



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีวิสัยทัศน์ที่ต้องการก้าวขึ้นเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) โดยมีพันธกิจที่จะดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ อันจะเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภคทั่วโลก พร้อมไปกับการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อม ด้วยเป้าหมายในการสร้างธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน สามารถปันผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง


จากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ที่ให้ความสำคัญในการสร้างรากฐานธุรกิจให้มีความมั่นคงสามารถสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการดูแลและพัฒนาบุคลากร ประกอบกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ถูกกำหนดเป็นกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1) เติบโตอย่างมีกำไร 2) มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และ 3) สร้างพื้นฐานที่มั่นคง

บริษัทเชื่อมั่นในการเจริญเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารทั่วโลกในระยะยาว โดยมีเป้าหมายที่จะนำความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรครบวงจรที่ทันสมัยไปลงทุนในประเทศต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตของการบริโภค ในขณะที่เดียวกันบริษัทมีแผนงานในการขยายธุรกิจสินค้าอาหารพร้อมรับประทานและสินค้าแปรรูปเพิ่มมูลค่าภายใต้ตราสินค้าซีพีและตราสินค้าของบริษัท รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า รวมถึงการขยายฐานการส่งออกให้มากขึ้น

1.2 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

ซีพีเอฟจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยเริ่มด้วยธุรกิจอาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์บกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนธันวาคม 2530 ซีพีเอฟได้รับอนุญาตให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF” หลังจากนั้น บริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งครบวงจรในปี 2531 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในเดือนมกราคม 2537

ในปี 2541 ซีพีเอฟได้เข้าซื้อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของซีพีเอฟ โดยได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ในช่วงต้นปี 2542 ซีพีเอฟได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)” พร้อมประกาศวิสัยทัศน์ความต้องการเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) ที่มีการดำเนินธุรกิจเกษตรครบวงจรเพื่อผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ และสินค้าอาหารคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก หลังจากนั้น บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และในปี 2548 ได้เริ่มใช้ตราสินค้า  กับสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน พร้อมกับการเริ่มธุรกิจการผลิตสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้าดังกล่าวออกจำหน่ายในประเทศไทยและส่งออกต่างประเทศ รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในรูปแบบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหาร และร้านอาหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซีพีเอฟมีทุนชำระแล้ว 7,742,941,932 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน และมีมูลค่าหุ้นสามัญตามราคาตลาดประมาณ 210,995 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญในปี 2557

ในเดือนมกราคม 2557 CPF Europe S.A. ("CPF EU") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ CPF Investment Ltd. ("CPFI")¹ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้น Tops Foods NV ("Tops Foods") คิดเป็นร้อยละ 80.02 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ Tops Foods โดย Tops Foods เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศเบลเยียม ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทานทั้งแบบแช่เย็น (Chilled) และแบบไม่ต้องแช่เย็น (Ambient) ด้วยเทคโนโลยีการผลิตระบบไมโครเวฟ

ในเดือนกุมภาพันธ์ และกรกฎาคม 2557 Chia Tai (China) Investment Co., Ltd. ("CTI") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ C.P. Pokphand Co., Ltd ("CPP")² ถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ได้เข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดใน Hefei Chia Tai Co., Ltd. ("HCT") และ Kaifeng Chia Tai Co., Ltd. ("Kaifeng") โดยทั้ง 2 บริษัทเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศจีนซึ่งผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในประเทศจีน

ในเดือนมีนาคม 2557 CPF Denmark A/S ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ CPFI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 52.00 ได้เข้าซื้อหุ้น BHJ Kalino Food AB ("BHJ") คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ BHJ โดย BHJ เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสวีเดน ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการค้าเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูปแช่เย็นและแช่แข็ง ในประเทศสวีเดน

ในเดือนกันยายน 2557 ซีพีเอฟ และ CPFI ได้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ CPP คิดเป็นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วของ CPP ให้แก่ ITOCHU Corporation ("ITOCHU") ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว โดยการขายเงินลงทุนดังกล่าวจะช่วยเสริมให้บริษัทมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้นและจะก่อให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจ (Business Alliance) ใน CPP ระหว่างบริษัทและกลุ่ม ITOCHU ทั้งนี้ ภายหลังการเข้าทำรายการในครั้งนี้เสร็จสิ้นลง CPP จะยังคงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทยที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยซีพีเอฟ และ CPFI จะยังคงถือหุ้นใน CPP รวมกันคิดเป็นร้อยละ 50.43 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของ CPP (หรือคิดเป็นร้อยละ 47.83 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วของ CPP)

1.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ธุรกิจของบริษัทสามารถจำแนกออกเป็น 4 ประเภทหลัก คือ 1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ 2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์ชั้นพื้นฐาน 3) ธุรกิจอาหาร (Food) ได้แก่ การผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และการผลิตสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้า CP และตราสินค้าของลูกค้า เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก และ (4) ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร (Retail and Food Outlets) ได้แก่ การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในรูปแบบร้านค้าปลีกและร้านอาหาร

ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจจำแนกออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ

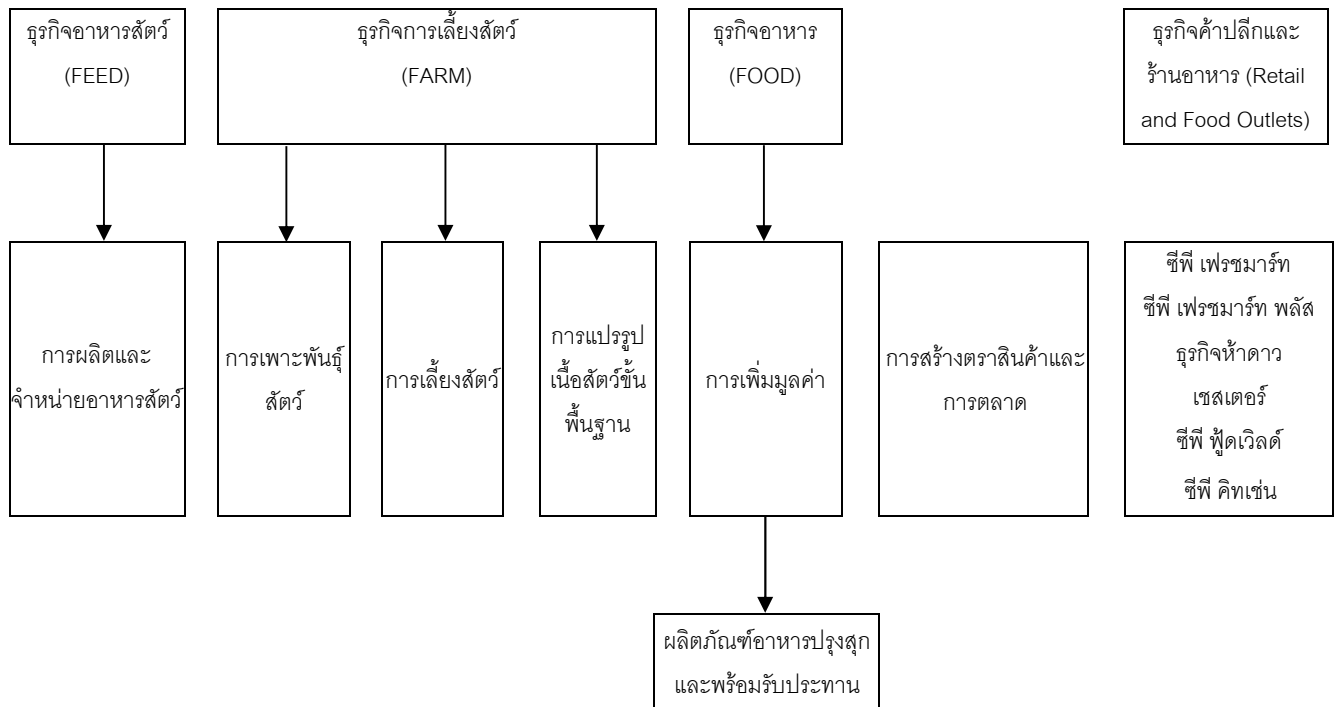
1) กิจการประเทศไทย (Thailand Operations) เป็นการประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรเพื่อจำหน่ายในประเทศ และเพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ตราสินค้า CP และตราสินค้าของลูกค้า ไปจำหน่ายครอบคลุมประมาณ 40 ประเทศ ใน 5 ทวีปทั่วโลก

การดำเนินธุรกิจของบริษัทในประเทศไทยครอบคลุมประเภทของสัตว์บกและสัตว์น้ำ โดยมีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งมีกระบวนการผลิตครบวงจรเริ่มตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปเนื้อสัตว์ชั้นพื้นฐาน การผลิตสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร

¹ ถือหุ้นโดย CPF ในสัดส่วนร้อยละ 100

² ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมโดย CPF ในสัดส่วนร้อยละ 50.43 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของ CPP (หรือคิดเป็นร้อยละ 47.83 ของหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของ CPP)

โครงสร้างการประกอบกิจการครบวงจร

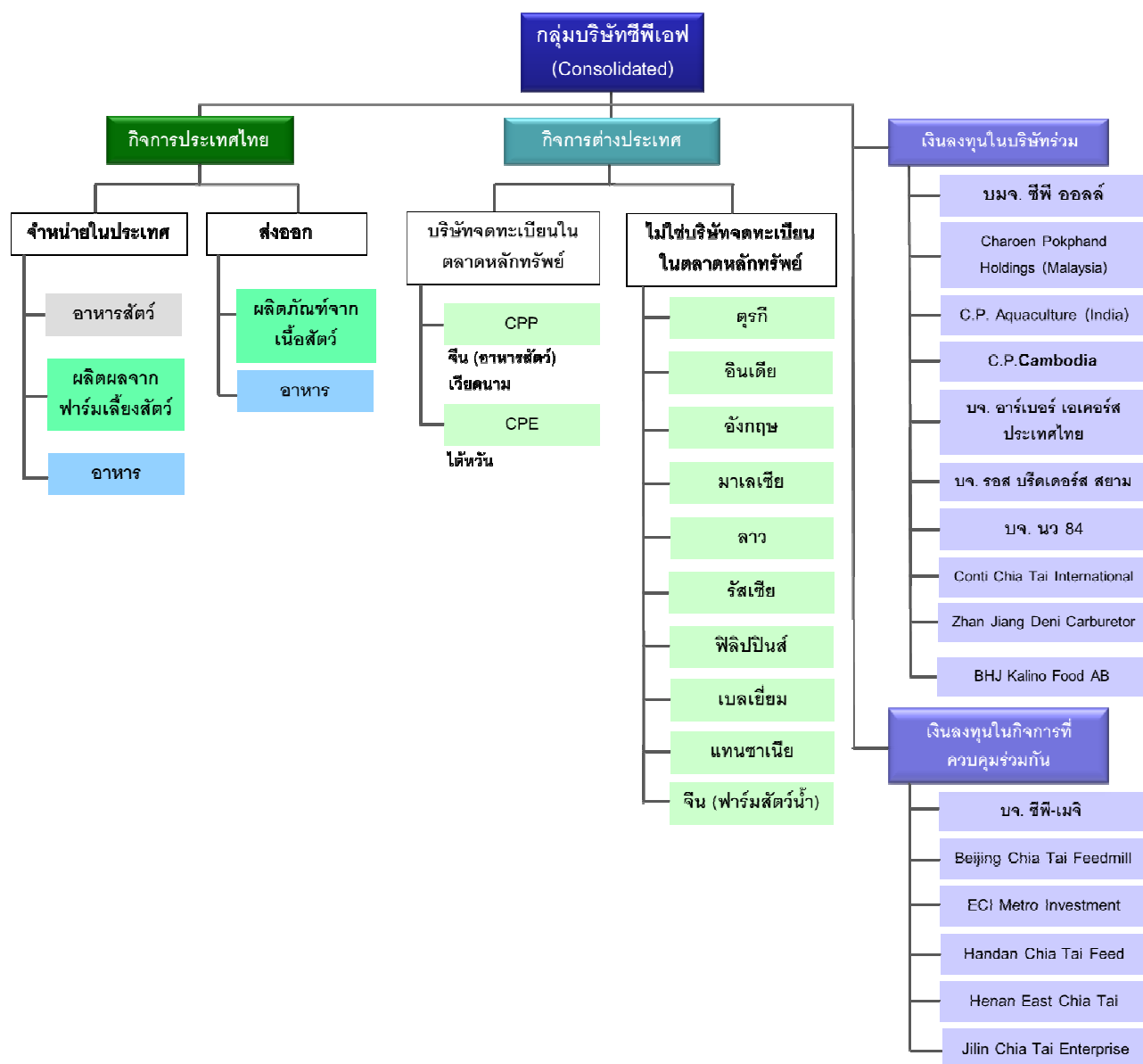


2) กิจการต่างประเทศ (International Operations) เป็นการประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในต่างประเทศรวม 13 ประเทศ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อยในประเทศจีน เวียดนาม ตุรกี อินเดีย มาเลเซีย อังกฤษ ลาว รัสเซีย ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน เบลเยียม และแคนาดา และโดยบริษัทร่วมในประเทศกัมพูชา

บริษัทขยายฐานการผลิตไปต่างประเทศโดยมีความมุ่งมั่นที่จะนำความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยของกิจการประเทศไทยไปประยุกต์ใช้ในประเทศที่มีศักยภาพในการพัฒนามาตรฐานการเลี้ยงสัตว์และพัฒนาประสิทธิภาพธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์

ในปี 2557 รายได้จากกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41 ของรายได้จากการขายรวม ในขณะที่รายได้จากกิจการต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59 ของรายได้จากการขายรวม นอกเหนือจากการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทยังมีการลงทุนร้อยละ 25 ในบริษัทในประเทศกัมพูชา

โครงสร้างการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)



**โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น และบริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุม มีจำนวนทั้งสิ้น 219 บริษัท ดังนี้

บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
--------	---------	------------------	---

บริษัทที่มีกิจการในประเทศไทยและที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับกิจการในประเทศไทย**ธุรกิจสัตว์บก****บริษัทย่อยทางตรง**

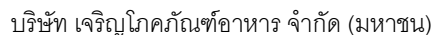
1. บมจ. กรุงเทพโปรดิ๊วส	BKP	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	99.44
2. บจ. เชสเตอร์ฟู้ด	CHESTER	กิจการร้านอาหาร	99.99
3. บมจ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)	CPFTH	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	99.98
4. บจ. ซี.พี.เมอร์แซนโดชิง	CPM	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ	99.99

บริษัทย่อยทางอ้อม

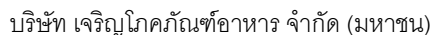
1. บจ. ซีพีเอฟ เทรดิง	CPFT	ค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร	99.97
2. บจ. ซีพีเอฟ พรีเมียมฟู้ดส์ ⁽¹⁾	CPF PM	หยุดการประกอบกิจการ	99.99
3. CPF Denmark A/S (จัดตั้งในประเทศเดนมาร์ก)	CPF DM	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
4. CPF Europe S.A. (จัดตั้งในประเทศเบลเยียม) (4.1 เป็นบริษัทย่อยของ CPF Europe S.A.)	CPF EU	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	99.99
4.1 Tops Foods NV		ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	80.02
5. CPF Food Trading Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)	CPFFT	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	100.00
6. CPF Tokyo Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศญี่ปุ่น)	CPF TK	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	99.99
7. CP Foods (UK) Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ) (ตั้งแต่ 7.1 ถึง 7.60 เป็นบริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd.)	CPF UK	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.1 Fusion Abbey Park Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.2 Fusion Alfrick Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.3 Fusion Bracewell Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.4 Fusion Bransford Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.5 Fusion Broadway Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00

หมายเหตุ

⁽¹⁾ อยู่ระหว่างการชำระบัญชี



(1) นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้าที 6



(1) นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้าที 7



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
7.42 Fusion Priest Lane Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.43 Fusion Ratcliffe Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.44 Fusion Reid Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.45 Fusion Richardson Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.46 Fusion Samui Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.47 Fusion Sharp Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.48 Fusion Sheedy Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.49 Fusion Soham Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.50 Fusion Southall Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.51 Fusion Stevens Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.52 Fusion Thetford Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.53 Fusion Turgay Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.54 Fusion Uzumlu Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.55 Fusion Van Den Hauwe Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.56 Fusion Wadborough Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.57 Fusion Wellington Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.58 Fusion Whistler Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
7.59 Fusion Wright Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.60 Fusion Yamac Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
ธุรกิจสัตว์น้ำ			
บริษัทย่อยทางตรง			
1. บจ. ซีฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ ⁽¹⁾	SFE	หยุดการประกอบกิจการ	99.99
บริษัทย่อยทางอ้อม			
1. C.P. Food Products, Inc. (จัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา)	CPF PRODUCTS	ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล	100.00
ธุรกิจอื่น			
บริษัทย่อยทางตรง			
1. บจ. ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์	CPF TN	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	99.99
2. บจ. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์	CPF IT	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	99.99
บริษัทที่มีกิจการในต่างประเทศ			
บริษัทย่อยทางตรง			
1. Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศเคนยา)	CPF KENYA	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์	99.99
2. CPF Investment Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์) (ตั้งแต่ 2.1 ถึง 2.6 เป็นบริษัทย่อยของ CPF Investment Ltd.)	CPFI	กิจการลงทุน	100.00
2.1 Bright Excel Investments Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์)		กิจการลงทุน	100.00
2.2 Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Ltd. (จัดตั้งในประเทศไต้หวัน)		กิจการลงทุน	100.00
2.3 Coinaton Investments Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์) (2.3.1 เป็นบริษัทย่อยของ Coinaton Investments Ltd.)		กิจการลงทุน	100.00
2.3.1 Chun Ta Investment Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศไต้หวัน)		กิจการลงทุน	100.00
2.4 CPVN Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์)		กิจการลงทุน	100.00

หมายเหตุ

⁽¹⁾ อยู่ระหว่างการชำระบัญชี



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
2.5 Forward Pass Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์) (2.5.1 เป็นบริษัทย่อยของ Forward Pass Ltd.)		กิจการลงทุน	100.00
2.5.1 Ta Chung Investment Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศไต้หวัน)		กิจการลงทุน	100.00
2.6 New Splendid Holdings Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์)		กิจการลงทุน	100.00
3. C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)	CPB	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ	100.00
4. C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)	CPD	เพาะฟักลูกกุ้ง	100.00
5. C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)	CPH	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ	100.00
6. C.P. Foods Holdings Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์)		กิจการลงทุน	100.00
7. C.P. Foods International Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์)		กิจการลงทุน	100.00
บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม			
1. Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์) (1.1 เป็นบริษัทย่อยของ Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation)	CPFP	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และเพาะฟักลูกกุ้ง	99.99
1.1 A.P.P. Enterprise, Inc. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์)		ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	39.60
2. Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC. (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย) (2.1-2.3 เป็นบริษัทย่อยของ Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC.)	CPF OVERSEAS	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์	99.99
2.1 CPF Agro LLC. (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)	CPFA	เลี้ยงสัตว์	99.99
2.2 CPF Foods LLC. (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)		เลี้ยงสัตว์	99.99
2.3 CPF Trading LLC. (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท เนื้อสัตว์	60.00
3. C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. (จัดตั้งในประเทศตุรกี)	CPS	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	99.99

หมายเหตุ

⁽²⁾ บริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
4. C.P. Pokphand Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศเบอร์มิวดา) (ตั้งแต่ 4.1 ถึง 4.93 เป็นบริษัทย่อยทางตรงหรือทางอ้อมของ C.P. Pokphand Co., Ltd.)	CPP	กิจการลงทุน	50.43
4.1 C.P. Aquaculture (Yangjiang) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.2 C.P. Enterprises Ltd. (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุน	50.43
4.3 C.P. Food Enterprises (Ningbo) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	50.43
4.4 C,P. Food (Nantong) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	50.43
4.5 C,P. Food (Xiangyang) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	50.43
4.6 C,P. Food (Zhanjiang) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	50.43
4.7 C.P. Standard Resources Ltd. (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุน	50.43
4.8 C.P. Vietnam Corporation (จัดตั้งในประเทศเวียดนาม)	CPV	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	64.89
4.9 C.T. Progressive (H.K.) Ltd. (จัดตั้งในประเทศเบอร์มิวดา)		กิจการลงทุน	50.43
4.10 Changsha Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.11 Charoen Pokphand (China) Investment Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์)		กิจการลงทุน	50.43
4.12 Chengdu Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	35.30
4.13 Chia Tai (China) Investment Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		กิจการลงทุนและการค้า	50.43
4.14 Chia Tai Enterprises International Ltd. (เดิมชื่อ Ek Chor China Motorcycle Co., Ltd.) (จัดตั้งในประเทศเบอร์มิวดา)		กิจการลงทุน	50.43
4.15 Chia Tai Feed (Qianjiang) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
4.16 Chia Tai Feed (Yushu) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.17 Chia Tai Feed (Zhanjiang) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.18 Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	50.43
4.19 Chia Tai Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	50.43
4.20 Chia Tai Huazhong Biochemistry Ltd. (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุน	50.43
4.21 Chia Tai Pucheng Biochemistry Ltd. (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุน	50.43
4.22 Chia Tai Yongji Enterprise Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.23 Chia Tai Yueyang Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.24 Chongqing Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	30.26
4.25 Chongqing Shuangqiao Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	35.30
4.26 Chuzhou Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.27 CP China Investment Ltd. (จัดตั้งในประเทศเคย์แมน ไอล์แลนด์)		กิจการลงทุน	50.43
4.28 CP Food Investment Ltd. (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุน	50.43
4.29 Dali Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.30 ECI Machinery Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์)		กิจการลงทุน	50.43
4.31 Fuzhou Da Fu Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.32 Gansu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	50.43



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
4.33 Ganzhou Chia Tai Industrial Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	40.34
4.34 Golden Industrial Investment Ltd. (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุน	50.43
4.35 Guang An Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	30.26
4.36 Guang Han Chia Tai Feed Tech Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	45.89
4.37 Guangxi Chia Tai Financing Guarantee Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	50.43
4.38 Guilin Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	42.86
4.39 Guiyang Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.40 Hangzhou Advance Feed Tech Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.41 Hannick Ltd. (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	50.43
4.42 Hebei Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	50.43
4.43 Hefei Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.44 Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	50.43
4.45 Huai Hua Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.46 Huludao Chia Tai Husbandry Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.47 Inner Mongolia Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	45.58
4.48 Jiangsu Chia Tai Agro Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	50.43
4.49 Jiangsu Huai Yin Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	44.38

หมายเหตุ

⁽²⁾ บริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
4.50 Jilin Chia Tai Food Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	50.43
4.51 Jinan Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	32.78
4.52 Jiujiang Chia Tai Feedstuff Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	30.26
4.53 Kaifeng Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.54 Kunming Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	46.59
4.55 Lanzhou Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	45.70
4.56 Liuzhou Advance Feed Tech Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.57 Mianyang Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	40.34
4.58 Modern State Investments Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์)		กิจการลงทุน	50.43
4.59 Nanchang Chiatai Livestock Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.60 Nanning Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	46.21
4.61 Nantong Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	30.26
4.62 Nantong Chia Tai Technology Feed Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	30.26
4.63 Nanyang Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	45.89
4.64 Neijiang Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	35.30
4.65 Ningbo Chia Tai Agriculture Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	35.30
4.66 Pingdingshan Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	35.30

หมายเหตุ

⁽²⁾ บริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
4.67 Pucheng Chia Tai Biochemistry Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	35.17
4.68 Qingdao Chia Tai Agricultural Development Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.69 Shaanxi Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	48.41
4.70 Shanghai EK Chor Industrial Trading Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		หยุดการประกอบกิจการ	50.43
4.71 Shanxi Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	30.21
4.72 Shenyang Advance Feed Tech Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.73 Shenyang Chia Tai Livestock Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.74 Shijiazhuang Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.75 Shuangliu Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	35.30
4.76 Tai Zhou Chia Tai Feed Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	48.41
4.77 Tianjin Chia Tai Agro-Industrial Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.78 Tianjin Chia Tai Feed Tech Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.79 Urumqi Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	47.11
4.80 Weinan Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.81 Wuhan Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.82 Wuhan Chia Tai Aquaculture Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.83 Wuxuan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	42.86

หมายเหตุ

⁽²⁾ บริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
4.84 Xiamen Chia Tai Agriculture Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	30.26
4.85 Xiangyang Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.86 Xuzhou Chia Tai Feed Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	32.78
4.87 Yi Chang Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.88 Yinchuan Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	42.86
4.89 Yongan Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.90 Zhoukou Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	50.43
4.91 Zhumadian Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	30.76
4.92 Zhumadian Huazheng Property Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		อสังหาริมทรัพย์	35.17
4.93 Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	35.17
5. CPF Tanzania Ltd. (จัดตั้งในประเทศแทนซาเนีย)		ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	99.99
บริษัทย่อยทางอ้อม			
1. C.P. Laos Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศลาว)	CP LAOS	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์	99.99
2. Charoen Pokphand Foods Canada Inc. (จัดตั้งในประเทศแคนาดา)		นำเข้าและส่งออกสินค้าอาหาร	70.00
3 Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd. (จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย) (ตั้งแต่ 3.1 ถึง 3.3 เป็นบริษัทย่อยของ Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.)	CPFM	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร และธุรกิจสุกร	99.99
3.1 Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. (จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย)	AA	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	99.99

หมายเหตุ

⁽²⁾ บริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
3.2 Makin Jernih Sdn. Bhd. (จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย) (ตั้งแต่ 3.2.1 ถึง 3.2.3 เป็นบริษัทย่อย ของ Makin Jernih Sdn. Bhd.)		กิจการลงทุน	99.99
3.2.1 AA Meat Shop Sdn. Bhd. (จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย)		ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	99.99
3.2.2 Chau Yang Farming Sdn. Bhd. (จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย)		เลี้ยงสัตว์	99.99
3.2.3 Tip Top Meat Sdn. Bhd. (จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย)		แปรรูปเนื้อสัตว์	99.99
3.3 Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. (จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย)	SFM	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	99.99
4. CPF (INDIA) Private Limited (เดิมชื่อ Charoen Pokphand (India) Private Limited) (จัดตั้งในประเทศอินเดีย)	CP INDIA	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	99.99
5. Charoen Pokphand (USA), Inc. (จัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา)	CP USA	หยุดการประกอบกิจการ	99.97
6. Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศไต้หวัน) (ตั้งแต่ 6.1 ถึง 6.5 เป็นบริษัทย่อยของ Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd.)	CPE	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	32.41
6.1 Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศไต้หวัน)		เลี้ยงสัตว์	16.21
6.2 Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศไต้หวัน)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารเสริมและวัคซีนสำหรับสัตว์	29.17
6.3 Chia Tai Lianyungang Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุน	32.41
6.4 Lianyungang Chia Tai Agro-industry Development Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	22.69
6.5 Plenty Type Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศเคย์แมน ไอล์แลนด์)		กิจการลงทุน	32.41

หมายเหตุ

⁽²⁾ บริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
7. Russia Baltic Pork Invest ASA (จัดตั้งในประเทศนอร์เวย์) (ตั้งแต่ 7.1 ถึง 7.8 เป็นบริษัทย่อยของ Russia Baltic Pork Invest ASA)	RBPI	กิจการลงทุน	69.70
7.1 Farm Construction LLC. (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)		รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	69.70
7.2 Finagro ASP (จัดตั้งในประเทศเดนมาร์ก)		ให้บริการด้านการเงิน	69.70
7.3 Kornevo LLC. (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)		ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	69.70
7.4 M.I.R. Closed Joint Stock Company (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)		ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	69.70
7.5 NNPP LLC. (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)		เลี้ยงสัตว์	69.70
7.6 Penza Agri Invest LLC. (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)		เลี้ยงสัตว์	69.70
7.7 Penza Land Invest LLC. (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)		ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	69.70
7.8 Pravdinsk Pig Production Closed Joint Stock Company (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)		เลี้ยงสัตว์	69.70

หมายเหตุ

(2) บริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว



นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยมีการลงทุนในบริษัทร่วม กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น⁽³⁾ ดังนี้

บริษัท	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ธุรกิจสัตว์บก		
1. บจ. รอส บรีดเดอร์ส สยาม ⁽⁴⁾	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	49.99
2. บจ. อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย ⁽⁴⁾	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	49.98
3. Beijing Chia Tai Feedmill Co., Ltd. ⁽⁵⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	25.21
4. BHI Kalino Food AB ⁽⁴⁾ (จัดตั้งในประเทศสวีเดน)	ค้าเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูปแช่เย็นและแช่แข็ง ในประเทศสวีเดน	15.08
5. C.P. Cambodia Co., Ltd. ^{(4),(7)} (จัดตั้งในประเทศกัมพูชา)	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศกัมพูชา	25.00
6. Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn.Bhd. ^{(4),(8)} (จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย)	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ในบริษัทจำนวน 9 แห่ง ที่ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ในประเทศมาเลเซีย	49.75
7. Conti Chia Tai International Ltd. ⁽⁴⁾ (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	25.21
8. Handan Chia Tai Feed Co., Ltd. ⁽⁵⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	25.21
9. Henan East Chia Tai Co., Ltd. ⁽⁵⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	25.21
10. Jilin Chia Tai Enterprise Co., Ltd. ⁽⁵⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	25.21
ธุรกิจสัตว์น้ำ		
11. C.P. Aquaculture (India) Private Limited ^{(4),(9)} (จัดตั้งในประเทศอินเดีย)	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง และฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง ในประเทศอินเดีย	31.70
ธุรกิจอื่นๆ		
12. บจ. ซีพี-เมจิ ⁽⁵⁾	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากนม	59.99
13. บมจ. ซีพี ออลล์ ^{(4),(10)}	ร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย	33.27
14. บมจ. ซี.พี. แลนด์ ^{(6),(11)}	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	6.49
15. บมจ. ซีพีฟู้ด ^{(6),(12)}	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	6.58
16. บจ. นว 84 ^{(4),(13)}	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.98 ในบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจสวนป่าในประเทศไทย	25.00
17. บมจ. ทู คอรัปอเรชั่น ^{(6),(14)}	สื่อสารโทรคมนาคม	1.43
18. Chia Tai (Jilin) Co., Ltd. ^{(6),(15)} (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ในบริษัทที่ดำเนิน ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศจีน	10.00

บริษัท	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
19. ECI Metro Investment Co., Ltd. ⁽⁵⁾ (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์)	กิจการลงทุน และค้าเครื่องจักรและอะไหล่	25.21
20. Kinghill Limited ^{(6),(16)} (จัดตั้งในประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์)	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัทที่ดำเนิน ธุรกิจบริหารศูนย์การค้า "Super Brand Mall" ในประเทศจีน	13.96
21. Zhan Jiang Deni Carburetor Co., Ltd. ⁽⁴⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)	ผลิตและจำหน่ายคาร์บูเรเตอร์ของรถจักรยานยนต์และ อุปกรณ์รถยนต์	14.12

หมายเหตุ

(3) ไม่รวมนิติบุคคลที่มีการตั้งด้วยค่าของเงินลงทุนไว้เต็มจำนวนแล้ว

(4) บริษัทร่วม

(5) กิจการที่ควบคุมร่วมกัน

(6) บริษัทอื่น

(7) ผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด ("CPG") (ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ รายละเอียดของการถือหุ้นของ CPG อยู่ในส่วนที่ 2 ข้อ 7.2 ผู้ถือหุ้น) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.00

(8) ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.00

(9) CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 43.30 และผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00

(10) CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.18

(11) CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.51 และกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.89

(12) CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.80 และกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์และผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.91

(13) ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00

(14) CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นร่วมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.49

(15) ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.00

(16) ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 64.86

สำหรับการถือหุ้นในบริษัทร่วมซึ่งซีพีเอฟมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวน้อยกว่าการถือหุ้นของ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG มีจำนวน 2 บริษัท C.P. Aquaculture (India) Private Limited ("CPA India") และ C.P. Cambodia Co., Ltd. ("CPC") นั้น มีสาเหตุเนื่องมาจาก (1) การถือหุ้นใน CPA India ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.20 มาตั้งแต่เริ่มจัดตั้งบริษัท และในปี 2546 ผู้ถือหุ้นเดิมของ CPA India ได้เสนอขายหุ้น CPA India ในสัดส่วนร้อยละ 12.50 ให้กับซีพีเอฟ ซึ่งการซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้ CPA India เปลี่ยนสภาพเป็นบริษัทร่วม และ (2) การถือหุ้นใน CPC ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00 จากการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่ออกใหม่ของ CPC เนื่องจากซีพีเอฟมีความประสงค์จะขยายการลงทุนเกษตรอุตสาหกรรมไปยังประเทศกัมพูชาซึ่งมีศักยภาพในการขยายตัวอีกมาก และ CPC เป็นบริษัทที่ได้วางรากฐานของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมในประเทศกัมพูชามาได้ระยะหนึ่งแล้วและมีความพร้อมที่จะรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจดังกล่าวต่อไปในอนาคต ดังนั้น การที่ซีพีเอฟเข้าลงทุนใน CPC จึงเท่ากับเป็นการขยายการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมไปยังอีกประเทศหนึ่ง โดยที่สามารถรับรู้ผลการดำเนินงานจากการลงทุนใน CPC ได้ทันทีนับตั้งแต่วันที่มีการลงทุนเป็นต้นไป อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของซีพีเอฟ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้ CPFII ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟเข้าซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ CPC จากผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ในส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 75.00 ซึ่งภายหลังการลงทุนในครั้งนี้ CPFII จะถือหุ้นทั้งหมดใน CPC โดย CPC และบริษัทย่อยของ CPC จะเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมทางอ้อมเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

ทั้งนี้ หากบริษัทมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วมข้างต้น กรณีรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติไว้ ส่วนกรณีที่มิใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการเข้าทำรายการ ซึ่งในกรณีดังกล่าว กรรมการตรวจสอบจะ

สอบทานรายการว่าไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอาจอ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ ทั้งนี้ ในปี 2557 บริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่มีใช้ธุรกิจปกติกับบริษัทร่วมข้างต้น

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) มีการลงทุนโดยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ โดยมีธุรกิจหลักในประเทศไทย ได้แก่ (1) ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (2) ธุรกิจค้าปลีก และ (3) ธุรกิจโทรคมนาคม นอกจากนี้ CPG ยังลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

สำหรับซีพีเอฟซึ่งเป็นบริษัทหลักของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของ CPG นั้น CPG มีการให้บริการที่สำคัญซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท ได้แก่ การให้บริการเทคนิควิชาการด้านการค้นคว้าและพัฒนาส่วนประกอบในการผลิตอาหารสัตว์และการจัดการอื่นๆ การให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า เป็นต้น โดยธุรกรรมดังกล่าวเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของซีพีเอฟและบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้ของซีพีเอฟและบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 และ 2557 เป็นดังนี้

	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กิจกรรมในประเทศไทย						
อาหารสัตว์ ⁽¹⁾	56,815	15	51,243	13	51,850	12
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ⁽²⁾	61,600	16	69,922	17	79,212	18
อาหาร ⁽³⁾	41,009	11	43,177	11	44,212	10
รวมรายได้จากกิจกรรมในประเทศไทย	159,424	42	164,342	41	175,274	40
2. กิจกรรมต่างประเทศ						
อาหารสัตว์ ⁽⁴⁾	144,650	39	164,348	41	173,448	40
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ⁽⁵⁾	49,858	13	55,583	14	70,036	16
อาหาร ⁽⁶⁾	3,243	1	4,978	1	7,281	2
รวมรายได้จากกิจกรรมต่างประเทศ	197,751	53	224,909	56	250,765	58
ยอดขายสุทธิรวม	357,175	95	389,251	97	426,039	98
รายได้อื่น	17,678	5	10,326	3	7,463	2
รวมรายได้	374,853	100	399,577	100	433,502	100

หมายเหตุ ⁽¹⁾ ดำเนินงานโดย CPF, BKP, CPM, CPFT, CPF PM และ CPFTH (ก่อนวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นการดำเนินการโดย CPNE, BAP, BFP, BPF, RBF, CPF FOOD, CPIN, IPF และ CPAI ซึ่งได้ควบเข้ากันเป็น CPFTH เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555), CPFF และ CP LAOS

⁽²⁾ ดำเนินงานโดย CPF, BKP, CPM, CPFT, CHESTER และ CPFTH (ก่อนวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นการดำเนินการโดย CPNE, BAP, BFP, BPF, RBF, CPF FOOD, CPIN และ CPAI ซึ่งได้ควบเข้ากันเป็น CPFTH เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555), CPF PRODUCTS, CPFP, CPFFT, CPF EU, CPF UK, CPF TK, CPF DM, CPS และ CPF OVERSEAS

⁽³⁾ ดำเนินงานโดย CPF, BKP, CPM, CPFT, CPF PM, CHESTER, CPFTH (ก่อนวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นการดำเนินการโดย BAP, BFP, CPF FOOD, CPIN และ CPAI ซึ่งได้ควบเข้ากันเป็น CPFTH เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555), CPF PRODUCTS, CPFP, CPE, CPFT, CPF EU, CPF UK, CPF TK, CPF DM, CP LAOS, CPS และ CPF OVERSEAS

⁽⁴⁾ ดำเนินงานโดย CPB, CPH, SFM, AA, CPFP, CPE, CPF OVERSEAS, CP LAOS, CP INDIA, CPFTZ, CPS และ CPP

⁽⁵⁾ ดำเนินงานโดย CPF PRODUCTS, CPB, CPH, CPD, CPFP, CPE, SFM, AA, MJSB, CPFFT, CPF EU, CPF UK, CPF TK, CPF DM, CPF OVERSEAS, CP LAOS, CP INDIA, CPS, CPF TZ และ CPP

⁽⁶⁾ ดำเนินงานโดย CPF PRODUCTS, CPB, CPD, CPE, AA, MJSB, CPF UK, CPF TK, CPF DM, CP LAOS, CP INDIA, CPS และ CPP

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ครอบคลุมประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ดกุ่ม และปลา การดำเนินธุรกิจสามารถจำแนกได้ออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1) กิจกรรมประเทศไทย (Thailand Operations) เป็นการประกอบกิจการในประเทศไทยเพื่อจำหน่ายในประเทศ และส่งออก และ 2) กิจกรรมต่างประเทศ (International Operations) เป็นการประกอบกิจการโดยบริษัทย่อยในต่างประเทศรวม 12 ประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม ตุรกี อินเดีย มาเลเซีย อังกฤษ ลาว รัสเซีย ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน เบลเยียม และแทนซาเนีย

2.1.1 กิจกรรมประเทศไทย

ในปี 2557 รายได้จากกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 41 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งบริษัทได้จำแนกธุรกิจออกเป็น 4 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) 2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) 3) ธุรกิจอาหาร (Food) และ (4) ธุรกิจค้าปลีก และร้านอาหาร (Retail and Food Outlets)

(1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (FEED)**ผลิตภัณฑ์ การตลาด และลูกค้า**

บริษัทเป็นผู้นำและผู้บุกเบิกในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในประเทศไทย ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด อาหารกึ่ง และอาหารปลา บริษัทผลิตอาหารสัตว์ทั้งในรูปแบบอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด สูตรอาหารสัตว์ของบริษัทเป็นไปตามโภชนาการที่สัตว์แต่ละประเภทและแต่ละอายุต้องการ บริษัทจัดจำหน่ายอาหารสัตว์กับภายใต้ตราสินค้า ซีพี ไฮโปรไวท์ ไฮโกร สตราฟีด โนโว เซฟฟีด เอรಾವัดน์ ฮีทโทนัล ซี.เอฟ. แอน-ไว-โปร ไฮแลค และจัดจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ภายใต้ตราสินค้า ซีพี สตราฟีด โนโว เอรಾವัดน์ มารีน ไฮเกร็ด เทอร์โบ บลังก้า สตาร์เกต เซฟฟิฟ เซฟฟิฟซี ในปี 2557 รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ของกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 12 ของรายได้จากการขายรวม

บริษัทมีโรงงานผลิตครอบคลุมทุกภาคของประเทศไทย ฐานลูกค้าของบริษัทมีตั้งแต่เกษตรกรรายย่อย จนถึงฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ บริษัทจำหน่ายอาหารสัตว์ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่โดยตรงและผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ การกำหนดราคาขายจะพิจารณาจากต้นทุนการผลิตในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งจะสอดคล้องกับราคาตลาดของวัตถุดิบและได้รับการอนุมัติจากกรรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

บริษัทดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดหลักด้วยการให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้าแบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่การนำเสนออาหารสัตว์และพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ การให้คำแนะนำด้านวิชาการ เทคนิคการบริหารจัดการฟาร์มและการเลี้ยงสัตว์ที่ทันสมัย ตลอดจนการสนับสนุนงานด้านการขายของลูกค้าเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ เพื่อให้กิจการของลูกค้าเติบโตได้อย่างมั่นคง ทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการเลี้ยงสัตว์ของบริษัทจะช่วยสนับสนุนและให้คำปรึกษาแก่ลูกค้า ซึ่งรวมถึงการให้ความรู้ด้านวิชาการทางโภชนาการสัตว์ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ทันทีทั้งในรูปของการจัดสัมมนาทางวิชาการ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ตลอดจนดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ที่ได้มาตรฐานสากลในรูปแบบของสิ่งพิมพ์และทางอินเทอร์เน็ตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ของประเทศไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมกึ่งในประเทศไทยยังคงประสบปัญหาโรคกึ่งตายด่วน (Early Mortality Syndrome – “EMS”) ต่อเนื่องมาจากปี 2556 ส่งผลให้เกิดการชะลอการเลี้ยงกึ่งในประเทศไทย ประกอบกับปริมาณการผลิตสุกรในประเทศไทยลดน้อยลงเนื่องจากเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรได้รับผลกระทบจากโรคท้องร่วงในสุกร (Porcine Epidemic Diarrhea – “PED”) บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ในการรักษาฐานลูกค้าเก่า และทุ่มเทกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อหามาตรการในการป้องกัน และแนวทางแก้ไขปัญหที่เกิดจากโรค EMS เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกึ่ง พร้อมทั้งดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเพื่อให้ต้นทุนแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม

วัตถุดิบ และกระบวนการผลิต

บริษัทมีหน่วยงานกลางในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์อยู่ในประเทศไทยซึ่งหน่วยงานนี้จะเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมแนวโน้มราคาวัตถุดิบและข้อมูลสำคัญอื่นๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อปริมาณและราคาวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพืชผลการเกษตรหลักที่เป็นวัตถุดิบ ได้แก่ ข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาป่น และเบียงสาลี เป็นต้น ในปี 2557 กิจการประเทศไทยมีการซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17 ของต้นทุนขายรวม โดยในการจัดซื้อจะคำนึงถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่แหล่งที่มาและคุณภาพของวัตถุดิบ ความสอดคล้องด้านนโยบายในการดำเนินธุรกิจทางด้านมนุษยชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม อีกทั้งบริษัทมีนโยบายให้จัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณท้องที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรภายในท้องถิ่นและช่วยลดระยะทางและพลังงานที่ใช้สำหรับการขนส่ง และหากปริมาณที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต ไม่ว่าจะเป็นปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอ หรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐาน จึงจะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในปี 2557 กิจการประเทศไทยมีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ด้านกระบวนการผลิต บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้ความสำคัญกับนวัตกรรมในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและมีต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้ในอุตสาหกรรม โดยมีการตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน โรงงานอาหารสัตว์ของบริษัทมีห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต การผลิตทุกขั้นตอนจะถูกควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อให้ได้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและได้มาตรฐานตามที่กำหนด สินค้าอาหารสัตว์ของบริษัทจึงมีคุณภาพสูง มีอัตราแลกเนื้อที่ดี ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรมีต้นทุนการเลี้ยงที่ต่ำลง

(2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (FARM)

ผลิตภัณฑ์ การตลาด และลูกค้า

บริษัทเป็นผู้เลี้ยงสัตว์รายใหญ่ในประเทศไทย โดยสัตว์ที่เลี้ยงได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลาเป็นหลัก ในปี 2557 รายได้จากธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ของกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 19 ของรายได้จากการขายรวม

ฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทกระจายอยู่ในหลายจังหวัดทั่วประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ สามารถจำแนกได้ 2 ประเภทหลักดังนี้


(ก) พันธุ์สัตว์

บริษัทเป็นผู้นำในการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามธรรมชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ แข็งแรง และเหมาะสมกับสภาวะการเลี้ยงในแต่ละประเทศ มีการผลิตพ่อแม่พันธุ์ ลูกสุกร ลูกไก่เนื้อ ลูกไก่ไข่ ไก่รุ่นไข่ ลูกเป็ดเนื้อ ลูกเป็ดไข่ ลูกกุ้ง และลูกปลา โดยนำเข้าพันธุ์สัตว์บางชนิดมาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาเพาะพันธุ์และเลี้ยงต่อเป็นสัตว์เพื่อการค้าในฟาร์มของบริษัท หรือขายให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ราคาพันธุ์สัตว์นั้นขึ้นอยู่กับคุณภาพ ความต้องการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทย

ด้านนโยบายทางการตลาด บริษัทให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขาย โดยมีสำนักงานสาขาส่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางเผยแพร่เทคนิคการเลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์มให้แก่เกษตรกร

ในปีที่ผ่านมา เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งยังคงประสบปัญหาโรค EMS ต่อเนื่องมาจากปี 2556 บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาด โดยการสร้างความเชื่อมั่น ส่งเสริมการขาย และให้คำปรึกษา ความรู้ ความเข้าใจในแนวทางในการจัดการฟาร์มเพื่อป้องกันและแก้ไข ปัญหาโรค EMS

(ข) สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสัตว์มีชีวิต และเนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน

ผลิตภัณฑ์หลักในธุรกิจนี้ ได้แก่ สุกรขุน ไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ ไข่ไก่ ไข่เป็ด กุ้ง ปลา และเนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ผ่านโรงงานแปรรูปอาหารของกลุ่มบริษัทและโรงงานแปรรูปอาหารอื่นๆ ในประเทศไทย จำหน่ายให้ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก รวมทั้งจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทนำผลผลิตจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ สุกรเนื้อ ไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ และกุ้ง ส่งไปโรงงานแปรรูปเพื่อตัดแต่ง แยกชิ้นส่วนตามที่ตลาดต้องการ แล้วนำไปบรรจุและแช่เย็นหรือแช่แข็งเพื่อจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็งภายใต้ตราสินค้า  โดยจำหน่ายให้แก่ค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ค้าปลีกแบบใหม่ (Modern Trade) และการบริการอาหาร (Food Service) นอกจากนี้ ยังส่งออกผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศอีกด้วย โดยราคาขายจะผันแปรไปตามความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีในประเทศไทยและตลาดโลก หรือเป็นราคาที่ตกลงกันสำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า บริษัทดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดหลักด้วยการให้ผู้บริโภคตระหนักถึงมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิตของบริษัท

ในปีที่ผ่านมา เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง รวมทั้งฟาร์มเลี้ยงของบริษัทยังประสบปัญหาโรค EMS ต่อเนื่องมาจากปี 2556 ทำให้ปริมาณผลผลิตกุ้งยังไม่สามารถกลับสู่ภาวะปกติ บริษัทยังขาดแคลนวัตถุดิบกุ้งและต้นทุนราคาวัตถุดิบยังอยู่ในระดับสูง บริษัทจึงทำ

การวิจัยและพัฒนาปรับเปลี่ยนวิธีการเลี้ยงเพื่อที่จะขจัดปัญหาโรค EMS รวมทั้งการจัดสัมมนาเชิงวิชาการให้ความรู้กับผู้เลี้ยงกุ้งเกี่ยวกับแนวทางในการป้องกันและแก้ไขโรค EMS ในด้านธุรกิจสัตว์บก ปริมาณผลผลิตสุกรในประเทศไทยลดน้อยลงตั้งแต่ต้นปีเนื่องจากอุตสาหกรรมประสบปัญหาการระบาดของโรค PED ทำให้ราคาเนื้อหมูปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์บกของบริษัทจึงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2556

วัตถุดิบ และกระบวนการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ได้แก่พันธุ์สัตว์และอาหารสัตว์ ซึ่งตารางข้างล่างนี้แสดงถึงวัตถุดิบที่สำคัญในการเพาะพันธุ์สัตว์และการเลี้ยงสัตว์และแหล่งที่มาของวัตถุดิบเหล่านั้น

วัตถุดิบที่สำคัญ	แหล่งที่มา
- ปลายพันธุ์ไก่เนื้อ	นำเข้าจากทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป และทวีปออสเตรเลีย
- ปลายพันธุ์ไก่ไข่	นำเข้าจากทวีปยุโรป
- พ่อแม่พันธุ์ไก่เนื้อ	ได้จากฟาร์มของบริษัท และฟาร์มของบริษัทร่วมในประเทศไทย
- พ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่	นำเข้าจากทวีปยุโรป
- สุกรพันธุ์แท้	นำเข้าจากทวีปอเมริกา และทวีปยุโรป
- ยาสัตว์	ซื้อจากบริษัทในประเทศไทย
- อาหารสัตว์	บริษัทผลิตเองทั้งหมด

บริษัทมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาทางสายพันธุ์ คัดเลือกและทดสอบสายพันธุ์ตามหลักพันธุกรรมธรรมชาติ พัฒนาวิธีเลี้ยงให้ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยง โดยให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีในการจัดการฟาร์มที่ดี เพื่อพัฒนาการเลี้ยงให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดและสภาพแวดล้อมเพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งการสร้างมาตรฐานการทำงานระดับสากล และการใช้ระบบข้อมูลสารสนเทศในการบริหารจัดการคุณภาพ ตรวจสอบย้อนกลับทั้งระบบเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานทั้งห่วงโซ่การผลิต บริษัทได้ดำเนินการประยุกต์ใช้มาตรการปฏิบัติที่ดีระบบการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Best practice on Biosecurity) ซึ่งเป็นมาตรการปฏิบัติด้านการป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ฟาร์มสัตว์บกจะมีการจัดการเลี้ยงสัตว์ในโรงเรือนระบบปิด ปรับอากาศด้วยการระเหยของน้ำ (Evaporative Cooling System) อีกทั้งระบบการเลี้ยงที่มีการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ มีการระบายอากาศเพื่อให้อากาศในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา ตลอดจนให้แสงสว่างตามที่สัตว์แต่ละชนิดต้องการ และเป็นโรงเรือนที่สามารถป้องกันการติดต่อหรือแพร่ระบาดของโรคจากสัตว์และแมลงต่างๆ โดยทั้งหมดนี้มีการควบคุมฟาร์มด้วยระบบคอมพิวเตอร์ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง


บริษัทนำมาตรฐานการผลิตที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมาตรฐานสากล รวมทั้งมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรการด้านการคุ้มครองสวัสดิภาพของสัตว์ (Animal Welfare Standard) มาใช้ควบคู่ไปกับการเลี้ยงที่ทันสมัย ไม่เลี้ยงสัตว์หนาแน่นเกินไป มีการป้องกันและรักษาเมื่อสัตว์บาดเจ็บหรือเจ็บป่วย โดยสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มตรวจสอบสุขภาพสัตว์ระหว่างการเลี้ยงและก่อนการขนส่ง มีการเคลื่อนย้ายขนส่งสัตว์โดยไม่ทรมานสัตว์โดยมีพาหนะขนส่งโดยเฉพาะ บริษัทได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการจัดการการเลี้ยงสัตว์ที่คำนึงถึงสวัสดิภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์โดยการนำหลักปฏิบัติที่ดีด้านสวัสดิภาพสัตว์ตามหลักอิสระ 5 ประการมาประยุกต์ใช้ ซึ่งได้แก่ สัตว์ที่เลี้ยงจะต้องปราศจากความหิวและกระหาย ปราศจากความไม่สะดวกสบาย ปราศจากโรคภัยและบาดเจ็บ อิสระที่จะแสดงพฤติกรรมธรรมชาติ และปราศจากความกลัวและตื่นตกใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นบริษัทแรกนอกสหภาพยุโรปที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสวัสดิภาพสัตว์เพื่อการผลิตอาหารแปรรูปตามมาตรฐาน Red Tractor Assurance (RTA) จากประเทศอังกฤษ ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนับเป็นมาตรฐานการผลิตที่มีกฎระเบียบเข้มงวดที่สุดในอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ปีกในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตรและองค์การอาหารและยา (อย.) ที่กำหนดเกี่ยวกับการไม่ใช้ฮอร์โมนซึ่งเป็นสารต้องห้าม และไม่ใช้ยาปฏิชีวนะในการเร่งการเจริญเติบโต


ส่วนฟาร์มสัตว์น้ำ บริษัทเน้นการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ที่หลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี และบริษัทได้นำระบบการเลี้ยงกุ้งระบบปิดแบบน้ำหมุนเวียนมาใช้ เพื่อประหยัดน้ำ ป้องกันโรคระบาด และเป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทได้นำมาตรฐาน Best Aquaculture Practices (BAP) มาใช้ซึ่งครอบคลุมทั้งโรงเพาะฟักอนุบาล ฟาร์มเลี้ยงกุ้ง และโรงงานแปรรูป ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ใส่ใจกับความปลอดภัยของสินค้าอาหาร โดยต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้


นอกจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้ว บริษัทมีการดำเนินการโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกร ทั้งการเลี้ยงสุกร เนื้อและไก่เนื้อ โดยบริษัทจะดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง ซึ่งหากผ่านการคัดเลือก บริษัทจะให้การสนับสนุนด้านพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ รวมทั้งให้ความรู้ด้านวิธีการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร

(3) ธุรกิจอาหาร (FOOD)

ผลิตภัณฑ์ การตลาด ลูกค้า

บริษัทนำผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ที่ได้ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐานไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก อาหารกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน จากนั้นจึงนำไปแช่เย็น แช่แข็ง และจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ของบริษัท และตราสินค้า  โดยทำความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ที่มีแนวโน้มต้องการความสะดวกสบาย ใส่ใจสุขภาพ ในทุกกลุ่มอายุ อาทิ แม่บ้าน คนทำงาน วัยรุ่น ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทได้แก่ ค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ค้าปลีกแบบใหม่ (Modern Trade) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์เซ็นเตอร์ และการบริการอาหาร (Food Service) เช่น ร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด (Fast Food) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีร้านค้าปลีกของบริษัทเอง (Retail and Food Outlets) ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกอื่นๆ อีกด้วย ส่วนการส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศ บริษัทมีสาขาและตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ รวม 18 ประเทศ รวมทั้งจำหน่ายผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทส่งออกสินค้าไปเกือบ 40 ประเทศใน 5 ทวีป โดยประเทศที่นำเข้าหลักได้แก่ สหภาพยุโรป อังกฤษ ญี่ปุ่น อเมริกา และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย ในปี 2557 รายได้จากธุรกิจอาหารของกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายรวม

บริษัทมีทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารโดยเฉพาะที่มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่ตอบสนองความต้องการและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค และบริษัทให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าอาหารให้มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกที่จำหน่ายในประเทศและส่งออก เช่น ไส้กรอก สเต็กหมูคุโรบุตะ เกียวก๊วง กุ้งต้มสุก ไก่คาราเกะ ไก่ทอด สาหร่าย ไก่ทอดยิวกิ ข้าวแกงเขียวหวานไก่ บะหมี่เปิดทะเล่ เปิดย่าง ลูกชิ้น และสปาเกตตี้คาโบนาร่า เป็นต้น บริษัทได้มีการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ตราสินค้า  คิทเชนจอย หัวดาว บีเค บีเคพี และรวมถึงการผลิตเพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าด้วยเช่นกัน ในปี 2557 บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์อาหารซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ได้แก่ ไข่อ่อนเซน ไข่ตุ๋น เต้าหู้ไข่โอเมก้าผสมผัก ซิคฟิงเกอร์ และอาหารพร้อมรับประทานเพื่อสุขภาพ ได้แก่ ข้าวกล้องแกงส้ม ปลาแพนกาเซียสดออร์แกนิก ข้าวกล้องปลา ข้าวกล้องต้มทรงเครื่อง

บริษัทดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดหลักด้วยการให้ผู้บริโภคตระหนักถึงตราสินค้า  และผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารที่มีคุณภาพทางรสชาติ คุณภาพ และความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิต สร้างความสะดวกให้ผู้บริโภคด้วยการสร้างนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และส่งเสริมให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้ในทุกโอกาสโดยการบริหารช่องทางการขาย ด้านผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำโดยเฉพาะกุ้งแปรรูป บริษัทยังขาดแคลนวัตถุดิบหลักซึ่งคือกุ้งขาว ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตโดยรวมยังอยู่ในระดับสูงซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติการแปรรูปกุ้งเพื่อการส่งออก บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและกระบวนการทำงานเพื่อให้ต้นทุนแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม

วัตถุดิบ และกระบวนการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญของธุรกิจอาหารส่วนใหญ่มาจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทที่ได้ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐานไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก อาหารกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานตามความต้องการของลูกค้า โรงงานแปรรูปของบริษัทกระจายอยู่หลายจังหวัดในประเทศไทย เช่น กรุงเทพมหานคร สมุทรสาคร สระบุรี นครนายก นครราชสีมา ฉะเชิงเทรา ระยอง และสงขลา เป็นต้น

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่อง “คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร” บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยการนำระบบการบริหารระดับสากลมาประยุกต์ใช้ ได้แก่ ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001) หลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices – GMP) ระบบการวิเคราะห์จุดวิกฤติที่ต้องควบคุมเพื่อความปลอดภัยอาหาร (Hazard Analysis and Critical Control Point - HACCP) นอกจากนี้ บริษัทมีการประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เช่น Global G.A.P., Global Standard for Food Safety : BRC, International Featured Standards : IFS Food และ Best Aquaculture Practices Standards : BAP เป็นต้น

บริษัทมีการประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลเกี่ยวกับการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน Occupational Safety & Health Administration Management System : OSHAS และมาตรฐาน CPF Safety Health and Environment Management System : CPF SHE MS ในกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทมีการประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลในการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) เพื่อให้การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามกฎหมาย

โครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน (CPF Product Sustainability)

บริษัทได้จัดทำโครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน เพื่อสร้างการริเริ่มให้เกิดกระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) และตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Sustainable Supply Chain) ในระดับสากล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุพันธกิจการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตรวจสอบย้อนกลับได้ และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ห่วงโซ่การผลิตสีเขียว (Green Value Chain)

ด้วยความตระหนักในความท้าทายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้ผลิตอาหารชั้นนำระดับโลก บริษัทจึงได้ค้นคว้า พัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แผนการดำเนินงาน 3 ปี ตั้งแต่ปี 2554-2557 สำหรับ “โครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน” ที่พัฒนาทั้งด้าน Green Product, Green Logistics และ Green Value Chain โดยผนวกรวมกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปเนื้อสัตว์ การผลิตอาหารแปรรูป และการส่งมอบสินค้าไปถึงผู้บริโภค โดยซีพีเอฟได้รับการรับรองมาตรฐาน ProSustain จาก DNV-GL ซึ่งเป็นองค์กรที่ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนระดับโลก สำหรับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ไก่สด CP สำหรับขายในประเทศไทย และไก่ปรุงสุก สำหรับตลาดยุโรป ในปี 2556

การที่บริษัทเป็นผู้ผลิตไก่รายแรกของโลก และผู้ผลิตอาหารรายแรกของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการออกแบบ พัฒนา และการควบคุมการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานตามแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืน โดยมีมุมมอง 4 มิติ ทั้งคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยใช้หลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle Assessment) ตามมาตรฐานสากล ISO 14040 และ ISO 14044 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำการผลิตอย่างยั่งยืนที่เป็นส่วนสำคัญของการทำธุรกิจแบบ Green Economic

ผลจากการทำโครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืนที่ผ่านมาพบว่าผลการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่การผลิตของบริษัทที่ได้เปรียบเทียบผลงาน 3 ปี ด้วยการใช้วิธีวิเคราะห์ที่เรียกว่าการวิเคราะห์เชิงเศรษฐนิเวศ (Eco-Efficiency Analysis) แสดงให้เห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ 1 กิโลกรัม ที่สามารถลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมได้เฉลี่ยร้อยละ 7 โดยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ พลังงาน การใช้ทรัพยากร การปลดปล่อยมลพิษ และการใช้ที่ดิน รวมทั้งลดผลกระทบด้านสังคม ได้แก่ ศักยภาพในการก่อให้เกิดความเป็นพิษ อุบัติเหตุและความเจ็บป่วยจากการทำงาน

การบริหารจัดการด้านก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศเป็นปัญหาเชิงซ้อน ที่ไม่เพียงส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ยังมีผลต่อโลก ทั้งในเรื่องความยากจน การพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการเติบโตของประชากรโลก บริษัทจึงได้จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน และได้เริ่มจัดทำโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทอกร์ขึ้นในปี 2556 เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ส่งเสริมให้บริษัทสามารถ ปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในปี 2557 มีผลงานและรางวัลที่โดดเด่นระดับภูมิภาค ได้แก่

- รางวัล “Best Year on Year Score Change for Hong Kong and South East Asia” ซึ่งเป็นรางวัลระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และฮ่องกง ที่แสดงว่าซีพีเอฟมีการพัฒนาการด้านก๊าซเรือนกระจกยอดเยี่ยม จากองค์กร CDP (Carbon Disclosure Project)
- การขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์จำนวน 145 ผลิตภัณฑ์ จากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- บริษัทเป็นผู้ประกอบการไทยรายแรก ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ของสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งเป็นโครงการแลกเปลี่ยนระหว่างสถาบันอุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อมเกาหลี (Korea Environment Industry and Technology Institute; KEITI) กับองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประเทศไทย เพื่อพัฒนาศักยภาพและการยอมรับของทั้งสองประเทศ เป็นโอกาสในการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในต่างประเทศ
- โครงการ Carbon Neutral Man เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งปัจจุบันมีผู้บริหารและพนักงานของบริษัทเข้าร่วมโครงการ เพื่อมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในชีวิตประจำวันด้วยความสมัครใจ รวมทั้งสิ้น 293 ดันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งถือเป็นบุคลากรตัวอย่างที่มีจิตสำนึกต่อการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ


บริษัทมีแผนการจัดทำฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์และวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่องให้แล้วเสร็จใน 3 ปี (ปี 2557-2559)

โครงการฟุตพริ้นท์น้ำผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร (Water Footprint)

ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กำลังส่งผลกระทบต่อวัฏจักรของน้ำ (Water Cycle) ทำให้เกิดความแห้งแล้งในบางพื้นที่ อันนำไปสู่ปัญหาการขาดแคลนน้ำ และความไม่มั่นคงทางน้ำ (Water Insecurity) ในอนาคต บริษัทในฐานะผู้นำทางด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้เข้าร่วมโครงการนำร่องฟุตพริ้นท์น้ำผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร (Water Footprint) ในปี 2556 ที่สนับสนุนโดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เพื่อเป็นต้นแบบในการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อป้องกันการขาดแคลนน้ำในอนาคต โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ Roasted Chicken Strip เกียวกุ้งซีพี และไข่สดซีพี และในปี 2557 บริษัทได้มีการขยายผลโครงการไปยังผลิตภัณฑ์กุ้ง ของโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำระโนด

(4) ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร (Retail and Food Outlets)

เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้แก่ผู้บริโภค บริษัทได้มีการลงทุนขยายช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์หลักที่จัดจำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสำเร็จพร้อมเสิร์ฟ ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อม

รับประทาน ในรูปสินค้าแช่เย็นและแช่แข็งภายใต้ตราสินค้า  และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ที่ผ่านการตัดแต่งชิ้นส่วนหรือปรุงแต่งตามที่ตลาดต้องการซึ่งจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็ง จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

- (ก) ธุรกิจหัตถ์ดาว เป็นการบริหารจัดการจุดขายหัตถ์ดาวในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีผลิตภัณฑ์ภายใต้จุดขายหัตถ์ดาวทั้งหมด 6 ประเภท ได้แก่ จุดขายไก่ย่าง จุดขายไก่ทอด จุดขายข้าวมันไก่ จุดขายบะหมี่เกี๊ยวกุ้ง จุดขายเรตต์มีล และจุดขายไส้กรอก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีจุดขายหัตถ์ดาวในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 5,220 จุด นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายธุรกิจหัตถ์ดาวไปยังประเทศเวียดนาม อินเดีย และลาว จำนวน 569 จุด 213 จุด และ 24 จุด ตามลำดับ
- (ข) ร้านอาหารเซสเตอร์ เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วน ดำเนินการโดยบริษัท และในรูปแบบแฟรนไชส์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 201 ร้าน โดยเป็นร้านที่บริษัทดำเนินการเอง 80 ร้าน และดำเนินการในรูปแบบแฟรนไชส์ 121 ร้าน
- (ค) ร้านอาหารซีพี คิทเชน เป็นร้านอาหารบริการด่วน (Fast Serve) ภายใต้แนวคิดอาหารสดใหม่ อิ่มอร่อย ราคายุติธรรม (Fresh, Full and Fair) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซีพี คิทเชน มีจำนวนทั้งสิ้น 9 ร้าน
- (ง) ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท เป็นร้านค้าปลีกที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสด อาหารปรุงสุกรพร้อมรับประทาน ภายใต้มาตรฐานสินค้าของแบรนด์ซีพี และแบรนด์ซีพี เฟรชมาร์ท มีลักษณะการดำเนินการเป็นศูนย์รวมสินค้าอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัยและมีคุณภาพที่ดี ซึ่งมีการดำเนินการใน 2 ลักษณะ คือ เป็นร้านค้าปลีก และตู้เย็นชุมชน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีร้านซีพี เฟรชมาร์ทในประเทศไทยทั้งหมด 610 ร้าน ซึ่งแบ่งเป็นเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 244 ร้าน และต่างจังหวัด 366 ร้าน และมีตู้เย็นชุมชนรวมทั้งสิ้น 9,000 จุด โดยในปลายปี 2557 ซีพี เฟรชมาร์ท ได้เปิดตัวคอนเซ็ปต์ร้านรูปแบบใหม่ หรือ ที่เรียกว่า Modern Home Meal Solution ที่มีความทันสมัยตอบสนองวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่ชอบปรุงอาหารง่ายขึ้น โดยมีสินค้าหลากหลายให้เลือกทั้งผักและผลไม้ เครื่องปรุงรส อาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมรับประทานจำนวน 2 ร้าน
- (จ) ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท พลัส เป็นธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า“ซูเปอร์คอนวีเนียนสโตร์” โดยจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค ทั้งที่เป็นสินค้าของบริษัทและคู่ค้ารายอื่น อีกทั้งมีพื้นที่จำหน่ายอาหารสำหรับนั่งรับประทานภายในร้านที่เสนอความสะดวกสบายรูปแบบใหม่แก่ผู้บริโภค โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เปิดให้บริการทั้งสิ้น 2 ร้าน
- (ฉ) ศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์ เป็นศูนย์อาหารที่มีความหลากหลายของร้านอาหารทั้งที่เป็นร้านอาหารของกลุ่มบริษัทเอง และร้านอาหารจากภายนอก โดยมีแผนจะขยายในย่านธุรกิจการค้า อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล และสถานศึกษา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซีพี ฟู้ดเวิลด์ เปิดให้บริการทั้งสิ้น 4 ศูนย์

2.1.2 กิจกรรมต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซีพีเอฟได้มีการดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยในต่างประเทศ ดังนี้

1. **ประเทศไต้หวัน** - ธุรกิจสัตว์ปีกครบวงจร ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวันภายใต้ชื่อย่อ “1215” (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.cptwn.com.tw) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารไก่ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ ไก่เนื้อ และสุกร และธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ
2. **ประเทศจีน** - ธุรกิจสัตว์ปีกและสัตว์น้ำ
 - 2.1) ธุรกิจสัตว์ปีก ดำเนินการโดย C.P. Pokphand Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ภายใต้ชื่อย่อ “00043” (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.cpp.hk) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารไก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจาก

เนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน เพื่อจำหน่ายในประเทศ

- 2.2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ดำเนินการโดย (1) C.P. Pokphand Co., Ltd. และ (2) C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารกุ้ง และอาหารปลา (3) C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd ประกอบธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อจำหน่ายในประเทศ มีประเภทสัตว์หลัก คือ กุ้ง และปลา (4) C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. ประกอบธุรกิจเพาะฟักลูกกุ้ง
3. **ประเทศเวียดนาม** - ธุรกิจสัตว์บกและสัตว์น้ำครบวงจร ดำเนินการโดย C.P. Vietnam Corporation ประกอบธุรกิจดังนี้
 - 3.1) ธุรกิจสัตว์บกครบวงจร ประกอบด้วย (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารไก่ (2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปขั้นพื้นฐาน มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ และไก่ไข่ และ (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ และ (4) ธุรกิจร้านอาหาร คือ ธุรกิจห่านดาว ซึ่งเป็นธุรกิจจตุรกายอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์
 - 3.2) ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร ประกอบด้วย (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา (2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปขั้นพื้นฐาน มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ กุ้งและปลา และ (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยังประเทศในแถบยุโรป และเอเชีย
4. **ประเทศตุรกี** - ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ดำเนินการโดย C.P. Standart Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("CPS") ประกอบด้วย (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารวัว และอาหารไก่ (2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ ไก่เนื้อ และไก่ไข่ (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยังประเทศในแถบตะวันออกกลาง และ (4) ธุรกิจร้านค้าปลีก CP Shop ซึ่งเป็นธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทและสินค้าอุปโภคบริโภค
5. **ประเทศฟิลิปปินส์** - ธุรกิจสัตว์บกและสัตว์น้ำ ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation ประกอบธุรกิจดังนี้
 - 5.1) ธุรกิจสัตว์บก ประกอบด้วย (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารไก่ และอาหารสุกร และ (2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร และไก่เนื้อ
 - 5.2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ประกอบด้วย (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา และ (2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ กุ้ง และปลา
6. **ประเทศมาเลเซีย** - ธุรกิจสัตว์บกและสัตว์น้ำ
 - 6.1) ธุรกิจสัตว์บก ดำเนินการโดย 1) Chau Yang Farming Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจฟาร์มเลี้ยงแม่พันธุ์และสุกรขุน 2) Tip Top Meat Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจโรงชำแหละสุกร และ 3) AA Meat Shop Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสุกร
 - 6.2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ดำเนินการโดย 1) Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา และ (2) Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจการเพาะเลี้ยงกุ้ง และแปรรูปกุ้ง เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก
7. **ประเทศรัสเซีย** - ธุรกิจสัตว์บก ดำเนินการโดย 1) Charoen Pokphand Foods (Overseas), LLC. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารวัว และธุรกิจการเลี้ยงสุกร 2) CPF AGRO LLC. ประกอบธุรกิจการเลี้ยงสุกร และ 3) Russia Baltic Pork Invest ASA ("RBPI") ประกอบธุรกิจการเลี้ยงสุกร ผ่านบริษัทย่อย

8. **ประเทศลาว** - ธุรกิจสัตว์ปีกครบวงจร ดำเนินการโดย C.P. Laos Co., Ltd ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารไก่ และอาหารสุกร ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ชั้นพื้นฐาน มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ และไก่ไข่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ และธุรกิจร้านอาหาร คือ ธุรกิจหัดดาว ซึ่งเป็นธุรกิจจตุตขายอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์
9. **ประเทศอินเดีย** - ธุรกิจสัตว์ปีกและสัตว์น้ำ ดำเนินการโดย CPF (INDIA) Private Limited ประกอบธุรกิจดังนี้
- 9.1) ธุรกิจสัตว์ปีก ประกอบด้วย (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารไก่ (2) ธุรกิจการเลี้ยงไก่เนื้อ (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ และ (4) ธุรกิจร้านอาหาร คือ ธุรกิจหัดดาว ซึ่งเป็นธุรกิจจตุตขายอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์
- 9.2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารกุ้ง
10. **ประเทศอังกฤษ** - ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจผลิตสินค้าอาหารแช่เย็น ดำเนินการโดย CP Foods (UK) Limited โดยมีการประกอบธุรกิจหลักคือการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานและอาหารแช่แข็งเข้าไปจำหน่ายในสหภาพยุโรป และนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารมาแปรรูปจากแช่แข็งเป็นแช่เย็น เพื่อจำหน่ายในสหภาพยุโรป ภายใต้ตราสินค้า ซีพี Authentic Asia และ Taste Inc.
11. **ประเทศเบลเยียม** - ธุรกิจผลิตอาหารพร้อมรับประทาน ดำเนินการโดย Tops Foods NV ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทานทั้งแบบแช่เย็น (Chilled) และแบบไม่ต้องแช่เย็น (Ambient) ด้วยเทคโนโลยีการผลิตระบบไมโครเวฟ (Microwave System) เพื่อจำหน่ายในสหภาพยุโรป
12. **ประเทศแทนซาเนีย** - ธุรกิจสัตว์ปีก ดำเนินการโดย CPF Tanzania Limited ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารไก่ และธุรกิจฟาร์มแม่พันธุ์ไก่เนื้อและไก่ไข่ ผลิตและจำหน่ายลูกไก่เนื้อ และลูกไก่ไข่

สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปี 2555-2557 เป็นดังนี้

หน่วย : ร้อยละ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
1. กิจการประเทศไทย			
อาหารสัตว์	16	13	12
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	17	18	19
อาหาร	12	11	10
รวมรายได้จากกิจการประเทศไทย	45	42	41
2. กิจการต่างประเทศ			
อาหารสัตว์	41	42	41
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	13	15	16
อาหาร	1	1	2
รวมรายได้จากกิจการต่างประเทศ	55	58	59
รวมทั้งสิ้น	100	100	100

**สิทธิประโยชน์จากการลงทุน**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนที่สำคัญ⁽¹⁾ ดังนี้

- กิจกรรมประเทศไทย

บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์
CPF	1.	1441(2)/2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 27 เม.ย. 2549	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สระบุรี	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 14 มี.ค. 2564)
	2.	2157(2)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 28 ต.ค. 2553	โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ จ. สุราษฎร์ธานี	สัตว์น้ำแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 14 มี.ค. 2564) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก
	3.	2301(3)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 30 พ.ย. 2553	โรงงานอาหารแปรรูป จ. ระยอง	อาหารสำเร็จรูป หรือกึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 14 มี.ค. 2564) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563)
	4.	1940(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ส.ค. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สงขลา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	5.	2119(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ก.ย. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. ชลบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	6.	1418(2)/2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 4 เม.ย. 2555	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. นครศรีธรรมราช	นอเพล็ลิส และลูกกุ้งทะเล	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 14 มี.ค. 2564) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก
	7.	1224(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 20 ก.พ. 2557	โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ จ. ตรัง	สัตว์น้ำแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 14 มี.ค. 2564) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก

⁽¹⁾ หมายถึงเฉพาะสิทธิประโยชน์ที่สำคัญซึ่งยังไม่สิ้นสุดระยะเวลาการส่งเสริม⁽²⁾ หรือวันที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFTH	1.	1116(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มไก่รุ่น จ. ปราจีนบุรี	ไก่รุ่น	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 14 ม.ค. 2558 ⁽²⁾) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 14 ม.ค. 2560)
	2.	1118(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	โรงงานแปรรูปไข่ จ. นครนายก	ไข่เหลว ไข่ผง	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 เม.ย. 2561 ⁽²⁾)
	3.	1119(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. สุพรรณบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 6 เม.ย. 2561 ⁽²⁾)
	4.	1120(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 18 ก.พ. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ย. 2562 ⁽²⁾)
	5.	1103(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ชัยภูมิ	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรเนื้อ	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 ม.ค. 2561 ⁽²⁾) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 23 ม.ค. 2563)
	6.	1106(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ระยอง	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรเนื้อ	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 25 มี.ค. 2558 ⁽²⁾)
	7.	1107(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. พิษณุโลก จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2559 ⁽²⁾) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2561)
	8.	1108(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. สระแก้ว จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 9 มี.ค. 2560 ⁽²⁾) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 9 มี.ค. 2562)
	9.	2085(3)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 15 ส.ค. 2555	โรงงานอาหารแปรรูป จ. สระบุรี	อาหารสำเร็จรูป และ/หรือกึ่งสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์แช่แข็ง	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ค. 2558)

⁽²⁾ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	10.	2086(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 15 ส.ค. 2555	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เนยจากน้ำมันดิบ จ. นครราชสีมา	ผลิตภัณฑ์จากน้ำมันดิบ	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 18 พ.ย. 2560 ⁽²⁾) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 18 พ.ย. 2562)
	11.	9002(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 10 ม.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ราชบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 10 ม.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 10 ม.ค. 2564 ⁽²⁾)
	12.	9005(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 18 ม.ค. 2556	โรงงานผลิตไส้กรอก จ. สระบุรี	ไส้กรอก และอาหารพร้อมรับประทาน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 18 ม.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 70 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 18 ม.ค. 2559 ⁽²⁾)
	13.	1365(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 18 มี.ค. 2556	โรงงานผลิตไส้กรอกอัดโมติ กรุงเทพฯ	อาหารพร้อมรับประทานหรือกึ่งพร้อมรับประทานจากเนื้อสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 18 ก.ย. 2558) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 เม.ย. 2564 ⁽²⁾)
	14.	9013(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 18 มี.ค. 2556	โรงงานอาหารสำเร็จรูป กรุงเทพฯ	อาหาร	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 18 มี.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 70 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตด้านพลังงาน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 18 มี.ค. 2559 ⁽²⁾)
	15.	1591(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 พ.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 1 พ.ย. 2558) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 5 ก.ย. 2564 ⁽²⁾) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	16.	1641(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 15 พ.ค. 2556	โรงงานผลิตไส้กรอก จ. นครราชสีมา	อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ย. 2558) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

⁽²⁾ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการ ลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ ส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	17.	1653(3)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 พ.ค. 2556	ศูนย์กระจายสินค้า จ. ฉะเชิงเทรา	บริการรับฝากห้องเย็น	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 พ.ย. 2558) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ย. 2565)
	18.	1831(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 13 มิ.ย. 2556	ฟาร์มสุกร จ. ฉะเชิงเทรา	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 13 ธ.ค. 2558) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	19.	1878(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 21 มิ.ย. 2556	ฟาร์มสุกร จ. สุโขทัย	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกร ขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 21 ธ.ค. 2558) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 18 ต.ค. 2564 ⁽²⁾) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	20.	2055(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 31 ก.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. ชัยภูมิ	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2564 ⁽²⁾) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2567)
	21.	2123(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 ส.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. นครศรีธรรมราช	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 ก.พ. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	22.	2124(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 ส.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. นครศรีธรรมราช	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 ก.พ. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

⁽²⁾ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	23.	2421(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 10 ต.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. นครราชสีมา	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 10 เม.ย. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	24.	2422(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 10 ต.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. เชียงราย	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 10 เม.ย. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	25.	9037(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 29 พ.ย. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สมุทรปราการ	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ย. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ย. 2564 ⁽²⁾)
	26.	9038(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ธ.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สระบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2564 ⁽²⁾)
	27.	9039(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ธ.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. นครราชสีมา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2564 ⁽²⁾)
	28.	9043(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ธ.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ชลบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 25 ธ.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2564(2))

⁽²⁾ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน⁽²⁾ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	29.	9003(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 31 ม.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สระบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2565 ⁽²⁾)
	30.	9007(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 12 มี.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. นครราชสีมา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 12 มี.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 12 มี.ค. 2565 ⁽²⁾)
	31.	9008(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 มี.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ลำพูน	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 มี.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 19 มี.ค. 2565 ⁽²⁾)
	32.	9009(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 23 เม.ย. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สงขลา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 23 เม.ย. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 เม.ย. 2565 ⁽²⁾)
	33.	1589(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 6 พ.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ขอนแก่น	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 6 พ.ย. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	34.	9020(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 ธ.ค. 2557	โรงงานอาหารแปรรูป จ. นครราชสีมา	อาหารจากเนื้อไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 1 ธ.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 70 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพการผลิตด้านพลังงาน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 1 ธ.ค. 2560 ⁽²⁾)



- กิจกรรมต่างประเทศ

บริษัท	ลำดับ	เลขที่	กิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFP	1.	2012-013	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ ประเทศฟิลิปปินส์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 4 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559)
	2.	2012-087	ฟาร์มสุกร และโรงชำแหละสุกร ประเทศฟิลิปปินส์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 4 ปี (สิ้นสุดเดือนตุลาคม 2560)
	2.	2012-247	ฟาร์มไก่ ประเทศฟิลิปปินส์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 6 ปี (สิ้นสุดเดือนมกราคม 2562)
CPS	1.	108069	โรงงานอาหารแปรรูป ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 11 กันยายน 2558)
	2.	108292	โรงงานอาหารแปรรูป ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 14 ธันวาคม 2558)
	4.	108933	ฟาร์มไก่ไข่ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 มกราคม 2559)
	5.	110147	ฟาร์มไก่ป๋ายพันธุ์ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 26 เมษายน 2559)
CPP (จีน)				บริษัทย่อยของ CPP ในประเทศจีนบางบริษัทได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการอาหารสัตว์ โดยมีกำหนดเวลาดังแต่ 3-9 ปี ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน
CPV				ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในกิจการต่างๆ เช่น การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารแปรรูป เป็นต้น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ 1. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ โดยมีกำหนดเวลาดังแต่ 4-45 ปี ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน 2. ได้รับยกเว้นภาษีสำหรับค่าเช่าที่ดิน ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน

2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของผลิตภัณฑ์หลัก ปี 2557 และแนวโน้มปี 2558

ไก่เนื้อ

ในปี 2557 การผลิตเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณ 86 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ร้อยละ 1.7 โดยประเทศสหรัฐอเมริกายังคงเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดด้วยปริมาณการผลิต 17.3 ล้านตัน รองลงมาได้แก่จีน 13 ล้านตัน บราซิล 12.7 ล้านตัน และสหภาพยุโรป 10 ล้านตัน

ประเทศไทยมีปริมาณการผลิต 1.7 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ร้อยละ 9.6 โดยแบ่งเป็นการบริโภคภายในประเทศ 1.1 ล้านตัน และส่งออก 0.6 ล้านตัน ซึ่งการผลิตไก่เนื้อของไทยมีการจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐาน และมีระบบการผลิตที่ปลอดภัย จึงทำให้ปริมาณการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการบริโภคและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น

ในปี 2558 สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตรคาดการณ์ว่าการผลิตเนื้อไก่ของโลกจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นเป็น 87.4 ล้านตัน ขยายตัวประมาณร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2557 โดยการขยายตัวของการผลิตเนื้อไก่ของโลกเป็นไปตามความต้องการบริโภคของกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และกลุ่มประเทศในแถบแอฟริกาตอนใต้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับประเทศไทยในปี 2558 สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทยคาดว่าจะการผลิตไก่เนื้อของไทยยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากรและความต้องการบริโภคที่ขยายตัวทั้งจากตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยไทยจะมีปริมาณผลิตเนื้อไก่ได้ประมาณ 1.7 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2557

การส่งออกเนื้อไก่ของไทยในปี 2558 คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามปริมาณความต้องการบริโภคที่สูงขึ้นของทั้งตลาดญี่ปุ่นและสหภาพยุโรปซึ่งถือเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย รวมถึงตลาดอื่นที่มีแนวโน้มนำเข้าเนื้อไก่จากไทยเพิ่มขึ้น อาทิ รัสเซียและฟิลิปปินส์ นอกจากนี้การดำเนินการเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับและระบบคอมพิวเตอร์ยังสร้างความมั่นใจในคุณภาพการผลิตเนื้อไก่ของไทยให้ประเทศคู่ค้ายอมรับ ซึ่งจะทำให้ไทยมีโอกาสขยายการส่งออกเนื้อไก่ได้เพิ่มขึ้นอีก

สุกร

ในปี 2557 ปริมาณการผลิตสุกรของโลกยังคงเพิ่มขึ้น โดยมีปริมาณผลิตเนื้อสุกรรวม 110.6 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับปี 2556 โดยการขยายตัวเกิดจากประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ ได้แก่ จีน สหภาพยุโรป บราซิล รัสเซีย แคนาดา และเวียดนาม โดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งมีปริมาณการผลิตคิดเป็นกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตโลก มีการขยายการผลิตกว่าร้อยละ 3 เนื่องจากปริมาณความต้องการบริโภคในประเทศสูงขึ้นและรัฐบาลให้การสนับสนุนการเลี้ยงสุกรอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้ผลิตอันดับสามของโลกมีผลผลิตลดลงร้อยละ 2 เนื่องจากยังประสบปัญหาโรคท้องร่วงติดต่อในสุกร Porcine Epidemic Diarrhea (“PED”)

ประเทศไทยมีปริมาณการผลิตสุกร 12.8 ล้านตัวในปี 2557 ลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 1.9 เนื่องจากสภาพอากาศร้อนและแปรปรวนทำให้การเลี้ยงสุกรประสบปัญหาจากภาวะของโรคท้องร่วงติดต่อ และโรคทางระบบสืบพันธุ์และระบบทางเดินหายใจ Procine Reproductive and Respiratory Syndrome (“PRRS”) โดยเนื้อสุกรที่ผลิตได้ถูกขายสู่ตลาดภายในประเทศเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95 ของปริมาณทั้งหมด

ในปี 2558 United States Department of Agriculture: USDA คาดการณ์ว่าการผลิตเนื้อสุกรของโลกจะมีปริมาณรวมเพิ่มขึ้นเป็น 111.8 ล้านตัน หรือขยายตัวร้อยละ 1 จากปี 2557 โดยคาดว่าประเทศผู้ผลิตที่สำคัญหลายประเทศ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา บราซิล รัสเซีย เวียดนาม แคนาดา และฟิลิปปินส์ จะมีการผลิตเพิ่มขึ้น สำหรับสหรัฐอเมริกาคาดว่าจะมีการผลิตสูงขึ้น เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของโรงงานชำแหละและมีการเพิ่มน้ำหนักของสุกรขุนที่ออกสู่ตลาด ส่วนสหภาพยุโรปจะผลิตลดลงเล็กน้อย โดยมีผลกระทบมาจากนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์

สำหรับประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร คาดการณ์ว่าปี 2558 จะมีปริมาณการผลิตสุกรรวม 13.1 ล้านตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปี 2557 เนื่องจากราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้ในปี 2557 ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผู้เลี้ยงสุกรรายใหญ่และรายกลางขยายการผลิตเพิ่มขึ้น สำหรับภาคการส่งออก คาดว่าการส่งออกเนื้อสุกรแช่แข็งและแปรรูปจะเพิ่มขึ้น จากราคาเนื้อสุกรที่มีแนวโน้มลดลงในปี 2558 รวมทั้งการเปิดตลาดส่งออกใหม่ เช่น ตลาดรัสเซีย เป็นต้น

กุ้ง

ในปี 2557 ปริมาณผลผลิตกุ้งเลี้ยงของโลกรวม 2.2 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปี 2556 เนื่องจากประเทศผู้ผลิตหลายประเทศ เช่น เวียดนาม อินเดียและอินโดนีเซีย มีผลผลิตกุ้งเพิ่มขึ้น สำหรับประเทศไทยและจีนมีผลผลิตลดลงเนื่องจากเกษตรกรยังคงมีความกังวลต่อสถานการณ์โรคตายด่วน หรือโรค EMS ที่เกิดขึ้นมาตั้งแต่ปลายปี 2555 ทำให้เกษตรกรส่วนหนึ่งพักหรือลดปริมาณการเลี้ยงกุ้ง

สำหรับประเทศไทย ผลผลิตกุ้งลดลงเมื่อเทียบกับปี 2556 ถึงแม้ภาครัฐโดยกรมประมงทำงานร่วมกับภาคเอกชนจะสามารถแก้ไขปัญหาและควบคุมการระบาดของโรค EMS ได้ในระดับหนึ่ง แต่ยังไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เกษตรกรเลี้ยงกุ้งได้เช่นภาวะปกติ โดยผลผลิตกุ้งในปี 2557 มีปริมาณ 230,000 ตัน ลดลงร้อยละ 8 จากปี 2556 ในขณะที่ตลาดต่างประเทศยังคงมีความต้องการกุ้งคุณภาพดีจากเมืองไทย ทำให้ราคากุ้งยังอยู่ในระดับสูง

ในปี 2558 สมาคมกุ้งไทยคาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตกุ้งเลี้ยงของโลกโดยรวมจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2557 จากการที่ประเทศผู้ผลิตกุ้งที่สำคัญดำเนินมาตรการแก้ปัญหาโรคตายด่วนในกุ้งและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งราคากุ้งอยู่ในระดับที่สูง สำหรับประเทศไทยคาดการณ์ว่าผลผลิตกุ้งเลี้ยงจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นเป็น 300,000 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากปี 2557

ที่มา: นักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

USDA

สมาคมกุ้งไทย

2.3 การจัดหาวัตถุดิบ

2.3.1 การผลิตและกำลังการผลิต

บริษัทมีโรงงานที่ใช้ในการผลิตกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และในต่างประเทศ โดยมีกำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2556-2557 ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2556		ปี 2557	
	กำลังการผลิต เต็มที่	อัตราการใช้ กำลังการผลิต	กำลังการผลิต เต็มที่	อัตราการใช้ กำลังการผลิต
โรงงานอาหารสัตว์ (ล้านตัน)	21.5	63%	22.0	63%
โรงงานชำแหละสัตว์ปีก (พันตัน)	964	85%	965	86%
โรงงานแปรรูปสัตว์ปีก (พันตัน)	385	61%	376	64%
โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (พันตัน)	111	30%	90	28%

วัตถุดิบ

ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิตแสดงอยู่ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในข้อ 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบของกระบวนการผลิตที่มีต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็นดังนี้

(1) โรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์

การผลิตอาหารสัตว์อาจก่อให้เกิดฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากการผลิต ซึ่งอาจจะสร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้อยู่อาศัยใกล้เคียงได้ บริษัทได้ตระหนักในข้อนี้ จึงได้จัดให้มีการติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นและเครื่องกำจัดกลิ่นเพื่อป้องกันมิให้ฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตฟุ้งกระจายออกไปจากบริเวณการผลิต ซึ่งโรงงานผลิตอาหารสัตว์ทุกแห่งได้นำระบบ Ozone เข้ามาใช้ในการกำจัดกลิ่นจากปล่องไอของเครื่องอบแห้งอาหารสัตว์ ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการกำจัดกลิ่นและลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ตั้งแต่ปี 2556 ทำให้โรงงานผลิตอาหารสัตว์ ไม่พบปัญหาด้านนี้

ในส่วนของน้ำที่ใช้ในการผลิตในโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์นั้น หากมีการปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะทันทีอาจก่อให้เกิดภาวะน้ำเสียได้ บริษัทจึงมีการสร้างบ่อบำบัดน้ำเสียเพื่อปรับสภาพน้ำก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และมีการตรวจวัดคุณภาพของน้ำก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก

สำหรับโรงงานต่างๆ ของบริษัทที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับสัตว์บก และโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับสัตว์น้ำนั้น ตามกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2535) ซึ่งออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดให้โรงงานดังกล่าวต้องมีการควบคุมการปล่อยของเสีย มลพิษ หรือสิ่งใดๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ขยะ สิ่งปฏิกูล น้ำเสีย อากาศเสีย และมลภาวะทางเสียง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการสำหรับโรงงานแต่ละประเภท ตลอดระยะเวลาที่ยังมีการประกอบกิจการโรงงานนั้นอยู่ ซึ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โรงงานต่างๆ ของบริษัทในประเทศไทยได้ดำเนินการดูแลและควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีมาตรฐานการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดสำหรับกระบวนการผลิตในโรงงานทุกขั้นตอน และได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น มาตรฐาน ISO, HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) และ GMP (Good Manufacturing Practices) นอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวแล้ว บริษัทยังได้นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือระบบ ISO 14001 มาใช้กับโรงงานของบริษัทด้วย

กิจกรรมและโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่บริษัทดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เช่น

(1) การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ โดยปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียจากชนิดบ่อหมักแบบเปิดเป็นแบบปิด และนำก๊าซมีเทนที่ได้จากการหมักน้ำเสียไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันเตา เป็นการลดภาวะโลกร้อน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำทิ้งทั้งสิ้น 8 โรงงาน ทั้งโรงงานแปรรูปสัตว์บกและแปรรูปสัตว์น้ำ

(2) การปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่ใช้ทำความร้อนให้หม้อไอน้ำในโรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ โดยใช้เชื้อเพลิงที่มีมลภาวะต่ำ เช่น แกลบ ชังข้าวโพด ไม้ปื้น แก๊ส LPG แก๊ส NGV ที่เหมาะสมกับแหล่งวัตถุดิบที่มี ทั้งนี้ หากโรงงานใดไม่มีแหล่งเชื้อเพลิงที่มีมลภาวะต่ำดังกล่าว ก็จะทำการศึกษาติดตั้งอุปกรณ์ลดมลภาวะที่เกิดจากการเผาไหม้น้ำมันเตา เช่น ระบบ Micro-Emulsion System ซึ่งสามารถลดปริมาณเขม่าจากการเผาไหม้ (Total Suspended Particulate : TSP) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้ใหม่ โดยโรงงานต่างๆ จะกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้น้ำและการนำน้ำที่บำบัดแล้วมาใช้ใหม่ ทำให้สามารถลดปริมาณมลภาวะที่ปล่อยออกจากโรงงานลดลง

(2) ฟาร์มเลี้ยงสัตว์

การเลี้ยงสัตว์อาจก่อให้เกิดกลิ่นอันเนื่องมาจากมูลสัตว์ได้ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่ต่างจังหวัดในบริเวณที่อยู่นอกเขตชุมชนและห่างไกลจากเขตการเลี้ยงสัตว์ที่หนาแน่น มีการใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงสัตว์ นอกจากนั้นได้มีการใช้แกลบรองพื้นโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ ซึ่งนอกจากจะเป็นผลดีต่อการเจริญเติบโตของสัตว์แล้วนั้นยังช่วยในการกำจัดกลิ่นด้วย อีกทั้งยังสะดวกต่อการเก็บกวาดเพื่อนำไปใช้เป็นปุ๋ยในการปรับสภาพดินทางการเกษตรได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัท

ยังปลูกต้นสักทองในพื้นที่ว่างระหว่างโรงเรือนและอาคารต่างๆ ในฟาร์ม เพื่อเป็นการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังมีส่วนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ในส่วนของฟาร์มสุกร บริษัทได้มุ่งพัฒนาพลังงานทดแทน โดยการนำมูลสุกรมาผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) เป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และยังเป็นการป้องกันปัญหาด้านกลิ่นและมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเป็นการช่วยประเทศในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้เล็งเห็นถึงประโยชน์จากระบบผลิตแก๊สชีวภาพนี้ จึงได้ส่งเสริมให้เกษตรกรในโครงการและฟาร์มคู่ค้าของบริษัทในการใช้ระบบนี้อย่างกว้างขวาง และตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงฟาร์มสุกรของบริษัทเป็นกรีนฟาร์ม (Green Farm) หรือฟาร์มสุกรสีเขียว และทุกฟาร์มก็ได้รับการรับรอง ISO14001 สำหรับการเลี้ยงสัตว์น้ำ บริษัทได้ใช้เทคโนโลยีใหม่ที่เป็นระบบปิด โดยการ Recycle น้ำมาใช้เพื่อประหยัดทรัพยากรน้ำ และป้องกันการปนเปื้อนทางน้ำ

นอกจากมาตรการและกิจกรรมต่างๆ ที่กล่าวมาแล้วนี้ บริษัทยังจัดให้มีการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการนำระบบมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม หรือ CPF SHE Management System (“CPF SHE MS”) มาใช้ รวมทั้งยังกำหนดมาตรฐานในการติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย ข้อกำหนด ข้อกำหนดอื่น ๆ ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกกิจกรรม บริการ และผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ และลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด โดย CPF SHE MS ได้กำหนดกลไกสำคัญในการบริหารจัดการไว้ดังนี้

- (1) ให้มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมประจำทุกโรงงาน หรือทุกสถานประกอบการ
- (2) ทุกสถานประกอบการต้องมีผู้รับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม แม้ว่าบางหน่วยงานไม่มีกฎหมายกำหนดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมก็ตาม
- (3) ให้มีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินกิจกรรมที่สำคัญๆ เมื่อมีโครงการใหม่ และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และต้องรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงทราบก่อนการเปลี่ยนแปลง
- (4) ทุกสถานประกอบการต้องจัดทำแผนป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว
- (5) มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และติดตามการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมายทุกเดือน และสอบทานโดยฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- (6) มีการประชุมคณะกรรมการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามปัญหาที่เกิดขึ้นและการแก้ไข และสอบทานโดยฝ่ายบริหารปีละหนึ่งครั้ง

ด้วยระบบบริหาร CPF SHE MS ที่กำหนดให้เป็นหน้าที่ของทุกสถานประกอบการต้องดำเนินการตามมาตรฐานการทำงานทั้ง 6 ประเด็นสำคัญที่กล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดตลอดเวลา โดยไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการตรวจประเมินและรับรองระบบจากหน่วยงานภายนอก (Third Party) เป็นประจำทุกปี และนอกจากนี้ CPF มีการพัฒนาผู้ตรวจประเมิน ระบบ CPF SHE MS จากผู้ที่มีความรู้ความชำนาญ มาทำการตรวจประเมินเองอีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้มีการดำเนินการตามระบบบริหาร CPF SHE MS ครอบคลุมทุกหน่วยงานในธุรกิจอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และอาหาร ของประเทศไทยเรียบร้อยแล้วในปี 2557 โดยในปี 2558 บริษัทมีแผนจะขยายการดำเนินการไปยังส่วนงานการค้า โลจิสติกส์ และสำนักงานอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน CPF SHE MS อย่างสม่ำเสมอ เช่น ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสีย การควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย และการจัดการด้านพลังงาน เป็นต้น โดยในปี 2557 บริษัทได้จัดอบรมทั้งสิ้น 28 หลักสูตร ให้แก่พนักงานกว่า 2,000 คน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ประเทศมหาอำนาจทั้งประเทศในกลุ่มยูโรโซน จีน และญี่ปุ่น ยังคงประสบกับปัญหาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มยูโรโซน มีการขยายตัวต่ำกว่าที่คาดไว้ อันเนื่องมาจากเศรษฐกิจของประเทศหลักในกลุ่ม ในขณะที่รัฐบาลจีนลดการพึ่งพาการลงทุนเพื่อเป็นตัวผลักดันเศรษฐกิจ ส่วนประเทศญี่ปุ่นมีการขึ้นภาษีขาย (Sales tax) ทำให้เศรษฐกิจของประเทศหดตัวอย่างรุนแรงกว่าที่คาดไว้ จากสภาวะเศรษฐกิจดังกล่าวจึงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทยที่พึ่งพิงการส่งออกในสัดส่วนที่สูง ประกอบกับการใช้จ่ายภาครัฐที่เรื้อรังที่ยังคงต่ำ และในช่วงครึ่งปีแรก ประเทศยังคงมีปัญหามลพิษภายใน จึงทำให้เศรษฐกิจของประเทศขยายตัวได้ในระดับต่ำ จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น อาจมีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท บริษัทจึงมีการติดตามสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงต่างๆ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งได้ทำการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกับความเสี่ยง

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พิจารณาปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง และกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน และในปี 2557 การบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีการพิจารณาความสัมพันธ์ของปัจจัยเสี่ยงเพิ่มเติมมาจากปีก่อนหน้า ทำให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ของความเสี่ยง จึงสามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงได้ดียิ่งขึ้น โดยปัจจัยเสี่ยงหลักที่บริษัทพิจารณาว่าหากมีการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสม จะส่งผลกระทบต่อ การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

3.1.1 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านความสะดวก สินค้าที่ดีต่อสุขภาพ ความสะดวก ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สินค้าพึงมีในสายตาของผู้บริโภค แต่สิ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้นในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ คือ วัตถุดิบที่ใช้ต้องมีการจัดหาย่างยั่งยืน ตลอดจนมีกระบวนการได้มาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และแนวคิดของผู้บริโภคดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงานของบริษัทตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต และการส่งมอบสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการศึกษาและติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม ผ่านการวิจัยและพัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการอาหาร ทั้งยังร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาแนวทางการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน รวมถึงมีการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากล และสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคทราบ

3.1.2 ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

สภาพภูมิอากาศยังคงมีความแปรปรวน ทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง และทวีความรุนแรงมากขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรทั้งด้านแหล่งเพาะปลูก ฤดูกาลเก็บเกี่ยว ตลอดจนคุณภาพ และปริมาณของผลผลิต ทำให้เกิดความผันผวนต่อคุณภาพ และราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหาร ซึ่งความผันผวนดังกล่าวเป็นปัจจัยภายนอกซึ่งบริษัทไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

การบริหารความเสี่ยง

การติดตามข้อมูลสภาวะภูมิอากาศของแหล่งเพาะปลูกวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์ การเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล และช่วงเวลาการเก็บเกี่ยวอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เป็นมาตรการจัดการความเสี่ยงที่บริษัทจัดทำเพื่อให้มีข้อมูลประมาณการผลผลิต

ทางการเกษตรทั่วโลก ทั้งในด้านปริมาณ ราคา และคุณภาพ นอกจากนี้ ในด้านการผลิตก็มีการพัฒนาสูตรการผลิตอาหารสัตว์ที่ใช้วัตถุดิบที่หลากหลาย แต่อาหารสัตว์ก็ยังคงมีคุณภาพ และโภชนาการที่ทัดเทียมสูตรเดิม ด้านสถานที่ตั้งฟาร์ม/โรงงาน มีการสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดตั้ง โดยพิจารณาจากการเกิดภัยธรรมชาติในอดีตประกอบการพิจารณาคัดเลือกเพื่อให้สถานที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่เหมาะสม และพัฒนากระบวนการเลี้ยงสัตว์ให้ตัวสัตว์ได้รับผลกระทบจากสภาวะอากาศที่แปรปรวนน้อยที่สุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการเลี้ยงสูง ตลอดจนได้น้ำอสุติที่มีคุณภาพ

ในระดับองค์กรมีคณะกรรมการบริหารงานภายใต้สภาวะวิกฤติ (Crisis Management Team) ที่พร้อมเข้าบริหารจัดการองค์กร ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่ปกติ อีกทั้งบริษัทยังมีการจัดทำแผนฉุกเฉินรองรับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งมีการซ้อมแผนเป็นประจำ ตลอดจนมีการติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดผ่านการประสานงานทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถวิเคราะห์สถานการณ์และเตรียมการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ทันเวลา

3.1.3 การลงทุนและการดำเนินงานในต่างประเทศ

การขยายการลงทุนไปยังประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโต และมีความสามารถในการทำกำไร ทั้งการซื้อหรือร่วมทุนกับธุรกิจที่มีศักยภาพ หรือการลงทุนโดยตรง ล้วนเป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งของบริษัทในการสร้างความยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ เสริมศักยภาพการเติบโตของทั้งยอดขายและกำไร ตลอดจนกระจายความเสี่ยงของการลงทุน อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานในแต่ละประเทศที่บริษัทตั้งเป้าหมายไว้ อาจไม่สามารถบรรลุได้อันเนื่องมาจากปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น นโยบายทางการเมือง กฎหมาย มาตรการทางการค้า ภาวะเศรษฐกิจ การจ้างแรงงาน ภาษาและวัฒนธรรมท้องถิ่น อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงต้องศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างละเอียดรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน โดยในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากกิจการต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 59 ของรายได้จากการขายรวม (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมของเงินลงทุนในต่างประเทศของบริษัท ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1. ข้อมูลทั่วไป สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557)

การบริหารความเสี่ยง

การตัดสินใจลงทุนของบริษัทต้องสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และเป้าหมายขององค์กรเป็นลำดับแรก จากนั้นจึงศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศที่มีศักยภาพ ตลอดจนคู่แข่งในปัจจุบัน และโอกาสในการทำตลาด ก่อนการตัดสินใจเลือกรูปแบบการลงทุน โดยพิจารณาจากผลความเป็นไปได้ของการลงทุน และเมื่อตัดสินใจลงทุนแล้วจะมีทีมงานที่ติดตามดูแลการลงทุน และผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยการแต่งตั้งตัวแทนไปดำรงตำแหน่งที่สำคัญ เช่น กรรมการที่มีอำนาจควบคุม กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารทางการเงิน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีหน่วยงานที่คอยติดตาม รวบรวม และสื่อสารถึงการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบทางการค้าของแต่ละประเทศ และการค้าระหว่างประเทศ ให้แก่ผู้บริหารของแต่ละประเทศ เพื่อให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบทางการค้าต่างๆ สำหรับการติดตามผลการดำเนินงานนั้น มีการประชุมผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทซึ่งประจำอยู่ในต่างประเทศที่ประเทศไทยอย่างน้อยทุก 6 เดือน เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานและร่วมกันปรับกลยุทธ์ เพื่อให้ผลการดำเนินงานในแต่ละประเทศบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

3.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

3.2.1 ความปลอดภัย และคุณภาพของสินค้า

คุณภาพสินค้า คือหัวใจสำคัญของการผลิตอาหาร บริษัทจึงใส่ใจต่อกระบวนการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค ดังนั้น บริษัทจึงพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาสินค้า การคัดเลือกวัตถุดิบการผลิต การขนส่ง การจัดเก็บ การกระจายสินค้าถึงมือผู้บริโภค หากแต่ละขั้นตอนมีการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมย่อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า ซึ่งอาจนำมาสู่การถูกร้องเรียน การถูกเรียกร้องเงินชดเชย การถูกดำเนินคดี หรือการตัดสินใจเรียกคืนสินค้า ซึ่งมูลค่าความเสียหายอาจสูงกว่วางเงินประกันที่บริษัทได้จัดทำไว้ รวมทั้งความเสียหายต่อภาพลักษณ์บริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมาตรฐานสากล มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ ตลอดจนจัดทำระบบประกันคุณภาพ (Quality Assurance) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยควบคุมคุณภาพสินค้าตั้งแต่การคัดเลือกแหล่งผลิตวัตถุดิบ การตรวจรับวัตถุดิบ การผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อ การบริหารจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง จนกระทั่งถึงการจัดเก็บสินค้าที่ผู้จัดจำหน่ายก่อนถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาการรับซื้อและส่งเสริมการผลิตวัตถุดิบหลัก เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าให้มีมาตรฐานสูงสุด อีกทั้งมีการสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอทั้งหน่วยงานควบคุมคุณภาพ (Quality Control) ด้านกระบวนการทำงานก็ยังคงพัฒนาให้มีมาตรฐานการทำงานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน และการเรียกคืนสินค้า (Product Recall) ในกรณีที่จำเป็นอย่างรวดเร็ว โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลัก ตลอดจนรวบรวม และวิเคราะห์ประเด็นปัญหา รวมทั้งกรณีศึกษาต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในอุตสาหกรรม และบริษัท เพื่อพัฒนาวิธีการทำงานในเชิงป้องกันเพื่อป้องกันการเกิดเหตุการณ์ซ้ำ

ด้านผู้บริโภค บริษัทได้มีการสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงวิธีการจัดเก็บสินค้าอย่างถูกต้อง เหมาะสม ผ่านคำอธิบายบนบรรจุภัณฑ์ของสินค้า ตลอดจนการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ

3.2.2 การเกิดโรคระบาดต่างๆ ในสัตว์

การระบาดของโรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสัตว์ยังคงส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะ โรคกุ่มงาต๋วน (Early Mortality Syndrome : EMS) ซึ่งเป็นโรคที่พบในไทยตั้งแต่ช่วงปลายปี 2555 โรคดังกล่าวยังคงส่งผลกระทบต่อปริมาณกุ้งที่ผลิตได้ นอกจากโรคระบาดในสัตว์ที่เคยเกิดขึ้นแล้วในอดีต ยังอาจมีเชื้อโรคอื่นที่ไม่สามารถจัดการได้ อันจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการเลี้ยงได้อีกเช่นกัน รวมทั้งยังสามารถสร้างความตื่นตระหนกและลดความมั่นใจในการบริโภคเนื้อสัตว์ ทำให้มีการบริโภคลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทจึงมีความเสี่ยงในกรณีที่เกิดการระบาดของโรคในสัตว์ ทั้งกรณี queพบได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การบริหารความเสี่ยง

การค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจนทำการทดลองในด้านต่างๆ เพื่อให้ตัวสัตว์มีความต้านทานโรค ล้วนเป็นภารกิจหลักที่หน่วยงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์ หน่วยงานด้านการเลี้ยงสัตว์ และสำนักเทคนิคที่ดูแลด้านโรคต่างๆ ดำเนินการทั้งในเชิงรุก และเชิงรับ ดังเช่นกรณีกุ้งที่บริษัทได้มีการพัฒนาสายพันธุ์ใหม่ คือ กุ้งขาวแปซิฟิก ซึ่งมีจุดเด่นในด้านการเพาะขยายพันธุ์ให้เป็นกุ้งขาวปลอดโรค แข็งแรง และเหมาะที่จะเพาะพันธุ์เพื่อการพาณิชย์ นอกจากนี้บริษัทยังนำเทคโนโลยีฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งในระบบโรงเรือนแบบปิดครบวงจร ซึ่งเน้นระบบการจัดการสุขาภิบาลฟาร์ม (Bio-security) ป้องกันโรค และลดความเสี่ยงจากโรคกุ่มงาต๋วน เนื่องจากเลี้ยงในสภาพแวดล้อมที่ควบคุมได้ ตลอดจนยังช่วยควบคุมปัจจัยการผลิต และช่วยลดต้นทุนด้วย พร้อมกันนี้ บริษัทยังมีการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านการระบาดของโรคซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนติดตาม ดูแล และเฝ้าระวังการเกิดโรคระบาดในสัตว์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ การดำเนินการใดๆ ของบริษัท เช่น การปรับปรุงสายพันธุ์ เทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์ม การสุขาภิบาล และการดูแลสัตว์ เป็นต้น บริษัทต้องทดลองจนมั่นใจว่าได้ผลลัพธ์ที่ดี จึงนำองค์ความรู้ดังกล่าวมาใช้ในฟาร์มของบริษัท ตลอดจนถ่ายทอดสู่ฟาร์มของเกษตรกรคู่สัญญา เพื่อให้เกษตรกรมั่นใจได้ถึงผลการดำเนินการ รวมถึงลดค่าใช้จ่ายในการทดลองของเกษตรกรอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนามาตรฐานการจัดการฟาร์มของเกษตรกรเพิ่มเติม เพื่อยกระดับการบริหารจัดการฟาร์มให้สามารถป้องกันการระบาดของโรคได้มากขึ้น อีกทั้งยังมีการประเมินหาปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคระบาด เพื่อวางแผนเตรียมการป้องกัน การนำเทคโนโลยีการเตือนภัยล่วงหน้ามาใช้ (Early Warning) และสื่อสารให้ฟาร์มในเครือข่ายทราบถึงการแพร่กระจายของโรค เพื่อเตรียมการป้องกัน นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการพัฒนาบุคลากรของบริษัทอย่างสม่ำเสมอให้มีความรู้ ความเข้าใจในโรค และการระบาดของโรค ตลอดจนสื่อสารข้อมูลความรู้ให้กับประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงมีคณะกรรมการ

บริหารงานภายใต้สภาวะวิกฤติ (Crisis Management Team) จะเข้าบริหารจัดการสถานการณ์ หากเกิดการระบาดของโรคอย่างรุนแรง และมีการจัดเตรียมแผนฉุกเฉินรองรับในกรณีที่เกิดการระบาดของโรคอย่างรุนแรง

3.2.3 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินการให้มีความสอดคล้องกันตั้งแต่ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ ธุรกิจผลิตอาหาร ธุรกิจค้าปลีกและจัดจำหน่าย ถือเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญอย่างหนึ่งของบริษัท เนื่องจากแต่ละธุรกิจมีกิจกรรมต่างๆ มากมาย ตั้งแต่การพยากรณ์ยอดขาย การวางแผนการผลิต การจัดซื้อ การผลิต การจัดการคลังสินค้า ตลอดจนการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าทั้งภายนอก และออนไลน์เข้าสู่กระบวนการผลิตของธุรกิจถัดไป ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการคุณภาพของสินค้า ต้นทุน ตลอดจนประสิทธิภาพในการผลิตและการเลี้ยงสัตว์ รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของบริษัทด้วย ดังนั้นหากบริษัทมีการบูรณาการกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละธุรกิจอย่างไม่มีประสิทธิภาพ ย่อมส่งผลกระทบต่อธุรกิจอื่นของบริษัท รวมทั้งอาจมีต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นโดยไม่จำเป็น และในท้ายที่สุดอาจกระทบต่อคุณภาพของสินค้าของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดให้มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท โดยมีการประชุมผู้บริหารร่วมกันเพื่อวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะอุตสาหกรรม และแนวโน้มการบริโภคของลูกค้า จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนการขาย วางแผนการผลิต ตลอดจนการจัดทำประมาณการในด้านต่างๆ และเพื่อให้การดำเนินงานมีความถูกต้อง แม่นยำ บริษัทจึงได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานสากล ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องโดยการนำเทคโนโลยี และซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยเข้ามาช่วยวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติงาน ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในองค์กรสรรค์สร้างนวัตกรรมหรือสิ่งใหม่ๆ มาใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน

3.2.4 ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

● ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ปริมาณสินค้าโภคภัณฑ์ที่ป้อนเข้าสู่ตลาด ตลอดจนช่วงเวลาที่สามารถเก็บเกี่ยวได้ ยังคงได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหลัก ในขณะที่ความต้องการซื้อก็มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการนำมาใช้ในธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และการนำไปใช้เป็นพลังงานทดแทน ความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นประกอบกับการเก็งกำไรในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า ย่อมส่งผลกระทบต่อราคาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น บริษัทซึ่งมีธุรกิจต้นน้ำ โดยเริ่มตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ จึงอาจได้รับผลกระทบในด้านต้นทุนการผลิตสินค้าที่อาจสูงขึ้นได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์โดยเฉพาะ โดยมีทีมงานที่ทำหน้าที่รวบรวมบทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าโภคภัณฑ์ ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อราคา เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพยากรณ์แนวโน้มด้านราคา และมีการเข้าสำรวจพื้นที่แหล่งเพาะปลูกจริงทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อคาดการณ์ปริมาณ และคุณภาพของสินค้าโภคภัณฑ์ เพื่อวางแผนการสั่งซื้อ และสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้ากับคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์อันดี และมีความน่าเชื่อถือ พร้อมกันนี้ ยังมีการจัดทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ส่งมอบสินค้าอีกด้วย สำหรับการบริหารจัดการภายในองค์กรนั้น บริษัทมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ที่ค้นคว้า วิจัยถึงคุณค่าทางอาหารของวัตถุดิบชนิดใหม่ๆ ตลอดจนพัฒนาสูตรการผลิตอาหารสัตว์ที่จากวัตถุดิบทดแทน เพื่อให้อาหารสัตว์ที่ผลิตได้มีคุณภาพ และมาตรฐานเท่าเทียมกับมาตรฐานสินค้าเดิม ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาวัตถุดิบอย่างใดอย่างหนึ่งโดยเฉพาะ

- ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและสินค้าเนื้อสัตว์

นอกเหนือจากวัตถุดิบอาหารสัตว์ ซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่ถูกกำหนดราคาโดยอุปสงค์และอุปทานของตลาดแล้ว สินค้าของบริษัทก็มีทั้งสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ และไข่ ซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์เช่นกัน การกำหนดราคาขายจึงขึ้นอยู่กับกลไกของตลาดในแต่ละช่วงเวลาด้วย และมีการคาดการณ์ไว้ว่าปริมาณสัตว์มีชีวิต และเนื้อสัตว์จะเพิ่มปริมาณมากขึ้น เพราะอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์มีการขยายกำลังการผลิตค่อนข้างมาก ทั้งในฟาร์มขนาดใหญ่ และฟาร์มขนาดเล็ก หากการขยายกำลังการผลิตไม่สอดคล้องกับการบริโภคของประชากร ย่อมส่งผลต่อความผันผวนของราคามากขึ้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อจัดการความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาขายสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ และไข่ บริษัทจึงมีเป้าหมายในการขยายสัดส่วนการขายสินค้าที่เพิ่มมูลค่า (Value added) ผ่านการสร้างตราสินค้าของบริษัท การพัฒนาสินค้าอาหารให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า การเพิ่มช่องทางการขายทั้งการค้าปลีก การค้าส่ง การขายสินค้าผ่านช่องทางการค้าส่งและค้าปลีกสมัยใหม่ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ยังคงต้องบริหารจัดการด้านการขายสินค้าโภคภัณฑ์ควบคู่ไปด้วย จึงกำหนดให้มีหน่วยงานที่ติดตามสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาขาย วิเคราะห์อุตสาหกรรม และประเมินแนวโน้มด้านราคาและปริมาณสินค้าที่จะออกสู่ตลาดล่วงหน้า เพื่อปรับปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนวางแผนโยกย้ายสินค้าไปยังพื้นที่ที่ต้องการ ซึ่งจะทำให้ลดผลกระทบจากความผันผวนด้านราคา

3.2.5 ประสิทธิภาพในการสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ

บริษัทเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจครบวงจร ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร และการจัดจำหน่าย ซึ่งแต่ละธุรกิจมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกันไป การดำเนินธุรกิจจึงจำเป็นต้องอาศัยผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ และชำนาญเฉพาะด้าน เพื่อขับเคลื่อนให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย ตลอดจนรักษา และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ดังนั้น บริษัทจึงอาจไม่บรรลุเป้าหมายได้ หากไม่สามารถสรรหาบุคลากรใหม่เพื่อทดแทนบุคลากรเดิมไม่สามารถรักษาบุคลากรที่มีความรู้ให้อยู่กับองค์กร หรือไม่สามารถพัฒนาบุคคลเหล่านี้ให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการบุคลากรของบริษัท โดยเริ่มจากการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการบุคลากรในทุกกระบวนการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การสรรหานักศึกษาจบใหม่ หรือบุคลากรที่มีประสบการณ์ ผ่านการคัดเลือกของคณะกรรมการในแต่ละกลุ่มธุรกิจ รวมทั้งการเสนอผลตอบแทนที่สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม ตลอดจนอยู่ในระดับที่เหมาะสม ด้านการพัฒนาบุคลากร มีการกำหนดขีดความสามารถของพนักงานในแต่ละระดับ จัดทำแผนพัฒนาพนักงาน และพัฒนาพนักงานทั้งในเชิงเทคนิค และเชิงบริหาร ผ่านการดำเนินการในหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้พนักงานได้มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ด้านการรักษาบุคลากรนั้น บริษัทยังคงนำผลสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรมาปรับปรุงองค์กรในด้านต่างๆ ตลอดจนสื่อสารให้พนักงานทราบผ่านช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบการพัฒนาผู้ที่มีความสามารถพิเศษ (Talent Management) ตลอดจนจัดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน / การรายงานทางการเงิน

3.3.1 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีธุรกรรมทางการเงินทั้งในรูปของสกุลเงินท้องถิ่น และเงินตราต่างประเทศ โดยธุรกรรมที่อยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศเกิดจากทั้งด้านการรับเงิน และจ่ายเงิน ผ่านสกุลเงินที่สำคัญของโลก การรับเงินตราต่างประเทศของบริษัทเกิดจากการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ หรือการรับผลตอบแทนจากการลงทุนในต่างประเทศ ในขณะที่การจ่ายค่าซื้อวัตถุดิบ การนำเข้าวัสดุ เครื่องจักร อุปกรณ์บางส่วน หรือการลงทุนในต่างประเทศ ล้วนเป็นธุรกรรมด้านการจ่ายเงินตราต่างประเทศทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม การรับเงินตรา

ต่างประเทศของบริษัทส่วนใหญ่เกิดจากการจำหน่ายสินค้า ส่วนการจ่ายเงินตราต่างประเทศโดยมากจะเป็นค่าซื้อวัตถุดิบ โดยในปี 2557 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นจำนวน 26,986 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 ของรายได้จากการขายรวม และมีมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจำนวน 24,798 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 ของต้นทุนขายรวม นอกจากนี้ บริษัทต้องจัดทำงบการเงินรวมเพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง จึงต้องมีการแปลงค่าเงินกลับมาเป็นสกุลเงินบาท เพื่อจัดทำรายงานทางการเงิน ดังนั้น บริษัทจึงอาจเผชิญความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ ซึ่งกระทบผล การดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการสร้างสมดุลระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศในสัดส่วนที่เหมาะสม (Natural Hedge) เป็นวิธีการหนึ่งที่บริษัทยังคงใช้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการบริหารจัดการภายในของบริษัทที่เกิดจากการวางแผนด้านการใช้จ่ายไว้ล่วงหน้าให้สอดคล้องกับช่วงเวลาที่จะได้รับเงินตราต่างประเทศ เพื่อลดผลกระทบจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รวมทั้งมีการใช้เครื่องมือทางการเงิน (Derivatives) ต่างๆ โดยผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจ และได้รับมอบหมาย ซึ่งดำเนินการภายใต้นโยบาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท ถึงแม้ว่าบริษัทมีการนำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ อย่างไรก็ตาม การนำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ก็ช่วยให้บริษัททราบถึงรายได้ในรูปของสกุลเงินท้องถิ่นที่จะได้รับอย่างแน่นอน ซึ่งช่วยให้กำหนดราคาขายได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการเพิ่มสกุลเงินที่ใช้ในการทำธุรกรรมให้มีความหลากหลาย แต่ยังคงเป็นสกุลเงินซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้ฝ่ายขายใช้ในการเจรจากับลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้บริษัทลดความเสี่ยงจากการอ้างอิงเงินสกุลใดสกุลหนึ่ง

3.3.2 ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

การตัดสินใจกู้ยืมเงินของบริษัท ถูกพิจารณาจากปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และที่คาดการณ์ไว้ทั้งในตลาดเงิน และตลาดทุน หากบริษัทตัดสินใจกู้ยืมแบบอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ก็อาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยได้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวนร้อยละ 21 ของยอดเงินกู้รวมทั้งหมด

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการวางแผนและเลือกแหล่งเงินทุนโดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นอัตราดอกเบี้ยในตลาดทั้งในปัจจุบัน และที่ตลาดคาดการณ์ เป็นต้น โดยมีคณะทำงานที่ต้องศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลของตลาด และบางครั้งอาจมีการจ้างบริษัทที่ปรึกษาที่มีความชำนาญเข้าร่วมให้ความเห็น ตลอดจนเสนอแนะแนวทางในการดำเนินการด้วย ในกรณีที่ตัดสินใจกู้ยืมเงินส่วนใหญ่บริษัทจะกู้ยืมแบบดอกเบี้ยคงที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย อันอาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายเงินกู้ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ แต่หากบริษัทกู้ยืมแบบดอกเบี้ยลอยตัวและมีวงเงินการกู้ที่สูงมาก บริษัทก็มีการนำอนุพันธ์ทางการเงินเข้ามาช่วยบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมตามสภาวะตลาด ณ ขณะนั้น

3.4 ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และระเบียบทางการค้า

การดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรของบริษัท ส่งผลให้บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อีกทั้งบริษัทมีการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศทั่วโลก และมีการลงทุนในประเทศต่างๆ ทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะต้องสอดคล้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎหมายทั้งในประเทศ ต่างประเทศ รวมถึงกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศอีกด้วย การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับดังกล่าว อาจส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่สูงกว่าปกติ เนื่องจากแต่ละกลุ่มประเทศมีระเบียบ ข้อบังคับที่แตกต่างกันไป และบริษัทจำเป็นต้องปฏิบัติตามหากต้องการลงทุน หรือส่งสินค้าเข้าไปจำหน่าย

นอกจากนี้ บริษัทยังอาจต้องเผชิญกับการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนการใช้ประโยชน์ด้านขนาดตลาดของประเทศมหาอำนาจมาปรับเปลี่ยนกฎระเบียบการค้า ซึ่งอาจกำหนดในรูปแบบของมาตรการด้านภาษีศุลกากร (Tariff Barriers) หรือ มาตรการที่ไม่ใช่ภาษีศุลกากร (Non-tariff barriers) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในของประเทศตน อีกทั้งประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปได้ตัดสิทธิพิเศษทางภาษีกับไทย (Generalized System of Preferences : GSP) ซึ่งมีผลตั้งแต่เดือนมกราคม 2558 เพราะไทยถูกจัดอันดับโดยธนาคารโลกให้อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูงเป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน ทำให้ไทยต้องเสียภาษีในอัตราปกติตามข้อตกลงขององค์การการค้าโลก จากประเด็นดังกล่าวข้างต้น ย่อมส่งผลกระทบต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

การติดตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ เป็นเรื่องที่สำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญ โดยกำหนดเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบในงานของตน นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานเฉพาะที่ทำหน้าที่ติดตามแนวโน้มการออก การประกาศใช้ การเปลี่ยนแปลง และการยกเลิกกฎหมาย ระเบียบทางการค้า และมาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศต่างๆ ตลอดจนมีการวิเคราะห์ผลกระทบ สื่อสาร และให้ความรู้แก่ผู้บริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลที่ต้อง ชัดเจน ทันต่อเหตุการณ์ในการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด

3.5 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

เทคโนโลยีด้านการสื่อสารถูกพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง และมีศักยภาพที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ข่าวสารถูกเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายอย่างรวดเร็ว ดังนั้นหากมีการเผยแพร่ข้อมูลที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง อาจส่งผลเสียหายต่อตราสินค้า ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทได้

นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจของบริษัทในลักษณะครบวงจร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงอาหารให้กับประชากรของประเทศ ก็กลายเป็นประเด็นที่สังคมมองว่าดำเนินธุรกิจลักษณะผูกขาด อีกทั้งประเด็นที่ต่างประเทศโจมตีอุตสาหกรรมประมงของประเทศว่ามีการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยกล่าวหาว่าพืงถึงบริษัทในฐานะที่ผู้นำในธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งประเด็นเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจที่ผู้บริโภคมีต่อบริษัทด้วย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรเช่นเดียวกับความเสี่ยงในด้านอื่นๆ บริษัทจึงเน้นให้ความสำคัญในด้านต่างๆ ตลอดกระบวนการดำเนินงาน ทั้งด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพัฒนากระบวนการสื่อสารภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานของบริษัทมีข้อมูลที่ต้อง และทันเวลาในการตอบข้อซักถามของบุคคลรอบข้าง

สำหรับการติดต่อสื่อสาร และให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอกนั้น บริษัทมีกระบวนการเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจหน้าที่ในการให้ข้อมูลแก่สาธารณะ รวมถึงยังมีการให้ข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กร และสมาคมต่างๆ ในรายการระดับมาตรฐานของประเทศในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ทั้งนี้ การลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท และ/หรือ การเป็นผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้กับบริษัท ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และ/หรือ ฐานะทางการเงินของบริษัท ทำให้ผลประกอบการอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายได้

อนึ่ง นอกเหนือจากปัจจัยเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท แต่บริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่มีผลกระทบในสาระสำคัญ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งรวมถึงทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557
ที่ดิน	22,666	22,864
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค	37,847	40,811
เครื่องจักรและอุปกรณ์	26,528	28,483
เครื่องตกแต่งและอื่นๆ	4,193	4,038
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	19,697	28,265
รวม	110,931	124,461

บริษัทมีภาระผูกพันต้องโอนทรัพย์สิน ซึ่งมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มูลค่าประมาณ 32 ล้านบาท ให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อสัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการที่บริษัททำกับมหาวิทยาลัยดังกล่าวสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ภายใต้สัญญานี้ มหาวิทยาลัยได้อนุญาตให้บริษัทใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้งและใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้แก่มหาวิทยาลัยเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลง



นอกจากทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดประมาณ 0.7 แสนตารางเมตร และในต่างประเทศประมาณ 5.4 แสนตารางเมตร โดยทำสัญญาเช่าและสัญญาจ้างบริการแยกเป็นแต่ละบริษัทผู้เช่า ซึ่งสัญญาแต่ละฉบับมีอายุตั้งแต่ 1 - 23 ปี สิ้นสุดในปี 2575 เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าและจ้างบริการแล้ว หากบริษัทประสงค์จะต่ออายุสัญญาก็ต้องมีหนังสือแจ้งแก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือน นอกจากนี้ บริษัทยังได้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้ทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจากผู้ให้เช่าต่างๆ รวม 978 แห่ง ซึ่งสัญญาเช่ามีอายุตั้งแต่ 1 ถึง 50 ปี สิ้นสุดในปี 2601 ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าแล้ว บริษัทสามารถต่ออายุสัญญากับผู้ให้เช่าได้ภายใต้เงื่อนไขของแต่ละสัญญา

4.2 สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า

บริษัทได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด^{1/} (“CPG”) สำหรับอาหารสัตว์ที่ผลิตขึ้นภายใต้สัญญาจ้างบริการทางเทคนิควิชาการอาหารสัตว์ ทั้งนี้ CPG ได้แสดงเจตนาที่จะต่ออายุสัญญาดังกล่าวตราบเท่าที่ CPG ถือหุ้นในบริษัทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด โดยหากจะมีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ และ/หรือจำนวนค่าบริการรายเดือนขั้นต่ำใหม่ CPG และบริษัทจะร่วมกันพิจารณาภายใต้เจตนาอันสุจริต นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ในต่างประเทศบางแห่งได้เข้าทำสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิควิชาการด้านการผลิตอาหารสัตว์กับ CPG โดยบริษัทยังอยู่ดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

^{1/} รายละเอียดการถือหุ้นซีพีเอฟ โดยบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด แสดงไว้ในส่วนที่ 2 ข้อ 7.2 ผู้ถือหุ้น

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญากับบริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“STAR”) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าของ STAR เช่น ไก่ย่างห้าดาว ไก่จ้อห้าดาว เป็นต้น บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ STAR โดยคำนวณจากยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทได้เข้าทำสัญญากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า  โดยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ CPG ในอัตราร้อยละ 0.2 ของยอดขายสินค้าประเภทอาหารสด และร้อยละ 0.4 ของยอดขายสินค้าประเภทอาหารปรุงสุก ตามที่ระบุไว้ในสัญญานอกจากนี้ บริษัทยังได้ทำสัญญากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า  โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ CPG ในอัตราร้อยละ 0.2 และร้อยละ 0.4 ของยอดขายสินค้าแต่ละประเภทตามที่ระบุไว้ในสัญญา

4.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

ภายหลังการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซีพีเอฟมีเงินลงทุน (วิธีราคาทุน) ในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องรวม 70,394 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 ของสินทรัพย์รวมของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ซีพีเอฟจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการลงทุนในบริษัทจดทะเบียน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้องคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**6.1 ข้อมูลบริษัท**

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ : บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF”
ลักษณะการประกอบธุรกิจ: ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
เลขทะเบียนบริษัท : 0107537000246
โทรศัพท์ : 0-2625-8000 (ส่วนกลาง)
: 0-2625-8352 และ 0-2625-8354 (สำนักเลขานุการบริษัท)
: 0-2625-8351, 0-2625-8353, 0-2625-8355 และ 0-2625-8356 (สำนักลงทุนสัมพันธ์)
โทรสาร : 0-2638-2139
Website : <http://www.cpfworldwide.com>
E-mail : csoffice@cpf.co.th

6.2 ข้อมูลบริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

รายละเอียดแสดงไว้ในโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟภายใต้ส่วนที่ 1 ข้อ 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

6.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ**(1) นายทะเบียนหุ้นสามัญ**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2229-2800
หมายเลขโทรสาร 0-2359-1259

(2) นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2558

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อาคารสำนักงานใหญ่ พหลโยธิน ชั้น 11
400/22 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2470-1982 โทรสาร 0-2470-1998

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2552 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2558 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2553 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2558 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2555 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2559 และหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2556 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 สายปฏิบัติการธุรกรรมการเงินและหลักทรัพย์
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักตลาด อาคาร 2 ชั้น 3
1060 ถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2256-2323-6 โทรสาร 0-2256-2406

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2560

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02-230-1447-8 โทรสาร 02-626-4545-6

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2560 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562 และ ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

(3) นายทะเบียน American Depositary Receipts

The Bank of New York Mellon Corporation, BNY Mellon Shareowner Services
PO Box 358516, Pittsburgh, PA 15252-8516, USA
โทรศัพท์: 1-201-680-6825
Website: www.bnymellon.com/shareowner
E-mail: shrrelations@bnymellon.com

(4) ผู้สอบบัญชีประจำปี 2557

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. นางมณฑุภา สิงห์สุขสวัสดิ์ | ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112 |
| 2. นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ | ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068 |
| 3. นายวีระชัย รัตนจรัสกุล | ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 |

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51

1 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2677-2000

หมายเลขโทรสาร 0-2677-2222

6.4 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

-