

2. ปัจจัยความเสี่ยง

สภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงได้รับผลกระทบจากปัญหานี้สาธารณะในกลุ่มสหภาพยุโรปทั้งในทางตรงและทางอ้อม การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน รวมทั้งการจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนซึ่งมีผลกระทบโดยรวมต่อเศรษฐกิจโลกและประเทศไทย อาจมีผลต่อการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทได้ บริษัทได้มีการติดตามสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงต่างๆ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งได้ทำการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกับความเสี่ยงต่างๆ เหล่านั้น

ในการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท บริษัทได้ดำเนินการตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO ERM Framework โดยบริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้ความเสี่ยงเหล่านั้นอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานในบริษัทในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน ในปี 2555 ปัจจัยเสี่ยงหลักที่บริษัทพิจารณาว่าถ้าบริษัทไม่มีการบริหารจัดการที่ดีจะส่งผลกระทบต่อบริษัทสามารถสรุปพอสังเขปดังนี้

2.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

2.1.1 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไป มีแนวโน้มในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความสะดวก คำนึงถึงสุขภาพ สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภครดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งจะมีผลต่อการเติบโตของบริษัทในฐานะผู้ผลิตอาหารรายสำคัญที่มีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศทั่วโลก

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ทำการศึกษาและติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภค ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ตลอดจนได้มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อให้บริษัทสามารถปรับปรุงการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และการตลาด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

2.1.2 ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ เกิดการเปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศ ทำให้เกิดภัยพิบัติทั้งจากน้ำท่วมหรือความแห้งแล้ง ภัยพิบัติทางธรรมชาติเหล่านี้ได้ทวีความรุนแรง และเกิดขึ้นบ่อยครั้งกว่าในอดีต ทำให้เกิดความเสียหายต่อการเกษตรทั้งปริมาณผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวัตถุดิบในการผลิต การเลี้ยงสัตว์ การผลิต การขนส่ง ตลอดจนราคาสินค้าและการบริโภค ในฐานะที่บริษัทเป็นทั้งผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตรและอาหาร ความแปรปรวนของภูมิอากาศและสภาวะแวดล้อมจึงเป็นความเสี่ยงสำคัญที่เกิดจากปัจจัยภายนอกที่บริษัทไม่สามารถหลีกเลี่ยงและขจัดออกไปได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากภัยธรรมชาติ โดยทำการสำรวจพื้นที่ในการจัดตั้งฟาร์ม/โรงงานให้อยู่ในบริเวณที่เหมาะสม ออกแบบฟาร์มให้มีระบบการเลี้ยงที่ทันสมัยเพื่อลดปัญหาในการเลี้ยงถ้าเกิดสภาวะอากาศแปรปรวน มีคณะกรรมการบริหารงานภายใต้สภาวะวิกฤติ (Crisis Management Team) เพื่อให้สามารถบริหารจัดการในกรณีที่เกิดสภาวะวิกฤติได้ จัดทำแผนฉุกเฉินในกรณีที่เกิดภัยพิบัติต่างๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวและเตรียมการได้อย่างทันเวลา เพื่อลดความเสียหายของบริษัท และพนักงาน นอกจากนี้ ยังทำการติดตามข้อมูลสภาวะภูมิอากาศอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องเพื่อให้มีข้อมูลในการ

คาดการณ์ผลผลิตทางการเกษตรทั่วโลกที่ใกล้เคียงความจริง นอกจากนี้ บริษัทต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ทันเวลา เพื่อลดความเสียหายต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นให้ลดลง

2.1.3 การลงทุนและการดำเนินงานในต่างประเทศ

บริษัทได้มีการขยายการลงทุนไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์อย่างละเอียดรอบคอบในการลงทุนแต่ละครั้ง ในปี 2555 บริษัทมีรายได้จากกิจการต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 55 ของยอดขายรวม (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมของเงินลงทุนในต่างประเทศของบริษัท ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555) การขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนเป็นการกระจายความเสี่ยงที่เกิดจากการกระจุกตัวการลงทุน อย่างไรก็ตาม การลงทุนในต่างประเทศมีปัจจัยเสี่ยงภายนอกต่างๆ ที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานในแต่ละประเทศ เช่น กฎหมาย การเมือง ภาวะเศรษฐกิจ ค่าจ้างแรงงาน มาตรการทางการค้า ชุมชนและสังคมท้องถิ่น การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น ผลกระทบจากสิ่งต่างๆ ที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้เหล่านี้ อาจส่งผลให้ผลการดำเนินงานในแต่ละประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการลงทุนในแต่ละประเทศไว้อย่างชัดเจน และทำการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในแต่ละประเทศอย่างละเอียดรอบคอบก่อนที่จะเข้าไปทำการลงทุนในประเทศนั้นๆ ทำการติดตามดูแลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยการแต่งตั้งตัวแทนกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารทางการเงินเข้าไปดูแลการดำเนินงานในแต่ละประเทศ บริษัทได้มีการติดตามผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ตามที่กล่าวข้างต้นอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทยังมีหน่วยงานที่คอยติดตามเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย และกฎระเบียบทางการค้าของแต่ละประเทศ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้บริหารในแต่ละประเทศ รวมทั้งได้มีการจัดประชุมผู้บริหารในต่างประเทศที่ประเทศไทยอย่างน้อยทุก 6 เดือน เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานและพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้ผลการดำเนินงานในแต่ละประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

2.2.1 ความปลอดภัย และคุณภาพของสินค้า

บริษัทในฐานะผู้ผลิตอาหารชั้นนำ ความสด สะอาด และความปลอดภัยของสินค้าเนื้อสัตว์และอาหารที่บริษัทผลิต เป็นส่วนสำคัญอย่างสูงสุดในการสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัท และเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตสินค้าเนื้อสัตว์และอาหารในตลาดโลก บริษัทคำนึงถึงความเสี่ยงในเรื่องความปลอดภัยของอาหารที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีสินค้าเน่าเสีย หรือมีสารปนเปื้อนในสินค้า ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ตลอดทั้งกระบวนการผลิต การขนส่ง การจัดเก็บจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค ดังนั้น บริษัทจำเป็นต้องจัดให้มีกระบวนการทำงานที่มั่นใจได้ว่าผู้บริโภคสินค้าของบริษัทจะได้บริโภคสินค้าที่มีความสด สะอาด และปลอดภัย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีการจัดให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมาตรฐานสากล มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ และการรับประกันคุณภาพ (Quality Assurance) โดยทำการควบคุมคุณภาพสินค้าตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต การตรวจรับวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อ การขนส่ง จนกระทั่งถึงการจัดเก็บสินค้าที่ผู้จำหน่ายก่อนถึงมือผู้บริโภค ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ และมีการสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบที่วางไว้เป็นระยะ รวมทั้งมีการจัดการให้มีการตอบสนองต่อข้อร้องเรียน หรือการเรียกคืนสินค้า (Product Recall) ในกรณีที่จำเป็นอย่างรวดเร็ว โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลัก

2.2.2 การเกิดโรคระบาดต่างๆ ในสัตว์

แม้ว่าโรคระบาดต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสัตว์ ส่วนใหญ่อาจไม่สามารถติดต่อถึงคนได้ แต่การเกิดโรคระบาดในสัตว์ก็สร้างความตื่นตระหนกและความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของการบริโภคเนื้อสัตว์ ทำให้มีการบริโภคลดลงและส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท ในฐานะที่บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและส่งออกเนื้อสัตว์ รวมทั้งอาหารแปรรูปทั้งในประเทศ และต่างประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงในกรณีที่มีการเกิดโรคระบาดในสัตว์ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อเฉพาะในประเทศเท่านั้น ยังอาจเกิดโรคระบาดในต่างประเทศได้อีกด้วย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีการติดตาม ดูแล และเฝ้าระวังการเกิดโรคระบาดในสัตว์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้มีการศึกษา ค้นคว้าวิจัย และปรับปรุงเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์ม สุขาภิบาล การดูแลสัตว์อย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนฟาร์มของบริษัทเอง หรือฟาร์มของเกษตรกรคู่สัญญาให้มีการจัดการฟาร์มตามมาตรฐานการจัดการฟาร์มที่กำหนดโดยหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่กำกับดูแล นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีสัตวบาลในการดูแลและให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่าเกษตรกรคู่สัญญาได้ทำการเลี้ยงสัตว์ให้ได้ตามมาตรฐานและมีการควบคุมดูแลโรคตามมาตรฐานของทางราชการและของบริษัท รวมทั้งมีการประเมินหาปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคระบาด การใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อช่วยในการจัดทำ การเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning) เพื่อป้องกันการเกิดโรคระบาดไม่ให้เกิดการแพร่กระจาย นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการระบาดของโรคให้ทันสมัยตลอดเวลา และสื่อสารความรู้ให้กับประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

2.2.3 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งในการดำเนินกิจกรรมของบริษัท ช่วยในการบริหารจัดการต้นทุนและคุณภาพของสินค้า ตลอดจนการเพิ่มผลผลิต ดังนั้นหากบริษัทขาดประสิทธิภาพ หรือขาดบูรณาการในการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่การพยากรณ์ยอดขาย การวางแผนการผลิต การจัดซื้อ การจัดการคลังสินค้า ตลอดจนการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า ย่อมก่อให้เกิดต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นโดยไม่จำเป็น รวมทั้งอาจมีผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า ซึ่งอาจทำให้เกิดการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในการสร้างมูลค่า (Value Chain) ของบริษัท บริษัทได้มีการบริหารจัดการ การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง และได้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพื่อการวิเคราะห์ การวางแผน และการตัดสินใจต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติงาน

2.2.4 ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

เนื่องจากวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์เป็นสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น ข้าวโพด กากถั่วเหลือง และปลาป่น เป็นต้น มีความผันผวนของราคา ซึ่งมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าต่างๆ ของบริษัท ความผันผวนดังกล่าวเกิดขึ้นจากปัจจัยต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น สภาพอากาศที่แปรปรวน การนำวัตถุดิบบางประเภทไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน รวมถึงการเก็งกำไรในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้เป็นปัจจัยที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ และหากบริษัทไม่ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ย่อมส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ในการจัดซื้อจัดหาโดยเฉพาะ เพื่อสรรหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนทำหน้าที่ในการติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มของตลาดสินค้าโภคภัณฑ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการใช้อนุพันธ์ทางการเงินในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์อีกด้วย นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานวิจัยในการวิจัยหาวัตถุดิบทดแทนที่มีคุณภาพเท่าเทียมมาใช้ในการผลิตเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาวัตถุดิบอย่างใดอย่างหนึ่งโดยเฉพาะ

- ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและสินค้าเนื้อสัตว์

ธุรกิจของบริษัทส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งสินค้าหลักได้แก่สัตว์มีชีวิต และเนื้อสัตว์ ราคาของสินค้าประเภทดังกล่าวถูกกำหนดโดยปัจจัยต่างๆที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานของตลาด เช่น ความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภค ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ท้องตลาด เป็นต้น การที่ราคาสินค้ามีความผันผวนย่อมส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์ โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการประเมินสถานการณ์ล่วงหน้าตลอดจนติดตามสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งดำเนินการปรับสัดส่วนการขายสินค้าที่มีความผันผวนทางด้านราคาให้ลดลง โดยเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (Value Added Products) ประเภทผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ตลอดจนสร้างตราสินค้าของบริษัทและมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทเอง เช่น ธุรกิจหัตถ์ดาว ร้านค้าปลีก ซีพี เฟรชมาร์ท และซีพี เฟรชมาร์ท พลัส เป็นต้น

2.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน / การรายงานทางการเงิน

2.3.1 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทมีรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศทั้งที่เป็นการส่งออกและการนำเข้า โดยในปี 2555 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นจำนวน 30,862 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 ของรายได้จากการขายรวม และมีมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจำนวน 24,875 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 ของต้นทุนขายรวม นอกจากนั้น บริษัทยังมีการนำเข้าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์บางส่วนจากต่างประเทศ และมีการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอาจส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทไม่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทและบริษัทย่อยในต่างประเทศมีธุรกรรมที่เป็นทั้งเงินสกุลท้องถิ่น และเงินตราต่างประเทศ ซึ่งธุรกรรมบางส่วนได้มีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการสร้างสมดุลระหว่างรายได้และค่าใช้จ่ายในส่วนซึ่งเป็นเงินสกุลต่างประเทศในสัดส่วนที่เหมาะสม (Natural Hedge) รวมทั้งมีการใช้เครื่องมือทางการเงิน (Derivatives) ต่างๆ โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายในการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าแบบเต็มจำนวน (Fully Hedge) เพื่อเป็นการคุ้มครองความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อให้ความเสี่ยงคงเหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ถึงแม้ว่าบริษัทมีการใช้เครื่องมือทางการเงินในการบริหารจัดการ แต่ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน มิได้สามารถจัดความเสี่ยงให้หมดไปได้ เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่สามารถพยากรณ์ได้อย่างแม่นยำ ณ วันที่จัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าได้ นอกจากเพื่อจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การทำสัญญาดังกล่าวส่งผลให้บริษัทสามารถทราบถึงราคาและต้นทุนในรูปของสกุลเงินท้องถิ่นได้

อย่างแน่นนอน เพื่อช่วยให้การกำหนดราคาขายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เพื่อลดความเสี่ยงเกี่ยวกับการอ้างอิงเงินสกุลใดสกุลหนึ่งเท่านั้น บริษัทได้กำหนดนโยบายในการปรับเปลี่ยนค่าเงินสกุลที่ใช้ในการทำธุรกรรมกับบริษัทให้เป็นเงินสกุลอื่น

2.3.2 ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวนร้อยละ 20 ของยอดเงินกู้รวมทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการติดตามความเคลื่อนไหวในตลาดเงินและแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด เพื่อใช้ในการพิจารณาบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย ตลอดจนมีการกู้ยืมโดยส่วนใหญ่ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ เพื่อให้บริษัทสามารถที่จะประมาณการกระแสเงินสดของค่าใช้จ่ายเงินกู้ได้ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ สำหรับการกู้ยืมเงินในส่วนที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว มีการใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swap) ในการบริหารจัดการรายการกู้ยืมเงินที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินให้เหมาะสมตามสภาวะตลาด ณ ขณะนั้น

2.4 ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และระเบียบทางการค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจทั้งใน และต่างประเทศ ภายใต้กฎหมายและนโยบายภาครัฐทั้งใน และต่างประเทศมาโดยตลอด อาทิ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของอาหาร และสถานประกอบการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์ เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อการทำงานที่บริษัทต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด และส่งผลกระทบต่อปรับปรุงกระบวนการทำงานของบริษัทเพื่อให้รองรับการปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทยังเผชิญกับการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ โดยผ่านทั้งมาตรการด้านภาษีศุลกากร (Tariff Barriers) และ มาตรการที่มีใช่ภาษีศุลกากร (Non-tariff barriers) ซึ่งมาตรการที่มีใช่ภาษีนี้ ได้ถูกใช้และมีบทบาทมากขึ้นในการปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศต่างๆ ทั้งประเทศที่พัฒนาแล้ว และกำลังพัฒนา ซึ่งย่อมส่งผลกระทบต่อส่งออก และการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดให้มีหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะและมีความชำนาญในแต่ละเรื่อง เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และกฎระเบียบทางการค้า รวมทั้งแนวโน้มของกฎหมาย มาตรการกีดกันทางการค้าในแต่ละประเทศ เพื่อให้มีข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ทันต่อเหตุการณ์ ในการวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีการให้ความรู้ให้แก่บุคลากรเกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนมีการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด

2.5 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรมีผลต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งหมายความรวมถึง ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้ขายสินค้าและบริการให้แก่บริษัท ผู้ซื้อสินค้าและรับบริการจากบริษัท และเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร หากบริษัทมีภาพลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ตรงกับความเป็นจริง อาจส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียลดความเชื่อถือและไว้วางใจในองค์กร

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงในด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทให้มีความชัดเจน ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งได้กำหนดให้มีระเบียบปฏิบัติในเรื่องของผู้มีอำนาจในการให้ข้อมูลแก่สาธารณะ

การลงทุนในหลักทรัพย์ของซีพีเอฟ และ/หรือ การมีส่วนได้เสียกับบริษัท ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอันอาจจะเกิดขึ้นได้กับบริษัท ซึ่งหากเกิดขึ้นอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และ/หรือ ฐานะการเงินของบริษัท ทำให้ไม่เป็นไปตามที่ควรจะเป็นในสถานการณ์ปกติ และ/หรือ อาจมีผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท

อนึ่ง นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่มีผลกระทบในสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท