

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ได้แก่ สัตว์บก (สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด) และสัตว์น้ำ (กุ้ง ปลา) การดำเนินธุรกิจสามารถจำแนกได้ออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1) กิจกรรมประเทศไทย (Thailand Operations) ซึ่งเป็นการประกอบกิจการในประเทศไทยเพื่อจำหน่ายในประเทศ รวมถึงการส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ และ 2) กิจกรรมต่างประเทศ (International Operations) ซึ่งเป็นการประกอบกิจการในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารโดยบริษัทย่อยในต่างประเทศรวม 10 ประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม ตุรกี อินเดีย มาเลเซีย อังกฤษ ลาว รัสเซีย ฟิลิปปินส์ และไต้หวัน

4.1.1 กิจกรรมประเทศไทย

ในปี 2555 รายได้จากกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 45 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งบริษัทได้จำแนกธุรกิจตามประเภทของสินค้าออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) 2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) และ 3) ธุรกิจอาหาร (Food)

(1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (FEED)

บริษัทเป็นผู้นำและผู้บุกเบิกในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในประเทศไทย ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด อาหารกุ้ง และอาหารปลา บริษัทมีการผลิตอาหารสัตว์ทั้งในรูปแบบอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด มีโรงงานผลิตครอบคลุมทุกภาคของประเทศไทย จำหน่ายอาหารสัตว์ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่โดยตรง และผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ

สูตรอาหารสัตว์ของบริษัท เป็นไปตามโภชนาการที่สัตว์แต่ละประเภทและแต่ละอายุต้องการ โดยควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน ด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อให้ได้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและได้มาตรฐานตามที่กำหนด สินค้าอาหารสัตว์ของบริษัทจึงมีคุณภาพสูง มีอัตราแลกเนื้อที่ดีสำหรับการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรมีต้นทุนการเลี้ยงที่ต่ำลง บริษัทจัดจำหน่ายอาหารสัตว์ภายใต้ตราสินค้า ซีพี ไชโปวท์ ไฮโกร สตาร์ฟีด โนโว เซฟฟีด เอราวัน ฮ็อกไกด์ ซี.เอฟ. แอน-ไว-โปร มารีน ไฮเกร็ด เทอร์โบ ไฮแลค บลังก้า สตาร์เกท เซฟฟีโฟ เซฟฟีฟิช

บริษัทมีหน่วยงานกลางในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ โดยพิจารณาจากแหล่งวัตถุดิบที่เป็นวัตถุดิบ ได้แก่ ข้าวโพด ถั่วเหลือง ปลาป่น และแป้งสาลี เป็นต้น บริษัทไม่มีนโยบายในการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ โดยในการจัดซื้อจะคำนึงถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่แหล่งที่มาและคุณภาพของวัตถุดิบ ความสอดคล้องด้านนโยบายในการดำเนินธุรกิจทางสังคมและสิ่งแวดล้อม และต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม โดยหน่วยงานจัดซื้อวัตถุดิบกลางจะเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลในท้องถิ่นและต่างประเทศ อีกทั้งบริษัทมีนโยบายให้จัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณท้องที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรภายในท้องถิ่นและประหยัดในเรื่องต้นทุนการขนส่ง และหากปริมาณที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต ไม่ว่าจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอ หรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐาน จึงจะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในปี 2555 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีการซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21 ของต้นทุนขายรวม ในขณะที่มูลค่าวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

บริษัทให้ความสำคัญกับนวัตกรรมในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและมีต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้ในอุตสาหกรรม โดยมีการตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนรวมถึงการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต โรงงานอาหารสัตว์มีห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ในขณะเดียวกันบริษัทมีทีมงานที่ช่วยสนับสนุนความสำเร็จในการ

เลี้ยงสัตว์ให้กับลูกค้า โดยให้ความรู้ด้านวิชาการทางโภชนาการสัตว์ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ทั้งในท้องถิ่น ทั้งในรูปของการจัดสัมมนาทางวิชาการ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจอาหารสัตว์และพันธุ์สัตว์ที่ รวมถึงการให้คำปรึกษาและแนะนำแก่เกษตรกร ตลอดจนดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ที่ได้มาตรฐานสากลในรูปของสิ่งพิมพ์และทางอินเทอร์เน็ตอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2555 รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์จากกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 16 ของรายได้จากการขายรวม

(2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (FARM)

บริษัทเป็นผู้เลี้ยงสัตว์รายใหญ่ในประเทศไทย ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลาเป็นหลัก ฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทกระจายอยู่ในหลายจังหวัดทั่วประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ประกอบด้วย พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์ได้จากสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน ซึ่งสามารถจำแนกได้ 2 ประเภทหลักดังนี้


(ก) พันธุ์สัตว์

บริษัทเป็นผู้นำในการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามธรรมชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ แข็งแรง และเหมาะสมกับสภาวะการเลี้ยงในแต่ละประเทศ มีการผลิตพ่อแม่พันธุ์ ลูกสุกร ลูกไก่เนื้อ ลูกไก่ไข่ ไก่รุ่นไข่ ลูกเป็ดเนื้อ ลูกเป็ดไข่ ลูกกุ้ง และลูกปลา โดยนำเข้าพันธุ์สัตว์บางชนิดมาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาเพาะพันธุ์และเลี้ยงต่อเป็นสัตว์เพื่อการค้าในฟาร์มของบริษัท หรือขายให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย

ตารางแสดงวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการเพาะพันธุ์สัตว์

วัตถุดิบที่สำคัญ	แหล่งที่มา
- ไข่พ่อแม่พันธุ์ไก่เนื้อ	นำเข้าจากทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป และทวีปออสเตรเลีย
- ไข่พ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่	นำเข้าจากทวีปยุโรป
- พ่อแม่พันธุ์ไก่เนื้อ	ได้จากฟาร์มของบริษัท และฟาร์มของบริษัทร่วมในประเทศ
- พ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่	นำเข้าจากทวีปยุโรป
- สุกรพันธุ์แท้	นำเข้าจากทวีปอเมริกา และทวีปยุโรป
- ยาสัตว์	ซื้อจากบริษัทในประเทศ
- อาหารสัตว์	บริษัทผลิตเองทั้งหมด

(ข) สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์ได้จากสัตว์มีชีวิต และเนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน

ผลิตภัณฑ์ในธุรกิจนี้รวมถึง สุกรขุน ไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ ไข่ไก่ ไข่เป็ด กุ้ง ปลา และเนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน ซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ผ่านโรงงานแปรรูปอาหารของกลุ่มบริษัทและโรงงานแปรรูปอาหารอื่นๆ ในประเทศไทย จำหน่ายให้ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก รวมทั้งจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศในการแปรรูปขั้นพื้นฐาน นอกจากนั้น บริษัทนำผลผลิตจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ สุกรเนื้อ ไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ และกุ้ง ส่งไปโรงงานแปรรูปเพื่อตัดแต่ง แยกชิ้นส่วนตามที่ต้องการ แล้วนำไปบรรจุและแช่เย็นหรือแช่แข็งเพื่อจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็งภายใต้ตราสินค้า  โดยจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีกในประเทศ และส่งออกผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ

ด้านสวัสดิภาพสัตว์นั้น บริษัทให้ความสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนาการคัดเลือกและทดสอบสายพันธุ์ตามหลักพันธุกรรม ธรรมชาติ พัฒนาวีธีเลี้ยงให้ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยง และนำมาตรฐานการผลิตที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมาตรฐานสากล รวมทั้งมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรการด้านการคุ้มครองสวัสดิภาพของสัตว์ (Animal Welfare Standard) มาใช้ควบคู่ไปกับการเลี้ยงที่ทันสมัย

บริษัทได้ดำเนินการประยุกต์ใช้มาตรการปฏิบัติที่ดีระบบการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Best practice on Biosecurity) ซึ่งเป็นมาตรการปฏิบัติด้านการป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ฟาร์มสัตว์บกจะมีการจัดการเลี้ยงสัตว์ในโรงเรือนระบบปิด

ปรับอากาศด้วยการระเหยของน้ำ (Evaporative Cooling System) อีกทั้งระบบการเลี้ยงที่มีการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ มีการระบายอากาศเพื่อให้อากาศในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา ตลอดจนให้แสงสว่างตามที่สัตว์แต่ละชนิดต้องการ และเป็นโรงเรือนที่สามารถป้องกันการติดต่อหรือแพร่ระบาดของโรคจากสัตว์และแมลงต่างๆ ภายนอก โดยทั้งหมดนี้มีการควบคุมฟาร์มด้วยระบบคอมพิวเตอร์ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง

บริษัทมีนโยบายและมาตรการไม่เลี้ยงสัตว์หนาแน่นเกินไป มีการป้องกันและรักษาเมื่อสัตว์บาดเจ็บหรือเจ็บป่วย โดยสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มตรวจสุขภาพสัตว์ระหว่างการเลี้ยงและก่อนการขนส่ง มีการเคลื่อนย้ายขนส่งสัตว์โดยไม่ทรมานสัตว์โดยมีพาหนะขนส่งโดยเฉพาะ

ส่วนฟาร์มสัตว์น้ำบริษัทเน้นการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ที่หลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี และบริษัทได้นำระบบการเลี้ยงกึ่งระบบปิดแบบน้ำหมุนเวียนมาใช้ เพื่อประหยัดน้ำ ป้องกันโรคระบาด และเป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อม

บริษัทได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการจัดการการเลี้ยงสัตว์ที่คำนึงถึงสวัสดิภาพและความปลอดภัยของสัตว์โดยการนำหลักปฏิบัติที่ดีด้านสวัสดิภาพสัตว์ตามหลักอิสระ 5 ประการมาประยุกต์ใช้ ซึ่งได้แก่ สัตว์ที่เลี้ยงจะต้องปราศจากความหิวและกระหาย ปราศจากความไม่สะดวกสบาย ปราศจากโรคภัยและบาดเจ็บ อิสระที่จะแสดงพฤติกรรมธรรมชาติ และปราศจากความกลัวและตื่นตกใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นบริษัทแรกนอกสหภาพยุโรปที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสวัสดิภาพสัตว์เพื่อการผลิตอาหารแปรรูปตามมาตรฐาน (Assured Chicken Production หรือ ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น Red Tractor Assurance) จากประเทศอังกฤษ ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนี้เป็นมาตรฐานการผลิตที่มีกฎระเบียบเข้มงวดที่สุดในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ปีกในปัจจุบัน


บริษัทนำกระบวนการและมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ที่เข้มงวดมาใช้ตั้งแต่การเลี้ยง การขนส่งสัตว์และการแปรรูป นอกจากนั้นบริษัทได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร และองค์การอาหารและยา (อ.ย.) ที่กำหนดเกี่ยวกับการไม่ใช้ฮอร์โมนซึ่งเป็นสารต้องห้าม และไม่ใช้ยาปฏิชีวนะในการเร่งการเจริญเติบโต

นอกจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้ว บริษัทมีการดำเนินการโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกร ทั้งการเลี้ยงสุกร เนื้อและไก่เนื้อ โดยบริษัทจะดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง ซึ่งหากผ่านการคัดเลือก บริษัทจะให้การสนับสนุนด้านพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ รวมทั้งให้ความรู้ด้านวิธีการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร โดยเกษตรกรจะได้รับค่าตอบแทนตามปริมาณสัตว์ที่เลี้ยงได้สำเร็จตามมาตรฐานของบริษัท


บริษัทดำเนินกลยุทธ์มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาทางสายพันธุ์ โดยให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีในการจัดการฟาร์มที่ดี เพื่อพัฒนาการเลี้ยงให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดและสภาพแวดล้อมเพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งการสร้างมาตรฐานการทำงานระดับสากล และการใช้ระบบข้อมูลสารสนเทศในการบริหารจัดการคุณภาพ ตรวจสอบย้อนกลับทั้งระบบเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานทั้งห่วงโซาการผลิต นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขาย โดยมีสำนักงานสาขาลงกระจายอยู่ทั่วประเทศ สำหรับเป็นศูนย์กลางเผยแพร่เทคนิคการเลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์มให้แก่เกษตรกร พร้อมทั้งช่วยด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย

ในปี 2555 รายได้จากธุรกิจการเลี้ยงสัตว์จากกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 17 ของรายได้จากการขายรวม

(3) ธุรกิจอาหาร (FOOD)

บริษัทนำผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ที่ได้ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐานไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก อาหารกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน จากนั้นจึงนำไปแช่เย็น แช่แข็ง และจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าและตราสินค้า  โดยผ่านช่องทางการจำหน่ายแบบใหม่ (Modern Trade) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์เซ็นเตอร์ ร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด (Fast Food) และผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ส่วนการส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศ บริษัทมีสาขาและตัวแทนจำหน่ายใน

ประเทศต่างๆ รวม 17 ประเทศ รวมทั้งจำหน่ายผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทส่งออกสินค้าไปมากกว่า 40 ประเทศใน 5 ทวีป โดยประเทศที่นำเข้าหลักได้แก่ สหภาพยุโรป อังกฤษ ญี่ปุ่น อเมริกา และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

บริษัทมีทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารโดยเฉพาะที่มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่ตอบสนองความต้องการและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค และบริษัทให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าอาหารให้มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย ผลิตภัณฑ์อาหารปศุสัตว์ที่จำหน่ายในประเทศและส่งออก เช่น ไก่คาราเกะ ไก่ห่อสาหร่าย ไก่ทอดยาคิ ข้าวแกงเขียวหวานไก่ บะหมี่เป็ดพะโล้ เป็ดย่าง ลูกชิ้น ไส้กรอก หมูคุโรบุตะ เกี้ยวกุ้ง และสปาเกตตี้คาโบนาร่า เป็นต้น บริษัทได้มีการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ตราสินค้า  คิทเชนจอย หัวดาว บีเค บีเคพี และรวมถึงการผลิตเพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของผู้ซื้อด้วยเช่นกัน


การบริหารจัดการมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน (Product Sustainability)

ในฐานะผู้ผลิตอาหารครบวงจรครอบคลุมตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ สู่การผลิตอาหารสู่มือผู้บริโภค (From feed to fork) บริษัทมีมาตรการเข้มงวดในการบริหารจัดการควบคุมวงจรคุณภาพในห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่โรงงานผลิตอาหารสัตว์จนถึงโรงงานแปรรูปอาหาร ในขณะเดียวกันบริษัทตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อและบทบาทในสังคมในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย ถูกสุขอนามัยให้แก่ผู้บริโภคและลูกค้าของบริษัท แนวทางในการบริหารจัดการเหล่านี้เป็นทิศทางที่มุ่งสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ซึ่งบริษัทคำนึงถึงปัจจัยหลัก 3 ประการ สามารถสรุปพอสังเขปได้ดังนี้

1. คุณภาพ (Quality) บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ “คุณภาพสินค้า” สินค้าที่ผลิตต้องมีความปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ สะอาดถูกสุขอนามัย ภายใต้กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน โดยเริ่มตั้งแต่การควบคุมคุณภาพและตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การตรวจสอบที่สายการผลิตต่างๆ ในแต่ละขั้นตอน บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากลรวมทั้งนำระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพระดับโลกมาใช้เป็นพื้นฐาน ซึ่งได้แก่ ระบบการจัดการคุณภาพสากล (ISO 9002) มาตรฐานขั้นตอนการผลิตที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practices – “GMP”) การจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (Good Agricultural Practice – “Global GAP”) ระบบคุณภาพสำหรับธุรกิจค้าปลีกอาหาร (British Retail Consortium – “BRC”) และมาตรฐานการผลิตสากลสำหรับฟาร์มสัตว์ปีกและโรงงานแปรรูป (Assured Chicken Production – “ACP”) เป็นต้น
2. ความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภค (Consumer Health and Safety) ในปัจจุบันผู้บริโภคต้องการความเชื่อมั่นในความปลอดภัยทางอาหารเพิ่มมากขึ้น บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ในขณะเดียวกันนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพซึ่งประกอบด้วยการวินิจฉัยและประเมินอันตรายของอาหารที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภค ตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง จนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค รวมทั้งสร้างระบบการควบคุม เพื่อขจัดหรือลดสาเหตุที่จะทำให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคด้วย โดยระบบมาตรฐานที่บริษัทนำมาใช้ได้แก่ ระบบการผลิตอาหารที่ปลอดภัย (Hazard Analysis and Critical Control Point “HACCP”) มาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (Occupational Safety & Health Administration Management System “OSHAS”)
3. สิ่งแวดล้อม (Environmental) นอกเหนือจากการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย ซีพีเอฟยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นตลอดกระบวนการผลิตสินค้า บริษัทแสวงหากระบวนการผลิตที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดความสิ้นเปลืองของการใช้พลังงานและทรัพยากร และนำทรัพยากรกลับมาหมุนเวียนใช้เท่าที่ทำได้ โดยบริษัทใช้ มาตรฐานในการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี (ISO 14001) และนำฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) มาแนกกับผลิตภัณฑ์อาหารที่บริษัทผลิตเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดประกอบการตัดสินใจ และเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมไทยในการแข่งขันในตลาดโลก ณ สิ้นปี 2555 ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทมีฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นจำนวนทั้งสิ้น 93 รายการ

ในปี 2555 รายได้จากธุรกิจอาหารจากกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 12 ของรายได้จากการขายรวม

จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร (Food Retail Outlets)

บริษัทได้มีการลงทุนในการขยายช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์หลักที่จัดจำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ในรูปสินค้าแช่เย็นและแช่แข็งภายใต้ตราสินค้า  และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ที่ผ่านการตัดแยกชิ้นส่วนหรือปรุงแต่งตามที่ตลาดต้องการซึ่งจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็ง จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

(ก) ธุรกิจหัตถ์ดาว เป็นการบริหารจัดการจุดขายหัตถ์ดาวในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีผลิตภัณฑ์ภายใต้จุดขายหัตถ์ดาวทั้งหมด 7 ประเภท ได้แก่ จุดขายไก่ย่าง จุดขายไก่ทอด จุดขายข้าวมันไก่ จุดขายบะหมี่เกี๊ยวกุ้ง จุดขายเรตตี้มิล จุดขายไส้กรอก และจุดขายเปิดพะโล้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีจุดขายรวมทั้งสิ้น 4,752 จุดทั่วประเทศไทย ซึ่งแบ่งเป็น จุดขายไก่ย่างจำนวน 2,253 จุดขาย จุดขายไก่ทอดจำนวน 1,504 จุดขาย จุดขายข้าวมันไก่จำนวน 717 จุดขาย จุดขายบะหมี่เกี๊ยวกุ้งจำนวน 172 จุดขาย จุดขายเรตตี้มิลจำนวน 74 จุดขาย จุดขายไส้กรอก จำนวน 28 จุดขาย และจุดขายเปิดพะโล้ จำนวน 4 จุดขาย

(ข) ร้านอาหารเชสเตอร์ กริลล์ เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวนทั้งสิ้น 176 ร้าน โดยเป็นร้านที่บริษัทดำเนินการเอง 68 ร้าน และดำเนินการในลักษณะแฟรนไชส์ 108 ร้าน ในปี 2556 เชสเตอร์ กริลล์ ได้ปรับแบรนด์โดยใช้ชื่อว่า “เชสเตอร์”

(ค) ร้านอาหารซีพี คิทเชน เป็นร้านอาหารบริการด่วน (Fast Serve) ภายใต้แนวคิดอาหารสดใหม่ อิ่มอร่อย ราคายุติธรรม (Fresh, Full and Fair) โดยเปิดสาขาแรกในปี 2554 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ซีพี คิทเชน มีจำนวนทั้งสิ้น 7 สาขา

(ง) ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท เป็นร้านค้าปลีกที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสด อาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน ภายใต้มาตรฐานสินค้าของแบรนด์ซีพี และแบรนด์ซีพี เฟรชมาร์ท มีลักษณะการดำเนินการเป็นศูนย์รวมสินค้าอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัยและมีคุณภาพที่ดี ซึ่งมีการดำเนินการใน 2 ลักษณะ คือ เป็นร้านค้าปลีก และตู้เย็นชุมชน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ร้านซีพี เฟรชมาร์ท มีทั้งหมด 623 สาขา ซึ่งแบ่งเป็นเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 270 สาขา และต่างจังหวัด 353 สาขา และมีตู้เย็นชุมชนรวมทั้งสิ้น 9,100 ตู้เย็น

(จ) ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท พลัส เป็นธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ที่สามารถเรียกว่า “ซูเปอร์คอนวีเนียนสโตร์” โดยจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค อีกทั้งมีพื้นที่จำหน่ายอาหารสำหรับนั่งรับประทานภายในร้านที่เสนอความสะดวกสบายรูปแบบใหม่แก่ผู้บริโภค ร้านซีพี เฟรชมาร์ท พลัส เปิดสาขาแรกในปี 2554 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เปิดให้บริการทั้งสิ้น 4 สาขา

(ฉ) ศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์ บริษัทได้มีการเปิดดำเนินการธุรกิจศูนย์อาหาร “ซีพี ฟู้ดเวิลด์” ขึ้นครั้งแรกในปลายปี 2555 ที่โรงพยาบาลศิริราช เป็นศูนย์อาหารที่มีความหลากหลายของร้านอาหารทั้งที่เป็นร้านอาหารของกลุ่มบริษัทเอง และร้านอาหารจากภายนอก โดยมีแผนจะขยายในย่านธุรกิจการค้า อาคารสำนักงาน และสถานศึกษา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ซีพี ฟู้ดเวิลด์ เปิดให้บริการทั้งสิ้น 1 สาขา

4.1.2 กิจการต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ซีพีเอฟได้มีการดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยในต่างประเทศ ดังนี้

1. **ประเทศไต้หวัน** – ธุรกิจสัตว์ปีกครบวงจร ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวันภายใต้ชื่อย่อ “1215” (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.cptwn.com.tw) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารไก่

ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ซึ่งรวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ชั้นพื้นฐาน และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ ไก่เนื้อ และสุกร

2. ประเทศจีน

(2.1) ธุรกิจสัตว์บก ดำเนินการโดย C.P. Pokphand Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ภายใต้ชื่อย่อ “00043” (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.cpp.hk) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารไก่

(2.2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ดำเนินการโดย 1) C.P. Pokphand Co., Ltd. และ 2) C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารกุ้ง และอาหารปลา 3) C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd และ 4) C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. ประกอบธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ เพื่อจำหน่ายในประเทศ มีประเภทสัตว์หลัก คือ กุ้ง

3. ประเทศเวียดนาม ดำเนินการโดย C.P. Vietnam Corporation ประกอบธุรกิจดังนี้

(3.1) ธุรกิจสัตว์บกครบวงจร ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารไก่ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ซึ่งรวมถึงการแปรรูปชั้นพื้นฐาน และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ และไก่ไข่

(3.2) ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ซึ่งรวมถึงการแปรรูปชั้นพื้นฐาน และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ กุ้งและปลา

4. ประเทศตุรกี - ธุรกิจไก่ครบวงจร ดำเนินการโดย C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. (“CPS”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารไก่ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ซึ่งรวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ชั้นพื้นฐาน และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ ไก่เนื้อ และไก่ไข่

5. ประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation ประกอบธุรกิจดังนี้

(5.1) ธุรกิจสัตว์บก ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารไก่ และอาหารสุกร และธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ เพื่อจำหน่ายในประเทศ มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร และไก่เนื้อ

(5.2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ และการเลี้ยงสัตว์ เพื่อจำหน่ายในประเทศ มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ กุ้ง และปลา

6. ประเทศมาเลเซีย

(6.1) ธุรกิจสัตว์บก ดำเนินการโดย 1) Chau Yang Farming Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรขุน 2) Tip Top Meat Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจโรงชำแหละสุกร และ 3) AA Meat Shop Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีก

(6.2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ดำเนินการโดย Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. และ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา และธุรกิจการเพาะเลี้ยงกุ้ง และแปรรูปกุ้ง เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก

7. ประเทศรัสเซีย - ธุรกิจสัตว์บก ดำเนินการโดย 1) Charoen Pokphand Foods (Overseas), LLC. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารวัว และธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งประเภทสัตว์หลัก คือ สุกร และ 2) CPF AGRO LLC. ประกอบธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งประเภทสัตว์หลัก คือ สุกร

8. ประเทศลาว - ธุรกิจสัตว์บกครบวงจร ดำเนินการโดย C.P. Laos Co., Ltd ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารไก่ และอาหารสุกร ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ซึ่งรวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ชั้นพื้นฐาน และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ และไก่ไข่

9. **ประเทศอินเดีย** ดำเนินการโดย Charoen Pokphand (India) Private Limited ประกอบธุรกิจดังนี้

(9.1) ธุรกิจสัตว์บก ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารไก่ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ มีประเภทสัตว์หลัก คือ ไก่เนื้อ โดยในปลายปี 2555 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจห่าน ซึ่งเป็นการกระจายอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์

(9.2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารกุ้ง

10. **ประเทศอังกฤษ** - ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจผลิตสินค้าอาหารแช่เย็น ดำเนินการโดย CP Foods (UK) Limited โดยมีการประกอบธุรกิจหลักคือการนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารแช่แข็งเข้ามาจำหน่ายในสหภาพยุโรป และนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นเพื่อจำหน่ายในสหภาพยุโรป

สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปี 2553-2555 เป็นดังนี้

หน่วย : ร้อยละ	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
1. กิจการประเทศไทย			
1.1 ในประเทศ			
อาหารสัตว์	25	25	16
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	29	28	15
อาหาร	6	8	5
1.2 ส่งออก			
อาหารสัตว์	-	1	-
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	3	3	2
อาหาร	11	10	7
รวมรายได้จากกิจการประเทศไทย	74	75	45
2. กิจการต่างประเทศ			
อาหารสัตว์	14	13	40
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	11	11	14
อาหาร	1	1	1
รวมรายได้จากกิจการต่างประเทศ	26	25	55
รวมทั้งสิ้น	100	100	100

**สิทธิประโยชน์จากการลงทุน**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนที่สำคัญ⁽¹⁾ ดังนี้

- กิจการในประเทศไทย

บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF	1.	1282(3)/อ./2548 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 เม.ย. 2548	โรงงานอาหารแปรรูป สัตว์น้ำ จ. สมุทรสาคร	สัตว์น้ำแช่แข็ง อาหารสำเร็จรูป และกึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ต.ค. 2556)
	2.	1283(3)/อ./2548 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 เม.ย. 2548	โรงงานอาหารแปรรูป สัตว์น้ำ จ. ระยอง	สัตว์น้ำแช่แข็ง อาหารสำเร็จรูป และกึ่งสำเร็จรูปจากสัตว์น้ำแช่แข็ง	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 10 ต.ค. 2556)
	3.	1999(2)/2548 ให้ไว้ ณ วันที่ 14 พ.ย. 2548	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. พังงา	นอเพลียส และลูกกุ้งทะเล	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ม.ค. 2557) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	4.	1368(2)/2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 5 เม.ย. 2549	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สงขลา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 19 มิ.ย. 2557) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	5.	1441(2)/2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 27 เม.ย. 2549	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สระบุรี	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 11 ม.ค. 2559)
	6.	2157(2)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 28 ต.ค. 2553	โรงงานอาหารแปรรูป สัตว์น้ำ จ. สุราษฎร์ธานี	สัตว์น้ำแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 28 เม.ย. 2556) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 12 พ.ย. 2562) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

หมายเหตุ ⁽¹⁾ หมายถึงเฉพาะสิทธิประโยชน์ที่สำคัญซึ่งยังไม่สิ้นสุดระยะเวลาการส่งเสริม



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	7.	2301(3)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 30 พ.ย. 2553	โรงงานอาหารแปรรูป จ. ระยอง	อาหารสำเร็จรูป หรือกึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 30 พ.ค. 2556) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	8.	1940(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ส.ค. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สงขลา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 8 ก.พ. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563)
	9.	2119(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ก.ย. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. ชลบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 8 มี.ค. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	10.	1418(2)/2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 4 เม.ย. 2555	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. นครศรีธรรมราช	นอเพลีส และลูกกุ้งทะเล	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 4 ต.ค. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
CPFTH	1.	1114(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ปราจีนบุรี จ. สระแก้ว จ. ชลบุรี	ลูกสุกรพันธุ์ ลูกสุกรขุน สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 19 พ.ค. 2556)
	2.	1116(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มไก่รุ่น จ. ปราจีนบุรี	ไก่รุ่น	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 14 ม.ค. 2558) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 14 ม.ค. 2560)



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	3.	1117(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ชลบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ สุกรเนื้อ และ น้ำเชื้อสุกร	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 2 ธ.ค. 2557)
	4.	1118(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	โรงงานแปรรูปไข่ จ. นครนายก	ไข่เหลว ไข่ผง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 13 พ.ย. 2556) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 เม.ย. 2561)
	5.	1119(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. สุพรรณบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 1 ต.ค. 2556) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 6 เม.ย. 2561)
	6.	1120(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 18 ก.พ. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ย. 2562)
	7.	1102(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ประจวบคีรีขันธ์	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ สุกรเนื้อ และน้ำเชื้อสุกร	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 20 ต.ค. 2557)
	8.	1103(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ชัยภูมิ	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกร เนื้อ	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 ธ.ค. 2556) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 ม.ค. 2561)
	9.	1106(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ระยอง	ลูกสุกร สุกรพันธุ์และสุกรเนื้อ	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 25 มี.ค. 2558)



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	10.	1107(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. พิษณุโลก จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และ สุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2559) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2561)
	11.	1108(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. สระแก้ว จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 29 ก.ค. 2556) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 9 มี.ค. 2560) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 9 มี.ค. 2562)
	12.	1110(2)/ออ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	กิจการอาหารแปรรูป กรุงเทพฯ	อาหารสำเร็จรูป และ กึ่งสำเร็จรูป	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 1 พ.ค. 2557)
	13.	1111(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	กิจการผลิตไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม กรุงเทพฯ	ไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำ เพื่อ อุตสาหกรรม	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2556) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	14.	9006(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	อาหารสำเร็จรูปหรือกึ่ง สำเร็จรูปแช่แข็ง กรุงเทพฯ	อาหารสำเร็จรูปหรือกึ่ง สำเร็จรูปแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 25 ก.พ. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 70 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 25 ก.พ. 2557)
	15.	1980(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 ก.ค. 2555	กิจการผลิตไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม จ. สระบุรี	ไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำ เพื่อ อุตสาหกรรม	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	16.	2082(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 15 ส.ค. 2555	โรงงานอาหารสัตว์ จ. นครราชสีมา	อาหารสัตว์และอบฟืชและ ไซโล	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 2 ม.ค. 2556) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 2 ม.ค. 2558)
	17.	2084(3)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 15 ส.ค. 2555	โรงงานอาหารแปรรูป จ. ฉะเชิงเทรา	อาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูป และบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 4 พ.ค. 2557)
	18.	2085(3)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 15 ส.ค. 2555	โรงงานอาหารแปรรูป จ. สระบุรี	อาหารสำเร็จรูปและหรือกึ่งสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์แช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 9 ม.ค. 2556) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ค. 2558)
	19.	2086(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 15 ส.ค. 2555	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เนย จากน้ำมันดิบ จ. นครราชสีมา	ผลิตภัณฑ์จากน้ำมันดิบ	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 8 ก.ค. 2556) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 18 พ.ย. 2560) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการ 18 พ.ย. 2562)



- กิจกรรมต่างประเทศ

บริษัท	ลำดับ	เลขที่	กิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFP	1.	2012-013	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ ประเทศฟิลิปปินส์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 4 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559)
	2.	2012-087	ฟาร์มสุกร และโรงฆ่าและสุกร ประเทศฟิลิปปินส์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 4 ปี (สิ้นสุดเดือนตุลาคม 2560) 2. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับพันธุ์สัตว์ มีกำหนดเวลา 10 ปี (สิ้นสุดวันที่ 7 มิถุนายน 2563)
CP LAOS	1.	2448/กง	โรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์มสัตว์ปีก และสุกร ประเทศลาว	ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนด 3 ปี (เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557)
CPS	1.	5566	ฟาร์มไก่พันธุ์ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 11 มิถุนายน 2556)
	2.	108069	โรงงานอาหารแปรรูป ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 11 กันยายน 2558)
	3.	08292	โรงงานอาหารแปรรูป ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 14 ธันวาคม 2558)
	4.	108055	ฟาร์มไก่ไข่ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 2 ปี (สิ้นสุดวันที่ 20 ธันวาคม 2557)
CPV				ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในกิจการต่างๆ เช่น การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารแปรรูป เป็นต้น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ 1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ โดยมีกำหนดเวลาดังตั้ง 3-4 ปี ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน 2. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ โดยมีกำหนดเวลาดังตั้ง 4-45 ปี ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน 3. ได้รับยกเว้นภาษีสำหรับเครื่องจักรนำเข้า วัตถุดิบนำเข้า และค่าเช่าที่ดิน ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน

4.2 ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2555 และแนวโน้มปี 2556

ที่มา: บทความสรุปมาจากสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2555

เศรษฐกิจการเกษตรในปี 2555 ขยายตัวประมาณร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากการผลิตสินค้าเกษตร โดยทั่วไปกลับเข้าสู่ภาวะปกติภายหลังสถานการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ในช่วงปลายปี 2554

1. สาขาพืช

ปี 2555 สาขาพืชขยายตัวร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับปี 2554 แม้ว่าจะมีสถานการณ์ภัยพิบัติด้านการเกษตรทั้งภัยแล้ง ฝนทิ้งช่วง และอุทกภัย เกิดขึ้นในบางพื้นที่ของประเทศ แต่ไม่ได้สร้างความเสียหายกับภาคเกษตรมากนัก

อย่างไรก็ตาม ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และถั่วเหลืองมีผลผลิตลดลง โดยผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ลดลง เนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า ส่วนผลผลิตถั่วเหลืองลดลง เป็นผลจากการขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ดีและต้นทุนในการผลิตสูง

สำหรับด้านราคาในปี 2555 ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และถั่วเหลืองมีราคาเพิ่มขึ้น โดยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ราคาเพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ สถานการณ์ภัยแล้งในสหรัฐฯ ได้สร้างความเสียหายต่อผลผลิตทางเกษตรหลายชนิดโดยเฉพาะข้าวโพดและถั่วเหลือง ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบในตลาดโลกเพิ่มขึ้น และทำให้ราคาวัตถุดิบในประเทศปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย

2. สาขาปศุสัตว์

ในปี 2555 สาขาปศุสัตว์มีการขยายตัวร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยไก่เนื้อ ไก่ไข่ และสุกร มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจากการขยายการเลี้ยง

ปริมาณผลผลิตไข่ไก่เพิ่มขึ้น จากการขยายการผลิตภายหลังการนำเข้าพันธุ์ไก่ไข่อย่างเสรีเมื่อปี 2553 ประกอบกับเกษตรกรมีการบริหารจัดการฟาร์มที่ดี

สำหรับการผลิตสุกรเพิ่มขึ้น เนื่องจากในปีที่ผ่านมาราคาสุกรอยู่ในเกณฑ์ดี จึงใจให้มีการขยายการผลิต ประกอบกับปัจจัยเสี่ยงด้านโรคทางระบบสืบพันธุ์และระบบทางเดินหายใจ (Porcine Reproductive and Respiratory Syndrome: PRRS) ลดลง

ด้านราคาสินค้าปศุสัตว์ที่สำคัญ ได้แก่ ไก่เนื้อ ไก่ไข่ และสุกร มีราคาลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการขยายการเลี้ยง

3. สาขาประมง

สาขาประมงในปี 2555 มีผลผลิตลดลงร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับปี 2554 โดยกุ้งทะเลที่ได้จากการเพาะเลี้ยงในช่วงเดือนมกราคม – กันยายน 2555 ลดลงร้อยละ 24.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากราคากุ้งไม่จูงใจให้เกษตรกรขยายการผลิต ซึ่งเป็นผลมาจากยอดคำสั่งซื้อจากตลาดหลักในต่างประเทศ คือ สหรัฐอเมริกาลดลงจากปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศ อีกทั้งพื้นที่เลี้ยงในบางพื้นที่ เช่น ภาคตะวันออก ประสบปัญหาโรคกุ้งตายก่อนวัยอันควร (Early Mortality Syndrome: EMS) ทำให้ผลผลิตบางส่วนเสียหาย

ด้านราคากุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัวต่อกิโลกรัม ที่เกษตรกรจำหน่ายได้ในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2555 ลดลงร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2554 เนื่องจากการส่งออกที่ลดลง แต่ในช่วงปลายปีราคากุ้งเริ่มปรับตัวสูงขึ้นในระดับหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินงานตามโครงการรักษาเสถียรภาพราคากุ้งขาวแวนนาไมโดยระบบเครือข่ายแบบกลุ่ม (Shrimp Cluster) ของรัฐบาลเพื่อชดเชยราคาให้แก่เกษตรกรที่เข้าโครงการ

การส่งออกกุ้งและผลิตภัณฑ์ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2555 มีมูลค่าลดลง เป็นผลมาจากคำสั่งซื้อในตลาดผู้นำเข้าหลัก คือ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ลดลงเป็นสำคัญ

แนวโน้มเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2556

คาดว่าภาวะเศรษฐกิจการเกษตรในปี 2556 จะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 3.5 – 4.5 ภายใต้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรไม่ผันผวนมากนัก ทั้งในด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติต่าง ๆ รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจโลก อัตราแลกเปลี่ยน และราคาน้ำมัน ซึ่งจำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อการเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ

1. สาขาพืช

สาขาพืช มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วงร้อยละ 4.0 – 5.0 หากสภาพอากาศเอื้ออำนวย ราคาผลผลิตพืชส่วนใหญ่มีแนวโน้มใกล้เคียงกับปี 2555 นอกจากนี้ สภาพภูมิอากาศทั่วโลกที่มีความแปรปรวนอาจส่งผลกระทบต่อแหล่งเพาะปลูกธัญพืชที่สำคัญ ทำให้ราคาธัญพืชและอาหารของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นได้

2. สาขาปศุสัตว์

สาขาปศุสัตว์ปี 2556 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.8 – 2.8 เนื่องจากเกษตรกรมีการขยายการผลิต การบริหารจัดการ การเลี้ยงที่ดี การปรับปรุงมาตรฐานฟาร์ม รวมถึงกระบวนการควบคุมและเฝ้าระวังโรคระบาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การผลิตในสาขาปศุสัตว์ยังคงมีความเสี่ยงจากปัญหาสภาพอากาศแปรปรวน ภัยธรรมชาติ โรคระบาด และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ในขณะที่ความต้องการบริโภคทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยความต้องการของผู้บริโภคในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่ไม่มากนัก สำหรับตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะญี่ปุ่นและสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดหลักของเนื้อไก่ยังมีแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้น

สำหรับราคาปศุสัตว์โดยเฉลี่ยในปี 2556 คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งไก่เนื้อและสุกร จากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและความต้องการที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ราคาไข่ไก่มีแนวโน้มทรงตัว โดยเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่มีการปรับแผนการผลิตโดยการปลดแม่ไก่ยืนกรงเร็วขึ้นและปรับลดปริมาณการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ นอกจากนี้ ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นยังเป็นปัจจัยที่อาจทำให้ราคาสินค้าปศุสัตว์ในปี 2556 ปรับตัวสูงขึ้น

3. สาขาประมง

การผลิตสาขาประมงในปี 2556 มีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ (-0.2) - 0.8 โดยยังมีปัจจัยเสี่ยงเรื่องโรคระบาดที่เกษตรกรต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ หากสภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวน ก็จะทำให้ผลผลิตลดลง

สำหรับสถานการณ์ด้านราคา คาดว่าราคาที่เกษตรกรขายได้อาจปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศยังมีอย่างต่อเนื่อง ด้านการค้า คาดว่ายังคงขยายตัวตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าประเทศผู้นำเข้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น จะประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ สำหรับตลาดภายในประเทศมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากพฤติกรรมบริโภคของคนเมืองเริ่มเปลี่ยนโดยหันมาบริโภคกุ้งแช่แข็งพร้อมปรุงแทน

ราคาที่เกี่ยวข้องการขายได้ของสินค้าเกษตรที่สำคัญ

สินค้า	2554		2555	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ม.ค.-พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.	
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ความชื้นไม่เกิน 14%	7.61	7.58	9.37	23.61
ถั่วเหลืองชนิดคละ	15.30	15.30	15.69	2.54
ไก่รุ่นพันธุ์เนื้อ	46.81	47.01	41.89	(10.89)
สุกร น้ำหนัก 100 กก. ขึ้นไป	65.54	65.84	56.86	(13.64)
ไข่ไก่สดคละ	3.01	3.01	2.57	(14.62)
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70ตัว/กก.	128.83	128.64	125.91	(2.12)

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุน ปี 2555 และแนวโน้มปี 2556

ประเทศไต้หวัน

ปัญหานี้สาธารณในยุโรป ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาและจีน ส่งผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและของประเทศไต้หวัน โดยเฉพาะการส่งออกซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 65 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ส่งผลให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของสามไตรมาสแรกปี 2555 อยู่ที่ร้อยละ 0.4 ร้อยละ -0.18 และ ร้อยละ 1.02 ตามลำดับ และประมาณการว่าปี 2555 จะมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจร้อยละ 1.05 (ที่มา: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistic; Executive, Yuan, R.O.C. (ประเทศไต้หวัน))

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ก่อให้เกิดภาวะภัยแล้งในสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ในปี 2555 ราคาข้าวโพดและถั่วเหลืองมีการปรับตัวขึ้นเป็นอย่างมากในช่วงครึ่งปีหลัง แต่เฉลี่ยทั้งปีราคาข้าวโพดและถั่วเหลืองใกล้เคียงกับปี 2554

ผลจากการเปิดเสรีนำเข้าเนื้อสัตว์ คาดว่าในปี 2555 ประเทศไต้หวันจะนำเข้าเนื้อไก่ประมาณ 120,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 จากปีก่อน

ราคาสินค้าเกษตร

หน่วย: ดอลลาร์ไต้หวันใหม่/กก.

สินค้า	2554	2555	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ไก่เนื้อเป็นขนาด 1.75-1.95 กก. *	44.60	43.16	(3.23)
สุกรน้ำหนัก 100 กก. **	71.50	63.52	(11.16)

ที่มา: * Poultry Association of the Republic of China

** National Animal Industry Foundation

ประเทศจีน

ในปี 2555 เศรษฐกิจของประเทศจีนมีการเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลง โดยมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสำหรับช่วงครึ่งปีแรกอยู่ที่ร้อยละ 7.8 ลดลงจากร้อยละ 9.6 ในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจแห่งชาติประเทศจีน (National Bureau of Statistics of China)) เนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ประกอบกับความต้องการภายในประเทศและการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่ลดลง โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าปี 2555 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจะขยายตัวร้อยละ 7.8 ซึ่งลดลงจากร้อยละ 9.2 ในปี 2554

อย่างไรก็ตาม ภาคการเกษตรยังคงเป็นกุญแจสำคัญสำหรับรัฐบาลจีนในการที่จะพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนและเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มผลผลิตของภาคเกษตรกรรม และการพัฒนาการเลี้ยงสัตว์และการผลิตอาหารสัตว์เชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น

ประเทศเวียดนาม

ปี 2555 เศรษฐกิจของประเทศเวียดนามมีการเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลง โดยมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศร้อยละ 5.1 ลดลงจากร้อยละ 5.9 ในปี 2554 อย่างไรก็ตามจากการประมาณล่าสุดของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าในปี 2556 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจะเติบโตร้อยละ 5.9 ในขณะที่ประมาณการเงินเฟ้อในปีนั้นคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 8.1 และลดลงเหลือร้อยละ 6.2 ในปี 2556 เนื่องจากรัฐบาลเริ่มลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากร้อยละ 14 ลงมาที่ร้อยละ 9 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2555 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและลดภาระให้กับนักลงทุน และผลจากมาตรการจำกัดสินเชื่อ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูง เพื่อควบคุมปัญหาเงินเฟ้อ ทำให้อัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์สหรัฐมีเสถียรภาพมากขึ้นในปี 2555

สาขาปศุสัตว์ - ภาพรวมปี 2555 ภาวะตลาดมีการแข่งขันรุนแรงทั้งในตลาดสัตว์ปีกและสุกร ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากราคาสัตว์ปีกและสุกรที่สูงขึ้นปีก่อน ทำให้มีเกษตรกรและผู้เลี้ยงรายใหม่เข้ามาในตลาดมากขึ้น

สำหรับสภาวะตลาดในปี 2556 คาดการณ์ว่าราคาสัตว์ปีกและสุกรน่าจะปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากสภาวะราคาในปีนั้น ทำให้ผู้เลี้ยงที่ประสบปัญหาขาดทุนชะลอการขยายตัวหรือลดกำลังการผลิตลง นอกจากนี้ทางรัฐบาลยังได้ออกมาตรการที่ทำให้มีการนำเข้าสินค้าแซ่แข็งได้ยากขึ้น

สาขาประมง - การเพาะเลี้ยงกุ้งในช่วงปี 2555 คาดว่าจะขยายตัวขึ้นค่อนข้างดีแต่มีปัญหาเรื่องโรคระบาด โดยมีผลผลิตรวมโดยประมาณ 200,000 ตัน ไม่รวมกุ้งจับจากธรรมชาติซึ่งลดลงจากปีก่อนประมาณร้อยละ 16 สำหรับการส่งออกกุ้งของเวียดนามปี 2555 คาดว่าจะมีปริมาณประมาณ 220,000 ตัน มูลค่า 2,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งน้อยกว่าปี 2554 ที่มีการส่งออกกุ้งปริมาณ 245,123 ตัน มูลค่าประมาณ 2,396 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีปริมาณและมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 11.4 และร้อยละ 8.9 ตามลำดับ

ราคาสินค้าเกษตร

สินค้า	2554	2555	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ไก่พันธุ์เนื้อ (ดอง/กก.)	31,544.00	25,926.00	(21.67)
ไข่ไก่ (ดอง/กก.)	1,486.00	1,327.00	(11.98)
สุกรขุน (ดอง/ตัว)	51,407.00	42,925.00	(19.76)
กุ้งกุลาดำ ขนาด 30 ตัว/กก (ดอง/กก.)	183,837.00	138,231.00	(24.80)
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 50 ตัว/กก (ดอง/กก.)	117,395.00	101,100.00	(13.88)

ที่มา: 1 ข้อมูลสาขาปศุสัตว์ - evalisvietnam.com

2) ข้อมูลสาขาประมง - สมาคมผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลเวียดนาม (VASEP)

ประเทศตุรกี

เศรษฐกิจของประเทศตุรกีมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2555 ขยายตัวร้อยละ 3.2 โดยคาดว่าจะปี 2556 จะขยายตัวร้อยละ 4.0 วิฤตตินี้สาธารณะยุโรปส่งผลกระทบต่อประเทศตุรกีบ้างแต่ไม่ถึงขั้นรุนแรง เนื่องจากภาคการธนาคารของประเทศมีความแข็งแกร่งจากการปรับตัวจากวิกฤติการณ์ทางการเงินในปี 2544 และรัฐบาลมีเสถียรภาพ ปริมาณการผลิตเนื้อไก่รวมในปี 2555 คาดว่าจะมีประมาณ 1,726,375 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 6.5 ซึ่งมีจำนวนไก่เข้าโรงฆ่าทั้งหมด 964

ล้านตัว หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 (ที่มา : TUIK, TMO, CBRT, Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) and Ministry of Agriculture and Rural Affairs)

ราคาสินค้าเกษตรกร

วัตถุดิบ	2554	2555	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ข้าวโพด (ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	381.00	338.00	(11.29)
ถั่วเหลือง (ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	632.00	652.00	3.16
ไก่เนื้อ (ดอลลาร์สหรัฐ/กก.)	1.25	1.37	9.60

ที่มา : Turkstat, The summary of agricultural statistics publication

ประเทศฟิลิปปินส์

ในปี 2555 คาดว่าประเทศฟิลิปปินส์ มีจะมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจประมาณร้อยละ 6.0 โดยมีอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 3.1 ทั้งนี้ อัตราการว่างงาน ณ เดือนกรกฎาคม 2555 อยู่ที่ร้อยละ 7.0 (ที่มา : National Statistics Office, Philippines)

ภาคการเกษตรโดยรวมของประเทศฟิลิปปินส์สิ้นสุดเดือนกันยายน ปี 2555 มีการขยายตัวร้อยละ 1.93 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยแยกตามกลุ่มสินค้าดังนี้

สินค้าพืชไร่ - ในปี 2555 สิ้นสุดไตรมาสที่ 3 ผลผลิตข้าวและข้าวโพดมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 และ 7.5 ตามลำดับ โดยราคาเฉลี่ยหน้าฟาร์มลดลงร้อยละ 4.8

สินค้าปศุสัตว์ - มีการเติบโตจากปีที่ผ่านมาเพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.86 โดยผลผลิตสัตว์ปีก มีการขยายตัวร้อยละ 4.6 แต่ราคาเฉลี่ยหน้าฟาร์มยังเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2

สินค้าประมง - มีผลผลิตลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 2.6 โดยราคาขายหน้าฟาร์มมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 (ที่มา : Department of Agriculture, Philippines)

ราคาสินค้าเกษตร

หน่วย: เปโซ/กก.

	2554	2555	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ความชื้นไม่เกิน 14%	14.42	15.00	4.02
ไก่เนื้อ	74.94	77.00	2.75
สุกรน้ำหนัก 100 กก. ขึ้นไป	103.95	102.00	(1.87)
กึ่งกุลด้า ขนาด 30 ตัว/กก.	350.00	280.00	(20.00)
กึ่งขาวแวนนาไม ขนาด 61-70 ตัว/กก.	235.00	220.00	6.38

ที่มา: ฝ่ายการตลาด CPF Philippines

ประเทศมาเลเซีย

ในปี 2555 ประเทศมาเลเซียมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 4.6 และมีอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 2.7 และในปี 2556 คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และอัตราเงินเฟ้อ อยู่ที่ร้อยละ 5.1 และร้อยละ 3.0 ตามลำดับ (ที่มา : กรมสถิติ ประเทศมาเลเซีย (Department of Statistics Malaysia))

ในการประกาศนโยบายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจมวลรวมผ่านทาง Economic Transformation Program และ 12 Nation Key Economic Areas ในปี 2554 โดยรัฐบาลนั้น ภาคการเกษตรเป็นหนึ่งในจำนวน 12 สาขาเป้าหมายเศรษฐกิจแห่งชาติที่จะต้องได้รับการพัฒนา โดยมีการกำหนดนโยบายสำหรับการพัฒนาการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักๆ เป็นดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร - กำหนดนโยบายให้มีการพัฒนาธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารให้มีความแข็งแกร่งขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจขนาดเล็ก

สาขาปศุสัตว์ - รัฐบาลมุ่งเน้นไปที่การทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์ในลักษณะของ Biotechnology Farming และส่งเสริมให้มีการลงทุนทางด้านนี้จากนักธุรกิจต่างชาติ โดยให้ความสำคัญกับการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ที่มีการรักษาสั่งแวดล้อม

สาขาลิขิตภัณฑ์สัตว์น้ำและการประมง - สาขาลิขิตภัณฑ์สัตว์น้ำเป็นสาขาที่ได้รับการสนับสนุนมากที่สุด โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมในส่วนของ Premium Products เพื่อการส่งออกทั้งผลิตภัณฑ์กุ้งและปลา โดยเน้นสายพันธุ์กุ้งและปลาประเภทหลักๆ เช่น กุ้งขาวแวนนาไม ปลานิล ปลากะพง และปลาเก๋า

(ที่มา: Performance Management & Delivery Unit (Pemandu))

ราคาสินค้าเกษตร

สินค้า	2554	2555	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก. (ริงกิต/กก.)	12.00	15.00	25.00

(ที่มา: กรมสถิติ ประเทศมาเลเซีย (Department of Statistics Malaysia))

ประเทศรัสเซีย

ปี 2555 คาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศรัสเซียจะขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.0 ขณะที่อัตราเงินเฟ้อลดลงเหลือร้อยละ 5.9 (ที่มา: กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF))

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2555-2556 คาดว่ายังขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาข้าวสาลีและข้าวบาร์เลย์มีแนวโน้มที่จะปรับตัวอยู่ในเกณฑ์ดี และในส่วนของราคาเนื้อสัตว์ คาดว่ายังคงทรงตัวในระดับสูง เนื่องจากความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด กอปรกับมาตรการควบคุมการนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์จากต่างประเทศอย่างเข้มงวด ทำให้ความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาเนื้อสัตว์มีการปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สาขาพืช - ปี 2555 มีผลผลิตธัญพืชรวมทั้งสิ้น 72.3 ล้านตัน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2555) ลดลงจากปี 2554 ในอัตราร้อยละ 24 โดยมีธัญพืชหลัก ได้แก่ ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ ข้าวโพด ข้าวไรท์ และข้าวโอ๊ต

สาขาปศุสัตว์ - ปี 2555 มีปริมาณการผลิตเนื้อสัตว์ทุกชนิดรวมกันประมาณ 6.15 ล้านตัน ปริมาณการผลิตไก่เนื้อเพิ่มขึ้นเป็น 2.75 ล้านตัน จาก 2.57 ล้านตัน ในปี 2554 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0

สำหรับปี 2556 การผลิตภายในประเทศจะยังคงมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากนโยบายของภาครัฐที่พยายามจะลดปริมาณการนำเข้าเนื้อสัตว์จากต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนเกษตรกรภายในประเทศตามโครงการแห่งชาติ โดยคาดว่าปี 2556 จะมีปริมาณการผลิตไก่เนื้อ 2.85 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 ปริมาณการผลิตสุกรจะเพิ่มขึ้นเป็น 18.260 ล้านตัว จาก 17.996 ล้านตัวในปี 2555 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5

(ที่มา: Russia's State Statistical Service และ USDA Foreign Agricultural Service)

ราคาสินค้าเกษตร

หน่วย : รูเบิล/กก.

สินค้า	2554		2555	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ม.ค.-พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.	
กากถั่วเหลือง โปรตีน 47% ¹	23.10	23.20	25.20	9.09
ข้าวสาลี ความชื้นไม่เกิน 14% ¹	6.52	6.56	8.30	27.30
ข้าวบาเลย์ ความชื้นไม่เกิน 14% ¹	7.35	7.49	7.11	(3.27)
สุกกรมี่ชีวิต ²	76.60	76.15	83.00	8.36

ที่มา: ¹ <http://www.agro-bursha.ru>
² กระทรวงเกษตรรัสเซีย

ประเทศอินเดีย

ปี 2555 เศรษฐกิจของประเทศอินเดียมีการเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลงจากปีก่อนเล็กน้อย โดยมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 5.7 โดยมีอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 9.4 โดยคาดว่าในปี 2556 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจะขยายตัวร้อยละ 6.6 ซึ่งการขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และนักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในอินเดียเพิ่มขึ้น (ที่มา: ธนาคารเพื่อการนำเข้าและส่งออกอินเดีย (Export Import Bank of India))

ในปี 2555 กลุ่มพืชที่เป็นธัญญาหาร เช่น ข้าว ข้าวสาลี อ้อย และข้าวโพด มีปริมาณผลผลิตสูงขึ้นกว่าปีก่อน เนื่องจากไม่มีภัยธรรมชาติรุนแรงเกิดขึ้น ในขณะที่ราคาปรับเพิ่มขึ้นพอสมควร เนื่องจากภาครัฐได้เข้ามาประกันราคาขั้นต่ำ โดยในส่วนของปศุสัตว์มีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นมากกว่าปีก่อน เนื่องจากการลงทุนเพิ่มขึ้น อันเป็นผลมาจากการที่ราคาปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2554-2555 ส่งผลให้ช่วงปลายปี 2555 ราคาสินค้าปศุสัตว์ปรับตัวลง ทำให้ผู้เลี้ยงสัตว์ทยอยหายไปจากตลาด จึงคาดการณ์ว่าในปี 2556 ปริมาณสัตว์จะปรับเพิ่มขึ้นไม่มากนัก และอาจจะทำให้ราคามีการปรับตัวสูงขึ้นได้

การเพาะเลี้ยงกุ้งของประเทศอินเดียในปี 2555 มีผลผลิตกุ้งรวม 216,500 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 58 และมีการส่งออกกุ้งจำนวน 189,125 ตัน มูลค่าประมาณ 1,741 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 25 และร้อยละ 38 ตามลำดับ

ราคาสินค้าเกษตร

สินค้า	2554	2555	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ความชื้นไม่เกิน 14% (รูปี/กก.)	12.40	13.60	9.68
ถั่วเหลืองชนิดคละ (รูปี/กก.)	20.30	30.80	51.72
ไก่เนื้อ (รูปี/กก.)	51.70	54.20	48.36
ลูกไก่เนื้อ (รูปี/ตัว)	17.70	13.00	(26.55)
กุ้งกุลาดำ ขนาด 30 ตัว/กก. (รูปี/กก.)	340.00	276.00	(18.82)
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 30 ตัว/กก. (รูปี/กก.)	327.00	285.00	(12.84)

ที่มา: ธนาคารเพื่อการนำเข้าและส่งออกอินเดีย (Export Import Bank of India)

4.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

4.3.1 การผลิตและกำลังการผลิต

บริษัทมีโรงงานที่ใช้ในการผลิตกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และในต่างประเทศ โดยมีกำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2554-2555 ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2554		ปี 2555	
	กำลังการผลิต เต็มที่	อัตราการใช้ กำลังการผลิต	กำลังการผลิต เต็มที่	อัตราการใช้ กำลังการผลิต
โรงงานอาหารสัตว์ (ล้านตัน)	11.2	68%	21.3	64%
โรงงานชำแหละสัตว์บก (พันตัน)	980	74%	960	78%
โรงงานแปรรูปสัตว์บก (พันตัน)	336	61%	341	67%
โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (พันตัน)	89	67%	111	58%

หมายเหตุ ปี 2555 กำลังการผลิตเต็มที่ต่อปีของโรงงานอาหารสัตว์ของบริษัทที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการรวม CPP เข้ามาเป็นบริษัทย่อยในเดือนมกราคม 2555

วัตถุดิบ

ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิตแสดงอยู่ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในข้อ 4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

4.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบของกระบวนการผลิตที่มีต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็นดังนี้

(1) โรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์

การผลิตอาหารสัตว์อาจก่อให้เกิดฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากการผลิต ซึ่งอาจจะสร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้อยู่อาศัยใกล้เคียงได้ บริษัทได้ตระหนักในข้อนี้ดี จึงได้จัดให้มีการติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นและเครื่องกำจัดกลิ่นเพื่อป้องกันมิให้ฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตฟุ้งกระจายออกไปจากบริเวณการผลิต

ในส่วนของน้ำที่ใช้ในการผลิตทั้งในโรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์นั้น หากมีการปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะทันทีอาจก่อให้เกิดภาวะน้ำเสียได้ บริษัทจึงมีการสร้างบ่อบำบัดน้ำเสียเพื่อปรับสภาพน้ำก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

สำหรับโรงงานต่างๆ ของบริษัทที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับสัตว์บก และโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับสัตว์น้ำนั้น ตามกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2535) ซึ่งออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดให้โรงงานดังกล่าวต้องมีการควบคุมการปล่อยของเสีย มลพิษ หรือสิ่งใดๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ขยะ สิ่งปฏิกูล น้ำเสีย อากาศเสีย และมลภาวะทางเสียง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการสำหรับโรงงานแต่ละประเภทตลอดระยะเวลาที่ยังมีการประกอบกิจการโรงงานนั้นอยู่ ซึ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นั้น โรงงานต่างๆ ของบริษัทได้ดำเนินการดูแลและควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีมาตรฐานการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดสำหรับกระบวนการผลิตในโรงงานทุกขั้นตอน และได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น มาตรฐาน ISO, HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) และ GMP (Good Manufacturing Practices) นอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวแล้ว บริษัทยังได้นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือระบบ ISO 14001 มาใช้กับโรงงานของบริษัทด้วย

กิจกรรมและโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่บริษัทดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เช่น

(1) การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ โดยปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียจากชนิดบ่อหมักแบบเปิดเป็นแบบปิด และนำก๊าซมีเทนที่ได้จากการหมักน้ำเสียไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันเตา เป็นการลดภาวะโลกร้อน และเพิ่มประสิทธิภาพ

ในการบำบัดน้ำทิ้ง และได้ขยายผลนำเทคโนโลยีไปใช้ในโรงงานแปรรูปกุ้ง จำนวน 3 โรงงาน ในปี 2555

(2) การปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่ใช้ทำความร้อนให้หม้อไอน้ำในโรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ โดยใช้เชื้อเพลิงที่เกิดมลภาวะต่ำ เช่น แกลบ ชังข้าวโพด ไม้พิน แก๊ส LPG แก๊ส NGV ที่เหมาะสมกับแหล่งวัตถุดิบที่มี ทั้งนี้ หากโรงงานใดไม่มีแหล่งพลังงานสะอาดดังกล่าว ก็จะทำให้การติดตั้งอุปกรณ์ลดมลภาวะที่เกิดจากการเผาไหม้น้ำมันเตา เช่น ระบบ Micro-Emulsion System ซึ่งสามารถลดปริมาณเขม่าจากการเผาไหม้ (Total Suspended Particulate : TSP) ได้ประมาณร้อยละ 70

(3) การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้น้ำใหม่ โดยโรงงานต่างๆ จะกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้น้ำและการนำน้ำที่บำบัดแล้วมาใช้ใหม่ ทำให้สามารถลดปริมาณมลภาวะที่ปล่อยออกจากโรงงานลดลง

(2) ฟาร์มเลี้ยงสัตว์

การเลี้ยงสัตว์อาจก่อให้เกิดกลิ่นอันเนื่องมาจากมูลสัตว์ได้ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่ต่างจังหวัดในบริเวณที่อยู่นอกเขตชุมชนและห่างไกลจากเขตการเลี้ยงสัตว์ที่หนาแน่น มีการใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงสัตว์ นอกจากนั้นได้มีการใช้แกลบรองพื้นโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ ซึ่งนอกจากจะเป็นผลดีต่อการเจริญเติบโตของสัตว์แล้วยังช่วยในการกำจัดกลิ่นด้วย อีกทั้งยังสะดวกต่อการเก็บกวาดเพื่อนำไปใช้เป็นปุ๋ยในการปรับสภาพดินทางการเกษตรได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังปลูกต้นสักทองในพื้นที่ว่างระหว่างโรงเรือนและอาคารต่างๆ ในฟาร์ม เพื่อเป็นการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังมีส่วนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ในส่วนของฟาร์มสุกร บริษัทได้มุ่งพัฒนาพลังงานทดแทน โดยการนำมูลสุกรมาผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) เป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และยังเป็นการป้องกันปัญหาด้านกลิ่นและมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเป็นการช่วยประเทศในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้เล็งเห็นถึงประโยชน์จากระบบผลิตแก๊สชีวภาพนี้ จึงได้ส่งเสริมให้เกษตรกรในโครงการและฟาร์มคู่ค้าของบริษัทในการใช้ระบบนี้อย่างกว้างขวาง

ในปี 2555 บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงฟาร์มสุกรจำนวน 32 ฟาร์มจากทั้งหมด 52 ฟาร์มของบริษัทเป็นกรีนฟาร์ม (Green Farm) หรือฟาร์มสุกรสีเขียว ในขณะที่เดียวกันได้พัฒนาอีก 6 ฟาร์มในโครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสุกรแก่เกษตรกรรายย่อยกับบริษัท เป็นโครงการนำร่องกรีนฟาร์มเพื่อเป็นตัวอย่างให้กับฟาร์มเกษตรกรอื่นๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วม ทั้งนี้ ได้ตั้งเป้าให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการใช้ระบบไบโอแก๊สครบทุกฟาร์มภายในปี 2556

ในการเลี้ยงสัตว์น้ำ บริษัทได้ใช้เทคโนโลยีใหม่ที่เป็นระบบปิด โดยการ Recycle น้ำมาใช้เพื่อประหยัดทรัพยากรน้ำ และป้องกันการปนเปื้อนทางน้ำ

นอกจากมาตรการและกิจกรรมต่างๆ ที่กล่าวมาแล้วนี้ บริษัทยังจัดให้มีการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการนำระบบบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่พัฒนาขึ้นจากความรู้ประสบการณ์ และผู้เชี่ยวชาญ หรือ CPF SHE Management System (“CPF SHE MS”) มาใช้ รวมทั้งยังกำหนดมาตรฐานในการติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย ข้อกำหนดท้องถิ่น และข้อกำหนดอื่นๆ ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกกิจกรรม บริการ และผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด โดย CPF SHE MS ได้กำหนดกลไกสำคัญในการบริหารจัดการไว้ดังนี้

- (1) ให้มีคณะกรรมการบริหารด้าน ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมประจำทุกโรงงาน หรือทุกสถานประกอบการ
- (2) ทุกสถานประกอบการต้องมีผู้รับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม แม้ว่าบางหน่วยงานไม่มีกฎหมายกำหนดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมก็ตาม
- (3) ให้มีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินกิจกรรมที่สำคัญๆ เมื่อมีโครงการใหม่ และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และต้องรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงทราบก่อนการเปลี่ยนแปลง
- (4) ทุกสถานประกอบการต้องจัดทำแผนป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว

(5) มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และติดตามการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมายทุกเดือน และสอบทานโดยฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

(6) มีการประชุมคณะกรรมการบริหารด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามปัญหาที่เกิดขึ้นและการแก้ไข และสอบทานโดยฝ่ายบริหารปีละหนึ่งครั้ง

ด้วยระบบบริหาร CPF SHE MS ที่กำหนดให้เป็นหน้าที่ของทุกสถานประกอบการต้องดำเนินการตามมาตรฐานการทำงานทั้ง 6 ประเด็นสำคัญที่กล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดตลอดเวลา โดยไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

4.3.3 เส้นทางความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน

บริษัทตระหนักดีถึงการพัฒนาที่สมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำพาให้องค์กรมีการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ด้วยปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ในค่านิยมขององค์กรว่า “3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)” เพราะเมื่อใดที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยจิตสำนึกรักษาสีสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ ชุมชนรอบด้านมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี และบริษัทมีความพร้อมและศักยภาพในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร บนพื้นฐานหลักขององค์กรในการดูแลและพัฒนาบุคลากร พร้อมไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณภาพของปัจจัยเหล่านี้จะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตต่อไปในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทกำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมมิติทั้งด้านการดูแลและพัฒนาบุคลากร การพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค การส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมผ่านความร่วมมือและพัฒนามาตรฐาน ตลอดจนการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อม ผ่านการผสมผสานความร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาต่าง ๆ โดยไม่หยุดนิ่งในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการนำเสนอสิ่งใหม่เพื่อช่วยให้สังคมมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

“บุคลากร”... หัวใจแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน

“บุคลากร” คือ สิ่งสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย และเป็นแรงผลักดันสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคลภายใต้วิสัยทัศน์ “สร้างคน เสริมธุรกิจ” บนพื้นฐานความต้องการและความคาดหวังทั้งของพนักงาน องค์กร ลูกค้า และสังคม รายละเอียดแสดงไว้ในส่วนที่ 1 ข้อ 8. การจัดการ หัวข้อ การบริหารทรัพยากรบุคคล (หน้าที่ 19-21)

รับผิดชอบต่อตลอดกระบวนการผลิต เพื่อ “ผลิตภัณฑ์” คุณภาพปลอดภัย

บริษัทมีมาตรการในการควบคุมวงจรการผลิตให้ได้มาตรฐานและปลอดภัยตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปอาหาร และการจัดจำหน่าย โดยให้ความสำคัญกับการวิจัยและการพัฒนา การปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ส่วนที่ 1 ข้อ 4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ หัวข้อ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (หน้าที่ 4)

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ห่วงโซ่อุปทาน การแสดงข้อมูลสำคัญเพื่อการบริโภคอย่างถูกสุขอนามัยและโภชนาการที่ถูกต้องไว้บนฉลากผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมการเข้าถึงอาหารคุณภาพปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

“คู่ค้าธุรกิจ” พัฒนา “ชุมชนสังคม” พึ่งตน

ด้วยแนวคิด “คู่คิด คู่พัฒนา ก้าวหน้าเคียงคู่สู่ศรัทธาของโลก” บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่ชุมชนผ่านการจ้างแรงงานและคู่ค้าในท้องถิ่น การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปยังคู่ค้าธุรกิจผ่านโครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์

แก่เกษตรกรรายย่อยและกลุ่มเกษตรกร และการสร้างงานสร้างอาชีพแก่เกษตรกรผ่านระบบแฟรนไชส์ ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม โดยความร่วมมือกับชุมชนและภาคีเครือข่ายการพัฒนา อาทิ มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรอิสระต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังนี้

- **ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี** ผ่านการร่วมพัฒนาและดำเนินงานกว่า 900 โครงการ ครอบคลุมทั้งด้านการส่งเสริมอาชีพและรายได้ สาธารณสุข สุขภาพ การศึกษา ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมถึงสาธารณประโยชน์ต่างๆ ในชุมชน โดยบริษัท ได้ให้ความช่วยเหลือดูแลผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่โดยรอบโรงงานและฟาร์ม ตลอดจนในพื้นที่ส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัท ผ่านมูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์ ภายใต้กองทุน “ซีพีเอฟ คีนุสข ผู้สูงวัย”
- **เยาวชน...คนไทยแข็งแรง มีสุข สร้างสรรค์** ผ่านการร่วมดำเนินโครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน โครงการเปิดโลกความรู้ สุอาหารปลอดภัยกับซีพีเอฟ โครงการ “ออนทัวร์ รอบรั้วซี.พี.” เป็นต้น ซึ่งมีพนักงาน นักเรียน นักศึกษา หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนบุคคลทั่วไปที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านโภชนาการและการเข้าถึงอาหารปลอดภัยรวมกว่า 260,000 คน
- **เกษตรกรพึ่งพาตน สังคมพัฒนา** ผ่านการร่วมดำเนินโครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า โครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร โครงการส่งเสริมอาชีพในหมู่บ้านสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และพระนครศรีอยุธยา โครงการ 7 อาชีพ 7 รายได้ จังหวัดบุรีรัมย์ โครงการห้วยองคต อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดกาญจนบุรี โครงการพัฒนาอาชีพตำบลปากช่อง จังหวัดสงขลา เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันมีเกษตรกรที่เข้าร่วมการส่งเสริมอาชีพแล้วกว่า 5,000 ราย และกว่า 400 ครอบครัว

รักษ์สิ่งแวดล้อม คงสมดุลธรรมชาติ

บริษัทนำหลัก 4Rs คือ Reduce ลดการใช้ Reuse ใช้ซ้ำ Recycle นำกลับมาใช้ใหม่ และ Replenish ฟื้นฟูหรือนำทางเลือกใหม่ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเดิมมาใช้ในกระบวนการผลิต จึงช่วยให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อาทิ โครงการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ของหม้อไอน้ำให้สามารถใช้เชื้อเพลิงชีวมวล ของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์ โครงการ Green Farm ของกลุ่มธุรกิจเลี้ยงสัตว์ โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยการผลิตไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (CPF Energy Efficiency Improvement Project-Cogeneration) และโครงการปรับปรุงน้ำทิ้งจากอุตสาหกรรมให้เป็นพลังงาน (Waste Water Biogas Capture and Utilization Project) ของกลุ่มธุรกิจอาหาร เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมกับจิตอาสาคนไทยฟื้นฟูและอนุรักษ์แหล่งทรัพยากรธรรมชาติผ่านโครงการซีพีเอฟชวนคนไทยปลูกป่าชายเลน ซึ่งดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ โครงการปลูกป่าชุมชนเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ซึ่งร่วมกับเกษตรกรหมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร เป็นต้น และในปี 2555 บริษัทได้ลงนามความร่วมมือตอบแทนคุณระบบนิเวศ กับสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ภายใต้โครงการ “นับหนึ่งให้ถึง PES (Payment for Ecosystem Service)” ซึ่งริเริ่มขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของระบบนิเวศควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการ

ไม่หยุดนิ่งพัฒนา เพื่อองค์กรที่ยั่งยืน

บริษัทตระหนักดีว่า “นวัตกรรม” ไม่ได้จำกัดเพียงการสร้างสรรค์โครงการที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ แต่นวัตกรรมได้มีบทบาทสำคัญต่อการช่วยให้สังคมมีการเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จึงให้ความสำคัญในการส่งเสริมนวัตกรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร โดยจัดตั้ง “สำนักนวัตกรรม” ขึ้น เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานด้านนวัตกรรมขององค์กร กระตุ้นและสร้างโอกาสให้พนักงานนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่จะส่งผลกระทบเชิงมูลค่าและคุณค่าทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ สร้างเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และจัดงาน CPF CEO AWARDS ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2552 เพื่อประกาศเกียรติคุณแก่หน่วยงานและบุคลากรของบริษัทที่คิดค้นสร้างสรรค์และพัฒนาวัตกรรมดีเด่น

(หมายเหตุ: ผลการดำเนินงานประจำปี 2555 และทิศทางการดำเนินงานประจำปี 2556 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แสดงรายละเอียดไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2555)