

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



MEMBER OF

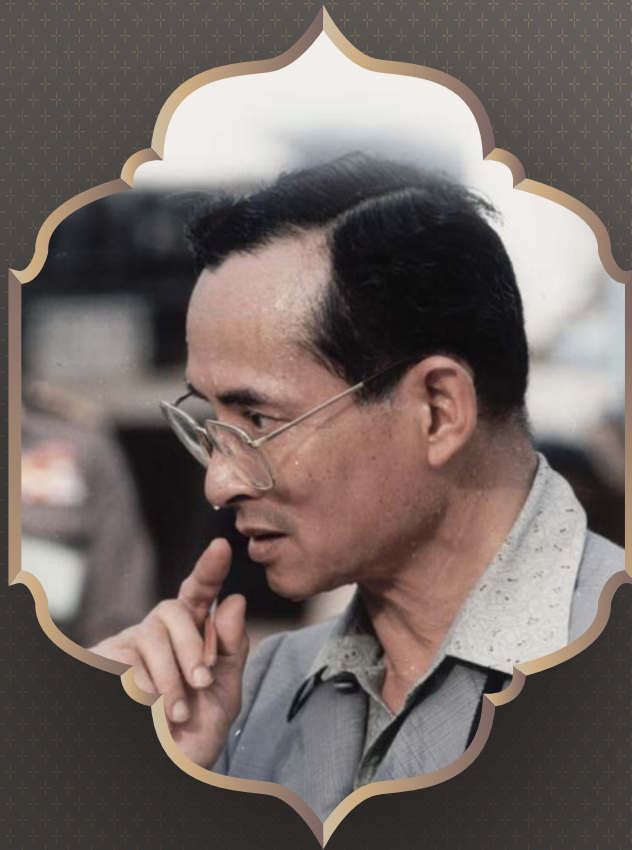
**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

ข้อมูลบริษัทโดยสรุป ปี 2559



ทุกคำมีความหมาย
เพื่อทุกชีวิต...ยั่งยืน



สภิตอยู่ในใจตราบนิรันดร์

ด้วยจงรักภักดีที่ยิ่งเชิวิต ทุกดวงใจไทยอุทิศจิตถวาย
ขอน้ำตาไทยทั้งฟองนองหล่นราย แทนพนปราชญ์ทุกเชิวิพลีบูเช
ขอกุศลพลบุญไทยทั่วถ้วน มาประมวลส่งเสด็จทิพย์เวท
สู่พิมานศุภสวัสดิ์สวธรรยา แทนเชิวิแทนดวงใจไทยถ้วนเทอญ

❖ ❖ ปวงข้าพระพุทธเจ้า ขอน้อมเกล้าฯน้อมกระหม่อม ❖ ❖
รำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

เกี่ยวกับบริษัท 4

สารถึงผู้ถือหุ้น	4
ความมุ่งมั่นของซีพีเอฟ	12
ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ	14
ผลการดำเนินงานปี 2559	18

จุดเด่นในรอบปีของซีพีเอฟ 20

พัฒนาการที่สำคัญ	20
รางวัลแห่งความสำเร็จ	24
ซีพีเอฟผลงานนวัตกรรม	28
การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	30

ธุรกิจของซีพีเอฟ 36

การผลิตอาหารสัตว์	36
การเลี้ยงสัตว์	38
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	40
กิจการค้าปลีกและร้านอาหาร	48

การบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน 52

โครงสร้างการจัดการ	52
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	56
การกำกับดูแลกิจการ	62
การพัฒนาและดูแลบุคลากร	64

ติดต่อบริษัท 66

คำจำกัดความ: “บริษัท” หรือ “กลุ่มซีพีเอฟ” ที่กล่าว
ในรายงานประจำปีนี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์
อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก
รายงานประจำปี 2559 รายงานความยั่งยืนประจำปี
2559 และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2559
(แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th
หรือ www.cpfworldwide.com





สารถึงผู้ถือหุ้น

ด้วยความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของสังคมที่มีความผันแปรอย่างรวดเร็ว ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การปรับโฉมธุรกิจไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและข้อจำกัดของทรัพยากร ตลอดจนการก้าวเข้าสู่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคเศรษฐกิจ 4.0 ทำให้การดำเนินธุรกิจเต็มไปด้วยความท้าทาย

เมื่อไม่สามารถหลีกเลี่ยงกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงได้ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาการเติบโตขององค์กรบนหลักการการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน 3 ประการ คือ (1) ธุรกิจต้องเติบโตอย่างมีกำไร (2) ธุรกิจต้องปกป้องสิ่งแวดล้อม และ (3) ธุรกิจต้องคืนสู่สังคมภายใต้แนวคิด “เชื่อมโยงทุกชีวิต สู่อนาคตที่ยั่งยืน” โดยดำเนินทิศทางกลยุทธ์ 3 ด้านหลักในการสร้างสมดุลระหว่าง “การเติบโตอย่างมีกำไร” ซึ่งมุ่งการขยายธุรกิจและสร้างศักยภาพการเติบโตสู่ระดับโลก ควบคู่ไปกับ “การมุ่งสู่ความเป็นเลิศ” ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องการยกระดับคุณภาพและสร้างสรรคนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึง “การสร้างพื้นฐานที่มั่นคง” ซึ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักปรัชญา “3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)” ด้วยการสร้างธุรกิจบนพื้นที่ยุทธศาสตร์ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตามหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ รัชกาลที่ 9 แห่งพระบรมราชจักรีวงศ์

ในปี 2559 นับเป็นอีกปีที่บริษัทภาคภูมิใจกับพัฒนาการความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถบรรลุเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจและเติมเต็มความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าร่วมในระยะยาวอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และการขยายการลงทุนด้วยความระมัดระวังผ่านการควบรวมและซื้อกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยการเข้าซื้อกิจการ Bellisio Parent, LLC หนึ่งในบริษัทชั้นนำในตลาดอาหารพร้อมรับประทานแบบ Single Serve ในสหรัฐอเมริกา นับเป็นการก้าวเข้าสู่ตลาดอาหารที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกและมีศักยภาพในการเติบโตสูง ทั้งนี้ ผลประกอบการทางธุรกิจเติบโตได้อย่างที่ตั้งเป้าหมายไว้ โดยมีรายได้จากการขายรวม 464,465 ล้านบาท

และมีกำไรสุทธิรวม 14,703 ล้านบาท โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นควรรเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560 ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.95 บาท (เป็นเงินปันผลระหว่างกาลที่ได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้ว หุ้นละ 0.50 บาท และเงินปันผลประจำปีที่จะจ่ายในวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท)

รายได้จากการขายของบริษัทสำหรับปี 2559 จำนวน 464,465 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อนเป็นการเพิ่มขึ้นของยอดขายกิจการประเทศไทยร้อยละ 7 ในขณะที่ยอดขายกิจการต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับปี 2559 จำนวน 14,703 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 จากปีก่อน โดยผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในปีนี้มีปัจจัยหลักจากผลการดำเนินงานของธุรกิจสัตว์ปีกในประเทศไทยที่เข้ามาสู่ภาวะปกติและการฟื้นตัวต่อเนื่องของอุตสาหกรรมความเสี่ยงกึ่งในประเทศไทย ซึ่งก่อนหน้านี้ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค Early Mortality Syndrome และผลการดำเนินงานของบริษัทที่ย่อยในประเทศรัสเซียและกัมพูชา รวมทั้งมาตรการในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทในฐานะบริษัทไทยชั้นนำข้ามชาติตระหนักดีถึงบทบาทการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” ตลอดจนการมีส่วนร่วมปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของโลก จึงได้กำหนด “เป้าหมายความยั่งยืน 2563” ภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” สำหรับกิจการในประเทศไทย เพื่อการขับเคลื่อนและวัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เป็นรูปธรรม โดยในปี 2559 ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนโดยภาพรวมเป็นไปตามเป้าหมายและเป็นที่น่าพอใจ ไม่ว่าจะเป็นการร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจในการจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ได้แก่ ปลาป่น ข้าวโพด ถั่วเหลืองจากแหล่งที่รับผิดชอบ รวมถึงการขยายโอกาสให้เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยได้เป็นเจ้าของธุรกิจผ่านโครงการส่งเสริมอาชีพ และคุณภาพชีวิต อาทิ ธุรกิจตู้เย็นเนื้อหมูชุมชน ธุรกิจห้าดาว โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย เป็นต้น อีกทั้งความมุ่งมั่นในการคิดค้นนวัตกรรมและดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณการใช้พลังงาน ปริมาณ



บริษัทด้านนวัตกรรมยอดเยี่ยม ภายใต้โครงการ SET Awards 2016



การกำกับดูแลกิจการองค์กรในระดับดีเลิศ (Excellent) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

การนำน้ำมาใช้ และปริมาณของเสียลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

จากการขับเคลื่อนองค์กรบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้ในปี 2559 ซีพีเอฟได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ประเภท Emerging Markets ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2559 ในระดับ “ดีเลิศ (Excellent)” โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมถึงการได้รับการยอมรับเป็น “บริษัทด้านนวัตกรรมยอดเยี่ยม” ภายใต้โครงการ SET Awards 2016 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกเหนือจากรางวัลด้านแรงงานด้านความปลอดภัย ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับประเทศ และระดับสากลด้วย

สำหรับก้าวต่อไปจากนี้ บริษัทจะยังคงพยายามอย่างเต็มกำลังในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรเพื่อเป้าหมายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพื่อรับมือกับความท้าทายที่ซับซ้อน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพคิดค้นนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมสังคม ตลอดจนสร้างเสริมศักยภาพของบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการขยายตัวของธุรกิจ

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน คู่ค้าธุรกิจ องค์กรเอกชน ภาครัฐ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคม และคืนสมดุสู่ธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทขอให้คำมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมคำนึงถึงคุณภาพของสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนและอยู่เคียงข้างกับประเทศ และประชาชนในฐานะ “ครัวของโลก” สืบต่อไป



นายณินทร์ เจริญวนนท์
ประธานกรรมการ
คณะกรรมการบริษัท

นายดิเรก ศรีประทักษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร

เพราะคำนี้ . . .

คือความใส่ใจ



ซีพีเอฟให้ความสำคัญในการสร้างธุรกิจตามพื้นที่ ยุทธศาสตร์เอาใจใส่ในทุกขั้นตอนการผลิตด้วยการพัฒนา และควบคุมคุณภาพสินค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการ จัดทำระบบประกันคุณภาพ ตั้งแต่วัตถุดิบต้นทางจนถึง จุดขายสู่มือผู้บริโภค รวมทั้งพัฒนาระบบการจัดการ วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อให้สินค้าอยู่ในมาตรฐานสูงสุด และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการ

การผลิตอาหารสัตว์

คัดสรรและตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ก่อนนำ เข้าสู่กระบวนการผลิตอันทันสมัยด้วยสูตร อาหารที่เหมาะสมแก่การเจริญเติบโตของสัตว์ แต่ละประเภท ในทุกช่วงวัย



การเลี้ยงสัตว์

พัฒนาและปรับปรุงพันธุ์สัตว์ตามหลัก ธรรมชาติ ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ ฟาร์มอันทันสมัย และใช้ระบบการจัดการ ความปลอดภัยทางชีวภาพ เพื่อให้ได้มา ซึ่งประสิทธิภาพการเลี้ยงที่ดีตามหลัก สวัสดิภาพสัตว์



การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร

วิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาหารที่ตอบสนอง ความต้องการและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงของ ผู้บริโภค ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย มีคุณค่าทาง โภชนาการ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ตลอดห่วงโซ่การผลิต



เพราะคำนี้ . . .

คืออนาคต



ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการเป็น “ครัวของโลก” ซีพีเอฟให้ความสำคัญในการสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยสถานะการเป็นผู้นำด้านการผลิตที่ทันสมัยนำมาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคทั่วโลก บนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

เติบโตอย่างมีกำไร

- ขยายธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร
- ขยายธุรกิจในประเทศหรือพื้นที่ใหม่ที่มีศักยภาพ
- ซื้อและร่วมทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ขยายช่องทางการค้า
- สร้างศักยภาพการเติบโตสู่ระดับโลก



มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

- เป็นผู้นำแห่งกระบวนการผลิตอาหารคุณภาพและปลอดภัย
- สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบการทำงานสู่ระบบมาตรฐานระดับสากล



สร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน

- บริหารจัดการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- วางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุม
- มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้วยค่านิยมเดียวกันและสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- ใส่ใจในสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบด้าน



เพราะคำนี้ . . .

คือความรับผิดชอบ





ซีพีเอฟดำเนินธุรกิจด้วยจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมรอบด้าน บนหลักการการรักษาสมดุลของการเติบโตของผลประกอบการทางธุรกิจ (Economic) ควบคู่ไปกับเป้าหมายด้านสังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment)

อาหารมั่นคง

ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาหารและสุขอนามัยผู้บริโภค โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิต ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร



สังคมพั่งตน

ส่งเสริมและพัฒนาสังคมให้เข้มแข็ง โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันกับบริษัทอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างอาชีพและรายได้เพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเอง ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน



ดินน้ำป่าคงอยู่

ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อร่วมบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ



เกี่ยวกับบริษัท

ความมุ่งมั่น ของซีพีเอฟ

วิสัยทัศน์

ครัวของโลก

1

หนึ่งในผู้ผลิตอาหารสัตว์
ชั้นนำของโลก

หนึ่งในบริษัทจดทะเบียน
ซึ่งเป็นผู้นำในด้าน
การผลิตสุกรของโลก

หนึ่งในบริษัทจดทะเบียน
ซึ่งเป็นผู้นำในด้านธุรกิจ
กุ้งครบวงจร

ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย
มากกว่า 30 ประเทศใน 5 ทวีปทั่วโลก

ดำเนินกิจการและลงทุน
ครอบคลุม 16 ประเทศ



อันดับที่

1,295

จาก 2,000 บริษัทชั้นนำทั่วโลก
จากการสำรวจโดย

The Forbes Global 2000

พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบ
ครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพใน
ด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย สามารถ
ตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจ
ตามพื้นที่ยุทธศาสตร์ และให้ความสำคัญในการ
สร้างกระบวนการผลิตที่ทันสมัยตามมาตรฐานระดับ
สากล บนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและ
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถ
ทางการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม
ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อันจะ
นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถสร้าง
ผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

ซีพีเอฟได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความ
ยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability
Indices หรือ DJSI) ประจำปี 2559 ในกลุ่มดัชนี DJSI
Emerging Markets หมวดอุตสาหกรรมอาหาร
ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง



United Nations
Global Compact

ซีพีเอฟเข้าร่วมเป็นภาคีในข้อตกลงโลก
แห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact)

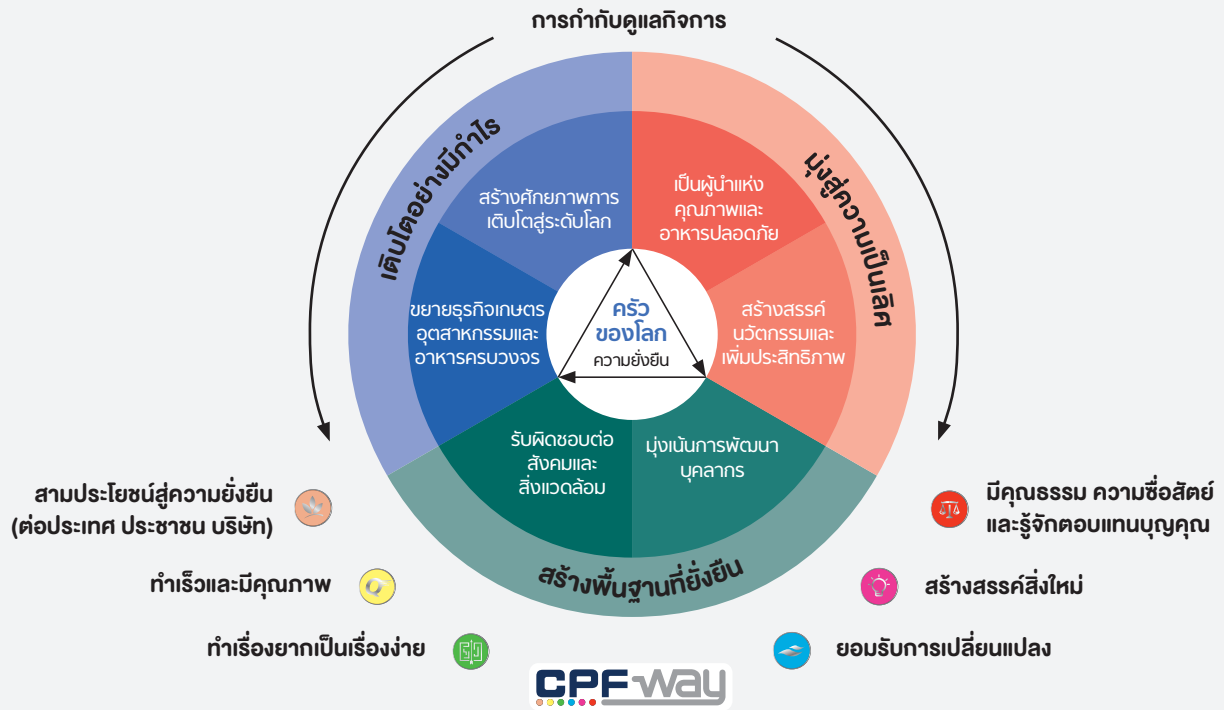


ซีพีเอฟได้รับการประเมินผลโครงการ CDP
ประจำปี 2559

ให้อยู่ในกลุ่มบริษัทที่มีการดูแลรักษาด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ในระดับ
Management (B) ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

สามารถศึกษาข้อมูล CDP ได้ที่ <https://www.cdp.net/>

ทิศทางกลยุทธ์ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ 9 เป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับขีดความสามารถ และศักยภาพของบริษัท



ภาพรวม

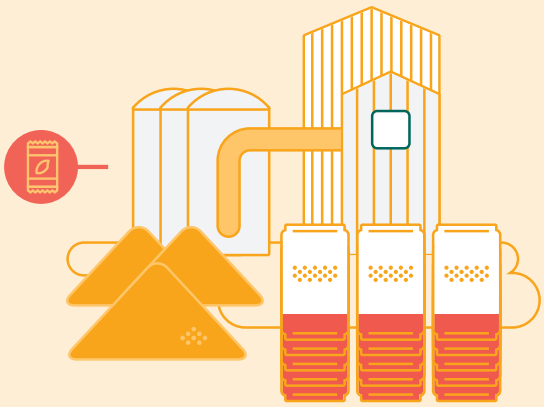
การดำเนินธุรกิจ

ซีพีเอฟดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ครอบคลุมประเภทสัตว์หลักได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งสามารถจำแนกประเภทธุรกิจหลักเป็น 3 ประเภท คือ ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร รวมทั้งประกอบกิจการค้าปลีกและร้านอาหาร

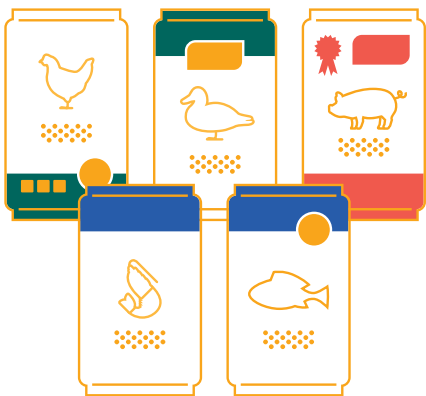
กระบวนการผลิตอาหารครบวงจรภายใต้การบริหารจัดการของซีพีเอฟผ่านเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล เข้มคุณภาพ ปลอดภัย ปลอดภัย ถูกอนามัย รักษาสิ่งแวดล้อม สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อาหารอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้บริโภคทุกคนมั่นใจในอาหารทุกคำจากรา

1 ธุรกิจอาหารสัตว์

การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์

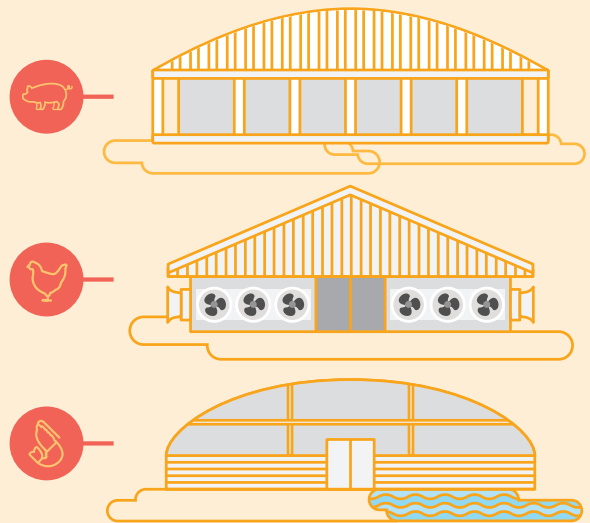


อาหารสัตว์

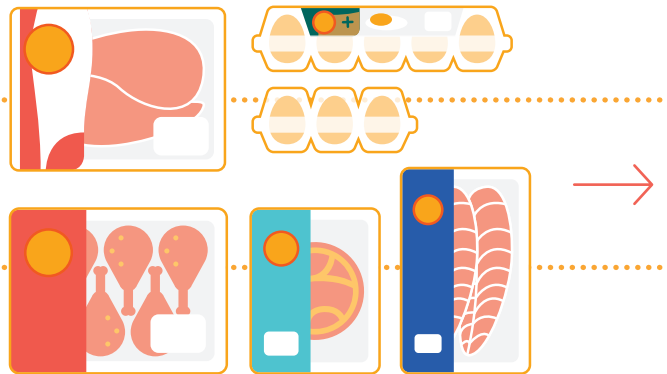


2 ธุรกิจเลี้ยงสัตว์

การเพาะพันธุ์สัตว์และการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า

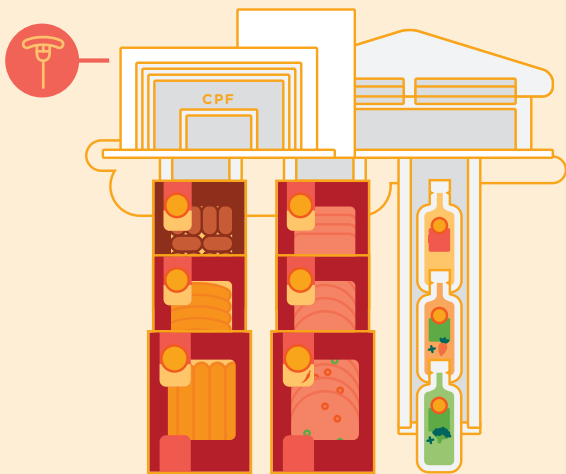


เนื้อสัตว์แปรรูป
ชิ้นพื้นฐาน

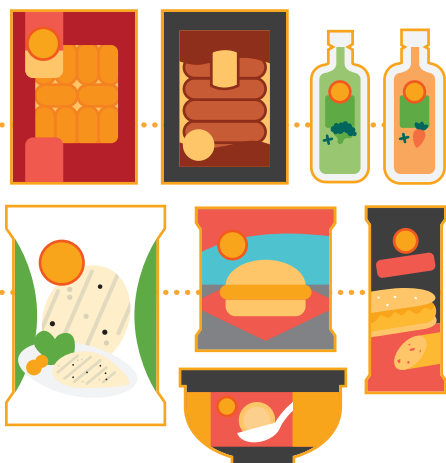


3 ธุรกิจอาหาร

การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
และอาหารพร้อมรับประทาน

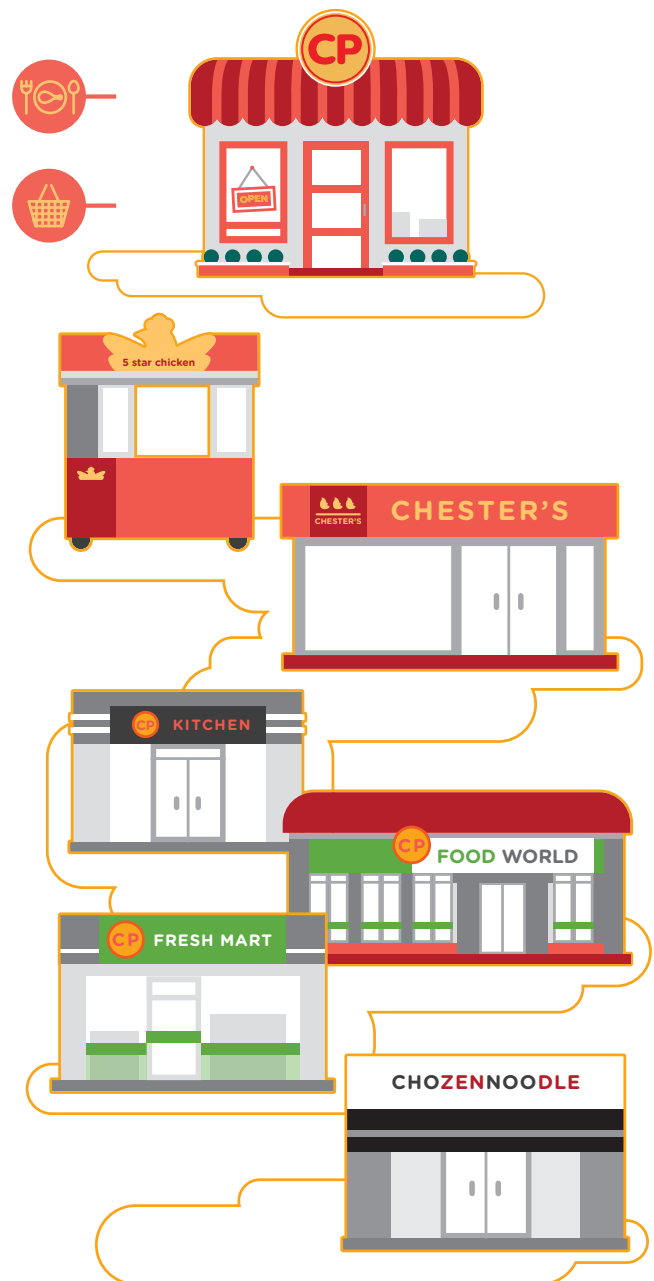


ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก
และอาหารพร้อมรับประทาน



กิจการค้าปลีกและร้านอาหาร

การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า
(ร้านค้าปลีก ร้านอาหาร และศูนย์อาหาร)

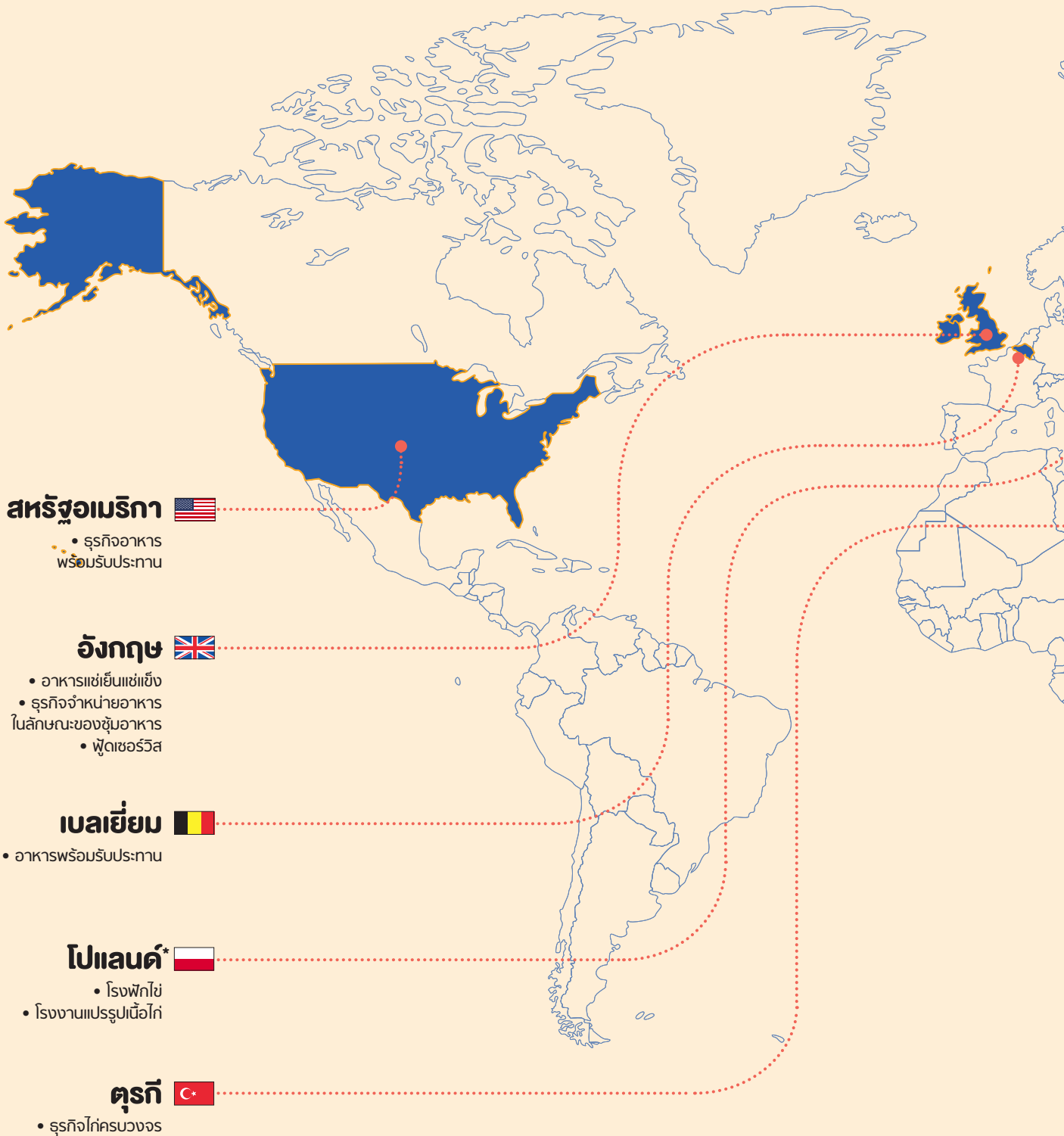


เกี่ยวกับบริษัท

ซีพีเอฟ... ครัวของโลก

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ซีพีเอฟขยายกิจการไปยังประเทศต่างๆ เพื่อร่วม
สร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยมีการดำเนิน
ธุรกิจครอบคลุม 16 ประเทศและส่งออกไปมากกว่า
30 ประเทศใน 5 ทวีปทั่วโลก



* การเข้าลงทุนจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560

รัสเซีย

- อาหารสัตว์บก
- ฟาร์มสุกร
- ฟาร์มไก่เนื้อ



ลาว

- สัตว์บกผสมวงจร



จีน

- อาหารสัตว์บก/สัตว์น้ำ
- ฟาร์มสัตว์บก/สัตว์น้ำ
- อาหารพร้อมรับประทาน



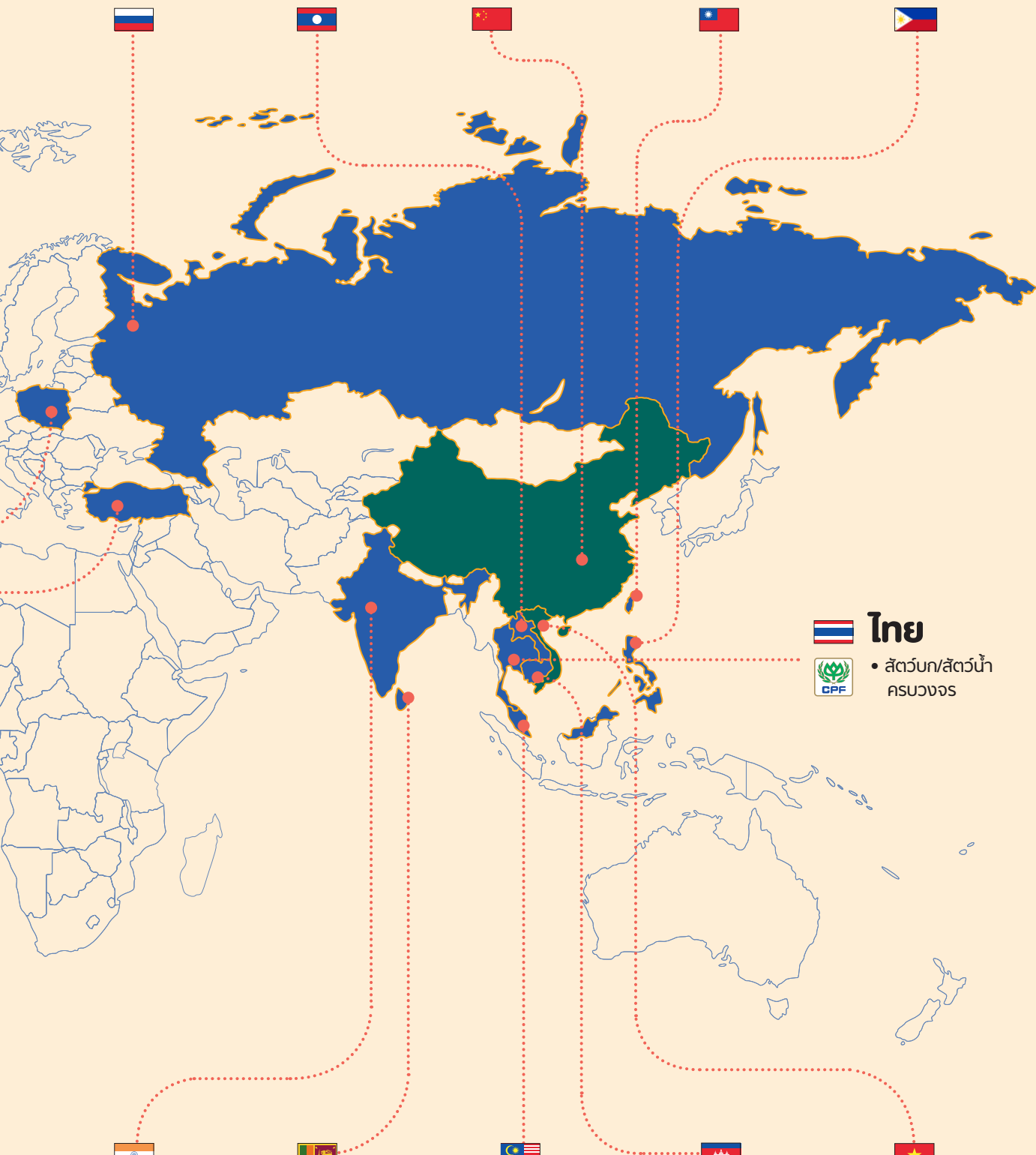
ไต้หวัน

- สัตว์บกผสมวงจร



ฟิลิปปินส์

- อาหารสัตว์บก/สัตว์น้ำ
- ฟาร์มสัตว์บก/สัตว์น้ำ



ไทย



- สัตว์บก/สัตว์น้ำ
ผสมวงจร

อินเดีย

- ธุรกิจไก่ผสมวงจร
- อาหารสัตว์น้ำ



ศรีลังกา

- อาหารพร้อมรับประทาน



มาเลเซีย

- สัตว์บก/สัตว์น้ำ
ผสมวงจร



กัมพูชา

- สัตว์บกผสมวงจร



เวียดนาม

- สัตว์บก/สัตว์น้ำผสมวงจร



เกี่ยวกับบริษัท

ผลการ ดำเนินงาน ปี 2559

รายได้จากการขาย

464,465

ล้านบาท

เพิ่มขึ้นจากปี 2558

+10%

สำหรับปี 2559 รายได้จากการขายของบริษัทมีจำนวน 464,465 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายกิจการในประเทศไทย ร้อยละ 7 และของกิจการต่างประเทศ ร้อยละ 12 สำหรับกำไรสุทธิของบริษัท มีจำนวน 14,703 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 จากปีก่อน โดยเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานของธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทย ที่เข้าสู่ภาวะปกติและการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมเลี้ยงกุ้งในประเทศไทย ซึ่งก่อนหน้านี้ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค Early Mortality Syndrome และผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยแห่งใหม่จากการเข้าซื้อกิจการในประเทศรัสเซีย และกัมพูชา รวมทั้งมาตรการในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ



+7%

กิจการประเทศไทย



+12%

กิจการต่างประเทศ

กำไรสุทธิของบริษัท

14,703

ล้านบาท

เพิ่มขึ้นจากปี 2558

+33%

อัตรากำไรสุทธิ ⁽¹⁾

เพิ่มขึ้นจาก 2.5% ในปี 2558 เป็น

3.1%

เงินปันผล

0.95

บาทต่อหุ้น

อัตราผลตอบแทน
ส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽²⁾

เพิ่มขึ้นจาก 6.5% ในปี 2558 เป็น

8.0%

กำไรก่อนดอกเบี้ย
ภาษีและค่าเสื่อมราคา

42,659

ล้านบาท

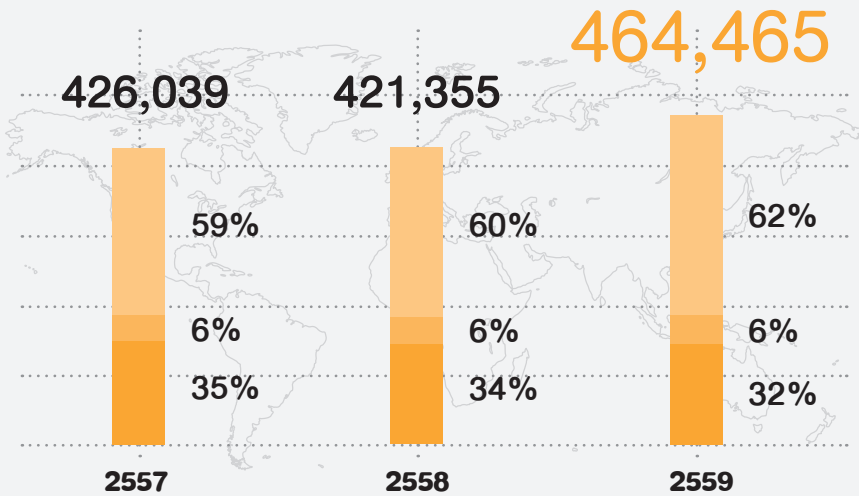
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย
ภาษีและค่าเสื่อมราคา

เพิ่มขึ้นจาก 6.3% ในปี 2558 เป็น

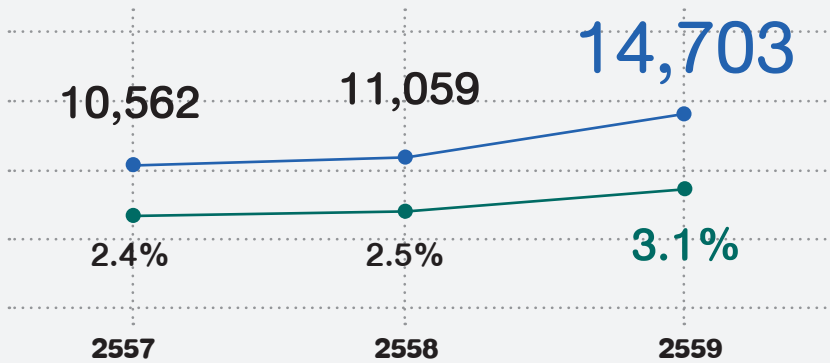
9.2%

รายได้จากการขายแบ่งตามกิจการ (ล้านบาท)

- กิจการต่างประเทศ
- กิจการประเทศไทยส่งออก
- กิจการประเทศไทยจำหน่ายในประเทศ



กำไรสุทธิ (ล้านบาท) และอัตรากำไรสุทธิ ⁽¹⁾



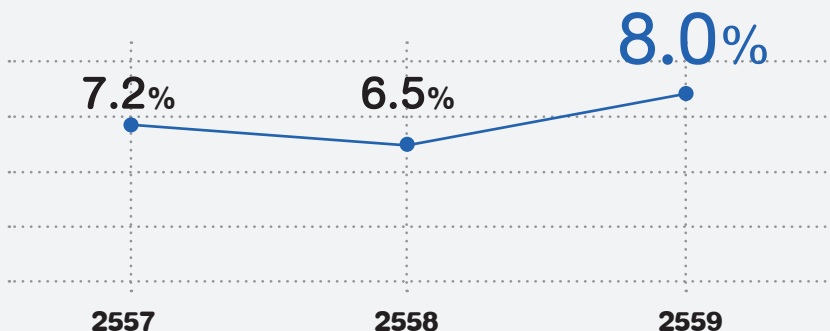
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)

2559
1.99

2558
1.50

2557
1.43

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽²⁾



เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)

2559
0.95

2558
0.75

2557
0.75

⁽¹⁾ อัตรากำไรสุทธิคิดจากกำไรสุทธิหารด้วยรายได้รวม

⁽²⁾ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นคิดจากกำไรสุทธิหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

พัฒนาการที่สำคัญ

ในปี 2559 บริษัทมีการลงทุนที่สำคัญตามแนวทางกลยุทธ์หลัก ดังนี้



1 ประกาศเข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน 100%

ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว ของบริษัท

Hubei Chia Tai Co., Ltd.

ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ในประเทศจีน

2 ประกาศเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30%

ของหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว หลังการเพิ่มทุน ของบริษัท

Banner Infant Dairy Products Co., Ltd.

ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายนมผงสำหรับทารกในประเทศจีน

3 ประกาศเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 12%

ของหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว หลังการเพิ่มทุน ของบริษัท

Qingdao Yi Bang Bio-Engineering Co., Ltd.

ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัคซีนสำหรับสัตว์ในประเทศจีน



4

**ประกาศเข้าซื้อหุ้นสามัญ
จำนวน**

80%

ของหุ้นสามัญที่ออก
และชำระแล้ว ของบริษัท

**Norfolk Foods
(Private) Limited**

ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศ
ศรีลังกา ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย
อาหารพร้อมรับประทาน เช่น ซาโมซ่า
ไก่แปรรูป เนื้อสัตว์สไลด์ไส้ซีส และไส้กรอก
เป็นต้น ภายใต้ตราสินค้า Crescent โดยมี
การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย โรงแรม
ร้านอาหาร และร้านค้าปลีกในประเทศศรีลังกา

ทำให้บริษัทเข้าสู่ธุรกิจอาหารที่มีศักยภาพ
ในการเติบโต ตลอดจนเป็นฐานการผลิตเพื่อ
ส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียง

5

ประกาศเข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน

60%

ของหุ้นสามัญที่ออก
และชำระแล้ว ของบริษัท

The Foodfellas Limited

ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศ
อังกฤษ ประกอบธุรกิจฟู้ดเชอร์วิส โดย
นำเข้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหารจาก
ทั่วโลก เช่น เนื้อวัว เนื้อแกะ ไส้กรอก ขนปัง
เบเกอรี่ มันฝรั่ง อะโวคาโด

โดยจัดจำหน่ายให้ลูกค้ามากกว่า 160 ราย
โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารที่รู้จักกัน
ทั่วไป ซึ่งมีสาขาทั่วประเทศอังกฤษมากกว่า
15,000 ร้าน

ทำให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจฟู้ดเชอร์วิส
ในประเทศอังกฤษได้อย่างรวดเร็วและมี
ประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นฐานในการ
ขยายธุรกิจในประเทศอื่นๆ ในยุโรป



6 ประกาศเข้าซื้อหุ้นสามัญ
จำนวน

70%

ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว ของบริษัท

**Fujian Sumpo Foods
Holding Co., Ltd.**

ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ รวมถึงการเลี้ยงและจำหน่ายสัตว์ปีก ตลอดจนผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ในประเทศจีน



7 ประกาศเข้าซื้อหุ้นสามัญ
จำนวน

100%

ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว ของบริษัท

Bellisio Parent, LLC



the beautiful foods company™

ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานแบบ Single Serve ในประเทศสหรัฐอเมริกา และแคนาดา ภายใต้ตราสินค้าซึ่งเป็นที่รู้จักกันทั่วไป เช่น Michelin's, Boston Market, Chilli's และ Atkins ซึ่งจะทำให้ซีพีเอฟเข้าสู่ตลาดธุรกิจอาหารที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก อีกทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายของซีพีเอฟในทวีปอเมริกาเหนือ ผ่านเครือข่ายกระจายสินค้าที่มีอยู่ทั่วประเทศ



8 ประกาศเข้าซื้อ
หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน
16.54%

ของหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว
หลังการเพิ่มทุน ของบริษัท

**Ningxia Xiao Ming Animal
Husbandry Co., Ltd.**

ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย
ลูกไก่ไข่ในประเทศจีน

9 ประกาศเข้าซื้อหุ้นสามัญ
จำนวน
100%

ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว ของบริษัท

**COFCO Meat (Suqian)
Co., Ltd.**

ซึ่งประกอบธุรกิจเลี้ยงไก่เนื้อและธุรกิจผลิต
และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ในประเทศจีน



10 ประกาศเข้าซื้อหุ้นสามัญและ
หุ้นสามัญเพิ่มทุนรวมทั้งสิ้น
จำนวน

33%

ของหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว
หลังการเพิ่มทุน ของบริษัท

**SuperDrob ZakŁady
Drobiarsko - Mięsne S.A.**



ซึ่งประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและ
อาหารในประเทศโปแลนด์ มีผลิตภัณฑ์หลัก
ได้แก่ ไก่สด ไก่แปรรูปปรุงสุก ไส้กรอก และแฮม
ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท

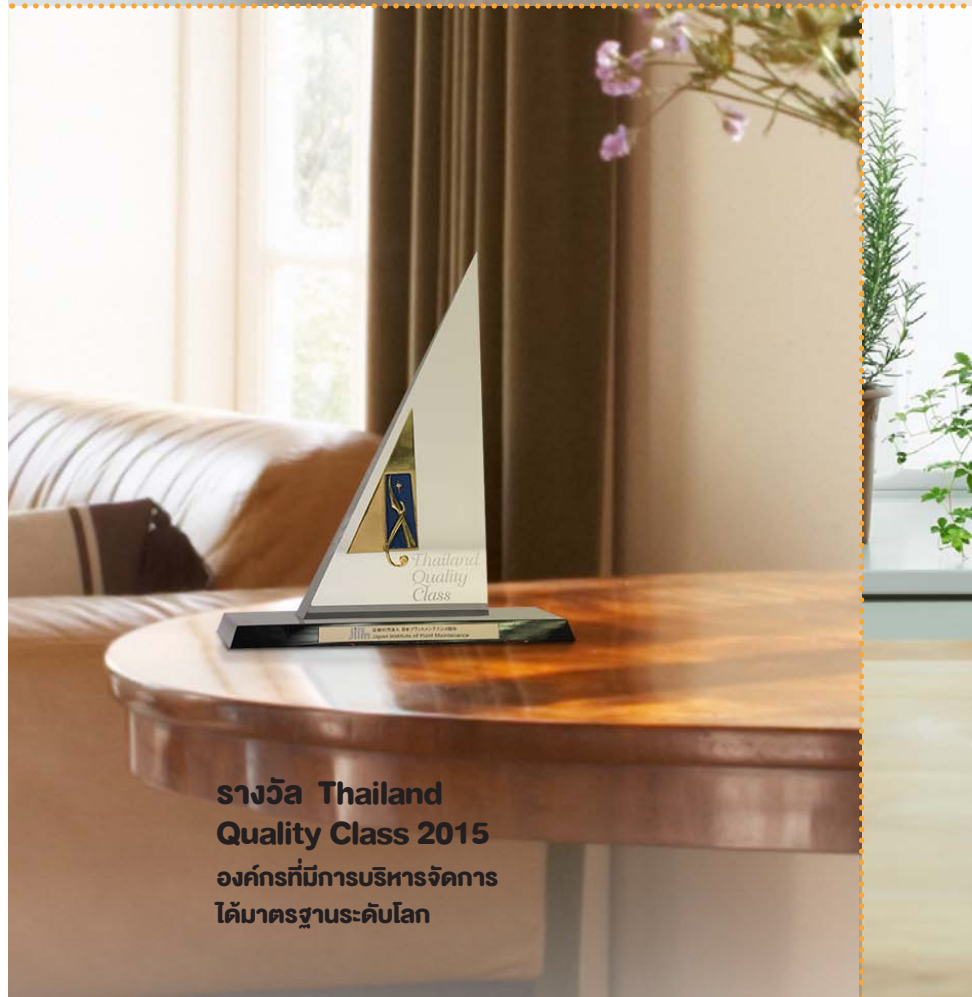
การเข้าร่วมทุนกับ SuperDrob จะทำให้
ซีพีเอฟขยายฐานการผลิตเพื่อตลาดกลุ่ม
ประเทศในสหภาพยุโรป

รางวัล แห่งความสำเร็จ

ในปี 2559 บริษัทได้รับการยอมรับ
ในด้านความเป็นเลิศด้านการดำเนิน
ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม
จากองค์กรชั้นนำทั้งในระดับประเทศและ
ระดับโลก ดังต่อไปนี้



**รางวัล Total Productive Maintenance
Excellence Award 2015 , Category A**
โรงงานที่ประสบความสำเร็จด้านการจัดการ
เพื่อเพิ่มผลผลิตองค์กรโดยรวม



**รางวัล Thailand
Quality Class 2015**
องค์กรที่มีการบริหารจัดการ
ได้มาตรฐานระดับโลก



**รางวัล Best Innovative
Company Awards**
รางวัลบริษัทยอดเยี่ยม
ด้านนวัตกรรม



**รางวัล Thailand Corporate
Excellence Awards 2016**
รางวัลความเป็นเลิศด้านผู้นำองค์กร



**รางวัล Asean Energy
Awards 2016**
รางวัลด้านพลังงาน
ระดับภูมิภาคอาเซียน



รางวัลเทพทอง
ด้าน “องค์กรดีเด่น” ครั้งที่ 17
ในฐานะองค์กรที่ทำ
คุณประโยชน์ต่อชาติบ้านเมือง

กิจการในประเทศไทย

รางวัลด้านความเป็นเลิศขององค์กร

- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มอบรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม Best Innovative Company Awards ในงาน ประกาศรางวัล SET Awards 2016 จากผลงาน “อกไก่นุ่มสุขภาพ” ซึ่งเป็นอาหารยอดนิยมของชาวญี่ปุ่น และหลาย ๆ ประเทศรวมทั้งประเทศไทย
- ซีพีเอฟ ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) ประเภท Emerging Markets ประจำปี 2559 ในหมวดอุตสาหกรรมอาหาร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- สถาบัน Japan Institute of Plant Maintenance : JIPM จากประเทศญี่ปุ่น มอบรางวัล Total Productive Maintenance Excellence Award 2015, Category A แก่โรงงานผลิตอาหารสัตว์ของซีพีเอฟจำนวน 7 โรงงาน ที่ประสบความสำเร็จในการใช้ระบบควบคุมและจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อเครื่องจักรโดยรวม และในปี 2016 ซีพีเอฟได้รับรางวัลความสำเร็จในการเป็นโรงงานที่มีระบบงานตามแนวคิด การป้องกัน ส่งผลให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน ตลอดจนเอื้อประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและชุมชน
- กระทรวงอุตสาหกรรมมอบรางวัล “การบริหารสู่ความเป็นเลิศ” หรือ Thailand Quality Class (TQC) ประจำปี 2558 แก่สายธุรกิจสุกร ซีพีเอฟ นับเป็นธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์แห่งแรกของประเทศไทยที่ได้รับรางวัลนี้ แสดงถึงเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการได้มาตรฐานระดับโลก
- กรมปศุสัตว์มอบประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานระบบคอมพิวเตอร์แก่ซีพีเอฟในฐานะที่เป็นผู้ดำเนินการฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์และโรงฟักไข่รายแรกของประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินระบบป้องกันและประเมินความเสี่ยงโรคไข้หวัดนกในระดับสูงสุดตลอดห่วงโซ่การผลิตมาอย่างต่อเนื่องนานกว่า 10 ปี



กระทรวงอุตสาหกรรมมอบรางวัล “การบริหารสู่ความเป็นเลิศ” หรือ Thailand Quality Class (TQC) ประจำปี 2558



รางวัลบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม Best Innovative Company Awards ในงานประกาศรางวัล SET Awards 2016



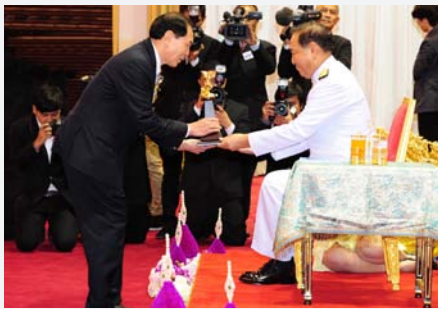
รางวัล Total Productive Maintenance Excellence Award 2015, Category A จากสถาบัน Japan Institute of Plant Maintenance : JIPM จากประเทศญี่ปุ่น



ประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานระบบคอมพิวเตอร์ จากกรมปศุสัตว์

รางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- รางวัลเทพทองด้าน “องค์กรดีเด่น” ในงานพระราชทานรางวัลเทพทอง ครั้งที่ 17 ในฐานะองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ต่อชาติบ้านเมือง
- รางวัล “โครงการส่งเสริมศักยภาพโรงงานมุ่งสู่การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน” หรือ CSR-DIW ประจำปี 2559 จำนวน 28 รางวัล ประเภท CSR-DIW Continuous Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำบ้านพรุ รับรางวัลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ระดับอาเซียน (ASEAN-OSHNET Awards 2016) จากประเทศเวียดนาม โดยซีพีเอฟถือเป็นองค์กรแรกของไทยที่ได้รับรางวัล
- รางวัล ASEAN Energy Awards 2016 รางวัลเกียรติยศด้านพลังงานระดับภูมิภาคอาเซียนเพื่อขีดชูเกียรติและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานในกลุ่มผู้ประกอบการของประเทศสมาชิกอาเซียน
- รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ ในฐานะองค์กรที่ดำเนินโครงการโอบอ้อมอารีจากการนำน้ำมันพืชใช้แล้วมาผลิตเป็นเชื้อเพลิงทดแทนภายในโรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER)
- รางวัลประกาศเกียรติคุณแก่สถานประกอบกิจการของซีพีเอฟ ทั้งฟาร์มและโรงงานแปรรูปอาหารของกลุ่มธุรกิจไก่เนื้อและฟาร์มธุรกิจสัตว์น้ำ 111 แห่ง ในฐานะที่เป็นสถานประกอบกิจการเป็นแบบอย่างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการบริหารจัดการด้านแรงงานตามหลักปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



รางวัลเทพทอง ด้าน “องค์กรดีเด่น” ในฐานะองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ต่อชาติบ้านเมือง



รางวัล ASEAN Energy Awards 2016

รางวัลของกิจการในต่างประเทศ

บริษัท ซี.พี. เวียดนาม คอร์ปอเรชั่น

- รางวัล VNR 500 – Top 500 องค์กรที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนาม โดย บริษัท Vietnam Report ร่วมกับหนังสือพิมพ์ VietnamNet จัดการคัดเลือกจัดลำดับโดยใช้เกณฑ์หลักๆ เช่น ยอดขาย กำไร จำนวนพนักงาน ทรัพย์สิน เป็นต้น
- รางวัล Top 50 บริษัทพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน จัดโดยสมาคมเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเวียดนาม
- รางวัล Vietstock 2016 จากความก้าวหน้าอย่างมากในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีส่วนร่วมกับการพัฒนาของอุตสาหกรรมปศุสัตว์ของเวียดนาม เช่น การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหารสัตว์ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยกรมปศุสัตว์เวียดนาม



รางวัล VNR 500 – Top 500 องค์กรที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนาม โดย บริษัท Vietnam Report ร่วมกับหนังสือพิมพ์ VietnamNet

ซีพีเอฟ

ผลงานนวัตกรรม

นอกจากการสร้างแรงจูงใจและบรรยากาศการพัฒนา
งาน บริษัทได้ส่งเสริมให้เกิดการสร้างร่วมมือของ
เครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิด “วัฒนธรรม
องค์กรนวัตกรรม” ซึ่งจะทำให้คุณค่าของนวัตกรรม
สูงขึ้นและก่อให้เกิดพลังในการสร้างนวัตกรรมอย่าง
ต่อเนื่องทั้งห่วงโซ่อุปทาน ทำให้เกิดบูรณาการจากทุก
ภาคส่วน นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทได้รับรางวัล “บริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม
2016” ในเวที SET AWARDS 2016 ที่จัดโดย
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสถานประกอบการ
ของบริษัทในประเทศไทย 4 แห่งได้รับการรับรอง
มาตรฐานการบริหารจัดการนวัตกรรม CEN/TS
16555 หรือ Innovation Management Standard
โดยสถาบัน MASCI จากประเทศญี่ปุ่น

โดยมีผลงานและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมบางส่วนดังนี้

คุณค่า นำ ทำสิ่งใหม่ (Create Value, Do New Thing)

“นวัตกรรม” เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กรที่บริษัทส่งเสริมให้บุคลากร
ทุกระดับมีส่วนร่วมในการคิดสร้างสรรค์ให้เป็นวัฒนธรรมในการทำงาน
เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มมูลค่า เพิ่มรูปแบบธุรกิจและ
กระบวนการทำงาน รวมถึงเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับธุรกิจ



ระบบ Smart i Farm

ระบบควบคุมและบริหารฟาร์มผ่านอุปกรณ์
มือถือ โดยสามารถควบคุมอุปกรณ์ เก็บข้อมูล
แจ้งเตือน และวิเคราะห์ข้อมูลการเลี้ยงสัตว์ โดย
ผ่านตู้ควบคุมหลัก หรือผ่านทางอุปกรณ์ Smart
Device (โทรศัพท์มือถือ Tablet) ผ่านทาง
Application ได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่จำเป็นต้อง
เข้าไปในพื้นที่การเลี้ยง

ระบบบำบัดน้ำเสีย ในฟาร์มเลี้ยงสัตว์

เป็นการพัฒนาต่อยอดจากระบบ Cover Lagoon
ด้วยการผสานระบบบำบัดน้ำเสียด้วยจุลินทรีย์
และออกซิเจน ก่อนนำน้ำหมุนเวียนกลับมาใช้
ใหม่ในฟาร์ม โดยไม่ปล่อยออกสู่ภายนอก (Zero
Discharge)



สันในไก่ทอดซาลี่

สันในไก่เนื้อแน่นเต็มชิ้น ผ่านกรรมวิธีการนวดด้วยเทคนิคพิเศษให้นุ่ม ชุ่มฉ่ำ ปรุงรสชาติพิเศษ มีไขมันต่ำ โปรตีนสูง อุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการ เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค

ไข่ต้มปอกเปลือกและ ไข่พะโล้ย่างมะตูม พร้อมรับประทาน

เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นสังคมเมืองที่มีความเร่งรีบ บริษัทจึงได้คิดค้นสินค้านวัตกรรมไข่ต้มปอกเปลือก ตราซีพี ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวคือ ไข่ขาวเนื้อเนียนดั่งไข่แดงสุกเป็นครีมมัน สะดวก รสชาติดี มีประโยชน์ต่อผู้บริโภค และมีการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า ไข่พะโล้ย่างมะตูม ซึ่งเป็นเมนูใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ชอบรับประทานผลิตภัณฑ์ไข่โดยเฉพาะ



EatingWell™

CREAMY PESTO CHICKEN

Roasted white chicken, creamy pesto sauce, orzo, roasted vegetables & kale

kale & 9 grain orzo

22g protein

NO preservatives
NO artificial flavors or colors

made with chicken raised without ANTIBIOTICS

1 cup vegetables as packaged

Fresh-Seal™ for freshness!

NET WT 10 OZ (283g)

KEEP FROZEN • COOK THOROUGHLY



EatingWell™ Creamy Pesto Chicken

นวัตกรรมสินค้าอาหารแช่แข็งที่จำหน่ายในสหรัฐอเมริกา ผลิตโดยใช้เนื้อไก่ที่เลี้ยงโดยปราศจากยาปฏิชีวนะ เส้นพาสต้าที่ประกอบด้วยธัญพืชถึง 9 ชนิด รวมถึงผักชนิดต่างๆ ที่เชื่อมด้วยคุณค่าทางอาหาร และใช้เทคโนโลยี Fresh-Seal™ ในการบรรจุเพื่อช่วยให้ผู้บริโภคสามารถมองเห็นสินค้า และสามารถเก็บรักษาความสดใหม่และรสชาติได้เป็นอย่างดี

การบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้จัดทำโครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน เพื่อสร้าง
กระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนตลอด
วัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในระดับสากล

ตั้งแต่ปี 2556
ผลิตภัณฑ์ไก่ซีพีได้รับรอง
**ผลิตภัณฑ์ไก่ที่ยั่งยืน
รายแรกของโลก***

ผลลัพธ์แห่งความทุ่มเท
เพื่อก้าวสู่การเป็นครัวของโลก

* รับรองโดย DNV-GL
องค์กรรับรองมาตรฐาน
ด้านความยั่งยืนระดับโลก



ระบบบำบัดน้ำเสียในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ (ประเทศไทย ยุค 4.0)

ซีพีเอฟมีนโยบายการทำธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ และสนับสนุนให้ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าสูงสุด โดยเฉพาะทรัพยากรน้ำซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการเลี้ยงสัตว์ บริษัทจึงได้มีการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียจากเดิมแบบ Cover Lagoon ที่ใช้อยู่ โดยมีการนำเทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำในอุตสาหกรรมหนักที่มีการใช้น้ำมาก ได้แก่ อุตสาหกรรมฟอกย้อม อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมอาหาร (เครื่องดื่ม) และโรงเชือด มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับฟาร์มเลี้ยงสัตว์ เพื่อพัฒนาคุณภาพน้ำทิ้งจากฟาร์มให้ดีขึ้น มีคุณสมบัติทางเคมีดีกว่ามาตรฐานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535



ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมอาหารสัตว์ จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย

น้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการเลี้ยงสัตว์จะเข้าสู่ระบบบำบัดแบบ Cover Lagoon เพื่อย่อยสลายสารอินทรีย์ ซึ่งกระบวนการหมักจะทำให้เกิดก๊าซชีวภาพที่สามารถนำไปใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ภายในฟาร์ม จากนั้น น้ำที่ผ่านการบำบัดครั้งแรกจะผ่านเข้าสู่ระบบบำบัดครั้งที่ 2 แบบอัดโนมิติ โดยมีทั้งระบบเติมอากาศ เติมนจุลินทรีย์ ระบบกรองน้ำและตกตะกอน ทำให้ได้น้ำที่มีคุณภาพดี มาจัดเก็บในบ่อเก็บน้ำเพื่อนำกลับมาใช้ในฟาร์ม

โดยไม่ปล่อยออกสู่ภายนอก (Zero Discharge) ส่วนตะกอนที่เกิดจากการบำบัดสามารถนำมาใช้เป็นปุ๋ย เพื่อปลูกต้นไม้ได้อีกด้วย

ระบบบำบัดน้ำเสียในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ (ประเทศไทย ยุค 4.0) ถือเป็นการบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ฟาร์มของบริษัทสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน



โครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน

ซีพีเอฟได้ริเริ่มโครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน ตั้งแต่ปี 2554 ด้วยการออกแบบ พัฒนา และการควบคุมการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตามแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญ 4 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และมุ่งเน้นด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร เพื่อพัฒนา “ผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน” โดยมีผลิตภัณฑ์ไก่ของซีพีเอฟได้รับการรับรองมาตรฐาน ProSustain[®] นับเป็นผลิตภัณฑ์ไก่ที่ยั่งยืนรายแรกของโลก ตั้งแต่ปี 2556 ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ไก่มากกว่า 700 รายการ โดยได้รับการรับรองต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จาก DNV-GL ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์กรชั้นนำที่ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนระดับโลก

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องของซีพีเอฟ เพื่อร่วมบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้ดำเนินการครอบคลุม ตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกใช้วัตถุดิบ การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปอาหาร การขนส่ง การจัดจำหน่ายสินค้า การบริโภคและการกำจัดซากบรรจุภัณฑ์ โดยใช้หลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle Assessment) ตามมาตรฐานสากล ISO 14040 และ ISO 14044 และนำหลักประเมินประสิทธิภาพเชิงเศรษฐนิเวศ (Eco-Efficiency Analysis) ซึ่งเป็นการประเมินประสิทธิภาพด้านต้นทุนการผลิตควบคู่ไปกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการประเมินผลกระทบของผลิตภัณฑ์ โดยวิธีการที่ใช้ได้รับการรับรองจาก NSF สหรัฐอเมริกา

ปี 2560 ซีพีเอฟมีแผนการดำเนินงาน “ผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน” ขยายครอบคลุมไปยังผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งเป็นความมุ่งมั่นของซีพีเอฟ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความยั่งยืนนี้ ทำให้เราส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรน้อยลงและลดมลภาวะอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นผู้นำการผลิตอย่างยั่งยืนที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงแบบแผนการบริโภคที่ทำให้เกิดความยั่งยืนต่อมนุษยชาติในอนาคต







การสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การผลิตอาหารเพื่อการบริโภคอย่างยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production, SCP) ตามแนวทางของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme: UNEP) และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals, SDGs) จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้การผลิตอาหารเพียงพอต่อจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ทรัพยากรโลกมีอย่างจำกัด การสอบย้อนกลับสินค้าแบบโปร่งใส ซึ่งสามารถแสดงคุณค่าที่แท้จริง นำไปสู่สภาวะเศรษฐกิจสีเขียว

ซีพีเอฟจึงพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับแบบออนไลน์ตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหาร เพื่อสร้างประสิทธิภาพ เพิ่มความแข็งแกร่งในมิติคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อมและสังคม สร้างผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างโปร่งใส

ระบบการตรวจสอบย้อนกลับแบบออนไลน์ตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหาร หมายถึง การสอบย้อนกลับอาหารแบบอัตโนมัติที่สามารถสอบย้อนกลับสินค้าไปยังแหล่งที่มาของวัตถุดิบ รวมถึงฟาร์มเลี้ยงสัตว์ โรงฟักไข่ ฟาร์มพ่อแม่พันธุ์อาหารสัตว์ และวัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยซีพีเอฟใช้ข้อมูลที่บันทึกไว้บนฐานข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งทุกขั้นตอนมีการบันทึกไว้ขณะที่ทำการผลิต (Real Time) ทำให้เกิดความถูกต้อง แม่นยำ ไม่มีความคลาดเคลื่อน

ซึ่งการสอบย้อนกลับนี้ผ่านการรับรองจากหน่วยงานตรวจรับรอง DNV-GL ตามมาตรฐาน ProSustain® Standard ที่เป็นมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ซีพีเอฟมุ่งหวังในการใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบออนไลน์ ให้เกิดประโยชน์ต่อทั้งผู้บริโภคและสังคม ทำให้ซีพีเอฟสามารถตรวจสอบ ตัดสินใจ และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่พบได้อย่างทันทั่วทั้งและมีประสิทธิภาพ



การบริหารจัดการด้านก๊าซเรือนกระจก

ซีพีเอฟเดินหน้าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน

ซีพีเอฟตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดการผลิตเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nation) ซึ่งเป็นการพัฒนาความยั่งยืนในระดับโลก โดยบริษัทได้ริเริ่ม “โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์” เป็นรายการของภูมิภาคเอเชียมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 มีโครงการนำร่องในผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปจำหน่ายในสหราชอาณาจักร เพื่อมุ่งสร้างและส่งมอบคุณค่าผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

ปัจจุบันได้ขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ไว้กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) รวม 148 รายการ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ไก่ กุ้ง หมู นม และอาหารสัตว์ โดยมีผลงานที่โดดเด่น ดังนี้

“ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับตราซีพี”

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทุกรายแรกของไทยที่ได้รับฉลากลดโลกร้อน

เป็นผลจากการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเป็นระบบการผลิตแบบต่อเนื่อง ทำให้ลดการใช้พลังงาน และมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เกี่ยวกับ 1 ถ้วย (น้ำหนักบรรจุ 145 กรัม)
ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนถึง

23%



“ผลิตภัณฑ์ไก่”

เป็นธุรกิจหลักของซีพีเอฟที่ส่งออก

ซีพีเอฟ ได้รับ “ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์” หรือ “ฉลากลดโลกร้อน” 3 รายการ ได้แก่ ลูกไก่ ไก่มีชีวิต และเนื้อไก่สด

แสดงให้เห็นถึงการผลิตสินค้าที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำตลอดห่วงโซ่อาหาร

เนื้อไก่สดซีพี 1 กิโลกรัม

มีค่าการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์

2.29

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โดยมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์น้อยกว่าอุตสาหกรรมการผลิตไก่เนื้อของไทยถึง

50%

ปี 2559 ซีพีเอฟมีรายได้ที่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์ ซึ่ง เป็นรายได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากลดโลกร้อน และผลิตภัณฑ์อาหารที่ยั่งยืน

มีมูลค่ารวมมากกว่า

34,100

ล้านบาท

คิดเป็น

19%

ของรายได้กิจการในประเทศไทย

ซีพีเอฟในฐานะผู้ผลิต “สินค้าคาร์บอนต่ำ” ได้ร่วมสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบเศรษฐกิจสีเขียว โดยได้ขึ้นทะเบียน “ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์” และ “ฉลากลดโลกร้อน” เป็น “ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” กับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว และยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สีเขียว เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิต สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีการบริหารจัดการและลดก๊าซเรือนกระจก

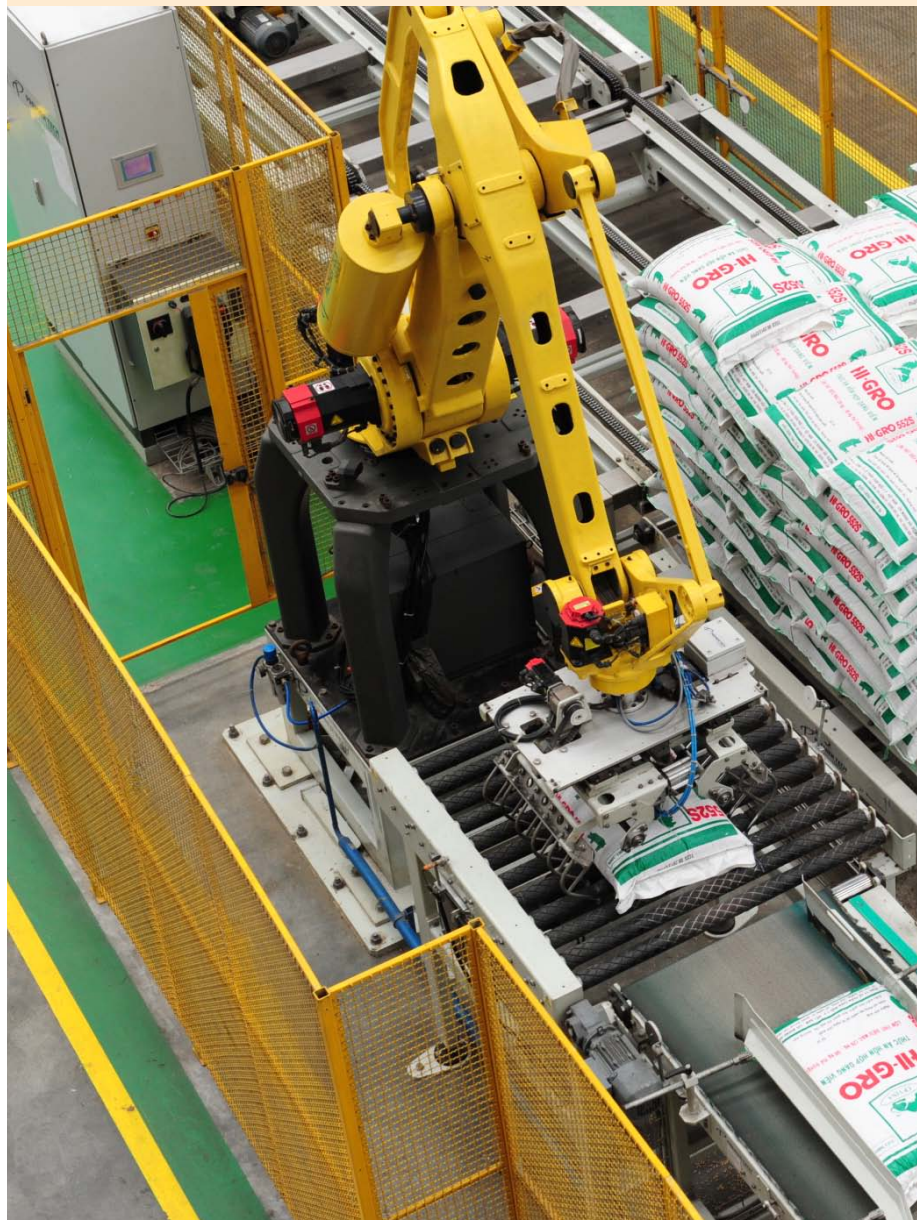
การผลิต อาหารสัตว์

ตั้งแต่ปี 2521 ซีพีเอฟเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการด้านโภชนาการของสัตว์แต่ละประเภทและวัยผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ของซีพีเอฟมีความหลากหลาย ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของสัตว์บกได้แก่อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด ผลิตภัณฑ์หลักของสัตว์น้ำได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา



ซีพีเอฟตระหนักดีว่าความสำเร็จในการเลี้ยงสัตว์ของลูกค้านำมาสู่ความยั่งยืนร่วมกันของธุรกิจอาหารสัตว์

บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริการทางเทคนิค การเลี้ยงสัตว์ให้กับลูกค้า ตั้งแต่การนำเสนออาหารสัตว์และพันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อม การให้คำแนะนำด้านเทคนิคการเลี้ยง การบริหารจัดการฟาร์มที่เหมาะสม ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยส่งเสริมให้สัตว์มีสุขภาพที่แข็งแรง และมีอัตราแลกเนื้อที่ดี





ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างสรรคนวัตกรรมในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ

บริษัทมีหน่วยงานกลางในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์อยู่ในประเทศไทย

โดยในการจัดซื้อจะคำนึงถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่คุณภาพและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ว่าต้องมาจากแหล่งที่มีกระบวนการผลิตที่มีความรับผิดชอบทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน สำหรับกิจการในประเทศไทย ข้าวโพดทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ผ่านระบบตรวจสอบแหล่งที่มา และปลาป่นทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ผลิตจากผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูป ซึ่งได้รับรองมาตรฐาน IFFO Responsible Supply Chain of Custody (IFFO RS CoC) เป็นต้น

ซีพีเอฟวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบที่สามารถใช้ทดแทนกันได้โดยคุณภาพเทียบเท่าเดิมในการผลิตอาหารสัตว์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้โปรตีนจากถั่วเหลืองและธัญพืชแทนปลาป่น เพื่อสนับสนุนแนวทางการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



โรงงานผลิตอาหารสัตว์ของซีพีเอฟตั้งอยู่ครอบคลุมพื้นที่การเลี้ยงสัตว์

โดยมีการจำหน่ายตรงให้กับฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ และมีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ โดยในแต่ละพื้นที่นั้น บริษัทมีทีมเทคนิควิชาการเลี้ยงสัตว์จัดตั้งอยู่ เพื่อให้บริการด้านเทคนิควิชาการเลี้ยงสัตว์ให้กับลูกค้า



การเลี้ยงสัตว์

ซีพีเอฟดำเนินธุรกิจการเพาะพันธุ์สัตว์ และการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า โดยมีประเภทสัตว์หลัก คือ สุกร ไก่ เป็ด กุ้ง และปลา รวมถึงมีการผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปขึ้นพื้นฐานได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารสด เนื้อหมู เนื้อไก่ เนื้อเป็ด ไช้สด กุ้ง และปลา จากฟาร์มที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย ไม่ใช้ฮอร์โมนเพื่อเร่งการเจริญเติบโต และไม่ใช้ยาปฏิชีวนะซึ่งเป็นสารต้องห้าม ปลอดภัยต่อผู้บริโภคด้วยมาตรฐานการผลิตสากล เพื่อการบริโภคภายในประเทศและส่งออก



ผลิตภัณฑ์ไก่ซีพีเอฟได้รับรองเป็นผลิตภัณฑ์ไก่อที่ยั่งยืนรายแรกของโลก



ซีพีเอฟได้ริเริ่มโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นรายแรกของภูมิภาคเอเชีย

บริษัทใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ทันสมัยในการจัดการฟาร์มสัตว์บก และนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการดูแลความเป็นอยู่ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง

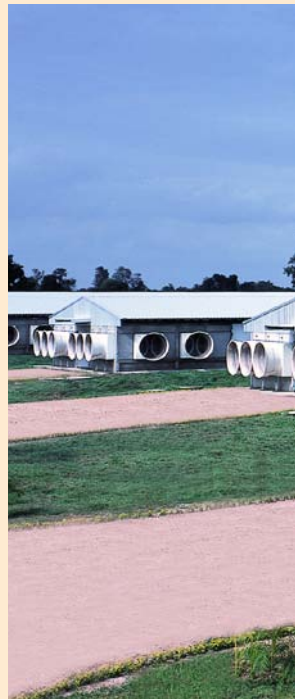
เพื่อควบคุมอุณหภูมิและสภาวะแวดล้อมได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับพฤติกรรมของสัตว์ สัตว์จึงมีความเป็นอยู่ที่สะดวกสบาย ไม่หนาแน่น สัตว์ไม่เครียด และเติบโตได้ดี

- ✓ ระบบเอื้ออำนวยให้คนเลี้ยง 1 คน สามารถควบคุมดูแลสัตว์ปีกได้มากกว่า 150,000 ตัว ต่อโรงเรือน
- ✓ ใช้เทคโนโลยีโรงเรือนปิดปรับอากาศด้วยการระเหยของน้ำ (Evaporative Cooling System)
- ✓ ใช้ระบบ Bio-Security เพื่อป้องกันการติดต่อหรือแพร่ระบาดของโรคและป้องกันสัตว์พาหะต่างๆ จากภายนอกโรงเรือนการเลี้ยงสัตว์

บริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามธรรมชาติ

พันธุ์สัตว์ของซีพีเอฟจึงมีคุณภาพ แข็งแรง และเหมาะสมกับสภาวะการเลี้ยงในแต่ละท้องถิ่น ตลอดจนการปรับปรุงสายพันธุ์เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ เช่น

- ✓ พัฒนาสายพันธุ์ปลาเทโพ ซึ่งมีรสชาติดี มีเนื้อนุ่ม ไม่มีกลิ่นโคลน
- ✓ พัฒนาสายพันธุ์กุ้งขาว แวนนาไมท์ ที่มีความแข็งแรงในการต้านทานโรคและเติบโตเร็ว
- ✓ พัฒนาสายพันธุ์หมูขุนคุโรโบตะ ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ให้เนื้อนุ่มและมีรสชาติดี
- ✓ พัฒนาสายพันธุ์แม่สุกร ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ให้ลูกตกเนื้อสุกรมีคุณภาพสูง ตรงตามความต้องการของตลาด





นวัตกรรมการเลี้ยงกุ้งแบบระบบโรงเรือนปิด แห่งเดียวในประเทศไทย ณ ฟาร์มเลี้ยงกุ้งร้อยเพชร จังหวัดตราด

ซีพีเอฟใช้เวลาในการวิจัยและพัฒนาไม่ต่ำกว่า 10 ปี เพื่อให้ได้โรงเรือนการเลี้ยงกุ้งด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม ฟาร์มร้อยเพชรเลี้ยงกุ้งด้วยเทคโนโลยีทั้งระบบ เพิ่มศักยภาพการผลิตต่อพื้นที่ ให้ผลผลิตได้ตลอดทั้งปี ใช้ระบบน้ำหมุนเวียน เพื่อประหยัดน้ำ สามารถป้องกันโรคระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การเลี้ยงอย่างยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ระบบการเลี้ยงสัตว์น้ำของบริษัทใช้ระบบที่สร้างสมดุลในบ่อเลี้ยงด้วยจุลินทรีย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปราศจากการใช้สารเคมีในการเลี้ยง และใช้ระบบการหมุนเวียนน้ำเข้าสู่ระบบบำบัด แล้วเวียนกลับมาใช้ใหม่ แทนการเปลี่ยนถ่ายน้ำจากภายนอกพื้นที่เลี้ยง เพื่อลดโอกาสการปนเปื้อนและไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม

- ✔ หลักเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming)
- ✔ ระบบการบำบัดน้ำเสียในบ่อเลี้ยง



ซีพีเอฟได้วางระบบการเลี้ยงสัตว์และระบบการจัดการฟาร์มโดยอ้างอิงมาตรฐานสากล และพัฒนากระบวนการผลิตที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ผนวกกับแนวทางในการป้องกันโรคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความเป็นอยู่ที่สบาย ถูกสุขลักษณะ ทำให้สัตว์มีสุขภาพที่แข็งแรง ส่งผลให้สินค้าของซีพีเอฟมีคุณภาพและปลอดภัยจากสารตกค้างที่เป็นอันตราย

- ✔ ระบบก๊าซชีวภาพและบำบัดน้ำเสียและนำกลับมาใช้ใหม่ในฟาร์มเลี้ยงสัตว์
- ✔ มาตรฐานด้านการคุ้มครองสวัสดิภาพของสัตว์ (Animal Welfare Standard)
- ✔ ระบบการจัดการฟาร์มทางชีวภาพ (Best Practice on Biosecurity)
- ✔ มาตรฐาน QS Quality Scheme for Food โดยหน่วยงาน SGS ประเทศไทย
- ✔ Global GAP Certification



การผลิต ผลิตภัณฑ์อาหาร

บริษัทดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรในสัตว์ทุกประเภท ครอบคลุมการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร จึงมีศักยภาพในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบตลอดห่วงโซ่อาหารอย่างเป็นระบบ

- ค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์อาหารให้เป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภคในแต่ละท้องถิ่น
- ส่งเสริมการสร้างสรรค่นวัตกรรมสินค้าอาหาร เพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภคทุกวัย
- ศึกษาพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ เพื่อความสะดวกของผู้บริโภค บนความใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตอาหารรายแรกในประเทศไทยที่นำร่องใช้บรรจุภัณฑ์รีไซเคิล “Poly Lactic Acid” (PLA) กับสินค้าเซย์นกลุ่มอาหารสด ได้แก่ เนื้อไก่ เนื้อหมู ซึ่ง PLA เป็นวัสดุธรรมชาติที่มาจากพืช สามารถย่อยสลายเองได้ เป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่คิดค้นมาเพื่อความยั่งยืน
- พัฒนาช่องทางการจำหน่ายและช่องทางการค้า ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง
- สร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในฐานะตราสินค้าแห่งคุณภาพและความปลอดภัย

วัตถุดิบที่บริษัทนำมาใช้ในการผลิตอาหาร เพื่อการบริโภคผ่านการทดสอบทางเคมี และทางจุลชีววิทยา ณ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์

ที่มีนักวิเคราะห์ชำนาญการและเครื่องมือที่ทันสมัย การบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองความปลอดภัย และมีความเหมาะสมกับอาหารแต่ละประเภท สอดคล้องกับกฎหมายอาหารของประเทศไทย และกฎหมายของประเทศคู่ค้านานาชาติที่เป็นสากล ผลิตภัณฑ์อาหารของซีพีเอฟจึงมีคุณภาพ สด สะอาด ปลอดภัย ถูกอนามัย คงไว้ซึ่งคุณค่าทางโภชนาการที่สำคัญ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม มั่นใจได้ด้วยมาตรฐานการตรวจสอบย้อนกลับในทุกขั้นตอน

ซีพีเอฟให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ “คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร”

ผลิตภัณฑ์อาหารของซีพีเอฟผ่านกระบวนการผลิต โดยใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล ซีพีเอฟนำระบบการบริหารระดับสากลและระบบมาตรฐานที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มมาประยุกต์ใช้ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านชุมชนสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของอาหารและการตรวจสอบ

- ✔ **Global Standard for Food Safety : BRC (The British Retail Consortium)**
- ✔ **Halal Certification**
- ✔ **Genesis GAP**
- ✔ **ALO (Agricultural Labeling Ordinance) Switzerland**
- ✔ **ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001)**
- ✔ **หลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP)**
- ✔ **ระบบการวิเคราะห์จุดวิกฤติที่ต้องควบคุม เพื่อความปลอดภัยอาหาร (HACCP)**



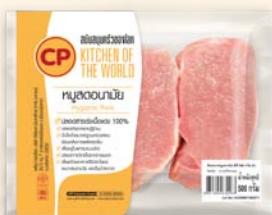


อาหารสดและ
อาหารสดพร้อมปรุง

ไก่สด / ไก่สดปรุงสุก



หมูสด / หมูสดปรุงสุก



มันหมูดำ ซีพี-คุโรบุตะ



เนื้อปลาสด / เนื้อปลาสดปรุงรส



เป็ดสด



ไข่ไก่สด



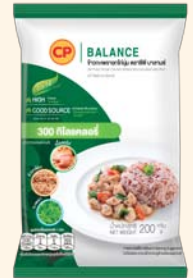


ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก

กลุ่มสินค้าเทศกาล



อาหารพร้อมรับประทาน CP Balance



อาหารพร้อมรับประทาน





ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก
และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

อาหารว่างประเภทไก่



อาหารว่างประเภทเกี๊ยว



ผลิตภัณฑ์แปรรูป ตราบูเชอร์



ผลิตภัณฑ์แปรรูป



ไข่แปรรูป



เบเกอรี่



ผลิตภัณฑ์ตลาดต่างประเทศ



กิจการค้าปลีก และร้านอาหาร

เพื่อการกระจายสินค้าและบริการด้านอาหารให้กับผู้บริโภคอย่างทั่วถึง บริษัทได้พัฒนาช่องทางจำหน่าย รวมถึงโครงการส่งเสริมการสร้างอาชีพให้ชุมชน โดยพัฒนาจุดจำหน่ายสินค้าอาหารต่างๆ ดังนี้



ธุรกิจห้าดาว

เป็นโครงการสร้างงานสร้างอาชีพ และเป็นการส่งเสริมมาตรฐานของสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงอาหารที่สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยได้ในราคาย่อมเยา ที่บริษัทได้ดำเนินการมากกว่า 30 ปี

ปัจจุบันธุรกิจห้าดาวมีจุดขายทั้งหมด 6 ประเภท ได้แก่ จุดขายไก่ย่าง จุดขายไก่ทอด จุดขายข้าวมันไก่ จุดขายบะหมี่ห้าดาว จุดขายเรดดีมีล และจุดขายไส้กรอก และได้ขยายไปยังประเทศต่างๆ เช่น เวียดนาม อินเดีย ลาว และกัมพูชา รวมกว่า 6,000 จุดขาย ธุรกิจห้าดาวเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบการสร้างอาชีพ ซึ่งผู้สนใจลงทุนจะเป็นผู้บริหารจุดจำหน่ายและปริมาณสินค้าที่ต้องการจำหน่ายในแต่ละวัน โดยบริษัทจะควบคุมดูแลการแปรรูปจนถึงจุดจำหน่ายในทุกขั้นตอน



ซุ้มไก่ย่างห้าดาว



ซุ้มไก่ทอดห้าดาว



ซุ้มข้าวมันไก่ห้าดาว



ซุ้มบะหมี่ห้าดาว



DELIVERY 1145

ร้านอาหารเชสเตอร์

กำเนิดขึ้นจากความมุ่งมั่น ในการสร้างสรรค์อาหาร
ที่มีคุณภาพแก่ผู้บริโภค เป็นที่รู้จักชื่นชอบด้วย
เอกลักษณ์ของเมนูไก่ย่าง และความหลากหลาย
ของรายการอาหาร ที่มีคุณค่าโภชนาการครบถ้วน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กิจการในประเทศไทยมี
ร้านอาหารเชสเตอร์จำนวน 198 ร้าน



กิจการค้าปลีกในประเทศไทย



ศูนย์อาหาร
ซีพี ฟู้ดเวิลด์

เป็นศูนย์รวมของร้านอาหารคุณภาพ ทั้ง
ร้านอาหารของกลุ่มบริษัทของและร้านอาหาร
ที่บริหารโดยบุคคลทั่วไป

ได้มาตรฐานในด้านความสะอาดของอุปกรณ์ รวมทั้ง
สุขอนามัยของพนักงานผู้ให้บริการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม
2559 มีศูนย์อาหาร ซีพี ฟู้ดเวิลด์ ในประเทศไทยจำนวน
6 สาขา ที่โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์
สถาบันปัญญากิจวัฒน์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ศูนย์รังสิต ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ และศูนย์การค้า
פורจูนทาวน์

นอกจากนี้ ซีพี ฟู้ดเวิลด์ บริการอาหารจัดเลี้ยง และ บริการ
อาหารสำหรับผู้ป่วย



ร้านอาหารซีพีคิทเชน



เป็นร้านอาหารบริการด่วน ภายใต้แนวคิด
อาหารสดใหม่ อิ่มอร่อย ราคายุติธรรม

ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท



เป็นร้านค้าปลีกที่เน้นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการ
ประกอบอาหาร จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสด
อาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน และอาหารแห้ง
ภายใต้มาตรฐานสินค้าของแบรนด์ซีพี แบรินด์
ซีพีเฟรชมาร์ท และแบรนด์ชั้นนำมาจัดจำหน่าย

กิจการค้าปลีกในต่างประเทศ



CP SEF และ
CP SEF Express

CP SEF เป็นธุรกิจค้าปลีก จำหน่ายสินค้า
ของบริษัทได้แก่ เนื้อไก่ ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์
เนื้อสัตว์แปรรูปในประเทศตุรกี

CP SEF Express เป็นธุรกิจร้านอาหาร
จานด่วน (QSR) ในประเทศตุรกี



CHOZEN NOODLE

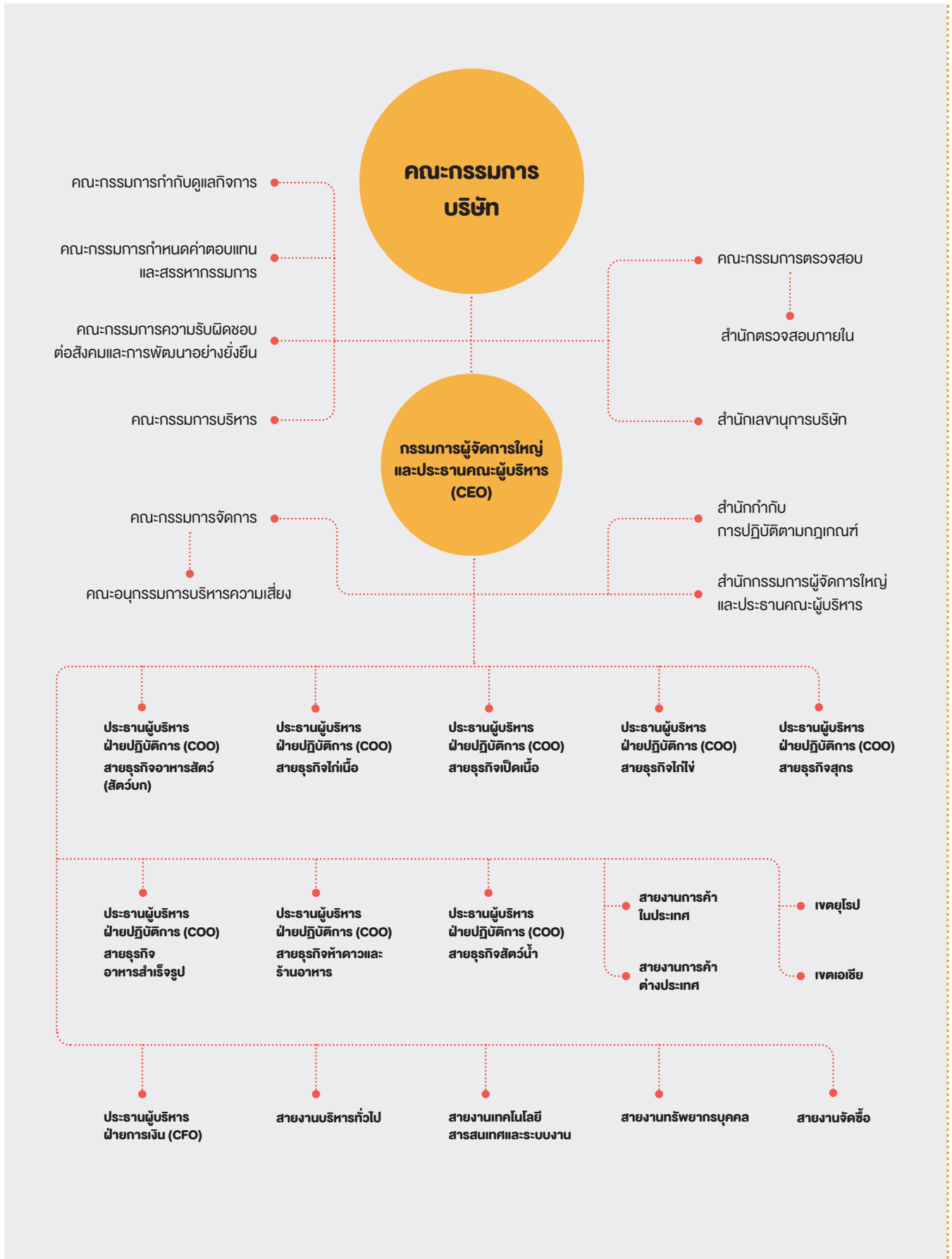
CHOZEN NOODLE

เป็นร้านจำหน่ายอาหารในลักษณะของ
ซุ้มอาหารในประเทศอังกฤษ



โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



การจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

คณะกรรมการของบริษัท
ประกอบด้วยกรรมการ
จำนวน 15 คน ดังนี้

- 1 นายธนินท์ เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ
- 2 นายประเสริฐ พุ่ง कुमार
รองประธานกรรมการ
- 3 นายมิน เร็ยรรว
รองประธานกรรมการ
- 4 นายชิงชัย โลหะวัฒนกุล
รองประธานกรรมการ
- 5 นายอติรท ศรีประทีภย์
รองประธานกรรมการ
- 6 ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์
กรรมการ ⁽¹⁾
- 7 ศ.กิตติคุณ
สุภาพรรณ รัตนารณ์
กรรมการ ⁽¹⁾
- 8 ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์
กรรมการ ⁽¹⁾
- 9 นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์
กรรมการ ⁽¹⁾
- 10 พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ
กรรมการ ⁽¹⁾
- 11 นายพงษ์เทพ เจียรนนท์
กรรมการ
- 12 ดร.วีรวัฒน์ กาญจนกุล
กรรมการ
- 13 นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์
กรรมการ
- 14 นายสุนทร อรุณานนท์ชัย
กรรมการ
- 15 นางอรุณี วัชรานานันท์
กรรมการ



⁽¹⁾ กรรมการอิสระ

คณะผู้บริหารและเลขาธิการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

- 1 **นายอดิเรก ศรีประทักษ์**^(๒)
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร
- 2 **นายธีรศักดิ์ อุดานานนท์**
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจอาหารสัตว์ (สัตว์บก)
- 3 **นายวิรัชชัย รัตนบานชื่น**
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจไก่เนื้อ
- 4 **นายพิสิฐ โอมพรนุวัฒน์**
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจเป็ดเนื้อ
- 5 **นายสมภพ มงคลพิทักษ์สุข**
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจไก่ไข่
- 6 **นายสมควร ชูวรรณะปรกรณ์**
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจสุกร
- 7 **นายสุงวัฒน์ คำนเสริมสุข**^(๓)
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจอาหารสำเร็จรูป
- 8 **นายสถิต สังฆนุกบตี**
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจห้าดาวและธุรกิจร้านอาหาร
- 9 **น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์**
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจสัตว์น้ำ
- 10 **นายไพศาล จิระกิจเจริญ**
ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน



- 11 **นายวิฑิต กุณกรทรัพย์**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ
- 12 **นายเรวัต หทัยสัตยพงศ์**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจผลิตและขายอาหารสัตว์บก
(ภาคอีสาน-กลาง-ตะวันออก
และอาหารโค)
- 13 **นายวิโรจน์ คัมภีระ**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจผลิตและขายอาหารสัตว์บก
(ภาคเหนือ-ตะวันตก-ใต้)

- 14 **นายประจิดต์ อุดหนุน**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจงานวิจัยและ
พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ปีก
- 15 **นายประสิทธิ์ ฉลองชัยชาญ**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจครบวงจรส่งออกสุรบุรี
และครบวงจรไก่ (เหนือ-กลาง)
- 16 **นายสุชาติ สิกธิชัย**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจครบวงจรบางนา
และครบวงจรไก่ (ตะวันตก-ใต้)

- 17 **นายสิริพงษ์ อรุณรัตนา**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจครบวงจรส่งออกโคราย
และครบวงจรไก่ (อีสาน)
- 18 **นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจครบวงจรส่งออกมินบุรี
และครบวงจรไก่ (ตะวันออก และ กทม.)
- 19 **นายประพนธ์ โชคพิชิตชัย**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจสุกร (ภาคตะวันออก-
ขายปริมาณพล ฟังพระนคร-แปรรูป)

^(๒) คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหาร ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560

^(๓) คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจอาหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560

- 20 **นายทรงศักดิ์ ฟูตระกูล**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจสุกร (ภาคเหนือ-ตะวันออก-ใต้)
- 21 **นายณฤกษ์ มางเขียว**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจอาหารสำเร็จรูปสัตว์บก
- 22 **นายวิบูลย์ สุภัครพงษ์กุล**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจขายอาหารสำเร็จรูป
สัตว์น้ำในประเทศ
- 23 **นายสมชาย เจริญชัยพิศุทธิ์**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายธุรกิจอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ

- 24 **นายวรวิทย์ เจนธนากุล**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานบริหารทั่วไป
- 25 **นายประเดิม โชติศุภราช**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
และระบบงาน
- 26 **ดร.สมหมาย เตะศิริบุญกุล**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานประกันคุณภาพ
อาหารกลาง
- 27 **นายอนุรัตน์ สุธรรมนิรันดร์**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานวิศวกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร

- 28 **นายวิภวัศ ต้นติเวส**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานการตลาด
- 29 **นายสุเมธ วงศ์บุญยง**
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานทรัพยากรบุคคล
- 30 **นางสาวพัชรา ชาตวิญชาชัย**
กรรมการบริหาร
และเลขานุการบริษัท

ผู้บริหารกิจการต่างประเทศ

- 1 **Mr. Bai Shanlin**
จีน
- 2 **Mr. Michael Tops**
เบลเยียม
- 3 **นายอุทัย ดันติพิมลพันธ์**
กัมพูชา / ลาว
- 4 **นายวิชิต คงเขียว**
อินเดีย
- 5 **นายสันติ พงษ์ไชยโสภณ**
อินเดีย
- 6 **นายสมภพ มงคลพิทักษ์สุข**
มาเลเซีย
- 7 **Mr. Yip Kam Toh**
มาเลเซีย
- 8 **นายสกล ชิวะโกเศรษฐ**
ฟิลิปปินส์
- 9 **นายสุนทร ตันชนะเทวินทร์**
ฟิลิปปินส์
- 10 **Mr. Cesar Lipka**
โปแลนด์
- 11 **นายณัฐกฤษ ศิวะศรี**
รัสเซีย
- 12 **Mr. Habeeb Mohamed Ziauddin**
ศรีลังกา
- 13 **นายทง ไชตรีศ**
ไต้หวัน
- 14 **นายสมภพ มงคลพิทักษ์สุข**
ตุรกี
- 15 **Mr. Mark Cheadle**
อังกฤษ
- 16 **Mr. Joel Conner**
สหรัฐอเมริกา
- 17 **นายสุกสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์⁽⁴⁾**
เวียดนาม



⁽⁴⁾ คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



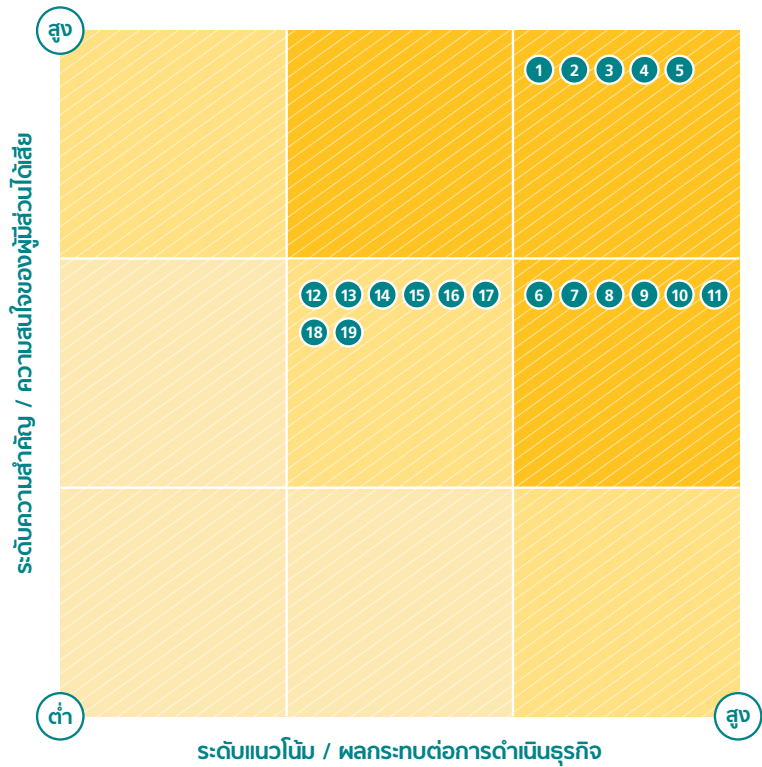
E ENVIRONMENT



S SOCIAL

บริษัทกำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยนโยบายและทิศทางกลยุทธ์ CSR ดำเนินการภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากรด้วยความเป็นธรรม และเคารพในสิทธิมนุษยชน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น สุขอนามัยที่ดีของผู้บริโภค ความมั่นคงและความสุขของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และชุมชน ขณะเดียวกันเพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันเป็นต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้คงอยู่

เพื่อให้การบริหารจัดการงานความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล บริษัทจึงได้ทบทวนและประเมินประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนที่ครอบคลุมโอกาสและความเสี่ยงอันมีนัยสำคัญทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักสำคัญ 4 ประการของ Global Reporting Initiatives (GRI) อันประกอบไปด้วยบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) ซึ่งในปี 2559 บริษัทสามารถสรุปผลการประเมินประเด็นที่มีผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ และประเด็นที่มีความเกี่ยวเนื่องและอาจมีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ดังนี้



- ประเด็นที่มีนัยสำคัญสูง : เนื้อหาครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานและผลการดำเนินงานเป็นอย่างดี
- ประเด็นที่มีนัยสำคัญปานกลาง : เนื้อหาครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานเป็นอย่างดี
- ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่ำ : เนื้อหาไม่ถูกนำเสนอ

1. คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร
2. การกำกับดูแลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
3. สิทธิมนุษยชน
4. สุขภาพและโภชนาการ
5. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
6. ชื่อเสียงและความไว้วางใจจากสาธารณชน
7. การปฏิบัติด้านแรงงาน
8. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
9. ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน
10. การบริหารจัดการน้ำ
11. การบริหารจัดการนวัตกรรม
12. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
13. การพัฒนาบุคลากร
14. การบริหารจัดการพลังงาน
15. ความหลากหลายทางชีวภาพ
16. การบริหารจัดการของเสีย
17. ฉลากผลิตภัณฑ์
18. บรรจุภัณฑ์
19. สวัสดิภาพสัตว์

จากการบูรณาการมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและบริษัทข้างต้นช่วยเสริมความเชื่อมั่นในการดำเนินงานตามทิศทางกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนภายใต้ 3 เสาหลัก อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่ ซึ่งถือเป็นขอบเขตการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนในระยะยาวของบริษัทที่จะดำเนินการควบคู่ไปกับการทบทวนและปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของบริษัท สอดรับกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนรองรับต่อความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต

นอกจากนี้ จากการเข้าร่วม

ภาคีในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เมื่อปี 2558

บริษัทยังได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ UN Global Compact ซึ่งมีขอบเขตครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต อีกทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ซึ่งเป็นทิศทางพัฒนาในระดับนานาชาติ 15 ปี ตั้งแต่ปี 2558-2573

ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 17 ประการ โดยบริษัทมุ่งเน้น 9 เป้าหมายที่สอดคล้องกับขีดความสามารถและศักยภาพของธุรกิจที่จะร่วมก้าวเดินสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



🕒 อาหารมั่นคง

ความมั่นคงทางอาหารเป็นวาระสำคัญที่ทั่วโลกต่างให้ความสนใจและกำหนดเป็นยุทธศาสตร์อาหารโลกและระดับภูมิภาค ด้วยเหตุนี้ บริษัทในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหารมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย “ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ” ควบคู่ไปกับ “ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร” เพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค ตลอดจนบรรเทาความหิวโหยและภาวะทุพโภชนาการในสังคม

ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการ ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ การวิจัยและพัฒนา การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร การบรรจุสินค้าและการขนส่ง จนถึงมือผู้บริโภค

ในปี 2559 บริษัทยังคงเดินหน้าโครงการ CPF Value Chain Traceability ซึ่งเป็นระบบการสอบกลับแบบออนไลน์ตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหารใช้เวลารวดเร็วภายใน 2 นาที โดยคาดว่าจะพัฒนาครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ในปี 2560 ทั้งนี้ บริษัทมีโครงการ “มาตรฐานอาหารซีฟีเอฟ” (CPF Food Standard) เพื่อพัฒนามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของซีฟีเอฟให้เป็นระบบเดียวกัน โดยจะนำร่องในสายธุรกิจไก่เนื้อในปี 2560 ควบคู่ไปกับการนำเสนอทางเลือกให้กับผู้บริโภคได้เลือกสรรผ่านผลิตภัณฑ์อาหารสดอาหารแปรรูป และอาหารปรุงสุกมากกว่า 1,000 รายการตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขอนามัยการเพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดี





สังคมพืงตน

ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร

ด้วยคุณภาพของประชากรที่จะขับเคลื่อนประเทศในวันข้างหน้า ย่อมเริ่มจากเด็กและเยาวชนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีในวันนี้ บริษัท จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเข้าถึงอาหารในกลุ่มเด็ก และเยาวชน เพื่อมีส่วนร่วมบรรเทาภาวะทุพโภชนาการของประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีพัฒนาการอย่าง เหมาะสมตามวัย

ผ่านการดำเนินโครงการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน

เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งโปรตีนอย่างต่อเนื่องให้กับ เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล

โครงการซีพีเอฟ อัม สุก ปลูกอนาคต

เพื่อร่วมสร้างโภชนาการที่ดีให้แก่เด็กนักเรียนในพื้นที่รอบโรงงาน และฟาร์มของบริษัท

โครงการเปิดโลกการเรียนรู้

เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตอาหารที่มี คุณภาพ ปลอดภัย ถูกหลักโภชนาการสำหรับการบริโภคผ่าน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากโรงงานอาหารของบริษัทให้แก่เด็กและ เยาวชนทั่วประเทศ

การตระหนักถึงบทบาทและการมีส่วนร่วมในการจัดการประเด็น ทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของภาคส่วนธุรกิจ ถือเป็นปัจจัย สนับสนุนที่สำคัญอย่างยิ่งของการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมุ่งบรรเทาผลกระทบเชิงลบ และสร้างเสริมผลกระทบ เชิงบวกทางสังคมมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย “พัฒนาคุณค่า ธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน” ควบคู่ไปกับ “ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ชุมชน” ผ่านการผสานขีดความสามารถของบริษัท เข้ากับการ มีส่วนร่วมของคู่ค้าธุรกิจและชุมชน ตลอดจนผนึกกำลังกับภาคี เครือข่ายต่างๆ เพื่อพัฒนา “คู่ค้าธุรกิจและชุมชน” ไปสู่สิ่งที่ดีกว่า และเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต



พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

ด้วยตระหนักว่าธุรกิจไม่สามารถเติบโตได้ในสภาวะที่สังคมอ่อนแอ และการสร้างรากฐานทางธุรกิจให้แข็งแกร่งต้องดำเนินควบคู่ไปกับการสร้างรากฐานคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงชุมชนรอบสถานประกอบการ ภายใต้กลยุทธ์ “4 พสานสู่ความยั่งยืน ชิด+คิด+ร่วม+(ชาย)”

ผ่านการดำเนินโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) โครงการเก่าแก่เลี้ยงสุกร หาดาว โครงการซีพีดูเอินชุมชน โครงการซีพีดูเอินเนื้อหมูชุมชน โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนรอบสถานประกอบการ และโครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรายย่อย

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา**โครงการ Contract Farming** ในประเทศไทยซึ่งบริษัทดำเนินงานอย่างใกล้ชิดกับเกษตรกรรายย่อยมากกว่า 5,000 ราย ได้รับความสนใจจากองค์กรอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ในการเข้าศึกษาดูงานการจัดการระบบเกษตรกรคอนแทรคฟาร์มมิ่ง และได้ นำสัญญาคอนแทรคฟาร์มมิ่งของบริษัทเป็นแบบฝึกหัดให้ผู้เข้าร่วมการประชุมในหัวข้อ Planning and Implementing Contract Farming Operations หลังจากบริษัทได้ปรับปรุงสัญญาในปี 2558 ให้มีความชัดเจน เป็นประโยชน์ทั้งเกษตรกร บริษัท และผู้บริโภค โดยยึดหลักมาตรฐานสากลตามแนวทางของ UNIDROIT ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระทางกฎหมายสากลอันดับ 1 ของโลก โดยสัญญานับใหม่นี้ยังเปิดให้บุคคลอื่นเข้ามาตรวจสอบวิจารณ์ได้ เช่นผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) และคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขณะเดียวกัน ยังมี “ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนคอนแทรคฟาร์มมิ่ง ซีพีเอฟ” ซึ่งเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่เดือนกันยายน 2558 เป็นต้นมา เพื่อเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและส่งผ่านความคิดเห็นของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการที่จะนำไปสู่การร่วมพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้สามารถเติบโตไปด้วยกันในระยะยาวอีกด้วย

นอกจากนี้ ด้วยเจตนารมณ์ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมวงกว้างอย่างต่อเนื่อง ในปี 2559 บริษัทจึงได้ริเริ่ม**โครงการซีพีดูเอินเนื้อหมูชุมชน** ในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และเพื่อยกระดับมาตรฐานเนื้อหมูปลอดภัยสู่ชุมชน ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการปรับปรุงระบบโรงฆ่าและ การควบคุมอุณหภูมิของระบบขนส่งและจุดขาย รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่การผลิตสุกร ซึ่งมีผู้ประกอบการรายย่อยให้ความสนใจและตอบรับเข้าร่วมโครงการมากถึง 1,556 ราย

ส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน

บริษัทเชื่อว่าการสร้างการเติบโต ขับเคลื่อนความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ

ได้สนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักประเมินตนเองด้านความยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social and Governance: Supplier ESG Self-Assessment) ควบคู่ไปกับการตรวจสอบประเมินคู่ค้าหลักที่มีความเสี่ยงสูงโดยหน่วยงานอิสระภายนอกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังคงพยายามอย่างเต็มที่กำลังในการส่งเสริม**“การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อสังคม”** โดยกิจการในประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ได้แก่ ปลาป่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และถั่วเหลือง สำหรับธุรกิจเลี้ยงสัตว์ และน้ำมันปาล์ม สำหรับธุรกิจอาหาร จากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืนภายในปี 2563

ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมาปลาป่นทั้งหมดที่จัดหาและใช้ในประเทศไทยมาจากแหล่งที่ถูกต้องตามกฎหมาย สามารถย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มาได้ ภายใต้มาตรฐาน IFFO RS ซึ่งเป็นมาตรฐานการผลิตปลาป่นและน้ำมันปลาอย่างยั่งยืนในระดับสากลที่ดีที่สุดในปัจจุบัน

และในปี 2559 ซีพีเอฟเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่จัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากแหล่งที่ถูกต้องตามกฎหมายภายใต้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Corn Traceability) ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการบุกรุกพื้นที่ป่า หมอกควันไฟป่าจากการจัดการวัสดุทางการเกษตรบนพื้นที่สูงชัน โดยระบบตรวจสอบย้อนกลับนี้ได้ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียภาคส่วนต่างๆ อาทิ คู่ค้าธุรกิจ เกษตรกร นักวิชาการ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม พร้อมทั้งได้จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ให้แก่คู่ค้าธุรกิจข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทั้งหมดด้วย

บริษัทยังได้ร่วมมือกับบริษัท เอจี โพรเซสซิ่ง อิงค์ หรือ AGP สหกรณ์การเกษตรรายใหญ่ของสหรัฐอเมริกาในการดำเนินการ “โครงการความร่วมมือในการพัฒนาระบบการจัดหากากถั่วเหลืองอย่างยั่งยืน” ด้วย



ดินน้ำป่าคงอยู่

การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการรักษาสมดุลของระบบนิเวศนั้นเป็นภารกิจร่วมของทุกภาคส่วนในการรักษาความมั่นคงทางอาหารและการดำรงไว้ซึ่งคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ด้วยเหตุนี้ บริษัทในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรจึงพยายามให้กิจกรรมทางธุรกิจดำเนินไปโดยคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย “บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม” ควบคู่ไปกับ “ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ” เพื่อการคงอยู่ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักดีว่าความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสามารถส่งผลกระทบต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ จึงได้ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานทั้งในด้านกระบวนการผลิต (Process) และด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เพื่อร่วมบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากกิจกรรมจากการดำเนินธุรกิจ

อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

เพราะการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพนั้นถือเป็นส่วนสำคัญในการรักษาระบบนิเวศให้คงอยู่อย่างสมดุลและยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญตั้งแต่เรื่องสถานที่ตั้งสถานประกอบการที่ต้องไม่อยู่ในแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามระเบียบ ข้อบังคับมาตรฐาน และกฎกระทรวงที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้เพื่อความมั่นคงของระบบนิเวศและฐานทรัพยากรของประเทศอันเป็นต้นทุนในการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน



ในปี 2559 บริษัทได้ดำเนิน

โครงการซีพีเอฟ ปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน

ในประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) และเครือข่ายภาคประชาสังคมดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน ตลอดจนเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ยุทธศาสตร์ 5 แห่งของจังหวัดชุมพร ระยอง สมุทรสาคร สงขลา และพังงา

โครงการซีพีเอฟรักชนิเวศ

ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง

โดยความร่วมมือกับกรมป่าไม้ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) และเครือข่ายภาคประชาสังคม

ผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ประจำปี 2559
ได้แสดงรายละเอียดไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559



การกำกับดูแล กิจการ



G CORPORATE GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการที่จะสร้างความยั่งยืน บริษัทจึงถือเป็นพันธกิจที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีพร้อมๆ กับการสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจขององค์กรและการดูแลสิ่งแวดล้อม

ปี 2559 ซีพีเอฟได้รับการประเมินผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการองค์กรในระดับดีเลิศ (Excellent) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นอกจากการกำหนด “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” ที่มีการเผยแพร่ให้แกกรรมการผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบและส่งเสริมให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึง บริษัทได้จัดตั้งสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Corporate Compliance Office) เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินการต่างๆ ของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆที่เกี่ยวข้อง

“จริยธรรมสำหรับพนักงาน” ซึ่งครอบคลุมในเรื่องของหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในหน้าที่ของกรรมการและพนักงานของบริษัท ค่านิยมองค์กร และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ได้มีการจัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติทั่วกัน



นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

มีเนื้อหาแบ่งออกเป็น 5 หมวด โดยแต่ละหมวดมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนโดยไม่ขัดกับกฎหมาย และจะไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นเพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน

2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ บริษัทมีแนวทางป้องกันการกระทำอันไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ซึ่งรวมถึงมาตรการการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ และมีกระบวนการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน



3 บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม กล่าวคือ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ รวมทั้งชุมชนและสังคม ต้องได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีอยู่ตามกฎหมายและตามข้อตกลงที่มีอยู่กับบริษัทอย่างเป็นธรรม

4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงิน ต้องดำเนินการอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย มีความเท่าเทียมกัน น่าเชื่อถือ ไม่ทำให้สำคัญผิดเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและไม่ขัดต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานกำกับดูแล

5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัท พิจารณาจัดตั้งคณะกรรมการบริษัทภายใต้โครงสร้างที่เหมาะสม การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะพิจารณาสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ มีวิสัยทัศน์ มีความสามารถและประสบการณ์ รวมทั้งสามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัท เพื่อที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ และด้วยความมีอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

คณะกรรมการซีพีเอฟประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ เฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท และเพศ โดย ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการซีพีเอฟประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระจำนวน 5 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน



การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทจะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้ง การติดตามผลการดำเนินงานโดยมีการประชุมแผนงานอย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง นอกเหนือจากระบบการรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน



การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดนโยบายว่าด้วยการใช้อข้อมูลภายใน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อป้องกันการใช้อข้อมูลภายในของบริษัทในการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยนโยบายดังกล่าวจะครอบคลุมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทด้วย



นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทได้กำหนดให้ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยสายงานทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้เผยแพร่สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบทั่วกัน และส่งเสริมให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร ทั้งนี้ บริษัทได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ในโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition against corruption : CAC) ซึ่งเป็นโครงการที่จัดตั้งโดยความร่วมมือของ 8 องค์กรชั้นนำในภาคเอกชนไทย เพื่อสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตในประเทศไทย

การพัฒนาและ ดูแลบุคลากร

บริษัทตระหนักดีว่า “พนักงาน” คือทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย และนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน บริษัทจึงได้พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งเสริมสร้างโอกาสความก้าวหน้าและบรรยากาศการทำงานแบบมีส่วนร่วม ตลอดจนพัฒนาทักษะและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการทำงาน เพื่อให้ได้มาซึ่ง “คนเก่ง คนดี” ยึดมั่นปฏิบัติตามค่านิยมของบริษัท “CPF Way” การสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความปลอดภัยและความสุขในการทำงาน เพื่อให้เกิดดุลยภาพระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวของพนักงาน ภายใต้วิสัยทัศน์ “สร้างคน เสริมธุรกิจ” (People Excel-Business Exceeds)



จำนวนบุคลากร (คน)
120,433

จำนวนพนักงานและคนงานของซีพีเอฟ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



มุ่งสู่การเป็น “องค์กรแห่งทางเลือกของคนเก่งคนดี”

ด้วยวิสัยทัศน์ “สร้างคน เสริมธุรกิจ” บริษัทจึงให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลทุกระดับ เริ่มตั้งแต่การดึงดูดคนเก่งคนดีเข้ามาทำงานกับองค์กร (Attraction) พร้อมกับธำรงรักษา (Retention) พนักงานให้มีแรงจูงใจ (Motivation) ให้พนักงานมีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนาพนักงาน (Development) ในทุกระดับทุกสาขาอาชีพให้มีความรู้ความสามารถ ความชำนาญเป็นเลิศเพื่อสร้างผู้นำระดับโลก และพัฒนาทีมงานที่มีความหลากหลาย ตระหนักถึงคุณค่าของคน ส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสนำหน้าในอาชีพ ตลอดจนการเปิดโอกาสให้บุคลากรท้องถิ่นในแต่ละประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ให้มีโอกาสการพัฒนาเพื่อก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำองค์กรต่อไป

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทได้มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายจ้างงาน และการบริหารแรงงานเพื่อเป็นแนวทางการบริหารที่สอดคล้องกับปฏิญญาว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (The United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) เพื่อมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วมและเคารพในความแตกต่างที่สร้างสรรค์ของแต่ละบุคคล การเสริมสร้างความปลอดภัยและความสุขในที่ทำงาน และการดูแลผลตอบแทนที่เป็นธรรม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพอย่างเหมาะสม ตลอดจนบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการของบริษัทให้เหมาะสมสอดคล้องกับความรับผิดชอบ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน เพื่อพัฒนาซีพีเอฟให้เป็น “องค์กรแห่งทางเลือก” (Employer of Choice)



ก้าวเป็น “องค์กรแห่งผู้นำและมีอาชีพ”

บริษัทดำเนินการบนหลักการการพัฒนามูลค่าตามกรอบความสามารถ (Competency-based) มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถด้านผู้นำ ด้านการจัดการ ด้านความเป็นมืออาชีพ และค่านิยมของบริษัทสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมทุกภาคส่วนการทำงานสำหรับพนักงานในทุกระดับของทุกหน่วยธุรกิจ จึงได้พัฒนาหลักสูตรต่างๆ หลากรูปแบบอยู่ตลอดเวลา





เสริมสร้างซีพีเอฟให้เป็น “บ้านแห่งความสุข”

บริษัทมุ่งมั่นบริหารงานบนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยได้นำมาตรฐาน และกระบวนการต่างๆ ที่สนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติต่อแรงงานตามหลักการสากลมาใช้ในองค์กร รวมถึงมีการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยถูกหลักชีวอนามัยให้แก่พนักงานทุกคนเพื่อสร้างซีพีเอฟให้เป็น “บ้านแห่งความสุข” โดยมุ่งเน้น

• เคารพสิทธิมนุษยชนและคุณภาพชีวิตแรงงาน

บริษัทมุ่งมั่นบริหารงานบนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชนด้วยมาตรฐาน และกระบวนการต่างๆ ที่สนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติต่อแรงงานตามหลักการสากลมาใช้ในองค์กร โดยบริษัทได้ดำเนินการทวนสอบภายในอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2559 อีกทั้งยังได้ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการสนับสนุนและส่งเสริมระบบมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001-2553 (Thai Labor Standard: TLS8001-2010) โดยคณะกรรมการชุดดังกล่าว มีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แผนการดำเนินงาน สนับสนุน และส่งเสริมการนำระบบมาตรฐานแรงงานไทยมาใช้เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการแรงงานที่ดีเทียบได้กับมาตรฐานแรงงานสากล ซึ่งทางบริษัทได้นำแนวทางดังกล่าวมากำหนดเป็นนโยบายด้านมาตรฐาน

• ส่งเสริมแนวปฏิบัติ

ด้านแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เพียงแต่ในสถานประกอบการ หากยังครอบคลุมไปถึงแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยบริษัทได้ส่งมอบ “นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ” พร้อมทั้งแนวปฏิบัติไปยังคู่ค้าธุรกิจหรือผู้ส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจกับแนวทางดังกล่าว โดยเริ่มจากกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญ (Critical Supplier) และจะมีการขยายผลไปสู่คู่ค้ากลุ่มอื่นๆ ให้ได้รับทราบนโยบายดังกล่าวอย่างทั่วถึง

• เสริมสร้างวัฒนธรรมแห่ง

ความหลากหลาย

บริษัทมีระเบียบแนวปฏิบัติต่างๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดความหลากหลายภายในองค์กร เช่น นโยบายด้านการจ้างและการบริหารแรงงาน และนโยบายการบริหารความหลากหลายและยอมรับในความแตกต่าง รวมถึง นโยบายเรื่องการเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิด เพื่อป้องกันและคุ้มครองพนักงานทุกระดับไม่ให้เกิดเลือกปฏิบัติ อันมีสาเหตุมาจากเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ต้นตระกูล ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ อายุ ความพิการหรือคุณภาพ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส และไม่ให้เกิดล่วงละเมิดและถูกคุกคามในรูปแบบต่างๆ ด้วย

• ใส่ใจความปลอดภัยและ

สุขอนามัยในที่ทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยให้แก่พนักงานในสถานที่ทำงานทุกแห่ง โดยมีเป้าหมายลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ โดยได้จัดให้มีการถ่ายทอดความรู้พร้อมสร้างความเข้าใจในเรื่อง สุขอนามัยและความปลอดภัย ให้แก่พนักงานตั้งแต่วันแรกที่เข้าเริ่มงาน ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพการทำงานและการใช้ชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง







ติดต่อบริษัท

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

-  02-625-8000
-  02-638-2139
-  www.cpfworldwide.com
-  www.cpbrandsite.com

สำนักเลขาธิการบริษัท

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 15
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

-  02-625-8352, 02-625-8354
-  02-638-2139
-  csoffice@cpf.co.th




สำนักลงทุนสัมพันธ์

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 26
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500


-  02-625-8322, 02-625-8356
-  02-638-2942
-  iroffice@cpf.co.th

สำนักสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคล

เลขที่ 1 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 2 ชั้น 18
ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

-  02-641-0400
-  02-641-0100
-  job@cpf.co.th

ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ

-  02-800-8000



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 02 625 8000
โทรสาร : 02 638 2139
www.cpfworldwide.com