



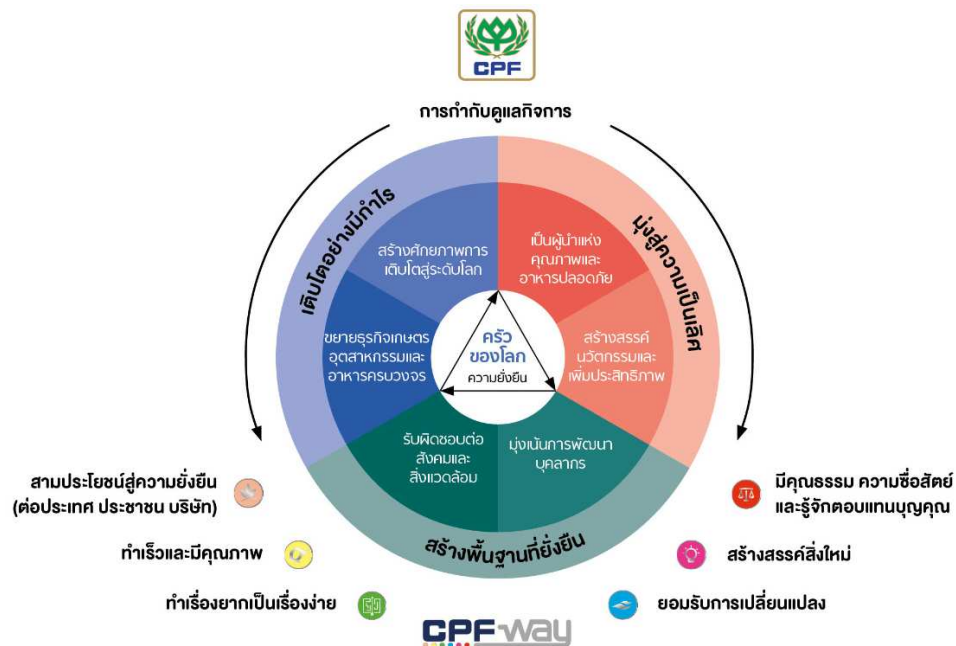
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

ด้วยวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) บริษัทจึงไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจในการสร้างกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานระดับสากล ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอบด้านองค์กร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง




การผลักดันวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้นให้บรรลุเป้าหมาย บริษัทได้กำหนดทิศทางการกลยุทธ์ 3 ด้านหลัก “เติบโตอย่างมีกำไร มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และสร้างพันธมิตรที่ยั่งยืน” ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนค่านิยม CPF Way ภายใต้กรอบการบริหารจัดการที่ดี อันรวมถึงการกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม

บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารทั่วโลกและการเติบโตของการบริโภคในระยะยาว จึงได้กำหนดกลยุทธ์การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ด้วยการนำความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรครบวงจรที่ทันสมัยไปลงทุนในประเทศต่างๆ ขณะเดียวกัน เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทมีกลยุทธ์ในการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ เช่น ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทานและสินค้าแปรรูปภายใต้ตราสินค้าซีพีและตราสินค้าอื่นของบริษัท รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและการขยายฐานการส่งออกให้มากขึ้น

1.2 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

ซีพีเอฟจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยเริ่มด้วยธุรกิจอาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์บกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนธันวาคม 2530 ซีพีเอฟได้รับอนุญาตให้นำหมูสามชั้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF” หลังจากนั้น บริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งครบวงจรในปี 2531 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในเดือนมกราคม 2537

ในปี 2541 ซีพีเอฟได้เข้าซื้อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของซีพีเอฟ โดยได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ในช่วงต้นปี 2542 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)” พร้อมประกาศวิสัยทัศน์ความต้องการเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) ที่มีการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรเพื่อผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ และสินค้าอาหารคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก หลังจากนั้น บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และในปี 2548 ได้เริ่มใช้ตราสินค้า  กับสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน พร้อมกับการเริ่มธุรกิจการผลิตสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้านี้ดังกล่าวออกจำหน่ายในประเทศไทยและส่งออกต่างประเทศ รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในรูปแบบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหาร และร้านอาหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซีพีเอฟมีทุนชำระแล้ว 7,742,941,932 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 7,742,941,932 หุ้น และมีมูลค่าตามราคาตลาด ประมาณ 228,417 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญในปี 2559

เดือนมิถุนายน 2559

Chia Tai (China) Investment Company Limited (“CTI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 50.43 ได้เข้าซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ Hubei Chia Tai Co., Ltd. (“Hubei”) คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของ Hubei โดย Hubei ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ ในประเทศจีน ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ Hubei มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 50.43

Chia Tai (Beijing) Investment Management Co., Ltd. (“CTBIM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 50.43 ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Banner Infant Dairy Products Co., Ltd. (“Banner”) คิดเป็นร้อยละ 30.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วภายหลังการเพิ่มทุน โดย Banner ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายนมผงสำหรับทารกในประเทศจีน ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ จะส่งผลให้ Banner มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 การเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Banner ยังไม่เสร็จสมบูรณ์

เดือนกรกฎาคม 2559

CTI ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Qingdao Yi Bang Bio-Engineering Co., Ltd. (“Qingdao Yi Bang”) คิดเป็นร้อยละ 12.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วภายหลังการเพิ่มทุน โดย Qingdao Yi Bang ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัคซีนสำหรับสัตว์ในประเทศจีน ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมใน Qingdao Yi Bang คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.05

CPF Investment Limited (“CPFIL”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าซื้อหุ้นของ Norfolk Foods (Private) Limited (“Norfolk”) คิดเป็นร้อยละ 80.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของ Norfolk (“การเข้าซื้อกิจการครั้งแรก”) โดย Norfolk ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทานในประเทศศรีลังกา ซึ่งภายหลังการเข้าซื้อกิจการครั้งแรกนี้ ส่งผลให้ Norfolk มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 80.0 นอกจากการเข้าซื้อกิจการครั้งแรกแล้ว CPFIL ยังมีสิทธิในการซื้อหุ้น (Call options) และผู้ขายมีสิทธิขายหุ้น (Put options) ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 20 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของ Norfolk ในวันที่ครบรอบปีที่ 2 ปีที่ 3 และปีที่ 4 หลังจากการเข้าซื้อกิจการครั้งแรกตามที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายหุ้น

เดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2559

CP Foods (UK) Ltd. (“CPF UK”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 57.52 ได้เข้าซื้อหุ้นของ The Foodfellas Ltd. (“Foodfellas”) คิดเป็นร้อยละ 60.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของ Foodfellas โดย Foodfellas ประกอบธุรกิจนำเข้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหารจากทั่วโลกเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศอังกฤษ ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ Foodfellas มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 34.51

CTI ได้เข้าซื้อหุ้นของ Fujian Sumpo Foods Holding Co., Ltd. ("Fujian Sumpo") คิดเป็นร้อยละ 70.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของ Fujian Sumpo โดย Fujian Sumpo ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บก เลี้ยงและจำหน่ายไก่ และผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ในประเทศจีน ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ Fujian Sumpo มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 35.30

Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ("CPE") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 32.68 ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่ ได้แก่ Rui Mu Foods Co., Ltd. ("Rui Mu") คิดเป็นร้อยละ 52 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของ Rui Mu โดย Rui Mu ประกอบธุรกิจไก่ไข่ในประเทศไต้หวัน

เดือนธันวาคม 2559

CTI ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Ningxia Xiao Ming Animal Husbandry Co., Ltd. ("Ningxia Xiao Ming") คิดเป็นร้อยละ 16.54 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วภายหลังการเพิ่มทุน โดย Ningxia Xiao Ming ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายลูกไก่ไข่ในประเทศจีน ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการในครั้งนี้ ส่งผลให้ Ningxia Xiao Ming มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 8.34

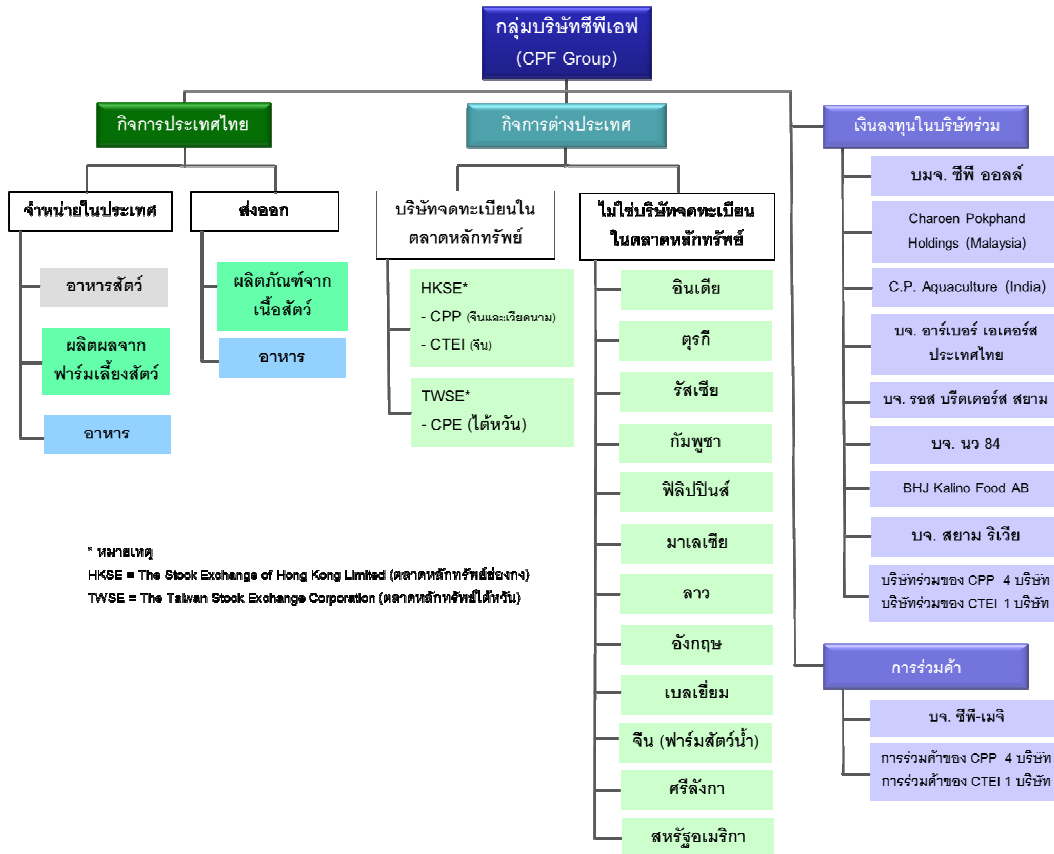
Bellisio Investment, LLC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดของ Bellisio Parent, LLC ("Bellisio") โดย Bellisio มีการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานแบบ Single Serve ในประเทศสหรัฐอเมริกา ภายใต้ตราสินค้าซึ่งเป็นที่รู้จักกันทั่วไป เช่น Michelina's, Boston market, Chilli's และ Atkins เป็นต้น รวมถึงอาหารเพื่อสุขภาพซึ่งมีจุดเด่นด้านคุณภาพและโภชนาการภายใต้ตราสินค้า EatingWell และ EAT! ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการในครั้งนี้ ส่งผลให้ Bellisio มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ

CPE ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่ ได้แก่ Rui Fu Foods Co., Ltd. ("Rui Fu") คิดเป็นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของ Rui Fu โดย Rui Fu ประกอบธุรกิจไก่ไข่ในประเทศไต้หวัน

CTI ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายเงินลงทุนกับ COFCO Poultry Industry Co., Ltd. เพื่อเข้าซื้อเงินลงทุนในส่วนได้เสียทั้งหมดของ COFCO Meat (Suqian) Co., Ltd. ("COFCO Suqian") โดย COFCO Suqian ประกอบธุรกิจเลี้ยงไก่เนื้อ และธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ โดยตลาดส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่เศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซี ประเทศจีน ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ จะส่งผลให้ COFCO Suqian มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 50.43 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 การเข้าซื้อเงินลงทุนใน COFCO Suqian ยังไม่เสร็จสมบูรณ์

ซีพีเอฟได้เข้าทำสัญญาจองซื้อหุ้นใหม่กับ SuperDrob Zakłady Drobiarsko - Mięsne S.A. ("SuperDrob") และสัญญาซื้อขายหุ้นกับ Mr. Henri Lipka และ Mr. Zygmunt Lipka ("กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม") เพื่อซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจาก SuperDrob และซื้อหุ้นสามัญของ SuperDrob จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ตามลำดับ โดย SuperDrob ประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ซึ่งผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ไก่สด ไก่แปรรูปปรุงสุก ไส้กรอก และแฮม ภายใต้ตราสินค้าของตนเอง โดยมีการจำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก โรงแรม และร้านอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น อังกฤษ และฝรั่งเศส เป็นต้น ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ จะส่งผลให้ SuperDrob มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 การเข้าซื้อหุ้นของ SuperDrob นี้ยังไม่เสร็จสมบูรณ์

1.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



* หมายเหตุ
HKSE = The Stock Exchange of Hong Kong Limited (ตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง)
TWSE = The Taiwan Stock Exchange Corporation (ตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน)

ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจจำแนกออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ (1) กิจการประเทศไทย และ (2) กิจการต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1) กิจการประเทศไทย (Thailand Operations) เป็นการประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรเพื่อจำหน่ายในประเทศ และเพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารพร้อมรับประทานไปจำหน่ายต่างประเทศประมาณ 30 ประเทศ ครอบคลุม 5 ทวีปทั่วโลก


การดำเนินธุรกิจของบริษัทในประเทศไทยครอบคลุมทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ โดยสัตว์บกหลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งมีกระบวนการผลิตครบวงจรเริ่มตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน การผลิตสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงการดำเนินการค้าปลีกและร้านอาหาร ซึ่งเป็นหนึ่งในช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

โครงสร้างการประกอบกิจการครบวงจรในประเทศไทย



2) กิจการต่างประเทศ (International Operations) เป็นการประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 15 ประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม สหรัฐอเมริกา อินเดีย ไต้หวัน ตุรกี รัสเซีย โปแลนด์¹ กัมพูชา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว อังกฤษ เบลเยียม และศรีลังกา

บริษัทได้ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศที่กำลังพัฒนาโดยมีความมุ่งมั่นที่จะนำความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยของกิจการประเทศไทยไปประยุกต์ใช้ในประเทศที่มีศักยภาพในการพัฒนามาตรฐานการเลี้ยงสัตว์และพัฒนาประสิทธิภาพธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการผลิตเนื้อสัตว์และอาหารที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยในประเทศต่างๆ ในขณะที่การขยายธุรกิจไปประเทศที่พัฒนาแล้วจะให้ความสำคัญกับธุรกิจเนื้อสัตว์แปรรูปและอาหาร รวมถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้า

สินค้าของบริษัทสามารถจำแนกออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) อาหารสัตว์ (Feed) 2) ผลผลิตจากการเลี้ยงสัตว์ (Farm) ได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์เพื่อการค้า และเนื้อสัตว์ชั้นพื้นฐาน และ 3) อาหาร (Food) ได้แก่ เนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ตราสินค้า  และตราสินค้าของลูกค้า

ขอบเขตของการดำเนินธุรกิจทั้งของกิจการประเทศไทยและกิจการต่างประเทศได้โดยสังเขป ดังนี้

ประเทศ \ ธุรกิจ	อาหารสัตว์ (Feed)	การเลี้ยงสัตว์ (Farm)			อาหาร (Food)
		สุกร	สัตว์ปีก	กุ้ง	
ไทย	●	●	●	●	●
จีน	●		●	●	●
เวียดนาม	●	●	●	●	●
สหรัฐอเมริกา					●
อินเดีย	●		●	●	●
ไต้หวัน	●	●	●		●
ตุรกี	●		●		●
รัสเซีย	●	●	●		
โปแลนด์			●		●
กัมพูชา	●	●	●		●
ฟิลิปปินส์	●	●	●	●	
มาเลเซีย	●	●		●	
ลาว	●	●	●		●
อังกฤษ					●
เบลเยียม					●
ศรีลังกา			●		●

¹ คาดว่าการเข้าซื้อหุ้นใน SuperDrob จะเสร็จสมบูรณ์ภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560



โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มซีพีเอฟ

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม มีจำนวนทั้งสิ้น 260 บริษัท¹ ดังนี้

บริษัทที่มีกิจการในประเทศไทยและที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการในประเทศไทย

ธุรกิจสัตว์บก

บริษัทย่อยทางตรง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง (ร้อยละ)
1. บมจ. กรุงเทพโปรดิ๊วส กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-625-8000	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	600,000,000 บาท	99.44
2. บจ. เซสเตอร์ฟู้ด กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-641-1333	กิจการร้านอาหาร	80,000,000 บาท	99.99
3. บมจ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-625-8000	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ครบวงจร	10,512,375,000 บาท	99.98
4. บจ. ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-625-8000	กิจการลงทุนและการค้าระหว่าง ประเทศ	9,000,000,000 บาท	99.99

บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อม (ร้อยละ)
5. บจ. ซีพีเอฟ เทรดิง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-694-4466	ค้าส่งและปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร	800,000,000 บาท	99.97
6. CPF Denmark A/S ประเทศเดนมาร์ก โทร. 45-7526-1330	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	EUR 500,000	52.00
7. CPF Europe S.A. ประเทศเบลเยียม โทร. 32-2357-5380	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	EUR 28,800,000	99.99
7.1 CP Chozen Ltd. ประเทศอังกฤษ	กิจการลงทุน	GBP 700,000	71.50
7.1.1 Chozen Holdings Ltd. ประเทศอังกฤษ โทร. 44-1905-732100	กิจการร้านอาหาร	GBP 30	71.50
7.1.2 Chozen Noodle Trading Ltd. ประเทศอังกฤษ โทร. 44-1905-732100	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	GBP 10	71.50
7.2 Tops Foods NV ประเทศเบลเยียม โทร. 32-1428-5560	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อม รับประทาน	EUR 3,940,000	84.08

¹ ไม่รวมบริษัทที่อยู่ระหว่างการชำระบัญชี และ/หรือ หยุดประกอบกิจการ ซึ่งได้แก่ บริษัท ซีพีเอฟ พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด บริษัท ซีฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. Shanghai C.P. Industrial Trading Co., Ltd. Weinan Chia Tai Co., Ltd. Charoen Pokphand (USA), Inc. และ CPF Tanzania Ltd..



บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อม (ร้อยละ)
8. CPF Food Trading Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-21-5835-8683	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	USD 4,000,000	100.00
9. CPF Japan Co., Ltd. (เดิมชื่อ CPF Tokyo Co., Ltd.) ประเทศญี่ปุ่น โทร. 813-5401-2231	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	JPY 200,000,000	99.99
10. CP Foods (UK) Ltd. ประเทศอังกฤษ โทร. 44-1299-253131	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	GBP 271,200	57.52
10.1-10.60 เป็นบริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd. ² ประเทศอังกฤษ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	GBP 1	57.52

ธุรกิจสัตว์น้ำ

บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อม(ร้อยละ)
11. C.P. Food Products, Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา โทร. 1-410-505-5017	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล	USD 5,000,000	100.00

ธุรกิจอื่น

บริษัทย่อยทางตรง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง (ร้อยละ)
12. บจ. ซีพีเอฟ เทอร์นนิ่งเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-625-8000	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	20,000,000 บาท	99.99
13. บจ. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-625-8000	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	250,000,000 บาท	99.99
14. บจ. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	วิจัยและพัฒนาอาหาร	500,000,000 บาท	99.99

² บริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd. จำนวน 60 บริษัท ประกอบด้วย

1. Fusion Abbey Park Ltd.	2. Fusion Alfrick Ltd.	3. Fusion Bracewell Ltd.	4. Fusion Bransford Ltd.	5. Fusion Broadway Ltd.
6. Fusion Brothwood Ltd.	7. Fusion Calis Ltd.	8. Fusion Camoustie Ltd.	9. Fusion Charlton Ltd.	10. Fusion Crowle Ltd.
11. Fusion Dalaman Ltd.	12. Fusion Defford Ltd.	13. Fusion Dormington Ltd.	14. Fusion Driscoll Ltd.	15. Fusion Dumbleton Ltd.
16. Fusion Eastoe Ltd.	17. Fusion Elmbridge Ltd.	18. Fusion Everton Ltd.	19. Fusion Exning Ltd.	20. Fusion Fethiye Ltd.
21. Fusion Gatley Ltd.	22. Fusion Gocok Ltd.	23. Fusion Gray Ltd.	24. Fusion Harper Ltd.	25. Fusion Hartford Ltd.
26. Fusion Hawstead Ltd.	27. Fusion Head Street Ltd.	28. Fusion Heath Ltd.	29. Fusion Irvine Ltd.	30. Fusion Kaitaia Ltd.
31. Fusion Kroma Ltd.	32. Fusion Krone Ltd.	33. Fusion Lineker Ltd.	34. Fusion Littleworth Ltd.	35. Fusion Madeley Ltd.
36. Fusion McMahon Ltd.	37. Fusion Mountfield Ltd.	38. Fusion Moyes Ltd.	39. Fusion Newlands Ltd.	40. Fusion Niamh Ltd.
41. Fusion Pershore Ltd.	42. Fusion Priest Lane Ltd.	43. Fusion Ratcliffe Ltd.	44. Fusion Reid Ltd.	45. Fusion Richardson Ltd.
46. Fusion Samui Ltd.	47. Fusion Sharp Ltd.	48. Fusion Sheedy Ltd.	49. Fusion Soham Ltd.	50. Fusion Southall Ltd.
51. Fusion Stevens Ltd.	52. Fusion Thetford Ltd.	53. Fusion Turgay Ltd.	54. Fusion Uzumlu Ltd.	55. Fusion Van Den Hauwe Ltd.
56. Fusion Wadborough Ltd.	57. Fusion Wellington Ltd.	58. Fusion Whistler Ltd.	59. Fusion Wright Ltd.	60. Fusion Yamac Ltd.



บริษัทที่มีกิจการในต่างประเทศ

บริษัทย่อยทางตรง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง (ร้อยละ)
15. Bellisio Investment, LLC ประเทศสหรัฐอเมริกา	กิจการลงทุน	USD 585,000,000	100.00
16. Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd. ประเทศเคนยา	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์	Ksh 400,000,000	99.99
17. CPF Investment Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 1,400,000,000	100.00
18. CPF Netherlands B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 350,000,000	99.99
19. C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-779-208-4362	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 17,500,000	100.00
20. C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-898-3696-3979	เพาะฟักลูกกุ้ง	RMB 148,000,000	100.00
21. C.P. Foods Holdings Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
22. C.P. Foods International Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 100,000,000	100.00

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและ ทางอ้อม (ร้อยละ)
23. Charoen Pokphand Foods Philippines Corp. ประเทศฟิลิปปินส์ โทร. 63-45-963-6510	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และเพาะฟักลูกกุ้ง	PHP 6,300,000,000	99.99
23.1 A.P.P. Enterprise, Inc. ประเทศฟิลิปปินส์ โทร 63-45-963-6510	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	PHP 5,000	39.60
24. Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	RB 4,200,446,418.5	99.99
24.1 CPF Agro LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RB 1,153,061,000	99.99
24.2 CPF Foods LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RB 480,010,000	99.99
24.3 CPF Ryazan LLC ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RB 10,000	99.99
24.4 CPF Serebryanie Prudy LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RB 24,284,766.83	99.99
24.5 CPF Trading LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	ผู้นำเข้าและจำหน่ายสินค้าประเภท เนื้อสัตว์	RB 3,270,036.05	99.99



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและ ทางอ้อม (ร้อยละ)
24.6 CPF Zaraysk LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RB 79,503,577.84	99.99
25. Chia Tai Enterprises International Ltd. ประเทศเบอรินิวดา	กิจการลงทุน	USD 78,738,922	50.43
25.1 C.P. Enterprises Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	HKD 28,000,000	50.43
25.2 Chia Tai Huazhong Biochemistry Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	HKD 10,000	50.43
25.3 Chia Tai Pucheng Biochemistry Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	USD 100,000	50.43
25.4 ECI Machinery Co., Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 50,000	50.43
25.5 Golden Industrial Investment Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	HKD 10,000	50.43
25.6 Pucheng Chia Tai Biochemistry Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 189,890,000	35.17
25.7 Zhumadian Huazheng Property Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-396-212-7539	อสังหาริมทรัพย์	RMB 10,000,000	35.17
25.8 Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-396-262-3002	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 72,000,000	35.17
26. C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. ประเทศตุรกี โทร. 212-274-8536	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ครบวงจร	TL 100,000,000	100.00
27. C.P. Pokphand Co., Ltd. ประเทศเบอรินิวดา	กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและอาหาร	USD 600,000,000	50.43
27.1 Beijing CP Consultation Services Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจ และการค้า	RMB 150,000	50.43
27.2 C.P. Aquaculture (Yangjiang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 10,000,000	50.43
27.3 C.P. Food Enterprises (Ningbo) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	RMB 122,950,000	50.43
27.4 C.P. Food (Nantong) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	USD 10,730,000	50.43
27.5 C.P. Food (Hengshui) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 192,000,000	50.43



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและ ทางอ้อม (ร้อยละ)
27.6 C.P. Food (Xiangyang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 380,000,000	50.43
27.7 C.P. Food (Xuzhou) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	RMB 342,680,000	50.43
27.8 C.P. Food (Zhanjiang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	RMB 78,500,000	50.43
27.9 C.P. Premix (Guanghan) Co., Ltd. (เดิมชื่อ Guang Han Chia Tai Feed Tech Co., Ltd.) ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 818,250.95	45.89
27.10 C.P. Premix (Liuzhou) Co., Ltd. (เดิมชื่อ Liuzhou Advance Feed Tech Co., Ltd.) ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 6,700,000	50.43
27.11 C.P. Premix (Nantong) Co., Ltd. (เดิมชื่อ Nantong Chia Tai Tech Feed Co., Ltd.) ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 3,000,000	30.26
27.12 C.P. Premix (Shenyang) Co., Ltd. (เดิมชื่อ Shenyang Advance Feed Tech Co., Ltd.) ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 24,900,000	50.43
27.13 C.P. Premix (Tianjin) Co., Ltd. (เดิมชื่อ Tianjin Chia Tai Feed Tech Co., Ltd.) ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 23,812,500	50.43
27.14 C.P. Standard Resources Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	HKD 5,000,000	50.43
27.15 C.P. Vietnam Corp. ประเทศเวียดนาม โทร. 84-61-383-6251-9	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	VND 1,741,792,000,000	64.89
27.16 C.T. Progressive (H.K.) Ltd. ประเทศเบอร์มิวดา	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	50.43
27.17 Changsha Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 134,000,000	50.43
27.18 Charoen Pokphand (China) Investment Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 56,000,000	50.43
27.19 Chengdu Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,300,000	35.30



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและ ทางอ้อม (ร้อยละ)
27.20 Chia Tai (Beijing) Investment Management Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	RMB 100,000,000	50.43
27.21 Chia Tai (China) Investment Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	กิจการลงทุนและการค้า	USD 196,695,333	50.43
27.22 Chia Tai (Hainan) Agro-Industry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 20,000,000	50.43
27.23 Chia Tai Feed (Hengshui) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 25,000,000	50.43
27.24 Chia Tai Feed (Qian Jiang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 32,000,000	50.43
27.25 Chia Tai Feed (Yushu) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 36,000,000	50.43
27.26 Chia Tai Feed (Zhanjiang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 31,110,000	50.43
27.27 Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	USD 85,700,000	50.43
27.28 Chia Tai Yongji Enterprise Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 7,062,018	50.43
27.29 Chia Tai Yueyang Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 9,550,000	50.43
27.30 Chongqing Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,920,000	30.26
27.31 Chongqing Shuangqiao Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 4,520,000	35.30
27.32 Chuzhou Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 7,648,500	50.43
27.33 CP China Investment Ltd. ประเทศไคยแมน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 129,750,000	50.43



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและ ทางอ้อม (ร้อยละ)
27.34 CP Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd. (เดิมชื่อ Chia Tai Food Enterprise (Qinhuangdao Co., Ltd.) ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	USD 117,460,000	50.43
27.35 CP Food Investment Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	HKD 1	50.43
27.36 CP Group (Inner Mongolia) Nutrition Technology Flocks and Herds Service Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 30,000,000	50.43
27.37 Dali Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 37,000,000	50.43
27.38 Fujian Baojiashun Food Development Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 180,000,000	35.30
27.39 Fujian Chia Tai Food Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 218,000,000	35.30
27.40 Fujian Hetai Agro-Industry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 50,000,000	35.30
27.41 Fujian Longzeji Feed Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บก	RMB 30,000,000	35.30
27.42 Fuzhou Da Fu Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 9,139,297	50.43
27.43 Gansu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 93-1575-0941	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
27.44 Ganzhou Chia Tai Industrial Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 18,000,000	40.34
27.45 Guang An Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 24,500,000	30.26
27.46 Guangdong Chia Tai Biotechnology Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โปรไบโอติกส์	RMB 10,500,000	50.43
27.47 Guangxi Chia Tai Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและ ทางอ้อม (ร้อยละ)
27.48 Guilin Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,720,000	42.86
27.49 Guiyang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 33,000,000	50.43
27.50 Hangzhou Advance Feed Tech Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 6,700,000	50.43
27.51 Hannick Ltd. ประเทศฮ่องกง โทร. 852-252-01601	กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	HKD 1,000	50.43
27.52 Hebei Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
27.53 Hefei Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 125,000,000	50.43
27.54 Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
27.55 Huai Hua Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,900,000	50.43
27.56 Hubei Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจาก เนื้อสัตว์	RMB 280,000,000	50.43
27.57 Huludao Chia Tai Husbandry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 28,100,000	50.43
27.58 Inner Mongolia Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 8,190,700	45.58
27.59 Jiangsu Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
27.60 Jiangsu Huai Yin Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,621,000	44.38



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและ ทางอ้อม (ร้อยละ)
27.61 Jiangxi Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
27.62 Jilin Chia Tai Food Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	RMB 240,000,000	50.43
27.63 Jinan Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 1,718,000	32.78
27.64 Jiujiang Chia Tai Feedstuffs Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,000,000	30.26
27.65 Kaifeng Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 10,000,000	50.43
27.66 Kunming Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,405,300	46.59
27.67 Lanzhou Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 14,953,000	45.70
27.68 Longyan Baotai Agro-Industry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 60,000,000	35.30
27.69 Mianyang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 4,000,000	40.34
27.70 Modern State Investments Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 120,000,000	50.43
27.71 Nanchang Chiatai Livestock Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,120,200	50.43
27.72 Nanning C.P. Food Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 136,680,000	50.43
27.73 Nanning Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,774,500	46.21
27.74 Nantong Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 110,060,025	30.26
27.75 Nanyang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 50,000,000	45.89



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและ ทางอ้อม (ร้อยละ)
27.76 Neijiang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,900,000	35.30
27.77 Ningbo Chia Tai Agriculture Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 7,415,300	35.30
27.78 Pingdingshan Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 2,761,321	35.30
27.79 Qingdao Chia Tai Agricultural Development Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 12,025,800	50.43
27.80 Shaanxi Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,729,100	48.41
27.81 Shanghai Han Tong International Trading Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 6,000,000	35.30
27.82 Shanxi Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 11,673,200	30.21
27.83 Shenyang Chia Tai Livestock Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,600,000	50.43
27.84 Shijiazhuang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 22,000,000	50.43
27.85 Shuangliu Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 4,000,000	35.30
27.86 Tai Zhou Chia Tai Feed Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 8,451,051	48.41
27.87 Tianjin Chia Tai Agro-Industrial Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 65,540,000	50.43
27.88 Urumqi Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,250,000	47.11
27.89 Wuhan Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,750,000	50.43



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและ ทางอ้อม (ร้อยละ)
27.90 Wuhan Chia Tai Aquaculture Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 62,000,000	50.43
27.91 Wuxuan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,640,000	42.86
27.92 Xiamen Chia Tai Agriculture Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 30,400,000	30.26
27.93 Xiamen Sumpo Food Trading Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 30,000,000	35.30
27.94 Xiangyang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 97,900,000	50.43
27.95 Xuzhou Chia Tai Feed Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 16,000,000	32.78
27.96 Yi Chang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 18,090,000	50.43
27.97 Yinchuan Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 6,000,000	42.86
27.98 Yongan Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 27,000,000	50.43
27.99 Zhangjiakou Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 60,000,000	30.26
27.100 Zhoukou Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 50,000,000	50.43
27.101 Zhumadian Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 28,060,000	30.76
บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น ทางอ้อม (ร้อยละ)
28. C.P. Cambodia Co., Ltd. ประเทศกัมพูชา โทร. 24-397-339	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	USD 67,402,000	100.00
28.1 Cambodia Property and Trading Co., Ltd. ประเทศกัมพูชา โทร. 24-397-339	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	KHR 20,000,000	49.00



บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อม (ร้อยละ)
29. C.P. Laos Co., Ltd. ประเทศลาว โทร 856-21-453508-10	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	USD 15,000,000	99.99
30. Charoen Pokphand Foods Canada Inc. ประเทศแคนาดา โทร 905-604-4993	นำเข้าและส่งออกสินค้าอาหาร	CAD 1,000,000	70.00
31. Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร และธุรกิจสุกร	RM 420,000,000	99.99
31.1 Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย โทร. 603-4027-1800	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	RM 520,000,000	99.99
31.2 Makin Jernih Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย	กิจการลงทุน	RM 50,000,000	99.99
31.2.1 AA Meat Shop Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย โทร. 603-8065-1800	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	RM 5,000,000	99.99
31.2.2 Chau Yang Farming Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย โทร. 603-6091-7340	เลี้ยงสัตว์	RM 25,000,000	99.99
31.2.3 Tip Top Meat Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย โทร. 603-6091-7340	แปรรูปเนื้อสัตว์	RM 25,000,000	99.99
31.3 Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย โทร. 603-4027-1800	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	RM 100,000,000	99.99
32. CPF (INDIA) Private Ltd. ประเทศอินเดีย โทร. 91-44-265-68406	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	RS 3,608,500,000	99.99
33. Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน โทร. 886-2-250-77071	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	NTD 3,579,000,000	32.68
33.1 Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน โทร. 886-2-250-77071	เลี้ยงสัตว์	NTD 32,000,000	16.34
33.2 Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน โทร. 886-2-250-77071	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารเสริมและวัคซีนสำหรับสัตว์	NTD 32,000,000	29.41
33.3 Chia Tai Lianyungang Co., Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	32.68
33.4 Lianyungang Chia Tai Agro-Industry Development Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-182-051-31077	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,400,000	22.88
33.5 Plenty Type Ltd. ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 14,261,488	32.68



บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อม (ร้อยละ)
33.6 Rui Fu Foods Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 100,000,000	16.67
33.7 Rui Mu Foods Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 100,000,000	16.99
34. Russia Baltic Pork Invest ASA ประเทศนอร์เวย์	กิจการลงทุน	NOK 357,913,200	75.82
34.1 Farm Construction Limited Liability Company ประเทศรัสเซีย โทร. 8-831-211-3011	รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	RB 100,000	75.82
34.2 Finagro ASP ประเทศเดนมาร์ก โทร. 45-7658-5005	ให้บริการด้านการเงิน	DK 550,000	75.82
34.3 Kornevo Limited Liability Company ประเทศรัสเซีย โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RB 3,010,000	75.82
34.4 Management Company RBPI Group Limited Liability Company ประเทศรัสเซีย โทร. 8-401-230-7700	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	RB 10,000	75.82
34.5 NNPP Limited Liability Company ประเทศรัสเซีย โทร. 8-831-211-3011	เลี้ยงสัตว์	RB 483,040,562.83	75.82
34.6 NNPP-2 Limited Liability Company ประเทศรัสเซีย โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RB 600,000,000	75.82
34.7 Pravdinsk Pig Production Closed Joint Stock Company ประเทศรัสเซีย โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RB 160,000,000	75.82
34.8 Pravdinsk Pig Production-2 Limited Liability Company ประเทศรัสเซีย โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RB 210,000,000	75.82
35. Stesha LLC. ประเทศรัสเซีย	กิจการลงทุน	RB 11,922,108,924	99.99
35.1 CJSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy ประเทศรัสเซีย	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	RB 196,500,735	79.99
35.2 CJSC Poultry Production Severnaya ประเทศรัสเซีย	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูปขั้นพื้นฐาน	RB 1,129,937,718	79.99
36. Bright Excel Investments Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00



บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อม (ร้อยละ)
37. Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Ltd. ประเทศเบอร์มิวดา	กิจการลงทุน	USD 12,000	100.00
38. Coinaton Investments Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
38.1 Chun Ta Investment Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน	กิจการลงทุน	NTD 50,000,000	100.00
39. CPVN Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
40. Forward Pass Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
40.1 Ta Chung Investment Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน	กิจการลงทุน	NTD 100,000,000	100.00
41. New Splendid Holdings Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
42. Norfolk Foods (Private) Limited ประเทศศรีลังกา โทร. 9-411-285-7340	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	LKR 246,500,000	80.00
43. The Foodfellas Ltd. ประเทศอังกฤษ โทร. 44-2086-223064	ผู้นำเข้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหาร	GBP 15,567	34.51
44. Bellisio Parent, LLC ประเทศสหรัฐอเมริกา	กิจการลงทุน	USD 159,798,987	100.00
45. Bellisio Holdco, LLC ประเทศสหรัฐอเมริกา	กิจการลงทุน	-	100.00
46. Bellisio Finance, LLC ประเทศสหรัฐอเมริกา	กิจการลงทุน	-	100.00
47. Bellisio Foods, Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา	กิจการลงทุน	-	100.00
48. Arden International, LLC ประเทศสหรัฐอเมริกา	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	-	100.00
49. Arden Kitchens, LLC (Delaware) ประเทศสหรัฐอเมริกา	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	-	100.00
50. Arden Kitchens, LLC (Minnesota) ประเทศสหรัฐอเมริกา	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	-	100.00
51. Bellisio Foods Canada Corp. ประเทศแคนาดา	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	-	100.00
52. Michelina's, LLC ประเทศสหรัฐอเมริกา	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	-	100.00
53. The All American Gourmet Company ประเทศสหรัฐอเมริกา	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	-	100.00
54. Overhill Farms, Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	-	100.00



บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทร่วมของซีพีเอฟ มีจำนวนทั้งสิ้น 13 บริษัท ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและ ทางอ้อม (ร้อยละ)
1. บมจ. ซีพี ออลล์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-677-9000	ร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย	8,986,296,048 บาท	35.24
2. บจ. นว 84 ⁴ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	กิจการลงทุน ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจ สวนป่าในประเทศไทย	1,500,000,000 บาท	25.00
3. บจ. รอส บริดเดอร์ส สยาม กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	70,000,000 บาท	49.99
4. บริษัท สยาม ริเวีย จำกัด กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	ภัตตาคาร	5,000,000 บาท	29.99
5. บจ. อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	4,000,000 บาท	49.98
6. BHJ Kalino Food AB ประเทศสวีเดน โทร. 46-4620-5260	ค่านี้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูปแช่เย็นและ แช่แข็ง	SEK 1,000,000	15.08
7. C.P. Aquaculture (India) Private Ltd. ⁵ ประเทศอินเดีย โทร. 9144-2491-7790	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง และ ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งในประเทศอินเดีย	Rs 250,000,000	31.70
8. Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd. ⁶ ประเทศมาเลเซีย	กิจการลงทุน โดยลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจ ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศมาเลเซีย	RM 50,000,000	49.75
9. Chia Tai Conti (Cixi) Investment Management Ltd. ประเทศจีน	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและ การค้า	RMB 1,000,000	25.21
10. Conti Chia Tai International Ltd. ประเทศฮ่องกง โทร. 852-282-36171	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	HKD 3,122,000	25.21
11. Ningxia Xiao Ming Animal Husbandry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-951-306-6648	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่ไข่	RMB 68,253,000	8.34
12. Qingdao Yi Bang Bio-Engineering Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-532-854-3936	ผลิตและจำหน่ายวัคซีนสำหรับสัตว์	RMB 28,409,090	6.05
13. Zhan Jiang Deni Carburetor Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-759-315-0934	ผลิตและจำหน่ายคาร์บูเรเตอร์ของ รถจักรยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์	USD 21,250,000	14.12

³ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.83⁴ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00⁵ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 43.30 และผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจริญวนท์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00⁶ ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.00

สำหรับการถือหุ้นในบริษัทร่วมซึ่งซีพีเอฟมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวน้อยกว่าการถือหุ้นของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่ C.P. Aquaculture (India) Private Limited (“CPA India”) ซึ่งซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.20 มาตั้งแต่เริ่มจัดตั้งบริษัท และในปี 2546 ผู้ถือหุ้นเดิมของ CPA India ได้เสนอขายหุ้น CPA India ในสัดส่วน



ร้อยละ 12.50 ให้กับซีพีเอฟ ซึ่งการซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้ CPA India เปลี่ยนสภาพเป็นบริษัทร่วม ทั้งนี้ หากบริษัทมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วมดังกล่าว กรณีรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติไว้ ส่วนกรณีที่มีใช้ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการเข้าทำรายการ ซึ่งในกรณีดังกล่าว กรรมการตรวจสอบจะสอบทานรายการว่าไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่มีใช้ธุรกิจปกติกับบริษัทร่วมข้างต้น

การร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 การร่วมค้าของซีพีเอฟมีจำนวนทั้งสิ้น 6 บริษัท ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและ ทางอ้อม (ร้อยละ)
1. บจ. ซีพี-เมจิ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-664-5309	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากนม	500,000,000 บาท	59.99
2. Beijing Chia Tai Feedmill Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-106-941-2811	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,000,000	25.21
3. ECI Metro Investment Co., Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ โทร. 852-252-01601	กิจการลงทุน และค้าเครื่องจักรและอะไหล่	USD 12,000,000	25.21
4. Handan Chia Tai Feed Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-310-638-6570	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 11,200,000	25.21
5. Henan East Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-379-678-51191	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,400,000	25.21
6. Jilin Chia Tai Enterprise Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-431-829-90255	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 8,284,000	25.21

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00 แต่ไม่เกินร้อยละ 20.00⁷

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 นิติบุคคลที่ซีพีเอฟมีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00 แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 1 บริษัท ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและ ทางอ้อม (ร้อยละ)
1. Kinghill Limited ⁸ ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจ บริหาร ศูนย์การค้า “Super Brand Mall” ในประเทศจีน	USD 680,000,000	13.96

⁷ ไม่รวมนิติบุคคลที่มีการตั้งค่าเผื่อด้วยค่าของเงินลงทุนไว้เต็มจำนวนแล้ว

⁸ ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 64.86

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 10.00 หรือน้อยกว่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 นิติบุคคลที่ซีพีเอฟมีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น หรือน้อยกว่า มีจำนวนทั้งสิ้น 4 บริษัท ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและ ทางอ้อม (ร้อยละ)
1. Chia Tai (Jilin) Co., Ltd. ⁹ ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศจีน	USD 1,800,000	10.00
2. บมจ. ซีพีซี ¹⁰ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-625-8090	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,950,000,000 บาท	6.58
3. บมจ. ซี.พี. แลนด์ ¹¹ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-625-7000	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3,630,310,000 บาท	6.49
4. บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น ¹² กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-643-1111	สื่อสารโทรคมนาคม	33,474,621,856 บาท	2.21

⁹ ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.00

¹⁰ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.80 และกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์และผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.91

¹¹ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.51 และกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.89

¹² CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.36

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ มีการลงทุนโดยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ โดยมีธุรกิจหลักในประเทศไทย ได้แก่ (1) ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (2) ธุรกิจค้าปลีก และ (3) ธุรกิจโทรคมนาคม นอกจากนี้ CPG ยังลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

สำหรับซีพีเอฟซึ่งเป็นบริษัทหลักของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของ CPG นั้น CPG ได้ให้บริการที่สำคัญซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท ได้แก่ การให้บริการเทคนิควิชาการด้านการค้นคว้าและพัฒนาส่วนประกอบในการผลิตอาหารสัตว์และการจัดการอื่นๆ การให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า เป็นต้น โดยธุรกรรมดังกล่าวเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญในงานวิจัยและพัฒนาในทุกด้าน ทั้งกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการบริโภค เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมที่สร้างเสริมมูลค่าและคุณค่าเพิ่ม โดยไม่หยุดนิ่งในการติดตามและต่อยอดสู่การคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดและเข้าถึงคุณภาพ ประสิทธิภาพที่ดีกว่า ควบคู่ไปกับการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อก้าวเดินสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่า

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 470,170 ล้านบาท เติบโตจากปี 2558 ร้อยละ 8 โดยโครงสร้างรายได้ของซีพีเอฟและบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 เป็นดังนี้

	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กิจการประเทศไทย						
อาหารสัตว์ ⁽¹⁾	51,850	12	50,287	11	49,165	11
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ⁽²⁾	79,212	18	74,686	17	86,255	18
อาหาร ⁽³⁾	44,212	10	42,074	10	43,162	9
รวมรายได้จากกิจการประเทศไทย	175,274	40	167,047	38	178,582	38
2. กิจการต่างประเทศ						
อาหารสัตว์ ⁽⁴⁾	173,448	40	167,008	39	171,315	36
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ⁽⁵⁾	70,036	16	79,158	18	101,327	22
อาหาร ⁽⁶⁾	7,281	2	8,142	2	13,241	3
รวมรายได้จากกิจการต่างประเทศ	250,765	58	254,308	59	285,883	61
ยอดขายสุทธิรวม	426,039	98	421,355	97	464,465	99
รายได้อื่น	7,463	2	12,838	3	5,705	1
รวมรายได้	433,502	100	434,193	100	470,170	100

หมายเหตุ ⁽¹⁾ ดำเนินงานโดย CPF, BKP, CPM, CPFT, CPFTH, CPFP, CP LAOS และ CPF Canada

⁽²⁾ ดำเนินงานโดย CPF, CPM, CPFT, CHESTER, CPFTH, CPF PRODUCTS, CPFP, CPFFT, CPF EU, CPF UK, CPF Japan, CPF DM, AA, CPF OVERSEAS, CPF Canada และ Foodfellas

⁽³⁾ ดำเนินงานโดย CPF, CPM, CPFT, CHESTER, CPFTH, CPF PRODUCTS, CPFP, CPE, CPFFT, CPF EU, CPF UK, CPF Japan, CPF DM, CP LAOS, CPF Canada, CPF OVERSEAS, RBPI และ Foodfellas

⁽⁴⁾ ดำเนินงานโดย CPB, SFM, AA, CPFP, CPE, CPF OVERSEAS, CP LAOS, CP INDIA, CPFTZ, CPS, CPP, Woyskovitsy, Severnaya, CTEI และ CPC (เริ่มตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นมา)

⁽⁵⁾ ดำเนินงานโดย CPF PRODUCTS, CPB, CPH, CPD, CPFP, CPE, CPFA, AA, MJSB, CPF UK, CPF Japan, CPF DM, CPF OVERSEAS, CP LAOS, CP INDIA, CPS, CPF TZ, CPP, RBPI, CP CHOZEN, Woyskovitsy, Severnaya, Foodfellas, CPF Canada และ CPC (เริ่มตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นมา)

⁽⁶⁾ ดำเนินงานโดย CPF PRODUCTS, CPB, CPD, CPE, AA, MJSB, CPF UK, CPF Japan, CPF DM, CP LAOS, CP INDIA, CPS, CPP, CPFP, CP CHOZEN, RBPI, TOP FOODS, CPF OVERSEAS, Woyskovitsy, Severnaya, CPFA, Foodfellas, CPC (เริ่มตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นมา) และ Norfolk (เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นมา)

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

2.1.1 ธุรกิจอาหารสัตว์

ปี 2559	ล้านบาท	
รายได้จากกิจการในประเทศ	49,165	-2.2%
รายได้จากกิจการต่างประเทศ	171,315	+2.6%
รวม	220,480	+1.5%

ผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญของธุรกิจอาหารสัตว์ ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด อาหารกึ่ง และอาหารปลา ทั้งในรูปแบบหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด บริษัทตระหนักดีว่า “คุณภาพการผลิตที่มีประสิทธิภาพด้วยการก้าวทันเทคโนโลยี”

เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้อาหารสัตว์ของบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ทั้งในประเทศไทยและประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปลงทุน

เพื่อรักษาความเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารสัตว์ชั้นนำและพร้อมรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต บริษัทจึงให้ความสำคัญตั้งแต่จุดเริ่มต้นของการผลิต ด้วยการ**คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพดี** ผ่านระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025 ซึ่งข้อมูลจากห้องปฏิบัติการกลางและห้องปฏิบัติการสาขาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศยังเชื่อมโยงถึงกัน เพื่อสนับสนุนข้อมูลด้านคุณค่าทางโภชนาการและความปลอดภัยของวัตถุดิบสำหรับเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการคำนวณสูตรอาหารสัตว์ที่เหมาะสมตามความต้องการของสัตว์แต่ละชนิด สายพันธุ์ และวัย รวมถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภคด้วย โดยบริษัทได้**ใช้ระบบควบคุมการผลิตอาหารสัตว์ด้วยคอมพิวเตอร์มานานกว่า 40 ปี และประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานสากล**ในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระภายนอก มาอย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice : GMP) ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต (Hazard Analysis and Critical Control Point : HACCP) Best Aquaculture Practice (BAP), International Fishmeal and Fishoil Organization's Responsible Supply Chain of Custody (IFFO RS CoC) จากองค์การปลาป่นสากล, และมาตรฐาน QS เป็นต้น เพื่อคุณภาพที่สม่ำเสมอและความปลอดภัยสูงสุดต่อสัตว์และผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังนำหุ่นยนต์ซึ่งออกแบบและพัฒนาขึ้นเป็นพิเศษโดยทีมวิศวกรภายใน มาใช้ในระบบการผลิตของบริษัทโดยเฉพาะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอีกด้วย

นอกเหนือจากคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ บริษัทยังมุ่งมั่น **"จัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน"** กล่าวคือ วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์จะมาจากแหล่งที่มีกระบวนการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงานตามนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจของบริษัทที่ได้มีการดำเนินการในประเทศไทย ควบคู่ไปกับการดำเนินนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณท้องที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นและช่วยลดระยะทางและพลังงานที่ใช้สำหรับการขนส่ง ในกรณีที่ว่าวัตถุดิบที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต เนื่องจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอหรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐานก็จะมีกรนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในปี 2559 กิจการประเทศไทยได้นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการ**จัดหาวัตถุดิบทดแทน** เพื่อกระจายความหลากหลายของวัตถุดิบ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบบางชนิดในบางช่วงเวลา อันหมายถึงการรักษาความสามารถและเพิ่มศักยภาพในการผลิตของบริษัทและคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทก็ได้ให้ความสำคัญกับ**ประสิทธิภาพอาหารสัตว์ที่จะต้องสอดคล้องกับความต้องการของสัตว์และระบบการเลี้ยง** ก่อนพัฒนาหรือปรับปรุงสูตรอาหารที่สนับสนุนการเจริญเติบโตของสัตว์แต่ละชนิด สายพันธุ์ และวัย ซึ่งจะครอบคลุมทั้งในเรื่องความต้องการสารอาหารของสัตว์ (Nutrient Requirement) วัตถุดิบ (Raw Material) สารอาหารเสริม (Feed Additive) ตลอดจนนวัตกรรมอาหารสัตว์ที่สนองความต้องการ แนวโน้ม และการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างความมั่นคงทางอาหารในระยะยาว

บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้พลังงานความร้อนในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ โดยแหล่งพลังงานความร้อนมาจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิลจากถ่านหินและน้ำมันเตาเป็นหลัก ซึ่งมีผลต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทจึงได้ติดตั้งอุปกรณ์หม้อไอน้ำให้สามารถใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) อาทิ แกลบ ชังข้าวโพด กะลาปาล์ม ฟืน แขนเชื้อเพลิงฟอสซิล เพื่อบรรเทาผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ขณะเดียวกันก็ได้ติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นและนำเทคโนโลยี Ozone เข้ามาใช้ เพื่อป้องกันฝุ่นและลดกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตมิให้ฟุ้งกระจายออกไปรบกวนชุมชนที่อาศัยอยู่บริเวณรอบสถานประกอบการด้วย

บริษัทได้ปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการประเมินโดย CDP (Carbon Disclosure Project) ครอบคลุมการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กรใน 4 องค์ประกอบหลัก

ได้แก่ การกำกับดูแลและกลยุทธ์ (Governance and Strategy) การจัดการความเสี่ยงและโอกาส (Risk and Opportunity Management) การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emissions Management) และการให้การรับรองความถูกต้องโดยหน่วยงานภายนอก (Verification)

บริษัทได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มบริษัทที่มีการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ในระดับ B ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าทั้งค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ซึ่งแสดงถึงความใส่ใจของบริษัทในการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นการบูรณาการและสอดคล้องประสานกันภายในองค์กร

2.1.2 ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

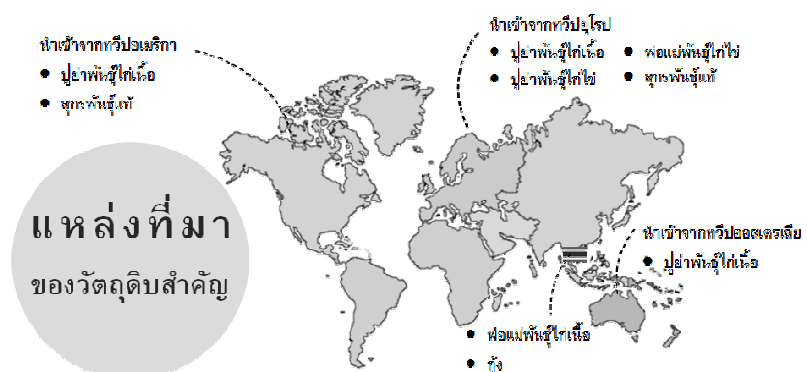
ปี 2559	ล้านบาท	
รายได้จากการกิจการในประเทศ	86,255	+15.5%
รายได้จากการกิจการต่างประเทศ	101,327	+28.0%
รวม	187,582	+21.9%

ประเภทสัตว์เลี้ยงที่สำคัญของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ของบริษัท ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา โดยมีผลิตภัณฑ์ 2 ประเภทหลักประกอบด้วย 1) พันธุ์สัตว์ และ 2) สัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสัตว์มีชีวิต และเนื้อสัตว์แปรรูปขึ้นพื้นฐาน ซึ่งความสำเร็จอย่างยั่งยืนของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ขึ้นอยู่กับคุณภาพอาหารสัตว์ สายพันธุ์สัตว์ เทคโนโลยีการบริหารจัดการฟาร์ม และระบบการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพเพื่อป้องกันโรคอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างเสริมโอกาสการเข้าถึงแหล่งโปรตีนและสารอาหารคุณภาพและปลอดภัยให้กับผู้บริโภคทั่วโลก โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา การรองรับการเติบโตของประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และการปรับตัวต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงใส่ใจในทุกกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ตั้งแต่การเพาะพันธุ์ การเลี้ยง และการแปรรูป ดังนี้

การเพาะพันธุ์สัตว์:

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาด้านการปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามหลักพันธุกรรมธรรมชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ ซึ่งผลจากการวิจัยและพัฒนาอย่างครบวงจร ช่วยให้ผู้เลี้ยงมีอัตราการเจริญเติบโตดีในจำนวนวันเลี้ยงที่สั้นลง กินอาหารได้มากขึ้น อัตราแลกเนื้อและอัตรารอดสูง ทั้งยังแข็งแรงและต้านทานโรค เหมาะสมต่อการนำมาสร้างสรรคอาหารคุณภาพและปลอดภัยต่อการบริโภค



การเลี้ยงสัตว์:

บริษัทพิจารณาสถานที่ตั้งฟาร์มบนพื้นฐานความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสาธารณสุขบนพื้นฐานที่จำเป็นในการเลี้ยงสัตว์ เช่น การมีแหล่งน้ำพอเพียงต่อการเลี้ยง การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในบริเวณโดยรอบ คำนึงถึงระยะทางจากโรงงานอาหารสัตว์มายังฟาร์มและไปโรงฆ่าและเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการขนส่งและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง และได้นำ

มาตรฐานการผลิตที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และมาตรฐานสากล อาทิ การจัดการคุณภาพ การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (Good Agricultural Practice: GAP) Global Good Agricultural Practice (Global G.A.P.) การจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยง กุ้งอย่างยั่งยืน (Code of Conduct: CoC) มาใช้ควบคู่ไปกับการเลี้ยงที่ทันสมัย โดย

- **สัตว์บก:** จัดการเลี้ยงในรูปแบบของระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ซึ่งเป็นการเลี้ยงที่มีระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ รวมถึงระบบการระบายอากาศ เพื่อให้อากาศในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา นอกจากนี้ ยังมี มาตรการและระบบการควบคุมและป้องกันพาหะนำโรคเข้าสู่ฟาร์ม โดยควบคุมการเลี้ยงด้วย ระบบคอมพิวเตอร์
- **สัตว์น้ำ:** เน้นการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ซึ่งหลีกเลี่ยงการใช้ยา และสารเคมี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงใช้วิชาการและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อป้องกันโรค ระบาด

การเลี้ยงสัตว์ของบริษัทปราศจากการใช้ฮอร์โมนในการเร่งการเจริญเติบโต ไม่เลี้ยงสัตว์หนาแน่นเกินไป มีการป้องกันและรักษาเมื่อสัตว์บาดเจ็บหรือเจ็บป่วยโดยสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มตรวจ สุขภาพสัตว์ระหว่างการเลี้ยง โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ปีก สำหรับการผลิตอาหารแปรรูปตามมาตรฐาน Red Tractor Assurance (RTA) จากประเทศอังกฤษ อย่างต่อเนื่องทุกปีตั้งแต่ปี 2546 ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนับเป็นมาตรฐานการผลิตที่มีกฎระเบียบ เข้มงวดที่สุดในอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ปีกในปัจจุบัน นอกเหนือจากมาตรฐาน Genesis Assured Duck Production (ADP) ของสหราชอาณาจักร และมาตรฐาน Agricultural Labeling Ordinance (ALO) ของสวิตเซอร์แลนด์



นอกจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้ว บริษัทยังมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรใน ประเทศไทย โดยบริษัทจะคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง และ บริษัทจัดหาพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการ ฟาร์มให้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับฟาร์มของบริษัท เพื่อให้เกษตรกรสามารถเลือกใช้อาหารสัตว์ได้ ถูกต้องตรงตามชนิดและสายพันธุ์ รวมถึงสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในต้นทุนที่ เหมาะสมและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลให้เกษตรกรมีผลผลิตและ รายได้จากการเลี้ยงสัตว์สูงขึ้น ถือเป็นโครงการที่สร้างงาน สร้างอาชีพ ยกระดับคุณภาพชีวิตของ เกษตรกรเพื่อให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เติบโตไปด้วยกันกับบริษัทอย่างยั่งยืน

การแปรรูปขั้นพื้นฐาน: บริษัทพิถีพิถันกับกระบวนการแปรรูป เพราะทราบดีว่าเป็นอีกหนึ่งขั้นตอนสำคัญของการได้มาซึ่ง วัตถุดิบพื้นฐานที่จะส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพอาหารที่ปลอดภัยและปลอดภัย ด้วยการปฏิบัติตาม หลักการและมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์อย่างเคร่งครัด ตั้งแต่การจับไก่-เปิด การต้อนสุกร การเก็บ เกี่ยวผลผลิตสัตว์น้ำที่ดำเนินการด้วยความนุ่มนวล รวมไปถึงการขนส่งซึ่งใช้ภาชนะที่ดีและ เหมาะสม เช่น ไม่ก่อให้เกิดอันตรายขณะขนส่ง จำกัดความหนาแน่นของจำนวนสัตว์ และเมื่อมาถึง โรงงานแปรรูป รถขนส่งจะต้องจอดพักในบริเวณที่เหมาะสมและสบายสำหรับตัวสัตว์ เพื่อลด ความเครียดของสัตว์ ก่อนที่จะผ่านกระบวนการตัดแต่งเนื้อและการบรรจุที่เน้นรักษาความสดและ สะอาด

ด้วยลักษณะของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์จากก่อให้เกิดกลิ่นอันเนื่องมาจากมูลสัตว์ได้ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่นอกเขตชุมชนและห่างไกลจากเขตการเลี้ยงสัตว์ที่หนาแน่น ขณะเดียวกัน มูลสัตว์ที่เกิดขึ้นในทุกๆ วัน ส่งผลกระทบต่อปรากฏการณ์เรือนกระจกอันเป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน บริษัทได้กำหนดมาตรการและระบบการบริหารจัดการที่ดี ด้วยการนำของเสียจากฟาร์มมาใช้ผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าใช้ในฟาร์มต่อไป และยังได้ส่งเสริมให้ และฟาร์มคู่ค้าของบริษัทใช้ระบบนี้อย่างกว้างขวาง ซึ่งไม่เพียงแต่มีส่วนในการบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งด้านของเสียและมลภาวะทางอากาศ หากยังช่วยให้บริษัทและเกษตรกรลดค่าไฟฟ้าในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

2.1.3 ธุรกิจอาหาร

ปี 2559	ล้านบาท	
รายได้จากกิจการในประเทศ	43,162	+2.6%
รายได้จากกิจการต่างประเทศ	13,241	+62.6%
รวม	56,403	+12.3%

บริษัทใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคและมีความมุ่งมั่นที่จะ “เติมชีวิตที่ดี” ให้กับทุกช่วงวัย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมอาหารที่ตอบสนองความต้องการและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค อันนำมาซึ่งผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีความหลากหลาย ปลอดภัยต่อการบริโภค และพร้อมด้วยคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม และใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมุ่งสร้างสรรค์ทางเลือกให้กับผู้บริโภคได้เลือกสรรผ่านผลิตภัณฑ์อาหารสด อาหารแปรรูป และอาหารปรุงสุก ภายใต้ตราสินค้า  , คิทเชนจอย, หัวดาว, บีเค, และบีเคพี สำหรับกิจการในประเทศไทย และตราสินค้า  , หัวดาว, Taste Inc, และ Michelin's สำหรับกิจการต่างประเทศเป็นต้น ซึ่งมีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ รสชาติ ขนาด และคุณค่าทางโภชนาการ ทั้งยังมีการผลิตเพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้านอีกด้วย

ทั้งนี้ การสร้างความมั่นคงทางอาหารยังคงเป็นประเด็นหลักที่ทำนายของอุตสาหกรรมอาหาร และหัวใจสำคัญที่จะสนับสนุนการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพคือคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีกว่าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเทคโนโลยีชีวภาพอย่างสร้างสรรค์

ด้วยความปลอดภัย สุขภาพ และโภชนาการ คือส่วนผสมของความใส่ใจในทุกผลิตภัณฑ์อาหารที่บริษัทตั้งใจส่งมอบให้แก่ผู้บริโภคกว่า 3 พันล้านคนทั่วโลก บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการด้วยการนำระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ควบคู่ไปกับระบบบริหารระดับสากลมาใช้ อาทิ ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001) หลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices - GMP) ระบบการวิเคราะห์จุดวิกฤติที่ต้องควบคุมเพื่อความปลอดภัยอาหาร (Hazard Analysis and Critical Control Point - HACCP) รวมถึงระบบมาตรฐานที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มมาใช้บริหารจัดการเพิ่มเติม เช่น ระบบคุณภาพสำหรับธุรกิจค้าปลีกอาหาร (The British Retail Consortium: BRC) มาตรฐานอาหารฮาลาล (Halal Standard) Best Aquaculture Practices Standards : BAP เป็นต้น ซึ่งได้รับการรับรองและตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอกและลูกค้าเป็นประจำ ขณะเดียวกัน ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทยังสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบด้วย โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับงานด้านการตรวจสอบย้อนกลับอย่างต่อเนื่อง อาทิ กิจการประเทศไทยได้นำระบบคิวอาร์โค้ด (Quick Response Code) มาใช้ในปี 2557 และริเริ่มโครงการ CPF Value Chain_Traceability ในปี 2558 ซึ่งเป็นระบบการสอบกลับแบบออนไลน์ตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหาร (Whole Chain Online traceability) ภายใน 2 นาที โดยคาดว่าจะพัฒนาครอบคลุมทุกสายผลิตภัณฑ์ในปี 2560

บริษัทยังพยายามอย่างต่อเนื่องในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีกว่าสำหรับผู้บริโภคแต่ละช่วงวัย เช่น ในประเทศไทยได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไก่ไข่โอเมก้าฟอสฟอรัสสำหรับกลุ่มเด็กซึ่งมุ่งส่งเสริมการเจริญเติบโต ผลิตภัณฑ์กลุ่ม CP Balance และ CP Smart Meal ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มที่มีโคเรสเตอรอลและไขมันอิ่มตัวต่ำ แต่มีคุณค่าทางอาหารและใยอาหารสูง เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มคนทำงานและผู้สูงวัยที่รักสุขภาพอีกทั้งยังนำเสนอสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพและหลากหลายประเภทอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559

กิจการในประเทศไทยได้นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารนวัตกรรมใหม่ เช่น ดับเบิลเบอร์เกอร์ไก่ซีส ไส้กรอกคอกเทลแฮมชีส เบอร์เกอร์เนื้อวัว ไส้ไก่ต้มสุกปอกเปลือก ไก่แดดเดียวพร้อมข้าวเหนียว ปีกไก่รมควัน สเต็กไก่สไปซี่ซีลล์ ไส้กรอกรมควัน เบอร์เกอร์หมูและไซมอนด์ และ เบอร์เกอร์ปลาแซลมอน เป็นต้น

ไม่เพียงแต่คุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และสุขอนามัยการเพื่อผู้บริโภคที่บริษัทให้ความสำคัญ หากการมีส่วนร่วม ปกป้องรักษาสีสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการผลิตและการใช้ทรัพยากรยังเป็นอีกเรื่องสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ด้วยการริเริ่ม “โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์” เป็นรายแรกของภูมิภาคเอเชียนับตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา ซึ่ง ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ไก่ กุ้ง หมู และอาหารสัตว์ในประเทศไทยได้ขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ไว้กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) พร้อมแผนขยายโครงการให้ครอบคลุมทุกสายผลิตภัณฑ์ภายในปี 2561

ต่อมาในปี 2554 ซีพีเอฟได้ริเริ่ม “โครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน” ขึ้นในประเทศไทยโดยนำหลักการประเมินวัฏจักรชีวิต ของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle Assessment) ตามมาตรฐานสากล ISO 14040 และ ISO 14044 และหลักประเมินประสิทธิภาพเชิง เศรษฐนิเวศ (Eco-Efficiency Analysis) ซึ่งเป็นการประเมินประสิทธิภาพด้านต้นทุนการผลิตควบคู่ไปกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ โดยผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทกว่า 700 รายการได้รับมาตรฐาน ProSustain® จาก DNV-GL ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์กรชั้นนำที่ให้การรับรอง ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนระดับโลก นับตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนรายแรกของโลก โดย ซีพีเอฟมีแผนขยาย โครงการไปยังผลิตภัณฑ์ไข่และอาหารพร้อมรับประทานอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังได้เข้าร่วม “โครงการฉลากลดโลกร้อน” โดยผลิตภัณฑ์ไก่ได้รับฉลากลดโลกร้อน 3 รายการ ได้แก่ ลูกไก่ ไก่มี ชีวิต และเนื้อไก่สด ตลอดจนผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับซีพี ซึ่งฉลากลดโลกร้อนของเนื้อไก่สดมีค่าเฉลี่ยที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ น้อยกว่าอุตสาหกรรมการผลิตเนื้อไก่ของไทยถึงร้อยละ 50 ขณะที่เกี่ยวกับซีพีซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ไก่รายแรกของประเทศไทยที่ได้รับฉลากนี้ สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึงร้อยละ 23

เพื่อเพิ่มความสะดวกของผู้บริโภคในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัท บริษัทได้ขยายการลงทุนในช่องทางจัดจำหน่ายอย่าง ต่อเนื่อง โดยช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

(ก) **ธุรกิจห้าดาว** เป็นการบริหารจัดการจุดขายห้าดาวในรูปแบบแฟรนไชส์ เป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับผู้ที่สนใจ ประกอบธุรกิจของตนเอง โดยมีผลิตภัณฑ์ภายใต้จุดขายห้าดาวทั้งหมด 6 ประเภท ได้แก่ จุดขายไก่ย่าง จุดขายไก่ทอด จุดขายข้าวมันไก่ จุดขายบะหมี่เกี๊ยว กุ้ง จุดขายเรตตี้มิล และจุดขายไส้กรอก นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายธุรกิจห้าดาวไปยังประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว และกัมพูชา

(ข) **ร้านอาหารเซสเตอร์** เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วน ดำเนินการโดยบริษัทและในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีทั้งร้านที่บริษัท ดำเนินการเอง และดำเนินการในรูปแบบแฟรนไชส์

(ค) **ร้านอาหารซีพี คิทเชน** เป็นร้านอาหารบริการด่วน (Fast Serve) ภายใต้แนวคิดอาหารสดใหม่ อิ่มอร่อย ราคายุติธรรม (Fresh, Full and Fair)

(ง) **ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท** เป็นร้านค้าปลีกที่เน้นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการประกอบอาหาร จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสด อาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน และอาหารแห้ง ภายใต้มาตรฐานสินค้าของแบรนด์ซีพี เฟรชมาร์ท และแบรนด์ชั้นนำมาจัด จำหน่าย เป็นศูนย์รวมสินค้าอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัยและมีคุณภาพดี ในปี 2559 ซีพี เฟรชมาร์ท ได้มีร้านรูปแบบใหม่เรียกว่า Compact Super โดยเน้นการสร้างความสะดวกสบายในการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพราคายุติธรรมให้แก่ทุกชุมชน ซึ่งส่งผลให้คนไทย เข้าถึงอาหารที่มีความหลากหลายและส่งเสริมสุขภาพคนไทย

(จ) **ศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์** เป็นศูนย์อาหารที่มีความหลากหลายของร้านอาหาร ทั้งที่เป็นร้านอาหารของกลุ่มบริษัทเอง และร้านอาหารจากภายนอก โดยซีพี ฟู้ดเวิลด์ ก้าวขึ้นสู่การเป็นธุรกิจชั้นนำระดับแนวหน้าของกลุ่มธุรกิจศูนย์อาหาร ด้วยการเป็นศูนย์รวม ของร้านอาหารคุณภาพ ที่เน้นเรื่องรสชาติและการบริการอย่างมืออาชีพ ใส่ใจในความต้องการของผู้บริโภค เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัย

นอกจากจุดเด่นในด้านอาหารแล้ว ศูนย์อาหาร ซีพี ฟู้ดเวิลด์ ยังเป็นศูนย์อาหารที่ได้มาตรฐานในด้านความสะอาดของอุปกรณ์ รวมทั้งสุขอนามัยของพนักงานผู้ให้บริการ เป็นการรวบรวมคุณภาพทุกๆ ด้าน ภายใต้บรรยากาศที่ทันสมัย เพื่อให้เป็นหนึ่งในศูนย์อาหารของคนรุ่นใหม่ ปัจจุบันศูนย์อาหาร ซีพี ฟู้ดเวิลด์ ตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยและโรงพยาบาล นอกจากนี้ ซีพี ฟู้ดเวิลด์ ยังได้มีการขยายธุรกิจในช่วงทางการบริการอาหารจัดเลี้ยงเต็มรูปแบบ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

- **บริการอาหารจัดเลี้ยง** โดยให้บริการทางด้านอาหารทั้ง Meal Box และ Snack Box รวมถึงการจัดเลี้ยงแบบครบวงจร
- **บริการอาหารสำหรับผู้ป่วย** โดยมีแผนกโภชนาการ ภายใต้การกำกับดูแลของเชฟมืออาชีพ เข้ามาดูแลในทุกเมนูอาหาร เพื่อให้ได้อาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย รสชาติอร่อย การทำงานทุกขั้นตอนเป็นไปตามมาตรฐานสากลระดับโลก อย่าง JCI และ HACCP เพื่อมุ่งสู่การเป็นทีมงานบริการมืออาชีพในโรงพยาบาล

(จ) **ตู้เย็นชุมชน** เป็นการสนับสนุนให้ผู้บริโภคในชุมชนได้เข้าถึงแหล่งอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัยและมีคุณภาพ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบธุรกิจ โดยในปี 2559 บริษัทได้ริเริ่มโครงการตู้เย็นชุมชนในประเทศไทย เพื่อให้ชุมชนเข้าถึงผลิตภัณฑ์เนื้อหมูที่สด สะอาด ปลอดภัย และมีคุณภาพ

**สิทธิประโยชน์จากการลงทุน**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนที่สำคัญ¹ ดังนี้

- กิจกรรมประเทศไทย

บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF	1.	2157(2)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 28 ต.ค. 2553	โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ จ. สุราษฎร์ธานี	สัตว์น้ำแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 12 พ.ย. 2562 ²) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	2.	2301(3)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 30 พ.ย. 2553	โรงงานอาหารแปรรูป จ. ระยอง	อาหารสำเร็จรูป หรือ กึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 14 มี.ค. 2564)
	3.	1940(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ส.ค. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สงขลา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 8 ก.พ. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563)
	4.	2119(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ก.ย. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. ชลบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 8 มี.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	5.	1418(2)/2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 4 เม.ย. 2555	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. นครศรีธรรมราช	นอเพล็ส และลูกกุ้งทะเล	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 4 ต.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 16 มี.ค. 2564 ²) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	6.	1224(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 20 ก.พ. 2557	โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ จ. ตรัง	สัตว์น้ำแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 20 ส.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

¹ หมายถึงเฉพาะสิทธิประโยชน์ที่สำคัญซึ่งยังไม่สิ้นสุดระยะเวลาการส่งเสริม² หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ ส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	8.	1435(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 2 เม.ย. 2558	ฟาร์มเพาะผักพันธุ์ปลา จ. พระนครศรีอยุธยา	ลูกปลา	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 2 ต.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมร่วมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²⁾)
	9.	1639(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 พ.ค. 2558	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สมุทรสาคร	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 พ.ย. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมร่วมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²⁾)
	10.	1640(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 พ.ค. 2558	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สุราษฎร์ธานี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 พ.ย. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมร่วมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²⁾) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
CPFTH	1.	1119(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. สุพรรณบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และ สุกรขุน	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมร่วมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (สิ้นสุดวันที่ 6 เม.ย. 2561 ²⁾)
	2.	1120(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 18 ก.พ. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมร่วมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ย. 2562 ²⁾) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ย. 2564)
	3.	1108(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. สระแก้ว จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และ สุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมร่วมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (สิ้นสุดวันที่ 9 มี.ค. 2560 ²⁾) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 9 มี.ค. 2562)
	4.	9002(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 10 มี.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ราชบุรี	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมร่วมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 10 มี.ค. 2564 ²⁾)
	5.	1365(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 18 มี.ค. 2556	โรงงานผลิตไส้กรอก ฮัตโนมิตี กรุงเทพฯ	อาหารพร้อมรับประทาน หรือกึ่งพร้อมรับประทาน จากเนื้อสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 18 ก.ย. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมร่วมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 เม.ย. 2564 ²⁾)
	6.	1591(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 พ.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และ สุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมร่วมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 5 ก.ย. 2564 ²⁾) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

² หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริม การลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ ส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFTH	7.	1641(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 15 พ.ค. 2556	โรงงานผลิตไส้กรอก จ. นครราชสีมา	อาหารสำเร็จรูปจาก เนื้อสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ย. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคา ตามปกติ
	8.	1653(3)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 พ.ค. 2556	ศูนย์กระจายสินค้า จ. ฉะเชิงเทรา	บริการรับฝากสินค้า	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 พ.ย. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ย. 2565)
	9.	1831(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 13 มิ.ย. 2556	ฟาร์มสุกร จ. ฉะเชิงเทรา	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 5 ก.พ. 2566 ²)
	10.	1878(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 21 มิ.ย. 2556	ฟาร์มสุกร จ. สุโขทัย	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และ สุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 18 ต.ค. 2564 ²) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคา ตามปกติ
	11.	2055(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 31 ก.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. ชัยภูมิ	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2565 ²) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคา ตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2567)
	12.	9037(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 29 พ.ย. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สมุทรปราการ	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อ ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ย. 2564 ²)
	13.	9038(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ธ.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สระบุรี	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อ ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2564 ²)
	14.	9039(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ธ.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. นครราชสีมา	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อ ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2564 ²)

² หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริม การลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ ส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFTH	16.	9003(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 31 ม.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สระบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2565 ²⁾)
	17.	9007(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 12 มี.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. นครราชสีมา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 12 มี.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 12 มี.ค. 2565 ²⁾)
	18.	9008(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 มี.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ลำพูน	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 มี.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 19 มี.ค. 2565 ²⁾)
	19.	9009(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 23 เม.ย. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สงขลา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 23 เม.ย. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 เม.ย. 2565 ²⁾)
	20.	1589(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 6 พ.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ขอนแก่น	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 6 พ.ย. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 6 ม.ค. 2566 ²⁾) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 6 ม.ค. 2568)
	21.	9020(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 ธ.ค. 2557	โรงงานอาหารแปรรูป จ. นครราชสีมา	อาหารจากเนื้อไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 1 ธ.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 70 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตด้านพลังงาน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 1 ธ.ค. 2560 ²⁾)
	22.	1179(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 11 ก.พ. 2558	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สุราษฎร์ธานี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 11 ส.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²⁾) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

² หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริม การลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ ส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFTH	23.	1750(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 มิ.ย. 2558	โรงงานเบเกอรี่ จ. ฉะเชิงเทรา	เบเกอรี่ เช่น ขนมปังเบอร์เกอร์ ขนมปังฮอตดอก	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 ธ.ค. 2560) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 1 ก.พ. 2567 ²⁾)
	24.	59-0050-0-02-2-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 11 ม.ค. 2559	ไถ่รูน และไซ้ไถ่ จ. สงขลา	ไถ่รูน และไซ้ไถ่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 11 ก.ค. 2561) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 13 พ.ย. 2567 ²⁾) 3. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติที่มีกำหนด 5 ปี สำหรับกิจการผลิตไซ้ไถ่ ที่ตั้ง อ.จะนะ จ.สงขลา นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษี 4. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคา ตามปกติ
	25.	59-0114-0-00-2-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ม.ค. 2559	ศูนย์กระจายสินค้า จ.นครราชสีมา	บริการรับฝากห้องเย็น	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 25 ก.ค. 2561) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จาก การประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	26.	59-0115-0-00-2-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ม.ค. 2559	ศูนย์กระจายสินค้า จ.ฉะเชิงเทรา	บริการรับฝากห้องเย็น	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 25 ก.ค. 2561) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จาก การประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	27.	59-0116-0-00-2-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ม.ค. 2559	ศูนย์กระจายสินค้า จ.สมุทรสาคร	บริการรับฝากห้องเย็น	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 25 ก.ค. 2561) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จาก การประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	28.	59-1327-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 13 ต.ค. 2559	ไถ่รูน และไซ้ไถ่ จ.เชียงใหม่ และ จ.ลำปาง	ไถ่รูน และไซ้ไถ่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 13 เม.ย. 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²⁾)
	29.	59-1328-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 13 ต.ค. 2559	ไถ่รูน และไซ้ไถ่ จ.นครราชสีมา และ จ.ร้อยเอ็ด	ไถ่รูน และไซ้ไถ่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 13 เมษายน 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²⁾)

² หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริม การลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ ส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFTH	30.	59-1329-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 13 ต.ค. 2559	ไก่รุ่น และไข่ไก่ จ.ลพบุรี	ไก่รุ่น และไข่ไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ(สิ้นสุดวันที่ 13 เมษายน 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹²)
	31.	59-1330-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 13 ต.ค. 2559	ไก่รุ่น และไข่ไก่ จ.ยโสธร	ไก่รุ่น และไข่ไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ(สิ้นสุดวันที่ 13 เมษายน 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹²)
	32.	59-1387-1-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 ต.ค. 2559	โรงงานอาหารแปรรูป จ.กรุงเทพมหานคร	อาหารสำเร็จรูปจาก เนื้อสัตว์ เช่น น่องหมู ทอดกรอบ	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ(สิ้นสุดวันที่ 26 เมษายน 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹²)
	33.	59-1577-1-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 29 พ.ย. 2559	โรงงานอาหารสำเร็จรูป จ.พระนครศรีอยุธยา	อาหารสำเร็จรูป เช่น อาหารสำหรับเด็ก ผู้สูงอายุ และผู้ป่วย	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ(สิ้นสุดวันที่ 29 พฤษภาคม 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹²)

- กิจการต่างประเทศ

บริษัท	ลำดับ	เลขที่	กิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFP	1.	2012-087	ฟาร์มสุกร และโรงชำแหละสุกร ประเทศฟิลิปปินส์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 4 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2560)
	2.	2012-247	ฟาร์มไก่ ประเทศฟิลิปปินส์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 6 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561)
CPS	1.	108069	โรงชำแหละไก่ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ (สิ้นสุดวันที่ 9 พฤษภาคม 2560)
	2.	108292	โรงชำแหละไก่ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ (สิ้นสุดวันที่ 13 มิถุนายน 2560)
	3.	110147	ฟาร์มไก่ปวยาลันธุ์ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ (สิ้นสุดวันที่ 30 ตุลาคม 2560)
CPP (จีน)				บริษัทย่อยของ CPP ในประเทศจีนบางบริษัทได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการอาหารสัตว์ โดยมี กำหนดเวลาดังตั้ง 3-9 ปี ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน
CPV				ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในกิจการต่างๆ เช่น การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารแปรรูป เป็นต้น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ 1. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ โดยมีกำหนดเวลาดังตั้ง 4-45 ปี ภายใต้ เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน 2. ได้รับยกเว้นภาษีสำหรับค่าเช่าที่ดิน ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน

¹² หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน

2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของผลิตภัณฑ์หลัก ปี 2559 และแนวโน้มปี 2560

ไก่เนื้อ

ในปี 2559 ปริมาณการผลิตเนื้อไก่ทั่วโลกเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 2.7 เป็น 90.4 ล้านตัน ประเทศสหรัฐอเมริกายังคงครองอันดับผู้ผลิตสูงสุดด้วยปริมาณการผลิต 18.4 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ประเทศบราซิลด้วยปริมาณ 13.6 ล้านตัน ตามด้วยสาธารณรัฐประชาชนจีน 12.7 ล้านตัน และสหภาพยุโรป 10.8 ล้านตัน สำหรับประเทศไทยนั้น มีปริมาณการผลิตเนื้อไก่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เป็น 1.72 ล้านตัน โดยมีสัดส่วนร้อยละ 58 เป็นการบริโภคภายในประเทศ และร้อยละ 42 เป็นการส่งออก คาดการณ์ว่าในปี 2560 ปริมาณการผลิตเนื้อไก่ทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 เป็น 93 ล้านตัน ส่วนการผลิตเนื้อไก่ของไทยจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 - 5 เป็น 1.8 ล้านตัน

สำหรับตลาดส่งออกเนื้อไก่ของไทยในปี 2559 นั้น มีการแข่งขันสูงทั้งจากภายในและจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม จากการจัดการฟาร์มของไทยที่ได้มาตรฐานและระบบการผลิตที่ปลอดภัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่แข่งหลักของไทยอย่างบราซิลที่ยังไม่ดีขึ้น ส่งผลให้ผู้ส่งออกไทยมีศักยภาพในการแข่งขันที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับตลาดเป้าหมายอย่างประเทศญี่ปุ่นที่เรามียอดส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 ในทางกลับกัน ตลาดสหภาพยุโรปค่อนข้างชะลอตัวจากข้อจำกัดด้านโควตาและการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นจากยุโรปตะวันออก รวมทั้งเศรษฐกิจที่ตกต่ำในสหภาพยุโรปเองที่จำกัดการขยายตัวของการบินภายในภูมิภาคดังกล่าว คาดการณ์ว่าในปี 2560 การส่งออกเนื้อไก่ของไทยจะเติบโตร้อยละ 5 โดยมีปริมาณเพิ่มขึ้นเป็น 0.75 ล้านตัน โดยนอกจากตลาดประเทศญี่ปุ่นที่คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องแล้ว ตลาดในประเทศเกาหลีใต้ที่เพิ่งจะกลับมาเปิดรับผลิตภัณฑ์เนื้อไก่จากประเทศไทยปลายปี 2559 ก็มีโอกาสเติบโตสูง ประเมินการณ์ว่ายอดส่งออกไปประเทศเกาหลีใต้ในปี 2560 จะสามารถเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 3 - 4 หมื่นตันเช่นในอดีต

ในส่วนของตลาดในประเทศ ปัจจัยบวกทั้งจากการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความเชื่อมั่นเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว และการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในปี 2560 จะส่งผลให้การบริโภคเนื้อไก่ภายในประเทศเติบโตที่ร้อยละ 4-5

สุกร

ในปี 2559 United States Department of Agriculture , USDA สรุปปริมาณการผลิตเนื้อสุกรทั่วโลกมีจำนวน 108.2 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2558 โดยคาดการณ์ว่าในปี 2560 จะขยายตัวขึ้นร้อยละ 2.5 คิดเป็นปริมาณการผลิตสุกร 111 ล้านตัน เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมผลิตสุกรในประเทศจีนในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ประเทศบราซิลและประเทศรัสเซียมีสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศที่เริ่มฟื้นตัวส่งผลให้มีการขยายกำลังการผลิตสุกรอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ความต้องการบริโภคเนื้อสุกรแหล่งใหญ่ของโลกยังคงอยู่ในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะประเทศจีนและญี่ปุ่นยังคงเป็นประเทศผู้นำเข้าเนื้อสุกรรายใหญ่ที่สุดของภูมิภาคโดยคิดเป็นร้อยละ 43.5 ของปริมาณการนำเข้าเนื้อสุกรทั่วโลก

สำหรับในประเทศไทย ข้อมูลจากสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติระบุว่า ในปี 2559 ประเทศไทยมีปริมาณการผลิตสุกรขุน 17.0 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 3.0 ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลให้ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น คือปัจจัยด้านราคาสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์มที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2558 ถึงกลางปี 2559 จึงเป็นเหตุจูงใจให้มีการขยายปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2560 คาดการณ์ว่าประเทศไทยจะมีสุกรขุนออกสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้นประมาณ 18.0 ล้านตัว หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.0 ในขณะที่กำลังซื้อยังคงมีแนวโน้มทรงตัว เนื่องจากถึงแม้ว่าเศรษฐกิจจะมีแนวโน้มฟื้นตัวแต่ราคาคาผลผลิตทางการเกษตรยังคงทยอยดีขึ้นอย่างช้าๆ โดยตลาดหลักยังคงเป็นตลาดภายในประเทศ 98% ที่เหลือเป็นการส่งออก ซึ่งญี่ปุ่นยังเป็นตลาดส่งออกหลักด้วยสัดส่วนประมาณ 80%

กุ้ง

ในปี 2559 ประเทศไทยมีผลผลิตกุ้งอยู่ที่ประมาณ 300,000 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 15 ซึ่งถือเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมกุ้งไทย หลังจากต้องเผชิญกับวิกฤติปัญหาภัยกับโรคระบาด EMS หรือโรคตายด่วน (Early Mortality Syndrome) มาระยะหนึ่ง โดยในปัจจุบันผู้เลี้ยงสามารถรับมือกับปัญหาดังกล่าวได้ด้วยการปรับเปลี่ยนระบบการเลี้ยง การจัดการการเลี้ยงที่ดีและมี

ประสิทธิภาพ ซึ่งเน้นให้ความสำคัญกับหลัก 3 สะอาด ได้แก่ พื้นบ่อสะอาด น้ำสะอาด และลูกกุ้งสะอาด ควบคู่ไปกับการใช้ลูกกุ้งสายพันธุ์ที่โตเร็ว และมีความแข็งแรง

ในขณะที่ผลผลิตกุ้งทั่วโลกมีปริมาณการผลิตอยู่ที่ประมาณ 2.4 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 1 จากปี 2558 ซึ่งเป็นผลมาจากประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลกมีผลผลิตลดลง ได้แก่ ประเทศจีน มีผลผลิตกุ้งลดลงร้อยละ 8 เนื่องจากปัญหาเรื่องโรค เช่นเดียวกับกลุ่มประเทศอเมริกากลาง และอเมริกาใต้ ที่มีผลผลิตกุ้งลดลงร้อยละ 3 ในขณะที่เวียดนามและอินเดียมีผลผลิตกุ้งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 5 เนื่องจากยังคงเผชิญปัญหาโรคไมโครสปอริเดียนสายพันธุ์ใหม่ซึ่งเป็นสาเหตุมาจากเชื้อ Enterocytozoon hepatopenaei (EHP) และโรคตายด่วน รวมถึงการที่ราคากุ้งตกต่ำทำให้เกษตรกรไม่มีความสนใจในการเลี้ยงกุ้ง อย่างไรก็ตาม ประเทศอินโดนีเซียมีผลผลิตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 22 เนื่องจากกุ้งมีราคาค่อนข้างดี ไม่ประสบปัญหาเรื่องการกีดกันทางการค้า รวมถึงสามารถจัดการปัญหาโรคซีขาว และโรคกล้ามเนื้อขาวได้ระดับหนึ่ง

สำหรับปี 2560 สมาคมกุ้งไทยคาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตกุ้งเลี้ยงของโลกจะไม่แตกต่างจากปี 2559 มากนัก โดยคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 2 เป็นผลมาจากการที่สถานการณ์การระบาดของโรคตายด่วนเริ่มคลี่คลาย แต่อาจมีโรคแทรกซ้อนอื่นๆ เช่น โรคซีขาว โรคตัวแดงดวงขาว จึงยังจำเป็นต้องมีการจัดการการเลี้ยงที่ดีและมีประสิทธิภาพ ส่วนประเทศไทยคาดการณ์ผลผลิตกุ้งในปี 2560 จะมีแนวโน้มสูงขึ้นเป็นประมาณ 350,000 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการที่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งเริ่มมีความมั่นใจในการเลี้ยงกุ้งมากขึ้น โดยเฉพาะมีความมั่นใจในคุณภาพลูกกุ้งสายพันธุ์ที่โตเร็ว และราคากุ้งเริ่มดีและมีเสถียรภาพมากขึ้น

ที่มา:

สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย

United States Department of Agriculture: USDA

สมาคมกุ้งไทย

สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ

2.3 การจัดหาวัตถุดิบ

2.3.1 การผลิตและกำลังการผลิต

บริษัทมีโรงงานที่ใช้ในการผลิตกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และในต่างประเทศ โดยมีกำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2558-2559 ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2558		ปี 2559	
	กำลังการผลิต เต็มที	อัตราการใช้ กำลังการผลิต	กำลังการผลิต เต็มที	อัตราการใช้ กำลังการผลิต
โรงงานอาหารสัตว์ (ล้านตัน)	24	58%	25	57%
โรงงานแปรรูปสัตว์บก (พันตัน)	1,379	78%	1,873	79%
โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (พันตัน)	66	31%	88	17%

วัตถุดิบ

ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิตแสดงอยู่ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในข้อ 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบของกระบวนการผลิตที่มีต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็นดังนี้

(1) โรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์

การผลิตอาหารสัตว์อาจก่อให้เกิดฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากการผลิต ซึ่งอาจจะสร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้อยู่อาศัยใกล้เคียงได้ บริษัทได้ตระหนักในข้อนี้ จึงได้จัดให้มีการติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นและเครื่องกำจัดกลิ่นเพื่อป้องกันมิให้ฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตฟุ้งกระจายออกไปจากบริเวณการผลิต ซึ่งโรงงานผลิตอาหารสัตว์ทุกแห่งได้นำระบบ Ozone เข้ามาใช้ในการกำจัดกลิ่นจากปล่องไอ

ของเครื่องอบแห้งอาหารสัตว์ ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการกำจัดกลิ่นและลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ตั้งแต่ปี 2556 ทำให้โรงงานผลิตอาหารสัตว์ ไม่พบปัญหาด้านนี้

ในส่วนของการใช้น้ำที่ใช้ในการผลิตในโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์นั้น บริษัทมีการสร้างระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อปรับสภาพน้ำก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และมีการตรวจวัดคุณภาพของน้ำก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก

สำหรับโรงงานต่างๆ ของบริษัทที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับสัตว์บก และโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับสัตว์น้ำนั้น ตามกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2535) ซึ่งออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดให้โรงงานดังกล่าวต้องมีการควบคุมการปล่อยของเสีย มลพิษ หรือสิ่งใดๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ชยะ สิ่งปฏิกูล น้ำเสีย อากาศเสีย และมลภาวะทางเสียง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการสำหรับโรงงานแต่ละประเภท ตลอดระยะเวลาที่ยังมีการประกอบกิจการโรงงานนั้นอยู่ ซึ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โรงงานต่างๆ ของบริษัทในประเทศไทยได้ดำเนินการดูแลและควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีมาตรฐานการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดสำหรับกระบวนการผลิตในโรงงานทุกขั้นตอน และได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น มาตรฐาน ISO, HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) และ GMP (Good Manufacturing Practices) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และนอกจากนี้ บริษัทยังมีการดำเนินระบบ CPF SHE&En Standard หรือมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน เริ่มตั้งแต่การกำหนดนโยบาย ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ทำแผนมาตรฐานลดและควบคุม มีระบบการติดตามผลดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญ บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดทุกหน่วยงาน

กิจกรรมและโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่บริษัทดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เช่น

(1) การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ โดยปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียจากชนิดบ่อหมักแบบเปิดเป็นแบบปิด และนำก๊าซมีเทนที่ได้จากการหมักน้ำเสียไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันเตา เป็นการลดภาวะโลกร้อน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำทิ้งทั้งสิ้น 8 โรงงาน ทั้งโรงงานแปรรูปสัตว์บกและแปรรูปสัตว์น้ำ

(2) การปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่ใช้ทำความร้อนให้หม้อไอน้ำในโรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ โดยใช้เชื้อเพลิงที่มีมลภาวะต่ำ เช่น แก๊ส ชิงช้ารถไฟ ไม้ฟืน แก๊ส LPG แก๊ส NGV ที่เหมาะสมกับแหล่งวัตถุดิบที่มี ทั้งนี้ หากโรงงานใดไม่มีแหล่งเชื้อเพลิงที่มีมลภาวะต่ำดังกล่าว ก็จะทำให้การติดตั้งอุปกรณ์ลดมลภาวะที่เกิดจากการเผาไหม้น้ำมันเตา เช่น ระบบ Micro-Emulsion System ซึ่งสามารถลดปริมาณเขม่าจากการเผาไหม้ (Total Suspended Particulate : TSP) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้น้ำใหม่ โดยโรงงานต่างๆ จะกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้น้ำและการนำน้ำที่บำบัดแล้วมาใช้น้ำใหม่ ทำให้สามารถลดปริมาณมลภาวะที่ปล่อยออกจากโรงงานลดลง

(4) ส่งเสริมให้มีการนำกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้ตรวจสอบคุณสมบัติแล้วไปใช้เป็นปุ๋ยหมัก เพื่อลดปริมาณของเสีย ลดผลกระทบ และยังเป็นการนำของเสียไปใช้ให้เกิดประโยชน์

(2) ฟาร์มเลี้ยงสัตว์

การเลี้ยงสัตว์อาจก่อให้เกิดกลิ่นอันเนื่องมาจากมูลสัตว์ได้ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่ต่างจังหวัดในบริเวณที่อยู่นอกเขตชุมชนและห่างไกลจากเขตการเลี้ยงสัตว์ที่หนาแน่น มีการใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงสัตว์ นอกจากนั้นได้มีการใช้แกลบรองพื้นโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ ซึ่งนอกจากจะเป็นผลดีต่อการเจริญเติบโตของสัตว์แล้วยังช่วยในการกำจัดกลิ่นด้วย อีกทั้งยังสะดวกต่อการเก็บกวาดเพื่อนำไปใช้เป็นปุ๋ยในการปรับสภาพดินทางการเกษตรได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังปลูกต้นสักทองในพื้นที่ว่างระหว่างโรงเรือนและอาคารต่างๆ ในฟาร์ม เพื่อเป็นการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังมีสวนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ในส่วนของฟาร์มสุกร บริษัทได้มุ่งพัฒนาพลังงานทดแทน โดยการนำมูลสุกรมารผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) เป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และยังเป็นการป้องกันปัญหาด้านกลิ่นและมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเป็นการช่วยประเทศในการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังได้เล็งเห็นถึงประโยชน์จากระบบผลิตแก๊สชีวภาพนี้ จึงได้ส่งเสริมให้

เกษตรกรรมในโครงการและฟาร์มคู่ค้าของบริษัทในการใช้ระบบน้ำอย่างกว้างขวาง และตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงฟาร์มสุกรของบริษัทเป็นกรีนฟาร์ม (Green Farm) หรือฟาร์มสุกรสีเขียว และทุกฟาร์มก็ได้รับการรับรอง ISO14001 สำหรับการเลี้ยงสัตว์น้ำ บริษัทได้ใช้เทคโนโลยีที่เป็นระบบปิด โดยการ Recycle น้ำมาใช้เพื่อประหยัดทรัพยากรน้ำ และป้องกันการปนเปื้อนทางน้ำ

นอกจากมาตรการและกิจกรรมต่างๆ ที่กล่าวมาแล้วนี้ บริษัทยังจัดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมประจำทุกหน่วยงานตามที่กฎหมายกำหนด และมีการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการนำมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน หรือ CPF SHE&En Standardมาใช้ รวมทั้งยังกำหนดมาตรฐานในการติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย ข้อกำหนดท้องถิ่น และข้อกำหนดอื่นๆ ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกกิจกรรม บริการ และผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด และตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องใดๆ ที่เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม โดย CPF SHE&En Standard ได้กำหนดกลไกสำคัญในการบริหารจัดการไว้ดังนี้

- (1) ให้มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานประจำทุกโรงงาน หรือทุกสถานประกอบการ
- (2) ทุกสถานประกอบการต้องมีผู้รับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน แม้ว่าบางหน่วยงานไม่มีกฎหมายกำหนดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมก็ตาม
- (3) ให้มีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินกิจกรรมที่สำคัญๆ หรือเมื่อมีโครงการใหม่ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงและต้องรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงทราบก่อนการเปลี่ยนแปลง
- (4) ทุกสถานประกอบการต้องจัดทำแผนป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว
- (5) มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และติดตามการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมายทุกเดือน และสอบทานโดยฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- (6) มีการประชุมคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามปัญหาที่เกิดขึ้นและการแก้ไข และสอบทานโดยฝ่ายบริหารปีละหนึ่งครั้ง

ด้วยระบบ CPF SHE&En Standard ที่กำหนดให้เป็นหน้าที่ของทุกสถานประกอบการต้องดำเนินการตามมาตรฐานการทำงานทั้ง 6 ประเด็นสำคัญที่กล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดตลอดเวลา โดยไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการตรวจประเมินและรับรองระบบจากหน่วยงานภายนอก (Third Party) เป็นประจำทุกปี และนอกจากนี้ บริษัทมีการพัฒนาผู้ตรวจประเมินระบบ CPF SHE&En Standard จากผู้ที่มีความรู้ความชำนาญ มาทำการตรวจประเมินเองอีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้มีการดำเนินการตามระบบ CPF SHE&En Standard ครอบคลุมทุกหน่วยงานในธุรกิจอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และอาหาร ของประเทศไทยเรียบร้อยแล้วในปี 2557 โดยในปี 2558 - 2559 บริษัทมีแผนจะขยายการดำเนินการไปยังส่วนงานการค้า โลจิสติกส์ และสำนักงานอีกด้วย

เนื่องจากบริษัทมีระบบมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (CPF Safety Health Environment & Energy Standard หรือ CPF SHE&En Standard) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับระบบมาตรฐานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และให้ทุกหน่วยงานภายใต้การบริหารของบริษัทนำไปใช้ในการบริหารจัดการควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ มีการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ภายในหน่วยงาน ตรวจประเมินเพื่อการรับรองโดยหน่วยงานส่วนกลางของซีพีเอฟ (2nd Party Audit) หรือ ตรวจรับรองโดยหน่วยงานภายนอก (3rd Party Audit) ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามประกาศบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ที่ จภอ.029/2558 เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ทั้งนี้ มีกลไกการขับเคลื่อนที่สำคัญ คือ

- (1) มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ในทุกโรงงานหรือทุกสถานประกอบการ ระดับสายธุรกิจและในระดับ Coperate เพื่อให้มีความมั่นใจว่าระบบมาตรฐานนั้น มีการนำไปปฏิบัติเกิดผลสำเร็จจริง มีการประชุมและติดตามรายงานตัวชี้วัดได้อย่างต่อเนื่อง
- (2) มีบุคลากรที่รับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ที่ต้องควบคุมดูแลและขับเคลื่อน เพื่อให้ระบบมาตรฐานดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับกฎหมายทุกประการ

(3) ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายพร้อมจัดทำกรดำเนินการ (key Activities) เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายอยู่ตลอดเวลา และมีการทวนสอบความสอดคล้องอย่างน้อยปีละครั้ง

(4) ทุกสถานประกอบการต้องจัดทำแผนป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว

นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ได้ระบุถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทได้รณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่า และเห็นความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณค่า เช่น การรณรงค์ประหยัดไฟฟ้า ประหยัดน้ำในสำนักงาน เป็นต้น

ในระหว่างเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2559 บริษัทได้จัดให้มีโครงการประหยัดพลังงานหรือใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพจำนวน 14 โครงการ โดยมีมูลค่าการลงทุนประมาณ 39 ล้านบาท ลดการใช้กระแสไฟฟ้าลงได้ 3,800,000 ยูนิต์/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,114 ตัน/ปี) และยังมีโครงการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Water Reuse&Recycle) จำนวน 4 โครงการ มูลค่าการลงทุนประมาณ 5 ล้านบาท ลดการใช้น้ำได้ถึง 823,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี มีการปรับปรุงพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากร ตามที่กฎหมายกำหนด และสอดคล้องกับนโยบายบริษัท โดยจัดเป็นหลักสูตรทั้งสิ้น 9 หลักสูตร และในปี 2559 ได้จัดอบรมทั้งสิ้น 104 รุ่น ให้แก่พนักงานกว่า 3,300 คน ประกอบกับยังมีการจัด Five Minutes Meeting และ On the Job Training ในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ที่ดำเนินการเพื่อให้ความรู้และสื่อสารถึงพนักงานภายในแต่ละหน่วยงาน เป็นระยะอีกด้วย

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกยังคงชะลอตัวในช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งเกิดจากความผันผวนที่มาจากเหตุการณ์ไม่คาดคิดอย่าง Brexit และประสิทธิภาพของนโยบายทางการเงินที่มีจำกัด ทำให้เศรษฐกิจโลกในบางประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่นเติบโตได้ช้ากว่าที่คาดไว้ รวมถึงความกังวลในเศรษฐกิจของจีนที่ยังคงหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง ส่วนเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มยูโรโซนมีแนวโน้มเติบโตได้ใกล้เคียงกับปีก่อน สำหรับประเทศไทยก็ยังคงประสบกับปัญหาที่ถูกสหภาพยุโรปให้ใบเหลือง เนื่องจากดำเนินการไม่สอดคล้องกับกฎระเบียบของสหภาพยุโรปเกี่ยวกับการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal, Unreported and Unregulated (IUU) Fishing) ทำให้ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของประเทศในฐานะประเทศผู้ส่งออกสำคัญ แต่หากมองในด้านภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศแล้ว ภาวะเศรษฐกิจของไทยในปีที่ผ่านมาขยายตัวได้ดีขึ้น อันเนื่องมาจากการใช้จ่ายของภาคเอกชน รวมถึงการดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ให้ประชาชนเพิ่มการใช้จ่ายใช้สอย

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น อาจมีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท บริษัทจึงมีการติดตามสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงต่างๆ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อนำมากำหนดแนวทางในการบริหารจัดการกับความเสี่ยงบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร จึงได้ประกาศใช้ และสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนทราบ โดยมุ่งหวังให้เกิดการตระหนัก การให้ความสำคัญ ตลอดจนนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงเข้ามาใช้ในการทำงาน อีกทั้งยังกำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรับผิดชอบในการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงของบริษัทในภาพรวม ตลอดจนกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง และให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่กำกับดูแล และบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้

สำหรับการบริหารความเสี่ยงในระดับกลุ่มธุรกิจ เป็นหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานของแต่ละสายธุรกิจในการระบุความเสี่ยง ประเมิน กำหนดมาตรการจัดการ และรายงานผลต่อหน่วยงานบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามลำดับ

ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงของบริษัทในปัจจุบัน มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเก็บข้อมูลเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจให้มากขึ้น อีกทั้งเพื่อลดเวลาในการประเมินความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กร และระดับกลุ่มธุรกิจ นอกจากนี้ การประเมินความเสี่ยงในแต่ละครั้ง จะพิจารณาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยเสี่ยง ซึ่งทำให้บริษัททราบถึงสาเหตุของการเกิดความเสี่ยงแต่ละเรื่อง จึงทำให้สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงได้ตรงกับสาเหตุ โดยปัจจัยเสี่ยงหลักที่บริษัทพิจารณาว่า หากมีการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

3.1.1 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

กระแสการเลือกซื้อสินค้าที่เน้นกระบวนการผลิต ที่ใส่ใจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความยั่งยืน เริ่มปรากฏให้เห็นมากขึ้นเรื่อยๆ จนกลายเป็นปัจจัยสำคัญตัวใหม่ที่ผู้บริโภคใช้เป็นตัวตัดสินใจเลือกสินค้าและบริการ นอกเหนือจากคุณสมบัติโดยทั่วไปของสินค้า เช่น รสชาติ คุณค่าทางอาหาร ขนาดบรรจุ ความสะดวกในการบริโภค ตลอดจนมีกระบวนการจัดหายั่งยืน และได้มาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งถูกมองว่าเป็นเรื่องพื้นฐานที่สินค้าต้องมี ดังนั้น สินค้าของบริษัทจะเป็นตัวเลือกของลูกค้าหรือไม่ มิได้ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติโดยทั่วไปของสินค้าแต่เพียงอย่างเดียว หากแต่ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญตัวใหม่ๆ ที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ และบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงใจอีกด้วย

นอกเหนือจากกระแส “รักษ์โลก รักสิ่งแวดล้อม” ที่กำลังอยู่ในความสนใจของผู้บริโภคแล้ว ยังอาจมีกระแสในด้านอื่นๆ ที่อาจจะเป็นแนวโน้มในอนาคตที่ผู้บริโภคใช้เป็นตัวตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ซึ่งบริษัทอาจไม่สามารถทราบได้ในขณะนี้ หรืออาจจะทราบ แต่ไม่สามารถดำเนินการได้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ จึงอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนสู่ผู้บริโภคทั่วโลก ด้วยการให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ และปลอดภัยเป็นลำดับแรก อีกทั้งยังคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (Resource efficiency) ครอบคลุมตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบอาหารสัตว์ การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปอาหาร การขนส่งไปยังช่องทาง การจัดจำหน่าย และส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่มือผู้บริโภค เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความยั่งยืนตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) ที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้แก่สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทจึงไม่เพียงแต่คิดค้นและพัฒนาสินค้า เพื่อให้สามารถขายได้เท่านั้น หากแต่ยังคำนึงถึงผลกระทบของการใช้ผลิตภัณฑ์อีกด้วย จึงเป็นที่มาให้บริษัทต้องพิจารณาถึงการบริหารจัดการสินค้าอย่างรอบด้าน

ในการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนนั้น บริษัทได้วิเคราะห์ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-Efficiency Analysis) ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งวิธีการดังกล่าวเป็นการวิเคราะห์ประสิทธิภาพด้านต้นทุนการผลิต ควบคู่ไปกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยแนวทางการดำเนินการดังกล่าวได้รับการรับรองจากหน่วยงานระดับโลกด้วย และในปัจจุบัน บริษัทก็ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าที่ยั่งยืน เช่น ประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานการผลิตที่ยั่งยืน ProSustain ในผลิตภัณฑ์ “ไก่สด” และ “ไก่ปรุงสุก” จาก DNV-GL ซึ่งเป็นองค์กรรับรองมาตรฐานระดับโลก การได้รับฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือฉลากลดโลกร้อนสำหรับผลิตภัณฑ์ไก่สด และผลิตภัณฑ์เกี่ยวๆ การขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในสินค้าของบริษัทอีกกว่าร้อยรายการ เป็นต้น ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจของบริษัท จะยังคงคำนึงถึงคุณค่าทั้ง 4 มิติ ได้แก่ คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำการผลิตอย่างยั่งยืนที่เป็นส่วนสำคัญของการทำธุรกิจสีเขียว (Green Economy)

3.1.2 ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

สภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ทำให้อุณหภูมิของโลกเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงฤดูกาลในบางพื้นที่ เช่น ฤดูร้อนที่ยาวนานขึ้น ฤดูหนาวสั้นลง และมีการคาดการณ์ว่าอุณหภูมิของโลกจะยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเมื่ออุณหภูมิเพิ่มสูงขึ้นย่อมส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำจืด เพราะปริมาณน้ำฝน และหิมะจะลดลง นอกจากนี้ยังอาจก่อให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น พายุ น้ำท่วม ความแห้งแล้ง เป็นต้น

จากความแปรปรวนของสภาพอากาศดังกล่าว ย่อมส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งในด้านความผันผวนของปริมาณ คุณภาพ และราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ ด้านการเลี้ยงสัตว์จะมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์รวมถึงการแผนการจับตัวสัตว์ ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ย่อมกระทบไปถึงธุรกิจผลิตอาหารมนุษย์ทั้งในด้านปริมาณ คุณภาพ และราคา

การบริหารความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิของโลก เป็นปัจจัยภายนอกที่บริษัทไม่สามารถควบคุมการเกิดได้ แต่บริษัทก็มีการบริหารจัดการภายในเพื่อเป็นการช่วยบรรเทาความแปรปรวนดังกล่าว ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการเพื่อให้ธุรกิจยังคงความสามารถในการแข่งขัน ถึงแม้สภาพแวดล้อมจะเปลี่ยนแปลงไปก็ตาม

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป็นเป้าหมายทั้งในระดับองค์กร และระดับสายธุรกิจ รวมถึงการจัดทำตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านการลดการใช้พลังงาน และการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ยังได้มีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดทำโครงการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เช่น การจัดโปรแกรมการจัดการพลังงาน การปรับปรุงประสิทธิภาพของมอเตอร์ในการผลิต การเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าภายในสถานประกอบการ การปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบหล่อเย็น และเครื่องใช้ในกระบวนการผลิต เป็นต้น อีกทั้งบริษัทยังได้มีการพัฒนาสินค้า เพื่อบรรเทาการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิโลก เช่น การเข้าร่วมโครงการฉลากลดโลกร้อน การพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ชีวภาพ ให้ลดการใช้วัสดุ ปรับเปลี่ยนชนิดของวัสดุ และออกแบบใหม่ เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ถนอมอาหารให้สดชื่น โดยใช้วัสดุหมุนเวียนที่สามารถผลิตทดแทนขึ้นใหม่ได้ตามธรรมชาติ และย่อยสลายได้ภายใต้สภาวะการหมักที่เหมาะสม แต่ยังคงความสะดวกในการใช้งาน และปลอดภัยในการบริโภค เป็นต้น

ด้านความมั่นคงในการทำธุรกิจภายใต้สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปนั้น บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการเพื่อให้ปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญดูแลด้านการจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์โดยเฉพาะ ซึ่งทำหน้าที่ติดตามความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบ สำรวจแหล่งวัตถุดิบหลักที่สำคัญของบริษัท และนำข้อมูลจากดาวเทียมมาใช้ในการสนับสนุนการวิเคราะห์แนวโน้ม เพื่อช่วยคาดการณ์ปัจจัยแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบ เช่น การเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล ช่วงเวลาเก็บเกี่ยว ปริมาณ ราคา และคุณภาพ ตลอดจนระยะเวลาเก็บเกี่ยวได้ และทีมผู้เชี่ยวชาญจะนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ในการแผนการจัดซื้อพร้อมกับฝ่ายขาย และฝ่ายผลิตที่ประจำอยู่ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทมีฐานการผลิต นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ทดแทน โดยพิจารณาประเด็นความเสี่ยงของวัตถุดิบแต่ละประเภทที่อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้านการเลี้ยงสัตว์ มีการพัฒนาสายพันธุ์สัตว์ และกระบวนการเลี้ยงในระบบโรงเรือนปิด (Evaporative Cooling System) เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าวด้วย

3.1.3 ปริมาณและความเพียงพอของน้ำ

ปัญหาการขาดแคลนน้ำเป็นวิกฤตที่ทั่วโลกกำลังประสบอยู่ เนื่องจากการใช้น้ำทั้งเพื่อการบริโภค การเกษตร และอุตสาหกรรม แต่ปริมาณน้ำที่สามารถนำมาใช้ได้เพื่อการดังกล่าวกลับมีปริมาณลดลง จากหลากหลายสาเหตุ เช่น จำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้น การขยายตัวของภาคการเกษตรและปศุสัตว์ การขยายตัวของอุตสาหกรรม ขาดการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ การขุดเจาะน้ำบาดาลขึ้นมาใช้มากเกินไปจนเกิดความจำเป็น การทำลายป่าไม้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น สิ่งต่างๆ เหล่านี้จะมีระดับความรุนแรงมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปของแต่ละพื้นที่ ดังนั้น ปัญหาที่เกิดขึ้นจึงอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ปริมาณ และความเพียงพอของน้ำ ซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญ และกำหนดให้การบริหารจัดการน้ำ เป็นกลยุทธ์ตัวหนึ่งในด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพราะน้ำเป็นปัจจัยที่สำคัญซึ่งบริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงด้านปริมาณและความเพียงพอของน้ำจึงถูกนำมากำหนดเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการแต่ละแห่ง นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีเป้าหมายลดการใช้น้ำ โดยการกำหนดตัวชี้วัดด้านการลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต และเก็บข้อมูลการใช้น้ำในทุกขั้นตอนการทำงานที่ใช้น้ำปริมาณมาก ตลอดจนวิจัยพัฒนา และนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้เพื่อพัฒนาระบบการทำงานให้สามารถลดปริมาณการใช้น้ำลง อีกทั้งยังได้มีการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ในกระบวนการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต เพื่อเป็นการลดปริมาณน้ำที่ต้องใช้ภายในสถานประกอบการ

ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีการบริหารจัดการน้ำ แต่บริษัทก็ยังต้องใช้น้ำในการผลิต ซึ่งอาจเกิดการแย่งชิงน้ำภายในชุมชนได้ บริษัทจึงได้มีการจัดทำโครงการต่างๆ ร่วมกับหน่วยงานราชการ และชุมชนที่บริษัทมีสถานประกอบการอยู่ เพื่อร่วมวางแผนและบริหารจัดการน้ำภายในชุมชน พร้อมๆ กับการร่วมรับฟังความคิดเห็น หรือข้อกังวลของชุมชนเกี่ยวกับปัญหาด้านน้ำ และเพื่อให้บริษัทสามารถวางแผนลดความเสี่ยงด้านน้ำที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชน บริษัทจึงได้นำเครื่องมือการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เรียกว่า Global Water Tool และ Local Water Tool เข้ามาช่วยในการประเมินสถานการณ์น้ำด้วย

ที่กล่าวมาข้างต้นเป็นการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้บริษัทมีการใช้น้ำอย่างเหมาะสม และสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างสงบสุข อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการน้ำ จำเป็นต้องพิจารณาถึงการปล่อยน้ำเสียออกจากสถานประกอบการด้วย ซึ่งในปัจจุบันหน่วยงานราชการต่างๆ มีการกำหนดมาตรฐานของน้ำที่สถานประกอบการจะต้องบำบัดให้ได้ตามมาตรฐานก่อนการปล่อยออกสู่ชุมชน เช่น คุณสมบัติด้านกายภาพของน้ำ คุณสมบัติด้านเคมีของน้ำ เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวอย่างเคร่งครัด ด้วยการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพสูง พร้อมทั้งติดตามวัดผลคุณภาพน้ำทั้งก่อนปล่อยให้ได้ตามมาตรฐานกฎหมายที่กำหนด นอกจากนี้ ยังพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางเศรษฐกิจ เช่น นำน้ำเสียเข้ากระบวนการปรับเปลี่ยนเป็นก๊าซชีวภาพ (Biogas) การเปลี่ยนน้ำเสียเป็นก๊าซมีเทนทดแทนการใช้น้ำมันเตา เป็นต้น

3.1.4 สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน เป็นประเด็นที่ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ และสนใจมากขึ้น ซึ่งมีความหมายครอบคลุมไปถึง อิสรภาพและการคุ้มครองพื้นฐานที่ทุกคนพึงจะได้รับในฐานะมนุษย์ ซึ่งการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อมส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนทั้ง ในเชิงบวกและเชิงลบ สำหรับประเด็นในด้านบวกนั้น บริษัทสามารถก่อให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อยกระดับ และพัฒนา คุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคมได้ ดังเช่น การออกสินค้าใหม่ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง หรือการขยายช่องทางการขายสินค้า เพื่อให้ผู้คนใน สังคม หรือชุมชนที่ห่างไกล สามารถเข้าถึงสินค้าที่มีคุณภาพของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของบริษัท อาจเกิดประเด็นด้านสิทธิ มนุษยชนในเชิงลบได้ ซึ่งอาจเกิดจากความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน หรือความคาดหวังของสังคม จึงอาจส่งผลกระทบต่อผลภาพลักษณ์และ ชื่อเสียงขององค์กรได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังจะเห็นได้จากการ ประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ที่ครอบคลุมถึงพนักงานและคนงานทุกระดับของบริษัท รวมถึงผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ ผู้รับเหมาแรงงานและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท นอกจากนี้ยังมีการกำหนดแนวปฏิบัติที่พึงกระทำ เพื่อส่งเสริมการเคารพสิทธิ มนุษยชนทั่วทั้งองค์กร และเสริมสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการปฏิบัติ การปกป้อง และการ เคารพในสิทธิ์ขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

บริษัทยังได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรขึ้น เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยง ประเมินผลกระทบด้าน สิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ ดำเนินการอย่างถูกต้องบนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่เคารพในสิทธิมนุษยชน

นอกเหนือจากนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ประกาศใช้ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงแล้ว บริษัทยังจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถ แสดงความคิดเห็น สะท้อนปัญหา และแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน หากทราบเหตุการณ์หรือการกระทำที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ มนุษยชนด้วย

3.1.5 การลงทุนและการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานเป็นตัวสะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไร ซึ่งถือเป็นเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และจาก การที่บริษัทดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ผลการดำเนินงานของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของธุรกิจในแต่ละประเทศที่ บริษัทลงทุน ซึ่งอาจมีความผันผวนอันเนื่องมาจากปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ตัวอย่างปัจจัยภายนอก เช่น ความมั่นคงทางการเมืองและ นโยบายภาครัฐของประเทศ และกลุ่มทางเศรษฐกิจที่แต่ละประเทศเข้าร่วม นโยบายทางการค้า กฎหมายและภาษี ภาวะเศรษฐกิจ การ จำรงแรงงาน ภาษาและวัฒนธรรมท้องถิ่น อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา อัตราดอกเบี้ย ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การก่อการร้าย เป็นต้น หรือ ปัจจัยภายใน เช่น ความสามารถของบุคลากรที่บริษัทคัดเลือกให้ไปบริหารงาน ความเพียงพอของข้อมูลเชิงลึกทั้งในด้านตลาด การ แข่งขัน และผู้บริโภค เป็นต้น โดยในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากกิจการต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 62 ของรายได้จากการขายรวม (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมของเงินลงทุนในต่างประเทศของบริษัท ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 1. ข้อมูลทั่วไป สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559)

การบริหารความเสี่ยง

“ครัวของโลก” ยังคงเป็นวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทก็ได้กำหนดกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และ ระยะยาว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการลงทุน ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทมีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการลงทุนใน หลากหลายรูปแบบ ทั้งภายในและต่างประเทศ เช่น การลงทุนโดยตรง การควบรวมกิจการ การนำเข้าและส่งออก เป็นต้น ทั้งนี้ การ ตัดสินใจเลือกประเทศที่จะลงทุน และรูปแบบการลงทุนนั้น จะขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมต่างๆ โดยบริษัทมีทีมผู้เชี่ยวชาญที่จะร่วมกันศึกษา ข้อมูล ทั้งในระดับประเทศ และระดับอุตสาหกรรม เพื่อพิจารณาโอกาส อุปสรรค ความสามารถในการแข่งขันในด้านต่างๆ ก่อนการ ตัดสินใจเลือกรูปแบบการลงทุน และต้องศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนประกอบการเสนอเพื่อพิจารณานุมัติ นอกจากนี้ บริษัทยังมี

นโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน รวมถึงได้กำหนดอำนาจอนุมัติไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การตัดสินใจลงทุนในโครงการใดๆ ก็ตาม ได้ผ่านความเห็นชอบจากบุคคลที่มีความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจดังกล่าวอย่างแท้จริง

เมื่อบริษัทตัดสินใจลงทุนแล้ว จะมีการกำหนดแนวทางการประเมินผลการลงทุน ทั้งในระดับโครงการ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการประเมินผลงานตามตัวชี้วัด ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ด้านตามหลัก Balanced Scorecard คือ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ด้านบุคลากร และด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งแต่ละตำแหน่งงานจะมีตัวชี้วัดที่สำคัญแตกต่างกันออกไป แต่โดยภาพรวมแล้วจะสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีการพิจารณาการลงทุน และกำหนดตัวชี้วัดในการวัดผลการดำเนินงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง แต่สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ย่อมอาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ อาจไม่สอดคล้องกับการสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทจึงได้มีการทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนตัวชี้วัดที่ใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานอย่างน้อยทุก 6 เดือน เพื่อให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลง และวางแผนดำเนินการได้ตามความเหมาะสมของสถานการณ์

3.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

3.2.1 ความปลอดภัย และคุณภาพของสินค้า

ความปลอดภัยในอาหาร อาจเกิดขึ้นได้ตลอดกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เริ่มตั้งแต่วัตถุดิบนำเข้าอาจมีการปนเปื้อนของจุลินทรีย์ก่อโรค การตกค้างของสารเคมี ยาปฏิชีวนะ และสารพิษที่เป็นอันตรายต่อร่างกายที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้คนในสังคม ในกระบวนการเลี้ยงสัตว์ก็อาจเกิดการปนเปื้อนในระหว่างการเลี้ยง ทำให้สัตว์มีคุณภาพ และความปลอดภัยต่ำกว่ามาตรฐาน และเมื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้า ก็อาจเกิดการปนเปื้อนในกระบวนการผลิต ซึ่งอาจเกิดจากสภาพแวดล้อมในการการผลิต ความผิดพลาดในการทำงาน

เมื่อผลิตเป็นสินค้าแล้ว การบริหารจัดการคลัง และการขนส่งไปยังช่องทางกระจาย ก็อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้าลดลงได้อีกเช่นกัน อันเนื่องมาจากการควบคุมอุณหภูมิที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้เมื่อผู้บริโภคซื้อสินค้าไปแล้ว การมีความรู้ความเข้าใจในการเก็บรักษา และการใช้สินค้า ก็เป็นประเด็นที่สำคัญที่อาจกระทบต่อตัวสินค้าได้อีกเช่นกัน ดังนั้น จะเห็นได้ว่าหากเกิดความบกพร่องในการบริหารจัดการในขั้นตอนใดของห่วงโซ่อุปทาน ย่อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้า อันอาจทำให้ผู้บริโภคไม่ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และความปลอดภัยตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ เพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค บริษัทจึงมุ่งมั่นต่อการพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการ ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ การวิจัยและพัฒนา การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร การบรรจุ การขนส่ง ตลอดจนถึงการให้ความรู้กับผู้บริโภคเกี่ยวกับการรักษาและวิธีใช้สินค้า โดยดำเนินการแบบบูรณาการตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงในแต่ละกระบวนการ การกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในแต่ละขั้นตอน การปฏิบัติตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ตลอดจนมาตรฐานของคู่ค้าโดยการนำมาตรฐานต่างๆ มาบูรณาการร่วมกัน การตรวจวิเคราะห์วัตถุดิบและสินค้าในห้องปฏิบัติการทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยดำเนินการตามรอบระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงมีการทวนสอบโดยหน่วยงานกำกับดูแลภายในของบริษัทอีกชั้นหนึ่ง

นอกจากการดำเนินการภายในของบริษัทแล้ว บริษัทยังได้มีการประสานงานกับช่องทางกระจายต่างๆ ที่เป็นคู่ค้ากับบริษัท ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการสินค้า เพื่อให้คู่ค้าทราบถึงปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า อันนำมาซึ่งการปรับปรุงเครื่องมือ หรือกระบวนการทำงานของคู่ค้าในการรักษาคุณภาพของสินค้าให้ยังคงมีความปลอดภัย อีกทั้งยังให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้า วิธีการเก็บรักษา ตลอดจนการใช้ ผ่านการสื่อสารในหลากหลายรูปแบบ เช่น การโฆษณา การแจ้งข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ หรือการสื่อสาร ณ จุดจัดจำหน่าย

ไม่เพียงแต่การดำเนินการดังกล่าวข้างต้นเท่านั้นที่บริษัทได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังให้ความสำคัญต่อความคิดเห็นของลูกค้าและผู้บริโภคในการได้เสนอแนะแนวทาง สอบถามข้อมูลด้านสินค้า หรือร้องเรียนปัญหาที่พบ ผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท ทั้งที่ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท หรือผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัท เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้นำข้อมูลที่ได้รับแจ้งมาตรวจสอบและแก้ไขปัญหา ตลอดจนสื่อสารให้กับผู้แจ้งทราบสาเหตุของปัญหาและแนวทางการแก้ไข ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวทำให้ทั้งบริษัท ผู้บริโภคหรือลูกค้า สามารถช่วยกันแก้ไขปัญหา ตลอดจนนำเหตุการณ์ที่พบไปกำหนดเป็นแนวทางการบริหารจัดการ เพื่อป้องกันการเกิดเหตุการณ์ซ้ำอีกในอนาคตได้ และหากเป็นเหตุการณ์ที่มีผลกระทบในวงกว้าง บริษัทก็มีนโยบายการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall Plan) เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการบริโภค

3.2.2 โรคระบาดในสัตว์ โรคระบาดที่เชื่อมโยงมาสู่คน

เป็นที่ทราบกันดีว่า การเกิดโรคระบาดในสัตว์ ย่อมส่งกระทบต่อประสิทธิภาพในการเลี้ยงสัตว์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งโรคระบาดในสัตว์บางชนิด อาจติดต่อสู่คนได้ ในขณะที่บางชนิดไม่สามารถติดต่อสู่คนได้ ทำให้การเกิดโรคระบาดแต่ละประเภทมีผลกระทบต่อธุรกิจในระดับที่แตกต่างกันออกไป เช่น โรคกุ้งตายด่วน (Early Mortality Syndrome : EMS) ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ผลผลิตกุ้งทั่วโลกลดลงเป็นจำนวนมาก หรือการเกิดโรคไข้หวัดนกในไก่ที่ส่งผลให้ผู้บริโภคกังวลในความปลอดภัย จึงชะลอการบริโภคเนื้อไก่ เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยง

การผลิตสัตว์มีชีวิตที่มีคุณภาพ และความปลอดภัย ถือเป็นผลสำเร็จในการวัดประสิทธิภาพในกระบวนการเลี้ยงสัตว์ ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับวัตถุดิบที่นำเข้าสู่กระบวนการเลี้ยง และการบริหารจัดการโรงเรือนอย่างต่อเนื่อง ในด้านวัตถุดิบนำเข้าสู่กระบวนการเลี้ยงนั้น บริษัทใช้อาหารสัตว์ที่ผลิตเอง ซึ่งมีการคัดสรรวัตถุดิบที่เหมาะสมตามหลักโภชนาการด้านอาหารสัตว์ ตลอดจนผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ด้านพันธุสัตว์ บริษัทมีทีมผู้เชี่ยวชาญในการค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจนทำการทดลองในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตัวสัตว์มีความต้านทานโรค และสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป สำหรับการบริหารจัดการโรงเรือนนั้น ถือเป็นหัวใจสำคัญในการเลี้ยงสัตว์เช่นกัน โดยบริษัทได้มีการทดลอง และพัฒนารูปแบบการเลี้ยงสัตว์ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อค้นหาแนวทางที่เหมาะสมที่ตัวสัตว์จะเจริญเติบโตได้ดี มีความทนทานต่อโรค และสามารถปรับตัวได้ตามการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ ตลอดจนนำระบบมาตรฐานต่างๆ ของฟาร์มมาใช้ เช่น ฟาร์มไก่เนื้อและฟาร์มเป็ดเนื้อ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP, Genesis Standard, ISO9001:2008, HACCP เป็นต้น และยังได้นำหลักสวัสดิภาพสัตว์ที่ดีมาใช้ โดยบริษัทมุ่งเพาะจิตสำนึกของบุคลากรในการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์อย่างต่อเนื่อง ตามแนวปฏิบัติสากล หรือ “หลักอิสระ 5 ประการ (Five-Freedoms) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการฟาร์ม เพื่อให้ตัวสัตว์ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข ปลอดภัย อันจะนำมาซึ่งตัวสัตว์ที่แข็งแรง มีคุณภาพ และปลอดภัย

ที่กล่าวไปแล้วนั้น เป็นการบริหารจัดการภายในของบริษัท อย่างไรก็ตาม โรคระบาดก็ยังคงเกิดขึ้นได้ เนื่องจากการย้ายถิ่นฐานของสัตว์พาหะต่างๆ หรืออาจเกิดโรคอุบัติใหม่ หรือเชื้อใหม่ๆ ที่มีการพัฒนาพันธุ์ ซึ่งบริษัทก็อาจได้รับผลกระทบได้ ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดให้มีทีมงานเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์ข้อมูล และสื่อสารข่าวสารด้านโรคและการระบาดของโรค ทั้งโรคที่เคยเกิดขึ้นแล้วในอดีต และโรคเกิดใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้กับผู้เกี่ยวข้องทราบอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งแนะนำแนวทางการดำเนินการ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว และทันเวลา อีกทั้งบริษัทยังได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในกรณีที่เกิดการระบาดของโรคอย่างรุนแรง หรือเกิดความตื่นตระหนกในกลุ่มผู้บริโภค

3.2.3 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินธุรกิจในลักษณะห่วงโซ่อุปทานของบริษัท เกิดจากการดำเนินงานร่วมกันทั้งคู่ค้าภายนอก และการดำเนินการภายในของบริษัทเอง ซึ่งการดำเนินงานโดยคู่ค้าภายนอกโดยส่วนใหญ่มักเกี่ยวข้องกับการส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม ตลอดจนผ่านการจัดหาอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทมีคู่ค้าจำนวนมาก และคู่ค้าแต่ละรายก็มีแหล่งในการได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพที่ต่างกัน การบริหารจัดการคู่ค้าให้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดหาอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ทุกภาคส่วน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงเป็นบทบาทหน้าที่หลักที่สำคัญ ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องเร่งดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องตามความคาดหวังของทุกฝ่าย

ด้านการดำเนินงานภายในของบริษัท ซึ่งเริ่มตั้งแต่ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหารมนุษย์ การขนส่ง และการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางที่เหมาะสม ก็อาจเกิดความผิดพลาดในการทำงาน ซึ่งย่อมส่งผลต่อการสอดประสานกันในการดำเนินการของกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน จึงอาจทำให้เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานไม่อาจบรรลุได้

การบริหารความเสี่ยง

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท เริ่มต้นตั้งแต่การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ โดยบริษัทมีการประกาศใช้นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ วิเคราะห์การใช้จ่ายและความเสี่ยง เพื่อระบุคู่ค้าที่สำคัญ (Critical Supplier) ซึ่งคู่ค้าที่สำคัญกลุ่มดังกล่าวจะเป็นคู่ค้ากลุ่มแรกที่บริษัทจะเข้าร่วมจัดทำแนวทางในการส่งเสริมความยั่งยืน โดยบริษัทได้ส่งต่อนโยบายและแนวปฏิบัติให้กับคู่ค้าธุรกิจ ภายใต้แนวคิด “ร่วมคิด ร่วมสร้าง สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน” และในขณะนี้บริษัทก็อยู่ระหว่างให้คู่ค้าปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท พร้อมๆ กับการเข้าช่วยพัฒนาคู่ค้าโดยหน่วยงานจัดซื้อและจัดหาของบริษัทด้วย โดยการดำเนินการในขั้นตอนต่อไปนั้น จะเป็นการตรวจประเมินคู่ค้า และร่วมกันพัฒนา เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจเติบโตไปพร้อมกับบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ และจัดลำดับความสำคัญของวัตถุดิบแต่ละประเภท จากนั้นจึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ ดังเช่น การพัฒนานโยบายเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานปลาป่น เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในอุตสาหกรรมประมง โดยบริษัทมีเงื่อนไขการรับซื้อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น เพื่อส่งเสริมการประมงที่ยั่งยืน และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายลดการใช้ปลาป่นในสูตรอาหารสัตว์น้ำ ตลอดจนพัฒนาแนวทางการตรวจสอบย้อนกลับเพื่อให้ทราบถึงแหล่งที่มาของปลาป่น กำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานในการตรวจสอบ และยังสนับสนุนให้คู่ค้า (โรงงานปลาป่น) ใช้วัตถุดิบจากการประมงที่ถูกกฎหมาย เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการในวัตถุดิบปลาป่นของบริษัทนั้น ก็เพื่อร่วมจัดการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal, Unreported, Unregulated: IUU Fishing) ด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบข้าวโพดเพื่อการผลิตอาหารสัตว์ บริษัทได้ดำเนินโครงการเกษตรกรฟิงตัน ข้าวโพดยั่งยืน เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน โดยริเริ่มพัฒนาระบบการตรวจสอบแหล่งที่มาของข้าวโพด ทำให้บริษัทสามารถระบุถึงเกษตรกรและพื้นที่ที่ใช้ในการเพาะปลูก อีกทั้งบริษัทยังได้เน้นให้องค์ความรู้เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการผลิต ทำให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น ลดปัญหาด้านสุขภาพอันอาจเกิดจากการใช้สารเคมีเพื่อการเกษตร รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ด้านการบริหารจัดการภายในนั้น บริษัทมีการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจภายในห่วงโซ่อุปทานมากขึ้น ตลอดจนมีการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยในการทำงาน ฝึกอบรมบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจในงานที่ทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งจะส่งผลดีต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

3.2.4 ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

● ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ประชากรโลกยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องผลิตอาหารมนุษย์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งการจะเพิ่มปริมาณการผลิตอาหารมนุษย์นั้น ต้องเริ่มตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจำเป็นต้องใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่เพิ่มสูงขึ้นตามมา แต่จากปัญหาความแปรปรวนของอากาศ และความเพียงพอของน้ำที่สามารถนำมาใช้ในการเกษตรที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ผลิตได้ อาจไม่สอดคล้องกับความต้องการในแต่ละช่วงเวลา อีกทั้งยังมีการกำหนดโควตาการนำเข้าวัตถุดิบบางชนิดที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อปกป้องราคาพืชผลทางการเกษตรภายในประเทศ ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทได้ ตารางแสดงราคาวัตถุดิบเฉลี่ยที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศ สำหรับปี 2558 – 2559

หน่วย: (บาท/กิโลกรัม)

ประเภทวัตถุดิบ	ราคาเฉลี่ย	
	ปี 2558	ปี 2559
ข้าวโพด	9.6	8.6
กากถั่วเหลือง	18.1	17.4
ปลาป่น	36.7	32.3

การบริหารความเสี่ยง

การบริหารจัดการต้นทุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากบริษัทสามารถดำเนินการได้ตั้งแต่การจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ บริษัทจึงพัฒนาทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยมีหน้าที่หลักในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบจากทั่วโลก วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่อาจกระทบต่อราคา ปริมาณ คุณภาพ และช่วงเวลาเก็บเกี่ยว เช่น การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ ปริมาณและความเพียงพอของน้ำที่สามารถใช้ในการพื้นที่ การเกษตรแต่ละแห่ง การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติต่างๆ โดยมีการเก็บข้อมูลทั้งแบบปฐมภูมิด้วยการลงสำรวจพื้นที่แหล่งเพาะปลูกจริง ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และเก็บข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ โดยมีการเก็บข้อมูลย้อนหลัง เพื่อพัฒนาโมเดลทางสถิติของวัตถุดิบอาหารสัตว์แต่ละประเภท ก่อนวางแผนจัดซื้อร่วมกับหน่วยงานภายใน ซึ่งโดยส่วนใหญ่บริษัทซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือได้ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ มีความยั่งยืนในแนวทางการได้มาซึ่งวัตถุดิบ และมีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัท โดยบริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาคู่ค้าไปพร้อมๆ กับการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ด้วยการให้องค์ความรู้ในการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตในสินค้าเกษตรของเกษตรกรให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีแนวทางการพัฒนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง แต่การดำเนินการดังกล่าวก็ไม่อาจลดผลกระทบจากปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมได้ทั้งหมด บริษัทจึงมีมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงสูตรการผลิตอาหารสัตว์ที่ใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ได้หลากหลายชนิด แต่สินค้าที่ผลิตก็ยังคงคุณภาพ และมาตรฐานเท่าเทียมกับมาตรฐานสินค้าเดิม หรือมีมาตรฐานที่สูงขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบอันอาจเกิดจากราคา คุณภาพ และช่วงเวลาที่มีวัตถุดิบอาหารสัตว์ในท้องตลาด

• ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและสินค้าเนื้อสัตว์

ปริมาณของตัวสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละช่วงเวลา ย่อมมีผลต่อราคาขายสัตว์มีชีวิต ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา ปัจจัยด้านการเกิดโรคระบาด และการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติเป็นตัวแปรหลักที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณตัวสัตว์ โดยประเด็นด้านโรคระบาดยังคงเป็นโรคระบาดเดิมที่บริษัทในอุตสาหกรรมต่างพยายามหาแนวทางในการบริหารจัดการ เช่น โรคกึ่งตายด่วน เป็นต้น ส่วนปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาตินั้น เป็นปัจจัยภายนอกที่แต่ละบริษัทจำเป็นต้องเตรียมการรับมือ เนื่องจากไม่มีใครคาดคิดว่าในอนาคตธรรมชาติจะเปลี่ยนแปลงในอัตราเร่งที่สูงขึ้นเพียงใด ดังนั้น หากบริษัทสามารถคาดการณ์ และเตรียมการรับมือได้ ก็จะสร้างโอกาสในการทำรายได้ แต่หากบริษัทปรับตัวไม่ทัน หรือเตรียมการไม่ดีพอ ย่อมเกิดการสูญเสียโอกาสในการทำกำไรเช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

ราคาขายสัตว์มีชีวิตมีความผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานของตลาด อีกทั้งหากเก็บตัวสัตว์ไว้นาน ก็จะมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการผลิตอีกด้วย บริษัทจึงพยายามขยายธุรกิจเข้าไปยังการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปทั้งในและต่างประเทศ เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาขายสินค้าโภคภัณฑ์ โดยบริษัทพยายามค้นคว้า และวิจัยในผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่า แต่ยังคงรักษามาตรฐานรายได้จากการขายสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ และไข่ เพื่อสร้างความสมดุลของสัดส่วนการขายในช่องทางต่างๆ

การสร้างสมดุลในสัดส่วนการขายสินค้าโภคภัณฑ์ และสินค้าที่เพิ่มมูลค่านั้น บริษัทมีทีมผู้เชี่ยวชาญในแต่ละตัวสัตว์ ในการติดตาม วิเคราะห์อุตสาหกรรม และประเมินแนวโน้มของปัจจัยที่อาจมีอิทธิพลต่อราคาและปริมาณสินค้าที่จะออกสู่ตลาดล่วงหน้า เพื่อปรับแผนการผลิต วางแผนโยกย้ายสินค้าไปยังพื้นที่ที่ต้องการ ปรับแผนการจับสัตว์ รวมถึงนำตัวสัตว์เข้าสู่โรงงานแปรรูปเพื่อผลิตสินค้าเพิ่มมูลค่า ซึ่งจะสามารถยืดอายุการขายสินค้าออกไปได้

3.2.5 การพัฒนาและดูแลบุคลากร

บริษัทมีเป้าหมายการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และต้องเป็นไปอย่างยั่งยืน ดังนั้นการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานเพียงอย่างเดียวจึงไม่อาจเพียงพอ หากแต่จำเป็นต้องมีบุคลากรทั้งในระดับบริหารและระดับพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญ เป็นมืออาชีพ มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของงานแต่ละประเภท เข้ามาช่วยกันทำงานเพื่อให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร

ดังนั้น การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของบริษัท ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน ตลอดจนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง การบริหารผลตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อจูงใจให้บุคลากรยังคงอยู่ร่วมงานกับบริษัท มีแรงจูงใจในการทำงาน มีความรักองค์กร รวมไปถึงการเกื้อหนุนอายุอย่างมีความสุข สิ่งต่างๆ เหล่านี้ ล้วนแต่เป็นประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อันมีค่ายิ่งขององค์กร

การบริหารความเสี่ยง

“คน” เป็นรากฐานและเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และทำให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนาและดูแลบุคลากร ออกเป็น 3 ส่วน คือ การมุ่งสู่การเป็น “องค์กรแห่งทางเลือกของคนเก่ง คนดี” การก้าวเป็น “องค์กรแห่งผู้นำและมืออาชีพ” และการเสริมสร้างบริษัทให้เป็น “บ้านแห่งความสุข” ดังนั้น บริษัทจึงดำเนินการด้านการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเชิงรุกมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน่วยงานสรรหาเป็นตัวกลางในการประสานงาน และวางแผนการรับสมัครผ่านช่องทางที่หลากหลาย ตลอดจนสื่อสาร และสานสัมพันธ์กับเครือข่ายด้านแรงงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ อีกทั้งยังพัฒนาช่องทางการรับสมัครในรูปแบบใหม่ๆ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ (Social Networking) เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้สมัครเพื่อใช้เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลผู้สมัครของบริษัท ด้านการคัดเลือกผู้สมัครนั้น จะมีการสอบข้อเขียนเพื่อทดสอบความรู้ และทักษะต่างๆ รวมถึงการสัมภาษณ์กับคณะกรรมการ เพื่อให้บริษัทมั่นใจได้ว่าจะได้บุคลากรที่เป็นคนเก่ง คนดี และมีคุณสมบัติสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร

ด้านการก้าวเป็น “องค์กรแห่งผู้นำและมืออาชีพ” นั้น บริษัทมีการกำหนดขีดความสามารถของพนักงานในแต่ละระดับกับมาตรฐานของบริษัท เพื่อให้พนักงานแต่ละรายและหัวหน้าได้ร่วมกันวิเคราะห์ศักยภาพ และกำหนดเป็นแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan) ซึ่งบริษัทได้มีการผสมผสานแนวทางการพัฒนาบุคลากรของบริษัท ทั้งในรูปแบบการอบรมในห้องเรียน การสอนงานโดยหัวหน้างาน และการสอนงานในขณะปฏิบัติงานจริง (On-the-Job-Training) เพื่อให้พนักงานแต่ละรายมีทักษะ ความรู้ และความสามารถที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานจริง ด้านผลตอบแทน บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีในทุกตำแหน่งงาน ตลอดจนสื่อสารให้กับพนักงานรับทราบ และมีการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งให้กับบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้มีโอกาสเติบโต ได้รับผิดชอบงานที่ท้าทายมากขึ้น

ด้านการเสริมสร้างบริษัทให้เป็น “บ้านแห่งความสุข” นั้น บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพในสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมการแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศการทำงานอย่างมีความสุข ยอมรับในความแตกต่าง และมีสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยในการทำงาน เพราะบริษัทเชื่อมั่นว่าพนักงานที่มีความสุขและมีความผูกพันกับบริษัทจะบอกเล่าเรื่องราวดี ๆ ของบริษัทและเป็นตัวแทนที่ดีของบริษัทได้

3.2.6 การคอร์รัปชัน และการจ่ายสินบนให้กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ องค์กรกำกับดูแล รัฐวิสาหกิจ องค์กรที่มีอำนาจรัฐตามกฎหมาย หรือบุคคลภายนอก

การทุจริตโดยใช้หรืออาศัยตำแหน่งอำนาจหน้าที่ที่ตนมีอยู่ เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือพวกพ้อง รวมถึงการเรียกรับสินบนของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ หรือองค์กรต่างๆ ล้วนเป็นปัญหาที่มีสืบเนื่องมาอย่างยาวนาน จนกลายเป็นธรรมเนียมปฏิบัติในสังคมไทย และนับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้นได้ในหลากหลายรูปแบบทั้งในระดับที่เกิดผลกระทบในวงกว้าง และระดับที่ได้รับผลกระทบเฉพาะกลุ่ม เช่น การคอร์รัปชันในเชิงนโยบาย การเรียกรับสินบน ค่าอำนวยความสะดวกในการดำเนินการ การขอเงินบริจาค

เงินสนับสนุน การขอของขวัญ ของกำนัล รวมไปถึงการให้บุคคลอื่นจ่ายค่าบริการที่ไม่เหมาะสมให้ เป็นต้น สิ่งต่างๆ เหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นของธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน จะเป็นแรงสนับสนุนหลักในการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทจึงได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นภาคีใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ทราบถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมถึงการร่วมมือกับบุคคลภายนอก ทั้งภาครัฐ สื่อมวลชน ภาคประชาสังคม และองค์กรต่างๆ ในการสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีสื่อสารความมุ่งมั่นของบริษัทต่อคู่ค้า องค์กรธุรกิจ หรือหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง สำหรับการดำเนินการภายในนั้น บริษัทได้ประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้หน่วยธุรกิจใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยมีการระบุเจตนารมณ์ของบริษัทอย่างชัดเจนที่จะต้องไม่ดำเนินการ หรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมกันนี้ ยังได้สื่อสารแนวปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนที่เกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้ทราบถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และบทลงโทษที่จะต้องได้รับหากมีการฝ่าฝืน รวมถึงการเปิดช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะภายในบริษัทเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างบริษัทและพนักงานทุกระดับ

การประกาศใช้นโยบาย การกำหนดแนวปฏิบัติต่างๆ รวมถึงการสื่อสารให้พนักงานทราบนั้น เป็นเรื่องที่บริษัทดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง และบริษัทยังได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตขององค์กรเป็นการเฉพาะขึ้น เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องระบุ ประเมิน และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่รัดกุม เพียงพอ และเหมาะสมในการจัดการกับความเสี่ยงต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบริษัท

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน / การรายงานทางการเงิน

3.3.1 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นปัจจัยเสี่ยงอย่างหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุน และรายรับของบริษัท ซึ่งมีการดำเนินธุรกิจอยู่ทั่วโลก ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของแต่ละสกุลก็มีความผันผวนตามปัจจัยแวดล้อมที่แตกต่างกันไป โดยอาจเกิดได้จากการดำเนินนโยบายด้านการเงินและการคลังของภาครัฐในแต่ละประเทศ หรือกลุ่มประเทศที่ประเทศนั้นๆ ร่วมเป็นสมาชิกอยู่ ภาวะเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ เป็นต้น

บริษัทมีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทั้งด้านรับและด้านจ่าย โดยด้านรับเงินตราต่างประเทศ การส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงการรับผลตอบแทนจากการลงทุนในต่างประเทศ หรือการรับชำระคืนเงินกู้ ในขณะที่รายจ่ายส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิต การนำเข้าวัสดุ เครื่องจักร และอุปกรณ์บางส่วน ส่วนรายจ่ายเพื่อการลงทุนในต่างประเทศจะเกิดขึ้นเฉพาะในบางช่วงเวลา ขึ้นอยู่กับจังหวะในการลงทุน โดยในปี 2559 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นจำนวน 28,727 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 ของรายได้จากการขายรวม และมีมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจำนวน 28,247 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 ของต้นทุนขายรวม

สำหรับการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล ซึ่งต้องแปลงค่าเงินกลับมาเป็นสกุลเงินบาทเพื่อจัดทำรายงานทางการเงินนั้น ความผันผวนของค่าเงินบาทต่อเงินสกุลต่างประเทศที่สำคัญ ย่อมส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีรายรับและรายจ่ายที่เป็นเงินตราสกุลต่างประเทศที่สำคัญของโลกหลากหลายสกุล จึงจำเป็นต้องวางแผนการจัดการเงินตราต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดย

เน้นไม่แสวงหากำไร เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยแต่ละธุรกิจจะมีการวางแผนการรับและการจ่าย และแจ้งแผนงานมายังหน่วยงานกลาง ซึ่งจะมีหน้าที่รวบรวมรายรับและรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ตลอดจนสร้างสมดุล (Natural Hedge) ระหว่างรายรับและรายจ่าย ซึ่งเป็นวิธีการที่บริษัทใช้มาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การสร้างความสมดุลดังกล่าว อาจไม่สามารถทำได้ เนื่องจากปริมาณสกุลเงินที่มี อาจไม่สอดคล้องกันในแต่ละช่วงเวลา หน่วยงานกลางที่ได้รับมอบหมายจึงอาจจำเป็นต้องประสานงานกับแต่ละธุรกิจ เพื่อปรับแผน หรือสกุลเงินในการรับและการจ่าย ตลอดจนอาจนำเครื่องมือทางการเงิน (Derivatives) อื่นๆ เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่างๆ ยังคงอยู่ภายใต้นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท ตลอดจนสามารถลดผลกระทบจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

สำหรับการจัดการทางการเงินรวมของบริษัทเพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานกำกับดูแล บริษัทถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบที่บริษัทไม่อาจปฏิเสธการทำได้ บริษัทจึงจำเป็นต้องดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่ประกาศใช้โดยหน่วยงานกำกับดูแล ซึ่งผลการจัดทำ อาจกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทได้

3.3.2 ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีแหล่งเงินทุนทั้งจากหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 2.01 ซึ่งในจำนวนหนี้สินทั้งหมด มีบางส่วนเป็นการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน หรือการออกตราสารทางการเงินเพื่อระดมเงินทุนมาใช้ในการดำเนินงาน ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในรูปของดอกเบี้ยจ่าย ดังนั้น กระบวนการตัดสินใจในการเลือกช่วงเวลาที่ต้องการระดมทุน ตลอดจนการเลือกรูปแบบการจ่ายชำระดอกเบี้ย จึงกลายเป็นขั้นตอนที่สำคัญซึ่งผู้กู้จำเป็นต้องวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต รวมถึงต้องคาดการณ์แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยทั้งในตลาดเงิน และตลาดทุนให้สอดคล้องกับความเป็นจริงให้มากที่สุด เพื่อให้บริษัทสามารถตัดสินใจเลือกช่วงเวลาการกู้ยืม หรือการออกตราสารทางการเงิน รวมถึงเลือกรูปแบบการจ่ายดอกเบี้ยได้อย่างเหมาะสม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดนโยบาย ด้านอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทตามงบการเงินรวม และใช้นโยบายดังกล่าวเป็นกรอบในการแบ่งสัดส่วนของเงินทุน ในส่วนของหนี้สินนั้น โดยเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงิน หรือการออกตราสารต่างๆ ซึ่งทำให้บริษัทมีภาระผูกพันในรูปดอกเบี้ยจ่ายนั้น บริษัทจะมีทีมงานกลางที่ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลด้านอัตราดอกเบี้ย และบางครั้งอาจมีการจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านการเงินที่มีความเชี่ยวชาญร่วมวางแผน ให้ความคิดเห็น เสนอแนะแนวทาง และร่วมดำเนินการด้วย ทั้งนี้ การตัดสินใจเลือกช่วงเวลาการกู้ยืม หรือการออกตราสารทางการเงิน พร้อมทั้งการกำหนดรูปแบบและอัตราดอกเบี้ยจ่าย จะต้องได้รับการพิจารณาจากผู้มีอำนาจอนุมัติ โดยต้องดำเนินการตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางการเงินอย่างเคร่งครัด

อีกทั้งบริษัทต้องการทราบต้นทุนทางการเงินที่ใกล้เคียงกับมูลค่าที่ต้องจ่ายชำระจริง เพื่อจะได้นำมาใช้ในการกำหนดราคาขายสินค้าและบริการได้อย่างเหมาะสม การกู้ยืมโดยส่วนใหญ่ของบริษัทจึงมักเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ แต่หากมีการกู้ยืมแบบดอกเบี้ยลอยตัวและมีวงเงินกู้ที่สูงมาก อนุพันธ์ทางการเงินจะเป็นเครื่องมือที่ถูกนำมาช่วยบริหารจัดการความเสี่ยงต่อไป โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีเงินกู้ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวน 65,676 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21 ของยอดเงินกู้รวมทั้งหมด ทั้งนี้หากอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะส่งผลให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 657 ล้านบาท

3.4 ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และระเบียบทางการค้า

การดำเนินธุรกิจในลักษณะห่วงโซ่อุปทานของบริษัท เริ่มตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหารมนุษย์ รวมถึงการจัดจำหน่าย โดยมีธุรกิจอยู่ทั่วโลกนั้น ย่อมส่งผลให้บริษัทต้องมีความรู้ ความเข้าใจในกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศที่บริษัทลงทุน หรือส่งสินค้าไปจัดจำหน่าย อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยน และออกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ มากมาย ทั้งเพื่อต้องการปกป้องผู้มีส่วนได้เสียในด้านต่างๆ เช่น การดำเนินคดีแบบกลุ่ม (Class Action) ซึ่งออกมาเพื่อบังคับให้มีความสำคัญกับผู้บริโภค กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่ต้องการชะลอการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ หรือ

แม้กระทั่งการออกกฎหมายเพื่อคุ้มครองการดำเนินธุรกิจภายในประเทศ เช่น การกำหนดมาตรการด้านภาษีศุลกากร (Tariff Barriers) และมาตรการที่มีภาษีศุลกากร (Non-tariff barriers) ที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อกีดกันการนำเข้า หรือการส่งสินค้าออกไปยังประเทศปลายทาง ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว ย่อมส่งผลกระทบต่อความสามารถทางการแข่งขันของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทยึดมั่นถือมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ผ่านการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ในการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับโมเดลแนวทางการป้องกัน 3 ชั้น (Three Lines of Defense) โดยกำหนดให้แต่ละหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในงานใดๆ จะต้องติดตามการออก หรือเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่หน่วยงานตนเองเกี่ยวข้อง นอกจากนี้จะมีหน่วยงานที่ติดตามดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่กำหนดไว้และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอีกทอดหนึ่งนอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่ประกาศใช้โดยหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศแล้ว บริษัทยังได้ยึดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาใช้เป็นแนวทาง และถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนสื่อสารและเผยแพร่ให้กับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทราบ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเข้าใจในสิทธิ เสรีภาพ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของตน อันจะนำมาซึ่งความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

3.5 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร เป็นสิ่งที่ทุกบริษัทต่างให้ความสำคัญ เพราะเป็นผลลัพธ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงมุมมองที่ผู้มีส่วนได้มีต่อบริษัท ซึ่งผลสะท้อนดังกล่าว อาจเกิดได้ทั้งด้านบวกและด้านลบ และจากการที่บริษัทมีดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน มีการทำธุรกิจในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งอาจเป็นธุรกิจของบริษัทเอง หรือเป็นการดำเนินธุรกิจในระดับของเครือข่าย แต่ผู้มีส่วนได้เสียอาจมองในภาพรวม และเข้าใจว่าการดำเนินธุรกิจทั้งหมดคือซีพี ทำให้ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร อาจไม่สามารถแยกออกจากเครือข่าย หรือบริษัทอื่นในเครือได้ ดังนั้น หากบริษัท หรือบริษัทในเครือซีพีแห่งใด ดำเนินธุรกิจอย่างไม่เหมาะสม หรือไม่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ย่อมกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเน้นการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด และถือเป็นหน้าที่หลักขั้นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ยังมีการประกาศใช้ และสื่อสารให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทราบถึงนโยบายด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้เข้าใจแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น การประกาศใช้นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นนโยบายที่เน้นให้ความสำคัญด้านจรรยาบรรณ บทบาทและหน้าที่ ตลอดจนสิทธิเสรีภาพที่ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม การประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อแสดงเจตนารมณ์ของบริษัทอย่างชัดเจนในการต่อต้าน และจะปฏิเสธการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ การประกาศใช้นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท และคู่ค้าธุรกิจ การประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อแสดงออกถึงการเคารพในสิทธิและเสรีภาพของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น

อย่างไรก็ดี บริษัทมุ่งมั่นที่จะวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารให้ชัดเจนมากขึ้น โดยการสื่อสารภายในบริษัท จะเน้นการสื่อสารเพื่อให้พนักงานภายในมีข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงกัน และสามารถสื่อสารให้กับบุคคลรอบข้างเข้าใจบริษัทได้ ส่วนการสื่อสารภายนอกนั้น จะเน้นให้สังคมเข้าใจกรอบแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนเป้าหมายของธุรกิจ

3.6 ความเสี่ยงจากการที่ซีพีเอฟมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นซีพีเอฟมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2559 บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทย่อย ถือหุ้นซีพีเอฟรวมกันคิดเป็นร้อยละ 45.40 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ จึงอาจทำให้วาระที่กฎหมายหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ไม่ผ่านการลงมติ หากบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทย่อยงดออกเสียงหรือลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยในวาระดังกล่าว

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญตงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทประกาศใช้และมีการกำหนดขั้นตอนปฏิบัติ และระดับอำนาจอนุมัติในการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัทไว้ โดยหากต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการใดๆ ก็ตาม วาระดังกล่าวต้องผ่านการกลั่นกรองจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ก่อนที่เลขาธิการบริษัทจะได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ความเห็นในรายการนั้นๆ สำหรับประกอบการพิจารณาอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบความเห็นของกรรมการต่อรายการดังกล่าว และสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจต่อไป และจากแนวทางปฏิบัติดังกล่าว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะออกเสียงลงคะแนนในทิศทางเดียวกันกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ นอกจากนี้ กรณีบริษัทมีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

การลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท และ/หรือ การเป็นผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้กับบริษัท ซึ่งอาจทำให้ผลการดำเนินงาน และ/หรือ สถานะทางการเงินของบริษัท ไม่เป็นไปตามเป้าหมายได้ โดยปัจจัยเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นประเด็นที่บริษัทเล็งเห็นว่าเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ แต่อาจมีความเสี่ยงอื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ แต่บริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่มีนัยสำคัญ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งรวมถึงทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
ที่ดิน	23,212	31,415
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค	55,692	64,895
เครื่องจักรและอุปกรณ์	39,543	50,207
เครื่องตกแต่งและอื่นๆ	5,095	5,081
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	26,057	24,579
รวม	149,599	176,177

บริษัทมีภาระผูกพันต้องโอนทรัพย์สิน ซึ่งมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มูลค่าประมาณ 31 ล้านบาท ให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อสัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการที่บริษัททำกับมหาวิทยาลัยดังกล่าวสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ภายใต้สัญญานี้ มหาวิทยาลัยได้อนุญาตให้บริษัทใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้งและใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้แก่มหาวิทยาลัยเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลง



นอกจากทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดประมาณ 0.9 แสนตารางเมตร และในต่างประเทศประมาณ 3.6 แสนตารางเมตร โดยทำสัญญาเช่าและสัญญาจ้างบริการแยกเป็นแต่ละบริษัทผู้เช่า ซึ่งสัญญาแต่ละฉบับมีอายุตั้งแต่ 1 - 29 ปี สิ้นสุดในปี 2568 เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าและจ้างบริการแล้ว หากบริษัทประสงค์จะต่ออายุสัญญาก็ต้องมีหนังสือแจ้งแก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือน นอกจากนี้ บริษัทยังได้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้ทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจากผู้ให้เช่าต่างๆ รวม 951 แห่ง ซึ่งสัญญาเช่ามีอายุตั้งแต่ 1 ถึง 50 ปี สิ้นสุดในปี 2601 ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าแล้ว บริษัทอาจต่ออายุสัญญากับผู้ให้เช่าได้ภายใต้เงื่อนไขของแต่ละสัญญา

4.2 สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า

บริษัทได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด¹ (“CPG”) สำหรับอาหารสัตว์ที่ผลิตขึ้นภายใต้สัญญาจ้างบริการทางเทคนิควิชาการอาหารสัตว์ ทั้งนี้ CPG ได้แสดงเจตนาที่จะต่ออายุสัญญาดังกล่าวครบเท่าที่ CPG ถือหุ้นในบริษัทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด โดยหากจะมีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ และ/หรือจำนวนค่าบริการรายเดือนขึ้นต่ำใหม่ CPG และบริษัทจะร่วมกันพิจารณาภายใต้เจตนาอันสุจริต นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ในต่างประเทศบางแห่งได้เข้าทำสัญญาได้รับความช่วยเหลือทางเทคนิควิชาการด้านการผลิตอาหารสัตว์กับ CPG โดยบริษัทยังดังก้าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทยังยอยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญากับบริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“STAR”) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าของ STAR เช่น ไก่ย่างห้าดาว ไก่จ้อห้าดาว เป็นต้น บริษัทยังยอยดังกล่าวจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ STAR โดยคำนวณจากยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

¹ รายละเอียดการถือหุ้นซีพีเอฟ โดยบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด แสดงไว้ในส่วนที่ 2 ข้อ 7.2 ผู้ถือหุ้น

บริษัทได้เข้าทำสัญญากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า  โดยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ CPG ในอัตราร้อยละ 0.2 ของยอดขายสินค้าประเภทอาหารสด และร้อยละ 0.4 ของยอดขายสินค้าประเภทอาหารปรุงสุก ตามที่ระบุไว้ในสัญญา นอกจากนี้ บริษัทย่อยแห่งหนึ่งยังได้ทำสัญญากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า  โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ CPG ในอัตราร้อยละ 0.4 และร้อยละ 0.2 ของยอดขายสินค้าแต่ละประเภทตามที่ระบุไว้ในสัญญา

4.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

ภายหลังการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซีพีเอฟมีเงินลงทุน (วิธีราคาทุน) ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องรวม 120,795 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของสินทรัพย์รวมของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ซีพีเอฟจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการลงทุนในบริษัทจดทะเบียน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้องคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**6.1 ข้อมูลบริษัท**

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ : บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF”
ลักษณะการประกอบธุรกิจ: ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
เลขทะเบียนบริษัท : 0107537000246
โทรศัพท์ : 0-2625-8000 (ส่วนกลาง)
: 0-2625-8352 และ 0-2625-8354 (สำนักเลขานุการบริษัท)
: 0-2625-8351, 0-2625-8353, 0-2625-8355 และ 0-2625-8356 (สำนักงานลงทุนสัมพันธ์)
โทรสาร : 0-2638-2139
Website : <http://www.cpfworldwide.com>
E-mail : csoffice@cpf.co.th

6.2 ข้อมูลบริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

รายละเอียดแสดงไว้ในโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟภายใต้ส่วนที่ 1 ข้อ 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

6.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ**(1) นายทะเบียนหุ้นสามัญ**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9999
โทรสาร 0-2009-9991

(2) นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2560 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริหารธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริหารธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 333 อาคารสำนักงานใหญ่สีลม ชั้น 24 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02-636-5696 โทรสาร 02-230-1893

หุ้นกู้ของซีพีเอฟครั้งที่ 1/2556 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2128-2324-9 โทรสาร 0-2128-4625

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2560 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

(3) นายทะเบียน American Depositary Receipts

The Bank of New York Mellon Corporation, BNY Mellon Shareowner Services
PO Box 358516, Pittsburgh, PA 15252-8516, USA
โทรศัพท์ 1-201-680-6825 Website www.bnymellon.com/shareowner E-mail shrrelations@bnymellon.com

(4) ผู้สอบบัญชีประจำปี 2559

1. นางมัณฑนา สิงห์สุขสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112
2. นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068
3. นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51
1 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

6.4 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -