



With vision to be
“Kitchen of the World”,
the Company
is committed
to fulfill the longing
of quality
food products
that are nutritious,
hygienic and with
food safety
integrity

ข้อมูลบริษัทโดยสรุป	2
• ข้อมูลทั่วไปของซีพีเอฟ	
• ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา	
สารจากคณะกรรมการบริษัท	5
สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่	6
ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจโดยสรุป	8
• กิจกรรมในประเทศไทย	
• กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก	
• การวิจัยและพัฒนา	
• มาตรฐานการผลิต	
• ภาวะอุตสาหกรรม	
• สิทธิประโยชน์ทางภาษี	
• กิจกรรมในต่างประเทศ	
ปัจจัยความเสี่ยง	34
คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท	40
การจัดการ	49
• โครงสร้างการจัดการของบริษัท	
• คณะกรรมการบริษัท	
• คณะกรรมการตรวจสอบ	
• คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	
• คณะกรรมการบริหาร	
• ผู้บริหาร	
• ค่าตอบแทนผู้บริหาร	
• ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป	
การกำกับดูแลกิจการ	80
• นโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน	
• รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	
• มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน	
• ข้อพิพาททางกฎหมาย	
ความรับผิดชอบต่อสังคม	90
• ด้านบุคลากร	
• ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ	
• ด้านสุขภาพ	
• ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	
• ด้านสาธารณประโยชน์	
• ด้านวัฒนธรรมและการกีฬา	
ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ	92
ข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน	97
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	97
ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับหุ้นสามัญของซีพีเอฟ	97
ผู้ถือหุ้น	100
ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทมีการลงทุน	102
บุคคลอ้างอิง	112
ติดต่อบริษัท	114



ข้อมูลบริษัทโดยสรุป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หรือ “กลุ่มซีพีเอฟ” เป็นกลุ่มบริษัทผู้นำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของประเทศไทย โดยมีฐานการดำเนินงานธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทยและบางส่วนในต่างประเทศโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มูลค่าหุ้นสามัญตามราคาตลาดของซีพีเอฟจำนวนประมาณ 34,592 ล้านบาท

ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการก้าวขึ้นเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลิตผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ สะอาดถูกสุขอนามัย และปลอดภัยต่อการบริโภค สอดคล้องกับความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

บริษัทมีเป้าหมายในการคงความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารสัตว์พร้อมๆ กับการก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจเนื้อสัตว์และอาหารจากเนื้อสัตว์ทั้งในประเทศไทยและในทุกประเทศที่บริษัทมีการลงทุน พร้อมกับความมุ่งมั่นในการสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานอย่างเหมาะสม ภายใต้นโยบายการดำเนินธุรกิจในลักษณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาบุคลากรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีธุรกิจที่แข็งแกร่ง สามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน และมีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

การดำเนินธุรกิจสามารถแบ่งเป็น 2 ธุรกิจหลัก คือ (1) ธุรกิจสัตว์บก และ (2) ธุรกิจสัตว์น้ำ โดยธุรกิจสัตว์บกมีสินค้าหลักครอบคลุมในกลุ่มของไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และสุกร โดยธุรกิจสัตว์น้ำมีสินค้าหลักครอบคลุมในกลุ่มของกุ้งและปลา ผลิตภัณฑ์ของแต่ละธุรกิจสามารถแบ่งได้เป็น 3 หมวดหลัก คือ หมวดอาหารสัตว์ หมวดพันธุ์สัตว์ และหมวดเนื้อสัตว์ (รวมถึงสัตว์มีชีวิต) และเนื้อสัตว์ปรุงสุกและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน

ในปี 2550 รายได้จากการขายสุทธิรวมของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 134,809 ล้านบาท ซึ่งร้อยละ 66 ของรายได้จากการขายรวมเป็นรายได้จากการขายของกิจการในประเทศไทยที่จำหน่ายในประเทศ ร้อยละ 18 เป็นรายได้จากการขายของกิจการในประเทศไทยที่ส่งออกไปจำหน่ายที่ต่างประเทศ และอีกร้อยละ 16 เป็นรายได้จากกิจการที่บริษัทไปลงทุนในประเทศอื่น โดยบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2550 จำนวน 1,275 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.18 บาทต่อหุ้น และได้ประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานทั้งปี 2550 จำนวน 0.085 บาทต่อหุ้น

ข้อมูลทั่วไปของซีพีเอฟ

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550)

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย

หมายเลขโทรศัพท์

ส่วนกลาง 0-2625-8000
สำนักเลขานุการบริษัท 0-2625-8353-4
สำนักลงทุนสัมพันธ์ 0-2638-2935-6
หมายเลขโทรสาร 0-2638-2942

ที่อยู่เว็บไซต์

<http://www.cpf.co.th>

ประเภทธุรกิจ

เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

สถานะทางกฎหมาย

บริษัทมหาชน จดทะเบียนในประเทศไทย

เลขทะเบียนบริษัท

0107537000246

ทุนจดทะเบียน

8,206.7 ล้านบาท

หุ้นที่จำหน่ายแล้ว

7,519.94 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน

ราคาหุ้นที่ตราไว้ (Par Value)

1.00 บาทต่อหุ้น

จำนวนบริษัทย่อย

58 บริษัท

(รายละเอียดโดยสรุป แสดงไว้ในหน้า 102)

ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

CPF สำหรับหุ้นสามัญ
CPF09NA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2547 ชุดที่ 2
CPF086A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2548 ชุดที่ 1
CPF106A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2548 ชุดที่ 2
CPF097A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2549 ชุดที่ 1
CPF117A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2549 ชุดที่ 2
CPF100A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2550 ชุดที่ 1
CPF120A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2550 ชุดที่ 2
(รายละเอียดของหุ้นกู้โดยสรุป สามารถดูได้ที่
www.cpf.co.th หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์)



ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
ยอดขาย	113,374	124,931	134,809
กิจการในประเทศไทย			
■ สัตว์บก - จำหน่ายในประเทศไทย	58,714	64,962	64,523
■ สัตว์บก - ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ	12,182	13,310	14,653
■ สัตว์น้ำ - จำหน่ายในประเทศไทย	18,273	21,891	24,710
■ สัตว์น้ำ - ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ	9,320	9,388	9,019
กิจการในต่างประเทศ			
■ สัตว์บก	12,329	9,993	14,622
■ สัตว์น้ำ	2,556	5,387	7,282
กำไรสุทธิ	6,747	2,510	1,275
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.10*	0.35	0.18
สินทรัพย์รวม	89,098	95,735	102,546
หนี้สินรวม	45,309	53,055	58,331
หนี้สินที่มีการระดมเงินจ่ายรวม	33,090	40,218	44,278
ส่วนของผู้ถือหุ้น	43,789	42,680	44,215
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	7,520	7,520	7,520
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	1	1	1
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาทต่อหุ้น)	6.1	5.9	6.2

* กำไรต่อหุ้นปี 2548 คำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปี ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นทุนที่ออก และเรียกชำระในระหว่างปีสุทธิจากหุ้นที่ถือเป็นหุ้นทุนรับซื้อคืน 146.77 ล้านหุ้น)

สารจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทฯ ของคนไทยที่อยู่ในภาคธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นที่จะผลิตอาหารที่เน้นคุณภาพตามความต้องการของชาวโลก บริษัทฯ มีความตระหนักอยู่เสมอว่า ความต้องการของผู้บริโภคจากทั่วโลกมีพัฒนาการความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งในรูปแบบของการบริโภคภายใต้เงื่อนไขความต้องการที่ผู้บริโภคมุ่งเน้นด้านคุณภาพและการให้บริการในระดับมาตรฐานสากล

ตลอดปี พุทธศักราช 2550 นับเป็นอีกปีหนึ่งที่ธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารต่างต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันจากทั่วโลกที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นลำดับ อันมีสาเหตุมาจากหลายปัจจัย เช่น ภาวะต้นทุนในการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ ตลอดจนราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เพิ่มสูงมากขึ้นเป็นลำดับอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการปรับตัวและพัฒนาการด้านศักยภาพในทุกวิถีทาง เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อให้เกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม

ถึงแม้ว่า ตั้งแต่ปลายปี พุทธศักราช 2549 จนถึงปลายปี พุทธศักราช 2550 ค่าเงินบาทของไทยมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งเมื่อเทียบกับค่าเงินของสหรัฐอเมริกา ภาวะการณ์ทางการเงินเช่นนี้จึงมีผลทำให้ผลประกอบการในปี พุทธศักราช 2550 ของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ แต่บริษัทฯ ก็ได้ใช้กลยุทธ์กระจายการลงทุนไปยังประเทศต่าง ๆ ที่มีศักยภาพความเติบโตทางเศรษฐกิจ ทำให้ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนดังกล่าวนี้เป็นที่น่าพึงพอใจ บริษัทฯ จึงมีรายได้รวมจากการขายเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 134,809 ล้านบาท โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8 เปรียบเทียบกับรายได้ในปี พุทธศักราช 2549 ที่ผ่านมา

ในโลกของการแข่งขันทางธุรกิจยุคใหม่ บริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการยืนหยัดที่จะเผชิญกับภาวะการแข่งขัน ด้วยการพัฒนาศักยภาพขององค์กร ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล การแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับประชาชนทุกหมู่เหล่า การมุ่งเน้นด้านสุขอนามัย และความปลอดภัย ตลอดจนการรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน นอกเหนือจากการที่บริษัทฯ คำนึงถึงปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ ที่มุ่งเน้นให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และการเติบโตของธุรกิจจะต้องเติบโตร่วมกันไปกับคู่ค้าของบริษัทฯ อีกทั้งทุกหน่วยงานจะต้องใส่ใจในสังคมรอบด้าน เพื่อให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ขอขอบคุณผู้ร่วมคำที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีมาโดยตลอด ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นที่ให้ความไว้วางใจ และเชื่อมั่นในบริษัทฯ เสมอมา คณะกรรมการบริษัทฯ หวังว่าจะยังคงได้รับเกียรติ ความไว้วางใจ และการสนับสนุนที่ดีเช่นนี้ตลอดไป



นายธนินท์ เจียรวนนท์
ประธานกรรมการบริษัท
ในนามของคณะกรรมการบริษัท



สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2550 ที่ผ่านมา ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ได้แก่ ระดับราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์สูงขึ้น อันเป็นผลทางอ้อมมาจากความต้องการใช้พลังงานทดแทนที่สูงขึ้นทั่วโลก ซึ่งทำให้มีความต้องการใช้ผลผลิตทางการเกษตร เช่น ข้าวโพด ถั่วเหลือง ที่เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตอาหารสัตว์ ไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทนมากขึ้น ประกอบกับการกีดกันทางการค้าจากประเทศนำเข้ายังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นด้วยผลกระทบต่อส่วนหนึ่งจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ได้มีผลทำให้กิจการในประเทศไทยของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มียอดขายในปี 2550 จำนวน 112,905 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 3 จากปี 2549 น้อยกว่าเป้าหมายที่ได้วางไว้ นอกจากนี้ จากการที่ระดับราคาเฉลี่ยของสินค้าเนื้อสัตว์ที่จำหน่ายในประเทศไทยอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปี 2549 ทำให้ในปี 2550 กิจการในประเทศไทยของกลุ่มบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 1,239 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 71 จากปีก่อน

สำหรับกิจการในต่างประเทศของกลุ่มบริษัทซึ่งอยู่ในประเทศตุรกี ประเทศอินเดีย ประเทศมาเลเซีย และประเทศจีน ได้มีผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้น จากยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่ได้วางไว้สอดคล้องกับศักยภาพของประเทศต่างๆ เหล่านั้น ประกอบกับในประเทศตุรกีมีการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมไก่เนื้อจากวิกฤตโรคระบาดไข้หวัดนกในปี 2548 ทำให้ยอดขายจากกิจการในส่วนนี้ของกลุ่มบริษัทที่มีจำนวน 21,904 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 จากปี 2549 และมีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 1,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,722 จากปีก่อน จากการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มขึ้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น

ด้วยผลประกอบการของทั้งสองกิจการข้างต้น ทำให้โดยภาพรวมกลุ่มบริษัทมียอดขายรวมจำนวน 134,809 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปี 2549 มีกำไรจากการดำเนินงานรวมจำนวน 2,879 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 จากปี 2549 และมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 1,275 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 49 จากปี 2549

เหตุการณ์สำคัญ

ในเดือนตุลาคม 2550 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2550 จำนวน 6,000 ล้านบาท เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ซึ่งหุ้นกุดังกล่าว แบ่งเป็น 2 ชุด โดยชุดที่ 1 มีจำนวน 3,500 ล้านบาท อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่เท่ากับร้อยละ 4.25 ต่อปี และชุดที่ 2 มีจำนวน 2,500 ล้านบาท อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่เท่ากับร้อยละ 4.90 ต่อปี

ในปี 2550 บริษัทได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในประเทศจีน และประเทศฟิลิปปินส์ นอกจากนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศยังได้มีการเข้าซื้อกิจการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศอังกฤษเพื่อรองรับกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจส่งออกไปยังกลุ่มประเทศสหภาพยุโรปด้วย

แนวโน้มธุรกิจและแผนงาน

สำหรับกิจการในประเทศไทยนั้น จากนโยบายการควบคุมราคาสินค้าของกระทรวงพาณิชย์ในช่วงต้นปี 2551 และสินค้าส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทเป็นสินค้าที่อยู่ในรายการ



ที่ถูกควบคุมราคา ในขณะที่ต้นทุนการผลิตยังมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นต่อไป อันเป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งแม้ว่าบริษัทและกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบดังกล่าวจะมีการเจรจากับภาครัฐเพื่อขอปรับราคาสินค้า แต่ก็ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะได้รับการอนุมัติเมื่อใด ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงจากนโยบายการควบคุมราคาของภาครัฐ การลงทุนในธุรกิจของกิจการในประเทศไทยของกลุ่มบริษัทจึงจำกัดตามความจำเป็นและสมควร และเน้นการลงทุนขยายงานของกิจการในต่างประเทศแทน ทั้งในประเทศที่มีการลงทุนอยู่แล้ว และประเทศที่มีศักยภาพและโอกาสในเชิงธุรกิจของประเทศเหล่านั้นที่มีแนวโน้มการขยายตัวที่ดี เช่น ประเทศยูเครน เป็นต้น

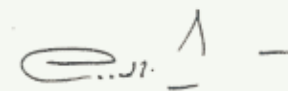
สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์นั้น กลุ่มบริษัทคาดว่าน่าจะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2550 จากความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยของประเทศผู้นำเข้าต่างๆ ซึ่งให้ความเชื่อถือกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ตาม ในปี 2551 นี้ คาดว่า การกีดกันทางการค้าที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ภาวะต้นทุนในการเลี้ยงสัตว์และการผลิตยังคงมีแนวโน้มที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากราคาน้ำมันที่คาดว่าจะอยู่ในระดับที่สูงกว่าปี 2550 ประกอบกับการคาดการณ์ว่าค่าเงินบาทอาจจะแข็งค่าขึ้นจากปี 2550 ทำให้ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับปัจจัยต่างๆ ที่จะมีความกระทบต่อการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทได้มีแผนงานอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการวิจัยและพัฒนาในด้านต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท และเพื่อลดต้นทุนการผลิต อาทิ การผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงจากน้ำมันที่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิต การผลิตก๊าซชีวภาพจากมูลสัตว์ เป็นต้น

นอกจากนั้น การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาศักยภาพของส่วนงานสนับสนุนต่างๆ และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ยังคงเป็นแผนงานระยะยาวที่กลุ่มบริษัทยังคงมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืนได้ และก้าวขึ้นเป็นบริษัทเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในเวทีโลก

และท้ายที่สุด ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนอันจะทำให้มีผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยแนวคิดที่จะก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร และมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์การเป็น “ครัวของโลก” ดังที่ได้ตั้งใจไว้

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้การไว้วางใจและเสนอแนะสิ่งที่เป็นประโยชน์เสมอมา และขอขอบคุณผู้ให้การสนับสนุนด้านการค้า และสถาบันการเงินต่างๆ ที่ให้ความเชื่อถือและไว้วางใจที่ตีมาโดยตลอด โดยกลุ่มบริษัทหวังว่าจะยังคงได้รับการสนับสนุนที่ดีเช่นนี้ต่อไป



นายอดิเรก ศรีประทักษ์

กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร



ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจโดยสรุป

กิจการในประเทศไทย

ธุรกิจสัตว์บก

เป็นการดำเนินธุรกิจครบวงจร โดยมีผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มของไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร และเบ็ด ซึ่งสามารถจำแนกธุรกิจออกเป็น 3 หมวดหลัก คือ อาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหาร โดยมีรายละเอียดการประกอบธุรกิจพอสังเขป ดังนี้

■ หมวดอาหารสัตว์

บริษัทเป็นผู้นำและผู้บุกเบิกในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บก มีการผลิตอาหารสัตว์ทั้งในรูปแบบหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด สำหรับเลี้ยงไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร เบ็ด และอื่นๆ จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ และจำหน่ายโดยตรงให้แก่ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ในประเทศไทย

ในการผลิตอาหารสัตว์ วัตถุดิบหลัก ได้แก่ ข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาช่อน เป็นต้น โดยมีการควบคุมสูตรอาหารและการผลิตทุกขั้นตอนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ได้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมกับมีระบบสุ่มตรวจเพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้า ซึ่งจะช่วยเพิ่มความมั่นใจต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ด้วยสถานะความเป็นผู้นำในธุรกิจ และมีผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเป็นที่รู้จักแพร่หลาย ดังนั้น กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ได้อย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยภาวะอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ที่มีอุปสรรคมากขึ้นนั้น บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญด้านการบริการหลังการขายมากขึ้น

ในกรณีที่ต้องการปรับราคา บริษัทจะต้องขออนุญาตจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

■ หมวดพันธุ์สัตว์

บริษัทเป็นผู้นำในการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามธรรมชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ แข็งแรง และเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ โดยจำหน่ายให้กับเกษตรกรและตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้ในการเพาะพันธุ์สัตว์บก เริ่มตั้งแต่การนำเข้าพันธุ์มาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาเพาะพ่อแม่พันธุ์และเลี้ยงต่อในฟาร์ม โดยในส่วนของป้อนพันธุ์ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ส่วนพ่อแม่พันธุ์และอาหารสัตว์ส่วนใหญ่มาจากผลผลิตของบริษัทเอง ฟาร์มพันธุ์สัตว์ของบริษัทกระจายอยู่ในหลายจังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งเป็นระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ใช้เทคนิคการเลี้ยงและการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีระบบควบคุมและป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ โดยราคาพันธุ์สัตว์นั้นขึ้นอยู่กับความต้องการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์

นอกจากนั้น บริษัทมีบริการหลังการขายโดยมีสำนักงานตั้งกระจายอยู่ทั่วประเทศ สำหรับเป็นศูนย์กลางเผยแพร่เทคนิคการเลี้ยงสัตว์ให้แก่เกษตรกรอย่างถูกวิธี พร้อมทั้งช่วยในเรื่องของการจัดการด้านการตลาด และการจัดจำหน่าย

■ หมวดเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหาร

ผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้สามารถแบ่งย่อยตามขั้นตอนการผลิตเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปและการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้



เกี๊ยวน้ำซีพี เด็ดทั้งคู่



มีจำหน่ายที่



(โทร. 02-939-9090) และซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วไป





(ก) การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า

ผลิตภัณฑ์จากการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า ได้แก่ ไก่มีชีวิต ไชไก่ เป็ดมีชีวิตและสุกรเนื้อมีชีวิต โดยจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ หรือเป็นการจำหน่ายในท้องถิ่น หรือเป็นการจำหน่ายให้ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก หรือเป็นการจำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูป ทั้งของบริษัทเองและโรงงานแปรรูปอื่นๆ โดยราคาจำหน่ายนั้นผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศ

บริษัทมีการดำเนินการด้านฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ด้วยการให้ความสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนาวิธีเลี้ยงให้ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ และมีระบบควบคุมป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สัตว์เติบโตเร็ว อัตราแลกเนื้อดี ผลผลิตสูงและประหยัดต้นทุน

ในส่วนของการเลี้ยงสัตว์นี้ บริษัทมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกร อันได้แก่ สุกรเนื้อ และไก่เนื้อ โดยบริษัทจะดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง ซึ่งหากผ่านการคัดเลือก บริษัทจะให้ความสนับสนุนด้านพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ และให้ความรู้ด้านวิธีการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร ทั้งนี้ เกษตรกรจะได้รับค่าตอบแทนตามปริมาณสัตว์ที่เลี้ยงได้สำเร็จได้ตามมาตรฐานของบริษัท ซึ่งเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการของบริษัทส่วนใหญ่ใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยง

(ข) การแปรรูปและการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารปungsuk

ในการแปรรูป บริษัทนำผลผลิตจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ส่งไปโรงงานแปรรูปเพื่อผลิตเนื้อสัตว์ชิ้นส่วน โดยแยกชิ้นส่วนและตัดแต่งชิ้นส่วนตามที่ตลาดต้องการ แล้วนำไปบรรจุและแช่แข็งเพื่อจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็งให้แก่ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีกในประเทศ และส่งออกผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยราคานั้นผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทยและตลาดโลก หรือเป็นราคาที่ตกลงกันสำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

นอกจากนั้น บริษัทได้นำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารปungsukและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน โดยนำไปผสมเครื่องปรุงรส และทำให้สุกโดยผ่านกระบวนการต้ม นึ่ง ทอด อบ ย่าง และ/หรือประกอบกับวัตถุดิบอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า จากนั้นจึงนำไปแช่แข็งแล้วเก็บไว้ในห้องเย็นเพื่อรอการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด (Fast Food) และช่องทางการจำหน่ายแบบใหม่ (Modern Trade) เช่น ดิสเคานต์สโตร์ (Discount Store) และซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น ส่วนการส่งออกเป็นการขายผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยประเทศที่นำเข้าหลักได้แก่ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

ผลิตภัณฑ์อาหารปungsukที่จำหน่ายในประเทศและส่งออก เช่น ไก่คาราเกะแช่แข็ง ไก่ทอดสำเร็จรูป ไก่ทอดแช่แข็ง ไก่ทอดแช่แข็ง ข้าวแกงเขียวหวานไก่ เต้าหู้ไข่ ลูกชิ้น และไส้กรอก เป็นต้น โดยราคานั้นเป็นราคาที่ตกลงกันกับลูกค้าในแต่ละครั้งที่ทำสัญญาซื้อขาย ผลิตภัณฑ์ในส่วนนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าอาหารภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง จัดจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศด้วย

ธุรกิจสัตว์น้ำ

เป็นการดำเนินธุรกิจครบวงจร โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่คือ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของกุ้ง และบางส่วนในกลุ่มของปลา ซึ่งสามารถจำแนกธุรกิจออกเป็น 3 หมวดหลัก คือ อาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหาร โดยมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

■ หมวดอาหารสัตว์

บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ อาหารกุ้ง ทั้งในรูปแบบหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์และจำหน่ายโดยตรงให้แก่เกษตรกร ในการผลิตอาหารสัตว์น้ำนั้น วัตถุดิบหลัก ได้แก่ กากถั่วเหลือง ปลาป่น และแป้งสาลี โดยมีการควบคุมสูตรอาหารและการผลิตทุกขั้นตอนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ได้อาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพสม่ำเสมอตามมาตรฐานที่กำหนด และมีการใช้ระบบสุ่มตรวจเพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้า เพื่อเพิ่มความมั่นใจต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ด้วยสถานะความเป็นผู้นำในธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเป็นที่รู้จักแพร่หลาย ดังนั้นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ต่อเนื่อง โดยเฉพาะการให้ความรู้ด้านวิชาการให้แก่ตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์และเกษตรกรโดยตรง ทั้งในรูปแบบของการจัดสัมมนาทางวิชาการ การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่มีนักวิชาการคอยให้คำปรึกษาและแนะนำแก่เกษตรกร ตลอดจนการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ต่างๆ ซึ่งเป็นการช่วยให้อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์นั้นมีความยั่งยืน สำหรับราคายาขายนั้นจะผันแปรไปตามต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ ในกรณีที่ต้องการปรับราคานั้นจะต้องขออนุญาตจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

■ หมวดพันธุ์สัตว์

(ก) ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง

จากนโยบายของบริษัทที่จะให้อุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้งของไทยมีการพัฒนาและยั่งยืนได้ต่อไป บริษัทได้มีการพัฒนาการเพาะฟักลูกกุ้ง โดยมีเป้าหมายที่จะผลิตลูกกุ้งที่มีคุณภาพเพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกร อันจะเป็นการเพิ่มโอกาสให้เกษตรกรเลี้ยงกุ้งได้ประสบผลสำเร็จมากขึ้น ในปี 2547 บริษัทได้มีการร่วมทุนกับบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านพันธุ์กุ้งจากสหรัฐอเมริกา เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาให้ได้มาซึ่งลูกกุ้งที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับภาวะการเลี้ยงในแต่ละพื้นที่ ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งของบริษัทตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่เลี้ยงกุ้งในภาคตะวันออก และภาคใต้ของประเทศไทย โดยเป็นระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ใช้เทคนิคการเลี้ยงที่ทันสมัยมีระบบควบคุมและป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด สำหรับราคาลูกกุ้งนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์

(ข) ฟาร์มเพาะพันธุ์ปลา

บริษัทได้มีการพัฒนาสายพันธุ์ปลาเพื่อจำหน่ายลูกปลาให้แก่เกษตรกร อันรวมถึงพันธุ์ปลาตะเพียน ซึ่งเป็นปลาที่มาจากสายพันธุ์ปลานิล และในปี 2549 บริษัทได้ประสบความสำเร็จในการพัฒนาพันธุ์ปลามรกต ซึ่งเป็นปลาที่มีสายพันธุ์มาจากปลากด



ฟาร์มเพาะพันธุ์ปลาของบริษัทตั้งอยู่ในบริเวณภาคกลาง และภาคเหนือของประเทศไทย โดยมีระบบการจัดการที่ดี ใช้เทคนิคการเลี้ยงที่ทันสมัย มีระบบควบคุมและป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด โดยราคาพันธุ์สัตว์นั้นขึ้นอยู่กับความต้องการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์

■ หมวดเนื้อสัตว์และอาหาร

ผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้สามารถแบ่งย่อยตามขั้นตอนการผลิตได้ 2 ประเภท ได้แก่ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูป และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

(ก) การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ซึ่งทำให้บริษัทได้มีการขยายธุรกิจการเลี้ยงกุ้งมากเพิ่มขึ้น อันจะทำให้บริษัทมีกระบวนการผลิตที่ครบวงจร สามารถมีผลผลิตกุ้งที่มีคุณภาพป้อนให้กับโรงงานแปรรูปของบริษัท หรือจำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำอื่นๆ

ในการจัดการฟาร์มเลี้ยงกุ้ง บริษัทใช้วิธีการเลี้ยงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ให้มีสารเคมีตกค้าง และให้ความสำคัญในการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ที่หลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี

(ข) การแปรรูปและการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก

ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้จากการแปรรูปคือ กุ้งสดแปรรูป และกุ้งแปรรูปเพิ่มมูลค่า ซึ่งส่วนใหญ่จะผลิตเพื่อการส่งออกในรูปสินค้าแช่เย็นและแช่แข็ง โดยจำหน่ายผ่านทางผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยราคานั้นผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทยและตลาดโลก หรือเป็นราคาที่ตกลงกันสำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์กุ้งแปรรูปคือ การแปรรูปเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาการแปรรูปกุ้งให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารทั้งในรูปแบบของอาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูป โดยนำไปผสมเครื่องปรุงรส และทำให้สุกโดยผ่านการต้ม นึ่ง ทอด อบ ย่าง และอื่นๆ เช่น กุ้งก้ามกุ้ง กุ้งต้มสุก จากนั้นจึงนำไปแช่แข็งแล้วเก็บไว้ในห้องเย็น เพื่อบริการการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก และช่องทางการจำหน่ายแบบใหม่ (Modern Trade) เช่น ดิสเคานต์สโตร์ และซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ในส่วนนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าอาหารภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง จัดจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศด้วย

ส่วนการส่งออกเป็นการขายผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยประเทศที่นำเข้าหลักได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป ซึ่งนอกเหนือจากการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างมากในเรื่องความสะอาดและคุณภาพของสินค้า ส่วนในเรื่องของราคานั้นเป็นราคาที่ตกลงกันกับลูกค้าในแต่ละครั้งที่ทำสัญญาซื้อขาย

การสร้างตราสินค้าและการจัดจำหน่าย

บริษัทได้มีกระบวนการสร้างตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความแตกต่างในตัวสินค้าและก่อให้เกิดการรับรู้ของผู้บริโภค โดยมีตราสินค้าหลักคือ ซีพี และรวมถึงตราสินค้าอื่นๆ ได้แก่ บีเคพี บีเคโปรดัคส์ ไทยไทย คิทเชนจอย วิฟูด ไก่ย่างห้าดาว เอคิฟรช เอเอ เป็นต้น

นอกจากนั้น บริษัทได้มีการขยายช่องทางจัดจำหน่ายมากขึ้น อันรวมถึงการเพิ่มจุดจำหน่ายของบริษัทเอง อาทิ จุดจำหน่ายไก่ย่างห้าดาว และร้าน ซีพี เฟรช มาร์ท และสำหรับต่างประเทศนั้น บริษัทได้มีสาขาและตัวแทนการจัดจำหน่ายในประเทศต่างๆ เพื่อที่จะได้ใกล้ชิดกับลูกค้าและตลาดมากขึ้น อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ฮ่องกง แอฟริกาใต้ อังกฤษ เบลเยียม ฝรั่งเศส สวิตเซอร์แลนด์ อิตาลี เยอรมนี เดนมาร์ก และสหรัฐอเมริกา

การจัดหาวัตถุดิบเพื่อการผลิตอาหารสัตว์

เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์มีสัดส่วนร้อยละ 40 ของต้นทุนการผลิตรวม บริษัทได้จัดตั้งให้มีหน่วยงานกลางในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ซึ่งทำให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันจากการมีหน่วยงานที่มีผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ และจากการจัดซื้อและการสั่งซื้อในปริมาณมาก จะก่อให้เกิดอำนาจต่อรองและความประหยัดในเรื่องค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการจัดซื้อของบริษัทได้ให้ความสำคัญในคุณภาพของวัตถุดิบเป็นหลักกว่าเป็นวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงและสอดคล้องกับความต้องการใช้ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ถึงที่มาและกระบวนการผลิตของวัตถุดิบเหล่านั้นด้วยว่าเป็นไปตามมาตรฐานควบคุมคุณภาพในระดับสากล

สำหรับแหล่งที่มาของวัตถุดิบนั้น บริษัทมีนโยบายให้พิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบจากในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณท้องที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรภายในท้องถิ่น และหากปริมาณที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอ ไม่ว่าจะจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอ หรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐาน จึงจะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยร้อยละ 29 ของมูลค่าต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ทั้งหมดเป็นส่วนของวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศ

สำหรับราคาวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์ ส่วนใหญ่แล้วจะขึ้นอยู่กับราคาสินค้า เนื่องจากเป็นสินค้าเกษตรกรรมพื้นฐานเพื่อการซื้อขาย (Commodity Product) ซึ่งราคาจะผันแปรไปตามปริมาณผลผลิตที่ออกจำหน่ายในตลาดและความต้องการใช้

กิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก

เพื่อให้บริษัทมีความใกล้ชิดกับตลาดและลูกค้ามากขึ้น บริษัทได้มีการจัดตั้งตัวแทนจำหน่าย และลงทุนหรือร่วมลงทุนในกิจการนำเข้าสินค้าอาหารจากเนื้อสัตว์ในหลายประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮ่องกง จีน เบลเยียม อังกฤษ เดนมาร์ก เป็นต้น

นอกจากนั้น บริษัทได้จัดตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจที่เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท อันรวมถึงธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบงานธุรกิจการพัฒนามูลค่าการ ธุรกิจการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ



การวิจัยและพัฒนา

งานวิจัยและพัฒนา นับได้ว่าเป็นเบื้องหลังความสำเร็จของบริษัทในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม บริษัทให้ความสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนาด้วยจุดประสงค์หลักในการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมคงอยู่และเติบโตได้อย่างยั่งยืน มีการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาสินค้าให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค ผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานการผลิตที่แตกต่างสำหรับลูกค้าแต่ละรายทั่วโลก

ทีมงานของบริษัทเป็นทีมงานที่มีคุณภาพในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมการเกษตรของประเทศไทย ซึ่งมีการร่วมทำงานกับหน่วยงานภายนอก อันได้แก่ สถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน ลูกค้าของบริษัทและหน่วยงานราชการต่างๆ ด้วยดีเสมอมา

■ งานวิจัยและพัฒนาด้านพันธุ์สัตว์

งานปรับปรุงและวิจัยสายพันธุ์สัตว์อย่างต่อเนื่องของบริษัท เป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้บริษัทสามารถแข่งขันได้อย่างทัดเทียมในเวทีการค้าโลก บริษัทได้ให้ความสำคัญในการปรับปรุงและคัดสายพันธุ์สัตว์ตามวิถีธรรมชาติเพื่อให้ได้มาซึ่งสายพันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับการเลี้ยง สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค การวิจัยพัฒนาเพื่อปรับปรุงสายพันธุ์ยังให้ผลดีต่อประสิทธิภาพการเลี้ยงและอัตราการให้เนื้อของสัตว์แต่ละชนิดด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง

■ งานวิจัยและพัฒนาด้านการผลิตอาหารสัตว์

บริษัทมีทีมงานศึกษาพัฒนากระบวนการผลิตอาหารสัตว์ ด้วยจุดมุ่งหมายในการให้ได้มาซึ่งสินค้าอาหารสัตว์คุณภาพ มีอัตราแลกเนื้อสูง รวมทั้งการลดต้นทุนในการผลิต โดยปัจจุบันบริษัทได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบควบคุมการผลิตด้วยคอมพิวเตอร์ครบวงจรมาใช้ในการผลิต และมีระบบการจัดเก็บวัตถุดิบและการผลิตที่ทำให้มีอัตราสูญเสียลดน้อยลง

■ งานวิจัยด้านการเลี้ยงสัตว์

บริษัทได้ปรับเปลี่ยนจากกระบวนการเลี้ยงสัตว์ตามธรรมชาติให้เป็นกระบวนการเลี้ยงที่ใช้เทคโนโลยีและระบบการจัดการฟาร์มที่ทันสมัยเข้าไปช่วยในทุกๆ ขั้นตอน รวมถึงการควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างเข้มงวด ดูแลภายใต้ระบบคอมพิวเตอร์ ตัวอย่างผลงานวิจัยและพัฒนาด้านการเลี้ยงสัตว์ มีดังนี้

- ฟาร์มระบบปิดปรับอากาศสำหรับการเลี้ยงสัตว์บก - การใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งนับได้ว่าเป็นระบบการเลี้ยงสัตว์ที่มีสุขลักษณะที่ดี เป็นระบบที่ทำให้มีอากาศที่เย็นสบาย การใช้แกลบรองพื้นโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ซึ่งช่วยในการกำจัดกลิ่น มีการให้อาหารและน้ำแบบอัตโนมัติ มีระบบตรวจสอบและควบคุมดูแล รวมถึงการกำจัดมูลพิษต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการเลี้ยง

- โปรแกรมเลี้ยงกุ้งแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) เป็นระบบการเลี้ยงที่จะทำให้ได้ผลผลิตกุ้งที่ปลอดสารและมีคุณภาพตามมาตรฐานสุขอนามัย โดยระบบการเลี้ยงดังกล่าวจะใช้จุลินทรีย์ที่มีประโยชน์และไม่เป็นภัยต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อทดแทนการใช้สารเคมี ด้วยการใช้แบคทีเรียที่ดี (Super Biotic) ไปควบคุมแบคทีเรียที่ไม่ดี อันเป็นต้นเหตุของโรคต่างๆ ในกุ้ง และป้องกันไวรัสในกุ้ง ซึ่งเป็นเชื้อโรคร้ายอีกประเภท ประกอบกับการใช้ระบบการจัดการบ่อที่มีประสิทธิภาพ จึงทำให้กุ้งที่เลี้ยงแข็งแรง มีอัตราการรอดสูง และสามารถสร้างภูมิคุ้มกันต้านทานมาป้องกันตัวเองจากโรคได้ จึงช่วยลดต้นทุนการผลิต ในขณะที่ผลผลิตจะมีเพิ่มสูงขึ้นกว่าการใช้สารเคมีในการเลี้ยง

- หมดผลลดสารกระตุ้นและยาปฏิชีวนะ หมดผลลดสารของบริษัท เป็นผลสำเร็จของระบบการจัดการในการเลี้ยงสุกรที่ปราศจากสารกระตุ้นและยาปฏิชีวนะเพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคอาหารที่มีคุณภาพ ปราศจากสารกระตุ้นและยาปฏิชีวนะในเนื้อหมู

■ งานวิจัยและพัฒนาต้นผลิตภัณฑ์อาหาร

บริษัทได้ให้ความสำคัญในงานวิจัยและพัฒนาสูตรอาหารที่ผลิตจากเนื้อสัตว์เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคำนึงถึงเรื่องของโภชนาการ และรสชาติที่เป็นที่พอใจของผู้บริโภค และความสะดวกในการบริโภคเป็นสำคัญ

มาตรฐานการผลิต

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของคุณภาพสินค้าที่จะต้องได้มาตรฐาน สะอาด ถูกสุขอนามัย ปลอดภัยต่อการบริโภค ได้มีการใช้ระบบสุ่มตรวจเพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าในการผลิตทุกๆ ขั้นตอน รวมไปถึงการตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

บริษัทได้มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อันรวมถึง Good Manufacturing Practices (GMP) ซึ่งเป็นรางวัลมาตรฐานขั้นตอนการผลิตที่ดี Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) ซึ่งเป็นระบบการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มาตรฐาน EST/TH, ISO 9002 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลของระบบการดำเนินงานและจัดการการผลิต มาตรฐาน British Retail Consortium Standard ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งครอบคลุมกระบวนการผลิตและการจัดการบุคลากร มาตรฐาน OSHAS 18000 (Occupational Safety & Health Administration management System) ซึ่งเป็นมาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน มาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมาตรฐาน ISO 18001 ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองในเรื่องของความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน

นอกจากนั้น บริษัทเป็นบริษัทแรกนอกสหภาพยุโรปที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare Standard) สำหรับการผลิตไก่เพื่อการส่งออก ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนี้นับเป็นมาตรฐานการผลิตที่มีกฎระเบียบเข้มงวดที่สุดในอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ในปัจจุบัน กล่าวคือ ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการทุกขั้นตอนที่คำนึงถึงความสุขของไก่ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง เป็นต้นว่า ไก่ที่เลี้ยงจะต้องมีอิสระจากความหิวและกระหาย (มีระบบการเลี้ยงที่ให้อาหารและน้ำพอเพียง) มีอิสระจากความอึดอัด (สภาพแวดล้อมโรงเรือนมีลักษณะเหมาะสม กว้างขวาง) มีอิสระจากความเจ็บปวด บาดเจ็บหรือเป็นโรค (มีระบบการป้องกันโรคที่ดี การจับไก่ในแต่ละครั้งเป็นไปอย่างนุ่มนวล) มีอิสระในการเป็นอยู่อย่างธรรมชาติ (การใช้อุปกรณ์อย่างเหมาะสม พื้นที่การเลี้ยงที่สอดคล้องกับธรรมชาติของสัตว์) มีอิสระจากความกลัวและกังวล (ด้วยสภาวะการเลี้ยงดูที่ไม่ทำให้เกิดความทุกข์ทรมานทางจิตใจ เช่น ระหว่างการจับไก่ก่อนการเข้าโรงเชือด)



สิทธิประโยชน์ทางภาษี

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งมีสิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ดังนี้

บริษัท/กิจการ	จังหวัด	สิทธิประโยชน์หลัก	ปีที่เริ่มต้น-ปีที่สิ้นสุด
บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร			
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สงขลา	*ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2546-2551
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	ตราด	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	สงขลา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สมุทรสาคร	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มไก่ปายาพันพันธุ์	ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สงขลา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2551
		*ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2551-2556
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	ตราด	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	ชุมพร	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
โรงงานไส้กรอก	นครราชสีมา	*ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
โรงงานอาหารแปรรูป	นครราชสีมา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มไก่พันธุ์	นครราชสีมา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2555
โรงงานอาหารสัตว์	นครราชสีมา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
ฟาร์มไก่กระທง และโรงงานแปรรูปเนื้อไก่	นครราชสีมา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2555
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	สมุทรสาคร	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	ระยอง	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	สงขลา	*ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2548-2552
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	พังงา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สงขลา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	สงขลา	*ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	สุราษฎร์ธานี	*ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อีสาน			
ฟาร์มไก่พันธุ์	เพชรบูรณ์	*ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2549-2554
ฟาร์มไก่พันธุ์	ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

บริษัท/กิจการ	จังหวัด	สิทธิประโยชน์หลัก	ปีที่เริ่มต้น-ปีที่สิ้นสุด
บมจ. กรุงเทพผลิผลผลิตอุตสาหกรรมเกษตร			
ฟาร์มเบ็ดเนื้อ	ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
ฟาร์มสุกร	กาญจนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มสุกร	ปราจีนบุรี, สระแก้ว, ชลบุรี, ฉะเชิงเทรา, นครนายก	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
ฟาร์มเบ็ดพันธุ์ และฟาร์มเบ็ดเนื้อ	สระบุรี ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
ฟาร์มไก่รุ่น	ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2550-2558
ฟาร์มสุกร	ชลบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
บมจ. กรุงเทพโปรตีนดิวิส			
โรงงานอาหารสัตว์บก	พระนครศรีอยุธยา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2544-2552
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
ฟาร์มไก่กระทุง	สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
โรงงานอาหารแปรรูป	สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
โรงงานอาหารแปรรูป	สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2550-2558
บจ. ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร			
ฟาร์มไก่เนื้อ	ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
ฟาร์มไก่เนื้อ	ปราจีนบุรี, ฉะเชิงเทรา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
ฟาร์มไก่เนื้อ	ฉะเชิงเทรา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
โรงงานอาหารแปรรูป	กรุงเทพฯ	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
โรงงานชำแหละไก่ เป็ด	กรุงเทพฯ	*ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด			
โรงงานอาหารสัตว์เลี้ยง	สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
บจ. โภคภัณฑ์อะควาเท็ค			
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	ชลบุรี, สมุทรสาคร, สงขลา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
บจ. ซีพี-โยเนคคิว			
โรงงานอาหารแปรรูป	ฉะเชิงเทรา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
บจ. กรุงเทพฯ อาหารสัตว์			
ฟาร์มสุกร	ประจวบคีรีขันธ์	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
บจ. บี.พี. อาหารสัตว์			
ฟาร์มสุกร	ระยอง	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2550-2558
ฟาร์มสุกร	พิษณุโลก, นครราชสีมา	*ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้



ภาวะอุตสาหกรรม

ที่มา วารสารธุรกิจอาหารสัตว์ จัดทำโดย สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ประจำเดือนกันยายน-ตุลาคม 2550

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2550 และแนวโน้มปี 2551

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2550

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศในปี 2550 อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี แม้ว่ามีเหตุการณ์หรือปัจจัยหลายๆ ด้านที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจเติบโตทั้งภายในและภายนอกประเทศ อาทิ ปัญหาด้านการเมืองราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัญหาเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรได้พิจารณาสถานการณ์และวิเคราะห์ตัวชี้วัดต่างๆ แล้ว พบว่าปัญหาด้านการเมืองมิได้ส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการลงทุน ตามที่ได้มีการคาดการณ์กันไว้มากนัก เนื่องจากยังมีการไหลเข้าของเงินทุนอย่างต่อเนื่องในทางตรงกันข้าม ราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งจากช่วงต้นปี 2550 โดยราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยอยู่ที่ 57 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ได้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเป็น 88 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลในเดือนพฤศจิกายน 2550 ส่งผลกระทบในทางลบโดยตรงต่อภาคการผลิตต่างๆ รวมทั้งภาคเกษตรด้วย และเมื่อพิจารณาด้านการใช้จ่ายเพื่อการบริโภค การขยายการลงทุนและธุรกิจ โดยดูจากดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอันเป็นดัชนีชี้วัดหรือประเมินความรู้สึกของผู้บริโภคเกี่ยวกับการจ้างงานรายได้ และภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งมีทิศทางของการเคลื่อนไหวเพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2549 กลับมีทิศทางการเคลื่อนไหวลดลงตั้งแต่ต้นปี 2550 อย่างไรก็ตาม ในปีนี้ยังมีปัจจัยบวกที่ช่วยสนับสนุนการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจส่วนรวม คือ การขยายตัวของภาคการส่งออก ซึ่งปีนี้ประมาณการว่าจะขยายตัวได้ถึงร้อยละ 14 (ในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ) ช่วยทำให้การขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในอัตราร้อยละ 43

ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก

สำหรับการผลิตภาคเกษตรในปี 2550 ได้กลับเข้าสู่ภาวะปกติ หลังจากที่เกิดฝนแล้ง น้ำท่วม และไข้หวัดนกระบาดในปี 2547-2549 โดยมีการขยายตัวประมาณ 4.3 เนื่องจากสภาพอากาศเอื้อต่อการเพาะปลูก แม้จะมีภาวะฝนแล้งและน้ำท่วมบ้างในบางพื้นที่ แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิตโดยรวมมากนัก ขณะเดียวกันความต้องการสินค้าเกษตรจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2548 และราคาที่อยู่ในเกณฑ์ดี จูงใจให้เกษตรกรขยายการผลิต ซึ่งสินค้าที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าว อ้อย ปาล์มน้ำมัน และมันสำปะหลัง ในขณะที่สินค้าที่มีผลผลิตลดลง ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สำหรับผลผลิตปศุสัตว์ เช่น สุกร และไก่เนื้อ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2549 อันเนื่องมาจากพัฒนาการเลี้ยงอย่างเป็นระบบและได้มาตรฐานมากขึ้น ส่วนกุ้งเพาะเลี้ยงมีผลผลิตลดลง เนื่องจากต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นจาก 112.7 ในปี 2549 เป็น 118.6 ในปี 2550 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2

อย่างไรก็ตาม ในปี 2550 ยังไม่มีปัจจัยลบ อันได้แก่ ปัญหาค่าเงินบาทที่แข็งค่ามากขึ้นกว่าปี 2549 โดยในเดือนตุลาคม 2550 อยู่ที่ระดับ 34.17 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ ปัญหาราคาน้ำมันดีเซลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเพิ่มจาก 23.16 บาท/ลิตร ในช่วงไตรมาสแรกของปีเป็น 27.47 บาท/ลิตร ในเดือนตุลาคม 2550 ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ซึ่งบั่นทอนความได้เปรียบทางการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร (ม.ค.-ค.ค. 2550)

ในรูปของเงินบาท มีทิศทางเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา แต่เมื่อพิจารณาในรูปของดอลลาร์สหรัฐฯ มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 17.7 สินค้าเกษตรหลายชนิดที่ส่งออกได้เพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์ น้ำมันปาล์ม และไก่

เมื่อพิจารณาสภาพการณ์ผลิตรายสาขาและสินค้าเกษตรที่สำคัญ มีดังนี้

สาขาพืช

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

■ การผลิต

ผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์โดยรวมในปี 2550 คาดว่าน่าจะมีประมาณ 3.62 ล้านตัน ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งผลิตได้ 3.74 ล้านตัน หรือลดลงร้อยละ 3.2 เนื่องจากแหล่งผลิตที่สำคัญบางพื้นที่ได้รับผลกระทบจากฝนทิ้งช่วงระหว่างเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม 2550 ซึ่งเป็นช่วงที่ข้าวโพดกำลังออกดอก/ติดฝักอ่อน ผลผลิตต่อไร่จึงลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา กล่าวคือ ในปี 2550 ผลผลิตต่อไร่เท่ากับ 604 ก.ก. ลดลงจากปี 2549 ที่มีผลผลิตต่อไร่เท่ากับ 619 ก.ก. ประกอบเกษตรกรบางส่วนเก็บผลผลิตไว้รอราคาที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นอีก จึงทำให้ผลผลิตข้าวโพดออกสู่ตลาดลดลง

■ การค้าและราคา

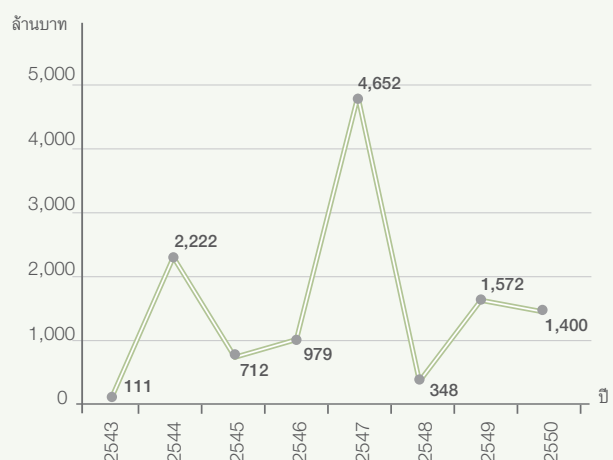
การส่งออก ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง ตุลาคม 2550 ไทยส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ได้ประมาณ 0.08 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 563 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งออกได้ 0.14 ล้านตัน มูลค่า 771 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 40.2 และ 26.9 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศมีมากในขณะที่ผลผลิตลดลง ผู้ส่งออกไม่สามารถแข่งขันรับซื้อกับโรงงานอาหารสัตว์ได้ ทั้งนี้คาดว่าทั้งปี 2550 การส่งออกจะลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ผลผลิตข้าวโพดปี 2543-2550



ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

มูลค่าการส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นข้อมูลประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ราคา ราคาข้าวโพดฯ (ความชื้นไม่เกิน 14%) โดยเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงตุลาคม 2550 อยู่ที่ กิโลกรัมละ 6.68 บาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 5.26 บาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.0 กล่าวได้ว่าราคาข้าวโพดฯ ในปีนี้สูงเป็นประวัติการณ์ สาเหตุสำคัญที่ทำให้ราคาสูงขึ้นมาก เนื่องจาก สหรัฐอเมริกานำข้าวโพดไปใช้ในการผลิตเอทานอลมากขึ้น ทำให้ราคาในตลาดโลกสูงขึ้น ประกอบกับความต้องการใช้ของ ไทยมีมากกว่าการผลิต

ถั่วเหลือง

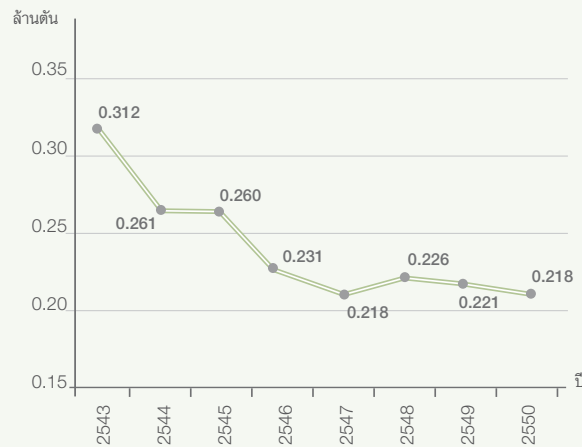
■ การผลิต

ในปี 2550 ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกถั่วเหลืองประมาณ 0.88 ล้านไร่ ลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากเกษตรกร บางส่วนหันไปปลูกพืชอื่นทดแทน อาทิ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน ซึ่งให้ราคาและผลตอบแทนที่ดี กว่าถั่วเหลือง ทำให้ผลผลิตถั่วเหลืองในปี 2550 มีปริมาณ 0.218 ล้านตัน ลดลงเล็กน้อยจากปี 2549 ซึ่งมีปริมาณผลผลิต 0.221 ล้านตัน อย่างไรก็ตาม ในปีนี้สภาวะอากาศค่อนข้างดี ทำให้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจาก 242 ก.ก. ในปีที่แล้วเป็น 245 ก.ก.

■ การค้าและราคา

ราคาเมล็ดถั่วเหลืองที่เกษตรกรขายได้ในปี 2550 (ม.ค.-ต.ค) เฉลี่ย ก.ก. ละ 10.92 บาท สูงกว่าปีที่ผ่านมาที่ขายได้ เฉลี่ย ก.ก.ละ 10.44 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 ทั้งนี้ เนื่องจากความต้องการใช้ถั่วเหลืองในการสกัดน้ำมันเพิ่มขึ้น

ผลผลิตถั่วเหลืองปี 2543-2550



ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สาขาสัตว์

การผลิตสาขาสัตว์ปี 2550 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ซึ่งเป็นผลจากการส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนาการเลี้ยงอย่างเป็นระบบและได้มาตรฐาน ในปีนี้ไม่มีรายงานของการเกิดโรคระบาดที่ทำความเสียหายอย่างรุนแรงแก่การเลี้ยง ขณะเดียวกันผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในการบริโภคสินค้ามากขึ้น ทำให้การผลิตไก่เนื้อในปีเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4.1 สำหรับสุกรมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 ซึ่งเป็นไปตามวัฏจักรการผลิตสุกรโดยอาศัยราคาปัจจุบันเป็นตัวกำหนด รวมทั้งเป็นผลจากการดำเนินการของภาคเอกชนและภาครัฐในการป้องกันปัญหาโรคระบาดในสุกร โดยเฉพาะโรคปากเปื่อยเท้าเปื่อย ในปีนี้คาดว่าสาขาสัตว์จะมีอัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 7.5

สถานการณ์ของสินค้าสำคัญในสาขาสัตว์ คือ ไก่เนื้อ และสุกร มีดังนี้

ไก่เนื้อ

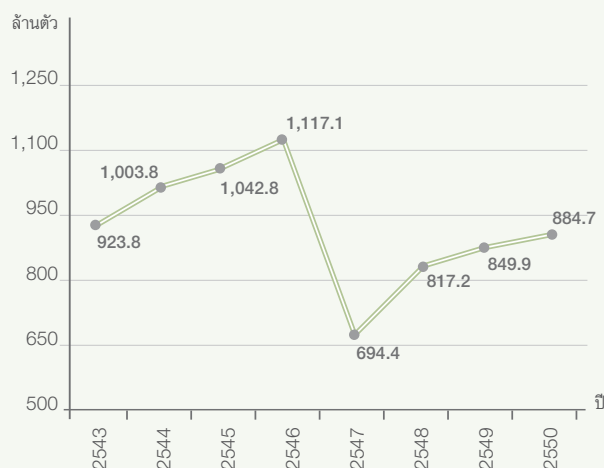
■ การผลิต

ปริมาณการผลิตไก่เนื้อในปี 2550 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับปี 2549 โดยในปี 2550 มีผลผลิต 885 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ที่มีผลผลิต 850 ล้านตัว เนื่องจากความสำเร็จในการร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการดำเนินมาตรการต่างๆ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับการปรับตัวของผู้ส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดส่งออก ส่งผลให้มีการขยายการเลี้ยงเพิ่มขึ้น

■ การค้าและราคา

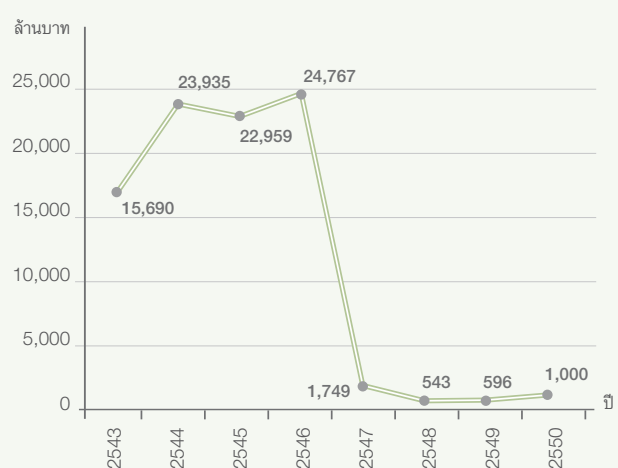
การส่งออก ในปี 2550 (ม.ค.-ต.ค.) การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง มีปริมาณ 15.69 พันตัน คิดเป็นมูลค่า 836 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ที่ส่งออกได้ 5.34 พันตัน คิดเป็นมูลค่า 429 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 193.8 และ 95.0 ตามลำดับ

ผลผลิตไก่เนื้อ 2543-2550



ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

มูลค่าการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง

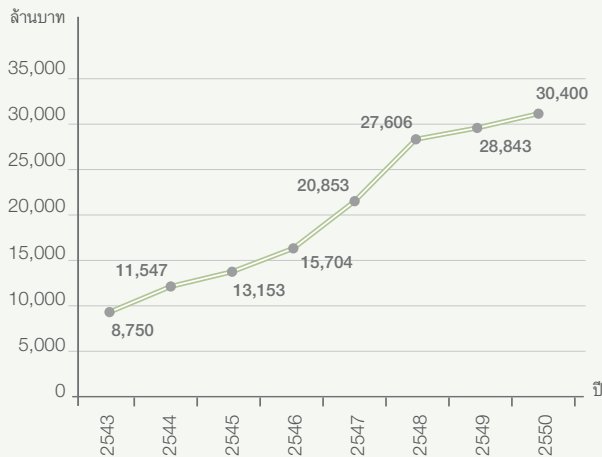


ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นข้อมูลประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



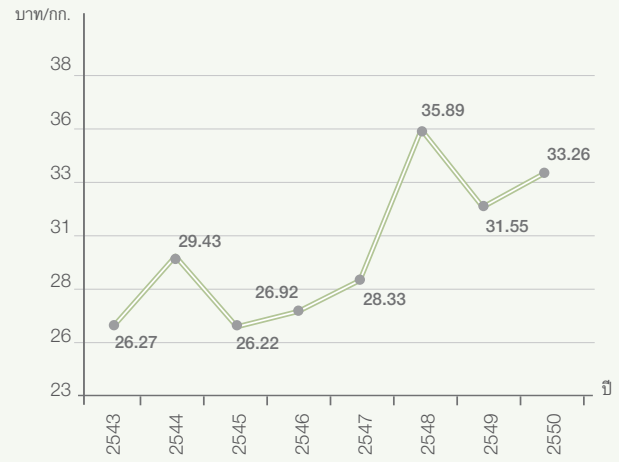
มูลค่าการส่งออกไก่แปรรูป



ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นข้อมูลประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้



ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นราคาเฉลี่ยตั้งแต่เดือน ม.ค.-ต.ค.50

การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งในปีนี้มีทิศทางเพิ่มขึ้น หลังจากหยุดชะงักไป เนื่องจากปัญหาใช้วัตถุดิบในปี 2547-2548 โดยมีประเทศคู่ค้าที่สำคัญ คือ เวียดนาม ซึ่งนำเข้าถึงร้อยละ 90 ของที่ไทยส่งออกทั้งหมด เนื่องจากเกิดโรคไข้หวัดนกระบาดในประเทศ สำหรับการส่งออกไก่แปรรูปเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน จากการที่สหภาพยุโรปเร่งนำเข้าตามโควตาที่ขออนุมัติ รวมทั้งความสำเร็จในการเปิดตลาดใหม่ของภาครัฐ เช่น ตลาดสินค้าฮาลาลในตะวันออกกลาง โดยในปีนี้ (ม.ค.-ต.ค.) สามารถส่งออกได้ 221.34 พันตัน คิดเป็นมูลค่า 25,233 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 และ 6.5 ตามลำดับ ทั้งนี้ คาดว่าการส่งออกและผลิตภัณฑ์ทั้งปี 2550 มีแนวโน้มสดใส

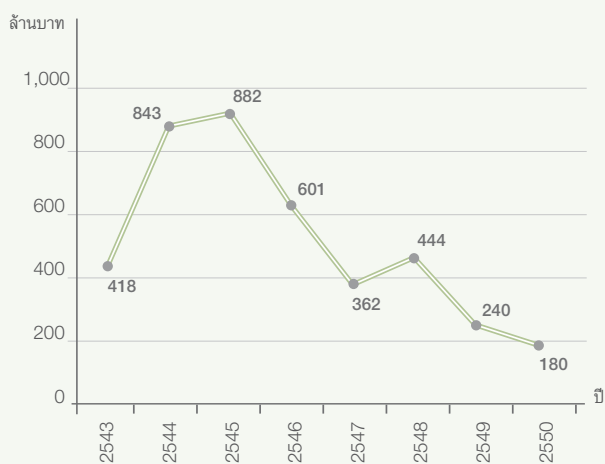
ราคา ราคาไก่รุ่นพันธุ์เนื้อที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยของปี 2550 (ม.ค.-ต.ค.) อยู่ที่ 33.26 บาท/กก. เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ที่มีราคาเฉลี่ย 31.63 บาท/กก. หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 5.2 เนื่องจากผู้ประกอบการมีการควบคุมปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น จากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์และราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการขยายการส่งออกส่งผลให้ราคาไก่เนื้อในประเทศสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2549

สุกร

■ การผลิต

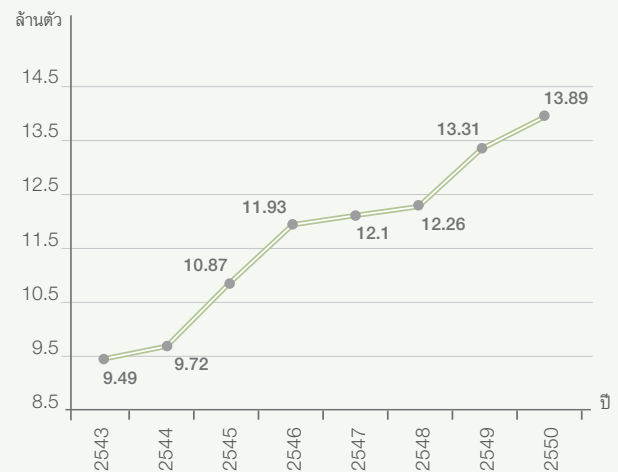
ในปี 2550 ปริมาณการผลิตสุกรมีประมาณ 13.9 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากปี 2549 หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 4.4 ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการขยายการเลี้ยงของเกษตรกรตามวัฏจักรการเลี้ยงสุกรประกอบกับราคาในช่วงที่ผ่านมาอยู่ในระดับสูงจูงใจให้มีการขยายการผลิตมากขึ้น อย่างไรก็ตามปริมาณการผลิตยังคงเพิ่มขึ้นไม่มากนัก เพราะภาครัฐและเอกชนได้ดำเนินมาตรการเพื่อควบคุมปริมาณการผลิต โดยการตัดวงจรสุกร 100,000 ตัว ตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมา รวมทั้งปัญหาของโรคระบาด โดยเฉพาะโรคหรือกลุ่มอาการทางระบบสืบพันธุ์ และทางเดินหายใจในสุกร (Porcine Reproductive and Respiratory Syndrome : PRRS)

มูลค่าการส่งออกสุกรสดแช่เย็นแช่แข็ง



ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นข้อมูลประมาณการ โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ผลผลิตสุกรมียูต์ ปี 2543 - 2550



ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สาขaprเมง

ในปี 2550 การผลิตสาขาประมง มีอัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 2.8 เป็นผลจากการส่งเสริมการขยายการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด เช่น ปลานิล และปลาทับทิม ในกระชังเพิ่มขึ้น ในขณะที่การผลิตประมงทะเลเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสัตว์ทะเลจากธรรมชาติ ซึ่งเกิดจากการทำประมงนอกน่านน้ำกับประเทศต่างๆ เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และพม่า ในขณะที่การเพาะเลี้ยงชายฝั่งไม่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากกุ้งเพาะเลี้ยงลดลง อย่างไรก็ตาม ในปีนี้ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ทำประมงรายย่อยชะลอการออกเรือ แต่จากโครงการจำหน่ายน้ำมันดีเซลสำหรับชาวประมงในเขตต่อเนื่องของภาครัฐ (โครงการน้ำมันเขียว) ซึ่งมีราคาถูกกว่าน้ำมันดีเซลในท้องตลาดช่วยชดเชยต้นทุนการผลิตได้ส่วนหนึ่ง



กุ้ง

■ การผลิต

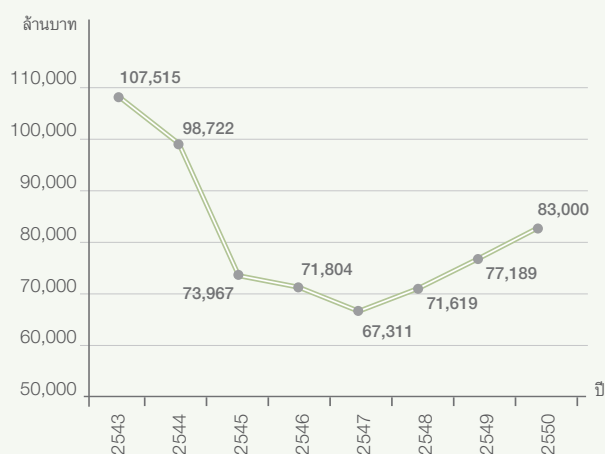
ผลผลิตกุ้งในปี 2550 ลดลงร้อยละ 4.0 เนื่องจากต้นทุนในการเลี้ยงกุ้งเพิ่มขึ้นตามการปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมัน และค่าอาหารกุ้ง นอกจากนี้ราคากุ้งก็มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกษตรกรชะลอการเพาะเลี้ยงและเกษตรกรบางรายได้หันไปเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชนิดอื่นแทน

■ การค้าและราคา

การส่งออก การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งและกุ้งปรุงแต่งในปี 2550 (ม.ค.-ต.ค.) มีปริมาณ 295.98 พันตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ที่ส่งออกได้ 285.24 พันตัน แต่มูลค่าการส่งออกลดลง โดยในปี 2550 ส่งออกได้คิดเป็นมูลค่า 68,026 ล้านบาท ลดลงจากปี 2549 ที่ส่งออกเป็นมูลค่า 70,996 ล้าน หรือลดลงร้อยละ 4.2 เนื่องจากปัญหาการแข็งค่าของเงินบาท ซึ่งส่งผลต่อการแข่งขันของผลิตภัณฑ์กุ้งในตลาดโลก แต่ปัจจัยบวกจากความต้องการผลิตภัณฑ์กุ้งของไทยจากประเทศคู่ค้าหลัก เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การส่งออกกุ้งของไทยลดลงไม่มากนัก

ราคา ในปี 2550 (ม.ค.-ต.ค.) ราคากุ้งกุลาดำขนาด 51-60 ตัว/ก.ก. เฉลี่ยอยู่ที่ 137 บาท/ก.ก. ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ซึ่งมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 153 บาท/ก.ก. หรือลดลงร้อยละ 10.5 สำหรับกุ้งขาวแวนนาไม 61-70 ตัว/ก.ก. ลดลงจากปี 2549 ซึ่งมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 121 บาท/ก.ก. หรือลดลงร้อยละ 18.2 เนื่องจากผลผลิตกุ้งมีมากเกินไปความต้องการบริโภคในประเทศและตลาดโลก ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ส่งผลให้ราคาในประเทศตกต่ำลง

มูลค่าการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง รวมกุ้งปรุงแต่ง



ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นข้อมูลประมาณการ โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร ปี 2549-2550

รายการ	2549		2550	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	(ม.ค.-ต.ค.)	(ม.ค.-ต.ค.)	
ส่งออกรวม (ล้านบาท)	4,937,372	4,092,401	4,330,809	5.83
สินค้าเกษตร	499,675	411,050	419,686	2.10
สินค้าอื่นๆ	4,437,697	3,681,351	3,911,123	6.24
ส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	13,131	10,720	12,123	13.09
สินค้าเกษตร	116,589	96,021	112,991	17.67
สินค้าอื่นๆ	129,720	106,741	125,114	17.21
สัดส่วนการส่งออก				
สินค้าเกษตร	10.12	10.04	9.69	-
สินค้าอื่นๆ	89.88	89.96	90.31	-

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ

สินค้า	ปริมาณ (ล้านตัน)		การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)		การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ม.ค.-ต.ค.			ม.ค.-ต.ค.		
	2549	2550		2549	2550	
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	0.135	0.0810	-40.16	771.0	563	-26.9
มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์	5.446	6.1370	12.68	34,61.2	39,534	14.2
ไก่สดแช่แข็ง	0.005	0.0160	193.82	429.0	836	95.0
ไก่แปรรูป	0.205	0.2210	8.20	23,695.0	25,233	6.5
สุกรแช่เย็น	0.003	0.0028	-8.88	222.0	165	-25.7
ปลา	0.376	0.4120	9.41	17,394.0	18,295	5.2
กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง	0.285	0.2960	3.77	70,996.0	68,026	-4.2
รวม กุ้งปรุงแต่ง						

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์และกรมศุลกากร



แนวโน้มเศรษฐกิจการเกษตรปี 2551

แนวโน้มผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภาคเกษตรปี 2551 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวประมาณ 4.6 เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วเล็กน้อย โดยในปี 2551 อาจมีปัจจัยลบหลายอย่างที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของภาคเกษตร เช่น ราคาน้ำมันยังมีทิศทางเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น รวมทั้งปัญหาการแข็งค่าของเงินบาทและการกีดกันทางการค้าที่ยังส่งผลกระทบต่อการแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง การชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญจะเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของภาคเกษตร

อย่างไรก็ตาม ในปี 2551 นี้ คาดว่าจะมีปัจจัยบวกที่สนับสนุนการเจริญเติบโตของภาคเกษตร ดังนี้

1. ราคาสินค้าเกษตรในปี 2550 ยังอยู่ในเกณฑ์ดี จูงใจให้เกษตรกรขยายการเพาะปลูก โดยเฉพาะในกลุ่มพืชที่ผลิตเป็นพลังงานทดแทน เช่น มันสำปะหลัง อ้อย และปาล์มน้ำมัน รวมถึงยางพารา ซึ่งมีทิศทางเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมัน
2. ความต้องการสินค้าเกษตรในตลาดต่างประเทศยังมีแนวโน้มสดใส โดยเฉพาะข้าวโพด
3. การดำเนินการของภาครัฐยังคงต่อเนื่องในการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพของการผลิตสินค้าเกษตร เช่น การเพิ่มความรู้ของเกษตรกรในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า การผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก เสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร

โดยในปี 2551 ผลผลิตหลายชนิดจะยังคงเพิ่มขึ้น เช่น ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน อ้อย ไข่ เนื้อ สุกร กุ้ง และปลาน้ำจืด ส่วนผลผลิตที่ลดลง คือ ถั่วเหลือง และสินค้าประมงทะเล สำหรับเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าว ข้าวโพด ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และอ้อย ในด้านการค้าต่างประเทศ สินค้าที่คาดว่าจะมีการส่งออกเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน ถั่วเหลือง ไข่ และสุกร ส่วนด้านราคาสินค้าที่คาดว่าจะมีราคาสูงขึ้น ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และกุ้ง

สาขาพืช

แนวโน้มการขยายตัวของสาขาพืช ปี 2551 คาดว่าจะมีอัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 4.8 สินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มจะขยายตัวดีคือ กลุ่มพลังงานทดแทน เช่น มันสำปะหลัง อ้อย และปาล์มน้ำมัน โดยเฉพาะปาล์มน้ำมัน เนื่องจากความต้องการใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไบโอดีเซลยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในและนอกประเทศ ประกอบกับสินค้าเหล่านี้มีราคาค่อนข้างดีในปีที่ผ่านมา

■ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

คาดว่า การผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ในปี 2551 โดยรวมจะเพิ่มขึ้นจากปี 2550 เพราะราคาข้าวโพดฯ อยู่ในเกณฑ์ดี มาตลอด ประกอบกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศยังมีอย่างต่อเนื่อง จึงจูงใจให้เกษตรกรเพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวโพดฯ มากขึ้น

ด้านการค้า การส่งออกข้าวโพดฯ ในปี 2551 อาจจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2550 อันเนื่องมาจากผลผลิตที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น และความต้องการในตลาดโลกที่ยังมีมาก อย่างไรก็ตาม หากความต้องการบริโภคในประเทศขยายตัวมากกว่าการผลิต ประเทศไทยก็อาจต้องนำเข้าเพื่อบริโภคในประเทศให้เพียงพอ และมีปริมาณเหลือพอส่งออกต่างประเทศ ราคาข้าวโพดฯ (ความชื้นไม่เกิน 14%) ที่เกษตรกรขายได้ในปี 2551 คาดว่าจะสดใสอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2550

■ ถั่วเหลือง

การผลิตถั่วเหลืองของไทยปี 2551 มีแนวโน้มไม่เปลี่ยนแปลงจากปีที่แล้วมากนัก เนื่องจากในระยะที่ผ่านมา ราคาถั่วเหลืองอยู่ในระดับทรงตัว ขณะที่ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น คาดว่าผลผลิตจะมีประมาณ 0.217 ล้านตัน อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้ถั่วเหลืองในการสกัดน้ำมันภายในประเทศมีทิศทางเพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลือง

เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา สำหรับราคาที่เกี่ยวข้องการขายได้จะใกล้เคียงกับปี 2550 และเป็นไปตามทิศทางเดียวกับความเคลื่อนไหวของราคาพืชน้ำมันในตลาดโลก

สาขาปศุสัตว์

มูลค่าการผลิตสาขาปศุสัตว์มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 จากปี 2550 เนื่องจากการขยายการผลิตไก่เนื้อ มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในอัตราร้อยละ 4.5 ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินการเปิดตลาดเพื่อส่งออกของภาครัฐ เช่น สหภาพยุโรป และประเทศในแถบตะวันออกกลางจำนวน 6 ประเทศ ได้แก่ UAE ซาอุดีอาระเบีย การ์ตา คูเวต โอมาน และบาห์เรน เป็นแนวโน้มที่ดีในการขยายตลาดส่งออกของไทยไปยังตลาดตะวันออกกลางซึ่งมีกำลังซื้อสูง ในขณะที่สุกรมีแนวโน้มอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันในอัตราร้อยละ 4.2 โดยเป็นผลมาจากการผลิตสินค้าอาหารของไทย โดยเฉพาะสินค้าเนื้อสุกรแปรรูปที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของประเทศผู้นำเข้า ทำให้มีการนำเข้าเพิ่มมากขึ้น เช่น จากญี่ปุ่น ซึ่งจากเดิมเคยนำเข้าจากประเทศจีน แต่เนื่องจากเกิดวิกฤติความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าในภาพรวมจากประเทศจีนจึงหันมานำเข้าจากประเทศไทย ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีในการสร้างชื่อเสียงและความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคในการผลิตสินค้าอาหารที่มีคุณภาพปลอดภัยและได้มาตรฐาน อย่างไรก็ตาม เกษตรกรผู้เลี้ยงและผู้ผลิตสินค้าปศุสัตว์แปรรูปเพื่อการส่งออก ต้องให้ความสำคัญเกี่ยวกับมาตรฐานการผลิต เนื่องจากประเทศผู้นำเข้าให้ความสำคัญด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปที่เริ่มจะออกกฎควบคุมเชื้อซัลโมเนลลาในไก่พันธุ์ ไก่ไข่ ไก่เนื้อ ไก่วง และสุกรที่ส่งเข้าโรงฆ่า รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อลดต้นทุนการผลิตซึ่งย่อมต้องได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อไป

สาขาประมง

ปี 2551 คาดว่า สาขาประมงมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 3.9 โดยเป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 6.4 ในขณะที่ประมงทะเลมีแนวโน้มจะขยายตัวลดลงร้อยละ 0.9 จากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการทำประมงทะเล ซึ่งมีสัดส่วนการใช้น้ำมันในการผลิตมากถึงร้อยละ 60 ของต้นทุน

สำหรับการส่งออกสินค้าในสาขาประมงปี 2551 คาดว่าแนวโน้มสดใสเมื่อเทียบกับปี 2550 โดยเฉพาะการส่งออกสัตว์น้ำจืดจะขยายตัวค่อนข้างดี เนื่องจากความต้องการบริโภคปลาน้ำจืดของผู้บริโภคในตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และรัสเซีย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาก ขณะที่การผลิตในประเทศยังไม่เพียงพอ จึงทำให้หันมาบริโภคปลาน้ำจืดจากเขตร้อนมากขึ้น เพราะมีราคาถูกกว่าปลาเขตหนาว อย่างไรก็ตาม การส่งออกประมงทะเล โดยเฉพาะสินค้ากุ้งยังต้องแข่งขันกับประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น บราซิล เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย รวมทั้งการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่างๆ ของประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และยุโรป ทำให้การส่งออกกุ้งไปยังประเทศเหล่านี้มีความยากลำบากมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ด้วยการส่งเสริมของภาครัฐทั้งด้านการพัฒนาศักยภาพด้านการส่งออกและแข่งขันในตลาดโลก โดยการลดต้นทุนการผลิต พัฒนาพ่อแม่พันธุ์กุ้งที่มีคุณภาพ ปรับปรุงมาตรฐานการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศผู้นำเข้า จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในต่างประเทศมากขึ้น และการส่งออกสินค้าประมงของไทยมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี



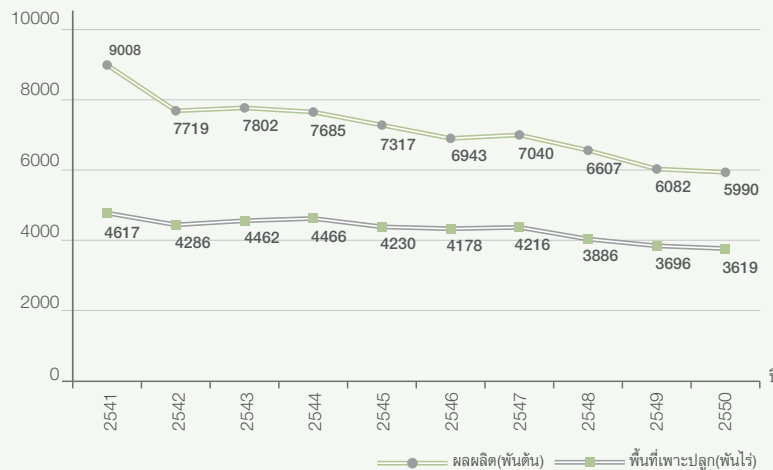
สถานการณ์วัตถุดิบอาหารสัตว์

ที่มา : สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย สรุปจากการสัมมนา เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2550

■ ข้าวโพด

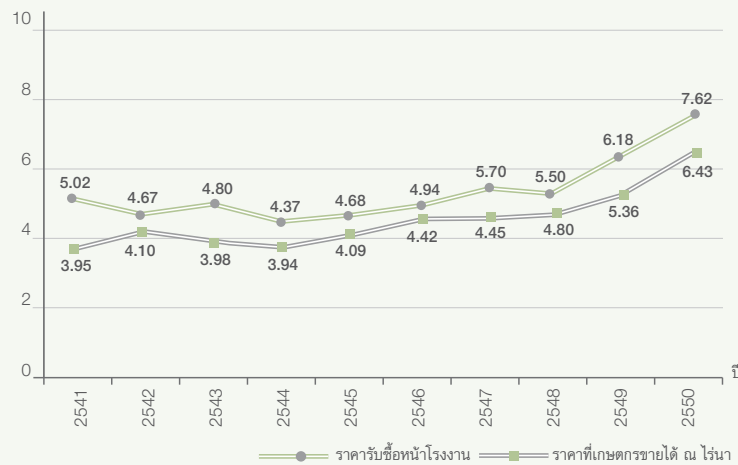
การผลิตข้าวโพดมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง เพราะเกษตรกรหันไปปลูกอ้อยและมันสำปะหลังซึ่งให้ผลตอบแทนสูงกว่าและดูแลง่ายกว่า และในปี 2550 ราคาข้าวโพดที่เกษตรกรขายได้เพิ่มขึ้น ราคารับซื้อหน้าโรงงานจึงปรับสูงขึ้นตามไปด้วย ส่งผลให้โรงงานต้องปรับสูตรอาหารสัตว์ไปใช้มันเส้นและปลายข้าวแทนมากขึ้น ซึ่งมีผลให้ราคามันเส้น ปลายข้าว และรำข้าวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

การผลิตข้าวโพดของประเทศไทยในช่วงปี 2541-2550



ราคาข้าวโพด (เฉลี่ยทั้งประเทศ)

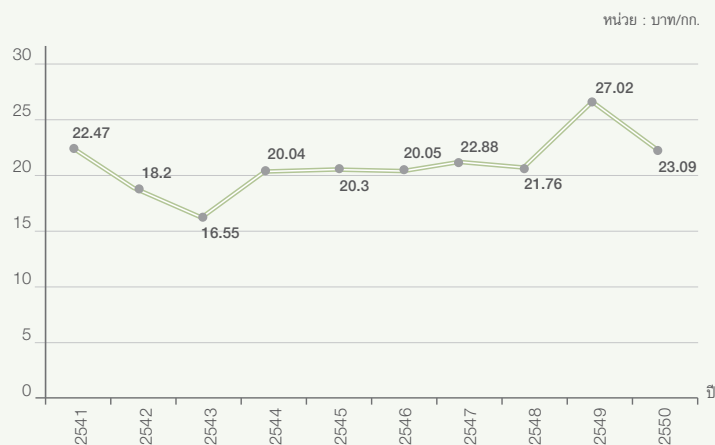
หน่วย : บาท/กก.



■ ปลาป่น

ราคาปรับตัวลดลงจากปี 2549 ซึ่งมีระดับราคาสูงมาก แม้ว่าผลผลิตปลาป่นจะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา (ประมาณ 460,000 ตัน อันเป็นผลสืบเนื่องจากราคากุ้งตกต่ำ ผู้ผลิตปลาป่นจึงหันไปส่งออกมากขึ้น (เพิ่มจาก 72,000 ตัน ในปี 2549 เป็น 100,000 ตัน ในปี 2550

ราคาปลาป่นเฉลี่ยทั่วประเทศ



■ ถั่วเหลือง

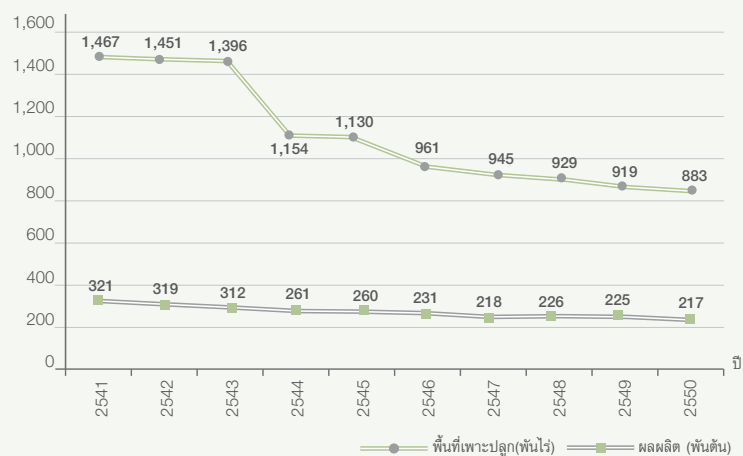
การผลิตถั่วเหลืองของไทย มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นพืชที่ต้องดูแลรักษามาก เกษตรกรจึงหันไปปลูกพืชชนิดอื่นแทน

■ ปลายข้าว

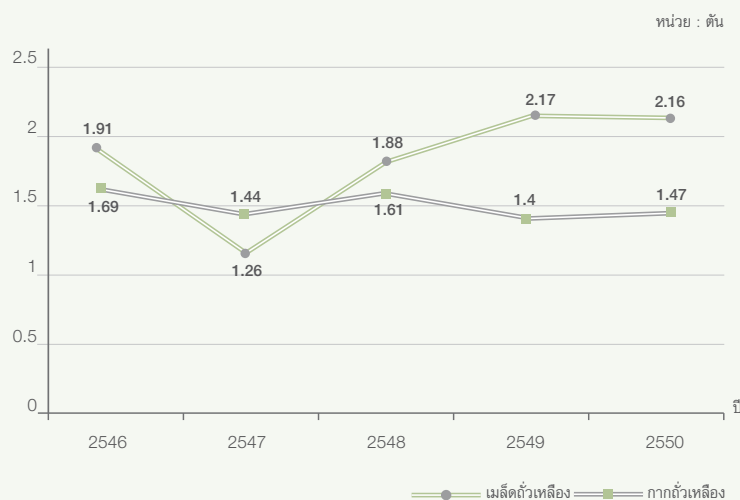
ราคาปรับตัวขึ้นมาก สาเหตุมาจากราคาข้าวโพดสูงขึ้น จึงหันมาใช้ปลายข้าวแทน และมีการส่งออกปลายข้าว ไปอินโดนีเซีย และเซเนกัลมาก ประกอบกับเป็นช่วงปลายเก็บเกี่ยวข้าว คาดว่าปลายปี 2550 ราคาจะอ่อนตัวเล็กน้อย เพราะข้าวนาปีออกสู่ตลาด และแนวโน้มปี 2551 ราคาไม่ต่ำกว่า 8 บาท/กก.



การผลิตตัวเครื่องของประเทศไทย



ปริมาณการนำเข้า



ในหัวข้อปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตอาหารสัตว์ นายกสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทยเห็นว่า มีหลายปัจจัย ดังนี้

1. การขยายตัวของจำนวนประชากรจากการคาดการณ์ของ FAO/OECD พบว่าในอีก 10 ปีข้างหน้า ประชากรของโลกจะเพิ่มจาก 6,600 ล้านคน ในปี 2550 เป็น 7,272 ล้านคน ในปี 2559 ส่วนประชากรของไทยจะเพิ่มจาก 65.5 ล้านคน เป็น 69.6 ล้านคน ในช่วงเวลาเดียวกัน

2. การขยายตัวของการผลิตเนื้อสัตว์ จากการคาดการณ์ของ FAO/OECD พบว่าในอีก 10 ปีข้างหน้า ปริมาณการผลิตเนื้อสัตว์ปีกของโลกจะเพิ่มขึ้นจาก 83 ล้านตัน ในปี 2550 เป็น 98 ล้านตัน ในปี 2559 และปริมาณการผลิตเนื้อสุกรของโลกจะเพิ่มขึ้นจาก 111 ล้านตัน เป็น 129 ล้านตัน ในช่วงเวลาเดียวกัน

ส่วนปริมาณการผลิตเนื้อสัตว์ปีกของไทยจะเพิ่มขึ้นจาก 1.1 ล้านตัน ในปี 2550 เป็น 1.7 ล้านตัน ในปี 2559 และปริมาณการผลิตเนื้อสุกรของไทยจะเพิ่มขึ้นจาก 697,000 ตัน เป็น 764,000 ตัน ในช่วงเวลาเดียวกัน

สำหรับหัวข้อสุดท้ายเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตอาหาร นายกสุมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย เห็นว่ามีหลายปัจจัย ดังนี้

1. การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (ฟอสซิล) สูงมาก และความต้องการลดภาวะโลกร้อน ทำให้การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) เพิ่มขึ้นมากเช่นกัน เช่น สหรัฐอเมริกามีแผนจะเพิ่มการใช้ข้าวโพด เพื่อผลิตเอทานอลจาก 55 ล้านตัน ในปี 2549 เป็น 110 ล้านตัน ในปี 2559 ส่วนประเทศจีนก็มีแผนเพิ่มการใช้ข้าวโพดเพื่อผลิตเอทานอลจาก 3.5 ล้านตัน เป็น 9 ล้านตัน ในช่วงเวลาเดียวกัน ทำให้ปริมาณข้าวโพดที่จะส่งออกลดลง ราคาข้าวโพดส่งออกจึงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ประเภทอื่นๆ เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

2. การระบาดของโรคสัตว์ เช่น ไข้หวัดนกในสัตว์ปีก โรคปากและเท้าเปื่อย (FMD) ในวัวและสุกร เป็นต้น

3. การเปิดตลาดภายใต้กรอบการเจรจาองค์การการค้าโลก (WTO) ซึ่งในช่วงที่ผ่านมามีการเจรจาในรอบของแกตต์หลายรอบ และมีผลให้อัตราภาษีศุลกากรโดยเฉลี่ยของโลกลดลงไปมาก และขณะนี้อยู่ในช่วงการเจรจาของ WTO รอบโดฮา ซึ่งมีข้อเสนอให้ลดอัตราภาษีสินค้าเกษตร และลดการอุดหนุนการผลิตสินค้าเกษตร

4. มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี ในปัจจุบันสินค้าเกษตรและอาหารต้องเผชิญกับมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีมากมาย เช่น

4.1 มาตรการอื่นเนื่องจากความต้องการลดภาวะโลกร้อน เช่น มาตรการฉลากคาร์บอน (Carbon Label) เพื่อแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ของการผลิตสินค้า หรือร่องรอยของคาร์บอน (Carbon Footprint) และกระแส Food Miles หมายถึงความกังวลในการปล่อย CO₂ จากการขนส่งสินค้า โดยเฉพาะการขนส่งทางอากาศ

4.2 มาตรการความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) ซึ่งรวมถึงมาตรการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ด้วย

4.3 มาตรการเกี่ยวกับมาตรฐานของสินค้า ซึ่งขณะนี้มียาจำนวนมาก เช่น ISO 9000, ISO 14000, ISO 18000, ISO 26000, HACCP, ACC , Global GAP เป็นต้น

4.4 มาตรการใหม่ๆ ที่กำลังจะนำมาใช้ในประเทศไทย เช่น กฎหมายความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (Product Liability Law) ภาษีมลพิษทางน้ำ และข้อกำหนดด้านจริยธรรม (Code of Ethics)



กิจการในต่างประเทศ

บริษัทได้มีการดำเนินกิจการในต่างประเทศ ผ่านบริษัทย่อยในธุรกิจต่างๆ ดังนี้

(1) **ธุรกิจไก่ครบวงจร ในประเทศตุรกี** ดำเนินการโดย C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. (“CPS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100.00 CPS ดำเนินธุรกิจไก่ครบวงจรในประเทศตุรกี ประกอบด้วย ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ และไก่เนื้อ และธุรกิจแปรรูปอาหาร นอกจากนี้ ในปี 2550 CPS ได้ขยายธุรกิจไปสู่การนำเข้ากุ้งแช่แข็งเพื่อจำหน่ายในประเทศตุรกี

(2) **ธุรกิจร้านอาหารไทย ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน** ดำเนินการโดย CP Food Product (Shanghai) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารไทยในรูปแบบของร้านอาหารจานด่วน ที่มีกระบวนการดำเนินการให้ได้มาซึ่งอาหารไทยที่มีรสชาติได้มาตรฐาน ปัจจุบันมีร้านอาหารไทยภายใต้ชื่อ “Thai Thai” จำนวน 1 ร้านในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

(3) **ธุรกิจสัตว์น้ำ ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน** ดำเนินการโดย C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. และ C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ จำหน่ายภายในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และ C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในปี 2550 เพื่อประกอบธุรกิจเพาะปลูกกุ้งในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยได้เริ่มมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจเมื่อเดือนพฤษภาคม 2550

(4) **ธุรกิจสัตว์บกและสัตว์น้ำ ในประเทศอินเดีย** ดำเนินการโดย Charoen Pokphand (India) Private Limited (CP India) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 71.20 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ เพื่อจำหน่ายในประเทศอินเดีย

(5) **ธุรกิจสัตว์น้ำ ในประเทศมาเลเซีย** ดำเนินการโดย Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. (SFM) และ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. (AA) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 ผ่านทาง Calibre Nature (M) Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ การเพาะเลี้ยงกุ้งครบวงจร และการแปรรูปกุ้งเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและเพื่อการส่งออก

(6) **ธุรกิจโรงงานผลิตสินค้าอาหารแช่เย็น ในประเทศอังกฤษ** ดำเนินการโดย CP Foods (UK) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 52.00 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นจำหน่ายในสหภาพยุโรป

(7) **ธุรกิจสัตว์บก ในประเทศรัสเซีย** ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Foods (Overseas), LLC. (CPF Overseas) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศรัสเซีย ปัจจุบัน CPF Overseas อยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงานอาหารสัตว์ ซึ่งมีกำลังการผลิต 240,000 ตันต่อปี คาดว่าโรงงานดังกล่าวจะแล้วเสร็จและพร้อมเริ่มการผลิตได้ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2551

(8) **ธุรกิจสัตว์บก ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว** ดำเนินการโดย C.P. Laos Co., Ltd. (CP Laos) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.61 CP Laos ได้รับอนุญาตลงทุนในปี 2549 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ปัจจุบันโรงงานผลิตอาหารสัตว์มีกำลังผลิตประมาณ 60,000 ตันต่อปี และมีฟาร์มไก่ไข่ที่มีกำลังผลิตประมาณ 25,000 ฟองต่อวัน CP Laos เริ่มมีรายได้จากการขายเมื่อต้นเดือนกรกฎาคม 2550

(9) **ธุรกิจสัตว์น้ำ ในประเทศฟิลิปปินส์** ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation (CPFP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในปี 2550 เพื่อประกอบธุรกิจเพาะฟักลูกกุ้งในประเทศฟิลิปปินส์ คาดว่า CPFP จะเริ่มมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจประมาณเดือนมิถุนายน 2551



ปัจจัยความเสี่ยง

การลงทุนในหลักทรัพย์ของซีพีเอฟ และ/หรือการมีส่วนได้เสียกับบริษัท ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้กับบริษัท ซึ่งหากเกิดขึ้นอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และ/หรือฐานะการเงินของบริษัท ทำให้ไม่เป็นไปตามที่ควรจะเป็นในสถานการณ์ปกติ และ/หรืออาจมีผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท

อนึ่ง นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่า ไม่มีผลกระทบในสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยปัจจัยความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยตรงที่บริษัททราบและพิจารณาว่าหากเกิดขึ้นอาจมีผลกระทบต่อบริษัทนั้น สามารถสรุปพอสังเขปได้ดังนี้

1. การเกิดขึ้นของโรคระบาดในสัตว์

ในปี 2550 บริษัทมีรายได้จากการประกอบธุรกิจจากธุรกิจสัตว์ปีกในประเทศไทย จำนวน 79,176 ล้านบาท และจากธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทย จำนวน 33,729 ล้านบาท การเกิดโรคระบาดในสัตว์เลี้ยงมีโอกาสดังกล่าวได้ อาทิ โรคระบาดในสัตว์ปีก เช่น โรคไข้หวัดนก หรือโรคระบาดในสุกร เช่น โรคปากและเท้าเปื่อย และโรคเพิร์ส เป็นต้น โดยมีสาเหตุมาจากทั้งปัจจัยภายนอกซึ่งไม่สามารถควบคุมได้และจากปัจจัยภายในของตัวธุรกิจเอง การลดความเสี่ยงจากโรคระบาดที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการฟาร์มตามแนวปฏิบัติที่ดี และมีมาตรการดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผู้ประกอบการจะสามารถลดผลกระทบทางตรงดังกล่าวลงได้ ก็ยังอาจได้รับผลกระทบทางอ้อม ซึ่งเป็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในภาพรวม แต่ส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงความสามารถในการก่อให้เกิดรายได้และผลกำไรของผู้ประกอบการด้วยเช่นกัน

ตัวอย่างเช่น ตั้งแต่ก่อนปี 2547 อุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่ในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดในสัตว์ปีก อย่างไรก็ดี ในระหว่างปี 2547 ถึงปัจจุบัน สถานการณ์ดังกล่าวได้คลี่คลายจนกลับมาสู่ภาวะเกือบเป็นปกติ เว้นแต่เรื่องการส่งออกไก่สดแช่แข็งของประเทศไทยที่ยังไม่สามารถทำได้ เนื่องจากยังไม่ได้มีการรับรองจากองค์การโรคระบาดระหว่างประเทศว่าเป็นเขตปลอดโรคไข้หวัดนก

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติและการชี้แจงอบรมเกี่ยวกับการป้องกันโรคระบาดให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบการป้องกันโรคระบาด ระบบสุขาภิบาลที่ดี มาตรการการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการเลี้ยงสัตว์ รวมถึงความเข้มงวดในการให้เข้าเยี่ยมชมกิจการ ประกอบไปกับการวิจัยและพัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์

ให้เป็นระบบปิด และการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการเลี้ยงสัตว์ให้มากขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้สัตว์ได้สัมผัสกับพาหะนำเชื้อโรคต่างๆ พร้อมทั้งการมีทีมงานสัตวแพทย์ในการศึกษาหาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับโรคระบาดต่างๆ ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อวางมาตรการป้องกันการเกิดโรคระบาดขึ้นในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัท

สำหรับสถานการณ์โรคระบาดในสัตว์ปีกที่เกิดขึ้นในประเทศไทยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากผลกระทบของสถานการณ์ดังกล่าวในหลายด้าน เป็นต้นว่า การมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ปีกปรุงสุกให้เพิ่มขึ้น เพื่อป้อนสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ การเพิ่มมาตรการป้องกันโรคระบาดในบริเวณฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทให้เข้มงวดมากขึ้น รวมไปถึงการให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวแก่เกษตรกรซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัท และจากสถานการณ์โรคระบาดที่เกิดขึ้นมีผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อการบริโภคเพิ่มมากขึ้น ซึ่งบริษัทเองก็มีการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่างๆ และด้านการตลาด เพื่อเน้นย้ำให้ผู้บริโภคตระหนักถึงคุณภาพของสินค้าและมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท

2. ความผันแปรของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

บริษัทดำเนินธุรกิจในลักษณะเกษตรครบวงจร ซึ่งต้นทุนหลักของวงจรการผลิต คือ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ เช่น ข้าวโพด ปลาป่น กากถั่วเหลือง ที่มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 ของต้นทุนขายรวมของบริษัท วัตถุดิบเหล่านี้เป็นสินค้าที่มีราคาซื้อขายผันแปรไปตามราคาซื้อขายของตลาดโลกในแต่ละปี สอดคล้องไปกับปริมาณการผลิตและความต้องการใช้ของวัตถุดิบแต่ละประเภท ซึ่งหากราคาของวัตถุดิบดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่บริษัทอาจจะไม่สามารถปรับราคาขายอาหารสัตว์หรือสินค้าเนื้อสัตว์ให้สูงขึ้นเพื่อทดแทนต้นทุนที่เพิ่มขึ้นแล้วนั้น การเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบย่อมมีผลทำให้อัตราการทำกำไรของบริษัทลดลง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในข้อนี้อย่างมาก โดยได้จัดตั้งทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสรรหาวัตถุดิบโดยเฉพาะเพื่อติดตามข้อมูลอย่างใกล้ชิด ได้จัดให้มีสถานที่จัดเก็บวัตถุดิบขนาดใหญ่ด้วยระบบที่มีประสิทธิภาพ เพื่อจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ เมื่อมีการคาดการณ์ว่าราคาวัตถุดิบจะปรับตัวสูงขึ้นในอนาคต การดำเนินการเช่นนี้ช่วยให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างไม่มีความผันผวนมากนักและสามารถทราบต้นทุนล่วงหน้า อย่างไรก็ตาม การดำเนินการดังกล่าวไม่ได้ประกันว่าต้นทุนวัตถุดิบของบริษัท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง จะมีราคาต่ำกว่าราคาตลาด ณ ขณะนั้น เนื่องจากเป็นสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำในขณะที่ทำสัญญาซื้อวัตถุดิบเหล่านั้น ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดให้มีกระบวนการศึกษาวิจัยและพัฒนา เพื่อหาแนวทางในการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการสูญเสียวัตถุดิบระหว่างการผลิต ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอีกทางหนึ่ง

3. ความผันแปรของราคาของผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์บางประเภท

ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ของบริษัท ประเภทสัตว์มีชีวิต เนื้อสด เนื้อสดแช่แข็งและแปรรูป ไช้สด และไช้แปรรูป ที่จำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ ซึ่งรายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์ส่วนนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2550 ถือได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความผันแปรของราคาตามความต้องการบริโภคและปริมาณการจำหน่ายในตลาด ซึ่งหากราคาของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ปรับตัวลดลงไม่ว่าจะเกิดจากปริมาณผลผลิตที่มีเกินความต้องการของตลาด และ/หรือ ความเชื่อมั่นในการบริโภคลดลง ย่อมมีผลทำให้อัตราการทำกำไรของบริษัทลดลง



การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ด้วยการกระจายประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยการมีผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์หลากหลายประเภท เช่น ไก่เนื้อ ไข่ไก่ สุนัข กุ้ง ปลา และเบ็ด เป็นต้น ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากการที่ราคาของผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่งที่ลดลง ดังเช่น ในปี 2547 ที่เกิดโรคระบาดในสัตว์ปีกในประเทศไทย ส่งผลให้ความเชื่อมั่นในการบริโภคเนื้อไก่ลดลง แต่ผู้บริโภคได้หันมาบริโภคเนื้อสุกรแทน

นอกจากนั้น บริษัทได้มีการปรับแผนการผลิตและการตลาดด้วยการเพิ่มการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความผันแปรด้านราคาน้อยกว่า และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ที่สามารถกำหนดราคาสอดคล้องไปตามต้นทุนการผลิต ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์เพิ่มมูลค่า เช่น ไข่ต้มสมุนไพร ไก่ย่าง เบ็ดพะโล้ เบ็ดย่าง เป็นต้น และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ปรุงสุกเพื่อการส่งออก เช่น ไก่ต้มแซ่ซึ้ง ไก่อบแซ่ซึ้ง ไก่คาราเกะแซ่ซึ้ง กุ้งต้มแซ่ซึ้ง กุ้งชุบแป้งทอดแซ่ซึ้ง เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน (Ready Meal) เช่น เกี้ยวกุ้งแซ่ซึ้ง ต้มยำกุ้งแซ่ซึ้ง เป็นต้น

4. การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบ และวัฒนธรรมการบริโภค

เมื่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและลูกค้าในผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ประเภทใดประเภทหนึ่งลดลง ซึ่งนอกจากสาเหตุที่มาจาก การเกิดโรคระบาดในสัตว์เลี้ยงประเภานั้นๆ แล้ว ยังอาจเกิดขึ้นได้จากการพบสารตกค้างที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค หรือสิ่งปลอมปนในสินค้า คุณภาพของสินค้าไม่เป็นไปตามที่กำหนด หรือการจัดส่งสินค้าไม่เป็นไปตามกำหนด โดยผลที่ตามมาคือ การที่ผู้บริโภคหยุดสั่งซื้อสินค้าหรือซื้อน้อยลง และหันไปซื้อสินค้าของผู้ประกอบการรายอื่น หรือเปลี่ยนไปซื้อสินค้าอื่นทดแทน สิ่งเหล่านี้ย่อมมีผลทำให้ยอดขายของสินค้าของบริษัทลดลงได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในข้อนี้ โดยให้การเอาใจใส่ในกระบวนการผลิตของบริษัทที่มีกระบวนการตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพในการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค และที่สำคัญ บริษัทได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับจัดตั้งหน่วยงานประกันคุณภาพ และฝ่ายบริหารลูกค้าเพื่อรับทราบความคิดเห็นจากผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป (Branding) โดยมีโครงการในการทำการประชาสัมพันธ์ตราสินค้าของบริษัท ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการขายในหลายๆ รูปแบบ เพื่อให้ผู้บริโภคและลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัท

5. การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ไปยังหลายประเทศทั่วโลก โดยบริษัทมีรายได้ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ จำนวน 23,672 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 18 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2550 การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศย่อมมีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมส่งออกโดยรวม รวมทั้งผลการดำเนินงาน และอัตราทำกำไรของบริษัท ซึ่งปัจจุบันการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศโดยใช้ระบบกำแพงภาษีศุลกากรได้ลดบทบาทลงตามนโยบายการค้าเสรีโลก อย่างไรก็ตาม ประเทศผู้นำเข้าได้มีการกีดกันทางการค้าในรูปแบบใหม่ที่ไม่ใช่ภาษีเกิดขึ้น ซึ่งอาจมีผลทำให้รายได้จากการขายเนื้อสัตว์ส่งออกของบริษัทลดลง หรืออาจมีผลกระทบทางอ้อมต่อรายได้ส่วนอื่นของบริษัท เช่น จากการที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่ถูกประเทศสหรัฐอเมริกาเรียกเก็บอากรจากสินค้ากุ้งที่นำเข้าไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อตอบโต้การทุ่มตลาด (“Anti-dumping Duty” หรือ “อากรเอตี”) โดยเรียกเก็บอากรจากผู้นำเข้าตามอัตราการทุ่มตลาด (“Dumping Margin”) นอกจากนี้ ยังมีรูปแบบการกีดกันทางการค้า

อื่นๆ จากประเทศผู้นำเข้า อาทิ การจำกัดโควตาการนำเข้าเนื้อไก่ของสหภาพยุโรป (“EU”) การจำกัดโรงงานนำเข้าเนื้อไก่ปรุงสุกของประเทศญี่ปุ่น หรือ ระเบียบนำเข้าสุกรแปรรูปของสิงคโปร์และ EU ที่เข้มงวดมาก ซึ่งมาตรการเหล่านี้อาจมีผลทำให้รายได้จากการส่งออกเนื้อสัตว์ของบริษัทลดลง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงดังกล่าวนี้ เป็นความเสี่ยงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะเกิดขึ้นเมื่อใด ซึ่งการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงาน อาจไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุม อย่างไรก็ตาม นอกจากความมุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้มาซึ่งมาตรฐานการผลิตที่ได้ระดับมาตรฐานโลกและมีประสิทธิภาพ และการมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพที่เป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภค ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก บริษัทยังได้ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการศึกษาค้นคว้าถึงพัฒนาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องของกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้มีข้อมูลและข่าวสารที่ทันกาลในเรื่องดังกล่าว อันจะได้นำมาศึกษาและพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎระเบียบต่างๆ

นอกจากนั้น บริษัทได้มีการขยายฐานประเทศลูกค้าของธุรกิจส่งออก รวมทั้งการขยายการลงทุนเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศอื่นๆ ที่มีโอกาสในการขยายตัวของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เพื่อกระจายความเสี่ยง และได้มีการจัดตั้งสำนักงานตัวแทนขายในหลายประเทศทั่วโลก เพื่อจะได้ใกล้ชิดกับข้อมูลและข่าวสารในประเทศนั้นๆ พร้อมทั้งมีการขยายการลงทุนไปในประเทศอื่นๆ ซึ่งการดำเนินการนี้จะช่วยลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้นต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

6. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมูลค่ารวม 12,256 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของต้นทุนขายรวมในปี 2550 ในกรณีที่ค่าเงินบาทอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับค่าเงินสกุลที่ใช้ซื้อวัตถุดิบ ย่อมมีผลกระทบทำให้ต้นทุนในการผลิตอาหารสัตว์และการเลี้ยงสัตว์ของบริษัทเพิ่มขึ้น และบริษัทมีรายได้ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ จำนวน 23,672 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 18 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2550 ซึ่งหากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับค่าเงินสกุลที่ใช้ในการขายนั้น ย่อมมีผลทำให้รายได้ในส่วนนี้เมื่อแปลงเป็นสกุลเงินไทยลดลง ซึ่งทั้ง 2 กรณีนี้ หากเกิดขึ้นมีผลทำให้อัตราการทำกำไรของบริษัทลดลง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการนำเข้าเครื่องจักร วัสดุและอุปกรณ์จากต่างประเทศ ดังนั้น การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศย่อมมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายในการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และยังทำให้บริษัททราบถึงต้นทุนและราคาขายในรูปของค่าเงินบาทที่แน่นอน นอกจากนี้ สินค้าบางประเภทที่อำนาจในการกำหนดราคาเป็นของผู้ขาย การทราบต้นทุนที่แน่นอนจะช่วยให้การกำหนดราคาขายมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเป็นหลักประกันได้ในระดับหนึ่งว่า บริษัทจะมีกำไรตามที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม การทำสัญญาดังกล่าวไม่ได้ประกันว่าบริษัทจะสามารถจัดการกับอัตราแลกเปลี่ยนได้ในอัตราที่ดีกว่าตลาด เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนนั้นเป็นสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำในขณะที่ทำสัญญา นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการปรับเปลี่ยนค่าเงินสกุลที่ใช้ในการซื้อวัตถุดิบ และขายสินค้าของบริษัทให้เป็นเงินสกุลอื่นนอกเหนือจากเงินเหรียญสหรัฐให้มากขึ้น เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ ปัจจุบัน บริษัทมีการส่งออกผลิตภัณฑ์เป็นสกุลเงินยูโรและปอนด์สเตอร์ลิงประมาณร้อยละ 30 ของรายได้จากการส่งออก



7. การลงทุนและการร่วมลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทมีการลงทุน และร่วมลงทุนในการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมในต่างประเทศหลายประเทศที่มีศักยภาพในการขยายตัวของธุรกิจ ได้แก่ ตุรกี มาเลเซีย อินเดีย สาธารณรัฐประชาชนจีน อังกฤษ เดนมาร์ก รัสเซีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เวียดนาม และฟิลิปปินส์ (รายละเอียดเพิ่มเติมของเงินลงทุนในต่างประเทศของบริษัท อยู่ในหัวข้อ 9. เงินลงทุน ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550) ซึ่งในแต่ละประเทศนั้นย่อมมีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้จากปัจจัยทางด้านการเมือง กฎหมาย หรือภาวะเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้นที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น หากมีเหตุใดเหตุหนึ่งเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ อาจมีผลกระทบให้รายได้และกำไรจากการลงทุนเหล่านั้นของบริษัทลดลง โดยในปี 2550 บริษัทมีรายได้จากกิจการในต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 16 ของรายได้รวม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้ โดยได้กำหนดนโยบายและสร้างระบบในการติดตามและควบคุมการดำเนินงาน พร้อมทั้งได้จัดส่งผู้บริหาร อันรวมถึงผู้บริหารด้านการเงิน ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าไปดูแลการดำเนินการในประเทศต่างๆ เหล่านั้น และได้มีการจัดตั้งสำนักงานตัวแทนขายในหลายประเทศทั่วโลก เพื่อจะได้ใกล้ชิดกับข้อมูลและข่าวสารในประเทศนั้นๆ ซึ่งการดำเนินการนี้จะช่วยลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้นต่อผลการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งได้จัดให้มีการประชุมผลการดำเนินงานที่ประเทศไทยอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง นอกจากนี้ ในการลงทุนแต่ละครั้งจะต้องเป็นการลงทุนที่พอประมาณตามระดับความสามารถของบริษัท



✓ GMP
✓ HACCP



คิดอะไรไม่ออก...
ก็ไปใช้ฟอสซิลรับ
Back
AF4



อร่อยได้สุขภาพ
กับไข่ไก่สดซีพี

ซื้อได้ที่ซูเปอร์มาร์เก็ต และ

CP Fresh Mart ซีพี เฟรชมาร์ต
Call center 0-2939-9090





อธิบายผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบดุลรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 - 2550

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2548		2549		2550	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,535	3	1,727	2	3,461	3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	12,191	13	12,825	13	13,560	13
ลูกหนี้ระยะยาวบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจากการจำหน่ายเงิน						
ลงทุนส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี	-	-	167	-	260	-
ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	44	-		
สินค้าคงเหลือ	23,867	27	26,498	28	27,112	27
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	940	1	1,097	1	1,260	1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	39,533	44	42,358	44	45,653	44
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	49,565	56	53,377	56	56,893	56
สินทรัพย์รวม	89,098	100	95,735	100	102,546	100
หนี้สินหมุนเวียน	29,751	33	36,550	38	37,937	37
หนี้สินไม่หมุนเวียน	15,558	18	16,505	17	20,394	20
หนี้สินรวม	45,309	51	53,055	55	58,331	57
ส่วนของผู้ถือหุ้น	43,789	49	42,680	45	44,215	43

งบกำไรขาดทุนรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 - 2550

	2548		2549		2550	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสุทธิ	113,374	97	124,931	98	134,809	98
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย						
จากบริษัทร่วม	811	1	763	1	959	1
รายได้อื่น	2,334	2	1,841	1	1,893	1
รวมรายได้	116,519	100	127,535	100	137,661	100
ต้นทุนขาย	94,485	81	108,158	85	117,936	86
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	12,128	11	14,472	11	15,852	12
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย						
จากบริษัทร่วม	136	-	37	-	11	-
อื่น ๆ	39	-	38	-	38	-
รวมค่าใช้จ่าย	106,788	92	122,705	96	133,837	97
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	9,731	8	4,830	4	3,824	3
ดอกเบี้ยจ่าย	1,245	1	1,953	2	2,347	2
ภาษีเงินได้	1,593	1	329	-	49	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของรายการที่เป็น						
ตัวเงิน - สุทธิ	(65)	-	-	-	-	-
กำไรหลังภาษีเงินได้	6,828	6	2,548	2	1,428	1
บวก กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(118)	-	(38)	-	(153)	-
กำไรจากกิจกรรมปกติ	6,710	6	2,510	2	1,275	1
รายการพิเศษ						
เงินชดเชยสำหรับความเสียหาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	37	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	6,747	6	2,510	2	1,275	1

งบกระแสเงินสดของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 - 2550

(หน่วย : ล้านบาท)	2548	2549	2550
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,900	3,782	6,145
เงินสดสุทธิได้ใช้ในกิจกรรมลงทุน	(7,249)	(7,848)	(5,767)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	5,039	2,884	1,660



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย

	2548	2549	2550
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง ¹ (เท่า)	1.33	1.16	1.20
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ² (เท่า)	0.49	0.40	0.45
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ³ (เท่า)	0.11	0.11	0.16
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁴ (เท่า)	10.41	9.75	9.97
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁵ (วัน)	35	37	36
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁶ (เท่า)	15.14	14.19	18.54
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ⁷ (วัน)	24	25	19
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁸ (เท่า)	17.00	16.57	15.88
ระยะเวลารับหนี้ ⁹ (วัน)	21	22	23
Cash Cycle ¹⁰ (วัน)	38	40	32
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น ¹¹ (%)	16.66	13.43	12.52
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ¹² (%)	8.58	3.87	2.84
อัตรากำไรสุทธิ ¹³ (%)	5.79	1.97	0.93
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ¹⁴ (%)	17.89	5.81	2.93
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ¹⁵ (%)	29.59	16.08	13.03
อัตราหมุนของสินทรัพย์ ¹⁶ (เท่า)	1.44	1.38	1.39
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ¹⁷ (เท่า)	1.03	1.24	1.32
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ¹⁸	2.33	1.94	2.62
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ¹⁹	0.17	0.23	0.46
อัตราการจ่ายเงินปันผล ²⁰ (%)	52.54	56.92	50.13

¹ อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม / หนี้สินหมุนเวียนรวม

² อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว + ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ) / หนี้สินหมุนเวียนรวม

³ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย

⁴ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้จากการขายสุทธิ / ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเฉลี่ย

⁵ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย / รายได้รวม * 360

⁶ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนสินค้า / สินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย

⁷ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

⁸ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ต้นทุนสินค้า / เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย

⁹ ระยะเวลารับหนี้ = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้

¹⁰ Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลารับหนี้

¹¹ อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขายสุทธิ

¹² อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ / รายได้รวมจากการขายสุทธิ

¹³ อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / รายได้รวม

¹⁴ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

¹⁵ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย

¹⁶ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

¹⁷ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

¹⁸ อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / ดอกเบี้ยจ่าย

¹⁹ อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + ซื้อสินทรัพย์ + เงินปันผลจ่าย)

²⁰ อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผลจ่าย / กำไรสุทธิ

ในการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานต่อไปนี้เป็น การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินตามงบการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย โดยงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ได้รวมงบการเงินของซีพีเอฟและบริษัทย่อยจำนวน 58 บริษัท ประกอบด้วย บริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยจำนวน 27 บริษัท และบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศจำนวน 31 บริษัท

เหตุการณ์สำคัญในปี 2550

บริษัทย่อยใหม่

บริษัทมีบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นในระหว่างปี 2550 ดังนี้

1. C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. (“CPD”) ได้รับอนุมัติการจัดตั้งบริษัทในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อเดือนมกราคม 2550 เพื่อดำเนินธุรกิจฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 32 ล้านเร็นมินบิ หรือประมาณ 144 ล้านบาท

2. Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation (“CPFP”) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศฟิลิปปินส์ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2550 เพื่อดำเนินธุรกิจฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งในประเทศฟิลิปปินส์ ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านเปโซ ฟิลิปปินส์ หรือประมาณ 37 ล้านบาท

3. CP Foods (UK) Limited (“CPF UK”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 52.00 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัทอื่นจำนวน 11 บริษัท ตามมูลค่าที่ตราไว้เท่ากับหุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิงรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 11 ปอนด์สเตอร์ลิง หรือประมาณ 750 บาท เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากสัตว์ปีกของกลุ่มบริษัทย่อยของซีพีเอฟในทวีปยุโรป

การจำหน่ายเงินลงทุน

บริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด (มหาชน) (“BKP”) ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทร่วม คือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)”) ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.92 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด ให้แก่บุคคลภายนอก โดยบริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 348 ล้านบาทไว้ในงบกำไรขาดทุนรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550

นอกจากนี้ BKP ได้ตัดจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดของ BKP Holdings Limited (“BKPH”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนื่องจากบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกบริษัทและชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิตามบัญชีของ BKPH ณ วันที่ตัดจำหน่ายมีจำนวนคงเหลือที่ไม่เป็นสาระสำคัญ ดังนั้น การตัดจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจึงไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท



ผลการดำเนินงานในปี 2550

(1) ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทมีรายได้จากการขายสุทธิในปี 2550 จำนวน 134,809 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8 ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายของกิจการในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 และกิจการในต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 42 โดยกิจการในประเทศ ธุรกิจสัตว์บกมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 และธุรกิจสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ส่วนกิจการในต่างประเศยอดขายที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากส่วนยอดขายของธุรกิจสัตว์บกเพิ่มขึ้นร้อยละ 46 และยอดขายของธุรกิจสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 35

กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2550 มีจำนวน 1,275 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 49 โดยมีปัจจัยหลักมาจากภาวะราคาเนื้อสัตว์ที่จำหน่ายในประเทศ ที่อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับการแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาท และต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์อยู่ในระดับที่สูงกว่าระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

ผลจากการที่กิจการในต่างประเทศมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,550 ล้านบาท จากการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.4 จากปี 2549 และอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 11.0 เป็นร้อยละ 16.9 ในปี 2550 จึงทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในปี 2550 อยู่ที่ระดับร้อยละ 2.1 ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.5

(2) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละสายธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 - 2550

	2548		2549		2550		เปลี่ยนแปลง จากปีก่อน
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	
1. กิจการในประเทศไทย	98,489	87%	109,551	88%	112,905	84%	3%
1.1 ธุรกิจสัตว์บก	70,896	63%	78,272	63%	79,176	59%	1%
• อาหารสัตว์	19,392	17%	22,897	18%	23,169	17%	1%
• พันธุ์สัตว์	2,710	2%	2,649	2%	2,350	2%	-11%
• เนื้อสัตว์และอาหาร - จำหน่ายในประเทศ	33,884	30%	36,407	29%	36,773	27%	1%
• เนื้อสัตว์และอาหาร - ส่งออก	12,182	11%	13,310	11%	14,653	11%	10%
• อื่น ๆ	2,728	3%	3,009	3%	2,231	2%	-26%
1.2 ธุรกิจสัตว์น้ำ	27,593	24%	31,279	25%	33,729	25%	8%
• อาหารสัตว์	14,670	13%	15,800	13%	15,333	11%	-3%
• พันธุ์สัตว์	1,869	2%	1,686	1%	1,530	1%	-9%
• เนื้อสัตว์และอาหาร - จำหน่ายในประเทศ	1,220	1%	3,659	3%	6,573	5%	80%
• เนื้อสัตว์และอาหาร - ส่งออก	9,320	8%	9,388	7%	9,019	7%	-4%
• อื่น ๆ	514	0%	746	1%	1,274	1%	71%
2. กิจการในต่างประเทศ	14,885	13%	15,380	12%	21,904	16%	42%
2.1 ธุรกิจสัตว์บก	12,329	17%	9,993	8%	14,622	11%	46%
2.2 ธุรกิจสัตว์น้ำ	2,556	2%	5,387	4%	7,282	5%	35%
รายได้จากการขายสุทธิรวม	113,374	100%	124,931	100%	134,809	100%	8%

ผลการดำเนินงานแยกสายธุรกิจและที่ตั้งของกิจการ

(ก) ธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทย

รายได้จากการขายสุทธิของธุรกิจสัตว์บกที่ดำเนินงานในประเทศไทยในปี 2550 มีจำนวน 79,176 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1 โดยรายได้จากธุรกิจสัตว์บกนี้ยังคงเป็นรายได้หลักของบริษัท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 59 ของรายได้จากการขายสุทธิรวม และสัดส่วนการขายภายในประเทศและส่งออกเท่ากับ 82 : 18

ในปี 2550 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจสัตว์บกที่ดำเนินงานในประเทศไทยมีจำนวนร้อยละ 11 ลดลง จากปีก่อนที่ร้อยละ 13 ซึ่งเป็นผลมาจากระดับราคาเนื้อสัตว์โดยเฉลี่ยในปีนั้นต่ำกว่าปี 2549 โดยเฉพาะราคาสุกรและต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ที่สูงขึ้น

(ข) ธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทย

รายได้จากการขายสุทธิของธุรกิจสัตว์น้ำที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยในปี 2550 มีจำนวน 33,729 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 31,279 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการขยายตลาดของสินค้าภายในประเทศในหมวดเนื้อสัตว์และอาหาร เช่น กุ้งสด เป็นต้น



ในปี 2550 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจสัตว์น้ำที่ดำเนินงานในประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 13 ของรายได้จากการขายสุทธิของธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทย ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนที่อยู่ที่ร้อยละ 16 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากปริมาณขายและราคาขายของอาหารสัตว์น้ำที่ลดลงจากปีก่อน

(ค) กิจกรรมในต่างประเทศ

รายได้จากการขายสุทธิของกิจการที่ลงทุนในต่างประเทศในปี 2550 มีจำนวน 21,904 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 42 โดยการเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 27 มาจากธุรกิจสัตว์บกในประเทศตุรกี อันมีปัจจัยหลักมาจากความต้องการบริโภคเนื้อไก่ในประเทศดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้นภายหลังจากที่สถานการณ์การระบาดของโรคไข้หวัดนกได้คลี่คลายจนกลับคืนสู่ภาวะปกติแล้ว และจากระดับราคาเนื้อไก่ที่ปรับตัวสูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อนเป็นอย่างมาก และประมาณร้อยละ 13 มาจากธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศมาเลเซียและประเทศอินเดีย

การจ่ายเงินปันผล

ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของซีพีเอฟ ที่กำหนดว่าเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นจากผลการดำเนินงานในแต่ละปีจะมีจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ และสำรองตามกฎหมาย ประกอบกับข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ของซีพีเอฟบางชุดมีเงื่อนไขกำหนดให้ซีพีเอฟจ่ายเงินสดปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิประจำปีตามงบการเงินรวม และต้องไม่เกินกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของปีนั้นๆ ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2550 ซีพีเอฟไม่ได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เนื่องจากผลการดำเนินงานของงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2550 ตามงบการเงินรวมมีผลขาดทุนสุทธิ อย่างไรก็ตามก็ดี คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2551 ให้จ่ายเงินปันผลประจำปีแก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 0.085 บาทต่อหุ้น เป็นเงินรวม 639 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.1 ของกำไรสุทธิประจำปี 2550 ตามงบการเงินรวม โดยเงินปันผลที่จ่ายดังกล่าวมีจำนวนไม่เกินกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของซีพีเอฟ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปีดังกล่าวต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2551 ซึ่งจะจัดให้ขึ้นในวันที่ 23 เมษายน 2551 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 102,546 ล้านบาท ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน 45,653 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 44,234 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาวและอื่นๆ 12,659 ล้านบาท

สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินสดและเงินฝากธนาคารและสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการดำเนินงาน ส่วนสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวน 27,112 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2 สินค้าคงเหลือดังกล่าวประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูปจำนวน 5,280 ล้านบาท พ่อแม่พันธุ์สัตว์ (สุทธิค่าเสื่อมพันธุ์) จำนวน 1,899 ล้านบาท สินค้าระหว่างผลิตจำนวน 7,422 ล้านบาท วัตถุดิบจำนวน 10,273 ล้านบาท สินค้าระหว่างทางจำนวน 1,626 ล้านบาท เคมีภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลืองจำนวน 657 ล้านบาท และค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 45 ล้านบาท

(2) สภาพคล่อง

ในปี 2550 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 6,145 ล้านบาท และได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,660 ล้านบาท โดยในปี 2550 บริษัทได้มีการออกหุ้นกู้ CPF10OA และ CPF12OA จำนวนรวม 6,000 ล้านบาท และมีการชำระคืนหุ้นกู้ เงินกู้ยืมระยะยาว ดอกเบี้ยจ่ายและอื่นๆ จำนวน 8,997 ล้านบาท และมีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินอื่นนอกจากการออกหุ้นกู้เพิ่มขึ้นรวม 4,657 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ที่จะถึงกำหนดชำระ

ในปี 2551 เท่ากับ 2,629 ล้านบาท ปี 2552 เท่ากับ 5,071 ล้านบาท และปี 2553 - 2555 เท่ากับ 12,048 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 5,767 ล้านบาท โดยที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวนคงเหลือเท่ากับ 3,288 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 เท่ากับ 1.20 เท่า เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2549 ซึ่งอยู่ที่ 1.16 เท่า สำหรับแหล่งที่มาของเงินที่จะใช้ชำระหนี้สินนั้น นอกจากกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานแล้ว บริษัทยังมีวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินอีกหลายแห่ง สำหรับ Cash Cycle ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 เท่ากับ 32 วัน ลดลงจาก ณ วันสิ้นปี 2549 ซึ่งอยู่ที่ 40 วัน ทั้งนี้ เป็นผลจากการที่บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ยลดลงจาก 25 วัน เหลือ 19 วัน นอกจากนี้ ความสามารถชำระภาระผูกพันของบริษัท เพิ่มขึ้นจาก 0.23 เท่าในปี 2549 เป็น 0.46 เท่า ในปี 2550 ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2550 บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ได้เผยแพร่ผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของ ซีพีเอฟที่ระดับ A+

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 หุ้นกู้ของบริษัทมีมูลค่าคงเหลือ 18,500 ล้านบาท ดังนี้

- 1) หุ้นกู้จำนวน 3,500 ล้านบาท เป็นหุ้นกู้ที่ออกเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547 ชุดที่ 2 อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.50 ต่อปี
- 2) หุ้นกู้จำนวน 4,000 ล้านบาท เป็นหุ้นกู้ที่ออกเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2548 ซึ่งแบ่งเป็น 2 ชุด โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 มีมูลค่า 2,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.25 ต่อปี และชุดที่ 2 มีมูลค่า 2,000 ล้านบาท อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.00 ต่อปี
- 3) หุ้นกู้จำนวน 5,000 ล้านบาท เป็นหุ้นกู้ที่ออกเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2549 ซึ่งแบ่งเป็น 2 ชุด โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 มีมูลค่า 1,200 ล้านบาท อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.30 ต่อปี และชุดที่ 2 มีมูลค่า 3,800 ล้านบาท อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.90 ต่อปี
- 4) หุ้นกู้จำนวน 6,000 ล้านบาท เป็นหุ้นกู้ที่ออกเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2550 ซึ่งแบ่งเป็น 2 ชุด โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 มีมูลค่า 3,500 ล้านบาท อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.25 ต่อปี และชุดที่ 2 มีมูลค่า 2,500 ล้านบาท อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.90 ต่อปี

(3) แหล่งที่มาของเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 เท่ากับ 1.32 เท่า (ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่ต่ำกว่าอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2547 หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2548 หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2549 และหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2550 ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องดำรงไว้ในอัตราส่วนไม่เกิน 2.00 เท่า) โดยในส่วนหนี้สินจำนวน 58,331 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 37,937 ล้านบาท และหนี้สินระยะยาว 20,394 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนเท่ากับร้อยละ 65 : 35

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 44,215 ล้านบาท โดยรายการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นที่สำคัญในปี 2550 มีที่มาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากกำไรสุทธิในปี 2550 และผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในต่างประเทศ

(4) รายจ่ายลงทุนในปี 2551

ในปี 2551 บริษัทมีรายจ่ายลงทุนตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทจำนวนรวมประมาณ 4,284 ล้านบาท สำหรับการลงทุนในทรัพย์สินทดแทนเพิ่มเติม รวมทั้งการขยายงาน โดยเป็นรายจ่ายลงทุนในธุรกิจสัตว์บกจำนวน 2,504 ล้านบาท และธุรกิจสัตว์น้ำ จำนวน 1,780 ล้านบาท ทั้งนี้ รายจ่ายลงทุนดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป



ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการจากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุน

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบันทึกบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการจากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550 เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดใหม่ของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 44 และ 45 โดยบริษัทได้ปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินที่แสดงเปรียบเทียบกับ ทั้งนี้ เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการนั้น บันทึกโดยใช้ราคาทุนเดิม (Historical Cost) เป็นราคาทุนเริ่มต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวมีผลกระทบต่อรายการในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

1. กำไรสุทธิในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวนมากกว่าจากกำไรสุทธิในงบกำไรขาดทุนรวมจำนวน 9,502 ล้านบาท ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวเป็นผลมาจากรายการเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยที่บันทึกเป็นรายได้เฉพาะในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยไม่รวมรายการส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามส่วนได้เสียซึ่งมีการรับรู้เฉพาะในงบการเงินรวม
2. รายการในงบดุลเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2550 ภายหลังจากการปรับย้อนหลังอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี มีจำนวนที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงดังนี้

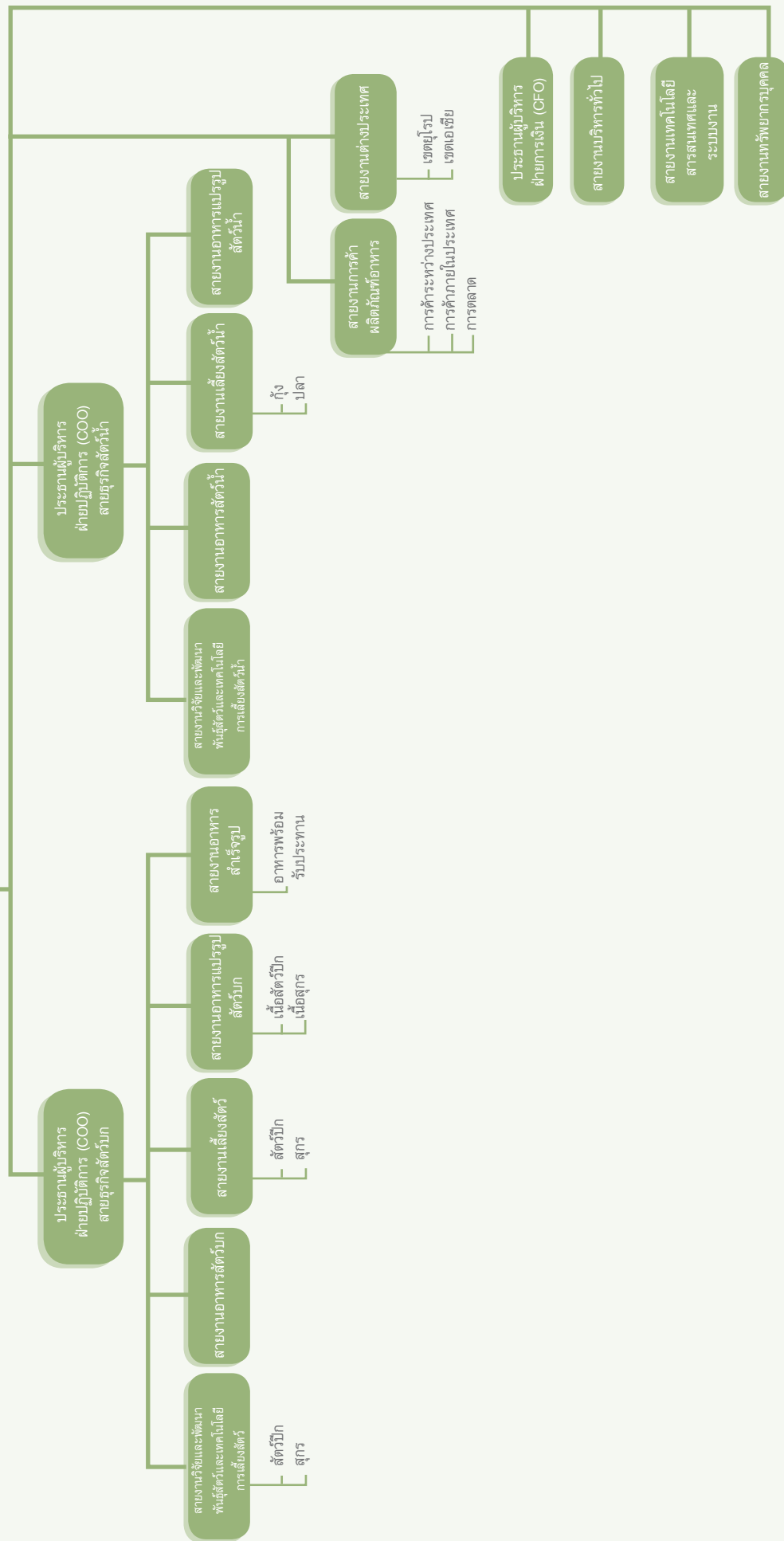
(หน่วย : ล้านบาท)

1. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมลดลง	(14,234)
2. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง	(17)
3. หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง	123
4. หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง	89
รวม สินทรัพย์สุทธิลดลง	(14,039)
5. กำไรสะสมลดลง	(13,763)
6. การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมจากการตีราคาที่ดินลดลง	(1,376)
7. การแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานต่างประเทศเพิ่มขึ้น	637
8. ทุนเรือนหุ้นที่ถือเป็นหุ้นทุนรับซื้อคืน	721
9. การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในหลักทรัพย์และส่วนเกินทุนอื่นๆ ลดลง	(258)
รวม ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง	(14,039)

ทั้งนี้ บริษัทได้แสดงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีไว้ในรายการ “การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และไว้ในข้อ 25 ของหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวเป็นเพียงการเปลี่ยนแปลงวิธีปฏิบัติทางบัญชีในการรับรู้เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท (Consolidated Financial Statements) หรือผลกระทบในเชิงการดำเนินงานธุรกิจแต่อย่างใด

โครงการจัดการของบริษัท
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2551





กาจัดการ

นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

ซีพีเอฟมีโครงสร้างการบริหารงานแยกตามสายธุรกิจ และภายหลังการรวมกิจการที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาอยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัทในปี 2542 ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ซีพีเอฟมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องรวม 18,265 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27 ของสินทรัพย์รวมของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ซีพีเอฟสามารถติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทต่างๆ ในกลุ่มได้จากการประชุมร่วมกันที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในเดือนต่อไป

ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 คณะกรรมการของซีพีเอฟ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้

ชื่อ นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ในปี 2550
1. พลตำรวจเอกเภา สารสิน	ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ และกรรมการอิสระ ⁽¹⁾	15/15
2. นายธนินท์ เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ ⁽²⁾	10/15
3. นายประเสริฐ พงษ์กumar	รองประธานกรรมการ ⁽²⁾	12/15
4. นายมิน เขียววร	รองประธานกรรมการ ⁽²⁾	15/15
5. นายชิงชัย โลหะวัฒนกุล	รองประธานกรรมการ ⁽²⁾	13/15
6. นายอาสา สารสิน	กรรมการอิสระ ⁽¹⁾	10/15
7. ศ.นพ. อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ	กรรมการอิสระ ⁽¹⁾	15/15
8. นายทอง เทียมแพงพันธ์	กรรมการอิสระ ⁽¹⁾	15/15
9. นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	กรรมการ ⁽²⁾	12/15
10. ดร. วีวัฒน์ กาญจนกุล	กรรมการ ⁽²⁾	15/15
11. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ ⁽²⁾	15/15
12. นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์	กรรมการ ⁽²⁾	13/15
13. นายทอง โชติรัตน์ ⁽³⁾	กรรมการ ⁽²⁾	4/15
14. นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	กรรมการ ⁽²⁾	13/15
15. นางอรุณี วัชรานานนท์	กรรมการ ⁽²⁾	15/15

หมายเหตุ

- (1) กรรมการอิสระลำดับที่ 1 และ 6-8 มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระครบถ้วนตามประกาศ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 12/2543 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่
- (2) กรรมการลำดับที่ 2-5 และ 9-15 เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท 2 คน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
- (3) ได้ยื่นหนังสือลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท มีผล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2551 เป็นต้นไป

■ องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 คน กรรมการบริหารจำนวน 6 คน และกรรมการที่ไม่ได้ทำหน้าที่บริหารจำนวน 5 คน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ ประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการ ซึ่งอาจดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร หรือกรรมการที่ไม่ได้ทำหน้าที่บริหารก็ได้ และในกรณีที่ประธานกรรมการอาจขาดความเป็นอิสระหรือมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ในประเด็นที่พิจารณาให้ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์หรือกรรมการอิสระท่านอื่นเป็นประธานในที่ประชุมในการพิจารณาประเด็นดังกล่าว

กรรมการบริษัททุกคนเป็นผู้มีถิ่นฐานอยู่ในประเทศไทย มีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจในอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมองและวิสัยทัศน์ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและรวมถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้กรรมการบริษัททุกท่านเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในส่วนของกรรมการอิสระของบริษัททุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 12/2543 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ กล่าวโดยสรุปคือ ไม่ได้มีการถือหุ้นในบริษัทเกินกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท บริษัทย่อย หรือนิติบุคคลใดๆ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทในลักษณะที่เป็นลูกจ้างหรือมีส่วนร่วมในการบริหารงาน และ/หรือการให้บริการวิชาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่เป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นเฉพาะราย ไม่มีความผูกพันด้านการเงินหรือส่วนตัวกับบริษัท ทำให้สามารถใช้วิจารณญาณได้อย่างอิสระ และสามารถปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้อย่างเท่าเทียมกัน

■ การดำรงตำแหน่งและการสรรหา

กรรมการบริษัทซึ่งรวมถึงกรรมการอิสระด้วยนั้นแต่ละคนมีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่กรณีการเป็นกรรมการในตำแหน่งว่างลงเพราะเหตุอื่นที่ไม่ใช่การออกตามวาระ โดยที่ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการลาออกจากตำแหน่งหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการที่ออกตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อได้หากผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ในกรณีที่จะมีการแต่งตั้งกรรมการบริษัทใหม่ คณะกรรมการจะสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่ง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัท และ/หรือกรรมการอิสระว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกเหนือจากการออกตามวาระและมีวาระคงเหลือไม่น้อยกว่าสองเดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป โดยมติต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า



สามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ และกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท และ/หรือกรรมการอิสระ กรรมการแต่ละคนจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การได้รับคำแนะนำด้านกฎหมาย ระเบียบ และเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงการได้รับการทำความเข้าใจถึงธุรกิจของบริษัท

■ อำนาจในการอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทของผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดพอสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

■ บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมาจากการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นของบริษัท ที่ได้มีการพิจารณาคุณสมบัติส่วนบุคคล ความรู้ความสามารถและการอุทิศเวลาในการปฏิบัติงานให้กับบริษัท เพื่อให้สามารถนำความรู้ประสบการณ์ ที่มีอยู่มาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลาย

คณะกรรมการบริษัทได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นกลาง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบแห่งอำนาจของคณะกรรมการ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติงานตามกลยุทธ์และแผนงานที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงตามลำดับ รวมทั้งการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน โดยหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ จะไม่ซ้ำซ้อนกัน ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการใหญ่มีหน้าที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ในการมอบหมายอำนาจหน้าที่ในการช่วยดูแลบริหารงานให้แก่ผู้บริหารระดับสูงในลำดับถัดไป

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีสำนักเลขานุการบริษัท ในการทำหน้าที่ในการแนะนำและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทโดยรับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และกระบวนการกำกับดูแลกิจการ ทั้งยังทำหน้าที่ในการประสานงานและช่วยเหลือดูแลผู้ถือหุ้นของบริษัทให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

■ หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริษัท มีรายละเอียดพอสังเขปดังนี้

1. กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายด้านการเงิน นโยบายในการระดมเงินทุน การบริหารเงินทุน และนโยบายในการบริหารความเสี่ยง
2. พิจารณออนุมัติงบประมาณและโครงการลงทุน และกำกับดูแลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนงาน
3. กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามหรือดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และกำหนดแนวทางแก้ไขในกรณีที่มีอุปสรรคในการบรรลุเป้าหมายนั้น
4. จัดให้มีการรายงานข้อมูลโดยทั่วไปและข้อมูลทางการเงินต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องทันกาล และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
5. รับทราบรายงานการตรวจสอบที่สำคัญ และกำหนดแนวทางปรับปรุงแก้ไข กรณีที่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ
6. สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง
7. จัดให้มีกระบวนการสร้างผู้บริหารระดับสูงขึ้นมาทดแทนอย่างต่อเนื่อง (Succession Plan)

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของซีพีเอฟได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีหน้าที่หลักในการช่วยคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักจรรยาบรรณ

คณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2548 โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการอิสระและไม่มีหน้าที่ด้านบริหาร จำนวน 4 คน ดังนี้

ชื่อ นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ ในปี 2550
1. พลตำรวจเอกเภา สารสิน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	10/10
2. นายอาสา สารสิน	กรรมการตรวจสอบ	7/10
3. ศ.นพ. อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ	กรรมการตรวจสอบ	10/10
4. นายทอง เทียมแพงพันธ์	กรรมการตรวจสอบ	10/10
โดยมีนายวรวิทย์ เจนธนากุล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ		

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีสิทธิออกเสียงในการลงมติของคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบของบริษัท 1 คน เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในด้านการบัญชีและการเงินรวมถึงมีความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบสามารถปรึกษาผู้เชี่ยวชาญอิสระได้

กรรมการตรวจสอบจะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากมีกรรมการตรวจสอบคนใดต้องการ



ลาออกระหว่างที่อยู่ในวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้นั้นต้องทำการแจ้งล่วงหน้าหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อมีการดำรงตำแหน่งแทนกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้น กรรมการตรวจสอบคนใหม่จะดำรงตำแหน่งจนกระทั่งหมดวาระของกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้นๆ

ในการประชุมแต่ละครั้งนั้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในเข้าประชุมชี้แจงได้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง และในบางครั้งสามารถร่วมประชุมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมในการประชุมได้ในกรณีที่จำเป็น

■ อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงินให้มีการรายงานอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอการแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2549 เพื่อช่วยในการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท รวมทั้งช่วยเสนอนโยบายค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารดังกล่าวนั้น ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ดังนี้

ชื่อ นามสกุล	ตำแหน่ง คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม และสรรหากรรมการในปี 2550
1. พลตำรวจเอกเภา สารสิน	ประธานคณะกรรมการ	1/1
2. นายอาสา สารสิน	กรรมการ	1/1
3. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	1/1

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานและกรรมการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ โดยประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้แต่งตั้งเลขาธิการคณะกรรมการฯ กรรมการ จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน วาระของการดำรงตำแหน่ง อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่ง อีกได้ หากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากกรรมการประสงค์จะลาออกจากการเป็นกรรมการก่อนหมดวาระ ต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าอย่างน้อยหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการกำหนดให้มีขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การประชุม เพิ่มเติมจะจัดให้มีขึ้นได้ตามความเหมาะสมตามที่ประธานคณะกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบโดยคณะกรรมการฯ อาจเชิญ บุคคลอื่น เช่น ตัวแทนฝ่ายบริหาร และ/หรือที่ปรึกษาภายนอก เข้าร่วมประชุมได้หากเห็นว่าสมควร

■ หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

- 1 สรรหาผู้ที่ผ่านการคัดเลือก และมีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง
- 2 สอบทานเกี่ยวกับโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และให้ข้อเสนอแนะในกรณี ที่เห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลง
- 3 ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4 กำหนดและสอบทานกรอบนโยบาย แนวทาง และค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมและ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ และเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน ของบริษัทและผลการดำเนินงาน ของกรรมการแต่ละท่าน และหากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลง ไปจากมติผู้ถือหุ้นเดิม ให้นำเสนอเรื่องต่อกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา อนุมัติต่อไป
- 5 ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามข้อบังคับนี้ตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ

การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

บริษัท จะจัดให้กรรมการใหม่มีการปฐมนิเทศ โดยเข้าอบรมในหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. บทบาทของการเป็นกรรมการและความรับผิดชอบตามกฎหมาย
2. แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการตามกฎระเบียบ และข้อพึงปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี



คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยพิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักแต่ละด้านของบริษัท เพื่อเข้ามาช่วยทำหน้าที่ในการบริหารกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชิงชัย โลหะวัฒนกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร
3. นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
4. นายพงษ์เทพ เจียรนนท์	กรรมการบริหาร
5. นายทง โชติรัตน์	กรรมการบริหาร
6. นางอรุณี วัชรานานนท์	กรรมการบริหาร
7. นายวรวิทย์ เจนธนากุล	กรรมการบริหาร
8. นายธีรศักดิ์ อรุณานนท์	กรรมการบริหาร
9. นายวิฑิต ภูธนทรัพย์	กรรมการบริหาร
10. นางสาวพัชรา ชาติบัญชาชัย	กรรมการบริหาร
11. นายไพศาล จิระกิจเจริญ	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน และเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร ประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และเลขานุการคณะกรรมการบริหาร โดยในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ประธานกรรมการบริหารจะมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมนั้น ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ตัวแทนผู้บริหาร และ/หรือที่ปรึกษาจากภายนอกเข้าร่วมประชุมตามความจำเป็น

■ หน้าที่ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของแต่ละธุรกิจ รวมถึงการกำหนดนโยบายด้านกำลังคน การประเมินผล และหลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผลตอบแทน
2. พิจารณากลับกรองงบประมาณและโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ และในกรณีที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป คณะกรรมการบริหารจะมีการพิจารณาทบทวน การใช้งบประมาณและโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติแล้วให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ
3. ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหา หรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
4. ติดตามผลการพัฒนาระบบการจัดการและบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ
5. ติดตามผลการพัฒนาบุคลากร การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารของแต่ละธุรกิจ ตามแผนงานการสร้างผู้บริหารทดแทน
6. พิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับใช้ในโครงการ ลงทุนต่างๆ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
7. ติดตามผลการใช้เงินทุน การบริหารเงินทุนและฐานะการเงินของแต่ละธุรกิจ



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2551 ผู้บริหารของซีพีเอฟประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานคณะผู้บริหาร และรักษาการประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจสัตว์บก
2. นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจสัตว์น้ำ
3. นายธีรศักดิ์ อรุณานนท์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปสัตว์บก
4. นายวีรชัย รัตนบานชื่น	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์บก
5. นายเอนก บุญหนุน	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานครบวงจรภูมิภาค
6. นายวิฑิต ภูธนทรัพย์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์น้ำ
7. น.สพ. สุจินต์ ธรรมศาสตร์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำ
8. นายประจิดต์ อุดหนุน	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ปีก
9. นายสมควร ชูวรรณะปรกรณ์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ และเทคโนโลยีการเลี้ยงสุกร
10. นายสมหมาย เตชะศิริบุญกุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ
11. นายพิสิฐ โออมพรนุวัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานการค้าผลิตภัณฑ์อาหาร
12. นายสุขวัฒน์ ด่านเสริมสุข	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสำเร็จรูป
13. นายวรวิทย์ เจนธนากุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป
14. นายประเดิม โชติศุกราช	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบงาน
15. นายทินกร เรือนทิพย์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานทรัพยากรบุคคล
16. นายไพศาล จิระกิจเจริญ	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

■ อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

กรรมการผู้จัดการใหญ่ซึ่งเป็นตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้นำหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสม และเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นไปตามนโยบายและขอบเขตอำนาจในการอนุมัติของบริษัท เว้นแต่การอนุมัติในกรณีดังต่อไปนี้ให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

1. การรับวงเงินสินเชื่อหรือการกู้ยืมเงิน
2. การให้กู้ยืมเงิน หรือการให้ความช่วยเหลือทางการเงินใดๆ แก่บุคคลอื่น เว้นแต่เป็นการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 90
3. การเข้าร่วมทุน หรือการยกเลิกการเข้าร่วมทุนกับบริษัทอื่น
4. การอนุมัติรายจ่ายลงทุนในโครงการลงทุนใหม่ เว้นแต่โครงการที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือที่ประชุมคณะกรรมการ
5. การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเข้าข่ายที่จะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
6. การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งเข้าข่ายที่จะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
7. เรื่องหรือรายการที่กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ซึ่งจะทำให้ขึ้นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย
8. รายการใดๆ ที่กฎหมายกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

■ การสรรหาผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากปัจจัยหลักต่างๆ อันรวมถึง ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

■ ค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้ทำหน้าที่ในส่วนของการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง ซึ่งมีแนวทางในการดำเนินการให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบผลงานที่ได้ อันเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละคน และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม



■ ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทสำหรับปี 2550 จำนวน 15 คน มีจำนวนรวม [26.6] ล้านบาท โดยได้รับค่าตอบแทนตามที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติไว้ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2550 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ค่าตอบแทนปี 2550 (บาท)
1. พลตำรวจเอกเอกา สารสิน	3,500,000
2. นายธนินท์ เจียรวนนท์	2,800,000
3. นายประเสริฐ พงษ์กumar	2,100,000
4. นายมิน เขียววร	2,100,000
5. นายชิงชัย โลหะวัฒนกุล	2,100,000
6. นายอาสา สารสิน	1,400,000
7. ศ.นพ. อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ	1,400,000
8. นายทอง เทียมแพงพันธ์	1,400,000
9. นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	1,400,000
10. ดร. วีรวัฒน์ กาญจนดูล	1,400,000
11. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	1,400,000
12. นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์	1,400,000
13. นายทอง โชติรัตน์	1,400,000
14. นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	1,400,000
15. นางอรุณี วัชรานานนท์	1,400,000

ค่าตอบแทนอื่น ไม่มี

■ ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2550 จำนวน 4 คน มีจำนวนรวม 7.7 ล้านบาท โดยรายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ เป็นดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนในปี 2550 (บาท)
ประธานกรรมการตรวจสอบ	3,500,000
กรรมการตรวจสอบ	1,400,000

ค่าตอบแทนอื่น ไม่มี

■ ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท สำหรับปี 2550 จำนวน 10 คน มีจำนวนรวม 128 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส

ค่าตอบแทนอื่น ไม่มี

กุ้งฟิงเกอร์ ซีพี



เนื้อกุ้งแท้ อัดแน่น กัดกรอบ

มีจำหน่ายที่ ร้าน **CP Fresh Mart** และซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วไป

ภาพนี้ตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น ขอ. 1834/2550





ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป

พล.ต.อ. เกา สารสิน

อายุ 79 ปี

ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี อาชีววิทยา
University of California
ประเทศ สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ สาขาเคมี
Johns Hopkins University
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาญัตติบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นที่ 5/2003

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

- 880,000 หุ้น คิดเป็น 0.0117%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นพี่ชายของ นายอาสา สารสิน

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ
บริษัท ควอลิตี้ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)



นายธนินท์ เจียรวนนท์

อายุ 69 ปี

ประธานกรรมการ



คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- Commercial School ประเทศฮ่องกง
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นลูกพี่ลูกน้องกับ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ และประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ทู มูฟ จำกัด

นายประเสริฐ พุ่งกุมาร

อายุ 72 ปี

รองประธานกรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเกษตร มหาวิทยาลัยเจ้าเจียง มณฑลเจียงโจว ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย รุ่น วันที่ 4 พฤษภาคม 2548

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นพี่เขยของนายพงษ์เทพ เจียรนนท์
- การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
- 1,809,283 หุ้น คิดเป็น 0.0241%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แคนไดซิง จำกัด
- กรรมการ CP Food Product (Shanghai) Co., Ltd.
- กรรมการ Charoen Pokphand (India) Private Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)



นาย빈 เรียงรอส

อายุ 72 ปี

รองประธานกรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ศาสตราจารย์กิตติมศักดิ์ ด้านเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเจ้าเจียง มณฑลเจียงโจว ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ CPF Investment Limited
- ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)





ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป

นายเชิงชัย โลหะวัฒน์กุล

อายุ 69 ปี

รองประธานกรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์
Arizona State University
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Directors Certification Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นที่ 5/2001

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

- 3,139,140 หุ้น คิดเป็น 0.0417%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด
 - กรรมการ
C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd.
 - กรรมการ
C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd.
 - กรรมการ
C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd.
 - กรรมการ CPF Investment Limited
- ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน**
- กรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



นายอาสา สารสิน

อายุ 71 ปี

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Boston University
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นที่ 5/2003
- อบรม Audit Committee Program (ACP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นที่ 19/2007

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

- 1,600,000 หุ้น คิดเป็น 0.0213%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นน้องชายของ พล.ต.อ. เกา สารสิน
- ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน**
- ได้รับพระราชทานพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ ให้ดำรงตำแหน่งราชเลขาธิการ
 - ประธานกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
 - ประธานกรรมการ บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด



ศาสตราจารย์นายแพทย์อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ

อายุ 72 ปี

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- FRCP ราชวิทยาลัยอายุรแพทย์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ประเทศอังกฤษ
- ปรินซิพาเลียแพทยศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
อายุรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดลและ
มหาวิทยาลัยรังสิต
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
วิทยาศาสตร์คลินิก มหาวิทยาลัยมหิดล
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ศาสตราจารย์เกียรติคุณ มหาวิทยาลัยมหิดล



นายกนก เกิมแพงพันธ์

อายุ 71 ปี

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- Master of Business Administration
จาก The American University
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บัญชีและพาณิชยศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Certification Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นที่ 9/2001

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ที่ปรึกษา
บริษัท วรจักรอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด





ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป

นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์

อายุ 58 ปี

กรรมการ และกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- Master Degree in Avian Sciences
จาก University of California at Davis
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
500,000 หุ้น คิดเป็น 0.0066%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นลูกพี่ลูกน้องกับนายธนินท์ เจียรนวนนท์
- เป็นน้องภรรยาของนายประเสริฐ พงษ์ภูมิ
การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโคซิ่ง จำกัด
- ประธานคณะผู้บริหาร
Charoen Pokphand (USA), Inc.
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
ถึงปัจจุบัน
- กรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



ดร. วิธวัฒน์ กาญจนกุล

อายุ 70 ปี

กรรมการ



คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ
จาก University of Illinois
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรมหลักสูตร Chairman รุ่นที่ 7/2002
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
15,605,170 หุ้น คิดเป็น 0.2075%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ CPF Investment Limited
- ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
ถึงปัจจุบัน
- อุปนายก สมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กรรมการ โครงการปริญญาเอกร่วม
สาขาบริหารธุรกิจ (JDBA)
- กรรมการ สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นายอดิเรก ศรีประทักษ์

อายุ 62 ปี

กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร

กรรมการกำหนดและสรรหากรรมการ

และรักษาการประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจสัตว์บก

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อบรม Directors Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบัน
- กรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 5/2001
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

- 8,500,000 หุ้น คิดเป็น 0.1130% (เพิ่มขึ้นจำนวน 2,500,000 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นพี่ชายของ นางอรุณี วัชรานันท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพผลผลิตอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โลจิสติกส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี. เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี-โยเนเคียว จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทอร์นนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ Charoen Pokphand (India) Private Limited
- กรรมการ CPF Investment Limited
- กรรมการ C.P. Laos Company Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย
- กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ที่ปรึกษาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป

นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์

อายุ 63 ปี

กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจสัตว์น้ำ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ การประมง มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท โกคภัณฑ์อะควาเท็ค จำกัด
- กรรมการ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.
- กรรมการ Calibre Nature (M) Sdn. Bhd.
- กรรมการ Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation
- กรรมการ Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.



นายทง โชติรัตน์

อายุ 57 ปี

กรรมการ และกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร
- ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ เศรษฐศาสตร์และ
- บริหารธุรกิจการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล บางพระ



นายสุนทร อรุณานนท์ชัย

อายุ 66 ปี

กรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
University of Arkansas
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

- 14,248,299 หุ้น คิดเป็น 0.1888%

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด
- ประธานกรรมการ
บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด



นางอรุณี วัชรานันท์

อายุ 60 ปี

กรรมการ และกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

- 7,639,999 หุ้น คิดเป็น 0.1016%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นน้องสาวของ นายอดิเรก ศรีประทักษ์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลผลิตอุตสาหกรรม
การเกษตร จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโดซิง จำกัด
 - กรรมการ บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเท็ค จำกัด
 - กรรมการ CPF Investment Limited
- ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน**
- รองประธานสำนักการเงิน
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด





ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป

นายวรวิทย์ เจนอนากุล

อายุ 62 ปี

กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตรายการเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพโปรดัค จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตรายการอาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. ผลิตรายการอาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โลจิสติกส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทอร์นนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตรายการอาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บี.พี. อาหารสัตว์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ฟาร์มกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเทค จำกัด
- กรรมการ บริษัท ยูนิเวอร์แซล ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหารสัตว์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แพ็ค ฟู้ด จำกัด



นายธีรศักดิ์ อรุณานนท์

อายุ 59 ปี

กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปสัตว์บก

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

- 21,000 หุ้น คิดเป็น 0.0003%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ
บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการ
บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
 - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โลจิสติกส์ จำกัด
- ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
ถึงปัจจุบัน
- กรรมการบริหาร สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย



นายวิฑิต ภูวนารักษ์

อายุ 55 ปี

กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์น้ำ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

- 12,100 หุ้น คิดเป็น 0.0002%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเทค จำกัด





ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป

นายวิรัช รัตนบัณฑิต

อายุ 59 ปี

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์บก

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

- 200,230 หุ้น คิดเป็น 0.0027% (เพิ่มขึ้นจำนวน 200,000 หุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพมหานครอุตสาหกรรมการเกษตร จำกัด (มหาชน)

- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
 - กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
 - กรรมการ บริษัท ซีพี-โยเนะคิว จำกัด
 - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด
 - กรรมการ บริษัท บี.พี. อาหารสัตว์ จำกัด
 - กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหารสัตว์ จำกัด
 - กรรมการ C.P. Laos Company Limited
- ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน**
- นายกสมาคม สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย



นายเอนก บุญทนต์

อายุ 55 ปี

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานครบวงจรภูมิภาค

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (สาขาเกษตร) ภาควิชาสัตวบาล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม การเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหารสัตว์ จำกัด



น. สว. สุจินต์ ธรรมศาสตร์

อายุ 55 ปี

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี สัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท พัฒนาพันธุ์กุ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเทค จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีฟู้ดส์ อินเตอร์ไพรซ์ จำกัด



นายประจิดต์ อุดหนุน

อายุ 58 ปี

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ปีก

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี เกษตรศาสตร์ สาขาสัตวบาล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)



ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป

นายสมควร ฐวธรรณะปกรณ์

อายุ 60 ปี

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสุกร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท การผลิตสัตว์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรม การเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด



ดร. สมหมาย เตชะศิรินุกูล

อายุ 53 ปี

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาเอก Poultry Nutrition จาก Oregon State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

- 232,850 หุ้น คิดเป็น 0.0031%



นายปิสิฐ โอมพรนุวัฒน์

อายุ 54 ปี

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานการค้าผลิตภัณฑ์อาหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

- 83,700 หุ้น คิดเป็น 0.0011%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด
- กรรมการ
บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ Aqua Beauty, Inc.
- กรรมการ CP Foods (UK) Limited
- กรรมการ CP Foods West, Inc.
- กรรมการ CPF Denmark A/S
- กรรมการ CPF Europe S.A.
- กรรมการ CPF Tokyo Company Limited



นายสุขวัฒน์ คำบะสิริมสุข

อายุ 58 ปี

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสำเร็จรูป

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด
- กรรมการ
บริษัท ยูนิเวอร์แซล ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- กรรมการ
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เฟ็ด ฟู้ด จำกัด
- กรรมการ CP Foods West, Inc.





ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป

นายประเดิม โชติศุกราช

อายุ 59 ปี

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบงาน

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด



นายกนกกร เรือนทิพย์

อายุ 58 ปี

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานทรัพยากรบุคคล

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารรัฐกิจ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ
บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด



นายไพศาล จิระกิจเจริญ

อายุ 49 ปี

กรรมการบริหาร และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลผลิตอุตสาหกรรม
การเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ
บริษัท กรุงเทพผลผลิตอาหาร จำกัด
- กรรมการ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด

- กรรมการ
บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโดชิง จำกัด
- กรรมการ
บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. อาหารสัตว์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหารสัตว์ จำกัด
- กรรมการ CP Foods (UK) Limited
- กรรมการ CPF Europe S.A.
- กรรมการ CPF Denmark A/S
- กรรมการ CPF Tokyo Company Limited



นางสาวพัชรา ชาติบัญชาชัย

อายุ 50 ปี

กรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548
- การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
- 461,000 หุ้น คิดเป็น 0.0061%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ
บริษัท จันทบุรีฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโดชิง จำกัด
- กรรมการ
บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี-โยเนคิว จำกัด
- กรรมการ
บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ตราดเพาะเลี้ยงกุ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท สวิฟาร์มมิ่ง จำกัด





บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ซีพีเอฟมีพนักงานและคนงานรวมทั้งสิ้น 23,337 คน โดยแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

สายงานหลัก	จำนวนพนักงาน (คน)
1. ธุรกิจสัตว์บก	8,748
2. ธุรกิจสัตว์น้ำ	14,589
รวม	23,337

ซีพีเอฟจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในปี 2550 เป็นเงินรวม 4,491 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน ค่าแรง โบนัส สวัสดิการ ค่าฝึกอบรม และค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุพนักงาน

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

ทรัพยากรบุคคลเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้บุคลากรทุกระดับต้องได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน ประกอบกับการมีค่านิยม พฤติกรรมการทำงานที่ดีและเหมาะสม ซึ่งเปรียบเสมือนพลังผลักดัน ให้บริษัทเดินไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นการพัฒนาบุคลากร (People Development) จึงถือเป็นบทบาทและหน้าที่ของบริษัทที่ให้ความสำคัญมาโดยตลอด และเพื่อให้กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนส่งเสริม สนับสนุนต่อความสำเร็จของบริษัทอย่างเป็นระบบและยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาบุคลากร (People Development Plan) ในสาระสำคัญดังนี้

1. มุ่งมั่นสร้างค่านิยม CPF Way ให้เป็นวัฒนธรรมพื้นฐานในการสร้างความสำเร็จที่มั่นคง และยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรคณัตกรรม การพาเคเพียรสร้างความสำเร็จ การสร้างความเชี่ยวชาญ โดยให้ไฟรู้และแบ่งปันความรู้ การยอมรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งมีคุณธรรมและความซื่อสัตย์
2. เน้นการพัฒนาผู้นำที่สามารถดำเนินธุรกิจในโลกให้เป็นผู้นำที่ผูกใจพนักงานให้ทุ่มเทแรงใจในการสร้างผลงานและพัฒนาประสิทธิภาพงานที่สอดคล้องกับความสำเร็จทางธุรกิจ อีกทั้งยังปลูกฝังให้สามารถสร้างความเชื่อมั่น โดยการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส ค้าขาย แบบยั่งยืน ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานอันสำคัญยิ่งในโลกของการแข่งขันในปัจจุบัน
3. มุ่งสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้ ค้นคว้าและถ่ายทอดประสบการณ์อย่างไม่หยุดนิ่งผ่านเทคโนโลยีการเรียนรู้ที่ทันสมัย และระบบองค์ความรู้ (Knowledge Management) ที่ส่งเสริมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นปัจจุบันเสมอ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรวดเร็วและสร้างประสิทธิภาพงานได้อย่างทรงประสิทธิภาพ โดยมี CPF Training Center เป็นศูนย์กลางการพัฒนาและวางนโยบาย ขยายขีดความสามารถขององค์กรผ่านความสามารถของบุคลากร (Competency) โดยพัฒนาแผนงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจเสมอ

4. มุ่งสร้างความสำเร็จอันยั่งยืนผ่านการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ เพื่อเตรียมรับการเติบโตทางธุรกิจ และสืบทอดทายาททางธุรกิจในอนาคต อันเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งต่อการเติบโตทางธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการคัดสรรทั้งภายในและนอกองค์กร
5. กำหนดวงจรความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ศูนย์สรรหาและคัดเลือกบุคลากร (Recruitment and Selection Center) เพื่อร่วมวางแผนการสรรหา การคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพ (Potential) และพร้อมต่อการพัฒนาความสามารถให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต
6. จัดทำโครงการตลอดจนให้ความร่วมมือประสานงานเพื่อการจัดทำกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์เพื่อปลูกฝังให้บุคลากรมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม



การกำกับดูแลกิจการ

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการและมีความเห็นชอบร่วมกันว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และประสิทธิภาพในการจัดการ ซึ่งจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยการกำกับดูแลจะทำให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และมติของผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รมั้ตระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยได้ให้ความเห็นชอบและอนุมัตินโยบายในการกำกับดูแลกิจการเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2548 โดยหลักการกำกับดูแลกิจการในนโยบายนี้ สะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมขององค์กร ที่ยึดมั่นในการปฏิบัติตามคุณลักษณะหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานยอมรับเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน โดยมีเรื่องการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นตามสิทธิพื้นฐานตามกฎหมาย

นอกเหนือจากสิทธิตามกฎหมายของผู้ถือหุ้น บริษัทได้มีการดำเนินการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นในเวลาที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการพิจารณาตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วนั้น บริษัทมีการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์และข่าวสารรายเดือนของบริษัท

ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกในการเข้าร่วมประชุม แม้ว่าจะมาภายหลังจากการประชุมได้เริ่มไปแล้ว และให้ผู้ถือหุ้นได้รับโอกาสในการถามปัญหาและแสดงความคิดเห็นอย่างเพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงควรเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อที่จะตอบปัญหาต่างๆ ต่อผู้ถือหุ้นในที่ประชุม นอกจากนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2550 ที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงวาระหรือเพิ่มวาระการประชุมนอกเหนือไปจากที่ได้มีการบอกกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าตามหนังสือเชิญประชุม

บริษัทได้มีการดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า รวมถึงคำถามที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการรับพิจารณา ซึ่งรวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง โดยได้มีการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทในเดือนมกราคม 2551

ในปี 2550 ที่ผ่านมานั้น บริษัทได้มีการสื่อสารเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เป็นระยะเวลา 1 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับเอกสารที่บริษัทได้นำส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 14 วัน และในหนังสือเชิญประชมนั้นมีข้อมูลเกี่ยวกับวาระการประชุม วัน เวลาและสถานที่ประชุม หลักเกณฑ์และเอกสารประกอบในการลงทะเบียน พร้อมทั้งเอกสารการมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ และได้เสนอชื่อประธานกรรมการตรวจสอบ และ/หรือกรรมการตรวจสอบให้เป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมการประชุมได้ด้วยตนเอง โดยได้กำหนดช่องทางรับเอกสารการมอบฉันทะไว้ด้วย

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณานั้น บริษัทได้ดำเนินการให้มีการรายงานข้อมูลอย่างเหมาะสมในแต่ละวาระ ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาประกอบการตัดสินใจลงมติได้ อย่างไรก็ตามในปี 2550 ที่ผ่านมา บริษัทยังไม่ได้มีการชี้แจงในหนังสือเชิญประชุมเกี่ยวกับช่องทางในการส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระในการประชุมมายังคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม แต่บริษัทได้แจ้งเรื่องดังกล่าวในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2551 ที่จะจัดให้มีขึ้นในเดือนเมษายนนี้

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2550 ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทได้มีการชี้แจงกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนและวิธีการออกเสียงลงมติ โดยมีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมจำนวน 16 คน อันรวมถึงกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนและสรรหากรรมการ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2550 ที่อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร เพื่อความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น และได้จัดเตรียมของว่างและเครื่องดื่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในบริเวณลงทะเบียนก่อนการเริ่มประชุม โดยบริษัทได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม ซึ่งช่วยทำให้ระยะเวลาที่ใช้ในการลงทะเบียนของผู้ถือหุ้นสั้นลง

ในการดำเนินการประชมนั้น เนื่องจากประธานกรรมการบริษัท และรองประธานกรรมการบริษัทติดภารกิจไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจึงแต่งตั้งประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ เป็นประธานในที่ประชุม โดยในแต่่วาระได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่พิจารณาในวาระนั้นๆ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เลือกกรรมการเป็นรายคนในวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ ซึ่งขั้นตอนการลงมติในแต่่วาระนั้น บริษัทได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนในกรณีที่ไม่เห็นด้วยหรือประสงค์ออกเสียงในวาระนั้นๆ

บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น โดยเรื่องที่บันทึกไว้ในรายงานการประชุมจะประกอบด้วยข้อมูลใน 2 ส่วนหลัก ส่วนแรกจะเป็นข้อมูลทั่วไป เช่น รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม จำนวนและคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ เวลาเริ่มประชุมและเมื่อการประชุมเสร็จสิ้น หลักเกณฑ์ในการลงคะแนนและนับคะแนนเป็นต้น และส่วนที่สองจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวกับเรื่องที่เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาตามระเบียบวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยบันทึกแยกเป็นแต่ละวาระ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลสำคัญโดยสรุปที่คณะกรรมการเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาสรุปข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงผู้บริหาร ในประเด็นที่มีสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับเรื่องที่พิจารณาในวาระนั้นๆ (ถ้ามี) และมติของผู้ถือหุ้น โดยจะบันทึกผลการลงมติเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

บริษัทได้นำส่งรายงานการประชุมให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับจากวันประชุม และได้มีการเผยแพร่รายงานการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทไปพร้อมกัน

บริษัทมีระเบียบว่าด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งในระบียบดังกล่าวกำหนดให้เป็นหน้าที่ของกรรมการผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ทุกระดับของสำนักเลขานุการบริษัท และสำนักลงทุนสัมพันธ์ รายงานการถือครองหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือสำนักเลขานุการบริษัท แล้วแต่กรณี ทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

คณะกรรมการบริษัทดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ เริ่มตั้งแต่การจัดโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ และคณะกรรมการต่างๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต ยุติธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ซึ่งรวมถึงการที่พนักงานไม่นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

ในกรณีที่มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทและบริษัทย่อยมีแนวทางในการปฏิบัติในการเข้าทำรายการดังกล่าวเช่นเดียวกับการทำกับบุคคลภายนอก โดยบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันเพื่อความโปร่งใส สำหรับการอนุมัติรายการนั้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรายการใดจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการอนุมัติรายการดังกล่าว



2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งหมายความรวมถึงผู้ถือหุ้น ผู้ขายสินค้าและบริการให้กับบริษัท ผู้ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท โดยมีแนวทางการปฏิบัติงานอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ด้วยความโปร่งใส และไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย อันรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจให้ก้าวหน้าและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้นบริษัทจึงยึดมั่นในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่น ต่อประเทศ และต่อนานาชาติ ในการที่จะสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันรวมถึงความรับผิดชอบต่อด้านสุขอนามัย และความปลอดภัย นอกจากนี้บริษัทได้ให้ความเคารพเทิดทูนต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ไว้เป็นสิ่งสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของทางราชการ หลักจรรยาบรรณของบริษัทที่กล่าวไว้เบื้องต้น ได้นำเสนอแนวทางและคำแนะนำเพื่อใช้ในการติดต่อกับหน่วยงานราชการต่างๆ อันรวมถึงการวางตัวเป็นกลางทางการเมือง และส่งเสริมให้พนักงานมีอิสระในการใช้วิจารณญาณในการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองภายใต้กรอบกติกาของกฎหมาย

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) เพื่อดำเนินการในเรื่องนี้ในทุกธุรกรรมของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มี CEO Website เพื่อเป็นช่องทางให้กับพนักงานทุกระดับส่งเรื่อง ความคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนผ่านไปยังประธานคณะผู้บริหาร โดยไม่มีการเปิดเผยชื่อผู้แจ้งเรื่องเป็นการทั่วไป รวมทั้งได้มีการจัดตั้งศูนย์รับเรื่องราว หรือ Call Center หมายเลขโทรศัพท์ 02 800 8000 เพื่อรับเรื่อง หรือความคิดเห็นที่เกี่ยวกับสินค้าของบริษัท ซึ่งหลังจากที่บริษัทได้รับเรื่องที่เป็นข้อร้องเรียน ได้มีกระบวนการในการตรวจสอบความถูกต้องของเรื่องดังกล่าว สำหรับความคิดเห็นอื่นใดเพื่อประโยชน์ร่วมกันขององค์กรแล้ว ประธานคณะผู้บริหารได้มีการส่งเรื่องไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ในระยะเวลาที่กำหนด และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานประจำปีนั้นครบถ้วนตามที่กฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกำหนด ซึ่งรวมถึงรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินด้วย

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดแล้วนั้น บริษัทได้จัดทำเว็บไซต์เพื่อสื่อสารข้อมูลของบริษัทเป็นการทั่วไป โดยนอกเหนือจากข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและสินค้าของบริษัทแล้ว ยังมีข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้นที่รวมถึงหลักการเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ โครงสร้างผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งรายงานประจำปี งบการเงิน และบริษัทได้ทำการเชื่อมข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทกับเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วย โดยข้อมูลที่เปิดเผยในเว็บไซต์นี้มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

บริษัทได้จัดตั้งสำนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นหน่วยงานในการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนทั่วไปตั้งแต่ปี 2542 ภายใต้การดูแลของประธานคณะผู้บริหาร โดยหน่วยงานนี้ได้มีแผนงานการจัดกิจกรรมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ลงทุนทั้งใน

ประเทศและต่างประเทศเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปีที่ผ่านมา นั้น ประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ผู้บริหารระดับสูง และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน ได้เข้าร่วมกิจกรรมด้วยเช่นกัน นอกนั้นได้มีช่องทางในการติดต่อสำนักงานลงทุนสัมพันธ์นี้อย่างชัดเจน

4. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2551 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 14 คน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 คน และกรรมการบริหารจำนวน 6 คน และกรรมการที่ไม่ได้ทำหน้าที่บริหารจำนวน 4 คน โดยประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นทุกรายโดยทำหน้าที่เป็นผู้กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วยความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีประโยชน์ร่วมทุกราย โดยคณะกรรมการบริษัทจะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการปฏิบัติงานที่ขัดข้องกับกรรมการผู้จัดการใหญ่และคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ 4 คน ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องส่วนตัว ความเกี่ยวข้องทางธุรกิจหรือด้านอื่นๆ กับบริษัทหรือผู้บริหารของบริษัท ไม่เป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นเฉพาะราย ไม่มีความผูกพันด้านการเงินหรือส่วนตัวกับบริษัท ทำให้สามารถใช้วิจารณญาณได้อย่างเป็นอิสระ และสามารถปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้อย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งกรรมการอิสระของบริษัททุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 12/2543 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ กล่าวโดยสรุปคือ ไม่ได้มีการถือหุ้นในบริษัทเกินกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทในลักษณะที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน และ/หรือ การให้บริการวิชาชีพ รวมทั้งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท

กรรมการบริษัททุกคนมีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อบริษัท โดยมีความเข้าใจในอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างการได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมองที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกท่านเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการแต่ละคนจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การได้รับคำแนะนำด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงการได้รับการทำความเข้าใจถึงธุรกิจของบริษัท

กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งในคราวแรก 3 ปี กรรมการที่ออกตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อได้หากผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ในกรณีที่จะมีการแต่งตั้งกรรมการบริษัทใหม่ คณะกรรมการบริษัท จะต้องสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่ง ยกเว้นในกรณีที่เมื่อเหตุพลอันสมควรให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอหลักการ เหตุผล และผลการปฏิบัติงานของกรรมการคนเดิมต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติให้ดำรงตำแหน่งต่อ



ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกเหนือจากการออกตามวาระและมีวาระคงเหลือไม่น้อยกว่าสองเดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปโดยมติดังประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ และกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติงานตามกฎหมายและแผนงานที่กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและความรับผิดชอบในบริหารงานประจำวันไปยังกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงตามลำดับ รวมทั้ง การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างมาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน

หน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ไม่ซ้ำซ้อนกัน ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการใหญ่มีหน้าที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในการมอบหมายอำนาจหน้าที่ในการช่วยดูแลบริหารงานให้แก่ผู้บริหารระดับสูงในลำดับถัดไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีสำนักเลขานุการบริษัท ในการทำหน้าที่ในการแนะนำและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทโดยรับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และกระบวนการกำกับดูแลกิจการ ทั้งยังทำหน้าที่ในการประสานงานและช่วยเหลือดูแลผู้ถือหุ้นของบริษัทให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน โดยกรรมการทุกคนต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เว้นแต่ในกรณีที่จำเป็นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ก็จะมีการดำเนินการให้รับทราบผลการประชุมที่ไม่ได้เข้าร่วมนั้นๆ

ประธานคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้จัดทำวาระการประชุมร่วมกับประธานผู้บริหารฝ่ายการเงินและสำนักเลขานุการบริษัท

สำนักเลขานุการบริษัทมีหน้าที่จัดเตรียมข้อมูล พร้อมทั้งส่งข้อมูลและหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันปฏิทินก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาการประชุมได้อย่างเต็มที่ ในการประชุมแต่ละครั้ง มีการเชิญผู้บริหารผู้รับผิดชอบในประเด็นที่นำขึ้นมาพิจารณาเข้าร่วมประชุมและเสนอรายงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น และกรรมการทุกคนมีโอกาสนำเสนอการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และตัดสินใจที่เป็นอิสระ ทั้งนี้ อาจมีการขอข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอคำแนะนำจากที่ปรึกษาอิสระได้ตามความเหมาะสม

ในกรณีที่กรรมการบริษัทท่านใดมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระที่พิจารณา กรรมการท่านนั้นจะเปิดเผยประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที และจะไม่มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในวาระนั้น

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีคณะอนุกรรมการเพื่อทำหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ที่รับผิดชอบในแต่ละด้าน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการสอบทานประเภท องค์ประกอบ รวมถึงผลการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการแต่ละคณะเป็นประจำทุกปี คณะอนุกรรมการแต่ละคณะมีข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน และประธานคณะอนุกรรมการแต่ละคณะมีหน้าที่ในการรายงานผลการปฏิบัติงานและประเด็นสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับความรับผิดชอบในการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้สามารถรองรับการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการทำให้ข้อมูลด้านการเงินมีความน่าเชื่อถือ และสามารถทำให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบได้ ติดตามการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลตามที่กำหนดไว้

ในการกำหนดและสอบทานกรอบการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทต้องพิจารณาถึงข้อเท็จจริงของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง โดยควรพิจารณาจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและค่าใช้จ่ายในการควบคุมความเสี่ยงนั้นๆ เพื่อให้สามารถที่จะทำให้เกิดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมได้

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำและอนุมัติคู่มือจริยธรรมสำหรับพนักงานที่ระบุถึงแนวทางในการปฏิบัติงานในหน้าที่และการปฏิบัติงานของกรรมการและพนักงานในองค์กร ซึ่งได้กล่าวถึงข้อมูลเกี่ยวกับหลักการและคุณค่าหลักที่บริษัทมุ่งหวัง รวมถึงจรรยาบรรณและภาระความรับผิดชอบจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานด้านพฤติกรรม และการปฏิบัติงานของกรรมการและพนักงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและยุติธรรม

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน โดยการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพในเกียรติและศักดิ์ศรี และให้โอกาสในการทำงานแก่พนักงานทุกระดับเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่จะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบที่มีการกำหนดไว้อย่างชัดเจนและสถานที่ทำงาน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายหน้าที่ในการบริหารกิจการให้แก่คณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่จัดให้มีขึ้นอย่างเพียงพอและเหมาะสม และส่วนหนึ่งของแผนการตรวจสอบภายในจะครอบคลุมถึงการประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งจะต้องมีการดำเนินการอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ โดยผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในจะต้องรายงานผลการตรวจสอบภายในให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกงวด 6 เดือน และคณะกรรมการบริษัทจะประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในภาพรวมเป็นประจำทุกปี

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้องกับคดีที่ถูกล่าไถ่ฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบโดยการแต่งตั้งของคณะกรรมการบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยมีพลตำรวจเอก เภา สารสิน เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายอาสา สารสิน ศาสตราจารย์นายแพทย์ อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ และนายทง เทียมแพงพันธ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

กิจกรรมสำคัญที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการไปในช่วงปี 2550 ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำงวดการบัญชี ซึ่งครอบคลุมถึงการสอบทานการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การเลือกใช้นโยบายการบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน
2. สอบทานการเข้าทำรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการระหว่างกันที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรอบปี 2550
3. พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในและสอบทานผลการตรวจสอบภายใน ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในได้ดำเนินการไปในช่วงปี รวมถึงการสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน
4. ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อสอบทานความเป็นอิสระและผลการปฏิบัติงานการสอบบัญชี รวมทั้งความเห็นของผู้สอบบัญชีต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท
5. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท
6. พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควรให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง นายเจริญ ผู้สัมพันธ์เลิศ นางสาวสมบุญ ศรีศิริภิญโญ นางสาวพรรณทิพย์ กุลสันติธารงค์ และนายไวยโรจน์ จินตามณีพิทักษ์ แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2551 และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนในการสอบบัญชีประจำปี 2551 สำหรับการตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมประจำปี และการสอบทานงบการเงินดังกล่าวรายไตรมาส เป็นเงิน 3,450,000 บาท

ในการปฏิบัติงานตามที่กล่าวมาข้างต้นคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกันรวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง และได้รายงานผลการปฏิบัติงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบแล้ว

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ

พล.ต.อ. 
(เภา สารสิน)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2551

มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกิจปกติไม่เป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอกหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีแนวทางปฏิบัติการอนุมัติรายการดังกล่าวเช่นเดียวกัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ สำหรับรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทกำหนดให้ต้องผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ในระหว่างปี 2550 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในข้อ 5. ของหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 โดยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญนั้นมีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติซึ่งอ้างอิงตามราคาตลาดหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น และมีความเห็นว่าเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล รายละเอียดของรายการดังกล่าว เป็นดังนี้

■ รายการลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมียอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าบริษัทรวมและบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,440 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11 ของลูกหนี้การค้ารวมของบริษัท

■ รายการเจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้าบริษัทรวมและบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 881 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11 ของเจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัท

■ รายการขายสินค้า

ในระหว่างปี 2550 บริษัทมีรายการขายสินค้าให้กับบริษัทรวมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาที่ขายให้กับบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาประกาศ (Price List) ของสินค้าที่บริษัทขายตามปกติธุรกิจ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวน 5,267 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4 ของยอดขายรวมของบริษัท

■ รายการซื้อวัตถุดิบ

ในระหว่างปี 2550 บริษัทมีรายการซื้อวัตถุดิบจากบริษัทรวมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยราคาที่ซื้อเป็นราคาตามประกาศ (Price List) ของสินค้าที่ผู้ขายวัตถุดิบขายตามปกติธุรกิจ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวน 12,962 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11 ของต้นทุนขายรวมของบริษัท

■ รายได้อื่น

ในปี 2550 บริษัทมีรายได้อื่น อันได้แก่ เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร รายได้ค่าฝึกอบรม และสัมมนา รายได้ค่าตอบแทนจากการใช้ระบบงาน และรายได้จากค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ จากบริษัทรวมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง จำนวน 214 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 0.2 ของรายได้รวมของบริษัท

■ ค่าเช่าและบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาเช่าอาคารสำนักงานพร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวก สัญญาบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการต่าง ๆ และสัญญาเช่ายานพาหนะกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่ง เป็นเวลา 1 ถึง 9 ปี โดยมีค่าเช่าและค่าบริการในปี 2550 เป็นจำนวนเงินรวม 831 ล้านบาท (2549: 691 ล้านบาท) อัตราค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวมีอัตราที่ไม่แตกต่างจากอัตราที่คิดกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยมีเงื่อนไขและข้อตกลงของการเช่าและการให้บริการที่คล้ายคลึงกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเช่าอาคาร กลุ่มบริษัทมีสิทธิที่จะต่ออายุสัญญาเช่าอาคารดังกล่าว โดยแจ้ง



ให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนอายุสัญญาเช่าจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 4 เดือน นอกจากนี้ บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดิน ฟาร์ม และอาคาร/สิ่งปลูกสร้างกับบริษัทย่อยบางแห่ง เป็นเวลา 3 ปี โดยบริษัทมีสิทธิต่ออายุสัญญาโดยไม่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า ค่าเช่าต่อปีมีจำนวนเงินรวม 84 ล้านบาท ในปี 2550

บริษัทและบริษัทย่อยมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการรวมต่อปี เป็นจำนวนเงิน 247 ล้านบาท และ 397 ล้านบาท ตามลำดับ (2549: 227 ล้านบาท และ 364 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัทมีรายการเช่าสินทรัพย์จากบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นไปตามอัตราค่าเช่าหรือค่าบริการมาตรฐานที่ผู้ให้เช่ากำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวน 831 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัท

■ ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งได้จ้างบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท (บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CPG)) ให้ทำการค้นคว้าและพัฒนาส่วนประกอบในการผลิตอาหารสัตว์ โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าบริการให้กับ CPG ซึ่งคำนวณตามปริมาณการผลิตอาหารสัตว์แต่ละประเภทในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีค่าบริการขั้นต่ำเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.1 ล้านบาท ถึง 1.3 ล้านบาท ต่อเดือน สัญญานี้มีระยะเวลาสิ้นสุดในปี 2553

นอกจากนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งมีสัญญาได้รับความช่วยเหลือทางเทคนิควิชาการด้านการผลิตอาหารสัตว์กับ CPG โดยค่าตอบแทนที่จ่ายให้กับ CPG จะคำนวณจากยอดขายอาหารสัตว์ของบริษัทย่อยนั้นในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาสิ้นสุดในปี 2559

ในปี 2550 บริษัทมีค่าใช้จ่ายประเภทค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ ตามสัญญาจ้างบริการทางเทคนิควิชาการอาหารสัตว์ที่ทำกับ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวน 297 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.3 ของต้นทุนขายรวมของบริษัท

■ ค่าเบี้ยประกัน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายประเภทค่าเบี้ยประกันโดยจ่ายให้บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทและบริษัท อยูรยา อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยอัตราค่าเบี้ยประกันเป็นไปตามอัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวน 207 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัท

■ ค่าใช้จ่ายอื่น

ในปี 2550 บริษัทมีค่าใช้จ่ายอื่น อันได้แก่ ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน ค่าส่งเสริมการขายและอื่นๆ ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 352 ล้านบาท

■ รายการอื่นๆ

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาว่าจ้างก่อสร้างอาคาร สิ่งปลูกสร้างและอื่นๆ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่ง กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินตามสัญญาดังกล่าว เป็นจำนวนเงินรวม 726 ล้านบาท ในปี 2550 (2549: 533 ล้านบาท)

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (STAR)) เพื่อมีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าของ STAR โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับ STAR ในอัตราร้อยละ 2 ของยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว สัญญานี้มีระยะเวลา 3 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2550 ค่าตอบแทนดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวนเงินรวม 36 ล้านบาท (2549: 32 ล้านบาท)

ในไตรมาสที่สี่ของปี 2549 กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญากับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท (บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CPG)) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า (CP) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว กลุ่มบริษัทจะต้องจ่าย

ค่าตอบแทนให้กับ CPG ในอัตราร้อยละ 0.2 และร้อยละ 0.4 ของยอดขายสินค้าแต่ละประเภทตามที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวนเงินรวม 35 ล้านบาท (2549: 8 ล้านบาท)

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโดชิง จำกัด) ในการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดสินค้าแห่งใหม่ให้แก่บริษัทย่อยดังกล่าว โดยบริษัทตกลงที่จะให้เงินสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขาย ในระหว่างปี 2549 เป็นจำนวนเงินรวม 25 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้จ่ายเงินตามสัญญาดังกล่าวในระหว่างปี 2550

ในระหว่างไตรมาสที่หนึ่งของปี 2549 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโดชิง จำกัด) (CPM)) ได้เข้าทำสัญญา Share Sale and Purchase Agreement เพื่อจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ Lotus-CPF (PRC) Investment Company Limited (Lotus-CPF) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง เป็นจำนวน 38,960,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วของ Lotus-CPF) ให้แก่ Union Growth Investments Limited (Union Growth) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในมูลค่ารวม 31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1,185 ล้านบาท โดย Union Growth ได้จ่ายชำระเงินงวดแรกให้แก่ CPM ตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นจำนวนเงิน 3.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2549 (Closing Date) และส่วนที่เหลือเป็นจำนวนเงิน 27.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จะแบ่งชำระเป็นงวด จำนวน 8 งวด งวดละ 2,325,000 ดอลลาร์สหรัฐ ในเดือนเมษายนและตุลาคม 2550 และงวดละ 3,875,000 ดอลลาร์สหรัฐ ในเดือนเมษายนและตุลาคมของทุกปี ในระหว่างปี 2551 ถึง 2553 พร้อมกับดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ LIBOR บวก 2.0 ต่อปี ซึ่งคิดจากยอดที่ค้างค้าง ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาดังกล่าว CPM ต้องโอนหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมดให้กับ Union Growth ในวันที่ได้รับชำระเงินค่าหุ้นงวดแรก ซึ่งกลุ่มบริษัทถือเป็นวันที่จำหน่ายเงินลงทุน และเพื่อเป็นหลักประกัน การปฏิบัติตามสัญญา Union Growth ได้นำใบหุ้นของ Lotus-CPF ตามจำนวนที่ซื้อไปดังกล่าวมาจำนำไว้กับ CPM ภายใต้สัญญา Share Charge ระหว่าง CPM และ Union Growth

ในระหว่างไตรมาสที่สองของปี 2549 กลุ่มบริษัทได้หยุดรับรู้ส่วนได้เสียของเงินลงทุนใน Lotus-CPF ณ วันที่จำหน่ายเงินลงทุน เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่ได้มีสิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของ Lotus-CPF โดยความเสี่ยงและผลตอบแทนของเงินลงทุนดังกล่าวได้โอนให้แก่ Union Growth แล้ว นับตั้งแต่วันที่ขายเงินลงทุนเป็นต้นไป ในการนี้ กลุ่มบริษัทได้บันทึกการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าว โดยบันทึกการขายกำไรจากการขายเงินลงทุน จำนวน 399 ล้านบาท เป็น “กำไรจากการขายเงินลงทุนรอการรับรู้เป็นรายได้” ซึ่งแสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งของ “หนี้สินไม่หมุนเวียน” ในงบดุลรวม เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่า ผลตอบแทนจากการขายเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทจะได้รับมีลักษณะเป็นการทยอยรับชำระภายในระยะเวลาดื้อยาว ทั้งนี้ กำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวจะไม่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนจนกว่ากลุ่มบริษัทจะได้รับชำระเงินครบถ้วนแล้ว ทั้งนี้ CPM และ Union Growth ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าวข้างต้น

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าก่อสร้าง เครื่องจักรและค่าบริการต่างๆ ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่ง ตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่เกี่ยวข้อง เป็นจำนวนเงินรวม 28 ล้านบาท และ 32 ล้านบาท ตามลำดับ (2549: 48 ล้านบาท และ 34 ล้านบาท ตามลำดับ)

ในระหว่างไตรมาสที่หนึ่งของปี 2549 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (CPF FOOD) ได้เข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ซึ่งประกอบด้วย สินทรัพย์ถาวรและสินค้าคงเหลือ ในมูลค่ารวมทั้งสิ้น 991 ล้านบาท จากบริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด (CPIF) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด นอกจากนี้ ในไตรมาสที่สี่ของปี 2549 CPIF ได้จ่ายเงินจำนวน 149 ล้านบาท เพื่อสำรองเป็นเงินชดเชยตามกฎหมายให้แก่พนักงานที่ได้โอนให้ CPF FOOD เนื่องจากการขายกิจการดังกล่าว โดย CPF FOOD บันทึกการขายดังกล่าวไว้เป็นส่วนหนึ่งของ “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น” ในงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549



ความรับผิดชอบต่อสังคม

แนวคิด

บริษัทตระหนักอยู่ตลอดเวลาถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่ได้รับจากประเทศชาติและสังคม จึงถือเป็นหน้าที่ประการหนึ่งที่จะต้องให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยการทำงานร่วมกับพนักงานและครอบครัว ชุมชน และสังคม เพื่อจะพัฒนาคุณภาพสังคมที่ดีขึ้นโดยรวม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค กระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัยสามารถถ่ายทอดสู่เกษตรกรรายย่อย ดำเนินการสอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานการผลิตที่แตกต่างเหมาะสมกับผู้บริโภคทั่วโลก ด้วยทีมงานที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า มีความรู้ความชำนาญในสิ่งที่ตนรับผิดชอบ มีการทำงานร่วมกับลูกค้า ด้วยจุดประสงค์หลักในการทำให้อุตสาหกรรม คงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทนั้น เป็นการสนับสนุนกิจกรรมที่อุทิศและทำประโยชน์กับชุมชนและองค์กรเพื่อสาธารณประโยชน์โดยไม่หวังผลตอบแทน อันรวมถึงกิจกรรมในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านบุคลากร

บริษัทได้กำหนดเรื่อง “สวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน” ให้เป็นนโยบายที่มีความสำคัญมาโดยตลอด เพื่อให้การบริหารจัดการในกรณีดังกล่าวได้ธำรงไว้ตามเจตนารมณ์ของบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายไว้ดังนี้

1. การบริหารจัดการด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อให้เกิดสุขอนามัยที่ดี ลดการเจ็บป่วยหรือการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุต่างๆ โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้บังคับบัญชาและผู้บริหารทุกลำดับชั้น
2. การบริหารจัดการด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงานให้ดำเนินการในเชิงรุก ทั้งนี้เพื่อการป้องกัน (Preventive Action) มากกว่ามาตรการแก้ไข เสียหาย
3. ให้มีการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในโครงการสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ผ่านกระบวนการจัดการต่างๆ ดังนี้
 - 3.1 จัดตั้งหน่วยงานเพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงานโดยตรง
 - 3.2 ผนวกรวมการปลูกจิตสำนึกด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างทั่วถึง และเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสถานที่ทำงาน
 - 3.3 กำหนดให้สวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลัก (Core Target) เพื่อวัดผลสำเร็จของงานในแต่ละหน่วยธุรกิจ (Business Unit)
 - 3.4 กำหนดแนวทางและกระบวนการเพื่อสร้างความยั่งยืนด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ผ่านกรอบความคิด 3Es กล่าวคือ
 - 3.4.1 การให้การศึกษา สร้างความเข้าใจ (E: Education)
 - 3.4.2 มาตรการดูแลให้อุปกรณ์เครื่องมือการปฏิบัติงานมีความพร้อมต่อการใช้งาน (E: Effective Equipment)
 - 3.4.3 การกำกับดูแลให้มีการถือปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด (E: Enforcement)
4. จัดให้มีระบบสวัสดิการเพื่อสนับสนุนแนวทางการป้องกัน (Prevention) และแนวทางเพื่อการช่วยเหลือเยียวยา (Remedy) อย่างเป็นระบบเหมาะสม
5. ยึดมั่นโดยถือปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงานอย่างเคร่งครัด

ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ

บริษัทมีเกษตรกรที่เปรียบเสมือนคู่ค้าที่เจริญเติบโตมาพร้อมๆ กัน บริษัทจึงมุ่งมั่นในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่บริษัทมีความรู้ความชำนาญสู่เกษตรกร ซึ่งจะเป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน อาทิ โครงการพัฒนาเกษตรกรผสมผสาน โครงการส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย-ไก่เนื้อ โครงการส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย-สุกร เป็นต้น

ด้านสุขภาพ

บริษัทมุ่งหวังที่จะมีส่วนร่วมทั้งทางตรงและทางอ้อมในการเสริมสร้างสุขภาพของผู้บริโภคทั่วไปให้มีโภชนาการที่ดี รวมถึงมีความรู้ ความเข้าใจ ในการเลือกสรรอาหารที่ดีต่อสุขภาพได้ อาทิ โครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน และการสนับสนุนงานวิจัยใช้วัตถุดิบ

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการบริหารความปลอดภัยและชีวอนามัยอย่างเป็นระบบ มีการควบคุมดูแลเพื่อรักษาสິงแวดล้อม ทั้งด้านน้ำ อากาศ กลิ่น และขยะ ตามมาตรฐานการผลิตที่ดีและถูกต้องตามกฎหมายที่หน่วยงานราชการกำหนด ตลอดจนการมุ่งพัฒนาพลังงานทดแทน เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า รวมไปถึงการช่วยเหลือฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติ ในบริเวณที่กิจการของบริษัทตั้งอยู่ เพื่อบูรณาการสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน อาทิเช่น

- โครงการปลูกป่าชายเลนและป่าชุมชน
- โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ
- การเข้าร่วมกิจกรรมสถานประกอบการที่มีความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ของกระทรวงแรงงาน
- โครงการประหยัดพลังงาน
- โครงการนำร่องบริษัทจัดการพลังงานในโรงงานควบคุม กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน
- กิจกรรมซัพPLYปลอดภัย
- โครงการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การผลิตแก๊สชีวภาพจากมูลสัตว์

ด้านสาธารณประโยชน์

บริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญประการหนึ่งที่จะต้องสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน และดำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ นอกจากนี้ ในภาวะภัยพิบัติ บริษัทมีความสามารถที่จะเข้าไปช่วยเหลือเพื่อลดผลกระทบต่อประชาชนผู้ประสบภัยในภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารในราคาพิเศษ เพื่อลดทอนผลกระทบของชุมชนจากภาวะเศรษฐกิจ อาทิ การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยในระหว่างประสบภัย การเข้าช่วยฟื้นฟูเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยในภายหลัง เช่น โครงการสานใจไทยสู่ใจใต้ และการสนับสนุนกิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาชนบทของนิสิตและนักศึกษา

ด้านวัฒนธรรมและการกีฬา

บริษัทสนับสนุนกิจกรรมทางวัฒนธรรมและกีฬาในรูปแบบต่างๆ ด้วยเชื่อว่าการเจริญงอกงามทางวัฒนธรรม และการพัฒนาด้านการกีฬา จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเสริมเอกลักษณ์ ความภาคภูมิใจ ความรู้รักสามัคคี และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของคนในชาติ อาทิ การสนับสนุนทีมฟุตบอลราชนาวิสิโมสร กองทัพเรือ การสนับสนุนการแข่งขันมวยไทย การสนับสนุนนักกรีฑาทีมชาติ เป็นต้น



ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญที่กล่าวถึงในส่วนนี้ เป็นพัฒนาการที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและการลงทุนของบริษัทที่สำคัญโดยสรุป

- พ.ศ. 2521** ■ จัดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” เพื่อผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในเขตภาคใต้ของประเทศไทย
- พ.ศ. 2530** ■ เริ่มดำเนินธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ประเภทสัตว์บก โดยมีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจในระยะครบวงจรมากขึ้น
- จัดทะเบียนหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อย่อว่า “CPF”
- พ.ศ. 2531** ■ เริ่มดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารกึ่งการทำฟาร์มเลี้ยงกุ้ง และการแปรรูปกุ้งเพื่อการส่งออก
- พ.ศ. 2537** ■ แปรสภาพเป็น “บริษัทมหาชนจำกัด” และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน)”
- พ.ศ. 2541** ■ เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัทมหาชนที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในประเทศไทย เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของซีพีเอฟ
- พ.ศ. 2542** ■ เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัทจำกัดที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของเครือเจริญโภคภัณฑ์จำนวน 9 แห่ง ซึ่งภายใต้โครงสร้างใหม่จากการลงทุนในปี 2541 และการลงทุนครั้งนี้ ทำให้กลุ่มบริษัทซีพีเอฟมีการดำเนินธุรกิจครอบคลุมไปทั่วทุกภาคของประเทศ โดยแบ่งเป็น 2 ธุรกิจหลักคือ ธุรกิจสัตว์บก และธุรกิจสัตว์น้ำ ซึ่งทั้ง 2 ธุรกิจนี้มีการดำเนินงานในระยะครบวงจร โดยเริ่มจากการสรรหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การแปรรูปเนื้อสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตสินค้าอาหารจากเนื้อสัตว์เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีทัศน์ของกลุ่มบริษัทซีพีเอฟที่ประสงค์ที่จะผลิตอาหารที่มีคุณภาพสู่ตลาดทั่วโลก จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)”
- พ.ศ. 2543** ■ เปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นการจ่ายปันผลปีละ 4 ครั้ง
- พ.ศ. 2544** ■ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท
- จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ Aqua Beauty, Inc. เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลในประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2545** ■ จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่จำนวน 6 บริษัท โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 99.99 ดังนี้
 - 1) C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

พ.ศ. 2546

- 2) CP Food Product (Shanghai) Co., Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารไทยในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
 - 3) CPF Europe S.A. เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปในกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป
 - 4) บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่กลุ่มบริษัทซีพีเอฟเป็นหลัก
 - 5) บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อให้บริการด้านการฝึกอบรมให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัทซีพีเอฟเป็นหลัก
- เข้าร่วมลงทุนใน CP FOODS (UK) Limited กับนักธุรกิจชาวอังกฤษ เพื่อดำเนินธุรกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปในสหราชอาณาจักร โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 52.00
 - จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่จำนวน 4 บริษัท โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ดังนี้
 - 1) CP Foods West, Inc. เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศสหรัฐอเมริกา
 - 2) บริษัท ยูนิเวอร์แซล ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป และธุรกิจอาหารจานด่วนในประเทศไทย
 - 3) บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สำหรับสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย
 - 4) C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
 - เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นโดยการเข้าซื้อหุ้นในหุ้นสามัญของบริษัท จันทบุรีฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำกัด ที่ดำเนินธุรกิจฟาร์มเลี้ยงกุ้งในประเทศไทย จากเดิมร้อยละ 18.00 เป็นร้อยละ 99.99
 - เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นโดยการเข้าซื้อหุ้นใน C.P. Aquaculture (India) Private Limited ที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ และฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์น้ำในประเทศอินเดีย จากเดิมร้อยละ 19.20 เป็นร้อยละ 31.70
 - เข้าร่วมลงทุนกับ Aviagen, Inc. จัดตั้ง บริษัท รอส บริดเดอร์ส สยาม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อในประเทศไทย โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 49.99



พ.ศ. 2547

- เข้าลงทุนโดยบริษัทย่อยเพื่อซื้อหุ้นสามัญในสัดส่วนร้อยละ 84.49 ของ C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ และไก่ครบวงจร ในประเทศตุรกี
- จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่จำนวน 2 บริษัท ดังนี้
 - 1) CPF Tokyo Company Limited เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปในประเทศญี่ปุ่น โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99
 - 2) เข้าร่วมลงทุนกับ Shrimp Improvement Systems, L.L.C. จัดตั้งบริษัท พัฒนาพันธุ์กุ้ง (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเพาะฟักลูกกุ้งในประเทศไทย โดยซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51.00
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2547 มีมติรับโอนกิจการแปรรูปสัตว์น้ำจากบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ซีฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด บริษัท กรุงเทพฯเพาะเลี้ยงกุ้ง จำกัด และบริษัท แกล้ง จำกัด เพื่อปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจสายสัตว์น้ำ ซึ่งประกอบด้วย การผลิตอาหารสัตว์น้ำ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการแปรรูปให้เข้ามาอยู่ภายใต้บริษัทเดียว ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2548

พ.ศ. 2548

- จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่จำนวน 3 บริษัท ดังนี้
 - 1) Calibre Nature (M) Sdn. Bhd. เพื่อการลงทุนในธุรกิจสายสัตว์น้ำในประเทศมาเลเซีย ซึ่งรวมถึง การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และแปรรูปสัตว์น้ำโดยซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 100.00
 - 2) บริษัท ซีพี-โยเนะคิว จำกัด เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ โดยซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80.50
 - 3) CPF Denmark A/S เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าของกลุ่มบริษัท และแหล่งอื่นๆ เพื่อนำไปจัดจำหน่ายในกลุ่มประเทศแถบสแกนดิเนเวีย และยุโรป โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 52.00
- เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน Charoen Pokphand (India) Private Limited (CP India) โดยบริษัทย่อย เป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้น CP India เพิ่มจากร้อยละ 19.00 เป็นร้อยละ 71.20 ทำให้ CP India มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ
- รวมกิจการของบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจอาหารครบวงจรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้โอน ได้แก่ บริษัท ฟาร์มกรุงเทพ จำกัด บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมอาหารส่งออก จำกัด และบริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด และผู้รับโอนกิจการได้แก่ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“MAKRO”) เป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้น MAKRO ลดลงจากร้อยละ 8.30 คงเหลือร้อยละ 1.01
- เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. (“SFM”) โดยบริษัทย่อย เป็นผลให้ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมใน SFM ร้อยละ 100.00

พ.ศ. 2549

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2548 มีมติให้บริษัทย่อยของซีพีเอฟ เข้าซื้อธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์จาก บริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งการเข้าซื้อกิจการดังกล่าวแล้วเสร็จในเดือน มกราคม 2549
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2549 มีมติให้บริษัทย่อยของซีพีเอฟขาย เงินลงทุนในหุ้นสามัญ LOTUS-CPF (PRC) Investment Co., Ltd. ทั้งหมดออกไป ซึ่งการขายหุ้นดังกล่าวแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2549
- จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่จำนวน 2 บริษัท ดังนี้
 - 1) Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC. เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ในประเทศรัสเซีย โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99
 - 2) C.P. Laos Company Limited เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อม ในสัดส่วนร้อยละ 99.61

พ.ศ. 2550

- เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. (“AA”) โดย บริษัทย่อย เป็นผลให้ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมใน AA ร้อยละ 100.00
- เปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นการจ่ายปันผลปีละ 2 ครั้ง (รายละเอียด แสดงไว้ภายใต้หัวข้อ “นโยบายการจ่ายเงินปันผล” หน้า 114)
- จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่จำนวน 2 บริษัท ดังนี้
 - 1) C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจฟาร์มเพาะฟัก ลูกกุ้งในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วน ร้อยละ 100.00
 - 2) Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation เพื่อดำเนินธุรกิจเพาะฟัก ลูกกุ้งในประเทศฟิลิปปินส์ โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100.00
- เข้าซื้อหุ้นสามัญของ C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. (“CPS”) โดยบริษัทย่อย เป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นใน CPS เพิ่มจากร้อยละ 92.64 เป็น ร้อยละ 100.00
- เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทอื่นจำนวน 11 บริษัท โดยบริษัทย่อย ส่งผลให้ ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ในบริษัทดังต่อไปนี้
 - (1) Brothwood Ltd.
 - (2) Dalaman Ltd.
 - (3) Everton Ltd.
 - (4) Fethiye Ltd.
 - (5) Kaitaia Foods Ltd.
 - (6) Samui Foods Ltd.
 - (7) Uzumlu Ltd.
 - (8) Driscoll Foods Ltd.
 - (9) Gatley Foods Ltd.
 - (10) Niamh Foods Ltd.
 - (11) Whistler Foods Ltd.



วันสำคัญในรอบปี 2550

วันที่

25 เมษายน

24 พฤษภาคม

รายการ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2550

จ่ายเงินปันผลประจำปี 2549 จากผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 4 ปี 2549

จำนวน 0.02 บาทต่อหุ้น

ข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ซีพีเอฟมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยเงินปันผลที่จ่ายจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปีจะจ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของซีพีเอฟในรอบ 6 เดือน ส่วนเงินปันผลที่จ่ายจากผลการดำเนินงานครึ่งปีหลังของปีจะจ่ายเป็นเงินปันผลประจำปี โดยเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นจากผลการดำเนินงานในแต่ละปีจะมีจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และโครงการในอนาคตของบริษัท รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีหน้าที่ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บางชุด ซึ่งห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิประจำปีตามงบการเงินรวม และเงินปันผลที่จ่ายดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของปีนั้นๆ ตลอดอายุของหุ้นกู้ นอกจากนี้หากซีพีเอฟไม่สามารถชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้หรือผิดนัดชำระเงินจำนวนใดๆ ที่เกี่ยวกับหุ้นกู้ต่อผู้ถือหุ้นกู้ ห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้น

สำหรับบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทมหาชนจำกัดนั้น แต่ละบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมาย ส่วนการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยอื่นๆ นั้น ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคต โครงสร้างทางการเงิน และสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ

ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับหุ้นสามัญของซีพีเอฟ

■ ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 1 บาท
ทุนจดทะเบียน	: 8,206,664,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
ทุนชำระแล้ว	: 7,519,937,826 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน



■ ประวัติการเปลี่ยนแปลงของทุนที่ชำระแล้ว

	ทุนที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว		รายละเอียด
		(ล้านบาท)	(หุ้น)	
มกราคม 2521	-	5	500,000	จดทะเบียนก่อตั้งเริ่มแรก
มีนาคม 2530	25	30	3,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
พฤษภาคม 2530	70	100	10,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
มิถุนายน 2530	100	200	20,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
สิงหาคม 2530	100	300	30,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
กรกฎาคม 2531	300	600	60,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
มิถุนายน 2532	600	1,200	120,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
พฤศจิกายน 2541	385	1,585	158,529,451	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมของ บริษัท กรุงเทพผลผลิตอุตสาหกรรมการเกษตร จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) เพื่อแลกเปลี่ยนกับหุ้นของ บริษัททั้งสามแทนการชำระเป็นเงิน
พฤษภาคม 2542	159	1,744	174,380,941	เพิ่มขึ้นจากการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น สำหรับผลการดำเนินงานปี 2541
ธันวาคม 2542	174	1,918	191,818,767	เพิ่มขึ้นจากการจ่ายหุ้นปันผลระหว่างกาล ให้แก่ผู้ถือหุ้นสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2542
กรกฎาคม 2543	1,902	3,820	382,028,584	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
กรกฎาคม 2544	0.09855	3,820	382,038,439	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W1 จำนวน 3 ครั้ง ระหว่างเดือนตุลาคม 2543 ถึงกรกฎาคม 2544
กันยายน 2544	-	3,820	3,820,384,390	เพิ่มขึ้นจากเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของ หุ้นสามัญจาก 10 บาท เป็น 1 บาทต่อหุ้น
มกราคม 2545	0.15	3,820	3,820,536,390	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W1
เมษายน 2545	73	3,893	3,893,613,330	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W1
กรกฎาคม 2545	481	4,374	4,374,439,231	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งสุดท้าย ของใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W1
ตุลาคม 2545	475	4,849	4,849,590,421	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W

	ทุนที่เพิ่มขึ้น	ทุนชำระแล้ว		รายละเอียด
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(หุ้น)	
มกราคม 2546	859	5,708	5,708,162,731	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งสุดท้ายของใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W และการใช้สิทธิครั้งแรกของใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
เมษายน 2546	0.009	5,708	5,708,171,806	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
กรกฎาคม 2546	6	5,714	5,714,071,566	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
ตุลาคม 2546	4	5,718	5,718,532,611	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
มกราคม 2547	9	5,727	5,727,546,606	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
กรกฎาคม 2547	0.002	5,727	5,727,549,116	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
ตุลาคม 2547	0.013	5,727	5,727,562,476	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
มกราคม 2548	0.058	5,728	5,727,852,576	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
เมษายน 2548	3	5,731	5,730,976,886	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
กรกฎาคม 2548	512	6,243	6,243,420,081	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2
สิงหาคม 2548	1,277	7,520	7,519,937,826	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ CPF-W2

■ ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับ Depositary Receipts สำหรับหุ้นสามัญ

ตลาดซื้อขายหลักทรัพย์	: Over the Counter (OTC), United States Exchange
Underlying Share Ratio	: 1 Depositary Receipt : 4 หุ้นสามัญ
จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	: 7,455,524 หน่วย
นายทะเบียน	: The Bank of New York Mellon



ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับตราสารแสดงสิทธิในผลตอบแทนที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 หุ้นสามัญของซีพีเอฟที่ถือโดยบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (Thai NVDR) มีจำนวน 404,534,549 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 5.38 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ณ วันดังกล่าว โดยผู้ลงทุนในตราสารแสดงสิทธิในผลตอบแทนที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง (Non-Voting Depositary Receipt หรือ NVDR) ซึ่งออกโดย Thai NVDR จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่างๆ เสมือนการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เว้นแต่สิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น สิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้นรายอื่นจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยไม่นับรวมหุ้นที่ถือโดย Thai NVDR ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถตรวจสอบจำนวนหุ้นสามัญของซีพีเอฟที่ถือโดย Thai NVDR ได้ที่ www.set.or.th/nvdr

ผู้ถือหุ้น

(ณ วันปิดสมุดทะเบียนครั้งสุดท้ายเมื่อวันที 5 เมษายน 2550)

	ประเภท	สัดส่วนการถือหุ้น
1. บุคคลธรรมดา	สัญชาติไทย	17%
2. บุคคลธรรมดา	สัญชาติต่างประเทศ	0.30%
3. นิติบุคคล	สัญชาติไทย	52%
4. นิติบุคคล	สัญชาติต่างประเทศ	31%
รวม		100.00%

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

หุ้นของซีพีเอฟให้โอนกันได้โดยเสรี เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นจะเป็นเหตุให้มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในซีพีเอฟเกินกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

คนต่างด้าวอาจได้มาซึ่งหุ้นของซีพีเอฟเกินกว่าอัตราจำกัดที่กำหนดไว้ในวรรคแรกของข้อบังคับเรื่องการโอนหุ้นได้ โดยการจองซื้อหุ้นที่ออกใหม่หรือเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ในกรณีที่คนต่างด้าวนั้นเป็นผู้ถือหุ้นที่แปลงสภาพ และ/หรือผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใดที่ให้สิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ซีพีเอฟเป็นผู้ออกและเสนอขาย (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) แต่ทั้งนี้การถือหุ้นใหม่ในกรณีเช่นว่านี้เมื่อรวมกับหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในวรรคแรกแล้ว จำนวนหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวทั้งหมดจะต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟในขณะนั้นๆ อัตราจำกัดที่คนต่างด้าวมียกเว้นการถือหุ้นจำนวนร้อยละ 49 นี้ ให้ใช้กับการถือหุ้นจากคนต่างด้าวซึ่งเป็นผู้ได้หุ้นใหม่ โดยการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ของผู้ถือหลักทรัพย์ดังกล่าวข้างต้นตามวรรคนี้ (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) ให้กับคนต่างด้าวในทุกๆ ทอดของการโอนจนกว่าหุ้นดังกล่าวจะถูกโอนไปยังบุคคลซึ่งมิใช่คนต่างด้าว

ทั้งนี้ ณ วันที่ 5 เมษายน 2550 สัดส่วนการถือครองหุ้นสามัญของซีพีเอฟโดยคนต่างด้าว มีจำนวนประมาณร้อยละ 31 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ⁽¹⁾	2,982,201,995	39.66%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ⁽²⁾	311,292,760	4.14%
3. MELLON BANK,N.A. ⁽³⁾	278,873,300	3.71%
4. THE BANK OF NEW YORK (NOMINEES) LIMITED ⁽³⁾	171,776,300	2.28%
5. HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD ⁽³⁾	170,488,412	2.27%
6. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY ⁽⁴⁾	169,417,375	2.25%
7. ALBOUYS NOMINEES LIMITED ⁽³⁾	167,963,900	2.23%
8. NORTRUST NOMINEES LTD. ⁽⁵⁾	162,318,200	2.16%
9. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY FOR AUSTRALIA, ⁽⁴⁾	157,206,100	2.09%
10. GOVERNMENT OF SINGAPORE INVESTMENT CORPORATION C ⁽⁶⁾	101,998,200	1.36%

⁽¹⁾ ประกอบด้วย บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CPG) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด บริษัท กรุงเทพผลิผลอุตสาหกรรมการเกษตร จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพผลิภัณฑ์อาหาร จำกัด บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด และ บริษัท เซลเตอร์ฟู้ด จำกัด โดย CPG มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.37

⁽²⁾ บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ที่ติดต่อได้ เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

⁽³⁾ บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ เลขที่ 968 อาคารเอช เอส บี ซี ชั้น 5 ถ. พระราม 4 เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

⁽⁴⁾ บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ Securities Services Department, Standard Chartered Bank Pcl. ชั้น 14 โชนบี เลขที่ 90 ถนนสาทรเหนือ สยาม กรุงเทพฯ 10500

⁽⁵⁾ บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ Securities Services ชั้น 16 เลขที่ 82 ถนนสาทรเหนือ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

⁽⁶⁾ บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ชั้น 1 ดิเกดริทีย์ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10501

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด มิได้เป็นผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายที่ 2-10



ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทมีการลงทุน

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทย่อยที่ซีพีเอฟมีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 58 บริษัท แบ่งตามประเภทธุรกิจได้ดังนี้

■ ธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทย

(เรียงลำดับตัวอักษร)

บริษัท กรุงเทพโปรคิ้วส์ จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์และธุรกิจไก่เนื้อครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2631-0989
ทุนจดทะเบียน	600,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.44

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2675-9897
หมายเลขโทรสาร	0-2675-9811
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.61

บริษัท กรุงเทพผลิผลอุตสาหกรรมการเกษตร จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2675-9879
หมายเลขโทรสาร	0-2675-9811
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.90

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2675-9879
หมายเลขโทรสาร	0-2675-9811
ทุนจดทะเบียน	166,650,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

(เดิมชื่อ “บริษัท กรุงเทพฯ อาหารสัตว์ จำกัด”)

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2675-9859
หมายเลขโทรสาร	0-2675-9813
ทุนจดทะเบียน	666,600,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจไก่เนื้อครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2641-1234
หมายเลขโทรสาร	0-2641-1979
ทุนจดทะเบียน	2,800,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด

(เดิมชื่อ “บริษัท วิฟูคผลิภัณฑ์อาหาร จำกัด”)

ประเภทธุรกิจ	ค้าส่งและค้าปลีกผลิภัณฑ์อาหาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2663-4293
หมายเลขโทรสาร	0-2663-4115
ทุนจดทะเบียน	330,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซีพีเอฟ โลจิสติกส์ จำกัด

(เดิมชื่อ “บริษัท ซี.พี. ฟู้ด โซลูชันส์ จำกัด”)

ประเภทธุรกิจ	ให้บริการขนส่งสินค้า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2989-4506
หมายเลขโทรสาร	0-2989-4074
ทุนจดทะเบียน	40,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด

ประเภทธุรกิจ	เลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สุราษฎร์ธานี ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-7728-2229
หมายเลขโทรสาร	0-7728-2230
ทุนจดทะเบียน	33,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซี.พี. ผลิภัณฑ์อาหาร จำกัด*

ประเภทธุรกิจ	ร้านอาหาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2919-5971
หมายเลขโทรสาร	0-2919-5979
ทุนจดทะเบียน	228,200,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโดซิง จำกัด

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2749
ทุนจดทะเบียน	1,850,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซีพี-โยเนะคิว จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ฉะเชิงเทรา ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-3859-3046
หมายเลขโทรสาร	0-3859-3587
ทุนจดทะเบียน	350,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 75.00

บริษัท บี.พี. อาหารสัตว์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สระบุรี ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-3637-1885
หมายเลขโทรสาร	0-3637-6578
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ฟาร์มกรุงเทพ จำกัด*

ประเภทธุรกิจ	เลี้ยงสัตว์และแปรรูปเนื้อสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2641-1234
หมายเลขโทรสาร	0-2641-1979
ทุนจดทะเบียน	42,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99



บริษัท ยูนิเวอร์แซล ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2673-1095
หมายเลขโทรสาร	0-2673-1546
ทุนจดทะเบียน	80,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ราชบุรีอาหารสัตว์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ราชบุรี ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-3236-8181-9
หมายเลขโทรสาร	0-3236-8062
ทุนจดทะเบียน	470,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2673-1095
หมายเลขโทรสาร	0-2673-1546
ทุนจดทะเบียน	60,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

หมายเหตุ

* ในปี 2548 ได้โอนกิจการให้กับบริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

■ ธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทย

(เรียงลำดับตัวอักษร)

บริษัท กรุงเทพเพาะเลี้ยงกุ้ง จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	เพาะเลี้ยงกุ้ง และแปรรูปกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	จังหวัดสงขลา ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-7439-1191
หมายเลขโทรสาร	0-7439-2957
ทุนจดทะเบียน	180,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.89

บริษัท แกล้ง จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	แปรรูปกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2631-0776
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท จันทบุรีฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	เพาะเลี้ยงกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2147
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซีฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	แปรรูปกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2631-0776
ทุนจดทะเบียน	80,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ตราดเพาะเลี้ยงกุ้ง จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	เพาะเลี้ยงกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2147
ทุนจดทะเบียน	9,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.91

บริษัท พัฒนาพันธุ์กุ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ	เพาะฟักลูกกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2147
ทุนจดทะเบียน	8,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญ 792,000 หุ้น
	และหุ้นบุริมสิทธิ 8,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 51.00

บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเทค จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ชลบุรี ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-3829-7493
หมายเลขโทรสาร	0-3829-7495
ทุนจดทะเบียน	400,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท สวีฟาร์มมิ่ง จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	เพาะเลี้ยงกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2147
ทุนจดทะเบียน	17,500,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.84

หมายเหตุ

** ในปี 2548 ได้โอนกิจการให้กับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



■ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในประเทศไทย
(เรียงลำดับตัวอักษร)

Aqua Beauty, Inc.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศสหรัฐอเมริกา
หมายเลขโทรศัพท์	1-410-505-5017
หมายเลขโทรสาร	1-410-381-6868
ทุนจดทะเบียน	USD 5,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

Brothwood Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
ทุนชำระแล้ว	1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

CPF Denmark A/S

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศเดนมาร์ก
หมายเลขโทรศัพท์	45-7526-1330
หมายเลขโทรสาร	45-7526-1336
ทุนจดทะเบียน	EUR 200,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	EUR 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

CPF Europe S.A.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศเบลเยียม
หมายเลขโทรศัพท์	32-2357-5387
หมายเลขโทรสาร	32-2357-5398
ทุนจดทะเบียน	EUR 21,670,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	EUR 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

CPF Tokyo Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศญี่ปุ่น
หมายเลขโทรศัพท์	813-5401-2231
หมายเลขโทรสาร	813-5401-2236
ทุนจดทะเบียน	JPY 100,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	JPY 1,000 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

CP Foods (UK) Limited

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
หมายเลขโทรศัพท์	44-1299-253131
หมายเลขโทรสาร	44-1299-253132
ทุนจดทะเบียน	GBP 300,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	GBP 1 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

CP Foods West, Inc.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศสหรัฐอเมริกา
หมายเลขโทรศัพท์	1-562-256-7146
หมายเลขโทรสาร	1-562-256-7140
ทุนจดทะเบียน	USD 3,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

Dalaman Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า ประเภทเนื้อสัตว์แปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
ทุนชำระแล้ว	1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

Driscoll Foods Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า ประเภทเนื้อสัตว์แปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
ทุนชำระแล้ว	1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

Everton Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า ประเภทเนื้อสัตว์แปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
ทุนชำระแล้ว	1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

Fethiye Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า ประเภทเนื้อสัตว์แปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
ทุนชำระแล้ว	1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

Gatley Foods Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า ประเภทเนื้อสัตว์แปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
ทุนชำระแล้ว	1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

Kaitaia Foods Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า ประเภทเนื้อสัตว์แปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
ทุนชำระแล้ว	1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

Niamh Foods Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า ประเภทเนื้อสัตว์แปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
ทุนชำระแล้ว	1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

Samui Foods Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า ประเภทเนื้อสัตว์แปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
ทุนชำระแล้ว	1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

Uzumlu Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า ประเภทเนื้อสัตว์แปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
ทุนชำระแล้ว	1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00



Whisler Foods Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
ทุนชำระแล้ว	1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

■ ธุรกิจอื่นๆ ในประเทศไทย

(เรียงลำดับตัวอักษร)

บริษัท ซีพีเอฟ เทอร์นนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ให้บริการด้านการฝึกอบรม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2139
ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2139
ทุนจดทะเบียน	250,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

■ ธุรกิจต่างประเทศ

(เรียงลำดับตัวอักษร)

Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.

ประเภทธุรกิจ	เพาะเลี้ยงกุ้ง และแปรรูปกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศมาเลเซีย
หมายเลขโทรศัพท์	603-4021-3761-2
หมายเลขโทรสาร	603-4021-3832
ทุนจดทะเบียน	RM 22,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	RM 1 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	มณฑลกว่างซี สาธารณรัฐประชาชนจีน
หมายเลขโทรศัพท์	86-779-208-4362
หมายเลขโทรสาร	86-779-208-3932
ทุนจดทะเบียน	USD 5,500,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	เพาะฟักลูกกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน
หมายเลขโทรศัพท์	86-898-6748-8578
หมายเลขโทรสาร	86-898-6748-8682
ทุนจดทะเบียน	RMB 32,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	มณฑลฮายหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน
หมายเลขโทรศัพท์	86-898-6748-8578
หมายเลขโทรสาร	86-898-6748-8682
ทุนจดทะเบียน	USD 3,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

C.P. Laos Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว
หมายเลขโทรศัพท์	856-21-453508-10
หมายเลขโทรสาร	856-21-453507
ทุนจดทะเบียน	USD 3,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 10.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.61

C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S.

ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจไก่ครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศตุรกี
หมายเลขโทรศัพท์	212-274-8536
หมายเลขโทรสาร	212-267-3343
ทุนจดทะเบียน	YTL 57,500,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	YTL 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

Calibre Nature (M) Sdn. Bhd.

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำ ครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศมาเลเซีย
หมายเลขโทรศัพท์	603-4021-3761-2
หมายเลขโทรสาร	603-4021-3832
ทุนจดทะเบียน	RM 120 ล้าน เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	RM 1 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

Charoen Pokphand (India) Private Limited

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอินเดีย
หมายเลขโทรศัพท์	91-44-24474166
หมายเลขโทรสาร	91-44-24472880
ทุนจดทะเบียน	RS 630,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	RS 10.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 71.20

Charoen Pokphand (USA), Inc.

ประเภทธุรกิจ	ไก่เนื้อครบวงจร (หยุดการประกอบกิจการ เมื่อเดือนมีนาคม 2547)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศสหรัฐอเมริกา
หมายเลขโทรศัพท์	1-410-505-5017
หมายเลขโทรสาร	1-410-381-6868
ทุนจดทะเบียน	USD 30,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.97



Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	รัสเซีย
หมายเลขโทรศัพท์	7-496-636-2233
หมายเลขโทรสาร	7-496-636-1924
ทุนจดทะเบียน	Ruble 660,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

Charoen Pokphand Foods

Philippines Corporation

ประเภทธุรกิจ	เพาะปลูกกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ฟิลิปปินส์
หมายเลขโทรศัพท์	63-32-273-0682
ทุนจดทะเบียน	Peso 50 ล้าน
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

CPF Investment Limited

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์
ทุนจดทะเบียน	USD 50,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

C.P. Food Product (Shanghai) Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ร้านอาหารไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เมืองเซี่ยงไฮ้
	สาธารณรัฐประชาชนจีน
หมายเลขโทรศัพท์	86-21-5135-8888
หมายเลขโทรสาร	86-21-5135-8888
ทุนจดทะเบียน	USD 3,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศมาเลเซีย
หมายเลขโทรศัพท์	603-4021-3761-2
หมายเลขโทรสาร	603-4021-3832
ทุนจดทะเบียน	RM 100 ล้าน
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	RM 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทร่วม ที่ซีพีเอฟ มีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนตั้งแต่ร้อยละ 20.00 ถึงร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 8 บริษัท ดังนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)”)

ประเภทธุรกิจ	ร้านคอนวีเนียนสโตร์ภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2677-9000
หมายเลขโทรสาร	0-2631-1082
ทุนจดทะเบียน	4,500,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	1.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 24.78

บริษัท นว 84 จำกัด

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุน
	โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.93 ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสวนป่าในประเทศไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
ทุนจดทะเบียน	1,500,000,000 บาท
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 25.00

บริษัท รอส บริดเคอร์ส สยาม จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่ พ่อแม่พันธุ์เนื้อ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2988-0700
หมายเลขโทรสาร	0-2988-0706
ทุนจดทะเบียน	70,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 49.99

บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ประกันภัย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2638-9000
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 24.46

บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่ พ่อแม่พันธุ์เนื้อ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2988-0700
หมายเลขโทรสาร	0-2988-0706
ทุนจดทะเบียน	4,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 49.99

C.P. Aquaculture (India) Private Limited

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง และทำฟาร์มเพาะเลี้ยงลูกกุ้ง ในประเทศอินเดีย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอินเดีย
หมายเลขโทรศัพท์	9144-2491-7790
ทุนจดทะเบียน	Rs 250,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	Rs 10.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 31.70

C.P. Vietnam Livestock Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ ในประเทศเวียดนาม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศเวียดนาม
หมายเลขโทรศัพท์	84-6183-6251
ทุนจดทะเบียน	USD 55,685,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 40.00

Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd.

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วน ร้อยละ 100.00 ในบริษัทจำนวน 8 แห่ง ที่ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ในประเทศมาเลเซีย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศมาเลเซีย
หมายเลขโทรศัพท์	60-3317-63061
ทุนจดทะเบียน	RM 50,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	RM 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 49.64

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00
แต่ไม่เกินร้อยละ 20.00*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 นิติบุคคลที่ซีพีเอฟ
มีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 10.00 แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20.00 ของจำนวนหุ้น
ที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 1 บริษัท ดังนี้

Kinghill Limited

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุน โดยมีการลงทุน ในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจบริหาร ศูนย์การค้า “Super Brand Mall” ในประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศเคย์แมน ไอล์แลนด์
ทุนจดทะเบียน	USD 250,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 19.96

* ไม่รวมนิติบุคคลที่มีการตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนไว้
เต็มจำนวนแล้ว



บุคคลอ้างอิง

นายกะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ) ของซีพีเอฟ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

2/7 หมู่ที่ 4 อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน (โครงการนอร์ธปาร์ค)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2596-9000

หมายเลขโทรสาร 0-2832-4994-6

■ นายกะเบียนหุ้นกู้และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

- (1) หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2547 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2552 และหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2548 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2551 และ ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2553

- นายทะเบียนหุ้นกู้และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
1 ซอยกสิกรไทย ถนนราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2470-1982
หมายเลขโทรสาร 0-2470-1998

- (2) หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2549 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2552 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2554

- นายทะเบียนหุ้นกู้
ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2230-1477-8
หมายเลขโทรสาร 0-2626-4545-6
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
ฝ่ายปฏิบัติการบริหารเงินและหลักทรัพย์บริการ ธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน)
44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2626-7507, 0-2626-7591-2, 0-2626-7501
หมายเลขโทรสาร 0-2626-7542-3

(3) **หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2550 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2553 และหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2550 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2555**

- นายทะเบียนหุ้นกู้
ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 สายปฏิบัติการธุรกรรมการเงินและหลักทรัพย์
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานชิดลม อาคาร 2 ชั้น 3
1060 ถนนเพชรบุรี แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2256-2323-6
หมายเลขโทรสาร 0-2256-2406
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
ฝ่ายธุรกิจบริการนักลงทุน ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
393 ชั้น 10 อาคารธนาคารทหารไทย สาขาสีลมซอย 7
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2230-6295
หมายเลขโทรสาร 0-2230-6093

■ **นายทะเบียน American Depositary Receipts**

The Bank of New York Mellon, Depositary Receipts Division
101 Barclay Street, 22nd Floor, New York, New York 10286
สำนักงานนิวยอร์ก ติดต่อ Judy Kang หมายเลขโทรศัพท์ 1-212-815-4295
สำนักงานฮ่องกง ติดต่อ Eugenia Lee หมายเลขโทรศัพท์ 852-2840-9821

■ **ผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟ**

นางสาวกัลยารัตน์ ชัยวรพงศา	ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3460
นางสาวสมบุญ ศรีศิริวิญญู	ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3731
นางสาวนิตยา เชนฐโชติรส	ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4439
นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ	ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย จำกัด
195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2677-2000
หมายเลขโทรสาร 0-2677-2232



ติดต่อกับบริษัท

ที่อยู่เว็บไซต์
สำนักงานใหญ่

www.cpf.co.th

อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 15 โชนเอ
เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร 0-2638-2942

ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานลงทุนสัมพันธ์

อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 26
เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2625-8352-6
หมายเลขโทรสาร 0-2638-2942
ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ iroffice@cpf.co.th

สมัครงาน

สำนักสรรหา
และคัดเลือกบุคลากร

อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 2 ชั้น 18
เลขที่ 1 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2641-0400
หมายเลขโทรสาร 0-2641-0100
ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ job@cpf.co.th

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟในปี 2550¹ ได้แก่ นางสาวกัลยารัตน์ ชัยวรพงศา ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3460 นางสาวสมบูรณ์ ศุภศิริภิญโญ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3731 นางสาวนิตยา เชนจฺจโชติรส ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4439 และนายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

คำตอบแทนที่ซีพีเอฟและบริษัทย่อยต้องจ่ายให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในปี 2550² มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

	ซีพีเอฟ	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	3,360,000	10,995,000
2. ค่าบริการตรวจสอบกรณีพิเศษ	970,000	1,420,000

¹ ผู้สอบบัญชีหลักที่ลงนามในการเงินระหว่างกาลสำหรับงวดไตรมาสที่ 1 และงวดไตรมาสที่ 2 ของปี 2550 ได้แก่ นางสาวกัลยารัตน์ ชัยวรพงศา ส่วนงบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวดไตรมาสที่ 3 และงบการเงินประจำปี 2550 ได้แก่ นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ

² ค่าตอบแทนนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ผู้สอบบัญชีขอเบิกชดเชยตามที่เกิดขึ้นจริง



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

อาคาร B.W. มอลล์ เขต 313 ถนนสีลม แขวงนคราภิรมย์ เขต 10500

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ : เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการ

โทรศัพท์ : 0 2638 2935-6 โทรสาร : 0 2638 2942

e-mail : info@cpf.co.th