

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



ทุกคำมี ความหมาย

ข้อมูลบริษัทโดยสรุป ปี 2560



สารบัญ

สารจากผู้บริหาร	2
ห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร	10
ความมุ่งมั่นของบริษัท	12
ธุรกิจของบริษัท	14
กิจการของบริษัท	16
ผลการดำเนินงานปี 2560	18
โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ	20
ข้อมูลผู้ถือหุ้น	21
การดำเนินการที่สำคัญในปี 2560	22
โครงสร้างการบริหาร	24
รางวัลแห่งความสำเร็จ	28
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	32
นวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	52
ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน	54
การกำกับดูแลกิจการ	62
การสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	64
การบริหารความเสี่ยง	66
ติดต่อบริษัท	69



คำจำกัดความ: “บริษัท” หรือ “กลุ่มซีพีเอฟ” ที่กล่าวในรายงานประจำปีนี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปี 2560 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th และ www.cpfworldwide.com



สารจากผู้บริหาร



นายสุขสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์
ประธานคณะผู้บริหาร
ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)

นายรณิษฐ์ เจียรนวนนท์
ประธานกรรมการ
คณะกรรมการบริษัท

นายสุขวัฒน์ ด้านเสริมสุข
ประธานคณะผู้บริหาร
ธุรกิจอาหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)

บริษัทให้ความสำคัญอย่างจริงจังกับการเป็น
 “องค์กรแห่งนวัตกรรม” เพื่อขับเคลื่อน
 ธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าตามทิศทางกลยุทธ์
 “เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
 และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง”

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
 In Collaboration with RobecoSAM



สมาชิกดัชนี FTSE4Good Emerging Index
 โดยฟุตซี รัสเซล (FTSE Russell)



การกำกับดูแลกิจการองค์กร
 ในระดับดีเลิศ (Excellent)
 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ท่ามกลางพลวัตทางเศรษฐกิจและภูมิสังคมสู่
 การเปลี่ยนผ่านและการเผชิญกับบริบทใหม่
 (NewNormal) เป็นช่วงเวลาท้าทายต่อการปรับตัวเพื่อ
 รับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมและภาวะ
 การแข่งขันทางการค้าที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและซับซ้อน

เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าได้ตามทิศทาง
 กลยุทธ์ “เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และ
 สร้างพื้นฐานที่มั่นคง” ภายใต้การเคลื่อนย้าย
 ของชีวอำนาจทางเศรษฐกิจโลกจากกลุ่มประเทศ
 พัฒนาแล้ว (G7) สู่กลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ (E7)
 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล การเปลี่ยนแปลง
 สภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทาง
 พฤติกรรมการบริโภคและวิถีชีวิตของผู้บริโภค
 บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเป็น
 “องค์กรแห่งนวัตกรรม” ทั้งด้านกระบวนการ
 ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านการบริหารจัดการองค์กร
 รวมไปถึงด้านรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่พร้อมเชื่อมโยง
 เข้ากับเทคโนโลยีและสอดรับไปกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง
 ควบคู่ไปกับการจัดลำดับความสำคัญของการขยาย
 ธุรกิจให้สอดคล้องกับโอกาสที่เกิดขึ้น การพัฒนา
 ศักยภาพและรักษาไว้ซึ่งบุคลากรให้พร้อมรองรับ
 การเติบโต และการลงทุนทางสังคมที่มุ่งเน้นการสร้าง
 คุณค่าร่วม

รายได้จากการขาย

501,507

ล้านบาท

เพิ่มขึ้นจากปี 2559

8%

ในปี 2560 บริษัทสามารถสร้างผลประกอบการทางธุรกิจเติบโตได้อย่างที่ตั้งเป้าหมายไว้ โดยมีรายได้จากการขายรวม 501,507 ล้านบาท เติบโตขึ้น 8% จากปี 2559 และมีกำไรสุทธิรวม 15,259 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายธุรกิจในด้านต่างตามยุทธศาสตร์การขยายกิจการไปยังประเทศที่มีศักยภาพ อย่างไรก็ตาม ด้วยความท้าทายด้านความต้องการบริโภคในภูมิภาคเอเชียไม่ได้เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้เกิดภาวะการผันผวนตลาด อันมีผลกระทบต่อราคาสุกรโดยเฉพาะในประเทศเวียดนาม ประเทศไทย และประเทศกัมพูชา ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรในธุรกิจเนื้อสัตว์ของบริษัทอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นควรเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2561 ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท (เป็นเงินปันผลระหว่างกาลที่ได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้วหุ้นละ 0.50 บาท และเงินปันผลประจำปีที่จะจ่ายในวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท)



อันดับที่ 191 จาก 2000 นายจ้างที่ดีที่สุดในโลกจากการสำรวจโดย Forbes Global 2000 ปี 2560



สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC)

บริษัทขับเคลื่อนธุรกิจบนหลักความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” ซึ่งสนับสนุนหลักการสากลของ UN Global Compact และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยในปี 2560 บริษัทมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยทางด้านอาหาร ส่งผลให้กระบวนการผลิตไก่ของบริษัทได้รับรองมาตรฐานการผลิตอาหารคุณภาพปลอดภัย (QS Standard) จากประเทศเยอรมนี ซึ่งนับเป็นบริษัทแรกของไทย และเป็นบริษัทเดียวนอกกลุ่มสหภาพยุโรปที่ได้มาตรฐานการผลิตระดับสูงของโลก ขณะเดียวกัน ยังได้ขยายการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทานไปยังกิจการต่างประเทศ อาทิ เวียดนาม อินเดีย ฟิลิปปินส์ พร้อมสนับสนุนการมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคงแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ด้วยความมุ่งมั่นในการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ บริษัทได้ประกาศวิสัยทัศน์ด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์และนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ พร้อมกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการขยายการเลี้ยงสุกรแม่พันธุ์จุ่มทองจากแบบยืนซองเดี่ยวเป็นการเลี้ยงแบบคอกขังรวมให้ครอบคลุมกิจการประเทศไทยภายในปี 2563 และกิจการต่างประเทศภายในปี 2571 รวมถึงการศึกษาการพัฒนากลไกโซ่โซ่ในกิจการประเทศไทยไปสู่ระบบการเลี้ยงแบบปล่อยในโรงเรือนหรือ Cage-Free เพื่อให้สุกรและไก่โซ่มีอิสระในการเคลื่อนไหวและแสดงออกถึงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้มากขึ้น นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในการสร้างเจ้าหน้าที่สวัสดิภาพสัตว์ปีก (Poultry Welfare Officer) ในธุรกิจไก่เนื้อให้ครอบคลุมทุกประเทศ ภายในปี 2563 โดยการเลี้ยงไก่เนื้อในประเทศไทยทั้งหมด เป็นระบบการเลี้ยงตามหลักสวัสดิภาพสัตว์สากล ตั้งแต่ปี 2543

จากการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยหลักการพัฒนาย่างยั่งยืนบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้ในปี 2560 บริษัทได้รับคัดเลือกให้เข้าเป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ประเภทตลาดเกิดใหม่ ประจำปี 2560 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก FTSE4Good Index ประเภทตลาดเกิดใหม่เป็นปีแรก ได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2560 โดย IOD ในระดับ “ดีเลิศ” รวมถึงได้รับ

การจัดอันดับสุดยอดนายจ้าง ประจำปี 2560 จากนิตยสาร Forbes ในอันดับที่ 191 จาก 2,000 บริษัททั่วโลก และได้รับการรับรองให้เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัล CDP Hong Kong and South East Asia Awards 2017 สาขา Best Performance Across Programs จากผลการประเมินความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมที่ยอดเยี่ยมทั้งด้าน CDP Climate CPD Water และ CDP Forest นอกเหนือจากรางวัลด้านแรงงาน ด้านความปลอดภัย ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

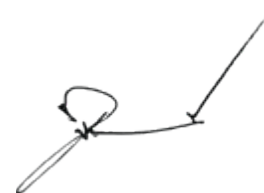
สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ชุมชน คู่ค้าธุรกิจ ผู้จัดหาปัจจัยการผลิต เกษตรกร ผู้เกี่ยวข้อง ผู้สนับสนุนทางการเงิน องค์กรเอกชน ภาครัฐ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมในการจุดประกาย พัฒนา และสนับสนุนให้เส้นทาง การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคม และคืนสมดุลสู่ธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ขอให้คำมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมคำนึงถึงดุลยภาพของสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนและอยู่เคียงข้างกับประเทศและประชาชนในฐานะ “ครัวของโลก” สืบต่อไป



นายสุขสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์
ประธานคณะกรรมการ
ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)



นายธนิชท์ เจียรนนท์
ประธานกรรมการ
คณะกรรมการบริษัท



นายสุวัฒน์ ด้านเสริมสุข
ประธานคณะกรรมการ
ธุรกิจอาหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)



เพื่อให้ทุกคำมีความหมาย

บริษัทดำเนินธุรกิจบนหลักการรักษาสมาคมของการเติบโต
ในผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจควบคู่กับเป้าหมาย
ความรับผิดชอบต่อสังคมและคงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดี
ทุกคำที่สร้างสรรค์ไม่ได้เพียงแค่ทำให้คุณอิ่มท้องด้วยอาหาร
คุณภาพจากกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานความปลอดภัย
และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังสร้างแรงบันดาลใจ
ช่วยเติมเต็มความหมายที่ยิ่งใหญ่ให้กับชีวิต



ดีต่อโลก

บริษัทใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิตตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้ **วิทยาการในการผลิตที่ทันสมัย** ใช้ระบบการจัดการ**ความปลอดภัยทางชีวภาพ** ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ห่วงใยในความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ตาม**หลักสวัสดิภาพสัตว์** และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดูแล**ความหลากหลายทางชีวภาพ**ในสถานประกอบการ และชุมชนรอบข้าง เพื่อ **“โลก”** ที่ดีสำหรับทุกคน



สัตโอสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับ**ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย** คุณและสิทธิมนุษยชน และสร้างความผูกพันในองค์กรของพนักงาน ดำเนินธุรกิจการค้าอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อภาระหนี้สินและการชำระภาษี ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนรอบด้าน และสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจอย่างเหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น บนพื้นฐานการบริหารงานด้วย**หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี** เพื่อให้ทุกคำที่ช่วยให้คุณแข็งแรง มีส่วนในการยกระดับให้ **“สังคม”** เข้มแข็งยิ่งขึ้น



ดีต่อคุณ
และคนที่คุณรัก

บริษัททุ่มเทและใส่ใจในการมอบความความสูงให้กับลูกค้าด้วยสินค้าคุณภาพ จากกระบวนการผลิตครบวงจร โดยคัดสรรวัตถุดิบก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิตอันทันสมัย ด้วยส่วนผสมตามหลักโภชนาการถูกหลักสุขอนามัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่การผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า เพื่อสุขภาพ เพื่อ “คุณและคนที่คุณรัก” ให้ทุกค่างองทุกคนมีความหมายมากขึ้น

ห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

บริษัทเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็น “ครัวของโลก” อย่างยั่งยืน

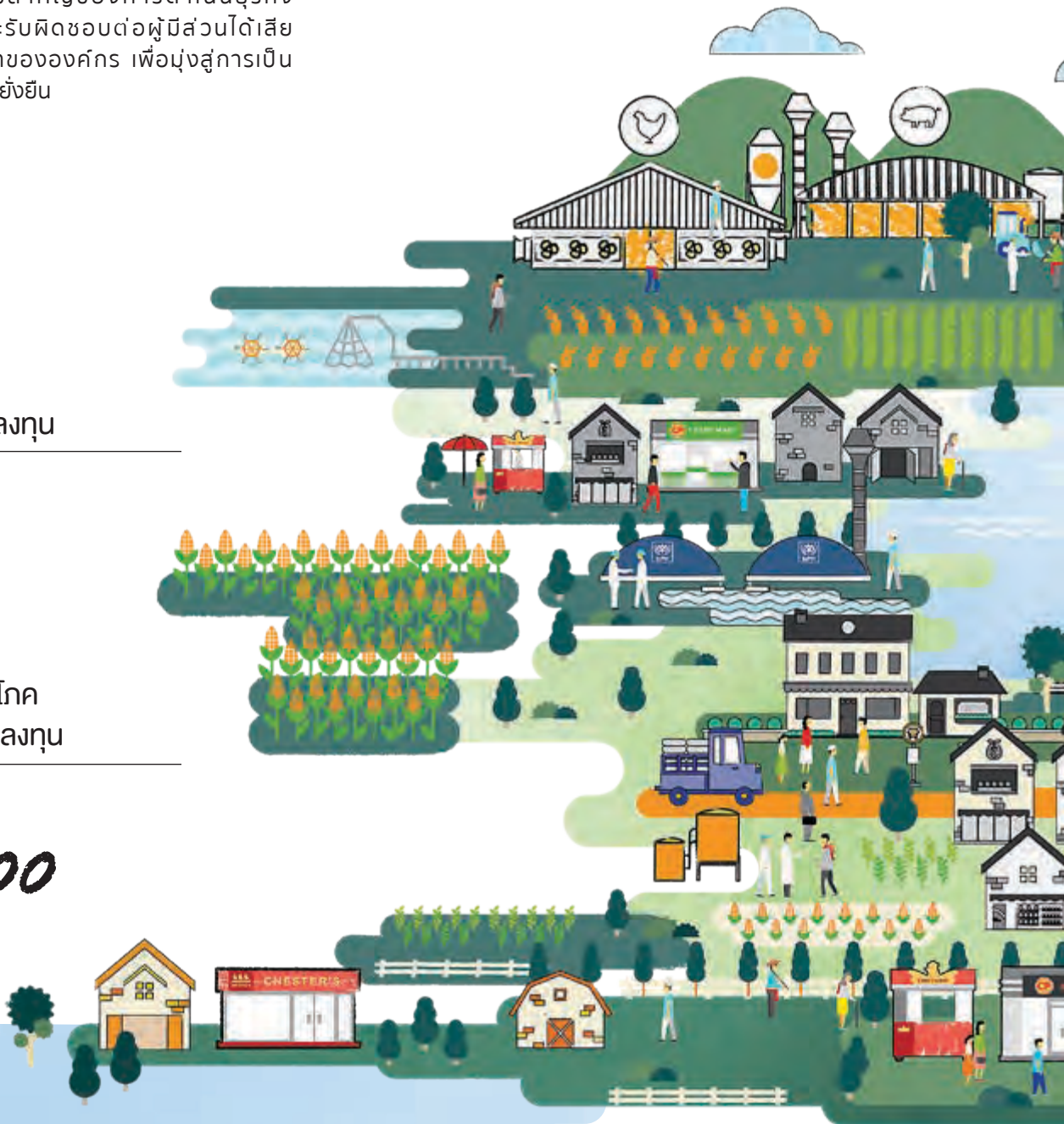
จำนวนประเทศที่ลงทุน

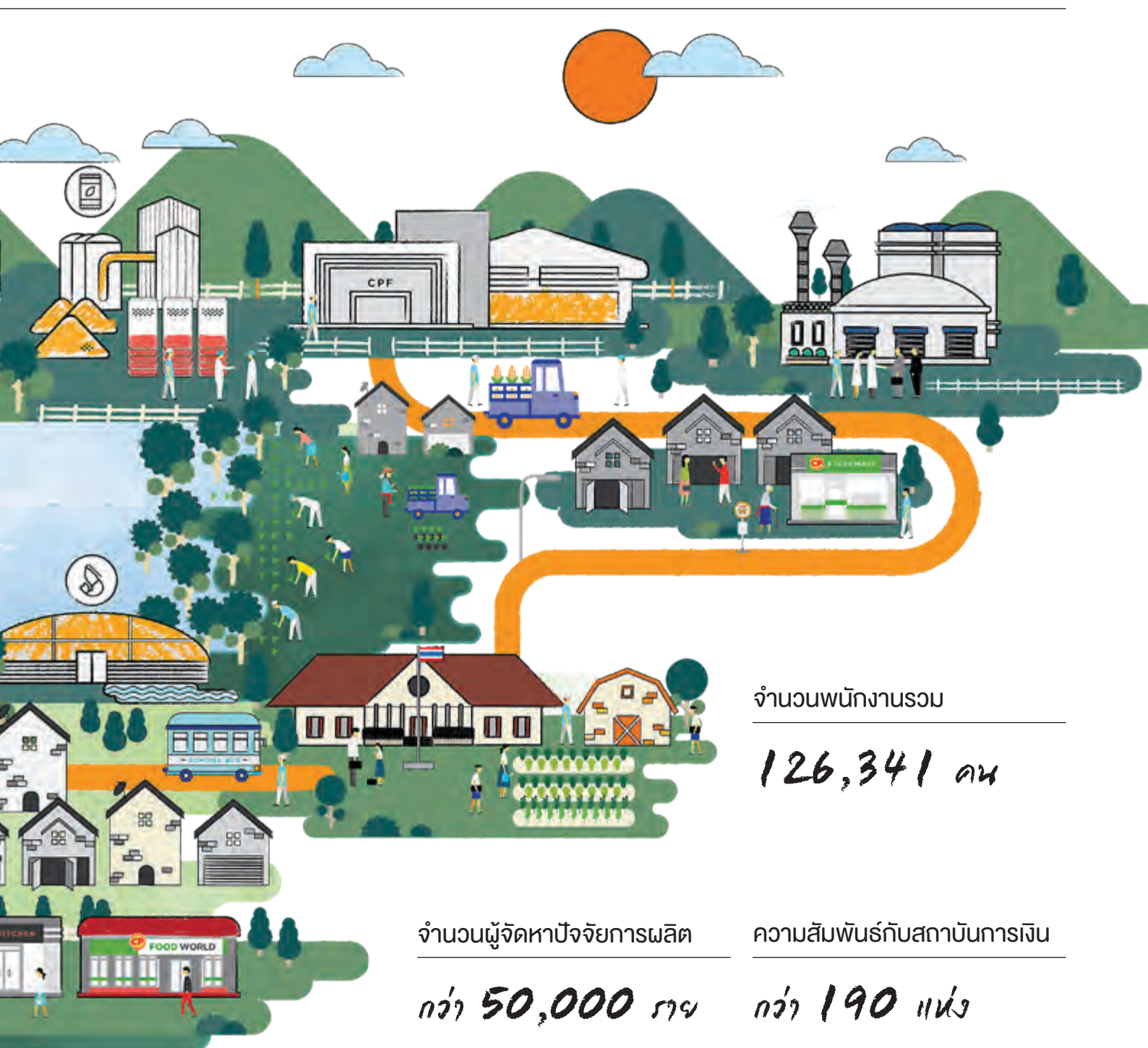
16
ประเทศ

ลูกค้าและฐานผู้บริโภค
ในประเทศที่มีการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

กว่า 3,700
ล้านคน





จำนวนพนักงานรวม

126,341 คน

จำนวนผู้จัดหาปัจจัยการผลิต

กว่า 50,000 ราย

ความสัมพันธ์กับสถาบันการเงิน

กว่า 190 แห่ง

จำนวนผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2560

57,048 ราย

จำนวนผู้ถือหุ้นกู้

กว่า 9,000 ราย

ความมุ่งมั่นของบริษัท

วิสัยทัศน์

ครัวของโลก

หนึ่งในผู้ผลิตอาหารสัตว์ชั้นนำของโลก
หนึ่งในบริษัทจดทะเบียนซึ่งเป็นผู้นำในด้านการผลิตสุกรของโลก
หนึ่งในบริษัทจดทะเบียนซึ่งเป็นผู้นำในด้านธุรกิจกุ้งครบวงจร

อันดับที่ **1,149**
จาก 2,000 บริษัทชั้นนำทั่วโลก



สมาชิกตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย
ดัชนี SET50
ในกลุ่มธุรกิจและ
อุตสาหกรรมอาหาร

พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจตามพื้นที่ยุทธศาสตร์ และให้ความสำคัญในการสร้างกระบวนการผลิตที่ทันสมัยตามมาตรฐานระดับสากล บนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

สมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ ประจำปี 2560
ในกลุ่มดัชนี DJSI Emerging Markets
หมวดอุตสาหกรรมอาหาร

อันดับที่ **191**
จาก 2,000 นายจ้างที่ดีที่สุดในโลก
จากการสำรวจโดย
Forbes Global 2000
ปี 2560

มีหุ้นกู้จดทะเบียน
ในประเทศไทย จำนวน 27 ชุด
ในสิงคโปร์ จำนวน 1 ชุด
ในจีน จำนวน 1 ชุด



สมาชิกในดัชนี FTSE4Good Emerging Index
โดยฟุตซี รัสเซล (FTSE Russell)
ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ปี 2560



ผลการประเมินความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมปี 2560

- ในระดับ B การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CDP Climate)
- ในระดับ A- การบริหารจัดการน้ำ (CDP Water)
- ในระดับ B การบริหารจัดการผลกระทบจากการตัดไม้ทำลายป่า (CDP Forest)

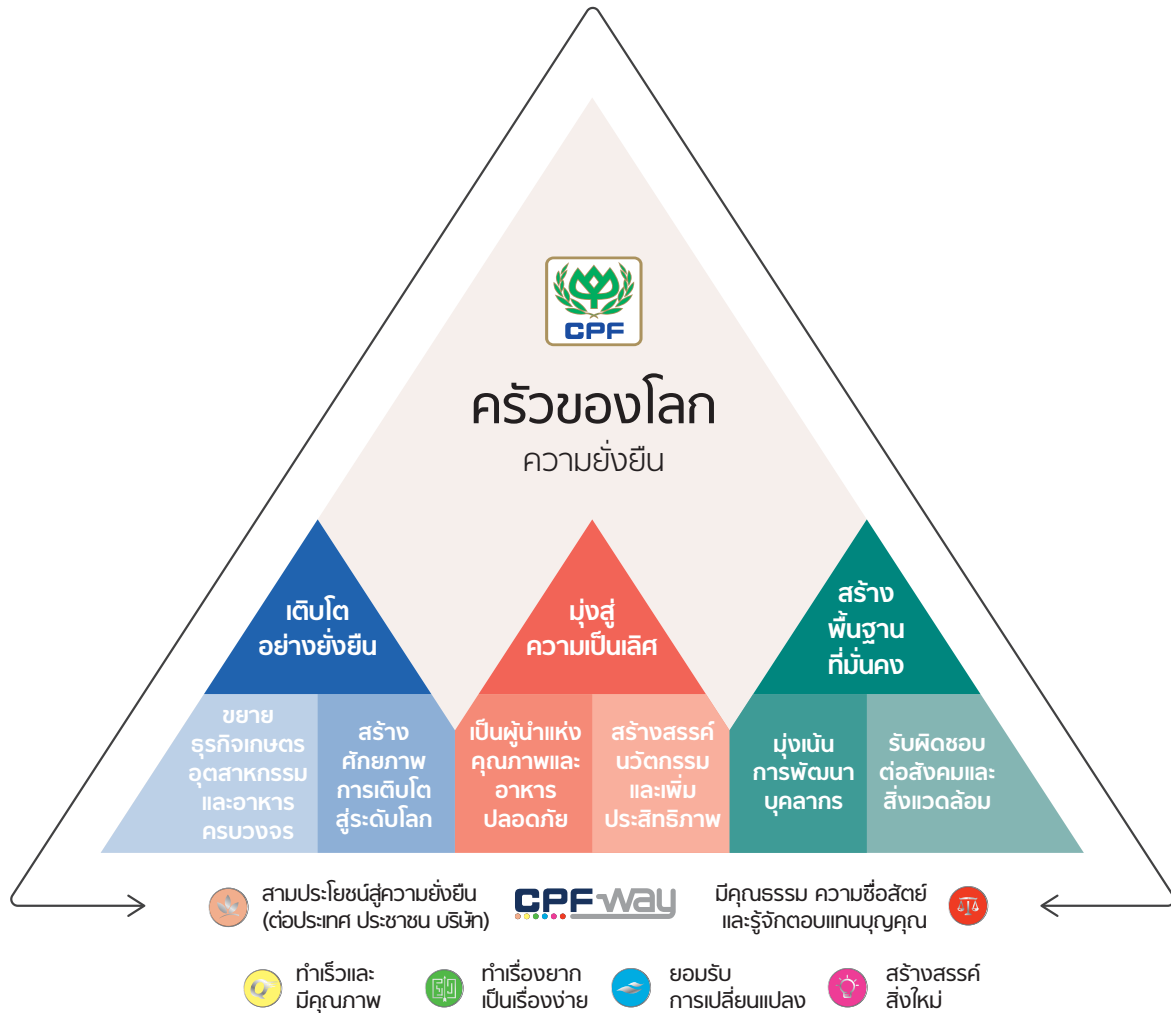


สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)



ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการองค์กร
ระดับดีเลิศ (Excellent)
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ทิศทางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ร่วมเป็นภาคี
ในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา
ที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ
10 เป้าหมายซึ่งสอดคล้อง
กับขีดความสามารถและ
ศักยภาพของบริษัท



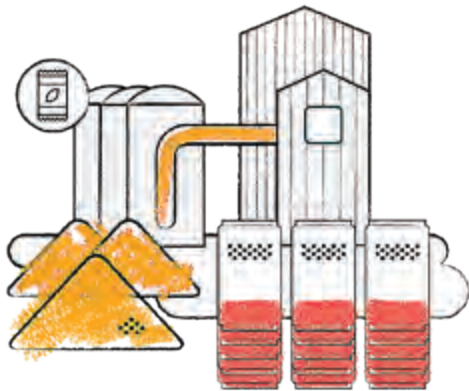
ธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้พัฒนาธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรในประเทศไทย ครอบคลุมประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุนัข ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งสามารถจำแนกประเภทธุรกิจเป็น 3 ประเภท คือ ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร รวมทั้งประกอบกิจการช่องทางจำหน่ายอาหาร

กระบวนการผลิตอาหารครบวงจรภายใต้การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล เปี่ยมคุณภาพ ปลอดภัย ถูกอนามัย รักษาสิ่งแวดล้อม สามารถตรวจสอบย้อนกลับ ได้ตลอดห่วงโซ่อาหารอย่างเป็นระบบ

ธุรกิจอาหารสัตว์

การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์

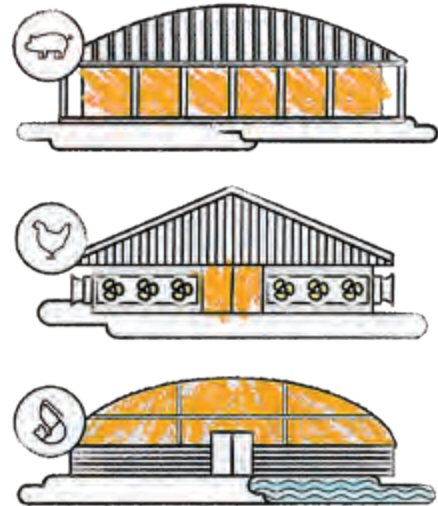


สินค้าอาหารสัตว์

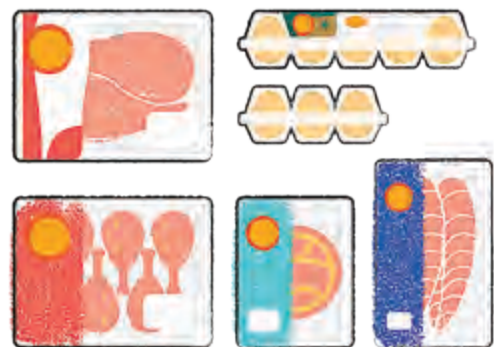


ธุรกิจเลี้ยงสัตว์

การเพาะพันธุ์สัตว์และการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า

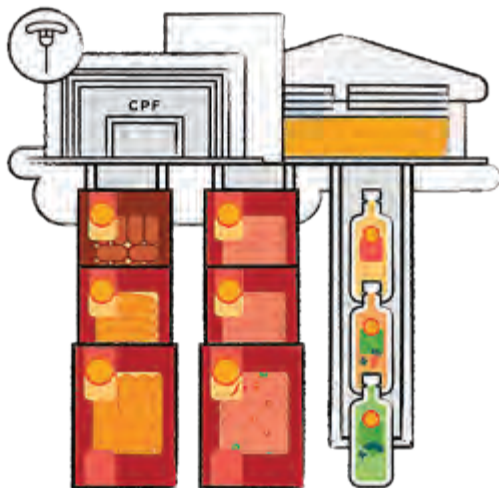


ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน



ธุรกิจอาหาร

การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
และอาหารพร้อมรับประทาน



ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกและ
อาหารพร้อมรับประทาน



ช่องทางจำหน่ายอาหาร

การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

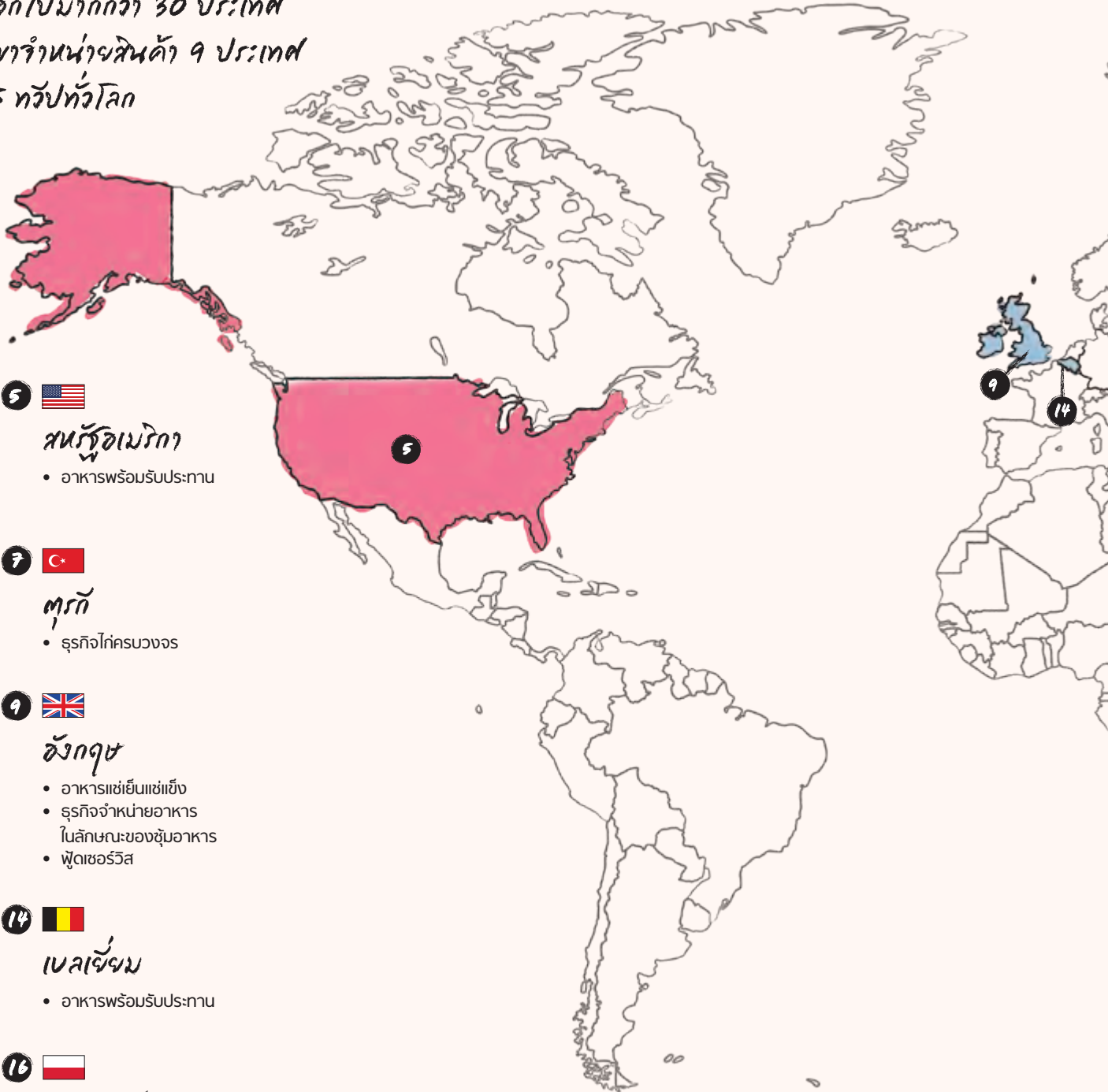


กิจการของบริษัท

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ซีพีเอฟขยายกิจการไปยังประเทศต่างๆ โดยลักษณะการประกอบธุรกิจในแต่ละประเทศนั้นขึ้นอยู่กับโอกาสและศักยภาพของอุตสาหกรรมในช่วงเวลาที่บริษัทเข้าไปลงทุนในประเทศนั้นๆ โดยมีการดำเนินธุรกิจ

- ครอบคลุม 16 ประเทศ
- ส่งออกมากกว่า 30 ประเทศ
- มีสาขาจำหน่ายสินค้า 9 ประเทศ
- ใน 5 ทวีปทั่วโลก



5  **สหรัฐอเมริกา**

- อาหารพร้อมรับประทาน

7  **ตุรกี**

- ธุรกิจไก่ผสมวงจร

9  **อังกฤษ**

- อาหารแช่เย็นแช่แข็ง
- ธุรกิจจำหน่ายอาหาร
- ในลักษณะของซุ้มอาหาร
- ฟู้ดเซอร์วิส

14  **เบลเยียม**

- อาหารพร้อมรับประทาน

16  **โปแลนด์**

- โรงฟักไข่
- โรงงานแปรรูปเนื้อไก่

หมายเหตุ : 1. ลักษณะการดำเนินธุรกิจโดยสังเขป แสดงอยู่ในหน้าที่ 48
2. เรียงลำดับประเทศตามยอดขาย



ไต้หวัน

- สัตว์บกครบวงจร



รัสเซีย

- อาหารสัตว์บก
- ฟาร์มสุกร
- ธุรกิจโคครบวงจร



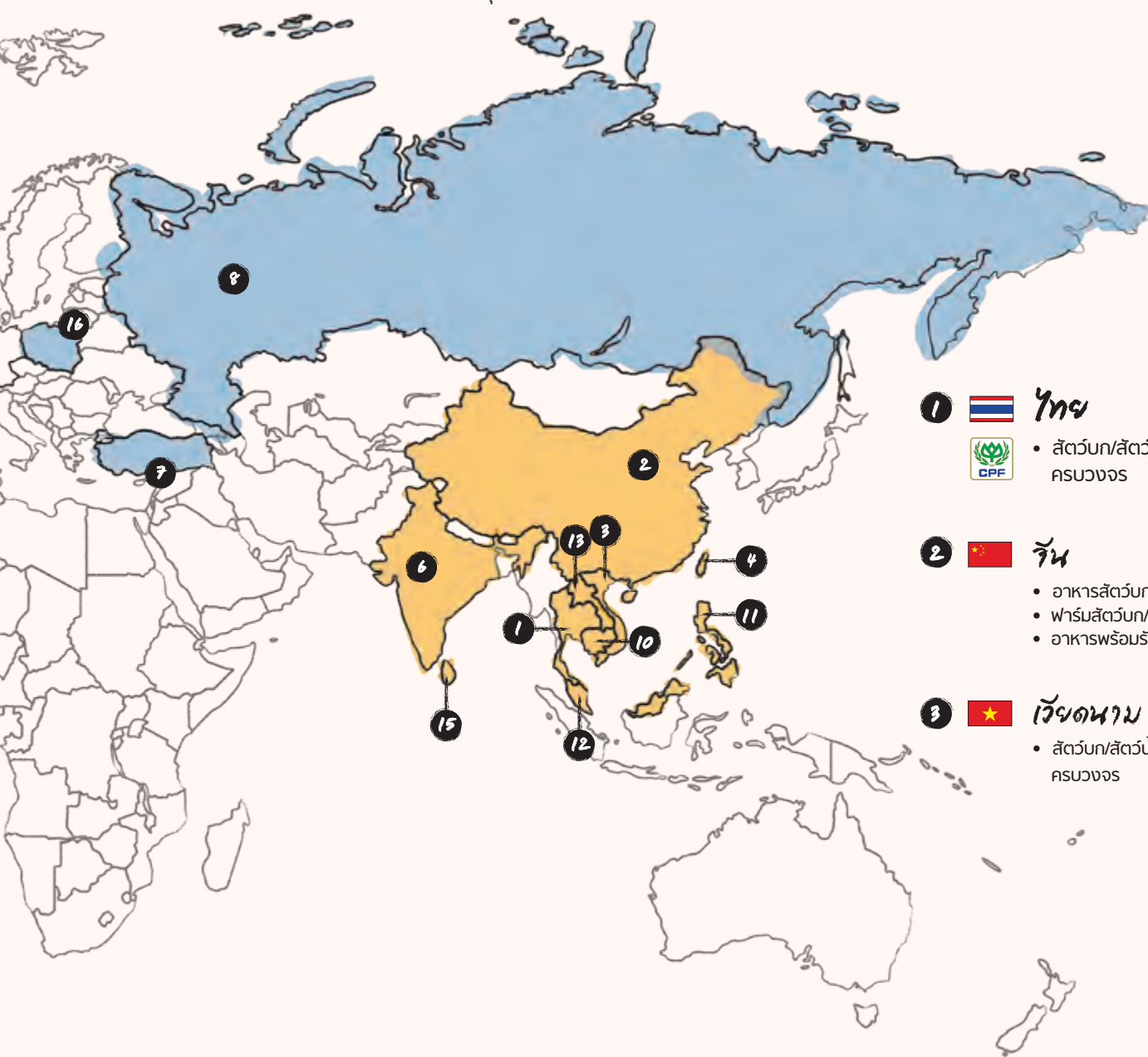
ฟิลิปปินส์

- อาหารสัตว์บก/สัตว์น้ำ
- ฟาร์มสัตว์บก/สัตว์น้ำ



ลาว

- สัตว์บกครบวงจร



ไทย



- สัตว์บก/สัตว์น้ำครบวงจร



จีน

- อาหารสัตว์บก/สัตว์น้ำ
- ฟาร์มสัตว์บก/สัตว์น้ำ
- อาหารพร้อมรับประทาน



เวียดนาม

- สัตว์บก/สัตว์น้ำครบวงจร



อินเดีย

- ธุรกิจโคครบวงจร
- อาหารสัตว์น้ำ



กัมพูชา

- สัตว์บกครบวงจร



มาเลเซีย

- สัตว์บก/สัตว์น้ำครบวงจร



ศรีลังกา

- อาหารพร้อมรับประทาน

ผลการดำเนินงานปี 2560

รายได้จากการขาย

501,507

ล้านบาท

เพิ่มขึ้นจากปี 2559

8%



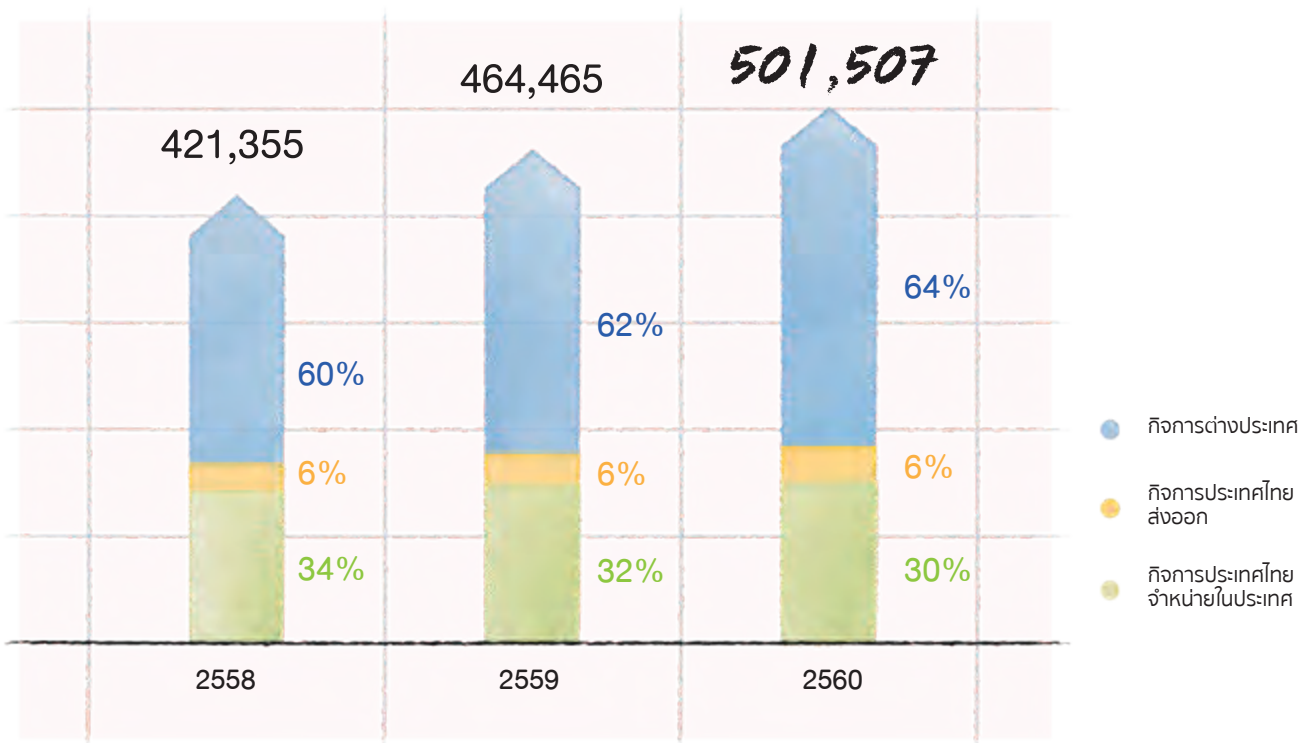
รายได้จากการขาย
จากกิจการในประเทศไทย
ลดลงจากปี 2559

0.1%

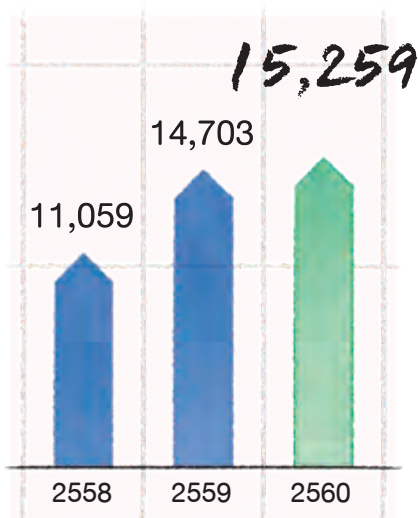
รายได้จากการขาย
จากกิจการต่างประเทศ
เพิ่มขึ้นจากปี 2559

13%

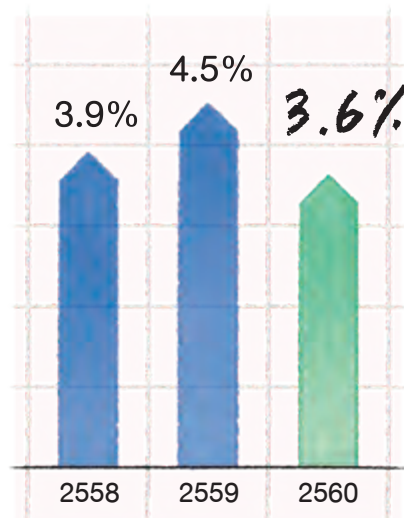
รายได้จากการขายแบ่งตามกิจการ (ล้านบาท)



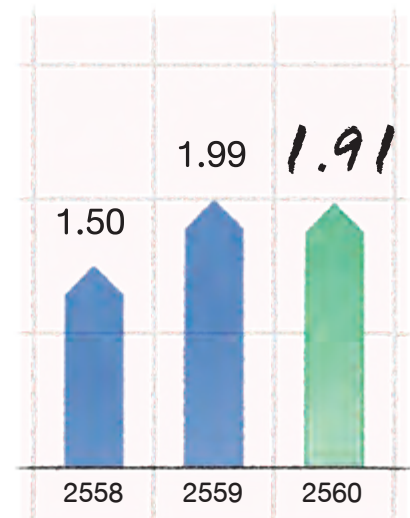
กำไรสุทธิ (ล้านบาท) ⁽¹⁾



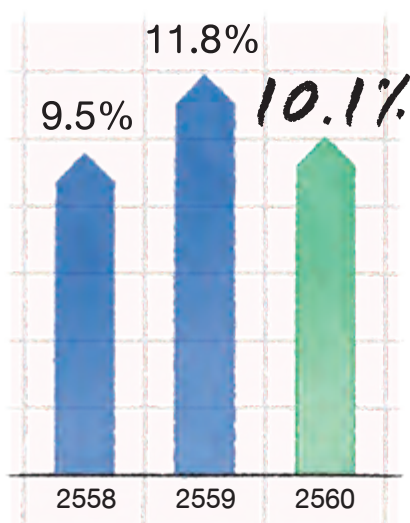
อัตรากำไรสุทธิ ⁽²⁾



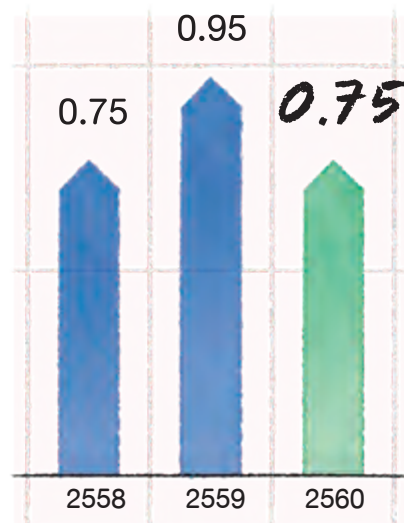
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)



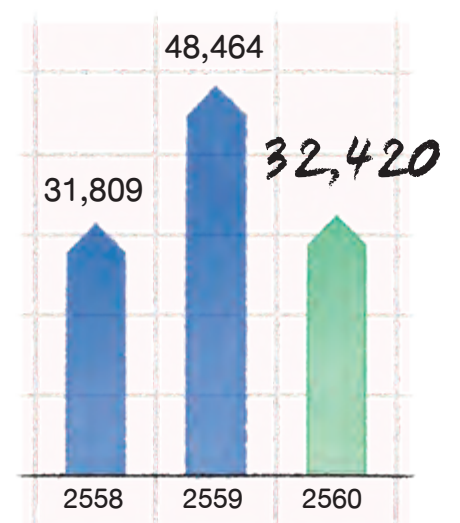
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽³⁾



เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)



กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท) ⁽⁴⁾



⁽¹⁾ กำไรสุทธิ = กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

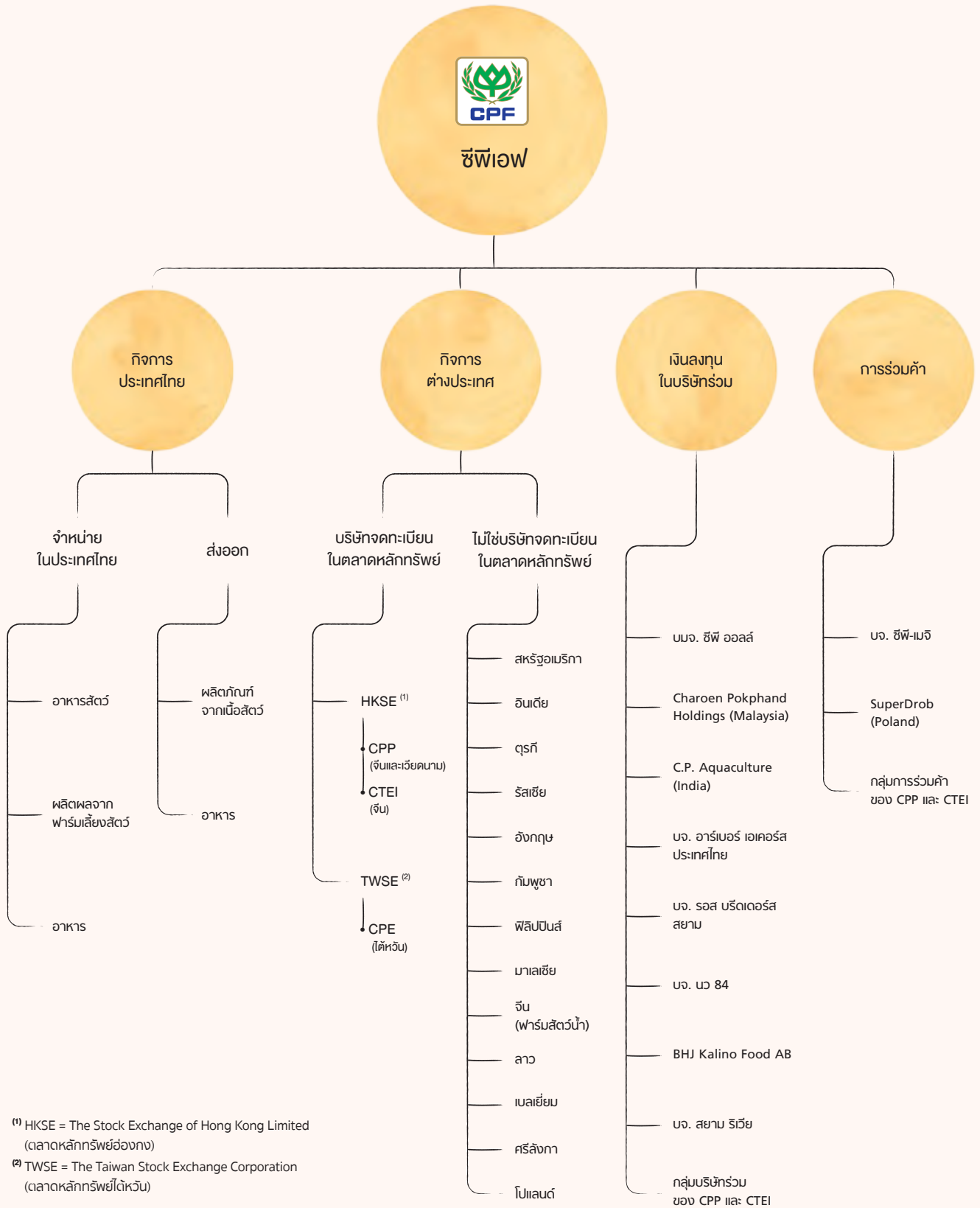
⁽²⁾ อัตรากำไรสุทธิ = $\frac{\text{กำไรสุทธิรวม}}{\text{รายได้จากการขาย}}$

⁽³⁾ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = $\frac{\text{กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่}}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเฉลี่ย}}$

⁽⁴⁾ EBITDA = รายได้จากการขาย - ต้นทุนขาย + รายได้อื่นสุทธิ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร + กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน + ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย + ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ชีวภาพ

โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



⁽¹⁾ HKSE = The Stock Exchange of Hong Kong Limited (ตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง)

⁽²⁾ TWSE = The Taiwan Stock Exchange Corporation (ตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน)

ข้อมูลผู้ถือหุ้น

หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว (หุ้น)

8,611,242,385

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

จำนวนผู้ถือหุ้น

57,048 ราย

ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2560



รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก

ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2560

	จำนวนหุ้น	
1. กลุ่ม CPG ⁽¹⁾	4,601,817,904	53.44%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	538,521,154	6.25%
3. สำนักงานประกันสังคม	260,696,800	3.03%
4. GIC PRIVATE LIMITED	246,179,458	2.86%
5. นายปริญญา เรียงวร	90,000,000	1.05%
6. CHASE NOMINEES LTD.	88,800,870	1.03%
7. STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	75,339,161	0.87%
8. HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	73,629,800	0.86%
9. นางสาววลัยพร จิระภูมิพันธ์	65,000,000	0.75%
10. THE BANK OF NEW YORK (NOMINEES) LIMITED	44,039,493	0.51%

โครงสร้างการถือหุ้น

ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2560



บุคคลธรรมดา
สัญชาติไทย

18.03%



บุคคลธรรมดา
สัญชาติต่างประเทศ

0.04%



นิติบุคคล
สัญชาติไทย

62.18%



นิติบุคคล
สัญชาติต่างประเทศ

19.75%

American Depository Receipts

ตลาดซื้อขายหลักทรัพย์สหรัฐอเมริกา:

Over the Counter (OTC)

DR Underlying Share Ratio:

1 DR : 4 หุ้นสามัญ

นายทะเบียน:

The Bank of New York Mellon Corporation

BNY Mellon Shareowner Services

PO Box 358516, Pittsburgh, PA 15252-8516, USA

เบอร์โทรศัพท์:

1-201-680-6825

ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์:

shrrelations@bnymellon.com

ที่อยู่เว็บไซต์:

www.bnymellon.com/shareowner

⁽¹⁾ กลุ่มรายงานตามมาตรา 246 และมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2560

ในเดือนเมษายน 2560
ประกาศเข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน

100%

ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว
ของบริษัท

Westbridge Food Group Limited

ในเดือนมิถุนายน 2560
ประกาศเข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน

95%

ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว
ของบริษัท

Paulsen Food GmbH

เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ประกอบด้วย
จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป ให้กับลูกค้าที่เป็น
ร้านค้าปลีก ฟู้ดเซอร์วิส โรงงานผลิตอาหาร ในสหราชอาณาจักร
รวมทั้งกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป

การเข้าลงทุนใน Westbridge จะทำให้กลุ่มซีพีเอฟสามารถขยาย
เครือข่ายช่องทางค้าปลีก ฟู้ดเซอร์วิส และกลุ่มผู้ประกอบการ
ที่เป็นผู้ผลิตสินค้าในราชอาณาจักร และสหภาพยุโรป

<http://www.westbridgefoods.com>

เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศเยอรมนี ประกอบด้วย
ธุรกิจจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ให้กับลูกค้าที่เป็นฟู้ดเซอร์วิส และ
ผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอาหาร ในประเทศเยอรมนี
รวมทั้งกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป

การเข้าลงทุนใน Paulsen Food จะทำให้กลุ่มซีพีเอฟมีโควตา
นำเข้าเนื้อสัตว์ปีกและสินค้าที่ทำจากเนื้อสัตว์ปีกสู่สหภาพยุโรป
เพิ่มขึ้น และทำให้กลุ่มซีพีเอฟมีช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่
ฟู้ดเซอร์วิสและผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอาหารในประเทศ
เยอรมนีและกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้น

<http://www.paulsen-food.com>





การออกหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน

ในเดือนมีนาคม 2560
ซีพีเอฟออกหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน
จำนวน 15,000 ล้านบาท

การเพิ่มทุน

ซีพีเอฟได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560 ให้ดำเนินการเพิ่มทุน
โดยการจัดสรรหุ้นสามัญใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา
5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่
ในราคาหุ้นละ 25 บาท

บริษัทได้รับเงินเพิ่มทุน

จำนวน 21,707 ล้านบาท

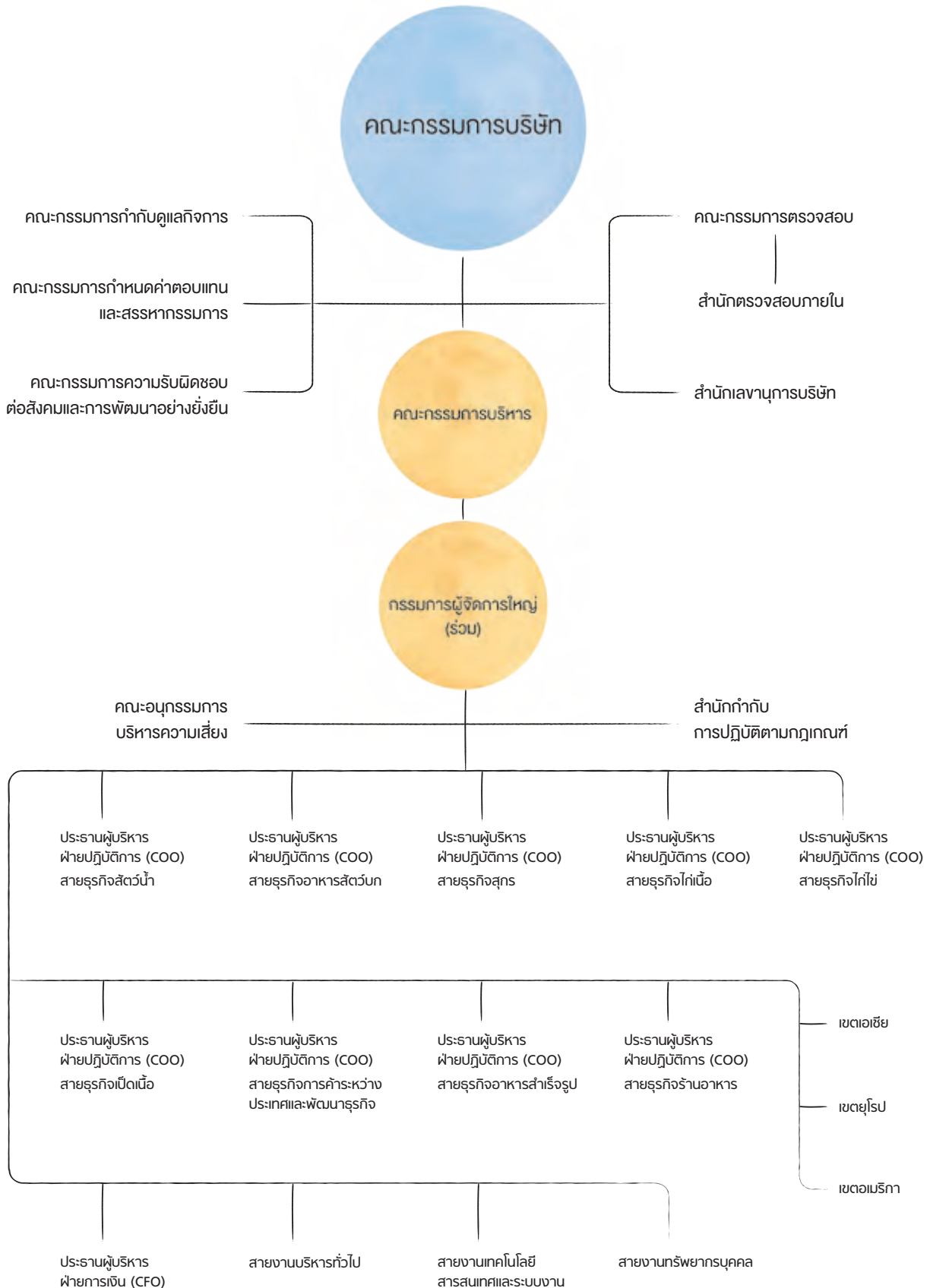
ส่งผลให้ในวันที่ 4 สิงหาคม 2560

บริษัทมีทุนชำระแล้วจำนวน 8,611 ล้านบาท

บริษัทได้ใช้เงินเพิ่มทุนนี้ในการปรับโครงสร้าง
ทางการเงินของบริษัทให้แข็งแกร่งขึ้น
และสำรองเพื่อขยายการลงทุนในอนาคต

โครงสร้างการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ
จำนวน 15 คน ดังนี้

- | | |
|---|--|
| 1. นายธนินท์ เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ | 9. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์
กรรมการ ⁽¹⁾ |
| 2. นายประสริฐ พงษ์กุมา
รองประธานกรรมการ | 10. พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ
กรรมการ ⁽¹⁾ |
| 3. นายมิน เร็ยรวร
รองประธานกรรมการ | 11. นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์
กรรมการ |
| 4. นายชิงชัย โลหะวัฒนกุล
รองประธานกรรมการ | 12. นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์
กรรมการ |
| 5. นายอดิเรก ศรีประทักษ์
รองประธานกรรมการ | 13. นางอรุณี วัชรานานันท์
กรรมการ |
| 6. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์
กรรมการ ⁽¹⁾ | 14. นายสุขสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์
กรรมการ |
| 7. ศ.กิตติคุณ
สุภาพรรณ รัตนากรณี
กรรมการ ⁽¹⁾ | 15. นายสุขวัฒน์ ด้านเสริมสุข
กรรมการ |
| 8. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์
กรรมการ ⁽¹⁾ | |



⁽¹⁾ กรรมการอิสระ



ผู้บริหาร

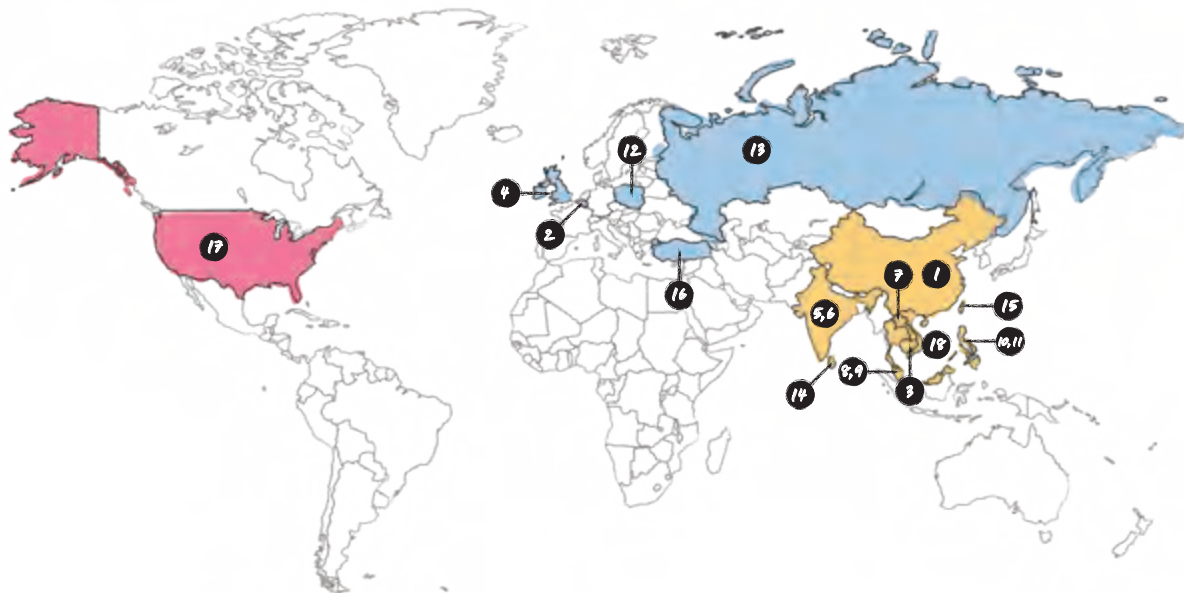
ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561



- | | | |
|---|---|--|
| <p>1. นายสุขสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์
ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)</p> <p>2. นายสุขวัฒน์ ต่านเสริมสุข
ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจอาหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)
และประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจอาหารสำเร็จรูป</p> <p>3. น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจสัตว์น้ำ</p> <p>4. นายธีรศักดิ์ อรุณานนท์
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจอาหารสัตว์บก</p> | <p>5. นายสมควร ชูวรรณะปรกรณ์
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจสุกร</p> <p>6. นายวีรชัย รัตนบานชื่น
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจไก่เนื้อ</p> <p>7. นายพิสิฐ โอมพรบุญรัตน์
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจเป็ดเนื้อ</p> <p>8. นายสมภพ มงคลพิทักษ์สุข
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจไก่ไข่</p> | <p>9. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
และพัฒนาธุรกิจ
และรองกรรมการผู้จัดการบริหารธุรกิจ
ครบวงจรส่งออกมีนบุรีและครบวงจรไก่
(ตะวันออกและกทม.)</p> <p>10. นายสกลิต สังขนุกุล
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจร้านอาหาร</p> <p>11. นายไพศาล จิระกิจเจริญ
ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน</p> |
| <p>12. นายรวีดิ ทภัยสัตยพงษ์
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจผลิตและขายอาหารสัตว์บก
(ภาคอีสาน-กลาง-ตะวันออก
และอาหารโค)</p> <p>13. นายวีโรจน์ คัมภีระ
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจผลิตและขายอาหารสัตว์บก
(ภาคเหนือ-ตะวันตก-ใต้)</p> | <p>14. นายสมพร เจริมพงษ์
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจสุกร (ภาคกลาง-อีสาน-
ขายปริมาณกลาง ฟังรณบุรี)</p> <p>15. นายประพจน์ โชคพิชิตชัย
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจสุกร (ภาคตะวันออก-
ขายปริมาณกลาง-ฟังพระนคร-แปรรูป)</p> | <p>16. นายทรงศักดิ์ ฟูตระกูล
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจสุกร (ภาคเหนือ-ตะวันตก-ใต้)</p> <p>17. นายประสิทธิ์ ฉลองชัยชาญ
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจครบวงจรส่งออกสุกร
และครบวงจรไก่ (เหนือ-กลาง)</p> |

18. นายสุชาติ สิกิริชัย
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจครบวงจรบางนาและ
ครบวงจรไค้ (ตะวันออก-ใต้)
19. นายสิริพงศ์ อรุณรัตนา
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจครบวงจรส่งออกโคราช
และครบวงจรไค้ (อีสาน)
20. นายวิฑิต ภูธนทรัพย์
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ
21. นายณฤกษ์ มางเขี้ยว
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจอาหารสำเร็จรูปสัตว์บก
22. นายวิบูลย์ สุกักรพงษ์กุล
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจอาหารสำเร็จรูปสัตว์น้ำในประเทศ
23. นายสมชาย เตริยมชัยพิศุทธิ์
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ
24. นายวรวิทย์ เจนนากุล
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานบริหารทั่วไป
25. นายประติม โชติศุภราช
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
และระบบงาน
26. ดร.สมหมาย เตชะศิริบุญกุล
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานประกันคุณภาพอาหารกลาง
27. นายอนุรัตน์ สุธรรมนิรันดร์
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานวิศวกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร
28. นายวิฑิต ต้นตีเวส
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานการตลาด
29. นายณัฐวัฒน์ ชูณหุตนิยานนท์
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานแผนธุรกิจ
30. นายปรีโสภิต ปุณณภุม
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานทรัพยากรบุคคล
31. นางสาวพัชรา ชาติบัญญัติชัย
กรรมการบริหาร
และเลขานุการบริษัท

ผู้บริหาร กิจการต่างประเทศ



1. Mr. Bai Shanlin
จีน
2. Mr. Michael Tops
เบลเยียม
3. นายปรีดา จุลวงษ์
กัมพูชา
4. Mr. Mark Cheadle
อังกฤษ
5. นายวิชิต คงเขี้ยว
อินเดีย
6. นายสมภพ มงคลพิทักษ์สุข
อินเดีย
7. นายทำนอง พลกองมาก
ลาว
8. นายสันติภาพ ศรีสุวรรณภัก
มาเลเซีย
9. Mr. Yip Kam Toh
มาเลเซีย
10. นายสกล ชิวะโกเศศธ
ฟิลิปปินส์
11. นายสุนทร ตันนงเทวินทร์
ฟิลิปปินส์
12. Mr. Cesar Lipka
โปแลนด์
13. นายณัฐกฤษ ศิวะศรี
รัสเซีย
14. Mr. Habeeb Mohamed Ziauddin
ศรีลังกา
15. นายทอง โชติรัตน์
ไต้หวัน
16. นายภราดร จินขุนทอง
ตุรกี
17. Mr. Ken Stickevers
สหรัฐอเมริกา
18. นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี
เวียดนาม

รางวัลแห่งความสำเร็จ

ในปี 2560 บริษัทได้รับการยอมรับความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานและด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากองค์กรชั้นนำซึ่งถือเป็นความสำเร็จและความภาคภูมิใจขององค์กร โดยมีรางวัลดังต่อไปนี้

กิจการในประเทศ

รางวัลด้านความเป็นเลิศขององค์กร



- ได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

ซีพีเอฟได้รับเลือกเป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ ในกลุ่มตลาดที่กำลังพัฒนา (Emerging Markets)



- รางวัล Brand of the Year 2017-2018 สาขาขนมสุนัข โดยอาหารสุนัขเจอร์โฮ ได้รับรางวัลจากงานประกาศรางวัล World Branding Awards จัดขึ้นโดย World Branding Forum (WBF) ณ พระราชวัง Hofburg Palace กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย



- หุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มอบให้บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการสร้างสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตลอดจนคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



ปี 2560 บริษัทได้รับคัดเลือกเป็น
สมาชิกดัชนีความยั่งยืน FTSE4Good
Emerging Index

จัดอันดับโดยฟุตซี รัสเซล (FTSE Russell)



บริษัทได้รับการจัดอันดับนางรางวัลที่ดีที่สุด
ลำดับที่ 191 จาก 2,000 บริษัททั่วโลก

โดยนิตยสารฟอร์บส์ (Forbes Magazine)



- รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น สาขาแบรนด์ไทย ยอดเยี่ยม ในโครงการ Prime Minister's Export Award ในกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่
- ผลิตภัณฑอาหารสุนัข "เจอร์โอ" ได้รับรางวัลสาขาสินค้า นวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม



- รางวัล TPM Excellent Award Category A จากสถาบัน JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) มอบให้ โรงงานผลิตอาหารสัตว์ของซีพีเอฟ 7 แห่ง ได้แก่ โรงงานหาดใหญ่ โรงงานท่าเรือ โรงงานราชบุรี โรงงานโคราช โรงงานลำพูน โรงงานศรีราชา และโรงงานธารเกษม ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรทั่วโลกที่ประสบความสำเร็จในการใช้ระบบควบคุมและจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิตองค์กรโดยรวม (Total Productive Maintenance)



- เหรียญทองเกียรติยศจากการประกวดสิ่งประดิษฐ์ โดยบริษัท ร่วมกับทฤษฎี ปัญญาภิวัฒน์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คิดค้น "นวัตกรรม SMART 3T ในฟาร์มอัจฉริยะ สำหรับปศุสัตว์" ซึ่งเป็นชุดทดสอบที่สามารถตรวจดีเอ็นเอของเชื้อที่ก่อให้เกิดโรคต่างๆ ในสัตว์ โดยเริ่มต้นที่สุกร จาก International Exhibition of Inventions Geneva (Geneva Invention 2017)
- บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานการพัฒนาบุคลากร ISO 9001:2015 เป็นรายแรกของไทย จากการนำระบบคุณภาพมาประยุกต์ใช้ในการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบและพัฒนา การเรียนรู้การบริการด้านการฝึกอบรม และการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- DRIVE AWARD 2017 ประเภท Human Resource จากความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการบุคลากรในองค์กร ภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อประกาศเกียรติคุณแก่บุคคลและองค์กรที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์และเป็นต้นแบบในการร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและธุรกิจของประเทศ จัดโดยสมาคมนิสิตเก่าเอ็มบีเอ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



- สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานรางวัลให้แก่โรงเพาะฟักลูกกุ้ง ภาค ตะวันออก 2 จ.ตราด ซึ่งเป็นสถานประกอบการที่มีการบริหารจัดการด้านแรงงานยอดเยี่ยมและธำรงรักษาได้ตามมาตรฐานเป็นระยะเวลานานที่สุดในงาน **Thailand Labour Management Excellence Award 2017** จัดโดยกระทรวงแรงงาน



- ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการใช้แนวทางปฏิบัติที่ดีต่อแรงงาน GLP : Good Labour Practice จากกระทรวงแรงงานมอบให้แก่เกษตรกรฟาร์มไก่ภายใต้โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อยของซีพีเอฟ 1,296 แห่ง ซึ่งเป็นการช่วยยกระดับการบริหารจัดการแรงงานในฟาร์มได้มาตรฐานสากล
- ชนะเลิศโครงการเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) จากโครงการผลิตน้ำมันไบโอดีเซลจากน้ำมันพืช ในการประกวดพลังงานทดแทนในอาเซียน ASEAN Energy Awards 2017 ที่กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์



- รางวัล Thailand Energy Awards 2017 หรือ TEA 2017 โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน ที่จัดขึ้นเพื่อให้องค์กรที่ได้รับรางวัลเป็นแบบอย่างให้ทุกภาคส่วนได้ร่วมสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและการพัฒนาพลังงานทดแทน
- โฆษณาชุด “ทุกคำ ที่ไม่มีใครทำแทนได้” ของซีพีเอฟได้รับคัดเลือกให้เป็นสื่อสารมวลชนดีเด่นด้านการคุ้มครองสิทธิและการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ (ประเภทสื่อโฆษณา) เนื่องในวันสตรีสากล 2560 จัดโดยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



- รางวัลกรีนอินดัสทรี ประจำปี 2560 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มอบให้สถานประกอบการ 5 แห่ง ที่ผ่านการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ โรงงานแปรรูปเนื้อไก่ มินบุรี โรงงานแปรรูปเนื้อไก่ สระบุรี โรงงานแปรรูปเนื้อไก่ นครราชสีมา โรงงานผลิตอาหารสัตว์ลำพูน และโรงงานอาหารแปรรูป มินบุรี

รางวัลของกิจการในต่างประเทศ



- ผลิตภัณฑ์ "สันในไก่ย่างถ่านเพื่อสุขภาพ" ของบริษัท CP Foods (UK) Limited ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมอาหารของ Anuga Taste Innovation Show 2017 ประเทศเยอรมนี ให้เป็นอาหารที่มีนวัตกรรมในเรื่องคุณภาพปลอดภัย โปรตีนสูง แคลอรีและไขมันต่ำ ดีต่อสุขภาพและสะดวกต่อการบริโภค ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ใส่ใจดูและสุขภาพ
- รางวัล สถานที่ฝึกงานแห่งปีจากเทศกาล วุฒิสเตอร์เซอร์ ประเทศอังกฤษ ประจำปี 2560 ซึ่งจัดขึ้นโดยกลุ่มผู้ประกอบการและสภาเทศบาลของ วุฒิสเตอร์เซอร์ มอบให้แก่บริษัท CP Foods (UK) Limited ในฐานะที่เป็นบริษัทที่มีความโดดเด่นในโปรแกรมการฝึกงาน ในประเภทผู้ว่าจ้างขนาดกลาง และประเภทคะแนนรวม เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



- รางวัลการค้าและการบริการดีเด่น จากกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเวียดนาม มอบให้แก่บริษัท C.P. Vietnam Corporation เพื่อยกย่ององค์กรที่ดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัท C.P. Vietnam Corporation เป็นบริษัทต่างชาติรายแรกที่เข้าร่วมประกวดรางวัล



CDP Hong Kong and South East Asia Awards 2017 สาขา Best Performance across Programs

ผลประเมิน CDP ในปี 2560

ระดับขอคะแนนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CDP Climate)

ในระดับ Management (B)

การบริหารจัดการน้ำ (CDP Water)

ในระดับ Leadership (A-)

และการบริหารจัดการผลกระทบจากการตัดไม้ทำลายป่า (CDP Forest)

ในระดับ Management (B)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจอาหารสัตว์

ธุรกิจอาหารสัตว์เป็นธุรกิจหลักที่บริษัทให้ความสำคัญ บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ เริ่มตั้งแต่การพิจารณาสถานที่ตั้งที่เหมาะสม คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ ใช้สูตรอาหารที่ตรงต่อความต้องการด้านโภชนาการ

ของประเภทและวัยของสัตว์ ใช้เทคโนโลยีอันทันสมัย เช่น ระบบคอมพิวเตอร์ในการควบคุมการผลิต รวมถึง การพัฒนาระบบขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด อาหารกุ้ง และอาหารปลา เป็นต้น



ความสำเร็จในการเลี้ยงสัตว์ ของลูกค้าจะนำมาสู่ ความยั่งยืนร่วมกันของ ธุรกิจอาหารสัตว์

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริการทางเทคนิคการเลี้ยงสัตว์ให้กับลูกค้าและการบริหารจัดการฟาร์มที่เหมาะสม ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมให้สัตว์มีสุขภาพที่แข็งแรงและมีอัตราแลกเนื้อที่ดี

อาหารสุกรรักษาสังแวดล้อม

อาหารสัตว์เป็นตัวแทนที่สำคัญที่ส่งผลต่อสุขภาพและภาวะโภชนาการของสัตว์โดยตรง บริษัทจึงให้ความสำคัญในการคิดค้นนวัตกรรมการผลิตอาหารสัตว์และพัฒนาเทคโนโลยีในด้านโภชนศาสตร์สัตว์มาอย่างต่อเนื่อง ใช้สูตรอาหารสัตว์ให้เหมาะสมกับความต้องการของสัตว์ ร่วมกับการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากไบโอเทคโนโลยี ทำให้ได้มาซึ่งอาหารสุกรรักษาสังแวดล้อมที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม สุกรได้ประสิทธิภาพการผลิตที่ดี มีต้นทุนที่ลดลง และคำนึงถึงการลดปริมาณสารอาหารส่วนเกินในสิ่งขับถ่ายให้น้อยที่สุด โดยเฉพาะปริมาณไนโตรเจนซึ่งเป็นมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความยั่งยืนในผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ของบริษัท ซึ่งจะนำไปขยายผลในอุตสาหกรรมเลี้ยงสุกรของบริษัทในทุกประเทศทั่วโลก



โรงงานผลิตอาหารสัตว์ ตั้งอยู่ครอบคลุมพื้นที่การเลี้ยงสัตว์

บริษัทมีการจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ และจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ นำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน รวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิตที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการดูแลความหลากหลายทางชีวภาพในบริเวณพื้นที่โรงงานและชุมชนรอบข้าง

หน่วยงานกลางในการประสานการจัดซื้อ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ในการจัดซื้อวัตถุดิบบริษัทจะคำนึงถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่คุณภาพและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ว่าต้องมาจากแหล่งที่มีกระบวนการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน โดยมีการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบที่สามารถใช้ทดแทนกันได้โดยคุณภาพเทียบเท่าเดิมในการผลิตอาหารสัตว์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้โปรตีนจากถั่วเหลืองและธัญพืชแทนปลาป่น เพื่อสนับสนุนแนวทางการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของอาหารสัตว์ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจอาหารสัตว์เป็นที่ยอมรับและได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

- ✓ CEN/TS 16555-1:2013 มาตรฐานด้านระบบจัดการนวัตกรรม
- ✓ BAP (Best Aquaculture Practices) มาตรฐานของการผลิตสินค้าสัตว์น้ำที่ดีตลอดห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่โรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์มสัตว์เลี้ยง และโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ
- ✓ International Fishmeal and Fish Oil Organization's Responsible Supply Chain of Custody (IFFO RS CoC) มาตรฐานด้านการใช้ปลาป่นอย่างยั่งยืน

ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

บริษัทดำเนินธุรกิจการเพาะพันธุ์สัตว์และการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า โดยมีประเภทสัตว์หลักคือ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการเลี้ยงสัตว์และกระบวนการผลิตเนื้อสัตว์ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีและมีคุณภาพ โดยทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานสินค้าให้กับผู้บริโภค

ริเริ่มโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เป็นรายแรกของ ภูมิภาคเอเชีย



บริษัทได้ขึ้นทะเบียนจลาคคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย ไว้กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) รวม 148 รายการ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ ไก่ กุ้ง หมู นม และอาหารสัตว์ และได้การรับรองจลาคลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (จลาคลดโลกร้อน) ของผลิตภัณฑ์ 4 รายการ ได้แก่ ไก่สด ไก่มีชีวิต ลูกไก่ และก๊วยกุ้งตราซีพี



พัฒนาการเลี้ยงสัตว์บก ในรูปแบบโรงเรือนระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System)

การเลี้ยงสัตว์บก ภายใต้ระบบปรับอากาศภายในโรงเรือน มีเทคโนโลยี การให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ สามารถปรับอุณหภูมิภายในโรงเรือน ทำให้สัตว์อยู่สบาย ไม่เครียด เติบโตได้ดีตามศักยภาพของ พันธุ์สัตว์ ทั้งยังมีมาตรการระบบควบคุมและป้องกันพาหะนำโรค เข้าสู่ฟาร์ม โดยควบคุมการเลี้ยงด้วยระบบคอมพิวเตอร์ รวมถึง มีการใช้ระบบไบโอแก๊สในฟาร์มสุกร ที่ถือเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยลดภาวะโลกร้อนและสามารถผลิตเป็นกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในฟาร์ม ได้อีกด้วย

นอกจากนี้บริษัท ยังได้พัฒนารูปแบบของฟาร์มเลี้ยงสัตว์มาสู่ ฟาร์มสีเขียว โดยมีฟาร์มสุกรของบริษัทเป็นต้นแบบ และขยายไปสู่ ฟาร์มเลี้ยงไก่ไข่ และฟาร์มเลี้ยงกุ้งในปัจจุบัน

นอกเหนือจากมาตรฐานคุณภาพทั่วไปที่บริษัทได้รับแล้ว ธุรกิจ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ทั้ง มาตรฐานไทยและมาตรฐานสากล

- ✓ Genesis G.A.P. มาตรฐานในการปฏิบัติที่ดีด้านสวัสดิภาพสัตว์
- ✓ QS Standard มาตรฐานประเทศเยอรมนี ด้านการผลิตอาหาร คุณภาพปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิต
- ✓ มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 จากกระทรวง อุตสาหกรรม เพื่อรับรองว่าเป็นองค์กรที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม



นวัตกรรมการเลี้ยงกุ้งระบบโรงเรือนปิด ณ ฟาร์มบางสระเก้า จังหวัดจันทบุรี

ซีพีเอฟวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงกุ้งอินทันสมัย ทำให้ได้มาซึ่งระบบ การเลี้ยงด้วยการใช้โรงเรือนปิด เพื่อควบคุมสภาพแวดล้อมให้ เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของกุ้ง ป้องกันโรคระบาดและ สัตว์พาหะจากภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เพิ่มศักยภาพ การผลิตต่อพื้นที่และให้ผลผลิตกุ้งที่สะอาด แข็งแรง ปราศจากโรค ได้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี

บริษัทนำเทคโนโลยีกรองน้ำระบบอัลตราฟิลาเตรชันมาใช้ในการปรับ สภาพน้ำ ซึ่งสามารถกรองเชื้อที่มีขนาดเล็กมาก ทำให้ได้น้ำสะอาด ปราศจากเชื้อที่เป็นอันตรายต่อสัตว์น้ำ ก่อนนำเข้าสู่ระบบการเลี้ยง และใช้หลักเทคโนโลยีชีวภาพในการบำบัดน้ำที่ใช้แล้วและหมุนเวียน กลับมาใช้ใหม่ทดแทนการเปลี่ยนถ่ายน้ำจากภายนอกพื้นที่เลี้ยง ลดโอกาสการปนเปื้อน ทำให้เกิดการเลี้ยงกุ้งอย่างยั่งยืนและเป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ใส่ใจในสวัสดิภาพของสัตว์ควบคู่ไปกับ ประสิทธิภาพในการเลี้ยงต่อพื้นที่

ทีมงานวิจัยการเลี้ยงสัตว์ได้พัฒนาวิธีการเลี้ยงสัตว์ บนแนวคิด ของการเข้าใจพฤติกรรมของสัตว์แต่ละประเภท ผสมผสาน กับการมีพันธุ์ที่แข็งแรง และอาหารสัตว์ที่มีโภชนาการสอดคล้อง กับแต่ละวัยของสัตว์ ไม่ใช่ยาปฏิชีวนะซึ่งเป็นสารต้องห้ามในการ เลี้ยงภายใต้การเลี้ยงตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ขององค์การ โรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (World Organization for Animal Health : OIE) และ มาตรฐานหลักปฏิบัติและกฎระเบียบของ สหภาพยุโรป ที่คำนึงถึงความเป็นอิสระของสัตว์เลี้ยง 5 ประการ คือ สัตว์ต้องปราศจากการหิวกระหาย ปราศจากความไม่สะดวก สบายอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม ปราศจากความเจ็บปวด หรือโรคภัย ปราศจากความกลัวและความทุกข์ทรมาน และมีอิสระ ในการแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติของสัตว์

ให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนา ปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามธรรมชาติ

พันธุ์สัตว์ของกลุ่มซีพีเอฟจึงมีคุณภาพ แข็งแรง และเหมาะสมกับ สภาพการเลี้ยงในแต่ละท้องถิ่น ตลอดจนการปรับปรุงสายพันธุ์ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ เช่น

- ✓ พัฒนาสายพันธุ์ปลาเทโพ ซึ่งมีรสชาติดี มีเนื้อมาก ไม่มีกลิ่นโคลน
- ✓ พัฒนาสายพันธุ์กุ้งขาวแวนนาไมที่มีความแข็งแรง ในการต้านทานโรคและเติบโตเร็ว
- ✓ พัฒนาสายพันธุ์หมูขุนคุโรบูตะ ซึ่งเป็นสายพันธุ์ ที่ให้เนื้อนุ่มและมีรสชาติดี
- ✓ พัฒนาสายพันธุ์แม่สุกรขนาดครอกใหญ่ เนื้อสุกร มีคุณภาพสูง ตรงตามความต้องการของตลาด

ธุรกิจอาหาร





สร้างสรรค์สินค้าอาหาร ให้สอดคล้องกับความต้องการ

นอกเหนือจากการพัฒนาการผลิตด้วยเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ทันสมัย มีกระบวนการผลิตที่มาตรฐานมีความปลอดภัยตลอดสายการผลิต และการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในฐานะตราสินค้าแห่งคุณภาพและความปลอดภัยแล้วนั้น บริษัทให้ความสำคัญในการค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์อาหารให้เป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภคในแต่ละท้องถิ่นและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภคทุกวัย เช่น สินค้าอาหารเพื่อผู้สูงอายุ สินค้าอาหารเพื่อผู้ป่วย เป็นต้น

ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่อง “คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร”

ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทผ่านกระบวนการผลิตโดยใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ได้นำระบบการบริหารระดับสากลและระบบมาตรฐานที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม มาประยุกต์ใช้ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านชุมชนสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของอาหารและการตรวจสอบ

นอกเหนือจากมาตรฐานคุณภาพทั่วไปที่บริษัทได้รับแล้ว ธุรกิจอาหารของซีพีเอฟยังได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ทั้งมาตรฐานไทย และมาตรฐานสากล อันรวมถึง

- ✓ BRC (British Retail Consortium) มาตรฐานด้านระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร
- ✓ ISO/IEC 17025:2005 มาตรฐานด้านห้องปฏิบัติการ
- ✓ RSPO Supply Chain มาตรฐานด้านการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ✓ Halal Certification มาตรฐานเฉพาะกลุ่มลูกค้า เพื่อรับรองว่าผลิตภัณฑ์อาหารผลิตตามบัญญัติศาสนาอิสลาม

บรรจุภัณฑ์เพื่อความสะอาด บนความใส่ใจสิ่งแวดล้อม

บริษัทพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อความสะอาดของผู้บริโภคบนความใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตอาหารรายแรกในประเทศไทยที่นำร่องใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก “Poly Lactic Acid” (PLA) กับสินค้าแช่เย็นกลุ่มอาหารสด ได้แก่ เนื้อไก่ เนื้อหมู ซึ่ง PLA เป็นวัสดุธรรมชาติที่ทำมาจากพืช สามารถย่อยสลายเองได้

การบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองความปลอดภัยและมีความเหมาะสมกับอาหารแต่ละประเภท สอดคล้องกับกฎหมายอาหารของประเทศไทย และกฎหมายของประเทศคู่ค้านานาชาติที่เป็นสากล

ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทจึงมีคุณภาพ สด สะอาด ปลอดภัย ถูกอนามัย คงไว้ซึ่งคุณค่าทางโภชนาการที่สำคัญ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม มั่นใจได้ด้วยมาตรฐานการตรวจสอบย้อนกลับในทุกขั้นตอน

ผลิตภัณฑ์จำหน่ายในประเทศ

อาหารสดและอาหารสดพร้อมปรุง

ไก่สด / ไก่สดปรุงรส



หมูสด & หมูสดปรุงรส



หมูดำ ซีพี-คุโรบุตะ

มันหมูดำ ซีพี-คุโรบุตะ



เนื้อปลาสด & เนื้อปลาสดปรุงรส

เบ็ดสด





อาหารพร้อมรับประทาน



ผลิตภัณฑ์อาหารมังสวิรัต
“Smart Meal”



ไข่ไก่สด

อาหารสุขภาพพร้อมรับประทาน
“CP Balance”



ไข่แปรรูป



ไส้กรอก/แฮม



ไส้กรอกแบบพรีเมียม
"Bucher"



ผลิตภัณฑ์อาหารว่าง

เบเกอรี่



อาหารพร้อมรับประทานในต่างประเทศ





สินค้าส่งออก



ช่องทางจำหน่ายอาหาร

เพื่อการกระจายสินค้าและบริการด้านอาหารให้กับ
ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง บริษัทได้พัฒนาช่องทางจำหน่าย
รวมถึงโครงการส่งเสริมการสร้างอาชีพให้ชุมชน
โดยพัฒนาจุดจำหน่ายสินค้าอาหารต่างๆ ดังนี้



กิจการห้าดาว



เป็นโครงการสร้างงานสร้างอาชีพ
และเป็นการส่งเสริมมาตรฐาน
ของสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภค
เข้าถึงอาหารที่สะอาด ปลอดภัย
ถูกสุขอนามัยได้ในราคาข่อมเหมา
ที่บริษัทได้ดำเนินการมากกว่า 30 ปี

ผู้สนใจลงทุนจะเป็นผู้บริหารจุดจำหน่ายและปริมาณสินค้า
ที่ต้องการจำหน่ายในแต่ละวัน โดยบริษัทจะควบคุมดูแล
การแปรรูปจนถึงจุดจำหน่ายในทุกขั้นตอน

ปัจจุบันธุรกิจห้าดาวมีจุดขายทั้งหมด 6 ประเภทได้แก่
จุดขายไถ่ย่าง จุดขายไก่ทอด จุดขายข้าวมันไก่ จุดขายบะหมี่
ห้าดาว จุดขายเรดดีมีล และจุดขายไส้กรอก และได้ขยายไปยัง
ประเทศต่างๆ เช่น เวียดนาม อินเดีย ลาว และกัมพูชา

ปัจจุบันในประเทศไทยและต่างประเทศ
มีจุดขายห้าดาว

กว่า **5,500** จุดขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ร้านอาหารเชสเตอร์



DELIVERY 1145

กำเนิดขึ้นจากความมุ่งมั่น
ในการสร้างสรรค์อาหารที่มีคุณภาพ
แก่ผู้บริโภค เป็นที่รู้จักชื่นชอบ
ด้วยเอกลักษณ์ของเมนูไก่ย่างและ
ความหลากหลายของรายการอาหาร
ที่มีคุณค่าโภชนาการครบถ้วน

ปัจจุบันในประเทศไทย
มีร้านอาหารเชสเตอร์

198 ร้าน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ซีพี เฟรชมาร์ก



ร้านค้าปลีกที่เน้นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการประกอบอาหาร จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสด อาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน และอาหารแห้ง ภายใต้มาตรฐานสินค้าแบรนด์ซีพี แบรินด์ซีพีเฟรชมาร์ก และแบรนด์ชั้นนำมาจัดจำหน่าย

ปัจจุบันมีร้านซีพี เฟรชมาร์ก

425 ร้าน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์



ศูนย์รวมของร้านอาหารคุณภาพ ทั้งร้านอาหารของกลุ่มบริษัทเองและร้านอาหารที่บริหารโดยบุคคลทั่วไป

ได้มาตรฐานในด้านความสะอาดของอุปกรณ์ รวมถึงสุขอนามัยของพนักงานผู้ให้บริการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีศูนย์อาหาร ซีพี ฟู้ดเวิลด์ ในประเทศไทยจำนวน 7 สาขา ที่โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์, โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต, ศูนย์ราชการ แจ้งวัฒนะ, ศูนย์การค้าפורจูนทาวน์ และสถาบันการแพทย์จักรินฤๅณดินทร์

นอกจากนี้ ซีพี ฟู้ดเวิลด์ บริการอาหารจัดเลี้ยง และบริการอาหารสำหรับผู้ป่วย

ร้านอาหารซีพีคิทเชน



ร้านอาหารบริการด่วน ภายใต้แนวคิดอาหารสดใหม่ อิ่มอร่อย ราคายุติธรรม

หมู่มชุน



ร้านหมูสดคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคในชุมชนได้เข้าถึงแหล่งอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัย และปลอดภัยเนื้อแดง อีกทั้งเป็นการส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่อีกด้วย

ปัจจุบันหมู่มชุนมีจุดขาย

กว่า 2,000 จุดขาย

ร้านเปิดช่างเจ้าสัว



ธุรกิจอาหารที่ส่งเสริมคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจด้วยแนวคิด “ลงทุนน้อย เป็นนายตัวเอง กำไรจับต้องได้”

โดยการเปิดเฟรนไชส์ ด้วยคุณภาพและรสชาติที่อร่อย ทำให้เปิดช่างเจ้าสัวได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคและขยายสาขาอย่างรวดเร็ว

ปัจจุบันเปิดช่างเจ้าสัวมีจุดขาย

45 จุดขาย

CP Sef



CP Sef เป็นร้านจำหน่ายสินค้าของบริษัท
ในประเทศตุรกี

ปัจจุบันมีร้าน CP Sef

100 ร้าน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

Chozen Noodle



CHOZEN NOODLE

ร้านจำหน่ายอาหารจานด่วนสไตล์เอเชีย
ในลักษณะของซุ้มอาหารในประเทศอังกฤษ
ที่เน้นความสะดวก สะอาด และราคาประหยัด

กิจการในต่างประเทศ

1 สาธารณรัฐประชาชนจีน

ธุรกิจสัตว์บกครบวงจร

เริ่มลงทุนในปี 2555 ผ่านการถือหุ้นร้อยละ 50.43 ใน CP Pokphand Co., Ltd ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศฮ่องกง (HKSE:0043) ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจฟาร์มสัตว์ปีก และธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป

ธุรกิจสัตว์น้ำ

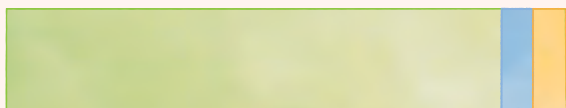
เริ่มลงทุนในปี 2545 ผ่านการถือหุ้นร้อยละ 100 ใน C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd และ C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์น้ำและธุรกิจฟาร์มสัตว์น้ำ และ CP Pokphand Co., Ltd มีการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ

ในปี 2560 กิจการในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนสร้างยอดขาย

124,370 ล้านบาท

24.8%

ของยอดขายรวมของบริษัท



ธุรกิจอาหารสัตว์ 88% ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ 6% ธุรกิจอาหาร 6%



2 เวียดนาม

เริ่มลงทุนในปี 2536 ผ่านการถือหุ้นร้อยละ 64.89 ใน C.P. Vietnam Corporation

ธุรกิจสัตว์บกครบวงจร

ประกอบด้วยธุรกิจอาหารสัตว์บก ธุรกิจฟาร์มสุกร ฟาร์มสัตว์ปีก และอาหารสำเร็จรูป และธุรกิจห้าดาว ซึ่งเป็นธุรกิจจูดขายอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์

ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร

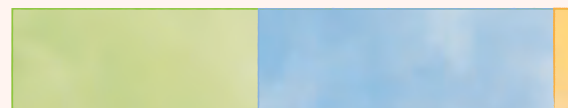
ประกอบด้วยธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ ฟาร์มสัตว์น้ำ และอาหารสำเร็จรูป

ในปี 2560 กิจการในประเทศเวียดนามสร้างยอดขาย

64,820 ล้านบาท

12.9%

ของยอดขายรวมของบริษัท



ธุรกิจอาหารสัตว์ 44% ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ 53% ธุรกิจอาหาร 3%





3 7ต้นวัน

ธุรกิจสัตว์บกครบวงจร

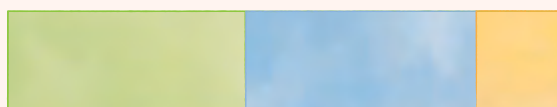
เริ่มลงทุนในปี 2552 ผ่านการถือหุ้นร้อยละ 32.68 ใน Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน (TWSE:1215) ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์บก ธุรกิจฟาร์มสุกร ฟาร์มสัตว์ปีก และธุรกิจอาหารสำเร็จรูป

ในปี 2560 กิจการในประเทศไทย
สร้างยอดขาย

21,467 ล้านบาท

4.3%

ของยอดขายรวมของบริษัท



ธุรกิจอาหารสัตว์
44%

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์
42%

ธุรกิจอาหาร
14%



4 สหรัฐอเมริกา

ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน

เริ่มลงทุนในปี 2559 ผ่านการถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Bellisio Investment LLC. ประกอบธุรกิจผลิตอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานเพื่อจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา

ในปี 2560 กิจการในสหรัฐอเมริกา
สร้างยอดขาย

21,344 ล้านบาท

4.3%

ของยอดขายรวมของบริษัท



ธุรกิจอาหาร
100%



๕ อินเดียน

ธุรกิจไก่เนื้อครบวงจรและธุรกิจสัตว์น้ำ

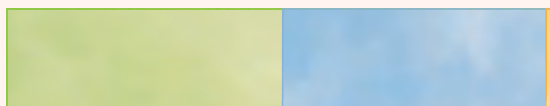
เริ่มลงทุนในปี 2539 ผ่านการถือหุ้นร้อยละ 99.99 ใน CPF (India) Private Ltd. ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์บก ธุรกิจฟาร์มไก่เนื้อ ธุรกิจอาหารสำเร็จรูป ธุรกิจห้าดาว ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ และฟาร์มสัตว์น้ำ

ในปี 2560 กิจกรรมในประเทศอินเดีย
สร้างยอดขาย

19,511 ล้านบาท

3.9%

ของยอดขายรวมของบริษัท



ธุรกิจอาหารสัตว์
50%

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์
49%

ธุรกิจอาหาร
1%



๖ ตุรกี

ธุรกิจไก่ครบวงจร

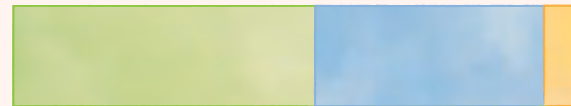
เริ่มลงทุนปี 2547 ผ่านการถือหุ้นร้อยละ 100 ใน C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์บก ธุรกิจฟาร์มไก่เนื้อ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป

ในปี 2560 กิจกรรมในประเทศตุรกี
สร้างยอดขาย

15,255 ล้านบาท

3.0%

ของยอดขายรวมของบริษัท



ธุรกิจอาหารสัตว์
55%

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์
41%

ธุรกิจอาหาร
4%



7 รัสเซีย

ธุรกิจอาหารสัตว์และฟาร์มสัตว์บก

ลงทุนปี 2549 ผ่านการถือหุ้นร้อยละ 99.99 ใน Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC. ประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์บกและธุรกิจฟาร์มสุกร

ลงทุนในปี 2556 ผ่านการถือหุ้นร้อยละ 75.82 ใน Russia Baltic Pork Invest ASA ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์บกและฟาร์มสุกร

ลงทุนในปี 2558 ผ่านการถือหุ้นร้อยละ 79.99 ใน CJSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy และ CJSC Poultry Production Severnaya ประกอบธุรกิจอาหารไก่ ฟาร์มสัตว์ปีก และการแปรรูปเนื้อสัตว์ชั้นพื้นฐาน

ในปี 2560 ทิศทางในประเทศรัสเซีย
สร้างยอดขาย

14,316 ล้านบาท

2.9%

ของยอดขายรวมของบริษัท

อื่นๆ

กลุ่มซีพีเอฟประกอบธุรกิจสัตว์บก
และสัตว์น้ำในประเทศอื่นๆ ได้แก่
ประเทศอังกฤษ, กัมพูชา,
ฟิลิปปินส์, มาเลเซีย, ลาว,
เบลเยียม, ศรีลังกา และโปแลนด์

ในปี 2560 ทิศทางในต่างประเทศอื่นๆ
มียอดขายรวมทั้งสิ้นคิดเป็น

8.4%

ของยอดขายรวมของบริษัท



ธุรกิจอาหารสัตว์
2%

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์
97%

ธุรกิจอาหาร
1%



นวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

“นวัตกรรม” เป็นหนึ่งในค่านิยมหลักขององค์กร โดยในปี 2560 บริษัทได้นำแนวคิด “ก้าวใหม่ ใส่ใจสังคม สรรสร้างเทคโนโลยี สู่วิถียั่งยืน” มาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและรูปแบบธุรกิจให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ในการสร้างความผูกพันขององค์กรของพนักงาน การสร้างการลงทุนในสังคมให้สะท้อนความเปลี่ยนแปลงไป

ของพฤติกรรมของสังคม และการสร้างสรรค์สินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละท้องถิ่น นอกจากการสร้างแรงจูงใจและบรรยากาศการพัฒนา งาน บริษัทได้ส่งเสริมให้เกิดการสร้างความร่วมมือของเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิด “วัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรม” ซึ่งจะให้คุณค่าของนวัตกรรมสูงขึ้น และก่อให้เกิดพลังในการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งห่วงโซ่อุปทาน ทำให้เกิดบูรณาการจากทุกภาคส่วน โดยมีผลิตภัณฑ์นวัตกรรมบางส่วนในปี 2560 ดังนี้

ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ “Smart Meal”



ปัจจุบันผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความใส่ใจในสุขภาพ และสนใจอาหารสุขภาพมากขึ้น บริษัทจึงได้พัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพภายใต้ตราสินค้า “Smart Meal” บนแนวคิด “กินอาหารให้เป็นยา” ซึ่งได้ทั้งความอร่อย และมีสุขภาพดี จึงได้พัฒนาอาหารมังสวิรัต และคัดสรรวัตถุดิบที่ดีจากธรรมชาตินำผลิตภัณฑ์ธัญพืช อาทิ ไข่ขาว เต้าหู้ ถั่วต่างๆ และเห็ดแทนเนื้อสัตว์ รวมถึงการคัดสรรเครื่องปรุงชั้นดี เช่น ใช้ดอกเกลือให้ความเค็ม ใช้น้ำตาลมะพร้าวให้ความหวาน และใช้น้ำมันมะพร้าว เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์ “สันในไก่ย่างก้านเพื่อสุขภาพ”



ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานของ CP Foods (UK) Limited ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมอาหารของ Anuga Taste Innovation Show 2017 ให้เป็น **อาหารที่มีนวัตกรรมในเรื่องคุณภาพปลอดภัย ให้โปรตีนสูง แคลอรีและไขมันต่ำ** ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนี้ถูกพัฒนาขึ้นจากวัตถุดิบและส่วนผสมคุณภาพสูง โดยเนื้อไก่คุณภาพดีส่วนที่เป็นสันในไก่นำมาตัดชิ้นขนาดเล็ก อย่างด้วยถ่านที่มาจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน ผสมกับเครื่องปรุงที่ได้รับการคัดสรรมาเป็นอย่างดี ทำให้ดีต่อสุขภาพและสะดวกต่อการบริโภค เหมาะสำหรับคนรุ่นใหม่ที่มีใส่ใจดูแลสุขภาพและสิ่งแวดล้อม



Pudding Chicken Bites

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นการผสมผสานของขนมพุดดิ้ง (Pudding) ที่เป็นอาหารหวานแต่บริษัทนำมาพัฒนาเป็นอาหารมื้อหลัก โดยการใช้เนื้อไก่ในขนาดชิ้นพอดีคำ คลุกเคล้ากับเกล็ดขนมปัง ราดด้วย gravy sauce ให้รสชาติกรอบนอก นุ่มในหอมกลิ่นเครื่องเทศ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวก และใช้เวลาไม่มากในการเตรียมอาหาร ซึ่งสินค้าดังกล่าวนี้เป็นที่นิยมของคนอังกฤษ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ



ข้าวปลาทอดลุยสวน

ข้าวกล่องแช่เย็นที่บริษัทได้ประยุกต์เทคโนโลยีการทอดเข้ากับเทคโนโลยีการพาสเจอร์ไรส์สินค้าด้วยไมโครเวฟ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ใหม่ที่สุดและเป็นแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งทำให้คงลักษณะสินค้าทอดที่ดี และพัฒนาสูตรน้ำซอสลุยสวนสูตรเฉพาะ คัดสรรจากวัตถุดิบที่ดี จึงทำให้ข้าวปลาทอดลุยสวนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคให้ความนิยม



ผลิตภัณฑ์เดรัจฉาน “เห็ดหูหนูดำ ตรา BKP”

เป็นที่ทราบกันว่าเห็ดหูหนูดำเป็นเห็ดที่มีสรรพคุณทางยา เช่น เพิ่มภูมิคุ้มกัน ลดการอักเสบ ซึ่งเป็นผลมาจากสารที่ชื่อว่า โพลีแซคคาไรด์ และเบต้ากลูแคน บริษัทจึงได้นำมาวิจัยและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพบรรจุขวด โดยผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานความปลอดภัย และปรับปรุงรสชาติให้รับประทานง่ายเหมาะกับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ



ทาร์ตไข่ทั้งห้าเรีรุ๊ป

ทาร์ตไข่ทั้งห้าเรีรุ๊ปเกิดจากความร่วมมือระหว่างบริษัทและคู่ค้าได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบไข่เหลืองพาสเจอร์ไรส์เป็นสินค้าพร้อมปรุงแช่แข็งที่มีรสชาติไม่แตกต่างกับสินค้าปรุงสดใหม่ นับเป็นมิติใหม่ของการเบเกอรี่ไทยที่ผลิตในระดับอุตสาหกรรม เหมาะสำหรับผู้ประกอบการ เนื่องจากมีความสะดวกในการเตรียมสินค้า สามารถควบคุมต้นทุนสินค้าได้ตอบสนองความต้องการของการบริโภคได้อย่างดี

ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน

บริษัทกำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยนโยบายและทิศทางกลยุทธ์ CSR สู่ความยั่งยืนดำเนินการภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากรตามแนวทาง ESG (Environmental, Social, Governance) เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น สุขอนามัยที่ดีของผู้บริโภค ความมั่นคงและความสุขของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และชุมชน ขณะเดียวกันเพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันเป็นต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้คงอยู่

นอกจากนี้ บริษัทยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ UN Global Compact ซึ่งมีขอบเขตครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต อีกทั้งร่วมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) จำนวน 10 เป้าหมาย จากทั้งหมด 17 เป้าหมาย

ขณะเดียวกัน บริษัทได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการความร่วมมือระดับสากล อาทิ **โครงการ Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS)** เพื่อการผลิตอาหารทะเลที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม **โครงการ Food Reform for Sustainability and Health (FReSH)** เพื่อการปฏิรูประบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืนและคำนึงถึงสุขภาพที่ดี และ**โครงการ Global Dialogue on Seafood Traceability** เพื่อการกำหนดกรอบสำหรับเป็นแนวปฏิบัติในการตรวจสอบย้อนกลับอาหารทะเลตลอดห่วงโซ่อุปทาน



อาหารมั่นคง

บริษัทมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลายและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจ เพื่อการเข้าถึงผลิตภัณฑ์คุณภาพและภาวะความเป็นอยู่ที่ดี ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างดุลยภาพทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสถียรภาพทางอาหาร

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในปี 2560

เรายังคงทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า การส่งเสริมการเข้าถึงโภชนาการที่ดีและการสื่อสารกับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการ ตั้งแต่การคิดสรรวัตถุภัณฑ์ การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร การบรรจุสินค้าและการขนส่ง จนถึงมือผู้บริโภค



มาตรฐานอาหารซีพีเอฟ

เพื่อสร้างมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการผลิตแบบครบวงจรของบริษัทให้เป็นระบบเดียวกันทั่วโลก

- ทำงานร่วมกับสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (British Standards Institution หรือ BSI)
- บูรณาการมาตรฐานสากลต่าง ๆ อาทิ ISO9001, GMP, HACCP, BRC (British Retail Consortium), QS Quality Scheme for Food (QS)
- นำร่องในสายธุรกิจไก่เนื้อและเป็ด ก่อนขยายการดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกสายธุรกิจในประเทศไทย ภายในปี 2561 และกิจการในต่างประเทศภายในปี 2563

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีกว่า

เพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดีขึ้นของผู้บริโภค และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย

- ประกาศหลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น หรือ CPF Healthier Choice Principles
- พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดีขึ้นของผู้บริโภคคิดเป็นร้อยละ 20.83 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมด ของกิจการในประเทศไทย

ตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์

เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาหารในผลิตภัณฑ์ไข่ไก่สดและเนื้อหมูสดแก่ผู้บริโภคในเมืองโฮจิมินห์

- เข้าร่วมโครงการตรวจสอบย้อนกลับอาหารปลอดภัยผ่าน QR Code โดยใช้ระบบ TE Food ของหน่วยงานพาณิชย์จังหวัดโฮจิมินห์ เพื่อให้ผู้บริโภคทราบถึงแหล่งที่มา ซึ่งจะนำไปสู่ความเชื่อมั่นในความปลอดภัยต่อผลิตภัณฑ์ไข่ไก่สดและเนื้อหมูสด
- เริ่มใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์หมูสดตั้งแต่เดือน มกราคม และผลิตภัณฑ์ไข่ไก่สดในเดือนกันยายน 2560

สวัสดิภาพสัตว์

เพื่อให้สัตว์มีความเป็นอยู่ที่ดีและสุขสบายปราศจากความทุกข์ทรมานใดๆ ตลอดช่วงการเลี้ยงตามสิทธิที่สัตว์พึงได้รับ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการเลี้ยงสัตว์และการผลิตอาหารด้วยความรับผิดชอบ (Responsible Farming and Food Production)

ความก้าวหน้าด้านสวัสดิภาพสัตว์ในปี 2560

- ด้านการกำกับดูแล: แต่งตั้งคณะกรรมการด้านสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare Committee) เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแผนงาน พร้อมกำกับและติดตามผลการดำเนินงาน
- ด้านนโยบาย: ประกาศวิสัยทัศน์ด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์ ซึ่งครอบคลุมทุกประเทศที่บริษัทมีการลงทุน และนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลหรือหลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms)
- ด้านการปฏิบัติ: กำหนดเป้าหมายระยะยาวด้านสวัสดิภาพสัตว์

ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร

ด้วยคุณภาพของประชากรที่จะขับเคลื่อนประเทศในวันข้างหน้า ย่อมเริ่มจากเด็กและเยาวชนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีในวันนี้ ซึ่งการได้รับสารอาหารที่ครบถ้วนและเพียงพอต่อความต้องการจะช่วยให้ร่างกายเด็กเจริญเติบโตได้เต็มศักยภาพ ซีพีเอฟจึงให้ความสำคัญ

กับการส่งเสริมการเข้าถึงอาหารในกลุ่มเด็กและเยาวชนเพื่อมีส่วนร่วมบรรเทาภาวะทุพโภชนาการของประเทศไทย ตลอดจนส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีพัฒนาการอย่างเหมาะสมตามวัย

ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารในเด็กและเยาวชน

กว่า 222,000 คน
ในกว่า 690 โรงเรียน
ในประเทศไทย



โครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวัน
นักเรียนสำหรับเยาวชน
ในพื้นที่ห่างไกล



โครงการซีพีเอฟ อัม สุก ปลูกอนาคต
สำหรับเยาวชนในพื้นที่
รอบสถานประกอบการ



โครงการซีพีเอฟ เปิดโลกการเรียนรู้
สำหรับเยาวชนทั่วประเทศ

สังคมพั่งตน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมแบบองค์รวม บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมที่สนับสนุนการเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็น การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี

พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน

บริษัทเชื่อว่าการสร้างการเติบโต ขับเคลื่อนความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจและคู่ค้าธุรกิจ นับตั้งแต่ปี 2558 บริษัทจึงได้เริ่มแบ่งปันแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการสื่อสารและการฝึกอบรมในเรื่องนโยบาย การจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ รวมถึงการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการแก่คู่ค้าธุรกิจ (Environment, Social and Governance: Supplier ESG Self-Assessment) จนถึงปัจจุบันมีคู่ค้าธุรกิจในกิจการประเทศไทยและเวียดนามได้รับมอบนโยบายแล้วกว่า 7,300 รายใน 13 กลุ่มผลิตภัณฑ์



4Ps

นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

- Product: ผลิตภัณฑ์และบริการ
- People: แรงงาน
- Process: กระบวนการผลิต
- Performance: การดำเนินงาน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

100%

ของคู่ค้าธุรกิจหลักในประเทศไทย

- ได้รับการสื่อสารนโยบายการจัดหา
- ลงนามรับทราบนโยบายการจัดหา
- ประเมินตนเองด้านความยั่งยืน

94%

ของคู่ค้าธุรกิจหลักในประเทศไทยที่มีความเสี่ยงสูงผ่านการตรวจประเมินด้าน ESG

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในปี 2560


การจัดหาอย่างรับผิดชอบ / ยั่งยืน

เพื่อร่วมปกป้องทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและทรัพยากรป่าไม้ รวมถึงป้องกันปัญหาการค้ำมนุษย์และการบังคับใช้แรงงานในภาคการเกษตรและการประมง บริษัทจึงได้จัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน

โดยมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าธุรกิจและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรในภาคส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน องค์กรพัฒนาเอกชน เป็นต้น




วัตถุดิบหลักทางการเกษตร




ปลาป่น

100% ของปลาป่นที่จัดหาและใช้ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2558 มาจากแหล่งที่ได้รับรองมาตรฐาน IFFO RS ซึ่งเป็นมาตรฐานการผลิตปลาป่นและน้ำมันปลาอย่างยั่งยืนในระดับสากลที่ดีที่สุดในปัจจุบัน




ข้าวโพด

100% ของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทยจัดหาภายใต้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Corn Traceability) ที่บริษัทพัฒนาขึ้น ตั้งแต่ปี 2559ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังพื้นที่เพาะปลูกได้ว่ามีเอกสารสิทธิ์ที่ดินถูกต้องตามกฎหมายและไม่บุกรุกพื้นที่ป่า




น้ำมันปาล์ม

น้ำมันปาล์มสำหรับการผลิตอาหารสัตว์อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ คาดว่าจะเริ่มนำมาใช้ในปี 2561



ถั่วเหลือง

23.4% ของถั่วเหลืองสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศไทยมาจากแหล่งที่รับผิดชอบ ทั้งนี้บริษัทได้นำร่องระบบการจัดหาจากถั่วเหลืองอย่างยั่งยืน โดยความร่วมมือกับ บริษัท เอจี โพรเซสซิ่ง อิงค์ หรือ AGPการเกษตรรายใหญ่ของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี 2559



มันสำปะหลัง

มันสำปะหลังอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ คาดว่าจะเริ่มนำมาใช้ในปี 2561

ความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบของบริษัท ไม่เพียงจำกัดอยู่ในห่วงโซ่อุปทานที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจด้วย หากบริษัทยังตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมยกระดับห่วงโซ่อุปทานในระดับอุตสาหกรรมด้วย

“คณะพัฒนาระบบการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงไทย” (Thai Sustainable Fisheries Roundtable) หรือ TSFR
ตั้งแต่ปี 2556 เพื่อจัดทำแผนปรับปรุง/พัฒนาการประมงอย่างยั่งยืน (Fishery Improvement Plan – FIP) ในเขตพื้นที่อ่าวไทยและในเขตทะเลฝั่งอันดามัน

“คณะทำงานร่วมในระดับอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล” (Seafood Task Force)

ตั้งแต่ปี 2557 เพื่อพัฒนาและผลักดันการใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับและการใช้แรงงานที่ถูกต้องเหมาะสมตามมาตรฐานสากลตลอดห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลไทย

การตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักด้านความยั่งยืนในประเทศไทย

เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าธุรกิจหลักดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบ และสร้างเสริมความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว

- ตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักด้านความยั่งยืน (ESG Audit) ในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ โดยหน่วยงานอิสระจากภายนอก และ/หรือหน่วยงานภายในตามนโยบายการจัดการอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจของบริษัท แล้วเสร็จร้อยละ 28 ของคู่ค้าธุรกิจหลักทั้งหมด ของกิจการในประเทศไทย
- มีแผนตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักให้แล้วเสร็จภายในปี 2563

“ศูนย์วิจัยสภาพและความเป็นธรรมเพื่อแรงงานประมง”

ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อลดและขจัดปัญหาแรงงานผิดกฎหมายในเรือประมง

CP Vietnam Supply Chain Sustainability Conference 2017

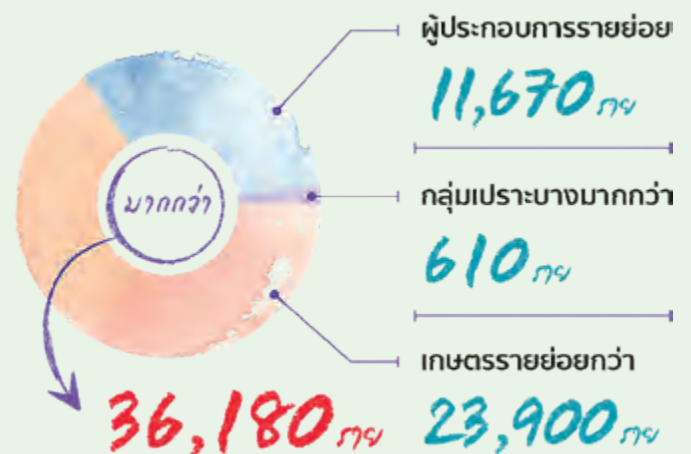
เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความยั่งยืน

- สื่อสารนโยบายการจัดการอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจให้แก่คู่ค้าธุรกิจหลักทั้งหมด (100%) ในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์
- มีแผนตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักให้แล้วเสร็จภายในปี 2563

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน

บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงชุมชนรอบสถานประกอบการ ภายใต้กลยุทธ์ “4 พสานสู่ความยั่งยืน ชิด+คิด+ร่วม+(ชาย)”

ในปี 2560 บริษัทมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้ประกอบการรวมกว่า 36,180 ราย ในประเทศไทย ผ่านการดำเนินโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) โครงการเก่าแก่เลี้ยงสุกรหัวดาว โครงการซีพีตู้เย็นชุมชน โครงการซีพีตู้เย็นเนื้อหมูชุมชน โครงการเกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน โครงการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนรอบสถานประกอบการ และโครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรแก่เกษตรกรรายย่อย



อินน้ำป่าคงอยู่

วิกฤตการณ์และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนับวันยิ่งทวีความรุนแรงและเกิดบ่อยครั้งขึ้น ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อความมั่นคงทางอาหาร คุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม ตลอดจนความต่อเนื่องในการดำเนิน

ธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงพยายามดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการและดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเชิงบวก

บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทไม่หยุดนิ่งในการปรับปรุง ต่อยอด และพัฒนาการดำเนินงานทั้งในด้านกระบวนการผลิต (Process) และผลิตภัณฑ์ (Product) เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติ

อันเป็นต้นทุนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในปี 2560 ในประเทศไทย

ธุรกิจอาหารสัตว์



Bulk Feed Tank - การนำถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่มาใช้แทนถุงพลาสติก

- ลดการใช้ถุงพลาสติกได้ 8,759 ตัน
- เทียบเท่ากับการลดก๊าซเรือนกระจก 17,000 ตัน

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์



Green Farm - การนำมูลสุกรจากฟาร์มหมูทุกฟาร์มของบริษัทไปผลิตเป็นไฟฟ้าชีวภาพ

- ทดแทนการซื้อไฟฟ้าได้ถึงร้อยละ 53 ต่อปี
- เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 284,005 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

การขยายผลจากการผลิตไฟฟ้าชีวภาพจากมูลสุกรไปยังมูลไก่

- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น 6.99 ล้านเมกะจูล
- เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ปีละ 13,087 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

การนำกระบวนการ Reverse Osmosis (RO) มาใช้ในการบำบัดน้ำทิ้งของศูนย์ปรับปรุงพันธุ์กรรมกึ่งปะทิว*

- ลดการใช้น้ำจืดได้ปีละ 0.18 ล้านลูกบาศก์เมตร
- ลดการนำน้ำเค็มมาใช้จากแหล่งธรรมชาติได้ปีละ 0.44 ล้านลูกบาศก์เมตร

* เป็นการปรับปรุงพันธุ์กรรมตามธรรมชาติ

ธุรกิจอาหาร



Air Chilled Chicken - การนำระบายความร้อนด้วยอากาศ (Air Chiller) มาใช้แทนระบบระบายความร้อนด้วยน้ำ (Water Chiller) เพื่อลดอุณหภูมิซากไก่เป็นแห่งแรกในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2554

- ลดการใช้น้ำมากถึงปีละกว่า 521,400 ลูกบาศก์เมตร
- ลดการใช้พลังงานปีละ 1.82 ล้านเมกะจูล
- เทียบเท่ากับการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ได้ปีละ 3,403 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก



การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการนำทรัพยากรมาผลิตบรรจุภัณฑ์ไปจนถึงการเปลี่ยนแปลงเป็นขยะในที่สุด

- ลดปริมาณการใช้พลาสติกและกระดาษในการผลิตบรรจุภัณฑ์ได้ 185 ตัน ในปี 2560 หรือรวมกว่า 2,315 ตัน นับตั้งแต่ปี 2550-2560

ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของฐานทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตและการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน จึงมุ่งปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ เริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การเลือกที่ตั้งของสถานประกอบการ การผลิตสินค้า ไปจนถึงการร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรต้นน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

ในปี 2560 บริษัทยังคงดำเนินโครงการซีพีเอฟปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ สวก. และเครือข่ายภาคประชาสังคม และโครงการซีพีเอฟรักผืนนิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยความร่วมมือกับกรมป่าไม้ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ สวก. และเครือข่ายภาคประชาสังคม เพื่อร่วมปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศไทย และสนับสนุนประเทศไทยในการปฏิบัติตามอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพที่สหภาพยุโรปจะเริ่มบังคับใช้ในปี 2563



ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าวในประเทศไทยจนถึงปัจจุบัน สามารถเพิ่มพื้นที่ปลูกใหม่ควบคู่ไปกับอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่าที่มีอยู่ได้รวม 5,969 ไร่ จากเป้าหมาย 9,000 ไร่ ภายในปี 2563 นอกจากนี้ ยังมีส่วนช่วยกักเก็บก๊าซเรือนกระจกได้ 7,468 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การกำกับดูแลกิจการ

ปี 2560 ซีพีเอฟได้รับการประเมินผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการองค์กรในระดับดีเลิศ (Excellence) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



นอกจากการกำหนด “นโยบายการกำกับดูแลและกิจการ” ที่มีการเผยแพร่ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบและส่งเสริมให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึง บริษัทได้จัดตั้งสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Corporate Compliance Office) เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินการต่างๆ ของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

“จริยธรรมสำหรับพนักงาน” ซึ่งครอบคลุมในเรื่องของหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในหน้าที่ของกรรมการและพนักงานของบริษัท ค่านิยมองค์กร และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ได้มีการจัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ร่วมกัน



1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนโดยไม่ขัดกับกฎหมาย และจะไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ บริษัทมีแนวทางป้องกันการกระทำอันไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งรวมถึงมาตรการการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ และมีกระบวนการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม กล่าวคือ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ รวมทั้งชุมชนและสังคม ต้องได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีอยู่ตามกฎหมายและตามข้อตกลงที่มีอยู่กับบริษัทอย่างเป็นธรรม

การกำกับดูแลการดำเนินงาน ของบริษัทอย่างและบริษัทร่วม

บริษัทจะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้ง การติดตามผลการดำเนินงานโดยมีการประชุมแผนงานอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง นอกเหนือจากระบบการรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน

การดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดนโยบายว่าด้วยการจัดการและการเปิดเผยข้อมูลภายใน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทในการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จากการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงิน ต้องดำเนินการอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย มีความเท่าเทียมกัน น่าเชื่อถือ ไม่ทำให้สำคัญผิด เพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและไม่ขัดต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานกำกับดูแล

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัท พิจารณาจัดตั้งคณะกรรมการบริษัทภายใต้โครงสร้างที่เหมาะสม การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะพิจารณาสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ มีวิสัยทัศน์ มีความสามารถและประสบการณ์ รวมทั้งสามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัท เพื่อที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ และด้วยความมีอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

คณะกรรมการซีพีเอฟประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท และเพศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการซีพีเอฟประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระจำนวน 5 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทได้กำหนดให้ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยสายงานทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้เผยแพร่สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบทั่วกัน และส่งเสริมให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร ทั้งนี้ บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition against corruption : CAC) ซึ่งเป็นโครงการที่จัดตั้งโดยความร่วมมือของ 8 องค์กรชั้นนำในภาคเอกชนไทย เพื่อสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านทุจริตในประเทศไทย

การสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทตระหนักดีว่า “พนักงาน” คือ ทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย และนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน บริษัทจึงได้พัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งเสริมสร้างโอกาสความก้าวหน้าและบรรยากาศการทำงานแบบมีส่วนร่วม ตลอดจนพัฒนาทักษะและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการทำงาน

เพื่อให้ได้มาซึ่ง “คนเก่ง คนดี” ยึดมั่นปฏิบัติตามค่านิยมของบริษัท “CPF Way” การสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความปลอดภัยและความสุขในการทำงาน เพื่อให้เกิดดุลยภาพระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวของพนักงาน ภายใต้วิสัยทัศน์ “สร้างคน เสริมธุรกิจ” (People Excel-Business Exceeds)

จำนวนบุคลากร (คน)

126,341

จำนวนพนักงานและคนงานของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

มุ่งสู่การเป็น “องค์กรแห่งทางเลือกของคนเก่งคนดี”

ด้วยวิสัยทัศน์ “สร้างคน เสริมธุรกิจ” บริษัทจึงให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลทุกระดับ เริ่มตั้งแต่การดึงดูดคนเก่งคนดีเข้ามาทำงานกับองค์กร (Attraction) พร้อมกับธำรงรักษา (Retention) พนักงานให้มีแรงจูงใจ (Motivation) ให้พนักงานมีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนาพนักงาน (Development) ในทุกระดับทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถ ความชำนาญเป็นเลิศ เพื่อสร้างผู้นำระดับโลก บริษัทยังได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อรองรับการขยายงานหรือทดแทนเมื่อมีตำแหน่งงานว่าง ควบคู่ไปกับบริหารคนเก่งคนดี และมีศักยภาพสูง (Talent Management) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพและก้าวสู่ตำแหน่งผู้นำในอนาคต และพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นทั้งในทักษะวิชาชีพและความเป็นผู้นำ เพื่อสนับสนุนบุคลากรท้องถิ่นก้าวขึ้นดำรงตำแหน่งผู้บริหาร (Localization)

บริษัทยังมีนโยบายให้ค่าตอบแทนรวมและสวัสดิการของพนักงานอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้กับตลาดแรงงาน โดยเฉพาะกับอุตสาหกรรมชั้นนำ บนพื้นฐานการพิจารณาทั้งด้านผลประโยชน์ของธุรกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงลักษณะงาน และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อพัฒนากลุ่มซีพีเอฟให้เป็น “องค์กรแห่งทางเลือก” (Employer of Choice)

ก้าวเป็น “องค์กรแห่งผู้นำและมีอาชีพ”

เพื่อการพัฒนาบุคลากรของบริษัทสอดคล้องกับระบบสากล บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถผ่านหลักการเรียนรู้สากล 10-20-70 Development Impact โดยบริษัทได้ดำเนินการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้นำสิ่งที่ได้เรียนรู้มาใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง ผ่านกระบวนการโค้ช การให้คำปรึกษาจากผู้บังคับบัญชา หรือการมอบหมายให้มีพี่เลี้ยงสำหรับพนักงานและหาหรือถึงการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการหรือดำเนินโครงการต่อยอด พร้อมทั้งติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ท้ายสุดเป็นการนำสิ่งที่ได้พูดคุยไปดำเนินการจริงเพื่อให้เกิดประสบการณ์และใช้ความรู้ ทักษะ จนได้ผลลัพธ์เป็นรูปธรรมชัดเจน เพื่อให้ได้คนดี คนเก่ง มีศักยภาพ ที่สามารถบรรลุเป้าหมายการทำงานส่วนตน และเป้าหมายองค์กรได้อย่างยั่งยืน ตามกระบวนการในการพัฒนาในแต่ละด้าน

เสริมสร้างกลุ่มซีพีเอฟให้เป็น “บ้านแห่งความสุข”

บริษัทมุ่งมั่นบริหารงานบนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยได้นำมาตรฐาน และกระบวนการต่างๆ ที่สนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติต่อแรงงานตามหลักการสากลมาใช้ในองค์กร รวมถึงมีการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ถูกหลักชีวอนามัยให้แก่พนักงานทุกคน เพื่อสร้างกลุ่มซีพีเอฟให้เป็น “บ้านแห่งความสุข” โดยมุ่งเน้น

- **เคารพสิทธิมนุษยชนและคุณภาพชีวิตแรงงาน**
บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยได้ออกนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายจ้างงาน และการบริหารแรงงานให้สอดคล้องกับปฏิญญาว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ



(The United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) และมีคณะกรรมการสนับสนุนและส่งเสริมระบบมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001-2553 (Thai Labor-Standard: TLS8001-2010) เพื่อให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการแรงงานที่ดีเทียบได้กับมาตรฐานแรงงานสากล

ในปี 2560 ทางบริษัทร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน หรือ (LPN) ลงนามบันทึกข้อตกลงจัดตั้ง **Labour Voices (เสียงพนักงาน)** เพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานซีพีเอฟทุกคน ได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแจ้งข้อร้องเรียนผ่านองค์กรที่เป็นกลาง นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานให้ดียิ่งขึ้น

- ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน
บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เพียงแต่ในสถานประกอบการ หากยังครอบคลุมไปถึงแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยบริษัทได้ส่งมอบ “**นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับผู้ค้าธุรกิจ**” พร้อมทั้งแนวปฏิบัติไปยังผู้ค้าธุรกิจ หรือผู้ส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจกับแนวทางดังกล่าว โดยเริ่มจากกลุ่มผู้ค้าที่สำคัญ (Critical Supplier) และจะมีการขยายผลไปสู่ผู้ค้ากลุ่มอื่นๆ ให้ได้รับทราบนโยบายดังกล่าวอย่างทั่วถึง
- เสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งความหลากหลาย
บริษัทเห็นคุณค่าและคุณประโยชน์ของการนำความคิด ทักษะ และประสบการณ์ที่แตกต่างของบุคลากรมาเป็นพลังสำคัญในการต่อยอดและขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวไป

ข้างหน้า สร้างสรรค์นวัตกรรม และมีผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดให้มีนโยบาย หรือแนวปฏิบัติที่สนับสนุน ส่งเสริมความหลากหลายภายในองค์กร เช่น **นโยบายการบริหารความหลากหลายและยอมรับในความแตกต่าง นโยบายด้านการจ้างและการบริหารแรงงาน และ นโยบายเรื่องการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด** เพื่อป้องกันและคุ้มครองพนักงานทุกระดับไม่ให้ถูกเลือกปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อการดำเนินธุรกิจและต่อพนักงาน

บริษัทยังได้สนับสนุนกิจกรรม หรือให้ความสะดวกแก่แรงงานต่างชาติในประเด็นของความแตกต่างด้านภาษาเพิ่มเติมอีกด้วย เช่น มีการตีตประกาศ และสามสำหรับแรงงานต่างชาติที่อยู่ในสถานประกอบการ และสถานประกอบการบางแห่งยังเปิดโอกาสให้แรงงานต่างชาติมีส่วนร่วมในคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อเสนอแนะในมุมมองของแรงงานต่างชาติอีกด้วย

- ใส่ใจความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน
บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยให้แก่พนักงานในสถานที่ทำงานทุกแห่ง โดยมี **เป้าหมายลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์** โดยได้จัดให้มีการถ่ายทอดความรู้พร้อมสร้างความเข้าใจในเรื่อง สุขอนามัยและความปลอดภัย ให้แก่พนักงานตั้งแต่วันแรกที่เข้าเริ่มงาน ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพการทำงานและการใช้ชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง และบริษัทได้ประกาศ **วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (Safety Health Environment and Energy Vision, Mission, and Policy)** เพื่อเป็นแนวปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และทำอย่างต่อเนื่องทั้งในภาพรวมของบริษัท และในระดับกลุ่มธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจถึงเรื่องความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้จากทั้งปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในของบริษัท และการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นประจำ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนช่วยให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

ในปี 2560 คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารเข้าใจถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่องค์กรควรให้ความสำคัญรวมถึงวิธีการกำกับดูแลการบริหารโอกาส (Opportunity) และการบริหารวิกฤติการณ์ (Crisis) ที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรได้เพื่อช่วยในการกำหนดกลยุทธ์ และทำให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่ไดวางไว้



กรอบการบริหารความเสี่ยง

1. หลักการ

บริษัทบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่ของบุคลากรในทุกระดับรวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร



3. กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดทำกระบวนการบริหารความเสี่ยงอันประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่ยังเหลืออยู่ และการติดตามและรายงานผลการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในปัจจุบันจะดำเนินในระดับองค์กร และระดับสายธุรกิจ ตลอดจนมีการพิจารณาหาความสัมพันธ์ของปัจจัยเสี่ยง ตลอดจนสาเหตุของการเกิดความเสี่ยง เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2. โครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบ

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรับผิดชอบในการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงของบริษัทในภาพรวม ตลอดจนกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยร่วมมือกับทุกหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงในการบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะประกอบด้วยผู้บริหารจากสายธุรกิจ และผู้บริหารจากสายงานสนับสนุนที่สำคัญ ซึ่งจะมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยทุกไตรมาส และรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร และนำการบริหารความเสี่ยงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การออกแบบกระบวนการทำงาน การปฏิบัติงาน และให้มีการกำหนดวาระด้านความเสี่ยงในการประชุมของแต่ละสายธุรกิจ เพื่อให้เกิดการสื่อสารและบริหารจัดการร่วมกันระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง



ติดต่อบริษัท

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

-  02-766-8000
-  02-638-2139
-  www.cpfworldwide.com
-  www.cpbrandsite.com



สำนักเลขานุการบริษัท

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 15
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

-  02-766-8352, 02-766-8354
-  02-638-2139
-  csoffice@cpf.co.th

สำนักสรรหาและ คัดเลือกทรัพยากรบุคคล

เลขที่ 1 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 2 ชั้น 18
ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400


-  02-641-0400
-  02-641-0100
-  job@cpf.co.th

สำนักลงทุนสัมพันธ์

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 26
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

-  02-766-8322, 02-766-8356
-  02-638-2942
-  iroffice@cpf.co.th

ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ

-  02-800-8000



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 02 766 8000
โทรสาร : 02 638 2139
www.cpfworldwide.com