



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

# เติมชีวิตที่ดี

» ข้อมูลบริษัทโดยสรุป ปี 2557



# I

## สารบัญ

---

2	<b>เกี่ยวกับบริษัท</b>	
	สารถึงผู้ถือหุ้น	2
	ความมุ่งมั่นของซีพีเอฟ	4
	ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงานปี 2557	10

---

12	<b>จุดเด่นในรอบปีของซีพีเอฟ</b>	
	พัฒนาการที่สำคัญ	12
	รางวัลแห่งความสำเร็จ	14
	การวิจัยและพัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน	20 24

---

28	<b>ธุรกิจของซีพีเอฟ</b>	
	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	28
	ปัจจัยความเสี่ยง ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม	44 48

---

51	<b>การบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน</b>	
	การจัดการ	51
	การพัฒนาและดูแลบุคลากร	56
	ความรับผิดชอบต่อสังคม การกำกับดูแลกิจการ	58 62

---

66	<b>ผู้ถือหุ้นและนโยบายการจ่ายเงินปันผล</b>
----	--

---

68	<b>บุคคลอ้างอิง</b>
----	---------------------

---

71	<b>ติดต่อบริษัท</b>
----	---------------------

คำจำกัดความ :

“บริษัท” หรือ “ซีพีเอฟ” ที่กล่าวในหนังสือข้อมูลบริษัทโดยสรุปนี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จาก รายงานประจำปี 2557 และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2557 (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ที่ [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) หรือ [www.cpfworldwide.com](http://www.cpfworldwide.com)

I  
เติมชีวิตที่ดี



# สารถึงผู้ถือหุ้น

## I

ปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัท เจรียนโกภคภัณฑอาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หรือ “ซีพีเอฟ” ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ ความท้าทายจากปัจจัยต่างๆ ทั้งสินค้าเนื้อสัตว์ล้นตลาดหรือการระบาดของโรคกึ่ง ที่ส่งผลกระทบต่อการรับรู้รายได้ของธุรกิจสัตว์น้ำอย่างมีนัยสำคัญเมื่อปี 2556 เริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ประสบการณ์ต่างๆ เหล่านี้ ทำให้ซีพีเอฟได้ตระหนักและเรียนรู้ ตลอดจนได้พยายามหาแนวทางในการแก้ไข ป้องกัน เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ด้วยการระดมทีมผู้เชี่ยวชาญจากทั่วโลกทำการค้นคว้าวิจัยและพัฒนา พร้อมไปกับสนับสนุนการสร้างสรรคงานนวัตกรรม ทั้งสินค้า บริการ และกระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าของสินค้า ตลอดจนได้ปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินธุรกิจด้วยการกระจายความเสี่ยงด้านการลงทุน การมองหาช่องทาง และโอกาสใหม่ๆ ที่จะสามารถสร้างรายได้และผลกำไรให้กับซีพีเอฟได้อย่างมั่นคงในระยะยาวต่อไป

ด้วยกลยุทธ์การปรับตัวในการดำเนินธุรกิจเหล่านี้ บริษัทเชื่อมั่นว่าจะช่วยทำให้ซีพีเอฟสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 ซีพีเอฟมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 426,039 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 10,562 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากปี 2556 ในอัตราร้อยละ 9 และ 49 ตามลำดับ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2557 ในอัตราร้อยละ 0.75 บาท แบ่งเป็นเงินปันผลระหว่างกาลที่ได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นไปแล้วร้อยละ 0.30 บาท และเงินปันผลครั้งที่สองที่จะจ่ายเพิ่มเติมอีกในอัตราร้อยละ 0.45 บาท

จากการบริหารงานที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ซีพีเอฟจึงเป็นบริษัทที่นักลงทุนให้ความเชื่อถือและให้ความไว้วางใจ ดังจะเห็นได้จากการที่ซีพีเอฟได้รับรางวัลซีเอฟไอยอดเยี่ยมในกลุ่มธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารถึงสองปีซ้อน ในการประกาศรางวัล IAA Awards for Listed Companies 2014 โดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน ย่อมเป็นเครื่องยืนยันได้ดีในเรื่องนี้ ยิ่งไปกว่านั้น ซีพีเอฟยังได้รับรางวัล The Best Structured Equity Deal ทั้งในระดับภูมิภาคและในระดับโลกจาก IFR Awards 2014 ที่ฮ่องกง จากการเสนอขายหุ้นกู้อนุพันธ์แปลงสภาพเป็นหลักกรัฟยอื่น (Exchangeable Bond) ที่ได้รับการพิจารณาแล้วว่าเป็นข้อเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีความน่าสนใจในการลงทุน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการด้านการเงินที่มีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันซีพีเอฟได้มีการขยายสาขาและการดำเนินธุรกิจไปทั่วโลก มุ่งเน้นการลงทุนในประเทศที่ได้ทำการวิจัยแล้วว่า มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง เพื่อเชื่อมศักยภาพของตลาดสาขาทั่วโลกเข้าไว้ด้วยกัน ตลอดจนเพื่อสร้าง

# +9%

ปี 2557 มียอดขายรวม  
426,039 ล้านบาท  
เติบโตขึ้น 9%  
เทียบกับปี 2556

โอกาสและยอดขายให้เพิ่มขึ้น โดยซีพีเอฟตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้ไว้ไม่น้อยกว่า 10% ในปีต่อไป สำหรับปี 2557 ที่ผ่านมา ซีพีเอฟได้เพิ่มน้ำหนักรลงทุนในธุรกิจอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่าจะเป็นฐานธุรกิจที่สำคัญต่อไปในอนาคต จึงได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท Tops Foods NV ที่ประเทศเบลเยียม ประกอบธุรกิจแปรรูปเนื้อสัตว์เพื่อผลิตอาหารสำเร็จรูป โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงด้วยระบบ Microwave Sterilization นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท BHI Kalino Food AB ประกอบธุรกิจขายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูปแช่เย็นและแช่แข็งในประเทศสวีเดน ตลอดจนได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท Hefei Chia Tai Co.,Ltd. และ Kaifeng Chia Tai Co.,Ltd. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในประเทศจีน และในปี 2558 นี้ ซีพีเอฟยังมีแผนที่จะเข้าลงทุนในบริษัท C.P.Cambodia (CPC) ประเทศกัมพูชาในอัตรา 100% จากเดิมที่เคยถือหุ้นอยู่เพียง 25% เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโต และอัตราการสร้างผลตอบแทนที่ดีโดยในปีที่ผ่านมา CPC มีรายได้จากยอดขายรวมทั้งสิ้น 8,309 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 740 ล้านบาท การเข้าไปลงทุนใน CPC ครั้งนี้ จะทำให้ซีพีเอฟขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมในเขตอินโดจีนซึ่งเป็นเขตที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการบริโภคอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ บริษัทจะได้ออกเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนการลงทุนใน CPC ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่จะจัดให้มีขึ้นในครั้งต่อไป



บริษัทเชื่อมั่นว่าการสร้างฐาน “อาหารมั่นคง” ที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านคุณภาพและความปลอดภัย จะทำให้ซีพีเอฟสามารถเติบโตขึ้นได้อย่างยั่งยืนในธุรกิจนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญ ตลอดจนใส่ใจต่อรายละเอียดในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ได้นำมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ และระบบประกันคุณภาพมาใช้ตลอดกระบวนการ ผู้บริโภคจึงสามารถให้ความไว้วางใจในความสด สะอาด และปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารซีพีเอฟได้อย่างมั่นใจ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการดูแลและพัฒนาบุคลากรในทุกระดับเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการทำงาน ให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร พร้อมไปกับการมี “สังคมพึ่งตน” รอบด้านที่มีความเข้มแข็งบนพื้นฐาน “ดินน้ำป่าคงอยู่” โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรในกระบวนการผลิต ตลอดจนการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและภายนอกองค์กร คือแนวทางของการร่วมสร้างเสริมเสถียรภาพของอุตสาหกรรม อันนำไปสู่ความยั่งยืนต่อทุกภาคส่วน

ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้าชุมชน ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศ สำหรับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจที่มีให้กับซีพีเอฟเสมอมา ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรในภูมิภาคเอเชีย ซีพีเอฟตระหนักถึงบทบาทภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบในการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อให้ซีพีเอฟสามารถเติบโตอย่างแข็งแกร่งและพร้อมจะก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำด้านธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในระดับโลกได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

(นายนิทท์ เจียรนวนนท์)  
ประธานกรรมการ  
คณะกรรมการบริษัท

(นายอดิทรก ศรีประทีพ)  
กรรมการผู้จัดการใหญ่  
และประธานคณะผู้บริหาร

# ความมุ่งมั่นของซีพีเอฟ



## วิสัยทัศน์

“ ครัวของโลก ” สร้างสรรค์อาหารคุณภาพให้กับผู้บริโภคอย่างทั่วถึง

## พันธกิจ

“ซีพีเอฟดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยซีพีเอฟ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมุ่งเน้นการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนและสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม”

เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์  
โดยการใช้ตราสินค้า CP



อันดับที่

1,414

จาก 2,000 บริษัทชั้นนำทั่วโลก  
จากการสำรวจโดย

The Forbes  
Global 2000

ดำเนินกิจการและลงทุน  
ครอบคลุม

14 ประเทศ

ส่งออกผลิตภัณฑ์  
ไปจำหน่ายประมาณ

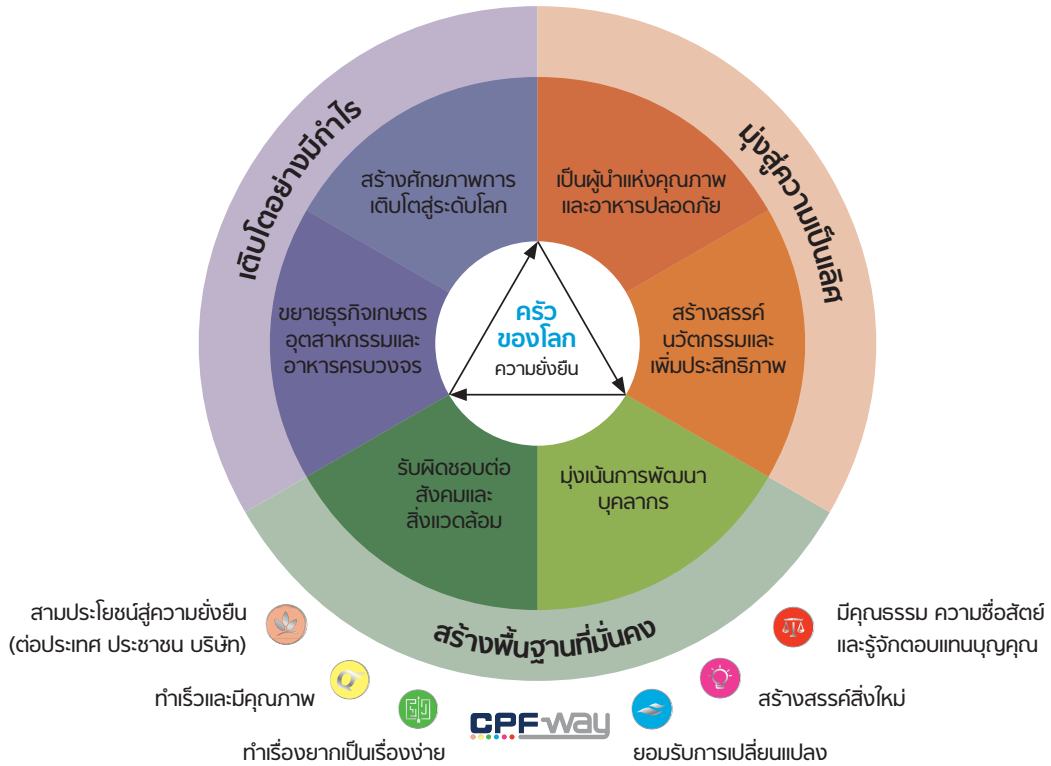
40 ประเทศ

ใน 5 ทวีปทั่วโลก



- หนึ่งในผู้ผลิตอาหารสัตว์ชั้นนำของโลก
- หนึ่งในบริษัทจดทะเบียนซึ่งเป็นผู้นำ  
ในด้านการผลิตสุกรของโลก
- หนึ่งในบริษัทจดทะเบียนซึ่งเป็นผู้นำ  
ในด้านธุรกิจกุ้งครบวงจร

# ทิศทางกลยุทธ์ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



## ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

- การบริหารจัดการในเชิงบูรณาการด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย โดยหลัก 4Rs
- ระบบการจัดการวงจรผลิตภัณฑ์

## การส่งเสริมคุณค่าและพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน

- นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ
- การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเกษตรกร และชุมชนในทุกพื้นที่ที่ดำเนินการ

## ดูแลพัฒนาบุคลากรด้วยความเป็นธรรมและการพหุสิทธิมนุษยชน

- พัฒนาทักษะและอาชีพ และความเป็นผู้นำตามความสามารถ
- เสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งความหลากหลาย
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามหลักการสิทธิขั้นพื้นฐานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ

## การทำกับดูละเอิงการที่ดี

- ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง
- นโยบายการทำกับดูละเอิงการ



## ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่คุณค่า

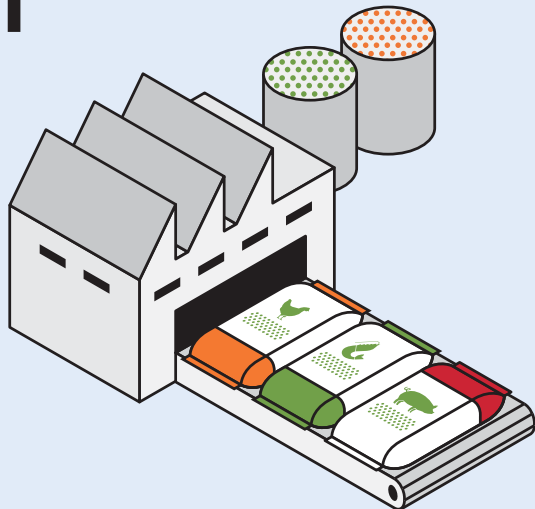
- ระบบประกันคุณภาพ
- ระบบการบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารระดับมาตรฐานสากล
- สื่อสารข้อมูล และส่งเสริมความรู้ด้านสุขอนามัยการ

# ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

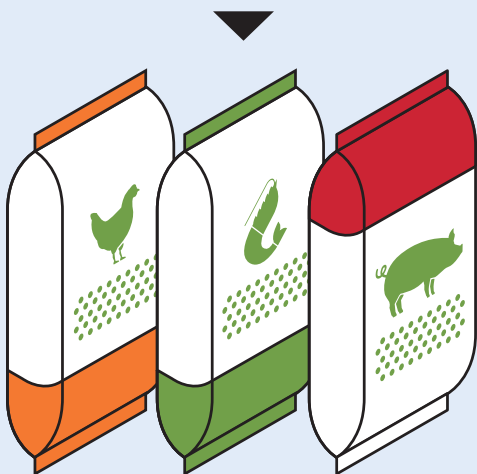
## I

ซีพีเอฟดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ  
ครอบคลุมประเภทสัตว์หลักได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา  
ซึ่งสามารถจำแนกประเภทธุรกิจเป็น 4 ประเภท

### 1 ธุรกิจอาหารสัตว์

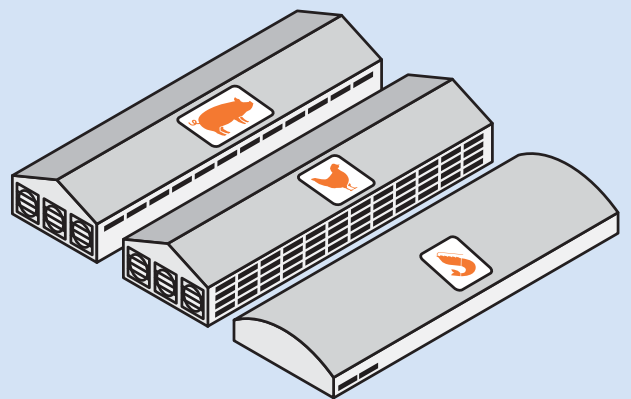


การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์

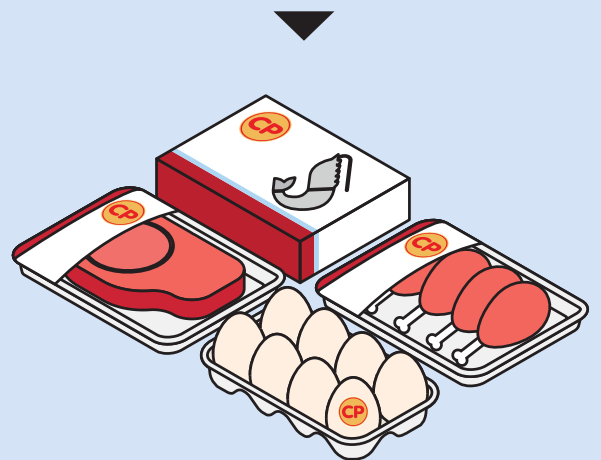


อาหารสัตว์

### 2 ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์



การเพาะพันธุ์สัตว์  
และการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า



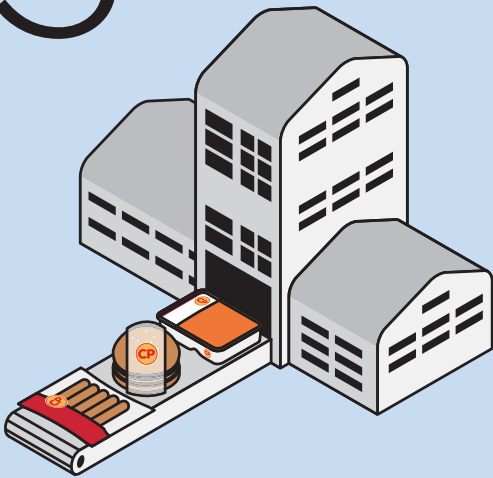
เนื้อสัตว์แปรรูปขึ้นพื้นฐาน



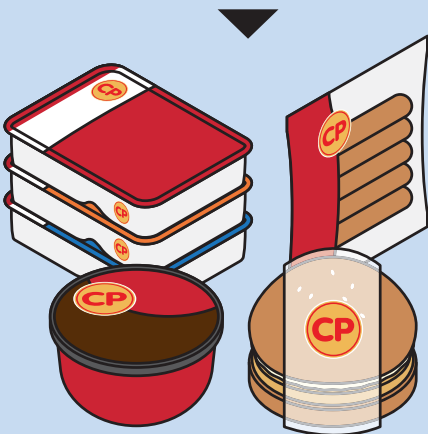
กระบวนการผลิตอาหารครบวงจรภายใต้การบริหารจัดการของซีพีเอฟ ผ่านเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล เปี่ยมคุณภาพ ปลอดภัย ถูกอนามัย รักษาสิ่งแวดล้อม สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ตลอดห่วงโซ่อาหารอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้บริโภคทุกมุมโลกมั่นใจในอาหารทุกคำจากเรา

# 3

## ธุรกิจอาหาร



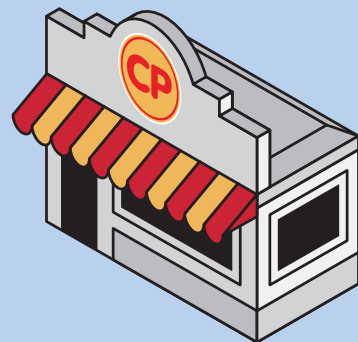
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก และอาหารพร้อมรับประทาน



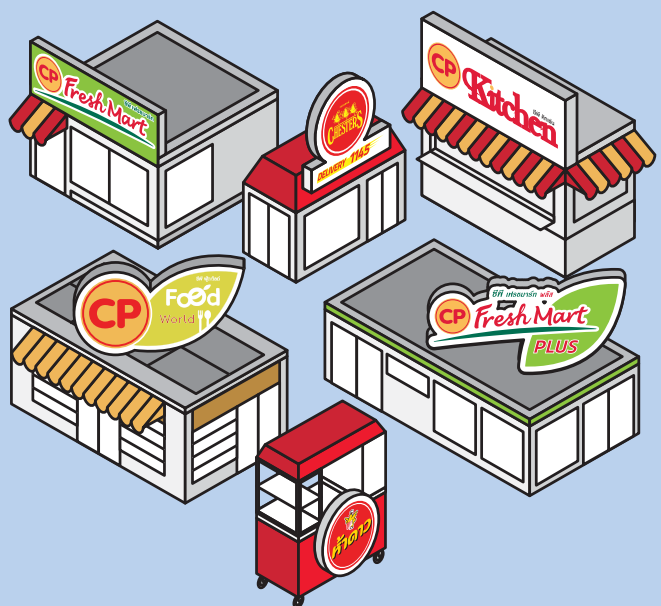
ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก และอาหารพร้อมรับประทาน

# 4

## ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร



การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

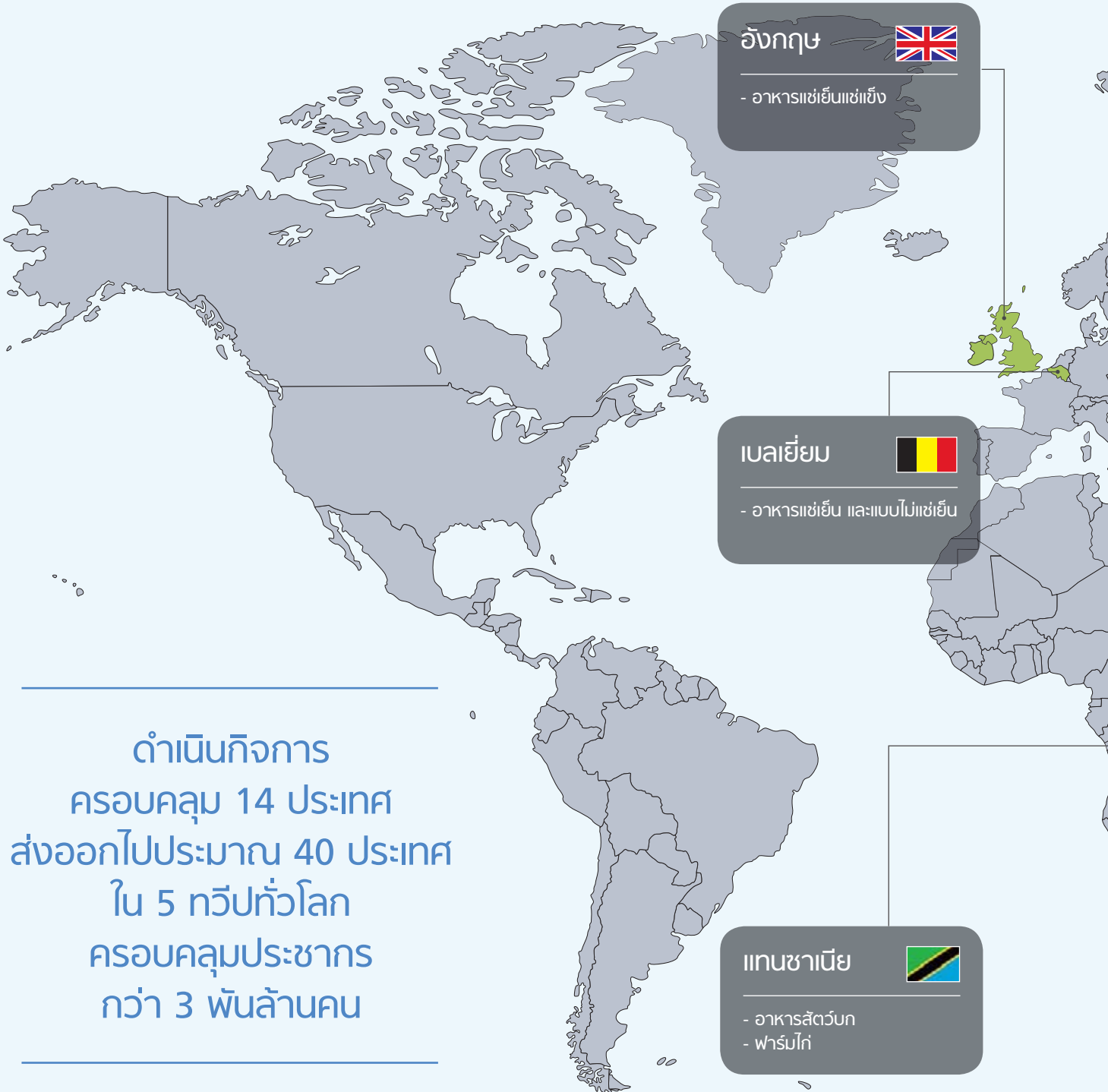


ร้านค้าปลีก ร้านอาหาร และศูนย์อาหาร

# ซีพีเอฟ...ครัวของโลก



ซีพีเอฟใช้ความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ขยายกิจการไปยังประเทศต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร บนหลักสามประโยชน์ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท



ดำเนินการ  
ครอบคลุม 14 ประเทศ  
ส่งออกไปประมาณ 40 ประเทศ  
ใน 5 ทวีปทั่วโลก  
ครอบคลุมประชากร  
กว่า 3 พันล้านคน



# ผลการดำเนินงานปี 2557



ในปี 2557 ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของบริษัทมีการเติบโตตามเป้าหมาย โดยบริษัทมียอดขายจำนวน 426,039 ล้านบาท เติบโต 9% จากปี 2556 และกำไรสุทธิจำนวน 10,562 ล้านบาท เติบโต 49% จากปี 2556 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติของธุรกิจสัตว์บกโดยเฉพาะในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม หลังจากที่ประสบภาวะผลผลิตสินค้าลดลงตั้งแต่ปลายปี 2555 และต่อเนื่องในปี 2556 สำหรับธุรกิจสัตว์น้ำโดยรวมทั้งในประเทศและต่างประเทศยังอยู่ในภาวะปรับตัว จากผลกระทบของโรคตายด่วน (Early Mortality Syndrome – “EMS”) ทำให้ผลการดำเนินงานยังไม่ได้มีการปรับตัวขึ้นอย่างชัดเจน

## รายได้จากการขาย

426,039  
ล้านบาท

เพิ่มขึ้นจากปี 2556

+9%



+7%

กิจการประเทศไทย

ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาเนื้อสัตว์ในประเทศ



+11%

กิจการต่างประเทศ

ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาเนื้อสัตว์บกโดยเฉพาะในประเทศเวียดนามซึ่งเกิดจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมหลังประสบภาวะผลผลิตสินค้าลดลง

## กำไรสุทธิของบริษัท

10,562  
ล้านบาท

เพิ่มขึ้นจากปี 2556

+49%

ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีของธุรกิจสัตว์บก และสัตว์น้ำทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ

## กำไรสุทธิต่อหุ้น

1.43 บาท

## เงินปันผล

0.75 บาทต่อหุ้น

เพิ่มขึ้น 50% จากปี 2556

อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 1.7% ในปี 2556 เป็น

2.4%

อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 5.6% ในปี 2556 เป็น

7.2%

อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ลดลงจาก 1.29 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เหลือ

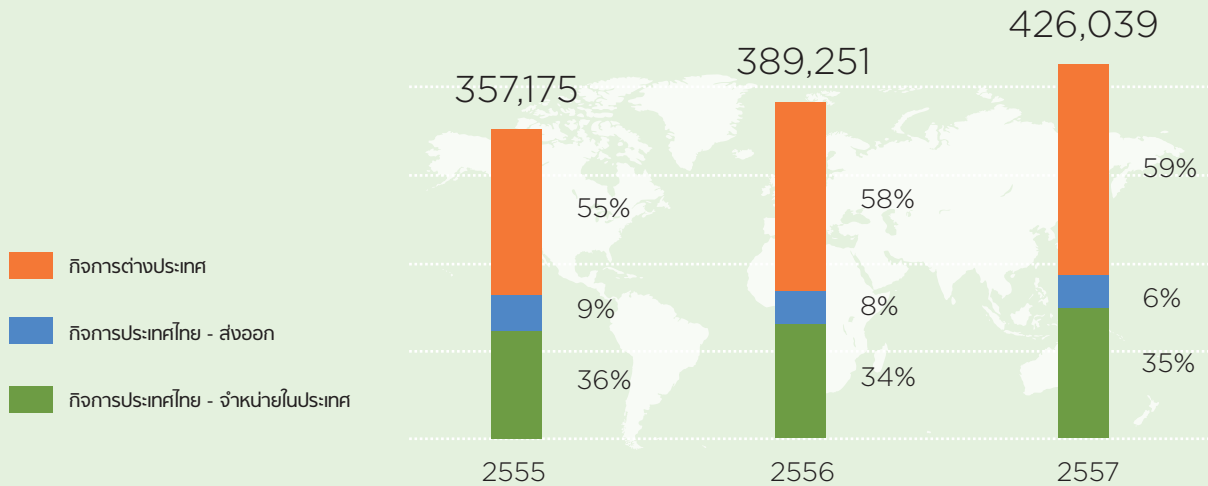
0.99 เท่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

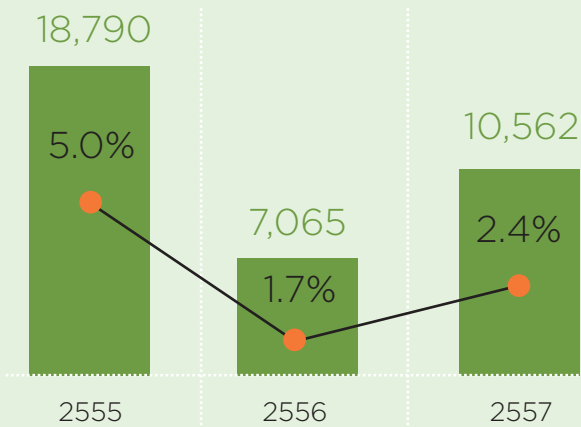
# ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป



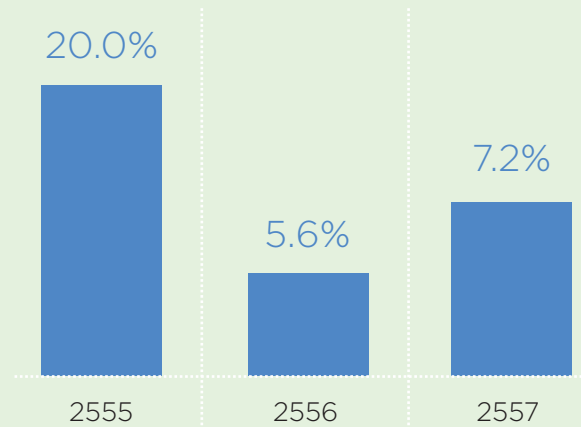
รายได้จากการขายแบ่งตามกิจการ (ล้านบาท)



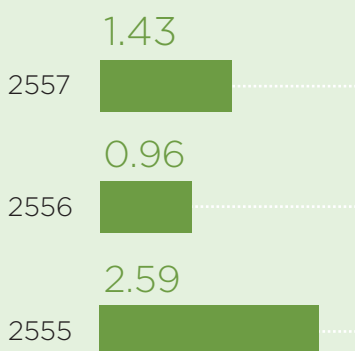
กำไรสุทธิ (ล้านบาท) และอัตรากำไรสุทธิ (%)



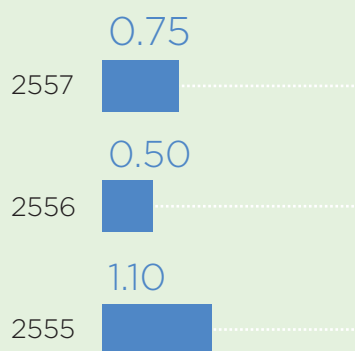
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)



กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)

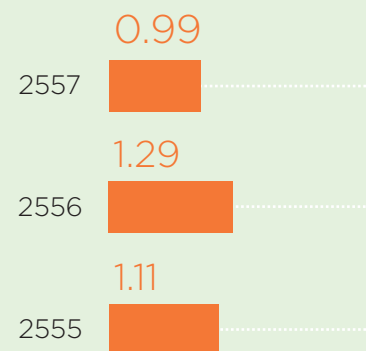


เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)



อัตราส่วนหนี้สินที่มีการระดมเงินกู้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม



# พัฒนาการที่สำคัญ

## I

ในปี 2557 ซีพีเอฟดำเนินกลยุทธ์หลัก 3 ประการ ดังนี้

1. การสร้างเติบโตในตลาดต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการเติบโตในประเทศที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ซึ่งรวมถึงการซื้อกิจการหรือการเข้าร่วมทุนกับบริษัทที่มีศักยภาพ
2. การพัฒนาธุรกิจอาหารครบวงจร โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและธุรกิจ ขยายเครือข่ายการกระจายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ
3. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

การสร้างการเติบโตของบริษัทจะคำนึงถึงหลักความยั่งยืนที่ต้องสร้างสมดุลระหว่าง ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทยึดมั่นการทำธุรกิจบนหลักสามประโยชน์ คือ สร้างประโยชน์ให้กับประเทศที่บริษัทเข้าลงทุน สร้างประโยชน์ให้กับประชาชนในประเทศ และสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทไปพร้อมๆ กัน

โดยในปี 2557 ที่ผ่านมานั้น บริษัทได้มีพัฒนาการที่สำคัญตามแนวทางกลยุทธ์หลัก ดังนี้

### 1. การเข้าซื้อกิจการ (Acquisitions)



#### ประเทศเบลเยียม



เข้าซื้อหุ้นสามัญ  
Tops Foods NV  
(Tops Foods)

80.02%

ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออก  
และชำระแล้วของ Tops Foods

เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศเบลเยียม ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทานทั้งแบบแช่เย็น (Chilled) และแบบไม่ต้องแช่เย็น (Ambient) โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตระบบไมโครเวฟ (Microwave System) ทำให้บริษัทสามารถขยายฐานการผลิตอาหารพร้อมรับประทานไปยังทวีปยุโรป เพื่อการจำหน่ายให้แก่ประเทศต่างๆ ในแถบนั้น



#### ประเทศจีน



เข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดใน  
Hefei Chia Tai Co.,Ltd. (HCT)  
และ Kaifeng Chia Tai Co.,Ltd.  
(KAIFENG)

เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศจีน ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในประเทศจีน ทำให้บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์และเสริมการเป็นผู้นำด้านธุรกิจอาหารสัตว์ในประเทศจีน





ประเทศสวีเดน

### เข้าซื้อหุ้นสามัญ BHJ Kalino Food AB (BHJ)

**29.00%**  
ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออก  
และชำระแล้วของ BHJ



เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสวีเดน  
ประกอบธุรกิจการค้าเนื้อสัตว์และอาหาร  
สำเร็จรูปแช่เย็นและแช่แข็งในประเทศสวีเดน

การเข้าลงทุนจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับ  
ลูกค้าท้องถิ่น และสร้างการเติบโตของยอดขาย  
สินค้าอาหารในประเทศสวีเดน

## 2. การขายเงินลงทุน (Divestment)



### ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ CPP ให้แก่ ITOCHU Corporation (ITOCHU)

**25.00%**  
ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของ CPP

การขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”) ให้แก่ “ITOCHU” เป็นการดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจ (Business Alliance) ระหว่าง CPP และกลุ่ม ITOCHU ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว ซึ่งเป็น Conglomerate มีธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอาหารในหลายประเทศ และมีธุรกิจ Family Mart ในประเทศจีน ญี่ปุ่น และเกาหลี

## 3. ธุรกรรมทางการเงิน (Finance)

### ออกและเสนอขายหุ้นกู้อนุพันธ์ (Exchangeable Bonds)

มูลค่ารวม	อัตราดอกเบี้ย	อายุหุ้นกู้
<b>290.4</b> ล้านเหรียญสหรัฐฯ	<b>0.5%</b> ต่อปี	<b>5</b> ปี

ไต่ก่อนในปี 2562 เสนอขายแก่ผู้ลงทุนในต่างประเทศ  
โดยหุ้นกู้ดังกล่าวได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์

## รางวัลแห่งความสำเร็จ

บริษัทมีแนวทางกลยุทธ์ที่จะมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเป็นผู้นำในด้านธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารระดับโลก บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และกระบวนการทำงาน บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม และธรรมาภิบาลที่ดี รวมถึงใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบด้าน

ในปี 2557 ที่ผ่านมามี บริษัทได้รับการยอมรับในด้านความเป็นเลิศ ในการดำเนินธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมจากองค์กรชั้นนำ ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ดังต่อไปนี้



รางวัลการบริการสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class-TQC) ประจำปี 2556

รางวัล CFO ยอดเยี่ยม จากงาน "IAA Awards for Listed Companies 2014"

รางวัล Thailand's Top Corporate Brand Values 2014





↑ รางวัล CFO ยอดเยี่ยม จากงาน "IAA Awards for Listed Companies 2014"



↑ รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class-TQC) ประจำปี 2556

## กิจการประเทศไทย

### ด้านความเป็นเลิศขององค์กร

- รางวัล Thailand's Top Corporate Brand Values 2014 ประเภทองค์กรที่มีผลการประเมินมูลค่าแบรนด์สูงสุดเป็นอันดับ 1 ในหมวดอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ประจำปี 2557 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รางวัล CFO ยอดเยี่ยม จากงาน "IAA Awards for Listed Companies 2014" โดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- รางวัลหุ้นกู้อนุพันธ์ยอดเยี่ยมปี 2557 (Exchangeable Bond) จาก International Financing Review (IFR) ซึ่งเป็นรางวัลระดับโลก และ International Financing Review Asia (IFR Asia) ซึ่งเป็นรางวัลในระดับภูมิภาค โดย Thomson Reuters
- รางวัล Thailand Corporate Excellence Awards 2013 "ประเภทรางวัลความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการบริหารจัดการขององค์กร (Corporate Improvement Excellence)" โดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รางวัล 2014 Thailand Animal Feed Company of the Year จากงาน Frost & Sullivan Thailand Best Practices Award โดย บริษัท ฟอร์สท แอนด์ ซัลลิเวน จำกัด
- รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class-TQC) ประจำปี 2556 จำนวน 2 รางวัล โดยสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

- อาหารสัตว์เลี้ยงแบบด์เจอร์โอ ได้รับรางวัลผู้ประกอบการดีเด่น ปี 2557 (Prime Minister's Business Enterprise Award : PM Award 2014) สาขาแบบด์ไทยยอดเยี่ยม หรือ Best Thai Brand โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- รางวัลหุ่นขวัญใจมหาชน ปี 2556 "กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร" โดยหนังสือพิมพ์ข่าวหุ้นธุรกิจและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



↑ รางวัล Thailand's Top Corporate Brand Values 2014

## Congratulate 2014 CDP Award Recipients



รางวัล “Best Year on Year Score Change for Hong Kong and South East Asia” จากองค์กร CDP : Carbon Disclosure Project



รางวัลผู้ประกอบการดีเด่น ปี 2557 (Prime Minister’s Business Enterprise Award : PM Award 2014) สาขาแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม หรือ Best Thai Brand ประเภทอาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์เจอร์โฮ

### ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

- รางวัล “Best Year on Year Score Change for Hong Kong and South East Asia” จากองค์กร CDP หรือ Carbon Disclosure Project ซึ่งเป็นรางวัลที่แสดงว่าซีพีเอฟมีการพัฒนาการด้านการลดก๊าซเรือนกระจกยอดเยี่ยม
- บริษัทเป็นผู้ประกอบการไทยรายแรก ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของประเทศเกาหลี ผลิตภัณฑ์ Frozen Hot and Spicy Chicken Strips จากสถาบันด้านอุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีแห่งชาติเกาหลี (Korea Environment Industry and Technology Institute: KEITI)
- รางวัล Thailand Energy Awards 2014 จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการพลังงานเชื้อเพลิงชีวภาพ จำนวน 2 รางวัล และรางวัลด้านอนุรักษ์พลังงาน โดยกระทรวงพลังงาน
- สถานประกอบการ 27 แห่ง ได้รับรางวัล “โครงการส่งเสริมศักยภาพโรงงานมุ่งสู่การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน” หรือ CSR-DIW ประจำปี 2557 ประเภท CSR-DIW Continuous Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

- โรงงานแปรรูปสุกรแปดริ้ว จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการพลังงานมาตรฐานสังคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEMAS ในระดับ Gold Standard เป็นรายแรกของอุตสาหกรรมอาหารของไทย และเป็นรายแรกใน 10 ประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดย International Copper Association
- รางวัล SET Award 2014 “รางวัลดีเด่น” ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รางวัล CSR Recognition ประจำปี 2014 “ประเภททั่วไป” โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2557 “ประเภทรางวัลดีเด่น” โดย CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท สนับสนุนโดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ และซีพีเอฟ ได้รับโล่เกียรติยศสำหรับองค์กรที่ให้การสนับสนุนกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา ในฐานะผู้ให้การสนับสนุนโครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2532



↑ รางวัล “โครงการส่งเสริมศักยภาพโรงงานมุ่งสู่การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน” หรือ CSR-DIW ประจำปี 2557



↑ รางวัล 2014 Thailand Animal Feed Company of the Year จากงาน Frost & Sullivan Thailand Best Practices Award

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และรางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานดีเด่นระดับประเทศ ประจำปี 2557 จำนวน 96 รางวัล จากงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติ ครั้งที่ 28 จัดโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14

## กิจการต่างประเทศ

### ประเทศเวียดนาม

- C.P. Vietnam Corporation ได้รับเหรียญทอง ASEAN 2014 และใบประกาศเกียรติคุณธุรกิจดีเด่น ASEAN ในฐานะองค์กรที่มุ่งมั่นพัฒนาแบรนด์อย่างต่อเนื่อง โดยสร้างผลงานดีเด่นในการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจ และเป็นองค์กรในการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศเวียดนาม ภายในงานพิธี “สรรเสริญนักธุรกิจ องค์กร ASEAN ปี 2014” จัดโดยกระทรวงพาณิชย์เวียดนาม ร่วมกับสหพันธ์บรรดาองค์กรมิตรภาพ นครโฮจิมินห์ และสมาคมมิตรภาพ เวียดนาม เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- โรงงานผลิตอาหารสัตว์บก จังหวัดบิ่นห์เยือง ประเทศเวียดนาม ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติเวียดนามหรือ Viet Nam Quality Award (VNQA) โดยรัฐบาลประเทศเวียดนาม



↑ รางวัลคุณภาพแห่งชาติเวียดนาม Viet Nam Quality Award (VNQA)



## คุณภาพที่มาพร้อมรสชาติ และความหลากหลาย



ทุ่มเทวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร โดยคำนึงถึงคุณภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเลือกสรรวัตถุดิบ ผ่านกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ตรวจสอบย้อนกลับได้ รสชาติที่ตอบสนองความต้องการในแต่ละท้องถิ่นและวัฒนธรรม เพื่อผู้บริโภคทั่วทุกมุมโลก

## การวิจัยและพัฒนา และการสร้างสรรค์นวัตกรรม



ซีพีเอฟมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกโดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีคุณค่าทางโภชนาการและรสชาติ ปลอดภัยต่อการบริโภค และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยแหล่งวัตถุดิบจะผ่านการวิจัยและพัฒนาโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทั้งด้านอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ การจัดการเลี้ยงสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหาร รวมทั้งการใช้กระบวนการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากล ขณะเดียวกันซีพีเอฟตระหนักถึงความยั่งยืนของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมโดยการใช้การวิจัยและพัฒนา และการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ ด้วยการใส่ใจในสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทได้นำหลัก 4Rs มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต การดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการบริหารทรัพยากร การจัดการคุณภาพน้ำ อากาศ และของเสีย อย่างเป็นระบบ ตลอดจนการร่วมบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ✓ การลด (Reduce)
- ✓ การใช้ซ้ำ (Reuse)
- ✓ การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
- ✓ การฟื้นฟูหรือทางเลือกใหม่ที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเดิม (Replenish)

นวัตกรรมในการดำเนินงานตามแนวความคิด 4Rs ยกตัวอย่าง เช่น



## โรงงานแปรรูปสุกรแปดรี้วมีการดำเนินการด้านการอนุรักษ์พลังงาน

- ✓ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการพลังงานมาตรฐานสังคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEMAS) ระดับ Gold Standard เป็นรายแรกของอุตสาหกรรมในประเทศไทย และรายแรกของอุตสาหกรรมใน 10 ประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community)
- ✓ ระบบมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO 50001:2011
- ✓ ระบบ Energy Management มาตรฐานอาเซียนมาประยุกต์ใช้

โรงงานแปรรูปสุกรแปดรี้วเข้าใจว่าหัวใจสำคัญของการประหยัดพลังงานคือการรณรงค์ให้พนักงานมีจิตสำนึก จึงสร้างความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับ โดยจัดให้มี Motivation Plan เพื่อให้พนักงานช่วยกันคิดปรับปรุงกระบวนการทำงานจากสิ่งเล็กๆ จนเกิดเป็นนวัตกรรมด้านพลังงาน หรือโครงการขนาดใหญ่

ซีพีเอฟได้ดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ด้วยโครงการผลิตก๊าซชีวภาพหรือไบโอแก๊ส (Bio-gas) เป็นเวลากว่า 10 ปีแล้ว

ระบบไบโอแก๊สเป็นการนำบัดของเสียที่เกิดจากการเลี้ยงสัตว์สามารถลดกลิ่น ลดแหล่งเพาะเชื้อโรค ลดผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม ส่วนแก๊สที่ได้จากระบบไบโอแก๊ส นำมาเป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตเป็นกระแสไฟฟ้าใช้ภายในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ทั้งนี้บริษัทได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตแก๊สชีวภาพสู่เกษตรกรในโครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์กับบริษัท ทำให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการลดปัญหาภาวะโลกร้อน และยังเป็นการลดต้นทุนการผลิต

ตั้งแต่ปี 2551 ซีพีเอฟได้รับการรับรองจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยว่า เป็นผู้ริเริ่มนำเทคโนโลยี Gas Engine Co-Generation (Co-Gen) มาใช้งานเป็นรายแรกของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร

โรงไฟฟ้าระบบพลังงานความร้อนร่วม หรือ Co-Gen เป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าของซีพีเอฟ โดยช่วยให้การใช้พลังงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ช่วยลดภาวะโลกร้อน โดยการนำก๊าซธรรมชาติมาผลิตกระแสไฟฟ้า ขณะเดียวกันพลังงานความร้อนที่เกิดจากการระบายความร้อนของเครื่องยนต์ถูกนำไปใช้ผลิตไอน้ำให้กระบวนการผลิตของโรงงาน



## ซีพีเอฟ...ผลงานนวัตกรรม



ซีพีเอฟมุ่งมั่นส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรคผลงานนวัตกรรมและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการผลิต ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อก้าวไปสู่เป้าหมายการเป็นครัวของโลก

### CPF CEO AWARDS

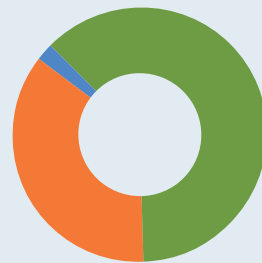
นโยบายด้านนวัตกรรมของซีพีเอฟได้ถูกนำมาดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม โดยถ่ายทอดผ่านการประกวด CPF CEO AWARDS เป็นประจำทุกปี

โดยในปี 2557 มีผลงานที่ส่งเข้าประกวดจำนวนทั้งสิ้น

**3,323 ผลงาน**

ประเภทการสร้างนวัตกรรม

68 ผลงาน



ประเภทการปรับปรุงงาน  
1,193 ผลงาน

ประเภทการรักษาสุขภาพ  
2,062 ผลงาน

## นวัตกรรมด้านการผลิตอาหาร...เพื่อเติมชีวิตที่ดี

ซีพีเอฟมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจอาหารแปรรูป เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า สร้างความเป็นเลิศด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ และการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ซีพีเอฟสร้างสรรค์เมนูอาหารใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ ไข่ตุ๋น ไข่ลวก เต้าหู้ไข่ไก่ โอเมก้า ผสมผัก ซิคฟิงเกอร์ และอาหารพร้อมรับประทานเพื่อสุขภาพ “CP Balance” เป็นต้น





## อาหารพร้อมรับประทานเพื่อสุขภาพ “CP BALANCE”

นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพภายใต้แนวคิด “Lo ในสิ่งที่ไม่ Hi ในสิ่งที่ใช่” ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีโคเลสเตอรอลและไขมันอิ่มตัวต่ำ แต่อุดมไปด้วยคุณค่าทางอาหาร มีใยอาหารสูง อีกทั้งรสชาติที่ไม่เค็มช่วยให้ห่างไกลจากโรคความดันโลหิตสูง เพื่อตอบสนองถึงผู้บริโภคที่รักสุขภาพ และต้องการควบคุมปริมาณแคลอรีในมื้ออาหาร ประกอบด้วย 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. ข้าวกล้องแกลงส้ม ปลาแพนกาเซียส ดอร์รี่
2. ข้าวกล้องปลาแพนกาเซียส ดอร์รี่ ผัดพริกทรงเครื่อง
3. สเปกเตตโตโฮลวีตผัดซี๊มา
4. ข้าวกล้องต้มทรงเครื่อง



## ซิก ฟิงเกอร์ ตราซีพี

“On the Go High Protein Snacks” นวัตกรรมโปรตีนแสนیکแวนใหม่ ที่รสชาติอร่อย โปรตีนสูง คาร์โบไฮเดรตต่ำ หยิบจับทานง่าย พกพาไปทานได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อตอบสนองพฤติกรรมความเป็นอยู่ของผู้บริโภคปัจจุบันที่มีการดำรงชีวิตที่เร่งรีบอยู่ตลอดเวลา

## ไข่ตุ๋นคัพ ไข่ลวก ตราซีพี

ไข่เป็นอาหารที่มีประโยชน์สูง เป็นแหล่งของโปรตีน มีสารอาหารครบถ้วน รับประทานง่าย ราคาถูก เหมาะกับผู้บริโภคทุกวัย ซีพีเอฟได้สร้างสรรค์เมนูไข่พร้อมรับประทานที่หลากหลายขึ้น เพื่อเพิ่มความสะดวก และตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ และทำอาหารทานเองน้อยลง

## เต้าหู้ไข่ไก่ โอเมก้า ผสมผัก ตราซีพี

เป็นนวัตกรรมใหม่ของสินค้าเต้าหู้ไข่ไก่ ที่มีประโยชน์ทั้งโปรตีน วิตามิน เกลือแร่และโอเมก้า 3 เป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับคุณแม่ที่ต้องรับมือกับลูกน้อยที่ไม่ยอมทานผัก



# ผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน



ซีพีเอฟได้จัดทำโครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน เพื่อสร้างการริเริ่มให้เกิดกระบวนการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) และตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Sustainable Supply Chain) ในระดับสากล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุพันธกิจการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตรวจสอบย้อนกลับได้ และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

## 1. ห่วงโซ่การผลิตสีเขียว (Green Value Chain)

ด้วยความตระหนักในความท้าทายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้ผลิตอาหารชั้นนำระดับโลก ซีพีเอฟจึงได้ค้นคว้า พัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ภายใต้ “โครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน” ซึ่งมีแผนการดำเนินงาน 3 ปี ตั้งแต่ปี 2554-2557 ที่พัฒนาทั้งด้าน Green Product, Green Logistics และ Green Value Chain โดยผนวกรวมกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปเนื้อสัตว์ การผลิตอาหารแปรรูป และการส่งมอบสินค้าไปถึงผู้บริโภค โดยซีพีเอฟได้รับการรับรองมาตรฐาน ProSustain จาก DNV-GL ซึ่งเป็นองค์กรที่ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนระดับโลก ของกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ไก่สด CP สำหรับขายในประเทศไทย และไก่ปรุงสุก สำหรับตลาดยุโรป ในปี 2556

การที่ซีพีเอฟเป็นผู้ผลิตไก่รายแรกของโลก และผู้ผลิตอาหารรายแรกของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการออกแบบ พัฒนา และการควบคุมการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานตามแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืน โดยมีมุมมอง 4 มิติ ทั้งคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยใช้หลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle Assessment) ตามมาตรฐานสากล ISO 14040 และ ISO 14044 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอย่างยั่งยืนที่เป็นส่วนสำคัญของการทำธุรกิจแบบ Green Economy

ผู้ผลิตไก่รายแรกของโลก  
และผู้ผลิตอาหารรายแรกของ  
ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน  
ProSustain standard  
จาก Det Norske Veritas (DNV-GL)



ซึ่งเป็นองค์กรที่ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน  
ระดับโลก ในปี 2556



ผลจากการทำโครงการผลิตภัณฑ์ซีฟิเอฟที่ยั่งยืนที่ผ่านมา พบว่า ผลการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่การผลิตของบริษัท ที่ได้เปรียบเทียบกับผลงาน 3 ปี ด้วยการใช่วิธีวิเคราะห์ที่เรียกว่าการวิเคราะห์เชิง เศรษฐนิเวศ (Eco-Efficiency Analysis) แสดงให้เห็นคุณค่าของ ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ 1 กิโลกรัม ที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

และสังคมได้เฉลี่ยร้อยละ 7 โดยลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ พลังงาน การใช้ทรัพยากร การปลดปล่อยมลพิษ และการใช้ที่ดิน รวมถึงลดผลกระทบต่อสังคม ได้แก่ ศักยภาพในการก่อให้เกิดความ เป็นพิษ อุบัติเหตุและความเจ็บป่วยจากการทำงาน



ตราผลิตภัณฑ์

ชื่อและที่อยู่ บริษัทผู้ผลิต

คุณภาพและความปลอดภัย อาหาร

วิธีการเก็บรักษา

ศูนย์ผู้บริโภค ซีฟิเอฟ

QR Code และการสอบย้อนกลับ

ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำหนักสุทธิ วันหมดอายุ

ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ร่วมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน



## 2. การบริหารจัดการ ด้านก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศเป็นปัญหาเชิงซ้อน ที่ไม่เพียงส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ยังมีผลต่อโลก ทั้งในเรื่องความยากจน การพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการเติบโตของประชากรโลก

ซีพีเอฟได้จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน และได้เริ่มจัดทำโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรขึ้นในปี 2556 เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ส่งเสริมให้บริษัทสามารถปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ซีพีเอฟเป็นผู้ประกอบการไทยรายแรก ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ของสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งเป็นโครงการแลกเปลี่ยนระหว่างสถาบันอุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อมเกาหลี (KOREA ENVIRONMENT INDUSTRY AND TECHNOLOGY INSTITUTE: KEITI) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประเทศไทย เพื่อพัฒนาศักยภาพและการยอมรับของทั้งสองประเทศ เป็นโอกาสในการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในต่างประเทศ



“BEST YEAR ON YEAR SCORE CHANGE FOR HONG KONG AND SOUTH EAST ASIA”

ซึ่งเป็นรางวัลระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และฮ่องกง ที่แสดงว่าซีพีเอฟมีการพัฒนาการด้านก๊าซเรือนกระจกยอดเยี่ยม จากองค์กร CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)



การขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์จำนวน

145 ผลิตภัณฑ์

จากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



โครงการ CARBON NEUTRAL MAN เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2556

ซึ่งปัจจุบันมีผู้บริหารและพนักงานของบริษัทเข้าร่วมโครงการ เพื่อมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในชีวิตประจำวันโดยความสมัครใจรวมทั้งสิ้น

293

ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ซึ่งถือเป็นบุคลากรตัวอย่างที่มีจิตสำนึกต่อการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

ซีพีเอฟมีแผนการจัดทำฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์และวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่องให้แล้วเสร็จใน 3 ปี (ปี 2557-2559)



### 3. โครงการฟุตพริ้นท์น้ำ (Water Footprint)

ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กำลังส่งผลกระทบต่อวัฏจักรของน้ำ (Water Cycle) ทำให้เกิดความแห้งแล้งในบางพื้นที่ อันจะนำไปสู่ปัญหาการขาดแคลนน้ำและความไม่มั่นคงทางน้ำ (Water Scarcity) ในอนาคต

ซีพีเอฟในฐานะผู้นำทางด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้เข้าร่วมโครงการนำร่องฟุตพริ้นท์น้ำผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร (Water Footprint) ในปี 2556 ที่สนับสนุนโดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เพื่อเป็นต้นแบบในการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อป้องกันการขาดแคลนน้ำในอนาคต โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ Roasted Chicken Strip เกี่ยวกุ้งซีพี และไข่สดซีพี และในปี 2557 บริษัทได้มีการขยายผลโครงการไปยังผลิตภัณฑ์กุ้งของโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำระโนด

เข้าร่วม

โครงการนำร่องฟุตพริ้นท์น้ำ  
ผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร  
(WATER FOOTPRINT)  
ในปี 2556



ที่สนับสนุนโดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร  
และอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่  
ROASTED CHICKEN STRIP  
เกี่ยวกุ้งซีพี และไข่สดซีพี

## ธุรกิจอาหารสัตว์



ซีพีเอฟเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ มานานกว่า 36 ปี บริษัทมีผู้เชี่ยวชาญด้านสูตรสำเร็จทางโภชนาการที่มีความเข้าใจในโภชนาการสัตว์ สามารถพัฒนาอาหารสัตว์ได้สอดคล้องตรงความต้องการด้านโภชนาการของสัตว์แต่ละประเภทและวัย ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ของซีพีเอฟมีความหลากหลาย ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของสัตว์บก ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด ผลิตภัณฑ์หลักของสัตว์น้ำ ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา

### ตราสินค้าอาหารสัตว์บก

ซีพี ไฮโปรไวท์ ไฮโกร สตาร์ฟีด  
โนโว เซฟฟีด เอราร์วัน ฮีอกโกนัล  
ซี.เอฟ. แอน-โวล-โพร ไฮแลค

### ตราสินค้าอาหารสัตว์น้ำ

ซีพี สตาร์ฟีด โนวัว เอราร์วัน มารีน  
ไฮเกรด เทอร์โบ บลังก้า สตาร์ทก  
เซฟฟีโฟ เซฟฟีฟิช





### ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการเหมาะสม

ตามประเภท สายพันธุ์ สภาวะแวดล้อม และช่วงอายุ รวมถึงการให้ความสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยเริ่มต้นจากการคัดสรร ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต การควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีการทดสอบคุณภาพจากหน่วยงานควบคุมคุณภาพ ก่อนจำหน่ายให้กับลูกค้า

### ซีพีเอฟตระหนักดีว่าความสำเร็จในการเลี้ยงสัตว์ของลูกค้านำมาสู่ความยั่งยืนร่วมกันของธุรกิจอาหารสัตว์

บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริการทางเทคนิคการเลี้ยงสัตว์ให้กับลูกค้าตั้งแต่การนำเสนออาหารสัตว์และพันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อม การให้คำแนะนำด้านเทคนิคการเลี้ยง การบริหารจัดการฟาร์มที่เหมาะสม ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยส่งเสริมให้สัตว์มีสุขภาพที่แข็งแรง และมีอัตราแลกเนื้อที่ดี

### บริษัทมีหน่วยงานกลางในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์อยู่ในประเทศไทยซึ่งหน่วยงานนี้เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูล และพยากรณ์แนวโน้มด้านราคาวัตถุดิบ

โดยในการจัดซื้อจะคำนึงถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่แหล่งที่มาและคุณภาพของวัตถุดิบ ความสอดคล้องด้านนโยบายในการดำเนินธุรกิจทางด้านมนุษยชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซีพีเอฟวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบที่สามารถใช้ทดแทนกันได้โดยคุณภาพเทียบเท่าเดิมในการผลิตอาหารสัตว์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้โปรตีนจากถั่วเหลืองและธัญพืชแทนปลาป่น เพื่อสนับสนุนแนวทางการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางทะเลในระยะยาว

### โรงงานผลิตอาหารสัตว์ของซีพีเอฟตั้งอยู่ครอบคลุมพื้นที่การเลี้ยงสัตว์ในทุกภูมิภาค

โดยมีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ และมีการจำหน่ายตรงให้กับฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ โดยในแต่ละพื้นที่นั้น บริษัทมีทีมเทคนิควิชาการเลี้ยงสัตว์จัดตั้งอยู่เพื่อให้บริการด้านเทคนิคการเลี้ยงสัตว์ให้กับลูกค้า

## ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์



ซีพีเอฟดำเนินธุรกิจการเพาะพันธุ์สัตว์และการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า โดยมีประเภทสัตว์หลัก คือ สุกร ไก่ เป็ด กุ้ง และปลา รวมถึงมีการผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปชั้นพื้นฐาน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารสด เนื้อหมู เนื้อไก่ เนื้อเป็ด ไช้สด กุ้ง และปลา จากฟาร์มที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย ไม่ใช้ฮอร์โมนเพื่อเร่งการเจริญเติบโต และไม่ใช้ยาปฏิชีวนะซึ่งเป็นสารต้องห้าม ปลอดภัยต่อผู้บริโภคด้วยมาตรฐานการผลิตสากล เพื่อการบริโภคภายในประเทศและส่งออก

### บริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนา ปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามธรรมชาติ

พันธุ์สัตว์ของซีพีเอฟจึงมีคุณภาพ แข็งแรง และเหมาะสมกับสภาวะการเลี้ยงในแต่ละท้องถิ่น ตลอดจนการปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ เช่น

- ✓ พัฒนาสายพันธุ์ปลาทั้งแบบที่มีรสชาติดี มีเนื้อมาก ไม่มีกลิ่นโคลน
- ✓ พัฒนาสายพันธุ์กุ้งขาว “แวนนาโมก” ที่มีความแข็งแรงในการต้านทานโรคและเติบโตเร็ว
- ✓ พัฒนาสายพันธุ์หมูดำคูโรบูตะ ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ให้เนื้อนุ่มและมีรสชาติดี เป็นต้น

### บริษัทใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ทันสมัยในการจัดการฟาร์มสัตว์บก บริษัทนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการดูแลความเป็นอยู่ตลอดเวลาการเลี้ยง

ซึ่งสามารถป้องกันการติดต่อหรือแพร่ระบาดของโรคจากสัตว์และพาหะต่างๆ จากภายนอกโรงเรือนที่ควบคุมอุณหภูมิและสภาวะแวดล้อมได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับพฤติกรรมของสัตว์ สัตว์จึงมีความเป็นอยู่ที่สะดวกสบาย ไม่หนาแน่น สัตว์ไม่เครียด และเติบโตได้ดี

- ✓ ระบบให้อาหารให้คนเลี้ยง 1 คนสามารถควบคุมดูแลสัตว์ปีกได้มากกว่า 150,000 ตัว ต่อโรงเรือน
- ✓ ใช้เทคโนโลยีโรงเรือนปิดปรับอากาศด้วยการระเหยของน้ำ (Evaporative Cooling System)

### ซีพีเอฟเป็นผู้ผลิตรายแรกนอกสหภาพยุโรปที่ได้รับการรับรอง

- ✓ มาตรฐานการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ปีกสำหรับการผลิตอาหารแปรรูปตามมาตรฐาน Red Tractor Assurance (RTA) จากประเทศอังกฤษ

### ซีพีเอฟเป็นผู้ผลิตรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง

- ✓ ตั้งแต่ปี 2556 ให้ส่งออกเนื้อไก่ดิบสู่ประเทศสิงคโปร์ ได้รับรองจากหน่วยงาน Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore (AVA)







### นวัตกรรมการเลี้ยงแบบระบบโรงเรือนปิดแห่งเดียวในประเทศไทย ณ ฟาร์มเลี้ยงกุ้ง ร้อยเพชร จ.ตราด

ซีพีเอฟใช้เวลาในการวิจัยและพัฒนาไม่ต่ำกว่า 10 ปี เพื่อให้ได้โรงเรือนระบบปิดที่เหมาะสม ฟาร์มร้อยเพชรเลี้ยงกุ้งด้วยเทคโนโลยีทั้งระบบ เพิ่มศักยภาพการผลิตต่อพื้นที่ให้ผลผลิตได้ตลอดทั้งปี ใช้ระบบน้ำหมุนเวียน เพื่อประหยัดน้ำ สามารถป้องกันโรคระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การเลี้ยงอย่างยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### ระบบการเลี้ยงสัตว์น้ำของบริษัทใช้ระบบที่สร้างสมดุลในบ่อเลี้ยงด้วยจุลินทรีย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปราศจากการใช้สารเคมีในการเลี้ยง และใช้ระบบการหมุนเวียนน้ำเข้าสู่ระบบบำบัดแล้วเวียนกลับมาใช้ใหม่แทนการเปลี่ยนถ่ายน้ำจากภายนอกพื้นที่เลี้ยง เพื่อลดโอกาสการปนเปื้อนและไม่ก่อผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม

- ✓ หลักเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming)
- ✓ ระบบการบำบัดน้ำเสียในบ่อเลี้ยง



### ซีพีเอฟได้วางระบบการเลี้ยงสัตว์และระบบการจัดการฟาร์มโดยอ้างอิงมาตรฐานสากล

ผนวกกับแนวทางในการป้องกันโรคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความเป็นอยู่ที่สบาย ถูกสุขลักษณะ สุขภาพที่แข็งแรง ส่งผลให้สินค้าของซีพีเอฟมีคุณภาพและปลอดภัยจากสารตกค้างที่เป็นอันตราย

- ✓ มาตรฐานด้านการคุ้มครองสวัสดิภาพของสัตว์ (Animal Welfare Standard)
- ✓ ระบบการจัดการฟาร์มทางชีวภาพ (Best Practice on Biosecurity)



## ธุรกิจอาหาร



การดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรในสัตว์ทุกประเภท ครอบคลุมธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร บริษัทจึงมีศักยภาพในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบตลอดห่วงโซ่อาหารอย่างเป็นระบบ

วัตถุดิบที่บริษัทนำมาใช้ในการผลิตอาหารเพื่อ  
การบริโภคผ่านการทดสอบทางเคมีและทางจุลชีววิทยา  
ในห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์

ที่มือนักวิเคราะห์ชำนาญการและเครื่องมือที่ทันสมัย การบรรจุใน  
บรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองความปลอดภัยและมีความเหมาะสมกับ  
อาหารแต่ละประเภทสอดคล้องกับกฎหมายอาหารของประเทศไทย และ  
กฎหมายของประเทศคู่ค้านานาชาติที่เป็นสากล ผลิตภัณฑอาหารของ  
ซีพีเอฟจึงมีคุณภาพ สด สะอาด ปลอดภัย ถูกอนามัย คงไว้ซึ่งคุณค่า  
ทางโภชนาการที่สำคัญ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมนับใจได้ดีด้วยมาตรฐานการ  
ตรวจสอบย้อนกลับในทุกขั้นตอน





### ซีพีเอฟให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ “คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร”

ผลิตภัณฑ์อาหารของซีพีเอฟผ่านกระบวนการผลิตโดยใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล ซีพีเอฟนำระบบการบริหารระดับสากลและระบบมาตรฐานที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม มาประยุกต์ใช้ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านชุมชน สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของอาหารและการตรวจสอบ

- ✓ ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001)
- ✓ มาตรฐานหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP)
- ✓ มาตรฐานการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุมเพื่อความปลอดภัยในการผลิตอาหาร (HACCP)
- ✓ มาตรฐานอาหารระหว่างประเทศเพื่อการผลิตอาหารปลอดภัย (IFS)
- ✓ Best Aquaculture Practices (BAP)

วันนี้ ผลิตภัณฑ์อาหารหลากหลายประเภทของซีพีเอฟจึงกลายเป็นเมนูโปรดของคนทั่วโลก และสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้อย่างทัดเทียม

# เติมชีวิตที่ดี



ผลิตภัณฑ์หลากหลายตอบสนองความต้องการ  
ของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

## อาหารสดและอาหารสดพร้อมปรุง

ไก่สด  
ไก่สดปรุงรส



หมูสด  
หมูสดปรุงรส



เนื้อปลาสด  
เนื้อปลาสดปรุงรส



เป็ดสด





ไข่ไก่



# ธุรกิจของซีพีเอฟ

## ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก

### อาหารพร้อมรับประทาน



### ก๊วยช้าวพร้อมรับประทาน



ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกและผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

อาหารว่างประเภทไก่



อาหารว่างประเภทเกี๊ยว



เบเกอรี่



ธุรกิจของซีพีเอฟ



ไข่แปรรูป

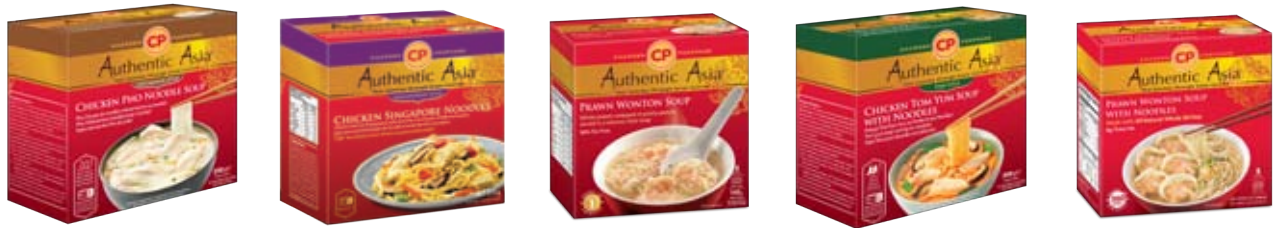


ผลิตภัณฑ์แปรรูป





ผลิตภัณฑ์ตลาดต่างประเทศ



## ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร



เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ บริษัทมีช่องทางในการกระจายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกและร้านอาหารที่บริษัทเป็นผู้ดำเนินการ โดยจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้



### ธุรกิจห้าดาว

จุดขายห้าดาวทั้งหมด 6 ประเภท ได้แก่ จุดขายไก่ย่าง จุดขายไก่ทอด จุดขายข้าวมันไก่ จุดขายบะหมี่เกี๊ยวกุ้ง จุดขายเรดดีมีล และจุดขายไส้กรอก

ด้วยประสบการณ์กว่า 25 ปี ทำให้ธุรกิจห้าดาวมีความชำนาญในการสร้างอาชีพ และเป็นທີ່ปรึกษาให้กับผู้สนใจลงทุนทำธุรกิจห้าดาว บริษัทไม่หยุดนิ่งที่จะคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และให้บริการสม่ำเสมอ รวมถึงการผลิตสื่อส่งเสริมการขาย

ปัจจุบันมีการขยายไปยังประเทศต่างๆ เช่น เวียดนาม อินเดีย และลาว ธุรกิจห้าดาวเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยบริษัทจะควบคุมดูแลตั้งแต่การแปรรูปจนถึงจุดจำหน่ายในทุกขั้นตอน ผลิตภัณฑ์จะผ่านการตรวจสอบด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยว่าคงคุณภาพ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมมาตรฐานของสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงอาหารที่สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยได้ในราคาที่ย่อมเยา





## ร้านอาหารเชสเตอร์

กำเนิดขึ้นจากความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์อาหารที่มีคุณภาพแก่ผู้บริโภค  
เชสเตอร์เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วนระดับสากลของประเทศไทย เชสเตอร์  
เป็นที่รู้จักขึ้นชอด้วยเอกลักษณ์ของเมนูไก่อ่าง และความหลากหลายของ  
รายการอาหารที่มีคุณค่าโภชนาการที่ครบถ้วน





## ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท

เป็นร้านค้าปลีกที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสด อาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน อาหารแห้ง และเครื่องดื่ม ภายใต้มาตรฐานสินค้าของแบรนด์ซีพี และแบรนด์ซีพี เฟรชมาร์ท บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นศูนย์รวมสินค้าอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพ เสมือนเป็นตู้เย็นของชุมชนใกล้บ้านคุณ เพื่อเพิ่มความสะดวก และประหยัดเวลาในการเลือกซื้ออาหาร

ตู้เย็นชุมชน เป็นการสนับสนุนให้สมาชิกในชุมชนได้เข้าถึงแหล่งอาหาร ที่สด สะอาด และปลอดภัยและมีคุณภาพได้ตลอดเวลา อีกทั้งมีโอกาสนในการเพิ่มรายได้และเป็นอาชีพเสริมให้กับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ตามแนวทางเพิ่มรายได้ ลงทุนต่ำ กำไรดี ด้วยตู้เย็นชุมชน

## ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท พลัส

ร้านค้าปลีกรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า “ซูเปอร์คอนวีเนียนสโตร์” จำหน่ายสินค้าอุปโภค และบริโภคพร้อมพื้นที่สำหรับนั่งรับประทานอาหาร





## ร้านอาหารซีพี คิทเชน

เป็นร้านอาหารบริการด่วน ภายใต้แนวคิด  
อาหารสดใหม่ อิ่มอร่อย ราคายุติธรรม



## ศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์

เป็นศูนย์อาหารที่มีความหลากหลายของ  
ร้านอาหาร ทั้งที่เป็นร้านอาหารของกลุ่ม  
บริษัทเองและร้านอาหารจากภายนอก



# ปัจจัยความเสี่ยง



ซีพีเอฟมีการติดตามสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่อาจมีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัทอย่างใกล้ชิด รวมทั้งได้ทำการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกับความเสี่ยง โดยปัจจัยเสี่ยงหลักที่จะส่งผลกระทบต่อ การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

## 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

### 1.1 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความสำคัญ กับผลิตภัณฑ์ที่สะดวก ดีต่อสุขภาพ สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงวัตถุดิบที่ใช้ต้องมีการ จัดหาอย่างยั่งยืน ตลอดจนมีกระบวนการได้มาอย่าง ถูกต้องตามกฎหมาย ย่อมส่งผลกระทบต่อกระบวนการ ดำเนินงานของบริษัท ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต และการส่งมอบสินค้า

### 1.2 ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

สภาพภูมิอากาศที่มีความแปรปรวน ส่งผลกระทบต่อ การเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรทั้งด้านแหล่งเพาะปลูก ฤดูกาลเก็บเกี่ยว ตลอดจนคุณภาพ และปริมาณของ ผลผลิต ทำให้เกิดความผันผวนต่อคุณภาพ และราคา วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการ ผลิตอาหาร

### 1.3 การลงทุนและการดำเนินงานในต่างประเทศ

การขยายการลงทุนไปยังประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโต โดยการซื้อ ร่วมทุน หรือการลงทุนโดยตรง ล้วนเป็น กลยุทธ์อย่างหนึ่งของบริษัทในการสร้างความยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานในแต่ละประเทศที่บริษัทตั้ง เป้าหมายไว้อาจไม่สามารถบรรลุได้ เนื่องมาจากปัจจัย ภายนอกต่างๆ เช่น นโยบายทางการเมือง กฎหมาย มาตรการทางการค้า ภาวะเศรษฐกิจ การจ้างแรงงาน ภาษาและวัฒนธรรมท้องถิ่น อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ เป็นต้น

## 2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

### 2.1 ความปลอดภัย และคุณภาพของสินค้า

การบริหารจัดการคุณภาพตลอดห่วงโซ่ (Supply Chain) ที่ไม่เหมาะสมย่อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า ซึ่งอาจ นำมาสู่การถูกร้องเรียน การถูกเรียกร้องเงินชดเชย การถูกดำเนินคดี หรือการตัดสินใจเรียกคืนสินค้า รวมทั้ง เสียหายต่อภาพลักษณ์บริษัท



## 2.2 การเกิดโรคระบาดต่างๆ ในสัตว์

การระบาดของโรคในสัตว์ที่เคยเกิดขึ้นแล้วในอดีต และในปัจจุบัน ทั้งกรณีที่เกิดทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการเลี้ยงและต่อผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะโรคภัยตายด่วน (Early Mortality Syndrome: EMS) ซึ่งเป็นโรคที่พบในไทยตั้งแต่ช่วงปลายปี 2555

## 2.3 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทาน

หากบริษัทมีการบูรณาการกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละธุรกิจอย่างไม่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ ธุรกิจผลิตอาหาร ธุรกิจค้าปลีกและจัดจำหน่าย ตั้งแต่การพยากรณ์ยอดขาย การวางแผนการผลิต การจัดซื้อ การผลิต การจัดการคลังสินค้า ตลอดจนการจัดการส่งสินค้าให้ลูกค้า และโอนเข้าสู่กระบวนการผลิตของธุรกิจถัดไป ย่อมส่งผลกระทบต่อธุรกิจอื่นของบริษัท รวมทั้งอาจมีต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นโดยไม่จำเป็น และในท้ายที่สุดอาจกระทบต่อคุณภาพของสินค้าของบริษัทได้

## 2.4 ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ ปริมาณสินค้าโภคภัณฑ์ที่ป้อนเข้าสู่ตลาด ตลอดจนช่วงเวลาที่สามารถเก็บเกี่ยวได้จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความต้องการที่เพิ่มขึ้นประกอบกับการกึ่งกำไรในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า ย่อมส่งผลกระทบต่อราคา จึงอาจได้รับผลกระทบในด้านต้นทุนการผลิตสินค้าที่อาจสูงขึ้นได้
- ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและสินค้าเนื้อสัตว์ สินค้าโภคภัณฑ์ของบริษัท เช่น สัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ และไข่ ถูกกำหนดราคาโดยอุปสงค์และอุปทานของตลาด ประกอบกับกลไกของตลาดในแต่ละช่วงเวลาและการคาดการณ์ของปริมาณสัตว์มีชีวิต และเนื้อสัตว์ เพราะอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์มีการขยายกำลังการผลิตค่อนข้างมาก หากการขยายกำลังการผลิตไม่สอดคล้องกับการบริโภคของประชากร ย่อมส่งผลต่อความผันผวนของราคามากขึ้น

## 2.5 ประสิทธิภาพในการสรรหาและรักษานบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ

การดำเนินธุรกิจแต่ละประเภทต้องอาศัยผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ และชำนาญเฉพาะด้าน บริษัทจึงอาจไม่บรรลุเป้าหมายได้ หากไม่สามารถสรรหาบุคลากรใหม่เพื่อทดแทนบุคลากรเดิม ไม่สามารถรักษานบุคลากรที่มีความรู้ให้อยู่กับองค์กร หรือไม่สามารถพัฒนาบุคลากรเหล่านี้ให้เติบโตไปพร้อมๆ กับองค์กร



### 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน / การรายงานทางการเงิน

#### 3.1 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีธุรกรรมทางการเงินทั้งในรูปของสกุลเงินท้องถิ่น และเงินตราต่างประเทศ การรับเงินตราต่างประเทศของบริษัทเกิดจากการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ หรือการรับผลตอบแทนจากการลงทุนในต่างประเทศ ในขณะที่การจ่ายค่าซื้อวัตถุดิบ การนำเข้าวัสดุ เครื่องจักร อุปกรณ์บางส่วน หรือการลงทุนในต่างประเทศ เป็นการจ่ายเงินตราต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทต้องจัดทำงบการเงินรวมเพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง จึงต้องมีการแปลงค่าเงินกลับมาเป็นสกุลเงินบาทเพื่อจัดทำรายงานทางการเงิน ดังนั้น บริษัทจึงอาจเผชิญความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้

#### 3.2 ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

การตัดสินใจกู้ยืมเงิน ถูกพิจารณาจากปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และที่คาดการณ์ไว้ทั้งในตลาดเงิน และตลาดทุน หากบริษัทตัดสินใจกู้ยืมแบบอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ก็อาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยได้







## 4. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และระเบียบทางการค้า

บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับตามธุรกิจ แต่ละประเภท อีกทั้งบริษัทมีการส่งสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ และมีการลงทุนในประเทศต่างๆ ทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะต้องสอดคล้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎหมายทั้งในประเทศ ต่างประเทศ รวมถึงกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังอาจต้องเผชิญกับการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนการใช้ประโยชน์ด้านขนาดตลาดของประเทศสมาชิกมาปรับเปลี่ยนกฎระเบียบการค้า ซึ่งอาจกำหนดในรูปแบบของมาตรการด้านภาษีศุลกากร (Tariff Barriers) หรือมาตรการที่ใช้ภาษีศุลกากร (Non-tariff barriers) อีกทั้งประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปได้ตัดสิทธิพิเศษทางภาษีกับไทย (Generalized System of Preferences: GSP) ซึ่งมีผลตั้งแต่เดือนมกราคม 2558 เนื่องจากไทยถูกจัดอันดับโดยธนาคารโลกให้อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูงเป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน ทำให้ไทยต้องเสียภาษีในอัตราปกติตามข้อตกลงขององค์การการค้าโลก จากประเด็นดังกล่าวข้างต้น ย่อมส่งผลกระทบต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัท

## 5. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ และชื่อเสียงขององค์กร

การเผยแพร่ข้อมูลที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริงผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายอาจส่งผลกระทบต่อตราสินค้า ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทได้ การดำเนินธุรกิจของบริษัทในลักษณะครบวงจร อาจกลายเป็นประเด็นที่สังคมมองว่าดำเนินธุรกิจลักษณะผูกขาด รวมทั้งประเด็นที่ต่างประเทศโจมตีอุตสาหกรรมประมงของประเทศว่ามีกรณีสิทธิมนุษยชน โดยพาดพิงถึงบริษัทในฐานะที่ผู้นำในธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ ย่อมส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจที่ผู้บริโภคมีต่อบริษัท

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2557

## ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม



### กุ้ง

ในปี 2557 การผลิตกุ้งเลี้ยงของโลกมีปริมาณ

2.2 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2556

เนื่องจาก เวียดนาม อินเดีย และอินโดนีเซีย มีผลผลิตกุ้งเพิ่มขึ้น

ปี 2558 คาดการณ์ว่าการผลิตกุ้งของโลกจะเพิ่มขึ้น

ในปี 2557 ประเทศไทยมีปริมาณการผลิต

0.23 ล้านตัน ลดลงจากปี 2556

มีผลผลิตลดลงเนื่องจากเกษตรกรมีความกังวลต่อสถานการณ์โรคตายด่วน ที่เกิดขึ้นมาตั้งแต่ปลายปี 2555 ทำให้เกษตรกรส่วนหนึ่งพักหรือลดปริมาณการผลิต

ในขณะที่ตลาดต่างประเทศยังมีความต้องการกุ้งคุณภาพดีจากเมืองไทย ทำให้

ราคากุ้งยังอยู่ในระดับสูง

ปี 2558 ประเมินการการผลิตกุ้ง

0.3 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2557

เนื่องจาก การดำเนินมาตรการแก้ปัญหาโรคตายด่วน การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง และราคากุ้งอยู่ในระดับที่สูง

### ไก่เนื้อ

ในปี 2557 การผลิตเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณ

86 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2556

โดยประเทศสหรัฐอเมริกายังคงเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดด้วยปริมาณการผลิต 17.3 ล้านตัน รองลงมาได้แก่จีน 13 ล้านตัน บราซิล 12.7 ล้านตัน และสหภาพยุโรป 10 ล้านตัน

ปี 2558 คาดการณ์ว่าการผลิตเนื้อไก่ของโลกจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นเป็น

87.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2557

เนื่องจากความต้องการบริโภคของกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และกลุ่มประเทศในแถบแอฟริกาตอนใต้ที่เพิ่มขึ้น

ในปี 2557 ประเทศไทยมีปริมาณการผลิต

1.7 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2556

โดยแบ่งเป็น บริโภคภายในประเทศ 1.1 ล้านตัน และส่งออก 0.6 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเนื่องจากตอบสนองต่อความต้องการบริโภคและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น

ปี 2558 ประเมินการการผลิตไก่เนื้อ

จะเพิ่มขึ้นจากปี 2557 3%



## สุกร

ในปี 2557 การผลิตสุกรของโลกมีปริมาณ

110.6

ล้านตัน

1.6%

เพิ่มขึ้นจากปี 2556

โดยการขยายตัวเกิดจากประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ ได้แก่ จีน สหภาพยุโรป บราซิล รัสเซีย แคนาดา และเวียดนาม แต่ประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้ผลิตอันดับ 3 ของโลกมีผลผลิตลดลงร้อยละ 2 เนื่องจากยังประสบปัญหาโรคท้องร่วงติดต่อกันในสุกร

ปี 2558 คาดการณ์ว่าการผลิตสุกรของโลกจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นเป็น

111.8

ล้านตัน

1%

เพิ่มขึ้นจากปี 2557

เนื่องจากผู้ผลิตที่สำคัญ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา บราซิล รัสเซีย เวียดนาม แคนาดา และฟิลิปปินส์จะมีการผลิตเพิ่มขึ้น และสหภาพยุโรปจะผลิตลดลงเล็กน้อย โดยมีผลกระทบมาจากนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์



ในปี 2557 ประเทศไทยมีปริมาณการผลิต

12.8

ล้านตัน

1.9%

ลดลงจากปี 2556

เนื่องจากสภาพอากาศร้อนและแปรปรวนทำให้การเลี้ยงสุกรประสบปัญหาจากภาวะของโรคท้องร่วงติดต่อกัน และโรคทางระบบสืบพันธุ์

ปี 2558 ประมาณการการผลิตสุกร

13.1

ล้านตัน

2%

เพิ่มขึ้นจากปี 2557

เนื่องจากราคาสุกรในปี 2557 ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผู้เลี้ยงขยายการผลิตเพิ่มขึ้น การส่งออกเนื้อสุกรชำแหละและแปรรูปจะเพิ่มขึ้น จากราคาที่มีแนวโน้มลดลงในปี 2558 รวมทั้งการเปิดตลาดส่งออกใหม่ เช่น รัสเซีย



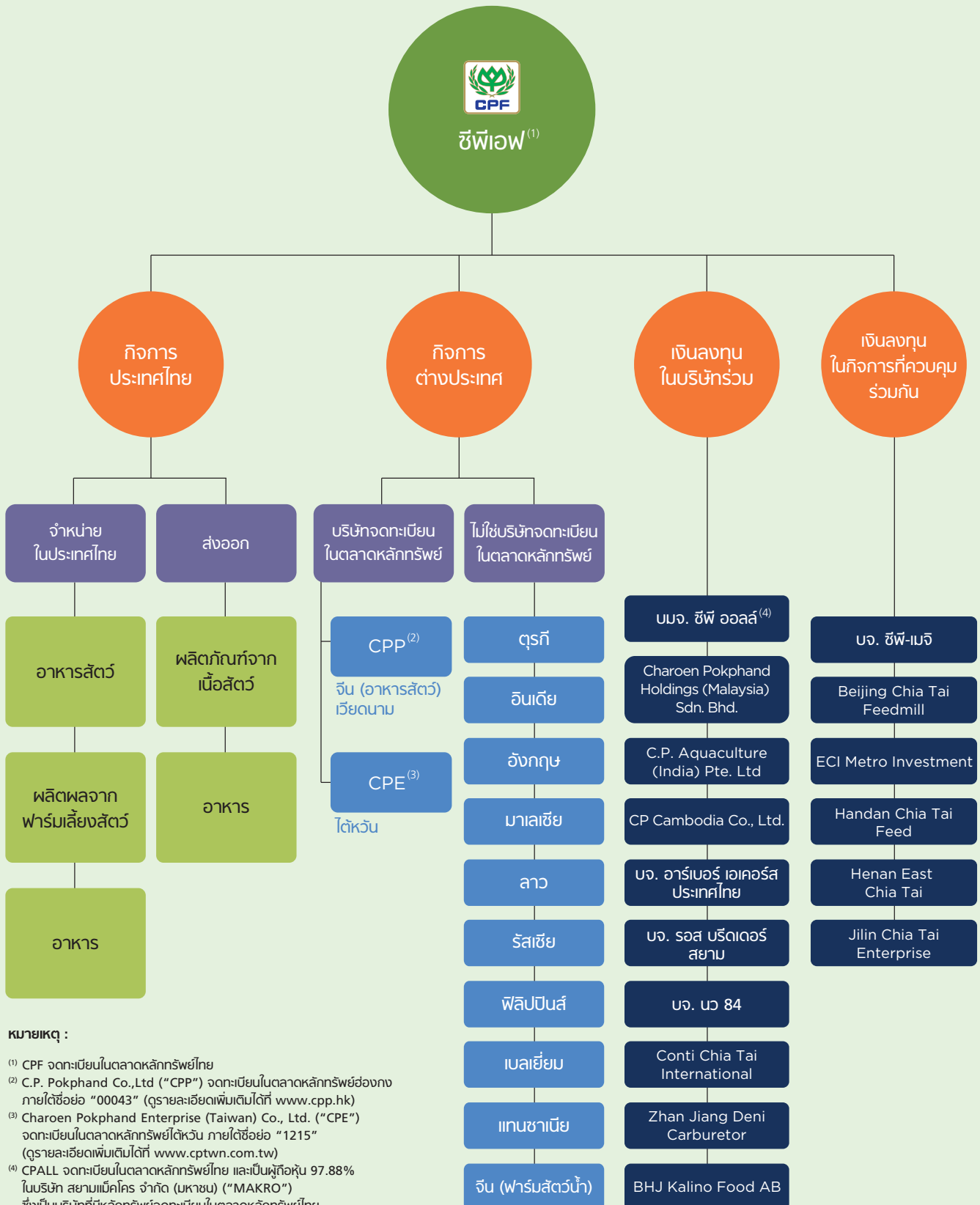
ที่มา :

- สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
- ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย
- สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
- United States Department of Agriculture: USDA
- สมาคมกุ้งไทย

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2557

# โครงสร้างธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



# โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558



# การจัดการ

คณะกรรมการของซีพีเอฟประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

## คณะกรรมการบริษัท



ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้

- |   |   |                                   |
|---|---|-----------------------------------|
| 1. นายณินทร์ เจียรนนท์ ประธานกรรมการ              | 6. นายอดิรภ ศรีประทีภักษ์ รองประธานกรรมการ              | 11. นายพงษ์เทพ เจียรนนท์ กรรมการ  |
| 2. นายประเสริฐ พงษ์กุมา รองประธานกรรมการ          | 7. ศ.บพ.อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ กรรมการ <sup>(1)</sup>     | 12. ดร.วีรวัฒน์ กาญจนกุล กรรมการ  |
| 3. นายมิน เรียงวร รองประธานกรรมการ                | 8. ศ.กิตติคุณ สุภาพรรณ รัตนากรณ์ กรรมการ <sup>(1)</sup> | 13. นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์ กรรมการ  |
| 4. นายชิงชัย โลหะวัฒน์กุล รองประธานกรรมการ        | 9. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ กรรมการ <sup>(1)</sup>    | 14. นายสุนทร อรุณานนท์ชัย กรรมการ |
| 5. นายอาสา สารสิน รองประธานกรรมการ <sup>(1)</sup> | 10. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์ กรรมการ <sup>(1)</sup>   | 15. นางอรุณี วิชาชนานันท์ กรรมการ |

(1) กรรมการอิสระ

## คณะผู้บริหารและเลขานุการบริษัท



1. นายอดิเรก ศรีประกษ์  
กรรมการผู้จัดการใหญ่และ  
ประธานคณะผู้บริหารและ  
รักษาการประธานผู้บริหารฝ่าย  
ปฏิบัติการ สายธุรกิจอาหาร
2. นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์  
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ  
สายธุรกิจสัตว์น้ำ
3. นายธีรศักดิ์ อูรนามนทร์  
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ  
สายธุรกิจสัตว์บก
4. นายวีรชัย รัตนบานชื่น  
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ  
สายธุรกิจการค้าภายในประเทศ
5. นายพิสิฐ โอมพรนุวัฒน์  
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ  
สายธุรกิจการค้าต่างประเทศ
6. นายไพศาล จิระกิจเจริญ  
ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน
7. นายเรวัต หทัยสัตยพงศ์  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานอาหารสัตว์บก
8. นายวีโรจน์ คัมภีระ  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานผลิตอาหารสัตว์บก  
และการก่อสร้าง
9. นายทรงศักดิ์ พุตระกูล  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานเลี้ยงสัตว์
10. นายประจิตต์ อุดหนุน  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์  
และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ปีก
11. นายสมควร ชูวรรณะปรกรณ์  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์  
และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์สุกร
12. นายวิกิต ภูธนกรพิทย์  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานอาหารสัตว์น้ำ
13. น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและ  
สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์  
และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำ
14. นายสิริพงศ์ อรุณรัตนนา  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานอาหารแปรรูปสัตว์ปีก

## การบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน



15. นายประพจน์ โชคพิชิตชัย  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานอาหารแปรรูปสุกรและ  
แปรรูปไก่

16. นายสุขวัฒน์ ต่านเสริมสุข  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ  
และสายงานวิจัยและพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์อาหาร

17. นายณฤกษ์ มางเขียว  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานอาหารสำเร็จรูป

18. ดร.สมหมาย เตชะศิริกุล  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานประกันคุณภาพ  
อาหารกลาง

19. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานการค้าในประเทศ  
สายงานค้าปลีก  
และสายงานการค้าต่างประเทศ

20. นายสทิต สังขนุกุบัติ  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานธุรกิจห้าดาวและ  
ธุรกิจร้านอาหาร

21. นายวิภวัศ ดันตีเวส  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานการตลาด

22. นายวิบูลย์ สุทธิพงษ์กุล  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานการค้าต่างประเทศ  
ผลิตภัณฑ์ปลา

23. นายสมชาย เตรียมชัยพิศุทธิ์  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานการค้าต่างประเทศ  
ผลิตภัณฑ์กุ้ง

24. นายวรัญญ์ เจนรนากุล  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานบริหารทั่วไป

25. นายประติม โชติศุภราช  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ  
และระบบงาน

26. นายสุเมธ วงศ์บุญยง  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานทรัพยากรบุคคล

27. นางสาวพัชรา ชาติบัญชาชัย  
กรรมการบริหาร  
และเลขานุการบริษัท



## ผู้บริหารกิจการต่างประเทศ



- |  |  |
|--|--|
| 1. นายทง โชติรัตน์<br>ไต้หวัน              | 8. นายณัฐฤกษ์ ศิวะศรี<br>รัสเซีย         |
| 2. Mr. Bai Shanlin<br>จีน                  | 9. นายสกล ชวะโกเศรษฐ<br>ลาว/ฟิลิปปินส์   |
| 3. นายสุสันต์ เจริญใจสว่างฤกษ์<br>เวียดนาม | 10. นายวิชัย คงเขียว<br>อินเดีย          |
| 4. นายสุวัฒน์ ศรีธนาธร<br>ตุรกี            | 11. Mr. Mark Cheadle<br>อังกฤษ           |
| 5. นายพิณิจ กังวานกิจ<br>ฟิลิปปินส์        | 12. Mr. Michael Tops<br>เบลเยียม         |
| 6. นายสมภพ มงคลพิทักษ์สุข<br>มาเลเซีย      | 13. นายเอนก บุญหนุน<br>แทนซาเนีย/อินเดีย |
| 7. Mr. Yip Kam Toh<br>มาเลเซีย             |  |

# การพัฒนาและดูแลบุคลากร



บุคลากรคือรากฐานและหัวใจสำคัญของการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและบำรุงรักษา “คนเก่ง คนดี” การสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความปลอดภัยและความสุขในการทำงาน บนพื้นฐานการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมบนความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง

## จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

จำนวนพนักงานและ  
คนงานของซีพีเอฟ  
107,562 คน

ร่วมกันทั่วทั้งองค์กรมาใช้ โดยได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้ประเมินตนเอง (Self-Assessment) ก่อนการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลร่วมกับผู้บังคับบัญชาอย่างเป็นทางการ ซึ่งนำไปสู่การกำหนดแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)

### แผนพัฒนารายบุคคล (INDIVIDUAL DEVELOPMENT PLAN: IDP)

- การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำและความสามารถในการเชิงบริหารจัดการ (LEADERSHIP/MANAGERIAL SKILLS DEVELOPMENT)
- การฝึกอบรมและพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน (FUNCTION/TECHNICAL SKILLS DEVELOPMENT)
- การพัฒนาทักษะด้านคอมพิวเตอร์ (COMPUTER TRAINING)
- การพัฒนาด้านภาษา (LANGUAGE DEVELOPMENT)

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการริเริ่มโครงการพัฒนาภาวะผู้นำมากมาย อาทิ

### โครงการ LEADERSHIP PROGRAM และโครงการ GLOBAL EXECUTIVES DEVELOPMENT PROGRAM

ซึ่งมุ่งพัฒนาผู้บริหารเพื่อให้สามารถนำประสบการณ์ความรู้มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร โดยในปี 2557 มีพนักงานกว่า 1,700 คนเข้าร่วมโครงการดังกล่าว

บริษัทบริหารจัดการคนเก่ง คนดี และมีศักยภาพสูงดำเนินการผ่าน 4 ขั้นตอน กล่าวคือ

1. การคัดเลือกและสรรหา (Identify)
2. การพัฒนาความสามารถและศักยภาพ (Developing)
3. การเปิดโอกาสให้แสดงศักยภาพ (Mobilizing)
4. การให้รางวัลและการจูงใจ (Rewarding)

## การพัฒนาและดูแลบุคลากร

### 1. มุ่งสู่การเป็น “องค์กรแห่งคนเก่งคนดี”

บริษัทต้องการเป็นองค์กรแห่งทางเลือกในบริษัทของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง สำหรับพนักงานวิชาชีพและผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนการเปิดโอกาสให้บุคลากรก้าวหน้าในแต่ละประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเพื่อก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำองค์กรด้วยบริษัทตระหนักดีว่าผลตอบแทนและสวัสดิการที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้บริษัทสามารถดึงดูดและรักษาคคนเก่ง-คนดีไว้ บริษัทจึงได้ยึดหลักความเท่าเทียมเป็นแนวทางในการบริหารค่าตอบแทน

### 2. ก้าวเป็น “องค์กรแห่งผู้นำและมีอาชีพ”

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถทักษะอาชีพและความเป็นมืออาชีพให้กับพนักงานทุกระดับ บริษัทใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบกำหนดเป้าหมาย (Target Setting) ซึ่งช่วยให้พนักงานสามารถกำหนดเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้งเน้นใจถึงผลการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามเป้าหมายและสนับสนุนการทำงานเป็นส่วนรวม นอกจากนี้ บริษัทนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน



### 3. เสริมสร้างชีวิตให้ เป็น “บ้านแห่งความสุข”

บริษัทมุ่งมั่นบริหารงานบนหลักความเสมอภาคและความสุข การสร้างสถานที่ทำงานที่ทุกคนยอมรับในความแตกต่างและเคารพ สิทธิของกันและกัน ตลอดจนการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยให้แก่พนักงานทุกคน

#### 3.1 สร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทปรารถนาให้พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร มีความ สุขในการทำงาน และปฏิบัติตามแนวทางค่านิยม บริษัทสร้างความ สัมพันธ์ระหว่างพันธกิจของบริษัทและการปฏิบัติหน้าที่ ของพนักงานผ่านการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) โดยช่องทางที่หลากหลาย เช่น CPF Intranet / CEO Website / CEO Town Hall เพื่อสื่อสาร ทัศนคติ นโยบาย ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของบริษัท รวมถึง เป็นช่องทางสำหรับพนักงานในการส่งข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนไปยัง CEO โดยในปี 2557 บริษัทได้เพิ่มช่อง ทางประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน หรือ CPF Employee Engagement Application เพื่อใช้ติดต่อสื่อสาร กับพนักงานให้มากขึ้นด้วย

#### 3.2 เคารพสิทธิมนุษยชนและคุณภาพชีวิตแรงงาน

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ให้ได้รับการ ปฏิบัติอย่างเสมอภาค ควบคู่ไปกับการนำมาตราฐานแรงงาน ไทย (มรท.8001-2553) และแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี (Good Labor Practices: GLP) มาใช้ในการบริหารจัดการ ในปี 2557

บริษัทยังได้ประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Policy) เพื่อสนับสนุนและเคารพ สิทธิมนุษยชนตามที่ระบุไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วย สิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) และ ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) นอกจากนี้ บริษัทยังเคารพสิทธิพนักงานในการจัดตั้งหรือ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน รวมถึงการเข้าร่วม ในกระบวนการเจรจาต่อรองตามขั้นตอนของกฎหมายด้วย

#### 3.3 เสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งความหลากหลาย

นโยบายด้านการจ้างและการบริหารแรงงาน รวมถึง นโยบายการบริหารความหลากหลายและยอมรับในความ แตกต่างของบริษัทไม่เอื้อประโยชน์หรือลิดรอนสิทธิของ พนักงานอย่างไม่เป็นธรรม อันมีสาเหตุมาจากเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ต้นตระกูล ศาสนา สถานะทาง สังคม เพศ อายุ ความพิการหรือทุพพลภาพ แนวคิด ทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส

#### 3.4 ใส่ใจความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดสภาพแวดล้อมที่ ปลอดภัยให้แก่พนักงานในสถานที่ทำงานทุกแห่ง ไม่ว่าจะเป็น ที่ฟาร์ม โรงงานผลิต พื้นที่สำนักงานสำหรับส่วนงาน บริหารและสนับสนุนการผลิต รวมไปถึงสถานที่ทำงานใน ร้านค้าปลีกต่างๆ โดยมีเป้าหมายลดสถิติอุบัติเหตุจากการ ทำงานให้เป็นศูนย์ ผ่านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ พนักงานในทุกระดับ และการฝึกอบรมให้ความรู้ อย่าง ต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความสุขในสถานที่ ทำงาน ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพการทำงานและ การใช้ชีวิตของพนักงาน

#### 3.5 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนไม่เพียง แต่ในสถานประกอบการ หากยังครอบคลุมไปถึงแรงงาน ในห่วงโซ่อุปทาน โดยในปี 2557 บริษัทได้จัดทำ “นโยบาย การจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ” ซึ่ง พัฒนามาบนข้อกำหนดพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแลกิจการ หรือ Environment, Social and Governance (ESG) ทั้งนี้ บริษัทมีแผนส่งมอบนโยบาย และแนวปฏิบัติฉบับนี้ไปยังคู่ค้าธุรกิจหรือผู้ส่งมอบสินค้า และผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจถึงความ คาดหวังของบริษัทในเรื่องการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่าง เป็นธรรมและเสมอภาคในปี 2558

# ความรับผิดชอบต่อสังคม

## I

บริษัทกำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยนโยบายและทิศทางกลยุทธ์ CSR ดำเนินการภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากร ด้วยความเป็นธรรมและเคารพในสิทธิมนุษยชน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น สุขอนามัยที่ดีของผู้บริโภค ความมั่นคงและความสุขของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และชุมชน ขณะเดียวกัน เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันเป็นต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้คงอยู่



ENVIRONMENT



SOCIAL



## อาหารมั่นคง

ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ซีพีเอฟ ตระหนักดีถึงบทบาทและหน้าที่ในการมีส่วนร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) เพื่อให้คนในสังคมสามารถเข้าถึงอาหารคุณภาพได้อย่างพอเพียง ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ ด้วยการวิจัยและพัฒนา “นวัตกรรม” และการพัฒนาศักยภาพ “บุคลากร”

### ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทให้ความสำคัญต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ การวิจัยและพัฒนา การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร การบรรจุ และการขนส่ง จนถึงมือผู้บริโภค โดยบริษัทมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่าควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ การนำมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและระบบประกันคุณภาพมาใช้ตลอดกระบวนการ รวมถึงการสื่อสารข้อมูลและส่งเสริมความรู้ด้านสุขโภชนาการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์

### ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร

บริษัทส่งเสริมการเข้าถึงอาหารโดยการดำเนินโครงการ “คาราวานสินค้าราคาพิเศษ ยืนเคียงข้างประชาชน ช่วยลดค่าครองชีพ” ซึ่งสนับสนุนผู้บริโภคและประชาชนกว่า 2 ล้านคน ใน 17 จังหวัด เข้าถึงผลิตภัณฑ์อาหารมากกว่า 100 รายการในราคาพิเศษ ควบคู่ไปกับการดำเนิน “โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวัน” ซึ่งผลจากการดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2532 มีโรงเรียนทั่วประเทศไทยรวมแล้วกว่า 460 แห่งที่เข้าร่วมโครงการ และมีส่วนส่งเสริมให้เด็กนักเรียนเข้าถึงอาหารและบริโภคอย่างพอเพียงรวมกว่า 140,000 คน

## สังคมพื้งตน

ซีพีเอฟตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมสร้างเสริมผลกระทบเชิงบวกให้กับคนในสังคม บริษัทจึงมุ่งมั่น “พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน” ควบคู่ไปกับ “ส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน” ทั้งบริเวณรอบรั้วสถานประกอบการและในพื้นที่ห่างไกล ด้วยการนำความเชี่ยวชาญและความรู้ของบริษัทเข้าร่วมพัฒนาคู่ค้าธุรกิจและชุมชน ซึ่งจะก่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองในที่สุด

### ส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผ่านการให้คำปรึกษาและบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการฝึกอบรมแนวทางและมาตรฐานการผลิตสากล โดยนอกเหนือจากการส่งเสริมคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหารแล้ว บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานด้วย

ในปี 2557 บริษัทยังคงเดินหน้าโครงการการจัดการจัดหาปลาป่นอย่างยั่งยืน ผ่านแผนดำเนินการ 10 ประการตามแนวทางสนับสนุนการทำประมงอย่างยั่งยืน (CPF FISH FIGHT-TEN POINT PLAN) ซึ่งมุ่งการแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการประมงที่ไม่เหมาะสม พร้อมร่วมจัดทำแผนปรับปรุง/พัฒนาความยั่งยืนการประมง (FISHERY IMPROVEMENT PLAN: FIP) สำหรับทะเลฝั่งอ่าวไทย และอันดามัน ซึ่งมุ่งการบริหารจัดการทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและด้านแรงงาน โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงองค์กรสากล SFP และ WWF ประเทศไทย ผ่านการประชุมโต๊ะกลม (THAI SUSTAINABLE FISHERIES ROUNDTABLE - TSFR) ของผู้มีส่วนร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ประมง

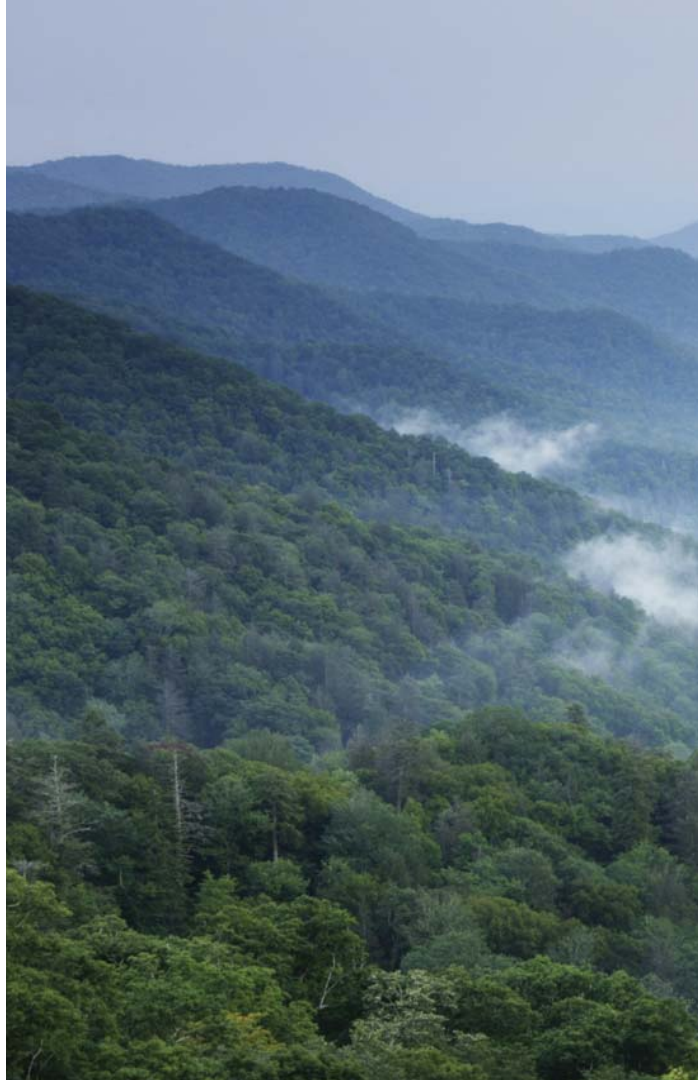
นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาแผนต่อยอด 5R (5R IMPROVEMENT PLAN) เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานการผลิตกุ้งที่ยั่งยืน ซึ่งจะประกาศใช้ในปี 2558 หลังบริษัทบรรลุเป้าหมาย CPF FISH FIGHT TEN-POINT PLAN เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ จากความพยายามในการจัดหาปลาป่นจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน ส่งผลให้โรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทเป็นโรงงานแห่งแรกของโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน INTERNATIONAL FISHMEAL AND FISH OIL ORGANIZATION'S RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN OF CUSTODY หรือ IFFO RS COC จากองค์กรปลาป่นสากลด้วย



## การบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

ขณะเดียวกัน บริษัทยังได้จัดทำ “นโยบายการจัดการหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ” ขึ้น ซึ่งพัฒนามาบนข้อกำหนดพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ หรือ ENVIRONMENT, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) โดยนโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ได้กำหนดความคาดหวังของบริษัทต่อคู่ค้าธุรกิจหรือผู้ส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืนใน 4 ด้านหลัก ได้แก่

1. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (PRODUCT AND SERVICE) เน้นในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร
2. ด้านบุคลากร (PEOPLE) ให้ความสำคัญในเรื่องการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเคารพในสิทธิมนุษยชน
3. ด้านกระบวนการผลิต (PROCESS) มุ่งสร้างความตระหนักในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายข้อบังคับและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า
4. ด้านการดำเนินงาน (PERFORMANCE) ส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทมีแผนจะสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัตินี้ไปยังคู่ค้าธุรกิจ พร้อมดำเนินการประเมินเบื้องต้น (PRE-ASSESSMENT) ในปี 2558



### พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

บริษัทตระหนักว่า “รากฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่งต้องควบคู่ไปกับรากฐานคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม” บริษัทจึงมุ่งมั่นส่งเสริมการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนในทุกพื้นที่ที่ดำเนินการตามแนวคิด “4 พสานสู่ความยั่งยืน ชิด + คิด + ร่วม + (ชาย)” โดยบริษัทมุ่งใช้ขีดความสามารถที่สอดคล้องกับความต้องการ “ร่วมคิด ร่วมพัฒนา ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน”

ในปี 2557 บริษัทได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับชุมชนกว่า 300 โครงการ/กิจกรรม ครอบคลุมการส่งเสริมด้านอาชีพ รายได้ การศึกษา ประเพณี และวัฒนธรรม กีฬาและสาธารณสุข รวมถึงสาธารณประโยชน์ต่างๆ นอกจากนี้ ยังคงดำเนินโครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า หมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร และหมู่บ้านเกษตรสันติราษฎร์ ตลอดจนร่วมกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท สนับสนุนโดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรกว่า 5,000 ครอบครัว ให้มีอาชีพที่มั่นคงและมีรายได้พอเพียง โดยในปีนี้ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากโครงการส่งเสริมอาชีพตลอดปีรวมกว่า 1,930 ล้านบาท



## ดินน้ำป่าคงอยู่

ซีพีเอฟมุ่งมั่นที่จะแสวงหาและพัฒนาแนวทางการร่วมบรรเทาผลกระทบเชิงลบและเพิ่มผลกระทบเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้กับคนรุ่นต่อไปในอนาคต ในขณะเดียวกันเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทจะได้รับผลกระทบน้อยที่สุดทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

### ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ความพยายามในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ดำเนินการผ่านการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง และพัฒนาต่อยอดใน 2 ส่วนหลัก ได้แก่ กระบวนการ (Process) และผลิตภัณฑ์ (Product) ผ่านการบริหารจัดการในเชิงบูรณาการทั้งด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย รวมถึงอากาศ และการนำหลัก 4Rs ได้แก่ การลด (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการฟื้นฟูหรือนำทางเลือกใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเดิม (Replenish) มาประยุกต์ใช้

### อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพควบคู่กับการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด จึงให้ความสำคัญตั้งแต่การเลือกสถานที่ตั้งสถานประกอบการที่ต้องไม่อยู่ในแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามระเบียบข้อบังคับ มาตรฐาน และกฎกระทรวงที่กำหนดไว้ และมีการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความมั่นคงของระบบนิเวศและฐานทรัพยากรของประเทศ บริษัทจึงสนับสนุนพนักงานและชุมชนร่วมเป็น



เครือข่ายจิตอาสาในการอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว และทรัพยากรป่าไม้ทั้งภายในและรอบรั้วสถานประกอบการ ตลอดจนพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ

ในปี 2557 บริษัทจึงได้ริเริ่มและต่อยอดการอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวภายในและรอบรั้วสถานประกอบการภายใต้ชื่อ “โครงการรักษ์นิเวศ” โดยร่วมกับคณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดำเนินโครงการนำร่องใน 4 แห่ง ประกอบด้วยโรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์มสุกร ฟาร์มไก่ และโรงงานแปรรูปอาหาร อีกทั้งต่อยอดความมุ่งมั่นของบริษัทในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน ด้วยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ป่าชายเลน 5 ปี (2557-2561) ภายใต้โครงการปลูก-ปัน-ป้องป่าชายเลน” เพื่อร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลนในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ จำนวน 5 แห่งในจังหวัดชุมพร จังหวัดระยอง จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดพังงา ครอบคลุมพื้นที่อนุรักษ์และฟื้นฟูรวมกว่า 2,000 ไร่

ผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ประจำปี 2557 ได้แสดงรายละเอียดไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2557

## การกำกับดูแลกิจการ

### I

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการของบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นส่วนสำคัญในการที่จะสร้างความยั่งยืน พร้อมๆ ไปด้วยกับการสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจขององค์กรและการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นการนำหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปปฏิบัติ จึงถือเป็นพันธกิจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย





## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ของบริษัท

มีเนื้อหาแบ่งออกเป็น 5 หมวด โดยแต่ละหมวดมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ จึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนโดยไม่ขัดกับกฎหมาย และจะไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน

### 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ ดังนั้น บริษัทจึงต้องมีมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ หรือการนำข้อมูลไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งการมีกระบวนการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

### 3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ในการประกอบกิจการของบริษัท มีผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม กล่าวคือ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ รวมทั้งชุมชนและสังคม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะต้องได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีอยู่ตามกฎหมายและตามข้อตกลงที่มีอยู่กับบริษัทอย่างเป็นธรรม ในกรณีที่มีความเสียหายเกิดขึ้น บริษัทจะให้การเยียวยาที่เหมาะสมกับทุกฝ่ายเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการดูแลตามสิทธิและข้อตกลงที่มีอยู่กับบริษัทอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

### 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงิน ต้องดำเนินการอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย มีความเท่าเทียมกัน น่าเชื่อถือ ไม่ทำให้อายุสำคัญผิด เพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและไม่ขัดต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนี้ ข้อมูลสำคัญยังรวมถึงรายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท จะได้รับการเปิดเผยอย่างครบถ้วน โปร่งใส

### 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โครงสร้างคณะกรรมการที่เหมาะสมและอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนของคณะกรรมการบริษัทเป็นสิ่งจำเป็นต่อประสิทธิภาพการทำงาน รวมทั้งบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท จะต้องเป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ มีวิสัยทัศน์ มีความสามารถและประสบการณ์ รวมทั้งจะต้องอุทิศเวลาให้กับบริษัท เพื่อที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ และด้วยความมีอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

คณะกรรมการชื้อฟอปประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท และเพศ โดย ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการชื้อฟอปประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระจำนวน 5 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายกลยุทธ์ และแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด



## การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

ซีพีเอฟมีนโยบายว่าด้วยการใช้อข้อมูลภายใน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อป้องกันการใช้อข้อมูลภายในของบริษัทในการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาประโยชน์ส่วนตนของกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยนโยบายดังกล่าวจะครอบคลุมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทด้วย

## การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทของซีพีเอฟจะเป็นผู้พิจารณาการออกเสียงลงมติในแต่ละวาระการประชุม รวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมดังกล่าว

## นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ในปี 2556 บริษัทได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต โดยร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่โปร่งใส และในเดือนพฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้หน่วยธุรกิจต่างๆ ของบริษัทใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน



## จริยธรรมสำหรับพนักงาน

ซีพีเอฟมีระเบียบว่าด้วยจริยธรรมสำหรับพนักงาน ซึ่งครอบคลุมในเรื่องของหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในหน้าที่ของกรรมการและพนักงานของบริษัท ค่านิยมองค์กร จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานของกรรมการ และพนักงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและยุติธรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึง การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพส่วนบุคคล ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายในสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์ การรับสินบนและสิ่งจูงใจ การเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงการใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม ตลอดจนกำหนดช่องทางการรายงานเมื่อมีการละเมิดกฎหมาย และจริยธรรมดังกล่าว

---

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2557



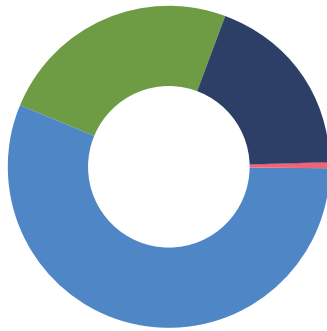
## ผู้ถือหุ้น



ณ วันปิดสมุดทะเบียนครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2557

นิติบุคคล  
สัญชาติต่างประเทศ  
24.49%

นิติบุคคล  
สัญชาติไทย  
56.11%



บุคคลธรรมดา  
สัญชาติไทย  
19.37%

บุคคลธรรมดา  
สัญชาติต่างประเทศ  
0.03%

### ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

สัดส่วนการถือครองหุ้นสามัญของซีพีเอฟโดยคนต่างด้าว

มีจำนวนประมาณร้อยละ 24.52 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

### รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

ณ วันปิดสมุดทะเบียนครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2557

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่ม CPG	3,384,866,001	43.72%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	562,517,091	7.26%
3. UBS AG LONDON BRANCH	182,933,267	2.36%
4. สำนักงานประกันสังคม (2 กรณี)	133,887,900	1.73%
5. STATE STREET BANK EUROPE LTD.	132,580,839	1.71%
6. BNY MELLON NOMINEES LTD.	121,746,159	1.57%
7. HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD.	96,574,848	1.25%
8. นางสาวฉลิพร จิรภูมิพันธ์	91,000,000	1.18%
9. CHASE NOMINEES LTD. 1	87,764,710	1.13%
10. THE BANK OF NEW YORK (NOMINEES) LTD.	86,158,115	1.11%

# นโยบายการจ่ายเงินปันผล



ซีพีเอฟมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ปีละ 2 ครั้ง โดยการจ่ายครั้งแรกจะจ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาล และการจ่ายครั้งที่สองจะจ่ายเป็นเงินปันผลประจำปี

โดยเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นในแต่ละปี จะมีจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ และสำรองตามกฎหมาย (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ)

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน และโครงการในอนาคตของบริษัท รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีหน้าที่ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้บริษัท โดยหากซีพีเอฟไม่สามารถชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้หรือผิดนัดชำระเงินจำนวนใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหุ้นกู้ต่อผู้ถือหุ้นกู้ ห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้น

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ จะเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ส่วนบริษัทย่อยที่ไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์การจ่ายเงินปันผล จะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคต โครงสร้างทางการเงิน และสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ

ทั้งนี้ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซีพีเอฟมีรายได้เงินปันผล รับจากบริษัทย่อยทั้งสิ้น 13,990 ล้านบาท โดยเป็นเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศจำนวน 553 ล้านบาท และจากบริษัทย่อยที่ไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 12,837 ล้านบาท

## บุคคลอ้างอิง



### นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2229-2800  
หมายเลขโทรสาร 0-2359-1259

### นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ก่อนปี พ.ศ. 2558

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)  
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อาคารสำนักงานใหญ่ พลโยธิน ชั้น 11  
400/22 ถนนพลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0-2470-1982 โทรสาร 0-2470-1998

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2552 ครบกำหนดไถ่ก่อนปี พ.ศ. 2558 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2553 ครบกำหนดไถ่ก่อนปี พ.ศ. 2558

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2555 ครบกำหนดไถ่ก่อนปี พ.ศ. 2559 และหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2556 ครบกำหนดไถ่ก่อนปี พ.ศ. 2561

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 สายปฏิบัติการธุรกรรมการเงินและหลักทรัพย์  
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักชิดลม อาคาร 2 ชั้น 3  
1060 ถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0-2256-2323-6 โทรสาร 0-2256-2406

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ก่อนปี พ.ศ. 2560

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพลโยธิน  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)  
1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายหลักทรัพ์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500  
โทรศัพท์ 02-230-1447-8 โทรสาร 02-626-4545-6

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพ์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2560 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพ์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

## นายทะเบียน American Depositary Receipts

The Bank of New York Mellon Corporation, BNY Mellon Shareowner Services  
PO Box 358516, Pittsburgh, PA 15252-8516, USA  
โทรศัพท์ : 1-201-680-6825  
Website : [www.bnymellon.com/shareowner](http://www.bnymellon.com/shareowner)  
E-mail : [shrrelations@bnymellon.com](mailto:shrrelations@bnymellon.com)

## ผู้สอบบัญชีประจำปี 2557

- นางมัญชฎา สิงห์สุขสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112
- นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068
- นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด  
อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51  
1 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2677-2000  
หมายเลขโทรสาร 0-2677-2232

# บริษัทย่อยและบริษัทร่วม



## บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น และบริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุม มีจำนวนทั้งสิ้น 219 บริษัท ดังนี้

บริษัทที่มีกิจการในประเทศไทยและที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการในประเทศไทย มีทั้งสิ้น 76 บริษัท

บริษัทที่มีกิจการในต่างประเทศ มีทั้งสิ้น 143 บริษัท

## บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนตั้งแต่ร้อยละ 20.00 ถึงร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น มีทั้งสิ้น 10 บริษัท

## กิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีทั้งสิ้น 6 บริษัท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 แต่ไม่เกินร้อยละ 20

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 1 บริษัท

รายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2557



# ติดต่อบริษัท



## สำนักงานใหญ่

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์

ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

 0-2625-8000

 02-638-2139

 [www.cpfworldwide.com](http://www.cpfworldwide.com)

 [www.cpbrandsite.com](http://www.cpbrandsite.com)

## สำนักเลขานุการบริษัท

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 15

ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500



 0-2625-8352, 0-2625-8354  0-2638-2139

 [csoffice@cpf.co.th](mailto:csoffice@cpf.co.th)

## สำนักลงทุนสัมพันธ์

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 26

ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

 0-2625-8322, 0-2625-8356  0-2638-2942

 [iroffice@cpf.co.th](mailto:iroffice@cpf.co.th)

## สำนักสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคล

เลขที่ 1 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 2 ชั้น 18

ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

 0-2641-0400

 0-2641-0100

 [job@cpf.co.th](mailto:job@cpf.co.th)

## ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ

 0-2800-8000

## ซีพี เฟรชมาร์ก Delivery

 1788



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ถนนสีลม

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 02 625 8000

โทรสาร : 02 638 2139

[www.cpfworldwide.com](http://www.cpfworldwide.com)