



Kitchen
of the World

Where
{Good Things}
Start.

รายงานประจำปี **2553**

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

จุดเริ่มต้น... ของสิ่งที่ดี เติบโตอย่าง มีคุณภาพ

คุณภาพชีวิตที่ดี
เริ่มที่อาหารคุณภาพ

ความสด สะอาด ปลอดภัย
คือหัวใจสำคัญ เป็นพลังให้ทุกวัน
ของชีวิตได้ก้าวไปอย่างเต็มที่
มีความสุขกับทุกช่วงเวลา
ด้วยความพร้อมในกระบวนการ
การผลิตของซีพีเอฟ เราจึง
ก้าวไปอย่างมั่นคง ในฐานะครัว
ของคนไทย และครัวของโลก

Kitchen of the World

www.cpfworldwide.com



ข้อมูลทั่วไปของซีพีเอฟ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม
	แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2139
ที่อยู่เว็บไซต์	http://www.cpfworldwide.com
ประเภทธุรกิจ	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
สถานะทางกฎหมาย	บริษัทมหาชนจำกัด จดทะเบียนในประเทศไทย
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000246
ทุนจดทะเบียน	8,206.66 ล้านบาท
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	7,519.94 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
จำนวนหุ้นทุนที่ซื้อคืน	471.00 ล้านหุ้น
จำนวนหุ้นภายหลังหักหุ้นทุนซื้อคืน	7,048.94 ล้านหุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value)	1.00 บาทต่อหุ้น
จำนวนบริษัทย่อย	110 บริษัท (รายละเอียดโดยสรุป แสดงไว้ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทมีการลงทุน” หน้า 125)
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	CPF สำหรับหุ้นสามัญ
ชื่อย่อหุ้นกู้ที่จดทะเบียนในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	CPF117A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2549 ชุดที่ 2
	CPF12OA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2550 ชุดที่ 2
	CPF118A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2551 ชุดที่ 1
	CPF138A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2551 ชุดที่ 2
	CPF13NA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 1
	CPF14NA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 2
	CPF15NA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 3
	CPF155A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2552
	CPF155B สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2553
	CPF14NB สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 1
	CPF17NA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 2
	(รายละเอียดของหุ้นกู้โดยสรุป สามารถดูได้ที่ www.cpfworldwide.com หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ และรายละเอียดมูลค่าหุ้นกู้คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 แสดงไว้ภายใต้หัวข้อ “คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท” หน้า 65)

คำจำกัดความ: “บริษัท” หรือ “กลุ่มซีพีเอฟ” ที่กล่าวในรายงานประจำปีนี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ “ซีพีเอฟ” และบริษัทย่อย (บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้นและบริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุม)

สารบัญ

ภาพรวมบริษัทโดยสรุป	3
สารถึงผู้ถือหุ้น	9
พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท	11
รางวัลแห่งความสำเร็จของบริษัท	13
ภาพรวมการดำเนินธุรกิจโดยสรุป	18
ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม	27
ปัจจัยความเสี่ยง	53
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	58
คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท	59
การจัดการ	71
การกำกับดูแลกิจการ	97
ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท	111
นโยบายการจ่ายเงินปันผลและข้อมูลสรุปเกี่ยวกับหุ้นสามัญ	121
ผู้ถือหุ้น	123
ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทมีการลงทุน	125
บุคคลอ้างอิง	133
ติดต่อบริษัท	135

ภาพรวมบริษัทโดยสรุป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) เป็นบริษัทหลักในประเทศไทยของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ด้านการเลี้ยงสัตว์ และผลิตอาหารจากเนื้อสัตว์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ซีพีเอฟมีบริษัทย่อยทั้งสิ้นจำนวน 110 บริษัท เป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจหลักด้านเกษตร อุตสาหกรรมครบวงจรในประเทศไทยและดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการประเทศไทยจำนวน 79 บริษัท บริษัทย่อยที่มีกิจการในต่างประเทศจำนวน 17 บริษัท และบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจอื่นๆ อีก 14 บริษัท

การดำเนินธุรกิจจำแนกได้ออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1) **กิจการประเทศไทย (Thailand Operations)** ซึ่งเป็นการประกอบกิจการในประเทศไทยเพื่อจำหน่ายในประเทศ และเพื่อส่งออกไปจำหน่ายในประเทศต่างๆ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฮองกง อังกฤษ เบลเยียม เยอรมัน สเปน ฝรั่งเศส เดนมาร์ก อิตาลี เป็นต้น และ 2) **กิจการต่างประเทศ (Overseas Operations)** ซึ่งเป็นการประกอบกิจการโดยบริษัทย่อยในต่างประเทศใน 9 ประเทศ ได้แก่ ตุรกี รัสเซีย ลาว ไต้หวัน อังกฤษ มาเลเซีย อินเดีย จีน และฟิลิปปินส์ โดยในปี 2553 รายได้จากกิจการประเทศไทย คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 74 ของรายได้จากการขายรวม ในขณะที่รายได้จากกิจการต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 26 ของรายได้จากการขายรวม

ธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก คือ 1) **สายธุรกิจสัตว์บก (Livestock Business Line)** ครอบคลุมประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ ไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร และเป็ด และ 2) **สายธุรกิจสัตว์น้ำ (Aquatic Business Line)** ครอบคลุมประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ กุ้งและปลา ซึ่งทั้ง 2 ธุรกิจนี้มีการดำเนินงานในลักษณะครบวงจร

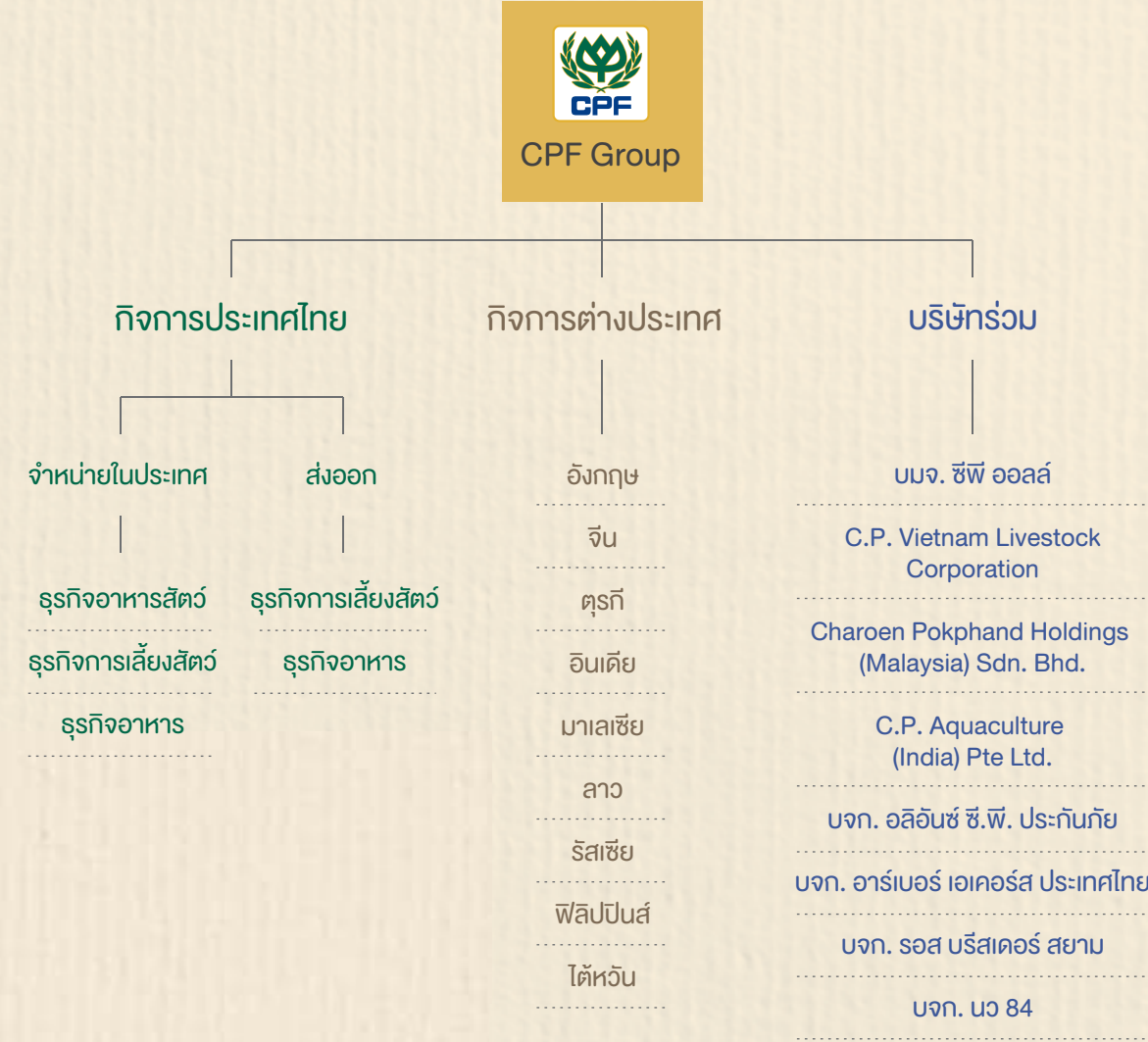
บริษัทได้จำแนกธุรกิจตามประเภทของสินค้าออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ 1) **ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)** 2) **ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm)** ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์พื้นฐาน และ 3) **ธุรกิจอาหาร (Food)** ได้แก่ การผลิตสินค้า เนื้อสัตว์กึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน

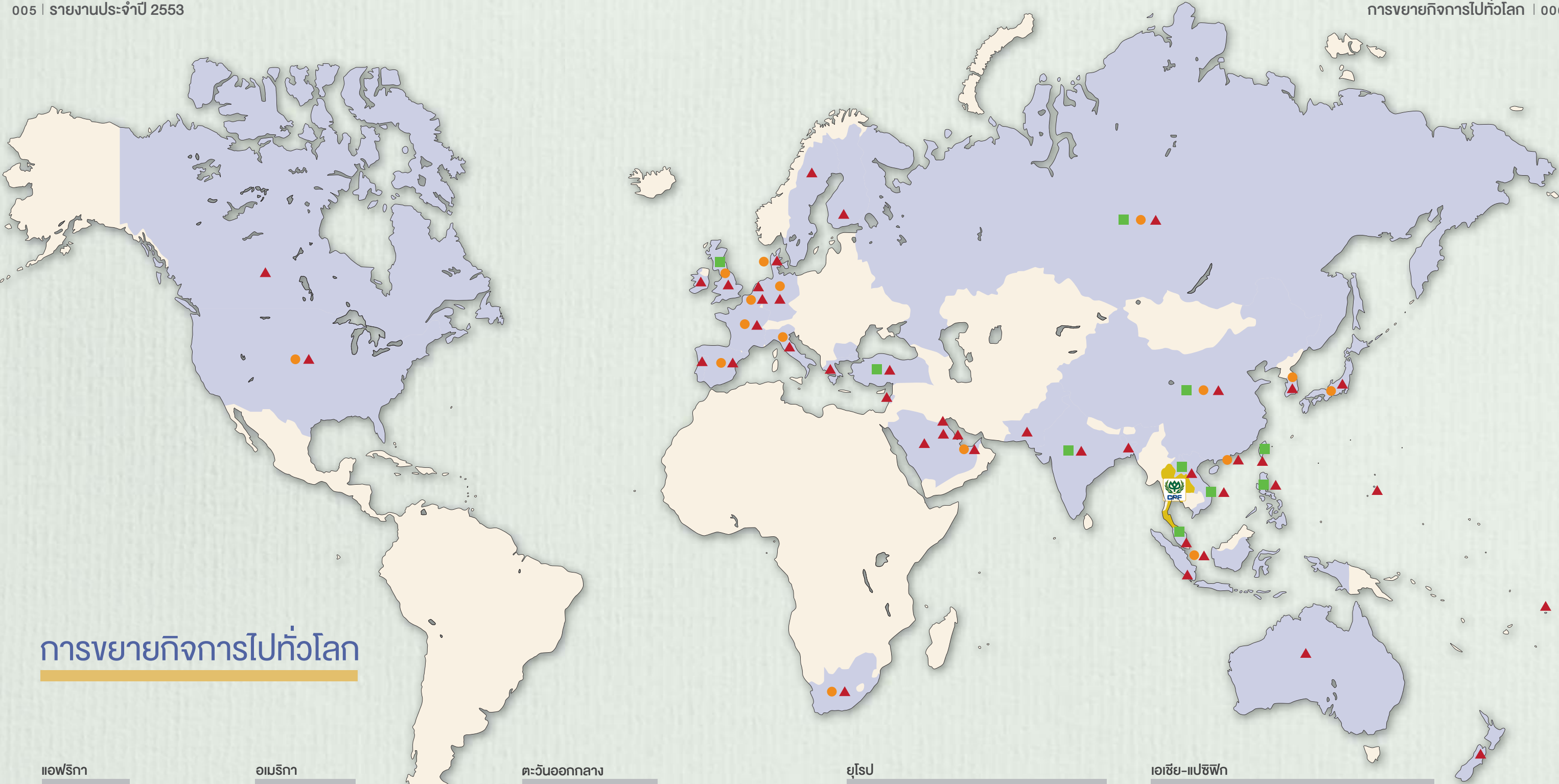
รายได้จากการขายรวมของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ตามงบการเงินรวมมีจำนวน 189,049 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิจำนวน 13,563 ล้านบาท (หรือเท่ากับ 2.04 บาทต่อหุ้น) ทั้งนี้ ซีพีเอฟได้จ่ายเงินปันผลครั้งแรกเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 3,524 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2553 และคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้เสนอผู้ถือหุ้น พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลครั้งที่สองเป็นเงินปันผลประจำปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท รวมเป็นเงิน 3,877 ล้านบาท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2554 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 20 เมษายน 2554

ซีพีเอฟนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2530 และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในเดือนมกราคม 2537 โดยได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เมื่อเดือนกันยายน 2544

ปัจจุบัน ซีพีเอฟมีหุ้นสามัญจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อ “CPF” โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ซีพีเอฟมีทุนชำระแล้ว 7,519,937,826 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งสิ้นจำนวน และมีมูลค่าหุ้นสามัญ CPF (ก่อนหักหุ้นทุนซื้อคืนเพื่อการบริหารทางการเงินจำนวน 471 ล้านหุ้น) ตามราคาตลาด ณ วันดังกล่าวประมาณ 185,742 ล้านบาท

โครงสร้างธุรกิจ





การขยายกิจการไปทั่วโลก

แอฟริกา

แอฟริกาใต้ ● ▲

อเมริกา

แคนาดา ▲
สหรัฐอเมริกา ● ▲

ตะวันออกกลาง

กาตาร์ ▲
คูเวต ▲
ซาอุดีอาระเบีย ▲
บาห์เรน ▲
เลบานอน ▲
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ● ▲

ยุโรป

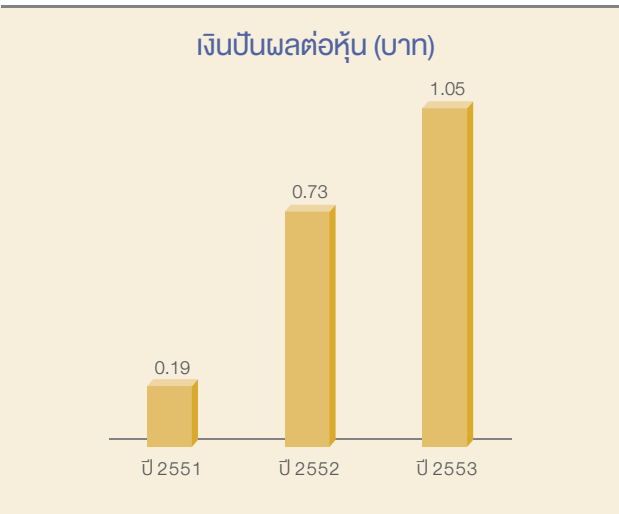
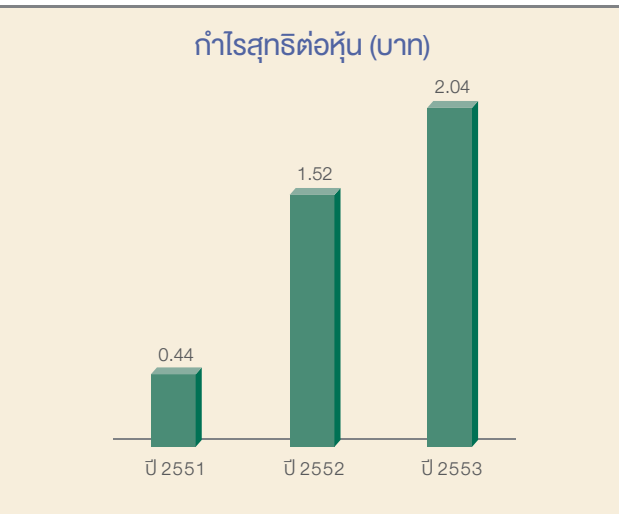
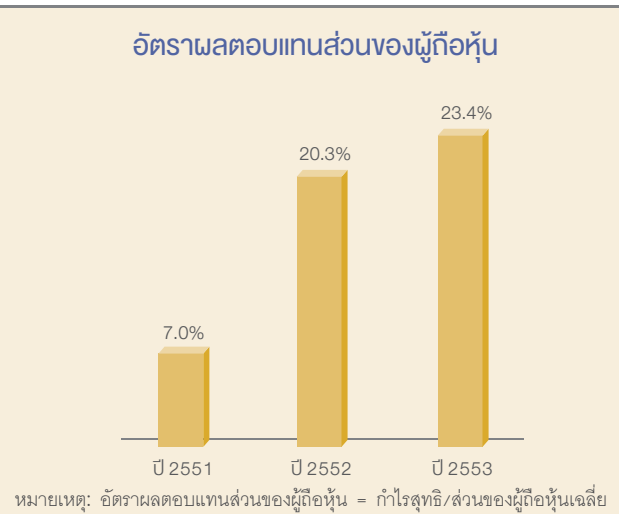
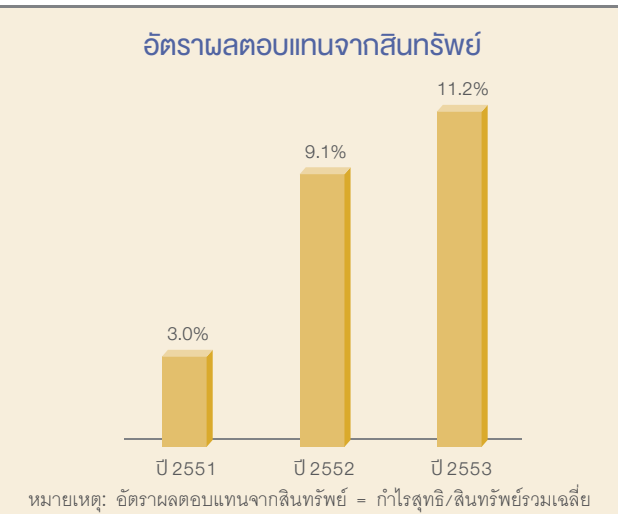
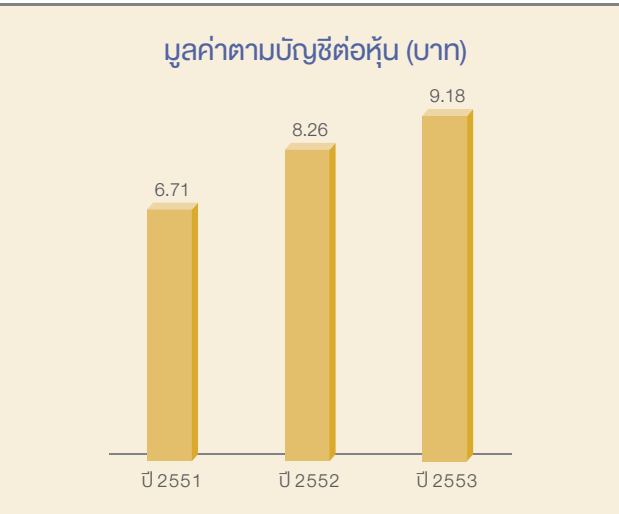
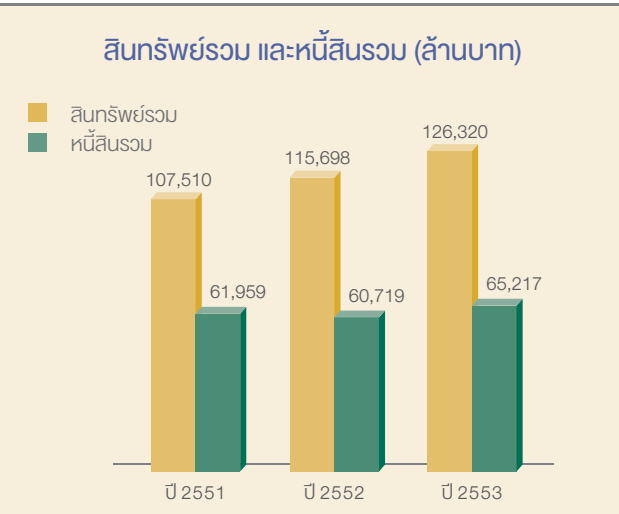
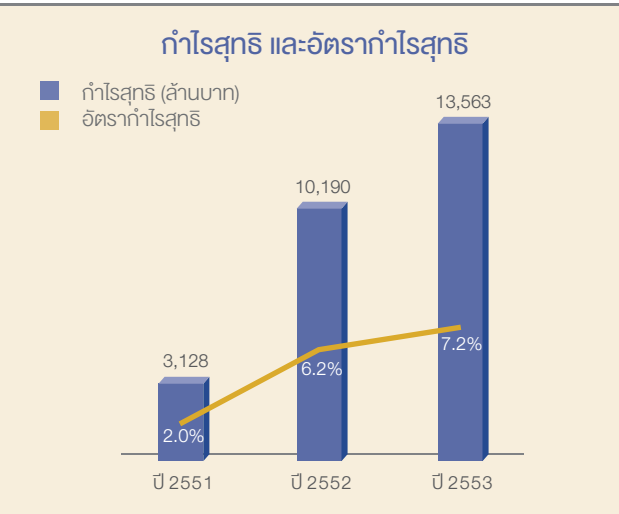
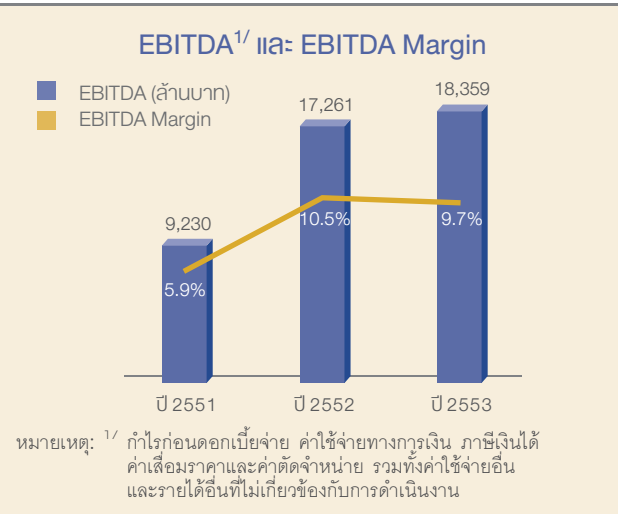
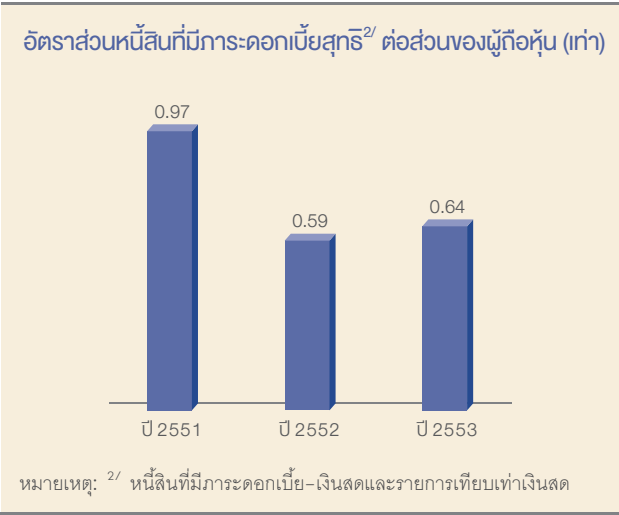
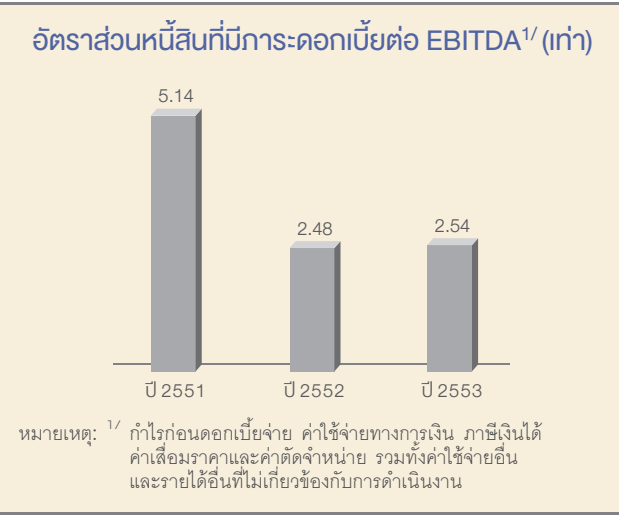
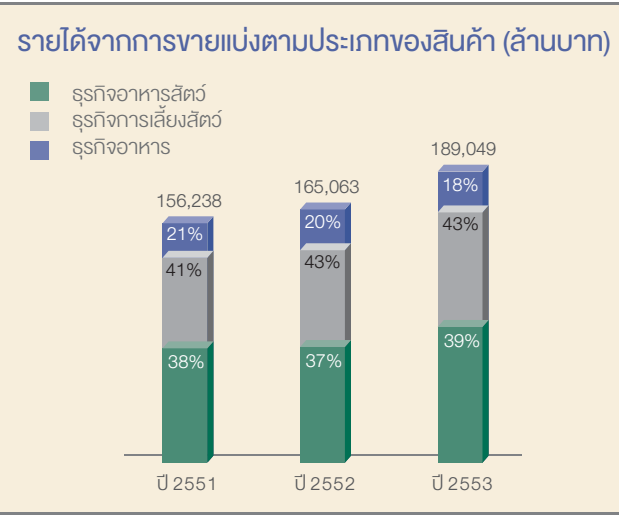
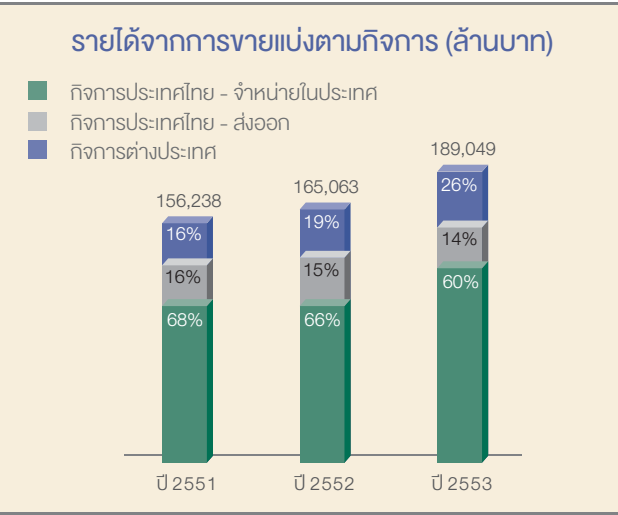
กรีซ	▲	เยอรมนี	● ▲
เดนมาร์ก	● ▲	รัสเซีย	■ ● ▲
ตุรกี	■ ▲	สเปน	● ▲
เนเธอร์แลนด์	▲	สวีเดน	▲
เบลเยียม	● ▲	อังกฤษ	■ ● ▲
โปรตุเกส	▲	อิตาลี	● ▲
ฝรั่งเศส	● ▲	ไอร์แลนด์	▲
ฟินแลนด์	▲		

เอเชีย-แปซิฟิก

เกาหลีใต้	● ▲	มาเลเซีย	▲
จีน	■ ● ▲	มาเลเซีย	■ ▲
ชาบว	▲	ลาว	■ ▲
ญี่ปุ่น	● ▲	เวียดนาม	■ ▲
ไต้หวัน	■ ▲	สิงคโปร์	● ▲
นิวซีแลนด์	▲	อินเดีย	■ ▲
บังกลาเทศ	▲	อินโดนีเซีย	▲
ปากีสถาน	▲	ออสเตรเลีย	▲
ฟิลิปปินส์	■ ▲	ฮ่องกง	● ▲

■ กิจการต่างประเทศ (บริษัทย่อยและบริษัทร่วม) ● ตัวแทนจำหน่ายของบริษัท ▲ ประเทศปลายทางสำหรับการส่งออกจากประเทศไทย

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป



สารถึงผู้ถือหุ้น

นายธนินท์ เจียรวนนท์
ประธานกรรมการบริษัท



นายอดิเรก ศรีประทักษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร



ผลการดำเนินงานของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ในปี 2553 นับได้ว่าเป็นอีกปีหนึ่งของความสำเร็จตามที่บริษัทได้ตั้งใจไว้ โดยมียอดขายรวมจำนวน 189,049 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 13,563 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ที่ผ่านมาร้อยละ 15 และร้อยละ 33 ตามลำดับ

การเติบโตร้อยละ 15 ของยอดขายส่วนใหญ่่นั้น เป็นการเติบโตจากกิจการต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 55 โดยยอดขายจากกิจการประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 อันเป็นการเติบโตสอดคล้องกับแผนงานของบริษัทที่มุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจด้วยการขยายการลงทุนไปยังประเทศที่มีศักยภาพในการขยายตัวของการเลี้ยงสัตว์เพื่อรองรับความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ภายในประเทศนั้น ๆ ซึ่งการเติบโตของยอดขายดังที่กล่าวมานี้ ทำให้สัดส่วนยอดขายรวมของบริษัทในปี 2553 เมื่อแบ่งประเภทตามกิจการจะมีสัดส่วนยอดขายกิจการต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 26 และกิจการประเทศไทยที่จำหน่ายภายในประเทศและส่งออกลดลงจากร้อยละ 81 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 74

นอกเหนือจากความสามารถในการขยายฐานตลาดได้มากเพิ่มขึ้น นโยบายที่ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาบุคลากรการบริหารพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมถึงการบริหารจัดการด้านต้นทุนทางการเงินให้มีค่าใช้จ่ายที่ลดลง ประกอบกับการบริหารเงินลงทุนรวมทั้งการได้รับส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้นจากบริษัทรวมเหล่านี้ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 13,563 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 จากปี 2552

จากผลการดำเนินงานในปี 2553 นั้น ซีพีเอฟได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานหกเดือนแรกของปี 2553 เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2553 จำนวน 0.50 บาทต่อหุ้น และคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้เสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2553 ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 ในวันที่ 20 เมษายน 2554 จำนวน 0.55 บาทต่อหุ้น รวมทั้งสิ้นเป็น 1.05 บาทต่อหุ้น หรือร้อยละ 55 ของกำไรสุทธิรวมของบริษัท

สำหรับปีพุทธศักราช 2554 นี้ บริษัทคาดว่า การดำเนินธุรกิจจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ภาวะอุตสาหกรรมโดยภาพรวมน่าจะมีอุปสรรคมากขึ้นจากปี 2553 ที่ผ่านมา จากภาวะเศรษฐกิจโลกในภาพรวมยังคงมีทิศทางที่ไม่ชัดเจนและเศรษฐกิจในประเทศไทยยังคงต้องติดตามนโยบายของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ประกอบกับความกังวล

ในเรื่องการขาดแคลนอาหารทั่วโลก รวมถึงภาวะโลกร้อนที่อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตในภาคการเกษตร ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังคงให้ความสำคัญในการขยายฐานตลาดลูกค้าให้มากขึ้น อันรวมถึงการขยายกิจการต่างประเทศ และการส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ให้เพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายธุรกิจอาหารที่เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจเนื้อสัตว์ ทั้งการคิดค้นพัฒนาสินค้าอาหารใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และการขยายฐานลูกค้าสินค้าอาหารให้เพิ่มขึ้น นอกจากนั้น บริษัทได้พัฒนาและให้ความสำคัญในการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าอาหารต่าง ๆ ทั้งในธุรกิจร้านซีพีเฟรชมาร์ทและกิจการห้าดาวให้มากขึ้น ซึ่งด้วยนโยบายการดำเนินธุรกิจนี้ ทำให้บริษัทคาดว่าผลการดำเนินงานในปี 2554 ที่กำลังมาถึงนี้น่าจะยังคงอยู่ในระดับที่น่าพอใจอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากแผนในการขยายธุรกิจดังกล่าว บริษัทยังคงนโยบายในการให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารความเสี่ยง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร ซึ่งเหล่านี้จะเป็นสิ่งสำคัญในการทำให้บริษัทสามารถมีการเติบโตของธุรกิจและผลการดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน

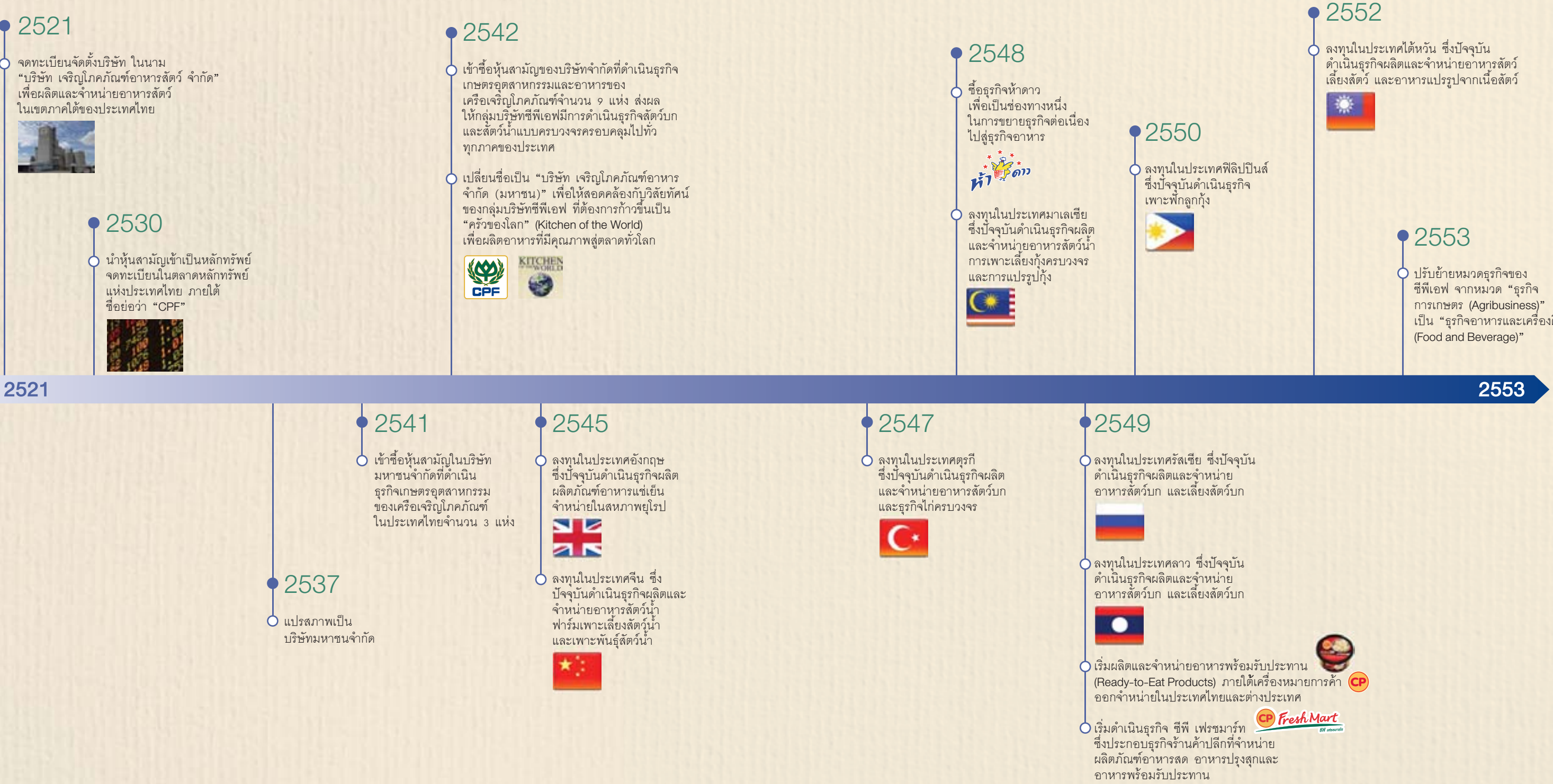
ท้ายนี้ บริษัทขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้นที่ได้ให้ความเชื่อมั่นและให้การสนับสนุนบริษัทเป็นอย่างดีเสมอมา บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะยังคงได้รับความไว้วางใจจากท่านสืบต่อไป

นายธนินท์ เจียรวนนท์
ประธานกรรมการบริษัท

ในนามของคณะกรรมการบริษัท

นายอดิเรก ศรีประทักษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท



รางวัลแห่งความสำเร็จของบริษัท



รางวัล CEO ยอดเยี่ยม และรางวัล IR ยอดเยี่ยม ในหมวดเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ในงาน “SAA Awards for Listed Companies 2010” จากสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์



รางวัล The Asia's 200 Most Admired Companies จากการสำรวจของหนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal ปี 2552



รางวัล CNBC Asia Business Leaders Awards ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2551



รางวัลด้านความเป็นเลิศโดยรวมขององค์กร

- ปี 2553**
- รางวัล CEO ยอดเยี่ยม และรางวัล IR ยอดเยี่ยม ในหมวดเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ในงาน “SAA Awards for Listed Companies 2010” จากสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
 - รางวัลบริษัทยอดเยี่ยมของไทยอันดับ 2 ประจำปี 2553 ในการประเมิน The Asia's 200 Most Admired Companies จากการสำรวจของหนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal
 - นิตยสารการเงินชั้นนำของโลก ‘ฟอร์บส์’ จัดอันดับให้ซีพีเอฟ เป็นหนึ่งใน 2000 บริษัททั่วโลกที่มีขนาดใหญ่และทรงอิทธิพลที่สุด จากการสำรวจ The Forbes Global 2000
- ปี 2552**
- รางวัลบริษัทยอดเยี่ยมของไทยอันดับ 3 ประจำปี 2552 ในการประเมิน The Asia's 200 Most Admired Companies จากการสำรวจของหนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal

- ปี 2551**
- รางวัลบริษัทยอดเยี่ยมของไทยอันดับ 3 ประจำปี 2551 ในการประเมิน The Asia's 200 Most Admired Companies จากการสำรวจของหนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal
- ปี 2550**
- รางวัลบริษัทยอดเยี่ยมของไทยอันดับ 3 ประจำปี 2550 ในการประเมิน The Asia's 200 Most Admired Companies จากการสำรวจของหนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal
- ปี 2549**
- รางวัลบริษัทยอดเยี่ยมของไทยอันดับ 2 ประจำปี 2549 ในการประเมิน The Asia's 200 Most Admired Companies จากการสำรวจของหนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal

รางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ปี 2553**
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ประจำปี 2553 โดยบริษัทได้รับรางวัลต่อเนื่องตลอด 10 ปี (ปี 2544-2553) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานดีเด่น ประจำปี 2553 โดยบริษัทได้รับรางวัลต่อเนื่องตลอด 6 ปี (ปี 2548-2553) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- รางวัลคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานดีเด่น ประจำปี 2553 จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- รางวัลประกาศเกียรติคุณและส่งเสริมความรู้ โครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ หรือ Zero Accident ประจำปี 2553 โดยบริษัทได้รับรางวัลต่อเนื่องตลอด 3 ปี (ปี 2551-2553) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (Prime Minister Industry Award) ประจำปี 2553 ประเภทการบริหารความปลอดภัยและประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัล ASEAN Energy Awards ประจำปี 2553 จากการประชุมรัฐมนตรีพลังงานอาเซียน

- ปี 2552**
- ประกาศเกียรติคุณ CSR-DIW (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works) หรือ มาตรฐานกรมโรงงานอุตสาหกรรมว่าด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อโรงงานอุตสาหกรรม ต่อสังคม ประจำปี 2552 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
 - รางวัลคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานดีเด่น ประจำปี 2552 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
 - รางวัล Thailand Energy Awards ประจำปี 2552 จากกระทรวงพลังงาน
- ปี 2551**
- รางวัล CNBC Asia Business Leaders Awards ประจำปี 2551 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility จากความโดดเด่นในการนำพาองค์กรให้ประสบความสำเร็จอันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมมวลรวม
 - รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (Prime Minister Industry Award) ประเภทการบริหารความปลอดภัย จากกระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปี 2551
 - รางวัล Thailand Energy Awards ประจำปี 2551 จากกระทรวงพลังงาน
- ปี 2550**
- รางวัล ASEAN Energy Awards ประจำปี 2550 จากการประชุมรัฐมนตรีพลังงานอาเซียน



รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class หรือ TQC) ประจำปี 2552 จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

รางวัลด้านระบบการบริหารจัดการ

- ปี 2553**
- รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class หรือ TQC) ประจำปี 2553 จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
 - รางวัล อย. Quality Award ประจำปี 2553 ประเภทสถานประกอบการด้านอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
 - ได้รับการประเมินให้เป็นบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ปี 2552**
- รางวัล 5S ระดับประเทศ ประจำปี 2552 (Thailand 5S Award 2009) จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
 - รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class หรือ TQC) ประจำปี 2552 จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
 - รางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Awards ประจำปี 2552 ด้านความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร หรือ Corporate Improvement Excellence จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทยร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รางวัล New Product Development Award 2553 (for Chicken Temptation) จาก Subway แฟรนไชส์แซนวิชชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดในโลก

รางวัลด้านคุณภาพสินค้าและบริการของกิจการในต่างประเทศ

ประเทศฮ่องกง

- ปี 2553**
- รางวัลแบรนด์ยอดนิยม (Favorite Brand) ประเภท Outstanding Award in Perishable Food Category สำหรับผลิตภัณฑ์ไข่ไก่สดซีพี จากการประกวด 10 แรนด์สุดยอดในใจผู้บริโภคฮ่องกง ของห้าง Wellcome Superstore ซูเปอร์มาเก็ตชั้นนำในประเทศฮ่องกง นับเป็นแบรนด์ต่างชาติแบรนด์แรกที่ได้รับรางวัลแบรนด์สุดยอดในใจผู้บริโภคที่ฮ่องกง ภายในระยะเวลาสั้นที่สุด คือเพียง 3 ปี นับจากที่เริ่มวางขาย

ประเทศอังกฤษ

- ปี 2553**
- รางวัล New Product Development Award 2553 (for Chicken Temptation) จาก Subway แฟรนไชส์แซนวิชชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดในโลก
 - รางวัล New Supplier of the year 2553 จาก Subway แฟรนไชส์แซนวิชชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- ปี 2549**
- รางวัล Supplier of the Year ประจำปี 2549 จาก KFC UK



รางวัลผลิตภัณฑ์ได้กรอกคุณภาพยอดเยี่ยมรวม 4 เหรียญทอง จากผลการแข่งขันผลิตภัณฑ์ได้กรอกนานาชาติ (International Quality Competitions) ประจำปี 2553 ที่นครแฟรงค์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี

ประเทศญี่ปุ่น

- ปี 2553**
- รางวัล The Best Supplier Award 2553 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไก่และกึ่งแปรรูป และผลิตภัณฑ์กึ่งสดแช่แข็ง จัดโดย Seven & i Holdings ซึ่งเป็นธุรกิจค้าปลีกชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น

ประเทศฝรั่งเศส

- ปี 2551**
- รางวัล Saveur De L’annee (Taste of the Year) หรือรางวัลอาหารที่มีรสชาติโดดเด่นประจำปี จากประเทศฝรั่งเศส ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน (2551-2553)

ประเทศเดนมาร์ก

- ปี 2552**
- รางวัลอาหารพร้อมรับประทานยอดเยี่ยม RTE Meal Award 2552 ประเทศเดนมาร์ก

ประเทศตุรกี

- ปี 2553**
- รางวัล Consumer Quality Reward 2553 (in chicken meat sector) จากการประชุมสุดยอด 23rd International Consumer Summit ที่ประเทศตุรกี
 - รางวัล EU Quality Award 2553 สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมและคุณภาพระดับสูง จากการประชุมสุดยอด EU Quality Summit ที่ประเทศเบลเยียม



รางวัล Consumer Quality Reward 2553 (in chicken meat sector) จากการประชุมสุดยอด 23rd International Consumer Summit ที่ประเทศตุรกี

- รางวัล “แบรนด์ยอดเยี่ยม” จากการสำรวจของกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทในประเทศตุรกี ร่วมกับนิตยสาร Ekonomize ประจำปี 2553
- รางวัล “แบรนด์ยอดนิยม” (The Most Preferred Chicken Meat Brand) จากผลการสำรวจความนิยมของผู้บริโภค จัดทำโดย Animal Magazine ร่วมกับสมาคมผู้บริโภคตุรกี

- ปี 2552**
- รางวัล The Best C.Meat Brand of 2552 (in white meat sector) จากการประชุมสุดยอด 1st Food Safety Summit ที่ประเทศตุรกี

ประเทศเยอรมนี

- ปี 2553**
- รางวัลผลิตภัณฑ์ได้กรอกคุณภาพยอดเยี่ยมรวม 4 เหรียญทอง จากผลการแข่งขันผลิตภัณฑ์ได้กรอกนานาชาติ (International Quality Competitions) ประจำปี 2553 ของสถาบัน The German Butchers' Association ที่นครแฟรงค์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี



รางวัลบริษัทที่มีนวัตกรรมยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย (Thailand's Most Innovative Company) ประจำปี 2552 จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

รางวัลด้านนวัตกรรม

- ปี 2553 รางวัลบริษัทที่มีนวัตกรรมยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย (Thailand's Most Innovative Company) ประจำปี 2553 จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
- ปี 2552 รางวัลบริษัทที่มีนวัตกรรมยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย (Thailand's Most Innovative Company) ประจำปี 2552 จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
- ปี 2551 รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 “ASHRAE Technology Award 2551 สาขา The Industrial Facilities or Processes” จาก The American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers (ASHRAE) ประเทศสหรัฐอเมริกา

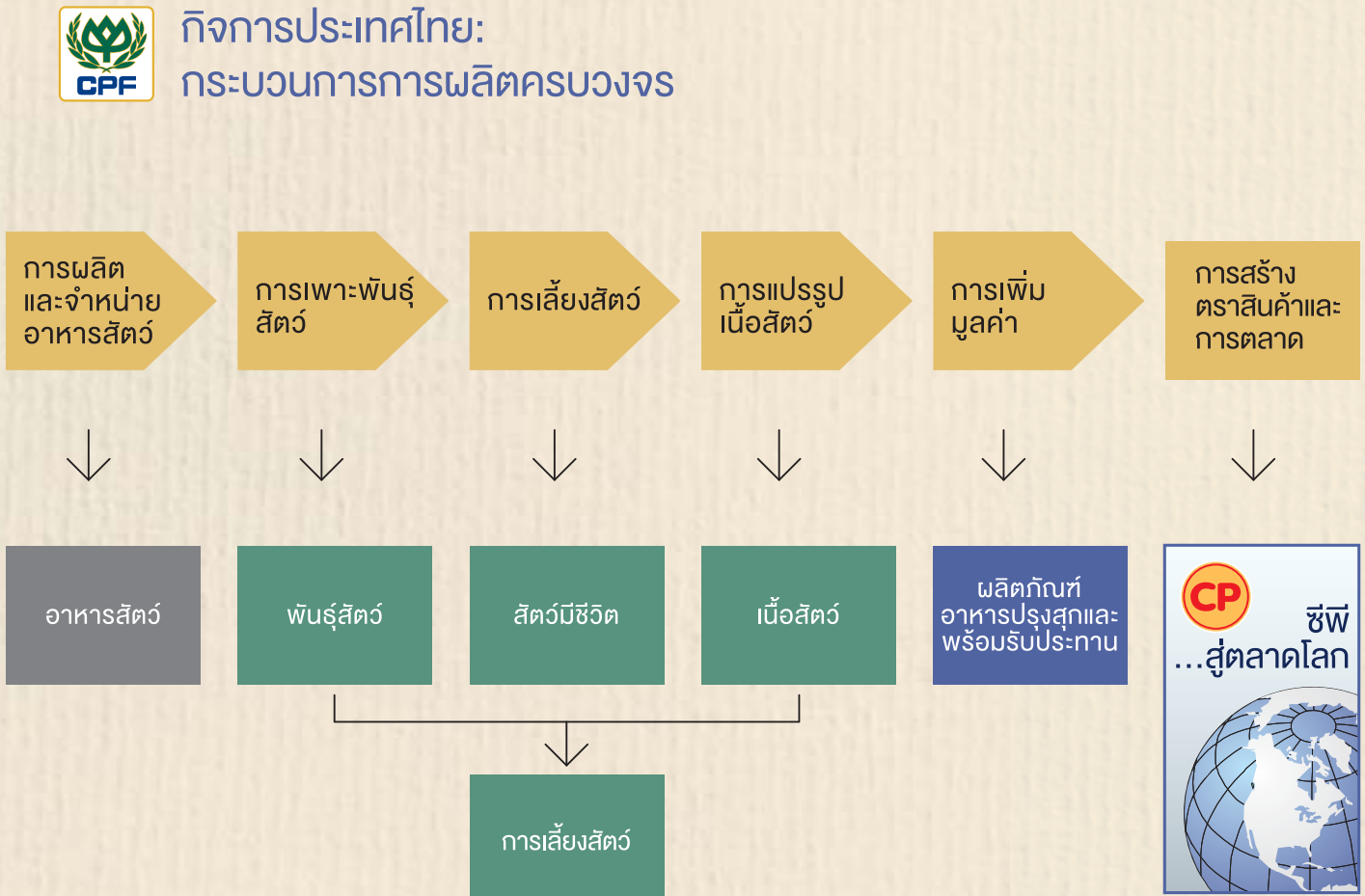


รางวัลนักทรัพยากรมนุษย์ดีเด่นแห่งประเทศไทย ประเภทผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (CEO) และประเภทผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพยากรมนุษย์ (HR Professional) ประจำปี 2552 จากสถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รางวัลด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล

- ปี 2553 รางวัลนักบริหารทรัพยากรบุคคลผู้ทรงคุณค่า (PMAT HR Award 2010) จากผลงานการบริหารบุคลากรในองค์กรขนาดใหญ่ได้อย่างโดดเด่นและเป็นที่ประจักษ์ จากสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย
- ปี 2552
 - รางวัลนักทรัพยากรมนุษย์ดีเด่นแห่งประเทศไทย ประเภทผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (CEO) และประเภทผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพยากรมนุษย์ (HR Professional) ประจำปี 2552 จากสถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - รางวัลผู้นำด้านทรัพยากรบุคคลดีเด่นระดับโลก (HR Leadership Award Global HR Excellence Awards) ประจำปี 2552 จากการประชุม World HRD Congress ประเทศอินเดีย

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจโดยสรุป



กิจการประเทศไทย

ธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจสัตว์บก และสายธุรกิจสัตว์น้ำ ซึ่งทั้ง 2 ธุรกิจนี้มีการดำเนินงานในลักษณะครบวงจร และได้จำแนกธุรกิจตามประเภทของสินค้าออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) 2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) และ 3) ธุรกิจอาหาร (Food) ดังรายละเอียดดังนี้

1. ธุรกิจสัตว์บก

มีผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มของไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร และเป็ด ซึ่งสามารถจำแนกธุรกิจออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) และธุรกิจอาหาร (Food) โดยมีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์พอสังเขป ดังนี้

1.1 ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)

บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกในประเทศไทย มีการผลิตอาหารสัตว์ทั้งในรูปแบบหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด มีโรงงานผลิตครอบคลุมทุกภาคของประเทศไทย จำหน่ายอาหารสัตว์ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ที่มีอยู่มากกว่า 600 รายทั่วประเทศ และจำหน่ายโดยตรงให้แก่ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ โดยบริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ได้สินค้าอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ มีอัตราแลกเนื้อที่ดีสำหรับการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรมีต้นทุนการเลี้ยงที่ต่ำลง

ด้านกระบวนการผลิต บริษัทนำเอาพืชผลทางการเกษตรหลักได้แก่ ข้าวโพด และกากถั่วเหลือง มาผลิตอาหารสัตว์แบบเม็ด ด้วยสูตรอาหารตามโภชนาการที่สัตว์แต่ละประเภทและแต่ละอายุต้องการ โดยควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อให้ได้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและได้มาตรฐานตามที่กำหนด และจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ได้แก่ ซีพี ไอลิโปรไวท์ ไฮ-โกร สตราฟีด โนโวเซฟฟีด เอรಾವัน และกำหนดราคาขายโดยพิจารณาจากต้นทุนการผลิตในแต่ละช่วงเวลา และจะสอดคล้องกับราคาขายควบคุมที่ประกาศโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

บริษัทมีหน่วยงานกลางในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ด้วยนโยบายที่ให้ความสำคัญว่าต้องเป็นวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงเหมาะสมกับโภชนาการที่ต้องการ และให้พิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบจากในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณท้องที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรภายในท้องถิ่นและประหยัดในเรื่องต้นทุนการขนส่งและหากปริมาณที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต ไม่ว่าจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอหรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐาน จึงจะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในปี 2553 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีการซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 ของต้นทุนขายรวม ในขณะที่มูลค่าวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ในปีที่ผ่านมา ผลจากภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศที่ส่งผลให้การบริโภคลดน้อยลง ทำให้การขยายตัวด้านการเลี้ยงสัตว์มีไม่มากนัก บริษัทจึงได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและกระบวนการทำงานเพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้ในอุตสาหกรรม พร้อมทั้งการดำเนินกลยุทธ์การตลาดด้วยการรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ดีเสมออย่างต่อเนื่อง พร้อมไปกับการให้ความสำคัญด้านการบริการหลังการขาย และส่งเสริมการขาย โดยเฉพาะการให้ความรู้ด้านวิชาการ ทั้งแก่ตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์โดยตรง ทั้งในรูปแบบการจัดสัมมนาทางวิชาการ การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่มีนักวิชาการคอยให้คำปรึกษาและแนะนำแก่เกษตรกร ตลอดจนดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ที่ได้มาตรฐานสากลในรูปของสิ่งพิมพ์และทางอินเทอร์เน็ตอย่างสม่ำเสมอ

1.2 ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm)

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ประกอบด้วย พันธุ์สัตว์สัตว์มีชีวิต ไข่สด และเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน ดังมีรายละเอียดดังนี้

• พันธุ์สัตว์

บริษัทเป็นผู้นำในการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามธรรมชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพแข็งแรง และเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ มีการผลิตลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ สุกรพ่อแม่พันธุ์ ลูกไก่เนื้อ ลูกไก่ไข่ ไก่รุ่นไข่ ลูกเป็ดเนื้อ และลูกสุกร โดยเริ่มตั้งแต่การนำเข้าพันธุ์สัตว์มาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาเพาะพันธุ์และเลี้ยงต่อเป็นสัตว์เพื่อการค้าในฟาร์มของบริษัท หรือขายออกให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย

ฟาร์มพันธุ์สัตว์ของบริษัทกระจายอยู่ในหลายจังหวัดทั่วประเทศไทย โดยมีระบบการจัดการเลี้ยงสัตว์ในรูปของระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ซึ่งเป็นระบบการเลี้ยงที่ทันสมัยมีระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ มีระบบการระบายอากาศเพื่อทำให้อากาศในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา รวมถึงมาตรการและระบบการควบคุมและป้องกันพาหะนำโรคเข้าสู่ฟาร์ม โดยทั้งหมดนี้มีการควบคุมฟาร์มด้วยระบบคอมพิวเตอร์ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง

ราคาพันธุ์สัตว์นั้นขึ้นอยู่กับความต้องการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ นโยบายด้านการขายจึงให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขาย โดยมีสำนักงานสาขาดังกระจายอยู่ทั่วประเทศ สำหรับเป็นศูนย์กลางเผยแพร่เทคนิคการเลี้ยงสัตว์ให้แก่

ตารางแสดงวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการเพาะพันธุ์สัตว์

วัตถุดิบที่สำคัญ	แหล่งที่มา
• ปุ๋ยาพันธุ์ไก่เนื้อ	นำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรป
• ปุ๋ยาพันธุ์ไก่ไข่	นำเข้าจากประเทศฝรั่งเศส
• พ่อแม่พันธุ์ไก่เนื้อ	ได้จากฟาร์มของบริษัท และฟาร์มของบริษัทร่วมในประเทศ
• พ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่	นำเข้าจากประเทศเนเธอร์แลนด์
• สุกรพันธุ์แท้	นำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา
• ยาสัตว์	ซื้อจากบริษัทที่เกี่ยวข้องในประเทศ
• อาหารสัตว์	บริษัทผลิตเองทั้งหมด

เกษตรกร พร้อมกับช่วยในเรื่องของการจัดการด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย

วัตถุดิบที่ใช้ในการเพาะพันธุ์สัตว์บกเริ่มตั้งแต่การนำเข้าพันธุ์มาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาเพาะพ่อแม่พันธุ์ และเลี้ยงต่อในฟาร์มของบริษัท เพื่อจำหน่ายลูกสัตว์ให้แก่เกษตรกรเพื่อนำไปเลี้ยง

• สัตว์มีชีวิต ไข่สด และเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน

ผลิตภัณฑ์ในธุรกิจนี้รวมถึง ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ เป็ดมีชีวิต ไข่เป็ด สุกรเนื้อมีชีวิต และเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน ซึ่งบริษัทจำหน่ายสู่ผู้บริโภคผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ จำหน่ายในท้องถิ่น จำหน่ายให้ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก รวมทั้งจำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูปอาหารของกลุ่มบริษัทเองและโรงงานแปรรูปอาหารอื่นๆ ในประเทศไทย โดยราคาจำหน่ายของสินค้าในกลุ่มนี้ผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่ออกมาสู่ตลาด ณ ขณะใดขณะหนึ่ง

บริษัทดำเนินการด้านฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ด้วยการให้ความสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนาวิธีเลี้ยงให้ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ และมีระบบควบคุมป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สัตว์เติบโตเร็ว อัตราแลกเนื้อดี ผลผลิตสูงและประหยัดต้นทุน โดยปัจจุบันการเลี้ยงสัตว์ปีกและสุกร บริษัทได้ใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยง ซึ่งเป็นระบบที่เลี้ยงสัตว์ในโรงเรือนปิด มีระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ และควบคุมการเลี้ยงด้วยระบบคอมพิวเตอร์

นอกเหนือจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้วนั้น บริษัทได้มีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกรด้านการเลี้ยงสุกรเนื้อและไก่เนื้อ โดยบริษัทจะดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง ซึ่งหากผ่านการคัดเลือก บริษัทจะให้การสนับสนุนด้านพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ และให้ความรู้ด้านวิธีการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร ทั้งนี้ เกษตรกรจะได้รับค่าตอบแทนตามปริมาณสัตว์ที่เลี้ยงได้สำเร็จตามมาตรฐานของบริษัท ซึ่งเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการของบริษัทส่วนใหญ่ใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงเช่นเดียวกับบริษัท

นอกจากนั้น บริษัทเป็นบริษัทแรกนอกสหภาพยุโรปที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare Standard) สำหรับการผลิตไก่เพื่อการส่งออก ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนี้นับเป็นมาตรฐานการผลิตที่มีกฎระเบียบเข้มงวดที่สุดในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในปัจจุบัน กล่าวคือ ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการทุกขั้นตอนที่คำนึงถึงความสุขของไก่ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง เป็นต้นว่า ไก่ที่เลี้ยงจะต้องมีอิสระจากความหิวและกระหาย (มีระบบการเลี้ยงที่ให้อาหารและน้ำพอเพียง) มีอิสระจากความอึดอัด (สภาพแวดล้อมโรงเรือนมีลักษณะเหมาะสม กว้างขวาง) มีอิสระจากความเจ็บปวด บาดเจ็บหรือเป็นโรค (มีระบบการป้องกันโรคที่ดี การจับไก่ในแต่ละครั้งเป็นไปอย่างนุ่มนวล) มีอิสระในการเป็นอยู่อย่างธรรมชาติ (การใช้อุปกรณ์อย่างเหมาะสม พื้นที่การเลี้ยงที่สอดคล้องกับธรรมชาติของสัตว์) มีอิสระจากความกลัวและกังวล (ด้วยสภาวะการเลี้ยงดูที่ไม่ทำให้เกิดความทุกข์ทรมานทางจิตใจ เช่น ระหว่างการจับไก่อ่อนการเข้าโรงเชือด)

ในการแปรรูปพื้นฐาน บริษัทนำผลผลิตจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ ไก่เนื้อ เป็ดและสุกร ส่งไปโรงงานแปรรูปเพื่อตัดแต่งเนื้อสัตว์ โดยแยกชิ้นส่วนและตัดแต่งชิ้นส่วน ตามที่ตลาดต้องการ แล้วนำไปบรรจุและแช่เย็นหรือแช่แข็งเพื่อจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็ง ให้แก่ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีกในประเทศ และส่งออกผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยราคานั้นผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทยและตลาดโลก

หรือเป็นราคาที่ตกลงกัน สำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

1.3 ธุรกิจอาหาร (Food)

บริษัทได้นำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน โดยนำไปผสมเครื่องปรุงรส และทำให้สุก โดยผ่านขบวนการต้ม นึ่ง ทอด อบ และย่าง ตามความต้องการของลูกค้า จากนั้นจึงนำไปแช่แข็ง เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด (Fast Food) และช่องทางการจำหน่ายแบบใหม่ (Modern Trade) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นต้น ส่วนการส่งออกเป็นการขายผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยประเทศที่นำเข้าหลัก ได้แก่ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย และบริษัทได้มีการลงทุนในการขยายช่องทางจัดจำหน่ายมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มจุดจำหน่ายของบริษัทเอง อาทิ จุดจำหน่ายไก่ย่างห้าดาว และร้านซีพี เฟรชมาร์ท และสำหรับตลาดต่างประเทศนั้น บริษัทได้มีสาขาและตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ เพื่อที่จะได้ใกล้ชิดกับลูกค้าและตลาดมากขึ้น อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง จีน รัสเซีย อังกฤษ เบลเยียม เยอรมัน สเปน ฝรั่งเศส เดนมาร์ก อิตาลี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกที่จำหน่ายในประเทศและส่งออก เช่น บะหมี่เปิดพะโล้ ไก่คาราเกะแช่แข็ง ไก่ห่อสาหร่าย ไก่เทรียกิ เป็ดย่าง ออกไก่หนึ่งแช่แข็ง ข้าวแกงเขียวหวานไก่ เต้าหู้ไข่ ลูกชิ้น และไส้กรอก เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้มีการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ตราสินค้า ซีพี วีฟู้ด คิทเช่นจอย ไทยไทย ห้าดาว บีเค บีเคพี และรวมถึงการผลิตเพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของผู้ซื้อด้วยเช่นกัน โดยราคานั้นเป็นราคาที่ตกลงกันกับลูกค้าในแต่ละครั้งที่ทำสัญญาซื้อขาย

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ “คุณภาพสินค้า” ที่จะต้องได้มาตรฐาน สะอาดถูกสุขอนามัย สามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายรูปแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องเป็นสินค้าที่ปลอดภัยต่อการบริโภค ได้มีการใช้ระบบสุ่มตรวจ

เพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้า ที่เป็นการตรวจสอบที่สายการผลิตต่างๆ อันจะช่วยให้ทราบถึงอัตราความสามารถในการผลิตทุก ๆ ขั้นตอน รวมไปถึงการตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต มาตรฐานการผลิตระดับสากลที่บริษัทได้รับการรับรองเป็นหนึ่งในการรับประกันคุณภาพของสินค้า และการจัดการของบริษัทได้เป็นอย่างดี

บริษัทได้มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อันรวมถึง Good Manufacturing Practices (GMP) ซึ่งเป็นรางวัลมาตรฐานขั้นตอนการผลิตที่ดี Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) ซึ่งเป็นระบบการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มาตรฐาน EST/TH, ISO 9002 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลของระบบการดำเนินงานและจัดการการผลิต มาตรฐาน British Retail Consortium Standard ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งครอบคลุมกระบวนการผลิตและการจัดการบุคคลากร มาตรฐาน OSHAS 18000 (Occupational Safety & Health Administration Management System) ซึ่งเป็นมาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน มาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมาตรฐาน ISO 18001 ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองในเรื่องของความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน

2. ธุรกิจสัตว์น้ำ

มีผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ คือ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของกุ้ง และบางส่วนในกลุ่มของปลา ซึ่งสามารถจำแนกธุรกิจออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) และธุรกิจอาหาร (Food) โดยมีรายละเอียดการประกอบธุรกิจพอสังเขป ดังนี้

2.1 ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)

บริษัทเป็นผู้นำและผู้บุกเบิกในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา โดยมีการผลิตอาหารสัตว์ทั้งในรูปหัวอาหาร และอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด จำหน่ายผ่านตัวแทน

จำหน่ายที่มีอยู่ในบริเวณพื้นที่เลี้ยงกุ้งทั่วประเทศ และบางส่วนจำหน่ายโดยตรงให้แก่เกษตรกร ในการผลิตอาหารสัตว์น้ำนั้น บริษัทนำเอาพืชผลทางการเกษตร ได้แก่ กากถั่วเหลือง ปลาป่น และแบ่งสาลิ เป็นต้น มาผลิต โดยมีการควบคุมสูตรอาหารและการผลิตทุกขั้นตอนด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อให้ได้อาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ และได้มาตรฐานตามที่กำหนด โดยบริษัทได้จำหน่ายอาหารกุ้งภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง อันรวมถึง ซีพี สตาร์ฟีด มารีน ไฮเกรด โนโว เอราวัน เทอร์โบ ดีฟออค และ เซฟฟีด เป็นต้น

จากการที่บริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจ และผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักแพร่หลายในกลุ่มลูกค้าของบริษัท ดังนั้น กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการให้ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน อันรวมถึงการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต บริษัทได้มีการให้ความรู้ด้านวิชาการ ทั้งแก่ตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์โดยตรง ทั้งในรูปแบบของการจัดสัมมนาทางวิชาการ การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่มีนักวิชาการคอยให้คำปรึกษาและแนะนำแก่เกษตรกร ตลอดจนการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ในรูปของสิ่งพิมพ์ต่างๆ ซึ่งเป็นการช่วยให้อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์นั้นมีความยั่งยืน

2.2 ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm)

ผลิตภัณฑ์ในธุรกิจนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและฟาร์มเลี้ยงกุ้ง โดยผลิตภัณฑ์หลักในธุรกิจนี้มีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

• ลูกกุ้ง

ลูกกุ้งคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งสำหรับการเลี้ยงกุ้งให้ประสบความสำเร็จ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญในงานวิจัยและพัฒนาการเพาะพันธุ์ลูกกุ้งคุณภาพที่มีความต้านทานโรคสูง เหมาะสมกับสภาวะการเลี้ยงในแต่ละประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นกุ้งสายพันธุ์กุ้งขาว และบางส่วนเป็นสายพันธุ์กุ้งกุลาดำ

- **ลูกปลา**

บริษัทได้มีการพัฒนาพันธุ์ปลาเพื่อจำหน่ายลูกปลาให้เกษตรกรผู้เลี้ยงปลา อันรวมถึงพันธุ์ปลาทบติม ซึ่งเป็นปลาที่มีสายพันธุ์มาจากปลานิล ปลามรกต ซึ่งเป็นปลาที่มีสายพันธุ์มาจากปลากด และปลาหยก ซึ่งเป็นปลาที่มีสายพันธุ์มาจากปลาเก๋า

ฟาร์มเพาะพันธุ์กุ้งและปลาของบริษัท มีระบบการจัดการที่ดี ใช้เทคนิคการเลี้ยงที่ทันสมัย มีระบบควบคุมและป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของตลาด โดยราคาขึ้นอยู่กับความต้องการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์

- **กุ้งสด**

บริษัทได้มีการเลี้ยงกุ้งเพื่อป้อนให้กับโรงงานแปรรูปของบริษัท โดยใช้ลูกกุ้งจากฟาร์มเพาะพันธุ์ลูกกุ้งและอาหารกุ้งของบริษัทเองในการเลี้ยง ซึ่งการจัดการฟาร์มเลี้ยงกุ้งนั้น บริษัทใช้วิชาการและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อหาวิธีป้องกันโรคระบาดของกุ้ง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเน้นการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ที่หลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี โดยราคาที่จำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำอื่นๆ นอกกลุ่มบริษัทนั้น เป็นไปตามราคาตลาดที่ขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานของสินค้าในตลาด

- **กุ้งสดแช่แข็ง**

บริษัทมีการส่งออกกุ้งสดแช่แข็งอันเป็นผลผลิตจากโรงงานแปรรูปไปยังต่างประเทศ ผ่านทางผู้นำเข้าในประเทศต่างๆ โดยราคานั้นผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่าย หรือเป็นราคาที่ตกลงกันสำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

2.3 ธุรกิจอาหาร (Food)

ผลิตภัณฑ์หลักในธุรกิจอาหาร คือ กุ้งปรุงสุกหรือกุ้งปรุงสุกและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ในรูปสินค้าแช่เย็นและแช่แข็ง โดยจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

หรือตราสินค้าของบริษัทในประเทศผ่านทางโมเดิร์นเทรด ร้านสะดวกซื้อ ฟู้ดส์เซอร์วิส หรือ ซีพี เฟรชมาร์ท ซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายของบริษัทเอง และส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ผ่านทางผู้นำเข้าในประเทศ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกระบวนการนี้ บริษัทจะเน้นการแปรรูปกุ้งให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารทั้งในรูปแบบของอาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยนำไปผสมเครื่องปรุงรส และทำให้สุกโดยผ่านขบวนการต้ม นึ่ง ทอด อบ ย่าง และอื่นๆ เช่น กุ้งกึ่ง กุ้งต้มสุก เป็นต้น

ประเทศที่นำเข้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป ซึ่งนอกเหนือจากการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างมากในเรื่องความสะอาดและคุณภาพของสินค้า ส่วนในเรื่องของราคาดังนั้นเป็นราคาที่ตกลงกันกับลูกค้าในแต่ละครั้งที่ทำสัญญาซื้อขาย

กิจการต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ซีพีเอฟได้มีการดำเนินการในต่างประเทศผ่านบริษัทย่อย ในธุรกิจต่างๆ ดังนี้

1. ธุรกิจโก๋ครบวงจร ในประเทศตุรกี ดำเนินการโดย C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. (“CPS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจแปรรูปอาหาร

2. ธุรกิจสัตว์น้ำ ในประเทศจีน ดำเนินการโดย C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. (“CPB”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. (“CPH”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ และ C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. (“CPD”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจเพาะฟักลูกกุ้ง

3. ธุรกิจสัตว์บกและสัตว์น้ำ ในประเทศอินเดีย ดำเนินการโดย Charoen Pokphand (India) Private Limited (“CP INDIA”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์

4. ธุรกิจสัตว์น้ำ ในประเทศมาเลเซีย ดำเนินการโดย Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. (“SFM”) และ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. (“AA”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 ผ่าน Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd (เดิมชื่อ Calibre Nature (M) Sdn. Bhd.) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ การเพาะเลี้ยงกุ้งครบวงจร และการแปรรูปกุ้งเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและเพื่อการส่งออก

5. ธุรกิจโรงงานผลิตสินค้าอาหารแช่เย็น ในประเทศ

อังกฤษ ดำเนินการโดย CP Foods (UK) Limited (“CPF UK”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 52 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นจำหน่ายในสหภาพยุโรป

6. ธุรกิจสัตว์บก ในประเทศรัสเซีย ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC. (“CPF OVERSEAS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ และ CPF Agro LLC. ซึ่งเป็นบริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยมีการประกอบธุรกิจเลี้ยงสัตว์

7. ธุรกิจสัตว์บก ในประเทศลาว ดำเนินการโดย C.P. Laos Co., Ltd. (“CP LAOS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.61 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์

8. ธุรกิจสัตว์น้ำ ในประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation (“CPFP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยมีการประกอบธุรกิจเพาะฟักลูกกุ้ง

9. ธุรกิจสัตว์บก ในประเทศไต้หวัน ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. (“CPE”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 32.41 โดยประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์

สิทธิประโยชน์ทางภาษี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่สำคัญจากการลงทุน ดังนี้

กิจการประเทศไทย

บริษัท/กิจการ	จังหวัด	สิทธิประโยชน์หลัก	ปีที่เริ่มต้น-ปีที่สิ้นสุด
บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร			
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สมุทรสาคร	ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มไก่ปุ๋ยาพันธุ์	ปราจีนบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	ตราด	ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	ชุมพร	ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
โรงงานอาหารแปรรูป	นครราชสีมา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มไก่พันธุ์	นครราชสีมา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2555
โรงงานอาหารสัตว์	นครราชสีมา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
ฟาร์มไก่กระທง โรงงานชำแหละไก่ และโรงงานแปรสภาพขนไก่	นครราชสีมา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2555
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	สมุทรสาคร	ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	ระยอง	ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	พังงา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สงขลา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สระบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2551-2559
โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เนย	นครราชสีมา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2552-2560
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	สุราษฎร์ธานี	ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	ระยอง	ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อีสาน			
ฟาร์มไก่พันธุ์	เพชรบูรณ์	ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2549-2554
ฟาร์มไก่พันธุ์	ปราจีนบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
บมจ. กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมการเกษตร			
ฟาร์มสุกร	กาญจนบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มสุกร	ปราจีนบุรี, สระแก้ว, ชลบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
ฟาร์มเปิดพันธุ์ และฟาร์มเปิดเนื้อ	สระบุรี, ปราจีนบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
ฟาร์มไก่รุ่น	ปราจีนบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2550-2558
ฟาร์มสุกร	ชลบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
โรงงานแปรรูปไข่	นครนายก	ยกเว้นภาษีเงินได้	2553-2561
ฟาร์มสุกร	สุพรรณบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2553-2561
บมจ. กรุงเทพโปรดิ๊วส			
ฟาร์มไก่กระທง	สระบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
โรงงานอาหารแปรรูป	สระบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
โรงงานอาหารแปรรูป	สระบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2550-2558
กิจการผลิตไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	สระบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้

บริษัท/กิจการ	จังหวัด	สิทธิประโยชน์หลัก	ปีที่เริ่มต้น-ปีที่สิ้นสุด
บจ. ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร			
ฟาร์มไก่เนื้อ	ปราจีนบุรี, ฉะเชิงเทรา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
ฟาร์มไก่เนื้อ	ฉะเชิงเทรา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2546-2554
โรงงานอาหารแปรรูป	กรุงเทพฯ	ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
กิจการผลิตไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	กรุงเทพฯ	ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
กิจการผลิตไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	กรุงเทพฯ	ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด			
โรงงานอาหารสัตว์เลี้ยง	สระบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
บจ. ซีพีเอฟ พรีเมียมฟู้ดส์			
โรงงานอาหารแปรรูป	ฉะเชิงเทรา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
บจ. กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร			
ฟาร์มสุกร	ประจวบคีรีขันธ์	ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
ฟาร์มสุกร	ชัยภูมิ	ยกเว้นภาษีเงินได้	2553-2561
บจ. บี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร			
ฟาร์มสุกร	ระยอง	ยกเว้นภาษีเงินได้	2550-2558
ฟาร์มสุกร	พิษณุโลก,ปราจีนบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2551-2559
ฟาร์มสุกร	สระแก้ว, ปราจีนบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2552-2560

กิจการต่างประเทศ

บริษัท/กิจการ	ประเทศ	สิทธิประโยชน์หลัก	ปีที่เริ่มต้น-ปีที่สิ้นสุด
C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd.			
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	จีน	ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2553-2555
C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd.			
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	จีน	ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2552-2554
C.P. Laos Co., Ltd.			
โรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์มสัตว์ปีก และสุกร	ลาว	ยกเว้นภาษีเงินได้ ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2550-2554 2555-2557
C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S.			
ฟาร์มไก่ปุ๋ยาพันธุ์	ตุรกี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2552-2554
โรงงานอาหารแปรรูป	ตุรกี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2552-2554
ฟาร์มไก่ไข่	ตุรกี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2553-2555
ฟาร์มไก่พันธุ์	ตุรกี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2553-2555
Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation			
ฟาร์มสุกร	ฟิลิปปินส์	ยกเว้นภาษีเงินได้ (4 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	ฟิลิปปินส์	ยกเว้นภาษีเงินได้ (4 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.			
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	มาเลเซีย	ยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับ ร้อยละ 70 ของกำไรทางภาษี	2549-2554

ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2554

ที่มา: สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สถานการณ์ปี 2553 และแนวโน้มปี 2554

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

1. ของโลก

1.1 การผลิต

ผลผลิตของโลกปี 2552/53 เพิ่มขึ้นจาก 797.77 ล้านตัน ในปี 2551/52 ร้อยละ 1.99 โดยสหรัฐอเมริกาผลิตเพิ่มขึ้นจากปี 2551/52 ร้อยละ 8.42 นอกจากนี้ อาร์เจนตินา บราซิล ไนจีเรีย และแอฟริกาใต้ ผลิตเพิ่มขึ้นเช่นกัน ในขณะที่ จีน สหภาพยุโรป อินเดีย เม็กซิโก และยูเครน ผลิตได้ลดลง ส่งผลให้ผลผลิตของโลกเพิ่มขึ้นไม่มากนัก

ในปี 2553/54 คาดว่าผลผลิตของโลกมี 818.52 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 813.64 ล้านตันของปี 2552/53 ร้อยละ 0.60 โดยสหรัฐอเมริกาจะผลิตลดลงจากปี 2552/53 ร้อยละ 4.35 ขณะที่ อาร์เจนตินา จีน อินเดีย อินโดนีเซีย เม็กซิโก เซอร์เบีย และยูเครน ผลิตได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตรวมเพิ่มขึ้น

1.2 การตลาด

1.2.1 ความต้องการใช้

สำหรับความต้องการใช้ ปี 2552/53 เพิ่มขึ้นจาก 781.10 ล้านตัน ของปี 2551/52 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.17 เนื่องจากความต้องการใช้ของสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นจากปี 2551/52 ร้อยละ 8.72 โดยนำไปใช้ผลิตเอทานอลเพิ่มขึ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 38.28 ของผลผลิต ขณะที่อาร์เจนตินา บราซิล จีน แอฟริกาใต้ ไนจีเรีย เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย มีความต้องการใช้เพิ่มขึ้นด้วย

คาดว่าความต้องการใช้ปี 2553/54 มี 837.31 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 813.68 ล้านตันของปี 2552/53 ร้อยละ 2.90

เนื่องจากสหรัฐอเมริกามีความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพื่อผลิตเอทานอลเพิ่มขึ้นจาก 116.03 ล้านตัน ในปี 2552/53 เป็น 121.92 ล้านตันในปี 2553/54 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.08 นอกจากนี้ อาร์เจนตินา บราซิล จีน อินเดีย เม็กซิโก อินโดนีเซีย ไนจีเรีย แอฟริกาใต้ มีความต้องการใช้เพิ่มขึ้น

1.2.2 ราคา

สำหรับปี 2552/53 ราคาตลาดชิคาโกลดลงจากต้นละ 5,338 บาท (168.08 ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน) ของปี 2551/52 ร้อยละ 11.48 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาต่อเนื่องจากปี 2551 ประกอบกับปริมาณผลผลิตของธัญพืช เช่น ข้าวสาลี เพิ่มขึ้นมากส่งผลให้ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในตลาดโลกลดลง

ปี 2553/54 คาดว่าราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จะไม่ต่ำกว่าราคาเฉลี่ยปี 2552/53 โดยเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 6,000 – 6,500 บาท/ตัน เนื่องจากความต้องการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพื่อผลิตเอทานอลจะยังคงเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งสหรัฐอเมริกา ประกอบกับประเทศที่ผลิตธัญพืช เช่น รัสเซีย ประสบภาวะคลื่นความร้อน ทำให้ผลผลิตเสียหาย หลายประเทศจึงหันมาใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทดแทน การเปลี่ยนแปลงของราคายังขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านภัยธรรมชาติและราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่อาจส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในอนาคต

2. ของไทย

2.1 การผลิต

ในปี 2552/53 เนื้อที่ปลูกเพิ่มขึ้นจาก 6.69 ล้านไร่ ในปี 2551/52 ร้อยละ 6.13 เนื่องจากเกิดเพลี้ยแป้งระบาดในเนื้อที่ปลูกมันสำปะหลัง เกษตรกรบางรายหันมาปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทดแทนมันสำปะหลัง ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากไร่ละ 635 กิโลกรัม ในปี 2551/52 ร้อยละ 2.36 เนื่องจากข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ได้รับน้ำฝนเพียงพอต่อการเจริญเติบโต ส่งผลให้ผลผลิตรวมเพิ่มขึ้นจาก 4.25 ล้านตันในปี 2551/52 ร้อยละ 8.71

เนื้อที่ปลูกปี 2553/54 คาดว่ามี 7.11 ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2552/53 ร้อยละ 0.14 เนื่องจากมันสำปะหลังเกิดปัญหาเพลี้ยแป้งระบาดได้รับความเสียหาย เกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนมาปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทดแทนในเนื้อที่เดิมเพื่อตัดวงจรการระบาดของเพลี้ยแป้ง สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลงเหลือไร่ละ 631 กิโลกรัม ลดลงจากปี 2552/53 ร้อยละ 2.92 เนื่องจากช่วงต้นฤดูเพาะปลูกเกิดภาวะแห้งแล้ง และระหว่างเดือนสิงหาคม-ตุลาคม 2553 มีฝนตกหนัก น้ำท่วม ทำให้ผลผลิตได้รับความเสียหาย ส่งผลให้ผลผลิตรวมลดลงเหลือ 4.49 ล้านตัน ลดลงจากปี 2552/53 ร้อยละ 2.81

2.2 การตลาด

2.2.1 ความต้องการใช้

ความต้องการใช้ในประเทศ ปี 2552/53 เพิ่มขึ้นจาก 3.89 ล้านตันของปี 2551/52 ร้อยละ 8.23 เนื่องจากโรงงานอาหารสัตว์ที่ใช้มันสำปะหลังในสูตรอาหารสัตว์บางส่วนต้องปรับเปลี่ยนมาใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เช่นเดิม ซึ่งเป็นผลจากมันสำปะหลังเกิดเพลี้ยแป้งระบาดและได้รับความเสียหายทำให้ราคาเพิ่มขึ้นมาก

เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และการใช้ในประเทศของไทย ปีเพาะปลูก 2551/52-2553/54

ปี	พื้นที่เพาะปลูก (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)
2551/52	6.96	4.25	635
2552/53*	7.10	4.62	650
อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2.01	8.71	2.36
2553/54*	7.11	4.49	631
อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	0.14	(2.81)	(2.92)

หมายเหตุ : * ประมาณการประจำเดือนกันยายน 2553
ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สำหรับปี 2553/54 ความต้องการใช้ในประเทศคาดว่าจะมี 4.28 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2552/53 ร้อยละ 1.33 เนื่องจากความต้องการใช้เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ และโรงงานอาหารสัตว์ที่เคยใช้มันสำปะหลังเมื่อปี 2552/53 ได้เปลี่ยนกลับมาใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตามเดิม

2.2.2 ราคา

ปี 2552/53 ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ยังอยู่ในเกณฑ์ดี แม้ว่าราคาจะลดลงจากปี 2551/52 ทุกตลาด เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัวประกอบกับธัญพืชอื่นให้ผลผลิตดีทำให้ราคาซื้อขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในตลาดโลกลดลงและส่งผลต่อราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศ

ในปี 2553/54 คาดว่าอยู่ในเกณฑ์ดีตามราคาตลาดโลก เนื่องจากคาดว่าไทยจะขยายการส่งออกไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศได้มาก ส่งผลให้มีความต้องการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้นด้วย

ราคาที่เกษตรกรขายได้ ขายเป็นในตลาดกรุงเทพฯ ส่งออก ราคาตลาดชิคาโก ปี 2551/52 – 2552/53

ปี	เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	ขายส่งในตลาดกรุงเทพฯ		ส่งออก (บาท/ตัน)	ชิคาโก (บาท/ตัน)
		อาหารสัตว์รับซื้อ (บาท/กก.)	ไซโลรับซื้อ (บาท/กก.)		
2551/52	7.04	8.07	7.25	8,314	5,338
2552/53	6.79	6.62	6.31	6,841	4,725
อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	(3.55)	(17.97)	(12.97)	(17.72)	(11.48)

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร และสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ถั่วเหลือง

1. ของโลก

1.1 การผลิต

ในปี 2552/53 ประเทศผู้ผลิตถั่วเหลืองที่สำคัญของโลกคือ สหรัฐอเมริกา บราซิล และอาร์เจนตินา ผลิตถั่วเหลืองได้มากขึ้นทั้ง 3 ประเทศมีผลผลิตรวม 214.92 ล้านตัน เทียบกับผลผลิตโลก 259.92 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 82.69 ของผลผลิตโลก และเทียบกับ 211.96 ล้านตันในปี 2551/52 (ปีที่บราซิลและอาร์เจนตินาได้รับผลกระทบจากภาวะโลกร้อนและภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตลดลง) เพิ่มขึ้น 47.96 ล้านตัน หรือร้อยละ 22.63

คาดว่าประเทศผู้ผลิตถั่วเหลืองที่สำคัญของโลกคือ สหรัฐอเมริกา ผลิตถั่วเหลืองได้ 92.76 ล้านตันในปี 2553/54 เพิ่มขึ้นจาก 91.42 ล้านตันในปี 2552/53 ร้อยละ 1.47 ขณะที่บราซิลและอาร์เจนตินาได้รับผลกระทบจากภาวะโลกร้อนและภัยแล้งจะผลิตได้ 67.00 และ 50.00 ล้านตัน ลดลงจาก 69.00 และ 54.50 ล้านตันในปี 2552/53 หรือร้อยละ 2.90 8.26 ตามลำดับ ส่งผลให้ผลผลิตโลกปี 2553/54 มีปริมาณ 255.26 ล้านตัน ลดลงจาก 259.92 ล้านตัน ในปี 2552/53 ร้อยละ 1.79

1.2 การตลาด

ความต้องการใช้

ในปี 2552/53 ความต้องการใช้ 209.22 ล้านตัน เทียบกับ 192.71 ล้านตันในปี 2551/52 เพิ่มขึ้น 16.51 ล้านตัน หรือร้อยละ 8.57 โดยจีนมีการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลือง

ปี 2551/52 เพิ่มขึ้นมากกว่าปีปกติ ส่งผลให้สต็อกปลายปีของเมล็ดถั่วเหลืองของโลกลดลงมาก คงเหลือ 43.98 ล้านตัน

คาดว่าปี 2553/54 ความต้องการใช้เมล็ดถั่วเหลืองเพื่อสกัดน้ำมันอยู่ที่ 222.12 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 209.22 ล้านตัน ในปี 2552/53 ร้อยละ 6.17 เนื่องจากประเทศผู้ผลิตสำคัญ ได้แก่ อาร์เจนตินา และจีน มีนโยบายการเพิ่มมูลค่าสินค้าเมล็ดถั่วเหลือง โดยการส่งเสริมให้ใช้เมล็ดถั่วเหลืองภายในประเทศ สกัดน้ำมัน เพื่อให้ได้ผลผลิตกากและน้ำมันถั่วเหลือง ประกอบกับความต้องการใช้เพื่อการอุปโภคบริโภคของโลกเพิ่มขึ้น

2. ของไทย

2.1 การผลิต

ปี 2553/54 พื้นที่เพาะปลูก 0.75 ล้านไร่ ผลผลิต 0.19 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 252 กิโลกรัม การลดลงของพื้นที่เพาะปลูก ถั่วเหลืองมีสาเหตุสำคัญ คือ การขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ดีและผลตอบแทนต่ำกว่าพืชอื่นๆ เช่น ข้าวนาปรังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ปี 2554 คาดว่าพื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตถั่วเหลืองลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีพื้นที่เพาะปลูกอยู่ที่ 0.74 ล้านไร่ ผลผลิต 0.19 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 253 กิโลกรัม

2.2 การตลาด

2.2.1 ความต้องการใช้

ช่วงปี 2549–2553 ความต้องการใช้เมล็ดถั่วเหลืองภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.78 ต่อปี โดยเพิ่มขึ้นจาก 1.62 ล้านตันในปี 2549 เป็น 1.87 ล้านตัน

ในปี 2553 การใช้ประโยชน์มีหลายวัตถุประสงค์ ได้แก่ การสกัดน้ำมัน การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร การใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ และการส่งออก คิดเป็นร้อยละ 71.51 27.59 0.82 และ 0.08 ของความต้องการใช้ทั้งหมด ตามลำดับ

คาดว่าปี 2554 ความต้องการใช้ภายในประเทศประมาณ 2.07 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.87 ล้านตันในปี 2553 ร้อยละ 10.70 โดยเป็นผลผลิตภายในประเทศร้อยละ 9.18 และ ถั่วเหลืองนำเข้าร้อยละ 90.82 ของความต้องการใช้ทั้งหมด

2.2.2 การนำเข้า

ไทยผลิตถั่วเหลืองได้ไม่เพียงพอกับความต้องการใช้ต้องพึ่งพาการนำเข้าประมาณร้อยละ 90 ของความต้องการใช้ทั้งหมด ช่วงปี 2549–2553 มีปริมาณการนำเข้าระหว่าง 1.40–1.72 ล้านตัน หรือเฉลี่ยปีละ 1.57 ล้านตัน มูลค่า 18,814 ล้านบาท แหล่งนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ บราซิล อาร์เจนตินา สหรัฐอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้าน

2.2.3 ราคา

ราคาเมล็ดและน้ำมันถั่วเหลืองภายในประเทศเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกับราคาตลาดโลก ช่วงปี 2553 ราคามีการเคลื่อนไหว ดังนี้

- ราคาเมล็ดถั่วเหลืองชนิดคละที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยเดือนมกราคม–ตุลาคม ปี 2553 กิโลกรัมละ 14.24 บาท สูงขึ้นจาก 14.16 บาทของปี 2552 ร้อยละ 0.56
- ราคานำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองเฉลี่ยเดือนมกราคม–กันยายน ปี 2553 กิโลกรัมละ 14.27 บาท ลดลงจาก 15.68 บาทของปี 2552 ร้อยละ 8.99
- ราคาขายส่งน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์เฉลี่ยเดือนมกราคม–กันยายน ปี 2553 กิโลกรัมละ 42.17 บาท ลดลงจาก 43.12 บาทของปี 2552 ร้อยละ 2.20

คาดว่าปี 2554 ราคาเมล็ดถั่วเหลืองมีแนวโน้มปรับสูงขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปี 2553 โดยราคาเมล็ดถั่วเหลืองคละเกรดที่เกษตรกรขายได้จะอยู่ระหว่างกิโลกรัมละ 14.50–15.00 บาท

พื้นที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของไทย ปี 2552/53 – 2554/55

รายการ	2552/53	2553/54	อัตรา การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	คาดการณ์ 2554/55	อัตรา การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. พื้นที่ปลูก (ล้านไร่)	0.75	0.75	–	0.81	8.00
2. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	251	252	0.40	254	0.79
3. ผลผลิตทั้งหมด (ล้านตัน)	0.19	0.19	–	0.21	10.53

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ราคาถั่วเหลืองของไทย ปี 2552 – 2553

หน่วย : บาท/กิโลกรัม

รายการ	2552	2553*	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. ราคาเมล็ดถั่วเหลืองเกษตรกรขายได้	14.37	14.24	(0.90)
2. ราคานำเข้า – ทำเรือเกาะสีซัง	15.52	14.27	(8.05)
– ตลาดชิคาโก	13.02	11.83	(9.14)

หมายเหตุ : * ประมาณการเดือนตุลาคม 2553

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ปลาป่น

1. ของโลก

1.1 การผลิต

สำหรับปี 2553 ผลผลิตปลาป่นเพิ่มขึ้นจาก 4.50 ล้านตันของปี 2552 เป็นปริมาณ 5.04 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.00 ประเทศผู้ผลิตปลาป่นที่สำคัญของโลก 5 อันดับแรก ได้แก่เปรู ชิลี เดนมาร์ก นอร์เวย์ และไอซ์แลนด์

ประมาณการผลิตปลาป่นของโลกในปี 2554 จะมีปริมาณลดลงเล็กน้อยหรือใกล้เคียงกับปี 2553 เนื่องจากภาวะอากาศแปรปรวนและการเปลี่ยนแปลงของกระแสน้ำในมหาสมุทรส่งผลต่อปริมาณสัตว์น้ำที่จับได้ และผู้ผลิตปลาป่นที่สำคัญของโลกคือ เปรู และชิลี มีนโยบายอนุรักษ์สัตว์น้ำเพื่อการประมงที่ยั่งยืน จึงมีการกำหนดช่วงเวลาและโควตาการจับสัตว์น้ำ ทำให้ไม่สามารถเพิ่มปริมาณวัตถุดิบเพื่อผลิตปลาป่นได้มาก ในขณะที่จีนซึ่งเป็นผู้ใช้ปลาป่นรายใหญ่ของโลกยังคงมีความต้องการใช้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ราคาปลาป่นมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

1.2 การตลาด

ความต้องการใช้

ปี 2553 การใช้ปลาป่นของโลกมีปริมาณ 5.35 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 4.86 ล้านตัน ของปีที่ผ่านมาร้อยละ 10.08 เนื่องจากความต้องการสัตว์น้ำเพื่อเป็นอาหารเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะการจับสัตว์น้ำจากธรรมชาติมีปริมาณน้อยลง ทำให้อุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชนิดต่างๆ เพิ่มขึ้นซึ่งปลาป่นเป็นวัตถุดิบหลักในส่วนผสมอาหารสัตว์น้ำ ประเทศที่มีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมากที่สุดในโลก คือ จีน ดังนั้นจีนจึงเป็นผู้ใช้ปลาป่นรายใหญ่ของโลก โดยมีการนำเข้าปลาป่นมากกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณปลาป่นที่ส่งออกของโลก รองลงมาคือ เยอรมนี ญี่ปุ่น และได้หวัน

2. ของไทย

2.1 การผลิต

สำหรับปริมาณผลผลิตในช่วง 5 ที่ผ่านมา (2549 – 2553) มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยกล่าวคือลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 0.14 ต่อปี เนื่องจากปริมาณสัตว์น้ำหรือปลาเปิดที่จับได้ลดลง ด้วยปัญหาดังกล่าวปัจจุบันโรงงานอุตสาหกรรม

ปลาป่นบางส่วนได้มีการปรับเปลี่ยนสัดส่วนการใช้วัตถุดิบในขบวนการผลิต โดยใช้เศษเหลือจากอุตสาหกรรมปลากระป๋องและเศษเหลือจากอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลเป็นวัตถุดิบในการผลิตด้วยในบางช่วงเวลาที่วัตถุดิบจากปลาเปิดขาดแคลน ทำให้ปัญหาดังกล่าวผ่อนคลายได้บ้าง ประกอบกับอุตสาหกรรมประมงของไทยสามารถเพิ่มศักยภาพในการจับปลาได้กว้างขวางมากขึ้น จากการทำความตกลงความร่วมมือต่างๆ ด้านการประมงกับต่างประเทศ โดยเฉพาะกับประเทศที่เป็นสมาชิกอาเซียนด้วยกันทำให้ในปี 2553 ไทยสามารถผลิตปลาป่นได้เพิ่มขึ้นจาก 0.44 ล้านตันของปี 2552 เป็นปริมาณ 0.52 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.38

สมาคมผู้ผลิตปลาป่นไทยประมาณการว่าผลผลิตปลาป่นของไทยจะมีปริมาณใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาเนื่องจากข้อจำกัดด้านวัตถุดิบและราคาน้ำมันที่สูงขึ้นอันเป็นอุปสรรคต่อการทำประมง สำหรับด้านราคาปลาป่นในปี 2554 คาดว่าจะอยู่ในเกณฑ์ดีตามราคาปลาป่นในตลาดโลก ส่วนความต้องการใช้ในประเทศมีปริมาณที่ไม่แตกต่างจากปีที่ผ่านมามากนัก

2.2 การตลาด

2.2.1 ความต้องการใช้

การใช้ปลาป่นในประเทศที่ผ่านมาจะมีปริมาณใกล้เคียงกับความสามารถในการผลิตของประเทศ คือระหว่าง 0.40 – 0.47 ล้านตัน โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2549 – 2553) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 0.87 ต่อปี ส่วนใหญ่ใช้เพื่อเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ โดยเฉพาะในอาหารสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เช่น กุ้ง และปลาต่างๆ ส่วนของปศุสัตว์มีบ้างแต่ไม่มากนัก

2.2.2 ราคา

ราคาปลาป่นในประเทศกำหนดโดยใช้ราคาอ้างอิงตลาดต่างประเทศคือ ชิลีและเปรู โดยแบ่งชั้นคุณภาพตามร้อยละของโปรตีนในปลาป่น นอกจากนี้ การค้าปลาป่นในประเทศยังแบ่งชั้นคุณภาพตามกลิ่นและความสดของปลาป่น โดยบริษัทผู้ผลิตอาหารสัตว์รายใหญ่ของประเทศจะประกาศรับซื้อปลาป่นในแต่ละช่วงเวลาเป็นราคาซื้อขายในตลาด ซึ่งผู้ผลิตปลาป่นจะใช้ราคาตามประกาศนี้เป็นฐานราคาในการรับซื้อปลาเปิดจากชาวประมงอีกทอดหนึ่ง ในอัตราแปลงปลาเปิด 4 ส่วน เป็นปลาป่น 1 ส่วน

ปริมาณการผลิต ความต้องการใช้ การนำเข้าและส่งออกปลาป่นของไทย ปี 2549 – 2553

หน่วย : ล้านตัน

รายการ	2549	2550	2551	2552	2553*	อัตราขยายตัว (ร้อยละ)	อัตรา การเปลี่ยนแปลง** (ร้อยละ)
ผลผลิต	0.48	0.52	0.43	0.44	0.52	(0.14)	17.38
สต็อกปลายปี	0.42	0.52	0.42	0.44	0.48	0.87	8.45
นำเข้า	0.004	0.004	0.001	0.002	0.001	(29.29)	(100.00)
ส่งออก	0.069	0.006	0.005	0.007	0.045	(6.77)	542.86

หมายเหตุ : * ประมาณการ ** ปี 2553 เทียบกับปี 2552
ที่มา : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือของสมาคมผู้ผลิตปลาป่นไทยและกรมศุลกากร

ราคาเฉลี่ยปลาป่นในประเทศ ณ ระดับตลาดต่างๆ และราคาปลาป่นตลาดต่างประเทศ ปี 2549 – 2553

หน่วย : บาท/กิโลกรัม

รายการ	2549	2550	2551	2552	2553*	อัตรา ขยายตัว (ร้อยละ)
ขายส่งโปรตีน ต่ำกว่า 60% เบอร์ 2 ^{1/}	25.68	20.81	28.15	31.09	30.72	7.90
ขายส่งโปรตีน สูงกว่า 60% เบอร์ 2 ^{1/}	27.00	23.23	29.22	32.09	31.62	6.59
F.O.B. เปรู ^{2/}	35.51	30.88	28.88	32.63	49.78	7.58

หมายเหตุ : * ประมาณการ
ที่มา : ^{1/} องค์การสะพานปลา ^{2/} สมาคมผู้ผลิตปลาป่นไทย

เนื้อ

1. ของโลก

1.1 การผลิต

ปี 2553 การผลิตเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณ 74.41 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 72.00 ล้านตัน ในปี 2552 ร้อยละ 3.34 โดยสหรัฐอเมริกายังคงเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุด คือ 16.35 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ จีน 12.55 ล้านตัน บราซิล 11.42 ล้านตัน และสหภาพยุโรป 8.92 ล้านตัน ตามลำดับ

ปี 2554 การผลิตเนื้อไก่ของโลกคาดว่าจะมีปริมาณ 76.21 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 2.42 การขยายตัวของการผลิตเนื้อไก่ของโลกเป็นไปตามปริมาณความต้องการใช้ภายในประเทศและปริมาณการส่งออกที่คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยในปี 2554 ปริมาณการผลิตเนื้อไก่ของโลกส่วนใหญ่ขยายตัวตามปริมาณการผลิตของจีนและบราซิล ซึ่งคาดว่าจะมีการขยายตัวร้อยละ 3.59 และ 2.89 ตามลำดับ

1.2 การตลาด

1.2.1 ความต้องการใช้

ในปี 2553 การบริโภคเนื้อไก่ของโลกมีประมาณ 73.32 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 71.33 ล้านตัน ในปี 2552 ร้อยละ 2.80 สหรัฐอเมริกายังคงเป็นประเทศที่มีการบริโภคเนื้อไก่มากที่สุด คือ 13.43 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ จีน 12.50 ล้านตัน และสหภาพยุโรป 8.76 ล้านตัน ตามลำดับ

ปี 2554 คาดว่าการบริโภคเนื้อไก่ของโลกมีประมาณ 75.23 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.60 เมื่อเทียบจากปี 2553 ผู้บริโภครายใหญ่ที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา โดยคาดว่าจะมีการบริโภคเพิ่มขึ้นเป็น 13.67 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ จีน 12.89 ล้านตัน และสหภาพยุโรป 8.87 ล้านตัน ตามลำดับ

1.2.2 การส่งออก

ในปี 2553 การส่งออกเนื้อไก่ของโลกมีประมาณ 8.67 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 8.44 ล้านตัน ในปี 2552 ร้อยละ 2.64 และ

จากการระบาดของโรคไข้หวัดนกตั้งแต่ปี 2546 ทำให้บราซิลซึ่งเป็นประเทศปลอดไข้หวัดนก ก้าวขึ้นมาเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก แทนสหรัฐอเมริกา ซึ่งในปี 2553 บราซิลสามารถส่งออกเนื้อไก่ได้ประมาณ 3.35 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกา 2.93 ล้านตัน สหภาพยุโรป 0.84 ล้านตัน และไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกเป็นอันดับที่ 4 ของโลก

ปี 2554 การส่งออกเนื้อไก่ของโลกจะมีประมาณ 8.95 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 8.67 ล้านตัน ในปี 2553 ร้อยละ 3.32 โดยประเทศสหรัฐอเมริกาและบราซิลยังคงเป็นประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก มีปริมาณการส่งออกรวมกันคิดเป็นร้อยละ 72.21 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด

1.2.3 การนำเข้า

ในปี 2553 การนำเข้าเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณ 7.60 ล้านตัน ลดลงจาก 7.62 ล้านตัน ในปี 2552 ร้อยละ 0.29 รัสเซียเป็นประเทศผู้นำเข้าเนื้อไก่เป็นอันดับ 1 ของโลก ซึ่งในปี 2553 นำเข้าเนื้อไก่ประมาณ 0.47 ล้านตัน ลดลงจาก 0.91 ล้านตัน ในปี 2552 ร้อยละ 47.97 เนื่องจากสามารถเพิ่มผลผลิตภายในประเทศเพื่อทดแทนการนำเข้าและมีการจำกัดโควตาการนำเข้า เช่นเดียวกับญี่ปุ่น จีน และสหภาพยุโรป

ปี 2554 คาดว่าการนำเข้าเนื้อไก่ของโลกมีประมาณ 8.00 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 5.24 ประเทศผู้นำเข้าเนื้อไก่อันดับต้นๆ ของโลกยังคงเป็นญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และรัสเซีย โดยในปี 2554 คาดว่าประเทศดังกล่าวจะมีปริมาณการนำเข้าเนื้อไก่ 0.76 0.71 และ 0.60 ล้านตันตามลำดับ โดยปริมาณการนำเข้าของประเทศดังกล่าวมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา คาดว่าในปี 2554 ปริมาณการผลิตเนื้อโคจะขาดแคลนทำให้ราคาเนื้อโคปรับตัวสูงขึ้น จึงส่งผลให้ผู้บริโภคหันกลับมาบริโภคเนื้อไก่เพิ่มขึ้น

2. ของไทย

2.1 การผลิต

ในปี 2553 มีการผลิตไก่เนื้อ 945.86 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 917.26 ล้านตัว ในปี 2552 ร้อยละ 3.12 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกเริ่มปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายปี 2552

ปี 2554 คาดว่าการผลิตจะเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับจำนวนประชากรและการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยในปี 2554 คาดว่าไทยจะสามารถผลิตไก่เนื้อได้ประมาณ 962.42 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 1.75

2.2 การตลาด

2.2.1 ความต้องการใช้

ในปี 2553 มีปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ 879,070 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 878,014 ตัน ในปี 2552 ร้อยละ 0.12

ปี 2554 คาดว่าการบริโภคมีประมาณ 881,270 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 879,070 ตัน ของปี 2553 ร้อยละ 0.25 โดยการบริโภคในประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.97 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด

2.2.2 การส่งออก

หลังจากปัญหาการระบาดของโรคไข้หวัดนกในปี 2547 ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบของการส่งออกจากไก่สดมาเป็นไก่แปรรูปทำให้ปริมาณการส่งออกไก่แปรรูปของไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นมาเป็นลำดับ ซึ่งปี 2553 คาดว่าประเทศไทยจะสามารถส่งออกเนื้อไก่ได้รวม 417,500 ตัน คิดเป็นมูลค่า 51,109 ล้านบาท ในจำนวนดังกล่าว แบ่งออกเป็นการส่งออกไก่สดแช่แข็งจำนวน 27,500 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,797 ล้านบาท และการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปจำนวน 390,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 49,312 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 94 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด ทั้งนี้เนื่องจากผลของความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจ ไทย – ญี่ปุ่น (JTEPA) ทำให้ภาชีนำเข้าเนื้อไก่แปรรูปจากไทยลดลงจากร้อยละ 5.5 เหลือร้อยละ 5 รวมทั้งไทยได้รับโควตาภาษีไก่แปรรูปของสหภาพยุโรปจำนวน 160,033 ตัน ในอัตราภาษีร้อยละ 8 โดยตลาดส่งออกหลักที่สำคัญคือ สหภาพยุโรป ร้อยละ 49 ญี่ปุ่น ร้อยละ 46 และประเทศอื่นๆ ร้อยละ 5

ในปี 2554 คาดว่าการส่งออกไก่เนื้อของไทยจะขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่มาก จากตลาดสหภาพยุโรปที่เป็นตลาดหลักของไทยมีการขยายตัวเกือบจะเต็มโควตา 160,033 ตันแล้วอาจจะเพิ่มขึ้นได้อีกเล็กน้อย เพราะส่วนที่เกินโควตาต้องเสียภาษีในอัตราต้นละ 1,024 ยูโร และผลจากความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจ ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2550 ทำให้อัตราภาชีนำเข้าเนื้อไก่จากไทยลดลงเหลือร้อยละ 5 รวมทั้งซาอุดีอาระเบียได้ออกประกาศยกเลิกมาตรการห้ามนำเข้าชั่วคราวเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ไก่สดจากไทย (18 สิงหาคม 2551) ซึ่งในปี 2554 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ได้ปริมาณ 438,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 53,670 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 417,500 ตัน ในปี 2553 ร้อยละ 4.91 ตลาดส่งออก

หลักสองอันดับแรกยังคงเป็นสหภาพยุโรป ร้อยละ 48 ญี่ปุ่น ร้อยละ 46 และตลาดอื่นๆ รวมกัน ร้อยละ 6 เช่น สิงคโปร์ เกาหลีใต้ แคนาดา และเวียดนาม

2.2.3 ราคา

- ราคาที่เกษตรกรขายได้

ในปี 2553 ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 43.10 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 38.14 บาท ในปี 2552 ร้อยละ 13.00 เนื่องจากราคาไก่เนื้อปรับตัวสูงขึ้นตามราคาอาหารสัตว์ ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 70 – 80 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

ปี 2554 ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 44.50 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 43.10 บาท ในปี 2553 ร้อยละ 3.25 ราคาไก่เนื้อปรับตัวสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์และราคาน้ำมันที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นในปี 2554

การผลิต การบริโภค และส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2552 – 2554

ปี	ผลผลิต ^{3/} (ล้านตัว)	ผลผลิต (ตัน)	บริโภค (ตัน)	ส่งออก (ตัน)		
				ไก่สด	ไก่แปรรูป	รวม
2552	917.26	1,257,365.33	878,014.33	25,227	354,124	379,351
2553 ^{1/}	954.86	1,296,569.75	879,069.75	27,500	390,000	417,500
อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	3.12	3.12	0.12	9.01	10.13	10.06
2554 ^{2/}	962.42	1,319,269.94	881,269.94	28,000	410,000	438,000

หมายเหตุ : ^{1/}ข้อมูลเบื้องต้น ^{2/}ข้อมูลคาดคะเน
^{3/} ตั้งแต่ปี 2552 ปรับน้ำหนักไก่เฉลี่ยที่ใช้ในการคำนวณเพิ่มขึ้นจาก 2.00 เป็น 2.18 กิโลกรัมต่อตัว
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรและกรมศุลกากร

ราคาที่เกษตรกรขายได้และราคาส่งออก ปี 2552 – 2554

หน่วย : บาท/กิโลกรัม

รายการ	2552	2553 ^{1/}	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2554 ^{2/}
ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้	38.14	43.10	13.00	44.50
ราคาส่งออก				
• ไก่สดแช่แข็ง	62.72	65.36	4.21	68.00
• เนื้อไก่แปรรูป	134.01	126.44	(5.65)	128.00

หมายเหตุ : ^{1/}ข้อมูลเบื้องต้น ^{2/}ข้อมูลคาดคะเน
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- ราคาส่งออก

ปี 2553 ราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งเฉลี่ยกิโลกรัมละ 65.36 บาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 62.72 บาท ในปี 2552 ร้อยละ 4.21 ส่วนราคาส่งออกเนื้อไก่แปรรูปในปี 2553 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 126.44 บาท ปรับตัวลดลงจากกิโลกรัมละ 134.01 บาท ในปี 2552 ร้อยละ 5.65 เนื่องจากการแข่งขันกันสูงมากจากประเทศผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่ เช่น บราซิลที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าจากการที่เป็นแหล่งวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่สำคัญ

ปี 2554 ราคาส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งเฉลี่ยกิโลกรัมละ 68.00 บาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 65.36 บาท ในปี 2553 ร้อยละ 4.04 ส่วนราคาส่งออกเนื้อไก่แปรรูปในปี 2554 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 128.00 บาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 126.44 บาท ในปี 2553 ร้อยละ 1.23

ไข่ไก่

ของไทย

1.1 การผลิต

ในปี 2553 มีผลผลิตไข่ไก่จำนวน 9,757 ล้านฟอง เพิ่มขึ้นจากจำนวน 9,618 ล้านฟอง ของปี 2552 ร้อยละ 1.45 ปัจจุบันการเลี้ยงไก่ไข่มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับปรุงพันธุ์ และวิธีการเลี้ยง ส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตไข่ไก่ของแม่ไก่ไข่ในกรงเพิ่มขึ้น โดยในปี 2552 อัตราการให้ไข่ของแม่ไก่ไข่ในกรงเฉลี่ย 290 ฟอง/ตัว/ปี เพิ่มขึ้นเป็นเฉลี่ย 292 ฟอง/ตัว/ปี ในปี 2553 คิดเป็นร้อยละ 0.69

ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้คาดคะเนผลผลิตไข่ไก่จากปริมาณการนำเข้าพ่อ-แม่พันธุ์ไก่ไข่ (Parent Stock: PS) และปริมาณปู่-ย่าพันธุ์ไก่ไข่ (Grand Parent Stock : GP) ในปี 2553 และบางส่วนในปี 2552 คาดว่าปี 2554 จะมีผลผลิตไข่ไก่ 9,885 ล้านฟอง เพิ่มขึ้นจาก 9,757 ล้านฟอง ในปี 2553 ร้อยละ 1.32 ทั้งนี้ Egg Board ได้มีมติให้ควบคุมปริมาณการนำเข้าระดับปู่-ย่าพันธุ์ (GP) และ พ่อ-แม่พันธุ์ (PS) ให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสมตั้งแต่ปี 2552 ทำให้ปริมาณแม่ไก่ไข่เพิ่มขึ้นไม่มากนัก ส่งผลให้ผลผลิตไข่ไก่ของปี 2552 และปี 2553 ใกล้เคียงกัน ถึงแม้ในช่วงปลายปี 2553 ได้มีการนำเข้าพ่อ-แม่พันธุ์ไก่ไข่เพิ่มขึ้นจากแผนการนำเข้าเดิมที่วางไว้ 405,721 ตัว เป็นประมาณ 60,000 – 100,000 ตัว และจะไม่ส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นทันที แต่อาจจะเกิดผลผลิตที่เพิ่มขึ้นประมาณ 12-13 เดือนนับจากเดือนที่นำเข้าหรือช่วงปลายปี 2554

1.2 การตลาด

1.2.1 ความต้องการบริโภค

ผลผลิตไข่ไกร้อยละ 96 ใช้บริโภคภายในประเทศ ในปี 2553 มีปริมาณการบริโภคไข่ไก่เฉลี่ย 9,600.27 ล้านฟอง เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 9,268.01 ล้านฟอง ของปี 2552 ร้อยละ 3.59 และมีอัตราการบริโภคเฉลี่ย 142 ฟอง/คน/ปี ซึ่งถือว่าน้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศจีน ญี่ปุ่น และไต้หวัน เนื่องจากข้อจำกัดด้านการบริโภคของผู้บริโภคยังกลัวเรื่องโคเลสเตอรอล

ปี 2554 คาดว่าปริมาณการบริโภคจะใกล้เคียงกับปี 2553 เนื่องจากในปี 2553 ภาครัฐและภาคเอกชนมีโครงการที่จะรณรงค์ประชาสัมพันธ์อย่างจริงจังเกี่ยวกับการบริโภคไข่ไก่ เพื่อสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการของไข่ไก่แก่ผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย

1.2.2 การส่งออก

การส่งออกไข่ไก่แบ่งเป็น 2 ชนิด คือ ส่งออกไข่ไก่สด และผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ ได้แก่ ไข่เหลวรวม ไข่แดงเหลว ไข่ผงรวม และไข่ขาวผง

- การส่งออกไข่ไก่สด

ในแต่ละปีไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิต เนื่องจากการส่งออกเป็นการระบายผลผลิตส่วนเกินเพื่อรักษาระดับราคาในประเทศเท่านั้น ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ฮองกง ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 70 – 80 ของปริมาณการส่งออกไข่ไก่สดทั้งหมด ในปี 2553 การส่งออกไข่ไก่สดมีปริมาณ 156.73 ล้านฟอง มูลค่า 406.45 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2552 ซึ่งส่งออกปริมาณ 349.99 ล้านฟอง มูลค่า 823.04 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าลดลงร้อยละ 55.22 และ 50.62 ตามลำดับ เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง

- การส่งออกผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่

ในปี 2553 มีการส่งออกผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ปริมาณ 3,403.23 ตัน มูลค่า 283.68 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2552 ซึ่งส่งออกปริมาณ 2,844.35 ตัน มูลค่า 304.33 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.65 และมูลค่าลดลงร้อยละ 6.79 ตามลำดับ

ปี 2554 คาดว่าการส่งออกไข่ไก่สดและผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่จะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2553 โดยเฉพาะช่วงปลายปี 2554 จะมีการส่งออกเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 โดยการส่งออกไข่ไก่สดจะส่งออกเพื่อรักษาตลาดและหาตลาดส่งออกใหม่ๆ เพื่อรองรับผลผลิตส่วนเกิน ซึ่งคาดว่าปลายปี 2554 ผลผลิตอาจจะเพิ่มขึ้นและส่งผลให้ราคาตกต่ำจึงต้องมีการระบายผลผลิตส่วนเกินเพิ่มขึ้น

1.2.3 ราคา

- ราคาที่เกษตรกรขายได้

ในปี 2553 ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยฟองละ 2.63 บาท สูงขึ้นจากฟองละ 2.37 บาท ในปี 2552 คิดเป็นร้อยละ 10.97 เนื่องจากต้นทุนราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งมาตรการการควบคุมการนำเข้าพ่อ-แม่พันธุ์ไก่ไข่ ตั้งแต่ปี 2552 ต่อเนื่องมาถึงปี 2553 เพื่อเป็นการควบคุมปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของการบริโภคจึงเป็นผลทำให้ราคาในปี 2553 ปรับตัวสูงขึ้น

- ราคาส่งออก

ในปี 2553 ราคาส่งออกไข่ไก่สดเฉลี่ยฟองละ 2.59 บาท เพิ่มขึ้นจากฟองละ 2.35 บาทในปี 2552 คิดเป็นร้อยละ 10.21 ส่วนผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ ราคาส่งออกเฉลี่ยตันละ 83,356 บาท

ลดลงจากเฉลี่ยตันละ 106,980 บาท ในปี 2552 คิดเป็นร้อยละ 22.08

ปี 2554 คาดว่าราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั่วประเทศจะค่อนข้างทรงตัวหรือปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2553 เนื่องจากมาตรการต่างๆ ของ Egg Board ได้มีการรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคให้เพิ่มขึ้นเพื่อสอดคล้องกับปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการรักษาระดับราคาไข่ไก่ให้มีเสถียรภาพมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามช่วงปลายปี 2554 ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้จะปรับตัวลดลงซึ่งเป็นผลจากฤดูกาล และผลจากปริมาณการนำเข้าพ่อ-แม่พันธุ์ไก่ไข่เพิ่มขึ้นในปี 2553

ปริมาณการผลิต การส่งออก และการบริโภคไข่ไก่ของไทย ปี 2552 – 2554

รายการ	2552	2553*	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2554**
ปริมาณการผลิต ^{1/} (ล้านฟอง)	9,618.00	9,757.00	1.45	9,885.00
ปริมาณส่งออก ^{2/} (ล้านฟอง)	349.99	156.73	(55.22)	350.000***
ปริมาณการบริโภค ^{1/} (ล้านฟอง)	9,268.01	9,600.27	3.59	N/A
อัตราการบริโภค (ฟอง/คน/ปี)	139.00	142.00	2.16	N/A

หมายเหตุ : * ข้อมูลเบื้องต้น ** ประมาณการ มิถุนายน 2553 *** ประมาณการโดย Egg Board
ที่มา : ^{1/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{2/}กรมศุลกากร

ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ และราคาส่งออก ปี 2552 – 2553

รายการ	2552	2553*	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ราคาที่เกษตรกรขายได้ ^{1/} (บาท/ฟอง)	2.37	2.63	10.97
ราคาส่งออก ^{2/} – ไข่ไก่สด (บาท/ฟอง)	2.35	2.59	10.21

หมายเหตุ : * ประมาณการ
ที่มา : ^{1/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{2/}กรมศุลกากร

สุกร

1. ของโลก

1.1 การผลิต

ปี 2553 การผลิตเนื้อสุกรของโลกมีปริมาณรวม 101.51 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก ปี 2552 ซึ่งมีปริมาณ 100.47 ล้านตัน ร้อยละ 1.03 ประเทศที่ผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ รัสเซีย จีน และ บราซิล โดยผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.95 2.24 และ 1.28 ตามลำดับ แม้ว่าจีนซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตเนื้อสุกรมากที่สุด ประสบปัญหาโรคระบาดระบบทางเดินหายใจ (Porcine Reproduction and Respiratory Syndrome : PRRS) ในปี 2550 แต่ก็สามารถฟื้นตัวได้เร็วจากการสนับสนุนของรัฐบาล ประเทศที่ผลิตลดลง ได้แก่ สหรัฐอเมริกาและ แคนาดา โดยผลิตลดลงร้อยละ 3.73 และ 2.18 ตามลำดับ ส่วนสหภาพยุโรปการผลิตทรงตัว

ปี 2554 คาดว่าการผลิตเนื้อสุกรจะมีปริมาณรวม 103.39 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 1.86 เนื่องจากคาดว่าประเทศผู้ผลิตรายใหญ่จะผลิตเพิ่มขึ้น โดยจีนจะผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.00 สหรัฐอเมริกา บราซิล และรัสเซียจะผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.51 2.84 และ 1.76 ตามลำดับ ส่วนสหภาพยุโรปคาดว่าจะผลิตอยู่ในระดับเดิม แต่แคนาดาจะผลิตลดลงร้อยละ 1.71 เนื่องจากสินเชื่อที่จำกัดและความเข้มงวดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

1.2 การตลาด

1.2.1 ความต้องการบริโภค

ปี 2553 การบริโภคเนื้อสุกรของโลกมีปริมาณรวม 101.13 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2552 ซึ่งมีปริมาณ 100.34 ล้านตัน ร้อยละ 0.78 ประเทศที่มีการบริโภคเนื้อสุกรมากที่สุดคือ จีน รองลงมาได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา รัสเซีย และญี่ปุ่น

ปี 2554 คาดว่าความต้องการบริโภคเนื้อสุกรจะมีปริมาณรวม 103.12 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 1.97 ประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่จะมีการบริโภคเพิ่มขึ้น นอกจากสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ที่คาดว่าจะการบริโภคจะใกล้เคียงกับปี 2553 โดยฮ่องกงยังคงเป็นประเทศที่มีอัตราการบริโภคเนื้อสุกรต่อคนสูงที่สุด คือ เฉลี่ยคนละ 70.3 กิโลกรัมต่อปี

1.2.2 การส่งออก

ปี 2553 การส่งออกเนื้อสุกรมีปริมาณรวม 6.05 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ซึ่งมีปริมาณ 5.64 ล้านตัน ร้อยละ 7.29 เนื่องจากประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.15 และ 20.14 ตามลำดับ จีนซึ่งเป็นประเทศคู่แข่งในตลาดส่งออกเนื้อสุกรที่สำคัญของไทย มีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.76 ส่วนบราซิลส่งออกลดลงร้อยละ 11.60 เนื่องจากความต้องการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น

ปี 2554 คาดว่าการส่งออกเนื้อสุกรของโลกจะมีปริมาณรวม 6.07 ล้านตัน อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2553 ซึ่งส่งออกปริมาณ 6.05 ล้านตัน เนื่องจากในระหว่างผู้ส่งออกรายใหญ่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นหรือลดลง ทำให้ปริมาณส่งออกโดยรวมค่อนข้างทรงตัว โดยคาดว่าสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกอันดับ 1 จะส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.64 จากผลของค่าเงินดอลลาร์ที่อ่อนตัวลงจะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคา ส่วนแคนาดา บราซิล และจีน จะส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.44 2.40 และ 12.00 ตามลำดับ แต่สหภาพยุโรปและประเทศอื่นๆ จะส่งออกลดลงร้อยละ 8.82 และ 7.08 ตามลำดับ

1.2.3 การนำเข้า

ปี 2553 การนำเข้าเนื้อสุกรของประเทศผู้นำเข้าเนื้อสุกรที่สำคัญมีปริมาณรวม 5.65 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ซึ่งมีปริมาณ 5.51 ล้านตัน ร้อยละ 2.43 เนื่องจากประเทศผู้นำเข้าต่างๆ ส่วนใหญ่นำเข้าเพิ่มขึ้น นอกจากเกาหลีใต้ ที่นำเข้าลดลงร้อยละ 2.56

ปี 2554 คาดว่าจะมีปริมาณนำเข้ารวม 5.81 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 2.83 โดยคาดว่าประเทศต่างๆ จะนำเข้าเพิ่มขึ้น นอกจากรัสเซียที่นำเข้าในระดับเดิม โดยประเทศที่คาดว่าจะนำเข้าเพิ่มขึ้นมาก ได้แก่ แคนาดา และเกาหลีใต้ สำหรับฮ่องกงคาดว่าจะนำเข้าเนื้อสุกร 0.38 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 2.70

2. ของไทย

2.1 การผลิต

ปี 2553 มีปริมาณการผลิตสุกร 12.12 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ซึ่งมีปริมาณการผลิต 11.77 ล้านตัว ร้อยละ 2.96 เนื่องจากปี 2552 ราคาสุกรอยู่ในเกณฑ์ดีตลอดปีและราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2551

ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร คาดว่าปี 2554 จะมีปริมาณการผลิตสุกร 12.38 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 2.16 เนื่องจากราคาสุกรในปี 2553 อยู่ในเกณฑ์ดี แต่ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์สูงขึ้นทำให้ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นไม่มากนัก

2.2 การตลาด

2.2.1 ความต้องการบริโภค

ปี 2553 มีปริมาณความต้องการบริโภคสุกร 11.61 ล้านตัว หรือ 0.93 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ซึ่งมีปริมาณการบริโภค 0.89 ล้านตัน ร้อยละ 4.49 เนื่องจากมีการขยายการผลิตสุกรเพิ่มขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นทำให้ความต้องการบริโภคเนื้อสุกรเพิ่มขึ้น

ปี 2554 คาดว่าปริมาณความต้องการบริโภคเนื้อสุกรจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการขยายการผลิตสุกรเพิ่มขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะดีขึ้น จะทำให้ความต้องการบริโภคเนื้อสุกรเพิ่มขึ้น

2.2.2 การส่งออก

การส่งออกเนื้อสุกรและเนื้อสุกรแปรรูปมีปริมาณเพียงร้อยละ 1 ของปริมาณการผลิตสุกร เนื่องจากข้อจำกัดจากโรคปากและเท้าเปื่อย เนื้อสุกรชำแหละส่วนใหญ่ส่งออกไปยังฮ่องกง ส่วนเนื้อสุกรแปรรูปส่วนใหญ่ส่งออกไปยังญี่ปุ่น สำหรับสุกรมีชีวิตส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว และเมียนมาร์ ปี 2553 ส่งออกเนื้อสุกรชำแหละปริมาณ 1,000 ตัน มูลค่า 55 ล้านบาท ลดลงจากปี 2552 ซึ่งส่งออกปริมาณ 2,648 ตัน มูลค่า141.50 ล้านบาท ร้อยละ 62.24 และ 61.13 ตามลำดับ ส่วนเนื้อสุกรแปรรูปส่งออกปริมาณ 8,000 ตัน มูลค่า 1,832 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ซึ่งส่งออกปริมาณ 6,616 ตัน มูลค่า

ปริมาณการผลิต การส่งออก และการบริโภคสุกร ปี 2552 – 2554

รายการ	2552	2553*	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2554**
ปริมาณการผลิต ^{1/} (ล้านตัว)	11.77	12.12	2.96	12.38
(ล้านตัน)	0.94	0.97	3.19	0.99
ปริมาณส่งออก ^{2/} (ตัน)	9,264	9,000	(2.85)	10,000
ปริมาณการบริโภค ^{3/} (ล้านตัน)	0.89	0.93	4.49	0.94

หมายเหตุ : * ข้อมูลเบื้องต้น ** ข้อมูลคาดคะเน
ที่มา : ^{1/}, ^{3/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{2/}กรมศุลกากร

1,617.06 ล้านบาท ร้อยละ 20.92 และ 13.29 ตามลำดับ สำหรับสุกรมีชีวิตส่งออกปริมาณ 290,000 ตัว มูลค่า 1,263 ล้านบาท ลดลงจาก 438,079 ตัว มูลค่า 1,786.02 ล้านบาท ของปี 2552 ร้อยละ 33.80 และ 29.28 ตามลำดับ เนื่องจากกัมพูชานำเข้าสุกรมีชีวิตจากเวียดนามซึ่งมีราคาถูกกว่า เพราะเวียดนามเกิดโรคระบาด PRRS ในสุกรทำให้มีการระบายสุกร

ปี 2554 คาดว่าการส่งออกเนื้อสุกรชำแหละจะไม่เพิ่มขึ้น เนื่องจากจีนซึ่งเป็นคู่แข่งในตลาดฮ่องกงซึ่งเป็นตลาดหลักของไทยมีการผลิตเพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นมากกว่าค่าเงินหยวนของจีนเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ จึงไม่เอื้ออำนวยต่อการส่งออก ส่วนเนื้อสุกรแปรรูปคาดว่าจะการส่งออกยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

2.2.3 ราคา

ปี 2553 ราคาสุกรมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 60.00 บาท สูงขึ้นจากปี 2552 ซึ่งมีราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 56.88 บาท ร้อยละ 5.49 ทั้งนี้ ราคาสุกรได้ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี เนื่องจากปริมาณสุกรที่ออกสู่ตลาดลดลงจากผลของโรค PRRS ซึ่งทำให้อัตราสูญเสียจากการเลี้ยงสุกรขุนเพิ่มขึ้น รวมทั้งการเกิดโรคระบาด (Porcine Epidemic Diarrhea : PED) ในเดือนพฤศจิกายน 2552 ทำให้เกิดความเสียหายในการผลิตสุกรสุกร แต่ราคาได้อ่อนตัวลงในช่วงปลายปีเพราะมีปริมาณสุกรออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

ปี 2554 คาดว่าราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้จะใกล้เคียงกับปี 2553 เนื่องจากมีการขยายการผลิตเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับความต้องการบริโภคที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ส่วนราคาส่งออกเนื้อสุกรชำแหละและเนื้อสุกรแปรรูปคาดว่าจะลดลงจากผลของการที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น

ราคาที่เกษตรกรขายได้ และราคาส่งออก ปี 2552 – 2553

รายการ	2552	2553*	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้ ^{1/} (บาท/กก.)	56.88	60.00	5.49
ราคาส่งออก ^{2/} (บาท/กก.)			
– เนื้อสุกรชำแหละ	53.00	55.00	3.77
– เนื้อสุกรแปรรูป	244.00	229.00	6.15

หมายเหตุ : * ประมาณการ
ที่มา : ^{1/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{2/}กรมศุลกากร

กัฏ

1. ของโลก

1.1 การผลิต

ในปี 2553 ประมาณการว่าจะมีปริมาณผลผลิตกัฏจากการเพาะเลี้ยง ปริมาณรวม 1.95 ล้านตัน ลดลงจาก 2.10 ล้านตันของปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 7.14 เนื่องจากประเทศผู้ผลิตกัฏสำคัญของโลกมีผลผลิตกัฏลดลง ได้แก่ จีนประสบปัญหาอากาศหนาวเย็นยาวนานกว่าเดิม ไทยประสบปัญหาอากาศร้อนและแห้งแล้งช่วงต้นปีและมีฝนตกชุกประกอบกับอากาศเย็นช่วงปลายปี สำหรับอินโดนีเซีย บังคลาเทศ เวียดนาม และประเทศในแถบอเมริกาใต้ประสบกับภาวะอากาศร้อนและปัญหาการระบาดของไวรัส IMN ในกัฏรวมถึงปัญหาภัยธรรมชาติในบางประเทศ ทำให้อัตรารอดชีวิตของกัฏต่ำกว่าปีที่ผ่านมา

ปี 2554 คาดว่าปริมาณผลผลิตกัฏจากการเพาะเลี้ยงของโลกโดยรวมจะใกล้เคียงกับปี 2553 เนื่องจากภาวะการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศของโลกทำให้อากาศแปรปรวนซึ่งมีผลต่อการวางแผนการผลิตและการเจริญเติบโตของกัฏ ประกอบกับการระบาดของโรคกัฏในแหล่งผลิตสำคัญของโลกอาจทำให้เกษตรกรบางส่วนเลิกเลี้ยงหรือลดเนื้อที่การเพาะเลี้ยงลง เพื่อตัดวงจรของโรค

1.2 การตลาด

1.2.1 การส่งออก

สำหรับปี 2553 คาดว่าการส่งออกกัฏและผลิตภัณฑ์ในตลาดโลกจะมีปริมาณ 1.90 ล้านตัน มูลค่า 14.04 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับปี 2552 ปริมาณลดลงคิดเป็นร้อยละ 4.67 ส่วนมูลค่าเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.74 เนื่องจาก

ผลผลิตกัฏจากการเพาะเลี้ยงของโลกลดลง ในขณะที่มีความต้องการบริโภคอย่างต่อเนื่องจากการที่เศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นซึ่งเป็นผู้บริโภคกัฏที่สำคัญเริ่มฟื้นตัวราคากัฏในตลาดโลกอยู่ในเกณฑ์ดี ทำให้มูลค่าการส่งออกโดยรวมของโลกเพิ่มขึ้น ประเทศที่ส่งออกกัฏและผลิตภัณฑ์ปริมาณมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก คือ ไทย คิดเป็นร้อยละ 23.04 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด รองลงมาได้แก่ จีน เอกวาดอร์ และอินเดีย คิดเป็นร้อยละ 15.13 10.19 และ 9.37 ตามลำดับ

1.2.2 การนำเข้า

กลุ่มประเทศและประเทศที่นำเข้าผลิตภัณฑ์กัฏที่สำคัญของโลก ได้แก่

1) สหภาพยุโรป ในช่วง 5 ปี (2549 – 2553) ที่ผ่านมามีการนำเข้าผลิตภัณฑ์กัฏมีแนวโน้มลดลงเพียงเล็กน้อยในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 0.09 ต่อปี แต่มีแนวโน้มการนำเข้าผลิตภัณฑ์กัฏจากไทยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 43.61 โดยในปี 2553 คาดว่ามีการนำเข้ากัฏและผลิตภัณฑ์ปริมาณ 616,277 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 592,759 ตัน ของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 3.97 โดยนำเข้าจากไทยมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 12.84 ของปริมาณนำเข้ากัฏทั้งหมด รองลงมานำเข้าจากเอกวาดอร์ อินเดีย และเวียดนาม คิดเป็นร้อยละ 11.79 9.14 และ 7.69 ตามลำดับ สำหรับการนำเข้ากัฏจากไทยส่วนใหญ่นำเข้าในลักษณะกัฏสดแช่เย็นแช่แข็ง

2) สหรัฐอเมริกา การนำเข้าผลิตภัณฑ์กัฏของสหรัฐอเมริกาในช่วง 5 ปี (2549 – 2553) ที่ผ่านมามีแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.69 ต่อปี ในปี 2553 เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาเริ่มฟื้นตัวขึ้นบ้าง คาดว่าจะมีการนำเข้ากัฏเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 605,567 ตัน เพิ่มขึ้น 597,228 ตัน

ของปี 2552 คิดเป็นร้อยละ 1.40 โดยนำเข้าจากไทยมากเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 34.25 ของปริมาณการนำเข้ากัฏทั้งหมด รองลงมานำเข้าจากเอกวาดอร์ อินโดนีเซีย และจีน คิดเป็นร้อยละ 11.22 9.46 และ 8.02 ของปริมาณการนำเข้ากัฏทั้งหมด ตามลำดับ

3) ญี่ปุ่น ในช่วง 5 ปี (2549 – 2553) ที่ผ่านมามีการนำเข้ากัฏสดแช่เย็นแช่แข็งของญี่ปุ่นมีแนวโน้มลดลงเฉลี่ยร้อยละ 2.90 ต่อปี เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลง สำหรับปี 2553 เศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้น ทำให้มีการนำเข้ากัฏสดแช่เย็นแช่แข็งเพิ่มขึ้นเป็นปริมาณ 203,307 ตัน เพิ่มจาก 197,574 ตัน ของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 2.90 โดยนำเข้าจากเวียดนามปริมาณมากเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 22.10 ของปริมาณการนำเข้ากัฏทั้งหมด เนื่องจากผู้บริโภคในญี่ปุ่นส่วนหนึ่งนิยมบริโภคกัฏกุลาดำที่มีขนาด 30 – 35 ตัวต่อกิโลกรัม ซึ่งเวียดนามยังสามารถผลิตกัฏกุลาดำได้เป็นจำนวนมาก รองลงมาเป็นกัฏนำเข้ากัฏจากไทย อินโดนีเซีย และอินเดีย โดยมีสัดส่วนปริมาณการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 18.84 15.82 และ 13.22 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาการนำเข้ากัฏและผลิตภัณฑ์กัฏในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาของญี่ปุ่น พบว่าเกือบทุกประเทศมีแนวโน้มปริมาณนำเข้าลดลง ยกเว้นกัฏจากไทยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 16.02 ต่อปี แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในญี่ปุ่นว่า คุณภาพกัฏของไทยเป็นที่ยอมรับในตลาดญี่ปุ่นมากกว่ากัฏจากแหล่งผลิตอื่นๆ

ปี 2554 คาดว่าภาวะเศรษฐกิจโลกจะเริ่มดีขึ้นแม้จะอยู่ในอัตราการเติบโตที่ชะลอตัวต่อไป แต่ปริมาณผลผลิตกัฏยังน้อยกว่าความต้องการของตลาด จึงคาดว่าจะทำให้ราคากัฏและผลิตภัณฑ์จะอยู่ในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ตาม ผู้นำเข้ากัฏก็จะเน้นมาตรฐานการนำเข้าที่สูงขึ้น โดยเฉพาะมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีต่างๆ ได้แก่ การผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และปัญหาการใช้แรงงานในการผลิตและแปรรูปกัฏ เป็นต้น

2. ของไทย

2.1 การผลิต

ผลผลิตกัฏทะเลทั้งหมดของไทยในช่วง 5 ปี (2549 – 2553) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.58 ต่อปี ผลผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 88 ได้มาจากการเพาะเลี้ยง ที่เหลือเป็นผลผลิตจากการจับจากธรรมชาติ ในปี 2553 ประมาณการผลิตกัฏทะเลจากการเพาะเลี้ยงมีปริมาณ 510,000 ตัน

ลดลงจาก 566,900 ตัน ในปี 2552 คิดเป็นร้อยละ 10.04 เนื่องจากเกษตรกรมีการวางแผนการผลิตเพื่อควบคุมปริมาณกัฏที่ออกสู่ตลาดในแต่ละช่วงเวลาไม่ให้มากเกินไปความต้องการของตลาด เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาราคากัฏตกต่ำ ประกอบกับสภาพอากาศในปี 2553 แปรปรวนมาก อากาศร้อนและประสบปัญหาแห้งแล้งในช่วงต้นปี มีปัญหาโรคระบาดในกัฏในบางพื้นที่แต่อยู่ในภาวะที่ควบคุมได้ ทำให้อัตรารอดของกัฏต่ำลง ส่วนในช่วงปลายปีมีฝนตกในปริมาณมากเกิดน้ำท่วมทำให้เกษตรกรเร่งจับกัฏก่อนครบกำหนดการเลี้ยงทำให้กัฏที่ได้มีขนาดเล็กและน้ำหนักน้อย โดยเฉพาะในแหล่งผลิตสำคัญในภาคใต้ ดังนั้นต้นทุนการผลิตกัฏชาววนนาไม่เฉลี่ยของปี 2553 สูงขึ้นเป็น 99.11 บาทต่อกิโลกรัม เทียบกับปี 2552 กิโลกรัมละ 98.09 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.04 นอกจากนี้ ยังเป็นผลจากราคาอาหารกัฏมีแนวโน้มสูงขึ้นเล็กน้อยจากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะราคาปลาป่นซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญ

ปี 2554 คาดว่าผลผลิตกัฏของไทยจะมีปริมาณ 520,000 ตันเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.00 เมื่อเทียบกับปี 2553 จากการที่มีความต้องการของตลาดสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ผลผลิตของประเทศผู้ผลิตสำคัญของโลกลดลงจากปัญหาการระบาดของโรคและสภาพอากาศที่แปรปรวน ส่วนความต้องการบริโภคในประเทศมีปริมาณใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาประมาณ 80,000 ตัน

2.2 การตลาด

2.2.1 ความต้องการบริโภค

ผลผลิตกัฏไทยประมาณร้อยละ 85 – 90 ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้ากัฏเพื่อการส่งออก ที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 10 – 15 ใช้บริโภคภายในประเทศ ในปี 2553 คาดว่ามีการบริโภคภายในประเทศประมาณ 80,000 ตัน

2.2.2 การส่งออก

การส่งออกกัฏแช่เย็นแช่แข็ง กัฏปรุงแต่ง และผลิตภัณฑ์กัฏอื่นๆ ของไทย ปี 2553 มีปริมาณทั้งสิ้น 438,500 ตัน มูลค่า 90,165 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 399,412 ตันมูลค่า 93,612 ล้านบาท ของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 9.79 และ 3.68 ตามลำดับ ปริมาณการส่งออกกัฏส่วนใหญ่เป็นกัฏสดแช่เย็นแช่แข็ง คิดเป็นร้อยละ 56.27 เนื่องจากผู้บริโภคในต่างประเทศของตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป นิยมนำเข้ากัฏทั้งตัวและนำไปต้ม

หรือแปรรูปต่อไปให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศของตน สำหรับตลาดญี่ปุ่นมีความต้องการกุ้งกึ่งปรุงแต่งมากกว่า เนื่องจากผู้บริโภคนิยมรับประทานอาหารในบ้านมากกว่าร้านอาหารหรือภัตตาคาร เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย แต่ก็ต้องการกุ้งคุณภาพดีและขนาดใหญ่ โดยเฉพาะกุ้งกุลาดำเนื่องจากเมื่อนำไปปรุงเป็นอาหารจะมีสีสวยงามกว่ากุ้งขาวแวนนาไม

ในปี 2554 การส่งออกกุ้งของไทยจะยังคงต้องเผชิญกับปัญหาต่างๆ เช่น ข้อกีดกันทางการค้าของประเทศผู้นำเข้าเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้า การพบสารตกค้าง รวมทั้งปัญหาภาวะเศรษฐกิจของประเทศผู้นำเข้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป เป็นต้น ปัจจุบันสินค้ากุ้งของไทยเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยในการบริโภคสูง เพราะสามารถเข้าสู่ระบบตรวจสอบย้อนกลับได้จนถึงระดับฟาร์ม ประกอบกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปกุ้งของไทยมีกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตทั้งในและต่างประเทศตามความต้องการของผู้สั่งซื้อ จึงเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค และไทยสามารถส่งสินค้าให้แก่ผู้สั่งซื้อได้ทันต่อความต้องการ เนื่องจากมีวัตถุดิบในการผลิตต่อเนื่องทั้งปี ดังนั้นการส่งออกสินค้ากุ้งของไทยในปี 2554 จะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องต่อไป ถึงแม้ว่าจะมีอัตราการขยายตัวไม่สูงมากนัก

ต้นทุนและราคากุ้งขาวแวนนาไมเฉลี่ย ปี 2552 – 2553

ปี	ต้นทุนการเพาะเลี้ยง กุ้งขาว (บาท/กก.)	ราคาเกษตรกรขายได้ กุ้งขาว (ขนาด 61–70ตัว/กก.)	ราคาตลาดกลาง กุ้งขาว (ขนาด 70 ตัว/กก.)	ราคาส่งออก กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง (บาท/กก.)	ราคาส่งออก กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง (ดอลลาร์สหรัฐ/กก.)
2552	98.09	106	105	210.16	6.16
2553*	99.11	107	111	196.84	6.18
อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	1.04	0.94	5.71	(6.34)	0.32

หมายเหตุ : * ต้นทุนประมาณการเพาะเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไม (ขนาด 70 ตัว/กก.)
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

2.2.3 ราคา

- ราคาที่เกษตรกรขายได้

ราคากุ้งขาวแวนนาไมที่เกษตรกรขายได้ (ขนาด 61–70 ตัวต่อกิโลกรัม) สำหรับปี 2553 ราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็นกิโลกรัมละ 107 บาท เพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 106 บาท ในปี 2552 คิดเป็นร้อยละ 0.94

- ราคาส่งออก

เมื่อเทียบกับปี 2552 ราคาส่งออกในรูปเงินบาทลดลงร้อยละ 6.34 ในขณะที่ราคาส่งออกเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.32 การที่ราคาส่งออกจะเพิ่มขึ้น หรือลดลงนั้น นอกจากจะขึ้นกับราคาในตลาดโลกแล้วยังขึ้นกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราอีกด้วย

สำหรับราคากุ้งที่เกษตรกรขายได้ในปี 2554 น่าจะอยู่ในเกณฑ์ที่ดี หากเกษตรกรไม่เพิ่มปริมาณการลงกุ้งที่หนาแน่นมาก เพื่อให้ได้ขนาดตามความต้องการของตลาด อย่างไรก็ตาม การแข็งค่าของเงินบาทและการลดค่าเงินของเวียดนาม อาจส่งผลถึงราคาที่เกษตรกรขายได้ด้วย

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกุ้งและผลิตภัณฑ์กุ้งของประเทศไทย ปี 2552 – 2553

หน่วย : ปริมาณ : ตัน, มูลค่า : ล้านบาท

รายการ	2552		2553*		อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ส่งออก	399,412	93.612.46	438,500	90,165.09	9.79	(3.68)
1. กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	219,308	46,089.77	246,766	48,574.38	12.52	5.39
2. กุ้งปรุงแต่ง	178,959	47,190.67	190,466	41,278.67	6.43	(12.53)
3. ผลิตภัณฑ์กุ้งอื่น ๆ	956	194.38	1,128	204.15	17.99	5.03
4. กุ้งมีชีวิต	189	137.64	140	107.88	(25.93)	(21.62)

หมายเหตุ : กุ้ง หมายถึง กุ้งก้ามกราม และล็อบสเตอร์
* ประมาณการ

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของ
ประเทศที่บริษัทมีการลงทุน

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศตุรกี

เศรษฐกิจของประเทศตุรกีเป็นเศรษฐกิจที่มีพลวัตสูง ประกอบด้วยอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมสมัยใหม่ ควบคู่กับภาคเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม ซึ่งยังคงเป็นภาคที่มีการจ้างงานสูงถึงร้อยละ 30 ของการจ้างงานทั้งหมดในประเทศ และมีมูลค่าร้อยละ 9 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ตุรกีเป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศผู้นำของโลกด้านการผลิตสินค้าเกษตร สิ่งทอ ยานยนต์ เรือและอุปกรณ์เพื่อการขนส่งต่าง ๆ วัสดุก่อสร้าง รวมถึงเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ภายในบ้าน ธุรกิจภาคเอกชนของตุรกีหลายสาขา มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และอัตราเงินเฟ้อ

หน่วย : ร้อยละ

	2552	2553
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	(4.7)	7.2*
อัตราเงินเฟ้อ	6.5	6.4

หมายเหตุ: *ข้อมูลประมาณการ

ตุรกีมีอัตราการขยายตัวที่แท้จริงของ GDP สูงกว่าร้อยละ 6 ติดต่อกันหลายปี แต่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจโลก ทำให้ GDP หดตัวประมาณร้อยละ 4.7 ในปี 2552 โดยคาดว่า GDP จะกลับมาขยายตัวในอัตราประมาณร้อยละ 7 ในปี 2553 นอกจากนี้ วิกฤติเศรษฐกิจโลกในปี 2552 ยังส่งผลกระทบต่อตลาดการเงินและระบบธนาคารของตุรกีด้วย แต่ไม่ถึงขั้นรุนแรง เนื่องจากได้มีการปฏิรูประบบธนาคารและโครงสร้างทางเศรษฐกิจ หลังจากประสบวิกฤติการณ์ทางการเงินในประเทศเมื่อปี 2544 ด้วยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจที่มั่นคง มีการดำเนินงานปฏิรูปด้านเศรษฐกิจและกระบวนการยุติธรรมอย่างต่อเนื่อง ผนวกกับการที่ตุรกีจะได้เข้าเป็นรัฐสมาชิกของสหภาพยุโรป ทำให้คาดว่าจะการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

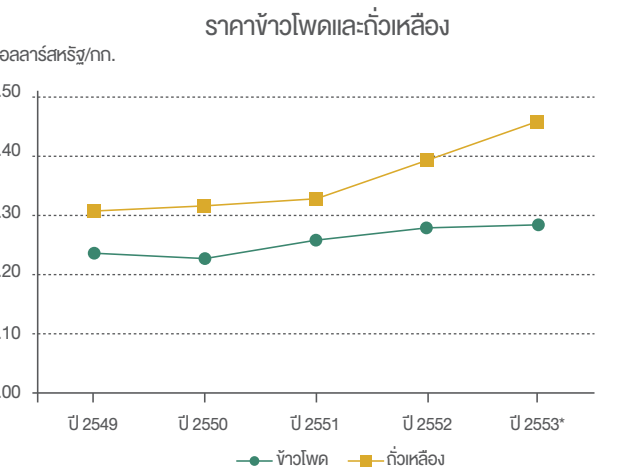
ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตร

ประเภทผลิตภัณฑ์	2552	2553	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ข้าวโพด (ดอลลาร์สหรัฐ/กก.)	3.06	3.65	19.28
ถั่วเหลือง (ดอลลาร์สหรัฐ/กก.)	5.20	5.98	15.00
สัตว์ปีกมีชีวิต (ดอลลาร์สหรัฐ/กก.)	1.16	1.36	17.24

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตรปี 2553 ของประเทศตุรกี

ภาคเกษตรกรรมมีความสำคัญยิ่งสำหรับประเทศตุรกี ซึ่งเป็นผู้ผลิตเฮเซลนัท เซอร์รี มะเดื่อ เอฟริค็อท ผลควินซ์ และผลทับทิมรายใหญ่ที่สุดของโลก และเป็นผู้ผลิตอันดับสองของโลกสำหรับแตงโม แตงกวา และชิกพี (chickpea) รวมถึงเป็นผู้ผลิตอันดับสามของโลกสำหรับมะเขือเทศ มะเขือยาว พริกไทยสด ถั่วเลนทิล และถั่วพิสทาชิโอ ประเทศตุรกีเป็นประเทศที่สามารถผลิตอาหารได้เพียงพอแก่การบริโภคภายในประเทศ และมีอัตราการเพิ่มขึ้นของผลผลิตทางการเกษตร ยกเว้นการผลิตถั่วเหลือง ซึ่งไม่มีการขยายตัว เนื่องจากความไม่สมดุลระหว่างผลผลิตกับราคา ส่งผลให้ตุรกีต้องนำเข้าถั่วเหลืองประมาณ 1.5 ล้านเมตริกตัน ในปี 2553

ราคาที่เกษตรกรขายได้



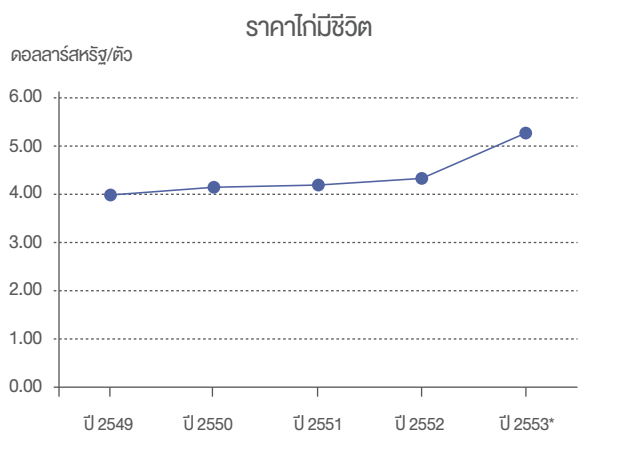
แหล่งที่มา: Tirstat, The summary of agricultural statistics publication
หมายเหตุ: * ข้อมูลประมาณการ

สาขาปศุสัตว์

ในปี 2552 ประเทศตุรกีมีปริมาณการผลิตสัตว์ปีกโดยรวมลดลง ขณะที่ปริมาณการผลิตไก่ไข่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2551 โดยมีการผลิตสัตว์ปีก 234,082,206 ตัว ลดลงร้อยละ 6.0 ขณะที่มีการผลิตไก่ไข่ 66,500,461 ตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 และมีผลผลิตไข่ไก่ 13,800 ล้านฟอง เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9

การผลิตเนื้อสัตว์ปีกมีปริมาณเพิ่มขึ้นเป็น 1,323,624 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 เมื่อเทียบกับปี 2551 โดยแยกสัดส่วนเป็นเนื้อไก่ ร้อยละ 96.48 เนื้อไก่ไข่ ร้อยละ 1.23 เนื้อไก่วงว ร้อยละ 2.28 และเนื้อห่าน ร้อยละ 0.01

แหล่งที่มา: TUIK, TMO, CBRT, องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) และกระทรวงเกษตรและกิจการชนบท (Ministry of Agriculture and Rural Affairs)



ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศอินเดีย

ภาพรวมเศรษฐกิจของอินเดียในปี 2553 ยังคงขยายตัวได้ อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอาจถึงร้อยละ 9 ก่อนที่จะชะลอตัวลงมาอยู่ที่ร้อยละ 8.2 ในปี 2554 และจะปรับตัวสูงขึ้นอีกเล็กน้อยเป็นร้อยละ 8.5 ในปี 2555 เมื่อพิจารณาถึงอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 9.9 ยังอยู่ในอัตราที่ค่อนข้างสูง ขณะที่การส่งออกในช่วงเดือนมษายน-มิถุนายน 2553

(ไตรมาส 2) คิดเป็นมูลค่า 5.1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 32.7 เป็นผลจากการที่เศรษฐกิจโลกฟื้นตัว ทำให้ความต้องการบริโภคสินค้าเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันภาครัฐยังได้ดำเนินมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ อีกทั้งนักลงทุนต่างชาติกำลังสนใจที่จะเข้ามาลงทุนในอินเดียกันเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เศรษฐกิจของอินเดียขยายตัวเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และอัตราเงินเฟ้อ

	2552	2553*
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	7.4	8.5
อัตราเงินเฟ้อ	9.9	10.0

หมายเหตุ : * ประมาณการอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของปี
ที่มา : ธนาคารเพื่อการนำเข้าและส่งออกอินเดีย (Export Import Bank of India)

อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคต่าง ๆ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคต่าง ๆ	2552	2553
สาขาเกษตรกรรม	0.2	4.5
สาขาอุตสาหกรรม	8.5	9.7
สาขากาบริการ	9.3	8.9

ที่มา: ธนาคารเพื่อการนำเข้าและส่งออกอินเดีย (Export Import Bank of India)

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตร

สินค้า	2552		2553	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ความชื้นไม่เกิน 14% (รูป/กก.)	9.2	9.1	10.5	14.6
ถั่วเหลืองชนิดคละ (รูป/กก.)	3.3	23.6	19.7	(16.0)
ไก่พันธุ์เนื้อ (รูป/กก.)	6.5	47.6	56.9	19.7
ลูกไก่เนื้อ (รูป/ตัว)	17.8	17.5	25.8	47.8
กุ้งกุลาดำ ขนาด 30 ตัว/กก. (รูป/กก.)	298	295	350	18.6
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 40 ตัว/กก. (รูป/กก.)	240	240	260	8.3

ที่มา: ธนาคารเพื่อการนำเข้าและส่งออกอินเดีย (Export Import Bank of India)

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตรปี 2553 ของประเทศอินเดีย

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของปี 2553 คาดว่ายังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จากกลุ่มพืชที่เป็นธัญญาหาร เช่น ข้าว ข้าวสาลี อ้อย ข้าวโพด ที่มีราคาปรับขึ้นสูงมาก ประกอบกับปริมาณฝนที่ตกลงมาอย่างต่อเนื่องและไม่มีภัยธรรมชาติรุนแรงในปีนี้ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ได้สูงขึ้นกว่าปีก่อน และภาครัฐได้เข้ามาประกันราคาขั้นต่ำทำให้ระดับราคาปรับสูงขึ้น ส่วนภาคปศุสัตว์ถึงแม้ปริมาณรวมจะยังคงที่ในปี 2553 แต่ปริมาณความต้องการที่สูงขึ้นทำให้ราคาสามารถปรับตัวได้สูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับปีก่อนทำให้แนวโน้มปริมาณสัตว์จะเพิ่มสูงขึ้นในปี 2554 กิจการประมงและสัตว์น้ำ การขยายตัวสูงขึ้น ในด้านเพาะเลี้ยงกุ้งทะเล โดยเฉพาะกุ้งกุลาดำที่รัฐบาลอินเดียอนุญาตให้เลี้ยงได้ ส่วนการเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไมยังคงต้องขออนุญาตจากรัฐบาลอยู่ยังไม่เปิดให้เลี้ยงอิสระ ปลาน้ำจืดมีปริมาณการเลี้ยงมากขึ้น และมีความต้องการมากขึ้นเนื่องจากเป็นสัตว์ที่คนอินเดียเกือบทุกศาสนาสามารถบริโภคได้ การส่งออกคาดว่าจะมีปริมาณและมูลค่าสูงขึ้นในสินค้าข้าวโพด ฝ้าย กากถั่วเหลือง ปลาทะเล และกุ้งแช่แข็ง

สาขาพืช

ในช่วงปี 2553 สภาพภูมิอากาศโดยทั่วไปของประเทศอินเดียอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี ถึงแม้ว่าฤดูฝนมาล่าช้ากว่าฤดูกาลปกติประมาณ 15-20 วัน คือมาในช่วงของเดือนมิถุนายน ส่งผลให้เกษตรกรปลูกพืชช้ากว่าทุกปี จากสาเหตุดังกล่าวทำให้เกษตรกรบางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่า เช่น ฝ้าย ซึ่งมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของราคาอย่างต่อเนื่อง

พื้นที่ปลูกข้าวโพดลดลง ส่วนพื้นที่การปลูกข้าวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2552 อันเนื่องมาจากปริมาณน้ำฝนโดยรวมของปีนี้มีเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกข้าว ยกเว้นในเขตของภาคเหนือ ซึ่งมีรายงานพื้นที่ข้าวเสียหายอยู่บ้าง เนื่องจากเกิดสภาพฝนทิ้งช่วงในระยะที่ต้นข้าวกำลังตั้งท้องออกรวง เช่น ในรัฐพิหาร (Bihar) แต่พื้นที่การเพาะปลูกโดยภาพรวมสำหรับปีนีถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2552

สำหรับพืชเศรษฐกิจสำคัญอย่างข้าวโพดและฝ้ายนั้น การเก็บเกี่ยวอาจล่าช้ากว่าปกติเพราะฝนหมดช้า จากการได้รับอิทธิพลมาจากทางพายุดีฝุ่น “เมกิ” แต่ไม่มีเหตุการณ์ภาวะน้ำท่วมรุนแรงหรือลมแรง เช่น ประเทศไทย

สาขาปศุสัตว์

ภาวะการผลิตสาขาปศุสัตว์ในปี 2553 ค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะตลาดที่ไม่ดีในปี 2552 ที่มีการปรับตัวลดลงร้อยละ 10 ทำให้การลงทุน ในสาขาปศุสัตว์ (ไก่เนื้อ, ไก่ไข่) ไม่มีการเติบโต ในปี 2553 ปริมาณสัตว์คงที่เท่ากับปี 2552 แต่ปริมาณยังน้อยกว่าปี 2551 ปริมาณความต้องการบริโภคมีเพิ่มขึ้นในกลุ่มคนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อสูงขึ้นในเขตเมือง

ราคาในปี 2553 อยู่ในเกณฑ์ดีมากเมื่อเทียบกับในปีก่อนสาเหตุจากปริมาณสัตว์ที่ไม่พอเพียงกับความต้องการบริโภคภายในทำให้ราคาพันธุ์สัตว์ (ลูกไก่เนื้อ) และไก่เนื้อ มีราคาสูงมาก คาดการณ์ว่าในปี 2554 ปริมาณสัตว์จะปรับเพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาดที่มีมากขึ้น

สาขาประมง

การผลิตในช่วงปี 2553 ขยายตัวขึ้นค่อนข้างดีที่ร้อยละ 17.4 มากกว่าปีที่แล้ว โดยกุ้งทะเลส่วนใหญ่มาจากการเพาะเลี้ยง ส่วนการผลิตกุ้งน้ำจืดได้ลดปริมาณลงอย่างเห็นได้ชัด โดยปัจจัยหลักมาจากการอนุญาตให้จดทะเบียนของฟาร์มที่จะต้องส่งออกไปยังประเทศยุโรปที่เป็นความต้องการที่จำเป็น

ในระหว่างปี ผลผลิตกุ้งอยู่ที่ประมาณ 95,920 ตัน จากพื้นที่เลี้ยง 102,260 เฮคตาร์ เปรียบเทียบกับปีที่แล้วอยู่ที่ 76,000 ตัน จากพื้นที่ 108,800 เฮคตาร์ โดยพื้นที่มีขนาดลดลงแต่ผลผลิตมีปริมาณสูงขึ้นร้อยละ 26.2 เนื่องจากระบบจัดการที่ดีกว่าจากการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงของเกษตรกรเจ้าของฟาร์ม

โดยสรุปผลผลิตจากการเลี้ยงกุ้งทั้งหมดเพื่อการส่งออก เนื่องจากการจัดการที่ดีจึงส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ผลผลิตจากการเพาะเลี้ยงได้ถูกประเมินไว้ที่ 104,200 ตัน มีมูลค่าสูงถึง 25,300 ล้านบาท ราคากุ้งจะอยู่ที่ 243 รูปีต่อกก. ของน้ำหนักสด โดยเพิ่มขึ้น 15,400 ตัน มีมูลค่า 6,150 ล้านบาทตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 17.3 โดยปริมาณ และร้อยละ 32.2 โดยมูลค่า

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศมาเลเซีย

ภาพรวมเศรษฐกิจของมาเลเซียในปี 2553 ถือว่ามีการเติบโตขึ้นจากปี 2552 มากกว่าที่ประเมินไว้ โดยในตอนต้นปีมีการคาดการณ์ว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศในปี 2553 จะเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 2 ถึง 3 แต่ล่าสุดสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ประมาณการว่าอัตราการขยายตัวจริงน่าจะถึงร้อยละ 7 โดยที่อัตราเงินเฟ้อในปี 2553 อยู่ที่ร้อยละ 1.6 อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่รัฐบาลมาเลเซียจะต้องรับมือแก้ไขโดยด่วน คือ อัตราการว่างงานที่เริ่มสูงขึ้น โดย

	หน่วย : ร้อยละ	
	2552	2553*
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	(1.7)	7.0
อัตราเงินเฟ้อ	0.6	1.6

หมายเหตุ : *ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2553
ที่มา : กรมสถิติ ประเทศมาเลเซีย (Department of Statistics Malaysia)

	หน่วย : ร้อยละ	
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคต่าง ๆ	2552	2553*
สาขาเกษตรกรรม	(2.3)	2.5
สาขาเหมืองแร่	(2.9)	1.1
สาขาการผลิต	(12.1)	1.7

หมายเหตุ : *ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2553
ที่มา : กรมสถิติ ประเทศมาเลเซีย (Department of Statistics Malaysia)

สินค้า	2552		2553	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก. (ริงกิต/กก.)	10.0	9.5	11.0	12.2

ที่มา: กรมสถิติ ประเทศมาเลเซีย (Department of Statistics Malaysia)

ในปีนี้อัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 3.4 สูงขึ้นกว่าในปีที่ผ่านมา รวมทั้งปัญหาการลงทุนจากต่างประเทศที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และค่อนข้างต่ำมากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศไทย หรือประเทศอินโดนีเซีย

รัฐบาลได้พยายามแก้สถานการณ์โดยการเร่งการลงทุนภายในประเทศ โดยเฉพาะการลงทุนพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันไบโอดีเซล รวมทั้งประกาศนโยบายที่จะเป็นศูนย์กลางของธนาคารอิสลาม นอกจากนี้ ยังได้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลลงมาเหลือร้อยละ 25

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตรปี 2553 ของประเทศมาเลเซีย

ในภาคการเกษตร รัฐบาลได้ประกาศนโยบายการเกษตรแห่งชาติฉบับที่สาม (ปี 2541–2553) ซึ่งเป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาภาคการเกษตรและป่าไม้ในปี 2553 เพื่อส่งเสริมให้มีการเพิ่มผลผลิตและการแข่งขันในตลาดโลกมากขึ้น รวมทั้งลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารซึ่งเพิ่มมากขึ้นจากมูลค่า 7.7 ล้านริงกิตในปี 2538 เป็น 10.0 ล้านริงกิตในปี 2540 และยังคงมีอัตราเพิ่มขึ้นในปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังมีแนวทางในการที่จะปรับสัดส่วนของรายได้ภาคเกษตรในผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติให้เพิ่มขึ้น หลังจากที่สัดส่วนดังกล่าวได้ลดลงมาอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 113.5 ในปี 2538 เหลือเพียงร้อยละ 7.2 ในปี 2553

ในนโยบายการเกษตรแห่งชาติฉบับที่สามนี้ จะเน้นการขยายการผลิตของผลิตภัณฑ์โดยการเปิดโอกาสให้มีการลงทุนในการพัฒนาพื้นที่ผ่านระบบการจัดการที่ดินสมัย โดยเน้นการใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีมากกว่าการใช้แรงงานคนซึ่งมีความขาดแคลนอย่างมาก นโยบายดังกล่าวนี้ยังเปิดโอกาสให้มีการขยายการลงทุนไปในรัฐซารบา และซาราวักในฝั่งบอร์เนียวอีกด้วย ซึ่งคาดว่าจะการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรจะเพิ่มขึ้นจาก 5.8 ล้านเฮคตาร์เป็น 6.2 ล้านเฮคตาร์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาดังกล่าว โดยรัฐบาลจะปรับปรุงกฎระเบียบ และเพิ่มการส่งเสริมการลงทุนในการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

การกำหนดนโยบายสำหรับการพัฒนาการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ๆ เป็นดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร

จากปัญหาที่ผลผลิตภาคผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการ เพื่อไม่ให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศตลอดไป รัฐบาลได้กำหนดแผนให้มีการเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์อาหารในผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ จากร้อยละ 26.7 ในปี 2538 เป็นร้อยละ 32.5 ในปี 2553 โดยมีแผนในการส่งเสริม ดังนี้

สาขาปศุสัตว์

เน้นให้มีการผลิตไก่เนื้อและไข่ไก่ให้เพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศ และสามารถส่งออกได้ โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนทำฟาร์มขนาดใหญ่ที่ทันสมัย นอกจากนี้ก็ได้

ประกาศนโยบายที่จะทำให้มาเลเซียเป็นศูนย์กลางอาหารฮาลาลระหว่างประเทศ (International Halal Food Hub) อีกด้วย

สาขามลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและการประมง

เช่นเดียวกับสาขาปศุสัตว์ รัฐบาลได้ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้เอกชนลงทุนในฟาร์มขนาดใหญ่โดยการเปิดให้พัฒนาที่ดินของรัฐในหลายพื้นที่ นอกจากนั้น ระบบสาธารณูปโภคที่จำเป็นต่อธุรกิจเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ก็ได้รับการพัฒนาโดยภาครัฐอย่างต่อเนื่องรวมทั้งการขยายเวลาที่ผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอีกด้วย

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศฟิลิปปินส์

ประเทศฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 4 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นอันดับที่ 36 ของโลก จากการพิจารณาอำนาจการซื้อ โดยภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศฟิลิปปินส์จะมีการขยายตัวและหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภูมิภาค เมื่อพิจารณาถึงอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) จะเห็นได้ว่าในปี 2549 มีการขยายตัวร้อยละ 5.3 ปี 2550 ขยายตัวร้อยละ 7.1 และปี 2551 มีการขยายตัวร้อยละ 3.8 เนื่องจากภาวะวิกฤติเศรษฐกิจโลกทำให้อัตราการขยายตัวในปี 2552 มีเพียงร้อยละ 0.9 ส่วนในภาพรวมการขยายตัวในปี 2553 เศรษฐกิจของประเทศฟิลิปปินส์มีการขยายตัวค่อนข้างสูง โดยในไตรมาสที่ 1 มีการขยายตัวร้อยละ 7.3 และไตรมาสที่ 2 ขยายตัวที่ร้อยละ 7.9 ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อ ณ เดือนกันยายน 2553 อยู่ที่ร้อยละ 3.5

ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศประกอบด้วยอุตสาหกรรมอาหาร เสื้อผ้าและสิ่งทอ อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนรถยนต์ ภาคอุตสาหกรรมส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตเมือง โดยเฉพาะเมืองมะนิลาและรอบเมืองมะนิลา รวมทั้งเมืองเซบูในเขตภาคกลางของประเทศ

อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และอัตราเงินเฟ้อ

หน่วย : ร้อยละ		
	2552	2553
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	0.9	7.0
อัตราเงินเฟ้อ	3.2	3.5

ที่มา: <http://www.census.gov.ph>
<http://www.nscb.gov.ph>

อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร

หน่วย : ร้อยละ		
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร	2552	2553
สาขาพืช	(1.9)	(7.2)
สาขาปศุสัตว์	1.2	1.1
สาขาประมง	2.3	0.7

ที่มา: <http://www.census.gov.ph>
<http://www.nscb.gov.ph>

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตร

สินค้า	2552		2553	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ความชื้นไม่เกิน 14% (เปโซ/กก.)	10.95	10.90	10.93	0.28
ไก่เนื้อ (เปโซ/กก.)	78.73	72.54	55.22	(23.88)
สุกรน้ำหนัก 100 กก. ขึ้นไป (เปโซ/กก.)	100.92	97.94	99.20	1.30
กุ้งกุลาดำ ขนาด 30 ตัว/กก. (เปโซ/กก.)	303	300	315	5.0
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 61–70 ตัว/กก. (เปโซ/กก.)	207	205	220	7.3

ที่มา: <http://www.bas.gov.ph>

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตรปี 2553 ของประเทศฟิลิปปินส์

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรในปี 2553 ส่วนที่ต้องใช้น้ำในการทำการผลิตจะมีผลผลิตรวมทั้งปีลดลง อันเนื่องมาจากปรากฏการณ์เอลนิโน ทำให้ฝนทิ้งช่วงซึ่งมีผลทำให้ไม่สามารถทำการเพาะปลูก และประมงในพื้นที่ดินได้ ทำให้ผลผลิตลดลง เช่น ข้าวลดลงจากปี 2552 ประมาณร้อยละ 1.5 ข้าวโพดลดลงร้อยละ 9.7 รวมทั้งผลผลิตสินค้าประมงที่มีการเพาะเลี้ยงบนพื้นดินมีปริมาณลดลงเช่นกัน กล่าวคือ ผลผลิตปลานิลลดลงร้อยละ 10 ปลานวลจันทร์ทะเลลดลงร้อยละ 15

ในส่วนของภาคปศุสัตว์มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจากปี 2552 โดยในภาคการผลิตหลัก เช่น ไก่เนื้อเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 สุกรเนื้อเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 และไข่ไก่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 อันเนื่องมาจากราคาผลผลิตค่อนข้างสูงและมีเสถียรภาพ

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไต้หวัน

ภาพรวมเศรษฐกิจของไต้หวันในปี 2553 ยังคงขยายตัวได้ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยในปี 2552 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศมีการปรับตัวลดลงร้อยละ 1.9 อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.1 ในปี 2551 เป็นร้อยละ 5.9 ในปี 2552 สำหรับปี 2553 แม้เศรษฐกิจยุโรปจะชะลอตัวแต่ประเทศต่างๆ ในทวีปเอเชียยังคงขยายตัวได้ดี ประเทศจีนซึ่งมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับสองของโลกและใหญ่ที่สุดในเอเชียใช้มาตรการกระตุ้นกำลังซื้อของประชาชนเพื่อรักษาอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ

ในขณะเดียวกันประเทศจีนและไต้หวันได้บรรลุข้อตกลงโครงสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจ (ECFA) ทำให้กิจกรรมทางการท่องเที่ยวและการลงทุนของทั้งสองดินแดนเป็นไปอย่างมั่นคง ส่งผลให้ในปี 2553 อุปสงค์ภายในประเทศไต้หวันและการส่งออกเติบโตขึ้น อัตราการว่างงานลดลงเหลือร้อยละ 4.7 อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเท่ากับร้อยละ 10.0 และได้ประมาณการว่าในปี 2554 อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจะอยู่ที่ร้อยละ 4.5

อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และอัตราเงินเฟ้อ			หน่วย : ร้อยละ
	2552	2553	
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	(1.9)	10.0	
อัตราเงินเฟ้อ	(0.9)	1.0	

ที่มา: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistic; Executive Yuan, R.O.C. (ประเทศไต้หวัน)

อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคต่างๆ			หน่วย : ร้อยละ
	2552	2553	
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร	(3.0)	(0.2)*	
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม	(4.4)	31.0*	

หมายเหตุ: * ปี 2553 สามไตรมาสแรกและระยะเวลาเดียวกันของปี 2552

ที่มา: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistic; Executive Yuan, R.O.C. (ประเทศไต้หวัน)

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตร

สินค้า	2552	2553	อัตรา การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ไก่เนื้อเป็นขนาด 1.75–1.95 กก. (ดอลลาร์ไต้หวันใหม่/กก.)*	43.3	45.5	2.2
สุกรน้ำหนัก 100 กก. ขึ้นไป (ดอลลาร์ไต้หวันใหม่/กก.)*	63.4	69.0	5.6

ที่มา: * Poultry Association of the Republic of China

** National Animal Industry Foundation

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตรปี 2553 ของประเทศไต้หวัน

สืบเนื่องจากไต้หวันได้พัฒนาจากประเทศเกษตรกรรมเป็นประเทศอุตสาหกรรมไปแล้ว และไต้หวันจำเป็นต้องนำเข้าวัตถุดิบที่จำเป็นในการผลิตอาหารสัตว์ เช่น ข้าวโพด ถั่วเหลืองทั้งหมด และตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา ผู้ประกอบการสามารถนำเข้าเนื้อไก่และเนื้อหมูได้อย่างอิสระ ทำให้ภาวะการณ์เลี้ยงสัตว์ของไต้หวันค่อยๆ ลดลงมาตลอด สำหรับปี 2553 จากสภาวะภูมิอากาศโลกที่ผันผวน ทำให้ราคาพืชผลทางการเกษตรเปลี่ยนแปลงมาก เช่น ราคาข้าวโพดจากเฉลี่ยต่อเดือนต่ำสุดที่ 7.5 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่/กก. ขึ้นสูงสุดถึง 9.65 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่/กก. เปลี่ยนแปลงถึงร้อยละ 28 และรัฐบาลได้ยกเลิกมาตรการช่วยเหลือภาชี้นำเข้าร้อยละ 5 สำหรับการนำเข้าข้าวโพดและถั่วเหลือง ซึ่งมาตรการนี้ได้นำมาใช้ในช่วงวิกฤติการเงินประเทศสหรัฐอเมริกา ประกอบกับภาวะทางเศรษฐกิจภาคการเกษตรไม่ดีขึ้น ภาวะต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไม่สามารถสะท้อนในราคาขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลจากการนำเข้าเนื้อสัตว์ได้อย่างอิสระ ในปี 2553 เป็นปีที่ไต้หวันนำเข้าเนื้อไก่มากที่สุดถึง 115 พันตัน (ประมาณร้อยละ 25 ของตลาดเนื้อไก่ขาว) เพิ่มขึ้นร้อยละ 49 จากปีก่อน สำหรับเนื้อหมูนำเข้ามีปริมาณ 75 พันตัน น้อยกว่าปีก่อน จากราคาอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้นมีผลทำให้ราคาไก่เนื้อเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อน ประกอบกับปริมาณเนื้อไก่นำเข้าที่สูงมากและการบริโภคภาคประชาชนที่ยังไม่ดีขึ้น ทำให้ต้นทุนชำแหละไม่สามารถสะท้อนในราคาเนื้อไก่ชำแหละได้หมด ทำให้ผลประกอบการของโรงชำแหละไม่สดใสเท่าที่ควร

สำหรับธุรกิจอาหารแปรรูป เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไป ประชากรใช้ชีวิตสังคมเมืองมากขึ้น ไม่ใคร่เวฟเป็นอุปกรณ์จำเป็นของชีวิตประจำวัน และร้านสะดวกซื้อมีอยู่อย่างแพร่หลาย ทำให้อาหารพร้อมรับประทานและอาหารแช่วกกล่องได้รับความนิยมและเติบโตเรื่อยๆ ประกอบกับผู้ประกอบการสามารถนำเข้าเนื้อสัตว์ได้อย่างอิสระ ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ ทำให้ผู้ประกอบการแปรรูปมีอนาคตที่สดใส สำหรับปี 2553 ธุรกิจอาหารแปรรูปเติบโตที่ร้อยละ 2.1

มั่นใจสูงสุด พร้อมรับมือกับ ทุกสถานการณ์

อาหารเรามีความพร้อมในทุกด้าน
พร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์
มุ่งมั่นบริหารความเสี่ยงได้อย่างมี
ประสิทธิภาพให้เกิดความมั่นใจ
ได้สูงสุด

Kitchen
of the World

www.cpfworldwide.com



ปัจจัยความเสี่ยง

การลงทุนในหลักทรัพย์ของซีพีเอฟ และ/หรือ การมีส่วนได้เสียกับบริษัท ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้กับบริษัท ซึ่งหากเกิดขึ้นอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และ/หรือฐานะการเงินของบริษัท ทำให้ไม่เป็นไปตามที่ควรจะเป็นในสถานการณ์ปกติ และ/หรืออาจมีผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท

อนึ่ง นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่มีผลกระทบในสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยปัจจัยความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยตรงที่บริษัททราบและพิจารณาว่าหากเกิดขึ้นอาจมีผลกระทบต่อบริษัทนั้น สามารถสรุปพอสังเขปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1.1 กาวะเศรษฐกิจถดถอย

บริษัทมีการดำเนินงานในหลายประเทศ ตลอดจนมีการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งรายได้ที่เกิดจากการประกอบธุรกิจในต่างประเทศและรายได้จากการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 40 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2553

ภาวะเศรษฐกิจถดถอยในประเทศต่างๆ ทั่วโลก อาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศเหล่านั้น ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทในประเทศต่างๆ

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อเตรียมพร้อมรับสภาวะเศรษฐกิจถดถอย บริษัทได้มีนโยบายในการบริหารค่าใช้จ่ายและบริหารต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น มีนโยบายในการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และพิจารณาการลงทุนขยายงานอย่างระมัดระวังโดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่จะได้รับบนพื้นฐานความเสี่ยงที่น้อยที่สุด และการบริหารการเงินอย่างใกล้ชิดและทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น โดยเฉพาะการบริหารสภาพคล่องและต้นทุนทางการเงิน

อย่างไรก็ดี อาจมีเหตุการณ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศนั้นๆ ที่บริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจไม่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

1.2 การลงทุนและการดำเนินงานในต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทได้มีการลงทุนดำเนินธุรกิจในประเทศต่างๆ จำนวน 9 ประเทศ ได้แก่ ตุรกี มาเลเซีย อินเดีย จีน อังกฤษ รัสเซีย ลาว ไต้หวัน และฟิลิปปินส์ (รายละเอียดเพิ่มเติมของเงินลงทุนในต่างประเทศของบริษัท อยู่ในหัวข้อ 9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553) โดยในปี 2553 บริษัทมีรายได้จากกิจการต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 26 ของรายได้จากการขายรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทในประเทศเหล่านี้อาจได้รับผลกระทบจากการที่สภาวะเศรษฐกิจถดถอย การเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบทางราชการในประเทศที่ลงทุน เช่น อัตราภาษี ค่าจ้างแรงงาน มาตรการทางการค้า โควตาการนำเข้า และส่งออก การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อให้รายได้และกำไรจากการดำเนินธุรกิจในประเทศเหล่านี้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยในต่างประเทศอาจมีจำนวนที่เปลี่ยนแปลงไป เมื่อมีการแปลงค่าเป็นสกุลเงินบาท อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน โดยบริษัทจะรับรู้ผลต่างจากการแปลงค่าดังกล่าวไว้ในงบการเงินรวม เป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีผลขาดทุนจากการแปลงค่างบการเงินเป็นจำนวน 2,642 ล้านบาท

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้กำหนดนโยบายในการลงทุนที่ชัดเจนและสร้างระบบการติดตาม

และควบคุมการดำเนินงาน อันรวมถึงการแต่งตั้งตัวแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารทางการเงินเข้าไปดูแลการดำเนินงานในประเทศต่างๆ เหล่านั้น นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทต่างๆ ในกลุ่มได้จากการประชุมที่จัดขึ้นที่ประเทศไทยอย่างน้อยทุก 6 เดือน เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

1.3 ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเรื่องความปลอดภัยของอาหาร

แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญในเรื่องความสด สะอาด ปลอดภัย ของสินค้าเนื้อสัตว์และสินค้าอาหารมากขึ้น ดังนั้นการดำเนินงานของบริษัทอาจได้รับผลกระทบหากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเรื่องความปลอดภัยของสินค้าของบริษัทลดลงจากความเสี่ยงที่สินค้าอาจมีสารปนเปื้อน หรือสินค้าเน่าเสีย ทั้งที่เกิดจากวัตถุดิบอื่นๆ ที่ใช้ประกอบในการแปรรูป ระบบการจัดการการขนส่ง หรือระบบการจัดเก็บสินค้าของผู้จัดจำหน่ายที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเรื่องความปลอดภัยของอาหาร บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของกระบวนการผลิตที่ต้องได้มาตรฐานสากล มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ และควบคุมคุณภาพในการผลิตทุกขั้นตอนเพื่อให้สินค้าของบริษัทปลอดภัยต่อการบริโภค และได้มีหน่วยงานในการประสานงานและติดตามควบคุมการขนส่งและจัดเก็บสินค้าในจุดจำหน่ายต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป (Branding) โดยมีการทำการประชาสัมพันธ์ตราสินค้าควบคู่ไปกับการส่งเสริมการขายในหลายๆ รูปแบบ เพื่อให้ผู้บริโภคและลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าของบริษัท

1.4 ภาพลักษณ์ขององค์กร

ภาพลักษณ์ขององค์กรมีผลต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียซึ่งหมายรวมถึงผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้ขายสินค้าและบริการให้กับบริษัท ผู้ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท และมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จขององค์กรทั้งในระยะสั้น

และระยะยาว ถ้าองค์กรมีปัญหาจนก่อให้เกิดวิกฤติต่อชื่อเสียงองค์กรอาจส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียลดความเชื่อถือและความไว้วางใจในองค์กร

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ฝ่ายบริหารยังให้ความสำคัญต่อเรื่องนี้ และจัดให้มีโครงสร้างและทรัพยากรซึ่งจำเป็นต่อการสนับสนุนแผนกลยุทธ์ขององค์กร และสร้างความเชื่อมั่นว่ากระบวนการดำเนินการมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นไปตามความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งบริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและในเรื่องอื่นๆ ที่เพียงพอและโปร่งใสเชื่อถือได้

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน / รายงานทางการเงิน

2.1 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีการการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายการค้าของกิจการประเทศไทย ทั้งที่เป็นการส่งออกและการนำเข้า ดังนั้นบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยในปี 2553 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นจำนวน 26,385 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งหากเงินบาทแข็งค่าขึ้นย่อมส่งผลต่อรายได้ที่ได้รับเมื่อแปลงเป็นสกุลเงินบาทลดลง นอกจากนี้ ในปี 2553 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีการนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เป็นมูลค่ารวม 17,533 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 ของต้นทุนขายรวม ซึ่งในกรณีที่เงินบาทอ่อนค่าลง จะส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบเมื่อแปลงเป็นสกุลเงินบาทสูงขึ้น ประกอบกับบริษัทยังมีการนำเข้าเครื่องจักรวัสดุและอุปกรณ์บางส่วนจากต่างประเทศ

การบริหารความเสี่ยง

ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยบริหารความเสี่ยงโดยมีนโยบายในการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าแบบเต็มจำนวน (Fully Hedge) สำหรับรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและยังทำให้บริษัททราบถึงต้นทุนและ

ราคาขายในรูปของค่าเงินบาทที่แน่นอน สินค้าบางประเภทที่อำนาจในการกำหนดราคาเป็นของบริษัท การทราบต้นทุนที่แน่นอนจะช่วยให้การกำหนดราคาขายมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเป็นหลักประกันได้ในระดับหนึ่งว่าบริษัทจะมีกำไรตามที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม การทำสัญญาดังกล่าวไม่ได้ประกันว่าบริษัทจะสามารถจัดการกับอัตราแลกเปลี่ยนได้ในอัตราที่ดีกว่าตลาด เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนนั้นเป็นสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำในขณะที่ทำสัญญา

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการปรับเปลี่ยนค่าเงินสกุลที่ใช้ในการซื้อวัตถุดิบและขายสินค้าของบริษัทให้เป็นเงินสกุลอื่นนอกเหนือจากเงินดอลลาร์สหรัฐ ให้มากขึ้น เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และเพื่อลดความเสี่ยงจากการอ้างอิงเงินตราสกุลใดสกุลหนึ่งเพียงอย่างเดียว ทั้งนี้ โดยพิจารณาจากสถานการณ์ตลาดเงินในขณะนั้น ๆ

2.2 ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในขนาดของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท ณ สิ้นปี 2553 บริษัทมีเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวนร้อยละ 37.6 ของเงินกู้รวมทั้งหมด

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้วยการมีหน่วยงานที่คอยติดตามการเคลื่อนไหวของทิศทางของอัตราดอกเบี้ยอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ย เช่น การใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ เพื่อให้สามารถประมาณการกระแสเงินสดของค่าใช้จ่ายเงินกู้ตลอดอายุสัญญาได้อย่างถูกต้อง และใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทตราสารอนุพันธ์ในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งได้แก่ สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swap) เพื่อให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมตามภาวะตลาด ณ ขณะนั้น

3. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

3.1 ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

• ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ซึ่งเป็นต้นทุนหลักของการผลิตอาหารสัตว์ที่เป็นสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น ข้าวโพด กากถั่วเหลือง และปลาป่นนั้น ถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลกและในประเทศไทย โดยปัจจัยหลักที่มีผลต่ออุปสงค์ของวัตถุดิบเหล่านี้ นอกจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตอาหารสัตว์แล้วยังรวมถึงความต้องการนำวัตถุดิบบางประเภทไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน ตลอดจนการเก็งกำไรในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้อาจส่งผลต่อความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ในด้านอุปทานของวัตถุดิบเหล่านี้มีความผันแปรไปตามสภาวะอากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติที่อาจทำให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งสิ่งเหล่านี้อยู่เหนือความควบคุมและคาดหมายของบริษัท ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่ราคาของวัตถุดิบอาจมีความผันผวน ซึ่งหากราคามีการปรับตัวสูงขึ้นจากที่บริษัทประมาณการไว้ก็ย่อมจะส่งผลกระทบทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตทั้งอาหารสัตว์และเนื้อสัตว์ที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2553 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีการซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์คิดเป็นร้อยละ 33 ของต้นทุนขายรวม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้วยการมีหน่วยงานกลางในการจัดซื้อวัตถุดิบเหล่านี้โดยเฉพาะ เพื่อทำการติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด รวมทั้งจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และสรรหาวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต นอกจากนั้น บริษัทได้จัดสร้างสถานที่เก็บวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานและมีขนาดใหญ่เพียงพอในการจัดเก็บวัตถุดิบเป็นระยะเวลานาน ในกรณีที่มีการคาดการณ์ว่าราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มจะปรับตัวสูงขึ้นในอนาคต ตลอดจนบริษัทอาจพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทตราสารอนุพันธ์ในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบเหล่านั้น

• ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิต และสินค้าเนื้อสัตว์

ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ของบริษัท ซึ่งมีสินค้าหลักคือ สัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์ สร้างรายได้ให้แก่บริษัทร้อยละ 43 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2553 ซึ่งราคาของสินค้าเหล่านี้ถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานในตลาดในแต่ละช่วงเวลา โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ประกอบไปด้วยกำลังซื้อของผู้บริโภค ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสินค้าชนิดนั้น ๆ รวมถึงความต้องการตามฤดูกาล ซึ่งหากปริมาณผลผลิตมีมากเกินไปอุปสงค์ของสินค้านั้น ก็อาจทำให้ราคาปรับตัวลดลงต่ำกว่าราคาที่คาดการณ์ไว้และกระทบต่ออัตราการทำกำไรของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ด้วยการกระจายประเภทของผลิตภัณฑ์เป็นเนื้อสัตว์หลายประเภท และบริษัทมีนโยบายในการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าเนื้อสัตว์ที่มีมูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์อาหารให้มากขึ้น เช่น การพัฒนาสินค้าอาหารพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat Products) และเนื้อสัตว์ปรุงสุก (Cooked Meat) เป็นต้น ซึ่งราคาของสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าประเภทที่มีการกำหนดราคาขายตามต้นทุนการผลิตในแต่ละช่วงเวลา

3.2 การเกิดโรคระบาดในสัตว์

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทส่วนหนึ่งเป็นธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ ดังนั้นผลการดำเนินงานของบริษัทและอุตสาหกรรมในภาพรวมอาจได้รับผลกระทบหากเกิดโรคระบาดในสัตว์ที่แม้ว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อผลผลิตของบริษัท แต่ก็ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญที่จะหลีกเลี่ยงการบริโภคเนื้อสัตว์ชนิดนั้น ๆ และหากโรคระบาดมีความรุนแรงยังอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงการค้าขายระหว่างประเทศและการส่งออกสินค้ายังถูกจำกัดอีกด้วย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยทุ่มเทให้กับงานค้นคว้าและปรับปรุงเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์ม ระบบสุขาภิบาล รวมถึงควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างเข้มงวด การนำระบบคอมพิวเตอร์ที่มีความทันสมัยมาใช้ในการดูแลจัดการ ตัวอย่างเช่น โรงเรือนเลี้ยงสัตว์โดยใช้ระบบปิด

ปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) หรือการเลี้ยงกุ้งโดยใช้โปรแบกรมเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) เป็นต้น ในขณะที่เกษตรกรคู่สัญญาของบริษัทจะต้องจัดการฟาร์มภายใต้มาตรฐานการจัดการที่กำหนดโดยกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นอกจากนี้ บริษัทมีทีมงานวิชาการเผยแพร่ความรู้และเทคโนโลยีดังกล่าวให้แก่เกษตรกรคู่สัญญา และลูกค้าอาหารสัตว์และพันธมิตรของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการเกิดโรคระบาด

อนึ่ง แม้ว่าบริษัทจะสามารถลดผลกระทบทางตรงดังกล่าวลงได้จากมาตรฐานการผลิตของบริษัท แต่ก็ยังอาจได้รับผลกระทบทางอ้อมซึ่งเป็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในภาพรวม และส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงความสามารถในการก่อให้เกิดรายได้ของบริษัทด้วยเช่นกัน ดังเช่น ตั้งแต่ก่อนปี 2547 อุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่ในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดในสัตว์ปีก อย่างไรก็ตามในปี 2547 ถึงปัจจุบัน สถานการณ์ดังกล่าวได้คลี่คลายจนกลับมาสู่ภาวะเกือบเป็นปกติ เว้นแต่เรื่องการส่งออกไก่สดแช่แข็งของประเทศไทยที่ยังไม่สามารถทำได้ เนื่องจากประเทศผู้นำเข้าหลายประเทศ เช่น ประเทศในสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น ยังไม่อนุญาตให้นำเข้าสินค้าเนื้อสัตว์ปีกที่ยังไม่ได้แปรรูปเป็นสินค้าปรุงสุก เนื่องจากประเทศไทยยังไม่ได้รับการรับรองจากองค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศว่าเป็นเขตปลอดโรคไข้หวัดนก จึงทำให้บริษัทยังไม่สามารถทำการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทนี้ได้เหมือนภาวะก่อนปี 2547 ที่ผ่านมา

3.3 ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศทั่วโลก

การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิทั่วโลกมีผลให้เกิดความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศและฤดูกาล ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อาจทำให้ระบบนิเวศบางแห่งเกิดการเปลี่ยนแปลงไม่สามารถกลับคืนสู่สภาพเดิมได้ สิ่งตามมา เช่น ระดับน้ำฝนเพิ่มขึ้น ปรากฏการณ์ภาวะแห้งแล้ง ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดบ่อยครั้งและมีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ อีกทั้งไม่เป็นไปตามฤดูกาล ความเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสูญเสียพื้นที่เกษตรกรรมซึ่งอาจจะครอบคลุมไปถึงพื้นที่ที่ใช้ในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ รวมทั้งระยะเวลาทำการเพาะปลูกที่ไม่แน่นอน ล้วนส่งผลให้ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรทั่วโลกอาจลดลงหรือผิดฤดูกาล และอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตของสัตว์มีชีวิต และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ของทั้งอุตสาหกรรม

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดภัยธรรมชาติแบบฉับพลัน บริษัทมีการสำรวจพื้นที่ในการจัดตั้งโรงงาน ฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ให้อยู่ในบริเวณที่เหมาะสม และมีการจัดระบบการสำรองน้ำภายในฟาร์ม รวมทั้งบริษัทมีการกระจายความเสี่ยงด้วยการมีพื้นที่ในการเลี้ยงสัตว์กระจายอยู่ทั่วภูมิภาคในประเทศไทย อีกทั้งฟาร์มสัตว์ปีกและฟาร์มสุกรของบริษัทมีระบบการจัดการเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบของระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ซึ่งเป็นระบบการเลี้ยงที่ทันสมัยมีระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ มีระบบการระบายอากาศเพื่อให้อากาศในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลาเพื่อลดความเสี่ยงจากสภาพอากาศที่แปรปรวน

4. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ

4.1 การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจส่งออกไปยังหลายประเทศทั่วโลก โดยในปี 2553 บริษัทมีรายได้จากการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศจำนวน 26,385 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 14 ของรายได้จากการขายรวม ปัจจุบันนี้แม้การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศโดยใช้ระบบกำแพงภาษีศุลกากรได้ลดบทบาทลงตามนโยบายการค้าเสรีโลก แต่ประเทศผู้นำเข้าได้มีการกีดกันทางการค้าในรูปแบบใหม่ที่ไม่ใช่ภาษีเกิดขึ้น สิ่งเหล่านี้ย่อมมีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมส่งออกโดยรวม ซึ่งอาจส่งผลถึงผลการดำเนินงานและกำไรของกลุ่มบริษัทและ/หรืออาจมีผลกระทบทางอ้อมต่อรายได้ส่วนอื่นของบริษัท เช่นจากการที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่ถูกประเทศสหรัฐอเมริกาเรียกเก็บอากรจากสินค้ากึ่งที่นำเข้าไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อตอบโต้การทุ่มตลาด (“Anti-dumping Duty” หรือ “อากรเอดี”) การจำกัดโควตาการนำเข้าเนื้อไก่ของสหภาพยุโรป (“EU”) การจำกัดโรงงานนำเข้าเนื้อไก่ปรุงสุกของประเทศญี่ปุ่น หรือระเบียบนำเข้าสุกรแปรรูปของสิงคโปร์และ EU ที่เข้มงวด เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องการกีดกันทางการค้า บริษัทให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการศึกษาค้นคว้าถึงพัฒนาการ

ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องของกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้มีข้อมูลและข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ อันจะได้นำมาศึกษาและพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎระเบียบต่างๆ อย่างไรก็ตาม การกีดกันทางการค้านี้เป็นความเสี่ยงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะเกิดขึ้นเมื่อใด ซึ่งการบริหารความเสี่ยงเพื่อไม่ให้ได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงานอาจไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุม

นอกจากนั้น บริษัทได้มีการสร้างเครือข่ายการขายในหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายแล้วยังจะได้ใกล้ชิดกับข้อมูลและข่าวสารในประเทศนั้นๆ พร้อมทั้งมีการขยายการลงทุนไปในประเทศอื่นๆ ซึ่งการดำเนินการนี้จะช่วยลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้นต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

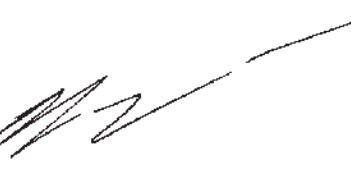
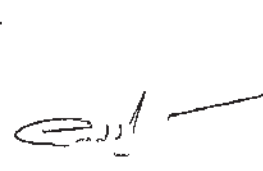
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

(นายณินท์ เจียรวนนท์) (นายอดิเรก ศรีประทักษ์)
ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร

คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบดุลรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 2552 และ 2553

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,453	3	10,522	9	7,761	6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	14,115	13	14,361	12	15,385	12
สินค้าคงเหลือ	27,888	26	26,284	23	33,863	27
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,804	2	2,267	2	1,962	2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	47,260	44	53,434	46	58,971	47
เงินลงทุนระยะยาว	10,268	9	11,946	11	16,820	13
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	44,706	42	46,422	40	47,142	37
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,276	5	3,896	3	3,387	3
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	60,250	56	62,264	54	67,349	53
สินทรัพย์รวม	107,510	100	115,698	100	126,320	100
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	20,962	20	9,745	8	10,051	8
ตัวเงินจ่าย	2,673	2	—	—	—	—
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7,607	7	9,106	8	9,707	8
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,483	5	6,294	5	8,088	6
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,184	3	4,891	4	4,981	4
รวมหนี้สินหมุนเวียน	39,909	37	30,036	25	32,827	26
หนี้สินระยะยาว	18,365	17	26,758	23	28,510	23
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,685	4	3,925	4	3,880	3
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	22,050	21	30,683	27	32,390	26
หนี้สินรวม	61,959	58	60,719	52	65,217	52
ส่วนของผู้ถือหุ้น	45,551	42	54,979	48	61,103	48

งบกำไรขาดทุนรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 2552 และ 2553

	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	156,238	99	165,063	99	189,049	98
รายได้อื่น	1,547	1	2,237	1	3,493	2
รวมรายได้	157,785	100	167,300	100	192,542	100
ต้นทุนขาย	135,738	86	135,871	81	156,351	81
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	16,489	11	17,558	11	19,923	11
อื่น ๆ	509	—	584	—	709	—
รวมค่าใช้จ่าย	152,736	97	154,013	92	176,983	92
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย						
จากบริษัทร่วม	1,162	1	1,591	1	2,511	1
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	6,211	4	14,878	9	18,070	9
ต้นทุนทางการเงิน	2,769	2	1,949	1	1,823	1
ภาษีเงินได้	218	—	2,539	2	2,388	1
กำไรหลังภาษีเงินได้	3,224	2	10,390	6	13,859	7
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(96)	—	(200)	—	(296)	—
กำไรสุทธิ	3,128	2	10,190	6	13,563	7

งบกระแสเงินสดรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 2552 และ 2553

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	6,449	22,340	9,581
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(4,816)	(4,917)	(7,995)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,277)	(10,143)	(4,398)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	356	7,280	(2,812)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	2,906	3,390	10,516
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	128	(154)	51
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	3,390	10,516	7,755

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับงบการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย

	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง ^{1/} (เท่า)	1.18	1.78	1.80
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ^{2/} (เท่า)	0.44	0.83	0.71
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ^{3/} (เท่า)	0.17	0.64	0.30
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ^{4/} (เท่า)	11.01	11.30	12.36
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ^{5/} (วัน)	33	32	29
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ^{6/} (เท่า)	24.42	24.85	28.83
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ^{7/} (วัน)	15	14	12
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ^{8/} (เท่า)	17.43	16.26	16.62
ระยะเวลารับชำระหนี้ ^{9/} (วัน)	21	22	22
Cash Cycle ^{10/} (วัน)	27	24	19
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น ^{11/} (%)	13.12	17.69	17.30
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ^{12/} (%)	3.98	9.01	9.56
อัตรากำไรสุทธิ ^{13/} (%)	1.97	6.03	6.95
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ^{14/} (%)	6.97	20.27	23.37
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ^{15/} (%)	17.16	32.40	39.09
อัตรากาารหมุนของสินทรัพย์ ^{16/} (เท่า)	1.51	1.51	1.61
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ^{17/} (เท่า)	1.36	1.10	1.07
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ^{18/} (เท่า)	2.66	12.02	5.41
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ^{19/} (เท่า)	0.50	0.80	0.40
อัตราการจ่ายเงินปันผล ^{20/} (%)	58.07	59.92	70.32 ^{21/}

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ในการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานต่อไปนี้เป็น การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินตามงบการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย โดยงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ได้รวมบัญชีของซีพีเอฟและบริษัทย่อยตามที่ระบุไว้ในข้อ 1. ข้อมูลทั่วไปของหมายเหตุประกอบงบการเงิน

1. ผลการดำเนินงาน

1.1 ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทมีรายได้จากการขายรวมในปี 2553 จำนวน 189,049 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 165,063 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของกิจการประเทศไทยร้อยละ 5 และของกิจการต่างประเทศร้อยละ 55

ยอดขายของกิจการประเทศไทยมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของธุรกิจสัตว์บกและธุรกิจสัตว์น้ำร้อยละ 5 และร้อยละ 3 ตามลำดับ ส่วนยอดขายกิจการต่างประเทศมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของธุรกิจสัตว์บกและธุรกิจสัตว์น้ำร้อยละ 72 และร้อยละ 20 ตามลำดับ

กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2553 มีจำนวน 13,563 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 10,190 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจของบริษัทย่อยในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศอินเดียและมาเลเซีย รวมถึงส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่มีจำนวน 2,511 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 58 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 1,591 ล้านบาท ประกอบกับมีกำไรจากการขายเงินลงทุน ทำให้อัตรากำไรสุทธิของปี 2553 อยู่ที่ร้อยละ 7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6 ในปี 2552

หมายเหตุ: ^{1/} อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม/หนี้สินหมุนเวียนรวม
^{2/} อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด+เงินลงทุนชั่วคราว+ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ)/หนี้สินหมุนเวียนรวม
^{3/} อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน/หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย
^{4/} อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้จากการขายสุทธิ/ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเฉลี่ย
^{5/} ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย/รายได้รวม*360
^{6/} อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนสินค้า/สินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย
^{7/} ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 360/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
^{8/} อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ต้นทุนสินค้า/เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย
^{9/} ระยะเวลารับชำระหนี้ = 360/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
^{10/} Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลารับชำระหนี้
^{11/} อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น/รายได้จากการขายสุทธิ
^{12/} อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้/รายได้รวมจากการขายสุทธิ
^{13/} อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ/รายได้รวม
^{14/} อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย
^{15/} อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ+ค่าเสื่อมราคา)/สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย
^{16/} อัตรากาารหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
^{17/} อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
^{18/} อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน/ดอกเบี้ยจ่าย
^{19/} อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน/(การจ่ายชำระหนี้สิน+รายจ่ายลงทุน+ซื้อสินทรัพย์+เงินปันผลจ่าย)
^{20/} อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผลจ่าย/กำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ
^{21/} คณะกรรมการจะเสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2553 ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

1.2 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละสายธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของ ซีพีเอฟและบริษัทย่อย	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		เปลี่ยนแปลง จากปีก่อน (ร้อยละ)
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
1. กิจการประเทศไทย	131,980	85	133,000	81	139,392	74	5
1.1 ธุรกิจสัตว์บก	98,012	63	95,503	58	100,652	53	5
อาหารสัตว์	30,559	20	26,987	16	28,406	15	5
การเลี้ยงสัตว์	41,771	27	43,712	27	46,618	24	7
- ขายในประเทศ	41,608	27	43,396	27	46,230	24	7
- ส่งออก	163	-	316	-	388	-	23
อาหาร	25,682	16	24,804	15	25,628	14	3
- ขายในประเทศ	9,198	6	9,539	6	11,272	6	18
- ส่งออก	16,484	10	15,265	9	14,356	8	(6)
1.2 ธุรกิจสัตว์น้ำ	33,968	22	37,497	23	38,740	21	3
อาหารสัตว์	16,920	11	19,001	12	19,541	10	3
การเลี้ยงสัตว์	11,173	7	11,853	7	12,476	7	5
- ขายในประเทศ	7,853	5	8,532	5	7,399	4	(13)
- ส่งออก	3,320	2	3,321	2	5,077	3	53
อาหาร	5,875	4	6,643	4	6,723	4	1
- ขายในประเทศ	360	-	415	-	475	-	14
- ส่งออก	5,515	4	6,228	4	6,248	4	-
2. กิจการต่างประเทศ	24,258	15	32,063	19	49,657	26	55
2.1 ธุรกิจสัตว์บก	16,045	10	21,508	13	36,944	19	72
2.2 ธุรกิจสัตว์น้ำ	8,213	5	10,555	6	12,713	7	20
รายได้จากการขายรวม	156,238	100	165,063	100	189,049	100	15

ผลการดำเนินงานแยกตามที่ตั้งของ
กิจการและสายธุรกิจ

กิจการประเทศไทย

รายได้จากการขายของกิจการประเทศไทยในปี 2553 มีจำนวน 139,392 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 133,000 ล้านบาท โดยรายละเอียดของรายได้แยกตามสายธุรกิจมีดังนี้

- **ธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทย**

รายได้จากการขายของธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทยในปี 2553 มีจำนวน 100,652 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 95,503 ล้านบาท

โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายอาหารสัตว์และผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ รายได้จากธุรกิจสัตว์บกนี้ยังคงเป็นรายได้หลักของบริษัท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 53 ของรายได้จากการขายรวม โดยมีสัดส่วนการขายภายในประเทศและส่งออกเท่ากับ 85 : 15

ในปี 2553 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทยเท่ากับร้อยละ 18 ซึ่งเท่ากับปีก่อน

- **ธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทย**

รายได้จากการขายของธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทยในปี 2553 มีจำนวน 38,740 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 37,497 ล้านบาท ยอดขายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากการส่งออก โดยมีสัดส่วนการขายภายในประเทศและส่งออกเท่ากับ 71 : 29

ในปี 2553 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทยเท่ากับร้อยละ 21 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 20

กิจการต่างประเทศ

รายได้จากการขายของกิจการต่างประเทศในปี 2553 มีจำนวน 49,657 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 55 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 32,063 ล้านบาท โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากยอดขายของบริษัทย่อยในประเทศไต้หวัน ซึ่งเข้ามารวมเป็นบริษัทย่อยในปลายไตรมาสที่ 3 ปี 2552 และยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทย่อยในประเทศอินเดีย ตุรกี และมาเลเซีย

ในปี 2553 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจสัตว์บกเท่ากับร้อยละ 12 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 15 ในขณะที่ธุรกิจสัตว์น้ำมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 18 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 14

การจ่ายเงินปันผล

ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของซีพีเอฟที่กำหนดว่าเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นในแต่ละปีจะมีจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมาย (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ) ทั้งนี้ในระหว่างปี 2553 ซีพีเอฟได้จ่ายเงินปันผลครั้งแรกเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท

รวมเป็นเงิน 3,524 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2553 และเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลครั้งที่สองเป็นเงินปันผลประจำปีในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท รวมเป็นเงิน 3,877 ล้านบาท และเมื่อรวมเงินปันผลประจำปีดังกล่าวกับเงินปันผลระหว่างกาลที่ซีพีเอฟได้จ่ายไปในระหว่างปี 2553 จะรวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 7,401 ล้านบาท หรือเท่ากับ 1.05 บาทต่อหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิประจำปี 2553 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปีดังกล่าวต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 20 เมษายน 2554 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

2. ฐานะการเงิน

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 126,320 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 58,971 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 47,142 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาวและอื่นๆ 20,207 ล้านบาท

สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ร้อยละ 9 โดยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือประเภทวัตถุดิบ และเงินลงทุนในบริษัทร่วม

2.2 สภาพคล่อง

ในปี 2553 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 9,581 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 7,995 ล้านบาท และกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 4,398 ล้านบาท ซึ่งแยกเป็นกระแสเงินสดได้มาจากการออกหุ้นกู้และกู้ยืมจากสถาบันการเงินอื่น จำนวน 10,583 ล้านบาท และเป็นกระแสเงินสดใช้ไปในการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว หุ้นกู้ ดอกเบี้ยจ่าย เงินปันผลและอื่นๆ จำนวน 14,982 ล้านบาท โดยที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (สุทธิจากเงินเบิกเกินบัญชี) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวนเท่ากับ 7,755 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 เท่ากับ 1.80 เท่า เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2552 ซึ่งอยู่ที่ 1.78 เท่า สำหรับ Cash Cycle ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 เท่ากับ 19 วัน ลดลงจาก ณ วันสิ้นปี 2552 ซึ่งอยู่ที่ 24 วัน ทั้งนี้ เป็นผลมาจากระยะเวลาการเก็บหนี้ลดลงจาก 32 วันในปี 2552 เป็น 29 วัน ในปี 2553

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ที่จะถึงกำหนดชำระในปี 2554 เท่ากับ 8,086 ล้านบาท ปี 2555 เท่ากับ 4,946 ล้านบาท และปี 2556–2560 เท่ากับ 23,562 ล้านบาท โดยรายละเอียดของหุ้นกู้ชุดที่ยังไม่ถึงกำหนดไถ่ถอนซึ่งมีมูลค่าคงเหลือ 30,700 ล้านบาท มีดังนี้

	มูลค่า (ล้านบาท)	วันที่ออก	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	อายุหุ้นกู้ (ปี)	อัตราดอกเบี้ย ต่อปี (ร้อยละ)
1. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2549 ชุดที่ 2	3,800	5 ก.ค. 2549	5 ก.ค. 2554	5	6.90*
2. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2550 ชุดที่ 2	2,500	19 ต.ค. 2550	19 ต.ค. 2555	5	4.90*
3. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2551 ชุดที่ 1	3,000	15 ส.ค. 2551	15 ส.ค. 2554	3	5.15*
4. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2551 ชุดที่ 2	3,000	15 ส.ค. 2551	15 ส.ค. 2556	5	5.70*
5. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 1	2,200	25 พ.ย. 2552	25 พ.ย. 2556	4	3.90
6. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 2	3,200	25 พ.ย. 2552	25 พ.ย. 2557	5	4.30*
7. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 3	3,000	25 พ.ย. 2552	25 พ.ย. 2558	6	4.80*
8. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2552	1,000	22 ธ.ค. 2552	30 พ.ค. 2558	5 ปี 5 เดือน 8 วัน	4.40*
9. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2553	1,000	11 ก.พ. 2553	30 พ.ค. 2558	5 ปี 3 เดือน 19 วัน	4.20
10. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 1	3,000	3 พ.ย. 2553	3 พ.ย. 2557	4	ปีที่ 1–3 ร้อยละ 3.0 ปีที่ 4 ร้อยละ 4.0
11. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 2	5,000	3 พ.ย. 2553	3 พ.ย. 2560	7	ปีที่ 1–3 ร้อยละ 3.0 ปีที่ 4–5 ร้อยละ 4.0 ปีที่ 6–7 ร้อยละ 5.0

หมายเหตุ: * เป็นหุ้นกู้ที่มีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

2.3 แหล่งที่มาของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.07 เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ^{22/}ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) เท่ากับ 0.92 เท่า (ซึ่งต่ำกว่าอัตราส่วนที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นทุกชุดที่ยังมิได้ไถ่ถอนที่กำหนดให้บริษัทต้องดำรงไว้ ในอัตราส่วนไม่เกิน 2.00 เท่า) โดยในส่วนของหนี้สินจำนวน 65,217 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ร้อยละ 7 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 3,852 ล้านบาท และหนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 646 ล้านบาท ทั้งนี้หนี้สินจำนวน 65,217 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยและมีภาระดอกเบี้ย จำนวน 18,568 ล้านบาท และ 46,649 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยนั้นประกอบด้วยหนี้สิน ระยะสั้นจำนวน 18,139 ล้านบาท และหนี้สินระยะยาวจำนวน 28,510 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 61,103 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11 โดยรายการเปลี่ยนแปลง ส่วนใหญ่มาจากกำไรสุทธิที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดจากเงินปันผลจ่าย

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟในปี 2553 ได้แก่ นายเจริญ ผู้สมัครเลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068 นายไวยโรจน์ จินตามณีพิทักษ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3565 และนางสาวบงกช อ่ำเสียม ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3684 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

คำตอบแทนที่ซีพีเอฟและบริษัทย่อยต้องจ่ายให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในปี 2553^{23/} มีรายละเอียดดังนี้
หน่วย : บาท

	ซีพีเอฟ	บริษัทย่อย
1. คำตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	3,490,000	11,109,000
2. ค่าบริการตรวจสอบกรณีพิเศษ	1,030,000	1,580,000

หมายเหตุ: ^{23/} คำตอบแทนนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ผู้สอบบัญชีขอเบิกชดเชยตามที่เกิดขึ้นจริง

บริหารจัดการ อย่างมืออาชีพ

ทุกหน่วยงานประสานพลัง
ความคิด ความรู้ ความชำนาญ
เพื่อเป้าหมายสำคัญหนึ่งเดียวกัน
คือ ความสำเร็จขององค์กร

Kitchen
of the World

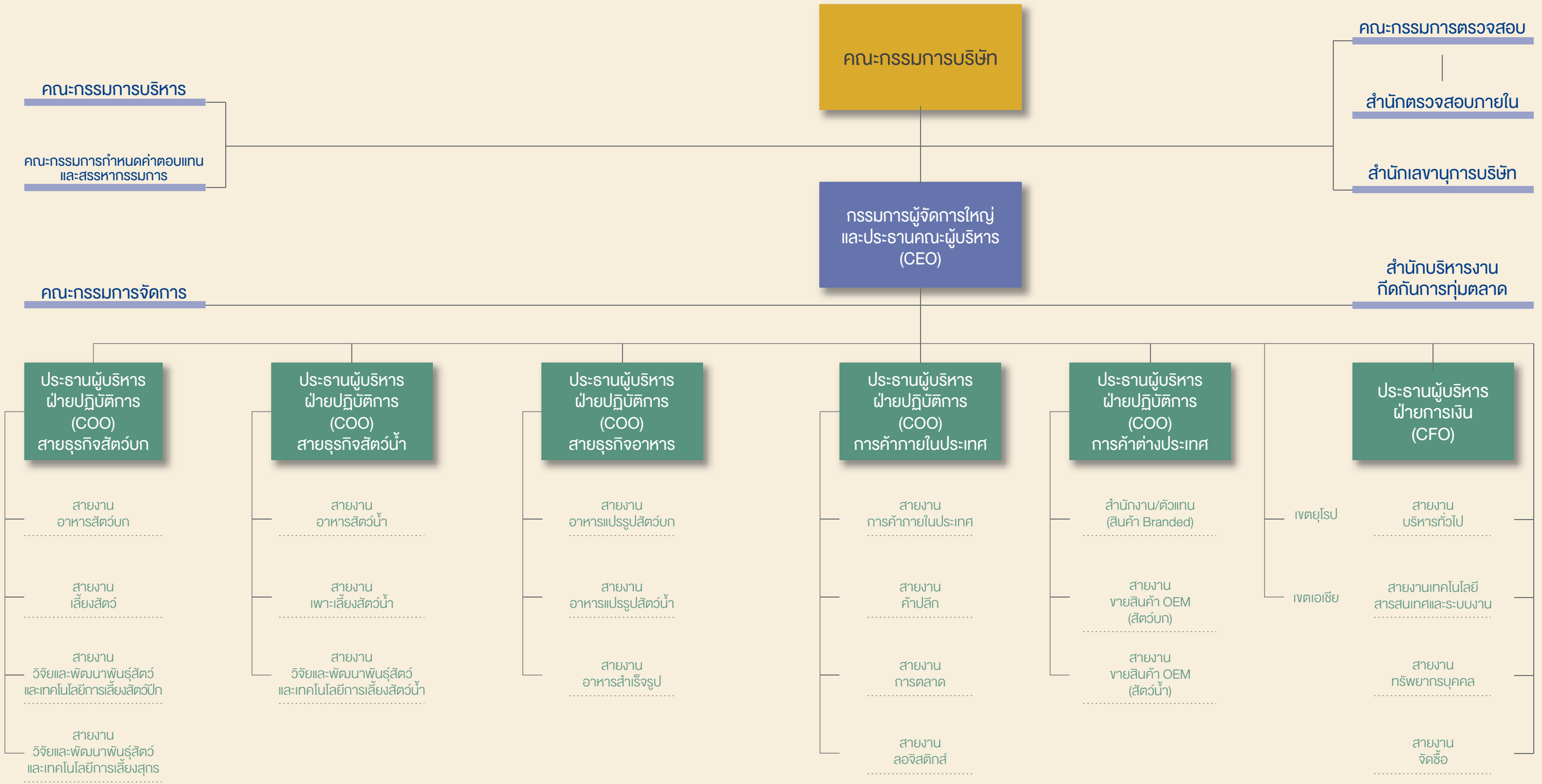
www.cpfworldwide.com





โครงสร้างการจัดการของบริษัท

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2554



การจัดการ

นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

ซีพีเอฟมีนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ซีพีเอฟมีเงินลงทุน (วิธีราคาทุน) ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องรวม 21,514 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 ของสินทรัพย์รวมของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2554 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธนิษฐ์	เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ ^{1/}
2. พลตำรวจเอกเกา	สารสิน	รองประธานกรรมการ ^{2/}
3. นายประเสริฐ	พุงกุมาร	รองประธานกรรมการ
4. นายมิน	เจียรวร	รองประธานกรรมการ
5. นายชิงชัย	โลหะวัฒนะกุล	รองประธานกรรมการ ^{1/}
6. นายอาสา	สารสิน	กรรมการ ^{2/}
7. ศ.นพ.อรรถสิทธิ์	เวชชาชีวะ	กรรมการ ^{2/}
8. ศ. กิตติคุณ สุภาพรรณ	รัตนารณ์	กรรมการ ^{2/}
9. ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการ ^{2/}
10. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	กรรมการ ^{1/}
11. ดร.วีรวัฒน์	กาญจนดุล	กรรมการ ^{1/}
12. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการ ^{1/}
13. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	กรรมการ ^{1/}
14. นายสุนทร	อรุณานนท์ชัย	กรรมการ ^{1/}
15. นางอรุณี	วัชรานานันท์	กรรมการ ^{1/}

หมายเหตุ: ^{1/} กรรมการลำดับที่ 1, 5 และ 10-15 เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท 2 คน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท ^{2/} กรรมการอิสระ

โดยมีนางสาวพัชรา ขาติบัญชาชัย ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการซีพีเอฟต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2554 คณะกรรมการซีพีเอฟประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 คน (เท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการและรองประธานกรรมการ ในการประชุมคณะกรรมการ ประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เว้นแต่กรณีที่ประธานกรรมการอาจขาดความเป็นอิสระหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการอิสระท่านอื่นเป็นประธานในที่ประชุมในการพิจารณาวาระดังกล่าว

กรรมการซีพีเอฟทุกคนเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย มีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจในอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมอง และวิสัยทัศน์ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในส่วนของกรรมการอิสระของซีพีเอฟทุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ฉบับที่ 2) (“ประกาศที่ ทจ. 4/2552”) กล่าวโดยสรุปคือ ไม่ได้มีการถือหุ้นในบริษัทเกินกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท บริษัทย่อยหรือนิติบุคคลใด ๆ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทในลักษณะที่เป็นลูกจ้างหรือมีส่วนร่วมในการบริหารงาน และ/หรือการให้บริการวิชาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่เป็น

ตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นเฉพาะราย ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับบริษัท ทำให้สามารถใช้วิจารณญาณได้อย่างเป็นอิสระ และสามารถปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้อย่างเท่าเทียมกัน

การดำรงตำแหน่งและการสรรหา

กรรมการซีพีเอฟซึ่งรวมถึงกรรมการอิสระด้วยนั้นแต่ละคนมีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่กรณีการเป็นกรรมการในตำแหน่งว่างลงเพราะเหตุอื่นที่ไม่ใช่การออกตามวาระ โดยที่ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อได้ หากผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ในกรณีที่จะมีการแต่งตั้งกรรมการบริษัทใหม่ คณะกรรมการจะสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่ง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทและ/หรือกรรมการอิสระว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกเหนือจากการออกตามวาระและมีวาระคงเหลือไม่น้อยกว่าสองเดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปโดยมติต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ และกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทและ/หรือกรรมการอิสระ กรรมการแต่ละคนจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การได้รับคำแนะนำด้านกฎหมาย กฏระเบียบ และเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นกรรมการบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงการได้รับการทำความเข้าใจถึงธุรกิจของบริษัท

อำนาจในการอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัท
ของผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดพอสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และมีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นกลาง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งอำนาจของคณะกรรมการ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติงานตามกลยุทธ์และแผนงานที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตามลำดับ รวมทั้งการแต่งตั้ง

คณะกรรมการชุดต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน โดยหน้าที่ของประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่จะไม่ซ้ำซ้อนกัน ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการใหญ่มีหน้าที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในการมอบหมายอำนาจหน้าที่ในการช่วยดูแลบริหารงานให้แก่ผู้บริหารระดับสูงในลำดับถัดๆ ไป

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำมีเลขาธิการบริษัท ในการทำหน้าที่ในการแนะนำและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทโดยรับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และกระบวนการกำกับดูแลกิจการ ทั้งยังทำหน้าที่ในการประสานงานและช่วยเหลือดูแลผู้ถือหุ้นของบริษัทให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการ
บริษัท มีรายละเอียดพอสังเขปดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต
2. กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายด้านการเงิน การระดมทุน การบริหารเงินทุน และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พิจารณออนุมัติเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงานในการดำเนินธุรกิจ และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้
4. พิจารณออนุมัติรายการที่มีสาระสำคัญที่กฎหมายข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท และกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในดังกล่าวและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดย

คณะกรรมการบริษัทจะประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี และให้ความเห็นไว้ในรายงานประจำปี

6. ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ภายในกรอบแห่งอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประจำทุกปี เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่
8. แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
9. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เป็นต้น เพื่อ

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2554 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 5 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. พลตำรวจเอกเภา	สารสิน	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายอาสา	สารสิน	กรรมการตรวจสอบ
3. ศ.นพ.อรรถสิทธิ์	เวชชาชีวะ	กรรมการตรวจสอบ
4. ศ. กิตติคุณ สุภาพรณ	รัตนภรณ์	กรรมการตรวจสอบ
5. ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายเฉลิมชนม์ กุณฑลวรรณ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของซีพีเอฟได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบัน มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 23 ธันวาคม 2554

กรรมการตรวจสอบของซีพีเอฟ 2 คน ได้แก่ ศ. กิตติคุณ สุภาพรณ รัตนภรณ์ และ ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์

ช่วยคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่และประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ

10. จัดให้มีแผนงานการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร และแผนงานการสืบทอดงาน (Succession Plan)

ที่ประชุมคณะกรรมการซีพีเอฟ เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2551 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวพัชรา ชาติบัญชาชัย เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบและดำเนินการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ดำเนินการเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร รวมถึงดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในด้านการบัญชีและการเงิน รวมถึงมีความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบสามารถปรึกษาผู้เชี่ยวชาญอิสระได้

กรรมการตรวจสอบจะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากมีกรรมการตรวจสอบคนใดต้องการลาออกระหว่างที่อยู่ในวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้นั้นต้องทำการแจ้งล่วงหน้าหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อมีการดำรงตำแหน่งแทนกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้น กรรมการตรวจสอบคนใหม่จะดำรงตำแหน่งจนกระทั่งหมดวาระของกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้น ๆ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยในการประชุมแต่ละครั้งนั้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน ผู้บริหารผู้สอบบัญชี และผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในเข้าประชุมชี้แจงได้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นใหม่ให้สอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2551 ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างผู้บริหารสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายใน
5. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และ

เสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้จากการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับคณะกรรมการตรวจสอบ
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ การปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2554 คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. พลตำรวจเอกเกา	สารสิน	ประธานกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ
2. นายอาสา	สารสิน	กรรมการ
3. นายประเสริฐ	พุงกุมาร	กรรมการ

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการของซีพีเอฟได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2552 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2552 เป็นต้นไป มีบทบาทหน้าที่ในการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท รวมทั้งเสนอนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการดังกล่าวนั้นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ โดยมีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานวาระของการดำรงตำแหน่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรณีกรรมการคนใดประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าอย่างน้อยหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการกำหนดให้มีขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การประชุมเพิ่มเติมจะจัดให้มีขึ้นได้ตามความเหมาะสมตามที่ประธานกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบ โดยคณะกรรมการฯ อาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ที่ปรึกษาภายนอก เข้าร่วมประชุมได้หากเห็นว่าสมควร

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ

1. สรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง
2. สอบทานเกี่ยวกับโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และให้ข้อเสนอแนะในกรณีที่เห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลง
3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำปี เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดและสอบทานกรอบนโยบาย แนวทาง และค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ และเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการดำเนินงานของกรรมการแต่ละท่าน และหากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเดิมให้นำเสนอเรื่องต่อกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
5. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามข้อบังคับนี้ตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ

การประชุมนิเทศกรรมการใหม่

ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการแต่ละท่านจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และได้รับคำแนะนำด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท

สำหรับกรรมการที่ยังไม่เคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรเกี่ยวกับกรรมการ ซีพีเอฟจะจัดให้กรรมการท่านนั้นๆ เข้าอบรมในหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลดังต่อไปนี้

1. บทบาทของการเป็นกรรมการและความรับผิดชอบตามกฎหมาย
2. แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการตามกฎหมาย และข้อพึงปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการในปี 2553 มีดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม		
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ
1. นายธนิษฐ์	เจียรนวนนท์	5/13		
2. พลตำรวจเอกเกา	สารสิน	12/13	11/11	1/1
3. นายประเสริฐ	พุงกุมาร	12/13		1/1
4. นายมิน	เจียรวร	13/13		
5. นายชิงชัย	โลหะวัฒนะกุล	12/13		
6. นายอาสา	สารสิน	12/13	11/11	1/1
7. ศ.นพ.อรรถสิทธิ์	เวชชาชีวะ	9/13	7/11	
8. ศ.กิตติคุณ สุภาพรรณ	รัตนารณ	12/13	10/11	
9. ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์ ^{1/}	7/8	6/7	
10. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	11/13		
11. ดร.วิวัฒน์	กาญจนดุล	12/13		
12. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	9/13		
13. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	11/13		
14. นายสุนทร	อรุณานนท์ชัย	10/13		
15. นางอรุณี	วัชรานานนท์	13/13		

หมายเหตุ: ^{1/} ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2553 และได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2553

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2554 คณะกรรมการบริหารของบริษัท ประกอบด้วย

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชิงชัย	โลหะวัฒนะกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการบริหาร
3. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	กรรมการบริหาร
4. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	กรรมการบริหาร
5. นางอรุณี	วัชรานานนท์	กรรมการบริหาร
6. นายวรวิทย์	เจนธนากุล	กรรมการบริหาร
7. นายธีรศักดิ์	อรุณานนท์	กรรมการบริหาร
8. นายวิฑิต	ภูธนทรัพย์	กรรมการบริหาร
9. นางสาวพัชรา	ชาติบัญชาชัย	กรรมการบริหาร
10. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	กรรมการบริหาร และเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยพิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักแต่ละด้านของบริษัท เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร ประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน โดยในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ประธานกรรมการบริหารจะมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมนั้น ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ตัวแทนผู้บริหาร และ/หรือที่ปรึกษาจากภายนอก เข้าร่วมประชุมตามความจำเป็น

หน้าที่ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริหาร

1. พิจารณาก่อนการปล่อยเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงงบประมาณและโครงการลงทุนของแต่ละ

ธุรกิจก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และในกรณีที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป คณะกรรมการบริหารจะมีการพิจารณาทบทวนการใช้งบประมาณและโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติแล้วให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ

2. ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
3. ติดตามผลการจัดการและบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ
4. ติดตามผลการพัฒนาบุคลากร การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารของแต่ละธุรกิจ ตามแผนงานการสร้างผู้บริหารทดแทน รวมถึงแผนงานด้านกำลังคนและการกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทน และหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูง
5. พิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับใช้ในโครงการลงทุนต่างๆ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
6. ติดตามผลการใช้เงินทุน การบริหารเงินทุนและฐานะการเงินของแต่ละธุรกิจ

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2554 ผู้บริหารของซีพีเอฟ ประกอบด้วย

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์ ^{1/}	กรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานคณะผู้บริหาร และรักษาการประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจอาหาร
2. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์ ^{1/}	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจสัตว์น้ำ
3. นายวีรชัย	รัตนบานชื่น ^{1/}	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจสัตว์บก และ รักษาการรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์บก
4. นายธีรศักดิ์	อุรุนานนท์ ^{1/}	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจการค้าภายในประเทศ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปสัตว์บก และ รักษาการรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานการค้าภายในประเทศ
5. นายพิสิฐ	โอมพรนุวัฒน์ ^{1/}	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจการค้าต่างประเทศ
6. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ ^{1/}	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน
7. นายเอนก	บุญหนุน	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเลี้ยงสัตว์
8. นายประจิตต์	อุดหนุน	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ปีก
9. นายสมควร	สุวรรณะปรกรณ์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ และเทคโนโลยีการเลี้ยงสุกร
10. นายวิฑิต	ภูธนทรัพย์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์น้ำ
11. น.สพ. สุจินต์	ธรรมศาสตร์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และ สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำ
12. ดร. สมหมาย	เดชะศิริบุญกุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ
13. นายสุขวัฒน์	ด่านเสริมสุข	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสำเร็จรูป
14. นายวรวิทย์	เจนธนากุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป
15. นายประเดิม	โชติศุภราช	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบงาน
16. นายทินกร	เรือนทิพย์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานทรัพยากรบุคคล

หมายเหตุ: ^{1/} ผู้บริหารตามคำนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

กรรมการผู้จัดการใหญ่ซึ่งเป็นตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใด ๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัท ยกเว้นการดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ซึ่งกำหนดให้เป็น “ข้อจำกัดการใช้อำนาจของกรรมการผู้จัดการใหญ่” มิให้กรรมการผู้จัดการใหญ่มีอำนาจอนุมัติดำเนินการ

- การเข้าทำรายการที่ไม่เป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้ หรือการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- การขายหรือการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ใด ๆ ออกจากบัญชี ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- การเข้าทำรายการกับบุคคลใด ๆ เพื่อการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งได้แก่ การกู้ยืมเงิน การค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน เว้นแต่
 - (1) การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง และ/หรือทางอ้อมรวมกัน ตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป
 - (2) การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งทั้งสองฝ่ายต้องไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของ บริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10
- อนุมัติงบประมาณประจำปี หรืองบประมาณรายจ่ายลงทุนที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีซึ่งมีมูลค่าของรายการตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป
- การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในตราสารทุนหรือตราสารหนี้ของบริษัทใด ๆ ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

- การเข้าทำรายการใด ๆ ที่กฎหมาย หรือระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว กำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

การสรรหาผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากปัจจัยหลักต่าง ๆ อันรวมถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของคำตอบแทนกรรมการในแต่ละปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารนั้น คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้ทำหน้าที่ในการพิจารณากำหนดคำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง ซึ่งมีแนวทางในการดำเนินการให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบผลงานที่ได้ อันเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการดำเนินงานของกรรมการและผู้บริหารแต่ละคน และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

คำตอบแทนกรรมการ

คำตอบแทนสำหรับปี 2553

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน คำตอบแทนรวมของกรรมการซีพีเอฟสำหรับปี 2553 มีจำนวนรวม 69.98 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) คำตอบแทนรายเดือน (2) คำตอบแทนพิเศษ ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2553 เฉพาะส่วนที่จ่ายในปี 2553 และ (3) ประมาณการคำตอบแทนพิเศษโดยอ้างอิงจากนโยบายการจ่ายเงินปันผลของซีพีเอฟ และใช้อัตราการจ่ายเช่นเดียวกับคำตอบแทนพิเศษตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 ทั้งนี้ ประมาณการดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับเงินปันผลประจำปี 2553 ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 นอกจากนี้ กรรมการบางท่านยังได้รับคำตอบแทนในฐานะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อย จำนวนรวม 0.42 ล้านบาท สำหรับคำตอบแทนของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2553 มีจำนวนรวม 13.20 ล้านบาท

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละท่านมีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ชื่อ	นามสกุล	ซีพีเอฟ		บริษัทย่อย
		กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการ
1. นายธนิษฐ์	เจียรนวนนท์	7,824,692	–	–
2. พลตำรวจเอกเกา	สารสิน	7,548,107	5,000,000	–
3. นายประเสริฐ	พุงกุมาร	5,868,519	–	60,902
4. นายมิน	เจียรวร	5,868,519	–	–
5. นายชิงชัย	โลหะวัฒนะกุล	5,868,519	–	–
6. นายอาสา	สารสิน	3,912,345	2,200,000	–
7. ศ.นพ.อรรถสิทธิ์	เวชชาชีวะ	3,912,345	2,200,000	–
8. ศ.กิตติคุณ สุภาพรรณ	รัตนภรณ์	3,912,345	2,200,000	–
9. ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์ ^{1/}	1,786,206	1,600,000	–
10. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	3,912,345	–	–
11. ดร.วีรวัฒน์	กาญจนดุล	3,912,345	–	–
12. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	3,912,345	–	270,000
13. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	3,912,345	–	–
14. นายสุนทร	อรุณานนท์ชัย	3,912,345	–	–
15. นางอรุณี	วิชวานานันท์	3,912,345	–	90,000

หมายเหตุ: ^{1/} ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2553 และได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2553

ค่าตอบแทนอื่น – ไม่มี –

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนสำหรับปี 2553

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน คำตอบแทนผู้บริหารของซีพีเอฟสำหรับปี 2553 จำนวน 17 คน มีจำนวนรวม 223.21 ล้านบาท โดยคำตอบแทนดังกล่าวประกอบด้วยเงินเดือน เงินสมทบตามโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทจดทะเบียน^{2/} (Employee Joint Investment Program หรือ “EJIP”) และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ

คำตอบแทนอื่น – ไม่มี –

หมายเหตุ : ^{2/} รายละเอียดของโครงการ EJIP แสดงไว้ในหน้า 122

ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป



นายธนิษฐ์ เจียรนวนนท์
อายุ 71 ปี
ประธานกรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- Commercial School ประเทศฮ่องกง
- Shantou Secondary School ประเทศจีน
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นลูกพี่ลูกน้องกับนายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บริษัท ทู มูฟ จำกัด
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)



พล.ต.อ. เกา สารสิน
อายุ 81 ปี
รองประธานกรรมการ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
และประธานคณะกรรมการ
กำหนดค่าตอบแทน
และสหภาพกรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี อาชีวศึกษา University of California ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ สาขาเคมี Johns Hopkins University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นที่ 5/2003 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 1,340,000 หุ้น คิดเป็น 0.0178% (เพิ่มขึ้นจำนวน 260,000 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นพี่ชายของนายอาสา สารสิน

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท มิตรูบิซี เอลเลเวเตอร์ เอเชีย จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ควอลิตี้ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)



นายประสิทธิ์ พงษ์กุมาร
อายุ 74 ปี
รองประธานกรรมการ
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และสหภาพกรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเกษตร มหาวิทยาลัยเจ้าเจียง มณฑลเจียงโจว ประเทศจีน
- ศาสตราจารย์กิตติมศักดิ์ สาขาเกษตร มหาวิทยาลัยเจ้าเจียง มณฑลเจียงโจว ประเทศจีน
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 1,335,983 หรือคิดเป็น 0.0178%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นพี่ชายของนายพงษ์เทพ เจียรนนท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd.
- กรรมการ Charoen Pokphand (India) Private Limited
- กรรมการ CPF Food Trading Co., Ltd.

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)



นายชิงชัย โลหะวัฒนกุล
อายุ 71 ปี
รองประธานกรรมการ
และประธานกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ Arizona State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Directors Certification Program รุ่นที่ 5/2001 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 4,039,140 หุ้น คิดเป็น 0.0537% (เพิ่มขึ้นจำนวน 900,000 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ CPF Investment Limited
- กรรมการ C.P. Aquaculture (Beihai) Company Limited
- กรรมการ C.P. Aquaculture (Dongfang) Company Limited
- กรรมการ C.P. Aquaculture (Hainan) Company Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



นายบิน เรียร์ว
อายุ 74 ปี
รองประธานกรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ศาสตราจารย์กิตติมศักดิ์ ด้านเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเจ้าเจียง มณฑลเจียงโจว ประเทศจีน
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ CPF Investment Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



นายอาสา สารสิน
อายุ 74 ปี
กรรมการ
กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และสหภาพกรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Boston University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นที่ 5/2003 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรม Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 19/2007 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรม Finance for Non-Finance Director (FND) รุ่นที่ 39/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นน้องชายของ พล.ต.อ. เกา สารสิน

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ได้รับพระราชทานพระมหากุณนาธิคุณโปรดเกล้าฯ ให้ดำรงตำแหน่งราชเลขาธิการ
- ประธานกรรมการ บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเอเชียแปซิฟิค บริวเวอรี่ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด
- กรรมการ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิสถาบันพัฒนาผู้นำปละหลังแห่งประเทศไทย



**ศาสตราจารย์นายแพทย์
อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ**
อายุ 75 ปี
กสสการ
และกสสการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- FRCP ราชวิทยาลัยอายุรแพทย์แห่งกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ
- ปรินญาแพทยศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ อายุรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยรังสิต
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ วิทยาศาสตร์คลินิก มหาวิทยาลัยมหิดล
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ศาสตราจารย์เกียรติคุณ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ประธานที่ปรึกษานายกราชบัณฑิตยสถาน
- ราชบัณฑิต ประจำสำนักวิทยาศาสตร์ ราชบัณฑิตยสถาน



**ศาสตราจารย์กิตติคุณ
สุภาพรณ รัตนกรณ**
อายุ 66 ปี
กสสการ
และกสสการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- Master of Business Administration (Accounting), Michigan State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรม Directors Certification Program รุ่นที่ 15/2002 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- กรรมการจรรยาบรรณ สภาวิชาชีพบัญชี
- อนุกรรมการสอบสวน สภาวิชาชีพบัญชี
- ผู้สอบบัญชีกิตติมศักดิ์ มูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา
- เหนรัญญิก มูลนิธิวัดญาณสังวราราม
- กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)



ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์
อายุ 64 ปี
กสสการ
และกสสการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Williams College ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Directors Certification Program รุ่นที่ 77/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- กรรมการ รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์



นายพงษ์เทพ เจียรอนนท์
อายุ 60 ปี
กสสการ
และกสสการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- Master Degree in Avian Sciences, University of California at Davis ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 1,600,000 หุ้น คิดเป็น 0.0213% (เพิ่มขึ้นจำนวน 1,100,000 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นลูกพี่ลูกน้องกับนายธนินท์ เจียรวนนท์
- เป็นน้องภรรยาของนายประเสริฐ พงษ์ภูมิ

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- ประธานคณะผู้บริหาร Charoen Pokphand (USA), Inc.

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด



ดร. วีรวัฒน์ กาญจนกุล
อายุ 72 ปี
กสสการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ จาก University of Illinois ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรมหลักสูตร Chairman รุ่นที่ 7/2002 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรม Directors Certification Program รุ่นที่ 99/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 16,900,170 หุ้น คิดเป็น 0.2247% (ลดลงจำนวน 15,000 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ CPF Investment Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ที่ปรึกษานายกสมาคมสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการอำนวยการ โครงการปริญญาเอกร่วมสาขาบริหารธุรกิจ (JDBA)



นายอดิเรก ศรีประทักษ์
อายุ 64 ปี
กรรมการ
กรรมการบริหาร
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ประธานคณะผู้บริหาร
และรักษาการประธานผู้บริหาร
ฝ่ายปฏิบัติการสายธุรกิจอาหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- อบรม Directors Certification Program รุ่นที่ 5/2001 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 5,247,542 หุ้น คิดเป็น 0.0698% (ลดลงจำนวน 52,458 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร

- เป็นพี่ชายของนางอรุณี วัชรานานนท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย
ของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ Bright Excel Investments Limited
- กรรมการ Charoen Pokphand (India) Private Limited
- กรรมการ Charoen Pokphand (Taiwan) Investments Limited
- กรรมการ Charoen Pokphand Foods Kenya Company Limited
- กรรมการ Coinaton Investments Limited
- กรรมการ CPF Investment Limited
- กรรมการ C.P. Laos Company Limited
- กรรมการ Forward Pass Limited
- กรรมการ New Splendid Holdings Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ
5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ผลิตไก่ เพื่อส่งออกไทย
- กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัย เชียงใหม่
- ที่ปรึกษาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์
อายุ 65 ปี
กรรมการ
กรรมการบริหาร และ
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจสัตว์น้ำ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ การประมง มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 5,032,686 หุ้น คิดเป็น 0.0669% (ลดลงจำนวน 1,467,314 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of Arkansas ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Directors Certification Program รุ่นที่ 98/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 14,748,299 หุ้น คิดเป็น 0.1961%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย
ของบริษัท

- กรรมการ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.
- กรรมการ Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.
- กรรมการ Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation
- กรรมการ Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.

ประสบการณ์การทำงานในระยะ
5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- กรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ และประธานกรรมการ บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
- กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)



นางอรุณี วัชรานานิก
อายุ 62 ปี
กรรมการ
และกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาดรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 8,027,845 หุ้น คิดเป็น 0.1068% (เพิ่มขึ้นจำนวน 387,846 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นน้องสาวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิง จำกัด
- กรรมการ CPF Investment Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- รองประธานสำนักการเงิน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



นายวรวิทย์ เจนนากุล
อายุ 64 ปี
กรรมการบริหาร
และรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 20,612 หุ้น คิดเป็น 0.0003% (เพิ่มขึ้นทั้งจำนวน จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิิตผลอุตสาหกรรม การเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)

- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โลจิสติกส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ฟาร์มกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ยูนิเวอร์แซล ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด



นายธีรศักดิ์ อุนานนท์
อายุ 61 ปี
กรรมการบริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจการค้าภายในประเทศ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหาร แปรรูปสัตว์บก และรายการส่งออกกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานการค้าภายในประเทศ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 65,754 หุ้น คิดเป็น 0.0009% (เพิ่มขึ้นจำนวน 44,754 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- อุปนายกสมาคม สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย
- กรรมการที่ปรึกษา มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช



นายวิคิต นุสนรวิทย์
อายุ 57 ปี
กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์น้ำ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาดรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 60,635 หุ้น คิดเป็น 0.0008% (เพิ่มขึ้นจำนวน 48,535 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โลจิสติกส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด
- กรรมการ Bright Excel Investments Limited
- กรรมการ Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Limited
- กรรมการ Coinaton Investments Limited
- กรรมการ CP Foods (UK) Limited และบริษัทย่อยในประเทศอังกฤษอีก 50 บริษัท
- กรรมการ CP Foods West, Inc.
- กรรมการ CPF Denmark A/S
- กรรมการ CPF Europe S.A.
- กรรมการ Forward Pass Limited
- กรรมการ New Splendid Holdings Limited



นายไพศาล จิระกิจเจริญ
อายุ 51 ปี
กรรมการบริหาร และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อบรม Directors Certification Program รุ่นที่ 98/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 41,492 หุ้น คิดเป็น 0.0006% (เพิ่มขึ้นทั้งจำนวน จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิิตผลอุตสาหกรรม การเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โลจิสติกส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด
- กรรมการ Bright Excel Investments Limited
- กรรมการ Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Limited
- กรรมการ Coinaton Investments Limited
- กรรมการ CP Foods (UK) Limited และบริษัทย่อยในประเทศอังกฤษอีก 50 บริษัท
- กรรมการ CP Foods West, Inc.
- กรรมการ CPF Denmark A/S
- กรรมการ CPF Europe S.A.
- กรรมการ Forward Pass Limited
- กรรมการ New Splendid Holdings Limited



นางสาวพิชรา ชาติบัญชาชัย

อายุ 52 ปี

กรรมการบริหาร

และเลขาธิการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 461,000 หุ้น คิดเป็น 0.0061%

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)



นายวีรชัย รัตนบานชื่น

อายุ 61 ปี

ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการสายธุรกิจสัตว์บก และรักษาการรองกรรมการผู้จัดการบริหารสายงานอาหารสัตว์บก

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 1,249,518 หุ้น คิดเป็น 0.0166% (ลดลงจำนวน 350,712 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด
- กรรมการ C.P. Laos Company Limited



นายเอนก บุญหนุน

อายุ 57 ปี

รองกรรมการผู้จัดการบริหารสายงานเลี้ยงสัตว์

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ สาขาเกษตร ภาควิชาสัตวบาล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 48,535 หุ้น คิดเป็น 0.0006% (เพิ่มขึ้นทั้งจำนวน จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด
- กรรมการ Charoen Pokphand Foods Kenya Company Limited



นายประจิตต์ อุดหนุน

อายุ 60 ปี

รองกรรมการผู้จัดการบริหารสายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ปีก

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี เกษตรศาสตร์ สาขาสัตวบาล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 353,428 หุ้น คิดเป็น 0.0047% (เพิ่มขึ้นทั้งจำนวน จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน)



นายสมควร ชูธรรมะปกรณ

อายุ 62 ปี

รองกรรมการผู้จัดการบริหารสายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสุกร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท การผลิตสัตว์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 6,693,419 หุ้น คิดเป็น 0.089% (เพิ่มขึ้นจำนวน 1,693,419 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- กรรมการ บริษัท บี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด



น.สพ.สุวิทย์ SSSP ศาสตร

อายุ 57 ปี

รองกรรมการผู้จัดการบริหารสายงานเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และสายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์น้ำและเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี สัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 79,606 หุ้น คิดเป็น 0.0011% (เพิ่มขึ้นทั้งจำนวน จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซีฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด - ปริญญาเอก Poultry Nutrition, Oregon State University ประเทศสหรัฐอเมริกา การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 1,602,921 หุ้น คิดเป็น 0.0213% (เพิ่มขึ้นจำนวน 202,871 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท - กรรมการ บริษัท แกลง จำกัด - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด
	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 52,486 หุ้น คิดเป็น 0.0007% (เพิ่มขึ้นทั้งจำนวน จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด - กรรมการ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เฟ็ด ฟู้ด จำกัด
	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด - ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์ - อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 179,031 หุ้น คิดเป็น 0.0024% (ลดลงจำนวน 112,969 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท - กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด - กรรมการ C.P. Food Products, Inc. - กรรมการ CP Foods (UK) Limited และบริษัทย่อยในประเทศอังกฤษอีก 50 บริษัท - กรรมการ CP Foods West, Inc. - กรรมการ CPF Denmark A/S - กรรมการ CPF Europe S.A. - กรรมการ CPF Food Trading Company Limited

	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 50,247 หุ้น คิดเป็น 0.0007% (เพิ่มขึ้นทั้งจำนวน จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552) การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด - ปริญญาตรี บริหารรัฐกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 31,981 หุ้น คิดเป็น 0.0004% (เพิ่มขึ้นทั้งจำนวน จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552) การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด

การบริหารทรัพยากรบุคคล

ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมองค์กร หรือ CPF Way เป็นสิ่งที่บริษัทยึดถือเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นสิ่งที่ย้ำเตือนให้บริษัทระลึกเสมอว่า แนวทางในการดำเนินธุรกิจ มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าผลสำเร็จที่ได้รับ สิ่งที่ทำให้บริษัทแตกต่างจากคู่แข่ง เกิดจากค่านิยมองค์กรที่พนักงานของบริษัททุกคนยึดถือและปฏิบัติร่วมกัน และด้วยค่านิยมที่เรายึดถือและปฏิบัติร่วมกันนั้น จะสามารถนำพาบริษัทให้บรรลุวิสัยทัศน์ของการเป็นครัวของโลกตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งสำหรับค่านิยมองค์กรของซีพีเอฟ หรือ CPF Way ที่บริษัทกำหนดไว้นั้นประกอบไปด้วย

1. พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Embrace Change)
2. ใฝ่รู้ และแลกเปลี่ยนความรู้ (Master Learning & Sharing)
3. สร้างนวัตกรรม (Innovation)
4. มีคุณธรรม และ ความซื่อสัตย์ (Integrity & Honesty)
5. มุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จ (Result Oriented)
6. ตอบแทนคุณแผ่นดิน (Dedicate To Countries)

การบริหารคนเก่งและแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทมีความเชื่อว่าพนักงานเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับบริษัท การก้าวสู่การเป็นบริษัทอาหารที่ผู้บริโภคเลือก (Food company of Choice) ต้องอาศัยบุคลากรที่มีคุณภาพ บริษัทจึงต้องเป็นทางเลือกแรกสำหรับพนักงานในการทำงาน (Employer of Choice)

บริษัทมีเป้าหมายในการดึงดูด และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่เป็นคนเก่ง คนดี มีศักยภาพสูงเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต โดยใช้กระบวนการในการคัดเลือกและพัฒนาพนักงานเหล่านี้ให้เติบโตเป็นผู้นำในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญกับแผนการสืบทอดตำแหน่งของพนักงาน โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าบริษัทมีความพร้อมในการเตรียมคนทดแทนเมื่อมีตำแหน่งงานว่าง หรือสำหรับรองรับการขยายงานของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งของทุกตำแหน่งงาน ตั้งแต่ระดับ

ผู้จัดการทั่วไปขึ้นไปถึงผู้บริหารระดับสูงสุด โดยในแผนการสืบทอดตำแหน่งนี้ได้ระบุตัวบุคคลที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ไว้เพื่อรองรับการขยายงาน หรือทดแทนในตำแหน่งที่ว่างในอนาคต

จริยธรรมองค์กร

บริษัทได้กำหนดคุณค่าหลักที่บริษัทมุ่งหวัง และจริยธรรมซึ่งเป็นหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และยุติธรรม อันจะนำมาซึ่งความสำเร็จสูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ คุณค่าหลักและจริยธรรมของบริษัทมีเนื้อหาครอบคลุมในเรื่องดังต่อไปนี้

คุณค่าหลักที่บริษัทคาดหวัง

1. บริษัท และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นกระทำในสิ่งที่ถูกต้องเสมอ
2. บริษัท และพนักงานทุกคน เคารพต่อเพื่อนพนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
3. บริษัท และพนักงานทุกคน เชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุด
4. บริษัท และพนักงานทุกคน จะเป็นผู้นำการพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ
5. บริษัท และพนักงานทุกคน จะรับผิดชอบร่วมกันในผลที่เกิดขึ้นจากการกระทำ
6. บริษัท และพนักงานทุกคน จะปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

1. เน้นการพัฒนาผู้นำให้มีความสามารถตามกรอบความสามารถของผู้นำ ความสามารถในการจัดการตามบทบาทหน้าที่ และดำเนินธุรกิจในเวทีโลกให้เป็นผู้นำที่ผูกใจพนักงานให้ทุ่มเทแรงใจในการสร้างผลงานและพัฒนาประสิทธิภาพงานให้สอดคล้องกับความสำเร็จทางธุรกิจ อีกทั้งยังปลูกฝังให้สามารถสร้างความเชื่อมั่นโดยการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส ค้ำขายแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานอันสำคัญยิ่งในโลกของการแข่งขันในปัจจุบัน

2. มุ่งสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้ โดยการค้นคว้าและถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้ชำนาญการ ซึ่งทั้งสองและสร้างสัมพันธภาพที่แน่นแฟ้น จากรุ่นสู่รุ่นด้วยมิตรไมตรี ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้ที่ทันสมัย และระบบจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ที่ส่งเสริมแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ที่เป็นปัจจุบันเสมอ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรวดเร็วและสร้างประสิทธิภาพงานได้อย่างทรงประสิทธิภาพ โดยมี CPF Training Center เป็นศูนย์กลางการพัฒนาและวางนโยบาย ขยายขีดความสามารถขององค์กรผ่านความสามารถของบุคลากร (Competency) โดยพัฒนาแผนงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจเสมอ

จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ซีพีเอฟมีพนักงานและคนงาน ทั้งหมดรวมทั้งสิ้น 25,422 คน โดยจ่ายค่าตอบแทนในปี 2553 เป็นเงินรวม 6,405 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งนี้ จำนวนพนักงานและคนงานของซีพีเอฟ แบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

สายงานหลัก	จำนวน (คน)
1. ธุรกิจสัตว์บก	8,185
2. ธุรกิจสัตว์น้ำ	17,237
รวม	25,422

สำหรับจำนวนพนักงานและคนงานของซีพีเอฟ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 65,206 คน

การกำกับดูแลกิจการ

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการและมีความเห็นชอบร่วมกันว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และประสิทธิภาพในการจัดการ ซึ่งจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้นในระยะยาว ทั้งนี้ การกำกับดูแลจะทำให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และมติของผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยได้ให้ความเห็นชอบและอนุมัตินโยบายในการกำกับดูแลกิจการฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2551 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2551 ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการในนโยบายนี้ สะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมขององค์กร ที่ยึดมั่นในการปฏิบัติตามคุณลักษณะหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานยอมรับเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน โดยมีเรื่องการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นตามสิทธิพื้นฐานตามกฎหมาย

นอกเหนือจากสิทธิตามกฎหมายของผู้ถือหุ้น บริษัทได้มีการดำเนินการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นในเวลาที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการพิจารณาตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วนั้น บริษัทมีการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอีกด้วย

ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกในการเข้าร่วมประชุม แม้ว่าจะมาภายหลังจากการประชุมได้เริ่มไปแล้ว และให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการถามปัญหาและแสดงความคิดเห็นอย่างเพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงควรเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อที่จะตอบปัญหาต่าง ๆ ต่อผู้ถือหุ้นในที่ประชุม นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 บริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงวาระหรือเพิ่มวาระการประชุมนอกเหนือไปจากที่ได้มีการบอกกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าตามหนังสือเชิญประชุม

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 บริษัทได้มีการสื่อสารเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เป็นระยะเวลา 1 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยข้อมูลดังกล่าวนั้นเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับเอกสารที่บริษัทได้นำส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน และในหนังสือเชิญประชุมนั้น มีข้อมูลเกี่ยวกับวาระการประชุม พร้อมเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องที่เสนอ วัน เวลา และสถานที่ประชุม หลักเกณฑ์และเอกสารประกอบในการลงคะแนน

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณานั้น บริษัทได้ดำเนินการให้มีการรายงานข้อมูลอย่างเหมาะสมในคราวละ ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาประกอบการตัดสินใจลงมติได้ นอกจากนี้ บริษัทได้แจ้งในหนังสือเชิญประชุมเกี่ยวกับช่องทางในการส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระในการประชุมมายังคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณา ศึกษาคำถาม และสามารถชี้แจงต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน

บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 ที่โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์ ถนนพระราม 3 เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร เพื่อความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น และได้จัดเตรียมของว่างและเครื่องดื่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในบริเวณลงทะเบียนก่อนการเริ่มประชุม โดยบริษัทได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และจัดให้มีบุคลากรที่เพียงพอในการตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่เข้าร่วมประชุม ซึ่งช่วยลดระยะเวลาที่ใช้ในการลงทะเบียนของผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทได้มีการชี้แจงหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนและวิธีการออกเสียงลงมติ โดยมีการกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมจำนวน 22 คน อันรวมถึงกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

ในการดำเนินการประชุมนั้น เนื่องจากประธานกรรมการติดภารกิจไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ซึ่งตามข้อบังคับของบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม ให้รองประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมแทน ดังนั้น พลตำรวจเอกเกา สารสิน รองประธานกรรมการจึงทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม โดยในแต่ละวาระได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่พิจารณาในวาระนั้น ๆ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เลือกกรรมการเป็นรายคนในวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ ซึ่งขั้นตอนการลงมติในแต่ละวาระนั้น บริษัทได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนในกรณีที่ลงมติไม่เห็นด้วยหรือประสงค์ออกเสียงในวาระนั้น ๆ ในระหว่างการประชุมประธานในที่ประชุมได้มีการแจ้งข้อมูลและเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่เสนอ รวมทั้งแจ้งคะแนนเสียงในการผ่านมติในแต่ละวาระ

บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรื่องที่บันทึกไว้ในรายงานการประชุมจะประกอบด้วยข้อมูลใน 2 ส่วนหลัก ส่วนแรกจะเป็นข้อมูลทั่วไป เช่น รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม จำนวนและคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ เวลาเริ่มประชุม หลักเกณฑ์ในการลงคะแนนและนับคะแนน เป็นต้น และส่วนที่สองจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาตามระเบียบวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยบันทึกแยกเป็นแต่ละวาระ ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลสำคัญโดยสรุปที่คณะกรรมการเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา สรุปข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของผู้บริหารในประเด็นที่มีสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับเรื่องที่พิจารณาในวาระนั้น ๆ (ถ้ามี) และมติของผู้ถือหุ้นโดยจะบันทึกผลการลงมติเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

บริษัทได้นำส่งรายงานการประชุมให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับจากวันประชุม และได้มีการเผยแพร่รายงานการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทไปพร้อมกัน

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจัดให้มีระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งนี้

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการว่าด้วยเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทที่กำหนดให้กรรมการผู้บริหาร รวมถึงเจ้าหน้าที่ทุกระดับของสำนักเลขานุการบริษัทและสำนักลงทุนสัมพันธ์จะต้องจัดทำและนำส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักเลขานุการบริษัท เพื่อนำส่งต่อไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้วต่อกรณี ภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงและให้สำนักเลขานุการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีกระบวนการสื่อสารระเบียบปฏิบัติว่าด้วยข้อมูลภายในของบริษัทแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึงทั้งองค์กรและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รับทราบถึงหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในระเบียบปฏิบัติดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ เริ่มตั้งแต่การจัดโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการต่าง ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการ กรณีกรรมการคนใดมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระที่พิจารณา กรรมการคนดังกล่าวจะไม่มีสิทธิเข้าร่วมพิจารณาและตัดสินใจในวาระนั้น ๆ และเพื่อการกำกับดูแลการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการได้อนุมัติหลักการในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทหรือบริษัทย่อยสำหรับธุรกรรมที่เป็นธุรกิจปกติ หรือที่สนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ส่วนธุรกรรมอื่น ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดไว้ และเพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และ

อาจนำไปสู่การถ่ายทอดทางผลประโยชน์ของบริษัทได้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้อนุมัติหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารตามหลักการของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ได้ออกประกาศที่ ทจ. 2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผู้บริหารและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

- นอกจากนี้ เพื่อเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทได้ดำเนินการดังนี้ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า รวมทั้งคำถามที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการรับพิจารณา ซึ่งรวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง โดยได้มีการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
 - จัดให้มีการส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ และได้เสนอชื่อประธานกรรมการตรวจสอบ และ/หรือกรรมการตรวจสอบให้เป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมการประชุมได้ด้วยตนเอง โดยได้กำหนดช่องทางรับเอกสารการมอบฉันทะโดยผ่านทางสำนักเลขานุการบริษัท
 - กำกับดูแลไม่ให้ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารเพิ่มวาระการประชุม โดยที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าตามขั้นตอนเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นทั่วไป

3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งหมายความรวมถึงผู้ถือหุ้น ผู้ขายสินค้าและบริการให้กับบริษัท ผู้ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท โดยมีแนวทางการปฏิบัติงานอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ด้วยความโปร่งใส และไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย อันรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางปฏิบัติในเรื่องบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

- จัดให้มีมาตรการชดเชยในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการที่บริษัทละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสีย

- เปิดโอกาสให้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำ ความผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ ผ่านกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
- จัดให้มีกระบวนการดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแส โดยให้มีการตรวจสอบข้อมูล และมีการรายงานต่อคณะกรรมการ
- เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จะได้รับการดูแลตามสิทธิและข้อตกลงที่มีอยู่กับบริษัท อย่างเป็นธรรมคณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังนี้

ผู้ถือหุ้น

- จัดให้มีกระบวนการสรรหาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และมีความรู้ความสามารถ เข้ามาเป็นกรรมการของบริษัท โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน และสรรหากรรมการ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว
- กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและโปร่งใส เชื่อถือได้ ทั้งรายงานทางการเงินและในเรื่องอื่นๆ โดยให้มีการจัดตั้งสำนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารของผู้ถือหุ้นกับบริษัท รวมทั้งให้ข้อมูลต่างๆ ในกิจการของบริษัทด้วย

พนักงาน

- กำหนดให้มีการดูแล บริหารจัดการ และการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม เสมอภาค สุภาพ ให้เกียรติ และให้โอกาสในการทำงานแก่พนักงานทุกระดับ โดยกำหนดนโยบายในการบริหารทรัพยากรบุคคล และสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน ในครั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มี CEO เว็บไซต์ เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งสำหรับ CEO ในการสื่อสารนโยบาย วิสัยทัศน์ และเป้าหมายขององค์กรไปยังพนักงาน และในขณะเดียวกันก็เป็นช่องทางสำหรับพนักงานในการส่งข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนผ่านไปยังประธานคณะผู้บริหารได้โดยตรงเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยเร็ว โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเป็นการทั่วไป
- จัดให้มีการดูแลสุขภาพกายและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานรวมถึงมีสวัสดิการด้านรักษาพยาบาลและการจัดทำประกันอุบัติเหตุให้แก่พนักงานด้วย
- ให้ความเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานทุกคน และจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานโดยถือเป็นการลับ

- จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาทักษะและความสามารถในการทำงานของพนักงาน
- จัดให้มีระบบการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเทียบเคียงได้กับผู้ประกอบการอื่นในประเทศซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน
- จัดให้มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทจดทะเบียน (Employee Joint Investment Program หรือ “EJIP”) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และสร้างความรู้สึกร่วมกันมีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของบริษัท รวมทั้งธำรงรักษาพนักงานไว้กับบริษัท (รายละเอียดของโครงการ EJIP แสดงไว้ในหน้า 122)
- จัดให้มีระเบียบปฏิบัติว่าด้วยจริยธรรมสำหรับพนักงาน ซึ่งส่วนหนึ่งของระเบียบดังกล่าวมีข้อห้ามมิให้พนักงานให้หรือรับสินบนหรือสิ่งจูงใจในรูปแบบใด ๆ โดยมุ่งหวังที่จะให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท หรือก่อให้เกิดการฝ่าฝืนปรนในข้อตกลงทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม รวมถึงมีข้อห้ามมิให้พนักงานนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือในทางที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานในหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานตามคุณค่าที่บริษัทมุ่งหวัง รวมถึงจรรยาบรรณและการะความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานด้านพฤติกรรมกรปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้อยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต โดยให้มีการเผยแพร่ระเบียบดังกล่าวให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และให้ติดตามผลการปฏิบัติตามระเบียบอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้า

- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลในเรื่องกระบวนการผลิต และการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด และด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เอาใจใส่และสม่ำเสมอ
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า เสมือนเป็นความลับของบริษัท
- จัดตั้งศูนย์รับเรื่อง (Call Center) เพื่อรับข้อคิดเห็น

รวมทั้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าของบริษัท ซึ่งเมื่อได้รับเรื่องดังกล่าวแล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการตรวจสอบและให้การแก้ไขเยียวยาอย่างเร่งด่วน

คู่ค้า

- กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาค และยุติธรรมในการทำธุรกิจ
- จัดให้มีระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการจัดซื้อ/จัดจ้าง โดยในการคัดเลือกผู้ขาย คู่สัญญา หรือที่ปรึกษาต้องอยู่บนพื้นฐานของหลักการว่าบริษัทต้องได้รับประโยชน์สูงสุดภายใต้กระบวนการคัดเลือกที่โปร่งใส ปราศจากอคติ สามารถตรวจสอบได้ และห้ามมิให้พนักงานรับผลประโยชน์ต่างๆ จากผู้ที่เข้ารับการคัดเลือกโดยเด็ดขาด
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลให้มีการนำข้อมูลความลับของคู่ค้าไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อดำเนินธุรกิจโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย

คู่แข่งทางการค้า

- กำหนดให้มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและจริยธรรม
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลให้มีการดำเนินการใด ๆ เพื่อให้ได้มาหรือใช้ข้อมูลความลับทางการค้าของคู่แข่งขึ้น โดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย

เจ้าหนี้

- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงชื่อเสียงของบริษัทเป็นสำคัญ

ชุมชนและสังคม

- ให้ยึดมั่นในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่น ประเทศชาติ และสังคมโลก ในการสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนและสังคม
- ให้มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการและเอาใจใส่ต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดการเกิดมลภาวะซึ่งทำลายสิ่งแวดล้อม
- ให้ความสำคัญในกิจกรรมและการมีส่วนร่วมทางการเมือง พนักงานมีสิทธิและเสรีภาพทางการเมือง โดยถือเป็นสิทธิส่วนตัว แต่ห้ามมิให้พนักงานใช้สิทธิหรือสนับสนุนทางการเมืองในนามของบริษัท
- นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย

สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) เพื่อดำเนินการในเรื่องนี้ในทุกธุรกรรมของบริษัท

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท จะได้รับการเปิดเผยอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา คณะกรรมการจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

- กำหนดให้มีการรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมทั้งผลการปฏิบัติงานตามนโยบายดังกล่าว ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น
- กำหนดให้มีการจัดทำและการรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน และรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี
- กำหนดให้มีการเปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนกรรมการแต่ละคนที่เข้าประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่
- กำหนดให้มีการเปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงตามภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละคน โดยจำนวนค่าตอบแทนที่เปิดเผยรวมถึงค่าตอบแทนซึ่งกรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย
- กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด
- จัดให้มีสำนักงานลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลโดยทั่วไปของบริษัทให้กับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นของบริษัท และเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนที่สนใจติดต่อสื่อสารกับบริษัท ซึ่งบริษัทได้จัดตั้งสำนักนี้ตั้งแต่ปี 2542 ภายใต้การดูแลของประธานคณะผู้บริหาร โดยหน่วยงานนี้ได้มีแผนงานการจัดกิจกรรมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปีที่ผ่านมา

ประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ผู้บริหารระดับสูง และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน ได้เข้าร่วมกิจกรรมด้วยเช่นกัน

- กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ นอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะผ่านสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้ทำการเชื่อมข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทกับเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วย

5. ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

เพื่อให้โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งเพื่อให้กรอบการทำงานและอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการมีความชัดเจน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องมีจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 5 คน โดยประธานกรรมการต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยและไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ และนับตั้งแต่การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เป็นต้นไป สมาชิกของคณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบด้วย กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศ ที่ ทจ.4/2552 ซึ่งนับตั้งแต่วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เป็นต้นมา คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 15 คน โดยมีกรรมการอิสระ 5 คน คิดเป็น 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัททุกคนมีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อบริษัท ต้องมีความเข้าใจในอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมองที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ

นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของหน่วยงานราชการที่กำกับดูแลบริษัท และกรณีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดด้วย

ทั้งนี้ ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการแต่ละคนจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และได้รับคำแนะนำด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท

กรณีที่กรรมการบริษัทท่านใดมีการไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอื่นที่มีใช้บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม กรรมการท่านนั้นจะต้องรายงานข้อมูลการดำรงตำแหน่งให้บริษัททราบด้วย

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้ กรรมการแต่ละรายมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่ต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทน เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ การแต่งตั้งดังกล่าวต้องผ่านมติอนุมัติของคณะกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์และแผนงานที่

ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยอำนาจหน้าที่ดังกล่าวแยกจากอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการอย่างชัดเจน นอกจากนี้ คณะกรรมการอาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน รวมทั้งว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัท ตามความจำเป็นและสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

กรณีกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือผู้บริหารระดับสูงมีการไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทอื่นนอกเหนือจากที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท จะต้องรายงานข้อมูลการดำรงตำแหน่งให้บริษัททราบด้วย

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการบริษัท

(รายละเอียดแสดงไว้ในหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริษัท ภายใต้หัวข้อ “การจัดการ” หน้า 73)

การประชุมคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยวันประชุมคณะกรรมการจะมีการกำหนดไว้ล่วงหน้าเป็นรายปี อย่างไรก็ตาม วันประชุมที่กำหนดไว้ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้หากมีเหตุจำเป็น ทั้งนี้ กรรมการทุกคนจะได้รับแจ้งกำหนดการดังกล่าวและมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง กรณีที่กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมในครั้งใดให้แจ้งสาเหตุให้เลขาธิการบริษัททราบก่อนการประชุมในครั้งนั้นๆ และให้เลขาธิการบริษัทดำเนินการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมท่านนั้นได้รับทราบ
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ ร่วมกับประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน และเลขาธิการบริษัท จะเป็นผู้พิจารณากรองเรื่องที่จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการก่อนเสนอต่อประธานกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบโดยกรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้
- กำหนดให้เลขาธิการบริษัทมีหน้าที่จัดทำเอกสารการประชุมที่มีสารสนเทศที่สำคัญครบถ้วน โดยจัดส่งให้แก่

กรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาวาระการประชุมได้อย่างเต็มที่

- ในการประชุมแต่ละครั้ง ให้เชิญผู้บริหารซึ่งรับผิดชอบโดยตรงในประเด็นที่นำขึ้นพิจารณาเข้าร่วมประชุม และเสนอรายงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นๆ โดยกรรมการทุกคนมีโอกาสในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และตัดสินใจที่เป็นอิสระ ทั้งนี้ อาจมีการขอข้อมูลเพิ่มเติมจากเลขานุการบริษัทหรือขอคำแนะนำจากที่ปรึกษาอิสระได้ตามความเหมาะสม

- ในกรณีที่กรรมการบริษัทคนใดมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระที่พิจารณา กรรมการคนนั้นต้องเปิดเผยประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที และจะไม่มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในวาระนั้น
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอาจร่วมประชุมปรึกษาหารือระหว่างกันเองตามความจำเป็นในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารกิจการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยและรายงานผลการประชุมให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

- กำหนดให้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีประธานกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

คำตอบแทนกรรมการ

- นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการกำหนดขึ้นโดยคณะกรรมการบริษัทบนพื้นฐานที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม ประสพการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน ทั้งนี้ กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นจะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มขึ้นตามความเหมาะสม
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนกรรมการในแต่ละปีและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากสำนักตรวจสอบภายในแล้วสรุปได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมต่อธุรกิจของบริษัท รวมทั้งมีประสิทธิผลเพียงพอที่จะช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ และป้องกันทรัพย์สินของบริษัท จากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน สำนักตรวจสอบภายในได้มีการสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่บริษัทได้กำหนดไว้ และในกรณีพบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญจะมีการรายงานให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบทราบและพิจารณาสั่งการแก้ไข อย่างไรก็ตาม ในรอบปี 2553 ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท และผู้สอบบัญชีก็ไม่ได้รายงานว่าพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้องคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบโดยการแต่งตั้งของคณะกรรมการบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน โดยมีพลตำรวจเอก เกา สารสิน เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายอาสา สารสิน ศาสตราจารย์ นายแพทย์ อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ ศาสตราจารย์กิตติคุณ สุภาพรรณ รัตนภรณ์ และ ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดย ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2553

กิจกรรมสำคัญที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการไปในระหว่างปี 2553 ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายได้ไตรมาสและงบการเงินประจำงวดการบัญชีซึ่งครอบคลุมถึงการสอบทานการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การเลือกใช้นโยบายการบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน
2. สอบทานการเข้าทำรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการระหว่างกันที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรอบปี 2553
3. สอบทานความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน และผลการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในได้ดำเนินการไปในระหว่างปี รวมถึงการสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน
4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อสอบทานความเป็นอิสระและผลการปฏิบัติงานการสอบบัญชี รวมทั้งความเห็นของผู้สอบบัญชีต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท

จากการสอบทานตามที่กล่าวมาข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ และได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ การเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์มีความสมเหตุสมผล สำหรับรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เป็นไปตามหลักการที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ส่วนธุรกรรมระหว่างกันที่ไม่มีธุรกิจปกติหรือที่สนับสนุนธุรกิจปกติ ได้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด โดยมีการเปิดเผยข้อมูลของรายการเหล่านี้ไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาลและงบการเงินประจำปี การปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ไม่พบว่า มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่เป็นสาระสำคัญ โดยในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายนั้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ

ในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกันรวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง โดยพลตำรวจเอก เกา สารสิน และนายอาสา สารสิน เข้าร่วมประชุมครบทั้ง 11 ครั้ง ศาสตราจารย์นายแพทย์อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ เข้าร่วมประชุม 7 ครั้ง ศาสตราจารย์กิตติคุณ สุภาพรรณ รัตนภรณ์ เข้าร่วมประชุม 10 ครั้ง และ ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2553 เป็นต้นไป) เข้าร่วมประชุม 6 ครั้ง จากจำนวน 7 ครั้ง

นอกจากนี้ จากการประเมินความเป็นอิสระและผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควรให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้ง นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ นายวีระชัย รัตนจรัสกุล และนางมัญชฎา สิงห์สุขสวัสดิ์ แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2554 และกำหนดค่าตอบแทนในการสอบบัญชีประจำปี 2554 สำหรับการตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมประจำปี และการสอบทานงบการเงินดังกล่าวรายได้ไตรมาส เป็นเงิน 3,710,000 บาท

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ

พล.ต.อ.  (เกา สารสิน)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554

รายการระหว่างกัน

มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกิจปกติไม่ว่าเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอกหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีแนวทางปฏิบัติการอนุมัติรายการดังกล่าวเช่นเดียวกัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ สำหรับรายการระหว่างกันที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติ บริษัทกำหนดให้ต้องผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ คณะกรรมการได้อนุมัติหลักการในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัท สำหรับธุรกรรมที่เป็นธุรกิจปกติ หรือที่สนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ส่วนธุรกรรมระหว่างกันที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติ หรือที่สนับสนุนธุรกิจปกติ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดไว้

ในระหว่างปี 2553 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นแล้ว เห็นว่ามีความสมเหตุสมผล โดยรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ส่วนรายการที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกตินั้น ได้เปิดเผยถึงความสมเหตุสมผลของรายการไว้ในรายละเอียดข้างล่างนี้ รายละเอียดของรายการระหว่างกันเป็นดังนี้

• รายการลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมียอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าบริษัทรวมและบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,973 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13 ของลูกหนี้การค้ารวมของบริษัท (2552: 1,321 ล้านบาท)

• รายการเจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้าบริษัทรวมและบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 753 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8 ของเจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัท (2552: 868 ล้านบาท)

• รายการขายสินค้า

ในปี 2553 บริษัทมีรายการขายสินค้าให้กับบริษัทรวม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาที่ขายให้กับบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาประกาศ (Price List) ของสินค้าที่บริษัทขายตามปกติธุรกิจ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวน 7,911 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4 ของยอดขายรวมของบริษัท (2552: 6,738 ล้านบาท)

• รายการซื้อวัตถุดิบ

ในปี 2553 บริษัทมีรายการซื้อวัตถุดิบจากบริษัทรวมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยราคาที่ซื้อเป็นราคาตามประกาศ (Price List) ของสินค้าที่ผู้ขายวัตถุดิบขายตามปกติธุรกิจ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวน 14,511 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9 ของต้นทุนขายรวมของบริษัท (2552: 16,531 ล้านบาท)

• รายได้อื่น

ในปี 2553 บริษัทมีรายได้อื่น อันได้แก่ เงินปันผลรับดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร รายได้ค่าฝึกอบรม และสัมมนา รายได้ค่าตอบแทนจากการใช้ระบบงาน และรายได้จากค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ จากบริษัทรวมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง จำนวน 133 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.1 ของรายได้รวมของบริษัท (2552: 136 ล้านบาท)

• ค่าเช่าและบริการ

ซีพีเอฟ และบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน (รวมทั้งสัญญาบริการพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ) ที่ดิน ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และยานพาหนะ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่ง โดยมีระยะเวลา 1 ถึง 10 ปี ซึ่งจะ

สิ้นสุดในระหว่างปี 2554 ถึง 2563 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ เป็นจำนวนเงิน 1,754 ล้านบาท (2552: 1,437 ล้านบาท)

บริษัทมีรายการเช่าสินทรัพย์จากบริษัทรวมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นไปตามอัตราค่าเช่าหรือค่าบริการมาตรฐานที่ผู้ให้เช่าหรือให้บริการกำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวน 1,102 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัท (2552: 997 ล้านบาท)

• ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ

ซีพีเอฟ และบริษัทย่อยบางแห่งได้ว่าจ้างบริษัทใหญ่ของบริษัท (บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CPG)) ให้ทำการค้นคว้าและพัฒนาส่วนประกอบในการผลิตอาหารสัตว์ โดยซีพีเอฟ และบริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าบริการให้กับ CPG ซึ่งคำนวณตามปริมาณการผลิตอาหารสัตว์แต่ละประเภทในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีค่าบริการขั้นต่ำเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.1 ล้านบาท ถึง 1.3 ล้านบาท ต่อเดือน สัญญานี้มีระยะเวลาสิ้นสุดในปี 2553 ทั้งนี้ ซีพีเอฟ และบริษัทย่อยบางแห่งได้ต่ออายุสัญญาดังกล่าวออกไปจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2554 โดยมีเงื่อนไขและอัตราค่าบริการเช่นเดิมทุกประการ

นอกจากนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศ 2 แห่งมีสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิควิชาการด้านการผลิตอาหารสัตว์กับ CPG โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาสิ้นสุดในปี 2559

บริษัทมีค่าใช้จ่ายประเภทค่าบริการด้านเทคนิควิชาการตามสัญญาจ้างบริการทางเทคนิควิชาการอาหารสัตว์ที่ทำกับ CPG มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวน 360 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.2 ของต้นทุนขายรวมของบริษัท (2552: 286 ล้านบาท)

• ค่าเบี้ยประกัน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายประเภทค่าเบี้ยประกันโดยจ่ายให้บริษัทอลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทและบริษัท อยูรยา อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยอัตราค่าเบี้ยประกันเป็นไปตามอัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวน 211 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัท (2552: 197 ล้านบาท)

• ค่าใช้จ่ายอื่น

ในปี 2553 บริษัทมีค่าใช้จ่ายอื่น อันได้แก่ ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน ค่าส่งเสริมการขาย ค่าขนส่งและอื่นๆ ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 985 ล้านบาท (2552: 747 ล้านบาท)

• รายการอื่นๆ

ซีพีเอฟ และบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาว่าจ้างก่อสร้างอาคาร สิ่งปลูกสร้างและอื่นๆ รวมถึงซื้ออุปกรณ์และอื่นๆ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่ง โดยได้จ่ายเงินตามสัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินรวม 467 ล้านบาท ในปี 2553 (2552: 332 ล้านบาท)

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (STAR)) เพื่อมีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าของ STAR ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับ STAR โดยคำนวณจากยอดสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาฉบับนี้มีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 5 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2555 ค่าตอบแทนดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวนเงินรวม 30 ล้านบาท (2552: 30 ล้านบาท)

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทใหญ่ของบริษัท (บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CPG)) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า  โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับ CPG ในอัตราร้อยละ 0.2 และร้อยละ 0.4 ของยอดขายสินค้าแต่ละประเภทตามที่ระบุไว้ในสัญญาซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวนเงินรวม 42 ล้านบาท (2552: 32 ล้านบาท)

ในระหว่างไตรมาสที่หนึ่งของปี 2549 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิง จำกัด (CPM)) ได้เข้าทำสัญญา Share Sale and Purchase Agreement เพื่อจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ Lotus-CPF (PRC) Investment Company Limited (Lotus-CPF) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมแห่งหนึ่งเป็นจำนวน 38,960,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วของ Lotus-CPF) ให้แก่ Union Growth Investments Limited (Union Growth) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในมูลค่ารวม 31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1,185 ล้านบาท โดย Union Growth ได้จ่ายชำระเงินงวดแรกให้แก่ CPM ตามที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นจำนวนเงิน 3.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2549 (Closing Date) และส่วนที่เหลือเป็นจำนวนเงิน 27.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จะแบ่งชำระเป็นงวด จำนวน 8 งวด งวดละ 2,325,000 เหรียญสหรัฐในเดือนเมษายนและตุลาคม 2550 และงวดละ 3,875,000 เหรียญสหรัฐ ในเดือนเมษายนและตุลาคมของทุกปี ในระหว่างปี 2551 ถึง 2553 พร้อมกับดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ LIBOR บวก 2.0 ต่อปี ซึ่งคิดจากยอดที่คงค้าง ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาดังกล่าว CPM ต้องโอนหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมดให้กับ Union Growth ในวันที่ได้รับชำระเงินค่าหุ้นงวดแรก ซึ่งบริษัทถือเป็นวันที่จำหน่ายเงินลงทุน และเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา Union Growth ได้นำใบหุ้นของ Lotus-CPF ตามจำนวนที่ซื้อไปดังกล่าวมาจำนำไว้กับ CPM ภายใต้สัญญา Share Charge ระหว่าง CPM และ Union Growth

ในระหว่างไตรมาสที่สองของปี 2549 บริษัทได้หยุดรับรู้ส่วนได้เสียของเงินลงทุนใน Lotus-CPF ณ วันที่จำหน่ายเงินลงทุน เนื่องจากบริษัทไม่ได้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของ Lotus-CPF โดยความเสี่ยงและผลตอบแทนของเงินลงทุนดังกล่าวได้โอนให้แก่ Union Growth แล้ว นับตั้งแต่วันที่ขายเงินลงทุนเป็นต้นไป ในการนี้บริษัทได้บันทึกการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าว โดยบันทึกรายการกำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 399 ล้านบาท เป็น “กำไรจากการขายเงินลงทุนรอการรับรู้เป็นรายได้” เนื่องจากบริษัทพิจารณาว่า ผลตอบแทนจากการขาย

เงินลงทุนที่บริษัทจะได้รับ มีลักษณะเป็นการทยอยรับชำระภายในระยะเวลาค่อนข้างยาว ทั้งนี้ กำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวจะไม่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนจนกว่าบริษัทจะได้รับชำระเงินครบถ้วนแล้วในเดือนตุลาคม 2553

ในระหว่างไตรมาสที่สี่ของปี 2553 บริษัทได้รับชำระเงินครบถ้วนแล้ว จึงรับรู้ไว้ใน “กำไรจากการขายเงินลงทุน” ในงบกำไรขาดทุนรวม

ในไตรมาสที่สามของปี 2553 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. (CPH)) ได้ขายเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ที่ใช้ในโรงงานอาหารสัตว์ (โรงงานเช่า) ในประเทศจีน ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (Hainan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. (HCT)) ในราคารวมทั้งสิ้นประมาณ 26.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 120 ล้านบาท เนื่องจากสัญญาเช่าโรงงานพร้อมเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่มีกับ HCT ได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2553 และ HCT มีความประสงค์จะซื้อทรัพย์สินภายในโรงงานส่วนที่เป็นของ CPH ซึ่งใช้ร่วมกันกับทรัพย์สินที่ให้เช่า โดยทรัพย์สินของ CPH ที่จะขายดังกล่าวมีมูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 26.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับราคาที่จะขายแล้ว คณะกรรมการเห็นว่าราคาที่จะขายดังกล่าวมีความเหมาะสม



อาหารสด						
อาหารกานเล่ : ไก่						
อาหารกานเล่ : หมู						
อาหารกานเล่ : กุ้ง						
อาหารพร้อมรับประทาน						
สินค้าจำหน่ายต่างประเทศ						

ใส่ใจ ดูแล แบ่งปัน สร้างสรรค์ เพื่อสิ่งที่ดีกว่า

ธุรกิจที่ยั่งยืน คือธุรกิจที่ไม่แสวงหา
เพียงผลกำไร แต่ให้ความสำคัญ
มองเห็นคุณค่าของทุกคนในองค์กร
และผู้มีส่วนได้เสีย แบ่งปันความรู้
สู่ชุมชน ร่วมสร้างสรรค์สิ่งที่ดีสู่
สังคม มีความสัมพันธ์ที่ดีในการค้า
การจัดการด้านการเงิน ร่วมกับ
การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อม และ
ตอบแทนคุณแผ่นดิน

Kitchen
of the World

www.cpfworldwide.com



ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท



แนวคิด

บริษัทตระหนักอยู่ตลอดเวลาถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ได้รับจากสังคมและประเทศชาติ จึงถือเป็นหน้าที่ประการหนึ่งที่จะต้องให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยการทำงานร่วมกับพนักงานและครอบครัว ชุมชน และสังคม เพื่อจะพัฒนาคุณภาพสังคมที่ดีขึ้นโดยรวม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค กระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยี อันทันสมัยสามารถถ่ายทอดสู่เกษตรกรรายย่อย ดำเนินการสอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานการผลิตที่แตกต่างเหมาะสมกับผู้บริโภคทั่วโลก ด้วยทีมงานที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า มีความรู้ความชำนาญในสิ่งที่ตนรับผิดชอบ มีการทำงานร่วมกับลูกค้า ด้วยจุดประสงค์หลักในการทำให้อุตสาหกรรมคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทนั้น เป็นการสนับสนุนกิจกรรมที่อุทิศและทำประโยชน์กับชุมชนและสังคมเพื่อสาธารณประโยชน์โดยไม่หวังผลตอบแทน ซึ่งบริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ซีพีเอฟถือกำเนิดโครงการและกิจกรรมหลากหลาย ทุกโครงการจะผ่านการวางแผนกลยุทธ์ ที่ให้ความสำคัญและคำนึงถึงลูกค้า สิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด สิ่งที่สำคัญไม่ได้ก็คือ การเป็นบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญ

ที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว ตอกย้ำคำว่า “ทุก ๆ วันของซีพีเอฟ คือ ซีเอสอาร์ (CSR)”

ด้านบุคลากร

นโยบายด้านการจ้างแรงงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานแรงงานของบริษัท รวมทั้งคุณภาพชีวิตของพนักงาน ให้มีสภาวะแวดล้อมในการทำงานที่ดีขึ้น มีความปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมตามที่กฎหมายกำหนด

เพื่อเป็นการแสดงความมุ่งมั่น และสามารถปฏิบัติให้เป็นไปตามเจตนาดังกล่าวข้างต้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้นำข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย (“มรท. 8001-2546”) มาประยุกต์ใช้ และประกาศเป็นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และแรงงานไว้ ดังนี้

1. บริษัทจะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และจะไม่เรียกเก็บเงินหรือเอกสารประจำตัวใด ๆ ของพนักงาน เว้นแต่ที่กฎหมายยกเว้นไว้
2. บริษัทจะจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนเป็นเงินตราไทย ณ สถานประกอบการที่พนักงานทำงานอยู่ โดยมีอัตราไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ และจะไม่หักค่าจ้างพนักงานไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นแต่ที่กฎหมายยกเว้นไว้

3. บริษัทจะกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด และจะดูแลให้ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของพนักงานเป็นไปตามที่ข้อกำหนด มรท. 8001-2546 และกฎหมายบัญญัติไว้
4. บริษัทจะไม่สนับสนุนการกีดกันหรือการเลือกปฏิบัติใด ๆ ด้วยเหตุผลในเรื่อง สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพสมรส ทักษะส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน ความนิยมในพรรคการเมือง หรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่น ๆ รวมทั้งจะไม่ขัดขวาง หรือแทรกแซงกิจกรรมอันเป็นความเชื่อเกี่ยวกับเชื้อชาติ ประเพณีประจำชาติ ศาสนา เพศ การแสดงออกตามทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน หรือพรรคการเมือง
5. บริษัทจะไม่หัก หรือลดค่าจ้างเพื่อการลงโทษทางวินัยไม่ว่ากรณีใด ๆ และจะไม่ใช้วิธีการลงโทษทางร่างกายทางจิตใจ หรือกระทำการบังคับขู่เข็ญ ทำร้ายพนักงานทั้งจะกำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้พนักงานที่เป็นหญิงและเด็กถูกล่วงละเมิดทางเพศ
6. บริษัทจะไม่จ้างหรือสนับสนุนให้มีการจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และจะไม่ให้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย
7. บริษัทจะจัดให้พนักงานหญิงที่มีครรภ์ทำงานที่ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อการมีครรภ์ ทั้งจะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่งหรือลดสิทธิประโยชน์เพราะการมีครรภ์
8. บริษัทจะเคารพสิทธิพนักงานในการรวมตัว ทั้งในรูปของสหภาพ หรือคณะกรรมการ และสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง ทั้งจะไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงาน อันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามข้อกำหนด มรท. 8001-2546

9. บริษัทจะกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จะจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย พนักงานทุกคนจะรู้ถึงอันตรายจากการทำงาน เข้าใจระเบียบกฎเกณฑ์ด้านความปลอดภัย พนักงานจะได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย ทั้งจะส่งเสริมให้มีการสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล
10. บริษัทจะจัดให้มีห้องน้ำ และห้องส้วมที่สะอาด น้ำดื่มที่สะอาดถูกสุขภาพอนามัย ป้ายชี้ในการปฐมพยาบาลที่เหมาะสม สถานที่รับประทานอาหารและสถานที่สำหรับเก็บรักษาอาหารที่สะอาดถูกหลักสุขาภิบาลอย่างพอเพียงและสะดวก
11. บริษัทจะส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ส่งมอบหรือผู้รับเหมาช่วงปฏิบัติตามข้อกำหนด มรท. 8001-2546

นโยบายการดูแลบุคลากรของบริษัท

พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงได้มุ่งพัฒนาเสริมสร้างค่านิยม วัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงานที่ดี รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพในความเป็นปัจเจกชน รวมถึงสิทธิ และเสรีภาพส่วนบุคคล

การว่าจ้าง การแต่งตั้ง การโยกย้าย หรือการให้ค่าตอบแทน และผลประโยชน์ต่าง ๆ ของพนักงาน จะพิจารณาจากพื้นฐานความเป็นธรรม และข้อเท็จจริง รวมถึงการใช้ทรัพยากรบุคคล ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

สำหรับในด้านสวัสดิภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะต้องดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับแรงงานอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญ รวมถึงการสนับสนุน และส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้ใช้ความรู้ ความสามารถ ร่วมเป็นพลังผลักดันในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคมโดยรวม

ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี

บริษัทตระหนักดีว่าเกษตรกรเปรียบเสมือนคู่ค้าที่เจริญเติบโตมาพร้อมกัน จึงมุ่งมั่นในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่บริษัทมีความรู้ความชำนาญสู่เกษตรกร จึงมุ่งมั่นที่จะลดระดับความยากจนและยกระดับเกษตรกรให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นซึ่งหนึ่งในนั้น คือ การสร้างงานสร้างอาชีพ จะทำให้เกษตรกรสามารถยืนหยัดได้ด้วยตนเองในระยะยาวสู่รุ่นลูกรุ่นหลาน บริษัทจึงริเริ่มการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อมอบความรู้ความชำนาญสู่เกษตรกร โดยนำระบบงานส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกร ที่เรียกว่า contract farming มาส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยกว่า 10,000 ครอบครัวในปัจจุบัน อีกทั้งยังส่งเสริมการรวมกลุ่มสร้างงานสร้างอาชีพในรูปแบบกลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ได้แก่ โครงการหมู่บ้านเกษตรกรมหานงหัว จ.ฉะเชิงเทรา โครงการหมู่บ้านเกษตรกรมหากาแพงเพชร โครงการอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร จ.ชลบุรี นอกจากนี้ ยังได้ร่วมกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท สนับสนุนโดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อสนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่าง ๆ ได้แก่ โครงการเกษตรผสมผสาน 7 อาชีพ 7 รายได้ ตามแนวพระราชดำริ จ.บุรีรัมย์ โครงการห้วยของคต อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.กาญจนบุรี โครงการพัฒนาพื้นที่ ต.ปากกรอ จ.สงขลา และโครงการพัฒนาหมู่บ้านสหกรณ์ตามแนวพระราชดำริ

นอกจากเกษตรกรแล้ว บริษัทยังส่งเสริมการสร้างงานสร้างอาชีพสู่ประชาชนผ่านระบบแฟรนไชส์ เพื่อมอบธุรกิจให้เจ้าแม่เล็กได้เป็นเจ้าของเต็มตัว ได้แก่ ธุรกิจไก่ย่างห้าดาว ที่ปัจจุบันมีการขยายไลน์เพิ่มทางเลือก โดยเปิดตัวข้าวมันไก่ห้าดาว และเพิ่มเมนูข้าวและบะหมี่อีกหลากหลายเมนู ทั้งนี้ในอนาคต บริษัทตั้งเป้าหมายส่งเสริมร้านค้าปลีกซีพี เฟรช มาร์ท ให้ประชาชนได้เป็นเจ้าของอีกด้วย

บริษัทถือว่าความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ เป็นปัจจัยพื้นฐานที่จะช่วยสร้างชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่ประชาชนสู่สังคมได้อย่างยั่งยืน

ด้านสุขภาพและอนามัยผู้บริโภค

บริษัทมุ่งหวังที่จะมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างสุขภาพของผู้บริโภคทั่วไปให้มีโภชนาการที่ดี รวมถึงมีความรู้ ความเข้าใจในการเลือกสรรอาหารที่ดีต่อสุขภาพ โดยดำเนินการผลิตอาหารภายใต้การรับรองมาตรฐานระดับโลกครบถ้วนทุกระบบ และยังเอาใจใส่ถึงเยาวชนไทยในพื้นที่ห่างไกลที่ประสบปัญหาทุโภชนาการด้วย ได้แก่ โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน บริษัทน้อมนำแนวพระดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี มาดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 20 ปี โดยเข้าไปส่งเสริมและให้ความรู้แก่เด็กนักเรียนระดับประถมศึกษาในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนที่ห่างไกล และโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กว่า 60,000 คน จำนวนกว่า 320 แห่งทั่วประเทศ โดยมุ่งหวังที่จะให้เด็กไทยได้บริโภคโปรตีนอย่างพอเพียง มีภาวะโภชนาการที่ดีและสามารถนำติดตัวไปใช้ประกอบอาชีพในวันข้างหน้า โดยคาดว่าจะส่งเสริมโรงเรียนเพิ่มอีกปีละประมาณ 50 โรงเรียน

นอกจากนี้ บริษัทยังริเริ่มโครงการเปิดโลกความรู้สู่อาหารปลอดภัยภายใต้มาตรฐานการผลิตระดับโลก เปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาทั่วประเทศปัจจุบันเกือบ 95,000 คน จากกว่า 500 สถาบัน ได้เข้าทัศนศึกษาและเยี่ยมชมโรงงาน อีกทั้งบริษัทยังมีโครงการสนับสนุนทุนวิจัยให้หัวต้นก โดยร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อีกด้วย

ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน เป็นอีกหนึ่งด้านหลักที่บริษัทได้ให้ความสำคัญมาโดยตลอด จวบจนกระแสความตระหนักปัญหาภาวะโลกร้อนกลายเป็นปัญหาใหญ่ที่สังคมให้ความสนใจในปัจจุบัน นอกเหนือจากกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนจะต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังได้ดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม ได้แก่

1. โครงการขยะแห้งแลกไข่ไก่ บริษัทสนับสนุนไข่ไก่สด ซี.พี. ตั้งแต่ปี 2551 จนถึงสิ้นปี 2553 จำนวนรวม 1,850,000 ฟอง ให้กับชุมชนเขตคลองเตยและใกล้เคียง



- ช่วยลดปริมาณขยะและกระตุ้นให้ชุมชนมีจิตสำนึกรักความสะอาด ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมของชุมชนให้น่าอยู่ และชาวชุมชนยังได้บริโภคไข่ไก่โปรตีนคุณภาพดีอีกด้วย
2. โครงการสนับสนุนกิจกรรมปลูกป่าชายเลน และป่าบก บริษัทให้การสนับสนุนกิจกรรมปลูกป่าชายเลนของนิสิตนักศึกษา รวมถึงชมรมเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง และองค์การพื้นที่ชุ่มน้ำนานาชาติแห่งประเทศไทย โดยได้สนับสนุนอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันรวมเป็นระยะเวลากว่า 18 ปี
3. โครงการเลี้ยงกุ้งเป็นมิตรต่อนาข้าว ต.บางแตน อ.บ้านสร้าง จ.ปราจีนบุรี บริษัทดำเนินการศึกษาทดลองการทำฟาร์มกุ้ง ที่สามารถสกัดกั้นการไหลซึมของน้ำเค็มในบ่อกุ้ง ไม่ให้กระทบต่อระบบนิเวศในพื้นที่ใกล้เคียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. โครงการรักษาลำน้ำมูล บริษัทร่วมมือกับ จ. นครราชสีมา ประมงจังหวัด และชาวบ้านในชุมชนใกล้เคียง ดำเนินโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำของโรงงานจากแหล่งธรรมชาติในแม่น้ำมูล รวมถึงฟื้นฟูและบำรุงรักษาสภาพลำน้ำมูลและลำน้ำสาขา และเสริมสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมรักษาสีสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน
5. โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์-ฉลากคาร์บอน โดยผลิตภัณฑ์ไก่เทรียกิและไก่สดซีพี เป็นผลิตภัณฑ์ไก่รายแรกของโลกที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์หลังได้รับเลือกเป็นบริษัทนำร่องจากความร่วมมือ



ทำการศึกษาวิจัย เพื่อพัฒนากระบวนการค้าที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ส่งเสริมการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศต้นเหตุของภาวะโลกร้อน โดยภายในปี 2554 บริษัทมุ่งดำเนินการในเรื่องคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่อเนื่องให้ครอบคลุมอีกร่วม 40 ผลิตภัณฑ์ และนำฟาร์มปศุสัตว์เข้าร่วมโครงการจำนวน 115 ฟาร์ม

ทางด้านพลังงาน บริษัทได้นำนวัตกรรมมาตรฐานสากลมาใช้ ซึ่งนอกจากจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังช่วยประหยัดพลังงานสามารถสร้างพลังงานทดแทน และลดมลภาวะทางอากาศและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย บริษัทได้ริเริ่มโครงการพัฒนาโรงไฟฟ้าระบบพลังงานความร้อนร่วม (Co-Generation) ซึ่งได้รับเลือกจากกองทุนอนุรักษ์พลังงาน กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและกระทรวงพลังงาน ให้เป็นผู้ดำเนินโครงการนำร่องบริษัทจัดการพลังงานแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งนอกจากจะสามารถช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานได้อย่างเป็นรูปธรรม และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศแล้ว ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทกำลังจัดทำและดำเนินการขอจดทะเบียนโครงการภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) ภายใต้ชื่อโครงการว่า “CPF Energy Efficiency Improvement Project – Cogeneration” กับองค์การสหประชาชาติ หรือ UNFCCC-EB โดยได้รับ



ความเห็นชอบจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. (Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) : TGO) ประกอบด้วย โครงการผลิตกระแสไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมจากก๊าซธรรมชาติ และโครงการผลิตแก๊สชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงซึ่งดำเนินการในโรงงาน 5 แห่ง คาดว่าจะสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวม 50,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

โครงการผลิตแก๊สชีวภาพ (Bio Gas) บริษัทถือเป็นผู้นำระบบไบโอแก๊สมาใช้ในการจัดการของเสียจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์อย่างเป็นระบบเป็นรายแรกๆ ของประเทศ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ภายในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ซึ่งนอกจากลดการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิลแล้ว ยังเป็นการลดการปล่อยก๊าซมีเทนที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนออกสู่ชั้นบรรยากาศได้อีกด้วย และยังได้แนะนำเกษตรกรในโครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์กับบริษัท ให้ใช้ระบบไบโอแก๊สนี้เช่นเดียวกัน ทำให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการลดปัญหาภาวะโลกร้อน และยังเป็นการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ปัจจุบันสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเฉลี่ยได้มากถึงกว่า 260,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

โครงการโรงผลิตน้ำมันไบโอดีเซลจากน้ำมันพืชใช้แล้ว (Bio Diesel) บริษัทนำน้ำมันพืชที่ผ่านการทอดแล้วจากโรงงานแปรรูปอาหาร มาผลิตเป็นน้ำมันไบโอดีเซลใช้กับยานพาหนะภายในโรงงาน ซึ่งมีส่วนช่วยลดมลภาวะทางอากาศและสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชน และยังเป็นองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาด้านพลังงานต่อไป

ด้านสาธารณประโยชน์

บริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญประการหนึ่งที่จะต้องสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน และดำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ ในภาวะภัยพิบัติ บริษัทมีความสามารถที่จะเข้าไปช่วยเหลือเพื่อลดผลกระทบต่อประชาชนผู้ประสบภัยในภาวะฉุกเฉินอย่างทันทั่วทั้งที่ ได้แก่ การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยยามเกิดภัยพิบัติ อาทิ ภัยพิบัติน้ำท่วม ภัยหนาว เป็นต้น การสนับสนุนกิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาชนบทของนิสิตนักศึกษาจากหลายสถาบัน การร่วมควารวณสินค้าซีพีลดค่าครองชีพประชาชน การยกขบวนสินค้าคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยในเครือเจริญโภคภัณฑ์มาจำหน่ายในราคาพิเศษ และการบริจาคเงินสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐบาลและองค์กรสาธารณกุศลต่างๆ

ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

บริษัทมีโรงงานกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งทุกโรงงานจะดำเนินการตามมาตรฐานที่ดี ปฏิบัติตนเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เริ่มตั้งแต่การออกแบบโรงงาน การออกแบบระบบบำบัดของเสียที่จะต้องไม่รบกวนสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง นอกจากนี้ พนักงานของบริษัทยังดำเนินการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน โดยเข้าร่วมกิจกรรมที่แต่ละชุมชนสร้างสรรค์ขึ้น โรงงานทุกแห่งจะปฏิบัติตนเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน โดยจะเข้าร่วมกิจกรรมมากมายที่แต่ละชุมชนสร้างสรรค์ขึ้น

ด้านวัฒนธรรมและการกีฬา

บริษัทสนับสนุนกิจกรรมทางวัฒนธรรมและกีฬาในรูปแบบต่างๆ ด้วยเชื่อว่าการเจริญงอกงามทางวัฒนธรรม และการพัฒนาด้านการกีฬา จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเสริมภาพลักษณ์ ความภาคภูมิใจ ความรู้รักสามัคคี และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของคนในชาติ อาทิ การสนับสนุนการแข่งขันมวยไทย และการสนับสนุนทีมฟุตบอลราชนาวีสโมสรกองทัพเรือ เป็นต้น

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม



1. ระบบมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้พัฒนามาตรฐานการดำเนินงาน จนได้เป็นระบบมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย

และสิ่งแวดล้อม หรือเรียกว่า CPF SHE Management System และได้ผลักดันให้มีการประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน ตั้งแต่ปี 2551 ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองนโยบายการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ปัจจุบัน บริษัทมีหน่วยงานที่สามารถประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม จนได้รับรองตามมาตรฐานจำนวน 43 แห่ง บริษัทวางเป้าหมายให้ทุกหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของบริษัท สามารถประยุกต์ใช้ระบบบริหาร CPF SHE Management System และได้รับรองตามมาตรฐานครบทุกหน่วยงาน ภายในปี 2556 ทั้งนี้ หน่วยงานที่ประยุกต์ใช้ระบบ CPF SHE Management System จะได้รับการตรวจรับรองจาก Certified Body เพื่อเป็นการรับรองมาตรฐาน ซึ่งจำนวนหน่วยงานที่ประยุกต์ใช้ระบบ CPF SHE Management System ได้ตามมาตรฐาน ดังนี้

สายงานของบริษัท	จำนวนรวม (หน่วยงาน)	ผลการดำเนินงาน	
		ได้รับรอง	ประยุกต์ใช้
สายงานผลิตอาหารสัตว์	16	4	12
สายงานเลี้ยงสัตว์	343	30	313
สายงานอาหารแปรรูป	70	9	61



2. ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย

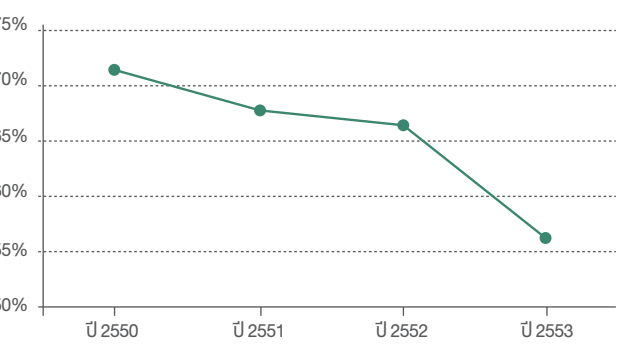
การนำระบบมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม หรือ CPF SHE Management System มาประยุกต์ใช้ ทำให้ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้จาก ผลการดำเนินงานและรางวัลที่ได้รับในด้านสถานประกอบการดีเด่นของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ดังนี้

- 2.1 รางวัลสถานประกอบการดีเด่น จำนวนหน่วยงานที่ได้รับรางวัลในปี 2553 จำนวน 487 หน่วยงาน บริษัทได้รับรางวัลนี้ จำนวน 54 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 11 และโรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำ บ้านพรุ จ.สงขลา ได้รับรางวัล 3 รางวัลในปีเดียวกัน ได้แก่ ซึ่งได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยดีเด่น และรางวัลคณะกรรมการบริหารด้านความปลอดภัยดีเด่น
- 2.2 รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานดีเด่นระดับประเทศ จำนวน 7 คน จากผู้ที่ได้รับรางวัลทั่วประเทศ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 78
- 2.3 รางวัลคณะกรรมการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จำนวน 1 หน่วยงาน จากผู้ที่ได้รับรางวัลทั่วประเทศทั้งหมด 5 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 20
- 2.4 รางวัล Zero Accident จำนวนหน่วยงาน 75 หน่วยงาน จากจำนวนทั้งหมด 384 หน่วยงานทั่วประเทศ คิดเป็นร้อยละ 20

3. ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยยานยนต์

จากนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ในการที่จะลดและป้องกันอันตรายที่จะเกิดต่อพนักงานและบุคคลอื่น บริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะยอมให้เกิดอุบัติเหตุจากการใช้ยานยนต์ได้อัตราร้อยละ 55 ของเบี้ยประกันรถยนต์ ซึ่งเรียกว่า Loss Ratio ผลการดำเนินงานในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา มีการปรับปรุงประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นเป็นลำดับ ดังนี้

สถิติอุบัติเหตุยานยนต์ Loss ratio ปี 2550 – 2553 (ค่า Loss ratio ยิ่งต่ำลง แสดงถึงอุบัติเหตุลดลง)



ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความปลอดภัยในการใช้ยานยนต์มากยิ่งขึ้น ได้แก่

- การผลักดันนำเอาระบบบริหาร CPF SHE Management System มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการบริหารด้านความปลอดภัยยานยนต์อย่างเป็นระบบ

- ใช้ระบบ Point system เพื่อการติดตามพฤติกรรม การใช้รถเพื่อความปลอดภัย โดยบริษัทได้พัฒนาระบบการติดตามพฤติกรรมที่เรียกว่า Point system โดยเริ่มใช้งานในปี 2552 ระบบจะรายงานพฤติกรรม การใช้ยานยนต์โดยส่งตรงถึงผู้บังคับบัญชาทุกวัน และผู้บังคับบัญชาจะเป็นผู้ติดตามพฤติกรรม การใช้รถเพื่อความปลอดภัย โดยทำการแจ้งเตือนและให้คำแนะนำด้านความปลอดภัยต่อผู้ขับขีรถยนต์ที่มีแนวโน้มพฤติกรรมเสี่ยงอันตราย จนกระทั่งเกิดวัฒนธรรมที่เรียกว่า “วัฒนธรรมพี่สอนน้อง” วัฒนธรรมพี่สอนน้อง จะเน้นการให้คำแนะนำ การสอน มากกว่าการลงโทษ

4. ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

บริษัทมีนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมไว้ว่า “บริหารจัดการหน่วยงานต่างๆ ด้วยความสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันมลพิษ การอนุรักษ์ทรัพยากร การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มี (1) การจัดทำระบบสำหรับใช้ติดตาม ตรวจสอบ การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง (2) จัดให้มีการตรวจและการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานต่างๆ เป็นระยะเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติต่างๆ เป็นไปตามกฎข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนสามารถควบคุมความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (3) ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับการป้องกันมลภาวะ การอนุรักษ์ทรัพยากร และการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อย่างสม่ำเสมอ”

• การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

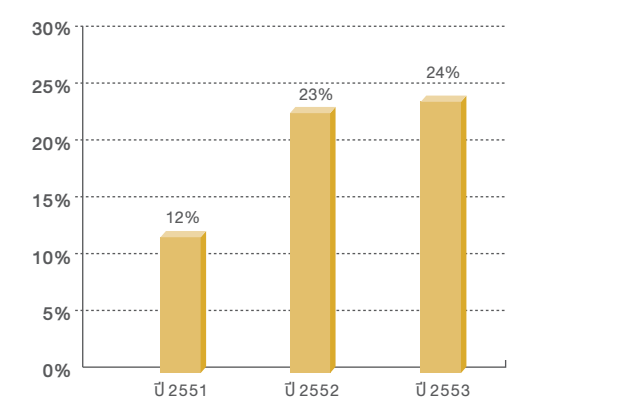
ด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ การปฏิบัติตามกฎหมายถือเป็นเรื่องสำคัญที่ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อบังคับของกฎหมายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในปี 2553 ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติตามกฎหมายในด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้อย่างครบถ้วน

• การดำเนินการด้านพลังงาน

การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต

จากนโยบายบริษัทที่มุ่งเน้นการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทได้มีการดำเนินการปรับเปลี่ยน และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน เช่น เชื้อเพลิงชีวมวล ในกระบวนการผลิตแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลให้สูงขึ้น สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อนได้อย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับแผนพัฒนาพลังงานทดแทนของภาครัฐที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนภายในประเทศ

สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตของบริษัท



ภาพรวมของการใช้พลังงานทดแทนของบริษัทที่ผ่านมาพบว่าเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12 ในปี 2551 เป็นร้อยละ 24 ในปี 2553 และมีแนวโน้มเพิ่มอย่างต่อเนื่องในอนาคต ถือได้ว่าบริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนเป็นไปตามหลักเกณฑ์สากล

โครงการด้านพลังงาน

ในปี 2553 บริษัทมีโครงการที่มีผลประหยัดด้านพลังงานจำนวน 9 โครงการ เช่น โครงการนำความร้อนที่ผิวปล่องมาใช้อุ่นอากาศเข้าเตาอบยลอร์ของสายงานผลิตอาหารสัตว์ และก่อสร้าง โครงการประหยัดพลังงานในกระบวนการลอยตัวด้วยอากาศ (Dissolved Air Floatation : DAF) และโครงการประหยัดพลังงานในกระบวนการปรับสภาพน้ำ

ให้เป็นกลางของสายงานอาหารแปรรูปครบวงจร (โรงงานแปรรูปเนื้อไก่ ไคราช) เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโครงการที่ต้องอาศัยความรู้ด้านเทคนิควิชาการ เทคโนโลยีด้านพลังงาน และใช้เงินลงทุนเพิ่มขึ้น

5. การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบด้านภาวะโลกร้อน

5.1 การดำเนินการตามแนวทางกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM)

โครงการผลิต Bio-Gas จากมูลสุกร

ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินโครงการการพัฒนาด้วยกลไกที่สะอาด หรือ CDM แบบภาคสมัครใจ (Volunteer) โดยเพิ่มขึ้นจากเดิม 29 ฟาร์ม ในปี 2552 เป็น 39 ฟาร์ม ในปี 2553 ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ปีละกว่า 140,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ จากระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อคลุม (Cover lagoon) ที่ปิดคลุมบ่อด้วยพลาสติกเพื่อกักเก็บก๊าซชีวภาพซึ่งประกอบด้วยก๊าซมีเทนเป็นส่วนใหญ่ที่ก่อให้เกิดภาวะเรือนกระจก นอกจากนี้ บริษัทได้แนะนำเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ให้ความรู้ และสามารถดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกทางหนึ่งด้วย

5.2 โครงการวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วยตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และโครงการฉลากคาร์บอน (Carbon Footprint & Carbon Labeling)

ภาวะโลกร้อนเป็นปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่อุณหภูมิเฉลี่ยของผิวโลกและผืนมหาสมุทรสูงขึ้นจากการที่มนุษย์เผาผลาญเชื้อเพลิง ทำให้ก๊าซเรือนกระจกถูกปล่อยออกสู่ชั้นบรรยากาศ โดยเฉพาะก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เมื่อก๊าซพิษรวมตัวกันจนหนาตัวขึ้น ก็จะทำให้เกิดภัยพิบัติ ความร้อนจากดวงอาทิตย์ที่ผ่านชั้นบรรยากาศไว้ในโลกไม่ให้สะท้อนกลับออกไป หรือที่เรียกว่าปรากฏการณ์เรือนกระจก ได้ส่งผลกระทบไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย โดยสภาพอากาศไม่เป็นไปตามฤดูกาล ขณะเดียวกันยังเกิดภัยธรรมชาติต่างๆ ขึ้นด้วย

บริษัทตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและได้มีโครงการต่างๆ นับตั้งแต่การปรับแผนการผลิต ที่ครอบคลุมถึงการจัดการและการลดการใช้พลังงาน หรือแม้แต่การผลิตพลังงาน

ทดแทนพลังงานจากธรรมชาติ ตลอดจนโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพแวดล้อม

บริษัทได้ร่วมเป็นบริษัทนำร่องในโครงการ “การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารไทยเกี่ยวกับฉลากคาร์บอน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการค้าที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ระหว่างประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศไทย เพื่อเป็นการส่งเสริมการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ” (Carbon Footprint & Carbon Labeling)

การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์กับธุรกิจอาหารถือได้ว่าเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจอาหารแบบยั่งยืน โดยสร้างความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม หรือ Green Customer ขณะเดียวกันก็ยังช่วยลดต้นทุนการผลิตจากการใช้พลังงานและวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ

การที่บริษัทจัดทำโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์นี้ถือเป็นการเตรียมความพร้อมสู่ระบบเศรษฐกิจแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) ที่ประเทศในสหภาพยุโรปให้ความสำคัญ อาทิ สหราชอาณาจักรและฝรั่งเศส โดยบริษัทประสบความสำเร็จจากการที่ผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทได้รับเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จึงเป็นแรงผลักดันให้บริษัทเดินหน้าจัดทำโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตามโครงการความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมกับมหาวิทยาลัย Luneburg และสถาบันสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ (International for Environmental Institute of Hamburg) ประเทศเยอรมันนี เพื่อให้เป็นศูนย์กลางบริการข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ สำหรับวิเคราะห์แนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยังเป็นฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่ทันสมัยแห่งแรกของภาคอุตสาหกรรมไทย นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับภาครัฐบาลและสถาบันการศึกษา อาทิ องค์การบริหารจัดการเรือนกระจก (อบก.) ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อร่วมกำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม คาร์บอนฟุตพริ้นท์ รวมทั้งฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับประเทศไทย



6. การรณรงค์ส่งเสริมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมีการดำเนินการด้านกิจกรรมสัมพันธ์ในเชิงรุกกับบุคคลหรือองค์กรที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานหรือสนใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนรับฟังข้อห่วงใยและความคิดเห็นต่างๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินการต่างๆ ของบริษัท” บริษัทจึงได้เข้าร่วมกับโครงการของกรมโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อดำเนินการตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (Corporate Social Responsibility – Department of Industrial Works : CSR-DIW) ซึ่งครอบคลุมงานด้านความรับผิดชอบต่อองค์กรใน 7 ประเด็นหลัก ได้แก่ การกำกับดูแลองค์กร การปฏิบัติด้านแรงงาน การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อมและประเด็นด้านผู้บริโภค โดยบริษัทได้เริ่มเข้าโครงการตั้งแต่ปี 2552 และได้รับการรับรองระบบดังนี้

	สายงานผลิตอาหารสัตว์	สายงานอาหารแปรรูป
ปี 2552	–	1
ปี 2553	3	6

บริษัทได้รับโล่และเกียรติบัตรมาตรฐาน CSR-DIW สำหรับโรงงานจำนวน 9 แห่ง ประกอบด้วย

- 1. โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บางนา-ตราด กม.21
- 2. โรงงานผลิตอาหารสัตว์ ราชบุรี
- 3. โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำ มหาชัย
- 4. โรงงานแปรรูปเนื้อไก่ นครราชสีมา



- 5. โรงงานแปรรูปสุกร ฉะเชิงเทรา
- 6. โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูป หนองจอก
- 7. โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ มหาชัย
- 8. โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ ระโนด
- 9. โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ แกลง และเป็นโรงงานแรกของบริษัทที่ได้รับรองการปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน CSR-DIW และยังคงมุ่งมั่นดำเนินการพัฒนาระบบมาตรฐานในทุกๆ ด้านที่มีการเพิ่มเติมและยกระดับหลักเกณฑ์ต่างๆ ให้มีรายละเอียดมากขึ้นจนสามารถผ่านเกณฑ์และได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Awards ในปี 2553

รางวัลอื่นๆ

ในการดำเนินการเพื่อประยุกต์ใช้ระบบ CPF SHE Management System สำนักความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม หรือ CPF SHE Office ได้ริเริ่มนำเอาระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 มาใช้งานเพื่อกำกับดูแลด้านการรักษาคุณภาพและมาตรฐานการดำเนินงานจนได้รับการรับรองมาตรฐาน จาก SGS ในปี 2553



นโยบายการจ่ายเงินปันผล ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับหุ้นสามัญ

ซีพีเอฟมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยการจ่ายครั้งแรกจะจ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาล และการจ่ายครั้งที่สองจะจ่ายเป็นเงินปันผลประจำปี โดยเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นในแต่ละปีจะมีจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ และสำรองตามกฎหมาย (ตามกฎหมายเงินเฉพาะกิจการ) ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน และโครงการในอนาคตของบริษัท รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีหน้าที่ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2549 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2554 ซึ่งห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมในรอบปีบัญชีนั้น แต่ทั้งนี้จะต้องไม่เกินกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะในแต่ละรอบบัญชีตลอดอายุของหุ้นกู้ นอกจากนี้ หากซีพีเอฟ ไม่สามารถชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้หรือผิดนัดชำระเงินจำนวนใด ๆ ที่เกี่ยวกับหุ้นกู้ต่อผู้ถือหุ้นกู้ ห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้น

สำหรับบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทมหาชนจำกัดนั้น แต่ละบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมาย ส่วนการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยอื่นๆ นั้น ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคต โครงสร้างทางการเงิน และสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้น ๆ ทั้งนี้ สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ซีพีเอฟมีรายได้เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยทั้งสิ้น 6,313 ล้านบาท โดยเป็นเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยที่ไม่ได้เป็นบริษัทมหาชนจำกัดจำนวน 3,741 ล้านบาท

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 1 บาท
ทุนจดทะเบียน	: 8,206,664,000 บาท (เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน)
ทุนชำระแล้ว	: 7,519,937,826 บาท (เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน)

จำนวนหุ้นที่ซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน ^{1/}	: 471,000,000 หุ้น
หุ้นชำระแล้ว (หลังหักหุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน)	: 7,048,937,826 หุ้น

หมายเหตุ: ^{1/} โครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินเริ่มตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม 2551 ถึงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 ซึ่งเมื่อสิ้นสุดโครงการซีพีเอฟสามารถซื้อหุ้นคืนได้จำนวน 471,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 6.26 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1,624 ล้านบาท (ไม่รวมค่านายหน้าและภาษีมูลค่าเพิ่ม)

โดยการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนดังกล่าวต้องเป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท และวันสุดท้ายของการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนคือวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้มีการพิจารณาการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนแต่อย่างใด

สรุปข้อมูลเกี่ยวกับโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program : “EJIP”)

โครงการ EJIP ของบริษัท เป็นการร่วมลงทุนในหุ้นสามัญของซีพีเอฟ (“หุ้น CPF”) โดยที่พนักงานจะสมทบเงินส่วนหนึ่งและบริษัทจ่ายเงินสมทบให้อีกส่วนหนึ่ง ภายใต้หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทจดทะเบียน เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและสร้างความรู้สึกร่วมส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของบริษัท รวมทั้งการธำรงรักษานักงานไว้กับบริษัท โดยโครงการดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2553 และสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ ซีพีเอฟและบริษัทย่อย ซึ่งต่อไปนี้จะรวมเรียกว่า “บริษัท”
2. อายุโครงการ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2553 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2556 รวมระยะเวลา 3 ปี
3. ผู้ที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ ลูกจ้างในระดับตั้งแต่ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปของบริษัท โดยเป็นไปตามความสมัครใจของผู้ที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ (“ผู้เข้าร่วมโครงการ”)
4. รูปแบบโครงการ ตลอดระยะเวลาของโครงการ บริษัทจะหักเงินเดือนของผู้เข้าร่วมโครงการไว้ในอัตราตามที่ผู้เข้าร่วมโครงการแจ้งความจำนงค์ไว้กับบริษัท แต่ต้องไม่เกินอัตราสูงสุดที่บริษัทกำหนดไว้เท่ากับร้อยละ 5 ของเงินเดือน (“เงินลงทุนของลูกจ้าง”) ในทุกวันที่บริษัทจ่ายเงินเดือนให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ และบริษัทจะจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 80 ของเงินลงทุนของลูกจ้าง (“เงินสมทบของนายจ้าง”) โดยบริษัทจะโอนเงินลงทุนของลูกจ้างทั้งจำนวน รวมกับเงินสมทบของนายจ้าง ให้ตัวแทนเพื่อนำเข้าบัญชี EJIP ของผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละรายซึ่งเปิดไว้กับตัวแทน โดย

ตัวแทนจะนำจำนวนเงินที่มีในบัญชี EJIP ของผู้เข้าร่วมโครงการรวมกันทั้งหมด ไปซื้อหุ้น CPF ในตลาดหลักทรัพย์ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

5. เงื่อนไขการถือครองหลักทรัพย์ ผู้เข้าร่วมโครงการมีสิทธิขายหรือโอนหุ้น CPF ตามเงื่อนไขดังนี้
 - ภายหลังจากโครงการมีอายุครบ 1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2554 เป็นต้นไป) สามารถขายหรือโอนหุ้นได้ในจำนวนไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่จัดสรรเข้าในบัญชีของผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละราย
 - ภายหลังครบกำหนดโครงการ (ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 เป็นต้นไป) สามารถขายหรือโอนหุ้นจำนวนที่เหลือได้ทั้งหมด

เงื่อนไขข้างต้นมิให้ใช้บังคับกับกรณีที่ผู้เข้าร่วมโครงการพ้นสภาพจากการเป็นลูกจ้างของบริษัทหรือขอลาออกจากโครงการก่อนครบกำหนด ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

ผู้ถือหุ้น

ณ วันปิดสมุดทะเบียนครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2553

ประเภท	สัญชาติ	สัดส่วนการถือหุ้น (ก่อนหักหุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน)
1. บุคคลธรรมดา	สัญชาติไทย	20.54%
2. บุคคลธรรมดา	สัญชาติต่างประเทศ	0.11%
3. นิติบุคคล	สัญชาติไทย	60.25%
4. นิติบุคคล	สัญชาติต่างประเทศ	19.10%
รวม		100.00%

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

หุ้นของซีพีเอฟให้โอนกันได้โดยเสรี เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นจะเป็นเหตุให้มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในซีพีเอฟเกินกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

คนต่างด้าวอาจได้มาซึ่งหุ้นของซีพีเอฟเกินกว่าอัตราจำกัดที่กำหนดไว้ในวรรคแรกของข้อบังคับเรื่องการโอนหุ้นได้ โดยการจองซื้อหุ้นที่ออกใหม่ที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ในกรณีที่คนต่างด้าวนั้นเป็นผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพและ/หรือผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใดที่ให้สิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ซีพีเอฟเป็นผู้ออกและเสนอขาย (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) แต่ทั้งนี้การถือหุ้นใหม่ในกรณีเช่นว่านี้เมื่อรวมกับหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในวรรคแรกแล้ว จำนวนหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวทั้งหมดจะต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟในขณะนั้น ๆ อัตราจำกัดที่คนต่างด้าวมียสิทธิถือหุ้นจำนวนร้อยละ 49 นี้ ให้ใช้กับกรณีการโอนหุ้นจากคนต่างด้าวซึ่งเป็นผู้ได้หุ้นใหม่ โดยการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

ที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ของผู้ถือหลักทรัพย์ดังกล่าวข้างต้นตามวรรคนี้ (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) ให้กับคนต่างด้าวในทุก ๆ ทอดของการโอนจนกว่าหุ้นดังกล่าวจะถูกโอนไปยังบุคคลซึ่งมิใช่คนต่างด้าว

ทั้งนี้ ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2553 สัดส่วนการถือครองหุ้นสามัญของซีพีเอฟโดยคนต่างด้าวมียจำนวนประมาณร้อยละ 19.21 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

ณ วันปิดสมุดทะเบียนครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2553

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ก่อนหักหุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน)
1. กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ^{1/}	3,068,612,295	40.81%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ^{2/}	314,637,309	4.18%
3. State Street Bank And Trust Company ^{3/}	141,959,487	1.89%
4. HSBC (Singapore) Nominees Pte Ltd. ^{4/}	131,763,261	1.75%
5. The Bank of New York Mellon ^{4/}	112,651,649	1.50%
6. นางสาววลัยพร จิรภูมิมินทร์	107,500,000	1.43%
7. สำนักงานประกันสังคม ^{5/}	79,990,500	1.06%
8. Nortrust Nominees Ltd. ^{6/}	79,046,876	1.05%
9. นายปริญญ์ เรียววร	75,000,000	1.00%
10. Raffles Nominees (Pte) Limited ^{3/}	72,327,386	0.96%

หมายเหตุ :

- ^{1/} ประกอบด้วย บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ร้อยละ 23.75 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 11.83 บริษัท กรุงเทพผลิิตผลอุตสาหกรรมการเกษตร จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 1.94 บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 1.10 บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ร้อยละ 0.92 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด ร้อยละ 0.41 และ Plenty Type Ltd. ร้อยละ 0.85 โดย CPG มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.68 (ผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของ CPG ได้แก่ นายสุเมธ เจียรวนนท์ ร้อยละ 12.96 นายณินท์ เจียรวนนท์ ร้อยละ 12.96 นายจรัญ เจียรวนนท์ ร้อยละ 12.76 นายมนตรี เจียรวนนท์ ร้อยละ 12.63 นายเกียรติ์ เจียรวนนท์ ร้อยละ 5.76 นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์ ร้อยละ 3.65 และนางยุพา เจียรวนนท์ นายประทีป เจียรวนนท์ นางภัทนีย์ เล็กศรีสมพงษ์ นายวัชรชัย เจียรวนนท์ นายมนู เจียรวนนท์ และนายมนัส เจียรวนนท์ ถือหุ้นรายละเอียดร้อยละ 3.62)
- ^{2/} บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ที่ติดต่อได้ เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- ^{3/} บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) Securities Services ไชนบี อาคารสาทรนคร ชั้น 14 ถนนสาทรเหนือ สยาม กรุงเทพฯ 10500
- ^{4/} บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ เลขที่ 968 อาคารเอช เอส บี ซี ชั้น5 ถนนพระราม4 เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
- ^{5/} หน่วยงานราชการไทย ที่อยู่ที่ติดต่อได้ บมจ.ไทยพาณิชย์ สายปฏิบัติการธุรกรรมการเงินและหลักทรัพย์ (ทีมควบคุมหลักทรัพย์) เลขที่ 1060 อาคาร 2 ชั้น 3 ถนนเพชรบุรี มักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
- ^{6/} บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ CITIBANK N.A., เลขที่ 399 อาคารอินเตอร์เซนจ์ 21 ชั้น 12 ถนนสุขุมวิท คลองเตยเหนือ วัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด มิได้เป็นผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายที่ 2-5, รายที่ 7-8 และรายที่ 10

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทมีการลงทุน

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น และบริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุม มีจำนวนทั้งสิ้น 110 บริษัท แบ่งตามประเภทธุรกิจได้ดังนี้ (เรียงลำดับตามตัวอักษร)

ธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทย (จำนวนทั้งสิ้น 17 บริษัท)

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียนและมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
1. บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์ และธุรกิจไก่เนื้อครบวงจร	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2625-8000 โทรสาร 0-2631-0989	600,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.44
2. บริษัท กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรม การเกษตร จำกัด (มหาชน)	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2680-4500 โทรสาร 0-2680-4692	1,500,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.98
3. บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2675-9859 โทรสาร 0-2675-9813	666,600,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
4. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2680-4500 โทรสาร 0-2680-4692	300,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.61
5. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2680-4500 โทรสาร 0-2680-4692	166,650,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
6. บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	ธุรกิจไก่เนื้อครบวงจร	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2641-1234 โทรสาร 0-2641-1979	2,800,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
7. บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด	ค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2693-0583 โทรสาร 0-2693-0584	800,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
8. บริษัท ซีพีเอฟ โลจิสติกส์ จำกัด	ให้บริการขนส่งสินค้า	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2784-5713 โทรสาร 0-2784-5799	40,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
9. บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	เลี้ยงสัตว์	สุราษฎร์ธานี ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-7728-2229 โทรสาร 0-7728-2230	400,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
10. บริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ^{1/}	ร้านอาหาร	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2641-1333 โทรสาร 0-2641-0333	228,200,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
11. บริษัท ซี.พี. เมอร์แกนไดซิ่ง จำกัด	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2625-8000 โทรสาร 0-2638-2749	1,850,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
12. บริษัท ซีพีเอฟ พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด	ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	ฉะเชิงเทรา ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-3859-3046 โทรสาร 0-3859-3587	700,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99

หมายเหตุ : ^{1/} จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้ว และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียนและมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
13. บริษัท บี.พี.ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	สระบุรี ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-3637-1885 โทรสาร 0-3637-6578	345,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
14. บริษัท ฟาร์มกรุงเทพ จำกัด ^{2/}	เลี้ยงสัตว์และแปรรูปเนื้อสัตว์	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2641-1234 โทรสาร 0-2641-1979	42,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
15. บริษัท ยูนิเวอร์แซล ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2673-1095 โทรสาร 0-2673-1546	80,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
16. บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	ราชบุรี ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-3236-8181-9 โทรสาร 0-3236-8062	470,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
17. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยง	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2673-1095 โทรสาร 0-2673-1546	60,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99

ธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทย (จำนวนทั้งสิ้น 4 บริษัท)

18. บริษัท กรุงเทพเพาะเลี้ยงกุ้ง จำกัด ^{1/}	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	สงขลา ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-7458-7571-2 โทรสาร 0-7439-6749	45,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.90
19. บริษัท แกล่ง จำกัด ^{3/}	แปรรูปกุ้ง	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2625-8000 โทรสาร 0-2631-0776	300,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
20. บริษัท ซีฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด ^{3/}	แปรรูปกุ้ง	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2625-8000 โทรสาร 0-2631-0776	20,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
21. บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเท็ค จำกัด ^{1/}	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	ชลบุรี ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-3829-7493 โทรสาร 0-3829-7495	400,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในประเทศไทย (จำนวนทั้งสิ้น 58 บริษัท)

22. C.P. Food Products Inc.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล	ประเทศสหรัฐอเมริกา โทรศัพท์ 1-410-505-5017 โทรสาร 1-410-381-6868	USD 5,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
23. Charoen Pokphand (Taiwan) Company Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารเสริมและวัตถุดิบสำหรับสัตว์	ประเทศไต้หวัน โทรศัพท์ 886-2-25077071 โทรสาร 886-2-25073438	NTD 27,152,400 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ NTD 10.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 29.17
24. CP Foods (UK) Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ โทรศัพท์ 44-1299-253131 โทรสาร 44-1299-253132	GBP 300,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ GBP 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 52.00

หมายเหตุ : ^{2/} ในปี 2548 ได้โอนกิจการให้กับบริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
^{3/} ในปี 2548 ได้โอนกิจการให้กับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียนและมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
63. Fusion Madeley Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
64. Fusion Newlands Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
65. Fusion Niamh Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
66. Fusion Pershore Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
67. Fusion Priest Lane Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
68. Fusion Samui Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
69. Fusion Saxham Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
70. Fusion Soham Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
71. Fusion Stowmarket Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
72. Fusion Swaffham Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
73. Fusion Thetford Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
74. Fusion Turgay Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
75. Fusion Uzumlu Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
76. Fusion Wadborough Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
77. Fusion Wellington Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
78. Fusion Whistler Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
79. Fusion Yamac Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00

ธุรกิจอื่นๆ ในประเทศไทย (จำนวนทั้งสิ้น 2 บริษัท)

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียนและมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
97. Charoen Pokphand Foods Kenya Company Limited	ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์	ประเทศเคนยา	KES 400,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ KES 100.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
98. Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation	เพาะฟักลูกกุ้ง	ประเทศฟิลิปปินส์ โทรศัพท์ 63-34-432-0994 โทรสาร 63-34-432-0969	PHP 1,500,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ PHP 10.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
99. Chia Tai Lianyungang Company Limited	กิจการลงทุน	ประเทศฮ่องกง โทรศัพท์ 852-25201601 โทรสาร 852-25285802	HKD 1,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ HKD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 32.41
100. Chun Ta Investment Company Limited	กิจการลงทุน	ประเทศไต้หวัน โทรศัพท์ 886-2-25077071 โทรสาร 886-2-25073438	NTD 50,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ NTD 10.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
101. Coinaton Investments Limited	กิจการลงทุน	ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	USD 50,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
102. CPF Agro LLC.	เลี้ยงสัตว์	ประเทศรัสเซีย โทรศัพท์ 7-496-636-1874 โทรสาร 7-496-636-1924	RB 64,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน	ร้อยละ 99.99
103. CPF Investment Limited	กิจการลงทุน	ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	USD 50,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
104. Forward Pass Limited	กิจการลงทุน	ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	USD 50,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
105. Lianyungang Chia Tai Agro-Industry Development Company Limited (เดิมชื่อ Lianyungang Chia Tai Feed Company Limited)	ผลิตอาหารสัตว์	ประเทศจีน โทรศัพท์ 86-518-82340802 โทรสาร 86-518-82342558	USD 5,400,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน	ร้อยละ 22.69
106. New Splendid Holdings Limited	กิจการลงทุน	ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	USD 50,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
107. Plenty Type Limited	กิจการลงทุน	ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์ โทรศัพท์ 852-25201601 โทรสาร 852-25285802	USD 14,261,488 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 0.231 ต่อหุ้น	ร้อยละ 32.41

บุคคลอ้างอิง

นายกะเบียนหุ่นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน (โครงการนอร์ธปาร์ค)
2/7 หมู่ที่ 4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0-2596-9000
โทรสาร 0-2832-4994-6

นายกะเบียนหุ่นและผู้แทนผู้ถือหุ้น

- **หุ้นของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2549 ชุดที่ 2**
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2554

นายทะเบียนหุ้นกู้

ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
อาคารตรีทิพย์ ชั้น 1
333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0-2230-1477-8 โทรสาร 0-2626-4545-6

ผู้แทนผู้ถือหุ้น

ฝ่ายปฏิบัติการบริหารเงินและหลักทรัพย์บริการ
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
44 ถนนหลังสวน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0-2626-7507 โทรสาร 0-2626-7542-3

- **หุ้นของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2550 ชุดที่ 2**
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2555

นายทะเบียนหุ้นกู้

ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1
สายปฏิบัติการธุรกรรมการเงินและหลักทรัพย์
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักชิดลม
อาคาร 2 ชั้น 3
1060 ถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2256-2323-6 โทรสาร 0-2256-2406

ผู้แทนผู้ถือหุ้น

ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 ชั้น 11A ถนนพหลโยธิน
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1111 โทรสาร 0-2299-1278

- **หุ้นของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2551 ชุดที่ 1**
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2554
ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2556
และหุ้นของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 1
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2556
ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2557
และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2558

นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้น

ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
อาคารสำนักงานใหญ่ พหลโยธิน ชั้น 11
400/22 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2470-1982 โทรสาร 0-2470-1998

- **หุ้นของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2552**
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2558
และหุ้นของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2553
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2558

นายทะเบียนหุ้นกู้

ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1
สายปฏิบัติการธุรกรรมการเงินและหลักทรัพย์
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักชิดลม
อาคาร 2 ชั้น 3
1060 ถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2256-2323-6 โทรสาร 0-2256-2406

- **หุ้นของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 1**
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2557
และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2560

นายทะเบียนหุ้นกู้

ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 ชั้น 11A ถนนพหลโยธิน
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1111 โทรสาร 0-2230-1278

ผู้แทนผู้ถือหุ้น

ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง
เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

นายกะเบียน

American Depositary Receipts

The Bank of New York Mellon Corporation

BNY Mellon Shareowner Services
PO Box 358516 Pittsburgh, PA 15252-8516, USA
โทรศัพท์ 1-201-680-6825
ที่อยู่เว็บไซต์: www.bnymellon.com\shareowner
ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์: shrrelations@bnymellon.com

ผู้สอบบัญชีประจำปี 2553

1. นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068
2. นายไวโรจน์ จินตามณีพิทักษ์
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3565
3. นางสาวบงกช อำเส้งยม
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3684

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย จำกัด

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51

195 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2677-2000

โทรสาร 0-2677-2232



ติดต่อบริษัท

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร 0-2638-2139
ที่อยู่เว็บไซต์ <http://www.cpfworldwide.com>

สำนักเลขาธิการบริษัท

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2625-8352, 0-2625-8354
หมายเลขโทรสาร 0-2638-2139
ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ csoffice@cpf.co.th

สำนักลงทุนสัมพันธ์

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 26 ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2625-8322, 0-2625-8356
หมายเลขโทรสาร 0-2638-2942
ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ kobboon@cpf.co.th

สำนักงานสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

เลขที่ 1 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 2 ชั้น 18
ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2641-0400
หมายเลขโทรสาร 0-2641-0100
ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ job@cpf.co.th

ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2800-8000

ซีพี เฟรชมาร์เก็ต Delivery

หมายเลขโทรศัพท์ 1788



*Where
{Good Things}
Start.*