

6. โครงการในอนาคต

เพื่อให้บริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป บริษัทจึงมีนโยบายที่จะขยายการส่งออกให้มากขึ้น พร้อม ๆ กับการเพิ่มยอดขายภายในประเทศ โดยการขยายฐานผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ ภายใต้กระแสความกังวลของผู้บริโภคทั่วโลกที่มีต่อความปลอดภัยของอาหารที่บริโภค (Food Safety) ซึ่งนับวันจะเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับนั้น การวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัยต่อการบริโภคจึงเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งต่อการเติบโตและการขยายธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ และเป็นเรื่องที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทที่ได้มีการดำเนินการมาโดยตลอด นอกเหนือจากการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้มาซึ่งอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ พันธุ์สัตว์ที่ดี และผลิตภัณฑ์อาหารที่ถูกหลักอนามัยเป็นที่พอใจของผู้บริโภค ดังนั้นบริษัทจึงมีความมั่นใจว่าด้วยข้อได้เปรียบจากการที่บริษัทได้วิจัยและพัฒนาวิธีการผลิตจนสามารถผลิตผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และปลอดภัยต่อการบริโภค จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับบริษัท อันจะส่งผลให้บริษัทสามารถขยายตัวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป โดยในปี 2546 บริษัทจะมีรายจ่ายลงทุนสำหรับการขยายงานในธุรกิจสัตว์บกและธุรกิจสัตว์น้ำเท่ากับ 3,670 ล้านบาทและ 990 ล้านบาทตามลำดับ