



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ด้วยวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หรือ กลุ่มซีพีเอฟ จึงมุ่งมั่นและทุ่มเทในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ภายใต้แนวคิดการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ขององค์กร และเห็นชอบในการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนของบริษัทภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” โดยครอบคลุม 5 ประเด็นสำคัญ ตามที่เสนอโดยคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ดังนี้

การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และ การปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



กลุ่มซีพีเอฟเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการ (Governance) ที่ดี การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) อย่างเหมาะสม และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Compliance) เป็นส่วนสำคัญของการบริหารจัดการองค์กร โดยมีแนวปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่

- ยึดมั่นและถือปฏิบัติในหลักการดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทโดยเคร่งครัด เพื่อการบริหารจัดการและการทำงานด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ การปฏิบัติและดูแลผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนถูกต้อง การต่อต้านการทุจริตโดยประเมินความเสี่ยงและกำหนดแนวทางการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมโดยหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี
- ติดตามสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และอื่นๆ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง พร้อมประเมินผลกระทบและกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบและรอบด้านทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานในบริษัทในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน
- เคารพกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายทั้งในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง โดยเคร่งครัด พร้อมศึกษาและติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อกฎหมายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจปฏิบัติตาม

การพัฒนาและดูแลบุคลากร



กลุ่มซีพีเอฟตระหนักดีว่า “พนักงาน” เป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย จึงได้ดำเนินนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล ภายใต้วิสัยทัศน์ “People Excel, Business Exceed” บนพื้นฐานการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเคารพในสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่

- ปลุกฝังค่านิยมองค์กร (CPF Way) และส่งเสริมจริยธรรมสำหรับพนักงาน ให้เป็นพื้นฐานที่ยึดถือปฏิบัติ
- สร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement) ด้วยการส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การเคารพในความแตกต่าง การมีส่วนร่วมในภารกิจและกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร ตลอดจนการมีช่องทางการสื่อสารระหว่างกันหลากหลายช่องทาง ภายใต้สภาพแวดล้อมและระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยอย่างเหมาะสม รวมถึงสมดุลภาพระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว
- พัฒนาผู้นำและสร้างความเป็นมืออาชีพ (Leadership and Professional Development) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับได้ฝึกฝนทักษะ เพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาศักยภาพในกรอบเดียวกัน ไม่ว่าพนักงานหรือผู้นำเหล่านั้นจะเป็นชนชาติใดก็ตาม
- พัฒนากลุ่มซีพีเอฟให้เป็น “องค์กรแห่งทางเลือก” (Employer of Choice) ด้วยโอกาสในการทำงานอย่างเท่าเทียม การจ่ายผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมและแข่งขันได้ รวมถึงการสร้างความก้าวหน้าในอาชีพตามศักยภาพเมื่อมีโอกาสเหมาะสม

ความปลอดภัยอาหาร และสุขอนามัยผู้บริโภค



ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร กลุ่มซีพีเอฟให้ความสำคัญและใส่ใจอย่างยิ่งในเรื่อง “คุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อาหาร” โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพอนามัย มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่องในราคาที่เหมาะสม เพื่อความมั่นใจของลูกค้าและสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่



- เพิ่มขีดความสามารถด้านคุณภาพและความปลอดภัย โดย
 - ▶ พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมอาหารที่มีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบและรสชาติ สร้างเสริมสุขโภชนาการ รวมถึงตอบสนองความต้องการของกลุ่มบุคคลที่มีความจำเป็นทางโภชนาการเฉพาะด้าน
 - ▶ สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องและเพียงพอต่อการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อของลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งรณรงค์ให้ความรู้ด้านโภชนาการ (Nutrition) และส่งเสริมวิถีสุขภาพดีมีสุข (Healthy Lifestyle) อันจะนำไปสู่การบริโภคที่ยั่งยืน
- ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร โดย
 - ▶ สร้างเสริมกระบวนการเรียนรู้และโอกาสในการเข้าถึงอาหารที่มีโภชนาการและการบริโภคอย่างสมดุล โดยเฉพาะแก่กลุ่มบุคคลที่มีความจำเป็นต้องได้รับโภชนาการเฉพาะด้านหรือความใส่ใจเป็นพิเศษ เช่น เด็ก คนชรา เป็นต้น
 - ▶ เตรียมความพร้อมและการบริหารจัดการทางด้านอาหารในภาวะวิกฤตให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การพัฒนาสังคมให้เข้มแข็ง



กลุ่มซีพีเอฟเชื่อว่าการสร้างรากฐานทางธุรกิจให้แข็งแกร่งต้องดำเนินควบคู่ไปกับการสร้างรากฐานคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่



- ร่วมกับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีและดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น
- ร่วมกับเกษตรกรและคู่ค้าธุรกิจ พัฒนาองค์ความรู้ในอาชีพ ส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม
- ร่วมกับสังคมและเครือข่ายพัฒนาสังคม ส่งเสริมการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ รวมถึงพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างเข้มแข็ง

การบริหารจัดการและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม



กลุ่มซีพีเอฟตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยต้นทางและพื้นฐานของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร จึงได้ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “ธุรกิจสีเขียว” หรือ Green Business โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่



- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำหลัก 4Rs ได้แก่ ลดการใช้ (Reduce) ใช้ซ้ำ (Reuse) นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และฟื้นฟูหรือนำทางเลือกใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเดิมมาใช้ (Replenish) ควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการจัดหาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อการจัดหาวัตถุดิบหลักที่มาจากแหล่งผลิตที่ปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ ปลอดภัยต่อชุมชนและผู้บริโภค และประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม พร้อมส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้ส่งมอบ (CSR in Supply Chain)
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยการวิเคราะห์และประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ