

ธุรกิจห้าดาว

Five Star Business / 五星企業



จากที่เริ่มก่อตั้งในปี 1985 โดยสินค้าเริ่มต้นของบริษัทฯ คือ “ไก่ย่างห้าดาว” ในช่วง 30 ปีเศษที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขยายสายสินค้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ไก่ทอดห้าดาว ข้าวมันไก่ห้าดาว นมปั่นห้าดาว ทำดาวเรตตี้มีลา ทำดาวโรลเลอร์กริลล์ และยังคงคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกเพิ่มขึ้นแก่ผู้ประกอบการ

30 ปีเศษ ที่ “ห้าดาว” เกี่ยวข้องประสบการณ์สั่งสมความรู้ ในการดำเนินงานธุรกิจจุดจำหน่ายอาหาร (Kiosk) ส่งพลให้ทันต่อความต้องการในการวิเคราะห์ทำเลในการประกอบธุรกิจ ระบบในการควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการ ตลอดจนการสื่อสารกับผู้บริโภคที่ได้รับข้อมูลข่าวสารของ “ห้าดาว” อย่างต่อเนื่อง ส่งให้ “ธุรกิจห้าดาว” ก้าวขึ้นเป็น Food Franchise ชั้นนำของประเทศไทย และยังได้ขยายไปยังประเทศต่างๆ ได้แก่ เวียดนาม พม่า บังกลาเทศ กัมพูชา อินเดีย ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันถึงศักยภาพของความเป็นผู้นำ ธุรกิจแฟรนไชส์อาหารของ “ธุรกิจห้าดาว”

Since its founding in 1985, Five Star Franchise has been selling the Five Star Grilled Chicken, its first product. For more than 30 years, the company has been expanding its product line with Five Star Grilled Chicken, Five Star Fried Chicken, Five Star Chicken Rice, Five Star Noodle, Five Star Ready Meal and Five Star Roller Grill. Today, more inventions are on its way to give our franchisees even more choices.

More than 30 years that Five Star has been cultivating its expertise in food kiosk operation. With the accumulated knowledge, the company has insight on analyzing location for business, on establishing product and service quality assurance system, and on how to continuously communicating new information about Five Star product with customers.

As a result, Five Star Business has stepped on its position as a one of the leading food franchise business. It has been expanding its operation into foreign country; Vietnam, Burma, Bangladesh, Cambodia, and India. This confirms Five Star's potential to be a leading food franchise business.

“五星企業” 自1985成立至今，產品與服務不斷多元化。三十多年期間，為了滿足食品消費者與經營者的需求，公司不斷研發與推出新產品，除了最初的主打產品“五星烤雞”之外，還有“五星炸雞”、“五星海南雞飯”、“五星麵條”、“五星快餐膳食”、“五星烤香腸”等。

三十多年來，“五星企業”從經營業務中不斷汲取寶貴經驗，積極面向消費大眾，透過小規模零售販售點 (Kiosk) 提供貼心服務，包括針對經營場地進行精準勘測與分析等。此外還隨時收集來自消費大眾的反饋意見，不斷積累經驗並給予改進，成為豐富食品與服務種類、嚴格監控食品加工與服務質量的重要保障，“五星企業”不僅已成為泰國國內食品專營店 (Food Franchise) 行業的領先者，還不斷拓展國際業務，向越南、緬甸、孟加拉國、柬埔寨、印度等國家對外開拓市場，力求促使食品專營店業務在不斷進取中穩健發展。



ด้วยประสบการณ์กว่า 30 ปี

With more than 30 years of experience

超過30年的專業經驗

จากความสำเร็จในรูปแบบของ Food Kiosk หรือซุ้มจำหน่ายอาหาร ที่เป็นรูปแบบหลักของธุรกิจห้าดาว ที่มีความหลากหลาย ใ้ผู้ประกอบการสามารถเลือกสรรไปดำเนินการธุรกิจไม่ว่าจะเป็น ซุ้มไก่ย่างห้าดาว ซุ้มไก่ทอดห้าดาว ซุ้มข้าวมันไก่ห้าดาว ซุ้มหมูกระทะห้าดาว ซุ้มข้าวราดแกงห้าดาว และซุ้มข้าวต้มโรตีสอกรอบห้าดาว

“ธุรกิจห้าดาว” ได้ดำเนินการพัฒนารูปแบบจุดจำหน่ายอาหารเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองต่อรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงขึ้นอีก อันส่งผลให้ในปัจจุบันผู้ประกอบการสามารถเลือกดำเนินการธุรกิจร่วมกับ “ห้าดาว” ได้เป็นทั้งสิ้น 3 รูปแบบ คือ

The company success is stem from the success of its Food Kiosk business, its main operation. Five Star Food Kiosk is versatile, offering franchisee various choices such as Five Star Grilled Chicken, Five Star Fried Chicken, Five Star Chicken Rice Kiosk, Five Star Noodle Kiosk, Five Star Ready Meal Kiosk and Five Star Roller Grill Kiosk.

With well-established foundation, Five Star expand its offer by developing new kind of point of sales in order to cater to customers changing life style. Today, potential franchisee has three options in joining business with Five Star as follow;

“五星企業” 拓展“零星販售點”(Food Kiosk) 業務取得的成功，給不同的食品業務經營者提供了多樣化選擇，如：“五星烤雞販售攤點” “五星炸雞販售攤點” “五星海南雞飯販售攤點” “五星麵條販售攤點” “五星快餐膳食販售攤點” “五星烤香腸販售攤點”。

為了適應不斷變化的社會需求與消費習慣，“五星企業” 不斷開發與創新，促使零星販售點業務更加多元化，加入食品販售攤點的經營者不斷增加，並可通過三種經營模式跟“五星企業” 開展合作。



รูปแบบซุ้มจำหน่ายอาหาร / Food Kiosk / 食品販售點



ซึ่งเป็นรูปแบบหลักของ ธุรกิจห้าดาวในปัจจุบัน ที่คงรักษาการดำเนินงานไว้ โดยในปัจจุบันมีจำนวนจุดขายกว่า 5,500 จุดขายในประเทศไทย

Food Kiosk is a Five Star main operation; maintain its operation method since the beginning. Today, there are more than 5,500, as end of 2015, Five Star food kiosks in Thailand.

第一種經營模式：“食品販售點”(Food Kiosk), 亦是“五星企業”當前的主打業務和未來堅持的經營模式，目前在全國範圍內有 5,500 個食品販售攤點。

รูปแบบเคาน์เตอร์จำหน่ายอาหาร / Food Counter / 食品櫃台



เป็นรูปแบบที่พัฒนาเพื่อตอบสนองต่อ Life Style ที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคที่เข้าไปใช้ชีวิตอยู่ในห้างสรรพสินค้า และตอบรับการเกิดขึ้นของ Community Mall โดยรูปแบบ Food Counter นี้สามารถรับให้บริการ ทั้งที่เป็นแบบ Take Away และในศูนย์อาหาร (Food court) ที่มีที่นั่งส่วนกลางให้บริการ

Food Counter is developed in order to respond to customer changing lifestyle which revolves around department store. Food Counter is also a respond to the Community Mall, premium gas station as it can be either a take away service or sell in food court which has shared tables and chairs.

第二種經營模式：食品櫃台 (Food Counter), 這是針對 Community Mall 所帶來的消費需求，為適應社會生態變化而打造的服務類型。側重在綜合性商場提供嶄新的食品銷售服務，迎合正在發生改變的消費習慣，如美食中心、膳食打包服務等等。

รูปแบบร้านจำหน่ายอาหาร / Food Shop / 食品商店

เป็นรูปแบบที่พัฒนาขึ้นให้เป็นรูปแบบ ร้านจำหน่ายอาหาร โดยสามารถแบ่งระดับการลงทุนเป็น 2 ระดับคือ

Food Shop is developed to give franchisees choices in the level of their investment.

第三種經營模式：食品商店 (Food Shop)。這是一種商店類型的經營模式，分作兩種投資類型如下：

1. ร้านอาหารในตึกแถว
ลูกค้า Franchise “ธุรกิจห้าดาว” สามารถเลือกอาหารที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าที่ร้านตั้งอยู่ และเปิดกิจการร้านอาหารได้อย่างง่ายดาย

Five Star franchisee operating in a grocery store can choose their food according to the customer in the area of shop location. Franchisee can easily start a restaurant business. 商業排樓餐飲店，“五星企業”分店經營者可根據當地消費者的生活習慣與消費需求選擇經營類型並輕鬆地提供服務；

2. รูปแบบ Stand Alone
เป็นรูปแบบที่ “ธุรกิจห้าดาว” พัฒนาให้เทียบเท่ากับ แบนด์ขึ้นนำในกลุ่ม QSR (Quick Service Restaurant) ใ้ผู้ประกอบการสามารถเลือกไปดำเนินการธุรกิจได้

Stand Alone format is a type of business Five Star has developed to compete with leading QSR (Quick Service Restaurant).

“Stand Alone” 是“五星企業” 依據國際一流快餐店服務集團 (Quick Service Restaurant) 標準而開發的快餐經營模式，目的在於給經營者提供多樣的經營選擇。

จากการพัฒนาดังกล่าว สามารถตอบโต้ได้เป็นอย่างดีถึงกรณี ธุรกิจแฟรนไชส์อาหารชั้นนำ ของ “ธุรกิจห้าดาว” ซึ่งจะมีการพัฒนาก้าวตามผู้บริโภคไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อตอบสนองกับวิสัยทัศน์ของ CPF ในการก้าวเป็น “ครัวของโลก”

All of this clearly emphasis Five Star position as a leading food franchise business. Five Star is constantly grows up along with its customer in order to respond to CPF’s vision to be “Kitchen of the World”.

多年來的實踐經驗，成功驗證了“五星企業”在食品專營行業取得的經營成就，“五星企業”未來還將秉持不斷跟隨消費潮流的創新理念進行經營，以實現CPF集團致力成為“世界廚房”的宏偉願景。



มหาวิทยาลัย / University / 高等院校



โรงพยาบาล / Hospital / 醫院



สถานีบริการน้ำมัน / Gas Station / 加油站

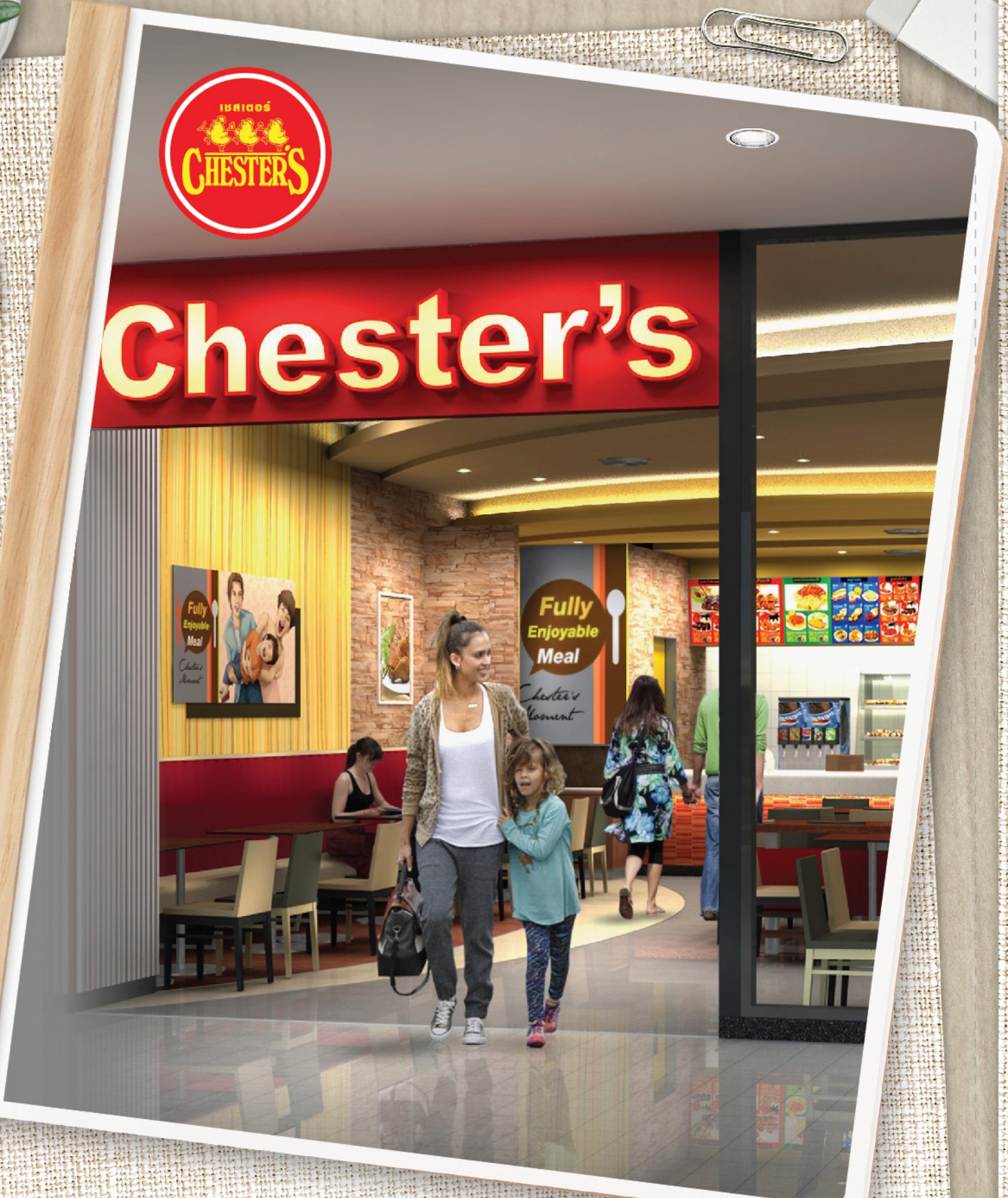


ห้างสรรพสินค้า / Department store / 百貨商場



โรงงาน / Factory / 工廠

เชสเตอร์ Chester's / 奇世特



ร้านอาหารเชสเตอร์ (Chester's) เริ่มก่อตั้งในประเทศไทยปี พ.ศ. 2531 เมื่อเครือธุรกิจ-โภคภัณฑ์ กลุ่มบริษัทธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรกรรมของประเทศไทย ร่วมกับพันธมิตรในธุรกิจผลิตอาหารมาตรฐานระดับโลก ได้ก่อตั้งบริษัท เชสเตอร์ฟู้ด จำกัด ขึ้นด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างสรรคอาหารที่มีคุณภาพแก่ผู้บริโภค เชสเตอร์จึงถือกำเนิดขึ้นในฐานะธุรกิจร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดระดับสากลของคนไทยรายแรก ที่มีคุณภาพ และมาตรฐานเทียบเท่ากิจการฟาสต์ฟู้ดชั้นนำจากต่างประเทศ ตลอดระยะเวลาที่ 30 ปี เชสเตอร์จึงเป็นร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดไทยที่ครองใจลูกค้าทั่วประเทศเสมอ ด้วยเอกลักษณ์ของเมนูย่างเสียบรส ความหลากหลายของเมนูอาหารที่คัดสรรอย่าง พิถีพิถัน รวมถึงความโดดเด่นด้านรสชาติแสนอร่อยและคุณภาพโภชนาการที่ครบถ้วน สมกับสโลแกนที่เรายึดถือเสมอมา Chester's Greater Choice เชสเตอร์อร่อยหลากหลาย

ในปี พ.ศ. 2537 เป็นปีที่เชสเตอร์ร่วมจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นำเสนอโมเดลการขยายสาขาด้วยระบบแฟรนไชส์ (Franchise System) ทำให้การขยายสาขา ต่อ ยอดทางธุรกิจเป็นไปอย่างรวดเร็วครอบคลุมเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค จนปัจจุบันมีสาขามากกว่า 200 สาขาทั่วประเทศไทย และในปี พ.ศ. 2559 เชสเตอร์ได้ก้าวเข้าสู่ตลาดอาหารฟาสต์ฟู้ดในต่างประเทศ ด้วยการเปิดร้านเชสเตอร์แห่งแรกที่ห้าง ITECC MALL ประเทศลาว และยังมีองศาพันธมิตรใหม่เพื่อขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อไป

เชสเตอร์มีโมเดลในการเปิดร้านหลากหลายแบบทั้งขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ให้พันธมิตรได้เลือกให้เหมาะสมกับความต้องการลงทุน เราให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนพร้อมกับการสนับสนุนการให้คำแนะนำการลงทุน จึงมั่นใจได้ว่าการร่วมลงทุนกับเชสเตอร์ นอกจากการลงทุนทางธุรกิจคุณยังได้เพื่อนเคียงข้างที่จะช่วยประคองธุรกิจกันไปอีกยาวนาน

Chester's was founded in 1988 by Charoen Pokphand Group, Thailand's largest private company and one of conglomerates, cooperated with the world's food industry experts. The major purpose of setting up Chester's was to intend creating high quality food for the consumers. So Chester's was established as the first international class of fast food business of Thailand that contained equal quality and standard to the foreign first class fast foods business. Through 30 years, Chester's is always be favorite Thai fast foods of nationwide customers with a special grilled chicken, the variety menu, the taste and the nutrition. Chester's has maintained its identities to live up to the slogan, "Chester's Greater choice"

In 1994, Chester's has joined with alliance of business to present a franchise system branched model which led a fast cumulative branches extending of business that covered and reached customer groups with more than 200 branches over Thailand. In 2016, Chester's stepped into the international fast food restaurant market by opened Chester's at ITECC MALL in Laos and looking for new alliance to expand the business both in Thailand and other countries.

Chester's has various model for alliance's investment section, small to large size. We provide advice on every step and support. So you don't have to worry to invest with Chester's. Beside the investment, you will get a true friend who always support and assist you.

奇世特 (Chester's) 首家快餐店開張於1988年。當時面向農牧產品執行一體化經營的卜蜂食品 (大眾) 有限公司，攜手世界一流的食品行業專家創立了“奇世特食品有限公司”。一貫秉持為消費者創造與提供高品質食品的宗旨，奇世特得以成為泰國第一家具有國際水準的餐飲連鎖店，無論品質或水平均可跟國外先進水平媲美。30年以來，奇世特品牌連鎖快餐店在泰國深入人心，鮮香美味的燒烤雞肉口味一流，精心甄選的菜譜營養豐富，不斷滿足各種消費需求，逐步實現“奇世特多樣化選擇”(Chester's Greater Choice)的發展願景。

1994年，奇世特 (Chester's) 聯手加盟業務伙伴，推動連鎖經營模式 (Franchise System) 迅速發展，以滿足不同地區的消費需求。迄今為止，全國各地已有200多家旗下分店。2016年，奇世特 (Chester's) 所設老撾著名購物商城 ITECC MALL 分店開張營業，從而邁出了拓展海外業務的嶄新一步。奇世特 (Chester's) 未來還將持續壯大國內外的加盟隊伍。奇世特 (Chester's) 加盟店規模大小兼備，提供多種模式，加盟伙伴可依據投資規模作出妥當選擇。在經營過程中，奇世特還將不斷提供專業化建議，以幫助加強投資信心。使加盟伙伴堅信在擁有快餐店業務的同時，還獲得了牢靠可信的商業伙伴。

รูปแบบการลงทุนมาตรฐาน / Standard Investment Pattern / 投資模式與標準

รูปแบบร้าน Shop Type 商店模式	ขนาดพื้นที่ Area Size 占地面积	ค่าธรรมเนียมแรกเข้า Initial Fee 報名手續費	ค่าธรรมเนียม Royalty Fee 經營權	ค่าธรรมเนียม Marketing Fee 市場費用	งบลงทุน Investment Budget 投資資金
ร้านอาหาร / Restaurant / 快餐店	120-150 ตารางเมตร / Square Metre / 平方米	700,000 บาท / Baht / 泰銖	4% ของยอดขาย / of Sale Amount / 銷售額	3% ของยอดขาย / of Sale Amount / 銷售額	6 ล้านบาท / Million Baht / 百萬泰銖

หมายเหตุ: เป็นค่ากลางในการลงทุน กรุณาสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมโดยตรงอีกครั้ง
Remark: Investment mean kindly ask for an additional details.
備注: 此為投資中間價，詳情務請直接諮詢。

เชสเตอร์ คอฟฟี่

Chester's Coffee / 奇世特咖啡



บริษัท เชสเตอร์ฟู้ด จำกัด เป็นผู้บริหารร้านอาหารแฟรนไชส์ใต้แบรนด์ "เชสเตอร์คอฟฟี่" เปิดดำเนินการสาขาแรกในเดือนเมษายน 2546 ภายในร้านเชสเตอร์ สาขา C.P. Tower สีลม และเริ่มขยายสาขาผ่านระบบแฟรนไชส์ในรูปแบบ Stand Alone ที่สาขา Fortune Town รัชดาภิเษก ในเดือนกันยายน 2546 ธุรกิจของเชสเตอร์คอฟฟี่มีการเจริญเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่องตลอดมา ในปัจจุบันก็ยังคงนโยบายที่จะขยายกิจการสาขาผ่านระบบแฟรนไชส์

เชสเตอร์คอฟฟี่คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ นำมาปรุงด้วยสูตรเฉพาะที่บรรจงคิดค้น สตรีงจากทีมพัฒนาสินค้าของบริษัท เพื่อให้เครื่องดื่มทุกแก้วที่เสิร์ฟมีรสชาติเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าให้ได้มากที่สุด

Chester's Food Co.,Ltd. is the head company of Chester's Coffee which was opened in 2003 under the Chester's CP tower Silom branches and then expanded through the Stand alone franchise system at fortune town branch, Ratchadapisek in September 2003. Chester's Coffee has grown and expanded continuously. Now Chester's Coffee has more than 20 branches and still keep expanding its branch through the franchise system.

Chester's Coffee choose only high quality ingredients and brew the drinks with its signature recipe to make every cup great and impressive.

"奇世特咖啡" 是奇世特食品有限公司旗下經營管理的咖啡店，第一家分店於2003年4月在C.P. Tower寫字大廈的奇世特快餐店宣布開張，同年9月以獨立經營模式 (Stand Alone) 在叻差達披色路 Fortune Town 拓展連鎖經營業務，奇世特咖啡業務自此得以持續成長與壯大。

"奇世特咖啡" 精心篩選優質原材，加以研發團隊的獨特配方，衝泡出品味獨到的咖啡飲品，長期贏得顧客的滿意與好評。

"It's Always Tea Time"



Seed Green Tea Latte
ชาเขียวลาเต้เย็น

Seed Thai Tea
ชาไทยเย็น

Hot Thai Tea
ชาไทยร้อน



รูปแบบการลงทุนมาตรฐาน / Standard Investment Pattern / 投資模式與標準

รูปแบบร้าน / Shop Type / 商店模式	ขนาดพื้นที่ / Area Size / 占地面积	เงินลงทุนเบื้องต้น / Primary Investment / 初步投資資金	ค่าธรรมเนียมแรกเข้า / Initial Fee / 報名手續費	ค่าธรรมเนียม / Royalty Fee / 經營權	ค่าการตลาด / Marketing Fee / 市場費用
ภายในร้านเชสเตอร์ / In-Store / 店中店	15-25 ตารางเมตร / Square Metre / 平方米	0.85-1.20 ล้านบาท / Million Baht / 百萬銖	-	4% ของยอดขาย / of Sale Amount / 銷售額	3% ของยอดขาย / of Sale Amount / 銷售額
ภายนอกร้านเชสเตอร์ / Stand Alone / 獨立店	25-50 ตารางเมตร / Square Metre / 平方米	1.50-2.0 ล้านบาท / Million Baht / 百萬銖	400,000 บาท / Baht / 泰銖	4% ของยอดขาย / of Sale Amount / 銷售額	3% ของยอดขาย / of Sale Amount / 銷售額

หมายเหตุ: เป็นค่ากลางในการลงทุน กรุณาสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมโดยตรงอีกครั้ง
 Remark: Investment mean kindly ask for an additional details.
 備注: 此為投資中間價，詳情務請直接諮詢。

ลาเต้ร้อน
Hot Latte
熱拿鐵



เอสเปรสโซเย็น
Iced Espresso
冰濃縮咖啡



ชาไทยเย็น
Iced Thai Tea
冰泰式奶茶



ชาเขียวลาเต้เย็น
Iced Green Tea Latte
冰綠茶拿鐵



เปปเปอร์มินต์ ช็อคโกแลต
Peppermint Choco Frappe
薄荷巧克力冰沙



ฟู้ดเวิลด์

Food World / 餐飲中心



บริการศูนย์อาหาร / Food Court Service / 餐飲中心服務

ศูนย์อาหาร ฟู้ดเวิลด์ สาขาแรกถือกำเนิดขึ้น ในปี พ.ศ. 2555 ที่โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชจตุรภูมิ ซึ่งได้รับการตอบรับและไว้วางใจจากลูกค้าจำนวนมาก นับแต่นั้นมีการขยายสาขา ต่อมาคือ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ศูนย์ราชการ แจ้งวัฒนะ ศูนย์การค้าพอร์วิลโลว์ โรงพยาบาลรามอินทรา ดิเรกเซ็นทรัล โรงพยาบาลสิรินธร โรงพยาบาลสินแพทย์รามอินทรา และคณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำให้วันนี้ ฟู้ดเวิลด์ ได้ก้าวขึ้นสู่ การเป็นธุรกิจชั้นนำระดับแนวหน้าของกลุ่มธุรกิจศูนย์อาหาร โดยเป็นศูนย์รวมของร้านอาหารคุณภาพ ที่เป็นเรื่องรสชาติ และการบริการอย่างมืออาชีพ ที่ใส่ใจในความต้องกรของลูกค้า เป็นการบริการแบบยอดนิยมนักชิมที่ลูกค้านิยม อาทิ ข้าวหมูแดง ข้าวหมูกรอบ ข้าวไข่เจียว ก๋วยเตี๋ยวราดหน้า ฯลฯ ซึ่งเป็นเมนูที่ รับประทานง่าย และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกเพศ ทุกวัย พร้อมทั้งคัดสรรเฉพาะวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และใส่ใจในทุกขั้นตอนการปรุงอาหารเพื่อให้ลูกค้าได้รับสิ่งที่ดีที่สุด นอกจากนี้จุดเด่นในด้านอาหารแล้ว ศูนย์อาหาร ฟู้ดเวิลด์ ยังเป็นศูนย์อาหารที่ได้มาตรฐานในด้านความสะอาดของอุปกรณ์เครื่องใช้ รวมถึง สุขอนามัยของพนักงานผู้ให้บริการ เป็นที่รวบรวมคุณภาพทุกด้าน ภายใต้บรรยากาศที่ทันสมัย เพื่อให้เป็นหนึ่งในศูนย์อาหารของกรุงเทพฯ

The first branch of Food World was founded in 2012 at Siriraj Piyamaharajkarun Hospital, and received good responses from many customers. Since then, we have expanded our branch to many places such as King Chulalongkorn Memorial Hospital, Panyapiwat Institute of Management, Thammasat University, Rangsit Campus, Government Complex Chaengwattana, Fortune Town, Ramathibodi Chakri Naruebodindra Hospital, Synphaet Ramintra Hospital and Faculty of Dentistry Chulalongkorn University thus marking Food World's place in the forefront of today's food court business. We have become the center of quality restaurants that focus on providing customers with excellent taste and professional service with pay attention to the need of customers, focus on serving popular dishes that are pleased among consumers such as Pork Leg on Rice, Chicken on Rice, Omelette on Rice, Wide Rice Noodles in Gravy, etc. Our foods are easily for customers to dine, able to access for customers of all ages, including select from good quality materials and pay attention to every step of cooking in order to provide the best thing for customers.

Besides the culinary excellence, Food World Center is regarded as the food courts that meet the high standards of cleanness for of apparatus, including the hygiene of service provider staffs and also the place for high quality in all aspects, provides services under the modern atmosphere, which make us one of the food courts for the new generation.

Food World 餐飲中心從首家分店於 2012 年在詩麗雅醫院開業至今倍受顧客歡迎與好評。近年來隨著分店數量不斷增加，餐飲中心服務網絡也逐步擴大，先後在朱拉隆功醫院、正大管理學院、法政大學、蘭實校區、Fortune Town, 拉瑪醫院、喃因他新派醫院、朱拉隆功大學牙科醫學院與鄭哇塔納政府辦公中心落成，成為向顧客提供美味膳食與高品質飲食服務的一流餐飲中心。Food World 餐飲中心專注於挑選優質食材，滿足不同年齡層次顧客的不同消費需求，長期深受廣大消費者青睞的快餐食譜有：豬腳飯、海南雞飯、煎蛋蓋飯、芡汁河粉等。時至今日，事實證明 Food World 餐飲中心已經站在美食廣場經營行業的最前沿，正致力以卓越品味和專業服務滿足消費者的需求。

除了食品方面的優勢，Food World 餐飲中心還在廚房設備、各種炊具、從業人員的清潔管理上達到符合各項國際衛生指標的國際水準，秉持現代化發展理念，營造宜人的用餐環境，致力成為年輕消費者心目中首選的用餐地點。



บริการอาหาร / Catering Services / 餐飲服務

ฟู๊ดเวิลด์ ได้มีการขยายธุรกิจไปยังช่องทางบริการอาหารเต็มรูปแบบ โดยแบ่งเป็น 2 ช่องทาง ดังนี้

1. บริการอาหารจัดเลี้ยง

ให้บริการทางด้านอาหารทั้งมีลบ็อกซ์ สแน็คบ็อกซ์ รวมถึงบริการจัดเลี้ยงแบบครบวงจร ตั้งแต่ปรุงอาหาร ไปจนถึงการจัดเสิร์ฟอย่างมืออาชีพ โดยเน้นใช้วัตถุดิบคุณภาพจากเครือซีพี และเมนูมาตรฐานสากลจากเชฟผู้เชี่ยวชาญของบริษัท ปัจจุบันฟู๊ดเวิลด์ ได้รับความไว้วางใจจากสนามแข่งรถช้างอินเตอร์เนชันแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ ให้เป็นฟู๊ดเวิลด์และบริการอาหารที่เก๋ๆที่มาร่วมงาน รวมถึงให้บริการเบรคเดิฟวอร์ด และวีไอพี ของสนามอีกด้วย

2. บริการอาหารในสถานที่

ฟู๊ดเวิลด์ มีการให้บริการอาหารในรูปแบบธุรกิจดังนี้

- โรงพยาบาล
- อาคารสำนักงาน
- กีฬา และนันทนาการ
- ค่ายทหาร
- สถาบันการศึกษา
- โรงงานอุตสาหกรรม

สำหรับการให้บริการในโรงพยาบาล เรามีการให้บริการในรูปแบบมื้ออาหารสำหรับผู้ป่วยภายใน และบริการอาหารทั่วไป โดยแบ่งออกเป็นบริการศูนย์อาหาร ร้านอาหาร รุมเซอร์วิส ห้องอาหารพนักงาน บริการอาหารห้องพักรักษาตัว และบริการของว่างห้องพักรักษาตัว

Food World has expanded its business to provide the full-service catering by classified into 2 channels as follows:

1. Event Services

We provide both meal box and snack box services, including full-service catering, which all processes from cooking until to service are provided with professional manner and focus on using high-quality ingredients obtained from affiliates as well as the international standard menu from our Chef Specialists. Nowadays, Food World has gained trustiness from Chang International Circuit Car-Racing Stadium, Buriram province to be the care taker and catering service provider for car-racing guests, including VIP and VVIP guests as well.

2. On-Site Services

Food World has provided services in business places as follows:

- Healthcare
- Office Building
- Sport & Entertainment
- Military Camp
- Education
- Industrial Factory

For service in hospital, we provide the hospital food for In-Patient and Non IPD meal, by categorized into Food Court, Restaurant, Room Service, Staff Canteen, Doctor Lounge and VIP Lounge.

Food World 致力全方位拓展餐飲業務，兩條途徑如下：

1. 承辦宴會與集體活動餐盒配送服務 承辦宴會並為各類集體活動提供全套餐飲服務，從高質量兼一流品味的CP食品系列到國際頂級廚師的精心烹飪，提供膳食餐盒、點心餐盒以及全套系列宴會餐點。目前 Food World 深得“武裡南象標國際賽車場”信賴並得以承辦餐飲業務，為參加賽事的高級貴賓以及其他客戶提供餐飲服務。

2. 室內餐飲服務

Food World 通過不同渠道與方式提供餐飲服務如下

- 醫院
- 辦公大樓
- 體育與娛樂場所
- 軍營
- 教育院校
- 工廠

Food World 把醫院內部提供的餐飲服務分作兩大類，即：病號餐飲與普通餐飲。服務地點分別設在餐飲服務中心、食品店、房間送餐服務、工作人員食堂、醫師休息室、貴賓休息室等。

ฟู๊ดเวิลด์ ตระหนักถึงสิ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ หนึ่งในนั้นคือ เรื่องคุณภาพของอาหารซึ่งปัจจุบันทางการแพทย์ได้ให้ความสำคัญสำหรับอาหารขึ้นมาใหม่ว่า “อาหารคือยา” โดยถือว่าอาหารเป็นหนึ่งในส่วนสำคัญสำหรับรักษาโรค โดยเน้นให้ผู้บริโภคได้รับสารอาหารที่ร่างกายต้องการครบถ้วนทุกหมวดหมู่ รวมถึงเรื่องสุขอนามัยของวัตถุดิบและปรุงอาหารเราจึงพิถีพิถันในการปรุงทุกขั้นตอน ให้ถูกต้องตามหลักโภชนาการอันเป็นหัวใจสำคัญเพื่อให้ได้เมนูคุณภาพ ที่มีรสชาติเป็นเลิศ รวมถึงการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีความสด สะอาดได้มาตรฐานจากโรงงานในเครือซีพี ตลอดจนการบริการที่รวดเร็ว และดีเยี่ยม อีกทั้งมีการทำงานทุกขั้นตอนตามมาตรฐานสากลระดับโลก อย่าง JCI และ HACCP เพื่อมุ่งสู่การเป็นทีมงานบริการมืออาชีพในโรงพยาบาล อาทิ โรงพยาบาลพระรามเก้า โรงพยาบาลบีเอ็นเอช และโรงพยาบาลสินแพทย์ รามอินทรา

นอกจากนี้จากนั้น เรายังมีแผนโภชนาการ ภายใต้การกำกับดูแลของเชฟมืออาชีพเข้ามาดูแลในทุกเมนูอาหารเพื่อให้ได้อาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย สดสะอาดอร่อย มีสารอาหารครบถ้วนทุกมื้อ

Food World is aware of what the consumers pay attention. One of them is the quality of food. Nowadays the medical profession has defined a new definition of food as “Nutraceutical”, which means the food is one of the most important treatments for the diseases by concentrating on the consumers receive a complete nutrient and sanitation of raw materials and cooks. Then, we are meticulously aware in every cooking process along with the nutritious principle, which is the main key in order to create the quality menus with excellent taste including selection of fresh and clean certified ingredients obtained from factories under the CP affiliates as well as the fast and excellent services and every working process that meets the world-class standards like JCI and the HACCP, for the path to become the professional service teams that cater for leading hospitals such as Praram 9 Hospital BNH Hospital and Synphaet Ramintra Hospital.

In addition, we have a nutrition department supervised by professional chefs who engage in every menu to ensure the quality, safe, tasty and nutritious foods for every meal.

Food World 自始至終重視顧客需求並把食品質量放在首要位置。按照當下醫學界所推崇的嶄新理念——好食物就是好藥物。可見營養豐富的健康食物才是人體最基本的健康需要與追求。為此，Food World 餐飲服務中心從食品原材的挑選、加工過程的衛生以及烹飪口味的調配都給予注重，加以熱情周到並獲得認證的國際水平服務（JCI與 HACCP），向消費者提供優秀質量與一流口味的餐食服務。目前 Food World 以專業團隊承辦餐飲服務的醫院分別有：九世皇醫院、BNH醫院，喃因他新派醫院等。

此外，Food World 還在專業人員的指導下制定詳細的餐食營養規劃，保證每一道餐目的質量、安全、口味和營養得到一級保障。



ซีพี เฟรชมาร์ท

CP Fresh Mart / CP零售店



ซีพี เฟรชมาร์ท เป็น Compact Supermarket ที่เปรียบเสมือนร้านค้าในชุมชนใกล้บ้านคุณที่พร้อมจะตอบสนององทุกๆความต้องการให้กับกลุ่มลูกค้า 2 กลุ่มหลัก

กลุ่มลูกค้าทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นวัยทำงานหรือมีครอบครัวแล้ว มีชีวิตที่ทันสมัย และมีเวลาที่จำกัด แต่อยากจะทำอาหาร เพื่อรับประทานสังสรรค์กับครอบครัว และกลุ่มเพื่อนที่บ้าน โดยมีความต้องการวัตถุดิบ เพื่อนำมาประกอบอาหาร

กลุ่มพ่อค้า แม่ค้าหรือผู้ประกอบการรายย่อย ที่ซื้อในปริมาณมาก เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบในการประกอบการค้าและปรุงอาหาร หรือเพื่อนำไปจำหน่าย ซึ่งซีพี เฟรชมาร์ทมีสินค้าจำหน่ายทั้งแบบยกถังหรือปริมาณมาก

ซีพี เฟรชมาร์ท จัดจัดหาผลิตภัณฑ์มากกว่า 2,000 รายการ ทั้งอาหารสด พืชสด เครื่องปรุงรส อาหารพร้อมปรุง อาหารสดแช่เย็น อาหารแช่แข็ง อาหารพร้อมรับประทาน อาหารแห้ง เครื่องดื่ม และขนมขบเคี้ยว

ซีพี เฟรชมาร์ทจะมีสาขา 450 สาขาทั่วประเทศในปี 2561

CP Freshmart is a Compact Supermarket which is prepared to meet customer's needs. The store target customer is divided into 2 groups:

Regular customer : working age or family but have limited time and wishes to buy ingredients for cooking.

Foodshop customers : usually buy in large quantity (bulk/pack) to be used as raw material for cooking and to be sold to customer. CP Freshmart store provides many items in bulks or packs.

Thus, CP Freshmart provides more than 2,000 items of fresh food, vegetables, seasonings, ready-to-cook, fresh-cut, frozen food, ready to eat, dried food, beverage and snack.

CP Freshmart to open 450 stores nationwide by 2018

CP 零售店为综合型超级市场 (Compact Supermarket), 形似社区内离家最近的小卖部, 主要满足两大类顾客的消费需求。普通大众消费群体, 如工作与生活节奏快的上班族、现代家庭等, 主要提供烹饪食材, 满足其亲自下厨与烹饪的需求。

小宗饮食经营者消费群体, 如街边商贩、大排档店主等, 为满足此类顾客加工-销售-赚钱的消费目的, CP零售店专门提供大批量销售或装箱商品服务。

CP 零售店备有逾2,000 种食品提供消费者选择, 有:生鲜食品、新鲜蔬菜、调味品、即食餐点, 可供即时烹饪的加工类食材、冷冻食品、干货、饮料、小吃和点心等等。

2018年, CP零售店在全国拥有450家分店。

มือไหนก็สั่งง่ายในมือคุณ



contact us



@cpfreshmart
@cpfm-VIP

www.cpfreshmartshop.com

