



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัทมีวิสัยทัศน์ที่ต้องการก้าวขึ้นเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) โดยมีพันธกิจที่จะดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ อันจะเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภคทั่วโลก พร้อมไปกับการให้ความสำคัญในการดำเนินงานธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อม ด้วยเป้าหมายในการสร้างธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน สามารถปันผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง


จากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ที่ให้ความสำคัญในการสร้างรากฐานธุรกิจให้มีความมั่นคงสามารถสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการดูแลและพัฒนาบุคลากร ประกอบกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ถูกกำหนดเป็นกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1) สร้างการเติบโต 2) มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และ 3) พื้นฐานมั่นคง

บริษัทเชื่อมั่นในการเจริญเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารทั่วโลกในระยะยาว โดยมีเป้าหมายที่จะนำความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรครบวงจรที่ทันสมัยไปลงทุนในประเทศต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตของการบริโภค ในขณะที่เดียวกันบริษัทมีแผนงานในการขยายธุรกิจสินค้าอาหารพร้อมรับประทานและสินค้าแปรรูปเพิ่มมูลค่าภายใต้ตราสินค้าซีพีและตราสินค้าของบริษัท รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า รวมถึงการขยายฐานการส่งออกให้มากขึ้น

1.2 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

ซีพีเอฟจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยเริ่มด้วยธุรกิจอาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์บกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนธันวาคม 2530 ซีพีเอฟได้รับอนุญาตให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF” หลังจากนั้น บริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งครบวงจรในปี 2531 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในเดือนมกราคม 2537

ในปี 2541 ซีพีเอฟได้เข้าซื้อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของซีพีเอฟ โดยได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ในช่วงต้นปี 2542 ซีพีเอฟได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)” พร้อมประกาศวิสัยทัศน์ความต้องการเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) ที่มีการดำเนินธุรกิจเกษตรครบวงจรเพื่อผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ และสินค้าอาหารคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก หลังจากนั้น บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และในปี 2548 ได้เริ่มใช้ตราสินค้า  กับสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน พร้อมกับการเริ่มธุรกิจการผลิตสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้าดังกล่าวออกจำหน่ายในประเทศไทยและส่งออกต่างประเทศ รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในรูปแบบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหาร และร้านอาหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซีพีเอฟมีทุนชำระแล้ว 7,742,941,932 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน และมีมูลค่าหุ้นสามัญตามราคาตลาดประมาณ 247,774 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญในปี 2556

ในเดือนมกราคม 2556 CP China Investment Limited (“CPCI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ C.P. Pokphand Co., Ltd.¹ (“CPP”) ถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ได้เข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดใน Chia Tai Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd. (“CT-Qinhuangdao”) ในราคารวมทั้งสิ้น 15.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก Chia Tai Food Investment Co., Ltd. นอกจากนี้ CPCI ยังได้จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่คือ Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd. (“CT-Qingdao”) โดยทั้ง 2 บริษัทเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศจีนซึ่งผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน การลงทุนดังกล่าวเป็นการขยายธุรกิจของกลุ่มซีพีเอฟไปสู่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูปในประเทศจีน และเป็นโอกาสที่กลุ่ม CPP จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านธุรกิจอาหารในประเทศจีน ซึ่งซีพีเอฟเล็งเห็นว่า ตลาดของสินค้าอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูปในประเทศจีนยังมีศักยภาพที่จะเติบโตได้อีกมาก ทั้งนี้ ในเดือนมีนาคม 2556 CPCI ได้จัดตั้ง CP Food Investment Limited ขึ้น และได้โอนหุ้นทั้งหมดที่ถือใน CT-Qinhuangdao และ CT-Qingdao ให้แก่บริษัทดังกล่าว


ในเดือนกรกฎาคม 2556 บริษัท ซี.พี. เมอร์แกนไดชิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด (“CP-Meiji”) รวมจำนวน 299,997 หุ้น (หรือคิดเป็นร้อยละ 59.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ CP-Meiji) จาก บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ในราคารวมทั้งสิ้น 1,200 ล้านบาท CP-Meiji เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากนม ภายใต้ตราสินค้า “เมจิ” และ “เมจิ-ไพเคน” อาทิ นมสดพาสเจอร์ไรซ์ โยเกิร์ต โยเกิร์ตพร้อมดื่ม และนมเปรี้ยว เป็นต้น

ในเดือนธันวาคม 2556 CPF Investment Limited (“CPFI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้เข้าซื้อหุ้น Russia Baltic Pork Invest ASA (“RBPI”) จากผู้ถือหุ้นของ RBPI ในราคารวมทั้งสิ้น 40.1 ล้านยูโร และใช้สิทธิในการแปลงสภาพเงินกู้ที่ให้ RBPI กู้ยืม เป็นหุ้นสามัญของ RBPI จากการเข้าทำรายการดังกล่าว จึงทำให้ CPFI ถือหุ้น RBPI รวม 2,494,562 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 69.7 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ RBPI โดย RBPI เป็นบริษัทซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศนอร์เวย์ และมีการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัทย่อยจำนวน 8 แห่ง โดยธุรกิจหลักที่สำคัญของบริษัทย่อยทั้ง 8 แห่ง คือ ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในประเทศรัสเซีย

1.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ซีพีเอฟประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารที่จำแนกธุรกิจหลักตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 4 ประเภท คือ 1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ 2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน 3) ธุรกิจอาหาร (Food) ได้แก่ การผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และการผลิตสินค้าอาหาร และ 4) ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร (Retail and Food Outlets)

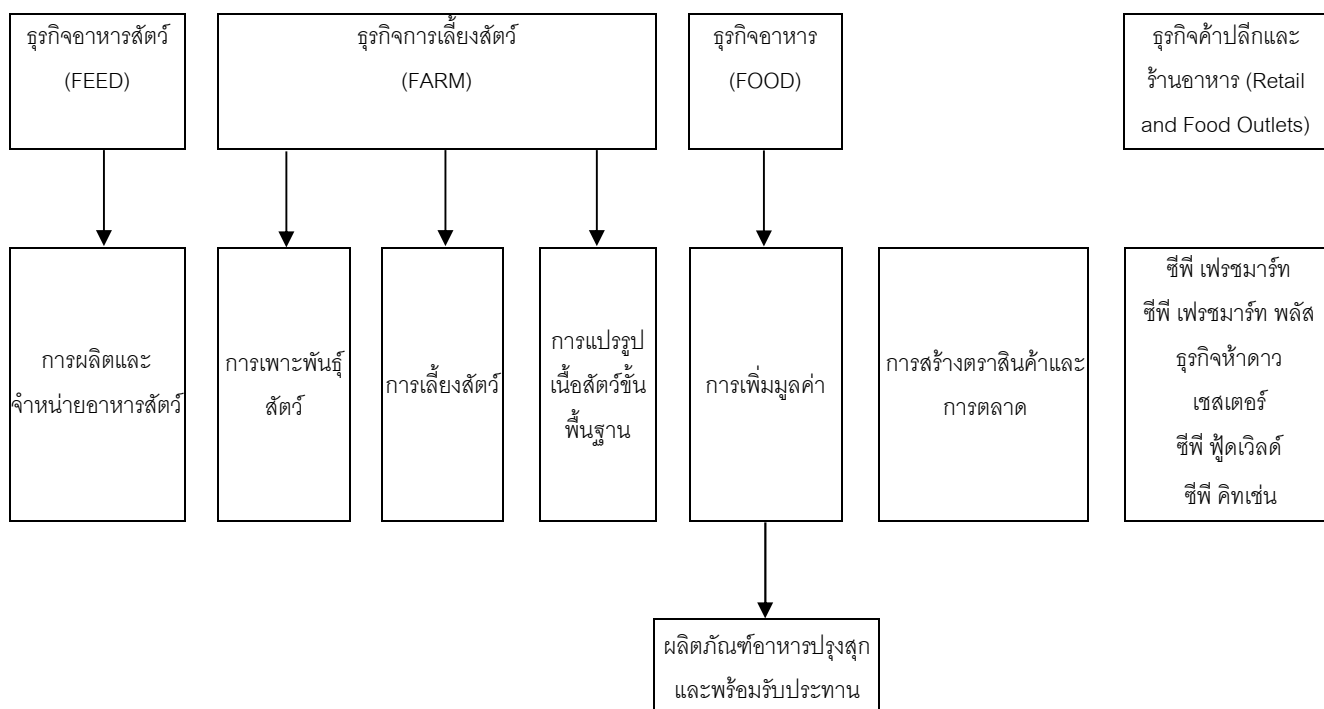
ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจจำแนกออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ

1) กิจการประเทศไทย (Thailand Operations) เป็นการประกอบกิจการเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรเพื่อจำหน่ายในประเทศ และเพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ตราสินค้า  และตราสินค้าของลูกค้า ไปจำหน่ายมากกว่า 40 ประเทศ ใน 5 ทวีปทั่วโลก

การดำเนินธุรกิจของบริษัทในประเทศไทยครอบคลุมประเภทของสัตว์บกและสัตว์น้ำ โดยมีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งมีกระบวนการผลิตครบวงจรเริ่มตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน การผลิตสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร

¹ เป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 75.01 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

โครงสร้างการประกอบกิจการครบวงจร



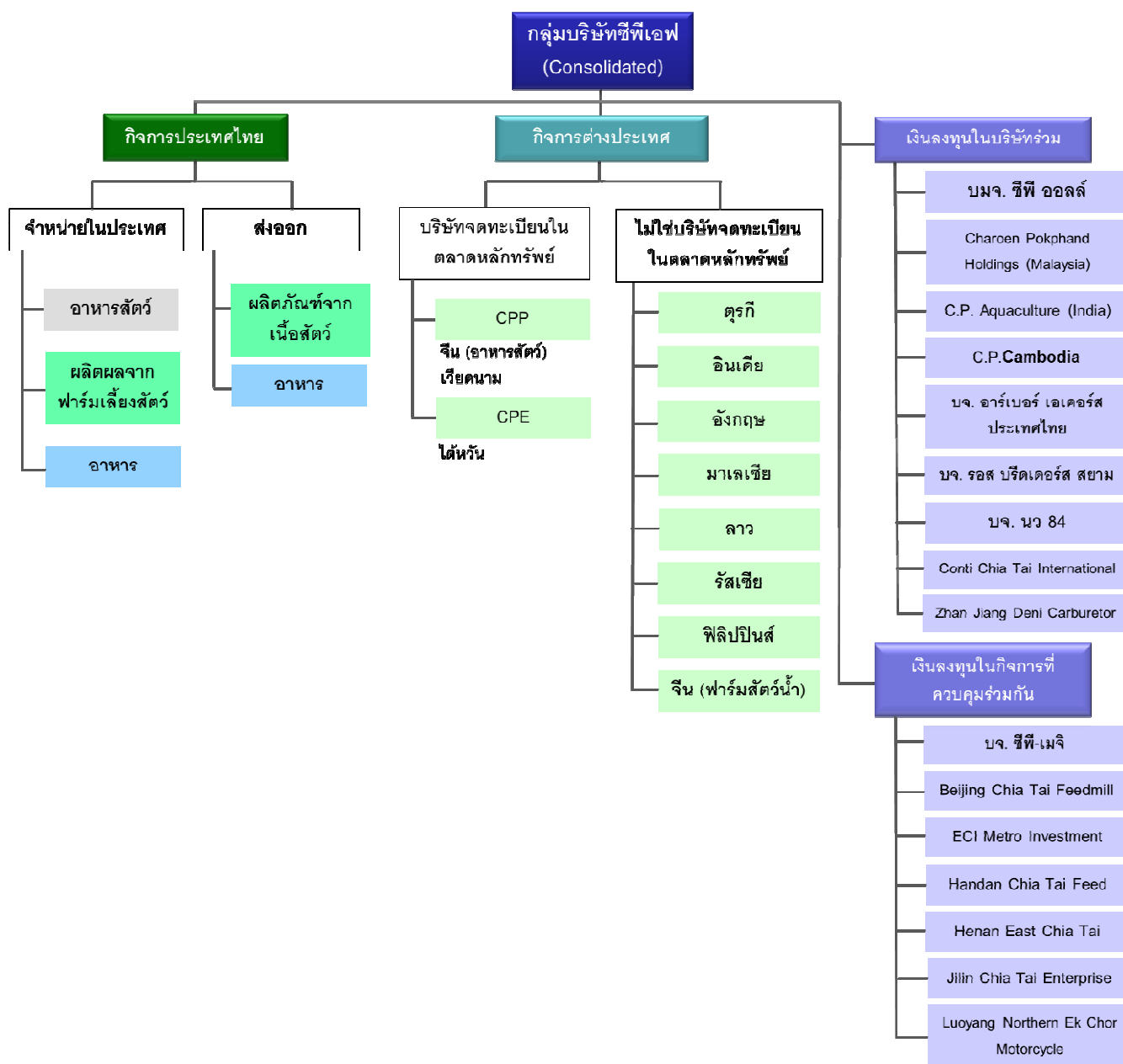
2) กิจกรรมต่างประเทศ (International Operations) เป็นการประกอบกิจการในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในต่างประเทศรวม 11 ประเทศ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อยในประเทศจีน เวียดนาม ตุรกี อินเดีย มาเลเซีย อังกฤษ ลาว รัสเซีย ฟิลิปปินส์ และได้หัน และการลงทุนโดยบริษัทร่วมในประเทศกัมพูชา

บริษัทขยายฐานการผลิตไปต่างประเทศโดยมีความมุ่งมั่นที่จะนำความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยของกิจการประเทศไทยไปประยุกต์ใช้ในประเทศที่มีศักยภาพในการพัฒนามาตรฐานการเลี้ยงสัตว์และพัฒนาประสิทธิภาพธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์

ในปี 2556 รายได้จากกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42 ของรายได้จากการขายรวม ในขณะที่รายได้จากกิจการต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58 ของรายได้จากการขายรวม นอกเหนือจากการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทยังมีการลงทุนร้อยละ 25 ในบริษัทในประเทศกัมพูชา

ธุรกิจของบริษัทสามารถจำแนกออกเป็น 4 ประเภทหลัก คือ 1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ 2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์ขึ้นพื้นฐาน 3) ธุรกิจอาหาร (Food) ได้แก่ การผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และการผลิตสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้า CP และตราสินค้าของลูกค้า เพื่อจำหน่ายในประเทศไทย และส่งออกซึ่งบริษัทมีสำนักงานตัวแทนจำหน่ายสินค้าใน 17 ประเทศทั่วโลก และ (4) ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร ได้แก่ การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในรูปแบบร้านค้าปลีกและร้านอาหาร

โครงสร้างการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)



**โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น และบริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุม มีจำนวนทั้งสิ้น 206 บริษัท ดังนี้

บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
--------	---------	------------------	---

บริษัทที่มีกิจการในประเทศไทยและที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับกิจการในประเทศไทย**ธุรกิจสัตว์บก****บริษัทย่อยทางตรง**

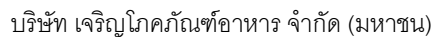
1. บมจ. กรุงเทพโปรดิ๊วส	BKP	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	99.44
2. บจ. เซสเตอร์ฟู้ด	CHESTER	กิจการร้านอาหาร	99.99
3. บมจ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)	CPFTH	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	99.98
4. บจ. ซี.พี.เมอร์แซนโดชิง	CPM	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ	99.99

บริษัทย่อยทางอ้อม

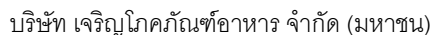
1. บจ. ซีพีเอฟ เทรดิง	CPFT	ค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร	99.97
2. บจ. ซีพีเอฟ พรีเมียมฟู้ดส์ ⁽¹⁾	CPF PM	ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	99.99
3. CPF Denmark A/S (จัดตั้งในประเทศเดนมาร์ก)	CPF DM	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
4. CPF Europe S.A. (จัดตั้งในประเทศเบลเยียม)	CPF EU	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	99.99
5. CPF Food Trading Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)	CPFFT	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	100.00
6. CPF Tokyo Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศญี่ปุ่น)	CPF TK	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	99.99
7. CP Foods (UK) Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ) (ตั้งแต่ 7.1 ถึง 7.60 เป็นบริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd.)	CPF UK	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.1 Fusion Abbey Park Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.2 Fusion Alfrick Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.3 Fusion Bracewell Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.4 Fusion Bransford Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.5 Fusion Broadway Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00

หมายเหตุ

⁽¹⁾ อยู่ระหว่างการชำระบัญชี



(1) นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้าที 6



(1) นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้าที 7



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
7.42 Fusion Priest Lane Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.43 Fusion Ratcliffe Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.44 Fusion Reid Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.45 Fusion Richardson Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.46 Fusion Samui Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.47 Fusion Sharp Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.48 Fusion Sheedy Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.49 Fusion Soham Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.50 Fusion Southall Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.51 Fusion Stevens Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.52 Fusion Thetford Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.53 Fusion Turgay Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.54 Fusion Uzumlu Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.55 Fusion Van Den Hauwe Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.56 Fusion Wadborough Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.57 Fusion Wellington Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.58 Fusion Whistler Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
7.59 Fusion Wright Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
7.60 Fusion Yamac Ltd. (จัดตั้งในประเทศอังกฤษ)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	52.00
ธุรกิจสัตว์น้ำ			
บริษัทย่อยทางตรง			
1. บจ. ซีฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ ⁽¹⁾	SFE	แปรรูปกุ้ง	99.99
บริษัทย่อยทางอ้อม			
1. C.P. Food Products, Inc. (จัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา)	CPF PRODUCTS	ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล	100.00
ธุรกิจอื่น			
บริษัทย่อยทางตรง			
1. บจ. ซีพีเอฟ เทอร์นนิ่งเซ็นเตอร์	CPF TN	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	99.99
2. บจ. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์	CPF IT	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	99.99
3. บจ. ไอพี (ประเทศไทย)		กิจการลงทุน	99.99
บริษัทที่มีกิจการในต่างประเทศ			
บริษัทย่อยทางตรง			
1. Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศเคนยา)	CPF KENYA	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์	99.99
2. CPF Investment Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์) (ตั้งแต่ 2.1 ถึง 2.6 เป็นบริษัทย่อยของ CPF Investment Ltd.)	CPFI	กิจการลงทุน	100.00
2.1 Bright Excel Investments Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์)		กิจการลงทุน	100.00
2.2 Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Ltd. (จัดตั้งในประเทศเบอร์มิวดา)		กิจการลงทุน	100.00
2.3 Coinaton Investments Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์) (2.3.1 เป็นบริษัทย่อยของ Coinaton Investments Ltd.)		กิจการลงทุน	100.00
2.3.1 Chun Ta Investment Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศไต้หวัน)		กิจการลงทุน	100.00
2.4 CPVN Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์)		กิจการลงทุน	100.00

หมายเหตุ

⁽¹⁾ อยู่ระหว่างการชำระบัญชี



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
2.5 Forward Pass Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์) (2.5.1 เป็นบริษัทย่อยของ Forward Pass Ltd.)		กิจการลงทุน	100.00
2.5.1 Ta Chung Investment Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศไต้หวัน)		กิจการลงทุน	100.00
2.6 New Splendid Holdings Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์)		กิจการลงทุน	100.00
3. CPF Tanzania Ltd. (จัดตั้งในประเทศแทนซาเนีย)		ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	99.99
4. C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)	CPB	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ	100.00
5. C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)	CPD	เพาะฟักลูกกุ้ง	100.00
6. C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)	CPH	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ	100.00
7. C.P. Foods Holdings Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์)		กิจการลงทุน	100.00
บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม			
1. Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์) (1.1 เป็นบริษัทย่อยของ Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation)	CPFP	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และเพาะฟักลูกกุ้ง	99.99
1.1 A.P.P. Enterprise, Inc. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์)		ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	39.60
2. Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC. (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย) (2.1 เป็นบริษัทย่อยของ Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC.)	CPF OVERSEAS	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์	99.99
2.1 CPF Agro LLC. (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)	CPFA	เลี้ยงสัตว์	99.99
3. C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. (จัดตั้งในประเทศตุรกี)	CPS	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	100.00

หมายเหตุ

⁽²⁾ บริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
4. C.P. Pokphand Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศเบอร์มิวดา) (ตั้งแต่ 4.1 ถึง 4.84 เป็นบริษัทย่อยทางตรงหรือทางอ้อมของ C.P. Pokphand Co., Ltd.)	CPP	กิจการลงทุน	75.01
4.1 C.P. Aquaculture (Yangjiang) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.2 C.P. Enterprises Ltd. (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุน	75.01
4.3 C.P. Standard Resources Ltd. (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุน	75.01
4.4 C.P. Vietnam Corporation (จัดตั้งในประเทศเวียดนาม)	CPV	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	82.30
4.5 C.T. Progressive (H.K.) Ltd. (จัดตั้งในประเทศเบอร์มิวดา)		กิจการลงทุน	75.01
4.6 Changsha Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.7 Charoen Pokphand (China) Investment Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์)		กิจการลงทุน	75.01
4.8 Chengdu Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	52.51
4.9 Chia Tai (China) Investment Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		กิจการลงทุนและการค้า	75.01
4.10 Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	75.01
4.11 Chia Tai Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	75.01
4.12 Chia Tai Huazhong Biochemistry Ltd. (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุน	75.01
4.13 Chia Tai Pucheng Biochemistry Ltd. (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุน	75.01
4.14 Chia Tai Yongji Enterprise Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.15 Chia Tai Yueyang Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
4.16 Chongqing Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	45.01
4.17 Chongqing Shuangqiao Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	52.51
4.18 Chuzhou Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.19 CP China Investment Ltd. (จัดตั้งในประเทศไต้หวัน ไช่เป่ย์)		กิจการลงทุน	75.01
4.20 CP Food Investment Ltd. (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุน	75.01
4.21 Dali Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.22 ECI Machinery Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศบราซิล เวกัวรี ไช่เป่ย์)		กิจการลงทุน	75.01
4.23 Ek Chor China Motorcycle Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศเบอริเวตา)		กิจการลงทุน	75.01
4.24 Ek Chor Investment Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุน	75.01
4.25 Fuzhou Da Fu Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.26 Gansu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	75.01
4.27 Ganzhou Chia Tai Industrial Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	60.01
4.28 Golden Industrial Investment Ltd. (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุน	75.01
4.29 Guang An Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	45.01
4.30 Guangdong Tai Tong Investment Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		หยุดการประกอบกิจการ	75.01
4.31 Guanghan Chia Tai Feed Tech Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	68.26
4.32 Guangxi Chia Tai Financing Guarantee Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	75.01

หมายเหตุ

⁽²⁾ บริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
4.33 Guilin Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	63.76
4.34 Guiyang Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.35 Hangzhou Advance Feed Tech Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.36 Hannick Ltd. (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	75.01
4.37 Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	75.01
4.38 Huai Hua Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.39 Huludao Chia Tai Husbandry Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.40 Inner Mongolia Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	67.80
4.41 Jiangsu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	75.01
4.42 Jiangsu Huai Yin Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	66.01
4.43 Jinan Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	48.76
4.44 Jiu Jiang Chia Tai Feedstuff Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	45.01
4.45 Kunming Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	69.29
4.46 Lanzhou Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	70.96
4.47 Liuzhou Advance Feed Tech Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.48 Mianyang Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	60.01
4.49 Modern State Investments Ltd. (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์)		กิจการลงทุน	75.01
4.50 Nanchang Chiatai Livestock Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01

หมายเหตุ

⁽²⁾ บริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
4.51 Nanning Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	68.74
4.52 Nantong Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	45.01
4.53 Nantong Chia Tai Technology Feed Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	45.01
4.54 Nanyang Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	68.26
4.55 Neijiang Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	52.51
4.56 Ningbo Chia Tai Agriculture Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	52.51
4.57 Pingdingshan Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	52.51
4.58 Pucheng Chia Tai Biochemistry Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	52.13
4.59 Qingdao Chia Tai Agricultural Development Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.60 Shaanxi Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	72.00
4.61 Shanghai EK Chor Industrial Trading Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		หยุดการประกอบกิจการ	75.01
4.62 Shanxi Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	44.93
4.63 Shenyang Advance Feed Tech Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.64 Shenyang Chia Tai Livestock Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.65 Shijiazhuang Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.66 Shuangliu Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	52.51
4.67 Tai Zhou Chia Tai Feed Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	72.01

หมายเหตุ

⁽²⁾ บริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
4.68 Tianjin Chia Tai Agro-Industrial Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.69 Tianjin Chia Tai Feed Tech Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.70 Urumqi Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	70.08
4.71 Weinan Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.72 Wuhan Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.73 Wuhan Chia Tai Aquaculture Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.74 Wuxuan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	63.76
4.75 Xiamen Chia Tai Agriculture Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	45.01
4.76 Xiangyang Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.77 Xuzhou Chia Tai Feed Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	48.76
4.78 Yi Chang Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.79 Yinchuan Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	63.76
4.80 Yongan Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.81 Zhoukou Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	75.01
4.82 Zhumadian Chia Tai Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	45.76
4.83 Zhumadian Huazheng Property Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		อสังหาริมทรัพย์	52.51
4.84 Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	52.51

หมายเหตุ

⁽²⁾ บริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางอ้อม			
1. C.P. Laos Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศลาว)	CP LAOS	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์	99.99
2. Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd. (จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย) (ตั้งแต่ 2.1 ถึง 2.3 เป็นบริษัทย่อยของ Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.)	CPFM	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร และธุรกิจสุกร	99.99
2.1 Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. (จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย)	AA	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	99.99
2.2 Makin Jernih Sdn. Bhd. (จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย) (ตั้งแต่ 2.2.1 ถึง 2.2.3 เป็นบริษัทย่อยของ Makin Jernih Sdn. Bhd.)		กิจการลงทุน	99.99
2.2.1 AA Meat Shop Sdn. Bhd. (จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย)		ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	99.99
2.2.2 Chau Yang Farming Sdn. Bhd. (จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย)		เลี้ยงสัตว์	99.99
2.2.3 Tip Top Meat Sdn. Bhd. (จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย)		แปรรูปเนื้อสัตว์	99.99
2.3 Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. (จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย)	SFM	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	99.99
3. Charoen Pokphand (India) Private Limited (จัดตั้งในประเทศอินเดีย)	CP INDIA	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	99.99
4. Charoen Pokphand (USA), Inc. (จัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา)	CP USA	หยุดการประกอบกิจการ	99.97
5. Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศไต้หวัน) (ตั้งแต่ 5.1 ถึง 5.5 เป็นบริษัทย่อยของ Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd.)	CPE	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	32.41
5.1 Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศไต้หวัน)		เลี้ยงสัตว์	16.21
5.2 Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศไต้หวัน)		ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารเสริมและวัคซีนสำหรับสัตว์	29.17
5.3 Chia Tai Lianyungang Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)		กิจการลงทุน	32.41

หมายเหตุ

⁽²⁾ บริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว



บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
5.4 Lianyungang Chia Tai Agro-industry Development Co., Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)		ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	22.69
5.5 Plenty Type Ltd. ⁽²⁾ (จัดตั้งในประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์)		กิจการลงทุน	32.41
6. Russia Baltic Pork Invest ASA (จัดตั้งในประเทศนอร์เวย์)	RBPI	กิจการลงทุน	69.70
(ตั้งแต่ 6.1 ถึง 6.8 เป็นบริษัทย่อยของ Russia Baltic Pork Invest ASA)			
6.1 Farm Construction LLC. (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)		รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	69.70
6.2 Finagro ASP (จัดตั้งในประเทศเดนมาร์ก)		ให้บริการด้านการเงิน	69.70
6.3 Kornevo LLC. (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)		ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	69.70
6.4 M.I.R. Closed Joint Stock Company (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)		ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	69.70
6.5 NNPP LLC. (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)		เลี้ยงสัตว์	69.70
6.6 Pravdinsk Pig Production Closed Joint Stock Company (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)		เลี้ยงสัตว์	69.70
6.7 Penza Agri Invest LLC. (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)		เลี้ยงสัตว์	69.70
6.8 Penza Land Invest LLC. (จัดตั้งในประเทศรัสเซีย)		ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	69.70

หมายเหตุ

⁽²⁾ บริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว



นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยมีการลงทุนในบริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น⁽³⁾ ดังนี้

บริษัท	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ธุรกิจสัตว์บก		
1. บจ. รอส บริดเดอร์ สยาม ⁽⁴⁾	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	49.99
2. บจ. อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย ⁽⁴⁾	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	49.98
3. Beijing Chia Tai Feedmill Co., Ltd. ⁽⁵⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	37.50
4. C.P. Cambodia Co., Ltd. ^{(4),(7)} (จัดตั้งในประเทศกัมพูชา)	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศกัมพูชา	25.00
5. Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn.Bhd. ^{(4),(8)} (จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย)	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ในบริษัทจำนวน 9 แห่ง ที่ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ในประเทศมาเลเซีย	49.75
6. Conti Chia Tai International Ltd. ⁽⁴⁾ (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	37.50
7. Handan Chia Tai Feed Co., Ltd. ⁽⁵⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	37.50
8. Henan East Chia Tai Co., Ltd. ⁽⁵⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	37.50
9. Jilin Chia Tai Enterprise Co., Ltd. ⁽⁵⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	37.50
ธุรกิจสัตว์น้ำ		
10. C.P. Aquaculture (India) Private Limited ^{(4),(9)} (จัดตั้งในประเทศอินเดีย)	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง และฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งในประเทศอินเดีย	31.70
ธุรกิจอื่นๆ		
11. บจ. ซีพี-เมจิ ⁽⁵⁾	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากนม	59.99
12. บมจ. ซีพี ออลล์ ^{(4),(10)}	ร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย	31.76
13. บมจ. ซี.พี. แลนด์ ^{(6),(11)}	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	6.49
14. บมจ. ซีพีฟู้ด ^{(6),(12)}	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	6.58
15. บจ. นว 84 ^{(4),(13)}	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.98 ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสวนป่าในประเทศไทย	25.00
16. บมจ. ทู คอรัปอเรชั่น ^{(6),(14)}	สื่อสารโทรคมนาคม	1.74
17. Chia Tai (Jilin) Co., Ltd. ^{(6),(15)} (จัดตั้งในประเทศฮ่องกง)	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศจีน	10.00
18. ECI Metro Investment Co., Ltd. ⁽⁵⁾ (จัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์)	กิจการลงทุน และค้าเครื่องจักรและอะไหล่	37.50
19. Kinghill Limited ^{(6),(16)} (จัดตั้งในประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์)	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารศูนย์การค้า "Super Brand Mall" ในประเทศจีน	13.96



บริษัท	ลักษณะธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
20. Luoyang Northern Ek Chor Motorcycle ⁽⁵⁾ Co., Ltd. (จัดตั้งในประเทศจีน)	ผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่	41.26
21. Zhan Jiang Deni Carburetor Co., Ltd. ⁽⁴⁾ (จัดตั้งในประเทศจีน)	ผลิตและจำหน่ายคาร์บูเรเตอร์ของรถจักรยานยนต์และ อุปกรณ์รถยนต์	21.00

หมายเหตุ

(3) ไม่รวมนิติบุคคลที่มีการตั้งด้อยค่าของเงินลงทุนไว้เต็มจำนวนแล้ว

(4) บริษัทร่วม

(5) กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน

(6) บริษัทอื่น

(7) ผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG") (ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ รายละเอียดของการถือหุ้นของ CPG อยู่ในส่วนที่ 2 ข้อ 7.2 ผู้ถือหุ้น) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.00

(8) ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.00

(9) CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 43.30 และผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียววนนั ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00

(10) CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 11.29

(11) CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.51 และกลุ่มครอบครัวเจียววนนั ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.89

(12) CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.80 และกลุ่มครอบครัวเจียววนนัและผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.91

(13) ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00

(14) CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นร่วมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.55

(15) ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.00

(16) ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 64.86

สำหรับการถือหุ้นในบริษัทร่วมซึ่งซีพีเอฟมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวน้อยกว่าการถือหุ้นของ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG มีจำนวน 2 บริษัท C.P. Aquaculture (India) Private Limited ("CPA India") และ C.P. Cambodia Co., Ltd. ("CPC") นั้น มีสาเหตุเนื่องมาจาก (1) การถือหุ้นใน CPA India ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.20 มาตั้งแต่เริ่มจัดตั้งบริษัท และในปี 2546 ผู้ถือหุ้นเดิมของ CPA India ได้เสนอขายหุ้น CPA India ในสัดส่วนร้อยละ 12.50 ให้กับซีพีเอฟ ซึ่งการซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้ CPA India เปลี่ยนสภาพเป็นบริษัทร่วม และ (2) การถือหุ้นใน CPC ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00 จากการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่ออกใหม่ของ CPC เนื่องจากซีพีเอฟมีความประสงค์จะขยายการลงทุนเกษตรอุตสาหกรรมไปยังประเทศกัมพูชาซึ่งมีศักยภาพในการขยายตัวอีกมาก และ CPC เป็นบริษัทที่ได้วางรากฐานของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมในประเทศกัมพูชามาได้ระยะหนึ่งแล้วและมีความพร้อมที่จะรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจดังกล่าวต่อไปในอนาคต ดังนั้น การที่ CPF เข้าลงทุนใน CPC จึงเท่ากับเป็นการขยายการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมไปยังอีกประเทศหนึ่ง โดยที่สามารถรับรู้ผลการดำเนินงานจากการลงทุนใน CPC ได้ทันทีนับตั้งแต่วันที่มีการลงทุนเป็นต้นไป

ทั้งนี้ หากบริษัทมีการเข้าทำรายการกับบริษัทร่วมข้างต้น ในการทำรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกิจปกติ บริษัทมีแนวทางปฏิบัติการอนุมัติรายการดังกล่าวเช่นเดียวกันกับการทำรายการกับบุคคลภายนอกโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ สำหรับรายการระหว่างกันที่มีใช้ธุรกิจปกติ บริษัทกำหนดให้ต้องผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจพิจารณาว่าจำผู้ประเมินราคาอิสระมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ในปี 2556 บริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่มีใช้ธุรกิจปกติกับบริษัทร่วมข้างต้น

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) มีการลงทุนโดยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ โดยมีธุรกิจหลักในประเทศไทย ได้แก่ (1) ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (2) ธุรกิจค้าปลีก และ (3) ธุรกิจโทรคมนาคม นอกจากนี้ CPG ยังลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

สำหรับซีพีเอฟซึ่งเป็นบริษัทหลักของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของ CPG นั้น CPG มีการให้บริการที่สำคัญซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท ได้แก่ การให้บริการเทคนิควิชาการด้านการค้นคว้าและพัฒนาส่วนประกอบในการผลิตอาหารสัตว์และการจัดการอื่นๆ การให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า เป็นต้น โดยธุรกรรมดังกล่าวเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของซีพีเอฟและบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้ของซีพีเอฟและบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 2555 และ 2556 เป็นดังนี้

	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กิจกรรมในประเทศไทย						
อาหารสัตว์ ⁽¹⁾	53,166	26	56,815	15	51,243	13
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ⁽²⁾	64,456	31	61,600	16	69,922	17
อาหาร ⁽³⁾	36,527	17	41,009	11	43,177	11
รวมรายได้จากกิจกรรมในประเทศไทย	154,149	74	159,424	42	164,342	41
2. กิจกรรมต่างประเทศ						
อาหารสัตว์ ⁽⁴⁾	25,994	13	144,650	39	164,348	41
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ⁽⁵⁾	23,371	11	49,858	13	55,583	14
อาหาร ⁽⁶⁾	2,585	1	3,243	1	4,978	1
รวมรายได้จากกิจกรรมต่างประเทศ	51,950	25	197,751	53	224,909	56
ยอดขายสุทธิรวม	206,099	99	357,175	95	389,251	97
รายได้อื่น	2,914	1	17,678	5	10,326	3
รวมรายได้	209,013	100	374,853	100	399,577	100

หมายเหตุ ⁽¹⁾ ดำเนินงานโดย CPF, BKP, CPM, CPFT, CPF PM และ CPFTH (ก่อนวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555) CPNE, BAP, BFP, BPF, RBF, CPF FOOD, CPIN, IPF และ CPAI ซึ่งได้ควบเข้ากันเป็น CPFTH เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555), CPFF และ CP LAOS

⁽²⁾ ดำเนินงานโดย CPF, BKP, CPM, CPFT, CHESTER และ CPFTH (ก่อนวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555) เป็นการดำเนินการโดย CPNE, BAP, BFP, BPF, RBF, CPF FOOD, CPIN และ CPAI ซึ่งได้ควบเข้ากันเป็น CPFTH เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555), CPF PRODUCTS, CPFF, CPFFT, CPF EU, CPF UK, CPF TK, CPF DM, CPS และ CPF OVERSEAS

⁽³⁾ ดำเนินงานโดย CPF, BKP, CPM, CPFT, CPF PM, CHESTER, CPFTH (ก่อนวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555) เป็นการดำเนินการโดย BAP, BFP, CPF FOOD, CPIN และ CPAI ซึ่งได้ควบเข้ากันเป็น CPFTH เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555), CPF PRODUCTS, CPFF, CPE, CPFT, CPF EU, CPF UK, CPF TK, CPF DM, CP LAOS, CPS และ CPF OVERSEAS

⁽⁴⁾ ดำเนินงานโดย CPB, CPH, SFM, AA, CPFF, CPE, CPF OVERSEAS, CP LAOS, CP INDIA, CPFTZ, CPS และ CPP

⁽⁵⁾ ดำเนินงานโดย CPF PRODUCTS, CPB, CPH, CPD, CPFF, CPE, SFM, AA, MJSB, CPFFT, CPF EU, CPF UK, CPF TK, CPF DM, CPF OVERSEAS, CP LAOS, CP INDIA, CPS, CPF TZ และ CPP

⁽⁶⁾ ดำเนินงานโดย CPF PRODUCTS, CPB, CPD, CPE, AA, MJSB, CPF UK, CPF TK, CPF DM, CP LAOS, CP INDIA, CPS และ CPP

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ได้แก่ สัตว์บก (สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด) และสัตว์น้ำ (กุ้ง ปลา) ขอบเขตการดำเนินธุรกิจสามารถจำแนกได้ออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1) กิจกรรมประเทศไทย (Thailand Operations) เป็นการประกอบกิจการในประเทศไทยเพื่อจำหน่ายในประเทศ รวมถึงการส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ และ 2) กิจกรรมต่างประเทศ (International Operations) เป็นการประกอบกิจการในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารโดยบริษัทย่อยในต่างประเทศรวม 10 ประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม ตุรกี อินเดีย มาเลเซีย อังกฤษ ลาว รัสเซีย ฟิลิปปินส์ และได้หวัน

2.1.1 กิจกรรมประเทศไทย

ในปี 2556 รายได้จากกิจกรรมประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 42 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งบริษัทได้จำแนกธุรกิจออกเป็น 4 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) 2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) 3) ธุรกิจอาหาร (Food) และ (4) ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร (Retail and Food Outlets)

(1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (FEED)**ผลิตภัณฑ์ การตลาด และลูกค้า**

บริษัทเป็นผู้นำและผู้บุกเบิกในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในประเทศไทย ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด อาหารกึ่ง และอาหารปลา ในปี 2556 รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ของกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 13 ของรายได้จากการขายรวม บริษัทผลิตอาหารสัตว์ทั้งในรูปแบบหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด สูตรอาหารสัตว์ของบริษัทเป็นไปตามโภชนาการที่สัตว์แต่ละประเภทและแต่ละอายุต้องการ บริษัทจัดจำหน่ายอาหารสัตว์บดภายใต้ตราสินค้า ซีพี ไฮโปรไวท์ ไฮโกร สตาร์ฟีด โนว์ เซฟฟีด เอร่าวัน ฮ็อกโทนัล ซี.เอฟ. แอน-ไว-โปร ไฮแลค และจัดจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำภายใต้ตราสินค้า ซีพี สตาร์ฟีด โนว์ เอร่าวัน มาร์วิน ไฮเกรด เทอร์โบ บลังก้า สตาร์เกต เซฟฟีโฟ เซฟฟีพีช

บริษัทมีโรงงานผลิตครอบคลุมทุกภาคของประเทศไทย ฐานลูกค้าของบริษัทมีตั้งแต่เกษตรกรรายย่อย จนถึงฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ บริษัทจำหน่ายอาหารสัตว์ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่โดยตรงและผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ การกำหนดราคาขายจะพิจารณาจากต้นทุนการผลิตในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งจะสอดคล้องกับราคาตลาดของวัตถุดิบและได้รับการอนุมัติจากกรรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

บริษัทดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดหลักด้วยการให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้าแบบครบวงจรทั้งการนำเสนออาหารสัตว์และพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ การให้คำแนะนำด้านวิชาการ เทคนิคการบริหารจัดการฟาร์มและการเลี้ยงสัตว์ ตลอดจนการสนับสนุนงานด้านการขายของลูกค้าเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ เพื่อให้กิจการของลูกค้ามีประสิทธิภาพและเติบโตได้อย่างมั่นคง บริษัทให้บริการหลังการขายโดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการเลี้ยงสัตว์จะช่วยสนับสนุนและให้คำปรึกษากับลูกค้า ทีมงานจะให้ความรู้ด้านวิชาการทางโภชนาการสัตว์ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ทันท้องถิ่น ทั้งในรูปของการจัดสัมมนาทางวิชาการ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจขายอาหารสัตว์และพันธุ์สัตว์ รวมถึงการให้คำปรึกษาและแนะนำแก่เกษตรกร ตลอดจนดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ที่ได้มาตรฐานสากลในรูปของสิ่งพิมพ์และทางอินเตอร์เน็ตอย่างสม่ำเสมอ

ในปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะวิกฤติโดยรวมในครึ่งปีแรกสูงกว่าปีก่อน ประกอบกับเกษตรกรผู้เลี้ยงกึ่งประสบปัญหาโรคภัยตายด่วน (Early Mortality Syndrome – “EMS”) ทำให้ปริมาณการเลี้ยงกึ่งลดน้อยลงเป็นอย่างมาก บริษัทจึงทุ่มเทกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อหามาตรการในการป้องกัน และแนวทางเพื่อบรรเทาความเสียหายที่เกิดจากโรค EMS พร้อมทั้งดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและกระบวนการทำงานเพื่อให้ต้นทุนแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม และส่งเสริมการขาย

วัตถุดิบ และกระบวนการผลิต

บริษัทมีหน่วยงานกลางในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์อยู่ในประเทศไทยซึ่งหน่วยงานนี้จะสามารถจัดซื้อวัตถุดิบโดยรวมและจะเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมแนวโน้มราคาวัตถุดิบและข้อมูลสำคัญอื่นๆ ในท้องถิ่นและต่างประเทศ โดยพืชผลทางการเกษตรหลักที่เป็นวัตถุดิบ ได้แก่ ข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาป่น และแป้งสาลี เป็นต้น ในปี 2556 กิจการประเทศไทยมีการซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17 ของต้นทุนขายรวม โดยในการจัดซื้อจะคำนึงถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่แหล่งที่มาและคุณภาพของวัตถุดิบ ความสอดคล้องด้านนโยบายในการดำเนินธุรกิจทางสังคมและสิ่งแวดล้อม และต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม อีกทั้งบริษัทมีนโยบายให้จัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณท้องที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรภายในท้องถิ่นและประหยัดในเรื่องต้นทุนการขนส่ง และหากปริมาณที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต ไม่ว่าจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอ หรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐาน จึงจะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในปี 2556 กิจการประเทศไทยมีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ด้านกระบวนการผลิต บริษัทให้ความสำคัญกับนวัตกรรมในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและมีต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้ในอุตสาหกรรม โดยมีการ

ตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนอันรวมถึงการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต โรงงานอาหารสัตว์มีห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต การผลิตทุกขั้นตอนจะถูกควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อให้ได้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและได้มาตรฐานตามที่กำหนด สินค้าอาหารสัตว์ของบริษัทจึงมีคุณภาพสูง มีอัตราแลกเนื้อที่ดีสำหรับการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรมีต้นทุนการเลี้ยงที่ต่ำลง

(2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (FARM)

ผลิตภัณฑ์ การตลาด และลูกค้า

บริษัทเป็นผู้เลี้ยงสัตว์รายใหญ่ในประเทศไทย โดยสัตว์ที่เลี้ยงได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลาเป็นหลัก ในปี 2556 รายได้จากธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ของกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 18 ของรายได้จากการขายรวม

ฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทกระจายอยู่ในหลายจังหวัดทั่วประเทศ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ สามารถจำแนกได้ 2 ประเภทหลักดังนี้


(ก) พันธุ์สัตว์

บริษัทเป็นผู้นำในการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามธรรมชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ แข็งแรง และเหมาะสมกับสภาวะการเลี้ยงในแต่ละประเทศ มีการผลิตพ่อแม่พันธุ์ ลูกสุกร ลูกไก่เนื้อ ลูกไก่ไข่ ไก่รุ่นไข่ ลูกเป็ดเนื้อ ลูกเป็ดไข่ ลูกกุ้ง และลูกปลา โดยนำเข้าพันธุ์สัตว์บางชนิดมาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาเพาะพันธุ์และเลี้ยงต่อเป็นสัตว์เพื่อการค้าในฟาร์มของบริษัท หรือขายให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ราคาพันธุ์สัตว์นั้นขึ้นอยู่กับคุณภาพ ความต้องการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทย

ด้านนโยบายทางการตลาด บริษัทให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขาย โดยมีสำนักงานสาขาส่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางเผยแพร่เทคนิคการเลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์มให้แก่เกษตรกร

ในปีที่ผ่านมา เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งประสบปัญหาโรค EMS บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดโดยการสร้างความเชื่อมั่น ส่งเสริมการขาย และให้คำปรึกษา ความรู้ ความเข้าใจในแนวทางในการจัดการฟาร์มเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาโรค EMS

(ข) สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสัตว์มีชีวิต และเนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน

ผลิตภัณฑ์หลักในธุรกิจนี้ ได้แก่ สุกรขุน ไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ ไข่ไก่ ไข่เป็ด กุ้ง ปลา และเนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน ซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ผ่านโรงงานแปรรูปอาหารของกลุ่มบริษัทและโรงงานแปรรูปอาหารอื่นๆ ในประเทศไทย จำหน่ายให้ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก รวมทั้งจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ นอกจากนั้น บริษัทนำผลผลิตจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ สุกรเนื้อ ไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ และกุ้ง ส่งไปโรงงานแปรรูปเพื่อตัดแต่ง แยกชิ้นส่วนตามที่ตลาดต้องการ แล้วนำไปบรรจุและแช่เย็นหรือแช่แข็งเพื่อจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็งภายใต้ตราสินค้า  โดยจำหน่ายให้แก่ค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ค้าปลีกแบบใหม่ (Modern Trade) และการบริการอาหาร (Food Service) นอกจากนี้ ยังส่งออกผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศอีกด้วย โดยราคาขายจะผันแปรไปตามความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีในประเทศไทยและตลาดโลก หรือเป็นราคาที่ตกลงกันสำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า บริษัทดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดหลักด้วยการให้ผู้บริโภคตระหนักถึงมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยตลอดห่วงโซการผลิตของบริษัท

ในปีที่ผ่านมา เนื่องจากต้นทุนการเลี้ยงสัตว์โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารสัตว์ในครึ่งปีแรกสูงกว่าปีก่อน ประกอบกับบริษัทประสบปัญหาโรค EMS ในฟาร์มเลี้ยงของบริษัท ทำให้ปริมาณผลผลิตกึ่งลดน้อยลงมาก บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและกระบวนการทำงานเพื่อให้ต้นทุนแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม

วัตถุดิบ และกระบวนการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ได้แก่พันธุ์สัตว์และอาหารสัตว์ ซึ่งตารางข้างล่างนี้แสดงถึงวัตถุดิบที่สำคัญในการเพาะพันธุ์สัตว์และการเลี้ยงสัตว์และแหล่งที่มาของวัตถุดิบเหล่านั้น

วัตถุดิบที่สำคัญ	แหล่งที่มา
- ปลายพันธุ์ไก่เนื้อ	นำเข้าจากทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป และทวีปออสเตรเลีย
- ปลายพันธุ์ไก่ไข่	นำเข้าจากทวีปยุโรป
- พ่อแม่พันธุ์ไก่เนื้อ	ได้จากฟาร์มของบริษัท และฟาร์มของบริษัทร่วมในประเทศไทย
- พ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่	นำเข้าจากทวีปยุโรป
- สุกรพันธุ์แท้	นำเข้าจากทวีปอเมริกา และทวีปยุโรป
- ยาสัตว์	ซื้อจากบริษัทในประเทศไทย
- อาหารสัตว์	บริษัทผลิตเองทั้งหมด

บริษัทมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาทางสายพันธุ์ คัดเลือกและทดสอบสายพันธุ์ตามหลักพันธุกรรมธรรมชาติ พัฒนาวิธีเลี้ยงให้ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยง โดยให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีในการจัดการฟาร์มที่ดี เพื่อพัฒนาการเลี้ยงให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดและสภาพแวดล้อมเพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งการสร้างมาตรฐานการทำงานระดับสากล และการใช้ระบบข้อมูลสารสนเทศในการบริหารจัดการคุณภาพ ตรวจสอบย้อนกลับทั้งระบบเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานทั้งห่วงโซ่การผลิต บริษัทได้ดำเนินการประยุกต์ใช้มาตรการปฏิบัติที่ดีระบบการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Best practice on Biosecurity) ซึ่งเป็นมาตรการปฏิบัติด้านการป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ฟาร์มสัตว์บกจะมีการจัดการเลี้ยงสัตว์ในโรงเรือนระบบปิด ปรับอากาศด้วยการระเหยของน้ำ (Evaporative Cooling System) อีกทั้งระบบการเลี้ยงที่มีการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ มีการระบายอากาศเพื่อทำให้อากาศในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา ตลอดจนให้แสงสว่างตามที่สัตว์แต่ละชนิดต้องการ และเป็นโรงเรือนที่สามารถป้องกันการติดต่อหรือแพร่ระบาดของโรคจากสัตว์และแมลงต่างๆ โดยทั้งหมดนี้มีการควบคุมฟาร์มด้วยระบบคอมพิวเตอร์ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง


บริษัทนำมาตรฐานการผลิตที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมาตรฐานสากล รวมทั้งมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรการด้านการคุ้มครองสวัสดิภาพของสัตว์ (Animal Welfare Standard) มาใช้ควบคู่ไปกับการเลี้ยงที่ทันสมัย ไม่เลี้ยงสัตว์หนาแน่นเกินไป มีการป้องกันและรักษาเมื่อสัตว์บาดเจ็บหรือเจ็บป่วย โดยสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มตรวจสอบสุขภาพสัตว์ระหว่างการเลี้ยงและก่อนการขนส่ง มีการเคลื่อนย้ายขนส่งสัตว์โดยไม่ทรมานสัตว์โดยมีพาหนะขนส่งโดยเฉพาะ บริษัทได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการจัดการการเลี้ยงสัตว์ที่คำนึงถึงสวัสดิภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์โดยการนำหลักปฏิบัติที่ดีด้านสวัสดิภาพสัตว์ตามหลักอิสระ 5 ประการมาประยุกต์ใช้ ซึ่งได้แก่ สัตว์ที่เลี้ยงจะต้องปราศจากความหิวและกระหาย ปราศจากความไม่สะดวกสบาย ปราศจากโรคภัยและบาดเจ็บ อิสระที่จะแสดงพฤติกรรมธรรมชาติ และปราศจากความกลัวและตื่นตกใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นบริษัทแรกนอกสหภาพยุโรปที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ปีกสำหรับการผลิตอาหารแปรรูปตามมาตรฐาน Red Tractor Assurance (RTA) จากประเทศอังกฤษ ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนับเป็นมาตรฐานการผลิตที่มีกฎระเบียบเข้มงวดที่สุดในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ปีกในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตรและองค์การอาหารและยา (อ.ย.) ที่กำหนดเกี่ยวกับการไม่ใช้ฮอร์โมนซึ่งเป็นสารต้องห้าม และไม่ใช้ยาปฏิชีวนะในการเร่งการเจริญเติบโต


ส่วนฟาร์มสัตว์น้ำ บริษัทเน้นการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ที่หลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี และบริษัทได้นำระบบการเลี้ยงกึ่งระบบปิดแบบน้ำหมุนเวียนมาใช้ เพื่อประหยัดน้ำ ป้องกันโรคระบาด และเป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทได้นำมาตรฐาน Best Aquaculture Practices (BAP) มาใช้ซึ่งครอบคลุมทั้งโรงเพาะฟักอนุบาล ฟาร์มเลี้ยงกุ้ง และโรงงานแปรรูป ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ใส่ใจกับความปลอดภัยของสินค้าอาหาร โดยต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้


นอกจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้ว บริษัทมีการดำเนินการโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกร ทั้งการเลี้ยงสุกร เนื้อและไก่เนื้อ โดยบริษัทจะดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง ซึ่งหากผ่านการคัดเลือก บริษัทจะให้การสนับสนุนด้านพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ รวมทั้งให้ความรู้ด้านวิธีการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร

(3) ธุรกิจอาหาร (FOOD)

ผลิตภัณฑ์ การตลาด ลูกค้า

บริษัทนำผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ที่ได้ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐานไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก อาหารกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน จากนั้นจึงนำไปแช่เย็น แช่แข็ง และจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ของบริษัท และตราสินค้า  โดยทำความเข้าใจถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ที่มีแนวโน้มต้องการความสะดวกสบาย ใส่ใจสุขภาพ ในทุกกลุ่มอายุ อาทิ แม่บ้าน คนทำงาน วัยรุ่น ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทได้แก่ ค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ค้าปลีกแบบใหม่ (Modern Trade) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์เซ็นเตอร์ และการบริการอาหาร (Food Service) เช่น ร้านอาหารประเภท ฟาสต์ฟู้ด (Fast Food) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีร้านค้าปลีกของบริษัทเอง (Retail and Food Outlets) ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกอื่นๆ อีกด้วย ส่วนการส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศ บริษัทมีสาขาและตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ รวม 17 ประเทศ รวมทั้งจำหน่ายผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทส่งออกสินค้าไปมากกว่า 40 ประเทศใน 5 ทวีป โดยประเทศที่นำเข้าหลักได้แก่ สหภาพยุโรป อังกฤษ ญี่ปุ่น อเมริกา และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย ในปี 2556 รายได้จากธุรกิจอาหารของกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 11 ของรายได้จากการขายรวม

บริษัทมีทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารโดยเฉพาะที่มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่ตอบสนองความต้องการ และวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค และบริษัทให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าอาหารให้มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกที่จำหน่ายในประเทศและส่งออก เช่น ไส้กรอก สเต็กหมูคุโรบุตะ เกียวก๊วง กุ้งต้มสุก ไก่คาราเกะ ไก่ทอด สาหร่าย ไก่ทอดยิวกิ ข้าวแกงเขียวหวานไก่ บะหมี่เปิดพะโล้ เปิดย่าง ลูกชิ้น และสปาเก็ตตี้คาโบนาร่า เป็นต้น บริษัทได้มีการผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ตราสินค้า  คิทเชนจอย หัวดาว บีเค บีเคพี และรวมถึงการผลิตเพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ด้วยเช่นกัน

บริษัทดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดหลักด้วยการให้ผู้บริโภคตระหนักตราสินค้า  และผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารที่มีคุณค่าทางรสชาติ คุณภาพ และความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิต สร้างความสะดวกให้ผู้บริโภคด้วยการสร้างนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และส่งเสริมให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้ในทุกโอกาสโดยการบริหารช่องทางการขาย

วัตถุดิบ และกระบวนการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญของธุรกิจอาหารส่วนใหญ่บริษัทนำผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ได้ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐานไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก อาหารกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานตามความต้องการของลูกค้า โรงงานแปรรูปของบริษัทกระจายอยู่หลายจังหวัดในประเทศไทย เช่น กรุงเทพมหานคร สมุทรสาคร สระบุรี นครนายก นครราชสีมา ฉะเชิงเทรา ระยอง และสงขลา เป็นต้น

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Product Sustainability)

ในฐานะผู้ผลิตอาหารครบวงจรครอบคลุมตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ สู่การผลิตอาหารถึงมือผู้บริโภค (From feed to fork) บริษัทมีมาตรการเข้มงวดในการบริหารจัดการควบคุมวงจรคุณภาพตลอดห่วงโซ่การผลิต (Supply Chain) ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัยเพื่อส่งต่อคุณภาพพร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตให้ผู้บริโภคทั่วโลก ขณะเดียวกันบริษัทตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม ในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย ถูกสุขอนามัยเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคและลูกค้าของบริษัท ตลอดจนพัฒนากระบวนการการผลิตตลอดห่วงโซ่การผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดความเสี่ยงของการใช้พลังงานและทรัพยากร รวมทั้งช่วยสร้างโอกาสและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้แก่บริษัท ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำ “โครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน” ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle Assessment) บริษัทมีการแต่งตั้งคณะทำงาน “โครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน” (CPF's Product Sustainability) เพื่อออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ควบคุมกระบวนการผลิต และการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) บริษัทมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาด้าน Green Product, Green Logistics และ Green Value Chain ตามแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืน โดยมีแผนการดำเนินงาน 3 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555-2557 โดยเริ่มนำร่องโครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน ในสายธุรกิจไก่ครบวงจรกรุงเทพฯ ซึ่งครอบคลุมโรงงานอาหารสัตว์ศรีราชา ฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ โรงฟักไข่ ฟาร์มไก่เนื้อ โรงงานแปรรูปเนื้อไก่มันบุรี 1 และโรงงานอาหารแปรรูปมันบุรี 2 สำหรับผลิตภัณฑ์ไก่สดและไก่ปรุงสุก และได้รับการรับรองมาตรฐาน ProSustain จากหน่วยงานรับรองระดับโลก Det Norske Veritas Co.,Ltd.

“ผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน” (CPF's Product Sustainability) คำนึงถึงมิติสำคัญ 4 ด้านดังนี้

1. คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร (Quality and Food Safety) บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ “คุณภาพ” สินค้าที่ผลิตต้องมีความปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ สะอาดถูกสุขอนามัย ภายใต้กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบ ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการ และผลิตภัณฑ์ ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและสายการผลิตทุกขั้นตอน บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยการนำระบบการบริหารระดับสากลมาประยุกต์ใช้ ได้แก่ ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001) หลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices – GMP) ระบบการวิเคราะห์จุดวิกฤติที่ต้องควบคุมเพื่อความปลอดภัยอาหาร (Hazard Analysis and Critical Control Point - HACCP)

นอกจากนี้ บริษัทมีการประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เช่น Global G.A.P., Global Standard for Food Safety : BRC, International Featured Standards : IFS Food และ Best Aquaculture Practices Standards : BAP เป็นต้น

2. สิ่งแวดล้อม (Environmental) บริษัทผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ทั้งด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติ และความปลอดภัย ภายใต้การผลิตที่คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้า โดยใช้หลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle Assessment) ตามมาตรฐานสากล ISO14040 และ ISO14044 รวมทั้งวิเคราะห์ประสิทธิภาพเชิงเศรษฐนิเวศน์ (Eco-Efficiency Analysis) เพื่อการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ด้วยการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า ลดของเสียจากกระบวนการ เพื่อรักษาทรัพยากรที่มีค่าไว้สำหรับอนาคต มุ่งพัฒนาไปสู่การใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานจากชีวมวล พลังงานจากก๊าซชีวภาพ เป็นต้น

บริษัทมีการประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลในการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาตั้งแต่ปี 2543 เพื่อให้การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามกฎหมาย บริษัทให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการร่วมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนและเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการจัดทำโครงการคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ Product Carbon Footprint ตามมาตรฐาน PAS 2050 ตั้งแต่ปี 2551 เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีโอกาสใช้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อ และเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมไทยในการแข่งขันในตลาดโลก โดย ณ สิ้นปี 2556 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นต์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ทั้งสินค้าที่จำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวนทั้งสิ้น 144 รายการ ครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์อาหาร และผลิตภัณฑ์นม

ในปี 2556 บริษัทได้ดำเนินโครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ตามมาตรฐานสากล ISO 14067 อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีโรงงานแปรรูปเนื้อไก่ จังหวัดสระบุรี เป็นโครงการนำร่อง และได้รับการรับรองผลจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในระดับ Reasonable ซึ่งเป็นการรับรองค่าแบบสูงสุด


บริษัทได้เข้าร่วมโครงการนำร่อง ฟุตพริ้นต์น้ำผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร (Water Footprint) ในปี 2556 ที่สนับสนุนโดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีค่าฟุตพริ้นต์น้ำต่ำ แสดงให้เห็นว่ามีการใช้น้ำปริมาณน้อยในกระบวนการผลิต สำหรับโรงงานของบริษัทที่เข้าร่วมโครงการนี้ ได้แก่ โรงงานอาหารแปรรูปมีนบุรี 2 โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำเกล่ง และโรงคัดไข่ ไนครหลวง โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ 3 รายการ ได้แก่ Roasted Chicken Strip เกี้ยวกุ้งซีพี และไข่สดซีพี โดยผลิตภัณฑ์ไข่สดซีพี มีค่าฟุตพริ้นต์น้ำน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของโลกร้อยละ 26 โดยไข่สดซีพี มีค่าฟุตพริ้นต์น้ำเท่ากับ 3,200 ลิตรต่อกิโลกรัม ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของโลกเท่ากับ 4,325 ลิตรต่อกิโลกรัม (ที่มา: <http://www.waterfootprint.org>)

3. สังคม (Social) บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร และมีการกำหนดนโยบายกำหนดค่าตอบแทน ผลประโยชน์ และสวัสดิการต่างๆ อย่างเหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ในตลาด ตลอดจนมีนโยบายพัฒนาบุคลากรของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันบริษัทยังให้ความสำคัญกับเรื่องสิทธิมนุษยชน โดยได้กำหนดไว้ในจริยธรรมสำหรับพนักงาน บริษัทมีการประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล เกี่ยวกับการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน Occupational Safety & Health Administration Management System : OSHAS และมาตรฐาน CPF Safety Health and Environment Management System : CPF SHE MS เพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

ผลจากการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ไข่สดซีพี ที่มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ (Eco-Efficiency Analysis) แสดงให้เห็นว่าสามารถลดการเจ็บป่วย และอุบัติเหตุจากการทำงาน (Occupation illness and accidents) และภาวะการเป็นพิษ (Toxicity Potential) ลงจากปี 2551 ได้ร้อยละ 4 และร้อยละ 10 ตามลำดับ

4. เศรษฐกิจ (Economic) นอกเหนือจากการขยายกิจการไปยังต่างประเทศ การคิดค้นนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ ที่สามารถลดต้นทุนการผลิต ลดของเสีย การตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่อง

(4) ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร (Retail and Food Outlets)

บริษัทได้มีการลงทุนในการขยายช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์หลักที่จัดจำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ในรูปสินค้าแช่เย็นและแช่แข็งภายใต้ตราสินค้า  และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ที่ผ่านการตัดแต่งชิ้นส่วนหรือปรุงแต่งตามที่ตลาดต้องการซึ่งจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็ง จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

- (ก) ธุรกิจหัตถ์ดาว เป็นการบริหารจัดการจุดขายหัตถ์ดาวในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีผลิตภัณฑ์ภายใต้จุดขายหัตถ์ดาวทั้งหมด 7 ประเภท ได้แก่ จุดขายไก่ย่าง จุดขายไก่ทอด จุดขายข้าวมันไก่ จุดขายบะหมี่เกี๊ยวกุ้ง จุดขายเรตต์มีด จุดขายไส้กรอก และจุดขายเปิดพะโล้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีจุดขายหัตถ์ดาวในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 4,903 จุด นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายธุรกิจหัตถ์ดาวไปยังประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย และลาว จำนวน 194 จุด 76 จุด และ 9 จุด ตามลำดับ

- (ข) ร้านอาหารเชสเตอร์ เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 188 ร้าน โดยเป็นร้านที่บริษัทดำเนินการเอง 73 ร้าน และดำเนินการในรูปแบบแฟรนไชส์ 115 ร้าน
- (ค) ร้านอาหารซีพี คิทเชน เป็นร้านอาหารบริการด่วน (Fast Serve) ภายใต้แนวคิดอาหารสดใหม่ อิ่มอร่อย ราคายุติธรรม (Fresh, Full and Fair) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซีพี คิทเชน มีจำนวนทั้งสิ้น 8 ร้าน
- (ง) ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท เป็นร้านค้าปลีกที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสด อาหารปรุงสุกรพร้อมรับประทาน ภายใต้มาตรฐานสินค้าของแบรนด์ซีพี และแบรนด์ซีพี เฟรชมาร์ท มีลักษณะการดำเนินการเป็นศูนย์รวมสินค้าอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัยและมีคุณภาพที่ดี ซึ่งมีการดำเนินการใน 2 ลักษณะ คือ เป็นร้านค้าปลีก และศูนย์ชุมชน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีร้านซีพี เฟรชมาร์ทในประเทศไทยทั้งหมด 625 ร้าน ซึ่งแบ่งเป็นเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 270 ร้าน และต่างจังหวัด 355 ร้าน และมีศูนย์ชุมชนรวมทั้งสิ้น 10,300 จุด นอกจากนี้ บริษัทยังมีร้านซีพี เฟรชมาร์ท ในประเทศตุรกี เวียดนาม มาเลเซีย และได้หวัน จำนวน 414 ร้าน 18 ร้าน 21 ร้าน และ 3 ร้าน ตามลำดับ
- (จ) ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท พลัส เป็นธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า“ซูเปอร์คอนวีเนียนสโตร์” โดยจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค อีกทั้งมีพื้นที่จำหน่ายอาหารสำหรับนั่งรับประทานภายในร้านที่เสนอความสะดวกสบายรูปแบบใหม่ แก่ผู้บริโภค โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เปิดให้บริการทั้งสิ้น 4 ร้าน
- (ฉ) ศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์ เป็นศูนย์อาหารที่มีความหลากหลายของร้านอาหารทั้งที่เป็นร้านอาหารของกลุ่มบริษัทเอง และร้านอาหารจากภายนอก โดยมีแผนจะขยายในย่านธุรกิจการค้า อาคารสำนักงาน และสถานศึกษา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซีพี ฟู้ดเวิลด์ เปิดให้บริการทั้งสิ้น 2 ศูนย์

2.1.2 กิจการต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซีพีเอฟได้มีการดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยในต่างประเทศ ดังนี้

- 1. ประเทศไต้หวัน** – ธุรกิจสัตว์ปีกครบวงจร ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพ์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวันภายใต้รหัสเลขที่ “1215” (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.cptwn.com.tw) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารไก่ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ ไก่เนื้อ และสุกร ซึ่งรวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ
- 2. ประเทศจีน**
 - (2.1) ธุรกิจสัตว์ปีก ดำเนินการโดย C.P. Pokphand Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพ์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ภายใต้ชื่อย่อ “00043” (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.cpp.hk) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารไก่
 - (2.2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ดำเนินการโดย 1) C.P. Pokphand Co., Ltd. และ 2) C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารกุ้ง และอาหารปลา 3) C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd และ 4) C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. ประกอบธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อจำหน่ายในประเทศ มีประเภทสัตว์หลัก คือ กุ้ง และปลา
- 3. ประเทศเวียดนาม** ดำเนินการโดย C.P. Vietnam Corporation ประกอบธุรกิจดังนี้
 - (3.1) ธุรกิจสัตว์ปีกครบวงจร ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารไก่ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ และไก่ไข่ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปขั้นพื้นฐาน และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ

- (3.2) ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ กุ้งและปลา ซึ่งรวมถึงการแปรรูปขั้นพื้นฐาน และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก
4. **ประเทศตุรกี** ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ดำเนินการโดย C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. (“CPS”) ประกอบ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารวัว และอาหารไก่ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ ไก่เนื้อ และไก่ไข่ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก
5. **ประเทศฟิลิปปินส์** ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation ประกอบธุรกิจดังนี้
- (5.1) ธุรกิจสัตว์บก ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารไก่ และอาหารสุกร และธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ สุกร และไก่เนื้อ เพื่อจำหน่ายในประเทศ
- (5.2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ และการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ กุ้ง และปลา เพื่อจำหน่ายในประเทศ
6. **ประเทศมาเลเซีย**
- (6.1) ธุรกิจสัตว์บก ดำเนินการโดย 1) Chau Yang Farming Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรขุน 2) Tip Top Meat Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจโรงชำแหละสุกร และ 3) AA Meat Shop Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกเนื้อสุกร
- (6.2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ดำเนินการโดย Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. และ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา และธุรกิจการเพาะเลี้ยงกุ้ง และแปรรูปกุ้ง เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก
7. **ประเทศรัสเซีย** - ธุรกิจสัตว์บก ดำเนินการโดย 1) Charoen Pokphand Foods (Overseas), LLC. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารวัว และธุรกิจการเลี้ยงสุกร 2) CPF AGRO LLC. ประกอบธุรกิจการเลี้ยงสุกร และ 3) Russia Baltic Pork Invest ASA (“RBPI”) ประกอบธุรกิจการเลี้ยงสุกร ผ่านบริษัทย่อย
8. **ประเทศลาว** - ธุรกิจสัตว์บกครบวงจร ดำเนินการโดย C.P. Laos Co., Ltd ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารไก่ และอาหารสุกร ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ และไก่ไข่ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ
9. **ประเทศอินเดีย** ดำเนินการโดย Charoen Pokphand (India) Private Limited ประกอบธุรกิจดังนี้
- (9.1) ธุรกิจสัตว์บก ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารไก่ ธุรกิจการเลี้ยงไก่เนื้อ และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ โดยในปลายปี 2555 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจหัวดาว ซึ่งเป็นธุรกิจจุดขายอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์
- (9.2) ธุรกิจสัตว์น้ำ ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารกุ้ง
10. **ประเทศอังกฤษ** - ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจผลิตสินค้าอาหารแช่เย็น ดำเนินการโดย CP Foods (UK) Limited โดยมีการประกอบธุรกิจหลักคือการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานและอาหารแช่แข็งเข้าไปจำหน่ายในสหภาพยุโรป และนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารมาแปรรูปจากแช่แข็งเป็นแช่เย็น เพื่อจำหน่ายในสหภาพยุโรป นอกจากนี้ ในไตรมาสที่สองของปี 2556 บริษัทได้ขายสินค้าประเภทสะดวกทาน ได้แก่ แฮมเบอร์เกอร์ ในประเทศอังกฤษ ภายใต้ตราสินค้า Taste Inc.

สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปี 2554-2556 เป็นดังนี้

หน่วย : ร้อยละ	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
1. กิจการประเทศไทย			
อาหารสัตว์	26	16	13
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	31	17	18
อาหาร	18	12	11
<i>รวมรายได้จากกิจการประเทศไทย</i>	<i>75</i>	<i>45</i>	<i>42</i>
2. กิจการต่างประเทศ			
อาหารสัตว์	13	41	42
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	11	13	15
อาหาร	1	1	1
<i>รวมรายได้จากกิจการต่างประเทศ</i>	<i>25</i>	<i>55</i>	<i>58</i>
รวมทั้งสิ้น	100	100	100

**สิทธิประโยชน์จากการลงทุน**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนที่สำคัญ⁽¹⁾ ดังนี้

- กิจกรรมประเทศไทย

บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF	1.	1999(2)/2548 ให้ไว้ ณ วันที่ 14 พ.ย. 2548	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. พังงา	นอเพล็ส และลูกกุ้งทะเล	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ม.ค. 2557 ⁽²⁾) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	2.	1368(2)/2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 5 เม.ย. 2549	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สงขลา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 19 มิ.ย. 2557) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	3.	1441(2)/2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 27 เม.ย. 2549	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สระบุรี	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 11 ม.ค. 2559 ⁽²⁾)
	4.	2157(2)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 28 ต.ค. 2553	โรงงานอาหารแปรรูป สัตว์น้ำ จ. สุราษฎร์ธานี	สัตว์น้ำแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 12 พ.ย. 2562 ⁽²⁾) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	5.	2301(3)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 30 พ.ย. 2553	โรงงานอาหารแปรรูป จ. ระยอง	อาหารสำเร็จรูป หรือกึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 30 พ.ค. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 14 มี.ค. 2564)
	6.	1940(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ส.ค. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สงขลา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 8 ก.พ. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563)

⁽¹⁾ หมายถึงเฉพาะสิทธิประโยชน์ที่สำคัญซึ่งยังไม่สิ้นสุดระยะเวลาการส่งเสริม⁽²⁾ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF	7.	2119(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ก.ย. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. ชลบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 8 มี.ค. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	8.	1418(2)/2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 4 เม.ย. 2555	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. นครศรีธรรมราช	นอเพล็ส และลูกกุ้งทะเล	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 4 ต.ค. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 16 มี.ค. 2564 ⁽²⁾) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
CPFTH	1.	1116(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มไก่รุ่น จ. ปราจีนบุรี	ไก่รุ่น	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 14 มี.ค. 2558 ⁽²⁾) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 14 มี.ค. 2560)
	2.	1117(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ชลบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ สุกรเนื้อ และน้ำเชื้อสุกร	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 2 ธ.ค. 2557 ⁽²⁾)
	3.	1118(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	โรงงานแปรรูปไข่ จ. นครนายก	ไข่เหลว ไข่ผง	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 เม.ย. 2561)
	4.	1119(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. สุพรรณบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 1 ต.ค. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 6 เม.ย. 2561 ⁽²⁾)
	5.	1120(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 18 ก.พ. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ย. 2562 ⁽²⁾)
	6.	1102(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ประจวบคีรีขันธ์	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ สุกรเนื้อ และน้ำเชื้อสุกร	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 20 ต.ค. 2557 ⁽²⁾) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 20 ตุลาคม 2559)

⁽²⁾ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	7.	1103(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ชัยภูมิ	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรเนื้อ	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 ม.ค. 2561 ⁽²⁾) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 23 ม.ค. 2563)
	8.	1106(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. ระยอง	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรเนื้อ	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 25 มี.ค. 2558 ⁽²⁾)
	9.	1107(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. พิษณุโลก จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2559 ⁽²⁾) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2561)
	10.	1108(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	ฟาร์มสุกร จ. สระแก้ว จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 29 ก.ค. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 9 มี.ค. 2560 ⁽²⁾) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 9 มี.ค. 2562)
	11.	1110(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	กิจการอาหารแปรรูป กรุงเทพฯ	อาหารสำเร็จรูป และกึ่งสำเร็จรูป	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 1 พ.ค. 2557 ⁽²⁾)
	12.	1111(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	กิจการผลิตไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม กรุงเทพฯ	ไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	13.	9006(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555	อาหารสำเร็จรูป หรือกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง กรุงเทพฯ	อาหารสำเร็จรูป หรือกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 25 ก.พ. 2557) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 70 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 25 ก.พ. 2557 ⁽²⁾)

⁽²⁾ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	14.	1980(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 ก.ค. 2555	กิจการผลิตไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม จ. สระบุรี	ไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	15.	2084(3)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 15 ส.ค. 2555	โรงงานอาหารแปรรูป จ. ฉะเชิงเทรา	อาหารสำเร็จรูป หรือกึ่งสำเร็จรูป และบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 4 พ.ค. 2557)
	16.	2085(3)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 15 ส.ค. 2555	โรงงานอาหารแปรรูป จ. สระบุรี	อาหารสำเร็จรูป และ/หรือกึ่งสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์แช่แข็ง	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ค. 2558)
	17.	2086(2)/อ./2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 15 ส.ค. 2555	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เนยจากนํ้านมดิบ จ. นครราชสีมา	ผลิตภัณฑ์จากนํ้านมดิบ	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 18 พ.ย. 2560 ⁽²⁾) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 18 พ.ย. 2562)
	18.	9002(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 10 ม.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ราชบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 10 ม.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 10 ม.ค. 2564 ⁽²⁾)
	19.	9005(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 18 ม.ค. 2556	โรงงานผลิตไส้กรอก จ. สระบุรี	ไส้กรอก และอาหารพร้อมรับประทาน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 18 ม.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 70 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 18 ม.ค. 2559 ⁽²⁾)
	20	1365(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 18 มี.ค. 2556	โรงงานผลิตไส้กรอก อุตสาหกรรม กรุงเทพมหานคร	อาหารพร้อมรับประทาน หรือกึ่งพร้อมรับประทานจากเนื้อสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 18 ก.ย. 2558) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 เม.ย. 2564 ⁽²⁾)

⁽²⁾ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	21.	9013(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 18 มี.ค. 2556	โรงงานอาหารสำเร็จรูป กรุงเทพฯ	อาหาร	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 18 มี.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 70 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตด้านพลังงาน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 18 มี.ค. 2559 ⁽²⁾)
	22.	1591(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 พ.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. ปราจีนบุรี	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 1 พ.ย. 2558) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 5 ก.ย. 2564 ⁽²⁾) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	23.	1641(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 15 พ.ค. 2556	โรงงานผลิตไส้กรอก จ. นครราชสีมา	อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ย. 2558) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	24.	1653(3)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 พ.ค. 2556	ศูนย์กระจายสินค้า จ. ฉะเชิงเทรา	บริการรับฝากห้องเย็น	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 พ.ย. 2558) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	25.	1831(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 13 มี.ย. 2556	ฟาร์มสุกร จ. ฉะเชิงเทรา	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 13 ธ.ค. 2558) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	26.	1878(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 21 มี.ย. 2556	ฟาร์มสุกร จ. สุโขทัย	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 21 ธ.ค. 2558) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 18 ต.ค. 2564 ⁽²⁾) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

⁽²⁾ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	27.	2055(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 31 ก.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. ชัยภูมิ	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	28.	2123(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 ส.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. นครศรีธรรมราช	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 ก.พ. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	29.	2124(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 ส.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. นครศรีธรรมราช	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 ก.พ. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	30.	2421(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 10 ต.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. นครราชสีมา	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 10 เม.ย. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	31.	2422(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 10 ต.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. เชียงราย	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 10 เม.ย. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
	32.	9037(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 29 พ.ย. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สมุทรปราการ	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ย. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ย. 2564 ⁽²⁾)
	33.	9038(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ธ.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สระบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2564 ⁽²⁾)
	34.	9039(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ธ.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. นครราชสีมา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2564 ⁽²⁾)
	35.	9043(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ธ.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ชลบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 25 ธ.ค. 2559) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (3 ธ.ค. 2564)

⁽²⁾ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



- กิจกรรมต่างประเทศ

บริษัท	ลำดับ	เลขที่	กิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFP	1.	2012-013	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ ประเทศฟิลิปปินส์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 4 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559)
	2.	2012-087	ฟาร์มสุกร และโรงชำแหละสุกร ประเทศฟิลิปปินส์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 4 ปี (สิ้นสุดเดือนตุลาคม 2560) 2. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับพันธุ์สัตว์ มีกำหนดเวลา 10 ปี (สิ้นสุดวันที่ 7 มิถุนายน 2563)
CP LAOS	1.	2448/กง	โรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์มสัตว์ปีก และ สุกร ประเทศลาว	ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนด 3 ปี (เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557)
CPS	1.	108069	โรงงานอาหารแปรรูป ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 11 กันยายน 2558)
	2.	108292	โรงงานอาหารแปรรูป ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 14 ธันวาคม 2558)
	3.	108055	ฟาร์มไก่ไข่ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 2 ปี (สิ้นสุดวันที่ 20 ธันวาคม 2557)
	4.	108933	ฟาร์มไก่ไข่ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 มกราคม 2559)
	5.	110147	ฟาร์มไก่ป๋วยพันธุ์ ประเทศตุรกี	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 26 เมษายน 2559)
CPV				ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในกิจการต่างๆ เช่น การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารแปรรูป เป็นต้น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ 1. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ โดยมีกำหนดเวลาดังแต่ 4-45 ปี ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน 2. ได้รับยกเว้นภาษีสำหรับค่าเช่าที่ดิน ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน

2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของผลิตภัณฑ์หลัก ปี 2556 และแนวโน้มปี 2557

ไก่เนื้อ

ในปี 2556 ปริมาณการผลิตไก่เนื้อของโลกยังเพิ่มขึ้น โดยมีปริมาณการผลิตไก่เนื้อรวมเท่ากับ 84.6 ล้านตัน ซึ่งขยายตัวร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับปี 2555 โดยประเทศผู้ผลิตไก่เนื้อหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา บราซิล สหภาพยุโรป อินเดีย และรัสเซีย มีการขยายตัวเนื่องจากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ลดลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการเลี้ยงไก่เนื้อมีกำไรจากการเลี้ยงสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ในประเทศจีน มีปริมาณการผลิตไก่เนื้อลดลงเล็กน้อย เนื่องจากปัญหาโรคไข้หวัดนก

ในประเทศไทยมีปริมาณการผลิต 1.5 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากปี 2555 โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ผลิตไก่เนื้อเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดสหภาพยุโรปที่อนุญาตให้นำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากไทยได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2555

ทั้งนี้ จากการประมาณการของ United States Department of Agriculture ในปี 2557 ปริมาณการผลิตไก่เนื้อโลกเท่ากับ 87.0 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปี 2556 โดยประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล สหภาพยุโรป อินเดีย และรัสเซีย ยังคงจะเติบโตต่อเนื่อง

สำหรับประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรคาดการณ์ว่า ปริมาณการผลิตไก่เนื้อจะเพิ่มขึ้นในปี 2557 เนื่องจากการส่งออกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นหลังจากที่รัฐบาลญี่ปุ่นอนุญาตให้มีการนำเข้าไก่สดจากไทยในเดือนธันวาคม ปี 2556

สำหรับสถานการณ์ด้านราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลก จากการประมาณการของ Food and Agriculture Organization of the United Nations ในปี 2556 ราคาไก่เนื้อของโลกเพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ 4 โดยเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปี 2555 สำหรับประเทศไทย ราคาไก่เนื้อเพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ 4 เนื่องจากปริมาณการผลิตสอดคล้องกับความต้องการภายในประเทศและการส่งออกมากขึ้น โดยในปี 2557 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรคาดการณ์ว่าราคาไก่เนื้อในประเทศไทยยังคงทรงตัว

สุกร

ในปี 2556 ปริมาณการผลิตสุกรของโลกยังคงเพิ่มขึ้น โดยมีปริมาณการผลิตสุกรรวมเท่ากับ 107.5 ล้านตัน ซึ่งขยายตัวร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับปี 2555 โดยการขยายตัวเกิดจากประเทศผู้ผลิตที่สำคัญได้แก่ ประเทศจีน ซึ่งมีปริมาณการผลิตคิดเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด เนื่องจากปริมาณความต้องการบริโภคในประเทศสูงขึ้นและรัฐบาลให้การสนับสนุนการเลี้ยงสุกร อย่างไรก็ตาม กลุ่มประเทศผู้ผลิตอันดับสองของโลก คือ สหภาพยุโรป อยู่ระหว่างการปรับตัวกับกฎระเบียบการคุ้มครองสัตว์และสวัสดิภาพสัตว์ของโรงเรียนเลี้ยงสุกร และสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้ผลิตอันดับสามของโลก ประสบปัญหาโรคท้องร่วงในสุกร (Porcine Epidemic Diarrhea : PED) จึงทำให้ปริมาณการผลิตทรงตัว

สำหรับประเทศไทย ปริมาณการผลิตสุกรเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตมีการปรับปรุงจัดการฟาร์มและสามารถควบคุมโรคได้ดีขึ้น รวมทั้งคู่ค้ามีความต้องการบริโภคเนื้อสุกรจากไทยเพิ่มขึ้น โดยมีตลาดหลักที่ฮ่องกง และญี่ปุ่น ที่มีการนำเข้าเนื้อสุกรแช่แข็งและปรุงสุก

ทั้งนี้ จากการประมาณการของ United States Department of Agriculture ในปี 2557 ปริมาณการผลิตสุกรโลกจะเท่ากับ 108.9 ล้านตัน หรือขยายตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับปี 2556 โดยประเทศจีน คาดว่าการผลิตจะขยายตัวร้อยละ 1.7 ในขณะที่กลุ่มสหภาพยุโรปปริมาณการผลิตจะทรงตัว และประเทศสหรัฐอเมริกาคาดว่าปริมาณการผลิตจะขยายตัวร้อยละ 2.6 เนื่องจากการฟื้นตัวจากปัญหาเรื่องโรค

สำหรับประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรคาดการณ์ว่า ปริมาณการผลิตสุกรจะเพิ่มขึ้นในปี 2557 เนื่องจากการบริโภคภายในประเทศยังคงเติบโต รวมทั้งมีโอกาสจากการส่งออกในฮ่องกงและญี่ปุ่น

สำหรับสถานการณ์ด้านราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลก จากการประมาณการของ Food and Agriculture Organization of the United Nations ในปี 2556 ราคาสุกรเพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ 2 โดยเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปี 2555 สำหรับประเทศไทย ราคาสุกรปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากปรับปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการภายในประเทศ ทั้งนี้ ในปี 2557 สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ คาดการณ์ว่า ราคาสุกรในประเทศไทยจะปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากในครึ่งหลังของปี 2556 การผลิตสุกรมีความเสียหายจากโรคในอัตราที่สูงกว่าปกติ

กุ้ง

ในปี 2556 ผลผลิตกุ้งเลี้ยงของโลกลดลง โดยมีปริมาณการผลิตเท่ากับ 1.8 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2555 เนื่องจากปัญหาโรคตายด่วน หรือโรค EMS (Early Mortality Syndrome) ในหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศไทยที่เคยเป็นผู้ผลิตกุ้งเลี้ยงอันดับหนึ่งของโลก ได้รับผลกระทบจากโรคตั้งแต่ปลายปี 2555 ต่อเนื่องมาจนถึงตลอดปี 2556 ส่งผลให้ปริมาณการผลิตกุ้งลดลงจาก 540,000 ตัน เหลือ 250,000 ตัน หรือลดลงร้อยละ 53.7 ส่งผลให้ประเทศจีนขึ้นเป็นผู้ผลิตกุ้งอันดับหนึ่ง ด้วยปริมาณการผลิต 300,000 ตัน ในขณะที่เวียดนามมีปริมาณผลผลิตเป็นอันดับสองด้วยปริมาณการผลิต 280,000 ตัน ตามลำดับ

ในประเทศไทย แม้ว่าจะมีปริมาณการผลิตลดลง แต่ยังคงเป็นผู้ส่งออกกุ้งรายใหญ่ในลำดับต้นๆ ของโลก จากการประมาณการของสมาคมกุ้งไทย คาดว่าในปี 2556 ประเทศไทยจะมีปริมาณการส่งออกที่ 200,000 ตัน ทั้งนี้ อุตสาหกรรมกุ้งไทยมีการปรับตัวในภาวะที่ปริมาณการผลิตลดลงโดยเปลี่ยนไปผลิตสินค้าแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น

ในปี 2557 สมาคมกุ้งไทยคาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตกุ้งโลกจะสูงขึ้น เนื่องจากการฟื้นตัวจากโรค EMS โดยในประเทศไทย กรมประมงร่วมกับภาคเอกชนได้ดำเนินมาตรการในการแก้ไขปัญหา อาทิ การดูแลทำความสะอาดโรงเพาะกุ้งและบ่อเลี้ยง ขณะเดียวกันได้มีมาตรการในการป้องกันปัญหา โดยการควบคุมดูแลการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์กุ้งทะเลจากสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นแหล่งที่ผ่านการตรวจสอบจากกรมประมงแล้วว่าปลอดภัยและเชื่อถือได้ว่าเป็นสาเหตุของการเกิดโรค นอกจากนี้ กรมประมงร่วมกับผู้นำเข้าพ่อแม่พันธุ์กุ้งทะเลได้ดำเนินการหาแหล่งนำเข้าพ่อแม่พันธุ์อื่นๆ ที่มีคุณภาพเพิ่มเติม เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนพ่อแม่พันธุ์กุ้งทะเล ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตกุ้งในประเทศไทยจะเท่ากับ 300,000 ตัน หรือเติบโตร้อยละ 20

ด้านการค้า คาดว่าจะขยายตัวตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ปริมาณการส่งออกในปี 2557 เท่ากับ 240,000 ตัน เติบโตร้อยละ 20 โดยประเทศผู้นำเข้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น สำหรับตลาดภายในประเทศมีทิศทางเพิ่มขึ้นเช่นกัน เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนมาบริโภคกุ้งแช่แข็งพร้อมปรุงมากขึ้น

สำหรับสถานการณ์ราคา ในปี 2556 ผลจากการขาดแคลนกุ้งทำให้ราคากุ้งในตลาดโลกและในประเทศไทยปรับตัวสูงขึ้นกว่าร้อยละ 50 ซึ่งช่วยจูงใจให้เกษตรกรมีการเลี้ยงเพิ่มมากขึ้นในปี 2557 โดยคาดว่าราคาจะอยู่ในเกณฑ์ดี จากการที่เกษตรกรมีการวางแผนการผลิตที่ดี ผลผลิตที่ได้ตรงตามขนาดและความต้องการของตลาด

ที่มา : บทความและสถิติจาก United States Department of Agriculture

บทความจาก Food Outlook, FAO

บทความจากสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

บทความและสถิติจากสมาคมกุ้งไทย

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.3.1 การผลิตและกำลังการผลิต

บริษัทมีโรงงานที่ใช้ในการผลิตกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และในต่างประเทศ โดยมีกำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2555-2556 ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2555		ปี 2556	
	กำลังการผลิต เต็มที่	อัตราการใช้ กำลังการผลิต	กำลังการผลิต เต็มที่	อัตราการใช้ กำลังการผลิต
โรงงานอาหารสัตว์ (ล้านตัน)	21.3	64%	21.7	63%
โรงงานข้าวและสัตว์บก (พันตัน)	960	78%	964	85%
โรงงานแปรรูปสัตว์บก (พันตัน)	341	67%	385	61%
โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (พันตัน)	111	58%	111	30%

วัตถุดิบ

ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิตแสดงอยู่ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในข้อ 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบของกระบวนการผลิตที่มีต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็นดังนี้

(1) โรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์

การผลิตอาหารสัตว์อาจก่อให้เกิดฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากการผลิต ซึ่งอาจจะสร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้อยู่อาศัยใกล้เคียงได้ บริษัทได้ตระหนักในข้อนี้ จึงได้จัดให้มีการติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นและเครื่องกำจัดกลิ่นเพื่อป้องกันมิให้ฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตฟุ้งกระจายออกไปจากบริเวณการผลิต ซึ่งในปี 2556 โรงงานผลิตอาหารสัตว์ทุกแห่งได้นำระบบ Ozone เข้ามาใช้ในการกำจัดกลิ่นจากปล่องไอของเครื่องอบแห้งอาหารสัตว์ ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการกำจัดกลิ่นและลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า

ในส่วนของน้ำที่ใช้ในการผลิตทั้งในโรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์นั้น หากมีการปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะทันทีอาจก่อให้เกิดภาวะน้ำเสียได้ บริษัทจึงมีการสร้างบ่อบำบัดน้ำเสียเพื่อปรับสภาพน้ำก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

สำหรับโรงงานต่างๆ ของบริษัทที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับสัตว์บก และโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับสัตว์น้ำนั้น ตามกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2535) ซึ่งออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดให้โรงงานดังกล่าวต้องมีการควบคุมการปล่อยของเสีย มลพิษ หรือสิ่งใดๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ขยะ สิ่งปฏิกูล น้ำเสีย อากาศเสีย และมลภาวะทางเสียง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการสำหรับโรงงานแต่ละประเภท ตลอดระยะเวลาที่ยังมีการประกอบกิจการโรงงานนั้นอยู่ ซึ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โรงงานต่างๆ ของบริษัทในประเทศไทยได้ดำเนินการดูแลและควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีมาตรฐานการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดสำหรับกระบวนการผลิตในโรงงานทุกขั้นตอน และได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น มาตรฐาน ISO, HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) และ GMP (Good Manufacturing Practices) นอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวแล้ว บริษัทยังได้นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือระบบ ISO 14001 มาใช้กับโรงงานของบริษัทด้วย

กิจกรรมและโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่บริษัทดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เช่น

(1) การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ โดยปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียจากชนิดบ่อหมักแบบเปิดเป็นแบบปิด และนำก๊าซมีเทนที่ได้จากการหมักน้ำเสียไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันเตา เป็นการลดภาวะโลกร้อน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำทิ้ง โดยเริ่มที่โรงงานแปรรูปเนื้อไก่มีนบุรี 1 เป็นแห่งแรก และได้ขยายผลนำเทคโนโลยีไปใช้ในโรงงานแปรรูปกุ้ง จำนวน 3 โรงงาน ในปี 2555 และในโรงงานแปรรูปเนื้อไก่ จำนวน 1 โรงงาน ในปี 2556

(2) การปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่ใช้ทำความร้อนให้หม้อไอน้ำในโรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ โดยใช้เชื้อเพลิงที่มีมลภาวะต่ำ เช่น แกลบ ชังข้าวโพด ไม้พิน แก๊ส LPG แก๊ส NGV ที่เหมาะสมกับแหล่งวัตถุดิบที่มี ทั้งนี้ หากโรงงานใดไม่มีแหล่งเชื้อเพลิงที่มีมลภาวะต่ำดังกล่าว ก็จะทำให้การติดตั้งอุปกรณ์ลดมลภาวะที่เกิดจากการเผาไหม้น้ำมันเตา เช่น ระบบ Micro-Emulsion System ซึ่งสามารถลดปริมาณเขม่าจากการเผาไหม้ (Total Suspended Particulate : TSP) ได้ประมาณร้อยละ 70

(3) การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้ใหม่ โดยโรงงานต่างๆ จะกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้น้ำและการนำน้ำที่บำบัดแล้วมาใช้ใหม่ ทำให้สามารถลดปริมาณมลภาวะที่ปล่อยออกจากโรงงานลดลง

(2) ฟาร์มเลี้ยงสัตว์

การเลี้ยงสัตว์อาจก่อให้เกิดกลิ่นอันเนื่องมาจากมูลสัตว์ได้ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่ต่างจังหวัดในบริเวณที่อยู่นอกเขตชุมชนและห่างไกลจากเขตการเลี้ยงสัตว์ที่หนาแน่น มีการใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงสัตว์ นอกจากนั้นได้มีการใช้แกลบรองพื้นโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ ซึ่งนอกจากจะเป็นผลดีต่อการเจริญเติบโตของสัตว์แล้วนั้นยังช่วยในการกำจัดกลิ่นด้วย อีกทั้งยังสะดวกต่อการเก็บกวาดเพื่อนำไปใช้เป็นปุ๋ยในการปรับสภาพดินทางการเกษตรได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังปลูกต้นสักทองในพื้นที่ว่างระหว่างโรงเรือนและอาคารต่างๆ ในฟาร์ม เพื่อเป็นการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังมีส่วนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ในส่วนของฟาร์มสุกร บริษัทได้มุ่งพัฒนาพลังงานทดแทน โดยการนำมูลสุกรมาผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) เป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และยังเป็นการป้องกันปัญหาด้านกลิ่นและมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการช่วยประเทศในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้เล็งเห็นถึงประโยชน์จากระบบผลิตแก๊สชีวภาพนี้ จึงได้ส่งเสริมให้เกษตรกรในโครงการและฟาร์มคู่ค้าของบริษัทในการใช้ระบบนี้อย่างกว้างขวาง

ในปี 2556 บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงฟาร์มสุกรของบริษัทเป็นกรีนฟาร์ม (Green Farm) หรือฟาร์มสุกรสีเขียว จนครบทั้งหมด 52 ฟาร์มแล้ว และทุกฟาร์มก็ได้รับการรับรอง ISO14001

ในการเลี้ยงสัตว์น้ำ บริษัทได้ใช้เทคโนโลยีใหม่ที่เป็นระบบปิด โดยการ Recycle น้ำมาใช้เพื่อประหยัดทรัพยากรน้ำ และป้องกันการปนเปื้อนทางน้ำ

นอกจากมาตรการและกิจกรรมต่างๆ ที่กล่าวมาแล้วนี้ บริษัทยังจัดให้มีการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการนำระบบบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่พัฒนาขึ้นจากความรู้ประสบการณ์ และผู้เชี่ยวชาญ หรือ CPF SHE Management System ("CPF SHE MS") มาใช้ รวมทั้งยังกำหนดมาตรฐานในการติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย ข้อกำหนดท้องถิ่น และข้อกำหนดอื่นๆ ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกกิจกรรม บริการ และผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด โดย CPF SHE MS ได้กำหนดกลไกสำคัญในการบริหารจัดการไว้ดังนี้

- (1) ให้มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมประจำทุกโรงงาน หรือทุกสถานประกอบการ
- (2) ทุกสถานประกอบการต้องมีผู้รับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม แม้ว่าบางหน่วยงานไม่มีกฎหมายกำหนดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมก็ตาม
- (3) ให้มีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินกิจกรรมที่สำคัญๆ เมื่อมีโครงการใหม่ และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงและต้องรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงทราบก่อนการเปลี่ยนแปลง
- (4) ทุกสถานประกอบการต้องจัดทำแผนป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว
- (5) มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และติดตามการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมายทุกเดือน และสอบทานโดยฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- (6) มีการประชุมคณะกรรมการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามปัญหาที่เกิดขึ้นและการแก้ไข และสอบทานโดยฝ่ายบริหารปีละหนึ่งครั้ง

ด้วยระบบบริหาร CPF SHE MS ที่กำหนดให้เป็นหน้าที่ของทุกสถานประกอบการต้องดำเนินการตามมาตรฐานการทำงานทั้ง 6 ประเด็นสำคัญที่กล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดตลอดเวลา โดยไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะดำเนินการตามระบบบริหาร CPF SHE MS ให้ครบทุกสถานประกอบการในประเทศไทยภายในปี 2557 โดยในปี 2556 บริษัทได้มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

(1) ประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน มาตรฐาน ISO50001 และ AEMAS (ASEAN Energy Management Accredited Scheme) และได้รับการรับรองดังนี้

ชื่อหน่วยงาน	ISO50001	Energy Gold Standard of AEMAS (การจัดการพลังงานอย่างยั่งยืนแห่งอาเซียน)
1. โรงงานแปรรูปสุกร (แปดริ้ว)	ได้รับการรับรอง	ระดับ 1 st Star
2. โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำ (บ้านพุง)	ได้รับการรับรอง	

(2) ประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน มาตรฐาน ISO50001 และ AEMAS (ASEAN Energy Management Accredited Scheme) ให้ครอบคลุม Value Chain (Feed-Farm-Foods) 14 หน่วยงานดังนี้

	สายธุรกิจ	จำนวน (หน่วยงาน)
1. โรงงานผลิตอาหารสัตว์	อาหารสัตว์	5
2. ฟาร์มเลี้ยงสัตว์	การเลี้ยงสัตว์	2
3. โรงงานแปรรูปเนื้อไก่ แปรรูปไข่ และแปรรูปกุ้ง	อาหาร	7
รวม		14

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน CPF SHE MS อย่างสม่ำเสมอ เช่น ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสีย และการควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น โดยในปี 2556 บริษัทได้จัดอบรมทั้งสิ้น 24 หลักสูตร ให้แก่พนักงานกว่า 3,000 คน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

สภาวะเศรษฐกิจของไทยยังขยายตัวได้ต่ำกว่าประมาณการที่คาดไว้ อันเนื่องมาจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ โดยปัญหานี้มีสาเหตุของประเทศไทยในแถบตะวันตกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การขยายตัวลดลงของเศรษฐกิจจีน และการเกิดภัยธรรมชาติร้ายแรงในประเทศญี่ปุ่น ล้วนเป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของโลก รัฐบาลของประเทศต่างๆ จึงเร่งดำเนินนโยบายเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศตน จึงเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้การส่งออกของไทยได้รับผลกระทบโดยตรง รวมถึงความไม่แน่นอนของการลดปริมาณการซื้อพันธบัตรรัฐบาลของประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนปัจจัยภายในเกิดจากสภาวะความไม่แน่นอนทางการเมือง และอุทกภัยในหลายจังหวัดในช่วงปลายปีที่ผ่านมา จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น อาจมีผลต่อการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทได้ บริษัทจึงมีการติดตามสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงต่างๆ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งได้ทำการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกับความเสี่ยงต่างๆ

การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยอ้างอิงกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO ERM ซึ่งมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พิจารณาปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงเหล่านี้นับระดับลงมาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน โดยในปี 2566 ปัจจัยเสี่ยงหลักที่บริษัทพิจารณาว่าหากไม่มีการบริหารจัดการที่ดีจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

3.1.1 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านพฤติกรรมอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากแนวโน้มในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความสะดวก คำนึงถึงสุขภาพ สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ผู้บริโภคมองย้อนไปถึงการใช้วัตถุดิบที่มีการจัดหาย่างยั่งยืน ตลอดจนกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่จะต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย จากการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อกระบวนการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งจะมีผลต่อการเติบโตของบริษัทในฐานะผู้ผลิตอาหารรายสำคัญที่มีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศทั่วโลก

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ศึกษาและติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ตลอดจนความพึงพอใจของผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ตลอดจนมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาแนวทางการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน และสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคทราบถึงกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อันนำมาสู่สินค้าที่มีคุณภาพ และปลอดภัย

3.1.2 ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศ ทำให้เกิดภัยพิบัติทั้งจากพายุ น้ำท่วมหรือความแห้งแล้ง ภัยพิบัติทางธรรมชาติเหล่านี้ได้ทวีความรุนแรง และเกิดขึ้นบ่อยครั้งกว่าในอดีต ทำให้เกิดความเสียหายต่อการเกษตรกรรมในด้านปริมาณของผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร และการขนส่ง ในฐานะที่บริษัทเป็นทั้งผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตรและอาหาร ความแปรปรวนของภูมิอากาศและสภาวะแวดล้อมจึงเป็นความเสี่ยงสำคัญที่เกิดจากปัจจัยภายนอกซึ่งบริษัทไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากภัยธรรมชาติ โดยการติดตามข้อมูลสภาวะภูมิอากาศอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อให้มีข้อมูลในการคาดการณ์ผลผลิตทางการเกษตรทั่วโลก ทั้งในด้านปริมาณ และคุณภาพ อันอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตอาหารสัตว์ ด้านสถานที่ตั้งฟาร์ม/โรงงาน มีการสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดตั้งให้อยู่ในบริเวณที่เหมาะสม และพัฒนากระบวนการเลี้ยงสัตว์ให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากสภาวะอากาศที่แปรปรวน รวมถึงการจัดให้มีคณะกรรมการบริหารงานภายใต้สภาวะวิกฤติ (Crisis Management Team) เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการสถานการณ์วิกฤติได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ขององค์กร จัดทำแผนฉุกเฉินและเตรียมความพร้อมหากเกิดภัยพิบัติต่างๆ เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น อันจะทำให้ลดความสูญเสีย และความเสียหายต่อบริษัท และพนักงาน รวมถึงการติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ทันเวลา

3.1.3 การลงทุนและการดำเนินงานในต่างประเทศ

บริษัทได้มีการขยายการลงทุนไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยพิจารณาจากประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโต และมีความสามารถในการทำกำไร ซึ่งบริษัทจะศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างละเอียดรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากกิจการต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 58 ของรายได้จากการขายรวม (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมของเงินลงทุนในต่างประเทศของบริษัท ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1. ข้อมูลทั่วไป สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556) การขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของการลงทุน อย่างไรก็ตาม การลงทุนในต่างประเทศมีปัจจัยเสี่ยงภายนอกที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานในแต่ละประเทศ เช่น นโยบายทางการเมือง กฎหมาย และมาตรการทางการค้า ภาวะเศรษฐกิจ ภัยธรรมชาติ การจ้างแรงงาน ภาษาและวัฒนธรรมท้องถิ่น อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น ผลกระทบจากสิ่งต่างๆ เหล่านี้ อาจทำให้ผลการดำเนินงานในแต่ละประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศที่มีศักยภาพอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาจากผลความเป็นไปได้ของการลงทุน และความสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของบริษัทก่อนการตัดสินใจลงทุนในประเทศนั้นๆ และเมื่อตัดสินใจลงทุนแล้วจะมีทีมงานที่ติดตามดูแลการลงทุน และผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยการแต่งตั้งตัวแทนไปดำรงตำแหน่งผู้บริหารที่สำคัญ เช่น กรรมการที่มีอำนาจควบคุม กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารทางการเงิน เพื่อเข้าไปบริหารงานในแต่ละประเทศ นอกจากนั้น บริษัทยังมีหน่วยงานที่คอยติดตามการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย และกฎระเบียบทางการค้าของแต่ละประเทศ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้บริหารในแต่ละประเทศ รวมทั้งได้มีการจัดประชุมผู้บริหารที่ประจำในต่างประเทศที่ประเทศไทยอย่างน้อยทุก 6 เดือน เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานและร่วมกันหาแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้ผลการดำเนินงานในแต่ละประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

3.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

3.2.1 ความปลอดภัย และคุณภาพของสินค้า

เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ บริษัทในฐานะผู้ผลิตอาหารชั้นนำจึงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับความปลอดภัย และความปลอดภัยในสินค้าที่ผลิต ความเสี่ยงในเรื่องความปลอดภัยของอาหารอาจเกิดขึ้นจากสินค้าเน่าเสีย หรือมีสิ่งแปลกปลอมปนเปื้อนในสินค้า ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่วัตถุดิบนำเข้า กระบวนการผลิต การขนส่ง การจัดเก็บ การกระจายสินค้า จนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค อันอาจนำมาสู่การถูกร้องเรียน การถูกเรียกร้องเงินชดเชย หรือการตัดสินใจเรียกคืนสินค้า ซึ่งมูลค่าความเสียหายอาจสูงกว่าวงเงินประกันที่บริษัทได้จัดทำไว้ ดังนั้น บริษัทจึงจำเป็นต้องจัดให้มีกระบวนการทำงานที่มั่นใจได้ว่าผู้บริโภคจะได้รับสินค้าที่มีความสด สะอาด และปลอดภัย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมาตรฐานสากล มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ และการประกันคุณภาพ (Quality Assurance) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยควบคุมคุณภาพสินค้าตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การตรวจรับวัตถุดิบ การผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อ การขนส่ง จนกระทั่งถึงการจัดเก็บสินค้าที่ผู้จำหน่ายก่อนถึงมือผู้บริโภค และมีการสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบการทำงานให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน และการเรียกคืนสินค้า (Product Recall) ในกรณีที่เกิดอย่างรวดเร็ว โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลัก

3.2.2 การเกิดโรคระบาดต่างๆ ในสัตว์

ในช่วงที่ผ่านมาได้มีการระบาดของโรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสัตว์ ทั้งโรคระบาดที่เคยเกิดขึ้นแล้วในอดีต และโรคระบาดใหม่ เช่น โรคกึ่งตายด่วน (Early Mortality Syndrome : EMS) ซึ่งเป็นโรคที่พบในประเทศจีนเมื่อหลายปีก่อน ต่อมาพบที่เวียดนาม มาเลเซีย และพบในไทยเมื่อช่วงปลายปี 2555 โรคดังกล่าวเกิดจากเชื้อแบคทีเรียที่อาศัยอยู่ในบ่อ ซึ่งไม่สามารถฆ่าเชื้อให้หมดไปได้ ดังนั้นกุ้งอาจจะตายหากกินเชื้อเข้าไป จึงส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการเลี้ยง และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากผลผลิตจะลดลงอันเนื่องมาจากการเกิดโรคระบาดในสัตว์แล้ว การเกิดโรคระบาดในสัตว์ยังสร้างความตื่นตระหนกและลดความมั่นใจในการบริโภคเนื้อสัตว์ ทำให้มีการบริโภคลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ ในส่วนที่บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและส่งออกเนื้อสัตว์ รวมทั้งอาหารแปรรูปทั้งในประเทศ และต่างประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงในกรณีที่เกิดโรคระบาดในสัตว์ซึ่งอาจมีใช้การระบาดเฉพาะในประเทศเท่านั้น แต่หมายรวมถึงการระบาดในต่างประเทศด้วย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านโรคระบาดอย่างต่อเนื่อง ดังเช่นกรณีโรคกึ่งตายด่วน ซึ่งอยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์กุ้งให้มีความสามารถในการต้านทานโรคเพิ่มขึ้น การปรับปรุงวิธีการเลี้ยง ทั้งด้านการอนุบาลกุ้ง การเตรียมบ่อ การย้ายกุ้ง การให้อาหาร เป็นต้น เพื่อลดการขยายพันธุ์ของเชื้อแบคทีเรียในบ่อ และลดโอกาสที่กุ้งจะกินเชื้อเข้าไป นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการอบรมและพัฒนาพนักงาน และคนงาน ให้ปฏิบัติตามแนวทางที่คิดค้นขึ้นอย่างเคร่งครัดอีกด้วย พร้อมกันนี้บริษัทยังได้มีการติดตาม ดูแล และเฝ้าระวังการเกิดโรคระบาดในสัตว์ประเภทอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงศึกษา ค้นคว้า วิจัย และปรับปรุงเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์ม สุขาภิบาล การดูแลสัตว์อย่างต่อเนื่อง ทั้งในฟาร์มของบริษัท และฟาร์มของเกษตรกรคู่สัญญา เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการฟาร์มตามมาตรฐานการจัดการฟาร์มที่กำหนดโดยหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่กำกับดูแล รวมถึงการจัดให้มีสัตวบาลดูแลและให้คำปรึกษาแก่เกษตรกร เพื่อให้มั่นใจว่าเกษตรกรคู่สัญญาเลี้ยงสัตว์ได้ตามมาตรฐาน และมีการควบคุมดูแลโรคตามมาตรฐานของทางการและของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนามาตรฐานการจัดการฟาร์มของเกษตรกรเพิ่มเติม เพื่อยกระดับการบริหารจัดการฟาร์ม ให้สามารถป้องกันการระบาดของโรคได้มากขึ้น อีกทั้งยังมีการประเมินหาปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคระบาด การใช้เทคโนโลยีต่างๆ ในการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning) เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของโรค นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการพัฒนานวัตกรรมของบริษัทอย่างสม่ำเสมอให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการระบาดของโรค และสื่อสารข้อมูลความรู้ให้กับประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง และคณะกรรมการบริหารงานภายใต้สภาวะวิกฤติ (Crisis Management Team) จะเข้าบริหารจัดการสถานการณ์อย่างทันท่วงที หากเกิดการระบาดของโรคอย่างรุนแรง

3.2.3 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท การดำเนินการดังกล่าวประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่การพยากรณ์ยอดขาย การวางแผนการผลิต การจัดซื้อ การผลิต การจัดการคลังสินค้า ตลอดจนการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการคุณภาพของสินค้า และต้นทุน ตลอดจนการเพิ่ม

ผลผลิต ดังนั้นหากบริษัทขาดการบูรณาการกิจกรรมต่างๆ ย่อมก่อให้เกิดต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นโดยไม่จำเป็น รวมทั้งอาจเกิดผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า อันจะนำมาสู่การสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับบริษัท จึงได้มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติงาน ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

3.2.4 ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนที่เกิดจากวัตถุดิบ ซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น ข้าวโพด กากถั่วเหลือง และปลาป่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าโภคภัณฑ์ดังกล่าวมีความผันผวนของราคาอันเนื่องมาจากทั้งปัจจัยภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น สภาพอากาศที่แปรปรวน การนำวัตถุดิบบางประเภทไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน รวมถึงการเก็งกำไรในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า เป็นต้น ความผันผวนดังกล่าวจึงอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัท ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้เป็นปัจจัยที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ และหากบริษัทไม่ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ย่อมส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์โดยเฉพาะ โดยทำการศึกษาข้อมูลจากบทวิเคราะห์ต่างๆ รวมถึงการสำรวจพื้นที่แหล่งเพาะปลูกสำคัญทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อคาดการณ์ปริมาณ และคุณภาพของสินค้าโภคภัณฑ์ ตลอดจนวางแผนการสั่งซื้อ นอกจากนี้ยังติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มของตลาดสินค้าโภคภัณฑ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการใช้ทุนพันธุทางการเงินในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ตามความเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ ซึ่งจะทำหน้าที่ในการหาวัตถุดิบทดแทนมาใช้เพื่อให้อาหารสัตว์ที่ผลิตได้มีคุณภาพ และมาตรฐานเท่าเทียมกับมาตรฐานสินค้าเดิม ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาวัตถุดิบอย่างใดอย่างหนึ่งโดยเฉพาะ

- ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและสินค้าเนื้อสัตว์

สินค้าหลักของบริษัทมีทั้งสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ และไข่ ซึ่งราคาของสินค้าประเภทดังกล่าวถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของตลาด เช่น การขยายกำลังการผลิต ความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภค ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ท้องตลาด ปริมาณสินค้าที่ภาครัฐอนุญาตให้นำเข้า เป็นต้น ดังนั้น ความผันผวนของราคาย่อมส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์ โดยมีหน่วยงานที่ติดตามสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาขาย รวมถึงประเมินสถานการณ์ด้านราคาและปริมาณสินค้าที่จะออกสู่ตลาดล่วงหน้า เพื่อนำมาปรับปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งลดสัดส่วนการขายสินค้าที่มีความผันผวนทางด้านราคา แต่เพิ่มการขายสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Products) เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ตลอดจนสร้างตราสินค้าของบริษัท และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัท เช่น ธุรกิจห้าดาว ร้านค้าปลีก ซีพี เฟรชมาร์ท และซีพี เฟรชมาร์ท พลัส เป็นต้น

3.2.5 ประสิทธิภาพในการสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ

บุคลากรเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กรในการดำเนินธุรกิจ และจากการที่บริษัทเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจครบวงจร ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร และการจัดจำหน่าย ทำให้บริษัทจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อพัฒนาและต่อยอดธุรกิจภายในประเทศ อีกทั้งรองรับการขยายการลงทุนไปยังประเทศที่มีศักยภาพทั่วโลก ดังนั้น บริษัทอาจมีความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการไม่สามารถสรรหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถเหล่านี้ให้อยู่กับองค์กรได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร จึงได้มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่กระบวนการสรรหา นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการพัฒนาบุคลากร ด้วยการกำหนดขีดความสามารถของพนักงานในแต่ละระดับ และจัดอบรมให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้านการรักษาบุคลากรนั้น บริษัทมีการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และนำผลที่ได้มาปรับปรุงองค์กรในด้านต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน แต่ยังคงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กร และความสามารถในการแข่งขันได้ อีกทั้งบริษัทยังจัดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน / การรายงานทางการเงิน

3.3.1 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทมีรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศทั้งที่เป็นการส่งออกและการนำเข้า โดยในปี 2556 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นจำนวน 29,980 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 ของรายได้จากการขายรวม และมีมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจำนวน 20,451 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 ของต้นทุนขายรวม นอกจากนี้ บริษัทยังมีการนำเข้าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์บางส่วน และมีการลงทุนในต่างประเทศซึ่งจำเป็นต้องมีการแปลงค่าเงินมาเป็นสกุลเงินบาทเพื่อจัดทำรายงานทางการเงิน ดังนั้นกิจกรรมดังกล่าว อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทและบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศมีธุรกรรมที่เป็นทั้งเงินสกุลท้องถิ่น และเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังกล่าวบางส่วนมีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการสร้างสมดุลระหว่างรายได้และค่าใช้จ่ายในสัดส่วนที่เหมาะสม (Natural Hedge) รวมทั้งมีการใช้เครื่องมือทางการเงิน (Derivatives) ต่างๆ ภายใต้นโยบาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทซึ่งต้องทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าแบบเต็มจำนวน (Fully Hedge) เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ถึงแม้ว่าบริษัทได้นำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ในการบริหารจัดการ แต่ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนก็อาจขจัดให้หมดไปได้ เนื่องจากไม่สามารถพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างแม่นยำ ณ วันที่จัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า แต่การบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถทราบถึงรายได้ในรูปของสกุลเงินท้องถิ่นที่จะได้รับอย่างแน่นอน ซึ่งช่วยให้การกำหนดราคาขายมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการอ้างอิงเงินสกุลใดสกุลหนึ่ง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายในการเพิ่มสกุลเงินที่ใช้ในการทำธุรกรรมให้มีความหลากหลาย แต่ยังคงเป็นสกุลเงินซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

3.3.2 ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวนร้อยละ 10 ของยอดเงินกู้รวมทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทติดตามความเคลื่อนไหวในตลาดเงินและแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด เพื่อใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และส่วนใหญ่บริษัทกู้ยืมโดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ เพื่อให้สามารถประมาณการกระแสเงินสดของค่าใช้จ่ายเงินกู้ได้ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ สำหรับเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว บริษัทใช้อนุพันธ์ทางการเงินเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยง เช่น ใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swap) ในการบริหารจัดการรายการกู้ยืมที่มีค่าใช้จ่ายสูงอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมตามสภาวะตลาด ณ ขณะนั้น

3.4 ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และระเบียบทางการค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจทั้งใน และต่างประเทศ ภายใต้กฎหมายและนโยบายภาครัฐของประเทศที่ดำเนินธุรกิจ รวมถึงกฎหมายระหว่างประเทศมาโดยตลอด ซึ่งมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากมาย อาทิ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายความปลอดภัยของอาหาร และสถานประกอบการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมมลพิษ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงจำเป็นต้องติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานของบริษัท ให้สอดคล้องกับกฎหมายที่ประกาศใช้ และนอกจากกฎหมายที่ต้องปฏิบัติตามแล้ว บริษัทยังเผชิญกับการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ ทั้งมาตรการด้านภาษีศุลกากร (Tariff Barriers) และ มาตรการที่มีภาษีศุลกากร (Non-tariff barriers) ซึ่งในปัจจุบันมาตรการที่มีภาษีศุลกากรถูกนำมาใช้และมีบทบาทมากขึ้นในการปกป้องอุตสาหกรรมภายในของประเทศต่างๆ ทั้งประเทศที่พัฒนาแล้ว และกำลังพัฒนา จากประเด็นดังกล่าวข้างต้น ย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าขาย การส่งออก และการดำเนินงานของบริษัทที่อาจไม่บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีหน่วยงานและบุคลากรที่มีประสบการณ์ และความชำนาญในการติดตามแนวโน้มการออก การประกาศใช้ การเปลี่ยนแปลง และการยกเลิกกฎหมาย กฎระเบียบทางการค้า และมาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศต่างๆ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ทันต่อเหตุการณ์ ในการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีการวิเคราะห์ผลกระทบ สื่อสาร และให้ความรู้ให้แก่ผู้บริหาร และบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง และมีการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด

3.5 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

ปัจจุบันนี้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ถูกเผยแพร่อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น สื่อสังคมออนไลน์ สื่อสาธารณะ เป็นต้น หากผู้บริโภคได้รับข่าวสารที่ถูกบิดเบือน หรือไม่เป็นความจริง อาจก่อให้เกิดกระแสสังคมในวงกว้างได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กร ตราสินค้า และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งหมายความว่าความรวมถึง ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้ขายสินค้าและบริการให้แก่บริษัท ผู้ซื้อสินค้าและรับบริการจากบริษัท ดังนั้นหากบริษัทมีภาพลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ตรงกับความเป็นจริง อาจส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียลดความเชื่อถือและความไว้วางใจในองค์กรได้

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเช่นเดียวกับความเสี่ยงในด้านอื่นๆ บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม การเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจในการให้ข้อมูลแก่สาธารณะ ในขณะเดียวกัน พนักงานของบริษัทก็ยังมีหน้าที่ในการ

ประชาสัมพันธ์บริษัทต่อบุคคลรอบข้าง เพื่อให้เข้าใจ และทราบถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่คำนึงถึงประโยชน์ของ ประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท

การลงทุนในหลักทรัพย์ของซีพีเอฟ และ/หรือ การมีส่วนได้เสียกับบริษัท ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียควรพิจารณาปัจจัย ความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้กับบริษัท ซึ่งหากเกิดขึ้นอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และ/หรือ ฐานะการเงินของบริษัท ทำให้ไม่เป็นไปตามที่ควรจะเป็นในสถานการณ์ปกติ และ/หรือ อาจมีผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์และ เป้าหมายของบริษัท

อนึ่ง นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท แต่บริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่มีผลกระทบในสาระสำคัญ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**4.1 ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งรวมถึงทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556
ที่ดิน	21,824	22,666
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค	29,858	37,847
เครื่องจักรและอุปกรณ์	22,306	26,528
เครื่องตกแต่งและอื่นๆ	3,537	4,193
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	13,287	19,697
รวม	90,812	110,931

บริษัทมีภาระผูกพันต้องโอนทรัพย์สิน ซึ่งมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มูลค่าประมาณ 15 ล้านบาท ให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อสัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการที่บริษัททำกับมหาวิทยาลัยดังกล่าวสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ภายใต้สัญญานี้ มหาวิทยาลัยได้อนุญาตให้บริษัทใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้งและใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้แก่มหาวิทยาลัยเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลง



นอกจากทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดประมาณ 0.7 แสนตารางเมตร และในต่างประเทศประมาณ 1.2 แสนตารางเมตร โดยทำสัญญาเช่าและสัญญาจ้างบริการแยกเป็นแต่ละบริษัทผู้เช่า ซึ่งสัญญาแต่ละฉบับมีอายุตั้งแต่ 1 - 20 ปี สิ้นสุดในปี 2575 เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าและจ้างบริการแล้ว หากบริษัทประสงค์จะต่ออายุสัญญาก็ต้องมีหนังสือแจ้งแก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือน นอกจากนี้ บริษัทยังได้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้ทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจากผู้ให้เช่าต่างๆ รวม 838 แห่ง ซึ่งสัญญาเช่ามีอายุตั้งแต่ 1 ถึง 49 ปี สิ้นสุดในปี 2605 ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าแล้ว บริษัทสามารถต่ออายุสัญญากับผู้ให้เช่าได้ภายใต้เงื่อนไขของแต่ละสัญญา

4.2 สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า

บริษัทได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด^{1/} ("CPG") สำหรับอาหารสัตว์ที่ผลิตขึ้นภายใต้สัญญาจ้างบริการทางเทคนิควิชาการอาหารสัตว์ ทั้งนี้ CPG ได้แสดงเจตนาที่จะต่ออายุสัญญาดังกล่าวตราบเท่าที่ CPG ถือหุ้นในบริษัทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด โดยหากจะมีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ และ/หรือจำนวนค่าบริการรายเดือนขึ้นต่ำใหม่ CPG และบริษัทจะร่วมกันพิจารณาภายใต้เจตนาอันสุจริต นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ในต่างประเทศบางแห่งได้เข้าทำสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิควิชาการด้านการผลิตอาหารสัตว์กับ CPG โดยบริษัทยังดังกว่ามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

^{1/} รายละเอียดการถือหุ้นซีพีเอฟ โดยบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด แสดงไว้ในส่วนที่ 2 ข้อ 7.2 ผู้ถือหุ้น

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญากับบริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“STAR”) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าของ STAR เช่น ไก่ย่างห้าดาว ไก่จ้อห้าดาว เป็นต้น บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ STAR โดยคำนวณจากยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทได้เข้าทำสัญญากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า  โดยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ CPG ในอัตราร้อยละ 0.2 ของยอดขายสินค้าประเภทอาหารสด และร้อยละ 0.4 ของยอดขายสินค้าประเภทอาหารปรุงสุก ตามที่ระบุไว้ในสัญญา นอกจากนี้ บริษัทยังได้ทำสัญญากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า  โดยมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ CPG ในอัตราร้อยละ 0.2 และร้อยละ 0.4 ของยอดขายสินค้าแต่ละประเภทตามที่ระบุไว้ในสัญญา

4.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

ภายหลังการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซีพีเอฟมีเงินลงทุน (วิธีราคาทุน) ในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องรวม 88,578 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56 ของสินทรัพย์รวมของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ซีพีเอฟจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการลงทุนในบริษัทจดทะเบียน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้องคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**6.1 ข้อมูลบริษัท**

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ : บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF”
ลักษณะการประกอบธุรกิจ: ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
เลขทะเบียนบริษัท : 0107537000246
โทรศัพท์ : 0-2625-8000 (ส่วนกลาง)
: 0-2625-8352 และ 0-2625-8354 (สำนักเลขานุการบริษัท)
: 0-2625-8351, 0-2625-8353, 0-2625-8355 และ 0-2625-8356 (สำนักลงทุนสัมพันธ์)
โทรสาร : 0-2638-2139
Website : <http://www.cpfworldwide.com>
E-mail : csoffice@cpf.co.th

6.2 ข้อมูลบริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

รายละเอียดแสดงไว้ในโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟภายใต้ส่วนที่ 1 ข้อ 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

6.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ**(1) นายทะเบียนหุ้นสามัญ**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2229-2800
หมายเลขโทรสาร 0-2359-1259

(2) นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2557 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2558

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อาคารสำนักงานใหญ่ พหลโยธิน ชั้น 11
400/22 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2470-1982 โทรสาร 0-2470-1998

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2552 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2558 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2553 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2558 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2555 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2559 และหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2556 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 สายปฏิบัติการธุรกรรมการเงินและหลักทรัพย์
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักตลาด อาคาร 2 ชั้น 3
1060 ถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2256-2323-6 โทรสาร 0-2256-2406

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2557 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2560

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02-230-1447-8 โทรสาร 02-626-4545-6

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2560 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

(3) นายทะเบียน American Depositary Receipts

The Bank of New York Mellon Corporation, BNY Mellon Shareowner Services
PO Box 358516, Pittsburgh, PA 15252-8516, USA
โทรศัพท์: 1-201-680-6825
Website: www.bnymellon.com/shareowner
E-mail: shrrelations@bnymellon.com

(4) ผู้สอบบัญชีประจำปี 2556

- นางมัญญา สิงห์สุขสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112
- นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323
- นายไวโรจน์ จินตามณีพิทักษ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3565

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51

195 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2677-2000

หมายเลขโทรสาร 0-2677-2222

6.4 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -