

รายงานประจำปี **2551**

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



Kitchen
of the *World*



ชีวิตอร่อย ทุกวัน

ชีวิตอร่อย ทุกวัน



Kitchen of the World



ថ្វីធន់រ័យ ពុកវ៉ិ



Worldwide
www.cpfranchise.com

Fresh Mart
www.cpfranchise.com

Brandsite
www.cpfranchise.com

Consumer Center
0 2800 8000
www.consumercenter.cpfranchise.com

*Kitchen
of the World*



สารบัญ



ข้อมูลบริษัทโดยสรุป	6
ข้อมูลทั่วไปของซีพีเอฟ	
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา	
สารถึงผู้ถือหุ้น	10
ภาพรวมการดำเนินธุรกิจโดยสรุป	15
กิจการในประเทศไทย	
กิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก	
การวิจัยและพัฒนา	
มาตรฐานการผลิต	
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	
ภาวะอุตสาหกรรม	
กิจการในต่างประเทศ	
ปัจจัยความเสี่ยง	41
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	46
คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท	48
การจัดการ	57
นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน	
โครงสร้างการจัดการของบริษัท	
คณะกรรมการบริษัท	
คณะกรรมการตรวจสอบ	
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	
คณะกรรมการบริหาร	
ผู้บริหาร	
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	
ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป	
บุคลากร	

สารบัญ

การกำกับดูแลกิจการ	85
สิทธิของผู้ถือหุ้น	
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	
บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย	
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	
การควบคุมภายใน	
ข้อพิพาททางกฎหมาย	
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	
มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน	
ความรับผิดชอบต่อสังคม	99
ด้านบุคลากร	
ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ	
ด้านสุขภาพและอนามัยผู้บริโภค	
ด้านสาธารณประโยชน์และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	
ด้านวัฒนธรรมและการกีฬา	
ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	
ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ	109
ข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน	111
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	
ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับหุ้นสามัญของซีพีเอฟ	
ผู้ถือหุ้น	
ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทมีการลงทุน	117
บุคคลอ้างอิง	124
คำตอบแทนผู้สอบบัญชี	126
ติดต่อบริษัท	127



*Kitchen
of the World*

ข้อมูลบริษัทโดยสรุป



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หรือ “กลุ่มซีพีเอฟ” เป็นกลุ่มบริษัทผู้นำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของประเทศไทย โดยมีฐานการดำเนินงานธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทยและบางส่วนในต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มูลค่าหุ้นสามัญตามราคาตลาดของซีพีเอฟจำนวนประมาณ 23,913 ล้านบาท

ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการก้าวขึ้นเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลิตผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ สะอาดถูกสุขอนามัย และปลอดภัยต่อการบริโภค สอดคล้องกับความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และจัดจำหน่ายในประเทศไทยและประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการเลี้ยงสัตว์เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพในประเทศต่างๆ

บริษัทมีเป้าหมายในการคงความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารสัตว์พร้อมๆ กับต้องการก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจเนื้อสัตว์และอาหารทั้งในประเทศไทยและในทุกประเทศที่บริษัทมีการลงทุน พร้อมกับความมุ่งมั่นในการสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานอย่างเหมาะสม ภายใต้นโยบายการดำเนินธุรกิจในลักษณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาบุคลากร และการส่งเสริมกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีธุรกิจที่แข็งแกร่ง สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน และมีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

การดำเนินธุรกิจสามารถแบ่งเป็น 2 ธุรกิจหลัก คือ (1) ธุรกิจสัตว์บก และ (2) ธุรกิจสัตว์น้ำ โดยธุรกิจสัตว์บกมีสินค้าหลักครอบคลุมในกลุ่มของไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และสุกร โดยธุรกิจสัตว์น้ำมีสินค้าหลักครอบคลุมในกลุ่มของกุ้งและปลา ผลิตภัณฑ์ของแต่ละธุรกิจสามารถแบ่งได้เป็น 3 หมวดหลัก คือ หมวดอาหารสัตว์ หมวดเนื้อสัตว์ (รวมถึงสัตว์มีชีวิต) และเนื้อสัตว์ปรุงสุกและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน

ในปี 2551 รายได้จากการขายสุทธิรวมของบริษัทมีจำนวน 156,238 ล้านบาท ซึ่งร้อยละ 69 เป็นรายได้จากการขายของกิจการในประเทศไทยที่จำหน่ายในประเทศ ร้อยละ 16 เป็นรายได้จากการขายของกิจการในประเทศไทยที่ส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ และอีกร้อยละ 15 เป็นรายได้จากกิจการที่บริษัทไปลงทุนในต่างประเทศ โดยบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2551 จำนวน 3,128 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.44 บาทต่อหุ้น และได้ประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานทั้งปี 2551 จำนวน 0.19 บาทต่อหุ้น

คำจำกัดความ : บริษัทหรือกลุ่มซีพีเอฟที่กล่าวในรายงานประจำปีนี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ และบริษัทย่อย (บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น)

● ข้อมูลทั่วไปของซีพีเอฟ

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551)

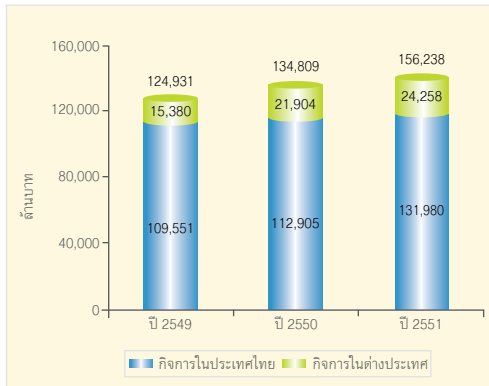
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 15 โซนเอ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย		
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000		
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2139		
ที่อยู่เว็บไซต์	http://www.cpfworldwide.com		
ประเภทธุรกิจ	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร		
สถานะทางกฎหมาย	บริษัทมหาชน จดทะเบียนในประเทศไทย		
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000246		
ทุนจดทะเบียน	8,206.66 ล้านบาท		
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	7,519.94 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน		
จำนวนหุ้นทุนที่ซื้อคืน	401.57 ล้านหุ้น		
จำนวนหุ้นภายหลังหักหุ้นทุนซื้อคืน	7,118.37 ล้านหุ้น		
ราคาหุ้นที่ตราไว้ (Par Value)	1.00 บาทต่อหุ้น		
จำนวนบริษัทย่อย	75 บริษัท (รายละเอียดโดยสรุป แสดงไว้ในหน้า 117)		
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	CPF	สำหรับหุ้นสามัญ	
ชื่อย่อหุ้นกู้ที่จดทะเบียนในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	CPF09NA	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2547	ชุดที่ 2
	CPF106A	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2548	ชุดที่ 2
	CPF097A	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2549	ชุดที่ 1
	CPF117A	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2549	ชุดที่ 2
	CPF100A	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2550	ชุดที่ 1
	CPF120A	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2550	ชุดที่ 2
	CPF118A	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2551	ชุดที่ 1
	CPF138A	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2551	ชุดที่ 2
(รายละเอียดของหุ้นกู้โดยสรุป สามารถดูได้ที่ www.cpfworldwide.com หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ และรายละเอียดมูลค่าหุ้นกู้คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 แสดงไว้ที่หน้า 54)			

*Kitchen
of the World*

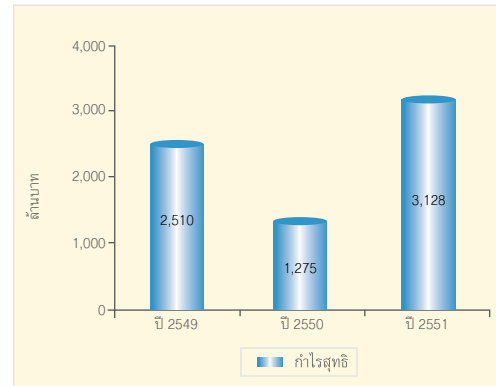


ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

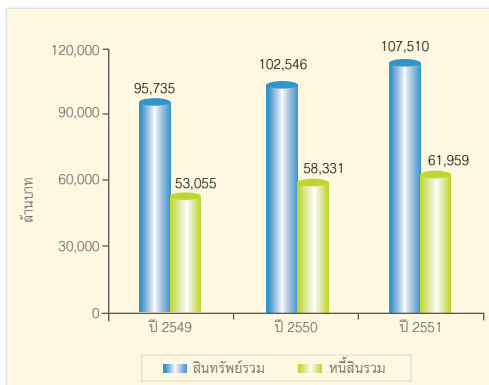
ยอดขาย



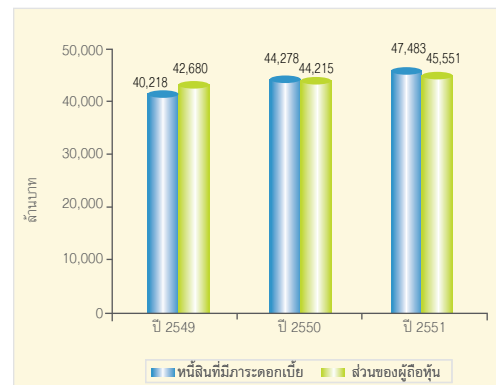
กำไรสุทธิ



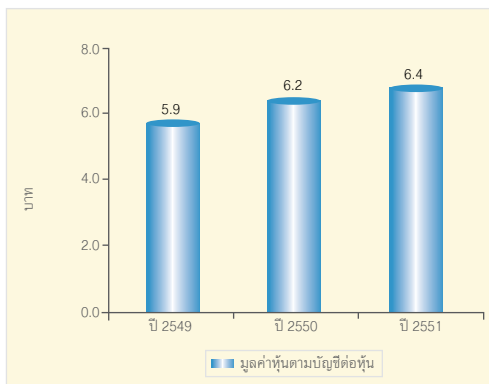
สินทรัพย์รวม และหนี้สินรวม



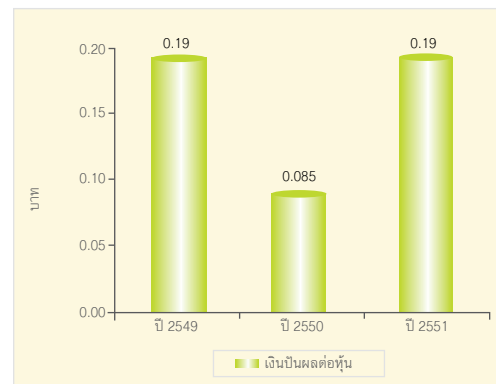
หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย และส่วนของผู้ถือหุ้น



มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น



เงินปันผลต่อหุ้น



สารถึงผู้ถือหุ้น



นายธนินท์ เจียรวนนท์
ประธานกรรมการบริษัท



นายอดิเรก ศรีประทักษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นกลุ่มบริษัทในภาคธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ที่ได้รับการยอมรับและความเชื่อถือของคนไทยและชาวต่างประเทศทั่วโลกมาเป็นเวลานาน โดยเหตุที่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพอย่างไม่หยุดยั้ง จึงทำให้ในปัจจุบันบริษัทฯ สามารถที่จะดำรงสถานะความเป็นผู้นำในธุรกิจภาคเกษตรอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร และดำเนินกิจการโดยคนไทย ตามมาตรฐานสากล ดังจะเห็นได้จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกจนสามารถก้าวเข้าสู่ธุรกิจอาหารอย่างครบวงจร ที่มุ่งเน้นในการผลิตอาหารคุณภาพปลอดภัย และสอดคล้องตามความต้องการของชาวโลก พร้อม ๆ ไปด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเสริมสร้างให้การเติบโตของธุรกิจดำเนินไปอย่างยั่งยืนและมั่นคง

ผลการดำเนินงาน

ปีพุทธศักราช 2551 เป็นปีที่ประเทศต่าง ๆ เริ่มประสบกับวิกฤตเศรษฐกิจที่เริ่มจากวิกฤตการเงินในประเทศสหรัฐอเมริกาไม่โดยทางตรงก็โดยทางอ้อม โดยเฉพาะในช่วงต้นปีราคาน้ำมันเชื้อเพลิงได้มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก ทำให้ต้นทุนในธุรกิจต่าง ๆ ต้องเผชิญกับภาวะต้นทุนที่สูงขึ้น นอกจากนั้น ได้มีความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวลงอย่างมากโดยฉับพลันในช่วงปลายปี ทำให้เกิดภาวะการขาดทุนในการจัดเก็บสินค้าคงคลัง (Inventory Loss)

ผลจากวิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในหลายประเทศทั่วโลกในปีที่ผ่านมา ได้ทำให้อัตราการใช้จ่ายและการบริโภคลดลงเป็นลำดับ และยังรวมไปถึงภาวะความไม่แน่นอนทางด้านการเงิน ที่ประกอบไปด้วยอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ยในประเทศต่าง ๆ มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อันมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวนี้ได้ทำให้ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารต้องเผชิญกับปัญหาและอุปสรรคนานัปการ บริษัทฯ จึงได้วางแผนที่จะพัฒนาประสิทธิภาพทุกด้านในการ

ดำเนินธุรกิจและอาจมีชะลอการลงทุนและขยายงาน พร้อม ๆ กับการกำหนดกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ซีพีเอฟและกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในปัจจุบันเป็นที่รู้จักกันดีในนาม บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) เมื่อพิจารณาจากรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมปีพุทธศักราช 2551 ด้วยยอดขายรวมจำนวน 156,238 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 3,128 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเฉลี่ย 16 และ 145 จากปี 2550 ตามลำดับ ยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยเป็นยอดขายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและจำหน่ายในประเทศไทยร้อยละ 69 ธุรกิจส่งออกจากการกิจการในประเทศไทยร้อยละ 16 และยอดขายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศร้อยละ 15 ซึ่งในทุกสายธุรกิจมีการเติบโตในอัตราที่น่าพอใจ โดยเฉพาะธุรกิจเนื้อสัตว์ในประเทศไทยที่ได้เคยเผชิญกับปัญหาและอุปสรรคในรอบปีที่ผ่านมา ได้กลับเข้าสู่ภาวะการค้าที่สามารถผ่านพ้นปัญหาและอุปสรรคไปได้ในระดับที่น่าพึงพอใจ

การจ่ายเงินปันผล

สำหรับผลการดำเนินงานปี 2551 นั้น ซีพีเอฟได้ประกาศจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง จำนวนทั้งสิ้น 0.19 บาทต่อหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติจ่ายเงินปันผลครั้งแรกเป็นเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือนแรกของปี 2551 จำนวน 0.08 บาทต่อหุ้น และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2551 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2552 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2551 ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานในรอบ

6 เดือนหลังของปีในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2552 ซึ่งคณะกรรมการบริษัท จะเสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปีดังกล่าวนี้ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2552 ในวันที่ 22 เมษายน 2552 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

นโยบายการดำเนินธุรกิจในปี 2552

ในปี 2552 วิฤตเศรษฐกิจโลกอาจจะยังมีแนวโน้มถดถอยต่อเนื่องมาจากปลายปี 2551 ที่ผ่านมา ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่ออัตราการใช้จ่ายและบริโภคต่อเนื่อง ซีพีเอฟได้คงนโยบายการชะลอการลงทุนและขยายงานต่อเนื่องจากปีก่อน และมอบหมายให้แต่ละสายธุรกิจพัฒนาการเสริมสร้างประสิทธิภาพทั้งการผลิตและการทำงานให้มากขึ้น รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินก็ต้องติดตามอย่างทันกาล เนื่องจากวิฤตเศรษฐกิจยังคงมีผลก่อให้เกิดความผันผวนในเรื่องของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายทางการเงินในหลายประเทศทั่วโลก

แต่อย่างไรก็ดี จากการที่สินค้าของบริษัท เป็นสิ่งที่จำเป็น และจากการที่ซีพีเอฟปรับตัวในการขยายธุรกิจเข้าสู่สินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้าซีพีฟาร์มมากขึ้น โดยให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในการผลิต ประกอบกับการเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศรัสเซีย ทำให้คาดว่าวิฤตเศรษฐกิจโลกที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท คงจะเกิดผลกระทบที่สามารถจะบริหารจัดการได้

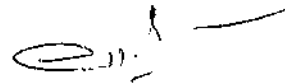
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาศักยภาพของส่วนงานสนับสนุนต่าง ๆ ตลอดจนการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ยังคงเป็นแผนงานระยะยาวที่กลุ่มบริษัทยังคงมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืนได้ และก้าวขึ้นเป็นบริษัทเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในเวทีโลก เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์การเป็น “ครัวของโลก” สมดังเจตนารมณ์ของทุกฝ่ายอีกทางหนึ่งด้วย

อย่างไรก็ตาม ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน กลุ่มบริษัทจึงได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยแนวคิดที่จะพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นเป็นลำดับอย่างเป็นรูปธรรมตามมาตรฐานสากล

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่นและเสนอแนะสิ่งที่เป็นประโยชน์เสมอมา และขอขอบคุณผู้ร่วมค้า และสถาบันการเงินต่างๆ ที่ให้ความเชื่อถือและไว้วางใจที่ตีมาโดยตลอด โดยกลุ่มบริษัทฯ หวังว่ายังคงได้รับเกียรติ ความไว้วางใจ และการสนับสนุนที่ดีเช่นนี้ตลอดไป



นายณินท์ เจียรวนนท์
ประธานกรรมการบริษัท
ในนามของคณะกรรมการบริษัท



นายดิเรก ศรีประทักษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร

*Kitchen
of the World*



ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการก้าวขึ้นเป็น **“ครัวของโลก” (Kitchen of the World)** ซีพีเอฟมุ่งมั่นที่จะผลิตผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ สะอาดถูกสุขอนามัย และปลอดภัยต่อการบริโภค บนมาตรฐานการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และกระบวนการทำงานที่รับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม

CPFP



ภาพรวมการดำเนินธุรกิจโดยสรุป

● กิจกรรมในประเทศไทย

ธุรกิจสัตว์บก

เป็นการดำเนินธุรกิจครบวงจร โดยมีผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มของไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร และเป็ด ซึ่งสามารถจำแนกธุรกิจออกเป็น 3 หมวดหลัก คือ หมวดอาหารสัตว์ หมวดพันธุ์สัตว์ และหมวดเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหาร โดยมีรายละเอียดการประกอบธุรกิจพอสังเขป ดังนี้

● หมวดอาหารสัตว์

บริษัทเป็นผู้นำและผู้บุกเบิกในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บก มีการผลิตอาหารสัตว์ทั้งในรูปแบบหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูป ชนิดผงและชนิดเม็ด สำหรับเลี้ยงไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร เป็ด และอื่นๆ จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ และจำหน่ายโดยตรงให้แก่ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ในประเทศไทย

ในการผลิตอาหารสัตว์ บริษัทนำเอาพืชผลทางการเกษตร ได้แก่ ข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาช่อน เป็นต้น มาผลิตโดยมีการควบคุมสูตรอาหารและการผลิตทุกขั้นตอนด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อให้ได้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและได้มาตรฐานตามที่กำหนด ได้มีการใช้ระบบสุ่มตรวจเพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้า การตรวจสอบที่สายการผลิตต่างๆ จะช่วยเพิ่มความมั่นใจต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ด้วยสถานะความเป็นผู้นำในธุรกิจ และมีผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเป็นที่รู้จักแพร่หลาย ดังนั้นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ต่อเนื่องอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยภาวะอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ที่มีอุปสรรคมากขึ้นนั้น บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมการขายมากขึ้น

● หมวดพันธุ์สัตว์

บริษัทเป็นผู้นำในการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามธรรมชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพแข็งแรง และเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศไทย โดยมีการผลิต ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ สุกรพ่อแม่พันธุ์ ลูกไก่เนื้อ ลูกไก่ไข่ ไก่รุ่นไข่ ลูกเป็ดเนื้อ และลูกสุกร จำหน่ายให้กับเกษตรกรที่ทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์และตัวแทนจำหน่ายในประเทศ

สำหรับการเพาะพันธุ์สัตว์บก กระบวนการผลิตมีลักษณะต่อเนื่องกันเนื่องจากเป็นธุรกิจครบวงจร วัตถุดิบที่ใช้ในการเพาะพันธุ์สัตว์บกจึงเริ่มตั้งแต่การนำเข้าพันธุ์มาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาเพาะพ่อแม่พันธุ์และเลี้ยงต่อในฟาร์มของบริษัท โดยในส่วนของปู่ย่าพันธุ์ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ส่วนพ่อแม่พันธุ์และอาหารสัตว์ส่วนใหญ่มาจากผลผลิตของกลุ่มบริษัท ซีพีเอฟเอง

ฟาร์มพันธุ์สัตว์ของบริษัทกระจายอยู่ในหลายจังหวัดทั่วประเทศไทย โดยมีระบบการจัดการเลี้ยงสัตว์ที่ดี เป็นระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ใช้เทคนิคการเลี้ยงที่ทันสมัยมีระบบควบคุมและป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด โดยราคาพันธุ์สัตว์นั้นขึ้นอยู่กับความต้องการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์

นอกจากนั้น บริษัทมีบริการหลังการขายโดยมีสำนักงานตั้งกระจายอยู่ทั่วประเทศ สำหรับเป็นศูนย์กลางเผยแพร่เทคนิคการเลี้ยงสัตว์ให้แก่เกษตรกรอย่างถูกวิธี พร้อมทั้งช่วยในเรื่องของการจัดการด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย

- **หมวดเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหาร**

ผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้สามารถแบ่งย่อยตามขั้นตอนการผลิตเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูป และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

- (ก) **การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า**

ผลิตภัณฑ์จากการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า ได้แก่ ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ เป็ดมีชีวิต และสุกรเนื้อมีชีวิต โดยจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ หรือเป็นการจำหน่ายในท้องถิ่น หรือเป็นการจำหน่ายให้ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก หรือเป็นการจำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูป ทั้งของกลุ่มบริษัทเองและโรงงานแปรรูปอื่นๆ ในประเทศไทย โดยราคาจำหน่ายนั้นผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทย

บริษัทมีการดำเนินการด้านฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ด้วยการให้ความสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนาวิธีเลี้ยงให้ทันสมัย เหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ และมีระบบควบคุมป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สัตว์เติบโตเร็ว อัตราแลกเนื้อดี ผลผลิตสูงและประหยัดต้นทุน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีสำนักงานตั้งกระจายอยู่ทั่วประเทศ สำหรับเป็นศูนย์กลางเผยแพร่เทคนิคการเลี้ยงสัตว์ให้แก่เกษตรกรอย่างถูกวิธีทำให้ได้สัตว์ที่เติบโตเร็ว พร้อมกับช่วยในเรื่องของการจัดการด้านการตลาด และการจัดจำหน่ายด้วย

ในส่วนของการเลี้ยงสัตว์นี้ บริษัทมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกร อันได้แก่ สุกรเนื้อ และไก่เนื้อ โดยบริษัทจะดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง ซึ่งหากผ่านการคัดเลือก บริษัทจะให้การสนับสนุนด้านพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ และให้ความรู้ด้านวิธีการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร ทั้งนี้เกษตรกรจะได้รับค่าตอบแทนตามปริมาณสัตว์ที่เลี้ยงได้สำเร็จได้ตามมาตรฐานของบริษัท ซึ่งเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการของบริษัทส่วนใหญ่ใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงเช่นเดียวกับบริษัท

- (ข) **การแปรรูปและการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก**

ในการแปรรูป บริษัทนำผลผลิตจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ ไก่เนื้อ เป็ด และสุกร ส่งไปโรงงานแปรรูปเพื่อผลิตเนื้อสัตว์ชิ้นส่วน โดยแยกชิ้นส่วนและตัดแต่งชิ้นส่วนตามที่ตลาดต้องการ แล้วนำไปบรรจุและแช่แข็งเพื่อจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็งให้แก่ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีกในประเทศ และส่งออกผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยราคานั้นผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทยและตลาดโลก หรือเป็นราคาที่ตกลงกัน สำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

นอกจากนั้น บริษัทได้นำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน โดยนำไปผสมเครื่องปรุงรสและทำให้สุก โดยผ่านขบวนการต้ม นึ่ง ทอด อบ และย่าง ตามความต้องการของลูกค้า จากนั้นจึงนำไปแช่แข็งแล้วเก็บไว้ในห้องเย็น เพื่อรอการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด (Fast Food) และช่องทางการจำหน่ายแบบใหม่ (Modern Trade) เช่น ดิสเคานต์สโตร์ (Discount Store) และซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น ส่วนการส่งออกเป็นการขายผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยประเทศที่นำเข้าหลักได้แก่ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกที่จำหน่ายในประเทศและส่งออก เช่น ไก่คาราเกะแช่แข็ง ไก่ทอดสำหรับขาย ไก่ทอดรายกิโล เบ็ดเตล็ดไก่แช่แข็ง ข้าวแกงเขียวหวานไก่ เต้าหู้ไข่ ลูกชิ้น และไส้กรอก เป็นต้น โดยราคานั้นเป็นราคาที่ตกลงกันกับลูกค้าในแต่ละครั้งที่ทำสัญญาซื้อขาย

ผลิตภัณฑ์ในส่วนนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าอาหารภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง โดยมีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและส่งออกไปยังต่างประเทศด้วย

ธุรกิจสัตว์น้ำ

เป็นการดำเนินธุรกิจครบวงจร โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่คือ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของกุ้ง และบางส่วนในกลุ่มของปลา ซึ่งสามารถจำแนกธุรกิจออกเป็น 3 หมวดหลัก คือ หมวดอาหารสัตว์ หมวดพันธุ์สัตว์ และหมวดเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหาร โดยมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

• หมวดอาหารสัตว์

บริษัทเป็นผู้นำและผู้บุกเบิกในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารกุ้ง โดยมีการผลิตอาหารสัตว์ทั้งในรูปหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ที่มีอยู่ในบริเวณพื้นที่เลี้ยงกุ้งทั่วประเทศ และบางส่วนจำหน่ายโดยตรงให้แก่เกษตรกร ในการผลิตอาหารสัตว์น้ำนั้น บริษัทนำเอาพืชผลทางการเกษตร ได้แก่ กากถั่วเหลือง ปลาป่น และแป้งสาลี เป็นต้น มาผลิต โดยมีการควบคุมสูตรอาหารและการผลิตทุกขั้นตอนด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ได้อาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและได้มาตรฐานตามที่กำหนด ได้มีการใช้ระบบสุ่มตรวจเพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้า การตรวจสอบที่สายการผลิตต่างๆ จะช่วยเพิ่มความมั่นใจต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ว่ามีความเหมาะสมกับการเลี้ยงในประเทศไทย อันจะส่งผลให้สัตว์น้ำที่เลี้ยงมีอัตราแลกเนื้อดี คือเมื่อเปรียบเทียบปริมาณอาหารที่ใช้เลี้ยงเท่ากัน ผลผลิตของสัตว์น้ำที่เลี้ยงด้วยอาหารสัตว์น้ำของบริษัทเทียบเป็นน้ำหนักดีกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

จากการที่บริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจ และผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักแพร่หลายในกลุ่มลูกค้าของบริษัท ดังนั้น กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือการรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทได้มีการเอาใจใส่ต่อลูกค้าโดยสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการให้ความรู้ด้านวิชาการทั้งแก่ตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์โดยตรง ทั้งในรูปแบบของการจัดสัมมนาทางวิชาการ การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่มีนักวิชาการคอยให้คำปรึกษาและแนะนำแก่เกษตรกร ตลอดจนการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์น้ำรูปของสิ่งพิมพ์ต่างๆ ซึ่งเป็นการช่วยให้อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์น้ำมีความยั่งยืน

- **หมวดพันธุ์สัตว์**

ผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ โดยผลิตภัณฑ์หลักในหมวดนี้มีรายละเอียดพอสังเขปดังนี้

- **ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง**

จากนโยบายของบริษัทที่จะให้อุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้งของไทยมีการพัฒนาและยั่งยืนได้ต่อไป บริษัทได้มีการพัฒนาการเพาะฟักลูกกุ้ง โดยมีเป้าหมายที่จะผลิตลูกกุ้งที่มีคุณภาพเพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกร อันจะเป็นการเพิ่มโอกาสให้เกษตรกรเลี้ยงกุ้งได้ประสบผลสำเร็จมากขึ้น นอกจากนี้ ฟาร์มเพาะพันธุ์กุ้งของบริษัทตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่เลี้ยงกุ้งในภาคตะวันออก และภาคใต้ของประเทศไทย โดยมีระบบการจัดการที่ดี เป็นระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ใช้เทคนิคการเลี้ยงที่ทันสมัย มีระบบควบคุมและป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด โดยราคาพันธุ์สัตว์น้ำนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการใช้ และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์

- **ฟาร์มเพาะพันธุ์ปลา**

บริษัทได้มีการพัฒนาสายพันธุ์ปลาเพื่อจำหน่ายลูกปลาให้เกษตรกรผู้เลี้ยงปลา อันรวมถึงพันธุ์ปลาที่นิยม ซึ่งเป็นปลาที่มีสายพันธุ์มาจากปลานิล และในปี 2549 บริษัทได้ประสบความสำเร็จในการพัฒนาพันธุ์ปลามรกต ซึ่งเป็นปลาที่มีสายพันธุ์มาจากปลากด

ฟาร์มเพาะพันธุ์ปลาของบริษัทตั้งอยู่ในบริเวณภาคกลาง และภาคเหนือของประเทศไทย โดยมีระบบการจัดการที่ดี ใช้เทคนิคการเลี้ยงที่ทันสมัย มีระบบควบคุมและป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด โดยราคาพันธุ์สัตว์น้ำนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์

- **หมวดเนื้อสัตว์และอาหาร**

ผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้สามารถแบ่งย่อยตามขั้นตอนการผลิตได้ 2 ประเภท ได้แก่ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูป และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

- (ก) **การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า**

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ซึ่งทำให้บริษัทได้มีการขยายธุรกิจการเลี้ยงกุ้งเพิ่มมากขึ้น อันจะทำให้บริษัทมีกระบวนการผลิตที่ครบวงจร สามารถมีผลผลิตกุ้งที่มีคุณภาพป้อนให้กับโรงงานแปรรูปของบริษัท หรือจำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำอื่นๆ ในประเทศไทย

ในการจัดการฟาร์มเลี้ยงกุ้งของบริษัทนั้น บริษัทใช้วิชาการและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อหาวิธีป้องกันโรคระบาดของกุ้ง และวิธีการเลี้ยงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไม่ใช้สารเคมีตกค้าง และเน้นการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ที่หลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี

- (ข) **การแปรรูปและการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก**

ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปถือเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในหมวดเนื้อสัตว์และอาหารของธุรกิจสัตว์น้ำ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ กุ้งสดแปรรูป และกุ้งแปรรูปเพิ่มค่า ซึ่งส่วนใหญ่จะผลิตเพื่อการส่งออกในรูปแบบสินค้าแช่เย็นและแช่แข็ง โดยจำหน่ายผ่านทางผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยราคานั้นผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทยและตลาดโลก หรือเป็นราคาที่ตกลงกันสำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

นอกจากนั้น บริษัทได้เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์กึ่งแปรรูป คือ การแปรรูปเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกระบวนการนี้ บริษัทจะเน้นการแปรรูปกึ่งให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารทั้งในรูปแบบของอาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยนำไปผสมเครื่องปรุงรสและทำให้สุก โดยผ่านกระบวนการต้ม นึ่ง ทอด อบ ย่าง และอื่นๆ เช่น เกี้ยวกุ้ง กุ้งต้มสุก จากนั้นจึงนำไปแช่แข็งแล้วเก็บไว้ในห้องเย็น เพื่อการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่ง และผู้ค้าปลีก และช่องทางการจำหน่ายแบบใหม่ (Modern Trade) เช่น ดิสคานต์สโตร์ และซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ในส่วนนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเองโดยมีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศ และส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศด้วย

ส่วนการส่งออกเป็นการขายผ่านผู้นำเข้าในประเทศ โดยประเทศที่นำเข้าหลักได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป ซึ่งนอกเหนือจากการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างมากในเรื่องความสะอาดและคุณภาพของสินค้า ส่วนในเรื่องของราคานั้นเป็นราคาที่ตกลงกันกับลูกค้าในแต่ละครั้งที่ทำสัญญาซื้อขาย

การสร้างตราสินค้าและการจัดจำหน่าย

บริษัทได้มีกระบวนการสร้างตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความแตกต่างในตัวสินค้าและก่อให้เกิดการรับรู้ของผู้บริโภค โดยมีตราสินค้าหลักคือ 

นอกจากนั้น บริษัทได้มีการขยายช่องทางจัดจำหน่ายมากขึ้น อันรวมถึงการเพิ่มจุดจำหน่ายของบริษัทเอง อาทิ จุดจำหน่ายไถ่ย่างห้าดาว และร้าน ซีพี เฟรช มาร์ท และสำหรับต่างประเทศนั้น บริษัทได้มีสาขาและตัวแทนการจำหน่ายในประเทศต่างๆ เพื่อที่จะได้ใกล้ชิดกับลูกค้าและตลาดมากขึ้น อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ ชองกง แอฟริกาใต้ อังกฤษ เบลเยียม ฝรั่งเศส สวิตเซอร์แลนด์ อิตาลี เยอรมนี เดนมาร์ก และสหรัฐอเมริกา

การจัดหาวัตถุดิบเพื่อการผลิตอาหารสัตว์

เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์มีสัดส่วนร้อยละ 40 ของต้นทุนการผลิตรวม บริษัทได้จัดตั้งให้มีหน่วยงานกลางในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ซึ่งทำให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขัน จากการมีหน่วยงานที่มีผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ และจากการสั่งซื้อในปริมาณมากจะก่อให้เกิดอำนาจต่อรองและความประหยัดในเรื่องค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการจัดซื้อของบริษัทได้ให้ความสำคัญในคุณภาพของวัตถุดิบเป็นหลักกว่าเป็นวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงและสอดคล้องกับความต้องการใช้ และให้พิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบจากในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณท้องที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรภายในท้องถิ่นและการประหยัดในเรื่องต้นทุนการขนส่ง อย่างไรก็ตาม หากปริมาณที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต ไม่ว่าจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอ หรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐาน จึงจะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยร้อยละ 13 ของมูลค่าต้นทุนวัตถุดิบในปี 2551 เป็นส่วนของวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับ (“Traceability”) ถึงที่มาและกระบวนการผลิตของวัตถุดิบเหล่านั้น ด้วยว่าเป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพในระดับสากล

ในการผลิตอาหารสัตว์บก วัตถุดิบสำคัญ ได้แก่ ข้าวโพด และกากถั่วเหลือง สำหรับวัตถุดิบสำคัญในการผลิตอาหารสัตว์น้ำ ได้แก่ ปลาป่น กากถั่วเหลือง และแป้งสาลี

สำหรับราคาวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์ ส่วนใหญ่แล้วจะขึ้นอยู่กับราคาดตลาด เนื่องจากเป็นสินค้าเกษตรกรรมพื้นฐานเพื่อการซื้อขาย (Commodity Product) ซึ่งราคาจะผันแปรไปตามปริมาณผลผลิตที่ออกจำหน่ายในตลาดและความต้องการใช้

● กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก

เพื่อให้บริษัทมีความใกล้ชิดกับตลาดและลูกค้ามากขึ้น บริษัทได้มีการจัดตั้งตัวแทนจำหน่าย และลงทุนหรือร่วมลงทุนในกิจการนำเข้าสินค้าอาหารจากเนื้อสัตว์ในหลายประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง จีน เบลเยียม อังกฤษ เดนมาร์ก เป็นต้น

นอกจากนั้น บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อประกอบธุรกิจที่เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท อันรวมถึงธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบงาน ธุรกิจการพัฒนามูลค่า และธุรกิจการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ

● การวิจัยและพัฒนา

งานวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องของบริษัทนับได้ว่าเป็นเบื้องหลังความสำเร็จของบริษัทในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอันยาวนานกว่า 20 ปี บริษัทมีทีมงานที่มีคุณภาพในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมการเกษตรของประเทศไทย ซึ่งมีการร่วมทำงานกับหน่วยงานภายนอก อันได้แก่ สถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน ลูกค้าของบริษัทและหน่วยงานราชการต่างๆ ด้วยจุดประสงค์หลักในการทำให้อุตสาหกรรมคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน และมีการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของอุตสาหกรรมโดยรวมแล้วนั้น บริษัทได้ให้ความสำคัญเสมอมากับการพัฒนาสินค้าให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค การผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานการผลิตที่แตกต่างสำหรับลูกค้าแต่ละรายทั่วโลก และด้วยความสามารถในการพัฒนาสินค้าและปรับปรุงระบบการเลี้ยงสัตว์ของบริษัทให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานนั้น ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในสินค้าของบริษัทว่ามีคุณภาพ ปลอดภัย และปลอดภัยต่อการบริโภค ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการแข่งขันบนเวทีการค้าโลกเสรีในปัจจุบัน

● งานวิจัยและพัฒนาด้านพันธุ์สัตว์

งานปรับปรุงและวิจัยสายพันธุ์สัตว์อย่างต่อเนื่องของบริษัท นับเป็นจุดแข็งหนึ่งในการทำธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร และเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้บริษัทสามารถแข่งขันได้อย่างทัดเทียมในเวทีการค้าโลก บริษัทได้ให้ความสำคัญในการปรับปรุงและคัดสายพันธุ์สัตว์ตามวิธีธรรมชาติเพื่อให้ได้มาซึ่งสายพันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับการเลี้ยง สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ การวิจัยพัฒนาเพื่อปรับปรุงสายพันธุ์ยังให้ผลดีต่อประสิทธิภาพการเลี้ยงและอัตราการให้เนื้อของสัตว์แต่ละชนิดด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง

- **งานวิจัยและพัฒนาด้านการผลิตอาหารสัตว์**

บริษัทมีทีมงานศึกษาพัฒนาการผลิตอาหารสัตว์ ด้วยจุดมุ่งหมายในการให้ได้มาซึ่งสินค้าอาหารสัตว์คุณภาพ มีอัตราแลกเนื้อสูง รวมทั้งการลดต้นทุนในการผลิต โดยปัจจุบันบริษัทได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบควบคุมการผลิตด้วยคอมพิวเตอร์ครบวงจรมาใช้ในการผลิต และมีระบบการจัดเก็บวัตถุดิบและการผลิตที่ทำให้มีอัตราสูญเสียลดน้อยลง

- **งานวิจัยด้านการเลี้ยงสัตว์**

บริษัทได้ปรับเปลี่ยนจากกระบวนการเลี้ยงสัตว์ตามธรรมชาติให้เป็นกระบวนการเลี้ยงที่ใช้เทคโนโลยีและระบบการจัดการฟาร์มที่ทันสมัยเข้าไปช่วยในทุกๆ ขั้นตอน รวมถึงการควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างเข้มงวดดูแลภายใต้ระบบคอมพิวเตอร์ ตัวอย่างผลงานวิจัยและพัฒนาด้านการเลี้ยงสัตว์ มีดังนี้

- **ฟาร์มระบบปิดปรับอากาศสำหรับการเลี้ยงสัตว์บก**

การใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งนับได้ว่าเป็นระบบการเลี้ยงสัตว์ที่มีประสิทธิภาพที่ดี เป็นระบบที่ทำให้มีอากาศที่เย็นสบาย การใช้เกล็ดกรองพื้นโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ซึ่งช่วยในการกำจัดกลิ่น มีการอาหารและน้ำแบบอัตโนมัติ มีระบบตรวจสอบและควบคุมดูแล รวมถึงการกำจัดมลพิษต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการเลี้ยง

- **โปรแกรมเลี้ยงกึ่งแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming)**

เป็นระบบการเลี้ยงที่จะทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กึ่งปลอดสารและมีคุณภาพตามมาตรฐานสุขอนามัย โดยระบบการเลี้ยงดังกล่าวจะใช้จุลินทรีย์ที่มีประโยชน์และไม่เป็นภัยต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อทดแทนการใช้สารเคมี ด้วยการใช้แบคทีเรียที่ดี (Super Biotic) ไปควบคุมแบคทีเรียที่ไม่ดี อันเป็นต้นเหตุของโรคต่างๆ ในกึ่ง และป้องกันไวรัสในกึ่ง ซึ่งเป็น เชื้อโรคร้ายอีกประเภทประกอบกับการใช้ระบบการจัดการบ่อที่มีประสิทธิภาพ จะทำให้กึ่งที่เลี้ยงแข็งแรง มีอัตราการรอดสูง และสามารถสร้างภูมิคุ้มกันต้านทานมาป้องกันตัวเองจากโรคได้ จึงช่วยลดต้นทุนการผลิต ในขณะที่ผลผลิตจะเพิ่มสูงขึ้นกว่าการใช้สารเคมีในการเลี้ยง

- **หมูปอดสารกระตุ้นและยาปฏิชีวนะ**

หมูปอดสารของบริษัท เป็นผลสำเร็จของระบบการจัดการในการเลี้ยงสุกรที่ปราศจากสารกระตุ้นและยาปฏิชีวนะเพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคอาหารที่มีคุณภาพ ปราศจากสารกระตุ้นและยาปฏิชีวนะในเนื้อหมู

- **งานวิจัยและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์อาหาร**

บริษัทได้ให้ความสำคัญในงานวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ของบริษัท ตลอดจนการคิดค้นปรับปรุงสูตรอาหารที่ผลิตจากเนื้อสัตว์เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทีมวิจัยและพัฒนาอาหารสำเร็จรูปของบริษัทได้ร่วมมือประสานงานกับลูกค้าพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปได้มากมายหลายประเภทสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้านั้นๆ โดยบริษัทได้มีการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ซึ่งมีโรงงานจำลองอยู่ในศูนย์ดังกล่าว รวมทั้งผู้ปรุงอาหารหลากหลายประเภท เพื่อทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคำนึงถึงเรื่องของโภชนาการ และรสชาติที่เป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภค และความสะดวกในการบริโภคเป็นสำคัญ

สำหรับรายจ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนานั้นได้รวมอยู่ในต้นทุนการผลิตของแต่ละธุรกิจ โดยในปี 2551 รายจ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาสำหรับธุรกิจสัตว์บกและธุรกิจสัตว์น้ำคิดเป็นร้อยละ 0.4 ของยอดขายของธุรกิจสัตว์บก และร้อยละ 2.1 ของยอดขายอาหารกุ้ง ตามลำดับ

๐ มาตรฐานการผลิต

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ “คุณภาพสินค้า” ที่จะต้องได้มาตรฐาน สะอาดถูกสุขอนามัย สามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายรูปแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องเป็นสินค้าที่ปลอดภัยต่อการบริโภค ได้มีการใช้ระบบสุ่มตรวจเพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าที่เป็นการตรวจสอบที่สายการผลิตต่าง ๆ อันจะช่วยให้ทราบถึงอัตราความสามารถในการผลิตทุก ๆ ขั้นตอน รวมไปถึงการตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต มาตรฐานการผลิตระดับสากลที่บริษัทได้รับการรับรองเป็นสิ่งหนึ่งในการรับประกันคุณภาพของสินค้า และการจัดการของบริษัทได้เป็นอย่างดี

บริษัทได้มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อันรวมถึง Good Manufacturing Practices (GMP) ซึ่งเป็นรางวัลมาตรฐานขั้นตอนการผลิตที่ดี Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) ซึ่งเป็นระบบการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มาตรฐาน EST/TH, ISO 9002 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลของระบบการดำเนินงานและจัดการการผลิต มาตรฐาน British Retail Consortium Standard ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งครอบคลุมกระบวนการผลิตและการจัดการบุคลากร มาตรฐาน OSHAS 18000 (Occupational Safety & Health Administration Management System) ซึ่งเป็นมาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน มาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี มาตรฐาน ISO 18001 ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองในเรื่องของความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน และ SHE (Safety Health & Environment) ซึ่งเป็นระบบงานด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนั้น บริษัทเป็นบริษัทแรกนอกสหภาพยุโรปที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare Standard) สำหรับการผลิตไก่เพื่อการส่งออก ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนี้เป็นมาตรฐานการผลิตที่มีกฎระเบียบเข้มงวดที่สุดในอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ในปัจจุบัน กล่าวคือ ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการทุกขั้นตอนที่คำนึงถึงความสุขของไก่ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง เป็นต้นว่า ไก่ที่เลี้ยงจะต้องมีอิสระจากความหิวและกระหาย (มีระบบการเลี้ยงที่ให้อาหารและน้ำพอเพียง) มีอิสระจากความอึดอัด (สภาพแวดล้อมโรงเรือนมีลักษณะเหมาะสม กว้างขวาง) มีอิสระจากความเจ็บปวด บาดเจ็บหรือเป็นโรค (มีระบบการป้องกันโรคที่ดี การจับไก่ในแต่ละครั้งเป็นไปอย่างนุ่มนวล) มีอิสระในการเป็นอยู่อย่างธรรมชาติ (การใช้อุปกรณ์อย่างเหมาะสม พื้นที่การเลี้ยงที่สอดคล้องกับธรรมชาติของสัตว์) มีอิสระจากความกลัวและกังวล (ด้วยสภาวะการเลี้ยงดูที่ไม่ทำให้เกิดความทุกข์ทรมานทางจิตใจ เช่น ระหว่างการจับไก่ก่อนการเข้าโรงเชือด)

○ สิทธิประโยชน์ทางภาษี

ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งมีสิทธิประโยชน์ที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ดังนี้

บริษัท/กิจการ	จังหวัด	สิทธิประโยชน์หลัก	ปีที่เริ่มต้น-ปีที่สิ้นสุด
บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร			
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	ตราด	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	สงขลา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สมุทรสาคร	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มไก่ปุ๋ยพันธุ์	ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สงขลา	*ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2551-2556
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	ตราด	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	ชุมพร	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
โรงงานอาหารแปรรูป	นครราชสีมา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มไก่พันธุ์	นครราชสีมา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2555
โรงงานอาหารสัตว์	นครราชสีมา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
ฟาร์มไก่กระทอง โรงงานชำแหละไก่ และโรงงานแปรรูปขาชนไก่	นครราชสีมา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2555
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	สมุทรสาคร	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	ระยอง	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	สงขลา	*ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2548-2552
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	พังงา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สงขลา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2551-2559
บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อีสาน			
ฟาร์มไก่พันธุ์	เพชรบูรณ์	*ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2549-2554
ฟาร์มไก่พันธุ์	ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
บมจ. กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมเกษตร			
ฟาร์มเปิดเนื้อ	ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
ฟาร์มสุกร	กาญจนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มสุกร	ปราจีนบุรี, สระแก้ว, ชลบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556

บริษัท/กิจการ	จังหวัด	สิทธิประโยชน์หลัก	ปีที่เริ่มต้น-ปีที่สิ้นสุด
ฟาร์มเปิดพันธุ์	สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
และฟาร์มเปิดเนื้อ	ปราจีนบุรี		
ฟาร์มไก่รุ่น	ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2550-2558
ฟาร์มสุกร	ชลบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
โรงงานแปรรูปไข่	นครนายก	*ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
บมจ. กรุงเทพโปรดิ๊วส			
โรงงานอาหารสัตว์บก	พระนครศรีอยุธยา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2544-2552
โรงงานอาหารสำเร็จรูป	สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
ฟาร์มไก่กระทง	สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
โรงงานอาหารแปรรูป	สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
โรงงานอาหารแปรรูป	สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2550-2558
บจ. ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร			
ฟาร์มไก่เนื้อ	ปราจีนบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
ฟาร์มไก่เนื้อ	ปราจีนบุรี, ฉะเชิงเทรา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
ฟาร์มไก่เนื้อ	ฉะเชิงเทรา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
โรงงานอาหารแปรรูป	กรุงเทพฯ	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
โรงงานชำแหละไก่ เป็ด	กรุงเทพฯ	*ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด			
โรงงานอาหารสัตว์เลี้ยง	สระบุรี	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
บจ. โภคภัณฑ์อะควาเท็ค			
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	ชลบุรี,	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2545-2553
	สมุทรสาคร, สงขลา		
บจ. ซีพี-โยเนค			
โรงงานอาหารแปรรูป	ฉะเชิงเทรา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
บจ. กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร			
ฟาร์มสุกร	ประจวบคีรีขันธ์	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
ฟาร์มสุกร	ชัยภูมิ	*ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
บจ. บี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร			
ฟาร์มสุกร	ระยอง	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2550-2558
ฟาร์มสุกร	พิษณุโลก, นครราชสีมา	*ยกเว้นภาษีเงินได้	2551-2559

● ภาวะอุตสาหกรรม

ทิศทางธุรกิจภาคเกษตรในช่วงที่เหลือนของปี'51 และแนวโน้มปี'52 : จับตาผลกระทบจากวิกฤตการเงินของสหรัฐฯ

ที่มา : กระแสทรรศน์ ฉบับที่ 2110 วันที่ 14 ตุลาคม 2551 จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด

ภาคเกษตรกรรมปี 2551 นับว่าเป็นปีทองของธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เนื่องจากความต้องการในตลาดโลกเพิ่มมากขึ้น จากความวิตกว่าจะเกิดปัญหาขาดแคลนสินค้าเกษตร เนื่องจากภาวะไม่เอื้ออำนวยของสภาพอากาศ ไม่ว่าจะเป็นน้ำท่วม ฝนทิ้งช่วง คลื่นความร้อน ซึ่งสร้างความเสียหายให้กับผลผลิตอย่างมาก ทำให้ประเทศที่ต้องพึ่งพิงการนำเข้าสินค้าเกษตรต่างเร่งนำเข้าเพื่อเก็บสต็อก ในขณะที่ผู้ส่งออกบางประเทศต้องจำกัดหรืองดการส่งออก ทั้งนี้ เพื่อให้มีสินค้าเกษตรเพียงพอที่จะบริโภคในประเทศ และรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อภาระค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค เมื่อความต้องการสินค้าเกษตรมีมากกว่าปริมาณผลผลิตทำให้ระดับราคาสินค้าเกษตรสำคัญพุ่งสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์

สำหรับปี 2552 จะเป็นปีที่ท้าทายสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เนื่องจากเป็นความหวังที่จะให้ยังคงมีบทบาทสำคัญในการผลักดันภาคการส่งออกของไทย เพราะได้รับผลกระทบค่อนข้างน้อยกว่าเมื่อเทียบกับสินค้าอุตสาหกรรม ในขณะที่ผู้ประกอบการในธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่จะประคองตัวให้อยู่รอดท่ามกลางหลักปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ต้องกังวลคือ ค่าการณ์ว่าทุกประเทศต่างเร่งขยายผลผลิต ทั้งจากแรงจูงใจด้านราคาและความต้องการรักษาความมั่นคงทางด้านอาหารของประเทศ ทำให้ความต้องการสินค้าเกษตรในตลาดโลกลดลง และตลาดพลิกกลับไปเป็นตลาดของผู้ซื้อ คาดหมายว่าการแข่งขันของสินค้าเกษตรกลับมารุนแรงเช่นเดิม ซึ่งนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะกดดันทำให้ราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง การคาดการณ์ว่าราคาน้ำมันมีแนวโน้มลดลง ส่งผลกระทบทำให้ความต้องการพืชพลังงานในตลาดเพื่อการผลิตพลังงานทดแทนลดลง จึงคาดหมายได้ว่าราคาพืชพลังงานในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง ทำให้โอกาสในการส่งออกพืชพลังงานของไทยลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ ผลกระทบที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือผลกระทบจากวิกฤตการเงินของสหรัฐฯ แม้ว่าในปัจจุบันมีการประเมินว่าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรนั้นได้รับผลกระทบค่อนข้างน้อย แต่ยังคงต้องติดตามว่าผลกระทบของวิกฤตครั้งนี้จะส่งผลกระทบต่อสหรัฐฯ จนกระทั่งทำให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ เข้าสู่ภาวะถดถอยหรือไม่ และยังคงต้องติดตามความรุนแรงของผลกระทบที่ลามไปยังตลาดอื่นๆ ทั้งตลาดสหภาพยุโรป และญี่ปุ่น รวมไปถึงจีน และตลาดใหม่ที่ไทยกำลังพยายามเจาะขยายตลาดเพื่อกระจายการส่งออกสินค้า ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องจึงต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และเร่งหากลยุทธ์เพื่อประคองตัวให้อยู่รอด นอกจากนี้ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องยังต้องเร่งปรับตัวในการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะความเข้มงวดด้านมาตรการสุขอนามัยมากขึ้น จากปัญหาการตรวจพบสารเมลามีนปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์นมของจีนที่สร้างความกังวลและกระตุ้นให้ประเทศต่างๆ หันมาให้ความสำคัญกับการตรวจสอบสุขอนามัยมากยิ่งขึ้นด้วย

● ปริมาณการผลิตปี 2551/52 ขยายตัว...อานิสงส์จากราคาปี'51 อยู่ในเกณฑ์สูง

ในปีเพาะปลูก 2551/52 คาดว่าปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรสำคัญเพิ่มขึ้น จากราคาที่อยู่ในเกณฑ์สูงจูงใจให้มีการขยายพื้นที่ปลูก และการลงทุนด้านปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่

แม้ว่าจะเกิดภาวะน้ำท่วมในช่วงปลายปี 2551 ซึ่งเป็นช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิต สินค้าเกษตรที่ได้รับผลกระทบอย่างมากคือ ข้าวที่ปลูกในที่ราบลุ่ม แต่คาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบให้ปริมาณข้าวโดยรวมลดลงมากนัก เนื่องจากข้าวในพื้นที่ดอนหรือข้าวที่ปลูกในพื้นที่สูงจะได้รับผลดี โดยเฉพาะข้าวที่ปลูกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีปริมาณน้ำเพียงพอกับความต้องการ ส่วนข้าวที่ได้รับความเสียหายนั้นเป็นช่วงเก็บเกี่ยวข้าวนาปรังของบางพื้นที่ และในบางพื้นที่เป็นข้าวที่เพิ่งจะเริ่มปลูก ดังนั้นคาดว่า

จะมีการปลูกทดแทนและผลผลิตจะออกสู่ตลาดล่าช้าไปอีกประมาณ 1-2 เดือน คาดว่าผลผลิตข้าวทั้งข้าวนาปีในปี 2551/52 และนาปรังในปี 2552 จะมีปริมาณเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่ควรพิจารณาคือ ข้าวหอมมะลิที่ปลูกในเขตภาคตะวันออก เฉียงเหนือตอนล่างคาดว่าจะได้รับความเสียหายจากภาวะน้ำท่วม ซึ่งส่งผลให้ปริมาณข้าวหอมมะลิในปี 2551/52 มีปริมาณลดลง และราคามีแนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับสูง

คาดการณ์ปริมาณการผลิตพืชเศรษฐกิจสำคัญ

: ล้านตัน

ปีเพาะปลูก	2549/50	2550/51	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2551/52*	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ข้าว	29.64	32.1	+8.3	30.55	-4.8
- ข้าวนาปี	22.84	23.31	+2.1	24.05	+3.2
- ข้าวนาปรัง	6.80	8.79	+29.3	6.9	-21.5
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	3.72	3.68	-1.1	3.74	+1.6
มันสำปะหลัง	26.92	25.16	-6.5	29.15	+15.9
ยางพารา	3.02	3.19	+5.6	3.25	+1.9
อ้อยโรงงาน	67.19	76.73	+14.2	74.0	-3.5
สับปะรดโรงงาน	2.31	2.48	+7.4	2.60	+4.8
ปาล์มน้ำมัน	6.39	7.87	+23.2	9.4	+19.4
ไก่เนื้อ**(ล้านตัว)	879.98	900.17	+2.3	930.0	+3.3
สุกร**(ล้านตัว)	13.54	11.07	-1.8	11.5	+3.9
กุ้ง (พันตัน)	350	300	-14.2	310	+3.3

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร รวบรวมโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด

หมายเหตุ : *คาดการณ์ **ปริมาณการผลิตระหว่างปี

อย่างไรก็ตาม สินค้าเกษตรบางประเภทมีปริมาณการผลิตลดลง อันเป็นผลมาจากพื้นที่ปลูกลดลง โดยเฉพาะอ้อยโรงงาน เนื่องจากราคาไม่พอใจ ทำให้เกษตรกรหันไปปลูกพืชอื่นๆ ที่ให้ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจดีกว่า โดยเฉพาะมันสำปะหลัง โดยคาดการณ์ว่าในปี 2551/52 นี้ผลผลิตมันสำปะหลังมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเป็นประวัติการณ์ กล่าวคือ ผลผลิตมันสำปะหลังในปี 2551/52 เพิ่มขึ้นเป็น 29.15 ล้านตัน เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 ซึ่งปัจจัยสนับสนุนการขยายการปลูก นอกจากราคาในปีที่ผ่านมาสูงแล้ว ยังเป็นขยายการปลูกตามนโยบายพืชพลังงานทดแทนด้วย

ส่วนปริมาณการผลิตปศุสัตว์ที่สำคัญโดยเฉพาะไก่เนื้อในปี 2552 ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปี 2551 เนื่องจากการส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่นและสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดหลักมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีแนวโน้มลดลง ทำให้ต้นทุนด้านวัตถุดิบอาหารสัตว์ไม่เป็นปัจจัยกดดันราคาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ส่วนปริมาณการผลิตสุกรคาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายการเลี้ยงของผู้ส่งออกรายใหญ่ ที่มีแผนผลักดันการส่งออกเนื้อสุกรแช่แข็ง และความต้องการบริโภคเนื้อสุกรในตลาดโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่สำหรับผู้เลี้ยงรายย่อยยังคงประสบปัญหาในเรื่องการควบคุมต้นทุนอาหารสัตว์ และควบคุมปริมาณการเลี้ยงให้เหมาะสมกับความต้องการบริโภคสุกร ซึ่งตลาดส่วนใหญ่เป็นตลาดในประเทศ ทำให้ในบางครั้งต้องประสบกับภาวะขาดทุน อันเป็นผลจากความผันผวนของราคาเนื้อสุกรในประเทศ

สำหรับการผลิตสินค้าประมงในปี 2552 มีแนวโน้มว่าจะชะลอตัวลง เนื่องจากผู้เลี้ยงกุ้งยังคงเผชิญปัญหาราคากุ้งตกต่ำ แม้ว่ารัฐบาลจะเข้ามาแทรกแซงตลาดโดยการรับจำนำกุ้ง คาดว่าผู้เลี้ยงกุ้งต้องปรับสัดส่วนการเลี้ยงเพื่อมุ่งเจาะตลาดสหภาพยุโรปและญี่ปุ่น ทั้งนี้เพื่อทดแทนตลาดสหรัฐฯ ซึ่งประสบปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัวจากปัญหาวิกฤตทางการเงิน คาดว่าปริมาณการเลี้ยงกุ้งกุลาดำจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคในสหภาพยุโรปและญี่ปุ่นนั้นนิยมบริโภคกุ้งกุลาดำมากกว่ากุ้งขาว อย่างไรก็ตาม คาดว่าสหรัฐฯ จะยังคงเป็นตลาดส่งออกหลักของไทยเช่นเดิม แม้ว่าจะคาดว่าปริมาณการส่งออกกุ้งไปยังตลาดสหรัฐฯ ในปี 2552 มีแนวโน้มชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจ แต่ผู้ส่งออกของไทยยังได้รับอานิสงส์จากการประกาศอัตราภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดใหม่ที่ลดลงจากอัตราเดิม

ส่วนปริมาณการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรนั้นคาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยได้รับอานิสงส์จากการคาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ทำให้คาดการณ์ว่าผู้บริโภคจะหันไปรับประทานสินค้าเกษตรแปรรูป ประเภทอาหารสำเร็จรูป และอาหารกระป๋องเพิ่มขึ้น โดยสินค้าที่คาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้น คือ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผักผลไม้กระป๋องและแปรรูป

• ส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรปี'51 และแนวโน้มปี'52

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด คาดการณ์ว่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรในปี 2551 จะมีมูลค่าประมาณ 31,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับในปี 2550 เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.1 เนื่องจากคาดการณ์ว่าการส่งออกของทั้งสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าในหมวดกลีกรวมและปศุสัตว์ ประเด็นที่น่าสนใจคือ ในปี 2551 นั้นราคาสินค้าเกษตรส่งออก โดยเฉพาะข้าว ซึ่งอยู่ในหมวดกลีกรวมนั้นในช่วงครึ่งปีแรกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ เนื่องจากความต้องการในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นจากความวิตกว่าจะเกิดภาวะขาดแคลนอาหาร ส่วนสินค้าปศุสัตว์นั้นการส่งออกไก่แปรรูปไปตลาดญี่ปุ่นเพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ อันเป็นผลจากการตรวจพบสารเคมีตกค้างในผลิตภัณฑ์ไก่จากจีน ซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญในตลาดนี้ ส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรในปี 2551 คาดว่ายังมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผักผลไม้กระป๋องและแปรรูป

มูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

	2549	2550	2551*	2552**		ประเทศปลายทาง
				กรณีได้รับผลกระทบมาก	กรณีได้รับผลกระทบไม่มาก	
เกษตรกรรม	13,131.15	15,167.61	19,700	21,000	22,000	จีน 13.7% ญี่ปุ่น 13.1% สหภาพยุโรป 12.5%
	(+25.7)	(+15.5)	(+30.0)	(+6.6)	(+11.7)	มาเลเซีย 9.0% สหรัฐฯ 8.9% เกาหลีใต้ 3.5%
						ไนจีเรีย 3.0%
- กสิกรรม	10,127.94	11,683.16	15,800	16,970	17,800	จีน 16.2% มาเลเซีย 10.7% สหภาพยุโรป 8.9%
	(+30.8)	(+15.4)	(+35.2)	(+7.4)	(+12.7)	ญี่ปุ่น 8.8% สหรัฐฯ 6.7% ไนจีเรีย 3.8%
- ประมง	2,174.84	2,439.26	2,600	2,630	2,700	สหรัฐฯ 28.6% ญี่ปุ่น 27.4% สหภาพยุโรป 15.6%
	(+11.2)	(+12.2)	(+6.6)	(+1.2)	(+3.8)	จีน 5.7% เกาหลีใต้ 4.8% แคนาดา 3.2%
						ฮ่องกง 3.2%
- ปศุสัตว์	828.37	1,045.19	1,300	1,400	1,500	ญี่ปุ่น 37.0% เวียดนาม 2.9% ฮ่องกง 2.8%
	(+10.6)	(+20.2)	(+24.4)	(+7.7)	(+15.4)	สิงคโปร์ 2.4%
อุตสาหกรรมเกษตร	7,970.61	9,489.47	11,400	12,500	13,100	สหรัฐฯ 16.2% ญี่ปุ่น 14.3% สหภาพยุโรป 12.6%
	(+13.7)	(+19.1)	(+20.1)	(+9.6)	(+14.9)	อินโดนีเซีย 6.0% มาเลเซีย 3.5% ออสเตรเลีย 3.2%
รวม	21,101.76	24,657.68	31,100	33,500	35,100	
	(+20.9)	(+16.9)	(+26.1)	(+7.7)	(+12.9)	

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด

หมายเหตุ : *ประมาณการ **คาดการณ์

สำหรับแนวโน้มการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรในปี 2552 บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด คาดการณ์ว่ายังมีแนวโน้มขยายตัวแต่อัตราการขยายตัวนั้นชะลอลง แม้ว่าปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ปัจจัยในตลาดโลกไม่เอื้ออำนวย โดยเฉพาะหลายปัจจัยนั้นเป็นการกดดันราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลกให้มีแนวโน้มลดลง ไม่ว่าจะเป็นปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรของโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการเร่งผลิตตอบสนองกับราคาที่อยู่ในเกณฑ์สูงในปี 2551 และการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารให้กับประเทศ รวมไปถึงไม่มีรายงานความเสียหายที่รุนแรงจากภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรอย่างมีนัยสำคัญ ความต้องการในตลาดโลกลดลง และแนวโน้มการแข่งขันรุนแรงขึ้น ภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มซบเซา ส่งผลต่อกำลังซื้อของประชาชน รวมไปถึงคาดการณ์ว่าสินค้าโภคภัณฑ์ ประเภทสินค้าเกษตรนั้นมีความน่าสนใจเข้ามาเก็งกำไรลดลงเมื่อเทียบกับในปี 2551

อย่างไรก็ตาม บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด แยกประเมินมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ในปี 2552 เป็น 2 กรณี เนื่องจากยังไม่อาจคาดเดาถึงความรุนแรงของผลกระทบต่อตลาดส่งออก อันเนื่องจากวิกฤตทางการเงินของสหรัฐฯ

กรณีแรก เป็นกรณีที่ได้รับผลกระทบไม่มากนักนั้นเป็นการประเมินว่าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของไทย ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ก็มีอัตราชะลอตัวลง เนื่องจากในปี 2551 นับว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวสูงเป็นประวัติการณ์ และคาดหวังว่ามาตรการต่างๆ ของแต่ละประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยจะช่วยบรรเทาผลกระทบจากภาวะวิกฤตทางการเงินของสหรัฐฯ และพยุภาวะเศรษฐกิจไม่ให้ซบเซามาก คาดว่าในปี 2552 มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้นเป็น 35,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9

กรณีที่สอง เป็นกรณีที่ได้รับผลกระทบมาก โดยวิกฤตทางการเงินในครั้งนี้ส่งผลให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ เข้าสู่ภาวะถดถอย และยังมีผลกระทบในวงกว้างทำให้เศรษฐกิจของประเทศอื่นๆ ทั่วโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยตามไปด้วย โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทย รวมไปถึงจีนและอินเดียที่เป็นตลาดใหม่ อันเป็นเป้าหมายในการเจาะขยายส่งออก ส่งผลต่อเนื่องให้การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรไปยังประเทศเหล่านี้มีแนวโน้มชะลอตัวลงด้วย คาดว่าในปี 2552 มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้นเพียง 33,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7

คาดการณ์สถานการณ์ส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ปี 2552

	คาดการณ์ปี 2552
เกษตรกรรม	• คาดว่าทั้งปริมาณ และราคามีแนวโน้มลดลง จากความต้องการในตลาดโลกลดลง และการแข่งขันที่มีแนวโน้มสูงขึ้น
- กสิกรรม	• คาดว่าความต้องการสินค้ากสิกรรมของตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากหลายประเทศเริ่มหันมาผลิตสินค้ากสิกรรม โดยเฉพาะข้าว ทั้งนี้เพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคงทางด้านอาหารของประเทศ และการควบคุมเสถียรภาพด้านราคาอาหาร รวมไปถึงอัตราเงินเฟ้อของประเทศ ในขณะที่การส่งออกต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น เมื่อเทียบกับในปี 2551 เนื่องจากประเทศคู่แข่งเริ่มกลับเข้าตลาด • ความต้องการสินค้าจากจีนลดลงเมื่อเทียบกับปี 2551 ซึ่งจีนเป็นเจ้าภาพโอลิมปิก สินค้าที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบ คือ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผลไม้ ผักและผลิตภัณฑ์ • ราคาน้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้อสินค้าเกษตรจากโรงงานผลิตพลังงานทดแทน และโอกาสในการส่งออกพลังงานทดแทน ทำให้มีโอกาสที่จะเกิดปัญหาพืชพลังงานทดแทนล้นตลาด และราคาตกต่ำ เนื่องจากมีการขยายปริมาณการผลิตไว้แล้ว โดยเฉพาะมันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน • สินค้าที่ได้รับผลกระทบค่อนข้างมากจากวิกฤตการเงินของสหรัฐฯ คือ ยางธรรมชาติ เนื่องจากการหดตัวของยอดการผลิตยานยนต์ ทั้งในสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น รวมไปถึงจีน และเกาหลีใต้ อันเป็นผลมาจากยอดจำหน่ายรถยนต์ที่มีแนวโน้มลดลง ซึ่งการผลิตยานยนต์เป็นแหล่งสำคัญที่ใช้ยางเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางล้อ และชิ้นส่วนยานยนต์ที่ทำจากยาง คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกยางแผ่นรมควันและยางแท่งอย่างมาก นอกจากนี้ การคาดการณ์ว่าราคาน้ำมันในตลาดโลก ในปี 2552 มีแนวโน้มลดลง นับว่าเป็นแรงกดดันต่อราคายางในตลาดโลกเนื่องจากราคายางสังเคราะห์ ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำมัน และเป็นสินค้าทดแทนยางธรรมชาติ
- ประมง	• องค์การการค้าโลกตัดสินให้ไทยชนะสหรัฐฯ ในคดีการฟ้องร้องการคว่ำบาตรภาษีต่อการทุ่มตลาดที่ไม่เป็นธรรม และการวางพันธบัตรค่าประกันการนำเข้า ซึ่งถือว่าเป็นการคิดภาษีซ้ำซ้อนทำให้การประกาศอัตราภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดขั้นสุดท้ายของไทยอยู่ในอัตราที่ต่ำลงส่งผลให้สถานะการแข่งขันดีขึ้น นอกจากนี้ อาณานิคมจากเจแปน และการได้จีเอสพี นับเป็นปัจจัยหนุนการส่งออกกุ้งไปยังญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป

	คาดการณ์ปี 2552
	• คาดว่าการส่งออกกุ้งจะได้รับผลกระทบ เนื่องจากกุ้งจัดเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย ดังนั้น จึงมีแนวโน้มว่าการบริโภคของสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักจะลดลง จากการที่ผู้บริโภคเน้นประหยัดมากขึ้น นอกจากนี้ คาดว่าการแข่งขันในตลาดอื่นๆ มีแนวโน้มจะรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากประเทศผู้ส่งออกต่างเบนเข็มหันไปหาตลาดอื่นๆ เช่นกัน
- ปศุสัตว์	• อาณานิคมจากภาชนะนำเข้าที่ลดลงจากข้อตกลงเจแปน-อีอีซี และการที่ญี่ปุ่นตรวจพบสารเคมีตกค้างในผลิตภัณฑ์ไก่จากจีน ซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญในตลาดญี่ปุ่น ทำให้ผู้นำเข้าญี่ปุ่นหันมานำเข้าไก่จากไทยเพิ่มขึ้น • ข้อจำกัดจากโควตาการส่งออกไปยังสหภาพยุโรปซึ่งต้องรอการเจรจาขอเพิ่มโควตาแต่คาดว่าจะต้องใช้ระยะเวลาอีกประมาณ 2 ปี เนื่องจากเป็นการเจรจากับยุโรปได้กรอบอาเซียน-อีอีซี • ความหวังของการเพิ่มการส่งออกสินค้าปศุสัตว์ คือ การกลับมาส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และการขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์สุกร
อุตสาหกรรมเกษตร	• สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรนับว่าเป็นดาวเด่นที่มีอัตราการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่คาดว่าจะมีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกอยู่ในเกณฑ์สูง ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป โดยเฉพาะปลากระป๋อง และปลาแปรรูป ทั้งนี้เนื่องจากได้รับอาณานิคมจากกระแสอาหารเพื่อสุขภาพ ทำให้ผู้บริโภคหันมาบริโภคอาหารประเภทปลาเพิ่มขึ้น ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่แม้ว่าในปัจจุบันจะมีมูลค่าการส่งออกไม่สูงมากนัก แต่ก็มีอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกอยู่ในเกณฑ์สูง ได้แก่ ผักกระป๋องและแปรรูป โดยเฉพาะข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋องและข้าวโพดหวานกระป๋อง ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี โดยเฉพาะบะมีกึ่งสำเร็จรูป อาหารสัตว์เลี้ยง สิ่งปรุงรสอาหาร ซุปและอาหารปรุงแต่ง เนื้อสัตว์และของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ รวมทั้งโกโก้และของปรุงแต่ง • ภาวะเศรษฐกิจซบเซาจากวิกฤตการเงินของสหรัฐฯ ที่นอกจากส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของสหรัฐฯ แล้ว ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ผลกระทบต่อสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรนับว่าน้อยมาก และยังมีแนวโน้มว่าอัตราการขยายตัวของการส่งออกจะยังอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากเป็นสินค้าที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในช่วงเศรษฐกิจซบเซา โดยเฉพาะปลากระป๋องและผลิตภัณฑ์

ที่มา : บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด

• หลากปัจจัยเสี่ยง...เร่งปรับตัวเพื่ออยู่รอด

ในปี 2552 คาดว่าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรยังคงเป็นแรงผลักดันสำคัญของภาคการส่งออกของไทยเช่นเดียวกับในปี 2551 แต่ในปี 2552 นั้นยังมีหลากหลายปัจจัยเสี่ยงที่ยังท้าทายผู้ส่งออกของไทยให้ต้องเร่งปรับกลยุทธ์เพื่อประคองตัวให้อยู่รอด ดังนี้

1. **วิกฤตการเงินของสหรัฐฯ...เศรษฐกิจโลกซบเซา** แม้ว่าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรจะได้รับผลกระทบไม่มากเท่ากับสินค้าอุตสาหกรรม เนื่องจากเป็นสินค้าเพื่อการบริโภค แต่ผู้ประกอบการยังต้องปรับตัว เนื่องจากการคาดการณ์ว่าผู้บริโภคจะปรับพฤติกรรมประหยัดค่าใช้จ่าย ดังนั้น สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อไปได้ คือ สินค้าที่ตอบสนองการบริโภคพื้นฐาน ส่วนสินค้าที่มีราคาสูง หรือเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยนั้นจะมีอัตราการขยายตัวที่ชะลอลงอย่างชัดเจน

ผลกระทบของวิกฤตการเงินของสหรัฐฯ ต่อตลาดส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแยกพิจารณา ดังนี้

- **ผลกระทบต่อการส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ** มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรโดยเฉลี่ยแล้ว ฟังฟิงตลาดสหรัฐฯ ประมาณร้อยละ 10.0 ของการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรทั้งหมดของไทย กล่าวคือ สัดส่วนของการส่งออกสินค้าเกษตรไปยังตลาดสหรัฐฯ คิดเป็นเพียงร้อยละ 8.9 ของการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมด โดยตลาดสหรัฐฯ มีความสำคัญเป็นอันดับ 5 รองจากจีน (ร้อยละ 13.7) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 13.1) สหภาพยุโรป (ร้อยละ 12.5) และมาเลเซีย (ร้อยละ 9.0) สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรนั้น สัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ นั้นสูงถึงร้อยละ 16.2 ซึ่งสหรัฐฯ มีความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่ควรพิจารณา คือ สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญ นั้นได้รับผลกระทบน้อยมากจากวิกฤตการเงินสหรัฐฯ ที่ส่งผลให้ทั้งเศรษฐกิจสหรัฐฯ และเศรษฐกิจโลกที่ซบเซา โดยเฉพาะ ปลากระป๋องและผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเป็นสินค้าที่นิยมบริโภค และยังคงเติบโตได้ในภาวะเศรษฐกิจซบเซา สินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบค่อนข้างมากมีเพียงผลิตภัณฑ์กุ้ง และยางธรรมชาติ

อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของไทยที่ฟังฟิงตลาดสหรัฐฯ เป็นหลักต้องเร่งเจาะขยาย ตลาดใหม่ๆ มาทดแทน แต่ประเด็นที่ควรต้องระมัดระวัง คือ ประเทศคู่แข่งในการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม เกษตรต่างก็ต้องหันไปเร่งเจาะขยายตลาดใหม่เช่นกัน ทำให้คาดการณ์ได้ว่าการแข่งขันในตลาดใหม่ก็จะมีคามรุนแรงมากขึ้น

- **ผลกระทบต่อการส่งออกไปยังตลาดอื่นๆ** ผลกระทบของวิกฤตการเงินของสหรัฐฯ นอกจากจะส่งผลให้เศรษฐกิจ ของสหรัฐฯ เข้าสู่ภาวะถดถอยแล้ว ยังขยายวงกว้างให้เศรษฐกิจของหลายประเทศเข้าสู่ภาวะถดถอยด้วย ไม่ว่าจะเป็นสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น หรือแม้แต่จีนและอินเดีย ดังนั้น ความหวังที่จะเจาะขยายตลาดอื่นๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการหดตัวของ ตลาดสหรัฐฯ นั้นจึงเป็นเรื่องที่ค่อนข้างยาก เนื่องจากคาดการณ์ว่าการส่งออกไปยังตลาดอื่นๆ ก็มีแนวโน้มหดตัวไปตามตลาด สหรัฐฯ ด้วย ทำให้คาดการณ์ว่าผลกระทบจากวิกฤตทางการเงินของสหรัฐฯ ในครั้งนี้จะส่งผลกระทบต่อตลาดส่งออกสินค้า เกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

2. ราคาน้ำมันมีแนวโน้มลดลง ภาคเกษตรกรรมมีสัดส่วนการใช้น้ำมันประมาณร้อยละ 16.5 ของการใช้น้ำมันทั้ง ประเทศ และโดยเฉลี่ยแล้วน้ำมันมีสัดส่วนร้อยละ 14.4 ของต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรทั้งหมด ประมทผลเป็นภาคที่มี การใช้น้ำมันมากที่สุด ในปี 2552 หลายฝ่ายคาดการณ์ว่าราคาน้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง อันเป็นผลจากภาวะ เศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ทั่วโลกซบเซา ทำให้ความต้องการน้ำมันมีแนวโน้มลดลง แม้ว่าจะส่งผลดีที่ทำให้ต้นทุนการ ผลิตสินค้าเกษตรมีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะต้นทุนในการทำประมงทะเลและการเพาะเลี้ยงชายฝั่ง ตลอดจนต้นทุนการ ขนส่งสินค้าเกษตร แต่ส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการพืชพลังงานทดแทน ซึ่งอาจจะส่งผลต่อเนื่องทำให้เกิดปัญหา ราคาพืชพลังงานทดแทนตกต่ำ เนื่องจากปริมาณพืชพลังงานล้นตลาด โดยเฉพาะมันสำปะหลังและปาล์มน้ำมัน นอกจากนี้ ผลจากการที่ราคาน้ำมันมีแนวโน้มลดลง ทำให้ราคายางสังเคราะห์มีแนวโน้มลดลงด้วย ทำให้เป็นปัจจัยกดดันราคายางธรรมชาติ ในตลาดโลก เนื่องจากยางสังเคราะห์นั้นเป็นสินค้าทดแทนยางธรรมชาติ

3. การเปลี่ยนแปลงระเบียบ/กฎเกณฑ์การนำเข้าของประเทศคู่ค้า การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ในปี 2552 ยังต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงระเบียบ/กฎเกณฑ์การนำเข้าของประเทศคู่ค้า ซึ่งประเทศคู่ค้ามักจะใช้เป็น มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี โดยอ้างว่าเป็นการปกป้องผู้ผลิตและผู้บริโภคในประเทศ โดยเฉพาะมาตรการด้าน

สุขอนามัย แนวทางการปรับตัวของผู้ที่เกี่ยวข้องนอกจากการที่ต้องทำความเข้าใจที่ถูกต้องในกฎระเบียบใหม่แล้วประเด็นที่ผู้ส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของไทยจะต้องรักษาภาพลักษณ์ของสินค้าที่ส่งออกจากไทยที่มีมาตรฐานด้านสุขอนามัยและสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปสู่แหล่งผลิตได้ ทำให้คาดหมายว่าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรจะมีโอกาสในการเข้าไปแทนที่การส่งออกสินค้าจีน ซึ่งประสบปัญหากับภาพลักษณ์ด้านสุขอนามัย จากกรณีการตรวจสอบสารเคมีปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ไก่และเกี้ยวซ่าที่ส่งออกไปญี่ปุ่น รวมทั้งกรณีตรวจสอบสารเมลามีนปนเปื้อนในนมและผลิตภัณฑ์ ทำให้ต้องมีการเรียกเก็บสินค้านมและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากจีนมาตรวจสอบ อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่ควรต้องเร่งพิจารณา คือ การเพิ่มจำนวนห้องปฏิบัติการตรวจสอบสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐานสากล และได้รับการยอมรับของประเทศผู้นำเข้า ทั้งนี้เพื่อให้เพียงพอที่จะรองรับการปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ คาดหมายว่าในปี 2552 ไทยจะกลับมาส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งได้อีกครั้งหนึ่ง เนื่องจากผู้ประกอบการมีการพัฒนาการเลี้ยงในระบบแยกส่วนตามความต้องการของประเทศผู้นำเข้าสำคัญทั้งญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป ปัจจุบันรอการพิจารณารับรองขององค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศที่จะมีการประชุมกันในปี 2552

4. ราคาสินค้าเกษตรมีแนวโน้มลดลง ในปี 2552 มีหลากหลายปัจจัยที่เป็นปัจจัยกดดันราคาสินค้าเกษตร ไม่ว่าจะเป็นปริมาณการผลิตที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากแรงจูงใจทางด้านราคา และหลักประกันความมั่นคงทางด้านอาหาร ในขณะที่ความต้องการมีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดโลกมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น นอกจากนี้ การบั่นราคาสินค้าเกษตรจากการเข้ามาเก็งกำไรผ่านทางตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าลดลง เมื่อเทียบกับในปี 2551 เนื่องจากโอกาสในการทำกำไรจากการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าลดลง บรรดานักลงทุนหันไปสนใจตลาดหุ้นและโลหะมีค่า โดยเฉพาะทองคำแทน ผลกระทบต่อเนื่องจากการที่ราคาสินค้าเกษตรมีแนวโน้มลดลง คือ รายได้ของเกษตรกร อันอาจจะนำไปสู่การที่รัฐบาลต้องออกมาตรการรับจำนำสินค้าเกษตรสำคัญ ทั้งนี้เพื่อแทรกแซงยกระดับราคาสินค้าเกษตรในตลาด ซึ่งต้องมีการดำเนินการอย่างระมัดระวังเพื่อความเป็นธรรมทั้งกับเกษตรกร และผู้ประกอบการส่งออกสินค้าเกษตร ตลอดจนผู้บริโภคในประเทศ

บทสรุป

ในปี 2552 นับเป็นปีท้าทายว่าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรจะยังสามารถรักษาบทบาทในการเป็นดาวเด่นและเป็นความหวังในการผลักดันภาคการส่งออกของไทย เนื่องจากปัจจัยในตลาดโลกไม่เอื้ออำนวย จากการคาดการณ์ว่าความต้องการสินค้าเกษตรในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากประเทศต่างๆ หันมาเพิ่มปริมาณผลิตสินค้าเกษตรจากแรงจูงใจในเรื่องราคาในช่วงต้นปี 2551 ที่ผ่านมา และเพื่อรักษาความมั่นคงทางด้านอาหารของแต่ละประเทศ รวมทั้งการแข่งขันในตลาดโลกมีแนวโน้มรุนแรง นับว่าเป็นปัจจัยกดดันราคาสินค้าเกษตร โดยเฉพาะสินค้าหลักในหมวดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ยางพารา และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง รวมไปถึงสินค้าในหมวดประมงคือ กุ้งและผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าสินค้าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และอุตสาหกรรมเกษตรจะยังคงเป็นสินค้าที่มีอัตราการขยายตัวต่อเนื่อง เนื่องจากความต้องการของประเทศผู้นำเข้าสำคัญยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และยังเป็นสินค้าที่ยังได้รับความนิยมบริโภคท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา โดยเฉพาะไก่แปรรูป และปลากระป๋อง

อย่างไรก็ตาม ในปี 2552 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรยังต้องเผชิญกับหลักปัจจัยเสี่ยงที่ยังท้าทายผู้ส่งออกให้ต้องเร่งปรับกลยุทธ์ประกอบตัวให้อยู่รอด กล่าวคือวิกฤตการเงินของสหรัฐฯ ที่ส่งผลกระทบทำให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ และเศรษฐกิจโลกซบเซา ทำให้ผู้ส่งออกที่พึ่งพิงสหรัฐฯ ในสัดส่วนสูง ต้องเร่งเจาะขยายตลาดใหม่ แต่ประเด็นที่ต้องพิจารณาคือ ประเทศคู่แข่งของไทยก็หันไปหาตลาดใหม่เช่นกัน ดังนั้นการแข่งขันในตลาดใหม่มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น นอกจากนี้ ประเด็นในเรื่องความผันผวนของราคาน้ำมัน และการเปลี่ยนแปลงระเบียบ/กฎเกณฑ์การนำเข้าของประเทศคู่ค้ายังคงเป็นปัจจัยที่สร้างความกังวลให้กับผู้ส่งออก การปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างทันต่อเหตุการณ์จึงนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการประกอบตัวให้อยู่รอดได้

แนวโน้มผลิตภัณฑ์กุ้งปี '52 : ตลาดส่งออกซบเซา

ที่มา : มองเศรษฐกิจ ฉบับที่ 2425 วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2552 จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด

ผลิตภัณฑ์กุ้งเป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ซบเซา ส่งผลให้คาดการณ์ว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งมีแนวโน้มซบเซาตามไปด้วย เนื่องจากกำลังซื้อของประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มลดลง สถานการณ์การส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งในปี 2552 พลิกกลับไปซบเซาอีกครั้ง แม้ว่าผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งเคยคาดการณ์ว่าในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2551 ต่อเนื่องถึงปี 2552 ไทยจะสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งได้มากขึ้น จากปัจจัยเอื้ออำนวยในตลาดส่งออกหลัก ทั้งในตลาดสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป อันเป็นผลจากการที่องค์การการค้าโลกตัดสินให้สหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดนำเข้าสำคัญอันดับหนึ่งของผลิตภัณฑ์กุ้งไทยเปลี่ยนอัตราค่าวนภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์กุ้งไทยที่ส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ซึ่งอัตราภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดใหม่นั้นต่ำกว่าอัตราเดิม ส่งผลให้สถานะการแข่งขันของผลิตภัณฑ์กุ้งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ดีขึ้น จากที่เคยเสียเปรียบคู่แข่งสำคัญอย่างจีนและเวียดนาม ส่วนการส่งออกไปยังสหภาพยุโรปจะมีแนวโน้มกระเตื้องขึ้นจากการได้รับคืนสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไปหรือจีเอสพี ดังนั้นในปี 2552 จึงต้องจับตาการปรับตัวของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์กุ้งเพื่อรับมือกับการส่งออกที่มีแนวโน้มซบเซาตามภาวะเศรษฐกิจโลก ประเด็นที่ต้องจับตาต่อเนื่องก็คือ การปรับลดปริมาณการผลิตกุ้งเพื่อรับมือกับสถานการณ์ส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งที่คาดว่าจะมีแนวโน้มลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกนั้น คาดว่าจะส่งผลกระทบอย่างมากต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกุ้งทั้งระบบ ตั้งแต่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง โรงเพาะฟักลูกกุ้ง โรงงานผลิตอาหารกุ้ง ห้องเย็น โรงงานผลิตภัณฑ์กุ้งต่างๆ ซึ่งถ้าเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ก็จะได้รับผลกระทบไม่มาก แต่สำหรับรายย่อยซึ่งไม่พร้อมที่จะปรับทันทีเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ก็ประสบกับปัญหาใหญ่ ทำให้คาดการณ์ได้ว่าทั้งกระทรวงเกษตรฯ และกระทรวงพาณิชย์คงต้องเข้ามาช่วยผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกุ้งแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในปี 2552 นี้

จากการคาดการณ์ว่าปริมาณการส่งออกกุ้งในปี 2552 มีแนวโน้มลดลง ผู้เลี้ยงกุ้งจึงร่วมมือกันเพื่อลดปริมาณการผลิตกุ้งในปี 2552 ลงเหลือ 392,000 ตัน จาก 490,000 ตันในปี 2551 หรือลดลงประมาณร้อยละ 20.0 ซึ่งถือว่าเป็นการปรับลดการผลิตมากที่สุดในรอบ 10 ปี โดยเป็นการขอความร่วมมือจากสมาชิกชมรมผู้เลี้ยงกุ้งให้ลดปริมาณการผลิตกุ้ง จากการดำเนินมาตรการลดจำนวนลูกกุ้งที่เลี้ยง ลดจำนวนรอบการเลี้ยง หยุดพักบ่อเลี้ยงนานขึ้น ไม่ขยายหรือเพิ่มจำนวนบ่อเลี้ยง ทั้งนี้เพื่อป้องกันภาวะกุ้งล้นตลาด พุงราคากุ้งในประเทศไม่ให้ตกต่ำ รวมทั้งเตรียมรับมือวิกฤตเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อประเทศคู่ค้าผลิตภัณฑ์กุ้งที่มีแนวโน้มลดปริมาณการบริโภค อย่างไรก็ตาม ถ้าสถานการณ์ในช่วงครึ่งหลังปี 2552 มีการเปลี่ยนแปลงก็อาจจะพิจารณาเพิ่มปริมาณการเลี้ยงได้ทันต่อความต้องการ โดยไทยสามารถเพิ่มการผลิตกุ้งไปได้ถึง 600,000 ตันต่อปี

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งในปี 2552 คาดว่าอยู่ที่ 340,000-350,000 ตัน มูลค่า 2,150 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปี 2551 แล้วทั้งปริมาณและมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 5.0 และ 10.0 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ปริมาณการส่งออกในปี 2552 อาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้อีกประมาณร้อยละ 5.0 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพเศรษฐกิจโลก และความผันผวนของค่าเงินบาท ส่วนราคากุ้งในปี 2552 ไม่น่าจะสูงกว่าในปี 2551 คือ กุ้งขนาด 50 ตัว/กิโลกรัมเฉลี่ยอยู่ที่ 233 บาทต่อกิโลกรัม นอกจากจะมีการลดปริมาณการเลี้ยงกุ้ง หรือรัฐบาลมีนโยบายรับจำนำกุ้งเพื่อยกระดับราคากุ้งในประเทศ ซึ่งอาจจะส่งผลผลักดันให้ราคากุ้งในประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้นกว่าในปี 2551

• ประเด็นปัญหาที่ต้องจับตามองในปี 2552

ประเด็นที่ต้องจับตามองอย่างใกล้ชิดในด้านตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งสำหรับปี 2552 มีดังนี้

- **ความต้องการผลิตภัณฑ์กุ้งในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง** เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ซบเซา ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคมีแนวโน้มลดลง ผู้บริโภคมีแนวโน้มประหยัดค่าใช้จ่าย โดยตัดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น ซึ่งผลิตภัณฑ์กุ้งถือว่าเป็นสินค้าอาหารที่มีราคาสูง จึงนับเป็นรายการอันดับแรกๆ ที่ผู้บริโภคจะตัดออกจากรายการค่าใช้จ่ายด้านอาหาร โดยการนำเข้าลดลงตั้งแต่ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2551 ซึ่งในปีปกติจะเป็นช่วงที่มีการนำเข้ามาก ทั้งนี้เพื่อนำไปบริโภคในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองปลายปี

นอกจากนี้ คาดการณ์ว่าในปี 2552 ผู้บริโภคในตลาดโลกจะปรับพฤติกรรมหันมาซื้อกุ้งขนาดเล็ก และราคาต่ำลง ทำให้มูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้ คาดว่าในปี 2552 การแข่งขันในตลาดโลกมีแนวโน้มรุนแรงทั้งในตลาดเดิม คือ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น เนื่องจากขนาดตลาดเล็กลง ส่วนการขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ก็มีแนวโน้มแข่งขันกันอย่างรุนแรง เนื่องจากประเทศผู้ผลิตกุ้งต่างก็มุ่งที่จะเจาะขยายตลาดใหม่เช่นกัน

- **ตลาดสหรัฐฯ** การส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งของไทยไปยังตลาดสหรัฐฯ มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์กุ้งมีแนวโน้มลดลงจากผลกระทบวิกฤตเศรษฐกิจ กล่าวคือ จากผลการสำรวจพบว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคในสหรัฐฯ เปลี่ยนแปลงไปจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ โดย 2 ใน 3 ของผู้บริโภคลดค่าใช้จ่ายด้านอาหาร และประมาณ 1 ใน 2 ลดการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน โดย 1 ใน 3 หันไปเลือกซื้อสินค้าอาหารราคาถูกในซูเปอร์มาร์เก็ตเพื่อนำไปประกอบอาหารรับประทานเอง อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคเหล่านี้ก็ยังเลือกที่จะตัดค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลเป็นอันดับแรกของรายการค่าใช้จ่าย ทั้งนี้เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายด้านอาหาร ดังนั้น เท่ากับว่าตลาดผลิตภัณฑ์กุ้งส่งออกเพื่อป้อนทั้งภัตตาคารและร้านอาหาร และตลาดค้าปลีกมีแนวโน้มลดลง

ผลิตภัณฑ์กุ้งไทยที่ส่งออกไปสหรัฐฯ พลาดโอกาสที่จะได้รับอานิสงส์จากการปรับวิธีคำนวณอัตราภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด ทำให้อัตราภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดของผลิตภัณฑ์กุ้งไทยโดยเฉลี่ยลดลงเหลือร้อยละ 2.85 อันเป็นผลจากคำตัดสินขององค์การการค้าโลกให้สหรัฐฯ เปลี่ยนอัตราคำนวณภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์กุ้งไทยที่ส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ซึ่งอัตราภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดใหม่นั้นต่ำกว่าอัตราเดิม ส่งผลให้สถานะการแข่งขันของผลิตภัณฑ์กุ้งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ดีขึ้น จากที่เคยเสียเปรียบคู่แข่งสำคัญอย่างจีนและเวียดนาม ส่วนการยกเลิกที่ต้องวางพันธบัตรค้ำประกันหรือซีบอนด์นั้นต้องรอการประกาศขั้นสุดท้ายของสหรัฐฯ หลังวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2552 ซึ่งก็จะส่งผลให้ต้นทุนการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งไปยังตลาดสหรัฐฯ ลดลง

ประเด็นที่น่าสนใจของตลาดสหรัฐฯ คือ สหรัฐฯ นำเข้ากุ้งตัดหัว (Headless) และกุ้งไม่ปอกเปลือกสด ทั้งที่กุ้งทั้งสองประเภทยังเคยมีสัดส่วนการนำเข้าสูงถึงร้อยละ 42.0 ของการนำเข้าผลิตภัณฑ์กุ้งทั้งหมดในตลาดสหรัฐฯ ในขณะที่สหรัฐฯ หันไปนำเข้ากุ้งปอกเปลือกแช่แข็งเพิ่มขึ้น ประเทศคู่แข่งสำคัญของไทยที่น่าจับตามองในตลาดสหรัฐฯ คือ อินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย และอินเดีย เนื่องจากประเทศเหล่านี้สามารถขยายตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งไปยังตลาดสหรัฐฯ ได้เพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2551

- **ตลาดสหภาพยุโรป** ค่าเงินอ่อนค่าลงทั้งเงินยูโรและเงินปอนด์ ทำให้ราคากุ้งนำเข้าจากไทยมีราคาสูงขึ้น เดิมเคยมีการคาดการณ์ว่าในปี 2552 การส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งจากไทยไปยังตลาดสหภาพยุโรปจะเพิ่มขึ้น โดยไทยได้รับอานิสงส์จากการได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไปหรือจีเอสพีคีน ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งของไทยที่จะชิงส่วนแบ่งตลาดผลิตภัณฑ์กุ้งไทยในสหภาพยุโรปกลับมา หลังจากที่ต้องสูญเสียส่วนแบ่งตลาดไปให้คู่แข่งสำคัญอย่าง เอกวาดอร์ จีน อาร์เจนตินา อินเดีย และบราซิล โดยผลิตภัณฑ์กุ้งของไทยยังครองอันดับหนึ่งได้เฉพาะตลาดเยอรมนีเท่านั้น อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในตลาดสหภาพยุโรปนั้นเพิ่มความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากกลายเป็นตลาดเป้าหมายของบรรดาประเทศผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งที่ต้องการเล็งตลาดสหรัฐฯ เนื่องจากการเรียกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด

จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ซบเซา ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ในสหภาพยุโรป อย่างไรก็ตาม สถานการณ์เศรษฐกิจในแต่ละประเทศจะแตกต่างกัน โดยบางประเทศเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยแล้ว ในขณะที่บางประเทศอยู่ในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวเท่านั้น ส่งผลต่อทัศนคติของผู้บริโภคในแต่ละประเทศแตกต่างกัน เช่น ในประเทศฝรั่งเศส ผู้บริโภคยังคงออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านเป็นปกติ ซึ่งบรรดาภัตตาคารและร้านอาหารนั้นเป็นตลาดหลักของผลิตภัณฑ์กุ้งนำเข้า ในขณะที่สเปน อิตาลี และอังกฤษนั้นความต้องการกุ้งมีแนวโน้มลดลงอย่างชัดเจน ส่งผลให้ราคากุ้งมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2551

- **ตลาดญี่ปุ่น** ประเด็นที่ต้องจับตาคือ เศรษฐกิจญี่ปุ่นเริ่มเข้าสู่ภาวะถดถอยครั้งแรกในรอบ 7 ปี ความต้องการนำเข้าผลิตภัณฑ์กุ้งของญี่ปุ่นมีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้ จากการที่ญี่ปุ่นและเวียดนามลงนามข้อตกลงเขตการค้าเสรีระหว่างกัน ซึ่งจากข้อตกลงนี้เวียดนามสามารถส่งออกกุ้งไปญี่ปุ่นได้โดยไม่ต้องเสียภาษี เช่นเดียวกับไทยที่ได้อานิสงส์จากเจทีพีพี ทำให้คาดหมายได้ว่าในปี 2552 ผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งไทยไปตลาดญี่ปุ่นจะเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จากประเทศคู่แข่งสำคัญ คือ เวียดนาม อินโดนีเซีย และอินเดีย

- **ตลาดออสเตรเลีย** แม้ว่าออสเตรเลียจะมีการเลี้ยงกุ้ง แต่ก็ไม่สามารถเลี้ยงได้ตลอดทั้งปี จึงยังมีช่องทางการตลาดสำหรับกุ้งไทย อย่างไรก็ตาม การที่ค่าเงินออสเตรเลียอ่อนค่า อีกทั้งคนออสเตรเลียนิยมบริโภคกุ้งในประเทศ รวมทั้งมาตรการกีดกันทางการค้าของออสเตรเลียค่อนข้างเข้มข้น นับเป็นปัญหาสำคัญในการเจาะขยายตลาดผลิตภัณฑ์กุ้งของไทย

- **การปรับตัว...เตรียมรับมือตลาดส่งออกชะลอตัว**

การปรับตัวของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์กุ้งในปี 2552 มีดังนี้

- **ปรับลดปริมาณการผลิต** คาดการณ์ว่าในปี 2552 กลุ่มโรงงานเพาะฟักและอนุบาลลูกกุ้งลดกำลังการผลิต จากปกติมีกำลังการผลิต 3,000-4,000 ล้านตัวต่อเดือน เหลือเพียง 1,000 ล้านตัวต่อเดือน ทั้งนี้เพื่อประคองธุรกิจให้อยู่รอด โดยไม่ทำให้เกิดภาวะกุ้งล้นตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคากุ้ง และยิ่งส่งผลกระทบอย่างมากต่อเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้งด้วย

- **การส่งเสริมการบริโภคกุ้งภายในประเทศ** ปัจจุบันการบริโภคกุ้งในประเทศคิดเป็นเพียงร้อยละ 10.0 ของปริมาณกุ้งที่ผลิตได้ทั้งหมด โดยคนไทยบริโภคกุ้งเพียง 0.8 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ทั้งรัฐบาลและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องควรเร่งส่งเสริมการบริโภคกุ้งของคนไทยให้เพิ่มขึ้นเป็น 1.2 กิโลกรัมต่อคนต่อปี

- **เพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์กุ้งเพื่อการส่งออก** เนื่องจากวิกฤตทางเศรษฐกิจส่งผลกระทบให้ยอดคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งในช่วง 2 เดือนแรกปี 2552 ลดลงประมาณร้อยละ 30.0 ส่งผลกระทบต่อราคากุ้งในประเทศ ผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการอุตสาหกรรมกุ้งเสนอแนวทางแก้ไขคือ ปรับการเลี้ยงกุ้งชีวภาพ ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะยุโรป และญี่ปุ่น ราคาส่งสูงกว่ากุ้งทั่วไปประมาณร้อยละ 30.0 นอกจากนี้ การขยายการเลี้ยงกุ้งฟลอยทะเล (ขนาด 600-700 ตัวต่อกิโลกรัม) เพื่อป้อนตลาดญี่ปุ่นก็นับว่าเป็นแนวทางที่น่าสนใจ เนื่องจากกุ้งฟลอยทะเลมีระยะเวลาการเลี้ยงเพียง 1 เดือน เทียบกับการเลี้ยงกุ้งขาวให้ได้ขนาด 60-70 ตัว/กิโลกรัมต้องใช้ระยะเวลาเลี้ยง 4 เดือน นอกจากนี้ กุ้งฟลอยทะเลเลี้ยงได้ตลอดทั้งปี และยังปลอดภัยจากโรค โดยเฉพาะโรคพยาธิใบไม้ (เมื่อเทียบกับกุ้งฟลอยน้ำจืด) ราคากิโลกรัมละ 80 บาท ซึ่งน่าจะทดแทนกุ้งฟลอยน้ำจืดที่นิยมบริโภคในประเทศ ส่วนตลาดต่างประเทศนั้น ญี่ปุ่นเป็นตลาดที่น่าสนใจ โดยเฉพาะร้านอาหารญี่ปุ่นเหล่านี้ ซึ่งจะเสิร์ฟสาเกพร้อมกับกุ้งฟลอยทอด ปัจจุบันญี่ปุ่นนำเข้าจากจีนปีละประมาณ 30,000 ตัน ดังนั้นไทยน่าจะเข้าไปแย่งส่วนตลาดมาจากจีนได้ เนื่องจากภาพลักษณ์ของอาหารจีนนั้นยังไม่ดีในสายตาของคนญี่ปุ่น

นอกจากนี้ สินค้าอาหารแปรรูปจากกุ้งน่าจะได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคหันไปนิยมซื้ออาหารไปปรุงรับประทานเองที่บ้าน จากเดิมที่นิยมรับประทานอาหารนอกบ้านในภัตตาคารร้านอาหาร รวมทั้งความพยายามที่จะผลักดันกุ้งเข้าไปในตลาดร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดส์ จากเดิมที่การบริโภคกุ้งจะเพิ่มมากขึ้นเฉพาะในช่วงเทศกาลสำคัญ โดยเฉพาะคริสต์มาส ปีใหม่ และเทศกาล OBON ของญี่ปุ่น เป็นต้น

- **ตลาดกุ้งป่วน...ปัญหาใหญ่ที่รอการแก้ไข**

ประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดในปี 2552 คือ การส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งในปี 2552 จะได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง เนื่องจากยังไม่เคยปรากฏว่าตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์จะชะลอตัวพร้อมกันทั้ง 3 ตลาดหลัก คือ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกถึงเกือบ 90.0 ของการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งทั้งหมด นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์กุ้งของไทยนั้นพึ่งพาการส่งออกถึงเกือบร้อยละ 90.0 ดังนั้นผลกระทบของตลาดส่งออกจึงส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงตลาดกุ้งในประเทศทั้งระบบ

มาตรการขอความร่วมมือเพื่อการปรับลดการผลิตกุ้งลงถึงร้อยละ 20.0 นั้น แม้ว่าจะเป็นการปรับตัวเพื่อเตรียมรองรับกับสถานการณ์การส่งออกที่มีแนวโน้มชะงักตามภาวะเศรษฐกิจโลก แต่มาตรการดังกล่าวจะส่งผลกระทบอย่างมากต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับกุ้งทั้งระบบ ตั้งแต่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง โรงเพาะฟักกุ้ง โรงงานผลิตอาหารกุ้ง โรงงานปลาป่น ชาวประมงที่จำหน่ายปลาเปิดเพื่อเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตปลาป่น ผู้จำหน่ายเคมีภัณฑ์เกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงกุ้ง ห้องเย็น โรงงานแปรรูปกุ้ง และผู้ส่งออกกุ้ง ซึ่งปัจจุบันไทยมีพื้นที่เลี้ยงกุ้งอยู่ประมาณ 500,000 ไร่ ปริมาณผลผลิตเฉลี่ย 350,000-400,000 ตันต่อปี จำนวนครีวเรือนที่เพาะเลี้ยงกุ้งประมาณ 31,000 ครีวเรือน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมกุ้ง 180 โรงงาน จำนวนแรงงานรวมประมาณ 700,000 คน

คาดการณ์ว่าผลผลิตกุ้งในปี 2552 ไม่น่าจะลดลงได้มากถึงร้อยละ 20.0 โดยเฉพาะเกษตรกรรายย่อย ซึ่งยังต้องพึ่งพิงรายได้จากการจำหน่ายกุ้งเป็นหลัก การจะปรับไปทำอาชีพอื่นๆ เป็นไปได้ยาก ซึ่งจะสร้างปัญหาใหญ่ที่ทางกระทรวงเกษตรฯ และกระทรวงพาณิชย์จะต้องเข้ามาแก้ไข เนื่องจากคาดว่าอาจจะเกิดปัญหาผลผลิตกุ้งมากเกินความต้องการเนื่องจากการส่งออกชะลอตัว การที่จะหันมาขยายตลาดกุ้งในประเทศก็รองรับผลผลิตเพียงบางส่วนเท่านั้น เนื่องจากในช่วงภาวะเศรษฐกิจตกต่ำนี้ กุ้งก็เป็นสินค้าที่มีราคาค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับอาหารโปรตีนประเภทอื่นๆ ส่งผลต่อเนื่องทำให้ราคากุ้งในประเทศตกต่ำ และอาจมีการเรียกร้องให้รัฐบาลเข้ามาแทรกแซงตลาดเพื่อพยุงราคาเช่นเดียวกับพืชเศรษฐกิจอื่นๆ โดยการซื้อเก็บเข้าสต็อก อย่างไรก็ตาม การแทรกแซงตลาดกุ้งนั้นมิได้ช่วยในการเก็บรักษาสูงกว่าการเก็บสต็อกถั่วพืชเนื่องจากต้องเก็บรักษาในห้องเย็นเท่านั้น ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ และกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องเร่งมือเพื่อเตรียมหาทางช่วยบรรเทาปัญหาที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมกุ้งในอนาคตอันใกล้

บทสรุป

ตลาดผลิตกุ้งทั้งในปี 2552 พลิกกลับจากที่เคยคาดการณ์ว่าการส่งออกมีแนวโน้มสดใสจากหลักปัจจัยเอื้อในตลาดส่งออกหลัก โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ ที่ปรับลดอัตราภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด ทำให้สถานการณ์แข่งขันของผลิตภัณฑ์กุ้งไทยในตลาดสหรัฐฯ มีแนวโน้มดีขึ้น ส่วนในตลาดสหภาพยุโรปนั้นไทยได้รับคืนสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป หรือจีเอสพี ทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งของไทยไปยังตลาดสหภาพยุโรปมีแนวโน้มกระเตื้องขึ้น โดยสามารถชิงส่วนแบ่งตลาดกลับมาจากคู่แข่งสำคัญในตลาดนี้ และกลับขึ้นไปเป็นอันดับหนึ่งในการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งไปยังตลาดเยอรมนี อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าแนวโน้มการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งในปี 2552 มีแนวโน้มขบเซาลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก โดยคาดว่าจะการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งในปี 2552 ลดลงเหลือ 340,000-350,000 ตัน มูลค่า 2,150 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปี 2551 แล้วทั้งปริมาณและมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 5.0 และ 10.0 ตามลำดับ ทำให้ผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกุ้งต้องปรับตัวเตรียมรับมือกับสถานการณ์ในปี 2552 ซึ่งผู้เลี้ยงกุ้งของไทยร่วมมือกันปรับลดการผลิตกุ้งเหลือ 392,000 ตัน หรือลดลงประมาณร้อยละ 20.0 เมื่อเทียบกับปี 2551 นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ คือ กุ้งชีวกุ้ง กุ้งฝอยทะเล และผลิตภัณฑ์แปรรูปกุ้งเพื่อป้อนตลาดค้าปลีกและตลาดอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ยังมีช่องทางในการขยายการส่งออกได้อีกมาก อย่างไรก็ตาม การเพิ่มการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งทั้งสองประเภทนี้ไม่สามารถทดแทนการลดลงของการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งได้มากนัก

ประเด็นปัญหาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2552 คือ การลดปริมาณการผลิตกุ้งถึงร้อยละ 20.0 นั้นส่งผลกระทบต่ออย่างมากต่ออุตสาหกรรมกุ้งทั้งระบบ ตั้งแต่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง โรงเพาะฟัก โรงงานผลิตอาหารกุ้ง ห้องเย็น โรงงานแปรรูปและผู้ส่งออกกุ้ง โดยคาดว่าปริมาณผลผลิตกุ้งไม่น่าจะลดลงได้มากถึงร้อยละ 20.0 เนื่องจากเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อยที่ปรับตัวไม่ทันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และต้องพึ่งพิงรายได้จากการเลี้ยงกุ้งเป็นหลัก ส่งผลให้อาจจะเกิดปัญหาราคากุ้งตกต่ำอย่างมากในปี 2552 เนื่องจากการส่งออกชะลอตัวพร้อมกันทั้ง 3 ตลาดหลัก ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกถึงเกือบ 90.0 ของการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งทั้งหมด ในขณะที่การหันมาขยายตลาดในประเทศก็ทำได้ยากในภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา และกำลังซื้อของคนไทยก็ลดลงเช่นกัน กระทรวงเกษตรฯ และกระทรวงพาณิชย์คงต้องเร่งเตรียมการรับมือกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกุ้ง ซึ่งแนวทางน่าจะเป็นการแทรกแซงตลาดเพื่อพยุงราคาเช่นเดียวกับพืชไร่อื่นๆ แต่ประเด็นที่น่าสนใจ คือ การแทรกแซงตลาดเพื่อเก็บสต็อกกุ้งนั้นต้องใช้งบประมาณค่อนข้างสูง อันเป็นผลจากราคาสินค้าที่อยู่ในเกณฑ์สูงเมื่อเทียบกับสินค้าถั่วพืช และค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาอยู่ในเกณฑ์สูง เนื่องจากต้องเก็บในห้องเย็นเท่านั้น

○ กิจกรรมในต่างประเทศ

ซีพีเอฟได้มีการดำเนินกิจการในต่างประเทศ ผ่านบริษัทย่อยในธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้

- (1) **ธุรกิจไก่ครบวงจร ในประเทศตุรกี** ดำเนินการโดย C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. (“CPS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 CPS ดำเนินธุรกิจไก่ครบวงจรในประเทศตุรกี ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ และไก่เนื้อ และธุรกิจแปรรูปอาหาร
- (2) **ธุรกิจสัตว์น้ำ ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน** ดำเนินการโดย C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. และ C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ จำหน่ายภายในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และ C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจเพาะฟักลูกกุ้งในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- (3) **ธุรกิจสัตว์บกและสัตว์น้ำ ในประเทศอินเดีย** ดำเนินการโดย Charoen Pokphand (India) Private Limited (“CP India”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 71.20 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ เพื่อจำหน่ายในประเทศอินเดีย
- (4) **ธุรกิจสัตว์น้ำ ในประเทศมาเลเซีย** ดำเนินการโดย Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. (“SFM”) และ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. (“AA”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 ผ่านทาง Calibre Nature (M) Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ การเพาะเลี้ยงกุ้งครบวงจร และการแปรรูปกุ้งเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและเพื่อการส่งออก
- (5) **ธุรกิจโรงงานผลิตสินค้าอาหารแช่เย็น ในประเทศอังกฤษ** ดำเนินการโดย CP Foods (UK) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 52.00 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นจำหน่ายในสหภาพยุโรป
- (6) **ธุรกิจสัตว์บก ในประเทศรัสเซีย** ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Foods (Overseas), LLC. (“CPF Overseas”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ในประเทศรัสเซีย โรงงานอาหารสัตว์จะแล้วเสร็จและพร้อมเริ่มการผลิตได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2552
- (7) **ธุรกิจสัตว์บก ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว** ดำเนินการโดย C.P. Laos Co., Ltd. (“CP Laos”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.61 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- (8) **ธุรกิจสัตว์น้ำ ในประเทศฟิลิปปินส์** ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation (“CPFP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจเพาะฟักลูกกุ้งในประเทศฟิลิปปินส์



*Kitchen
of the World*



*Kitchen
of the World*

การลงทุนในหลักทรัพย์ของซีพีเอฟ และ/หรือ การมีส่วนได้เสียกับบริษัท ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้กับบริษัท ซึ่งหากเกิดขึ้นอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และ/หรือ ฐานะการเงินของบริษัท ทำให้ไม่เป็นไปตามที่ควรจะเป็นในสถานการณ์ปกติ และ/หรือ อาจมีผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท

อนึ่ง นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏอยู่ในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่า ไม่มีผลกระทบในสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยปัจจัยความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยตรงที่บริษัททราบและพิจารณาว่าหากเกิดขึ้นอาจมีผลกระทบต่อบริษัทนั้นสามารถสรุปได้พอสังเขปดังนี้

1) ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

1.1) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ความผันผวนของราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่เป็นต้นทุนหลักของการผลิตอาหารสัตว์ ที่เป็นสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น ข้าวโพด ถั่วเหลือง และปลาป่นนั้นถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลกและในประเทศไทย โดยปัจจัยหลักที่มีผลต่ออุปสงค์ของวัตถุดิบเหล่านี้ นอกจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตอาหารสัตว์แล้ว ยังรวมถึงความต้องการนำวัตถุดิบบางประเภท เช่น ข้าวโพด ไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน ซึ่งทำให้ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก และการเก็งกำไรในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า

ในด้านอุปทานของวัตถุดิบเหล่านี้ก็อาจมีความผันแปรไปตามสภาวะอากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติที่อาจทำให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่อยู่เหนือความควบคุมและคาดหมายของบริษัท ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่ราคาของวัตถุดิบอาจมีความผันผวน ซึ่งหากราคามีการปรับตัวสูงขึ้นจากที่บริษัทประมาณการไว้ ก็ย่อมจะส่งผลกระทบทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตทั้งอาหารสัตว์และเนื้อสัตว์ที่สูงขึ้น อันจะทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ในช่วงระยะเวลาที่บริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าเนื้อสัตว์และอาหารสัตว์ขึ้นให้สอดคล้องกับอัตราที่ต้นทุนสูงขึ้นได้ โดยในปี 2551 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์คิดเป็นร้อยละ 36 ของรายได้รวม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงด้วยการมีหน่วยงานกลางในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อจะได้ทำการติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด รวมทั้งดำเนินการจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และสรรหาวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต นอกจากนั้นบริษัทได้จัดสร้างให้มีสถานที่เก็บวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานและมีขนาดใหญ่เพียงพอในการจัดเก็บวัตถุดิบเป็นระยะเวลานาน ในกรณีที่มีการคาดการณ์ว่าราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มจะปรับตัวสูงขึ้นในอนาคต ตลอดจนบริษัทอาจพิจารณาทำประกันความเสี่ยงผ่านทางตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า

1.2) ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิต และสินค้าเนื้อสัตว์

ธุรกิจการค้าสัตว์มีชีวิตและสินค้าเนื้อสัตว์ของบริษัท สร้างรายได้ให้แก่บริษัทร้อยละ 60 ของรายได้ในปี 2551 ซึ่งราคาของสินค้าเหล่านี้ ถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานในตลาดในแต่ละช่วงเวลา โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ประกอบไปด้วย สภาวะเศรษฐกิจซึ่งเป็นตัวกำหนดกำลังซื้อของผู้บริโภค ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสินค้าชนิดนั้นๆ ความต้องการตามฤดูกาล ซึ่งหากปริมาณผลผลิตมีมากเกินไปอุปสงค์ของสินค้านั้น ก็จะทำให้ราคาอาจต่ำกว่าต้นทุนการผลิตและกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ด้วยการกระจายประเภทของผลิตภัณฑ์เป็นเนื้อสัตว์หลากหลายประเภท ซึ่งเป็นการกระจายความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของความต้องการบริโภคสินค้าเนื้อสัตว์ประเภทใดประเภทหนึ่งที่อาจน้อยลงไป จนทำให้ราคาของสินค้าเนื้อสัตว์ประเภทนั้นต่ำกว่าต้นทุนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินธุรกิจในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเนื้อสัตว์ เช่น การพัฒนาสินค้าอาหารพร้อมทาน (Ready Meal) และสินค้าเนื้อสัตว์ปรุงสุก (Cooked Meat) เป็นต้น ซึ่งราคาของสินค้าประเภทนี้กำหนดโดยพิจารณาต้นทุนบวกด้วยอัตราการทำกำไรที่เหมาะสม ทำให้ความผันผวนของอัตราทำกำไรไม่มากเท่ากับสินค้าโภคภัณฑ์ต่างๆ

2) การเกิดโรคระบาดในสัตว์และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ในปัจจุบัน บริษัทมีฟาร์มเลี้ยงสัตว์บก ได้แก่ ไก่เนื้อ เป็ด ไก่ไข่ สุกร และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ได้แก่ กุ้ง และปลา โดยมีผลผลิตจำหน่ายในรูปแบบสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แช่แข็ง และอาหาร และนอกเหนือจากฟาร์มที่บริษัทดำเนินการเองแล้วบริษัทยังได้ทำสัญญาจ้างเลี้ยงสัตว์กับเกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) เพื่อเป็นแหล่งวัตถุดิบอีกทางหนึ่ง ทั้งนี้ ในปี 2551 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจสัตว์บกเท่ากับ 114,057 ล้านบาท และธุรกิจสัตว์น้ำเท่ากับ 42,181 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัทและอุตสาหกรรมในภาพรวมจะได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงหากเกิดโรคระบาดในสัตว์ที่แม้ว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตของบริษัท แต่ก็ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญที่จะหลีกเลี่ยงการบริโภคเนื้อสัตว์ชนิดนั้นๆ และหากโรคระบาดมีความรุนแรงยิ่งอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงการค้าขายระหว่างประเทศและการส่งออกสินค้ายังถูกจำกัดอีกด้วย

การบริหารความเสี่ยง

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้มีการค้นคว้าและปรับปรุงเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์ม ระบบสุขาภิบาล รวมถึงควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างเข้มงวด ดูแลภายใต้ระบบคอมพิวเตอร์ที่มีความทันสมัย ตัวอย่างเช่น การใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) หรือการใช้โปรแกรมเลี้ยงกุ้งแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) โดยการใช้แบคทีเรียที่ดีไปควบคุมแบคทีเรียที่ไม่ดี อันเป็นต้นเหตุของโรคต่างๆ ในกุ้งและป้องกันไวรัสในกุ้ง เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทมีทีมงานวิชาการเผยแพร่ความรู้และเทคโนโลยีดังกล่าวให้แก่เกษตรกรคู่สัญญาของบริษัทและลูกค้าอาหารสัตว์ และพันธมิตรของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคได้ว่าฟาร์มของบริษัทปลอดจากโรคระบาด และสินค้าปลอดภัย สำหรับผู้บริโภค

อนึ่ง แม้ว่าบริษัทจะสามารถลดผลกระทบทางตรงดังกล่าวลงได้จากการสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานการผลิตของบริษัท แต่ก็ยังอาจได้รับผลกระทบทางอ้อมซึ่งเป็นผลกระทบต่อดูแลสหกรณ์ในภาพรวม แต่ส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงความสามารถในการก่อให้เกิดรายได้ของบริษัทด้วยเช่นกัน ดังเช่น ตั้งแต่ก่อนปี 2547 อุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่ในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดในสัตว์ปีก อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2547 ถึงปัจจุบัน สถานการณ์ดังกล่าวได้คลี่คลายจนกลับมาสู่ภาวะเกือบเป็นปกติ เว้นแต่เรื่องการส่งออกไก่สดแช่แข็งของประเทศไทยที่ยังไม่สามารถทำได้ เนื่องจากประเทศผู้นำเข้าหลายประเทศยังไม่อนุญาตให้นำเข้าสินค้าเนื้อสัตว์ปีกที่ยังไม่ได้แปรรูปเป็นสินค้าปรุงสุก เนื่องจากประเทศไทยยังไม่ได้รับการรับรองจากองค์การโรคระบาดระหว่างประเทศว่าเป็นเขตปลอดโรคไข้หวัดนก จึงทำให้บริษัทยังไม่สามารถทำการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทนี้ได้เหมือนภาวะก่อนปี 2547 ที่ผ่านมา

3) ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก

บริษัทมีการดำเนินงานในหลายประเทศ ตลอดจนมีการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปจำหน่ายยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ซึ่งรายได้ที่เกิดจากการประกอบธุรกิจในต่างประเทศและรายได้จากการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 31 ของรายได้รวมในปี 2551 โดยเป็นรายได้ที่เกิดในสหรัฐอเมริกามูลค่า 2,894 ล้านบาท กลุ่มประเทศยุโรปมูลค่า 28,980 ล้านบาท และเอเชียมูลค่า 17,749 ล้านบาท และอื่น ๆ 478 ล้านบาท

ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกที่เป็นผลกระทบเริ่มแรกมาจากวิกฤตการเงินภาคอสังหาริมทรัพย์ในประเทศสหรัฐอเมริกา ประกอบกับภาวะความไม่มั่นคงทางการเมืองในประเทศไทย อาจมีผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและอาจส่งผลทำให้เกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ ราคาพลังงาน อัตราค่าขนส่งสินค้า และรวมถึงสภาพคล่องของกระแสเงินสดในประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจถดถอย บริษัทได้มีนโยบายในการบริหารค่าใช้จ่าย และบริหารการผลิตให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น บริษัทมีนโยบายในการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและพิจารณาการลงทุนขยายงานอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่บริษัทจะได้รับบนพื้นฐานความเสี่ยงที่น้อยที่สุด และการบริหารการเงินให้ใกล้ชิดและทันการณ์มากขึ้น โดยเฉพาะการบริหารสภาพคล่องและเงินตราต่างประเทศสกุลต่าง ๆ

อย่างไรก็ดี แม้บริษัทได้ตระหนักถึงภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่อาจเกิดขึ้น แต่อาจมีเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคตอันส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจถดถอยมากกว่าที่บริษัทได้คาดการณ์ไว้ อันจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจไม่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

4) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ

บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ จากการนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ โดยในปี 2551 บริษัทนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคิดเป็นมูลค่ารวม 17,498 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 ของต้นทุนขายรวม ซึ่งหากเงินบาทอ่อนค่าลง จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบเมื่อแปลงเป็นสกุลเงินบาทสูงขึ้น นอกจากนี้ ในส่วนมูลค่าการส่งออกในปี 2551 เท่ากับ 25,482 ล้านบาท หรือร้อยละ 16 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งในกรณีที่เงินบาทแข็งค่าขึ้นย่อมส่งผลต่อรายได้ที่ได้รับเมื่อแปลงเป็นสกุลเงินบาทลดลง ผลกระทบจากราคาวัตถุดิบและรายได้นี้อาจส่งผลให้ความสามารถ

ในการทำกำไรของบริษัทลดลง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการนำเข้าเครื่องจักร วัสดุและอุปกรณ์บางส่วนจากต่างประเทศ และมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนั้น การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ ย่อมส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายในการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและยังทำให้บริษัททราบถึงต้นทุนและราคาขายในรูปของค่าเงินบาทที่แน่นอน นอกจากนี้ สินค้าบางประเภทที่อำนาจในการกำหนดราคาเป็นของผู้ขาย การทราบต้นทุนที่แน่นอนจะช่วยให้การกำหนดราคาขายมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเป็นหลักประกันได้ในระดับหนึ่งว่า บริษัทจะมีกำไรตามที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม การทำสัญญาดังกล่าวไม่ได้ประกันว่า บริษัทจะสามารถจัดการกับอัตราแลกเปลี่ยนได้ในอัตราที่ดีกว่าตลาด เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนนั้นเป็นสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำในขณะที่ทำสัญญา

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการปรับเปลี่ยนค่าเงินสกุลที่ใช้ในการซื้อวัตถุดิบและขายสินค้าของบริษัทให้เป็นเงินสกุลอื่นนอกเหนือจากเงินเหรียญสหรัฐให้มากขึ้น เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ

5) การลงทุนและการดำเนินงานในต่างประเทศ

บริษัทได้มีการลงทุนดำเนินธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ ในประเทศต่าง ๆ จำนวน 8 ประเทศ ได้แก่ ตุรกี มาเลเซีย อินเดีย สาธารณรัฐประชาชนจีน อังกฤษ รัสเซีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และฟิลิปปินส์ (รายละเอียดโดยสรุปของการดำเนินงานในต่างประเทศของบริษัท อยู่ในหน้า 38 หัวข้อ “กิจการต่างประเทศ”) โดยในปี 2551 บริษัทมีรายได้จากกิจการในต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 15 ของรายได้รวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทในประเทศเหล่านี้อาจได้รับผลกระทบจากการที่สภาวะเศรษฐกิจถดถอย การเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบทางราชการในประเทศที่ลงทุน เช่น อัตราภาษี ค่าจ้างแรงงาน มาตรการทางการค้า โควตาการนำเข้าและส่งออก การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรจากการดำเนินธุรกิจในประเทศเหล่านี้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้กำหนดนโยบายในการลงทุนที่ชัดเจนและสร้างระบบการติดตามและควบคุมการดำเนินงาน อันรวมถึงการแต่งตั้งตัวแทนบริษัทอันรวมถึง กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารทางการเงินเข้าไปดูแลการดำเนินงานในประเทศต่าง ๆ เหล่านั้น นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่มได้จากการประชุมที่จัดขึ้นที่ประเทศไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

6) ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเรื่องความปลอดภัยของอาหาร

แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญในเรื่องความสด สะอาด ปลอดภัยของสินค้าเนื้อสัตว์และสินค้าอาหารมากขึ้น ดังนั้น การดำเนินงานของบริษัทอาจได้รับผลกระทบหากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเรื่องความปลอดภัยของสินค้าของบริษัทลดลงจากความเสี่ยงที่สินค้าอาจมีสารปนเปื้อน หรือสินค้าเน่าเสีย ทั้งที่เกิดจากวัตถุดิบอื่นๆ ที่ใช้ประกอบในการแปรรูประบบการจัดการการขนส่ง หรือระบบการจัดเก็บสินค้าของผู้จัดจำหน่ายที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเรื่องความปลอดภัยของอาหาร บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของกระบวนการผลิตที่ต้องได้มาตรฐานสากล มีกระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อให้สินค้าของบริษัทปลอดภัยต่อการบริโภค และได้มีหน่วยงานในการประสานงานและติดตามควบคุมการขนส่ง และจัดเก็บสินค้าในจุดจำหน่ายต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป (Branding) โดยมีการทำการประชาสัมพันธ์ตราสินค้าของบริษัท ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการขายในหลายๆ รูปแบบ เพื่อให้ผู้บริโภคและลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าของบริษัท

7) การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจส่งออกไปยังหลายประเทศทั่วโลก โดยบริษัทมีรายได้ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศจำนวน 25,482 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 16 ของรายได้รวมในปี 2551 การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศซึ่งปัจจุบันนี้แม้การกีดกันโดยใช้ระบบกำแพงภาษีศุลกากรได้ลดบทบาทลงตามนโยบายการค้าเสรีโลก แต่ประเทศผู้นำเข้าได้มีการกีดกันทางการค้าในรูปแบบใหม่ที่มิใช่ภาษีเกิดขึ้น เหล่านี้ย่อมมีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมส่งออกโดยรวม รวมทั้งผลการดำเนินงานและกำไรของบริษัท และ/หรืออาจมีผลกระทบทางอ้อมต่อรายได้ส่วนอื่นของบริษัท เช่น จากการที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่ถูกประเทศสหรัฐอเมริกาเรียกเก็บอากรจากสินค้ากึ่งที่นำเข้าไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อตอบโต้การทุ่มตลาด (“Anti-dumping Duty” หรือ “อากรเอดี”) การจำกัดโควตาการนำเข้าเนื้อไก่ของสหภาพยุโรป (“EU”) การจำกัดโรงงานนำเข้าเนื้อไก่ปรุงสุกของประเทศญี่ปุ่น หรือระเบียบนำเข้าสุกรแปรรูปของสิงคโปร์และ EU ที่เข้มงวด

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องการกีดกันทางการค้านี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการศึกษาค้นคว้าถึงพัฒนาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องของกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้มีข้อมูลและข่าวสารที่ทันการณ์ อันจะได้นำมาศึกษาและพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎระเบียบต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวนี้ อย่างไรก็ตาม การกีดกันทางการค้านี้เป็นความเสี่ยงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะเกิดขึ้นเมื่อใด ซึ่งการบริหารความเสี่ยงเพื่อไม่ให้ได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงาน อาจไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุม

นอกจากนั้น บริษัทได้มีการจัดตั้งสำนักงานตัวแทนขายในหลายประเทศทั่วโลก เพื่อจะได้ใกล้ชิดกับข้อมูลและข่าวสารในประเทศนั้นๆ พร้อมทั้งมีการขยายการลงทุนไปในประเทศอื่นๆ ซึ่งการดำเนินการนี้จะช่วยลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้นต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีไทยและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

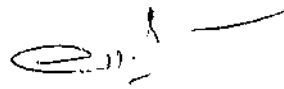
คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิผลอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551



(นายธนินท์ เจียรวนนท์)
ประธานกรรมการ



(นายอดิเรก ศรีประทักษ์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร



Kitchen
of the World

คำอธิบายผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของบริษัท

สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบดุลรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 - 2551

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2549		2550		2551	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,727	2	3,080	3	3,453	3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	12,825	13	13,560	13	14,115	13
ลูกหนี้ระยะยาวบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจากการจำหน่ายเงิน						
ลงทุนส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี	167	-	260	-	269	-
สินค้าคงเหลือ	26,498	28	27,112	27	27,888	26
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,141	1	1,259	1	1,535	2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	42,358	44	45,271	44	47,260	44
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	53,377	56	57,275	56	60,250	56
สินทรัพย์รวม	95,735	100	102,546	100	107,510	100
หนี้สินหมุนเวียน	36,550	38	37,937	37	39,909	37
หนี้สินไม่หมุนเวียน	16,505	17	20,394	20	22,050	21
หนี้สินรวม	53,055	55	58,331	57	61,959	58
ส่วนของผู้ถือหุ้น	42,680	45	44,215	43	45,551	42

งบกำไรขาดทุนรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 - 2551

	2549		2550		2551	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสุทธิ	124,931	98	134,809	98	156,238	98
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจาก						
บริษัทร่วม	763	1	959	1	1,176	1
รายได้อื่น	1,841	1	1,893	1	1,257	1
รวมรายได้	127,535	100	137,661	100	158,671	100
ต้นทุนขาย	108,158	85	117,936	86	135,738	85
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	14,472	11	15,852	11	16,983	11
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจาก						
บริษัทร่วม	37	-	11	-	14	-
อื่น ๆ	38	-	38	-	36	-
รวมค่าใช้จ่าย	122,705	96	133,837	97	152,771	96
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	4,830	4	3,824	3	5,900	4
ดอกเบี้ยจ่าย	1,953	2	2,347	2	2,458	2
ภาษีเงินได้	329	-	49	-	218	-
กำไรหลังภาษีเงินได้	2,548	2	1,428	1	3,224	2
บวก กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(38)	-	(153)	-	(96)	-
กำไรจากกิจกรรมปกติ	2,510	2	1,275	1	3,128	2
กำไรสุทธิ	2,510	2	1,275	1	3,128	2

งบกระแสเงินสดของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 - 2551

	2549	2550	2551
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,782	5,801	6,424
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(7,848)	(5,767)	(4,816)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	2,884	1,660	(1,252)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,182)	1,694	356
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	2,457	1,167	2,906
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือ			
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(108)	45	128
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	1,167	2,906	3,390

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย

	2549	2550	2551
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง ¹ (เท่า)	1.16	1.19	1.18
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ² (เท่า)	0.40	0.44	0.44
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ³ (เท่า)	0.11	0.16	0.17
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁴ (เท่า)	9.75	9.97	11.01
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁵ (วัน)	37	36	33
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁶ (เท่า)	14.19	18.54	24.42
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ⁷ (วัน)	25	19	15
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁸ (เท่า)	16.57	15.88	17.43
ระยะเวลาชำระหนี้ ⁹ (วัน)	22	23	21
Cash Cycle ¹⁰ (วัน)	40	32	27
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น ¹¹ (%)	13.43	12.52	13.12
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ¹² (%)	3.87	2.84	3.78
อัตรากำไรสุทธิ ¹³ (%)	1.97	0.93	1.97
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ¹⁴ (%)	5.81	2.93	6.97
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ¹⁵ (%)	16.08	13.03	17.16

¹ อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม / หนี้สินหมุนเวียนรวม

² อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว + ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ) / หนี้สินหมุนเวียนรวม

³ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย

⁴ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้จากการขายสุทธิ / ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเฉลี่ย

⁵ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า

⁶ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนสินค้า / สินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย

⁷ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

⁸ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ต้นทุนสินค้า / เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย

⁹ ระยะเวลาชำระหนี้ = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้

¹⁰ Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้

¹¹ อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขายสุทธิ

¹² อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ / รายได้รวมจากการขายสุทธิ

¹³ อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / รายได้รวม

¹⁴ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

¹⁵ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย

	2549	2550	2551
อัตราค่าธรรมเนียมของหลักทรัพย์ ¹⁶ (เท่า)	1.38	1.39	1.51
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ¹⁷ (เท่า)	1.24	1.32	1.36
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ¹⁸	1.94	2.47	2.61
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ¹⁹	0.23	0.44	0.50
อัตราการจ่ายเงินปันผล ²⁰ (%)	56.92	50.13	44.02

ในการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานต่อไปนี้เป็น การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินตามงบการเงินรวมของซีพีเอฟ และบริษัทย่อย โดยงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ได้รวมบัญชีของซีพีเอฟและบริษัทย่อยจำนวน 75 บริษัท ประกอบด้วย บริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยจำนวน 27 บริษัท และบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศจำนวน 48 บริษัท

ผลการดำเนินงานในปี 2551

(1) ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทมีรายได้จากการขายสุทธิในปี 2551 จำนวน 156,238 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 16 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากยอดขายของกิจการในประเทศที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 และกิจการในต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 โดยยอดขายของกิจการในประเทศ ธุรกิจสัตว์บกมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 และธุรกิจสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ส่วนกิจการในต่างประเทศ ยอดขายที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากยอดขายของธุรกิจสัตว์บกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และธุรกิจสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 13

กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับผลการดำเนินงานปี 2551 มีจำนวน 3,128 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 145 เป็นผลมาจากการที่ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2550 บริษัทมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิเป็นจำนวน 1,135 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุมาจากภาวะราคาของสินค้าเนื้อสัตว์ภายในประเทศที่ต่ำกว่าปกติ โดยสถานการณ์ดังกล่าวได้เริ่มปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2550 และต่อเนื่องมาถึงปี 2551

¹⁶ อัตราค่าธรรมเนียมของหลักทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

¹⁷ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

¹⁸ อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / ดอกเบี้ยจ่าย

¹⁹ อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + ซื้อหลักทรัพย์ + เงินปันผลจ่าย)

²⁰ อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผลจ่าย / กำไรสุทธิ

(2) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละสายธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 – 2551

	ปี 2549		ปี 2550		ปี 2551		เปลี่ยนแปลง จากปีก่อน
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	
1. กิจการในประเทศไทย	109,551	88%	112,905	84%	131,980	85%	17%
1.1 ธุรกิจสัตว์บก	78,272	63%	79,176	59%	98,012	63%	24%
- อาหารสัตว์	22,897	18%	23,169	17%	29,258	19%	26%
- พันธุ์สัตว์	2,649	2%	2,350	2%	2,645	2%	13%
- เนื้อสัตว์และอาหาร -							
จำหน่ายในประเทศ	36,407	29%	36,773	27%	46,412	30%	26%
- เนื้อสัตว์และอาหาร - ส่งออก	13,310	11%	14,653	11%	16,647	10%	14%
- อื่น ๆ	3,009	3%	2,231	2%	3,050	2%	37%
1.2 ธุรกิจสัตว์น้ำ	31,279	25%	33,729	25%	33,968	22%	1%
- อาหารสัตว์	15,800	13%	15,333	11%	16,257	10%	6%
- พันธุ์สัตว์	1,686	1%	1,530	1%	1,605	1%	5%
- เนื้อสัตว์และอาหาร -							
จำหน่ายในประเทศ	3,659	3%	6,573	5%	6,596	4%	-
- เนื้อสัตว์และอาหาร - ส่งออก	9,388	7%	9,019	7%	8,835	6%	-2%
- อื่น ๆ	746	1%	1,274	1%	675	1%	-47%
2. กิจการในต่างประเทศ	15,380	12%	21,904	16%	24,258	15%	11%
2.1 ธุรกิจสัตว์บก	9,993	8%	14,622	11%	16,045	10%	10%
2.2 ธุรกิจสัตว์น้ำ	5,387	4%	7,282	5%	8,213	5%	13%
รายได้จากการขายสุทธิรวม	124,931	100%	134,809	100%	156,238	100%	16%

ผลการดำเนินงานแยกสายธุรกิจและที่ตั้งของกิจการ

(ก) ธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทย

รายได้จากการขายสุทธิของธุรกิจสัตว์บกที่ดำเนินงานในประเทศไทยในปี 2551 มีจำนวน 98,012 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 24 โดยรายได้จากธุรกิจสัตว์บกนี้ยังคงเป็นรายได้หลักของบริษัท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 63 ของรายได้จากการขายสุทธิรวม และสัดส่วนการขายภายในประเทศและส่งออกเท่ากับ 83 : 17

ในปี 2551 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจสัตว์บกที่ดำเนินงานในประเทศไทยมีจำนวนร้อยละ 14 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 11 ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะราคาสินค้าเนื้อสัตว์ภายในประเทศของไตรมาสที่ 1 ปี 2550 ที่ต่ำกว่าปกติ และเริ่มปรับตัวขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2550 และต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

(ข) ธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทย

รายได้จากการขายสุทธิของธุรกิจสัตว์น้ำที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยในปี 2551 มีจำนวน 33,968 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 33,729 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากราคาขายอาหารสัตว์น้ำมีการปรับตัวสูงขึ้น

ในปี 2551 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจสัตว์น้ำที่ดำเนินงานในประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 16 ของรายได้จากการขายสุทธิของธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทย เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนที่อยู่ที่ร้อยละ 13

ค) การดำเนินงานต่างประเทศ

รายได้จากการขายสุทธิของกิจการที่ลงทุนในต่างประเทศในปี 2551 มีจำนวน 24,258 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายธุรกิจสัตว์บกในประเทศตุรกีและประเทศอินเดีย และการเพิ่มขึ้นของยอดขายธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศมาเลเซียและประเทศจีน

ในปี 2551 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจสัตว์บกคิดเป็นร้อยละ 4 ของรายได้จากการขายสุทธิของธุรกิจสัตว์บกในต่างประเทศ และธุรกิจสัตว์น้ำคิดเป็นร้อยละ 12 ของรายได้จากการขายสุทธิของธุรกิจสัตว์น้ำในต่างประเทศ

การจ่ายเงินปันผล

ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของซีพีเอฟ ที่กำหนดว่าเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นในแต่ละปีจะมีจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ และสำรองตามกฎหมาย (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ) ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2551 ซีพีเอฟได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตรา 0.08 บาทต่อหุ้น เป็นเงินรวม 602 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2552 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลประจำปีแก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 0.11 บาทต่อหุ้น จากกำไรของกิจการซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นเงินรวม 775 ล้านบาท (ไม่รวมหุ้นที่บริษัทซื้อคืน ซึ่งไม่มีสิทธิรับเงินปันผล) ซึ่งเมื่อรวมกับเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายไปในระหว่างปี 2551 จะรวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 1,377 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58 ของกำไรสุทธิประจำปี 2551 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปีดังกล่าวต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2552 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 22 เมษายน 2552 เพื่อพิจารณาอนุมัติ ต่อไป

ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 107,510 ล้านบาท ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน 47,260 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 44,706 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาวและอื่นๆ 15,544 ล้านบาท

สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนระยะยาวจากการรับรู้ส่วนได้ในบริษัทร่วม

(2) สภาพคล่อง

ในปี 2551 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 6,424 ล้านบาท และกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,252 ล้านบาท แยกเป็นกระแสเงินสดได้มาจากการออกหุ้นกู้ CPF118A และ CPF138A จำนวนรวม 6,000 ล้านบาท และมีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินอื่น จำนวน 2,280 ล้านบาท และเป็นกระแสเงินสดใช้ไปในการชำระคืนหุ้นกู้ ตัวเงินจ่าย เงินกู้ยืมระยะยาว ดอกเบี้ยจ่ายและอื่นๆ จำนวน 9,532 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ที่จะถึงกำหนดชำระในปี 2552 เท่ากับ 5,463 ล้านบาท ปี 2553 เท่ากับ 5,765 ล้านบาท และปี 2554 - 2556 เท่ากับ 12,594

ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 4,816 ล้านบาท โดยที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีจำนวนเท่ากับ 3,390 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 1.18 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก ณ สิ้นปี 2550 ซึ่งอยู่ที่ 1.19 เท่า สำหรับ Cash Cycle ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 27 วัน ลดลงจาก ณ วันสิ้นปี 2550 ซึ่งอยู่ที่ 32 วัน ทั้งนี้ เป็นผลจากการที่บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ยลดลงจาก 19 วันเหลือ 15 วัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 หุ้นกู้ของบริษัทมีมูลค่าคงเหลือ 22,500 ล้านบาท ประกอบด้วย

- 1) หุ้นกู้จำนวน 3,500 ล้านบาท เป็นหุ้นกู้ที่ออกเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547 ชุดที่ 2 อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.50 ต่อปี
- 2) หุ้นกู้จำนวน 2,000 ล้านบาท เป็นหุ้นกู้ที่ออกเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2548 ชุดที่ 2 อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.00 ต่อปี
- 3) หุ้นกู้จำนวน 5,000 ล้านบาท เป็นหุ้นกู้ที่ออกเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2549 ซึ่งแบ่งเป็น 2 ชุด โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 มีมูลค่า 1,200 ล้านบาท อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.30 ต่อปี และชุดที่ 2 มีมูลค่า 3,800 ล้านบาท อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.90 ต่อปี
- 4) หุ้นกู้จำนวน 6,000 ล้านบาท เป็นหุ้นกู้ที่ออกเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2550 ซึ่งแบ่งเป็น 2 ชุด โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 มีมูลค่า 3,500 ล้านบาท อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.25 ต่อปี และชุดที่ 2 มีมูลค่า 2,500 ล้านบาท อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.90 ต่อปี
- 5) หุ้นกู้จำนวน 6,000 ล้านบาท เป็นหุ้นกู้ที่ออกเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2551 ซึ่งแบ่งเป็น 2 ชุด โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 มีมูลค่า 3,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.15 ต่อปี และชุดที่ 2 มีมูลค่า 3,000 ล้านบาท อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.70 ต่อปี

(3) แหล่งที่มาของเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 1.36 เท่า (ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่ต่ำกว่าอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2547 หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2548 หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2549 หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2550 และหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2551 ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องดำรงไว้ในอัตราส่วนไม่เกิน 2.00 เท่า) โดยในส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 61,959 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 39,909 ล้านบาท และหนี้สินระยะยาว 22,050 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนเท่ากับร้อยละ 64 : 36

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 45,551 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3 โดยรายการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นที่สำคัญในปี 2551 มีที่มาจาก การเพิ่มขึ้นของส่วนเกินทุนจากส่วนได้ของบริษัทรวม จากการตีราคาทรัพย์สินและกำไรสะสมจากกำไรสุทธิในปี 2551

(4) รายจ่ายลงทุนในปี 2552

ในปี 2552 บริษัทมีรายจ่ายลงทุนตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทจำนวนรวมประมาณ 4,635 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในทรัพย์สินทดแทนเพิ่มเติม โดยเป็นรายจ่ายลงทุนในธุรกิจสัตว์บกจำนวน 2,986 ล้านบาท และธุรกิจสัตว์น้ำ จำนวน 1,649 ล้านบาท ทั้งนี้ รายจ่ายลงทุนดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญในปี 2551

เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2551 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับการรับรู้รายการค่าความนิยมและค่าความนิยมติดลบที่เกิดจากการรวมธุรกิจ และจากซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่บันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย เพื่อให้เป็นไปตามที่สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 43 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง การรวมธุรกิจ ซึ่งให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551 เป็นต้นไป โดยมาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าวกำหนดให้บันทึกส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจหรือต้นทุนของเงินลงทุนในบริษัทร่วม กับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ ณ วันที่ซื้อ ดังนี้

1. กรณีการรวมธุรกิจ

- 1.1 ผู้ซื้อต้องรับรู้ต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่เกินกว่าส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ ณ วันที่ซื้อ เป็นค่าความนิยมด้วยราคาทุนและแสดงไว้ในงบดุลด้านสินทรัพย์ ภายหลังจากนั้นจะต้องวัดมูลค่าของค่าความนิยมด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม
- 1.2 ผู้ซื้อต้องรับรู้ต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่ต่ำกว่าส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ ณ วันที่ซื้อ เป็นรายได้ทั้งจำนวนในงบกำไรขาดทุน

2. กรณีเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

- 2.1 ผู้ซื้อต้องรับรู้ต้นทุนของเงินลงทุนส่วนที่เกินกว่าส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ ณ วันที่ซื้อ เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม นั้น และไม่ให้ตัดจำหน่ายค่าความนิยมดังกล่าวในการคำนวณส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม
- 2.2 ผู้ซื้อต้องรับรู้ต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่ต่ำกว่าส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ ณ วันที่ซื้อ เป็นรายได้ในการคำนวณส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงวดที่ได้เงินลงทุนนั้นมา

นอกจากนี้ มาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าวได้กำหนดให้ใช้วิธีเปลี่ยนทันทีสำหรับรายการค่าความนิยมและค่าความนิยมติดลบที่เกิดจากการรวมธุรกิจ หรือที่รวมเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าเงินลงทุน ซึ่งเกิดขึ้นก่อนวันที่ 1 มกราคม 2551 ดังนี้

ค่าความนิยมให้ผู้ซื้อต้องหยุดตัดจำหน่าย ล้างรายการค่าตัดจำหน่ายสะสม และต้องทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมดังกล่าวตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์

ค่าความนิยมติดลบ ณ วันต้นงวด ให้ผู้ซื้อต้องตัดรายการค่าความนิยมติดลบด้วยมูลค่าตามบัญชี โดยปรับปรุงกับยอดกำไรสะสมต้นงวด

เงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ให้หยุดการตัดจำหน่ายค่าความนิยมที่รวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และตัดรายการค่าความนิยมติดลบที่รวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน โดยปรับปรุงกับยอดกำไรสะสมต้นงวด

ทั้งนี้ มูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมธุรกิจ และค่าความนิยมที่รวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งต้องหยุดการตัดจำหน่าย ตามงบการเงินรวมของ CPF ณ วันที่ 1 มกราคม 2551 มีจำนวนเงิน 457 ล้านบาท และ 802 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนค่าความนิยมติดลบที่เกิดจากการรวมธุรกิจ และค่าความนิยมที่รวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งปรับปรุงกับยอดกำไรสะสมต้นงวด มีจำนวนเงิน 825 ล้านบาท และ 85 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ผู้บริหารได้ทดสอบและตั้งขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม ในงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 เป็นจำนวนเงิน 28 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวข้างต้นไม่มีผลกระทบต่องบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท

*Kitchen
of the World*



๐ นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

ซีพีเอฟมีโครงสร้างการบริหารงานแยกตามสายธุรกิจ และภายหลังการรวมกิจการที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาอยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัทในปี 2542 ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น

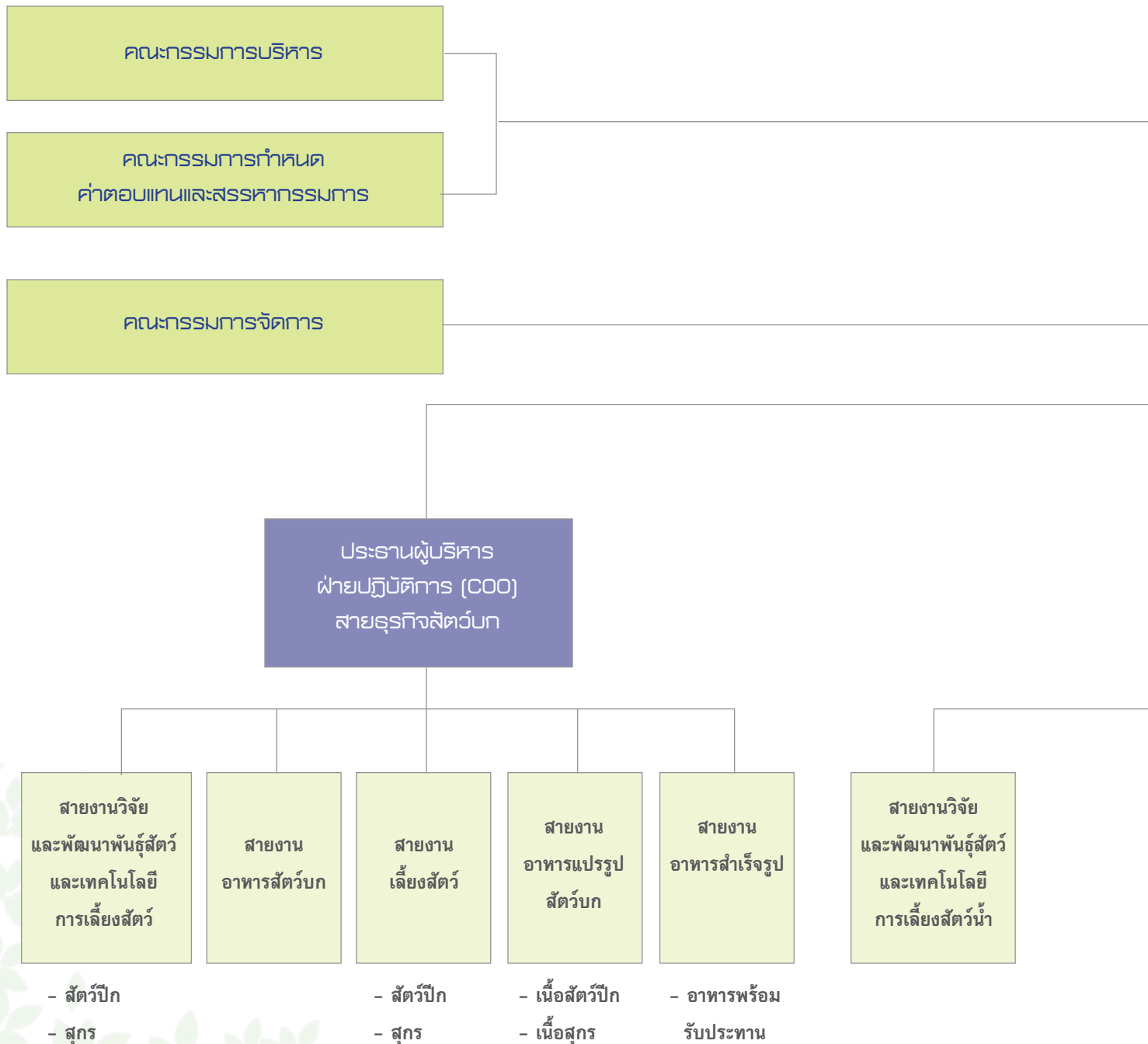
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ซีพีเอฟมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องรวม 18,424 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26 ของสินทรัพย์รวมของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ซีพีเอฟสามารถติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทต่างๆ ในกลุ่มได้จากการประชุมร่วมกันที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในเดือนต่อไป

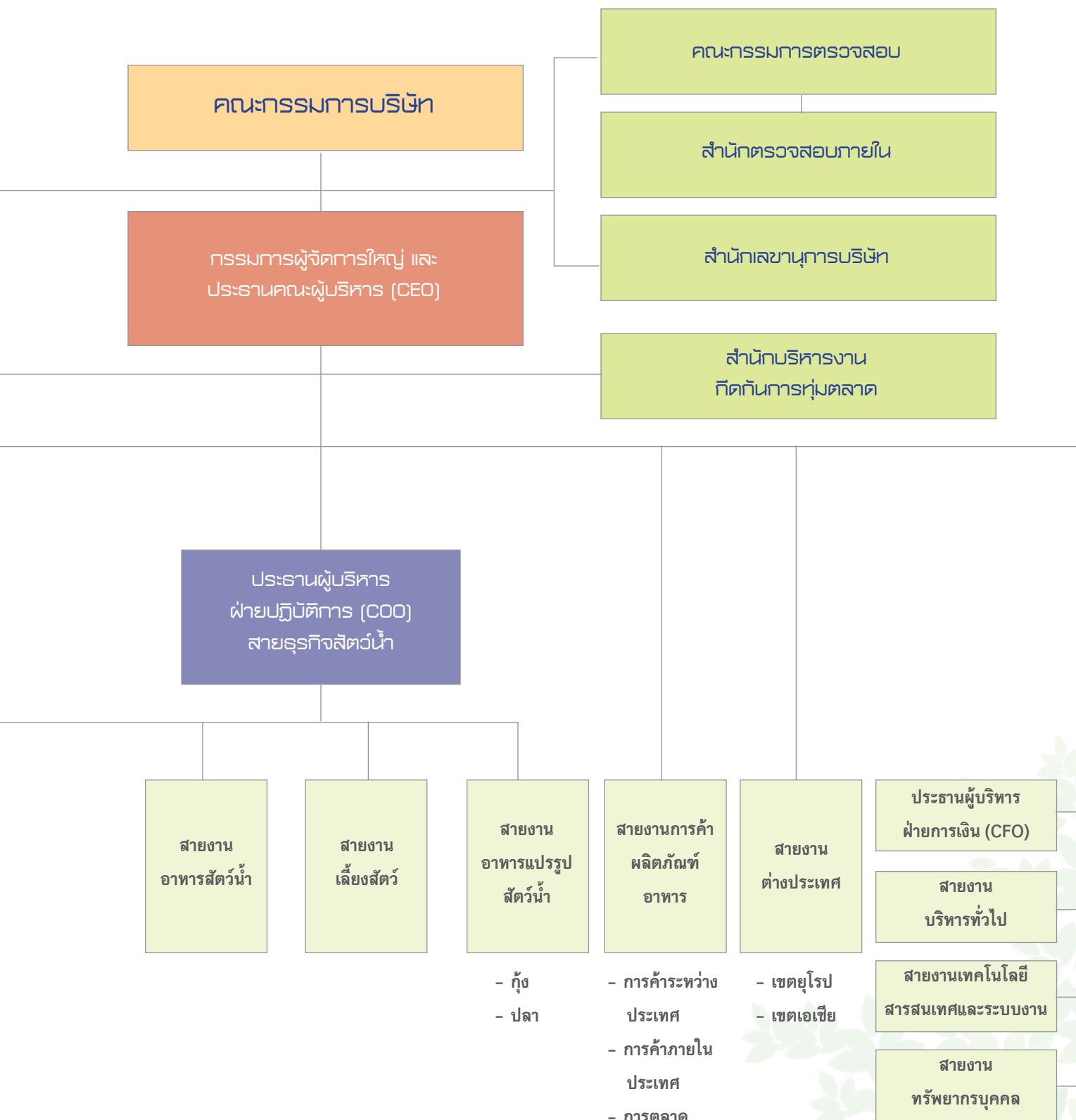
ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ



โครงสร้างการจัดการของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551





○ คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 คณะกรรมการของซีพีเอฟ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 14 คน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ในปี 2551
1. พลตำรวจเอกเภา	สารสิน	ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ และกรรมการอิสระ ⁽¹⁾	14/14
2. นายธนิษฐ์	เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ ⁽²⁾	10/14
3. นายประเสริฐ	พุ่มกุมาร	รองประธานกรรมการ ⁽²⁾	6/14
4. นายมิน	เจียรรวร	รองประธานกรรมการ ⁽²⁾	13/14
5. นายชิงชัย	โลหะวัฒนกุล	รองประธานกรรมการ ⁽²⁾	13/14
6. นายอาสา	สารสิน	กรรมการอิสระ ⁽¹⁾	12/14
7. ศ.นพ. อรรถสิทธิ์	เวชชาชีวะ	กรรมการอิสระ ⁽¹⁾	14/14
8. นายทอง	เทิมแพ่งพันธ์	กรรมการอิสระ ⁽¹⁾	14/14
9. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	กรรมการ ⁽²⁾	12/14
10. ดร. วีรวัฒน์	กาญจนกุล	กรรมการ ⁽²⁾	13/14
11. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการ ⁽²⁾	14/14
12. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	กรรมการ ⁽²⁾	11/14
13. นายสุนทร	อรุณานนท์ชัย	กรรมการ ⁽²⁾	13/14
14. นางอรุณี	วัชรานานนท์	กรรมการ ⁽²⁾	13/14

หมายเหตุ ⁽¹⁾ กรรมการอิสระลำดับที่ 1 และ 6-8 มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระครบถ้วนตามประกาศ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 12/2543 (ก่อนการแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่
⁽²⁾ กรรมการลำดับที่ 2-5 และ 9-14 เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท 2 คน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ ประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการ ในการประชุมคณะกรรมการ ประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เว้นแต่กรณีที่ประธานกรรมการอาจขาดความเป็นอิสระหรือมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ในประเด็นที่พิจารณาให้ ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์หรือกรรมการอิสระท่านอื่นเป็นประธานในที่ประชุมในการพิจารณาประเด็นดังกล่าว

กรรมการบริษัททุกคนเป็นผู้มีถิ่นฐานอยู่ในประเทศไทย มีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจในอุปสรรคต่างๆที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมองและวิสัยทัศน์ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและรวมถึงความ

เสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกท่านเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในส่วนของการอิสระของบริษัททุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 12/2543 (ก่อนการแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) เรื่องการขออนุญาต และการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ กล่าวโดยสรุปคือ ไม่ได้มีการถือหุ้นในบริษัทเกินกว่าร้อยละ 1 ของจำนวน หุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท บริษัทย่อย หรือนิติบุคคลใดๆ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ในลักษณะที่เป็นลูกจ้างหรือมีส่วนร่วมในการบริหารงาน และ/หรือการให้บริการวิชาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์ทาง ธุรกิจกับบริษัท ไม่เป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นเฉพาะราย ไม่มีความผูกพันด้านการเงินหรือส่วนตัวกับบริษัท ทำให้สามารถใช้พิจารณาได้อย่างเป็นอิสระ และสามารถปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้อย่างเท่าเทียมกัน

การดำรงตำแหน่งและการสรรหา

กรรมการบริษัทซึ่งรวมถึงกรรมการอิสระด้วยนั้นแต่ละคนมีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่กรณีการเป็นกรรมการในตำแหน่งว่างลงเพราะเหตุอื่นที่ไม่ใช่การออกตามวาระ โดยที่ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการพ้นจากตำแหน่งหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อได้หากผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ในกรณีที่จะมีการแต่งตั้งกรรมการบริษัทใหม่ คณะกรรมการจะสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่ง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัท และ/หรือกรรมการอิสระว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกเหนือจากการออกตามวาระและมีวาระคงเหลือไม่น้อยกว่าสองเดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป โดยมีมติต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ และกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท และ/หรือกรรมการอิสระ กรรมการแต่ละคนจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การได้รับคำแนะนำด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และเงื่อนไขต่าง ๆ ในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงการได้รับการทำความเข้าใจถึงธุรกิจของบริษัท

อำนาจในการอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทของผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดพอสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมาจากการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นของบริษัท ที่ได้มีการพิจารณาคุณสมบัติส่วนบุคคล ความรู้ความสามารถ และการอุทิศเวลาในการปฏิบัติงานให้กับบริษัท เพื่อให้สามารถนำความรู้ประสบการณ์ ที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลาย

คณะกรรมการบริษัทได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นกลาง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งอำนาจของคณะกรรมการ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติงานตามกลยุทธ์และแผนงานที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงตามลำดับ รวมทั้งการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน โดยหน้าที่ของประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ จะไม่ซ้ำซ้อนกัน ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการใหญ่มีหน้าที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในการมอบหมายอำนาจหน้าที่ในการช่วยดูแลบริหารงานให้แก่ผู้บริหารระดับสูงในลำดับถัดๆ ไป

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีสำนักเลขานุการบริษัท ในการทำหน้าที่ในการแนะนำและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทโดยรับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และกระบวนการกำกับดูแลกิจการ ทั้งยังทำหน้าที่ในการประสานงานและช่วยเหลือดูแลผู้ถือหุ้นของบริษัทให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริษัท มีรายละเอียดพอสังเขปดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต
2. กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายด้านการเงิน การระดมทุน การบริหารเงินทุน และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พิจารณานุมัติเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงานในการดำเนินธุรกิจ และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้
4. พิจารณานุมัติรายการที่มีสาระสำคัญที่กฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว กำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท และกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในดังกล่าวและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการบริษัทจะประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี และให้ความเห็นไว้ในรายงานประจำปี
6. ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ภายในกรอบแห่งอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประจำทุกปี เพื่อประกอบการพิจารณาคำหนดค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่

8. แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2551 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวพัชรา ชาติบัญชาชัย เป็นเลขานุการบริษัท
9. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่นคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เป็นต้น เพื่อช่วยคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่และประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ
10. จัดให้มีแผนงานการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร และแผนงานการสืบทอดงาน (Succession Plan)

● คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของซีพีเอฟได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2551 มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ ในปี 2551
1. พลตำรวจเอกเกา	สารสิน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	12/12
2. นายอาสา	สารสิน	กรรมการตรวจสอบ	9/12
3. ศ.นพ. อรรถสิทธิ์	เวชชาชีวะ	กรรมการตรวจสอบ	12/12
4. นายทอง	เทิมแพ่งพันธ์	กรรมการตรวจสอบ	12/12

นายวรวิทย์ เจนธนากุล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ จนถึงวันที่ 23 ธันวาคม 2551

นายเฉลิมชนม์ กุศลวรรณ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2551

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีสิทธิออกเสียงในการลงมติของคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบของบริษัท 1 คนเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในด้านการบัญชีและการเงินรวมถึงมีความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบสามารถปรึกษาผู้เชี่ยวชาญอิสระได้

กรรมการตรวจสอบจะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นระยะเวลา 3 ปีเพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากมีกรรมการตรวจสอบคนใดต้องการลาออกระหว่างที่อยู่ในวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้นั้นต้องทำการแจ้งล่วงหน้าหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อมีการดำรงตำแหน่งแทนกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้น กรรมการตรวจสอบคนใหม่จะดำรงตำแหน่งจนกระทั่งหมดวาระของกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยในการประชุมแต่ละครั้งนั้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน เข้าประชุมชี้แจงได้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นใหม่ให้สอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2551 โดยให้ใช้กับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรายการต่าง ๆ ของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นไป ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
 2. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
 3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 4. พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง ผู้บริหารสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายใน
 5. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
 7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับคณะกรรมการตรวจสอบ
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
 8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- ทั้งนี้ การปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

๐ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2549 เพื่อช่วยในการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท รวมทั้งช่วยเสนอแนะนโยบายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการดังกล่าวนั้น ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และสรรหากรรมการ ปี 2551
1. พลตำรวจเอกเภา	สารสิน	ประธานคณะกรรมการ	1/1
2. นายอาสา	สารสิน	กรรมการ	1/1
3. นายอดิเรก	ศรีประทีพ	กรรมการ	1/1

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานและกรรมการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการโดยมีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติ วาระของการดำรงตำแหน่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากได้รับความอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท กรณีกรรมการคนใดประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าอย่างน้อยหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการกำหนดให้มีขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การประชุมเพิ่มเติมจะจัดให้มีขึ้นได้ตามความเหมาะสมตามที่ประธานคณะกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบ โดยคณะกรรมการฯ อาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ที่ปรึกษาภายนอก เข้าร่วมประชุมได้หากเห็นว่าสมควร

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

1. สรรหาผู้ที่ผ่านการคัดเลือก และมีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง
2. สอบทานเกี่ยวกับโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และให้ข้อเสนอแนะในกรณีที่เห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลง
3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดและสอบทานกรอบนโยบาย แนวทาง และค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ และเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการดำเนินงานของกรรมการแต่ละท่าน และหากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติผู้ถือหุ้นเดิม ให้นำเสนอเรื่องต่อกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
5. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามข้อบังคับนี้ตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทจะจัดให้กรรมการใหม่มีการปฐมนิเทศ โดยเข้าอบรมในหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. บทบาทของการเป็นกรรมการและความรับผิดชอบตามกฎหมาย
2. แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการตามกฎหมาย และข้อพึงปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

● คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยพิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักแต่ละด้านของบริษัท เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายชิงชัย	โลหะวัฒนกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร
3. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
4. นายพงษ์เทพ	เจียรนนท์	กรรมการบริหาร
5. นางอรุณี	วัชรานันท์	กรรมการบริหาร
6. นายวรวิทย์	เจนธนากุล	กรรมการบริหาร
7. นายธีรศักดิ์	อรุณานนท์	กรรมการบริหาร
8. นายวิฑิต	ภูธนทรัพย์	กรรมการบริหาร
9. นางสาวพัชรา	ชาติบัญชาชัย	กรรมการบริหาร
10. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน
		และเลขาธิการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร ประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน โดยในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ประธานกรรมการบริหารจะมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมนั้น ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ตัวแทนผู้บริหาร และ/หรือที่ปรึกษาจากภายนอกเข้าร่วมประชุมตามความจำเป็น

หน้าที่ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริหาร

1. พิจารณากลับกรองเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ในการดำเนินดำเนินธุรกิจ รวมถึงงบประมาณและโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ และในกรณีที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป คณะกรรมการบริหารจะมีการพิจารณาทบทวนการใช้งบประมาณ และโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติแล้วให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ
2. ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
3. ติดตามผลการพัฒนาระบบการจัดการและบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ
4. ติดตามผลการพัฒนาบุคลากร การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารของแต่ละธุรกิจ ตามแผนงานการสร้างผู้บริหารทดแทน รวมถึงแผนงานด้านกำลังคนและการกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทนและหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูง
5. พิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับใช้ในโครงการลงทุนต่างๆ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
6. ติดตามผลการใช้เงินทุน การบริหารเงินทุนและฐานะการเงินของแต่ละธุรกิจ



● ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ผู้บริหารของซีพีเอฟประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร และรักษาการประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจสัตว์บก
2. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจสัตว์น้ำ
3. นายธีรศักดิ์	อรุณานนท์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปสัตว์บก
4. นายวีรชัย	รัตนบานชื่น	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์บก
5. นายเอนก	บุญหนุน	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานครบวงจรภูมิภาค
6. นายวิฑิต	ภูธนทรัพย์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์น้ำ
7. น.สพ. สุจินต์	ธรรมศาสตร์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำ
8. นายประจิดต์	อุดหนุน	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ปีก
9. นายสมควร	ชูวรรณะปกรณ์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ และเทคโนโลยีการเลี้ยงสุกร
10. นายสมหมาย	เดชะศิริกุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ
11. นายพิสิฐ	โอมพรพัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานการค้าผลิตภัณฑ์อาหาร
12. นายสุขวัฒน์	ด่านเสริมสุข	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสำเร็จรูป
13. นายวรวิทย์	เจนธนากุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป
14. นายประเดิม	โชติศุภราช	รองกรรมการผู้จัดการบริหารสายงานเทคโนโลยี สารสนเทศ และระบบงาน
15. นายทินกร	เวียนทิพย์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานทรัพยากรบุคคล
16. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

กรรมการผู้จัดการใหญ่ซึ่งเป็นตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใด ๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัท ยกเว้นการดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ซึ่งกำหนดให้เป็น “ข้อจำกัดการใช้อำนาจของกรรมการผู้จัดการใหญ่”* มิให้กรรมการผู้จัดการใหญ่มีอำนาจอนุมัติดำเนินการ

1. การเข้าทำรายการที่ไม่เป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้ หรือการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. การขายหรือการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ใด ๆ ออกจากบัญชี ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าว กำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
3. การเข้าทำรายการกับบุคคลใด ๆ เพื่อให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งได้แก่ การกู้ยืมเงิน การค้าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน เว้นแต่
 - (1) การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง และ/หรือทางอ้อมรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป
 - (2) การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทย่อยของบริษัทซึ่งทั้งสองฝ่ายต้องไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10
4. อนุมัติงบประมาณประจำปี หรืองบประมาณรายจ่ายลงทุนที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีซึ่งมีมูลค่าของรายการตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป
5. การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในตราสารทุนหรือตราสารหนี้ของบริษัทใด ๆ ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
6. การเข้าทำรายการใด ๆ ที่กฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว กำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

หมายเหตุ : *แก้ไขเพิ่มเติมโดยมติของคณะกรรมการบริษัท และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2551

การสรรหาผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากปัจจัยหลักต่าง ๆ อันรวมถึง ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

คำตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้ทำหน้าที่ในส่วนของการพิจารณาคำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง ซึ่งมีแนวทางในการดำเนินการให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบผลงานที่ได้ อันเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละคน และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

๐ ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทสำหรับปี 2551 จำนวน 15 คน มีจำนวนรวม 25.4 ล้านบาท โดยได้รับค่าตอบแทนตามที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติไว้ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2551 นอกจากนี้ กรรมการบางท่านยังได้รับค่าตอบแทนในฐานะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยจำนวนรวม 1.03 ล้านบาท โดยรายละเอียดค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อยมีดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล		ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการปี 2551 (บาท)	
		บริษัท	บริษัทย่อย
1. พลตำรวจเอกเกา	สารสิน	3,500,000	-
2. นายธนินท์	เจียรนนท์	2,800,000	-
3. นายประเสริฐ	พุงกูม	2,100,000	30,000
4. นายมิน	เจียรวร	2,100,000	-
5. นายชิงชัย	โลหะวัฒนะกุล	2,100,000	30,000
6. นายอาสา	สารสิน	1,400,000	-
7. ศ.นพ. อรรถสิทธิ์	เวชชาชีวะ	1,400,000	-
8. นายทนง	เทิมแพงพันธ์	1,400,000	-
9. นายพงษ์เทพ	เจียรนนท์	1,400,000	30,000
10. ดร. วีรวัฒน์	กาญจนกุล	1,400,000	-
11. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	1,400,000	480,000
12. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	1,400,000	120,000
13. นายทอง	โชติรัตน์ ⁽¹⁾	200,000	-
14. นายสุนทร	อรุณานนท์ชัย	1,400,000	-
15. นางอรุณี	วิชานานันท์	1,400,000	340,000

หมายเหตุ ⁽¹⁾ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2551

ค่าตอบแทนอื่น ไม่มี

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2551 จำนวน 4 คน มีจำนวนรวม 7.7 ล้านบาท โดยรายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ เป็นดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนต่อคนในปี 2551 (บาท)
ประธานกรรมการตรวจสอบ	3,500,000
กรรมการตรวจสอบ	1,400,000

ค่าตอบแทนอื่น ไม่มี

ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทสำหรับปี 2551 จำนวน 11 คน มีจำนวนรวม 150 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส

ค่าตอบแทนอื่น ไม่มี

○ ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป



พล.ต.อ. เภา สารสิน - อายุ 79 ปี

- ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธาน
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี อาชีววิทยา University of California
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ สาขาเคมี Johns Hopkins University
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขารัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 5/2003

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

- 880,000 หุ้น คิดเป็น 0.0117%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นพี่ชายของ นายอาสา สารสิน

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ควอลิตี้ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท มิตรูบิซี เอลเลเวเตอร์ เอเชีย จำกัด



นายธนิต เจียรวนนท์ - อายุ 69 ปี

- ประธานกรรมการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- Commercial School ประเทศฮ่องกง
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นลูกพี่ลูกน้องกับ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ และประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ทรู มูฟ จำกัด



นายประเสริฐ พงษ์กumar - อายุ 72 ปี

- รองประธานกรรมการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเกษตร มหาวิทยาลัยเจ้าเจียง มณฑลเจียงโจว ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นพี่ชายของนายพงษ์เทพ เจียรนนท์

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

- 1,809,283 หุ้น คิดเป็น 0.0241%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ C.P. Food Product (Shanghai) Co., Ltd.
- กรรมการ Charoen Pokphand (India) Private Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)



นายมิน เจียรwan - อายุ 72 ปี

- รองประธานกรรมการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ศาสตราจารย์กิตติมศักดิ์ ด้านเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเจ้าเจียง มณฑลเจียงโจว ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ CPF Investment Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



นายชัย โลหะวัฒนกุล - อายุ 69 ปี

- รองประธานกรรมการบริษัท
และ ประธานกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร Arizona State University
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Directors Certification Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 5/2001

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

- 3,139,140 หุ้น คิดเป็น 0.0417%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ CPF Investment Limited
- กรรมการ C.P. Aquaculture (Beihai) Company Limited
- กรรมการ C.P. Aquaculture (Hainan) Company Limited
- กรรมการ C.P. Aquaculture (Dongfang) Company Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



นายอาสา สารสิน - อายุ 72 ปี

- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และสรรหากรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Boston University
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย รุ่นที่ 5/2003
- อบรม Audit Committee Program (ACP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นที่ 19/2007
- อบรม Finance for non-Finance Director (FND)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นที่ 39/2008

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นน้องชายของ พล.ต.อ. เกา สารสิน

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ได้รับพระราชทานพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯให้ดำรงตำแหน่ง
ราชเลขาธิการ
- กรรมการ มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย
- ประธานกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเอเชียแปซิฟิกบิวเวอรี่ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด
- กรรมการ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด



ศาสตราจารย์นายแพทย์อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ - อายุ 73 ปี

- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- FRCP ราชวิทยาลัยอายุรแพทย์แห่งประเทศไทย ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาแพทยศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ อายุรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยรังสิต
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ วิทยาศาสตร์คลินิก มหาวิทยาลัยมหิดล

- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ศาสตราจารย์เกียรติคุณ มหาวิทยาลัยมหิดล



นายทอง เทมแพงพันธ์ - อายุ 72 ปี

- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- Master of Business Administration จาก The American University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บัญชีและพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- อบรม Directors Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 9/2001

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 932

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ที่ปรึกษา บริษัท วรจักรอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์ - อายุ 58 ปี

- กรรมการ และกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- Master Degree in Avian Sciences จาก University of California at Davis ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

- 500,000 หุ้น คิดเป็น 0.0066%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นลูกพี่ลูกน้องกับนายธนินท์ เจียรวนนท์ เป็นน้องภรรยาของนายประเสริฐ พงษ์กumar

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- ประธานคณะผู้บริหาร Charoen Pokphand (USA), Inc.

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



ดร. วีรวัฒน์ กาญจนกุล - อายุ 70 ปี

- กรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ จาก University of Illinois ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรมหลักสูตร Chairman รุ่นที่ 7/2002 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรม Directors Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 99/2008

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

- 15,765,170 หุ้น คิดเป็น 0.2096% (เพิ่มขึ้นจำนวน 160,000 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ CPF Investment Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- อุปนายก สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กรรมการ โครงการปริญญาเอกร่วมสาขาบริหารธุรกิจ (JDBA)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายอดิเรก ศรีประทักษ์ - อายุ 62 ปี

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ และรักษาการประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการสายธุรกิจสัตว์บก

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- วิทยาศาสตร์ดุสิตบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- เศรษฐศาสตร์ดุสิตบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อบรม Directors Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 5/2001
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

- 3,500,000 หุ้น คิดเป็น 0.0465% (ลดลงจำนวน 5,000,000 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นพี่ชายของนางอรุณี วัชรานานนท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัทกรรมการ

- บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี-โยเนค จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ Charoen Pokphand (India) Private Limited
- กรรมการ CPF Investment Limited
- กรรมการ C.P. Laos Company Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย
- กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ที่ปรึกษาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์ – อายุ 63 ปี

- กรรมการ กรรมการบริหาร
และประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจสัตว์น้ำ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ การประมง มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท โภคภัณฑ์อะควอเท็ค จำกัด
- กรรมการ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.
- กรรมการ Calibre Nature (M) Sdn. Bhd.
- กรรมการ Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.
- กรรมการ Charoen Pokphand Foods
Philippines Corporation



นายสุนทร อรุณานนท์ชัย – อายุ 66 ปี

- กรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of Arkansas
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548
- อบรม Directors Certification Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 98/2008
- อบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน
รุ่นที่ 6

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

- 14,748,299 หุ้น คิดเป็น 0.1961% (เพิ่มขึ้นจำนวน
500,000 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. ฟลาซ่า จำกัด
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
- ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)



นางอรุณี วัชรานันท์ - อายุ 60 ปี

- กรรมการ และกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

- 7,639,999 หุ้น คิดเป็น 0.1016%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นน้องสาวของ นายอดิเรก ศรีประทักษ์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโดซิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเทค จำกัด
- กรรมการ CPF Investment Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- รองประธานสำนักการเงิน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



นายวรวิทย์ เจนธนากุล - อายุ 62 ปี

- กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑอาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑอาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เอฟ. โลจิสติกส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทอร์นนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑอาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บี.พี. ผลิตภัณฑอาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ฟาร์มกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเทค จำกัด
- กรรมการ บริษัท ยูนิเวอร์แซล ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด



นายธีรศักดิ์ อูรุนานท์ - อายุ 59 ปี

- กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานอาหารแปรรูปสัตว์บก

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยพัฒนการธนบุรี
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

- 21,000 หุ้น คิดเป็น 0.0003%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- กรรมการบริหาร สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย



นายวิฑิต กุณทรพัฒน์ - อายุ 55 ปี

- กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานอาหารสัตว์น้ำ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

- 12,100 หุ้น คิดเป็น 0.0002%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเทค จำกัด



นายวิรัช รัตนบัณฑิต - อายุ 59 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานอาหารสัตว์บก

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

- 230 หุ้น คิดเป็น 0.0000% (ลดลงจำนวน 200,000 หุ้น
จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี-โยเน็ค จำกัด
- กรรมการ C.P. Laos Company Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- นายกสมาคม สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย



นายเอนก บุญหนุน - อายุ 55 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานครบวงจรภูมิภาค

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (สาขาเกษตร) ภาควิชาสัตวบาล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพมหานครผลผลิตอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)

- กรรมการ บริษัท บี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โกลด์สต็อก จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด



น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์ - อายุ 55 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนา พันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี

- ปริญญาตรีสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัทกรรมการ

- บริษัท พัฒนาพันธุ์กุ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเทค จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด



นายประจิดต์ อุดหนุน - อายุ 58 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ปีก

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี เกษตรศาสตร์ สาขาสัตวบาล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)



นายสมควร ชูวรรณปกรณ์ - อายุ 60 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ และเทคโนโลยีการเลี้ยงสุกร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท การผลิตสัตว์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

- 4,300,000 หุ้น คิดเป็น 0.0572%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัทกรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด



ดร. สมหมาย เตชะศิริกุล - อายุ 53 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาเอก Poultry Nutrition Oregon State University

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

- 220,050 หุ้น คิดเป็น 0.0029% (ลดลงจำนวน 15,000 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท แกล้ง จำกัด



นายพิสิฐ โอมพรพัฒน์ - อายุ 54 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานการค้าผลิตภัณฑ์อาหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

- 83,700 หุ้น คิดเป็น 0.0011%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนด์ไช้ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ C.P. Foods Products, Inc.
- กรรมการ CP Foods (UK) Limited
- กรรมการ CP Foods West, Inc.
- กรรมการ CPF Denmark A/S
- กรรมการ CPF Europe S.A.
- กรรมการ CPF Tokyo Company Limited



นายสุวัฒน์ ต่านเสริมสุข - อายุ 58 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานอาหารสำเร็จรูป

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เพ็ทฟู้ด จำกัด
- กรรมการ CP Foods West, Inc.



นายประเดิม โชติสุภราช - อายุ 59 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเทคโนโลยี
สารสนเทศ และระบบงาน

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัทกรรมการ

- บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด



นายทินกร เรือนทิพย์ - อายุ 58 ปี

- รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานทรัพยากรบุคคล

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารรัฐกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรม Directors Accreditation Program
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด



นายไพศาล จีระกิจเจริญ - อายุ 49 ปี

- กรรมการบริหาร และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อบรม Directors Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 98/2008
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนด์ซิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โลจิสติกส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรตติ้ง จำกัด
- กรรมการ CPF Europe S.A.
- กรรมการ CPF Denmark A/S
- กรรมการ CPF Tokyo Company Limited
- กรรมการ CP Foods (UK) Limited



นางสาวพัชรา ขาดิบัญชาชัย - อายุ 50 ปี

- กรรมการบริหาร และเลขานุการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

- 461,000 หุ้น คิดเป็น 0.0061%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพโปรดัคส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท จันทบุรีฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำกัด

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนด์ซิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรตติ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ยูนิเวอร์แซลฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี-โยเนคิวิ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พัฒนพานธุ์กุ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ตราดเพาะเลี้ยงกุ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท สวีฟาร์มมิ่ง จำกัด

● บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ซีพีเอฟมีพนักงานและคนงานรวมทั้งสิ้น 23,774 คน โดยแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

สายงานหลัก	จำนวนพนักงาน (คน)
1. ธุรกิจสัตว์บก	8,670
2. ธุรกิจสัตว์น้ำ	15,104
รวม	23,774

ซีพีเอฟจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในปี 2551 เป็นเงินรวม 4,899 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน ค่าแรง โบนัส สวัสดิการ ค่าฝึกอบรม และค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุพนักงาน

การบริหารทรัพยากรบุคคล

ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมองค์กร หรือ CPF Way เป็นสิ่งที่บริษัทยึดถือเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นสิ่งที่ย้ำเตือนให้บริษัทตระลึกเสมอว่า แนวทางในการดำเนินธุรกิจ มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าผลสำเร็จที่ได้รับ สิ่งที่ทำให้บริษัทแตกต่างจากคู่แข่ง เกิดจากค่านิยมองค์กรที่พนักงานของบริษัททุกคนยึดถือและปฏิบัติร่วมกัน และด้วยค่านิยมที่เรายึดถือและปฏิบัติร่วมกันนั้น จะสามารถนำพาบริษัทให้บรรลุวิสัยทัศน์ของการเป็นครัวของโลกตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งสำหรับค่านิยมองค์กรของ ซีพีเอฟ หรือ CPF Way ที่บริษัทกำหนดไว้นั้นประกอบไปด้วย

1. พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Embrace Change)
2. ใฝ่รู้ และแลกเปลี่ยนความรู้ (Master Learning & Sharing)
3. สรรค์สร้างนวัตกรรม (Innovation)
4. มีคุณธรรม และความซื่อสัตย์ (Integrity & Honesty)
5. มุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จ (Result Oriented)
6. ตอบแทนคุณแผ่นดิน (Dedicate to Countries)

การบริหารคนเก่งและแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทมีความเชื่อว่าพนักงานเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับบริษัท การก้าวสู่การเป็นบริษัทอาหารที่ผู้บริโภคเลือก (Food company of choice) ต้องอาศัยบุคลากรที่มีคุณภาพ บริษัทจึงต้องเป็นทางเลือกแรกสำหรับพนักงานในการทำงาน (Employer of choice)

บริษัทมีเป้าหมายในการดึงดูด และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่เป็นคนเก่ง คนดี มีศักยภาพสูงเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต โดยใช้กระบวนการในการคัดเลือกและพัฒนาพนักงานเหล่านี้ให้เติบโตเป็นผู้นำในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญกับแผนการสืบทอดตำแหน่งของพนักงาน โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นใจให้ได้ว่าบริษัทมีความพร้อมในการเตรียมคนทดแทนเมื่อมีตำแหน่งงานว่าง หรือสำหรับรองรับการ

ขยายงานของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งของทุกตำแหน่งงาน ตั้งแต่ระดับผู้จัดการทั่วไปขึ้นไป ถึงผู้บริหารระดับสูงสุด โดยในแผนการสืบทอดตำแหน่งนี้ได้ระบุตัวบุคคลที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ไว้เพื่อรองรับการขยายงาน หรือทดแทนในตำแหน่งที่ว่างในอนาคต

จริยธรรมองค์กร

บริษัทได้กำหนดคุณค่าหลักที่บริษัทมุ่งหวัง และจริยธรรม ซึ่งเป็นหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และยุติธรรม อันจะนำมาซึ่งความสำเร็จสูงสุดของบริษัท ทั้งนี้คุณค่าหลักและจริยธรรมของบริษัทมีเนื้อหาครอบคลุมในเรื่องดังต่อไปนี้

คุณค่าหลักที่บริษัทคาดหวัง

1. บริษัท และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นกระทำในสิ่งที่ถูกต้องเสมอ
2. บริษัท และพนักงานทุกคน เคารพต่อเพื่อนพนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
3. บริษัท และพนักงานทุกคน เชื่อมั่นว่า พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุด
4. บริษัท และพนักงานทุกคน จะเป็นผู้นำการพัฒนาสินค้า และบริการที่เป็นเลิศ
5. บริษัท และพนักงานทุกคน จะรับผิดชอบร่วมกันในผลที่เกิดขึ้นจากการกระทำ
6. บริษัท และพนักงานทุกคน จะปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

1. เน้นการพัฒนาผู้นำให้มีความสามารถตามกรอบความสามารถของผู้นำ ความสามารถในการจัดการตามบทบาทหน้าที่ และดำเนินธุรกิจในโลกให้เป็นผู้นำที่ผูกใจพนักงานให้ทุ่มเทแรงใจในการสร้างผลงานและพัฒนาประสิทธิภาพงานที่สอดคล้องกับความสำเร็จทางธุรกิจ อีกทั้งยังปลูกฝังให้สามารถสร้างความเชื่อมั่น โดยการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส ค่าขายแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานอันสำคัญยิ่งในโลกของการแข่งขันในปัจจุบัน
2. มุ่งสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้ โดยการค้นคว้าและถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้ชำนาญการ ซึ่งทั้งสอนและสร้างสัมพันธภาพที่แน่นแฟ้น จากรุ่นสู่รุ่นด้วยมิตรไมตรี ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้ที่ทันสมัย และระบบจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ที่ส่งเสริมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นปัจจุบันเสมอ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรวดเร็วและสร้างประสิทธิภาพงานได้อย่างทรงประสิทธิภาพ โดยมี CPF Training Center เป็นศูนย์กลางการพัฒนาและวางแผนนโยบาย ขยายขีดความสามารถขององค์กรผ่านความสามารถของบุคลากร (Competency) โดยพัฒนาแผนงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจเสมอ
3. มุ่งสร้างความสำเร็จอันยั่งยืนผ่านการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ เพื่อเตรียมรับการเติบโตทางธุรกิจ และสืบทอดทายาททางธุรกิจในอนาคต อันเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งต่อการเติบโตทางธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการคัดสรรทั้งภายในและนอกองค์กร ผู้ได้รับการคัดเลือกจะได้รับการพัฒนาศักยภาพ ให้มีความเก่งกล้าสามารถ โดยได้รับการดูแลแบบก้าวกระโดด
4. ส่งเสริมความก้าวหน้าให้กับบุคลากรด้วยวิธีการเรียนรู้และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง โดยผ่านระบบออนไลน์ และเว็บไซต์ ซึ่งเปิดโอกาสให้บุคลากรได้เรียนรู้ อย่างเท่าเทียม ทุกที่ทุกเวลา

● สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการและมีความเห็นชอบร่วมกันว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และประสิทธิภาพในการจัดการ ซึ่งจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยการกำกับดูแลจะทำให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และมติของผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รมัตถะวิงรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยได้ให้ความเห็นชอบและอนุมัตินโยบายในการกำกับดูแลกิจการฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2551 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2551 โดยหลักการกำกับดูแลกิจการในนโยบายนี้สะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมขององค์กร ที่ยึดมั่นในการปฏิบัติตามคุณลักษณะหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานยอมรับเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน โดยมีเรื่องการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นตามสิทธิพื้นฐานตามกฎหมาย

นอกเหนือจากสิทธิตามกฎหมายของผู้ถือหุ้น บริษัทได้มีการดำเนินการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นในเวลาที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการพิจารณาตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วนั้น บริษัทมีการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์และข่าวสารรายเดือนของบริษัท

ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกในการเข้าร่วมประชุม แม้ว่าจะมาภายหลังจากการประชุมได้เริ่มไปแล้ว และให้ผู้ถือหุ้นได้รับโอกาสในการถามปัญหาและแสดงความคิดเห็นอย่างเพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงควรเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อที่จะตอบปัญหาต่าง ๆ ต่อผู้ถือหุ้นในที่ประชุม นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2551 ที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงวาระ หรือเพิ่มวาระการประชุมนอกเหนือไปจากที่ได้มีการบอกกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าตามหนังสือเชิญประชุม

ในปี 2551 ที่ผ่านมานั้น บริษัทได้มีการสื่อสารเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เป็นระยะเวลา 1 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับเอกสารที่บริษัทได้นำส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 14 วัน และในหนังสือเชิญประชุมนั้นมีข้อมูลเกี่ยวกับวาระการประชุม พร้อมเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องที่เสนอ วัน เวลาและสถานที่ประชุม หลักเกณฑ์และเอกสารประกอบในการลงคะแนน

ในส่วนที่เกี่ยวกับเรื่องที่เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณานั้น บริษัทได้ดำเนินการให้มีการรายงานข้อมูลอย่างเหมาะสมในคราวให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาประกอบการตัดสินใจลงมติได้ นอกจากนี้ ในปี 2551 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการชี้แจงในหนังสือเชิญประชุมเกี่ยวกับช่องทางในการส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระในการประชุมมายังคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาและศึกษาคำถามและสามารถนำมารายงานและชี้แจงต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน

บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2551 ที่อาคารซี.พี.ทาวเวอร์ ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร เพื่อความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น และได้จัดเตรียมของว่างและเครื่องดื่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในบริเวณลงทะเบียนก่อนการเริ่มประชุม โดยบริษัทได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และจัดให้มีบุคลากรที่เพียงพอในการตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่เข้าร่วมประชุม ซึ่งช่วยทำให้ระยะเวลาที่ใช้ในการลงทะเบียนของผู้ถือหุ้นสั้นลง

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2551 ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทได้มีการชี้แจงหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนและวิธีการออกเสียงลงมติ โดยมีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมจำนวน 18 คน อันรวมถึงกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนและสรรหากรรมการประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

ในการดำเนินการประชุมนั้น เนื่องจากประธานกรรมการบริษัท และรองประธานกรรมการบริษัทติดภารกิจไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจึงแต่งตั้งประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระเป็นประธานในที่ประชุม โดยในแต่ละวาระได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่พิจารณาในวาระนั้นๆ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เลือกกรรมการเป็นรายคนในวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ ซึ่งขั้นตอนการลงมติในแต่ละวาระนั้น บริษัทได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนในกรณีที่ไม่เห็นด้วยหรือประสงค์งดออกเสียงในวาระนั้นๆ ในระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้มีการแจ้งข้อมูลและเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกในเรื่องที่เสนอ รวมทั้งแจ้งคะแนนเสียงในการผ่านมติในแต่ละวาระ

บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรื่องที่บันทึกไว้ในรายงานการประชุมจะประกอบด้วยข้อมูลใน 2 ส่วนหลัก ส่วนแรกจะเป็นข้อมูลทั่วไป เช่น รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม จำนวนและคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ เวลาเริ่มประชุมและเมื่อการประชุมเสร็จสิ้น หลักเกณฑ์ในการลงคะแนนและนับคะแนน เป็นต้น และส่วนที่สองจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาตามระเบียบวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยบันทึกแยกเป็นแต่ละวาระ ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลสำคัญโดยสรุปที่คณะกรรมการเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา สรุปข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของผู้บริหารในประเด็นที่มีสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับเรื่องที่พิจารณาในวาระนั้นๆ (ถ้ามี) และมติของผู้ถือหุ้นโดยจะบันทึกผลการลงมติเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

บริษัทได้นำส่งรายงานการประชุมให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับจากวันประชุม และได้มีการเผยแพร่รายงานการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทไปพร้อมกัน

๐ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจัดให้มีระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการว่าด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงเจ้าหน้าที่ทุกระดับของสำนักเลขาธิการบริษัทและสำนักลงทุนสัมพันธ์จะต้องจัดทำและนำเสนอรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักเลขาธิการบริษัท เพื่อนำส่งต่อไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้วต่อกรณี ภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง และให้สำนักเลขาธิการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีกระบวนการสื่อสารระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ในของบริษัทแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึงทั้งองค์กรและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในระเบียบปฏิบัติดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ เริ่มตั้งแต่การจัดโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการต่างๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการ กรณีกรรมการคนใดมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระที่พิจารณา กรรมการคนดังกล่าวจะไม่มีสิทธิเข้าร่วมพิจารณา และตัดสินใจในวาระนั้นๆ และเพื่อการกำกับดูแลการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการได้อนุมัติหลักการในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทหรือบริษัทย่อยสำหรับธุรกรรมที่เป็นธุรกิจปกติ หรือที่สนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ส่วนธุรกรรมอื่นๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดไว้

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทได้ดำเนินการดังนี้ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า รวมถึงคำถามที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการรับพิจารณา ซึ่งรวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง โดยได้มีการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
- จัดให้มีการส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ และได้เสนอชื่อประธานกรรมการตรวจสอบ และ/หรือกรรมการตรวจสอบให้เป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมการประชุมได้ด้วยตนเอง โดยได้กำหนดช่องทางรับเอกสารการมอบฉันทะโดยผ่านทางสำนักเลขาธิการบริษัท
- กำกับดูแลไม่ให้ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารเพิ่มวาระการประชุมโดยที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าตามขั้นตอนเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นทั่วไป

● บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งหมายความว่ารวมถึงผู้ถือหุ้น ผู้ขายสินค้าและบริการให้กับบริษัท ผู้ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท โดยมีแนวทางการปฏิบัติงานอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ด้วยความโปร่งใส และไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย อันรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางปฏิบัติในเรื่องบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

- จัดให้มีมาตรการชดเชยในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการที่บริษัทละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสีย
- เปิดโอกาสให้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ ผ่านกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
- จัดให้มีกระบวนการดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแส โดยให้มีการตรวจสอบข้อมูล และมีการรายงานต่อคณะกรรมการ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการดูแลตามสิทธิและข้อตกลงที่มีอยู่กับบริษัทอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังนี้

ผู้ถือหุ้น

- จัดให้มีกระบวนการสรรหาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และมีความรู้ความสามารถ เข้ามาเป็นกรรมการของบริษัท โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว
- กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและโปร่งใสเชื่อถือได้ ทั้งรายงานทางการเงินและในเรื่องอื่นๆ โดยให้มีการจัดตั้งสำนักงานสัมพันธ์ขึ้น เพื่อเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารของผู้ถือหุ้นกับบริษัท รวมทั้งให้ข้อมูลต่างๆ ในกิจการของบริษัทด้วย

พนักงาน

- กำหนดให้มีการดูแล บริหารจัดการ และการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม เสมอภาค สุภาพ ให้เกียรติ และให้โอกาสในการทำงานแก่พนักงานทุกระดับ โดยกำหนดนโยบายในการบริหารทรัพยากรบุคคล และสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน ในเรื่องนี้ บริษัทได้จัดให้มี CEO เว็บไซต์ เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งสำหรับ CEO ในการสื่อสารนโยบาย วิสัยทัศน์ และเป้าหมายขององค์กรไปยังพนักงาน และในขณะเดียวกันก็เป็นช่องทางสำหรับพนักงานในการส่งข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนผ่านไปยังประธานคณะกรรมการได้โดยตรงเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยเร็ว โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเป็นการทั่วไป
- จัดให้มีการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน รวมถึงมีสวัสดิการด้านรักษาพยาบาลและการจัดทำประกันอุบัติเหตุให้แก่พนักงานด้วย
- ให้ความเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานทุกคน และจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานโดยถือเป็นความลับ

- จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาทักษะและความสามารถในการทำงานของพนักงาน
- จัดให้มีระบบการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเทียบเคียงได้กับผู้ประกอบการอื่นในประเทศ ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน
- จัดให้มีระเบียบปฏิบัติว่าด้วยจรรยาบรรณสำหรับพนักงาน ซึ่งส่วนหนึ่งของระเบียบดังกล่าวมีข้อกำหนดให้พนักงานให้หรือรับสินบนหรือสิ่งจูงใจในรูปแบบใด ๆ โดยมุ่งหวังที่จะให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท หรือก่อให้เกิดการฟ่อนปรนในข้อตกลงทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานในหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานตามคุณค่าของบริษัทมุ่งหวัง รวมถึงจรรยาบรรณและภาระความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานด้านพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้อยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต โดยให้มีการเผยแพร่ระเบียบดังกล่าวให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบ และถือปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และให้ติดตามผลการปฏิบัติตามระเบียบอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้า

- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลในเรื่องกระบวนการผลิตและการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายในการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด และด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เอาใจใส่และสม่ำเสมอ
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า เสมือนเป็นความลับของบริษัท
- จัดตั้งศูนย์รับเรื่อง (Call Center) เพื่อรับข้อคิดเห็นรวมทั้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าของบริษัท ซึ่งเมื่อได้รับเรื่องดังกล่าวแล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการตรวจสอบและให้การแก้ไขเยียวยาอย่างเร่งด่วน

คู่ค้า

- กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรมในการทำธุรกิจ
- จัดให้มีระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการจัดซื้อ/จัดจ้าง โดยในการคัดเลือกผู้ขาย คู่สัญญา หรือที่ปรึกษาต้องอยู่บนพื้นฐานของหลักการว่าบริษัทต้องได้รับประโยชน์สูงสุด ภายใต้กระบวนการคัดเลือกที่โปร่งใส ปราศจากอคติสามารถตรวจสอบได้ และห้ามมิให้พนักงานรับผลประโยชน์ต่าง ๆ จากผู้ที่เข้ารับการคัดเลือกโดยเด็ดขาด
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลมิให้มีการนำข้อมูลความลับของคู่ค้าไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อดำเนินธุรกิจโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย

คู่แข่งทางการค้า

- กำหนดให้มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและจรรยาบรรณ
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลมิให้มีการดำเนินการใด ๆ เพื่อให้ได้มาหรือใช้ข้อมูลความลับทางการค้าของคู่แข่งชั้นโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย

เจ้าหน้าที่

- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงชื่อเสียงของบริษัทเป็นสำคัญ

ชุมชนและสังคม

- ให้ยึดมั่นในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบทั้งต่อท้องถิ่น ประเทศชาติ และสังคมโลก ในการสร้างสรรค์กิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนและสังคม
- ให้มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการและเอาใจใส่ต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดการเกิดมลภาวะซึ่งทำลายสิ่งแวดล้อม
- ให้ความสำคัญในกิจกรรมและการมีส่วนร่วมทางการเมือง พนักงานมีสิทธิและเสรีภาพทางการเมือง โดยถือเป็นสิทธิส่วนตัว แต่ห้ามมิให้พนักงานใช้สิทธิหรือสนับสนุนทางการเมืองในนามของบริษัท
- นอกจากนั้นบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SHE) เพื่อดำเนินการในเรื่องนี้ในทุกธุรกรรมของบริษัท

๐ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท จะได้รับการเปิดเผยอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา คณะกรรมการจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

- กำหนดให้มีการรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมทั้งผลการปฏิบัติงานตามนโยบายดังกล่าวผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น
- กำหนดให้มีการจัดทำและการรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน และรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี
- กำหนดให้มีการเปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนกรรมการแต่ละคนที่เข้าประชุมในปีที่ผ่านมาและความเห็นจากการทำหน้าที่
- กำหนดให้มีการเปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงตามภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละคน โดยจำนวนค่าตอบแทนที่เปิดเผยรวมถึงค่าตอบแทนซึ่งกรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย
- กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ทางการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด
- จัดให้มีสำนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลโดยทั่วไปของบริษัทให้กับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นของบริษัท และเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนที่สนใจติดต่อสื่อสารกับบริษัท ซึ่งบริษัทได้จัดตั้งสำนักนี้ตั้งแต่ปี 2542 ภายใต้การดูแลของประธานคณะผู้บริหาร โดย

หน่วยงานนี้ได้มีแผนงานการจัดกิจกรรมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปีที่ผ่านมาั้น ประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ผู้บริหารระดับสูง และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน ได้เข้าร่วมกิจกรรมด้วยเช่นกัน

- กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ นอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะผ่านสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้ทำการเชื่อมข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทกับเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วย

● ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 14 คน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน โดยประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่

เพื่อให้โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งเพื่อให้กรอบการทำงาน และอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการมีความชัดเจน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

- องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องมีจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 5 คน โดยสมาชิกของคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน นอกจากนี้ประธานกรรมการต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย และไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีกรรมการอิสระ 4 คน ซึ่งน้อยกว่าสัดส่วน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งบริษัทมีจะดำเนินการให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ภายในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553

- คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัททุกคนต้องมีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อบริษัท ต้องมีความเข้าใจในอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมองที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ

นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของหน่วยงานราชการที่กำกับดูแลบริษัท และกรณีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดด้วย

ทั้งนี้ ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการแต่ละคนจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และได้รับคำแนะนำด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และเงื่อนไขต่าง ๆ ในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท

กรณีที่กรรมการบริษัทท่านใดมีการไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอื่นที่มีใบรายชื่อหรือบริษัทร่วม กรรมการท่านนั้นจะต้องรายงานข้อมูลการดำรงตำแหน่งให้บริษัททราบด้วย

- วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้ กรรมการแต่ละรายมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่ต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทน เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือนโดยกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ การแต่งตั้งดังกล่าวต้องผ่านมติของคณะกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

- การกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์และแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยอำนาจหน้าที่ดังกล่าวแยกจากอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการอย่างชัดเจน นอกจากนี้คณะกรรมการอาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน รวมทั้งว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการของบริษัท ตามความจำเป็นและสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

กรณีกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือผู้บริหารระดับสูงมีการไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทอื่นนอกเหนือจากที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท จะต้องรายงานข้อมูลการดำรงตำแหน่งให้บริษัททราบด้วย

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

(รายละเอียดแสดงไว้ในหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การจัดการ” หน้า 62)

การประชุมคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยวันประชุมคณะกรรมการจะมีการกำหนดไว้ล่วงหน้าเป็นรายปี อย่างไรก็ตาม วันประชุมที่กำหนดไว้ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้หากมีเหตุจำเป็น ทั้งนี้ กรรมการทุกคนจะได้รับแจ้งกำหนดการดังกล่าวและมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง กรณีที่กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมในครั้งใดให้แจ้งสาเหตุให้เลขานุการบริษัททราบก่อนการประชุมในครั้งนั้นๆ และให้เลขานุการบริษัทดำเนินการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมท่านนั้นได้รับทราบ
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ ร่วมกับประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท จะเป็นผู้พิจารณาครั้งก่อนเรื่องที่จะบรรจุเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการก่อนเสนอต่อประธานกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบโดยกรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้

- กำหนดให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่จัดทำเอกสารการประชุมที่มีสารสนเทศที่สำคัญครบถ้วน โดยจัดส่งให้แก่กรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาการประชุมได้อย่างเต็มที่
- ในการประชุมแต่ละครั้ง ให้เชิญผู้บริหารซึ่งรับผิดชอบโดยตรงในประเด็นที่นำขึ้นพิจารณาเข้าร่วมประชุมและเสนอรายงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นๆ โดยกรรมการทุกคนมีโอกาสนำอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และตัดสินใจที่เป็นอิสระ ทั้งนี้ อาจมีการขอข้อมูลเพิ่มเติมจากเลขานุการบริษัทหรือขอคำแนะนำจากที่ปรึกษาอิสระได้ตามความเหมาะสม
- ในกรณีที่กรรมการบริษัทคนใดมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการคนนั้นต้องเปิดเผยประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์นั้นต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที และจะไม่มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในวาระนั้น
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอาจร่วมประชุมปรึกษาหารือระหว่างกันเองตามความจำเป็นในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารกิจการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย และรายงานผลการประชุมให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

- กำหนดให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีประธานกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

คำตอบแทนกรรมการ

- นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการกำหนดขึ้นโดยคณะกรรมการบริษัทบนพื้นฐานที่เปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน ทั้งนี้ กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นจะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มขึ้นตามความเหมาะสม
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนกรรมการในแต่ละปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

● การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2552 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2552 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารแล้วสรุปได้ว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความจำเป็นและเหมาะสมต่อธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งมีประสิทธิผลเพียงพอที่จะป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย จากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน สำนักตรวจสอบภายในได้มีการสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่บริษัทได้กำหนดไว้ และในกรณีพบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญจะมีการรายงานให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบทราบและพิจารณาสั่งการแก้ไข อย่างไรก็ตาม ในรอบปี 2551 ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย และผู้สอบบัญชีก็ไม่ได้รายงานว่าพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

● ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เข้าลักษณะคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

● รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบโดยการแต่งตั้งของคณะกรรมการบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยมีพลตำรวจเอก เกา สารสิน เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายอาสา สารสิน ศาสตราจารย์นายแพทย์ อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ และนายทง เทมแพงพันธ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

กิจกรรมสำคัญที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการไปในระหว่างปี 2551 ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

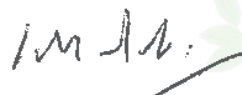
1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำงวดการบัญชี ซึ่งครอบคลุมถึงการสอบทานการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การเลือกใช้นโยบายการบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน
2. สอบทานการเข้าทำรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการระหว่างกันที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรอบปี 2551
3. สอบทานผลการตรวจสอบภายใน ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในได้ดำเนินการไปในระหว่างปี รวมถึงการสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน
4. ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อสอบทานความเป็นอิสระและผลการปฏิบัติงานการสอบบัญชี รวมทั้งความเห็นของผู้สอบบัญชีต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท
5. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

จากการสอบทานตามที่กล่าวมาข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ และได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ การเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีความสมเหตุสมผล และโดยส่วนใหญ่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป การปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ไม่พบว่าการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่เป็นสาระสำคัญ โดยในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายนั้นคณะกรรมการตรวจสอบสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ และในรอบปี 2551 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกันรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยนายอาสา สารสิน เข้าร่วมประชุม 9 ครั้ง ส่วนกรรมการตรวจสอบท่านอื่นเข้าร่วมประชุมครบทั้ง 12 ครั้ง

นอกจากนี้ จากการประเมินความเป็นอิสระและผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควรให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งนายเจริญ ผู้สัมพันธ์เลิศ นายไวโรจน์ จินตามณี พิทักษ์ และนางสาววงกข อ่ำเสงี่ยม แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2552 และกำหนดค่าตอบแทนในการสอบบัญชีประจำปี 2552 สำหรับการตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมประจำปี และการสอบทานงบการเงินดังกล่าวรายไตรมาส เป็นเงิน 3,490,000 บาท

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

พล.ต.อ.



(เกา สารสิน)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2552

๑๑ มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกิจปกติไม่ถือว่าเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอกหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีแนวทางปฏิบัติในการอนุมัติรายการดังกล่าวเช่นเดียวกัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ สำหรับรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทกำหนดให้ต้องผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้คณะกรรมการได้อนุมัติหลักการในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทหรือบริษัทย่อย สำหรับธุรกรรมที่เป็นธุรกิจปกติ หรือที่สนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ส่วนธุรกรรมอื่นๆ ให้เป็นไปตามหลักหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดไว้

ในระหว่างปี 2551 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในข้อ 4. ของหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น และมีความเห็นว่าเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผลและโดยส่วนใหญ่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป รายละเอียดของรายการดังกล่าว เป็นดังนี้

- **รายการลูกหนี้การค้า**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมียอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,562 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11 ของลูกหนี้การค้ารวมของบริษัท

- **รายการเจ้าหนี้การค้า**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทย่อยมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้าบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 932 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 ของเจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัท

- **รายการขายสินค้า**

ในระหว่างปี 2551 บริษัทมีรายการขายสินค้าให้กับบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยราคาที่ขายให้กับบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาประกาศ (Price List) ของสินค้าที่บริษัทขายตามปกติธุรกิจ มูลค่าของรายการดังกล่าว สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีจำนวน 6,486 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 ของยอดขายรวมของบริษัท

- **รายการซื้อวัตถุดิบ**

ในระหว่างปี 2551 บริษัทมีรายการซื้อวัตถุดิบจากบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยราคาที่ซื้อเป็นราคาตามประกาศ (Price List) ของสินค้าที่ผู้ขายวัตถุดิบขายตามปกติธุรกิจ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีจำนวน 18,792 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14 ของต้นทุนขายรวมของบริษัท

- **รายได้อื่น**

ในปี 2551 บริษัทมีรายได้อื่น อันได้แก่ เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร รายได้ค่าฝึกอบรมและสัมมนา รายได้ค่าตอบแทนจากการใช้ระบบงาน และรายได้จากค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ จากบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง จำนวน 133 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.1 ของรายได้รวมของบริษัท

- **ค่าเช่าและบริการ**

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน (รวมทั้งสัญญาบริการพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ) ที่ดิน ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และยานพาหนะ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่ง โดยมีระยะเวลา 1 ถึง 9 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2552 ถึง 2560 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ เป็นจำนวนเงิน 1,119 ล้านบาท (2550: 1,124 ล้านบาท)

บริษัทมีรายการเช่าสินทรัพย์จากบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นไปตามอัตราค่าเช่าหรือค่าบริการมาตรฐานที่ผู้ให้เช่าหรือให้บริการกำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีจำนวน 913 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัท

- **ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ**

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งได้จ้างบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท (บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CPG)) ให้ทำการค้นคว้าและพัฒนาส่วนประกอบในการผลิตอาหารสัตว์ โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าบริการให้กับ CPG ซึ่งคำนวณตามปริมาณการผลิตอาหารสัตว์แต่ละประเภทในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีค่าบริการขั้นต่ำเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.1 ล้านบาท ถึง 1.3 ล้านบาท ต่อเดือน สัญญานี้มีระยะเวลายสิ้นสุดในปี 2553

นอกจากนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งมีสัญญาได้รับความช่วยเหลือทางเทคนิควิชาการด้านการผลิตอาหารสัตว์ กับ CPG โดยค่าตอบแทนที่จ่ายให้กับ CPG จะคำนวณจากยอดขายอาหารสัตว์ของบริษัทย่อยนั้นในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลายสิ้นสุดในปี 2559

บริษัทมีค่าใช้จ่ายประเภทค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ ตามสัญญาจ้างบริการทางเทคนิควิชาการอาหารสัตว์ที่ทำกับ CPG มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีจำนวน 284 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.2 ของต้นทุนขายรวมของบริษัท

- **ค่าเบี้ยประกัน**

บริษัทมีค่าใช้จ่ายประเภทค่าเบี้ยประกันโดยจ่ายให้บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท และบริษัท อยู่ธยา อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยอัตราค่าเบี้ยประกันเป็นไปตามอัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีจำนวน 206 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัท

- **ค่าใช้จ่ายอื่น**

ในปี 2551 บริษัทมีค่าใช้จ่ายอื่น อันได้แก่ ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน ค่าส่งเสริมการขาย ค่าขนส่งและอื่น ๆ ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 554 ล้านบาท (2550 : 352 ล้านบาท)

- **รายการอื่นๆ**

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาว่าจ้างก่อสร้างอาคาร สิ่งปลูกสร้างและอื่นๆ รวมถึงซื้ออุปกรณ์และอื่นๆ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่ง กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินตามสัญญาดังกล่าว เป็นจำนวนเงินรวม 542 ล้านบาท ในปี 2551 (2550: 748 ล้านบาท)

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (STAR)) เพื่อมีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าของ STAR ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับ STAR โดยคำนวณจากยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวนี้นับมีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 5 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2555 ค่าตอบแทนดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีจำนวนเงินรวม 30 ล้านบาท (2550: 36 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท (บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CPG)) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า  ในการนี้ กลุ่มบริษัทดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับ CPG ในอัตราร้อยละ 0.2 และร้อยละ 0.4 ของยอดขายสินค้าแต่ละประเภทตามที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าว สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีจำนวนเงินรวม 33 ล้านบาท (2550: 35 ล้านบาท)

ในระหว่างไตรมาสที่หนึ่งของปี 2549 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนด์ซิง จำกัด (CPM)) ได้เข้าทำสัญญา Share Sale and Purchase Agreement เพื่อจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ Lotus-CPF (PRC) Investment Company Limited (Lotus-CPF) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง เป็นจำนวน 38,960,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วของ Lotus-CPF) ให้แก่ Union Growth Investments Limited (Union Growth) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในมูลค่ารวม 31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1,185 ล้านบาท โดย Union Growth ได้จ่ายชำระเงินงวดแรกให้แก่ CPM ตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นจำนวนเงิน 3.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2549 (Closing Date) และส่วนที่เหลือเป็นจำนวนเงิน 27.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จะแบ่งชำระเป็นงวด จำนวน 8 งวด งวดละ 2,325,000 ดอลลาร์สหรัฐ ในเดือนเมษายนและตุลาคม 2550 และงวดละ 3,875,000 ดอลลาร์สหรัฐ ในเดือนเมษายนและตุลาคมของทุกปี ในระหว่างปี 2551 ถึง 2553 พร้อมกับดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ LIBOR บวก 2.0 ต่อปี ซึ่งคิดจากยอดที่คงค้าง ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาดังกล่าว CPM ต้องโอนหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมดให้กับ Union Growth ในวันที่ได้รับชำระเงินค่าหุ้นงวดแรก ซึ่งกลุ่มบริษัทถือเป็นวันที่จำหน่ายเงินลงทุน และเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา Union Growth ได้นำใบหุ้นของ Lotus-CPF ตามจำนวนที่ซื้อไปดังกล่าวมาจำนำไว้กับ CPM ภายใต้สัญญา Share Charge ระหว่าง CPM และ Union Growth

ในระหว่างไตรมาสที่สองของปี 2549 กลุ่มบริษัทได้หยุดรับรู้ส่วนได้เสียของเงินลงทุนใน Lotus-CPF ณ วันที่จำหน่ายเงินลงทุน เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่ได้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของ Lotus-CPF โดยความเสี่ยงและผลตอบแทนของเงินลงทุนดังกล่าวได้โอนให้แก่ Union Growth แล้วนับตั้งแต่วันที่ขายเงินลงทุนเป็นต้นไป ในการนี้ กลุ่มบริษัทได้บันทึกการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าว โดยบันทึกรายการกำไรจากการขายเงินลงทุน จำนวน 399 ล้านบาท เป็น “กำไรจากการขายเงินลงทุนรอการรับรู้เป็นรายได้” ซึ่งแสดงให้เห็นเป็นส่วนหนึ่งของ “หนี้สินไม่หมุนเวียน” ในงบดุลรวม เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่า ผลตอบแทนจากการขายเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทจะได้รับมีลักษณะเป็นการทยอยรับชำระภายในระยะเวลา ค่อนข้างยาว ทั้งนี้ กำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวจะไม่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนจนกว่ากลุ่มบริษัทจะได้รับชำระเงินครบถ้วนแล้ว ทั้งนี้ CPM และ Union Growth ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าวข้างต้น

ความรับผิดชอบต่อสังคม



นายอดิเรก ศรีประทักษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธาน
คณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
ได้รับรางวัล CNBC Asia Business Leaders Awards
ครั้งที่ 7 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากการนำพองค์กร
ให้ประสบความสำเร็จอันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนโดยรวม

แนวคิด

บริษัทตระหนักอยู่ตลอดเวลาถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่ได้รับจากประเทศชาติและสังคม จึงถือเป็นหน้าที่
ประการหนึ่งที่จะต้องให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยการทำงานร่วมกับพนักงานและครอบครัว ชุมชน
และสังคม เพื่อจะพัฒนาคุณภาพสังคมที่ดีขึ้นโดยรวม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค กระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยี
อันทันสมัย สามารถถ่ายทอดสู่เกษตรกรรายย่อย ดำเนินการสอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานการผลิตที่แตกต่าง เหมาะ
สมกับผู้บริโภคทั่วโลก ด้วยทีมงานที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า มีความรู้ความชำนาญในสิ่งที่ตนรับผิดชอบ มีการทำงานร่วมกับ
ลูกค้า ด้วยจุดประสงค์หลักในการทำให้อุตสาหกรรมคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทนั้น เป็นการสนับสนุนกิจกรรมที่อุทิศและทำประโยชน์กับชุมชนและองค์กรเพื่อสาธารณประโยชน์
โดยไม่หวังผลตอบแทน ซึ่งบริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2551 นายอดิเรก ศรีประทักษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร ซีพีเอฟ ได้รับรางวัล CNBC ผู้นำธุรกิจแห่งปี 2551 ด้านการช่วยเหลือสังคม ด้วยความโดดเด่น
ในการนำพองค์กรให้ประสบความสำเร็จอันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมมวลรวม ทั้งนี้ กิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท
แบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านบุคลากร

นโยบายด้านการจ้างแรงงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานแรงงานของบริษัท รวมทั้งคุณภาพชีวิตของพนักงาน ให้มีสภาวะแวดล้อมในการทำงานที่ดีขึ้น มีความปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมตามที่กฎหมายกำหนด

เพื่อเป็นการแสดงความมุ่งมั่น และสามารถปฏิบัติให้เป็นไปตามเจตนาดังกล่าวข้างต้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้นำข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001-2546 มาประยุกต์ใช้ และประกาศเป็นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และแรงงานไว้ดังนี้

1. บริษัทจะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และจะไม่เรียกเก็บเงิน หรือเอกสารประจำตัวใด ๆ ของพนักงาน เว้นแต่ที่กฎหมายยกเว้นไว้
2. บริษัทจะจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนเป็นเงินตราไทย ณ สถานประกอบการที่พนักงานทำงานอยู่ โดยมีอัตราไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ และจะไม่หักค่าจ้างพนักงานไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นแต่ที่กฎหมายยกเว้นไว้
3. บริษัทจะกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด และจะดูแลให้ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของพนักงานเป็นไปตามที่ มรท. 8001-2546 และกฎหมายบัญญัติไว้
4. บริษัทจะไม่สนับสนุนการกีดกันหรือการเลือกปฏิบัติใดๆ ด้วยเหตุผลในเรื่อง สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพสมรส ทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน ความนิยมในพรรคการเมือง หรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่น ๆ รวมทั้งจะไม่ขัดขวาง หรือแทรกแซงกิจกรรมอันเป็นความเชื่อเกี่ยวกับเชื้อชาติ ประเพณี ประจำชาติ ศาสนา เพศ การแสดงออกตามทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน หรือ พรรคการเมือง
5. บริษัทจะไม่หัก หรือลดค่าจ้างเพื่อการลงโทษทางวินัย ไม่ว่ากรณีใดๆ และจะไม่ใช้วิธีการลงโทษทางร่างกายทางจิตใจ หรือกระทำการบังคับขู่เข็ญ ทำร้ายพนักงาน ทั้งจะกำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้พนักงานที่เป็นหญิงและเด็กถูกล่วงละเมิดทางเพศ
6. บริษัทจะไม่จ้างหรือสนับสนุนให้มีการจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และจะไม่ให้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย
7. บริษัทจะจัดให้พนักงานหญิงที่มีครรภ์ทำงานที่ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อการมีครรภ์ ทั้งจะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือลดสิทธิประโยชน์เพราะการมีครรภ์
8. บริษัทจะเคารพสิทธิพนักงานในการรวมตัว ทั้งในรูปของสหภาพหรือคณะกรรมการ และสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง ทั้งจะไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงาน อันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐาน มรท. 8001-2546
9. บริษัทจะกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จะจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย พนักงานทุกคนจะรู้ถึงอันตรายจากการทำงาน เข้าใจระเบียบกฎเกณฑ์ด้านความปลอดภัย พนักงานจะได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย ทั้งจะส่งเสริมให้มีการสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล
10. บริษัทจะจัดให้มีห้องน้ำ และห้องส้วมที่สะอาด น้ำดื่มที่สะอาดถูกสุขภาพอนามัย ปัจจัยในการปฐมพยาบาลที่เหมาะสม สถานที่รับประทานอาหารและสถานที่สำหรับเก็บรักษาอาหารที่สะอาดถูกหลักสุขาภิบาล อย่างพอเพียงและสะดวก
11. บริษัทจะส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ส่งมอบหรือผู้รับเหมาช่วงปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001-2546

นโยบายการดูแลบุคลากรของบริษัท

พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงได้มุ่งพัฒนาเสริมสร้าง ค่านิยม วัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงานที่ดี รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพในความเป็นปัจเจกชนรวมถึงสิทธิ และเสรีภาพส่วนบุคคล

การว่าจ้าง การแต่งตั้ง การโยกย้าย หรือการให้ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่างๆ ของพนักงาน จะพิจารณาจากพื้นฐาน ความเป็นธรรม และข้อเท็จจริง รวมถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

สำหรับในด้านสวัสดิภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทถือเป็นความรับผิดชอบที่จะต้องดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับแรงงาน อย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญ รวมถึงการสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้ใช้ความรู้ ความสามารถร่วมเป็นพลังผลักดันในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคมโดยรวม

ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ

บริษัทมีเกษตรกรที่เปรียบเสมือนคู่ค้าที่เจริญเติบโตมาพร้อมๆ กัน บริษัทจึงมุ่งมั่นในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่บริษัทมีความรู้ ความชำนาญสู่เกษตรกร ซึ่งจะเป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน อาทิ โครงการพัฒนาเกษตรผสมผสาน โครงการส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย-ไก่เนื้อ โครงการส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย-สุกร เป็นต้น

ด้านสุขภาพและอนามัยผู้บริโภค

บริษัทมุ่งหวังที่จะมีส่วนร่วมทั้งทางตรงและทางอ้อมในการเสริมสร้างสุขภาพของผู้บริโภคทั่วไปให้มีโภชนาการที่ดีรวมถึงมีความรู้ ความเข้าใจ ในการเลือกสรรอาหารที่ดีต่อสุขภาพ อาทิ โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน โครงการเปิดโลกความรู้สู่อาหารปลอดภัย และการสนับสนุนงานวิจัยใช้วัตถุดิบ

ด้านสาธารณประโยชน์และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

บริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญประการหนึ่งที่จะต้องสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน และดำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ ในภาวะภัยพิบัติ บริษัทมีความสามารถที่จะเข้าไปช่วยเหลือเพื่อลดผลกระทบต่อประชาชนผู้ประสบภัยในภาวะฉุกเฉินอย่างทันท่วงที อาทิ การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยในระหว่างประสบภัย การเข้าช่วยฟื้นฟูเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยในภายหลัง นอกจากนี้ โรงงานของบริษัททุกโรงได้ดำเนินการตามมาตรฐานที่ดี โดยพนักงานทุกคนปฏิบัติตนเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนผ่านทางกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ อาทิ กิจกรรมมอบอาหารและสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิต

ด้านวัฒนธรรมและการกีฬา

บริษัทสนับสนุนกิจกรรมทางวัฒนธรรมและกีฬาในรูปแบบต่างๆ ด้วยเชื่อว่าการเจริญงอกงามทางวัฒนธรรม และการพัฒนาการกีฬา จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเสริมเอกลักษณ์ ความภาคภูมิใจ ความรู้รักสามัคคี และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของคนในชาติ อาทิ การสนับสนุนทีมฟุตบอลราชนาวิสิโมสร กองทัพเรือ การสนับสนุนการแข่งขันมวยไทย การสนับสนุนนักกรีฑาทีมชาติ เป็นต้น

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่นที่จะสร้าง ซีพีเอฟ ผู้การเป็น “ครัวของโลก” เป็นบริษัทชั้นนำในระดับนานาชาติ การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (Safety Health and Environment : SHE) ถือเป็นงานที่มีความสำคัญต่อการสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น มั่นคง และจะส่งผลต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทได้มีการพิจารณาถึงความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น พนักงาน คู่ค้า รวมทั้งสิ่งแวดล้อม และชุมชน บริษัทกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบาย ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ไว้อย่างชัดเจนและมุ่งมั่นที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ

บริษัทมีนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1. พัฒนา ดำเนินการ และดำรงไว้ ซึ่งระบบการบริหารงาน ตามมาตรฐานการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ของกลุ่มซีพีเอฟ เพื่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
2. ปฏิบัติตาม และติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ข้อกำหนด ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ความมุ่งหวังขององค์กร ตลอดจนพันธสัญญาต่าง ๆ ที่มีต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน อย่างทันต่อเหตุการณ์
3. ดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานทั้งหมด มีความปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และเหมาะสม สำหรับพนักงาน คู่ค้า และชุมชน
4. บริหารจัดการหน่วยงานต่างๆ ด้วยความสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันมลพิษ การอนุรักษ์ทรัพยากร การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ และการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีการดำเนินการด้านกิจกรรมสัมพันธ์ในเชิงรุก กับบุคคลหรือองค์กร ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน หรือสนใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนรับฟังข้อห่วงใย และความคิดเห็นต่างๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินการต่างๆ ของบริษัท

บริษัทถือว่าเป็นความรับผิดชอบและหน้าที่ของพนักงานทุกคนในทุกระดับ และทุกหน่วยงานธุรกิจ ที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายข้างต้นอย่างจริงจัง

1. ระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม



กลุ่มซีพีเอฟได้มีการนำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ที่เรียกว่า “CPF SHE Management System” มาใช้ดำเนินงาน โดยมีรูปแบบการจัดการที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของผู้บริหารในการผลักดัน และ รับผิดชอบการดำเนินงานด้าน SHE ผ่านกระบวนการวางแผน การดำเนินงาน และการติดตามทบทวน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทำให้มั่นใจได้ว่า บริษัทในกลุ่มซีพีเอฟ มีรูปแบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมที่นำไปสู่การดำเนินงานด้าน SHE ที่สอดคล้องตามกฎหมายมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ลดและควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

2.1 โครงการณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์

กลุ่มซีพีเอฟมุ่งมั่นพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานจนสามารถบรรลุผลสำเร็จ สามารถลดอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ มีหน่วยงานได้รับรางวัล Zero Accident ทั้งหมด 14 หน่วยงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน และมีสถิติ Zero Accident ขั้นสูงสุดคือรางวัลระดับเงินสถิติ 3-9.99 ล้านชั่วโมงการทำงานโดยไม่เกิดอุบัติเหตุ

2.2 ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย

บริษัทตระหนักถึงสุขภาพอนามัยของพนักงานจึงมีการตรวจสุขภาพประจำปี ตรวจสุขภาพตามปัจจัยด้านสุขศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อเป็นการป้องกันเผื่อระวังมิให้พนักงานเจ็บป่วย หรือเป็นโรคจากการทำงาน และได้จัดเก็บผลการตรวจไว้อย่างเป็นระบบ

3. การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มซีพีเอฟมุ่งเน้นการจัดการเชิงป้องกัน เพื่อรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมและชุมชน ได้จัดทำเครื่องมือที่สำคัญในการติดตามตรวจสอบผลการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของทุกหน่วยงานด้วยระบบการรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อมผ่าน Website ที่เรียกว่า CPF SHE Reporting System โดยสำนักความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (CPF SHE OFFICE) เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการประมวลผลระบบปฏิบัติงานดังกล่าวทุกเดือน จึงทำให้สามารถติดตาม ตรวจสอบผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม และแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับทุกหน่วยงานในบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **ควบคุม (Operational Control) การบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ**

นอกจากทางบริษัทได้คัดเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงในการบำบัดน้ำเสียแล้ว การควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียโดยผู้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จะมุ่งเน้นให้ระบบรักษาประสิทธิภาพให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกฎหมายอย่างต่อเนื่อง และต้องใช้ทรัพยากร (สารเคมี กระแสไฟฟ้า) ในปริมาณที่เหมาะสมกับ

ปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละวัน โดยใช้วิธีการปรับปริมาณการเติมอากาศให้เหมาะสมกับปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นจริงในโรงงานอาหารแปรรูป ซึ่งพบว่าสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 30% และถึงแม้ว่าผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งทางเคมีจะแสดงถึงคุณภาพน้ำทิ้งของโรงงานที่ผ่านเกณฑ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมแล้ว ทางบริษัทยังเพิ่มการตรวจสอบคุณภาพน้ำโดยใช้การเลี้ยงปลาในบ่อน้ำทิ้งสุดท้ายและนำน้ำทิ้งมาใช้ในการปลูกต้นไม้ เพื่อเป็นตัวชี้วัดอีกทางหนึ่งเพื่อให้มั่นใจและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมว่าคุณภาพน้ำทิ้งของโรงงานไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรวม

- **การจัดการของเสียอันตราย (Hazardous Waste)**

กลุ่มซีพีเอฟส่งเสริมให้จัดทำระบบบริหารจัดการของเสียอันตราย ซึ่งรวมถึงการจัดทำระบบการจัดการภายใน บัญชีปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน การรวบรวมจัดเก็บอย่างถูกต้อง การส่งไปกำจัดโดยผู้ที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งระบบงาน ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

- **การจัดการทรัพยากรน้ำ**

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ กลุ่มซีพีเอฟได้ให้การส่งเสริมหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีโครงการ “ลดปริมาณการใช้-ใช้ซ้ำ-นำกลับมาใช้ใหม่” (3Rs ; Reduce, Reuse and Recycle) มีโครงการนำร่องและโครงการที่ดำเนินไปแล้วดังนี้

- **โครงการ Zero Discharge Effluent น้ำทิ้งของโรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำ** ได้จัดทำโครงการขึ้น 2 แห่ง โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำบ้านพรุ และโรงผลิตอาหารสัตว์น้ำน้อย จังหวัดสงขลา เป็นหน่วยงานต้นแบบในการจัดทำระบบบริหารจัดการน้ำที่ใช้ในโรงงานแบบครบวงจร กล่าวคือ มีการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดและพร้อมที่จะปล่อยทิ้งออกสู่สิ่งแวดล้อมทั้งหมด 100% กลับมาใช้ประโยชน์ในกระบวนการ Wet Scrubber เพื่อดักจับฝุ่นและไอระเหยจากการผลิตของโรงงาน ทั้งนี้ นอกจากจะเป็นการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำและปริมาณน้ำทิ้งแล้ว ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดอากาศเสียให้สูงขึ้นด้วย อันเป็นผลดีต่อชุมชนรอบโรงงาน

- **การจัดการน้ำสำหรับฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง** กลุ่มซีพีเอฟดำเนินการควบคุมปริมาณการใช้น้ำ โดยนำวิธีการเลี้ยงกุ้งด้วยระบบ ปิดดมาประยุกต์ใช้ กล่าวคือสร้างระบบบริหารจัดการอย่างถูกต้อง มีอัตราส่วนที่เหมาะสมของพื้นที่บ่อเลี้ยง บ่อบำบัดน้ำ บ่อพักน้ำ และบ่อดักตะกอนเป็นผลให้หน่วยงานหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่โดยไม่ต้องระบายน้ำจากการเลี้ยงออกนอกพื้นที่

4. ผลการดำเนินงานด้านพลังงาน

- โครงการที่มีผลประหยัดด้านพลังงาน จำนวนประมาณ 60 โครงการ
- โครงการบูรณาการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ฟาร์มเลี้ยงสุกรเป็นหน่วยงานต้นแบบ และจะขยายผลไปยังโรงงานอาหารแปรรูป ในหลักปฏิบัติจะให้ความสำคัญในทุกประเด็นประกอบด้วย ด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้านการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ด้านการลดภาวะโลกร้อน ด้านพลังงาน และด้านชุมชน โดยเลือกใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อคลุม (Cover Lagoon) สร้างบ่อบำบัดน้ำเสียที่คลุมด้วยแผ่นพลาสติกทั้งหมดเพื่อดักและกักเก็บก๊าซชีวภาพ (Biogas) นำมาใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้ากลับมาใช้ในฟาร์มอีก ซึ่งสามารถทดแทนปริมาณกระแสไฟฟ้าทั้งหมดได้ประมาณ 30% ช่วยลดภาวะโลกร้อนจากการปล่อยก๊าซมีเทน และลดภาระเรื่องกลิ่นรบกวน นอกจากนั้นน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดยังหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้อีกด้วย

5. การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงภาวะโลกร้อน

การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) หรือภาวะโลกร้อน กลุ่มซีพีเอฟตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการช่วยลดภาวะโลกร้อนตามหลักการสากล เพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติ 3 ประการคือ

- (1) ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดการใช้พลังงาน
- (3) ลดการปล่อยก๊าซมีเทน และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุแนวทางปฏิบัติทั้ง 3 ประการ กลุ่มซีพีเอฟ ได้มีการดำเนินงานผ่านกลยุทธ์ต่างๆ ดังนี้

5.1 กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM)

CDM เป็นกลไกการพัฒนาที่สะอาด มุ่งลดภาวะโลกร้อนโดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซมีเทน เป็นต้น กลุ่มซีพีเอฟมีผลงานด้านโครงการ CDM ดังนี้

- **ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์** ได้แก่ ฟาร์มสุกร สามารถดำเนินการลด ก๊าซเรือนกระจกภายใต้กลไกที่สะอาดโดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อคลุม (Cover Lagoon) ที่คลุมด้วยแผ่นพลาสติกทั้งหมด เพื่อดักและกักเก็บก๊าซมีเทนซึ่งเป็นก๊าซชีวภาพ (Biogas) เป็นการ ลดอัตราการปล่อยก๊าซมีเทน และนอกจากนี้ กลุ่มซีพีเอฟยังได้ช่วยแนะนำเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ให้มีความรู้และสามารถในการดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้กลไกที่สะอาดได้อีกทางหนึ่งด้วย

- **ธุรกิจอาหารแปรรูป** จัดให้มีโครงการนำร่องโดยการนำเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามาประยุกต์ใช้เพื่อลดการปล่อยก๊าซมีเทนจากระบบบำบัดน้ำเสีย

ผลจากการดำเนินโครงการ CDM ทำให้ กลุ่มซีพีเอฟสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและยังสามารถลดภาระกิลิรบกวนชุมชนได้อีกด้วย ถือว่าเป็นโครงการที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม



ฟาร์มสุกรใช้ระบบกักเก็บก๊าซมีเทน

5.2 การใช้เทคโนโลยีที่ก้าวหน้า

เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน ซีพีเอฟได้นำเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามาประยุกต์ใช้ เช่น Combine Heat and Power (CHP) ธุรกิจอาหารแปรรูป ได้ริเริ่มทดลองโครงการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration) โดยเริ่มทดลองมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 และเห็นว่าเทคโนโลยีนี้สามารถผลิตพลังงานและใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ จากความสำเร็จของโครงการนี้ กลุ่มซีพีเอฟจึงได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ Cogeneration อย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะอาจจะมีความเป็นไปได้ของโครงการเช่นเดียวกันนี้เพิ่มขึ้น

5.3 Carbon Footprint and Carbon Label

ซีพีเอฟ เป็น 1 ใน 3 บริษัทของประเทศไทย ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ “การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารไทยเกี่ยวกับฉลากคาร์บอน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการค้าที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ระหว่างประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปและประเทศไทย อันเป็นการส่งเสริมการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ”

โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรระดับสากลหลายองค์กร ได้แก่

- European Commission ในโครงการ Thailand – EC Cooperation Facility
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- บัณฑิตวิทยาลัยร่วมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
- Institut National de la Recherche Agronomique สาธารณรัฐฝรั่งเศส
- University of Santiago de Compostela ประเทศสเปน
- University of Surrey สหราชอาณาจักร

โดยมีภาควิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นผู้ประสานงานโครงการ

กลุ่มซีพีเอฟคาดว่าผลจากการเข้าร่วมโครงการนี้จะทำให้บุคลากรของกลุ่มซีพีเอฟได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคนิควิชาการที่สามารถนำมาจัดทำ Carbon Footprint ในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มซีพีเอฟได้เป็นอย่างดีเป็นระบบ โครงการนี้จะแล้วเสร็จในปี 2552 และสามารถประยุกต์ใช้ Carbon Footprint เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเชื่อมั่นว่าจะส่งผลให้มีแนวโน้มอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มซีพีเอฟมีแนวโน้มที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

5.4 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน

กลุ่มซีพีเอฟมีการดำเนินการเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนให้สูงขึ้น การทดแทนพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิล (Fossil Fuel) จะส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเป็นรูปธรรม มีโครงการที่ดำเนินการเป็นผลสำเร็จดังนี้

• พลังงานทดแทนจากของเสีย (Waste to Energy)

กลุ่มซีพีเอฟทดลองนำน้ำมันพืชที่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิต มาทดลองผลิตเป็นน้ำมันไบโอดีเซล (Biodiesel) จนสามารถผลิตเป็นน้ำมันไบโอดีเซลที่มีคุณภาพ จนได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงานโครงการนี้ช่วยลดปริมาณเชื้อเพลิงที่มาจากฟอสซิล จึงทำให้อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง

• พลังงานทดแทนจากเชื้อเพลิงชีวมวลในเครื่องกำเนิดไอน้ำ (Steam Boiler)

เชื้อเพลิงชีวมวลเป็นเชื้อเพลิงที่ได้จากธรรมชาติ เช่น แกลบ กะลาปาล์ม ชังข้าวโพด และไม้พิน เป็นต้น เชื้อเพลิงชีวมวลมีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าเชื้อเพลิงที่มาจากฟอสซิล จึงทำให้อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง ผลการดำเนินงานด้านการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน พบว่าในปี พ.ศ. 2551 ภาพรวมการใช้พลังงานทดแทนของกลุ่มซีพีเอฟเพิ่มขึ้นมาอย่างน่าพอใจ อยู่ที่ระดับ 5-10% ของปริมาณการใช้พลังงานโดยรวมทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน อนึ่ง การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนของกลุ่มซีพีเอฟ ถือเป็นการตอบสนองนโยบายของประเทศถึง 4 ประการคือ

- ช่วยลดภาระการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ลดภาระของประเทศไทยในการนำเข้าน้ำมัน
- ช่วยกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นจากการรับซื้อเชื้อเพลิงชีวมวล เช่น แกลบ กะลาปาล์ม ชังข้าวโพด เศษไม้ และไม้พิน เป็นต้น
- ช่วยให้มีการจ้างงานสำหรับการจัดหาเชื้อเพลิงชีวมวลป้อนให้โรงงาน

จากการที่กลุ่มซีพีเอฟมีแนวทางที่ชัดเจนและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเป็นรูปธรรม และเป็นไปตามหลักเกณฑ์สากล จึงทำให้มั่นใจได้ว่าอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะมีอัตราที่ลดลงและยั่งยืน

6. รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

6.1 รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประจำปี 2551 (Prime Minister Industry Award 2008)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์ปีกกองชัย ได้รับการพิจารณาจากกระทรวงอุตสาหกรรม ให้ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2551 (Prime Minister Industry Award) ประเภทการบริหารความปลอดภัย (Safety Management) ตามหลักเกณฑ์การประกวด 6 หมวดดังนี้

- หมวด 1 การบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- หมวด 2 การควบคุมอุบัติเหตุอันตราย
- หมวด 3 การอบรมและการจูงใจ
- หมวด 4 การสอบสวนและวิเคราะห์อุบัติเหตุ
- หมวด 5 แผนฉุกเฉิน การป้องกันและรับอัคคีภัย
- หมวด 6 การพัฒนาระบบบริหารความปลอดภัย



รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2551 (Prime Minister Industry Award 2008)



รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย

6.2 รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ปีพ.ศ. 2551 กลุ่มซีพีเอฟได้รับรางวัลจำนวน 32 รางวัล ซึ่งนับว่ามีจำนวนหน่วยงานที่ได้รับรางวัลมากเป็นอันดับหนึ่งของประเทศไทย

6.3 รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับวิชาชีพ ดีเด่นระดับประเทศ

ตลอด 5 ปี (พ.ศ. 2547-2551) ที่ผ่านมา บุคลากรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มซีพีเอฟ ได้รับรางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพดีเด่นระดับประเทศถึง 9 ท่านด้วยกัน แสดงให้เห็นถึงความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านนี้ของบริษัทได้เป็นอย่างดี สำหรับปี พ.ศ. 2551 นายสมพร เทพุดชา เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ สังกัดบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (โรงงานโคกกรวด) เป็นผู้ได้รับรางวัลดังกล่าว

6.4 รางวัล Zero Accident จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ในปี พ.ศ. 2551 กลุ่มซีพีเอฟ ได้รับรางวัล Zero Accident ทั้งสิ้น 14 หน่วยงาน

6.5 รางวัล Thailand Energy Awards 2008 จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

กระทรวงพลังงาน ปี 2551 ได้รับ 3 รางวัล

6.6 รางวัล Thailand 5s Award 2008 ระดับ Golden Award จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)



ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญที่กล่าวถึงในส่วนนี้ เป็นพัฒนาการที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและการลงทุนของบริษัทที่สำคัญโดยสรุป

พ.ศ. 2530 จัดทะเบียนหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อย่อว่า “CPF”

พ.ศ. 2541 เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัทมหาชนที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในประเทศไทย เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของซีพีเอฟ

พ.ศ. 2542 เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัทจำกัดที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำนวน 9 แห่ง ซึ่งภายใต้โครงสร้างใหม่จากการลงทุนในปี 2541 และการลงทุนครั้งนี้ ทำให้กลุ่มบริษัทซีพีเอฟมีการดำเนินธุรกิจครอบคลุมไปทั่วทุกภาคของประเทศ โดยแบ่งเป็น 2 ธุรกิจหลักคือ ธุรกิจสัตว์บก และธุรกิจสัตว์น้ำ ซึ่งทั้ง 2 ธุรกิจนี้มีการดำเนินงานในลักษณะครบวงจร โดยเริ่มจากการสรรหาวัตถุดิบ ที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การแปรรูปเนื้อสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตสินค้าอาหารจากเนื้อสัตว์เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีทัศน์ของกลุ่มบริษัทซีพีเอฟที่ประสงค์ที่จะผลิตอาหารที่มีคุณภาพสู่ตลาดทั่วโลก จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)”

พ.ศ. 2547 เข้าลงทุนโดยบริษัทย่อยเพื่อซื้อหุ้นสามัญในสัดส่วนร้อยละ 84.49 ของ C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์และไก่ครบวงจร ในประเทศตุรกี

พ.ศ. 2548

- จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่จำนวน 3 บริษัท ดังนี้
 - 1) Calibre Nature (M) Sdn. Bhd. เพื่อการลงทุนในธุรกิจสายสัตว์น้ำในประเทศมาเลเซีย ซึ่งรวมถึง การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และแปรรูปสัตว์น้ำโดยซีพีเอฟ ถือหุ้นร้อยละ 100.00
 - 2) บริษัท ซีพี-โยเนควิ จำกัด เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ โดยซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80.50
 - 3) CPF Denmark A/S เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าของกลุ่มบริษัท และแหล่งอื่นๆ เพื่อนำไปจัดจำหน่ายในกลุ่มประเทศแถบสแกนดิเนเวียและยุโรป โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 52.00

- เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน Charoen Pokphand (India) Private Limited (CP India) โดยบริษัท ย่อยเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้น CP India เพิ่มจากร้อยละ 19.00 เป็นร้อยละ 71.20 ทำให้ CP India มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ
- เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. ("SFM") โดยบริษัทย่อย เป็นผลให้ ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมใน SFM ร้อยละ 100.00

พ.ศ. 2549

- เข้าซื้อธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์จาก บริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งการเข้าซื้อกิจการดังกล่าวแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2549
- ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญ LOTUS-CPF (PRC) Investment Co., Ltd. ทั้งหมดออกไป ซึ่งการขายหุ้นดังกล่าวแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2549
- จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่จำนวน 2 บริษัท ดังนี้
 - 1) Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC. เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ในประเทศรัสเซีย โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99
 - 2) C.P. Laos Company Limited เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ในประเทศ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.61
- เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. ("AA") โดยบริษัทย่อย เป็นผลให้ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมใน AA ร้อยละ 100.00

พ.ศ. 2550

- เปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นการจ่ายปันผลปีละ 2 ครั้ง
- จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่จำนวน 2 บริษัท ดังนี้
 - 1) C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งในประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100.00
 - 2) Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation เพื่อดำเนินธุรกิจเพาะฟักลูกกุ้งในประเทศฟิลิปปินส์ โดยซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100.00
- เข้าซื้อหุ้นสามัญของ C.P. Standart Gida Sanaji ve Ticaret A.S. ("CPS") โดยบริษัทย่อยเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นใน CPS เพิ่มจากร้อยละ 92.64 เป็นร้อยละ 100.00

พ.ศ. 2551

- ซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน (รายละเอียดแสดงไว้ภายใต้หัวข้อ "ข้อมูลสำหรับนักลงทุน" หน้า 111)

วันสำคัญในรอบปี 2551

วันที่	รายการ
23 เมษายน	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2551
22 พฤษภาคม	จ่ายเงินปันผลประจำปี 2550 จากผลการดำเนินงานปี 2550 จำนวน 0.085 บาทต่อหุ้น
11 กันยายน	จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานในงวดครึ่งปีแรกของปี 2551 จำนวน 0.08 บาทต่อหุ้น
28 สิงหาคม	เริ่มโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ซีพีเอฟมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยการจ่ายครั้งแรกจะจ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทในงวดครึ่งปีแรก และการจ่ายครั้งที่สอง จะจ่ายเป็นเงินปันผลประจำปีซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทในงวดครึ่งปีหลัง โดยเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นจากผลการดำเนินงานในแต่ละปีจะมีจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ และสำรองตามกฎหมาย (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ) ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลง ได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และโครงการในอนาคตของบริษัท รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีหน้าที่ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2547 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2552 หุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2548 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2553 ซึ่งห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิในรอบปีบัญชีนั้น ตลอดจนอายุของหุ้นกู้ และหุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2549 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2552 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2554 ซึ่งห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมในรอบปีบัญชีนั้น แต่ทั้งนี้จะต้องไม่เกินกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะในแต่ละรอบบัญชีตลอดอายุของหุ้นกู้ นอกจากนี้ หากซีพีเอฟไม่สามารถชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้หรือผิดนัดชำระเงินจำนวนใด ๆ ที่เกี่ยวกับหุ้นกู้ต่อผู้ถือหุ้น ก็ห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้น

สำหรับบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทมหาชนจำกันั้น แต่ละบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมาย ส่วนการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยอื่นๆ นั้น ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคต โครงสร้างทางการเงิน และสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ

ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับคุณสมบัติของซีพีเอฟ

● จุดจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 1 บาท
ทุนจดทะเบียน	: 8,206,664,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
ทุนชำระแล้ว	: 7,519,937,826 หุ้น เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
จำนวนหุ้นที่ซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน	: 401,572,700 หุ้น

● ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับโครงการซื้อคืนหุ้นเพื่อบริหารทางการเงิน

วงเงินสูงสุดที่จะใช้ในการซื้อหุ้นคืน	: 3,000 ล้านบาท
จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน	: 751,990,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
วิธีการในการซื้อหุ้นคืน	: ซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
กำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืน	: วันที่ 28 สิงหาคม 2551 ถึง วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552
หลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาหุ้นที่จะซื้อคืน	: ราคาซื้อคืนจะไม่เกินกว่าร้อยละ 115 ของราคาปิดของหุ้นเฉลี่ย 5 วันทำการซื้อขายก่อนหน้าวันที่ทำรายการซื้อหุ้นคืน

ทั้งนี้ จำนวนหุ้นซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 401,572,700 หุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5.34 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

● ประวัติการเปลี่ยนแปลงของทุนที่ชำระแล้ว

	ทุนที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว		รายละเอียด
		(ล้านบาท)	(หุ้น)	
มกราคม 2521	-	5	500,000	จดทะเบียนก่อตั้งเริ่มแรก
มีนาคม 2530	25	30	3,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
พฤษภาคม 2530	70	100	10,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
มิถุนายน 2530	100	200	20,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
สิงหาคม 2530	100	300	30,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
กรกฎาคม 2531	300	600	60,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
มิถุนายน 2532	600	1,200	120,000,000	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
พฤศจิกายน 2541	385	1,585	158,529,451	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม
				ของบริษัทกรุงเทพผลผลิตอุตสาหกรรม
				การเกษตร จำกัด (มหาชน)
				บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)
				และ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด
				(มหาชน) เพื่อแลกเปลี่ยนกับหุ้นของ
				บริษัททั้งสามแทนการชำระเป็นเงิน
พฤษภาคม 2542	159	1,744	174,380,941	เพิ่มขึ้นจากการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น
				สำหรับผลการดำเนินงานปี 2541
ธันวาคม 2542	174	1,918	191,818,767	เพิ่มขึ้นจากการจ่ายหุ้นปันผลระหว่างกาล
				ให้แก่ผู้ถือหุ้นสำหรับผลการดำเนินงาน
				ในปี 2542
กรกฎาคม 2543	1,902	3,820	382,028,584	เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
กรกฎาคม 2544	0.09855	3,820	382,038,439	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ
				ใบสำคัญแสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W1
				จำนวน 3 ครั้ง ระหว่างเดือน ตุลาคม
				2543 ถึงกรกฎาคม 2544
กันยายน 2544	-	3,820	3,820,384,390	เพิ่มขึ้นจากเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้
				ของหุ้นสามัญจาก 10 บาท เป็น 1 บาท
				ต่อหุ้น
มกราคม 2545	0.15	3,820	3,820,536,390	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ
				ใบสำคัญแสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W1

	ทุนที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว		รายละเอียด
		(ล้านบาท)	(หุ้น)	
เมษายน 2545	73	3,893	3,893,613,330	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W1
กรกฎาคม 2545	481	4,374	4,374,439,231	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพครั้ง สุดท้ายของใบสำคัญแสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W1
ตุลาคม 2545	475	4,849	4,849,590,421	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W
มกราคม 2546	859	5,708	5,708,162,731	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพครั้ง สุดท้ายของใบสำคัญแสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W
				และการใช้สิทธิครั้งแรกของใบสำคัญ แสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W2
เมษายน 2546	0.009	5,708	5,708,171,806	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W2
กรกฎาคม 2546	6	5,714	5,714,071,566	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W2
ตุลาคม 2546	4	5,718	5,718,532,611	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W2
มกราคม 2547	9	5,727	5,727,546,606	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W2
กรกฎาคม 2547	0.002	5,727	5,727,549,116	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W2
ตุลาคม 2547	0.013	5,727	5,727,562,476	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W2
มกราคม 2548	0.058	5,728	5,727,852,576	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W2
เมษายน 2548	3	5,731	5,730,976,886	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W2
กรกฎาคม 2548	512	6,243	6,243,420,081	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W2
สิงหาคม 2548	1,277	7,520	7,519,937,826	เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ กลุ่มซีพีเอฟ-W2

ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับ Depositary Receipts สำหรับหุ้นสามัญ

ตลาดซื้อขายหลักทรัพย์	:	Over the Counter (OTC), United States Exchange
Underlying Share Ratio	:	1 Depositary Receipt : 4 หุ้นสามัญ
จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	:	356,906 หน่วย
นายทะเบียน	:	The Bank of New York Mellon

● ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับตราสารแสดงสิทธิในผลตอบแทนที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 หุ้นสามัญของซีพีเอฟที่ถือโดยบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (“Thai NVDR”) มีจำนวน 209,553,979 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.79 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ณ วันดังกล่าว โดยผู้ลงทุนในตราสารแสดงสิทธิในผลตอบแทนที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง (Non-Voting Depositary Receipt หรือ NVDR) ซึ่งออกโดย Thai NVDR จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่าง ๆ เสมือนการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เว้นแต่สิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น สิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้นรายอื่นจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยไม่นับรวมหุ้นที่ถือโดย Thai NVDR ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถตรวจสอบจำนวนหุ้นสามัญของซีพีเอฟที่ถือโดย Thai NVDR ได้ที่ www.set.or.th/nvdr

○ ผู้ถือหุ้น

(ณ วันปิดสมุดทะเบียนครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2551)

ประเภท		สัดส่วนการถือหุ้น
1. บุคคลธรรมดา	สัญชาติไทย	21.95%
2. บุคคลธรรมดา	สัญชาติต่างประเทศ	0.25%
3. นิติบุคคล	สัญชาติไทย	54.12%
4. นิติบุคคล	สัญชาติต่างประเทศ	23.68%
รวม		100.00%

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

หุ้นของซีพีเอฟให้โอนกันได้โดยเสรี เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นจะเป็นเหตุให้มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในซีพีเอฟเกินกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

คนต่างด้าวอาจได้มาซึ่งหุ้นของซีพีเอฟเกินกว่าอัตราจำกัดที่กำหนดไว้ในวรรคแรกของข้อบังคับเรื่องการโอนหุ้นได้ โดยการจองซื้อหุ้นที่ออกใหม่หรือเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการไ้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ในกรณีที่คนต่างด้าวนั้นเป็นผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพ และ/หรือผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใดที่ให้สิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ซีพีเอฟเป็นผู้ออกและเสนอขาย (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่าง ๆ ตามวรรคนี้) แต่ทั้งนี้การถือหุ้นใหม่ในกรณีเช่นว่านี้เมื่อรวมกับหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวใน

วรรคแรกแล้ว จำนวนหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวทั้งหมดจะต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟในขณะนั้นๆ อัตราจำกัดที่คนต่างด้าวมียกถือหุ้นจำนวนร้อยละ 49 นี้ ให้ใช้กับกรณีการโอนหุ้นจากคนต่างด้าวซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหม่ โดยการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ของผู้ถือหลักทรัพย์ดังกล่าวข้างต้นตามวรรคนี้ (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) ให้กับคนต่างด้าวในทุกๆ ทอดของการโอนจนกว่าหุ้นดังกล่าวจะถูกโอนไปยังบุคคลซึ่งมิใช่คนต่างด้าว

ทั้งนี้ ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2551 สัดส่วนการถือครองหุ้นสามัญของซีพีเอฟโดยคนต่างด้าวมียกถือหุ้นจำนวนประมาณร้อยละ 23.93 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

(ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2551)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ⁽¹⁾	3,095,126,595	41.16%
2. MELLON BANK, N.A. ⁽²⁾	358,454,000	4.77%
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ⁽³⁾	269,205,579	3.58%
4. NORTRUST NOMINEES LTD. - NTGS ⁽⁴⁾	260,104,100	3.46%
5. NORTRUST NOMINEES LTD. ⁽⁴⁾	116,585,000	1.55%
6. สำนักงานประกันสังคม ⁽⁵⁾	107,600,900	1.43%
7. GERLACH & CO.-ORBIS SICAV ⁽⁴⁾	106,732,800	1.42%
8. นางสาววิมา ตั้งงามจิตต์	96,000,000	1.28%
9. นางสาวนารี จิรภูมิมิตร	88,000,000	1.17%
10. HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD ⁽²⁾	82,861,369	1.10%

(1) ประกอบด้วย บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG") บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด บริษัท กรุงเทพผลผลิตอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพผลผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด และ บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด โดย CPG มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.68

(2) บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ติดต่อได้ เลขที่ 968 อาคารเอช เอส บี ซี ชั้น 5 ถ.พระราม 4 เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

(3) บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ติดต่อได้ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

(4) บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ติดต่อได้ CITIBANK N.A., SECURITIES SERVICES ชั้น 16 เลขที่ 82 ถนนสาทรเหนือ บางรัก กรุงเทพฯ 10500

(5) หน่วยงานราชการไทย ที่อยู่ติดต่อได้ บมจ.ธ.ไทยพาณิชย์ สายปฏิบัติการธุรกรรมการเงินและหลักทรัพย์ (ทีมควบคุมหลักทรัพย์) 1060 อาคาร 2 ชั้น 3 ถ.เพชรบุรี มักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด มิได้เป็นผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายที่ 2-7 และรายที่ 10

Kitchen
of the World



ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคล ที่บริษัทมีการลงทุน

บริษัทย่อย

บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทย่อยที่ซีพีเอฟมีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 75 บริษัท แบ่งตามประเภทธุรกิจได้ดังนี้

ธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทย (เรียงลำดับตัวอักษร)

บริษัท กรุงเทพโปรตีนดิวิส จำกัด (มหาชน)	
ประเภทธุรกิจ	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์ และธุรกิจไก่เนื้อครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2631-0989
ทุนจดทะเบียน	600,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ ทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.44

บริษัท กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรม การเกษตร จำกัด (มหาชน)	
ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2680-4500
หมายเลขโทรสาร	0-2680-4692
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ ทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.90

บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	
ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และ ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อ สัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2675-9859
หมายเลขโทรสาร	0-2675-9813

ทุนจดทะเบียน	666,600,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ ทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)	
ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2680-4500
หมายเลขโทรสาร	0-2680-4692
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ ทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.61

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด	
ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2680-4500
หมายเลขโทรสาร	0-2680-4692
ทุนจดทะเบียน	166,650,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ ทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจไก่เนื้อครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2641-1234

หมายเลขโทรสาร	0-2641-1979
ทุนจดทะเบียน	2,800,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ ทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99
บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด	
ประเภทธุรกิจ	ค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์ อาหาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2693-0583
หมายเลขโทรสาร	0-2693-0584
ทุนจดทะเบียน	800,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ ทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซีพีเอฟ โลจิสติกส์ จำกัด	
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการขนส่งสินค้า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2784-5713
หมายเลขโทรสาร	0-2784-5799
ทุนจดทะเบียน	40,000,000 บาท เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	
ประเภทธุรกิจ	เลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สุราษฎร์ธานี ประเทศไทย

หมายเลขโทรศัพท์	0-7728-2229
หมายเลขโทรสาร	0-7728-2230
ทุนจดทะเบียน	400,000,000 บาท เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซี.พี.ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด*

ประเภทธุรกิจ	ร้านอาหาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2641-1333
หมายเลขโทรสาร	0-2641-0333
ทุนจดทะเบียน	228,200,000 บาท เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนด์ซิ่ง จำกัด

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุนและการค้าระหว่าง ประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2749
ทุนจดทะเบียน	1,850,000,000 บาท เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซีพี-โยเนคิว จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป จากเนื้อสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ฉะเชิงเทรา ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-3859-3046
หมายเลขโทรสาร	0-3859-3587
ทุนจดทะเบียน	350,000,000 บาท เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 75.00

บริษัท บี.พี.ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บี.พี.อาหารสัตว์ จำกัด)

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สระบุรี ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-3637-1885
หมายเลขโทรสาร	0-3637-6578

ทุนจดทะเบียน	345,000,000 บาท เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ฟาร์มกรุงเทพ จำกัด*

ประเภทธุรกิจ	เลี้ยงสัตว์และแปรรูปเนื้อสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2641-1234
หมายเลขโทรสาร	0-2641-1979
ทุนจดทะเบียน	42,000,000 บาท เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ยูนิเวอร์แซล ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์ อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2673-1095
หมายเลขโทรสาร	0-2673-1546
ทุนจดทะเบียน	80,000,000 บาท เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด

(เดิมชื่อ บริษัท ราชบุรีอาหารสัตว์ จำกัด)

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ราชบุรี ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-3236-8181-9
หมายเลขโทรสาร	0-3236-8062
ทุนจดทะเบียน	470,000,000 บาท เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เฟ็ก ฟู้ด จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2673-1095
หมายเลขโทรสาร	0-2673-1546
ทุนจดทะเบียน	60,000,000 บาท เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99
-------------------	--------------

* ในปี 2548 ได้โอนกิจการให้กับบริษัท ซีทีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

ธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทย

บริษัท กรุงเทพเพาะเลี้ยงกุ้ง จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	เพาะเลี้ยงกุ้ง และแปรรูปกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สงขลา ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-7458-7571-2
หมายเลขโทรสาร	0-7439-6749
ทุนจดทะเบียน	45,000,000 บาท เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.89

บริษัท แกลง จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	แปรรูปกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2631-0776
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท จันบุรีฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	เพาะเลี้ยงกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2147
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 บาท เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซีฟู้ดส์ อินเตอร์ไพรซ์ จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	แปรรูปกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2631-0776
ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท ตราดเพาะเลี้ยงกุ้ง จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	เพาะเลี้ยงกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2147
ทุนจดทะเบียน	9,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ ทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.91

บริษัท พัฒนาพันธุ์กุ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ	เพาะปลูกกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2147
ทุนจดทะเบียน	8,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 792,000 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ 8,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 51.00

บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเทค จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ชลบุรี ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-3829-7493
หมายเลขโทรสาร	0-3829-7495
ทุนจดทะเบียน	400,000,000 บาท เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

บริษัท สวีฟาร์มมิ่ง จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	เพาะเลี้ยงกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2147
ทุนจดทะเบียน	17,500,000 บาท เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.84

** ในปี 2548 ได้โอนกิจการให้กับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ในประเทศไทย

Abbey Park Foods Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย สินค้าประเภทเนื้อสัตว์ แปรรูปและผลิตภัณฑ์ อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
ทุนชำระแล้ว	1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

Brothwood Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย สินค้าประเภทเนื้อสัตว์ แปรรูปและผลิตภัณฑ์ อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
ทุนชำระแล้ว	1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

Calis Foods Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย สินค้าประเภทเนื้อสัตว์ แปรรูปและผลิตภัณฑ์ อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
ทุนชำระแล้ว	1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

Carnoustie Foods Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย สินค้าประเภทเนื้อสัตว์ แปรรูปและผลิตภัณฑ์ อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอังกฤษ
ทุนชำระแล้ว	1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

C.P. Food Products Inc. (เดิมชื่อ Aqua Beauty, Inc.)

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศสหรัฐอเมริกา
หมายเลขโทรศัพท์	1-410-505-5017

หมายเลขโทรสาร	1-410-381-6868
ทุนจดทะเบียน	USD 5,000,000 เป็นหุ้น สามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

CPF Denmark A/S

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า ประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและ ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศเดนมาร์ก
หมายเลขโทรศัพท์	45-7526-1330
หมายเลขโทรสาร	45-7526-1336
ทุนจดทะเบียน	EUR 200,000 เป็นหุ้นสามัญ ทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	EUR 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 52.00

CPF Europe S.A.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า ประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและ ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศเบลเยียม
หมายเลขโทรศัพท์	32-2357-5387
หมายเลขโทรสาร	32-2357-5398
ทุนจดทะเบียน	EUR 28,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	EUR 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

CPF Tokyo Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า ประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปและ ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศญี่ปุ่น
หมายเลขโทรศัพท์	813-5401-2231
หมายเลขโทรสาร	813-5401-2236
ทุนจดทะเบียน	JPY 100,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	JPY 1,000 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

ธุรกิจ在不同ประเทศ

Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.

ประเภทธุรกิจ	เพาะเลี้ยงกุ้ง และแปรรูปกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศมาเลเซีย
หมายเลขโทรศัพท์	603-4021-3761-2
หมายเลขโทรสาร	603-4021-3832
ทุนจดทะเบียน	RM 22,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	RM 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	มณฑลกุ้ยโจว สาธารณรัฐ ประชาชนจีน
หมายเลขโทรศัพท์	86-779-208-4362
หมายเลขโทรสาร	86-779-208-3950
ทุนจดทะเบียน	USD 5,500,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	เพาะฟักลูกกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	มณฑลไห่หนาน สาธารณรัฐ ประชาชนจีน
หมายเลขโทรศัพท์	86-898-6748-8578
หมายเลขโทรสาร	86-898-6748-8682
ทุนจดทะเบียน	RMB 32,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	มณฑลไห่หนาน สาธารณรัฐ ประชาชนจีน
หมายเลขโทรศัพท์	86-898-6748-8578
หมายเลขโทรสาร	86-898-6748-8682
ทุนจดทะเบียน	USD 3,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

C.P. Laos Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เวียงจันทน์ ประเทศลาว
หมายเลขโทรศัพท์	856-21-453508-10
หมายเลขโทรสาร	856-21-453507
ทุนจดทะเบียน	USD 3,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 10.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.61

C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S.

ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจไก่ครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศตุรกี
หมายเลขโทรศัพท์	212-274-8536
หมายเลขโทรสาร	212-267-3343
ทุนจดทะเบียน	YTL 70,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	YTL 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

Calibre Nature (M) Sdn. Bhd.

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำ ครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศมาเลเซีย
หมายเลขโทรศัพท์	603-4021-3761-2
หมายเลขโทรสาร	603-4021-3832
ทุนจดทะเบียน	RM 120,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	RM 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

Charoen Pokphand (India) Private Limited

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอินเดีย
หมายเลขโทรศัพท์	91-44-24474166
หมายเลขโทรสาร	91-44-24472880
ทุนจดทะเบียน	RS 630,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	RS 10.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 71.20

Charoen Pokphand (USA), Inc.

ประเภทธุรกิจ	ไก่เนื้อครบวงจร (เหตุการณ์ประกอบกิจการเมื่อ เดือนมีนาคม 2547)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศสหรัฐอเมริกา
หมายเลขโทรศัพท์	1-410-505-5017
หมายเลขโทรสาร	1-410-381-6868
ทุนจดทะเบียน	USD 30,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.97

Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศรัสเซีย
หมายเลขโทรศัพท์	7-496-636-1874
หมายเลขโทรสาร	7-496-636-1924
ทุนจดทะเบียน	Ruble 900,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation

ประเภทธุรกิจ	เพาะฟักลูกกุ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศฟิลิปปินส์
หมายเลขโทรศัพท์	63-34-432-0994
หมายเลขโทรสาร	63-34-432-0969
ทุนจดทะเบียน	Peso 50,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

CPF Investment Limited

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์
ทุนจดทะเบียน	USD 50,000,000
	เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

CP Food Product (Shanghai) Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	ร้านอาหารไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เมืองเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน

หมายเลขโทรศัพท์	86-21-5135-8888
หมายเลขโทรสาร	86-21-5135-8888
ทุนจดทะเบียน	USD 4,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศมาเลเซีย
หมายเลขโทรศัพท์	603-4021-3761-2
หมายเลขโทรสาร	603-4021-3832
ทุนจดทะเบียน	RM 100,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	RM 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทร่วม ที่ซีพีเอฟ มีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนตั้งแต่ ร้อยละ 20.00 ถึงร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 8 บริษัท ดังนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ	ร้านคอนวีเนียนสโตร์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2677-9000
หมายเลขโทรสาร	0-2631-1082
ทุนจดทะเบียน	4,500,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	1.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 25.27

บริษัท นว 84 จำกัด

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.93 ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสวนป่าใน ประเทศไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
ทุนจดทะเบียน	1,500,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน

มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 25.00

บริษัท รอส บริดเคอร์ส สยาม จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2988-0700
หมายเลขโทรสาร	0-2988-0706
ทุนจดทะเบียน	70,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 49.99

บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ประกันภัย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2638-9000
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	10.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 24.46

บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2988-0700
หมายเลขโทรสาร	0-2988-0706
ทุนจดทะเบียน	4,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 49.99

C.P. Aquaculture (India) Private Limited

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง และทำฟาร์มเพาะเลี้ยงลูกกุ้งใน ประเทศอินเดีย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศอินเดีย
หมายเลขโทรศัพท์	9144-2491-7790
ทุนจดทะเบียน	Rs 250,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน

.C.P. Vietnam Livestock Corporation (เดิมชื่อ C.P. Vietnam Livestock Co., Ltd.)

ประเภทธุรกิจ	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ ในประเทศเวียดนาม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศเวียดนาม
หมายเลขโทรศัพท์	84-6183-36251
ทุนจดทะเบียน	USD 62,185,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 40.00

Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd.

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุน โดยลงทุนใน สัดส่วนร้อยละ 100.00 ใน บริษัทจำนวน 8 แห่ง ที่ดำเนิน ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยง สัตว์ในประเทศมาเลเซีย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศมาเลเซีย
หมายเลขโทรศัพท์	60-3317-63061
ทุนจดทะเบียน	RM 50,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	RM 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 49.64

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00 แต่ไม่เกินร้อยละ 20.00*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 นิติบุคคลที่ซีพีเอฟ มีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนไม่น้อย กว่าร้อยละ 10.00 แต่น้อยกว่าร้อยละ 20.00 ของ จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น มีจำนวน ทั้งหมด 1 บริษัท ดังนี้

Kinghill Limited

ประเภทธุรกิจ	กิจการลงทุน โดยมีการลงทุน ในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหาร ศูนย์การค้า "Super Brand Mall" ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเทศเคย์แมน ไอล์แลนด์
ทุนจดทะเบียน	USD 250,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าที่ตราไว้	USD 1.00 ต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 16.75

* ไม่รวมนิติบุคคลที่มีการตั้งค่าเผื่อค้ำของเงินลงทุนไว้เต็มจำนวนแล้ว

นายทะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ) ของซีพีเอฟ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

2/7 หมู่ที่ 4 อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน (โครงการนอร์ธปาร์ค)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2596-9000

หมายเลขโทรสาร 0-2832-4994-6

นายทะเบียนหุ้นกู้และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

- (1) หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2547 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2552 และหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2548 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2553 และหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2551 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2554 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2556

นายทะเบียนหุ้นกู้และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

1 ซอยกสิกรไทย ถนนราชวัตรบูรณะ กรุงเทพฯ 10140

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2470-1982

หมายเลขโทรสาร 0-2470-1998

- (2) หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2549 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2552 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2554

นายทะเบียนหุ้นกู้

ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2230-1477-8

หมายเลขโทรสาร 0-2626-4545-6

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ฝ่ายปฏิบัติการบริหารเงินและหลักทรัพย์บริการ

ธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน)

44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2626-7507, 0-2626-7591-2
0-2626-7501

หมายเลขโทรสาร 0-2626-7542-3

(3) หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2550 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2553 และ ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2555

นายทะเบียนหุ้นกู้

ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 สายปฏิบัติการธุรกรรมการเงิน
และหลักทรัพย์

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักชีดลม อาคาร 2 ชั้น 3

1060 ถนนเพชรบุรี แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2256-2323-6

หมายเลขโทรสาร 0-2256-2406

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ฝ่ายธุรกิจบริการนักลงทุน ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

393 ชั้น 10 อาคารธนาคารทหารไทย สาขาสีลมซอย 7

ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2230-6295

หมายเลขโทรสาร 0-2230-6093

นายทะเบียน American Depositary Receipts

The Bank of New York Mellon, Depositary Receipts Division

101 Barclay Street, 22nd Floor, New York, New York 10286

สำนักงานนิวยอร์ก

ติดต่อ Judy Kang หมายเลขโทรศัพท์ 1-212-815-4295

สำนักงานฮ่องกง

ติดต่อ Kammy Yuen หมายเลขโทรศัพท์ 852-2840-9872

ผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟ

นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ	ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068
นางสาวสมบุญ ศรีศิริภิญโญ	ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3731
นางสาวพรรณทิพย์ กุลสันติธำรงค์	ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4208
นายไวยโรจน์ จินตามณีพิทักษ์	ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3565

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
 195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
 หมายเลขโทรศัพท์ 0-2677-2000
 หมายเลขโทรสาร 0-2677-2232

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟในปี 2551 ได้แก่ นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068 นางสาวสมบุญ ศรีศิริภิญโญ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3731 นางสาวพรรณทิพย์ กุลสันติธำรงค์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4208 และนายไวยโรจน์ จินตามณีพิทักษ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3565 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

คำตอบแทนที่ซีพีเอฟและบริษัทย่อยต้องจ่ายให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ในปี 2551¹ มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

	ซีพีเอฟ	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	3,450,000	11,169,000
2. ค่าบริการตรวจสอบกรณีพิเศษ	1,010,000	1,530,000

¹ ค่าตอบแทนนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ผู้สอบบัญชีขอเบิกชดเชยตามที่เกิดขึ้นจริง

ติดต่อบริษัท

สำนักงานใหญ่

อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 15 โชนเอ
เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร 0-2638-2139
ที่อยู่เว็บไซต์ <http://www.cpfworldwide.com>

สำนักเลขานุการบริษัท

อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 15
เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2625-8352, 0-2638-8354
หมายเลขโทรสาร 0-2638-2139
ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ csoffice@cpf.co.th

สำนักลงทุนสัมพันธ์

อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 26
เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2625-8351, 0-2625-8353,
0-2625-8355, 0-2625-8356
หมายเลขโทรสาร 0-2638-2942
ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ kobboon@cpf.co.th/
warrawut@cpf.co.th / primtang.b@cpf.co.th

สำนักสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 2 ชั้น 18
เลขที่ 1 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2641-0400
หมายเลขโทรสาร 0-2641-0100
ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ job@cpf.co.th

ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2800-8000

*Kitchen
of the World*





บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
www.cpfworldwide.com

สำนักงานใหญ่ โทร : 0 2625 8000 แฟกซ์ : 0 2638 2942