



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)  
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

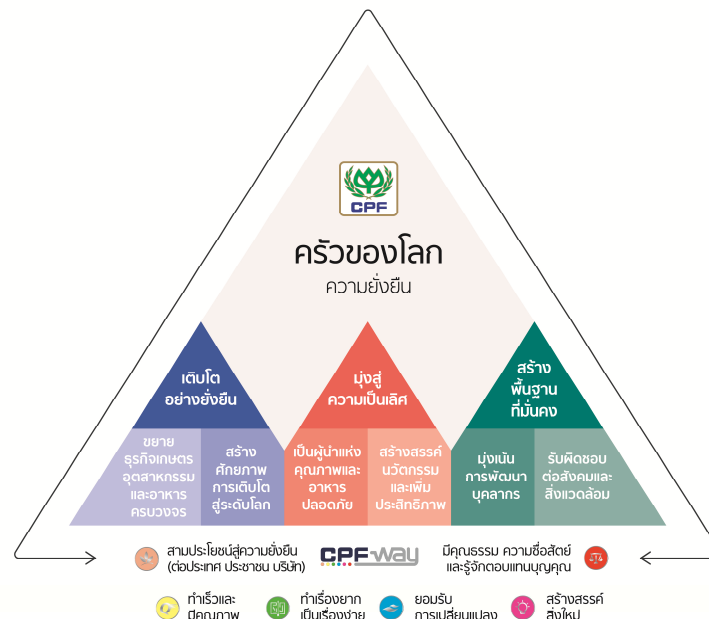
---

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

ด้วยวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) บริษัทจึงไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจในการสร้างกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานระดับสากล ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอบด้านองค์กร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง




การผลักดันวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้นให้บรรลุเป้าหมาย บริษัทได้กำหนดทิศทางกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน คือ “เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง” ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนค่านิยม CPF Way ภายใต้กรอบการบริหารจัดการที่ดี อันรวมถึงการกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม

บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารทั่วโลกและการเติบโตของการบริโภคในระยะยาว จึงได้กำหนดกลยุทธ์การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ด้วยการนำความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรครบวงจรที่ทันสมัยไปลงทุนในประเทศต่างๆ ขณะเดียวกัน เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทมีกลยุทธ์ในการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ เช่น ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทานและสินค้าแปรรูปภายใต้ตราสินค้าซีพีและตราสินค้าอื่นของบริษัท รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและการขยายฐานการส่งออกให้มากขึ้น รวมทั้งสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาและดูแลบุคลากร บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อไป

### 1.2 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

#### ประวัติความเป็นมา

ซีพีเอฟจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยเริ่มด้วยธุรกิจอาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์บกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนธันวาคม 2530 ซีพีเอฟได้รับอนุญาตให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF” หลังจากนั้น บริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งครบวงจรในปี 2531 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในเดือนมกราคม 2537

ในปี 2541 ซีพีเอฟได้เข้าซื้อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของซีพีเอฟ โดยได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ในช่วงต้นปี 2542 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)” พร้อมประกาศวิสัยทัศน์ความต้องการเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) ที่มีการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรเพื่อผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ และสินค้าอาหารคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก หลังจากนั้นบริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และในปี 2548 ได้เริ่มใช้ตราสินค้า  กับสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐานพร้อมกับการเริ่มธุรกิจการผลิตสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้านี้ดังกล่าวออกจำหน่ายในประเทศไทยและส่งออกไปยังต่างประเทศ รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในรูปแบบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหาร และร้านอาหาร

ในปี 2555 ซีพีเอฟ และ CPF Investment Limited (“CPFI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าซื้อหุ้น C.P. Pokphand Company Limited (“CPP”) ซึ่งมีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ภายใต้ชื่อย่อ 00043.HK จากผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้ CPP และบริษัทย่อยของ CPP มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ โดยกลุ่ม CPP เป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์ชั้นนำในประเทศจีน และเป็นผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมสัตว์บกแบบครบวงจร และธุรกิจสัตว์น้ำที่กำลังเจริญเติบโตในประเทศเวียดนาม ดังนั้นการเข้าซื้อหุ้น CPP จึงทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายฐานธุรกิจเข้าไปในประเทศจีนและประเทศเวียดนาม ซึ่งตลาดทั้งสองแห่งมีอัตราการบริโภคเนื้อสัตว์สูงสุดในเอเชียและมีฐานประชากรที่หนาแน่น และเป็นบริษัทจดทะเบียนซึ่งประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมสัตว์บกและสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในภาคพื้นเอเชีย-แปซิฟิก (ทั้งในแง่มูลค่าหลักทรัพย์รวมตามราคาตลาด (Market Capitalization) และในแง่รายได้ (Revenue))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซีพีเอฟมีทุนชำระแล้ว 8,611,242,385 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 8,611,242,385 หุ้น และมีมูลค่าตามราคาตลาด ประมาณ 206,670 ล้านบาท

#### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญในปี 2560

- ลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูปในสหราชอาณาจักร

ในเดือนเมษายน 2560 CPF Investment Limited (“CPFI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ Westbridge Food Group Limited (“WFGL”) คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของ WFGL โดยกลุ่ม WFGL ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป ให้กับลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ต โรงงานผลิตอาหาร ในสหราชอาณาจักร รวมทั้งกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป และมีการลงทุนในบริษัทที่มีโควตานำเข้าเนื้อสัตว์ปีกและสินค้าที่ทำจากเนื้อสัตว์ปีกสู่สหภาพยุโรป ทั้งในสหราชอาณาจักรและประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ WFGL และบริษัทย่อยของ WFGL มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

- ลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ในประเทศเยอรมนี

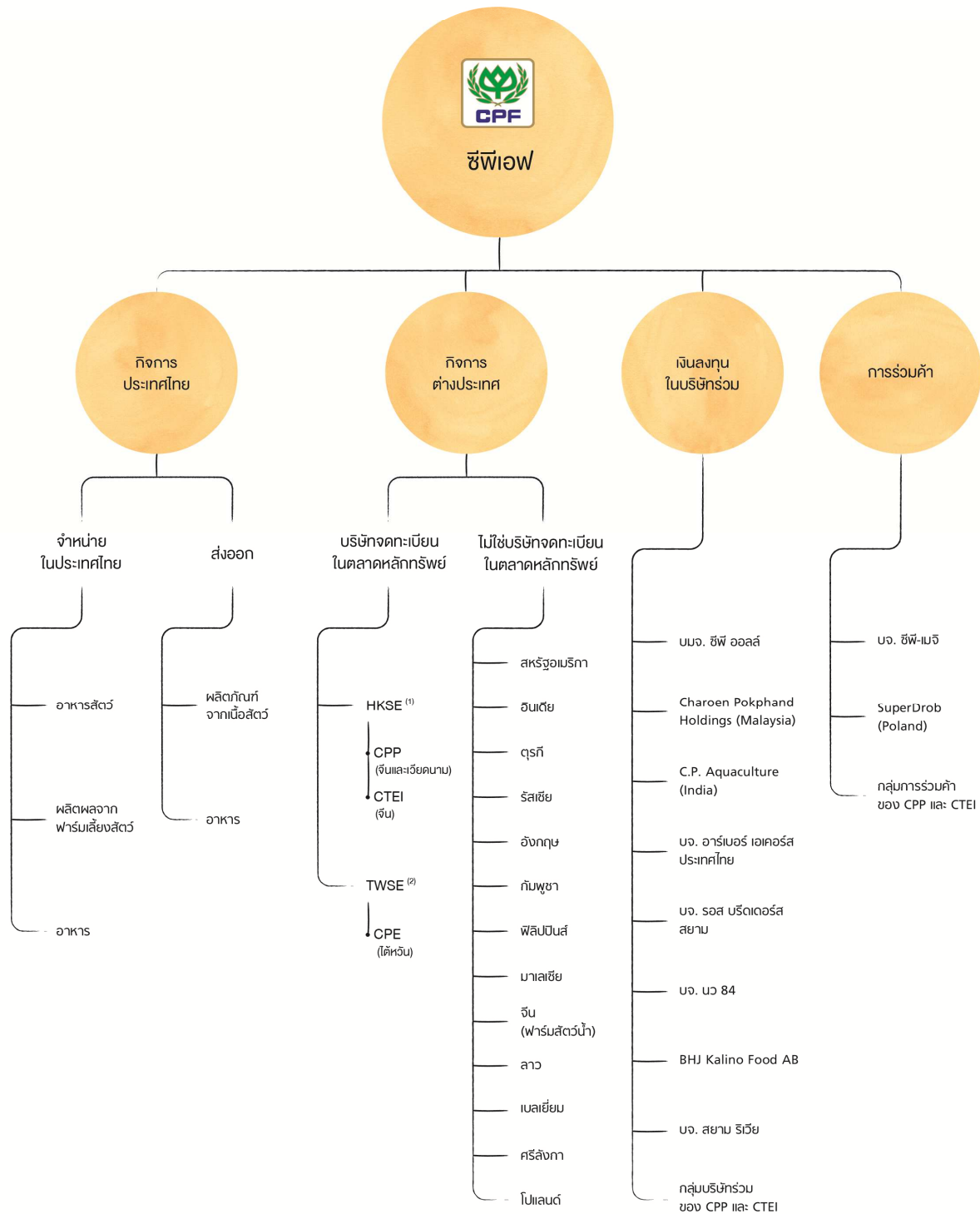
ในเดือนตุลาคม 2560 CPF Europe S.A. (“CPF EU”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ Paulsen Food GmbH (“PF”) คิดเป็นร้อยละ 95.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของ PF โดยกลุ่ม PF ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ให้กับลูกค้าที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต และผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอาหาร ในประเทศเยอรมนี รวมทั้งกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป และมีการลงทุนในบริษัทที่มีโควตานำเข้าเนื้อสัตว์ปีกและสินค้าที่ทำจากเนื้อสัตว์ปีกสู่สหภาพยุโรป ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ PF และบริษัทย่อยของ PF มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

- เพิ่มทุนจดทะเบียนและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ในเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2560 ซีพีเอฟได้ดำเนินการระดมทุนเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จากเดิมจำนวน 7,742,941,932 บาท เป็น 9,291,530,318 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1,548,588,386 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 5 หุ้น มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 25 บาท โดยมีผู้ถือหุ้นเดิมได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุน ตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 รวมจำนวน 868,300,453 หุ้น ส่งผลให้ทุนชำระแล้วของซีพีเอฟเปลี่ยนแปลงจากเดิมจำนวน 7,742,941,932 บาท เป็น 8,611,242,385 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ

จำนวน 8,611,242,385 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีหุ้นสามัญคงเหลือที่จำหน่ายไม่ได้จำนวน 680,287,933 หุ้น โดยซีพีเอฟจะดำเนินการลดทุนจดทะเบียนในส่วนของหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนที่คงเหลือดังกล่าวตามมาตรา 140 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 ต่อไป

### 1.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



(1) HKSE = The Stock Exchange of Hong Kong Limited  
(ตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง)

(2) TWSE = The Taiwan Stock Exchange Corporation  
(ตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน)

ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจจำแนกออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ (1) กิจกรรมประเทศไทย และ (2) กิจกรรมต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1) กิจกรรมประเทศไทย (Thailand Operations) เป็นการประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรเพื่อจำหน่ายในประเทศ และเพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารพร้อมรับประทานไปจำหน่ายต่างประเทศมากกว่า 30 ประเทศ ครอบคลุม 5 ทวีปทั่วโลก

การดำเนินธุรกิจของบริษัทในประเทศไทยครอบคลุมทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ โดยสัตว์บกหลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งมีกระบวนการผลิตครบวงจรเริ่มตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน การผลิตสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงการดำเนินกิจการค้าปลีกอาหารและร้านอาหาร ซึ่งเป็นหนึ่งในช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

### โครงสร้างการประกอบกิจการครบวงจรในประเทศไทย



2) กิจกรรมต่างประเทศ (International Operations) เป็นการประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 15 ประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา อินเดีย ตุรกี รัสเซีย อังกฤษ กัมพูชา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม ศรีลังกา และโปแลนด์

บริษัทได้ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีโอกาสทางธุรกิจ ด้วยการนำความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยของกิจการประเทศไทยไปประยุกต์ใช้ในประเทศที่มีศักยภาพในการพัฒนาฐานการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการผลิตเนื้อสัตว์และอาหารที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยในประเทศต่างๆ รวมทั้งการขยายธุรกิจเนื้อสัตว์แปรรูป ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน และช่องทางการจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศต่างๆ เหล่านั้น โดยมีการปรับกระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต และลักษณะผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับภูมิสังคมของแต่ละประเทศ

สินค้าของบริษัทสามารถจำแนกออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) อาหารสัตว์ (Feed) 2) ผลผลิตจากการเลี้ยงสัตว์ (Farm) ได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์เพื่อการค้า และเนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน และ 3) อาหาร (Food) ได้แก่ เนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้า CP ตราสินค้าอื่นของบริษัท และตราสินค้าของลูกค้า

ขอบเขตของการดำเนินธุรกิจทั้งของกิจการประเทศไทยและกิจการต่างประเทศได้โดยสังเขป ดังนี้

| ธุรกิจ<br>ประเทศ | อาหารสัตว์<br>(Feed) | การเลี้ยงสัตว์ (Farm) |          |      | อาหาร<br>(Food) |
|------------------|----------------------|-----------------------|----------|------|-----------------|
|                  |                      | สุกร                  | สัตว์ปีก | กุ้ง |                 |
| ไทย              | •                    | •                     | •        | •    | •               |
| จีน              | •                    |                       | •        | •    | •               |
| เวียดนาม         | •                    | •                     | •        | •    | •               |
| ไต้หวัน          | •                    | •                     | •        |      | •               |
| อินเดีย          | •                    |                       | •        | •    | •               |
| สหรัฐอเมริกา     |                      |                       |          |      | •               |
| ตุรกี            | •                    |                       | •        |      | •               |
| รัสเซีย          | •                    | •                     | •        |      |                 |
| อังกฤษ           |                      |                       |          |      | •               |
| กัมพูชา          | •                    | •                     | •        |      | •               |
| ฟิลิปปินส์       | •                    | •                     | •        | •    |                 |
| มาเลเซีย         | •                    | •                     |          | •    | •               |
| ลาว              | •                    | •                     | •        |      | •               |
| เบลเยียม         |                      |                       |          |      | •               |
| ศรีลังกา         |                      |                       |          |      | •               |
| โปแลนด์          |                      |                       | •        |      | •               |



## โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มซีพีเอฟ

## บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม มีจำนวนทั้งสิ้น 267 บริษัท<sup>1</sup> ดังนี้

## บริษัทที่มีกิจการในประเทศไทยและที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการในประเทศไทย

## ธุรกิจสัตว์บก

| บริษัทย่อยทางตรง  | ประเภทธุรกิจ                          | ทุนจดทะเบียน       | สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ) |
|---|---------------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| 1. บมจ. กรุงเทพโปรดิ๊วส<br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย<br>โทร. 66-2-766-8000      | ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์          | 600,000,000 บาท    | 99.44                         |
| 2. บจ. เซสเตอร์ฟู้ด<br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย<br>โทร. 66-2-641-1333          | กิจการร้านอาหาร                       | 80,000,000 บาท     | 99.99                         |
| 3. บมจ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)<br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย<br>โทร. 66-2-766-8000  | เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร<br>ครบวงจร    | 10,512,375,000 บาท | 99.98                         |
| 4. บจ. ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง<br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย<br>โทร. 66-2-766-8000 | กิจการลงทุนและการค้าระหว่าง<br>ประเทศ | 9,000,000,000 บาท  | 99.99                         |

| บริษัทย่อยทางอ้อม   | ประเภทธุรกิจ  | ทุนจดทะเบียน    | สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ) |
|---|---|-----------------|-------------------------------|
| 5. บจ. ซีพีเอฟ เทรดิง<br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย<br>โทร. 66-2-694-4466  | ค้าส่งและปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร   | 800,000,000 บาท | 99.97                         |
| 6. CPF Denmark A/S<br>ประเทศเดนมาร์ก<br>โทร. 45-7526-1330               | ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท<br>อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร<br>สำเร็จรูป | EUR 500,000     | 52.00                         |
| 7. CPF Europe S.A.<br>ประเทศเบลเยียม<br>โทร. 32-2357-5380               | ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท<br>อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร<br>สำเร็จรูป | EUR 36,800,000  | 99.99                         |
| 7.1 CP Chozen Ltd.<br>ประเทศอังกฤษ                                      | กิจการลงทุน   | GPB 700,000     | 71.50                         |
| 7.1.1 Chozen Holdings Ltd.<br>ประเทศอังกฤษ<br>โทร. 44-1905-732100       | กิจการร้านอาหาร   | GBP 30          | 71.50                         |
| 7.1.2 Chozen Noodle Trading Ltd.<br>ประเทศอังกฤษ<br>โทร. 44-1905-732100 | ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์  | GBP 10          | 71.50                         |
| 7.2 Tops Foods NV<br>ประเทศเบลเยียม<br>โทร. 32-1428-5560                | ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อม<br>รับประทาน   | EUR 3,940,000   | 84.08                         |

<sup>1</sup> ไม่รวมบริษัทที่หยุดประกอบกิจการ ซึ่งได้แก่ C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd., Shanghai C.P. Industrial Trading Co., Ltd., Charoen Pokphand (USA), Inc., Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd., CPF Tanzania Ltd., Wignall Holdings Limited, Chia Tai (Hainan) Agro-Industry Co., Ltd., Fujian Longzeji Feed Co., Ltd., Jinan Chia Tai Co., Ltd., Shanghai Han Tong International Trading Co., Ltd., Bellisio Parent, LLC. และ The All American Gourmet Company



| บริษัทย่อยทางอ้อม   | ประเภทธุรกิจ  | ทุนจดทะเบียน    | สัดส่วนการถือหุ้น<br>รวม (ร้อยละ) |
|---|---|-----------------|-----------------------------------|
| 8. CPF Food Trading Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-21-6106-2651                              | ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท<br>อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร<br>สำเร็จรูป | USD 4,000,000   | 100.00                            |
| 9. CPF Japan Co., Ltd.<br>(เดิมชื่อ CPF Tokyo Co., Ltd.)<br>ประเทศญี่ปุ่น<br>โทร. 813-5401-2231 | ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท<br>อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร<br>สำเร็จรูป | JPY 200,000,000 | 99.99                             |
| 10. CP Foods (UK) Ltd.<br>ประเทศอังกฤษ<br>โทร. 44-1299-253131                                   | ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท<br>อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร<br>สำเร็จรูป | GBP 271,200     | 57.52                             |
| 10.1-10.60 เป็นบริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd. <sup>2</sup><br>ประเทศอังกฤษ                    | ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท<br>อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร<br>สำเร็จรูป | GBP 1           | 57.52                             |

## ธุรกิจสัตว์น้ำ

| บริษัทย่อยทางอ้อม   | ประเภทธุรกิจ                          | ทุนจดทะเบียน  | สัดส่วนการถือหุ้น<br>รวม (ร้อยละ) |
|---|---------------------------------------|---------------|-----------------------------------|
| 11. C.P. Food Products, Inc.<br>ประเทศสหรัฐอเมริกา<br>โทร. 1-410-505-5017 | ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล | USD 7,500,000 | 100.00                            |

## ธุรกิจอื่น

| บริษัทย่อยทางตรง   | ประเภทธุรกิจ                   | ทุนจดทะเบียน    | สัดส่วนการถือหุ้น<br>รวม (ร้อยละ) |
|--|--------------------------------|-----------------|-----------------------------------|
| 12. บจ. ซีพีเอฟ เทอร์นนิ่งเซ็นเตอร์<br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย<br>โทร. 66-2-766-8000 | ให้บริการด้านการฝึกอบรม        | 20,000,000 บาท  | 99.99                             |
| 13. บจ. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์<br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย<br>โทร. 66-2-766-8000       | ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ | 250,000,000 บาท | 99.99                             |
| 14. บจ. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ<br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย                   | วิจัยและพัฒนาอาหาร             | 500,000,000 บาท | 99.99                             |

<sup>2</sup> บริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd. จำนวน 60 บริษัท ประกอบด้วย

|                            |                             |                            |                             |                               |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. Fusion Abbey Park Ltd.  | 2. Fusion Alfrick Ltd.      | 3. Fusion Bracewell Ltd.   | 4. Fusion Bransford Ltd.    | 5. Fusion Broadway Ltd.       |
| 6. Fusion Brothwood Ltd.   | 7. Fusion Calis Ltd.        | 8. Fusion Camoustie Ltd.   | 9. Fusion Charlton Ltd.     | 10. Fusion Crowle Ltd.        |
| 11. Fusion Dalaman Ltd.    | 12. Fusion Defford Ltd.     | 13. Fusion Dormington Ltd. | 14. Fusion Driscoll Ltd.    | 15. Fusion Dumbleton Ltd.     |
| 16. Fusion Eastoe Ltd.     | 17. Fusion Elmbridge Ltd.   | 18. Fusion Everton Ltd.    | 19. Fusion Exning Ltd.      | 20. Fusion Fethiye Ltd.       |
| 21. Fusion Gatley Ltd.     | 22. Fusion Gocek Ltd.       | 23. Fusion Gray Ltd.       | 24. Fusion Harper Ltd.      | 25. Fusion Hartford Ltd.      |
| 26. Fusion Hawstead Ltd.   | 27. Fusion Head Street Ltd. | 28. Fusion Heath Ltd.      | 29. Fusion Irvine Ltd.      | 30. Fusion Kaitaia Ltd.       |
| 31. Fusion Kroma Ltd.      | 32. Fusion Krone Ltd.       | 33. Fusion Lineker Ltd.    | 34. Fusion Littleworth Ltd. | 35. Fusion Madeley Ltd.       |
| 36. Fusion McMahon Ltd.    | 37. Fusion Mountfield Ltd.  | 38. Fusion Moyes Ltd.      | 39. Fusion Newlands Ltd.    | 40. Fusion Niamh Ltd.         |
| 41. Fusion Pershore Ltd.   | 42. Fusion Priest Lane Ltd. | 43. Fusion Ratcliffe Ltd.  | 44. Fusion Reid Ltd.        | 45. Fusion Richardson Ltd.    |
| 46. Fusion Samui Ltd.      | 47. Fusion Sharp Ltd.       | 48. Fusion Sheedy Ltd.     | 49. Fusion Soham Ltd.       | 50. Fusion Southall Ltd.      |
| 51. Fusion Stevens Ltd.    | 52. Fusion Thetford Ltd.    | 53. Fusion Turgay Ltd.     | 54. Fusion Uzumlu Ltd.      | 55. Fusion Van Den Hauwe Ltd. |
| 56. Fusion Wadborough Ltd. | 57. Fusion Wellington Ltd.  | 58. Fusion Whistler Ltd.   | 59. Fusion Wright Ltd.      | 60. Fusion Yamac Ltd.         |





## บริษัทที่มีกิจการในต่างประเทศ

| บริษัทย่อยทางตรง   | ประเภทธุรกิจ                      | ทุนจดทะเบียน      | สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ) |
|--|-----------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| 15. CPF Investment Ltd.<br>ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์                       | กิจการลงทุน                       | USD 1,520,000,000 | 100.00                        |
| 16. CPF Netherlands B.V.<br>ประเทศเนเธอร์แลนด์                                   | กิจการลงทุน                       | USD 350,000,000   | 99.99                         |
| 17. C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-779-208-4362     | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์          | USD 17,500,000    | 100.00                        |
| 18. C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-898-3696-3979  | เพาะฟักลูกกุ้ง                    | RMB 148,000,000   | 100.00                        |
| 19. C.P. Aquaculture (Zhanjiang) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-898-3696-3979 | เพาะฟักลูกกุ้ง                    | USD 12,000,000    | 100.00                        |
| 20. C.P. Foods Holdings Ltd.<br>ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์                  | กิจการลงทุน                       | USD 1,000,000     | 100.00                        |
| 21. C.P. Foods International Ltd.<br>ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์             | กิจการลงทุน                       | USD 100,000,000   | 100.00                        |
| 22. CPF Poland S.A. W Organizacji<br>ประเทศโปแลนด์<br>โทร. 48-22-7790600         | เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร           | PLN 3,000,000     | 66.67                         |
| 23. Bellisio Investment, LLC<br>ประเทศสหรัฐอเมริกา                               | กิจการลงทุน                       | USD 585,000,000   | 100.00                        |
| 23.1 Bellisio Foods, Inc.<br>ประเทศสหรัฐอเมริกา                                  | ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน | N/A               | 100.00                        |
| 23.2 Bellisio Foods Canada Corp.<br>ประเทศแคนาดา                                 | ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน | N/A               | 100.00                        |
| 23.3 Overhill Farms, Inc.<br>ประเทศสหรัฐอเมริกา                                  | ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน | N/A               | 100.00                        |

| บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม  | ประเภทธุรกิจ   | ทุนจดทะเบียน      | สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ) |
|---|--|-------------------|-------------------------------|
| 24. Charoen Pokphand Foods Philippines Corp.<br>ประเทศฟิลิปปินส์<br>โทร. 63-45-963-6510 | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และเพาะฟักลูกกุ้ง | PHP 6,300,000,000 | 99.99                         |
| 24.1 A.P.P. Enterprise, Inc.<br>ประเทศฟิลิปปินส์<br>โทร. 63-45-963-6510                 | ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์                                 | PHP 5,000         | 39.60                         |



| บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม   | ประเภทธุรกิจ                              | ทุนจดทะเบียน       | สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ) |
|--|---|--------------------|-------------------------------|
| 25. Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC.<br>ประเทศรัสเซีย<br>โทร. 7-496-634-1963 | ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์              | RB 4,200,446,418.5 | 99.99                         |
| 25.1 CPF Agro LLC.<br>ประเทศรัสเซีย<br>โทร. 7-496-634-1963                         | เลี้ยงสัตว์                               | RB 1,153,061,000   | 99.99                         |
| 25.2 CPF Foods LLC.<br>ประเทศรัสเซีย<br>โทร. 7-496-634-1963                        | เลี้ยงสัตว์                               | RB 480,010,000     | 99.99                         |
| 25.3 CPF Ryazan LLC<br>ประเทศรัสเซีย<br>โทร. 7-496-634-1963                        | เลี้ยงสัตว์                               | RB 87,238,163.21   | 99.99                         |
| 25.4 CPF Serebryanie Prudy LLC.<br>ประเทศรัสเซีย<br>โทร. 7-496-634-1963            | เลี้ยงสัตว์                               | RB 130,759,706.53  | 99.99                         |
| 25.5 CPF Trading LLC.<br>ประเทศรัสเซีย<br>โทร. 7-496-634-1963                      | ผู้นำเข้าและจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์ | RB 3,276,036.05    | 99.99                         |
| 25.6 CPF Zaraysk LLC.<br>ประเทศรัสเซีย<br>โทร. 7-496-634-1963                      | เลี้ยงสัตว์                               | RB 79,503,577.84   | 99.99                         |
| 26. Chia Tai Enterprises International Ltd.<br>ประเทศเบอร์มิวดา                    | กิจการลงทุน                               | USD 78,738,922     | 50.43                         |
| 26.1 C.P. Enterprises Ltd.<br>ประเทศฮ่องกง   | กิจการลงทุน                               | HKD 28,000,000     | 50.43                         |
| 26.2 Chia Tai Huazhong Biochemistry Ltd.<br>ประเทศฮ่องกง                           | กิจการลงทุน                               | HKD 10,000         | 50.43                         |
| 26.3 Chia Tai Pucheng Biochemistry Ltd.<br>ประเทศฮ่องกง                            | กิจการลงทุน                               | USD 100,000        | 50.43                         |
| 26.4 ECI Machinery Co., Ltd.<br>ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์                    | กิจการลงทุน                               | USD 50,000         | 50.43                         |
| 26.5 Golden Industrial Investment Ltd.<br>ประเทศฮ่องกง                             | กิจการลงทุน                               | HKD 10,000         | 50.43                         |
| 26.6 Pucheng Chia Tai Biochemistry Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000       | ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์                   | RMB 189,890,000    | 35.17                         |
| 26.7 Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-396-262-3002    | ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์                   | RMB 72,000,000     | 35.17                         |
| 27. C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S.<br>ประเทศตุรกี<br>โทร. 212-274-8536  | เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร            | TL 203,965,500     | 100.00                        |



| บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม   | ประเภทธุรกิจ  | ทุนจดทะเบียน    | สัดส่วนการถือหุ้น<br>รวม (ร้อยละ) |
|--|---|-----------------|-----------------------------------|
| 28. C.P. Pokphand Co., Ltd.<br>ประเทศเบอรินวดา                                       | กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม<br>และอาหาร                                      | USD 600,000,000 | 50.43                             |
| 28.1 Beijing CP Consultation Services Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000 | ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและ<br>การค้า   | RMB 1,500,000   | 50.43                             |
| 28.2 C.P. Aquaculture (Yangjiang) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000     | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | USD 19,700,000  | 50.43                             |
| 28.3 C.P. Food Enterprises (Ningbo) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000   | ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหาร<br>สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อม<br>รับประทาน | RMB 60,000,000  | 50.43                             |
| 28.4 C.P. Food (Hengshui) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000             | ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป   | RMB 192,000,000 | 50.43                             |
| 28.5 C.P. Food (Kaifeng) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000              | ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป   | RMB 52,000,000  | 50.43                             |
| 28.6 C.P. Food (Nantong) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000              | ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหาร<br>สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อม<br>รับประทาน | USD 10,730,000  | 50.43                             |
| 28.7 C.P. Food (Xiangyang) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000            | ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป   | RMB 380,000,000 | 50.43                             |
| 28.8 C.P. Food (Xuzhou) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000               | ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป<br>อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร<br>พร้อมรับประทาน  | RMB 342,680,000 | 50.43                             |
| 28.9 C.P. Food (Zhanjiang) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000            | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร  | RMB 78,500,000  | 50.43                             |
| 28.10 C.P. Premix (Guanghan) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000          | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | USD 818,250.95  | 45.89                             |
| 28.11 C.P. Premix (Hangzhou) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000          | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | RMB 10,000,000  | 50.43                             |
| 28.12 C.P. Premix (Liuzhou) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000           | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | RMB 6,700,000   | 50.43                             |
| 28.13 C.P. Premix (Nantong) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000           | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | RMB 3,000,000   | 30.26                             |
| 28.14 C.P. Premix (Shenyang) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000          | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | RMB 24,900,000  | 50.43                             |



| บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม   | ประเภทธุรกิจ   | ทุนจดทะเบียน         | สัดส่วนการถือหุ้น<br>รวม (ร้อยละ) |
|--|--|----------------------|-----------------------------------|
| 28.15 C.P. Premix (Tianjin) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                       | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์                               | USD 23,812,500       | 50.43                             |
| 28.16 C.P. Standard Resources Ltd.<br>ประเทศฮ่องกง   | กิจการลงทุน  | N/A                  | 50.43                             |
| 28.17 C.P. Vietnam Corp.<br>ประเทศเวียดนาม<br>โทร. 84-61-383-6251-9                              | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์<br>เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป | VND1,741,792,000,000 | 64.89                             |
| 28.18 C.T. Progressive (H.K.) Ltd.<br>ประเทศเบอร์มิวดา   | กิจการลงทุน  | HKD 1,000,000        | 50.43                             |
| 28.19 Changsha Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                           | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์                               | RMB 134,000,000      | 50.43                             |
| 28.20 Charoen Pokphand (China) Investment Ltd.<br>ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์                | กิจการลงทุน  | USD 56,000,000       | 50.43                             |
| 28.21 Chengdu Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                            | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์                               | USD 6,300,000        | 35.30                             |
| 28.22 Chia Tai (Beijing) Investment<br>Management Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000 | ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา                     | RMB 670,000,000      | 50.43                             |
| 28.23 Chia Tai (China) Investment Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                 | กิจการลงทุนและการค้า                                   | USD 196,695,333      | 50.43                             |
| 28.24 Chia Tai Feed (Harbin) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                      | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์                               | RMB 5,000,000        | 50.43                             |
| 28.25 Chia Tai Feed (Hefei) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                       | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์                               | RMB 57,124,826       | 50.43                             |
| 28.26 Chia Tai Feed (Helin) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                       | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์                               | RMB 66,000,000       | 50.43                             |
| 28.27 Chia Tai Feed (Hengshui) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                    | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์                               | RMB 44,860,000       | 50.43                             |
| 28.28 Chia Tai Feed (Qian Jiang) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                  | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์                               | RMB 32,000,000       | 50.43                             |
| 28.29 Chia Tai Feed (Yiwu) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                        | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์                               | RMB 57,000,000       | 27.74                             |



| บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม   | ประเภทธุรกิจ   | ทุนจดทะเบียน    | สัดส่วนการถือหุ้น<br>รวม (ร้อยละ) |
|--|--|-----------------|-----------------------------------|
| 28.30 Chia Tai Feed (Yushu) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000   | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | RMB 36,000,000  | 50.43                             |
| 28.31 Chia Tai Feed (Zhanjiang) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000   | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | RMB 31,110,000  | 50.43                             |
| 28.32 Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000  | ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป<br>อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ<br>อาหารพร้อมรับประทาน | USD 85,700,000  | 50.43                             |
| 28.33 Chia Tai Food (Suqian) Co., Ltd. (เดิมชื่อ<br>COFCO Meat (Sugian) Co., Ltd.)<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000            | เลี้ยงไก่เนื้อ ผลิตและจำหน่าย<br>ผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่                              | RMB 596,298,060 | 50.43                             |
| 28.34 Chia Tai Yongji Enterprise Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000  | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | USD 7,062,018   | 50.43                             |
| 28.35 Chia Tai Yueyang Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000  | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | USD 9,550,000   | 50.43                             |
| 28.36 Chongqing Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000  | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | USD 5,920,000   | 30.26                             |
| 28.37 Chongqing Shuangqiao Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000   | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | USD 4,520,000   | 35.30                             |
| 28.38 Chuzhou Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000  | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | USD 7,648,500   | 50.43                             |
| 28.39 CP China Investment Ltd.<br>ประเทศไต้หวัน ไส้แลนด์   | กิจการลงทุน  | USD 129,750,000 | 50.43                             |
| 28.40 CP Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000  | ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป<br>อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ<br>อาหารพร้อมรับประทาน | USD 117,460,000 | 50.43                             |
| 28.41 CP Food Investment Ltd.<br>ประเทศฮ่องกง  | กิจการลงทุน  | HKD 1           | 50.43                             |
| 28.42 CP Group (Inner Mongolia) Nutrition<br>Technology Flocks and Herds<br>Service Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000 | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | RMB 30,000,000  | 50.43                             |
| 28.43 Dali Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000   | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | RMB 37,000,000  | 50.43                             |
| 28.44 Fujian Baojiashun Food Development<br>Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000   | ผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่   | RMB 180,000,000 | 35.30                             |



| บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม   | ประเภทธุรกิจ                            | ทุนจดทะเบียน    | สัดส่วนการถือหุ้น<br>รวม (ร้อยละ) |
|--|---|-----------------|-----------------------------------|
| 28.45 Fujian Chia Tai Food Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                              | จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่             | RMB 218,000,000 | 35.30                             |
| 28.46 Fujian Hetai Agro-Industry Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                        | เลี้ยงและจำหน่ายไก่                     | RMB 50,000,000  | 35.30                             |
| 28.47 Fuzhou Da Fu Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                                      | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์                | USD 9,139,297   | 50.43                             |
| 28.48 Gansu Chia Tai Agriculture Financing<br>Guarantee Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 93-1575-0941    | ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ              | RMB 100,000,000 | 50.43                             |
| 28.49 Ganzhou Chia Tai Industrial Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                       | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์                | RMB 18,000,000  | 40.34                             |
| 28.50 Guang An Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                                 | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์                | RMB 24,500,000  | 30.26                             |
| 28.51 Guangdong Chia Tai Biotechnology<br>Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000               | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์<br>โปรไบโอติกส์ | RMB 10,500,000  | 50.43                             |
| 28.52 Guangxi Chia Tai Financing Guarantee<br>Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000           | ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ              | RMB 100,000,000 | 50.43                             |
| 28.53 Guilin Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                                   | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์                | USD 3,720,000   | 42.86                             |
| 28.54 Guiyang Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                                  | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์                | RMB 33,000,000  | 50.43                             |
| 28.55 Hannick Ltd.<br>ประเทศฮ่องกง<br>โทร. 852-252-01601   | กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์            | N/A             | 50.43                             |
| 28.56 Hebei Chia Tai Agriculture Financing<br>Guarantee Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000 | ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ              | RMB 100,000,000 | 50.43                             |
| 28.57 Hefei Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                                    | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์                | RMB 125,000,000 | 50.43                             |



| บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม  | ประเภทธุรกิจ   | ทุนจดทะเบียน    | สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ) |
|---|--|-----------------|-------------------------------|
| 28.58 Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000   | ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ   | RMB 100,000,000 | 50.43                         |
| 28.59 Huai Hua Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                                    | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | USD 3,900,000   | 50.43                         |
| 28.60 Hubei Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                                       | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์<br>พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์                | RMB 280,000,000 | 50.43                         |
| 28.61 Huludao Chia Tai Husbandry Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                           | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | RMB 28,100,000  | 50.43                         |
| 28.62 Inner Mongolia Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                              | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | USD 8,190,700   | 45.58                         |
| 28.63 Jiangsu Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000 | ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ   | RMB 100,000,000 | 50.43                         |
| 28.64 Jiangsu Huai Yin Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                            | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | USD 3,621,000   | 44.38                         |
| 28.65 Jiangxi Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000     | ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ   | RMB 100,000,000 | 50.43                         |
| 28.66 Jilin Chia Tai Food Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                                  | ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป<br>อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ<br>อาหารพร้อมรับประทาน | RMB 240,000,000 | 50.43                         |
| 28.67 Jiujiang Chia Tai Feedstuffs Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                         | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | RMB 34,000,000  | 30.26                         |
| 28.68 Kaifeng Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                                     | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | USD 10,000,000  | 50.43                         |
| 28.69 Kunming Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                                     | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | USD 6,405,300   | 46.59                         |
| 28.70 Lanzhou Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                                     | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | USD 14,953,000  | 45.70                         |
| 28.71 Longyan Baotai Agro-Industry Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                         | เลี้ยงและจำหน่ายไก่  | RMB 60,000,000  | 35.30                         |



| บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม   | ประเภทธุรกิจ              | ทุนจดทะเบียน    | สัดส่วนการถือหุ้น<br>รวม (ร้อยละ) |
|--|---------------------------|-----------------|-----------------------------------|
| 28.72 Mianyang Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000   | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | USD 4,000,000   | 40.34                             |
| 28.73 Modern State Investments Ltd.<br>ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์   | กิจการลงทุน               | USD 120,000,000 | 50.43                             |
| 28.74 Nanchang Chiatai Livestock Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000  | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | USD 5,120,200   | 50.43                             |
| 28.75 Nanning C.P. Food Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000   | ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป | RMB 136,680,000 | 50.43                             |
| 28.76 Nanning Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                                       | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | USD 6,774,500   | 46.21                             |
| 28.77 Nantong Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000  | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | RMB 50,060,025  | 30.26                             |
| 28.78 Nantong Chia Tai Feedmill Co., Ltd.<br>(เดิมชื่อ Nantong Chia Tai Feed Co., Ltd.)<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000 | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | RMB 60,000,000  | 30.26                             |
| 28.79 Nanyang Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000  | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | RMB 50,000,000  | 45.89                             |
| 28.80 Neijiang Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000   | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | USD 3,900,000   | 35.30                             |
| 28.81 Ningbo Chia Tai Agriculture Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000   | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | USD 7,415,300   | 35.30                             |
| 28.82 Pingdingshan Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000   | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | USD 2,761,321   | 35.30                             |
| 28.83 Qingdao Chia Tai Agricultural<br>Development Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                            | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | USD 12,025,800  | 50.43                             |
| 28.84 Shaanxi Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000  | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | USD 6,729,100   | 48.41                             |
| 28.85 Shanxi Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000   | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | USD 11,673,200  | 30.21                             |
| 28.86 Shenyang Chia Tai Livestock Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000   | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | USD 5,600,000   | 50.43                             |





| บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม  | ประเภทธุรกิจ                | ทุนจดทะเบียน   | สัดส่วนการถือหุ้น<br>รวม (ร้อยละ) |
|---|-----------------------------|----------------|-----------------------------------|
| 28.87 Shijiazhuang Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000            | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์    | RMB 22,000,000 | 50.43                             |
| 28.88 Shuangliu Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000               | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์    | USD 4,000,000  | 35.30                             |
| 28.89 Tai Zhou Chia Tai Feed Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000           | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์    | USD 8,451,051  | 48.41                             |
| 28.90 Tianjin Chia Tai Agro-Industrial Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000 | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์    | RMB 65,540,000 | 50.43                             |
| 28.91 Urumqi Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000 | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์    | RMB 34,250,000 | 47.11                             |
| 28.92 Weinan Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                  | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์    | RMB 69,000,000 | 50.43                             |
| 28.93 Wuhan Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000                   | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์    | USD 3,750,000  | 50.43                             |
| 28.94 Wuhan Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000       | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์    | RMB 62,000,000 | 50.43                             |
| 28.95 Wuxuan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000 | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์    | RMB 34,640,000 | 42.86                             |
| 28.96 Xiamen Chia Tai Agriculture Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000      | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์    | RMB 30,400,000 | 30.26                             |
| 28.97 Xiamen Sumpo Food Trading Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000        | จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ | RMB 30,000,000 | 35.30                             |
| 28.98 Xiangyang Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000               | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์    | RMB 97,900,000 | 50.43                             |
| 28.99 Xuzhou Chia Tai Feed Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000             | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์    | RMB 16,000,000 | 32.78                             |
| 28.100 Yi Chang Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9000               | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์    | USD 18,090,000 | 50.43                             |



| บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม  | ประเภทธุรกิจ             | ทุนจดทะเบียน   | สัดส่วนการถือหุ้น<br>รวม (ร้อยละ) |
|---|--------------------------|----------------|-----------------------------------|
| 28.101 Yinchuan Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร 86-108-508-9000    | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ | RMB 30,480,000 | 42.86                             |
| 28.102 Yongan Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร 86-108-508-9000      | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ | RMB 27,000,000 | 50.43                             |
| 28.103 Zhangjiakou Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร 86-108-508-9000 | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ | RMB 60,000,000 | 30.26                             |
| 28.104 Zhoukou Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร 86-108-508-9000     | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ | RMB 50,000,000 | 50.43                             |
| 28.105 Zhumadian Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร 86-108-508-9000   | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ | RMB 28,060,000 | 30.76                             |

| บริษัทย่อยทางอ้อม  | ประเภทธุรกิจ   | ทุนจดทะเบียน   | สัดส่วนการถือหุ้น<br>รวม (ร้อยละ) |
|--|--|----------------|-----------------------------------|
| 29. C.P. Cambodia Co., Ltd.<br>ประเทศกัมพูชา<br>โทร. 24-397-339                  | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์<br>และอาหารแปรรูป | USD 67,402,000 | 100.00                            |
| 29.1 Cambodia Property and Trading Co., Ltd.<br>ประเทศกัมพูชา<br>โทร. 24-397-339 | ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์                                 | KHR 20,000,000 | 49.00                             |
| 30. C.P. Laos Co., Ltd.<br>ประเทศลาว<br>โทร 856-21-453508-10                     | ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์                           | USD 15,000,000 | 99.99                             |
| 31. Charoen Pokphand Foods Canada Inc.<br>ประเทศแคนาดา<br>โทร 905-604-4993       | นำเข้าและส่งออกสินค้าอาหาร                             | CAD 1,000,000  | 70.00                             |
| 32. Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.<br>ประเทศมาเลเซีย                | กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร<br>และธุรกิจสุกร    | RM 420,000,000 | 99.99                             |
| 32.1 Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.<br>ประเทศมาเลเซีย<br>โทร. 603-4027-1800      | เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง                            | RM 520,000,000 | 99.99                             |
| 32.2 Makin Jernih Sdn. Bhd.<br>ประเทศมาเลเซีย                                    | กิจการลงทุน  | RM 50,000,000  | 99.99                             |
| 32.2.1 AA Meat Shop Sdn. Bhd.<br>ประเทศมาเลเซีย<br>โทร. 603-8065-1800            | ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์                    | RM 5,000,000   | 99.99                             |
| 32.2.2 Chau Yang Farming Sdn. Bhd.<br>ประเทศมาเลเซีย<br>โทร. 605-3771-331        | เลี้ยงสัตว์  | RM 25,000,000  | 99.99                             |
| 32.2.3 Tip Top Meat Sdn. Bhd.<br>ประเทศมาเลเซีย<br>โทร. 603-6091-7340            | แปรรูปเนื้อสัตว์                                       | RM 25,000,000  | 99.99                             |



| บริษัทย่อยทางอ้อม  | ประเภทธุรกิจ   | ทุนจดทะเบียน      | สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ) |
|--|--|-------------------|-------------------------------|
| 32.3 Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.<br>ประเทศมาเลเซีย<br>โทร. 603-4027-1800                              | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ  | RM 100,000,000    | 99.99                         |
| 33. CPF (INDIA) Private Ltd.<br>ประเทศอินเดีย<br>โทร. 91-44-265-68406                                  | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์<br>และอาหารแปรรูป               | RS 4,888,500,000  | 99.99                         |
| 34. Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd.<br>ประเทศไต้หวัน<br>โทร. 886-2-250-77071            | ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์                                       | NTD 3,579,000,000 | 32.68                         |
| 34.1 Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd.<br>ประเทศไต้หวัน<br>โทร. 886-2-250-77071                           | เลี้ยงสัตว์  | NTD 32,000,000    | 16.34                         |
| 34.2 Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd.<br>ประเทศไต้หวัน<br>โทร. 886-2-250-77071                      | ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท<br>อาหารเสริมและวัคซีนสำหรับสัตว์ | NTD 32,000,000    | 29.41                         |
| 34.3 Chia Tai Lianyungang Co., Ltd.<br>ประเทศฮ่องกง  | กิจการลงทุน  | HKD 1,000,000     | 32.68                         |
| 34.4 Lianyungang Chia Tai Agro-Industry<br>Development Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-182-051-31077 | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์   | USD 5,400,000     | 22.88                         |
| 34.5 Plenty Type Ltd.<br>ประเทศเคย์แมน ไอล์แลนด์   | กิจการลงทุน  | USD 22,261,488    | 32.68                         |
| 34.6 Rui Fu Foods Co., Ltd.<br>ประเทศไต้หวัน<br>โทร. 86-225-507-7071                                   | ธุรกิจไก่ไข่   | NTD 100,000,000   | 16.67                         |
| 34.7 Rui Mu Foods Co., Ltd.<br>ประเทศไต้หวัน<br>โทร. 86-225-507-7071                                   | ธุรกิจไก่ไข่   | NTD 150,000,000   | 16.99                         |
| 35. Russia Baltic Pork Invest ASA<br>ประเทศนอร์เวย์  | กิจการลงทุน  | NOK 510,063,200   | 75.82                         |
| 35.1 Farm Construction LLC.<br>ประเทศรัสเซีย<br>โทร. 8-831-211-3011                                    | รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร   | RB 100,000        | 75.82                         |
| 35.2 Finagro ASP<br>ประเทศเดนมาร์ก<br>โทร. 45-7658-5005  | ให้บริการด้านการเงิน   | DK 550,000        | 75.82                         |
| 35.3 Kornevo LLC.<br>ประเทศรัสเซีย<br>โทร. 8-401-230-7700  | เลี้ยงสัตว์  | RB 203,010,000    | 75.82                         |
| 35.4 Management Company RBPI Group LLC.<br>ประเทศรัสเซีย<br>โทร. 8-401-230-7700                        | ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์   | RB 10,000         | 75.82                         |
| 35.5 NNPP LLC.<br>ประเทศรัสเซีย<br>โทร. 8-831-211-3011   | เลี้ยงสัตว์  | RB 483,040,562.83 | 75.82                         |



| บริษัทย่อยทางอ้อม  | ประเภทธุรกิจ  | ทุนจดทะเบียน      | สัดส่วนการถือหุ้น<br>รวม (ร้อยละ) |
|--|---|-------------------|-----------------------------------|
| 35.6 NNPP-2 LLC.<br>ประเทศรัสเซีย<br>โทร. 8-401-230-7700                     | เลี้ยงสัตว์   | RB 600,000,000    | 75.82                             |
| 35.7 Pravdinsk Pig Production CJSC<br>ประเทศรัสเซีย<br>โทร. 8-401-230-7700   | เลี้ยงสัตว์   | RB 160,000,000    | 75.82                             |
| 35.8 Pravdinsk Pig Production-2 LLC.<br>ประเทศรัสเซีย<br>โทร. 8-401-230-7700 | เลี้ยงสัตว์   | RB 1,010,000,000  | 75.82                             |
| 35.9 Rechnoe LLC.<br>ประเทศรัสเซีย<br>โทร. 8-401-230-7700                    | ให้บริการจัดการของเสียชีวภาพ                        | RB 49,999,998     | 75.82                             |
| 36. Stesha LLC.<br>ประเทศรัสเซีย   | กิจการลงทุน   | RB 11,922,108,924 | 99.99                             |
| 36.1 Poultry Parent Stock Production<br>Woyskovitsy CJSC<br>ประเทศรัสเซีย    | เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์                       | RB 196,500,735    | 79.99                             |
| 36.2 Poultry Production Severnaya CJSC<br>ประเทศรัสเซีย                      | ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูป<br>ขั้นพื้นฐาน | RB 1,129,937,718  | 79.99                             |
| 37. Bright Excel Investments Ltd.<br>ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์         | กิจการลงทุน   | USD 50,000        | 100.00                            |
| 38. Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Ltd.<br>ประเทศเบอร์มิวดา            | กิจการลงทุน   | USD 12,000        | 100.00                            |
| 39. Coinaton Investments Ltd.<br>ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์             | กิจการลงทุน   | USD 50,000        | 100.00                            |
| 39.1 Chun Ta Investment Co., Ltd.<br>ประเทศไต้หวัน                           | กิจการลงทุน   | NTD 50,000,000    | 100.00                            |
| 40. CPVN Ltd.<br>ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์                             | กิจการลงทุน   | USD 1,000,000     | 100.00                            |
| 41. Forward Pass Ltd.<br>ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์                     | กิจการลงทุน   | USD 50,000        | 100.00                            |
| 41.1 Ta Chung Investment Co., Ltd.<br>ประเทศไต้หวัน                          | กิจการลงทุน   | NTD 100,000,000   | 100.00                            |
| 42. New Splendid Holdings Ltd.<br>ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์            | กิจการลงทุน   | USD 50,000        | 100.00                            |
| 43. Norfolk Foods (Private) Limited<br>ประเทศศรีลังกา<br>โทร. 9-411-285-7340 | ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน                   | LKR 246,500,000   | 80.00                             |
| 44. Paulsen Food GmbH<br>ประเทศเยอรมนี                                       | จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์และ<br>กิจการลงทุน  | EUR 25,000        | 95.00                             |
| 45. The Foodfellas Ltd.<br>ประเทศอังกฤษ<br>โทร. 44-2086-223064               | ผู้นำเข้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหาร                  | GBP 15,567        | 34.51                             |



| บริษัทย่อยทางอ้อม  | ประเภทธุรกิจ                                    | ทุนจดทะเบียน   | สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ) |
|--|---|----------------|-------------------------------|
| 46. Wesbridge Food Group Limited<br>ประเทศอังกฤษ   | กิจการลงทุน                                     | GBP 88.96      | 100.00                        |
| 46.1 บจ. เวสท์บริดจ์ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย)<br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย<br>โทร. 66-2-726-9890 | ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย      | 31,325,600 บาท | 99.99                         |
| 46.2 Food Trac Ltd.<br>ประเทศอังกฤษ  | จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์                            | GBP 100        | 100.00                        |
| 46.3. Wesbridge Foods Ltd.<br>ประเทศอังกฤษ   | นำเข้าและจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป | GBP 100        | 100.00                        |
| 46.4 Wesbridge Foods (France) SARL<br>ประเทศฝรั่งเศส                                     | จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์                            | EUR 100        | 100.00                        |
| 46.5 Wesbridge Foods (Haydock) Ltd.<br>ประเทศอังกฤษ                                      | จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์                            | GBP 252,855    | 100.00                        |
| 46.6 Wesbridge Group License Companies<br>ประเทศอังกฤษ                                   | นำเข้าสินค้าที่ทำจากเนื้อสัตว์ปีก               |                | 100.00                        |
| 46.7 Wesbridge Holding B.V.<br>ประเทศเนเธอร์แลนด์  | กิจการลงทุน                                     | EUR 18,000     | 100.00                        |
| 46.8 Wesbridge (Qingdao) Trading Co., Ltd.<br>ประเทศจีน                                  | ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย      | USD 100,000    | 100.00                        |

**บริษัทร่วม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทร่วมของซีพีเอฟ มีจำนวนทั้งสิ้น 14 บริษัท ดังนี้

| บริษัท  | ประเภทธุรกิจ  | ทุนจดทะเบียน      | สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ) |
|---|---|-------------------|-------------------------------|
| 1. บมจ. ซีพี ออลล์<br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย<br>โทร. 66-2-677-9000                           | ร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจในอาณาเขตของประเทศไทย | 8,986,296,048 บาท | 34.28                         |
| 2. บจ. นว 84 <sup>4</sup><br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย  | กิจการลงทุน ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสวนป่าในประเทศไทย  | 1,500,000,000 บาท | 25.00                         |
| 3. บจ. รอส บริติชเดอรัส สยาม<br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย<br>โทร. 66-2-988-0700                 | ผลิตและจำหน่ายลูกไก่ฟอแม่พันธุ์เนื้อ  | 70,000,000 บาท    | 49.99                         |
| 4. บริษัท สยาม ริเวีย จำกัด<br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย  | กักตุนอาหาร   | 5,000,000 บาท     | 29.99                         |
| 5. บจ. อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย<br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย<br>โทร. 66-2-988-0700          | ผลิตและจำหน่ายลูกไก่ฟอแม่พันธุ์เนื้อ  | 4,000,000 บาท     | 49.98                         |
| 6. BHJ Kalino Food AB<br>ประเทศสวีเดน<br>โทร. 46-4620-5260                                    | ค้าเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูปแช่เย็นและแช่แข็ง   | SEK 1,000,000     | 15.08                         |
| 7. C.P. Aquaculture (India) Private Ltd. <sup>5</sup><br>ประเทศอินเดีย<br>โทร. 9144-2491-7790 | ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง และฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งในประเทศอินเดีย   | Rs 250,000,000    | 31.70                         |

| บริษัท  | ประเภทธุรกิจ  | ทุนจดทะเบียน   | สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ) |
|---|---|----------------|-------------------------------|
| 8. Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd. <sup>6</sup><br>ประเทศมาเลเซีย            | กิจการลงทุน โดยลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศมาเลเซีย | RM 50,000,000  | 49.75                         |
| 9. Chia Tai Conti (Cixi) Investment Management Ltd.<br>ประเทศจีน                            | ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า   | RMB 2,000,000  | 25.21                         |
| 10. Conti Chia Tai International Ltd.<br>ประเทศฮ่องกง<br>โทร. 852-282-36171                 | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | HKD 3,122,000  | 25.21                         |
| 11. Ningxia Xiao Ming Animal Husbandry Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-951-306-6648       | ผลิตและจำหน่ายลูกไก่ไข่   | RMB 68,253,000 | 8.34                          |
| 12. Qingdao Yi Bang Bio-Engineering Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-532-854-3936          | ผลิตและจำหน่ายวัคซีนสำหรับสัตว์   | RMB 28,409,090 | 6.05                          |
| 13. Zhan Jiang Deni Carburetor Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-759-315-0934               | ผลิตและจำหน่ายคาร์บูเรเตอร์ของรถจักรยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์                             | USD 21,250,000 | 14.12                         |
| 14. Cixi Zhuda Investment Center (Limited Partnership)<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-108-508-9093 | กิจการลงทุน   | RMB 9,995,000  | 0.50                          |

<sup>3</sup> CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.53

<sup>4</sup> CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00

<sup>5</sup> CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 43.30 และผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียวานนท์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00

<sup>6</sup> ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.00

สำหรับการถือหุ้นในบริษัทร่วมซึ่งซีพีเอฟมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวน้อยกว่าการถือหุ้นของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่ C.P. Aquaculture (India) Private Limited (“CPA India”) ซึ่งซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.20 มาตั้งแต่เริ่มจัดตั้งบริษัท และในปี 2546 ผู้ถือหุ้นเดิมของ CPA India ได้เสนอขายหุ้น CPA India ในสัดส่วนร้อยละ 12.50 ให้กับซีพีเอฟ ซึ่งการซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้ CPA India เปลี่ยนสภาพเป็นบริษัทร่วม ทั้งนี้ หากบริษัทมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับ CPA India กรณีรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติไว้ ส่วนกรณีที่มิใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการเข้าทำรายการ ซึ่งในกรณีดังกล่าว กรรมการตรวจสอบจะสอบทานรายการว่าไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่มีใช้ธุรกิจปกติกับ CPA India



## การร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 การร่วมค้าของซีพีเอฟมีจำนวนทั้งสิ้น 8 บริษัท ดังนี้

| บริษัท   | ประเภทธุรกิจ  | ทุนจดทะเบียน    | สัดส่วนการถือหุ้น<br>รวม (ร้อยละ) |
|--|---|-----------------|-----------------------------------|
| 1. บจ. ซีพี-เมจิ<br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย<br>โทร. 66-2-664-5309                          | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและ<br>ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากนม                      | 500,000,000 บาท | 59.99                             |
| 2. Beijing Chia Tai Feedmill Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-106-941-2811                | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | USD 5,000,000   | 25.21                             |
| 3. ECI Metro Investment Co., Ltd.<br>ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์<br>โทร. 852-252-01601 | กิจการลงทุน และค้าเครื่องจักรและอะไหล่  | USD 12,000,000  | 25.21                             |
| 4. Handan Chia Tai Feed Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-310-638-6570                     | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | RMB 11,200,000  | 25.21                             |
| 5. Henan East Chia Tai Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-379-678-51191                     | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | USD 5,400,000   | 25.21                             |
| 6. Jilin Chia Tai Enterprise Co., Ltd.<br>ประเทศจีน<br>โทร. 86-431-829-90255               | ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  | RMB 70,000,000  | 25.21                             |
| 7. SuperDrob ZakŁady Drobiarsko-Mięsne S.A.<br>ประเทศโปแลนด์<br>โทร. 48-22-7790600         | เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร   | PLN 16,428,000  | 33.00                             |
| 8. Westbridge Foods Holding B.V.<br>ประเทศเนเธอร์แลนด์<br>โทร. 86-431-829-90255            | ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท<br>อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร<br>สำเร็จรูป | EUR 18,000      | 50.00                             |

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00 แต่ไม่เกินร้อยละ 20.00<sup>7</sup>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 นิติบุคคลที่ซีพีเอฟมีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00 แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 1 บริษัท ดังนี้

| บริษัท  | ประเภทธุรกิจ   | ทุนจดทะเบียน    | สัดส่วนการถือหุ้น<br>รวม (ร้อยละ) |
|---|--|-----------------|-----------------------------------|
| 1. Kinghill Limited <sup>8</sup><br>ประเทศเคย์แมน ไอล์แลนด์ | กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหาร<br>ศูนย์การค้า “Super Brand Mall” ใน<br>ประเทศจีน | USD 680,000,000 | 13.96                             |

<sup>7</sup> ไม่รวมนิติบุคคลที่มีการตั้งค่าเผื่อด้วยค่าของเงินลงทุนไว้เต็มจำนวนแล้ว

<sup>8</sup> ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 64.86

**นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 10.00 หรือน้อยกว่า**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 นิติบุคคลที่ซีพีเอฟมีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น หรือน้อยกว่า มีจำนวนทั้งสิ้น 5 บริษัท ดังนี้

| บริษัท   | ประเภทธุรกิจ   | ทุนจดทะเบียน        | สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ) |
|--|--|---------------------|-------------------------------|
| 1. Chia Tai (Jilin) Co., Ltd. <sup>9</sup><br>ประเทศฮ่องกง                             | กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ ในประเทศจีน | USD 1,800,000       | 10.00                         |
| 2. บมจ. ซีพีซีซี <sup>10</sup><br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย<br>โทร. 66-2-766-8090        | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก   | 1,950,000,000 บาท   | 6.58                          |
| 3. บมจ. ซี.พี.แลนด์ <sup>11</sup><br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย<br>โทร. 66-2-766-7000     | พัฒนาอสังหาริมทรัพย์   | 3,630,310,000 บาท   | 6.49                          |
| 4. Zhejiang Huatong Meat Products Co., Ltd.<br>ประเทศจีน                               | ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูปขั้นพื้นฐาน                                      | RMB 178,666,700     | 3.74                          |
| 5. บมจ. ทู คอรัปอเรชั่น <sup>12</sup><br>กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย<br>โทร. 66-2-643-1111 | เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร   | 133,474,621,856 บาท | 2.21                          |

<sup>9</sup> ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.00

<sup>10</sup> CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.80 และกลุ่มครอบครัวเจียววนทและผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.91

<sup>11</sup> CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.51 และกลุ่มครอบครัวเจียววนทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.89

<sup>12</sup> CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.02

**1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่**

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ มีการลงทุนโดยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ โดยมีธุรกิจหลักในประเทศไทย ได้แก่ (1) ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (2) ธุรกิจค้าปลีก และ (3) ธุรกิจโทรคมนาคม นอกจากนี้ CPG ยังลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

สำหรับซีพีเอฟซึ่งเป็นบริษัทหลักของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของ CPG นั้น CPG ได้มีการจำหน่ายสารอาหารเสริมสำหรับเติมในอาหารสัตว์ รวมทั้งให้บริการด้านเทคนิควิชาการด้านการค้นคว้าและพัฒนาส่วนประกอบในการผลิตอาหารสัตว์และการจัดการอื่นๆ การให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า เป็นต้น ให้แก่กลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ อันเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญในงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการบริโภค รวมถึงกระบวนการทำงาน และโครงการเพื่อสังคม เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมที่สร้างเสริมมูลค่าและคุณค่าเพิ่ม โดยไม่หยุดนิ่งในการติดตามและต่อยอดสู่การคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดและเข้าถึงคุณภาพประสิทธิภาพที่ดีกว่า ควบคู่ไปกับการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการดำเนินการอย่างเป็นธรรมระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อก้าวเดินสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่า ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 515,197 ล้านบาท เติบโตจากปี 2559 ร้อยละ 10 โดยโครงสร้างรายได้ของซีพีเอฟและบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เป็นดังนี้

|  | ปี 2558        |            | ปี 2559        |            | ปี 2560        |            |
|--|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|
|  | ล้านบาท        | ร้อยละ     | ล้านบาท        | ร้อยละ     | ล้านบาท        | ร้อยละ     |
| <b>1. กิจการประเทศไทย</b>                |                |            |                |            |                |            |
| อาหารสัตว์ <sup>(1)</sup>                | 50,287         | 11         | 49,165         | 11         | 50,684         | 10         |
| ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ <sup>(2)</sup> | 74,686         | 17         | 86,255         | 18         | 82,480         | 16         |
| อาหาร <sup>(3)</sup>                     | 42,074         | 10         | 43,162         | 9          | 45,239         | 8          |
| รวมรายได้จากกิจการประเทศไทย              | 167,047        | 38         | 178,582        | 38         | 178,403        | 34         |
| <b>2. กิจการต่างประเทศ</b>               |                |            |                |            |                |            |
| อาหารสัตว์ <sup>(4)</sup>                | 167,008        | 39         | 171,315        | 36         | 174,832        | 34         |
| ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ <sup>(5)</sup> | 79,158         | 18         | 101,327        | 22         | 102,506        | 20         |
| อาหาร <sup>(6)</sup>                     | 8,142          | 2          | 13,241         | 3          | 45,766         | 9          |
| รวมรายได้จากกิจการต่างประเทศ             | 254,308        | 59         | 285,883        | 61         | 323,104        | 63         |
| <b>ยอดขายสุทธิรวม</b>                    | <b>421,355</b> | <b>97</b>  | <b>464,465</b> | <b>99</b>  | <b>501,507</b> | <b>97</b>  |
| รายได้อื่น                               | 12,838         | 3          | 5,705          | 1          | 13,690         | 3          |
| <b>รวมรายได้</b>                         | <b>434,193</b> | <b>100</b> | <b>470,170</b> | <b>100</b> | <b>515,197</b> | <b>100</b> |

หมายเหตุ <sup>(1)</sup> ดำเนินงานโดย CPF, BKP, CPM, CPFT, CPFTH, CPFP, CP LAOS และ CPF Canada

<sup>(2)</sup> ดำเนินงานโดย CPF, CPM, CPFT, CHESTER, CPFTH, CPF PRODUCTS, CPFP, CPFFT, CPF EU, CPF UK, CPF Japan, CPF DM, AA, CPF OVERSEAS, CPF Canada, Foodfellas, CPE และ Westbridge

<sup>(3)</sup> ดำเนินงานโดย CPF, CPM, CPFT, CHESTER, CPFTH, CPF PRODUCTS, CPFP, CPE, CPFFT, CPF EU, CPF UK, CPF Japan, CPF DM, CP LAOS, CPF Canada, CPF OVERSEAS, RBPI, TOP FOODS, Foodfellas และ Westbridge

<sup>(4)</sup> ดำเนินงานโดย CPB, SFM, AA, CPFP, CPE, CPF OVERSEAS, CP LAOS, CP INDIA, CPFTZ, CPS, CPP, Severmaya, CTEI และ CPC

<sup>(5)</sup> ดำเนินงานโดย CPF PRODUCTS, CPD, CPFP, CPE, CPFA, AA, MJSB, CPF UK, CPF Japan, CPF DM, CPF OVERSEAS, CP LAOS, CP INDIA, CPS, CPF TZ, CPP, RBPI, CP CHOZEN, Woyskovitsy, Severmaya, Foodfellas, CPF Canada, CPC, Westbridge และ Paulsen Food

<sup>(6)</sup> ดำเนินงานโดย CPF PRODUCTS, CPB, CPD, CPE, AA, MJSB, CPF UK, CPF Japan, CPF DM, CP LAOS, CP INDIA, CPS, CPP, CPFP, CP CHOZEN, RBPI, TOP FOODS, CPF OVERSEAS, Woyskovitsy, Severmaya, CPFA, Foodfellas, CPC, Norfolk, CPF Canada, Bellisio, Westbridge และ Paulsen Food

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

#### 2.1.1 ธุรกิจอาหารสัตว์

ปี 2560

|                           | ล้านบาท        | เปลี่ยนแปลง  |
|---------------------------|----------------|--------------|
| รายได้จากกิจการในประเทศ   | 50,684         | +3.1%        |
| รายได้จากกิจการต่างประเทศ | 174,832        | +2.1%        |
| <b>รวม</b>                | <b>225,516</b> | <b>+2.3%</b> |

ผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญของธุรกิจอาหารสัตว์ ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด อาหารกึ่ง และอาหารปลา ทั้งในรูปแบบหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด บริษัทตระหนักดีว่า “คุณภาพการผลิตที่มีประสิทธิภาพด้วยการก้าวหน้าทางเทคโนโลยี” เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้อาหารสัตว์ของบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ทั้งในประเทศไทยและประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปลงทุน

เพื่อรักษาความเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารสัตว์ชั้นนำและพร้อมรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต บริษัทจึงให้ความสำคัญตั้งแต่จุดเริ่มต้นของการผลิต ตั้งแต่พิจารณาสถานที่ตั้งในแหล่งการผลิต คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพดี ผ่านระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025 ซึ่งข้อมูลจากห้องปฏิบัติการกลางและห้องปฏิบัติการสาขาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศยังเชื่อมโยงถึงกัน เพื่อสนับสนุนข้อมูลด้านคุณค่าทางโภชนาการและความปลอดภัยของวัตถุดิบสำหรับเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการคำนวณสูตรอาหารสัตว์ที่เหมาะสมตามความต้องการของสัตว์แต่ละชนิด สายพันธุ์ และวัย รวมถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภคด้วย โดยบริษัทได้ใช้ระบบควบคุมการผลิตอาหารสัตว์ด้วยคอมพิวเตอร์มานานกว่า 40 ปี และประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานสากลในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระภายนอก มาอย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice : GMP) ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต (Hazard Analysis and Critical Control Point : HACCP) Best Aquaculture Practice (BAP), International Fishmeal and Fishoil Organization's Responsible Supply Chain of Custody (IFFO RS CoC) จากองค์การปลาป่นสากล, และมาตรฐาน QS เป็นต้น เพื่อคุณภาพที่สม่ำเสมอและความปลอดภัยสูงสุดต่อสัตว์และผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังนำระบบการทำงานแบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ซึ่งออกแบบและพัฒนาขึ้นเป็นพิเศษโดยทีมวิศวกรภายใน มาใช้ในระบบการผลิตของบริษัทโดยเฉพาะในจุดที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

นอกเหนือจากคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ บริษัทยังมุ่งมั่น “จัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน” กล่าวคือ วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์จะมาจากแหล่งที่มีกระบวนการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงานตามนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจของบริษัทที่ได้มีการดำเนินการในประเทศไทย ควบคู่ไปกับการดำเนินนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณท้องที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นและช่วยลดระยะทางและพลังงานที่ใช้สำหรับการขนส่ง ในกรณีที่วัตถุดิบที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต เนื่องจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอหรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐานก็จะมีกรนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในปี 2560 กิจกรรมประเทศไทยได้นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบทดแทน เพื่อกระจายความหลากหลายของวัตถุดิบ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบบางชนิดในบางช่วงเวลา อันหมายถึงการรักษาความสามารถและเพิ่มศักยภาพในการผลิตของบริษัทและคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทก็ได้ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพอาหารสัตว์ที่จะต้องสอดคล้องกับความต้องการของสัตว์และระบบการเลี้ยง ก่อนพัฒนาหรือปรับปรุงสูตรอาหารที่สนับสนุนการเจริญเติบโตของสัตว์แต่ละชนิด สายพันธุ์ และวัย ซึ่งจะครอบคลุมทั้งในเรื่องความต้องการสารอาหารของสัตว์ (Nutrient Requirement) วัตถุดิบ (Raw Material) สารอาหารเสริม (Feed Additive) ตลอดจนนวัตกรรมอาหารสัตว์ที่สนองความต้องการ แนวโน้ม และการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างความมั่นคงทางอาหารในระยะยาว

บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้พลังงานความร้อนในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ โดยแหล่งพลังงานความร้อนมาจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิลจากถ่านหินและน้ำมันเตาเป็นหลัก ซึ่งมีผลต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทจึงได้ติดตั้งอุปกรณ์หม้อไอน้ำให้สามารถใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) อาทิ แกลบ ชังข้าวโพด กะลาปาล์ม ฟืน แขนเชื้อเพลิงฟอสซิลเพื่อบรรเทาผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ขณะเดียวกันก็ได้ติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นและนำเทคโนโลยี Ozone เข้ามาใช้ เพื่อป้องกันฝุ่นและลดกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตมิให้ฟุ้งกระจายออกไปรบกวนชุมชนที่อาศัยอยู่บริเวณรอบสถานประกอบการด้วย

บริษัทได้ปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการประเมินโดย CDP (Carbon Disclosure Project) ครอบคลุมการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กรใน 4 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ การกำกับดูแลและกลยุทธ์ (Governance and Strategy) การจัดการความเสี่ยงและโอกาส (Risk and Opportunity Management) การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emissions Management) และการให้การรับรองความถูกต้องโดยหน่วยงานภายนอก (Verification)

บริษัทได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มบริษัทที่มีการดูแลรักษาด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ในระดับ B ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าทั้งค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ซึ่งแสดงถึงความใส่ใจของบริษัทในการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นการบูรณาการและสอดคล้องประสานกันภายในองค์กร

## 2.1.2 ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

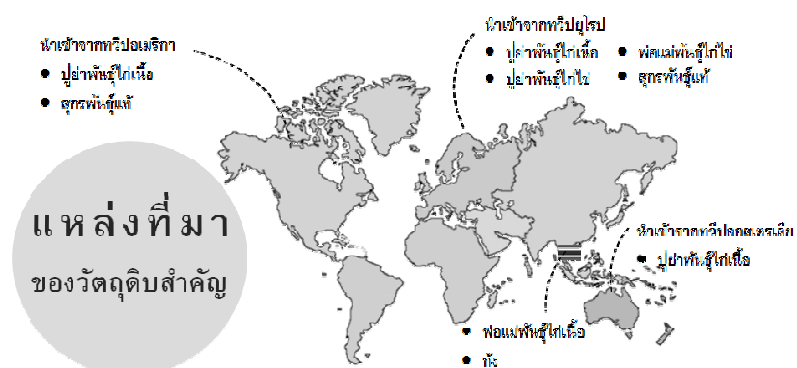
ปี 2560

|                           | ล้านบาท        | เปลี่ยนแปลง  |
|---------------------------|----------------|--------------|
| รายได้จากกิจการในประเทศ   | 82,480         | -4.4%        |
| รายได้จากกิจการต่างประเทศ | 102,506        | +1.2%        |
| <b>รวม</b>                | <b>184,986</b> | <b>-1.4%</b> |

ประเภทสัตว์เลี้ยงที่สำคัญของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ของบริษัท ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา โดยมีผลิตภัณฑ์ 2 ประเภทหลักประกอบด้วย 1) พันธุ์สัตว์ และ 2) สัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสัตว์มีชีวิต และเนื้อสัตว์แปรรูปขึ้นพื้นฐาน ซึ่งความสำเร็จอย่างยิ่งย่นของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ขึ้นอยู่กับคุณภาพอาหารสัตว์ สายพันธุ์สัตว์ เทคโนโลยีการบริหารจัดการฟาร์ม และระบบการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพเพื่อป้องกันโรคอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างเสริมโอกาสการเข้าถึงแหล่งโปรตีนและสารอาหารคุณภาพและปลอดภัยให้กับผู้บริโภคทั่วโลก โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา การรองรับการเติบโตของประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และการปรับตัวต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงใส่ใจในทุกกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ตั้งแต่การเพาะพันธุ์ การเลี้ยง และการแปรรูป ดังนี้

**การเพาะพันธุ์สัตว์:** บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาด้านการปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามหลักพันธุกรรมธรรมชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการบริโภคและเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในแต่ละประเทศ ซึ่งผลจากการวิจัยและพัฒนาอย่างครบวงจร ช่วยให้สัตว์มีอัตราการเจริญเติบโตดีในระยะเวลาเลี้ยงที่สั้นลง มีอัตราแลกเนื้อที่ดี (อัตราการคำนวณปริมาณอาหารสัตว์ต่อปริมาณน้ำหนักสัตว์ในระยะเวลาเลี้ยงใดเวลาหนึ่ง) และมีอัตรารอดสูง เหมาะสมต่อการนำมาเป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์อาหารคุณภาพและปลอดภัยต่อการบริโภค



**การเลี้ยงสัตว์:**

บริษัทพิจารณาสถานที่ตั้งฟาร์มบนพื้นฐานความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสาธารณสุขบนพื้นฐานที่จำเป็นในการเลี้ยงสัตว์ เช่น การมีแหล่งน้ำพอเพียงต่อการเลี้ยง การบริหารจัดการผลกระทบตอสัตว์แวดล้อมและชุมชนในบริเวณโดยรอบ คำนึงถึงระยะทางจากโรงงานอาหารสัตว์มายังฟาร์มและไปที่โรงฆ่าและ เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการขนส่งและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง และได้นำมาตรฐานการผลิตที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และมาตรฐานสากล อาทิ การจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (Good Agricultural Practice: GAP) Global Good Agricultural Practice (Global G.A.P.) การจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งอย่างยั่งยืน (Code of Conduct: CoC) มาใช้ควบคู่ไปกับการเลี้ยงที่ทันสมัย โดย

- **สัตว์บก:** จัดการเลี้ยงในรูปแบบของระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ซึ่งเป็นการเลี้ยงที่มีระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ รวมถึงระบบการระบายอากาศเพื่อให้อากาศในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา นอกจากนี้ ยังมีมาตรการและระบบการควบคุมและป้องกันพาหะนำโรคเข้าสู่ฟาร์ม โดยควบคุมการเลี้ยงด้วยระบบคอมพิวเตอร์
- **สัตว์น้ำ:** เน้นการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ซึ่งหลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงใช้วิชาการและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อป้องกันโรคระบาด

บริษัทได้พัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักการความใส่ใจในสวัสดิภาพของสัตว์ควบคู่ไปกับประสิทธิภาพในการเลี้ยงต่อพื้นที่ โดยปราศจากการใช้ฮอร์โมนในการเร่งการเจริญเติบโต ทีมงานวิจัยการเลี้ยงสัตว์ได้พัฒนาวิธีการเลี้ยงสัตว์บนแนวคิดของการเข้าใจพฤติกรรมของสัตว์แต่ละประเภท ผสมผสานกับการมีพื้นที่แข็งแรงและอาหารสัตว์ที่มีโภชนาการสอดคล้องกับแต่ละวัยของสัตว์ และสัตว์นั้นจะต้องได้อยู่ภายใต้การเลี้ยงที่ปราศจากความทุกข์ทรมาน มีการป้องกันและรักษาเมื่อสัตว์บาดเจ็บหรือเจ็บป่วยโดยสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มตรวจสอบสุขภาพสัตว์ระหว่างการเลี้ยง ฟาร์มไก่เนื้อของบริษัทในประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ปีกสำหรับการผลิตอาหารแปรรูปตามมาตรฐาน Red Tractor Assurance (RTA) จากประเทศอังกฤษอย่างต่อเนื่องทุกปีตั้งแต่ปี 2546 ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนี้เป็นมาตรฐานการผลิตที่มีกฎระเบียบเข้มงวดที่สุดในอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ปีกในปัจจุบัน นอกเหนือจากมาตรฐาน Genesis Assured Duck Production (ADP) ของสหราชอาณาจักร และมาตรฐาน Agricultural Labeling Ordinance (ALO) ของสวิตเซอร์แลนด์

นอกจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้ว บริษัทยังมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรในประเทศไทย โดยบริษัทจะคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง และบริษัทจัดหาพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ สิ่งจำเป็นอื่นๆ รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการฟาร์มให้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับฟาร์มของบริษัท เพื่อให้เกษตรกรสามารถเลือกใช้อาหารสัตว์ได้ถูกต้องตรงตามชนิดและสายพันธุ์ รวมถึงสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในต้นทุนที่เหมาะสมและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลให้เกษตรกรมีผลผลิตและรายได้จากการเลี้ยงสัตว์สูงขึ้น ถือเป็นโครงการที่สร้างงาน สร้างอาชีพ ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรเพื่อให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เติบโตไปด้วยกันกับบริษัทอย่างยั่งยืน

**การแปรรูปขั้นพื้นฐาน:** บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับกระบวนการแปรรูป เพราะทราบดีว่าเป็นอีกหนึ่งขั้นตอนสำคัญของการได้มาซึ่งวัตถุดิบพื้นฐานที่จะส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพอาหารที่ปลอดภัยและปลอดภัย ด้วยการปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์ ตั้งแต่การจับ-เปิด การตอนสุกร การเก็บเกี่ยวผลผลิตสัตว์น้ำที่ดำเนินการด้วยความนุ่มนวล รวมไปถึงการขนส่งซึ่งใช้ภาชนะที่ดีและเหมาะสม เช่น ไม่ก่อให้เกิดอันตรายขณะขนส่ง จำกัดความหนาแน่นของจำนวนสัตว์ และเมื่อมาถึงโรงงานแปรรูป รถขนส่งจะต้องจอดพักในบริเวณที่เหมาะสมและสบายสำหรับตัวสัตว์ เพื่อลดความเครียดของสัตว์ ก่อนที่จะผ่านกระบวนการตัดแต่งเนื้อและการบรรจุที่เน้นรักษาความสดและสะอาด

ด้วยลักษณะของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์อาจก่อให้เกิดกลิ่นอันเนื่องมาจากมูลสัตว์ได้ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่นอกเขตชุมชนและห่างไกลจากเขตการเลี้ยงสัตว์ที่หนาแน่น ขณะเดียวกัน มูลสุกรที่เกิดขึ้นในทุกๆ วัน ส่งผลกระทบโดยตรงต่อปรากฏการณ์เรือนกระจกอันเป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการและระบบการบริหารจัดการที่ดี ตั้งแต่การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดการของเสีย การดูแลภาวะแวดล้อมภายในสถานประกอบการภายใต้หลักการความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการนำของเสียจากฟาร์มมาใช้ผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในฟาร์มต่อไป และยังได้ส่งเสริมให้ฟาร์มคู่ค้าของบริษัทใช้ระบบนี้อย่างกว้างขวาง ซึ่งไม่เพียงแต่มีส่วนในการบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งด้านของเสียและมลภาวะทางอากาศเท่านั้น หากยังช่วยให้บริษัทและเกษตรกรลดค่าไฟฟ้าในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

## 2.1.3 ธุรกิจอาหาร

ปี 2560

|                        | ล้านบาท       | เปลี่ยนแปลง   |
|------------------------|---------------|---------------|
| รายได้จากการในประเทศ   | 45,239        | +4.8%         |
| รายได้จากการต่างประเทศ | 45,766        | +245.6%       |
| <b>รวม</b>             | <b>91,005</b> | <b>+61.3%</b> |

บริษัทใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคและมีความมุ่งมั่นที่จะ “เติมชีวิตที่ดี” ให้กับทุกช่วงวัย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมทั้งนวัตกรรมทางด้านอาหารที่ตอบสนองความต้องการและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย อันนำมาซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย ปลอดภัยต่อการบริโภค และพร้อมด้วยคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม บริษัทได้ใช้บรรพบุรุษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์ทางเลือกให้ผู้บริโภคโดยสามารถเลือกผลิตภัณฑ์อาหารสด อาหารแปรรูป และอาหารปรุงสุก ภายใต้ตราสินค้า CP, คิทเชนจอย, หัวดาว, บีเค, และบีเคพี สำหรับกิจการในประเทศไทย และตราสินค้า CP, หัวดาว, Taste Inc, และ Michelin's สำหรับกิจการต่างประเทศเป็นต้น ซึ่งมีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ รสชาติ ขนาด และคุณค่าทางโภชนาการ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการผลิตเพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าอีกด้วย

การสร้างความปลอดภัยทางอาหารเป็นประเด็นหลักที่ทำนายของอุตสาหกรรมอาหาร และหัวใจสำคัญที่จะสนับสนุนการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพคือการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัย รวมทั้งผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีกว่าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเทคโนโลยีชีวภาพอย่างสร้างสรรค์

ความปลอดภัย สุขภาพ และโภชนาการ คือส่วนผสมของความใส่ใจในทุกผลิตภัณฑ์อาหารที่บริษัทตั้งใจส่งมอบให้แก่ผู้บริโภคกว่า 3 พันล้านคนทั่วโลก บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการด้วยการนำระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ควบคู่ไปกับระบบบริหารระดับสากลมาใช้ อาทิ ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001) หลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices - GMP) ระบบการวิเคราะห์จุดวิกฤติที่ต้องควบคุมเพื่อความปลอดภัยอาหาร (Hazard Analysis and Critical Control Point - HACCP) รวมถึงระบบมาตรฐานที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มมาใช้บริหารจัดการเพิ่มเติม เช่น ระบบคุณภาพสำหรับธุรกิจค้าปลีกอาหาร (The British Retail Consortium: BRC) มาตรฐานอาหาร

ฮาลาล (Halal Standard) Best Aquaculture Practices Standards : BAP เป็นต้น ซึ่งได้รับการรับรองและตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอกและลูกค้าเป็นประจำ ขณะเดียวกัน **ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทยังสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบด้วย** โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับงานด้านการตรวจสอบย้อนกลับอย่างต่อเนื่อง ในปี 2557 บริษัทได้พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลที่รวดเร็วและแม่นยำ เพื่อใช้ในการตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร และการกระจายสินค้า และในปี 2560 ได้มีการประยุกต์ใช้ระบบฯ ในกลุ่มธุรกิจไก่เนื้อครบวงจรครบทั้งหมัด และกำลังดำเนินการขยายไปยังผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ เช่น สุกร อาหารสำเร็จรูป ไช้ไก่ กุ้ง และ ปลา ให้ครอบคลุมกิจการในประเทศไทยภายในปี 2561 และจะขยายผลในต่างประเทศต่อไป

บริษัทยังพยายามอย่างต่อเนื่องในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีกว่าสำหรับผู้บริโภคแต่ละช่วงวัย เช่น ในประเทศไทยได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไก่ไข่โอเมก้าฟอสฟอรัสสำหรับกลุ่มเด็กซึ่งมุ่งส่งเสริมการเจริญเติบโต ผลิตภัณฑ์กลุ่ม CP Balance และ CP Smart Meal ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มที่มีโคเรสเตอรอลและไขมันอิ่มตัวต่ำ แต่มีคุณค่าทางอาหารและใยอาหารสูง เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มคนทำงานและผู้สูงวัยที่รักสุขภาพอีกทั้งยังนำเสนอสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพและหลากหลายประเภทอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 กิจการในประเทศไทยได้นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารนวัตกรรมใหม่ เช่น ดับเบิลเบอร์เกอร์ไก่ชีส ไส้กรอกคอกเทลแฮมชีส เบอร์เกอร์เนื้อวัว ไช้ไก่ต้มสุกปอกเปลือก ไก่แดดเดียวพร้อมข้าวเหนียว ปีกไก่รมควัน สเต็กไก่สไปซี่ชีสลิ้น ไส้กรอกรมควัน เบอร์เกอร์หมูและไช้หอมเจียว และเบอร์เกอร์ปลาแซลมอน เป็นต้น

โครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน (CPF's Product Sustainability) เริ่มโครงการมาตั้งแต่ปี 2555 โดยนำหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และการประเมินประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจ มาใช้เพื่อการออกแบบ พัฒนา และควบคุมการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตามแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยให้ความสำคัญในการสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ใน 4 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร เมื่อปี 2556 DNV-GL ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองระดับโลกได้ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ไก่ของซีพีเอฟให้เป็นผลิตภัณฑ์ไก่ยั่งยืนรายแรกของโลก

ในปี 2560 บริษัทได้จัดทำโครงการ CPF Green Revenue เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้ของบริษัทที่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว ที่รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) รวมถึงการร่วมมือกับภาครัฐ ได้แก่ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาต้นแบบของประเทศไทยในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้โครงการประเมินการใช้น้ำบาดาลตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ หรือวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ (Water Footprint) เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ควบคู่ไปกับการสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังได้เข้าร่วม “โครงการฉลากลดโลกร้อน” โดยผลิตภัณฑ์ไก่ได้รับฉลากลดโลกร้อน 3 รายการ ได้แก่ ลูกไก่ ไก่มีชีวิต และเนื้อไก่สด ตลอดจนผลิตภัณฑ์เกี่ยวกุ้งซีพี ซึ่งฉลากลดโลกร้อนของเนื้อไก่สดมีค่าเฉลี่ยที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์น้อยกว่าอุตสาหกรรมการผลิตเนื้อไก่ของไทยถึงร้อยละ 50 ขณะที่เกี่ยวกุ้งซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์กุ้งรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับฉลากนี้ สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึงร้อยละ 23

เพื่อเพิ่มความสะดวกของผู้บริโภคในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัท บริษัทได้ขยายการลงทุนในช่องทางจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง โดยช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

(ก) **ธุรกิจห้าดาว** เป็นการบริหารจัดการจุดขายห้าดาวในรูปแบบแฟรนไชส์ เป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจของตนเอง โดยมีผลิตภัณฑ์ภายใต้จุดขายห้าดาวทั้งหมด 6 ประเภท ได้แก่ จุดขายไก่ย่าง จุดขายไก่ทอด จุดขายข้าวมันไก่ จุดขายบะหมี่เกี๊ยวกุ้ง จุดขายเรดคัมมิล และจุดขายไส้กรอก นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายธุรกิจห้าดาวไปยังประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว และกัมพูชา

(ข) **ร้านอาหารเซสเตอร์** เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วน ดำเนินการโดยบริษัทและในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีทั้งร้านที่บริษัทดำเนินการเอง และดำเนินการในรูปแบบแฟรนไชส์



(ค) **ร้านอาหารซีพี คิทเชน** เป็นร้านอาหารบริการด่วน (Fast Serve) ภายใต้แนวคิดอาหารสดใหม่ อิ่มอร่อย ราคายุติธรรม (Fresh, Full and Fair)

(ง) **ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท** เป็นร้านค้าปลีกที่เน้นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการประกอบอาหาร จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสด อาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน และอาหารแห้ง ภายใต้มาตรฐานสินค้าของแบรนด์ซีพี เฟรชมาร์ท และแบรนด์ชั้นนำมาจัดจำหน่าย เป็นศูนย์รวมสินค้าอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัยและมีคุณภาพดี ในปี 2560 ซีพี เฟรชมาร์ท ได้มีร้านรูปแบบใหม่เรียกว่า Mini Super โดยเน้นการสร้างความสะดวกสบายในการเข้าถึงอาหารดี มีคุณภาพ ราคายุติธรรม ให้แก่ทุกชุมชน ซึ่งส่งผลให้คนไทยสามารถเข้าถึงอาหารที่มีความหลากหลายและส่งเสริมสุขภาพคนไทย

(จ) **ศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์** เป็นศูนย์อาหารที่มีความหลากหลายของร้านอาหาร ทั้งที่เป็นร้านอาหารของกลุ่มบริษัทเอง และร้านอาหารจากภายนอก โดยซีพี ฟู้ดเวิลด์ ก้าวขึ้นสู่การเป็นธุรกิจชั้นนำระดับแนวหน้าของกลุ่มธุรกิจศูนย์อาหาร ด้วยการเป็นศูนย์รวมของร้านอาหารคุณภาพ ที่เน้นเรื่องรสชาติและการบริการอย่างมืออาชีพ ใส่ใจในความต้องการของผู้บริโภค เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัย

นอกจากจุดเด่นในด้านอาหารแล้ว ศูนย์อาหาร ซีพี ฟู้ดเวิลด์ ยังเป็นศูนย์อาหารที่ได้มาตรฐานในด้านความสะอาดของอุปกรณ์ รวมทั้งสุขอนามัยของพนักงานผู้ให้บริการ เป็นการรวบรวมคุณภาพทุกๆ ด้าน ภายใต้บรรยากาศที่ทันสมัย เพื่อให้เป็นหนึ่งในศูนย์อาหารของคนรุ่นใหม่ ปัจจุบันศูนย์อาหาร ซีพี ฟู้ดเวิลด์ ตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยและโรงพยาบาล นอกจากนี้ ซีพี ฟู้ดเวิลด์ ยังได้มีการขยายธุรกิจในช่วงทางการบริการอาหารจัดเลี้ยงเต็มรูปแบบ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

- **บริการอาหารจัดเลี้ยง** โดยให้บริการทางด้านอาหารทั้ง Meal Box และ Snack Box รวมถึงการจัดเลี้ยงแบบครบวงจร
- **บริการอาหารสำหรับผู้ป่วย** โดยมีแผนกโภชนาการ ภายใต้การกำกับดูแลของเชฟมืออาชีพ เข้ามาดูแลในทุกเมนูอาหาร เพื่อให้ได้อาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย รสชาติอร่อย การทำงานทุกขั้นตอนเป็นไปตามมาตรฐานสากลระดับโลก อย่าง JCI และ HACCP เพื่อมุ่งสู่การเป็นทีมงานบริการมืออาชีพในโรงพยาบาล

(ฉ) **ตู้เย็นชุมชน** เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่เอื้อให้ผู้บริโภคในชุมชนได้เข้าถึงแหล่งอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัยและมีคุณภาพ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบธุรกิจ

(ช) **ร้านเปิดอย่างเจ้าสัว** เป็นธุรกิจอาหารที่ส่งเสริมคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจ โดยการเปิดแฟรนไชส์จำหน่ายเปิดอย่างที่มีคุณภาพและอร่อย ด้วยแนวคิด “ลงทุนน้อย เป็นนายตัวเอง กำไรจับต้องได้”

**สิทธิประโยชน์จากการลงทุน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนที่สำคัญ<sup>1</sup> ดังนี้

- กิจกรรมประเทศไทย

| บริษัท | ลำดับ | เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน                     | สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน      | ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน          | สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ  |
|--------|-------|--|--|---|--|
| CPF    | 1.    | 2157(2)/2553<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 28 ต.ค. 2553   | โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ<br>จ. สุราษฎร์ธานี | สัตว์น้ำแช่แข็ง                                 | 1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 12 พ.ย. 2562 <sup>2</sup> )<br>2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ   |
|        | 2.    | 2301(3)/2553<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 30 พ.ย. 2553   | โรงงานอาหารแปรรูป<br>จ. ระยอง                | อาหารสำเร็จรูป หรือ กึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 14 มี.ค. 2564)   |
|        | 3.    | 1940(2)/2554<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ส.ค. 2554    | โรงงานอาหารสัตว์น้ำ<br>จ. สงขลา              | อาหารสัตว์                                      | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563)  |
|        | 4.    | 2119(2)/2554<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ก.ย. 2554    | โรงงานอาหารสัตว์น้ำ<br>จ. ชลบุรี             | อาหารสัตว์                                      | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)   |
|        | 5.    | 1418(2)/2555<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 4 เม.ย. 2555   | ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง<br>จ. นครศรีธรรมราช      | นอเพล็ส และลูกกุ้ง                              | 1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 16 มี.ค. 2564 <sup>2</sup> )<br>2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ  |
|        | 6.    | 1224(2)/2557<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 20 ก.พ. 2557   | โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ<br>จ. ตรัง         | สัตว์น้ำแช่แข็ง                                 | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 20 ส.ค. 2561)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>2</sup> )<br>3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ |
|        | 7.    | 1063(2)/2558<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 19 มกราคม 2558 | ฟาร์มลูกกุ้ง จ.ตราด                          | นอเพล็ส และลูกกุ้ง                              | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 ก.ค. 2561)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>2</sup> )<br>3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ |
|        | 8.    | 1639(2)/2558<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 19 พ.ค. 2558   | โรงงานอาหารสัตว์น้ำ<br>จ. สมุทรสาคร          | อาหารสัตว์                                      | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 พ.ย. 2561)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>2</sup> )  |

<sup>1</sup> หมายถึงเฉพาะสิทธิประโยชน์ที่สำคัญซึ่งยังไม่สิ้นสุดระยะเวลาการส่งเสริม

<sup>2</sup> หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน





| บริษัท | ลำดับ | เลขที่บัตรส่งเสริม<br>การลงทุน                   | สาขา/กิจการที่ได้รับการ<br>ส่งเสริมการลงทุน     | ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ<br>ส่งเสริมการลงทุน                     | สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ   |
|--------|-------|--|---|--|---|
| CPF    | 9.    | 1640(2)/2558<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 19 พ.ค. 2558     | โรงงานอาหารสัตว์น้ำ<br>จ. สุราษฎร์ธานี          | อาหารสัตว์   | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 พ.ย. 2561)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>12</sup> )<br>3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ  |
|        | 10.   | 59-1736-0-00-1-0<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 29 ธ.ค. 2559 | ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง<br>หาดเจ้าสำราญ จ.เพชรบุรี  | นอเพล็ส และลูกกุ้ง   | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 29 มิ.ย. 2562)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>12</sup> )<br>3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ   |
|        | 11.   | 60-1234-0-00-1-0<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 3 พ.ย. 2560  | ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง<br>อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช | นอเพล็ส และลูกกุ้ง   | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 3 พ.ค. 2563)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>12</sup> )<br>3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ   |
| CPFTH  | 1.    | 1119(2)/อ./2555<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555   | ฟาร์มสุกร<br>จ. สุพรรณบุรี                      | ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และ<br>สุกรขุน                              | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (สิ้นสุดวันที่ 6 เม.ย. 2561 <sup>12</sup> )  |
|        | 2.    | 1103(2)/อ./ 2555<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555  | ฟาร์มสุกร<br>จ. ชัยภูมิ                         | ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และ<br>สุกรขุน                              | 1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 ม.ค.2561 <sup>12</sup> )<br>2. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติที่กำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีตามมาตรา 31 วรรค 1 (สิ้นสุดวันที่ 23 ม.ค.2566 <sup>12</sup> )<br>3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ |
|        | 3.    | 1108(2)/อ./2555<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ก.พ. 2555   | ฟาร์มสุกร<br>จ. สระแก้ว และ จ.ปราจีนบุรี        | ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และ<br>สุกรขุน                              | ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 9 มี.ค. 2562)  |
|        | 4.    | 9002(2)/2556<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 10 ม.ค. 2556     | โรงงานอาหารสัตว์บก<br>จ. ราชบุรี                | อาหารสัตว์   | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 10 ม.ค. 2564 <sup>12</sup> )   |
|        | 5.    | 1365(2)/2556<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 18 มี.ค.2556     | โรงงานผลิตไส้กรอกแช่ดนมัต<br>จ.กรุงเทพมหานคร    | อาหารพร้อมรับประทาน<br>หรือกึ่งพร้อมรับประทาน<br>จากเนื้อสัตว์ | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 18 ก.ย. 2561)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 เม.ย. 2564 <sup>12</sup> )  |

<sup>12</sup> หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



| บริษัท | ลำดับ | เลขที่บัตรส่งเสริม<br>การลงทุน                | สาขา/กิจการที่ได้รับการ<br>ส่งเสริมการลงทุน | ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ<br>ส่งเสริมการลงทุน | สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ  |
|--------|-------|---|---|--|--|
|        | 6.    | 1641(2)/2556<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 15 พ.ค. 2556  | โรงงานผลิตไส้กรอก<br>จ. นครราชสีมา          | อาหารสำเร็จรูปจาก<br>เนื้อสัตว์            | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 15 พ.ย. 2561)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 8 ก.พ. 2568 <sup>2)</sup> )<br>3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ   |
| CPFTH  | 7.    | 1653(3)/2556<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 16 พ.ค. 2556  | ศูนย์กระจายสินค้า<br>จ. ฉะเชิงเทรา          | บริการรับฝากสินค้า                         | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ย. 2565)  |
|        | 8.    | 1831(2)/2556<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 13 มิ.ย. 2556 | ฟาร์มสุกร<br>จ. ฉะเชิงเทรา                  | สุกรพันธุ์ และสุกรขุน                      | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 5 ก.พ. 2566 <sup>2)</sup> )   |
|        | 9.    | 2055(2)/2556<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 31 ก.ค. 2556  | ฟาร์มสุกร<br>จ. ชัยภูมิ                     | สุกรพันธุ์ และสุกรขุน                      | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2562)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2565 <sup>2)</sup> )<br>3. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติที่มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีตามมาตรา 31 วรรค 1 (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2570)<br>4. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2567) |
|        | 10.   | 9037(2)/2556<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 29 พ.ย. 2556  | โรงงานอาหารสัตว์บก<br>จ. สมุทรปราการ        | อาหารสัตว์                                 | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ย. 2564 <sup>2)</sup> )  |
|        | 11.   | 9038(2)/2556<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ธ.ค. 2556   | โรงงานอาหารสัตว์บก<br>จ. สระบุรี            | อาหารสัตว์                                 | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2564 <sup>2)</sup> )   |
|        | 12.   | 9039(2)/2556<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ธ.ค. 2556   | โรงงานอาหารสัตว์บก<br>จ. นครราชสีมา         | อาหารสัตว์                                 | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2564 <sup>2)</sup> )   |
|        | 13.   | 9043(2)/2556<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ธ.ค. 2556  | โรงงานอาหารสัตว์บก<br>จ. ชลบุรี             | อาหารสัตว์                                 | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 25 ธ.ค. 2564 <sup>2)</sup> )  |
|        | 14.   | 9003(2)/2557<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 31 ม.ค. 2557  | โรงงานอาหารสัตว์บก<br>จ. สระบุรี            | อาหารสัตว์                                 | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2565 <sup>2)</sup> )   |

<sup>2</sup> หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



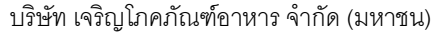
| บริษัท | ลำดับ | เลขที่บัตรส่งเสริม<br>การลงทุน                   | สาขา/กิจการที่ได้รับ<br>การส่งเสริมการลงทุน | ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ<br>ส่งเสริมการลงทุน        | สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ  |
|--------|-------|--|---|---|--|
| CPFTH  | 15.   | 9007(2)/2557<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 12 มี.ค. 2557    | โรงงานอาหารสัตว์บก<br>จ. นครราชสีมา         | อาหารสัตว์  | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 12 มี.ค. 2565 <sup>2)</sup> )   |
|        | 16.   | 9008(2)/2557<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 19 มี.ค. 2557    | โรงงานอาหารสัตว์บก<br>จ. ลำพูน              | อาหารสัตว์  | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 19 มี.ค. 2565 <sup>2)</sup> )  |
|        | 17.   | 9009(2)/2557<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 23 เม.ย. 2557    | โรงงานอาหารสัตว์บก<br>จ. สงขลา              | อาหารสัตว์  | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 เม.ย. 2565 <sup>2)</sup> )  |
|        | 18.   | 1589(2)/2557<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 6 พ.ค. 2557      | โรงงานอาหารสัตว์บก<br>จ. ขอนแก่น            | อาหารสัตว์  | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 6 พ.ย. 2561)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 6 ม.ค. 2566 <sup>2)</sup> )<br>3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 6 ม.ค. 2568)  |
|        | 19.   | 1179(2)/2558<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 11 ก.พ. 2558     | โรงงานอาหารสัตว์บก<br>จ. สุราษฎร์ธานี       | อาหารสัตว์  | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 11 ส.ค. 2561)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>2)</sup> )<br>3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ   |
|        | 20.   | 1750(2)/2558<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 16 มิ.ย. 2558    | โรงงานเบเกอรี่<br>จ. ฉะเชิงเทรา             | เบเกอรี่ เช่น<br>ขนมปังเบอร์เกอร์<br>ขนมปังฮอตดอก | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 ธ.ค. 2561)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 1 ก.พ. 2567 <sup>2)</sup> )   |
|        | 21.   | 59-0050-0-02-2-0<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 11 ม.ค. 2559 | โกรูน และไข่ไก่<br>จ. สงขลา                 | โกรูน และไข่ไก่                                   | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 11 ก. ค. 2561)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 13 พ.ย. 2567 <sup>2)</sup> )<br>3. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตรากำหนด 5 ปี สำหรับกิจการผลิตไข่ไก่ที่ตั้ง อ.จะนะ จ.สงขลา นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษี<br>4. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ |

<sup>2</sup> หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



| บริษัท | ลำดับ | เลขที่บัตรส่งเสริม<br>การลงทุน                   | สาขา/กิจการที่ได้รับการ<br>ส่งเสริมการลงทุน      | ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ<br>ส่งเสริมการลงทุน | สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ   |
|--------|-------|--|--|--|---|
| CPFTH  | 22.   | 59-0114-0-00-2-0<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ม.ค. 2559 | ศูนย์กระจายสินค้า<br>จ.นครราชสีมา                | บริการรับฝากห้องเย็น                       | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 25 ก.ค. 2561)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)<br>3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ   |
|        | 23.   | 59-0115-0-00-2-0<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ม.ค. 2559 | ศูนย์กระจายสินค้า<br>จ.ฉะเชิงเทรา                | บริการรับฝากห้องเย็น                       | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 25 ก.ค. 2561)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)  |
|        | 24.   | 59-0116-0-00-2-0<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ม.ค. 2559 | ศูนย์กระจายสินค้า<br>จ.สมุทรสาคร                 | บริการรับฝากห้องเย็น                       | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 25 ก.ค. 2561)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)  |
|        | 25.   | 59-1327-0-00-1-0<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 13 ต.ค. 2559 | โก๋รูน และไซโก<br>จ.เชียงใหม่ และ จ.ลำปาง        | โก๋รูน และไซโก                             | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 13 เม.ย. 2562)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)<br>3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ   |
|        | 26.   | 59-1328-0-00-1-0<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 13 ต.ค. 2559 | โก๋รูน และไซโก<br>จ.นครราชสีมา และ<br>จ.ร้อยเอ็ด | โก๋รูน และไซโก                             | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 13 เม.ย. 2562)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)<br>3. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติที่กำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีตามมาตรา 31 วรรค 1<br>4. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ |
|        | 27.   | 59-1329-0-00-1-0<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 13 ต.ค. 2559 | โก๋รูน และไซโก<br>จ.ลพบุรี                       | โก๋รูน และไซโก                             | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 13 เม.ย. 2562)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)<br>3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ   |

<sup>12</sup> หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน

[illegible]

<sup>2</sup> หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



| บริษัท  | ลำดับ | เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน                       | สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน      | ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน | สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ   |
|---------|-------|--|--|--|---|
| CPFTH   | 35.   | 60-0412-1-00-3-0<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 7 เม.ย.2560  | โรงงานอาหารสัตว์บก<br>จ. สมุทรปราการ         | อาหารสัตว์                             | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>2)</sup> )  |
|         | 36.   | 60-0581-0-00-1-0<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 26 พ.ค. 2560 | ไก่รุ่น และไข่ไก่<br>จ.เพชรบูรณ์, จ.พิษณุโลก | ไก่รุ่น และไข่ไก่                      | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 26 พ.ย. 2562)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>2)</sup> )<br>3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ |
|         | 37.   | 60-0362-1-00-1-0<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 29 มี.ค.2560 | สิ่งปรุงแต่งอาหาร<br>จ.พระนครศรีอยุธยา       | สิ่งปรุงแต่งอาหาร                      | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 29 ก.ย. 2562)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>2)</sup> )  |
|         | 38.   | 60-1281-1-00-1-0<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 16 พ.ย. 2560 | โรงงานอาหารแปรรูป<br>จ.กรุงเทพมหานคร         | อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์แช่แข็ง     | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 พ.ค. 2563)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>2)</sup> )  |
|         | 39.   | 60-1356-1-00-1-0<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 1 ธ.ค. 2560  | โรงงานอาหารแปรรูป<br>จ.นครราชสีมา            | อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์แช่แข็ง     | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 1 มิ.ย. 2563)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>2)</sup> )  |
| CPF R&D | 1.    | 60-1050-1-00-2-0<br>ให้ไว้ ณ วันที่ 22 ก.ย. 2560 | วิจัยและพัฒนา<br>จ.พระนครศรีอยุธยา           | วิจัยและพัฒนาสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร     | 1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 22 มี.ค. 2563)<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ <sup>2)</sup> )  |

<sup>2</sup> หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



## - กิจกรรมต่างประเทศ

| บริษัท    | ลำดับ | เลขที่   | กิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ | สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ   |
|-----------|-------|----------|------------------------------|---|
| CPFP      | 1.    | 2012-247 | ฟาร์มไก่                     | ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์มีกำหนดเวลา 6 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561)   |
| CP Beihai | 1.    | 2016-5   | ทั้งกิจการ                   | ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมีกำหนดเวลา 5 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563)  |
| CP Laos   | 1.    | 0786     | อาหารสัตว์                   | ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์  |
| CPP (จีน) |       |          |                              | บริษัทย่อยของ CPP ในประเทศจีนบางบริษัทได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการอาหารสัตว์ โดยมีกำหนดเวลาดังแต่ 3-9 ปี ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน   |
| CPV       |       |          |                              | ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในกิจการต่างๆ เช่น การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารแปรรูป เป็นต้น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้<br>1. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ โดยมีกำหนดเวลาดังแต่ 4-45 ปี ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน<br>2. ได้รับยกเว้นภาษีสำหรับค่าเช่าที่ดิน ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน |

## 2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของผลิตภัณฑ์หลัก ปี 2560 และแนวโน้มปี 2561

**ไก่เนื้อ** (ที่มา : สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย และ USDA)

ในปี 2560 ทวีตโลกมีการผลิตเนื้อไก่ 90.2 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 1.2 ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ยังคงเป็นสหรัฐอเมริกาผลิตได้ 18.6 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ บราซิล 13.2 ล้านตัน สหภาพยุโรป 11.7 ล้านตัน จีน 11.6 ล้านตัน และอินเดีย 4.4 ล้านตัน สำหรับประเทศไทยการผลิตเนื้อไก่อีกยังคงขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการของตลาดส่งออกที่ขยายตัว โดยในปี 2560 ประเทศไทยผลิตเนื้อไก่ได้ 2.6 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2559

ในปี 2561 คาดการณ์ว่าทั่วโลกจะผลิตเนื้อไก่ได้ 91.3 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 โดยประเทศสหรัฐอเมริกา บราซิล และสหภาพยุโรป มีผลผลิตเพิ่มขึ้น ยกเว้นประเทศจีนที่คาดการณ์การผลิที่จะชะลอตัวลง จากปัญหาเรื่องพ่อแม่พันธุ์ไก่ ส่วนประเทศไทยคาดว่าจะขยายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2-3 เป็น 2.6 ล้านตันในปี 2561

สำหรับประเทศผู้ส่งออกเนื้อไก่ของโลกที่สำคัญในปี 2560 ได้แก่ บราซิล ด้วยปริมาณส่งออก 4 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา 3 ล้านตัน สหภาพยุโรป 1.2 ล้านตัน ส่วนไทยมีการส่งออกเนื้อไก่เป็นอันดับ 4 ของโลก ด้วยปริมาณส่งออก 0.8 ล้านตัน มูลค่า 101,000 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยได้แก่ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป โดยในปี 2560 ไทยมีการส่งออกเนื้อไก่ไปญี่ปุ่น 422,000 ตัน มูลค่า 60,000 ล้านบาท สหภาพยุโรป 273,000 ตัน มูลค่า 31,000 ล้านบาท และตลาดอื่นๆ 95,000 ตัน มูลค่า 10,000 ล้านบาท

ในปี 2561 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่ของไทยยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะส่งออกได้ 810,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 104,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 จากปีที่แล้ว โดยมีปัจจัยบวกจากตลาดเอเชียที่มีการเติบโตต่อเนื่องโดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ มีความต้องการสินค้าจากไทย เนื่องจากเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า ส่วนตลาดสหภาพยุโรปคาดว่าจะทรงตัว เนื่องจากมีโควตานำเข้าและความเข้มงวดในการตรวจสอบสินค้านำเข้า ส่วนปัจจัยลบที่อาจส่งผลกระทบต่อ หักค่าเงินบาทแข็งค่าเกินไปเมื่อเทียบกับคู่แข่งหลักอย่างบราซิล อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออก

**สุกร** (ที่มา : United States Department of Agriculture: USDA และสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ)

ในปี 2560 United States Department of Agriculture (USDA) สรุปปริมาณการผลิตเนื้อสุกรทั่วโลกมีจำนวน 111 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยคาดการณ์ว่าในปี 2561 จะขยายตัวขึ้นร้อยละ 2 คิดเป็นปริมาณการผลิตสุกร 113.5 ล้านตัน โดยประเทศจีนมีผลผลิตสุกรเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 คิดเป็นปริมาณผลิตประมาณ 55 ล้านตัน ประเทศสหรัฐอเมริกาจะผลิตสุกรเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4 คิดเป็นปริมาณผลิตประมาณ 12 ล้านตัน สำหรับปริมาณการส่งออกสุกรของโลกในปี 2561 คาดการณ์ว่าจะอยู่ที่ประมาณ 8.5 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2560 ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกสุกรเข้าสหรัฐฯ ที่น่าหนักมากขึ้น ประกอบกับจำนวนแม่พันธุ์สุกรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และมีลูกที่ตกมากขึ้น โดยประเทศส่งออกที่สำคัญได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และแคนาดา และประเทศที่นำเข้าสุกรหลักได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และเม็กซิโก

สำหรับในประเทศไทย ข้อมูลจากสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติระบุว่า ในปี 2560 ประเทศไทยมีปริมาณสุกรแม่พันธุ์ 1.1 ล้านแม่ การผลิตสุกรขุน 20 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากที่คาดการณ์ในปี 2559 ร้อยละ 11 ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลให้ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น คือธุรกิจสุกรสามารถสร้างผลกำไรมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 จนถึงกลางปี 2560 ทำให้ผู้เลี้ยงส่วนใหญ่ขยายกำลังการผลิต ประกอบกับการส่งออกสุกรลดน้อยลง ส่งผลปริมาณสุกรมีมากจนล้นตลาด ซึ่งทำให้ราคาสุกรในประเทศมีแนวโน้มลดลงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงปลายปี 2560



ดังนั้น ในปี 2561 ธุรกิจสุกรอาจยังคงได้รับผลกระทบเรื่องราคาสุกรตกต่ำอีกระยะหนึ่ง เนื่องด้วยปริมาณการผลิตสุกรภายในประเทศมาก ดังนั้น ทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมควรหารือร่วมกัน เพื่อวางกลยุทธ์สร้างสมดุลของปริมาณการผลิตและการบริโภคเนื้อสุกรภายในประเทศ รวมถึงการผลักดันการส่งออกเนื้อสุกรให้มากยิ่งขึ้น

### กุ่ม (ที่มา: สมาคมกุ่มไทย)

ปี 2560 คาดว่าประเทศไทยมีผลผลิตกุ่มโดยรวมประมาณ 300,000 ตัน ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา (ร้อยละ 30 เป็นผลผลิตกุ่มจากภาคใต้ตอนล่าง ร้อยละ 29 จากภาคตะวันออก ร้อยละ 26 จากภาคใต้ตอนบน และร้อยละ 15 จากภาคกลาง) ทั้งนี้เป็นผลมาจากสภาพอากาศแปรปรวน ฝนตกชุก และน้ำท่วมในหลายพื้นที่ แต่ด้วยแนวทางการแก้ปัญหาโรคตายด่วน หรืออีเอ็มเอส (EMS) โดยการปรับปรุงฟาร์มและการจัดการการเลี้ยงที่มีประสิทธิภาพ สามารถช่วยลดความเสียหายจากโรคระบาด ภาพรวมปีนี้ถือว่าเกษตรกรประสบความสำเร็จในการเลี้ยง ได้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น จากการพัฒนาระบบการเลี้ยงเพื่อแก้ปัญหาโรคระบาด EMS และการมีพันธุ์กุ่มที่ดี โตเร็ว ราคาสูงมีเสถียรภาพ การแก้ปัญหาโดยแนวทางการเลี้ยงแบบ 3 สะอาด คือ ลูกกุ่มสะอาด บ่อสะอาด น้ำสะอาด ถือว่าเป็นการแก้ปัญหาที่มาถูกทาง อย่างไรก็ตาม เกษตรกรต้องปรับการเลี้ยงให้เข้ากับศักยภาพ และความพร้อมของแต่ละพื้นที่ ส่วนผลผลิตกุ่มทั่วโลกในปี 2560 คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 2.8 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 5 โดยประเทศจีนมีผลผลิตสูงที่สุดในโลกที่ประมาณ 525,000 ตัน ตามมาด้วย อินเดีย เวียดนาม และไทย ตามลำดับ

ในส่วนปริมาณการส่งออกกุ่มของไทย ปี 2560 อยู่ที่ 200,000 ตัน หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 0.4 ด้วยปัญหาโรคระบาด EMS และพื้นที่การเลี้ยงที่ลดลง ส่งผลให้ไทยไม่ได้เป็นประเทศผู้นำในด้านการผลิตและส่งออกในตลาดกุ่มโลก อีกทั้งประเทศผู้ผลิตกุ่มรายอื่นๆ มีการพัฒนาศักยภาพ และได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างจริงจัง ดังนั้น อุตสาหกรรมกุ่มไทยจึงต้องพัฒนาคุณภาพสินค้ากุ่มของไทยให้โดดเด่นกว่าคู่แข่ง ทั้งคุณภาพสินค้าและคุณภาพมาตรฐานในการผลิต

สำหรับปี 2561 สมาคมกุ่มไทยคาดการณ์ว่า ผลผลิตกุ่มเลี้ยงโลกจะไม่แตกต่างจากปี 2560 มากนัก เนื่องด้วยประเทศผู้ผลิตกุ่มรายใหญ่ เช่น เอกวาดอร์ และอินเดีย เผชิญปัญหาเรื่องโรค ซึ่งยังไม่สามารถหาวิธีแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพได้ ในขณะที่ประเทศผู้ผลิตกุ่มรายย่อย เช่น ซาอุดีอาระเบีย กัวเตมาลา เปรู ฯลฯ แม้มีแนวโน้มผลผลิตกุ่มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่จะไม่ส่งผลต่อการเพิ่มปริมาณผลผลิตกุ่มโลกในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับประเทศไทยคาดการณ์ผลผลิตกุ่มในปี 2561 มีแนวโน้มสูงขึ้นเป็นประมาณ 330,000 ตัน หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 10 ซึ่งเป็นผลจากประสิทธิภาพการเลี้ยงที่ดี รวมถึงเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ่มไทยมีทักษะมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ และพร้อมเรียนรู้ ยอมรับการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งการมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง ภาคเอกชน และภาครัฐ รวมถึงสถาบันการศึกษาต่างๆ ช่วยเหลือส่งเสริมสนับสนุนด้านวิชาการและอื่นๆ ในการเลี้ยงและการจัดการ รวมถึงความพยายามแก้ปัญหาเรื่องโรคอย่างจริงจัง

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

### 2.3.1 การผลิตและกำลังการผลิต

บริษัทมีโรงงานที่ใช้ในการผลิตกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และในต่างประเทศ โดยมีกำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2559-2560 ดังนี้

| ประเภทผลิตภัณฑ์               | ปี 2559                 |                             | ปี 2560                 |                             |
|-------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|
|                               | กำลังการผลิต<br>เดิมที่ | อัตราการใช้<br>กำลังการผลิต | กำลังการผลิต<br>เดิมที่ | อัตราการใช้<br>กำลังการผลิต |
| โรงงานอาหารสัตว์ (ล้านตัน)    | 25                      | 57%                         | 28                      | 60%                         |
| โรงงานแปรรูปสัตว์บก (พันตัน)  | 1,873                   | 79%                         | 3,215                   | 60%                         |
| โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (พันตัน) | 88                      | 17%                         | 57                      | 28%                         |

### วัตถุดิบ

ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิตแสดงอยู่ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในข้อ 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

### 2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบของกระบวนการผลิตที่มีต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็นดังนี้

#### (1) โรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์

การผลิตอาหารสัตว์อาจก่อให้เกิดฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากการผลิต ซึ่งอาจจะสร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้อยู่อาศัยใกล้เคียงได้ บริษัทได้ตระหนักในข้อนี้ จึงได้จัดให้มีการติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นและเครื่องกำจัดกลิ่นเพื่อป้องกันมิให้ฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตฟุ้งกระจายออกไปจากบริเวณการผลิต นอกจากนี้ ยังได้นำระบบ Ozone เข้ามาใช้ในการกำจัดกลิ่นจากปล่องไอของเครื่องอบแห้งอาหารสัตว์ทั้งในโรงงานผลิตอาหารสัตว์ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการกำจัดกลิ่น ทำให้ไม่พบปัญหาด้านนี้ในโรงงานผลิตอาหารสัตว์

ในส่วนของน้ำที่ใช้ในการผลิตในโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์นั้น บริษัทมีการสร้างระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อปรับสภาพน้ำก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และมีการตรวจวัดคุณภาพของน้ำก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก

สำหรับโรงงานต่างๆ ของบริษัทที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับสัตว์บก และโรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับสัตว์น้ำนั้น ตามกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2535) ซึ่งออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดให้โรงงานดังกล่าวต้องมีการควบคุมการปล่อยของเสีย มลพิษ หรือสิ่งใดๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ชยะ สิ่งปฏิกูล น้ำเสีย อากาศเสีย และมลภาวะทางเสียง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการสำหรับโรงงานแต่ละประเภท ตลอดระยะเวลาที่ยังมีการประกอบกิจการโรงงานนั้นอยู่ ซึ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โรงงานต่างๆ ของบริษัทในประเทศไทยได้ดำเนินการดูแลและควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีมาตรฐานการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดสำหรับกระบวนการผลิตในโรงงานทุกขั้นตอน และได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น มาตรฐาน ISO HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) และ GMP (Good Manufacturing Practices) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และนอกจากนี้ บริษัทยังมีการดำเนินระบบ CPF SHE&En Standard หรือมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน เริ่มตั้งแต่การกำหนดนโยบาย ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ทำแผนมาตรการลดและควบคุม มีระบบการติดตามผลดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญ บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดทุกหน่วยงาน

กิจกรรมและโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่บริษัทดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เช่น

(1) การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ โดยปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียจากชนิดบ่อหมักแบบเปิดเป็นแบบปิด และนำก๊าซมีเทนที่ได้จากการหมักน้ำเสียไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันเตาและเชื้อเพลิงอื่นๆ เป็นการลดภาวะโลกร้อน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำทั้ง ทั้งโรงงานแปรรูปสัตว์บกและแปรรูปสัตว์น้ำ

(2) การปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่ใช้ทำความร้อนให้หม้อไอน้ำในโรงงานอาหารสัตว์และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ โดยใช้เชื้อเพลิงที่มีมลภาวะต่ำ เช่น แกลบ ชังข้าวโพด ไม้ฟืน แก๊ส LPG แก๊ส NGV ที่เหมาะสมกับแหล่งวัตถุดิบที่มี ทั้งนี้ หากโรงงานใดไม่มีแหล่งเชื้อเพลิงที่มีมลภาวะต่ำดังกล่าว ก็จะมีการติดตั้งอุปกรณ์ลดมลภาวะที่เกิดจากการเผาไหม้น้ำมันเตา เช่น ระบบ Micro-Emulsion System ซึ่งสามารถลดปริมาณเขม่าจากการเผาไหม้ (Total Suspended Particulate : TSP) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้น้ำใหม่ โดยโรงงานต่างๆ จะกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้น้ำและการนำน้ำที่บำบัดแล้วมาใช้น้ำใหม่ ทำให้สามารถลดปริมาณมลภาวะที่ปล่อยออกจากโรงงาน

(4) ส่งเสริมให้มีการนำกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้ตรวจสอบคุณสมบัติแล้วไปใช้เป็นปุ๋ยหมัก เพื่อลดปริมาณของเสีย ลดผลกระทบ และยังเป็นการนำของเสียไปใช้ให้เกิดประโยชน์

## (2) ฟาร์มเลี้ยงสัตว์

การเลี้ยงสัตว์อาจก่อให้เกิดกลิ่นอันไม่พึงประสงค์ได้ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่ต่างจังหวัดในบริเวณที่อยู่ นอกเขตชุมชนและห่างไกลจากเขตการเลี้ยงสัตว์ที่หนาแน่น มีการใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยง สัตว์ นอกจากนี้ได้มีการใช้แกลบรองพื้นโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ ซึ่งนอกจากจะเป็นผลดีต่อการเจริญเติบโตของสัตว์แล้วยังช่วยในการกำจัด กลิ่นด้วย อีกทั้งยังสะดวกต่อการเก็บกวาดเพื่อนำไปใช้เป็นปุ๋ยในการปรับสภาพดินทางการเกษตรได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังปลูก ต้นสักทองในพื้นที่ว่างระหว่างโรงเรือนและอาคารต่างๆ ในฟาร์ม เพื่อเป็นการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังมีส่วนช่วยอนุรักษ์ ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ในส่วนของฟาร์มสุกร บริษัทได้มุ่งพัฒนาพลังงานทดแทน โดยการนำมูลสุกรมารผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) เป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และยังเป็นการป้องกันปัญหาด้านกลิ่นและมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเป็นการช่วย ประเทศในการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังได้เล็งเห็นถึงประโยชน์จากระบบผลิตแก๊สชีวภาพนี้ จึงได้ส่งเสริมให้ เกษตรกรในโครงการและฟาร์มคู่ค้าของบริษัทในการใช้ระบบนี้อย่างกว้างขวาง และตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุง ฟาร์มสุกรของบริษัทเป็นฟาร์ม (Green Farm) หรือฟาร์มสุกรสีเขียว

นอกจากมาตรการและกิจกรรมต่างๆ ที่กล่าวมาแล้วนี้ บริษัทยังจัดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมประจำทุกหน่วยงานตามที่ กฎหมายกำหนด และมีการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการนำมาตรฐานด้านความ ปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน หรือ CPF SHE&En Standard มาใช้ เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามประกาศบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ที่ จกอ.029/2558 เรื่อง วัสดุภัณฑ์ พันธกิจ และนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รวมทั้งยังกำหนดมาตรฐานในการติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย ข้อกำหนดท้องถิ่น และข้อกำหนดอื่นๆ ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกกิจกรรม บริการ และผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ และลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด โดย CPF SHE&En Standard ได้กำหนดกลไกสำคัญในการบริหารจัดการไว้ดังนี้

- (1) ให้มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานประจำทุกโรงงาน หรือทุกสถานประกอบการ
- (2) ทุกสถานประกอบการต้องมีผู้รับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน แม้ว่าบางหน่วยงานไม่ มีกฎหมายกำหนดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมก็ตาม
- (3) ให้มีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินกิจกรรมที่สำคัญๆ หรือเมื่อมีโครงการใหม่ หรือเมื่อมีการ เปลี่ยนแปลงและต้องรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงทราบก่อนการเปลี่ยนแปลง
- (4) ทุกสถานประกอบการต้องจัดทำแผนป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว
- (5) มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และติดตามการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมายทุกเดือน และสอบทานโดย ฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- (6) มีการประชุมคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตาม ปัญหาที่เกิดขึ้นและการแก้ไข และสอบทานโดยฝ่ายบริหารปีละหนึ่งครั้ง

ด้วยระบบ CPF SHE&En Standard ที่กำหนดให้เป็นหน้าที่ของทุกหน่วยงานภายใต้การบริหารของบริษัท ต้องดำเนินการตาม มาตรฐานการทำงานที่กล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดตลอดเวลา รวมทั้งมีกระบวนการรับและจัดการข้อร้องเรียน ข้อขัดแย้งวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานจากผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัท เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น อย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ พร้อมมีกระบวนการ ตรวจสอบประเมินและรับรองระบบทั้งจากหน่วยงานภายใน (Second party audit) และหน่วยตรวจสอบประเมินจากภายนอก (Third Party audit) เป็นประจำทุกปี และนอกจากนี้ บริษัทมีการพัฒนาผู้ตรวจสอบประเมินระบบ CPF SHE&En Standard จากผู้ที่มีความรู้ความชำนาญ มาทำการตรวจสอบประเมินเองอีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้มีการดำเนินการตามระบบ CPF SHE&En Standard ครอบคลุมทุกหน่วยงานในธุรกิจ อาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูปในประเทศไทยซึ่งคาดว่าจะสามารถตรวจสอบประเมินรับรองได้แล้วเสร็จภายในปี 2561 และ ผลการดำเนินงานตามมาตรฐาน CPF SHE&En Standard จะต้องถูกนำเข้าสู่การประชุมคณะกรรมการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (CPF SHE&En Management Committee หรือ CPF SHE&En MC) ทุกๆ 6 เดือน

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการผลักดันให้มีการนำนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมยั่งยืนขึ้น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผล และรายงานความคืบหน้าและปัญหาอุปสรรคของการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมยั่งยืน และนำเสนอผลการดำเนินงานต่อ CPF SHE&En MC คณะกรรมการฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมยั่งยืนของบริษัทให้ครอบคลุมทั้งการลดการใช้พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้น้ำ และปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบในระยะยาว (ภายในปี 2563) เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายใน CPF นำไปเป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานประจำปีของหน่วยงาน ซึ่งจะได้มีการติดตามผลการดำเนินงานผ่านการรายงานดัชนีชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ SHE&En KPIs เป็นประจำ และนำผลการดำเนินงานรายงานต่อ CPF SHE&En MC ในการประชุมทุกๆ 6 เดือน

ในปี 2560 บริษัทได้ร่วมกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน เข้าร่วมโครงการ “ส่งเสริมการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระบบปรับอากาศขนาดใหญ่และระบบทำความเย็นในภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในหน่วยงาน มีหน่วยงานในสายธุรกิจแปรรูปเนื้อสัตว์เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 11 หน่วยงาน คาดว่าเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินโครงการจะสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าได้กว่า 8 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อไป และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุของปัญหาโลกร้อนได้กว่า 4.6 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

บริษัทยังได้พิจารณาความเป็นไปได้ในการใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์เพื่อนำมาผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ในหน่วยงาน ซึ่งมีหน่วยงานที่มีศักยภาพในการติดตั้ง Solar rooftop ได้จำนวนทั้งสิ้น 34 หน่วยงาน คาดว่าเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ 74 ล้านหน่วยต่อปี และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 36,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

เพื่อให้บุคลากรของบริษัทมีความรู้ความสามารถ ความเข้าใจและความตระหนักในการดำเนินงานด้าน SHE&En อันจะนำไปสู่การปฏิบัติตามนโยบายและ SHE&En Standard บริษัทจึงได้จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัย การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน และการใช้ทรัพยากร โดยจัดเป็นหลักสูตรทั้งสิ้น 13 หลักสูตร และในปี 2560 ได้จัดอบรมให้แก่พนักงานกว่า 2,600 คน ประกอบกับยังมีการจัด Five Minutes Meeting และ On the Job Training ในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานเพื่อให้ความรู้และสื่อสารถึงพนักงานภายในแต่ละหน่วยงาน เป็นระยะๆ อีกด้วย

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในช่วงปีที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกมีแนวโน้มการฟื้นตัวที่ชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะเศรษฐกิจของประเทศอุตสาหกรรมหลักอย่างสหรัฐอเมริกา และประเทศในกลุ่มยูโรโซน ซึ่งมีการบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้น เนื่องจากตลาดแรงงานที่ฟื้นตัว ส่วนเศรษฐกิจของญี่ปุ่น ยังคงได้แรงสนับสนุนจากนโยบายการเงินที่ผ่อนคลาย ทำให้เศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวได้ พัฒนาการด้านภาวะเศรษฐกิจของประเทศอุตสาหกรรมหลักเหล่านี้ เป็นแรงส่งที่ดีมายังกลุ่มเศรษฐกิจจีนและเอเชียตามลำดับ สำหรับเศรษฐกิจของประเทศไทยก็มีการขยายตัวอย่างชัดเจนมากขึ้นเช่นเดียวกับภาวะเศรษฐกิจโลก รวมถึงยังมีความสามารถในการรับมือกับความผันผวนของโลกได้ดีในระดับหนึ่งด้วย โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากทั้งภาคการส่งออก ภาคการท่องเที่ยว และการบริโภคภาคเอกชน รวมถึงการใช้จ่ายของภาครัฐในการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ด้วย

ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโลกในภาพรวมจะมีทิศทางที่ดีขึ้น แต่ความเสี่ยงก็ปรับเปลี่ยนมากขึ้นเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะประเด็นด้านเสถียรภาพทางการเงินของกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมหลัก ความผันผวนทางการเงิน รวมถึงปัญหามิรัฐศาสตร์ในคาบสมุทรเกาหลี ท่ามกลางภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจของโลก ตลอดจนปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่มีความหลากหลาย ซับซ้อน และรุนแรงมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบรรลุดัชนีชี้วัดและเป้าหมายของบริษัท บริษัทจึงเน้นให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการจัดทำกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

#### กรอบการบริหารความเสี่ยงซีพีเอฟ

บริษัทกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง (Enterprise Risk Management Framework) เพื่อใช้ในการดำเนินการโดยอ้างอิงมาตรฐานสากล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

##### 1. หลักการ

บริษัทบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยให้ถือเป็นส่วนหนึ่งในทุกกระบวนการหลักทางธุรกิจ และเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับในการบริหารและปฏิบัติงาน รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรที่ถือปฏิบัติด้วยความมุ่งมั่น

##### 2. โครงสร้าง และหน้าที่ความรับผิดชอบ

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรับผิดชอบในการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงของบริษัทในภาพรวม ตลอดจนกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยร่วมมือกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ในการกำกับดูแล และบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหารจากสายธุรกิจหลัก รวมถึงผู้บริหารสูงสุดของสายงานสนับสนุนที่สำคัญ ซึ่งจะประชุมร่วมกันทุกไตรมาสในการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ตลอดจนติดตามความคืบหน้าของมาตรการจัดการความเสี่ยง และรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

##### 3. กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการจัดทำกระบวนการบริหารความเสี่ยง และรวบรวมไว้ในคู่มือการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถแบ่งขั้นตอนหลักออกเป็น 4 ขั้นตอน คือ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่ยังเหลืออยู่ การติดตามและรายงานผลการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงของบริษัทในปัจจุบัน มีการประเมินความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กร และระดับสายธุรกิจ โดยพิจารณาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยเสี่ยง ซึ่งทำให้บริษัททราบถึงสาเหตุของการเกิดความเสี่ยง จึงสามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงได้ตรงกับสาเหตุมากขึ้น

#### 4. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักว่าการมีวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยง ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร การจัดตั้งโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการให้ความรู้แก่ผู้บริหาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจ สร้างการตระหนักถึง ตลอดจนถ่ายทอด และเป็นแบบอย่าง (Role Model) แก่บุคลากรขององค์กร ผ่านการสัมมนาด้านการบริหารความเสี่ยงสำหรับผู้บริหารระดับสูง ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย อีกทั้งยังนำการบริหารความเสี่ยงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการทำงาน ทั้งด้านการออกแบบกระบวนการ และการปฏิบัติงาน รวมถึงสนับสนุนให้แต่ละสายธุรกิจมีการกำหนดวาระด้านความเสี่ยงในการประชุมของแต่ละสายธุรกิจ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการร่วมกันระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน อันจะนำมาสู่การสื่อสารด้านความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

### ความเสี่ยงสำคัญ และกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง

#### 1 ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks)

##### 1.1 การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่างพลิกผัน (Disruptive Innovation)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแบบก้าวกระโดด ซึ่งอาจเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการดำเนินชีวิตการทำงาน รวมถึงภาวะเศรษฐกิจโลก ทำให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่ หรือธุรกิจบางอย่างหายไป เช่น การมีสินค้าหรือบริการในรูปแบบใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด ดังนั้น การให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเพื่อยืดอายุการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ หรือเพิ่มคุณภาพ อาจช่วยให้บริษัทเติบโตได้เพียงช่วงเวลาหนึ่ง แต่บริษัทจำเป็นต้องติดตาม และพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนด้วย

##### การบริหารความเสี่ยง

ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญในงานวิจัยและพัฒนาในทุกๆ ด้าน เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมที่สร้างเสริมมูลค่าและคุณค่าเพิ่ม โดยไม่หยุดนิ่งในการติดตามและต่อยอดสู่การคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ เพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดและเข้าถึงคุณภาพประสิทธิภาพที่ดีกว่า โดยบริษัทส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรสร้างสรรค์ หรือนำสิ่งใหม่ๆ มาใช้เพื่อขับเคลื่อนองค์กร ด้วยการสร้างความตระหนักถึงแก่พนักงาน เกี่ยวกับการสร้างสรรค์นวัตกรรม ผ่านการสื่อสารให้เห็นถึงความสำคัญ การรณรงค์ การประกวด เป็นต้น เพื่อกระตุ้นให้เกิดการคิดค้น พัฒนา รวมถึงนำเสนอแนวคิดใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือผู้บริโภค ด้วยการผสมผสานเทคโนโลยีกับสังคม และแรงผลักดันทางเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ตาม การดำเนินการดังกล่าว อาจต้องใช้ระยะเวลา อีกทั้งต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ที่มากกว่าการคิดค้นและพัฒนา นวัตกรรมในด้านการลดค่าใช้จ่าย หรือเพิ่มคุณภาพในสินค้าและบริการ ดังนั้นบริษัทจำเป็นต้องเร่งส่งเสริมให้เกิดการคิดค้นในหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวคิด (Idea) เช่น การคิดนอกกรอบ การพิจารณาจากจุดที่ผู้บริโภคพบปัญหา (Pain Point) เป็นต้น จากนั้นจึงนำมาพัฒนาต่อไป เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างความแตกต่างไปพร้อมกับ การตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

##### 1.2 ภัยจากโลกไซเบอร์ (Cyber Crime)

ระบบและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมถึงอินเทอร์เน็ตถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจ ทั้งการเป็นฐานข้อมูล การรับส่งข้อมูลระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงยังสามารถเป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อประโยชน์ที่แตกต่างกัน เช่น สื่อสารกับลูกค้า หรือผู้บริโภคในด้านผลิตภัณฑ์ การโฆษณา รวมถึงเป็นช่องทางการขายสินค้า สื่อสารกับสังคม เพื่อให้ทราบถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น จะเห็นได้ว่ากิจกรรมทางธุรกิจโดยส่วนใหญ่ดำเนินการบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จึงเป็นช่องทางที่ผู้ไม่หวังดีอาจจู่โจมระบบและเครือข่าย เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ ซึ่งในปัจจุบันเราสามารถพบอาชญากรรมด้านไซเบอร์ที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบของการทำให้ระบบงานหยุดชะงัก หรือลดทอนประสิทธิภาพของระบบ การหลอกลวงจนทำให้หลงเชื่อ การขโมยและขโมยข้อมูล เป็นต้น ซึ่งภัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทได้



### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงภัยบนโลกไซเบอร์ซึ่งมีความหลากหลาย และมีผลกระทบที่รุนแรงมากขึ้น จึงดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อลดผลกระทบ และโอกาสที่เครือข่าย รวมถึงอินเทอร์เน็ตของบริษัทจะถูกผู้ไม่หวังดีถูกรบกวน โดยเริ่มจากการประกาศใช้นโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติงานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้กับบุคลากรของบริษัท สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในต่างๆ รวมถึงการจัดอบรม และทดสอบความเข้าใจ สำหรับด้านระบบงาน และความพร้อมของระบบนั้น บริษัทมีเกณฑ์การคัดเลือกและพัฒนาระบบงานโดยพิจารณาถึงความปลอดภัยของระบบในภาพรวม มีหน่วยงานที่ดูแลระบบซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐานสากล และใช้มาตรฐานดังกล่าวในการวางระบบ กำหนด และดำเนินการกับเครือข่ายทั้งหมดของบริษัท รวมถึงมีการทวนสอบ หรือตรวจสอบอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการร่วมกันระหว่างบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท และบริษัทที่ปรึกษาภายนอก

## **2 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์**

### **2.1 ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ**

ในปัจจุบันทรัพยากรทางธรรมชาติเกิดความเสียหายเป็นอย่างมากทั้งด้านคุณภาพและปริมาณที่ลดลงอย่างรวดเร็ว อันเนื่องมาจากการถูกนำมาใช้ประโยชน์มากเกินไปจนศักยภาพในการทดแทนตามธรรมชาติ การนำมาใช้ประโยชน์ผิดวิธี การได้รับผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อม หรืออาจเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ซึ่งความเสียหายเหล่านี้ ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรในด้านต่างๆ เช่น น้ำ ดิน อากาศ พลังงาน ความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น ทำให้เกิดมลภาวะ และการเสียสมดุลตามมา

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ซึ่งเกิดจากสภาวะเรือนกระจกที่เป็นต้นเหตุให้พื้นผิวโลกมีอุณหภูมิสูงขึ้น ทำให้กระทบต่อไปยัง พื้นที่ที่มีน้ำแข็งปกคลุม ระบบนิเวศชายฝั่ง และเกิดผลกระทบทางลบต่อพลังงาน อุตสาหกรรม ขนส่ง การตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ ความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติเหล่านี้ มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน และเป็นสาเหตุให้เกิดภัยที่พบเห็นได้ชัดเจนในช่วงที่ผ่านมา ทั้งน้ำท่วม ภัยแล้ง วาตภัย หรือการเกิดคลื่นความร้อนต่างๆ ทำให้อาจกระทบต่อการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ทั้งในธุรกิจอาหารสัตว์ที่ต้องใช้วัตถุดิบทางการเกษตร ด้านการเลี้ยงสัตว์ซึ่งต้องควบคุมปัจจัยการเลี้ยงให้เหมาะสม รวมถึงธุรกิจผลิตอาหารเพื่อการบริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินการทางตรงของธุรกิจเอง และได้รับผลกระทบทางอ้อมจากธุรกิจก่อนหน้า

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมครบวงจรย่อมเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทจึงมุ่งมั่นในการให้ความร่วมมือ เพื่อรักษาสมดุลทางธรรมชาติ ตลอดจนชะลอ และบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น ผ่านการพัฒนานวัตกรรมและปรับปรุงแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทบริหารจัดการความท้าทายดังกล่าวแบบบูรณาการด้วยการนำหลัก 4Rs (Reduce-Reuse-Recycle-Replenish) มาใช้ภายใต้มาตรฐานและกระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานซีพีเอฟ (CPF Safety Health Environment and Energy Standard: CPF SHE&En Standard)

โครงการต่างๆ ถูกพัฒนาขึ้น เพื่อดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนด เช่น โครงการด้านการประหยัดพลังงานและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน อันนำมาซึ่งการลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสามารถจัดการของเสียได้ดีขึ้น โครงการการปรับปรุงผนังโรงเรือนเลี้ยงไก่ เพื่อปรับตัวต่อภาวะโลกร้อน โดยการเปลี่ยนผนัง PVC เป็นผนัง ISOWALL แบบทึบ ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพในระบบการระบายอากาศ ควบคุมอุณหภูมิภายในโรงเรือนให้เหมาะสม ใช้พลังงานในกระบวนการเลี้ยงสัตว์อย่างคุ้มค่า ลดการใช้น้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันนำมาสู่ประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการลดปริมาณการใช้พลาสติกและกระดาษในการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร โดยใช้บรรจุภัณฑ์พอลิแลกติกแอซิด (Poly Lactic Acid: PLA) กับสินค้าแช่เย็นกลุ่มอาหารสด ซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติที่ทำมาจากพืช เพื่อให้สามารถย่อยสลายได้เอง

ด้านการลดปริมาณของเสีย (Waste management) จากเดิมที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบหรือเผานั้น บริษัทได้พัฒนาโครงการเพื่อเพิ่มมูลค่าของเสียและนำไปใช้ประโยชน์ เช่น โครงการบ่อหมักซากไก่พันธุ์และเปิดเนื้อ โครงการตะกอนน้ำเสียสุญญากาศและสารปรับดิน เป็นต้น

ด้านความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร บริษัทมีการติดตามความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบสำรวจแหล่งวัตถุดิบหลักที่สำคัญของบริษัท และนำข้อมูลจากดาวเทียมมาใช้ในการสนับสนุนการวิเคราะห์แนวโน้มสภาพภูมิอากาศ เพื่อช่วยคาดการณ์ปัจจัยแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบ เช่น การเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล ช่วงเวลาเก็บเกี่ยว ปริมาณ ราคา และคุณภาพ ตลอดจนช่วงเวลาที่เหมาะสมได้ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ทดแทน โดยพิจารณาประเด็นความเสี่ยงของวัตถุดิบแต่ละประเภทที่อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยมุ่งหวังลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม อีกทั้งมุ่งหวังยกระดับของอุตสาหกรรมให้ยั่งยืนผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ช่วยให้เกษตรกรซึ่งเป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบทางการเกษตรสามารถปรับตัวและพึ่งพาตนเองท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการแบ่งปันนวัตกรรมฟาร์มสู่เกษตรกรโลกสู่เกษตรกร เป็นต้น

## 2.2 ปริมาณและความเพียงพอของน้ำ

ทรัพยากรน้ำเริ่มขาดแคลน และมีคุณภาพเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งอาจเกิดจากชุมชน อุตสาหกรรม หรือเกษตรกรรม ที่ใช้น้ำมากเกินไปจนเกิดความจำเป็น ขาดการวางแผนการใช้อย่างเหมาะสม รวมถึงอาจบำบัดไม่เหมาะสมก่อนปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ นอกจากนี้ยังอาจเกิดจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบุกรุกทำลายป่าต้นน้ำ รวมถึงขาดการบริหารจัดการแบบบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วน จากปัญหาความขาดแคลน อาจทำให้เกิดภัยแล้งในบางช่วงฤดูกาล ซึ่งนำมาสู่การแย่งน้ำกันใช้ระหว่างชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม ดังนั้น การดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งการผลิต และการเลี้ยงสัตว์อาจได้รับผลกระทบจากคุณภาพและปริมาณของน้ำที่ลดลง ส่งผลต่อคุณภาพของตัวสัตว์ และสินค้าที่ผลิตได้

### การบริหารความเสี่ยง

คุณภาพและความเพียงพอของน้ำ (Water management) เป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือกสถานที่ตั้งของสถานประกอบการบนพื้นฐานของการพิจารณาความเสี่ยงด้านสาธารณูปโภคที่จำเป็น ตลอดจนประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำด้วยเครื่องมือ Global Water Tool และ Local Water Tool เป็นประจำทุกปี พร้อมกันนี้ บริษัทก็รับฟังข้อกังวลของชุมชน และนำประเด็นดังกล่าวมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านน้ำ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการใช้น้ำในทุกกิจกรรม มีระบบบันทึกข้อมูลการใช้ เพื่อนำมาวิเคราะห์ วางแผน และพัฒนาการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนา และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้หรือสนับสนุนกระบวนการผลิต และเลี้ยงสัตว์ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้คุ้มค่าที่สุด โดยเฉพาะธุรกิจเลี้ยงสัตว์ซึ่งใช้น้ำในปริมาณที่มากกว่าธุรกิจอื่น และหากมองเพียงการลดการใช้น้ำ อาจไม่ครอบคลุมแนวทางการบริหารจัดการอย่างครบวงจร จำเป็นต้องพิจารณาถึงการบริหารจัดการน้ำเสียด้วย ซึ่งประเทศไทยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการระบายน้ำทิ้ง ซึ่งบริษัทในฐานะเจ้าของสถานประกอบการก็ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

บริษัทยังมุ่งสร้าง อนุรักษ์ และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ โดยเล็งเห็นว่าจะเป็นการเพิ่มปริมาณน้ำได้อย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินโครงการซีพีเอฟรักชนิเวศ โดยร่วมมือกับกรมป่าไม้ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) และเครือข่ายภาคประชาสังคมในการริเริ่มโครงการซีพีเอฟรักชนิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง โดยมีแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (ปี 2559-2563) เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำลุ่มน้ำป่าสักพื้นที่เขาพระยาเดินธง พร้อมทั้งมีการติดตามและวัดผลโครงการ เป็นต้น รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวภายในและรอบรั้วสถานประกอบการของบริษัทกว่าพันไร่ด้วย



## 2.3 สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

แนวโน้มด้านสิทธิมนุษยชนยังคงเป็นประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่สุด และมีความสำคัญพอๆ กับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนที่ได้รับความสนใจมากที่สุด คือเรื่องสิทธิของแรงงาน รองลงมาคือ สิทธิสตรี การค้ามนุษย์ และการใช้แรงงานทาส

ทั้งนี้ ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ได้รับความสนใจส่วนใหญ่มักเป็นเชิงลบ แต่ในความเป็นจริงแล้วก็มีเชิงบวกด้วย ซึ่งการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทในฐานะผู้ผลิต และจัดจำหน่ายในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร อาจถูกมองได้ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ จึงอาจส่งผลกระทบต่อผลภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรได้

### การบริหารความเสี่ยง

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเคารพในสิทธิมนุษยชน บริษัทจึงประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ที่ครอบคลุมถึงพนักงานและคนงานทุกระดับของบริษัท ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ รวมถึงผู้รับเหมา นอกจากนี้ยังจัดให้มีกระบวนการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence Process) โดยระบุประเด็นที่สำคัญไว้ 3 เรื่อง คือ แรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน แรงงานต่างด้าวในห่วงโซ่อุปทาน และสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ดีของพนักงานและผู้รับเหมาในสถานประกอบการ ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญและส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการประกาศใช้นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ควบคู่ไปกับการให้ความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีขององค์กรและมาตรฐานสากล ตลอดจนจัดให้คู่ค้าตรวจประเมินตนเองด้านความยั่งยืน

ขณะเดียวกัน บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทำงานแบบมีส่วนร่วม และเคารพในความแตกต่าง มุ่งปฏิบัติต่อพนักงานและคนงานบนพื้นฐานของความเท่าเทียม เป็นธรรม ตลอดจนสร้างให้พนักงานและคนงานตระหนักถึง และปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมของซีพีเอฟ เพื่อให้ทุกคนมาปฏิบัติงานด้วยความสุข และปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทยังวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านต่อผู้มีส่วนได้เสีย ก่อนการตัดสินใจดำเนินการในด้านต่างๆ อีกทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น สะท้อนปัญหา และแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน หากทราบเหตุการณ์หรือการกระทำที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนด้วย

## 2.4 การลงทุนและการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทโดยส่วนใหญ่มาจากรายได้จากกิจการต่างประเทศกว่าร้อยละ 64 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2560 (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมของเงินลงทุนในต่างประเทศของบริษัท ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 1. ข้อมูลทั่วไป สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในการขยายธุรกิจออกไปยังประเทศที่มีศักยภาพ ผ่านการควบรวมกิจการ การร่วมทุน การสร้างฐานการผลิต หรือการส่งออกและนำเข้า ซึ่งการตัดสินใจลงทุนของบริษัทมีกระบวนการพิจารณาอย่างชัดเจน โดยอ้างอิงตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์องค์กร ตลอดจนผ่านการอนุมัติตามกรอบอำนาจอนุมัติของบริษัท แต่การดำเนินงานภายหลังการตัดสินใจลงทุนของกิจการในแต่ละประเทศอาจมีความผันผวนได้จากหลายปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลา ทั้งภาวะเศรษฐกิจ นโยบายการเมือง นโยบายการคลังและการเงิน นโยบายกีดกันทางการค้า วัฒนธรรม ประเด็นด้านประชากรศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ การก่อการร้าย โรคระบาด เป็นต้น นอกจากนี้ปัจจัยที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้แล้ว ยังอาจมีปัจจัยที่บริษัทสามารถควบคุมได้ แต่ยังดำเนินการไม่ดีเพียงพอ จนอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานได้เช่นกัน

### การบริหารความเสี่ยง

การตัดสินใจลงทุนในรูปแบบต่างๆ ของบริษัท มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นที่การเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดกรอบการลงทุน การติดตามผลการลงทุน และผลการดำเนินงาน โดยการลงทุนจะยังคงลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันภายในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การควบรวมกิจการธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม หรือธุรกิจอาหารในต่างประเทศ การเปิดร้านอาหารเพื่อขายสินค้าที่ผลิตจากโรงงานอาหารของบริษัท การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง

และในราคาที่เหมาะสม เป็นต้น ทั้งนี้ การตัดสินใจลงทุนจะพิจารณาปัจจัยแวดล้อมต่างๆ พร้อมทั้งอัตราผลตอบแทนทางการเงิน ผ่านการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน โดยเสนอต่อผู้มีอำนาจอนุมัติตามนโยบายของบริษัท

เมื่อตัดสินใจลงทุนแล้ว บริษัทมีการติดตามความคืบหน้าของการลงทุนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งควบคุมค่าใช้จ่ายในการลงทุนให้สอดคล้องกับแผนที่วางไว้ และเมื่อธุรกิจเริ่มดำเนินการ จะติดตามผลการดำเนินงานทั้งในระดับโครงการ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง ด้วยการประเมินผลงานตามตัวชี้วัดต่างๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนตัวชี้วัดที่ใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานอย่างน้อยทุก 6 เดือน เพื่อให้ทราบถึงผลงานในช่วงที่ผ่านมา ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงการปรับเปลี่ยนแผนการต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจ

### 3 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

#### 3.1 ความปลอดภัย และคุณภาพของสินค้า

บริษัทมุ่งเน้นผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณลักษณะทั้งรูป รส กลิ่น สี ตลอดจนคุณค่าทางโภชนาการ ความปลอดภัยในการบริโภค และยึดหลักความยั่งยืนด้วยการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดทั้งในและต่างประเทศ และมาตรฐานด้านอาหารในระดับสากล เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัย แต่คุณภาพและความปลอดภัยในอาหารจำเป็นต้องดำเนินการและให้ความสำคัญในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งอาหาร โดยต้องมองย้อนไปตั้งแต่การมีวัตถุดิบนำเข้าที่ปลอดภัยทั้งทางเคมี ชีวภาพ และกายภาพในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหารเพื่อการบริโภค การบริหารจัดการ ณ จุดจัดจำหน่าย รวมถึงการเก็บรักษาและนำมาบริโภคโดยผู้บริโภค จะเห็นได้ว่ามีกระบวนการที่เกี่ยวข้องมากมาย และในแต่ละกระบวนการก็มีความซับซ้อน หากผู้เกี่ยวข้องขาดความตระหนักถึง ออกแบบกระบวนการไม่เหมาะสม หรือปฏิบัติงานผิดพลาด ย่อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพ และความปลอดภัยในการบริโภคสินค้า

##### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้าตลอดกระบวนการ โดยได้เดินหน้าจัดทำกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับแบบออนไลน์ตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหาร (CPF Value Chain Traceability) รวมถึงพัฒนามาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard) ให้เป็นระบบเดียวกัน ขณะเดียวกันยังนำระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เข้ามาใช้ในการเก็บข้อมูลที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้บริษัทได้ประกาศวิสัยทัศน์การใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์อย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อการผลิตอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ โดยมุ่งหวังปกป้องสุขภาพของคน สัตว์ และสังคมโลกอย่างเหมาะสมตามหลักการ “สุขภาพหนึ่งเดียว” (One Health)

นอกเหนือจากการดำเนินการในภาพรวมของห่วงโซ่อุปทานแล้ว ทุกหน่วยงานต่างตระหนักและมุ่งมั่นต่อการพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ผ่านการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเคร่งครัด เช่น ด้านการผลิตมีกระบวนการวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต รวมถึงกำหนดมาตรการจัดการให้เหมาะสม รัดกุม และเพียงพอ ด้านการพัฒนาพันธุ์สัตว์ได้มีการพัฒนาพันธุ์สัตว์ให้มีอัตราการเติบโตที่ดีในจำนวนวันเลี้ยงที่สั้นลง เพื่อให้สัตว์แข็งแรงและต้านทานโรคได้ดี เหมาะสมต่อการนำมาสร้างสรรคอาหารคุณภาพและปลอดภัยต่อการบริโภค ด้านการเลี้ยงสัตว์ บริษัทเลี้ยงสัตว์โดยปราศจากการใช้ฮอร์โมนเร่งการเจริญเติบโต และปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) อย่างเคร่งครัด

สำหรับการบริหารจัดการกับช่องทางขายและผู้บริโภคนั้น บริษัทเน้นย้ำและสร้างความเข้าใจแก่คู่ค้า และผู้บริโภคเกี่ยวกับความเหมาะสมในการบริหารจัดการสินค้าแต่ละประเภท รวมถึงการสื่อสารข้อมูลสำคัญของสินค้าไว้บนฉลากผลิตภัณฑ์ และเปิดช่องทางร้องเรียนทั้งทางศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ เว็บไซต์ของบริษัท สื่อสังคมออนไลน์ของบริษัท เป็นต้น เพื่อเป็นการรับเสียงสะท้อนของลูกค้าและผู้บริโภค โดยบริษัทมีการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างชัดเจนแยกตามระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ รวมถึงมีการจัดทำแผนการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall Plan) ไว้รองรับในกรณีที่พบปัญหาด้านสินค้าในระดับวิกฤต เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการบริโภค

### 3.2 โรคระบาดในสัตว์ โรคระบาดที่เชื่อมโยงมาสู่คน

โรคที่พบในปัจจุบันส่วนหนึ่งเป็นโรคที่เราเคยพบเห็นตั้งแต่ในอดีต อีกส่วนหนึ่งเป็นโรคใหม่ที่เพิ่งอุบัติขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าสาเหตุส่วนหนึ่งน่าจะมาจากการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ และเป็นที่ทราบกันว่าโรคอุบัติใหม่มักยังไม่มีแนวทางการบริหารจัดการที่ชัดเจน จำเป็นต้องใช้เวลาในการศึกษา ทำความเข้าใจ หาสาเหตุ ตลอดจนทดลอง และพัฒนาวิธีการเลี้ยง ทำให้ความเสียหายค่อนข้างรุนแรง และขยายวงกว้าง เช่น การเกิดโรคกุ้งตายด่วน (Early Mortality Syndrome : EMS) โรคไมโครสปอริดิเอยในกุ้ง (Enterocytozoon Hepatopenaei: EHP) โรคใช้หัวดกในสัตว์ปีก เป็นต้น ซึ่งแต่ละโรคมีความรุนแรงแตกต่างกัน บางโรคอาจติดต่อมาสู่คนได้ ในขณะที่บางโรคทำให้ตัวสัตว์เสียหายเท่านั้น ดังนั้น การเกิดโรคระบาดในสัตว์ หรือโรคระบาดในสัตว์ที่สามารถติดต่อสู่มนุษย์ย่อมส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างแน่นอน โดยหากเกิดการระบาดในสัตว์ คุณภาพของสัตว์ที่ผลิตได้ก็อาจต่ำกว่ามาตรฐานของบริษัท หรือปริมาณสัตว์ที่รอดอาจต่ำมาก จึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการเลี้ยง แต่หากเกิดโรคที่สามารถเชื่อมโยงมาสู่คนได้ ผู้บริโภคอาจกังวลในความปลอดภัย จึงชะลอ หรืองดการบริโภคในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

#### การบริหารความเสี่ยง

ถึงแม้ว่าโรคระบาดจะเป็นปัจจัยภายนอกที่บริษัทไม่สามารถควบคุมการเกิดได้ แต่บริษัทสามารถบริหารจัดการการเลี้ยงสัตว์ให้เหมาะสม เพื่อให้ตัวสัตว์มีความต้านทานโรค สามารถเจริญเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับอาหาร พันธุ์สัตว์ และการบริหารจัดการโรงเรือน

ด้านอาหารสัตว์ บริษัทใช้อาหารสัตว์ที่ผลิตเองโดยพิถีพิถันในการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพดี ผ่านระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล และพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ที่เหมาะสมตามความต้องการของสัตว์แต่ละชนิด สายพันธุ์ และวัย รวมถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภค จากนั้นจึงผลิตโดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการควบคุม และมีการประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานสากล ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกอย่างต่อเนื่อง

ด้านพันธุ์สัตว์ บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาด้านการปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามหลักพันธุกรรมธรรมชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ ตลอดจนมีความต้านทานโรค และสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

ด้านบริหารจัดการโรงเรือน บริษัทพิจารณาสถานที่ตั้งของฟาร์มบนพื้นฐานความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสาธารณสุขจากพื้นที่ที่เป็น เช่น ชุมชน ความเพียงพอของน้ำ ความหนาแน่นของฟาร์มในพื้นที่ เป็นต้น ตลอดจนพัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง โดยนำแนวทางมาตรฐานการผลิตที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และมาตรฐานสากลมาใช้ควบคู่ไปกับการพัฒนาการเลี้ยงที่ทันสมัย เช่น การใช้ระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศในสัตว์ปีก การเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพในสัตว์น้ำ (Probiotic Farming) เป็นต้น รวมถึงนำหลักสวัสดิภาพสัตว์มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ตัวสัตว์มีความสุข ปลอดภัย ทำให้สัตว์แข็งแรง มีคุณภาพ และปลอดภัยต่อการบริโภค

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาระบบเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) โดยจัดทำตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) เกี่ยวกับโรคระบาด เพื่อเป็นตัวเตือนการระบาดของโรคเข้ามายังฟาร์ม ทำให้ฟาร์มของบริษัทและคู่ค้าสามารถทราบล่วงหน้า และเพิ่มมาตรการบริหารจัดการได้อย่างทันทั่วถึง รวมถึงการศึกษาถึงธรรมชาติของการเกิดโรค แนวโน้มการระบาด เพื่อนำมาพัฒนาอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ ตลอดจนแนวทางการบริหารจัดการโรงเรือนอย่างต่อเนื่อง และหากเกิดการระบาดของโรค บริษัทก็มีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจรองรับ

### 3.3 การบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีปัจจัยเสี่ยงจากหลากหลายปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่กระทบต่อองค์กร จนอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ ทำให้ไม่สามารถส่งมอบสินค้าหรือบริการได้ตามที่ตกลงไว้กับลูกค้า เช่น การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติซึ่งไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ภัยทางการเมือง การก่อการร้าย การเกิดโรคระบาด คู่ค้าสำคัญไม่สามารถส่งมอบวัตถุดิบหลักตามกำหนด การเกิดเหตุการณ์

ความไม่ปลอดภัยในสถานประกอบการ พนักงานหรือคนงานประจําหน่วยงาน เป็นต้น การเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว ทำให้บริษัทอาจสูญเสียธุรกิจ รายได้ ลูกค้า หรือคู่ค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่ง แต่หากบริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสม บริษัทอาจไม่สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้ หรืออาจสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทจึงจำเป็นต้องวางแผนเตรียมการรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การหยุดชะงักทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหากเกิดเหตุการณ์ใดขึ้น บริษัทจะยังสามารถส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าได้ตามที่ตกลงกันได้ หรืออย่างน้อยที่สุดสามารถส่งมอบได้ตามปริมาณขั้นต่ำที่ลูกค้ายอมรับได้

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งส่งเสริมการเข้าถึงอาหารของผู้คนในสังคม และชุมชนทั้งในช่วงที่บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้ในระดับปกติ และช่วงที่เกิดเหตุการณ์ความผิดปกติ เพื่อให้ผู้บริโภคและชุมชนยังคงมีอาหารที่เพียงพอต่อการดำเนินชีวิต จากเป้าหมายดังกล่าว นำมาสู่การป้องกันความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางธุรกิจด้วยการวางแผนการคัดเลือกสถานที่ตั้งสถานประกอบการ โดยบริษัทใช้กลยุทธ์การกระจายตัวของสถานประกอบการ เพื่อลดผลกระทบของการหยุดชะงักทางธุรกิจซึ่งอาจเกิดจากโรคระบาด ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ดังจะเห็นได้จากการมีโรงงาน ฟาร์ม และสำนักงานของบริษัทตั้งอยู่ในหลายจังหวัด ซึ่งบริษัทมีเกณฑ์การคัดเลือกสถานที่ตั้งโดยมีการพิจารณาจากข้อมูลในอดีต สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มในอนาคต และหากสถานที่ตั้งใดสุ่มเสี่ยงต่อการเกิดปัญหา บริษัทก็มีคณะกรรมการที่ตัดสินใจ เช่น การปิดฟาร์มบางแห่งเนื่องจากพื้นที่ละแวกฟาร์มถูกพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น สำหรับกระบวนการดำเนินธุรกิจนั้น บริษัทถือว่าการปฏิบัติตามกฎหมายคือหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่ต้องกระทำ อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเคารพในสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และยุติธรรม ตลอดจนสร้างให้เกิดความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน คนงาน และผู้รับเหมา ผ่านการดำเนินการตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานของซีพีเอฟ

ถึงแม้ว่าบริษัทได้มีการเตรียมการป้องกัน แต่ในบางครั้งก็ไม่สามารถหลีกเลี่ยงโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักได้ บริษัทจึงจัดทำแผนบริหารสถานการณ์ในสภาวะวิกฤต โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ และกำหนดแนวทางดำเนินการ ตลอดจนมีการซ้อมแผนตามความเหมาะสมเพื่อเป็นการย้ำเตือนให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนในช่วงที่เกิดเหตุการณ์

### **3.4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทาน**

บริษัทจะดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทานจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในองค์กร ซึ่งทุกฝ่ายจะต้องมีเป้าหมายการดำเนินงานที่สอดคล้องและตรงกันในการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดให้ความสนใจแต่เป้าหมายของตนเอง อาจเกิดผลกระทบต่อประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานได้ ดังนั้น การสร้างความตระหนักให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกจึงถือเป็นเรื่องสำคัญ และเป็นพื้นฐานที่บริษัทต้องบริหารจัดการ

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทเชื่อว่าประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทานเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งสนับสนุนและผลักดันให้คู่ค้าทางธุรกิจเล็งเห็นความสำคัญ และร่วมมือกับบริษัทในการดำเนินการ บริษัทจึงได้ส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการแบ่งปัน “นโยบายด้านการจัดหายั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ” ควบคู่ไปกับการให้ความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัท และมาตรฐานสากลแก่คู่ค้าธุรกิจ ตลอดจนให้คู่ค้าธุรกิจหลักประเมินตนเองด้านความยั่งยืน และนำไปสู่การตรวจประเมินคู่ค้าต่อไป โดยบริษัทตั้งเป้าหมายเกี่ยวกับสัดส่วนการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้าในแต่ละประเภท รวมถึงสัดส่วนของวัตถุดิบทางการเกษตรที่ผ่านการจัดหาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบและตรวจสอบย้อนกลับได้

ขณะเดียวกัน บริษัทก็พยายามจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรจากแหล่งที่มาที่รับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน ผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ เช่น การจัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งข้าวโพดทั้งหมดมาจากแหล่งที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยเฉพาะปลูกบนพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้อง หรือเป็นพื้นที่ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ รวมถึงพื้นที่ที่มีความร่วมมือระหว่างภาครัฐและองค์กรอิสระ โครงการจัดหาปลาป่นอย่างยั่งยืน สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ ซึ่งบริษัทใช้ปลาป่นที่เป็นผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูปที่ได้รับรอง

มาตรฐาน IFFO Responsible Supply (IFFO RS) เป็นต้น ซึ่งการดำเนินโครงการต่างๆ เป็นมาตรการจัดการที่บริษัทกำหนดเพิ่มเติม และสอดคล้องกับผลการประเมินความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ

สำหรับการบริหารจัดการภายในเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพนั้น บริษัทมีการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ พัฒนากลยุทธ์เพื่อให้สายงานที่เกี่ยวข้องกันมีเป้าหมายในการทำงานเดียวกัน สื่อสารอย่างต่อเนื่องให้พนักงานรับทราบ เข้าใจ และตระหนักถึงการร่วมมือกัน (Synergy) กำหนดตัวชี้วัดในการทำงานให้สอดคล้องกันทั้งสายงาน อีกทั้งนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยในการทำงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ มีต้นทุนที่เหมาะสม และสามารถตอบโจทย์ความยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน

### 3.5 ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกย่อมกระทบต่อคน สัตว์ และพืชที่ต้องพึ่งพิงธรรมชาติในการเจริญเติบโต ดังนั้นปริมาณผลผลิต คุณภาพ และช่วงเวลาการเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตรที่บริษัทใช้เป็นวัตถุดิบนำเข้าสู่กระบวนการผลิตอาหารสัตว์ย่อมได้รับผลกระทบตามมา อีกทั้งยังมีการนำพืชบางประเภทไปใช้เป็นวัตถุดิบนำเข้าเพื่อผลิตเป็นพลังงานเชื้อเพลิง นอกจากนี้ ในบางประเทศยังอาจกำหนดโควตาการนำเข้าวัตถุดิบบางชนิดที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อปกป้องเกษตรกรของประเทศ ทำให้ราคาสินค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ถูกกระทบได้จากหลากหลายปัจจัย โดยปี 2559 – 2560 ราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศ มีดังนี้

หน่วย: (บาท/กิโลกรัม)

| ประเภทวัตถุดิบ | ราคาเฉลี่ย |         |
|----------------|------------|---------|
|                | ปี 2559    | ปี 2560 |
| ข้าวโพด        | 8.6        | 8.2     |
| กากถั่วเหลือง  | 17.4       | 15.9    |
| ปลาป่น         | 32.3       | 32.8    |

#### การบริหารความเสี่ยง

วัตถุดิบอาหารสัตว์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อคุณภาพของอาหารสัตว์ที่ผลิตได้ บริษัทจึงทุ่มเทและให้ความสำคัญในการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ ซึ่งต้องวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่อาจกระทบต่อราคา ปริมาณ คุณภาพ และช่วงเวลาเก็บเกี่ยว ผ่านการพัฒนาโมเดลทางสถิติของวัตถุดิบอาหารสัตว์แต่ละประเภท ด้วยการเก็บข้อมูลทั้งจากการสำรวจในพื้นที่จริง ชาว บทความ บทวิเคราะห์ งานวิจัยต่างๆ ทั้งที่เกิดในอดีตและที่พยากรณ์ล่วงหน้า ทำให้บริษัทสามารถคาดการณ์ปริมาณและช่วงเวลาเก็บเกี่ยวได้ในระดับหนึ่ง และใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนจัดซื้อ อย่างไรก็ดี บริษัทจะซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้ ประกอบกับมีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัทในด้านความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะได้รับวัตถุดิบตามปริมาณ คุณภาพ ช่วงเวลาที่ต้องการ และเป็นวัตถุดิบที่ผลิตขึ้นสอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืน โดยบริษัทดำเนินนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณพื้นที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่น และช่วยลดระยะทางและพลังงานในการขนส่ง ในกรณีที่วัตถุดิบที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอ หรือมีคุณภาพไม่สอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัท จึงจะนำเข้าจากต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังเน้นพัฒนาคู่ค้าด้วยการให้องค์ความรู้ในการผลิตเพื่อเพิ่มคุณภาพผลผลิต ตลอดจนพัฒนากระบวนการต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้คู่ค้าและบริษัทเติบโตไปพร้อมๆ กันด้วยความยั่งยืน

บริษัทยังมีการจัดหาวัตถุดิบทดแทน เพื่อกระจายความหลากหลายของวัตถุดิบ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบในบางช่วงเวลา รวมถึงการพัฒนาสูตรการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการจัดการความเสี่ยงอันเกิดจากความผันผวนของราคาสินค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ ซึ่งการดำเนินการในด้านต่างๆ นั้น เพื่อเป็นการรักษาความสามารถและเพิ่มศักยภาพในการผลิตของบริษัทและคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

- ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและสินค้าเนื้อสัตว์

สัตว์แต่ละประเภทมีลักษณะทางธรรมชาติที่ต่างกัน ทั้งพันธุกรรม ระยะเวลาในการเจริญเติบโต สภาพแวดล้อมที่อยู่ เป็นต้น ทำให้ความแม่นยำของการคาดการณ์ประชากรสัตว์ในแต่ละช่วงเวลาเป็นไปได้ไม่มากนัก เนื่องจากมีทั้งปัจจัยที่ควบคุมได้ เช่น คุณภาพของอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ กระบวนการเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น และปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น โรคระบาด การเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ เช่น อุณหภูมิ ความเค็มของน้ำ ภัยทางธรรมชาติ เป็นต้น จากปัจจัยดังกล่าว ย่อมส่งผลกระทบต่อปริมาณประชากรสัตว์ในแต่ละช่วงเวลา ทำให้ราคาขายสัตว์มีชีวิตหรือชิ้นส่วนอาจได้รับผลกระทบตามไปด้วย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการวางแผนปริมาณการเลี้ยงสัตว์โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ประมาณการเติบโตของประชากรในประเทศ ผู้ซื้อ ดัชนีการบริโภคสัตว์แต่ละประเภท ปริมาณสัตว์ที่มีการเลี้ยงในปัจจุบัน นโยบายของภาครัฐ สถานการณ์โรค เป็นต้น โดยมุ่งหวังในการจัดปัญหาการผลิตสัตว์เกินความต้องการ อย่างไรก็ตามในอุตสาหกรรมก็มีคู่แข่งอีกมากมาย ทั้งบริษัทขนาดใหญ่ เกษตรกรรายใหญ่ หรือรายย่อย ซึ่งอาจเข้ามาในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ปริมาณสัตว์จึงอาจไม่แน่นอน และกระทบต่อราคาได้ บริษัทจึงมีนโยบายขยายธุรกิจเข้าไปยังธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารแปรรูป และอาหารสำเร็จรูป เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการบริหารจัดการสัตว์ ทำให้สามารถยืดอายุการขายสินค้าออกไปได้ อีกทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า โดยต้องพิจารณาความต้องการของลูกค้าและโอกาสทางการตลาด อันจะนำมาสู่การนำเสนอสินค้าที่หลากหลาย ทั้งสัตว์ ชิ้นส่วน อาหารแปรรูปพื้นฐาน และอาหารสำเร็จรูป

### 3.6 ด้านบุคลากร

ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้องค์กรต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน บริษัทจึงจำเป็นต้องวางแผนด้านบุคลากรให้เหมาะสมและเพียงพอในทุกมิติ ทั้งการสรรหาและคัดเลือก การพัฒนา การบริหารผลตอบแทนและการจูงใจให้บุคลากรยังคงอยู่ร่วมงานกับบริษัท สิ่งต่างๆ เหล่านี้ จำเป็นต้องดำเนินการอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และความต้องการของพนักงาน

การบริหารความเสี่ยง

ด้วยเป้าหมาย “การเติบโตอย่างยั่งยืน” บริษัทจึงเน้นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการบุคลากรในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่เป็นคนเก่ง คนดี โดยดำเนินการเชิงรุกมาอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสานสัมพันธ์กับเครือข่ายด้านแรงงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยต่างๆ รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักศึกษากลุ่มเป้าหมายตั้งแต่ก่อนจบการศึกษา ขณะเดียวกันได้พัฒนาช่องทางรับสมัครโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) และรับผู้บริหารที่มีประสบการณ์จากภายนอกทั้งในและต่างประเทศ ด้านการพัฒนา บริษัทฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เป็นมืออาชีพ และพร้อมถ่ายทอดความรู้และลักษณะเฉพาะของงานที่ตนเชี่ยวชาญ ด้านผลตอบแทน บริษัทพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และนำมาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยบริษัทจะแจ้งให้พนักงานทราบล่วงหน้าถึงเป้าหมาย และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ด้านการจูงใจให้พนักงานมีความผูกพันองค์กรนั้น บริษัทปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเท่าเทียมและเคารพในสิทธิมนุษยชน ยอมรับในความแตกต่างและหลากหลาย ตลอดจนจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย การกำหนดมาตรการขั้นตอนการปฏิบัติงาน การฝึกอบรม และการกำหนดตัวชี้วัดควบคุมสถิติอุบัติเหตุ และส่งเสริมจริยธรรมในการทำงาน เพื่อให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและปลอดภัย

### 3.7 การคอร์รัปชัน และการจ่ายสินบนให้กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ องค์กรกำกับดูแล รัฐวิสาหกิจ องค์กรที่มีอำนาจรัฐตามกฎหมาย หรือบุคคลภายนอก

การคอร์รัปชันเป็นปัญหาเรื้อรังในระบบเศรษฐกิจและสังคมไทย ถึงแม้ว่าภาครัฐและเอกชนต่างพยายามร่วมมือกันในการจัดปัญหาการคอร์รัปชัน ผ่านการรณรงค์ในด้านต่างๆ มากมาย แต่ปัญหาดังกล่าวก็ยังไม่อาจหมดไปจากสังคมได้ ส่วนหนึ่งเกิดจากการมีกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ รวมถึงใบอนุญาตในการดำเนินงานเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่ไม่ได้ถูกปรับปรุงมาเป็นระยะเวลา



ยาวนาน ถือเป็นการเปิดช่องให้ใช้ดุลยพินิจ หรือจำเป็นต้องอาศัยการตีความของเจ้าหน้าที่ ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาการคอร์รัปชันได้ นอกจากนี้ การมีระบบอุปถัมภ์ก็อาจเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ได้รับสิทธิพิเศษ ความคุ้มครองปกป้อง การสนับสนุน ช่วยเหลือ จนทำให้ผู้ได้ผลประโยชน์ตอบแทนด้วยการจ่ายค่าอำนวยความสะดวกในการดำเนินการ จ่ายเงินช่วยเหลือหรือเงินสนับสนุนในกิจการงานต่างๆ เป็นต้น จากปัญหาเหล่านี้ ทุกฝ่ายทราบทั่วว่าต้องขจัดให้หมดไป เพราะไม่มีบริษัทหรือบุคคลใดอยากทำธุรกิจในสังคมที่มีการคอร์รัปชันเป็นธรรมเนียมปฏิบัติ เพราะจะต้องเผชิญกับความไม่แน่นอน ไร้กฎเกณฑ์ และมีการจ่ายเงินใต้โต๊ะ จนกลายเป็น “ต้นทุนแอบแฝง” ที่ไม่สร้างผลตอบแทนแก่ระบบเศรษฐกิจแต่อย่างใด

#### การบริหารความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ถือเป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งที่บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการ เพื่อสร้างรากฐานการทำธุรกิจอย่างมั่นคง ผ่านการประกาศใช้นโยบายต่างๆ ตลอดจนสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องรับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามแนวทางที่บริษัทกำหนด รวมถึงแจ้งบทลงโทษที่อาจได้รับหากปฏิบัติไม่เหมาะสม เช่น การประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังปลูกฝังเสริมสร้างการรับรู้และเข้าใจ ซึ่งทำให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคนงานของบริษัททุกคนปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม อีกทั้งได้เปิดช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างบริษัทพนักงานทุกระดับ และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถทราบความคาดหวัง และปัญหาต่างๆ เพื่อจะได้นำมาปรับปรุงการดำเนินการ

นอกจากการประกาศใช้นโยบาย และการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานแล้ว บริษัทยังได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน โดยการเก็บข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ที่ต้องติดต่อกับบุคคลภายนอก เช่น ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน คู่ค้า เป็นต้น เพื่อนำมาพิจารณาถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนรวบรวมมาตรการจัดการ และวิธีการตรวจสอบที่ใช้อยู่ จากนั้นจึงประเมินความเสี่ยง และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทได้ดำเนินการสอดคล้องกับเจตนารมณ์ และปฏิบัติตามแนวทางของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

#### **4. ความผันผวนของตลาดการเงิน**

ในช่วงปี 2560 ที่ผ่านมา เงินบาทแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ อันเนื่องมาจากตลาดความเชื่อมั่นต่อการผลักดันนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐ การดำเนินนโยบายกีดกันการค้า จากการแข็งค่าของเงินบาทในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัทจำเป็นต้องพิจารณาความเหมาะสมของการบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากรายรับของบริษัทโดยส่วนใหญ่อยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ ทั้งรายรับจากการขายของกิจการในประเทศ รายรับจากการส่งออกสินค้าของกิจการในประเทศไทย ตลอดจนการได้รับเงินปันผลจากการลงทุน เป็นต้น นอกจากด้านรายรับแล้ว บริษัทก็มีรายจ่ายสกุลเงินต่างประเทศซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิต การนำเข้าวัสดุสิ้นเปลือง เครื่องจักร และอุปกรณ์บางส่วน รวมถึงการมีรายจ่ายเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ ถึงแม้ว่าการแข็งค่าของเงินบาทจะเกิดผลดีต่อบริษัทในด้านการบริหารจัดการรายจ่ายต่างๆ แต่ด้านรายรับของบริษัทก็อาจจะได้รับผลกระทบ ดังนั้นบริษัทจึงจำเป็นต้องบริหารจัดการรายรับและรายจ่ายให้เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว โดยในปี 2560 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นจำนวน 30,508 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 ของรายได้จากการขายรวม และมีมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจำนวน 24,373 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 ของต้นทุนขายรวม

สำหรับการบริหารจัดการภาระดอกเบี้ยนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 1.45 เท่า ซึ่งในจำนวนหนี้สินทั้งหมดนั้น มีบางส่วนเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และการออกตราสารทางการเงิน ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในรูปของดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าอัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มอาจจะขยับตัวสูงขึ้นในอนาคต บริษัทจึงต้องพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน รูปแบบการจ่ายผลตอบแทน หรือช่วงเวลาที่ต้องการระดมทุน เพื่อให้เกิดภาระด้านดอกเบี้ยจ่ายในระดับที่เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดให้สายงานบัญชีและการเงินเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบดูแล วางแผนบริหารการเงิน ตลอดจนให้คำแนะนำปรึกษากับสายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรับและการใช้จ่ายเงินตราสกุลต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยเน้นไม่แสวงหากำไร รวมถึงกระจายความเสี่ยงจากการรับหรือจ่ายเงินตราต่างประเทศเป็นแบบหลากหลายสกุลเงินที่สำคัญทั่วโลก ตลอดจนมีมาตรการในการบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศในสกุลเงินต่างๆ ให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) สำหรับการบริหารอัตราดอกเบี้ยนั้น บริษัทจะกู้ยืมเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งทำให้บริษัททราบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง แต่บริษัทก็มีการกู้ยืมโดยมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวส่วนหนึ่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินกู้ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวน 80,274 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28 ของยอดเงินกู้รวมทั้งหมด โดยหากอัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกๆ ร้อยละ 1 จะส่งผลให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 803 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดนโยบายด้านอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทตามงบการเงินรวม และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังระมัดระวังในการตัดสินใจต่างๆ จึงกำหนดให้สายงานบัญชีและการเงินติดตามภาวะอัตราดอกเบี้ย รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้ การตัดสินใจในทางเลือกใดนั้นจะเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการหรือผู้มีอำนาจอนุมัติ ซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนในนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางการเงิน

ถึงแม้ว่าบริษัทจะกำหนดกรอบการบริหารความผันผวนทางการเงินแล้วก็ตาม แต่ในความเป็นจริง มาตรการจัดการต่างๆ ก็อาจไม่สามารถทำให้ความผันผวนทางการเงินลดลงจนอยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ บริษัทจึงอาจนำอนุพันธ์ทางการเงินเข้ามาใช้เพิ่มเติมในการจัดการกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย ซึ่งการใช้เครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ ต้องดำเนินการโดยผู้ได้รับมอบหมาย และผ่านความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจอนุมัติเท่านั้น

**5. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และระเบียบทางการค้า**

การปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ ถือเป็นหน้าที่ขั้นพื้นฐานในฐานะผู้ประกอบการ ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องติดตาม ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินธุรกิจในลักษณะห่วงโซ่อุปทาน ทำให้ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีเป็นจำนวนมาก โดยอาจมีกฎหมายบางฉบับที่เพิ่งประกาศบังคับใช้ อยู่ระหว่างการพิจารณา มีการปรับเปลี่ยน เพิ่มเติม ไม่ได้ปรับปรุงให้ทันสมัย หรือบางฉบับต้องอาศัยการตีความ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจ

ระเบียบทางการค้า เป็นประเด็นความเสี่ยงอีกส่วนหนึ่งที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากบริษัทมีการส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศจึงอาจถูกกีดกันทางการค้าทั้งในรูปแบบของการกำหนดภาษีศุลกากร (Tariff Barriers) และมาตรการที่มีไม่ใช่อศุลกากร (Non-tariff barriers) ทำให้บริษัทอาจมีค่าใช้จ่ายในการผลิต ตลอดจนอาจต้องเสียภาษีนำเข้าสูงขึ้น จึงอาจกระทบต่อความสามารถทางการแข่งขันได้

การบริหารความเสี่ยง

การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ถูกกำหนดเป็นบทบาทหน้าที่อย่างหนึ่งของพนักงานทุกคน โดยบริษัทยังคงใช้หลักการแบ่งแยกหน้าที่ในการทำงานตามหลักโมเดลแนวทางการป้องกัน 3 ชั้น (Three Lines of Defense) ทำให้สามารถกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักในการรับผิดชอบด้านการติดตามและการปฏิบัติตามกฎหมาย มีหน่วยงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายซึ่งช่วยกำกับ ให้ความเห็น ให้คำแนะนำแก่หน่วยงานหลักที่มีหน้าที่โดยตรง เช่น สำนักความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน สำนักกฎระเบียบอาหาร สำนักประกันคุณภาพ เป็นต้น อีกทั้งยังมีสำนักตรวจสอบภายในที่ดำเนินการตรวจสอบการทำงานอีกชั้นหนึ่ง เพื่อให้บริษัทมั่นใจได้ว่าสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดที่บังคับใช้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ บริษัทยังมีหน่วยงานกลางที่ติดตามกฎหมาย รวมถึงประสานงานกับผู้มีส่วนที่หลักในการเข้าร่วมแสดงความเห็นในร่างกฎหมายต่างๆ ที่บริษัทเกี่ยวข้อง วิเคราะห์และตีความข้อกำหนดกฎหมาย รวมถึงกำหนดมาตรการดำเนินการเพื่อให้บริษัทสามารถปฏิบัติตามได้ในวันที่กฎหมายประกาศใช้



การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่บริษัทนำมาใช้ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ ซึ่งไม่ได้มองเพียง “หน้าที่” ที่ต้องปฏิบัติเท่านั้น หากแต่จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่ดี มีจริยธรรม จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการสร้างให้พนักงานมีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรู้จักตอบแทนคุณแผ่นดิน ซึ่งจะส่งผลต่อการทำงานในฐานะตัวแทนของบริษัทในท้ายที่สุด

#### 6. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

ในปัจจุบัน ลูกค้าและผู้บริโภคไม่ได้ซื้อสินค้าด้วยการพิจารณาจากคุณภาพความปลอดภัยในสินค้า หรือราคาเท่านั้น หากแต่ให้ความสำคัญกับชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าด้วย โดยเฉพาะธุรกิจอาหารและจัดจำหน่ายที่ชื่อเสียงมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อค่อนข้างมาก บริษัทได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของชื่อเสียงและภาพลักษณ์มาโดยตลอด ผ่านการดำเนินธุรกิจในลักษณะห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงและใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ อย่างไรก็ตาม การให้ความสำคัญและการเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว อาจไม่สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายได้ ซึ่งอาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายนอกที่มากระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท เช่น การเกิดข่าวเชิงลบในอุตสาหกรรม ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท เป็นต้น หรืออาจเกิดจากปัจจัยภายในองค์กรที่ดำเนินการผิดพลาด หรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ ล้วนส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

##### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ต้องสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่เพราะถือเป็นหน้าที่หลักขั้นพื้นฐานในการอยู่ร่วมกับสังคม โดยเน้นย้ำให้พนักงาน และคู่ค้าตระหนักถึงความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจซึ่งต้องกระทำอย่างโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเน้นให้ความสำคัญกับจรรยาบรรณ บทบาทและหน้าที่ ตลอดจนสิทธิเสรีภาพที่ผู้มีส่วนได้เสียจะต้องได้รับอย่างถูกต้องเท่าเทียม และเป็นธรรม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการเคารพในสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการคอร์รัปชันและได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

บริษัทดำเนินการในด้านต่างๆ ผ่านการจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติ การปลูกฝังจิตสำนึกของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้า รวมถึงทวนสอบ และตรวจสอบการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้ดำเนินการจริง และสอดคล้องตามหลักสากล อย่างไรก็ดี สิ่งที่บริษัทดำเนินการนั้นอาจยังสื่อสารไม่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียบางกลุ่ม บริษัทจึงจำเป็นต้องพัฒนาการสื่อสารให้มีเนื้อหาที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียให้มากขึ้น เพื่อขจัดความไม่เข้าใจดังกล่าว

#### 7. ความเสี่ยงจากการที่ซีพีเอฟมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นซีพีเอฟมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2560 บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทย่อย ถือหุ้นซีพีเอฟรวมกันคิดเป็นร้อยละ 48.49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ จึงอาจทำให้วาระที่กฎหมายหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ไม่ผ่านการลงมติ หากบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทย่อยงดออกเสียงหรือลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยในวาระดังกล่าว

##### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญดังนั้นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทประกาศใช้และมีการกำหนดขั้นตอนปฏิบัติ และระดับอำนาจอนุมัติในการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัทไว้ โดยหากต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการใดๆ ก็ตาม วาระดังกล่าวต้องผ่านการกลั่นกรองจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ก่อนที่เลขาธิการบริษัทโดยได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ความเห็นในรายการนั้นๆ สำหรับประกอบการพิจารณาลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบความเห็นของกรรมการต่อรายการดังกล่าว และสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจต่อไป และจากแนวทางปฏิบัติดังกล่าว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะออกเสียงลงคะแนนในทิศทางเดียวกันกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ นอกจากนี้ กรณีบริษัทมีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ แต่อาจมีความเสี่ยงอื่นที่อาจเกิดขึ้น แต่บริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาในขณะนี้ว่าไม่มีนัยสำคัญ ดังนั้น การลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท และ/หรือการเป็นผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นเพิ่มเติม

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งรวมถึงทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

| ประเภททรัพย์สิน                                      | มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ |                 |
|--|-------------------------|-----------------|
|  | 31 ธันวาคม 2559         | 31 ธันวาคม 2560 |
| ที่ดิน   | 31,415                  | 33,240          |
| อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค           | 64,895                  | 69,242          |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์                                | 50,207                  | 58,243          |
| เครื่องตกแต่งและอื่นๆ                                | 5,081                   | 5,160           |
| ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง | 24,579                  | 23,175          |
| <b>รวม</b>   | <b>176,177</b>          | <b>189,060</b>  |

บริษัทมีภาระผูกพันต้องโอนทรัพย์สิน ซึ่งมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มูลค่าประมาณ 34 ล้านบาท ให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อสัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการที่บริษัททำกับมหาวิทยาลัยดังกล่าวสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ภายใต้สัญญานี้ มหาวิทยาลัยได้อนุญาตให้บริษัทใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้งและใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้แก่มหาวิทยาลัยเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลง



นอกจากทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดประมาณ 0.9 แสนตารางเมตร และในต่างประเทศประมาณ 3.1 แสนตารางเมตร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ทำสัญญาเช่าและสัญญาจ้างบริการแยกเป็นแต่ละบริษัทผู้เช่า ซึ่งสัญญาแต่ละฉบับมีอายุตั้งแต่ 1 - 29 ปี สิ้นสุดในปี 2568 เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าและจ้างบริการแล้ว หากบริษัทประสงค์จะต่ออายุสัญญาก็ต้องมีหนังสือแจ้งแก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือน นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทยังได้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้ทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจากผู้ให้เช่าต่างๆ รวม 1,040 แห่ง ซึ่งสัญญาเช่ามีอายุตั้งแต่ 1 ถึง 70 ปี สิ้นสุดในปี 2630 ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าแล้ว บริษัทอาจต่ออายุสัญญากับผู้ให้เช่าได้ภายใต้เงื่อนไขของแต่ละสัญญา

##### 4.2 สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า

บริษัทได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด<sup>1</sup> (“CPG”) สำหรับอาหารสัตว์ที่ผลิตขึ้นภายใต้สัญญาจ้างบริการทางเทคนิควิชาการอาหารสัตว์ ทั้งนี้ CPG ได้แสดงเจตนาที่จะต่ออายุสัญญาดังกล่าวตราบเท่าที่ CPG ถือหุ้นในบริษัทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด โดยหากจะมีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ และ/หรือจำนวนค่าบริการรายเดือนขึ้นต่ำใหม่ CPG และบริษัทจะร่วมกันพิจารณาภายใต้เจตนาอันสุจริต นอกจากนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งได้เข้าทำสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิควิชาการด้านการผลิตอาหารสัตว์กับ CPG โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญากับบริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“STAR”) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าของ STAR เช่น ใก้อย่างห้าดาว ไก่จ้อห้าดาว เป็นต้น บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ STAR โดยคำนวณจากยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

<sup>1</sup> รายละเอียดการถือหุ้นซีพีเอฟ โดยบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด แสดงไว้ในส่วนที่ 2 ข้อ 7.2 ผู้ถือหุ้น

บริษัทได้เข้าทำสัญญากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า  โดยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ CPG ในอัตราร้อยละ 0.2 ของยอดขายสินค้าประเภทอาหารสด และร้อยละ 0.4 ของยอดขายสินค้าประเภทอาหารปรุงสุก ตามที่ระบุไว้ในสัญญา นอกจากนี้ บริษัทย่อยแห่งหนึ่งยังได้ทำสัญญากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า  โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ CPG ในอัตราร้อยละ 0.4 และร้อยละ 0.2 ของยอดขายสินค้าแต่ละประเภทตามที่ระบุไว้ในสัญญา

#### 4.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

ภายหลังการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น เท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซีพีเอฟมีเงินลงทุน (วิธีราคาทุน) ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องรวม 136,132 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของสินทรัพย์รวมของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ซีพีเอฟจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการลงทุนในบริษัทจดทะเบียน

**5. ข้อพิพาททางกฎหมาย**

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้องคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

**6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น****6.1 ข้อมูลบริษัท**

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ : บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF”  
ลักษณะการประกอบธุรกิจ: ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
เลขทะเบียนบริษัท : 0107537000246  
โทรศัพท์ : 0-2766-8000 (ส่วนกลาง)  
: 0-2766-8352 และ 0-2766-8354 (สำนักเลขานุการบริษัท)  
: 0-2766-8351, 0-2766-8353, 0-2766-8355 และ 0-2766-8356 (สำนักงานลงทุนสัมพันธ์)  
โทรสาร : 0-2638-2139  
Website : <http://www.cpfworldwide.com>  
E-mail : [csoffice@cpf.co.th](mailto:csoffice@cpf.co.th)

**6.2 ข้อมูลบริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป**

รายละเอียดแสดงไว้ในโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟภายใต้ส่วนที่ 1 ข้อ 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

**6.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ****(1) นายทะเบียนหุ้นสามัญ**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0-2009-9999  
โทรสาร 0-2009-9991

**(2) นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้**

**หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575**

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริหารธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริหารธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)  
1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

**หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้**

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 333 อาคารสำนักงานใหญ่สีลม ชั้น 24 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500  
โทรศัพท์ 02-636-5696 โทรสาร 02-230-1893

หุ้นกู้ของซีพีเอฟครั้งที่ 1/2556 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9  
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
โทรศัพท์ 0-2128-2324-9 โทรสาร 0-2128-4625

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)  
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลือกชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2560

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9  
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
โทรศัพท์ 0-2128-2324-9 โทรสาร 0-2128-4625  
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจคัสโตเดียนและตัวแทนเอสโครว์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)  
35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 0-2298-0821 โทรสาร 0-2298-0835

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และ ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9  
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
โทรศัพท์ 0-2128-2324-9 โทรสาร 0-2128-4625

### (3) นายทะเบียน American Depositary Receipts

The Bank of New York Mellon Corporation, BNY Mellon Shareowner Services

PO Box 358516, Pittsburgh, PA 15252-8516, USA

โทรศัพท์ 1-201-680-6825 Website [www.bnymellon.com/shareowner](http://www.bnymellon.com/shareowner) E-mail [shrrelations@bnymellon.com](mailto:shrrelations@bnymellon.com)

## (4) ผู้สอบบัญชีประจำปี 2560

1. นายเจริญ ผู้สัมพันธ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068
2. นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323
3. นางสาวสุจิตรา มะเสนา ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8645

## บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51

1 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2677-2000

โทรสาร 0-2677-2222

## 6.4 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -