



รายงานประจำปี 2549

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

KITCHEN OF THE WORLD

สารบัญ

02	ข้อมูลบริษัทโดยสรุป - ข้อมูลทั่วไปของซีพีเอฟ - ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา
06	สารจากคณะกรรมการบริษัท
08	สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่
10	ภาพรวมการดำเนินธุรกิจโดยสรุป - กิจการในประเทศไทย - การวิจัยและพัฒนา - สิทธิประโยชน์ทางภาษี - กิจการในต่างประเทศ - กิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก - มาตรฐานการผลิต - ภาวะอุตสาหกรรม
36	ปัจจัยความเสี่ยง
42	คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท
52	การจัดการ - โครงสร้างการจัดการของบริษัท - คณะกรรมการตรวจสอบ - คณะกรรมการบริหาร - คำตอบแทนผู้บริหาร - คณะกรรมการบริษัท - คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ - ผู้บริหาร - ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป
74	การกำกับดูแลกิจการ - นโยบาย - รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ - ข้อพิพาททางกฎหมาย - การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน - มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน
90	ความรับผิดชอบต่อสังคม - ด้านบุคลากร - ด้านคุณภาพ - ด้านสาธารณประโยชน์ - ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ - ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม - ด้านวัฒนธรรมและการกีฬา
94	ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ
100	ข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน - นโยบายการจ่ายเงินปันผล - ผู้ถือหุ้น - บุคคลอ้างอิง - ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับหุ้นสามัญของซีพีเอฟ - ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทมีการลงทุน - ติดต่อบริษัท

ข้อมูลบริษัทโดยสรุป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หรือ “กลุ่มซีพีเอฟ” เป็นกลุ่มบริษัทผู้นำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของประเทศไทย โดยมีฐานการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทยและบางส่วนในต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มูลค่าหุ้นสามัญตามราคาตลาดของซีพีเอฟจำนวนประมาณ 37,600 ล้านบาท

ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการก้าวขึ้นเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร โปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ สะอาดถูกสุขอนามัย และปลอดภัยต่อการบริโภค สอดคล้องกับความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

บริษัทมีเป้าหมายในการคงความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารสัตว์ พร้อมๆ ไปกับต้องการก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจเนื้อสัตว์และอาหารจากเนื้อสัตว์ทั้งในประเทศไทยและในทุกประเทศที่บริษัทมีการลงทุน พร้อมไปกับความมุ่งมั่นในการสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานอย่างเหมาะสม ภายใต้นโยบายการดำเนินธุรกิจในลักษณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาบุคลากร มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีธุรกิจที่แข็งแกร่ง สามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน และมีความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับสากล

การดำเนินธุรกิจสามารถแบ่งเป็น 2 ธุรกิจหลัก คือ (1) ธุรกิจสัตว์บก และ (2) ธุรกิจสัตว์น้ำ โดยธุรกิจสัตว์บกมีสินค้าหลักครอบคลุมในกลุ่มของไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และสุกร โดยธุรกิจสัตว์น้ำมีสินค้าหลักครอบคลุมในกลุ่มของกุ้งและปลา ผลิตภัณฑ์ของแต่ละธุรกิจสามารถแบ่งได้เป็น 3 หมวดหลัก คือ หมวดอาหารสัตว์ หมวดพันธุ์สัตว์ และหมวดเนื้อสัตว์ (รวมถึงสัตว์มีชีวิต) และเนื้อสัตว์ปรุงสุกและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน นอกจากนี้ บริษัทได้มีกลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักและยอมรับจากลูกค้า พร้อมไปกับการมีกิจกรรมด้านการตลาด การส่งเสริมการขาย และการขยายจุดจำหน่ายสินค้าของบริษัทให้ทั่วถึงและใกล้ชิดกับผู้บริโภคมากขึ้น

ในปี 2549 รายได้จากการขายสุทธิรวมของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 124,931 ล้านบาท ซึ่งร้อยละ 68 ของรายได้จากการขายรวมเป็นรายได้จากการขายของกิจการในประเทศไทย รายได้จากการส่งออก ร้อยละ 20 และอีกร้อยละ 12 เป็นรายได้จากกิจการที่บริษัทไปลงทุนในต่างประเทศ และบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2549 จำนวน 2,510 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.35 บาทต่อหุ้น และได้ประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานทั้งปี 2549 จำนวน 0.17 บาทต่อหุ้น

จำกัดข้อความ: “บริษัท” หรือ “กลุ่มซีพีเอฟ” ที่กล่าวในรายงานประจำปีนี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ และบริษัทย่อย (บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น)

ข้อมูลทั่วไปของซีพีเอฟ

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549)

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม
	แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	ส่วนกลาง 0-2625-8000
	สำนักงานการบริหาร 0-2625-8353-4
	สำนักงานลงทุนสัมพันธ์ 0-2638-2935-6
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2942
ที่อยู่เว็บไซต์	http://www.cpf.co.th
ประเภทธุรกิจ	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
สถานะทางกฎหมาย	บริษัทมหาชน จดทะเบียนในประเทศไทย
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000246
ทุนจดทะเบียน	8,206.7 ล้านบาท
หุ้นที่จำหน่ายแล้ว	7,519.94 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
ราคาหุ้นที่ตราไว้ (Par Value)	1.00 บาทต่อหุ้น
จำนวนบริษัทย่อย	46 บริษัท
	(รายละเอียดโดยสรุป แสดงไว้ในหน้า 105)
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	CPF สำหรับหุ้นสามัญ
	CPF07NA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2547 ชุดที่ 1
	CPF09NA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2547 ชุดที่ 2
	CPF086A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2548 ชุดที่ 1
	CPF106A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2548 ชุดที่ 2
	CPF097A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2549 ชุดที่ 1
	CPF117A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2549 ชุดที่ 2
	(รายละเอียดของหุ้นกู้โดยสรุป สามารถดูได้ที่
	www.cpf.co.th หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

(หน่วย : ล้านบาท)			
งบการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
ยอดขาย	91,790	113,374	124,931
กิจการในประเทศไทย			
■ สัตว์บก - จำหน่ายในประเทศไทย	47,117	58,714	64,962
■ สัตว์บก - ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ	9,923	12,182	13,310
■ สัตว์น้ำ - จำหน่ายในประเทศไทย	16,943	18,273	21,891
■ สัตว์น้ำ - ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ	3,697	9,320	9,388
กิจการในต่างประเทศ			
■ สัตว์บก	12,089	12,329	9,993
■ สัตว์น้ำ	2,021	2,556	5,387
กำไรสุทธิ	1,237	6,747	2,510
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.23	1.10*	0.35
สินทรัพย์รวม	72,218	89,098	95,735
หนี้สินรวม	40,589	45,309	53,055
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายรวม	30,955	33,090	40,218
ส่วนของผู้ถือหุ้น	31,629	43,789	42,680
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	5,728	7,520	7,520
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	1	1	1
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาทต่อหุ้น)	5.9	6.1	5.9

* กำไรต่อหุ้นปี 2548 คำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปี ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นทุนที่ออกและเรียกชำระในระหว่างปีสุทธิจากหุ้นที่ถือเป็นหุ้นทุนรับซื้อคืน



Made from whole
jumbo **shrimps**
fresh from the farm



Only CP can cook up wontons this fresh and full of flavour. The shrimps are big, are caught fresh from our own shrimp farms, and prepared and packaged in our own factory. It's this kind of quality control that has earned us numerous ISO standards. They're easy to enjoy, and easy to get at major supermarkets everywhere.

Tray instructions – Pour soup powder into boiling water, add shrimp wontons, and boil for 3 minutes.
Bowl instructions – Add water and microwave for 2-3 minutes.

สารจากคณะกรรมการบริษัท



ปีพุทธศักราช 2549 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) มีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ ท่ามกลางอุปสรรคจากปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะโรคระบาดจากไข้หวัดนกที่เกิดขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก ผลจากภาวะต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้ง ค่าเงินบาทไทยที่แข็งค่าขึ้นจากอัตราเฉลี่ยในปี 2548 แต่จากการขยายธุรกิจไปยังสินค้ามูลค่าเพิ่มมากขึ้น และการกระจายการลงทุนไปยังประเทศต่างๆ ที่มีศักยภาพ ทำให้ในปี 2549 บริษัทมีรายได้รวมจากการขายเป็นจำนวนเงิน 124,931 ล้านบาท เฉลี่ยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10 จากปี 2548 ที่ผ่านมา

การวิจัยและพัฒนาเป็นสิ่งสำคัญ

บริษัทตระหนักดีว่า ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารมีการแข่งขันที่สูงขึ้นเป็นลำดับทั่วโลก อันเป็นผลมาจากรูปแบบและวัฒนธรรมการบริโภคของผู้บริโภคทั่วโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงต้องมีการปรับตัวและพัฒนาเพื่อให้มีความสามารถในการรองรับการเปลี่ยนแปลงนี้ให้ทันกาล จึงได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ด้วยการเน้นสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภคในแต่ละประเทศทั่วโลก

การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักยังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

จากการที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากขึ้นในเรื่องของความปลอดภัยในอาหาร (Food Safety) และความใส่ใจในสุขภาพ (Health Conscious) และด้วยปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานการผลิตและคุณภาพสินค้าว่าต้องเป็นเลิศมาโดยตลอด ดังนั้น การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก จึงเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าสินค้าของบริษัทมีคุณภาพ ปลอดภัย และมีรสชาติเป็นที่พึงพอใจ

การขยายการลงทุนไปประเทศอื่นๆ เสริมวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก”

สำหรับธุรกิจอาหารสัตว์และพันธุ์สัตว์ ที่เป็นธุรกิจพื้นฐานที่บริษัทมีความชำนาญและมั่นใจในความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรของบริษัท บริษัทจึงได้นำธุรกิจนี้ขยายการลงทุนไปยังประเทศต่างๆ ที่มีศักยภาพในการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ กลยุทธ์นี้เป็นส่วนสำคัญอีกประการหนึ่งที่จะสนับสนุนให้บริษัทบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็น “ครัวของโลก” เพราะการเข้าไปลงทุนจะต้องเป็นการช่วยยกระดับความสามารถในการเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรในประเทศต่างๆ เหล่านั้นอีกทางหนึ่งด้วย

การพัฒนาประสิทธิภาพและขยายธุรกิจอย่างพอเพียงเป็นสิ่งสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความตระหนักอยู่เสมอว่า ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารทั่วโลกยังคงต้องเผชิญกับอุปสรรคจากปัจจัยภายนอก อาทิ ต้นทุนที่ยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้น และที่สำคัญรูปแบบและวัฒนธรรมการบริโภคของผู้บริโภคยังคงมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้น นอกเหนือจากกลยุทธ์ต่างๆ ข้างต้นที่บริษัทได้ดำเนินการมาและยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างมากในเรื่องของการพัฒนาประสิทธิภาพในทุกส่วนงาน โดยเฉพาะในเรื่องของบุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญที่ทำให้องค์กรมีพื้นฐานธุรกิจที่มั่นคง สามารถแข่งขันในระดับการค้าโลกได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนั้น การขยายการลงทุนทั้งในประเทศไทยหรือในประเทศอื่นๆ จะต้องเป็นการลงทุนที่พอประมาณ ตามระดับความสามารถของบริษัท โดยจะต้องมีการพิจารณาข้อมูลและมีการศึกษาวิจัยอย่างรอบคอบ เพื่อให้การลงทุนนั้นเป็นส่วนช่วยเสริมการเติบโตของบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย

การกำกับดูแลกิจการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากการสร้างพื้นฐานองค์กรให้มีความมั่นคงทางธุรกิจแล้วนั้น บริษัทให้ความสำคัญมาโดยตลอดในเรื่องของการยกระดับการกำกับดูแลกิจการ และได้มีการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลให้กับพนักงานทุกระดับมาโดยตลอด และในปี 2549 ที่ผ่านมานี้ บริษัทได้รับการยอมรับว่ามีระดับการกำกับดูแลกิจการ “ดีเด่น” จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

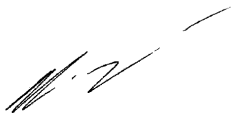
สำหรับด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2549 หน่วยงานของบริษัทเป็นที่ยอมรับได้รับรางวัลดีเด่นในระดับประเทศ โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ส่วนความรับผิดชอบต่อสังคมรอบด้าน บริษัทมีปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่มีการแข่งขันอย่างเสมอภาค เป็นธรรมกับทุกฝ่าย โดยเน้นให้ลูกค้าผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง และการเติบโตของธุรกิจจะต้องเติบโตร่วมกันไปกับลูกค้าของบริษัท อีกทั้งทุกหน่วยงานจะต้องใส่ใจในสังคมรอบด้าน เพื่อให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถมีผลการดำเนินงานและผลตอบแทนคืนแก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ในแต่ละปี

รางวัลแห่งความสำเร็จ

รางวัลที่เป็นความภาคภูมิใจของบริษัทในปี 2549 คือ การได้รับรางวัลที่ 1 ด้านบริษัทที่มีวิสัยทัศน์การบริหารจัดการระยะยาว (Long Term Vision) จากการสำรวจบริษัทที่เป็นที่ชื่นชมมากที่สุด 200 บริษัทในเอเชีย (Asia's 200 Most Admired Companies) โดยหนังสือพิมพ์เดอะวอลล์สตรีทเจอร์นัล เอเชีย (The Asian Wall Street Journal, Asia) และบริษัทได้รับรางวัลอันดับ 2 ด้านองค์กรดีเด่นในภาพรวมของประเทศไทย จากการพิจารณาด้านวิสัยทัศน์ (Long Term Vision) นวัตกรรม (Innovation) คุณภาพ (Quality) ชื่อเสียง (Reputation) และฐานะการเงินที่มั่นคง (Financial Soundness)

ความสำเร็จต่างๆ เหล่านี้เกิดขึ้นได้ จากการที่บริษัทมีทีมงานที่มีคุณภาพ และได้รับการสนับสนุนจากผู้ร่วมค้าอย่างดียิ่งเสมอมา รวมถึงการได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นทุกท่าน คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณทุกท่าน และหวังว่าจะยังคงได้รับเกียรติ ความไว้วางใจและความสนับสนุนที่ดีเช่นนี้ตลอดไป



นายธนินท์ เจียรวนนท์

ประธานกรรมการบริษัท

ในนามของคณะกรรมการบริษัท

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่



ผลการดำเนินงานและเหตุการณ์สำคัญในปี 2549

จากการที่บริษัทได้เข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์จาก บริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู้ด (ไทย-แลนด์) จำกัด ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2548 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2549 ประกอบกับกิจการในต่างประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุนและขยายการลงทุนในปี 2548 โดยเฉพาะในประเทศอินเดียและมาเลเซีย ได้มีผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นตามเป้าหมายที่บริษัทคาดการณ์ไว้ ทำให้ในปี 2549 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2548 เป็น 124,931 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากอุปสรรคจากปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะเรื่องโรคระบาดไข้หวัดนกที่เกิดขึ้นในหลายประเทศทั่วโลกที่มีผลกระทบทำให้ราคาและปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ภาวะต้นทุนที่สูงขึ้น

ประกอบกับการแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาทไทย ทำให้บริษัทรายงานกำไรสุทธิในปี 2549 จำนวน 2,510 ล้านบาท ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ด้านการขยายธุรกิจ ในปี 2549 บริษัทได้มีการเพิ่มการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศมาเลเซีย และจัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่เพื่อดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์และการเลี้ยงสัตว์ในประเทศรัสเซียและประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยในส่วนของงบการเงินลงทุนที่ไม่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับธุรกิจหลักนั้น ในปี 2549 บริษัทได้มีจำนวนเงินลงทุนในธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์และธุรกิจผลิตและจำหน่ายเบียร์ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

การดำเนินการต่างๆ ข้างต้นเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่ได้ประกาศไว้ในปี 2542 ที่บริษัทมีการปรับโครงสร้างธุรกิจพร้อมประกาศวิสัยทัศน์การต้องการก้าวขึ้นเป็น “ครัวของโลก” ซึ่งมีภารกิจหลักในการดำรงสถานะการเป็นผู้นำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม พร้อมไปกับการก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารที่สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพเป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภค พร้อมกับนโยบายการลดการถือครอง ธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับธุรกิจหลัก

นอกจากการดำเนินยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้บริษัทสามารถมีผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสมแล้วนั้น ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้มีการดำเนินการสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและร่วมใจกันให้องค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น และบริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการขึ้นเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2549

แผนงานในอนาคต

บริษัทตระหนักดีว่าอุปสรรคจากปัจจัยภายนอกเป็นสิ่งที่ท้าทายความสามารถขององค์กร และยึดมั่นเสมอว่าวิกฤตแต่ละครั้งย่อมมีโอกาสเกิดขึ้น ซึ่งบริษัทจะต้องใช้โอกาสนั้นนำมาซึ่งความสำเร็จของธุรกิจ ด้วย

ปัจจัยหลัก 3 ประการ คือ การมีวิสัยทัศน์ที่ถูกต้อง การมีเทคโนโลยีที่เหมาะสม และมีบุคลากรที่ดีมีความเชี่ยวชาญในงานที่ตนรับผิดชอบ

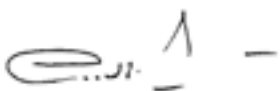
ยุทธศาสตร์ที่สำคัญจากนี้ไป คือ การพัฒนาบุคลากร ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นส่วนสำคัญยิ่งที่ทำให้บริษัทมีความแข็งแกร่งสามารถเติบโตและฟันฝ่าวิกฤตต่างๆ มาได้จนถึงทุกวันนี้ และเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บริษัทก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำระดับโลกได้

บริษัทได้ประกาศคุณค่าหลักขององค์กร 6 ประการหลัก ที่เรียกว่า “ซีพีเอฟเวย์” (CPF Way) อันเป็นพฤติกรรมพื้นฐานขององค์กรที่จะทำให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมแรงร่วมใจกันสร้างธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งประกอบด้วย 1) ยอมรับปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง 2) ใฝ่รู้และการแบ่งปันความรู้ 3) สรรค์สร้างนวัตกรรม 4) คุณธรรมและความซื่อสัตย์ 5) มุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จของงาน และ 6) ตอบแทนคุณแผ่นดิน

นอกจากนั้น ในการวัดความสำเร็จของงาน บริษัทได้กำหนดปัจจัยวัดเป้าหมาย (Target Setting) 5 ประการ คือ ด้านการเงิน ด้านความพึงพอใจของลูกค้า ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการพัฒนาบุคลากร และด้านความยั่งยืนขององค์กร

สำหรับยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจการแบบครบวงจร ทำงานให้เป็นระบบเชื่อมโยงกัน การร่วมค้ากับเกษตรกรและผู้ประกอบการอื่น (Contract Farming and Outsourcing) การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการพัฒนาศักยภาพของส่วนงานสนับสนุนต่างๆ และการขยายการลงทุนไปประเทศที่มีโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้นอกจากเป็นการทำให้องค์กรมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ และเป็นการกระจายความเสี่ยงของธุรกิจสร้างความมั่นคงให้กับบริษัทพร้อมสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสมแล้ว ยังเป็นการพิสูจน์ถึงความพร้อมของวิวัฒนาการการเกษตรและอาหารของไทยในการแข่งขันบนเวทีโลก

บริษัทขอให้ท่านไว้วางใจว่า แม้ว่าในปี 2550 นี้ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารอาจจะยังคงประสบกับปัญหาจากปัจจัยภายนอก อาทิ อัตราการบริโภคเนื้อสัตว์ที่ลดลง และภาวะต้นทุนที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยเป้าหมายที่จะสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ให้การสนับสนุนด้านการค้าและการเงินสมกับความเชื่อถือนับแต่อดีตที่ได้รับมาโดยตลอด และจะมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์การเป็น “ครัวของโลก” ดังที่ได้ตั้งใจไว้



นายอดิเรก ศรีประทักษ์

กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจโดยสรุป

กิจการในประเทศไทย

ธุรกิจสัตว์บก

เป็นการดำเนินธุรกิจครบวงจร โดยมีผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มของไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร และเป็ด ซึ่งสามารถจำแนกธุรกิจออกเป็น 3 หมวดหลัก คือ อาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหาร โดยมีรายละเอียดการประกอบธุรกิจพอสังเขป ดังนี้

■ หมวดอาหารสัตว์

บริษัทเป็นผู้นำและผู้บุกเบิกในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บก มีการผลิตอาหารสัตว์ทั้งในรูปหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด สำหรับเลี้ยงไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร เป็ด และอื่นๆ จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ และจำหน่ายโดยตรงให้แก่ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ในประเทศไทย

ในการผลิตอาหารสัตว์ วัตถุดิบหลัก ได้แก่ ข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาช่อน เป็นต้น โดยมีการควบคุมสูตรอาหารและการผลิตทุกขั้นตอนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ได้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมกับมีระบบสุ่มตรวจเพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้า ซึ่งจะช่วยเพิ่มความมั่นใจต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ด้วยสถานะความเป็นผู้นำในธุรกิจ และมีผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเป็นที่รู้จักแพร่หลาย ดังนั้น กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยภาวะอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ที่มีอุปสรรคมากขึ้นนั้น บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมการขายมากขึ้นในปี 2549 ที่ผ่านมา

สำหรับราคาขายนั้น จะผันแปรไปตามต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต โดยในกรณีที่ต้นทุนวัตถุดิบแพงขึ้น บริษัทจำเป็นต้องขออนุญาตจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

■ หมวดพันธุ์สัตว์

บริษัทเป็นผู้นำในการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามธรรมชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ แข็งแรง และเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ โดยจำหน่ายให้กับเกษตรกรและตัวแทนจำหน่าย

วัตถุดิบที่ใช้ในการเพาะพันธุ์สัตว์บกเริ่มตั้งแต่การนำเข้าพันธุ์มาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาเพาะพ่อแม่พันธุ์ และเลี้ยงต่อในฟาร์ม โดยในส่วนของปยุตพันธุ์ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ส่วนพ่อแม่พันธุ์และอาหารสัตว์ส่วนใหญ่มาจากผลผลิตของบริษัทเอง

ฟาร์มพันธุ์สัตว์ของบริษัทกระจายอยู่ในหลายจังหวัดทั่วประเทศ โดยเป็นระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ใช้เทคนิคการเลี้ยงและการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีระบบควบคุมและป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ โดยราคาพันธุ์สัตว์นั้นขึ้นอยู่กับความต้องการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ขบอ. 3941/2549 (อาหารในภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น)



ไก่ย่างเทอริยากิ อร่อย..ในพริบตา



มีจำหน่ายที่ **CP Fresh Mart** และซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วไป



* ภาคพิเศษ

เฉพาะ: **7 ELEVEN** สาขาที่ร่วมรายการ

นอกจากนั้น บริษัทมีบริการหลังการขายโดยมีสำนักงานตั้งกระจายอยู่ทั่วประเทศ สำหรับเป็นศูนย์กลาง เผยแพร่เทคนิคการเลี้ยงสัตว์ให้แก่เกษตรกรอย่างถูกวิธี พร้อมทั้งช่วยในเรื่องของการจัดการด้านการตลาด และการจัดจำหน่าย

■ หมวดเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหาร

ผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้สามารถแบ่งย่อยตามขั้นตอนการผลิตเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปและการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

(ก) การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า

ผลิตภัณฑ์จากการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า ได้แก่ ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ เป็ดมีชีวิตและสุกรเนื้อมีชีวิต โดยจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ หรือเป็นการจำหน่ายในท้องถิ่น หรือเป็นการจำหน่ายให้ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก หรือเป็นการจำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูป ทั้งของบริษัทเองและโรงงานแปรรูปอื่นๆ โดยราคาจำหน่ายนั้นผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศ

บริษัทมีการดำเนินการด้านฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ด้วยการให้ความสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนาวิธีเลี้ยงให้ทันสมัย เหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ และมีระบบควบคุมป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สัตว์เติบโตเร็ว อัตราแลกเนื้อดี ผลผลิตสูงและประหยัดต้นทุน

ในส่วนของการเลี้ยงสัตว์นี้ บริษัทมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกร อันได้แก่ สุกรเนื้อ และไก่เนื้อ โดยบริษัทจะดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง ซึ่งหากผ่านการคัดเลือก บริษัทจะให้ความสนับสนุนด้านพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ และให้ความรู้ด้านวิธีการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร ทั้งนี้ เกษตรกรจะได้รับค่าตอบแทนตามปริมาณสัตว์ที่เลี้ยงได้สำเร็จได้ตามมาตรฐานของบริษัท ซึ่งเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการของบริษัทส่วนใหญ่ใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยง

(ข) การแปรรูปและการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก

ในการแปรรูป บริษัทนำผลผลิตจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ส่งไปโรงงานแปรรูปเพื่อผลิตเนื้อสัตว์ชิ้นส่วน โดยแยกชิ้นส่วนและตัดแต่งชิ้นส่วนตามที่ตลาดต้องการ แล้วนำไปบรรจุและแช่แข็งเพื่อจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็ง ให้แก่ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีกในประเทศ และส่งออกผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยราคารับนั้นผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทยและตลาดโลก หรือเป็นราคาที่ตกลงกันสำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

นอกจากนั้น บริษัทได้นำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารปรุงสุกและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน โดยนำไปผสมเครื่องปรุงรส และทำให้สุก โดยผ่านกระบวนการต้ม นึ่ง ทอด อบ ย่าง และ/หรือประกอบกับวัตถุดิบอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า จากนั้นจึงนำไปแช่แข็งแล้วเก็บไว้ในห้องเย็น เพื่อรอการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด (Fast Food) และ

ช่องทางการจำหน่ายแบบใหม่ (Modern Trade) เช่น ดิสคานต์สโตร์ (Discount Store) และซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น ส่วนการส่งออกเป็นการขายผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยประเทศที่นำเข้าหลักได้แก่ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

ผลิตภัณฑ์อาหารปิ้งสุกที่จำหน่ายในประเทศและส่งออก เช่น ไก่คาราเกะแช่แข็ง ไก่ห่อสำหรับยำ ไก่เทอริยากิ เบ็ดย่าง ออกไก่หนึ่งแช่แข็ง ข้าวแกงเขียวหวานไก่ เต้าหู้ไข่ ลูกชิ้น และไส้กรอก เป็นต้น โดยราคานั้นเป็นราคาที่ตกลงกันกับลูกค้าในแต่ละครั้งที่ทำสัญญาซื้อขาย

ผลิตภัณฑ์ในส่วนนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าอาหารภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง จัดจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศด้วย



ธุรกิจสัตว์น้ำ

เป็นการดำเนินธุรกิจครบวงจร โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่คือ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของกุ้ง และบางส่วนในกลุ่มของปลา ซึ่งสามารถจำแนกธุรกิจออกเป็น 3 หมวดหลัก คือ อาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหาร โดยมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

■ หมวดอาหารสัตว์

บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ อาหารกุ้ง ทั้งในรูปหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์และจำหน่ายโดยตรงให้แก่เกษตรกร ในการผลิตอาหารสัตว์น้ำนั้น วัตถุดิบหลัก ได้แก่ กากถั่วเหลือง ปลาป่น และแป้งสาลี โดยมีการควบคุมสูตรอาหารและการผลิตทุกขั้นตอนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ได้อาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพสม่ำเสมอตามมาตรฐานที่กำหนด และมีการใช้ระบบสุ่มตรวจเพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้า เพื่อเพิ่มความมั่นใจต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ด้วยสถานะความเป็นผู้นำในธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเป็นที่รู้จักแพร่หลาย ดังนั้น กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ดีที่สุดเนื่อง โดยเฉพาะการให้ความรู้ด้านวิชาการทั้งแก่ตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์และเกษตรกรโดยตรง ทั้งในรูปแบบของการจัดสัมมนาทางวิชาการ การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่มีนักวิชาการคอยให้คำปรึกษาและแนะนำแก่เกษตรกร ตลอดจนการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ในรูปของสิ่งพิมพ์ต่างๆ ซึ่งเป็นการช่วยให้อุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์นั้นมีความยั่งยืน สำหรับราคาขายนั้น จะผันแปรไปตามต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ ในกรณีที่ต้องการปรับราคานั้น จะต้องขออนุญาตจากกรรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

■ หมวดพันธุ์สัตว์

(ก) ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง

จากนโยบายของบริษัทที่จะให้อุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้งของไทยมีการพัฒนาและยั่งยืนได้ต่อไป บริษัทได้มีการพัฒนาการเพาะฟักลูกกุ้ง โดยมีเป้าหมายที่จะผลิตลูกกุ้งที่มีคุณภาพเพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกร อันจะเป็นการเพิ่มโอกาสให้เกษตรกรเลี้ยงกุ้งได้ประสบผลสำเร็จมากขึ้น ในปี 2547 บริษัทได้มีการร่วมทุนกับบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านพันธุ์กุ้งจากสหรัฐอเมริกา เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาให้ได้มาซึ่งลูกกุ้งที่มีคุณภาพเหมาะสมกับภาวะการเลี้ยงในแต่ละพื้นที่

ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งของบริษัทตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่เลี้ยงกุ้งในภาคตะวันออก และภาคใต้ของประเทศไทย โดยเป็นระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ใช้เทคนิคการเลี้ยงที่ทันสมัยมีระบบควบคุมและป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด สำหรับราคาลูกกุ้งนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์

(ข) ฟาร์มเพาะพันธุ์ปลา

บริษัทได้มีการพัฒนาสายพันธุ์ปลาเพื่อจำหน่ายลูกปลาให้แก่เกษตรกร อันรวมถึงพันธุ์ปลาที่บ่ม ซึ่งเป็นปลาที่มาจากสายพันธุ์ปลานิล และในปี 2549 บริษัทได้ประสบความสำเร็จในการพัฒนาพันธุ์ปลามรกต ซึ่งเป็นปลาที่มีสายพันธุ์มาจากปลากด

ฟาร์มเพาะพันธุ์ปลาของบริษัทตั้งอยู่ในบริเวณภาคกลาง และภาคเหนือของประเทศไทย โดยมีระบบการจัดการที่ดี ใช้เทคนิคการเลี้ยงที่ทันสมัย มีระบบควบคุมและป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด โดยราคาพันธุ์สัตว์นั้นขึ้นอยู่กับความต้องการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์

■ หมวดเนื้อสัตว์และอาหาร

ผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้สามารถแบ่งย่อยตามขั้นตอนการผลิตได้ 2 ประเภท ได้แก่ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปและการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

(ก) การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ซึ่งทำให้บริษัทได้มีการขยายธุรกิจการเลี้ยงกุ้งมากขึ้น อันจะทำให้บริษัทมีกระบวนการผลิตที่ครบวงจร สามารถมีผลผลิตกุ้งที่มีคุณภาพป้อนให้กับโรงงานแปรรูปของบริษัท หรือจำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำอื่นๆ

ในการจัดการฟาร์มเลี้ยงกุ้ง บริษัทใช้วิธีการเลี้ยงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ให้มีสารเคมีตกค้าง และให้ความสำคัญในการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ที่หลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี

(ข) การแปรรูปและการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก

ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้จากการแปรรูปคือ กุ้งสดแปรรูป และกุ้งแปรรูปเพิ่มมูลค่า ซึ่งส่วนใหญ่จะผลิตเพื่อการ

ส่งออกในรูปแบบสินค้าแช่เย็นและแช่แข็ง โดยจำหน่ายผ่านทางผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยราคานั้นผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทยและตลาดโลก หรือเป็นราคาที่ตกลงกันสำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์กุ้งแปรรูปคือ การแปรรูปเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาการแปรรูปกุ้งให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารทั้งในรูปแบบของอาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูป โดยนำไปผสมเครื่องปรุงรส และทำให้สุก โดยผ่านกระบวนการต้ม นึ่ง ทอด อบ ย่าง และอื่นๆ เช่น กุ้งกึ่ง กุ้งต้มสุก จากนั้นจึงนำไปแช่แข็งแล้วเก็บไว้ในห้องเย็น เพื่อบริการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก และช่องทางการจำหน่ายแบบใหม่ (Modern Trade) เช่น ดิสเคาน์สโตร์ และซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ในส่วนนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าอาหารภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง จัดจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศด้วย

ส่วนการส่งออกเป็นการขายผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยประเทศที่นำเข้าหลักได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป ซึ่งนอกเหนือจากการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างมากในเรื่องความสะอาดและคุณภาพของสินค้า ส่วนในเรื่องของราคานั้นเป็นราคาที่ตกลงกันกับลูกค้าในแต่ละครั้งที่ทำสัญญาซื้อขาย

การสร้างตราสินค้าและการจัดจำหน่าย

บริษัทได้มีกระบวนการสร้างตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความแตกต่างในตัวสินค้าและก่อให้เกิดการรับรู้ของผู้บริโภค โดยมีตราสินค้าหลักคือ ซีพี และรวมถึงตราสินค้าอื่นๆ ได้แก่ บีเคพี บีเคโปรดักส์ ไทยไทย คิทเชนจอย วีฟู้ด ไก่ย่างห้าดาว เอคิฟรช เอเอ เป็นต้น

นอกจากนั้น บริษัทได้มีการขยายช่องทางจัดจำหน่ายมากขึ้น อันรวมถึงการเพิ่มจุดจำหน่ายของบริษัทเอง อาทิ จุดจำหน่ายไก่ย่างห้าดาว และร้าน ซีพี เฟรช มาร์ท โดยสำหรับต่างประเทศนั้น บริษัทได้มีสาขาและตัวแทนการจำหน่ายในประเทศต่างๆ เพื่อที่จะได้ใกล้ชิดกับลูกค้าและตลาดมากขึ้น อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ ฮ่องกง แอฟริกาใต้ อังกฤษ เบลเยียม ฝรั่งเศส สวิตเซอร์แลนด์ อิตาลี เยอรมนี เดนมาร์ก และสหรัฐอเมริกา

การจัดหาวัตถุดิบเพื่อการผลิตอาหารสัตว์

เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์มีสัดส่วนร้อยละ 40 ของต้นทุนการผลิตรวม บริษัทได้จัดตั้งให้มีหน่วยงานกลางในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ซึ่งทำให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันจากการมีหน่วยงานที่มีผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ และจากการจัดซื้อและการสั่งซื้อในปริมาณมาก จะก่อให้เกิดอำนาจต่อรองและความประหยัดในเรื่องค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการจัดซื้อของบริษัทได้ให้ความสำคัญในคุณภาพของวัตถุดิบเป็นหลักว่าเป็นวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงและสอดคล้องกับความต้องการใช้ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ถึงที่มาและกระบวนการผลิตของวัตถุดิบเหล่านั้นด้วยว่าเป็นไปตามมาตรฐานควบคุมคุณภาพในระดับสากล

สำหรับแหล่งที่มาของวัตถุดิบนั้น บริษัทมีนโยบายให้พิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบจากในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณท้องที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรภายในท้องถิ่น และหากปริมาณที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอ ไม่ว่าจะจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอ หรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐาน จึงจะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยร้อยละ 33 ของมูลค่าต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ทั้งหมดเป็นส่วนของวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศ

สำหรับราคาวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์ ส่วนใหญ่แล้วจะขึ้นอยู่กับราคาตลาด เนื่องจากเป็นสินค้าเกษตรกรรมพื้นฐานเพื่อการซื้อขาย (Commodity Product) ซึ่งราคาจะผันแปรไปตามปริมาณผลผลิตที่ออกจำหน่ายในตลาดและความต้องการใช้

กิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก

เพื่อให้บริษัทมีความใกล้ชิดกับตลาดและลูกค้ามากขึ้น บริษัทได้มีการจัดตั้งตัวแทนจำหน่าย และลงทุนหรือร่วมลงทุนในกิจการนำเข้าสินค้าอาหารจากเนื้อสัตว์ในหลายประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหองกงจีน เบลเยียม อังกฤษ เดนมาร์ก เป็นต้น

นอกจากนั้น บริษัทได้จัดตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจที่เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท อันรวมถึงธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบงาน ธุรกิจการพัฒนามูลค่าธุรกิจการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ

การวิจัยและพัฒนา

งานวิจัยและพัฒนานับได้ว่าเป็นเบื้องหลังความสำเร็จของบริษัทในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม บริษัทให้ความสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนาด้วยจุดประสงค์หลักในการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมคงอยู่และเติบโตได้อย่างยั่งยืน มีการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาสินค้าให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค ผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานการผลิตที่แตกต่างสำหรับลูกค้าแต่ละรายทั่วโลก

ทีมงานของบริษัทเป็นทีมงานที่มีคุณภาพในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมการเกษตรของประเทศไทย ซึ่งมีการร่วมทำงานกับหน่วยงานภายนอก อันได้แก่ สถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน ลูกค้าของบริษัทและหน่วยงานราชการต่างๆ ด้วยดีเสมอมา

■ งานวิจัยและพัฒนาต้นพันธุ์สัตว์

งานปรับปรุงและวิจัยสายพันธุ์สัตว์อย่างต่อเนื่องของบริษัท เป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้บริษัทสามารถแข่งขันได้อย่างทัดเทียมในเวทีการค้าโลก บริษัทได้ให้ความสำคัญในการปรับปรุงและคัดสายพันธุ์สัตว์ตามวิถีธรรมชาติเพื่อให้ได้มาซึ่งสายพันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับการเลี้ยง สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค การวิจัยพัฒนาเพื่อปรับปรุงสายพันธุ์ยังให้ผลดีต่อประสิทธิภาพการเลี้ยงและอัตราการให้เนื้อของสัตว์แต่ละชนิดด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง

■ งานวิจัยและพัฒนาด้านการผลิตอาหารสัตว์

บริษัทมีทีมงานศึกษาพัฒนากระบวนการผลิตอาหารสัตว์ ด้วยจุดมุ่งหมายในการให้ได้มาซึ่งสินค้าอาหารสัตว์คุณภาพมีอัตราแลกเนื้อสูง รวมทั้งการลดต้นทุนในการผลิต โดยปัจจุบันบริษัทได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบควบคุมการผลิตด้วยคอมพิวเตอร์ครบวงจรมาใช้ในการผลิต และมีระบบการจัดเก็บวัตถุดิบและการผลิตที่ทำให้มีอัตราสูญเสียลดน้อยลง

■ งานวิจัยด้านการเลี้ยงสัตว์

บริษัทได้ปรับเปลี่ยนจากกระบวนการเลี้ยงสัตว์ตามธรรมชาติให้เป็นกระบวนการเลี้ยงที่ใช้เทคโนโลยีและระบบการจัดการฟาร์มที่ทันสมัยเข้าไปช่วยในทุกๆ ขั้นตอน รวมถึงการควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างเข้มงวดดูแลภายใต้ระบบคอมพิวเตอร์ ตัวอย่างผลงานวิจัยและพัฒนาด้านการเลี้ยงสัตว์ มีดังนี้

- ฟาร์มระบบปิดปรับอากาศสำหรับการเลี้ยงสัตว์บก - การใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งนับได้ว่าเป็นระบบการเลี้ยงสัตว์ที่มีสุขลักษณะที่ดี เป็นระบบที่ทำให้มีอากาศที่เย็นสบาย การใช้แกลบรองพื้นโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ซึ่งช่วยในการกำจัดกลิ่น มีการให้อาหารและน้ำแบบอัตโนมัติ มีระบบตรวจสอบและควบคุมดูแล รวมจนถึงการกำจัดมลพิษต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการเลี้ยง
- โปรแกรมเลี้ยงกุ้งแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) – เป็นระบบการเลี้ยงที่จะทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กุ้งปลอดภัยและมีคุณภาพตามมาตรฐานสุขอนามัย โดยระบบการเลี้ยงดังกล่าวจะใช้จุลินทรีย์ที่มีประโยชน์และไม่เป็นภัยต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อทดแทนการใช้สารเคมี ด้วยการใช้แบคทีเรียที่ดี (Super Biotic) ไปควบคุมแบคทีเรียที่ไม่ดี อันเป็นต้นเหตุของโรคต่างๆ ในกุ้ง และป้องกันไวรัสในกุ้ง ซึ่งเป็นเชื้อโรคร้ายอีกประเภท ประกอบกับการใช้ระบบการจัดการบ่อที่มีประสิทธิภาพ จะทำให้กุ้งที่เลี้ยงแข็งแรง มีอัตราการรอดสูง และสามารถสร้างภูมิคุ้มกันต้านทานมาป้องกันตัวเองจากโรคได้ จึงช่วยลดต้นทุนการผลิต ในขณะที่ผลผลิตจะมีเพิ่มขึ้นกว่าการใช้สารเคมีในการเลี้ยง
- หมูปลอดสารกระตุ้นและยาปฏิชีวนะ - หมูปลอดสารของบริษัท เป็นผลสำเร็จของระบบการจัดการในการเลี้ยงสุกรที่ปราศจากสารกระตุ้นและยาปฏิชีวนะเพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคอาหารที่มีคุณภาพ ปราศจากสารกระตุ้นและยาปฏิชีวนะในเนื้อหมู

■ งานวิจัยและพัฒนาต้นพลัดกับอาหาร

บริษัทได้ให้ความสำคัญในงานวิจัยและพัฒนาสูตรอาหารที่ผลิตจากเนื้อสัตว์เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคำนึงถึงเรื่องของโภชนาการ และรสชาติที่เป็นที่พอใจของผู้บริโภค และความสะดวกในการบริโภค เป็นสำคัญ

มาตรฐานการผลิต

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ “คุณภาพสินค้า” ที่จะต้องได้มาตรฐาน สะอาด ถูกสุขอนามัย ปลอดภัยต่อการบริโภค ได้มีการใช้ระบบสุ่มตรวจเพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าในการผลิตทุกๆ ขั้นตอน รวมไปถึงการตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

บริษัทได้มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อันรวมถึง Good Manufacturing Practices (GMP) ซึ่งเป็นรางวัลมาตรฐานขั้นตอนการผลิตที่ดี Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) ซึ่งเป็นระบบการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มาตรฐาน EST/TH, ISO 9002 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลของระบบการดำเนินงานและจัดการการผลิต มาตรฐาน British Retail Consortium Standard ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งครอบคลุมกระบวนการผลิตและการจัดการบุคลากร มาตรฐาน OSHAS 18000 (Occupational Safety & Health Administration management System) ซึ่งเป็นมาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน มาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมาตรฐาน ISO 18001 ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองในเรื่องของความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน

นอกจากนั้น บริษัทเป็นบริษัทแรกนอกสหภาพยุโรปที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare Standard) สำหรับการผลิตไก่เพื่อการส่งออก ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนี้นับเป็นมาตรฐานการผลิตที่มีกฎระเบียบเข้มงวดที่สุดในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในปัจจุบัน กล่าวคือ ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการทุกขั้นตอนที่คำนึงถึงความสุขของไก่ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง เป็นต้นว่า ไก่ที่เลี้ยงจะต้องมีอิสระจากความหิวและกระหาย (มีระบบการเลี้ยงที่ให้อาหารและน้ำพอเพียง) มีอิสระจากความอึดอัด (สภาพแวดล้อมโรงเรือนมีลักษณะเหมาะสม กว้างขวาง) มีอิสระจากความเจ็บปวด บาดเจ็บหรือเป็นโรค (มีระบบการป้องกันโรคที่ดี การจับไก่ในแต่ละครั้งเป็นไปอย่างนุ่มนวล) มีอิสระในการเป็นอยู่อย่างธรรมชาติ (การใช้อุปกรณ์อย่างเหมาะสม พื้นที่การเลี้ยงที่สอดคล้องกับธรรมชาติของสัตว์) มีอิสระจากความกลัวและกังวล (ด้วยสภาวะการเลี้ยงดูที่ไม่ทำให้เกิดความทุกข์ทรมานทางจิตใจ เช่น ระหว่างการจับไก่ก่อนการเข้าโรงเชือด)

สิทธิประโยชน์ทางภาษี

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งมีสิทธิประโยชน์ที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ดังนี้

บริษัท/กิจการ	สิทธิประโยชน์หลัก	ปีที่เริ่มต้น-ปีที่สิ้นสุด
บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สงขลา	*ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2546-2551
ฟาร์มไก่กระທง จ. สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2544-2551
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. ตรวด	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. สงขลา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำ จ. สมุทรสาคร	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มไก่ปุ๋ยพันธุ์ จ. ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำ จ. สงขลา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2551
	*ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2551-2556
ฟาร์มไก่กระທง จ. สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. ตรวด	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. ชุมพร	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มไก่กระທง จ. สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
โรงงานไส้กรอก จ. นครราชสีมา	*ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
โรงงานอาหารแปรรูป จ. นครราชสีมา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ไก่พันธุ์ จ. นครราชสีมา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2555
โรงงานอาหารสัตว์ จ. นครราชสีมา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
ฟาร์มไก่กระທง และโรงงานแปรรูปเนื้อไก่ จ. นครราชสีมา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2555
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ จ. สมุทรสาคร	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ จ. ระยอง	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ จ. สงขลา	*ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2548-2552
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. พังงา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สงขลา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ จ. สงขลา	*ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อีสาน		
ฟาร์มไก่พันธุ์ จ. เพชรบูรณ์	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2541-2549
	*ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2549-2554
ฟาร์มไก่พันธุ์ จ. ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554

บริษัท/กิจการ	สิทธิประโยชน์หลัก	ปีที่เริ่มต้น-ปีที่สิ้นสุด
บมจ. กรุงเทพมหานครผลิตผลอุตสาหกรรมเกษตร		
ฟาร์มเปิดเนื้อ จ. ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
ฟาร์มสุกร จ. กาญจนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มสุกร จ. ปราจีนบุรี, จ. สระแก้ว, จ. ชลบุรี, จ. ฉะเชิงเทรา, จ. นครนายก	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
ฟาร์มเปิดพันธุ์ จ. สระบุรี และฟาร์มเปิดเนื้อ จ. ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
ฟาร์มไก่รุ่น จ. ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
ฟาร์มสุกร จ. ชลบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
บมจ. กรุงเทพโปรดิ๊วส		
โรงงานอาหารสัตว์บก จ. พระนครศรีอยุธยา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2544-2552
โรงงานอาหารสำเร็จรูป จ. สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
โรงงานอาหารแปรรูป จ. สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
บจ. ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร		
ฟาร์มไก่เนื้อ จ. ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
ฟาร์มไก่เนื้อ จ. ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
ฟาร์มไก่เนื้อ จ. ฉะเชิงเทรา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
โรงงานอาหารแปรรูป กรุงเทพฯ	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
โรงงานชำแหละไก่ เป็ด กรุงเทพฯ	*ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด		
โรงงานอาหารสัตว์เลี้ยง จ. สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
บจ. โภคภัณฑ์อะควาเท็ค		
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. ชลบุรี, จ. สมุทรสาคร, จ. สงขลา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
บจ. ซีพี-โยเนะคิว		
โรงงานอาหารแปรรูป จ. ฉะเชิงเทรา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
บจ. กรุงเทพฯ อาหารสัตว์		
ฟาร์มสุกร จ. ประจวบคีรีขันธ์	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
บจ. บี.พี. อาหารสัตว์		
ฟาร์มสุกร จ. ระยอง	*ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้

ภาวะอุตสาหกรรม

สถานการณ์วัตถุดิบอาหารสัตว์ของไทย ปี 2549 และแนวโน้มปี 2550

ที่มา สำนักที่ปรึกษาทางเศรษฐกิจ, เครือเจริญโภคภัณฑ์

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

■ ภาวะการผลิต

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายงานว่าผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยรวม ในปี 2549 มีประมาณ 3.65 ล้านตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 10.0 เนื่องจากเกษตรกรบางส่วนเปลี่ยนไปปลูกมันสำปะหลังและอ้อยโรงงาน ซึ่งให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า ทำให้พื้นที่เพาะปลูกข้าวโพด ในปี 2549 ลดลง ส่วนภาวะน้ำท่วมที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อผลผลิตข้าวโพดไม่มากนัก

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร คาดว่าผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2550 จะมีประมาณ 3.74 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 2.4 ทั้งนี้เพราะราคาอยู่ในเกณฑ์ดีมาก จึงใจให้เกษตรกร ปรับเปลี่ยนพื้นที่มาปลูกข้าวโพดเพิ่มขึ้น ประกอบกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศยังมีอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นคาดว่ามูลค่าการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์โดยรวมในปี 2550 จะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2549

■ ราคา

ราคาข้าวโพดฯ ในปี 2549 นี้ มีการปรับราคาสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการใช้มีมาก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกามีการนำข้าวโพดไปผลิตเอทานอล ส่งผลให้ราคาข้าวโพดทั้งในประเทศและตลาดโลก ปรับสูงขึ้น โดย

- ราคาข้าวโพด (ความชื้นไม่เกิน 14%) ที่เกษตรกรขายได้ โดยเฉลี่ย ปี 2549 อยู่ที่ กก. ละ 5.07 บาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งขายได้เฉลี่ย กก. ละ 4.89 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.68
- ราคาข้าวโพดตลาดชิคาโก ปี 2549 เฉลี่ยอยู่ที่ กก. ละ 3.88 บาท เพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยปี 2548 กก. ละ 3.36 ถึงร้อยละ 15 แต่ที่สำคัญคือ ตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2549 เป็นต้นมา ราคาข้าวโพด ปรับสูงขึ้นมาก โดย 3 ไตรมาสแรกราคาเฉลี่ยอยู่ที่ กก. ละ 3.53 บาท เป็น 4.91 บาท ในไตรมาสสุดท้าย หรือเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 40

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร คาดว่าราคาข้าวโพด (ความชื้นไม่เกิน 14%) ที่เกษตรกรขายได้ในปี 2550 จะอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2549 ซึ่งอยู่ที่ กก. ละ 5.07 บาท

สำหรับความต้องการใช้ ในปี 2550 สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ได้ประมาณการความต้องการใช้ข้าวโพด

สำหรับความต้องการใช้ ในปี 2550 สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ได้ประมาณการความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ไว้ที่ 4.747 ล้านตัน ลดลงเล็กน้อยจากปี 2549 ที่ประมาณการไว้ 4.751 ล้านตัน เนื่องจากคาดว่าจำนวนสัตว์จะลดลงจากปีที่แล้วเพราะสินค้าปศุสัตว์หลายชนิดประสบปัญหาภาวะล้นตลาด

หมายเหตุ: ความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จะมีสูงกว่าจำนวนข้าวโพดทั้งหมดในประเทศ (ข้าวโพดที่ผลิตได้+ข้าวโพดนำเข้า-ข้าวโพดส่งออก) ทั้งนี้สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทยคำนวณจากจำนวนประชากรสัตว์ทั้งหมด ซึ่งในทางปฏิบัติได้มีการใช้วัตถุดิบทดแทนในสูตรอาหารสัตว์ เช่น ปลายข้าว มันสำปะหลัง เป็นต้น

ถั่วเหลือง

■ ภาวะการผลิต

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร รายงานผลผลิตถั่วเหลืองโดยรวม ในปี 2549 มีปริมาณ 225,680 ตัน ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากบางพื้นที่ในแถบภาคเหนือตอนล่างประสบกับภาวะน้ำท่วม ทำให้ผลผลิตบางส่วนเสียหาย เนื่องจากเก็บเกี่ยวไม่ทัน

คาดว่าผลผลิตถั่วเหลืองในปี 2550 มีประมาณ 232,880 ตัน หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ประมาณร้อยละ 3.2 ส่วนหนึ่งเนื่องจากเปรียบเทียบกับฐานผลผลิตที่ต่ำในปี 2549 ซึ่งได้รับความเสียหายจากน้ำท่วม ประกอบกับการขยายพื้นที่เพาะปลูกถั่วเหลือง รุน 2 ในปี 2549 ในแถบพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

■ ระดับราคา

ราคาถั่วเหลือง (เมล็ด) ที่เกษตรกรขายได้โดยเฉลี่ยปี 2549 กก. ละ 10.49 บาท ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ซึ่งขายได้เฉลี่ย กก. ละ 10.72 บาท ราคาถั่วเหลืองในประเทศจะขึ้นอยู่กับราคาถั่วเหลืองในตลาดโลก เนื่องจากไทยนำเข้าถั่วเหลืองจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ คือมากกว่าร้อยละ 80

ราคาเมล็ดถั่วเหลืองที่เกษตรกรขายได้ มีแนวโน้มอยู่ในเกณฑ์ดี กรม มีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2549 ให้เปิดตลาดเมล็ดถั่วเหลืองปี 2550 ภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) ได้ไม่จำกัดปริมาณ และช่วงเวลานำเข้า อัตราภาษีนำเข้าภายในโควตาร้อยละ 0 และนอกโควตาร้อยละ 80 โดยผู้มีสิทธินำเข้าในโควตา ต้องรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองที่ผลิตในประเทศทั้งหมดในราคาไม่ต่ำกว่าราคารับซื้อ ณ โรงงาน ที่กำหนดไว้ตามชั้นคุณภาพเมล็ดถั่วเหลือง กก. ละ 10.50-13.00 บาท และราคารับซื้อ ณ โรงงานแปรรูป กก. ละ 11.50-14.00 บาท ตามชั้นคุณภาพ

แนวโน้มราคาถั่วเหลืองโลก จากรายงานของ The Chicago Board of Trade ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการควบคุมราคาถั่วเหลืองโลก และหนังสือพิมพ์ Chicago Tribune ระบุว่า จะมีการก้าวกระโดดของราคา จากปัจจุบันราคา 6.74 เหรียญสหรัฐฯ ต่อ Bushel ไปเป็น 13 เหรียญสหรัฐฯ ต่อ bushel ภายในสิ้นปี 2550 นี้ (1 bushel = 0.0272 ตัน) หรือ 6,598 บาท/ตัน ไปเป็น 12,729 บาท/ตัน ภายในสิ้นปี 2550 สืบเนื่องจากภาวะระดับราคาที่สูงขึ้น ตามความต้องการถั่วเหลืองเพื่อนำไปใช้ในการผลิตไบโอดีเซล เพื่อทดแทนน้ำมันในอนาคตที่เพิ่มขึ้นเกินกว่าความสามารถในการผลิตในปัจจุบัน

ปัจจุบัน สหรัฐฯ เป็นผู้ผลิต และส่งออกถั่วเหลืองรายใหญ่ที่สุดของโลก รองลงมาคือ บราซิล และ อาร์เจนตินา โดยสหรัฐฯ มีจำนวนการผลิตในปี 2548 ถึง 3.14 พันล้าน Bushels (85 ล้านตัน)

กากถั่วเหลือง

■ การนำเข้า

ในปี 2549 มีการนำเข้ากากถั่วเหลืองผลิตอาหารสัตว์ทั้งหมด 2.18 ล้านตัน (คิดเป็นร้อยละ 75 ของความต้องการใช้) เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ที่นำเข้าทั้งสิ้น 1.88 ล้านตัน ร้อยละ 16

■ ความต้องการใช้

ในปี 2549 มีจำนวน 2.90 ล้านตัน และในปี 2550 ทางสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย คาดว่าจะมีการใช้กากถั่วเหลืองทั้งหมด 3 ล้านตัน

■ ระดับราคากากถั่วเหลืองเฉลี่ยในปี 2549 มีดังนี้

กากถั่วเหลืองที่ผลิตจากเมล็ดในประเทศ เฉลี่ย กก. ละ 11.05 บาท ลดลงจากปี 2548 ที่มีราคา กก. ละ 12.02 บาท ร้อยละ 8

กากถั่วเหลืองที่ผลิตจากเมล็ดนำเข้า เฉลี่ย กก. ละ 10.57 บาท ลดลงจากปี 2548 ที่มีราคา กก. ละ 11.61 บาท ร้อยละ 8.9 กากถั่วเหลืองนำเข้า เฉลี่ย กก. ละ 10.53 บาท ลดลงจากปี 2548 ที่มีราคา กก. ละ 11.92 บาท ร้อยละ 13.20

อุตสาหกรรมการผลิตเนื้อไก่ของไทย

ที่มา : สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย

■ การผลิต:

ในปี 2550 ไทยผลิตเนื้อไก่อยู่อันดับที่ 10 ของโลก จากอันดับที่ 7 ในปี 2549 โดยผลิตได้ 1.18 ล้านตัน ขณะที่สหรัฐฯ เป็นผู้ผลิตไก่อันดับที่ 1 ของโลกผลิตได้ 16.41 ล้านตัน จีนอันดับที่ 2 ผลิตได้ 10.52 ล้านตัน ส่วนประเทศที่มีการผลิตเพิ่มขึ้นจากปี 2549 และมาแทนที่ประเทศไทย 3 อันดับ คือ อาร์เจนตินา รัสเซีย และญี่ปุ่น ที่ผลิตได้ 1.29, 1.26 และ 1.18 ล้านตันตามลำดับ

■ โครงสร้างตลาด: ปี 2550 ภายในประเทศ 74 % ส่งออก 26 %

■ การส่งออก: ในปี 2549 ไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 5 ของโลก ส่งออกได้ 294 พันตัน มูลค่า 33,861 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญคือ ญี่ปุ่น 51% EU 43 และตลาดอื่นๆ อีก 6%

■ ผลิตกันที่ส่งออกปี 2550 เนื้อไก่แปรรูป 100 %

■ คู่แข่งที่สำคัญ: บราซิล สหรัฐฯ และจีน

■ เป้าหมายการส่งออกปี 2550:

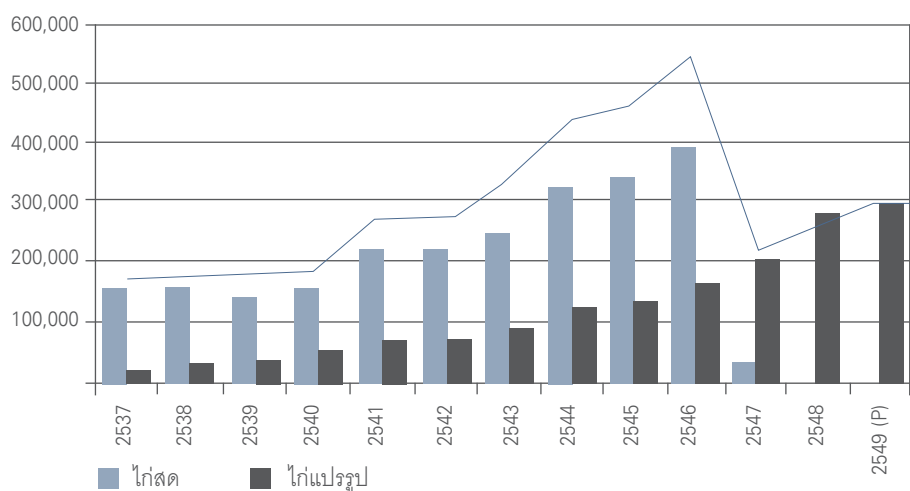
ปริมาณ 300,000 ตัน มูลค่า 34,500 ล้านบาท (ปริมาณการส่งออกเพิ่มจากปี 49 ร้อยละ 2)

■ ปัญหาอุปสรรค:

1. ปัญหาการจำกัดโควตานำเข้าเนื้อไก่ของสหภาพยุโรป
2. ค่าเงินบาทของไทยแข็งค่าขึ้น ทำให้รายได้จากการส่งออกเนื้อไก่ลดลง
3. การจำกัดโรงงานนำเข้าเนื้อไก่ปิ้งสุกของประเทศญี่ปุ่น
4. ปัญหาการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลของไทยที่ยังไม่ได้รับการรับรองจากประเทศสหรัฐอเมริกา-
เอมิเรตส์ และประเทศอื่นๆ ในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง
5. ปัญหาการระบาดของไข้หวัดนก
6. วัตถุดิบอาหารสัตว์แพงขึ้น โดยเฉพาะข้าวโพด

อุตสาหกรรมไก่เนื้อของไทยปี 2549-2550		
(หน่วย: พันตัน)	2549	2550
ไก่มีชีวิต (ล้านตัว)	874	780
การผลิตเนื้อไก่	1,269	1,183
การส่งออก	294	300
การนำเข้า	0	0
การบริโภค	982	913
การบริโภคต่อคนปี (กก.)	14.84	14.76

ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่ของไทย ปี 2537-2549



ที่มา : สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย

เหตุการณ์สำคัญปี 2550:

1. รอคอยลงนามการเซ็นสัญญา FTA ไทย-ญี่ปุ่น ซึ่งจะส่งผลให้อัตราภาษีนำเข้าเนื้อไก่แปรรูปของญี่ปุ่น ลดลงจาก 6% เป็น 3%
2. การปรับลดกำลังการผลิตเนื้อไก่ของไทย
3. การประกาศโควตาการนำเข้าเนื้อไก่ของ EU
4. การจัดทำระบบ Compartment สำหรับฟาร์มไก่เนื้อเปิดเนื้อ

อุตสาหกรรมไข่ไก่ของไทย ปี 2549-2550

ที่มา : สมาคมผู้ผลิต ผู้ค้าและส่งออกไข่ไก่

อุตสาหกรรมไข่ไก่ไทย	2549	2550
จำนวนไข่ไข่ยืนกรง (ล้านตัว)	35.62	34.20
ผลผลิตไข่ไก่ (ล้านฟอง)	9,974	9,576
การส่งออก (ล้านฟอง)	185	200
การบริโภคไข่ไก่/คน/ปี (ฟอง)	150	142

■ การผลิต

ผลผลิตไข่ไก่ในปี 2549 ที่คาดการณ์จากการนำเข้าฟอ-แม่พันธุ์ ในปี 2548 มีประมาณ 10,072 ล้านฟอง เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ที่ผลผลิตประมาณ 9,865 ล้านฟอง ซึ่งจากการระบาดของโรคไข้หวัดนกตั้งแต่ปี 2547 จนถึงปัจจุบัน ภาครัฐได้มีมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด ทำให้การระบาดของโรคอยู่ในวงจำกัดและสามารถควบคุมได้ ประกอบกับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ได้ปรับการเลี้ยงเข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม (Bio-security) ส่งผลให้ผลผลิตไข่ไก่เข้าสู่ตลาดมากขึ้น ประมาณวันละ 25-26 ล้านฟอง ในขณะที่ความต้องการบริโภคอยู่ที่วันละ 23-24 ล้านฟอง

■ การนำเข้า:

ประเทศไทยมีการนำเข้าไข่ไก่จากต่างประเทศ ในรูปของผลิตภัณฑ์ไข่ไก่แปรรูป ได้แก่ ไข่ขาวผง ไข่แดงผง ไข่ผงรวม เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและเบเกอรี่ โดยในปี 2549 มีการนำเข้ารวมประมาณ 1,380 ตัน คิดเป็นมูลค่า 290 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ที่มีการนำเข้ารวมประมาณ 1,004 ตัน คิดเป็นมูลค่า 221 ล้านบาท

■ การส่งออก:

การส่งออกปี 2549 ประมาณ 185 ล้านฟอง หรือ 569 ตู้คอนเทนเนอร์ โดยส่งออกไปยังตลาดหลักที่สำคัญ คือ ฮองกง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ที่มีการส่งออกเพียง 110 ล้านฟอง หรือเท่ากับ 338 ตู้คอนเทนเนอร์

ในช่วงปลายปี 2549 ทางกรจีนได้ตรวจพบสารตกค้าง (สารเร่งสีไข่แดง) ในไข่เปิดจากฟาร์มในพื้นที่ตอนกลางของประเทศ และได้สั่งห้ามเคลื่อนย้ายไข่จากฟาร์มที่ตรวจพบ และสุ่มตรวจไปยังฟาร์มอื่นๆ พบว่ามี การลักลอบใช้สารดังกล่าวซึ่งเป็นสารก่อโรคมะเร็ง ทางกรส่งออกจึงเพิ่มมาตรการเข้มงวดในการตรวจสอบ ไข่ที่นำเข้าจากจีน

ถึงแม้ว่าประเทศจีนจะเป็นผู้ส่งออกไข่ไก่รายใหญ่เข้าตลาดฮองกงถึง 80% ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด แต่ด้วยข้อจำกัดของคุณภาพสินค้าดังกล่าว ทำให้ฮองกงยังต้องการไข่ไก่คุณภาพจากแหล่งอื่นอีก โดยเฉพาะไข่ไก่จากไทยที่ผู้นำเข้าต่างยอมรับในคุณภาพเมื่อเปรียบเทียบกับไข่ไก่ของจีน ซึ่งคาดว่าจะการส่งออก ไข่ไก่ของไทยไปยังฮองกงจะเพิ่มขึ้น ทั้งปริมาณและมูลค่า ตลอดครึ่งปีแรกของปี 2550

■ แนวโน้ม ปี 2550:

ในปี 2550 คาดว่าปริมาณแม่ไก่ยืนกรง 34.20 ล้านตัว ปริมาณไข่ไก่ 25.52 ล้านฟอง/วัน ผลผลิตไข่ไก่ 9,576 ล้านฟอง อัตราการบริโภค 142 ฟอง/คน/ปี

อุตสาหกรรมสุกรของไทย ปี 2549-2550

ที่มา : สมาคมผู้ผลิตและแปรรูปสุกรเพื่อการส่งออก

■ การผลิต:

ปี 2549 ไทยผลิตสุกรได้ประมาณ 787.2 พันตัน ขณะที่จีนเป็นผู้ผลิตอันดับ 1 ผลิตได้ 53,000 พันตัน สหภาพยุโรปอันดับ 2 ผลิตได้ 21,450 พันตัน แนวโน้มปี 2550 คาดว่าไทยจะผลิตได้ 879.6 พันตัน

■ โครงสร้างตลาด: บริโภคในประเทศ 98% นำเข้า 1% ส่งออก 1%

■ การส่งออก:

ปี 2549 ไทยสามารถส่งออกได้ 11,015 ตัน/ปี มูลค่า 2,051 ล้านบาท ตลาดส่งออกสำคัญได้แก่ สหราชอาณาจักร 31.59% ญี่ปุ่น 68.34%

■ ผลิตภัณฑ์ส่งออก: เนื้อสุกรสด 31% เนื้อสุกรแปรรูป 69 %

■ คู่แข่งที่สำคัญ: จีน สหรัฐฯ ออสเตรเลีย บราซิล ฯลฯ

■ เป้าหมายส่งออกปี 2550:

คาดว่าจะการส่งออกจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 8.94 โดยส่งออกได้ประมาณ 12,000 ตัน มูลค่า 2,016 ล้านบาท

■ การนำเข้า:

ไทยมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุกรจากต่างประเทศ เช่น สุกรพันธุ์ น้ำเชื้อ เครื่องใน ขนและหนังสุกร เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตสุกร อาหารสัตว์ และเพื่อการบริโภค โดยในปี 2549 มีมูลค่านำเข้ารวมประมาณ 280 ล้านบาท

■ ปัญหาและอุปสรรค:

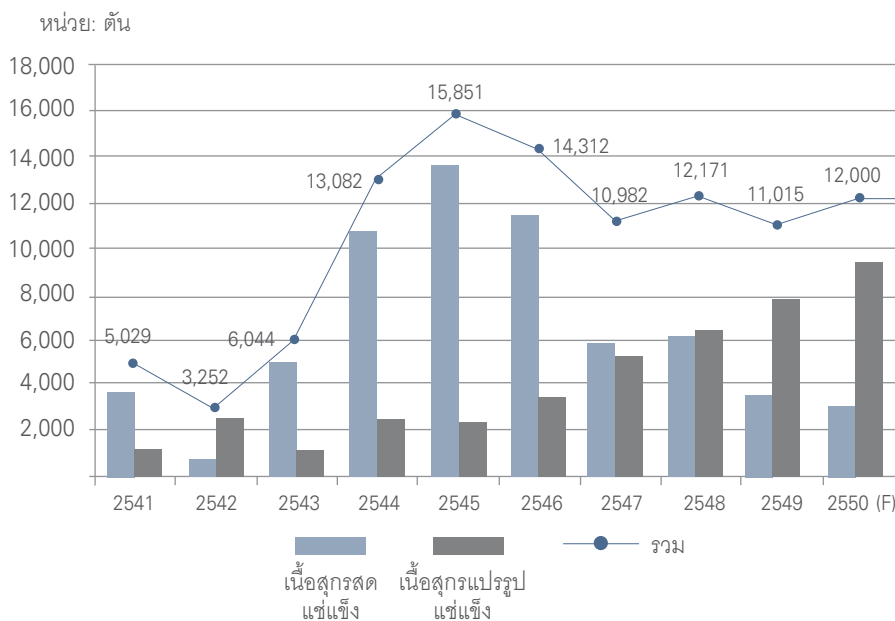
1. เกิดภาวะสุกรล้มตลัดในช่วงปลายปี 2549 ทำให้ราคาสุกรมีชีวิตตกต่ำ ขณะที่ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์แพงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสุกรสูงขึ้น
2. ปัญหาโรคระบาด โรคปากและเท้าเปื่อย และโรคเพิร์ส ยังไม่สามารถควบคุมได้ ทำให้สุกรเสียหายเป็นจำนวนมาก
3. ปัจจุบันมีเครื่องในสุกรจากต่างประเทศส่งเข้ามาท่วมตลาดในประเทศ ส่งผลกระทบต่อราคาสุกรภายในประเทศ

4. ประเทศไทยยังไม่ปลอดจากโรคปากและเท้าเปื่อย ประเทศคู่ค้าจึงใช้เป็นเงื่อนไขห้ามนำเข้าเนื้อสุกรสดจากไทย
5. ระเบียบนำเข้าสุกรแปรรูปของสิงคโปร์และ EU เข้มงวดมาก
6. ค่าเงินบาทที่แข็งค่าทำให้ต้นทุนส่งออกสูงขึ้น

อุตสาหกรรมสุกรของไทย

(หน่วย: พันตัน)	2549	2550 (f)
สุกรมีชีวิต (ล้านตัว)	10.4	11.6
การผลิตเนื้อสุกร	787.2	879.6
การส่งออก	11.0	12.0
มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)	2,051.0	2,016.0
มูลค่านำเข้า (ล้านบาท)	280.0	NA
การบริโภค	776.2	867.6
การบริโภคต่อคน/ปี (ก.ก.)	12.36	13.77

การส่งออกเนื้อสุกรของไทยปี 2541-2550



อุตสาหกรรมเปิดเนื้อของไทย ปี 2549-2550

ที่มา : สมาคมผู้เลี้ยงเปิดเพื่อการค้าและการส่งออก

■ การผลิต:

ในปี 2549 จีนเป็นผู้ผลิตอันดับ 1 ผลิตได้ 2,250 พันตัน ฝรั่งเศสอันดับ 2 ผลิตได้ 240 พันตัน ส่วนไทยผลิตเนื้อเปิดได้เป็นอันดับ 3 ของโลก โดยในปี 2549 ผลิตได้ประมาณ 100.8 พันตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 6.32 เนื่องจากไทยได้มีการปรับตัวด้านการผลิต และการเลี้ยงให้มีระบบควบคุมโรคดีขึ้น สำหรับแนวโน้มการผลิตในปี 2550 คาดว่าจะมีปริมาณเท่ากับปีที่ผ่านมาที่ 100.8 พันตัน โดยมีปริมาณเปิดเนื้อและเปิดไขเพิ่มขึ้น ส่วนเปิดเทศลดลง

โครงสร้างตลาด : บริโภคในประเทศ 90% ส่งออก 10%

■ การส่งออก:

ในปี 2549 ไทยมีการส่งออกเนื้อเปิดและผลิตภัณฑ์ในปริมาณรวม 9,902 ตัน/ปี มูลค่า 2,318 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 42.95 เนื่องจากสามารถส่งออกได้ทั้งในรูปเนื้อเปิดสดและเนื้อเปิดแปรรูป ส่งผลให้การส่งออกในปี 2549 มีปริมาณเพิ่มขึ้น

■ พลิกทัศน์ส่งออก: ปี 2549 เนื้อเปิดสด 20% เนื้อเปิดแปรรูป 80% ปี 2550 เนื้อเปิดสด 16% เนื้อเปิดแปรรูป 84%

■ คู่แข่งที่สำคัญ: จีน ฮังการี ฝรั่งเศส ฯลฯ

■ เป้าหมายส่งออกปี 2550:

แนวโน้มปี 2550 คาดว่าจะส่งออกได้ 10,500 ตัน มูลค่า 2,410 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 6.04 โดยคาดว่าจะสามารถส่งออกได้ทั้งในรูปแบบของเนื้อเปิดสดและเนื้อเปิดแปรรูป เนื่องจากผู้ส่งออกได้มีการพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์เนื้อเปิดแปรรูปให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น

■ การนำเข้า:

ปัจจุบันไทยไม่นำเข้าเนื้อเปิด แต่มีการนำเข้าจากต่างประเทศในรูปแบบของเบ็ดพันธุ์ และชนเบ็ด โดยในปี 2549 มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่าประมาณ 65 ล้านบาท

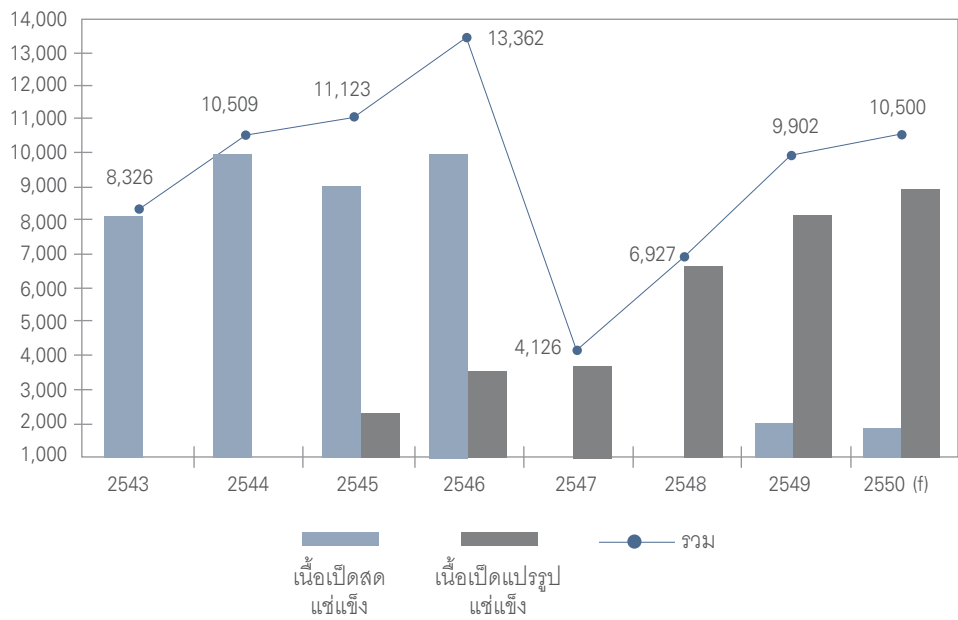
■ ปัญหาอุปสรรค:

- 1) ผู้นำเข้าหลักอย่างญี่ปุ่นและยุโรปยังคงไม่นำเข้าเนื้อเปิดสดจากไทยจนกว่าไทยจะสามารถควบคุมการระบาดของไข้หวัดนกได้
- 2) วัตถุดิบอาหารสัตว์ (ข้าวโพด กากถั่วเหลือง และปลาป่น) มีราคาแพงขึ้น ทำให้การผลิตเนื้อเปิดต้นทุนที่สูงขึ้น
- 3) ค่าเงินบาทที่แข็งค่าทำให้ต้นทุนส่งออกสูงขึ้น

อุตสาหกรรมเบ็ดเนื้อของไทย		
(หน่วย: พันตัน)	2549	2550 (f)
เบ็ดมีชีวิตร (ล้านตัว)	50	50
การผลิตเนื้อเบ็ด	100.8	100.8
การส่งออก	9.9	10.5
มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)	2,318.0	2,410.0
มูลค่านำเข้า (ล้านบาท)	65.0	NA
การบริโภค	90.9	90.3
การบริโภคต่อคนปี (ก.ก.)	1.45	1.43

การส่งออกเนื้อเป็ดของไทยปี 2543-2550

หน่วย: ตัน



การส่งออกกุ้งของไทยปี 2549 และแนวโน้มปี 2550

ที่มา: วารสารธุรกิจอาหารสัตว์ ปีที่ 23 เล่มที่ 111 ประจำเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2549

แม้ในช่วงก่อนหน้าอุตสาหกรรมกุ้งส่งออกของไทยเผชิญอุปสรรคค่อนข้างมาก โดยเฉพาะมาตรการที่เป็นผลพวงจากการเรียกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดของสหรัฐฯ (Anti-dumping) ความเข้มงวดด้านสารพิษตกค้าง ตลอดจนภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโลก ที่สร้างความเสียหายแก่อุตสาหกรรมของไทยตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามการส่งออกกุ้งของไทยในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2549 ขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20 ซึ่งนับเป็นอัตราขยายตัวสูงมากในรอบหลายปี จากสถิติดังกล่าวพอสรุปในเบื้องต้นได้ว่า ศักยภาพของอุตสาหกรรมกุ้งไทยในตลาดโลกยังอยู่ในภาวะเข้มแข็ง สถานการณ์การแข่งขันในตลาดสำคัญยังอยู่ในเกณฑ์ดี

ภาพรวมการส่งออกกุ้งของไทยในปี 2549 เพิ่มขึ้นในระดับสูง โดยที่ตลาดหลักยังเติบโตต่อเนื่องตลาดใหม่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่น่าพอใจ

การส่งออกกุ้งของไทยตลอดระยะเวลา 8 เดือนแรกของปี 2549 ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณส่งออกรวมแล้วกว่า 203,384 ตัน มูลค่า 51,813 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.1 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการขยายตัวของตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้นำเข้ากุ้งรายใหญ่จากไทย โดยมีสัดส่วนมูลค่านำเข้าร้อยละ 58.4 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 55.0 จากช่วงเดียวกันของปี 2548 ขณะที่การส่งออกกุ้งไปยังสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนการส่งออกกุ้งไปยังตลาดรอง ได้แก่ แอฟริกา และตะวันออกกลาง แม้สัดส่วนการส่งออกยังน้อยแต่มีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก ทั้งนี้ เป็นผลมาจากผู้ส่งออกไทยจำนวนหนึ่งมีการขยายเครือข่ายลูกค้าออกไปในตลาดดังกล่าวเพิ่มขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาสหรัฐหรือตลาดใดตลาดหนึ่งโดยเฉพาะ

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตกุ้งที่ส่งออกของไทยส่วนใหญ่เป็นกุ้งขาวแวนนาไม ส่วนการส่งออกกุ้งกุลาดำลดลงตามภาวะการขาดแคลนผลผลิตในประเทศ

การส่งออกกุ้งในปี 2549 ยังขยายตัวได้ดีและมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องไปถึงปี 2550

จากสถิติที่ผ่านมา การส่งออกกุ้งของไทยจะเพิ่มขึ้นมากในช่วง 2 ไตรมาสสุดท้ายของปี เนื่องจากตลาดต่างประเทศมีการสั่งซื้อสินค้าเพื่อจำหน่ายในช่วงเทศกาลปลายปี ส่งผลให้ตลอดทั้งปี 2549 การส่งออกกุ้งของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นประมาณ 3 แสนตัน อย่างไรก็ตาม ราคากุ้งในตลาดโลกโดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ไม่สูงนัก ประกอบกับการแข็งค่าของเงินบาทส่งผลให้เป็นรายได้จากการส่งออกไม่สูงเท่าที่ควร คาดการณ์ว่าอยู่ที่ประมาณ 75,000 ล้านบาท

ส่วนปี 2550 การส่งออกกุ้งของไทยยังคงมีทิศทางสดใส โดยคาดการณ์ว่าจะมีปริมาณส่งออกเพิ่มจากปี 2549 ประมาณ 1.5 หมื่นตัน มูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 3,700 ล้านบาท

การนำเข้ากุ้งของ 2 ตลาดใหญ่

การนำเข้ากุ้งแช่แข็งของญี่ปุ่น (มกราคม - ธันวาคม 2549)			
หน่วย : ตัน			
ประเทศ	ม.ค.-ธ.ค. 48	ม.ค.-ธ.ค. 49	% ต่างต่าง
เวียดนาม	54,573	51,133	-6.30
อินโดนีเซีย	45,574	43,665	-4.19
อินเดีย	26,309	28,546	8.50
จีน	24,092	22,810	-5.32
ไทย	18,398	20,097	9.23
รัสเซีย	10,382	9,518	-8.32
พม่า	7,519	8,847	17.66
แคนาดา	8,054	8,665	7.59
กัวเตมา	7,527	6,788	-9.82
ฟิลิปปินส์	6,237	5,332	-14.51
อื่นๆ	23,778	24,551	3.25
รวม	232,443	229,952	-1.07
ที่มา : Ryuken			

การนำเข้ากุ้งแช่แข็งของตลาดสหรัฐอเมริกา (มกราคม - ธันวาคม 2549)			
หน่วย : ตัน			
ประเทศ	ม.ค.-ธ.ค. 48	ม.ค.-ธ.ค. 49	% ต่างต่าง
ไทย	160,892	193,764	20.43
จีน	45,205	68,150	50.76
เอกวาดอร์	49,574	59,363	19.75
อินโดนีเซีย	52,641	58,729	11.57
เวียดนาม	42,949	37,078	-13.67
เม็กซิโก	28,095	35,378	25.92
อินเดีย	35,699	27,277	-23.59
มาเลเซีย	17,191	20,349	18.37
บังกลาเทศ	15,862	19,442	22.57
เวเนซุเอลา	11,365	9,856	-13.28
อื่นๆ	69,363	60,913	-12.18
รวม	528,836	590,299	11.62
ที่มา : NMFS			

การส่งออกกุ้งไทย ปี 2549

หน่วย : ปริมาณ - ตัน, มูลค่า - ล้านบาท					
ประเทศ /	ม.ค.-ธ.ค. 48		ม.ค.-ธ.ค. 49		
กลุ่มประเทศ	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
เอเชีย	80,028	22,100	86,155	22,476	
- จีน	3,302	594	2,893	585	
- ญี่ปุ่น	49,409	15,611	54,011	15,458	
- อื่นๆ	27,317	5,895	29,251	6,433	
สหรัฐอเมริกา	158,185	39,370	197,885	50,695	
อียิปต์	11,686	2,804	20,696	5,371	
ออสเตรเลีย	10,421	2,401	9,349	2,295	
อื่นๆ	19,838	4,897	24,325	5,883	
รวม	280,158	71,572	338,410	86,720	
ที่มา : กรมศุลกากร					

กิจการในต่างประเทศ

บริษัทได้มีการดำเนินกิจการในต่างประเทศ ผ่านบริษัทย่อยในธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- (1) ธุรกิจไก่ครบวงจร ใน**ประเทศตุรกี** ดำเนินการโดย C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. (“CPS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 92.64 โดยมีการประกอบกิจการกระจายอยู่ในหลายพื้นที่ของประเทศตุรกี
- (2) ธุรกิจร้านอาหารไทย ใน**ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน** ดำเนินการโดย CP Food Product (Shanghai) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารไทยในรูปแบบของร้านอาหารจานด่วน ที่มีกระบวนการดำเนินการให้ได้มาซึ่งอาหารไทยที่มีรสชาติได้มาตรฐาน ปัจจุบันมีร้านอาหารไทยภายใต้ชื่อ “Thai Thai” จำนวน 2 ร้านในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- (3) ธุรกิจสัตว์น้ำ ใน**ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน** ดำเนินการโดย C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. และ C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์น้ำ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำจำหน่ายภายในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- (4) ธุรกิจสัตว์บกและสัตว์น้ำ ใน**ประเทศอินเดีย** ดำเนินการโดย Charoen Pokphand (India) Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 71.20 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ เพื่อจำหน่ายในประเทศอินเดีย
- (5) ธุรกิจสัตว์น้ำ ใน**ประเทศมาเลเซีย** ดำเนินการโดย Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. และ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 ผ่านทาง Calibre Nature (M) Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร อันรวมถึงการแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อการส่งออกด้วย
- (6) ธุรกิจโรงงานผลิตสินค้าอาหารแช่เย็น ใน**ประเทศอังกฤษ** ดำเนินการโดย CP Foods (UK) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 52.00 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นจำหน่ายในสหภาพยุโรป
- (7) ธุรกิจสัตว์บก ใน**ประเทศรัสเซีย** ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Foods (Overseas), LLC. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศรัสเซีย
- (8) ธุรกิจสัตว์บก ใน**ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว** ดำเนินการโดย C.P. Laos Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.61 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



ปัจจัยความเสี่ยง

การลงทุนในหลักทรัพย์ของซีพีเอฟ และ/หรือการมีส่วนได้เสียกับบริษัท ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้กับบริษัท ซึ่งหากเกิดขึ้นอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และ/หรือฐานะการเงินของบริษัท ทำให้ไม่เป็นไปตามที่ควรจะเป็นในสถานการณ์ปกติ และ/หรืออาจมีผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท

อนึ่ง นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่า ไม่มีผลกระทบในสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยปัจจัยความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยตรงที่บริษัททราบและพิจารณาว่าหากเกิดขึ้นอาจมีผลกระทบต่อบริษัทนั้น สามารถสรุปพอสังเขปได้ดังนี้

1. การเกิดขึ้นของโรคระบาดในสัตว์

ในการดำเนินธุรกิจการเลี้ยงสัตว์นั้น การเกิดโรคระบาดในสัตว์เลี้ยงมีโอกาสเกิดขึ้นได้ โดยมีสาเหตุมาจากทั้งปัจจัยภายนอกซึ่งไม่สามารถควบคุมได้และจากปัจจัยภายในของตัวธุรกิจเอง การลดความเสี่ยงจากโรคระบาดที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการฟาร์มตามแนวปฏิบัติที่ดี และมีมาตรการดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผู้ประกอบการจะสามารถลดผลกระทบทางตรงดังกล่าวลงได้ ก็ยังอาจได้รับผลกระทบทางอ้อม ซึ่งเป็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในภาพรวม แต่ส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงความสามารถในการก่อให้เกิดรายได้และผลกำไรของผู้ประกอบการด้วยเช่นกัน

ตัวอย่างเช่น ตั้งแต่ก่อนปี 2547 อุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่ในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดในสัตว์ปีก อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2547 ถึงปัจจุบัน สถานการณ์ดังกล่าวได้คลี่คลายจนกลับมาสู่ภาวะเกือบเป็นปกติ แม้ว่าจะยังคงมีการแพร่ระบาดในบางพื้นที่ โดยหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องได้มีมาตรการเฝ้าระวังการอุบัติขึ้นใหม่ของโรคระบาดอย่างใกล้ชิด อย่างไรก็ตาม การระบาดของโรคไข้หวัดนกที่เกิดขึ้นในประเทศไทยในปี 2549 แม้ว่าจะอยู่ในวงจำกัด แต่มีผลกระทบที่ทำให้ราคาและปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ภายในประเทศลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

จากการที่มีการระบาดของโรคดังกล่าวขึ้นในประเทศตุรกี ซึ่งบริษัทย่อยของซีพีเอฟมีการดำเนินงานอยู่ในประเทศดังกล่าว โดยการระบาดของโรคได้เกิดขึ้นครั้งแรกในเดือนตุลาคม 2548 และเกิดขึ้นอีกครั้งในเดือนมกราคมและเดือนพฤษภาคม 2549 ถึงแม้ว่าการระบาดของโรคจะอยู่ในวงจำกัด แต่ก็ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลให้ในช่วงที่มีข่าวการเกิดโรคระบาด ราคาเนื้อไก่ได้ลดลงจากระดับราคาในสถานการณ์ปกติ

■ การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติและการชี้แจงอบรมเกี่ยวกับการป้องกันโรคระบาดให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบการป้องกันโรคระบาด ระบบสุขาภิบาลที่ดี มาตรการการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการเลี้ยงสัตว์ รวมถึงความเข้มงวดในการให้เข้าเยี่ยมชมกิจการ

ประกอบไปกับการวิจัยและพัฒนากระบวนการเลี้ยงสัตว์ให้เป็นระบบปิด และการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการเลี้ยงสัตว์ให้มากขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้สัตว์ได้สัมผัสกับพาหะนำเชื้อโรคต่างๆ พร้อมทั้งการมีทีมงานสัตวแพทย์ในการศึกษาหาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับโรคระบาดต่างๆ ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อวางมาตรการป้องกันการเกิดโรคระบาดขึ้นในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัท

สำหรับสถานการณ์โรคระบาดไข้หวัดนกที่เกิดขึ้นในประเทศไทยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากผลกระทบของสถานการณ์ดังกล่าวในหลายด้าน เป็นต้นว่า การมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ปีกปรุงสุกให้เพิ่มขึ้น เพื่อป้อนสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ การเพิ่มมาตรการป้องกันโรคระบาดในบริเวณฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทให้เข้มงวดมากขึ้น รวมไปถึงการให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวแก่เกษตรกรซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัท และจากสถานการณ์โรคระบาดที่เกิดขึ้นมีผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อการบริโภคเพิ่มมากขึ้น ซึ่งบริษัทเองก็มีการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่างๆ และด้านการตลาดเพื่อเน้นย้ำให้ผู้บริโภคตระหนักถึงคุณภาพของสินค้าและมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท

2. ความผันแปรของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

บริษัทดำเนินธุรกิจในลักษณะเกษตรครบวงจร ซึ่งต้นทุนหลักของวงจรการผลิต คือ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ เช่น ข้าวโพด ปลาป่น กากถั่วเหลือง ที่มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 ของต้นทุนขายรวมของบริษัท วัตถุดิบเหล่านี้เป็นสินค้าที่มีราคาซื้อขายผันแปรไปตามราคาซื้อขายของตลาดโลกในแต่ละปี สอดคล้องไปกับปริมาณการผลิตและความต้องการใช้ของวัตถุดิบแต่ละประเภท ซึ่งหากราคาของวัตถุดิบดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่บริษัทอาจจะไม่สามารถปรับราคาขายอาหารสัตว์หรือสินค้าเนื้อสัตว์ให้สูงขึ้นเพื่อทดแทนต้นทุนที่เพิ่มขึ้นแล้วนั้น การเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบย่อมมีผลทำให้อัตรากำไรของบริษัทลดลง

■ การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในข้อนี้อย่างมาก โดยได้จัดตั้งทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสรรหาวัตถุดิบโดยเฉพาะเพื่อติดตามข้อมูลอย่างใกล้ชิด ได้จัดให้มีสถานที่จัดเก็บวัตถุดิบขนาดใหญ่ด้วยระบบที่มีประสิทธิภาพ เพื่อจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ เมื่อมีการคาดการณ์ว่าราคาวัตถุดิบจะปรับตัวสูงขึ้นในอนาคต การดำเนินการเช่นนี้ช่วยให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างไม่มีความผันผวนมากนักและสามารถทราบต้นทุนล่วงหน้า อย่างไรก็ตาม การดำเนินการดังกล่าวไม่ได้ประกันว่าต้นทุนวัตถุดิบของบริษัท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง จะมีราคาต่ำกว่าราคาตลาด ณ ขณะนั้น เนื่องจากเป็นสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำในขณะที่ทำสัญญาซื้อวัตถุดิบเหล่านั้น ดังนั้นบริษัทจึงได้จัดให้มีกระบวนการศึกษาวิจัยและพัฒนา เพื่อหาแนวทางในการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพและลดการสูญเสียวัตถุดิบระหว่างการผลิต ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอีกทางหนึ่ง

3. ความผันแปรของราคาของผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์บางประเภท

ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ของบริษัท ประเภทสัตว์มีชีวิต เนื้อสด และเนื้อสดแช่เย็นและแช่แข็ง ที่จำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกไปยังจำหน่ายต่างประเทศ ซึ่งรายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์ส่วนนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 57 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2549 ถือได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความผันแปรของราคาตามความต้องการบริโภคและปริมาณการจำหน่ายในตลาด ซึ่งหากราคาของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ปรับตัวลดลงไม่ว่าจะเกิดจากปริมาณผลผลิตที่มีเกินความต้องการของตลาด และ/หรือความเชื่อมั่นในการบริโภคลดลงย่อมมีผลทำให้อัตราการกำไรของบริษัทลดลง

■ การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ด้วยการกระจายประเภทของผลิตภัณฑ์โดยการมีผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์หลากหลายประเภท เช่น ไก่เนื้อ ไข่ไก่ สุกร กุ้ง ปลา และเป็ด เป็นต้น ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากการที่ราคาของผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่งที่ลดลง ดังเช่น ในปี 2547 ที่เกิดโรคระบาดในสัตว์ปีกในประเทศไทย ส่งผลให้ความเชื่อมั่นในการบริโภคเนื้อไก่ลดลง แต่ผู้บริโภคได้หันมาบริโภคเนื้อสุกรแทน ทำให้ราคาเนื้อสุกรปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก ทำให้บริษัทได้รับผลกำไรจากธุรกิจสุกรเพิ่มขึ้นมาช่วยลดผลขาดทุนจากธุรกิจไก่เนื้อได้ส่วนหนึ่ง

นอกจากนั้น บริษัทได้มีการปรับแผนการผลิตและการตลาดด้วยการเพิ่มการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความผันแปรด้านราคาน้อยกว่า และ/หรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถกำหนดราคาสอดคล้องไปตามต้นทุนการผลิต ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์เพิ่มมูลค่า เช่น ไข่ต้มสมุนไพร ไก่ย่าง เป็ดพะโล้ เป็ดย่าง เป็นต้น และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ปรุงสุกเพื่อการส่งออก เช่น ไก่ต้มแช่แข็ง ไก่อบแช่แข็ง ไก่คาราเกะแช่แข็ง กุ้งต้มแช่แข็ง กุ้งชุบแป้งทอดแช่แข็ง เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน (Ready Meal) เช่น เกี้ยวกุ้งแช่แข็ง ต้มยำกุ้งแช่แข็ง เป็นต้น

4. การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบและวัฒนธรรมการบริโภค

เมื่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและลูกค้าในผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ประเภทใดประเภทหนึ่งลดลง ซึ่งนอกจากสาเหตุที่มาจากการเกิดโรคระบาดในสัตว์เลี้ยงประเภทนั้นๆ แล้ว ยังอาจเกิดขึ้นได้จากการพบสารตกค้างที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค หรือสิ่งปลอมปนในสินค้า คุณภาพของสินค้าไม่เป็นไปตามที่กำหนด หรือการจัดส่งสินค้าไม่เป็นไปตามกำหนด โดยผลที่ตามมาคือ การที่ผู้บริโภคหยุดสั่งซื้อสินค้าหรือซื้อน้อยลง และหันไปซื้อสินค้าของผู้ประกอบการรายอื่น หรือเปลี่ยนไปซื้อสินค้าอื่นทดแทน สิ่งเหล่านี้ย่อมมีผลทำให้ยอดขายของสินค้าของบริษัทลดลงได้

■ การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยการเอาใจใส่ในกระบวนการผลิตของบริษัทที่มีกระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค และที่สำคัญ บริษัทได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับจัดตั้งหน่วยงานประกันคุณภาพและฝ่ายบริการลูกค้าเพื่อรับทราบความคิดเห็นจากผู้บริโภคด้วย และ

บริษัทได้ดำเนินการในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป (Branding) โดยมีโครงการในการทำการประชาสัมพันธ์ตราสินค้าของบริษัท ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการขายในหลายๆ รูปแบบ เพื่อให้ผู้บริโภคและลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัท

5. การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ไปยังหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งปัจจุบันนี้การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศโดยใช้ระบบกำแพงภาษีศุลกากรได้ลดบทบาทลงตามนโยบายการค้าเสรีโลก อย่างไรก็ตาม ประเทศผู้นำเข้าได้มีการกีดกันทางการค้าในรูปแบบใหม่ที่ไม่ใช่ภาษีเกิดขึ้น ซึ่งอาจมีผลทำให้รายได้จากการขายเนื้อสัตว์ส่งออกของบริษัทลดลง หรืออาจมีผลกระทบทางอ้อมต่อรายได้ส่วนอื่นของบริษัท เช่น จากการที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งใน 6 ประเทศ ที่ถูกประเทศสหรัฐอเมริกาเรียกเก็บอากรจากสินค้ากุ้งที่นำเข้าไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping Duty หรือ อากรเอดี) โดยเรียกเก็บอากรจากผู้นำเข้าตามอัตราการทุ่มตลาด (Dumping Margin) ซึ่งหากประเทศสหรัฐอเมริกามีการพิจารณาบทวนและประกาศเปลี่ยนแปลงอัตราอากรเอดีที่ใช้กับประเทศไทยโดยรวมเพิ่มขึ้นจากอัตราที่ใช้ในปัจจุบัน ย่อมมีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมส่งออกกุ้งไทยโดยรวม รวมทั้งผลการดำเนินงาน และอัตราทำกำไรของบริษัท

■ การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงดังกล่าวนี้ เป็นความเสี่ยงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะเกิดขึ้นเมื่อใด ซึ่งการบริหารความเสี่ยงเพื่อไม่ให้ได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงาน อาจไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุม อย่างไรก็ตาม นอกจากความมุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้มาซึ่งมาตรฐานการผลิตที่ได้ระดับมาตรฐานโลกและมีประสิทธิภาพ และการมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพที่เป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภค ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก บริษัทยังได้ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการศึกษาค้นคว้าถึงพัฒนาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องของกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้มีข้อมูลและข่าวสารที่ทันกาลในเรื่องดังกล่าว อันจะได้นำมาศึกษาและพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎระเบียบต่างๆ

นอกจากนั้น บริษัทได้มีการขยายฐานประเทศลูกค้าของธุรกิจส่งออก รวมทั้งการขยายการลงทุนเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศอื่นๆ ที่มีโอกาสในการขยายตัวของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารเพื่อกระจายความเสี่ยง และได้มีการจัดตั้งสำนักงานตัวแทนขายในหลายประเทศทั่วโลก เพื่อจะได้ใกล้ชิดกับข้อมูลและข่าวสารในประเทศนั้นๆ พร้อมทั้งมีการขยายการลงทุนไปในประเทศอื่นๆ ซึ่งการดำเนินการนี้จะช่วยลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้นต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

6. ความผันแปรของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมูลค่ารวม 12,751 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12 ของต้นทุนขายรวมในปี 2549 ในกรณีที่ค่าเงินบาทอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับค่าเงินสกุลที่ใช้ซื้อวัตถุดิบ ย่อมมีผลกระทบทำให้ต้นทุนในการผลิตอาหารสัตว์และการเลี้ยงสัตว์ของบริษัทเพิ่มขึ้น และบริษัทมีรายได้ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ จำนวน 20,820 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 17 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2549 ซึ่งหากค่าเงินบาทแข็งตัวขึ้นเมื่อเทียบกับค่าเงินสกุลที่ใช้ในการขายนั้น ย่อมมีผลทำให้รายได้ในส่วนนี้เมื่อแปลงเป็นสกุลเงินไทยลดลง ซึ่งทั้ง 2 กรณีนี้ หากเกิดขึ้นมีผลทำให้อัตราการทำกำไรของบริษัทลดลง

■ การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายในการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และยังทำให้บริษัททราบถึงต้นทุนและราคาขายในรูปของค่าเงินบาทที่แน่นอน นอกจากนี้ สินค้าบางประเภทที่อำนาจในการกำหนดราคาเป็นของผู้ขาย การทราบต้นทุนที่แน่นอนจะช่วยให้การกำหนดราคาขายมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเป็นหลักประกันได้ในระดับหนึ่งว่า บริษัทจะมีกำไรตามที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม การทำสัญญาดังกล่าวไม่ได้ประกันว่า บริษัทจะสามารถจัดการกับอัตราแลกเปลี่ยนได้ในอัตราที่ดีกว่าตลาด เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนนั้นเป็นสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำในขณะที่ทำสัญญา

7. การลงทุนและการร่วมลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทมีการลงทุน และร่วมลงทุนในการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมในต่างประเทศหลายประเทศที่มีศักยภาพในการขยายตัวของธุรกิจ ได้แก่ ตุรกี มาเลเซีย อินเดีย สาธารณรัฐประชาชนจีน อังกฤษ เดนมาร์ก รัสเซีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และเวียดนาม ซึ่งในแต่ละประเทศนั้นย่อมมีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้จากปัจจัยทางด้านการเมือง กฎหมาย หรือภาวะเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้นที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น หากมีเหตุใดเหตุหนึ่งเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ อาจมีผลกระทบให้รายได้และกำไรจากการลงทุนเหล่านั้นของบริษัทลดลง

■ การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้ โดยได้กำหนดนโยบายและสร้างระบบในการติดตามและควบคุมการดำเนินงาน พร้อมทั้งได้จัดส่งผู้บริหาร อันรวมถึงผู้บริหารด้านการเงิน ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าไปดูแลการดำเนินการในประเทศต่างๆ เหล่านั้น รวมทั้งได้จัดให้มีการประชุมผลการดำเนินงานที่ประเทศไทยอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง นอกจากนี้ในการลงทุนแต่ละครั้งจะต้องเป็นการลงทุนที่พอประมาณตามระดับความสามารถของบริษัท

8. การพึ่งพาบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน

ธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญเป็นพิเศษ โดยต้องอาศัยการเรียนรู้ และประสบการณ์จากการทำงานเป็นหลัก ดังนั้น หากบริษัทสูญเสียบุคลากรผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจไป ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ย่อมจะมีผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

■ การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีมาตรการในการลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรดังกล่าว คือ บริษัทได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยขึ้น เพื่อดำเนินการอบรมและพัฒนาให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแก่ผู้บริหารและพนักงานโดยเฉพาะ ได้จัดทำโครงการผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร และได้มีโครงการจูงใจในบุคคลเหล่านั้นทำงานอยู่กับบริษัทในระยะยาว

9. การจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการดำเนินงานของบริษัทในหลายด้าน และรวมถึงการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานประจำวันเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ดังนั้น หากระบบดังกล่าวเกิดการผิดพลาดอย่างมีนัยสำคัญ เช่น เกิดการติดไวรัสในระบบทำให้ข้อมูลสูญหาย ย่อมมีผลกระทบต่อการทำงานและการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท

■ การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้จัดตั้งให้มีบริษัทย่อยขึ้นมาเพื่อดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะ เพื่อทำการศึกษา พัฒนา และดูแลระบบดังกล่าวของบริษัทให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยได้มีการจัดอบรมพนักงานในการใช้ระบบนี้อย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีระบบสำรองข้อมูลที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งบริษัทได้มีการกำหนดขอบเขตของข้อมูลที่สามารถรับและส่งผ่านระบบของบริษัทได้ เพื่อเป็นการป้องกันข้อมูลที่มีความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดความเสียหายกับระบบของบริษัท

คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

■ เกณฑ์ในการจัดทำการเงินรวม

งบการเงินรวมของบริษัท ประกอบด้วยงบการเงินของซีพีเอฟและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อย หมายความว่า บริษัทที่ซีพีเอฟมีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีจำนวนทั้งสิ้น 46 บริษัท ประกอบด้วยบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยจำนวน 27 บริษัท และบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ 19 บริษัท (รายละเอียดแสดงไว้ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทมีการลงทุน” หน้า 105)

บริษัทร่วม หมายความว่า บริษัทที่ซีพีเอฟมีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนตั้งแต่ร้อยละ 20.00 ถึงร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีจำนวนทั้งสิ้น 9 บริษัท (รายละเอียดแสดงไว้ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทมีการลงทุน” หน้า 110)

งบดุลรวมโดยสรุปของซีพีเอฟ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
สินทรัพย์หมุนเวียน	30,035	39,533	42,358
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	42,183	49,565	53,377
สินทรัพย์รวม	72,218	89,098	95,735
หนี้สินหมุนเวียน	24,039	29,751	36,550
หนี้สินไม่หมุนเวียน	16,550	15,558	16,505
หนี้สินรวม	40,589	45,309	53,055
ส่วนของผู้ถือหุ้น	31,629	43,789	42,680

งบกำไรขาดทุนรวมโดยสรุปของซีพีเอฟ และบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
รายได้จากการขายสุทธิ	91,790	113,374	124,931
รายได้จากการให้บริการ	8	54	27
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจากบริษัทร่วม - สุทธิ	721	811	763
รายได้อื่น	1,021	2,280	1,814
รวมรายได้	93,540	116,519	127,535
ต้นทุนขาย	81,388	94,485	108,158
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	9,161	12,128	14,472
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจากบริษัทร่วม	3	136	37
อื่นๆ	376	39	38

งบกำไรขาดทุนรวมโดยสรุปของซีพีเอฟ และบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
รวมค่าใช้จ่าย	90,928	106,788	122,705
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้	2,612	9,731	4,830
ดอกเบี้ยจ่าย	910	1,245	1,953
ภาษีเงินได้	436	1,593	329
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของรายการที่เป็นตัวเงิน - สุทธิ	-15	65	
กำไรหลังภาษีเงินได้	1,281	6,828	2,548
บวก (กำไร) ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-45	-118	-37
กำไรจากกิจกรรมปกติ	1,236	6,710	2,510
รายการพิเศษ			
ขาดทุนจากกรณีพิพาท - สุทธิจากภาษีเงินได้	-52	-	-
เงินชดเชยสำหรับความเสียหาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	53	37	-
กำไรสุทธิ	1,237	6,747	2,510

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับการเงินรวมของซีพีเอฟ และบริษัทย่อย

	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.3	1.3	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.5	0.5	0.4
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.2	0.1	0.1
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	10.6	10.4	9.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	34	35	37
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	18.0	15.1	14.2
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	20	24	25
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	17.8	17.0	16.6
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	20	21	22
Cash Cycle (วัน)	34	38	40

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร

อัตรากำไรขั้นต้น (%)	11.3	16.7	13.4
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	1.3	6.0	1.8
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.3	5.8	2.0
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	4.0	17.9	5.8

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	14.5	29.6	16.1
-----------------------------------	------	------	------

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับการเงินรวมของซีพีเอฟ และบริษัทย่อย

	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
อัตราส่วนหนี้สินของสินทรัพย์ (เท่า)	1.4	1.4	1.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.3	1.0	1.2
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	6.3	4.6	3.1
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล (%)	51.0	52.5	56.9

เหตุการณ์สำคัญในปี 2549

บริษัทย่อยใหม่

บริษัทที่มีบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นในระหว่างปี 2549 ดังนี้

1. บริษัทได้จัดตั้ง Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC. ขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2549 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทย
2. บริษัทได้จัดตั้ง C.P. Laos Co., Ltd. ขึ้นในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2549 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

การเข้าซื้อกิจการ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2549 บริษัทได้เข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อันรวมถึงผลิตภัณฑ์ได้กรอก ลูกชิ้น และอาหารพร้อมรับประทาน ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2548 ซึ่งผลจากการเข้าซื้อกิจการนี้ ทำให้บริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจได้กรอกของประเทศไทย

ในเดือนกรกฎาคม 2549 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วของ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศมาเลเซีย ประกอบธุรกิจเพาะฟักลูกกุ้ง ธุรกิจเพาะเลี้ยงกุ้ง และธุรกิจผลิตกุ้งแช่แข็งและกุ้งแปรรูปเพื่อการส่งออก ทั้งนี้ ภายหลังจากซื้อหุ้นดังกล่าว AA จึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งใหม่ของบริษัท

การจำหน่ายเงินลงทุน

1. บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทที่อยู่ทั้งหมดของ Lotus-CPF (PRC) Investment Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ลงทุนทางอ้อมในธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ในมูลค่ารวมทั้งสิ้น 31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีกำหนดการรับชำระเป็นงวดๆ สิ้นสุดงวดสุดท้ายในวันที่ 30 ตุลาคม 2553 ในการนี้บริษัทได้หยุดรับรู้ส่วนได้เสียของเงินลงทุนนี้ ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2549 ซึ่งเป็นวันที่จำหน่ายเงินลงทุนและบันทึกกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน จำนวน 399 ล้านบาท เป็นรายการรับรู้เป็นรายได้ ซึ่งแสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งของหนี้สินไม่หมุนเวียนในงบดุลรวม ทั้งนี้ บริษัทจะรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเมื่อบริษัทได้รับชำระเงินครบถ้วนแล้ว
2. ในไตรมาสที่ 4 ปี 2549 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ Trillion Brewery Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเบียร์ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวไว้เต็มจำนวนตั้งแต่ปี 2542 ทำให้การขายเงินลงทุนนี้ไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัท

นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2549 บริษัทตัดจำหน่ายเงินลงทุนใน ACME ECI Investment Company Limited ซึ่งบริษัท ถือเป็นเงินลงทุนระยะยาว เนื่องจากบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกบริษัทและชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว โดยบริษัทไม่มีรายการขาดทุนที่เป็นสาระสำคัญที่เกิดจากการตัดจำหน่ายดังกล่าว เนื่องจากบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนไว้ทั้งจำนวนแล้ว

ผลการดำเนินงานในปี 2549

บริษัทมีรายได้จากการขายสุทิในปี 2549 จำนวน 124,931 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10 โดยยอดขายของกิจการสัตว์บกในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากการเข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อันรวมถึงผลิตภัณฑ์ไส้กรอก ลูกชิ้น และอาหารพร้อมรับประทานในไตรมาสที่ 1 ของปี 2549 และการเพิ่มขึ้นของปริมาณขายของสินค้าอาหารสัตว์และเนื้อสัตว์ทั้งที่จำหน่ายในประเทศไทยและส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศ สำหรับยอดขายของธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะยอดขายกุ้งในประเทศไทย ส่วนกิจการในต่างประเทศมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน

กำไรขั้นต้นของบริษัทในปี 2549 ลดลงจากร้อยละ 16.7 มาอยู่ที่ร้อยละ 13.4 โดยมีปัจจัยหลักจากการระบาดของโรคไข้หวัดนกที่เกิดขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทยและในประเทศตุรกี ทำให้ความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์จากไก่เนื้อและไก่ไข่ภายในประเทศของแต่ละประเทศลดลงอย่างมีนัยสำคัญ มีผลกระทบทำให้ราคาขายเฉลี่ยของสินค้าเนื้อสัตว์เฉลี่ยปี 2549 อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าราคาขายเฉลี่ยของปี 2548 ประมาณร้อยละ 30

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2549 มีจำนวน 14,472 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 19 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขยายกิจการ และค่าใช้จ่ายการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ (Branding) และกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ผลจากการลดลงของอัตราการทำกำไรขั้นต้นของบริษัท และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายขายและบริหารดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ และรายการพิเศษ ในปี 2549 มีจำนวน 4,830 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50 จากปีก่อน โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทในปี 2549 เท่ากับร้อยละ 3 โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจสัตว์บกในปี 2549 ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 7 มาอยู่ที่ร้อยละ 1 ส่วนอัตรากำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจสัตว์น้ำในปี 2549 อยู่ในระดับเดียวกับปีก่อนที่ร้อยละ 8

ผลจากอัตรากำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง ประกอบกับค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นตามภาวะอัตราดอกเบี้ยในประเทศไทยและการมีเงินกู้เพิ่มขึ้น รวมถึงการที่ในปี 2548 บริษัทมีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนจำนวน 899 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2549 กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนซึ่งรับรู้เป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุน มีจำนวนที่ไม่มีนัยสำคัญ ทำให้ในปี 2549 บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 2,510 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 63 จากระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

การจ่ายเงินปันผล

ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของซีพีเอฟ ที่กำหนดว่าเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นจากผลการดำเนินงานในแต่ละปีจะมีจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ และสำรองตามกฎหมาย ประกอบกับข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้ทั้ง 6 ชุด ที่มีเงื่อนไขกำหนดให้ซีพีเอฟจ่ายเงินสดปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี ซีพีเอฟได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในปี 2549 ให้แก่ผู้ถือหุ้น 3 ครั้ง จำนวนเงินรวม 1,278 ล้านบาท หรือ 0.17 บาทต่อหุ้น และเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2550 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลประจำปีจากผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 ปี 2549 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 151 ล้านบาท หรือหุ้นละ 0.02 บาท โดยให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2550 ในวันที่ 25 เมษายน 2550 เพื่อพิจารณาอนุมัติ

อนึ่ง เงินปันผลประจำปีเมื่อรวมกับเงินปันผลระหว่างกาลที่บริษัทได้จ่ายไปในระหว่างปี 2549 จำนวน 3 ครั้ง จะรวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 1,429 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 56.9 ของกำไรสุทธิประจำปี 2549

ผลการดำเนินงานแยกสายธุรกิจและที่ตั้งของกิจการ

โครงสร้างรายได้ของซีพีเอฟ และบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549		เปลี่ยนแปลง จากปีก่อน
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	
1. กิจการในประเทศ	77,680	85%	98,489	87%	109,551	88%	11%
1.1 ธุรกิจสัตว์บก	57,040	62%	70,896	63%	78,272	63%	10%
อาหารสัตว์บก	16,295	18%	19,392	17%	22,897	18%	18%
พันธุ์สัตว์	2,026	2%	2,710	2%	2,649	2%	-2%
เนื้อสัตว์ และอาหาร - จำหน่ายในประเทศ	27,071	29%	33,884	30%	36,407	29%	7%
เนื้อสัตว์ และอาหาร - ส่งออก	9,923	11%	12,182	11%	13,310	11%	9%
อื่นๆ	1,725	2%	2,728	3%	3,009	3%	10%
1.2 ธุรกิจสัตว์น้ำ	20,640	23%	27,593	24%	31,279	25%	13%
อาหารสัตว์น้ำ	12,775	14%	14,670	13%	15,800	13%	8%
พันธุ์สัตว์	1,184	1%	1,869	2%	1,686	1%	-10%
เนื้อสัตว์ และอาหาร - จำหน่ายในประเทศ	2,474	3%	1,220	1%	3,659	3%	200%
เนื้อสัตว์ และอาหาร - ส่งออก	3,697	4%	9,320	8%	9,388	7%	1%
อื่นๆ	510	1%	514	0%	746	1%	45%
2. กิจการในต่างประเทศ	14,110	15%	14,885	13%	15,380	12%	3%
รายได้จากการขาย							
สุทธิรวม	91,790	100%	113,374	100%	124,931	100%	10%

(ก) ธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทย

รายได้จากการขายสุทธิของธุรกิจสัตว์บกที่ดำเนินงานในประเทศไทยในปี 2549 มีจำนวน 78,272 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63 ของรายได้จากการขายสุทธิรวมของบริษัท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10 โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของธุรกิจอาหารสัตว์ที่มีสินค้าคุณภาพเป็นที่ยอมรับและต้องการของเกษตรกร และการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้าอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์จากการเข้าซื้อทรัพย์สินของธุรกิจนี้เพิ่มเติมในไตรมาสที่ 1 ปี 2549 โดยสัดส่วนจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปต่างประเทศอยู่ในอัตราร้อยละ 83:17

ในปี 2549 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจสัตว์ปีกที่ดำเนินงานในประเทศไทยมีจำนวนร้อยละ 13 ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 17 ซึ่งเป็นผลมาจากการราคาขายเฉลี่ยของสินค้าเนื้อสัตว์ที่จำหน่ายในประเทศไทยปี 2549 อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าระดับในปี 2548

(ข) ธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทย

รายได้จากการขายสุทธิของธุรกิจสัตว์น้ำที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยในปี 2549 มีจำนวน 31,279 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายกุ้งในประเทศไทยที่บริษัทเล็งเห็นโอกาสว่าอัตราการบริโภคกุ้งในประเทศไทยยังอยู่ในอัตราที่ต่ำ และต้นทุนการผลิตกุ้งสดจากฟาร์มลดลงมาอยู่ในระดับที่ผู้บริโภคได้รับได้ จึงเริ่มทำการตลาดเพื่อจำหน่ายกุ้งสดในประเทศ

ในปี 2549 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจสัตว์น้ำที่ดำเนินงานในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 16 ของรายได้จากการขายสุทธิของธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทย ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนที่อยู่ที่ร้อยละ 17

(ค) กิจกรรมในต่างประเทศ

รายได้จากการขายสุทธิของกิจการที่ลงทุนในต่างประเทศในปี 2549 มีจำนวน 15,380 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3 โดยส่วนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากกิจการสัตว์น้ำในประเทศอินเดีย จีนและมาเลเซีย สำหรับกิจการสัตว์ปีกในประเทศตุรกีได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคไข้หวัดนกที่เกิดขึ้นในประเทศตุรกีในช่วงเดือนมกราคมและพฤษภาคม 2549 ซึ่งมีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ส่งผลให้ในช่วงที่มีข่าวการเกิดโรคระบาด ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่และราคาขายภายในประเทศลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

โดยผลจากระดับราคาขายสินค้าจากเนื้อไก่ของกิจการในประเทศตุรกีลดลงจากระดับราคาในสภาวะการณ์ปกติและอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าราคาขายเฉลี่ยของปี 2548 ทำให้กำไรขั้นต้นของกิจการในต่างประเทศในปี 2549 อยู่ที่อัตราร้อยละ 11 ลดลงจากร้อยละ 15 ในปีก่อน

ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 95,735 ล้านบาท ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน 42,358 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 41,790 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาวและอื่นๆ 11,587 ล้านบาท

สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการดำเนินงานเนื่องจากการขยายธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีจำนวน 26,498 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11 สินค้าคงเหลือดังกล่าวประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูปจำนวน 7,442 ล้านบาท พ่อแม่พันธุ์สัตว์ (สุทธิต่ำเสื่อมพันธุ์) จำนวน 1,957 ล้านบาท สินค้าระหว่างผลิตจำนวน 6,669 ล้านบาท วัตถุดิบจำนวน 8,742 ล้านบาท สินค้าระหว่างทางจำนวน 1,138 ล้านบาท เคมีภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลืองจำนวน 674 ล้านบาท และค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 124 ล้านบาท

(2) สภาพคล่อง

ในปี 2549 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 3,798 ล้านบาท และได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 2,884 ล้านบาท โดยในปี 2549 บริษัทได้มีการออกหุ้นกู้ CPF097A และ CPF117A จำนวนรวม 5,000 ล้านบาท และมีการชำระคืนหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 5,764 ล้านบาท และมีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินอื่นนอกจากการออกหุ้นกู้เพิ่มขึ้นรวม 7,345 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ที่จะถึงกำหนดชำระในช่วงปี 2550 จำนวน 4,769 ล้านบาท ปี 2551 จำนวน 2,493 ล้านบาท ปี 2552 จำนวน 4,969 ล้านบาท และปี 2553-2555 จำนวนรวม 5,980 ล้านบาท

จากผลการดำเนินงานที่ลดลงจากปี 2548 ทำให้ในปี 2549 บริษัทมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 3.11 เท่า ลดลงจาก 4.60 เท่าในปี 2548 อย่างไรก็ตามความสามารถชำระภาระผูกพันมีอัตราเพิ่มขึ้นจาก 0.17 เท่าในปี 2548 เป็น 0.23 เท่า ในปี 2549

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 7,865 ล้านบาท โดยที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีจำนวนคงเหลือเท่ากับ 1,167 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 2,457 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องตามงบการเงินรวม ณ สิ้นปี 2549 เท่ากับ 1.2 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2548 ซึ่งอยู่ที่ 1.3 เท่า โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 หุ้นกู้ของบริษัทมีมูลค่าคงเหลือ 15,000 ล้านบาท ดังนี้

- 1) หุ้นกู้จำนวน 6,000 บาท เป็นหุ้นกู้ที่ออกเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547 ซึ่งแบ่งเป็น 2 ชุด โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 มีมูลค่า 2,500 ล้านบาท อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.25 ต่อปี และชุดที่ 2 มีมูลค่า 3,500 ล้านบาท อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.50 ต่อปี
- 2) หุ้นกู้จำนวน 4,000 ล้านบาท เป็นหุ้นกู้ที่ออกเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2548 ซึ่งแบ่งเป็น 2 ชุด โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 มีมูลค่า 2,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.25 ต่อปี และชุดที่ 2 มีมูลค่า 2,000 ล้านบาท อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.00 ต่อปี และ
- 3) หุ้นกู้จำนวน 5,000 ล้านบาท เป็นหุ้นกู้ที่ออกเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2549 ซึ่งแบ่งเป็น 2 ชุด โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 มีมูลค่า 1,200 ล้านบาท อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.30 ต่อปี และชุดที่ 2 มีมูลค่า 3,800 ล้านบาท อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.90 ต่อปี

(3) แหล่งที่มาของเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เท่ากับ 1.2 เท่า โดยในส่วนของหนี้สินจำนวน 53,055 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 36,550 ล้านบาท และหนี้สินระยะยาว 16,505 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนเท่ากับร้อยละ 69 : 31

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 42,680 ล้านบาท โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2549 ได้แก่ ผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในต่างประเทศ อันเนื่องมาจากค่าเงินบาทที่แข็งตัวขึ้น และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายในส่วนของบริษัท

(4) รายจ่ายลงทุนในปี 2550

ในปี 2550 บริษัทมีรายจ่ายลงทุนตามแผนงานซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทจำนวนรวมประมาณ 4,514 ล้านบาท โดยเป็นรายจ่ายลงทุนในธุรกิจสัตว์บกจำนวน 1,837 ล้านบาท และธุรกิจสัตว์น้ำจำนวน 2,677 ล้านบาท ทั้งนี้ รายจ่ายลงทุนดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2549 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศฉบับที่ 26/2549 เพื่อปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 44 เรื่อง “งบการเงินรวมและการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย” ประกาศของสภาฯ ดังกล่าวกำหนดให้บริษัทใหญ่ที่มีการลงทุนในบริษัทย่อย กิจการที่มีอำนาจควบคุมร่วม หรือบริษัทร่วมที่ไม่จัดจำแนกเป็นการลงทุนสำหรับ “การถือเพื่อขาย” บันทึกเงินลงทุนดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะบริษัทตามวิธีราคาทุน หรือตามเกณฑ์การรับรู้และการวัดมูลค่าตราสารทางการเงิน (เมื่อมีการบังคับใช้) แทนวิธีส่วนได้เสียซึ่งใช้อยู่ในปัจจุบัน ประกาศฉบับนี้ให้มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2550 เป็นต้นไป

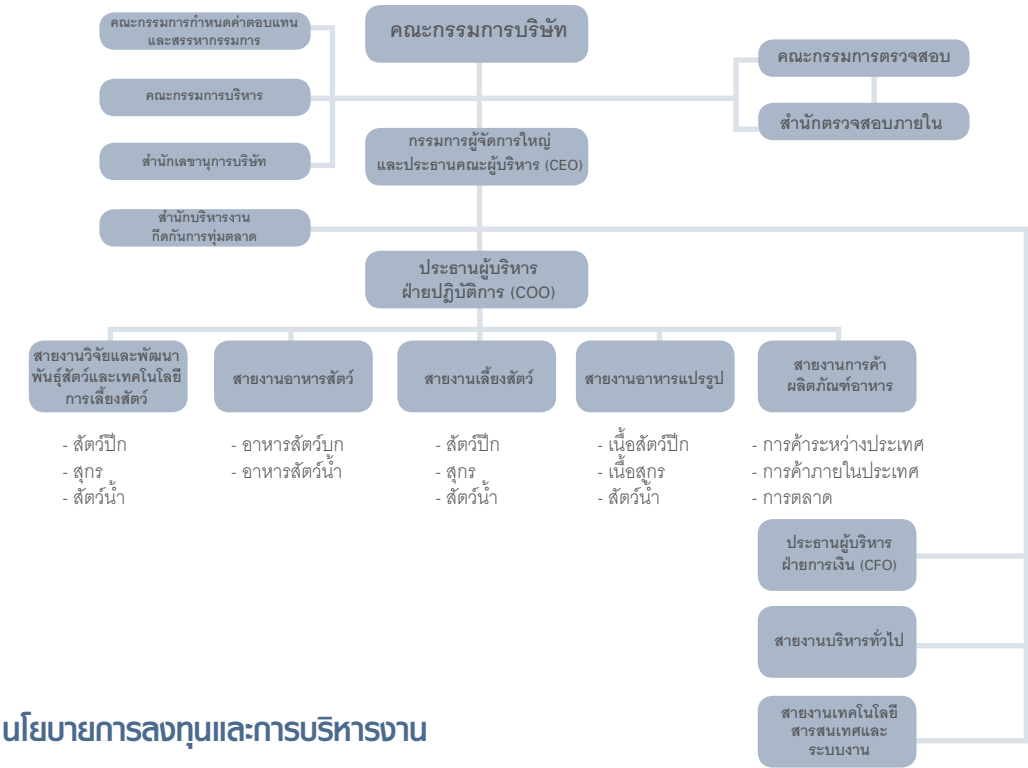
ในการนี้ บริษัทจะดำเนินการเปลี่ยนแปลงวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามประกาศฉบับดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะบริษัทตั้งแต่วรอบระยะเวลาบัญชีปี 2550 เป็นต้นไป ซึ่งการเปลี่ยนแปลงวิธีปฏิบัติทางบัญชีนี้จะไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินรวมแต่จะมีผลกระทบต่องบการเงินเฉพาะบริษัท



การจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549



นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

ซีพีเอฟมีโครงสร้างการบริหารงานแยกตามสายธุรกิจ และภายหลังการรวมกิจการที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาอยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัทในปี 2542 ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่า จะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ซีพีเอฟมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องรวม 32,762 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47 ของสินทรัพย์รวมของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ซีพีเอฟสามารถติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทต่างๆ ในกลุ่มได้จากการประชุมร่วมกันที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในเดือนต่อไป

ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ

กัดปุ๊บ..ก็รู้ว่า กุ้งพร้อมทอด จากซีพี



เนื้อกุ้งแน่น.. หวาน.. แป้งกรอบอร่อยอย่างนี้การันตีอยู่แล้ว

- คัดกุ้งคุณภาพจากฟาร์มมาตรฐานของ ซีพีเอฟ จึงทำให้น้ำใจได้ว่า กุ้งสด เนื้อแน่น หวาน
- นำมาปรุง ให้คุณอร่อยดั่งรอย เป็นเมนูหลากหลาย
- สะอาด ง่าย ๆ เพียงทอดก็อร่อยพร้อมเสิร์ฟ

สามารถซื้อได้ที่ ร้าน  และซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วไป



กุ้งหั่นสไลด์ ตราซีพี



กุ้งปิ้ง ตราซีพี



กุ้งชุบแป้งทอดแบบเบี๊ยน ตราซีพี



คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 คณะกรรมการของซีพีเอฟ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้

ชื่อ นามสกุล		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท
1. พลตำรวจเอกเภา	สารสิน	ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์และกรรมการอิสระ ⁽¹⁾	14/15
2. นายธนินท์	เจียรนนท์	ประธานกรรมการ ⁽²⁾	12/15
3. นายประเสริฐ	พุงกุมาร	รองประธานกรรมการ ⁽²⁾	8/15
4. นายมิน	เจียรวร	รองประธานกรรมการ ⁽²⁾	15/15
5. นายชิงชัย	โลหะวัฒนกุล	รองประธานกรรมการ ⁽²⁾	11/15
6. นายอาสา	สารสิน	กรรมการอิสระ ⁽¹⁾	12/15
7. ศ.นพ. อรรถสิทธิ์	เวชชาชีวะ	กรรมการอิสระ ⁽¹⁾	15/15
8. นายทง	เท็มแพงพันธ์	กรรมการอิสระ ⁽¹⁾	15/15
9. นายพงษ์เทพ	เจียรนนท์	กรรมการ ⁽²⁾	11/15
10. ดร. วีวัฒน์	กาญจนกุล	กรรมการ ⁽²⁾	14/15
11. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการ ⁽²⁾	15/15
12. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	กรรมการ ⁽²⁾	15/15
13. นายทง	โชติรัตน์	กรรมการ ⁽²⁾	4/15
14. นายสุนทร	อรุณานนท์ชัย	กรรมการ ⁽²⁾	13/15
15. นางอรุณี	วิชรานานันท์	กรรมการ ⁽²⁾	15/15

หมายเหตุ

⁽¹⁾ กรรมการอิสระลำดับที่ 1 และ 6-8 มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระครบถ้วนตามประกาศ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 12/2543 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

⁽²⁾ กรรมการลำดับที่ 2-5 และ 9-15 เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท 2 คน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 คน กรรมการบริหารจำนวน 6 คน และกรรมการที่ไม่ได้ทำหน้าที่บริหารจำนวน 5 คน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ ประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการ ซึ่งอาจดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร หรือกรรมการที่ไม่ได้ทำหน้าที่บริหารก็ได้ และในกรณีที่ประธานกรรมการอาจขาดความเป็นอิสระหรือมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ในประเด็นที่พิจารณา ให้ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์หรือกรรมการอิสระท่านอื่นเป็นประธานในที่ประชุมในการพิจารณาประเด็นดังกล่าว

กรรมการบริษัททุกคนเป็นผู้มีถิ่นฐานอยู่ในประเทศไทย มีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจในอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมองและวิสัยทัศน์ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและรวมถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกท่านเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วย บริษัทมหาชนจำกัด และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในส่วนของการบริหารของ บริษัททุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 12/2543 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ กล่าวโดยสรุปคือ ไม่ได้มีการถือหุ้นในบริษัทเกินกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท บริษัทย่อย หรือนิติบุคคลใดๆ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ในลักษณะที่เป็นลูกจ้างหรือมีส่วนร่วมในการบริหารงาน และ/หรือการให้บริการวิชาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่เป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นเฉพาะราย ไม่มีความผูกพันด้านการเงินหรือส่วนตัวกับบริษัท ทำให้สามารถใช้วิจารณญาณได้อย่างเป็นอิสระ และสามารถปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้อย่างเท่าเทียมกัน

■ การดำรงตำแหน่งและการสรรหา

กรรมการบริษัทซึ่งรวมถึงกรรมการอิสระด้วยนั้นแต่ละคนมีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่กรณีการเป็นกรรมการในตำแหน่งว่างลงเพราะเหตุอื่นที่ไม่ใช่การออกตามวาระ โดยที่ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการลาออกจากตำแหน่งหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อได้หากผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ในกรณีที่จะมีการแต่งตั้งกรรมการบริษัทใหม่ คณะกรรมการจะสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่ง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัท และ/หรือกรรมการอิสระว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกเหนือจากการออกตามวาระและมีวาระคงเหลือไม่น้อยกว่าสองเดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป โดยมติต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ และกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท และ/หรือกรรมการอิสระ กรรมการแต่ละคนจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การได้รับคำแนะนำด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงการได้รับการทำความเข้าใจถึงธุรกิจของบริษัท

■ อำนาจในการอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทของผู้อ่อน มีรายละเอียดพอสรุปได้ดังนี้

1. ผู้อ่อนคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้อ่อนแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ที่ประชุมผู้อ่อนอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้อ่อนซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้อ่อนที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

■ บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมาจากการแต่งตั้งโดยผู้อ่อนของบริษัท ที่ได้มีการพิจารณาคุณสมบัติส่วนบุคคล ความรู้ความสามารถและการอุทิศเวลาในการปฏิบัติงานให้กับบริษัท เพื่อให้สามารถนำความรู้ประสบการณ์ที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลาย

คณะกรรมการบริษัทได้รับมอบหมายจากผู้อ่อนในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้อ่อนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นกลาง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบแห่งอำนาจของคณะกรรมการ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติงานตามกลยุทธ์และแผนงานที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงตามลำดับ รวมทั้ง การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน โดยหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ จะไม่ซ้ำซ้อนกัน ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการใหญ่มีหน้าที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในการมอบหมายอำนาจหน้าที่ในการช่วยดูแลบริหารงานให้แก่ผู้บริหารระดับสูงในลำดับถัดๆ ไป

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีสำนักเลขานุการบริษัท ในการทำหน้าที่ในการแนะนำและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทโดยรับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และกระบวนการกำกับดูแลกิจการ ทั้งยังทำหน้าที่ในการประสานงานและช่วยเหลือดูแลผู้อ่อนของบริษัทให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

■ **หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริษัท มีรายละเอียดพอสังเขปดังนี้**

1. กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายด้านการเงิน นโยบายในการระดมเงินทุน การบริหารเงินทุน และนโยบายในการบริหารความเสี่ยง
2. พิจารณาอนุมัติงบประมาณและโครงการลงทุน และกำกับดูแลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนงาน
3. กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามหรือดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และกำหนดแนวทางแก้ไขในกรณีที่มิอุปสรรคในการบรรลุเป้าหมายนั้น
4. จัดให้มีการรายงานข้อมูลโดยทั่วไปและข้อมูลทางการเงินต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทั่วไปอย่างถูกต้องทันกาล และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
5. รับทราบรายงานการตรวจสอบที่สำคัญ และกำหนดแนวทางปรับปรุงแก้ไข กรณีที่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ
6. สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง
7. จัดให้มีกระบวนการสร้างผู้บริหารระดับสูงขึ้นมาทดแทนอย่างต่อเนื่อง (Succession Plan)

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของซีพีเอฟได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีหน้าที่หลักในการช่วยคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงิน การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักจรรยาบรรณ

คณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2548 โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการอิสระและไม่มีหน้าที่ด้านบริหาร จำนวน 4 คน ดังนี้

- | | | |
|---------------------|--------------|----------------------|
| 1. พลตำรวจเอกเกา | สารสิน | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายอาสา | สารสิน | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. ศ.นพ. อรรถสิทธิ์ | เวชชาชีวะ | กรรมการตรวจสอบ |
| 4. นายทอง | เท็มแพงพันธ์ | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมีนายวรวิทย์ เจริญกุล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีสิทธิออกเสียงในการลงมติของคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบของบริษัท 1 คนเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในด้านบัญชีและการเงิน รวมถึงมีความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบสามารถปรึกษาผู้เชี่ยวชาญอิสระได้

กรรมการตรวจสอบจะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นระยะเวลา 3 ปีเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากมีกรรมการตรวจสอบ

คนใดต้องการลาออกระหว่างที่อยู่ในวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้นั้นต้องทำการแจ้งล่วงหน้าหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อมีการดำรงตำแหน่งแทนกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้น กรรมการตรวจสอบคนใหม่จะดำรงตำแหน่งจนกระทั่งหมดวาระของกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้นๆ

ในการประชุมแต่ละครั้งนั้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในเข้าประชุมชี้แจงได้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง และในบางครั้งสามารถร่วมประชุมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมในการประชุมได้ในกรณีที่จำเป็น

■ อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงินให้มีการรายงานอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอการแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2549 เพื่อช่วยในการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท รวมทั้งช่วยเสนอกรอบนโยบายค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารดังกล่าวนั้น ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ดังนี้

- | | | | |
|--------------------------|----------------------|-------------|------------------|
| 1. พลตำรวจเอกเอกา สารสิน | ประธานกรรมการอิสระ | ดำรงตำแหน่ง | ประธานคณะกรรมการ |
| 2. นายอาสา สารสิน | กรรมการอิสระ | ดำรงตำแหน่ง | กรรมการ |
| 3. นายอดิเรก ศรีประทักษ์ | กรรมการผู้จัดการใหญ่ | ดำรงตำแหน่ง | กรรมการ |

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานและกรรมการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ โดยประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการ กรรมการจะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน วาระของการดำรงตำแหน่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากได้รับความอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท หากกรรมการประสงค์จะลาออกจากการเป็นกรรมการก่อนหมดวาระ ต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าอย่างน้อยหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการกำหนดให้มีขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การประชุมเพิ่มเติมจะจัดให้มีขึ้นได้ตามความเหมาะสมตามที่ประธานคณะกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบ โดยคณะกรรมการฯ อาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ตัวแทนฝ่ายบริหาร และ/หรือที่ปรึกษาภายนอก เข้าร่วมประชุมได้หากเห็นว่าสมควร

■ หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

- 1 สรรหาผู้ที่ผ่านการคัดเลือก และมีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง
- 2 สอบทานเกี่ยวกับโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และให้ข้อเสนอแนะในกรณีที่เห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลง
- 3 ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4 กำหนดและสอบทานกรอบนโยบาย แนวทาง และค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ และเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของกรรมการแต่ละท่าน และหากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติผู้ถือหุ้นเดิมให้นำเสนอเรื่องต่อกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- 5 ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามข้อบังคับนี้ตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ

การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

บริษัท จะจัดให้กรรมการใหม่มีการปฏิรมนิเทศ โดยเข้าอบรมในหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. บทบาทของการเป็นกรรมการและความรับผิดชอบตามกฎหมาย
2. แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการตามกฎหมาย และข้อพึงปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยพิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักแต่ละด้านของบริษัท เพื่อเข้ามาช่วยทำหน้าที่ในการบริหารกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายชิงชัย	โลหะวัฒน์กุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร
3. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
4. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	กรรมการบริหาร
5. นายทอง	โชติรัตน์	กรรมการบริหาร
6. นางอรุณี	วัชรานานนท์	กรรมการบริหาร
7. นายวรวิทย์	เจนธนากุล	กรรมการบริหาร
8. นายธีรศักดิ์	อุรูนานนท์	กรรมการบริหาร
9. นายวิฑิต	ภูธนทรัพย์	กรรมการบริหาร
10. นางสาวพัชรา	ชาติบัญชาชัย	กรรมการบริหาร
11. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน และเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร ประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และเลขานุการคณะกรรมการบริหาร โดยในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ประธานกรรมการบริหารจะมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมนั้น ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ตัวแทนผู้บริหาร และ/หรือที่ปรึกษาจากภายนอกเข้าร่วมประชุมตามความจำเป็น

■ หน้าที่ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของแต่ละธุรกิจ รวมถึงการกำหนดนโยบายด้านกำลังคน การประเมินผล และหลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผลตอบแทน
- พิจารณาการลงนามและโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ และในกรณีที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป คณะกรรมการบริหารจะมีการพิจารณาทบทวนการใช้งบประมาณและโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติแล้วให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ

- ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- ติดตามผลการพัฒนาระบบการจัดการและบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ
- ติดตามผลการพัฒนาบุคลากร การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารของแต่ละธุรกิจ ตามแผนงานการสร้างผู้บริหารทดแทน
- พิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับใช้ในโครงการลงทุนต่างๆ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- ติดตามผลการใช้เงินทุน การบริหารเงินทุนและฐานะการเงินของแต่ละธุรกิจ

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ผู้บริหารของซีพีเอฟประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล			ตำแหน่ง
1. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร	
2. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ	
3. นายธีรศักดิ์	อุรุนานนท์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปครบวงจร	
4. นายวีรชัย	รัตนบานชื่น	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์บก	
5. นายเอนก	บุญหนุน	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานครบวงจรภูมิภาค	
6. นายวิฑิต	ภูธนทรัพย์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์น้ำ	
7. น.สพ. สุจินต์	ธรรมศาสตร์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำ	
8. นายประจิดต์	อุดหนุน	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ปีก	
9. นายสมควร	สุวรรณะปรกรณ์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ และเทคโนโลยีการเลี้ยงสุกร	
10. นายพิสิฐ	โอมพรมวัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานการค้าผลิตภัณฑ์อาหาร	
11. นายวรวิทย์	เจนธนากุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป	
12. นายประเดิม	โชติสุภราช	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบงาน	
13. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน	

■ อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

กรรมการผู้จัดการใหญ่ซึ่งเป็นตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นไปตามนโยบายและขอบเขตอำนาจในการอนุมัติของบริษัท เว้นแต่การอนุมัติในกรณีดังต่อไปนี้ให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

1. การรับวงเงินสินเชื่อหรือการกู้ยืมเงิน
2. การให้กู้ยืมเงิน หรือการให้ความช่วยเหลือทางการเงินใดๆ แก่บุคคลอื่น เว้นแต่เป็นการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 90
3. การเข้าร่วมทุน หรือการยกเลิกการเข้าร่วมทุนกับบริษัทอื่น
4. การอนุมัติรายจ่ายลงทุนในโครงการลงทุนใหม่ เว้นแต่โครงการที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือที่ประชุมคณะกรรมการ
5. การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเข้าข่ายที่จะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
6. การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งเข้าข่ายที่จะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
7. เรื่องหรือรายการที่กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ซึ่งจะทำขึ้นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย
8. รายการใดๆ ที่กฎหมายกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

■ การสรรหาผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงโดยพิจารณาจากปัจจัยหลักต่างๆ อันรวมถึง ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

■ คำตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้ทำหน้าที่ในส่วนของการพิจารณากำหนดคำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง ซึ่งมีแนวทางในการดำเนินการให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบผลงานที่ได้ อันเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละคน และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

■ ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทสำหรับปี 2549 จำนวน 15 คน มีจำนวนรวม 26.6 ล้านบาท โดยได้รับค่าตอบแทนตามที่อยู่ถือหุ้นได้อนุมัติไว้ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2543 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2543 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ค่าตอบแทนปี 2549 (บาท)
1. พลตำรวจเอกเผ่า ศารทิน	3,500,000
2. นายธนินท์ เจียรวนนท์	2,800,000
3. นายประเสริฐ พงศ์มาร	2,100,000
4. นายมิน ธีรพร	2,100,000
5. นายชิงชัย โลหะวัฒนกุล	2,100,000
6. นายอาสา ศารทิน	1,400,000
7. ศ.นพ. อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ	1,400,000
8. นายทอง เทียมแพงพันธ์	1,400,000
9. นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	1,400,000
10. ดร. วีรวัฒน์ กาญจนกุล	1,400,000
11. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	1,400,000
12. นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์	1,400,000
13. นายทอง โชติรัตน์	1,400,000
14. นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	1,400,000
15. นางอรุณี วัชรานานนท์	1,400,000

ค่าตอบแทนอื่น ไม่มี

■ ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2549 จำนวน 4 คน มีจำนวนรวม 7.7 ล้านบาท โดยรายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ เป็นดังนี้

ตำแหน่ง **ค่าตอบแทนในปี 2549 (บาท)**

ประธานกรรมการตรวจสอบ 3,500,000

กรรมการตรวจสอบ 1,400,000

ค่าตอบแทนอื่น ไม่มี

■ ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท สำหรับปี 2549 จำนวน 9 คน มีจำนวนรวม 113 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส

ค่าตอบแทนอื่น ไม่มี

ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป

พล.ต.อ. เกา สารสิน

อายุ 78 ปี

- ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์ University of California ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ สาขาเคมี Johns Hopkins University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 5/2003

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

- 880,000 หุ้น คิดเป็น 0.0117%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นพี่ชายของ นายอาสา สารสิน

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2549

- 14 ครั้งจากการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ควอลิตี้ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)



นายณินท์ เจียรนวนนท์

อายุ 68 ปี

- ประธานกรรมการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- Commercial School ประเทศฮ่องกง
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นลูกพี่ลูกน้องกับ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2549

- 12 ครั้งจากการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ BKP Holdings Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ซี.พี. เซเนออีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ทู มูฟ จำกัด



นายประเสริฐ พงษ์กumar

อายุ 71 ปี

- รองประธานกรรมการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเกษตร มหาวิทยาลัยเจ้าเจียงมณฑลเจียงโจว ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นพี่ชายของนายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

- 1,809,283 หุ้น คิดเป็น 0.0241%

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2549

- 8 ครั้งจากการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. แมอร์แซนโดชิง จำกัด
- กรรมการ C.P. Food Product (Shanghai) Co., Ltd.
- กรรมการ Charoen Pokphand (India) Private Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. อินโดนีเซีย จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีพี จำกัด (มหาชน)



นายมิน เลี้ยวร

อายุ 71 ปี

- รองประธานกรรมการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ศาสตราจารย์กิตติมศักดิ์ ด้านเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเจ้าเจียงมณฑลเจียงโจว ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2549

- 15 ครั้งจากการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ CPF Investment Limited
- กรรมการ BKP Holdings Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



นายชิงชัย โลหะวัฒนกุล

อายุ 68 ปี

- รองประธานกรรมการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ Arizona State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Directors Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 5/2001

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

- 3,139,140 หุ้น คิดเป็น 0.0417% (ลดลงจำนวน 200,000 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2549

- 11 ครั้งจากการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ CPF Investment Limited
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เฟอร์นิเจอร์ จำกัด

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



นายอาสา สารสิน

อายุ 71 ปี

- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Boston University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 5/2003

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

- 1,600,000 หุ้น คิดเป็น 0.0213%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นน้องชายของ พล.ต.อ. นาส สารสิน

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2549

- 12 ครั้งจากการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ได้รับพระราชทานพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ ให้ดำรงตำแหน่ง ราชเลขาธิการ
- ประธานกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด



ศาสตราจารย์นายแพทย์อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ

อายุ 72 ปี

- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- FRCP ราชวิทยาลัยอายุรแพทย์แห่งกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาแพทยศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ อายุรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ วิทยาศาสตร์คลินิก มหาวิทยาลัยมหิดล
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2549

- 15 ครั้งจากการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ศาสตราจารย์เกียรติคุณ มหาวิทยาลัยมหิดล



นายทอง เทียมแพงพันธ์

อายุ 71 ปี

- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- Master of Business Administration จาก The American University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บัณฑิตและพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 9/2001

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2549

- 15 ครั้งจากการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ที่ปรึกษา บริษัท วรจักรอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



นายพงษ์เทพ เจียรนวนท์

อายุ 57 ปี

- กรรมการ และกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- Master Degree in Avian Sciences จาก University of California at Davis ประเทศสหรัฐอเมริกา

- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

- 500,000 หุ้น คิดเป็น 0.0066%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นลูกพี่ลูกน้องกับนายธนินท์ เจียรวนนท์
- เป็นน้องภรรยาของนายประเสริฐ พงษ์ภูมิ

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2549

- 11 ครั้งจากการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดชิง จำกัด
- ประธานคณะผู้บริหาร Charoen Pokphand (USA), Inc.
- กรรมการ CP Foods West, Inc.

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



ดร. วีรวัฒน์ กาญจนกุล

อายุ 69 ปี

- กรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ จาก University of Illinois ประเทศสหรัฐอเมริกา

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

- 15,605,170 หุ้น คิดเป็น 0.2075%

(ลดลงจำนวน 1,056,100 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2549

- 14 ครั้งจากการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ BKP Holdings Limited
- กรรมการ CPF Investment Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- อุปนายก สมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กรรมการ โครงการปริญญาเอกร่วม สาขาบริหารธุรกิจ (JDBA)
- กรรมการ สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายอดิเรก ศรีประทักษ์

อายุ 61 ปี

- กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- วิทยาศาสตร์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- อบรม Directors Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 5/2001
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

- 6,000,000 หุ้น คิดเป็น 0.0798% (ลดลงจำนวน 4,000,000 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นพี่ชายของ นางอรุณี วัชรานานันท์

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2549

- 15 ครั้งจากการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพผลผลิตอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพโปรดัคส์ จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพฯ อาหารสัตว์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. ฟู้ด โซลูชั่นส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดชิง จำกัด

- กรรมการ บริษัท ซีพี-โยเนตคิว จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซนเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซนเตอร์ จำกัด
- กรรมการ Charoen Pokphand (India) Private Limited
- กรรมการ CPF Investment Limited
- กรรมการ C.P. Laos Company Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่



นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์

อายุ 62 ปี

- กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ การประมง มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

- ไม่มี (ลดลงจำนวน 2,000,000 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2549

- 15 ครั้งจากการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไคริง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไบโกลินท์อะควาเทค จำกัด
- กรรมการ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.
- กรรมการ Calibre Nature (M) Sdn. Bhd.
- กรรมการ Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.



นายทง โชติรัตน์

อายุ 56 ปี

- กรรมการ และกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร
- ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล บางพระ

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2549

- 4 ครั้งจากการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง



นายสุนทร อรุณานนท์ชัย

อายุ 65 ปี

- กรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of Arkansas ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

- 14,248,299 หุ้น คิดเป็น 0.1888% (เพิ่มขึ้นจำนวน 50,000 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2549

- 13 ครั้งจากการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท เอกชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด



นางอรุณี วัชรานานนท์

อายุ 59 ปี

- กรรมการ และกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

- 7,639,999 หุ้น คิดเป็น 0.1016%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นน้องสาวของ นายอดิเรก ศรีประทักษ์

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2549

- 15 ครั้งจากการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพมหานครกรรมการเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไคริง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไบโกลินท์อะควาเทค จำกัด
- กรรมการ CPF Investment Limited



ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป

นายวรวิทย์ เจนธนากุล

อายุ 61 ปี

- กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลผลิตอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพโปรตีนสัตว์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพ อาหารสัตว์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. ฟู้ด โซลูชั่นส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี.เอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี.เอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี.เอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บี.พี. อาหารสัตว์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ฟาร์มกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเทค จำกัด
- กรรมการ บริษัท ยูนิเวอร์แซล ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหารสัตว์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท วีฟู้ดผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เทท ฟู้ด จำกัด



นายธีรศักดิ์ อรุณานนท์

อายุ 58 ปี

- กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปครบวงจร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยพาณิชย์การธนบุรี
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

- 21,000 หุ้น คิดเป็น 0.0003%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพโปรตีนสัตว์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซี.พี.เอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- กรรมการบริหาร สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย



นายวิฑิต ภูธนทรัพย์

อายุ 54 ปี

- กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์น้ำ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

- 12,100 หุ้น คิดเป็น 0.0002%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเทค จำกัด



นายไพศาล จิระกิจเจริญ

อายุ 48 ปี

- กรรมการบริหาร และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลผลิตอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพ อาหารสัตว์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโดชิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี.เอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี.เอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บี.พี. อาหารสัตว์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหารสัตว์ จำกัด
- กรรมการ CP Foods (UK) Limited
- กรรมการ CPF Europe S.A.
- กรรมการ CPF Denmark A/S
- กรรมการ CPF Tokyo Company Limited



นางสาวพัชรา ชาติบัญชาชัย

อายุ 49 ปี

- กรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

- 461,000 หุ้น คิดเป็น 0.0061%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท จันทบุรีฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโคซี่ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี.โยเนมะคิว จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี.เอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี.เอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทรายทองเคปเคียว จำกัด
- กรรมการ บริษัท สวีฟาร์มมิ่ง จำกัด



นายวิรัช รัตนปานชื่น

อายุ 58 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์บก

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

- 230 หุ้น คิดเป็น 0.0000%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ชีวาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพฯ อาหารสัตว์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี.โยเนมะคิว จำกัด
- กรรมการ บริษัท บี.พี.อาหารสัตว์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหารสัตว์ จำกัด
- กรรมการ C.P. Laos Company Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- นายกสมาคม สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย



นายเอนก บุญหนู

อายุ 54 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานครบวงจรภูมิภาค

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (สาขาเกษตร) ภาควิชาสัตวบาล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ชีวาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพฯ อาหารสัตว์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหารสัตว์ จำกัด



นส.พ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์

อายุ 54 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคนิคเลี้ยงสัตว์น้ำ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี สัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท พัฒนาพันธุ์กุ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเทค จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด



ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป

นายสมควร ชูวรรณปกรณ์

อายุ 59 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสุกร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท การผลิตสัตว์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- จบกรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหารการเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพ อาหารสัตว์ จำกัด



นายประจิดต์ อุดหนุน

อายุ 57 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ปีก

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี เกษตรศาสตร์ สาขาสัตวบาล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- จบกรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



นายพิสิฐ โอมพรนวัฒน์

อายุ 53 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานการค้าผลิตภัณฑ์อาหารและระบบงาน

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนอัสสัมชัญพานิชย์
- จบกรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

- 83,700 หุ้น คิดเป็น 0.0011%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนด์ไช้ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ Aqua Beauty, Inc.
- กรรมการ CP Foods (UK) Limited
- กรรมการ CP Foods West, Inc.
- กรรมการ CPF Denmark A/S
- กรรมการ CPF Europe S.A.
- กรรมการ CPF Tokyo Company Limited



นายประเดิม โชติศุกราช

อายุ 58 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบงาน

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จบกรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด





บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ซีพีเอฟมีพนักงานและคนงานรวมทั้งสิ้น 25,028 คน โดยแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

สายงานหลัก	จำนวนพนักงาน (คน)
1. ธุรกิจสัตว์บก	9,080
2. ธุรกิจสัตว์น้ำ	15,948
รวม	25,028

ซีพีเอฟจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในปี 2549 เป็นเงินรวม 4,381 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน ค่าแรง โบนัส สวัสดิการ ค่าฝึกอบรม และค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุพนักงาน

■ นโยบายการพัฒนาบุคลากร

ทรัพยากรบุคคลเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บุคลากรทุกระดับต้องได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน ประกอบกับการมีค่านิยม พฤติกรรมการทำงานที่ดีและเหมาะสม ซึ่งเปรียบเสมือนพลังผลักดัน ให้บริษัทเดินไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น การพัฒนาบุคลากร (People Development) จึงถือเป็นบทบาทและหน้าที่ของบริษัทที่ให้ความสำคัญมาโดยตลอด และเพื่อให้กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนส่งเสริม สนับสนุนต่อความสำเร็จของบริษัทอย่างเป็นระบบและยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาบุคลากร (People Development Plan) ในสาระสำคัญดังนี้

1. มุ่งมั่นสร้างค่านิยม CPF Way ให้เป็นวัฒนธรรมพื้นฐานในการสร้างความสำเร็จที่มั่นคง และยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างสรค์นวัตกรรม การพากเพียรสร้างความสำเร็จ การสร้างความเชี่ยวชาญ โดยให้รู้และแบ่งปันความรู้ การยอมรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งมีคุณธรรม และความซื่อสัตย์
2. เน้นการพัฒนาผู้นำที่สามารถดำเนินธุรกิจในโลกให้เป็นผู้นำที่ผูกใจพนักงานให้ทุ่มเทแรงใจในการสร้างผลงานและพัฒนาประสิทธิภาพงานที่สอดคล้องกับความสำเร็จทางธุรกิจ อีกทั้งยังปลูกฝังให้สามารถสร้างความเชื่อมั่น โดยการปฏิบัติหน้าที่อย่างความซื่อสัตย์ โปร่งใส ค้ำขายแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานอันสำคัญยิ่งในโลกของการแข่งขันในปัจจุบัน

3. มุ่งสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรให้เกิดจากการเรียนรู้ ค้นคว้าและถ่ายทอดประสบการณ์อย่างไม่หยุดนิ่ง ผ่านเทคโนโลยีการเรียนรู้ที่ทันสมัย และระบบองค์ความรู้ (Knowledge Management) ที่ส่งเสริมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นปัจจุบันเสมอ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรวดเร็ว และสร้างประสิทธิภาพงานได้อย่างทรงประสิทธิภาพ โดยมี CPF Training Center เป็นศูนย์กลาง การพัฒนาและวางนโยบาย ขยายขีดความสามารถขององค์กรผ่านความสามารถของบุคลากร (Competency) โดยพัฒนาแผนงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจเสมอ
4. มุ่งสร้างความสำเร็จอันยั่งยืนผ่านการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ เพื่อเตรียมรับการเติบโตทางธุรกิจ และ สืบทอดทายาททางธุรกิจในอนาคต อันเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งต่อการเติบโตทางธุรกิจ โดยผ่าน กระบวนการคัดสรรทั้งภายในและนอกองค์กร
5. กำหนดวงจรความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ศูนย์สรรหาและคัดเลือกบุคลากร (Recruitment and Selection Center) เพื่อร่วมวางแผนการสรรหา การคัดเลือกบุคลากรที่มี ศักยภาพ (Potential) และพร้อมต่อการพัฒนาความสามารถให้สอดคล้องกับความต้องการทาง ธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต
6. จัดทำโครงการตลอดจนให้ความร่วมมือประสานงานเพื่อการจัดทำกิจกรรมอันเป็นสาธารณะ ประโยชน์เพื่อปลูกฝังให้บุคลากรมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม



การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ และมีความเห็นชอบร่วมกันว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และประสิทธิภาพในการจัดการ ซึ่งจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในระยะยาว โดยได้มีการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ะมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยได้ยึดมั่นในการปฏิบัติตามคุณลักษณะหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่ ความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส ความเป็นอิสระ ภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความยุติธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

■ นโยบายในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีความเห็นชอบและอนุมัตินโยบายในการกำกับดูแลกิจการเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2548 ซึ่งนโยบายนี้สะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมขององค์กร และแนวทางปฏิบัติเพื่อเป็นแนวทางให้แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ดำเนินการตามกฎหมาย ข้อบังคับ และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงประเด็นสำคัญของข้อพึงปฏิบัติที่ดีของกรรมการ โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และความเป็นอิสระของคณะกรรมการ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน การควบคุม และการบริหารความเสี่ยง

■ โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติงานตามกลยุทธ์และแผนงานที่กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและความรับผิดชอบในบริหารงานประจำวันไปยังกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงตามลำดับ รวมทั้ง การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน

หน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการใหญ่จะไม่ซ้ำซ้อนกัน ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการใหญ่มีหน้าที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในการมอบหมายอำนาจหน้าที่ในการช่วยดูแลบริหารงานให้แก่ผู้บริหารระดับสูงในลำดับถัดๆ ไป

■ สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเท่าเทียมกันในการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และควรได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมตามกฎหมาย รวมทั้งมีการชี้แจงและสื่อสารเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจนครบถ้วน ในเวลาที่เหมาะสม โดยบริษัทได้จัดตั้งสำนักเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการประสานงานกับนายทะเบียนผู้ถือหุ้น และดูแลผู้ถือหุ้นของบริษัทให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม อันรวมถึงการดำเนินการจัดประชุมผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายกำหนด ตั้งแต่การแจ้งปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น การแจ้งกำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้น การจัดส่งเอกสาร และแจ้งวาระการประชุม ตลอดจนการจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุม และจัดทำรายงานการประชุมที่มีสาระสำคัญครบถ้วน



บริษัทแจ้งวาระการประชุมให้นักลงทุนทราบเป็นการทั่วไปผ่านทางสื่อเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลากว่า 1 เดือน และจัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยมีรายละเอียดวาระการประชุมครบถ้วน พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันหรือตามที่กฎหมายกำหนดก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลในเวลาที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการพิจารณาตัดสินใจ และลงคะแนนเสียงในประเด็นที่คณะกรรมการนำเสนอเพื่อขออนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทได้กำกับให้มีการดำเนินการที่เอื้อต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในการเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุม โดยให้นำส่งเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นให้ครบถ้วน เพียงพอต่อการใช้ในการพิจารณาตัดสินใจลงคะแนนในประเด็นต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทนำเสนอในที่ประชุม โดยในการเข้าร่วมประชุมนั้น ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง บริษัทได้อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นสามารถออกเสียงลงคะแนนโดยการมอบฉันทะได้โดยได้นำส่งเอกสารมอบฉันทะพร้อมไปกับเอกสารเชิญประชุม และสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2550 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถหาผู้รับมอบฉันทะมาเข้าร่วมประชุมแทนได้ ในเอกสารเชิญประชุมบริษัทได้เสนอชื่อผู้รับมอบฉันทะ 3 รายให้กับผู้ถือหุ้นพิจารณา ได้แก่ พลตำรวจเอกเภา สารสิน ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายทง เทมแพงพันธ์ กรรมการอิสระ และ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นนำส่งวาระเพื่อเสนอแก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาบรรจุเป็นวาระสำหรับการประชุม รวมทั้งการเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.cpf.co.th) ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ได้แจ้งในเว็บไซต์ดังกล่าวก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยบริษัทจะพิจารณาเฉพาะเรื่องที่สอดคล้องกฎหมายที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อผลประโยชน์ระยะยาวของผู้ถือหุ้นทุกรายเท่านั้น

ภายหลังจากการใช้เสียงลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วนั้น บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมที่มีสาระสำคัญครบถ้วน โดยมีการบันทึกสรุปคำถามและความคิดเห็นต่างๆ ของผู้ถือหุ้นในประเด็นที่สำคัญไว้ด้วย และบริษัทถือเป็นหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามมติของที่ประชุมที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติเรียบร้อยแล้ว

นอกจากนั้น บริษัทได้จัดพาผู้ถือหุ้นเข้าชมกิจการของบริษัท เพื่อให้เห็นถึงลักษณะและพัฒนาการของการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยในปี 2549 ได้จัดให้เข้าชมโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำของบริษัท ที่จังหวัดสมุทรสาคร

สำหรับการปันผลกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด โดยในปีที่ผ่านมา ซีพีเอฟได้มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 56.9 ของกำไรสุทธิปี 2549

■ การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทจะจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชี โดยบริษัทได้จัดการประชุม ณ สถานที่และเวลาที่สะดวกในการเดินทางมาเข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งดูแลอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม ตั้งแต่การลงทะเบียน การใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็น และบริษัทได้ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นได้ครบถ้วนเพียงพอ

ในการนับเสียงลงคะแนน บริษัทได้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการบันทึกข้อมูลของเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่นับคะแนนในห้องประชุม

■ สิทธิของผูมีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งหมายรวมถึง ทั้งผู้ร่วมค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง ผู้สอบบัญชี ผู้สื่อข่าว ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสังคมส่วนรวมที่บริษัทได้เข้าไปมีบทบาทในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อันรวมถึงการให้ความสำคัญในการดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งภายในบริเวณที่ตั้งธุรกิจของบริษัทและของประเทศโดยรวม ถึงแสดงรายละเอียดภายใต้หัวข้อบุคลากรหน้า 72 และความรับผิดชอบต่อสังคมหน้า 90

บริษัทมีแนวทางการปฏิบัติงานอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ ชีวสังคม โปร่งใส และคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายของแต่ละกลุ่มพึงได้รับ และดูแลให้สิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติ รวมทั้งมีนโยบายส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความมั่นคงทางธุรกิจที่ยั่งยืน อันรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของผู้มีส่วนได้เสีย

■ ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อแผนธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยกำกับดูแลให้บริษัทบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและกลยุทธ์ที่วางไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความชำนาญ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและกำกับกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้ และยังผลประโยชน์สูงสุดให้ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสมแก่สถานการณ์

ประธานกรรมการของบริษัทเป็นผู้มีประสบการณ์อย่างยาวนานและมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาและสร้างให้ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมของประเทศไทยเติบโตมาอย่างยั่งยืน รวมถึงการนำพาให้บริษัทมีแนวทางในการพัฒนาองค์กรให้มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับสากล

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะยาวที่สะท้อนทิศทางของธุรกิจ วิสัยทัศน์ และแผนธุรกิจในระยะสั้น พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายที่มีมาตรฐานชัดเจน คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายและแผนปฏิบัติงานที่สำคัญซึ่งนำเสนอโดยฝ่ายบริหาร ตลอดจนดูแลให้มีการสื่อสารที่ชัดเจนเพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการทบทวนนโยบาย พิจารณาผลการดำเนินงานและการ

ตรวจสอบภายในเป็นระยะๆ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการต่อไป

ในปี 2549 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถเพื่อความก้าวหน้าและเสถียรภาพของบริษัทให้มีการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนได้ดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบและซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้ร่วมกันพิจารณาเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการที่กำหนดให้ขึ้นทุกเดือน และในกรณีที่มีการพิจารณาอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงในเรื่องดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทเท่านั้น และมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ บริษัทสามารถติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทต่างๆ ในกลุ่มได้จากการประชุมร่วมกันที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงาน และร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในเดือนต่อไป

■ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ เริ่มตั้งแต่การจัดโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการต่างๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต ยุติธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ และไม่ให้ความสำคัญต่อผลประโยชน์ส่วนตัวเหนือความรับผิดชอบต่อที่มีต่อบริษัท ซึ่งรวมถึงการที่พนักงานไม่นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

ในกรณีที่มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทและบริษัทย่อยมีแนวทางในการปฏิบัติในการเข้าทำรายการดังกล่าวเช่นเดียวกับการทำกับบุคคลภายนอก โดยบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันเพื่อความโปร่งใส สำหรับการอนุมัติรายการนั้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรายการใดจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการอนุมัติรายการดังกล่าว

■ จริยธรรมธุรกิจ

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2548 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจริยธรรมพนักงานที่ระบุถึงแนวทางในการปฏิบัติงานในหน้าที่และการปฏิบัติงานของกรรมการและพนักงานในองค์กร ซึ่งได้กล่าวถึงข้อมูลเกี่ยวกับหลักการและคุณค่าหลักที่บริษัทมุ่งหวัง รวมถึงจรรยาบรรณและภาระความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานด้านพฤติกรรม และการปฏิบัติงานของกรรมการและพนักงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและยุติธรรม

บริษัทได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และจัดส่งคู่มือจริยธรรมของบริษัทให้ผู้บริหารและพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำอยู่ ณ ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบถึงหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรม โดยบริษัทกำหนดให้ลงนามรับทราบถึงจริยธรรมของบริษัทเป็นรายบุคคล และให้ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่ควบคุมตรวจสอบผู้ใต้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามจริยธรรมของบริษัท

สำหรับผู้บริหารและพนักงานใหม่ บริษัทให้สำนักสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงานใหม่ลงนามรับทราบเป็นรายบุคคล และให้ถือเป็นแนวปฏิบัติควบคู่ไปกับระเบียบข้อบังคับการทำงานและค่านิยมองค์กร CPF Way

กรรมการและผู้บริหารได้ยึดมั่นในคุณธรรม จรรยาบรรณและใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบในการดำเนินธุรกิจ โดยได้คำนึงถึงความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของผู้บริโภค ตลอดจนการพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม การมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงด้วยวิทยาการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย อันจะยังประโยชน์ให้กับคู่ค้าและลูกค้าทั้งปวง อีกทั้งผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจะต้องตระหนักถึงความสำคัญของการจัดองค์การอย่างมีประสิทธิภาพและมีวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวได้ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน นำพาประโยชน์โดยรวมมาสู่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และบุคคลมีส่วนได้เสียต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักอยู่ตลอดเวลาถึงการที่ประเทศชาติและสังคมได้ให้โอกาสในการทำธุรกิจแก่บริษัท ดังนั้น บริษัทจึงถือเป็นหน้าที่ประการหนึ่งที่จะต้องให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์แก่สังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านการฝึกอาชีพ การศึกษา สังคม ศิลปวัฒนธรรม และการศาสนา การสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม และเทิดทูนไว้สูงสุดซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

■ การกวดขันของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารระดับสูง

บทบาทของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการครอบคลุมถึงการวางโครงสร้างระบบการบริหารงานและการปฏิบัติงานที่น่าเชื่อถือและมีความโปร่งใส โครงสร้างของคณะกรรมการได้มีการกำหนดหน้าที่รับผิดชอบชัดเจนและไม่ทำให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมีอำนาจโดยไม่มีข้อจำกัด นอกจากนี้เพื่อให้มีการกวดขันอำนาจ กรรมการบริษัทซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 15 คน จึงประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 5 คน และกรรมการที่มีตำแหน่งบริหาร 6 คน กรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติตามประกาศของคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกรรมการอิสระดังกล่าวต้องสามารถแสดงความเห็นได้โดยอิสระในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

■ การรวมหรือแยกตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดและแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของตนเอง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะผู้บริหารระดับสูง เพื่อแบ่งแยกหน้าที่ในการกำกับดูแลและหน้าที่ในการบริหารจัดการออกจากกันอย่างชัดเจน นอกเหนือจากการกำหนดให้มีตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารระดับสูงแล้ว บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหารซึ่งไม่ใช่บุคคลเดียวกับประธานกรรมการบริษัท เพื่อดูแลบริหารองค์การภายใต้ขอบเขตแห่งอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท

■ คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2549 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เพื่อช่วยในการสรรหาผู้ที่ผ่านการคัดเลือก และมีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งด้านทักษะความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ในกรณีตำแหน่งดังกล่าวว่างลง รวมทั้งเสนอกรอบนโยบาย แนวทาง และค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของกรรมการแต่ละท่าน เพื่อนำเสนอกรรมการบริษัทพิจารณาและเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

บริษัทกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารให้มียอดประกอบและอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอในการจูงใจและรักษาผู้บริหารไว้ เพื่อเป็นผู้นำพาธุรกิจของบริษัทไปสู่ความสำเร็จ โดยค่าตอบแทนดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราทั่วไปของธุรกิจเดียวกันโดยพิจารณาจากประสบการณ์ ความชำนาญ ความตั้งใจ และทุ่มเทในการปฏิบัติงาน ประกอบกับผลงานหรือประโยชน์ที่ผู้บริหารรายนั้นมีต่อบริษัท

■ การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้จัดการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยทุก 3 เดือน ยกเว้นกรณีที่มีวาระพิเศษอาจมีการประชุมเพิ่มเติมตามความเหมาะสม บริษัทมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปีไว้เป็นการล่วงหน้า โดยในปี 2549 ได้มีการประชุมจำนวน 15 ครั้ง และในการประชุมแต่ละครั้งประธานที่ประชุมสนับสนุนให้มีการพิจารณาประเด็นต่าง ๆ อย่างโปร่งใส และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอแก่ทั้งผู้บริหารในการนำเสนอรายละเอียด และคณะกรรมการที่จะพิจารณาและให้ข้อคิดเห็นอย่างละเอียดถี่ถ้วน บริษัทได้จัดตั้งสำนักเลขานุการบริษัทเพื่อรับผิดชอบในการประสานงานเกี่ยวกับการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนดและแนวทางการปฏิบัติที่ดี อันรวมถึงการจัดส่งหนังสือนัดประชุมให้แก่คณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อยก่อนการประชุม 7 วัน และจัดให้มีรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรครอบคลุมทุกประเด็น เนื้อหา และความเห็น ซึ่งจะถูกจัดเก็บไว้อย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัท

■ คณะกรรมการย่อย/คณะอนุกรรมการ

ในการบริหารงานเพื่อกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารกิจการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการบรรลุเป้าหมายสูงสุด บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยขึ้นเพื่อช่วยในการกำกับดูแลเรื่องต่างๆ และช่วยแบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัทในการสอบทานหรือพิจารณาศึกษาเรื่องต่างๆ ที่สำคัญต่อบริษัทในรายละเอียด โดยคณะกรรมการย่อยมีอำนาจในการตัดสินใจแทนคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง que คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายเป็นกรณีๆ ไป คณะกรรมการชุดย่อยที่บริษัทได้จัดตั้งขึ้นแล้ว ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการนโยบายบัญชี และคณะอนุกรรมการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการ

■ การควบคุม การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายหน้าที่ในการบริหารกิจการให้แก่คณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่จัดให้มีขึ้นอย่างเพียงพอและเหมาะสม และส่วนหนึ่งของแผนการตรวจสอบภายในจะครอบคลุมถึงการประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งจะต้องมีการดำเนินการอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ โดยผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในจะต้องรายงานผลให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกงวด 6 เดือน และคณะกรรมการบริษัทจะประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในภาพรวมเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับความรับผิดชอบในการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง ให้สามารถรองรับการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการติดตามการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลตามที่กำหนดไว้ ในการกำหนดและสอบทานกรอบการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทต้องพิจารณาถึงข้อเท็จจริงของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นและค่าใช้จ่ายในการควบคุมความเสี่ยงนั้นๆ เพื่อให้สามารถที่จะทำให้เกิดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมได้

■ รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพียงพอที่จะสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างการเงินเฉพาะของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ

■ ความสัมพันธ์กับพ่วงทุน

สำนักงานลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้จัดตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2538 โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ด้วยวัตถุประสงค์ให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจบริษัทเป็นอย่างดี และได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ในเวลาที่เหมาะสม และอยู่ภายในกรอบของระเบียบปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2549 ที่ผ่านมา กิจกรรมของสำนักงานลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท นอกเหนือจากการจัดเตรียมเอกสารเผยแพร่ข้อมูลให้กับผู้เกี่ยวข้อง การเป็นศูนย์ตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุนทั่วไป และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ มีรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

- การจัดให้มีและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่ทันกาลของบริษัทผ่านทางสื่อต่างๆ อันรวมถึงผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
- การจัดทำข่าวรายเดือนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยนำเสนอให้แก่ผู้ถือหุ้นในประเทศไทยทางไปรษณีย์ และนำเสนอให้ผู้ลงทุนในต่างประเทศผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
- การพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และนักลงทุนทั้งด้วยตนเอง ทางโทรศัพท์ ทางจดหมาย ทางโทรสาร และทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
- การจัดหาผู้ถือหุ้นของบริษัท ผู้ลงทุนทั่วไป และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัท โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่และ/หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เป็นผู้ให้ข้อมูลและตอบข้อซักถาม
- การจัดการประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เพื่อชี้แจงผลการดำเนินงานและให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ให้ข้อมูลและตอบข้อซักถาม
- ร่วมกับสำนักสื่อสารนิเทศซึ่งเป็นผู้ประสานงานให้ข้อมูลกับผู้สื่อข่าวต่างๆ จัดการประชุมเพื่อชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อซักถามอื่นๆ ให้แก่ผู้สื่อข่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการจัดให้ได้พบผู้บริหารระดับสูงเพื่อตอบข้อซักถามที่เกี่ยวข้อง และจัดหาผู้สื่อข่าวเข้าเยี่ยมชมกิจการเพื่อให้เข้าใจถึงลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่มีวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ นักลงทุนทั่วไปที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งในและต่างประเทศ

■ การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทมีระเบียบว่าด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติและระยะเวลาห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ให้กรรมการและผู้บริหารถือปฏิบัติ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ และผู้บริหาร จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน รวมทั้งเพื่อหลีกเลี่ยงข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายใน โดยในระเบียบดังกล่าวได้กำหนดให้มีการจัดทำทะเบียนการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทของกรรมการ ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งยังได้ระบุระยะเวลาที่กรรมการ ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ควรทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และได้ให้กรรมการและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และลงนามรับทราบภาระหน้าที่ความรับผิดชอบในการรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทและบทกำหนดโทษตามกฎหมายในเรื่องดังกล่าวด้วย

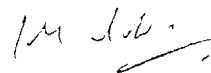
■ รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ในระหว่างปี 2549 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง และได้รายงานกิจกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบดำเนินการไปในระหว่างปีให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกงวด 6 เดือน โดยมีกิจกรรมที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำงวดการบัญชี ซึ่งครอบคลุมถึงการสอบทานการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การเลือกใช้นโยบายการบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน
2. สอบทานการเข้าทำรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการระหว่างกันที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรอบปี 2549
3. พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในและสอบทานผลการตรวจสอบภายใน ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในได้ดำเนินการไปในระหว่างปี รวมถึงการสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน
4. ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อสอบทานความเป็นอิสระและผลการปฏิบัติงานการสอบบัญชี รวมทั้งความเห็นของผู้สอบบัญชีต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท
5. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท
6. พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควรให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง นางสาวกัลยารัตน์ ชัยวรพงศ์ นางสาวสมบุญรณ์ ศุภศิริวิญญู นางสาวนิตยา เชษฐโชติรส และนายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2550 และพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนในการสอบบัญชีประจำปี 2550 เป็นเงิน 3,360,000 บาท

ในการปฏิบัติงานตามที่กล่าวมาข้างต้นคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกันรวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง และได้รายงานผลการปฏิบัติงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบแล้ว

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



พล.ต.อ. เกา สารสิน

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2550

■ มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกิจปกติไม่ว่าเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอกหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีแนวทางปฏิบัติการอนุมัติรายการดังกล่าวเช่นเดียวกัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ สำหรับรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทกำหนดให้ต้องผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ในระหว่างปี 2549 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในข้อ 6. ของหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 โดยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญนั้นมีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติซึ่งอ้างอิงตามราคาตลาดหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น และมีความเห็นว่าเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล รายละเอียดของรายการดังกล่าว เป็นดังนี้

• รายการลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมียอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,300 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของลูกหนี้การค้ารวมของบริษัท

• รายการเจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้าบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,011 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15 ของเจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัท

• รายการขายสินค้า

ในระหว่างปี 2549 บริษัทมีรายการขายสินค้าให้กับบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาที่ขายให้กับบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาประกาศ (Price List) ของสินค้าที่บริษัทขายตามปกติธุรกิจ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีจำนวน 4,351 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3 ของยอดขายรวมของบริษัท

• รายการซื้อวัตถุดิบ

ในระหว่างปี 2549 บริษัทมีรายการซื้อวัตถุดิบจากบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยราคาที่ซื้อเป็นราคาตามประกาศ (Price List) ของสินค้าที่ผู้ขายวัตถุดิบขายตามปกติธุรกิจ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีจำนวน 11,411 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11 ของต้นทุนขายรวมของบริษัท

• รายได้อื่น

ในปี 2549 บริษัทมีรายได้อื่น อันได้แก่ เงินปันผลรับ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร รายได้ค่าฝึกอบรม และสัมมนา และรายได้จากค่าเช่าจากบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง จำนวน 92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.07 ของรายได้รวมของบริษัท

• ค่าเช่าและบริการ

บริษัทมีรายการเช่าสินทรัพย์จากบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นไปตามอัตราค่าเช่าหรือค่าบริการมาตรฐานที่ผู้ให้เช่ากำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีจำนวน 684 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัท

• ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ

ในปี 2549 บริษัทมีค่าใช้จ่ายประเภทค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ ตามสัญญาจ้างบริการทางเทคนิควิชาการอาหารสัตว์ที่ทำกับ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีจำนวน 290 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.3 ของต้นทุนขายรวมของบริษัท

• ค่าเบี้ยประกัน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายประเภทค่าเบี้ยประกันโดยจ่ายให้บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท และบริษัท อยูธยา อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยอัตราค่าเบี้ยประกันเป็นไปตามอัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีจำนวน 209 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัท

• ค่าใช้จ่ายอื่น

ในปี 2549 บริษัทมีค่าใช้จ่ายอื่น อันได้แก่ ค่าตอบแทนการใช้ระบบงานให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 26 ล้านบาท

• รายการอื่นๆ

ในระหว่างไตรมาสที่สองของปี 2548 บริษัทย่อยสองแห่ง (VFP และ CPY) ได้เข้าซื้อที่ดินในราคารวมประมาณ 22 ล้านบาท จากบริษัท เครือเจียไต๋ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน นอกจากนี้ บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง (BFM) ได้ขายที่ดินในราคาประมาณ 3 ล้านบาท ให้แก่ห้างหุ้นส่วนจำกัด กานดาเอ็นเตอร์ไพรส์ ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างไตรมาสที่สามของปี 2548 บริษัทได้เข้าซื้อที่ดินและอาคารพาณิชย์ในราคารวมประมาณ 4 ล้านบาท จากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (CPFI) ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) (CP7-11) จากบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CPG) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 120 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 5 บาท เป็นเงินรวม 600 ล้านบาท

ในระหว่างไตรมาสที่หนึ่งของปี 2549 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (CPF FOOD) ได้เข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์ถาวรและสินค้าคงเหลือ ในมูลค่าราคาซื้อรวมทั้งสิ้น 991 ล้านบาท จากบริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด (CPIF) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด นอกจากนี้ ในไตรมาสที่สองของปี 2549 CPIF ได้จ่ายเงินจำนวน 149 ล้านบาท เพื่อสำรองเป็นเงินสดตามกฎหมายให้แก่พนักงานที่ได้โอนให้ CPF FOOD เนื่องจากการขายกิจการดังกล่าว โดย CPF FOOD บันทึกรายการดังกล่าวไว้เป็นส่วนหนึ่งของหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นในงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

ในไตรมาสเดียวกัน บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง (BFM) ได้เข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจการเลี้ยงสุกรอันประกอบด้วยที่ดิน สิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรและอุปกรณ์ในมูลค่าราคาซื้อรวมประมาณ 147 ล้านบาท จากบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง

ในระหว่างปี 2549 บริษัทได้เข้าซื้อที่ดินเพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำ และทรัพย์สินอื่นๆของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (SFE) ในราคาตามบัญชีเป็นจำนวนเงินรวม 83 ล้านบาท

ในระหว่างไตรมาสที่หนึ่งของปี 2549 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (CPM) ได้เข้าทำสัญญา Share Sale and Purchase Agreement เพื่อจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ Lotus-CPF (PRC) Investment Company Limited (Lotus-CPF) ให้แก่ Union Growth Investment Limited (Union Growth) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ในมูลค่ารวม 31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นเงินประมาณ 1,185 ล้านบาท โดย Union Growth ได้ชำระเงินงวดแรกให้แก่ CPM ตามที่ระบุไว้ในสัญญา จำนวน 3.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2549 (Closing Date) และส่วนที่เหลืออีก 27.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จะแบ่งชำระเป็นเงิน 8 งวดๆ ละ 2,325,000 เหรียญสหรัฐ ในเดือนเมษายนและตุลาคม 2550 และงวดละ 3,875,000 เหรียญสหรัฐในเดือนเมษายนและตุลาคมของทุกปีในระหว่างปี 2551-2553 พร้อมกันกับดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ LIBOR บวก 2.0 ต่อปี ซึ่งคิดจากยอดที่คงค้าง ทั้งนี้ภายใต้สัญญาดังกล่าว CPM ต้องโอนหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมดให้กับ Union Growth ในวันที่ได้รับ

ชำระเงินค่าหุ้นงวดแรก ซึ่งกลุ่มบริษัทถือเป็นวันที่จำหน่ายเงินลงทุน และเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา Union Growth ได้นำใบนำหุ้นของ Lotus-CPF ตามจำนวนที่ซื้อไปดังกล่าวมาจำนำไว้กับ CPM ภายใต้สัญญา Share Charge ระหว่าง CPM และ Union Growth

ในระหว่างไตรมาสที่สองของปี 2549 กลุ่มบริษัทได้หยุดรับรู้ส่วนได้เสียของเงินลงทุนใน Lotus-CPF ณ วันที่จำหน่ายเงินลงทุน เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิพลอย่าง เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของ Lotus-CPF โดยความเสี่ยงและผลตอบแทนของเงินลงทุนดังกล่าวได้โอนให้แก่ Union Growth แล้วนับตั้งแต่วันที่จำหน่ายเงินลงทุนเป็นต้นไป ในการนี้ กลุ่มบริษัทได้บันทึกการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าว โดยบันทึกการรายการกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนจำนวน 399 ล้านบาท เป็น “กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนรอการรับรู้เป็นรายได้” ซึ่งแสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งของหนี้สินไม่หมุนเวียนในงบดุลรวม และแสดงเป็นยอดสุทธิในบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย (CPM) ในงบดุลเฉพาะบริษัท เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่าผลตอบแทนจากการจำหน่ายเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทจะได้รับมีลักษณะเป็นการทยอยรับชำระภายในระยะเวลาค่อนข้างยาว ทั้งนี้ กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจะไม่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนจนกว่ากลุ่มบริษัทจะได้ชำระเงินครบถ้วนแล้ว

ทั้งนี้ CPM และ Union Growth ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในทั้งสองสัญญาดังกล่าวข้างต้น

นอกจากนี้ในระหว่างไตรมาสที่สามของปี 2549 บริษัทได้เข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจการทำฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ อันประกอบด้วย สินทรัพย์ถาวรและสินค้าคงเหลือ ในมูลค่าราคาซื้อรวมทั้งสิ้นประมาณ 83 ล้านบาท จากบริษัท ที.เอส.วัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมแห่งหนึ่งของบริษัท

ในไตรมาสที่สี่ ของปี 2549 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (SFM) ได้เข้าซื้อเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตอาหารปลา ซึ่งประกอบด้วย เครื่องบดอาหาร และเครื่องอัดเม็ดอาหารจาก Charoen Pokphand Jaya Farm (M) Sdn.Bhd. (CP JAYA) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1.29 ล้านริงกิตมาเลเซีย หรือประมาณ 13 ล้านบาท

สัญญาบริการด้านเทคนิควิชาการ

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งได้ว่าจ้างบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CPG) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งให้ทำการค้นคว้าและพัฒนาส่วนประกอบในการผลิตอาหารสัตว์ โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายบริการให้กับ CPG ซึ่งคำนวณจากปริมาณการผลิตอาหารสัตว์แต่ละประเภทในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีค่าบริการขั้นต่ำเท่ากับ 100,000-1,200,000 บาทต่อเดือน สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาสิ้นสุดในปี 2550

นอกจากนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งมีสัญญาับความช่วยเหลือทางเทคนิควิชาการด้านการผลิตอาหารสัตว์กับ CPG โดยการตอบแทนที่จ่ายให้กับ CPG จะคำนวณจากยอดขายอาหารสัตว์ของบริษัทย่อยในอัตราที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาสิ้นสุดในปี 2559

สัญญาเช่าและบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาเช่าอาคารสำนักงานพร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกและสัญญาบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการต่างๆ กับบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด บริษัท ซี.พี. พลาซ่า จำกัด และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่งเป็นเวลา 1 ถึง 3 ปี และสัญญาเช่ายานพาหนะกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่งเป็นเวลา 3 ปี โดยมีค่าเช่าและค่าบริการในปี 2549 รวมจำนวนประมาณ 684 ล้านบาท (2548: 576 ล้านบาท) อัตราค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวมีอัตราที่ไม่แตกต่างจากอัตราที่คิดกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ ภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงของการเช่าและการให้บริการที่คล้ายคลึงกัน บริษัทและบริษัทย่อยมีสิทธิที่จะต่ออายุสัญญาเช่าอาคารดังกล่าว โดยบอกกล่าวผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนอายุสัญญาเช่าจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 4 เดือน นอกจากนี้ บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดิน ฟาร์มและอาคาร/สิ่งปลูกสร้างกับบริษัทย่อยเก่าแห่งเป็นเวลา 1 ถึง 3 ปี โดยบริษัทมีสิทธิต่ออายุสัญญาโดยไม่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า ค่าเช่าต่อปีมีจำนวนรวมประมาณ 83 ล้านบาท

สัญญาว่าจ้าง

บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาว่าจ้างก่อสร้างอาคาร สิ่งปลูกสร้างและอื่นๆ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่ง โดยในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายเงินตามสัญญาดังกล่าวเป็นเงินรวมประมาณ 533 ล้านบาท (2548: 292 ล้านบาท)

สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญากับบริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (STAR) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าของ STAR โดยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ STAR ในอัตราร้อยละ 2 ของยอดขายสินค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว สัญญานี้มีระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดในปี 2550 และในปี 2549 ค่าตอบแทนดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 32 ล้านบาท (2548: 18 ล้านบาท)

ในไตรมาสที่สี่ของปี 2549 กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญากับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า (CP) โดยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ในอัตราร้อยละ 0.2 และร้อยละ 0.4 ของยอดขายสินค้าแต่ละประเภทตามที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว โดยในปี 2549 ค่าตอบแทนดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 8 ล้านบาท

■ ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟในปี 2549 ได้แก่ นางสาวกัลยารัตน์ ชัยวรพงศา ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3460 นางสาวสมบุญ ศรีศิริภิญโญ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3731 นางสาวนิตยา เชนฐโชติธรัส ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4439 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ค่าตอบแทนที่ซีพีเอฟและบริษัทย่อยต้องจ่ายให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ในปี 2549 มีรายละเอียดดังนี้

	ซีพีเอฟ	บริษัทย่อย
16.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	3,360,000 บาท	10,920,000 บาท
16.2 ค่าบริการตรวจสอบกรณีพิเศษ	970,000 บาท	1,280,000 บาท

หมายเหตุ: ค่าตอบแทนข้างต้นไม่รวมถึงค่าใช้จ่ายที่ผู้สอบบัญชีขอเบิกชดเชยตามที่เกิดขึ้นจริง

■ ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้องคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

ความรับผิดชอบต่อสังคม

■ แนวคิด

บริษัทตระหนักอยู่ตลอดเวลาถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่ได้รับจากประเทศชาติและสังคม จึงถือเป็นหน้าที่ประการหนึ่งที่จะต้องให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยการทำงานร่วมกับพนักงานและครอบครัว ชุมชน และสังคม เพื่อจะพัฒนาคุณภาพสังคมที่ดีขึ้นโดยรวม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค กระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัยสามารถถ่ายทอดสู่เกษตรกรรายย่อย ดำเนินการสอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานการผลิตที่แตกต่างเหมาะสมกับผู้บริโภคทั่วโลก ด้วยทีมงานที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า มีความรู้ความชำนาญในสิ่งที่ตนรับผิดชอบ มีการทำงานร่วมกับลูกค้า ด้วยจุดประสงค์หลักในการทำให้อุตสาหกรรมคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทนั้น เป็นการสนับสนุนกิจกรรมที่อุทิศและทำประโยชน์กับชุมชนและองค์กรเพื่อสาธารณะประโยชน์โดยไม่หวังผลตอบแทน อันรวมถึงกิจกรรมในด้านต่างๆ ดังนี้

■ ด้านบุคลากร

บริษัทได้กำหนดเรื่อง “สวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน” ให้เป็นนโยบายที่มีความสำคัญมาโดยตลอด เพื่อให้การบริหารจัดการในกรณีดังกล่าวได้ธำรงไว้ตามเจตนารมณ์ของบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายไว้ดังนี้

1. การบริหารจัดการด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อให้เกิดสุขอนามัยที่ดี ลดการเจ็บป่วย หรือการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุต่างๆ โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้บังคับบัญชา และผู้บริหารทุกลำดับชั้น
2. การบริหารจัดการด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงานให้ดำเนินการในเชิงรุก ทั้งนี้เพื่อการป้องกัน (Preventive Action) มากกว่ามาตรการแก้ไข เสียวยาว
3. ให้มีการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในโครงการสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ผ่านกระบวนการจัดการต่างๆ ดังนี้
 - 3.1 จัดตั้งหน่วยงานเพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงานโดยตรง
 - 3.2 รณรงค์การปลูกจิตสำนึกด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างทั่วถึง และเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสถานที่ทำงาน
 - 3.3 กำหนดให้สวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลัก (Core Target) เพื่อวัดผลสำเร็จของงานในแต่ละหน่วยธุรกิจ (Business Unit)
 - 3.4 กำหนดแนวทางและกระบวนการเพื่อสร้างความยั่งยืนด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ผ่านกรอบความคิด 3Es กล่าวคือ

- 3.4.1 การให้การศึกษ สร้างความเข้าใจ (E: Education)
- 3.4.2 มาตรการดูแลให้อุปกรณ์เครื่องมือการปฏิบัติงานมีความพร้อมต่อการใช้งาน (E: Effective Equipment)
- 3.4.3 การกำกับดูแลให้มีการถือปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด (E: Enforcement)
4. จัดให้มีระบบสวัสดิการเพื่อสนับสนุนแนวทางการป้องกัน (Prevention) และแนวทางเพื่อการช่วยเหลือเยียวยา (Remedy) อย่างเป็นระบบเหมาะสม
5. ยึดมั่นโดยถือปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงานอย่างเคร่งครัด

■ ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ

บริษัทมีเกษตรกรที่เปรียบเสมือนคู่ค้าที่เจริญเติบโตมาพร้อมๆ กัน บริษัทจึงมุ่งมั่นในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่บริษัทมีความรู้ความชำนาญสู่เกษตรกร ซึ่งจะเป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน อาทิ โครงการพัฒนาเกษตรกรผสมผสาน โครงการส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย-ไถ่เนื้อ โครงการส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย-สุกร เป็นต้น

■ ด้านสุขภาพ

บริษัทมุ่งหวังที่จะมีส่วนร่วมทั้งทางตรงและทางอ้อมในการเสริมสร้างสุขภาพของผู้บริโภคทั่วไปให้มีโภชนาการที่ดี รวมถึงมีความรู้ ความเข้าใจ ในการเลือกสรรอาหารที่ดีต่อสุขภาพได้ อาทิ โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน และการสนับสนุนงานวิจัยใช้หัวदनก

■ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการบริหารความปลอดภัยและชีวอนามัยอย่างเป็นระบบ มีการควบคุมดูแลเพื่อรักษาสังแวดล้อมทั้งด้านน้ำ อากาศ กลิ่น และขยะ ตามมาตรฐานการผลิตที่ดีและถูกต้องตามกฎระเบียบที่หน่วยงานราชการกำหนด ตลอดจนการมุ่งพัฒนาพลังงานทดแทน เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า รวมไปถึงการช่วยเหลือฟื้นฟูสภาพแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ในบริเวณที่กิจการของบริษัทตั้งอยู่ เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน อาทิเช่น

- โครงการปลูกป่าชายเลนและป่าชุมชน
- โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ
- การเข้าร่วมกิจกรรมสถานประกอบการที่มีความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ของกระทรวงแรงงาน
- โครงการประหยัดพลังงาน
- โครงการนำร่องบริษัทจัดการพลังงานในโรงงานควบคุม กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน
- กิจกรรมขับเคลื่อนความปลอดภัย
- โครงการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การผลิตแก๊สชีวภาพจากมูลสัตว์

■ ด้านสาธารณประโยชน์

บริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญประการหนึ่งที่จะต้องสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน และ
ดำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ นอกจากนั้น ในภาวะภัยพิบัติ บริษัทมีความสามารถที่จะเข้าไปช่วย-
เหลือเพื่อลดผลกระทบต่อประชาชนผู้ประสบภัยในภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร
ในราคาพิเศษ เพื่อลดทอนผลกระทบของชุมชนจากภาวะเศรษฐกิจ อาทิ การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย
ในระหว่างการประสบภัย การเข้าช่วยฟื้นฟูเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยในภายหลัง โครงการสานใจไทย
สู่ใจใต้ และการสนับสนุนกิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาชนบทของนิสิตและนักศึกษา

■ ด้านวัฒนธรรมและการกีฬา

บริษัทสนับสนุนกิจกรรมทางวัฒนธรรมและกีฬาในรูปแบบต่างๆ ด้วยเชื่อว่าการเจริญงอกงามทางวัฒนธรรม
และการพัฒนาด้านการกีฬา จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเสริมเอกลักษณ์ ความภาคภูมิใจ ความรู้รัก
สามัคคี และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของคนในชาติ อาทิ การสนับสนุนทีมฟุตบอลราชนาวิสัยสโมสร
กองทัพเรือ การสนับสนุนการแข่งขันมวยไทย การสนับสนุนนักกรีฑาทีมชาติ เป็นต้น



ประวัติความเป็นมาและพัฒนากิจที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมาและพัฒนากิจที่สำคัญที่กล่าวถึงในส่วนนี้ เป็นพัฒนากิจที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนของบริษัทที่สำคัญโดยสรุป

- พ.ศ. 2521 ■ จัดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” เพื่อผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในเขตภาคใต้ของประเทศไทย
- พ.ศ. 2530 ■ เริ่มดำเนินธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ประเภทสัตว์บก โดยมีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจในลักษณะครบวงจรมากขึ้น
- จัดทะเบียนหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อย่อว่า “CPF”
- พ.ศ. 2531 ■ เริ่มดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารกึ่งการทำฟาร์มเลี้ยงกุ้ง และการแปรรูปกุ้งเพื่อการส่งออก
- พ.ศ. 2537 ■ แปรสภาพเป็น “บริษัทมหาชนจำกัด” และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน)”
- พ.ศ. 2541 ■ เข้าลงทุนซื้อหุ้นในบริษัทมหาชนที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในประเทศไทย เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของซีพีเอฟ
- พ.ศ. 2542 ■ เข้าลงทุนซื้อหุ้นในบริษัทจำกัดที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของเครือเจริญโภคภัณฑ์จำนวน 9 แห่ง ซึ่งภายใต้โครงสร้างใหม่จากการลงทุนในปี 2541 และการลงทุนครั้งนี้ ทำให้กลุ่มบริษัทซีพีเอฟมีการดำเนินธุรกิจครอบคลุมไปทั่วทุกภาคของประเทศ โดยแบ่งเป็น 2 ธุรกิจหลักคือ ธุรกิจสัตว์บก และธุรกิจสัตว์น้ำ ซึ่งทั้ง 2 ธุรกิจนี้มีการดำเนินงานในลักษณะครบวงจร โดยเริ่มจากการสรรหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การแปรรูปเนื้อสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตสินค้าอาหารจากเนื้อสัตว์
- เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทซีพีเอฟที่ประสงค์ที่จะผลิตอาหารที่มีคุณภาพสู่ตลาดทั่วโลก จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)”

- พ.ศ. 2543** ■ เปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผล เป็นการจ่ายปันผลปีละ 4 ครั้ง
- พ.ศ. 2544** ■ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท
- จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ Aqua Beauty, Inc. เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลในประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2545** ■ จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่จำนวน 6 บริษัท โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 99.99 ดังนี้
- 1) C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
 - 2) C.P. Food Product (Shanghai) Co., Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารไทยในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
 - 3) CPF Europe S.A. เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปในกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป
 - 4) บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่กลุ่มบริษัทซีพีเอฟเป็นหลัก
 - 5) บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อให้บริการด้านการฝึกอบรมให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัทซีพีเอฟเป็นหลัก
- เข้าร่วมลงทุนใน CP FOODS (UK) Limited เดิมชื่อ Fusion Foods Limited กับนักธุรกิจชาวอังกฤษ เพื่อดำเนินธุรกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปในสหราชอาณาจักร โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 52.00

พ.ศ. 2546

- จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่จำนวน 4 บริษัท โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ดังนี้
 - 1) CP WEST, Inc เดิมชื่อ Aqua-Agri Foods International, Inc.) เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศสหรัฐอเมริกา
 - 2) บริษัท ยูนิเวอร์แซล ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป และธุรกิจอาหารจานด่วนในประเทศไทย
 - 3) บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สำหรับสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย
 - 4) C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นโดยการเข้าซื้อหุ้นในหุ้นสามัญของบริษัท จันทบุรีฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำกัด ที่ดำเนินธุรกิจฟาร์มเลี้ยงกุ้งในประเทศไทย จากเดิมร้อยละ 18.00 เป็นร้อยละ 99.99
- เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นโดยการเข้าซื้อหุ้นใน C.P. Aquaculture (India) Private Limited ที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ และฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์น้ำในประเทศอินเดีย จากเดิมร้อยละ 19.20 เป็นร้อยละ 31.70
- เข้าร่วมลงทุนกับ Aviagen, Inc. จัดตั้ง บริษัท รอส บริดเดอร์ส สยาม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อในประเทศไทย โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 49.99

พ.ศ. 2547

- เข้าลงทุนโดยบริษัทย่อยเพื่อซื้อหุ้นสามัญในสัดส่วนร้อยละ 84.49 ของ C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ และไก่ครบวงจร ในประเทศตุรกี

- จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่จำนวน 2 บริษัท ดังนี้
 - 1) CPF Tokyo Company Limited เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปในประเทศญี่ปุ่น โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99
 - 2) เข้าร่วมลงทุนกับ Shrimp Improvement Systems, L.L.C. จัดตั้งบริษัท พัฒนาพันธุ์กุ้ง (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเพาะฟักลูกกุ้งในประเทศไทย โดยซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51.00
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2547 มีมติรับโอนกิจการแปรรูปสัตว์น้ำ จากบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ซีฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด บริษัท กรุงเทพเพาะเลี้ยงกุ้ง จำกัด และบริษัท แกลง จำกัด เพื่อปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจสายสัตว์น้ำ ซึ่งประกอบด้วย การผลิตอาหารสัตว์น้ำ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการแปรรูปให้เข้ามาอยู่ภายใต้บริษัทเดียว ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2548

พ.ศ. 2548

- จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่จำนวน 3 บริษัท ดังนี้
 - 1) Calibre Nature (M) Sdn. Bhd. เพื่อการลงทุนในธุรกิจสายสัตว์น้ำในประเทศมาเลเซีย ซึ่งรวมถึง การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และแปรรูปสัตว์น้ำโดยซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 100.00
 - 2) บริษัท ซีพี-โยเนะคิวิ จำกัด เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ โดยซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 82.50
 - 3) CPF Denmark A/S เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าของกลุ่มบริษัท และแหล่งอื่นๆ เพื่อนำไปจัดจำหน่ายในกลุ่มประเทศแถบสแกนดิเนเวีย และยุโรป โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 52.00
- เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน Charoen Pokphand (India) Private Limited (CP India) โดยบริษัทย่อยเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้น CP India เพิ่มจากร้อยละ 19.00 เป็นร้อยละ 71.20 ทำให้ CP India มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ

- รวมกิจการของบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจอาหารครบวงจรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้โอน ได้แก่ บริษัท ฟาร์มกรุงเทพ จำกัด บริษัท ซี.พี.อุตสาหกรรมอาหารส่งออก จำกัด และบริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด และผู้รับโอนกิจการได้แก่ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

- ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“MAKRO”) เป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้น MAKRO ลดลงจากร้อยละ 8.30 คงเหลือร้อยละ 1.01

- เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. (“SFM”) โดยบริษัทย่อย เป็นผลให้ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมใน SFM ร้อยละ 100.00

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2548 มีมติให้บริษัทย่อยของซีพีเอฟ เข้าซื้อธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์จาก บริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งการเข้าซื้อกิจการดังกล่าวแล้วเสร็จในเดือน มกราคม 2549

พ.ศ. 2549

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2549 มีมติให้บริษัทย่อยของซีพีเอฟขาย เงินลงทุนในหุ้นสามัญ LOTUS-CPF (PRC) Investment Co., Ltd. ทั้งหมดออกไป ซึ่ง การขายหุ้นดังกล่าวแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2549

- จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่จำนวน 2 บริษัท ดังนี้

- 1) Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC. เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ในประเทศรัสเซีย โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99

- 2) C.P. Laos Company Limited เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมใน สัดส่วนร้อยละ 99.61

- เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. (“AA”) โดยบริษัทย่อย เป็นผลให้ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมใน AA ร้อยละ 100.00

วันสำคัญในรอบปี 2549

วันที่	รายการ
28 เมษายน	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2549
25 พฤษภาคม	จ่ายเงินปันผลประจำปี 2548 จากผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 4 ปี 2548 จำนวน 0.06 บาทต่อหุ้น
8 มิถุนายน	จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินการไตรมาสที่ 1 ปี 2549 จำนวน 0.05 บาทต่อหุ้น
1 กันยายน	จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2549 จำนวน 0.07 บาทต่อหุ้น
7 ธันวาคม	จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2549 จำนวน 0.05 บาทต่อหุ้น

ข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2550 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัตินโยบายการจ่ายเงินปันผลของ ซีพีเอฟให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยเงินปันผลที่จ่ายจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปีจะจ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของซีพีเอฟในรอบ 6 เดือน ส่วนเงินปันผลที่จ่ายจากผลการดำเนินงานครึ่งปีหลังของปีจะจ่ายเป็นเงินปันผลประจำปี โดยเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นจากผลการดำเนินงานในแต่ละปีจะมีจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน และโครงการในอนาคตของบริษัท รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีหน้าที่ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2547 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2550 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2552 หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2548 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2551 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2553 และหุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2549 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2552 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2554 นั้น ซึ่งห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิในรอบปีบัญชีนั้น ตลอดจนอายุของหุ้นกู้ และหากซีพีเอฟไม่สามารถชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้หรือผิดนัดชำระเงินจำนวนใดๆ ที่เกี่ยวกับหุ้นกู้ต่อผู้ถือหุ้นกู้ ห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้น

สำหรับบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทมหาชนจำกัดนั้น แต่ละบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมาย ส่วนการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยอื่นๆ นั้น ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคต โครงสร้างทางการเงิน และสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ

ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับหุ้นสามัญของซีพีเอฟ

■ กุณอตตะเบียนและกุณธาร์แล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 1 บาท
ทุนจดทะเบียน	: 8,206,664,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
ทุนชำระแล้ว	: 7,519,937,826 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน

■ ประวัติการเปลี่ยนแปลงของทุนที่ชำระแล้ว

	ทุนที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	(หุ้น)	รายละเอียด
มกราคม 2521	-	5	500,000	จดทะเบียนก่อตั้งเริ่มแรก
มีนาคม 2530	25	30	3,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
พฤษภาคม 2530	70	100	10,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
มิถุนายน 2530	100	200	20,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
สิงหาคม 2530	100	300	30,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
กรกฎาคม 2531	300	600	60,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
มิถุนายน 2532	600	1,200	120,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
พฤศจิกายน 2541	385	1,585	158,529,451	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม ของบริษัท กรุงเทพผลิตรายการกรรมการเกษตร จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) เพื่อแลกเปลี่ยนกับหุ้นของ บริษัททั้งสามแทนการชำระเป็นเงิน
พฤษภาคม 2542	159	1,744	174,380,941	เพิ่มขึ้นจากการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น สำหรับผลการดำเนินงานปี 2541
ธันวาคม 2542	174	1,918	191,818,767	เพิ่มขึ้นจากการจ่ายหุ้นปันผลระหว่างกาล ให้แก่ผู้ถือหุ้นสำหรับผลการดำเนินงาน ในปี 2542
กรกฎาคม 2543	1,902	3,820	382,028,584	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
กรกฎาคม 2544	0.09855	3,820	382,038,439	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W1 จำนวน 3 ครั้ง ระหว่างเดือน ตุลาคม 2543 ถึง กรกฎาคม 2544
กันยายน 2544	-	3,820	3,820,384,390	เพิ่มขึ้นจากเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของ หุ้นสามัญจาก 10 บาท เป็น 1 บาทต่อหุ้น
มกราคม 2545	0.15	3,820	3,820,536,390	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W1
เมษายน 2545	73	3,893	3,893,613,330	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W1
กรกฎาคม 2545	481	4,374	4,374,439,231	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งสุดท้าย ของใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W1

	ทุนที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	(หุ้น)	รายละเอียด
ตุลาคม 2545	475	4,849	4,849,590,421	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W
มกราคม 2546	859	5,708	5,708,162,731	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพครั้ง สุดท้ายของใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W และการใช้สิทธิครั้งแรกของใบสำคัญ แสดงสิทธิ CPF-W2
เมษายน 2546	0.009	5,708	5,708,171,806	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
กรกฎาคม 2546	6	5,714	5,714,071,566	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
ตุลาคม 2546	4	5,718	5,718,532,611	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
มกราคม 2547	9	5,727	5,727,546,606	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
กรกฎาคม 2547	0.002	5,727	5,727,549,116	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
ตุลาคม 2547	0.013	5,727	5,727,562,476	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
มกราคม 2548	0.058	5,728	5,727,852,576	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
เมษายน 2548	3	5,731	5,730,976,886	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
กรกฎาคม 2548	512	6,243	6,243,420,081	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
สิงหาคม 2548	1,277	7,520	7,519,937,826	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2

ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับ Depositary Receipts สำหรับหุ้นสามัญ

ตลาดซื้อขายหลักทรัพย์	: Over the Counter (OTC), United States Exchange
Underlying Share Ratio	: 1 Depositary Receipt : 4 หุ้นสามัญ
จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	: 452,825 หน่วย
นายทะเบียน	: The Bank of New York

ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับตราสารแสดงสิทธิในผลตอบแทนที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 หุ้นสามัญของซีพีเอฟที่ถือโดยบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (“Thai NVDR”) มีจำนวน 367,986,767 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 4.89 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ณ วันดังกล่าว โดยผู้ลงทุนในตราสารแสดงสิทธิในผลตอบแทนที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง (Non-Voting Depositary Receipt หรือ NVDR) ซึ่งออกโดย Thai NVDR จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่างๆ เสมือนการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เว้นแต่สิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น สิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้นรายอื่นจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยไม่นับรวมหุ้นที่ถือโดย Thai NVDR ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถตรวจสอบจำนวนหุ้นสามัญของซีพีเอฟที่ถือโดย Thai NVDR ได้ที่ www.set.or.th/nvdr

ผู้ถือหุ้น

(ณ วันปิดสมุดทะเบียนครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2549)

ประเภท		จำนวนผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
1. บุคคลธรรมดา	สัญชาติไทย	15,802	18.32%	1,377,952,382
2. บุคคลธรรมดา	สัญชาติต่างประเทศ	105	0.30%	22,480,209
3. นิติบุคคล	สัญชาติไทย	301	52.11%	3,918,648,417
4. นิติบุคคล	สัญชาติต่างประเทศ	135	29.27%	2,200,856,818
รวม		16,343	100.00%	7,519,937,826

■ รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 258	2,982,201,995	39.66
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	405,308,119	5.39
3. HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	187,741,756	2.50
4. MELLON BANK, N.A.	185,607,300	2.47
5. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	168,542,627	2.24
6. GOVERNMENT OF SINGAPORE INVESTMENT CORPORATION C	161,643,700	2.15
7. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY FOR AUSTRALIA,	157,713,700	2.10
8. ALBOUYS NOMINEES LIMITED	149,597,400	1.99
9. THE BANK OF NEW YORK (NOMINEES) LIMITED	115,284,100	1.53
10. MORGAN STANLEY & CO INTERNATIONAL LIMITED	109,199,411	1.45

■ ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

หุ้นของซีพีเอฟให้โอนกันได้โดยเสรี เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นจะเป็นเหตุให้มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในซีพีเอฟเกินกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

คนต่างด้าวอาจได้มาซึ่งหุ้นของซีพีเอฟเกินกว่าอัตราจำกัดที่กำหนดไว้ในวรรคแรกของข้อบังคับเรื่องการโอนหุ้นได้ โดยการจองซื้อหุ้นที่ออกใหม่หรือเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ในกรณีที่คนต่างด้าวนั้นเป็นผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพ และ/หรือผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใดที่ให้สิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ซีพีเอฟเป็นผู้ออกและเสนอขาย (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) แต่ทั้งนี้การถือหุ้นใหม่ในกรณีเช่นว่านี้เมื่อรวมกับหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในวรรคแรกแล้ว จำนวนหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวทั้งหมดจะต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟในขณะนั้นๆ อัตราจำกัดที่คนต่างด้าวมียกเว้นการถือหุ้นจำนวนร้อยละ 49 นี้ ให้ใช้กับกรณีการโอนหุ้นจากคนต่างด้าวซึ่งเป็นผู้ได้หุ้นใหม่ โดยการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟหรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ของผู้ถือหลักทรัพย์ดังกล่าวข้างต้นตามวรรคนี้ (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) ให้กับคนต่างด้าวในทุกๆ ทอดของการโอนจนกว่าหุ้นดังกล่าวจะถูกโอนไปยังบุคคลซึ่งมิใช่คนต่างด้าว

ทั้งนี้ ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2549 สัดส่วนการถือครองหุ้นสามัญของซีพีเอฟโดยคนต่างด้าวมียกเว้นประมาณร้อยละ 29.57 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทมีการลงทุน

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทย่อยที่ซีพีเอฟมีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 46 บริษัท แบ่งตามประเภทธุรกิจได้ดังนี้

■ ธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทย (เรียงลำดับตัวอักษร)

1 บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์ และธุรกิจไก่เนื้อครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2631-0989
ทุนจดทะเบียน	600,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.44

2 บริษัท กรุงเทพผลิผลอุตสาหกรรมการเกษตร จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2675-9879
หมายเลขโทรสาร	0-2675-9811
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.90

3 บริษัท กรุงเทพอาหารสัตว์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2675-9859
หมายเลขโทรสาร	0-2675-9813
ทุนจดทะเบียน	666,600,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

4 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2675-9897
หมายเลขโทรสาร	0-2675-9811
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.61

5 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2675-9879
หมายเลขโทรสาร	0-2675-9811
ทุนจดทะเบียน	166,650,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

6 บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจไก่เนื้อครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2641-1234
หมายเลขโทรสาร	0-2641-1979
ทุนจดทะเบียน	2,800,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

7 บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด

ประเภทธุรกิจ	เลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สุราษฎร์ธานี ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-7728-2229
หมายเลขโทรสาร	0-7728-2230
ทุนจดทะเบียน	33,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

8 บริษัท ซี.พี.ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด*

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสำเร็จรูปและร้านอาหาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2919-5971
หมายเลขโทรสาร	0-2919-5979
ทุนจดทะเบียน	228,200,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

9 บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโดชิง จำกัด

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2749
ทุนจดทะเบียน	1,850,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

10 บริษัท ซี.พี. ฟู้ด โซลูชั่นส์ จำกัด* (เดิมชื่อ “บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมอาหารส่งออก จำกัด”)

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2989-4506
หมายเลขโทรสาร	0-2989-4074
ทุนจดทะเบียน	40,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

11 บริษัท ซีพี-โยเนควิ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ฉะเชิงเทรา ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-3859-3046
หมายเลขโทรสาร	0-3859-3587
ทุนจดทะเบียน	200,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 80.50

12 บริษัท บี.พี.อาหารสัตว์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สระบุรี ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-3637-1885
หมายเลขโทรสาร	0-3637-6578
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

13 บริษัท ฟาร์มกรุงเทพ จำกัด*

ประเภทธุรกิจ	เลี้ยงสัตว์และแปรรูปเนื้อสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2641-1234
หมายเลขโทรสาร	0-2641-1979
ทุนจดทะเบียน	42,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

14 บริษัท ยูนิเวอร์แซล ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป และร้านฟาสต์ฟู้ดส์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2673-1095
หมายเลขโทรสาร	0-2673-1546
ทุนจดทะเบียน	80,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

15 บริษัท ราชบุรีอาหารสัตว์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ราชบุรี ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-3236-8181-9
หมายเลขโทรสาร	0-3236-8062
ทุนจดทะเบียน	470,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

16 บริษัท วิฟู้ดผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปที่แปรรูปมาจากเนื้อสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2663-4293
หมายเลขโทรสาร	0-2663-4115
ทุนจดทะเบียน	330,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

17 บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เฟ็ด ฟู้ด จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2673-1095
หมายเลขโทรสาร	0-2673-1546
ทุนจดทะเบียน	60,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

* ในปี 2548 ได้โอนกิจการให้กับบริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

**■ ธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทย
(เรียงลำดับตัวอักษร)**

18 บริษัท กรุงเทพเพาะเลี้ยงกุ้ง จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	เพาะเลี้ยงกุ้ง และแปรรูปกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	จังหวัดสงขลา ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-7439-1191
หมายเลขโทรสาร	0-7439-2957
ทุนจดทะเบียน	180,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.89

19 บริษัท แกล้ง จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	แปรรูปกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2631-0776
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

20 บริษัท จันทบุรีฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	เพาะเลี้ยงกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2147
ทุนจดทะเบียน	40,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

21 บริษัท ซีฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	แปรรูปกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2631-0776
ทุนจดทะเบียน	425,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

22 บริษัท ตราดเพาะเลี้ยงกุ้ง จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	เพาะเลี้ยงกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2147
ทุนจดทะเบียน	36,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.91

23 บริษัท พัฒนาพันธุ์กุ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ	เพาะฟักลูกกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2147
ทุนจดทะเบียน	8,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 792,000 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ์ 8,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 51.00

24 บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเท็ค จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ชลบุรี ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-3829-7493
หมายเลขโทรสาร	0-3829-7495
ทุนจดทะเบียน	400,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

25 บริษัท สวีฟาร์มมิ่ง จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	เพาะเลี้ยงกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2147
ทุนจดทะเบียน	70,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.84

** ในปี 2548 ได้โอนกิจการให้กับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

■ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในประเทศไทย
(เรียงลำดับตัวอักษร)

26 Aqua Beauty, Inc.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศสหรัฐอเมริกา
หมายเลขโทรศัพท์	1-410-505-5017
หมายเลขโทรสาร	1-410-381-6868
ทุนจดทะเบียน	USD 5,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

27 CPF Denmark A/S

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศเดนมาร์ก
หมายเลขโทรศัพท์	45-7526-1330
หมายเลขโทรสาร	45-7526-1336
ทุนจดทะเบียน	EUR 200,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	EUR 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

28 CPF Europe S.A.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศเบลเยียม
หมายเลขโทรศัพท์	32-2357-5387
ทุนจดทะเบียน	EUR 6,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	EUR 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

29 CPF Tokyo Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศญี่ปุ่น
หมายเลขโทรศัพท์	813-5401-2231
หมายเลขโทรสาร	813-5401-2236
ทุนจดทะเบียน	JPY 100,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	JPY 1,000 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

30 CP Foods (UK) Limited (เดิมชื่อ “Fusion Foods Limited”)

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
หมายเลขโทรศัพท์	44-1299-253131
ทุนจดทะเบียน	GBP 300,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	GBP 1 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

31 CP Foods West, Inc. (เดิมชื่อ “Aqua-Agri Foods International, Inc.”)

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศสหรัฐอเมริกา
หมายเลขโทรศัพท์	1-562-256-7146
หมายเลขโทรสาร	1-562-256-7140
ทุนจดทะเบียน	USD 3,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

■ ธุรกิจอื่นๆ ในประเทศไทย (เรียงลำดับตัวอักษร)

32 บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ให้บริการด้านการฝึกอบรม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2139
ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

33 บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2139
ทุนจดทะเบียน	250,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

**■ ธุรกิจในประเทศ
(เรียงลำดับตามตัวอักษร)**

34 Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.

ประเภทธุรกิจ	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศมาเลเซีย
หมายเลขโทรศัพท์	03-4021-3761-2
หมายเลขโทรสาร	03-4021-3832
ทุนจดทะเบียน	RM 22,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	RM 1 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

35 BKP Holdings Limited***

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์
ทุนจดทะเบียน	USD 7,500,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.44

*** อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัท

36 C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	มณฑลกว่างซี สาธารณรัฐประชาชนจีน
หมายเลขโทรศัพท์	86-779-208-4362
หมายเลขโทรสาร	86-779-208-3932
ทุนจดทะเบียน	USD 5,500,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

37 C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	มณฑลไหหลำ สาธารณรัฐประชาชนจีน
หมายเลขโทรศัพท์	86-898-6748-8578
ทุนจดทะเบียน	USD 3,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

38 CP Food Product (Shanghai) Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ร้านอาหารไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เมืองเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
หมายเลขโทรศัพท์	86-21-5135-8888
หมายเลขโทรสาร	86-21-5135-8888
ทุนจดทะเบียน	USD 3,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

39 C.P. Laos Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
หมายเลขโทรศัพท์	856-021-453508-10
หมายเลขโทรสาร	856-021-453507
ทุนจดทะเบียน	USD 3,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 2.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.61

40 C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S.

ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจโครบวงจรร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศตุรกี
หมายเลขโทรศัพท์	212-274-8536
หมายเลขโทรสาร	212-274-7995
ทุนจดทะเบียน	YTL 57,500,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	YTL 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 92.64

41 Calibre Nature (M) Sdn. Bhd.

ประเภทธุรกิจ	บริษัทลงทุนในธุรกิจผลิตสัตว์น้ำครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศมาเลเซีย
หมายเลขโทรศัพท์	03-4021-3761-2
หมายเลขโทรสาร	03-4021-3832
ทุนจดทะเบียน	RM 120 ล้าน เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	RM 1 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

42 Charoen Pokphand (India) Private Limited

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอินเดีย
หมายเลขโทรศัพท์	9144 4470790
หมายเลขโทรสาร	9144 4917480
ทุนจดทะเบียน	RS 630 ล้าน เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	RS 10.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 71.20

43 Charoen Pokphand (USA), Inc.

ประเภทธุรกิจ	ไก่เนื้อครบวงจร (หยุดการประกอบกิจการเมื่อเดือนมีนาคม 2547)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศสหรัฐอเมริกา
หมายเลขโทรศัพท์	1-410-505-5017
หมายเลขโทรสาร	1-410-381-6868
ทุนจดทะเบียน	USD 30,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.97

44 Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	รัสเซีย
หมายเลขโทรศัพท์	7-496-631-2233
หมายเลขโทรสาร	7-496-631-1924
ทุนจดทะเบียน	Ruble 220,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

45 CPF Investment Limited

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์
ทุนจดทะเบียน	USD 50,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

46 Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศมาเลเซีย
หมายเลขโทรศัพท์	03-4021-3761-2
หมายเลขโทรสาร	03-4021-3832
ทุนจดทะเบียน	RM 100 ล้าน เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	RM 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

■ บริษัทร่วม (เรียงลำดับตามตัวอักษร)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทร่วม ที่ซีพีเอฟมีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนตั้งแต่ร้อยละ 20.00 ถึงร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 8 บริษัท ดังนี้

1 บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ	ร้านคอนวีเนียนสโตร์ภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2677-9000
หมายเลขโทรสาร	0-2631-1082
ทุนจดทะเบียน	4,500,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	1.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 25.62

2 บริษัท นว 84 จำกัด

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.93 ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสวนป่าในประเทศไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
ทุนจดทะเบียน	1,500,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 25.00

3 บริษัท รอส บริดเคอร์ส สยาม จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2988-0700
หมายเลขโทรสาร	0-2988-0706
ทุนจดทะเบียน	70,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 49.99

4 บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ประกันภัย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2638-9000
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 24.46

5 บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2988-0700
หมายเลขโทรสาร	0-2988-0706
ทุนจดทะเบียน	4,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 49.99

6 C.P. Aquaculture (India) Private Limited

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง และทำฟาร์มเพาะเลี้ยงลูกกุ้งในประเทศอินเดีย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอินเดีย
หมายเลขโทรศัพท์	9144-2491-7790
ทุนจดทะเบียน	Rs 250,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	Rs 10.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 31.70

7 C.P. Vietnam Livestock Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศเวียดนาม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศเวียดนาม
หมายเลขโทรศัพท์	84-6183-6251
ทุนจดทะเบียน	USD 55,685,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 40.00

8 Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd.

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ในบริษัทจำนวน 8 แห่ง ที่ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศมาเลเซีย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศมาเลเซีย
หมายเลขโทรศัพท์	60-3317-63061
ทุนจดทะเบียน	RM 50,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	RM 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 49.64

■ นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00 แต่ไม่เกินร้อยละ 20.00 (เรียงลำดับตามตัวอักษร)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 นิติบุคคลที่ซีพีเอฟมีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00 แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 1 บริษัท ดังนี้

1 Kinghill Limited

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุน โดยมีการลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารศูนย์การค้า “Super Brand Mall” ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์
ทุนจดทะเบียน	USD 250,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 19.96

■ นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 10.00 (เรียงลำดับตามตัวอักษร)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 นิติบุคคลที่ซีพีเอฟมีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 10.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 6 บริษัท ดังนี้

1 บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
ทุนจดทะเบียน	1,950,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 6.58

2 บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 6.49

3 บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ	สื่อสารโทรคมนาคม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 3.03

4 บริษัท วีรวมโชค จำกัด

ประเภทธุรกิจ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 9.00

5 บริษัท ออยุธยา อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ	ประกันชีวิต
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 3.47

6 Chia Tai (Jilin) Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50.00 ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 9.99

บุคคลอ้างอิง

■ นายทะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ) ของซีพีเอฟ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน เลขที่ 2/7 หมู่ที่ 4 (โครงการนอร์ธปาร์ค)
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2596-9000
หมายเลขโทรสาร 0-2832-4994-6

- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้และนายทะเบียนหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2547 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2550 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2547 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2552 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2548 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2551 และหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2548 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2553

ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
1 ซอยกสิกรไทย ถนนราชวิถี กรุงเทพฯ 10140
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2470-1982
หมายเลขโทรสาร 0-2470-1998

- นายทะเบียนหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2549 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2552 และหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2549 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2554

ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2230-1477-8
หมายเลขโทรสาร 0-2626-4545-6

- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2549 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2552 และหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2549 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2554

ฝ่ายปฏิบัติการบริหารเงินและหลักทรัพย์บริการ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2626-7507, 0-2626-7591-2, 0-2626-7501
หมายเลขโทรสาร 02-626-7542-3

■ เกณฑ์ American Depositary Receipts

The Bank of New York, Depositary Receipts Division

101 Barclay Street, 22nd Floor, New York, New York 10286

สำนักงานนิวยอร์ก ติดต่อ Judy Kang หมายเลขโทรศัพท์ 1-212-815-4295

สำนักงานฮ่องกง ติดต่อ Eugenia Lee หมายเลขโทรศัพท์ 852-2840-9821

■ ผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟ

นางสาวกัลยารัตน์ ชัยวรพงศ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3460

นางสาวสมบุญ ศรีศิริกัญญา ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3731

นางสาวนิตยา เซษฐโชติธรัส ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4439

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2677-2000, 0-2658-5000

หมายเลขโทรสาร 0-2677-2232

ติดต่อกับบริษัท

ที่อยู่เว็บไซต์

www.cpf.co.th

สำนักงานใหญ่

อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 15 โชนเอ

เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2625-8000

หมายเลขโทรสาร 0-2638-2942

ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานลงทุนสัมพันธ์ อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 27

เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2638-2935-6

หมายเลขโทรสาร 0-2638-2942

ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ iroffice@cpf.co.th

สมัครงาน

สำนักสรรหาและคัดเลือกบุคลากร อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 2 ชั้น 18

เลขที่ 1 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง

กรุงเทพฯ 10400

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2641-0400

หมายเลขโทรสาร 0-2641-0100

ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ job@cpf.co.th

