



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)  
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

---

ส่วนที่ 1  
การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีวิสัยทัศน์ที่ต้องการก้าวขึ้นเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) โดยมีพันธกิจที่จะดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยบริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมุ่งเน้นการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม


จากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ที่ให้ความสำคัญในการสร้างรากฐานธุรกิจให้มีความมั่นคงสามารถสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการดูแลและพัฒนาบุคลากร ประกอบกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ถูกกำหนดเป็นกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1) เติบโตอย่างยั่งยืน 2) มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และ 3) สร้างพื้นฐานที่มั่นคง

บริษัทเชื่อมั่นในการเจริญเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารทั่วโลกในระยะยาว โดยมีเป้าหมายที่จะนำความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรครบวงจรที่ทันสมัยไปลงทุนในประเทศต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตของการบริโภค ในขณะที่เดียวกันบริษัทมีแผนงานในการขยายธุรกิจสินค้าอาหารพร้อมรับประทานและสินค้าแปรรูปเพิ่มมูลค่าภายใต้ตราสินค้าซีพีและตราสินค้าอื่นของบริษัท รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และการขยายฐานการส่งออกให้มากขึ้น

### 1.2 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

#### ประวัติความเป็นมา

ซีพีเอฟจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยเริ่มด้วยธุรกิจอาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์บกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนธันวาคม 2530 ซีพีเอฟได้รับอนุญาตให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF” หลังจากนั้น บริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งครบวงจรในปี 2531 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในเดือนมกราคม 2537

ในปี 2541 ซีพีเอฟได้เข้าซื้อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของซีพีเอฟ โดยได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ในช่วงต้นปี 2542 ซีพีเอฟได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)” พร้อมประกาศวิสัยทัศน์ความต้องการเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) ที่มีการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรเพื่อผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ และสินค้าอาหารคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก หลังจากนั้น บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และในปี 2548 ได้เริ่มใช้ตราสินค้า  กับสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน พร้อมกับการเริ่มธุรกิจการผลิตสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้าดังกล่าวออกจำหน่ายในประเทศไทยและส่งออกต่างประเทศ รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในรูปแบบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหาร และร้านอาหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซีพีเอฟมีทุนชำระแล้ว 7,742,941,932 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวนและมีมูลค่าหุ้นสามัญตามราคาตลาด ประมาณ 141,696 ล้านบาท

#### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญในปี 2558

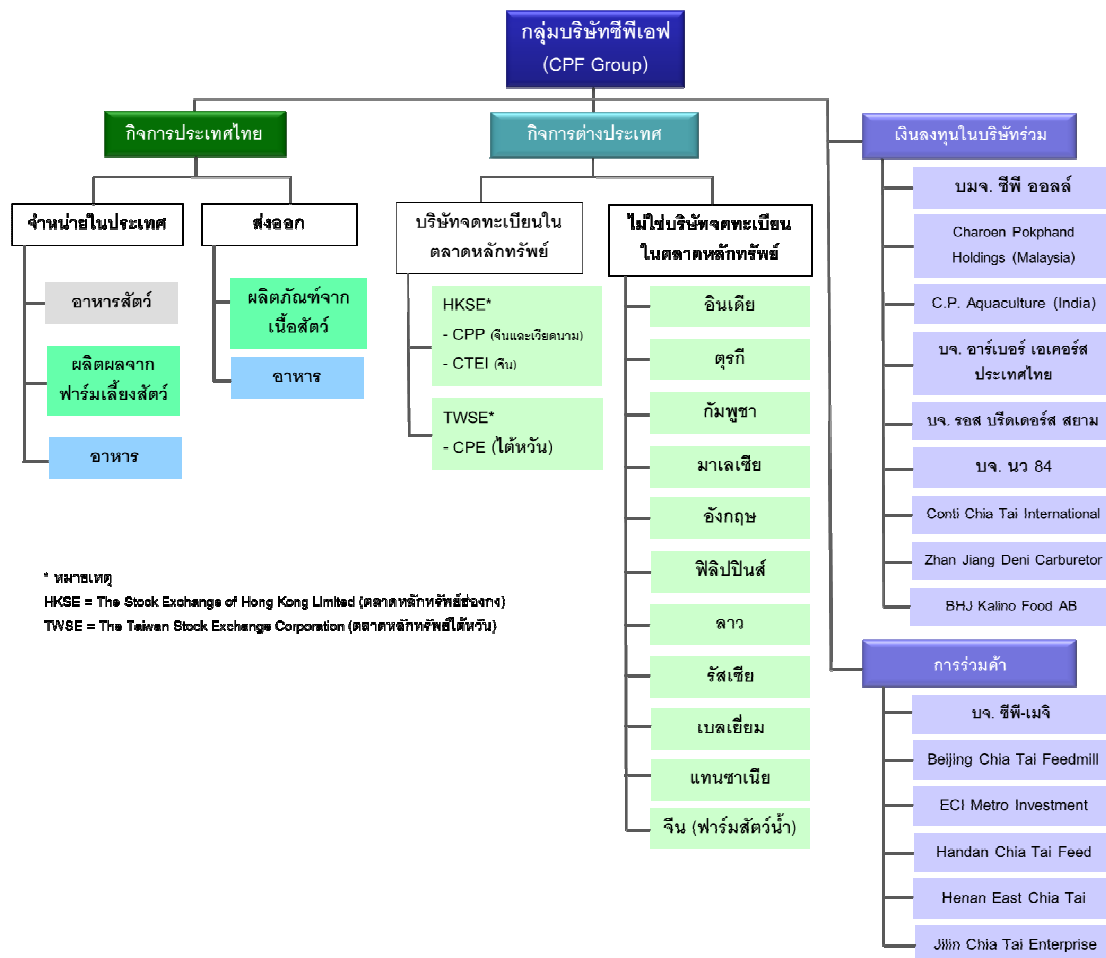
ในเดือนเมษายน 2558 CPF Investment Limited (“CPFI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ CPF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ได้เข้าซื้อหุ้น C.P. Cambodia Company Limited (“CPC”) คิดเป็นร้อยละ 75.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ CPC ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการในครั้งนี้ CPC ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วม (CPF ถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 25.0) เป็นบริษัทย่อย (CPF ถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100.0)



ในเดือนพฤษภาคม 2558 CPF Europe S.A. และ CP Foods (UK) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ CPF ถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และ 57.52 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ตามลำดับ ได้เข้าซื้อหุ้น CP Chozen Limited (“CP Chozen”) รวมกันคิดเป็นร้อยละ 80.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ CP Chozen ซึ่ง CP Chozen มีการลงทุนในหุ้นของบริษัทที่ประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายอาหารในลักษณะของตู้จำหน่ายอาหาร (Food Kiosk) ในสหราชอาณาจักร และบริษัทที่ถือสิทธิการเช่าในทรัพย์สินเพื่อใช้ในธุรกิจร้านจำหน่ายอาหาร ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการในครั้งนี้ ส่งผลให้ CP Chozen มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ CPF (CPF ถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 71.50)

ในเดือนพฤศจิกายน 2558 CPF Netherlands B.V. (“CPF Netherlands”)<sup>1</sup> ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ CPF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อเงินลงทุนใน Stesha LLC. คิดเป็นร้อยละ 100.0 ซึ่ง Stesha LLC. ถือหุ้นร้อยละ 80.0 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ CJSC Poultry Production Severnaya และ CJSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy (รวมเรียกว่า “บริษัท เป้าหมาย”) ซึ่งบริษัทเป้าหมายประกอบกิจการไก่ครบวงจรในประเทศรัสเซีย เริ่มตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การฟักไข่ การเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปชิ้นพื้นฐาน ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการในครั้งนี้ ส่งผลให้ Stesha LLC. และบริษัทเป้าหมายมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ CPF โดย CPF ถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และ 79.99 ตามลำดับ นอกจากนี้ CPF Netherlands ยังมีข้อตกลงที่จะเข้าซื้อหุ้นในบริษัทเป้าหมายแต่ละบริษัทที่เหลืออีกร้อยละ 20.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดจากผู้ขาย (“การซื้อกิจการครั้งที่สอง”) ซึ่งจะส่งผลให้ CPF Netherlands ถือหุ้นในบริษัทเป้าหมายทั้งทางตรง และทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทเป้าหมายแต่ละบริษัท โดยคาดว่าจะการซื้อกิจการครั้งที่สองจะเสร็จสมบูรณ์ในเดือนสิงหาคม 2561 เว้นแต่จะเกิดเหตุการณ์บางประการตามที่กำหนดไว้ในสัญญาซื้อขายหุ้น

### 1.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



\* หมายเหตุ

HKSE = The Stock Exchange of Hong Kong Limited (ตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง)

TWSE = The Taiwan Stock Exchange Corporation (ตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน)

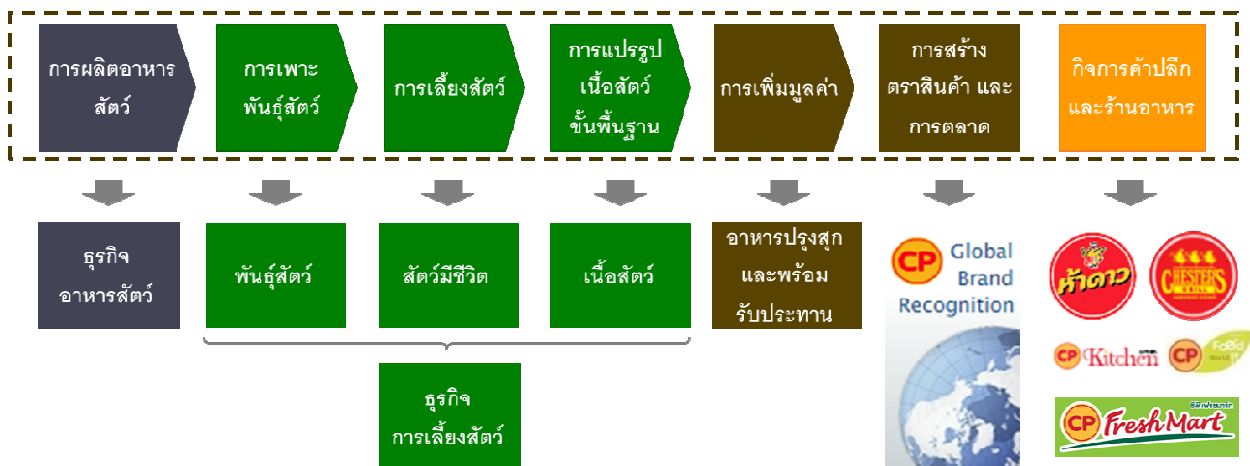
<sup>1</sup> บริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศเนเธอร์แลนด์เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2558

ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจจำแนกออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ (1) กิจกรรมประเทศไทย และ (2) กิจกรรมต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1) กิจกรรมประเทศไทย (Thailand Operations) เป็นการประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรเพื่อจำหน่ายในประเทศ และเพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารพร้อมรับประทานไปจำหน่ายต่างประเทศครอบคลุม 5 ทวีปทั่วโลก


การดำเนินธุรกิจของบริษัทในประเทศไทยครอบคลุมประเภทของสัตว์บกและสัตว์น้ำ โดยมีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งมีกระบวนการผลิตครบวงจรเริ่มตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน การผลิตสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงการดำเนินกิจการค้าปลีกและร้านอาหาร ซึ่งเป็นหนึ่งในช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

### โครงสร้างการประกอบกิจการครบวงจรในประเทศไทย



2) กิจกรรมต่างประเทศ (International Operations) เป็นการประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในต่างประเทศรวม 13 ประเทศ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อยในประเทศจีน เวียดนาม อินเดีย ไต้หวัน ตุรกี กัมพูชา มาเลเซีย อังกฤษ ฟิลิปปินส์ ลาว รัสเซีย เบลเยียม และแทนซาเนีย

บริษัทขยายฐานการผลิตไปต่างประเทศโดยมีความมุ่งมั่นที่จะนำความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยของกิจการประเทศไทยไปประยุกต์ใช้ในประเทศที่มีศักยภาพในการพัฒนามาตรฐานการเลี้ยงสัตว์และพัฒนาประสิทธิภาพธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการผลิตเนื้อสัตว์และอาหารที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยในประเทศต่างๆ

ธุรกิจของบริษัทสามารถจำแนกตามประเภทสินค้าออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ 2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน และ 3) ธุรกิจอาหาร (Food) ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้า  และตราสินค้าของลูกค้า



## โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มซีพีเอฟ

## บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม มีจำนวนทั้งสิ้น 230 บริษัท<sup>1</sup> ดังนี้

บริษัทที่มีกิจการในประเทศไทยและที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับกิจการในประเทศไทย

## ธุรกิจสัตว์บก

บริษัทย่อยทางตรง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บมจ. กรุงเทพโปรดิ๊วส กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-625-8000	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	600,000,000 บาท	99.44
2. บจ. เซสเตอร์ฟู้ด กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-641-1333	กิจการร้านอาหาร	80,000,000 บาท	99.99
3. บมจ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-625-8000	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	7,008,250,000 บาท	99.98
4. บจ. ซี.พี. เมอร์เชนไดซิ่ง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-625-8000	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ	9,000,000,000 บาท	99.99

บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
5. บจ. ซีพีเอฟ เทรดิง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-694-4466	ค้าส่งและปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร	800,000,000 บาท	99.97
6. CPF Denmark A/S ประเทศเดนมาร์ก โทร. 45-7526-1330	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร แปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	EUR 500,000	52.00
7. CPF Europe S.A. ประเทศเบลเยียม โทร. 32-2357-5380	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร แปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	EUR 28,000,000	99.99
7.1 CP Chozen Ltd. ประเทศอังกฤษ	กิจการลงทุน	GPB 700,000	71.50
7.1.1 Chozen Holdings Ltd. ประเทศอังกฤษ โทร. 44-1905-732100	จำหน่ายอาหาร	GBP 30	71.50
7.1.2 Chozen Noodle Trading Ltd. ประเทศอังกฤษ โทร. 44-1905-732100	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	GBP 10	71.50
7.2 Tops Foods NV ประเทศเบลเยียม โทร. 32-1428-5560	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	EUR 3,940,000	84.08

<sup>1</sup> ไม่รวมบริษัทที่อยู่ระหว่างการชำระบัญชี และ/หรือ หยุดประกอบกิจการ ซึ่งได้แก่ บริษัท ซีพีเอฟ พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด บริษัท ซีฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. Shanghai C.P. Industrial Trading Co., Ltd Weinan Chia Tai Co., Ltd. และ Charoen Pokphand (USA), Inc.



บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
8. CPF Food Trading Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-21-5835-8683	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร แปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	USD 4,000,000	100.00
9. CPF Tokyo Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่น โทร. 813-5401-2231	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร แปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	JPY 200,000,000	99.99
10. CP Foods (UK) Ltd. ประเทศอังกฤษ โทร. 44-1299-253131	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร แปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	GBP 271,200	57.52
10.1-10.60 เป็นบริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd. <sup>2</sup> ประเทศอังกฤษ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร แปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	GBP 1	57.52

## ธุรกิจสัตว์น้ำ

บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
11. C.P. Food Products, Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา โทร. 1-410-505-5017	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล	USD 5,000,000	100.00

## ธุรกิจอื่น

บริษัทย่อยทางตรง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
12. บจ. ซีพีเอฟ เทอร์นนิ่งเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-625-8000	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	20,000,000 บาท	99.99
13. บจ. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-625-8000	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	250,000,000 บาท	99.99
14. บจ. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	วิจัยและพัฒนาอาหาร	500,000,000 บาท	99.99

<sup>2</sup> บริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd. จำนวน 60 บริษัท ประกอบด้วย

1. Fusion Abbey Park Ltd.	2. Fusion Alfrick Ltd.	3. Fusion Bracewell Ltd.	4. Fusion Bransford Ltd.	5. Fusion Broadway Ltd.
6. Fusion Brothwood Ltd.	7. Fusion Calis Ltd.	8. Fusion Camoustie Ltd.	9. Fusion Charlton Ltd.	10. Fusion Crowle Ltd.
11. Fusion Dalamán Ltd.	12. Fusion Defford Ltd.	13. Fusion Dormington Ltd.	14. Fusion Driscoll Ltd.	15. Fusion Dumbleton Ltd.
16. Fusion Eastoe Ltd.	17. Fusion Elmbridge Ltd.	18. Fusion Everton Ltd.	19. Fusion Exning Ltd.	20. Fusion Fethiye Ltd.
21. Fusion Gatley Ltd.	22. Fusion Gocok Ltd.	23. Fusion Gray Ltd.	24. Fusion Harper Ltd.	25. Fusion Hartford Ltd.
26. Fusion Hawstead Ltd.	27. Fusion Head Street Ltd.	28. Fusion Heath Ltd.	29. Fusion Irvine Ltd.	30. Fusion Kaitaia Ltd.
31. Fusion Kroma Ltd.	32. Fusion Krone Ltd.	33. Fusion Lineker Ltd.	34. Fusion Littleworth Ltd.	35. Fusion Madeley Ltd.
36. Fusion McMahon Ltd.	37. Fusion Mountfield Ltd.	38. Fusion Moyes Ltd.	39. Fusion Newlands Ltd.	40. Fusion Niamh Ltd.
41. Fusion Pershore Ltd.	42. Fusion Priest Lane Ltd.	43. Fusion Ratcliffe Ltd.	44. Fusion Reid Ltd.	45. Fusion Richardson Ltd.
46. Fusion Samui Ltd.	47. Fusion Sharp Ltd.	48. Fusion Sheedy Ltd.	49. Fusion Soham Ltd.	50. Fusion Southall Ltd.
51. Fusion Stevens Ltd.	52. Fusion Thetford Ltd.	53. Fusion Turgay Ltd.	54. Fusion Uzumlu Ltd.	55. Fusion Van Den Hauwe Ltd.
56. Fusion Wadborough Ltd.	57. Fusion Wellington Ltd.	58. Fusion Whistler Ltd.	59. Fusion Wright Ltd.	60. Fusion Yamac Ltd.



## บริษัทที่มีกิจการในต่างประเทศ

บริษัทย่อยทางตรง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
15. Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd. ประเทศเคนยา	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์	Ksh 400,000,000	99.99
16. CPF Investment Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 1,400,000,000	100.00
16.1 Bright Excel Investments Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
16.2 Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Ltd. ประเทศเบอร์มิวดา	กิจการลงทุน	USD 12,000	100.00
16.3 Coinaton Investments Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
16.3.1 Chun Ta Investment Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน	กิจการลงทุน	NTD 50,000,000	100.00
16.4 CPVN Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
16.5 Forward Pass Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
16.5.1 Ta Chung Investment Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน	กิจการลงทุน	NTD 100,000,000	100.00
16.6 New Splendid Holdings Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
17. CPF Netherlands B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 350,000,000	99.99
17.1 Stesha LLC. ประเทศรัสเซีย	กิจการลงทุน	RB 11,922,108,924	99.99
17.1.1 CJSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy ประเทศรัสเซีย	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	RB 196,500,735	79.99
17.1.2 CJSC Poultry Production Severnaya ประเทศรัสเซีย	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูปขึ้น พื้นฐาน	RB 1,129,937,718	79.99
18. C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-779-208-4362	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ฟาร์มเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำและเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ	USD 17,500,000	100.00
19. C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-898-3696-3979	เพาะฟักลูกกุ้ง	RMB 148,000,000	100.00



บริษัทย่อยทางตรง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
20. C.P. Foods Holdings Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
21. C.P. Foods International Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
22. Charoen Pokphand Foods Philippines Corp. ประเทศฟิลิปปินส์ โทร. 63-45-963-6510	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และ เพาะฟักลูกกุ้ง	PHP 4,000,000,000	99.99
22.1 A.P.P. Enterprise, Inc. ประเทศฟิลิปปินส์ โทร 63-45-963-6510	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	PHP 5,000	39.60
23. Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	RB 4,200,446,418.5	99.99
23.1 CPF Agro LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RB 1,153,061,000	99.99
23.2 CPF Foods LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RB 480,010,000	99.99
23.3 CPF Serebryanie Prudy LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RB 10,000	99.99
23.4 CPF Trading LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	ผู้นำเข้าและจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์	RB 10,000	60.00
23.5 CPF Zaraysk LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RB 10,000	99.99
24. Chia Tai Enterprises International Ltd. ประเทศเบอร์มิวดา	กิจการลงทุน	USD 78,738,922	50.43
24.1 C.P. Enterprises Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	HKD 28,000,000	50.43
24.2 Chia Tai Huazhong Biochemistry Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	HKD 10,000	50.43
24.3 Chia Tai Pucheng Biochemistry Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	USD 100,000	50.43
24.4 ECI Machinery Co., Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 50,000	50.43





บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
24.5 Golden Industrial Investment Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	HKD 10,000	50.43
24.6 Pucheng Chia Tai Biochemistry Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 100,000,000	35.17
24.7 Zhumadian Huazheng Property Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-396-212-7539	อสังหาริมทรัพย์	RMB 10,000,000	35.17
24.8 Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-396-262-3002	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 72,000,000	35.17
25. C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. ประเทศตุรกี โทร. 212-274-8536	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	TL 350,000,000	100.00
26. C.P. Pokphand Co., Ltd. ประเทศเบอร์มิวดา	กิจการลงทุน	USD 600,000,000	50.43
26.1 C.P. Aquaculture (Yangjiang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 10,000,000	50.43
26.2 C.P. Food Enterprises (Ningbo) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	RMB 122,950,000	50.43
26.3 C.P. Food (Nantong) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	USD 10,730,000	50.43
26.4 C.P. Food (Xiangyang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 380,000,000	50.43
26.5 C.P. Food (Xuzhou) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหาร สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อม รับประทาน	RMB 342,680,000	50.43
26.6 C.P. Food (Zhanjiang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	RMB 78,500,000	50.43
26.7 C.P. Standard Resources Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	HKD 5,000,000	50.43
26.8 C.P. Vietnam Corp. ประเทศเวียดนาม โทร. 84-61-383-6251-9	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	VND 1,741,792,000,000	64.89



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
26.9 C.T. Progressive (H.K.) Ltd. ประเทศเบลีซ	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	50.43
26.10 Changsha Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 134,000,000	50.43
26.11 Charoen Pokphand (China) Investment Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 56,000,000	50.43
26.12 Chengdu Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,300,000	35.30
26.13 Chia Tai (Beijing) Investment Management Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	RMB 100,000,000	50.43
26.14 Chia Tai (China) Investment Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	กิจการลงทุนและการค้า	USD 196,695,333	50.43
26.15 Chia Tai Feed (Hengshui) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 25,000,000	50.43
26.16 Chia Tai Feed (Qianjiang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 32,000,000	50.43
26.17 Chia Tai Feed (Yushu) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 36,000,000	50.43
26.18 Chia Tai Feed (Zhanjiang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 31,110,000	50.43
26.19 Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	USD 85,700,000	50.43
26.20 Chia Tai Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	USD 117,460,000	50.43



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
26.21 Chia Tai Yongji Enterprise Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 7,062,018	50.43
26.22 Chia Tai Yueyang Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 9,550,000	50.43
26.23 Chongqing Chia Tai Company Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,920,000	30.26
26.24 Chongqing Shuangqiao Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 4,520,000	35.30
26.25 Chuzhou Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 7,648,500	50.43
26.26 CP China Investment Ltd. ประเทศเคย์แมน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 129,750,000	50.43
26.27 CP Food Investment Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	HKD 1	50.43
26.28 Dali Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 37,000,000	50.43
26.29 Fuzhou Da Fu Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 9,139,297	50.43
26.30 Gansu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 93-1575-0941	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
26.31 Ganzhou Chia Tai Industrial Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 18,000,000	40.34
26.32 Guang An Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 24,500,000	30.26
26.33 Guangdong Chia Tai Biotechnology Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โปรไบโอติกส์	RMB 10,500,000	50.43



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
26.34 Guang Han Chia Tai Feed Tech Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 818,250.95	45.89
26.35 Guangxi Chia Tai Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
26.36 Guilin Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,720,000	42.86
26.37 Guiyang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 33,000,000	50.43
26.38 Hangzhou Advance Feed Tech Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 6,700,000	50.43
26.39 Hannick Ltd. ประเทศฮ่องกง โทร. 852-252-01601	กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	HKD 1,000	50.43
26.40 Hebei Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
26.41 Hefei Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 125,000,000	50.43
26.42 Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
26.43 Huai Hua Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,900,000	50.43
26.44 Huludao Chia Tai Husbandry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 28,100,000	50.43
26.45 Inner Mongolia Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 8,190,700	45.48



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
26.46 Jiangsu Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
26.47 Jiangsu Huai Yin Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,621,000	44.38
26.48 Jiangxi Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
26.49 Jilin Chia Tai Food Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหาร สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อม รับประทาน	RMB 240,000,000	50.43
26.50 Jinan Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 1,718,000	32.78
26.51 Jiujiang Chia Tai Feedstuff Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,000,000	30.26
26.52 Kaifeng Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 10,000,000	50.43
26.53 Kunming Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,405,300	46.59
26.54 Lanzhou Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 8,779,000	45.70
26.55 Liuzhou Advance Feed Tech Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 6,700,000	50.43
26.56 Mianyang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 4,000,000	40.34
26.57 Modern State Investments Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 120,000,000	50.43
26.58 Nanchang Chiatai Livestock Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,120,229	50.43



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
26.59 Nanning Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,774,500	46.21
26.60 Nantong Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 110,060,025	30.26
26.61 Nantong Chia Tai Tech Feed Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 3,000,000	30.26
26.62 Nanyang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 50,000,000	45.89
26.63 Neijiang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,900,000	35.30
26.64 Ningbo Chia Tai Agriculture Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 7,415,300	35.30
26.65 Pingdingshan Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 2,761,321	35.30
26.66 Qingdao Chia Tai Agricultural Developement Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 8,800,000	50.43
26.67 Shaanxi Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,729,100	48.41
26.68 Shanxi Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 11,673,200	30.21
26.69 Shenyang Advance Feed Tech Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 24,900,000	50.43
26.70 Shenyang Chia Tai Livestock Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,600,000	50.43



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
26.71 Shijiazhuang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 22,000,000	50.43
26.72 Shuangliu Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 4,000,000	35.30
26.73 Tai Zhou Chia Tai Feed Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 8,451,051	48.41
26.74 Tianjin Chia Tai Agro-Industrial Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 65,540,000	50.43
26.75 Tianjin Chia Tai Feed Tech Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 23,812,500	50.43
26.76 Urumqi Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,250,000	47.11
26.77 Wuhan Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,750,000	50.43
26.78 Wuhan Chia Tai Aquaculture Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 62,000,000	50.43
26.79 Wuxuan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,640,000	42.86
26.80 Xiamen Chia Tai Agriculture Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 30,400,000	30.26
26.81 Xiangyang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 97,900,000	50.43
26.82 Xuzhou Chia Tai Feed Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 16,000,000	32.78



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
26.83 Yi Chang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 18,090,000	50.43
26.84 Yinchuan Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 6,000,000	42.86
26.85 Yongan Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 27,000,000	50.43
26.86 Zhangjiakou Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 60,000,000	30.26
26.87 Zhoukou Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 50,000,000	50.43
26.88 Zhumadian Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 28,060,000	30.76
27. CPF Tanzania Ltd. ประเทศแทนซาเนีย	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	Tzs 11,500,000,000	99.99

บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
28. C.P. Cambodia Co., Ltd. ประเทศกัมพูชา โทร. 24-397-339	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และ อาหารแปรรูป	USD 67,402,000	100.00
28.1 Cambodia Property and Trading Co., Ltd. ประเทศกัมพูชา โทร. 24-397-339	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	KHR 20,000,000	49.00
29. C.P. Laos Co., Ltd. ประเทศลาว โทร 856-21-453508-10	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	USD 15,000,000	99.99
30. Charoen Pokphand Foods Canada Inc. ประเทศแคนาดา โทร 905-604-4993	นำเข้าและส่งออกสินค้าอาหาร	CAD 1,000,000	70.00





บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
31. Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร และธุรกิจสุกร	RM 200,000,000	99.99
31.1 Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย โทร. 603-4027-1800	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	RM 150,000,000	99.99
31.2 Makin Jernih Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย	กิจการลงทุน	RM 50,000,000	99.99
31.2.1 AA Meat Shop Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย โทร. 603-6091-7340	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	RM 5,000,000	99.99
31.2.2 Chau Yang Farming Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย โทร. 603-6091-7340	เลี้ยงสัตว์	RM 25,000,000	99.99
31.2.3 Tip Top Meat Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย โทร. 603-6091-7340	แปรรูปเนื้อสัตว์	RM 25,000,000	99.99
31.3 Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย โทร. 603-4027-1800	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	RM 100,000,000	99.99
32. CPF (INDIA) Private Ltd. ประเทศอินเดีย โทร. 91-44-265-68406	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	RS 2,792,500,000	99.99
33. Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน โทร. 886-2-250-77071	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	NTD 3,579,000,000	32.68
33.1 Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน โทร. 886-2-250-77071	เลี้ยงสัตว์	NTD 32,000,000	16.34
33.2 Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน โทร. 886-2-250-77071	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารเสริมและวัคซีนสำหรับสัตว์	NTD 32,000,000	29.41
33.3 Chia Tai Lianyungang Co., Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	32.68
33.4 Lianyungang Chia Tai Agro-Industry Development Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-182-051-31077	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,400,000	22.88
33.5 Plenty Type Ltd. ประเทศเคย์แมน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 14,261,488	32.68



บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
34. Russia Baltic Pork Invest ASA ประเทศนอร์เวย์	กิจการลงทุน	NOK 357,913,200	75.82
34.1 Farm Construction LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 8-831-211-3011	รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	RB 100,000	75.82
34.2 Finagro ASP ประเทศเดนมาร์ก โทร. 45-7658-5005	ให้บริการด้านการเงิน	DK 550,000	75.82
34.3 Kornevo LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 8-401-230-7700	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	RB 3,010,000	75.82
34.4 Management Company RBPI Group LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 8-401-230-7700	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	RB 10,000	75.82
34.5 NNPP LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 8-831-211-3011	เลี้ยงสัตว์	RB 483,040,562.83	75.82
34.6 Pravdinsk Pig Production CJSC ประเทศรัสเซีย โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RB 160,000,000	75.82
34.7 Pravdinsk Pig Production-2 LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RB 10,000,000	75.82



## บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทร่วมของซีพีเอฟ มีจำนวนทั้งสิ้น 9 บริษัท ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บมจ. ซีพี ออลล์ <sup>3</sup> กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-677-9000	ร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย	8,986,296,048 บาท	34.50
2. บจ. นว 84 <sup>4</sup> กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	กิจการลงทุน ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจ สวนป่าในประเทศไทย	1,500,000,000 บาท	25.00
3. บจ. รอส บริดเดอร์ส สยาม กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	70,000,000 บาท	49.99
4. บจ. อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	4,000,000 บาท	49.98
5. BHJ Kalino Food AB ประเทศสวีเดน โทร. 46-4620-5260	คั่วเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูปแช่เย็นและ แช่แข็ง	SEK 1,000,000	15.08
6. C.P. Aquaculture (India) Private Ltd. <sup>5</sup> ประเทศอินเดีย โทร. 9144-2491-7790	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง และ ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งในประเทศอินเดีย	Rs 250,000,000	31.70
7. Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd. <sup>6</sup> ประเทศมาเลเซีย	กิจการลงทุน โดยลงทุนในบริษัทที่ดำเนิน ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ใน ประเทศมาเลเซีย	RM 50,000,000	49.75
8. Conti Chia Tai International Ltd. ประเทศฮ่องกง โทร. 852-282-36171	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	HKD 3,122,000	25.21
9. Zhan Jiang Deni Carburetor Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-759-315-0934	ผลิตและจำหน่ายคาร์บูเรเตอร์ของ รถจักรยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์	USD 21,250,000	14.12

<sup>3</sup> CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 9.21

<sup>4</sup> CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00

<sup>5</sup> CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 43.30 และผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียวานนท์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00

<sup>6</sup> ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.00

สำหรับการถือหุ้นในบริษัทร่วมซึ่งซีพีเอฟมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวน้อยกว่าการถือหุ้นของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่ C.P. Aquaculture (India) Private Limited (“CPA India”) ซึ่งซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.20 มาตั้งแต่เริ่มจัดตั้งบริษัท และในปี 2546 ผู้ถือหุ้นเดิมของ CPA India ได้เสนอขายหุ้น CPA India ในสัดส่วนร้อยละ 12.50 ให้กับซีพีเอฟ ซึ่งการซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้ CPA India เปลี่ยนสภาพเป็นบริษัทร่วม ทั้งนี้ หากบริษัทมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วมดังกล่าว กรณีรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติไว้ ส่วนกรณีที่มิใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ จะได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการเข้าทำรายการ ซึ่งในกรณีดังกล่าว กรรมการตรวจสอบจะสอบทานรายการว่าไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่มีใช้ธุรกิจปกติกับบริษัทร่วมข้างต้น



## การร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 การร่วมค้าของซีพีเอฟมีจำนวนทั้งสิ้น 6 บริษัท ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บจ. ซีพี-เมจิ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-664-5309	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากนม	500,000,000 บาท	59.99
2. Beijing Chia Tai Feedmill Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-106-941-2811	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,000,000	25.21
3. ECI Metro Investment Co., Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ โทร. 852-252-01601	กิจการลงทุน และค้าเครื่องจักรและอะไหล่	USD 12,000,000	25.21
4. Handan Chia Tai Feed Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-310-638-6570	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 11,200,000	25.21
5. Henan East Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-379-678-51191	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,400,000	25.21
6. Jilin Chia Tai Enterprise Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-431-829-90255	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 8,284,000	25.21

**นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00 แต่ไม่เกินร้อยละ 20.00<sup>7</sup>**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 นิติบุคคลที่ซีพีเอฟมีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00 แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 1 บริษัท ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. Kinghill Limited <sup>8</sup> ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจ บริหาร ศูนย์การค้า "Super Brand Mall" ในประเทศจีน	USD 680,000,000	13.96

<sup>7</sup> ไม่รวมนิติบุคคลที่มีการตั้งค่าเผื่อจ่ายค่าของเงินลงทุนไว้เต็มจำนวนแล้ว

<sup>8</sup> ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 64.86

### นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 10.00 หรือน้อยกว่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 นิติบุคคลที่ซีพีเอฟมีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น หรือน้อยกว่า มีจำนวนทั้งสิ้น 4 บริษัท ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. Chia Tai (Jilin) Co., Ltd. <sup>9</sup> ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศจีน	USD 1,800,000	10.00
2. บมจ. ซีพีฟู้ด <sup>10</sup> กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-625-8090	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,950,000,000 บาท	6.58
3. บมจ. ซี.พี. แลนด์ <sup>11</sup> กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-625-7000	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3,630,310,000 บาท	6.49
4. บมจ. ทูริส คอร์ปอเรชั่น <sup>12</sup> กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-643-1111	สื่อสารโทรคมนาคม	98,431,712,600 บาท	2.21

<sup>9</sup> ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.00

<sup>10</sup> CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.80 และกลุ่มครอบครัวเจียววนนทและผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.91

<sup>11</sup> CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.51 และกลุ่มครอบครัวเจียววนนทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.89

<sup>12</sup> CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.36

#### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ มีการลงทุนโดยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ โดยมีธุรกิจหลักในประเทศไทย ได้แก่ (1) ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (2) ธุรกิจค้าปลีก และ (3) ธุรกิจโทรคมนาคม นอกจากนี้ CPG ยังลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

สำหรับซีพีเอฟซึ่งเป็นบริษัทหลักของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของ CPG นั้น CPG มีการให้บริการที่สำคัญซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท ได้แก่ การให้บริการเทคนิควิชาการด้านการค้นคว้าและพัฒนาส่วนประกอบในการผลิตอาหารสัตว์และการจัดการอื่นๆ การให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า เป็นต้น โดยธุรกรรมดังกล่าวเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้ของซีพีเอฟและบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้ของซีพีเอฟและบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 2557 และ 2558 เป็นดังนี้

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>1. กิจการประเทศไทย</b>						
อาหารสัตว์ <sup>(1)</sup>	51,243	13	51,850	12	50,287	11
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ <sup>(2)</sup>	69,922	17	79,212	18	74,686	17
อาหาร <sup>(3)</sup>	43,177	11	44,212	10	42,074	10
<b>รวมรายได้จากกิจการประเทศไทย</b>	<b>164,342</b>	<b>41</b>	<b>175,274</b>	<b>40</b>	<b>167,047</b>	<b>38</b>
<b>2. กิจการต่างประเทศ</b>						
อาหารสัตว์ <sup>(4)</sup>	164,348	41	173,448	40	167,008	39
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ <sup>(5)</sup>	55,583	14	70,036	16	79,158	18
อาหาร <sup>(6)</sup>	4,978	1	7,281	2	8,142	2
<b>รวมรายได้จากกิจการต่างประเทศ</b>	<b>224,909</b>	<b>56</b>	<b>250,765</b>	<b>58</b>	<b>254,308</b>	<b>59</b>
<b>ยอดขายสุทธิรวม</b>	<b>389,251</b>	<b>97</b>	<b>426,039</b>	<b>98</b>	<b>421,355</b>	<b>97</b>
รายได้อื่น	10,326	3	7,463	2	12,838	3
<b>รวมรายได้</b>	<b>399,577</b>	<b>100</b>	<b>433,502</b>	<b>100</b>	<b>434,193</b>	<b>100</b>

หมายเหตุ <sup>(1)</sup> ดำเนินงานโดย CPF, BKP, CPM, CPFT, CPFTH, CPFP และ CP LAOS

<sup>(2)</sup> ดำเนินงานโดย CPF, CPM, CPFT, CHESTER, CPFTH, CPF PRODUCTS, CPFP, CPFFT, CPF EU, CPF UK, CPF TK, CPF DM, AA, CPF OVERSEAS และ CPF Canada

<sup>(3)</sup> ดำเนินงานโดย CPF, CPM, CPFT, CHESTER, CPFTH, CPF PRODUCTS, CPFP, CPE, CPFFT, CPF EU, CPF UK, CPF TK, CPF DM, CP LAOS, CPF Canada และ CPF OVERSEAS

<sup>(4)</sup> ดำเนินงานโดย CPB, CPH, SFM, AA, CPFP, CPE, CPF OVERSEAS, CP LAOS, CP INDIA, CPFTZ, CPS, CPP, Woyskovitsy, Severmaya, CTEI และ CPC (เริ่มตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นมา)

<sup>(5)</sup> ดำเนินงานโดย CPF PRODUCTS, CPB, CPH, CPD, CPFP, CPE, CPFA, AA, MJSB, CPF UK, CPF TK, CPF DM, CPF OVERSEAS, CP LAOS, CP INDIA, CPS, CPF TZ, CPP, RBPI, CP CHOZEN, Woyskovitsy, Severmaya, และ CPC (เริ่มตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นมา)

<sup>(6)</sup> ดำเนินงานโดย CPF PRODUCTS, CPB, CPD, CPE, AA, MJSB, CPF UK, CPF TK, CPF DM, CP LAOS, CP INDIA, CPS, CPP, CPFP, CP CHOZEN, RBPI, TOP FOODS, Woyskovitsy, Severmaya และ CPC (เริ่มตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นมา)

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ครอบคลุมประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา การดำเนินธุรกิจสามารถจำแนกได้ออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1) กิจการประเทศไทย (Thailand Operations) เป็นการประกอบกิจการในประเทศไทยเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก และ 2) กิจการต่างประเทศ (International Operations) เป็นการประกอบกิจการโดยบริษัทย่อยในต่างประเทศรวม 13 ประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม อินเดีย ไต้หวัน ตุรกี กัมพูชา มาเลเซีย อังกฤษ ฟิลิปปินส์ ลาว รัสเซีย เบลเยียม และแทนซาเนีย

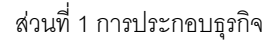
#### 2.1.1 กิจการประเทศไทย

ในปี 2558 รายได้จากกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 40 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งบริษัทได้จำแนกธุรกิจออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) 2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) และ 3) ธุรกิจอาหาร (Food)

##### 1. ธุรกิจอาหารสัตว์ (FEED)

ผลิตภัณฑ์ การตลาด และลูกค้า

บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในประเทศไทย ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด อาหารกุ้ง และอาหารปลา โดยมีการผลิตทั้งในรูปแบบหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด สูตรอาหารสัตว์ของ



(2) ลักษณะการประกอบธุรกิจ หน้าที่ 2


ไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 18 ของรายได้จากการขายรวม ผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์สามารถจำแนกได้ 2 ประเภทหลัก ดังนี้

(ก) พันธุ์สัตว์

บริษัทให้ความสำคัญกับพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ แข็งแรง เหมาะสมกับสภาวะการเลี้ยงในแต่ละประเทศ และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค นอกจากการเพาะพันธุ์สัตว์เองแล้ว บริษัทยังนำเข้าพันธุ์สัตว์บางชนิดมาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาเพาะพันธุ์และเลี้ยงต่อเป็นสัตว์เพื่อการค้าในฟาร์มของบริษัท หรือขายให้กับตัวแทนจำหน่ายและเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์อย่างสม่ำเสมอ เช่น ลูกสุกรขุนสายพันธุ์ซีพีโครนุตะ ที่ให้เนื้อสุกรที่มีความนุ่ม รสชาติอร่อย หรือลูกกุ้งสายพันธุ์ซีพีที่แข็งแรง เป็นต้น

ด้านนโยบายการตลาด บริษัทให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขาย โดยมีสำนักงานสาขาส่งกระจายอยู่ทั่วประเทศเพื่อเป็นศูนย์กลางเผยแพร่เทคนิคการเลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์มให้แก่เกษตรกร

(ข) สัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสัตว์มีชีวิต และเนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน

ผลิตภัณฑ์หลักในธุรกิจนี้แบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรก คือ สัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์จากสัตว์มีชีวิต ได้แก่ สุกรขุน ไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ ไช้ไก่ และไข่เป็ด บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ในตลาดท้องถิ่น กลุ่มที่สอง คือ เนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สุกรเนื้อ ไก่เนื้อ และเป็ดเนื้อ ส่งไปโรงงานแปรรูปเพื่อตัดแต่ง แยกชิ้นส่วนตามที่ตลาดต้องการ แล้วนำไปบรรจุและแช่เย็นหรือแช่แข็งเพื่อจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็งภายใต้ตราสินค้า  โดยจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่ง และธุรกิจบริการอาหาร (Food Service) โดยราคาขายจะผันแปรไปตามความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีในประเทศไทยและตลาดโลก หรือเป็นราคาที่ตกลงกันสำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า บริษัทดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดหลักด้วยการให้ผู้บริโภคตระหนักถึงมาตรฐานคุณภาพความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิตของบริษัท

วัตถุดิบ และกระบวนการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ได้แก่พันธุ์สัตว์และอาหารสัตว์ซึ่งตารางข้างล่างนี้แสดงถึงวัตถุดิบที่สำคัญในการเพาะพันธุ์สัตว์และการเลี้ยงสัตว์และแหล่งที่มาของวัตถุดิบเหล่านั้น

วัตถุดิบที่สำคัญ	แหล่งที่มา
- ไข่พันธุ์ไก่เนื้อ	นำเข้าจากทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป และทวีปออสเตรเลีย
- ไข่พันธุ์ไก่ไข่	นำเข้าจากทวีปยุโรป
- พ่อแม่พันธุ์ไก่เนื้อ	ได้จากฟาร์มของบริษัท และฟาร์มของบริษัทร่วมในประเทศไทย
- พ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่	นำเข้าจากทวีปยุโรป
- สุกรพันธุ์แท้	นำเข้าจากทวีปอเมริกา และทวีปยุโรป
- กุ้ง	ได้จากฟาร์มของบริษัท
- ยาสัตว์	ซื้อจากบริษัทในประเทศไทย
- อาหารสัตว์	บริษัทผลิตเองทั้งหมด

บริษัทคัดเลือกและทดสอบสายพันธุ์ตามหลักพันธุกรรมธรรมชาติ และให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีในการจัดการฟาร์มที่ดี เพื่อพัฒนาการเลี้ยงให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดและสภาพแวดล้อมเพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งการสร้างมาตรฐานการทำงานระดับสากล และการใช้ระบบข้อมูลสารสนเทศในการบริหารจัดการคุณภาพ ตรวจสอบย้อนกลับทั้งระบบเพื่อการดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานทั้งห่วงโซ่การผลิต บริษัทได้ใช้มาตรการปฏิบัติที่ดีระบบการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Best practice on Biosecurity) ซึ่งเป็นมาตรการปฏิบัติด้านการป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ฟาร์มสัตว์จะมีการจัดการเลี้ยงสัตว์ในโรงเรือนระบบปิดปรับอากาศด้วยการระเหยของน้ำ (Evaporative Cooling System) เพื่อทำให้อากาศในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา มีระบบให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ ตลอดจนให้แสงสว่างตามที่สัตว์แต่ละชนิดต้องการ และเป็นโรงเรือนที่สามารถป้องกันการติดต่อหรือแพร่ระบาดของโรคจากสัตว์และแมลงต่างๆ โดยทั้งหมดนี้มีการควบคุมฟาร์มด้วยระบบคอมพิวเตอร์ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง



บริษัทได้พัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง และได้นำมามาตรฐานการผลิตที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มาตรฐานสากล มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานด้านการคุ้มครองสวัสดิภาพของสัตว์ (Animal Welfare Standard) ที่คำนึงถึงสวัสดิภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ มาใช้ควบคู่ไปกับการเลี้ยงที่ทันสมัย ปราศจากการใช้ฮอร์โมนในการเร่งการเจริญเติบโต อันเป็นสารต้องห้ามตามกฎหมาย ไม่เลี้ยงสัตว์หนาแน่นเกินไป มีการป้องกันและรักษาเมื่อสัตว์บาดเจ็บหรือเจ็บป่วยโดยสัตวแพทย์ ผู้ควบคุมฟาร์มตรวจสอบสุขภาพสัตว์ระหว่างการเลี้ยง มีการเคลื่อนย้ายขนส่งสัตว์โดยใช้พาหนะขนส่งโดยเฉพาะ อีกทั้งบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสวัสดิภาพสัตว์เพื่อการผลิตอาหารแปรรูปตามมาตรฐาน Red Tractor Assurance (RTA) จากประเทศอังกฤษอย่างต่อเนื่องทุกปีตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปี 2558 ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนับเป็นมาตรฐานการผลิตที่มีกฎระเบียบเข้มงวดที่สุดในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ปีกในปัจจุบัน


นอกจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้ว บริษัทยังมีการดำเนินการโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกร ทั้งการเลี้ยงสุกรขุนและไก่เนื้อ โดยบริษัทจะดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง ซึ่งหากเกษตรกรรายใดผ่านการคัดเลือก บริษัทก็จะจัดหาพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ รวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรเหล่านั้น


สำหรับฟาร์มสัตว์น้ำ บริษัทเน้นการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ที่หลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี และบริษัทได้นำระบบการเลี้ยงกุ้งระบบปิดแบบน้ำหมุนเวียนมาใช้ เพื่อลดการใช้น้ำ ป้องกันโรคระบาด และเป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทได้นำมาตรฐาน Best Aquaculture Practices (BAP) มาใช้ซึ่งครอบคลุมทั้งโรงเพาะฟักอนุบาล ฟาร์มเลี้ยงกุ้ง และโรงงานแปรรูป ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ใส่ใจกับความปลอดภัยของสินค้าอาหาร โดยต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้

อุตสาหกรรมกุ้งไทยได้ประสบกับความท้าทายในการป้องกันโรค EMS มาตั้งแต่ปลายปี 2555 ซึ่งในปี 2558 สถานการณ์ได้พัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น โดยบริษัทได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องถึงสายพันธุ์ลูกกุ้งที่แข็งแรงและมีความทนทานต่อโรค รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีในการบริหารจัดการฟาร์มกุ้งซึ่งสามารถลดความเสี่ยงของความเสียหายจากโรค EMS และมุ่งเน้นเผยแพร่เทคนิคการเลี้ยงที่ดี รวมทั้งจัดอบรมเชิงวิชาการแก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง และมีส่วนร่วมผลักดันการฟื้นฟูศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมกุ้งไทยในเวทีการค้าโลก


### (3) ธุรกิจอาหาร (FOOD)

#### ผลิตภัณฑ์ การตลาด ลูกค้า

บริษัทนำผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ที่ได้ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐานไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก อาหารกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน จากนั้นจึงนำไปแช่เย็น แช่แข็ง และจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ของบริษัท และตราสินค้า  โดยทำการวิจัยและสำรวจความต้องการและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่มีแนวโน้มต้องการความสะดวกสบาย ใส่ใจสุขภาพ ในทุกกลุ่มอายุ อาทิ แม่บ้าน คนทำงาน วัยรุ่น เป็นต้น บริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายที่เป็นทั้งค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) ค้าปลีกแบบใหม่ (Modern Trade) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และธุรกิจบริการอาหาร (Food Service) เช่น ร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด (Fast Food) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีร้านค้าปลีกของบริษัทเอง (Retail and Food Outlets) ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกอื่นๆ ส่วนการส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศ บริษัทมีสาขาและตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ รวม 18 ประเทศ รวมทั้งจำหน่ายผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทส่งออกสินค้าไปทั่วโลก โดยประเทศที่นำเข้าหลักได้แก่ สหภาพยุโรป อังกฤษ ญี่ปุ่น อเมริกา และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย ในปี 2558 รายได้จากธุรกิจอาหารของกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายรวม

บริษัทที่มีมิวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารโดยเฉพาะที่มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่ตอบสนองความต้องการและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค และบริษัทให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าอาหารให้มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติ และความปลอดภัย ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกที่จำหน่ายในประเทศและส่งออก เช่น ไส้กรอกชิกเก้นแฟรงค์ ไส้กรอกชวาเวิร์สท ซึ่ง เป็นไส้กรอกพรีเมียมตราบุชเชอร์ สเต็กหมูคุโรบุตะ เกียวกึ่ง กุ้งต้มสุก ไก่คาราเกะ ไก่ทอดหอยทอด ไก่ทอดยาคิ ข้าวแกงเขียวหวานไก่ บะหมี่เปิดพะไล เปิดย่าง ลูกชิ้น และสปาเกตตี้คาโบนาร่า เป็นต้น บริษัทได้มีการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ตราสินค้า  คิทเชนจอย

ห้าดาว บีเค บีเคพี และรวมถึงการผลิตเพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ในปี 2558 บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์อาหารซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ได้แก่ ออกไก่หนุ่มพร้อมรับประทาน ไชออนเซน ไชตุนคัสโตล์ญี่ปุ่น เต้าหู้ไข่ ไอเมก้าผสมผัก ชิคฟิงเกอร์ และอาหารพร้อมรับประทานเพื่อสุขภาพ ตรา CP Balance เช่น ข้าวอบธัญพืชและไก่ ข้าวกล้องแกล้มปลาดิบ แพนกาเซียส คอรัรี สเปกเตตโตโฮลวีตผัดซีเม่า และข้าวกล้องต้มทรงเครื่อง เป็นต้น

บริษัทดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดหลักด้วยการให้ผู้บริโภคตระหนักถึงตราสินค้า  และใช้นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติอร่อย มีคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิต สร้างความสะดวกให้ผู้บริโภค และส่งเสริมให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้ในทุกโอกาสโดยการบริหารช่องทางขาย

#### วัตถุดิบ และกระบวนการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญของธุรกิจอาหารส่วนใหญ่มาจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทที่ได้ผ่านการปรับปรุงขั้นพื้นฐานไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก อาหารกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานตามความต้องการของลูกค้า โรงงานแปรรูปของบริษัทกระจายอยู่หลายจังหวัดในประเทศไทย เช่น กรุงเทพมหานคร สมุทรสาคร สระบุรี นครนายก นครราชสีมา ฉะเชิงเทรา ระยอง และสงขลา เป็นต้น

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่อง “คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร” จึงมุ่งมั่นดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล โดยการนำระบบการบริหารระดับสากลมาใช้ ได้แก่ ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001) หลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices - GMP) ระบบการวิเคราะห์จุดวิกฤติที่ต้องควบคุมเพื่อความปลอดภัยอาหาร (Hazard Analysis and Critical Control Point - HACCP) นอกจากนี้ บริษัทยังนำระบบมาตรฐานที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มมาใช้บริหารจัดการเพิ่มเติม เช่น Global Standard for Food Safety : BRC (The British Retail Consortium), Halal และ Best Aquaculture Practices Standards : BAP เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการใช้มาตรฐานสากลเกี่ยวกับการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน Occupational Safety & Health Administration Management System : OSHAS 18001 และมาตรฐานและกระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อม และพลังงานซีพีเอฟ (CPF Safety Health Environment and Energy Standard : CPF SHE&EN Standard) ในกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังนำมาตรฐานสากลในการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาใช้ เพื่อให้การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามกฎหมายอีกด้วย

#### โครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน (CPF's Product Sustainability)

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนสำหรับผู้บริโภคทั่วโลก ซีพีเอฟได้ริเริ่มโครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน มาตั้งแต่ปี 2554 ด้วยการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นลำดับแรก การให้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (Resource efficiency) ตั้งแต่การใช้วัตถุดิบผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร ไปจนถึงการขนส่ง ช่องทางการจัดจำหน่าย และส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่มือผู้บริโภค เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) ตามมาตรฐานสากล ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้แก่สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ

ซีพีเอฟได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ProSustain จาก DNV-GL ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำที่ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนระดับโลก และเป็น “ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนรายแรกของโลก” ที่ได้รับการรับรองครอบคลุมมาตรฐานทั้ง 3 ระดับของมาตรฐาน ProSustain คือ ระดับที่ 1: การบริหารองค์กรยั่งยืน (Corporate Sustainability Management) ระดับที่ 2: การบริหารผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน (Product Sustainability Management) และระดับที่ 3: ด้านผลงานผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน (Product Sustainability Performance) ในปี 2558 ซีพีเอฟมีจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนครอบคลุมกว่า 700 รายการ รวมผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจำหน่ายในประเทศไทย และไก่ปรุงสุกที่จำหน่ายในทวีปยุโรป

ในการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน บริษัทได้วิเคราะห์ประสิทธิภาพเชิงเศรษฐนิเวศ (Eco-Efficiency Analysis) ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ประสิทธิภาพด้านต้นทุนการผลิตควบคู่ไปกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และวิธีการดังกล่าวนี้ได้รับ

การรับรองจากหน่วยงานรับรองระดับโลกได้แก่ The US National Sanitation Foundation (NSF) ประเทศสหรัฐอเมริกา และรับรองผลการวิเคราะห์โดย TUV Rheinland ประเทศเยอรมัน ทั้งนี้ การใช้วิธีวิเคราะห์ประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency Analysis) ทำให้บริษัทพบประเด็นสำคัญ (Hot Spot) ที่จะนำมาใช้พัฒนามลิตภัณฑ์ให้มีความยั่งยืนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การที่บริษัทเป็นผู้ผลิตไกรยแรกของโลก และผู้ผลิตอาหารรายแรกของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการออกแบบ พัฒนา และการควบคุมการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานตามแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืน โดยมีมุมมอง 4 มิติ ทั้งคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยใช้หลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle Assessment) ตามมาตรฐาน ISO 14040 ISO 14044 และ ISO 14045 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำการผลิตอย่างยั่งยืนที่เป็นส่วนสำคัญของการทำธุรกิจสีเขียว (Green Economy)

#### การบริหารจัดการด้านก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศเป็นปัญหาเชิงซ้อน ที่ไม่เพียงส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ยังมีผลต่อโลก ทั้งในเรื่องความยากจน การพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการเติบโตของประชากรโลก บริษัทจึงได้จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ส่งเสริมให้บริษัทสามารถปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเข้าร่วมโครงการกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการพัฒนาให้มีการลดภาวะโลกร้อน โดยในปี 2558 มีผลงานและรางวัลที่โดดเด่น ได้แก่


- การขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์จำนวน 146 ผลิตภัณฑ์
- ได้รับฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือฉลากลดโลกร้อนสำหรับผลิตภัณฑ์ไก่สด และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกั เป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ไก่สดของบริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจนมีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรมเนื้อไก่ของประเทศไทยถึงร้อยละ 50 และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกัสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ถึงร้อยละ 23
- การเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) จากการผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันพืชใช้แล้ว เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนภายในโรงงาน ของโรงงานแปรรูปเนื้อไก่ สระบุรี และนครราชสีมา โดยปริมาณคาร์บอนเครดิตที่ได้จากโครงการคิดเป็น 560 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากช่วยบรรเทาปัญหาโลกร้อนด้วยการนำมาผลิตเป็นไบโอดีเซลเพื่อใช้ในการขนส่งสินค้าแล้ว ยังช่วยให้สังคมมีสุขภาพดี ด้วยการคัดวงจรการใช้น้ำมันพืชเก่าเพื่อการบริโภค และเป็นต้นแบบในการพัฒนาการลดก๊าซเรือนกระจกของภาครัฐ

#### การสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน (CPF's whole chain electronic traceability)

ซีพีเอฟพัฒนาระบบการสอบย้อนกลับให้มีความทันสมัย รวดเร็ว สร้างความถูกต้อง แม่นยำ โปร่งใส ด้วยการพัฒนาระบบสอบย้อนกลับแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถสอบกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้อัตโนมัติตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานได้ ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิต และการจัดจำหน่าย โดยเริ่มโครงการนำร่องในผลิตภัณฑ์ไก่สดมาตั้งแต่ปี 2557 เพื่อใช้แทนระบบการสอบย้อนกลับที่มีอยู่เดิม เพิ่มความมั่นใจในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและความปลอดภัยอาหาร

ในปี 2559 บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้มากขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งเพิ่มสินค้าที่ได้ฉลากลดโลกร้อน และให้ความสำคัญกับการขาดแคลนน้ำด้วยวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ และขยายโครงการสอบย้อนกลับด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมในผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง ให้แล้วเสร็จภายในปี 2560 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและสังคม

#### กิจการค้าปลีกและร้านอาหาร (Retail and Food Outlets)

เพื่อเพิ่มความสะดวกของผู้บริโภคในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัท บริษัทได้มีการลงทุนขยายช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์หลักที่จัดจำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสำเร็จพร้อมเสิร์ฟ ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ในรูปสินค้าแช่เย็นและแช่แข็งภายใต้ตราสินค้า  และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ที่ผ่านการตัดแต่งชิ้นส่วนหรือปรุงแต่งตามที่ตลาดต้องการ ซึ่งจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็ง จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้

- (ก) ธุรกิจหัตถ์ดาว เป็นการบริหารจัดการจัดหาอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีผลิตภัณฑ์ภายใต้จัดหาอาหารทั้งหมด 6 ประเภท ได้แก่ จุดขายไก่ย่าง จุดขายไก่ทอด จุดขายข้าวมันไก่ จุดขายบะหมี่เกี๊ยวกุ้ง จุดขายเรตต์มีด และจุดขายไส้กรอก นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายธุรกิจหัตถ์ดาวไปยังประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว และกัมพูชา
- (ข) ร้านอาหารเซสเตอร์ เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วน ดำเนินการโดยบริษัทและในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีทั้งร้านที่บริษัทดำเนินการเอง และดำเนินการในรูปแบบแฟรนไชส์
- (ค) ร้านอาหารซีพี คิทเชน เป็นร้านอาหารบริการด่วน (Fast Serve) ภายใต้แนวคิดอาหารสดใหม่ อิ่มอร่อย ราคายุติธรรม (Fresh, Full and Fair)
- (ง) ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท เป็นร้านค้าปลีกที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสด อาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน ภายใต้มาตรฐานสินค้าของแบรนด์ซีพี และแบรนด์ซีพี เฟรชมาร์ท มีลักษณะการดำเนินการเป็นศูนย์รวมสินค้าอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัยและมีคุณภาพดี ซึ่งมีการดำเนินการใน 2 ลักษณะ คือ เป็นร้านค้าปลีก และตู้เย็นชุมชน นอกจากนี้ ในปี 2558 ซีพี เฟรชมาร์ท ได้เปิดตัวร้านรูปแบบใหม่เรียกว่า Modern Home Meal Solution ที่มีความทันสมัย ตอบสนองต่อวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่ชอบปรุงอาหารมื้อง่ายๆ โดยมีสินค้าหลากหลายให้เลือกทั้งผักและผลไม้ เครื่องปรุงรส อาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมรับประทาน
- (จ) ศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์ เป็นศูนย์อาหารที่มีความหลากหลายของร้านอาหาร ทั้งที่เป็นร้านอาหารของกลุ่มบริษัทเอง และร้านอาหารจากภายนอก
- ซีพี ฟู้ดเวิลด์ ก้าวขึ้นสู่การเป็นธุรกิจชั้นนำระดับแนวหน้าของกลุ่มธุรกิจศูนย์อาหาร โดยเป็นศูนย์รวมของร้านอาหารคุณภาพ ที่เน้นเรื่องรสชาติและการบริการอย่างมืออาชีพ ใส่ใจในความต้องการของผู้บริโภค เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัย นอกจากจุดเด่นในด้านอาหารแล้ว ศูนย์อาหาร ซีพี ฟู้ดเวิลด์ ยังเป็นศูนย์อาหารที่ได้มาตรฐานในด้านความสะอาดของอุปกรณ์ รวมทั้งสุขอนามัยของพนักงานผู้ให้บริการ เป็นการรวบรวมคุณภาพทุกด้าน ภายใต้บรรยากาศที่ทันสมัย เพื่อให้เป็นหนึ่งในศูนย์อาหารของคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ ซีพี ฟู้ดเวิลด์ ยังได้มีการขยายธุรกิจในช่วงทางการบริการอาหารจัดเลี้ยง เติมรูปแบบ โดยแบ่งเป็น 2 ช่องทางดังนี้
- บริการอาหารจัดเลี้ยง ให้บริการทางด้านอาหารทั้ง Meal Box และ Snack Box รวมถึงการจัดเลี้ยงแบบครบวงจร
  - บริการอาหารสำหรับผู้ป่วย ซีพี ฟู้ดเวิลด์มีแผนกโภชนาการ ภายใต้การกำกับดูแลของเซฟมืออาชีพ เข้ามาดูแลในทุกเมนูอาหาร เพื่อให้ได้อาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย รสชาติอร่อย การทำงานทุกขั้นตอนเป็นไปตามมาตรฐานสากลระดับโลก อย่าง JCI และ HACCP เพื่อมุ่งสู่การเป็นทีมงานบริการมืออาชีพในโรงพยาบาล

## 2.1.2 กิจกรรมต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซีพีเอฟได้มีการดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยในต่างประเทศ โดยเรียงลำดับตามยอดขายได้ดังนี้

### 1. ประเทศจีน - ธุรกิจสัตว์บกและสัตว์น้ำ

- 1.1) ธุรกิจสัตว์บก ดำเนินการโดย C.P. Pokphand Co., Ltd. ("CPP") ซึ่งเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ภายใต้ชื่อย่อ "00043" (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.cpp.hk](http://www.cpp.hk)) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารไก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน เพื่อจำหน่ายในประเทศ
- 1.2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ดำเนินการโดย (1) C.P. Pokphand Co., Ltd. และ (2) C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารกุ้ง อาหารปลา และผลิตภัณฑ์โปรไบโอติก (3) C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd ประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ ลูกกุ้ง ลูกปลา และอุปกรณ์ในการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำ

2. **ประเทศเวียดนาม** - ธุรกิจสัตว์บกและสัตว์น้ำครบวงจร ดำเนินการโดย C.P. Vietnam Corporation ประกอบธุรกิจดังนี้
- 2.1) ธุรกิจสัตว์บกครบวงจร ประกอบด้วย (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารไก่ (2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปชิ้นพื้นฐาน มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ และไก่ไข่ และ (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ และ (4) ธุรกิจร้านอาหาร คือ ธุรกิจหำดาว ซึ่งเป็นธุรกิจขยายอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์
- 2.2) ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร ประกอบด้วย (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา (2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปชิ้นพื้นฐาน มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ กุ้งและปลา และ (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยังประเทศในแถบยุโรป และเอเชีย
3. **ประเทศอินเดีย** - ธุรกิจสัตว์บกและสัตว์น้ำ ดำเนินการโดย CPF (INDIA) Private Limited ประกอบธุรกิจดังนี้
- 3.1) ธุรกิจสัตว์บก ประกอบด้วย (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารไก่ (2) ธุรกิจการเลี้ยงไก่เนื้อ (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ และ (4) ธุรกิจร้านอาหาร ได้แก่ ธุรกิจหำดาว ซึ่งดำเนินการในรูปแบบแฟรนไชส์
- 3.2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารกุ้ง
4. **ประเทศไต้หวัน** - ธุรกิจสัตว์บกครบวงจร ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวันภายใต้ชื่อย่อ "1215" (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.cptwn.com.tw](http://www.cptwn.com.tw)) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่เนื้อ อาหารไก่ไข่ และอาหารเป็ด ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ชิ้นพื้นฐาน มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ ไก่เนื้อ และสุกร และธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารพร้อมรับประทาน เพื่อจำหน่ายในประเทศ
5. **ประเทศตุรกี** - ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ดำเนินการโดย C.P. Standart Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("CPS") ประกอบด้วย (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารวัว และอาหารไก่ (2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ชิ้นพื้นฐาน มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ ไก่เนื้อ และไก่ไข่ (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยังประเทศในแถบตะวันออกกลาง และ (4) ธุรกิจร้านค้าปลีก CP Shop ซึ่งเป็นธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทและสินค้าอุปโภคบริโภค
6. **ประเทศกัมพูชา** - ธุรกิจสัตว์บก ดำเนินการโดย C.P. Cambodia Co., Ltd. ประกอบด้วย (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกรและอาหารสัตว์ปีก (2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ลูกไก่ ลูกสุกร ไก่เนื้อ ไก่บ้าน สุกร และไข่ไก่ และ (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน และไก่ทอดหำดาว
7. **ประเทศมาเลเซีย** - ธุรกิจสัตว์บกและสัตว์น้ำ
- 7.1) ธุรกิจสัตว์บก ดำเนินการโดย 1) Chau Yang Farming Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจฟาร์มเลี้ยงแม่พันธุ์และสุกรขุน 2) Tip Top Meat Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจโรงชำแหละสุกร และ 3) AA Meat Shop Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสุกร
- 7.2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ดำเนินการโดย 1) Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา และ (2) Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจการเพาะเลี้ยงกุ้ง และแปรรูปกุ้ง เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก
8. **ประเทศอังกฤษ** - ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจผลิตสินค้าอาหารแช่เย็น ดำเนินการโดย CP Foods (UK) Limited โดยมีการประกอบธุรกิจหลักคือการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานและอาหารแช่แข็งเข้าไปจำหน่ายในสหภาพยุโรป และนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารมาแปรรูปจากแช่แข็งเป็นแช่เย็น เพื่อจำหน่ายในสหภาพยุโรป ภายใต้ตราสินค้า ซีพี Authentic Asia และ Taste Inc. และในปี 2558 CP Foods (UK) Limited ยังได้ลงทุนในบริษัทที่

ประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายอาหารในลักษณะของตู้จำหน่ายอาหาร (Food Kiosk) ในสหราชอาณาจักร ภายใต้ชื่อร้าน Chozen Noodle

9. **ประเทศฟิลิปปินส์** - ธุรกิจสัตว์บกและสัตว์น้ำ ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation ประกอบธุรกิจดังนี้
  - 9.1) ธุรกิจสัตว์บก ประกอบด้วย (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารไก่ และอาหารสุกร และ (2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร และไก่เนื้อ
  - 9.2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ประกอบด้วย (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา และ (2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ กุ้ง และปลา
10. **ประเทศลาว** - ธุรกิจสัตว์บกครบวงจร ดำเนินการโดย C.P. Laos Co., Ltd ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารไก่ และอาหารสุกร ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ชั้นพื้นฐาน มีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ และไก่ไข่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ และธุรกิจร้านอาหาร คือ ธุรกิจหิวดาว ซึ่งเป็นธุรกิจจุดขายอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์
11. **ประเทศรัสเซีย** - ธุรกิจสัตว์บก ดำเนินการโดย 1) Charoen Pokphand Foods (Overseas), LLC. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารวัว และธุรกิจการเลี้ยงสุกร 2) CPF AGRO LLC. ประกอบธุรกิจการเลี้ยงสุกร และ 3) Russia Baltic Pork Invest ASA ("RBPI") ประกอบธุรกิจการเลี้ยงสุกร ผ่านบริษัทย่อย และในปี 2558 CPF Netherlands B.V. ได้เข้าซื้อกิจการไก่ครบวงจรในประเทศรัสเซีย ซึ่งดำเนินธุรกิจเริ่มตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การฟักไข่ การเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ชั้นพื้นฐาน
12. **ประเทศเบลเยียม** - ธุรกิจผลิตอาหารพร้อมรับประทาน ดำเนินการโดย Tops Foods NV ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทานทั้งแบบแช่เย็น (Chilled) และแบบไม่ต้องแช่เย็น (Ambient) ด้วยเทคโนโลยีการผลิตระบบไมโครเวฟ (Microwave System) เพื่อจำหน่ายในสหภาพยุโรป
13. **ประเทศแทนซาเนีย** - ธุรกิจสัตว์บก ดำเนินการโดย CPF Tanzania Limited ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารไก่ และธุรกิจฟาร์มแม่พันธุ์ไก่เนื้อและไก่ไข่ ผลิตและจำหน่ายลูกไก่เนื้อ และลูกไก่ไข่

สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปี 2556-2558 เป็นดังนี้

หน่วย : ร้อยละ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
<b>1. กิจกรรมประเทศไทย</b>			
อาหารสัตว์	13	12	12
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	18	19	18
อาหาร	11	10	10
รวมรายได้จากกิจการประเทศไทย	42	41	40
<b>2. กิจกรรมต่างประเทศ</b>			
อาหารสัตว์	42	41	39
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	15	16	19
อาหาร	1	2	2
รวมรายได้จากกิจการต่างประเทศ	58	59	60
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**สิทธิประโยชน์จากการลงทุน**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนที่สำคัญ<sup>1</sup> ดังนี้

- กิจกรรมประเทศไทย

บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF	1.	1441(2)/2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 27 เม.ย. 2549	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สระบุรี	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 11 มี.ค. 2559 <sup>2</sup> )
	2.	2157(2)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 28 ต.ค. 2553	โรงงานอาหารแปรรูป สัตว์น้ำ จ. สุราษฎร์ธานี	สัตว์น้ำแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 12 พ.ย. 2562 <sup>2</sup> ) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	3.	2301(3)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 30 พ.ย. 2553	โรงงานอาหารแปรรูป จ. ระยอง	อาหารสำเร็จรูป หรือกึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 30 พ.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 14 มี.ค. 2564)
	4.	1940(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ส.ค. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สงขลา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 8 ก.พ. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563)
	5.	2119(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ก.ย. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. ชลบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 8 มี.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	6.	1418(2)/2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 4 เม.ย. 2555	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. นครศรีธรรมราช	นอเพล็ส และลูกกุ้งทะเล	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 4 ต.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 16 มี.ค. 2564 <sup>2</sup> ) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	7.	1224(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 20 ก.พ. 2557	โรงงานอาหารแปรรูป สัตว์น้ำ จ. ตรัง	สัตว์น้ำแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 20 ส.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

<sup>1</sup> หมายถึงเฉพาะสิทธิประโยชน์ที่สำคัญซึ่งยังไม่สิ้นสุดระยะเวลาการส่งเสริม<sup>2</sup> หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF	8.	1063(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 ม.ค. 2558	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. ตราด	นอเพล็ส และลูกกุ้งทะเล	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 ก.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>2</sup> ) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	9.	1435(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 2 เม.ย. 2558	ฟาร์มเพาะฟักพันธุ์ปลา จ. พระนครศรีอยุธยา	ลูกปลา	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 2 ต.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>2</sup> )
	10.	1639(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 พ.ค. 2558	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สมุทรสาคร	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 พ.ย. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>2</sup> )
	11.	1640(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 พ.ค. 2558	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สุราษฎร์ธานี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 พ.ย. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>2</sup> ) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
CPFTH	1.	1118(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	โรงงานแปรรูปไข่ จ. นครนายก	ไข่เหลว ไข่ผง	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (สิ้นสุดวันที่ 30 เม.ย. 2561 <sup>2</sup> )
	2.	1119(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. สุพรรณบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (สิ้นสุดวันที่ 6 เม.ย. 2561 <sup>2</sup> )
	3.	1120(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ย. 2562 <sup>2</sup> ) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ย. 2564)
	4.	1103(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ชัยภูมิ	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (สิ้นสุดวันที่ 23 ม.ค. 2561 <sup>2</sup> ) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 23 ม.ค. 2563)

<sup>2</sup> หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน





บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFTH	5.	1107(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. พิษณุโลก จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และ สุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2559 <sup>2</sup> ) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2561)
	6.	1108(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. สระแก้ว จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และ สุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (สิ้นสุดวันที่ 9 มี.ค. 2560 <sup>2</sup> ) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 9 มี.ค. 2562)
	7.	9002(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 10 ม.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ราชบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 10 ม.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 10 ม.ค. 2564 <sup>2</sup> )
	8.	9005(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 18 ม.ค. 2556	โรงงานผลิตไส้กรอก จ. สระบุรี	ไส้กรอก และอาหารพร้อม รับประทาน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 18 ม.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 70 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพการผลิต โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 18 ม.ค. 2559 <sup>2</sup> )
	9.	1365(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 18 มี.ค. 2556	โรงงานผลิตไส้กรอก อัดนมมิติ กรุงเทพฯ	อาหารพร้อมรับประทาน หรือกึ่งพร้อมรับประทาน จากเนื้อสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 18 ก.ย. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 เม.ย. 2564 <sup>2</sup> )
	10.	9013(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 18 มี.ค. 2556	โรงงานอาหารสำเร็จรูป กรุงเทพฯ	อาหาร	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 18 มี.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 70 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพการผลิตด้านพลังงาน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 18 มี.ค. 2559 <sup>2</sup> )
	11.	1591(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 พ.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกร ขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 1 พ.ย. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 5 ก.ย. 2564 <sup>2</sup> ) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

<sup>2</sup> หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFTH	12.	1641(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 15 พ.ค. 2556	โรงงานผลิตไส้กรอก จ. นครราชสีมา	อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ย. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	13.	1653(3)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 พ.ค. 2556	ศูนย์กระจายสินค้า จ. ฉะเชิงเทรา	บริการรับฝากสินค้า	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 พ.ย. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ย. 2565)
	14.	1831(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 13 มิ.ย. 2556	ฟาร์มสุกร จ. ฉะเชิงเทรา	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 13 ธ.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 5 ก.พ. 2566 <sup>2</sup> )
	15.	1878(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 21 มิ.ย. 2556	ฟาร์มสุกร จ. สุโขทัย	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 21 ธ.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 18 ต.ค. 2564 <sup>3</sup> ) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	16.	2055(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 31 ก.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. ชัยภูมิ	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2565 <sup>2</sup> ) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2567)
	17.	2124(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 ส.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. นครศรีธรรมราช	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 ก.พ. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	18.	2422(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 10 ต.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. เชียงราย	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 10 เม.ย. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

<sup>2</sup> หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFTH	19.	9037(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 29 พ.ย. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สมุทรปราการ	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ย. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ย. 2564 <sup>2</sup> )
	20.	9038(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ธ.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สระบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2564 <sup>2</sup> )
	21.	9039(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ธ.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. นครราชสีมา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2564 <sup>2</sup> )
	22.	9043(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ธ.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ชลบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 25 ธ.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 25 ธ.ค. 2564 <sup>2</sup> )
	23.	9003(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 31 ม.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สระบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2565 <sup>2</sup> )
	24.	9007(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 12 มี.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. นครราชสีมา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 12 มี.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 12 มี.ค. 2565 <sup>2</sup> )

<sup>2</sup> หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFTH	25.	9008(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 มี.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ลำพูน	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 มี.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 19 มี.ค. 2565 <sup>2)</sup> )
	26.	9009(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 23 เม.ย. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สงขลา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 23 เม.ย. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 เม.ย. 2565 <sup>2)</sup> )
	27.	1589(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 6 พ.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ขอนแก่น	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 6 พ.ย. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 6 ม.ค. 2566 <sup>2)</sup> ) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 6 ม.ค. 2568)
	28.	9020(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 ธ.ค. 2557	โรงงานอาหารแปรรูป จ. นครราชสีมา	อาหารจากเนื้อไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 1 ธ.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 70 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตด้านพลังงาน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 1 ธ.ค. 2560 <sup>2)</sup> )
	29.	1179(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 11 ก.พ. 2558	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สุราษฎร์ธานี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 11 ส.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	30.	1750(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 มิ.ย. 2558	โรงงานเบเกอรี่ จ. ฉะเชิงเทรา	เบเกอรี่ เช่น ขนมปังเบอร์เกอร์ ขนมปังฮอตดอก	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 ธ.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)

<sup>2</sup> หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



## - กิจกรรมต่างประเทศ

บริษัท	ลำดับ	เลขที่	กิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFP	1.	2012-053	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ ประเทศฟิลิปปินส์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 4 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559)
	2.	2012-087	ฟาร์มสุกร และโรงชำแหละสุกร ประเทศฟิลิปปินส์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 4 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2560)
	3.	2012-247	ฟาร์มไก่ ประเทศฟิลิปปินส์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 6 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561)
CPS	1.	5566	ฟาร์มไก่ไข่ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 11 มิถุนายน 2559)
	2.	108933	ฟาร์มไก่ไข่ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 มกราคม 2559)
	3.	108055	ฟาร์มไก่เนื้อ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 20 ธันวาคม 2559)
	4.	110147	ฟาร์มไก่ป๋วยพันธุ์ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 26 เมษายน 2559)
CPP (จีน)				บริษัทย่อยของ CPP ในประเทศจีนบางบริษัทได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการอาหารสัตว์ โดยมีกำหนดเวลาดังตั้ง 3-9 ปี ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน
CPV				ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในกิจการต่างๆ เช่น การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารแปรรูป เป็นต้น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ 1. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ โดยมีกำหนดเวลาดังตั้ง 4-45 ปี ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน 2. ได้รับยกเว้นภาษีสำหรับค่าเช่าที่ดิน ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน

## 2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

### ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของผลิตภัณฑ์หลัก ปี 2558 และแนวโน้มปี 2559

#### ไก่เนื้อ

ในปี 2558 มีปริมาณการผลิตไก่เนื้อทั่วโลก 87.94 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 1.6 โดยประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดด้วยปริมาณการผลิต 17.97 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ประเทศบราซิลที่ 13.08 ล้านตัน จีนที่ 13.03 ล้านตัน และสหภาพยุโรปที่ 10.6 ล้านตัน

สำหรับประเทศไทยมีปริมาณการผลิตไก่เนื้ออยู่ที่ 2.2 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 9 ซึ่งแบ่งเป็นการบริโภคภายในประเทศ 1.6 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.1 และส่งออกจำนวน 0.6 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.9 ซึ่งการผลิตเนื้อไก่ของไทยมีการจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐาน และมีระบบการผลิตที่ปลอดภัยทำให้เป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศ เป็นผลให้ปริมาณการผลิตขยายตัวเพื่อตอบสนองความต้องการและการส่งออกที่เพิ่มมากขึ้น

สำหรับปริมาณการผลิตในปี 2559 United States Department of Agriculture: USDA คาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตไก่เนื้อทั่วโลกจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นเป็น 89.3 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับปี 2558 โดยสาเหตุการขยายตัวมาจากการที่ประเทศจีนเร่งเพิ่มปริมาณการผลิต และบราซิลที่ยังคงมีการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพราะมีต้นทุนการผลิตต่ำ เพื่อรองรับการส่งออกที่เพิ่มขึ้น รวมไปถึงอินเดียที่เพิ่มปริมาณการผลิตอย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับการขยายตัวของการบริโภคในประเทศ เนื่องจากความต้องการของชนชั้นกลางที่เพิ่มขึ้น

ในปี 2559 สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกของไทยคาดว่าปริมาณการผลิตไก่เนื้อในประเทศไทยจะทรงตัว เนื่องจากมีการขยายปริมาณการผลิตเพิ่มสูงมากในปี 2558 ซึ่งคาดว่าปริมาณการผลิตจะอยู่ที่ 2.2 ล้านตัน และคาดว่าปริมาณการส่งออกไก่เนื้อของไทยจะอยู่ที่ 0.65 ล้านตัน เนื่องจากตลาดส่งออกเริ่มอิ่มตัวและข้อจำกัดเรื่องโควตานำเข้า

#### สุกร

ในปี 2558 ปริมาณการผลิตสุกรทั่วโลกมีจำนวน 111.5 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี 2557 เนื่องจากประเทศบราซิลและรัสเซียมีการเพิ่มปริมาณการผลิตเนื่องจากต้นทุนอาหารลดลง ประกอบกับการฟื้นตัวจากการระบาดของโรค PED ในประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม ปริมาณการผลิตในประเทศจีนลดลงเล็กน้อย ในขณะที่ประเทศเกาหลี และญี่ปุ่น ยังคงได้รับผลกระทบของโรคดังกล่าวในการผลิตสุกร

สำหรับประเทศไทย ข้อมูลสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติระบุว่าประเทศไทยมีปริมาณการผลิตสุกร 16.5 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 3.1 เนื่องจากราคาสุกรยังคงดีอยู่ โดยตลาดภายในประเทศถือเป็นตลาดหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96 ของปริมาณทั้งหมด

สำหรับปี 2559 United States Department of Agriculture: USDA คาดการณ์ว่าการผลิตเนื้อสุกรทั่วโลกจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 112 ล้านตัน หรือขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 0.4 จากปี 2558 เนื่องจากประเทศบราซิลมีแผนเพิ่มปริมาณการผลิตประมาณร้อยละ 2 เพื่อส่งออกไปยังประเทศรัสเซีย ในขณะที่ประเทศรัสเซียเองมีการเพิ่มการผลิตขึ้นอีกร้อยละ 6 ในส่วนของประเทศสหรัฐอเมริกา คาดว่าจะมีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ในขณะที่ปริมาณการผลิตในจีนยังคงใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา และสำหรับสหภาพยุโรปคาดว่าจะการผลิตจะลดลงเล็กน้อย

สำหรับประเทศไทย สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติคาดการณ์ว่าปี 2559 ประเทศไทยจะมีปริมาณการผลิตสุกรรวม 17 ล้านตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2558 เนื่องจากแนวโน้มราคาสุกรมีชีวิตยังคงดีต่อเนื่อง โดยตลาดภายในประเทศจะยังคงเป็นตลาดหลักด้วยส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 96 ของปริมาณสุกรผลิตทั้งหมดในประเทศ

#### กุ้ง

ในปี 2558 ผลผลิตกุ้งไทยอยู่ที่ประมาณ 250,000 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 9 เนื่องจากการแก้ไขปัญหาเรื่องโรคตายด่วน (Early Mortality Syndrome) ที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการจัดการที่ดีและพันธุ์กุ้งที่แข็งแรงและโตเร็วขึ้น

ในขณะที่ผลผลิตกุ้งทั่วโลกมีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 2.1 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 6 จากปี 2557 ซึ่งเป็นผลมาจากประเทศผู้ผลิตกุ้งที่สำคัญมีผลผลิตลดลง ได้แก่ ประเทศจีน มีผลผลิตกุ้งลดลงร้อยละ 13 เนื่องจากปัญหาเรื่องโรค ขณะที่เวียดนามมีผลผลิตกุ้งลดลงประมาณร้อยละ 30 เนื่องจากเผชิญปัญหาโรคไมโครสปอริเดียนสายพันธุ์ใหม่ซึ่งเป็นสาเหตุมาจากเชื้อ Enterocytozoon hepatopenaei (EHP) และโรคตายด่วน รวมถึงการที่ราคากุ้งตกต่ำทำให้เกษตรกรไม่มีแรงจูงใจในการเลี้ยงกุ้ง ส่วนประเทศอินเดียจะมีผลผลิตกุ้งลดลงประมาณร้อยละ 10 เนื่องจากได้รับความเสียหายจากโรคตัวแดงดวงขาว โรคช้ำขาว รวมทั้งเริ่มเกิดโรค Running Mortality Syndrome และเริ่มประสบปัญหาโรคไมโครสปอริเดียน ซึ่งส่งผลให้การเลี้ยงกุ้งเสียหายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ประเทศอินโดนีเซียมีผลผลิตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 เนื่องจากกุ้งมีราคาค่อนข้างดี ไม่ประสบปัญหาเรื่องการกีดกันทางการค้า รวมถึงสามารถจัดการปัญหาโรคช้ำขาว และโรคกล้ามเนื้อขาวได้ดี

สำหรับปี 2559 สมาคมกุ้งไทยคาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตกุ้งเลี้ยงของโลกจะลดลงต่อเนื่องจากปี 2558 เนื่องจากประเทศผู้ผลิตกุ้งที่สำคัญยังคงเผชิญกับสถานการณ์ปัญหาเรื่องโรคอย่างต่อเนื่อง ส่วนประเทศไทยคาดว่าจะผลผลิตในปี 2559 จะมีแนวโน้มสูงขึ้นโดยคาดการณ์ผลผลิตไว้ที่ประมาณ 300,000 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่สถานการณ์การระบาดของโรคตายด่วนเริ่มคลี่คลาย รวมถึงมีการจัดการที่ดี ส่งผลให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งเริ่มมีความมั่นใจในการเลี้ยงกุ้งมากขึ้น

ที่มา :

สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย

United States Department of Agriculture: USDA

สมาคมกุ้งไทย

สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ

## 2.3 การจัดหาวัตถุดิบ

### 2.3.1 การผลิตและกำลังการผลิต

บริษัทมีโรงงานที่ใช้ในการผลิตกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และในต่างประเทศ โดยมีกำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2557-2558 ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2557		ปี 2558	
	กำลังการผลิต เต็มที่	อัตราการใช้ กำลังการผลิต	กำลังการผลิต เต็มที่	อัตราการใช้ กำลังการผลิต
โรงงานอาหารสัตว์ (ล้านตัน)	22	63%	24	58%
โรงงานแปรรูปสัตว์บก (พันตัน)	1,341	80%	1,379	78%
โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (พันตัน)	90	28%	66	31%

#### วัตถุดิบ

ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิตแสดงอยู่ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในข้อ 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

### 2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบของกระบวนการผลิตที่มีต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็นดังนี้

#### (1) โรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์

การผลิตอาหารสัตว์อาจก่อให้เกิดฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากการผลิต ซึ่งอาจจะสร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้อยู่อาศัยใกล้เคียงได้ บริษัทได้ตระหนักในข้อนี้ จึงได้จัดให้มีการติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นและเครื่องกำจัดกลิ่นเพื่อป้องกันมิให้ฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตฟุ้งกระจายออกไปจากบริเวณการผลิต ซึ่งโรงงานผลิตอาหารสัตว์ทุกแห่งได้นำระบบ Ozone เข้ามาใช้ในการกำจัดกลิ่นจากปล่องไอของเครื่องอบแห้งอาหารสัตว์ ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการกำจัดกลิ่นและลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ตั้งแต่ปี 2556 ทำให้โรงงานผลิตอาหารสัตว์ ไม่พบปัญหาด้านนี้



ในส่วนของการน้ำที่ใช้ในการผลิตในโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์นั้น หากมีการปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะทันทีอาจก่อให้เกิดภาวะน้ำเสียได้ บริษัทจึงมีการสร้างบ่อบำบัดน้ำเสียเพื่อปรับสภาพน้ำก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และมีการตรวจวัดคุณภาพของน้ำก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก

สำหรับโรงงานต่างๆ ของบริษัทที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับสัตว์บก และโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับสัตว์น้ำนั้น ตามกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2535) ซึ่งออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดให้โรงงานดังกล่าวต้องมีการควบคุมการปล่อยของเสีย มลพิษ หรือสิ่งใดๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ขยะ สิ่งปฏิกูล น้ำเสีย อากาศเสีย และมลภาวะทางเสียง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการสำหรับโรงงานแต่ละประเภทตลอดระยะเวลาที่ยังมีการประกอบกิจการโรงงานนั้นอยู่ ซึ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โรงงานต่างๆ ของบริษัทในประเทศไทยได้ดำเนินการดูแลและควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีมาตรฐานการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดสำหรับกระบวนการผลิตในโรงงานทุกขั้นตอน และได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น มาตรฐาน ISO, HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) และ GMP (Good Manufacturing Practices) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และนอกจากนี้ บริษัทยังมีการดำเนินระบบ CPF SHE&En Standard หรือมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน เริ่มตั้งแต่การกำหนดนโยบาย ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ทำแผนมาตรฐานลดและควบคุม มีระบบการติดตามผลดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญ บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดทุกหน่วยงาน

กิจกรรมและโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่บริษัทดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เช่น

(1) การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ โดยปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียจากชนิดบ่อหมักแบบเปิดเป็นแบบปิด และนำก๊าซมีเทนที่ได้จากการหมักน้ำเสียไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันเตา เป็นการลดภาวะโลกร้อน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำทั้งทั้งสิ้น 8 โรงงาน ทั้งโรงงานแปรรูปสัตว์บกและแปรรูปสัตว์น้ำ

(2) การปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่ใช้ทำความร้อนให้หม้อไอน้ำในโรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ โดยใช้เชื้อเพลิงที่มีมลภาวะต่ำ เช่น แกลบ ชังข้าวโพด ไม้ฟืน แก๊ส LPG แก๊ส NGV ที่เหมาะสมกับแหล่งวัตถุดิบที่มี ทั้งนี้ หากโรงงานใดไม่มีแหล่งเชื้อเพลิงที่มีมลภาวะต่ำดังกล่าว ก็จะมีการติดตั้งอุปกรณ์ลดมลภาวะที่เกิดจากการเผาไหม้น้ำมันเตา เช่น ระบบ Micro-Emulsion System ซึ่งสามารถลดปริมาณเขม่าจากการเผาไหม้ (Total Suspended Particulate : TSP) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้น้ำใหม่ โดยโรงงานต่างๆ จะกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้น้ำและการนำน้ำที่บำบัดแล้วมาใช้น้ำใหม่ ทำให้สามารถลดปริมาณมลภาวะที่ปล่อยออกจากโรงงานลดลง

## (2) ฟาร์มเลี้ยงสัตว์

การเลี้ยงสัตว์อาจก่อให้เกิดกลิ่นอันไม่พึงประสงค์ได้ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่ต่างจังหวัดในบริเวณที่อยู่นอกเขตชุมชนและห่างไกลจากเขตการเลี้ยงสัตว์ที่หนาแน่น มีการใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงสัตว์ นอกจากนี้ได้มีการใช้แกลบรองพื้นโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ ซึ่งนอกจากจะเป็นผลดีต่อการเจริญเติบโตของสัตว์แล้วยังช่วยในการกำจัดกลิ่นด้วย อีกทั้งยังสะดวกต่อการเก็บกวาดเพื่อนำไปใช้เป็นปุ๋ยในการปรับสภาพดินทางการเกษตรได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังปลูกต้นสักทองในพื้นที่ว่างระหว่างโรงเรือนและอาคารต่างๆ ในฟาร์ม เพื่อเป็นการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังมีส่วนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ในส่วนของฟาร์มสุกร บริษัทได้มุ่งพัฒนาพลังงานทดแทน โดยการนำมูลสุกรมานผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) เป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และยังเป็นการป้องกันปัญหาด้านกลิ่นและมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเป็นการช่วยประเทศในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังได้เล็งเห็นถึงประโยชน์จากระบบผลิตแก๊สชีวภาพนี้ จึงได้ส่งเสริมให้เกษตรกรในโครงการและฟาร์มคู่ค้าของบริษัทในการใช้ระบบนี้อย่างกว้างขวาง และตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงฟาร์มสุกรของบริษัทเป็นกรีนฟาร์ม (Green Farm) หรือฟาร์มสุกรสีเขียว และทุกฟาร์มก็ได้รับการรับรอง ISO14001 สำหรับการเลี้ยงสัตว์น้ำ บริษัทได้ใช้เทคโนโลยีที่เป็นระบบปิด โดยการ Recycle น้ำมาใช้เพื่อประหยัดทรัพยากรน้ำ และป้องกันการปนเปื้อนทางน้ำ



นอกจากมาตรการและกิจกรรมต่างๆ ที่กล่าวมาแล้วนี้ บริษัทยังจัดให้มีการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการนำมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน หรือ CPF SHE&En Standard มาใช้ รวมทั้งยังกำหนดมาตรฐานในการติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย ข้อกำหนดท้องถิ่น และข้อกำหนดอื่นๆ ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกกิจกรรม บริการ และผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด โดย CPF SHE&En Standard ได้กำหนดกลไกสำคัญในการบริหารจัดการไว้ดังนี้

- (1) ให้มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานประจำทุกโรงงาน หรือทุกสถานประกอบการ
- (2) ทุกสถานประกอบการต้องมีผู้รับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน แม้ว่าบางหน่วยงานไม่มีกฎหมายกำหนดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมก็ตาม
- (3) ให้มีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินกิจกรรมที่สำคัญๆ หรือเมื่อมีโครงการใหม่ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงและต้องรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงทราบก่อนการเปลี่ยนแปลง
- (4) ทุกสถานประกอบการต้องจัดทำแผนป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว
- (5) มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และติดตามการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมายทุกเดือน และสอบทานโดยฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- (6) มีการประชุมคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามปัญหาที่เกิดขึ้นและการแก้ไข และสอบทานโดยฝ่ายบริหารปีละหนึ่งครั้ง

ด้วยระบบ CPF SHE&En Standard ที่กำหนดให้เป็นหน้าที่ของทุกสถานประกอบการต้องดำเนินการตามมาตรฐานการทำงานทั้ง 6 ประเด็นสำคัญที่กล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดตลอดเวลา โดยไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการตรวจประเมินและรับรองระบบจากหน่วยงานภายนอก (Third Party) เป็นประจำทุกปี และนอกจากนี้ บริษัทมีการพัฒนาผู้ตรวจประเมินระบบ CPF SHE&En Standard จากผู้ที่มีความรู้ความชำนาญ มาทำการตรวจประเมินเองอีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้มีการดำเนินการตามระบบ CPF SHE&En Standard ครอบคลุมทุกหน่วยงานในธุรกิจอาหาร สัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และอาหาร ของประเทศไทยเรียบร้อยแล้วในปี 2557 โดยในปี 2558 - 2559 บริษัทมีแผนจะขยายการดำเนินการไปยังส่วนงานการค้า โลจิสติกส์ และสำนักงานอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามระบบ CPF SHE&En Standard อย่างสม่ำเสมอ เช่น ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสีย การควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย และการจัดการด้านพลังงาน เป็นต้น โดยในปี 2558 บริษัทได้จัดอบรมทั้งสิ้น 31 รุ่น ให้แก่พนักงานกว่า 1,200 คน

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในช่วงปีที่ผ่านมา ประเทศไทยประสบกับปัญหาที่ค่อนข้างรุนแรง ทั้งในประเด็นที่ถูกสหภาพยุโรปให้ใบเหลือง เนื่องจากการดำเนินการไม่สอดคล้องกับกฎระเบียบของสหภาพยุโรปเกี่ยวกับการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal, Unreported and Unregulated (IUU) Fishing) นอกจากนี้ ประเทศสหรัฐอเมริกาจัดอันดับให้ประเทศไทยอยู่ใน Tier 3 หรือระดับต่ำที่สุดในการจัดลำดับของรายงานสถานการณ์การค้ามนุษย์ เป็นปีที่สองติดต่อกัน ทำให้ส่งผลกระทบต่อการส่งออก อีกทั้ง การชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า เช่น จีน และญี่ปุ่น ล้วนส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจของประเทศ

นอกเหนือจากประเด็นดังกล่าว ยังมีประเด็นเรื่องความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement : TPP) ที่ประเทศไทยต้องพิจารณาข้อดีและข้อเสียของการเข้าเป็นสมาชิก ซึ่งอาจกระทบด้านการค้าระหว่างประเทศ และการลงทุนได้ จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น อาจมีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท บริษัทจึงมีการติดตามสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงต่างๆ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งได้ทำการประเมินผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกับความเสี่ยง

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับองค์กรและระดับกลุ่มธุรกิจ โดยในระดับองค์กรมีการประกาศใช้นโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ทราบถึงรายละเอียดของนโยบาย รวมถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของตนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการจัดการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหารจากสายธุรกิจอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร และการขาย รวมถึงตัวแทนจากสายงานสนับสนุน โดยรับผิดชอบในการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง และกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน

สำหรับการบริหารความเสี่ยงในระดับกลุ่มธุรกิจ เป็นหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานของแต่ละสายธุรกิจในการระบุความเสี่ยง ประเมิน กำหนดมาตรการจัดการ และรายงานผลต่อหน่วยงานบริหารความเสี่ยง โดยมีเจ้าหน้าที่ประสานงานด้านความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มธุรกิจเป็นสื่อกลางในการประสานงาน

ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงในปัจจุบัน มีการใช้ทั้งข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ ตลอดจนนำเครื่องมือต่างๆ เข้ามาช่วยในการบริหารความเสี่ยงรวมถึงการพิจารณาความสัมพันธ์ของปัจจัยเสี่ยง ซึ่งทำให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ของความเสี่ยง และใช้ในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อไป โดยปัจจัยเสี่ยงหลักที่บริษัทพิจารณาว่า หากมีการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

##### 3.1.1 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

สินค้าที่ดีต่อสุขภาพ สะอาด ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีขนาดบรรจุเหมาะสม บริโภคได้อย่างสะดวก ตลอดจนมีกระบวนการจัดหายั่งยืน และได้มาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ถือเป็นคุณสมบัติโดยทั่วไปของสินค้า อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมา เกิดกระแสใส่ใจในสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มมากขึ้น ไม่เฉพาะแต่ด้านการจัดหา การผลิต แต่ยังหมายถึงรวมถึงการให้ความสำคัญในนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งอาหารที่ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อ รวมถึงประเด็นการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางอายุประชากร (Population Age Structure) ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

##### การบริหารความเสี่ยง

การดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการศึกษาติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ความพึงพอใจของผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ถือเป็นการบริหารจัดการที่ทำให้บริษัททราบถึงความต้องการของผู้บริโภค และนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ วางแผน

และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ดังจะเห็นได้จากการพัฒนาสินค้าในกลุ่ม CP Balance เพื่อมุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่คำนึงถึงปัจจัยสำคัญ 5 ประการ คือ มีปริมาณน้ำตาล ไขมันอิ่มตัว และไขมันรวมต่ำ รวมทั้งมีใยอาหารและโปรตีนในปริมาณที่เพียงพอ นอกจากการพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่แล้ว CP ยังเพิ่มความหลากหลายของสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ยังร่วมมือกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่องในการดำเนินการตามแนวทางการจัดหาวัตถุดิบ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการออกแบบและพัฒนา “ผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน” โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (Resource efficiency) ครอบคลุมตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปอาหาร การขนส่งไปยังผู้บริโภค ตลอดจนการกำจัดของเสีย เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนด้วยการคำนึงถึงคุณค่าทั้ง 4 มิติ ได้แก่ คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจ โดยเริ่มดำเนินการกับบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ จนได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานรับรองระดับโลก จึงมีการขยายผลการดำเนินการไปยังผลิตภัณฑ์อื่น อีกทั้งเข้าร่วมโครงการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (ฉลากลดโลกร้อน) และโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก กับหน่วยงานราชการ เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตให้เกิดความยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อันนำมาสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

### 3.1.2 ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง รุนแรง และแพร่ขยายวงกว้างมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งปัญหาดังกล่าวเกิดจากปัจจัยภายนอกที่บริษัทไม่สามารถควบคุม และหลีกเลี่ยงได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำ ซึ่งเกี่ยวข้องกับปริมาณ คุณภาพ และราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่เป็นตัวแปรสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ การเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิส่งผลต่อคุณภาพ ประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์บก และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ รวมถึงแผนการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ย่อมกระทบไปถึงธุรกิจผลิตอาหารมนุษย์ในท้ายที่สุด

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีทีมงานที่มีประสบการณ์ดูแลด้านการจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์โดยเฉพาะ ซึ่งทำหน้าที่ติดตามข่าวสาร เก็บข้อมูล รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติเกี่ยวกับสภาวะภูมิอากาศของแหล่งเพาะปลูกวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์ การเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล และช่วงเวลาเก็บเกี่ยว ซึ่งช่วยในการพยากรณ์ผลผลิตทางการเกษตรทั่วโลก ทั้งในด้านปริมาณ ราคา และคุณภาพ ตลอดจนระยะเวลาเก็บเกี่ยวได้ และทีมงานจัดซื้อนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้วางแผนการจัดซื้อร่วมกับฝ่ายขาย และฝ่ายผลิต ที่ประจำอยู่ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทมีฐานการผลิต ซึ่งทำให้บริษัททราบถึงแผนความต้องการวัตถุดิบของแต่ละประเทศ และมีการรวบรวมแผนการสั่งซื้อสำหรับวัตถุดิบสำคัญ เพื่อซื้อในปริมาณมาก อันจะนำมาซึ่งการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) นอกจากนี้ ก็มีการสำรวจพื้นที่ที่ตั้งฟาร์ม/โรงงาน ก่อนการคัดเลือก โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของสภาพภูมิอากาศ และการเกิดภัยธรรมชาติในอดีต เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการ อีกทั้งมีการพัฒนาระบบการ และเทคโนโลยีในการเลี้ยงสัตว์ ตลอดจนพัฒนาสายพันธุ์สัตว์ให้มีความต้านทานต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการเลี้ยงสูง ตลอดจนได้เนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพ

ในระดับองค์กร กรณีที่มีเหตุการณ์ไม่ปกติ แต่ละธุรกิจก็มีการจัดทำแผนการต่างๆ ที่ตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน (Emergency Response Plan: ERP) เพื่อจัดการเหตุการณ์เฉพาะหน้า แต่หากสถานการณ์รุนแรงขึ้น บริษัทก็มีคณะกรรมการบริหารงานภายใต้สภาวะวิกฤติในระดับองค์กร (Crisis Management Committee) ที่พร้อมประสานงานและเข้าบริหารจัดการเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องจากแผนตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน ตลอดจนมีทีมงานที่ติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดผ่านการประสานงานทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และเตรียมการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ทันเวลา อีกทั้งยังมีการสื่อสารให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทราบด้วย

### 3.1.3 การลงทุนและการดำเนินงานในต่างประเทศ

การเพิ่มขึ้นของประชากรโลกยังคงเป็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงใช้กลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy) เป็นกลยุทธ์หลักในการขยายธุรกิจ โดยยังคงมุ่งเน้นการขยายตัวในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ผ่านการลงทุนโดยตรง ไปยังประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโต และมีความสามารถในการทำกำไร การซื้อหรือร่วมทุนในธุรกิจที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัท หรือธุรกิจที่

สามารถต่อยอดให้กับบริษัท และมีศักยภาพ รวมถึงการขยายการค้าระหว่างประเทศทั้งการส่งออกและนำเข้า สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นแนวทางในการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรทั้งด้านความมั่นคง และผลประโยชน์ อื่นๆ ทั้งยังช่วยกระจายความเสี่ยงจากการลงทุนด้วย อย่างไรก็ดี ข้อมูลที่บริษัทใช้ในขณะตัดสินใจลงทุน อาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งย่อมกระทบต่อผลการดำเนินงานของแต่ละประเทศที่บริษัทตัดสินใจลงทุน ซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น นโยบายทางการเมืองและการค้า กฎหมาย ภาษี ภาวะเศรษฐกิจ การจ้างแรงงาน ภาษาและวัฒนธรรมท้องถิ่น อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา อัตราดอกเบี้ย ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การก่อการร้าย เป็นต้น หรือปัจจัยภายใน เช่น ความเพียงพอของข้อมูลเชิงลึกในตลาดต่างประเทศ เป็นต้น โดยในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากกิจการต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการขายรวม (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมของเงินลงทุนในต่างประเทศของบริษัท ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 1. ข้อมูลทั่วไป สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558)

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีวิสัยทัศน์ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนทิศทางกลยุทธ์ที่ชัดเจนทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ซึ่งก่อนการตัดสินใจลงทุนในประเทศต่างๆ ต้องมีการศึกษาข้อมูล ทั้งในระดับประเทศ และระดับอุตสาหกรรม เพื่อพิจารณาโอกาส อุปสรรค ความสามารถในการแข่งขันในด้านต่างๆ ก่อนการตัดสินใจเลือกรูปแบบการลงทุน และต้องจัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน ประกอบการเสนอเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจลงทุนนี้ เป็นการดำเนินการโดยหน่วยงานภายในของบริษัท และอาจมีการจ้างบริษัทที่ปรึกษาให้เข้ามาช่วยพิจารณาในบางประเด็น ทั้งนี้ เป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานในต่างประเทศต้องสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมายของบริษัท และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของประเทศนั้นๆ และในระหว่างการตัดสินใจลงทุน จะมีการวางตัวผู้บริหาร และทีมงานที่จะให้เข้าไปปฏิบัติงานในประเทศนั้นๆ เมื่อเริ่มดำเนินการจริง จะมีทีมงานที่ประจำในประเทศไทยคอยติดตามดูแลการลงทุน และผลการดำเนินงานอีกชั้นหนึ่ง รวมถึงมีการประชุมผู้บริหารที่ประจำอยู่ในต่างประเทศที่ประเทศไทยอย่างน้อยทุก 6 เดือน เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานและร่วมกันปรับกลยุทธ์ เพื่อให้ผลการดำเนินงานในแต่ละประเทศบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานกลางที่ให้ความช่วยเหลือด้านกฎหมาย และกฎระเบียบทางการค้าของแต่ละประเทศที่บริษัทมีการลงทุน โดยจะติดตาม รวบรวม และสื่อสารถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ให้แก่ผู้บริหารของแต่ละประเทศ เพื่อให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลง และวางแผนดำเนินการได้ตามความเหมาะสมของสถานการณ์

### **3.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน**

#### **3.2.1 ความปลอดภัย และคุณภาพของสินค้า**

ด้วยผู้บริโภคต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัย บริษัทในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารชั้นนำ จึงต้องผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน มีความปลอดภัยทั้งทางด้านกายภาพ ชีวภาพ และเคมี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค บริษัทจึงใส่ใจในกระบวนการทำงานทุกขั้นตอนตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาสินค้า การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง การกระจายสินค้า การประสานกับคู่ค้าในการให้ความรู้ในการจัดเก็บสินค้า ตลอดจนการให้ความรู้ผู้บริโภคเกี่ยวกับการบริโภค แต่เนื่องจากกิจกรรมในการทำงานที่มีเป็นจำนวนมาก และเกี่ยวข้องกับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกบริษัท อาจเกิดความบกพร่องในการบริหารจัดการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ และความปลอดภัยในการบริโภคสินค้าได้

#### การบริหารความเสี่ยง

การเป็นผู้นำแห่งคุณภาพและอาหารปลอดภัย เป็นกลยุทธ์ธุรกิจที่บริษัทผลักดันให้เกิดขึ้นในตราสินค้า CP บริษัทจึงพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับถึงวัตถุดิบที่ใช้ และจัดทำระบบประกันคุณภาพ (Quality Assurance) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในระดับหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง (First Line of Defense) และหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบระดับที่สองที่คอยติดตามควบคุมการดำเนินงานของผู้มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง (Second Line of Defense) เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพ และความปลอดภัยในการบริโภคสินค้าของบริษัท อย่างไรก็ดี เนื่องจากในกระบวนการส่งมอบสินค้าแก่ผู้บริโภคนั้น ยังมีคู่ค้าที่เป็นช่องทางในการจัดจำหน่าย เป็นตัวกลางในการขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง ซึ่งบริษัทเล็งเห็นความสำคัญของกลุ่มบุคคลดังกล่าว จึงมีการประสานงานอย่างต่อเนื่องกับคู่ค้าในการจัดการสินค้า อีกทั้งยังให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับการบริโภค โดยสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ

ตลอดจนบนบรรจุภัณฑ์ของอาหาร เพื่อให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้า วิธีการเก็บรักษา ตลอดจนการอุ่น (Reheat) เพื่อคงคุณค่าทางโภชนาการ และมีความปลอดภัยในการบริโภค

ทั้งนี้ บริษัทเห็นว่าการดำเนินการข้างต้น อาจยังไม่เพียงพอที่จะบริหารจัดการกับปัญหาด้านคุณภาพ และความปลอดภัยได้ บริษัทจึงกำหนดแนวทางดำเนินการเชิงรับเพิ่มเติม เพื่อให้คู่ค้าและผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า หากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด บริษัทก็มีแนวทางการแก้ไข รวมถึงจัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ ฝ่ายขาย เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น อีกทั้งยังมีทีมงานเฉพาะกิจในการบริหารจัดการปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น รวมถึงมีแผนการเรียกคืนสินค้า (Product Recall Plan) ในกรณีที่อาจพบว่าสินค้าไม่ได้มาตรฐาน เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการบริโภค ทั้งนี้ บริษัทจะนำปัญหาที่พบมาปรับปรุงกระบวนการทำงาน ตลอดจนให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นซ้ำอีก

### 3.2.2 การเกิดโรคระบาดต่างๆ ในสัตว์

จากผลการศึกษาของหลายหน่วยงานต่างยืนยันเป็นที่แน่นอนแล้วว่า เชื้อแบคทีเรีย *Vibrio* Parahemolyticus Bacteria) เป็นตัวการสำคัญที่ก่อให้เกิดโรคกุ้งตายด่วน (Early Mortality Syndrome : EMS) และได้ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญจนถึงปัจจุบัน จึงทำให้ปริมาณผลผลิตกุ้งลดลงมาก สำหรับโรคในสัตว์บกก็ยังคงเป็นโรคที่เคยเกิดขึ้นแล้วในอดีต แต่มีได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีความเสี่ยงเพิ่มเติมจากการเกิดโรคระบาดใหม่ หรือมีเชื้อโรคอื่นที่ไม่สามารถจัดการได้ ทั้งที่พบในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการเลี้ยง และอาจสร้างความตื่นตระหนกและลดความมั่นใจในการบริโภคเนื้อสัตว์ได้

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับอาหาร พันธุ์สัตว์ และการบริหารจัดการโรงเรือน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งบริษัทมีการค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจนทำการทดลองในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สัตว์มีความต้านทานโรค และในช่วงที่พบโรค EMS บริษัทก็ได้พัฒนาทั้งสายพันธุ์ใหม่เพื่อให้เป็นกุ้งขาวปลอดโรค แข็งแรง และเหมาะที่จะเพาะพันธุ์เพื่อการพาณิชย์ นอกจากนี้ยังได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับหน่วยงานราชการในการพัฒนาการเลี้ยงกุ้งอย่างยั่งยืน และสร้างความมั่นใจให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ด้วยการสนับสนุนศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งเพชรบุรี กรมประมง ซึ่งศูนย์ดังกล่าวได้ทดลองการจัดการบ่อเลี้ยงกุ้งในรูปแบบ “โมเดลเพชรบุรี” ที่ใช้สาหร่ายทะเลและจุลินทรีย์ช่วยบำบัดเชื้อโรค โดยบริษัทสนับสนุนลูกพันธุ์ที่มีคุณภาพ ปราศจากโรค ได้มาตรฐาน ด้านการจัดการโรงเรือน บริษัทมีการกำหนดมาตรฐานของกระบวนการทำงานไว้อย่างชัดเจน และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด มีการพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอให้มีความรู้ ความเข้าใจในโรค และการระบาดของโรค ส่งเสริมให้คิดค้นนวัตกรรมการเลี้ยงใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และทดลองจนมั่นใจว่าช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเลี้ยง จึงนำออกใช้ทั้งฟาร์มของบริษัท และฟาร์มลูกค้าด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์ข้อมูล และสื่อสารข่าวสารด้านโรคและการระบาดของโรค ทั้งโรคที่เคยเกิดขึ้นแล้วในอดีต และโรคเกิดใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้กับผู้เกี่ยวข้อง อีกทั้งนำระบบการเตือนภัยล่วงหน้ามาใช้ (Early Warning) และสื่อสารให้ฟาร์มในเครือข่ายทราบถึงการระบาดของโรคเพื่อเตรียมการป้องกัน อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์การระบาดมีความรุนแรง หรือเกิดความตื่นตระหนกในกลุ่มผู้บริโภค บริษัทก็มีคณะกรรมการบริหารงานภายใต้ภาวะวิกฤติ (Crisis Management Committee) เข้าบริหารจัดการสถานการณ์

### 3.2.3 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทาน

ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ทั้งด้านการมีสินค้าที่มีคุณภาพดีโดยมีต้นทุนที่เหมาะสม สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา รวมถึงสามารถดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักถึงความยั่งยืน และรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ ทั้งนี้ การจะประสบความสำเร็จได้ ย่อมขึ้นอยู่กับการสอดประสานกันของการดำเนินการในทุกกิจกรรมตั้งแต่ธุรกิจมีกระบวนการมากมาย ตั้งแต่การพยากรณ์ยอดขาย การวางแผนการผลิต การจัดซื้อ การผลิต การจัดการคลังสินค้า ตลอดจนการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าและผู้บริโภค รวมถึงการเฝ้าติดตามเข้าสู่กระบวนการผลิตของธุรกิจถัดไป ดังนั้นหากการดำเนินการของกิจกรรมใดไม่บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ธุรกิจที่ต่อเนื่องก็ย่อมได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับทุกกระบวนการในการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่มาจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน เป็นวัตถุดิบที่มีคุณภาพมาตรฐานตามที่บริษัทกำหนด และในราคาเหมาะสม บริษัทจึงประกาศใช้นโยบายด้านการจัดซื้อจัดหาหลายฉบับ เช่น นโยบายการจัดซื้อปลาปน นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า รวมถึงกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า เพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงานทั้งของคู่ค้าและบริษัท ให้สอดคล้องกัน และเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค โดยมีการประชุมร่วมกับผู้ผลิตเพื่อแจ้งถึงรายละเอียดของนโยบาย พร้อมกับการประเมินความเสี่ยงในเบื้องต้น อีกทั้งบริษัทยังได้ร่วมมือกับคู่ค้าในการกำหนดแนวทางการปรับปรุงแก้ไข เพื่อพัฒนาให้เป็นคู่ค้าที่ยั่งยืนต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการทำโครงการต่างๆ เช่น โครงการเกษตรกรฟุ้งตน ข้าวโพดยั่งยืน เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืน โครงการความร่วมมือการเพาะปลูกข้าวโพดหลังนา เป็นต้น ด้านการผลิตและการขาย มีการร่วมกันวางแผนการขาย โดยการวิเคราะห์เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการบริโภคเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนการผลิต และจัดทำประมาณการ ทั้งนี้ การดำเนินงานในด้านต่างๆ บริษัทจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และส่งเสริมให้สรรคสร้างนวัตกรรมหรือนำสิ่งใหม่ๆ มาใช้ในองค์กร ตลอดจนพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง และนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงาน ทั้งเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาขึ้นเอง และที่ซื้อลิขสิทธิ์มาใช้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้บริษัทสามารถปฏิบัติตามได้ถูกต้องตามกฎหมาย บรรลุเป้าหมายในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

#### 3.2.4 ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

สภาพภูมิประเทศ และภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลต่อความเหมาะสมของพื้นที่ในการเพาะปลูก จำนวนพื้นที่ และช่วงเวลาที่สามารถเก็บเกี่ยวได้ ทำให้ปริมาณและคุณภาพ ของผลผลิตทางการเกษตรมีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ประชากรโลกเพิ่มมากขึ้น และมีอายุยืนยาวขึ้น ทำให้ต้องใช้วัตถุดิบต้นทางในการผลิตอาหารเพื่อการเลี้ยงสัตว์เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งไม่สัมพันธ์กับปริมาณผลผลิตทางการเกษตรที่มีในท้องตลาด จึงอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทได้ ตารางแสดงราคาวัตถุดิบเฉลี่ยที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศ สำหรับปี 2556 – 2558

หน่วย: (บาท/กิโลกรัม)

ประเภทวัตถุดิบ	ราคาเฉลี่ย		
	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
ข้าวโพด	9.6	9.3	9.6
กากถั่วเหลือง	19.3	20.9	18.1
ปลาปน	29.2	32.8	36.7

### การบริหารความเสี่ยง

การกำหนดกลยุทธ์ในการจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์ ถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างมาก เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินธุรกิจแบบห่วงโซ่อุปทาน หากสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำก็จะเกิดประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจที่ต่อเนื่องกันมา ดังนั้น บริษัทจึงมีการสร้างและพัฒนาหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์อย่างต่อเนื่องเพื่อทำหน้าที่รวบรวม วิเคราะห์ พยากรณ์แนวโน้มของสินค้าโภคภัณฑ์ทั้งด้านราคา ปริมาณ และคุณภาพ โดยมีการเก็บข้อมูลทั้งแบบปฐมภูมิด้วยการลงสำรวจพื้นที่แหล่งเพาะปลูกจริงทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และเก็บข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนจัดซื้อร่วมกับหน่วยงานภายใน

ด้านปริมาณ และคุณภาพของสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีความผันผวน บริษัทมีการพัฒนาเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเกษตรกรที่มีความน่าเชื่อถือ ตลอดจนคัดเลือกเกษตรกรเพื่อพัฒนาให้เป็นคู่ค้าที่ยั่งยืน



นอกจากการบริหารจัดการปัจจัยภายนอกที่อาจกระทบบริษัทแล้ว บริษัทยังมีการพัฒนากระบวนการทำงานเพิ่มเติม เพื่อลด หรือเปลี่ยนแปลงการใช้วัตถุดิบบางประเภทที่มีแนวโน้มเสี่ยงต่อการใช้งาน และเพิ่มเติม หรือคิดค้นวัตถุดิบใหม่ๆ มาใช้แทน ซึ่งเป็นประโยชน์ทั้งต่อระบบนิเวศ และการบริหารจัดการต้นทุนของบริษัท ในขณะที่สินค้าที่ผลิตยังคงมีคุณภาพ และมาตรฐานเท่าเทียมกับมาตรฐานสินค้าเดิม

- ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและสินค้าเนื้อสัตว์

สัดส่วนการขายสินค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการขายสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ และไข่ ซึ่งราคาขายมีความผันผวนขึ้นอยู่กับอุปสงค์ และอุปทานของตลาดในแต่ละช่วงเวลา โดยหลากหลายปัจจัยที่เข้ามากระทบอุปทานของตลาด ทั้งเรื่องของโรคระบาด ปริมาณการเลี้ยงของอุตสาหกรรม ปริมาณการนำเข้าและส่งออก รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มของตลาด เป็นต้น ทั้งนี้มีการคาดการณ์ว่าอุปทานในตลาดของสินค้าบางประเภทอาจลดลง เนื่องจากพบปัญหาด้านโรคระบาด ในขณะที่ความต้องการซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งจากการบริโภค และจำนวนประชากรโลก ดังนั้น บริษัทอาจเสียโอกาสในการสร้างรายได้หากบริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ในช่วงเวลาที่เหมาะสม และในระดับราคาที่สมเหตุสมผล

การบริหารความเสี่ยง

ถึงแม้ว่าบริษัทมีการตั้งเป้าหมาย และพยายามขยายสัดส่วนการขายสินค้าที่เพิ่มมูลค่า (Value added) หรือสินค้าแปรรูปผ่านการสร้างตราสินค้าของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีรายได้จากการขายที่ไม่ขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานของตลาด แต่การรักษารายได้จากการขายสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ และไข่ ก็เป็นสิ่งที่บริษัทยังคงต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ด้านการขยายรายได้จากสินค้าแปรรูป บริษัทมีการพัฒนาสินค้าอาหารทั้งการออกสินค้าใหม่ และการปรับปรุงรสชาติ และขนาดบรรจุให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และความต้องการของลูกค้า โดยขายผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งของบริษัท และคู่ค้า

ด้านการขายสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ และไข่ ซึ่งล้วนเป็นสินค้าโภคภัณฑ์นั้น บริษัทมีการกำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบให้คณะกรรมการที่แต่งตั้งเป็นการเฉพาะ หรือกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ติดตาม วิเคราะห์อุตสาหกรรม และประเมินแนวโน้มของปัจจัยที่อาจมีอิทธิพลต่อราคาและปริมาณสินค้าที่จะออกสู่ตลาดล่วงหน้า เพื่อปรับแผนการผลิตหรือวางแผนโยกย้ายสินค้าไปยังพื้นที่ที่ต้องการ

### 3.2.5 ประสิทธิภาพในการสรรหาและรักษามูลค่าที่มีความรู้ ความสามารถ

แม้ว่าบริษัทจะนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการต่างๆ มากมาย แต่ก็ต้องใช้ “คน” ในการควบคุม ตลอดจนขับเคลื่อนธุรกิจให้ดำเนินต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจากการที่บริษัทมีธุรกิจแบบห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงมีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องในประเทศที่มีศักยภาพการมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ความชำนาญเฉพาะด้าน รู้ลึก และรู้จักจริงในประเทศที่ตนปฏิบัติงาน ถือเป็นสิ่งสำคัญในการผลักดันธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ นอกจากนี้ การสรรหาและคัดเลือกคนเก่ง (Talent Management) และผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ก็มีความสำคัญเช่นกัน เนื่องจากบุคคลเหล่านี้จะเป็นตัวหลักในการคิด และวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ ตลอดจนเป็นผู้นำในการดำเนินงานด้วย ดังนั้น หากบริษัทมีกระบวนการสรรหาและรักษามูลค่าที่ไม่เหมาะสม ย่อมส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรขององค์กรได้

และจากการที่บริษัทมีการขยายงานไปยังประเทศต่างๆ บริษัทได้ส่งผู้เชี่ยวชาญเข้าไปเป็นผู้บริหาร รวมถึงมีการจ้างบุคลากรในท้องถิ่นเข้าร่วมงานด้วย ดังนั้นการผสมผสานความรู้ ตลอดจนทัศนคติ และแนวปฏิบัติในการทำงานของทุกฝ่ายก็อาจต้องใช้เวลาในการดำเนินการ ซึ่งอาจกระทบต่อผลตอบแทนในการลงทุนที่วางไว้

การบริหารความเสี่ยง

ในมุมมองของบริษัท “คน” คือ ทรัพยากรที่มีค่า และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง (Dynamics) การบริหารจัดการ “คน” จึงเป็นเรื่องที่ท้าทาย บริษัทจึงทุ่มเท และพัฒนากระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในทุกๆ ขั้นตอน เพื่อให้ได้มาซึ่งคนเก่ง คนดี และ

มีทัศนคติที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร โดยเริ่มจากการประกาศนโยบายด้านการบริหารงานบุคลากรในหลายกระบวนการทำงาน เพื่อเป็นกรอบในการทำงานของหน่วยงานบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทมีหน่วยงานสรรหาที่วางแผนการรับสมัครผ่านช่องทางที่หลากหลาย ซึ่งจะมีการคัดกรองคุณสมบัติผู้สมัครก่อนเข้าสู่กระบวนการคัดเลือก ทั้งจากการสอบข้อเขียนเพื่อทดสอบความรู้ และทักษะต่างๆ รวมถึงการสัมภาษณ์กับคณะกรรมการในแต่ละกลุ่มธุรกิจที่ต้องการรับพนักงานใหม่ เมื่อผู้สมัครตัดสินใจเข้าร่วมงานกับองค์กรแล้ว จะมีการวิเคราะห์ขีดความสามารถของพนักงานกับมาตรฐานของบริษัท เพื่อกำหนดเป็นแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ทั้งนี้ บริษัทมีศูนย์ฝึกอบรมทั้งในระดับองค์กร และระดับกลุ่มธุรกิจ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง รวมถึงการส่งบุคลากรไปอบรม ศึกษาดูงานกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ด้านการศึกษาศึกษาดูงานนั้น บริษัทมีการพิจารณาปรับผลตอบแทน ตามผลการปฏิบัติงานประจำปี มีการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งให้กับบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้มีโอกาสเติบโต ได้รับผิดชอบงานที่ท้าทายมากขึ้น รวมถึงการโยกย้ายบุคลากรไปยังสถานประกอบการต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้แสดงความสามารถในการก้าวขึ้นเป็นผู้บริหารระดับสูงต่อไป ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นขึ้นเป็นผู้บริหารในประเทศนั้นๆ (Localization) เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานให้กับคนท้องถิ่น และเป็นตัวอย่างให้คนในท้องถิ่นพัฒนาตนเองเพื่อความก้าวหน้าของตนเอง อีกทั้งยังมีการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรทั้งจากการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมต่างๆ การปฏิบัติให้เห็นเป็นตัวอย่าง เพื่อให้พนักงานในองค์กรรับรู้ถึงค่านิยมพื้นฐานขององค์กร และปฏิบัติต่อเพื่อนพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ยอมรับในความแตกต่างและหลากหลายตามนโยบายการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง (Diversity and Inclusion) เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรสู่เป้าหมาย “ครัวของโลก”

สำหรับกลุ่มพนักงานที่เป็นคนเก่ง (Talent) และผู้สืบทอดอำนาจ (Successor) บริษัทก็มีระบบการบริหารจัดการบุคลากรกลุ่มนี้ เพื่อจูงใจให้อยู่กับองค์กร และร่วมกันพัฒนาองค์กรต่อไป

### 3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน / การรายงานทางการเงิน

#### 3.3.1 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

นอกจากบริษัทจะมีการลงทุนในต่างประเทศแล้ว บริษัทยังมีการนำเข้าวัตถุดิบและส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ด้วย ดังนั้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราจึงส่งผลกระทบต่อรายรับ และรายจ่ายต่างๆ ของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งรายการทางบัญชี และรายการที่เกิดขึ้นจริงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยรายรับส่วนใหญ่เกิดจากการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ การรับผลตอบแทนจากการลงทุนในต่างประเทศ หรือการรับชำระคืนเงินกู้ ในขณะที่รายจ่ายส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิต การนำเข้าวัสดุ เครื่องจักร และอุปกรณ์บางส่วน ส่วนรายจ่ายเพื่อการลงทุนในต่างประเทศจะเกิดขึ้นเฉพาะในบางช่วงเวลา ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์ และสภาพแวดล้อมภายนอก โดยในปี 2558 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นจำนวน 26,456 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 ของรายได้จากการขายรวม และมีมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจำนวน 28,281 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 ของต้นทุนขายรวม

สำหรับรายการทางบัญชี จะเกี่ยวข้องกับการจัดการทางการเงินรวมเพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล ซึ่งต้องแปลงค่าเงินกลับมาเป็นสกุลเงินบาทเพื่อจัดทำรายงานทางการเงิน ดังนั้น ความผันผวนของค่าเงินบาทต่อเงินสกุลต่างประเทศที่สำคัญ รวมถึงการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ การเงิน และการคลังของประเทศย่อมส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนโยบายการใช้สกุลเงินที่สำคัญของโลกในการทำธุรกรรม ซึ่งจะช่วยให้บริษัทลดความเสี่ยงจากการอ้างอิงเงินสกุลใดสกุลหนึ่ง และมีนโยบายการไม่แสวงหากำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เพราะเล็งเห็นว่าอาจทำให้เกิดความเสี่ยงด้านอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการวางแผนการใช้จ่ายเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกับรายรับที่เป็นเงินตราสกุลเดียวกัน ซึ่งเป็นการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการสร้าง



สมดุล (Natural Hedge) ซึ่งบริษัทใช้มาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในบางครั้งบริษัทอาจไม่สามารถสร้างสมดุลได้ตามแผนการที่วางไว้ จึงนำเครื่องมือทางการเงิน (Derivatives) เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น มาใช้เพื่อลดผลกระทบจากการแลกเปลี่ยนเงินตรา ซึ่งดำเนินการโดยบุคลากรภายในของบริษัทที่มีความรู้ ความเข้าใจ และได้รับมอบหมาย อีกทั้งดำเนินการภายใต้นโยบาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทอย่างเคร่งครัด การดำเนินการดังกล่าวนี้ ช่วยให้บริษัททราบถึงรายได้ และค่าใช้จ่ายในรูปของสกุลเงินท้องถิ่นที่แน่นอน ซึ่งช่วยในการกำหนดราคาขาย และบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

### 3.3.2 ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

การกู้เงินจากธนาคารหรือการออกตราสารทางการเงินเป็นแหล่งเงินทุนที่บริษัทใช้เพื่อระดมเงินทุน ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องพิจารณารูปแบบการจ่ายชำระดอกเบี้ยให้เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ในปัจจุบัน และที่คาดการณ์ไว้ทั้งในตลาดเงิน และตลาดทุน การตัดสินใจเลือกรูปแบบการจ่ายดอกเบี้ยย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงิน โดยหากบริษัทตัดสินใจกู้ยืมแบบอัตราดอกเบี้ยคงที่ บริษัทจะทราบค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่แน่นอน แต่ก็มีความเสี่ยงกรณีอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดลดต่ำกว่าที่บริษัทกู้ยืม แต่หากเลือกการจ่ายดอกเบี้ยลอยตัว ก็อาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยที่อาจเพิ่มสูงขึ้นได้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวน 48,951 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19 ของยอดเงินกู้รวมทั้งหมด ทั้งนี้ หากอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะส่งผลให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจำนวน 490 ล้านบาท

#### การบริหารความเสี่ยง

การตัดสินใจเลือกแหล่งเงินทุนของบริษัทเกิดจากหลายปัจจัย เช่น อัตราผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นคาดหวัง อัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดทั้งในปัจจุบัน และที่คาดการณ์ อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทตามงบการเงินรวมเมื่อเปรียบเทียบกับข้อกำหนดของบริษัทที่แข็งแกร่งลงทุน เป็นต้น หากบริษัทตัดสินใจกู้ยืมแล้ว จะมีขั้นตอนการพิจารณาคัดเลือกรูปแบบการจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมนั้น โดยมีคณะทำงานศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลด้านอัตราดอกเบี้ย และบางครั้งอาจมีการจ้างบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญร่วมวางแผน ให้ความคิดเห็น เสนอแนะแนวทาง และร่วมดำเนินการด้วย อย่างไรก็ตาม การกู้ยืมโดยส่วนใหญ่ของบริษัทมักเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ เนื่องจากต้องการทราบค่าใช้จ่ายเงินกู้ที่แน่นอนตลอดอายุสัญญาเงินกู้ แต่หากกู้ยืมแบบดอกเบี้ยลอยตัวและมีวงเงินกู้ที่สูงมาก อนุพันธ์ทางการเงินจะเป็นเครื่องมือที่ถูกนำมาช่วยบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมตามสภาวะตลาด ณ ขณะนั้น

### 3.4 ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และระเบียบทางการค้า

บริษัทมุ่งมั่น และถือเป็นหน้าที่ในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศที่บริษัทลงทุน หรือส่งสินค้าไปจัดจำหน่าย และจากการดำเนินธุรกิจแบบห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ย่อมส่งผลกระทบต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจที่มีเป็นจำนวนมากที่บริษัทต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้องทั้งหมดซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่อาจสูงกว่าปกติ เนื่องจากแต่ละกลุ่มประเทศมีระเบียบ ข้อบังคับที่แตกต่างกันไป นอกจากนี้ การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศก็ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งมาตรการด้านภาษีศุลกากร (Tariff Barriers) และมาตรการที่มีใช่อื่นๆ (Non-tariff barriers) ที่เพิ่มมากขึ้น

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการแบ่งความรับผิดชอบในการปฏิบัติ และติดตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ออกเป็น 3 ระดับ (Three Lines of Defense) ซึ่งสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้รับผิดชอบระดับแรก (First Line of Defense) ก็คือ แต่ละหน่วยงานต้องติดตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่อยู่ระหว่างการร่าง ประกาศใช้ การเปลี่ยนแปลง หรือการยกเลิก ตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบในงานของตน และมีหน่วยงานเฉพาะที่ถูกจัดตั้งขึ้น เช่น ด้านกฎระเบียบทางการค้า ด้านภาษี ด้านกฎหมาย ด้านธุรการ เป็นต้น ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ที่จะประสานงานทั้งกับหน่วยงานภายนอก และหน่วยงานภายใน เพื่อให้สามารถส่งผ่านข้อมูลจากผู้ปฏิบัติได้อย่างแท้จริง ส่วนผู้รับผิดชอบระดับที่สอง (Second Line of Defense) จะติดตามดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่กำหนดไว้ เช่น ด้านประกันและควบคุมคุณภาพ ด้านกำกับดูแลการ

ปฏิบัติงาน เป็นต้น และผู้รับผิดชอบระดับที่ 3 (Third Line of Defense) คือ หน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระในการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

### 3.5 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าในหลากหลายมิติ ทั้งด้านคุณภาพของวัตถุดิบ ราคา การปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องขยายไปให้ถึงคู่ค้าในทุกระดับชั้นจนถึงแหล่งผลิต เพื่อให้ทั้งห่วงโซ่อุปทานดำเนินการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ บริษัทอาจเสียชื่อเสียง และมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดี จากการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งสื่อสังคม (Social Media) และสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งข้อมูลโดยส่วนมากที่พบ มักเป็นข้อมูลที่เผยแพร่มาแล้วในอดีต และบริษัทมีการชี้แจงข้อเท็จจริงผ่านสื่อต่างๆ แล้ว จากประเด็นดังกล่าว อาจส่งผลเสียหายต่อตราสินค้า ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และผลการดำเนินงานของบริษัทในที่สุด

#### การบริหารความเสี่ยง

ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรเป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค และการตัดสินใจร่วมดำเนินธุรกิจของคู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญเช่นเดียวกับความเสี่ยงในด้านอื่นๆ โดยบริษัทเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม จรรยาบรรณ และเคารพในสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ รวมถึงการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนสื่อสารข้อมูลของบริษัทให้พนักงานทราบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีข้อเท็จจริงที่ถูกต้อง และทันเวลาในการตอบข้อซักถามของบุคคลรอบข้าง

สำหรับประเด็นความเสี่ยงอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายของผู้ประกอบการบางรายในอุตสาหกรรม ดังเช่นปัญหาในอุตสาหกรรมประมงของไทยนั้น แม้ว่าบริษัทจะปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายก็ตาม แต่ในฐานะที่เป็นสมาชิกในอุตสาหกรรม จึงเล็งเห็นว่าการเข้าร่วมแก้ไขปัญหาดังกล่าว จะเป็นการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมประมงไทย อีกทั้งยังทำให้การทำประมงของไทยมีความยั่งยืนด้วย บริษัทจึงได้เข้าร่วมกลุ่มความร่วมมือที่ถูกตั้งขึ้นเป็นการเฉพาะกิจ เช่น การจัดตั้ง Task Force ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันของบริษัทผู้ผลิตในอุตสาหกรรม ตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร และผู้ค้าปลีกชั้นนำ ในการดำเนินการแก้ไข ปัญหาของอุตสาหกรรมประมงของไทย นอกจากนี้ บริษัทยังมีการค้นคว้าและวิจัยถึงวัตถุดิบทดแทน และมีแผนปรับเปลี่ยนอย่างชัดเจน

นอกเหนือจากการดำเนินการที่กล่าวมาแล้ว สิ่งสำคัญที่บริษัทจำเป็นต้องทำคือการสื่อสาร และให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอก เพื่อสร้างความเข้าใจ และตอบย้ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทราบถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ผ่านการสื่อสารในช่องทางที่ถูกต้องและเหมาะสม

### 3.6 ความเสี่ยงจากการที่ซีพีเอฟมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นซีพีเอฟมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2558 CPG และบริษัทย่อยถือหุ้นซีพีเอฟรวมกันคิดเป็นร้อยละ 43.42 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ จึงอาจทำให้วาระที่กฎหมายหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ไม่ผ่านการลงมติ หาก CPG และบริษัทย่อยงดออกเสียงหรือลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยในวาระดังกล่าว

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เรื่องหรือการเข้าทำรายการใดๆ ที่จะต้องขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ต้องผ่านการกลั่นกรองจากผู้บริหารก่อนที่เลขานุการบริษัทจะได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณา และให้ความเห็นในเรื่องหรือรายการนั้นๆ สำหรับประกอบการศึกษาถ่วงน้ำหนักของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุ



ความเห็นของคณะกรรมการอย่างเพียงพอและเหมาะสม ดังนั้นบริษัทจึงเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะออกเสียงลงคะแนนในทิศทางเดียวกันกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ นอกจากนี้ กรณีบริษัทมีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแลจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

ทั้งนี้ การลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท และ/หรือ การเป็นผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้กับบริษัท และอาจส่งผลให้ผลการดำเนินงาน และ/หรือ ฐานะทางการเงินของบริษัท ไม่เป็นไปตามเป้าหมายได้

อนึ่ง นอกเหนือจากปัจจัยเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท แต่บริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่มี

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งรวมถึงทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558
ที่ดิน	22,864	23,212
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค	40,811	55,692
เครื่องจักรและอุปกรณ์	28,483	39,543
เครื่องตกแต่งและอื่นๆ	4,038	5,095
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	28,265	26,057
<b>รวม</b>	<b>124,461</b>	<b>149,599</b>

บริษัทมีภาระผูกพันต้องโอนทรัพย์สิน ซึ่งมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มูลค่าประมาณ 33 ล้านบาท ให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อสัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการที่บริษัททำกับมหาวิทยาลัยดังกล่าวสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ภายใต้สัญญานี้ มหาวิทยาลัยได้อนุญาตให้บริษัทใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้งและใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้แก่มหาวิทยาลัยเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลง



นอกจากทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดประมาณ 0.8 แสนตารางเมตร และในต่างประเทศประมาณ 1.9 แสนตารางเมตร โดยทำสัญญาเช่าและสัญญาจ้างบริการแยกเป็นแต่ละบริษัทผู้เช่า ซึ่งสัญญาแต่ละฉบับมีอายุตั้งแต่ 1 - 29 ปี สิ้นสุดในปี 2568 เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าและจ้างบริการแล้ว หากบริษัทประสงค์จะต่ออายุสัญญาก็ต้องมีหนังสือแจ้งแก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือน นอกจากนี้ บริษัทยังได้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้ทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจากผู้ให้เช่าต่างๆ รวม 904 แห่ง ซึ่งสัญญาเช่ามีอายุตั้งแต่ 1 ถึง 50 ปี สิ้นสุดในปี 2601 ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าแล้ว บริษัทสามารถต่ออายุสัญญากับผู้ให้เช่าได้ภายใต้เงื่อนไขของแต่ละสัญญา

##### 4.2 สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า

บริษัทได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด<sup>1</sup> (“CPG”) สำหรับอาหารสัตว์ที่ผลิตขึ้นภายใต้สัญญาจ้างบริการทางเทคนิควิชาการอาหารสัตว์ ทั้งนี้ CPG ได้แสดงเจตนาที่จะต่ออายุสัญญาดังกล่าวตราบเท่าที่ CPG ถือหุ้นในบริษัทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด โดยหากจะมีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ และ/หรือจำนวนค่าบริการรายเดือนขึ้นต่ำใหม่ CPG และบริษัทจะร่วมกันพิจารณาภายใต้เจตนาอันสุจริต นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ในต่างประเทศบางแห่งได้เข้าทำสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิควิชาการด้านการผลิตอาหารสัตว์กับ CPG โดยบริษัทยังดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

<sup>1</sup> รายละเอียดการถือหุ้นซีพีเอฟ โดยบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด แสดงไว้ในส่วนที่ 2 ข้อ 7.2 ผู้ถือหุ้น

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญากับบริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“STAR”) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าของ STAR เช่น ใก่ย่างห้าดาว ไก่จ้อห้าดาว เป็นต้น บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ STAR โดยคำนวณจากยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทได้เข้าทำสัญญากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า  โดยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ CPG ในอัตราร้อยละ 0.2 ของยอดขายสินค้าประเภทอาหารสด และร้อยละ 0.4 ของยอดขายสินค้าประเภทอาหารปรุงสุก ตามที่ระบุไว้ในสัญญา นอกจากนี้ บริษัทย่อยแห่งหนึ่งยังได้ทำสัญญากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า  โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ CPG ในอัตราร้อยละ 0.4 และร้อยละ 0.2 ของยอดขายสินค้าแต่ละประเภทตามที่ระบุไว้ในสัญญา

#### 4.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

ภายหลังการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซีพีเอฟมีเงินลงทุน (วิธีราคาทุน) ในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องรวม 88,889 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 ของสินทรัพย์รวมของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ซีพีเอฟจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการลงทุนในบริษัทจดทะเบียน

**5. ข้อพิพาททางกฎหมาย**

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้องคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

**6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น****6.1 ข้อมูลบริษัท**

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ : บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF”  
ลักษณะการประกอบธุรกิจ: ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
เลขทะเบียนบริษัท : 0107537000246  
โทรศัพท์ : 0-2625-8000 (ส่วนกลาง)  
: 0-2625-8352 และ 0-2625-8354 (สำนักเลขานุการบริษัท)  
: 0-2625-8351, 0-2625-8353, 0-2625-8355 และ 0-2625-8356 (สำนักงานลงทุนสัมพันธ์)  
โทรสาร : 0-2638-2139  
Website : <http://www.cpfworldwide.com>  
E-mail : [csoffice@cpf.co.th](mailto:csoffice@cpf.co.th)

**6.2 ข้อมูลบริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป**

รายละเอียดแสดงไว้ในโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟภายใต้ส่วนที่ 1 ข้อ 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

**6.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ****(1) นายทะเบียนหุ้นสามัญ**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0-2009-9999  
โทรสาร 0-2009-9991

**(2) นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้**

**หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2560**

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริหารธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริหารธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)  
1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

**หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกุ่มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกุ่มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้**

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500  
โทรศัพท์ 02-230-1447-8 โทรสาร 02-626-4545-6

**หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2555 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2559 และหุ้นกู้ของซีพีเอฟครั้งที่ 1/2556 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561**

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 สายปฏิบัติการธุรกรรมการเงินและหลักทรัพย์  
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักชดลุม อาคาร 2 ชั้น 3  
1060 ถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0-2256-2323-6 โทรสาร 0-2256-2406

**หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575**

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

**หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2560 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570**

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

**หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566**

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)  
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

**(3) นายทะเบียน American Depositary Receipts**

The Bank of New York Mellon Corporation, BNY Mellon Shareowner Services

PO Box 358516, Pittsburgh, PA 15252-8516, USA

โทรศัพท์ 1-201-680-6825 Website [www.bnymellon.com/shareowner](http://www.bnymellon.com/shareowner) E-mail [shrrelations@bnymellon.com](mailto:shrrelations@bnymellon.com)

**(4) ผู้สอบบัญชีประจำปี 2558**

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| 1. นางมณฑุภา สิงห์สุขสวัสดิ์ | ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112 |
| 2. นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ  | ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068 |
| 3. นายวีระชัย รัตนจรัสกุล    | ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 |

**บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด**

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51

1 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2677-2000

โทรสาร 0-2677-2222

**6.4 ข้อมูลสำคัญอื่น**

- ไม่มี -