



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2562

(แบบ 56-1)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1-21
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	22-44
3. ปัจจัยความเสี่ยง	45-57
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	58-59
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	60
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	61-63
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	64-75
8. โครงสร้างการจัดการ	76-95
9. การกำกับดูแลกิจการ	96-116
10. ความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน	117-125
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	126-127
12. รายการระหว่างกัน	128-140
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	141-143
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	144-150

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายในของบริษัท

คำจำกัดความ : “บริษัท” ที่กล่าวในส่วนที่ 1 – ส่วนที่ 3 นี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) และบริษัทย่อย (บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม)



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

ด้วยวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) บริษัทจึงไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจในการสร้างกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานระดับสากล ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอบด้าน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง




เพื่อเป็นการผลักดันวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้นให้บรรลุเป้าหมาย คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและอนุมัติ กลยุทธ์ของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยทิศทางกลยุทธ์องค์กรในปี 2563 แบ่งเป็น 3 ด้านหลัก คือ “เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง” ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนค่านิยม CPF Way ภายใต้กรอบการ บริหารจัดการที่ดี อันรวมถึงการกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม

บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารทั่วโลกและการเติบโตของการ บริโภคในระยะยาว จึงได้กำหนดกลยุทธ์การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ด้วยการนำความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรครบวงจรที่ ทันสมัยไปลงทุนในประเทศต่างๆ ขณะเดียวกัน เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทมีกลยุทธ์ในการ เพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ เช่น ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทานและสินค้าแปรรูปภายใต้ตราสินค้าซีพีและตราสินค้าอื่นของบริษัท รวมถึงการ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและการขยายฐานการส่งออกให้มากขึ้น รวมทั้งสรรค์สร้างนวัตกรรมเพื่อประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการ พัฒนาและดูแลบุคลากร บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ต่อไป

1.2 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

ซีพีเอฟจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยเริ่มด้วยธุรกิจอาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์บกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนธันวาคม 2530 ซีพีเอฟได้รับอนุญาตให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF” หลังจากนั้น บริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งครบวงจรในปี 2531 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในเดือนมกราคม 2537

ในปี 2541 ซีพีเอฟได้เข้าซื้อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของซีพีเอฟ โดยได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ในช่วงต้นปี 2542 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)” พร้อมประกาศวิสัยทัศน์ความต้องการเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) ที่มีการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรเพื่อผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ และสินค้าอาหารคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก หลังจากนั้นบริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และในปี 2548 ได้เริ่มใช้ตราสินค้า  กับสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐานพร้อมกับการเริ่มธุรกิจการผลิตสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้านี้ดังกล่าวออกจำหน่ายในประเทศไทยและส่งออกไปยังต่างประเทศ รวมถึงการขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในรูปแบบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหาร และร้านอาหาร

นอกจากการดำเนินธุรกิจภายในประเทศไทยแล้ว ซีพีเอฟยังได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศที่มีศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจ โดยนำความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยของกิจการประเทศไทยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนามาตรฐานการผลิตและพัฒนาระสิทธิภาพธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการผลิตเนื้อสัตว์และอาหารที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยในประเทศต่างๆ รวมทั้งการขยายธุรกิจเนื้อสัตว์แปรรูป ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน และช่องทางทางการจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศต่างๆ เหล่านี้ โดยมีการปรับกระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต และลักษณะผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับภูมิสังคมของแต่ละประเทศ ซึ่งปัจจุบัน ซีพีเอฟมีฐานการผลิตสินค้าใน 16 ประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม อังกฤษ อินเดีย สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ รัสเซีย ตุรกี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม ศรีลังกา ไต้หวัน บราซิล และแคนาดา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซีพีเอฟมีทุนชำระแล้ว 8,611,242,385 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 8,611,242,385 หุ้น และมีมูลค่าตามราคาตลาด ประมาณ 211,837 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญในปี 2562

- ลงทุนเปิดฟาร์มเลี้ยงกุ้งในประเทศสหรัฐอเมริกา

ในเดือนมกราคม 2562 ซีพีเอฟได้จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แก่ Homegrown Shrimp (USA) LLC. ทุนจดทะเบียน 6.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

- ลงทุนในธุรกิจร้านอาหารเกาหลีในประเทศไทย

ในเดือนเมษายน 2562 บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด (“CPF RF”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดัคกาลบี้ กรุ๊ป จำกัด (“Dak Galbi”) คิดเป็นร้อยละ 41.35 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดภายหลังการเพิ่มทุนของ Dak Galbi ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ Dak Galbi มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ นอกจากนี้ CPF RF ยังมีข้อตกลงที่จะเข้าซื้อหุ้นของ Dak Galbi เพิ่มเติมอีกเป็นครั้งที่สอง โดยมีมูลค่าการลงทุนอ้างอิงตามมูลค่าจากผลการดำเนินงานของ Dak Galbi ตามงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามรายละเอียด หลักเกณฑ์ และวิธีการคำนวณมูลค่าตามที่ระบุไว้ในสัญญาของซื้อหุ้นและร่วมลงทุน ทั้งนี้ ภายหลังการเข้าทำรายการทั้ง 2 รายการดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์ CPF RF จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ Dak Galbi และมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

Dak Galbi ประกอบธุรกิจร้านอาหารเกาหลีแบบผัดร้อน (Real Time Cooking) โดยจะทำการผัดและปรุงอาหารต่อหน้าลูกค้า การเข้าทำรายการครั้งนี้เป็นการลงทุนในธุรกิจร้านอาหารที่ถือเป็นหนึ่งในช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท และเป็นการสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าจากการเลี้ยงสัตว์ของบริษัทด้วย



- เข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดใน Charoen Pokphand Foods Canada Inc.

ในเดือนเมษายน 2562 CPF Investment Ltd. (“CPFI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ Charoen Pokphand Foods Canada Inc. (“CPF Canada”) เพิ่มเติมอีกร้อยละ 30.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ CPF Canada จากเดิมที่ถืออยู่แล้วร้อยละ 70.00 โดย CPF Canada ประกอบธุรกิจนำเข้าและส่งออกอาหาร ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการดังกล่าว ส่งผลให้ซีพีเอฟมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100.00 ใน CPF Canada ซึ่งจะช่วยให้ CPF Canada สามารถใช้เครือข่ายต่างๆ ของกลุ่มบริษัทในการขยายธุรกิจให้เติบโตได้เร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ลงทุนในธุรกิจร้านอาหารในประเทศเวียดนาม

ในเดือนพฤษภาคม 2562 C.P. Vietnam Corporation (“CPV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 66.18 ได้เข้าซื้อเงินลงทุนของ AHM Lifestyles – Creative Hospitality Co., Ltd. (“AHM”) คิดเป็นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของ AHM โดย AHM ประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศเวียดนาม ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ AHM มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

- เข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดใน Berice LLC.

ในเดือนกรกฎาคม 2562 CPF RF เข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดใน Berice LLC. (“Berice”) โดย Berice เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อศึกษาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจร้านอาหาร อันจะเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าเนื้อสัตว์ให้กับบริษัท ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ Berice มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

- ลงทุนในธุรกิจกุ้งในประเทศศรีลังกา

ในเดือนมิถุนายน 2562 CPF (India) Pvt.Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Lotus Aquaculture Lanka (Private) Ltd. (“Lotus Aquaculture”) คิดเป็นร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุน โดย Lotus Aquaculture ประกอบธุรกิจโรงเพาะฟักลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง และห้องเย็นในประเทศศรีลังกา ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ Lotus Aquaculture มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

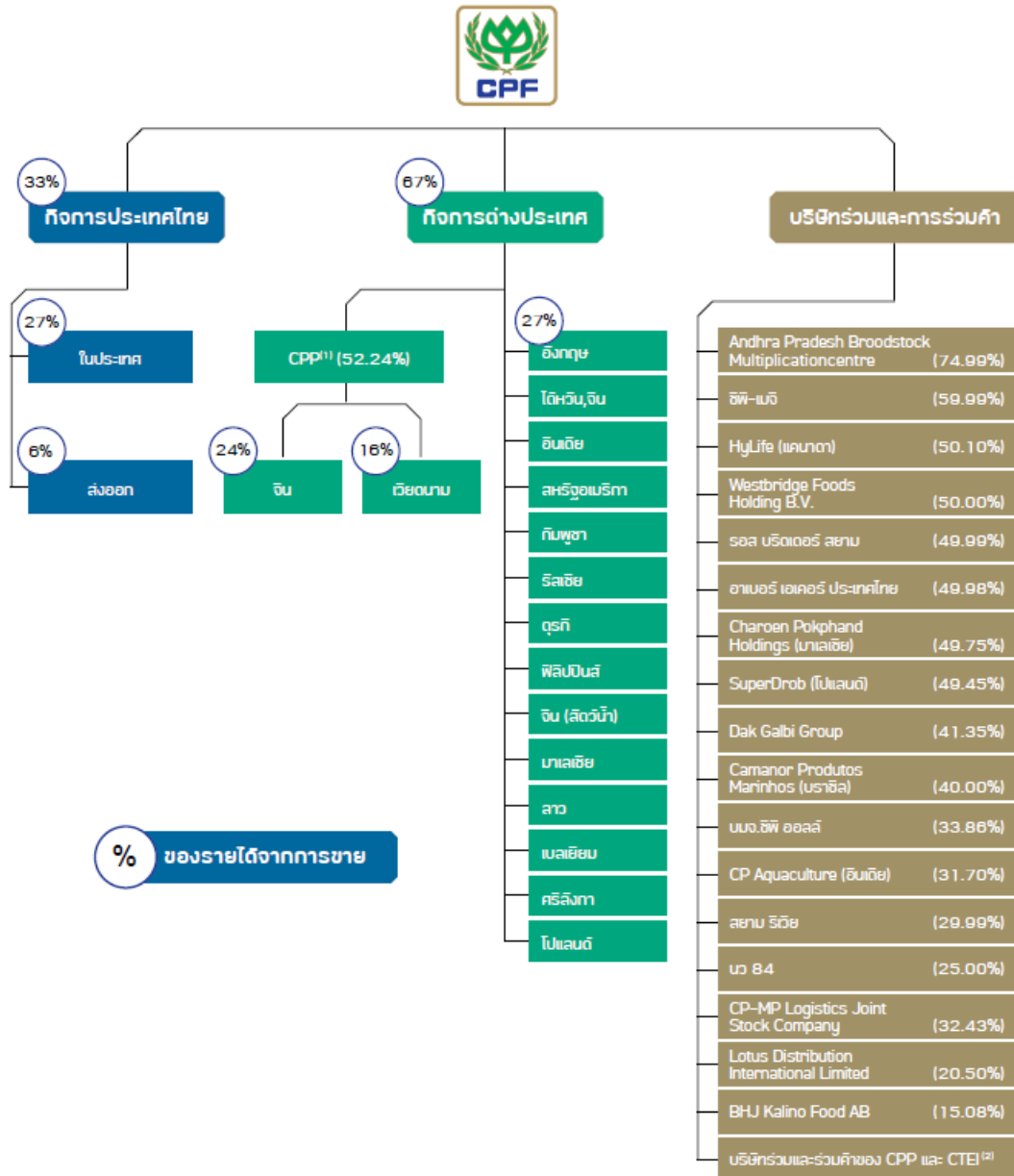
- จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่เพื่อลงทุนในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศโปแลนด์

ในเดือนมิถุนายน 2562 CPF Poland S.A. (“CPF Poland”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 66.67 ได้จดทะเบียนจัดตั้ง PetRepublic Ltd. (“PetRepublic”) ในประเทศโปแลนด์ เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง โดย CPF Poland ถือหุ้นร้อยละ 100 ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ PetRepublic มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

- ลงทุนในธุรกิจสุกรครบวงจรในประเทศแคนาดา

ในเดือนธันวาคม 2562 CPF Canada Holdings Corp. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ HyLife Investments Ltd. (“HIL”) โดย HIL ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 50.10 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ HyLife Group Holdings Ltd. (“HyLife”) ซึ่งประกอบธุรกิจสุกรครบวงจร ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสุกร จนถึงธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเนื้อสุกร ภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ CPF Canada Holdings Corp. ได้ควบรวมกิจการกับ HIL เป็นบริษัทใหม่ภายใต้กฎหมายของรัฐบริติชโคลัมเบีย ประเทศแคนาดา ใช้ชื่อ CPF Canada Holdings Corp. และ HyLife มีสถานะเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าของซีพีเอฟ

1.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



หมายเหตุ: (% การถือหุ้น) หมายถึง การถือหุ้นโดยบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม

⁽¹⁾ C.P. Pokphand Co.,Ltd. (CPP) เป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง (HKSE:43)

⁽²⁾ กลุ่มบริษัทร่วมและร่วมค้า ดูรายละเอียดได้ที่หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 และ 15

ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจจำแนกออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ (1) กิจการประเทศไทย และ (2) กิจการต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1) กิจการประเทศไทย (Thailand Operations) เป็นการประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรเพื่อจำหน่ายในประเทศ และเพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารพร้อมรับประทานไปจำหน่ายต่างประเทศมากกว่า 30 ประเทศ ครอบคลุม 5 ทวีปทั่วโลก

การดำเนินธุรกิจของบริษัทในประเทศไทยครอบคลุมทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ โดยสัตว์บกหลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งมีกระบวนการผลิตครบวงจรเริ่มตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปเนื้อสัตว์

ขั้นพื้นฐาน การผลิตสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงการดำเนินกิจการค้าปลีกอาหารและร้านอาหาร ซึ่งเป็นหนึ่งในช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

โครงสร้างการประกอบกิจการครบวงจรในประเทศไทย



2) กิจการต่างประเทศ (International Operations) เป็นการประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 16 ประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม อังกฤษ อินเดีย สหรัฐอเมริกา กัมพูชา รัสเซีย ตุรกี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เบลเยียม ศรีลังกา โปแลนด์ บราซิล และแคนาดา

สินค้าของบริษัทสามารถจำแนกออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) อาหารสัตว์ (Feed) 2) ผลผลิตจากการเลี้ยงสัตว์ (Farm) ได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์เพื่อการค้า และเนื้อสัตว์แปรรูปชั้นพื้นฐาน และ 3) อาหาร (Food) ได้แก่ เนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้า ตราสินค้าอื่นของบริษัท และตราสินค้าของลูกค้า

ขอบเขตของการดำเนินธุรกิจทั้งของกิจการประเทศไทยและกิจการต่างประเทศได้โดยสังเขป ดังนี้

ฐานการผลิตของบริษัท 17 ประเทศ					
ทวีปเอเชีย					
ประเทศ	สุรทงอาหารสด	สุรทงเลี้ยงสด-แปรรูป			สุรทงอาหาร
		สุรทง	สุรทงปีก	สุรทงน้ำ	
ไทย	•	•	•	•	•
จีน	•		•	•	•
ไต้หวัน	•	•	•		•
เวียดนาม	•	•	•	•	•
อินเดีย	•		•	•	•
กัมพูชา	•	•	•		•
ฟิลิปปินส์	•	•	•	•	
มาเลเซีย	•	•		•	•
ลาว	•	•	•		•
ศรีลังกา				•	•

ทวีปยุโรป					
ประเทศ	สุรทงอาหารสด	สุรทงเลี้ยงสด-แปรรูป			สุรทงอาหาร
		สุรทง	สุรทงปีก	สุรทงน้ำ	
อังกฤษ					•
รัสเซีย	•	•	•		
ตุรกี	•		•		•
เบลเยียม					•
โปแลนด์			•		•

ทวีปอเมริกาเหนือ					
ประเทศ	สุรทงอาหารสด	สุรทงเลี้ยงสด-แปรรูป			สุรทงอาหาร
		สุรทง	สุรทงปีก	สุรทงน้ำ	
สหรัฐอเมริกา				•	•
แคนาดา	•	•			•

ทวีปอเมริกาใต้					
ประเทศ	สุรทงอาหารสด	สุรทงเลี้ยงสด-แปรรูป			สุรทงอาหาร
		สุรทง	สุรทงปีก	สุรทงน้ำ	
บราซิล				•	



โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มซีพีเอฟ

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม มีจำนวนทั้งสิ้น 281 บริษัท¹ ดังนี้

ประเทศไทย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
1. บจ. เซสเตอร์ฟู้ด กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-641-1333	กิจการร้านอาหาร	80,000,000 บาท	99.99
2. บจ. เวสต์บริดจ์ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-726-9890	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย	31,325,600 บาท	99.99
3. บจ. ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ	9,000,000,000 บาท	99.99
4. บมจ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	15,289,819,314 บาท	99.99
5. บจ. ซีพีเอฟ เทรดิง กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-694-4466	ค้าส่งและปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร	800,000,000 บาท	99.99
6. บจ. ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	20,000,000 บาท	99.99
7. บจ. ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซ่น กรุงเทพมหานคร โทร. 02-641-1362-6	ธุรกิจห้าดาวและร้านอาหาร	200,000,000 บาท	99.99
8. บจ. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	250,000,000 บาท	99.99
9. บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ กรุงเทพมหานคร โทร. 02-036-4500	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	4,000,000,000 บาท	99.99
10. บจ. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ กรุงเทพมหานคร โทร. 035-355-634-8	วิจัยและพัฒนาอาหาร	500,000,000 บาท	99.99
11. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด กรุงเทพมหานคร โทร. 02-059-7121	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	300,000,000 บาท	99.99
12. บมจ. กรุงเทพโปรดิ๊วส กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	600,000,000 บาท	99.44
13. บจ. ซีพี ให้อาหาร ฮาร์เบอร์ กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจภัตตาคาร	160,000,000 บาท	50.99

¹ ไม่รวมบริษัทที่หยุดประกอบกิจการ ซึ่งได้แก่ C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd., Shanghai C.P. Industrial Trading Co., Ltd., Charoen Pokphand (USA), Inc., Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd., CPF Tanzania Ltd., Wignall Holdings Limited, Chia Tai (Hainan) Agro-Industry Co., Ltd., Fujian Longzeji Feed Co., Ltd., Jinan Chia Tai Co., Ltd., Bellisio Parent, LLC., The All American Gourmet Company, Arden International, LLC., และบริษัทในกลุ่ม Fusion อีก 9 บริษัท



ประเทศไทย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
14. C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. โทร. 86-898-3696-3979	เพาะฟักลูกกุ้ง	RMB 148,000,000	100.00
15. C.P. Aquaculture (Zhanjiang) Co., Ltd. โทร. 75-983-91726	เพาะฟักลูกกุ้ง	USD 12,000,000	100.00
16. CPF Food Trading Co., Ltd. โทร. 86-21-6106-2651	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	USD 14,500,000	100.00
17. Wesbridge (Qingdao) Trading Co., Ltd.	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย	USD 100,000	100.00
18. Zhangzhou C.P. Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	USD 1,680,000	100.00
19. Beijing CP Consultation Services Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	RMB 1,500,000	52.24
20. C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. ² โทร. 86-779-208-4362	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 17,500,000	52.24
21. C.P. Aquaculture (Yangjiang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 19,700,000	52.24
22. C.P. Food Enterprises (Ningbo) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	RMB 60,000,000	52.24
23. C.P. Food (Hengshui) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 192,000,000	52.24
24. C.P. Food (Kaifeng) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 52,000,000	52.24
25. C.P. Food (Nantong) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	USD 14,280,000	52.24
26. C.P. Food (Xiangyang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 500,000,000	52.24
27. C.P. Food (Xuzhou) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	RMB 342,680,000	52.24
28. C.P. Food (Zhanjiang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	RMB 78,500,000	52.24
29. C.P. Premix (Hangzhou) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 10,000,000	52.24
30. C.P. Premix (Liuzhou) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 6,700,000	52.24
31. C.P. Premix (Shenyang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 24,900,000	52.24
32. C.P. Premix (Tianjin) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	N/A	52.24
33. Changsha Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 134,000,000	52.24

² ในระหว่างปี 2562 ซีพีเอฟขายเงินลงทุนทั้งหมดใน C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. ให้กับบริษัทย่อยภายใต้ C.P. Pokphand Co., Ltd.



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
34. Chia Tai (Beijing) Investment Management Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	RMB 670,000,000	52.24
35. Chia Tai Akesu Feed Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,300,000	52.24
36. Chia Tai Aquaculture (Nantong) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 20,000,000	52.24
37. Chia Tai Feed Dongying Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 39,600,000	52.24
38. Chia Tai Feed (Chongyang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 46,680,000	52.24
39. Chia Tai Feed (Harbin) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 5,000,000	52.24
40. Chia Tai Feed (Helin) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 66,000,000	52.24
41. Chia Tai Feed (Hengshui) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 44,860,000	52.24
42. Chia Tai Feed (Hengyang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 30,000,000	52.24
43. Chia Tai Feed (Qian Jiang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 32,000,000	52.24
44. Chia Tai Feed (Sui zhou) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 20,000,000	52.24
45. Chia Tai Feed (Suixi) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 35,250,000	52.24
46. Chia Tai Feed (Yushu) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 36,000,000	52.24
47. Chia Tai Feed (Zhanjiang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 31,100,000	52.24
48. Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	USD 85,700,000	52.24
49. Chia Tai Food (Suqian) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงไก่เนื้อ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 596,298,060	52.24
50. Chia Tai Investment Co., Ltd. (เดิมชื่อ Chia Tai (China) Investment Co., Ltd.) โทร. 86-108-508-9000	กิจการลงทุนและการค้า	USD 196,695,333.02	52.24
51. Chia Tai Yongji Enterprise Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 7,062,018	52.24
52. Chia Tai Yueyang Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 9,550,000	52.24
53. Chuzhou Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 7,648,500	52.24
54. CP Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	USD 117,460,000	52.24
55. CP Group (Inner Mongolia) Nutrition Technology Flocks and Herds Service Co.,Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 30,000,000	52.24



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
56. Dali Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 37,000,000	52.24
57. Fuzhou Da Fu Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 9,139,297	52.24
58. Guangdong Chia Tai Biotechnology Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โปรไบโอติกส์	RMB 10,500,000	52.24
59. Guiyang Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 33,000,000	52.24
60. Hainan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. โทร. 852-252-01601	ให้เช่าสินทรัพย์ที่ใช้ในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,966,000	52.24
61. Hefei Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 125,000,000	52.24
62. Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	52.24
63. Huai Hua Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,900,000	52.24
64. Hubei Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	RMB 280,000,000	52.24
65. Huludao Chia Tai Husbandry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 28,100,000	52.24
66. Jiangsu Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. (เดิมชื่อ Jiangsu Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd.) โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	52.24
67. Jilin Chia Tai Enterprise Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 70,000,000	52.24
68. Jilin Chia Tai Food Co., Ltd. โทร. 431-808-838-4966	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	RMB 380,000,000	52.24
69. Jilin Deda Feed Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 84,883,310	52.24
70. Kaifeng Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 10,000,000	52.24
71. Nanchang Chia Tai Livestock Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,120,200	52.24
72. Qingdao Chia Tai Agricultural Development Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 12,025,800	52.24
73. Shenyang Chia Tai Livestock Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,600,000	52.24
74. Shijiazhuang Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 22,000,000	52.24
75. Tianjin Chia Tai Agro-Industrial Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 65,540,000	52.24



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
76. Weinan Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 69,000,000	52.24
77. Wuhan Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,750,000	52.24
78. Wuhan Chia Tai Aquaculture Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 62,000,000	52.24
79. Xiangyang Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 117,100,000	52.24
80. Yichang Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 18,090,000	52.24
81. Yongan Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 27,000,000	52.24
82. Zhoukou Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 50,000,000	52.24
83. Shaanxi Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,729,100.01	50.15
84. Tai Zhou Chia Tai Feed Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 8,451,051	50.15
85. Urumqi Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,250,000	48.81
86. Kunming Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,405,300	48.26
87. Nanning Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,774,500	47.88
88. C.P. Premix (Guanghan) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 818,250.95	47.54
89. Nanyang Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 50,000,000	47.54
90. Lanzhou Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 14,953,000	47.34
91. Inner Mongolia Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 8,190,700	47.22
92. Jiangsu Huai Yin Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 3,621,000	45.97
93. Guilin Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,720,000	44.41
94. Ningbo Chia Tai Agriculture Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 7,415,300	44.41
95. Wuxuan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,640,000	44.41
96. Yinchuan Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 30,480,000	44.41
97. Ganzhou Chia Tai Industrial Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 18,000,000	41.79
98. Mianyang Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 4,000,000	41.79
99. Chengdu Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,300,000	36.57



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
100.Chongqing Shuangqiao Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 4,520,000	36.57
101.Fujian Chia Tai Food Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 218,000,000	36.57
102.Fujian Hetai Agro-Industry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 50,000,000	36.57
103.Longyan Baotai Agro-Industry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 60,000,000	36.57
104.Longyan Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 180,000,000	36.57
105.Neijiang Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,900,000	36.57
106.Pingdingshan Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 2,761,321	36.57
107.Shuangliu Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 4,000,000	36.57
108.Xiamen Sumpo Food Trading Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 30,000,000	36.57
109.Henan Chia Tai Biochemistry Trading Co., Ltd.	จัดจำหน่ายยาสัตว์	RMB 10,000,000	35.17
110.Pucheng Chia Tai Biochemistry Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 189,890,000	35.17
111.Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-396-262-3002	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	USD 72,000,000	35.17
112.Xuzhou Chia Tai Feed Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 16,000,000	33.96
113.Zhumadian Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 28,060,000	31.87
114.Guang An Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 24,500,000	31.36
115.C.P. Premix (Nantong) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 3,000,000	31.35
116.Chongqing Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,920,000	31.35
117.Jiujiang Chia Tai Feedstuff Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,000,000	31.35
118.Nantong Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 50,060,025	31.35
119.Nantong Chia Tai Feedmill Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 60,000,000	31.35
120.Xiamen Chia Tai Agriculture Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 30,400,000	31.35
121.Zhangjiakou Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 60,000,000	31.35
122.Shanxi Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 11,673,200	31.29



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
123. Chia Tai Feed (Yiwu) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 57,000,000	28.73
124. Lianyungang Chia Tai Agro-Industry Development Co., Ltd. โทร. 86-182-051-31077	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,400,000	27.30

ประเทศเวียดนาม

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
125. C.P. Vietnam Corp. โทร. 84-25-383-6251-9	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	VND 9,188,671,500,000	66.18
126. CPV Food Co., Ltd.	เลี้ยงสัตว์ ผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์ และอาหารแปรรูป	VND 1,073,000,000,000	66.18
127. AHM Lifestyles-Creative Hospitality Co., Ltd.	ร้านอาหาร	VND 34,500,000,000	46.32

ประเทศอังกฤษ

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
128. Food Trac Ltd.	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	GBP 100	100.00
129. Wesbridge Food Group Limited	กิจการลงทุน	GBP 88.96	100.00
130. Wesbridge Foods (Haydock) Ltd.	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	GBP 252,855	100.00
131. Wesbridge Foods Ltd.	นำเข้าและจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ และอาหาร สำเร็จรูป	GBP 100	100.00
132. Wesbridge Group License Companies	นำเข้าสินค้าที่ทำจากเนื้อสัตว์ปีก	N/A	100.00
133. CP Foods (UK) Ltd. ("CPF UK") โทร. 44-1299-253131	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	GBP 271,200	99.99
134 – 184. บริษัทย่อยของ CPF UK จำนวน 51 บริษัท ³	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	GBP 1	99.99
185. The Foodfellas Ltd. โทร. 44-2086-223064	ผู้นำเข้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหาร	GBP 15,567	99.99
186. Chozen Holdings Ltd. โทร. 44-1905-732100	กิจการร้านอาหาร	GBP 30	79.99
187. Chozen Noodle Trading Ltd. โทร. 44-1905-732100	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	GBP 10	79.99
188. CP Chozen Ltd.	กิจการลงทุน	GBP 800,000	79.99

³ บริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd. จำนวน 51 บริษัท ประกอบด้วย

1. Fusion Abbey Park Ltd.
2. Fusion Alfrick Ltd.
3. Fusion Bracewell Ltd.
4. Fusion Bransford Ltd.
5. Fusion Broadway Ltd.
6. Fusion Brothwood Ltd.
7. Fusion Calis Ltd.
8. Fusion Carnoustie Ltd.
9. Fusion Charlton Ltd.
10. Fusion Crowle Ltd.
11. Fusion Dalaman Ltd.
12. Fusion Defford Ltd.
13. Fusion Dormington Ltd.
14. Fusion Driscoll Ltd.
15. Fusion Dumbleton Ltd.
16. Fusion Eastoe Ltd.
17. Fusion Elmbridge Ltd.
18. Fusion Everton Ltd.
19. Fusion Exning Ltd.
20. Fusion Fethiye Ltd.
21. Fusion Gatley Ltd.
22. Fusion Gocek Ltd.
23. Fusion Gray Ltd.
24. Fusion Harper Ltd.
25. Fusion Hawstead Ltd.
26. Fusion Heartford Ltd.
27. Fusion Heath Ltd.
28. Fusion Head Street Ltd.
29. Fusion Irvine Ltd.
30. Fusion Kaitaia Ltd.
31. Fusion Kroma Ltd.
32. Fusion Krone Ltd.
33. Fusion Littleworth Ltd.
34. Fusion Madeley Ltd.
35. Fusion Newlands Ltd.
36. Fusion Niamh Ltd.
37. Fusion Pershore Ltd.
38. Fusion Priest Lane Ltd.
39. Fusion Samui Ltd.
40. Fusion Soham Ltd.
41. Fusion Southall Ltd.
42. Fusion Stevens Ltd.
43. Fusion Thetford Ltd.
44. Fusion Turgay Ltd.
45. Fusion Uzumlu Ltd.
46. Fusion Van Den Hauwe Ltd.
47. Fusion Wadborough Ltd.
48. Fusion Wellington Ltd.
49. Fusion Whistler Ltd.
50. Fusion Wright Ltd.
51. Fusion Yamac Ltd.



ประเทศไต้หวัน

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
189.Chun Ta Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	NTD 50,000,000	100.00
190.Ta Chung Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	NTD 100,000,000	100.00
191.Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	NTD 3,579,000,000	39.00
192.Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารเสริมและวัตถุดิบสำหรับสัตว์	NTD 420,000,000	35.10
193.Rui Mu Foods Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 300,000,000	20.28
194.Rui Fu Foods Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 300,000,000	19.89
195.Sheng Da Food Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 100,000,000	19.89
196.Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	เลี้ยงสัตว์	NTD 32,000,000	19.50

ประเทศอินเดีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
197.CPF (INDIA) Private Ltd. โทร. 91-44-265-68406	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	INR 4,888,500,000	99.99

ประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
198.Bellisio Foods, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
199.Bellisio Investment, LLC	กิจการลงทุน	N/A	100.00
200.C.P. Food Products, Inc. โทร. 1-410-505-5017	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล	USD 7,980,000	100.00
201.Frozen Specialties, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
202.FSI Parent Corp.	กิจการลงทุน	N/A	100.00
203.Homegrown Shrimp (USA), LLC.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงลูกกุ้ง	USD 6,600,000	100.00
204.Overhill Farms, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
205.Berice LLC.	กิจการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร	USD 2,000,000	99.99

ประเทศรัสเซีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
206.Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC. โทร. 7-496-634-1963	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	RUB 5,266,995,018.50	99.99
207.CPF Agro LLC. โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 605,277,700	99.99
208.CPF Construction LLC. (เดิมชื่อ CPF Zaraysk LLC.) โทร. 7-496-634-1963	ให้บริการที่ปรึกษาด้านการก่อสร้าง	RUB 79,503,577.84	99.99
209.CPF Foods LLC. โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 480,010,000	99.99



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
210.CPF Ryazan LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 87,238,163.21	99.99
211.CPF Serebryanie Prudy LLC. โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 130,759,706.53	99.99
212.JSC Poultry Production Severnaya (เดิมชื่อ CJSC Poultry Production Severnaya)	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูปขั้นพื้นฐาน	RUB 1,129,937,718	99.99
213.JSC Poultly Parant Stock Production Woyskovitsy (เดิมชื่อ CJSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy)	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	RUB 196,500,735	99.99
214.Stesha LLC.	กิจการลงทุน	RUB 11,922,108,924	99.99
215.Farm Construction LLC. โทร. 8-831-211-3011	รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	RUB 100,000	75.82
216.Kornevo LLC. โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 203,010,000	75.82
217.Management Company RBPI Group LLC. โทร. 8-401-230-7700	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	RUB 10,000	75.82
218.NNPP LLC. โทร. 8-831-211-3011	เลี้ยงสัตว์	RUB 483,040,562.83	75.82
219.NNPP-2 LLC. โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 900,000,000	75.82
220.Pravdinsk Pig Production CJSC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 1,030,000,000	75.82
221.Pravdinsk Pig Production-2 LLC. โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 1,010,000,000	75.82
222.RBPI Partner West LLC. โทร. 8-831-211-3011	โรงฆ่าแหละ	RUB 1,000,000	75.82
223.Rechnoe LLC. โทร. 8-401-230-7700	ให้บริการจัดการของเสียชีวภาพ	RUB 50,000,000	75.82

ประเทศตุรกี

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
224.C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. โทร. 212-274-8536	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	TL 503,965,500	100.00

ประเทศฟิลิปปินส์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
225.Charoen Pokphand Foods Philippines Corp. โทร. 63-45-963-6510	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และเพาะฟักลูกกุ้ง	PHP 6,300,000,000	99.99
226.A.P.P. Enterprise, Inc. โทร 63-45-963-6510	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	PHP 5,000	39.60



ประเทศมาเลเซีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
227.AA Meat Shop Sdn. Bhd. โทร. 603-8065-1800	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	N/A	99.99
228.Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. โทร. 603-4027-1800	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	RM 520,000,000	99.99
229.Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร และธุรกิจสุกร	RM 420,000,000	99.99
230.Chau Yang Farming Sdn. Bhd. โทร. 605-3771-331	เลี้ยงสัตว์	N/A	99.99
231.Makin Jernih Sdn. Bhd.	กิจการลงทุน	N/A	99.99
232.Tip Top Meat Sdn. Bhd. โทร. 603-6091-7340	แปรรูปเนื้อสัตว์	N/A	99.99
233.Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. โทร. 603-4027-1800	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	RM 100,000,000	99.99

ประเทศลาว

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
234.C.P. Laos Co., Ltd. โทร 856-21-453508-10	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	USD 15,000,000	99.99

ประเทศเบลเยียม

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
235.CPF Europe S.A. โทร. 32-2357-5380	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	EUR 40,800,000	99.99
236.Tops Foods NV โทร. 32-1428-5560	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	EUR 3,940,000	84.07

ประเทศศรีลังกา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
237.Norfolk Foods (Private) Limited โทร. 9-411-285-7340	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	80.00
238.Lotus Aquaculture Lanka (Private) Ltd.	โรงเพาะฟักลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง และห้องเย็น	LKR 360,000,000	75.00

ประเทศโปแลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
239.CPF Poland S.A. โทร. 48-22-7790600	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	PLN 17,400,000	66.67
240.Pet Republic Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	PLN 500,000	66.67



ประเทศกัมพูชา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
241. C.P. Cambodia Co., Ltd. โทร. 24-397-339	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	USD 67,402,000	100.00
242. Cambodia Property and Trading Co., Ltd. โทร. 24-397-339	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	KHR 20,000,000	49.00

ประเทศเดนมาร์ก

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
243. Finagro ASP	ให้บริการด้านการเงิน	DK 550,000	75.82
244. CPF Denmark A/S โทร. 45-7526-1330	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	EUR 500,000	52.00

ประเทศเยอรมนี

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
245. Paulsen Food GmbH	จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์และกิจการลงทุน	EUR 25,000	99.99

ประเทศแคนาดา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
246. Bellisio Foods Canada Corp.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
247. Charoen Pokphand Foods Canada Inc. โทร 905-604-4993	นำเข้าและส่งออกสินค้าอาหาร	CAD 1,000,000	100.00
248. CPF Canada Holding Corp.	กิจการลงทุนในธุรกิจสุกรครบวงจร	CAD 1	100.00

ประเทศเนเธอร์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
249. Wesbridge Holding B.V.	กิจการลงทุน	EUR 18,000	100.00
250. CPF Netherlands B.V.	กิจการลงทุน	USD 350,000,000	99.99

ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
251. Bright Excel Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
252. C.P. Foods Holdings Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
253. C.P. Foods International Ltd.	กิจการลงทุน	USD 100,000,000	100.00
254. Coinaton Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
255. CPF Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,750,000,000	100.00
256. CPVN Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
257. Forward Pass Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
258. Giant Crown Investments Limited	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
259. New Splendid Holdings Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
260. Modern State Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 120,000,000	52.24
261. Charoen Pokphand (China) Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 56,000,000	52.24
262. ECI Machinery Co., Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	50.43



ประเทศเบอร์มิวดา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
263.Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 12,000	100.00
264.C.P. Pokphand Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	USD 600,000,000	52.24
265.C.T. Progressive (H.K.) Ltd.	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	52.24
266.Chia Tai Enterprises International Ltd.	กิจการลงทุน	USD 80,000,000	50.43

ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
267.CP China Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 129,750,000	52.24
268.Plenty Type Ltd.	กิจการลงทุน	USD 22,261,488	39.00

ฮ่องกง

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
269.CPF Hong Kong Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายไข่ไก่อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์นม และอาหารสำเร็จรูป	HKD 7,000,000	100.00
270.C.P. Standard Resources Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	52.24
271.CP Aqua Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำ	N/A	52.24
272.CP Food Investment Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	52.24
273.Hannick Ltd.	กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	N/A	52.24
274.C.P. Enterprises Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
275.Chia Tai Huazhong Biochemistry Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
276.Chia Tai Pucheng Biochemistry Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
277.Golden Industrial Investment Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
278.Chia Tai Lianyungang Co., Ltd.	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	39.00

ประเทศนอร์เวย์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
279.Russia Baltic Pork Invest ASA	กิจการลงทุน	NOK 587,563,200	75.82

ประเทศญี่ปุ่น

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
280.CPF Japan Co., Ltd. โทร. 813-5401-2231	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	JPY 200,000	99.99

ประเทศฝรั่งเศส

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
281.Wesbridge Foods (France) SARL	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	EUR 100	100.00



บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่นๆ ของซีพีเอฟ มีดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
1. Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Pvt.Ltd. ประเทศอินเดีย โทร. 91-98-494-46149	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	Rs 150,000,000	74.99
2. บจ. ซีพี-เมจิ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-664-5309	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากนม	500,000,000 บาท	59.99
3. Westbridge Foods Holding B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์ โทร. 31-715-815-016	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	EUR 18,000	50.00
4. บจ. รอส บริดเดอร์ส สยาม กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	70,000,000 บาท	49.99
5. บจ. อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	4,000,000 บาท	49.98
6. Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd. ¹⁴ ประเทศมาเลเซีย	กิจการลงทุน โดยลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศมาเลเซีย	N/A	49.75
7. SuperDrob S.A. ประเทศโปแลนด์ โทร. 48-22-275-9200	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	PLN 21,772,550	49.45
8. บริษัท ดัคคาลบี้ กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-713-5455	ร้านอาหาร	133,000,000 บาท	41.35
9. Camanor Produtos Marinhos Ltda. ประเทศบราซิล โทร. 55-84-4008-0448	กิจการฟาร์มกุ้งและแปรรูปกุ้งขั้นต้น	BR 11,666,667	40.00
10. บมจ. ซีพี ออลล์ ¹⁵ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-677-9000	ร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของประเทศไทย	8,986,296,048 บาท	33.86
11. CP-MP Logistics Joint Stock Co. Ltd. ประเทศเวียดนาม โทร. 28-363-66471	บริการขนส่ง	VND 114,000,000,000	32.43
12. C.P. Aquaculture (India) Private Ltd. ¹⁶ ประเทศอินเดีย โทร. 044-4604-9999	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง และฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งในประเทศอินเดีย	INR 250,000,000	31.70
13. บริษัท สยาม ริเวีย จำกัด กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	ร้านอาหาร	60,000,000 บาท	29.99
14. Chia Tai Conti (Cixi) Investment Management Ltd. ประเทศจีน	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	RMB 3,000,000	26.12

¹⁴ ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.25¹⁵ CPF และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.89¹⁶ CPF และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 43.30 และผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียววนนท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00



บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
15. Conti Chia Tai International Ltd. ประเทศฮ่องกง โทร. 852-282-36171	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	HKD 10,000	26.12
16. Beijing Chia Tai Feedmill Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-106-941-2811	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,000,000	26.12
17. ECI Metro Investment Co., Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ โทร. 852-252-01601	กิจการลงทุน และค้าเครื่องจักรและอะไหล่	USD 12,000,000	25.21
18. Handan Chia Tai Feed Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-310-638-6578	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 11,200,000	26.12
19. Henan East Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-379-678-51998	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,400,000	26.12
20. บจ. นว 84 ⁷ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสวนป่าในประเทศไทย	1,500,000,000 บาท	25.00
21. BHJ Kalino Food AB ประเทศสวีเดน โทร. 46-4620-5260	ค้าเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูปแช่เย็นและแช่แข็ง	SEK 1,000,000	15.08
22. Zhan Jiang Deni Carburetor Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-759-315-0934	ผลิตและจำหน่ายคาร์บูเรเตอร์ของรถจักรยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์	USD 21,250,000	14.12
23. Kinghill Limited ⁸ ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารศูนย์การค้า "Super Brand Mall" ในประเทศจีน	USD 680,000,000	13.96
24. Chia Tai (Jilin) Co., Ltd. ⁹ ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศจีน	USD 1,800,000	10.00
25. Ningxia Xiao Ming Animal Husbandry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 18-995-100-803	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่ไข่	RMB 68,253,000	8.40
26. บมจ. ซีพีพีซี ¹⁰ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-8090	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,950,000,000 บาท	6.58
27. บมจ. ซี.พี. แลนด์ ¹¹ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-7000	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3,630,310,000 บาท	6.49
28. Qingdao Yi Bang Bio-Engineering Co., Ltd. ประเทศจีน	ผลิตและจำหน่ายวัคซีนสำหรับสัตว์	RMB 28,409,090	6.27

⁷ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.00⁸ ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 64.86⁹ ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.00¹⁰ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.80 และกลุ่มครอบครัวเจียววนนทและผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.91¹¹ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.51 และกลุ่มครอบครัวเจียววนนทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.19



บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
29. บมจ. ทูคอรี่ปอเรชั่น ¹² กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-643-1111	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	133,474,621,856 บาท	2.21
30. Zhejiang Huatong Meat Products Co., Ltd. ประเทศจีน	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูปขั้นพื้นฐาน	RMB 178,666,700	1.43
31. Cixi Zhuda Investment Management Centre (Ltd. Partnership) ประเทศจีน	กิจการลงทุน	RMB 9,995,000	0.52
32. Hylife Group Holdings Ltd. ประเทศแคนาดา	กิจการลงทุน	CAD 67,833,294	50.10

สำหรับการถือหุ้นในบริษัทร่วมซึ่งซีพีเอฟมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวน้อยกว่าการถือหุ้นของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่ (1) C.P. Aquaculture (India) Private Limited (“CPA India”) ซึ่งซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.20 มาตั้งแต่เริ่มจัดตั้งบริษัท และในปี 2546 ผู้ถือหุ้นเดิมของ CPA India ได้เสนอขายหุ้น CPA India ในสัดส่วนร้อยละ 12.50 ให้กับซีพีเอฟ ซึ่งการซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้ CPA India เปลี่ยนสภาพเป็นบริษัทร่วม และ (2) Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd. (“CPHM”) เนื่องจากกลุ่ม CPG ซึ่งถือหุ้นใน CPHM คิดเป็นร้อยละ 49.00 ได้ซื้อหุ้น CPHM คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.25 จากผู้ถือหุ้นรายย่อยของ CPHM จึงทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่ม CPG ใน CPHM เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50.25 ทั้งนี้ หากบริษัทมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับ CPA India และ CPHM กรณีรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติไว้ ส่วนกรณีที่มิใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการเข้าทำรายการ ซึ่งในกรณีดังกล่าว กรรมการตรวจสอบจะสอบทานรายการว่าไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอาจอ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่มิใช่ธุรกิจปกติกับ CPA India และ CPHM

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ มีการลงทุนโดยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจหลายประเทศ โดยมีธุรกิจหลักในประเทศไทย ได้แก่ (1) ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (2) ธุรกิจค้าปลีก และ (3) ธุรกิจโทรคมนาคม นอกจากนี้ CPG ยังลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

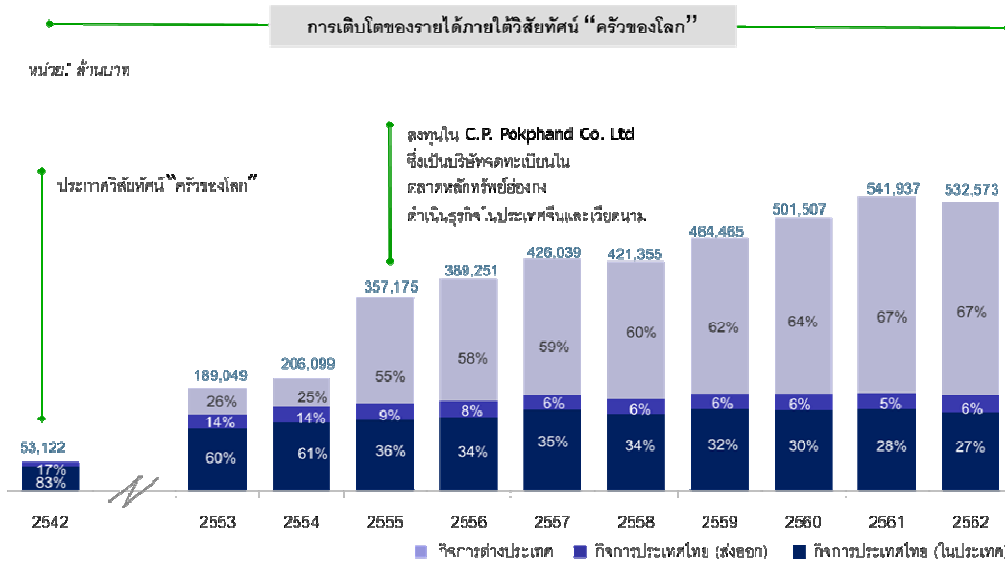
สำหรับซีพีเอฟซึ่งเป็นบริษัทหลักของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของ CPG นั้น CPG ได้มีการจำหน่ายสารอาหารเสริมสำหรับเติมในอาหารสัตว์ รวมทั้งให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า เป็นต้น ให้แก่กลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติอันเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้

¹² CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.77

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หรือ “บริษัท” ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปขั้นพื้นฐาน การผลิตอาหาร และอาหารพร้อมรับประทาน ตลอดจนกิจการช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร โดยคำนึงถึงสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้ปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทเริ่มต้นดำเนินธุรกิจในปี 2521 จากธุรกิจอาหารสัตว์บกกและการเลี้ยงสัตว์บกกในประเทศไทยและได้ขยายเพื่อต่อยอดห่วงโซ่ธุรกิจไปยังธุรกิจการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน ผลิตสินค้าอาหารปรุงสุกและอาหารพร้อมรับประทาน ตลอดจนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร จนเป็นธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรอย่างเช่นทุกวันนี้ นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจให้มีความหลากหลายมากขึ้นในประเภทสัตว์ ครอบคลุมทั้งสัตว์บกกและสัตว์น้ำ โดยประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา



ในปี 2542 บริษัทได้ประกาศวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก บริษัทได้ลงทุนและดำเนินธุรกิจในประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตของการเลี้ยงสัตว์ การบริโภคเนื้อสัตว์และอาหาร ซึ่งการลงทุนในแต่ละประเทศขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และโอกาสทางธุรกิจ ปัจจุบันบริษัทมีการดำเนินธุรกิจแล้วใน 17 ประเทศ ได้แก่ ไทย จีน เวียดนาม อังกฤษ อินเดีย สหรัฐอเมริกา กัมพูชา รัสเซีย ตุรกี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เบลเยียม ศรีลังกา โปแลนด์ (ลำดับตามขนาดของรายได้) และ แคนาดา โดยในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายจากกิจการต่างประเทศ ร้อยละ 67 กิจการประเทศไทย ร้อยละ 27 และส่งออกจากประเทศไทย ร้อยละ 6 ของรายได้รวม โดยมีโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและโครงสร้างรายได้จากการขายดังนี้

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กิจการประเทศไทย	178,403	34	178,680	32	175,966	32
1.1 ในประเทศ	147,894	28	149,651	27	143,910	27
ธุรกิจอาหารสัตว์	50,502	10	49,527	9	38,427	7
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป	73,946	14	76,346	14	81,371	15
ธุรกิจอาหาร	23,446	4	23,778	4	24,112	5
1.2 ส่งออก	30,509	6	29,029	5	32,056	6
ธุรกิจอาหารสัตว์	182	0	67	0	75	0
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป	8,531	2	7,472	1	8,038	1
ธุรกิจอาหาร	21,796	4	21,490	4	23,943	4
2. กิจการต่างประเทศ	323,104	63	363,257	65	356,607	65
2.1 ประเทศจีน	124,370	24	142,978	26	129,457	24
ธุรกิจอาหารสัตว์	109,523	21	117,151	21	98,189	18
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป	5,878	1	18,613	3	22,139	4
ธุรกิจอาหาร	8,969	2	7,214	1	9,129	2
2.2 ประเทศเวียดนาม	64,820	13	81,775	15	85,390	16
ธุรกิจอาหารสัตว์	28,260	5	27,639	5	27,552	5
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป	34,542	7	51,834	9	54,759	10
ธุรกิจอาหาร	2,018	0	2,302	0	3,079	1
2.3 ประเทศอื่นๆ	133,914	26	138,504	25	141,760	26
ธุรกิจอาหารสัตว์	37,049	7	35,155	6	35,624	7
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป	61,133	12	67,269	12	67,634	13
ธุรกิจอาหาร	35,732	7	36,080	6	36,502	7
รายได้จากการขายรวม	501,507	97	541,937	98	532,573	98
รายได้อื่น	13,690	3	13,566	2	12,302	2
รวมรายได้	515,197	100	555,503	100	544,875	100

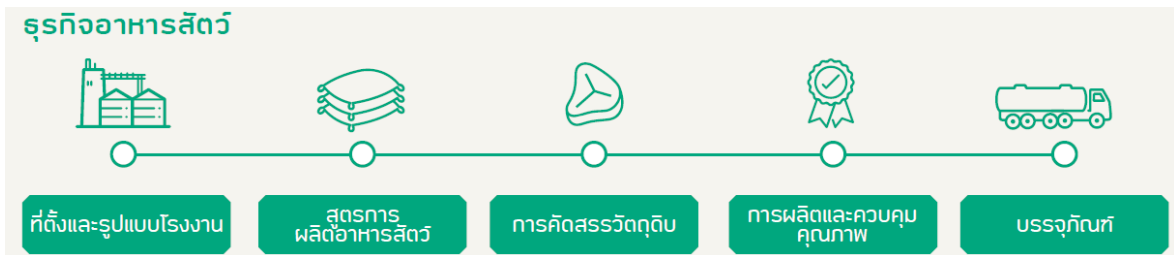
2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

2.1.1 ธุรกิจอาหารสัตว์

	ปี 2562	
	ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง จากปี 2561
รายได้จากกิจการประเทศไทย		
- ในประเทศ	38,427	(22%)
- ส่งออก	75	12%
รายได้จากกิจการต่างประเทศ		
- ประเทศจีน	98,189	(16%)
- ประเทศเวียดนาม	27,552	0%
- ประเทศอื่นๆ	35,624	1%
รวม	199,867	(13%)

ผลิตภัณฑ์หลักในธุรกิจอาหารสัตว์ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด และ อาหารกึ่ง ทั้งในรูปแบบอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด บริษัทให้ความสำคัญเริ่มตั้งแต่การเลือกใช้สูตรในการผลิตที่มีโภชนาการสอดคล้องกับความต้องการของสัตว์แต่ละชนิด สายพันธุ์และวัย คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพได้มาตรฐานทางโภชนาการ ด้วยกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ปลอดภัย คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบด้าน เพื่อให้ได้มาซึ่งอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพดีบนต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ด้วยราคาที่เหมาะสม

การดำเนินธุรกิจเริ่มตั้งแต่การพิจารณาสถานที่ตั้งที่เหมาะสมอยู่ห่างจากชุมชน การออกแบบโรงงานคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน เช่น ฝุ่นและกลิ่น โดยใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยในการผลิตและควบคุมคุณภาพ ตลอดจนการให้บริการลูกค้าในการขนส่งที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ถังขนย้ายอาหารสัตว์ขนาดใหญ่แทนบรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากพลาสติก และการขนส่งสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการควบคุม



ที่ตั้งและโรงงานอาหารสัตว์ บริษัทพิจารณาสถานที่ตั้งในแหล่งการผลิตที่เหมาะสมอยู่ในพื้นที่สูงและมีแหล่งน้ำเพียงพอ มีสาธารณูปโภครองรับ โดยพื้นที่จะอยู่ในเขตไกลจากพื้นที่การเลี้ยงสัตว์เพื่อความปลอดภัยจากการปนเปื้อน และมีการออกแบบโรงงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง เช่น มลภาวะฝุ่นและกลิ่น โดยใช้เครื่องกรองฝุ่นและเทคโนโลยีไอโซน รวมถึงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในบริเวณพื้นที่โรงงานและชุมชนรอบข้าง

สูตรการผลิตอาหารสัตว์ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพอาหารสัตว์ที่จะต้องสอดคล้องกับความต้องการทางโภชนาการของสัตว์ในแต่ละวัยให้ได้คุณค่าทางอาหารเพียงพอต่อการเจริญเติบโต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้สูตรอาหารที่ทำให้ไม่มีโปรตีนส่วนเกินสู่สิ่งแวดล้อม การใช้ Probiotic และ Prebiotic เพื่อช่วยระบบการย่อยและเสริมสร้างความแข็งแรงของสัตว์ รวมทั้งการใช้สูตรอาหารที่มีส่วนช่วยการลดปริมาณการปล่อยก๊าซแอมโมเนียจากมูลสัตว์

การคัดสรรวัตถุดิบ วัตถุดิบคุณภาพผ่านระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเกี่ยวกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบถูกต้องตามกฎหมายและมีการผลิตอย่างยั่งยืนเช่น ISO/IEC 17025 วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ประกอบด้วย ข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาป่น รำข้าว และส่วนประกอบวิตามินและแร่ธาตุอื่นๆ บริษัทคัดสรรวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน บริษัทดำเนินนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก ในกรณีที่วัตถุดิบที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต เนื่องจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอหรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐานก็จะมี การนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในปี 2562 กิจการประเทศไทยได้นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบทดแทนโดยนำวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาปรับใช้เป็นส่วนผสมทดแทน เพื่อกระจายความหลากหลายของวัตถุดิบและเป็นการสนับสนุนภาคการผลิตของเกษตรกรท้องถิ่น อาทิ ข้าวกล้อง ข้าวฟ่าง รำข้าว กากเมล็ดปาล์ม กากมันสำปะหลัง กระจุกป่น เพื่อกระจายความหลากหลายของวัตถุดิบ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบบางชนิดในบางช่วงเวลา อันหมายถึงการรักษาความสามารถและเพิ่มศักยภาพในการผลิตของบริษัทและคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยมีการทำ Supply chain management ร่วมกันระหว่างฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับสูตรการผลิตให้เหมาะสมกับวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลาในแต่ละพื้นที่ และด้วยการตระหนักถึงการขาดแคลนของวัตถุดิบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทจึงมีการวิจัยพัฒนาการใช้โปรตีนทางเลือกใหม่ๆ เพื่อทดแทนวัตถุดิบปลาป่น เช่น โปรตีนเซลเดียวหรือโปรตีนจากแมลง

การผลิตและควบคุมคุณภาพ บริษัทใช้ระบบการผลิตและการทำงานแบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ซึ่งออกแบบและพัฒนาขึ้นโดยทีมวิศวกรของบริษัท นำมาใช้ในระบบการผลิตโดยเฉพาะในจุดที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ควบคุมการผลิตด้วยคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้ระบบมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อให้ได้มาซึ่งอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพและมีระบบดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานซึ่งรวมถึงมาตรฐานต่างๆ ดังนี้

มาตรฐานในการผลิต

- ระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001)
- หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice : GMP)
- ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต (Hazard Analysis and Critical Control Point : HACCP)
- มาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (Best Aquaculture Practice Standard : BAP)
- International Fishmeal and Fish oil Organization's Responsible Supply Chain of Custody (IFFO RS CoC) จากองค์การปลาปนสากล
- มาตรฐาน QS (Quality scheme for food)
- ระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของส่วนผสมอาหารสัตว์ ตามมาตรฐาน FAMI-QS (Feed Additives and Pre-Mixtures Quality System)

มาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงาน

- มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร

นอกจากนี้ เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทใช้อุปกรณ์หม้อไอน้ำที่สามารถใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) อาทิ แกลบ ชังข้าวโพด แทนเชื้อเพลิงฟอสซิลจากถ่านหินและน้ำมันเตามาใช้ในการสร้างพลังงานความร้อนในการผลิต

บรรจุภัณฑ์และการขนส่ง บริษัทได้นำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการบรรจุเพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ (Bulk Feed Tank) มาใช้ทดแทนถุงบรรจุอาหารสัตว์ที่ทำจากพลาสติก มีการบริหารการขนส่งสินค้าที่คำนึงถึงการจัดส่งสินค้าให้ตามกำหนดที่ลูกค้าต้องการและคงไว้ซึ่งคุณภาพที่ดี รวมถึงการใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการควบคุมการขนส่ง เช่น ระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลก (GPS) ติดตามรถขนส่ง

การขายและบริการหลังการขาย เพื่อให้เกษตรกรที่เป็นลูกค้าอาหารสัตว์มีความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงสัตว์และการใช้อาหารสัตว์ที่ถูกต้องเหมาะสม บริษัทให้บริการด้านเทคนิคการเลี้ยงสัตว์ การบริหารจัดการฟาร์มที่เหมาะสม และการดูแลตรวจสอบสุขภาพสัตว์ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สัตว์มีสุขภาพที่แข็งแรงและมีอัตราแลกเนื้อที่ดี ช่องทางการจัดจำหน่ายอาหารสัตว์ได้แก่การขายตรงจากโรงงานให้แก่เกษตรกรและการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย เช่น ร้านเกษตรกรภัณฑ์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ในประเทศจีนได้ทำการขายอาหารสัตว์ในรูปแบบออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายและสามารถเข้าถึงเกษตรกรในชนบทได้มากขึ้น โดยได้ร่วมกับบาติบาบา และ Ant Financial Services Group ดำเนิน “โครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมอีคอมเมิร์ซชนบทแห่งชาติ” เพื่อขายอาหารสัตว์ในรูปแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มเถาเป่า (Taobao) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน

ในภาพรวมตลาดอาหารสัตว์ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ของในแต่ละประเทศที่เพิ่มขึ้น และการขยายตัวของการเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบของการเลี้ยงในระบบอุตสาหกรรมมากขึ้น โดยบริษัทคัดเลือกสูตรในการผลิตอาหารสัตว์เพื่อให้สัตว์เจริญเติบโตได้ดี ได้รับสารอาหารครบถ้วน สด สะอาด ช่วยให้เกษตรกรสามารถบริหารต้นทุนการเลี้ยงสัตว์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง บริษัทที่มีทีมขายที่มีความรู้ในเรื่องการเลี้ยงสัตว์และมีความใส่ใจในการให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง ทำให้อาหารสัตว์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง

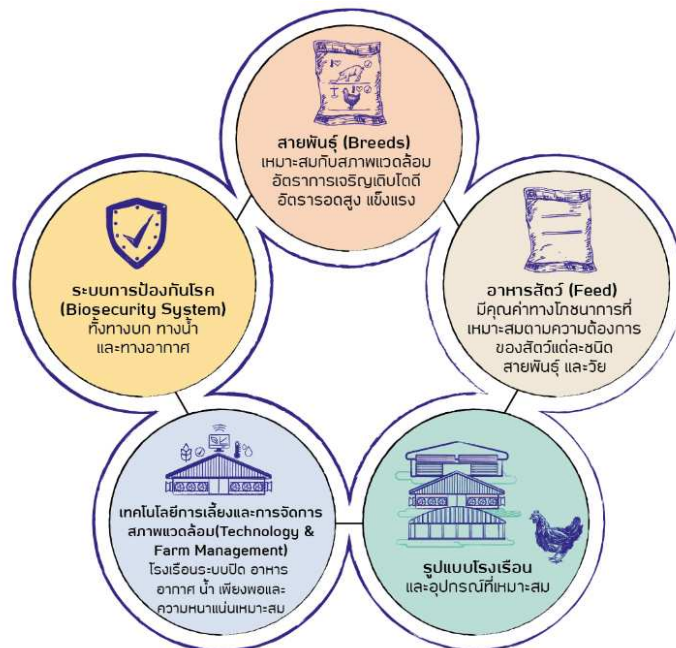
2.1.2 **ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป**

ปี 2562

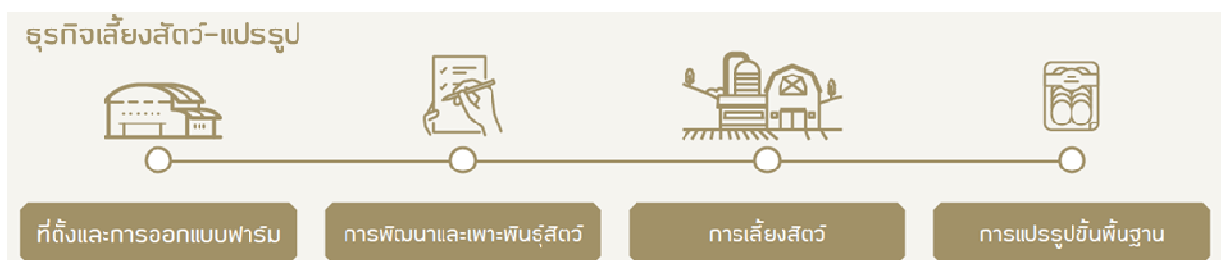
	ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง จากปี 2561
รายได้จากกิจการประเทศไทย		
- ในประเทศ	81,371	7%
- ส่งออก	8,038	8%
รายได้จากกิจการต่างประเทศ		
- ประเทศจีน	22,139	19%
- ประเทศเวียดนาม	54,759	6%
- ประเทศอื่นๆ	69,634	4%
รวม	235,941	7%

บริษัทดำเนินธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป ซึ่งประกอบด้วย การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปขั้นพื้นฐาน โดยมีประเภทสัตว์หลักได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่ง**ปัจจัยแห่งความยั่งยืนของธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป** มี 5 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1) สายพันธุ์สัตว์ (Breeds) 2) อาหารสัตว์ (Feed) 3) โรงเรือนและอุปกรณ์ที่เหมาะสม (Farm Location and Facilities) 4) การบริหารจัดการฟาร์ม (Farm management) 5) การจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity System)

ปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จของธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป



บริษัทใส่ใจในทุกกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป ตั้งแต่ ที่ตั้งและการออกแบบฟาร์ม การพัฒนาและเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปขั้นพื้นฐาน และการจัดจำหน่าย ดังนี้

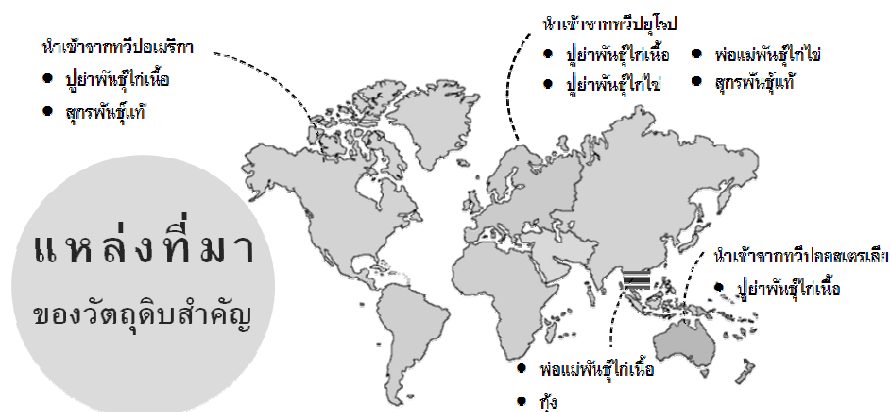


ที่ตั้งและการออกแบบฟาร์ม บริษัทพิจารณาสถานที่ตั้งฟาร์มบนพื้นฐานความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยง และการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity System) โดยเริ่มต้นจากสถานที่ตั้งจะต้องอยู่ในระยะและเขตที่เหมาะสมกับการเลี้ยงสัตว์ มีสาธารณูปโภคพื้นฐานเพียงพอ ระบบการขนส่งสินค้าที่คำนึงถึงการป้องกันการติดเชื้อระหว่างทาง การแบ่งแยกพื้นที่เลี้ยงและบริเวณภายนอก มาตรการควบคุมการเข้าไปในบริเวณพื้นที่เลี้ยงโดยบุคคลหรือยานพาหนะและอุปกรณ์ที่จะเข้าไปในพื้นที่ต้องผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่นำเชื้อโรคเข้าสู่บริเวณการเลี้ยง

- **สัตว์บก:** จัดการเลี้ยงในรูปแบบของระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ซึ่งเป็นโรงเรือนที่มีระบบการระบายอากาศด้วยการระเหยของน้ำเพื่อให้อากาศในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา ควบคุมการเลี้ยงด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย มีระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ มีมาตรการและระบบการควบคุมและป้องกันพาหะนำโรคเข้าสู่ฟาร์ม มีพื้นที่ให้สัตว์สามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งระบบควบคุมอุณหภูมิและแสงสว่างภายในโรงเรือนให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของสัตว์ในแต่ละประเภทและแต่ละช่วงวัย บนพื้นฐานการคำนึงถึงสวัสดิภาพของสัตว์ ส่งผลให้สัตว์ไม่มีความเครียดและมีการเจริญเติบโตดี
- **สัตว์น้ำ:** ใช้รูปแบบการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ซึ่งหลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงใช้วิชาการและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อป้องกันโรคระบาด และมีการพัฒนารูปแบบการเลี้ยงในระบบ Zero Waste Discharge และระบบน้ำหมุนเวียน RAS (Recirculation Aquaculture System) ซึ่งเป็นระบบการเลี้ยงที่ไม่ปล่อยของเสียออกสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ และ ลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ มีการพัฒนาแพลตฟอร์มรองรับระบบการติดตามการเลี้ยงกึ่งแบบอัตโนมัติโดยใช้เทคโนโลยีการรับรู้สภาพแวดล้อม (Sensing) เพื่อประมวลผลและควบคุมการเลี้ยงในบ่อเลี้ยงและโรงเพาะฟักลูกกึ่งแบบทันที (Real Time)

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาารูปแบบของฟาร์มเลี้ยงสัตว์เป็น**ฟาร์มสีเขียว** โดยมีการบริหารจัดการตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดการของเสีย ระบบการบำบัดน้ำ การดูแลภาวะแวดล้อมภายในสถานประกอบการภายใต้หลักการความหลากหลายทางชีวภาพ การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในบริเวณโดยรอบ รวมถึงการนำของเสียจากฟาร์มมาใช้ผลิต**แก๊สชีวภาพ (Biogas)** เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในฟาร์ม และยังได้ส่งเสริมให้ฟาร์มคู่ค้าของบริษัทใช้ระบบนี้อย่างกว้างขวางเพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งด้านของเสียและมลภาวะทางอากาศ

การพัฒนาและเพาะพันธุ์สัตว์ บริษัทคัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมและความต้องการบริโภคของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยพัฒนาสายพันธุ์ตามธรรมชาติตามพื้นฐานวิชาพันธุศาสตร์ ตั้งแต่สายพันธุ์ที่สุ่มทวดพันธุ์จากการประยุกต์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแพทย์มาใช้ในการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อให้ได้พันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง และมีความต้านทานโรคได้ดี โดยบริษัทมีการนำเข้าพันธุ์สัตว์ตามแผนภูมิดังต่อไปนี้



การเลี้ยงสัตว์ บริษัทได้พัฒนาระบบและเทคโนโลยีที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง และได้นำมามาตรฐานการผลิตที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และมาตรฐานสากล อาทิ การจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับ (Good Agricultural Practice :GAP) GLOBAL G.A.P. – The World Wide Standard for Good Agricultural Practices การจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงกุ้งอย่างยั่งยืน มาใช้ควบคู่ไปกับการเลี้ยงที่ทันสมัย

บริษัทได้พัฒนากระบวนการเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักการความ**ใส่ใจในสวัสดิภาพของสัตว์ (5 Freedom)** ควบคู่ไปกับประสิทธิภาพในการเลี้ยงต่อพื้นที่ โดย**ปราศจากการใช้ฮอร์โมนในการเร่งการเจริญเติบโต** ทีมงานวิจัยการเลี้ยงสัตว์ได้พัฒนาวิธีการเลี้ยงสัตว์บนแนวคิดของการเข้าใจพฤติกรรมของสัตว์แต่ละประเภท ผสมผสานกับการมีพันธุ์ที่แข็งแรงและอาหารสัตว์ที่มีโภชนาการสอดคล้องกับแต่ละวัยของสัตว์ และยังมีกรนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้วิเคราะห์และปรับปรุงวิธีการให้อาหารและการเลี้ยงให้เหมาะสมกับสัตว์แต่ละสายพันธุ์ เพื่อให้สัตว์นั้นได้อยู่ภายใต้การเลี้ยงที่ปราศจากความทุกข์ทรมาน มีอิสระที่จะแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ มีการป้องกันและรักษาเมื่อสัตว์บาดเจ็บหรือเจ็บป่วยโดยสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มตรวจสอบสุขภาพสัตว์ระหว่างเลี้ยง และมีการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ เมื่อสัตว์มีอาการเจ็บป่วยภายใต้การควบคุมดูแลของสัตวแพทย์อย่างใกล้ชิด

บริษัทยึดมั่นในนโยบายด้านสุขภาพระดับโลก **“สุขภาพหนึ่งเดียว (One Health)”** โดยคำนึงถึงสุขภาพของคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในการทำให้สัตว์มีสุขภาพที่ดีเป็นหลักก่อนเสมอ เพื่อที่จะไม่ต้องใช้ยารักษา แต่อย่างไรก็ตามหากสัตว์ที่เลี้ยงเกิดการเจ็บป่วย ก็ต้องมีการรักษาตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) โดยยึดหลักการ **“การใช้จ่ายด้านจุลชีพอย่างรับผิดชอบ”** ซึ่งบริษัทได้มี **“นโยบายด้านการใช้จ่ายด้านจุลชีพในสัตว์อย่างรับผิดชอบ”** อันประกอบไปด้วย

1. การใช้จ่ายต้องอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์และใช้เพื่อการรักษาที่จำเป็นเท่านั้น
2. หลีกเลี่ยงการใช้จ่ายปฏิชีวนะเพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโตในสัตว์
3. ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญระดับโลกเพื่อหาแนวทางใหม่ที่ดีกว่าในการดูแลสัตว์ให้มีสุขภาพดีตามหลักการสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อลดความจำเป็นในการใช้จ่ายด้านจุลชีพ

บริษัทมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรผ่านโครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) โดยบริษัทจะคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง และบริษัทจัดหาพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ สิ่งจำเป็นอื่นๆ รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการฟาร์มให้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับฟาร์มของบริษัท เพื่อให้เกษตรกรสามารถเลือกซื้ออาหารสัตว์ได้ถูกต้องตรงตามชนิดและสายพันธุ์ รวมถึงสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในต้นทุนที่เหมาะสมและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลให้เกษตรกรมีผลผลิตและรายได้จากการเลี้ยงสัตว์สูงขึ้น ถือเป็นโครงการที่สร้างงานสร้างอาชีพ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรเพื่อเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เติบโตไปด้วยกันกับบริษัทอย่างยั่งยืน

การแปรรูปขั้นพื้นฐาน บริษัทปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์ในการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน โดยเริ่มจากสถานที่ตั้งระหว่างพื้นที่เลี้ยงสัตว์และโรงงานแปรรูปขั้นพื้นฐาน(โรงชำแหละ) จะต้องอยู่ที่ระยะที่เหมาะสม ใช้พาหนะในการขนส่งสัตว์ที่ไม่ก่อให้เกิดความเครียดโดยจำกัดความหนาแน่นของจำนวนสัตว์ และเมื่อมาถึงโรงงานแปรรูป รถขนส่งจะต้องจอดพักในบริเวณที่มีอุณหภูมิเหมาะสมและสบายสำหรับสัตว์ก่อนที่จะผ่านกระบวนการชำแหละ ตัดแต่งเนื้อ บรรจุ โดยการแปรรูปขั้นพื้นฐาน บริษัทควบคุมการผลิตภายใต้ระบบมาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานซึ่งรวมถึงมาตรฐานต่างๆ ดังนี้

มาตรฐานในการผลิต

- ระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001)
- หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice : GMP)
- ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต (Hazard Analysis and Critical Control Point : HACCP)
- มาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (Best Aquaculture Practice Standard : BAP)
- มาตรฐาน QS (Quality scheme for food)

มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน

- มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร

การขาย ในธุรกิจเลี้ยงสัตว์ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้แก่พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต และชิ้นส่วนเนื้อสัตว์ ซึ่งมีช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับพันธุ์สัตว์และสัตว์มีชีวิตส่วนใหญ่เป็นการขายที่หน้าฟาร์ม ส่วนชิ้นส่วนเนื้อสัตว์มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายซึ่งได้แก่ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย โมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต ช่องทางค้าปลีก และส่งออก

ภาพรวมของธุรกิจเลี้ยงสัตว์เติบโตตามความต้องการในการบริโภคของประชากรที่เพิ่มขึ้น บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำในตลาดการเลี้ยงสัตว์ที่มีปัจจัยแห่งความสำเร็จคือการมีพันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง สามารถต้านทานโรคได้ดี และให้ผลผลิตสูง ประกอบกับวิธีการเลี้ยงที่มีประสิทธิภาพ คำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์ มีการควบคุมและป้องกันโรคเป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น **ผลิตภัณฑ์หมูสายพันธุ์หมูดำยุโรปตะ** ซึ่งเป็นหมูสายพันธุ์ต่างประเทศนำมาพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์ที่สามารถเติบโตได้ดีในสภาพแวดล้อมของไทย และยังคงรักษาจุดเด่นตรงที่มีความนุ่ม ชุ่มฉ่ำของเนื้อที่เกิดจากเส้นใยกล้ามเนื้อที่มีความละเอียดของสายพันธุ์หมูดำยุโรปตะ **ผลิตภัณฑ์ไข่จากไก่ที่เลี้ยงแบบนอกกรง (Cage Free)** และ **ผลิตภัณฑ์ "ไก่เบญจา"** ซึ่งเป็นการคิดค้นการเลี้ยงไก่ด้วยข้าวกล้องคัดพิเศษ ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อของไก่ทำให้ได้รสชาติความหอม ความนุ่ม และความฉ่ำของเนื้อไก่มากกว่าปกติ และเป็นการเลี้ยงแบบนอกกรง ปลอดภัย ปลอดภัย เป็นทางเลือกของผู้บริโภคที่ต้องการดูแลสุขภาพ

2.1.3 ธุรกิจอาหาร

ปี 2562

	ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง จากปี 2561
รายได้จากกิจการประเทศไทย		
- ในประเทศ	24,112	1%
- ส่งออก	23,943	11%
รายได้จากกิจการต่างประเทศ		
- ประเทศจีน	9,129	27%
- ประเทศเวียดนาม	3,079	34%
- ประเทศอื่นๆ	36,502	1%
รวม	96,765	6%

บริษัทให้ความสำคัญในการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัย มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก บริษัทจึงมีการจัดตั้ง **ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารซีพีเอฟ (CPF Food Research and Development Center)** เพื่อเป็นศูนย์กลางด้านงานวิจัยอาหารและพัฒนา โดยมีโรงงานต้นแบบเป็นพื้นที่ในการทดลองผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มโอกาสในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแม่นยำและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟมีบุคลากรที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่รสชาติดี และมีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม รวมถึงมีกระบวนการผลิตและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจอาหาร



การจัดหาวัตถุดิบ บริษัทให้ความสำคัญกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ บริษัทได้ทำงานร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่แบบ Win-Win Partnership โดยมีการสนับสนุนผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นส่วนประกอบในการปรุงอาหาร อาทิ ผักสด และเครื่องเทศ จากเกษตรกรในพื้นที่ผ่านระบบการจัดซื้อที่โปร่งใสและให้ราคาที่เป็นธรรม เพื่อช่วยส่งเสริมอาชีพและรายได้เพิ่มเติมให้แก่เกษตรกรและครอบครัว

การผลิต

บริษัทพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิตด้วยการนำระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ควบคุมไปกับระบบบริหารการผลิตและความปลอดภัยของพนักงานระดับสากลมาใช้ รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ดังนี้

มาตรฐานในการผลิต

- ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001)
- ระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000)
- หลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices - GMP)
- ระบบการวิเคราะห์จุดวิกฤตที่ต้องควบคุมเพื่อความปลอดภัยอาหาร (Hazard Analysis and Critical Control Point - HACCP)
- มาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหารของสมาคมผู้ค้าปลีกอังกฤษ (BRC Global Standard for Food Safety)
- มาตรฐานอาหารฮาลาล (Halal Standard)
- มาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (Best Aquaculture Practices Standards : BAP)

มาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงาน

- มาตรฐานระบบบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO45001)
- มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร

นอกจากนี้ บริษัทได้มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลที่ทำให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่อาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูป การผลิตอาหาร และการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภค

การจัดทำมาตรฐานอาหารซีพีเอฟ หรือ CPF Food Standard ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้ในการบริหารงานด้านคุณภาพความปลอดภัยอาหาร และความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ซึ่งให้ความสำคัญต่อการบริหารงานที่มีการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานอาหารของบริษัทให้เป็นระบบเดียวกัน โดยบริษัททำงานร่วมกับสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (British Standards Institution หรือ BSI) โดยมาตรฐานนี้จะส่งเสริมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปอาหารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่ามีการผลิตอาหารที่ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยอาหารอย่างเข้มงวด และส่งมอบคุณค่าผลิตภัณฑ์ที่ต่ออย่างสม่ำเสมอ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทมีการใช้หุ่นยนต์แขนกล และหุ่นยนต์จัดเก็บสินค้าในโรงงานเนื่องจากบริษัทคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในการยกและขนย้ายสินค้า ประกอบกับการเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าในแนวสูงที่สามารถทำได้ด้วยระบบหุ่นยนต์ พร้อมกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเก็บสินค้าในระบบ FEFO (First Expire date First Out) หมายถึง สินค้าที่จะหมดอายุก่อนจะถูกจ่ายออกไปก่อน เพื่อลดความเสียหายจากสินค้าหมดอายุและไม่เกิดการสูญเสีย

บรรจุภัณฑ์ บริษัทคัดสรรบรรจุภัณฑ์ที่รักษาคุณสมบัติและประสิทธิภาพในการปกป้องผลิตภัณฑ์อาหารให้ปลอดภัยและคงคุณค่าอาหารตามหลักโภชนาการไว้อย่างสมบูรณ์ บนความคำนึงถึงการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ถาดพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) จากวัสดุธรรมชาติที่หมุนเวียนได้ (Renewable Resources) ที่เรียกว่า Polylactic Acid (PLA)

ช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทจัดจำหน่ายตามช่องทางที่หลากหลายตามรูปแบบความต้องการและความสะดวกของผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ค้าปลีกและค้าส่ง รวมถึง ไฮเปอร์มาร์เกต ซูเปอร์มาร์เกต
- HoReCa หรือ โรงแรม ร้านอาหาร และ ธุรกิจจัดเลี้ยง
- รับจ้างผลิต
- ตลาดดั้งเดิม (Traditional Market) และผู้แทนรายย่อย
- ร้านอาหารและจุดจำหน่ายอาหาร
- ช่องทางการขายของบริษัท เช่น ธุรกิจห้าดาว ร้านอาหารเซสเตอร์เซสเตอร์ ร้านอาหารซีพี คิทเชน ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท ศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์ ตู้เย็นชุมชน ร้านเบ็ดเตล็ดเจ้าสัว ร้านอาหาร CP Sef ร้านอาหาร Chozen Noodle ร้านอาหาร CP-HaiLai Harbour ร้านอาหาร Chickita ร้านอาหาร Wan Chai เป็นต้น

โดยภาพรวม ธุรกิจอาหารมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและตลาดมีภาวะการแข่งขันสูง ทั้งนี้ จากแนวโน้มสังคมเมืองที่มีการขยายตัวและมีวิถีการดำรงชีวิตเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการอาหารสำเร็จรูปเพื่อความสะดวกสบายเพิ่มมากขึ้น แต่ยังคงมองหาอาหารที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาหารเพื่อสุขภาพที่มีแหล่งที่มาที่เป็นที่ยอมรับ ผู้ผลิตจึงต้องมีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคให้เหมาะสมกับสภาพวัฒนธรรม การบริโภคของแต่ละพื้นที่ ยิ่งไปกว่านั้นการเข้าถึงผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญในการทำธุรกิจอาหาร ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงให้ความสำคัญต่อกิจกรรมที่จะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างใกล้ชิดและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด

การวิจัยและพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินธุรกิจ และถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรม โดยบริษัทพัฒนาศักยภาพของธุรกิจผ่านการวิจัยและพัฒนาในทุกด้าน ทั้งด้านการสรรหาวัตถุดิบ การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการสร้างสรรผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการบริโภค

ปัจจุบัน บริษัทได้สร้างวัฒนธรรม “องค์กรนวัตกรรม” โดยผลักดันการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยธุรกิจในการพัฒนาการดำเนินงานสู่การคิดค้นนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ กระบวนการทำงาน และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงนวัตกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันกาล เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้เพิ่มขึ้น และเพื่อรักษาสมดุลย์ไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมรอบด้าน

องค์กรนวัตกรรม

แนวทางในการสร้างองค์กรนวัตกรรมของซีพีเอฟมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ **บรรยากาศการทำงาน บุคลากร และมาตรฐานในการบริหารจัดการนวัตกรรม**

บริษัทมุ่งสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการคิดสร้างสรรค์และกล้าริเริ่มสิ่งใหม่ๆ โดยมุ่งเน้นนวัตกรรม 5 ด้าน ได้แก่ นวัตกรรมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ นวัตกรรมเพิ่มคุณค่า นวัตกรรมสินค้าและบริการด้านสุขภาพและอนามัย นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจสร้างความเติบโต และ นวัตกรรมเพื่อองค์กรยั่งยืน ได้มีการดำเนินการจัดงาน CPF CEO Award ทุกปี เพื่อให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรได้มีโอกาสแสดงความสามารถผ่านการส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวด โดยแบ่งผลงานนวัตกรรมออกเป็น 3 ระดับ ภายใต้แนวคิด 3i ได้แก่

- i1 หรือ Improvement ความคิดสร้างสรรค์ที่ช่วยปรับปรุงให้การทำงานอยู่ในสถานะที่ดีที่สุดแล้ว
- i2 หรือ Invention ผลงานที่คิดค้นและพัฒนาขึ้นใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และ
- i3 หรือ Innovation สิ่งประดิษฐ์หรือวิธีการใหม่ที่สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ

บริษัทเห็นศักยภาพของระบบการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ของ“TRIZ” (Theory of Inventive Problem Solving หรือ “ทฤษฎีการแก้ปัญหาเชิงประดิษฐ์กรรม”¹³) จึงได้กำหนดแนวทางการนำ TRIZ มาใช้และมีการพัฒนาบุคลากรทุกหน่วยธุรกิจให้เป็นนวัตกรรมตามแนวทาง TRIZ ปัจจุบันบริษัทมีนวัตกรรม TRIZ ในประเทศไทยแล้วทั้งสิ้น 1,006 คน ซึ่งมีคุณสมบัติอยู่ในระดับ 1-3¹⁴

นอกจากนี้ บริษัทยังได้บริหารจัดการนวัตกรรมตามมาตรฐาน European Committee for Standardization (CEN) CEN/TS16555¹⁵ โดยนำมาตรฐาน CEN/TS16555 มาเป็นแนวทางการวางระบบบริหารนวัตกรรม ตั้งแต่ปี 2559

การบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัทไม่ได้จำกัดเพียงแค่การคิดค้นภายในองค์กรเท่านั้น บริษัทให้ความสำคัญ กับการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย อาทิ มหาวิทยาลัยชั้นนำ บริษัทผู้ผลิตไบโอเทคโนโลยี และ บริษัทเกษตรอุตสาหกรรมระดับโลกอื่นๆ

นวัตกรรมงานบัญชีการเงิน

จากการที่บริษัทมีการขยายงานและธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีมีการดำเนินกิจการใน 17 ประเทศทั่วโลก งานบัญชีการเงินเป็นงานที่มีการกระจายไปตามพื้นที่ซึ่งเป็นที่ตั้งของหน่วยงานธุรกิจต่างๆ อีกทั้งการทำงานของงานบัญชีการเงินเป็นขั้นตอนการทำงานที่คล้ายกัน การกระจายตัวของหน่วยงานบัญชีการเงินอาจก่อให้เกิดวิธีการทำงานที่หลากหลายแตกต่างกันไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน บริษัทจึงได้เริ่มต้นพัฒนานวัตกรรมด้านงานบัญชีการเงินตั้งแต่ปี 2556 มาจนถึงปัจจุบันด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านกระบวนการทำงานและการประมวลข้อมูล และหุ่นยนต์นักบัญชี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดความผิดพลาดในการทำงาน พร้อมๆ ไปกับการสร้างคุณค่าการทำงานของพนักงาน อันจะส่งผลให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ปรับปรุงกระบวนการทำงานใหม่ : จุดเริ่มต้นของงานนวัตกรรมงานบัญชีการเงิน

ในปี 2556 สายงานบัญชีการเงินของบริษัทได้ริเริ่มโครงการ Fin X เพื่อศึกษาการปรับปรุงกระบวนการทำงานของสายงานบัญชีขึ้นใหม่ เพื่อให้มีมาตรฐานการทำงานในรูปแบบเดียวกัน เริ่มจากการรวบรวมกระบวนการทำงานที่เหมือนกันรวมไว้ด้วยกัน ปรับลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นออก รวมทั้งมีการจัดโครงสร้างองค์กรของสายงานบัญชีใหม่ ทำให้สามารถลดงานซ้ำซ้อนกันลงไปได้เป็นจำนวนมาก ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น จำนวนบุคลากรต่องานที่ซ้ำซ้อนลดลง และได้มีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการบัญชีและการเงิน หรือ Shared Services Center (SSC) เพื่อให้บริการงานด้านบัญชีแก่กลุ่มบริษัททั้งหมด

นวัตกรรม “หุ่นยนต์นักบัญชี”

ในปี 2561 บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมงานบัญชีการเงินเพิ่มเติมขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความผิดพลาดในการเก็บข้อมูล โดยการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์นักบัญชี หรือ Robotic Process Automation (RPA) ทดแทนการทำงานที่มีลักษณะประจำ (Routine work) โดยกระบวนการทำงานแรกที่นำมาใช้งาน คือ การตรวจสอบรายการ ซื้อมูลค่าและบริการ และการบันทึกรายการตั้งหนี้ หลังจากนั้นได้ขยายการนำ RPA ไปทุกกระบวนการทำงาน จำนวน 130 หน่วยงานของ SSC มีหุ่นยนต์ หรือ Robot (BOT) ทำงานบนสภาพแวดล้อมจริงมากกว่า 32 ตัว ทำงานตลอดเวลา 24 ชั่วโมง นอกจากการนำ RPA มาใช้งานภายในงานบัญชีการเงินแล้ว ได้มีการขยายผลการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์นักบัญชี ให้บริการฝึกอบรมแก่หน่วยงานต่างๆ ในองค์กร เพื่อนำไปศึกษาพัฒนาในการใช้งานทดแทนการเก็บข้อมูลโดยคน

¹³ เป็นหลักการในการคิดค้น และออกแบบประดิษฐ์กรรมสำหรับแก้ปัญหาต่างๆที่พบในทางอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดผลการใช้งานสูงสุด หรือเพิ่มสูงสุดความเป็นอุดมคติ (Ideality) และลดทรัพยากรที่ต้องใช้ (Resources) ซึ่งปกติ จะมีข้อจำกัดหรือความขัดแย้งกัน (Contradiction) ของตัวแปรต่างๆ กล่าวคือ การเพิ่มคุณสมบัติสิ่งหนึ่ง มักจะมีผลในทางตรงกันข้ามกับอีกคุณสมบัติหนึ่ง เช่น ต้องการฝาขวดที่เปิดได้สะดวก แต่ก็ไม่ต้องการให้ฝาเปิดได้เองง่ายเกินไปด้วย

¹⁴ การขึ้นทะเบียนเป็นนักวิจัยของ TRIZ: TRIZ มี 5 ระดับ โดยการสอบในแต่ละระดับจะต้องมีการทำแบบทดสอบความเข้าใจ การทำโครงการ (Project) และการสอบปากเปล่า (Oral Exam) กับผู้เชี่ยวชาญของ TRIZ และ การทำทะเบียนผู้เชี่ยวชาญ TRIZ ในแต่ละประเทศ โดย สมาคม TRIZ นานาชาติ: MATRIZ

¹⁵ CEN/TS 16555 เป็นระบบการจัดการนวัตกรรมมาตรฐานที่ช่วยให้องค์กรสามารถสร้างนวัตกรรมได้อย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรให้สามารถดำเนินการภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและสามารถสร้างนวัตกรรมได้เป็นผลสำเร็จ

เพิ่มคุณค่าบุคลากร โดยส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละคนมากขึ้น

การนำ RPA มาใช้งานนอกจากจะทำให้การให้บริการด้านบัญชีการเงิน มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ยังส่งผลให้พนักงานที่เคยต้องรับผิดชอบงานประจำมีเวลาเพิ่มขึ้นในการพัฒนาความเชี่ยวชาญของตน สายงานบัญชีการเงินได้มีแนวทางในการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น ดังนี้

1. ยกระดับความรู้ความสามารถ (Upskill) 2 ด้าน คือ
 - ความสามารถในการเขียนโปรแกรมเพื่อพัฒนา RPA ไปใช้กับกระบวนการทำงานได้ด้วยตนเอง
 - ความสามารถในการเป็นที่ปรึกษาเพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานและการให้บริการไปยังหน่วยงานต่างๆ
2. เพิ่มความรู้ความสามารถด้านอื่น (Reskill) มุ่งสู่ความรู้ทางด้านการวิเคราะห์ โดยการนำโปรแกรมสำเร็จรูป ชื่อว่า Audit Command Language หรือ ACL ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ที่ผู้สอบบัญชีใช้ในการตรวจสอบเข้ามา ให้ความรู้เพิ่มเติม ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในให้ดีขึ้นแล้ว ยังจะเป็นการเพิ่มคุณค่าในการประมวลข้อมูลที่จะส่งต่อไปให้กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการบริหารงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นอีกด้วย รวมทั้งยังเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับการนำงานด้านบัญชีการเงินสู่การใช้ปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) ในอนาคต เนื่องจากข้อมูลจำนวนมากที่ได้จากการวิเคราะห์ (Data analytic) จะเป็นพื้นฐานที่ดีที่จะต่อยอดการทำงานด้วยการใช้ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

การก้าวไปสู่ Touchless Ecosystem

ในปี 2562 สายงานบัญชีการเงินได้ศึกษาเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) และอยู่ระหว่างการพัฒนาเทคโนโลยีขึ้นด้วยตนเอง โดยนำมาทำงานร่วมกับ Internet of Things (IoT) เพื่อใช้ในการทำงานให้เกิดความถูกต้องเชื่อถือได้และยังช่วยเรื่องการควบคุมและตรวจสอบภายในได้ทันทีที่เกิดเหตุการณ์ (Preventive) แทนแบบเดิมที่เป็นการตรวจสอบหลังเกิดเหตุการณ์ (Detective) โดยไม่ต้องใช้คนเข้ามาเกี่ยวข้องเลย ซึ่งนอกจากจะทำให้ขั้นตอนการทำงานลดลงไปจากเดิมจำนวนมากแล้ว ยังจะช่วยลดความเสียหายอันอาจเกิดจากการทุจริตลงได้อีก

**สิทธิประโยชน์จากการลงทุน**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนที่สำคัญ¹⁶ ดังนี้

- กิจการประเภทย่อย

บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF	1.	2301(3)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 30 พ.ย. 2553	โรงงานอาหารแปรรูป จ. ระยอง	อาหารสำเร็จรูป หรือ กึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 14 มี.ค. 2564)
	2.	1940(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ส.ค. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สงขลา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมมูลค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	3.	2119(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ก.ย. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. ชลบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมมูลค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 1 ก.ค. 2569) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	4.	1418(2)/2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 4 เม.ย. 2555	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. นครศรีธรรมราช	นอเพล็ส และลูกกุ้ง	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมมูลค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 16 มี.ค. 2564 ¹⁷) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	5.	1063(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 มกราคม 2558	ฟาร์มลูกกุ้ง จ.ตราด	นอเพล็ส และลูกกุ้ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 ก.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมมูลค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹⁶) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	6.	1639(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 พ.ค. 2558	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สมุทรสาคร	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 พ.ย. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมมูลค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹⁶)
	7.	1640(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 พ.ค. 2558	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สุราษฎร์ธานี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 พ.ย. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมมูลค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹⁶) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

¹⁶ หมายถึงเฉพาะสิทธิประโยชน์ที่สำคัญซึ่งยังไม่สิ้นสุดระยะเวลาการส่งเสริม¹⁷ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริม การลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ ส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF	8.	59-1736-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 29 ธ.ค. 2559	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง หาดเจ้าสำราญ จ.เพชรบุรี	นอเพล็ส และลูกกุ้ง	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹⁷) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคา ตามปกติ
	9.	60-1234-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 พ.ย. 2560	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช	นอเพล็ส และลูกกุ้ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 3 พ.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹⁷) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคา ตามปกติ
CPFTH	1.	2055(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 31 ก.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. ชัยภูมิ	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2565 ¹⁷) 2. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนด ระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีตามมาตรา 31 วรรค 1 (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2570) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคา ตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2567)
	2.	9037(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 29 พ.ย. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สมุทรปราการ	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการ ประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ย. 2564 ¹⁷)
	3.	9039(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ธ.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. นครราชสีมา	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการ ประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2564 ¹⁷)
	4.	9043(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ธ.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ชลบุรี	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 25 ธ.ค. 2564 ¹⁷)
	5.	9003(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 31 ม.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สระบุรี	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการ ประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2565 ¹⁷)
	6.	9008(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 มี.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ลำพูน	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการ ประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 19 มี.ค. 2565 ¹⁷)

¹⁷ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริม การลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ ส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFTH	7.	9009(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 23 เม.ย. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สงขลา	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 เม.ย. 2565 ¹⁷)
	8.	1589(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 6 พ.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ขอนแก่น	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 6 ม.ค. 2566 ¹⁷) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 6 ม.ค. 2568)
	9.	1179(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 11 ก.พ. 2558	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สุราษฎร์ธานี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 11 ส.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹⁷) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	10.	1750(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 มิ.ย. 2558	โรงงานเบเกอรี่ จ. ฉะเชิงเทรา	เบเกอรี่ เช่น ขนมปังเบอร์เกอร์ ขนมปังฮอตดอก	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 ธ.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 1 ก.พ. 2567 ¹⁷)
	11.	59-0050-0-02-2-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 11 ม.ค. 2559	โกดัง และไซ้ไก่ จ. สงขลา	โกดัง และไซ้ไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 11 ก.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 13 พ.ย. 2567 ¹⁷) 3. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติที่มีกำหนด 5 ปี สำหรับกิจการผลิตไซ้ไก่ที่ตั้ง อ.จะนะ จ.สงขลา นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษี 4. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	12.	59-0115-0-00-2-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ม.ค. 2559	ศูนย์กระจายสินค้า จ.ฉะเชิงเทรา	บริการรับฝากห้องเย็น	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	13.	59-1327-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 13 ต.ค. 2559	โกดัง และไซ้ไก่ จ. เชียงใหม่ และ จ.ลำปาง	โกดัง และไซ้ไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 13 เม.ย. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2569 ¹⁷) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

¹⁷ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริม การลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ ส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFTH	20.	60-0413-0-00-3-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 7 เม.ย.2560	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ปราจีนบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 7 ต.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹⁷) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	21.	60-0412-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 7 เม.ย.2560	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สมุทรปราการ	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 7 ต.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹⁷)
	22.	60-0581-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 พ.ค. 2560	โก่รูน และไข่ไก่ จ.เพชรบูรณ์, จ.พิษณุโลก	โก่รูน และไข่ไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 26 พ.ย. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹⁷) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	23.	60-0582-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 พ.ค. 2560	โก่รูน และไข่ไก่ จ.ระนอง, จ.สุราษฎร์ธานี	โก่รูน และไข่ไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 26 พ.ย. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹⁷) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	24.	60-1281-1-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 พ.ย. 2560	โรงงานอาหารแปรรูป จ.กรุงเทพมหานคร	อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์แช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 พ.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 4 พ.ค. 2566 ¹⁷)
	25.	60-1356-1-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 ธ.ค. 2560	โรงงานอาหารแปรรูป จ.นครราชสีมา	อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์แช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 1 มิ.ย. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 16 พ.ค. 2566 ¹⁷)
	26.	61-0032-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 9 ม.ค. 2561	โก่รูน และไข่ไก่ จ.กาญจนบุรี	โก่รูน และไข่ไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 9 ก.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹⁷)
	27.	61-0346-1-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 23 มี.ค. 2561	โก่ปุย่าพันธุ์เนื้อ จ.ชัยภูมิ	ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ และลูกไก่เนื้อ	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 23 ก.ย. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 6 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 ม.ค. 2568 ¹⁷) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

¹⁷ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF R&D	1.	60-1050-1-00-2-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 22 ก.ย. 2560	วิจัยและพัฒนา จ.พระนครศรีอยุธยา	วิจัยและพัฒนาสำหรับ อุตสาหกรรมอาหาร	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 22 มี.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 19 ก.พ. 2570 ¹⁷)
CPF FB	1.	61-0745-0-00-1-2 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 มิ.ย. 2561	โรงงานไส้กรอก จ.กรุงเทพมหานคร	ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อม รับประทานหรือกึ่งพร้อม รับประทานจากเนื้อสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 เม.ย. 2564 ¹⁷)
	2.	61-0747-0-00-1-2 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 มิ.ย. 2561	โรงงานไส้กรอก จ.นครราชสีมา	ผลิตภัณฑ์อาหาร สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 8 ก.พ. 2568 ¹⁷) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	3.	61-0748-0-00-1-2 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 มิ.ย. 2561	โรงงานอาหารสำเร็จรูป จ.พระนครศรีอยุธยา	ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹⁷)
	4.	61-0749-0-00-1-2 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 มิ.ย. 2561	สิ่งปรุงแต่งอาหาร จ.พระนครศรีอยุธยา	สิ่งปรุงแต่งอาหาร	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 29 ก.ย. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 19 ก.ค. 2566 ¹⁷)

- กิจการต่างประเทศ

บริษัท	ลำดับ	เลขที่	กิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CP Beihai	1.	2016-5	ทั้งกิจการ	ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมีกำหนดเวลา 5 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563)
CP Laos	1.	0786	อาหารสัตว์	ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์
CPP (จีน)				บริษัทย่อยของ CPP ในประเทศจีนบางบริษัทได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการอาหารสัตว์ โดยมีกำหนดเวลาตั้งแต่ 3-9 ปี ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน
CPV				ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในกิจการต่างๆ เช่น การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารแปรรูป เป็นต้น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ 1. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ โดยมีกำหนดเวลาตั้งแต่ 4-45 ปี ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน 2. ได้รับยกเว้นภาษีสำหรับค่าเช่าที่ดิน ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน

¹⁷ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน

2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของผลิตภัณฑ์หลัก ปี 2562 และแนวโน้มปี 2563

ไก่เนื้อ (ที่มา : สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย และ USDA)

ในปี 2562 **ทั่วโลก**มีการผลิตเนื้อไก่ 99.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 8 ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ยังคงเป็นสหรัฐอเมริกา ผลิตได้ 19.8 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ จีน 13.8 ล้านตัน บราซิล 13.6 ล้านตัน สหภาพยุโรป 12.4 ล้านตัน และอินเดีย 4.9 ล้านตัน สำหรับ**ประเทศไทย**การผลิตเนื้อไก่ยังคงขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการของตลาดส่งออกที่ขยายตัว โดยในปี 2562 ประเทศไทยผลิตเนื้อไก่ได้ 2.84 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปี 2561

ในปี 2563 คาดการณ์ว่า**ทั่วโลก**จะผลิตเนื้อไก่ได้ 103.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีที่ผ่านมา โดยประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ คาดว่าจะมีผลผลิตเพิ่มขึ้น ส่วนประเทศไทยคาดว่าจะการผลิตเนื้อไก่จะขยายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เป็น 2.87 ล้านตัน

สำหรับ**ประเทศผู้ส่งออกเนื้อไก่ของโลกที่สำคัญ**ในปี2562 ได้แก่อันดับที่ 1 บราซิล มีปริมาณส่งออก 3.8 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา 3.2 ล้านตัน สหภาพยุโรป 1.5 ล้านตัน ส่วนไทยมีการส่งออกเนื้อไก่เป็นอันดับ 4ของโลก ด้วยปริมาณส่งออก 0.94 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 115,000 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยได้แก่ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป โดยในปี 2562 ไทยมีการส่งออกเนื้อไก่ไปญี่ปุ่น 438,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 59,000 ล้านบาท สหภาพยุโรป 325,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 36,500 ล้านบาท และตลาดอื่นๆ 177,000 ตัน มูลค่า 19,500 ล้านบาท

ในปี 2563 คาดว่าการ**ส่งออกเนื้อไก่ของไทย**ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะส่งออกได้ 980,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 119,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 จากปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยบวกจากตลาดเอเชียที่มีการเติบโตต่อเนื่องโดยเฉพาะตลาดจีนที่ประสบปัญหาโรคระบาดในสุกร ส่งผลให้เนื้อสุกรขาดแคลนและราคาแพงผู้บริโภคจึงหันมาบริโภคเนื้อไก่มากขึ้น รวมทั้งจีนได้รับรองโรงงานของไทยเพิ่มอีก 8 โรงงาน รวมเป็น 15 โรงงาน คาดว่าจะส่งผลให้ไทยสามารถส่งเนื้อไก่เข้าจีนได้เพิ่มขึ้นอีก ขณะที่ตลาดเกาหลีใต้ยังคงมีความต้องการสินค้าจากไทยต่อเนื่อง เพราะเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า ส่วนตลาดญี่ปุ่นคาดว่าจะนำเข้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากจะมีการจัดแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ส่วนตลาดสหภาพยุโรปคาดว่าจะทรงตัวเนื่องจากมีโควตานำเข้าและความเข้มงวดในการตรวจสอบสินค้านำเข้า ส่วนปัจจัยลบที่อาจส่งผลกระทบต่อ ค่าเงินบาทที่ยังแข็งค่าเมื่อเทียบกับคู่แข่งหลักอย่างบราซิล อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกได้

สุกร (ที่มา : United States Department of Agriculture: USDA และสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ)

ข้อมูลจากกระทรวงเกษตรของสหรัฐอเมริกา (USDA) พบว่า**ในปี 2562 ทั่วโลก**มีการผลิตเนื้อสุกร 106.1 ล้านตัน ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 6 เนื่องจากผลกระทบของโรค ASF ในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะผลผลิตในจีนลดลงร้อยละ 25 ฟิลิปปินส์ลดลงร้อยละ 16 เวียดนามลดลงร้อยละ 6 ส่งผลให้ปี 2563 จีนมีความต้องการนำเข้าเนื้อสุกรเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 และฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 จึงคาดการณ์ว่าในปี 2563 จะมีการผลิตเนื้อสุกร ประมาณ 95.2 ล้านตัน (ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 10)

ดังนั้น**ในปี 2563 การส่งออกเนื้อสุกรทั่วโลก**จะเพิ่มขึ้น 10.4 ล้านตัน (เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 10) โดยเป็นการส่งออกจากบราซิลเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 และสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13

ในส่วนของสหรัฐอเมริกา คาดว่าจะมีการผลิตเนื้อสุกร 13 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มปริมาณการฆ่าและและสุกรที่มีน้ำหนักเพิ่มขึ้น และ คาดว่าจะมีการส่งออกเนื้อสุกรเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากการส่งออกไปยังจีนและเม็กซิโก ในขณะที่การส่งออกไปญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ยังมีความต้องการที่สม่ำเสมอ แม้ว่าจะยังคงมีการกีดกันการค้าระหว่างอเมริกากับจีนก็ตาม

สำหรับ**ในประเทศไทย**ข้อมูลจากสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติระบุว่าในปี 2563 ไทยจะมีปริมาณสุกรแม่พันธุ์ 1.2 ล้านแม่ ผลิตสุกรขุน 23 ล้านตัว ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2562 ทั้งนี้จากความกังวลต่อโรค ASF ทำให้การเลี้ยงสุกรของผู้เลี้ยงรายย่อยลดลง แต่ผู้เลี้ยงรายกลาง-ใหญ่ที่มีระบบการจัดการฟาร์มและการควบคุมป้องกันโรคที่ดียังคงมีการขยายตัวเล็กน้อย สำหรับราคาสุกรในช่วงไตรมาส 3/2562 มีการปรับตัวลดลงในช่วงสั้นๆ และในช่วงไตรมาส 4/2562 เริ่มมีการปรับตัวสูงขึ้นจนถึงระดับที่มีกำไรแล้ว

ในปี 2563 ประเทศไทยจะยังคงต้องเฝ้าระวังการเกิดโรค ASF อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการเกิดโรคในประเทศเพื่อนบ้าน ทั้ง ลาว กัมพูชา เวียดนาม จะทำให้ปริมาณสุกรขุนของประเทศดังกล่าวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ หากทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรของประเทศไทยร่วมกันสร้างความรู้ความเข้าใจและการป้องกันโรค ASF อย่างถูกต้อง รวมทั้งผลักดันการส่งออกสุกรไปยังประเทศต่างๆให้มากยิ่งขึ้น จะเป็นโอกาสให้ราคาขายสุกรขุนในประเทศไทยอยู่ในระดับสูงตลอดทั้งปี 2563

กุ้ง (ที่มา: สมาคมกุ้งไทย)

ในปี 2562 ผลผลิตกุ้งทั่วโลกคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 3.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากหลายประเทศ เช่น ประเทศแถบอเมริกากลางและอเมริกาใต้ อินเดีย เวียดนาม ผลิตกุ้งได้เพิ่มขึ้นเป็นสาเหตุสำคัญทำให้ราคากุ้งทั่วโลกตกต่ำ โดยอเมริกากลางและอเมริกาใต้ มีผลผลิตกุ้งประมาณ 970,000 ตัน อินเดีย 580,000 ตัน และ เวียดนาม 440,000 ตัน

สำหรับสถานการณ์กุ้งของไทย ปี 2562 ผลผลิตกุ้งเลี้ยงโดยรวมอยู่ที่ 290,000 ตัน เท่าปีที่แล้ว (โดยร้อยละ 34 เป็นผลผลิตกุ้งจากภาคใต้ตอนล่าง ร้อยละ 30 จากภาคตะวันออก ร้อยละ 25 จากภาคใต้ตอนบน และร้อยละ 12 จากภาคกลาง ตามลำดับ) แม้เกษตรกรผู้เลี้ยงสามารถรับมือและจัดการกับสถานการณ์โรคได้ดีขึ้น แต่ด้วยสภาพอากาศแปรปรวน และราคากุ้งที่ไม่พุ่งใจ ส่งผลให้ผลผลิตกุ้งในปีนี้อยู่ในระดับที่ทรงตัว ประกอบกับผลผลิตกุ้งในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นมาก ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้ากุ้งในประเทศและความสามารถในการแข่งขันของกุ้งไทยในตลาดโลก อย่างไรก็ตามคาดการณ์ว่าปี 2563 ไทยจะผลิตกุ้งได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 หรือประมาณ 350,000-400,000 ตัน

โดยภาพรวมการเลี้ยงกุ้งของไทย เกษตรกรยังคงเผชิญหน้ากับปัญหาโรคตัวแดงดวงขาว อากาโรซิส ที่ยังคงสร้างความเสียหายกระจายในพื้นที่เลี้ยงหลักๆ ส่งผลให้เกษตรกรไม่สามารถสร้างผลการเลี้ยงที่ดีได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีต้นทุนแฝงจากความเสียหายและกุ้งที่โตได้ไม่เต็มศักยภาพ ดังนั้นในปีนี้อย่างไรก็ตาม ฟาร์มจึงปรับลดความหนาแน่นในการเลี้ยงลงมาประมาณร้อยละ 20-30 เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดโรค นอกจากนี้ยังพบรายงานการเกิดโรค EHP อย่างต่อเนื่องในปีนี้อย่างเช่นกัน แต่มั่นใจว่าปีหน้าปัญหาดังกล่าวจะดีขึ้น ด้วยเกษตรกรผู้เลี้ยงเองมีความรู้ความเข้าใจในปัญหา มีการปรับตัว ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยง ผนึกกำลังเป็นหนึ่งในที่สำคัญทุกภาคส่วนได้หันมาช่วยกันอย่างเต็มที่

สำหรับปริมาณการส่งออกกุ้งไทยของปี 2562 อยู่ที่ 164,682 ตัน คิดเป็นมูลค่า 48,404 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 และคิดเป็นปริมาณลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2661 โดยความต้องการกุ้งในตลาดโลกยังคงเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดเนื่องจากเป็นอาหารโปรตีนเนื้อขาวที่มีโภชนาการดี ประกอบกับผลผลิตสัตว์น้ำที่จับจากทะเลมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ ในขณะที่จำนวนประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบันแม้มีหลายประเทศหันมาเลี้ยงกุ้งกันมากขึ้น แต่ตลาดนำเข้ากุ้งที่สำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น จีน ยังให้เครดิตและความเชื่อมั่นในสินค้ากุ้งไทยว่าคุณภาพดี ปลอดภัย เชื่อถือได้ โดยปัจจัยที่สำคัญ คือความสามารถในการผลิตกุ้งที่สามารถสู้กับคู่แข่งในตลาดโลกได้ ทั้งในแง่ของปริมาณ คุณภาพ และต้นทุนที่เหมาะสม ซึ่งลูกกุ้งของไทยได้รับการยอมรับว่ามีคุณภาพดี จากสายพันธุ์ที่โตเร็ว แข็งแรง ปลอดภัย ปลอดภัยสารตกค้าง และตรวจสอบย้อนกลับได้

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.3.1 การผลิตและกำลังการผลิต

บริษัทมีกำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2561-2562 ดังนี้

โรงงาน	ปี 2561			ปี 2562		
	จำนวนโรงงาน	กำลังการผลิตเพิ่มเติม	อัตรการใช้กำลังการผลิต	จำนวนโรงงาน	กำลังการผลิตเพิ่มเติม	อัตรการใช้กำลังการผลิต
โรงงานอาหารสัตว์ (ล้านตัน)	144	33	65%	144	34	65%
โรงงานแปรรูปสัตว์บก (พันตัน)	83	3,616	66%	85	3,783	63%
โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (พันตัน)	12	137	33%	11	110	35%

วัตถุดิบ

ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิตแสดงอยู่ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในข้อ 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

2.3.2 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

บริษัทได้ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารต้องคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้ให้ความสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (หรือที่เรียกว่า “SHE&En”) เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการในทุกประเทศที่บริษัทมีการลงทุน โดยมุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การปกป้องและส่งเสริมความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับผู้รับเหมา ผู้จำหน่าย และคู่ค้าสำคัญให้มีการพัฒนางานด้าน SHE&En ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่ไปกับการดำเนินการสอดคล้องตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อตกลงต่างๆ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ

บริษัทได้พัฒนา**มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน** หรือ “CPF SHE&En Standard” เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เกิดประสิทธิผล โดยมาตรฐาน CPF SHE&En Standard นี้ ได้รับการทวนสอบและรับรองจากบริษัท ลอยด์ส์ รีจิสเตอร์ อินเทอร์เน็ต ซันแนล จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นสถาบันที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เฉพาะในการทวนสอบและรับรองมาตรฐานให้กับบริษัทชั้นนำหลายบริษัท ว่าเป็นมาตรฐานที่มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ISO14001:2015 หรือระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO45001:2018 หรือระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และ ISO50001:2018 หรือระบบบริหารจัดการพลังงาน ซึ่งจะช่วยยกระดับความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานของบริษัทให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ซึ่งเนื้อหาครอบคลุมหลักการ ดังนี้

1. การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
2. การกำหนดมาตรการควบคุมกระบวนการที่อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงานและนำไปปฏิบัติ
3. การจัดทำระบบการติดตามผลดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามกฎหมาย
4. การพัฒนากระบวนการรับและจัดการข้อร้องเรียน ข้อขัดแย้งวิกฤติด้าน SHE&En จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัท เพื่อให้สามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น อย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น บริษัทได้**จัดฝึกอบรมให้บุคลากร**ของบริษัทมีความรู้ ความสามารถ ความเข้าใจ และความตระหนักในการดำเนินงานด้าน SHE&En อันจะนำไปสู่การปฏิบัติตามนโยบายและ SHE&En Standard ที่วางองค์กร และกำหนดให้มี**กระบวนการตรวจประเมินและรับรองการดำเนินงานมาตรฐาน**จากหน่วยตรวจประเมินอิสระจากภายนอก (Third Party Audit) ทุกหน่วยงานในประเทศไทยเป็นประจำทุกปี โดยผลการดำเนินงานตาม CPF SHE&En Standard ได้รายงานเข้าสู่**คณะกรรมการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน** (CPF SHE&En Management Committee หรือ CPF SHE&En MC) อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อการพัฒนาการจัดการได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์

สำหรับการวัดความก้าวหน้าและประสิทธิผลในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัททั้งภายในและภายนอก บริษัทได้กำหนดให้มี**กระบวนการกำหนดตัวชี้วัดประสิทธิผล**หรือ CPF SHE&En ขึ้น และพัฒนากระบวนการรายงานและประมวลผลข้อมูลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ผู้บริหารทั้งในระดับหน่วยงานสายธุรกิจ และ บริษัทในภาพรวมสามารถติดตามข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(1) การจัดการมลพิษทางอากาศ

ด้วยตระหนักถึงผลกระทบด้านมลพิษทางอากาศไม่ว่าจะเป็นฝุ่น ก๊าซ หรือก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นทาง โดยธุรกิจอาหารสัตว์ได้ติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นและเครื่องกำจัดกลิ่นเพื่อป้องกันมิให้ฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตฟุ้งกระจายออกไปจากบริเวณการผลิต รวมถึงนำระบบ Ozone หรือ ระบบกำจัดอากาศเสีย (Wet scrubber) เข้ามาใช้ในการกำจัดกลิ่นจากปล่องไอของเครื่องอบแห้งอาหารสัตว์ด้วย

ขณะที่ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์บก ได้บริหารจัดการกลิ่น โดยให้ความสำคัญตั้งแต่แหล่งที่ตั้งที่จะอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากเขตชุมชนและเขตการเลี้ยงสัตว์ที่หนาแน่น พร้อมนำระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) มาใช้ และในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ปีกยังมีการใช้แกลบรองพื้นโรงเรือน ซึ่งนอกจากจะเป็นผลดีต่อการเจริญเติบโตของสัตว์แล้ว ยังช่วยในการกำจัดกลิ่นด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายปลูกต้นไม้ในพื้นที่ว่างระหว่างโรงเรือนและอาคารต่างๆ ในฟาร์ม เพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ในปี 2562 บริษัทดำเนินการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยงไก่ให้อยู่ในลักษณะของ Complex ในกิจการประเทศไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการจัดการ มูลไก่จากฟาร์มใน Complex ถูกรวบรวมเพื่อนำไปใช้ผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) ทดแทนการถูกกองเก็บในพื้นที่เพื่อนำออกไปกำจัดนอกฟาร์มในแต่ละรอบการเลี้ยง ซึ่งทำให้เกิดปัญหาด้านกลิ่นและมลภาวะสิ่งแวดล้อมทั้งในและภายนอกฟาร์ม แก๊สชีวภาพ (Biogas) ที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ในฟาร์ม นอกจากนี้ มูลไก่ที่ผ่านระบบผลิตแก๊สชีวภาพได้นำไปผลิตปุ๋ยมูลไก่ต่อไป ซึ่งถือเป็นต้นแบบการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

บริษัทยังมีมุ่งเน้นบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจก โดยเพิ่มสัดส่วนการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในกิจกรรมต่างๆ เช่น การดำเนินโครงการซีพีเอฟโซลาร์ฟาร์ม และบริษัทยังได้ริเริ่มโครงการ “CPF Coal Free” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการยกเลิกการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในหน่วยงานทั้งหมด

(2) การจัดการน้ำ

บริษัทได้มีการบริหารจัดการน้ำโดยพัฒนาระบบการดำเนินธุรกิจให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพโดยการใช้ระบบน้ำหมุนเวียนในการเลี้ยงสัตว์น้ำ การบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตโดยระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการรองรับเพียงพอ เพื่อให้คุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด ก่อนปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

สำหรับฟาร์มเลี้ยงสุกรที่ใช้ปริมาณน้ำในการเลี้ยงจำนวน บริษัทได้จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศ เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ (Anaerobic treatment) ในฟาร์มที่อยู่ในภูมิประเทศเขตร้อนซึ่งนอกจากจะรองรับและบำบัดน้ำเสียจากฟาร์มได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังมีกระบวนการผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) ที่ฟาร์มสามารถนำมาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าที่ต้องซื้อจากภายนอกได้อีกทางหนึ่ง นอกเหนือจากนี้ น้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบผลิตแก๊สชีวภาพ และได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดสามารถนำไปใช้ช่วยลดผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำของชุมชนรอบฟาร์มได้ โดยดำเนินโครงการปันน้ำปุ๋ยให้ชุมชนเพื่อการเกษตร เช่น ใช้ปลูกข้าวโพด อ้อย เป็นต้น

(3) การจัดการของเสีย

ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่เป็นสารอินทรีย์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ ได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น นำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ นำไปผลิตปุ๋ยหรือวัสดุปรับปรุงคุณภาพดิน เป็นต้น บริษัทได้นำหลักการจัดการของเสีย 4Rs มาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมอย่างต่างๆ ในทุกสายธุรกิจ โดยพยายามที่จะผลักดันให้มีการลดของเสียที่แหล่งกำเนิดเพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น (Reduce) โดยเฉพาะของเสียกลุ่มพลาสติก ด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดซื้อสารเคมีในบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับไปบรรจุใหม่ได้ หรือในบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น เช่น ในกิจการประเทศไทย เวียดนาม ลาว กัมพูชา มีการลดใช้ถุงพลาสติกในโรงงานอาหารสัตว์โดยใช้

การบรรจุใน Big Bag และบรรจุในไซโลแทน ส่งเสริมการนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ (Reuse) การนำถังบรรจุพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ในโรงงานอาหารสำเร็จรูปในประเทศไทย สหรัฐอเมริกา เบลเยียม ตลอดจนการนำมาแปรรูปเพื่อใช้ใหม่ (Recycle) เช่น การนำตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งแต่เดิมเป็นของเสียที่โรงงานต้องนำไปกำจัดด้วยการฝังกลบ ไปใช้ทำเป็นปุ๋ยหมักซึ่งนอกจากจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการฝังกลบของเสียแล้ว ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียด้วย รวมถึงการนำน้ำมันที่ผ่านกระบวนการทอดอาหารในโรงงานอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศส่งต่อไปยังผู้ผลิตไบโอดีเซลเพื่อใช้เป็นสารตั้งต้น เป็นต้น

(4) การจัดการด้านพลังงาน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดกระบวนการผลิตแบบครบวงจร ด้วยการปรับปรุงเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆ โดยเฉพาะระบบปรับอากาศขนาดใหญ่และระบบทำความเย็น ซึ่งเป็นแหล่งใช้พลังงานไฟฟ้าที่สำคัญ ตลอดจนการใช้พลังงานทดแทนซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยลง อาทิ การใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์เพื่อนำมาผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในการซื้อกระแสไฟฟ้าจากภายนอก และมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังผลักดันให้มีการควบคุมดูแลการบริหารจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะหน่วยงานที่เป็นผู้ใช้พลังงานขนาดใหญ่ ด้วยการจัดให้มีคณะผู้ตรวจประเมินประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อตรวจประเมินระบบการบริหารจัดการพลังงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัท และเป็นช่องทางในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้ชำนาญการและผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถนำความรู้ความเข้าใจไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่อไป

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีความท้าทายจากความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทเชื่อมั่นว่าการให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมให้มีความพร้อมในการปรับตัวได้อย่างรวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลง มีการเตรียมการรองรับต่อปัจจัยเสี่ยงที่มีความซับซ้อน รุนแรง และอาจยากต่อการคาดการณ์ รวมทั้งสามารถสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อย่างไรก็ตาม ในการบริหารความเสี่ยงนั้น อาจมีบางความเสี่ยงที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือการจัดการ จึงอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการได้

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงผ่านการดำเนินการในด้านต่างๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดความตระหนักรู้ในด้านการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยในภาพรวม บริษัทได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์องค์กรที่ทุกหน่วยงานต้องให้ความสำคัญและถือปฏิบัติ
- ประกาศใช้นโยบายการบริหารความเสี่ยง และสื่อสารให้กับบุคลากรทั่วทั้งองค์กรทราบ
- วางกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง และบูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการทำงานภายในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักถึงความไม่แน่นอนในการบริหารความเสี่ยง และส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และจัดตั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งระบุบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารในแต่ละระดับเริ่มตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการจัดการ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานบริหารความเสี่ยง หน่วยงานตรวจสอบภายใน และพนักงานทุกระดับ
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร (Risk Appetite)
- จัดอบรมด้านความเสี่ยงทั้งกับหน่วยงานภายนอก และหน่วยงานภายใน เพื่อให้ผู้บริหารสามารถเข้าใจ และประเมินความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน
- กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRIs) เพื่อใช้เป็นตัวเตือนการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงในอนาคต

กรอบการบริหารความเสี่ยงซีทีเอฟ

บริษัทพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ทั้งด้านการกำกับดูแลความเสี่ยงและวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง การกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ การระบุปัจจัยเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์และเป้าหมายผลการดำเนินการ การประเมินความเสี่ยง การจัดการ การติดตาม การทบทวนระดับความเสี่ยงเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีสาระสำคัญ รวมถึงการรายงานความเสี่ยง และสื่อสารอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการบริหารความเสี่ยง

การดำเนินการดังกล่าวมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแล และร่วมมือกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ในการดำเนินการให้สอดคล้องตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ออกแบบไว้ โดยบริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุก 6 เดือน หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีสาระสำคัญ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ตามลำดับ รวมถึงมีการแจ้งผลการประเมินต่อคณะกรรมการจัดการเพื่อทราบ และให้ดำเนินการตามมาตรการจัดการที่ระบุไว้ นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีหน้าที่ติดตามความเสี่ยง และความคืบหน้าในการดำเนินการตามมาตรการ ซึ่งจะมีการประชุมทุกไตรมาส

ความเสี่ยงสำคัญ และกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks)

1.1 การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่างพลิกผัน (Disruptive Innovation)

ในอดีต การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอาจเป็นไปอย่างช้าๆ แต่ในปัจจุบันเทคโนโลยีถูกพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเติบโตอย่างก้าวกระโดดแบบทวีคูณ (Exponential) เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ไปโอเทคโนโลยี รุ่นยนต์ เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาเทคโนโลยีเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงมุมมอง ความต้องการ พฤติกรรมและการใช้ชีวิตของผู้คนทั่วโลก ดังนั้นการดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทั้งในด้านรูปแบบการดำเนินธุรกิจ หรือรูปแบบของสินค้าและบริการ เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยี โดยมีจุดมุ่งหมายทั้งในด้านการเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจ ลดต้นทุนในการผลิต ตลอดจนเพิ่มความหลากหลายในสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค บริษัทจึงได้เตรียมการโดย

- ปลุกฝังค่านิยมองค์กร “สร้างสรรค์สิ่งใหม่” เพื่อส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง ผ่านโครงการ “พอใจวันเดียว เดอะซีรี่ส์”
- ส่งเสริมบรรยากาศในการทำงานที่กระตุ้นความคิด การทดลองทำ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- พัฒนาคู่มือการให้เข้าใจการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลผ่านการอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อนำมาต่อยอดความคิดใหม่
- พัฒนาระบบการทำงานด้วยการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น นำซอฟต์แวร์ Robotic Process Automation (RPA) เข้ามาปรับใช้ในงานที่ต้องทำในรูปแบบเดิมซ้ำๆ จึงช่วยลดความผิดพลาดในการทำงาน ตลอดจนสามารถเพิ่มจำนวนรายการที่ต้องจัดทำเมื่อเปรียบเทียบกับปฏิบัติงานโดยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ
- จัดทำโครงการพิเศษต่างๆ เพื่อให้บุคลากรในทุกระดับที่มีความรู้ความสามารถได้เข้ามาร่วมกันพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่ ทดลองทำงานเห็นผลลัพธ์ ก่อนการขยายสู่ธุรกิจจริง
- จัดตั้งสำนักวิจัยอาหาร เพื่อค้นคว้า พัฒนา และต่อยอดผลงานวิจัยสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
- ศึกษาและดูงานในบริษัทด้านเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้เข้าใจและนำมาใช้ในการต่อยอดธุรกิจ
- พัฒนางานวิจัยใหม่ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก

1.2 ความเสี่ยงทางไซเบอร์ (Cyber Risk)

“ข้อมูล” กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทต้องการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตลาด ลูกค้า ผู้บริโภค รวมถึงข้อมูลทางธุรกิจ เพื่อนำมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งจะช่วยให้สามารถวิเคราะห์แนวโน้มและวางทิศทางการดำเนินงานได้ แต่การพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่นี้จำเป็นต้องสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศที่ง่ายต่อการใช้งาน แต่มีความมั่นคงปลอดภัย เพราะหากเกิดความผิดพลาด หรือถูกรุกรานโดยผู้ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน นำเชื่อถือ ชื่อเสียงของบริษัท หรืออาจถูกฟ้องร้องดำเนินคดีได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการข้อมูล โดยดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสารสนเทศที่บริษัทดูแลถูกใช้จัดเก็บ และเปิดเผยอย่างถูกต้อง เหมาะสม ด้วยการ

- ประกาศใช้นโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติงานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ
- คัดเลือก และพัฒนาระบบงานโดยพิจารณาถึงความปลอดภัยของระบบตามมาตรฐานสากล
- จัดลำดับชั้นสารสนเทศของแต่ละหน่วยงาน และจัดอบรมหลักการและแนวปฏิบัติในการจัดลำดับชั้นสารสนเทศตั้งแต่พนักงานเริ่มเข้าทำงาน พร้อมทั้งมีการทบทวนความรู้ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อสร้างความตระหนักถึงผลกระทบของการปฏิบัติไม่เหมาะสม

- ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากล และพิจารณามาตรการจัดการเพิ่มเติมสำหรับระบบงานที่เก็บข้อมูลสำคัญ แต่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่ำกว่ามาตรฐานสากล
- ตรวจสอบการเข้าเครือข่ายโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง และทวนสอบระบบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องโดยร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาภายนอก
- สื่อสารแนวปฏิบัติที่เหมาะสมแก่พนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการใช้งานระบบ การจัดการสารสนเทศ รวมถึงเมื่อพบการระบาดของไวรัส หรืออีเมลที่ไม่เหมาะสม
- จัดกิจกรรมเพื่อสร้างสถานการณ์จำลองเพื่อให้ผู้บริหารตัดสินใจ รวมถึงการจัดทำ Phishing Campaign เพื่อทดสอบการถูกหลอกลวงทางอีเมล
- พัฒนาแผนฉุกเฉินเพื่อเตรียมการรองรับหากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

2. ความเสี่ยงด้าน ESG

2.1 ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

อุณหภูมิของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น สภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวน ฤดูกาลเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การละลายของธารน้ำแข็ง และระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นเหตุการณ์ที่เกิดจากภาวะโลกร้อน และการเกิดภาวะดังกล่าวก็สร้างผลกระทบต่อปริมาณและความอุดมสมบูรณ์ของดิน ความสมดุลและอุณหภูมิของน้ำจืดและน้ำทะเล ความถี่ในการเกิดไฟป่าและคลื่นความร้อน การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เป็นต้น จะเห็นได้ว่าการเกิดภาวะโลกร้อนล้วนส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการบริหารห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ทั้งด้านต้นทุน และปริมาณสินค้าที่ส่งมอบ

การบริหารความเสี่ยง

ปัญหาโลกร้อนกลายเป็นประเด็นที่ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ และคาดหวังให้มีการจัดการ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล บริษัทจึงได้ศึกษา และดำเนินการให้สอดคล้องกับสัตยาบันความตกลงปารีส (Paris Agreement) และตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดูแลการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (The recommendation of Task Force on Climate-related Financial Disclosure : TCFD) ด้วยการมุ่งสร้างความเข้าใจในผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง พัฒนาตนเองให้มีระบบควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดย

- กำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และดำเนินงานผ่านการจัดทำโครงการต่างๆ
- ประเมินผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามข้อเสนอแนะของ TCFD และเปิดเผยข้อมูลให้กับองค์กร Carbon Disclosure Project (CDP) และบนเว็บไซต์ของบริษัท
- สร้างความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร ด้วยการวิเคราะห์ความเสี่ยงของอุปสงค์และอุปทาน บริหารจัดการวัตถุดิบคงคลัง ส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าวัตถุดิบทางการเกษตร และวิจัยและพัฒนาเพื่อค้นคว้าวัตถุดิบทดแทน
- พัฒนาระบบการผลิต เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย อาทิ ใช้น้ำมันยี่สิบสองลิตร และพลังงาน รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัด
- พัฒนาลิขสิทธิ์คาร์บอนต่ำ เช่น สินค้าที่ได้รับการรับรองฉลาก Carbon Footprint ฉลากลด Carbon Footprint หรือฉลากลด Water Footprint เป็นต้น
- พัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์ เช่น ใช้ Bulk Feed Tank บรจุอาหารสัตว์ ใช้ Q-Pass Tank บรจุลูกพันธุ์กึ่งแทนการใช้ถุงพลาสติก และใช้บรจุภัณฑ์รักษ์โลกชนิด Polylactic Acid (PLA) ซึ่งผลิตจากพืช และสามารถย่อยสลายได้เอง ตลอดจนรณรงค์ใช้ถุงพลาสติก ผ่านโครงการ “ซื้อของน้อย ไม่รับถุง” ที่ซีพีเฟรชมาร์ท

2.2 ปริมาณและความเพียงพอของน้ำ

“น้ำ” เป็นปัจจัยสำคัญต่อการผลิตสินค้าของบริษัททั้งการเลี้ยงสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ และการผลิตอาหาร แต่ในปัจจุบันวิกฤตการณ์ด้านน้ำทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ กลายเป็นเหตุการณ์ที่เราัมักพบเห็นอยู่บ่อยครั้ง และส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินชีวิตของชุมชน การประกอบอาชีพ และอุตสาหกรรม ดังนั้น ในสภาวะที่ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการ ย่อมเป็นความท้าทายของบริษัทในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างธุรกิจ ชุมชน และสังคม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักดีถึงสถานการณ์ภัยแล้งที่รุนแรงมากขึ้น จึงกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการน้ำอย่างรอบด้านเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดย

- กำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อลดการดึงน้ำจากภายนอกมาใช้
- คัดเลือกสถานที่ตั้งของสถานประกอบการบนพื้นฐานของการพิจารณาความเสี่ยงด้านสาธารณสุขโรคที่จำเป็น
- ประเมินปริมาณน้ำที่ต้องใช้ เพื่อวางแผนการใช้น้ำ และการสำรองน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ประเมินความเพียงพอของน้ำในแต่ละพื้นที่ ด้วยเครื่องมือ Aqueduct 3.0 ของ World Resources Institute โดยพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงจะมีการจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำไว้
- ร่วมรับฟังข้อกังวลของชุมชนเกี่ยวกับการใช้น้ำ และนำมาใช้ในการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านน้ำ
- เก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำอย่างเป็นระบบ และกำหนดตัวชี้วัด โดยมีเป้าหมายเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ เช่น ปริมาณการใช้น้ำต่อตัวสัตว์ต่อวัน ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต เป็นต้น
- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ และการผลิต เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการให้ให้คุ้มค่าที่สุดมากที่สุด เช่น พัฒนาระบบระบายความร้อนด้วยอากาศแทนน้ำ
- มุ่งสร้าง อนุรักษ์ และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ ทั้งในระดับบริษัท ชุมชน และประเทศ

2.3 สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

การเคารพต่อศักดิ์ศรี สิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐาน ตลอดจนการปฏิบัติต่อบุคคลอย่างเสมอภาค ล้วนเป็นจรรยาบรรณขั้นพื้นฐานของการทำงานและการอยู่ร่วมกัน บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อประเด็นดังกล่าวตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ลดความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องดำเนินคดี และถูกกีดกันทางการค้า

การบริหารความเสี่ยง

การมีห่วงโซ่อุปทานที่เคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่บริษัทคาดหวัง บริษัทจึงมุ่งให้ความรู้สร้างความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกภาคส่วนปฏิบัติได้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทั้งข้อกำหนดแห่งสหประชาชาติ แนวทางของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน รวมถึงข้อกำหนดขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ โดยเริ่มจาก

- แสดงความมุ่งมั่นในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนผ่านการประกาศใช้นโยบายต่างๆ เช่น นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจ นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน นโยบายด้านการจ้างงานและการบริหารแรงงาน เป็นต้น
- พัฒนาคู่มือ แนวทาง หรือระเบียบปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายที่ประกาศใช้ เช่น แนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ
- พัฒนาระบบการเฝ้าระวัง และตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) ทั้งกระบวนการภายในขององค์กร และคู่ค้าธุรกิจ
- ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน กฎหมายแรงงานไทย สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานแก่พนักงานและคนงาน
- พัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแส หากพบเห็นพฤติกรรมที่ขัดต่อสิทธิมนุษยชน

- ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ เช่น ร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงานจัดตั้งศูนย์ Labour Voice Hotlines by LPN เพื่อให้พนักงานทุกคนมีช่องทางแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ร้องเรียน หรือขอความช่วยเหลือผ่านองค์กรกลาง (Non-Governmental Organizations : NGOs)

2.4 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นปัจจัยขั้นพื้นฐาน และเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญ การสร้างสถานประกอบการให้มีความมั่นคง ปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม สอดคล้องตามความคาดหวังของผู้ปฏิบัติงาน ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ถือเป็นความท้าทายที่บริษัทต้องดำเนินการ เพื่อรักษาบุคลากรในปัจจุบันให้ยังคงทำงานได้อย่างมีความสุข มีสุขภาพที่ดี และมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดให้บุคลากรทำงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี และปลอดภัย เพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน โดย

- ประกาศใช้นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน พร้อมทั้งทบทวนผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลมาใช้ในการเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัย และเตรียมความพร้อมในการป้องกัน
- สร้างวัฒนธรรมและความตระหนักด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นแก่ผู้ปฏิบัติงานทุกคน ผ่านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ
- จัดทำหลักสูตร และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกระดับ เช่น “5 ภัยอันตราย อุบัติภัยใกล้ตัว” เป็นต้น เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติตนได้เมื่อเกิดเหตุ
- ออกแบบและก่อสร้างอาคาร และสิ่งปลูกสร้างให้มีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด รวมถึงจัดให้มีระบบป้องกันอัคคีภัยที่เหมาะสม
- พัฒนาระเบียบปฏิบัติในการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานเป็นสำคัญ
- จัดทำแผนจัดการในภาวะฉุกเฉิน พร้อมทั้งจัดทีมตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน และอุปกรณ์ให้พร้อมต่อการใช้งาน
- กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

2.5 การคอร์รัปชัน

การให้ผลประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อให้ดำเนินการบางอย่างในการเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจ ถือเป็นความผิดตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ดังนั้น บริษัทจึงต้องให้ความสำคัญในการติดต่อกับหน่วยงานราชการ เพื่อป้องกันการปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมาย ซึ่งอาจทำให้เสียชื่อเสียง และเสียค่าปรับได้

การบริหารความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ถือเป็นหนึ่งในหลักการดำเนินธุรกิจขั้นพื้นฐานของบริษัทที่จะช่วยสร้างคุณค่าอย่างสมดุลแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทจึงดำเนินการในด้านต่างๆ โดย

- ประกาศเจตนารมณ์การเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และขอรับการรับรอง
- ประกาศใช้นโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ เช่น นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักเกณฑ์และข้อกำหนดในการรับของขวัญ การจ่ายค่ารับรอง การจ่ายค่าการกุศล เป็นต้น
- ปลูกฝังการปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม และความซื่อสัตย์ให้แก่บุคลากร ติดตามการปฏิบัติตน และนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล
- สร้างบรรยากาศในการไม่ยอมรับการทุจริต รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่เอื้อต่อการทุจริต
- พัฒนาคู่มีพนักงาน และบุคลากรต้องศึกษา รวมถึงถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
- บูรณาการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่การออกแบบกระบวนการทำงาน และระบบงาน การตรวจติดตามการทำงาน และการตรวจสอบอย่างรัดกุมเพียงพอ

- ระบุขอบเขตงาน บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานที่ต้องประสานงานกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานกำกับดูแล พร้อมทั้งมีการศึกษาระบบงานของหน่วยงานที่ต้องติดต่อเพื่อนำมาวางแผนงานให้เหมาะสม
- ประเมินความเสี่ยงอันเกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ และกำหนดมาตรการจัดการเพิ่มเติม
- สื่อสารแนวปฏิบัติที่เหมาะสมผ่านช่องทางภายในของบริษัท เพื่อสร้างการรับรู้ ย้ำเตือน และก่อให้เกิดการปฏิบัติที่สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัท เช่น ช่วงเทศกาลที่มีการให้และรับของขวัญ เป็นต้น
- เปิดช่องทางการแจ้งข้อมูล เบาะแส ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท การแจ้งโดยตรงที่หน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งทางอีเมล และทางโทรศัพท์ เป็นต้น รวมถึงมีกระบวนการในการไต่สวนโดยคณะกรรมการ

3. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

3.1 พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลให้การหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า การซื้อ และการชำระค่าสินค้าสะดวก รวดเร็วมากขึ้น เช่น มีการแบ่งปันความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าจากผู้มีประสบการณ์โดยตรง การนำเสนอสินค้าสำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ การซื้อสินค้าบนโลกออนไลน์หรือโลกโซเชียล บริการส่งสินค้าถึงบ้านและเก็บเงินปลายทาง เป็นต้น จะเห็นได้ว่าผู้บริโภคสามารถหาข้อมูลและเลือกซื้อสินค้าได้ทุกที่ ตลอดเวลา บริษัทจึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางการแพทย์ ประกอบกับประชากรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีโภชนาการอาหารที่ถูกสุขลักษณะ จึงมีอัตราการเสียชีวิตลดลง ประชากรมีอายุยืนยาวขึ้น จนทำให้โลกเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และในบางประเทศอาจเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์แล้ว จึงเป็นความท้าทายของบริษัทในการพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

การบริหารความเสี่ยง

ถึงแม้ว่าพฤติกรรมและโครงสร้างประชากรจะเปลี่ยนแปลงไป แต่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ก็ยังเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ บริษัทจึงศึกษาการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และนำมาปรับกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังนี้

- ค้นคว้า และวิจัยนวัตกรรมอาหารกับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
- พัฒนาคู่มือให้มีความหลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ ภายใต้แบรนด์ SMART ไก่เบญจภายใต้แบรนด์ U Farm สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการเนื้อสัตว์ออร์แกนิก
- เพิ่มช่องทางการสื่อสารทางการตลาดแก่ผู้บริโภค เช่น สื่อสังคมออนไลน์ โซเชียลมีเดีย
- เพิ่มช่องทางการขายและบริการเพื่อการเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น เช่น การนำเสนอสินค้าตามบ้านของกลุ่มเป้าหมาย การขายผ่านเว็บไซต์ การให้บริการส่งสินค้าถึงบ้าน เป็นต้น

3.2 การลงทุนและผลการดำเนินงาน

การขยายการลงทุนในต่างประเทศในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับธุรกิจเดิมยังเป็นกลยุทธ์หลักที่บริษัทใช้เพื่อสร้างการเติบโต โดยในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้เข้าซื้อกิจการในหลายโครงการ ทำให้บริษัทสามารถขยายการเติบโตทางธุรกิจตั้งแต่น้ำจนถึงปลายน้ำ เพิ่มความหลากหลายของสินค้า ขยายตลาดการขาย ตลอดจนลดการกีดกันทางการค้า แต่ความท้าทายที่ตามมาคือ การบูรณาการธุรกิจที่ได้เข้าซื้อกิจการเดิมให้มีประสิทธิภาพ และการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ เพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นตามที่คาดการณ์ไว้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพิจารณาโครงการลงทุนต่างๆ โดยเฉพาะการเข้าซื้อกิจการ จึงกำหนดแนวทางในการดำเนินการ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการลงทุนจะได้รับประโยชน์ตามที่คาดการณ์ไว้ โดย

- ก่อนตัดสินใจลงทุน : พิจารณาวัตถุประสงค์ของการลงทุนและความเหมาะสมของบริษัทที่จะเข้าซื้อ ศึกษากฎหมาย และสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของประเทศที่จะลงทุน จัดทำ Due Diligence อย่างรอบด้าน และกำหนดให้มีคณะกรรมการกักกันโครงการตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และความสอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท
- ภายหลังการตัดสินใจลงทุน : ติดตามผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัด ในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จะมีการติดตามเป็นกรณีพิเศษ โดยผู้บริหารจะต้องนำเสนอปัญหาที่พบ วิเคราะห์ความเสี่ยง และแนวทางการจัดการ

4. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

4.1 คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

กระแสนิยมในการดูแลสุขภาพ และการรับประทานอาหารเพื่อป้องกันการเกิดโรค กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับปัญหาสุขภาพจากการรับประทานอาหารที่ไม่ถูกสุขลักษณะ มีสิ่งแปลกปลอม ปนเปื้อน หรือมีสารตกค้างจากแนวโน้มดังกล่าวย่อมผลักดันให้บริษัทมุ่งมั่นผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ ความปลอดภัย คุณค่าทางโภชนาการ ภายใต้ข้อกำหนดด้านกฎหมายอาหารของประเทศปลายทาง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้าตลอดกระบวนการ โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องผ่านการ

- ประกาศนโยบายการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์อย่างมีความรับผิดชอบ นโยบายคุณภาพ และนโยบายการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตอาหาร เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ในการทุ่มเทวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารสำหรับการบริโภค ด้วยการคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัย ความต้องการของผู้บริโภค และสอดคล้องกับข้อกำหนด
- พัฒนาอาหารให้เหมาะสมกับสุขภาพโภชนาการและความต้องการสารอาหารในแต่ละวัย และสภาวะร่างกายที่แตกต่างกัน ภายใต้หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น (CPF Healthier Choice Principle)
- ยกย่องสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) เพื่อให้สัตว์ที่เลี้ยงสามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติในการดำเนินชีวิตภายในโรงเรือนแบบอิสระ
- นำระบบมาตรฐานสากลด้านคุณภาพมาใช้ ตลอดจนพัฒนามาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard) ให้เป็นระบบเดียวกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- พัฒนาระบบตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRIs) เพื่อใช้เตือนการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้า
- พัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ติด QR Code
- รับฟังความคิดเห็น และรับข้อร้องเรียนของผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลาในการจัดการตามระดับความรุนแรงของเหตุการณ์
- สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน และเพียงพอผ่านสื่อต่างๆ และบนฉลากสินค้า
- พัฒนาและฝึกซ้อมตามแผนการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall Plan) เพื่อรองรับในกรณีที่พบปัญหาด้านสินค้าในระดับวิกฤต

4.2 โรคระบาดในสัตว์ โรคระบาดที่เชื่อมโยงมาสู่คน

ในปัจจุบันเราสามารถพบเห็นการระบาดของโรคในสัตว์ได้ทั่วโลก เช่น โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever) โรคไข้หวัดนก โรคกุ้งตายด่วน (Early Mortality Syndrome : EMS) โรคไมโครสปอริดิเดียมในกุ้ง (Enterocytozoon Hepatopenaei : EHP) เป็นต้น ซึ่งโรคระบาดเหล่านี้ บางโรคกลายเป็นโรคประจำถิ่น บางโรคเป็นโรคระบาดใหม่ในพื้นที่ และอาจมีบางโรคสามารถติดต่อมาสู่คนได้ จึงอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการเลี้ยง ความเชื่อมั่นในการบริโภค และผลการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

สุขภาพที่ดีของสัตว์ คือปัจจัยสำคัญที่ทำให้สัตว์มีภูมิคุ้มกันที่ดี บริษัทจึงมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และพันธุ์สัตว์ที่ดี โดย

- พัฒนาพันธุ์สัตว์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความต้านทานโรค
- นำระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) เข้ามาใช้ในการเลี้ยง เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค ตลอดจนเข้มงวดต่อหลักปฏิบัติตามระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ
- ให้อาหารที่มีคุณภาพเหมาะสมกับการเจริญเติบโตในแต่ละช่วงเวลา
- ออกแบบโรงเรือนให้สัตว์ดำรงชีวิตอย่างอิสระ เพื่อให้ผ่อนคลายและมีสุขภาพดี
- พัฒนาระบบเตือนภัยการระบาดของโรค ทำให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเพิ่มมาตรการจัดการในเชิงป้องกันได้อย่างทันท่วงที
- ติดตามข่าวสารของโรค รวมถึงค้นคว้าและวิจัยถึงปัจจัยการเกิดโรค
- ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและอุตสาหกรรมในการให้ความคิดเห็น และสนับสนุนการดำเนินการต่างๆ
- จัดทำและฝึกซ้อมแผนบริหารจัดการในสถานการณ์วิกฤตด้านโรคระบาด

4.3 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

สหประชาชาติคาดการณ์ว่าประชากรโลกมีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยคาดว่าในอีก 30 ปีข้างหน้า โลกจะมีประชากรสูงถึง 9 - 10 พันล้านคน ซึ่งการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรย่อมหมายถึงการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ความต้องการอาหารตามไปด้วย ดังนั้นระบบการผลิตอาหารของโลกจำเป็นต้องพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับกับความต้องการดังกล่าว และในฐานะที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารไปทั่วโลก บริษัทจึงต้องให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวเช่นกัน เพื่อช่วยให้ประชากรโลกมีอาหารที่มีคุณภาพ ในปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการ และในราคาที่เหมาะสม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีเป้าหมายในการบริหารห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน ด้วยการดำเนินงานในหลากหลายมิติ ดังนี้

- ด้านความร่วมมือกับเกษตรกร และคู่ค้าธุรกิจ: การจัดหาอย่างยั่งยืนยังคงเป็นนโยบายที่บริษัทยึดปฏิบัติเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ นอกจากนี้บริษัทยังให้องค์ความรู้แก่เกษตรกรในด้านการเพาะปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพ และร่วมมือกับภาครัฐในการผลักดันห่วงโซ่อุปทานทะเลอย่างยั่งยืน
- ด้านการบริหารจัดการภายในในฐานะผู้ผลิต: บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการผลิตอาหารสัตว์ สัตว์และอาหาร ด้วยการวางแผนงานอย่างเชื่อมโยงกันทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนภายใต้แนวคิด Smart Farm, Smart Factory ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลการผลิตและการขายเข้าด้วยกันเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลใช้ในการบริหารงาน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อการใส่ใจในสิ่งแวดล้อม และผู้บริโภค ด้วยการพัฒนาสินค้าที่ใส่ใจต่อสุขภาพ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- ด้านการขายสินค้าและโลจิสติกส์: บริษัทนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อสนับสนุนงานขาย ตั้งแต่การรวบรวมองค์ความรู้ด้านสินค้า ซึ่งพนักงานขายสามารถศึกษาเกี่ยวกับสินค้าผ่านระบบ Online บันทึกข้อมูลลูกค้า รับคำสั่งซื้อ ติดตามสถานะการส่งสินค้า ตลอดจนทราบผลการชำระเงิน จึงทำให้เกิดความรวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในการขายได้

4.4 ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

4.4.1 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เป็นปัจจัยสำคัญที่กระทบต่อต้นทุนการผลิตตัวสัตว์ เพราะกว่าร้อยละ 60 ของต้นทุนการเลี้ยงมาจากอาหารสัตว์ บริษัทจึงแสวงหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมจากทั่วโลก เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิต แต่ในปัจจุบัน ภาครัฐมีการกำหนดนโยบายจำกัดการนำเข้า หรือเรียกเก็บภาษีทั้งข้าวโพด กากถั่วเหลือง และปลาป่นซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ของบริษัทเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ การแข็งค่าของเงินบาทก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนอาหารสัตว์ ดังนั้น ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าที่บริษัทขายในตลาดต่างประเทศก็อาจได้รับผลกระทบเช่นกัน

ปี 2561 - 2562 ราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศมีดังนี้

หน่วย: (บาท/กิโลกรัม)

ประเภทวัตถุดิบ	ราคาเฉลี่ยภายในประเทศ	
	ปี 2561	ปี 2562
ข้าวโพด	9.8	9.2
กากถั่วเหลือง	16.5	14.7
ปลาป่น	41.0	28.4

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทสร้างความสมดุลในการใช้วัตถุดิบภายในประเทศและการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ โดยมุ่งหวังให้ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ของบริษัทมีคุณภาพที่โดดเด่น ในราคาที่แข่งขันได้ และสามารถช่วยเหลือเกษตรกรตามนโยบายของภาครัฐ บริษัทจึงกำหนดแนวทางการจัดการโดย

- กำหนดนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณพื้นที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่ และลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง
- ค้นคว้าและวิจัยวัตถุดิบทดแทนเพื่อนำมาใช้เป็นทางเลือก และลดความเสี่ยงจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบหลักที่สำคัญ
- พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์ รวมถึงพัฒนาระบบพยากรณ์ปริมาณวัตถุดิบที่มีอยู่ทั่วโลก
- ใช้เครือข่ายธุรกิจในต่างประเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลผลผลิต ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ และช่วงเวลาเก็บเกี่ยว เพื่อนำมาใช้วางแผนการซื้อจากแหล่งต่างๆ
- วางแผนความต้องการวัตถุดิบอาหารสัตว์แต่ละชนิดให้แม่นยำ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนการจัดซื้อ
- รวมศูนย์กลางในการจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์บางประเภทที่สำคัญของบริษัทในเครือทั่วโลก เพื่อให้มีความสามารถในการจัดซื้อที่เหมาะสม
- จัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า โดยเฉพาะในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว

4.4.2 ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและสินค้าเนื้อสัตว์

ถึงแม้ว่าสินค้าประเภทโปรตีนจากเนื้อสัตว์จะมีอัตราการใช้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามข้อมูลของกรมปศุสัตว์ แต่ในบางภาวะ เราก็อาจพบเหตุการณ์ที่ปริมาณความต้องการไม่สอดคล้องกับปริมาณที่ผลิตได้ การผลิตสินค้าให้มีปริมาณที่เหมาะสมถือเป็นหัวใจสำคัญในการรักษาเสถียรภาพของราคา แต่การบริหารจัดการดังกล่าวเป็นสิ่งที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ เนื่องจากผู้ประกอบการอาจพัฒนาการเลี้ยงและผลิต หรือมีการขยายธุรกิจ ทำให้ปริมาณสินค้าที่ขายมีจำนวนมากขึ้น ในขณะที่ความต้องการของผู้บริโภคก็ขึ้นอยู่กับพฤติกรรม ประเภทของเนื้อสัตว์ และชิ้นส่วนที่ต้องการ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังอาจมีปัจจัยอื่นที่กระทบต่อปริมาณสินค้าที่ขายในแต่ละพื้นที่ เช่น การเกิดโรคระบาดในสัตว์ การไม่สามารถส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ทำให้ต้องขายสินค้าภายในประเทศ หรือปัจจัยจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เป็นต้น จากปัจจัยดังกล่าว บริษัทจึงต้องบริหารจัดการตัวสัตว์ และเนื้อสัตว์ให้เหมาะสมเพื่อลดผลกระทบต่อผลประกอบการ และเป้าหมายการเติบโตของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ในปัจจุบันบริษัทมีการดำเนินธุรกิจทั้งการขายตัวสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารสำเร็จรูป โดยมีการบริหารด้านต่างๆ เพื่อช่วยลดความผันผวนของราคา ดังนี้

- วิเคราะห์ข้อมูลในอดีต และพิจารณาแนวโน้มปริมาณความต้องการตัวสัตว์ และขึ้นส่วนทั้งในระยะยาวและระยะสั้น โดยข้อมูลแนวโน้มในระยะยาวจะถูกนำมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนงานทั้งหมด ในขณะที่แนวโน้มระยะสั้นจะนำมาใช้ในการวางแผนการเลี้ยงและการผลิตจริง
- ผลักดันการขายสินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารสำเร็จรูป โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความแตกต่างในสินค้าทั้งด้านคุณภาพ รสชาติ และความคุ้มค่า ด้วยการวิเคราะห์ตลาด และแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค พิจารณาความเสี่ยงและโอกาสในการผลิตและขายสินค้า ทดลองผลิต ทดสอบตลาด และขยายสู่การผลิต
- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของประเทศต่างๆ เพื่อค้นหาลูกค้าหรือประเทศเป้าหมายใหม่ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการบริโภคภายในประเทศ
- จัดทำแผนสำรองในกรณีที่ราคาขายมีความผันผวน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบต่อผลประกอบการด้านราคา แต่ยังคงสามารถส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพได้ เช่น การเพิ่มปริมาณการผลิตสินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารสำเร็จรูป เพิ่มแผนการตลาดเป็นการเฉพาะสำหรับสินค้าที่กำลังได้รับผลกระทบ เป็นต้น

4.5 ด้านบุคลากร

ในยุคที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น การมีบุคลากรที่มีศักยภาพในการทำงาน มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ มีความพร้อมต่อการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนสามารถสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นย่อมเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยผลักดันการเติบโต และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจได้ บริษัทจึงจำเป็นต้องบริหารงานทรัพยากรบุคคลเพื่อให้ก้าวทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ตอบสนองการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับแนวทางการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบัน เพื่อลดผลกระทบอันเกิดจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในองค์กร

การบริหารความเสี่ยง

ทรัพยากรบุคคล เป็นกำลังสำคัญที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ และต่อยอดธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาและดูแลบุคลากรให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข เห็นความก้าวหน้าในอาชีพ ตลอดจนได้รับโอกาสในการแสดงความสามารถ โดย

- สรรหาและคัดเลือกบุคลากรให้เหมาะสมกับลักษณะงาน และวัฒนธรรมองค์กร
- ส่งเสริมให้หน่วยงานมีวัฒนธรรมด้านการพัฒนานวัตกรรม ผ่านการสร้างบรรยากาศ และเปิดโอกาสให้เอื้อต่อการนำเสนอสิ่งใหม่ๆ รวมถึงได้ทดลองทำจริง
- พัฒนาการทำงานโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยลดขั้นตอน และปริมาณงาน
- พัฒนาศักยภาพและทักษะความสามารถ ผ่านการฝึกอบรมและสัมมนาในห้องเรียน การเรียนรู้งานโดยการปฏิบัติจริง (On the Job Training) การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ และการดูงานในบริษัทที่ประสบความสำเร็จทั้งในและต่างประเทศ
- คัดเลือกพนักงานที่มีความสามารถพิเศษให้เข้าร่วมโครงการต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาตนเองและธุรกิจ ทั้งในระดับบริษัท และประเทศ
- ให้สวัสดิการ ความก้าวหน้าในงาน และผลตอบแทนที่สอดคล้องตามค่างาน และหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- สร้างโอกาสในการแบ่งปันแนวคิด เพื่อสร้างความสุขและความผูกพันองค์กร

5. ความผันผวนของตลาดการเงิน

ในช่วงปี 2562 ที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องตามผลกระทบของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีนที่ยังคงยืดเยื้อ ปัญหารัฐศาสตร์โดยเฉพาะ Brexit และความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจถดถอย หลายประเทศทั่วโลกทยอยผ่อนคลายนโยบายการเงินเพื่อประคับประคองการเติบโตทางเศรษฐกิจ ธนาคารกลางของสหรัฐอเมริกามีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจำนวน 3 ครั้ง รวมถึงธนาคารแห่งประเทศไทยมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งจากปัจจัยต่างๆ ส่งผลให้อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทมีความผันผวนและแข็งค่ามากขึ้นเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่ต้นทุนการระดมทุนในตลาดการเงินค่อยๆ ปรับตัวลดลงจากต้นปี บริษัทจึงมีการพิจารณาความเหมาะสมของการบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากรายรับของบริษัทโดยส่วนใหญ่อยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ ทั้งรายรับจากการขายของกิจการในต่างประเทศ รายรับจากการส่งออกสินค้าของกิจการในประเทศไทย ตลอดจนการได้รับเงินปันผลจากการลงทุน เป็นต้น นอกจากนี้ด้านรายรับแล้ว บริษัทก็มีรายจ่ายสกุลเงินต่างประเทศซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิต การนำเข้าวัสดุสิ้นเปลือง เครื่องจักร และอุปกรณ์บางส่วน รวมถึงการมีรายจ่ายเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ นอกจากนี้เงินกู้ยืมบางส่วนก็อยู่ในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทจึงจำเป็นต้องบริหารจัดการรายรับและรายจ่ายให้เหมาะสม รวมถึงบริหารต้นทุนการกู้ยืมเพื่อลดผลกระทบดังกล่าวข้างต้น โดยในปี 2562 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นจำนวน 32,056 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 ของรายได้จากการขายรวม และมีมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจำนวน 22,776 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 ของต้นทุนขายรวม

สำหรับการบริหารจัดการภาวะดอกเบี้ยนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio)¹⁸ อยู่ที่ 1.33 เท่า ซึ่งในจำนวนหนี้สินทั้งหมดนั้น มีบางส่วนเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และการออกตราสารทางการเงิน ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในรูปของดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าอัตราดอกเบี้ยจะยังคงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจโลกรวมทั้งประเทศไทย บริษัทจึงต้องพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน รูปแบบการจ่ายผลตอบแทน หรือช่วงเวลาที่ต้องการระดมทุน เพื่อให้เกิดภาวะด้านดอกเบี้ยจ่ายในระดับที่เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดให้สายงานบัญชีและการเงินเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบดูแล วางแผนบริหารการเงิน ตลอดจนให้คำแนะนำปรึกษากับสายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรับและการใช้จ่ายเงินตราสกุลต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยเน้นไม่แสวงหากำไร รวมถึงกระจายความเสี่ยงจากการรับหรือจ่ายเงินตราต่างประเทศเป็นแบบหลากหลายสกุลเงินที่สำคัญทั่วโลก ตลอดจนมีมาตรการในการบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศในสกุลเงินต่างๆ ให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) สำหรับการบริหารอัตราดอกเบี้ยนั้น บริษัทจะกู้ยืมเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งทำให้บริษัททราบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง แต่บริษัทก็มีการกู้ยืมโดยมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวส่วนหนึ่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวน 54,609 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16 ของยอดเงินกู้รวมทั้งหมด โดยหากอัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกๆ ร้อยละ 1 จะส่งผลให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 546 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดนโยบายด้านอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทตามงบการเงินรวม และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังระมัดระวังในการตัดสินใจต่างๆ จึงกำหนดให้สายงานบัญชีและการเงินติดตามภาวะอัตราดอกเบี้ย รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้ การตัดสินใจในทางเลือกใดนั้นจะเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ หรือผู้มีอำนาจอนุมัติ ซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนในนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางการเงิน

ถึงแม้ว่าบริษัทจะกำหนดกรอบการบริหารความผันผวนทางการเงินแล้วก็ตาม แต่ในความเป็นจริง มาตรการจัดการต่างๆ ก็อาจไม่สามารถทำให้ความผันผวนทางการเงินลดลงจนอยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ บริษัทจึงอาจนำอนุพันธ์ทางการเงินเข้ามาใช้เพิ่มเติมในการจัดการกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย ซึ่งการใช้เครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ ต้องดำเนินการโดยผู้ได้รับมอบหมาย และผ่านความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจอนุมัติเท่านั้น

¹⁸ คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นของหุ้น CPF ครั้งที่ 2/2556 และหุ้นที่ออกหลังจากนั้น โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึงหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว

6. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และการกีดกันทางการค้า

ความเสี่ยงจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล อันเนื่องมาจากการออกกฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับใหม่ การเปลี่ยนแปลง การออกกฎหมายที่อาจยังไม่ชัดเจน รวมถึงผู้ปฏิบัติงานอาจไม่ทราบ หรือปฏิบัติผิดพลาดไปจากที่กำหนดไว้ สิ่งเหล่านี้จึงอาจกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท ถูกเรียกค่าปรับ หรือสูญเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้

นอกจากนี้ บริษัทยังเผชิญกับการกีดกันทางการค้าทั้งที่เกี่ยวข้องกับภาษีศุลกากร (Tariff Barriers) และที่ไม่มีภาษีศุลกากร (Non-tariff barriers) ดังนั้น บริษัทจึงอาจมีค่าใช้จ่ายในการจัดการสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานเพิ่มสูงขึ้น หรือสินค้าของบริษัทอาจไม่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

การบริหารความเสี่ยง

การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล ถือเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติตนของบุคลากรของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาระบบงานต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- กำหนดให้มีหน่วยงานกลางที่มีความเชี่ยวชาญในกฎหมายเฉพาะ เช่น สำนักกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ สำนักความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน สำนักกฎระเบียบอาหาร สำนักประกันคุณภาพ เป็นต้น ทำหน้าที่ติดตามศึกษา สื่อสาร และให้คำแนะนำแก่ผู้บริหาร และหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง
- ติดตามการออก หรือเปลี่ยนแปลงกฎหมาย เพื่อนำมาปรับปรุงระเบียบปฏิบัติในการทำงานให้สอดคล้องกัน
- จัดทำคลังข้อมูลด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้วยการรวบรวมกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ นโยบายและกฎระเบียบของบริษัท เอกสารสัญญาที่สำคัญ ใบอนุญาต รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทได้รับการรับรอง
- ประเมินความเสี่ยงอันเกิดจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องตามกฎหมาย สื่อสารและติดตามการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เช่น พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น เพื่อนำผลประเมินมาใช้ในการวางแผนบริหารจัดการ
- ประสานงานกับบริษัทที่ปรึกษาภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อช่วยวางแผนการดำเนินการ และให้ความคิดเห็นในเชิงลึก
- ติดตาม และวิเคราะห์สถานการณ์สำหรับเหตุการณ์ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท เพื่อเตรียมแผนรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม

7. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

ผู้บริโภคในปัจจุบันนิยมใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางการสื่อสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รวมไปถึงตราสินค้า และองค์กร ดังนั้น หากมีข้อมูลหรือเหตุการณ์เชิงลบปรากฏในสื่อ เนื้อหาดังกล่าวจะสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในวงกว้าง และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร และปรับปรุงกระบวนการทำงานภายใน เพื่อให้การดำเนินการในด้านต่างๆ ถูกต้องตามข้อบังคับของกฎหมาย ตลอดจนสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียรับรู้อย่างต่อเนื่องโดย

- เน้นย้ำให้บุคลากรทุกคนปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม และความซื่อสัตย์
- ออกแบบและพัฒนาระบบการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
- พัฒนาระบบการสื่อสารภายในทั้งในสภาวะปกติ และกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่ปกติ
- สื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ และก่อให้เกิดความเข้าใจ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ
- เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น แจ้งข้อร้องเรียน แนะนำ ตีชมสินค้าและบริการ รวมถึงแนวทางการดำเนินงานผ่านช่องทางต่างๆ โดยมีการออกแบบกระบวนการติดตาม และกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบไว้

- สำรองความคาดหวัง วิเคราะห์ความคิดเห็น และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผน และปรับปรุงการดำเนินงาน
- จัดให้มีหน่วยงานและกระบวนการในการติดตามข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ การแจ้งเหตุให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องทราบ รวมถึงการตอบสนองต่อข่าว

8. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

ณ วันที่ 9 มีนาคม 2563 บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทย่อย ถือหุ้นซีพีเอฟรวมกันคิดเป็นร้อยละ 48.42 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ จึงอาจทำให้วาระที่กฎหมายหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ไม่ผ่านการลงมติ หากบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทย่อยงดออกเสียงหรือลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยในวาระดังกล่าว

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญต้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทประกาศใช้และมีการกำหนดขั้นตอนปฏิบัติ และระดับอำนาจอนุมัติในการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัทไว้ โดยหากต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการใดๆ ก็ตาม วาระดังกล่าวต้องผ่านการกั้นกรองจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ก่อนที่เลขาธิการบริษัทโดยได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ความเห็นในรายการนั้นๆ สำหรับประกอบการพิจารณาอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบความเห็นของกรรมการต่อรายการดังกล่าว และสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจต่อไป และจากแนวทางปฏิบัติดังกล่าว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะออกเสียงลงคะแนนในทิศทางเดียวกันกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ นอกจากนี้ กรณีบริษัทมีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่บริษัทไม่ทราบในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาว่าไม่มีนัยสำคัญ ดังนั้น ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นเพิ่มเติมในการลงทุนหลักทรัพย์ของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งรวมถึงทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2561	ปี 2562
ที่ดิน	33,448	33,489
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค	74,351	75,499
เครื่องจักรและอุปกรณ์	59,032	60,888
เครื่องตกแต่งและอื่นๆ	4,994	4,924
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	23,376	22,630
รวม	195,201	197,430

บริษัทมีภาระผูกพันต้องโอนทรัพย์สิน ซึ่งมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มูลค่าประมาณ 14 ล้านบาท ให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยปัจจุบัน สินทรัพย์ดังกล่าว (ระบบสาธารณูปโภค เครื่องจักรและอุปกรณ์และอื่นๆ) เป็นกรรมสิทธิ์ของซีพีเอฟ ภายใต้สัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการที่บริษัททำกับมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยได้อนุญาตให้บริษัทใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้งและใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้แก่มหาวิทยาลัยเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2565

นอกจากทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีการทำสัญญาเช่าและสัญญาจ้างบริการแยกเป็นแต่ละบริษัทผู้เช่า ซึ่งสัญญาแต่ละฉบับมีอายุตั้งแต่ 1 ถึง 24 ปี สิ้นสุดในปี 2566 เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าและจ้างบริการแล้ว หากบริษัทประสงค์จะต่ออายุสัญญาก็ต้องมีหนังสือแจ้งแก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือน นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทยังได้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้ทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจากผู้ให้เช่าต่างๆ ซึ่งสัญญาเช่ามีอายุตั้งแต่ 1 ถึง 70 ปี สิ้นสุดในปี 2630 ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าแล้ว บริษัทอาจต่ออายุสัญญากับผู้ให้เช่าได้ภายใต้เงื่อนไขของแต่ละสัญญา

4.2 สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า

4.2.1 เครื่องหมายการค้า

ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งได้เข้าทำสัญญากับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด¹⁹ (“CPG”) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยซีพีเอฟและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา โดยสัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2565 นอกจากนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้าของ CPG โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราตามที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญากับบริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“STAR”) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าของ STAR เช่น ไก่ย่างห้าดาว ไก่จ้อห้าดาว เป็นต้น โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าให้กับ STAR ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

¹⁹ รายละเอียดการถือหุ้นซีพีเอฟ โดยบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด แสดงไว้ในส่วนที่ 2 ข้อ 7.2 ผู้ถือหุ้น

4.2.2 ความช่วยเหลือทางเทคนิควิชาการด้านการผลิตอาหารสัตว์

บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งได้เข้าทำสัญญากับ CPF เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการรับความช่วยเหลือด้านเทคนิควิชาการตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPF ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

4.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

ภายหลังการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น เท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซีพีเอฟมีเงินลงทุน (วิธีราคาทุน) ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องรวม 196,311 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73 ของสินทรัพย์รวมของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ซีพีเอฟจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการลงทุนในบริษัทจดทะเบียน



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้องคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**6.1 ข้อมูลบริษัท**

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ : บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF”

ลักษณะการประกอบธุรกิจ: ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

เลขทะเบียนบริษัท : 0107537000246

โทรศัพท์ : 0-2766-8000 (ส่วนกลาง)
: 0-2766-8352 และ 0-2766-8354 (สำนักเลขานุการบริษัท)
: 0-2766-8351, 0-2766-8353, 0-2766-8355 และ 0-2766-8356 (สำนักลงทุนสัมพันธ์)

โทรสาร : 0-2638-2139

Website : <http://www.cpfworldwide.com>

E-mail : csoffice@cpf.co.th

6.2 ข้อมูลบริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

รายละเอียดแสดงไว้ในโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟภายใต้ส่วนที่ 1 ข้อ 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

6.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ**(1) นายทะเบียนหุ้นสามัญ**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9999
โทรสาร 0-2009-9991

(2) นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อาคารตรีทิพย์ ชั้น 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02-636-5696 โทรสาร 02-230-1893

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2128-2324-9 โทรสาร 0-2128-4625

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลื่อนชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2560

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2128-2324-9 โทรสาร 0-2128-4625

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจคัสโตเดียนและตัวแทนเอสโครว์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2298-0821 โทรสาร 0-2298-0835

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 และชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2128-2324-9 โทรสาร 0-2128-4625

(3) ผู้สอบบัญชีประจำปี 2562

1. นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068
2. นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323
3. นางสาวสาวิตรี องคศิริมีมงคล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10449



บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 48-50

1 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2677-2000

โทรสาร 0-2677-2222

6.4 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ



7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จุดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ซีพีเอฟมีหุ้นเพียงประเภทเดียว คือหุ้นสามัญ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ และมีมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เท่ากันทุกหุ้น คือ หุ้นละ 1 บาท

จุดทะเบียน : 9,291,530,318 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 9,291,530,318 หุ้น

ทุนชำระแล้ว : 8,611,242,385 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 8,611,242,385 หุ้น

7.2 ผู้ถือหุ้น

7.2.1 รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น ณ วัน Record Date ล่าสุดเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2563 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่ม CPG ⁽¹⁾ ประกอบด้วย	4,596,760,804	53.38%
1.1 CPG ⁽²⁾	2,154,815,835	25.02%
1.2 Jumbo Kingdom Ventures Limited ⁽³⁾	920,843,330	10.69%
1.3 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด ⁽⁴⁾	778,660,460	9.04%
1.4 Orient Success International Limited ⁽³⁾	120,814,159	1.40%
1.5 Worth Access Trading Limited ⁽³⁾	117,342,300	1.36%
1.6 บริษัท ซี.พี. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ⁽³⁾	40,500,000	0.47%
1.7 Creative Light Investments Limited ⁽³⁾	38,000,000	0.44%
1.8 บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ⁽⁵⁾	249,522,720	2.90%
1.9 บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) ⁽⁶⁾	99,462,000	1.17%
1.10 Plenty Type Ltd. ⁽⁷⁾	76,800,000	0.89%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ⁽⁸⁾	824,682,010	9.58%
3. GIC PRIVATE LIMITED ⁽⁹⁾	308,208,340	3.58%
4. สำนักงานประกันสังคม ⁽¹⁰⁾	214,634,500	2.49%
5. STATE STREET EUROPE LIMITED ⁽⁹⁾	199,408,696	2.32%
6. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED ⁽⁹⁾	134,634,552	1.56%
7. นายปริญญา เขียวรور	56,121,400	0.65%
8. BNY MELLON NOMINEES LIMITED ⁽¹¹⁾	40,954,217	0.48%
9. MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC ⁽¹¹⁾	30,160,200	0.35%
10. CACEIS BANK, LUXEMBOURG BRANCH ⁽¹¹⁾	29,445,777	0.34%

ทั้งนี้ กลุ่ม CPG มิได้เป็นผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายชื่อที่ 2-6 และ 8-10

หมายเหตุ

⁽¹⁾ กลุ่มรายงานตามมาตรา 246 และมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

⁽²⁾ ประกอบกิจการลงทุน นำเข้า และจำหน่ายเคมีภัณฑ์และให้บริการด้านเทคนิควิชาการ โดยผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG") ได้แก่ บริษัท สุเมธ เจียรนนท์ จำกัด ร้อยละ 12.96 นางสมอุไร จารุพนิช ร้อยละ 8.42 นายธนิษฐ์ เจียรนนท์ ร้อยละ 6.48 นายกุล เจียรนนท์ ร้อยละ 6.00 บริษัท ซี.พี. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ร้อยละ 4.47 นายพงษ์เทพ เจียรนนท์ ร้อยละ 4.26 นายมนัส เจียรนนท์ ร้อยละ 4.22 นางสมศรี ลำซ่า ร้อยละ 4.21 นายพนตล เจียรนนท์ และนางนุชนารถ เจียรนนท์ ถือหุ้นร้อยละ ร้อยละ 3.00

⁽³⁾ ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางข้ามของ CPG

⁽⁴⁾ ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของ CPG

⁽⁵⁾ ประกอบกิจการเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของซีพีเอฟ

⁽⁶⁾ ประกอบกิจการซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของซีพีเอฟ

⁽⁷⁾ ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางข้ามของซีพีเอฟ

⁽⁸⁾ บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ที่ติดต่อดังได้ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โดยบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นผู้ออกใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์ข้างอิงไทย (Non-Voting Depository Receipt: NVDR) เพื่อเสนอขายต่อผู้ลงทุน ซึ่งผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่างๆ (Financial Benefits) เสมือนการลงทุนในหุ้น แต่จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (Non-Voting Rights) ยกเว้น กรณีการใช้สิทธิออกเสียงเพื่อลงมติเกี่ยวกับการถอนหุ้นออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

⁽⁹⁾ บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อดังได้ บมจ.ส.ส.แดนดาร์ตชาร์เตอร์ (ไทย) SECURITIES SERVICES โชนบี อาคารสาทรนคร ชั้น 14 ถนนสาทรเหนือ สยาม กรุงเทพฯ 10500

⁽¹⁰⁾ หน่วยงานราชการไทย ที่อยู่ที่ติดต่อดังได้ บมจ.ส.ไทยพาณิชย์ ทีมควบคุมหลักทรัพย์ 9 อาคาร จี ทาวเวอร์ ชั้น 17 ฝั่งปีกเหนือ (North Wing) ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

⁽¹¹⁾ บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อดังได้ 968 อาคารเอช เอส บี ซี ชั้น 5 ถนนพระราม 4 เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

หุ้นของซีพีเอฟให้โอนกันได้โดยเสรี เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นจะเป็นเหตุให้มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในซีพีเอฟเกินกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

คนต่างด้าวอาจได้มาซึ่งหุ้นของซีพีเอฟเกินกว่าอัตราจำกัดที่กำหนดไว้ในวรรคแรกของข้อบังคับเรื่องการโอนหุ้นได้ โดยการจองซื้อหุ้นที่ออกใหม่ทีออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการ行使สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ในกรณีที่คนต่างด้าวนั้นเป็นผู้ถือหุ้นผู้แปลงสภาพ และ/หรือผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใดที่行使สิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ซีพีเอฟเป็นผู้ออกและเสนอขาย (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการ行使สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) แต่ทั้งนี้การถือหุ้นใหม่ในกรณีเช่นว่านี้เมื่อรวมกับหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในวรรคแรกแล้ว จำนวนหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวทั้งหมดจะต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟในขณะนั้นๆ อัตราจำกัดที่คนต่างด้าวมัสิทธิถือหุ้นจำนวนร้อยละ 49 นี้ ให้ใช้กับกรณีการโอนหุ้นจากคนต่างด้าวซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหม่ โดยการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการ行使สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ของผู้ถือหลักทรัพย์ดังกล่าวข้างต้นตามวรรคนี้ (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการ行使สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) ให้กับคนต่างด้าวในทุกๆ ทอดของการโอนจนกว่าหุ้นดังกล่าวจะถูกโอนไปยังบุคคลซึ่งมิใช่คนต่างด้าว

ทั้งนี้ ณ วันที่ 9 มีนาคม 2563 ซึ่งเป็นวัน Record Date ล่าสุด สัดส่วนการถือครองหุ้นสามัญของซีพีเอฟโดยคนต่างด้าวมียอดประมาณร้อยละ 29.06 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

7.2.2 ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท โดยที่ข้อตกลงดังกล่าวมีบริษัทร่วมลงนามด้วย
-ไม่มี-

7.3 หลักทรัพย์อื่น**หุ้นกู้**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซีพีเอฟมีหุ้นกู่ที่ยังมิได้ไถ่ถอนจำนวน 22 ชุด ซึ่งมีมูลค่าคงเหลือ 107,500 ล้านบาท ดังนี้

(1) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564

ประเภทหุ้นกู้	: หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
อายุของหุ้นกู้	: 10 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้
มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 3,000,000,000 บาท
จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 3,000,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท
ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย	: 1,000 บาท
วันที่ออกหุ้นกู้	: วันที่ 19 สิงหาคม 2554
วันครบกำหนดไถ่ถอน	: วันที่ 19 สิงหาคม 2564
อัตราดอกเบี้ย	: อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.87 ต่อปี ตลอดอายุหุ้นกู้
วันชำระดอกเบี้ย	: ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ และ 19 สิงหาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2555
มูลค่าคงเหลือ	: 3,000,000,000 บาท
อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบพวนล่าสุด	: "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	: ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้	: สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

(2) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

ประเภทหุ้นกู้	: หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
อายุของหุ้นกู้	: 30 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ โดยผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอน ณ สิ้นปีที่ 15
มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 4,000,000,000 บาท
จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 4,000,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท
ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย	: 1,000 บาท
วันที่ออกหุ้นกู้	: วันที่ 19 สิงหาคม 2554
วันครบกำหนดไถ่ถอน	: วันที่ 19 สิงหาคม 2584
อัตราดอกเบี้ย	: อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.42 ต่อปี ตลอดอายุหุ้นกู้
วันชำระดอกเบี้ย	: ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ และ 19 สิงหาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2555
มูลค่าคงเหลือ	: 4,000,000,000 บาท
อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบพวนล่าสุด	: "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	: ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้	: สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

(3) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

ประเภทหุ้นกู้	: หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
อายุของหุ้นกู้	: 30 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ โดยผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอน ณ สิ้นปีที่ 15
มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 6,000,000,000 บาท
จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 6,000,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท
ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย	: 1,000 บาท
วันที่ออกหุ้นกู้	: วันที่ 21 ธันวาคม 2554
วันครบกำหนดไถ่ถอน	: วันที่ 21 ธันวาคม 2584
อัตราดอกเบี้ย	: อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.42 ต่อปี ตลอดอายุหุ้นกู้
วันชำระดอกเบี้ย	: ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 21 มิถุนายน และ 21 ธันวาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 21 มิถุนายน 2555
มูลค่าคงเหลือ	: 6,000,000,000 บาท
อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบพวนล่าสุด	: "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	: ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้	: สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

- (4) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565
- ประเภทหุ้นกู้ : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
- อายุของหุ้นกู้ : 10 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้
- มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 4,000,000,000 บาท
- จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 4,000,000 หน่วย
- มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย : 1,000 บาท
- ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย : 1,000 บาท
- วันที่ออกหุ้นกู้ : วันที่ 3 สิงหาคม 2555
- วันครบกำหนดไถ่ถอน : วันที่ 3 สิงหาคม 2565
- อัตราดอกเบี้ย : ปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.40 ต่อปี และปีที่ 5 ถึงปีที่ 9 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.00 ต่อปี และปีที่ 10 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.00 ต่อปี
- วันชำระดอกเบี้ย : ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ และ 3 สิงหาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2556
- มูลค่าคงเหลือ : 4,000,000,000 บาท
- อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบทวนล่าสุด : "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้ : สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- (5) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575
- ประเภทหุ้นกู้ : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
- อายุของหุ้นกู้ : 20 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้
- มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 5,000,000,000 บาท
- จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 5,000,000 หน่วย
- มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย : 1,000 บาท
- ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย : 1,000 บาท
- วันที่ออกหุ้นกู้ : วันที่ 3 สิงหาคม 2555
- วันครบกำหนดไถ่ถอน : วันที่ 3 สิงหาคม 2575
- อัตราดอกเบี้ย : อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.30 ต่อปี
- วันชำระดอกเบี้ย : ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ และ 3 สิงหาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2556
- มูลค่าคงเหลือ : 5,000,000,000 บาท
- อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบทวนล่าสุด : "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้ : สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- (6) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564
- ประเภทหุ้นกู้ : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
- อายุของหุ้นกู้ : 8 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้
- มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 5,500,000,000 บาท

- | | |
|-------------------------------------|---|
| จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย | : 5,500,000 หน่วย |
| มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย | : 1,000 บาท |
| ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย | : 1,000 บาท |
| วันที่ออกหุ้นกู้ | : วันที่ 2 สิงหาคม 2556 |
| วันครบกำหนดไถ่ถอน | : วันที่ 2 สิงหาคม 2564 |
| อัตราดอกเบี้ย | : อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.90 ต่อปี |
| วันชำระดอกเบี้ย | : ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ และ 2 สิงหาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2557 |
| มูลค่าคงเหลือ | : 5,500,000,000 บาท |
| อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบทวนล่าสุด | : "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด |
| นายทะเบียนหุ้นกู้ | : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) |
| ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้ | : สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย |
- (7) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563
- | | |
|-------------------------------------|--|
| ประเภทหุ้นกู้ | : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ |
| อายุของหุ้นกู้ | : 5 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ |
| มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย | : 6,500,000,000 บาท |
| จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย | : 6,500,000 หน่วย |
| มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย | : 1,000 บาท |
| ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย | : 1,000 บาท |
| วันที่ออกหุ้นกู้ | : วันที่ 13 พฤษภาคม 2558 |
| วันครบกำหนดไถ่ถอน | : วันที่ 13 พฤษภาคม 2563 |
| อัตราดอกเบี้ย | : อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.21 ต่อปี |
| วันชำระดอกเบี้ย | : ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 13 พฤษภาคม และ 13 พฤศจิกายน ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558 |
| มูลค่าคงเหลือ | : 6,500,000,000 บาท |
| อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบทวนล่าสุด | : "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด |
| นายทะเบียนหุ้นกู้ | : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) |
| ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ | : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) |
| ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้ | : สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย |
- (8) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566
- | | |
|-------------------------------|---|
| ประเภทหุ้นกู้ | : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ |
| อายุของหุ้นกู้ | : 8 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ |
| มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย | : 5,500,000,000 บาท |
| จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย | : 5,500,000 หน่วย |
| มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย | : 1,000 บาท |
| ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย | : 1,000 บาท |
| วันที่ออกหุ้นกู้ | : วันที่ 13 พฤษภาคม 2558 |
| วันครบกำหนดไถ่ถอน | : วันที่ 13 พฤษภาคม 2566 |
| อัตราดอกเบี้ย | : อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.98 ต่อปี |



- วันชำระดอกเบี้ย : ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 13 พฤษภาคม และ 13 พฤศจิกายน ของทุกปีตลอดอายุ
หุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558
- มูลค่าคงเหลือ : 5,500,000,000 บาท
- อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบทวนล่าสุด : “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้ : สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- (9) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566
- ประเภทหุ้นกู้ : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
- อายุของหุ้นกู้ : 8 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้
- มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 1,940,000,000 บาท
- จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 1,940,000 หน่วย
- มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย : 1,000 บาท
- ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย : 1,000 บาท
- วันที่ออกหุ้นกู้ : วันที่ 29 กรกฎาคม 2558
- วันครบกำหนดไถ่ถอน : วันที่ 29 กรกฎาคม 2566
- อัตราดอกเบี้ย : อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.97 ต่อปี
- วันชำระดอกเบี้ย : ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 29 มกราคม และ 29 กรกฎาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้
โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 29 มกราคม 2559
- มูลค่าคงเหลือ : 1,940,000,000 บาท
- อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบทวนล่าสุด : “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
- ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้ : สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- (10) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568
- ประเภทหุ้นกู้ : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
- อายุของหุ้นกู้ : 10 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้
- มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 3,000,000,000 บาท
- จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 3,000,000 หน่วย
- มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย : 1,000 บาท
- ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย : 1,000 บาท
- วันที่ออกหุ้นกู้ : วันที่ 29 กรกฎาคม 2558
- วันครบกำหนดไถ่ถอน : วันที่ 29 กรกฎาคม 2568
- อัตราดอกเบี้ย : อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.28 ต่อปี
- วันชำระดอกเบี้ย : ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 29 มกราคม และ 29 กรกฎาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้
โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 29 มกราคม 2559
- มูลค่าคงเหลือ : 3,000,000,000 บาท
- อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบทวนล่าสุด : “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
- ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้ : สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

- (11) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570
- | | |
|-------------------------------------|--|
| ประเภทหุ้นกู้ | : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ |
| อายุของหุ้นกู้ | : 12 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ |
| มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย | : 2,000,000,000 บาท |
| จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย | : 2,000,000 หน่วย |
| มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย | : 1,000 บาท |
| ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย | : 1,000 บาท |
| วันที่ออกหุ้นกู้ | : วันที่ 29 กรกฎาคม 2558 |
| วันครบกำหนดไถ่ถอน | : วันที่ 29 กรกฎาคม 2570 |
| อัตราดอกเบี้ย | : อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.51 ต่อปี |
| วันชำระดอกเบี้ย | : ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 29 มกราคม และ 29 กรกฎาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 29 มกราคม 2559 |
| มูลค่าคงเหลือ | : 2,000,000,000 บาท |
| อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบทวนล่าสุด | : "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด |
| นายทะเบียนหุ้นกู้ | : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) |
| ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้ | : สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย |
- (12) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563
- | | |
|-------------------------------------|---|
| ประเภทหุ้นกู้ | : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ |
| อายุของหุ้นกู้ | : 4 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ |
| มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย | : 3,060,000,000 บาท |
| จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย | : 3,060,000 หน่วย |
| มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย | : 1,000 บาท |
| ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย | : 1,000 บาท |
| วันที่ออกหุ้นกู้ | : วันที่ 12 เมษายน 2559 |
| วันครบกำหนดไถ่ถอน | : วันที่ 12 เมษายน 2563 |
| อัตราดอกเบี้ย | : อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.28 ต่อปี |
| วันชำระดอกเบี้ย | : ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 12 เมษายน และ 12 ตุลาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 12 ตุลาคม 2559 |
| มูลค่าคงเหลือ | : 3,060,000,000 บาท |
| อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบทวนล่าสุด | : "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด |
| นายทะเบียนหุ้นกู้ | : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) |
| ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้ | : สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย |
- (13) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567
- | | |
|-------------------------------|--|
| ประเภทหุ้นกู้ | : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ |
| อายุของหุ้นกู้ | : 8 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ |
| มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย | : 3,500,000,000 บาท |
| จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย | : 3,500,000 หน่วย |
| มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย | : 1,000 บาท |

ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย	: 1,000 บาท
วันที่ออกหุ้นกู้	: วันที่ 12 เมษายน 2559
วันครบกำหนดไถ่ถอน	: วันที่ 12 เมษายน 2567
อัตราดอกเบี้ย	: อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.11 ต่อปี
วันชำระดอกเบี้ย	: ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 12 เมษายน และ 12 ตุลาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 12 ตุลาคม 2559
มูลค่าคงเหลือ	: 3,500,000,000 บาท
อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบทวนล่าสุด	: "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้	: สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

(14) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574

ประเภทหุ้นกู้	: หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
อายุของหุ้นกู้	: 15 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้
มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 2,500,000,000 บาท
จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 2,500,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท
ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย	: 1,000 บาท
วันที่ออกหุ้นกู้	: วันที่ 12 เมษายน 2559
วันครบกำหนดไถ่ถอน	: วันที่ 12 เมษายน 2574
อัตราดอกเบี้ย	: อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.73 ต่อปี
วันชำระดอกเบี้ย	: ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 12 เมษายน และ 12 ตุลาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 12 ตุลาคม 2559
มูลค่าคงเหลือ	: 2,500,000,000 บาท
อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบทวนล่าสุด	: "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้	: สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

(15) หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลื่อนชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2560

ประเภทหุ้นกู้	: หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนด
อายุของหุ้นกู้	: ไม่มีกำหนดระยะเวลา
มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 15,000,000,000 บาท
จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 15,000,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท
ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย	: 1,000 บาท
วันที่ออกหุ้นกู้	: วันที่ 2 มีนาคม 2560
วันครบกำหนดไถ่ถอน	: ไถ่ถอนเมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ถอนก่อนวันครบกำหนด

- อัตราดอกเบี้ย : ปีที่ 1 ถึงปีที่ 5 เท่ากับร้อยละ 5.00 ต่อปี
ปีที่ 6 ถึงปีที่ 25 เท่ากับผลรวมของ (ก) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (ข) Initial Credit Spread และ (ค) อัตราร้อยละ 0.25 ต่อปี
ปีที่ 26 ถึงปีที่ 50 เท่ากับผลรวมของ (ก) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (ข) Initial Credit Spread และ (ค) อัตราร้อยละ 1.00 ต่อปี
ตั้งแต่ปีที่ 51 เป็นต้นไป เท่ากับผลรวมของ (ก) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (ข) Initial Credit Spread และ (ค) อัตราร้อยละ 2.00 ต่อปี โดยที่ Initial Credit Spread เท่ากับร้อยละ 2.83 ต่อปี
- วันชำระดอกเบี้ย : ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 2 มีนาคม และ 2 กันยายน ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 2 กันยายน 2560
- มูลค่าคงเหลือ : 15,000,000,000 บาท
- อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบทวนล่าสุด : "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้ : สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- (16) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568
- ประเภทหุ้นกู้ : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
- อายุของหุ้นกู้ : 7 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้
- มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 5,460,000,000 บาท
- จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 5,460,000 หน่วย
- มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย : 1,000 บาท
- ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย : 1,000 บาท
- วันที่ออกหุ้นกู้ : วันที่ 24 มกราคม 2561
- วันครบกำหนดไถ่ถอน : วันที่ 24 มกราคม 2568
- อัตราดอกเบี้ย : อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.05 ต่อปี
- วันชำระดอกเบี้ย : ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 24 มกราคม และ 24 กรกฎาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 24 กรกฎาคม 2561
- มูลค่าคงเหลือ : 5,460,000,000 บาท
- อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบทวนล่าสุด : "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้ : สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- (17) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571
- ประเภทหุ้นกู้ : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
- อายุของหุ้นกู้ : 10 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้
- มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 6,540,000,000 บาท
- จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 6,540,000 หน่วย
- มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย : 1,000 บาท
- ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย : 1,000 บาท



- วันที่ออกหุ้นกู้ : วันที่ 24 มกราคม 2561
- วันครบกำหนดไถ่ถอน : วันที่ 24 มกราคม 2571
- อัตราดอกเบี้ย : อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.60 ต่อปี
- วันชำระดอกเบี้ย : ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 24 มกราคม และ 24 กรกฎาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 24 มกราคม 2561
- มูลค่าคงเหลือ : 6,540,000,000 บาท
- อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบพจนล่าสุด : "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้ : สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- (18) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563
- ประเภทหุ้นกู้ : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
- อายุของหุ้นกู้ : 2 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้
- มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 6,700,000,000 บาท
- จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 6,700,000 หน่วย
- มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย : 1,000 บาท
- ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย : 1,000 บาท
- วันที่ออกหุ้นกู้ : วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561
- วันครบกำหนดไถ่ถอน : วันที่ 15 พฤศจิกายน 2563
- อัตราดอกเบี้ย : อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.74 ต่อปี
- วันชำระดอกเบี้ย : ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 15 พฤษภาคม และ 15 พฤศจิกายน ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ วันที่ 15 พฤษภาคม 2562
- มูลค่าคงเหลือ : 6,700,000,000 บาท
- อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบพจนล่าสุด : "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้ : สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- (19) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565
- ประเภทหุ้นกู้ : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
- อายุของหุ้นกู้ : 3 ปี 6 เดือน นับจากวันที่ออกหุ้นกู้
- มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 7,600,000,000 บาท
- จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 7,600,000 หน่วย
- มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย : 1,000 บาท
- ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย : 1,000 บาท
- วันที่ออกหุ้นกู้ : วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561
- วันครบกำหนดไถ่ถอน : วันที่ 15 พฤษภาคม 2565
- อัตราดอกเบี้ย : อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.20 ต่อปี
- วันชำระดอกเบี้ย : ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 15 พฤษภาคม และ 15 พฤศจิกายน ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ วันที่ 15 พฤษภาคม 2562

- มูลค่าคงเหลือ : 7,600,000,000 บาท
- อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบพจนล่าสุด : “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้ : สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- (20) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567
- ประเภทหุ้นกู้ : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
- อายุของหุ้นกู้ : 6 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้
- มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 2,200,000,000 บาท
- จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 2,200,000 หน่วย
- มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย : 1,000 บาท
- ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย : 1,000 บาท
- วันที่ออกหุ้นกู้ : วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561
- วันครบกำหนดไถ่ถอน : วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567
- อัตราดอกเบี้ย : อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.79 ต่อปี
- วันชำระดอกเบี้ย : ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 15 พฤษภาคม และ 15 พฤศจิกายน ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 15 พฤษภาคม 2562
- มูลค่าคงเหลือ : 2,200,000,000 บาท
- อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบพจนล่าสุด : “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้ : สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- (21) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571
- ประเภทหุ้นกู้ : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
- อายุของหุ้นกู้ : 10 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้
- มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 3,200,000,000 บาท
- จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 3,200,000 หน่วย
- มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย : 1,000 บาท
- ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย : 1,000 บาท
- วันที่ออกหุ้นกู้ : วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561
- วันครบกำหนดไถ่ถอน : วันที่ 15 พฤศจิกายน 2571
- อัตราดอกเบี้ย : อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.41 ต่อปี
- วันชำระดอกเบี้ย : ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 15 พฤษภาคม และ 15 พฤศจิกายน ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 15 พฤษภาคม 2562
- มูลค่าคงเหลือ : 3,200,000,000 บาท
- อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบพจนล่าสุด : “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้ : สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

(22) หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573

ประเภทหุ้นกู้	: หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
อายุของหุ้นกู้	: 12 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้
มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 5,300,000,000 บาท
จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 5,300,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท
ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย	: 1,000 บาท
วันที่ออกหุ้นกู้	: วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561
วันครบกำหนดไถ่ถอน	: วันที่ 15 พฤศจิกายน 2573
อัตราดอกเบี้ย	: อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.66 ต่อปี
วันชำระดอกเบี้ย	: ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 15 พฤษภาคม และ 15 พฤศจิกายน ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 15 พฤษภาคม 2562
มูลค่าคงเหลือ	: 5,300,000,000 บาท
อันดับความน่าเชื่อถือที่ทบทวนล่าสุด	: "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ตลาดรองซื้อขายหุ้นกู้	: สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

ตัวแลกเปลี่ยนระยะสั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซีพีเอฟมีตัวแลกเปลี่ยนระยะสั้นที่ยังไม่ถึงกำหนดไถ่ถอนจำนวน 16,339 ล้านบาท

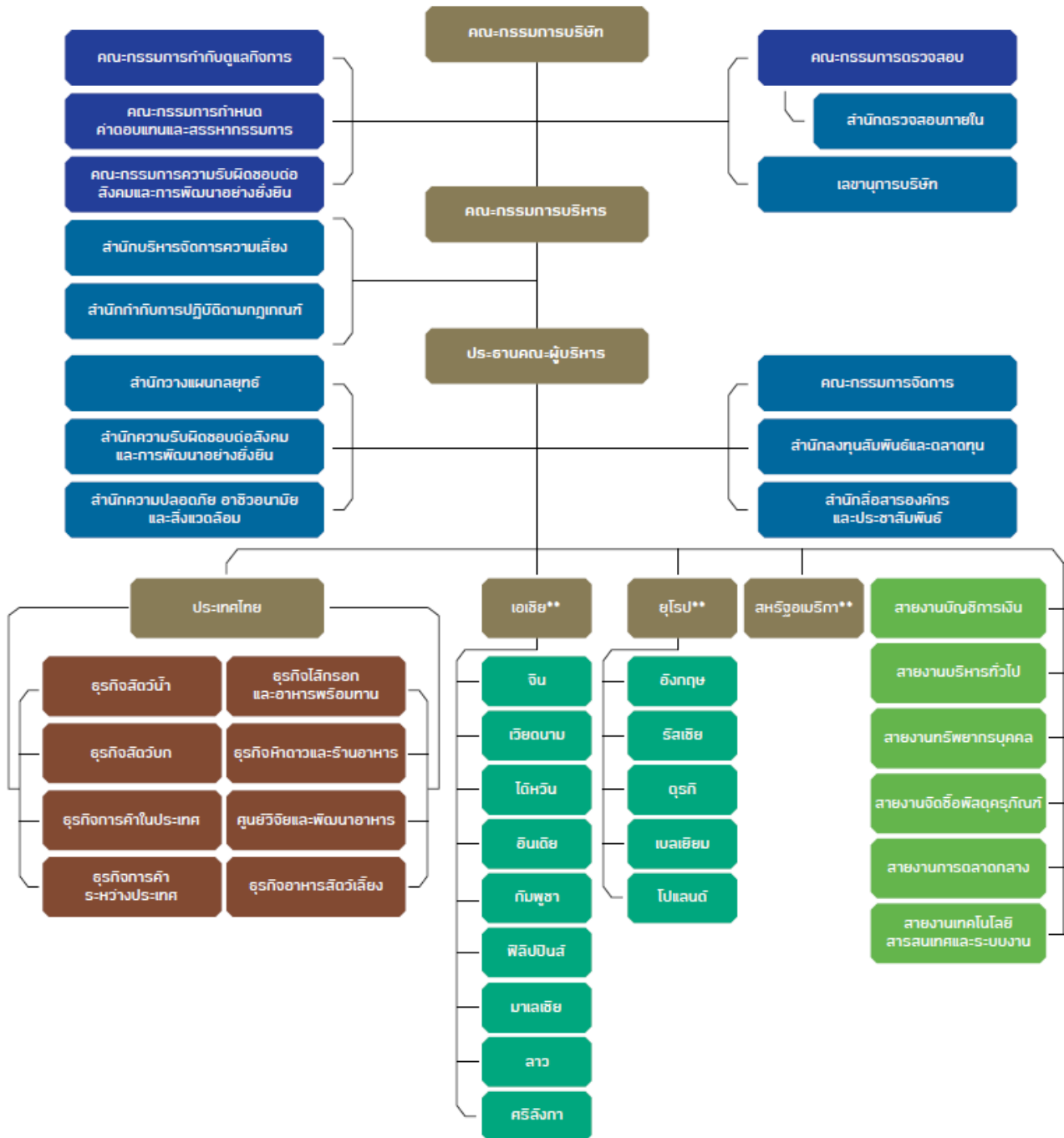
7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ซีพีเอฟมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นในแต่ละปีจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิประจำปี (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวม) ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และโครงการในอนาคตของซีพีเอฟ รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยรวม นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีหน้าที่ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้บริษัท โดยหากซีพีเอฟไม่สามารถชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้หรือผิดนัดชำระเงินจำนวนใดๆ ที่เกี่ยวกับหุ้นกู้ต่อผู้ถือหุ้นกู้ ห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้น

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศจะเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ส่วนบริษัทย่อยที่ไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคต โครงสร้างทางการเงิน และสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ ทั้งนี้ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซีพีเอฟมีรายได้เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยทั้งสิ้น 11,517 ล้านบาท โดยเป็นเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศจำนวน 169 ล้านบาท และจากบริษัทย่อยที่ไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 11,348 ล้านบาท

8. โครงสร้างการจัดการ²⁰

8.1 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



หมายเหตุ: ** เฉพาะประเทศที่มีฐานการผลิตและเป็นบริษัทย่อย

²⁰ "บริษัท" ที่กล่าวในส่วนที่ 2 ข้อ 8.1 ถึงข้อ 8.4 นี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ

8.1.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุภกิต	เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ ⁽¹⁾
2. นายชิงชัย	โลหะวัฒน์กุล	รองประธานกรรมการ ⁽¹⁾
3. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	รองประธานกรรมการ ⁽¹⁾
4. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	รองประธานกรรมการ ⁽¹⁾
5. นายศุภชัย	เจียรนวนนท์	รองประธานกรรมการ ⁽¹⁾
6. นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์	กรรมการ ⁽²⁾
7. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังกสิทธิ์	กรรมการ ⁽²⁾
8. พล.ต.อ. พัชรวาท	วงศ์สุวรรณ	กรรมการ ⁽²⁾
9. นางวัชรีย์	วิมุกตายน	กรรมการ ⁽²⁾
10. นายวินัย	วิฑูรต์การเวช	กรรมการ ⁽²⁾
11. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	กรรมการ ⁽¹⁾
12. นางอรุณี	วัชรานานันท์	กรรมการ ⁽¹⁾
13. นายสุชสันต์	เจียมใจสว่างฤกษ์	กรรมการ ⁽¹⁾
14. นายสุชวัฒน์	दानเสริมสุข	กรรมการ ⁽¹⁾
15. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	กรรมการ ⁽¹⁾

หมายเหตุ ⁽¹⁾ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท 2 คนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

⁽²⁾ กรรมการอิสระ

โดยมีนางกอบบุญ ศรีชัย เป็นเลขาธิการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการซีพีเอฟต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการซีพีเอฟประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 คน (เท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการ ในการประชุมคณะกรรมการ ประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เว้นแต่กรณีที่ประธานกรรมการอาจขาดความเป็นอิสระหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการอิสระท่านอื่นเป็นประธานในที่ประชุมในการพิจารณาวันเวลาดังกล่าว

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นกลาง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งอำนาจของคณะกรรมการ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์และแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและหน้าที่ที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังประธานคณะผู้บริหาร โดยอำนาจหน้าที่ดังกล่าวแยกจาก

อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการอย่างชัดเจน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน รวมทั้งว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของ บริษัท ตามความจำเป็นและสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท ในการทำหน้าที่ในการแนะนำและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทโดยรับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และกระบวนการกำกับดูแลกิจการ ทั้งยังทำหน้าที่ในการประสานงานและช่วยเหลือดูแลผู้ถือหุ้นของบริษัทให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

- (1) พิจารณาให้ความเห็นชอบเรื่องที่จะบรรจุเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ
- (2) เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการ โดยจะเป็นผู้จัดสรรเวลาได้อย่างเพียงพอเพื่อการเสนอเรื่องของฝ่ายจัดการ และการอภิปรายของกรรมการโดยทั่วกันในเรื่องที่น่าเสนออย่างรอบคอบ รวมถึงส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ
- (3) เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง “เห็นชอบ” และ “ไม่เห็นชอบ” เท่ากัน
- (4) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายด้านการเงิน การระดมทุน การบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยงของบริษัท การจัดสรรและการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (3) พิจารณานุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท และให้มีการทบทวนทุกๆ รอบปีบัญชี
- (4) พิจารณานุมัติเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงานในการดำเนินธุรกิจ และให้มีการทบทวนทุกๆ รอบปีบัญชี รวมถึงดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้
- (5) พิจารณานุมัติรายการที่นอกเหนือจากรายการที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้กับประธานคณะผู้บริหาร หรือรายการที่กฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (6) จัดให้มีระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท และกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในดังกล่าวและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี และทบทวนระบบที่สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้ความเห็นไว้ในรายงานประจำปี
- (7) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยยังอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์
- (8) ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (9) แต่งตั้งประธานคณะผู้บริหาร และกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานคณะผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ภายในกรอบแห่งอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อประกอบการพิจารณาคำตอบแทนของประธานคณะผู้บริหาร

- (10) แต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการลงทุนในบริษัทย่อยเหล่านั้น
- (11) แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
- (12) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เป็นต้น เพื่อช่วยคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่และประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ
- (13) จัดให้มีแผนงานการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร และแผนงานการสืบทอดงาน

8.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของซีพีเอฟได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 23 ธันวาคม 2563 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ
3. นางวัชรีย์	วิมุกตายน	กรรมการตรวจสอบ
4. นายวินัย	วิทวัสการเวช	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายเฉลิมชนม์ กุณฑลวรรณ หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบโดยตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบของซีพีเอฟ 3 คน ได้แก่ นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ นางวัชรีย์ วิมุกตายน และนายวินัย วิทวัสการเวช เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในด้านการบัญชีและการเงิน รวมถึงมีความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบสามารถปรึกษาผู้เชี่ยวชาญอิสระได้

กรรมการตรวจสอบจะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากมีกรรมการตรวจสอบคนใดต้องการลาออกกระหว่างที่อยู่ในวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้นั้นต้องทำการแจ้งล่วงหน้าหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อมีการดำรงตำแหน่งแทนกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้น กรรมการตรวจสอบคนใหม่จะดำรงตำแหน่งจนกระทั่งหมดวาระของกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยในการประชุมแต่ละครั้งนั้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีเข้าประชุมชี้แจงได้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2551 ดังนี้

- (1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทมีการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- (3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- (4) พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายใน
- (5) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว ตลอดจนการเลิกจ้างผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (6) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- (7) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (7.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (7.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - (7.3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (7.4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (7.5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (7.6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (7.7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - (7.8) เรื่องอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (8) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ การปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

8.1.3 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการของซีพีเอฟได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 1 เมษายน 2564 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท รวมทั้งเสนอนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการดังกล่าวนั้นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. พล.ต.อ. พัชรวาท	วงศ์สุวรรณ	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
2. นายศุภชัย	เจียรนนท์	รองประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
3. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังกสิทธิ์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการโดยตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน วาระของการดำรงตำแหน่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามมติของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรณีกรรมการคนใดประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าอย่างน้อยหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

- (1) กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ
- (2) สรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง
- (3) สอบทานเกี่ยวกับโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และให้ข้อเสนอแนะในกรณีที่เห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลง
- (4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- (5) กำหนดและสอบทานกรอบนโยบาย แนวทาง และค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ และเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และหากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งได้เคยอนุมัติไว้ ให้นำเสนอเรื่องต่อกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงต่อไป
- (6) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการควรมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาหารือ และดำเนินการใดๆให้สำเร็จลุล่วงตามหน้าที่ความรับผิดชอบ การประชุมเพิ่มเติมจะจัดให้มีขึ้นได้ตามความเหมาะสมตามที่ประธานกรรมการฯ เห็นชอบ โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ที่ปรึกษาภายนอก เข้าร่วมประชุมได้หากเห็นว่าสมควร

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลใดให้เป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ให้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นอิสระ หรือการไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี

8.1.4 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 16 มกราคม 2565 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยกรรมการ 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. นายวินัย	วิฑูรย์การเวช	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. นายอดิเรก	ศรีประทีภ	กรรมการกำกับดูแลกิจการ

โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการโดยตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- (1) กำหนดขอบเขตและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- (2) เสนอแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ
- (3) สอดทานกับกรรมการและฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- (4) พิจารณาทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติของสากล และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการพิจารณาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง
- (5) รายงานผลการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

8.1.5 คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังกสิทธิ์	ประธานกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. พล.ต.อ. พัชรวาท	วงศ์สุวรรณ	กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. นายศุภชัย	เจียรนวนนท์	กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยมีนายวุฒิชัย สิทธิปรีดานันท์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- (1) กำหนดนโยบายและทิศทางการรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- (2) ให้การสนับสนุนในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเข้าร่วมประชุมให้แนวทางในการดำเนินงานและติดตามงานเป็นระยะตามกรอบเวลาที่กำหนด
- (3) พิจารณาประเมินผลการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (4) ให้ความเห็นชอบรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเปิดเผยต่อสาธารณชน
- (5) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ตามที่เห็นสมควร

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ในปี 2562 มีดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม				
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน
1. นายสุภกิต	เจียรนวนนท์ ⁽¹⁾	5/5				
2. นายชิงชัย	โลหะวัฒนสกุล	7/7				
3. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์ ⁽²⁾	7/7		0/0	2/2	2/2
4. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	7/7				
5. นายศุภชัย	เจียรนวนนท์ ⁽³⁾	4/4		0/0		0/1
6. นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์	7/7	9/9		2/2	
7. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังกสิทธิ์	7/7	9/9	2/2		2/2
8. พล.ต.อ.พัชรวาท	วงศ์สุวรรณ ⁽⁴⁾	4/7 ⁽⁵⁾		2/2		0/1 ⁽⁶⁾
9. นางวัชรีย์	วิมุกตายน ⁽⁶⁾	6/6	7/7			
10. นายวินัย	วิทวัสการเวช ⁽⁷⁾	5/5	5/5		1/1	
11. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	7/7				
12. นางอรุณี	วัชรานานันท์	7/7				
13. นายสุชสันต์	เจียมใจสว่างฤกษ์ ⁽⁸⁾	7/7				1/1
14. นายสุชวัฒน์	दानเสริมสุข ⁽⁹⁾	7/7				0/1
15. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ ⁽¹⁰⁾	4/4				
16. นายธนินท์	เจียรนวนนท์ ⁽¹¹⁾	1/2				
17. นายประเสริฐ	พุงกุมาร ⁽¹²⁾	2/2		1/1		
18. นายมิน	เจียรวรร ⁽¹³⁾	1/2				
19. ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์ ⁽¹³⁾	2/2	3/3		2/2	1/1

หมายเหตุ ⁽¹⁾ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2562

⁽²⁾ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2562

⁽³⁾ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2562 และได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ และกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน มีผลตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2562

⁽⁴⁾ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2562

⁽⁵⁾ ลาประชุมในการประชุมเดือนพฤศจิกายน และเดือนธันวาคม 2562 เนื่องจากประสบอุบัติเหตุทางรถยนต์ในเดือนสิงหาคม 2562

⁽⁶⁾ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562

⁽⁷⁾ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2562 และได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2562

⁽⁸⁾ ลาออกจากการเป็นกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562

⁽⁹⁾ ลาออกจากการเป็นกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2562

⁽¹⁰⁾ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2562

⁽¹¹⁾ ลาออกจากการเป็นกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2562

⁽¹²⁾ ลาออกจากการเป็นกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2562

⁽¹³⁾ พ้นจากตำแหน่งตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 (วันที่ 24 เมษายน 2562)

นอกจากการประชุมข้างต้นแล้ว ในระหว่างปี 2562 กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารยังมีการประชุมปรึกษาหารือระหว่างกันเองในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารกิจการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง

8.1.6 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ณ วันที่ 15 มกราคม 2563 คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วย

- | | | |
|-----------------|------------------|---------------------------|
| 1. นายอดิเรก | ศรีประทักษ์ | ประธานคณะกรรมการบริหาร |
| 2. นายสุชสันต์ | เจียมใจสว่างฤกษ์ | รองประธานคณะกรรมการบริหาร |
| 3. นายสุชวัฒน์ | दानเสริมสุข | รองประธานคณะกรรมการบริหาร |
| 4. นางอรุณี | วัชรานานันท์ | รองประธานคณะกรรมการบริหาร |
| 5. นายประสิทธิ์ | บุญดวงประเสริฐ | กรรมการบริหาร |
| 6. น.สพ.สุจินต์ | ธรรมศาสตร์ | กรรมการบริหาร |

7. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	กรรมการบริหาร
8. นายสิริพงศ์	อรุณรัตน์	กรรมการบริหาร
9. นายวรวิทย์	เจนธนากุล	กรรมการบริหาร
10. นางกอบบุญ	ศรีชัย	กรรมการบริหาร

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริหารอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ตัวแทนผู้บริหาร และ/หรือ ที่ปรึกษาจากภายนอก เข้าร่วมประชุมตามความจำเป็น

อำนาจของคณะกรรมการบริหาร²¹

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้

- (1) การตั้งบริษัทย่อยใหม่ที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 800 ล้านบาท
- (2) การเข้าซื้อกิจการโดยซีพีเอฟหรือบริษัทย่อย
 - (ก) การซื้อหรือได้มาซึ่งเงินลงทุนในหุ้นหรือส่วนของทุนของนิติบุคคลใดๆ ที่มีมูลค่าของรายการไม่เกิน 800 ล้านบาท แต่มีให้รวมถึงรายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของซีพีเอฟหรือของบริษัทย่อย
 - (ข) การเข้าซื้อกิจการหรือการควบรวมกิจการในรูปแบบการเข้าซื้อทรัพย์สินที่มีมูลค่าของรายการไม่เกิน 800 ล้านบาท
 - (ค) การปรับโครงสร้างการลงทุนหรือโครงสร้างการถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัท โดยการซื้อขายหุ้น ซื้อขายกิจการ หรือการควบรวมกิจการภายในกลุ่มบริษัท
- (3) ใช้จ่ายฝ่ายทุน (Capital Expenditure)
 - (ก) ใช้จ่ายฝ่ายทุนของซีพีเอฟหรือบริษัทย่อยที่มีมูลค่าของโครงการตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 800 ล้านบาท
 - (ข) ใช้จ่ายฝ่ายทุนของซีพีเอฟหรือบริษัทย่อยที่อยู่ในงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติไว้แล้ว ซึ่งมีมูลค่าของโครงการตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 800 ล้านบาท แต่มีการใช้เกินงบประมาณมากกว่าร้อยละ 10
 - (ค) การเข้าทำธุรกรรมของซีพีเอฟที่ต้องจดทะเบียนนิติกรรมกับสำนักงานที่ดิน ได้แก่
 - (ค1) การซื้อหรือรับโอนอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้งบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหาร แล้วแต่กรณี
 - (ค2) การขายหรือโอนอสังหาริมทรัพย์ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร แล้วแต่กรณี
 - (ค3) การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ
- (4) ด้านการบริหารการเงินและการบัญชี
 - (ก) การรับวงเงินสินเชื่อการค้า / สินเชื่อหมุนเวียน (Trade / Working Capital Facilities) ระหว่างซีพีเอฟกับธนาคาร
 - (ข) การกู้ยืมหรือให้กู้ยืมระยะยาวระหว่างซีพีเอฟกับบริษัทย่อย
 - (ค) การขายหรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรของซีพีเอฟหรือบริษัทย่อยที่มีมูลค่าตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 800 ล้านบาท
- (5) ด้านบุคลากร
 - (ก) การแต่งตั้งกรรมการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
 - (ข) แผนการพัฒนาบุคลากร การสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง การแต่งตั้ง โยกย้าย หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน การกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทน และการปรับเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของผู้บริหารระดับประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ (COO) และผู้บริหารสูงสุดของสายงานหลัก (Head of Business Unit)

²¹ อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2562

(6) ด้านการกำกับดูแล

- (ก) แผนงานการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ประจำปีของกลุ่มบริษัท
- (ข) การออกงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประจำปีและรายได้ไตรมาสของซีพีเอฟ
- (ค) การอนุมัติแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางตรง

หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริหาร²²

- (1) กลั่นกรองเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทย่อย หรือคณะกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) พิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
 - (ก) กลยุทธ์องค์กร เป้าหมาย & แผนธุรกิจระยะยาว และงบประมาณประจำปีของกลุ่มบริษัท
 - (ข) การซื้อหรือได้มาซึ่งเงินลงทุนในหุ้นหรือส่วนของทุนของนิติบุคคลใดๆ ที่มีมูลค่าของรายการเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่ให้รวมถึงรายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของซีพีเอฟ หรือของบริษัทย่อย
 - (ค) การเข้าซื้อกิจการ หรือการควบรวมกิจการในรูปแบบการเข้าซื้อทรัพย์สินที่มีมูลค่าของรายการเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป
 - (ง) รายจ่ายฝ่ายทุนของซีพีเอฟหรือของบริษัทย่อยที่มีมูลค่าของโครงการเกินกว่า 800 ล้านบาทขึ้นไป
 - (จ) การขายหรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรของซีพีเอฟหรือของบริษัทย่อยที่มีมูลค่าตามบัญชีเกินกว่า 800 ล้านบาทขึ้นไป
 - (ฉ) การเสนอแต่งตั้งประธานคณะผู้บริหาร (CEO) ของซีพีเอฟ
 - (ช) แผนงานบริหารความเสี่ยงประจำปีของกลุ่มบริษัท
- (2) ติดตามการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในเรื่องดังต่อไปนี้
 - (ก) ผลการดำเนินงานของซีพีเอฟให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผนธุรกิจระยะยาว และงบประมาณประจำปี
 - (ข) ความคืบหน้าของโครงการลงทุน และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณของโครงการลงทุนนั้นๆ
 - (ค) การดำเนินการตามแผนการพัฒนานวัตกรรม
- (3) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารระดับสูง
- (4) รายงานรายการที่คณะกรรมการบริหารอนุมัติตามที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (5) ปฏิบัติการใดๆ ตามที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2563 ผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทบาทนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ | ประธานคณะผู้บริหาร |
| 2. นายสิริพงศ์ อรุณรัตนนา | ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจสัตว์บก
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจได้กรอกและอาหารพร้อมทาน และ
รักษาการ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจไก่เนื้อ |
| 3. น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์ | ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจสัตว์น้ำ |
| 4. นายสถิต สังขนฤบดี | ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจห้าดาวและร้านอาหาร |
| 5. นายไพศาล จิระกิจเจริญ | ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน |

นอกจากนี้ ยังมีผู้บริหารที่ดูแลธุรกิจหรือสายงานต่างๆ ดังนี้

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. นายเรวัต หน้อยสัตยพงศ์ | รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจอาหารสัตว์บก |
| 2. นายสมพร เจริญพงศ์ | รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจสุกร |

²² อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2562

3.	นายณฤกษ์	มางเขียว	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจอาหารสำเร็จรูป
4.	นายสุจริต	มัยลาภ	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจการค้าในประเทศ
5.	นายอาณัติ	จุลินทร	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
6.	นายสมคิด	วรวรรณลูขี	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธุรกิจไก่ไข่
7.	นายธนพล	สกุลวิวรรณ์	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธุรกิจเปิดเนื้อ
8.	ดร.มิ่ง แดง เฉิน		รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ด้านวิจัยและพัฒนาสัตว์น้ำ
9.	นายไพโรจน์	อภิรักษ์นุสิทธิ์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร เขตประเทศไทย
10.	นายเปรมศักดิ์	วันชสุนทร	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจโรงเพาะฟักลูกกุ้ง
11.	นายโรบิน	แมคอินทอช	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจพันธุ์สัตว์น้ำ
12.	นายวรวิทย์	เจนธนากุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป
13.	นายประเดิม	โชติศุภราช	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบงาน
14.	ดร.สมหมาย	เดชะศิรินุกุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ รักษาการ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ด้านประกันคุณภาพกลาง
15.	นายวิโรจน์	คัมภีระ	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอุตสาหกรรม
16.	นายอนุรัตน์	สุธรรมนิรันดร์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ด้านวิศวกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร
17.	นายณัฐวัฒน์	ชุลนหุฒิยานนท์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ด้านการลงทุนและพัฒนาธุรกิจ
18.	นายวิบูลย์	สุภัครพงษ์กุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานจัดซื้อพัสดุครุภัณฑ์
19.	นายปริโสทัต	ปุดณภูมิ	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานทรัพยากรบุคคล

สำหรับผู้บริหารกิจการต่างประเทศ และเขตประเทศรับผิดชอบ ประกอบด้วย

1.	Mr. Bai	Shanlin	จีน
2.	นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	เวียดนาม
3.	Mr. Jim	Middleton	อังกฤษ
4.	นายทอง	โชติรัตน์	ไต้หวัน
5.	นายเทพ	เทพสถิตย์	อินเดีย
6.	นายวิจิต	คงเขียว	อินเดีย
7.	Mr. Thomas	Smith	สหรัฐอเมริกา
8.	นายปรีดา	จุลวงษ์	กัมพูชา
9.	Mr. Thomas	Norgaard	รัสเซีย
10.	นายบุรี	สีนา	รัสเซีย
11.	นายภราดร	จินชุนทอง	ตุรกี
12.	นายสกล	ชีวะโกเศรชฐ	ฟิลิปปินส์
13.	นายอุดมศักดิ์	อักษรภักดี	ฟิลิปปินส์
14.	นายสันติภาพ	ศรีสุวรรณภพ	มาเลเซีย
15.	นายวิรัช	โพธิพันธุ์	มาเลเซีย
16.	นายทำนอง	พลทองมาก	ลาว
17.	Mr. Michael	Tops	เบลเยียม
18.	Mr. Habeeb Mohamed	Ziauddin	ศรีลังกา
19.	Mr. Cesar	Lipka	โปแลนด์

อำนาจหน้าที่ของประธานคณะผู้บริหาร

ประธานคณะผู้บริหารซึ่งเป็นตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใด ๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัท ยกเว้นการดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ซึ่งกำหนดให้เป็น “ข้อจำกัดการใช้อำนาจของประธานคณะผู้บริหาร” มิให้ประธานคณะผู้บริหารมีอำนาจอนุมัติดำเนินการ

- (1) การเข้าทำรายการที่ไม่เป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้ หรือการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (2) การขายหรือการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ใดๆ ออกจากบัญชี ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (3) การเข้าทำรายการกับบุคคลใดๆ เพื่อการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งได้แก่ การกู้ยืมเงิน การค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่ตนเองเดียวกัน เว้นแต่
 - 3.1 การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง และ/หรือทางอ้อมรวมกันตั้งแต่อ้อยละ 90 ขึ้นไป
 - 3.2 การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทย่อยของบริษัทซึ่งทั้งสองฝ่ายต้องไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10
- (4) อนุมัติงบประมาณประจำปี หรืองบประมาณรายจ่ายลงทุนที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีซึ่งมีมูลค่าของรายการตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป
- (5) การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในตราสารทุนหรือตราสารหนี้ของบริษัทใดๆ ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (6) การเข้าทำรายการใดๆ ที่กฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว กำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

8.3 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการซีพีเอฟ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติแต่งตั้ง นางกอบบุญ ศรีชัย เป็นเลขานุการบริษัท โดยการแต่งตั้งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2562 ซึ่งที่ประชุมพิจารณาจากประสบการณ์การทำงาน ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท ด้านการเงิน ความรู้ด้านกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับที่เพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทตามที่กฎหมายกำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร รวมถึงดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

8.4 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของคำตอบแทนกรรมการในแต่ละปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารนั้น คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้ทำหน้าที่ในการพิจารณากำหนดคำตอบแทนผู้บริหาร ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน และต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับ รวมถึงความยั่งยืนของบริษัท



8.4.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2562 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(1) ค่าตอบแทนรายเดือน

ให้กรรมการแต่ละท่านได้รับค่าตอบแทนรายเดือนตามตำแหน่งในคณะกรรมการ ดังนี้

ประธานกรรมการ	เดือนละ 200,000 บาท
รองประธานกรรมการ	เดือนละ 150,000 บาท
กรรมการ	เดือนละ 100,000 บาท

(2) ค่าตอบแทนพิเศษ

ให้กรรมการทั้งหมดได้รับค่าตอบแทนพิเศษในอัตราร้อยละ 0.50 ของเงินปันผลประจำปีของแต่ละปี โดยให้คณะกรรมการไปพิจารณาแบ่งจ่ายกันเอง

ซึ่งค่าตอบแทนรวมของกรรมการซีพีเอฟสำหรับปี 2562 มีจำนวนรวม 37.3 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) ค่าตอบแทนรายเดือน และ (2) ประมาณการค่าตอบแทนพิเศษ โดยอ้างอิงจากนโยบายการจ่ายเงินปันผลของซีพีเอฟ ทั้งนี้ ประมาณการดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับเงินปันผลประจำปี 2562 ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

ค่าตอบแทนอื่น - ไม่มี -

นอกจากนี้ กรรมการบางท่านยังได้รับค่าตอบแทนในฐานะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อย สำหรับปี 2562 จำนวนรวม 2.5 ล้านบาท สำหรับค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบ มีจำนวนรวม 12.4 ล้านบาท

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการที่แต่ละท่านได้รับสำหรับปี 2562 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ชื่อ	นามสกุล	ปี 2562			มูลค่าหุ้นซีพีเอฟที่ถือโดยกรรมการแต่ละคน* ต่อค่าตอบแทนกรรมการซีพีเอฟที่แต่ละคนได้รับ (เท่า)
		ซีพีเอฟ		บริษัทย่อย	
		กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ		
1. นายสุภกิต	เจียรนวนนท์	2,565,500	-	-	-
2. นายชิงชัย	โลหะวัฒนสกุล	3,277,500	-	-	203.1
3. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	3,277,400	-	436,630	1.21
4. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	2,893,967	-	-	10.45
5. นายศุภชัย	เจียรนวนนท์	1,991,867	-	-	-
6. นายรังสรรค์	ศรีวรรณศาสตร์	2,184,900	4,933,333	-	-
7. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังกสิทธิ์	2,184,900	2,400,000	-	0.3
8. พล.ต.อ. พัชรวาท	วงศ์สุวรรณ	2,184,900	-	-	-
9. นางวัชรี	วิมุกตายน	2,216,267	2,073,333	-	-
10. นายวินัย	วิทวัสการเวช	1,282,800	1,200,000	-	-
11. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	2,184,900	-	-	-
12. นางอรุณี	วัชรานานันท์	2,184,900	-	410,000	102.96
13. นายสุชสันต์	เจียมใจสว่างฤกษ์	2,184,900	-	547,149	-
14. นายสุชวัฒน์	दानเสริมสุข	2,184,900	-	723,204	7.93
15. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	1,653,233	-	424,933	-
16. นายธนนท์	เจียรนวนนท์	948,900	-	-	-
17. นายประเสริฐ	พุงกุมาร	712,000	-	-	-
18. นายมิน	เจียรวรรณ	712,000	-	-	-
19. ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์	474,600	1,800,000	-	-

* คำนวณจากราคาปิด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562

8.4.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

การพิจารณาค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับขึ้นอยู่กับผลการประเมินผลงานที่มีตัวชี้วัดระดับองค์กรที่นอกเหนือจากการประเมินผลสำเร็จของงาน ได้รวมถึงตัวชี้วัดด้านการปฏิบัติตามคุณค่าองค์กร (CPF VALUE) การปฏิบัติตามจรรยาบรรณพนักงาน และผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทสำหรับปี 2562 จำนวน 9 คน มีจำนวนรวม 181 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวประกอบด้วยเงินเดือน และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ โดยมูลค่ารวมของหุ้นซีพีเอฟที่ผู้บริหารดังกล่าวทุกคนถืออยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คิดเป็น 0.07 เท่า ของค่าตอบแทนผู้บริหารทั้งหมดในปี 2562

ค่าตอบแทนอื่น - ไม่มี -

8.5 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

ซีพีเอฟได้กำหนดให้กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะ และประเมินตนเองเป็นรายบุคคล เป็นประจำทุกปี ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป ทั้งนี้ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี 2562 สรุปได้ดังนี้

8.5.1 การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป โดยการประเมินครอบคลุม 6 หัวข้อหลัก คือ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร ซึ่งผลการประเมินแบ่งได้ 4 ระดับ ดังนี้

มากกว่าร้อยละ 80	ดีมาก
ร้อยละ 70-80	ดี
ร้อยละ 60-70	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 60	ควรปรับปรุง

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะประจำปี 2562 ปรากฏผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งสรุปได้ว่าโครงสร้างของคณะกรรมการและคุณสมบัติของกรรมการมีความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท ซึ่งช่วยให้การทำหน้าที่โดยรวมของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันจำนวนครั้งของการประชุมและวาระการประชุมมีการกำหนดได้อย่างเหมาะสม ทำให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอเพื่อการเข้าร่วมประชุม และปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกรรมการสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ บนพื้นฐานของการยอมรับในความเห็นที่แตกต่างกัน โดยไม่เกิดความขัดแย้งไม่ว่าในระหว่างกรรมการด้วยกันหรือกับฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ กรรมการยังได้มีการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

8.5.2 การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล

ในแต่ละปี กรรมการแต่ละรายจะประเมินตนเองโดยการประเมินครอบคลุม 2 หัวข้อหลัก คือ (1) ความรู้ความเข้าใจของกรรมการ และ (2) การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ซึ่งผลการประเมินสรุปได้ว่า ในภาพรวม กรรมการทุกท่านมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ มีความเข้าใจในองค์กรและปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท และมีการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างรอบคอบและเหมาะสม

นอกจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทข้างต้นแล้ว กรรมการของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะยังมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีอีกด้วย

8.6 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซีพีเอฟมีพนักงานและคนงานทั้งหมด รวมทั้งสิ้น 10,929 คน โดยจ่ายค่าตอบแทนสำหรับปี 2562 เป็นเงินรวม 6,929 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งนี้ จำนวนพนักงานและคนงานของซีพีเอฟแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

สายงานหลัก	จำนวน (คน)
1. ฝ่ายปฏิบัติการ	10,479
2. สวณกลาง	450
รวม	10,929

การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทตระหนักดีว่า “พนักงาน” คือ ทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย และนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน บริษัทจึงได้พัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานแบบมีส่วนร่วม พัฒนาทักษะผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ เพื่อให้ได้มาซึ่ง “คนเก่ง คนดี” ที่ยึดมั่นและปฏิบัติตามค่านิยม “CPF Way” อีกทั้งเสริมสร้างความผูกพันระหว่างองค์กรของพนักงาน ควบคู่ไปกับมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้เกิดดุลยภาพระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวของพนักงาน ภายใต้วิสัยทัศน์ “สร้างคน เสริมธุรกิจ” (People Excel-Business Exceeds)

จากวิสัยทัศน์สู่การบริหารงานทรัพยากรบุคคล

ด้วยวิสัยทัศน์ “สร้างคน เสริมธุรกิจ” บริษัทจึงให้ความสำคัญกับทุกกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล เริ่มตั้งแต่การดึงดูดคนเก่งคนดีเข้ามาทำงานกับองค์กร (Attraction) และธำรงรักษา (Retention) ให้พนักงานเกิดแรงจูงใจในการทำงานสร้างผลลัพธ์ที่ดีมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาพนักงาน (Development) ในทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถ ความชำนาญเป็นเลิศ อันจะเป็นปัจจัยสำคัญและพลังขับเคลื่อนให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในระดับโลกได้ พร้อมรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล และมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลโดยพัฒนาความสามารถของบุคลากรให้พร้อมรับกับสถานการณ์ทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นให้เกิดความรู้ทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 รวมถึงทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัย ลดความซ้ำซ้อน ตอบสนองงานบริการด้านทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสรรหาคคนเก่งคนดี

บริษัทดำเนินงานด้านการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเชิงรุก (Proactive Recruitment) อย่างต่อเนื่องโดยการสานสัมพันธ์กับเครือข่ายด้านแรงงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยต่างๆ และเพิ่มช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) อีกทั้งรับสมัครผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์จากทั้งในและต่างประเทศเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

บริษัทได้มีการสรรหาผู้ที่มีศักยภาพสูงจากมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ผ่านโครงการ Management Trainee เพื่อพัฒนาให้มีความรู้ความเข้าใจภาพรวมของธุรกิจ และสามารถปรับตัวได้เหมาะสมกับวัฒนธรรมขององค์กร หลังจากนั้น ผู้ที่มีศักยภาพสูงจะเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการคนเก่ง คนดี (Talent Management) โดยใช้เครื่องมือในการสรรหาที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น SHL และ TOEIC เป็นต้น พนักงานผู้ที่มีศักยภาพสูงกลุ่มนี้จะได้รับการพัฒนารอบด้านทั้งการบริหารธุรกิจ ภาวะผู้นำ และความก้าวหน้าในสายอาชีพ ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ของตนเอง บริษัทยังได้เตรียมพร้อมรองรับการทดแทนตำแหน่งสำคัญๆ ที่มีผลต่อการประกอบกิจการของบริษัทด้วยการจัดทำ Succession Management เพื่อให้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการดำรงตำแหน่งสำคัญในอนาคต

บริษัทได้พัฒนาบุคลากรในแง่ทักษะวิชาชีพ ผ่านศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) สายธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาความเป็นผู้นำให้กับผู้บริหาร และพนักงานในแต่ละประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนบุคลากรท้องถิ่นก้าวขึ้นดำรงตำแหน่งผู้บริหาร (Localization) และมีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจระดับโลก

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความซื่อสัตย์มีคุณธรรมจริยธรรม และสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อส่วนรวม ผ่านการปลูกฝังค่านิยม “CPF WAY” ผ่านกระบวนการขับเคลื่อนและปลูกฝังค่านิยมองค์กรที่เรียกว่า กระบวนการ “Master 4D Guideline” ด้วยความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารของสายธุรกิจ ทีม Change Agent และพนักงานทุกคน เครื่องมือดังกล่าวจะช่วยให้มีแนวทางที่ชัดเจนในการเดินทางขับเคลื่อนและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ และนำไปสู่การสร้าง CPF DNA เพื่อสนับสนุนให้วิสัยทัศน์ของบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเอาไว้

ด้วยบริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักการสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และเป็นพื้นฐานในการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยได้มีการพัฒนาเนื้อหาและแนวปฏิบัติ “จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ” (CPF Code of Conduct) ให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันมากขึ้น และเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ การประชุมของสายธุรกิจ เว็บไซต์ของบริษัท CPF Connect HR Web Portal การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning และส่งเสริมให้ผู้บริหารได้แสดงออกเป็นแบบอย่างให้กับพนักงาน (Role Model)

หลังจากที่บริษัทได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต โดยร่วมมือกับ ภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่โปร่งใส จนกระทั่งได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการใน วันที่ 18 สิงหาคม 2560 และมีอนุมัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อให้หน่วยธุรกิจต่างๆ ของบริษัทใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งให้สายงานทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบการเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับ ทราบอย่างสม่ำเสมอ และส่งเสริมให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้



1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกระดับต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชัน เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกระดับ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้
3. บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ตามแนวทางในการปกป้องพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสในการกระทำผิดที่บริษัทได้กำหนดขึ้น แม้ว่ากรกระทำนั้นจะทำให้บริษัท สูญเสียผลประโยชน์หรือโอกาสทางธุรกิจ (whistle blowing)
4. ผู้กระทำคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
5. บริษัทยึดถือ และให้ความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่มีธุรกรรมทางธุรกิจกับบริษัท หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

6. บริษัทสื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้องร้องเรียน หรือข้อเสนอนแนะ ภายในบริษัทผ่านวิธีการ และช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมพิเศษ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในองค์กร (Intranet) เป็นต้น เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติ

นอกจากนี้ ยังได้มีการอบรมหลักสูตรธรรมาภิบาลขั้นพื้นฐาน ซึ่งมีหัวข้อเรื่อง การต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ให้กับกลุ่มพนักงานที่เข้าใหม่ในปี 2562 จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ของระดับพนักงานขึ้นไปที่ได้รับใหม่ทั้งหมด (1,576 คน) รวมจำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมหลักสูตรดังกล่าวตั้งแต่ปี 2559-2562 จำนวน 15,583 คน นอกจากนี้ ยังได้ทำการสื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังธุรกิจของบริษัทในต่างประเทศ เช่น ประเทศมาเลเซีย และประเทศเวียดนาม เป็นต้น โดยการจัดนโยบายเป็นภาษาท้องถิ่น และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Implementation Plan) อย่างชัดเจน บริษัทมีแผนที่จะทำการติดตามและขยายผลการนำนโยบายไปใช้อย่างทั่วถึงทุกระดับ

การดูใจพนักงาน

- ดูแลผลตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายให้ค่าตอบแทนรวมและสวัสดิการของพนักงานอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้กับตลาดแรงงาน โดยเฉพาะกับอุตสาหกรรมชั้นนำ บนพื้นฐานการพิจารณาด้านผลประโยชน์ประกอบกัน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ลักษณะงาน ผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจซึ่งรวมถึงค่าครองชีพด้วย โดยบริษัทได้เข้าร่วมการสำรวจระบบผลประโยชน์ตอบแทน และสวัสดิการพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจในเรื่องความสามารถในการแข่งขันกับตลาดแรงงาน

- การบริหารผลงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารผลงาน โดยนำระบบการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปีในระดับบุคคล (Target Setting) ซึ่งมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน หรือ KPI (Key Performance Indicator) ไม่ว่าจะเป็นเป้าหมายการทำงาน เช่น การเงิน ลูกค้า บุคลากร เป็นต้น และเป้าหมายความยั่งยืน นอกจากนี้ ยังได้นำพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร (CPF WAY) มาใช้กับพนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสม เพื่อให้บริษัทพิจารณาและให้รางวัลแก่บุคลากรผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดีสอดคล้องกับค่านิยมและจรรยาบรรณได้รับผลตอบแทนที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานต่ำกว่าเพื่อจูงใจให้รักษาผลการปฏิบัติงานที่ดีนั้นไว้ อีกทั้งได้เป็นตัวอย่างแก่บุคลากรในบริษัทในการปรับปรุงผลการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น

การพัฒนาบุคลากร

ในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างก้าวกระโดด เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) นำไปสู่รูปแบบใหม่ๆ ของการทำธุรกิจ (Business Model) รวมถึงส่งผลกระทบต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เดิม ดังนั้นองค์กรจึงต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับคลื่นการเปลี่ยนแปลงเพื่อรักษาศักยภาพการแข่งขันและส่งเสริมการเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง แผนการนำองค์กรเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัล (Digital Transformation) มิใช่เพียงแค่การเตรียมความพร้อมในด้านเทคโนโลยีและกระบวนการทำงานที่ทันสมัย ยังรวมถึงการเสริมสร้างศักยภาพให้กับพนักงานด้วยความรู้ทันยุคสมัย โดยเฉพาะการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลต่างๆ เริ่มจากการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจถึงความเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของโลกดิจิทัลที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจ ตลอดจนสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือสร้างความสามารถในการแข่งขันและทันต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัล

นอกจากนี้ การพัฒนาทักษะตามกรอบความสามารถ (Competency-based) ส่งเสริมค่านิยมอันดีขององค์กร (Core Competency) การพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถด้านบริหารจัดการสมัยใหม่ (Modern Managerial Competency) พร้อมกระจายการพัฒนาทักษะความเป็นมืออาชีพเฉพาะด้าน (Functional and Technical Competency) ไปยังหน่วยธุรกิจต่างๆ เสริมการเรียนรู้และประสบการณ์การบริหารด้วยดิจิทัล (Digital Literacy Curriculums) ควบคู่ไปกับการพัฒนาความรู้พื้นฐานด้านความยั่งยืนขององค์กร (Sustainability) การทบทวนความรู้พื้นฐานด้านระบบมาตรฐานประเภทต่างๆ (International Standard) ความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย ข้อบังคับ กฎระเบียบที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังเสริมสร้างและพัฒนาทักษะด้านภาษาให้กับพนักงานด้วยหลักสูตรและโปรแกรมวัดความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ (Online English Program and Placement Test)

ด้วยตระหนักดีว่า การพัฒนาผ่านการเรียนรู้ภายในห้องเรียนเพียงอย่างเดียว อาจไม่ตอบสนองต่อการสร้างศักยภาพพนักงาน ในทุกที่ทุกเวลา หลักการเรียนรู้แบบ 10-20-70 People Development Impact (Knowledge-Relationship-Experience Based) จึง ถูกนำมาประยุกต์ใช้ภายใต้กรอบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning Design) และนำหลักการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) มาประกอบกับการใช้ประโยชน์สูงสุดจากโปรแกรมเครื่องมือในระบบงานคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ ได้แก่ การพัฒนาระบบบริหาร สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning Platform) ในวิชาที่สำคัญและจำเป็นต่างๆ ระบบการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้ (e-Testing) และระบบการประเมินประสิทธิผลของการฝึกอบรมด้านพฤติกรรม (e-Evaluation) นอกจากนี้ ได้ให้ความสำคัญกับการวัด ROI ของการฝึกอบรมหลักสูตรที่สำคัญตามหลักการของ Kirkpatrick เช่น Coaching & Feedback, TRIZ และหลักสูตร Action Learning ต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ การพัฒนาบุคลากรยังมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะความเป็นมืออาชีพในสาขาเฉพาะด้าน (Functional and Technical Competency) ผ่านการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ (LC – Learning Center) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รองรับสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรเชิงลึกกับธุรกิจที่สำคัญๆ อย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการบริหารงานแบบกระจายอำนาจ (Distributed Administration on Standard Learning Management Platform) โดยกำหนดกระบวนการปฏิบัติงานมาตรฐานในการ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ (LCD Pack : Learning Center Development Pack) ที่ใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานเดียวกันด้วย 4 กระบวนการหลัก ได้แก่ (1) การวิเคราะห์งานและเนื้อหา (Task Analysis) (2) การออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Intervention Design) (3) การออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ (Learning Media Design and Development) และ (4) การฝึกให้ เป็นผู้สอนมืออาชีพ (Train the Trainer) เพื่อให้ Learning Center แต่ละธุรกิจ สามารถดำรงอยู่ในกรอบการปฏิบัติงานเดียวกันด้วย ตัวเอง และสร้างความยั่งยืน ด้วยกระบวนการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของ LC (LC Audit) ทุกๆ ครั้งไปอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการพัฒนาผู้นำในองค์กร (Leadership Development Program) ผู้บริหารของหน่วยธุรกิจ และผู้บริหารด้าน ทรัพยากรบุคคลได้ร่วมกันสนับสนุนส่งพนักงานและผู้บริหารทุกระดับเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้นำต่างๆ กับสถาบันพัฒนาผู้นำ เจริญโภคภัณฑ์ (C.P. Leadership Institute) อย่างสม่ำเสมอ

ด้วยบริษัทเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานบนระบบมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองต่อกฎระเบียบข้อบังคับใน การทำธุรกิจกับต่างประเทศ ด้านการพัฒนาบุคลากรของบริษัทจึงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรอย่าง เป็นระบบด้วยเช่นกัน ดังนั้น บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด จึงยังคงดำรงรักษาศักยภาพขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015 และระบบมาตรฐาน ISO 29990:2010 ด้านการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ และพัฒนาการเรียนรู้ การบริการด้านการฝึกอบรม และการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จากบริษัท United Registrar of Systems Ltd. (URS) ภายใต้ Accredited Bodies ของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) สหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นองค์กรที่ให้การ รับรองหน่วยประเมินครอบคลุมภาคอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างกว้างขวางทั่วโลก

การกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (CPF Corporate Compliance) และการประกันการปฏิบัติด้านทรัพยากร บุคคล (HR Assurance)

บริษัทให้ความสำคัญกับมาตรฐานกฎระเบียบต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างยิ่ง จึงได้ กำหนดให้มีหน่วยงาน CPF Corporate Compliance ซึ่งมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำกับการดำเนินธุรกิจของ บริษัท

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงาน HR Assurance ขึ้นมาเพื่อติดตามให้เกิดความมั่นใจว่ากระบวนการบริหารงานบุคคลของบริษัทได้ ดำเนินการอย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ และสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสร้างความมั่นใจในการพัฒนาระบบการด้าน ทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงในการบริหารบุคลากรภายในองค์กร ทำให้เกิดความสอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐาน และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล รวมถึงความต้องการของลูกค้าธุรกิจ เพื่อก้าวสู่มาตรฐานระดับโลก พร้อมสนับสนุนการเติบโตของ ธุรกิจ:



กฎหมาย	เพื่อสร้างความมั่นใจว่ากระบวนการทรัพยากรบุคคลมีความสอดคล้องตามหลักกฎหมาย
มาตรฐานที่บริษัทยึดถือ	เพื่อสร้างความมั่นใจว่ามีความสอดคล้องกับระเบียบและปฏิญญาว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (The United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) และองค์การแรงงาน ระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทยึดถือ เช่น เป้าหมายความยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และ ยูเอ็น โกลบอลคอมแพ็ก (UN Global Compact: UNGC)
นโยบายทรัพยากรบุคคล	เพื่อสร้างความมั่นใจว่ากระบวนการด้านทรัพยากรบุคคลสอดคล้องกับแนวนโยบายทรัพยากรบุคคลขององค์กร (Corporate HR policy)
ความต้องการของลูกค้าธุรกิจ	เพื่อสร้างความมั่นใจให้กระบวนการทำงานด้านทรัพยากรบุคคลมีความสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าธุรกิจ (Customers' Code of Conduct)

บริษัทได้ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการสนับสนุนและส่งเสริมระบบมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001-2553 (Thai Labor Standard: TLS8001-2010) ให้มีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แผนการดำเนินงาน สนับสนุน และส่งเสริมการนำระบบมาตรฐานแรงงานไทยมาใช้เพื่อให้บริษัท มีระบบการบริหารจัดการแรงงานที่ดีเทียบได้กับมาตรฐานแรงงานสากล อาทิ

1. ทุกหน่วยงานของบริษัทต้องไม่มีการทำงานล่วงเวลา (Over Time : OT) เกินที่กฎหมายกำหนด
2. ธุรกิจส่งออกและ Supply Chain ต้องขอรับรอง มรท.8001-2553 และมีวันหยุดประจำสัปดาห์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้า
3. ธุรกิจสัตว์น้ำต้องขอรับรองระบบ มรท.8001-2553 เพื่อรับรอง BAP (Best Aquaculture Practices)
4. บริษัทได้สนับสนุนให้ฟาร์มส่งเสริมสัตว์บก (contract farm) (ไก่ เป็ด) เข้ารับการรับรอง GLP (Good Labour Practices) ตั้งแต่ปี 2559 โดยจะมีการทวนสอบอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

และในปี 2562 มีโรงงานและฟาร์มที่ได้รับการรับรอง มรท.8001-2553 ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิ้น 132 แห่ง ในทุกๆ สายธุรกิจ

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนบริษัทได้ออกนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายจ้างงาน และการบริหารแรงงานเพื่อเป็นแนวทางการบริหารสอดคล้องกับปฏิญญาว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (The United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) และเพื่อเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วมและเคารพในความแตกต่างที่ของแต่ละบุคคลกร เสริมสร้างความปลอดภัยและความสุขในที่ทำงาน เพื่อเสริมสร้างบริษัทให้เป็น "บ้านแห่งความสุข" (CPF Home of Happiness) รวมถึงส่งเสริม และยกระดับความผูกพันองค์กรของพนักงาน

ในปี 2562 บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องตามกำหนดระยะเวลา

- ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วมและเคารพในความแตกต่าง

บริษัทเห็นคุณค่าและคุณประโยชน์ของการนำความคิด ทักษะ และประสบการณ์ที่แตกต่างของบุคลากรมาเป็นพลังสำคัญในการต่อยอดและขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้า สร้างสรรค์นวัตกรรม และมีผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดให้มโนนโยบาย หรือแนวปฏิบัติที่สนับสนุนส่งเสริมความหลากหลายภายในองค์กร เช่น นโยบายการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง นโยบายด้านการจ้างและการบริหารแรงงาน และนโยบายเรื่องการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด เพื่อป้องกันและคุ้มครองพนักงานทุกระดับไม่ให้ถูกเลือกปฏิบัติ หรือถูกล่วงละเมิด และถูกคุกคามในรูปแบบต่างๆ อันมีสาเหตุมาจากเรื่อง เชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ต้นตระกูล ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ อายุ ความพิการหรือทุพพลภาพ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพการสมรส ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อการดำเนินธุรกิจและต่อพนักงานโดยมีแนวทางในการส่งเสริมตามแนวนโยบาย ดังนี้

- ผู้นำต้องพร้อมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างของผู้อื่น
- ส่งเสริมให้พนักงานกล้าที่จะแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- เสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานและความเคารพซึ่งกันและกัน สามารถอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง
- ไม่เลือกปฏิบัติและมีความเสมอภาคในโอกาสของชมเชยพนักงานอย่างเหมาะสม

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน หรือ LPN ลงนามในบันทึกข้อตกลงในการพัฒนากระบวนการรับข้อร้องเรียนจากพนักงานเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติแรงงาน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีผ่านศูนย์ Labour Voices Hotline ส่งผลให้พนักงานซีพีเอฟทุกคนมีช่องทางการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแจ้งข้อร้องเรียนไปยังมูลนิธิ LPN ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนต่างๆ อย่างโปร่งใส และดำเนินการแจ้งกรณีปัญหาที่เกิดขึ้นไปยังพื้นที่ รวมถึงกำหนดแผนงานปรับปรุง และกระบวนการป้องกันในอนาคต

ปี 2562 บริษัทได้ทำการสำรวจการรับรู้เกี่ยวกับศูนย์ดังกล่าวในประเด็นเกี่ยวข้องกับความเข้าใจในกระบวนการแจ้งข้อร้องเรียน และความเหมาะสมของกระบวนการกับพนักงานกว่า 700 คน รวมถึงการอบรมให้ความรู้กับแรงงานกว่า 800 คน ทั้งคนไทยและต่างด้าว คิดเป็นจำนวนกว่า 60 ชั่วโมง โดยเน้นประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน กฎหมายแรงงาน สุขภาวะและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงกรณีศึกษา และแนะนำช่องทางการร้องเรียนผ่านศูนย์ Labour Voices Hotline by LPN ด้วยกระบวนการนี้ทำให้บริษัทได้รับข้อมูลต่างๆ ที่เพียงพอสำหรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของแรงงานเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าพนักงานทำงานอย่างมีความสุข และมีการเติบโตไปพร้อมกับบริษัทตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ และ UN Global Compact

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนกิจกรรมหรือให้ความสะดวกแก่แรงงานต่างชาติในประเด็นของความแตกต่างด้านภาษาเพิ่มเติม เช่น การตีตโป๊ด และล่ามสำหรับแรงงานต่างชาติที่อยู่ในสถานประกอบการ และสถานประกอบการบางแห่งยังเปิดโอกาสให้แรงงานต่างชาติมีส่วนร่วมในคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการเพื่อเสนอแนะในมุมมองของแรงงานต่างชาติ

- เสริมสร้างความปลอดภัยและความสุขในสถานที่ทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยให้แก่พนักงานในสถานที่ทำงานทุกแห่ง โดยมีเป้าหมายลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์โดยได้จัดให้มีการถ่ายทอดความรู้พร้อมสร้างความเข้าใจในเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัย ให้แก่พนักงานในทุกๆ ระดับ บริษัทได้ประกาศวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (Safety Health Environment and Energy Vision, Mission, and Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งมีการอบรมเกี่ยวกับเรื่องนี้ให้แก่พนักงาน เช่น หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม หลักสูตรการสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ระดับหัวหน้างาน ระดับปฏิบัติการ ระดับผู้บริหาร และหลักสูตร 5 อันตรายอุบัติเหตุใกล้ตัว เป็นต้น

- ส่งเสริมการสร้างคุณภาพในการทำงาน

บริษัทสามารถประสบความสำเร็จ ก้าวสู่การเป็นองค์กรระดับโลกได้นั้นส่วนหนึ่งย่อมมาจากกลุ่มบุคลากรที่มีความผูกพันทุ่มเทกับการทำงาน ผ่านการดูแลบุคลากรขององค์กรตั้งแต่แรกเข้าด้วยกระบวนการ On-boarding ซึ่งเป็นการดูแลพนักงานที่เข้าใหม่ให้สามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงาน บรรยากาศการทำงานเป็นมิตร รวมถึงวัฒนธรรมองค์กร CPF Way ที่ส่งเสริมที่สนับสนุนให้เป็นคนดี และคนเก่ง ประกอบกับกระบวนการดูแลและพัฒนาบุคลากรที่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผลตอบแทนเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการทำงานที่ดี สนับสนุนการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ตลอดระยะเวลาที่ทำงานร่วมกับบริษัทจนกระทั่งพนักงานเกษียณอายุ



9. การกำกับดูแลกิจการ

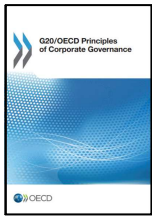
ในการจัดทำกรอบการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้ศึกษากฎเกณฑ์ที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล ได้แก่ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ประกาศและหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงแนวคิด แนวปฏิบัติ และหลักการกำกับดูแลกิจการทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล เพื่อนำมาปรับใช้กับบริบทของบริษัทตามความเหมาะสมอีกด้วย ได้แก่



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Company หรือ CG Code) ที่จัดทำโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute Of Directors หรือ IOD)



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ที่จัดทำโดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (The Organisation for Economic Co-operation and Development หรือ OECD)



แนวทางการประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน จัดทำโดยโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต



Dow Jones Sustainability Indices



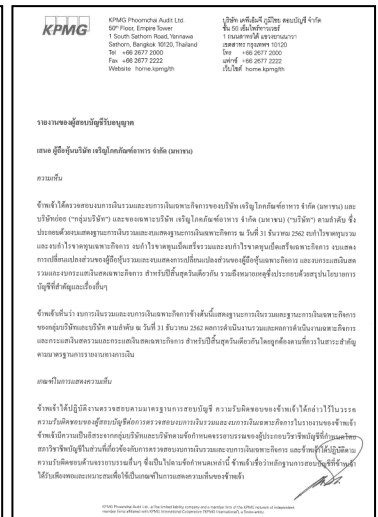
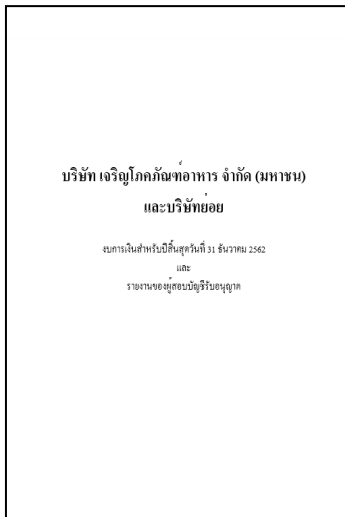
FTSE4Good Index



MSCI ESG

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่ในการกำหนดขอบเขตและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เสนอแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ สอบทานกับกรรมการและฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงพิจารณาทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติของสากล และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการพิจารณาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

สำหรับรายงานทางการเงิน บริษัทได้จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำรวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป



คณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทประจำปี บนการคำนึงถึงการผสมผสานสมดุลของประโยชน์ต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ภายใต้ 3 แนวทางกลยุทธ์หลัก คือ “เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง” ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์การบนค่านิยมของบริษัท หรือ “CPF Way”



คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาโครงสร้างการกำกับดูแลบนพื้นฐานของการจัดการความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบการปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการตรวจสอบและถ่วงดุล (Check & Balance) ระหว่างกิจกรรมต่างๆ อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร อันจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสามารถแข่งขันในระยะยาวอีกด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้ รวมถึงการดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการตรวจสอบการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะด้าน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านดังกล่าว เพื่อช่วยในการพิจารณา กลั่นกรองเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานในด้านนั้นๆ ก่อนพิจารณาอนุมัติ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากคณะกรรมการชุดย่อยข้างต้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ซึ่งประกอบด้วย กรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบธุรกิจหลักและสายงานสนับสนุน เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ประธานคณะผู้บริหารซึ่งเป็นบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี และมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะผู้บริหารในแต่ละปี เพื่อประกอบการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทน บนฐานตัวชี้วัด 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1. ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางการเงิน เช่น รายได้ มูลค่าตลาดของหลักทรัพย์ของบริษัท (Market Capitalization) ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) รวมถึงอัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคาต่อรายได้จากการขาย (EBITDA Margin) และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (Net Profit margin) เป็นต้น และ

2. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงิน ได้แก่ เป้าหมายด้านความยั่งยืน เช่น การเพิ่มขีดความสามารถในห่วงโซ่อุปทาน หรือ Supply chain การใช้ทรัพยากรบนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การพัฒนาประสิทธิภาพใน



1. ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางการเงิน

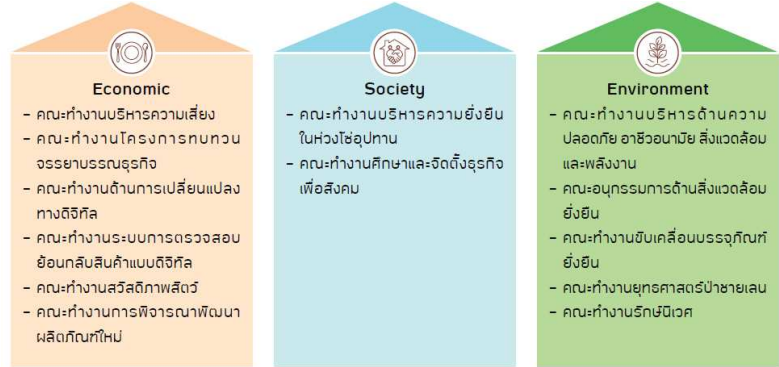


2. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การดำเนินงาน บุคลากร และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมไปถึงการดำรงสถานะขององค์กรอันเกี่ยวเนื่องกับความยั่งยืน เช่น หนี้ยั่งยืน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือการเป็นสมาชิกสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) เป็นต้น ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะสะท้อนถึงหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานคณะผู้บริหาร และสอดคล้องกับ กลยุทธ์ขององค์กร

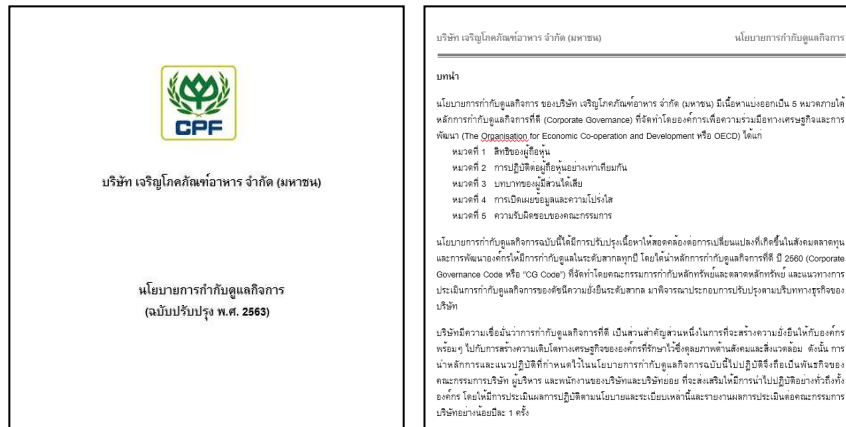
โดยผลตอบแทนของประธานคณะผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัสประจำปี และค่าตอบแทนแบบผันแปรตามผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการแต่งตั้ง คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงาน ด้านต่างๆ ตามความเหมาะสมและให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายของบริษัท



9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร พร้อมๆ กับการสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจขององค์กรที่รักษาไว้ซึ่งดุลยภาพด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อผลประโยชน์ในระยะยาว นำเชื่อถือ เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม จึงกำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยถือเป็นพันธกิจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานขององค์กรที่ต้องได้รับทราบและถือปฏิบัติ อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร โดยให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทได้รับการปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมตลาดทุน และการพัฒนาองค์กรให้มีการกำกับดูแลในระดับสากลทุกปี โดยได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ "CG Code") ที่จัดทำโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาพิจารณาประกอบการปรับปรุงนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ มาปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทด้วย อย่างไรก็ตาม มีหลักปฏิบัติตาม CG Code บางข้อที่บริษัทยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ในปี 2562 ได้แก่

1. องค์กรประกอบของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีกรรมการจำนวน 15 ท่าน ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติทั้งในด้านทักษะ ความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เหมาะสม บริษัทพิจารณาเห็นว่าองค์กรประกอบคณะกรรมการบริษัทมีความเหมาะสมกับขอบเขตและขอบข่ายการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท

2. ด้วยประธานคณะกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ จึงได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน มีการให้อำนาจแก่กรรมการอิสระในการจัดประชุมโดยไม่มีกรรมการท่านอื่นหรือผู้บริหารเข้าร่วมได้ตามสมควร และมอบหมายให้มีผู้แทนกรรมการอิสระในการแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ หรือคัดค้านเรื่องต่างๆ ได้ในที่ประชุม
3. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นว่า โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน เป็นองค์ประกอบที่มีการถ่วงดุลอย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นและลงมติในที่ประชุม

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 หมวดหลักตาม OECD Principle



แต่ละหมวดมีสาระสำคัญโดยสรุปดังนี้

9.1.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ จึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนตามความเหมาะสม และจะไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

เรื่องทั่วไป

1. กำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิพื้นฐานเท่าเทียมกันตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งรวมถึง สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งในกำไรของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอสำหรับการตัดสินใจภายในกำหนดเวลาที่เหมาะสม การอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงและเสนอความเห็น/คำแนะนำให้กับบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กำกับดูแลมิให้คณะกรรมการของบริษัทถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท
3. ดูแลให้มีการดำรงสัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย (free float) มากกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท
4. ไม่สร้างอุปสรรคในการที่ผู้ถือหุ้นจะติดต่อสื่อสารระหว่างกัน
5. กรณีผู้ถือหุ้นจะทำข้อตกลงระหว่างกัน (Shareholders Agreement) บริษัทจะให้ความพยายามอย่างเต็มที่ในการดูแลมิให้ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นนั้นส่งผลกระทบต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่น
6. ละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทซึ่งเปิดเผยต่อสาธารณชน

การดำเนินการก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

7. กำกับดูแลให้มีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดยให้มีข้อมูลดังต่อไปนี้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
 - 7.1 วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมเป็นเรื่องๆ อย่างชัดเจน รวมทั้งหลักเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และคะแนนเสียงในการผ่านมติแต่ละวาระ พร้อมด้วยข้อมูลเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เสนออย่างเพียงพอที่จะให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างเป็นอิสระในวาระต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัท เสนอให้พิจารณา เพื่อการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนและของบริษัทโดยรวม
 - 7.2 ประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง เช่น อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ รวมถึงข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาและวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทในครั้งแรก กรณีที่เป็นการเสนอให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอีกรวาระหนึ่ง เป็นต้น เพื่อการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในวาระการแต่งตั้งกรรมการ
 - 7.3 ชื่อผู้สอบบัญชีที่จะเสนอแต่งตั้ง บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชี เพื่อการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
 - 7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล จำนวนและอัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมทั้งข้อมูลประกอบอื่นๆ เพื่อการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในวาระการจ่ายเงินปันผล
8. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมถึงคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม

การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

9. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น ณ สถานที่ที่ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางไปร่วมประชุมได้อย่างสะดวก
10. จัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีที่เพียงพอในการตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่จะเข้าร่วมประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ รวมถึงการนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้สามารถดำเนินการประชุมได้อย่างรวดเร็ว และผลการลงมติดีความถูกต้อง แม่นยำ
11. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการบริษัททุกคนรวมทั้งผู้บริหารเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตอบข้อซักถามต่างๆ ของผู้ถือหุ้น
12. จัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น
13. ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจะต้องชี้แจงหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนและวิธีการออกเสียงลงมติ
14. ในระหว่างการประชุม ให้ประธานในที่ประชุมหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายแจ้งต่อที่ประชุมถึงข้อมูลและเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่เสนอ รวมทั้งแจ้งคะแนนเสียงในการผ่านมติในแต่ละวาระ
15. จัดให้มีการลงคะแนนเสียงโดยใช้บัตรลงคะแนนในแต่ละวาระของการประชุมที่ต้องมีการลงมติของที่ประชุม เว้นแต่ผู้ถือหุ้นได้มีการออกเสียงลงคะแนนล่วงหน้าในหนังสือมอบฉันทะแล้ว
16. จัดให้มีการลงคะแนนเสียงเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลในวาระการแต่งตั้งกรรมการ
17. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความเห็น และให้ข้อเสนอแนะ อย่างอิสระและเหมาะสมตามวาระการประชุม

การดำเนินการภายหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

18. เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงในวันถัดไปจากวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยแจ้งเป็นจดหมายข่าวผ่านระบบการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
19. จัดทำและเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไปผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม รวมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ หรืองดออกเสียง ว่าเป็นจำนวนเท่าใดในแต่ละวาระ

บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายนของทุกปี โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 บริษัทได้มีการสื่อสารเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2562 โดยข้อมูลดังกล่าว นั้น เป็นข้อมูลชุดเดียวกับเอกสารที่บริษัทได้นำส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2562 และในหนังสือเชิญประชมนั้นมีข้อมูลเกี่ยวกับวาระการประชุม พร้อมเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องที่เสนอ วัน เวลา และสถานที่ประชุม หลักเกณฑ์และเอกสารประกอบในการลงคะแนน รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามในประเด็นที่เกี่ยวกับวาระการประชุมไปยังบริษัทล่วงหน้าได้ที่ csoffice@cpf.co.th หรือโทรสารหมายเลข 0-2638-2139 เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาศึกษา คำถามและสามารถชี้แจงต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน



บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ในวันที่ 24 เมษายน 2562 ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารคอนเวนชันฮอลล์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เลขที่ 85/1 หมู่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น และบริษัทได้จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในบริเวณลงทะเบียนก่อนการเริ่มประชุม โดยบริษัทได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และจัดให้มีบุคลากรที่เพียงพอในการตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่เข้าร่วมประชุม ซึ่งช่วยลดระยะเวลาที่ใช้ในการลงทะเบียนของผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทได้มีการชี้แจงหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนและวิธีการออกเสียงลงมติ โดยมีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมจำนวนรวม 20 คน อันรวมถึงรองประธานกรรมการ ประธานคณะผู้บริหาร กรรมการชุดย่อยต่างๆ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

ในการดำเนินการประชุมครั้งดังกล่าวนี้ เนื่องจากตำแหน่งประธานกรรมการได้ว่างลง ซึ่งตามข้อบังคับของบริษัท ให้รองประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมแทน ดังนั้น นายอดิเรก ศรีประทักษ์ รองประธานกรรมการ จึงทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม โดยในแต่ละวาระได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่พิจารณาในวาระนั้นๆ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เลือกกรรมการเป็นรายคนในวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ ซึ่งขั้นตอนการลงมติในแต่ละวาระนั้น บริษัทได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนในกรณีที่ลงมติไม่เห็นด้วยหรือประสงค์ออกเสียงในวาระนั้นๆ ในระหว่างการประชุม ผู้ดำเนินการประชุมได้มีการแจ้งข้อมูลและเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่เสนอ รวมทั้งแจ้งคะแนนเสียงในการผ่านมติในแต่ละวาระ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมผู้ถือหุ้นให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และตรวจสอบการนับคะแนนเสียงด้วย

บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรื่องที่บันทึกไว้ในรายงานการประชุมจะประกอบด้วยข้อมูลใน 2 ส่วนหลัก ส่วนแรกจะเป็นข้อมูลทั่วไป เช่น รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม จำนวนและคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ เวลาเริ่มประชุม หลักเกณฑ์ในการลงคะแนนและนับคะแนน เป็นต้น และส่วนที่สองจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาตามระเบียบวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยบันทึกแยกเป็นแต่ละวาระ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลสำคัญโดยสรุปที่คณะกรรมการเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา สรุปข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของผู้บริหารในประเด็นที่มีสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับเรื่องพิจารณาในวาระนั้นๆ (ถ้ามี) และมติของผู้ถือหุ้นโดยจะบันทึกผลการลงมติเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย

บริษัทได้นำส่งรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 8 พฤษภาคม 2562 (14 วันนับจากวันประชุม) และได้มีการเผยแพร่รายงานการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทไปพร้อมกัน

9.1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ บริษัทจึงมีนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกคนจะได้รับการปกป้องสิทธิพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

การใช้ข้อมูลภายใน

1. จัดให้มีนโยบายว่าด้วยการจัดการและการเปิดเผยข้อมูลภายใน เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ได้มีการเปิดเผยสู่สาธารณะอย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนได้ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะครอบคลุมถึงวิธีการจัดการกับข้อมูลภายใน ลักษณะของข้อมูลภายในที่ต้องเปิดเผย รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการเปิดเผยข้อมูลภายใน
2. จัดให้มีรายชื่อผู้เข้าถึงข้อมูลภายในซึ่งเป็นสมาชิกของคณะกรรมการที่มีสารสนเทศสำคัญซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ โดยผู้เข้าถึงข้อมูลภายในทุกคนจะต้องปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด
3. จัดให้มีระเบียบว่าด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้เข้าถึงข้อมูลภายในทุกคน จัดทำและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ภายในระยะเวลาที่กำหนด และให้เลขานุการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของผู้เข้าถึงข้อมูลภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นรายไตรมาส พร้อมทั้งระบุช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท กล่าวคือ (1) ตั้งแต่วันถัดจากวันสิ้นสุดไตรมาส จนถึงวันที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละไตรมาสเรียบร้อยแล้ว (2) ตั้งแต่วันเริ่มโครงการที่มีสารสนเทศสำคัญซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์จนถึงวันจบโครงการ และ (3) หากเป็นกรณีอื่นๆ สำนักเลขานุการบริษัทจะแจ้งช่วงระยะเวลาห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นแต่ละคราวไป

กรณีกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้เข้าถึงข้อมูลภายในประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ให้แจ้งข้อมูลการเข้าทำรายการต่อสำนักเลขานุการบริษัท เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนวันเข้าทำรายการ

การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งให้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์ รวมถึงช่องทางรับเรื่อง และช่วงเวลาที่เปิดรับเรื่อง ให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
5. จัดให้มีการส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กับบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทนตนในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยจะเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนไว้ในหนังสือเชิญประชุม สำหรับเป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้นด้วย
6. ระบุถึงเอกสารหรือหลักฐาน รวมทั้งคำแนะนำ ขั้นตอนในการมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ โดยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการมอบฉันทะจะกำหนดขึ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายโดยไม่มีเรื่องใดๆ ที่จงใจกำหนดขึ้นเพื่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ
7. กำกับดูแลไม่ให้ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารเพิ่มวาระการประชุมโดยที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าตามขั้นตอนเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นทั่วไป

8. ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
9. จัดให้มีนโยบายว่าด้วยการเข้าทำธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้การตกลงเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวมีแนวทางที่ชัดเจน ผ่านกระบวนการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีเหตุมีผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ
10. ในการเปิดเผยข้อมูลกรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ และความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน นโยบายการกำหนดราคา และมูลค่าของรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
11. กรณีบริษัทมีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าวจะต้องไม่นับส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้ามากกว่า 3 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี คือตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2562 โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการรับเรื่องเพื่อพิจารณา รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง โดยได้มีการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทจัดให้มีการส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระงับความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด หรือสามารถดาวน์โหลด (download) หนังสือมอบฉันทะผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทได้ นอกจากนี้ บริษัทได้เสนอชื่อกรรมการตรวจสอบให้เป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมการประชุมได้ด้วยตนเอง โดยได้กำหนดช่องทางรับเอกสารการมอบฉันทะโดยผ่านทางสำนักเลขานุการบริษัท



9.1.3 บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ รวมทั้งชุมชนและสังคม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะต้องได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีอยู่ตามกฎหมายและตามข้อตกลงที่มีอยู่กับบริษัทอย่างเป็นธรรม และในกรณีที่มีความเสียหายเกิดขึ้น บริษัทจะให้การเยียวยาที่เหมาะสมกับทุกฝ่าย ซึ่งมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. จัดให้มีมาตรการชดเชยในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการที่บริษัทละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสีย
2. เปิดโอกาสให้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ ผ่านกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ และจัดให้มีมาตรการในการปกป้องพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสระงับการกระทำผิด
3. จัดให้มีกระบวนการดำเนินการหลังจากได้รับแจ้งเบาะแส โดยให้มีการตรวจสอบข้อมูล และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ
4. จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งหรือร้องเรียนกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ พร้อมให้ข้อมูลในการติดต่อผู้ที่ได้รับมอบหมายอย่างชัดเจน

5. กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ ดังต่อไปนี้

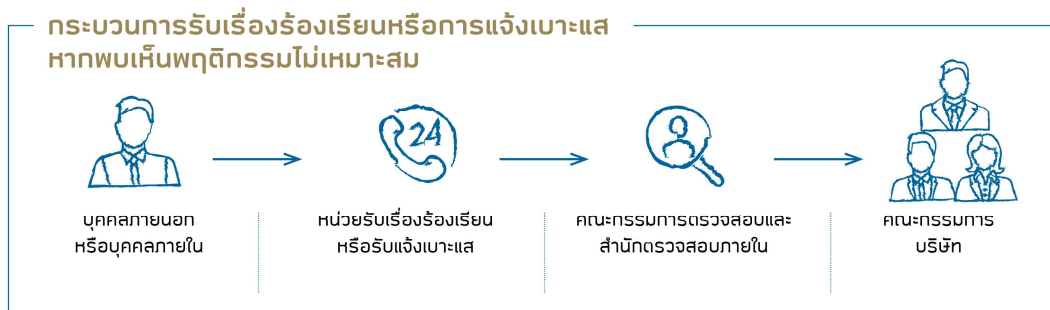


6. ส่งเสริมการสื่อสารและเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและในการดำเนินงานของบุคลากรทุกระดับ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำ ความผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการถูกละเมิดสิทธิ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมถึงกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบด้วย ดังต่อไปนี้

- ศูนย์ผู้บริโภค โทรศัทพ์ 0-2800-8000
อีเมล consumercenter@cpf.co.th
- กรรมการตรวจสอบ จดหมาย 1, 1/1 ซอยเย็นจิต 2 แยก 1 อาคารทรัพย์สินสมุทร 2 ชั้น 4 ถนนเย็นจิต แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัทพ์ 0-2673-1105 และ 0-2673-1092-3 โทรสาร 0-2673-1090
อีเมล iaoffice@cpf.co.th เว็บไซต์ <https://www.cpfworldwide.com/th/contact/form>

โดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัท รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย รวมทั้งให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการกระทำซึ่งเข้าข่ายคอร์รัปชันด้วย



ในปี 2562 มีการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนไปยังคณะกรรมการตรวจสอบจำนวนทั้งสิ้น 129 เรื่อง และเมื่อนำเรื่องเข้ากระบวนการตรวจสอบแล้ว พบว่าเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงาน หรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสมจำนวน 11 เรื่อง ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิดอย่างเหมาะสมตามระเบียบของบริษัท ทั้งนี้ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมิได้มีนัยสำคัญอันส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งทางด้านชื่อเสียงหรือการเงินแต่อย่างใด

เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการดูแลตามสิทธิและข้อตกลงที่มีอยู่กับบริษัทอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

บทบาทต่อผู้ถือหุ้น

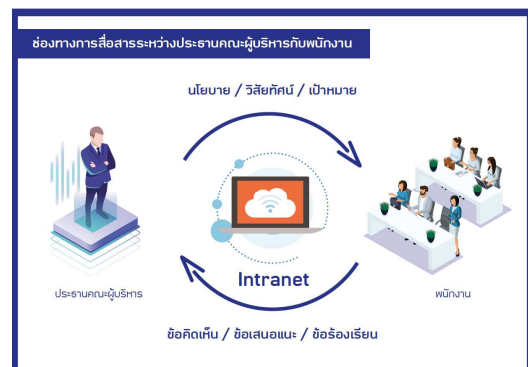
คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นให้เป็นตัวแทนในการกำกับดูแลฝ่ายจัดการให้บริหารกิจการเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนอย่างเหมาะสม บนการรักษาไว้ซึ่งดุลยภาพของสิ่งแวดล้อมที่ดีและการดูแลสังคมรอบด้าน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยมีการกำหนดแนวปฏิบัติไว้ ดังนี้

- จัดให้มีกระบวนการสรรหาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และมีความรู้ความสามารถ เข้ามาเป็นกรรมการของบริษัท โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เพื่อช่วยทำหน้าที่ดังกล่าว
- จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการลงทุน ทั้งรายงานทางการเงิน และในเรื่องอื่นๆ โดยมอบหมายให้สำนักลงทุนสัมพันธ์และสำนักเลขานุการบริษัท เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัท

บทบาทต่อพนักงาน

บริษัทเชื่อว่ารากฐานธุรกิจที่เข้มแข็งเกิดจากพนักงานภายในองค์กรที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ ประกอบกับตระหนักถึงความสำคัญในบทบาทหน้าที่และคุณค่าของตนเอง หากพนักงานทำงานประสบความสำเร็จและบรรลุเป้าหมาย ธุรกิจของบริษัทย่อมสามารถประสบความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายไปด้วย ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถเกิดขึ้นได้ เมื่อบริษัทปฏิบัติต่อทุกคนด้วยความเคารพและเป็นธรรม ดังนั้น จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อพนักงานไว้ ดังนี้

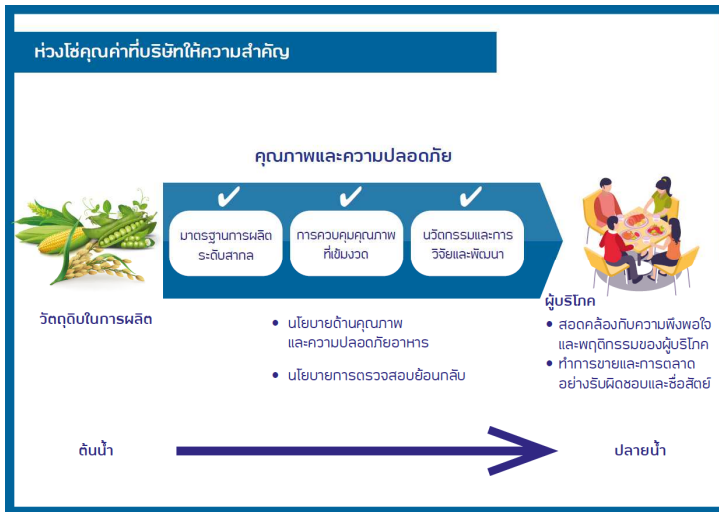
- จัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อเป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจและเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในทิศทางเดียวกัน ภายใต้กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของแต่ละประเทศ นโยบาย และแนวปฏิบัติของบริษัท ตลอดจนมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด ในกรณีนี้ พนักงานทุกคนจะต้องลงนามเพื่อรับทราบและให้คำมั่นว่าจะยึดถือและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ ฉบับปัจจุบัน ได้ระบุถึง
 - หลักการดำเนินธุรกิจ
 - ค่านิยมองค์กร
 - การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจแยกเป็น 4 หมวด ได้แก่ คุณธรรม คุณภาพ บุคลากร และสินทรัพย์ พร้อมกับจัดให้มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจในแต่ละหมวด
 - การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
 - การกำกับดูแลการปฏิบัติ ซึ่งครอบคลุมทั้งกระบวนการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน และบทลงโทษ
- กำหนดนโยบายว่าด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งครอบคลุมการบริหารงานบุคคล และการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม เสมอภาค สุภาพ ให้เกียรติ และให้โอกาสในการทำงานแก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน ในกรณีนี้ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารระหว่างประธานคณะผู้บริหารกับพนักงานผ่านระบบ Intranet เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งสำหรับประธานคณะผู้บริหารในการสื่อสารนโยบาย วิสัยทัศน์ และเป้าหมายขององค์กรไปยังพนักงาน และในขณะเดียวกันก็เป็นช่องทางสำหรับพนักงานในการส่งข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนผ่านไปยังประธานคณะผู้บริหารได้โดยตรงเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยเร็ว โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเป็นการทั่วไป
- ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติต่อกันด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดสิทธิและเสรีภาพส่วนบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม



- ส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียม ความหลากหลายของบุคลากร และการอยู่ร่วมกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ครอบคลุมความแตกต่างของที่มา การศึกษา เพศหรืออัตลักษณ์ทางเพศ รสนิยมทางเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ รูปแบบการทำงานและแนวคิด ศาสนา อายุ รุ่นอายุ (Generation) และความทุพพลภาพ รวมทั้งยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- ให้ความสำคัญในเกียรติและสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานทุกคน และจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานไว้เป็นความลับ โดยกำหนดตัวบุคคลที่ได้สิทธิการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวเป็นการเฉพาะตามความจำเป็นและสมควร ซึ่งเป็นไปตามที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เห็นคุณค่าของพนักงาน และเปิดโอกาสพัฒนาความสามารถไปสู่มืออาชีพและได้ทำงานให้กับองค์กรอย่างเต็มที่ และส่งเสริมให้พนักงานทำงานร่วมกัน
- กำหนดนโยบายว่าด้วยค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน โดยมีหลักการพื้นฐานว่าค่าตอบแทนและสวัสดิการที่กำหนดขึ้นนั้นต้องมีเหมาะสมและเทียบเคียงได้กับผู้ประกอบการอื่นในประเทศซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และต้องเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานรายบุคคลซึ่งสะท้อนถึงผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- จัดให้มีโครงการการออมเงินระยะยาวเพื่อวัยเกษียณ หรือผลตอบแทนพนักงานเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและรักษานักบุคลากรไว้กับบริษัทในระยะยาว

บทบาทต่อลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยในทุกผลิตภัณฑ์และบริการเป็นอันดับแรกเสมอมา พันธสัญญานี้มีได้จำกัดขอบเขตเพียงห่วงโซ่การผลิตของบริษัทเท่านั้น หากครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าในทุกที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ กล่าวคือ ตลอด



วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ หรือตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบไปจนถึงมือผู้บริโภคทั่วโลกด้วยมาตรฐานการผลิตระดับสากลและการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร และนโยบายการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตอาหารของบริษัท รวมไปถึงการสร้างสรรคนวัตกรรม และทุ่มเทกับการวิจัยและพัฒนาในทุกๆ ขั้นตอนการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพเพื่อผลิตภัณฑ์อาหารที่

สอดคล้องกับความพึงพอใจ และพฤติกรรมของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทจะต้องทำการขายและการตลาดอย่างรับผิดชอบและซื่อสัตย์

ในการนี้ บริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติว่าด้วยการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อลูกค้า ดังนี้

- กรณีที่พบว่าสินค้าและบริการไม่ได้คุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด หรือมีแนวโน้มว่าจะไม่ได้มาตรฐาน อันอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือของบริษัท บุคลากรที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการแจ้งผู้บังคับบัญชาเพื่อทราบและดำเนินการแก้ไขหรือเรียกคืนสินค้านั้นทันที โดยการเรียกคืนนั้นให้ปฏิบัติตามกฎหมายหรือมากกว่ากฎหมายในแต่ละประเทศกำหนด

- ทุกหน่วยธุรกิจต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน โดยผู้บริหารจะต้องมีการทบทวนข้อมูลการจัดการข้อร้องเรียนทุกไตรมาส
- บุคลากรที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการสื่อสารให้ลูกค้าตามช่องทางที่ต่างๆ ที่เป็นปัจจุบัน ตระหนักรู้และเข้าใจในคุณภาพและมาตรฐานการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทว่ามีคุณภาพ และมีระบบการจัดการที่ยั่งยืน
- รายงานปัญหาด้านความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าต่อสำนักกฎระเบียบอาหารของบริษัท
- บุคลากรที่เกี่ยวข้องพึงปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเอาใจใส่อย่างสม่ำเสมอ นำเสนอสินค้าและบริการด้วยความซื่อสัตย์ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกสินค้าและบริการ และมุ่งสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวให้เป็นที่ยอมรับจากลูกค้า โดยถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรมทางธุรกิจ
- การส่งเสริมการขายและการโฆษณา รวมถึงการดำเนินงานสื่อสารใดๆ ในนามของบริษัท บุคลากรต้องไม่ให้ข้อมูลที่คลาดเคลื่อนจากความจริงหรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด จะต้องอธิบายข้อเท็จจริงและข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส และ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ โดยคำนึงถึงความละเอียดอ่อนต่อวัฒนธรรมและประเพณีที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า เสมือนเป็นความลับของบริษัท
- จัดตั้งศูนย์รับเรื่อง (Call Center) เพื่อรับข้อคิดเห็นรวมทั้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าของบริษัท ซึ่งเมื่อได้รับเรื่องดังกล่าวแล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการตรวจสอบและให้การแก้ไขเยียวยาอย่างเร่งด่วน

บทบาทต่อลูกค้าธุรกิจ

บริษัททำงานร่วมกับลูกค้าธุรกิจเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการแก่ลูกค้า ดังนั้นบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบให้มั่นใจว่าผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานดำเนินการตามมาตรฐานจริยธรรมและข้อกำหนดเรื่องคุณภาพเช่นเดียวกับบริษัท ตามแนวปฏิบัติต่อไปนี้

- บุคลากรที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่สร้างความเข้าใจ สื่อสารในหลักการ ให้ข้อมูล คำแนะนำ รวมถึงการฝึกอบรมที่จำเป็นแก่ลูกค้าธุรกิจ เกี่ยวกับข้อกำหนดและพันธสัญญาที่ลูกค้าธุรกิจต้องปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ตามข้อกำหนดเรื่องลูกค้าธุรกิจที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณสำหรับลูกค้าธุรกิจ และนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้าธุรกิจ
- หากสงสัยว่าลูกค้าธุรกิจไม่ทำตามมาตรฐานด้านคุณภาพที่กำหนดไว้ บุคลากรจะต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบและแจ้งต่อหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ หรือแจ้งเบาะแสผ่านหน่วยงานและช่องทางรับเรื่องเบาะแสตามนโยบายการแจ้งเบาะแสที่จัดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร
- บุคลากรต้องปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรมในการทำธุรกิจ ให้ความเคารพและถือว่าลูกค้าเป็นเสมือนหนึ่งหุ้นส่วนทางการค้าของบริษัท
- การคัดเลือกลูกค้าธุรกิจต้องกระทำตามหลักการของการได้รับผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นการคัดเลือกอย่างไม่มีอคติ
- บุคลากรต้องไม่รับผลประโยชน์อื่นใดจากผู้ที่กำลังจะถูกคัดเลือกให้เป็นลูกค้าธุรกิจ ซึ่งอาจทำให้เกิดอคติในการตัดสินใจ
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลมิให้มีการนำข้อมูลความลับของลูกค้าธุรกิจไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อดำเนินธุรกิจโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย

บทบาทต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทเชื่อว่าการแข่งขันที่เป็นธรรมให้ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ คู่ค้า และผู้บริโภค ดังนั้น บริษัทจึงปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมในทุกธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติว่าด้วยการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า ดังนี้

- พนักงานที่เป็นตัวแทนบริษัทจะต้องแจ้งให้สมาคมการค้าหรือสมาคมอุตสาหกรรมที่บริษัทเป็นสมาชิกทราบถึงจุดยืนของบริษัทในด้านการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม
- พนักงานที่เป็นตัวแทนบริษัทต้องไม่ทำความตกลงใดๆ กับคู่แข่งหรือคู่ค้า ในลักษณะดังต่อไปนี้
 - ร่วมกันกำหนดราคาหรือเงื่อนไขทางการค้าใดๆ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม
 - จำกัดปริมาณของสินค้าหรือบริการที่ผู้ประกอบการแต่ละรายจะผลิต ซื้อ จำหน่าย หรือให้บริการ
 - ร่วมกันเสนอราคาหรืออัตรารวม
 - กำหนดแบ่งท้องที่ที่ผู้ประกอบการแต่ละรายจะจำหน่ายหรือรับซื้อสินค้าหรือบริการในท้องที่นั้นๆ
 - ลดคุณภาพของสินค้าหรือบริการให้ต่ำกว่าที่เคยผลิตหรือให้บริการ
 - แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวอันก่อให้เกิดการลดการแข่งขันหรือผูกขาด
- บริษัทสำนักกฎหมายของบริษัทในกรณีที่ไม่น่าเชื่อว่ากระทำใดเป็นการกีดกันทางการค้า
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลมิให้มีการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาหรือใช้ข้อมูลความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้าโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย
- ไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย
- ไม่ดำเนินการใดๆ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบคู่แข่งทางการค้าโดยวิธีการที่ไม่สุจริต

บทบาทต่อเจ้าหน้าที่

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติว่าด้วยการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่ ดังนี้

- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงชื่อเสียงของบริษัทเป็นสำคัญ
- จัดให้มีข้อกำหนดและเงื่อนไขทางการค้า เช่น การค้าประกัน และการปฏิบัติกรณีผิดนัดชำระหนี้ไว้อย่างชัดเจนและเป็นธรรม

บทบาทต่อชุมชนและสังคม

ด้วยตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยต้นทางและพื้นฐานของการ

ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบต่อและบรรเทาผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทยังมุ่งมั่นดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์และปกป้องสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าอีกด้วย

ความมุ่งมั่นในการบริหารทรัพยากรอย่างยั่งยืนของบริษัท ได้ส่งผ่านไปยังการจัดการกระบวนการผลิต การจัดการน้ำ การจัดการพลังงาน การจัดการของเสีย การใช้และการ

จัดการสารเคมี การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยยึดหลักการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

นอกจากนี้ บริษัทยังยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจบนหลักการที่ถูกต้องเหมาะสมและใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ ซึ่งมีความสัมพันธ์โดยตรงต่อคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร และเป็นองค์ประกอบสำคัญของการเลี้ยงสัตว์และการผลิตอาหารด้วยความรับผิดชอบต่อ (Responsible Farming and Food Production) ตามนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ของบริษัทอีกด้วย



คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติว่าด้วยการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ดังนี้

- ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่นในทุกแห่งที่บริษัทดำเนินธุรกิจ
- บุคลากรทุกคนควรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำหลัก 4Rs ได้แก่ ลดการใช้ (Reduce) ใช้ซ้ำ (Reuse) นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และฟื้นฟูหรือนำทางเลือกใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเดิม (Replenish) มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำ พลังงาน รวมถึงของเสีย
- บุคลากรต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบทันที กรณีที่พบเห็นสิ่งผิดปกติบริเวณสถานที่ทำงานที่อาจมีผลกระทบต่อ บริษัท พนักงาน ชุมชน ตลอดจนสภาพแวดล้อม
- บุคลากรที่เกี่ยวข้องมีส่วนส่งเสริมและผลักดันให้คู่ค้าธุรกิจมีการดำเนินงานที่สอดคล้องตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรอย่างยั่งยืนของซีพีเอฟ
- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่อาจกระทบต่อชุมชน

9.1.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อในการดูแลให้ระบบจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก จึงได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย มีความเท่าเทียมกัน ข้อมูลถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิด เพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน และไม่ขัดต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานกำกับดูแล
2. เปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้น นอกเหนือจากที่ได้เผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. มอบหมายให้สำนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลโดยทั่วไปของบริษัทให้กับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ลงทุนของบริษัท และเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนที่สนใจติดต่อสื่อสารกับบริษัท นอกจากนี้ สำนักลงทุนสัมพันธ์ยังมีหน้าที่ในการพบปะกับผู้ลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ



นอกจากนักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์แล้ว สำนักลงทุนสัมพันธ์ยังได้ให้ข้อมูลแก่องค์กรจัดอันดับเครดิต องค์กรประเมินองค์กร และหน่วยงานที่ต้องการข้อมูลของบริษัทประกอบการพิจารณาในการประเมินองค์กร ทั้งนี้ ภายใต้กรอบของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านการเปิดเผยข้อมูล

9.1.5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โครงสร้างคณะกรรมการที่เหมาะสมและอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบต่อที่ชัดเจนของคณะกรรมการบริษัทเป็นสิ่งจำเป็นต่อประสิทธิภาพการทำงาน รวมทั้งบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท จะต้องเป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ มีวิสัยทัศน์ มีความสามารถและประสบการณ์ รวมทั้งจะต้องอุทิศเวลาให้กับบริษัท เพื่อที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ และด้วยความมีอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม นอกจากนั้น เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จะต้องมีการประชุมชด้อย่อยต่างๆ เพื่อ

ช่วยการกำกับดูแล คีกรษา และกลั่นกรองงานตามความจำเป็น และเพื่อให้โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งเพื่อให้กรอบการทำงานและอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทมีความชัดเจน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1.1 คณะกรรมการบริษัทต้องมีจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 5 คน โดยสมาชิกของคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วย กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน นอกจากนี้ ประธานกรรมการต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย และไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานคณะผู้บริหาร
- 1.2 โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น เพื่อชาติ สัญชาติ และเพศ โดยจะมีการเปิดเผยองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงจำนวนปีการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการในบริษัทของกรรมการแต่ละคนในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัท
- 1.3 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทจะต้องมีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 1 คน

2. คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

2.1 กรรมการบริษัท

- 2.1.1 กรรมการบริษัททุกคนต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท และกรณีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดด้วย
- 2.1.2 กรรมการบริษัททุกคนต้องมีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อบริษัท ต้องมีความเข้าใจในอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมองที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ
- 2.1.3 กรรมการบริษัทแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น
- 2.1.4 กรรมการบริษัทต้องไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา
- 2.1.5 กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 2 แห่ง
- 2.1.6 กรณีกรรมการบริษัทท่านใดมีการไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอื่น กรรมการท่านนั้นจะต้องรายงานข้อมูลการดำรงตำแหน่งให้บริษัททราบ โดยเป็นเรื่องหนึ่งของการมีส่วนร่วมได้เสียซึ่งต้องรายงานตามที่กำหนดไว้ในหัวข้อการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ของนโยบายกำกับดูแลกิจการ

2.2 คุณสมบัติเพิ่มเติมสำหรับกรรมการอิสระ

- 2.2.1 คุณสมบัติของกรรมการอิสระจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแลเป็นขั้นต่ำ และอาจกำหนดเพิ่มเติมให้สอดคล้องเหมาะสมกับลักษณะของบริษัท ดังนี้
 - ก. กรณีกรรมการอิสระมีการถือหุ้นของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม นิติบุคคลที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท จำนวนหุ้นที่ถือต้องไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิ

ออกเสียงทั้งหมดของแต่ละนิติบุคคลดังกล่าว โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

- ข. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งในปัจจุบันและก่อนเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 2 ปี
 - ค. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
 - ง. ไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน ทั้งในปัจจุบันและก่อนเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 2 ปี ในลักษณะดังต่อไปนี้
 - ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงความสัมพันธ์ที่เกิดจากการเข้าทำรายการทางการค้าที่เป็นธุรกิจปกติ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ทั้งนี้ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว
 - ความสัมพันธ์โดยการเป็นผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งผู้สอบบัญชีดังกล่าวสังกัดอยู่
 - ความสัมพันธ์โดยการเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่นๆ เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการทางวิชาชีพเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย
 - จ. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 - ฉ. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินกว่าร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
 - ช. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- 2.2.2 กรรมการอิสระมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- 2.2.3 กรรมการอิสระแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง

การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

3. คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ จะเป็นผู้สรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท รวมถึงความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมี (Board Skills Matrix) และความหลากหลายในคณะกรรมการ เป็นปัจจัยเพิ่มเติมในการเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อ

พิจารณาแต่งตั้ง (กรณีมีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นที่ไม่ใช่การออกตามวาระ) หรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้อีกด้วย

4. ในการสรรหากรรมการ บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทอาจสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมโดยใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสถาบันภายนอก

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

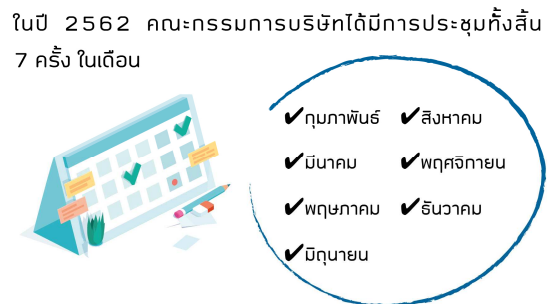
5. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งที่ให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับการเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้
6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่ต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการแทน เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ การแต่งตั้งดังกล่าวต้องผ่านมติอนุมัติของคณะกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
7. กรรมการอิสระแต่ละคนสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันได้สูงสุดไม่เกิน 9 ปี

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

รายละเอียดแสดงไว้ในหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ภายใต้หัวข้อโครงสร้างการจัดการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

8. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมมากกว่า 6 ครั้งต่อปี โดยวันประชุมคณะกรรมการจะมีการกำหนดไว้ล่วงหน้าเป็นรายปี อย่างไรก็ตาม วันประชุมที่กำหนดไว้ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้หากมีเหตุจำเป็น ทั้งนี้ กรรมการทุกคนจะได้รับแจ้งกำหนดการดังกล่าวและมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอกรณีที่กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมในครั้งใดให้แจ้งสาเหตุให้เลขาธิการบริษัททราบก่อนการประชุมในครั้งนั้นๆ และให้เลขาธิการบริษัทดำเนินการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมท่านนั้นได้รับทราบ



ในการประชุมครั้งที่จัดขึ้นในเดือนธันวาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติกำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2563 เรียบร้อยแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ มีนาคม พฤษภาคม มิถุนายน สิงหาคม พฤศจิกายน และธันวาคม

9. ประธานคณะผู้บริหารร่วมกับประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน และเลขาธิการบริษัท จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองเรื่องที่จะบรรจุเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการก่อนเสนอต่อประธานกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยกรรมการแต่ละท่านมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุมได้
10. กำหนดให้เลขาธิการบริษัทมีหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบดีเกี่ยวกับกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท รวมถึงจัดทำ

เอกสารการประชุมที่มีสารสนเทศที่สำคัญครบถ้วน โดยจัดส่งให้แก่กรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาการประชุมได้อย่างเต็มที่

11. ในการประชุมแต่ละครั้ง ให้เชิญผู้บริหารซึ่งรับผิดชอบโดยตรงในวาระที่นำเสนอเพื่อพิจารณาเป็นผู้รายงานในวาระนั้นๆ เพื่อให้กรรมการมีโอกาสรู้จักผู้บริหารสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาผู้สืบทอดงาน โดยกรรมการทุกคนมีโอกาสในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตัดสินใจที่เป็นอิสระ ทั้งนี้ อาจมีการขอข้อมูลเพิ่มเติมจากประธานคณะผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย หรือขอคำแนะนำจากที่ปรึกษาอิสระได้ตามความเหมาะสม
12. จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำของที่ประชุมคณะกรรมการ ณ หนึ่งวาระ ต้องไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด
กรณีกรรมการบริษัทคนใดมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการคนนั้นต้องเปิดเผยรายละเอียดของการมีส่วนได้เสียนั้นต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที และจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการลงมติในวาระนั้น อนึ่ง ในกรณีดังกล่าวนี้ จำนวนกรรมการทั้งหมดเพื่อการนับองค์ประชุมขั้นต่ำตามที่กล่าวถึงในวรรคก่อน ให้หมายถึงจำนวนกรรมการทั้งหมดที่ไม่ได้เป็นกรรมการผู้มีส่วนได้เสียในวาระนั้นๆ
13. กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอาจร่วมประชุมปรึกษาหารือระหว่างกันเองตามความจำเป็นในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารกิจการบริษัทโดยไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดเข้าร่วมประชุมด้วย และรายงานผลการประชุมให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ
14. ประธานกรรมการควรจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอเพื่อการเสนอเรื่องของฝ่ายจัดการ และการอภิปรายของกรรมการโดยทั่วกันในเรื่องที่นำเสนออย่างรอบคอบ รวมถึงส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ กรรมการทุกคนควรให้ความสนใจกับประเด็นทุกเรื่องที่น่าสู่ที่ประชุม รวมทั้งประเด็นการกำกับดูแลกิจการ
15. กรรมการแต่ละคนต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมในแต่ละปี

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

16. กำหนดให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
17. คณะกรรมการบริษัทต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีประธานกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผยกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะไว้ในรายงานประจำปี
18. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคล รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผยกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคลไว้ในรายงานประจำปี
19. จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อยและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
20. คณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

21. ค่าตอบแทนของกรรมการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
22. ค่าตอบแทนของผู้บริหารให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

23. ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการแต่ละท่านจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

สำหรับกรรมการที่ยังไม่เคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรเกี่ยวกับกรรมการ บริษัทจะจัดให้กรรมการท่านนั้นๆ เข้าอบรมในหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลดังต่อไปนี้

- (1) บทบาทของการเป็นกรรมการและความรับผิดชอบตามกฎหมาย
 - (2) แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการตามกฎระเบียบและข้อพึงปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
24. จัดให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้ให้แก่กรรมการอย่างต่อเนื่อง เกี่ยวกับลักษณะธุรกิจ แนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง กฎระเบียบต่างๆ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เพื่อประกอบการปฏิบัติหน้าที่ โดยการอบรมและให้ความรู้อาจจะทำเป็นการภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอก รวมไปถึงจัดให้มีการเยี่ยมชมกิจการตามความเหมาะสม
25. การพัฒนาผู้บริหารจะเป็นไปตามแผนงานการพัฒนาผู้บริหาร และแผนงานการสืบทอดงาน โดยประธานคณะผู้บริหารจะรายงานการดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกปี
26. จัดให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้ให้แก่ผู้บริหารอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแล กฎระเบียบต่างๆ และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เพื่อประกอบการปฏิบัติหน้าที่ โดยการอบรมและให้ความรู้อาจจะทำเป็นการภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอก

ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทได้จัดให้มีการให้ความรู้แก่กรรมการบริษัทและผู้บริหารเกี่ยวกับกฎหมายใหม่ๆ เช่น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทในเรื่องดังกล่าว เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีกรรมการที่เข้าร่วมการอบรมกับสถาบันภายนอก ได้แก่

- นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ อบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 7 (ตุลาคม 2561-มิถุนายน 2562) ของสถาบันพระปกเกล้า
- ศ.ดร. พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์ อบรมหลักสูตร Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 36/2020 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- นางวัชรวิ วิมุกตายน อบรมหลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 287/2019 และหลักสูตร Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 36/2020 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การดำรงตำแหน่งของผู้บริหาร

27. กรณีประธานคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารมีการไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทอื่นนอกเหนือจากที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท จะต้องรายงานข้อมูลการดำรงตำแหน่งต่อบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ มิให้ประธานคณะผู้บริหารหรือผู้บริหารไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทอื่น เว้นแต่จะได้รับมอบหมายจากบริษัท
28. ผู้บริหารของบริษัทต้องไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

9.2 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

9.2.1 การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ

กรรมการซีพีเอฟทุกคนเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย มีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจในอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมองและวิสัยทัศน์ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัท

มหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในส่วนของกรรมการอิสระของซีพีเอฟทุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ฉบับที่ 2) (“ประกาศที่ ทจ. 4/2552”) ตามที่ระบุไว้ในหัวข้อความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ของนโยบายกำกับดูแลกิจการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ จะเป็นผู้สรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง (กรณีมีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นที่ไม่ใช่การออกตามวาระ) หรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้อีกด้วย

อำนาจในการอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทของผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดพอสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทและ/หรือกรรมการอิสระ กรรมการแต่ละคนจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ได้รับคำแนะนำด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงได้รับการทำความเข้าใจถึงธุรกิจของบริษัท

9.2.2 การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากปัจจัยหลักต่างๆ อันรวมถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

9.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทของซีพีเอฟจะเป็นผู้พิจารณาการออกเสียงลงมติในแต่ละวาระการประชุม รวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมดังกล่าว

9.4 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

รายละเอียดการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน แสดงไว้ในหัวข้อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน หน้าที่ 102

9.5 การคัดเลือกและค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่ในการคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง ภายใต้หลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งต้องพิจารณาทบทวนคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติหน้าที่ และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้กำหนดให้มีกระบวนการคัดเลือกสำนักงานสอบบัญชี (Audit Firm) เป็นประจำอย่างน้อยทุก 7 รอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งกระบวนการคัดเลือกสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวได้ดำเนินการครั้งล่าสุดสำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีปี 2561 เป็นต้นมา



คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการทบทวนตามหลักเกณฑ์ข้างต้น และพิจารณาให้เสนอชื่อ นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068 นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 และนางสาวสาวิตรี อังศ์สิริมีมงคล ทะเบียนเลขที่ 10449 แห่งบริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟประจำปี 2562 ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เพื่ออนุมัติ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ได้อนุมัติตามที่เสนอ

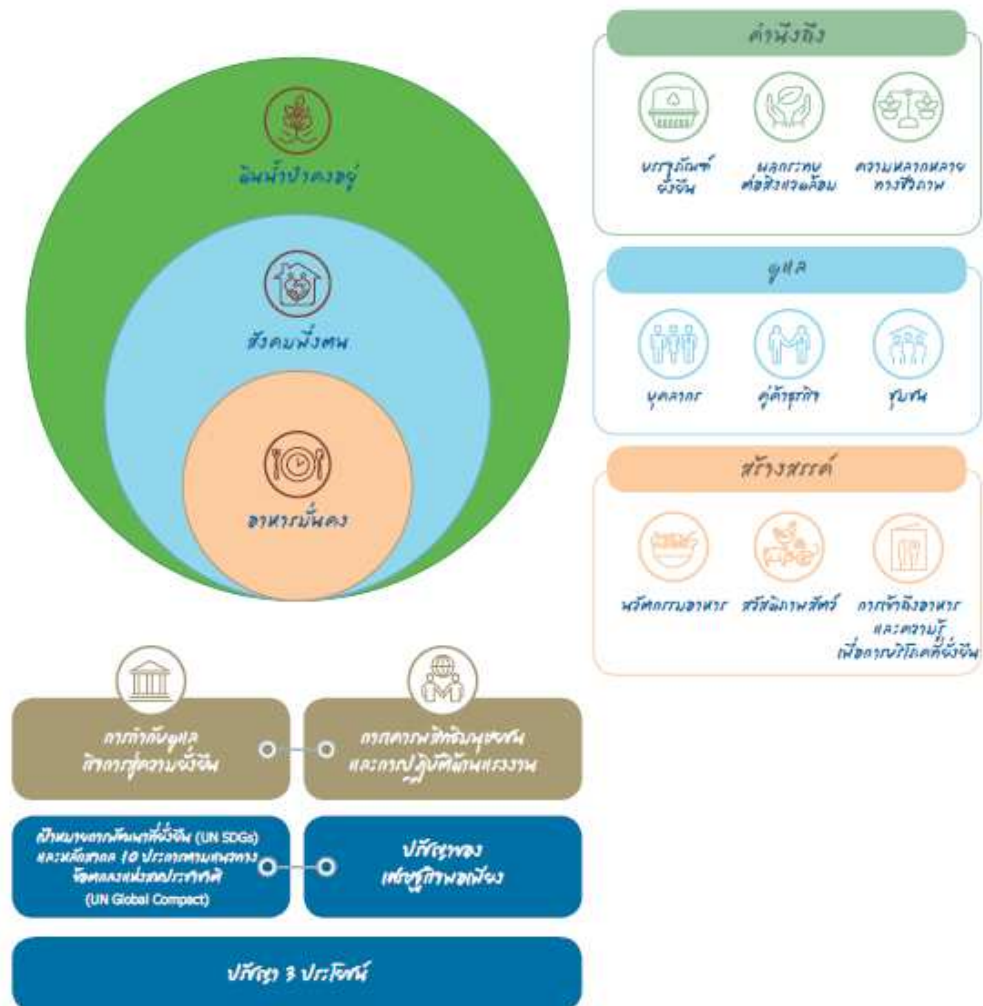
ค่าตอบแทนที่ซีพีเอฟและบริษัทย่อยต้องจ่ายให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ในปี 2562⁽¹⁾ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : บาท)	ซีพีเอฟ	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	3,737,000	88,528,838
2. ค่าบริการตรวจสอบกรณีพิเศษ	300,000	770,000
3. ค่าบริการอื่นๆ	246,931	25,655,369

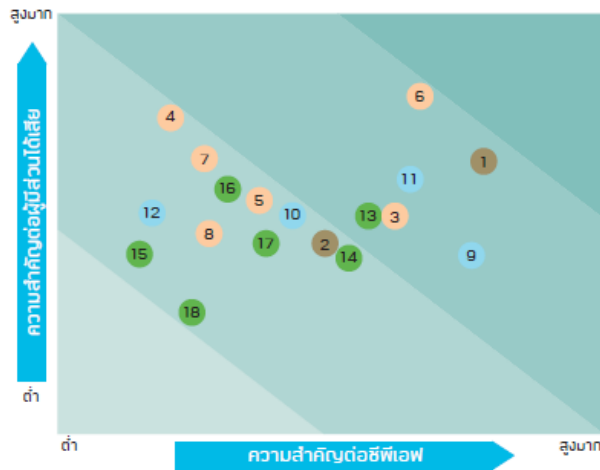
⁽¹⁾ ค่าตอบแทนนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ผู้สอบบัญชีขอเบิกชดเชยตามที่เกิดขึ้นจริง

10. ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและได้กำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2562 บริษัทได้ทบทวนกลยุทธ์ความยั่งยืนของซีพีเอฟ (CPF's Sustainability Strategy) เพิ่มเติมประเด็นความยั่งยืนให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน ภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืนและการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น สุขอนามัยที่ดีของผู้บริโภคและ ความมั่นคงและความสุขของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และชุมชน ขณะเดียวกัน เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันเป็นต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้คงอยู่



เพื่อให้การบริหารจัดการงานความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล บริษัทจึงได้ทบทวนและประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมโอกาสและความเสี่ยงอันมีนัยสำคัญทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี โดยยึดหลักสำคัญ 4 ประการของ Global Reporting Initiatives (GRI) อันประกอบไปด้วยบริบท ความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) ซึ่งในปี 2562 บริษัทสามารถสรุปผลการประเมินประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ และประเด็นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมได้ ดังนี้



พื้นฐานการพัฒนารูปแบบอย่างยั่งยืน

1. การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมาย
2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

อาหารมั่นคง

3. การจัดการนวัตกรรม
4. สุขภาพและโภชนาการ
5. สวัสดิภาพสัตว์
6. คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร
7. การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์
8. การจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

สังคมพึ่งตน

9. การจัดการทรัพยากรบุคคล
10. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
11. การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ
12. การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

ดินน้ำป่าคงอยู่

13. การจัดการบรรพบุรุษ
14. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
15. การจัดการพลังงาน
16. การจัดการของเสีย
17. การจัดการน้ำ
18. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

การบูรณาการมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและบริษัทข้างต้น ช่วยเสริมความเชื่อมั่นในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ความยั่งยืนภายใต้ 3 เสาหลัก อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่ ซึ่งถือเป็นขอบเขตการดำเนินงานความยั่งยืนในระยะยาวของบริษัท ที่จะดำเนินการควบคู่ไปกับการทบทวนและปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของบริษัท สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนรองรับต่อความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ UN Global Compact ซึ่งมีขอบเขตครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต อีกทั้งได้บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับ การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน 3 เสาหลัก ได้แก่ อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่ โดยเป็นการสนับสนุนทางตรง 11 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับขีดความสามารถและศักยภาพของบริษัทที่จะร่วมก้าวเดินสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ขณะเดียวกัน บริษัทได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในเครือข่ายความร่วมมือระดับสากล อาทิ เครือข่าย Seafood Task Force เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล ซึ่งได้ดำเนินการสนับสนุนการประมงไทยจนสามารถยกเลิกใบเหลืองจากสหภาพยุโรป เครือข่าย Global Dialogue on Seafood Traceability เพื่อการกำหนดกรอบสำหรับเป็นแนวปฏิบัติในการตรวจสอบย้อนกลับอาหารทะเลตลอดห่วงโซ่อุปทาน โครงการ Food Reform for Sustainability and Health (FReSH) เพื่อการปฏิรูปห่วงโซ่การผลิตอาหารที่ยั่งยืนและคำนึงถึงสุขภาพที่ดี มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาการประมงเพื่อความยั่งยืน เพื่อพัฒนาการประมงและดูแล



ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมมือกันสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับประเทศไทย โดยบริษัทคาดหวังว่าความร่วมมือในเครือข่ายต่างๆ นี้จะสามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวงกว้าง นำไปสู่การขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนโยบายระดับประเทศและเป้าหมายระดับสากลได้

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยได้ออกนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายจ้างงานและการบริหารแรงงานเพื่อเป็นแนวทางการบริหารที่สอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และแนวทางของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) รวมถึงการประกาศถ้อยแถลงการณ์เรื่องแรงงานทาสและการค้ามนุษย์ (Statement on Slavery and Human Trafficking) อย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงเจตจำนงของบริษัทในการต่อต้านการใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ โดยแถลงการณ์ดังกล่าวมีความสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนสากล อาทิ พระราชบัญญัติทาสสมัยใหม่ พ.ศ. 2558 แห่งสหราชอาณาจักร (The UK Modern Slavery Act 2015) นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

ในปี 2562 บริษัทดำเนินกระบวนการตรวจประเมินด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท (Value Chain) ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มผู้เปราะบาง (Vulnerable Groups) อาทิ ชนกลุ่มน้อยทางเชื้อชาติและศาสนา ผู้บกพร่องทางร่างกาย และเด็ก เป็นต้น ครอบคลุมทุกสายธุรกิจในกิจการประเทศไทย ประกอบด้วยการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการความเสี่ยง การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาแนวทางการจัดการการร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้น เพื่อสามารถลดผลกระทบได้อย่างทันการณ์ ซึ่งเป็นการตรวจประเมินทุก 3 ปี โดยมีประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) 7 ประเด็น ประกอบด้วย

- สภาพการจ้างงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยในชุมชน
- ข้อมูลส่วนบุคคล
- การใช้แรงงานผิดกฎหมาย (เช่น แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว) ในห่วงโซ่อุปทาน
- สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา
- มาตรฐานการครองชีพและความปลอดภัยของชุมชนในห่วงโซ่อุปทาน

อาหารมั่นคง

ประชากรโลกคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 9.7 พันล้านคน ในปี 2593²³ ส่งผลให้ความต้องการอาหารของโลกเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 70 หรือเทียบเท่าการบริโภคเนื้อสัตว์สูงถึง 470 ล้านตัน²⁴ อุตสาหกรรมอาหารต้องเตรียมความพร้อมในการผลิตอาหารให้เพียงพอต่อความต้องการอาหารทั่วโลก นวัตกรรมอาหารจึงมีบทบาทสำคัญในฐานะเครื่องมือของอุตสาหกรรมอาหาร การเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริโภคได้รับการเข้าถึงอาหารและความรู้เพื่อการบริโภคที่ยั่งยืน เพื่อช่วยบรรเทาความหิวโหยและภาวะทุพโภชนาการในสังคมวงกว้าง

● นวัตกรรมอาหาร

ด้วยสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอาหารให้ตรงตามความต้องการผู้บริโภคมากที่สุด โดยเฉพาะนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์อาหารที่บริษัทมุ่งสนับสนุนให้ผู้บริโภคมีสุขภาพดี ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพและการ สุขภาพและสุขภาวะที่ดีกว่าในกิจการประเทศไทยให้ได้ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ใน

²³ UN News, United Nations

²⁴ Global agriculture towards 2050, Agricultural Development Economics Division, FAO, 2009

ปี 2563 โดยในปีนี้ บริษัทมีผลการดำเนินงานสอดคล้องตามเป้าหมายที่ร้อยละ 34 นวัตกรรมในผลิตภัณฑ์อาหารที่บริษัทมุ่งมั่นพัฒนา อาทิ

- Advanced / Upgraded Core Products: ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น ภายใต้**หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น** และ**นโยบายสุขโภชนาการ** อาทิ ผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณโซเดียมและไขมันอิ่มตัวลดลงกลุ่มซีพี บาลานซ์ และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นตามความเหมาะสมของร่างกายในแต่ละช่วงวัย
- Value-Added Co-Products: บริษัทพัฒนานวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ร่วม (Co-Product) เพื่อให้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตาม**หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** ช่วยลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss) ในกระบวนการผลิต เช่น หนึ่งปลารอบ จากกิจการประเทศเวียดนาม เป็นต้น
- Innovative Products: ด้วยความตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอุตสาหกรรมปศุสัตว์ของผู้บริโภค รวมถึงกลุ่ม Flexitarian²⁵ และกลุ่ม Vegan²⁶ ที่เพิ่มจำนวนขึ้นเกือบ 3 เท่าตัว ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2562²⁷ บริษัทจึงพัฒนานวัตกรรมด้านโปรตีนทดแทนจากพืช เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นของผู้บริโภคกลุ่มนี้

บริษัทส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานยอมรับการเปลี่ยนแปลง วิริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ และสามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรมตามแนวทาง TRIZ²⁸ ผ่านการอบรมและโครงการส่งเสริมต่างๆ ตามค่านิยมองค์กร CPF Way เพื่อการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม บริษัทได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับนวัตกรรมและโครงการเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ภายในองค์กร ซึ่งนวัตกรรมสามารถแบ่งได้เป็น 3 ระดับ (3i) คือเพื่อการปรับปรุง (i1) การสร้างสิ่งใหม่ (i2) และการทำให้เกิดนวัตกรรมที่สร้างโอกาสทางธุรกิจได้ (i3) ซึ่งพนักงานจะได้รับคะแนนการสร้างสรรค์นวัตกรรม (iScore) อันนำไปสู่การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมตามแนวทาง TRIZ ซึ่งจะได้รับการยอมรับและสนับสนุนให้ดำเนินกิจกรรมในโครงการเฉพาะเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยบริษัทได้พัฒนานวัตกรรมตามแนวทาง TRIZ ในกิจการประเทศไทยแล้ว 1,006 คน ตามเป้าหมายเพื่อให้มีนวัตกรรมตามแนวทาง TRIZ 1,000 คน ภายในปี 2563 และสามารถนำผลงานไปจดเป็นสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรได้แล้ว 252 ผลงาน จากเป้าหมาย 500 ผลงาน ภายในปี 2563

● **สวัสดิภาพสัตว์**

บริษัทมุ่งพัฒนาและยกระดับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสัตว์ตามแนวปฏิบัติสากล “หลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms)” และมุ่งเพาะจิตสำนึกบุคลากรในการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ทั้งในฟาร์มของบริษัท และฟาร์มของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ โดยได้ประกาศนโยบายด้าน**สวัสดิภาพสัตว์** การจัดตั้ง**คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์** และ**วิสัยทัศน์ระดับโลกของซีพีเอฟด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์** รวมถึงจัดทำคู่มือและมาตรฐานสำหรับการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์อย่างชัดเจนมาประยุกต์ใช้ในการจัดการฟาร์มไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด สุกร และสัตว์น้ำ สำหรับกิจการในทุกประเทศ เพื่อป้องกันความไม่สบายกาย ความทุกข์ทรมาน การบาดเจ็บ และสนับสนุนการแสดงออกทางพฤติกรรมตามธรรมชาติของสัตว์ โดยในปีนี้มีผลการดำเนินงานสอดคล้องตามเป้าหมาย ดังนี้

- ร้อยละ 41 ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้องกิจการประเทศไทย และร้อยละ 28 ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้องกิจการต่างประเทศเลี้ยงในระบบคอกชังรวม (Sow in Group Gestation Pen)
- กิจการประเทศไทยนำร่องการเลี้ยงไก่ไข่แบบปล่อยอิสระในโรงเรือน (Cage Free) ที่ฟาร์มวังสมบูรณ์ จ.สระบุรี
- ร้อยละ 100 ของฟาร์มไก่เนื้อในทุกประเทศมีเจ้าหน้าที่สวัสดิภาพสัตว์ปิกด้านฟาร์มไก่เนื้อ (Poultry Welfare Officer)
- ร้อยละ 100 ของกิจการประเทศไทย ไม่มีการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อวัตถุประสงค์การป้องกันโรค และไม่มีการใช้ยาปฏิชีวนะชนิด Shared-Class เพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต

²⁵ กลุ่มผู้รับประทานมังสวิรัตแบบยืดหยุ่น โดยลดการบริโภคเนื้อสัตว์

²⁶ กลุ่มผู้รับประทานมังสวิรัตแบบไม่มีเนื้อสัตว์หรือผลิตภัณฑ์จากสัตว์เลย ซึ่งรวมถึงการไม่ใช้เครื่องอุปโภคที่ผลิตจากสัตว์ด้วย

²⁷ The European market for meat substitutes, Rabobank, 2019

²⁸ TRIZ คือ ทฤษฎีการแก้ปัญหาเชิงประดิษฐ์กรรม หรือ Theory of Invention Problem Solving เป็นทฤษฎีจัดการด้านความคิดที่ให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจของปัญหา การมีกระบวนการแก้ปัญหา และการ “วิเคราะห์” ปัญหาด้วยชุดเครื่องมือต่างๆ โดยไม่ถูกบดบังจากรากฐานความคิดตามธรรมชาติของมนุษย์ ซึ่งปัจจุบันเป็นที่สนใจอย่างกว้างขวาง ถูกพัฒนาขึ้นโดย นาย Genrich S. Altshuller

- **สร้างสรรค์การเข้าถึงอาหารและความรู้เพื่อการบริโภคที่ยั่งยืน**

บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระดับสากลอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริโภคได้รับอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิต และสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของอาหารได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตรงตามเป้าหมายไม่มีการเรียกคืนสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชน

นอกจากนี้ บริษัทยังเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการเข้าถึงอาหารอย่างพอเพียง เหมาะสม และยั่งยืนของเด็ก เยาวชน และผู้บริโภคมาตลอด โดยในปีนี้ บริษัทร่วมส่งเสริมเด็กและเยาวชนเข้าถึงการเรียนรู้ทักษะการผลิตอาหาร และ/หรือการบริโภคอย่างถูกหลักโภชนาการและปลอดภัย รวมกว่า 291,000 ราย ผ่านโครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน โครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต และโครงการเปิดโลกการเรียนรู้ เพื่อร่วมบรรเทาภาวะทุพโภชนาการของเด็กและเยาวชนซึ่งถือเป็นอนาคตของชาติ โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมให้ได้ 300,000 คน ในประเทศไทย

- **สังคมที่มั่นคง**

การตระหนักถึงบทบาทและการมีส่วนร่วมในการจัดการประเด็นทางสังคมทั้งภายในและภายนอกของภาคส่วนธุรกิจถือเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความมั่นคงทางอาหารและความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานเพื่อเป็นบ้านแห่งความสุขให้พนักงาน การดูแลคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน และการดูแลชุมชนเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีแก่เกษตรกรและชุมชน และเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต

- **บุคลากร**

ด้วยวิสัยทัศน์การบริหารทรัพยากรบุคคล “สร้างคน เสริมธุรกิจ” ควบคู่กับการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอันเป็นพื้นฐานสำคัญในการดูแลบุคลากร บริษัทได้ส่งเสริมการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงานทุกระดับให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจตามบริบทโลกในปัจจุบัน เช่น การก้าวสู่การทำงานในยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) และการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ ทักษะที่เกี่ยวข้อง (Reskill – Upskill) อันนำไปสู่ความรู้สึกมีคุณค่าของพนักงานทุกคน ทุกระดับ และดูแลพนักงานตลอดระยะเวลาที่ทำงานร่วมกับบริษัทจนกระทั่งพนักงานเกษียณอายุ อีกทั้ง บริษัทยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานของพนักงานและคนงานทุกคน และได้กลับบ้านอย่างปลอดภัยในทุกๆ วัน

- **คู่ค้าธุรกิจ**

เพื่อการพัฒนาและการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดการพื้นฐานความมั่นคงในการจัดหาอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดกระบวนการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2558 บริษัทจึงได้เริ่มแบ่งปันแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบผ่านการสื่อสารและการฝึกอบรมในเรื่องนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และขยายการส่งมอบนโยบายไปยังคู่ค้าธุรกิจในต่างประเทศ รวมถึงได้ผนวกการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: Supplier Sustainability Self-Assessment) ของคู่ค้าธุรกิจมาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจเบื้องต้น ตามแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของซีพีเอฟ (CPF Supply Chain ESG Management Approach) จนถึงปัจจุบัน มีคู่ค้าธุรกิจได้รับการสื่อสารนโยบายแล้วกว่า 8,600 ราย ตั้งแต่เริ่มดำเนินการสื่อสารนโยบาย ใน 13 กลุ่มของกิจการประเทศไทย

สำหรับปี 2562 บริษัทได้ทำการตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักในประเทศไทยด้านความยั่งยืน (ESG: Supplier Sustainability Audit) ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จร้อยละ 86 ของคู่ค้าธุรกิจหลักทั้งหมด พร้อมขยายการส่งมอบนโยบายไปยังคู่ค้าธุรกิจในประเทศเวียดนาม ซึ่งครอบคลุมคู่ค้าธุรกิจหลักทั้งหมด (ร้อยละ 100) ในกลุ่มวัตถุดิบหลัก (กลุ่มอาหารสัตว์) และกลุ่มวัตถุดิบรอง (กลุ่มเครื่องปรุงและกลุ่มบรรจุภัณฑ์) โดยในปี 2562 ได้ตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักในประเทศเวียดนามด้าน

ความยั่งยืน (ESG: Supplier Sustainability Audit) ครบทั้งหมดแล้ว (ร้อยละ 100) ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักทั้งในประเทศไทยและเวียดนามให้แล้วเสร็จภายในปี 2563

บริษัทมีแผนพัฒนาคู่ค้าธุรกิจเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2562 บริษัทได้ร่วมมือกับภาครัฐในการสร้างความตระหนักรู้ทางด้านกฎหมายแรงงานที่ถูกต้องและหลักการและแนวปฏิบัติสากล บริษัทได้ร่วมมือกับกรมสวัสดิการแรงงานในการพัฒนาองค์ความรู้และความเข้าใจในกฎหมายและการปฏิบัติด้านแรงงานที่ถูกต้อง และสามารถยกระดับให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากลได้ ในงาน Capacity Building for Partnership 2019 แก่คู่ค้าธุรกิจในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม และได้จัดการประชุมย่อย (Supply Chain Sustainability Focus Group) ระหว่างคู่ค้าธุรกิจหลักและตัวแทนของบริษัท เพื่อสื่อสารและหารือร่วมกันในประเด็นด้านต่างๆ ที่พบในการตรวจประเมินคู่ค้า นอกจากนี้ บริษัทยังได้ลงนามความร่วมมือ (MOU) กับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ในการดำเนินงานภายใต้ "โครงการความร่วมมือพัฒนาคู่ค้าสู่ระบบมาตรฐานแรงงานไทย" เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการแรงงานและสนับสนุนให้สถานประกอบการในห่วงโซ่อุปทานบริหารจัดการแรงงานด้วยความรับผิดชอบและถูกต้องตามกฎหมาย ยกย่องคุณภาพชีวิตแรงงาน และสอดคล้องกับนโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืนฯ

- **ชุมชน**

ด้วยตระหนักว่า ความมั่นคงทางอาชีพและรายได้มีส่วนสร้างเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ และความมั่นคงทางอาหาร บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอาชีพที่เอื้อต่อการมีรายได้ที่สม่ำเสมอแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กลยุทธ์ "4 ผสานสู่ความยั่งยืน ชีต+คิด+ร่วม+(ขาย)" โดยในปี 2562 นี้ บริษัทร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและกลุ่มเปราะบางในประเทศไทยแล้วกว่า 42,090 คน ผ่านการดำเนินโครงการแก้แกล็กธุรกิจห้าดาว ร้านเป็ดย่างเจ้าสัว ร้าน ก. ไก่ อร่อย ร้าน Star Coffee ร้านละมุน ชาบาร์ โครงการซีพีตู้หมูชุมชน โครงการซีพีตู้เย็นชุมชน โครงการ CP Pork Shop โครงการ CP Fresh Shop โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย โครงการเกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน โครงการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนรอบสถานประกอบการ และโครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรวมแก่เกษตรกรรายย่อย ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่ชุมชนรอบโรงการและฟาร์ม บริษัทจะลงพื้นที่สำรวจลักษณะและความต้องการชุมชนโดยรอบเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน และระบุประเด็นผลกระทบด้านชุมชน ก่อนริเริ่มและดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนสอดคล้องกับวิถีความเป็นอยู่และความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมสนับสนุนกลุ่มเปราะบางผ่านโครงการซีพีเอฟ คีนุขผู้สูงวัย เพื่อช่วยเหลือผู้สูงอายุรอบโรงงานและฟาร์ม ในกิจการประเทศไทยที่อายุ 60 ปีขึ้นไป ที่ถูกทอดทิ้งตามลำพัง ช่วยเหลือตนเองไม่ได้ หรือมีรายได้ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ รวมกว่า 800 ราย และส่งเสริมผู้พิการที่อยู่บริเวณรอบสถานประกอบการของบริษัทในกิจการประเทศไทย ด้วยการส่งเสริมอาชีพกว่า 750 ราย ให้มีรายได้และยังชีพได้อย่างยั่งยืน

- **ดินน้ำป่าคงอยู่**

ด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด กอปรกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางสิ่งแวดล้อม ปัญหาขยะพลาสติกในทะเล และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ความมั่นคงทางด้านอาหาร และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีความมุ่งมั่น "พัฒนาบรรจุด้านอย่างยั่งยืน" "บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม" ควบคู่ไปกับ "ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ" เพื่อสร้างความสมดุลในการพัฒนาสู่อนาคตอย่างยั่งยืน

- **บรรจุด้านยั่งยืน**

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบรรจุด้านอาหารในการเป็นขั้นตอนสุดท้ายที่จะช่วยรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้คงคุณภาพและปลอดภัยก่อนถึงมือผู้บริโภค ในขณะที่เดียวกันการจัดการซากบรรจุด้านอาหารหลังการบริโภคโดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุด้าน

พลาสติก ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาระดับโลกก็เป็นสิ่งที่บริษัทไม่ละเลย บริษัทมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาขยะพลาสติกและใช้ทรัพยากรให้เกิดคุณค่าสูงสุด ด้วยการกำหนดเป้าหมาย นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านบรรจภัณฑ์ที่ยั่งยืนบนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทร่วมกับผู้ผลิตวัตถุดิบและผู้ผลิตบรรจภัณฑ์ออกแบบบรรจภัณฑ์ภายใต้กลยุทธ์การออกแบบและพัฒนาบรรจภัณฑ์อาหารดังนี้

- คำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร โดยคิดค้นบรรจภัณฑ์ที่คำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารเป็นหลัก
- เปลี่ยนไปใช้วัสดุทดแทนพลาสติก โดยศึกษาและพัฒนาวัสดุทดแทนพลาสติก หรือพลาสติกที่ผลิตจากทรัพยากรทดแทนได้ และนำมาใช้บรรจอาหาร
- เชื้อต่อการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยพัฒนาบรรจภัณฑ์ที่นำกลับไปใช้ใหม่ได้ ในกรณีที่ไม่สามารถหาวัสดุทดแทนที่รักษาคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารได้เทียบเท่ากับบรรจภัณฑ์พลาสติก

บริษัทกำหนดเป้าหมายร้อยละ 100 ของบรรจภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) หรือ นำมาใช้ใหม่ (Recyclable) หรือ นำไปผลิตเป็นสินค้าใหม่ได้ (Upcyclable) หรือสามารถย่อยสลายได้ (Compostable) ภายในปี 2568 สำหรับกิจการประเทศไทยและภายในปี 2573 สำหรับกิจการต่างประเทศ โดยในปีนี้ ผลจากความมุ่งมั่นในการออกแบบและพัฒนาบรรจภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารทำให้สัดส่วนการใช้บรรจภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ และย่อยสลายได้รวมกว่าร้อยละ 99.99 ในกิจการประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาบรรจภัณฑ์เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่ปี 2556 ธุรกิจอาหารสัตว์รบกวนนำถังบรรจอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ (Bulk Feed Tank) มาใช้ทดแทนการใช้ถุงบรรจอาหารสัตว์พลาสติก ตั้งแต่ปี 2549 ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งได้นำถัง Q-Pass Tank ซึ่งสามารถนำมาล้างฆ่าเชื้อและใช้ใหม่ได้ มาใช้แทนถุงพลาสติกบรรจุลูกกุ้ง ธุรกิจผลิตไก่เนื้อครบวงจรในกิจการประเทศไทยเปลี่ยนมาใช้กระบะสแตนเลสแทนถุงพลาสติกขนย้ายชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิต และบริษัทพยายามลดใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง ได้แก่ ออกแบบแก้วยกดื่มเพื่อลดการใช้หลอดพลาสติกในร้านสตาร์คอฟฟี่ และเปลี่ยนไปภาชนะกระดาษแทนภาชนะพลาสติกบรรจอาหารและเครื่องดื่มเมื่อซื้อกลับบ้าน ในร้านไก่ย่างห้าดาวและร้านอาหารเชสเตอร์ โดยบริษัทสามารถลดปริมาณขยะพลาสติกได้กว่า 16,000 ตัน

● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยตระหนักถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติอันเป็นต้นทุนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม บริษัทจึงไม่หยุดนิ่งในการปรับปรุง ต่อยอด และพัฒนากระบวนการผลิตด้วยการนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนบูรณาการเข้ากับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าสอดคล้องกับ **นโยบายด้านความปลอดภัยอาหารอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน**ของบริษัท เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดพร้อมทั้งบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ตลอดกระบวนการผลิต ตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์นำชีวมวลมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในหม้อไอน้ำ ในฟาร์มสุกรและคอมเพล็กซ์ไก่ไข่ทั้งหมดนำน้ำเสียและมูลสัตว์ไปบำบัดผ่านระบบบำบัดน้ำเสียได้ก๊าซชีวภาพที่สามารถนำไปผลิตไฟฟ้านำกลับไปใช้ภายในหน่วยงาน และหน่วยงาน 24 แห่ง ติดตั้งแผง Solar PV บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ภายในกระบวนการผลิต ในฟาร์มเลี้ยงกุ้งและโรงงานผลิตอาหารนำเทคโนโลยี Ultra-filtration มาบำบัดน้ำที่ใช้แล้วให้สามารถนำน้ำกลับไปใช้ใหม่อย่างเหมาะสมได้ ในธุรกิจเลี้ยงสุกรนำน้ำที่ผ่านบำบัดจากระบบผลิตก๊าซชีวภาพจากไปใช้เป็นน้ำปุ๋ยให้แก่ชุมชนรอบๆฟาร์มสุกรผ่าน “โครงการปันน้ำปุ๋ย” ช่วยลดต้นทุนการเพาะปลูก บรรเทาปัญหาภัยแล้งให้กับชุมชนได้ รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทพยายามนำของเสียหมุนเวียนกลับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น นำไปทำปุ๋ยและวัสดุปรับปรุงดิน นำไปเป็นอาหารสัตว์ และเปลี่ยนของเสียให้เป็นพลังงาน เป็นต้น

จากความพยายามดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2562 บริษัทมีผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายในกิจการประเทศไทยดังนี้

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2562
ลดปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต เทียบกับปีฐาน 2558	ร้อยละ 25	ร้อยละ 15
ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต เทียบกับปีฐาน 2558	ร้อยละ 15	ร้อยละ 5
ลดปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต เทียบกับปีฐาน 2558	ร้อยละ 30	ร้อยละ 36
ลดปริมาณของเสียที่กำจัดด้วยการฝังกลบและเผาต่อหน่วยการผลิต เทียบกับปีฐาน 2558	ร้อยละ 35	ร้อยละ 41

ด้วยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัท บริษัทยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในกิจการประเทศไทย เพื่อส่งมอบคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์และมีส่วนร่วมในการกระตุ้นการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์สีเขียว ในปี 2562 กลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียวที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากลดโลกร้อน และฉลากวอลเตอร์ฟุตพริ้นท์ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บก กลุ่มผลิตภัณฑ์ไก่สด ผลิตภัณฑ์ทอกโกนุ่ม และกลุ่มผลิตภัณฑ์เปิดสดและเปิดปรุงสุกแช่แข็ง กว่า 770 รายการ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังได้รับฉลากลดโลกร้อนในกลุ่มผลิตภัณฑ์เปิดเป็นรายแรกของประเทศไทย บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียวกว่า 43,290 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25 ของรายได้จากกิจการประเทศไทย

● **ความหลากหลายทางชีวภาพ**

เพราะการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพนั้นถือเป็นส่วนสำคัญในการรักษาระบบนิเวศให้คงอยู่อย่างสมดุลและยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญตั้งแต่เรื่องสถานที่ตั้งสถานประกอบการที่ต้องไม่อยู่ในแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และกฎกระทรวงที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทไม่สนับสนุนแหล่งเพาะปลูกวัตถุดิบหลักทางการเกษตรที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์และแหล่งที่มาของปลาปนที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ โดยบริษัทจะจัดหาวัตถุดิบหลักที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มาเพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรทางธรรมชาติ โดยมีเป้าหมายที่จะจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ในกิจการประเทศไทย จำนวน 5 รายการ ได้แก่ ปลาปน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง จากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในปี 2563 ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน ปลาปนทั้งหมดที่จัดหาและใช้ในประเทศไทยมาจากผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูป (By-Product) ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO RS ซึ่งเป็นมาตรฐานการผลิตปลาปนและน้ำมันปลาอย่างยั่งยืนในระดับสากลที่ดีที่สุดในปัจจุบัน สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้และไม่เป็นผลพลอยได้จากพันธุ์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ ตามนิยามในบัญชีแดงของ IUCN (World Conservation Union)

ขณะเดียวกัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศไทยทั้งหมด บริษัทจัดหาภายใต้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Corn Traceability) ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังพื้นที่เพาะปลูกด้วยพิกัด GPS รายแปลงได้ 100% ว่ามีเอกสารสิทธิ์ที่ดินถูกต้องตามกฎหมาย ไม่บุกรุกพื้นที่ป่า อีกทั้งยังเดินทางจัดการจากถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลังที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้และมาจากแหล่งที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ส่งเสริมความรู้และทักษะการเพาะปลูกที่ถูกต้องสอดคล้องตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ.4402-2553 (Thai Agricultural Standard-TAS 4402-2010, Good Agricultural Practices for Maize) ตั้งแต่การวิเคราะห์ดิน การใช้ปุ๋ยที่เหมาะสม และการใช้สารเคมีที่ถูกต้องแก่เกษตรกรในโครงการ “เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 โดยในปี 2562 บริษัทได้ส่งตัวแทนบริษัทผู้เชี่ยวชาญเข้าตรวจวิเคราะห์ดินในพื้นที่ของเกษตรกรโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และได้จัดการอบรมวิธีการวิเคราะห์ดิน วิธีการใช้เครื่องมือการตรวจ และแนะนำการทำปุ๋ยสั่งตัดและสูตรปุ๋ย เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง อีกทั้งยังได้แลกเปลี่ยนความรู้ในการกำหนดหน่อกระทุ้งที่ได้ลูกกลมเข้ามายังพื้นที่เพาะปลูกประเทศไทยและกระทบต่อปริมาณผลผลิตของเกษตรกรเป็นอย่างมาก พร้อมทั้งยังได้พัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารจัดการการเก็บเกี่ยวและ

ขนส่งมาอำนวยความสะดวกแก่เกษตรกรรายย่อยให้เข้าถึงการเช่ารถเก็บเกี่ยวและรถขนส่งผลผลิตไปยังจุดรับซื้อและยังช่วยส่งเสริมรายได้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยผู้ให้เช่ารถเก็บเกี่ยวและรถขนส่งในพื้นที่อีกด้วย

นอกจากนี้ ในปี 2562 บริษัทยังคงดำเนินโครงการซีพีเอฟ ปลุก-ปั้น-ป้อง ป่าชายเลน อย่างต่อเนื่อง จากความทุ่มเทในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลนตั้งแต่ปี 2557 ใน 5 จังหวัดในประเทศไทย ทำให้ระบบนิเวศป่าชายเลนอุดมสมบูรณ์เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำวัยอ่อนส่งผลให้ทรัพยากรสัตว์น้ำกลับคืน ชุมชนโดยรอบสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่ได้รับการฟื้นฟู โดยชุมชนในโครงการสองพื้นที่ ได้แก่ ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง และ ชุมชนบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรสาครสามารถต่อยอดพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน สร้างรายได้เข้าชุมชนตั้งแต่ปี 2561 รวมกว่า 1.4 ล้านบาท

บริษัทดำเนินโครงการซีพีเอฟรักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันสามารถเปลี่ยนพื้นที่แห้งแล้งเป็นป่าสีเขียวที่มีพันธุ์ไม้หลากหลายชนิด คืนความชุ่มชื้นกลับสู่ธรรมชาติ ในปี 2562 ได้ติดตามและสำรวจประชากรสัตว์มีปีกโดยใช้กล้องดักถ่ายภาพอัตโนมัติ (Camera Trap) ในพื้นที่เขาพระยาเดินธง พบว่ามีสุนัขจิ้งจอกซึ่งเป็นสัตว์ป่าคุ้มครองเข้ามาใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของการฟื้นฟูเขาพระยาเดินธง นอกจากนี้ ยังพบ นกจาบปีกอ่อนป่าสน หรือ Pine Bunting ในพื้นที่โครงการเขาพระยาเดินธงเป็นครั้งแรกทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการรักษาผืนป่าและทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้ริเริ่ม "โครงการสร้างสุข ชุมชนพื้นที่เขาพระยาเดินธง" ซึ่งเป็นโครงการที่สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อร่วมดูแลรักษาป่าและสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน โดยมีกิจกรรมนำชาวบ้านที่เป็นกลุ่มชนท้องถิ่นที่ตั้งบ้านเรือนอยู่บริเวณลุ่มน้ำป่าสัก อ. พัฒนานิคม เรียนรู้วัฒนธรรมการปลูกป่าที่เขาพระยาเดินธงที่กลับมาอุดมสมบูรณ์ เพื่อสร้างจิตสำนึกรักษาป่าของคนในชุมชนและถ่ายทอดสู่รุ่นลูกหลาน นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้ชุมชนปลูกผักปลอดสารไว้บริโภคเอง เพื่อสุขภาพที่ดีของคนในชุมชนอีกด้วย ผลจากการดำเนินโครงการทั้งสองโครงการจนถึงปัจจุบัน สามารถเพิ่มพื้นที่ปลูกใหม่ควบคู่ไปกับอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่าที่มีอยู่ได้รวม 10,079 ไร่ จากเป้าหมาย 9,000 ไร่ ในประเทศไทย ภายในปี 2563 นอกจากนี้ ยังมีส่วนช่วยกักเก็บก๊าซเรือนกระจกได้ 39,690 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีแผนบริหารจัดการประเด็นต่างๆ และปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งในเรื่อง นวัตกรรมอาหาร การจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์จากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบและยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss and Waste) ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

หมายเหตุ: กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ได้ทบทวนแล้วและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ประจำปี 2562 ได้แสดงรายละเอียดไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 ระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทจากผลการสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานร่วมกับสำนักตรวจสอบภายใน แล้วสรุปได้ว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต รวมทั้งมีการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน สำนักตรวจสอบภายในได้มีการสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่บริษัทได้กำหนดไว้ และในกรณีที่สำนักตรวจสอบภายในได้พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญ ก็จะรายงานให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบทราบและพิจารณาสั่งการแก้ไข อย่างไรก็ตาม ในรอบปี 2562 สำนักตรวจสอบภายในไม่พบข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ ในการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินโดยผู้สอบบัญชีภายนอกซึ่งได้พิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงิน ผู้สอบบัญชีไม่ได้รายงานว่าพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

11.2 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2562

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบโดยการแต่งตั้งของคณะกรรมการบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยมี นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ (ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2562) ศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์ นางวัชรี วิมุกตายน และนายวินัย วิทยสการเวช เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกัน รวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง โดยนายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ และศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์ เข้าร่วมประชุมครบทั้ง 9 ครั้ง นางวัชรี วิมุกตายน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562) เข้าร่วมประชุม 7 ครั้ง จากจำนวน 7 ครั้ง และนายวินัย วิทยสการเวช (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2562) เข้าร่วมประชุม 5 ครั้ง จากจำนวน 5 ครั้ง นอกจากนี้ ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 จนถึงวันที่ 24 เมษายน 2562 นั้น เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง จากจำนวน 3 ครั้ง

กิจกรรมสำคัญที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการไปในระหว่างปี 2562 ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงิน และรายงานทางการเงิน ประจำปี 2562 และประจำไตรมาสที่ 1 2 และ 3 ของปี 2562 ซึ่งครอบคลุมถึงการสอบทานการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชี การเลือกใช้นโยบายการบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเหมาะสม เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอตลาดหลักทรัพย์ต่อไป

2. สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งดำเนินการโดยผู้บริหารของบริษัท ตามที่ได้รับรายงานจากหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และสามารถให้ผลตอบแทนต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลายอย่างยั่งยืน

3. สอบทานรายงานผลการประเมินการบริหารความเสี่ยง ผู้บริหารของบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยมีการประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โอกาสที่จะเกิด ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมถึงแผนการจัดการความเสี่ยง เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

4. สอบทานความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ผลการตรวจสอบประจำปี รวมทั้งได้สอบทานกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน และได้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน

5. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

6. สอบทานการเข้าทำรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรอบปี 2562 ว่าเหมาะสม และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

7. สอบทานแผนงานตรวจสอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี รวมทั้งได้สอบทานความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งค่าสอบบัญชีต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

8. สอบทานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามแบบประเมินคณะกรรมการโดยรวม เพื่อให้แน่ใจว่าได้มีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดเป็นแนวทางไว้

9. ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วม เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถรายงานสิ่งที่พบในการตรวจสอบ ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะได้อย่างอิสระ และสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการตรวจสอบได้อย่างเต็มที่

10. สอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ด้วยตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ข้อสรุปว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

11. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร และทีมงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อรับทราบแนวทางการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ได้แก่ การดำเนินงานของสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Corporate Compliance Office) การรับแจ้งเบาะแส และเรื่องร้องเรียน (Whistle blow) ผลการประเมินความเสี่ยง แผนการตรวจสอบภายใน และผลการดำเนินธุรกิจของ Bellisio Group และสรุปมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในปี 2563 รวมทั้งผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างอิสระ เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดให้มีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และได้ดำเนินงานอย่างรอบคอบมิให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีความเห็นว่าการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถของผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทั้งหมดของบริษัทภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะสามารถทำให้บริษัทเจริญเติบโตอย่างน่าพอใจและยั่งยืน อันจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลายได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืนด้วย

11.3 หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายในของซีพีเอฟ

ซีพีเอฟแต่งตั้งให้นายเฉลิมชนม์ ภูณทลวรรณ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน และเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบโดยตำแหน่ง โดยนายเฉลิมชนม์เป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัทมากกว่า 10 ปี และได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน รวมถึงมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างดี และได้ส่งเสริมให้ผู้บังคับบัญชาที่มีความรู้ความสามารถให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายในทุกปี สำหรับปี 2562 สรุปผลการประเมินได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่อยู่ในระดับ “ดีถึงดีเยี่ยม” โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมแก่หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายในเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานอีกด้วย

12. รายการระหว่างกัน²⁹

บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นแล้ว เห็นว่ามีความสมเหตุสมผล โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

12.1 รายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่เกิดขึ้นในปี 2562 ซึ่งเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้เมื่อปี 2551

หน่วย : ล้านบาท

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ^{30 / 31}	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการปี 2562	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2562
1. กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซีพี. ทาวเวอร์ โกรท.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าใช้จ่ายอื่น ลูกหนี้	213 -	5 1
2. บริษัท กบินทร์บุรีการเกษตร จำกัด	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการ และบุตรของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ● มีบุตรของกรรมการเป็นกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น	16	-
3. บริษัท กรุงเทพ เวท ดรัก จำกัด	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น	55 10	2 1
4. บริษัท เกษตรภักดิ์อกริเทค จำกัด	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	32	2
5. บริษัท เกษตรภักดิ์อุตสาหกรรม จำกัด	● มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์	รายได้อื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เงินยืมล่วงหน้าค่าสินค้า	6 1,555 -	6 265 12
6. บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ("CPALL")	ซื้ออุปกรณ์และค่าใช้จ่ายอื่น	26	16
7. บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1 274	1 4
8. บริษัท เค.เอส.พี. อุปกรณ์ จำกัด	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์	รายได้อื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ ขายทรัพย์สิน	1 439 1	1 57 -
9. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG")	● เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ (CPG ถือหุ้นซีพีเอฟทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 25.03) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรนวนนท์ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ นายชิงชัย โลหะวัฒนะกุล และนายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	5 9,537 444 2,987	2 375 43 869

²⁹ ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2560-2561 ได้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560-2561 ที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทที่

<https://www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1>

³⁰ "ผู้ที่เกี่ยวข้อง" ที่กล่าวในข้อนี้ หมายถึง บุคคลตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดคตินิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

³¹ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งซึ่งมีลักษณะความสัมพันธ์ที่ระบุข้างต้นว่า "ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่" หรือ "ผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่" นั้น หมายถึง บริษัทที่มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholders)



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ^{30 /31}	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการ ปี 2562	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2562
10. บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของ CPALL 	ค่าใช้จ่ายอื่น รับชำระค่าสินค้าบริการรอนำส่ง	- -	1 478
11. บริษัท ไคเซอร์ คอนสตรัคชั่น ประเทศไทย จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPF เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	19	-
12. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPF เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น	6	-
13. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPF เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์ 	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1 57	- -
14. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPF เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	87	3
15. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อิน-เอ็กซ์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มี CPF เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์ 	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1 149	- 14
16. บริษัท เจียไต๋ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์ 	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	19	2
17. บริษัท เจียไต๋เทคโนโลยีการเพาะปลูก จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	17	2
18. บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPF เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	289 96	63 8
19. บริษัท ซี.พี. เทวดิ่ง กรุ๊ป จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์ 	ขายสินค้า	39	5
20. บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสตรี จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	24 312	9 25
21. บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> มี CPF และกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น เงินปันผลรับ	4 2 7	1 - -
22. บริษัท ซี.พี. สหอุตสาหกรรม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPF และของกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	694	49
23. บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายชิงชัย โหะวัฒน์ทะกุล และนายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	8 329	7 63
24. บริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มี CPF เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	328	33
25. บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPF และของกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	152	9
26. บริษัท ซีพี วีเทลลิงค์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของ CPALL 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	10 31 15	1 4 -



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ^{30/31}	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการปี 2562	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2562
27. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ("CPALL")	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรนวนนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ และ พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น	10,008 19	1,918 6
28. บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นการร่วมค้าของซีพีเอฟ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ และ นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ • มีผู้บริหารของซีพีเอฟเป็นกรรมการ ได้แก่ นายไพศาล จิระภักดิ์เจริญ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	365 562	19 53
29. บริษัท ซีพีแรม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นบริษัทย่อยของ CPALL 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1,972 238	745 12
30. บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> • มี CPG ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG และกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ 	เงินปันผลรับ	12	-
31. บริษัท ณิชยการพัฒนา จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> • มีบุตรของกรรมการ เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ 	ค่าใช้จ่ายอื่น	21	-
32. บริษัท ดัศกาลบี กรุ๊ป จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทร่วมของซีพีเอฟ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ • มีผู้บริหารของซีพีเอฟเป็นกรรมการ ได้แก่ นายไพศาล จิระภักดิ์เจริญ 	เงินให้กู้ยืม	-	25
33. บริษัท ดีที ดีไซน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> • มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	6	-
34. บริษัท ไดนามิค ทรานสปอร์ต จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> • มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	รายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น	1 1,090	- 92
35. บริษัท ไดนามิค อินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> • มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ค่าใช้จ่ายอื่น	52	6
36. บริษัท ทรัพย์สมุทร จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> • มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	รายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น	1 72	- 1
37. บริษัท ทริปปิเบิล พี ฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> • มีบุตรของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ 	ค่าใช้จ่ายอื่น	21	-
38. บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> • มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ 	รายได้อื่น เงินปันผลรับ	2 67	1 -
39. บริษัท ทรู ทัช จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นบริษัทย่อยของ TRUE • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ 	ค่าใช้จ่ายอื่น	9	1
40. บริษัท ทรู มั่นใจ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> • มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	รายได้อื่น จ่ายชำระค่าบริการรอนำส่ง	2 -	3 9
41. บริษัท ทรู มูฟ เชน ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นบริษัทย่อยของ TRUE • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ 	ค่าใช้จ่ายอื่น	13	3
42. บริษัท ทรู ยูนิเตอร์ฟุตบอล คลับ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นบริษัทย่อยของ TRUE 	ค่าใช้จ่ายอื่น	32	-



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ^{30 /31}	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการปี 2562	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2562
43. บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของ TRUE	ค่าใช้จ่ายอื่น	47	4
44. บริษัท ทู ลีสซิ่ง จำกัด	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG และของกลุ่มครอบครัวเจริญวนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าใช้จ่ายอื่น	539	34
45. บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของ TRUE ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรนวนท์ และนายศุภชัย เจียรนวนท์	รายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น	2 14	1 -
46. บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าใช้จ่ายอื่น	40	4
47. บริษัท ทำจามเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	● มีกลุ่มครอบครัวเจริญวนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	141 251	12 2
48. บริษัท ทักษวัฒน์ จำกัด	● มีบุตรของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น	66	4
49. บริษัท ทำเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจริญวนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าใช้จ่ายอื่น	47	29
50. บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของ TRUE	ค่าใช้จ่ายอื่น	7	4
51. บริษัท ที.เค.พี. ฟาร์ม จำกัด	● มีบุตรของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น	36	-
52. บริษัท ธนกรฟาร์ม จำกัด	● มีคู่สมรสและบุตรของกรรมการ เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น	8	-
53. บริษัท ประทักษ์ฟาร์ม จำกัด	● มีบุตรของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น	7	-
54. บริษัท พัชรภักคฟาร์ม จำกัด	● มีบุตรของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น	22	-
55. บริษัท พัชรภูมิฟาร์ม จำกัด	● มีคู่สมรสและบุตรของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นและมีบุตรของกรรมการเป็นกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น	17	-
56. บริษัท พัฒนาผู้นำเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าฝึกอบรมสัมมนา	58 250	21 24
57. บริษัท พี.เอ็น.เอส. ฟาร์ม จำกัด	● มีบุตรของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น	52	-
58. บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด	● มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1,077 62	125 4
59. บริษัท แพนเทอร์ อินเทอร์เน็ตเทนเมนท์ จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของ TRUE ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรนวนท์ และนายศุภชัย เจียรนวนท์	ค่าใช้จ่ายอื่น	8	1
60. บริษัท พีวีวีลส์ โซลูชั่นส์ จำกัด	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG และครอบครัวเจริญวนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนท์	ค่าตอบแทนการให้บริการและค่าใช้จ่ายอื่น	39	-
61. บริษัท ฟาร์มทักษ์เจริญ จำกัด	● มีคู่สมรสและบุตรของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นและมีบุตรของกรรมการเป็นกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น	19	-
62. บริษัท รอส บรีดเดอร์ส สยาม จำกัด	● เป็นบริษัทร่วมของ CPF ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรนวนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ และนายศุภชัย เจียรนวนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	44 20	6 -
63. บริษัท เรียด มูฟ จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของ TRUE	ค่าใช้จ่ายอื่น	20	-
64. โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	● เป็นสถาบันการศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนจาก CPALL	รายได้อื่น	9	2
65. บริษัท วัชรภัทร จำกัด	● มีบุตรของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น	17	-



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ^{7/30 /31}	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการ ปี 2562	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2562
66. บริษัท วัชรภัทร (กบินทร์) จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีบุตรของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีบุตรของกรรมการเป็นกรรมการ 	ค่าใช้จ่ายอื่น	16	-
67. บริษัท วายแอนดีโอ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPF เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	8 12	7 1
68. บริษัท วีแอลเอส ฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีบุตรของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ 	ค่าใช้จ่ายอื่น	22	-
69. บริษัท สตาร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มี CPF เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	1 48	2 4
70. บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ("MAKRO")	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของ CPALL มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ 	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	11,775 389	1,805 37
71. บริษัท สยามแลนด์ฟลายอิง จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มี CPF เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ค่าใช้จ่ายอื่น	14	-
72. บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของ MAKRO 	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	72 56	5 4
73. บริษัท สยาม ริเวีย จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ มีผู้บริหารของซีพีเอฟเป็นกรรมการ ได้แก่ นายสถิต สังขณบดี 	เงินให้กู้ยืม	-	29
74. บริษัท สีนปรานีฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีคู่สมรสและบุตรของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ 	ค่าใช้จ่ายอื่น	19	-
75. บริษัท สิ้นสันติ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีคู่สมรสและบุตรของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นและมีบุตรของกรรมการเป็นกรรมการ 	ค่าใช้จ่ายอื่น	43	4
76. บริษัท สวัสดิ์รักษ์พัฒนา จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีบุตรของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ 	ค่าใช้จ่ายอื่น	31	-
77. บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรนวนนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ และ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ มีผู้บริหารของซีพีเอฟเป็นกรรมการ ได้แก่ นายไพศาล จิระภักเฏ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	132 33	14 -
78. บริษัท อัลฟาฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ที่เกี่ยวข้องของครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	7 9	- -
79. บริษัท อีเอส ฮาร์เวสต์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีบุตรของผู้บริหารเป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ 	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	10 6	- -
80. บริษัท แอ็ก ดิจิทัล จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPF เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ค่าใช้จ่ายอื่น	14	-
81. บริษัท แอ็ดวานซ์ทรานสปอร์ต จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ค่าใช้จ่ายอื่น	23	1
82. บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มี CPF เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	198 326	83 28
83. บริษัท เอโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีบุตรของกรรมการเป็นกรรมการ 	ค่าใช้จ่ายอื่น	11	-
84. บริษัท เอสแอลเอส ฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีบุตรของกรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ 	ค่าใช้จ่ายอื่น	40	-



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ^{30 /31}	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการปี 2562	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2562
85. บริษัท ไคคอนสยาม จำกัด	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	23	-
86. Advance Pharma Vietnam Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า	23	1
87. Beijing C.P. Egg Industry Co.,Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	48 52	5 4
88. Beijing Chia Tai Breeding Science & Technology Development Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า เจ้าหนี้ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	22 - -	24 38 21
89. Beijing Chia Tai Feedmill Co., Ltd.	• เป็นบริษัทร่วมของ CPP	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจ่าย เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	394 499 12 -	15 21 594 8
90. Beijing CP Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรนวนนท์ และนายศุภชัย เจียรนวนนท์	ขายสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	34 1	45 -
91. Beijing Dafa Chia Tai Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	28 1	9 -
92. Beijing Poultry Breeding Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	2 109 -	- - 19
93. BHJ Kalino Food AB	• เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ	ขายสินค้า เจ้าหนี้	698 -	80 4
94. C.P. Aquaculture (India) Private Limited	• เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายชิงชัย โลหะวัฒน์กุล และนายพงษ์วิเศษไพฑูรย์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	490 644	10 116
95. C.P. Belgium S.A.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าใช้จ่ายอื่น	5	-
96. C.P. Livestock (Datong) Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้าและรายได้อื่น	5	2
97. C.P.Packaging (Vietnam) Industry Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG และของกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้า	281	32
98. C.P. Seed (Vietnam) Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้า	59	2
99. C.P. Trading Co., Ltd.	• มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	29 23,969	- 1,634
100. C.P. Trading (China) Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	822 -	76 1
101. C.P. Trading (Overseas) LLC	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้า	47	-



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ^{7/30 /31}	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการ ปี 2562	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2562
102. Charoen Pokphand Import & Export Trading (Shanghai) Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า	1,001	547
103. Charoen Pokphand Intertrade Singapore (Pte) Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	899 2	212 -
104. Charoen Pokphand Intertrade South Africa (Pty) Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	38 5	21 1
105. Charoen Pokphand Trading (Hong Kong) Co.,Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้า	36	-
106. Charoen Pokphand Trading (Malaysia) Sdn. Bhd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียวรนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้า	26	-
107. Charoen Pokphand Trading India Private Limited	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้า	893	34
108. Chengdu C.T. Agro Food Company	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า	1,715	197
109. Chia Tai Animal Husbandry Investment (Beijing) Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายอดิเรก ศรีประทักษ์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ดอกเบียร์ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	14,677 18,424 44 10 -	2,325 200 - - 3,089
110. Chia Tai Animal Husbandry Technology (Kaifeng) Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า เจ้าหน้าที่	33 -	21 1
111. Chia Tai C.P.(Beijing) International Trading Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	14 283	- 125
112. Chia Tai C.P.Trading Development Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า	1,332	223
113. Chia Tai C.P.Trading Development (Wuhan) Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	40 1	28 1
114. Chia Tai Conti (Shekou) Co., Ltd.	• เป็นบริษัทร่วมของ CPP	ขายสินค้า	17	-
115. Chia Tai Conti Zhuhai Co., Ltd.	• เป็นบริษัทร่วมของ CPP	ขายสินค้าและรายได้อื่น	82	-
116. Chia Tai (Dong Ying) Swine Business Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	1 19	- 5
117. Chia Tai Electronic Commerce (Zhejiang) Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	2,215 5	462 -
118. Chia Tai Feedmill Pte. Ltd.	• มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้า	11	2
119. Chia Tai Food & Beverage (Beijing) Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้า ขายสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	47 1 -	2 - 1



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ^{30 /31}	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการ ปี 2562	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2562
120. Chia Tai Food Enterprise (Chengdu) Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	36 1	5 -
121. Chia Tai Food Enterprise (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	5,422 284 -	958 12 8
122. Chia Tai of Liangzi Lake (Ezhou) Aquaculture Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า	6	13
123. Chia Tai Poultry Industry (Henan) Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า	109	13
124. Chia Tai (Zhanjiang) Poultry Industry Co., Ltd	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าใช้จ่ายอื่น	22	-
125. Cixi C.P. Egg Industry Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	365 21	62 3
126. CP Avant Private Limited	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	3 8	3 -
127. CP Wholesale India Pte., Ltd.	● บริษัทย่อยของ CPALL	ขายสินค้า	5	-
128. Guangdong Zhanjiang Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	49 14	55 -
129. Guangdong Zhanjiang Chia Tai Poultry Industry Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	61 356 -	1 29 136
130. Guangxi C.P. Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	22 30	4 -
131. Guizhou C.P. Egg Industry Co., Ltd	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า	63	9
132. Guizhou Chia Tai Agro-Industry Food Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า	328	53
133. Handan Chia Tai Feed Co., Ltd.	● เป็นการร่วมค้าของ CPP	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินกู้ยืม	15 3 -	1 - 63
134. Heilongjiang Chia Tai Enterprise Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียววนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้า	79 47	23 10
135. Henan C.T.Poultry Co., Ltd	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า	97	35
136. Henan East Chia Tai Co., Ltd.	● เป็นการร่วมค้าของ CPP	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ	430 177 - 2	65 27 163 1



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ^{7/30 /31}	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการ ปี 2562	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2562
137. Hengyang Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ค่าใช้จ่ายอื่น	20	-
138. Huai Lai Chia Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	142 60 -	1 2 1
139. Huaian C.P.Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับ	42 235 2	61 122 -
140. Hubei Chia Tai Livestock & Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	6 641	196 29
141. Inner Mongolia Chia Tai Agriculture Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้า	344	18
142. Jiangsu C.T.&Suken Swine Co.,Ltd	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้า ขายสินค้า	398 4	97 -
143. Jilin Chia Tai Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	7 554 -	531 - 372
144. Jilin Deda Co., Ltd.	● มีผู้เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	164 683	12 72
145. Jilin Deda Feed Co., Ltd.	● มีผู้เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า	64	-
146. Kaifeng C.P. Livestock Co., Ltd	● มีผู้เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า	7	5
147. Kinghill Limited	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผูถือหุ้นรายใหญ่ ● มีกิจกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียววนนท	เงินปันผลรับ	38	37
148. KSP Vietnam Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	1,449 -	83 12
149. Kunming CP Swine Business Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า	6	1
150. Lanzhou C.P. Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้าและรายได้อื่น	6	-
151. Lanzhou Chia Tai C.P.Trading Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า	25	-
152. Lanzhou Chia Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้าและรายได้อื่น	8	1
153. Luo Yang Chia Tai Food Co., Ltd	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	301 32	223 16
154. Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้าและรายได้อื่น	6	-
155. Nantong Chia Tai Agriculture Development Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผูถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	118 303	90 113



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ^{30 /31}	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการ ปี 2562	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2562
156. Nantong Chia Tai Livestock & Poultry Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	209 149	49 89
157. Perfect Companion (China) Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์	ขายสินค้า	120	6
158. Pizhou Chia Tai Food Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	59 660	5 221
159. PK Agro-Industrial Products (M) Sdn. Bhd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายทรัพย์สิน	97 294 39	17 49 -
160. Qingdao Chia Tai Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายทรัพย์สิน	32 206 8	7 16 -
161. Qingdao Chia Tai Agro-Industry & Food Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า	785	269
162. Qingdao CP Swine Business Co., Ltd	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	1 7	- -
163. Qingdao Yi Bang Bio-Engineering Co., Ltd	• เป็นบริษัทร่วมของ CPP	ซื้อสินค้า	43	21
164. Qinhuangdao Chia Tai Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น เงินยืมล่วงหน้าค่าสินค้า	492 219 -	24 49 4
165. Shaanxi C.P. Livestock Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น	13 2	- -
166. Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีบุตรของกรรมการ เป็นกรรมการ	ขายสินค้าและรายได้อื่น	11	11
167. Shanghai Zhengcheng Machinical-Electrical Manufacturing Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เงินยืมล่วงหน้าค่าสินค้า	448 -	7 5
168. Shanghai Zhengyi Machinery Engineering Technology Manufacturing Co., Ltd	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ ซื้อสินค้า เงินยืมล่วงหน้าค่าสินค้า	17 16 -	- 2 2
169. Shanghai Zheng Yuan Computer Technology Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าใช้จ่ายอื่น	41	-
170. Sichuan C.P. Egg Industry Co., Ltd	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้าและรายได้อื่น	379	44
171. Sichuan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd.	• มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า	228	22



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ^{7/30 /31}	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการปี 2562	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2562
172. SuperDrob S.A.	● เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	2,889	125
173. Xiang Fan Chia Tai Agro-Industry & Food Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	2,602 4,324	82 452
174. Xianghe Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	5 19 -	- 3 2
175. Xianning Chia Tai Agro-Industry&Food Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	3 864	1 119
176. Xinjiang Chia Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้าและรายได้อื่น	13	-
177. Yichang Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	5 866	1 101
178. Yueyang C.T.Agricultural Husbandry Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ค่าใช้จ่ายอื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	2 20	- -
179. Yunnan Chia Tai Agriculture Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้า	379	22
180. Zhan Jiang Deni Carburetor Co., Ltd.	● เป็นบริษัทร่วมของ CTEI	เงินปันผลรับ	-	128
181. Zhejiang C.P. Livestock & Aquaculture Co., Ltd.	● มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า	116	1
182. อื่นๆ		ขายสินค้าและรายได้อื่นสำหรับปี 2562 มีจำนวน 119 ราย และลูกหนี้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562 มีจำนวน 74 ราย ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น สำหรับปี 2562 มีจำนวน 59 ราย และเจ้าหนี้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562 มีจำนวน 29 ราย	116 57	36 9

12.2 รายการระหว่างกันที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ

สำหรับรายการที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่เกิดขึ้นในปี 2562 และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติอนุมัติให้ Chia Tai (China) Investment Company Limited (“CTI”) เข้าซื้อเงินลงทุน และทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหารสัตว์ในประเทศจีน โดยแบ่งออกได้เป็น 3 รายการ ดังนี้

รายการที่ 1 ซื้อเงินลงทุนทั้งหมดใน Hainan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. (“Hainan CT”) จาก Chia Tai Animal Husbandry Investment (Beijing) Co., Ltd. (“CTAI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CPG ในราคาโดยรวมทั้งสิ้น 69.47 ล้านดอลลาร์

รายการที่ 2 ซื้อเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทที่ Jilin Deda Feed Co., Ltd. (“Deda”) จะจัดตั้งขึ้นใหม่ เพื่อรับโอนกิจการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในประเทศจีนจาก Deda โดย CTI จะซื้อเงินลงทุนดังกล่าวจากผู้ขาย 3 ราย ซึ่งหนึ่งในผู้ขายมีกลุ่มครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นใหญ่ลำดับสูงสุด โดย CTI จะต้องชำระเงินค่าซื้อเงินลงทุนส่วนของผู้ขายรายดังกล่าวในราคาโดยรวมทั้งสิ้น 66.08 ล้านดอลลาร์

รายการที่ 3 ซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในประเทศจีนจากผู้ขายทั้ง 3 ราย ซึ่งมีกลุ่มครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นใหญ่ลำดับสูงสุด ในราคาโดยรวมทั้งสิ้น 58.2 ล้านดอลลาร์

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ และกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสีย เข้าร่วมประชุม ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท เนื่องจากจะเป็นการขยายฐานกำลังการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศจีน และช่วยเสริมการเป็นผู้นำด้านธุรกิจอาหารสัตว์ในประเทศจีนให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าของรายการแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสม และอยู่บนพื้นฐานของการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Negotiation) ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติและไม่ได้เข้าร่วมการพิจารณาในวาระนี้

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 มีมติอนุมัติให้ซีพีเอฟหรือบริษัทย่อยเข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดใน Berice LLC (“Berice”) จากบริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด (“CP Interfood”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CPG ในราคาโดยรวมทั้งสิ้น 1.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ และกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสีย เข้าร่วมประชุม ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยกลุ่มบริษัทประสงค์จะใช้ Berice ในการศึกษาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจร้านอาหาร ในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งธุรกิจร้านอาหารจะเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าเนื้อสัตว์ให้กับบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าของรายการแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสม และอยู่บนพื้นฐานของการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Negotiation) ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติและไม่ได้เข้าร่วมการพิจารณาในวาระนี้

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 มีมติอนุมัติให้บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“CPFTH”) เข้าซื้อที่ดินเนื้อที่รวม 23 ตารางวา ซึ่งตั้งอยู่ ณ ตำบลทุ่งวัดดอน (บ้านทวาย) อำเภอยานนาวา (บางรัก) กรุงเทพมหานคร จากบริษัท ทรัพย์สมุทร จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CPG ในราคาโดยรวมทั้งสิ้น 2,070,000 บาท เพื่อใช้ในกิจการของบริษัท ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ และกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสีย เข้าร่วมประชุม ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อ CPFTH เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าของรายการก็มีความเหมาะสม และอยู่บนพื้นฐานของการทำรายการกับ

บุคคลภายนอก (Arm's Length Negotiation) โดยราคาซื้อขายดังกล่าวอ้างอิงจากราคาประเมินที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติและไม่ได้เข้าร่วมการพิจารณาในวาระนี้

12.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้ผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วว่าเป็นไปด้วยความเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

12.4 มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดไว้เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัดโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการเข้าทำรายการระหว่างกัน โดยกรณีรายการที่เป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติไว้ ส่วนกรณีที่มีไม่ใช่อุปถัมภ์หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการเข้าทำรายการ ซึ่งในกรณีดังกล่าว จะต้องผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบว่ารายการนั้นๆ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจจ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบได้หากเห็นว่าเป็น



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

**13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ**

สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงินปี 2560-2562

(ก) งบแสดงฐานะการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2560		2561		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	22,972	4	31,478	5	32,094	5
เงินลงทุนชั่วคราว	3,866	1	1,555	-	1,402	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	36,134	6	40,749	6	33,118	5
สินค้าคงเหลือ	55,118	9	59,632	10	60,987	10
สินทรัพย์ชีวภาพ - ส่วนที่หมุนเวียน	29,973	5	34,678	6	37,104	6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16,384	3	17,451	3	13,941	2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	164,447	28	185,543	30	178,646	28
เงินลงทุนระยะยาว	98,661	17	111,520	18	130,652	21
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,729	-	1,851	-	1,647	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	189,060	32	195,201	31	197,430	31
สินทรัพย์ชีวภาพ - ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	7,764	1	8,216	1	8,057	1
ค่าความนิยม	99,522	17	95,428	15	87,762	14
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	32,314	5	30,332	5	29,857	5
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	429,050	72	442,548	70	455,405	72
สินทรัพย์รวม	593,497	100	628,091	100	634,051	100
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	68,077	11	61,312	10	72,204	11
ตัวแลกเปลี่ยน	35,946	6	32,244	5	21,818	3
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	34,837	6	35,459	6	32,184	5
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	25,251	4	27,128	4	42,727	7
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26,507	5	26,069	4	28,778	5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	190,618	32	182,212	29	197,711	31
หนี้สินระยะยาว	159,018	27	208,948	33	196,495	31
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	17,219	3	18,273	3	20,972	3
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	176,237	30	227,221	36	217,467	34
หนี้สินรวม	366,855	62	409,433	65	415,178	65
ส่วนของผู้ถือหุ้น	226,642	38	218,658	35	218,873	35



(ข) งบกำไรขาดทุนรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	501,507	97	541,937	98	532,573	98
กำไรจากการขายเงินลงทุน	10,429	2	9,328	2	8,090	1
รายได้อื่น	3,261	1	4,238	-	4,212	1
รวมรายได้	515,197	100	555,503	100	544,875	100
ต้นทุนขาย	441,422	86	476,228	86	456,269	84
ขาดทุน(กำไร)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	57	-	(3,975)	-	(3,235)	(1)
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร	51,788	10	52,049	9	57,396	11
ต้นทุนทางการเงิน	11,743	2	11,703	2	13,785	3
อื่นๆ	21	-	204	-	10	-
รวมค่าใช้จ่าย	505,031	98	536,209	97	524,225	96
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	7,983	2	8,343	2	8,894	2
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18,149	4	27,637	5	29,544	5
ภาษีเงินได้	251	-	6,212	1	5,446	1
กำไรสำหรับปี	17,898	4	21,425	4	24,098	4
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,639)	(1)	(5,894)	(1)	(5,642)	(1)
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	15,259	3	15,531	3	18,456	3

(ค) งบกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อยสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
กำไรสำหรับปี	17,898	21,425	24,098
กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิภาษีเงินได้	(9,793)	(14,712)	(13,999)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	8,105	6,713	10,099
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(880)	(3,589)	(959)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	7,225	3,124	9,140

(ง) งบกระแสเงินสดรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	17,256	15,294	40,609
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(22,482)	(27,880)	(26,648)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,518)	22,029	(12,034)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(7,744)	9,443	1,927
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	30,974	21,922	30,043
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,308)	(1,322)	(1,593)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	21,922	30,043	30,377

(จ) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับงบการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย

	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง ³² (เท่า)	0.86	1.02	0.90
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ³³ (เท่า)	0.33	0.40	0.34
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ³⁴ (เท่า)	0.09	0.08	0.21
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ³⁵ (เท่า)	14.67	13.81	14.06
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ³⁶ (วัน)	25	27	26
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ³⁷ (เท่า)	30.03	29.39	26.11
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ³⁸ (วัน)	12	13	14
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ³⁹ (เท่า)	13.30	13.55	13.49
ระยะเวลาชำระหนี้ ⁴⁰ (วัน)	27	27	27
Cash Cycle ⁴¹ (วัน)	10	13	13
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น ⁴² (%)	11.98	12.12	14.33
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ⁴³ (%)	5.96	7.26	8.14
อัตรากำไรสุทธิ ⁴⁴ (%)	3.42	3.77	4.33
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ⁴⁵ (%)	10.12	9.31	11.06
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ⁴⁶ (%)	17.68	19.07	20.18
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ ⁴⁷ (เท่า)	0.89	0.93	0.88
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁴⁸ (เท่า)	1.62	1.87	1.90
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ⁴⁹ (เท่า)	4.03	4.76	4.36
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ⁵⁰ (เท่า)	0.35	0.45	0.47
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁵¹ (เท่า)	1.45	1.68	1.71
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁵² (เท่า)	1.13	1.32	1.33
อัตรากำไรจ่ายเป็นเงินสด ⁵³ (%)	42.32	36.04	32.66

³² อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม/หนี้สินหมุนเวียนรวม

³³ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด+เงินลงทุนชั่วคราว+ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ)/หนี้สินหมุนเวียนรวม

³⁴ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานหนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย

³⁵ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้จากการขายสุทธิ/ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเฉลี่ย

³⁶ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย/รายได้รวม*360

³⁷ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนสินค้า/สินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย

³⁸ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 360/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

³⁹ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ต้นทุนสินค้า/เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย

⁴⁰ ระยะเวลาชำระหนี้ = 360/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้

⁴¹ Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลาชำระหนี้

⁴² อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น/รายได้จากการขายสุทธิ

⁴³ อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้/รายได้รวมจากการขายสุทธิ

⁴⁴ อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ/รายได้รวม

⁴⁵ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่/ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเฉลี่ย

⁴⁶ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ+ค่าเสื่อมราคา)/สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย

⁴⁷ อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

⁴⁸ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

⁴⁹ อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย

⁵⁰ อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน = กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย/หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

⁵¹ อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และบวกด้วยภาระค้ำประกันหนี้สินต่อบุคคล หรือนิติบุคคลอื่นฯ แต่ไม่รวมถึง (1) ภาระค้ำประกันหนี้สินที่ซีพีเอฟมีต่อบริษัทย่อย และภาระค้ำประกันหนี้สินที่บริษัทย่อยมีต่อซีพีเอฟ และ (2) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

⁵² อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว

⁵³ อัตรากำไรจ่ายเป็นเงินสด = เงินปันผลจ่าย/กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวม

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานต่อไปนี้เป็นการวิเคราะห์ที่ข้อมูลทางการเงินตามงบการเงินรวมของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

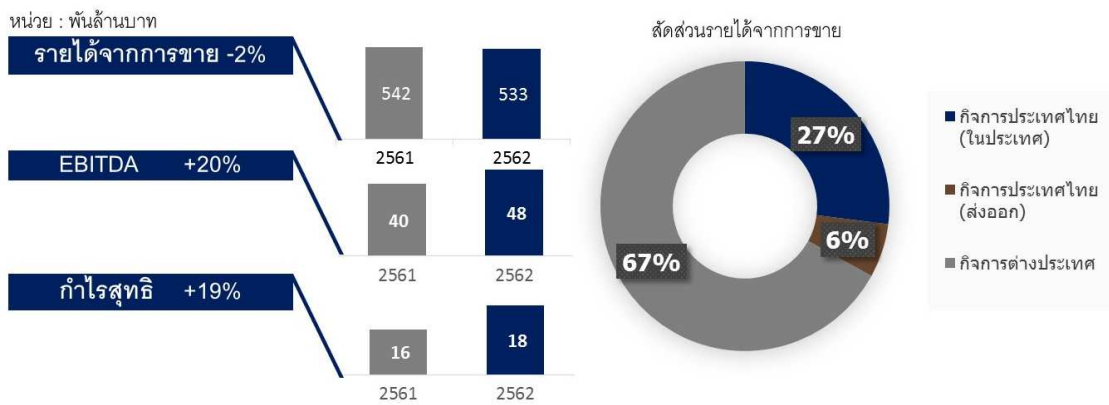
14.1 ผลการดำเนินงาน

14.1.1 การปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรายการพิเศษ

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2562 บริษัทได้มีการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ("IFRS 15") ที่ได้กำหนดให้บริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว ซึ่งมีผลทำให้รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับผู้ประกอบการเกษตรพันธสัญญาไม่สามารถรับรู้เป็นรายได้จากการขายได้เมื่อปรับใช้มาตรฐานดังกล่าว ส่งผลให้ยอดขายลดลงร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561

นอกจากนี้ บริษัทบันทึกค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 2,126 ล้านบาท จากการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้นายจ้างจ่ายเงินชดเชยเมื่อออกจากงานจากเดิม 300 วัน เป็น 400 วันหากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป

14.1.2 ภาพรวมผลการดำเนินงาน



ในปี 2562 บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ ใน 17 ประเทศ ได้แก่ ไทย จีน เวียดนาม อังกฤษ อินเดีย สหรัฐอเมริกา กัมพูชา รัสเซีย ตุรกี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เบลเยียม ศรีลังกา โปแลนด์ (ลำดับตามขนาดของรายได้) และ แคนาดา โดยมีรายได้จากการขายในปี 2562 อยู่ที่ 532,573 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายของกิจการต่างประเทศร้อยละ 67% และกิจการประเทศไทยร้อยละ 33% ซึ่งประเทศที่มีรายได้จากการขายหลัก ได้แก่ ไทย จีน และเวียดนาม ซึ่งมีสัดส่วนของรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 33 ร้อยละ 24 และร้อยละ 15 ตามลำดับ

รายได้จากการขายปี 2562 อยู่ที่ 532,573 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากปี 2561 ซึ่งมีปัจจัยหลักมาจากการปรับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS 15 และผลกระทบจากการแปลงค่าเงินจากสกุลเงินของประเทศที่บริษัทไปลงทุนมาเป็นสกุลเงินบาท หากไม่รวมผลกระทบจากการแปลงดังกล่าว บริษัทจะมียอดขายเติบโตร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 76,304 ล้านบาท (อัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 14) มีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีจ่ายและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) จำนวน 47,551 ล้านบาท (อัตรา EBITDA ร้อยละ 9) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 และร้อยละ 20 จากปีก่อนหน้า ตามลำดับ จากปัจจัยหลัก ได้แก่

- 1.) ราคาเฉลี่ยของสุกรในหลายประเทศปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2561 จากผลกระทบเรื่องโรคระบาดสุกรในภูมิภาค ซึ่งส่งผลให้อุปทานสุกรในตลาดโดยรวมลดลง

2.) ผลการดำเนินงานของธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทยที่ดีขึ้นจากอุปทานและอุปสงค์ของไก่เนื้อและสุกรอยู่ในระดับสมดุลมากขึ้น

3.) ผลประกอบการของธุรกิจในต่างประเทศ ส่วนใหญ่ปรับตัวดีขึ้นตามการเติบโตที่เพิ่มขึ้น

4.) ราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ในหลายประเทศเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปี 2561

อนึ่ง ในปี 2562 บริษัทมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายรายการพิเศษคือประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 2,126 ล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) ประกาศบังคับใช้ 5 พฤษภาคม 2562 กำหนดให้นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยให้ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้าง ไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วันหากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป

ผลกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพในปี 2562 จำนวน 3,235 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าที่ 3,974 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19 และบริษัทได้บันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า 2,577 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการด้อยค่าความนิยมของบริษัทย่อยในประเทศจีนเป็นหลัก ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิที่ 18,456 ล้านบาท และกำไรสุทธิต่อหุ้น 2.18 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากปี 2561

14.1.2 ผลการดำเนินงานของแต่ละสายธุรกิจ

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กิจการประเทศไทย	178,403	35%	178,680	32%	175,966	32%
1.1 ในประเทศ	147,894	29%	149,651	27%	143,910	27%
ธุรกิจอาหารสัตว์	50,502	10%	49,527	9%	38,427	7%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป	73,946	14%	76,346	14%	81,371	15%
ธุรกิจอาหาร	23,446	5%	23,778	4%	24,112	5%
1.2 ส่งออก	30,509	6%	29,029	5%	32,056	6%
ธุรกิจอาหารสัตว์	182	0%	67	0%	75	0%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป	8,531	2%	7,472	1%	8,038	1%
ธุรกิจอาหาร	21,796	4%	21,490	4%	23,943	4%
2. กิจการต่างประเทศ	323,104	63%	363,257	65%	356,607	65%
2.1 ประเทศจีน	124,370	24%	142,978	26%	129,457	24%
ธุรกิจอาหารสัตว์	109,523	21%	117,151	21%	98,189	18%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป	5,878	1%	18,613	3%	22,139	4%
ธุรกิจอาหาร	8,969	2%	7,214	1%	9,129	2%
2.2 ประเทศเวียดนาม	64,820	13%	81,775	15%	85,390	16%
ธุรกิจอาหารสัตว์	28,260	5%	27,639	5%	27,552	5%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป	34,542	8%	51,834	9%	54,759	10%
ธุรกิจอาหาร	2,018	0%	2,302	0%	3,079	1%
2.3 ประเทศอื่นๆ	133,914	26%	138,504	25%	141,760	26%
ธุรกิจอาหารสัตว์	37,049	7%	35,155	6%	35,624	7%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป	61,133	12%	67,269	12%	69,634	13%
ธุรกิจอาหาร	35,732	7%	36,080	6%	36,502	7%
รายได้จากการขายรวม	501,507	97%	541,937	98%	532,573	98%
รายได้อื่น	13,690	3%	13,566	2%	12,302	2%
รวมรายได้	515,197	100%	555,503	100%	544,875	100%

(1) ธุรกิจประเทศไทย

ในปี 2562 รายได้จากการขายของกิจการประเทศไทยอยู่ที่ 175,966 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เป็นหลัก ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 11 จากร้อยละ 7 ในปี 2561 โดยมีผลการดำเนินงานโดยสรุปตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักดังนี้

รายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์อยู่ที่ 38,502 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 22 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลหลักมาจากการบันทึกบัญชีตามมาตราฐานบัญชี TFRS15 อย่างไรก็ตามหากไม่นับรวมกับผลกระทบของ TFRS15 รายได้จากการขายของธุรกิจอาหารสัตว์ปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป ในปี 2562 บริษัทมีรายได้อยู่ที่ 89,409 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 7 จากราคาผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อและสุกรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ตลาดอยู่ในภาวะอุปทานล้นตลาด โดยในปี 2562 ราคาเนื้อสุกรเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 66 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 17 จากปีก่อนหน้า จากการคลี่คลายลงของภาวะอุปทานล้นตลาด ประกอบกับปัญหาเรื่องการระบาดของโรค ASF ในสุกรในภูมิภาคส่งผลให้ราคาหมูประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน ราคาไก่เนื้อเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 33 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน จากสภาพอากาศในประเทศไทยในช่วงต้นปีมีอุณหภูมิสูงซึ่งไม่เป็นผลดีต่อการเลี้ยงไก่เนื้อ ส่งผลให้ปริมาณการผลิตและการเติบโตของไก่เนื้อชะลอตัว ประกอบกับความต้องการในการนำเข้าเนื้อไก่ของประเทศจีนมีมากขึ้น ทำให้ประเทศไทยสามารถส่งออกชิ้นส่วนไก่เนื้อมากขึ้น ในธุรกิจอาหารของประเทศไทย รายได้อยู่ที่ 48,055 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากปีก่อนหน้า จากการปรับตัวของการขายทั้งประเภทของผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่าย

(2) ธุรกิจต่างประเทศ

ในปี 2562 ธุรกิจต่างประเทศมีรายได้จากการขายอยู่ที่ 356,607 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการแปลงค่างบการเงินจากเงินสกุลเงินท้องถิ่นเป็นเงินบาท หากพิจารณาจากสกุลเงินท้องถิ่น ธุรกิจต่างประเทศมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 6 โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 67 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท สัดส่วนกำไรขั้นต้นสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 16 จากร้อยละ 15 ในปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากผลประกอบการของประเทศส่วนใหญ่ปรับตัวดีขึ้น โดยประเทศหลักของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศได้แก่ ประเทศจีนมีสัดส่วนร้อยละ 24 ประเทศเวียดนามร้อยละ 15 และประเทศอื่นๆ อีก 14 ประเทศมีสัดส่วนร้อยละ 1-4 ต่อประเทศ รวมเป็นร้อยละ 28 ของรายได้จากการขายรวม รายละเอียดของผลการดำเนินงานของประเทศหลักมีดังต่อไปนี้

ประเทศจีน

ในปี 2562 ธุรกิจในประเทศจีนมีรายได้จากการขาย 129,457 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการแปลงค่างบการเงินจากเงินสกุลเงินหยวนเป็นเงินบาท หากพิจารณาจากสกุลเงินหยวน ธุรกิจในประเทศจีนมีรายได้จากการขายคงที่ โดยมีรายละเอียดตามกลุ่มธุรกิจดังนี้

รายได้ของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์อยู่ที่ 98,189 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของประเทศจีน ปรับตัวลดลงร้อยละ 16 จากปีก่อน ซึ่งมีเหตุผลหลักมาจากการปรับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS15 และการแปลงค่าเงินในขณะที่เงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับสกุลเงินหยวน

รายได้ของกลุ่มธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป และธุรกิจอาหารอยู่ที่ 31,268 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จากปีก่อน เนื่องจากการระบาดของโรค ASF ในสุกรทำให้ปริมาณเนื้อสัตว์ลดลง ส่งผลให้ราคาสุกรและราคาเนื้อสัตว์ทดแทนอื่น เช่น เนื้อไก่ ปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้บริษัทกำลังอยู่ระหว่างการขยายงานในธุรกิจอาหาร โดยมีโรงงานบางส่วนก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการผลิตได้แล้ว ในปีก่อนหน้า ทำให้ผลการดำเนินงานในธุรกิจอาหารในประเทศจีนปรับตัวดีขึ้นจากปริมาณการผลิตและขายที่เพิ่มขึ้น

ประเทศเวียดนาม

ธุรกิจประเทศเวียดนามปี 2562 มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 85,390 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากการแปลงค่าเงินจากเงินสกุลเงินดองเป็นเงินบาท หากพิจารณาจากสกุลเงินดอง ธุรกิจในประเทศเวียดนามมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โดยมีรายละเอียดตามกลุ่มธุรกิจดังนี้

รายได้ของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์อยู่ที่ 27,552 ล้านบาท ทรงตัวอยู่ในระดับเดียวกับปีก่อน ทั้งนี้ เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค ASF ในสุกรตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2562 ส่งผลให้จำนวนประชากรสุกรลดลงและมีผลกระทบต่อปริมาณการขายอาหารสุกรของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถขายอาหารสัตว์น้ำได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ในปีนี้มีปริมาณอาหารสัตว์ที่ขายได้ลดลงไม่มีนัยสำคัญ

กลุ่มธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป และอาหารมีรายได้ของอยู่ที่ 57,838 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 7 จากปีก่อน ซึ่งมีผลมาจากการแปลงค่าเงิน ประกอบกับการผันผวนของราคาสุกรในประเทศเวียดนามจากการระบาดของโรค ASF ในสุกรและมีการเร่งขายสุกรออกมาในตลาดเป็นจำนวนมากในช่วงไตรมาส 2 ถึงไตรมาส 3 เนื่องจากเกษตรกรรายย่อยมีความกังวลการระบาดของโรค ทำให้ราคาสุกรปรับตัวลดลงเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 4 ราคาสุกรปรับตัวขึ้นจากอุปทานที่ขาดแคลน ทำให้ราคาสุกรเฉลี่ยในประเทศเวียดนามอยู่ที่ 46,511 ดอลลาร์ต่อ กิโลกรัม ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน

14.1.3 ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 634,051 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 178,646 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 197,430 ล้านบาท ค่าความนิยม 87,762 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาว และอื่นๆ 170,213 ล้านบาท

สินทรัพย์รวมมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1 โดยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า สินทรัพย์ชีวภาพ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งในปี 2562 บริษัทได้มีการเข้าซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า 1 บริษัท ได้แก่ HyLife Investments Ltd. ("HIL") ในมูลค่า 425 ล้านดอลลาร์แคนาดา หรือเทียบเท่าประมาณ 9,736 ล้านบาท โดย HIL ถือหุ้นใน HyLife Group Holdings Ltd. ("HyLife") ในสัดส่วนร้อยละ 50.10 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ HyLife ซึ่ง HyLife เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศแคนาดา ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจสุกรครบวงจร ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้เสร็จสมบูรณ์ในวันที่ 30 ธันวาคม 2562

(2) แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงาน 40,609 ล้านบาท ใช้ไปในการจัดหาเงินจำนวน 12,034 ล้านบาท (ซึ่งแยกเป็นกระแสเงินสดได้มาจากการกู้ยืมเงินสุทธิ 10,882 ล้านบาท และเป็นกระแสเงินสดใช้ไปในการจ่ายดอกเบี้ย เงินปันผลและอื่นๆ จำนวน 22,916 ล้านบาท) และใช้เงินทุนไปในการลงทุนจำนวน 26,648 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนใหญ่มาจากการกู้ยืมจำนวน 177,253 ล้านบาท หนี้ผู้จำนวน 156,649 ล้านบาท และหนี้ผู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 15,000 ล้านบาท โดยระหว่างปีมีการออกหุ้นผู้เพิ่มจำนวน 17,000 ล้านบาท และไถ่ถอนหุ้นผู้จำนวน 13,084 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ที่คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นทุกชุดที่ยังมิได้ไถ่ถอน เป็นดังนี้

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย : เท้า)	งบรวม	งบเฉพาะกิจการ
หุ้นกู้ที่ออกก่อนหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 1/2556 ⁵⁴	1.71	0.90
หุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2556 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น ⁵⁵ / ⁵⁶	1.33	N/A
หุ้นกู้ CPFTH ครั้งที่ 1/2559 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น ⁵⁷	N/A	1.18

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 218,872 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.1 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม และส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 1.90 เท้า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่ 1.87 เท้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 3,608 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 2,137 ล้านบาท ในขณะที่ความสามารถในการชำระหนี้สินพิจารณาจากอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อยู่ที่ 4.96 เท้า ดีขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนที่อยู่ 4.99 เท้า โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของผลการดำเนินงานปี 2562

(3) สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อัตราส่วนสภาพคล่องตามงบการเงินรวมเท่ากับ 0.90 เท้า ลดลงจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 1.02 เท้า โดยมี Cash Cycle เท่ากับปีก่อนอยู่ที่ 13 วัน

ทั้งนี้ จากกระแสเงินสดและอัตราส่วนสภาพคล่องต่างๆ ทำให้บริษัทมีความสามารถในการชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมได้

บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ที่จะถึงกำหนดชำระในปี 2563 เท่ากับ 42,404 ล้านบาท ปี 2564 เท่ากับ 48,943 ล้านบาท ปี 2565 เท่ากับ 26,926 ล้านบาท และปี 2566 - 2581 เท่ากับ 118,154 ล้านบาท

(4) ใช้จ่ายลงทุนในปี 2563

ใช้จ่ายลงทุนสำหรับปี 2563 สำหรับกิจการประเทศไทยและกิจการต่างประเทศมีจำนวนรวมประมาณ 25,000 ล้านบาท (ไม่รวมรายจ่ายลงทุนเพื่อการรวบรวมและการซื้อกิจการ) ทั้งนี้ ใช้จ่ายลงทุนดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

(5) การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของซีพีเอฟ ประจำปี 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท โดยบริษัทมีการจ่ายครั้งแรกเป็นเงินปันผลระหว่างกาลอัตราหุ้นละ 0.30 บาท เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562 คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายครั้งที่สองในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท โดยเป็นการจ่ายจากกำไรส่วนที่หักผลขาดทุนทางภาษี ซึ่งผู้รับเงินปันผลต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร แต่ผู้รับเงินปันผลที่เป็นบุคคลธรรมดาจะไม่ได้รับเครดิตภาษีตามมาตรา 47 ทวิ แห่งประมวลรัษฎากร ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเสนอการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 20 เมษายน 2563 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

⁵⁴ หนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และบวกด้วยภาระค่าประกันหนี้สินต่อบุคคล หรือนิติบุคคลอื่นๆ แต่ไม่รวมถึง (1) ภาระค้ำประกันหนี้สินที่ซีพีเอฟมีต่อบริษัทย่อย และภาระค้ำประกันหนี้สินที่บริษัทย่อยมีต่อซีพีเอฟ และ (2) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

⁵⁵ ไม่รวมถึงหุ้นกู้ค้ำยสิทธิ์ที่มีลักษณะคล้ายทุน

⁵⁶ หนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว

⁵⁷ หนี้สุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว

(6) เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เกิดขึ้นภายหลังรอบระยะเวลารายงานอาจจะส่งผลกระทบต่อทางอ้อมต่อการดำเนินธุรกิจในส่วนในพื้นที่ที่มีโรคระบาดในประเทศจีน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จัดทำมาตรการที่จำเป็นเพื่อรองรับและลดผลกระทบของสถานการณ์ดังกล่าว

(7) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท จะมีผลบังคับใช้กับการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7*	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9*	เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32*	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16*	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19*	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

* มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญ ได้แก่

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การด้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชีและแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

การปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลง

บริษัทคาดว่าจะถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้เป็นครั้งแรกโดยปรับปรุงผลกระทบกับกำไรสะสม หรือองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ส่งผลให้บริษัทจะไม่นำข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติกับข้อมูลที่แสดงเปรียบเทียบ

บริษัทได้ประเมินผลกระทบเบื้องต้นของการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินเป็นครั้งแรกต่อการเงินรวม โดย ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 สินทรัพย์รวมของบริษัทจะเพิ่มขึ้นประมาณ 10,000 ล้านบาท หนี้สินรวมของบริษัทจะเพิ่มขึ้นประมาณ 3,000 ล้านบาท และกำไรสะสมของบริษัทจะเพิ่มขึ้นประมาณ 7,000 ล้านบาท

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (“IFRS 16”) ได้นำเสนอวิธีการบัญชีเดียวสำหรับผู้เช่า โดยผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งยกเว้นการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นหรือสินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

การปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลง

บริษัทคาดว่าจะถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรก ด้วยวิธีปรับปรุงผลกระทบสะสมย้อนหลังโดยปรับปรุงผลกระทบกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ส่งผลให้บริษัทจะไม่นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติกับข้อมูลที่แสดงเปรียบเทียบ

บริษัทคาดว่าจะใช้ข้อมูลเว้นเรื่องการนำคำนิยามของสัญญาเข้ามาใช้พิจารณาเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่มีอยู่ก่อนวันที่เปลี่ยนแปลงมาตรฐาน โดยจะนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติกับทุกสัญญาที่ทำขึ้นก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 และเคยระบุเป็นสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4

บริษัทได้ประเมินผลกระทบเบื้องต้นของการถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรกต่องบการเงิน โดย ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทคาดว่าจะรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นประมาณ 25,000 ล้านบาท และรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นประมาณ 27,000 ล้านบาท และกำไรสะสมของบริษัทจะลดลงประมาณ 2,000 ล้านบาท

(9) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

แม้ว่าบริษัทจะมีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างเป็นระบบตามแนวทางที่ระบุไว้ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ หัวข้อ 3. ปัจจัยความเสี่ยง ให้มาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แต่ก็ยังมีความเป็นไปได้ที่การดำเนินการตามมาตรการจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้ อาจไม่มีประสิทธิผลเพียงพอที่จะลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และส่งผลให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องด้วยปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การระบาดของโรคอุบัติใหม่ หรือปัญหาทางเศรษฐกิจในระดับมหภาคของประเทศต่างๆ



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ต่อผู้สอบบัญชีและคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักประกันว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางกอบบุญ ศรีชัย เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางกอบบุญ ศรีชัย กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ	กรรมการ	_____
2. นางอรุณี วัชรานานันท์	กรรมการ	_____
ชื่อผู้รับมอบอำนาจ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นางกอบบุญ ศรีชัย	เลขานุการบริษัท	_____



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

เอกสารแนบ 1
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1 ข้อ 1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร¹ และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง เป็นกรรมการครั้งแรก	คุณวุฒิการศึกษาในระดับสูงสุด	การถือหุ้นในบริษัท		ความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา			
				ทางตรง	ทางอ้อม ²		ระยะเวลา	ตำแหน่ง	องค์กร	ประเภทธุรกิจ
นายสุภกิต เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ	56	24 เมษายน 2562	ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี - บริหารธุรกิจ The College of Business and Public Administration of New York University ประเทศสหรัฐอเมริกา อบรม Director Accreditation Program รุ่น 92/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	ไม่มี	เป็นพี่ชายของ นายสุภกิต เจียรวนนท์ และเป็นภรรยาของ นายเจษฎา เจียรวนนท์	2562-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2562-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2562-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2562-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ ปัจจุบัน ประธานกรรมการ ปัจจุบัน ประธานกรรมการ ปัจจุบัน กรรมการ ปัจจุบัน กรรมการ ปัจจุบัน กรรมการ ปัจจุบัน กรรมการ ปัจจุบัน กรรมการ	กลุ่มซีพีเอฟ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ และกรรมการสรรหา บริษัทขอนแก่นเบียร์เบียร์ ประธานกรรมการ นิรันดร์คอนกรีต ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บริษัท เจ็ทไอโกลบภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) C.P. Pokphand Co., Ltd. Chia Tai Enterprises International Ltd. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด Ping An Insurance (Group) Company of China Ltd. บริษัท ทรู ไลฟ์สไตล์ โซลูชันส์ จำกัด บริษัท แชนแอสท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด บริษัท แมกโนเลีย อินเทอร์เน็ตเซ็นเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ทรูส บริดจ์คอนสตรัคชัน จำกัด บริษัท วีวาคี จำกัด บริษัท ออบตาญจน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซีเอ็มพีเอส จำกัด	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร กิจการลงทุน ร้านสะดวกซื้อ กิจการลงทุน นำเข้าและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ และให้บริการด้านเภสัชภัณฑ์ กิจการลงทุนในธุรกิจประกันและสถาบันการเงิน ธุรกิจบันเทิง ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ บริหารจัดการด้านการขายและการตลาด กิจการลงทุน จำหน่ายรถยนต์ จัดหาและผลิตรายการโทรทัศน์
นายธีรชัย โทณะวณิกกุล รองประธานกรรมการ	81	28 ธ.ค. 2536 ³	ปริญญาโท - วิทยาศาสตร์ Arizona State University ประเทศสหรัฐอเมริกา อบรม Director Certification Program รุ่นที่ 5/2001 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.2810%	ไม่มี	ไม่มี	2536-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ 2538-ปัจจุบัน กรรมการ ปัจจุบัน กรรมการ ปัจจุบัน กรรมการ ปัจจุบัน กรรมการ	กลุ่มซีพีเอฟ รองประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ นิรันดร์คอนกรีต กรรมการ และรองประธานอาวุโส กรรมการ	บริษัท เจ็ทไอโกลบภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) CPF Investment Ltd. Chia Tai (China) Investment Co., Ltd. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร กิจการลงทุน กิจการลงทุนและการค้า กิจการลงทุน นำเข้าและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ และให้บริการด้านเภสัชภัณฑ์ การค้าระหว่างประเทศ
นายอดิเทพ ศรีประทีป รองประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรรมการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	74	14 ก.ค. 2541	บริหารธุรกิจบัณฑิตศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพบัณฑิตศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เศรษฐศาสตรบัณฑิตศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิทยาศาสตรบัณฑิตศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ - วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อบรม Risk Management Program for Corporate Leaders (7-8 ธ.ค. 2560) อบรม Corporate Governance for Executives (7-8 ธ.ค. 2560) อบรม Director Certification Program รุ่นที่ 5/2001 อบรม Director Accreditation Program (4 พ.ค. 2548) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.0017%	ไม่มี	เป็นพี่ชายของ นางอรุณี ธีรพานิชย์	2562-ปัจจุบัน กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ 2560-ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการกำกับดูแลกิจการ 2566-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ 2555-ปัจจุบัน กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2555-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2555-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา ปัจจุบัน กรรมการ 2556-ปัจจุบัน กรรมการ 2548-ปัจจุบัน กรรมการ ปัจจุบัน กรรมการ ปัจจุบัน กรรมการ 2546-2560 กรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานคณะผู้บริหาร	กลุ่มซีพีเอฟ กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการกำกับดูแลกิจการ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการ บริษัทขอนแก่นเบียร์เบียร์ ประธานกรรมการ นิรันดร์คอนกรีต กรรมการ กรรมการ นิรันดร์คอนกรีต กรรมการ การดำรงตำแหน่งในอดีต (2558-2562) กรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานคณะผู้บริหาร	บริษัท เจ็ทไอโกลบภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท เจ็ทไอโกลบภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท เจ็ทไอโกลบภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท เจ็ทไอโกลบภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) C.P. Pokphand Co., Ltd. บริษัทเอชต่างๆ ของบริษัท เจ็ทไอโกลบภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย บริษัท เจ็ทไอโกลบภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบซักรับเงินสดและบริการตนเอง ร้านสะดวกซื้อ กิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่จำหน่าย สมาคม เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์ รองประธานกรรมการ	69	28 ธ.ค. 2536 ³	Master Degree in Avian Sciences University of California at Davis ประเทศสหรัฐอเมริกา อบรม Director Accreditation Program รุ่นที่ 4 พ.ค. 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.0128%	0.0103%	เป็นอาของ นายสุภกิต เจียรวนนท์ และนายสุภกิต เจียรวนนท์	2562-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ 2536-ปัจจุบัน กรรมการ ปัจจุบัน กรรมการ และรองประธานอาวุโส 2557-ปัจจุบัน กรรมการ 2543-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และประธานคณะผู้บริหาร	กลุ่มซีพีเอฟ รองประธานกรรมการ กรรมการ นิรันดร์คอนกรีต กรรมการ และรองประธานอาวุโส กรรมการ ประธานกรรมการ และประธานคณะผู้บริหาร	บริษัท เจ็ทไอโกลบภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท เจ็ทไอโกลบภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด บริษัท เทอร์ฟ คองทามิชั่น กรุ๊ป จำกัด	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร กิจการลงทุน นำเข้าและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ และให้บริการด้านเภสัชภัณฑ์ กิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่จำหน่าย กิจการผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปสำเร็จรูปสำเร็จ

¹ ผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กข. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

² หมายถึงการถือหุ้นของบุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

³ วันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งมีมติขึ้นกับการแปลงภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

เอกสารแนบ 1 ข้อ 1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร¹ และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง เป็นกรรมการครั้งแรก	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้นในบริษัท		ความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา			
				ทางตรง	ทางอ้อม ²		ระยะเวลา	ตำแหน่ง	องค์กร	ประเภทธุรกิจ
นายศุภชัย เจียรวนนท์ รองประธานกรรมการ รองประธานกรรมการกำกับดูแลด้านแผนและสรรหากรรมการ และกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	53	12 มิ.ย. 2562	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (การเกษตร) ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (ศิลปศาสตรบัณฑิต) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี - บริหารธุรกิจ (การเงิน) Boston University ประเทศสหรัฐอเมริกา อบรม Director Accreditation Program รุ่น 92/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	0.0009%	เป็นน้องชายของ นายสุภกิต เจียรวนนท์ และเป็นหลานของ นายพจน์เทพ เจียรวนนท์	2562-ปัจจุบัน 2562-ปัจจุบัน 2562-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2562-ปัจจุบัน 2562-ปัจจุบัน 2562-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2559-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน	กลุ่มซีพีเอช รองประธานกรรมการ รองประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา กรรมการ และกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน รองประธานกรรมการ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา บริษัทเอสแอล ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ กรรมการ และประธานคณะกรรมการบริหาร นิวยอร์กคอสตีง กรรมการ ประธานคณะกรรมการ กรรมการอิสระเพื่อการปฏิรูปการศึกษา กรรมการภาครัฐและเอกชนเพื่อธรรมาภิบาลของประเทศไทย ตัวหน้าที่สมาคมเอกชน กรรมการ กรรมการ 2562-ปัจจุบัน 2562-ปัจจุบัน 2562-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2559-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) C.P. Pochphand Co., Ltd. บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทเยยต่าง ๆ ของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เครือข่ายนิวยอร์กคอสตีงแห่งประเทศไทย โครงการสานพลังประชารัฐ คณะกรรมการด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ บริษัท แมกโนเลีย โบนัสส์ คอร์ปอเรชั่น สมาคมซีอีโอรุ่นใหม่แห่งประเทศไทย สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย โครงการจัดตั้งสถาบันไทยไดเซ็น สมาคมสมาพันธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งประเทศไทย หอการค้าไทย สมาคมวิทยาลัยหอการค้าไทย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด UN Global Compact Local Network ในประเทศไทย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ภาคธุรกิจสามกรมและอาหาร กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร กิจการสื่อสารโทรคมนาคม ร้านสะดวกซื้อ กิจการสื่อสารโทรคมนาคม บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ สถานีนการศึกษ กิจการลงทุน นำเข้าและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ และให้บริการด้านเทคนิควิชาการ กิจการลงทุน นำเข้าและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ และให้บริการด้านเทคนิควิชาการ
นายรังสรรค์ ศิริวิฑาสน์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	65	1 ก.พ. 2559	ปริญญาโท - บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปริญญาตรี - นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี - นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นักบริหารระดับสูง หลักสูตรที่ 1 รุ่นที่ 42 สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร พ.ศ. 2549 ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (เบส.10) วิทยาลัยการยุติธรรม กรมป้องกันและปราบปรามยาเสพติด สาขานักบริหารระดับสูง (ป.ปร. รุ่นที่ 13) สถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรสร้างความเข้มแข็งผู้ตรวจราชการกระทรวง นักบริหารการยุติธรรมต่างประเทศระดับสูง รุ่นที่ 2 (เบส.2) ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 10 สถาบันวิทยากรตลาดทุน อบรม Anti-Corruption for Executive Program รุ่นที่ 14/2015 อบรม Role of the Chairman Program รุ่นที่ 28/2012 อบรม Audit Committee Program รุ่นที่ 26/2009 อบรม Refresher Course DCP รุ่นที่ 1/2008 อบรม Finance for Non-Finance Director รุ่นที่ 39/2008 อบรม Successful Formulation & Execution the Strategy (SFE) รุ่นที่ 2/2008 อบรม Director Certification Program รุ่นที่ 81/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย อบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 7 (ต.ศ. 2561-มิ.ย. 2562) สถาบันพระปกเกล้า	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	2559-ปัจจุบัน 2561-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน 2562-ปัจจุบัน 2561-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2558-2562 2556-2561 2557-2558 2557-2558 2556-2558 2556-2558 2556-2558 2556-2558	กลุ่มซีพีเอช กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัทเอสแอล กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ และกรรมการบริหารความเสียง กรรมการอิสระ นิวยอร์กคอสตีง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล กรรมการสภา กรรมการสภา กรรมการตรวจสอบและประเมินผลสภา กรรมการสภาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ การดำรงตำแหน่งในอดีต (2558-2562) ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ ปลัดกระทรวงการคลัง ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) บริษัท ยู ซีพี จำกัด (มหาชน) บริษัท ดับบลิวพีเอ็นเอชซี จำกัด (มหาชน) บริษัท แอสซีที บูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แมคอินเย์สยาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท การบิน จำกัด (มหาชน) ปลัดกระทรวงการคลัง คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย คณะกรรมการกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ คณะกรรมการกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	ภาคธุรกิจสามกรมและอาหาร กิจการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจจัดหา จำหน่ายและขนส่งกังหันไอน้ำเชื่อมแอมเอจ กิจการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเวชภัณฑ์ และด้านอิเล็กทรอนิกส์ สถานีนการศึกษ สถานีนการศึกษ สถานีนการศึกษ ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจสายการบิน กระทรวง

¹ ผู้บริหารชานนิยามานในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซี กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดชานนิยามาน ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

² หมายถึงการถือหุ้นของบุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

เอกสารแนบ 1 ข้อ 1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร¹ และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง เป็นกรรมการครั้งแรก	คุณวุฒิการศึกษาในระดับสูงสุด	การถือหุ้นในบริษัท		ความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา			
				ทางตรง	ทางอ้อม ²		ระยะเวลา	ตำแหน่ง	องค์กร	ประเภทธุรกิจ
นายสุวัฒน์ เต็มใจสว่างฤทธิ์ กรรมการ และประธานคณะกรรมการบริหาร	67	11 พ.ค. 2560	ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยนครพนม ปริญญาคุณนิตยศึกษิตบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการประมงและวิทยาศาสตร์น้ำ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปริญญาตรี - เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประกาศนียบัตรศึกษิตบัณฑิต Diplome d'Honneur มหาวิทยาลัย Francois Rabelais ประเทศฝรั่งเศส อบรม Risk Management Program for Corporate Leaders (7-8 พ.ย. 2560) อบรม Corporate Governance for Executives (7-8 ธ.ค. 2560) อบรม Director Certification Program รุ่นที่ 245/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	2563-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กลุ่มซีพีเอฟ รองประธานคณะกรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บริษัท เจี๊ยงโกลด์ฟิชอาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท เจี๊ยงโกลด์ฟิชอาหาร จำกัด (มหาชน) C.P. Polphand Co., Ltd. C.P. Vietnam Corporation	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
นายสุวัฒน์ คำเสริมสุข กรรมการ และประธานคณะกรรมการบริหาร	69	11 พ.ค. 2560	ปริญญาตรี - เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อบรม Corporate Governance for Executives (7-8 ธ.ค. 2560) อบรม Directors Accreditation Program วันที่ 4 พ.ค. 2548 อบรม Director Certification Program รุ่นที่ 225/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.0073%	ไม่มี	ไม่มี	2563-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน	กลุ่มซีพีเอฟ รองประธานคณะกรรมการบริหาร กรรมการ	บริษัท เจี๊ยงโกลด์ฟิชอาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท เจี๊ยงโกลด์ฟิชอาหาร จำกัด (มหาชน)	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานคณะผู้บริหาร	62	-	Master of Business Administration Cleveland State University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี-บัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อบรม Risk Management Program for Corporate Leaders (7-8 พ.ย. 2560) อบรม Corporate Governance for Executives (7-8 ธ.ค. 2560) อบรม Director Certification Program รุ่นที่ 204/2015 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	2562-ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2561-2562 2560-2562	กลุ่มซีพีเอฟ กรรมการ ประธานคณะผู้บริหาร และกรรมการบริหาร กรรมการ นิติบุคคลอื่นๆ กรรมการ กรรมการ กรรมการ การดำรงตำแหน่งในอดีต (2558-2562) ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจไก่เนื้อ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจการตัดระหว่างประเทศ และพัฒนาศูรกิจ	บริษัท เจี๊ยงโกลด์ฟิชอาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท ย่อยต่างๆ ของบริษัท เจี๊ยงโกลด์ฟิชอาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด บริษัท สยาม ริวรี่ จำกัด บริษัท คัดกาเลย์ ฟู๊ด จำกัด บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร กิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์เนื้อสุกษาที่ทำงาน ร้านอาหาร ร้านอาหาร เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
นายสิริพงษ์ ชุตินันดา กรรมการบริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจสัตว์บก ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจไก่กอกและอาหารพร้อมทาน และรักษาการ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจไก่เนื้อ	65	-	ปริญญาโท-บริหารธุรกิจ (MBA) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (อุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อบรม Risk Management Program for Corporate Leaders (7-8 พ.ย. 2560) อบรม Corporate Governance for Executives (7-8 ธ.ค. 2560) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.0008%	ไม่มี	ไม่มี	2563-ปัจจุบัน 2562-ปัจจุบัน 2563-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจสัตว์บก ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจไก่กอกและอาหารพร้อมทาน และรักษาการ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจไก่เนื้อ กรรมการ	บริษัท เจี๊ยงโกลด์ฟิชอาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท เจี๊ยงโกลด์ฟิชอาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท ย่อยต่างๆ ของบริษัท เจี๊ยงโกลด์ฟิชอาหาร จำกัด (มหาชน)	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์ กรรมการบริหาร และประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจสัตว์น้ำ	66	-	ปริญญาตรี - สัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อบรม Risk Management Program for Corporate Leaders (7-8 พ.ย. 2560) อบรม Corporate Governance for Executives (7-8 ธ.ค. 2560) อบรม Directors Accreditation Program (4 พ.ค. 2548) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.0016%	ไม่มี	ไม่มี	2562-ปัจจุบัน 2559-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจสัตว์น้ำ	บริษัท เจี๊ยงโกลด์ฟิชอาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท เจี๊ยงโกลด์ฟิชอาหาร จำกัด (มหาชน)	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
นายสตีล สังขบุตตี ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจอาหารและร้านอาหาร	64	-	ปริญญาตรี - เศรษฐศาสตร์การเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อบรม Risk Management Program for Corporate Leaders (7-8 พ.ย. 2560) อบรม Corporate Governance for Executives (7-8 ธ.ค. 2560) อบรม Director Certification Program รุ่นที่ 218/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.0022%	ไม่มี	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กลุ่มซีพีเอฟ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจร้านอาหาร กรรมการ นิติบุคคลอื่นๆ กรรมการ	บริษัท เจี๊ยงโกลด์ฟิชอาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท ย่อยต่างๆ ของบริษัท เจี๊ยงโกลด์ฟิชอาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท สยาม ริวรี่ จำกัด	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ร้านอาหาร

¹ ผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดนิยาม, ไม่ประกาศเกี่ยวกับการขอและเสนอขายหลักทรัพย์

² หมายถึงการถือหุ้นของบุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

เอกสารแนบ 1 ข้อ 1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร¹ และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง เป็นกรรมการครั้งแรก	คุณวุฒิการศึกษาระดับสูงสุด	การถือหุ้นในบริษัท		ความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา				
				ทางตรง	ทางอ้อม ²		ระยะเวลา	ตำแหน่ง	องค์กร	ประเภทธุรกิจ	
นายไพศาล จีระกิจเจริญ กรรมการบริหาร และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน	61	-	ปริญญาโท - บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ อบรม Risk Management Program for Corporate Leaders (7-8 พ.ย. 2560) อบรม Corporate Governance for Executives (7-8 ธ.ค. 2560) อบรม Directors Accreditation Program (4 พ.ค. 2548) อบรม Director Certification Program รุ่นที่ 98/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย อบรมหลักสูตรความรู้กับมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่สำหรับผู้บริหารในธนาคาร (22 มิ.ย. 2561) สภาวิชาชีพบัญชี ร่วมกับสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน สัมมนา "Exclusive Lunch talk on Wealth@Wise" (29 ม.ย. 2562)	0.0012%	ไม่มี	ไม่มี	2560-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กลุ่มซีพีเอฟ กรรมการบริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน กรรมการ กรรมการ ไม่มีข้อมูลอื่นๆ กรรมการ กรรมการ	ตำแหน่ง กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัทไทยต่าง ๆ ของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท อาริณธร ภูเก็ต ประเทศไทย จำกัด บริษัท คัสทาลี กรุ๊ป จำกัด	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ ร้านอาหาร
นางกอบญู ศรีชัย กรรมการบริหาร เลขานุการบริษัท และของกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน	53	-	Master of Business Administration - International Business Azusa Pacific University, USA ปริญญาตรี - นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อบรม Board Reporting Program (31 พ.ค. 2562) อบรม Risk Management Program for Corporate Leaders (7-8 พ.ย. 2560) อบรม Director Certification Program ปี 2551 อบรม Director Accreditation Program ปี 2548 อบรมหลักสูตรเลขานุการบริษัท ปี 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย อบรม The Rule of Law and Development ปี 2560 สถาบันเพื่อการพัฒนาประเทศไทย อบรม Executive Development Program สมาคมวิชาชีพจดทะเบียนไทย สัมมนา SEC Conference 2019: Capital Market for All (21 ก.พ. 2562) สัมมนา Asean CG Score Card (28 ม.ค. 2562) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สัมมนา "นโยบายเศรษฐกิจและตลาดทุนไทยภายใต้รัฐบาลหลังเลือกตั้ง" (25 ม.ค. 2562) สภาธุรกิจตลาดทุนไทย Dinner Talk "Leading Change the Series : Leading Agility" (23 ก.ค. 2562) สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	2562-ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2559-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2555-2557	กลุ่มซีพีเอฟ กรรมการบริหาร และเลขานุการบริษัท รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน ไม่มีข้อมูลอื่นๆ คณะอนุกรรมการพิจารณาหลักทรัพย์ที่ขอออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ประเภทตราสารทุน คณะอนุกรรมการ กลุ่มบริหารการจัดการโดยรวมและกลยุทธ์องค์กร ที่ปรึกษา ประธานชมรม	ตำแหน่ง กรรมการบริหาร และเลขานุการบริษัท รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน ไม่มีข้อมูลอื่นๆ ประธานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประธานตราสารทุน คณะกรรมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ที่ปรึกษา ประธานชมรม	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย คณะกรรมการวิชาชีพ ด้านการบัญชีบริหาร ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ ร้านอาหาร

¹ผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

² หมายถึง การถือหุ้นของบุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

เอกสารแนบ 1 ข้อ 1.2 ข้อมูลการถือครองหุ้น CPF ของกรรมการและผู้บริหาร¹

ชื่อ-นามสกุล	ยอดยกมา ณ วันที่		เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างงวด
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	
1. นายสุภกิต เจียรนนท์ ² คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 0	0 0	0 0
2. นายชิงชัย โลหะวัฒนะกุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	24,195,131 0	24,195,131 0	0 0
3. นายอดิเรก ศรีประทักษ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	144,778 0	144,778 0	0 0
4. นายพงษ์เทพ เจียรนนท์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1,100,000 890,000	1,100,000 890,000	0 0
5. นายศุภชัย เจียรนนท์ ³ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	N/A N/A	0 73,600	N/A N/A
6. นายรังสรรค์ ศรีวรรณศรี คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 0	0 0	0 0
7. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ ชังสิทธิ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	50,000 0	50,000 0	0 0
8. พล.ต.อ.พัชรวาท วงษ์สุวรรณ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 0	0 0	0 0
9. นางวัชรวิ ภูมิภาคายน ⁴ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	N/A N/A	0 0	N/A N/A
10. นายวินัย วิวัฒนาการเวช ² คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	N/A N/A	0 0	N/A N/A
11. นายพงษ์ วิเศษไพฑูริย์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 0	0 0	0 0
12. นางอรุณี วิจารณ์านันท์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	8,180,000 0	8,180,000 0	0 0
13. นายสุขสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 0	0 0	0 0
14. นายสุชวัฒน์ ด้านเสริมสุข คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	630,433 0	630,433 0	0 0
15. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 0	0 0	0 0
16. นายสิริพงศ์ อรุณรัตน์ ⁵ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	N/A N/A	65,000 0	N/A N/A
17. น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	138,348 0	138,348 0	0 0
18. นายสถิต สังขนฤบดี คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	189,533 0	189,533 0	0 0
19. นายไพศาล จิระกิจเจริญ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	99,417 0	99,417 0	0 0

¹ ผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ.17/2551 เรื่อง การกำหนดค่านิยาม ในประกาศการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

² ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2562

³ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2562

⁴ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562

⁵ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหารตามนิยามในประกาศในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ.17/2551 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2562

เอกสารแนบ 1 ข้อ 1.3 ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหาร¹ ของบริษัท ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายชื่อบริษัท	กรรมการและผู้บริหารของบริษัท																		
	นายกฤต เจียรนทร์	นายจิงชัย โลหะวัฒน์กุล	นายอดิเทพ ศิริประทีภ	นายพงษ์เทพ เจียรนทร์	นายศุภชัย เจียรนทร์	นายรังสรรค์ ศรีวรรณศาสตร์	ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์	พล.ต.อ.พัชรวาท วงษ์สุวรรณ	นางวัชรีย์ วิมลดาบย	นายวินัย วิหิตการเวช	นายพงษ์ วิเศษไพฑูริย์	นางอรุณี วิชานานันท์	นายสุขสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์	นายสุชวัฒน์ दानเสริมสุข	นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ	น.สพ. สุจินต์ ธรรมศาสตร์	นายสิริพงศ์ อรุณรัตน์	นายสติชัย สังขณภดี	นายไพศาล จ๊ะกิ้งเจริญ
บริษัทย่อย																			
1 บมจ. กรุงเทพโปรดิ๊วส																			✓
2 บจ. เซลเดอร์ฟู้ด															✓			✓	✓
3 บมจ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)			✓								✓				✓		✓		✓
4 บจ. ซีพีเอฟ เทรดิง															✓				✓
5 บจ. ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์																			✓
6 บจ. ซีพีเอฟ เซลเทอร์นท์ แอนด์ ฟู้ดเชน															✓		✓	✓	✓
7 บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ															✓		✓		✓
8 บจ. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์																			✓
9 บจ. ซีพี ไทหลาย ฮาร์เบอร์														✓				✓	
10 บจ. ซี.พี.เมอร์แซนไดซิ่ง			✓								✓				✓				✓
11 บจ. เวสท์บริดจ์ ฟู้ดส์																			✓
12 บจ. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ															✓				✓
13 บจ. อินเตอร์เนชันแนล เท็ท ฟู้ด														✓	✓				✓
12 Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.											✓								✓
13 Bright Excel Investments Co., Ltd.			✓																✓
14 Bellisio Foods, Inc.															✓				
15 Bellisio Investment, Inc.			✓											✓	✓				✓
16 Bellisio Parent, Inc.														✓	✓				
17 C.P. Cambodia Co., Ltd.			✓																
18 C.P. Laos Co., Ltd.			✓																
19 C.P. Pokphand Co., Ltd.	✓		✓		✓				✓	✓		✓	✓						
20 C.P. Vietnam Corporation			✓									✓							
21 Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd.											✓								
22 Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Ltd.			✓																✓
23 Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.											✓								
24 Charoen Pokphand Foods Canada Inc.															✓				✓
25 Charoen Pokphand Foods Philippines Corp.											✓								
26 Chia Tai Investment Ltd.	✓																		
27 Chia Tai Enterprises International Ltd.	✓																		
28 Chozen Holdings Ltd.														✓	✓			✓	✓
29 Chozen Noodle Trading Ltd.														✓	✓			✓	✓
30 Coinaton Investments Ltd.			✓																✓
31 CP Aqua Company Limited	✓		✓																
32 CP Chozen Ltd.														✓	✓			✓	✓
33 CP Foods (UK) Ltd.															✓				✓
34 CPF (INDIA) Private Limited			✓									✓							
35 CPF Canada Holding Corp.			✓																✓
36 CPF Denmark A/S															✓				✓
37 CPF Europe S.A.																			✓

เอกสารแนบ 1 ข้อ 1.3 ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหาร¹ ของบริษัท ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายชื่อบริษัท	กรรมการและผู้บริหารของบริษัท																				
	นายสุภกิต เจียรนวนท์	นายจิงชัย โลหะวัฒน์กุล	นายอดิเทพ ศิริประทีภ	นายพงษ์เทพ เจียรนวนท์	นายศุภชัย เจียรนวนท์	นายรังสรรค์ ศรีวรรณศาสตร์	ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ ชังสิทธิ์	พล.ต.อ.พัชรวาท วงศ์สุวรรณ	นางวัชรีย์ วิมุกตายน	นายวินัย วิหิตการเวช	นายพงษ์ วิเศษไพฑูริย์	นางอรุณี วิชานานันท์	นายสุขสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์	นายสุชวัฒน์ दानเสริมสุข	นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ	น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์	นายสิริพงศ์ อรุณรัตน์	นายสติชัย สังขณภูมิ	นายไพศาล จิระกิจเจริญ		
38 CPF Hong Kong Co., Ltd.																				✓	
39 CPF Investment Ltd.		✓	✓									✓									
40 CPF Netherland B.V.																					✓
41 CPVN Ltd.			✓										✓								✓
42 CPV Food Co., Ltd.			✓										✓								
43 Food Trac Ltd															✓						
44 Forward Pass Ltd.			✓																		✓
45 FSI Parent Crop.															✓						
46 Frozen Specialties, Inc.															✓						
47 กลุ่มบริษัท Fusion จำนวน 40 บริษัท																					✓
48 Giant Crown Investments Limited			✓																		✓
49 JSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy			✓																		
50 JSC Poultry Production Severmaya			✓																		
51 Modern State Investments Limited													✓								✓
52 New Splendid Holdings Ltd.			✓																		✓
53 Overhill Farms, Inc.															✓						
54 Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.														✓							
55 Tops Foods NV														✓							
56 Wesbridge Food Group Limited															✓						
57 Wesbridge Foods Limited															✓						
58 Wesbridge Foods (Haydock) Limited															✓						
59 Wesbridge Holding B.V															✓						
60 Wignall Holdings Limited															✓						

เอกสารแนบ 1 ข้อ 1.3 ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหาร¹ ของบริษัท ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายชื่อบริษัท	กรรมการและผู้บริหารของบริษัท																		
	นายกษิต เจียรนงษ์	นายจิงชัย โลหะวัฒน์กุล	นายอดิเอก ศิริประทีพ	นายพงษ์เทพ เจียรนงษ์	นายศุภชัย เจียรนงษ์	นายรังสรรค์ ศิริวรรณ	ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์	พล.ต.อ.พัชรวาท วงษ์สุวรรณ	นางวัชรีย์ วิมุกตายน	นายวินัย วิหิตการเวช	นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์	นางอรุณี วิชานานันท์	นายสุชสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์	นายสุรวัฒน์ दानเสริมสุข	นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ	น.สพ. สุจินต์ ธรรมศาสตร์	นายสิริพงศ์ อรุณรัตน์	นายสติชัย สังขณบดี	นายไพศาล จิระกิจเจริญ
บริษัทร่วมและการร่วมค้า																			
1 บมจ. ซีพี ออลล์	✓		✓		✓			✓											
2 บจ. ซีพี-เมจิ			✓	✓											✓				✓
3 บจ. ดัดกาลี กัญญา															✓				✓
4 บจ. รอสต์ บริดเคอร์ส สยาม	✓		✓		✓														
5 บมจ. สยามแม็คโคร			✓																
6 บจ. สยาม ริเวีย															✓			✓	
7 บจ. อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย	✓		✓		✓														✓
8 C.P. Aquaculture (India) Pte. Ltd.		✓								✓									
9 Westbridge Foods Holding B.V.															✓				
บริษัทที่เกี่ยวข้อง																			
1 บจ. เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม				✓															
2 บจ. ข้าว ซี.พี.				✓															
3 บจ. เค.เอส.พี. อูปรกรณ์				✓															
4 บจ. เจริญโภคภัณฑ์	✓	✓		✓	✓														
5 บจ. เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสด				✓															
6 บจ. เจริญโภคภัณฑ์อิน-เอ็กซ์				✓															
7 บจ. เจียไต๋				✓															
8 บจ. ซี.พี.เทรตดิง กัญญา				✓															
9 บจ. ซี.พี.อินเตอร์เทรด		✓		✓															
10 บมจ. ซีพีพีซี					✓														
11 บมจ. ทู คอรัปเปอร์เซ็น					✓														
12 บจ. ทู ทีช					✓														
13 บจ. ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น					✓														
14 บจ. ทู วิชั่นส์ กัญญา	✓				✓														
15 บจ. เพอร์เฟค คอมพานีเยน กัญญา				✓															
16 บจ. แพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์	✓				✓														
17 บจ. พีวีเอส โซลูชั่นส์					✓														
18 บจ. แฮ็ดจันซ์ฟาร์ม				✓															
19 Beijing CP Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	✓				✓														
20 Kinghill Ltd.	✓																		
21 Perfect Companion (China) Co., Ltd.				✓															
22 Chia Tai Animal Husbandry Investment (Beijing) Co., Ltd.			✓																

x = กรรมการ

¹ ผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

² หมายถึง นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งมีการทำรายการระหว่างกันในปี 2562 หรือมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย¹ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

1. C.P. Pokphand Co., Ltd. ("CPP")

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุภกิต เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ
2. นายอดิเอก ศรีประทักษ์	รองประธานกรรมการ
3. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	รองประธานกรรมการ
4. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	กรรมการ
5. Mr. Bai Shanlin	กรรมการ
6. นายสุชนันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์	กรรมการ
7. นางอรุณี วัชรานานนท์	กรรมการ
8. Mr. Yu Jianping	กรรมการ
9. นายเมธ เจียรนวนนท์	กรรมการ
10. Mr. Yoichi Ikezoe	กรรมการ
11. Mr. Ma Chiu Cheung, Andrew	กรรมการอิสระ
12. นายสมบัติ เดียววิเศษ	กรรมการอิสระ
13. นายศักดิ์ดา ธนิตกุล	กรรมการอิสระ
14. นายวินัย วิทวัสการเวช	กรรมการอิสระ
15. นางวัชรีย์ วิมุกตายน	กรรมการอิสระ

2. บริษัท ซีทีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอดิเอก ศรีประทักษ์	ประธานกรรมการ
2. นางอรุณี วัชรานานนท์	กรรมการ
3. นายสิริพงศ์ อรุณรัตน์	กรรมการ
4. นางภัทนี เล็กศรีสมพงษ์	กรรมการ
5. นายสมภพ มงคลพิทักษ์สุข	กรรมการ
6. นายสมควร ชูวรรณะปกรณ์	กรรมการ
7. นายวรวิทย์ เชนธนากุล	กรรมการ
8. นายไพศาล จิระกิจเจริญ	กรรมการ
9. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ	กรรมการ
10. นางสาวพัชราชาติปัญญาชัย	กรรมการ

¹ หมายถึงบริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญซึ่งมีรายได้ตามงบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ (แล้วแต่กรณี) ของบริษัทย่อยนั้น เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของซีทีเอฟ ประจำปี 2562 แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงบริษัทย่อยซึ่งถูกรวมในการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญดังกล่าว



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

เอกสารแนบ 3
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายในของบริษัท

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายในของบริษัท

ชื่อ-สกุล:	นายเฉลิมชนม์ ฤกษ์ทลวรรณ	
ตำแหน่ง:	หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน	
อายุ:	50 ปี	
คุณวุฒิการศึกษา:	ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) มกราคม 2553 สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย	
การอบรม/สัมมนาในปี 2562:	สัมมนาใหญ่ IIA "Indispensable IA : Insightful, Agile&Innovative" (4 กันยายน 2562) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย TFAC Conference 2019 (28 กันยายน 2562) สภาวิชาชีพบัญชี CAE Forum 2019 Winning 5G and the 4 th Industrial Revolution (4 ตุลาคม 2562) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย Analytical Thinking for Professional Internal Auditor (3-4 ธันวาคม 2562) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย	
ประสบการณ์ทำงาน: ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา	หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)