



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

KITCHEN OF THE WORLD



สารบัญ

2

เกี่ยวกับบริษัท

สารถึงผู้ถือหุ้น	2
ความมุ่งมั่นของซีพีเอฟ	10
ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ	12
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	17

45

การบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

การจัดการ	45
การพัฒนาและดูแลบุคลากร	50
ความรับผิดชอบต่อสังคม	52
การกำกับดูแลกิจการ	58

18

จุดเด่นในรอบปีของซีพีเอฟ

พัฒนาการที่สำคัญ	18
รางวัลแห่งความสำเร็จ	20
ซีพีเอฟ...ผลงานนวัตกรรม	24
ผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน	26

61

ติดต่อบริษัท

30

ธุรกิจของซีพีเอฟ

ธุรกิจอาหารสัตว์	30
ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์	32
ธุรกิจอาหาร	34
กิจการค้าปลีกและร้านอาหาร	42



ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จาก รายงานประจำปี 2558 และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2558 (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ www.cpfworldwide.com

คำจำกัดความ : “บริษัท” หรือ “ซีพีเอฟ” ที่กล่าวในหนังสือข้อมูลบริษัทโดยสรุปนี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



สารถึงผู้ถือหุ้น

ท่ามกลางบริบทแห่งการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มขึ้นของประชากร การเปลี่ยนผ่านของเศรษฐกิจโลกไปยังประเทศตลาดเกิดใหม่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและข้อจำกัดทางด้านทรัพยากร การเติบโตของสังคมเมือง การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ตลอดจนความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ส่งผลให้บริษัทจำเป็นต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อมอยู่ตลอดเวลา ทั้งการสร้างสรรค์ “นวัตกรรม” ที่สอดรับกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การพัฒนา “บุคลากร” ให้มีวิสัยทัศน์ของผู้นำการเปลี่ยนแปลง การนำ “เทคโนโลยี” การผลิตขั้นสูงมาประยุกต์ใช้ รวมถึงการพินิจกำลัง “พันธมิตร” ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้สามารถก้าวไปข้างหน้าด้วยกันอย่างยั่งยืน

ปี 2558 เป้าหมาย “การเติบโต” ยังคงเผชิญกับ “ความท้าทาย” อันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก การชะลอตัวของเศรษฐกิจไทย และการบริหารจัดการธุรกิจสัตว์น้ำของบริษัทจากผลกระทบของโรคระบาดกึ่งในภูมิภาค อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินงานตามทิศทางกลยุทธ์ที่เน้นการสร้างสมดุลระหว่าง “การเติบโตอย่างยั่งยืน” ควบคู่ไปกับ “การมุ่งสู่ความเป็นเลิศ” และ “การสร้างพื้นฐานที่มั่นคง” เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

สำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ พร้อมกับการขยายการลงทุนในประเทศที่มีศักยภาพต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการบริโภคในระยะยาว รวมถึงการควบรวมและการซื้อกิจการ โดยในปี 2558 บริษัทได้เข้าซื้อกิจการ C.P. Cambodia Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมการเกษตรครบวงจร มูลค่า 2,850 ล้านบาท และเข้าซื้อกิจการไก่ครบวงจรในประเทศรัสเซีย มูลค่าราว 23,766 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการผสานจุดแข็งเสริมธุรกิจในปัจจุบันให้มั่นคงยิ่งขึ้น โดยผลประกอบการ



ของ บริษัท ในปี 2558 ยังมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 421,355 บาท และมีกำไรสุทธิ 11,059 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิเติบโตขึ้นจากปี 2557 ในอัตราร้อยละ 5 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท แบ่งเป็นเงินปันผลระหว่างกาลที่ได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้วหุ้นละ 0.30 บาท และเงินปันผลครั้งที่สองที่จะจ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท

และเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ตลอดจนการสร้างสรรคนวัตกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยในปี 2558 บริษัทได้จัดทำ “มาตรฐานซีพีเอฟ” เพื่อสร้างระบบมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัททั้งในและต่างประเทศให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวดในงาน CPF CEO Award ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยในปีนี้มีนวัตกรรมรวมทั้งสิ้นกว่า 4,200 ผลงาน

ขณะที่ การสร้างพื้นฐานที่มั่นคง บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม โดยนอกเหนือจากการจัดตั้ง CPF Training Center เพื่อรับผิดชอบการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นผู้นำและมีความเป็นมืออาชีพแล้ว ในปี 2558 บริษัทยังได้ร่วมกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ริเริ่มสถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ขึ้นด้วย และด้วยตระหนักว่า “การบริหารจัดการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน” เป็นภารกิจสำคัญและวาระเร่งด่วนของปี 2558 บริษัทจึงได้ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน “ปลาปัน” อย่างยั่งยืน อาทิ การประกาศข้อกำหนดการซื้อปลาปันที่มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น การลดการใช้ปลาปันในสูตรอาหารสัตว์น้ำ การผลักดันการฟื้นคืนความอุดมสมบูรณ์สู่อ่าวไทยและทะเลอันดามัน เพื่อร่วมขจัดปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal,

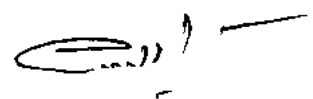
Unreported, Unregulated: IUU Fishing) รวมถึงปัญหาการค้ำมนุษย์ นอกจากนี้ ยังได้ริเริ่มระบบการตรวจสอบย้อนกลับห่วงโซ่อุปทานข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ เครื่องปรุง และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารด้วย

จากการขับเคลื่อนองค์กรด้วยทิศทางกลยุทธ์สู่ความยั่งยืนและบนพื้นฐานปรัชญา “สามประโยชน์” ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท ส่งผลให้ในปี 2558 บริษัทได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices ดัชนีประเมินความยั่งยืนในการดำเนินงานประเภท DJSI Emerging Markets ประจำปี 2558 โดยเป็น 1 ใน 5 บริษัทจาก 31 บริษัทในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (FAO Food Products) นอกจากนี้แล้วบริษัทยังได้รับการยอมรับให้เข้าร่วมเป็นภาคีในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) รวมถึงผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานการผลิตยั่งยืนตามมาตรฐาน ProSustain รายแรกของโลกด้วย

ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย สำหรับความเชื่อมั่นและการสนับสนุนที่มีให้องค์กรเป็นอย่างดีเสมอมา ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรรายแรกของประเทศไทย บริษัทขอให้คำมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมคำนึงถึงดุลยภาพของสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนและอยู่เคียงข้างกับประเทศและประชาชนในฐานะ “ครัวของโลก” สืบต่อไป



นายนิรันดร์ เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ
คณะกรรมการบริษัท



นายอดิเรก ศรีประทักษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร

ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

นอกจากคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ซีพีเอฟยังให้ความสำคัญกับสุขภาพโภชนาการที่ดีและเหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัยและภาวะสุขภาพที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล รวมถึงการสร้างความมั่นใจในผลิตภัณฑ์อาหารอย่างยั่งยืน เราจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย



ผลิตภัณฑ์กลุ่ม โภชนาการเด็ก (KID'S HEALTH AND NUTRITION)

บริษัทมุ่งเน้นที่จะผลิตอาหารสำหรับเด็กที่มีโภชนาการสูงและจำเป็นต่อการเจริญเติบโต โดยมีราคาที่สามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง ได้แก่ สินค้าไข่ไก่โอเมก้าพลัส เต้าหู้ไข่ไก่ผสมผัก





**ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพ
(ADULT WELL-BEING)**

หรือการมีสุขภาพดีอย่างสมดุลผ่านผลิตภัณฑ์ CP Balance ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อลดความเสี่ยงของกลุ่มโรคไม่ติดต่อ 3 โรค คือ โรคความดันโลหิตสูง ภาวะไขมันในเส้นเลือดสูง และโรคเบาหวาน



อาหารสดอนามัย (HIGH FOOD SAFETY STANDARD FRESH MEATS)

บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสดอนามัยคุณภาพตามมาตรฐานของคู่ค้าและกฎหมายที่กำหนดของประเทศไทยและหลายประเทศ ทำให้มั่นใจได้ว่าไก่สดอนามัยปลอดฮอร์โมน หมูสดอนามัยปลอดสารเร่งเนื้อแดง และไข่ไก่สดอนามัยปลอดยาปฏิชีวนะ อีกทั้งยังสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability)

แบรนด์ที่ยั่งยืน

CP สัญลักษณ์แห่งคุณภาพและอาหารปลอดภัยตลอดทั้งกระบวนการผลิต เพื่อให้ผู้บริโภคทั่วโลกมั่นใจในความปลอดภัยของอาหาร สำหรับทุกคำของคุณและคนที่คุณห่วงใย



9 889





บริษัทยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี
จนสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจกับ
ผู้บริโภคให้กับแบรนด์ ส่งผลให้บริษัทมีการเติบโต
อย่างยั่งยืนและสร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่อง





เกี่ยวกับบริษัท

ความมุ่งมั่นของซีพีเอฟ

วิสัยทัศน์

ครัวของโลก

สร้างสรรค์อาหารคุณภาพ
ให้กับผู้บริโภคอย่างทั่วถึง

พันธกิจ

“ซีพีเอฟดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติและความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยซีพีเอฟมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมุ่งมั่นการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนและสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม”



MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

ซีพีเอฟ ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (DOW JONES SUSTAINABILITY INDICES หรือ DJSI) ประจำปี 2558 ในกลุ่มดัชนี DJSI EMERGING MARKETS หมวดอุตสาหกรรมอาหาร

อันดับที่ **1,454**

จาก 2,000 บริษัทชั้นนำทั่วโลกจากการสำรวจโดย

**THE FORBES
GLOBAL 2000**

ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายมากกว่า

ดำเนินกิจการและลงทุนครอบคลุม

30 ประเทศ

14 ประเทศ

ใน **5** ทวีปทั่วโลก

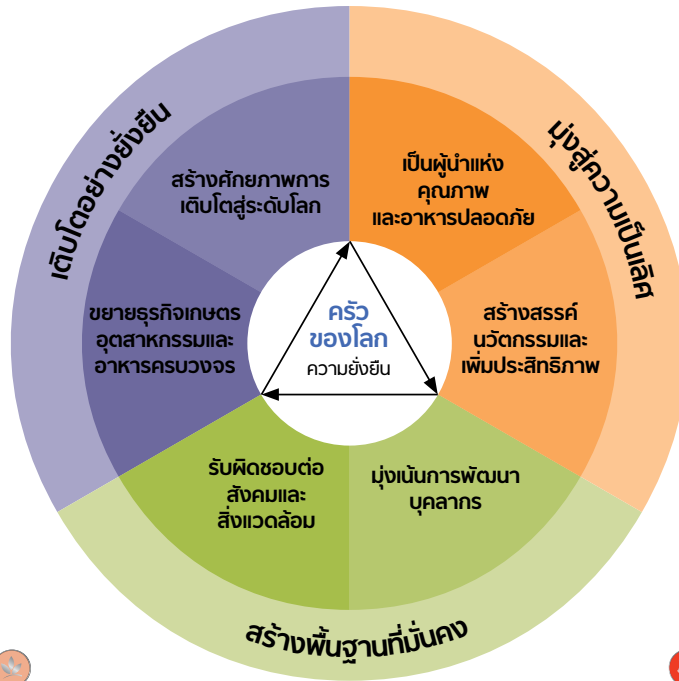
1

หนึ่งในผู้ผลิตอาหารสัตว์ชั้นนำของโลก

หนึ่งในบริษัทจดทะเบียนซึ่งเป็นผู้ดำเนินการผลิตสุกรของโลก

หนึ่งในบริษัทจดทะเบียนซึ่งเป็นผู้ดำเนินการธุรกิจกุ้งครบวงจร

ทิศทางกลยุทธ์
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



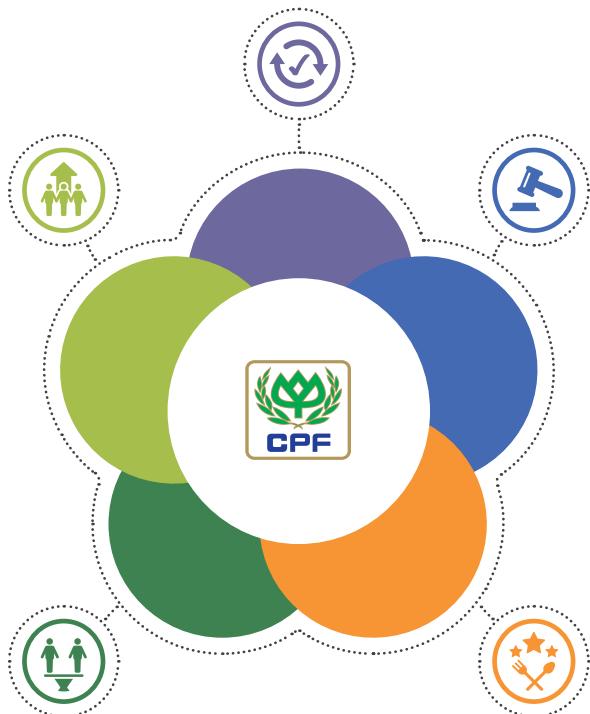
สามประโยชน์สู่ความยั่งยืน
(ต่อประเทศ ประชาชน บริษัท)

- ทำเร็วและมีคุณภาพ
- ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



- มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรู้จักตอบแทนบุญคุณ
- สร้างสรรคสิ่งใหม่
- ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

การดำเนินธุรกิจ
อย่างยั่งยืนของซีพีเอฟ



- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการ**
ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารจัดการในเชิงบูรณาการด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย โดยหลัก 4Rs
- ระบบการจัดการวงจรผลิตภัณฑ์
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี**
- ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่คุณค่า**
- ระบบประกันคุณภาพ
- ระบบการบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารระดับมาตรฐานสากล
- สื่อสารข้อมูล และส่งเสริมความรู้ด้านสุขโภชนาการ
- ดูแลพัฒนาบุคลากรด้วยความเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน**
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามหลักการสิทธิขั้นพื้นฐานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ
- พัฒนาทักษะและอาชีพ และความเป็นผู้นำตามความสามารถ
- เสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งความหลากหลาย
- การส่งเสริมคู่ค้าและพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน**
- นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ
- การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเกษตรกรและชุมชนในทุกพื้นที่ที่ดำเนินการ

เกี่ยวกับบริษัท

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

ซีพีเอฟดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ครอบคลุมประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งสามารถจำแนกประเภทธุรกิจเป็น 4 ประเภท

กระบวนการผลิตอาหารครบวงจรภายใต้การบริหารจัดการของซีพีเอฟ ผ่านเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล เปี่ยมคุณภาพ ปลอดภัย ถูกอนามัย รักษาสิ่งแวดล้อม สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อาหารอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้บริโภคทุกมุมโลกมั่นใจในอาหารทุกคำจากรา

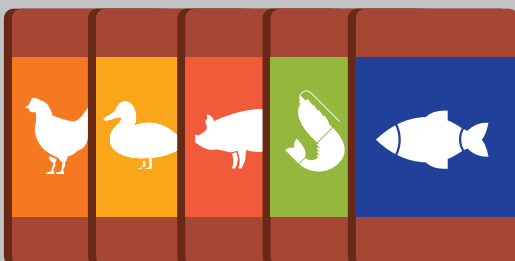
1

ธุรกิจอาหารสัตว์

↓ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์



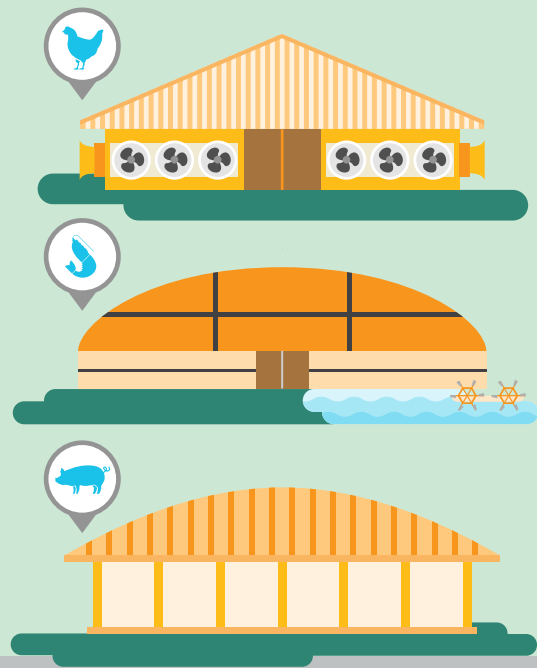
↓ อาหารสัตว์



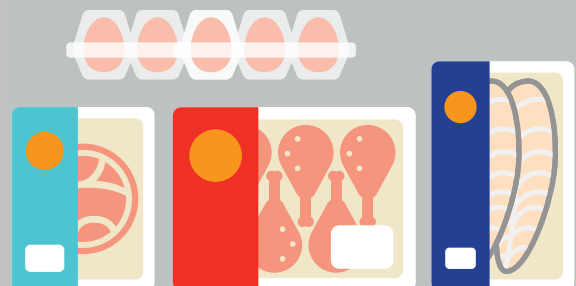
2

ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

↓ การเพาะพันธุ์สัตว์และการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า



↓ เนื้อสัตว์แปรรูปขึ้นพื้นฐาน



3

ธุรกิจอาหาร

↓ การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารพร้อมรับประทาน



↓ ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกและอาหารพร้อมรับประทาน



4

กิจการค้าปลีกและร้านอาหาร

↓ การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า (ร้านค้าปลีก ร้านอาหาร และศูนย์อาหาร)



เกี่ยวกับบริษัท

ซีพีเอฟ...ครัวของโลก

ซีพีเอฟใช้ความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร ขยายกิจการไปยังประเทศต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารบนหลักปรัชญาสามประโยชน์ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท

ดำเนินกิจการครอบคลุม 14 ประเทศ
ส่งออกไปกว่า 30 ประเทศ
ใน 5 ทวีปทั่วโลก ครอบคลุมประชากร
กว่า 3 พันล้านคน

อังกฤษ



- อาหารแช่เย็นแช่แข็ง
- ธุรกิจร้านอาหารในลักษณะของซุ้มอาหาร

เบลเยียม



- อาหารพร้อมรับประทาน

ตุรกี



- ธุรกิจไก่ครบวงจร

อินเดีย



- ธุรกิจไก่ครบวงจร
- อาหารสัตว์น้ำ

แทนซาเนีย



- อาหารสัตว์บก
- ฟาร์มไก่

● กิจการในประเทศไทย

● ● กิจการต่างประเทศ

รัสเซีย



- อาหารสัตว์บก
- ฟาร์มสุกร
- ฟาร์มไก่เนื้อ

จีน



- อาหารสัตว์บก/สัตว์น้ำ
- ฟาร์มสัตว์น้ำ
- อาหารพร้อมรับประทาน

ลาว



- สัตว์บกครบวงจร

ไต้หวัน



- สัตว์บกครบวงจร

ไทย



- สัตว์บก / สัตว์น้ำครบวงจร



มาเลเซีย



- สัตว์บก/สัตว์น้ำครบวงจร

กัมพูชา



- สัตว์บกครบวงจร

ฟิลิปปินส์



- อาหารสัตว์บก/สัตว์น้ำ
- ฟาร์มสัตว์บก/สัตว์น้ำ

เวียดนาม

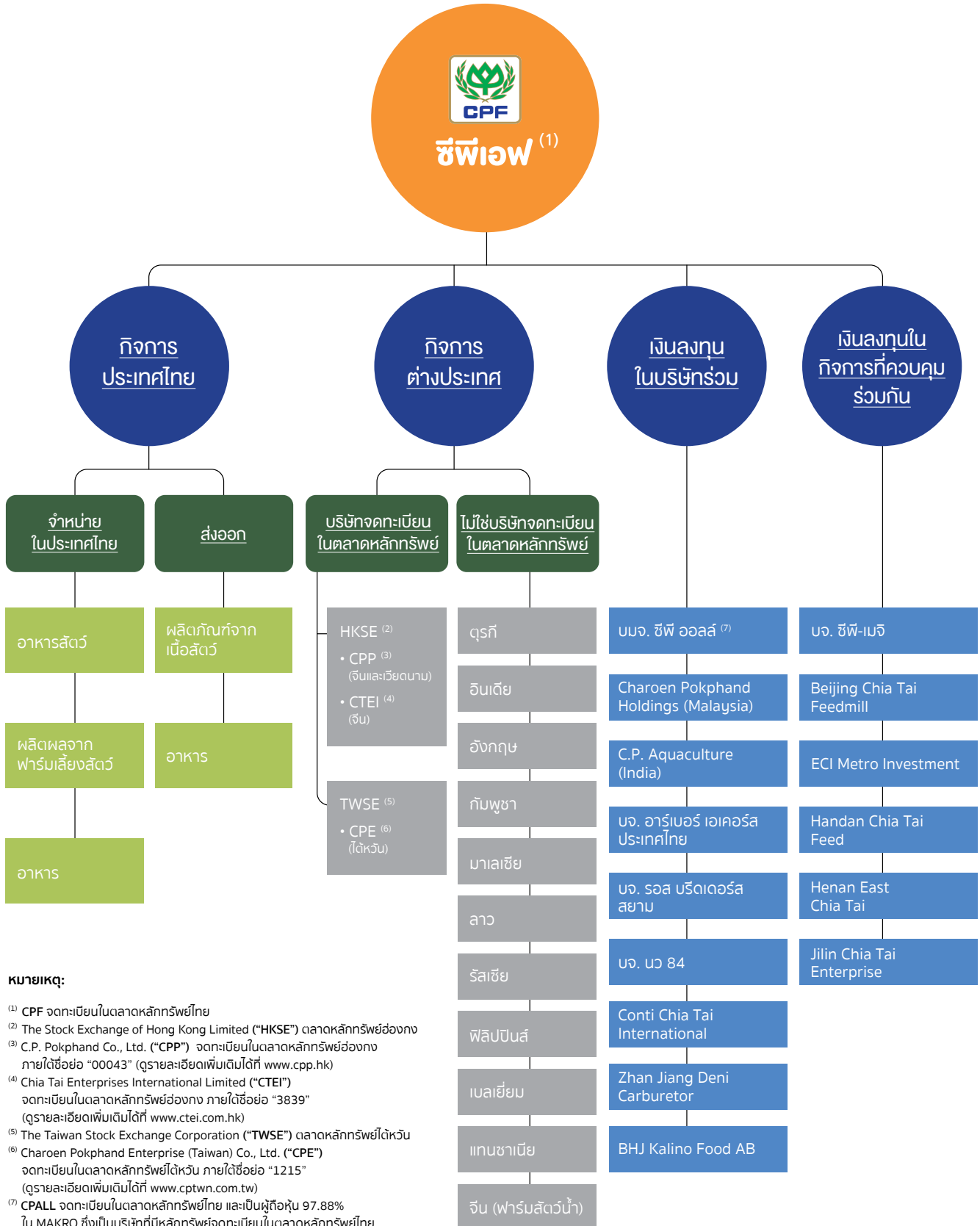


- สัตว์บก/สัตว์น้ำครบวงจร

เกี่ยวกับบริษัท

โครงสร้างธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



หมายเหตุ:

⁽¹⁾ CPF จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไทย
⁽²⁾ The Stock Exchange of Hong Kong Limited ("HKSE") ตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง
⁽³⁾ C.P. Pokphand Co., Ltd. ("CPP") จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ภายใต้ชื่อย่อ "00043" (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.cpp.hk)
⁽⁴⁾ Chia Tai Enterprises International Limited ("CTEI") จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ภายใต้ชื่อย่อ "3839" (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ctei.com.hk)
⁽⁵⁾ The Taiwan Stock Exchange Corporation ("TWSE") ตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน
⁽⁶⁾ Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ("CPE") จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน ภายใต้ชื่อย่อ "1215" (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.cptwn.com.tw)
⁽⁷⁾ CPALL จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไทย และเป็นผู้ถือหุ้น 97.88% ใน MAKRO ซึ่งเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไทย

เกี่ยวกับบริษัท

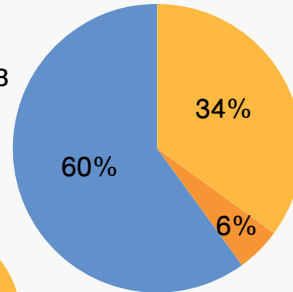
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

รายได้จากการขายแบ่งตามกิจการ (ล้านบาท)

2558

421,355

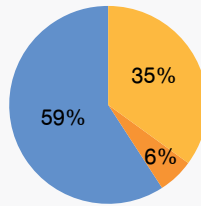
2558



2557

426,039

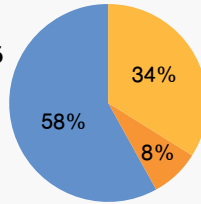
2557



2556

389,251

2556



กิจการประเทศไทย
จำหน่ายในประเทศ

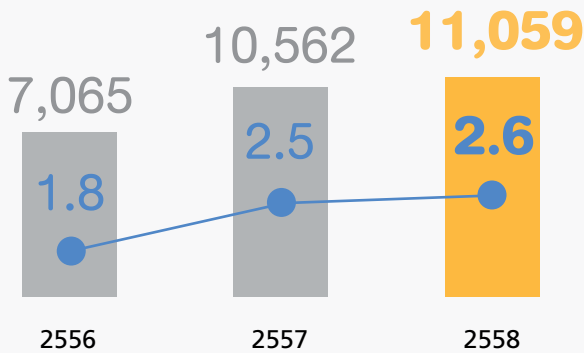


กิจการประเทศไทย
ส่งออก

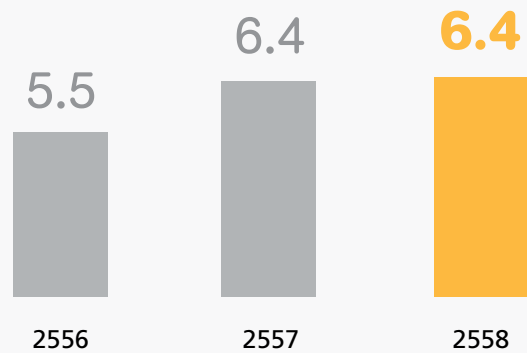


กิจการต่างประเทศ

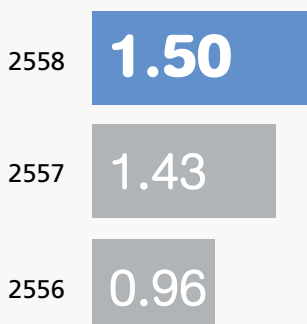
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)
และอัตรากำไรสุทธิ (%)



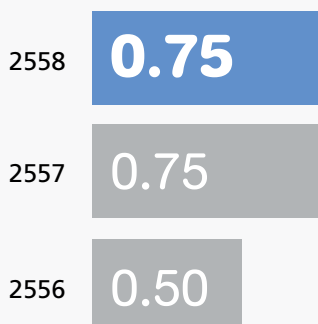
อัตราผลตอบแทน
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)



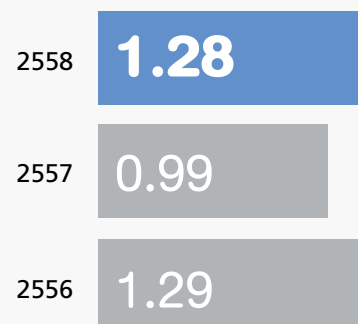
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)



เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)



อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม



จุดเด่นในรอบปีของซีพีเอฟ

พัฒนาการที่สำคัญ

ในปี 2558 บริษัทดำเนินกลยุทธ์ในการสร้างเติบโตในตลาดต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการเติบโตในประเทศที่มีศักยภาพ การเติบโตสูง พร้อมทั้งพัฒนาธุรกิจอาหารครบวงจร โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและธุรกิจ ควบคู่ไปกับการขยายเครือข่ายการกระจายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ

การสร้างการเติบโตของบริษัทจะคำนึงถึงหลักความยั่งยืนที่ต้องสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทยึดมั่นการทำธุรกิจบนหลักสามประโยชน์ คือการทำธุรกิจจะต้องสร้างประโยชน์ให้กับประเทศที่บริษัทเข้าลงทุน สร้างประโยชน์ให้กับประชาชนในประเทศ และสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทไปพร้อมๆ กัน โดยในปี 2558 ที่ผ่านมานั้น บริษัทได้มีพัฒนาการที่สำคัญตามแนวทางกลยุทธ์หลัก ดังนี้

การเข้าซื้อกิจการ (ACQUISITIONS)

เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท C.P. Cambodia Co., Ltd. (CPC)

75%

ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว
ของบริษัท CPC

เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศกัมพูชา ประกอบธุรกิจสัตว์บกครบวงจร ทำให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมในประเทศกัมพูชา ซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตของการบริโภค และยังสามารถขยายเข้าสู่ธุรกิจอาหารได้มากขึ้น

ประเทศกัมพูชา



ประเทศรัสเซีย



เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท CJSC Poultry Production Severnaya และบริษัท CJSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy (Severnaya and Woyskovitsy)

80%

ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วของ
Severnaya and Woyskovitsy

เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศรัสเซีย เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจไก่เนื้อครบวงจร ทำให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจไก่เนื้อเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศรัสเซีย

CHOZEN NOODLE

เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท
CP Chozen Limited
(CP Chozen)

80%

ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว
ของบริษัท CP Chozen

เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศอังกฤษ
ประกอบธุรกิจร้านอาหารในลักษณะของ
ซูมอาหารในประเทศอังกฤษ

ประเทศอังกฤษ



จุดเด่นในรอบปีของซีพีเอฟ

รางวัลแห่งความสำเร็จ

บริษัทมีแนวทางกลยุทธ์ที่จะมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเป็นผู้นำในด้านธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารระดับโลก บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาและสร้างสรรคนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และกระบวนการทำงาน บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมและธรรมาภิบาลที่ดี รวมถึงใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบด้าน

ในปี 2558 ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับการยอมรับในด้านความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมจากองค์กรชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ดังต่อไปนี้



รางวัล Prime Minister Road Safety Awards 2015

รางวัล SET Awards 2015 ประเภท Thailand Sustainability Investment

รางวัล CFO ยอดเยี่ยม



รางวัล Thailand Energy Awards 2015



รางวัล Thailand Corporate Excellence Award 2015



รางวัลลพพท

กิจการประเทศไทย



รางวัล Thailand's Top Corporate Brand Values 2015



รางวัลโล่เกียรติคุณในฐานะที่เป็นองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ในงาน Thailand Corporate Excellence Awards 2015

ด้านความเป็นเลิศขององค์กร

- รางวัล Thailand's Top Corporate Brand Values 2015 ประเภทองค์กรที่มีผลการประเมินมูลค่าแบรนด์สูงสุดเป็นอันดับ 1 ในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ประจำปี 2558 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รางวัล CFO ยอดเยี่ยม จากงาน “IAA Awards for Listed Companies 2014” โดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 (2013-2014)
- รางวัลโล่เกียรติคุณในฐานะที่เป็นองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ (Innovation Outstanding) ในงาน Thailand Corporate Excellence Awards 2015 โดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รางวัลประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานการผลิตยั่งยืน ProSustain ในผลิตภัณฑ์ “ไก่สด” และ “ไก่ปรุงสุก” จาก Det Norske Veritas (DNV GL) องค์กรรับรองมาตรฐานชั้นนำระดับโลก ในงานแสดงสินค้าอาหาร Anuga 2015 ประเทศเยอรมนี นับเป็นผู้ผลิตไก่รายแรกของโลกที่ได้มาตรฐานนี้ ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556
- รางวัลประกาศนียบัตรด้านการป้องกันการค้ำมนุษย์ จากกระทรวงแรงงาน ในฐานะที่ซีพีเอฟเป็นสถานประกอบการที่จ้างแรงงานต่างด้าวถูกต้องตามกฎหมาย ให้ความสำคัญคุ้มครองดูแลตามมาตรฐานที่ดี มีส่วนป้องกันและต่อต้านการค้ำมนุษย์



รางวัลประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานการผลิตยั่งยืน ProSustain จาก Det Norske Veritas (DNV GL)



รางวัลเทพทอง ด้าน “องค์กรดีเด่น” ในฐานะเป็นองค์กรที่ทำความประโยชน์ต่อชาติบ้านเมือง



รางวัล CFO ยอดเยี่ยม จากงาน “IAA Awards for Listed Companies 2014”

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

- รางวัลเทพทอง ด้าน “องค์กรดีเด่น” ในงานพระราชทานรางวัลเทพทอง ครั้งที่ 16 ในฐานะองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ต่อชาติบ้านเมือง
- รางวัล Thailand Energy Awards 2015 ประเภท “โรงงานควบคุมดีเด่นด้านอนุรักษ์พลังงาน” และ “ผู้รับผิดชอบต่อด้านพลังงานดีเด่นระดับประเทศ” โดยกระทรวงพลังงาน
- รางวัล “Thailand PES Award 2015” ในฐานะองค์กรผู้ทำความดีในการตอบแทนคุณระบบนิเวศตามหลักการ PES จากการดำเนินโครงการปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลนในพื้นที่ตำบลนางสน และ ตำบลชุมโค จังหวัดชุมพร โดยสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
- รางวัล Prime Minister Road Safety Awards 2015 ในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทางถนน มุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกการขับขี่ปลอดภัยให้กับพนักงานทั้งองค์กร จัดโดยงานสัมมนาระดับชาติ ความปลอดภัยทางถนน ครั้งที่ 12
- สถานประกอบการซีพีเอฟ 30 แห่ง ได้รับรางวัล “โครงการส่งเสริมศักยภาพโรงงานมุ่งสู่การพัฒนา ด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน” หรือ CSR-DIW ประจำปี 2558 ประเภท CSR-DIW Continuous Award จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัล SET Awards 2015 ประเภท Thailand Sustainability Investment ด้านให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558 ประเภท “รางวัลดีเด่น” จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- รางวัลประกาศนียบัตร ESG 100 Company จากสถาบันไทยพัฒน์ ในฐานะองค์กรที่มีผลดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
- รางวัลสถานประกอบการกิจการดีเด่น ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และรางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานดีเด่นระดับประเทศ ประจำปี 2558 จำนวน 54 รางวัล จากงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติ ครั้งที่ 29 จัดโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15



รางวัลประกาศนียบัตร ESG 100 Company จากสถาบันไทยพัฒน์

กิจการต่างประเทศ



รางวัล The National Volunteer Awards 2015 จากองค์กรอาสาสมัคร (United Nations Volunteer) และ สหพันธ์เยาวชนคอมมิวนิสต์โฮจิมินห์ (Ho Chi Minh Communist Youth Union)

ประเทศเวียดนาม

- C.P. Vietnam Corporation คว้ารางวัลประกาศเกียรติคุณ ในฐานะที่เป็นผู้นำในการพัฒนาธุรกิจภาคอุตสาหกรรมให้มีความทันสมัย ส่งเสริมความมั่นคงพร้อมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน จัดโดยกระทรวงเกษตรและพัฒนาชนบทเวียดนาม
- C.P. Vietnam Corporation คว้ารางวัล The National Volunteer Awards 2015 จากองค์กรอาสาสมัคร (United Nations Volunteer) และ สหพันธ์เยาวชนคอมมิวนิสต์โฮจิมินห์ (Ho Chi Minh Communist Youth Union) ในฐานะผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและส่งเสริมการบรรณรณรงค์การบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง

จุดเด่นในรอบปีของซีพีเอฟ

ซีพีเอฟ...ผลงานนวัตกรรม

ซีพีเอฟมุ่งมั่นส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรคผลงานนวัตกรรมและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการกระบวนการผลิต ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อก้าวไปสู่เป้าหมายการเป็นครัวของโลก



นวัตกรรมด้าน การผลิตอาหาร เพื่อเติมชีวิตที่ดี

ซีพีเอฟมุ่งมั่นสร้างสรรค นวัตกรรมธุรกิจอาหารแปรรูป เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า สร้างความเป็นเลิศด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ และการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ซีพีเอฟสร้างสรรคเมนูอาหารใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ ไข่ตุ๋นไข่ลวก อาหารพร้อมรับประทานเพื่อสุขภาพ “CP Balance” อกไก่นุ่ม และมันหมูอนามัย เป็นต้น

อาหารพร้อมรับประทานเพื่อสุขภาพ “CP BALANCE”

นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพภายใต้แนวคิด “Lo ในสิ่งที่ไม่ Hi ในสิ่งที่ใช่” ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีโคเลสเตอรอลและโซเดียมอิมิตัวต่ำ แต่อุดมไปด้วยคุณค่าทางอาหาร มีใยอาหารสูง อีกทั้งรสชาติที่ไม่เค็มช่วยให้ห่างไกลจากโรคความดันโลหิตสูง เพื่อตอบโจทยผู้บริโภคที่รักสุขภาพ และต้องการควบคุมปริมาณแคลอรีในมื้ออาหาร ประกอบด้วย 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. ข้าวกล้องแกงส้ม ปลาแพนกาเซียส ดอร์รี่
2. ข้าวกล้องปลาแพนกาเซียส ดอร์รี่ ผัดพริกทรงเครื่อง
3. สเปกเตตตี้โฮลวีตผัดซีเม่า
4. ข้าวกล้องต้มทรงเครื่อง
5. ข้าวอบธัญพืชและไก่





มันหมูอนามัยตราซีพี

นวัตกรรมใหม่ ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ สุขภาพของคุณแม่บ้านสมัยใหม่ ให้คุณแม่บ้านปรุงอาหารสุขภาพดี อย่างสะดวกมากขึ้น มันหมูอนามัย เป็นน้ำมันทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพ ผลิตจากธรรมชาติ 100% ปลอดสาร เร่งเนื้อแดง และไม่ผ่านกระบวนการ ทางเคมี และด้วยนวัตกรรม การอัดเส้นใหม่ ทำให้มันหมูอนามัย ตราซีพี สะดวก เจียวง่าย ละลายเร็ว และแบ่งใช้ได้ตามปริมาณที่ต้องการ เพิ่มความหอมอร่อยให้ทุกเมนู ทั้งผัดและทอด



อกไก่นุ่ม

ผลิตจากอกไก่เต็มชิ้น นวดด้วยระบบ สุญญากาศ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเฉพาะ จากซีพี ให้เนื้อไก่นุ่มเป็นพิเศษ ชุ่มฉ่ำ พร้อมปรุงรสให้อร่อยกลมกล่อมเข้า เนื้อ เหมาะสำหรับคนรักสุขภาพ เพราะมี โปรตีนสูง ไขมันต่ำ และให้พลังงานเพียง 80 kcal

ไข่ตุ๋นคัพ ไวลวก ตราซีพี

ไข่เป็นอาหารที่มีประโยชน์สูง เป็นแหล่ง ของโปรตีน มีสารอาหารครบถ้วน รับประทานง่าย ราคาถูก เหมาะกับผู้บริโภค ทุกวัย ซีพีเอฟได้สร้างสรรคเมนูไข่พร้อม รับประทานที่หลากหลายขึ้นเพื่อเพิ่ม ความสะดวก และตอบสนองพฤติกรรม ของผู้บริโภคที่มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ และ ทำอาหารทานเองน้อยลง



เมจิ ไฮโปรตีน นมพาสเจอร์ไรส์โปรตีนสูง เจ้าแรกของตลาด ในประเทศไทย



ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดของวัตถุดิบนม สามารถเสริมโปรตีนได้สูงถึง 25 กรัม อร่อยดื่มง่ายและสะดวก มีสารอาหารครบถ้วน มีสัดส่วนของโปรตีน คาร์โบไฮเดรตที่เหมาะสม สามารถดื่มก่อนออกกำลังกาย เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการออกกำลังกาย เผาผลาญ ไขมันได้มากขึ้นและดื่มหลังออกกำลังกาย เพื่อซ่อมแซม และเสริมสร้างกล้ามเนื้อ มี 2 รสชาติ

1. รสจืด สูตรแอลคาร์นิทีน
2. รสช็อกโกแลต สูตรเวย์โปรตีน

CPF CEO AWARDS

นโยบายด้านนวัตกรรมของซีพีเอฟ ได้ถูกนำมาดำเนินการอย่างเป็นรูป ธรรม โดยถ่ายทอดผ่านการประกวด CPF CEO AWARDS เป็นประจำทุกปี

โดยในปี 2558 มีผลงานที่ส่งเข้า ประกวดจำนวนทั้งสิ้น

4,248

ผลงาน

ประเภทการสร้างนวัตกรรม

63

ผลงาน

ประเภทการปรับปรุงงาน

1,363

ผลงาน

ประเภทการรักษาสุขภาพ

2,822

ผลงาน

จุดเด่นในรอบปีของซีพีเอฟ

ผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำโครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน เพื่อสร้างการริเริ่มให้เกิดกระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) และตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Sustainable Supply Chain) ในระดับสากล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุพันธกิจการนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตรวจสอบย้อนกลับได้ และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

1. โครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน (CPF'S PRODUCT SUSTAINABILITY)

ด้วยความมุ่งมั่นสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนสู่ผู้บริโภคทั่วโลก ซีพีเอฟได้ริเริ่มโครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 ด้วยการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นลำดับแรก การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (Resource Efficiency) ตั้งแต่การใช้วัตถุดิบผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร ไปจนถึงการขนส่ง ช่องทางการจัดจำหน่าย และส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่มือผู้บริโภค เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) ตามมาตรฐานสากล ด้วยความมุ่งหวังที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้แก่ สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ

ในปี พ.ศ.2558 ซีพีเอฟมีจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนครอบคลุมกว่า 700 รายการ รวมผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจำหน่ายในประเทศไทย และไก่ปรุงสุกที่จำหน่ายในทวีปยุโรป

ในการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน บริษัทได้ใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์ที่ทำให้ผู้บริโภครับรู้ถึงคุณค่าที่อยู่ในผลิตภัณฑ์ ด้วยการวิเคราะห์ประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency Analysis) ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ประสิทธิภาพด้านต้นทุนการผลิตควบคู่ไปกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และวิธีการดังกล่าวนี้ได้รับการรับรองจากหน่วยงานรับรองระดับโลกได้แก่ The US National Sanitation Foundation (NSF) ประเทศสหรัฐอเมริกา และรับรองผลการวิเคราะห์โดย TUV Rheinland ประเทศเยอรมนี ทั้งนี้ การใช้วิธีวิเคราะห์ประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency Analysis) ทำให้บริษัทพบประเด็นสำคัญ (Hot Spot) และได้นำมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความยั่งยืนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การที่บริษัทเป็นผู้ผลิตไก่รายแรกของโลก และผู้ผลิตอาหารรายแรกของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการออกแบบ พัฒนา และการควบคุมการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานตามแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืน โดยมีมุมมอง 4 มิติ ทั้งคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยใช้หลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle Assessment) ตามมาตรฐาน ISO 14040 ISO 14044 และ ISO 14045 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำการผลิตอย่างยั่งยืนที่เป็นส่วนสำคัญของการทำธุรกิจสีเขียว (Green Economy)

ซีพีเอฟได้รับการรับรอง
ตามมาตรฐาน
PROSUSTAIN



จาก **DNV-GL**

ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำที่ให้การรับรอง
ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนระดับโลก และเป็น
**ผลิตภัณฑ์ไก่ที่ยั่งยืน
รายแรกของโลก**

ที่ได้รับการรับรองครอบคลุมมาตรฐานทั้ง
3 ระดับของมาตรฐาน PROSUSTAIN คือ

**ระดับที่ 1: การบริหารองค์กรยั่งยืน
(CORPORATE SUSTAINABILITY
MANAGEMENT)**

**ระดับที่ 2: การบริหาร
ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน
(PRODUCT SUSTAINABILITY
MANAGEMENT)**

**ระดับที่ 3: ด้านผลงาน
ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน
(PRODUCT SUSTAINABILITY
PERFORMANCE)**



ผลิตภัณฑ์ไก่ซีพีได้รับรอง
“ผลิตภัณฑ์ไก่ที่ยั่งยืน”*
รายแรกของโลก
ผลลัพธ์แห่งการทุ่มเท
เพื่อก้าวสู่การเป็นครัวของโลก



*รับรองโดย DNV-GL ProSustain
องค์กรรับรองมาตรฐาน
ด้านความยั่งยืนระดับโลก



2. การบริหารจัดการด้านก๊าซเรือนกระจก (GREENHOUSE GAS MANAGEMENT)

การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศเป็นปัญหาเชิงซ้อนที่ไม่เพียงส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ยังมีผลต่อโลก ทั้งในเรื่องความยากจน การพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการเติบโตของประชากรโลก บริษัทจึงได้จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ส่งเสริมให้บริษัทสามารถปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเข้าร่วมโครงการกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการพัฒนาให้มีการลดภาวะโลกร้อนภายในปี 2558 มีผลงานและรางวัลที่โดดเด่น ได้แก่

การขึ้นทะเบียน
ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์

146

ผลิตภัณฑ์



ได้รับฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือฉลาก
ลดโลกร้อนสำหรับผลิตภัณฑ์ไก่สด และ
ผลิตภัณฑ์กึ่งกึ่ง เป็นรายแรกของประเทศไทย

ซึ่งกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ไก่สด

ของบริษัทสามารถลดการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจกจนมีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ย

ในอุตสาหกรรมเนื้อไก่ของประเทศไทย

ถึง 50% และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์

กึ่งกึ่งสามารถลดก๊าซเรือนกระจก

ลงได้ถึง 23%

เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจก
ภาคสมัครใจ ตามมาตรฐานของประเทศ
(THAILAND VOLUNTARY EMISSION
REDUCTION PROGRAM: T-VER)

จากการผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันพืชใช้แล้ว เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทน
ภายในโรงงานของโรงงานแปรรูปเนื้อไก่ จังหวัดสระบุรี และจังหวัด
นครราชสีมา โดยปริมาณคาร์บอนเครดิตที่ได้จากโครงการคิดเป็น

560

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

นอกจากช่วยบรรเทาปัญหาโลกร้อนด้วยการนำมาผลิตเป็นไบโอดีเซลเพื่อ
ใช้ในการขนส่งสินค้าแล้ว ยังช่วยให้สังคมมีสุขภาพดี ด้วยการตัดวงจรการ
ใช้น้ำมันพืชเก่าเพื่อการบริโภค และเป็นต้นแบบในการพัฒนาการลด
ก๊าซเรือนกระจกของภาครัฐ

3. การสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน (CPF'S WHOLE CHAIN ELECTRONIC TRACEABILITY)

ซีพีเอฟพัฒนาระบบการสอบย้อนกลับให้มีความทันสมัย รวดเร็ว สร้างความถูกต้องแม่นยำ โปร่งใส ด้วยการพัฒนาระบบสอบย้อนกลับแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถสอบกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้อัตโนมัติตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานได้ ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตและการจัดจำหน่าย โดยเริ่มโครงการนำร่องในผลิตภัณฑ์ไก่สดมาตั้งแต่ปี 2557 เพื่อใช้แทนระบบการสอบย้อนกลับที่มีอยู่เดิม เพิ่มความมั่นใจในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและความปลอดภัยอาหาร

สำหรับในปี 2559 บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้มากขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งเพิ่มสินค้าที่ได้จากตลาดโลกร้อน และให้ความสำคัญกับขนาดและคุณภาพด้วยวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ และขยายโครงการสอบย้อนกลับด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมในผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ อย่างต่อเนื่องให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ.2560 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและสังคม

ธุรกิจของซีพีเอฟ

ธุรกิจอาหารสัตว์

ซีพีเอฟเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ มานานกว่า 37 ปี บริษัทมีผู้เชี่ยวชาญด้านสูตรสำเร็จทางโภชนาการที่มีความเข้าใจในโภชนาการสัตว์ สามารถพัฒนาอาหารสัตว์ได้สอดคล้องตรงความต้องการด้านโภชนาการของสัตว์แต่ละประเภท และวัย ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ของซีพีเอฟมีความหลากหลาย ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของสัตว์บก ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด ผลิตภัณฑ์หลักของสัตว์น้ำ ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา



ตราสินค้าอาหารสัตว์น้ำ

ซีพี สตาร์ฟีด ไฮโกรด์ บลังก้า
สตาร์เทค เซฟฟีโฟ เซฟฟีพีช

ตราสินค้าอาหารสัตว์บก

ซีพี ไฮโกร ฮ็อกโทนัล ไฮโปรไวท์
แอน-โอ-โปร สตาร์ฟีด โนโว
เซฟฟีด เอราวัน ซี.เอฟ. ไอแอล



ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการวิจัย และพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ ที่มีคุณค่าทางโภชนาการเหมาะสม

ตามประเภท สายพันธุ์ สภาวะแวดล้อม และช่วงอายุ รวมถึงการให้ความสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยเริ่มต้นจากการคิดสรร ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต การควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีการทดสอบคุณภาพจากหน่วยงานควบคุมคุณภาพ ก่อนจำหน่ายให้กับลูกค้า



ซีพีเอฟตระหนักดีว่า ความสำเร็จในการเลี้ยง สัตว์ของลูกค้าจะนำมาสู่ ความยั่งยืนร่วมกัน ของธุรกิจอาหารสัตว์

บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการ
บริการทางเทคนิคการเลี้ยงสัตว์ให้
กับลูกค้าตั้งแต่การนำเสนออาหาร
สัตว์และพันธุ์สัตว์ที่เหมาะสม
กับสภาวะแวดล้อม การให้คำแนะนำ
ด้านเทคนิคการเลี้ยง การบริหาร
จัดการฟาร์มที่เหมาะสม ซึ่งสิ่งเหล่านี้
เป็นปัจจัยส่งเสริมให้สัตว์มีสุขภาพ
ที่แข็งแรง และมีอัตราแลกเนื้อที่ดี

บริษัทมีหน่วยงานกลางในการจัดซื้อวัตถุดิบ ที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์อยู่ในประเทศไทย ซึ่งหน่วยงานนี้เป็นศูนย์กลางในการ รวบรวมข้อมูล และพยากรณ์แนวโน้ม ด้านราคาวัตถุดิบ

โดยในการจัดซื้อจะคำนึงถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่แหล่งที่มา
และคุณภาพของวัตถุดิบ ความสอดคล้องด้านนโยบายในการดำเนินธุรกิจ
ทางด้านมนุษยชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซีพีเอฟวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบที่
สามารถใช้ทดแทนกันได้โดยคุณภาพเทียบเท่าเดิมในการผลิตอาหารสัตว์ โดย
เฉพาะอย่างยิ่งการใช้โปรตีนจากถั่วเหลืองและธัญพืชแทนปลาป่น เพื่อ
สนับสนุนแนวทางการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางทะเลในระยะยาว

โรงงานผลิตอาหารสัตว์ของซีพีเอฟตั้งอยู่ ครอบคลุมพื้นที่การเลี้ยงสัตว์ในทุกภูมิภาค

โดยมีการจำหน่ายตรงให้กับฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ และมีการจำหน่าย
ผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยในแต่ละพื้นที่นั้น
บริษัทมีทีมเทคนิควิชาการเลี้ยงสัตว์จัดตั้งอยู่เพื่อให้บริการด้านเทคนิค
การเลี้ยงสัตว์ให้กับลูกค้า

ธุรกิจของซีฟ็อฟ

ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

ซีฟ็อฟดำเนินธุรกิจการเพาะพันธุ์สัตว์และการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า โดยมีประเภทสัตว์หลัก คือ สุกร ไก่ เป็ด กุ้ง และปลา รวมถึงมีการผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปชั้นพื้นฐาน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่อาหารสด เนื้อหมู เนื้อไก่ เนื้อเป็ด ไส้สด กุ้ง และปลา จากฟาร์มที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย ไม่ใช้ฮอร์โมนเพื่อเร่งการเจริญเติบโต และไม่ใช้ยาปฏิชีวนะซึ่งเป็นสารต้องห้ามปลอดภัยต่อผู้บริโภคด้วยมาตรฐานการผลิตสากล เพื่อการบริโภคภายในประเทศและส่งออก

บริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามธรรมชาติ

พันธุ์สัตว์ของซีฟ็อฟจึงมีคุณภาพ แข็งแรง และเหมาะสมกับสภาวะการเลี้ยงในแต่ละท้องถิ่น ตลอดจนการปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ เช่น

- ✔ พัฒนาสายพันธุ์ปลากับทิม ซึ่งมีรสชาติดี มีเนื้อมาก ไม่มีกลิ่นโคลน
- ✔ พัฒนาสายพันธุ์กุ้งขาว “แวนนาโมก” ที่มีความแข็งแรงในการต้านทานโรคและเติบโตเร็ว
- ✔ พัฒนาสายพันธุ์หมูดำคุโรบูตะ ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ให้เนื้อนุ่มและมีรสชาติดีเป็นต้น

บริษัทใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ทันสมัยในการจัดการฟาร์มสัตว์บก บริษัทนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการดูแลความเป็นอยู่ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง

ซึ่งสามารถป้องกันการติดต่อหรือแพร่ระบาดของโรคจากสัตว์และพาหะต่างๆ จากภายนอก โรงเรือนที่ควบคุมอุณหภูมิและสภาวะแวดล้อมได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับพฤติกรรมของสัตว์ สัตว์จึงมีความเป็นอยู่ที่สะดวกสบายไม่หนาแน่น สัตว์ไม่เครียด และเติบโตได้ดี

- ✔ ระบบอ้ออำนวยความสะดวกเลี้ยง 1 คนสามารถควบคุมดูแลสัตว์ปีกได้มากกว่า 150,000 ตัว ต่อโรงเรือน
- ✔ ใช้เทคโนโลยีโรงเรือนปิดปรับอากาศด้วยการระเหยของน้ำ (Evaporative Cooling System)

ซีฟ็อฟเป็นผู้ผลิตรายแรก

ในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง

ตั้งแต่ปี 2556 ให้ส่งออกเนื้อไก่สดสู่ประเทศสิงคโปร์ ได้รับรองจากหน่วยงาน Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore (AVA)



ซีพีเอฟเป็นผู้ผลิตรายแรกนอก สหภาพยุโรปที่ได้รับการรับรอง

**มาตรฐานการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ปีก
สำหรับการผลิตอาหารแปรรูปตาม
มาตรฐาน RED TRACTOR ASSURANCE
(RTA) จากประเทศอังกฤษ**



นวัตกรรมการเลี้ยงแบบ ระบบโรงเรือนปิดแห่งเดียวใน ประเทศไทย ณ ฟาร์มเลี้ยงกุ้ง ร้อยเพชร จ.ตราด

ซีพีเอฟใช้เวลาในการวิจัยและพัฒนาไม่ต่ำกว่า 10 ปี เพื่อให้ได้โรงเรือนระบบปิดที่เหมาะสม ฟาร์มร้อยเพชรเลี้ยงกุ้งด้วยเทคโนโลยีทั้งระบบ เพิ่มศักยภาพการผลิตต่อพื้นที่ให้ผลผลิตได้ตลอดทั้งปี ใช้ระบบน้ำหมุนเวียน เพื่อประหยัดน้ำ สามารถป้องกันโรคระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การเลี้ยงอย่างยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ระบบการเลี้ยงสัตว์น้ำจืด บริษัทใช้ระบบที่สร้างสมดุล ในบ่อเลี้ยงด้วยจุลินทรีย์ที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปราศจากการใช้สารเคมีในการเลี้ยง และใช้ระบบการหมุนเวียนน้ำเข้าสู่ระบบบำบัดแล้วเวียนกลับมาใช้ใหม่ แทนการเปลี่ยนถ่ายน้ำจากภายนอกพื้นที่เลี้ยง เพื่อลดโอกาสการปนเปื้อนและไม่ก่อผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม

- ✔ หลักเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming)
- ✔ ระบบการบำบัดน้ำเสียในบ่อเลี้ยง

ซีพีเอฟได้วางระบบการเลี้ยง สัตว์และระบบการจัดการ ฟาร์มโดยอ้างอิงมาตรฐาน สากล

ผนวกกับแนวทางในการป้องกันโรคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความเป็นอยู่ที่สบาย ถูกสุขลักษณะ สุขภาพที่แข็งแรง ส่งผลให้สินค้าของซีพีเอฟมีคุณภาพและปลอดภัยจากสารตกค้างที่เป็นอันตราย

- ✔ มาตรฐานด้านการคุ้มครองสวัสดิภาพของสัตว์ (Animal Welfare Standard)
- ✔ ระบบการจัดการฟาร์มทางชีวภาพ (Best Practice on Biosecurity)

ธุรกิจของซีพีเอฟ

ธุรกิจอาหาร

การดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรในสัตว์ทุกประเภท ครอบคลุมธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร บริษัทจึงมีศักยภาพในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบตลอดห่วงโซ่อาหารอย่างเป็นระบบ

วัตถุดิบที่บริษัทนำมาใช้ในการผลิตอาหารเพื่อการบริโภคผ่านการทดสอบทางเคมีและทางจุลชีววิทยา ณ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์

ที่มึนักรวิเคราะห้ช้ำนานุการและเครื่องมือที่ทันสมัย การบรรจุในบรรจุภณที่ที่ผ่านการรับรองความปลอดภยและมีความเหมาะสมกับอาหารแต่ละประเภทสอดคลอ้งกับกฎหมายอาหารของประเทศไทย และกฎหมายของประเทศคู่ค้านานาชาติที่เป็นสากล ผลิตภณที่อาหารของซีพีเอฟจึงมีคุณภาพ สด สะอาด ปลอดสารตกอนามัย คงไว้ซึ่งคุณค่าทางโภชนาการที่สำคัญ ไม่ทำลายน้ิ่งแวดลอมันใจได้ด่วยมาตรฐานการตรวจสอบย้อนกลับในทุกชั้นตอน



ซีพีเอฟให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ “คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร”

ผลิตภัณฑ์อาหารของซีพีเอฟผ่านกระบวนการผลิตโดยใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล ซีพีเอฟนำระบบการบริหารระดับสากลและระบบมาตรฐานที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มมาประยุกต์ใช้ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านชุมชนสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของอาหารและการตรวจสอบ

- ✓ ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001)
- ✓ มาตรฐานหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP)
- ✓ มาตรฐานการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุมเพื่อความปลอดภัยในการผลิตอาหาร (HACCP)
- ✓ มาตรฐานอาหารระหว่างประเทศเพื่อการผลิตอาหารปลอดภัย (IFS)
- ✓ BEST AQUACULTURE PRACTICES (BAP)

วันนี้ ผลิตภัณฑ์อาหารหลากหลายประเภทของซีพีเอฟจึงกลายเป็นเมนูโปรดของคนทั่วโลก และสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้อย่างทัดเทียม



อาหารสดและ อาหารสดพร้อมปรุง

อาหารคุณภาพ
เพื่อสุขภาพ
สด สะอาด สะดวก
ปลอดภัย มั่นใจด้วย
ผลิตภัณฑ์อาหาร ตราซีพี

ไก่สด / ไก่สดปรุงรส



หมูสด / หมูสดปรุงรส



เนื้อปลาสด / เนื้อปลาสดปรุงรส



เปิดสด





.....
มันหมูอนามัย



.....
ไข่ไก่สด



ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก

กลุ่มสินค้าเทศกาล



อาหารพร้อมรับประทาน



ผลิตภัณฑ์ CP Balance
ให้พลังงานเพียง

150

กิโลแคลอรี



ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกและผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

อาหารว่างประเภทไก่



อาหารว่างประเภทเกี๊ยว



เบเกอรี่



ไข่แปรรูป



ผลิตภัณฑ์แปรรูป ตรายูเซอส์



ผลิตภัณฑ์แปรรูป



ผลิตภัณฑ์ตลาดต่างประเทศ



ธุรกิจของซีพีเอฟ

กิจการค้าปลีกและร้านอาหาร

เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ บริษัท มีช่องทางในการกระจายสินค้าผ่านร้านค้าปลีก และร้านอาหารที่บริษัทเป็นผู้ดำเนินการ โดยจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้

ธุรกิจห้าดาว



ด้วยประสบการณ์กว่า 30 ปี ทำให้ธุรกิจห้าดาวมีความชำนาญในการสร้างอาชีพ และเป็นที่ยอมรับให้กับผู้สนใจลงทุนทำธุรกิจห้าดาว บริษัทไม่หยุดนิ่งที่จะคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และให้บริการสม่ำเสมอรวมถึงการผลิตสื่อส่งเสริมการขาย

ปัจจุบันธุรกิจห้าดาวมีจุดขายทั้งหมด 6 ประเภท ได้แก่ จุดขายไก่ย่าง จุดขายไก่ทอด จุดขายข้าวมันไก่ จุดขายบะหมี่ห้าดาว จุดขายเรดดีมีล และจุดขายไส้กรอก และได้ขยายไปยังประเทศต่างๆ เช่น เวียดนาม อินเดีย ลาว และกัมพูชา ธุรกิจห้าดาวเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบแฟรนไชส์โดยบริษัทจะควบคุมดูแลตั้งแต่การแปรรูปจนถึงจุดจำหน่ายในทุกขั้นตอน ผลิตภัณฑ์จะผ่านการตรวจสอบด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยว่าคงคุณภาพ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมมาตรฐานของสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงอาหารที่สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยได้ในราคาย่อมเยา



5,010

จุดขายในประเทศไทย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



ซุ้มไก่ย่างห้าดาว



ซุ้มไก่ทอดห้าดาว



ซุ้มข้าวมันไก่ห้าดาว



ซุ้มบะหมี่ห้าดาว

ร้านอาหารเชสเตอร์



DELIVERY 1145

กำเนิดขึ้นจากความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์อาหารที่มีคุณภาพแก่ผู้บริโภค เชสเตอร์เป็นธุรกิจร้านอาหารจาด่วนระดับสากลของประเทศไทย เชสเตอร์เป็นที่รู้จักชื่นชอบด้วยเอกลักษณ์ของเมนูไก่อ่าง และความหลากหลายของรายการอาหารที่มีคุณค่าโภชนาการที่ครบถ้วน



ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ก



เป็นร้านค้าปลีกที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสด อาหารปรุงสุก พร้อมรับประทาน อาหารแห้ง และเครื่องดื่มภายใต้มาตรฐานสินค้าของแบรนด์ซีพี และแบรนด์ซีพี เฟรชมาร์ก บริษัทมุ่งเน้นในการเป็นศูนย์รวมสินค้าอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพ เสมือนเป็นตู้เย็นของชุมชนใกล้บ้านคุณเพื่อเพิ่มความสะดวก และประหยัดเวลาในการเลือกซื้ออาหาร

ตู้เย็นชุมชน เป็นการสนับสนุนให้สมาชิกในชุมชนได้เข้าถึงแหล่งอาหาร ที่สด สะอาด และปลอดภัยและมีคุณภาพได้ตลอดเวลา อีกทั้งมีโอกาสในการเพิ่มรายได้และเป็นอาชีพเสริมให้กับผู้ประกอบการเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ตามแนวทาง เพิ่มรายได้ ลงทุนต่ำ กำไรดี ด้วยตู้เย็นชุมชน

ร้านอาหารซีพี คิทเชน



เป็นร้านอาหารบริการด่วน ภายใต้แนวคิดอาหารสดใหม่ อีโมร่อย ราคายุติธรรม

ศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์



เป็นศูนย์อาหารที่มีความหลากหลายของร้านอาหารทั้งที่เป็นร้านอาหารของกลุ่มบริษัทเอง และร้านอาหารจากภายนอก

ซีพี ฟู้ดเวิลด์ ก้าวขึ้นสู่การเป็นธุรกิจชั้นนำระดับแนวหน้าของกลุ่มธุรกิจศูนย์อาหาร โดยเป็นศูนย์รวมของร้านอาหารคุณภาพ ที่เน้นเรื่องรสชาติ และการบริการอย่างมืออาชีพ ใส่ใจในความต้องการของผู้บริโภค เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกวัย นอกจากนี้จุดเด่นในด้านอาหารแล้ว ศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์ ยังเป็นศูนย์อาหารที่ได้มาตรฐานในด้านความสะอาดของอุปกรณ์ รวมทั้งสุขอนามัยของพนักงานผู้ให้บริการ เป็นการรวบรวมคุณภาพทุกๆด้าน ภายใต้บรรยากาศที่ทันสมัย เพื่อให้เป็นหนึ่งในศูนย์อาหารของคนรุ่นใหม่

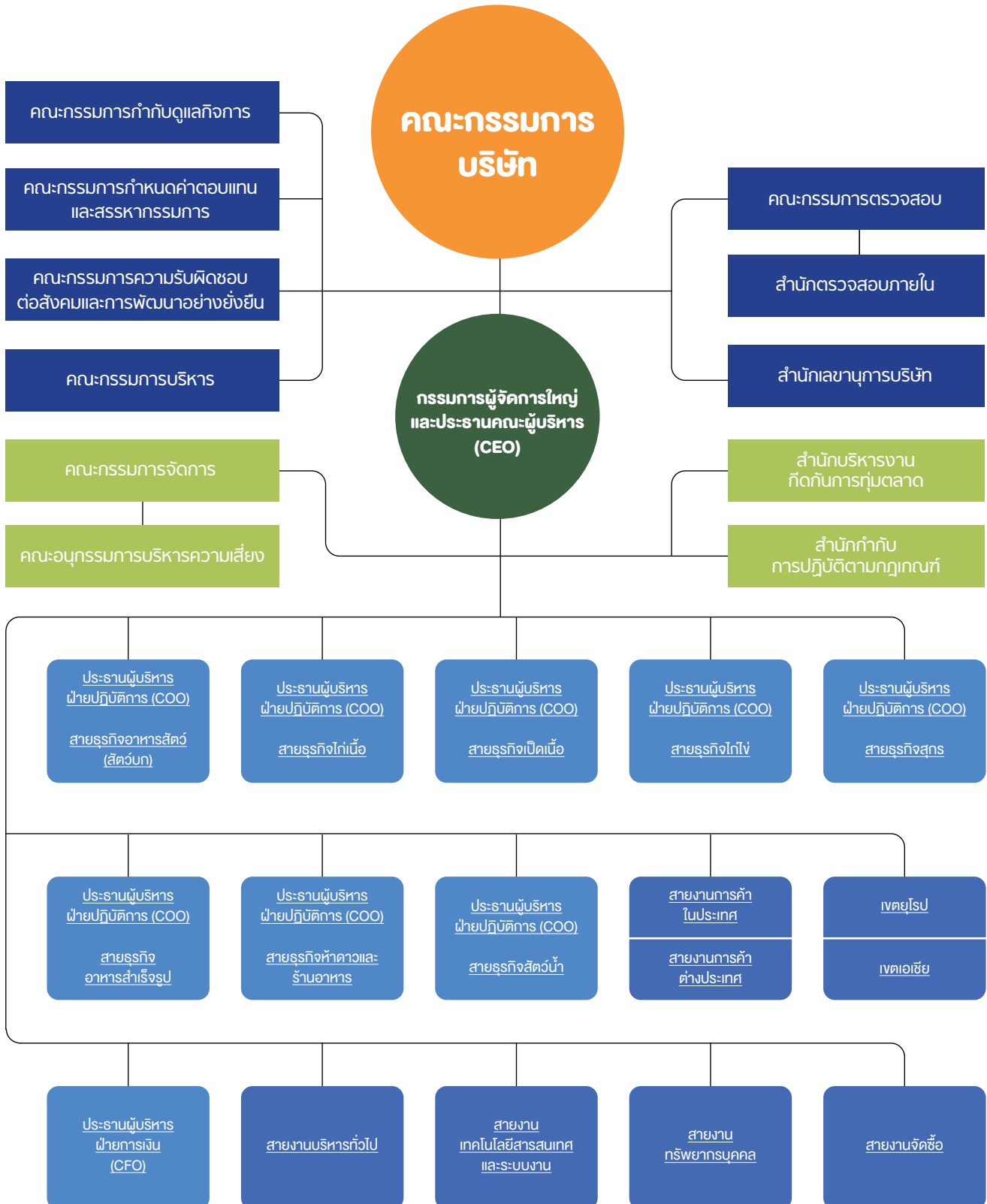
นอกจากนี้ ซีพี ฟู้ดเวิลด์ ยังได้มีการขยายธุรกิจในช่วงทางการบริการอาหารจัดเลี้ยงเต็มรูปแบบ โดยแบ่งเป็น 2 ช่องทางดังนี้

- บริการอาหารจัดเลี้ยง ให้บริการทางด้านอาหารทั้ง Meal Box และ Snack Box รวมถึงการจัดเลี้ยงแบบครบวงจร
- บริการอาหารสำหรับผู้ป่วย ซีพี ฟู้ดเวิลด์มีแผนกโภชนาการ ภายใต้การกำกับดูแลของเชฟมืออาชีพ เข้ามาดูแลในทุกเมนูอาหาร เพื่อให้ได้ อาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย รสชาติอร่อย การทำงานทุกขั้นตอน เป็นไปตามมาตรฐานสากลระดับโลก อย่าง JCI และ HACCP เพื่อมุ่งสู่การเป็นทีมงานบริการมืออาชีพในโรงพยาบาล



โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559



คณะกรรมการของซีพีเอฟประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้



1



2



3



4



5



6



7



8



9

1. นายนิมิต เจียรนวนนท์ ประธานกรรมการ
2. นายประเสริฐ พงศ์กุมาร รองประธานกรรมการ
3. นายมิน เรียรรวง รองประธานกรรมการ
4. นายชิงชัย โลหะวัฒน์กุล รองประธานกรรมการ
5. นายอาสา สารสิน รองประธานกรรมการ⁽¹⁾
6. นายอดิเรก ศรีประทักษ์ รองประธานกรรมการ
7. ศ.ภิตติคุณ สุภาพรรณ รัตนากรณ กรรมการ⁽¹⁾
8. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ กรรมการ⁽¹⁾
9. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์ กรรมการ⁽¹⁾

10. นายรังสรรค์ ศรีวรรศาสตร์ กรรมการ⁽¹⁾

11. นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์ กรรมการ

12. ดร.วีรวัฒน์ กาญจนดูล กรรมการ

13. นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์ กรรมการ

14. นายสุนทร อรุณานนท์ชัย กรรมการ

15. นางอรุณี วัชรานานันท์ กรรมการ



10



11



12



13



14



15

⁽¹⁾ กรรมการอิสระ

คณะผู้บริหารและเลขาธิการบริษัท



1. **นายอดิเรก ศรีประทักษ์**
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร
2. **นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์**
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจสัตว์น้ำ
3. **นายธีรศักดิ์ อรุณานนท์**
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจอาหารสัตว์ (สัตว์บก)
4. **นายวีรชัย รัตนบานชื่น**
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจไก่เนื้อ
5. **นายพิสิฐ โอสมพรวุฒินันท์**
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจเป็ดเนื้อ
6. **นายสมภพ มงคลพิทักษ์สุข**
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจไก่ไข่
7. **นายสมควร ชูวรรณะปรกรณ์**
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจสุกร
8. **นายสุขวัฒน์ ด้านเสริมสุข**
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจอาหารสำเร็จรูป
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานการค้าในประเทศ และสายงาน
วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
9. **นายสกลิต สังขณฤดี**
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจห้าดาวและธุรกิจร้านอาหาร
10. **นาย ไพศาล จิระกิจเจริญ**
ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน
11. **นายวิฑิต กุรณทรัพย์**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ
12. **น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและ
สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์
และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำ
13. **นายเรวัติ ทภัยสัตยพงศ์**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจผลิตและขายอาหารสัตว์บก
(ภาคอีสาน-กลาง-ตะวันออก
และอาหารโค)
14. **นายวิโรจน์ คัมภีระ**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจผลิตและขายอาหารสัตว์บก
(ภาคใต้-ตะวันตก-เหนือ)
15. **นายประจิดต์ อุดหนุน**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์
และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ปีก

คณะผู้บริหารและเลขาธิการบริษัท



- 16. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจครบวงจรส่งออกมีนบุรี
ครบวงจรไก่ ตะวันออกและกทม.
และสายงานการค้าต่างประเทศ
- 17. นายสิริพงษ์ อรุณรัตน์**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจครบวงจรส่งออกโคราช
และครบวงจรไก่ อีสาน
- 18. นายทรงศักดิ์ ฟูตระกูล**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจสุกร (ภาคเหนือ-กลาง-ใต้)
- 19. นายประพนธ์ โชคพิชิตชัย**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจสุกร (กทม. และปริมณฑล)
- 20. นายณฤกษ์ มางเขียวน**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจอาหารสำเร็จรูปสัตว์บก

- 21. นายวิบูลย์ สุกักรพงษ์กุล**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายธุรกิจ
ขายอาหารสำเร็จรูปสัตว์น้ำในประเทศ
- 22. นายสมชาย เตรีมชัยพิศุทธิ์**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจขายอาหารสำเร็จรูปสัตว์น้ำ
ต่างประเทศ
- 23. ดร.สมหมาย เตชะศิริกุล**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานประกันคุณภาพ
อาหารกลาง
- 24. นายวรัญญ์ เจนธนากุล**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานบริหารทั่วไป
- 25. นายประเดิม โชติศุภราช**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
และระบบงาน

- 26. นายวิทวัส ต้นติเวส**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานการตลาด
- 27. นายอนุรัตน์ สุธรรมนิรันดร์**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานวิศวกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร
- 28. นายสุเมธ วงศ์บุญยง**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานทรัพยากรบุคคล
- 29. นางสาวพัชรา ชาติบัญชาชัย**
กรรมการบริหาร
และเลขาธิการบริษัท

ผู้บริหารกิจการต่างประเทศ



1. **Mr. Bai Shanlin**
จีน
2. **นายสุขสันต์ เจริญใจสว่างฤกษ์**
เวียดนาม
3. **นายวิชัย คงเขียว**
อินเดีย
4. **นายชัยพร มณฑา**
อินเดีย
5. **นายปรีดา จุลวงษ์**
อินเดีย
6. **นายทง โชติรัตน์**
ไต้หวัน
7. **นายสุพัฒน์ ศรีนาร**
ตุรกี
8. **นายสกล ชิวะโกเศษฐ**
กัมพูชา/ลาว/ฟิลิปปินส์
9. **นายสมภพ มงคลพิทักษ์สุข**
มาเลเซีย
10. **Mr. Yip Kam Toh**
มาเลเซีย
11. **Mr. Mark Cheadle**
อังกฤษ
12. **นายสุนทร ตันทนะเทวินทร์**
ฟิลิปปินส์
13. **นายณัฐฤกษ์ ทิวะศรี**
รัสเซีย
14. **Mr. Michael Tops**
เบลเยียม
15. **นายอนก บุญหนุน**
แทนซาเนีย

การพัฒนาและดูแลบุคลากร

บุคลากรคือรากฐานและหัวใจสำคัญของการสร้างความสามารถในการแข่งขันและการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและธำรงรักษา “คนเก่ง คนดี” ยึดมั่นปฏิบัติตามค่านิยมของบริษัท “CPF Way” การสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความปลอดภัยและความสุขในการทำงาน บนพื้นฐานการยอมรับความแตกต่างและความหลากหลายของบุคลากรอย่างเป็นธรรม

จำนวนบุคลากร

110,594

คน

จำนวนพนักงานและคนงานของซีพีเอฟ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. มุ่งสู่การเป็น “องค์กรแห่งทางเลือกของคนเก่งคนดี”

บริษัทต้องการเป็นองค์กรแห่งทางเลือกของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารโดยบริษัท มุ่งเน้นการสรรหา และรักษาคนเก่ง คนดี เพื่อสร้างผู้นำระดับโลก และพัฒนาทีมงานที่มีความหลากหลาย ตรงกันข้ามกับคุณค่าของคน ส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ ตลอดจนการเปิดโอกาสให้บุคลากรท้องถิ่นในแต่ละประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ให้มีโอกาสในการพัฒนาเพื่อก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำองค์กรต่อไป

บริษัทดำเนินงานด้านการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเชิงรุก (Proactive Recruitment) อย่างต่อเนื่อง โดยการสานสัมพันธ์กับเครือข่ายด้านแรงงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ และเพิ่มช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) นอกจากนี้บริษัทยังได้นำระบบ “Recruitment Applicant Tracking System (ATS)” มาใช้เพื่อจัดระบบข้อมูลผู้สมัครและช่วยให้การสรรหาทำได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาทีมงานให้แข็งแกร่งด้วยบุคลากรที่หลากหลาย ส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ ตลอดจนบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการของบริษัทให้เหมาะสมสอดคล้องกับความรับผิดชอบ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานเพื่อพัฒนาซีพีเอฟให้เป็น “องค์กรแห่งทางเลือก” (Employer of Choice)

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานก่อนเกษียณ ในปีนี้บริษัทได้พัฒนาหลักสูตร Retire Smart, Retire Happy ซึ่งจัดขึ้นเพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้ และเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุ โดยจัดเป็นหลักสูตรฝึกอบรมประจำ ซึ่งพนักงานสามารถเข้าร่วมได้ตามเวลาที่เหมาะสม

2. ก้าวเป็น “องค์กรแห่งผู้นำและมีอาชีพ”

บริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีภาวะผู้นำ สอดคล้องกับความรับผิดชอบและบทบาทการทำงานสำหรับพนักงานในทุกระดับของทุกหน่วยธุรกิจ จึงได้พัฒนาหลักสูตรต่างๆ หลากรูปแบบอยู่ตลอดเวลา อาทิ

- บริษัทได้ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาด้านการพัฒนาบุคลากรระดับโลก PacRim พัฒนาหลักสูตรที่ใช้เครื่องมือจาก Franklin Covey หรือหลักสูตร 7 Habits of Highly Effective People เพื่อพัฒนาให้บุคลากรให้มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- หลักสูตร “Leadership Greatness” เป็นหลักสูตรพัฒนาผู้บริหารได้เรียนรู้หลักการของการเป็นผู้นำที่เป็นเลิศในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจโลก พัฒนารอบความคิด แนวทางปฏิบัติ และเครื่องมือที่มีหลักการเป็นสากล
- บริษัทได้เพิ่มช่องทางการเรียนหลักสูตรพื้นฐานสำหรับพนักงานที่เริ่มงานใหม่ จำนวน 3 หลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตร “ค่านิยมองค์กร : CPF Way” หลักสูตร “จริยธรรมสำหรับพนักงาน: Code of Conduct (CoC)” และหลักสูตร “ความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศกับพนักงานกลุ่มซีพีเอฟ” ผ่านรูปแบบ e-Learning

3. เสริมสร้างซีพีเอฟให้เป็น “บ้านแห่งความสุข”

บริษัทมุ่งมั่นบริหารงานบนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยได้นำมาตรฐาน และกระบวนการต่างๆ ที่สนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติต่อแรงงานตามหลักการสากลมาใช้ในองค์กร รวมถึงมีการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ถูกหลักชีวอนามัยให้แก่พนักงานทุกคน เพื่อสร้างซีพีเอฟให้เป็น “บ้านแห่งความสุข”

3.1 เคารพสิทธิมนุษยชนและคุณภาพชีวิตแรงงาน

บริษัทมุ่งมั่นบริหารงานบนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชนด้วยมาตรฐาน และกระบวนการต่างๆ ที่สนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติต่อแรงงานตามหลักการสากลมาใช้ในองค์กร โดยบริษัทได้ดำเนินการทวนสอบภายในอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2558 อีกทั้งยังได้ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการสนับสนุนและส่งเสริมระบบมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001-2553 (TLS8001-2010) โดยคณะกรรมการชุดดังกล่าว มีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แผนการดำเนินงาน สนับสนุนและส่งเสริมการนำระบบมาตรฐานแรงงานไทยมาใช้เพื่อให้บริการ มีระบบการจัดการจัดการแรงงานที่ดีเทียบได้กับมาตรฐานแรงงานสากล ซึ่งในปี 2558 มีโรงงานที่ได้รับการรับรอง มรท.8001-2553 ระดับสมบูรณ์ 6 แห่ง คือ โรงงานแปรรูปเนื้อไก่โคราช โรงงานอาหารสำเร็จรูปเกลอ โรงงานอาหารสำเร็จรูปมหาชัย โรงงานแปรรูปเนื้อไก่บางนา ฟาร์มกุ่มระยอง 3 และโรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำบ้านพรุ

3.2 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เพียงแต่ในสถานประกอบการ หากยังครอบคลุมไปถึงแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยบริษัทได้ส่งมอบ “นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ” พร้อมทั้งแนวปฏิบัติไปยังคู่ค้าธุรกิจ หรือผู้ส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างการรับรู้ และเข้าใจกับแนวทางดังกล่าว โดยเริ่มจากกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญ (Critical Supplier) และจะมีการขยายผลไปสู่คู่ค้ากลุ่มอื่นๆ ตามแผนต่อไป

3.3 เสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งความหลากหลาย

บริษัทมีระเบียบแบบปฏิบัติต่างๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดความหลากหลายภายในองค์กร เช่น นโยบายด้านการจ้างและการบริหารแรงงาน และนโยบายการบริหารความหลากหลายและยอมรับในความแตกต่าง รวมถึงนโยบายเรื่องการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด โดยมุ่งหวังให้เกิดการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่รีดร้อนลึงที่พึงมี และไม่เกิดการเลือกปฏิบัติ อันมีสาเหตุมาจากเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิวดันตระกูล ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ อายุ ความพิการหรืออุปสรรค และแนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส

3.4 ใส่ใจความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน

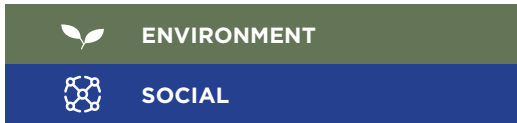
บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยให้แก่พนักงานในสถานที่ทำงานทุกแห่ง ไม่ว่าจะเป็นที่ฟาร์ม โรงงานผลิต พื้นที่สำนักงานสำหรับส่วนงานบริหารและสนับสนุนการผลิต รวมไปถึงสถานที่ทำงานในร้านค้าปลีกต่างๆ โดยมีเป้าหมายลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ผ่านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ และการฝึกอบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดให้มีการถ่ายทอดความรู้ในเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัย พร้อมสร้างความเข้าใจถึงนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่พนักงานตั้งแต่วันแรกที่เข้าเริ่มงาน ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพการทำงานและการใช้ชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง



การบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

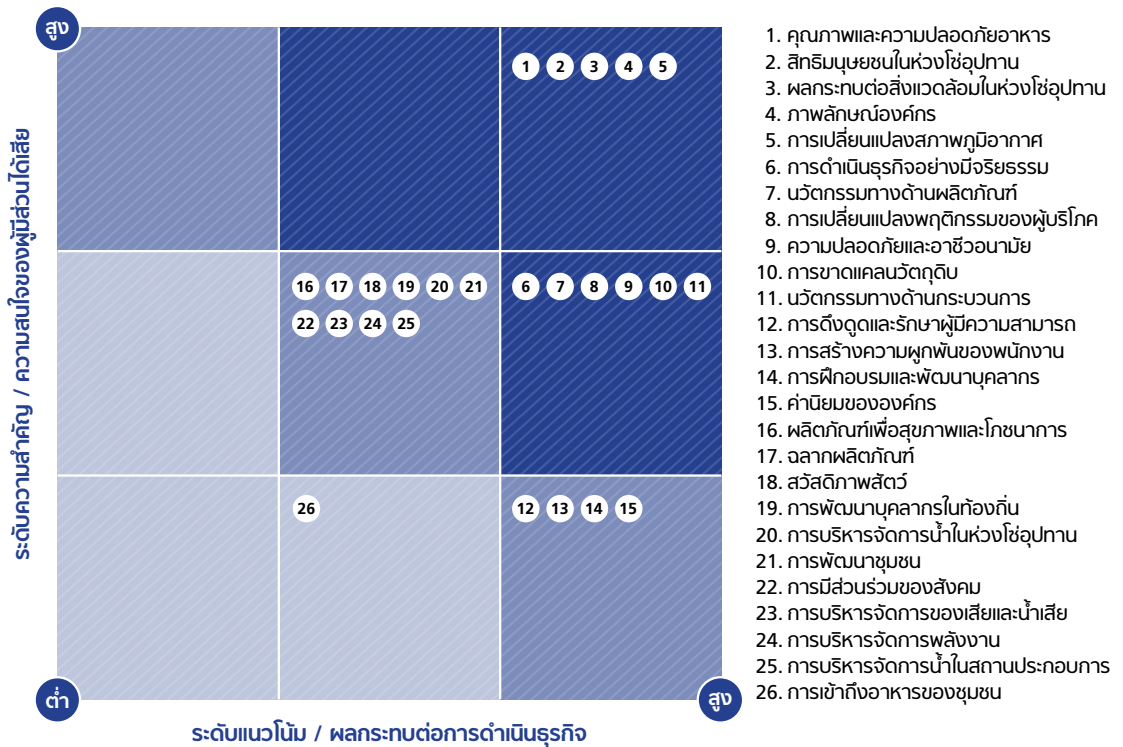
ความรับผิดชอบต่อสังคม

ES



บริษัทกำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยนโยบายและทิศทางกลยุทธ์ CSR ดำเนินการภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากรด้วยความเป็นธรรมและเคารพในสิทธิมนุษยชน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น สุขอนามัยที่ดีของผู้บริหาร ความมั่นคงและความสุขของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และชุมชน ขณะเดียวกัน เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันเป็นต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้คงอยู่

อย่างไรก็ดี เพื่อให้การบริหารจัดการงานความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล บริษัทจึงได้ทบทวนและประเมินประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนที่ครอบคลุมโอกาสและความเสี่ยงอันมีนัยสำคัญทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักสำคัญ 4 ประการของ Global Reporting Initiatives (GRI) อันประกอบไปด้วย บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) ซึ่งในปี 2558 บริษัทสามารถสรุปผลประเมินประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ และประเด็นที่มีความเกี่ยวเนื่องและอาจมีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ดังนี้



- คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร
- สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน
- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน
- ภาพลักษณ์องค์กร
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- นวัตกรรมทางด้านผลิตภัณฑ์
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- การขาดแคลนวัตถุดิบ
- นวัตกรรมทางด้านกระบวนการ
- การดึงดูดและรักษาผู้มีความสามารถ
- การสร้างความปลอดภัยของพนักงาน
- การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร
- ค่านิยมขององค์กร
- ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการ
- จลาจลผลิตภัณฑ์
- สวัสดิภาพสัตว์
- การพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น
- การบริหารจัดการน้ำในห่วงโซ่อุปทาน
- การพัฒนาชุมชน
- การมีส่วนร่วมของสังคม
- การบริหารจัดการของเสียและน้ำเสีย
- การบริหารจัดการพลังงาน
- การบริหารจัดการน้ำในสถานประกอบการ
- การเข้าถึงอาหารของชุมชน

จากการบูรณาการมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและบริษัทข้างต้น ช่วยเสริมความเชื่อมั่นในการดำเนินงานตามทิศทางกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” ซึ่งถือเป็นขอบเขตการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนในระยะยาวของบริษัท ที่จะดำเนินการควบคู่ไปกับการทบทวนและปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของบริษัท สอดรับกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนรองรับต่อความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต

อาหารมั่นคง

ความมั่นคงทางอาหารเป็นวาระสำคัญที่ทั่วโลกต่างให้ความสนใจ และกำหนดเป็นยุทธศาสตร์อาหารโลกและระดับภูมิภาค ด้วยเหตุนี้ บริษัทในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหาร

มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย “ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัย ตลอดจนกระบวนการ” ควบคู่ไปกับ “ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร” เพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค ตลอดจนบรรเทาความหิวโหยและภาวะทุพโภชนาการในสังคม

ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการเข้าถึงอาหารของชุมชนอย่างพอเพียง โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน เพื่อตอบโจทย์ความท้าทายในเรื่องภาวะทุพโภชนาการของประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้เด็กได้มีพัฒนาการอย่างเหมาะสมตามวัย

ในปี 2558 บริษัทยังคงร่วมกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท สนับสนุนโดยเครือเจริญโภคภัณฑ์และเหล่าพนักงาน ตลอดจนภาคีเครือข่ายต่างๆ ดำเนินโครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งโปรตีนอย่างต่อเนื่องให้กับเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล โดยสามารถเข้าถึงโรงเรียนเพิ่มอีก 50 แห่ง ใน 6 ภูมิภาค อีกทั้งยังริเริ่ม “โครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต” เจริญพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมายุ 60 พรรษา เพื่อต่อยอดความมุ่งมั่นในการร่วมสร้างโภชนาการที่ดีให้แก่เด็กนักเรียนในพื้นที่รอบโรงงานและฟาร์มของบริษัท ภายใต้แผนพัฒนา 5 ปี ตั้งแต่ปี 2558-2562 โดยสามารถดำเนินงานร่วมกับโรงเรียนรอบโรงงานและฟาร์มรวม 67 แห่ง ทั้งนี้ จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานส่งเสริมการเข้าถึงอาหารในเยาวชนมาอย่างต่อเนื่อง พบว่ามีโรงเรียนทั่วประเทศไทยเข้าร่วมโครงการรวมแล้วกว่า 580 แห่ง และมีส่วนส่งเสริมให้เด็กนักเรียนเข้าถึงอาหารและบริโภคอย่างพอเพียงรวมกว่า 147,000 คน

ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ตลอดจนกระบวนการ ตั้งแต่การคิดสรรสร้างวัตถุดิบ การวิจัยและพัฒนาการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร การบรรจุสินค้าและการขนส่ง จนถึงมือผู้บริโภค

ในปี 2558 บริษัทได้เริ่มโครงการ “มาตรฐานอาหารซีพีเอฟ” (CPF Food Standard) เพื่อสร้างระบบมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัททั้งในและต่างประเทศให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ขณะเดียวกัน ยังคงสร้างสรรคทางเลือกที่หลากหลายพร้อมเมนูอาหารสุขภาพ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development: NPD) จำนวน 119 รายการ ซึ่งในจำนวนนี้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจำนวน 15 รายการ



สังคมพึ่งตน

การตระหนักถึงบทบาทและการมีส่วนร่วมในการจัดการประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของภาคส่วนธุรกิจถือเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญอย่างยิ่งของการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมุ่งบรรเทาผลกระทบเชิงลบและสร้างเสริมผลกระทบเชิงบวกทางสังคมมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย “พัฒนาคุณค่าธุรกิจให้เติบโต

ไปด้วยกัน” ควบคู่ไปกับ “ส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน” ผ่านการผสานขีดความสามารถของบริษัทเข้ากับการมีส่วนร่วมของคู่ค้าธุรกิจและชุมชน ตลอดจนผนึกกำลังกับภาคีเครือข่ายต่างๆ เพื่อพัฒนา “คู่ค้าธุรกิจและชุมชน” ไปสู่สิ่งที่ดีกว่าและเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน

บริษัทเชื่อว่าการสร้างการเติบโต ขับเคลื่อนความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ บริษัทจึงดำเนินงานโดยมุ่งเน้น “ส่งเสริมสนับสนุน” และ “ร่วมคิดร่วมทำ” เพื่อเชื่อมโยงศักยภาพ จัดความสามารถทางการแข่งขัน ตลอดจนการมีส่วนร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมระหว่างบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ

ในปี 2558 “การบริหารจัดการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน” ถือเป็นภารกิจสำคัญและวาระเร่งด่วน โดยบริษัทได้ดำเนินการส่งมอบนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจให้กับคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ เครื่องปรุง และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญต่อคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีคู่ค้าธุรกิจลงนามรับทราบนโยบายแล้วถึงร้อยละ 99 พร้อมส่งเสริมการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจด้วย

ขณะเดียวกัน ยังคงเดินหน้าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน “ปลาปน” อย่างยั่งยืน เพื่อร่วมขจัดปัญหาการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (ILLEGAL, UNREPORTED, UNREGULATED: IUU FISHING) รวมถึงปัญหาการค้ามนุษย์ โดยได้ดำเนินการในหลากหลายมิติ อาทิ การประกาศข้อกำหนดการซื้อปลาปนที่มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น การลดการใช้ปลาปนในสูตรอาหารสัตว์น้ำ การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานผ่านแนวทางการตรวจสอบแผนงาน หรือมาตรฐานสากล ตลอดจนการผลักดันการฟื้นคืนความอุดมสมบูรณ์สู่อ่าวไทยและทะเลอันดามัน เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจัดหา “ข้าวโพด” อย่างยั่งยืน บริษัทได้พัฒนาระบบตรวจสอบแหล่งที่มาโดยอาศัยหลักการสมดุลมวล (MASS BALANCE TRACEABILITY) ซึ่งสามารถระบุถึงเกษตรกรและพื้นที่ที่ใช้เพาะปลูกได้ทั้งหมด ควบคู่ไปกับการสานต่อโครงการ “เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน” เพื่อให้ความรู้กับเกษตรกรในการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร ซึ่งช่วยให้เกษตรกรมีผลผลิตต่อไร่สูงขึ้นและต้นทุนต่อหน่วยลดลง ขณะเดียวกัน ยังช่วยบรรเทาปัญหาสุขภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วย โดยในปีนี้มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการกว่า 3,400 ราย ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกกว่า 38,500 ไร่

พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

ด้วยตระหนักว่าธุรกิจไม่สามารถเติบโตได้ในสภาวะที่สังคมอ่อนแอ และการสร้างรากฐานทางธุรกิจให้แข็งแกร่งต้องดำเนินควบคู่ไปกับการสร้างรากฐานคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและการเติบโตทางเศรษฐกิจของชุมชนรอบสถานประกอบการและในพื้นที่ห่างไกล ภายใต้กลยุทธ์ “4 ผสานสู่ความยั่งยืน ใจ+คิด+ร่วม+(ง่าย)”

ในปี 2558 บริษัทได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบสถานประกอบการกว่า 370 โครงการ/กิจกรรม ครอบคลุมการส่งเสริมด้านอาชีพ รายได้ การศึกษา ประเพณีและวัฒนธรรม กีฬาและสาธารณสุข รวมถึงสาธารณประโยชน์ต่างๆ นอกจากนี้ ยังร่วมกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบทส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรกว่า 5,000 ครอบครัว ให้มีอาชีพที่มั่นคงและมีรายได้พอเพียง โดยในปีนี้สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากโครงการส่งเสริมอาชีพตลอดปีรวมกว่า 870 ล้านบาท





ดินน้ำป่าคงอยู่

การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ นับเป็นภารกิจร่วมของทุกภาคส่วนในการรักษาความมั่นคงทางอาหาร และการดำรงไว้ซึ่งคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ด้วยเหตุนี้ บริษัท ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร จึงพยายาม ให้กิจกรรมทางธุรกิจดำเนินไปโดยคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ

ส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย “บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม” ควบคู่ไปกับ “ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ” เพื่อการคงอยู่ของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

โรงงานและฟาร์มจำนวน 54 แห่ง ได้รับรางวัล LOW EMISSION SUPPORT SCHEME (LESS) จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก โดยต้นไม้ที่ปลูก ในพื้นที่ 54 แห่ง สามารถกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ ได้ 18,017 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

เพราะการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ นั้นถือเป็นส่วนสำคัญในการรักษาระบบนิเวศให้คงอยู่อย่างสมดุลและยั่งยืน บริษัท จึงให้ความสำคัญตั้งแต่เรื่องสถานที่ตั้งสถานที่ประกอบกิจการที่ตั้งอยู่ในแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และกฎกระทรวงที่กำหนดไว้รวมถึงมีการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อความมั่นคงของระบบนิเวศและฐานทรัพยากรของประเทศอันเป็นต้นทุนในการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน



ในปี 2558 บริษัทได้ดำเนิน “โครงการรักษ์นิเวศ” ต่อเนื่องจากปี 2557 เพื่ออนุรักษ์ และฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวภายในและรอบรั้วสถานประกอบการ โดยโรงงานและฟาร์ม จำนวน 54 แห่งที่เข้าร่วมโครงการได้รับรางวัล LESS (Low Emission Support Scheme) จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก ขณะเดียวกัน ได้ต่อยอดความ มุ่งมั่นในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน ภายใต้ “โครงการปลูก-ปัน-ปันป่าชายเลน” ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ จำนวน 5 แห่ง ในจังหวัดชุมพร ระยอง สมุทรสาคร สงขลา และจังหวัดพังงา โดยในปีนี้ได้เพิ่มพื้นที่ปลูกใหม่ จำนวน 43 ไร่ รวมเป็น 154 ไร่ หรือคิดเป็น ร้อยละ 40 ของพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด 390 ไร่ และมีส่วนร่วมอนุรักษ์ป่าชายเลนจำนวน 2,025 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 91 ของพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด ทั้งนี้ จากการสำรวจพื้นที่สมุทรสาคร พบว่ามีอัตราการรอดตายร้อยละ 65 ของต้นไม้ที่ปลูกทั้งหมด ขณะที่ พื้นที่ชุมพรมีอัตราการรอดตาย สูงถึงร้อยละ 85 ของต้นไม้ที่ปลูกทั้งหมด

บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักดีว่าความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สามารถส่งผลกระทบต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ จึงได้ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาต่อยอดการ ดำเนินงานทั้งในด้านกระบวนการผลิต (Process) และ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เพื่อร่วมบรรเทาผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากกิจกรรมจาก การดำเนินธุรกิจ

ในปี 2558 บริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงระบบ มาตรฐานและกระบวนการบริหารจัดการด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และ พลังงานซีพีเอฟ (CPF Safety, Health, Environment and Energy Standard: CPF SHE&En Standard) โดยนำแนวทางสากล มาประยุกต์ใช้ นอกเหนือจากความสอดคล้อง ตามมาตรฐาน ISO 14001 และ OHSAS 18001 พร้อมกำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อ ความชัดเจนในการประเมินผลการดำเนินงาน นอกเหนือจากการดำเนินโครงการด้านประหยัด พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพ การนำน้ำที่ผ่านการ บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ การเพิ่มมูลค่าของเสีย ที่เกิดจากกระบวนการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมุ่งออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึง ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากทรัพยากร ที่นำมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ไปจนถึงการ แปรเปลี่ยนเป็นขยะในที่สุด โดยในปีนี้บริษัทสามารถ ลดปริมาณการใช้พลาสติกและกระดาษในการ ผลิตบรรจุภัณฑ์ได้กว่า 200 ตัน หรือรวมกว่า 1,900 ตัน นับตั้งแต่ปี 2550-2558

ผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ประจำปี 2558 ได้แสดงรายละเอียดไว้ในรายงานความยั่งยืน ปี 2558

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการของบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นส่วนสำคัญในการที่จะสร้างความยั่งยืน พร้อมๆไปกับการสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจขององค์กรและการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นการนำหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปปฏิบัติจึงถือเป็นพันธกิจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทฯ



CORPORATE GOVERNANCE

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

มีเนื้อหาแบ่งออกเป็น 5 หมวด โดยแต่ละหมวดมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ จึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนโดยไม่ขัดกับกฎหมาย และจะไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ ดังนั้น บริษัทจึงต้องมีมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ หรือการนำข้อมูลไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งการมีกระบวนการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

3. ทบทวนต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ในการประกอบกิจการของบริษัท มีผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม กล่าวคือผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ รวมทั้งชุมชนและสังคม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะต้องได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีอยู่ตามกฎหมายและตามข้อตกลงที่มีอยู่กับบริษัท

อย่างเป็นธรรม ในกรณีที่มีความเสียหายเกิดขึ้น บริษัทจะให้การเยียวยาที่เหมาะสมกับทุกฝ่าย เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการดูแลตามสิทธิและข้อตกลงที่มีอยู่กับบริษัทอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน ต้องดำเนินการอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย มีความเท่าเทียมกัน น่าเชื่อถือ ไม่ทำให้สำคัญผิด เพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและไม่ขัดต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนี้ ข้อมูลสำคัญยังรวมถึงรายงานการดำเนินงานที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท จะได้รับการเปิดเผยอย่างครบถ้วน โปร่งใส

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โครงสร้างคณะกรรมการที่เหมาะสมและอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนของคณะกรรมการบริษัทเป็นสิ่งที่จะต้องประสิทธิภาพการทำงาน รวมทั้งบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ มีวิสัยทัศน์ มีความสามารถและประสบการณ์ รวมทั้งจะต้องอุทิศเวลาให้กับบริษัท เพื่อที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ และด้วยความมีอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

คณะกรรมการซีพีเอฟประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้าน ที่เป็นประโยชน์กับบริษัท และเพศ โดย ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการซีพีเอฟประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระจำนวน 5 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติตามให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานที่ได้รับ การอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

การกำกับดูแลการดำเนินงาน ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทของซีพีเอฟจะเป็นผู้พิจารณาการออกเสียงลงมติในแต่ละวาระการประชุม รวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมดังกล่าว

การดูแลเรื่อง การใช้ข้อมูลภายใน

ซีพีเอฟมีนโยบายว่าด้วยการใช้ข้อมูลภายใน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทในการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยนโยบายดังกล่าวจะครอบคลุมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทด้วย

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ในปี 2556 บริษัทได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต โดยร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่โปร่งใส และในเดือนพฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้หน่วยธุรกิจต่างๆ ของบริษัทใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

จริยธรรมสำหรับพนักงาน

ซีพีเอฟมีระเบียบว่าด้วยจริยธรรมสำหรับพนักงาน ซึ่งครอบคลุมในเรื่องของหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในหน้าที่ของกรรมการและพนักงานของบริษัท ค่านิยมองค์กร จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานของกรรมการ และพนักงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและยุติธรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึงการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาคเป็นธรรม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพส่วนบุคคล ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายในสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์ การรับสินบนและสิ่งจูงใจ การเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงการใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม ตลอดจนกำหนดช่องทางการรายงานเมื่อมีการเบียดเบียน และจริยธรรมดังกล่าว



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2558



ติดต่อบริษัท

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

☎ 02-625-8000

☎ 02-638-2139

🌐 www.cpfworldwide.com

📍 www.cpbrandsite.com

สำนักเลขานุการบริษัท

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 15
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

☎ 02-625-8352, 02-625-8354

☎ 02-638-2139

✉ csoffice@cpf.co.th

สำนักลงทุนสัมพันธ์

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 26
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

☎ 02-625-8322, 02-625-8356

☎ 02-638-2942

✉ iroffice@cpf.co.th

สำนักสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคล

เลขที่ 1 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 2 ชั้น 18
ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

☎ 02-641-0400

☎ 02-641-0100

✉ job@cpf.co.th

ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ

☎ 02-800-8000

ซีพี เฟรชมาร์ท DELIVERY

☎ 1788



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 02 625 8000
โทรสาร : 02 638 2139
www.cpfworldwide.com