

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

4.1.1 กิจกรรมประเทศไทย

บริษัทได้จำแนกธุรกิจตามประเภทของสินค้าออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) 2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์พื้นฐาน และ 3) ธุรกิจอาหาร (Food) ได้แก่ การผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ทั้งปรุงสุกและปรุงสุก และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน

ธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก คือ 1) สายธุรกิจสัตว์บก (Livestock Business Line) มีผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มของไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร และเป็ด และ 2) สายธุรกิจสัตว์น้ำ (Aquatic Business Line) โดยมีผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มของกุ้ง และปลา โดยมีรายละเอียดการประกอบธุรกิจพอสังเขป ดังนี้

(1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (FEED)

สายธุรกิจสัตว์บก

บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกในประเทศไทย มีการผลิตอาหารสัตว์ทั้งในรูปแบบหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด มีโรงงานผลิตครอบคลุมทุกภาคของประเทศไทย จำหน่ายอาหารสัตว์ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ที่มีอยู่มากกว่า 600 รายทั่วประเทศ และจำหน่ายโดยตรงให้แก่ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ โดยบริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการผลิตให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ได้สินค้าอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ มีอัตราแลกเนื้อที่ดีสำหรับการเลี้ยงสัตว์ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรมีต้นทุนการเลี้ยงที่ต่ำลง

ด้านกระบวนการผลิต บริษัทนำเอาพืชผลทางการเกษตรหลักได้แก่ ข้าวโพด และกากถั่วเหลือง มาผลิตอาหารสัตว์แบบเม็ดด้วยสูตรอาหารตามโภชนาการที่สัตว์แต่ละประเภทและแต่ละอายุต้องการ โดยควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อให้ได้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและได้มาตรฐานตามที่กำหนด และจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ซีพี ไชโปรไวท์ ไฮโกร สตราฟีด ไนโว เซฟฟีด เอรารีน ฮีทโทนัล ซี.เอฟ. แอน-ไว-โปร และกำหนดราคาขายโดยพิจารณาจากต้นทุนการผลิตในแต่ละช่วงเวลา และจะสอดคล้องกับราคาขายควบคุมที่ประกาศโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

บริษัทมีหน่วยงานกลางในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ด้วยนโยบายที่ให้ความสำคัญว่าต้องเป็นวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงเหมาะสมกับโภชนาการที่ต้องการ และให้พิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบจากในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณท้องที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรภายในท้องถิ่นและประหยัดในเรื่องต้นทุนการขนส่ง และหากปริมาณที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต ไม่ว่าจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอ หรือ คุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐาน จึงจะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในปี 2554 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีการซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29 ของต้นทุนขายรวม ในขณะที่มูลค่าวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและกระบวนการทำงานเพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้ในอุตสาหกรรม พร้อมทั้งดำเนินกลยุทธ์การตลาดด้วยการรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่ดีอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง พร้อมไปกับการให้ความสำคัญด้านการบริการหลังการขายและการส่งเสริมการขาย โดยเฉพาะการให้ความรู้ด้านวิชาการทั้งแก่ตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์โดยตรง ทั้งในรูปของการจัดสัมมนาทางวิชาการ การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่ให้นักวิชาการคอยให้คำปรึกษาและแนะนำแก่เกษตรกร ตลอดจนดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ที่ได้มาตรฐานสากลในรูปของสิ่งพิมพ์และทางอินเทอร์เน็ตอย่างสม่ำเสมอ

สายธุรกิจสัตว์น้ำ

บริษัทเป็นผู้นำและผู้บุกเบิกในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา โดยมีการผลิตอาหารสำเร็จรูปทั้งชนิดผงและชนิดเม็ด จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายที่มีอยู่ในพื้นที่เลี้ยงกุ้งทั่วประเทศ และบางส่วนจำหน่ายโดยตรงให้แก่เกษตรกร ในการผลิตอาหารสัตว์น้ำนั้น บริษัทนำเอาวัตถุดิบจากพืชผลทางการเกษตร ได้แก่ ปากกล้วยเหลือง ปลาป่น และแป้งสาลี เป็นต้น มาผลิต โดยมีการควบคุมสูตรอาหารและการผลิตทุกขั้นตอนด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อให้ได้อาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและได้มาตรฐานตามที่กำหนด โดยบริษัทได้จำหน่ายอาหารกุ้งภายใต้ตราสินค้า ซีพี สตาร์ฟีด มาร์ริน ไฮเกร็ด โนว์ เอราร์ณ เทอร์โบ ดีฟออค และเซฟฟีด เป็นต้น

จากการที่บริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักแพร่หลายในกลุ่มลูกค้าของบริษัท ดังนั้น กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น โดยได้มีการตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนอันรวมถึงการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต บริษัทได้มีการให้ความรู้ด้านวิชาการให้แก่ตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์โดยตรง ทั้งในรูปแบบของการจัดสัมมนาทางวิชาการ การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่มีนักวิชาการคอยให้คำปรึกษาและแนะนำแก่เกษตรกร ตลอดจนการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ต่างๆ ซึ่งเป็นการช่วยให้อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์น้ำมีความยั่งยืน

(2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (FARM)

สายธุรกิจสัตว์บก

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ประกอบด้วย พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต ไช้สด และเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน ดังมีรายละเอียดดังนี้

(ก) พันธุ์สัตว์

บริษัทเป็นผู้นำในการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามธรรมชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ แข็งแรง และเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ มีการผลิตลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ ลูกเป็ดพ่อแม่พันธุ์ สุกรพ่อแม่พันธุ์ ลูกไก่เนื้อ ลูกไก่ไข่ ไก่รุ่นไข่ ลูกเป็ดเนื้อ ลูกเป็ดไข่ และลูกสุกร โดยเริ่มตั้งแต่การนำเข้าพันธุ์สัตว์มาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาเพาะพันธุ์และเลี้ยงต่อเป็นสัตว์เพื่อการค้าในฟาร์มของบริษัท หรือขายออกให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย

ฟาร์มพันธุ์สัตว์ของบริษัทกระจายอยู่ในหลายจังหวัดทั่วประเทศ โดยมีระบบการจัดการเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบของระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ซึ่งเป็นระบบการเลี้ยงที่ทันสมัยมีระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ มีระบบการระบายอากาศเพื่อทำให้อากาศในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา รวมถึงมาตรการและระบบการควบคุมและป้องกันพาหะนำโรคเข้าสู่ฟาร์ม โดยทั้งหมดนี้มีการควบคุมฟาร์มด้วยระบบคอมพิวเตอร์ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง

ราคาพันธุ์สัตว์นั้นขึ้นอยู่กับการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ นโยบายด้านการขายจึงให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขาย โดยมีสำนักงานสาขาส่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ สำหรับเป็นศูนย์กลางเผยแพร่เทคนิคการเลี้ยงสัตว์ให้แก่เกษตรกร พร้อมกับช่วยในเรื่องของการจัดการด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย

วัตถุดิบที่ใช้ในการเพาะพันธุ์สัตว์บกเริ่มตั้งแต่การนำเข้าพันธุ์มาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาเพาะพ่อแม่พันธุ์ และเลี้ยงต่อในฟาร์มของบริษัท เพื่อจำหน่ายลูกสัตว์ให้แก่เกษตรกรเพื่อนำไปเลี้ยง

ตารางแสดงวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการเพาะพันธุ์สัตว์

วัตถุดิบที่สำคัญ	แหล่งที่มา
- ปลายพันธุ์ไก่เนื้อ	นำเข้าจากทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป และทวีปออสเตรเลีย
- ปลายพันธุ์ไก่ไข่	นำเข้าจากทวีปยุโรป
- พ่อแม่พันธุ์ไก่เนื้อ	ได้จากฟาร์มของบริษัท และฟาร์มของบริษัทร่วมในประเทศ
- พ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่	นำเข้าจากทวีปยุโรป
- สุกรพันธุ์แท้	นำเข้าจากทวีปอเมริกา และทวีปยุโรป
- ยาสัตว์	ซื้อจากบริษัทในประเทศ
- อาหารสัตว์	บริษัทผลิตเองทั้งหมด

(ข) สัตว์มีชีวิต ไช้สด และเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน

ผลิตภัณฑ์ในธุรกิจนี้รวมถึง ไก่มีชีวิต ไช้ไก่ เป็ดมีชีวิต ไช้เป็ด สุกรเนื้อมีชีวิต และเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน ซึ่งบริษัทจำหน่ายสู่ผู้บริโภคผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ จำหน่ายในท้องถิ่น จำหน่ายให้ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก รวมทั้งจำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูปอาหารของกลุ่มบริษัทเองและโรงงานแปรรูปอาหารอื่นๆ ในประเทศไทย โดยราคาจำหน่ายของสินค้าในกลุ่มนี้ผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่ออกมาสู่ตลาด ณ ขณะใดขณะหนึ่ง

บริษัทดำเนินการด้านฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ด้วยการให้ความสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนาวิธีเลี้ยงให้ทันสมัย เหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ และมีระบบควบคุมป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สัตว์เติบโตเร็ว อัตราแลกเนื้อดี ผลผลิตสูงและประหยัดต้นทุน ในปัจจุบัน บริษัทได้ใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงสัตว์ปีกและสุกร ซึ่งเป็นระบบที่เลี้ยงสัตว์ในโรงเรือนปิด มีระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ และควบคุมการเลี้ยงด้วยระบบคอมพิวเตอร์

นอกจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้ว บริษัทยังมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกร ทั้งการเลี้ยงสุกรเนื้อและไก่เนื้อ โดยบริษัทจะดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง ซึ่งหากผ่านการคัดเลือก บริษัทจะให้การสนับสนุนด้านพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ รวมทั้งให้ความรู้ด้านวิธีการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร โดยเกษตรกรจะได้รับค่าตอบแทนตามปริมาณสัตว์ที่เลี้ยงได้สำเร็จตามมาตรฐานของบริษัท ซึ่งเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการของบริษัทส่วนใหญ่ใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงเช่นเดียวกับบริษัท

นอกจากนั้น บริษัทเป็นบริษัทแรกนอกสหภาพยุโรปที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare Standard) สำหรับการผลิตไก่เพื่อการส่งออก ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนี้เป็นมาตรฐานการผลิตที่มีกฎระเบียบเข้มงวดที่สุดในอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ในปัจจุบัน กล่าวคือ ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการทุกขั้นตอนที่คำนึงถึงความสุขของไก่ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง เป็นต้นว่า ไก่ที่เลี้ยงจะต้องมีอิสระจากความหิวและกระหาย (มีระบบการเลี้ยงที่ให้อาหารและน้ำพอเพียง) มีอิสระจากความอึดอัด (สภาพแวดล้อมโรงเรือนมีลักษณะเหมาะสม กว้างขวาง) มีอิสระจากความเจ็บปวด บาดเจ็บหรือเป็นโรค (มีระบบการป้องกันโรคที่ดี การจับไก่ในแต่ละครั้งเป็นไปอย่างนุ่มนวล) มีอิสระในการเป็นอยู่อย่างธรรมชาติ (การใช้อุปกรณ์อย่างเหมาะสม พื้นที่การเลี้ยงที่สอดคล้องกับธรรมชาติของสัตว์) มีอิสระจากความกลัวและกังวล (ด้วยสภาวะการเลี้ยงดูที่ไม่ทำให้เกิดความทุกข์ทรมานทางจิตใจ เช่น ระหว่างการจับไก่ก่อนการเข้าโรงเชือด)

ในการแปรรูปพื้นฐาน บริษัทนำผลผลิตจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ ไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ และสุกรเนื้อ ส่งไปโรงงานแปรรูปเพื่อตัดแต่งเนื้อสัตว์ โดยแยกชิ้นส่วนและตัดแต่งชิ้นส่วนตามที่ตลาดต้องการ แล้วนำไปบรรจุและแช่เย็นหรือแช่แข็งเพื่อจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็ง ให้แก่ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีกในประเทศ และส่งออกผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยราคานั้นผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทยและตลาดโลก หรือเป็นราคาที่ตกลงกัน สำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

สายธุรกิจสัตว์น้ำ

ผลิตภัณฑ์ในธุรกิจนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและฟาร์มเลี้ยงกุ้ง โดยผลิตภัณฑ์หลักในธุรกิจนี้มีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

(ก) ลูกกุ้ง ลูกปลา

ลูกกุ้งคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งสำหรับการเลี้ยงกุ้งให้ประสบความสำเร็จ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญในงานวิจัยและพัฒนาการเพาะพันธุ์ลูกกุ้งคุณภาพ ที่มีความต้านทานโรคสูง เหมาะสมกับสภาวะการเลี้ยงในแต่ละประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นกุ้งสายพันธุ์กุ้งขาว และบางส่วนเป็นสายพันธุ์กุ้งกุลาดำ

บริษัทได้มีการพัฒนาพันธุ์ปลาเพื่อจำหน่ายลูกปลาให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงปลา อันรวมถึงพันธุ์ปลาที่บ่ม ซึ่งเป็นปลาที่มีสายพันธุ์มาจากปลานิล

ฟาร์มเพาะพันธุ์กุ้งและปลาของบริษัท มีระบบการจัดการที่ดี ใช้เทคนิคการเลี้ยงที่ทันสมัย มีระบบควบคุมและป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด โดยราคาขึ้นอยู่กับความต้องการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์

(ข) กุ้งสด กุ้งแช่แข็ง

บริษัทได้มีการเลี้ยงกุ้งเพื่อป้อนให้กับโรงงานแปรรูปของบริษัท โดยใช้ลูกกุ้งจากฟาร์มเพาะพันธุ์ลูกกุ้งและอาหารกุ้งของบริษัทเองในการเลี้ยง ซึ่งการจัดการฟาร์มเลี้ยงกุ้งนั้น บริษัทใช้วิชาการและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อหาวิธีป้องกันโรคระบาดของกุ้ง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเน้นการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ที่หลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี

บริษัทมีการส่งออกกุ้งสดแช่แข็งอันเป็นผลผลิตจากโรงงานแปรรูปไปยังต่างประเทศ ผ่านทางผู้นำเข้าในประเทศต่างๆ โดยราคานั้นผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่าย หรือเป็นราคาที่ตกลงกันสำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

(3) **ธุรกิจอาหาร (FOOD)**

สายธุรกิจสัตว์บก

บริษัทได้นำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน โดยนำไปผสมเครื่องปรุงรส และทำให้สุก ผ่านกระบวนการต้ม นึ่ง ทอด อบ และย่าง ตามความต้องการของลูกค้า จากนั้นจึงนำไปแช่แข็ง เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด (Fast Food) และช่องทางการจำหน่ายแบบใหม่ (Modern Trade) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นต้น ส่วนการส่งออกเป็นการขายผ่านผู้นำเข้าในประเทศต่างๆ โดยประเทศที่นำเข้าหลักได้แก่ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย และสำหรับตลาดต่างประเทศนั้น บริษัทได้มีสาขาและตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ เพื่อที่จะได้ใกล้ชิดกับลูกค้าและตลาดมากขึ้น อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง จีน รัสเซีย อังกฤษ เบลเยียม เยอรมัน สเปน ฝรั่งเศส เดนมาร์ก อิตาลี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น


ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกที่จำหน่ายในประเทศและส่งออก เช่น ไก่คาราเกะแช่แข็ง ไก่ทอดสำเร็จรูป ไก่ทอดอบ อกไก่แช่แข็ง ข้าวแกงเขียวหวานไก่ บะหมี่เป็ดพะโล้ เต้าหู้ไข่ ลูกชิ้น และไส้กรอก เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้มีการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ตราสินค้า ซีพี วิลล์ คิทเชนจอย ไทยไทย หัวดาว บีเค บีเคพี และรวมถึงการผลิตเพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของผู้ซื้อด้วยเช่นกัน โดยราคานั้นเป็นราคาที่ตกลงกันกับลูกค้าในแต่ละครั้ง หรือตามสัญญาซื้อขาย

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ “คุณภาพสินค้า” สินค้าที่ผลิตต้องมีความปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ สะอาด ถูกสุขอนามัย ภายใต้กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน และสามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของ

ผู้บริโภค และยังให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบ การตรวจสอบที่สายการผลิตต่างๆ ในแต่ละขั้นตอน เป็นการสร้างความเชื่อมั่นถึงคุณภาพ รวมไปถึงการตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เพื่อเป็นหลักประกันคุณภาพของสินค้า และการจัดการของบริษัทได้เป็นอย่างดี

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อันรวมถึง Good Manufacturing Practices (GMP) ซึ่งเป็นรางวัลมาตรฐานขั้นตอนการผลิตที่ดี Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) ซึ่งเป็นระบบการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มาตรฐาน EST/TH, ISO 9002 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลของระบบการดำเนินงานและจัดการการผลิต มาตรฐาน British Retail Consortium Standard ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งครอบคลุมกระบวนการผลิตและการจัดการบุคคลากร มาตรฐาน OSHAS 18000 (Occupational Safety & Health Administration Management System) ซึ่งเป็นมาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน มาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมาตรฐาน ISO 18001 ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองในเรื่องของความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน


สายธุรกิจสัตว์น้ำ

ผลิตภัณฑ์หลักในธุรกิจอาหาร คือ กุ้งปรุงสุกหรือกึ่งปรุงสุก และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ในรูปสินค้าแช่แข็ง โดยจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าหรือตราสินค้า  ในประเทศผ่านทางโมเดิร์นเทรด ร้านสะดวกซื้อ ฟู้ดเซอร์วิส หรือ ซีพี เฟรชมาร์ท ซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายของบริษัทเอง และส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ผ่านทางผู้นำเข้าในต่างประเทศ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกระบวนการนี้ บริษัทจะเน้นการแปรรูปกุ้งให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารทั้งในรูปแบบของอาหารสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยนำไปผสมเครื่องปรุงรส และทำให้สุก โดยผ่านกระบวนการต้ม นึ่ง ทอด อบ ย่าง และอื่นๆ เช่น กุ้งกึ่ง กุ้งต้มสุก เป็นต้น

ประเทศที่นำเข้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป ซึ่งนอกเหนือจากการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างมากในเรื่องความสะอาดและคุณภาพของสินค้า ส่วนในเรื่องของราคานั้นเป็นราคาที่ตกลงกันกับลูกค้าในแต่ละครั้งที่ทำสัญญาซื้อขาย


ช่องทางจัดจำหน่าย (RETAIL DISTRIBUTION CHANNEL)

บริษัทได้มีการลงทุนในการขยายช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านจุดจำหน่ายของบริษัท และร้านค้าปลีก โดยผลิตภัณฑ์หลักที่จัดจำหน่ายผ่านจุดจำหน่ายและร้านค้าปลีกของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ในธุรกิจอาหารซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ในรูปสินค้าแช่เย็นและแช่แข็งภายใต้ตราสินค้า  และบางส่วนเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ที่ผ่านการตัดแยกชิ้นส่วนหรือปรุงแต่งตามที่ตลาดต้องการและจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็ง จุดจำหน่ายของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจหัตถ์ดาว ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท และร้านซีพี ฟู้ดมาร์เก็ต

(ก) ธุรกิจหัตถ์ดาว บริษัทซื้อธุรกิจหัตถ์ดาวในปี 2548 เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางการขยายธุรกิจอาหาร บริษัทบริหารจัดการจุดจำหน่ายหัตถ์ดาวโดยการดำเนินการในรูปแบบแฟรนไชส์ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้สนใจที่ต้องการเป็นเจ้าของหัตถ์ดาว เข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการ กิจกรรมหัตถ์ดาวได้มีการพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ โดยการขยายประเภทผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรวมทั้งหมด 5 ประเภทได้แก่ ชุ้มไก่ย่าง ชุ้มไก่ทอด ชุ้มข้าวมันไก่ ชุ้มบะหมี่เกี๊ยวกุ้ง และชุ้มเรดดีมีล ในปี 2554 บริษัทมีจุดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 4,600 จุดทั่วประเทศไทยซึ่งแบ่งเป็นชุ้มไก่ย่างจำนวน 2,400 ชุ้ม ชุ้มไก่ทอดจำนวน 1,300 ชุ้ม ชุ้มข้าวมันไก่จำนวน 620 ชุ้ม ชุ้มบะหมี่เกี๊ยวกุ้งจำนวน 180 ชุ้ม และชุ้มเรดดีมีลจำนวน 100 ชุ้ม

(ข) ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท เป็นร้านค้าปลีกที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสด อาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน ภายใต้มาตรฐานสินค้าของแบรนด์ซีพี และแบรนด์ซีพี เฟรชมาร์ท ที่คัดสรรด้านคุณภาพ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการทำให้ร้านซีพี เฟรชมาร์ทเป็นศูนย์รวมสินค้าอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัยและมีคุณภาพที่ดี เสมือนกับการเป็นศูนย์รวมของชุมชนต่างๆ


ใกล้บ้านเพื่อเพิ่มความสะดวกและประหยัดเวลาในการเลือกซื้ออาหาร บริษัทได้มีการขยายกิจการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑลและต่างจังหวัดทั่วประเทศ ในปี 2554 ร้านซีพี เฟรชมาร์ท มีทั้งหมด 600 สาขา ซึ่งแบ่งเป็นเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 250 สาขา และต่างจังหวัด 350 สาขา ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักๆ ของซีพี เฟรชมาร์ท สามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ

- กลุ่มแม่บ้าน คือ กลุ่มคนที่เลือกสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน สด สะอาด ปลอดภัย มั่นใจได้ในคุณภาพให้แก่คนที่รักในครอบครัว
- กลุ่มคนรุ่นใหม่ คือ กลุ่มคนที่มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ เช่น คนที่เพิ่งเริ่มทำงานใหม่ๆ, นักศึกษา ซึ่งจะคำนึงถึงความสะดวกรวดเร็วและคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก
- กลุ่มร้านอาหาร คือ กลุ่มร้านค้าที่คำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์อาหารสดและแปรรูปเพื่อเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหาร
- กลุ่มร้านค้าย่อย(ตู้เย็นชุมชน) คือ ร้านค้าที่ต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าปรุงสุกและสินค้าพร้อมรับประทานภายใต้เครื่องหมายสินค้าคุณภาพ 



(ค) ร้านซีพี ฟู้ดมาร์เก็ต เป็นธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ในประเทศไทย โดยบริษัทเป็นเจ้าของและบริหารงานเองทั้งหมด ซีพี ฟู้ดมาร์เก็ตเป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีสีสันสะดุดตา และสร้างความสนุกในการจับจ่าย เป็นการนำร้านรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต ผสมผสานกับร้านสะดวกซื้อเพื่อตอบสนองต่อรูปแบบชีวิตคนเมืองที่เปลี่ยนแปลง เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกซื้อ สะดวกทาน ภายใต้แนวความคิด “Total Meal Solution Provider” หรือผู้ให้บริการอาหารครบ 5 หมู่ ที่ผู้บริโภคสามารถหาอาหารทานได้ตั้งแต่เช้าจรดเย็น ร้านซีพี ฟู้ดมาร์เก็ตจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเป็นหลัก และเริ่มดำเนินธุรกิจร้านซีพี ฟู้ดมาร์เก็ต สาขาแรกในปี 2554

4.1.2 กิจกรรมต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ซีพีเอฟได้มีการดำเนินการในต่างประเทศผ่านบริษัทย่อยในธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- (1) **ธุรกิจไก่ครบวงจร ในประเทศตุรกี** ดำเนินการโดย C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. (“CPS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจ 3 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร ดังรายละเอียดดังนี้
 - 1.1) ธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกในประเทศ มีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารไก่ โดยจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ซีพี และ ซีพี เยม (C.P. YEM)
 - 1.2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ บริษัทประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์พื้นฐาน โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ ลูกไก่เนื้อ ลูกไก่ไข่ ไก่มีชีวิตไข่ไก่ และเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน ฟาร์มของบริษัทตั้งอยู่ทั่วประเทศตุรกี เช่น ที่เมือง Durdurga นอกเหนือจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้วนั้น บริษัทได้มีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกรด้านการเลี้ยงไก่เนื้ออีกด้วย
 - 1.3) ธุรกิจอาหาร บริษัทได้นำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารกึ่งปรุงสุก อาหารปรุงสุก และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน เช่น นักเก็ตไก่ เบอร์เกอร์ไก่ เคียวเต้ โดนเนอร์ และเคบับ ภายใต้ตรา 
- (2) **ธุรกิจสัตว์น้ำ ในประเทศจีน** ดำเนินการโดย C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. (“CPB”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจอาหารสัตว์ C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. (“CPH”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ และ C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. (“CPD”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจเพาะฟักลูกกุ้ง

- (3) **ธุรกิจสัตว์บกและสัตว์น้ำ ในประเทศอินเดีย** ดำเนินการโดย Charoen Pokphand (India) Private Limited (“CP INDIA”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจ 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจอาหารสัตว์ และธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ดังรายละเอียดดังนี้
- 3.1) ธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกและสัตว์น้ำในประเทศ มีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารไก่ และอาหารกุ้ง โดยจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ซีพี (CP) สตาร์ฟีด (STARFEED) นาซ่า (NASA) โนวัว (NOVO), BINTANG , เอราวัณ (ERAWAN) และ BLANCA
- 3.2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ บริษัทประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์ และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ลูกไก่ พ่อแม่พันธุ์เนื้อ ลูกไก่เนื้อ และไก่มีชีวิต โดยฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทตั้งอยู่กระจายตามพื้นที่ในรัฐ Tamil Nadu, Karnataka, Andra Pradesh, Maharashtra, West Bengal, Punjab และ Haryana
- (4) **ธุรกิจสัตว์น้ำ ในประเทศมาเลเซีย** ดำเนินการโดย Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. (“SFM”) และ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. (“AA”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 ผ่าน Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd. โดยมีการประกอบธุรกิจ 3 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร ดังรายละเอียดดังนี้
- 4.1) ธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศ มีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารกุ้งและอาหารปลา โดยจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า สตาร์ฟีด (STARFEED) โนวัว (NOVO) และ BLANCA
- 4.2) ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ บริษัทดำเนินธุรกิจการเพาะเลี้ยงกุ้งครบวงจร โดยเริ่มตั้งแต่การเพาะพันธุ์กุ้ง ฟาร์มกุ้ง และการแปรรูปขั้นพื้นฐาน ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ลูกกุ้ง กุ้ง และกุ้งแช่แข็ง โดยฟาร์มของบริษัทตั้งอยู่ที่ฝั่ง Peninsular และ East Malaysia
- 4.3) ธุรกิจอาหาร บริษัทดำเนินการแปรรูปกุ้งเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก เช่น กุ้งต้มแช่แข็ง และจัดจำหน่ายเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก
- (5) **ธุรกิจโรงงานผลิตสินค้าอาหารแช่เย็น ในประเทศอังกฤษ** ดำเนินการโดย CP Foods (UK) Limited (“CPF UK”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 52 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นจำหน่ายในสหภาพยุโรป
- (6) **ธุรกิจสัตว์บก ในประเทศรัสเซีย** ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Foods (Overseas), LLC. (“CPF OVERSEAS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์ และธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และ CPF AGRO LLC. ซึ่งเป็นบริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ประกอบธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ดังรายละเอียดดังนี้
- 6.1) ธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกในประเทศ มีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารไก่ อาหารสุกร และอาหารวัว โดยจำหน่ายอาหารสุกร ภายใต้ตรา ซีพี ไฮโกร (CP HI-GRO) อาหารไก่ ภายใต้ตรา HYPROVITE และอาหารวัว ภายใต้ตรา ซีพี (CP)
- 6.2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ บริษัทประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์สุกร และฟาร์มเลี้ยงสุกรขุน เพื่อจำหน่ายในประเทศ โดยฟาร์มของบริษัทตั้งอยู่ที่ Moscow และ Kaluga ซึ่งปัจจุบันฟาร์มเลี้ยงสุกรเป็นของบริษัทเองทั้งหมด

- (7) **ธุรกิจสัตว์บก ในประเทศลาว** ดำเนินการโดย C.P. Laos Co., Ltd. ("CP LAOS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.61 ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร ดังรายละเอียดดังนี้
- (7.1) ธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกในประเทศ มีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารไก่ และอาหารสุกร โดยจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ซีพี ไฮโกร (CP HI-GRO) และอีโอก
- (7.2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ บริษัทประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์พื้นฐาน มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ ลูกไก่เนื้อ ลูกไก่ไข่ ลูกสุกร ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ สุกรขุน และเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน โดยฟาร์มของบริษัทตั้งอยู่ที่เมืองไซทานี นครหลวงเวียงจันทน์ นอกเหนือจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้วนั้น บริษัทได้มีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกรด้านการเลี้ยงไก่เนื้อ สุกรเนื้อ ในเขตนครหลวงเวียงจันทน์ และสาขาต่างจังหวัดอีกด้วย
- (7.3) ธุรกิจอาหาร บริษัทดำเนินการแปรรูปเนื้อสัตว์เป็นสินค้าอาหารกึ่งปรุงสุก อาหารปรุงสุก และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน เช่น ไก่ย่างห้าดาว และไก่ทอดห้าดาว เพื่อจำหน่ายในประเทศภายใต้ตรา  และห้าดาว
- (8) **ธุรกิจสัตว์บกและธุรกิจสัตว์น้ำ ในประเทศฟิลิปปินส์** ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation ("CPFP") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์ และธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ดังรายละเอียดดังนี้
- (8.1) ธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกและสัตว์น้ำในประเทศ โดยมีผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บกหลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารไก่ และอาหารสุกร โดยจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ซีพี บริษัทได้เริ่มนำเข้าอาหารกุ้งและอาหารปลาจากประเทศไทย เพื่อขายให้ลูกค้าและใช้สำหรับฟาร์มของบริษัท โดยจำหน่ายภายใต้ตราซีพี และ BLANCA
- (8.2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ บริษัทประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์ และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ โดยแบ่งออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจสัตว์บก และสายธุรกิจสัตว์น้ำ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์บกของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจสุกร เพื่อจำหน่ายในประเทศ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์น้ำ ได้แก่ ธุรกิจฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง และฟาร์มเลี้ยงกุ้ง
- (9) **ธุรกิจสัตว์บก ในประเทศไต้หวัน** ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ("CPE") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 32.41 และเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวันภายใต้ชื่อย่อ "1215" CPE ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร ดังรายละเอียดดังนี้
- (9.1) ธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกในประเทศ โดยมีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ โดยจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ซีพี
- (9.2) ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ บริษัทประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปพื้นฐาน โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ลูกสุกร ไก่มีชีวิต สุกรขุน และเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน โดยฟาร์มของบริษัทตั้งอยู่ที่ หวังเจียง และกวนเมี้ยว นอกเหนือจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้วนั้น บริษัทได้มีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกรด้านการเลี้ยงหมูขุน และไก่เนื้ออีกด้วย
- (9.3) ธุรกิจอาหาร บริษัทดำเนินการแปรรูปเนื้อสัตว์เป็นสินค้าอาหารกึ่งปรุงสุก อาหารปรุงสุก และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน เช่น Boston Roasted Chicken Wing, Chicken Fried Stick, Cheese Chicken Finger, Chicken Nugget, Chicken Soup With Ginseng, Chicken Soup With Angelica, Chicken Soup With Chinese Caterpillar Fungus เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้มีการผลิตอาหารภายใต้ตรา  เพื่อจำหน่ายในประเทศ

สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปี 2552 – 2554 เป็นดังนี้

หน่วย : ร้อยละ

	ปี 2552			ปี 2553			ปี 2554		
	สัตว์บก	สัตว์น้ำ	รวม	สัตว์บก	สัตว์น้ำ	รวม	สัตว์บก	สัตว์น้ำ	รวม
กิจการประเทศไทย	58	23	81	53	21	74	55	20	75
อาหารสัตว์	16	12	28	15	10	25	16	10	26
-ในประเทศ	16	12	28	15	10	25	15	10	25
- ส่งออก	-	-	-	-	-	-	1	-	1
ผลิตภัณฑ์ฟาร์มเลี้ยงสัตว์	27	7	34	24	7	31	25	6	31
-ในประเทศ	27	5	32	24	4	28	25	3	28
- ส่งออก	-	2	2	-	3	3	-	3	3
- เอเชีย	-	1	1	-	1	1	-	1	1
- สหภาพยุโรป	-	1	1	-	2	2	-	1	1
- สหรัฐอเมริกา	-	-	-	-	-	-	-	1	1
- อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อาหาร	15	4	19	14	4	18	14	4	18
-ในประเทศ	6	-	6	6	-	6	8	-	8
- ส่งออก	9	4	13	8	4	12	6	4	10
- เอเชีย	3	1	4	3	2	5	2	2	4
- สหภาพยุโรป	6	2	8	5	1	6	4	1	5
- สหรัฐอเมริกา	-	1	1	-	1	1	-	1	1
- อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจการต่างประเทศ	13	6	19	19	7	26	20	5	25
รวมทั้งสิ้น	71	29	100	72	28	100	75	25	100

**สิทธิประโยชน์จากการลงทุน**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนที่สำคัญ⁽¹⁾ ดังนี้

- กิจการประเทศไทย

บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF	1.	1353(1)/2545 ให้ไว้ ณ วันที่ 29 พ.ค. 2545	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สมุทรสาคร	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 1 ต.ค. 2555)
	2.	1665(2)/2546 ให้ไว้ ณ วันที่ 17 พ.ย. 2546	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. ตราด	ลูกกุ้งทะเล และ นอเพลียส	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 ก.พ. 2555) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	3.	1666(2)/2546 ให้ไว้ ณ วันที่ 17 พ.ย. 2546 และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. ชุมพร	ลูกกุ้งทะเล นอเพลียส และ เพรียง	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 4 ม.ค. 2555) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	4.	1665(3)/2547 ให้ไว้ ณ วันที่ 18 ส.ค. 2547	โรงงานอาหารแปรรูป จ. นครราชสีมา	อาหารจากเนื้อไก่	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2555) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	5.	1695(2)/2547 ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ส.ค. 2547	ฟาร์มไก่พันธุ์ จ. นครราชสีมา	ไข่ไก่พันธุ์หรือลูกไก่	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2555) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

หมายเหตุ ⁽¹⁾ หมายถึงเฉพาะสิทธิประโยชน์ที่สำคัญซึ่งยังไม่สิ้นสุดระยะเวลาการส่งเสริม



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	6.	1696(2)/2547 ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ต.ค. 2547	โรงงานอาหารสัตว์ จ. นครราชสีมา	อาหารสัตว์และอบฟัซและไซโล	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 2 ม.ค. 2556) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	7.	1697(2)/2547 ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ต.ค. 2547	ฟาร์มไก่กระທ โรงงานฆ่าและไก่ โรงงานแปรรูปขนไก่ จ. นครราชสีมา	ไก่เนื้อ ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และไก่ปรุงรส และส่วนผสมอาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2555) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	8.	1282(3)/อ./2548 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 เม.ย. 2548	โรงงานอาหารแปรรูป สัตว์น้ำ จ. สมุทรสาคร	สัตว์น้ำแช่แข็ง อาหารสำเร็จรูป และกึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ต.ค. 2556)
	9.	1283(3)/อ./2548 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 เม.ย. 2548	โรงงานอาหารแปรรูป สัตว์น้ำ จ. ระยอง	สัตว์น้ำแช่แข็ง อาหารสำเร็จรูป และกึ่งสำเร็จรูปจากสัตว์น้ำแช่แข็ง	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 10 ต.ค. 2556)
	10.	1999(2)/2548 ให้ไว้ ณ วันที่ 14 พ.ย. 2548	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. พังงา	นอเพลียส และลูกกุ้งทะเล	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ม.ค. 2557) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	11.	1368(2)/2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 5 เม.ย. 2549 และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สงขลา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 19 มิ.ย. 2557) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	12.	1441(2)/2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 27 เม.ย. 2549	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สระบุรี	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 11 ม.ค. 2559)
	13.	1035(2)/2552 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ม.ค. 2552	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เนยจากนมดิบ จ. นครราชสีมา	ผลิตภัณฑ์จากนํ้านมดิบ	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 8 ก.ค. 2555) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 18 พ.ย. 2560) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	14.	2157(2)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 28 ต.ค. 2553	โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ จ. สุราษฎร์ธานี	สัตว์น้ำแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 28 เม.ย. 2556) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 12 พ.ย. 2562) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	15.	2301(3)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 30 พ.ย. 2553	โรงงานอาหารแปรรูป จ. ระยอง	อาหารสำเร็จรูป หรือกึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 30 พ.ค. 2556) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	16.	1940(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ส.ค. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สงขลา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 8 ก.พ. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	17.	2119(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ก.ย. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. ชลบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 8 มี.ค. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
BAP*	1.	1620(2)/2545 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 ต.ค. 2545	ฟาร์มสุกร จ. กาญจนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรเนื้อ	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 เม.ย. 2555)
	2.	1139(2)/2546 ให้ไว้ ณ วันที่ 21 มี.ค. 2546	ฟาร์มสุกร จ. ปราจีนบุรี จ. สระแก้ว จ. ชลบุรี	ลูกสุกร และสุกร	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 19 พ.ค. 2556) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	3.	1194(2)/2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 24 ก.พ. 2549	ฟาร์มไก่รุ่น จ. ปราจีนบุรี	ไก่รุ่น	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 14 ม.ค. 2558) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	4.	1412(2)/2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 24 เม.ย. 2549	ฟาร์มสุกร จ. ชลบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ สุกรเนื้อ และ น้ำเชื้อสุกร	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 2 ธ.ค. 2557)
	5.	1496(2)/2551 ให้ไว้ ณ วันที่ 13 พ.ค. 2551	โรงงานแปรรูปไข่ จ. นครนายก	ไข่เหลว ไข่ผง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 13 พ.ย. 2555) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 เม.ย. 2561)



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	6.	1272(2)/2552 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 เม.ย. 2552	ฟาร์มสุกร จ. สุพรรณบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 1 ต.ค. 2555) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 6 เม.ย. 2561)
	7.	2006(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 18 สิงหาคม 2554	ฟาร์มสุกร จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 18 ก.พ. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ย. 2562)
BKP	1.	1480(2)/2546 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.ย. 2546	โรงงานอาหารแปรรูป จ. สระบุรี	อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อไก่แช่แข็ง	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 มี.ค. 2555)
	2.	1667(3)/2550 ให้ไว้ ณ วันที่ 9 ก.ค. 2550	โรงงานอาหารแปรรูป จ. สระบุรี	อาหารสำเร็จรูปและหรือกึ่งสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์แช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 9 ม.ค. 2556) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ค. 2558)
	3.	1428(2)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 9 เม.ย. 2553	กิจการผลิตไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม จ. สระบุรี	ไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำ เพื่ออุตสาหกรรม	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 9 ต.ค. 2555) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
BFP*	1.	1290(2)/2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 20 มี.ค. 2549	ฟาร์มสุกร จ. ประจวบคีรีขันธ์	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ สุกรเนื้อ และน้ำเชื้อสุกร	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 20 ต.ค. 2557)
	2.	1589(2)/2551 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 มิ.ย. 2551	ฟาร์มสุกร จ. ชัยภูมิ	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรเนื้อ	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 ธ.ค. 2555) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 ม.ค. 2561)



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
BPF*	1.	1657(2)/2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.ค. 2549	ฟาร์มสุกร จ. ระยอง	ลูกสุกร สุกรพันธุ์และสุกรเนื้อ	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 3 ม.ค. 2555) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 25 มี.ค. 2558)
	2.	1550(2)/2550 ให้ไว้ ณ วันที่ 4 มิ.ย. 2550 และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม	ฟาร์มสุกร จ. พิษณุโลก จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และ สุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 4 ธ.ค. 2555) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2559) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	3.	1068(2)/2552 ให้ไว้ ณ วันที่ 29 ม.ค. 2552	ฟาร์มสุกร จ. สระแก้ว จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 29 ก.ค. 2555) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 9 มี.ค. 2560) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF FOOD*	1.	2219 (2)/อ./2548 ให้ไว้ ณ วันที่ 29 ธ.ค. 2548	กิจการอาหารแปรรูป กรุงเทพฯ	อาหารสำเร็จรูป และ กึ่งสำเร็จรูป	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 1 พ.ค. 2557)
	2.	1999(2)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 23 ก.ย. 2553	กิจการผลิตไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม กรุงเทพฯ	ไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำ เพื่อ อุตสาหกรรม	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2556) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	3.	9012(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ก.พ. 2554	อาหารสำเร็จรูปหรือกึ่ง สำเร็จรูปแช่แข็ง กรุงเทพฯ	อาหารสำเร็จรูปหรือกึ่ง สำเร็จรูปแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 25 ก.พ. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 70 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 25 ก.พ. 2557)
IPF*	1.	1428 (2) / 2547 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 มิ.ย. 2547	โรงงานอาหารสัตว์เลี้ยง จ. สระบุรี	อาหารสัตว์เลี้ยง	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 21 ธ.ค. 2555)
CPF PM	1.	1835 (3) / 2548 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 ก.ย. 2548	โรงงานอาหารแปรรูป จ. ฉะเชิงเทรา	อาหารสำเร็จรูปหรือกึ่ง สำเร็จรูป และบริการทดสอบ ทางวิทยาศาสตร์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 4 พ.ค. 2557)

* ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555 บริษัทย่อยจำนวน 10 บริษัท ได้แก่ บริษัท กรุงเทพผลิตรายการเกษตร จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพผลิตรายการอาหาร จำกัด บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด บริษัท บี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เฟ็ด จำกัด และบริษัท แกล้ง จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนควบเข้ากันเป็นบริษัทย่อยใหม่ 1 บริษัท ภายใต้ชื่อ “บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)”



- กิจกรรมต่างประเทศ

บริษัท	ลำดับ	เลขที่	กิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPB	1.	(2007) 67	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ ประเทศจีน	ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555)
CPFP	1.	2010-114	ฟาร์มสุกร ประเทศฟิลิปปินส์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 4 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557) 2. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับพันธุ์สัตว์ มีกำหนดเวลา 10 ปี (สิ้นสุดวันที่ 7 มิถุนายน 2563)
	2.	2010-023	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ ประเทศฟิลิปปินส์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 4 ปี (สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558)
CP LAOS	1.	2448/กง	โรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์มสัตว์ปีก และสุกร ประเทศลาว	ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมี กำหนด 3 ปี (เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557)
CPS	1.	5449	ฟาร์มไก่ป๋วย่าพันธุ์ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 12 พฤศจิกายน 2555)
	2.	5380	โรงงานอาหารแปรรูป ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 9 สิงหาคม 2555)
	3.	5564	ฟาร์มไก่ไข่ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 2 ปี (สิ้นสุดวันที่ 11 มิถุนายน 2555)
	4.	5566	ฟาร์มไก่พันธุ์ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 2 ปี (สิ้นสุดวันที่ 11 มิถุนายน 2555)

4.2 ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

ธุรกิจอาหารแปรรูปของไทยกับตลาดโลก

ที่มา: สำนักที่ปรึกษาทางเศรษฐกิจ บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร

1. ภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศไทยกับตลาดโลก

แนวโน้มเศรษฐกิจโลก ปี 2555

จากข้อมูลของ World economic outlook, 2011 ซึ่งให้เห็นถึงอัตราการเติบโตของโลก และของประเทศต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกปี 2555

GDP	2553	2554	2555
โลก	5.1	4.0	4.0
สหรัฐอเมริกา	3.0	1.5	1.8
ญี่ปุ่น	4.0	-0.5	2.3
สหภาพยุโรป	1.8	1.6	1.1
จีน	10.3	9.5	9.0
อินเดีย	10.1	7.8	7.5
อาเซียน-5	6.9	5.3	5.6

ที่มา : World economic outlook, Sep, 2011

สรุปเศรษฐกิจในประเทศมหาอำนาจที่สำคัญ 3 ประเทศ ได้แก่ สหภาพยุโรป (EU) สหรัฐอเมริกา จีน และไทย ดังนี้

สหภาพยุโรป

กลุ่มสหภาพยุโรปมีปัญหาในเรื่อง "หนี้สาธารณะ" ที่คุกคามเศรษฐกิจภายในยุโรป และเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นในปี 2555 โดยคาดว่าจะลุกลามสู่ภาคธนาคารพาณิชย์และภาคการเงินอื่นๆ จนกระทั่งต้องได้รับการช่วยเหลือทางการเงินจาก IMF สหภาพยุโรปและธนาคารกลางของประเทศหลักทั่วโลก โดยปัญหาจะรุนแรงมากในประเทศ ได้แก่ กรีซ อิตาลี ไอร์แลนด์ โปรตุเกส สเปน รวมทั้งมีการคาดการณ์กันว่า ความรุนแรงที่เกิดขึ้นอาจทำให้สมาชิกบางประเทศอาจต้องออกจากกลุ่มยูโรโซน ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ทั้งหมด 27ประเทศได้

สหรัฐอเมริกา

สหรัฐอเมริกามีความกังวลเรื่องเศรษฐกิจถดถอยทั้งภาคการผลิต กำไรของบริษัทเอกชน การใช้จ่ายภาคครัวเรือน หนี้สาธารณะที่อยู่ในระดับสูง อีกทั้งเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกายังผูกพันกับเศรษฐกิจยุโรปมากทั้งด้านการส่งออก การเงินและการลงทุน ทำให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจยุโรปสู่เศรษฐกิจสหรัฐ ซึ่งมีความเป็นไปได้ว่า สหรัฐอเมริกาต้องแก้ปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยธนาคารกลางสหรัฐ อาจทำการกระตุ้นสภาพคล่องทางการเงินผ่านการอัดฉีดจากภาครัฐ

จีน

ปี 2555จะเป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่งของรัฐบาลจีน โดยคาดว่าเศรษฐกิจจีนจะเติบโตในอัตราร้อยละ 8.9 มีเป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นไปอย่างมีคุณภาพ ใช้ฐานความได้เปรียบในการเป็นตลาดที่ได้เปรียบดุลการค้าเพื่อการส่งออก พร้อมทั้งการหันมาให้ความสำคัญมากขึ้น กับการเพิ่มสัดส่วนของการบริโภคภายในประเทศ โดยคาดว่าผู้บริโภคชาวจีน ยังคงมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอีกมาก เมืองรองต่างๆ ได้พัฒนาเป็นชุมชนเมืองขนาดใหญ่ทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อมากขึ้น แม้ว่าอาจจะไม่ ขยายตัวในอัตราที่สูง ดังเช่นในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา นอกจากนี้ชนิดของสินค้าจะมีความสลับซับซ้อน และความหลากหลายมากขึ้น

สำหรับนโยบายต่างประเทศที่รัฐบาลจีนพยายามสานต่อ คือ นโยบาย “บุกโลก” (Go-Global Policy) ตลอดช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 12 (2554-2558) ด้วยการผลักดันกิจการของจีนให้ออกไปลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะการมุ่งเน้นไปยังอุตสาหกรรมอาหาร แร่ธรรมชาติ และพลังงาน เพื่อเป็นกลไกในการรักษาเสถียรภาพด้านเศรษฐกิจและสังคมของจีนในระยะยาว โดยใช้กลยุทธ์ ใช้เวลานานเป็นศูนย์กลางหนึ่งของจีนในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับอาเซียน ทำให้เศรษฐกิจในช่วง 4-5 ปีนี้เติบโตประมาณ ร้อยละ 8-9 ต่อปี

ไทย

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าทั้งปี 2554 เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวที่ร้อยละ 1.5 เทียบกับในปี 2553 ที่ขยายตัวร้อยละ 7.8 สำหรับการประมาณการแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2555 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.5-5.5 ปรับตัวดีขึ้นจากที่ขยายตัวร้อยละ 1.5 ในปี 2554 โดยมีแรงกระตุ้นทั้งอุปสงค์ภายในประเทศและต่างประเทศ

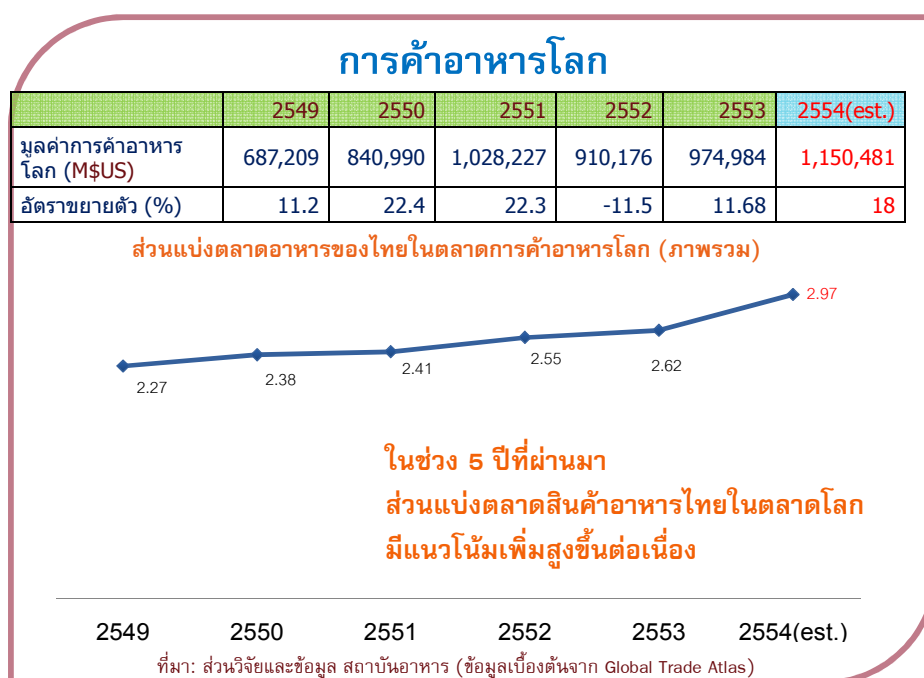
ผลผลิตอุตสาหกรรมตลอดทั้งปี 2554 หดตัวติดลบร้อยละ 7-8 และจากทิศทางดังกล่าว คาดว่าจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมหรือจีดีพีของภาคอุตสาหกรรม (มูลค่า ณ ราคาคงที่) ตลอดทั้งปี 2554 อยู่ในช่วงหดตัวร้อยละ 0.5 หรือขยายตัวไม่เกินร้อยละ 1.0

แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในปี 2555

เศรษฐกิจไทยจะเผชิญกับความท้าทายหลายประการที่สำคัญ คือ (1) แรงขับเคลื่อนของเศรษฐกิจไทย (2) ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกที่เพิ่มสูงขึ้น และผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย ประเด็นแรก เศรษฐกิจไทยในปี 2555 จะมีแรงขับเคลื่อนจากการเร่งการผลิตในหลายสาขาอุตสาหกรรม ประเด็นที่ 2 ความไม่แน่นอนของสถานการณ์เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา และกลุ่มยูโรเพิ่มขึ้นมาก และอาจจุดให้เศรษฐกิจโลกชะลอลงมากกว่าที่เคยคาดไว้ (ธนาคารแห่งประเทศไทย , 2552)

2. ภาพรวมของอุตสาหกรรมอาหารโลก และไทย

มูลค่าการส่งออกอาหารของโลกในปี 2554 คาดว่าจะมีประมาณ 1.2 ล้านเหรียญสหรัฐ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (จากข้อมูล ของ Global Trade Atlas อ้างถึงส่วนงานวิจัยสถาบันอาหาร, 2555)



ทั้งนี้ ประเทศเนเธอร์แลนด์เป็นผู้ส่งออกมากที่สุดในโลก คิดเป็นประมาณร้อยละ 7.35 ของมูลค่าการส่งออกของโลก ในขณะที่ ไทยมีการส่งออกอาหารในปี 2554 มูลค่า 963,000 ล้านบาท และคาดการณ์ว่าในปี 2555 จะมีมูลค่าประมาณ 971 พันล้านบาท หรือประมาณ 32,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 2.97 ของการส่งออกของโลก ทั้งนี้ ไทยนับเป็นผู้ส่งออกอาหารอันดับที่ 12 ของโลก โดยใน 5 ปีที่ผ่านมา ส่วนแบ่งตลาดอาหารไทยในตลาดโลกมีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มูลค่าการบริโภคอาหารของแต่ละประเทศ

ในกลุ่มประเทศที่ยากจนจะบริโภคอาหาร เป็นครึ่งหนึ่งของการใช้จ่ายทั้งหมด ส่วนประเทศที่พัฒนาแล้ว จะมีการใช้จ่ายอาหารในสัดส่วนเพียง 1 ใน 5 ของการใช้จ่ายทั้งหมดเท่านั้น

Budget shares for broad aggregates and conditional budget shares for food categories

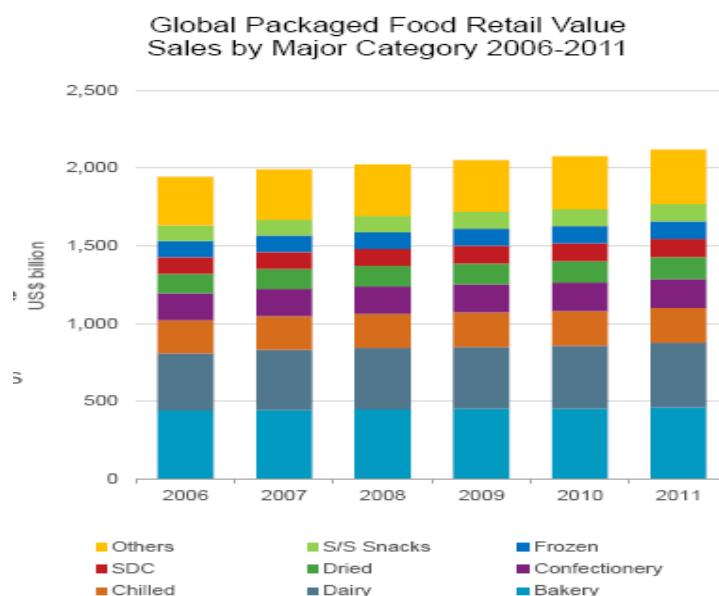
	Food, beverages, & tobacco	Clothing & footwear	Housing	House furnishings	Medical & health	Transport & communications	Recreation	Education	Other
Low-income	0.485	0.061	0.135	0.052	0.045	0.102	0.031	0.034	0.054
Middle-income	0.311	0.055	0.183	0.056	0.059	0.155	0.061	0.033	0.087
High-income	0.204	0.051	0.187	0.060	0.089	0.149	0.095	0.031	0.134

	Cereals	Meats	Fish	Dairy	Oils & fats	Fruits & vegetables	Food other	Beverages & tobacco
Low-income	0.233	0.134	0.063	0.078	0.049	0.181	0.146	0.116
Middle-income	0.124	0.172	0.035	0.099	0.030	0.145	0.208	0.187
High-income	0.086	0.118	0.041	0.066	0.014	0.098	0.369	0.208

Source: 2005 International Comparison Program (ICP) data, World Bank.

แนวโน้มอาหารแปรรูป

มูลค่าอาหารแปรรูป ในปี 2554 คาดว่าจะมีมูลค่าตลาดตลอด supply chain ของอาหารแปรรูปจะอยู่ที่ประมาณ 2,100 พันล้านเหรียญสหรัฐ (Euro monitor, 2011)



ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาผู้ครองตลาดดังกล่าว พบว่า สหรัฐอเมริกาเป็นผู้นำตลาด โดยมีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 16 ของมูลค่าตลาดโลก

Top 10 Packaged Food Markets by Retail Value 2011

Country	Retail value (US\$ billion)	Y-o-Y % growth
US	331.9	1.0
Japan	225.9	-1.5
China	140.4	9.3
Brazil	115.8	5.9
Germany	100.9	-1.8
UK	94.1	0.7
France	93.6	0.8
Russia	87.7	2.2
Italy	87.2	0.8
Mexico	63.2	3.3

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตทางการค้า พบว่า ประเทศที่มีอัตราการเติบโตของอาหารแปรรูปพบว่าเป็นประเทศที่มีการเติบโตทางอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปมากที่สุด คือ อิหร่าน และโดยมีประเทศที่น่าสนใจ ได้แก่ อินเดีย จีน และอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาเชิงปริมาณของการเติบโตดังกล่าว สินค้าไทยก็ยังสามารถเติบโตอยู่ในอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

Top 10 Packaged Food Markets by % Retail Value Growth 2011

Country	Retail value (US\$ billion)	Y-o-Y % growth
Iran	24.1	18.9
Argentina	24.5	13.4
India	25.4	10.3
Vietnam	6.0	9.6
China	140.4	9.3
Algeria	8.7	7.8
Indonesia	22.2	7.2
Cameroon	0.7	6.5
Lithuania	1.9	6.1
Brazil	115.8	5.9

Top 10 Packaged Food Markets by % Retail Volume Growth 2011

Country	Retail volume ('000 tonnes)	Y-o-Y % growth
China	60,033	8.3
Vietnam	2,511	8.1
India	21,463	7.8
Indonesia	11,420	7.6
Pakistan	2,755	6.0
UAE	976	5.2
Thailand	3,314	5.1
Cameroon	516	4.8
Algeria	11,075	4.3
Peru	2,746	4.1

นอกเหนือจากนั้น เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตของสินค้าแปรรูปในรายประเทศ พบว่า ในกลุ่มประเทศ เอเชียแปซิฟิก มีอัตราการเติบโตที่สูงที่สุด ขณะที่ กลุ่มประเทศตะวันออกกลางและแอฟริกา สูงที่สุดในเชิงมูลค่า

Packaged Food Retail Sales Performance by Region 2010-2011



Note: Size of bubble denotes US\$ retail value sales for 2011 at fixed 2011 exchange rates and prices.
Range of US\$41.3 million to US\$695.8 million

3. ปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่กำลังเปลี่ยนแปลงของโลก และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหาร

3.1 จำนวนประชากรเพิ่มสูงขึ้น

เนื่องจากสินค้าอาหารเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นของผู้บริโภคทุกคน ดังนั้นจำนวนประชากรจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่แสดงถึงโอกาสของปริมาณลูกค้า จากตารางด้านล่าง แสดงให้เห็นว่า ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว จะมีอัตราการ

เพิ่มขึ้นของประชากรน้อยลง เมื่อเทียบกับประเทศในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก โดยเฉพาะจีน และอินเดียที่มีจำนวนประชากรมากอยู่แล้ว โดยคิดเป็นร้อยละ 37 ของประชากรทั้งโลก

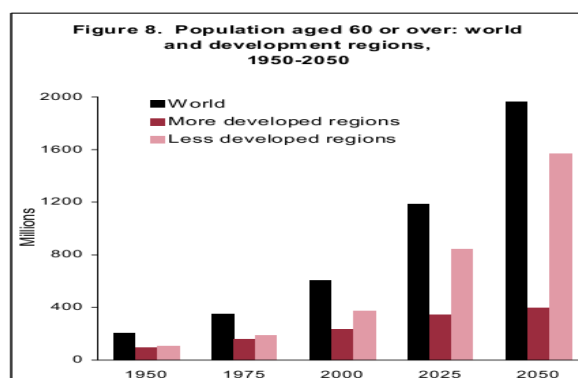
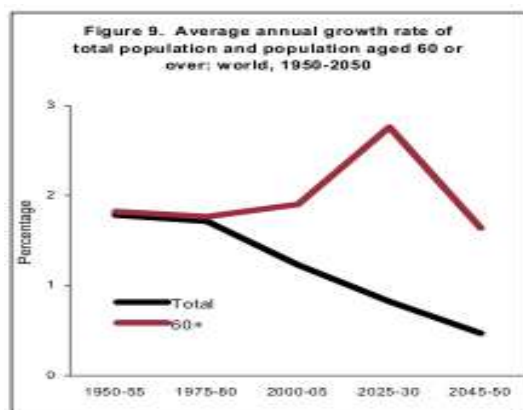
จำนวนประชากรเพิ่มสูงขึ้น

ปี	โลก	เอเชีย	แอฟริกา	ยุโรป	ละตินอเมริกา	อเมริกาเหนือ	โอเชียเนีย
2543	6,115	3,698	819	727	521	319	31
2548	6,512	3,937	921	729	557	335	34
2553	6,909	4,167	1,033	733	589	352	36
%	100	60	15	11	9	2	1
2588	8,996	5,193	1,887	700	726	440	50
2593	9,150	5,231	1,998	691	729	448	51
%	100	57	22	8	8	4	1

ที่มา :UN 2008 estimates and medium variant projections

3.2 โครงสร้างประชากรเปลี่ยนเป็นผู้สูงอายุ

แม้ว่าภาพรวมของจำนวนประชากรจะเพิ่มมากขึ้น แต่อัตราการขยายตัว จะมีอัตราที่ลดลง ส่วนอัตราการขยายตัวของจำนวนผู้สูงอายุจะมีเพิ่มขึ้นไปจนถึงปี ค.ศ. 2530 และค่อยๆ ลดลง โดยจากข้อมูลของ World Population Ageing 1950-2050 Population Division, DESA, United Nations พบว่า ประชากรของทั้งโลกมีแนวโน้มเป็นสัดส่วนของผู้สูงอายุมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มของประเทศที่พัฒนาดำ จะมีอัตราการเติบโตของผู้สูงอายุมากกว่าประเทศที่พัฒนาแล้ว



ที่มา :World Population Ageing 1950-2050 Population Division, DESA, United Nations

ด้วยการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร จึงทำให้ทั้งโอกาส และข้อจำกัด 2 ด้าน ได้แก่

- (1) โอกาสของการเพิ่มสายอาหารผู้สูงอายุ
- (2) การปรับเปลี่ยนสายการผลิตต้องคิดถึงจำนวนคนงานที่มีปริมาณลดลง

3.3 จำนวนประชากรที่ยากจนในบางพื้นที่มากขึ้น

ดังนั้นจึงมีผลต่อการวางยุทธศาสตร์ของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของแต่ละประเทศนั้นได้เช่นกัน เช่นแม้ว่าในบางประเทศจะมีจำนวนประชากรเพิ่มมากขึ้น ซึ่งแสดงถึงโอกาสของความต้องการอาหาร แต่หากในประเทศนั้นเป็นประชากรที่ยากจน ดังนั้นจึงทำให้มีกำลังซื้อต่ำ แต่มีกำลังแรงงานที่ราคาต่ำอยู่มาก ดังนั้นแทนที่จะเป็นยุทธ

ศาสตร์ที่จะผลิตอาหารและส่งออกไปยังประเทศเหล่านั้น น่าจะใช้ยุทธศาสตร์เพื่อการไปลงทุนผลิตอาหารในประเทศนั้น ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในประเทศที่ยากจนนั้นได้ดีขึ้น

จำนวนประชากรที่ยากจน

ประเทศ	จำนวนประชากร (ล้านคน) ปี ค.ศ. 2011	GDP (พันล้านเหรียญ) ปี ค.ศ. 2010	GDP ต่อคน (เหรียญ) ปี ค.ศ. 2010
โลก	6,928	74,540	11,200
สหรัฐอเมริกา	313	14,660	47,200
ญี่ปุ่น	126	4,310	34,000
จีน	1,337	10,090	7,600
เยอรมัน	81	2,940	35,700
เนเธอร์แลนด์	17	677	40,300
ไทย	67	587	8,700
อาเซียน	580	1,853	

ที่มา :CIA Factbook

3.4 ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป

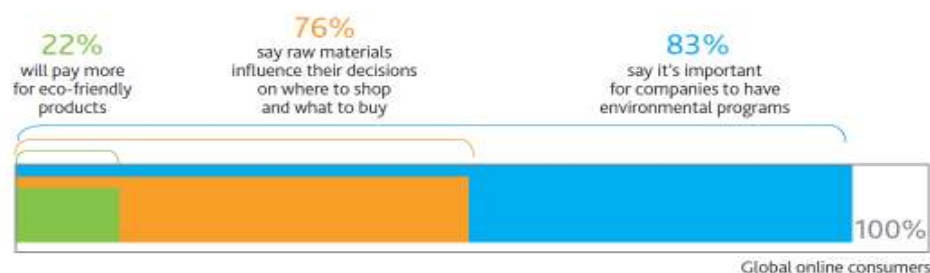
สำหรับความต้องการของผู้บริโภคมีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมเกษตรและอาหารหลายประเด็น จึงได้แบ่งการอธิบายออกเป็นหัวข้อต่างๆ ดังนี้

■ ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับภาวะโลกร้อน

จากรูปด้านล่าง พบว่าความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยชี้ให้เห็นชัดว่าร้อยละ 83 ของผู้บริโภคต้องการอาหารที่ผู้ประกอบการให้ความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด

Less than one-fourth are willing to pay more for eco-friendly products

Global Online Consumers Q1 2011



Source: Nielsen, Global Online Survey, Q1 2011. Percentages equal more than 100% because respondents could choose all choices that apply.

ดังนั้นภาครัฐบาล และผู้ประกอบการไทยให้ความสนใจในเรื่องดังกล่าว จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของไทย และในความเป็นจริง นับว่าเป็นการเพิ่มศักยภาพที่ได้ทั้งการลดต้นทุน ด้วยการประหยัดค่าใช้จ่าย จากการไม่ต้องกำจัดของเสียนั้น ประหยัดต้นทุนจากการนำของเสียมาใช้ใหม่ และได้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าในราคาที่สูงขึ้น เพราะผู้บริโภคยินดีจ่ายให้ รวมทั้งภาพลักษณ์ ที่ดีขององค์กรที่เป็นผู้ผลิตนั้นๆ

- ผู้บริโภคต้องการอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และประเภทอาหารที่บริโภคมากขึ้น และผู้บริโภคจะคิดถึงโภชนาการที่ควรได้ครบทุกหมู่

- **ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับฉลาก** ทำให้ที่บรรจุภัณฑ์ของอาหารหลายชนิด รวมทั้งร้านอาหารหลายแห่ง มีการระบุโภชนาการที่ผู้บริโภคจะได้รับมากขึ้น
- **ผู้บริโภคต้องการอาหารที่ปลอดภัยมากขึ้น** เช่น กรณีของผู้บริโภคญี่ปุ่น
ในความปลอดภัยนั้นหากมีการออกแบบการจัดการให้ง่าย จะทำให้ไม่เพียงแต่ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อได้ง่าย แต่ยังทำให้ทั้งผู้ผลิต และผู้บริโภคสามารถวางแผนการควบคุมความปลอดภัยของอาหารได้ทั้ง Supply Chain จนถึงผู้บริโภค จากตัวอย่างของผู้จำหน่ายไก่สดแห่งหนึ่ง ใช้ฉลากอัจฉริยะเตือนให้ผู้บริโภค ทราบคุณภาพ ความสดของสินค้า
- **ผู้บริโภคต้องการอาหารที่แปรรูปมากขึ้น**
ผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบาย จึงต้องการอาหารแปรรูปมากขึ้น และในความสะดวกสบายนั้นยังต้องการการประหยัดที่มากขึ้น รวมถึงยังต้องการความรวดเร็ว และใช้ได้อย่างมีมูลค่ามากขึ้น เช่น ใส่กรอกและผัก ทานด้วยกันได้เลยเมื่อกลับบ้าน
- **ผู้บริโภคต้องการความสะดวกในการใช้งานด้วย**
- **บริโภคต้องการความสุขในการบริโภคด้วย**
- **พฤติกรรมกรับจ่ายซื้อสินค้าอาหารของผู้บริโภค**
 - เน้นความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายไป
 - หลังวิกฤติเศรษฐกิจ ผู้บริโภคนิยมสั่งซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตและบริการจัดส่ง
 - ซื้อสินค้าในหลายรายการจำนวนมาก
 - ออกไปจับจ่ายซื้อสินค้าน้อยลง
- **พฤติกรรมให้ความสำคัญกับอาหารท้องถิ่นมากขึ้น**

3.5 ช่องทางการจัดจำหน่ายเปลี่ยนไป

จากช่องทางการจัดจำหน่ายตลาดสดในอดีต ปัจจุบัน มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายขึ้น เช่น Modern trade, Internet โดยเฉพาะกระแสใน Social network ผู้ประกอบการจึงควรพิจารณาในประเด็นในแง่ดังกล่าว

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2554 และแนวโน้มปี 2555

ที่มา: สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรได้ประมาณการอัตราการเติบโตของภาคเกษตรในปี 2554 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2554 ภาคเกษตรเติบโตได้ในระดับสูง เนื่องจากสภาพอากาศค่อนข้างเป็นปกติ แต่จากปัญหาอุทกภัยที่เริ่มตั้งแต่ช่วงปลายเดือนกรกฎาคม 2554 ได้ขยายเป็นวงกว้างครอบคลุมพื้นที่ในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง สร้างความเสียหายต่อพื้นที่ทางการเกษตรและผลผลิตสินค้าเกษตรหลายชนิด ส่งผลให้ภาคเกษตรเริ่มหดตัวลงในไตรมาสที่ 3 และหดตัวอย่างต่อเนื่องมากขึ้น ในไตรมาสที่ 4 สำหรับรายละเอียดในแต่ละสาขา มีดังนี้

1. สาขาพืช

ในปี 2554 การผลิตสาขาพืชขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับปี 2553 โดยในช่วงต้นปีที่ผ่านมาภาคใต้ต้องเผชิญกับปัญหาอุทกภัยซึ่งได้สร้างความเสียหายต่อพื้นที่ปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมันบางส่วน แต่ก็ไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิตในภาพรวมมากนัก อย่างไรก็ตาม จากอิทธิพลของพายุหลายลูกในช่วงต้นไตรมาสที่ 3 ต่อเนื่องมาถึงไตรมาสที่ 4 ก่อให้เกิดปัญหาน้ำท่วมเป็นวงกว้างในพื้นที่ทางการเกษตรเกือบทั้งประเทศ โดยเฉพาะพื้นที่ภาคเหนือและพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำภาคกลาง ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวที่สำคัญของประเทศ ส่งผลให้ผลผลิตข้าวนาปีลดลง นอกจากนี้ ผลผลิตถั่วเหลืองมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย เนื่องจากเกษตรกร

บางส่วนหันไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า สำหรับพืชที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวนาปรัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน ยางพาราและปาล์มน้ำมัน โดยเฉพาะผลผลิตมันสำปะหลัง และอ้อยโรงงาน ที่เพิ่มขึ้นในระดับสูง ซึ่งเป็นผลมาจากการดูแลเอาใจใส่และบำรุงรักษาที่ดีขึ้นของเกษตรกร เพราะราคาที่อยู่ในเกณฑ์ดี สำหรับสถานการณ์ด้านราคา สินค้าเกษตรส่วนใหญ่มีราคาเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะปาล์มน้ำมัน ยางแผ่นดิบชั้น 3 และข้าวเปลือกเจ้านาปี ที่ราคาอยู่ในระดับสูงตามความต้องการและราคาในตลาดโลก กล่าวโดยสรุปว่า การผลิตสาขาพืชยังคงเติบโตได้ดีจากอัตราการขยายตัวในระดับสูงในช่วง 2 ไตรมาสแรกของปี

2. สาขาปศุสัตว์

การผลิตภาพรวมสาขาปศุสัตว์ปี 2554 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยสถานการณ์ปศุสัตว์ทั้งไก่เนื้อ ไก่ไข่ และนํ้านมดิบ มีภาวะการผลิตที่ดีขึ้นจากปี 2553 กล่าวคือ การผลิตไก่เนื้อมีการผลิตที่ต่อเนื่องและปลอดภัย ทำให้ความสูญเสียจากปัญหาโรคระบาดลดลงมีผลผลิตออกสู่ตลาดสม่ำเสมอและเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ประกอบกับความต้องการบริโภคไก่เนื้อของตลาดในประเทศที่เพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนสุกรที่มีปริมาณลดลงและมีราคาสูงขึ้น นอกจากนี้ การส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดหลัก อย่างญี่ปุ่นและสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดส่งออกที่มีสัดส่วนรวมกันประมาณร้อยละ 90.0 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัญหาโรคระบาดและสึนามิในญี่ปุ่น และการคาดการณ์ด้านราคาของสหภาพยุโรป ด้านการผลิตไข่ไก่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากแม่พันธุ์ไข่รุ่นใหม่ที่ให้ผลผลิตได้มากขึ้น ประกอบกับประสิทธิภาพการผลิตไข่ไก่ที่ดีขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยีการปรับปรุงพันธุ์และการเลี้ยง ส่วนการผลิตสุกรหดตัวจากสถานการณ์โรคทางระบบสืบพันธุ์และระบบทางเดินหายใจ (Porcine Reproductive and Respiratory Syndrome : PRRS) อย่างไรก็ตาม สถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ในช่วงปลายปีได้ส่งผลกระทบต่อการผลิตปศุสัตว์ในบางพื้นที่ โดยเฉพาะการผลิตไข่ไก่และสุกรในภาคกลางตอนบน แต่สาขาปศุสัตว์โดยรวมแล้วได้รับผลกระทบไม่มากนัก สำหรับสาขาปศุสัตว์โดยรวมไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหาน้ำท่วมมากนัก ส่วนสถานการณ์ด้านราคาปศุสัตว์ยังคงเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่สูงขึ้น ประกอบกับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น

3. สาขาประมง

การผลิตสาขาประมงในช่วงปี 2554 หดตัวลดลงร้อยละ 2.6 เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยในหลายพื้นที่ของประเทศไทยตั้งแต่ช่วงต้นปี โดยเฉพาะในแหล่งผลิตประมงทะเลที่สำคัญทางภาคใต้ และภายหลังอุทกภัยเกษตรกรต้องใช้เวลาในการฟื้นตัวอีกระยะหนึ่ง ประกอบกับสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนส่งผลต่อการเจริญเติบโตและอัตราการรอดของสัตว์น้ำ อีกทั้งยังมีอุปสรรคในเรื่องต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น สำหรับผลผลิตประมงทะเลที่สำคัญ คือ กุ้งทะเลที่ได้จากการเพาะเลี้ยงซึ่งมีปริมาณผลผลิตตามใบเคลื่อนย้ายสัตว์น้ำ (Movement Document: MD) ตั้งแต่เดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2554 จำนวน 464.35 พันตัน ลดลงจาก 518.37 พันตัน ในปี 2553 หรือลดลงร้อยละ 10.4 อย่างไรก็ตาม ราคากุ้งเพาะเลี้ยงได้ปรับตัวสูงขึ้นเป็นผลมาจากความต้องการเพื่อการส่งออกที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับผลผลิตกุ้งของโลกลดลง เพราะประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ เช่น จีน เวียดนาม และอินโดนีเซียประสบปัญหาภัยธรรมชาติและโรคระบาด รวมทั้งเกษตรกรมีการวางแผนการผลิตเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาราคากุ้งตกต่ำ ส่วนด้านประมงน้ำจืด ผลผลิตโดยรวมลดลงจากปี 2553 เล็กน้อยจากปัญหาอุทกภัย ซึ่งผลผลิตด้านประมงน้ำจืดร้อยละ 90.0 ใช้บริโภคในประเทศและร้อยละ 10.0 เพื่อการส่งออกโดยสินค้าประมงน้ำจืดส่งออกที่สำคัญ คือ ปลานิลและผลิตภัณฑ์

ด้านการส่งออก สินค้าประมงเกือบทุกชนิดมีปริมาณส่งออกลดลง ยกเว้นกุ้งปรุงแต่ง ในขณะที่มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นทุกสินค้าเนื่องจากราคาส่งออกสูงกว่าในปี 2553 เพราะผลผลิตโลกลดลงในขณะที่ความต้องการของตลาดยังอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสถานการณ์การผลิตของประเทศผู้ผลิตรายอื่นต่างก็ประสบปัญหาภัยธรรมชาติและโรคระบาดเช่นกันทำให้ไม่สามารถส่งออกได้ตามปกติ

แนวโน้มเศรษฐกิจการเกษตรปี 2555

คาดว่าแนวโน้มเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2555 จะขยายตัวต่อเนื่องอยู่ในช่วงร้อยละ 4.5-5.5 ภายใต้สภาพดินฟ้าอากาศที่เป็นปกติ ไม่มีภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรง อาทิ ภัยแล้ง อุทกภัย รวมทั้งไม่มีปัญหาแมลงศัตรูพืชและโรคระบาดต่างๆ โดยสาขาพืชมีทิศทางเติบโตได้ดี เนื่องจากราคาพืชส่วนใหญ่ปรับตัวสูงขึ้น จึงทำให้เกษตรกรขยายการผลิตมากขึ้น สำหรับสาขาปศุสัตว์ยังคงขยายตัว

ได้ต่อเนื่องจากการวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบและได้มาตรฐาน รวมทั้งราคาที่อยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนสาขาประมงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน แต่ยังมีความอ่อนไหวจากสภาพอากาศที่มีความผันผวน รวมถึงราคาน้ำมันและราคาอาหารสัตว์น้ำที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นด้วย นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก อาทิ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก อัตราแลกเปลี่ยน และราคาน้ำมัน

1. สาขาพืช

สาขาพืช คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นในช่วงร้อยละ 6.3 – 7.3 เนื่องจากผลผลิตของพืชสำคัญส่วนใหญ่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อาทิ ข้าว อ้อยโรงงาน ยางพารา และปาล์มน้ำมัน จากการที่เกษตรกรขยายการผลิตตามทิศทางของราคาที่เพิ่มขึ้น รวมถึงควบคุมการแพร่ระบาดของศัตรูพืชที่ดีขึ้น สำหรับสถานการณ์ด้านราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในเกือบทุกสินค้า โดยเป็นไปตามความต้องการของตลาดต่างประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

2. สาขาปศุสัตว์

การผลิตสาขาปศุสัตว์ปี 2555 คาดว่าจะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 2.1-3.1 เนื่องจากเกษตรกรมีการปรับระบบการเลี้ยงที่ดีขึ้น ซึ่งจะลดปัญหาโรคระบบสืบพันธุ์และระบบทางเดินหายใจที่เกิดขึ้นในสุกร มีการปรับปรุงมาตรฐานฟาร์ม กระบวนการควบคุมและเฝ้าระวังโรคระบาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การผลิตในสาขาปศุสัตว์ยังมีความเสี่ยงจากปัญหาสภาพอากาศแปรปรวน โรคระบาด ภัยธรรมชาติ และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ในขณะที่ความต้องการบริโภคทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยความต้องการของผู้บริโภคในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่ไม่มากนัก เนื่องจากประชาชนยังมีการใช้จ่ายในการฟื้นฟูทรัพย์สินที่เสียหายจากอุทกภัยในปี 2554 ขณะที่ตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะญี่ปุ่นและสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดหลักของไก่เนื้อยังมีแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้น สำหรับราคาปศุสัตว์โดยเฉลี่ยในปี 2555 คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งไก่เนื้อ สุกร และนํ้ามันดิบ จากความต้องการบริโภค ขณะที่ราคาไข่ไก่มีแนวโน้มลดลงจากปริมาณผลผลิตที่มากขึ้น

3. สาขาประมง

การผลิตสาขาประมงปี 2555 มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2554 อยู่ในช่วงร้อยละ 0.6-1.6 เนื่องจากราคาค่าผลผลิตในปี 2554 อยู่ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะกุ้งทะเลเพาะเลี้ยงที่จะจูงใจให้เกษตรกรเพิ่มการดูแลและมีการวางแผนการผลิตที่ดีเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด ส่วนประมงน้ำจืด หากสถานการณ์เป็นปกติคาดว่าผลผลิตสัตว์น้ำจืดในปี 2555 จะเพิ่มขึ้นตามการสนับสนุนส่งเสริมของกรมประมงที่มีอย่างต่อเนื่อง

สำหรับด้านการส่งออก คาดว่าจะยังคงขยายตัวตามความต้องการของตลาด โดยเฉพาะกุ้งทะเลซึ่งหากสภาพภูมิอากาศแปรปรวนจะส่งผลต่อปริมาณผลผลิตกุ้งโดยรวมของโลกลดลง ทำให้ระดับราคาอยู่ในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าประมงของไทยก็ยังคงต้องเผชิญปัญหาข้อกีดกันทางการค้าในเรื่องมาตรฐานการผลิต

อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร

สาขา	2554	2555
ภาคเกษตร	2.2	4.5-5.5
พืช	3.8	6.3-7.3
ปศุสัตว์	1.2	2.1-3.1
ประมง	-2.6	0.6-1.6

ที่มา: ประมาณการโดยสำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ (ปีปฏิทิน)

หน่วย: ล้านตัน

สินค้า	2553	2554**	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์(ล้านตัน)	4.48	4.81	7.18
ถั่วเหลือง (ล้านตัน)	0.17	0.15	-11.08
ไก่เนื้อ (ล้านตัว)	970.94	1,018.74	4.92
สุกรมีชีวิต (ล้านตัว)	12.10	11.89	-1.73
ไข่ไก่ (ร้อยฟอง)	9,786.86	9,852.67	0.67
กุ้งเพาะเลี้ยง * (พันตัน)	518.37	464.35	-10.42

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

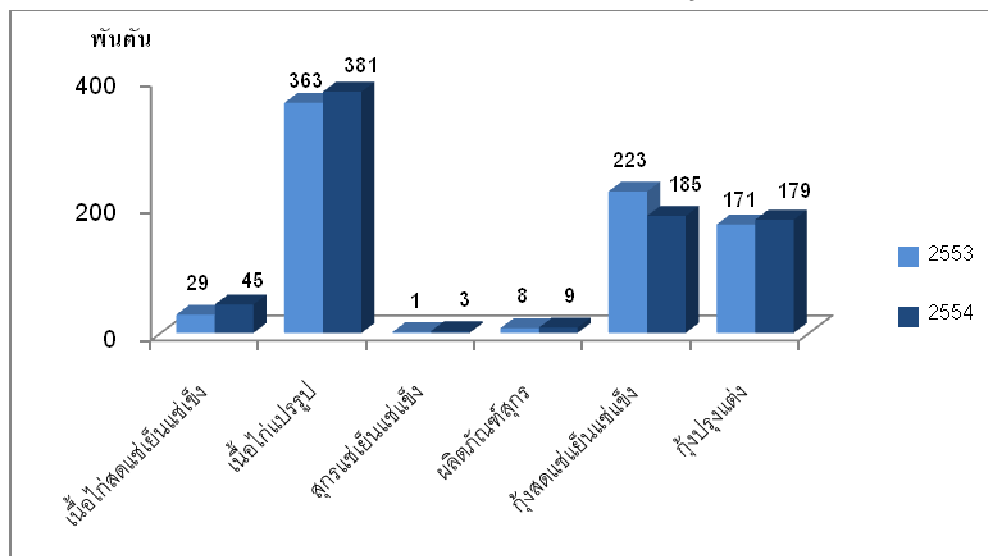
*คณะทำงานเฝ้าระวังติดตามข้อมูลทางเศรษฐกิจรายสินค้าด้านการประมง กรมประมง

หมายเหตุ : ข้อมูลพืชและปศุสัตว์ ณ เดือนธันวาคม 2554

ข้อมูลกุ้งเพาะเลี้ยง ตั้งแต่เดือนมกราคม – พฤศจิกายน

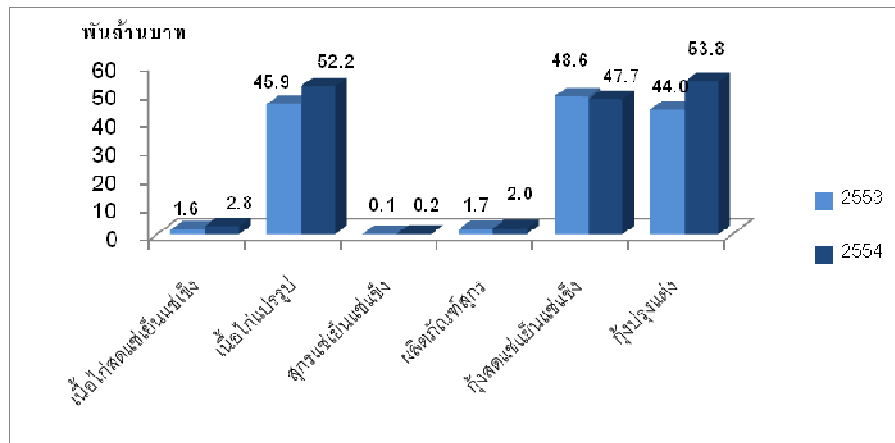
** ข้อมูลพยากรณ์

ปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ



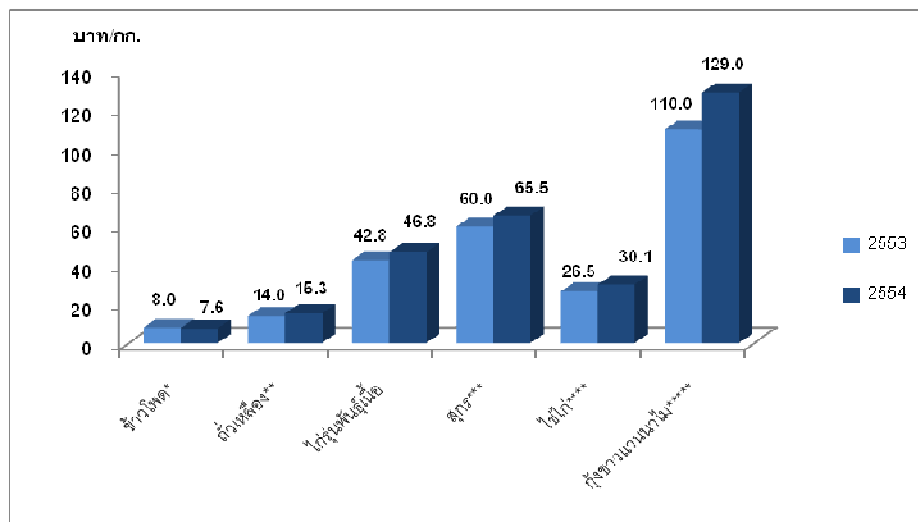
ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ



ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตรที่สำคัญ



ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ: * ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ความชื้นไม่เกิน 14%

** ถั่วเหลืองชนิดคละ

*** สุกรน้ำหนัก 100 กก.ขึ้นไป

**** ไข่ไก่สดคละ (บาท/สิบฟอง)

***** ข้าวเปลือกนาปี ขนาด 70 ตัว/กก.

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุน

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศตุรกี

เศรษฐกิจของประเทศตุรกีมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในปี 2553 ขยายตัวร้อยละ 9.0 และคาดว่าจะในปี 2554 จะขยายตัวประมาณร้อยละ 7.0 วิกฤติหนี้สาธารณะยุโรปส่งผลกระทบต่อประเทศตุรกีบ้างแต่ไม่ถึงขั้นรุนแรงเนื่องจากภาคการธนาคารของประเทศมีความแข็งแกร่งจากการปรับตัวจากวิกฤติการณ์ทางการเงินในปี 2544

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตร

ในปี 2554 ประเทศตุรกีมีปริมาณการผลิตเนื้อไก่รวม 1,620,283 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ซึ่งมีปริมาณการผลิตเนื้อไก่ 1,444,059 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 และมีจำนวนไก่เข้าโรงฆ่าและทั้งหมด 964 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ซึ่งมีจำนวนไก่เข้าโรงฆ่าและทั้งหมด 844 ล้านตัว หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 (ที่มา : TUIK, TMO, CBRT, Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) and Ministry of Agriculture and Rural Affairs)

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตร

วัตถุดิบ	ปี 2553		ปี 2554	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ม.ค.-พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.	
ข้าวโพด (ตุรกีลิร่า/ตัน)	476	472	622	31.8
ถั่วเหลือง (ตุรกีลิร่า/ตัน)	777	770	847	10.0
ไก่เนื้อ (ตุรกีลิร่า/กก.)	2.10	2.15	2.24	4.3

ที่มา : Turkstat, The summary of agricultural statistics publication

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศอินเดีย

ในปี 2554 ประเทศอินเดียมีการเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลงจากปีก่อนเล็กน้อย โดยมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 8.2 เทียบกับปี 2553 ที่มีอัตราเจริญเติบโตร้อยละ 8.8 และในปี 2555 คาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นอีกเล็กน้อยเป็นร้อยละ 8.3 โดยมีอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 9.5 ซึ่งยังอยู่ในอัตราที่ค่อนข้างสูง เศรษฐกิจของอินเดียขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และนักลงทุนต่างชาติกำลังสนใจที่จะเข้ามาลงทุนในอินเดียกันเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปี 2554 ปัญหาเศรษฐกิจยุโรปทำให้ค่าเงินรูปีอ่อนค่าลงมาก โดยค่าเงินรูปีอ่อนค่าลงจากตอนต้นปีเฉลี่ย 44-45 รูปีต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ มาอยู่ที่ 51-55 รูปีต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2554 (ที่มา: ธนาคารเพื่อการนำเข้าและส่งออกอินเดีย (Export Import Bank of India))

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตรปี 2554 ของประเทศอินเดีย

สาขาพืช

กลุ่มพืชที่เป็นธัญญาหาร เช่น ข้าว ข้าวสาลี อ้อย ข้าวโพด มีราคาปรับขึ้นสูงพอสมควร เนื่องจากภาครัฐได้เข้ามาประกันราคาขั้นต่ำ ประกอบกับปริมาณฝนที่ตกลงมาอย่างต่อเนื่องและไม่มีการระบาดของศัตรูแมลงในปีนี้ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ได้สูงขึ้นกว่าปีก่อน

สาขาปศุสัตว์

ในปี 2554 ปริมาณการผลิตสาขาปศุสัตว์เพิ่มขึ้นมากพอสมควร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากในปี 2553 ราคาปรับเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 10 ทำให้มีการลงทุนในสาขาปศุสัตว์ (ไก่เนื้อและไก่ไข่) เพิ่มขึ้นในปี 2554 แต่เนื่องจากปริมาณความต้องการไม่ได้สูงขึ้นตามมากนัก ส่งผลให้ราคาปรับตัวลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีก่อน คาดการณ์ว่าในปี 2555 ปริมาณสัตว์จะปรับเพิ่มขึ้นไม่มากนัก อาจจะไม่เพิ่มตามความต้องการของตลาดที่มีเท่านั้น

สาขาประมง

การเพาะเลี้ยงกุ้งในช่วงปี 2554 ขยายตัวขึ้นค่อนข้างดี โดยมีผลผลิตรวม 145,600 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 39 จากพื้นที่เลี้ยงกุ้งประมาณ 140,200 เฮกแตร์

สำหรับการส่งออกกุ้งของอินเดียปีนี้มีปริมาณ 150,661 ตัน มีมูลค่า 1,257 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มากกว่าปีที่แล้วที่มีการส่งออกกุ้งปริมาณ 130,553 ตัน มูลค่า 883 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 42

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตร

สินค้า	ปี 2553		ปี 2554	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ความชื้นไม่เกิน 14% (รูปี/กก.)	10.1	9.82	12.3	25.25
ถั่วเหลืองชนิดคละ (รูปี/กก.)	19.25	19.25	20.01	3.95
ไก่พันธุ์เนื้อ (รูปี/กก.)	55.1	56.9	51.7	(9.2)
ลูกไก่เนื้อ (รูปี/ตัว)	26.1	25.8	17.3	(32.9)
กึ่งกุลาดำ ขนาด 30 ตัว/กก. (รูปี/กก.)	370	350	340	(2.8)
กึ่งขาวขนาด 30 ตัว/กก. (รูปี/กก.)	373	360	330	(8.3)

ที่มา : ธนาคารเพื่อการนำเข้าและส่งออกอินเดีย (Export Import Bank of India)

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศมาเลเซีย

ในปี 2554 ประเทศมาเลเซียมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 4.8 และมีอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 3.2 และในปี 2555 คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และอัตราเงินเฟ้อ อยู่ที่ร้อยละ 3.2 และ ร้อยละ 3.3 ตามลำดับ (ที่มา: กรมสถิติ ประเทศมาเลเซีย (Department of Statistics Malaysia))

โดยในปี 2554 รัฐบาลมาเลเซียได้ประกาศนโยบาย 4 ประสาน ได้แก่ One Malaysia, Government Transformation Program, Economic Transformation Program และแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 10 – 11 โดยมีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่ความเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วภายในปี 2563 ในแผนงานดังกล่าว ได้กำหนดการเจริญเติบโตของรายได้ประชาชาติไว้ที่ร้อยละ 6 ต่อปี และปรับรายได้เฉลี่ยของประชากร ให้เป็น 12,139 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อหัวภายในปี 2558 หรือ 15,000 ดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2563 (ที่มา: กรมสถิติ ประเทศมาเลเซีย (Department of Statistics Malaysia))

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตรปี 2554 ของประเทศมาเลเซีย

ในการประกาศนโยบายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจมวลรวมผ่านทาง Economic Transformation Program และ 12 Nation Key Economic Areas นั้น ภาคการเกษตรเป็นหนึ่งในจำนวน 12 สาขาเป้าหมายเศรษฐกิจแห่งชาติที่จะต้องได้รับการพัฒนา โดยมีการกำหนดนโยบายสำหรับการพัฒนาการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักๆ เป็นดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร

กำหนดนโยบายให้มีการพัฒนาธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารให้มีความแข็งแกร่งขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจขนาดเล็ก

สาขาปศุสัตว์

รัฐบาลมุ่งเน้นไปที่การทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์ในลักษณะของ Biotechnology Farming และส่งเสริมให้มีการลงทุนทางด้านนี้จากนักธุรกิจต่างชาติ โดยให้ความสำคัญกับการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ที่มีการรักษาสังแวดล้อม

สาขาสัตว์น้ำและการประมง

สาขาสัตว์น้ำ เป็นสาขาที่ได้รับการสนับสนุนมากที่สุด โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมในส่วนของ Premium Products เพื่อการส่งออกทั้งผลิตภัณฑ์กุ้งและปลา โดยเน้นสายพันธุ์กุ้งและปลาประเภทหลักๆ เช่น กุ้งขาวแวนนาไม ปลานิล ปลากะพง และปลาเก๋า (ที่มา : Performance Management & Delivery Unit (Pemandu) – <http://www.pemandu.gov.my>)

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตร

หน่วย: ริงกิต/กก.

สินค้า	2553		2554	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก .	11.0	12.0	14.5	20.8

ที่มา: กรมสถิติ ประเทศมาเลเซีย (Department of Statistics Malaysia)

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศฟิลิปปินส์

ปี 2554 รัฐบาลฟิลิปปินส์ตั้งเป้าหมายการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศร้อยละ 5.3¹ แต่สิ้นไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 เศรษฐกิจมีการขยายตัวเพียงร้อยละ 3.2 จึงคาดว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2554 ทั้งปีจะเป็นร้อยละ 3.6 และอัตราเงินเฟ้อร้อยละ 4.8² ทั้งนี้อัตราการว่างงาน ณ เดือนตุลาคม 2554³ เท่ากับร้อยละ 6.4 ภาคบริการมีส่วนต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศมากที่สุดร้อยละ 54.8 รองลงมา ได้แก่ ภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 31.4 และภาคเกษตรกรรม (เกษตรกรรมและป่าไม้) ร้อยละ 13.7

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตร

หน่วย: เปโซ/กก.

สินค้า	2553		2554	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ความชื้นไม่เกิน 14%	13.60	10.93	14.2	29.92
ไก่เนื้อ	69.66	55.22	74.90	35.64
สุกรน้ำหนัก 100 กก. ขึ้นไป	107.31	99.20	104.9	5.75
กุ้งกุลาดำ ขนาด 30 ตัว/กก.	305	315	330	4.76
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 61-70 ตัว/กก.	210	220	230	4.55

ที่มา: ฝ่ายการตลาด CPF Philippines

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไต้หวัน

ผลจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก สืบเนื่องจากการเกิดแผ่นดินไหวในประเทศญี่ปุ่น วิกฤตทางการเงินในกลุ่มประเทศยุโรป และการถูกปรับลดอันดับเครดิตของประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ประเทศไต้หวันปรับประมาณการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศจากต้นปีที่ประมาณกันว่าจะเติบโตร้อยละ 5.0 ลดลงเหลือร้อยละ 4.51 สำหรับอัตราการว่างงานลดลงจากร้อยละ 5.21 ในปี 2553มาอยู่ที่ร้อยละ 4.42 ในปี 2554 (ที่มา: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistic; Executive, Yuan, R.O.C. (ประเทศไต้หวัน))

¹ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา <http://www.thaiembassy.mn.la>

² Citigroup Global Markets , December 6,2011

³ National Statistics Office, Philippines. <http://www.census.gov.ph/>

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตรปี 2554 ของประเทศไต้หวัน

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรไม่ได้ตามที่ประมาณการไว้ ในขณะที่ปริมาณความต้องการกลับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ในปี 2554 ราคาข้าวโพดและถั่วเหลืองเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2554 ราคาข้าวโพดถั่วเหลืองอยู่ที่ 10.9 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ซึ่งราคาอยู่ที่ 8.58 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ต่อกิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.04 แต่เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมไม่ดีขึ้น ส่งผลให้ภาระต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไม่สามารถสะท้อนในราคาขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผลประกอบการธุรกิจอาหารไม่ดีเท่าที่ควร

ผลจากการเปิดเสรีนำเข้าเนื้อสัตว์ คาดว่าในปี 2554 ประเทศไต้หวันจะนำเข้าเนื้อไก่ประมาณ 100,000 ตัน (ประมาณร้อยละ 25 ของตลาดเนื้อไก่ขาว) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5-10 จากปีก่อน และนำเข้าเนื้อหมูประมาณ 80,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อน ผลจากราคาอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาไก่เนื้อเพิ่มขึ้น ประกอบกับปริมาณเนื้อไก่นำเข้ามีมากขึ้น แต่การบริโภคไม่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนชำแหละไม่สามารถสะท้อนในราคาเนื้อไก่ชำแหละได้หมด ทำให้ผลประกอบการของโรงชำแหละไม่ดีเท่าที่ควร

สำหรับธุรกิจอาหารแปรรูป เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไป ทำให้อาหารพร้อมรับประทานและอาหารแช่แข็งได้รับความนิยมและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเปิดเสรีนำเข้าเนื้อสัตว์ ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ธุรกิจอาหารแปรรูปมีอนาคตที่สดใส สำหรับปี 2554 ธุรกิจอาหารแปรรูปเติบโตที่ร้อยละ 3.0 เปรียบเทียบกับร้อยละ 2.1 ในปี 2553

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตร

หน่วย: ดอลลาร์ไต้หวันใหม่/กก.

สินค้า	ปี 2553	ปี 2554	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ไก่เนื้อเป็นขนาด 1.75-1.95 กก. *	41.8	44.85	7.3
สุกรน้ำหนัก 100 กก. **	69.3	71.1	2.6

ที่มา: * Poultry Association of the Republic of China

** National Animal Industry Foundation

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศรัสเซีย

ปี 2554 คาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศรัสเซียขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.8¹ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อลดลงเหลือร้อยละ 7.5²

ที่มา: ¹ IMF: World Economic Outlook April 2011

² IMF: Report Publication August 2011

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตรของปี 2554-2555 ของประเทศรัสเซีย

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2554-2555 คาดว่ายังขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาข้าวสาลีและข้าวบาร์เลย์มีแนวโน้มที่จะปรับตัวอยู่ในเกณฑ์ดี และในส่วนของราคาเนื้อสัตว์ คาดว่ายังคงปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด กอปรกับมาตรการควบคุมการนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์จากต่างประเทศอย่างเข้มงวด ทำให้ความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาเนื้อสัตว์มีการปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สาขาพืช

ในปี 2554 มีผลผลิตเมล็ดธัญพืชรวมทั้งสิ้น 97.5 ล้านตัน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2554) เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ในอัตราร้อยละ 50 โดยมีธัญพืชหลัก ได้แก่ ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ ข้าวโพด ข้าวไรท์ และข้าวโอ๊ต ซึ่งประเทศไทยสามารถผลิตเมล็ดธัญพืชได้เพียงพอสำหรับการบริโภคภายในประเทศและเพื่อการส่งออก

สาขาปศุสัตว์

ในปี 2554 มีปริมาณการผลิตเนื้อสัตว์ทุกชนิดรวมกันประมาณ 5.3 ล้านตัน ปริมาณการผลิตไก่เนื้อเพิ่มขึ้นเป็น 2.52 ล้านตัน จาก 2.31 ล้านตัน ในปี 2553 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.10 ในส่วนของโรงฆ่าสัตว์ ทั้งสัตว์ปีกและปศุสัตว์อื่นๆ ตั้งแต่เดือนมกราคม-กรกฎาคม 2554 โดยน้ำหนักสัตว์มีชีวิต มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2553

สำหรับปี 2555 การผลิตภายในประเทศจะยังคงมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากนโยบายของภาครัฐที่พยายามจะลดปริมาณการนำเข้าเนื้อสัตว์จากต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนเกษตรกรภายในประเทศตามโครงการแห่งชาติ โดยการสนับสนุนเงินอุดหนุนเบี้ยต่ำให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ โดยคาดว่าปี 2555 จะมีปริมาณการผลิตไก่เนื้อ 2.75 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.13 ปริมาณการผลิตสุกรจะเพิ่มขึ้นเป็น 17.545 ล้านตัว จาก 17.2 ล้านตัวในปี 2554 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2

ปริมาณการนำเข้าเนื้อไก่และเนื้อหมู

ในปี 2554 ประเทศไทยนำเข้าเนื้อไก่ 390,000 ตัน และเนื้อหมู 930,000 ตัน ส่วนในปี 2555 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2553 นายกรัฐมนตรี วลาดิมีร์ ปูติน ได้กำหนดโควตานำเข้าเนื้อสัตว์ดังนี้ เนื้อไก่แช่แข็ง 250,000 ตัน เนื้อไก่ที่แช่แข็งแล้ว 80,000 ตัน เนื้อหมูแช่แข็ง 320,000 ตัน และเนื้อหมูที่แช่แข็งแล้ว 30,000 ตัน เนื่องจากประเทศไทยไม่สามารถผลิตเนื้อสัตว์ได้เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ

(ที่มา: Russia's State Statistical Service และ USDA Foreign Agricultural Service)

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตร

หน่วย : รูเบิล/กก.

สินค้า	2553		2554	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้นไม่เกิน 14%*	5.9	5.5	9.4	70.5
กากถั่วเหลือง โปรตีน 47%**	22.7	22.4	22.2	-0.8
ข้าวสาลี ความชื้นไม่เกิน 14%**	4.8	4.0	6.8	70.9
ข้าวบาเลย์ ความชื้นไม่เกิน 14%**	4.6	3.5	7.9	123.4
สุกรมีชีวิต*	66.0	66.0	74.5	12.9

ที่มา: * กระทรวงเกษตรรัสเซีย (<http://www.mcx.ru>)

** <http://www.agro-bursha.ru>

4.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

4.3.1 การผลิตและกำลังการผลิต

บริษัทมีโรงงานที่ใช้ในการผลิตกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และในต่างประเทศ โดยมีกำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2553-2554 ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2553		ปี 2554	
	กำลังการผลิต เต็มที่	อัตราการใช้ กำลังการผลิต	กำลังการผลิต เต็มที่	อัตราการใช้ กำลังการผลิต
โรงงานอาหารสัตว์บก (ล้านตัน)	8.8	71%	9.3	70%
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ (ล้านตัน)	2.0	56%	1.9	57%
โรงงานข้าวเหละสัตว์บก (พันตัน)	927	74%	979	74%
โรงงานแปรรูปสัตว์บก (พันตัน)	281	66%	336	61%
โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (พันตัน)	77	78%	89	67%

วัตถุดิบ

ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิตแสดงอยู่ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในข้อ 4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

4.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบของกระบวนการผลิตที่มีต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็นดังนี้

(1) โรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์

การผลิตอาหารสัตว์อาจก่อให้เกิดฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากการผลิต ซึ่งอาจจะสร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้อยู่อาศัยใกล้เคียงได้ บริษัทได้ตระหนักในข้อนี้ จึงได้จัดให้มีการติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นและเครื่องกำจัดกลิ่นเพื่อป้องกันมิให้ฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตฟุ้งกระจายออกไปจากบริเวณการผลิต

ในส่วนของน้ำที่ใช้ในการผลิตทั้งในโรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์นั้น หากมีการปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะทันทีอาจก่อให้เกิดภาวะน้ำเสียได้ บริษัทจึงมีการสร้างบ่อบำบัดน้ำเสียเพื่อปรับสภาพน้ำก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

สำหรับโรงงานต่างๆ ของบริษัทที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับสัตว์บก และโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับสัตว์น้ำนั้น ตามกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2535) ซึ่งออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดให้โรงงานดังกล่าวต้องมีการควบคุมการปล่อยของเสีย มลพิษ หรือสิ่งใดๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ขยะ สิ่งปฏิกูล น้ำเสีย อากาศเสีย และมลภาวะทางเสียง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการสำหรับโรงงานแต่ละประเภท ตลอดระยะเวลาที่ยังมีการประกอบกิจการโรงงานนั้นอยู่ ซึ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โรงงานต่างๆ ของบริษัทได้ดำเนินการดูแลและควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีมาตรฐานการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดสำหรับกระบวนการผลิตในโรงงานทุกขั้นตอน และได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น มาตรฐาน ISO, HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) และ GMP (Good Manufacturing Practices) นอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวแล้ว บริษัทยังได้นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือระบบ ISO 14001 มาใช้กับโรงงานของบริษัทด้วย

กิจกรรมและโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่บริษัทดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เช่น

(1) การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ โดยปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียจากชนิดบ่อหมักแบบเปิดเป็นแบบปิด และนำก๊าซมีเทนที่ได้จากการหมักน้ำเสียไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันเตา เป็นการลดภาวะโลกร้อน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำทิ้ง

(2) การปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่ใช้ทำความร้อนให้หม้อไอน้ำในโรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ โดยใช้เชื้อเพลิงที่เกิดมลภาวะต่ำ เช่น แกลบ ชังข้าวโพด ไม้พืน แก๊ส LPG แก๊ส NGV ที่เหมาะสมกับแหล่งวัตถุดิบที่มี ทั้งนี้ หากโรงงานใดไม่มีแหล่งพลังงานสะอาดดังกล่าว ก็จะทำให้การติดตั้งอุปกรณ์ลดมลภาวะที่เกิดจากการเผาไหม้น้ำมันเตา เช่น ระบบ Micro-Emulsion System ซึ่งสามารถลดปริมาณเขม่าจากการเผาไหม้ (Total Suspended Particulate : TSP) ได้ประมาณร้อยละ 70

(3) การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้น้ำใหม่ โดยโรงงานต่างๆ จะกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้น้ำและการนำน้ำที่บำบัดแล้วมาใช้น้ำใหม่ ทำให้สามารถลดปริมาณมลภาวะที่ปล่อยออกจากโรงงานลดลง

(2) ฟาร์มเลี้ยงสัตว์

การเลี้ยงสัตว์อาจก่อให้เกิดกลิ่นอันเนื่องมาจากมูลสัตว์ได้ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่ต่างจังหวัดในบริเวณที่อยู่นอกเขตชุมชนและห่างไกลจากเขตการเลี้ยงสัตว์ที่หนาแน่น มีการใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงสัตว์ นอกจากนั้นได้มีการใช้กลบรองพื้นโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ ซึ่งนอกจากจะเป็นผลดีต่อการเจริญเติบโตของสัตว์แล้วนั้นยังช่วยในการกำจัดกลิ่นด้วย อีกทั้งยังสะดวกต่อการเก็บกวาดเพื่อนำไปใช้เป็นปุ๋ยในการปรับสภาพดินทางการเกษตรได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังปลูกต้นสักทองในพื้นที่ว่างระหว่างโรงเรือนและอาคารต่างๆ ในฟาร์ม เพื่อเป็นการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังมีส่วนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ในส่วนของฟาร์มสุกร บริษัทได้มุ่งพัฒนาพลังงานทดแทน โดยการนำมูลสุกรมาผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) เป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และยังเป็นการป้องกันปัญหาด้านกลิ่นและมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการช่วยประเทศในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้เล็งเห็นถึงประโยชน์จากระบบผลิตแก๊สชีวภาพนี้ จึงได้ส่งเสริมให้เกษตรกรในโครงการและฟาร์มคู่ค้าของบริษัทในการใช้ระบบนี้อย่างกว้างขวาง

ในการเลี้ยงสัตว์น้ำ บริษัทได้ใช้เทคโนโลยีใหม่ที่เป็นระบบปิด โดยการ Recycle น้ำมาใช้เพื่อประหยัดทรัพยากรน้ำ และป้องกันการปนเปื้อนทางน้ำ

นอกจากมาตรการและกิจกรรมต่างๆ ที่กล่าวมาแล้วนี้ บริษัทยังจัดให้มีการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการนำระบบบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่พัฒนาขึ้นจากความรู้ประสบการณ์ และผู้เชี่ยวชาญ หรือ CPF SHE Management System (“CPF SHE MS”) มาใช้ รวมทั้งยังกำหนดมาตรฐานในการติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย ข้อกำหนดท้องถิ่น และข้อกำหนดอื่นๆ ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกกิจกรรม บริการ และผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด โดย CPF SHE MS ได้กำหนดกลไกสำคัญในการบริหารจัดการไว้ดังนี้

- (1) ให้มีคณะกรรมการบริหารด้าน ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมประจำทุกโรงงาน หรือทุกสถานประกอบการ
- (2) ทุกสถานประกอบการต้องมีผู้รับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม แม้ว่าบางหน่วยงานไม่มีกฎหมายกำหนดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมก็ตาม
- (3) ให้มีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินกิจกรรมที่สำคัญๆ เมื่อมีโครงการใหม่ และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และต้องรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงทราบก่อนการเปลี่ยนแปลง
- (4) ทุกสถานประกอบการต้องจัดทำแผนป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว
- (5) มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และติดตามการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมายทุกเดือน และสอบทานโดยฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- (6) มีการประชุมคณะกรรมการบริหารด้าน ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามปัญหาที่เกิดขึ้นและการแก้ไข และสอบทานโดยฝ่ายบริหารปีละหนึ่งครั้ง

ด้วยระบบบริหาร CPF SHE MS ที่กำหนดให้เป็นหน้าที่ของทุกสถานประกอบการต้องดำเนินการตามมาตรฐานการทำงานทั้ง 6 ประเด็นสำคัญที่กล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดตลอดเวลา โดยไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

4.3.3 แนวทางปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์จะเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) บริษัทจึงมีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่ความเป็นบริษัทระดับโลก โดยมุ่งมั่นที่จะผลิตผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ สะอาดถูกสุขอนามัย และปลอดภัยต่อการบริโภค โดยบริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจลักษณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน มีการจัดการทรัพยากรการผลิตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวิจัยและพัฒนา พร้อมกับการพัฒนาดูแลบุคลากร สร้างมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีธุรกิจที่แข็งแกร่งสามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน และมีความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับสากล

บริษัทกำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนขององค์กร บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งครอบคลุมถึงสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค การสรรค์สร้างนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม การพัฒนาชุมชนและสังคม การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัยให้แก่บุคลากรของบริษัท การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) ของบริษัท ตลอดจนการรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกจากนี้ บริษัทได้ปลูกฝังให้บุคลากรในองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งเน้นการทำธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ ต่อประชาชน และต่อบริษัท โดยเน้นให้บุคลากรทุกคนรู้จักตอบแทนคุณแผ่นดินและทำความดีตอบแทนสังคมในทุกเมื่อที่มีโอกาส

บริษัทมีการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) สู่ความยั่งยืน ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทปฏิบัติตามแนวปฏิบัติในเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทได้เปิดเผยรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ดังรายละเอียดที่แสดงไว้ในส่วนที่ 1 ข้อ 8. การจัดการ หัวข้อย่อย 8.4 การกำกับดูแลกิจการ (หน้าที่ 11-18)

2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทยึดมั่นในหลักการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยมีคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียซึ่งหมายถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งทางการค้า โดยมีแนวทางการปฏิบัติงานอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ด้วยความโปร่งใส และไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย อันรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังรายละเอียดที่แสดงไว้ในส่วนที่ 1 ข้อ 8. การจัดการ หัวข้อย่อย 8.4.3 บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย (หน้าที่ 13-15)

บริษัทมีมาตรการชดเชยในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการที่บริษัทละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสีย และเปิดโอกาสให้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ ผ่านกรรมการอิสระและกรรมการ

ตรวจสอบ โดยบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแส โดยให้มีการตรวจสอบข้อมูล และมีการรายงานต่อคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีระเบียบปฏิบัติว่าด้วยจริยธรรมสำหรับพนักงาน ซึ่งส่วนหนึ่งของระเบียบดังกล่าวมีข้อห้ามมิให้พนักงานให้หรือรับสินบนหรือสิ่งจูงใจในรูปแบบใดๆ โดยมุ่งหวังที่จะให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท หรือก่อให้เกิดการฝ่าฝืนในข้อตกลงทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานในหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานตามคุณค่าที่บริษัทมุ่งหวัง รวมถึงจรรยาบรรณและการะความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานด้านพฤติกรรม การปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้อยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต โดยให้มีการเผยแพร่ระเบียบดังกล่าวให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และให้ติดตามผลการปฏิบัติตามระเบียบอย่างสม่ำเสมอ

3. **ด้านบุคลากร**

3.1 นโยบายด้านการจ้างแรงงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานแรงงานของบริษัท รวมทั้งคุณภาพชีวิตของพนักงาน ให้มีสภาวะแวดล้อมในการทำงานที่ดีขึ้น มีความปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม รักษาสิทธิมนุษยชน และได้รับสวัสดิการที่เหมาะสม

เพื่อเป็นการแสดงความมุ่งมั่น และสามารถปฏิบัติให้เป็นไปตามเจตนาดังกล่าวข้างต้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้นำข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย (“มรท. 8001-2546”) มาประยุกต์ใช้ และประกาศเป็นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และแรงงานไว้ สำหรับการจ้างแรงงานในประเทศไทย ดังนี้

1. บริษัทจะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และจะไม่เรียกเก็บเงิน หรือเอกสารประจำตัวใดๆ ของพนักงาน เว้นแต่ที่กฎหมายยกเว้นไว้
2. บริษัทจะจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนเป็นเงินตราไทย ณ สถานที่ประกอบกิจการที่พนักงานทำงานอยู่ โดยมีอัตราไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ และจะไม่หักค่าจ้างพนักงานไม่ว่ากรณีใดๆ เว้นแต่ที่กฎหมายยกเว้นไว้
3. บริษัทจะกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด และจะดูแลให้ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของพนักงานเป็นไปตามที่ข้อกำหนด มรท. 8001-2546 และกฎหมายบัญญัติไว้
4. บริษัทจะไม่สนับสนุนการกีดกันหรือการเลือกปฏิบัติใดๆ ด้วยเหตุผลในเรื่อง สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพสมรส ทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน ความนิยมในพรรคการเมือง หรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่น ๆ รวมทั้งจะไม่ขัดขวาง หรือแทรกแซงกิจกรรมอันเป็นความเชื่อเกี่ยวกับเชื้อชาติ ประเพณีประจำชาติ ศาสนา เพศ การแสดงออกตามทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน หรือพรรคการเมือง
5. บริษัทจะไม่หัก หรือลดค่าจ้างเพื่อการลงโทษทางวินัย ไม่ว่ากรณีใดๆ และจะไม่ใช้วิธีการลงโทษทางร่างกาย ทางจิตใจ หรือกระทำการบังคับขู่เข็ญ ทำร้ายพนักงาน ทั้งจะกำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้พนักงานที่เป็นหญิง และเด็ก ถูกล่วงละเมิดทางเพศ
6. บริษัทจะไม่จ้างหรือสนับสนุนให้มีการจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และจะไม่ให้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย
7. บริษัทจะจัดให้พนักงานหญิงที่มีครรภ์ทำงานที่ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อการมีครรภ์ ทั้งจะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือลดสิทธิประโยชน์เพราะการมีครรภ์

8. บริษัทจะเคารพสิทธิพนักงานในการรวมตัว ทั้งในรูปของสหภาพ หรือคณะกรรมการ และสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง ทั้งจะไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงาน อันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามข้อกำหนด มรท. 8001-2546
9. บริษัทจะกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จะจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย พนักงานทุกคนจะรู้ถึงอันตรายจากการทำงาน เข้าใจระเบียบกฎเกณฑ์ด้านความปลอดภัย พนักงานจะได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย ทั้งจะส่งเสริมให้มีการสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ดังรายละเอียดที่แสดงไว้ในส่วนที่ 1 ข้อ 4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ หัวข้อย่อย 9. การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (หน้าที่ 45)
10. บริษัทจะจัดให้มีห้องน้ำ และห้องสุขาที่ถูกสุขลักษณะ น้ำดื่มที่สะอาดถูกสุขภาพอนามัย ปัจจัยในการปฐมพยาบาลที่เหมาะสม สถานที่รับประทานอาหารและสถานที่สำหรับเก็บรักษาอาหารที่สะอาดถูกหลักสุขาภิบาล อย่างพอเพียง และสะดวก
11. บริษัทจะส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ส่งมอบหรือผู้รับเหมาช่วงปฏิบัติตามข้อกำหนด มรท. 8001-2546

3.2 นโยบายการดูแลบุคลากรของบริษัท

พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงได้มุ่งพัฒนาเสริมสร้าง ค่านิยม วัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงานที่ดี รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพในความเป็นปัจเจกชน รวมถึงสิทธิ และเสรีภาพส่วนบุคคล

การว่าจ้าง การแต่งตั้ง การโยกย้าย หรือการให้ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่างๆของพนักงาน จะพิจารณาจากพื้นฐาน ความเป็นธรรม และข้อเท็จจริง รวมถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

สำหรับในด้านสวัสดิภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทถือเป็นความรับผิดชอบที่จะต้องดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับแรงงานอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งคำนึงถึงสวัสดิภาพที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญ รวมถึงการสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อมที่บริษัทร่วมดำเนินการกับเครือข่ายต่างๆ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้ใช้ความรู้ ความสามารถ ร่วมเป็นพลังผลักดันในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคมโดยรวม เพื่อสร้างจิตสำนึก ที่ดี และปลูกฝังความเป็นจิตอาสา (Public Mind) ให้เกิดขึ้นกับพนักงาน

สำหรับปี 2554 ซึ่งได้เกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ในกรุงเทพมหานครและอีกหลายจังหวัดของประเทศไทย บริษัทได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือพนักงานเพื่อช่วยบรรเทาทุกข์และความเดือดร้อน อาทิ การจัดตั้งศูนย์รับเรื่องราวช่วยเหลือพนักงาน 24 ชั่วโมง การให้เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติ การจ่ายเงินโบนัสล่วงหน้า ความช่วยเหลือด้านที่พักชั่วคราว ที่จอดรถ การอพยพ ฉุกเฉิน น้ำหมักชีวภาพ อี.เอ็ม. เป็นต้น

3.3 การดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2554 สายงานทรัพยากรบุคคลได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหาร อีกทั้งเป็นการลด ความเสี่ยงในการบริหารธุรกิจอันเกี่ยวเนื่องมาจากการบริหารงานบุคคล โครงการที่ดำเนินการ อาทิ การจัดทำนโยบาย และระบบการวางแผนกำลังคน ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการการสรรหาคัดเลือกบุคลากรแบบใหม่ (Recruitment & Selection System) การสร้างระเบียบปฏิบัติและระบบตรวจสอบประวัติ (Reference Check) สำหรับการรับพนักงาน ใหม่กลุ่มผู้มีประสบการณ์ (Mid-Career) ปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบสถานะผู้ค้าประกันพนักงานเป็นระยะสม่ำเสมอ ศึกษาระบบ/นโยบายการบริหารจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Management) การบริหารผลการ

ปฏิบัติงานและการขึ้นเงินเดือนประจำปีที่มุ่งเน้นผลสำเร็จของงานตามเป้าหมาย ปรับปรุงระบบการสัมภาษณ์ก่อนออกจากงาน (Exit Interview) โครงการประเมินความผูกพันองค์กร (Employee Engagement) เป็นต้น

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ “คุณภาพสินค้า” ที่จะต้องได้มาตรฐาน สะอาดถูกสุขอนามัย ปลอดภัยต่อการบริโภค โดยมีการใช้ระบบสุ่มตรวจเพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าที่เป็นการตรวจสอบที่สายการผลิตต่างๆ ในทุกขั้นตอน รวมไปถึงการตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ทั้งนี้ มาตรฐานการผลิตระดับสากลที่บริษัทได้รับการรับรองเป็นหนึ่งในการรับประกันคุณภาพของสินค้า และการจัดการของบริษัทได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อันรวมถึง Good Manufacturing Practices (GMP) ซึ่งเป็นรางวัลมาตรฐานขั้นตอนการผลิตที่ดี Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) ซึ่งเป็นระบบการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มาตรฐาน EST/TH, ISO 9002 อันเป็นมาตรฐานสากลของระบบการดำเนินงานและจัดการการผลิต มาตรฐาน British Retail Consortium Standard ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งครอบคลุมกระบวนการผลิตและการจัดการบุคคลากร โดยบริษัทมีนโยบายในการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้ทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งศูนย์รับเรื่อง (Call Center) เพื่อรับข้อคิดเห็นรวมทั้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าของบริษัท ซึ่งเมื่อได้รับเรื่องดังกล่าวแล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการตรวจสอบและให้การแก้ไขเยียวยาอย่างเร่งด่วน บริษัทมีการระบุข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าของบริษัทอย่างถูกต้อง เพียงพอ และชัดเจนบนฉลากสินค้าของบริษัท อาทิ ส่วนประกอบที่สำคัญ ข้อมูลโภชนาการ วิธีเก็บรักษา วันที่ผลิต วันหมดอายุ เป็นต้น รวมทั้งมีบาร์โค้ดเพื่อใช้ในการตรวจสอบย้อนกลับในทุกขั้นตอนการผลิต สินค้าของบริษัทไม่มีการโฆษณาเกินจริงที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดต่อผู้บริโภค

สำหรับนโยบายในการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้า บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า เสมือนเป็นความลับของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนา และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในกระบวนการผลิตสินค้า และการพัฒนาสินค้าของบริษัทเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมโดยรวม และสร้างความปลอดภัยทางด้านอาหารให้แก่ผู้บริโภค อาทิ

- การพัฒนาคุณภาพอาหารสัตว์: บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ได้สินค้าอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ มีอัตราแลกเนื้อที่ดี สำหรับการเลี้ยงสัตว์ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรมีต้นทุนการเลี้ยงที่ต่ำลง

- การพัฒนาพันธุ์สัตว์: บริษัทเป็นผู้นำในการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามธรรมชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ แข็งแรง และเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ ส่งผลให้เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตต่ำลง และมีผลผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้มีสินค้าออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มความมั่นคงทางด้านอาหารให้แก่ผู้บริโภค

- การพัฒนาด้านการเลี้ยงสัตว์: บริษัทให้ความสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนาวิธีเลี้ยงให้ทันสมัย เหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ และมีระบบควบคุมป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สัตว์เติบโตเร็ว อัตราแลกเนื้อดี ปลอดภัย และผลผลิตสูง ประหยัดต้นทุนและพลังงานในการเลี้ยง

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร: บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ทั้งในด้านกระบวนการผลิตและการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ อาหารประเภทรีทอร์ท เพาซ์ (Retort Pouch) ซึ่งเป็นอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานในถุงทนความร้อนที่สามารถเก็บได้ที่อุณหภูมิปกติ นาน 12 เดือน โดยไม่ต้องแช่เย็น และสามารถรับประทานได้ทันทีโดยไม่ต้องผ่านกระบวนการความร้อน นอกจากนี้ ถุงบรรจุอาหารรีทอร์ท เพาซ์ ยังสามารถนำมารีไซเคิลได้อีกด้วย อาหารประเภทรีทอร์ท เพาซ์ มีประโยชน์อย่างยิ่งยามเมื่อเกิดภัยพิบัติ และเกิดภาวะการขาดแคลนอาหาร ยกตัวอย่างเช่นเหตุการณ์มหา

อุทกภัยในปี 2554 ซึ่งบริษัทได้มีการมอบอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานในถุงทนความร้อน หรือรีทอร์ต เพาซ์ (Retort Pouch) ผ่านองค์กรต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย

5. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

5.1 การจัดการฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยนโยบายของบริษัทที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อพัฒนาระบบการจัดการฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการเลี้ยงสัตว์เพื่อให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การใช้พลังงานทดแทน การกำจัดของเสียที่เกิดจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์และการบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบันการเลี้ยงสัตว์ปีกและสุกร บริษัทได้ใช้ระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ซึ่งช่วยลดมลภาวะที่เกิดจากกลิ่นรบกวน ตลอดจนมีระบบการกำจัดของเสียภายในฟาร์ม และการบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการจัดการฟาร์มเลี้ยงกุ้งของบริษัทนั้น บริษัทใช้วิธีการเลี้ยงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไม่ให้มีสารเคมีตกค้าง และเน้นการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ที่หลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี และจากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม หรือ ISO14001

นอกจากนี้ ในปี 2554 บริษัทได้ริเริ่ม “โครงการฟาร์มสีเขียว หรือกรีนฟาร์ม (Green Farm)” ซึ่งเป็นการปฏิบัติภาพลักษณ์ฟาร์มสุกรให้กลายเป็นฟาร์มที่สะอาดปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เสมือนกับ “การยกย่องรื้อมาไว้ที่ฟาร์ม” เป็นโครงการที่แสดงให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันของภาคปศุสัตว์กับชุมชนอย่างมีความสุข โดยโครงการประกอบด้วย 3 กระบวนการหลักคือ

- 1) การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ด้วยโครงการผลิตก๊าซชีวภาพจากมูลสัตว์ หรือไบโอแก๊ส (Biogas) เพื่อลดภาวะโลกร้อน โดยบริษัทเป็นผู้นำระบบไบโอแก๊สมาใช้เป็นรายแรกๆ ของประเทศ และได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตไบโอแก๊สนี้ให้กับเกษตรกรคู่ค้าและพร้อมเผยแพร่ความรู้ด้านพลังงานทดแทนในรูปแบบไบโอแก๊สนี้ต่อสาธารณชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและมีส่วนร่วมลดโลกร้อนเช่นเดียวกัน
- 2) การดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ ด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียว จากโครงการปลูกต้นไม้ยืนต้นในพื้นที่ฟาร์ม ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการมากกว่า 19 ปี นับตั้งแต่ปี 2535 จนถึงปัจจุบัน—นอกจากนี้ บริษัทได้ผลักดันให้ทุกๆ ฟาร์มของบริษัททำโครงการสวนหย่อมในฟาร์ม และสวนหย่อมกินได้ เพื่อให้สามารถใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 3) การลดกลิ่น ด้วยระบบการฟอกอากาศ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีกลิ่นรบกวนชุมชน โดยติดตั้งระบบไว้ด้านหลังพัฒนาะบายอากาศที่ท้ายโรงเรือน ซึ่งสามารถลดกลิ่นเหม็นและกลิ่นแก๊สแอมโมเนียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ภายในฟาร์มและชุมชนรอบข้างมีสภาพแวดล้อมที่ดี และช่วยลดปัญหาได้อย่างแท้จริง ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการให้ทุกฟาร์มใช้ระบบฟอกอากาศนี้ และวางแผนที่จะนำระบบไปพัฒนาเพื่อใช้ในฟาร์มของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสุกรต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนงานที่จะพัฒนาฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัท ให้เป็นกรีนฟาร์มทั้งหมดในอนาคตอันใกล้

5.2 การพัฒนาศักยภาพชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

- โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

บริษัทตระหนักว่าความมั่นคงทางอาชีพและรายได้เป็นปัจจัยพื้นฐานที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการสร้างงานสร้างอาชีพเพื่อเกษตรกร โดยร่วมกับหลายหน่วยงานเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีอาชีพที่มั่นคง มีรายได้แน่นอน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถสืบทอดสู่ลูกหลานอย่างยั่งยืน ในรูปแบบ

โครงการ 4 ประสาน คือ ภาครัฐ การเงิน ภาคเกษตรกรรม และภาคเอกชน โดยบริษัทดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงสัตว์ ความรู้ด้านการบริหารจัดการบัญชี การเงิน การตลาด การจัดหาที่ดินทำกินและแหล่งเงินทุน ตลอดจนการส่งเสริมการรวมกลุ่มกันของเกษตรกรเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนผ่านระบบสหกรณ์ ควบคู่ไปกับการปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด การพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีโครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า จ.ฉะเชิงเทรา โครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร โครงการอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร จ.ชลบุรี นอกจากนี้ ยังได้ร่วมกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท เพื่อสนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่างๆ ได้แก่ โครงการเกษตรผสมผสาน 7 อาชีพ 7 รายได้ ตามแนวพระราชดำริ จ.บุรีรัมย์ โครงการห้วยองคตอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.กาญจนบุรี โครงการพัฒนาพื้นที่ ต.ปากบ่อ จ.สงขลา และโครงการพัฒนาหมู่บ้านสหกรณ์ตามแนวพระราชดำริ เป็นต้น

- โครงการเกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ 7 อาชีพ 7 รายได้

มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท และซีพีเอฟ ได้น้อมนำแนวพระราชดำริว่าด้วยการบริหารจัดการที่ดินและแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด มาดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้แก่เกษตรกร โดยเริ่มโครงการในพื้นที่ อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ เมื่อ 30 มกราคม 2540 เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งยังช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพในชนบท ทำให้ลดปัญหาการอพยพเคลื่อนย้ายแรงงานเข้าสู่เมือง และช่วยเสริมสร้างพลังชุมชนและความแข็งแกร่งของสถาบันครอบครัวโดยการดำเนินโครงการพัฒนาเป็นไปในลักษณะผสมผสาน ทั้งการพัฒนาคนและพัฒนาอาชีพ ให้มีรายได้มั่นคงสามารถพึ่งตนเองได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตจากระดับบุคคลสู่ชุมชน ให้เป็นชุมชนตัวอย่างและขยายผลได้

- โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน

บริษัทได้น้อมนำแนวพระราชดำริในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ในการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร มาดำเนินการด้วยการสนับสนุนการเลี้ยงไก่ไข่ในโรงเรียนเพื่อส่งเสริมภาวะโภชนาการที่ดีและเป็นแหล่งอาหารโปรตีนของประชาชนในท้องถิ่นห่างไกล ซึ่งนอกเหนือจากวิชาชีพการเลี้ยงไก่ไข่ที่ได้普及 ได้รับแล้ว โครงการเลี้ยงไก่ไข่ยังช่วยเชื่อมโยงเด็กไทยให้ได้เรียนรู้การทำบัญชี ตลอดจนการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง จากการได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ซึ่งจะกลายเป็นความรู้ติดตัวที่สามารถนำไปใช้ได้ในอนาคต โดยบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 23 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2532 โดยเข้าไปส่งเสริมและให้ความรู้แก่เด็กนักเรียนระดับประถมศึกษาในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนที่ห่างไกลและโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กว่า 80,000 คน จำนวนกว่า 400 แห่งทั่วประเทศ

5.3 การสนับสนุนช่วยเหลือสังคม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

5.3.1 กิจกรรมสาธารณประโยชน์

บริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญประการหนึ่งที่จะต้องสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยยามเกิดภัยพิบัติ อาทิ ภัยพิบัติน้ำท่วม ภัยหนาว เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังให้การสนับสนุนกิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาชนบทของนิสิตนักศึกษาจากหลายสถาบัน การร่วมบริจาควัสดุสิ่งของเพื่อช่วยเหลือประชาชน การยกยอบวณสินค้าคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยในเครือเจริญโภคภัณฑ์มาจำหน่ายในราคาพิเศษ และการบริจาคเงินสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐบาลและองค์กรสาธารณกุศลต่างๆ

- การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์มหาอุทกภัย

ในปี 2554 ที่ผ่านมา เหตุการณ์มหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในแทบทุกภูมิภาคของประเทศได้สร้างความเดือดร้อนแก่ประชาชนชาวไทยเป็นอย่างมาก ซีพีเอฟได้ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เกิดเหตุอุทกภัย ด้วยการสนับสนุนเงินช่วยเหลือผ่านรัฐบาล และมอบผลิตภัณฑ์และถุงยังชีพ ผ่านองค์กรต่างๆ อาทิ กระทรวงมหาดไทย มูลนิธิเพื่อนพึ่ง(ภาฯ)ยามยาก สภากาชาดไทย เครือข่ายรักษ์แห่งครอบครัว กาชาดจังหวัด ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ องค์การบริหารส่วนตำบล และสื่อมวลชน นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความร่วมมือกับมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการจัดตั้งครัวพระราชทาน ทั้งหมด 14 จุด ครอบคลุมพื้นที่ 13 จังหวัดที่ประสบอุทกภัย ได้แก่ จังหวัดอยุธยา นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง สระบุรี ลพบุรี ปทุมธานี นนทบุรี นครปฐม และกรุงเทพมหานคร โดยได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลาย

ซีพีเอฟ ในฐานะผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ได้ทำการผลิตอาหารอย่างเต็มกำลังตลอด 24 ชั่วโมง และได้เพิ่มกำลังการผลิตอาหารรีทอร์ต เพาซ์ เพื่อรองรับการช่วยเหลือผู้ประสบภัย และบรรเทาทุกข์ประชาชนไม่ให้เดือดร้อนจากภาวะขาดแคลนอาหารสำหรับบริโภค แต่เนื่องจากในระยะแรกของเหตุการณ์ บริษัทได้รับผลกระทบในเรื่องของการขนส่งวัตถุดิบ และการจัดส่งสินค้าไปยังจุดจำหน่าย เนื่องจากเส้นทางคมนาคมถูกตัดขาด ทำให้เกิดภาวะการขาดแคลนผลิตภัณฑ์ของบริษัทในบางพื้นที่ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการแก้ไขปัญหาด้วยการเปลี่ยนวิธีการกระจายสินค้าไปยังจุดจำหน่ายสินค้าโดยตรง ส่งผลให้สามารถช่วยเหลือคลายภาวะขาดแคลนผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้

ทั้งนี้ ภายหลังจากที่สถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลาย บริษัทตระหนักถึงความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชน และเล็งเห็นถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจครัวเรือน จึงจัด “โครงการซีพีเอฟเคียงข้างคนไทย ช่วยผู้ประสบภัยลดค่าครองชีพ” ใน 8 จังหวัดที่เคยประสบอุทกภัย ได้แก่ กรุงเทพมหานคร อยุธยา ลพบุรี นครสวรรค์ นครปฐม ปทุมธานี นนทบุรี และพิจิตร โดยนำหลากหลายผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทไปจำหน่ายในราคาพิเศษ เพื่อช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ประสบภัย

เหตุการณ์มหาอุทกภัยครั้งนี้ให้บทเรียนที่สำคัญมากมายหลายประการ โดยเฉพาะเรื่องความมั่นคงด้านอาหารและปัจจัยยังชีพอื่นๆ เช่น ยารักษาโรค น้ำดื่ม และยานพาหนะ ซีพีเอฟในฐานะผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารตระหนักถึงความสำคัญในการออกแบบระบบ เพื่อรองรับภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อันรวมถึงระบบป้องกันฟาร์มเลี้ยงสัตว์และโรงงานของบริษัทจากภาวะน้ำท่วม ระบบการขนส่งวัตถุดิบ และระบบการขนส่งสินค้าไปยังผู้บริโภค ตลอดจนการคิดค้นนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารให้แก่ประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคนไทยจะไม่ประสบภาวะขาดแคลนอาหารในเหตุการณ์ภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

- การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากภัยหนาว

บริษัทได้ดำเนินโครงการ “ซีพีเอฟเคียงข้างคนไทย ช่วยภัยหนาว” ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ.2553 เป็นต้นมา โดยมอบผ้าห่มให้แก่ประชาชนผู้ประสบภัยหนาวในภาคเหนือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออก รวม 39 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง น่านแพร่ อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก พิจิตร พิษณุโลก หนองคาย อุตรดิตถ์ หนองบัวลำภู เลย มุกดาหาร สกลนคร บึงกาฬ ศรีสะเกษ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี ชัยภูมิ ร้อยเอ็ด ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ยโสธร อำนาจเจริญ นครพนม สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ตรวดี จันทบุรี กาญจนบุรี ราชบุรี และอยุธยา

- โครงการ “ซีพีคีนสุขภาพ ผู้สูงวัย”

บริษัทได้จัดทำโครงการ “ซีพีคีนสุขภาพ ผู้สูงวัย” เพื่อช่วยเหลือผู้สูงอายุหรือเป็นผู้ทุพพลภาพที่มีฐานะยากจน และไม่มีผู้ดูแล ที่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบฟาร์มและโรงงานของบริษัท โดยการมอบเงินและปัจจัย 4 ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต อาทิ เครื่องนุ่งห่ม ข้าวสาร ไข่ไก่ ไก่ปรุงสุกต่างๆ เพื่อให้ผู้สูงอายุได้บริโภคเป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการดำรงชีวิตของผู้ชรา เช่น การดูแลด้านความเป็นอยู่โดยการเข้าปรับปรุงสถานที่อยู่อาศัยให้ถูกสุขลักษณะ และการส่งเจ้าหน้าที่พยาบาลตรวจสุขภาพ โดยได้เริ่มโครงการฯ เมื่อต้นปี พ.ศ.2554 เป็นต้นมา ปัจจุบันได้ให้ความช่วยเหลือให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแล้วประมาณ 600 คน

5.3.2 กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

บริษัทมีโรงงานกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งทุกโรงงานจะดำเนินการตามมาตรฐานที่ดี ปฏิบัติตนเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เริ่มตั้งแต่การออกแบบโรงงาน การออกแบบระบบบำบัดของเสีย ที่จะต้องไม่รบกวนสิ่งแวดล้อม และชุมชนใกล้เคียง นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทดำเนินการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน โดยเข้าร่วมกิจกรรมที่แต่ละชุมชนสร้างสรรค์ขึ้น โรงงานทุกแห่งจะปฏิบัติตนเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน โดยจะเข้าร่วมกิจกรรมมากมายที่แต่ละชุมชนสร้างสรรค์ขึ้น

5.3.3 การส่งเสริมวัฒนธรรมและการกีฬา

บริษัทสนับสนุนกิจกรรมทางวัฒนธรรมและกีฬาในรูปแบบต่างๆ ด้วยเชื่อว่าการเจริญงอกงามทางวัฒนธรรม และการพัฒนาด้านการกีฬา จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเสริมภาพลักษณ์ ความภาคภูมิใจ ความรู้สึกสามัคคี และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของคนในชาติ อาทิ การสนับสนุนการแข่งขันมวยไทย และการสนับสนุนทีมฟุตบอลราชนาวิสิมสร กองทัพเรือ เป็นต้น

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงปัญหามภาวะโลกร้อนและปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของทุกชีวิต จึงได้พยายามจัดทำโครงการต่างๆ นับตั้งแต่การปรับแผนการผลิต ที่ครอบคลุมถึงการจัดการ รวมทั้งมีการใช้เทคโนโลยีและขั้นตอนการผลิตที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการลดปริมาณและการบำบัดมลพิษก่อนปล่อยสู่ธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการใช้พลังงาน และการผลิตพลังงานทดแทนพลังงานจากธรรมชาติ ตลอดจนโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมเพื่อช่วยลดปัญหาและผลกระทบดังกล่าว โดยมีโครงการที่สำคัญดังนี้

6.1 โครงการเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม และการจัดการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมคุณภาพอากาศจากโรงงานผลิตอาหารสัตว์
- โครงการปรับปรุงน้ำทิ้งจากอุตสาหกรรมให้เป็นพลังงาน (Waste Water to Energy)
- โครงการ Water Recycle
- โครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism) ประกอบด้วย
 - โครงการ CPF Energy Efficiency Improvement Project-Cogeneration
 - โครงการผลิตแก๊สชีวภาพ (Bio Gas) จากมูลสุกร
- โครงการคาร์บอน-ฟุตพริ้นท์

รายละเอียดแสดงไว้ในงานดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ส่วนที่ 1 ข้อ 4 .การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ หน้า 47-48

6.2 กิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนจะต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม ได้แก่

- โครงการสนับสนุนกิจกรรมปลูกป่าชายเลน และป่าบก

บริษัทให้การสนับสนุนกิจกรรมปลูกป่าชายเลนของนิสิตนักศึกษา รวมถึงชมรมเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง และองค์การพื้นที่ชุ่มน้ำนานาชาติแห่งประเทศไทย โดยได้สนับสนุนอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลากว่า 18 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536

- โครงการรักษาลำน้ำมูล

บริษัทร่วมมือกับจังหวัดนครราชสีมา ประมงจังหวัด และชาวบ้านในชุมชนใกล้เคียง ดำเนินโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำของโรงงานจากแหล่งธรรมชาติในแม่น้ำมูล รวมถึงฟื้นฟูและบำรุงรักษาสภาพลำน้ำมูลและลำน้ำสาขา และเสริมสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมรักษาสังแวดล้อมร่วมกับชุมชน

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสาธารณสุข ดังรายละเอียดที่แสดงไว้ในข้อ 9. การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (หน้าที่ 45-51)

7. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

- โครงการสร้างงานสร้างอาชีพและถ่ายทอดเทคโนโลยี

บริษัทให้ความสำคัญในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่บริษัทมีความรู้ความชำนาญสู่เกษตรกร และมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการยากจนและยกระดับเกษตรกรให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การสร้างงานสร้างอาชีพ จะทำให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาวสู่รุ่นลูกหลาน บริษัทจึงริเริ่มการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อมอบความรู้ความชำนาญสู่เกษตรกร โดยนำระบบงานส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกร ที่เรียกว่า คอนแทรคฟาร์มมิ่ง (Contract Farming) มาส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยกว่า 10,000 ครอบครัว ในปัจจุบัน ซึ่งครอบคลุมการเลี้ยงไก่กระตัง ไก่ไข่ และสุกร ภายใต้โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย

8. การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้จัดทำและเผยแพร่รายงานการปฏิบัติตามแนวทาง CSR ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไว้ในรายงานประจำปี รายงาน 56-1 และเว็บไซต์ของบริษัท www.cpfworldwide.com

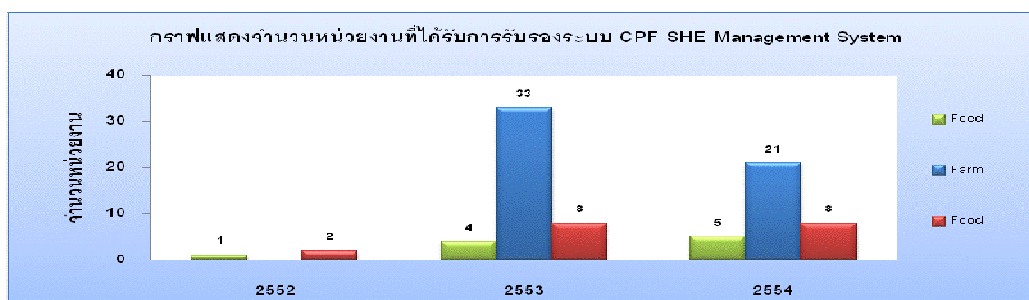
แนวทางการปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นจุดเริ่มต้นอันสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน บริษัทตระหนักเสมอว่า ความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงของบริษัทนั้นเกิดจากความเชื่อมั่น การสนับสนุน และการได้รับโอกาสที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้นจึงเป็นพันธกิจที่บริษัทจะต้องดำเนินการในทุกด้านในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในกระบวนการบริหารจัดการ กระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นทางถึงมือผู้บริโภค ตลอดจนการถือกำเนิดแบ่งปัน กระจายโอกาสและความสุขให้กับชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทได้ดำเนินการ โดยส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย ทั้งพนักงานและกลุ่มผู้เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อต่อเติมจิตสำนึก ความเสียสละให้กับสังคม ซึ่งจะเป็นแรงผลักดันอันยิ่งใหญ่ที่ทำให้ประเทศและสังคมโลกเกิดความยั่งยืนเพิ่มพูนความสุขอย่างมีคุณภาพตลอดไป

9. การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

9.1 การประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

นับจากปี 2552 จนถึงปัจจุบัน บริษัท ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นให้มีระบบบริหารจัดการในมาตรฐานระดับสากล ระบบมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมหรือ CPF SHE Management System เป็นระบบบริหารจัดการที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นมาบนพื้นฐานของมาตรฐานสากล ประกอบด้วย ISO 14001 OHSAS 18001 และได้นำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการตรวจและให้การรับรองโดย Certified Body ระดับสากลได้แก่ บริษัท SGS บริษัท AJA และรับรองมาตรฐานโดยสำนักความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม บริษัทคาคาจะได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานครบทุกหน่วยงานภายในปี 2556 ทั้งนี้ จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน CPF SHE Management System มีดังนี้

สายงานของบริษัท	จำนวนหน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน			
		ได้รับรอง ปี 2552	ได้รับรอง ปี 2553	ได้รับรอง ปี 2554	เป้าหมาย ปี 2555
สายงานผลิตอาหารสัตว์	16	1	4	5	6
สายงานเลี้ยงสัตว์	241	0	33	21	152
สายงานอาหารแปรรูป	71	2	8	8	53
รวม	328	3	45	34	211

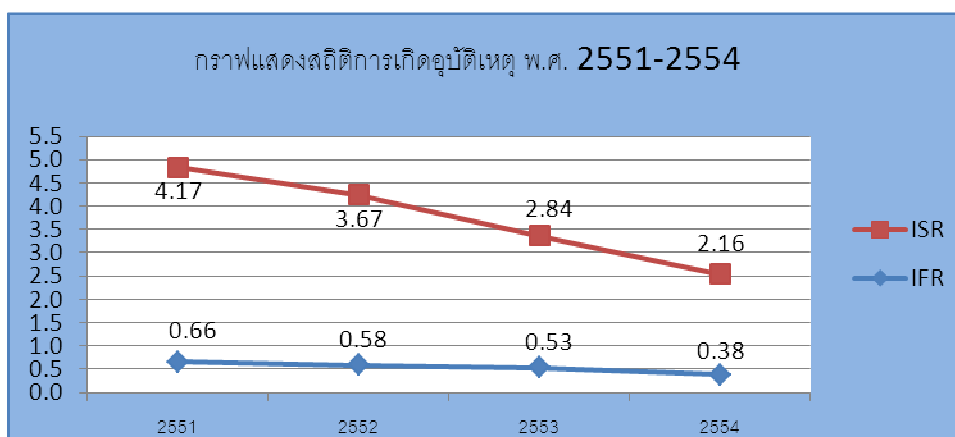


9.2 การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

9.2.1 การป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน

ผลจากการนำระบบมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม หรือ CPF SHE Management System มาประยุกต์ใช้ ทำให้มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น บริษัทเน้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ประเมิน ความเสี่ยงจากการทำงานเพื่อจัดทำแผนป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน ตลอดจนให้มีการค้นหาสาเหตุจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นเพื่อป้องกันมิให้เกิดซ้ำ ทำให้สถิติการเกิดอุบัติเหตุลดลงมาอย่างมีนัยสำคัญดังนี้

ดัชนีชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	2551	2552	2553	2554
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน : IFR (Injury Frequency Rate) (จำนวนราย : สองแสนชั่วโมงการปฏิบัติงาน)	0.66	0.58	0.53	0.38
อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บของพนักงาน : ISR (Injury Severity Rate) (จำนวนวันหยุดงาน : สองแสนชั่วโมงการปฏิบัติงาน)	4.17	3.67	2.84	2.16



จากรายงานสถิติพบว่า ความถี่ของอุบัติเหตุ หรือ IFR ลดลงเหลือ 0.38 รายต่อการทำงานสองแสนชั่วโมงการปฏิบัติงาน และอัตราความรุนแรงของอุบัติเหตุลดลงเป็น 2.16 วันหยุดงานต่อสองแสนชั่วโมงการปฏิบัติงาน

9.2.2 การป้องกันและการเฝ้าระวังภัย

ทุกหน่วยงานมีแผนและได้รับการฝึกซ้อมแผนป้องกันและระงับวิกฤตการณ์และสถานการณ์ฉุกเฉิน ตลอดจนมีกิจกรรมส่งเสริมให้ทีมงานป้องกันระงับภัยต่างๆ ประจำทุกหน่วยงานและพร้อมปฏิบัติการได้ทันที เตรียมพร้อมทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

9.2.3 การช่วยเหลือเมื่อเกิดภัยธรรมชาติ

- บริษัทจัดให้มีศูนย์ช่วยเหลือเพื่อนพนักงานและประชาชน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากภาวะน้ำท่วมใหญ่ โดยจัดให้มีเรือ อาหาร น้ำดื่ม ถูยั้งชีพ พาหนะขนส่ง ตลอดจนจัดหาที่พักอาศัยให้กับเพื่อนพนักงาน และครอบครัว ตลอดช่วงระยะเวลาที่น้ำท่วม
- บริษัทร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคระยอง จัดทำโครงการ “การประเมินความปลอดภัยระบบไฟฟ้าก่อนเข้าพื้นที่ฟูสภาพที่อยู่อาศัย หลังน้ำท่วม” โดยบริษัทสนับสนุนเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทเห็นว่า การเข้าพื้นที่ฟูสภาพที่อยู่อาศัยหลังน้ำท่วมใหญ่ มีความเสี่ยงในเรื่องของไฟฟ้า ซึ่งอาจเป็นอันตรายถึงแก่ชีวิตของพนักงานบริษัทได้ จึงได้เกิดโครงการนี้ขึ้น

9.3 การดำเนินงานด้านความปลอดภัยยานยนต์

9.3.1 นโยบายด้านความปลอดภัยยานยนต์

บริษัทได้ตั้งเป้าหมาย ที่จะลดเปอร์เซ็นต์การสูญเสียหรือ Loss Ratio ไม่เกิน 50% ของเบี้ยประกันภัยยานยนต์ ผลการดำเนินงานในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา เปอร์เซ็นต์การสูญเสีย (Loss Ratio) ลดลงอย่างต่อเนื่อง

9.3.2 กิจกรรมด้านความปลอดภัยยานยนต์ในปี 2554 มีดังนี้

1. การอบรมเพื่อเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้ยานยนต์ เพื่อเป็นการปรับเปลี่ยนทัศนคติในการใช้ยานยนต์ของพนักงานให้ถูกต้องตามหลักของการขับขี่เชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving)
2. การพัฒนาบุคลากร โดยให้หัวหน้างานนำเครื่องมือที่เรียกว่า “การสังเกตการณ์เพื่อป้องกันความสูญเสีย” หรือ Loss Prevention Observation (LPO) ซึ่งเป็นการตรวจประเมินพฤติกรรม และจัดความเสี่ยงในการใช้ยานยนต์ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

3. โครงการการจัดทำสื่อการสอน “การขับรถด้วยระบบเสียงนำสมอง” (Commentary Drive) ในรูปแบบของ DVD การขับรถด้วยระบบนี้ เป็นการเพิ่มสมาธิในการขับรถให้มากขึ้น โดยหน่วยงานสามารถที่จะนำไปเปิดให้พนักงานในการประชุม หรือสามารถที่จะนำไปศึกษาได้ด้วยตนเอง
4. การจัดทำสติ๊กเกอร์รณรงค์ ติดภายในรถยนต์ เพื่อให้พนักงานมีความระลึกรถึงความปลอดภัยอยู่ตลอดเวลา

9.4 การปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและข้อกำหนดในระบบมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น (มาตรฐานที่ 4) โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานแต่งตั้งผู้รับผิดชอบการปฏิบัติตามกฎหมายและติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายด้าน ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังกำหนดให้จัดทำแผนการตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายโดยบุคคลภายนอก ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าทุกหน่วยงานได้ปฏิบัติงานอย่างสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา

9.5 การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ ให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดและให้มีการประเมินทุกกิจกรรมของหน่วยงานที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2554 ทุกหน่วยงานของบริษัท สามารถปฏิบัติตามกฎหมายในด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้อย่างครบถ้วน และมีโครงการต่างๆ ดังนี้

- 9.5.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมคุณภาพอากาศจากโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัทได้นำเทคโนโลยี Ozone มาใช้เพื่อให้มีคุณภาพอากาศที่ดีกว่ากฎหมายกำหนด จึงติดตั้งระบบ Ozone ให้กับโรงงานผลิตอาหารสัตว์บดทั้งหมดรวม 11 โรงงาน
- 9.5.2 โครงการปรับปรุงน้ำทิ้งจากอุตสาหกรรมให้เป็นพลังงาน (Waste Water to Energy) ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดภาวะโลกร้อนจากการนำก๊าซมีเทนไปเป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อกำเนิดไอน้ำได้
- 9.5.3 โครงการด้านอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ
 - สายงานเลี้ยงสุกร ริเริ่มโครงการ Water Recycle โดยนำน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียของฟาร์มสุกรมาผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำ เพื่อนำกลับไปใช้ในกระบวนการเลี้ยงสุกร คาดว่าจะสามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำได้ปีละประมาณ 73,000 ลบ.เมตร
 - โรงงานอาหารแปรรูป ริเริ่มโครงการ Water Recycle โดยโรงงานแปรรูปกุ้ง มหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร ทำการติดตั้งระบบ Recycle น้ำทิ้งแบบ Ultra-Filtration เพื่อนำน้ำกลับเข้าไปใช้ในโรงงาน สามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำได้ปีละประมาณ 73,000 ลบ.เมตร
- 9.5.4 โครงการสร้างความร่วมมือมีส่วนร่วมของชุมชนในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม บริษัทให้ความสำคัญกับความเห็นและการสร้างความร่วมมือจากชุมชน เห็นได้จากโครงการก่อสร้างโรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำแห่งใหม่ที่จังหวัดตรัง บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยได้ทำการประชุมนำเสนอรายละเอียดของกำลังการผลิต เทคโนโลยีการจัดการสิ่งแวดล้อมและมาตรการด้าน SHE และได้รับความร่วมมือจากชุมชน ในการเข้าร่วมประชุมและตอบความเห็นดังกล่าวมาประกอบการตัดสินใจรูปแบบโครงการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ก่อนการก่อสร้างโรงงาน ซึ่งบริษัทได้ยึดถือแนวทางปฏิบัติดังกล่าวเมื่อมีโครงการใหม่ๆเกิดขึ้น ทำให้เกิดความเข้าใจและการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทกับชุมชน

9.6 การดำเนินงานด้านพลังงาน

บริษัทมีโครงการที่มีผลประหยัดด้านพลังงานจำนวนทั้งสิ้นรวม 20 โครงการ เช่น

- โครงการนำความร้อนทิ้งจากไอเสียหม้อไอน้ำกลับมาใช้อบข้าวโพด
- โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำก่อนป้อนเข้าหม้อไอน้ำของสายงานผลิตอาหารสัตว์และก่อสร้าง
- โครงการรวมภาระการทำความเย็นของระบบปรับอากาศเข้ากับระบบผลิตน้ำเย็น (โรงงานแปรรูปเนื้อไก่ ไคราช)
- โครงการปรับปรุงระบบเติมอากาศระบบบำบัดน้ำเสีย (โรงงานอาหารแปรรูป สระบุรี) ของสายงานอาหารแปรรูปครบวงจร
- โครงการเพิ่มผลประหยัดการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวมวลด้วยระบบ Synchronize ของสายธุรกิจสุกร

ผลประหยัดด้านพลังงานที่ได้รับจากโครงการด้านพลังงาน ปี 2554 เป็นเงิน 13.9 ล้านบาท

9.7 การดำเนินงานด้านการลดภาวะโลกร้อน (Global Warming Mitigation)

9.7.1 การดำเนินการตามแนวทางกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM)

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาโครงการตามกลไกการพัฒนาที่สะอาดอย่างต่อเนื่อง จนเป็นผลสำเร็จ ได้รับการรับรองโครงการจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. แล้วดังนี้

(1) โครงการ CPF Energy Efficiency Improvement Project-Cogeneration เป็นโครงการแบบ Bundle Project

- ได้รับหนังสือ Letter of Approval จาก อบก. เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2554
- อายุโครงการ 10 ปี
- เงินลงทุน 500 ล้านบาท
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ปีละประมาณ 30,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
- สถานะโครงการปัจจุบัน : Designated Operational Entity หรือ “DOE” ได้สำรวจโครงการแล้วและอยู่ในระหว่างพิจารณาข้อมูลเพื่อจัดส่ง UNFCCC ต่อไป

(2) โครงการ CPF Minburi Waste Water Biogas Capture and Utilization Project

- ได้รับหนังสือ Letter of Approval จาก อบก. เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2554
- อายุโครงการ 20 ปี
- เงินลงทุน 21 ล้านบาท
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ปีละประมาณ 42,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
- สถานะโครงการปัจจุบัน กำลังตรวจสอบข้อมูลโดย DOE

(3) โครงการ Biogas จากฟาร์มสุกร เป็นการดำเนินโครงการแบบสมัครใจ (ไม่ต้องขอการรับรองจาก อบก.)

- อายุโครงการ 10 ปี
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ปีละประมาณ 140,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

9.7.2 ผลการดำเนินการด้าน Carbon Footprint of Products

ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2554 ผลผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ผ่านการรับรองจากประเภทต่างๆ ของ อบก. มีจำนวน 48 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

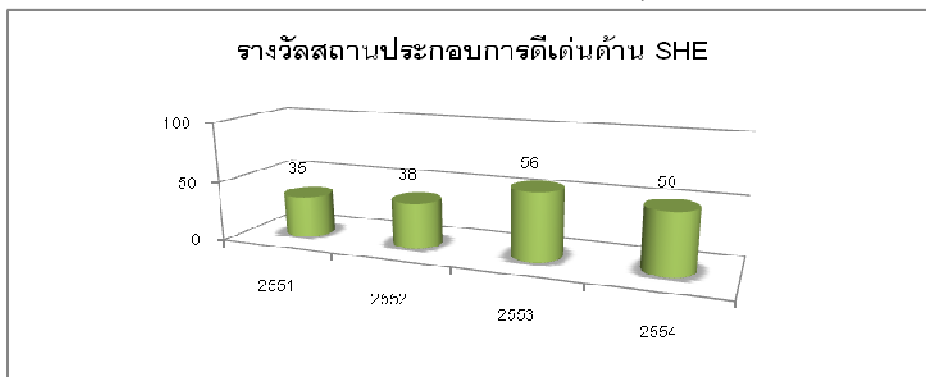


9.8 การรณรงค์ส่งเสริมด้านชุมชนสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม

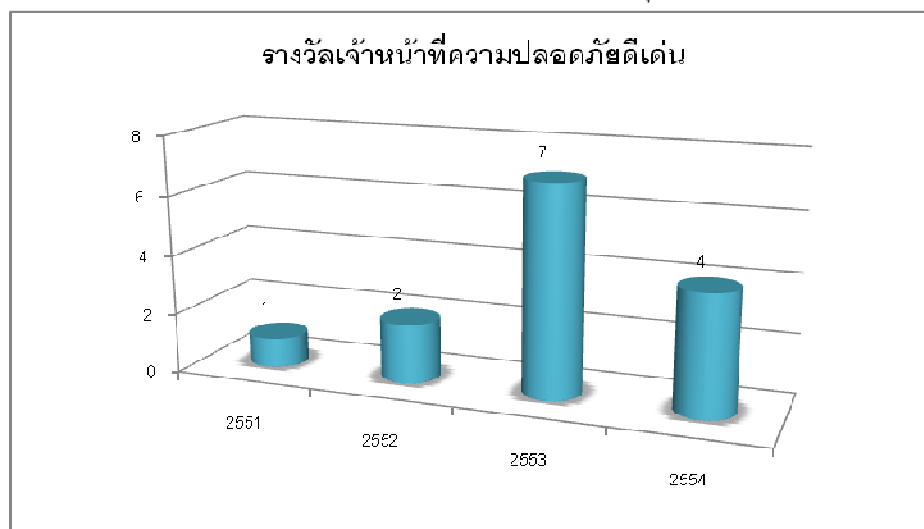
จากระบบมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานมีแผนงานและกิจกรรมรวมทั้งสื่อสารเพื่อ การสร้างความร่วมมือกับชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง ให้ทุกหน่วยทำการประเมินกิจกรรมของหน่วยงานที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชน และให้ดำเนินการจัดทำแผนการปรับปรุงพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างชุมชนกับหน่วยงานของบริษัท ที่ผ่านมามีแผนกลยุทธ์หรือโครงการด้านชุมชนสัมพันธ์ มากถึง 969 โครงการ และสามารถดำเนินการสำเร็จได้ครบถ้วน

9.9 ผลงานและรางวัลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

9.9.1 รางวัลสถานประกอบการดีเด่น จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



9.9.2 รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยดีเด่น จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



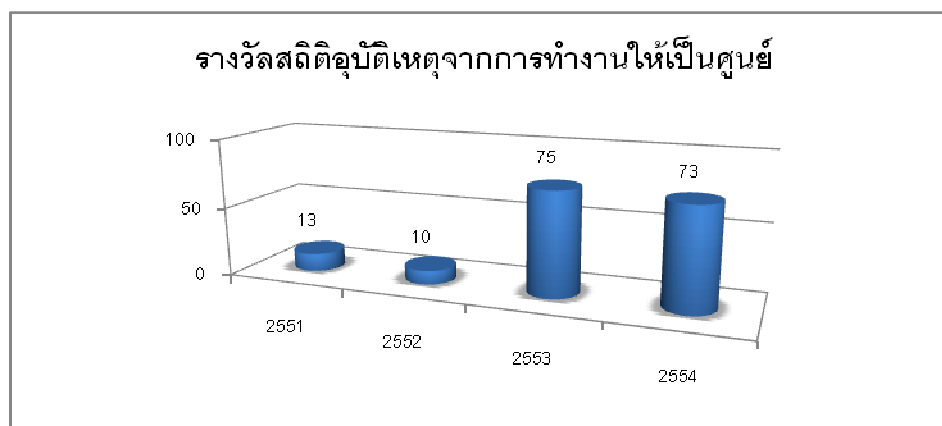
9.9.3 รางวัลคณะกรรมการด้านความปลอดภัยดีเด่น จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ปี 2553 โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บ้านพรุ

ปี 2554 โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูป หนองจอก

9.9.4 รางวัล Zero Accident ของ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

ระดับ	จำนวนรางวัลปี 2554	จำนวนหน่วยงานของ CPF ที่ได้รับรางวัล
1. ระดับทอง	17	0
2. ระดับเงิน	68	1
3. ระดับทองแดง	93	9
4. ระดับต้น	187	63
รวม	365	73

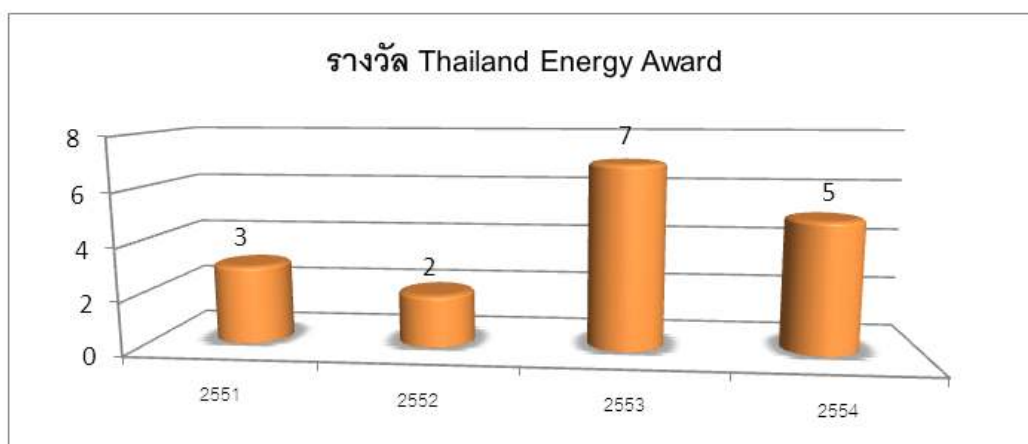


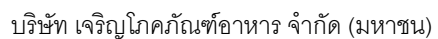
หมายเหตุ : เกณฑ์การพิจารณารางวัล Zero Accident

พิจารณาจากชั่วโมงการทำงานที่ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน โดยแบ่งรางวัลออกเป็น 4 ระดับดังนี้

- 1.ระดับทอง ชั่วโมงการทำงานเกินกว่า 10,000,000 ชั่วโมง
2. ระดับเงิน ชั่วโมงการทำงานตั้งแต่ 3,000,000 – 9,999,999 ชั่วโมง
3. ระดับทองแดง ชั่วโมงการทำงานตั้งแต่ 1,000,000 – 2,999,999 ชั่วโมง
4. ระดับต้น ชั่วโมงการทำงานต่ำกว่า 1,000,000 ชั่วโมง

9.9.5 รางวัล Thailand Energy Awards จาก กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกระทรวงพลังงาน





ระดับรางวัล	จำนวนรางวัลด้าน SHE			
	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
1 รมรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident)	13	10	75	73
2 สถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ	35	38	56	50
3 เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับประเทศ	1	2	7	4
4 คณะกรรมการความปลอดภัยดีเด่น	-	-	1	1
5 Thailand Energy Awards	3	2	7	5
รวมสถิติจำนวนรางวัลด้าน SHE	52	52	146	133