3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

3.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

การดำเนินธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจสัตว์บก และธุรกิจสัตว์น้ำโดยผลิตภัณฑ์ของแต่ละส่วนงานแบ่งออกเป็น 3 หมวดหลัก ได้แก่ หมวดอาหารสัตว์ หมวดพันธุ์สัตว์ และหมวดเนื้อสัตว์และอาหาร รายละเอียดมีดังนี้

3.1.1 ธุรกิจสัตว์บก

บริษัทประกอบธุรกิจสัตว์บกแบบครบวงจร ซึ่งได้แก่ การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ รวมถึงการทำกิจการโรงงานแปรรูป และโรงงานอาหารสำเร็จรูป

(1) หมวดอาหารสัตว์

บริษัทเป็นผู้นำและผู้บุกเบิกในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีการผลิตอาหารสัตว์ทั้งในรูปหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด สำหรับเลี้ยงไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร เป็ด และอื่นๆ จำหน่ายให้แก่ลูกค้าและเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในทุกภาคของประเทศ ในการผลิตอาหารสัตว์ บริษัทนำเอาพืชผลทางการเกษตร ได้แก่ ข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลายข้าว เป็นต้น มาผลิตโดยมีการควบคุมสูตรอาหารและการผลิตทุกขั้นตอนด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อให้ได้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและได้มาตรฐานตามที่กำหนด

(2) หมวดพันธุ์สัตว์

ผลิตภัณฑ์หลักในหมวดนี้ได้แก่ ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ สุกรพ่อแม่พันธุ์ ลูกไก่เนื้อ ลูกไก่ไข่ ไก่รุ่นไข่ ลูกสุกร โดยวิธีการเลี้ยงจะคล้ายคลึงกับวิธีการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้าดังที่จะกล่าวในข้อ 3.1.1 (3) (ก) แต่จะมีความแตกต่างกันในรายละเอียดบางประการ เช่น ระยะเวลาในการเลี้ยง และประเภทของอาหารที่ใช้เลี้ยง เป็นต้น

(3) หมวดเนื้อสัตว์และอาหาร

ผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้สามารถแบ่งย่อยตามขั้นตอนการผลิตเป็น 3 ประเภท ได้แก่ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูป และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

(ก) การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า

ผลิตภัณฑ์จากการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า ได้แก่ ไก่เนื้อ ไข่สด และสุกรขุน (สุกรเนื้อมีชีวิต) โดยทุกผลิตภัณฑ์ล้วนได้จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ทั้งสิ้น

จากเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีลักษณะแบบครบวงจร จึงมีการดำเนินการด้านฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ ไก่ และสุกร โดยเป็นผู้นำในการปรับปรุงสายพันธุ์ พัฒนาควบคุมคุณภาพ ตลอดจนปรับปรุงวิธีเลี้ยงให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ และมีสำนักงานตั้งกระจายอยู่ทั่วประเทศสำหรับเป็นศูนย์กลางเผยแพร่เทคนิคการเลี้ยงสัตว์ให้แก่เกษตรกรอย่างถูกวิธี ทำให้ได้สัตว์ที่เติบโตเร็วมีอัตราแลกเนื้อดีโดยวัดจาก Feed Conversion Ratio กล่าวคือ เมื่อเปรียบเทียบปริมาณอาหารที่ใช้เลี้ยงเท่ากัน ผลผลิตของผลิตภัณฑ์ที่เลี้ยงด้วยเทคนิคการเลี้ยงของบริษัทเทียบเป็นน้ำหนักดีกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม และมีระบบควบคุมป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ พร้อมกับช่วยในเรื่องของการจัดการด้านการตลาด และการจัดจำหน่ายด้วย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- *ฟาร์มเลี้ยงไก่*

บริษัทดำเนินการเลี้ยงไก่แบบครบวงจร โดยฟาร์มเลี้ยงไก่ประกอบด้วย ฟาร์มไก่ปู่ย่าพันธุ์ ฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ (Breeder Farm) ฟาร์มไก่เนื้อ และไก่ไข่ (Commercial Farm) กระจายอยู่ในหลาย

จังหวัด ด้วยวิธีการเลี้ยงที่มีระบบการจัดการที่ดี ใช้เทคนิคที่ทันสมัยมีระบบควบคุมและป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ไก่เติบโตเร็ว อัตราแลกเนื้อดี ผลผลิตสูงและประหยัดต้นทุน

- *ฟาร์มเลี้ยงสุกร*

บริษัทมีการเลี้ยงสุกรตั้งแต่ระดับปู่ย่าพันธุ์จนถึงสุกรขุน บริษัทได้ทำการค้นคว้าวิจัย ปรับปรุงพัฒนาพันธุ์สุกร พัฒนาเทคนิคในการเลี้ยงด้านวิชาการจากห้องทดลองและศูนย์ผลิตน้ำเชื้อพ่อพันธุ์สุกรของบริษัท เพื่อผลิตพันธุ์สุกรที่มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(ข) การแปรรูป

ในการแปรรูปไก่ บริษัทนำผลผลิตจากฟาร์มเลี้ยงไก่ ได้แก่ ไก่เนื้อ ส่งไปโรงงานแปรรูป เพื่อผลิตไก่ชำแหละ โดยแยกชิ้นส่วนและตัดแต่งชิ้นส่วนตามที่ตลาดต้องการ แล้วนำไปบรรจุและแช่แข็งเพื่อรอจำหน่าย เป็นผลิตภัณฑ์ไก่แช่แข็งที่ส่งออกได้แก่ เนื้อหน้าอก (Boneless Breast : BB) เนื้อน่อง (Boneless Leg : BL) เนื้อสันใน (Sesami Breast : SM) ปีก (Wing) เป็นต้น ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ขายในประเทศ ได้แก่ ไก่ชำแหละ โครง เครื่องใน หัว เป็นต้น

สำหรับการแปรรูปสุกร เนื่องจากบริษัทเพิ่งเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรปลอดสารเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ เมื่อประมาณกลางปี 2544 ในปัจจุบัน รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่ไม่มีนัยสำคัญ

(ค) การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป

บริษัทนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูป ได้แก่ ไก่ชำแหละ ไปผสมเครื่องปรุงรส และนำไปทำให้สุกโดยผ่านขบวนการต้ม นึ่ง ทอด อบ และย่าง ตามความต้องการของลูกค้า จากนั้นจึงนำไปแช่แข็งแล้วเก็บไว้ในห้องเย็นที่อุณหภูมิ –20 องศาเซลเซียส เพื่อรอจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปที่ส่งออก ได้แก่ Karake Yakitori, Steam Cooked Chicken Breast, Steamed Chicken Breast Strip, Roast Chicken Breast Strip เป็นต้น ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปที่ขายในประเทศ ได้แก่ ลูกชิ้น ไส้กรอก เป็นต้น

3.1.2 ธุรกิจสัตว์น้ำ

บริษัทดำเนินธุรกิจสัตว์น้ำ ซึ่งเป็นการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร โดยเริ่มตั้งแต่การผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้งและอาหารปลาเป็นหลัก การทำฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และโรงงานแปรรูปเพื่อการส่งออกในรูปของสินค้าแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูป และอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) หมวดอาหารสัตว์

บริษัทได้เล็งเห็นถึงศักยภาพในการเลี้ยงกุ้งกุลาดำแบบพัฒนาในประเทศไทย เนื่องจากมีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และภูมิอากาศที่เหมาะสม บริษัทจึงริเริ่มการดำเนินธุรกิจกุ้งกุลาดำแบบครบวงจรซึ่งเริ่มตั้งแต่การผลิตอาหารกุ้งด้วยวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ประกอบกับการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเพื่อให้ได้อาหารกุ้งที่มีคุณภาพตามมาตรฐานและเหมาะสมกับการเลี้ยงกุ้งในประเทศไทย ที่จะส่งผลให้กุ้งที่เลี้ยงมีอัตราแลกเนื้อดี คือเมื่อเปรียบเทียบปริมาณอาหารที่ใช้เลี้ยงเท่ากัน ผลผลิตของกุ้งที่เลี้ยงด้วยอาหารของบริษัทเทียบเป็นน้ำหนักดีกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

(2) หมวดพันธุ์สัตว์

ผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ โดยผลิตภัณฑ์หลักในหมวดนี้มีรายละเอียดดังนี้

- *ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง*

จากนโยบายของบริษัทที่จะให้อุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้งของไทยมีการพัฒนาและยั่งยืนได้ต่อไป และวัตถุประสงค์ร่วมกันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกุ้งของประเทศ ที่จะกำหนดแนวพัฒนาการเลี้ยงกุ้งแผนใหม่ (Code of Conduct) เพื่อผลิตกุ้งคุณภาพออกสู่ตลาดโลก ตามนโยบายและมาตรฐานขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) บริษัทได้มีการพัฒนาการเพาะฟักลูกกุ้ง โดยมีเป้าหมายที่จะผลิตลูกกุ้งที่มีคุณภาพเพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกร อันจะเป็นการเพิ่มโอกาสให้เกษตรกรเลี้ยงกุ้งได้ประสบผลสำเร็จมากขึ้น โดยลดการพึ่งพิงการใช้ยาและการใช้สารเคมีอย่างพร่ำเพรื่อในระหว่างการเลี้ยง

ขณะเดียวกันจะช่วยให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งได้แก่ พ่อแม่พันธุ์กุ้งอย่างรู้คุณค่าและได้ประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการพัฒนาเพาะพ่อแม่พันธุ์กุ้งในบ่อเลี้ยง ซึ่งหากประสบผลสำเร็จจะช่วยลดปัญหาการขาดแคลนพ่อแม่พันธุ์กุ้งในระยะยาวได้

- *ฟาร์มเพาะพันธุ์ปลาทับทิม*

บริษัทได้มีการพัฒนาพันธุ์ปลาทับทิมมาจากสายพันธุ์ปลานิล คุณลักษณะพิเศษของปลาทับทิมคือ เป็นปลาที่มีปริมาณเนื้อมาก รสชาติดี ไม่มีกลิ่นโคลน และยังอุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ ปัจจุบันเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาเริ่มนิยมเลี้ยงปลาทับทิมมากขึ้น เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ โดยบริษัทมีฟาร์มเพาะเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ปลาทับทิมและฟาร์มเพาะฟักลูกปลาทับทิม เพื่อจำหน่ายลูกปลาให้เกษตรกรผู้เลี้ยงปลาต่อไป

(3) หมวดเนื้อสัตว์และอาหาร

ผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้สามารถแบ่งย่อยตามขั้นตอนการผลิตได้ 3 ประเภท ได้แก่ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูป และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

(ก) การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า

ผลผลิตจากฟาร์มกุ้งกุลาดำของบริษัทนับว่ามีสัดส่วนที่น้อยมาก เมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้งกุลาดำทั้งประเทศ เนื่องจากวัตถุประสงค์หลักในการทำฟาร์มกุ้งกุลาดำของบริษัท คือ เพื่อการวิจัยและพัฒนาวิธีการเลี้ยงรวมทั้งการจัดการฟาร์ม โดยการใช้วิชาการและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อหาวิธีป้องกันโรคระบาดของกุ้ง และวิธีการเลี้ยงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไม่ให้มีสารเคมีตกค้างและเน้นการเลี้ยงแบบโปรไบโอติคที่หลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี (เทคโนโลยีชีวภาพ) เพื่อให้อุตสาหกรรมเลี้ยงกุ้งของประเทศไทยสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน ผลที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาของบริษัทจะถูกถ่ายทอดให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งผ่านทางศูนย์บริการของบริษัทที่กระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ ที่มีการเลี้ยงกุ้งและตัวแทนจำหน่ายอาหารกุ้ง การจัดสัมมนาเชิงวิชาการ รวมถึงการเผยแพร่ในรูปของจดหมายข่าว และข่าวสารทางวิชาการ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะส่งเสริมให้เกษตรกรเป็นผู้เลี้ยงมากกว่าที่จะเลี้ยงเอง ดังนั้นผลผลิตที่ได้จากฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งกุลาดำของบริษัทเพื่อการค้าจึงถือเป็นเพียงผลพลอยได้ที่มีมูลค่าไม่สูงมาก

(ข) การแปรรูป

ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปถือเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในหมวดเนื้อสัตว์และอาหารของธุรกิจสัตว์น้ำ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ กุ้งปอกเปลือก และกุ้งเด็ดหัว ซึ่งส่วนใหญ่จะผลิตเพื่อการส่งออกในรูปสินค้าแช่แข็ง

(ค) การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป

ผลิตภัณฑ์ในขั้นนี้เป็นอีกผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าต่อธุรกิจสัตว์น้ำ จากวัตถุดิบทางการเกษตรผ่านกระบวนการผลิตต่างๆ จนมาถึงกระบวนการสุดท้าย คือการแปรสภาพเป็นสินค้าอาหารเพื่อการส่งออกที่จะนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาสู่ประเทศไทย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกระบวนการนี้ บริษัทจะเน้นการแปรสภาพกุ้งกุลาดำให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารทั้งในรูปแบบของอาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปตามคำสั่งซื้อของลูกค้าต่างประเทศ เช่น กุ้งต้ม กุ้งชุบแป้งทอด และกุ้งคอกเทล เป็นต้น ซึ่งนอกเหนือจากการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างมากในเรื่องความสะอาดและคุณภาพของสินค้า ตามเจตนารมณ์ของบริษัทที่จะเป็น "ห้องครัวของโลก"

ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

บัตรส่งเสริมการลงทุน

CPF และบริษัทย่อยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนซึ่งมีสิทธิประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

	CPF (โรงงานอาหารกุ้ง บ้านพรุ จังหวัดสงขลา)	**CPF (ฟาร์มไก่กระทง จังหวัดสระบุรี)**
บัตรส่งเสริมการลงทุน	เลขที่ 1546/2537 วันที่ 19 มกราคม 2537	เลขที่ 1660(1)/2543 วันที่ 28 กันยายน 2543
ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	กิจการผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป ประเภท 1.16 การผลิตอาหารสัตว์น้ำ	กิจการเลี้ยงไก่เนื้อ ประเภท 1.5 กิจการเลี้ยงสัตว์
สรุปสาระสำคัญ สิทธิ และประโยชน์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปีนับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (3 กรกฎาคม 2538 – 2 กรกฎาคม 2546) 2. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนดเวลา 5 ปีนับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (3 กรกฎาคม 2546 – 2 กรกฎาคม 2551) 3. ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นเวลา 10 ปีนับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น 4. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมปกติ	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปีนับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (1 มกราคม 2544 – 31 ธันวาคม 2551)
	CPF (ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง แหลมงอบ จังหวัดตราด)	**CPF (ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง ท่าบอน จังหวัดสงขลา)**
บัตรส่งเสริมการลงทุน	เลขที่ 1077(1)/2545 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2544	เลขที่ 1078 (1)/2545 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2544
ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	กิจการผลิตลูกกุ้ง ประเภท 1.4 การขยายพันธุ์สัตว์	กิจการผลิตลูกกุ้ง ประเภท 1.4 การขยายพันธุ์สัตว์
สรุปสาระสำคัญ สิทธิ และประโยชน์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าภายในวันที่ 31 มกราคม 2547 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปีนับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (5 มิถุนายน 2545 – 4 มิถุนายน 2553) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมปกติ	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าภายในวันที่ 31 มกราคม 2547 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปีนับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (2 เมษายน 2545 – 1 เมษายน 2553) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมปกติ

	CPF (กิจการไก่ปู่ย่าพันธุ์ จังหวัดปราจีนบุรี)	**CPF (โรงงานอาหารกุ้ง ระโนด จังหวัดสงขลา)**

บัตรส่งเสริมการลงทุน	เลขที่ 1455(2)/2545 วันที่ 22 พฤษภาคม 2545	เลขที่ 1537/อ./2545 วันที่ 30 สิงหาคม 2545
ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	กิจการผลิตลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ ประเภท 1.4 กิจการขยายพันธุ์สัตว์	กิจการผลิตอาหารสัตว์ผสมสำเร็จรูป ประเภท 1.16 การผลิตอาหารสัตว์
สรุปสาระสำคัญ สิทธิ และประโยชน์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าภายในวันที่ 19 กรกฎาคม 2547 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้จากกิจการ) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ 4. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่นำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก 5. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าภายในวันที่ 29 กันยายน 2545 2. ได้รับลดหย่อนอากรขาเข้าร้อยละ 75 ของอัตราปกติสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นที่นำเข้ามาใช้ในการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ เป็นเวลา 1 ปีนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก 3. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมจนถึงวันที่ 17 ตุลาคม 2551 4. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษี 5. ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวจนถึงวันที่ 17 ตุลาคม 2553 6. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติจนถึงวันที่ 17 ตุลาคม 2553
	CPF (ฟาร์มไก่กระทง 3 จังหวัดสระบุรี)	**CPF (เลี้ยงไก่แบบครบวงจร จังหวัดนครราชสีมา)**
บัตรส่งเสริมการลงทุน	เลขที่ 1564(2)/2545 วันที่ 7 สิงหาคม 2545	เลขที่ 1656 (2)/2545 วันที่ 19 กันยายน 2545
ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	กิจการเลี้ยงไก่เนื้อ ประเภท 1.5 กิจการเลี้ยงสัตว์	กิจการเลี้ยงไก่แบบครบวงจร ได้แก่ การผลิตอาหารสัตว์ ขนไก่ป่น ไข่ไก่พันธุ์ ลูกไก่ไก่เนื้อ และเนื้อไก่ชำแหละ ประเภท 1.4 กิจการขยายพันธุ์สัตว์ 1.5 กิจการเลี้ยงสัตว์ 1.6 กิจการผลิตอาหารสัตว์หรือส่วนผสมอาหารสัตว์ และประเภท 1.9 กิจการฆ่าและชำแหละสัตว์
สรุปสาระสำคัญ สิทธิ และประโยชน์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าภายในวันที่ 13กันยายน 2547 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น(ยังไม่เริ่มมีรายได้จากกิจการ)	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าภายในวันที่ 11 ตุลาคม 2547 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้จากกิจการ) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

	CPNE (ฟาร์มไก่พันธุ์ จังหวัดเพชรบูรณ์)	**CPNE (ฟาร์มไก่พันธุ์ จังหวัดปราจีนบุรี)**
บัตรส่งเสริมการลงทุน	เลขที่ 1637/2540 วันที่ 17 กันยายน 2540	เลขที่ 1386 (2)/2545 วันที่ 8 พฤษภาคม 2545
ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	การผลิตไข่ไก่ฟัก ประเภท 1.4 การขยายพันธุ์สัตว์	กิจการผลิตไข่ไก่พันธุ์ ประเภท 1.4 กิจการขยายพันธุ์สัตว์
สรุปสาระสำคัญ สิทธิ และประโยชน์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปีนับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (29 มกราคม 2541 – 28 มกราคม 2549) 2. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนดเวลา 5 ปีนับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (29 มกราคม 2549 – 28 มกราคม 2554) 3. ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นเวลา 10 ปีนับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น 4. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมปกติ	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าภายในวันที่ 19 มิถุนายน 2547 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้จากกิจการ) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	BAP (ฟาร์มเป็ดเนื้อ จังหวัดปราจีนบุรี)	**BKP (โรงงานอาหารสัตว์ ท่าเรือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)**
บัตรส่งเสริมการลงทุน	เลขที่ 1256(2)/2545 วันที่ 13 มีนาคม 2545	เลขที่ 1650 (1)/2543 วันที่ 28 กันยายน 2543
ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	กิจการเลี้ยงเป็ดเนื้อ ประเภท 1.5 กิจการเลี้ยงสัตว์	กิจการผลิตหัวอาหารสัตว์และอาหารสัตว์สำเร็จรูป ประเภท 1.6 กิจการผลิตอาหารสัตว์หรือส่วนผสมอาหารสัตว์
สรุปสาระสำคัญ สิทธิ และประโยชน์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าภายในวันที่ 19 เมษายน 2547 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (21 พฤษภาคม 2545 – 20 พฤษภาคม 2553) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าภายในวันที่ 20 ตุลาคม 2545 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปีนับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (21 พฤศจิกายน 2544 – 20 พฤศจิกายน 2552)

	BKP (โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ แก่งคอย จังหวัดสระบุรี)	**BLP (ฟาร์มไก่เนื้อ จังหวัดปราจีนบุรี)**

บัตรส่งเสริมการลงทุน	เลขที่ 1659 (1)/2543 วันที่ 28 กันยายน 2543	เลขที่ 1356(2)/2545 วันที่ 17 เมษายน 2545
ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	กิจการผลิตอาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ ประเภท 1.11 กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	กิจการผลิตไก่เนื้อ ประเภท 1.5 กิจการเลี้ยงสัตว์
สรุปสาระสำคัญ สิทธิ และประโยชน์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าภายในวันที่ 30 ตุลาคม 2545 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปีนับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (1 กุมภาพันธ์ 2545 – 31 มกราคม 2553)	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าภายในวันที่ 31พฤษภาคม 2547 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (17 เมษายน 2545 – 16 เมษายน 2553) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ 4. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่นำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก 5. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก
	BLP (ฟาร์มไก่เนื้อ จังหวัดปราจีนบุรี)	**PAT (โรงงานอาหารกุ้ง บ้านบึง จังหวัดชลบุรี)**
บัตรส่งเสริมการลงทุน	เลขที่ 1698(2)/2545 วันที่ 25 กันยายน 2545	เลขที่ 1221 (1)/2544 วันที่ 1 สิงหาคม 2543
ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	กิจการผลิตไก่เนื้อ ประเภท 1.5 กิจการเลี้ยงสัตว์	กิจการผลิตอาหารสัตว์ ประเภท 1.6 กิจการผลิตอาหารสัตว์หรือส่วนผสมอาหารสัตว์
สรุปสาระสำคัญ สิทธิ และประโยชน์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าภายในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2547 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (25 กันยายน 2545- 24 กันยายน 2553) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าภายในวันที่ 19 มีนาคม 2546 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปีนับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (1 มิถุนายน 2545 – 31 พฤษภาคม 2553)

	TPCC (โรงงานแปรรูปกุ้ง/ห้องเย็น ระโนด จังหวัดสงขลา)
บัตรส่งเสริมการลงทุน	เลขที่ 1729/2537 วันที่ 4 ตุลาคม 2537
ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	กิจการผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง ประเภท 7.25 กิจการห้องเย็น และประเภท 1.8 การผลิตอาหาร ยกเว้นน้ำอัดลม
สรุปสาระสำคัญ สิทธิ และประโยชน์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปีนับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (31 ธันวาคม 2539 – 30 ธันวาคม 2547) 2. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนดเวลา 5 ปีนับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (31 ธันวาคม 2547 – 30 ธันวาคม 2552) 3. ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นเวลา 10 ปีนับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น 4. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมปกติ 5. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นเวลา 5 ปีนับจากวันนำเข้าครั้งแรก 6. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งออกกลับไปเป็นเวลา 5 ปีนับจากวันนำเข้าครั้งแรก 7. ได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนร้อยละ 5 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการส่งออกเป็นเวลา 10 ปีนับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น โดยรายได้จากการส่งออกในปีนั้นๆ ต้องไม่ต่ำกว่ารายได้จากการส่งออกเฉลี่ยของ 3 ปีย้อนหลัง ยกเว้น 2 ปีแรก

สิทธิอื่น

- ไม่มี -

ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- ไม่มี -

3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

3.2.1 การตลาด

(1) กลยุทธ์ทางการตลาด

ในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ "คุณภาพสินค้า" ที่จะต้องได้มาตรฐาน มีรสชาติดี สะอาดถูกสุขอนามัย สามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายรูปแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องเป็นสินค้าที่ปลอดภัยแก่ผู้บริโภค ในทุกขั้นตอนการผลิตของบริษัท นับตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์จนกระทั่งผลิตออกมาเป็นสินค้าสำเร็จรูปได้มีการใช้ระบบสุ่มตรวจเพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้า การตรวจสอบที่สายการผลิตต่างๆ จะช่วยเพิ่มความมั่นใจต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และทำให้ทราบถึงอัตราความสามารถในการผลิตทุกๆ ขั้นตอน รวมไปถึงการตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต มาตรฐานการผลิตระดับสากลที่บริษัทได้รับการรับรอง เป็นสิ่งหนึ่งในการรับประกันคุณภาพของสินค้าและการจัดการของบริษัทได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ในปี 2542 CPF ได้รับการรับรองมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) สำหรับการผลิตไก่เพื่อการส่งออก โดยเป็นบริษัทนอกกลุ่มสหภาพยุโรปบริษัทแรกที่ได้รับการรับรองดังกล่าว มาตรฐานนี้จะครอบคลุมถึงลักษณะของการเลี้ยงสัตว์ที่เป็นไปตามกฎระเบียบที่เข้มงวด เป็นต้นว่าสัตว์ที่เลี้ยงจะต้องมีอิสระจากความหิวและกระหาย และมีอิสระจากความอึดอัด

การจัดการเพื่อให้ได้มาซึ่งต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำก็เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ เนื่องจากการที่บริษัทใช้วัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์เป็นจำนวนมาก ดังนั้นการจัดการเพื่อให้ได้มาซึ่งต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำลงของบริษัท ซึ่งนำไปสู่ต้นทุนของอาหารสัตว์ที่ต่ำลงด้วยนั้น จะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากนั้น การเอาใจใส่ต่อลูกค้าโดยสม่ำเสมอเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินควบคู่ไปด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะการให้ความรู้ด้านวิชาการทั้งแก่ตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์โดยตรง ทั้งในรูปแบบของการจัดสัมมนาทางวิชาการ การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่มีนักวิชาการคอยให้คำปรึกษาและแนะนำแก่เกษตรกร ตลอดจนการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ในรูปของสิ่งพิมพ์ต่างๆ ซึ่งเป็นการช่วยให้อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์นั้นมีความยั่งยืนตลอดไป

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าใหม่ๆ หรือพัฒนาสินค้าเดิมให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นตลอดเวลา โดยบริษัทมีการค้นคว้า ศึกษาอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับพันธุกรรมสัตว์ โภชนาการอาหารสัตว์ และการจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

(2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

อาหารสัตว์และพันธุ์สัตว์	:	เกษตรกรที่ทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์และตัวแทนจำหน่ายในประเทศ
เนื้อสัตว์และอาหาร	:	ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกในประเทศ และผู้นำเข้าในต่างประเทศ

(3) นโยบายการตั้งราคา

นโยบายการตั้งราคา สำหรับผลิตภัณฑ์หลักๆ เป็นดังนี้

อาหารสัตว์ : ราคาขายถูกควบคุมโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

พันธุ์สัตว์ : ราคาขายขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานของตลาดในประเทศและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

สัตว์เพื่อการค้า : ราคาขายขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานของตลาดในประเทศ

เนื้อไก่แช่แข็งและเนื้อไก่แปรรูป : ราคาขายขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานในประเทศ และราคาในตลาดโลก หรือเป็นราคาที่ตกลงกัน สำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

กุ้งแช่แข็งและกุ้งแปรรูปแช่แข็ง : ราคาขายอ้างอิงตามราคาในตลาดโลก หรือเป็นราคาที่ตกลงกัน สำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

(4) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

อาหารสัตว์ : ส่วนใหญ่เป็นการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายที่มีอยู่มากกว่า 600 ราย ทั่วประเทศ และบางส่วนจำหน่ายโดยตรงให้แก่ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่

พันธุ์สัตว์และสัตว์เพื่อการค้า : เป็นการขายภายในประเทศให้แก่เกษตรกรที่ทำการเลี้ยงสัตว์ หรือจำหน่ายในตลาดท้องถิ่น

เนื้อไก่แช่แข็งและเนื้อไก่แปรรูป : การขายในประเทศเป็นการขายผ่านผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก และการขายตรงให้กับร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด (Fast Food) และลูกค้าที่ถือเป็นช่องทางการจำหน่ายแบบใหม่ (Modern Trade) เช่น ดิสเคานต์สโตร์ และซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น ส่วนการส่งออกเป็นการขายผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยประเทศที่นำเข้าหลักได้แก่ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

กุ้งแช่แข็งและกุ้งแปรรูปแช่แข็ง : ส่วนใหญ่จะเป็นการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ โดยเป็นการขายผ่านผู้นำเข้าในประเทศต่างๆ โดยประเทศที่นำเข้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

ยอดขายแสดงสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปี 2545 ดังนี้

หน่วย : ร้อยละ

	สัตว์บก	สัตว์น้ำ	รวม
กิจการในประเทศไทย	**66**	**28**	**94**
อาหารสัตว์	23	16	39
พันธุ์สัตว์	3	1	4
เนื้อสัตว์จำหน่ายในประเทศ	26	1	27
เนื้อสัตว์จำหน่ายต่างประเทศ	13	9	22
- เอเชีย	7	3	10
- สหภาพยุโรป	6	0	6
- สหรัฐอเมริกา	0	5	5
- อื่นๆ	0	1	1
อื่น ๆ	1	1	2
กิจการในต่างประเทศ	**6**	**0**	**6**
รวมทั้งสิ้น	**72**	**28**	**100**

3.2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

(1) ไก่เนื้อ

ในปี 2545 ผลผลิตเนื้อไก่ของโลกมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 49.17 ล้านตัน โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุด สามารถผลิตเนื้อไก่ได้ประมาณ 14.52 ล้านตัน ตามด้วยบราซิล สหภาพยุโรป จีน เม็กซิโก และอินเดีย ส่วนประเทศไทยผลิตเนื้อไก่ได้ 1.32 ล้านตันอยู่ที่อันดับ 7 ของโลก ร้อยละ 65 ของผลผลิตไก่เนื้อของประเทศไทยเป็นการบริโภคภายในประเทศ ส่วนอีกร้อยละ 35 ส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ โดยส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป ในสัดส่วนร้อยละ 58 และร้อยละ 28 ของปริมาณส่งออกทั้งหมด ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 25 ของปริมาณไก่เนื้อที่บริโภคภายในประเทศ และประมาณร้อยละ 15-20 ของปริมาณไก่ส่งออก

ตารางแสดงประเทศผู้ผลิตเนื้อไก่ที่สำคัญและปริมาณการผลิตในช่วงปี 2541-2546

หน่วย : พันตัน

	ปี 2541	ปี 2542	ปี 2543	ปี 2544	ปี 2545 (p)	ปี 2546(f)	% สัดส่วนปี 46
สหรัฐอเมริกา	12,525	13,367	13,703	14,033	14,519	14,808	30.16
บราซิล	4,498	5,526	5,980	6,567	7,040	7,180	14.62
สหภาพยุโรป	6,789	6,614	6,654	6,822	6,750	6,760	13.77
จีน	3,450	4,400	5,000	5,200	5,400	5,450	11.10
เม็กซิโก	1,587	1,784	1,936	2,067	2,188	2,297	4.68
อินเดีย	710	820	1,080	1,250	1,400	1,500	3.06
ไทย	**930**	**980**	**1,070**	**1,230**	**1,320**	**1,380**	**2.81**
ญี่ปุ่น	1,097	1,078	1,091	1,074	1,090	1,080	2.20
แคนาดา	798	847	877	927	945	975	1.99
มาเลเซีย	660	684	786	813	832	846	1.72
อื่น ๆ	7,190	7,312	7,623	7,635	7,685	6,819	13.89
รวม	**40,234**	**43,412**	**45,800**	**47,618**	**49,169**	**49,095**	**100.00**
% การเปลี่ยนแปลง		**7.90**	**5.50**	**3.97**	**3.26**	**-0.15**	

ที่มา : USDA และสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อการส่งออกไทย

(p) = Preliminary (f) = Forecast

สถานการณ์การส่งออกเนื้อไก่ปี 2545 และแนวโน้มปี 2546

(สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย)

สถานการณ์การส่งออกเนื้อไก่ปี 2545

การส่งออกเนื้อไก่ของไทยในปี 2545 แม้ว่าจะต้องประสบปัญหาการส่งออกเนื้อไก่ไปในตลาด EU แต่โดยรวมยังสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้น จากตัวเลขเบื้องต้นคาดว่าทั้งปีจะส่งออกได้ 450,000 ตัน มูลค่า 40,426 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2544 ที่ส่งออกได้ 437,797 ตัน มูลค่า 39,206 ล้านบาท หรือ ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้น 2.8% และ 3.1% ตามลำดับ

ตารางแสดงประเทศผู้ส่งออกเนื้อไก่ที่สำคัญของโลก

หน่วย : พันตัน

	ปี 2541	ปี 2542	ปี 2543	ปี 2544	ปี 2545 (p)	ปี 2546(f)	% สัดส่วนปี 46
สหรัฐอเมริกา	1,978	2,080	2,231	2,521	2,208	2,472	44.49
บราซิล	594	750	893	1,241	1,245	1,325	23.85
สหภาพยุโรป	788	764	762	718	670	695	12.51
ไทย	**275**	**274**	**333**	**438**	**450**	**460**	**8.28**
จีน	323	375	464	489	500	400	7.20
แคนนาดา	53	47	55	69	75	80	1.44
ฮังการี	52	45	35	33	32	32	0.58
สหรัฐอาหรับ	23	19	20	20	20	20	0.36
ออสเตรเลีย	13	12	14	19	15	15	0.27
อาร์เจนตินา่	6	3	5	6	10	14	0.25
อื่น ๆ	91	93	56	53	109	43	0.77
รวม	**4,196**	**4,462**	**4,868**	**5,607**	**5,334**	**5,556**	**100.00**
% การเปลี่ยนแปลง		**6.34**	**9.10**	**15.18**	**-4.87**	**4.16**	

ที่มา : USDA และสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อการส่งออกไทย

(p) = Preliminary (f) = Forecast

- ตลาดญี่ปุ่น ในปี 2545 นี้ ไทยสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นอย่างมากติดต่อกันมา 2 ปี จากเดิมในปี 2544 ที่ส่งออกได้ 214,620 ตัน เพิ่มมาเป็น 260,000 ตัน ในปี 2545 หรือ เพิ่มขึ้น 21% โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรกไทยสามารถส่งเข้าญี่ปุ่นได้อย่างมาก เนื่องจากญี่ปุ่นเป็นเจ้าภาพบอลโลกร่วมกับเกาหลีใต้ รวมทั้งในช่วงปลายปี 2544 สหรัฐฯ เกิดไข้หวัดนกระบาดทำให้มีการสั่งซื้อสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้นส่งผลให้ราคาขยับเพิ่มเป็น 2,500-2,600 เหรียญสหรัฐ/ตัน อย่างไรก็ดี ในช่วงปลายปีราคาได้อ่อนตัวลงเหลือ 1,300-1,400 เหรียญสหรัฐ/ตัน เนื่องจากญี่ปุ่นมีสต็อกมาก

- ตลาดยุโรป จากการที่ค่าเงินเรียลของบราซิลลดลงอย่างมากตั้งแต่กลางปี 2544 เป็นต้นมา ทำให้บราซิลสามารถตัดราคาขายเนื้อไก่เข้ายุโรปประกอบกับผู้เลี้ยงภายใน EU ขยายการเลี้ยงเพิ่มขึ้นส่งผลให้ราคาลดลงเหลือเพียง 1,700-1,800 เหรียญสหรัฐ/ตัน ลดลงจากครึ่งแรกปี 2544 ที่เคยขายได้ 2,700-3,000 เหรียญสหรัฐ/ตัน และส่งผลต่อเนื่องถึงปี 2545 ทำให้ราคาทรงตัวอยู่ที่ 1,700-1,800 เหรียญสหรัฐ/ตัน นอกจากนี้จากการที่มีเนื้อไก่จากไทยและบราซิลส่งเข้าไปจำหน่ายใน EU เพิ่มมากขึ้น จนส่งผลกระทบต่อผู้เลี้ยงภายใน ทำให้ EU เริ่มเข้มงวดเนื้อไก่นำเข้า ดังนี้

1. ใช้เครื่องมือตรวจที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าของไทย โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าก่อน ทำให้ตรวจพบสารไนโตรฟูแรนส์ในเนื้อไก่ของไทยและบราซิล เป็นผลให้ EU ได้ดำเนินการตรวจเข้มงวดเนื้อไก่จากไทยทันที ขณะที่ของบราซิลยังไม่ถูกตรวจเข้มงวด โดย EU ให้เหตุผลว่าของไทยพบสารตกค้างมากกว่า ลูกค้าบางรายจึงหันไปซื้อเนื้อไก่จากบราซิลเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ดี ในช่วงปลายปี EU เริ่มตรวจเข้มงวดกับบราซิล

2. EU ได้ปรับปรุงพิกัดภาษีนำเข้าสินค้าเนื้อไก่หมักเกลือใหม่ จากเดิมเนื้อไก่หมักเกลือถูกจัดอยู่ในพิกัด 0210 เสียภาษี 15.4% ถูกจัดใหม่ให้มาอยู่ในพิกัดไก่สดแช่แข็ง 0207 ที่เสียภาษี 40-60% เนื่องจาก EU เห็นว่ามีการส่งเนื้อไก่ในพิกัดใส่เกลืออย่างมาก

จากปัญหาดังกล่าวทำให้เนื้อไก่ของไทยที่ส่งเข้าตลาด EU ลดลง จากปี 2544 ที่ส่งออกได้ 148,973 ตัน ลดลงเหลือ 126,500 ตัน ในปี 2545 หรือลดลง 15%

– ตลาดอื่น ๆ ในปี 2545 นี้ มีทั้งส่งออกได้เพิ่มขึ้นและลดลง ตลาดที่ส่งออกได้เพิ่มขึ้นได้แก่ เกาหลีใต้ มาเลเซีย และตะวันออกกลาง ตลาดที่ส่งออกลดลงได้แก่ สิงคโปร์ จีน และฮ่องกง

แนวโน้มการส่งออกเนื้อไก่ปี 2546

ในปี 2546 ประมาณการว่าไทยจะสามารถส่งเนื้อไก่ได้ 460,000 ตัน มูลค่า 42,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2545 ประมาณ 2.2% โดยคาดว่าผู้ประกอบการหันมาแปรรูปเนื้อไก่ส่งออกมากขึ้น เนื่องจากหลีกเลี่ยงการกีดกันทางการค้าในเนื้อไก่สด สำหรับปัจจัยบวก และลบ ที่จะมีผลกระทบต่อการส่งออกเนื้อไก่ มีดังนี้

ปัจจัยบวก

1. คาดว่า EU จะลดการตรวจเข้มงวดเนื้อไก่ของไทย และหาก EU ยังตรวจเข้มของบราซิลอยู่ ไทยจะได้เปรียบ
2. IMF คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวดีขึ้น ทั้งยุโรปและญี่ปุ่นจะปรับตัวดีขึ้น

ปัจจัยลบ

1. EU เก็บภาษีนำเข้าเนื้อไก่หมักเกลือสูงขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการนำเข้า ผู้นำเข้าจะต่อรองราคามากขึ้น
2. สงครามสหรัฐกับอิรัก จะทำให้ต้นทุนการขนส่งแพงขึ้น

การปรับตัวเพื่อแก้ปัญหา

1. รัฐต้องมีเครื่องตรวจสารตกค้างอย่างเพียงพอ กับการส่งออกทั้งในปัจจุบันและอนาคต
2. รัฐต้องมีบุคลากรอย่างเพียงพอสำหรับรองรับการขยายตัวของห้องปฏิบัติการ
3. รัฐควรขยายห้องปฏิบัติการไปตั้งในพื้นที่ที่มีการเลี้ยงไก่มาก เพื่อบริการแก่เกษตรกรรายย่อย
4. รัฐควรมีเครื่องตรวจสำหรับสินค้าอาหารนำเข้า และปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคภายใน

(2) ไข่ไก่

ประเทศไทยมีผลผลิตไข่ไก่รวมในปี 2545 จำนวน 9,350 ล้านฟอง โดยราคาไข่เฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ขาดทุน เนื่องจากภาวะต้นทุนที่ปรับสูงขึ้นแต่ราคาขายกลับลดลง ประกอบกับผู้เลี้ยงยังคงมีการขยายการเลี้ยงและปรับปรุงโรงเรือนเป็นระบบปิดส่งผลให้ปริมาณผลผลิตโดยรวมยังเกินความต้องการของตลาด สำหรับปริมาณการบริโภคไข่ไก่อยู่ในระดับประมาณ 9,312 ล้านฟอง (148 ฟอง/คน/ปี) ในส่วนของการส่งออกไข่ไก่ประเทศไทยมีการส่งออกในปริมาณที่น้อยมากจำนวน 38 ล้านฟองในปี 2545

ตารางสรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมไข่ไก่ไทยในช่วงปี 2543-2546

	หน่วย	ปี 2543	ปี 2544	ปี 2545 (p)	ปี 2546 (f)	% เปลี่ยนแปลง
แม่พันธุ์นำเข้า	ตัว	220,000	290,000	291,060	240,000	-17.5
แม่พันธุ์ที่ผลิตในประเทศ	ตัว	170,000	170,000	170,000	170,000	0.0
จำนวนลูกไก่ไข่ที่ผลิต/สัปดาห์	ตัว/สัปดาห์	560,000	620,000	670,530	646,060	-3.6
จำนวนไก่ไข่ยืนกรง/ปี	ล้านตัว	30.63	32.00	34.00	33.60	-1.2
ผลผลิตไข่ต่อแม่ไก่	ฟอง/ปี	270	275	275	275	0.0
ผลผลิตไข่ไก่	**ล้านฟอง**	**8,370**	**8,800**	**9,350**	**9,240**	-1.2
ราคาไข่หน้าฟาร์มเฉลี่ย	บาท/ฟอง	1.20	1.50	1.40	1.50	7.1
มูลค่าตลาด	ล้านบาท	10,044	13,200	13,090	13,860	5.9
การส่งออก	ล้านฟอง	80	40	38	40	5.3
การบริโภครวม	ล้านฟอง	8,290	8,760	9,312	9,200	-1.2
ประชากร	ล้านคน	62.50	62.50	62.80	63.00	0.3
การบริโภค/คน/ปี	ฟอง	133	140	148	146	-1.5
ราคาลูกไก่เฉลี่ย	บาท/ตัว	11	14	17	15	-11.8
ต้นทุนเฉลี่ย	บาท/ฟอง	1.40	1.48	1.52	1.52	0.0
กำไร/ขาดทุน	**บาท/ฟอง**	**-0.20**	**0.02**	**-0.12**	**-0.02**	

ที่มา : สมาคมผู้ผลิต ผู้ค้าและส่งออกไข่ไก่

หมายเหตุ : 1) PS ระยะให้ไข่ = จำนวนแม่พันธุ์ทั้งหมดในปีก่อน + จำนวนแม่พันธุ์ครึ่งปีแรกของปีนั้น

2) PS 1 ตัวให้ลูกไก่เพศเมีย 1 ตัว/สัปดาห์

3) ตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา มีการส่งออกลูกไก่ไข่สัปดาห์ละ 20,000 ตัว

แนวโน้มไข่ไก่ ปี 2546

ผลผลิตไข่ไก่รวมมีประมาณ 9,240 ล้านฟอง ลดลงจากปี 2545 เนื่องจากปริมาณพ่อ-แม่พันธุ์ไก่ไข่มีแนวโน้มนำเข้าลดลง ส่งผลให้จำนวนลูกไก่ไข่ในปี 2546 คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 646,060 ตัว/สัปดาห์ ลดลงจากปี 2545 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 670,530 ตัว/สัปดาห์ ส่วนในด้านการบริโภคในประเทศ ปริมาณการบริโภครวมคาดว่าจะลดลงจากปี 2545 ร้อยละ 1.2 เนื่องจากปริมาณไข่ไก่ยังคงเกินความต้องการบริโภคอยู่ แต่ทั้งนี้ในช่วงปลายปี 2545 สมาคมผู้ผลิต ผู้ค้าและส่งออกไข่ไก่ ได้ทำกิจกรรมรณรงค์บริโภคไข่ไก่ขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง ได้แก่ บทความประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ และโครงการร้านข้าวไข่เจียว มอบให้กับผู้ที่ว่างงานเพื่อกระจายขายตามจุดต่างๆ ในเขตกทม. และปริมณฑลซึ่งคาดว่าอัตราการบริโภคไข่ไก่น่าจะปรับดีขึ้นตามลำดับ สำหรับการส่งออกคาดว่าการส่งออกจะปรับตัวอยู่ที่ 40 ล้านฟอง เนื่องจากประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ ยุโรป และจีน ได้รับผลกระทบจากภาวะ น้ำท่วม และสภาพอากาศที่หนาวเย็น ส่งผลให้ผลผลิตไข่ไก่ลดลง ประเทศผู้นำเข้าหันมาสั่งซื้อไข่ไก่จากไทยแทน

โดยสรุปสถานการณ์ไข่ไก่ปี 2546 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากกลุ่มผู้เลี้ยงไก่ไข่และองค์กรที่เกี่ยวข้องได้มีมาตรการต่างๆ ออกมาเพื่อแก้ปัญหาราคาไข่ไก่ตกต่ำได้แก่

1. การกำหนดโควตาส่งออก และเปิดตลาดใหม่ๆ เพิ่มขึ้น
2. มีการวางแผนการผลิตลูกไก่ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด
3. แนวโน้มภาครัฐมีนโยบายควบคุมพ่อ-แม่พันธุ์นำเข้า และจดทะเบียนฟาร์มไก่ไข่

ซึ่งมาตรการต่างๆเหล่านี้ คาดว่าจะส่งผลให้ปริมาณไข่ไก่โดยรวมในปี 2546 ลดลงจากปี 2545 และราคาไข่คละหน้าฟาร์มปี 2546 เฉลี่ยอยู่ที่ ฟองละ1.50 บาท

(3) สุกร

ผลผลิตสุกรมีชีวิตของปี 2545 มีจำนวน 9.1 ล้านตัว โดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่มาก ทั้งนี้เนื่องจากในช่วงกลางปีเกิดโรคระบาดจากเชื้อราในกากอาหารสัตว์ รวมทั้งโรคปากและเท้าเปื่อย ทำให้จำนวนสุกรเสียหายบางส่วน สำหรับด้านการตลาดภายในประเทศ ราคาสุกรขุนในปีนี้มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 37-38 บาทต่อกิโลกรัมสูงกว่าปี 2544 ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 36-37 บาทต่อกิโลกรัม โดยรวมแล้วในปีนี้ราคาปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ปัจจัยที่ช่วยให้ราคายังคงอยู่ในระดับที่สูง เนื่องจาก

- ผลผลิตที่ลดลงจากสภาพอากาศที่ร้อนในช่วงเดือนเมษายน ทำให้สุกรเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก ในขณะที่ความต้องการใช้เนื้อสุกรมีเพิ่มขึ้น เพราะเป็นช่วงสงกรานต์ ราคาจึงปรับตัวสูงขึ้นจนถึงกลางปี ประกอบกับช่วงกลางปี ผลผลิตมีน้อยจากภาวะโรคระบาด ส่งผลให้ราคาโดยรวมทั้งปีอยู่ในเกณฑ์ที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา
- ในปี 2545 ประเทศไทยสามารถส่งออกเนื้อสุกรเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้ราคาตลาดภายในมีการปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจในปีนี้อยู่ในเกณฑ์ดี ทำให้ความต้องการบริโภคเนื้อสุกรมีเพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ดีช่วงปลายปีราคาอ่อนตัวลง ทั้งนี้เนื่องจากผู้เลี้ยงสุกรขยายการเลี้ยงเพิ่มขึ้น ขณะที่การส่งออกชะลอตัวลง ประกอบกับราคาเนื้อไก่อ่อนตัวลงมาก ซึ่งเป็นผลมาจากปัญหาสารตกค้างในตลาด EU ทำให้การส่งออกชะลอตัวลงมีสต็อกเหลือในประเทศเป็นผลให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกซื้อเนื้อไก่ที่มีราคาต่ำกว่าเนื้อสุกรแทน ราคาสุกรจึงปรับตัวลดลงตาม

สำหรับในด้านการส่งออกเนื้อสุกรแช่แข็งและแปรรูป จะสามารถส่งออกได้ในปริมาณรวม 16,373 ตัน มูลค่า 1,686 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 25 เนื่องจากในปีนี้มีการส่งออกเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะตลาดฮ่องกง

แนวโน้มสถานการณ์ปี 2546

สำหรับแนวโน้มสถานการณ์ของปี 2546 คาดว่าการผลิตจะเพิ่มขึ้นเป็น 9.9 ล้านตัว หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 ทั้งนี้เนื่องจากปีที่ผ่านมาราคาอยู่ในเกณฑ์ดี ทำให้มีการขยายการเลี้ยงอย่างต่อเนื่อง สำหรับด้านตลาดภายในประเทศคาดว่าราคาสุกรในปีนี้ ในช่วงต้นปีราคาจะอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่ดีนัก แต่อาจจะปรับตัวสูงขึ้นในช่วงหน้าร้อนและช่วงครึ่งปีหลังราคาน่าจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากคาดว่าภาวะเศรษฐกิจน่าจะกระเตื้องขึ้นตลอดจนกำลังซื้อก็น่าจะมีเพิ่มขึ้น รวมทั้งปัญหาเนื้อไก่ส่งออกคงคลี่คลายแล้ว สำหรับการส่งออกคาดว่าจะมีการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 17,000 ตัน มูลค่า 1,751 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 และคาดว่าการส่งออกน่าจะเพิ่มขึ้นได้อีกหากสามารถเปิดตลาดในประเทศสิงคโปร์เพิ่มขึ้นอีก

ปัญหาและอุปสรรคด้านการส่งออก

1. การถูกกีดกันทางการค้าจากประเทศสิงคโปร์และประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากปัญหาเรื่องโรคปากและเท้าเปื่อย
2. โรงฆ่าสุกรท้องถิ่นยังไม่มีมาตรฐาน ทำให้ไม่มีหลักประกันความสะอาดและความปลอดภัยต่อผู้บริโภคภายในเนื้อสุกรจากไทย

การปรับตัวเพื่อแก้ปัญหา

ในส่วนของรัฐต้องมีการส่งเสริมและสนับสนุนการฆ่าและชำแหละสุกรที่ถูกสุขอนามัยและได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภคภายในและต่างประเทศ โดยจัดทำเขตปลอดโรคระบาดสุกรอย่างจริงจัง เพื่อเป็นการสนับสนุนการส่งออก

ตารางสรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมการผลิตเนื้อสุกรในช่วงปี 2542-2546

	2542	2543	2544	2545 (e)	2546 (f)
การผลิต					
จำนวน (ล้านตัว)	8.10	8.40	8.70	9.10	9.90
ปริมาณการผลิต (พันตัน)	607.50	630.00	689.08	675.00	734.00
การนำเข้าพันธุ์ (ตัว)	920.00	500.00	450.00	N/A	N/A
การบริโภคภายในประเทศ (พันตัน)	604.26	623.96	676.00	661.00	717.00
การส่งออกเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์					
ปริมาณ (พันตัน)	3.24	6.05	13.08	16.37	17.00
มูลค่า (ล้านบาท)	333.10	616.59	1,334.38	1,686.11	1,751.00
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (%)	0.53	0.96	1.90	2.43	2.32

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมปศุสัตว์ สมาคมผู้ผลิตและแปรรูปสุกรเพื่อการส่งออก และสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ

(4) เป็ดเนื้อ

ผลผลิตเป็ดในปี 2545 คาดว่ามีการขยายตัวเพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาดส่งผลให้ปริมาณการผลิตตลอดปีเพิ่มขึ้นเป็น 72 ล้านตัว หรือเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 2.9 ส่วนตลาดภายในมีการขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจที่ปีนี้อยู่ในเกณฑ์ดี ทำให้มีความต้องการเนื้อเป็ดเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของร้านอาหารและภัตตาคาร สำหรับราคาเป็ดเนื้อมีชีวิตเฉลี่ยทั้งปี 2545 อยู่ที่ 39 บาทต่อกิโลกรัม ลูกเป็ดเนื้อราคาอยู่ที่ 30 บาทต่อตัว และคาดว่าราคาจะยังทรงตัวต่อเนื่องจนถึงปี 2546 สำหรับการส่งออกมีการขยายตัวจากปีที่ผ่านมา โดยคาดว่าตลอดทั้งปีมีการส่งออกประมาณ 11,000 ตัน มูลค่าการส่งออกรวม 924 ล้านบาท โดยส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเป็น 3,792 ตัน ยุโรป ลดลงเหลือ 3,692 ตัน และตลาดอื่นๆ ลดลงเป็น 3,516 ตัน โดยรวมแล้วการส่งออกเนื้อเป็ดปี 2545 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 4.7 ส่วนภาวะราคาอยู่ในเกณฑ์เท่าเดิม

แนวโน้มสถานการณ์ปี 2546

สำหรับปี 2546 ในด้านการผลิตคาดว่าปริมาณการผลิตจะขยายตัวเล็กน้อย โดยจะมีปริมาณการผลิตรวม 73 ล้านตัว ส่วนตลาดภายในคาดว่าในช่วงต้นปีจะมีความต้องการเนื้อเป็ดเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลปีใหม่และตรุษจีน แต่สถานการณ์โดยรวมแล้วคาดว่าตลาดจะขยายตัวได้ต่อเนื่อง สำหรับราคาเป็ดเนื้อคาดว่าจะยังคงทรงตัวต่อจากปี 2545 โดยส่วนของการส่งออกมีแนวโน้มการส่งออกจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2545 ในอัตราเพียงร้อยละ 10 โดยจะมีปริมาณการส่งออกรวม 12,000 ตัน มูลค่าการส่งออกรวม 1,080 ล้านบาท ส่งไปตลาดในประเทศญี่ปุ่นได้ประมาณ 4,200 ตัน ยุโรป 4,100 ตัน และประเทศอื่นๆ 3,700 ตัน

ปัญหา และอุปสรรค

1. การประกาศมาตรการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ยังมีความล่าช้า ทำให้ต้องมีสต็อกวัตถุดิบ เป็นการเพิ่มต้นทุน
2. มีการลักลอบนำเข้าลูกเป็ดจากประเทศมาเลเซียเข้าในประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อตลาดภายในประเทศ และอาจนำพาโรคระบาดติดเข้ามาด้วย
3. ราคาส่งออกของไทยเสียเปรียบประเทศคู่แข่งในแถบยุโรปตะวันออก ซึ่งประเทศเหล่านี้สามารถส่งออกเนื้อเป็ดไปยังตลาดสหภาพยุโรปโดยเสียภาษีในอัตราที่ต่ำกว่าไทย

ตารางแสดงอุตสาหกรรมเป็ดเนื้อของไทยในช่วงปี 2542-2546

ผลิตภัณฑ์	2542	2543	2544	2545 (e)	2546 (f)
1. การผลิต					
1.1 จำนวน (ล้านตัว)	66.0	68.0	70.0	72.0	73.0
1.2 ปริมาณผลิต (พันตัน)	102.0	102.5	105.0	108.0	111.0
2. การนำเข้าเป็ดพันธุ์ (ตัว)	**179,461**	**127,651**	**107,665**	**NA**	**NA**
2.1 เพศเมีย	140,000	100,830	85,252	NA	NA
2.2 เพศผู้	39,461	26,821	22,413	NA	NA
3. การบริโภคภายในประเทศ (พันตัน)	**93.4**	**94.2**	**95.0**	**97.0**	**97.0**
4. การส่งออก					
4.1 ปริมาณ (พันตัน)	8.6	8.3	10.5	11.0	12.0
4.2 มูลค่า (ล้านบาท)	722.0	640.0	840.0	924.0	1,080.0

ที่มา : 1) ข้อมูลการผลิตจาก FAO (รวมเป็ดเนื้อทุกชนิด)

2) ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก จากกรมปศุสัตว์

หมายเหตุ : ปี 2545-2546 ประมาณการ และคาดการณ์โดยสมาคมผู้เลี้ยงเป็ดเพื่อการค้าและการส่งออก

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

3.3.1 การผลิตและกำลังการผลิต

CPF และบริษัทย่อย มีโรงงานและฟาร์มที่ใช้ในการผลิตกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ โดยมีกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2545 ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์		กำลังการผลิตเต็มที่ต่อปี
<u>ธุรกิจสัตว์บก</u>		
- อาหารสัตว์	(ล้านตัน)	4.65
- สุกรเนื้อ	(ล้านตัว)	1.6
- ไก่เนื้อ	(ล้านตัว)	282
- ไข่สด	(ล้านฟอง)	1,100
- ไก่ชำแหละ	(ตัน)	423,750
- อาหารแปรรูปและไส้กรอก	(ตัน)	67,300
<u>ธุรกิจสัตว์น้ำ</u>		
- อาหารกุ้ง	(ตัน)	732,000
- อาหารปลา	(ตัน)	96,000
- กุ้งแช่แข็งและแปรรูป	(ตัน)	36,000

กำลังการผลิตสุกรเนื้อ ไก่เนื้อ และไข่สดข้างต้น ได้รวมกำลังการผลิตของฟาร์มของเกษตรกรที่รับจ้างเลี้ยงให้กับบริษัทไว้ด้วย โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

ทั้งนี้ ในช่วงปี 2545 บริษัทได้ผลิตอาหารสัตว์บกและอาหารสัตว์น้ำคิดเป็นร้อยละ 87 และร้อยละ 65 ของกำลังการผลิตเต็มที่ของอาหารสัตว์บกและอาหารสัตว์น้ำ ตามลำดับ

สำหรับเกษตรกรที่รับจ้างเลี้ยงสุกรเนื้อ ไก่เนื้อ และไก่ไข่ ให้กับบริษัทนั้น บริษัทจะดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรที่ต้องการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ของบริษัท โดยเกษตรกรรายดังกล่าวจะต้องมีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง ซึ่งหากผ่านการคัดเลือก บริษัทจะให้ความสนับสนุนด้านพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ และให้ความรู้ด้านวิธีการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร ทั้งนี้ เกษตรกรจะได้รับค่าตอบแทนในลักษณะของค่าจ้างตามปริมาณสัตว์ที่เลี้ยงได้เป็นผลสำเร็จ

3.3.2 วัตถุดิบ

(1) อาหารสัตว์

นโยบายการจัดซื้อของบริษัทได้เน้นให้มีการพิจารณาซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจากท้องถิ่นที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่เป็นลำดับแรก เพื่อให้เกิดการประหยัดในเรื่องค่าขนส่ง อย่างไรก็ดี วัตถุดิบชนิดและคุณภาพเดียวกันหรือใกล้เคียงกันของแต่ละท้องถิ่นจะต้องมีการเปรียบเทียบราคากันเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจด้วย นอกจากนี้วัตถุดิบบางประเภทโดยเฉพาะวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศ การสั่งซื้อในปริมาณมากนอกจากจะเพิ่มอำนาจการต่อรองในเรื่องราคาแล้ว การวางแผนการสั่งซื้อเพื่อให้ปริมาณวัตถุดิบที่จะจัดส่งในแต่ละครั้งมีจำนวนมากพอจะทำให้เกิดความประหยัดในเรื่องค่าระวางและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างมาก

ในการผลิตอาหารสัตว์บก วัตถุดิบสำคัญ ได้แก่ ข้าวโพด และกากถั่วเหลือง สำหรับวัตถุดิบสำคัญในการผลิตอาหารสัตว์น้ำ ได้แก่ ปลาป่น กากถั่วเหลือง และแป้งสาลี โดยแหล่งที่มาของวัตถุดิบดังกล่าวในปี 2545 เป็นดังนี้

วัตถุดิบสำคัญ	แหล่งที่มา
ข้าวโพด	ร้อยละ 100 ซื้อจากในประเทศ
กากถั่วเหลือง	ร้อยละ 3 ซื้อจากในประเทศ โดยส่วนที่เหลือนำเข้าจากประเทศบราซิล อินเดีย และอาร์เจนตินา
ปลาป่น	ร้อยละ 100 ซื้อจากในประเทศ
แป้งสาลี	นำเข้าข้าวสาลีเม็ดจากประเทศแคนาดา และออสเตรเลีย เพื่อนำมาโม่เป็นแป้งสาลีเอง

สำหรับราคาวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์ ส่วนใหญ่แล้วจะขึ้นอยู่กับราคาตลาด เนื่องจากเป็นสินค้าเกษตรกรรมพื้นฐานเพื่อการซื้อขาย (Commodity product) โดยวัตถุดิบจากแหล่งในประเทศและวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศนั้นราคาไม่แตกต่างกันมากนัก ในช่วงปี 2541-2545 ราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบหลักมีดังนี้

ตารางแสดงราคาวัตถุดิบที่สำคัญในช่วงปี 2541-2545

หน่วย : บาทต่อกิโลกรัม

	ปี 2541	ปี 2542	ปี 2543	ปี 2544	ปี 2545
ข้าวโพด	5.02	4.67	4.80	4.38	4.68
กากถั่วเหลือง (ในประเทศ)	11.25	9.65	9.90	10.94	10.47
กากถั่วเหลือง (นำเข้า)	10.50	7.47	9.21	10.70	10.16
ปลาป่น	22.47	18.20	16.59	20.23	20.30

ที่มา : สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย (Thai Feedmill Association)

(2) พันธุ์สัตว์

สำหรับการเพาะพันธุ์สัตว์บก กระบวนการผลิตมีลักษณะต่อเนื่องกันเนื่องจากเป็นธุรกิจครบวงจร วัตถุดิบที่ใช้ในการเพาะพันธุ์สัตว์บกจึงเริ่มตั้งแต่การนำเข้าพันธุ์มาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาเพาะพ่อแม่พันธุ์และเลี้ยงต่อในฟาร์มของบริษัท หรือจำหน่ายลูกสัตว์ให้แก่เกษตรกรเพื่อนำไปเลี้ยง

ตารางแสดงวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการเพาะพันธุ์สัตว์บก

วัตถุดิบที่สำคัญ	แหล่งที่มา
- ปู่ย่าพันธุ์ไก่เนื้อ	นำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรป
- ปู่ย่าพันธุ์ไก่ไข่	นำเข้าจากประเทศฝรั่งเศส
- สุกรพันธุ์แท้	นำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา
- ยาสัตว์	ซื้อจากบริษัทที่เกี่ยวข้องในประเทศ
- อาหารสัตว์	กลุ่มบริษัทผลิตเองทั้งหมด

สำหรับฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง นั้น วัตถุดิบสำคัญได้แก่ พ่อแม่พันธุ์กุ้ง ซึ่งซื้อมาจาก Suppliers ในประเทศ

(3) เนื้อสัตว์และอาหาร

(ก) การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า

วัตถุดิบสำคัญสำหรับการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า มีดังนี้

วัตถุดิบที่สำคัญ	แหล่งที่มา
การเลี้ยงสัตว์บกเพื่อการค้า - พ่อแม่พันธุ์	ได้จากฟาร์มของบริษัท และฟาร์มของบริษัทร่วมในประเทศ
- ยาสัตว์	ซื้อจากบริษัทที่เกี่ยวข้องในประเทศ
- อาหารสัตว์	บริษัทผลิตเองทั้งหมด
การเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการค้า - พันธุ์กุ้ง	ได้จากฟาร์มเพาะฟักของบริษัท
- อาหารกุ้ง	บริษัทผลิตเองทั้งหมด

(ข) การแปรรูป

วัตถุดิบที่สำคัญในโรงงานแปรรูปสัตว์บกและสัตว์น้ำ มีดังนี้

วัตถุดิบที่สำคัญ	แหล่งที่มา
โรงงานแปรรูปสัตว์บก - สัตว์มีชีวิตเพื่อการส่งออก	ได้จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัท
- สัตว์มีชีวิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ	ได้จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัท และจากฟาร์มของเกษตรกรที่รับจ้างเลี้ยงให้กับบริษัท
โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ - กุ้งกุลาดำ	ได้จากฟาร์มเพาะเลี้ยงของบริษัท และซื้อจากฟาร์มของเกษตรกรเป็นหลัก

(ค) การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป

วัตถุดิบที่สำคัญในโรงงานอาหารสำเร็จรูปจากสัตว์บกและสัตว์น้ำ มีดังนี้

วัตถุดิบที่สำคัญ	แหล่งที่มา
โรงงานอาหารสำเร็จรูปจากสัตว์บก - เนื้อสัตว์ชำแหละ	ได้จากโรงงานแปรรูปของบริษัททั้งหมด
โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ - กุ้งกุลาดำ	ได้จากฟาร์มเพาะเลี้ยงของบริษัท และซื้อจากฟาร์มของเกษตรกรเป็นหลัก

3.3.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบของกระบวนการผลิตที่มีต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถแบ่งออกได้เป็นดังนี้

(1) โรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์

การผลิตอาหารสัตว์อาจก่อให้เกิดฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากการผลิต ซึ่งอาจจะสร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้อยู่อาศัยใกล้เคียงได้ บริษัทได้ตระหนักในข้อนี้ดี จึงได้จัดให้มีการติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นและเครื่องกำจัดกลิ่นเพื่อป้องกันมิให้ฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตฟุ้งกระจายออกไปจากบริเวณการผลิต

ในส่วนของน้ำที่ใช้ในการผลิตทั้งในโรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์นั้น หากมีการปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะทันทีอาจก่อให้เกิดภาวะน้ำเสียได้ บริษัทจึงมีการสร้างบ่อบำบัดน้ำเสียเพื่อปรับสภาพน้ำก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

(2) ฟาร์มเลี้ยงสัตว์

การเลี้ยงสัตว์อาจก่อให้เกิดกลิ่นอันเนื่องมาจากมูลสัตว์ได้ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่ต่างจังหวัดในบริเวณที่อยู่นอกเขตชุมชนและห่างไกลจากเขตการเลี้ยงสัตว์ที่หนาแน่น มีการใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System)ในการเลี้ยงสัตว์ นอกจากนั้นได้มีการใช้แกลบรองพื้นโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ ซึ่งนอกจากจะเป็นผลดีต่อการเจริญเติบโตของสัตว์แล้วนั้นยังช่วยในการกำจัดกลิ่นด้วย อีกทั้งยังสะดวกต่อการเก็บกวาดเพื่อนำไปใช้เป็นปุ๋ยในการปรับสภาพดินทางการเกษตรได้เป็นอย่างดี ในกรณีที่ไก่ที่เลี้ยงไว้ตาย บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ขายไก่ที่ตายแล้ว บริษัทจะมีการควบคุมการทำลายซากไก่ให้ถูกสุขลักษณะ เช่น การขุดหลุมฝัง เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังปลูกต้นสักทองในพื้นที่ว่างระหว่างโรงเรือนและอาคารต่างๆ ในฟาร์ม เพื่อเป็นการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังมีส่วนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทมีมาตรฐานการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดสำหรับกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน และได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น มาตรฐาน ISO, HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) และ GMP (Good Manufacturing Practices)

สำหรับโรงงานต่างๆ ของบริษัทที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับสัตว์บก และโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับสัตว์น้ำนั้น ตามกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2535) ซึ่งออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดให้โรงงานดังกล่าวต้องมีการควบคุมการปล่อยของเสีย มลพิษ หรือสิ่งใดๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ขยะ สิ่งปฏิกูล น้ำเสีย อากาศเสีย และมลภาวะทางเสียงตามหลักเกณฑ์และวิธีการสำหรับโรงงานแต่ละประเภท ตลอดระยะเวลาที่ยังมีการประกอบกิจการโรงงานนั้นอยู่ ซึ่งในช่วง3 ปีที่ผ่านมานั้น โรงงานต่างๆ ของบริษัทได้ดำเนินการดูแลและควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวแล้ว บริษัทยังได้นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือระบบ ISO 14001 มาใช้กับโรงงานของบริษัทด้วย

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของบริษัทย่อยในต่างประเทศ ได้มีคดีความที่เกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 1 คดี โดยในปี 2542 CP USA ได้ถูกฟ้องร้องจากผู้ได้รับผลกระทบจากกลิ่นที่เกิดจากระบบการบำบัดน้ำเสียของ CP USA ทั้งนี้ คู่กรณีทั้งสองฝ่ายได้ทำความตกลงระงับข้อพิพาทตามสัญญาประนีประนอมยอมความเมื่อเดือนมีนาคม 2545 โดย CP USA ต้องจ่ายค่าเสียหายแก่ผู้ฟ้องร้องเป็นเงิน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งบริษัทประกันได้ชดเชยเงินจำนวนดังกล่าวคืนให้ CP USA ตามที่ได้ทำประกันคุ้มครองไว้ นอกจากนี้ CP USA มีภาระผูกพันที่จะต้องดำเนินการในเรื่องต่างๆภายใต้สัญญาประนีประนอมยอมความ ดังนี้

1. จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากชุมชนในท้องที่ตั้งของโรงงาน โดยคณะกรรมการดังกล่าวจะมีการประชุมร่วมกับผู้บริหารของ CP USA เป็นครั้งคราว เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวกับการบำบัดน้ำเสียของ CP USA

2. จัดให้มีมาตรการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันกลิ่นที่จะเกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งเศษซากไก่ออกจากโรงงาน

3. จัดให้มีระบบที่จะนำน้ำเสียจากโรงงานไปบำบัดยังโรงบำบัดน้ำเสียของเมืองEufaulaโดยตรง(Direct discharge) ซึ่ง CP USA สามารถดำเนินการได้ภายใต้รายจ่ายลงทุนที่สมเหตุสมผลและภายในระยะเวลาอันสมควร หรือโดยวิธีการอื่นที่ทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงร่วมกัน ทั้งนี้ ภายใน 1 ปี นับแต่วันที่มีการประนีประนอมยอมความ ศาลของเมือง Barbour มีอำนาจในการติดตามตรวจสอบความคืบหน้าในการดำเนินการของ CP USA ในเรื่องดังกล่าว