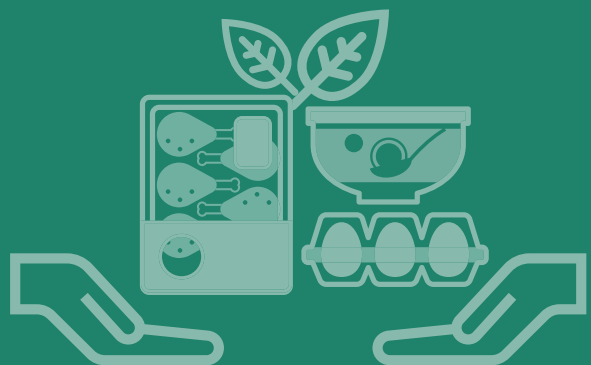


---

# SUSTAINABLE PACKAGING POLICY AND PRINCIPLE

BASED ON  
CIRCULAR ECONOMY CONCEPT



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย





---

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

---

**SUSTAINABLE PACKAGING POLICY AND PRINCIPLE**  
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited and Subsidiaries

---



## หลักการ / INTRODUCTION

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญของ**“บรรจุภัณฑ์”** ในการปกป้องผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มให้ถึงผู้บริโภคอย่างปลอดภัยและรักษาคุณค่าของอาหารตามหลักโภชนาการ ช่วยยืดอายุของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งเป็นจุดที่ให้ข้อมูลของผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค

บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาและบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ให้เกิดความยั่งยืน โดยพิจารณาตลอดห่วงโซ่คุณค่าอยู่บนพื้นฐานแนวคิด**เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** เพื่อให้ใช้ทรัพยากรในการผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างคุ้มค่า และลดปัญหาขยะจากบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งขยะพลาสติก ซึ่งปัจจุบันเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ได้รับความสนใจในระดับโลก บริษัทได้กำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีส่วนร่วมในการบรรเทาผลกระทบเชิงลบ และก่อให้เกิดการสร้างผลเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บนหลักการพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**Charoen Pokphand Foods Public Company Limited** or “CPF” recognizes **“Packaging”** as it is crucial for protecting foods and beverages to ensure they reach consumers safely in a perfect condition, minimizing food waste, and providing important information for consumers.

The Company, therefore, commits to develop and manage our packaging sustainably by considering throughout the value chain based on **“Circular Economy”** approach with the intention to efficiently use resources and minimize packaging waste, in particular, plastic waste which is a current global issue. The Sustainable Packaging Policy and Principle reiterates CPF’s commitment to ensuring that the Company conducts business in a socially and environmentally responsible and sustainable manner.

## ขอบเขต / SCOPE

---

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้บังคับใช้กับซีพีเอฟและบริษัทย่อย

This policy and principle applies to CPF and its subsidiaries.

## นิยาม / DEFINITION

---

**บริษัท** หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ

**บริษัทย่อย** หมายถึง บริษัทที่บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 และมีอำนาจควบคุม

**The Company** means Charoen Pokphand Foods Public Company Limited or CPF

**Subsidiaries** mean Companies that CPF directly or indirectly holds more than 50% of their shares and has control over their operations.

## แนวทางปฏิบัติ / PRINCIPLE

---

เพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาและบริหารจัดการด้านบรรจุภัณฑ์ของบริษัทสอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

The Company's principle to optimize our packaging is as follows to ensure sustainable packaging development and management:

- ส่งเสริมการใช้วัสดุที่ทดแทนใหม่ได้จากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน  
Promote the use of materials from sustainably managed renewable resources
- สนับสนุนการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle System) หรือนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วไปผลิตเป็นพลังงาน (Energy Recovery) ได้แก่ โครงการรับคืนบรรจุภัณฑ์จากผู้บริโภค (Take-back System)  
Support initiatives such as a Take-back System to recycle or recover energy from used packaging
- เพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลตามความเหมาะสมในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่สามารถทำได้ โดยไม่กระทบกับคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร  
Increase recycled material content where appropriate without compromising food safety and quality
- มุ่งพัฒนารูปแบบการใช้ซ้ำแทนการใช้ครั้งเดียวสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตหรือการขนส่ง ตามความเหมาะสม  
Develop to move from single-use towards reuse models for packaging used in production line or transportation as relevant

## ความมุ่งมั่น / AMBITION

---

ภายในปี 2568 สำหรับกิจการในประเทศไทย และภายในปี 2573 สำหรับกิจการในต่างประเทศ โดยบริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินการดังนี้

By 2025 for Thailand operations and by 2030 for international operations, the Company commits to:

1. 100% ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) หรือ นำมาใช้ใหม่ (Recyclable) หรือ นำไปผลิตเป็นสินค้าใหม่ได้ (Upcyclable) หรือสามารถย่อยสลายได้ (Compostable)  
100% of the Company's plastic food packaging to be reusable or recyclable or upcyclable or compostable
2. ยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่จำเป็น  
Eliminate problematic or unnecessary plastic packaging

