



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

ด้วยวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) บริษัทจึงไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจตามพื้นที่ยุทธศาสตร์ และให้ความสำคัญในการสร้างกระบวนการผลิตที่ทันสมัยตามมาตรฐานระดับสากลบนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมและสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน




เพื่อเป็นการผลักดันวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้นให้บรรลุเป้าหมาย คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและอนุมัติกลยุทธ์ของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยทิศทางกลยุทธ์องค์กรในปี 2562 แบ่งเป็น 3 ด้านหลัก คือ “เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง” ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนค่านิยม CPF Way ภายใต้กรอบการบริหารจัดการที่ดี อันรวมถึงการกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม

บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารทั่วโลกและการเติบโตของการบริโภคในระยะยาว จึงได้กำหนดกลยุทธ์การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ด้วยการนำความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรครบวงจรที่ทันสมัยไปลงทุนในประเทศต่างๆ หนึ่งเดียวกัน เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทมีกลยุทธ์ในการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ เช่น ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทานและสินค้าแปรรูปภายใต้ตราสินค้าซีพีและตราสินค้าอื่นของบริษัท รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและการขยายฐานการส่งออกให้มากขึ้น รวมทั้งสร้างสรรค์สร้างนวัตกรรมเพื่อประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาและดูแลบุคลากร บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อไป

1.2 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

ซีพีเอฟจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยเริ่มด้วยธุรกิจอาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์บกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนธันวาคม 2530 ซีพีเอฟได้รับอนุญาตให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF” หลังจากนั้น บริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งครบวงจรในปี 2531 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในเดือนมกราคม 2537

ในปี 2541 ซีพีเอฟได้เข้าซื้อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของซีพีเอฟ โดยได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ในช่วงต้นปี 2542 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)” พร้อมประกาศวิสัยทัศน์ความต้องการเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) ที่มีการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรเพื่อผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ และสินค้าอาหารคุณภาพให้ผู้บริโภคทั่วโลก หลังจากนั้น บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และในปี 2548 ได้เริ่มใช้ตราสินค้า  กับสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน พร้อมกับการเริ่มธุรกิจการผลิตสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้านี้ดังกล่าวออกจำหน่ายในประเทศไทยและส่งออกไปต่างประเทศ รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในรูปแบบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหาร และร้านอาหาร

ในปี 2555 ซีพีเอฟ และ CPF Investment Limited (“CPFI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าซื้อหุ้น C.P. Pokphand Company Limited (“CPP”) ซึ่งมีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ภายใต้ชื่อย่อ 00043.HK จากผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้ CPP และบริษัทย่อยของ CPP มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ โดยกลุ่ม CPP เป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์ชั้นนำในประเทศจีน และเป็นผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมสัตว์บกแบบครบวงจร และธุรกิจสัตว์น้ำที่กำลังเจริญเติบโตในประเทศเวียดนาม ดังนั้น การเข้าซื้อหุ้น CPP จึงทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายฐานธุรกิจเข้าไปในประเทศจีนและประเทศเวียดนาม ซึ่งตลาดทั้งสองแห่งมีอัตราการบริโภคเนื้อสัตว์สูงที่สุดในเอเชียและมีฐานประชากรที่หนาแน่น และเป็นบริษัทจดทะเบียนซึ่งประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมสัตว์บกและสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในภาคพื้นเอเชีย-แปซิฟิก (ทั้งในแง่มูลค่าหลักทรัพย์รวมตามราคาตลาด (Market Capitalization) และในแง่รายได้ (Revenue))

ในปี 2559 Bellisio Investment, LLC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดของ Bellisio Parent, LLC (“Bellisio”) โดย Bellisio มีการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานแบบ Single Serve ในประเทศสหรัฐอเมริกา ภายใต้ตราสินค้าซึ่งเป็นที่รู้จักกันทั่วไป เช่น Michelina's, Boston market, Chili's และ Atkins เป็นต้น รวมถึงอาหารเพื่อสุขภาพซึ่งมีจุดเด่นด้านคุณภาพและโภชนาการภายใต้ตราสินค้า EatingWell และ EAT!

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซีพีเอฟมีทุนชำระแล้ว 8,611,242,385 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 8,611,242,385 หุ้น และมีมูลค่าตามราคาตลาด ประมาณ 211,837 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญในปี 2561

- จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“CPFTH”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.98 ได้จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่ 3 บริษัท เพื่อรับโอนกิจการบางส่วนจาก CPFTH ดังนี้

1. บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ รับโอนกิจการอาหารสำเร็จรูป
2. บจ. ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน รับโอนกิจการร้านอาหารและร้านอาหาร
3. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด รับโอนกิจการอาหารสัตว์เลี้ยง

ทั้งนี้ การโอนกิจการข้างต้นแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 โดยภายหลังการโอนกิจการ CPFTH ยังคงมีการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมในส่วนที่เป็นธุรกิจอาหารสัตว์ และธุรกิจเลี้ยงสัตว์ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน

- ลงทุนในธุรกิจฟาร์มกุ้งและแปรรูปกุ้งขึ้นต้นในประเทศบราซิล

ในเดือนมิถุนายน 2561 ซีพีเอฟได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Camanor Produtos Marinhos Ltda. (“Camanor”) คิดเป็นร้อยละ 40.0 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงภายหลังการเพิ่มทุนของ Camanor ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ Camanor มีสถานะเป็นการร่วมค้าของซีพีเอฟ

Camanor ประกอบธุรกิจฟาร์มกุ้งและแปรรูปขึ้นต้นในประเทศบราซิล ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ กุ้งสดและกุ้งแปรรูปแช่แข็งจำหน่ายผ่านช่องทางค้าส่งในประเทศบราซิลและส่งออกไปยังต่างประเทศ เช่น ฝรั่งเศส เป็นต้น ทั้งนี้ Camanor เป็นผู้คิดค้นและเป็นเจ้าของเทคโนโลยีการเลี้ยงกุ้งระบบปิดชื่อ AquaScience ซึ่งเป็นระบบการเลี้ยงกุ้งความหนาแน่นสูง หมุนเวียนการใช้น้ำโดยไม่ใช้สารเคมีหรือยาฆ่าเชื้อ ให้ผลผลิตต่อพื้นที่การเลี้ยงสูง ประกอบกับประเทศบราซิลเป็นแหล่งวัตถุดิบทางการเกษตรที่ใช้ในการผลิตอาหารกุ้ง และมีศักยภาพทางการตลาดสูงจากจำนวนประชากรและเศรษฐกิจขนาดใหญ่ สามารถใช้เป็นฐานการส่งออกกุ้งแปรรูปในอนาคตและเป็น การกระจายความเสี่ยงด้านแหล่งผลิตกุ้งของ CPF

- เข้าซื้อหุ้นสามัญส่วนที่เหลือทั้งหมดใน Jilin Chia Tai Enterprise Co., Ltd.

ในเดือนมิถุนายน 2561 Chia Tai (China) Investment Company Limited (“CTI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้น ทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 50.43 ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ Jilin Chia Tai Enterprise Co., Ltd. (“Jilin CT”) เพิ่มเดิมอีกร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของ Jilin CT จากเดิมที่ถืออยู่แล้วร้อยละ 50.00 โดย Jilin CT ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ในประเทศจีน ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ Jilin CT มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

- เข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดใน Giant Crown Investment Ltd.

ในเดือนมิถุนายน 2561 CPF investment Ltd. (“CPFI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมด ของ Giant Crown Investment Ltd. (“GC”) โดย GC ประกอบกิจการลงทุนและถือหุ้นใน Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co.,Ltd. (“CPE”) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน) ในสัดส่วนร้อยละ 6.32 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของ CPE ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการดังกล่าว ส่งผลให้ GC มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ ซีพีเอฟ และทำให้ซีพีเอฟมีสัดส่วนการถือหุ้นใน CPE เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 32.68 เป็นร้อยละ 39.00

- ร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุนสัญชาติไต้หวันในการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่เพื่อลงทุนในธุรกิจกักตุน

ในเดือนกรกฎาคม 2561 CPFTH ได้ร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุนสัญชาติไต้หวัน จัดตั้งบริษัท ซีพี ไท่หลาย ฮาร์เบอร์ จำกัด (“CP HiLai”) โดย CPFTH ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของ CP HiLai ทั้งนี้ CP HiLai จะประกอบธุรกิจ กักตุนในประเทศไทยภายใต้ชื่อร้าน Harbour ซึ่งเป็นร้านที่มีชื่อเสียงในประเทศไต้หวัน ภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ CP HiLai มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

- เข้าซื้อหุ้นสามัญส่วนที่เหลือทั้งหมดใน CP Foods (UK) Ltd. และ The Foodfellas Ltd.

ในเดือนพฤศจิกายน 2561 CPF Europe S.A. (“CPF EU”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญส่วนที่เหลือทั้งหมดของ CP Foods (UK) Ltd. (“CPF UK”) อีกร้อยละ 42.48 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของ CPF UK จากเดิมที่ถืออยู่แล้วร้อยละ 57.52 โดย CPF UK ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป นอกจากการเข้าซื้อ CPF UK แล้ว ในเดือนเดียวกัน CPF UK ยังได้เข้าซื้อหุ้นสามัญส่วนที่เหลือทั้งหมดของ The Foodfellas Ltd. (“FF”) อีกร้อยละ 40.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของ FF จากเดิมที่ถืออยู่แล้วร้อยละ 60.00 โดย FF ประกอบธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหาร

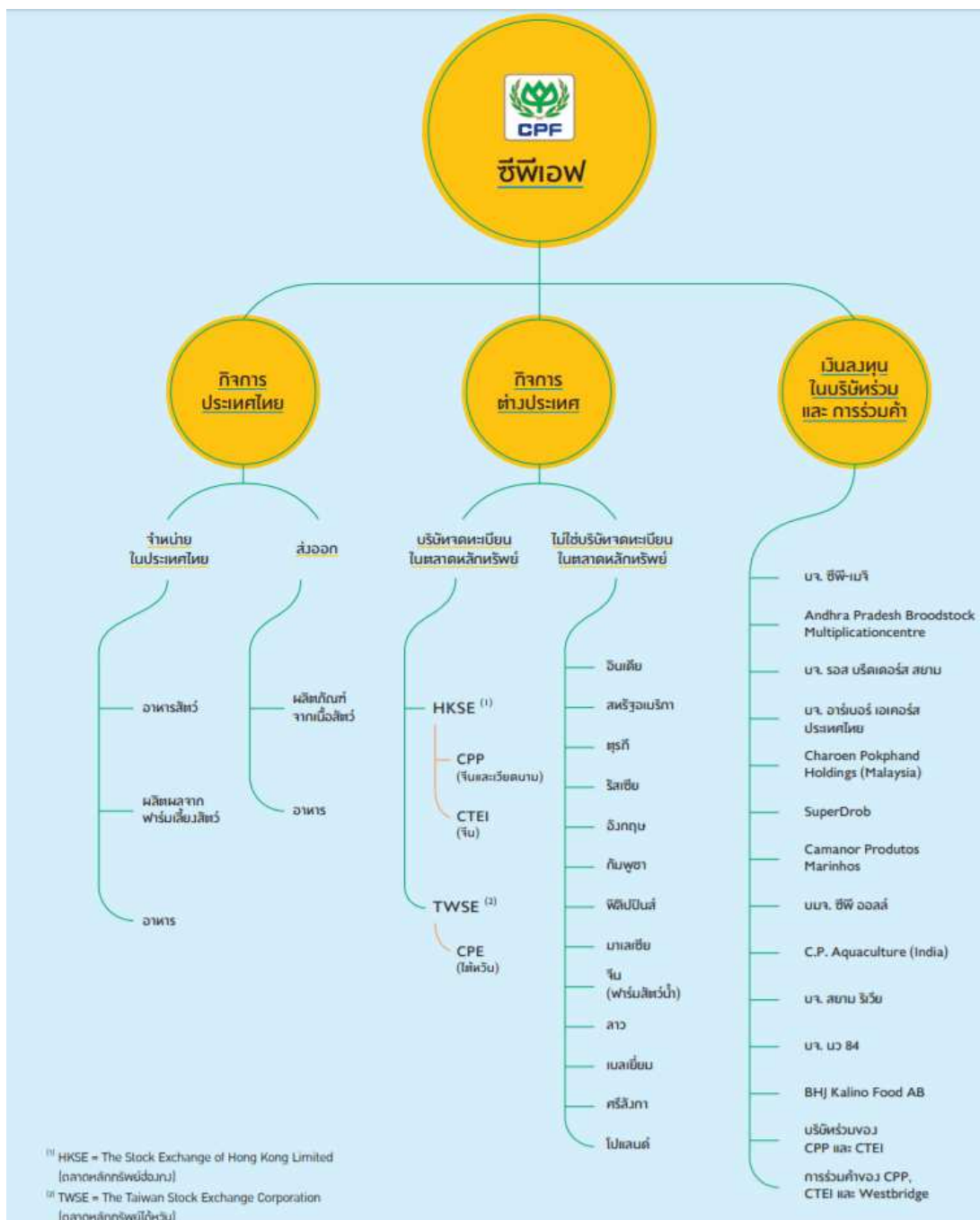
ภายหลังจากการเข้าทำรายการดังกล่าว ทำให้กลุ่ม CPF มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ทั้งใน CPF UK และ FF ซึ่งจะช่วย สนับสนุนการขยายเครือข่ายการขายในตลาดยุโรปและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- ลงทุนในธุรกิจผลิตพิซซ่าแช่แข็ง และพิซซ่าแบบทานเล่น (pizza bite) ในประเทศสหรัฐอเมริกา

ในเดือนพฤศจิกายน 2561 Bellisio Foods, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ได้เข้าลงนามในสัญญาควบรวมกิจการ เพื่อเข้าลงทุนในหุ้นของของ FSI Parent Corp. (“FSI Parent”) ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ส่งผลให้ FSI Parent และบริษัทย่อยของ FSI Parent (รวมเรียกว่า “กลุ่ม FSI”) มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

กลุ่ม FSI ประกอบธุรกิจผลิตพิซซ่าแช่แข็ง และพิซซ่าแบบทานเล่น (pizza bite) จำหน่ายผ่านทั้งช่องทางค้าส่ง และผู้ค้าปลีกในทวีปอเมริกาเหนือ รวมถึงผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (private label) การได้เข้าไปเป็นผู้ถือหุ้นในกลุ่ม FSI จะทำให้กลุ่ม Bellisio เข้าสู่ธุรกิจพิซซ่าแช่แข็งแบบประหยัด (value pizza) ในประเทศสหรัฐอเมริกาได้ทันที และมีฐานลูกค้ารายใหม่จะช่วยให้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับกลุ่ม Bellisio ทำให้เกิด Synergy ในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและประหยัดค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งในด้านบริหารและการผลิต

1.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจจำแนกออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ (1) กิจกรรมประเทศไทย และ (2) กิจกรรมต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1) กิจกรรมประเทศไทย (Thailand Operations) เป็นการประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรเพื่อจำหน่ายในประเทศ และเพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารพร้อมรับประทานไปจำหน่ายต่างประเทศมากกว่า 30 ประเทศ ครอบคลุม 5 ทวีปทั่วโลก


การดำเนินธุรกิจของบริษัทในประเทศไทยครอบคลุมทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ โดยสัตว์บกหลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งมีกระบวนการผลิตครบวงจรเริ่มตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน การผลิตสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงการดำเนินกิจการค้าปลีกอาหารและร้านอาหาร ซึ่งเป็นหนึ่งในช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

โครงสร้างการประกอบกิจการครบวงจรในประเทศไทย



2) กิจกรรมต่างประเทศ (International Operations) เป็นการประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 16 ประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา อินเดีย ตุรกี รัสเซีย อังกฤษ กัมพูชา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เบลเยียม ศรีลังกา โปแลนด์ และบราซิล

บริษัทได้ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีโอกาสทางธุรกิจ ด้วยการนำความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยของกิจการประเทศไทยไปประยุกต์ใช้ในประเทศที่มีศักยภาพในการพัฒนามาตรฐานการเลี้ยงสัตว์และพัฒนาประสิทธิภาพธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการผลิตเนื้อสัตว์และอาหารที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยในประเทศต่างๆ รวมทั้งการขยายธุรกิจเนื้อสัตว์แปรรูป ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน และช่องทางการจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศต่างๆ เหล่านั้น โดยมีการปรับกระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต และลักษณะผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับภูมิสังคมของแต่ละประเทศ

สินค้าของบริษัทสามารถจำแนกออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) อาหารสัตว์ (Feed) 2) ผลผลิตจากการเลี้ยงสัตว์ (Farm) ได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์เพื่อการค้า และเนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน และ 3) อาหาร (Food) ได้แก่ เนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้า  ตราสินค้าอื่นของบริษัท และตราสินค้าของลูกค้า

ขอบเขตของการดำเนินธุรกิจทั้งของกิจการประเทศไทยและกิจการต่างประเทศได้โดยสังเขป ดังนี้

ประเทศ ธุรกิจ	อาหารสัตว์ (Feed)	การเลี้ยงสัตว์ (Farm)			อาหาร (Food)
		สุกร	สัตว์ปีก	กุ้ง	
ไทย	•	•	•	•	•
จีน	•		•	•	•
เวียดนาม	•	•	•	•	•
ไต้หวัน	•	•	•		•
อินเดีย	•		•	•	•
สหรัฐอเมริกา					•
ตุรกี	•		•		•
รัสเซีย	•	•	•		
อังกฤษ					•
กัมพูชา	•	•	•		•
ฟิลิปปินส์	•	•	•	•	
มาเลเซีย	•	•		•	•
ลาว	•	•	•		•
เบลเยียม					•
ศรีลังกา					•
โปแลนด์			•		•
บราซิล				•	



โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มซีพีเอฟ

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม มีจำนวนทั้งสิ้น 280 บริษัท¹ ดังนี้

บริษัทที่มีกิจการในประเทศไทยและที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการในประเทศไทย

ธุรกิจสัตว์บก

บริษัทย่อยทางตรง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
1. บมจ. กรุงเทพโปรดิ๊วส กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-8000	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	600,000,000 บาท	99.44
2. บจ. เซสเตอร์ฟู้ด กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-641-1333	กิจการร้านอาหาร	80,000,000 บาท	99.99
3. บมจ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-8000	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ครบวงจร	15,289,819,314 บาท	99.98
4. บจ. ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-8000	กิจการลงทุนและการค้าระหว่าง ประเทศ	9,000,000,000 บาท	99.99

บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
5. บจ. ซีพีเอฟ เทคดิง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-694-4466	ค้าส่งและปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร	800,000,000 บาท	99.97
6. CPF Denmark A/S ประเทศเดนมาร์ก โทร. 45-7526-1330	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	EUR 500,000	52.00
7. CPF Europe S.A. ประเทศเบลเยียม โทร. 32-2357-5380	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	EUR 40,800,000	99.99
7.1 CP Chozen Ltd. ประเทศอังกฤษ	กิจการลงทุน	GPB 800,000	79.99
7.1.1 Chozen Holdings Ltd. ประเทศอังกฤษ โทร. 44-1905-732100	กิจการร้านอาหาร	GBP 30	79.99
7.1.2 Chozen Noodle Trading Ltd. ประเทศอังกฤษ โทร. 44-1905-732100	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	GBP 10	79.99
7.2 Tops Foods NV ประเทศเบลเยียม โทร. 32-1428-5560	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อม รับประทาน	EUR 3,940,000	84.07

¹ ไม่รวมบริษัทที่หยุดประกอบกิจการ ซึ่งได้แก่ C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd., Shanghai C.P. Industrial Trading Co., Ltd., Charoen Pokphand (USA), Inc., Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd., CPF Tanzania Ltd., Wignall Holdings Limited, Chia Tai (Hainan) Agro-Industry Co., Ltd., Fujian Longzeji Feed Co., Ltd., Jinan Chia Tai Co., Ltd., Shanghai Han Tong International Trading Co., Ltd., Bellisio Parent, LLC., The All American Gourmet Company, Arden International, LLC., CPF Trading LLC. และ CPF Zaraysk LLC.



บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
8. CPF Food Trading Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-21-6106-2651	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	USD 4,000,000	100.00
9. CPF Japan Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่น โทร. 813-5401-2231	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	JPY 200,000,000	99.99
10. CP Foods (UK) Ltd. ประเทศอังกฤษ โทร. 44-1299-253131	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	GBP 271,200	99.99
10.1-10.60 เป็นบริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd. ² ประเทศอังกฤษ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	GBP 1	99.99

ธุรกิจสัตว์น้ำ

บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
11. C.P. Food Products, Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา โทร. 1-410-505-5017	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล	USD 7,980,000	100.00

ธุรกิจอาหาร

บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
12. บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 02-036-4500	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	4,000,000,000 บาท	99.98
13. บจ. ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 02-641-1362-6	ธุรกิจร้านอาหารและร้านอาหาร	200,000,000 บาท	99.98
14. บจ. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 035-355-634-8	วิจัยและพัฒนาอาหาร	500,000,000 บาท	99.99

² บริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd. จำนวน 60 บริษัท ประกอบด้วย

1. Fusion Abbey Park Ltd.	2. Fusion Alfrick Ltd.	3. Fusion Bracewell Ltd.	4. Fusion Bransford Ltd.	5. Fusion Broadway Ltd.
6. Fusion Brothwood Ltd.	7. Fusion Calis Ltd.	8. Fusion Camoustie Ltd.	9. Fusion Charlton Ltd.	10. Fusion Crowle Ltd.
11. Fusion Dalaman Ltd.	12. Fusion Defford Ltd.	13. Fusion Dormington Ltd.	14. Fusion Driscoll Ltd.	15. Fusion Dumbleton Ltd.
16. Fusion Eastoe Ltd.	17. Fusion Elmbridge Ltd.	18. Fusion Everton Ltd.	19. Fusion Exning Ltd.	20. Fusion Fethiye Ltd.
21. Fusion Gatley Ltd.	22. Fusion Gocek Ltd.	23. Fusion Gray Ltd.	24. Fusion Harper Ltd.	25. Fusion Hartford Ltd.
26. Fusion Hawstead Ltd.	27. Fusion Head Street Ltd.	28. Fusion Heath Ltd.	29. Fusion Irvine Ltd.	30. Fusion Kaitaia Ltd.
31. Fusion Kroma Ltd.	32. Fusion Krone Ltd.	33. Fusion Lineker Ltd.	34. Fusion Littleworth Ltd.	35. Fusion Madeley Ltd.
36. Fusion McMahon Ltd.	37. Fusion Mountfield Ltd.	38. Fusion Moyes Ltd.	39. Fusion Newlands Ltd.	40. Fusion Niamh Ltd.
41. Fusion Pershore Ltd.	42. Fusion Priest Lane Ltd.	43. Fusion Ratcliffe Ltd.	44. Fusion Reid Ltd.	45. Fusion Richardson Ltd.
46. Fusion Samui Ltd.	47. Fusion Sharp Ltd.	48. Fusion Sheedy Ltd.	49. Fusion Soham Ltd.	50. Fusion Southall Ltd.
51. Fusion Stevens Ltd.	52. Fusion Thetford Ltd.	53. Fusion Turgay Ltd.	54. Fusion Uzumlu Ltd.	55. Fusion Van Den Hauwe Ltd.
56. Fusion Wadborough Ltd.	57. Fusion Wellington Ltd.	58. Fusion Whistler Ltd.	59. Fusion Wright Ltd.	60. Fusion Yamac Ltd.



บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
15. บจ. ซีพี ให้หลาย ฮาร์เบอร์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 02-641-1362-6	ธุรกิจภัตตาคาร	160,000,000 บาท	50.99
16. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เฟ็ด ฟู้ด กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 02-059-7110	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	300,000,000 บาท	99.98

ธุรกิจอื่น

บริษัทย่อยทางตรง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
17. บจ. ซีพีเอฟ เทอร์นิ่งเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-8000	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	20,000,000 บาท	99.99
18. บจ. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-8000	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	250,000,000 บาท	99.99

บริษัทที่มีกิจการในต่างประเทศ

บริษัทย่อยทางตรง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
1. CPF Investment Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 1,750,000,000	100.00
2. CPF Netherlands B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 350,000,000	99.99
3. C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-779-208-4362	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 17,500,000	100.00
4. C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-898-3696-3979	เพาะฟักลูกกุ้ง	RMB 148,000,000	100.00
5. C.P. Aquaculture (Zhanjiang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 75-983-91726	เพาะฟักลูกกุ้ง	USD 12,000,000	100.00
6. C.P. Foods Holdings Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
7. C.P. Foods International Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 100,000,000	100.00
8. CPF Poland S.A. ประเทศโปแลนด์ โทร. 48-22-7790600	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	PLN 3,000,000	66.67
9. Bellisio Investment, LLC ประเทศสหรัฐอเมริกา	กิจการลงทุน	USD 585,000,000	100.00
9.1 Bellisio Foods, Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	USD 873,690,696	100.00
9.2 Bellisio Foods Canada Corp. ประเทศแคนาดา	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00



บริษัทย่อยทางตรง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
9.3 Overhill Farms, Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	USD 81,842,037	100.00
9.4 FSI Parent Corp. ประเทศสหรัฐอเมริกา	กิจการลงทุน	USD 16,722,500	100.00
9.5 Frozen Specialties, Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	USD 16,722,500	100.00
10. Zhangzhou C.P. Chia Tai Aquaculture Co., Ltd. ประเทศจีน	ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	USD 1,680,000	100.00

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
11. Charoen Pokphand Foods Philippines Corp. ประเทศฟิลิปปินส์ โทร. 63-45-963-6510	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และเพาะฟักลูกกุ้ง	PHP 6,300,000,000	99.99
11.1 A.P.P. Enterprise, Inc. ประเทศฟิลิปปินส์ โทร 63-45-963-6510	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	PHP 5,000	39.60
12. Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	RB 5,266,995,018.50	99.99
12.1 CPF Agro LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RB 605,277,700	99.99
12.2 CPF Foods LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RB 480,010,000	99.99
12.3 CPF Ryazan LLC ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RB 87,238,163.21	99.99
12.4 CPF Serebryanie Prudy LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RB 130,759,706.53	99.99
13. Chia Tai Enterprises International Ltd. ประเทศเบอร์มิวดา	กิจการลงทุน	USD 80,000,000	50.43
13.1 C.P. Enterprises Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	N/A	50.43
13.2 Chia Tai Huazhong Biochemistry Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	N/A	50.43
13.3 Chia Tai Pucheng Biochemistry Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	N/A	50.43
13.4 ECI Machinery Co., Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 50,000	50.43
13.5 Golden Industrial Investment Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	N/A	50.43



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
13.6 Henan Chia Tai Biochemistry Trading Co., Ltd. ประเทศจีน	จัดจำหน่ายยาสัตว์	RMB 10,000,000	35.17
13.7 Pucheng Chia Tai Biochemistry Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 189,890,000	35.17
13.8 Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-396-262-3002	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 72,000,000	35.17
14. C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. ประเทศตุรกี โทร. 212-274-8536	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	TL 503,965,500	100.00
15. C.P. Pokphand Co., Ltd. ประเทศเบอร์มิวดา	กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	USD 600,000,000	50.43
15.1 Beijing CP Consultation Services Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	RMB 1,500,000	50.43
15.2 C.P. Aquaculture (Yangjiang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 19,700,000	50.43
15.3 C.P. Food Enterprises (Ningbo) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	RMB 60,000,000	50.43
15.4 C.P. Food (Hengshui) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 192,000,000	50.43
15.5 C.P. Food (Kaifeng) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 52,000,000	50.43
15.6 C.P. Food (Nantong) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	USD 14,280,000	50.43
15.7 C.P. Food (Xiangyang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 380,000,000	50.43
15.8 C.P. Food (Xuzhou) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	RMB 342,680,000	50.43
15.9 C.P. Food (Zhanjiang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	RMB 78,500,000	50.43
1510 C.P. Premix (Guanghan) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 818,250.95	45.89



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
15.11 C.P. Premix (Hangzhou) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 10,000,000	50.43
15.12 C.P. Premix (Liuzhou) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 6,700,000	50.43
15.13 C.P. Premix (Nantong) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 3,000,000	30.26
15.14 C.P. Premix (Shenyang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 24,900,000	50.43
15.15 C.P. Premix (Tianjin) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 23,812,500	50.43
15.16 C.P. Standard Resources Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	N/A	50.43
15.17 C.P. Vietnam Corp. ประเทศเวียดนาม โทร. 84-25-383-6251-9	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	VND 1,741,792,000,000	64.89
15.18 C.T. Progressive (H.K.) Ltd. ประเทศเบอร์มิวดา	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	50.43
15.19 Changsha Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 134,000,000	50.43
15.20 Charoen Pokphand (China) Investment Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 56,000,000	50.43
15.21 Chengdu Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,300,000	35.30
15.22 Chia Tai (Beijing) Investment Management Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	RMB 670,000,000	50.43
15.23 Chia Tai (China) Investment Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	กิจการลงทุนและการค้า	USD 196,695,333	50.43
15.24 Chia Tai Aquaculture (Nantong) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 20,000,000	50.43
15.25 Chia Tai Feed Dongying Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 39,600,000	50.43
15.26 Chia Tai Feed (Harbin) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 5,000,000	50.43



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
15.27 Chia Tai Feed (Hefei) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 57,124,826	50.43
15.28 Chia Tai Feed (Helin) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 66,000,000	50.43
15.29 Chia Tai Feed (Hengshui) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 44,860,000	50.43
15.30 Chia Tai Feed (QianJiang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 32,000,000	50.43
15.31 Chia Tai Feed (Sui zhou) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 20,000,000	50.43
15.32 Chia Tai Feed (Yiwu) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 57,000,000	27.74
15.33 Chia Tai Feed (Yushu) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 36,000,000	50.43
15.34 Chia Tai Feed (Zhanjiang) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 31,110,000	50.43
15.35 Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	USD 85,700,000	50.43
15.36 Chia Tai Food (Suqian) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงไก่เนื้อ ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 596,298,060	50.43
15.37 Chia Tai Yongji Enterprise Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 7,062,018	50.43
15.38 Chia Tai Yueyang Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 9,550,000	50.43
15.39 Chongqing Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,920,000	30.26
15.40 Chongqing Shuangqiao Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 4,520,000	35.30
15.41 Chuzhou Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 7,648,500	50.43



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
15.42 CP China Investment Ltd. ประเทศไต้หวัน ไต้หวัน	กิจการลงทุน	USD 129,750,000	50.43
15.43 CP Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	USD 117,460,000	50.43
15.44 CP Food Investment Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	N/A	50.43
15.45 CP Group (Inner Mongolia) Nutrition Technology Flocks and Herds Service Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 30,000,000	50.43
15.46 CPV Food Co., Ltd. ประเทศเวียดนาม	เลี้ยงสัตว์ ผลิตและจำหน่ายอาหาร สัตว์ และอาหารแปรรูป	VND 454,000,000	64.89
15.47 Dali Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 37,000,000	50.43
15.48 Fujian Chia Tai Food Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 218,000,000	35.30
15.49 Fujian Hetai Agro-Industry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 50,000,000	35.30
15.50 Fuzhou Da Fu Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 9,139,297	50.43
15.51 Gansu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 93-1815-0941	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
15.52 Ganzhou Chia Tai Industrial Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 18,000,000	40.34
15.53 Guang An Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 24,500,000	30.26
15.54 Guangdong Chia Tai Biotechnology Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โปรไบโอติกส์	RMB 10,500,000	50.43
15.55 Guangxi Chia Tai Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
15.56 Guilin Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,720,000	42.86



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
15.57 Guiyang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 33,000,000	50.43
15.58 Hannick Ltd. ประเทศฮ่องกง โทร. 852-252-01601	กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	N/A	50.43
15.59 Hebei Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
15.60 Hefei Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 125,000,000	50.43
15.61 Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
15.62 Huai Hua Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,900,000	50.43
15.63 Hubei Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	RMB 280,000,000	50.43
15.64 Huludao Chia Tai Husbandry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 28,100,000	50.43
15.65 Inner Mongolia Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 8,190,700	45.58
15.66 Jiangsu Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
15.67 Jiangsu Huai Yin Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 3,621,000	44.38
15.68 Jiangxi Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	50.43
15.69 Jilin Chia Tai Enterprise Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 70,000,000	50.43



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
15.70 Jilin Chia Tai Food Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 431-808-838-4966	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	RMB 380,000,000	50.43
15.71 Jiujiang Chia Tai Feedstuffs Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,000,000	30.26
15.72 Kaifeng Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 10,000,000	50.43
15.73 Kunming Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,405,300	46.59
15.74 Lanzhou Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 14,953,000	45.70
15.75 Longyan Baotai Agro-Industry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 60,000,000	35.30
15.76 Longyan Chia Tai Co., Ltd. (เดิมชื่อ Fujian Baojiashun Food Development Co., Ltd.) ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 180,000,000	35.30
15.77 Mianyang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 4,000,000	40.34
15.78 Modern State Investments Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 120,000,000	50.43
15.79 Nanchang Chiatai Livestock Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,120,200	50.43
15.80 Nanning C.P. Food Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 136,680,000	50.43
15.81 Nanning Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,774,500	46.21
15.82 Nantong Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 50,060,025	30.26
15.83 Nantong Chia Tai Feedmill Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 60,000,000	30.26
15.84 Nanyang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 50,000,000	45.89



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
15.85 Neijiang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,900,000	35.30
15.86 Ningbo Chia Tai Agriculture Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 7,415,300	42.86
15.87 Pingdingshan Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 2,761,321	35.30
15.88 Qingdao Chia Tai Agricultural Development Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 12,025,800	50.43
15.89 Shaanxi Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,729,100	48.41
15.90 Shanxi Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 11,673,200	30.21
15.91 Shenyang Chia Tai Livestock Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,600,000	50.43
15.92 Shijiazhuang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 22,000,000	50.43
15.93 Shuangliu Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 4,000,000	35.30
15.94 Tai Zhou Chia Tai Feed Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 8,451,051	48.41
15.95 Tianjin Chia Tai Agro-Industrial Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 65,540,000	50.43
15.96 Urumqi Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,250,000	47.11
15.97 Weinan Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 69,000,000	50.43
15.98 Wuhan Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,750,000	50.43
15.99 Wuhan Chia Tai Aquaculture Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 62,000,000	50.43



บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
15.100 Wuxuan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,640,000	42.86
15.101 Xiamen Chia Tai Agriculture Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 30,400,000	30.26
15.102 Xiamen Sumpo Food Trading Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 30,000,000	35.30
15.103 Xiangyang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 97,900,000	50.43
15.104 Xuzhou Chia Tai Feed Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 16,000,000	32.78
15.105 Yi Chang Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 18,090,000	50.43
15.106 Yinchuan Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 30,480,000	42.86
15.107 Yongan Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 27,000,000	50.43
15.108 Zhangjiakou Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 60,000,000	30.26
15.109 Zhoukou Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 50,000,000	50.43
15.110 Zhumadian Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 28,060,000	30.76
บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
16. C.P. Cambodia Co., Ltd. ประเทศกัมพูชา โทร. 24-397-339	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	USD 67,402,000	100.00
16.1 Cambodia Property and Trading Co., Ltd. ประเทศกัมพูชา โทร. 24-397-339	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	KHR 20,000,000	49.00
17. C.P. Laos Co., Ltd. ประเทศลาว โทร. 856-21-453508-10	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	USD 15,000,000	99.99
18. Charoen Pokphand Foods Canada Inc. ประเทศแคนาดา โทร. 905-604-4993	นำเข้าและส่งออกสินค้าอาหาร	CAD 1,000,000	70.00



บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
19. Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร และธุรกิจสุกร	RM 420,000,000	99.99
19.1 Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย โทร. 603-4027-1800	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	RM 520,000,000	99.99
19.2 Makin Jernih Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย	กิจการลงทุน	RM 50,000,000	99.99
19.2.1 AA Meat Shop Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย โทร. 603-8065-1800	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	RM 5,000,000	99.99
19.2.2 Chau Yang Farming Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย โทร. 605-3771-331	เลี้ยงสัตว์	RM 25,000,000	99.99
19.2.3 Tip Top Meat Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย โทร. 603-6091-7340	แปรรูปเนื้อสัตว์	RM 25,000,000	99.99
19.3 Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย โทร. 603-4027-1800	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	RM 100,000,000	99.99
20. Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน โทร. 886-2-250-77071	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	NTD 3,579,000,000	39.00
20.1 Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน โทร. 886-2-250-77071	เลี้ยงสัตว์	NTD 32,000,000	19.50
20.2 Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน โทร. 886-2-250-77071	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารเสริมและวัคซีนสำหรับสัตว์	NTD 32,000,000	35.10
20.3 Chia Tai Lianyungang Co., Ltd. ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	39.00
20.4 Lianyungang Chia Tai Agro-Industry Development Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-182-051-31077	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,400,000	27.30
20.5 Plenty Type Ltd. ประเทศเคย์แมน ไอล์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 22,261,488	39.00
20.6 Rui Fu Foods Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 200,000,000	19.89
20.7 Rui Mu Foods Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 150,000,000	20.28
21. CPF (INDIA) Private Ltd. ประเทศอินเดีย โทร. 91-44-265-68406	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	RS 4,888,500,000	99.99



บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
22. CPF Hong Kong ประเทศฮ่องกง โทร. 852-3507-9100	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายไข่ไก่ อาหารแปรรูป จากเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์นม และอาหาร สำเร็จรูป	HKD 7,000,000	100.00
23. Giant Crown Investment Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
24. Russia Baltic Pork Invest ASA ประเทศนอร์เวย์	กิจการลงทุน	NOK 510,063,200	75.82
24.1 Farm Construction LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 8-831-211-3011	รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	RB 100,000	75.82
24.2 Finagro ASP ประเทศเดนมาร์ก โทร. 45-7658-5005	ให้บริการด้านการเงิน	DK 550,000	75.82
24.3 Kornevo LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RB 203,010,000	75.82
24.4 Management Company RBPI Group LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 8-401-230-7700	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	RB 10,000	75.82
24.5 NNPP LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 8-831-211-3011	เลี้ยงสัตว์	RB 483,040,562.83	75.82
24.6 NNPP-2 LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RB 600,000,000	75.82
24.7 Pravdinsk Pig Production CJSC ประเทศรัสเซีย โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RB 160,000,000	75.82
24.8 Pravdinsk Pig Production-2 LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RB 1,010,000,000	75.82
24.9 Rechnoe LLC. ประเทศรัสเซีย โทร. 8-401-230-7700	ให้บริการจัดการของเสียชีวภาพ	RB 50,000,000	75.82
25. Stesha LLC. ประเทศรัสเซีย	กิจการลงทุน	RB 11,922,108,924	99.99
25.1 Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy CJSC ประเทศรัสเซีย	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	RB 196,500,735	99.99
25.2 Poultry Production Severnaya CJSC ประเทศรัสเซีย	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูป ขั้นพื้นฐาน	RB 1,129,937,718	99.99
26. Bright Excel Investments Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
27. Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Ltd. ประเทศเบอร์มิวดา	กิจการลงทุน	USD 12,000	100.00



บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
28. Coinaton Investments Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
28.1 Chun Ta Investment Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน	กิจการลงทุน	NTD 50,000,000	100.00
29. CPVN Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
30. Forward Pass Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
30.1 Ta Chung Investment Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน	กิจการลงทุน	NTD 100,000,000	100.00
31. New Splendid Holdings Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
32. Norfolk Foods (Private) Limited ประเทศศรีลังกา โทร. 9-411-285-7340	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	80.00
33. Paulsen Food GmbH ประเทศเยอรมนี	จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์และ กิจการลงทุน	EUR 25,000	94.99
34. The Foodfellas Ltd. ประเทศอังกฤษ โทร. 44-2086-223064	ผู้นำเข้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหาร	GBP 15,567	99.99
35. Wesbridge Food Group Limited ประเทศอังกฤษ	กิจการลงทุน	GBP 88.96	100.00
35.1 บจ. เวสท์บริดจ์ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-726-9890	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารเอเชีย	31,325,600 บาท	99.99
35.2 Food Trac Ltd. ประเทศอังกฤษ	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	GBP 100	100.00
35.3. Wesbridge Foods Ltd. ประเทศอังกฤษ	นำเข้าและจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ และอาหาร สำเร็จรูป	GBP 100	100.00
35.4 Wesbridge Foods (France) SARL ประเทศฝรั่งเศส	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	EUR 100	100.00
35.5 Wesbridge Foods (Haydock) Ltd. ประเทศอังกฤษ	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	GBP 252,855	100.00
35.6 Wesbridge Group License Companies ประเทศอังกฤษ	นำเข้าสินค้าที่ทำจากเนื้อสัตว์ปีก	N/A	100.00
35.7 Wesbridge Holding B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์	กิจการลงทุน	EUR 18,000	100.00
35.8 Wesbridge (Qingdao) Trading Co., Ltd. ประเทศจีน	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารเอเชีย	USD 100,000	100.00



บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่นๆ ของซีพีเอฟ มีดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม(ร้อยละ)
1. บจ. ซีพี-เมจิ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-664-5309	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพที่ทำจากนม	500,000,000 บาท	59.99
2. Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Pvt.Ltd. ประเทศอินเดีย โทร. 91-98-494-46149	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	Rs 150,000,000	50.00
3. Westbridge Foods Holding B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์ โทร. 31-715-815-016	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร แปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	EUR 18,000	50.00
4. บจ. รอส บริดเดอร์ส สยาม กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	70,000,000 บาท	49.99
5. บจ. อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	4,000,000 บาท	49.98
6. Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd. ³ ประเทศมาเลเซีย	กิจการลงทุน โดยลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจ ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศมาเลเซีย	N/A	49.75
7. SuperDrob S.A. ประเทศโปแลนด์ โทร. 48-22-275-9200	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	PLN 21,772,550	49.45
8. Camanor Produtos Marinhos Ltda. ประเทศบราซิล โทร. 55-84-4008-0448	กิจการฟาร์มกุ้งและแปรรูปกุ้งแช่เย็น	BRL 11,666,667	40.00
9. บมจ. ซีพี ออลล์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-677-9000	ร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย และให้สิทธิแก่ผู้ค้า ปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจในอาณาเขต ของประเทศไทย	8,986,296,048 บาท	34.17
10. CP-MP Logistics Joint Stock Co. Ltd. ประเทศเวียดนาม โทร. 28-363-66471	บริการขนส่ง	VND 11,400,000,000	31.80
11. C.P. Aquaculture (India) Private Ltd. ⁵ ประเทศอินเดีย โทร. 044-4604-9999	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง และ ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งในประเทศอินเดีย	Rs 250,000,000	31.70
12. บริษัท สยาม ริเวีย จำกัด กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	ภัตตาคาร	5,000,000 บาท	29.99
13. Chia Tai Conti (Cixi) Investment Management Ltd. ประเทศจีน	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	RMB 3,000,000	25.21
14. Conti Chia Tai International Ltd. ประเทศฮ่องกง โทร. 852-282-36171	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	HKD 3,121,000	25.21

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม(ร้อยละ)
15. Beijing Chia Tai Feedmill Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-106-941-2811	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,000,000	25.21
16. ECI Metro Investment Co., Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ โทร. 852-252-01601	กิจการลงทุน และค้าเครื่องจักรและอะไหล่	USD 12,000,000	25.21
17. Handan Chia Tai Feed Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-310-638-6578	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 11,200,000	25.21
18. Henan East Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-379-678-51998	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,400,000	25.21
19. บจ. นว 84 ⁶ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสวนป่าใน ประเทศไทย	1,500,000,000 บาท	25.00
20. BHJ Kalino Food AB ประเทศสวีเดน โทร. 46-4620-5260	ค้าเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูปแช่เย็นและ แช่แข็ง	SEK 1,000,000	15.08
21. Zhan Jiang Deni Carburetor Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-759-315-0934	ผลิตและจำหน่ายคาร์บูเรเตอร์ของ รถจักรยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์	USD 21,250,000	14.12
22. Kinghill Limited ⁷ ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหาร ศูนย์การค้า "Super Brand Mall" ในประเทศจีน	USD 680,000,000	13.96
23. Chia Tai (Jilin) Co., Ltd. ⁸ ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและ จำหน่ายอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศจีน	USD 1,800,000	10.00
24. Ningxia Xiao Ming Animal Husbandry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 18-995-100-803	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่ไข่	RMB 68,253,000	8.10
25. บมจ. ซีพีซีซี ⁹ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-8090	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,950,000,000 บาท	6.58
26. บมจ. ซี.พี.แลนด์ ¹⁰ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-7000	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3,630,310,000 บาท	6.49
27. Qingdao Yi Bang Bio-Engineering Co., Ltd. ประเทศจีน	ผลิตและจำหน่ายวัคซีนสำหรับสัตว์	RMB 28,409,090	6.05
28. บมจ. ทูร์ คอร์ปอเรชั่น ¹¹ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-643-1111	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	133,474,621,856 บาท	2.21
29. Zhejiang Huatong Meat Products Co., Ltd. ประเทศจีน	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูปชิ้น พื้นฐาน	RMB 178,666,700	1.38
30. Cixi Zhuda Investment Management Centre (Ltd. Partnership) ประเทศจีน	กิจการลงทุน	RMB 9,995,000	0.50

- ³ ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.00
- ⁴ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.92
- ⁵ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 43.30 และผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียวานนท์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00
- ⁶ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00
- ⁷ ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 64.86
- ⁸ ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.00
- ⁹ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.80 และกลุ่มครอบครัวเจียวานนท์และผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.91
- ¹⁰ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.51 และกลุ่มครอบครัวเจียวานนท์ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.89
- ¹¹ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.43

สำหรับการถือหุ้นในบริษัทร่วมซึ่งซีพีเอฟมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวน้อยกว่าการถือหุ้นของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่ C.P. Aquaculture (India) Private Limited (“CPA India”) ซึ่งซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.20 มาตั้งแต่เริ่มจัดตั้งบริษัท และในปี 2546 ผู้ถือหุ้นเดิมของ CPA India ได้เสนอขายหุ้น CPA India ในสัดส่วนร้อยละ 12.50 ให้กับซีพีเอฟ ซึ่งการซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้ CPA India เปลี่ยนสภาพเป็นบริษัทร่วม ทั้งนี้ หากบริษัทมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับ CPA India กรณีรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติไว้ ส่วนกรณีที่มิใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการเข้าทำรายการ ซึ่งในกรณีดังกล่าว กรรมการตรวจสอบจะสอบทานรายการว่าไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอาจอ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่มิใช่ธุรกิจปกติกับ CPA India

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ มีการลงทุนโดยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจหลายประเทศ โดยมีธุรกิจหลักในประเทศไทย ได้แก่ (1) ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (2) ธุรกิจค้าปลีก และ (3) ธุรกิจโทรคมนาคม นอกจากนี้ CPG ยังลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

สำหรับซีพีเอฟซึ่งเป็นบริษัทหลักของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของ CPG นั้น CPG ได้มีการจำหน่ายสารอาหารเสริมสำหรับเติมในอาหารสัตว์ รวมทั้งให้บริการด้านเทคนิควิชาการด้านการค้นคว้าและพัฒนาส่วนประกอบในการผลิตอาหารสัตว์และการจัดการอื่นๆ การให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า เป็นต้น ให้แก่กลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ อันเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญในงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการบริโภค รวมถึงกระบวนการทำงาน และโครงการเพื่อสังคม เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมที่สร้างเสริมมูลค่าและคุณค่าเพิ่ม โดยไม่หยุดนิ่งในการติดตามและต่อยอดสู่การคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดและเข้าถึงคุณภาพประสิทธิภาพที่ดีกว่า ควบคู่ไปกับการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการดำเนินการอย่างเป็นธรรมระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อก้าวเดินสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงสร้างรายได้ของซีพีเอฟและบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 เป็นดังนี้

	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กิจการประเทศไทย						
อาหารสัตว์	49,165	11	50,684	10	49,594	9
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	86,255	18	82,477	16	83,818	15
อาหาร	43,162	9	45,242	8	45,268	8
รวมรายได้จากกิจการประเทศไทย	178,582	38	178,403	34	178,680	32
2. กิจการต่างประเทศ						
2.1 ประเทศจีน						
อาหารสัตว์	101,817	22	109,523	21	117,150	21
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	791	0	5,878	1	19,485	4
อาหาร	3,963	1	8,969	2	6,342	1
2.2 ประเทศเวียดนาม						
อาหารสัตว์	31,248	6	28,260	6	27,639	5
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	44,409	10	34,542	7	51,834	9
อาหาร	1,902	0	2,018	0	2,302	0
2.3 ประเทศอื่นๆ						
อาหารสัตว์	38,250	8	37,049	7	35,156	6
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	56,127	12	61,133	12	67,270	12
อาหาร	7,376	2	35,732	7	36,079	7
รวมรายได้จากกิจการต่างประเทศ	285,883	61	323,104	63	363,257	65
ยอดขายสุทธิรวม	464,465	99	501,507	97	541,937	97
รายได้อื่น	5,705	1	13,690	3	13,566	3
รวมรายได้	470,170	100	515,197	100	555,503	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

2.1.1 ธุรกิจอาหารสัตว์

ปี 2561

	ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากกิจการในประเทศ	49,594	-2.2%
รายได้จากกิจการต่างประเทศ		
- ประเทศจีน	117,150	+7.0%
- ประเทศเวียดนาม	27,639	-2.2%
- ประเทศอื่นๆ	35,156	-5.1%
รวม	229,539	+1.8%

ผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญของธุรกิจอาหารสัตว์ ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด อาหารกึ่ง และอาหารปลา ทั้งในรูปแบบหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด บริษัทตระหนักดีว่า “วัตถุดิบที่มีคุณภาพและโภชนาการอาหารสัตว์ รวมถึงคุณภาพการผลิตที่มีประสิทธิภาพด้วยการก้าวทันเทคโนโลยี” เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้อาหารสัตว์ของบริษัทมีคุณภาพ นำมาซึ่งความสำเร็จของธุรกิจเลี้ยงสัตว์ของบริษัทและของเกษตรกร และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ทั้งในประเทศไทยและประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปลงทุน

เพื่อรักษาความเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารสัตว์ชั้นนำและพร้อมรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต บริษัทจึงให้ความสำคัญตั้งแต่จุดเริ่มต้นของการผลิต ตั้งแต่พิจารณาสถานที่ตั้งในแหล่งการผลิตที่เหมาะสมกับการเลี้ยงสัตว์ เช่น พื้นที่สูงและใกล้แหล่งน้ำ คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพดี ผ่านระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025 ซึ่งข้อมูลจากห้องปฏิบัติการกลางและห้องปฏิบัติการสาขาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศยังเชื่อมโยงถึงกัน เพื่อสนับสนุนข้อมูลด้านคุณค่าทางโภชนาการและความปลอดภัยของวัตถุดิบสำหรับเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการคำนวณสูตรอาหารสัตว์ที่เหมาะสมตามความต้องการของสัตว์แต่ละชนิด สายพันธุ์ และวัย รวมถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภคด้วย โดยบริษัทได้ใช้ระบบควบคุมการผลิตอาหารสัตว์ด้วยคอมพิวเตอร์มานานกว่า 40 ปี และประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานสากลในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระภายนอก มาอย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice : GMP) ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต (Hazard Analysis and Critical Control Point : HACCP) Best Aquaculture Practice (BAP), International Fishmeal and Fishoil Organization's Responsible Supply Chain of Custody (IFFO RS CoC) จากองค์การปลาปนสกปรก และมาตรฐาน QS (Quality scheme for food) เป็นต้น เพื่อคุณภาพที่สม่ำเสมอและความปลอดภัยสูงสุดต่อสัตว์และผู้บริโภค และด้วยความมุ่งมั่นในการผลิตอาหารปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิต บริษัทยังได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของส่วนผสมอาหารสัตว์ตามมาตรฐาน FAMI-QS (Feed Additives and PreMixtures Quality System) เพื่อผลิตอาหารสัตว์อย่างปลอดภัย (Feed Safety) ให้ความสำคัญต่อสุขภาพและสวัสดิภาพของสัตว์ ที่ใช้หลักการปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) และเลือกใช้ส่วนผสมอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพดี ปลอดภัยจากการปนเปื้อนของอันตรายต่างๆ ทั้งด้านเคมี กายภาพ และชีวภาพ โดยต้องมีการควบคุมการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ และสารอาหารเสริม (Feed Additive) ให้ถูกต้องตามกฎระเบียบของสหภาพยุโรปอีกด้วย นอกจากนี้ ยังนำระบบการทำงานแบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ซึ่งออกแบบและพัฒนาขึ้นเป็นพิเศษโดยทีมวิศวกรภายใน มาใช้ในระบบการผลิตของบริษัทโดยเฉพาะในจุดที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน มีการพัฒนาระบบการคัดแยกสิ่งแปลกปลอม และระบบลำเลียงแบบท่อแยกอิสระอัตโนมัติ ทำให้วัตถุดิบสะอาดปลอดภัย ปลอดภัยการปนเปื้อน

นอกเหนือจากคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ บริษัทยังมุ่งมั่น “จัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน” กล่าวคือ วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์อันประกอบด้วย ข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาปน รำข้าว และส่วนผสมวิตามินและแร่ธาตุอื่นๆ จะมาจากแหล่งที่มีกระบวนการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงานตามนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจของบริษัทที่ได้มีการดำเนินการในประเทศไทย ควบคู่ไปกับการดำเนินนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบจาก

แหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณท้องที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นและช่วยลดระยะทางและพลังงานที่ใช้สำหรับการขนส่ง ยิ่งไปกว่านั้น ยังมีการพัฒนาระบบ GPS ติดตามรถขนวัตถุดิบ และระบบบันทึกเวลาและน้ำหนักตาชั่งเพื่อบันทึกข้อมูลรายละเอียดแหล่งที่มาของวัตถุดิบเพื่อตรวจสอบย้อนกลับได้ ในกรณีที่วัตถุดิบที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต เนื่องจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอหรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐานก็จะมี การนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในปี 2561 กิจกรรมประเทศไทยได้นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการ**จัดหาวัตถุดิบทดแทน**โดยมุ่งเน้นนำวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาปรับใช้เป็นส่วนผสมทดแทน อาทิ ข้าวกล้อง ข้าวฟ่าง รำข้าว กากเมล็ดปาล์ม กากมันสำปะหลัง กระดุกป่น เพื่อกระจายความหลากหลายของวัตถุดิบ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบบางชนิดในบางช่วงเวลา อันหมายถึงการรักษาความสามารถและเพิ่มศักยภาพในการผลิตของบริษัทและคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยมีการทำ Supply chain management ร่วมกันระหว่างฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับสูตรการผลิตให้เหมาะสมกับวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลาในแต่ละพื้นที่

ขณะเดียวกัน บริษัทก็ได้ให้ความสำคัญกับ**ประสิทธิภาพอาหารสัตว์ที่จะต้องสอดคล้องกับความต้องการของสัตว์และระบบการเลี้ยง** ก่อนพัฒนาหรือปรับปรุงสูตรอาหารที่สนับสนุนการเจริญเติบโตของสัตว์แต่ละชนิด สายพันธุ์ และวัย ซึ่งจะครอบคลุมทั้งในเรื่องความต้องการสารอาหารของสัตว์ (Nutrient Requirement) วัตถุดิบ (Raw Material) สารอาหารเสริม (Feed Additive) ตลอดจนนวัตกรรมอาหารสัตว์ที่สนองความต้องการ แนวโน้ม และการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างความมั่นคงทางอาหารในระยะยาว โดยมีการคัดสรรสูตรอาหารที่เหมาะสม และได้คุณค่าทางอาหารเพียงพอต่อการเจริญเติบโต เช่น การทดลองใช้โปรตีนในสูตรอาหารในระดับที่เหมาะสม และไม่มีโปรตีนส่วนเกินสูงสิ่งแวดล้อม (Optimal dietary protein) และคัดเลือกสารเสริมในอาหารสัตว์อื่นๆ ที่จะช่วยสนับสนุนการเจริญเติบโตและเสริมสร้างความแข็งแรงให้แก่สัตว์ เช่น การใช้ Probiotic และ Prebiotic เพื่อช่วยในระบบการย่อยและความแข็งแรงของร่างกายสัตว์ที่ขึ้น หรือการใช้กรดในอาหารสัตว์ (Acidifiers) และ Essential Oil เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการเติบโต ซึ่งจะช่วยให้สัตว์มีร่างกายที่แข็งแรง ทนทานต่อโรค และลดการใช้ยาปฏิชีวนะ ยิ่งไปกว่านั้น ด้วยความตระหนักถึงการช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทยังมีการวิจัยและพัฒนาเชิง Biotechnology คิดค้นสูตรอาหารไก่ที่ช่วยให้ไก่มีการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์น้อยลง และทำให้ไก่มีอัตราการเติบโตดีขึ้น รวมถึงคิดค้นส่วนผสมอาหารที่ช่วยให้มูลของสุกรมีก๊าซแอมโมเนียลดลง ลดของเสียที่ปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศได้อีกด้วย

บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้พลังงานความร้อนในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ โดยแหล่งพลังงานความร้อนมาจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิลจากถ่านหินและน้ำมันเตาเป็นหลัก ซึ่งมีผลต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทจึงได้ติดตั้งอุปกรณ์หม้อไอน้ำให้สามารถใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) อาทิ แกลบ ชังข้าวโพด กะลาปาล์ม ฟืน แทนเชื้อเพลิงฟอสซิลเพื่อบรรเทาผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ขณะเดียวกันก็ได้ติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นและนำเทคโนโลยี Ozone เข้ามาใช้ เพื่อป้องกันฝุ่นและลดกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตมิให้ฟุ้งกระจายออกไปบริเวณชุมชนที่อาศัยอยู่บริเวณรอบสถานประกอบการด้วย

บริษัทได้ปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการประเมินโดย CDP (Carbon Disclosure Project) ครอบคลุมการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กรใน 4 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ การกำกับดูแลและกลยุทธ์ (Governance and Strategy) การจัดการความเสี่ยงและโอกาส (Risk and Opportunity Management) การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emissions Management) และการให้การรับรองความถูกต้องโดยหน่วยงานภายนอก (Verification)

บริษัทได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มบริษัทที่มีการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ในระดับ B ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ซึ่งแสดงถึงความใส่ใจของบริษัทในการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นการบูรณาการและสอดคล้องประสานกันภายในองค์กร

ในภาพรวมตลาดอาหารสัตว์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากการขยายตัวของการปศุสัตว์ในภูมิภาค ประกอบกับการเกษตรกรรมในประเทศกำลังพัฒนา ยังเป็นการเกษตรขั้นพื้นฐาน และยังสามารถพัฒนาต่อไปได้อีก ทำให้ยังคงมีความต้องการอาหารสัตว์เพื่อใช้ในการขยายการปศุสัตว์อีกเป็นจำนวนมาก โดยมีแนวโน้มการพัฒนาอาหารสัตว์จากการผสมอาหารเองของเกษตรกร มาเป็นการ

ใช้อาหารสัตว์จากโรงงานอุตสาหกรรมมากขึ้น เนื่องจากอาหารสัตว์ที่ผลิตเชิงอุตสาหกรรมมีการพัฒนาสูตรอาหารที่ทำให้สัตว์เจริญเติบโตได้ดี ได้รับสารอาหารครบถ้วน สดสะอาด ทันสมัย โดยเกษตรกรจะได้รับคำแนะนำการใช้อาหารในปริมาณที่เหมาะสม ช่วยให้เกษตรกรสามารถบริหารต้นทุนการเลี้ยงสัตว์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งการที่บริษัทมีทีมขายที่มีความรู้ในเรื่องการเลี้ยงสัตว์และมีความใส่ใจในการให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง ทำให้อาหารสัตว์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง

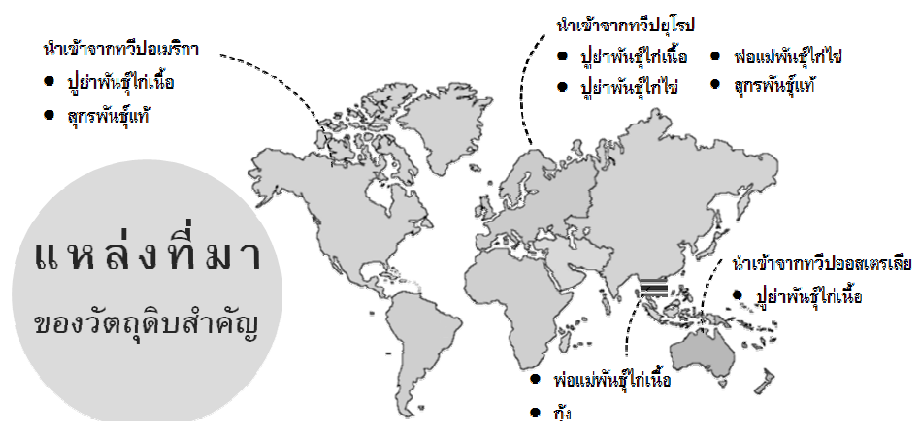
2.1.2 ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

	ปี 2561	
	ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากกิจการในประเทศ	83,818	+1.6%
รายได้จากกิจการต่างประเทศ		
- ประเทศจีน	19,485	+231.5%
- ประเทศเวียดนาม	51,834	+50.1%
- ประเทศอื่นๆ	67,270	+10.0%
รวม	222,407	+20.9%

ประเภทสัตว์ที่สำคัญของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ของบริษัท ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา โดยมีผลิตภัณฑ์ 2 ประเภทหลักประกอบด้วย 1) พันธุ์สัตว์ และ 2) สัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสัตว์มีชีวิต และเนื้อสัตว์แปรรูปขึ้นพื้นฐาน ซึ่งความสำเร็จอย่างยิ่งย่นของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ขึ้นอยู่กับคุณภาพอาหารสัตว์ สายพันธุ์สัตว์ เทคโนโลยีการบริหารจัดการฟาร์ม และระบบการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพเพื่อป้องกันโรคอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันบริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทย และได้นำเทคนิคและวิชาการในการเลี้ยงสัตว์ไปขยายการลงทุนในประเทศต่างๆ เช่น เวียดนาม รัสเซีย กัมพูชา เป็นต้น

ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างเสริมโอกาสการเข้าถึงแหล่งโปรตีนและสารอาหารคุณภาพและปลอดภัยให้กับผู้บริโภคทั่วโลก โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา การรองรับการเติบโตของประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และการปรับตัวต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงใส่ใจในทุกกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ตั้งแต่การเพาะพันธุ์ การเลี้ยง และการแปรรูปดังนี้

การเพาะพันธุ์สัตว์: บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาด้านการปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามหลักพันธุกรรมธรรมชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการบริโภคและเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในแต่ละประเทศ ซึ่งผลจากการวิจัยและพัฒนาอย่างครบวงจร ช่วยให้ได้พันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง ปลอดภัยมีประสิทธิภาพในการเจริญพันธุ์และมีอัตราการเจริญเติบโตดีในระยะเวลาเลี้ยงที่สั้นลง มีอัตราแลกเนื้อที่ดี (อัตราการคำนวณปริมาณอาหารสัตว์ต่อปริมาณน้ำหนักสัตว์ในระยะเวลาเลี้ยงใดเวลาหนึ่ง) และมีอัตรารอดสูง เหมาะสมต่อการนำมาเป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์อาหารคุณภาพและปลอดภัยต่อการบริโภค



การเลี้ยงสัตว์:

บริษัทพิจารณาสถานที่ตั้งฟาร์มบนพื้นฐานความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสาธารณสุขปศุสัตว์พื้นฐานที่จำเป็นในการเลี้ยงสัตว์ เช่น การมีแหล่งน้ำพอเพียงต่อการเลี้ยง การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในบริเวณโดยรอบ คำนึงถึงระยะทางจากโรงงานอาหารสัตว์มายังฟาร์มและไปที่โรงฆ่าแหละ เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการขนส่งและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง และได้นำมามาตรฐานการผลิตที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และมาตรฐานสากล อาทิ การจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (Good Agricultural Practice: GAP) Global Good Agricultural Practice (Global G.A.P.) การจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งอย่างยั่งยืน (Code of Conduct: CoC) มาใช้ควบคู่ไปกับการเลี้ยงที่ทันสมัย โดย

- **สัตว์บก:** จัดการเลี้ยงในรูปของระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ซึ่งเป็นการเลี้ยงที่มีระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ รวมถึงระบบการระบายอากาศเพื่อให้อากาศในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา นอกจากนี้ ยังมีมาตรการและระบบการควบคุมและป้องกันพาหะนำโรคเข้าสู่ฟาร์ม โดยควบคุมการเลี้ยงด้วยระบบคอมพิวเตอร์
- **สัตว์น้ำ:** เน้นการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ซึ่งหลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงใช้วิชาการและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อป้องกันโรคระบาด

บริษัทได้พัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักการความใส่ใจในสวัสดิภาพของสัตว์ควบคู่ไปกับประสิทธิภาพในการเลี้ยงต่อพื้นที่ โดยปราศจากการใช้ฮอร์โมนในการเร่งการเจริญเติบโต ทีมงานวิจัยการเลี้ยงสัตว์ได้พัฒนาวิธีการเลี้ยงสัตว์บนแนวคิดของการเข้าใจพฤติกรรมของสัตว์แต่ละประเภทผสมผสานกับการมีพื้นที่แข็งแรงและอาหารสัตว์ที่มีโภชนาการสอดคล้องกับแต่ละวัยของสัตว์ และยังมี การนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้วิเคราะห์และปรับปรุงวิธีการให้อาหารและการเลี้ยงให้เหมาะสมกับสัตว์แต่ละสายพันธุ์ เพื่อให้สัตว์นั้นได้อยู่ภายใต้การเลี้ยงที่ปราศจากความทุกข์ทรมาน มีการป้องกันและรักษาเมื่อสัตว์บาดเจ็บหรือเจ็บป่วยโดยสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มตรวจสอบสุขภาพสัตว์ระหว่างการเลี้ยง และมีการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ เมื่อสัตว์มีอาการเจ็บป่วยภายใต้การควบคุมดูแลของสัตวแพทย์อย่างใกล้ชิด ฟาร์มไก่เนื้อของบริษัทในประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ปีกสำหรับการผลิตอาหารแปรรูปตามมาตรฐาน Red Tractor Assurance (RTA) จากประเทศอังกฤษอย่างต่อเนื่องทุกปีตั้งแต่ปี 2546 ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนี้เป็นมาตรฐานการผลิตที่มีกฎระเบียบเข้มงวดที่สุดในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ปีกในปัจจุบัน นอกเหนือจากมาตรฐาน Genesis Assured Duck Production (ADP) ของสหราชอาณาจักร และมาตรฐาน Agricultural Labeling Ordinance (ALO) ของสวิตเซอร์แลนด์

นอกจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้ว บริษัทยังมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรในประเทศไทย โดยบริษัทจะคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง และบริษัทจัดหาพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ สิ่งจำเป็นอื่นๆ รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการฟาร์มให้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับฟาร์มของบริษัท เพื่อให้เกษตรกรสามารถเลือกใช้อาหารสัตว์ได้ถูกต้องตรงตามชนิดและสายพันธุ์ รวมถึงสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในต้นทุนที่เหมาะสมและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลให้เกษตรกรมีผลผลิตและรายได้จากการเลี้ยงสัตว์สูงขึ้น ถือเป็นโครงการที่สร้างงาน สร้างอาชีพ ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรเพื่อให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เติบโตไปด้วยกันกับบริษัทอย่างยั่งยืน

การแปรรูปขั้นพื้นฐาน: บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับกระบวนการแปรรูป เพราะทราบดีว่าเป็นอีกหนึ่งขั้นตอนสำคัญของการได้มาซึ่งวัตถุดิบพื้นฐานที่จะส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพอาหารที่ปลอดภัยและปลอดภัย ด้วยการปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์ ตั้งแต่การจับไก่-เปิด การตอนสุกร การเก็บเกี่ยวผลผลิตสัตว์น้ำที่ดำเนินการด้วยความนุ่มนวล รวมไปถึงการขนส่งสัตว์จากฟาร์มถึงโรงชำแหละ อยู่ในระยะทางและมีการใช้พาหนะที่เหมาะสม เช่น ไม่ก่อให้เกิดอันตรายขณะขนส่ง จำกัดความหนาแน่นของจำนวนสัตว์ และเมื่อมาถึงโรงงานแปรรูป รถขนส่งจะต้องจอดพักในบริเวณที่เหมาะสมและสบายสำหรับตัวสัตว์ เพื่อลดความเครียดของสัตว์ ก่อนที่จะผ่านกระบวนการตัดแต่งเนื้อและการบรรจุที่เน้นรักษาความสดและสะอาดและนำส่งเนื้อสัตว์แปรรูปไปยังช่องทางจัดจำหน่าย โดยเป็นการจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต และช่องทางค้าปลีกของแต่ละพื้นที่ เช่น CP Pork Shop และตัวแทนจำหน่ายในตลาดสด เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่สดใหม่เสมอ

ด้วยลักษณะของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์อาจก่อให้เกิดกลิ่นอันเนื่องมาจากมูลสัตว์ได้ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่นอกเขตชุมชนและห่างไกลจากเขตการเลี้ยงสัตว์ที่หนาแน่น ขณะเดียวกัน มูลสัตว์ที่เกิดขึ้นในทุกๆ วัน ส่งผลกระทบโดยตรงต่อปรากฏการณ์เรือนกระจกอันเป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการและระบบการบริหารจัดการที่ดี ตั้งแต่การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดการของเสีย การดูแลภาวะแวดล้อมภายในสถานประกอบการภายใต้หลักการความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการนำของเสียจากฟาร์มมาใช้ผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในฟาร์มต่อไป และยังได้ส่งเสริมให้ฟาร์มคู่ค้าของบริษัทใช้ระบบนี้อย่างกว้างขวาง ซึ่งไม่เพียงแต่มีส่วนในการบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งด้านของเสียและมลภาวะทางอากาศเท่านั้น หากยังช่วยให้บริษัทและเกษตรกรลดค่าไฟฟ้าในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทได้นำแนวปฏิบัติสากล หลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการฟาร์มสัตว์ในกิจการประเทศไทย โดยครอบคลุมการเลี้ยงสัตว์ การขนส่ง การชำแหละ หลักการเลี้ยงการใช้ยาปฏิชีวนะและสารเร่งการเจริญเติบโต ปราศจากพันธุวิศวกรรมหรือการโคลนนิ่ง ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทได้ผ่านการตรวจประเมินเป็นประจำทุกปี และได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์จากกรมปศุสัตว์ในประเทศไทย รวมทั้งได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลอีกด้วย (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ปรากฏในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2561)

ยอดขายหลักของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์มาจากสุกรและไก่เนื้อ โดยในภาพรวมของการเลี้ยงสัตว์สิ่งสำคัญของการเป็นผู้นำในตลาดคือ การมีพันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง สามารถต้านทานโรคได้ดี และให้ผลผลิตสูง ประกอบกับวิธีการเลี้ยงที่มีประสิทธิภาพ มีการควบคุมและป้องกันโรคเป็นอย่างดี เป็นปัจจัยหลักในการประสบความสำเร็จในธุรกิจเลี้ยงสัตว์ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพัฒนาวิธีการเลี้ยงสัตว์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ เช่น การเลี้ยงสัตว์ฟาร์มระบบปิดเพื่อป้องกันโรคที่มาทางอากาศและน้ำ การเลี้ยงหมูคุโรนุตะที่มีการพัฒนาพันธุ์หมูดำคุโรนุตะที่ให้เนื้อนุ่มหอมฉ่ำ การเลี้ยงไก่เบญจา ที่คัดค้านการเลี้ยงไก่ด้วยข้าวกล้องในประเทศไทย ทำให้เนื้อไก่ที่ได้มีความหอมนุ่มฉ่ำ ปลอดภัย และปลอดภัย และการพัฒนาวิธีการขนส่งกุ้ง Alive Shrimp ที่ทำให้กุ้งยังคงมีชีวิตระหว่างขนส่งเป็นระยะเวลากว่า 20 ชั่วโมง ทำให้สามารถส่งมอบกุ้งสดสู่มือผู้บริโภค เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์

2.1.3 ธุรกิจอาหาร

ปี 2561

	ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากกิจการในประเทศ	45,268	+0.1%
รายได้จากกิจการต่างประเทศ		
- ประเทศจีน	6,342	-29.3%
- ประเทศเวียดนาม	2,302	+14.1%
- ประเทศอื่นๆ	36,079	+1.0%
รวม	89,991	-2.1%

บริษัทใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคและมีความมุ่งมั่นที่จะ “เติมชีวิตที่ดี” ให้กับทุกช่วงวัย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมทั้งนวัตกรรมทางด้านอาหารที่ตอบสนองความต้องการและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในแต่ละช่วงอายุ อันนำมาซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย ปลอดภัยต่อการบริโภค และพร้อมด้วยคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม บริษัทได้ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์ทางเลือกให้ผู้บริโภคโดยสามารถเลือกผลิตภัณฑ์อาหารสด อาหารแปรรูป และอาหารปรุงสุก ภายใต้ตราสินค้า CP, คิทเชนจอย, หัวดาว, บีเค, และบีเคพี สำหรับกิจการในประเทศไทย และตราสินค้า CP, หัวดาว, Taste Inc, และ Michelin's สำหรับกิจการต่างประเทศเป็นต้น ซึ่งมีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ รสชาติ ขนาด และคุณค่าทางโภชนาการ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการผลิตเพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าอีกด้วย

การสร้างความปลอดภัยทางอาหารเป็นประเด็นหลักที่ท้าทายของอุตสาหกรรมอาหาร และหัวใจสำคัญที่จะสนับสนุนการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพคือการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัย รวมทั้งผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีกว่าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเทคโนโลยีชีวภาพอย่างสร้างสรรค์

ความปลอดภัย สุขภาพ และโภชนาการ คือส่วนผสมของความใส่ใจในทุกผลิตภัณฑ์อาหารที่บริษัทตั้งใจส่งมอบให้แก่ผู้บริโภคกว่า 3 พันล้านคนทั่วโลก บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการด้วยการนำระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ควบคู่ไปกับระบบบริหารระดับสากลมาใช้ อาทิ ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001) หลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices - GMP) ระบบการวิเคราะห์จุดวิกฤติที่ต้องควบคุมเพื่อความปลอดภัยอาหาร (Hazard Analysis and Critical Control Point - HACCP) รวมถึงระบบมาตรฐานที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มมาใช้บริหารจัดการเพิ่มเติม เช่น ระบบคุณภาพสำหรับธุรกิจค้าปลีกอาหาร (The British Retail Consortium: BRC) มาตรฐานอาหารฮาลาล (Halal Standard) Best Aquaculture Practices Standards : BAP เป็นต้น ซึ่งได้รับการรับรองและตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอกและลูกค้าเป็นประจำ ขณะเดียวกัน ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทยังสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบด้วย โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับงานด้านการตรวจสอบย้อนกลับอย่างต่อเนื่อง ในปี 2557 บริษัท ซีพีเอฟ ไอที เซ็นเตอร์ จำกัด (“CPF IT”) ได้ออกแบบ Software และพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลที่รวดเร็วและแม่นยำ โดยมีการวางระบบให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลดิจิทัลเพื่อใช้ในการตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร และการกระจายสินค้า ที่ผ่านมามีการประยุกต์ใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลในกลุ่มธุรกิจไก่เนื้อครบวงจรทั้งหมดได้เป็นผลสำเร็จ ในปี 2561 ได้มีการขยายผลโดยการสร้างต้นแบบระบบตรวจสอบย้อนกลับในกลุ่มธุรกิจกุ้ง สุกร และอาหารสำเร็จรูป นอกจากนี้ CPF IT ยังได้มีการวางระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลในกลุ่มธุรกิจไก่เนื้อของต่างประเทศแล้ว เช่น เวียดนาม มาเลเซีย และอินเดีย เป็นต้น โดยมีแผนจะขยายผลไปยังผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อไป

ในปี 2561 โครงการมาตรฐานอาหารซีพีเอฟ หรือ CPF Food Standard ยังคงดำเนินการสร้างมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพอาหารปลอดภัย และมีการผลิตอย่างยั่งยืน ตลอดกระบวนการผลิตแบบครบวงจรในสายธุรกิจไก่เนื้อและเป็ดของบริษัทให้เป็นระบบเดียวกันทั่วโลกภายใต้นโยบายคุณภาพซีพีเอฟ (CPF Quality Policy) โดยทำงานร่วมกับสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (British Standards Institution หรือ BSI) ซึ่งมาตรฐานอาหารซีพีเอฟจะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพและอาหารปลอดภัยได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ และส่งมอบคุณค่าผลิตภัณฑ์ที่ได้อย่างสม่ำเสมอ (consistency) ให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค (consumer trust) หลังจากสร้างมาตรฐานอาหารซีพีเฟรชที่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะมีแผนประยุกต์ใช้มาตรฐานนี้ในกลุ่มธุรกิจใ้ครอบคลุมวงจรและเปิดในประเทศไทย ครอบคลุม CPF Value Chain (Feed Farm Food)

บริษัทยังพยายามอย่างต่อเนื่องในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีกว่าสำหรับผู้บริโภคแต่ละช่วงวัย เช่น ในประเทศไทยได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไก่ไข่โอเมก้าฟอสสำหรับกลุ่มเด็กซึ่งมุ่งส่งเสริมการเจริญเติบโต ผลิตภัณฑ์กลุ่ม CP Balance, CP Delight และ Smart Meal ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มที่มีโคเรสเตอรอลและไขมันอิ่มตัวต่ำ แต่มีคุณค่าทางอาหารและใยอาหารสูง เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มคนทำงานและผู้สูงวัยที่รักสุขภาพอีกทั้งยังนำเสนอสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพ โดยในปี 2561 กิจการในประเทศไทยได้นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารนวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น Smart Soup "อาหารสำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุ", Smart Drink "เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ" และ "Blue Pot" ภายใต้แนวคิด "กับข้าวกลับบ้าน – ใส่จานอุ่นร้อน พร้อมทาน" ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่เป็นต้น และเพื่อรองรับการแผนการเติบโตในอนาคต ในปี 2561 บริษัทได้สร้างศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Research & Development Center) เพื่อค้นคว้าวิจัยและพัฒนาด้านโภชนาการและผลิตภัณฑ์อาหารตามช่วงวัย อาหารผู้สูงอายุ อาหารผู้ป่วย รวมถึงนวัตกรรมอาหารที่สอดคล้องกับแนวโน้มตลาด พฤติกรรม และความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ โดยมีเป้าหมายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development: NPD) และเปิดตัวโรงเรียนศิลปะการอาหารและผู้ประกอบการ 'คูลินอร์' (Culineur, School of Culinary Arts and Entrepreneurship) เพื่อต่อยอดธุรกิจและเสริมศักยภาพการเติบโต

บริษัทได้จัดทำโครงการ CPF Green Revenue เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้ของบริษัทที่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว ในปี 2561 มีผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากลดโลกร้อน ได้แก่ ไก่มีชีวิต ไก่สด และลูกไก่ ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และฉลากวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ (Water Footprint) ได้แก่ ไก่สดและอกไก่นุ่ม ซึ่งได้รับการรับรองโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยตามมาตรฐาน ISO 14046 เกิดจากการร่วมมือกับภาครัฐ ได้แก่ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาต้นแบบของประเทศไทยในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้โครงการประเมินการใช้น้ำบาดาลตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ หรือวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ (Water Footprint) เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ควบคู่ไปกับการสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

เพื่อเพิ่มความสะดวกของผู้บริโภคในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัท บริษัทได้ขยายการลงทุนในช่องทางจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง โดยช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

(ก) **ธุรกิจห้าดาว** เป็นการบริหารจัดการจุดขายห้าดาวในรูปแบบแฟรนไชส์ เป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจของตนเอง โดยมีผลิตภัณฑ์ภายใต้จุดขายห้าดาวทั้งหมด 6 ประเภท ได้แก่ จุดขายไก่ย่าง จุดขายไก่ทอด จุดขายข้าวมันไก่ จุดขายบะหมี่เกี๊ยวกุ้ง จุดขายเรตตี้มีล และจุดขายไส้กรอก นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายธุรกิจห้าดาวไปยังประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว และกัมพูชา

(ข) **ร้านอาหารเซสเตอร์** เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วน ดำเนินการโดยบริษัทและในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีทั้งร้านที่บริษัทดำเนินการเอง และดำเนินการในรูปแบบแฟรนไชส์

(ค) **ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท** เป็นร้านค้าปลีกที่เน้นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการประกอบอาหาร จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสด อาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน และอาหารแห้ง ภายใต้มาตรฐานสินค้าของแบรนด์ซีพี เฟรชมาร์ท และแบรนด์ซีพีชั้นนำจัดจำหน่าย เป็นศูนย์รวมสินค้าอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัยและมีคุณภาพดี นอกจากนี้ ยังมีการขายสินค้าผ่านช่องทาง e-commerce ผ่าน CPF Platform โดยให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการและลูกค้ารายย่อย

(ง) **ศูนย์อาหาร ฟู้ดเวิลด์** เป็นศูนย์อาหารที่มีความหลากหลายของร้านอาหาร ทั้งที่เป็นร้านอาหารของกลุ่มบริษัทเองและร้านอาหารจากภายนอก โดย ฟู้ดเวิลด์ ก้าวขึ้นสู่การเป็นธุรกิจชั้นนำระดับแนวหน้าของกลุ่มธุรกิจศูนย์อาหาร ด้วยการเป็นศูนย์รวมของร้านอาหารคุณภาพ ที่เน้นเรื่องรสชาติและการบริการอย่างมืออาชีพ ใส่ใจในความต้องการของผู้บริโภค เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัย

นอกจากจุดเด่นในด้านอาหารแล้ว ศูนย์อาหาร ฟู้ดเวิลด์ ยังเป็นศูนย์อาหารที่ได้มาตรฐานในด้านความสะอาดของอุปกรณ์ รวมทั้งสุขอนามัยของพนักงานผู้ให้บริการ เป็นการรวบรวมคุณภาพทุกๆ ด้าน ภายใต้บรรยากาศที่ทันสมัย เพื่อให้เป็นหนึ่งในศูนย์อาหารของคนรุ่นใหม่ ปัจจุบันศูนย์อาหาร ฟู้ดเวิลด์ ตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยและโรงพยาบาล นอกจากนี้ ฟู้ดเวิลด์ ยังได้มีการขยายธุรกิจ ในช่องทางการบริการอาหารจัดเลี้ยงเต็มรูปแบบ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

- **บริการอาหารจัดเลี้ยง** โดยให้บริการทางด้านอาหารทั้ง Meal Box และ Snack Box รวมถึงการจัดเลี้ยงแบบครบวงจร
- **บริการอาหารสำหรับผู้ป่วย** โดยมีนักโภชนาการ ทำงานร่วมกับเชฟมืออาชีพ เข้ามาดูแลในทุกเมนูอาหาร เพื่อให้ได้ อาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย รสชาติอร่อย การทำงานทุกขั้นตอนเป็นไปตามมาตรฐานสากลระดับโลก อย่าง JCI และ HACCP เพื่อมุ่งสู่การเป็นทีมงานบริการมืออาชีพในโรงพยาบาล

(จ) **ตู้เย็นชุมชน** เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่เอื้อให้ผู้บริโภคในชุมชนได้เข้าถึงแหล่งอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัยและมีคุณภาพ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบธุรกิจ

(ฉ) **ร้านเปิดอย่างเจ้าสัว** เป็นธุรกิจอาหารที่ส่งเสริมคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจ โดยการเปิดแฟรนไชส์จำหน่ายเปิดอย่างที่มีคุณภาพและอร่อย ด้วยแนวคิด “ลงทุนน้อย เป็นนายตัวเอง กำไรจับต้องได้”

โดยภาพรวม ธุรกิจอาหารมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและตลาดมีภาวะการแข่งขันสูง ทั้งนี้ จากแนวโน้มสังคมเมืองที่มีการขยายตัวและมีวิถีการดำรงชีวิตเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการอาหารสำเร็จรูปเพื่อความสะดวกสบายเพิ่มมากขึ้น แต่ยังคงมองหาอาหารที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาหารเพื่อสุขภาพที่มีแหล่งที่มาที่เป็นที่ยอมรับ ผู้ผลิตจึงต้องมีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคให้เหมาะสมกับสภาพวัฒนธรรมการบริโภคของแต่ละพื้นที่

**สิทธิประโยชน์จากการลงทุน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนที่สำคัญ¹ ดังนี้

- กิจการประเภทย่อย

บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF	1.	2157(2)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 28 ต.ค. 2553	โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ จ. สุราษฎร์ธานี	สัตว์น้ำแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 12 พ.ย. 2562 ²) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	2.	2301(3)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 30 พ.ย. 2553	โรงงานอาหารแปรรูป จ. ระยอง	อาหารสำเร็จรูป หรือ กึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 14 มี.ค. 2564)
	3.	1940(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ส.ค. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สงขลา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	4.	2119(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ก.ย. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. ชลบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 1 ก.ค. 2569) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	5.	1418(2)/2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 4 เม.ย. 2555	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. นครศรีธรรมราช	นอเพล็ส และลูกกุ้ง	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 16 มี.ค. 2564 ²) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	6.	1224(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 20 ก.พ. 2557	โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ จ. ตรัง	สัตว์น้ำแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 20 ส.ค. 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	7.	1063(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 มกราคม 2558	ฟาร์มลูกกุ้ง จ.ตราด	นอเพล็ส และลูกกุ้ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 ก.ค. 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

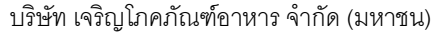
¹ หมายถึงเฉพาะสิทธิประโยชน์ที่สำคัญซึ่งยังไม่สิ้นสุดระยะเวลาการส่งเสริม

² หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริม การลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ ส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF	8.	1639(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 พ.ค. 2558	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สมุทรสาคร	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 พ.ย. 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²)
	9.	1640(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 พ.ค. 2558	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สุราษฎร์ธานี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 พ.ย. 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	10.	59-1736-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 29 ธ.ค. 2559	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง หาดเจ้าสำราญ จ. เพชรบุรี	นอเพลียส และลูกกุ้ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 29 มิ.ย. 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	11.	60-1234-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 พ.ย. 2560	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง อ. หัวไทร จ. นครศรีธรรมราช	นอเพลียส และลูกกุ้ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 3 พ.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
CPFTH	1.	9002(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 10 ม.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ราชบุรี	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 10 ม.ค. 2564 ²)
	2.	1653(3)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 พ.ค. 2556	ศูนย์กระจายสินค้า จ. ฉะเชิงเทรา	บริการรับฝากสินค้า	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ย. 2565)
	3.	2055(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 31 ก.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. ชัยภูมิ	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2565 ³) 3. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีตามมาตรา 31 วรรค 1 (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2570) 4. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2567)

² หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน

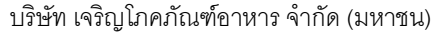
[illegible]

¹² หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริม การลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ ส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFTH	13.	1179(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 11 ก.พ. 2558	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สุราษฎร์ธานี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 11 ส.ค. 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	14.	1750(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 มิ.ย. 2558	โรงงานเบเกอร์รี่ จ. ฉะเชิงเทรา	เบเกอร์รี่ เช่น ขนมปังเบอร์เกอร์ ขนมปังฮอตดอก	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 ธ.ค. 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 1 ก.พ. 2567 ²)
	15.	59-0050-0-02-2-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 11 ม.ค. 2559	ไถ่รูน และไข่ไก่ จ. สงขลา	ไถ่รูน และไข่ไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 11 ก. ค. 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 13 พ.ย. 2567 ²) 3. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนด 5 ปี สำหรับกิจการผลิตไข่ไก่ที่ ตั้ง อ.จะนะ จ.สงขลา นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษี 4. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	16.	59-0115-0-00-2-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ม.ค. 2559	ศูนย์กระจายสินค้า จ.ฉะเชิงเทรา	บริการรับฝากห้องเย็น	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	17.	59-1327-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 13 ต.ค. 2559	ไถ่รูน และไข่ไก่ จ.เชียงใหม่ และ จ.ลำปาง	ไถ่รูน และไข่ไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 13 เม.ย. 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2569 ²) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	18.	59-1328-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 13 ต.ค. 2559	ไถ่รูน และไข่ไก่ จ.นครราชสีมา และ จ.ร้อยเอ็ด	ไถ่รูน และไข่ไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 13 เม.ย. 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 17 ธ.ค. 2569 ²) 3. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีตามมาตรา 31 วรรค 1 4. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	19.	59-1329-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 13 ต.ค. 2559	ไถ่รูน และไข่ไก่ จ.ลพบุรี	ไถ่รูน และไข่ไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 13 เม.ย. 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

² หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน

[illegible]

² หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน

บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFTH	27.	60-0581-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 พ.ค. 2560	ไก่รุ่น และไข่ไก่ จ.เพชรบูรณ์, จ.พิษณุโลก	ไก่รุ่น และไข่ไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 26 พ.ย. 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²⁾) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	28.	60-1281-1-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 พ.ย. 2560	โรงงานอาหารแปรรูป จ.กรุงเทพมหานคร	อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์แช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 พ.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 4 พ.ค. 2566 ²⁾)
	29.	60-1356-1-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 ธ.ค. 2560	โรงงานอาหารแปรรูป จ.นครราชสีมา	อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์แช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 1 มิ.ย. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 16 พ.ค. 2566 ²⁾)
	30.	61-0032-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 9 ม.ค. 2561	ไก่รุ่น และไข่ไก่ จ.กาญจนบุรี	ไก่รุ่น และไข่ไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 9 ก.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²⁾)
	31.	61-0346-1-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 23 มี.ค. 2561	ไก่ปุ๋ยพันธุ์เนื้อ จ.ชัยภูมิ	ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ และลูกไก่เนื้อ	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 23 ก.ย. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 6 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²⁾) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
CPF R&D	1.	60-1050-1-00-2-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 22 ก.ย. 2560	วิจัยและพัฒนา จ.พระนครศรีอยุธยา	วิจัยและพัฒนาสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 22 มี.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²⁾)
CPF FB	1.	61-0745-0-00-1-2 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 มิ.ย. 2561	โรงงานไส้กรอก จ.กรุงเทพมหานคร	ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานหรือกึ่งพร้อมรับประทานจากเนื้อสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 เม.ย. 2564 ²⁾)
	2.	61-0747-0-00-1-2 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 มิ.ย. 2561	โรงงานไส้กรอก จ.นครราชสีมา	ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 8 ก.พ. 2568 ²⁾) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

² หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริม การลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ ส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF FB	3.	61-0748-0-00-1-2 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 มิ.ย. 2561	โรงงานอาหารสำเร็จรูป จ.พระนครศรีอยุธยา	ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ค. 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ²)
	4.	61-0749-0-00-1-2 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 มิ.ย. 2561	สิ่งปรุงแต่งอาหาร จ.พระนครศรีอยุธยา	สิ่งปรุงแต่งอาหาร	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 29 ก.ย. 2562) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 29 ก.ค. 2566 ²)

- กิจการต่างประเทศ

บริษัท	ลำดับ	เลขที่	กิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFP	1.	2012-247	ฟาร์มไก่	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 6 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561)
CP Beihai	1.	2016-5	ทั้งกิจการ	ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมีกำหนดเวลา 5 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563)
CP Laos	1.	0786	อาหารสัตว์	ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์
CPP (จีน)				บริษัทย่อยของ CPP ในประเทศจีนบางบริษัทได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการอาหารสัตว์ โดยมี กำหนดเวลาดังแต่ 3-9 ปี ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน
CPV				ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในกิจการต่างๆ เช่น การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารแปรรูป เป็นต้น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้ 1. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ โดยมีกำหนดเวลาดังแต่ 4-45 ปี ภายใต้ เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน 2. ได้รับยกเว้นภาษีสำหรับค่าเช่าที่ดิน ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน

2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของผลิตภัณฑ์หลัก ปี 2561 และแนวโน้มปี 2562

ไก่เนื้อ (ที่มา : สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย และ USDA)

ในปี 2561 โลกมีการผลิตเนื้อไก่ 95.6 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 2 ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่มียังคงเป็นสหรัฐอเมริกาผลิตได้ 19.4 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ บราซิล 13.6 ล้านตัน สหภาพยุโรป 12.3 ล้านตัน จีน 11.7 ล้านตัน และอินเดีย 4.9 ล้านตัน สำหรับประเทศไทยการผลิตเนื้อไก่อังคงขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการของตลาดส่งออกที่ขยายตัว โดยในปี 2561 ประเทศไทยผลิตเนื้อไก่ได้ 3.1 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปี 2560

ในปี 2562 คาดการณ์ว่าทั่วโลกจะผลิตเนื้อไก่ได้ 97.8 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 โดยประเทศผู้ผลิตรายใหญ่มียังคงจะมีผลผลิตเพิ่มขึ้น ส่วนประเทศไทยคาดว่าจะการผลิตเนื้อไก่อจะขยายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เป็น 3.3 ล้านตัน

สำหรับประเทศผู้ส่งออกเนื้อไก่ของโลกที่สำคัญในปี 2561 ได้แก่ อันดับที่ 1 บราซิล ด้วยปริมาณส่งออก 4 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกา 3 ล้านตัน สหภาพยุโรป 1.4 ล้านตัน ส่วนไทยมีการส่งออกเนื้อไก่เป็นอันดับ 4 ของโลก ด้วยปริมาณส่งออก 0.9 ล้านตัน มูลค่า 109,000 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยได้แก่ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป โดยในปี 2561 ไทยมีการส่งออกเนื้อไก่ไปญี่ปุ่น 453,000 ตัน มูลค่า 61,000 ล้านบาท สหภาพยุโรป 331,000 ตัน มูลค่า 37,000 ล้านบาท และตลาดอื่นๆ 106,000 ตัน มูลค่า 11,000 ล้านบาท

ในปี 2562 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่ของไทยยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะส่งออกได้ 910,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 111,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากปีที่แล้ว โดยมีปัจจัยบวกจากตลาดเอเชียที่มีการเติบโตต่อเนื่องโดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่นและเกาหลีใต้และมีความต้องการสินค้าจากไทย เนื่องจากเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า รวมถึงตลาดจีนที่มีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนตลาดสหภาพยุโรปคาดว่าจะทรงตัว เนื่องจากมีโควตานำเข้าและความเข้มงวดในการตรวจสอบสินค้านำเข้า ส่วนปัจจัยลบที่อาจส่งผลกระทบต่อ หักค่าเงินบาทแข็งค่าเกินไปเมื่อเทียบกับคู่แข่งหลักอย่างบราซิล อาจจะมีผลกระทบต่อส่งออก

สุกร (ที่มา : United States Department of Agriculture: USDA และสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ)

ข้อมูลจากกระทรวงเกษตรของสหรัฐ (USDA) ในปี 2561 โลกมีการผลิตสุกร 112.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 1.7 และคาดการณ์ว่าในปี 2562 การผลิตเนื้อสุกรทั่วโลกจะขยายตัวร้อยละ 1 คิดเป็นการผลิตสุกร 114.6 ล้านตัน เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศจีน สหรัฐฯ และทั่วโลก ส่งผลให้มีความต้องการเนื้อสุกรเพิ่มสูงขึ้น โดยคาดว่าในปี 2562 ประเทศจีนจะมีการผลิตสุกรเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 คิดเป็นการผลิตสุกร 54.8 ล้านตัน เป็นผลมาจากการขยายตัวของฟาร์มแม่พันธุ์ขนาดใหญ่และการเพิ่มขึ้นของประสิทธิภาพการผลิต ถึงแม้ว่าการแพร่ระบาดของโรคไวรัสแอฟริกา (ASF) ในประเทศจีนจะทำให้เกิดความไม่แน่นอนเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทาน การขนส่ง และผลกระทบอื่นที่อาจเกิดขึ้นในระยะยาวก็ตาม ในส่วนของประเทศสหรัฐฯ

คาดว่าจะมีการผลิตสุกรเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 คิดเป็นการผลิตสุกร 12.6 ล้านตัน เป็นผลมาจากการเพิ่มปริมาณการฆ่าและสุกรและสุกรมีน้ำหนักเพิ่มขึ้น สำหรับการส่งออกสุกรทั่วโลกคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 3 เป็น 8.8 ล้านตัน ในปี 2562 โดยสาเหตุหลักมาจากความต้องการเนื้อสุกรเพิ่มขึ้นของตลาดจีน ซึ่งคาดว่าจะมีบทบาทสำคัญในการช่วยให้การส่งออกของบราซิลสามารถฟื้นตัวได้ โดยคาดการณ์ว่าการนำเข้าเนื้อสุกรของจีนจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เป็น 1.9 ล้านตัน ในส่วนการส่งออกของสหรัฐฯ คาดว่าจะมีการส่งออกเนื้อสุกรเพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าในขณะนี้สหรัฐฯ กำลังทำสงครามการค้ากับประเทศจีนอยู่ก็ตาม โดยคาดว่าจะการส่งออกเนื้อสุกรสหรัฐฯจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เป็น 2.8 ล้านตัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกไปยังประเทศเม็กซิโก

สำหรับในประเทศไทย ข้อมูลจากสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติระบุว่า ในปี 2561 ประเทศไทยมีปริมาณสุกรแม่พันธุ์ 1.2 ล้านแม่ การผลิตสุกรขุนประมาณ 23 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากที่คาดการณ์ในปี 2560 ร้อยละ 15 ในส่วนของราคาสุกร ช่วงปลายปี 2561 เริ่มมีการปรับตัวดีขึ้น หลังจากราคาปรับตัวลดลงมาโดยตลอดตั้งแต่ปี 2560

ดังนั้น ในปี 2562 คาดว่าธุรกิจสุกรอาจยังคงได้รับผลกระทบเรื่องราคาสุกรทรงตัวอีกระยะหนึ่ง เนื่องจากราคาวัตถุดิบโดยรวมของไทยยังสูง และปริมาณการผลิตสุกรภายในประเทศยังมีมาก ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคยังไม่ฟื้นตัว รวมถึงความต้องการบริโภคเนื้อสุกรยังคงไม่สูงนัก ดังนั้น ทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมควรหารือร่วมกัน เพื่อวางกลยุทธ์สร้างสมดุลของปริมาณการผลิตและการบริโภคเนื้อสุกรภายในประเทศ รวมถึงการผลักดันการส่งออกเนื้อสุกรให้มากยิ่งขึ้น

กุ้ง (ที่มา: สมาคมกุ้งไทย)

ปี 2561 คาดว่าประเทศไทยมีผลผลิตกุ้งโดยรวมประมาณ 290,000 ตัน (โดยเป็นผลผลิตกุ้งร้อยละ 33 จากภาคใต้ตอนล่าง ร้อยละ 29 จากภาคใต้ตอนบน ร้อยละ 24 จากภาคตะวันออก และร้อยละ 14 จากภาคกลาง ตามลำดับ) ซึ่งมีผลผลิตลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 3 ทั้งนี้ เป็นผลมาจากสภาพอากาศแปรปรวน ปัญหาโรคกุ้ง และภาวะราคากุ้งไม่พอใจ เนื่องจากสถานการณ์กุ้งล้นตลาดในประเทศอินเดีย ส่วนผลผลิตกุ้งทั่วโลก คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 3.2 ล้านตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 โดยประเทศอินเดียมีผลผลิตสูงที่สุดในโลก ตามมาด้วย จีน เวียดนาม และไทย ตามลำดับ ซึ่งปีนี้เป็นปีที่หลายประเทศ เช่น เอกวาดอร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย ผลิตกุ้งได้เพิ่มมากขึ้น ขณะที่อินเดียในช่วงครึ่งแรกของปีผลิตกุ้งออกมามากจนเป็นสาเหตุสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้ากุ้งในประเทศอินเดีย รวมถึงความสามารถในการแข่งขันของกุ้งไทยในตลาดโลก โดยข้อมูลจากกรมศุลกากรเปิดเผยปริมาณการส่งออกกุ้ง ปี 2561 อยู่ที่ 176,034 ตัน ลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 14 คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 55,880 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 18

อย่างไรก็ตาม แม้อุตสาหกรรมกุ้งไทยต้องเจอปัจจัยลบหลายประการ แต่ด้วยศักยภาพของอุตสาหกรรมกุ้งไทย ที่ถึงแม้มีพื้นที่เลี้ยงน้อยกว่า แต่มีประสิทธิภาพการเลี้ยงมากกว่าคู่แข่ง และมีความโดดเด่นเรื่องของคุณภาพที่อยู่ในระดับสูง เป็นอาหารปลอดภัย (Food Safety) ที่ไม่มีการใช้ยาปฏิชีวนะหรือสารเคมีต้องห้ามในการเลี้ยง มีกระบวนการผลิตที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) และมีระบบการเลี้ยงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) ซึ่งเป็นจุดแข็งของกุ้งไทยที่เหนือกว่าประเทศคู่แข่ง และเป็นที่ยอมรับจากผู้นำเข้าและผู้บริโภค (โดยอ้างอิงข้อมูลจากองค์การอาหารและยาสหรัฐอเมริกา (FDA) พบกว่า กว่า 15 ปีที่ผ่านมา กุ้งไทยไม่เคยถูกบันทึกว่ามีการตรวจพบยาปฏิชีวนะหรือสารต้องห้าม จนต้องถูกปฏิเสธห้ามนำเข้าสหรัฐฯ หรือถูกตีกลับ) ประกอบกับการคมนาคมและระบบไฟฟ้าที่เอื้อต่อการผลิตสินค้าคุณภาพสูง รวมไปถึงการขยายตัวของตลาดภายในประเทศและตลาดพิเศษมูลค่าสูงอย่างจีน ส่งผลให้อุตสาหกรรมกุ้งไทยยังคงยืนหยัดอยู่ได้ ยิ่งไปกว่านั้น สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่จะส่งผลดีกับประเทศไทย เนื่องจากบริษัทจีนพิจารณาย้ายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศมากขึ้น และประเทศไทยถือเป็นประเทศแรกๆ ที่บริษัทจีนให้ความสนใจ ซึ่งเป็นผลมาจากความพร้อมด้านระบบสาธารณูปโภคด้านต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุน ด้วยสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้น อุตสาหกรรมกุ้งไทยจึงมีโอกาสดึงดูดนักลงทุนต่างชาติได้ แต่จะต้องมีการปรับตัว ภาคเกษตรกรผู้เลี้ยงต้องเน้นเลี้ยงกุ้งคุณภาพแทนตั้งเป้าปริมาณผลผลิต และเลี้ยงใช้สปีชีส์ใหญ่เพื่อทำราคาเพราะไทยเองไม่สามารถแข่งขันเรื่องต้นทุนกับกุ้งไซส์เล็กของประเทศคู่แข่งได้ ที่สำคัญด้วยศักยภาพของลูกกุ้งที่มีคุณภาพดีที่สุดในโลก จากสายพันธุ์ที่โตเร็ว แข็งแรง ปลอดภัย ทำให้ประเทศไทยมีศักยภาพสูงที่จะผลิตกุ้งไซส์ใหญ่

สำหรับปี 2562 สมาคมกุ้งไทยคาดการณ์ว่า ผลผลิตกุ้งเลี้ยงโลกจะไม่แตกต่างจากปี 2561 มากนัก โดยประเทศไทยคาดว่าจะผลิตกุ้งได้ประมาณ 310,000-320,000 ตัน หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 7-10 ซึ่งเป็นผลจากประสิทธิภาพการเลี้ยงที่ดี รวมถึงเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งไทยมีทักษะมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ และพร้อมเรียนรู้ ยอมรับการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งการมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง ภาคเอกชน และภาครัฐ รวมถึงสถาบันการศึกษาต่างๆ ช่วยเหลือส่งเสริมสนับสนุนด้านวิชาการและอื่นๆ ในการเลี้ยงและการจัดการ รวมถึงความพยายามแก้ปัญหาเรื่องโรคอย่างจริงจัง

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.3.1 การผลิตและกำลังการผลิต

บริษัทที่กำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2560-2561 ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2560			ปี 2561		
	จำนวน โรงงาน	กำลังการผลิต เต็มที่	อัตราการใช้ กำลังการผลิต	จำนวน โรงงาน	กำลังการผลิต เต็มที่	อัตราการใช้ กำลังการผลิต
โรงงานอาหารสัตว์ (ล้านตัน)	141	28	60%	144	33	65%
โรงงานแปรรูปสัตว์บก (พันตัน)	82	3,215	60%	84	3,616	66%
โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (พันตัน)	8	57	28%	12	90	38%

วัตถุดิบ

ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิตแสดงอยู่ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในข้อ 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (“SHE&En”) เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการในทุกประเทศที่บริษัทมีการลงทุน โดยมุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อตกลงต่างๆ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การปกป้องและส่งเสริมความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับผู้รับเหมา ผู้จำหน่าย และคู่ค้าสำคัญให้มีการพัฒนางานด้าน SHE&En ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เพื่อส่งเสริมการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ บริษัทได้พัฒนามาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน หรือ “CPF SHE&En Standard” ขึ้น ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดให้แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย การกำหนดมาตรการควบคุมกระบวนการที่อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงานและนำไปปฏิบัติ การจัดทำระบบการติดตามผลดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามกฎหมาย การพัฒนากระบวนการรับและจัดการข้อร้องเรียน ข้อขัดแย้งวิกฤติด้าน SHE&En จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัท เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน เพื่อให้การดำเนินงาน CPF SHE&En Standard ซึ่งนับเป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของบริษัทเกิดประสิทธิผลในภาพรวม บริษัทได้กำหนดให้มีกระบวนการตรวจประเมินและรับรองการดำเนินงานมาตรฐานทั้งจากหน่วยงานภายใน (Second Party Audit) และหน่วยตรวจประเมินจากภายนอก (Third Party Audit) เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ตรวจประเมิน CPF SHE&En Standard จากหน่วยงานภายในอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO19001 ตลอดจนการจัดฝึกอบรมให้บุคลากรของบริษัทมีความรู้ ความสามารถ ความเข้าใจ และความตระหนักในการดำเนินงานด้าน SHE&En อันจะนำไปสู่การปฏิบัติตามนโยบายและ SHE&En Standard ทั้งทั้งองค์กร โดยผลการดำเนินงานตาม CPF SHE&En Standard ได้รายงานเข้าสู่การประชุมคณะกรรมการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (CPF SHE&En Management Committee หรือ CPF SHE&En MC) อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์

แนวทางการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(1) การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทางอากาศ

ด้วยตระหนักถึงผลกระทบด้านมลพิษทางอากาศไม่ว่าจะเป็นฝุ่น กลิ่น หรือก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการการจัดการผลกระทบตั้งแต่ต้นทาง โดยธุรกิจอาหารสัตว์ได้ติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นและเครื่องกำจัดกลิ่นเพื่อป้องกันมิให้ฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจาก

กระบวนการผลิตฟุ้งกระจายออกไปจากบริเวณการผลิต รวมถึงนำระบบ Ozone หรือ ระบบกำจัดอากาศเสีย (Wet scrubber) เข้ามาใช้ในการกำจัดกลิ่นจากปล่องไอของเครื่องอบแห้งอาหารสัตว์ด้วย

ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทยังมุ่งมั่นบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการนำพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) มาใช้ในกระบวนการผลิตไอน้ำของโรงงานผลิตอาหารสัตว์ ทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการนำก๊าซชีวภาพ (Biogas) จากการนำมูลสัตว์ในฟาร์มมาผลิตพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้ในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

ขณะที่ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์บก ได้บริหารจัดการกลิ่น โดยให้ความสำคัญตั้งแต่แหล่งที่ดักที่จะอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากชุมชนและเขตการเลี้ยงสัตว์ที่หนาแน่น พร้อมนำระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) มาใช้ และในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ปีกยังมีการใช้แกลบรองพื้นโรงเรือน ซึ่งนอกจากจะเป็นผลดีต่อการเจริญเติบโตของสัตว์แล้ว ยังช่วยในการกำจัดกลิ่นด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายปลูกต้นไม้ในพื้นที่ว่างระหว่างโรงเรือนและอาคารต่างๆ ในฟาร์ม เพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(2) การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทางน้ำ

บริษัทได้มีการบริหารจัดการน้ำโดยปรับปรุงกระบวนการให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการล้างและการแปรรูปเนื้อสัตว์จะถูกรวบรวมและบำบัดโดยระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพและมีความสามารถในการรองรับเพียงพอ มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำผ่านการบำบัดแล้วเพื่อให้มั่นใจว่ามีคุณภาพตามที่กฎหมายกำหนด ก่อนปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือสิ่งแวดล้อม

สำหรับฟาร์มเลี้ยงสุกรมีปริมาณน้ำเสียมากและมีปริมาณความสกปรกของน้ำเสียสูง บริษัทได้จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศ เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ (Anaerobic treatment) ในฟาร์มที่อยู่ในภูมิภาคเขตร้อนซึ่งนอกจากจะรองรับและบำบัดน้ำเสียจากฟาร์มได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังมีกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) ที่ฟาร์มสามารถนำมาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าที่ต้องซื้อจากภายนอกได้อีกทางหนึ่ง แนวทางการบริหารจัดการนี้ ไม่เพียงช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนในการบริหารจัดการฟาร์ม หากยังมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการลดการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกด้วย นอกจากนี้ ด้วยเล็งเห็นถึงประโยชน์จากระบบผลิตแก๊สชีวภาพนี้ บริษัทจึงได้ส่งเสริมให้เกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ (Contract Farming) และฟาร์มคู่ค้าของบริษัทในการใช้ระบบนี้อย่างกว้างขวางอีกด้วย

(3) การจัดการของเสีย

ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตของฟาร์ม โรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ และโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นสารอินทรีย์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น นำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ นำไปผลิตปุ๋ยหรือวัสดุปรับปรุงคุณภาพดิน เป็นต้น บริษัทได้นำหลักการจัดการของเสีย 4Rs มาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมอย่างต่างๆ ในทุกสายธุรกิจ โดยพยายามที่จะผลักดันให้มีการลดของเสียที่แหล่งกำเนิดเพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น (Reduce) โดยเฉพาะของเสียกลุ่มพลาสติก ด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดซื้อสารเคมีในบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับไปบรรจุใหม่ได้ หรือในบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น เช่น ในกิจการประเทศไทย เวียดนาม ลาว กัมพูชา มีการลดใช้ถุงพลาสติกในโรงงานอาหารสัตว์โดยการบรรจุใน Big Bag และบรรจุในไซโลแทน ส่งเสริมการนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ (Reuse) การนำถังบรรจุพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ในโรงงานอาหารสำเร็จรูปในประเทศไทย สหรัฐอเมริกา เบลเยียม ตลอดจนการนำมาแปรรูปเพื่อใช้ใหม่ (Recycle) เช่น การนำตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งแต่เดิมเป็นของเสียที่โรงงานต้องนำไปกำจัดด้วยการฝังกลบ ไปใช้ทำเป็นปุ๋ยหมักซึ่งนอกจากจะช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการฝังกลบของเสียแล้ว ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียด้วย รวมถึงการนำน้ำมันที่ผ่านกระบวนการทอดอาหารในโรงงานอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศส่งต่อไปยังผู้ผลิตไบโอดีเซลเพื่อใช้เป็นสารตั้งต้น เป็นต้น การใช้พลังงานทางเลือกจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เช่น ฟาร์มสุกรของบริษัทมีการนำพลังงานทางเลือกจากชีวมวล (Biogas) การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในกิจการต่างๆ ของบริษัท ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Replenish)

ในปี 2561 บริษัทมีโครงการความคิดริเริ่มในการปรับปรุงระบบที่เห็นได้ชัดเจน คือการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยงไก่ไข่ให้อยู่ในลักษณะของ Complex ในกิจการประเทศไทย เพื่อลดการใช้พลังงานเพื่อการขนส่งและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยบริษัทได้นำมูลไก่จากฟาร์มใน Complex ไปผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) เพื่อเป็นเชื้อเพลิงผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในฟาร์มแทนการถูกกองเก็บในพื้นที่เพื่อนำออกไปกำจัดนอกฟาร์มในแต่ละรอบการเลี้ยง ซึ่งทำให้เกิดปัญหาด้านกลิ่นและมลภาวะสิ่งแวดล้อมทั้งในและภายนอกฟาร์ม มูลไก่จะถูกรวบรวมไปผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) เป็นเชื้อเพลิงผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ในฟาร์ม นอกจากนี้ มูลไก่ที่ผ่านระบบผลิตก๊าซชีวภาพได้นำไปผลิตปุ๋ยมูลไก่ต่อไป ซึ่งถือเป็นต้นแบบการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ทั้งเป็นการช่วยประเทศในการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงอีกทางหนึ่ง

(4) การจัดการด้านพลังงาน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดกระบวนการผลิตแบบครบวงจร ด้วยการปรับปรุงเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆ โดยเฉพาะระบบปรับอากาศขนาดใหญ่และระบบบำบัดความเย็น ซึ่งเป็นแหล่งใช้พลังงานไฟฟ้าที่สำคัญ ตลอดจนการใช้พลังงานทดแทนซึ่งทำให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมน้อยลง อาทิ การใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์เพื่อนำมาผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในการซื้อกระแสไฟฟ้าจากภายนอก และมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังผลักดันให้มีการควบคุมดูแลการบริหารจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะหน่วยงานที่เป็นผู้ใช้พลังงานขนาดใหญ่ ด้วยการจัดให้มีคณะผู้ตรวจประเมินประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อตรวจประเมินระบบการบริหารจัดการพลังงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัท และเป็นช่องทางในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้ชำนาญการและผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถนำความรู้ความเข้าใจไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่อไป

เพื่อให้บุคลากรของบริษัทมีความรู้ความสามารถ ความเข้าใจและความตระหนักในการดำเนินงานด้าน SHE&En อันจะนำไปสู่การปฏิบัติตามนโยบายและ SHE&En Standard บริษัทจึงได้จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัย การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน และการใช้ทรัพยากร โดยจัดเป็นหลักสูตรทั้งสิ้น 13 หลักสูตร และในปี 2561 ได้จัดอบรมให้แก่พนักงาน ประกอบกับยังจัดทำสื่อการสอนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ในหลักสูตร “5 อันตราย อุบัติภัยใกล้ตัว” และสื่อเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ในการอบรมและสื่อสารให้กับพนักงานผู้รับเหมา ผู้รับจ้างทุกคน ทุกระดับ มีความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักในอันตรายหลักในการปฏิบัติงาน สามารถปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องเมื่ออยู่ในเหตุการณ์อันตรายดังกล่าว ช่วยลดการสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันกันรุนแรงมากขึ้น และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์การเป็น “ครัวของโลก” อย่างยั่งยืน บริษัทจึงเน้นให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยง โดยมุ่งหวังให้มีการเตรียมการเพื่อป้องกัน หรือบรรเทาความเสี่ยง แต่อาจมีบางความเสี่ยงที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือการจัดการ จึงอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และผลประโยชน์ได้

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายใน การสร้างความตระหนักรู้ และการนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงไปใช้ในการปฏิบัติงาน โดยในภาพรวม บริษัทได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- ประกาศใช้นโยบายการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และสื่อสารให้กับบุคลากรในองค์กรได้รับทราบและถือปฏิบัติ
- วางกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง และพัฒนากระบวนการทำงานโดยคำนึงถึงความเสี่ยงสำคัญ
- แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และจัดตั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยง
- ปลุกฝังวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงให้สอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ของบุคลากรในแต่ละระดับ โดยเริ่มจากผู้นำองค์กร และผู้นำสายงาน บริษัทจัดให้มีการสัมมนาด้านความเสี่ยงทั้งกับหน่วยงานภายนอก และหน่วยงานภายใน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ สร้างการตระหนักรู้ ตลอดจนสามารถถ่ายทอด และเป็นแบบอย่าง (Role Model) ที่ดี รวมทั้งมีการฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้เข้าใจและตระหนักถึงความเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยง

กรอบการบริหารความเสี่ยงซีพีเอฟ

บริษัทพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ทั้งการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การระบุปัจจัยเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการ การติดตาม และการสื่อสารอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดกับธุรกิจ โดยมีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการบริหารความเสี่ยง

การดำเนินการดังกล่าวมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแล และร่วมมือกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ในการระบุ ประเมิน และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยบริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบตามลำดับ นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีหน้าที่ติดตามความเสี่ยง และความคืบหน้าในการดำเนินการตามมาตรการที่ระบุไว้ ซึ่งจะมีการประชุมอย่างน้อยทุกไตรมาส

ความเสี่ยงสำคัญ และกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง

1 ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks)

1.1 การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่างพลิกผัน (Disruptive Innovation)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน ประกอบกับการมีความคิดสร้างสรรค์ ทำให้สิ่งใหม่ๆ เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นโมเดลทางธุรกิจใหม่ หรือสินค้ารูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งผู้บริโภคสมัยใหม่ก็พร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงหรือทดลองในสิ่งใหม่ๆ ง่ายขึ้น ธุรกิจหรือสินค้าใหม่จึงมีโอกาสนำเข้าได้มากขึ้นตามไปด้วย นวัตกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นใหม่เหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อโมเดลทางธุรกิจ หรือปริมาณความต้องการสินค้าที่บริษัทผลิตได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และเล็งเห็นถึงความพร้อมของผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนแปลงไป ทดลองสิ่งใหม่ๆ บริษัทจึงคาดว่าตลาดจะมีการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและบริการที่เพิ่มสูงขึ้น จึงได้เตรียมการโดย

- ปลุกฝังค่านิยมองค์กร “สร้างสรรค์สิ่งใหม่” เพื่อการปรับปรุง การสร้างสิ่งใหม่ และการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนทั้งในรูปของการพัฒนาระบบการ การพัฒนาสินค้าและบริการ
- ส่งเสริมบรรยากาศในการทำงานที่กระตุ้นความคิด การทดลองทำ และการเรียนรู้
- จัดทำโครงการพิเศษต่างๆ เพื่อให้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถได้เข้ามาร่วมกันพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ทดลองทำเพื่อให้เห็นผลลัพธ์ ก่อนที่จะนำออกสู่ตลาด
- จัดตั้งสำนักวิจัยอาหาร เพื่อนำผลการวิจัยมาใช้ต่อยอดสู่การพัฒนาอาหาร
- มีหน่วยงานด้านพัฒนาสินค้าทั้งในรูปของเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากตัวสัตว์ และอาหาร เพื่อสร้างความแตกต่างในสินค้า และเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภค
- ฝึกอบรมบุคลากรให้เข้าใจในการเปลี่ยนแปลงแบบ Disruptive เพื่อใช้เป็นฐานสู่การต่อยอดความคิดใหม่

1.2 ภัยจากโลกไซเบอร์ (Cyber Crime)

รูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทพึ่งพิงเทคโนโลยีมากขึ้น มีการนำระบบอัตโนมัติเข้ามาใช้กระบวนการผลิต นำระบบงานต่างๆ เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และมีการเชื่อมโยงระบบงาน และฐานข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนั้น ระบบงานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และฐานข้อมูลของบริษัทอาจถูกรุกรานจากบุคคลภายนอก โดยมุ่งหวังที่จะโจรกรรมข้อมูลสำคัญของบริษัท ลูกค้า และพนักงาน หรือมุ่งทำลายระบบความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทเล็งเห็นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นหากระบบงานหยุดชะงัก หรือข้อมูลที่สำคัญโดยเฉพาะข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อ การแข่งขัน เช่น สูตรอาหาร รายชื่อลูกค้า แผนกลยุทธ์ หรือข้อมูลของพนักงาน รั่วไหลออกไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงดำเนินการใน เรื่องต่างๆ ดังนี้

- ประกาศใช้นโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติงานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ
- จัดลำดับชั้นสารสนเทศของแต่ละหน่วยงาน และจัดอบรมหลักการและแนวปฏิบัติในการจัดลำดับชั้นสารสนเทศตั้งแต่ พนักงานเริ่มเข้าทำงาน
- สื่อสารแนวปฏิบัติที่เหมาะสมแก่พนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการใช้งานระบบ การจัดการสารสนเทศ รวมถึงเมื่อพบการ ระบาดของไวรัส หรืออีเมลที่ไม่เหมาะสม
- คัดเลือก และพัฒนาระบบงานโดยพิจารณาถึงความปลอดภัยของระบบตามมาตรฐานสากล
- ตรวจสอบการเข้าเครือข่ายโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง และทวนสอบระบบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องโดยร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาภายนอก

2 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

2.1 ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

อุณหภูมิของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เพราะการเพิ่มขึ้นของประชากร การขยายตัวทางเศรษฐกิจ และความก้าวหน้าของ เทคโนโลยี ส่งผลให้เกิดสภาวะเรือนกระจก และเกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งสภาวะดังกล่าวกลายเป็นวิกฤตการณ์ที่ อุตสาหกรรมการเกษตรและอาหารต้องเผชิญ และเป็นความท้าทายในการดำเนินธุรกิจอย่างมากทั้งด้านการจัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ให้มี คุณภาพตามที่กำหนด มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ และในราคาที่เหมาะสม หรือการเลี้ยงสัตว์ในสภาพอากาศที่แปรปรวน ซึ่งหาก บริหารจัดการไม่เหมาะสม อาจส่งผลต่อต้นทุนการผลิต และประสิทธิภาพในการเลี้ยงสัตว์ได้

การบริหารความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะคำนึงถึงผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการ โดยมีเป้าหมายเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ โดยดำเนินการในด้านต่างๆ ดังนี้

- พัฒนาคความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร ตั้งแต่การติดตามความสมดุลของอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบ วิจัยและพัฒนาเพื่อค้นคว้าวัตถุดิบทดแทน และส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าวัตถุดิบทางการเกษตร
- พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการให้ความสำคัญในการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และคุณภาพ และความปลอดภัยอาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลาก Carbon Footprint ฉลากลด Carbon Footprint หรือฉลากลด Water Footprint เป็นต้น
- ลดการใช้พลาสติกจากปิโตรเลียมชนิด Polyethylene Terephthalate (PET) แล้วใช้บรรจุภัณฑ์รีไซเคิลชนิด Polylactic Acid (PLA) ซึ่งผลิตจากพืช และสามารถย่อยสลายได้เอง
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในด้วยการนำหลัก 4Rs (Reduce-Reuse-Recycle-Replenish) มาใช้ภายใต้มาตรฐานและกระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานซีพีเอฟ (CPF Safety Health Environment and Energy Standard: CPF SHE&En Standard) รวมถึงการกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดต่างๆ เช่น การลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีการฝังกลบและเผาต่อหน่วยการผลิต
- ประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่จะเกิดขึ้นจากการทำ Scenario Analysis ตามคำแนะนำของ The Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)
- สนับสนุนกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของหน่วยงานภาครัฐ

2.2 ปริมาณและความเพียงพอของน้ำ

โลกเผชิญวิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดสถานการณ์ภัยแล้งที่นับวันจะทวีความรุนแรงและเกิดขึ้นบ่อยครั้ง ดังนั้น การดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งจำเป็นต้องใช้น้ำที่มีคุณภาพ อาจได้รับผลกระทบทั้งจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในการบำบัดน้ำให้ได้ตามคุณภาพ และต้นทุนการซื้อน้ำเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง

ด้วยความสำคัญของทรัพยากรน้ำที่มีผลต่อความต่อเนื่องในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาแหล่งน้ำ และการบริหารจัดการแหล่งน้ำในทุกขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่

- การคัดเลือกสถานที่ตั้งของสถานประกอบการบนพื้นฐานของการพิจารณาความเสี่ยงด้านสาธารณสุขโรคที่จำเป็น
- ประเมินพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ (Water Stress Areas) ด้วยเครื่องมือ Global Water Tool ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development : WBCSD) โดยดำเนินการทั้งสถานประกอบการของบริษัท และขยายผลไปยังสถานที่ตั้งของคู่ค้าธุรกิจที่มีปริมาณการใช้น้ำสูง พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ
- ร่วมรับฟังข้อกังวลของชุมชนเกี่ยวกับการใช้น้ำ และนำมาใช้ในการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านน้ำ
- กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ เช่น ปริมาณการใช้น้ำต่อตัวสัตว์ต่อวัน เปอร์เซ็นต์การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต เป็นต้น
- มุ่งสร้าง อนุรักษ์ และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ เช่น โครงการซีพีเอฟรักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง

2.3 สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

การเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ไม่ใช่แรงงานทาส แรงงานบังคับ และแรงงานที่ได้จากกระบวนการค้ามนุษย์ ยังคงเป็นสิ่งที่เป็นกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานต้องให้ความสำคัญ และปฏิบัติให้สอดคล้องตามหลักสากล แต่ห่วงโซ่อุปทานในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคมีผู้เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก เช่น เกษตรกร คู่ค้าวัตถุดิบ บริษัทในฐานะผู้ผลิตอาหารสัตว์-ตัวสัตว์-อาหารผู้ขนส่ง และคู่ค้าที่เป็นผู้กระจายสินค้า เป็นต้น ซึ่งอาจมีผู้เกี่ยวข้องบางรายไม่ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ รวมถึงการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยง

แรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน แรงงานต่างด้าวในห่วงโซ่อุปทาน และสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ของพนักงานและผู้รับเหมาในสถานประกอบการ เป็นประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของบริษัท (Salient Human Rights Issues) ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นบริหารจัดการประเด็นดังกล่าวอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน เริ่มจาก

- การประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- การตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence Process)
- การถ่ายทอดนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ตลอดจนฝึกอบรม ให้ความรู้ และสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจให้ตรวจประเมินตนเองด้านความยั่งยืน
- ดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าหลักด้านความยั่งยืน และจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรจากแหล่งที่มาที่รับผิดชอบ
- ดูแลสุขภาพอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในสถานที่ปฏิบัติงานตามกฎหมาย และมาตรฐานต่างๆ
- ส่งเสริมให้พนักงานทำงานแบบมีส่วนร่วม และเคารพในความแตกต่าง มุ่งปฏิบัติต่อพนักงานและคนงานบนพื้นฐานของความเท่าเทียม เป็นธรรม

ทั้งนี้ การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทสอดคล้องกับมาตรฐานสากลต่างๆ เช่น

- ข้อกำหนดขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO)
- ข้อกำหนดแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)
- แนวทางของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principle on Business and Human Rights : UNGP)
- กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในทุกประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินกิจการ

2.4 การลงทุนและผลการดำเนินงาน

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทเน้นขยายการลงทุนในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ทั้งในธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และธุรกิจผลิตอาหารเพื่อผู้บริโภค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายฐานการผลิต และลดปัญหาด้านระเบียบข้อบังคับของประเทศคู่ค้าที่มีต่อประเทศไทย ซึ่งเป็นฐานการผลิตหลักในธุรกิจอาหารของบริษัท ดังนั้นจึงเกิดความท้าทายตั้งแต่การตัดสินใจลงทุน จนกระทั่งธุรกิจสร้างรายได้และผลตอบแทน ซึ่งอาจมีปัจจัยต่างๆ เข้ามากระทบและส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน หรือการไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวัง เช่น ภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ การแข่งขันทางการตลาดที่เข้มข้น เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยง

การตัดสินใจลงทุนของบริษัท จะมีคณะกรรมการที่พิจารณาก่อนการลงทุนก่อนการตัดสินใจดำเนินการ ซึ่งจะพิจารณาถึงความเกี่ยวเนื่องกันหรือความสอดคล้องกันกับธุรกิจเดิมของบริษัท ความคุ้มค่าในการลงทุน ความเหมาะสมของช่วงเวลา แหล่งที่มาของเงินลงทุน รวมถึงข้อกฎหมายของประเทศนั้นๆ และในกรณีที่มีการควบรวมกิจการ จะมีกระบวนการจัดทำ Due Diligence เพิ่มเติมเพื่อตรวจสอบเชิงลึกในหลายๆ ด้าน เช่น ด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและการเงิน และด้านมูลค่าทางธุรกิจของบริษัท เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานและเป้าหมายในแต่ละประเทศ พร้อมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะๆ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานและทบทวนแผนกลยุทธ์ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

3 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

3.1 คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใส่ใจในอาหารที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย รวมถึงสนใจตัวช่วยในการดูแลสุขภาพมากขึ้น โดยเน้นบริโภคอาหารที่สดใหม่ ผ่านการปรุงแต่งให้น้อยที่สุด นอกเหนือไปจากรสชาติ ความหลากหลาย และความสะอาดสบาย จากแนวโน้มพฤติกรรมเหล่านี้ จึงเกิดเป็นความท้าทายในการผลิตและจำหน่ายสินค้าของบริษัทที่ต้องตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย คุณค่าทางโภชนาการ และความอร่อยไปพร้อมๆ กัน อีกทั้งภาครัฐยังมีการออกกฎหมายอาหารเพิ่มมากขึ้น เพื่อยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารที่จัดจำหน่ายในประเทศ ตลอดจนคุ้มครองผู้บริโภค ดังนั้น หากสินค้าของบริษัทมีคุณภาพและความปลอดภัยไม่สอดคล้องตามข้อกำหนด หรือความคาดหวังของลูกค้า อาจทำให้ไม่สามารถจัดจำหน่ายได้ เสียชื่อเสียง และกระทบต่อผลการดำเนินงาน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีเจตนารมณ์ในการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้าตลอดกระบวนการ เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของผู้บริโภค ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการให้ก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง ผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตจนกระทั่งถึงการส่งมอบสินค้าและบริการสู่มือผู้บริโภค โดย

- ประกาศนโยบายการให้ยาด้านจุลชีพในสัตว์อย่างมีความรับผิดชอบ และนโยบายคุณภาพซีพีเอฟ
- ทูมเทในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารสำหรับการบริโภค รวมถึงการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสุขภาพที่ดีขึ้น
- วิจัยและพัฒนาสินค้าโดยคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัย ความต้องการของผู้บริโภค และสอดคล้องกับข้อกำหนด
- นำระบบมาตรฐานสากลด้านคุณภาพมาใช้ ตลอดจนพัฒนามาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard) ให้เป็นระบบเดียวกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) อย่างเคร่งครัด เพื่อปกป้องสุขภาพของคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อมตามหลักการ “สุขภาพหนึ่งเดียว” (One Health)
- นำเครื่องตรวจสอบสิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต ตลอดจนตรวจประเมินคุณภาพของสินค้า
- พัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลที่รวดเร็ว และแม่นยำมากยิ่งขึ้น
- จัดให้มีระบบจัดการข้อร้องเรียน พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลาในการจัดการตามระดับความรุนแรงของเหตุการณ์
- สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน และเพียงพอผ่านสื่อต่างๆ และบนฉลากสินค้า
- พัฒนาแผนการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall Plan) ไว้รองรับในกรณีที่พบปัญหาด้านสินค้าในระดับวิกฤต

3.2 โรคระบาดในสัตว์ โรคระบาดที่เชื่อมโยงมาสู่คน

โรคระบาดในสัตว์ยังคงเป็นเหตุการณ์ที่สามารถสร้างความเสียหายต่อธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหารสัตว์ได้ ซึ่งโรคที่พบในปัจจุบันก็มีทั้งโรคที่สามารถบริหารจัดการได้แล้ว หรือบางโรคอยู่ระหว่างการบริหารจัดการ เช่น โรคกึ่งตายด่วน (Early Mortality Syndrome : EMS) โรคไมโครสปอริดิโอซิสในกุ้ง (Enterocytozoon Hepatopenaei : EHP) เป็นต้น ในขณะที่ยังมีโรคที่พบการระบาดในประเทศอื่นที่ต้องเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์การระบาดอย่างใกล้ชิด เช่น โรคอหิวาห์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever) เป็นต้น เพราะหากมีการแพร่ระบาดเข้ามาในประเทศ ย่อมสร้างความเสียหายต่ออุตสาหกรรม และกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ หากโรคระบาดนั้นสามารถติดต่อมาสู่คนได้ ธุรกิจอาหารก็จะได้รับผลกระทบเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคอาจกังวลในความปลอดภัย จึงชะลอ หรืองดการบริโภคในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีระบบการบริหารจัดการภายใน ตั้งแต่การติดตามข้อมูลข่าวสารของโรค การค้นคว้าและวิจัยถึงปัจจัยการเกิดโรค การพัฒนาพันธุ์สัตว์ให้มีความต้านทานโรค การออกแบบระบบการเลี้ยงให้สัตว์อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม รวมถึงการให้สัตว์ได้รับอาหารที่มีคุณภาพเหมาะสมกับการเจริญเติบโตในแต่ละช่วงเวลา และนำระบบเตือนภัยการระบาดของโรคเข้ามาใช้เพิ่มเติม ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเพิ่มมาตรการบริหารจัดการในเชิงป้องกันได้อย่างทันที่ และหากพบการระบาดของโรค บริษัทก็มีแผนบริหารจัดการในสถานการณ์วิกฤตรองรับไว้ด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและอุตสาหกรรมในการให้ความคิดเห็น และสนับสนุนการดำเนินการต่างๆ เพื่อสกัดกั้นการแพร่กระจายของโรคที่พบในประเทศอื่น แต่ยังไม่มีการระบาดในไทย

3.3 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ จะทำให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพในปริมาณ และช่วงเวลาที่ต้องการ แต่ห่วงโซ่อุปทานของบริษัทมีผู้เกี่ยวข้องหลายกลุ่ม และมีจำนวนมากทั้งภายในและภายนอก และภายในองค์กร ดังนั้นการบริหารจัดการให้ทุกฝ่ายมีเป้าหมายตรงกัน และปฏิบัติตามบทบาทของตน จึงกลายเป็นความท้าทายที่บริษัทจะต้องประสานความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพราะหากไม่สามารถปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมแล้ว อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้า ความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากร และความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการในด้านต่างๆ ดังนี้

- ด้านความร่วมมือกับเกษตรกร และคู่ค้าธุรกิจ: บริษัทได้แบ่งปันนโยบายด้านการจัดหายั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ควบคู่ไปกับการให้ความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทและมาตรฐานสากลแก่คู่ค้าธุรกิจ ตลอดจนให้คู่ค้าธุรกิจหลักประเมินตนเอง รวมถึงการเข้าตรวจประเมินคู่ค้า โดยบริษัท มุ่งหวังให้วัตถุดิบหลักทางการเกษตรทั้งหมดผ่านการจัดหาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบและตรวจสอบย้อนกลับได้
- นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมดำเนินโครงการกับภาครัฐ คู่ค้าธุรกิจ และเกษตรกรเครือข่าย เพื่อสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน เช่น โครงการเกษตรฟาร์มต้นข้าวโพดยั่งยืน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเพาะปลูกอย่างถูกวิธีตามมาตรฐานสินค้าเกษตร การเข้าร่วมขับเคลื่อน Seafood Task Force เพื่อผลักดันห่วงโซ่อาหารทะเลที่ยั่งยืน เป็นต้น
- ด้านการบริหารจัดการภายในในฐานะผู้ผลิต: บริษัทมีการปรับโครงสร้างการบริหาร พัฒนากลยุทธ์และกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง และนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยในการทำงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และมีต้นทุนที่เหมาะสม
- ด้านโลจิสติกส์: บริษัทมีหน่วยงานด้านโลจิสติกส์ทำหน้าที่ควบคุมการขนส่งสินค้า โดยการจ้างผู้ขนส่งภายนอกให้ดำเนินการ ซึ่งบริษัทจะมีเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก ตลอดจนกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ผู้ขนส่งต้องปฏิบัติตามระหว่างขนส่งสินค้าของบริษัท

3.4 ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

3.4.1 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ในช่วงที่ผ่านมาภาครัฐมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารสัตว์เพิ่มขึ้น เช่น การกำหนดสัดส่วนการนำเข้าข้าวสาลีต่อข้าวโพดเพื่อการเลี้ยงสัตว์ที่ต้องซื้อภายในประเทศ การกำหนดค่านำเข้าปลาป่น และกากถั่วเหลือง การประกันราคากากถั่วเหลือง เป็นต้น จึงทำให้ต้นทุนอาหารสัตว์สูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาดการค้าโลก นอกจากนี้ ประเด็นด้านข้อพิพาททางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ก็อาจเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดความผันผวนได้เช่นกัน

ปี 2560 - 2561 ราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศมีดังนี้

หน่วย: (บาท/กิโลกรัม)

ประเภทวัตถุดิบ	ราคาเฉลี่ยภายในประเทศ	
	ปี 2560	ปี 2561
ข้าวโพด	8.2	9.8
กากถั่วเหลือง	15.9	16.5
ปลาป่น	32.8	41.0

การบริหารความเสี่ยง

การใช้วัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์ที่ดี ย่อมส่งผลต่อคุณภาพของอาหารสัตว์ คุณภาพของเนื้อสัตว์ และคุณภาพของอาหารเพื่อการบริโภคที่บริษัทผลิตและขายตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัตถุดิบเป็นลำดับแรก ส่วนประเด็นด้านราคาเป็นประเด็นรองที่บริษัทต้องบริหารจัดการโดย

- วางแผนความต้องการวัตถุดิบอาหารสัตว์แต่ละชนิดให้แม่นยำ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนการจัดซื้อ
- พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ รวมถึงพัฒนาระบบการพยากรณ์ปริมาณวัตถุดิบที่มีอยู่ทั่วโลก
- ดำเนินนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณพื้นที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง
- พัฒนาคู่มือด้วยการให้องค์ความรู้ในการผลิตเพื่อเพิ่มคุณภาพผลผลิต
- ค้นคว้าและวิจัยวัตถุดิบทดแทน

3.4.2 ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและสินค้าเนื้อสัตว์

ภาวะที่ปริมาณตัวสัตว์และเนื้อสัตว์ ไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ย่อมส่งผลต่อความผันผวนของราคา แต่การคาดการณ์อุปทานในตลาดโลกก็เป็นไปได้ไม่มากนัก เนื่องจากมีหลายปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น การเกิดโรคระบาด ภัยธรรมชาติ หรือการขยายธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรม จากปัจจัยดังกล่าว หากบริษัทไม่สามารถบริหารจัดการตัวสัตว์ และเนื้อสัตว์ได้อย่างเหมาะสม ย่อมส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

การขยายธุรกิจอาหารแปรรูป และอาหารสำเร็จรูป เป็นกลยุทธ์ในการบริหารความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิต และเนื้อสัตว์ที่บริษัทนำมาใช้ โดยที่บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ตลอดจนเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคได้ โดยบริษัทจะเน้นให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ตลาด และความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มความต้องการของสินค้า จากนั้นจึงนำข้อมูลมาใช้ในการค้นคว้าและพัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่น และแตกต่างจากคู่แข่งทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อให้สินค้าเป็นที่ต้องการ

นอกจากนี้ บริษัทยังต้องบริหารเนื้อสัตว์ทั้งหมดด้วยการร่วมกันวางแผนการขาย การผลิต และการขยายธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนด้านราคาขาย

3.5 ด้านบุคลากร

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ และมีเป้าหมายการขยายธุรกิจในต่างประเทศมากขึ้น ดังนั้นการมีบุคลากรที่มีคุณภาพจะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนทำให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน แต่ด้วยสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการมีบุคลากรหลากหลายช่วงวัย เชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรมทำงานร่วมกัน บริษัทจึงจำเป็นต้องบริหารบุคลากรให้เหมาะสมตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือก การพัฒนา การบริหารผลตอบแทนและการจูงใจให้บุคลากรยังคง

อยู่ร่วมงานกับบริษัท เพื่อให้องค์กรสามารถก้าวสู่การเป็นผู้นำ และสร้างความสุขให้กับพนักงาน แต่หากบริษัทไม่สามารถบริหารบุคลากรได้อย่างเหมาะสม ย่อมส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน และการขยายธุรกิจได้

การบริหารความเสี่ยง

การบริหารจัดการบุคลากรเป็นเรื่องละเอียดอ่อนที่บริษัทให้ความสำคัญในทุกกระบวนการเพื่อให้ได้ “คนเก่ง คนดี” ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร CPF Way และสามารถนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายได้ โดยเริ่มจาก

- การวางแผนโครงสร้างองค์กร และความต้องการพนักงานในแต่ละงาน
- การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรให้เหมาะสมกับลักษณะงาน และวัฒนธรรมองค์กร
- พัฒนาน้องความรู้และทักษะความสามารถ เสริมสร้างโอกาสในการเรียนรู้ ผ่านการฝึกอบรมและสัมมนาในห้องเรียน การเรียนรู้งานโดยการปฏิบัติจริง (On the Job Training) และการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์
- ให้สวัสดิการ ความก้าวหน้าในงาน และผลตอบแทนที่สอดคล้องตามค่างาน และหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- ปฏิบัติต่อบุคลากร บริหารความคาดหวัง และสนองความต้องการอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
- บริหารความแตกต่างและหลากหลาย เพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น
- สร้างโอกาสในการแบ่งปันแนวคิด และจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย เพื่อสร้างความสุขและความผูกพันขององค์กร

3.6 การคอร์รัปชัน

ภาครัฐมีการประกาศพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งมีการระบุฐานความผิดไว้ทั้งผู้ให้และผู้รับสินบน ดังนั้น บริษัทในฐานะนิติบุคคลแห่งหนึ่งจึงจำเป็นต้องปฏิบัติตามประกาศดังกล่าว และหากบริษัทปฏิบัติไม่สอดคล้อง ย่อมส่งผลกระทบต่อการละเมิดกฎหมาย อันอาจนำมาสู่การเสียชื่อเสียง และเสียค่าปรับได้

การบริหารความเสี่ยง

ภาครัฐและบริษัทมีเป้าหมายที่สอดคล้องกันในการขจัดปัญหาการคอร์รัปชัน ซึ่งทำให้เกิดต้นทุนที่ไม่จำเป็น บริษัทจึงมีการดำเนินการในด้านต่างๆ โดย

- ประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ปลุกฝัง “ความซื่อสัตย์” ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคนงาน ซึ่งถือเป็น 1 ในค่านิยมองค์กร CPF Way
- ออกแบบระบบงาน และการเบิกจ่ายอย่างรัดกุมเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน
- รวบรวมรายการเอกสารที่ต้องขออนุญาต ขั้นตอนการขอ ระยะเวลาดำเนินการ และเอกสารประกอบที่ต้องใช้ รวมถึงการวางแผนงานให้เหมาะสมกับช่วงเวลาที่ต้องการ
- ประเมินความเสี่ยง อันเกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ และกำหนดมาตรการจัดการเพิ่มเติม
- กำกับดูแลการปฏิบัติงานโดยหัวหน้างาน ตรวจสอบการเบิกจ่ายโดยหน่วยงานบัญชีและการเงิน และหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- เปิดช่องทางการแจ้งข้อมูล เบาะแส ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

4. ความผันผวนของตลาดการเงิน

ในช่วงปี 2561 ที่ผ่านมาภาวะเศรษฐกิจโลกมีสัญญาณฟื้นตัวอย่างชัดเจน โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาที่อัตราการว่างงานลดต่ำลง อย่างไรก็ตามตลาดการเงินโลกยังคงมีความผันผวนอันเนื่องมาจากความกังวลต่อข้อพิพาททางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน ประกอบกับธนาคารกลางของสหรัฐอเมริกามีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งปัจจัยต่างๆ ส่งผลให้อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทมีความผันผวนเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ และต้นทุนการระดมทุนในตลาดการเงินปรับตัวสูงขึ้น บริษัทจึงมีการพิจารณา

ความเหมาะสมของการบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากรายรับของบริษัทโดยส่วนใหญ่อยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ ทั้งรายรับจากการขายของกิจการในต่างประเทศ รายรับจากการส่งออกสินค้าของกิจการในประเทศไทย ตลอดจนการได้รับเงินปันผลจากการลงทุน เป็นต้น นอกจากนี้ด้านรายรับแล้ว บริษัทก็มีรายจ่ายสกุลเงินต่างประเทศซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิต การนำเข้าวัสดุสิ้นเปลือง เครื่องจักร และอุปกรณ์บางส่วน รวมถึงการมีรายจ่ายเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ นอกจากนี้เงินกู้ยืมบางส่วนก็อยู่ในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทจึงจำเป็นต้องบริหารจัดการรายรับและรายจ่ายให้เหมาะสม รวมถึงบริหารต้นทุนการกู้ยืมเพื่อลดผลกระทบดังกล่าวข้างต้น โดยในปี 2561 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นจำนวน 33,520 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 ของรายได้จากการขายรวม และมีมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจำนวน 25,566 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 ของต้นทุนขายรวม

สำหรับการบริหารจัดการภาวะดอกเบี้ยนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 1.68 เท่า ซึ่งในจำนวนหนี้สินทั้งหมดนั้น มีบางส่วนเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และการออกตราสารทางการเงิน ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในรูปของดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าอัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มอาจจะขยับตัวสูงขึ้นในอนาคต บริษัทจึงต้องพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน รูปแบบการจ่ายผลตอบแทน หรือช่วงเวลาที่ต้องการระดมทุน เพื่อให้เกิดภาวะด้านดอกเบี้ยจ่ายในระดับที่เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดให้สายงานบัญชีและการเงินเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบดูแล วางแผนบริหารการเงิน ตลอดจนให้คำแนะนำปรึกษากับสายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรับและการใช้จ่ายเงินตราสกุลต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยเน้นไม่แสวงหากำไร รวมถึงกระจายความเสี่ยงจากการรับหรือจ่ายเงินตราต่างประเทศเป็นแบบหลากหลายสกุลเงินที่สำคัญทั่วโลก ตลอดจนมีมาตรการในการบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศในสกุลเงินต่างๆ ให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) สำหรับการบริหารอัตราดอกเบี้ยนั้น บริษัทจะกู้ยืมเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งทำให้บริษัททราบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง แต่บริษัทก็มีการกู้ยืมโดยมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวส่วนหนึ่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินกู้ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวน 60,099 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18 ของยอดเงินกู้รวมทั้งหมด โดยหากอัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกๆ ร้อยละ 1 จะส่งผลให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 601 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดนโยบายด้านอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทตามงบการเงินรวม และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังระมัดระวังในการตัดสินใจต่างๆ จึงกำหนดให้สายงานบัญชีและการเงินติดตามภาวะอัตราดอกเบี้ย รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้ การตัดสินใจในทางเลือกใดนั้นจะเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ หรือผู้มีอำนาจอนุมัติ ซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนในนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางการเงิน

ถึงแม้ว่าบริษัทจะกำหนดกรอบการบริหารความผันผวนทางการเงินแล้วก็ตาม แต่ในความเป็นจริง มาตรการจัดการต่างๆ ก็อาจไม่สามารถทำให้ความผันผวนทางการเงินลดลงจนอยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ บริษัทจึงอาจนำอนุพันธ์ทางการเงินเข้ามาใช้เพิ่มเติมในการจัดการกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย ซึ่งการใช้เครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ ต้องดำเนินการโดยผู้ได้รับมอบหมาย และผ่านความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจอนุมัติเท่านั้น

5. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และระเบียบทางการค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงมีการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายทั่วโลก การปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศถือเป็นพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติ ซึ่งในปัจจุบันแต่ละประเทศมีการออกกฎหมายใหม่ รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายบ่อยมากขึ้น บางครั้งกฎหมายที่ออกอาจไม่ชัดเจน ทำให้ต้องอาศัยการตีความ การใช้ภาษาต่างประเทศในกฎหมายของต่างชาติทำให้อาจเข้าใจได้ไม่ตีพอ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ล้วนเป็นความท้าทายในการดำเนินงานของบริษัทที่ต้องศึกษา ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และปฏิบัติให้สอดคล้อง เพื่อให้ยังคงได้รับสิทธิในการประกอบธุรกิจ รวมถึงลดความเสี่ยงจากการทำผิดกฎหมาย ซึ่งอาจทำให้ต้องจ่ายค่าปรับ ถูกสั่งปิดสถานประกอบการชั่วคราว หรือถูกเพิกถอนใบอนุญาต

นอกจากนี้ ประเทศคู่ค้าในปัจจุบันที่บริษัทส่งสินค้าไปจำหน่ายก็มีการออกระเบียบทางการค้า เพื่อปกป้องคุ้มครองอุตสาหกรรมภายในประเทศ หรือคุ้มครองสุขภาพของประชาชน ทั้งในรูปแบบของการกำหนดภาษีศุลกากร (Tariff Barriers) และมาตรการที่มีไม่ใช่อะไร (Non-tariff barriers) เช่น การกำหนดโควตา การกำหนดมาตรฐานของสินค้าที่เข้มงวดมาก ทำให้บริษัทอาจมีค่าใช้จ่ายในการผลิตและการจัดการสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลกระทบต่อยอดขาย และความสามารถในการแข่งขัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีหน่วยงานกลาง เช่น สำนักกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ สำนักความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน สำนักกฎระเบียบอาหาร สำนักประกันคุณภาพ เป็นต้น ซึ่งทำหน้าที่ติดตามกฎหมายเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้อง และสื่อสารกับผู้ปฏิบัติงานโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- ติดตามกฎหมาย และระเบียบต่างๆ
- ศึกษา สื่อสาร ให้คำแนะนำแก่ผู้บริหาร และหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง
- ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประเมินความเสี่ยงอันเกิดจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องตามกฎหมาย เช่น ประเมินความเสี่ยงจากพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560
- ประสานงานกับบริษัทที่ปรึกษาภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อช่วยให้ความคิดเห็นในเชิงลึก
- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสายธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบต่างๆ

อย่างไรก็ดี การมีหน่วยงานกำกับดูแลอาจช่วยบริษัทในการตรวจติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายได้ระดับหนึ่ง แต่อาจไม่สามารถครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ทั้งหมด บริษัทจึงออกแบบระบบการทำงาน และตรวจติดตามการปฏิบัติงานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามสอดคล้องตามกฎหมายของทุกประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจหรือส่งสินค้าไปจำหน่าย รวมถึงการมุ่งเน้นให้บุคลากรทุกคน มีจริยธรรม จรรยาบรรณในการทำงานผ่านการปลูกจิตสำนึกในค่านิยม CPF Way การปรับปรุงคู่มือจริยธรรมในการทำงาน และการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง

6. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว และมีผู้ใช้งานเป็นจำนวนมาก ดังนั้น หากมีข่าวหรือเหตุการณ์ด้านลบปรากฏในสื่อ ซึ่งอาจเกิดจากข่าวในอุตสาหกรรม ข่าวลือที่ไม่เป็นความจริง การเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทที่คลาดเคลื่อน หรือเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่ผิดพลาด หรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ย่อมส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคม ทำประโยชน์ต่อชุมชน ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่เข้าไปลงทุนและส่งสินค้าเข้าไปจำหน่าย บริษัทจึงเน้นพัฒนาบุคลากร และกระบวนการทำงานภายใน ตลอดจนดำเนินโครงการต่างๆ ผ่านการ

- ปลูกจิตสำนึกด้านการมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ เพื่อเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในและการสื่อสารทั้งในสภาวะปกติ และกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่ปกติ
- จัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการซีพีเอฟ ปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน เพื่อปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวัน โครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงอาหารในเด็กและเยาวชน เป็นต้น
- สำรวจความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน

7. ความเสี่ยงจากการที่ซีพีเอฟมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นซีพีเอฟมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

ณ วันที่ 7 มีนาคม 2562 บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทย่อย ถือหุ้นซีพีเอฟรวมกันคิดเป็นร้อยละ 48.93 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ จึงอาจทำให้วาระที่กฎหมายหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ไม่ผ่านการลงมติ หากบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทย่อยงดออกเสียงหรือลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยในวาระดังกล่าว

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญตั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทประกาศใช้และมีการกำหนดขั้นตอนปฏิบัติ และระดับอำนาจอนุมัติในการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัทไว้ โดยหากต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการใดๆ ก็ตาม วาระดังกล่าวต้องผ่านการกลั่นกรองจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ก่อนที่เลขาธิการบริษัทจะได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ความเห็นในรายการนั้นๆ สำหรับประกอบการพิจารณาลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบความเห็นของกรรมการต่อรายการดังกล่าว และสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจต่อไป และจากแนวทางปฏิบัติดังกล่าว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะออกเสียงลงคะแนนในทิศทางเดียวกันกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ นอกจากนี้ กรณีบริษัทมีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่บริษัทไม่ทราบในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาว่าไม่มีนัยสำคัญ ดังนั้น ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นเพิ่มเติมในการลงทุนหลักทรัพย์ของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งรวมถึงทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2560	ปี 2561
ที่ดิน	33,240	33,448
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค	69,242	74,351
เครื่องจักรและอุปกรณ์	58,243	59,032
เครื่องตกแต่งและอื่นๆ	5,160	4,994
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	23,175	23,376
รวม	189,060	195,201

บริษัทมีภาระผูกพันต้องโอนทรัพย์สิน ซึ่งมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มูลค่าประมาณ 22 ล้านบาท ให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยปัจจุบัน สินทรัพย์ดังกล่าว (ระบบสาธารณูปโภค เครื่องจักรและอุปกรณ์และอื่นๆ) เป็นกรรมสิทธิ์ของซีพีเอฟ ทั้งนี้ เมื่อสัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการที่บริษัททำกับมหาวิทยาลัยดังกล่าวสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ภายใต้สัญญานี้ มหาวิทยาลัยได้อนุญาตให้บริษัทใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้งและใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้แก่มหาวิทยาลัยเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลง



นอกจากทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดประมาณ 0.85 แสนตารางเมตร และในต่างประเทศประมาณ 2.25 แสนตารางเมตร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ทำสัญญาเช่าและสัญญาจ้างบริการแยกเป็นแต่ละบริษัทผู้เช่า ซึ่งสัญญาแต่ละฉบับมีอายุตั้งแต่ 1 ถึง 29 ปี สิ้นสุดในปี 2568 เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าและจ้างบริการแล้ว หากบริษัทประสงค์จะต่ออายุสัญญาก็ต้องมีหนังสือแจ้งแก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือน นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทยังได้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้ทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจากผู้ให้เช่าต่างๆ รวม 1,117 แห่ง ซึ่งสัญญาเช่ามีอายุตั้งแต่ 1 ถึง 70 ปี สิ้นสุดในปี 2630 ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าแล้ว บริษัทอาจต่ออายุสัญญากับผู้ให้เช่าได้ภายใต้เงื่อนไขของแต่ละสัญญา

4.2 สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า

บริษัทได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด¹ (“CPG”) สำหรับอาหารสัตว์ที่ผลิตขึ้นภายใต้สัญญาจ้างบริการทางเทคนิควิชาการอาหารสัตว์ ทั้งนี้ CPG ได้แสดงเจตนาที่จะต่ออายุสัญญาดังกล่าวตราบเท่าที่ CPG ถือหุ้นในบริษัทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด โดยหากจะมีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ และ/หรือจำนวนค่าบริการรายเดือนขึ้นต่ำใหม่ CPG และบริษัทจะร่วมกันพิจารณาภายใต้เจตนาอันสุจริต นอกจากนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งได้เข้าทำสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิควิชาการด้านการผลิตอาหารสัตว์กับ CPG โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญากับบริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“STAR”) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าของ STAR เช่น ไก่ย่างห้าดาว ไก่จ้อห้าดาว เป็นต้น บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ STAR โดยคำนวณจากยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

¹ รายละเอียดการถือหุ้นซีพีเอฟ โดยบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด แสดงไว้ในส่วนที่ 2 ข้อ 7.2 ผู้ถือหุ้น

บริษัทได้เข้าทำสัญญากับ CPF เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า  โดยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ CPF ในอัตราร้อยละ 0.2 ของยอดขายสินค้าประเภทอาหารสด และร้อยละ 0.4 ของยอดขายสินค้าประเภทอาหารปรุงสุก ตามที่ระบุไว้ในสัญญา นอกจากนี้ บริษัทย่อยแห่งหนึ่งยังได้ทำสัญญากับ CPF เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า  โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ CPF ในอัตราร้อยละ 0.4 และร้อยละ 0.2 ของยอดขายสินค้าแต่ละประเภทตามที่ระบุไว้ในสัญญา

4.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

ภายหลังการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น เท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซีพีเอฟมีเงินลงทุน (วิธีราคาทุน) ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องรวม 157 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59 ของสินทรัพย์รวมของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ซีพีเอฟจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการลงทุนในบริษัทจดทะเบียน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้องคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**6.1 ข้อมูลบริษัท**

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ : บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF”
ลักษณะการประกอบธุรกิจ: ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
เลขทะเบียนบริษัท : 0107537000246
โทรศัพท์ : 0-2766-8000 (ส่วนกลาง)
: 0-2766-8352 และ 0-2766-8354 (สำนักเลขานุการบริษัท)
: 0-2766-8351, 0-2766-8353, 0-2766-8355 และ 0-2766-8356 (สำนักงานลงทุนสัมพันธ์)
โทรสาร : 0-2638-2139
Website : <http://www.cpfworldwide.com>
E-mail : csoffice@cpf.co.th

6.2 ข้อมูลบริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

รายละเอียดแสดงไว้ในโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟภายใต้ส่วนที่ 1 ข้อ 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

6.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ**(1) นายทะเบียนหุ้นสามัญ**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9999
โทรสาร 0-2009-9991

(2) นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริหารธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริหารธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อาคารตรีทิพย์ ชั้น 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02-636-5696 โทรสาร 02-230-1893

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2128-2324-9 โทรสาร 0-2128-4625

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลือกชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2560

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2128-2324-9 โทรสาร 0-2128-4625
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจคัสโตเดียนและตัวแทนเอสโครว์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2298-0821 โทรสาร 0-2298-0835

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 และชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2128-2324-9 โทรสาร 0-2128-4625

(3) นายทะเบียน American Depositary Receipts

The Bank of New York Mellon Corporation, BNY Mellon Shareowner Services

PO Box 358516, Pittsburgh, PA 15252-8516, USA

โทรศัพท์ 1-201-680-6825 Website www.bnymellon.com/shareowner E-mail shrrelations@bnymellon.com

(4) ผู้สอบบัญชีประจำปี 2561

1. นายเจริญ ผู้สัมพันธ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068
2. นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323
3. นางสาวสาวิตรี องค์ศิริมีมงคล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10449

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51

1 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2677-2000

โทรสาร 0-2677-2222

6.4 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -