

1. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท สามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

1. ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบโดยรวม อันได้แก่ การเกิดขึ้นของสงครามซึ่งอาจมีผลกระทบที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังเช่น ต้นทุนการผลิตที่อาจสูงขึ้นจากความผันผวนของราคาน้ำมัน ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความล่าช้าและไม่แน่นอนในการขนส่งสินค้า และอัตราเบี้ยประกันภัยที่อาจสูงขึ้น

2. ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

2.1 ความผันผวนในราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์

สำหรับผู้ผลิตอาหารสัตว์ทุกราย ราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ซึ่งมีราคาซื้อขายผันแปรไปในแต่ละปีตามปริมาณการผลิตและความต้องการใช้ของวัตถุดิบแต่ละประเภทในตลาดโลก นับได้ว่าเป็นต้นทุนหลักในการผลิต ในกรณีที่ราคาของสินค้าเหล่านี้มีราคาปรับตัวสูงขึ้นย่อมมีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์

สำหรับยอดขายอาหารสัตว์ของบริษัทนั้น ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 39 ของยอดขายรวมในปี 2545 มีการนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตในอัตราร้อยละ 15-20 ย่อมมีความเสี่ยงที่ต้นทุนของบริษัทจะเพิ่มขึ้นจากราคาที่สูงขึ้นของวัตถุดิบเหล่านี้หรือเมื่อค่าเงินบาทของไทยอ่อนตัวลง

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในข้อนี้อย่างมาก โดยได้จัดตั้งทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสรรหาวัตถุดิบ โดยเฉพาะ เพื่อติดตามข้อมูลอย่างใกล้ชิด รวมทั้งได้จัดให้มีสถานที่จัดเก็บวัตถุดิบขนาดใหญ่เพื่อจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ เมื่อวัตถุดิบขาดแคลนหรือราคาของวัตถุดิบเหล่านี้ปรับตัวสูงขึ้น

2.2 ความผันผวนในราคาผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ในประเทศ

เนื้อสัตว์ที่จำหน่ายในประเทศ ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ราคามีความผันผวนตามความต้องการและปริมาณการผลิตในตลาด ซึ่งหากราคาปรับตัวลง ย่อมมีผลกระทบต่ออัตราการทำการกำไรของผู้ผลิตโดยรวม

ยอดขายเนื้อสัตว์ที่จำหน่ายในประเทศของบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27 ของยอดขายรวม บริษัทตระหนักดีในผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จึงได้ดำเนินกลยุทธ์ด้วยการกระจายฐานยอดขายโดยการมีผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์หลากหลายประเภท เช่น ไก่เนื้อ ไข่ไก่ สุกร กุ้ง ปลา และเป็ด เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้มีการปรับแผนการผลิตและการตลาดด้วยการเพิ่มการผลิตสินค้าเนื้อสัตว์เพิ่มมูลค่าที่มีความผันผวนด้านราคาน้อยกว่า

2.3 การกีดกันทางการค้าในเวทีการค้าโลก

ในเวทีการค้าโลกปัจจุบัน การกีดกันการค้าโดยใช้กำแพงภาษีศุลกากรได้ลดบทบาทลงตามนโยบายการค้าเสรีโลก อย่างไรก็ตาม ได้มีการริเริ่มการกีดกันทางการค้าในรูปแบบใหม่ที่มิใช่ภาษีขึ้นมาสําหรับการนำเข้าและส่งออกสินค้าทั่วโลก ซึ่งย่อมมีผลกระทบต่อศักยภาพในการส่งออกสินค้าเนื้อสัตว์ของผู้ส่งออกเนื้อสัตว์ทุกราย

ยอดขายเนื้อสัตว์ส่งออกของบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22 ของยอดขายรวม ย่อมอาจมีผลกระทบไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงนี้และได้เตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่างๆ โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนากระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานโลก เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าที่มีความปลอดภัยต่อการบริโภคและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพมาตรฐานอาหารเพื่อร่วมสร้างชื่อเสียงของประเทศไทย พร้อมไปกับการร่วมพัฒนาให้อุตสาหกรรมอาหารของประเทศยั่งยืนและอยู่รอดได้

3. ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทโดยเฉพาะ

3.1 ความเสี่ยงในการลงทุนในต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนในต่างประเทศหลายประเทศ เช่น เวียดนาม มาเลเซีย อินเดีย สาธารณประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศในประชาคมยุโรป อันอาจจะมีเสี่ยงเกิดขึ้นได้จากปัจจัยทางด้านการเมือง กฎหมาย

หรือภาวะเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้นที่อาจเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจไก่เนื้อครบวงจรในมลรัฐ Alabama ประเทศสหรัฐอเมริกา ในสัดส่วนร้อยละ 96.17 ที่ยังคงมีผลการดำเนินงานขาดทุนสะสมจนถึงปัจจุบัน ซึ่งจากการที่มีผลขาดทุนสะสมนี้อาจจะทำให้มีผลต่อความเป็นไปได้ในการแข่งขันของบริษัทย่อยในธุรกิจดังกล่าวในประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทได้เล็งเห็นความเสี่ยงนี้ และตระหนักอย่างดียิ่งถึงผลกระทบที่อาจมีต่อผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทจึงมีนโยบายในการติดตามการดำเนินงานและได้จัดส่งผู้บริหารเข้าไปดูแลการดำเนินการในประเทศต่างๆ เหล่านั้น รวมทั้งได้จัดให้มีการประชุมผลการดำเนินงานที่ประเทศไทยอย่างน้อยหนึ่งครั้งในแต่ละไตรมาส

3.2 ความเสี่ยงในการมีธุรกิจที่หลากหลาย

การมีธุรกิจที่หลากหลายอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการควบคุมดูแลการดำเนินการที่อาจทำให้บริษัทมองข้ามประเด็นต่างๆ ได้นั้น บริษัทได้ดำเนินธุรกิจและบริหารงานโดยแบ่งสายการบริหารตามประเภทของธุรกิจ และได้มีการจัดการอบรมและพัฒนาให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแก่ผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งได้จัดทำโครงการผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น บริษัทได้มองว่าการมีธุรกิจหลากหลายประเภทเป็นสิ่งที่บริษัทได้ทำเพื่อกระจายความเสี่ยงของบริษัทโดยรวม อันทำให้บริษัทมีกำไรอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน แม้ว่าในบางปีธุรกิจบางสายงานอาจประสบภาวะขาดทุนจากการดำเนินงาน