



KITCHEN OF THE WORLD



รายงานประจำปี **2554**
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เดินหน้าพัฒนา สู่การเป็นครัวของโลก

ไม่หยุดคิด ไม่หยุดยัง
นำหน้าในการพัฒนามาตรฐานอาหารของคนไทย
สู่คุณภาพระดับโลก พร้อมสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ
เพื่อการเป็นครัวของคุณ และของผู้บริโภคทั่วโลก



ข้อมูลทั่วไปของซีพีเอฟ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย		
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000		
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2139		
ที่อยู่เว็บไซต์	http://www.cpfworldwide.com		
ประเภทธุรกิจ	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารทั้งในประเทศ และต่างประเทศ		
สถานะทางกฎหมาย	บริษัทมหาชนจำกัด จดทะเบียนในประเทศไทย		
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000246		
ทุนจดทะเบียน	8,206.66 ล้านบาท		
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	7,519.94 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน		
จำนวนหุ้นที่ซื้อคืน	471.00 ล้านหุ้น		
จำนวนหุ้นภายหลังหักหุ้นที่ซื้อคืน	7,048.94 ล้านหุ้น		
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value)	1.00 บาทต่อหุ้น		
จำนวนบริษัทย่อย	127 บริษัท (รายละเอียดโดยสรุป แสดงไว้ภายใต้หัวข้อ "ข้อมูลทั่วไปของนิคมอุตสาหกรรมซีพีเอฟ" หน้า 138-150)		
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	CPF	สำหรับหุ้นสามัญ	
ชื่อย่อหุ้นกู้ที่จดทะเบียนในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	CPF12OA	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2550	ชุดที่ 2
	CPF138A	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2551	ชุดที่ 2
	CPF13NA	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2552	ชุดที่ 1
	CPF14NA	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2552	ชุดที่ 2
	CPF15NA	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2552	ชุดที่ 3
	CPF155A	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2552	
	CPF155B	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2553	
	CPF14NB	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2553	ชุดที่ 1
	CPF17NA	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2553	ชุดที่ 2
	CPF188A	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2554	ชุดที่ 1
	CPF218A	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2554	ชุดที่ 2
	CPF418A	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2554	ชุดที่ 3
	CPF41DA	สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2554	

(รายละเอียดของหุ้นกู้โดยสรุป สามารถดูได้ที่ www.cpfworldwide.com หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ และรายละเอียดมูลค่าหุ้นกู้คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 แสดงไว้ภายใต้หัวข้อ "คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท" หน้า 71)

คำจำกัดความ: "บริษัท" หรือ "กลุ่มซีพีเอฟ" ที่กล่าวในรายงานประจำปีนี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ "ซีพีเอฟ" และบริษัทย่อย (บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้นและบริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุม)

สารบัญ

ภาพรวมบริษัทโดยสรุป	3
สารถึงผู้ถือหุ้น	11
พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท	13
รางวัลแห่งความสำเร็จของบริษัท	15
ภาพรวมการดำเนินธุรกิจโดยสรุป	23
ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม	43
ปัจจัยความเสี่ยง	59
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	63
คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท	64
การจัดการ	75
การกำกับดูแลกิจการ	103
แนวทางปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) สู่ความยั่งยืน	117
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	133
ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับหุ้นสามัญของบริษัท	134
ผู้ถือหุ้น	136
ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทมีการลงทุน	138
บุคคลอ้างอิง	151
ติดต่อบริษัท	153

ภาพรวมบริษัทโดยสรุป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (หรือ "ซีพีเอฟ") ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร ซึ่งประกอบด้วย การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหาร ซึ่งได้แก่ การผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ทั้งปวงสุกและปรุงสุก และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตรา  รวมถึงการดำเนินธุรกิจค้าปลีกอาหาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ซีพีเอฟมีการลงทุนประกอบธุรกิจใน 10 ประเทศทั่วโลก ซึ่งได้แก่ ประเทศไทย คุรกี รัสเซีย ลาว ไต้หวัน อังกฤษ มาเลเซีย อินเดีย จีน และฟิลิปปินส์ รวมทั้งมีการส่งออกผลิตภัณฑ์สินค้าเนื้อสัตว์และอาหารทั้งปวงสุกและปรุงสุก รวมทั้งอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตรา  ไปจำหน่ายต่างประเทศมากกว่า 20 ประเทศทั่วโลก

การดำเนินธุรกิจจำแนกออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1) ธุรกิจประเทศไทย (Thailand Operations) ซึ่งเป็นการประกอบกิจการในประเทศไทยเพื่อจำหน่ายในประเทศ และเพื่อส่งออกจำหน่ายในประเทศต่างๆ และ 2) ธุรกิจต่างประเทศ (Overseas Operations) ซึ่งเป็นการประกอบกิจการโดยบริษัทย่อยในต่างประเทศใน 9 ประเทศ ได้แก่ คุรกี รัสเซีย ลาว ไต้หวัน อังกฤษ มาเลเซีย อินเดีย จีน และฟิลิปปินส์ โดยในปี 2554 รายได้จากกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 75 ของรายได้จากการขายรวม ในขณะที่รายได้จากกิจการต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 25 ของรายได้จากการขายรวม

บริษัทได้จำแนกธุรกิจตามประเภทของสินค้าออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) 2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์พื้นฐาน และ 3) ธุรกิจอาหาร (Food) ได้แก่ การผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ทั้งปวงสุกและปรุงสุก และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน

ธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก คือ 1) สายธุรกิจสัตว์บก (Livestock Business Line) มีผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มของไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร และเป็ด และ 2) สายธุรกิจสัตว์น้ำ (Aquatic Business Line) มีผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มของกุ้งและปลา ซึ่งทั้ง 2 ธุรกิจนี้มีการดำเนินงานในลักษณะครบวงจร

รายได้จากการขายรวมของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ตามงบการเงินรวมมีจำนวน 206,099 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิจำนวน 15,837 ล้านบาท (หรือเท่ากับ 2.38 บาทต่อหุ้น) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 1.20 บาท โดยเงินปันผลดังกล่าว ซีพีเอฟได้มีการจ่ายครั้งแรกเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในอัตราหุ้นละ

0.60 บาท เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2554 คงเหลือเป็นเงินปันผลจ่ายครั้งที่สองซึ่งจะจ่ายเป็นเงินปันผลประจำปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปีดังกล่าวต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2555 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ซีพีเอฟนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2530 และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในเดือนมกราคม 2537 โดยได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เมื่อเดือนกันยายน 2544

เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการซีพีเอฟได้อนุมัติให้ Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd. ("CPFM") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ Makin Jernih Sdn. Bhd. ("MJSB") รวมจำนวน 33 ล้านหุ้น จาก MKH Berhad ("MKH") ซึ่ง MJSB เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในหุ้นของบริษัทอื่น (Holding Company) ปัจจุบันมีการลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วในบริษัท 3 แห่ง ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย 1) Chau Yang Farming Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจด้านการทำฟาร์มเลี้ยงสุกรขุน 2) Tip Top Meat Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจโรงชำแหละสุกร และ 3) AA Meat Shop Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกจำหน่ายเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในประเทศมาเลเซีย โดยการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวได้เสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2555

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 ได้อนุมัติการเข้าซื้อหุ้น C.P. Pokphand Co., Ltd. ("CPP") ซึ่งมีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงภายใต้ชื่อย่อ 00043.HK เป็นจำนวนรวมร้อยละ 74.18 ซึ่งการดำเนินธุรกิจของ CPP แบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ ธุรกิจในประเทศจีน ซึ่งมีธุรกิจอาหารสัตว์เป็นธุรกิจหลัก และธุรกิจในประเทศเวียดนามซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ธุรกิจเพาะพันธุ์สัตว์ และทำฟาร์มสัตว์บกและสัตว์น้ำ และธุรกิจแปรรูป และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร ทั้งนี้ การซื้อขายดังกล่าวได้เสร็จสมบูรณ์ในวันที่ 8 มีนาคม 2555

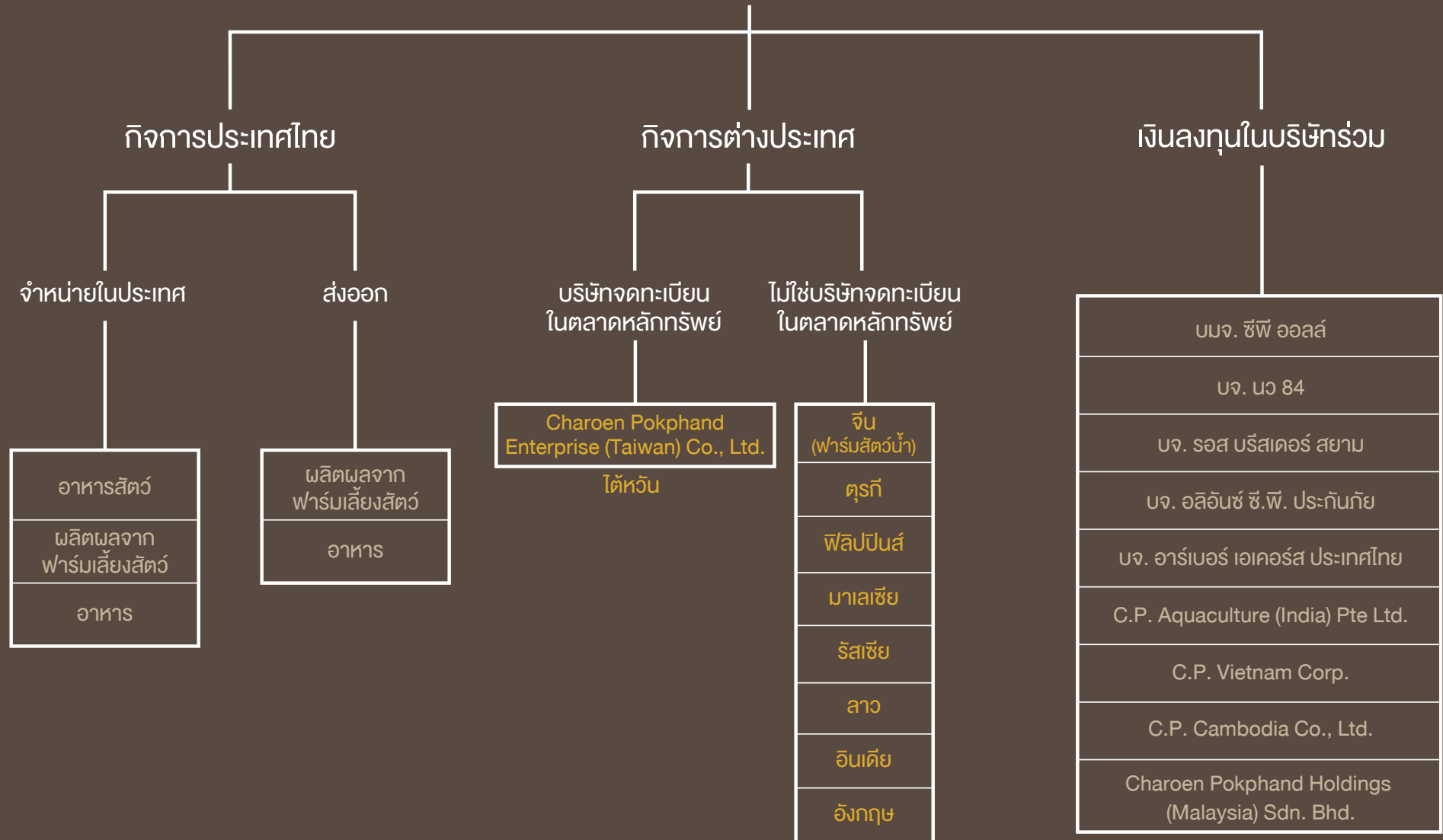
ปัจจุบัน ซีพีเอฟมีหุ้นสามัญจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อ "CPF" โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ซีพีเอฟมีทุนชำระแล้ว 7,519,937,826 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน และมีมูลค่าหุ้นสามัญ CPF (ก่อนหักหุ้นทุนซื้อคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน) ตามราคาตลาด ณ วันดังกล่าวประมาณ 248,158 ล้านบาท

โครงสร้างธุรกิจ

โครงสร้างการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554)



กลุ่มบริษัทซีพีเอฟ (Consolidated)

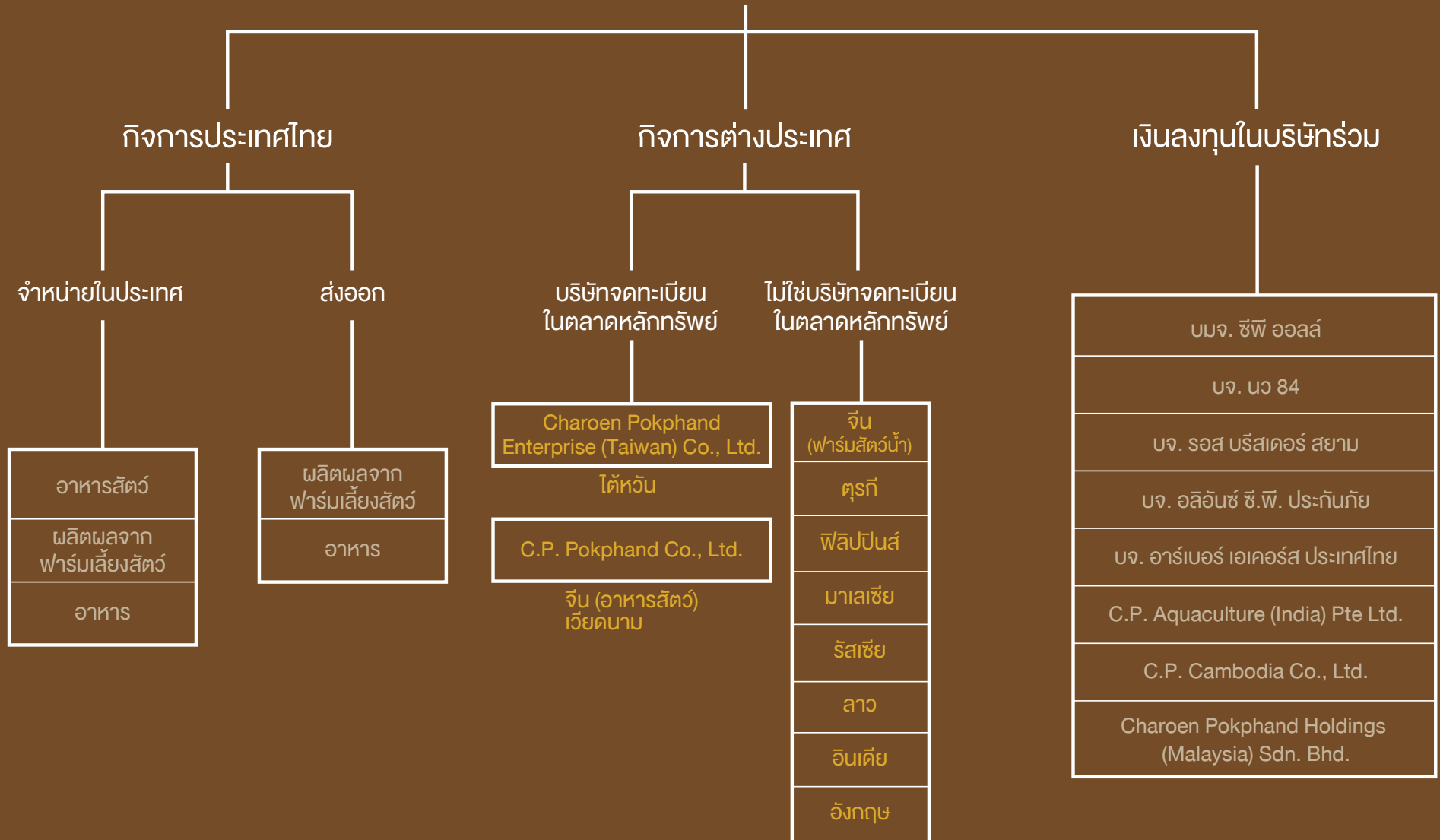


โครงสร้างธุรกิจ

โครงสร้างการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น CPP เสร็จสมบูรณ์
(ณ วันที่ 8 มีนาคม 2555)



กลุ่มบริษัทซีพีเอฟ (Consolidated)



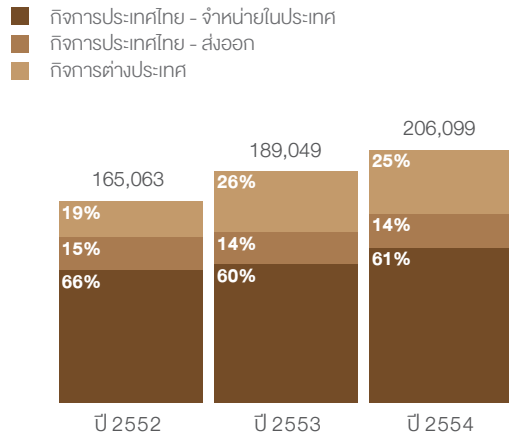
การขยายกิจการ ไปทั่วโลก

- กิจกรรมต่างประเทศ (บริษัทย่อยและบริษัทร่วม)
- ตัวแทนจำหน่ายของบริษัท
- ▲ ประเทศปลายทางสำหรับการส่งออกจากประเทศไทย

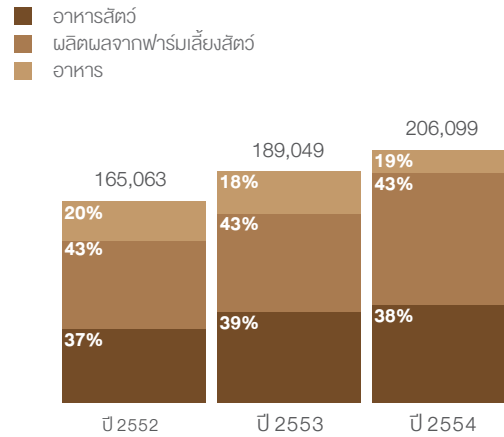


ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

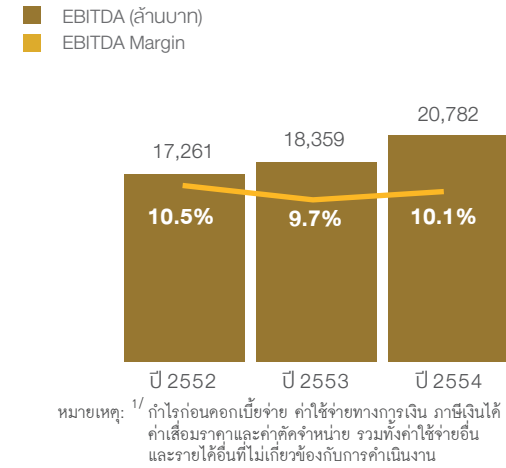
รายได้จากการขายแบ่งตามกิจการ (ล้านบาท)



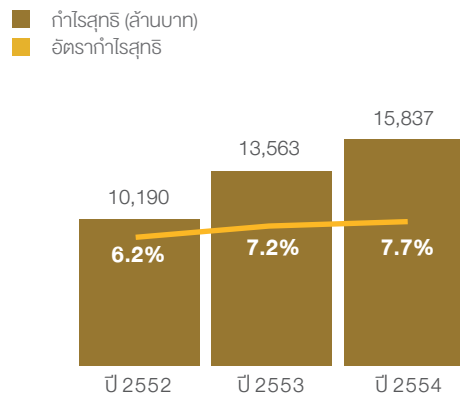
รายได้จากการขายแบ่งตามประเภทของสินค้า (ล้านบาท)



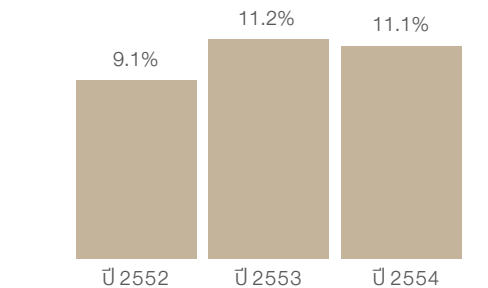
EBITDA^{1/} และ EBITDA Margin



กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

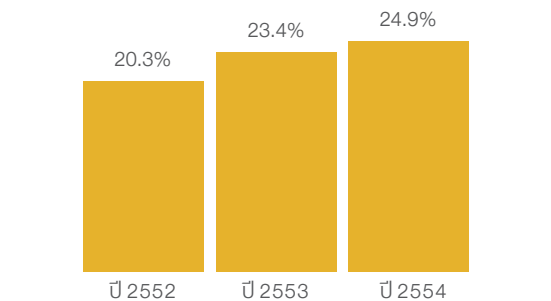


อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

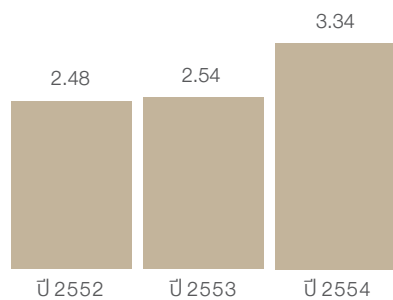


หมายเหตุ: อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไรสุทธิ/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

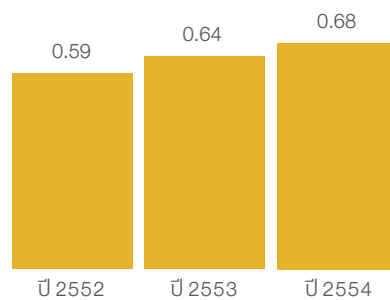
อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น



หมายเหตุ: อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

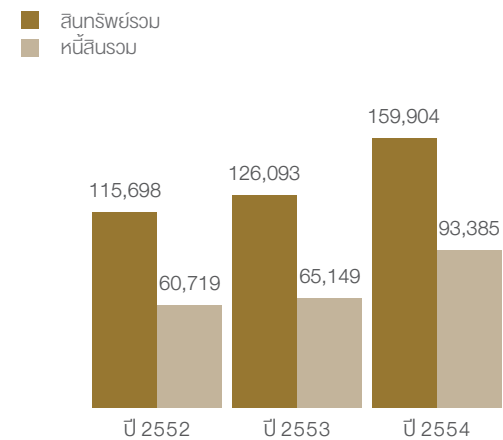
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการระดมเงินต่อ EBITDA^{1/} (เท่า)

หมายเหตุ: ^{1/} ถ้าไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น และรายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

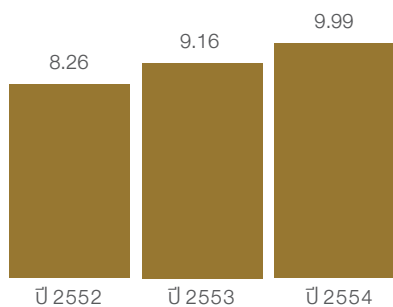
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการระดมเงินสุทธิ^{2/} ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)

หมายเหตุ: ^{2/} หนี้สินที่มีการระดมเงิน-เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

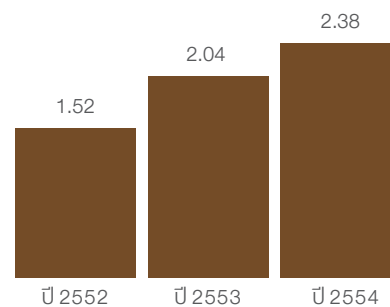
สินทรัพย์รวม และหนี้สินรวม (ล้านบาท)



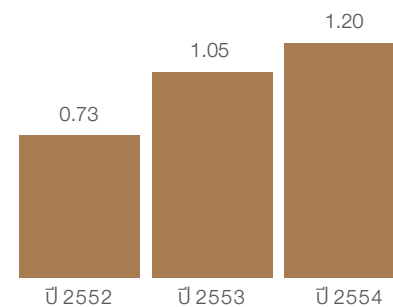
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)



กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)



เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)



สารถึงผู้ถือหุ้น



นายณินท์ เจียรวนนท์
ประธานกรรมการบริษัท



นายอติเรก ศรีประทักษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร



ในปี 2554 ที่ผ่านมา จากสถานการณ์เศรษฐกิจของโลกยังคงมีความผันผวน ประกอบกับสถานการณ์อุทกภัยในประเทศไทย ได้สร้างความเดือดร้อน และส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและธุรกรรมการค้าทั่วโลกหลายส่วน แต่ด้วยการที่บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดเป็นนโยบายหลักในการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับการกระจายความเสี่ยงของธุรกิจ การบริหารการลงทุนอย่างรอบคอบ และการให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงของแต่ละส่วนงาน จึงทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ “ซีพีเอฟ” ในปี 2554 ได้ประสบความสำเร็จโดยมียอดขายรวมจำนวน 206,099 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 15,837 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 9 และร้อยละ 17 ตามลำดับ

จากผลการดำเนินงานดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานหกเดือนแรกของปี 2554 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2554 จำนวน 0.60 บาทต่อหุ้น และได้มีมติอนุมัติให้เสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2554 จากผลการดำเนินงานหกเดือนหลังของปี 2554 จำนวน 0.60 บาทต่อหุ้น ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 ในวันที่ 25 เมษายน 2555 ซึ่งรวมเป็นการจ่ายเงินปันผลทั้งสิ้น 1.20 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิประจำปี 2554 (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ)

สำหรับปี 2555 นี้ บริษัทฯ จะดำเนินการเข้าถือหุ้นร้อยละ 74.18 ใน C.P. Pokphand Co., Ltd. ("CPP") เสร็จสมบูรณ์ในไตรมาส 1 ปี 2555 ตามมติที่อนุมัติโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทฯ ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2555 ที่ผ่านมา CPP เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง มีการดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนและดำเนินธุรกิจเกษตรครบวงจรในประเทศเวียดนาม การเข้าซื้อกิจการ CPP เป็นไปตามแผนงานของบริษัทฯ ที่ต้องการขยายตลาดไปยังประเทศที่มีโอกาสทางธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ผลของการเข้าซื้อกิจการครั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะทำให้ยอดขายของบริษัทฯ ในปี 2555 นี้มีการเติบโตอย่างน้อยร้อยละ 50 โดยจะมีสัดส่วนยอดขายจากกิจการในต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็นประมาณร้อยละ 50 ของยอดขายรวม จากร้อยละ 25 ในปี 2554 ที่ผ่านมา ซึ่งมีผลให้บริษัทฯ ได้ก้าวขึ้นเป็นบริษัทเกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำในเขตเอเชียแปซิฟิก ที่มีการดำเนินงานครอบคลุม 11 ประเทศทั่วโลก

สำหรับแผนการดำเนินงานในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า โดยเฉพาะการผลิตและจำหน่ายสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้า CP บริษัทฯ ได้มีการจำหน่ายสินค้าดังกล่าวทั้งในประเทศไทยและได้มีการส่งออกไปมากกว่า 20 ประเทศทั่วโลก และยังคงมุ่งมั่นสร้างความเติบโตในธุรกิจนี้ เพื่อสร้างสินค้าอาหารคุณภาพของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับจากทุกประเทศทั่วโลก ตามวิสัยทัศน์ "ครัวของโลก" ที่ได้กำหนดเป็นเป้าหมายไว้อย่างชัดเจน

จากอัตราการเจริญเติบโตขององค์กรที่ได้พัฒนามาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ก็ด้วยพันธกิจหลักที่สำคัญ คือการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางการยุทธศาสตร์หลัก 6 ประการ คือ 1) มุ่งสู่ความเป็นบริษัทระดับโลก 2) เป็นผู้นำแห่งคุณภาพและอาหารปลอดภัย 3) มุ่งขยายธุรกิจอาหารครบวงจร 4) สร้างนวัตกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพ 5) มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร และ 6) สร้างความยั่งยืนด้วยจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

ด้วยพันธกิจหลักดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และมีการควบคุมภายในที่ครอบคลุม ด้วยการบริหารความเสี่ยงที่รอบคอบ จะส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันตามมาตรฐานสากล ส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่เป็นที่พอใจแก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่องตลอดไป

ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร บริษัทฯ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจและให้การสนับสนุนบริษัทฯ อย่างดียิ่งเสมอมา

ในนามของคณะกรรมการบริษัท

นายนิรันดร์ เจียรรัตนันท์
ประธานกรรมการบริษัท

นายอดิเรก ศรีประทักษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

2521

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในนาม "บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด" เพื่อผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในเขตภาคใต้ของประเทศไทย



2530

นำหุ้นสามัญเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อย่อว่า "CPF"



2542

เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำกัดที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของเครือเจริญโภคภัณฑ์จำนวน 9 แห่ง ส่งผลให้กลุ่มบริษัทซีพีเอฟมีการดำเนินธุรกิจสัตว์บก และสัตว์น้ำแบบครบวงจรครอบคลุมไปทั่วทุกภาคของประเทศ

เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)" เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทซีพีเอฟที่ต้องการก้าวขึ้นเป็น "ครัวของโลก" (Kitchen of the World) เพื่อผลิตอาหารที่มีคุณภาพสู่ตลาดทั่วโลก



2547

ลงทุนในประเทศตุรกี ซึ่งปัจจุบันดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บก และธุรกิจไก่ครบวงจร



2548

ซื้อธุรกิจห้าดาว เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการขยายธุรกิจต่อเนื่องไปสู่ธุรกิจอาหาร



เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน Charoen Pokphand (India) Private Limited "CP India" ซึ่งปัจจุบันดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ในประเทศอินเดีย จาก 19.0% เป็น 71.2%



ลงทุนในประเทศมาเลเซีย ซึ่งปัจจุบันดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ การเพาะเลี้ยงกุ้งครบวงจร และการแปรรูปกุ้ง



2550

ลงทุนในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งปัจจุบันดำเนินธุรกิจเพาะปลูกกุ้ง



2553

ปรับย้ายหมวดธุรกิจของซีพีเอฟ จากหมวด "ธุรกิจการเกษตร (Agribusiness)" เป็นหมวด "ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage)"

2554

ลงทุนในประเทศกัมพูชา ซึ่งปัจจุบันดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์



เริ่มดำเนินธุรกิจร้านซีพี ฟู๊ดมาร์เก็ต ซึ่งเป็นธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ในประเทศไทย

2521

2555

2541

เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัทมหาชนจำกัดที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในประเทศไทยจำนวน 3 แห่ง

2537

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

2545

ลงทุนในประเทศอังกฤษ ซึ่งปัจจุบันดำเนินธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นจำหน่ายในสหภาพยุโรป



ลงทุนในประเทศจีน ซึ่งปัจจุบันดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ



2549

ลงทุนในประเทศรัสเซีย ซึ่งปัจจุบันดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บก และเลี้ยงสัตว์บก



ลงทุนในประเทศลาว ซึ่งปัจจุบันดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บก และเลี้ยงสัตว์บก



เริ่มผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat Products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าออกจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ



เริ่มดำเนินธุรกิจซีพี เฟรชมาร์ท ซึ่งประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสด อาหารปรุงสุกและอาหารพร้อมรับประทาน



2552

ลงทุนในประเทศไต้หวัน ซึ่งปัจจุบันดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์



2555

ลงทุนในประเทศมาเลเซีย ซึ่งประกอบธุรกิจ ฟาร์มเลี้ยงสุกร โรงฆ่าแหล่งสุกร และธุรกิจร้านค้าปลีกจำหน่ายเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในประเทศมาเลเซีย



เข้าซื้อหุ้น C.P. Pokphand Company Limited ("CPP") จำนวน 74.18% ซึ่ง CPP มีการดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ในประเทศจีน และธุรกิจอาหารสัตว์ เพาะพันธุ์สัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจแปรรูปและผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารในประเทศเวียดนาม



ควบบริษัทย่อยซึ่งประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในประเทศไทยจำนวน 10 บริษัทเป็นบริษัทย่อยใหม่ 1 บริษัท คือ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("CPFTH") ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555

รางวัลแห่งความสำเร็จของบริษัท



รางวัล ASEAN Business Award (ABA Award) 2011 สาขาการเจริญเติบโตของธุรกิจยอดเยี่ยม (Growth) ปี 2554

รางวัลด้านความเป็นเลิศโดยรวมขององค์กร (Overall)

- ปี 2554
- รางวัล ASEAN Business Award (ABA Award) 2011 สาขาการเจริญเติบโตของธุรกิจยอดเยี่ยม (Growth) โดยซีพีเอฟเป็นบริษัทธุรกิจขนาดใหญ่จากประเทศไทย เพียงรายเดียวที่ได้รับรางวัล ABA Award 2011 ในสาขาดังกล่าว ในงาน ASEAN Business & Investment Summit (ASEAN-BIS) ที่เมืองบาห์ลี สาธารณรัฐอินโดนีเซีย
 - หนึ่งใน 2000 บริษัททั่วโลกที่มีขนาดใหญ่และทรงอิทธิพลที่สุด จากการสำรวจโดย The Forbes Global 2000 ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 (ปี 2553-2554)
 - รางวัล IR ยอดเยี่ยม - SAA Awards for Listed Companies 2011 ในหมวดธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร โดยสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 (ปี 2553-2554)



รางวัล CEO ยอดเยี่ยม - SAA Awards for Listed Companies 2010 ในหมวดธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร โดยสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ปี 2553

- ปี 2553
- รางวัล CEO ยอดเยี่ยม - SAA Awards for Listed Companies 2010 ในหมวดธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร โดยสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
 - รางวัลบริษัทยอดเยี่ยมของไทยอันดับ 2 ประจำปี 2553 ในการประเมิน The Asia's 200 Most Admired Companies โดยการสำรวจของหนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal Asia
- ปี 2552
- รางวัลบริษัทยอดเยี่ยมของไทยอันดับ 3 ประจำปี 2552 โดยบริษัทได้รับรางวัลต่อเนื่อง 3 ปี (ปี 2550-2552) ในการประเมิน The Asia's 200 Most Admired Companies โดยการสำรวจของหนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal Asia
- ปี 2549
- รางวัลบริษัทยอดเยี่ยมของไทยอันดับ 2 ประจำปี 2549 ในการประเมิน The Asia's 200 Most Admired Companies โดยการสำรวจของหนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal Asia



รางวัล The Asia's 200 Most Admired Companies
จากการสำรวจของหนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal ปี 2552

รางวัลด้านนวัตกรรม (Innovation)

- ปี 2554 ได้รับคัดเลือกจากสถาบันส่งเสริมความเป็นเลิศเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดีแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้เป็นตัวแทนประเทศไทยเพียงบริษัทเดียว ในการนำเสนอผลงานด้านการเก็บข้อมูลแบบอัตโนมัติผ่านทางคลื่นวิทยุ (R.F.I.D. — Radio Frequency Identification)
- ปี 2553
- รางวัลผลิตภัณฑ์ได้กรอกคุณภาพยอดเยี่ยม จำนวน 4 เหรียญทอง จากการแข่งขันผลิตภัณฑ์ได้กรอกนานาชาติ (The International Sausage Quality Competitions) ประจำปี 2553 ซึ่งจัดขึ้นโดย The German Butchers' Association ในงานแสดงสินค้านานาชาติชั้นนำสำหรับอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ ที่นครแฟรงค์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี
 - รางวัลบริษัทที่มีนวัตกรรมยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย "Thailand's Most Innovative Company" ประจำปี 2553 โดยบริษัทได้รับรางวัลต่อเนื่อง 2 ปี (ปี 2552-2553) จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ



รางวัลผลิตภัณฑ์ได้กรอกคุณภาพยอดเยี่ยม จากการแข่งขันผลิตภัณฑ์ได้กรอกนานาชาติ (The International Sausage Quality Competitions) ประจำปี 2553
โดย The German Butchers' Association

- ปี 2551 รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 "ASHRAE Technology Award 2551 สาขา The Industrial Facilities or Processes" จาก The American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers (ASHRAE) ประเทศสหรัฐอเมริกา

รางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

- ปี 2554
- รางวัลประกาศเกียรติคุณองค์กรภาคธุรกิจส่งเสริมอาชีพคนพิการ ในงานวันคนพิการสากล ประจำปี 2554 จากการสนับสนุนการสร้างโอกาสแก่คนพิการด้วยโครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้พิการ โดยกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
 - เกียรติบัตร "จิตอาสาทำดี มีคนเห็น" ในโครงการส่งต่อความดี...ไม่มีวันหมด โดยคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554



เกียรติบัตรการปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม หรือ CSR-DIW (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works) ประจำปี 2554

- เกียรติบัตรการปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม หรือ CSR-DIW (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works) ประจำปี 2554 จำนวน 27 รางวัล โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2554 โดยบริษัทได้รางวัลนี้ติดต่อกัน 5 ปีซ้อน (ปี 2550-2554) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- รางวัลประกาศเกียรติคุณใน "โครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์" หรือ "Zero Accident" จำนวน 73 รางวัล โดยบริษัทได้รับรางวัลต่อเนื่องตลอด 4 ปี (ปี 2551-2554) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ประจำปี 2554 โดยบริษัทได้รับรางวัลต่อเนื่อง ตลอด 11 ปี (ปี 2544-2554) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (Prime Minister Industry Award 2010) ประเภทการบริหารความปลอดภัย และประเภทการจัดการพลังงาน โดยกระทรวงอุตสาหกรรม

- รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานดีเด่น ประจำปี 2554 โดยบริษัทได้รับรางวัลต่อเนื่องตลอด 7 ปี (ปี 2548-2554) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- ปี 2553
- เกียรติบัตรการปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม หรือ CSR-DIW (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works : CSR-DIW) ประจำปี 2553 โดยกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 9 รางวัล
 - รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (Prime Minister Industry Award 2010) ประเภทการบริหารความปลอดภัย และประเภทการจัดการพลังงาน โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
 - รางวัล ASEAN Energy Awards ประจำปี 2553 จากการประชุมรัฐมนตรีพลังงานอาเซียน โดย ASEAN Centre for Energy
 - รางวัลดีเด่นด้านพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน (Thailand Energy Awards) ประจำปี 2553 โดยบริษัทได้รับรางวัลต่อเนื่อง 3 ปี (ปี 2551-2553) โดยกระทรวงพลังงาน



รางวัล CNBC Asia Business Leaders Awards ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2551



ได้รับการรับรองมาตรฐาน CMMI ML5 (Capability Maturity Model Integration Maturity Level 5) โดยสถาบัน Software Engineering Institute (SEI) แห่งมหาวิทยาลัย คาร์เนกี เมลลอน สหรัฐอเมริกา ปี 2554

- ปี 2552 ประกาศเกียรติคุณ CSR-DIW (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works) หรือมาตรฐานกรมโรงงานอุตสาหกรรม ว่าด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อของโรงงานอุตสาหกรรมต่อสังคม ประจำปี 2552 โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2551 คุณอคิเรก ศรีประทักษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร ได้รับรางวัล CNBC Asia Business Leaders Awards ประจำปี 2551 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility จากการเป็นผู้นำที่นำพาคู่กรให้ประสบความสำเร็จพร้อมไปกับการก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
- ปี 2550 รางวัล ASEAN Energy Awards ประจำปี 2550 จากการประชุมรัฐมนตรีพลังงานอาเซียน โดย ASEAN Centre for Energy

รางวัลด้านระบบการบริหารจัดการ (Management)

- ปี 2554
- บริษัท ซีพีเอฟ โอที เซ็นเตอร์ จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน CMMI ML5 (Capability Maturity Model Integration Maturity Level 5) โดยสถาบัน Software Engineering Institute (SEI) แห่งมหาวิทยาลัย คาร์เนกี เมลลอน สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสูงสุดในการปรับปรุงคุณภาพซอฟต์แวร์ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัท ซีพีเอฟ โอที เซ็นเตอร์ จำกัด ถือเป็นบริษัท รายแรกและรายเดียวในประเทศไทย และเป็นรายชื่อ 18 ของโลกที่ได้รับการรับรองนี้
 - บริษัท ซีพีเอฟ โอที เซ็นเตอร์ จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO27001: 2005 ด้าน IT Security หรือมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จาก BSI (British Standard Institute)



รางวัลดีเด่นมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ประจำปี 2554 รวม 2 รางวัล
จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class-TQC) ประจำปี 2554
จากสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

- รางวัลดีเด่นมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ 2 รางวัล ได้แก่ ประเภทห้องปฏิบัติการคุณภาพการทดสอบทางจุลชีววิทยา โดยโรงงานแปรรูปเนื้อไก่มีนบุรี และประเภทสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพภายใต้เครื่องหมาย Q โดยร้านซีพีเฟรชมาร์ท จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 - การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของซีพีเอฟได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล Global G.A.P หรือมาตรฐานการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (Global Good Agricultural Practice) จากกลุ่มผู้ค้าปลีกในสหภาพยุโรป
 - รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class-TQC) ประจำปี 2554 จากสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ต่อเนื่องกัน 3 ปี (ปี 2552-2554)
- ปี 2553 • โรงงานแปรรูปเนื้อไก่สระบุรี ได้รับการรับรองมาตรฐาน GS1 Global Traceability Conformance Seal เป็นรายแรกของประเทศไทย จากสถาบันรหัสสากล สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมาตรฐาน GS1 Global Traceability Standard นี้เป็นมาตรฐานด้านการตรวจสอบย้อนกลับในระดับโลก

- รางวัล อย. Quality Award ประจำปี 2553 ประเภทสถานประกอบการด้านอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- ปี 2552 • รางวัล 5S ระดับประเทศ ประจำปี 2552 (Thailand 5S Award 2009) จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- รางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Awards ประจำปี 2552 ด้านความเป็นเลิศการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร หรือ Corporate Improvement Excellence จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปี 2551 • รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (Prime Minister Industry Award) ประเภทการบริหารความปลอดภัย จากกระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปี 2551



รางวัล Grand Doctor of International Academy of Social Sciences และรางวัล Hero of Labor of the New Russia จากสถาบันศิลปวัฒนธรรมระหว่างประเทศของรัสเซีย ปี 2554

รางวัลด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resources)

- ปี 2553 รางวัลนักบริหารทรัพยากรบุคคลผู้ทรงคุณค่า (PMAT HR Award 2010) จากผลงานการบริหารบุคลากรในองค์กรขนาดใหญ่ได้อย่างโดดเด่นและเป็นที่ประจักษ์ จากสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย
- ปี 2552
- รางวัลนักทรัพยากรมนุษย์ดีเด่นแห่งประเทศไทย ประเภทผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (CEO) และประเภทผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพยากรมนุษย์ (HR Professional) ประจำปี 2552 จากสถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - รางวัลผู้นำด้านทรัพยากรบุคคลดีเด่นระดับโลก (HR Leadership Award – Global HR Excellence Awards) ประจำปี 2552 จากการประชุม World HRD Congress ประเทศอินเดีย



รางวัล New Product Development Award 2553 (for Chicken Temptation) จาก Subway แฟรนไชส์แซนวิชชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดในโลก

รางวัลด้านส่งเสริมการพัฒนาสังคม

- ปี 2554 รางวัล Grand Doctor of International Academy of Social Sciences และรางวัล Hero of Labor of the New Russia จากสถาบันศิลปวัฒนธรรมระหว่างประเทศของรัสเซีย (The First United Presidium of International Academy of Social Sciences, International Academy of Arts Patronage and International) จากการมีส่วนสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาสังคม รัสเซีย

รางวัลด้านคุณภาพสินค้าและบริการของกิจการ ในต่างประเทศ

ประเทศอังกฤษ

- ปี 2553
- รางวัล New Product Development Award 2553 (for Chicken Temptation) จาก Subway แฟรนไชส์แซนวิชชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดในโลก

- รางวัล New Supplier of the year 2553 จาก Subway แฟรนไชส์แซนวิชชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดในโลก

ปี 2549 รางวัล Supplier of the Year ประจำปี 2549 จาก KFC UK

ประเทศฝรั่งเศส

ปี 2551 รางวัล Saveur De L'annee (Taste of the Year) หรือรางวัลอาหารที่มีรสชาติโดดเด่นประจำปี จากประเทศฝรั่งเศส ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน (ปี 2551-2553)

ประเทศเดนมาร์ก

ปี 2552 รางวัลอาหารพร้อมทานยอดเยี่ยม RTE Meal Award 2552 ประเทศเดนมาร์ก

ประเทศญี่ปุ่น

ปี 2553 รางวัล The Best Supplier Award 2553 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไก่และกึ่งแปรรูป และผลิตภัณฑ์กึ่งสดแช่แข็ง จัดโดย Seven & i Holdings

ประเทศฮ่องกง

ปี 2553 รางวัลแบรนด์ยอดนิยม (Favorite Brand) ประเภท Outstanding Award in Perishable Food Category สำหรับผลิตภัณฑ์ไก่สดซีฟี่ จากการประกวด 10 แรนค์สุดยอดในใจผู้บริโภคฮ่องกง ของห้าง Wellcome Superstore ซูเปอร์มาเก็ตชั้นนำในประเทศฮ่องกง นับเป็นแบรนด์ต่างชาติแบรนด์แรกที่ได้รับรางวัล แรนค์สุดยอดในใจผู้บริโภคที่ฮ่องกงภายในระยะเวลาสั้นที่สุด คือ เพียง 3 ปีนับจากที่เริ่มวางขาย

ประเทศตุรกี

- ปี 2554
- รางวัลและใบประกาศนียบัตร "EU Quality Awards 2011" หรือ รางวัลคุณภาพยอดเยี่ยมแห่งสหภาพยุโรป จาก World Consumer Academy จากการที่ซีฟี่เอฟตุรกีมีกระบวนการผลิตสินค้าและการให้บริการเป็นไปตามมาตรฐานที่สหภาพยุโรปกำหนด
 - รางวัลคุณภาพยอดเยี่ยม ประจำปี 2554 (Consumer Quality Award 2011) สำหรับผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ CP ในประเทศตุรกี จากผลสำรวจโดย Consumer Academy ให้เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพและความน่าเชื่อถือประจำปี 2554



รางวัล Consumer Quality Award 2553 (in chicken meat sector) จากการประชุมสุดยอด 23rd International Consumer Summit ที่ประเทศตุรกี

- ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ซีฟี่ ของซีฟี่เอฟ ประเทศตุรกี ได้รับ 2 รางวัลยอดเยี่ยมประจำปี 2554 คือรางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยม (The Best C. Meat Brand of 2011) และรางวัลคุณภาพยอดเยี่ยม (Consumer Quality Reward 2011)

- ปี 2553
- รางวัลแบรนด์ยอดนิยม (The Most Preferred Chicken Meat Brand) จากผลการสำรวจความนิยมของผู้บริโภค จัดทำโดย Animal Magazine ร่วมกับสมาคมผู้บริโภคตุรกี
 - รางวัล Consumer Quality Award 2553 (in chicken meat sector) จากการประชุมสุดยอด 23rd International Consumer Summit ที่ประเทศตุรกี
 - รางวัล EU Quality Award 2553 สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมและคุณภาพระดับสูง จากการประชุมสุดยอด EU Quality Summit ที่ประเทศเบลเยียม
 - รางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยม จากการสำรวจของกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทในประเทศตุรกี ร่วมกับนิตยสาร Ekonomize ประจำปี 2553



รางวัลการออกแบบและก่อสร้างยอดเยี่ยม หรือ Eagle Award ครั้งที่ 21 ประจำปี 2553 จาก Associated Builders and Contractors, Inc. (ABC) ประเทศสหรัฐอเมริกา

- ปี 2552 รางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยม The Best C. Meat Brand of 2552 (in white meat sector) จากการประชุมสุดยอด 1st Food Safety Summit ที่ประเทศตุรกี

ประเทศเวียดนาม

- ปี 2554 ธุรกิจโรงงานผลิตอาหารสัตว์บก บริษัท ซี.พี.เวียดนาม คอร์ปอเรชั่น ได้รับรางวัลชนะเลิศ "โรงงานผู้ผลิตอาหารสัตว์ยอดเยี่ยม — อุตสาหกรรมอาหารสัตว์และปศุสัตว์ประเทศเวียดนามปี 2011 ครั้งที่ 3 (The 3rd Vietnam Feed & Livestock Industry Award 2011-Best Feed Miller)" ในงานนิทรรศการแสดงสินค้าอุปกรณ์เครื่องจักร และสัมมนาด้านการเกษตรเพาะเลี้ยงปศุสัตว์และสัตว์น้ำ (Vietstock Expo & Forum 2011)



ได้รับใบรับรองระบบมาตรฐานบริหารความปลอดภัยของอาหาร (Feed Safety Management system) ISO 22000:2005, GMP และ HACCP จากบริษัท SGS (Thailand) Ltd. ในปี 2553

- ปี 2553 โรงงานอาหารสัตว์ ซี.พี.บิ่นเยือง บริษัท ซี.พี.เวียดนามไลฟ์สต็อก คอร์ปอเรชั่น ได้รับรางวัลการออกแบบและก่อสร้างยอดเยี่ยม หรือ Eagle Award ครั้งที่ 21 ประจำปี 2553 ในสาขาการออกแบบก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมด้านระบบการจัดการผลิต สภาพสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน จาก Associated Builders and Contractors, Inc. (ABC) ประเทศสหรัฐอเมริกา

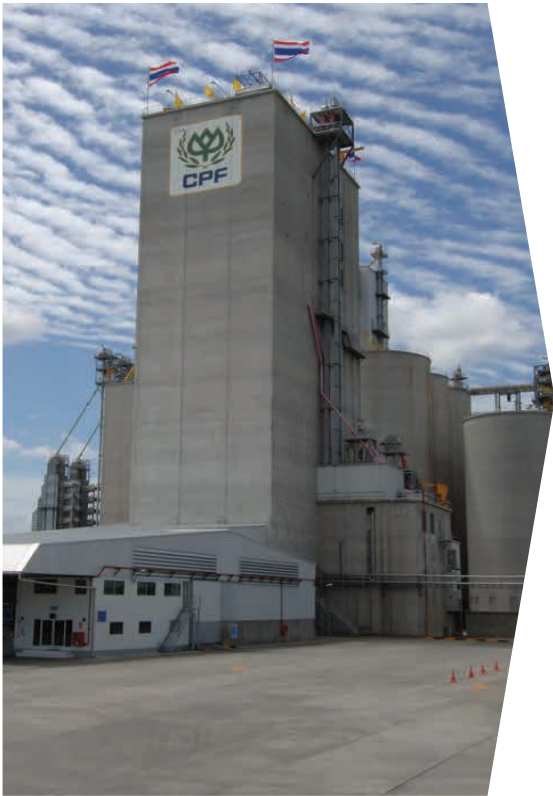
ประเทศมาเลเซีย

- ปี 2553 โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำ ได้รับมอบใบรับรองระบบมาตรฐานบริหารความปลอดภัยของอาหาร (Feed Safety Management system) ISO 22000:2005, GMP และ HACCP จากบริษัท SGS (Thailand) Ltd. นับเป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำรายแรกของประเทศมาเลเซีย ที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานดังกล่าว

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจโดยสรุป

กิจการประเทศไทยกระบวนการผลิตครบวงจร (สัตว์ปีก)

การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์



อาหารสัตว์

การเพาะพันธุ์สัตว์



พันธุ์สัตว์

การเลี้ยงสัตว์



สัตว์มีชีวิต

การแปรรูปเนื้อสัตว์



เนื้อสัตว์

การเพิ่มมูลค่า



ผลิตภัณฑ์อาหาร
ปรุงสุกและ
พร้อมรับประทาน

การสร้าง
ตราสินค้า
และการตลาด

ซีพี
ซีพีสุตลาดโลก

ธุรกิจค้าปลีก



ซีพี เฟรชมาร์ท
ธุรกิจห้าดาว
ซีพี ฟู้ดมาร์เก็ต

กิจการประเทศไทยกระบวนการผลิตครบวงจร (สุกร)

การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์



อาหารสัตว์

การเพาะพันธุ์สัตว์



พันธุ์สัตว์

การเลี้ยงสัตว์



สัตว์มีชีวิต

การเลี้ยงสัตว์

การแปรรูปเนื้อสัตว์



เนื้อสัตว์

การเพิ่มมูลค่า



ผลิตภัณฑ์อาหาร
ปรุงสุกและ
พร้อมรับประทาน

การสร้าง
ตราสินค้า
และการตลาด

CP

ซีพีสู่ตลาดโลก

ธุรกิจค้าปลีก



ซีพี เฟรชมาร์ก
ธุรกิจห้างค้า
ซีพี ฟู้ดมาร์เก็ต

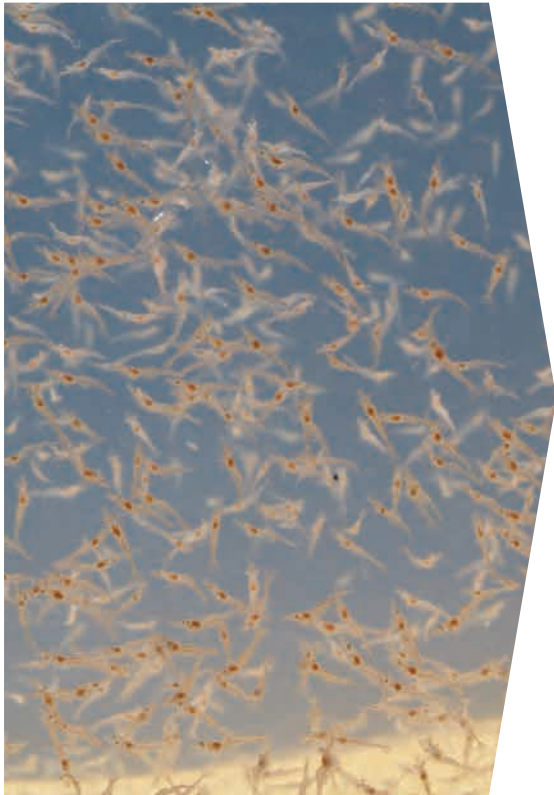
กิจการประเทศไทยกระบวนการผลิตครบวงจร (สัตว์น้ำ)

การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์



อาหารสัตว์

การเพาะพันธุ์สัตว์



พันธุ์สัตว์

การเลี้ยงสัตว์



สัตว์มีชีวิต

การแปรรูปเนื้อสัตว์



เนื้อสัตว์

การเพิ่มมูลค่า



ผลิตภัณฑอาหาร
ปรุงสุกและ
พร้อมรับประทาน

การสร้าง
ตราสินค้า
และการตลาด

ซีพี
ซีพีสุตลาดโลก

ธุรกิจค้าปลีก



ซีพี เฟรชมาร์ก
ธุรกิจห้าดาว
ซีพี ฟู้ดมาร์เก็ต

ผลิตภัณฑ์หลักยอดนิยม ตรา CP



ผลิตภัณฑ์อาหารสด



ผลิตภัณฑ์อาหารสด



ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายต่างประเทศ



ผลิตภัณฑ์ไส้กรอก CP



ผลิตภัณฑ์แปรรูป



ผลิตภัณฑ์แปรรูป



ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน



ผลิตภัณฑ์แปรรูปไก่



ผลิตภัณฑ์แปรรูปไก่



กิจการประเทศไทย

บริษัทได้จำแนกธุรกิจตามประเภทของสินค้าออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) 2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์พื้นฐาน และ 3) ธุรกิจอาหาร (Food) ได้แก่ การผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ทั้งปรุงสุกและปรุงสุก และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน

ธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก คือ 1) สายธุรกิจสัตว์บก (Livestock Business Line) มีผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มของไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร และเป็ด และ 2) สายธุรกิจสัตว์น้ำ (Aquatic Business Line) โดยมีผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มของกุ้ง และปลา โดยมีรายละเอียดการประกอบธุรกิจพอสังเขป ดังนี้

1. ธุรกิจอาหารสัตว์ (FEED)

สายธุรกิจสัตว์บก

บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกในประเทศไทย มีการผลิตอาหารสัตว์ทั้งในรูปแบบหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด มีโรงงานผลิตครอบคลุมทุกภาคของประเทศไทย จำหน่ายอาหารสัตว์ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ที่มีอยู่มากกว่า 600 รายทั่วประเทศ และจำหน่ายโดยตรงให้แก่ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ โดยบริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการผลิตให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ได้สินค้าอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ มีอัตราแลกเนื้อที่ดีสำหรับการเลี้ยงสัตว์ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรมีต้นทุนการเลี้ยงที่ต่ำลง

ด้านการขยายการผลิต บริษัทนำเอาพืชผลทางการเกษตรหลักได้แก่ ข้าวโพด และกากถั่วเหลืองมาผลิตอาหารสัตว์แบบเม็ด ด้วยสูตรอาหารตามโภชนาการที่สัตว์แต่ละประเภท และแต่ละอายุต้องการ โดยควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อให้ได้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและได้มาตรฐานตามที่กำหนด และจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ซีพี ไฮโปรไวท์ ไฮโกร สตาร์ฟีด โนวัว เซฟฟีด เอรารวัน อีโอกโทนัล ซี.เอฟ. แอน-ไว-โปร และกำหนดราคาขายโดยพิจารณาจากต้นทุนการผลิตในแต่ละช่วงเวลา และจะสอดคล้องกับราคาขายควบคุมที่ประกาศโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

บริษัทมีหน่วยงานกลางในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ด้วยนโยบายที่ให้ความสำคัญว่าต้องเป็นวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงเหมาะสมกับ

โภชนาการที่ต้องการ และให้พิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบจากในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณท้องที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรภายในท้องถิ่น และประหยัดในเรื่องต้นทุนการขนส่ง และหากปริมาณที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต ไม่ว่าจะจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอ หรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐาน จึงจะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในปี 2554 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีการซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29 ของต้นทุนขายรวม ในขณะที่มูลค่าวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและกระบวนการทำงานเพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้ในอุตสาหกรรม พร้อมทั้งดำเนินกลยุทธ์การตลาดด้วยการรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ดีที่สุดเสมออย่างต่อเนื่อง พร้อมไปกับการให้ความสำคัญด้านการบริการหลังการขายและส่งเสริมการขาย โดยเฉพาะการให้ความรู้ด้านวิชาการทั้งแก่ตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์โดยตรง ทั้งในรูปของการจัดสัมมนาทางวิชาการ การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่มีนักวิชาการคอยให้คำปรึกษาและแนะนำแก่เกษตรกร ตลอดจนดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ที่ได้มาตรฐานสากลในรูปของสิ่งพิมพ์และทางอินเทอร์เน็ตอย่างสม่ำเสมอ

ไฮโกร HI-GRO

อีโอกโทนัล

สตาร์ฟีด

ซีพี

โนวัวฟีด

ไฮโปรไวท์



สายธุรกิจสัตว์น้ำ

บริษัทเป็นผู้นำและผู้บุกเบิกในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา โดยมีการผลิตอาหารสำเร็จรูปทั้งชนิดผงและชนิดเม็ด จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายที่มีอยู่ในพื้นที่เลี้ยงกุ้งทั่วประเทศ และบางส่วนจำหน่ายโดยตรงให้แก่เกษตรกร ในการผลิตอาหารสัตว์น้ำนั้น บริษัทนำเอาวัตถุดิบจากพืชผลทางการเกษตร ได้แก่ กากถั่วเหลือง ปลาป่น และแป้งสาลี เป็นต้น มาผลิต โดยมีการควบคุมสูตรอาหารและการผลิตทุกขั้นตอนด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อให้ได้อาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและได้มาตรฐานตามที่กำหนด โดยบริษัทได้จำหน่ายอาหารกุ้งภายใต้ตราสินค้า ซีพี สคาร์ฟิค มารีนิ ไฮเกอร์ค โนว์ เอราวัน เทอร์โบ คีฟออค และเซฟฟิค เป็นต้น

จากการที่บริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักแพร่หลายในกลุ่มลูกค้าของบริษัท ดังนั้น กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนอันรวมถึงการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต บริษัทได้มีการให้ความรู้ด้านวิชาการให้แก่ตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์โดยตรง ทั้งในรูปแบบของการจัดสัมมนาทางวิชาการ การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่มีนักวิชาการคอยให้คำปรึกษาและแนะนำแก่เกษตรกร ตลอดจนการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ต่างๆ ซึ่งเป็นการช่วยให้อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้นมีความยั่งยืน

2. ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (FARM)

สายธุรกิจสัตว์บก

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ประกอบด้วย พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต ไข่สด และเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน ดังมีรายละเอียดดังนี้

• พันธุ์สัตว์

บริษัทเป็นผู้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามธรรมชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ แข็งแรง และเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ มีการผลิตลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ ลูกเป็ดพ่อแม่พันธุ์ สุกรพ่อแม่พันธุ์ ลูกไก่เนื้อ ลูกไก่ไข่ ไก่รุ่นไข่ ลูกเป็ดเนื้อ ลูกเป็ดไข่ และลูกสุกร โดยเริ่มตั้งแต่การนำเข้าพันธุ์สัตว์มาจากต่างประเทศ

เพื่อนำมาเพาะพันธุ์และเลี้ยงต่อเป็นสัตว์เพื่อการค้าในฟาร์มของบริษัท หรือขายออกให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย

ฟาร์มพันธุ์สัตว์ของบริษัทกระจายอยู่ในหลายจังหวัดทั่วประเทศไทย โดยมีระบบการจัดการเลี้ยงสัตว์ในรูปของระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ซึ่งเป็นระบบการเลี้ยงที่ทันสมัยมีระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ มีระบบการระบายอากาศเพื่อให้อากาศในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา รวมถึงมาตรการและระบบการควบคุมและป้องกันพาหะนำโรคเข้าสู่ฟาร์ม โดยทั้งหมดนี้มีการควบคุมฟาร์มด้วยระบบคอมพิวเตอร์ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง

ราคาพันธุ์สัตว์นั้นขึ้นอยู่กับความต้องการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ นโยบายด้านการขายจึงให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขาย โดยมีสำนักงานสาขาคัดกระจายอยู่ทั่วประเทศ สำหรับเป็นศูนย์กลางเผยแพร่เทคนิคการเลี้ยงสัตว์ให้แก่เกษตรกร พร้อมทั้งช่วยในเรื่องของการจัดการด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย

วัตถุดิบที่ใช้ในการเพาะพันธุ์สัตว์บกเริ่มตั้งแต่การนำเข้าพันธุ์มาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาเพาะพ่อแม่พันธุ์ และเลี้ยงต่อในฟาร์มของบริษัท เพื่อจำหน่ายลูกสัตว์ให้แก่เกษตรกรเพื่อนำไปเลี้ยง

ตารางแสดงวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการเพาะพันธุ์สัตว์

วัตถุดิบที่สำคัญ	แหล่งที่มา
ปู่ย่าพันธุ์ไก่เนื้อ	นำเข้าจากทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป และทวีปออสเตรเลีย
ปู่ย่าพันธุ์ไก่ไข่	นำเข้าจากทวีปยุโรป
พ่อแม่พันธุ์ไก่เนื้อ	ได้จากฟาร์มของบริษัท และฟาร์มของบริษัทร่วมในประเทศ
พ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่	นำเข้าจากทวีปยุโรป
สุกรพันธุ์แท้	นำเข้าจากทวีปอเมริกา และทวีปยุโรป
ยาสัตว์	ซื้อจากบริษัทในประเทศ
อาหารสัตว์	บริษัทผลิตเองทั้งหมด

• สัตว์มีชีวิต ไก่สด และเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน

ผลิตภัณฑ์ในธุรกิจนี้รวมถึง ไก่มีชีวิต ไก่ไก่ เป็ดมีชีวิต ไก่เป็ด สุกรเนื้อมีชีวิต และเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน ซึ่งบริษัทจำหน่ายสู่ผู้บริโภคผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ จำหน่ายในท้องถิ่น จำหน่ายให้ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก รวมทั้งจำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูปอาหารของกลุ่มบริษัทเองและโรงงานแปรรูปอาหารอื่นๆ ในประเทศไทย โดยราคาจำหน่ายของสินค้าในกลุ่มนี้ผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่ออกมาสู่ตลาด ณ ขณะใดขณะหนึ่ง

บริษัทดำเนินการด้านฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ด้วยการให้ความสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนาวิธีเลี้ยงให้ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ และมีระบบควบคุมป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สัตว์เติบโตเร็ว อัตรากลายเนื้อดี ผลผลิตสูงและประหยัดต้นทุน ในปัจจุบันบริษัทได้ใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงสัตว์ปีกและสุกร ซึ่งเป็นระบบที่เลี้ยงสัตว์ในโรงเรือนปิด มีระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ และควบคุมการเลี้ยงด้วยระบบคอมพิวเตอร์

นอกเหนือจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้วนั้น บริษัทยังมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกร ทั้งการเลี้ยงสุกรเนื้อและไก่เนื้อ โดยบริษัทจะดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง ซึ่งหากผ่านการคัดเลือก บริษัทจะให้การสนับสนุนด้านพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ รวมทั้งให้ความรู้ด้านวิธีการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร โดยเกษตรกรจะได้รับค่าตอบแทนตามปริมาณสัตว์ที่เลี้ยงได้สำเร็จตามมาตรฐานของบริษัท ซึ่งเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการของบริษัทส่วนใหญ่ใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงเช่นเดียวกับบริษัท

นอกจากนั้น บริษัทเป็นบริษัทแรกนอกสหภาพยุโรปที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare Standard) สำหรับการผลิตไก่เพื่อการส่งออก ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนี้เป็นมาตรฐานการผลิตที่มีกฎระเบียบเข้มงวดที่สุดในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในปัจจุบัน กล่าวคือ ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการทุกขั้นตอนที่คำนึงถึงความสุขของไก่ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง เป็นต้นว่าไก่ที่เลี้ยงจะต้องมีอิสระจากความหิวและกระหาย (มีระบบการเลี้ยงที่ให้อาหารและน้ำพอเพียง) มีอิสระจากความอึดอัด (สภาพแวดล้อม โรงเรือนมีลักษณะเหมาะสมกว้างขวาง) มีอิสระจากความเจ็บปวดบาดเจ็บหรือเป็นโรค (มีระบบการป้องกันโรคที่ดี การจับไก่ในแต่ละครั้งเป็นไปอย่างนุ่มนวล) มีอิสระในการเป็นอยู่อย่างธรรมชาติ (การใช้อุปกรณ์อย่างเหมาะสมพื้นที่การเลี้ยงที่สอดคล้องกับธรรมชาติของสัตว์) มีอิสระจากความกลัวและกังวล (ด้วยสภาวะการเลี้ยงดูที่ไม่ทำให้เกิดความทุกข์ทรมานทางจิตใจ เช่น ระหว่างการจับไก่ก่อนการเข้าโรงเชือด)

ในการแปรรูป พื้นฐานบริษัทนำผลผลิตจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ ไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ และสุกรเนื้อ ส่งไปโรงงานแปรรูปเพื่อตัดแต่งเนื้อสัตว์ โดยแยกชิ้นส่วนและคัดแต่งชิ้นส่วนตามที่ต้องการแล้วนำไปบรรจุและแช่เย็นหรือแช่แข็งเพื่อจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็ง ให้แก่ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีกในประเทศ



หมูดำ ซีพี - กูโรบูตะ



กุ้งสด ตราซีพี

และส่งออกผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยราคานั้นผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณ ผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทยและตลาดโลกหรือเป็นราคาที่ตกลงกันสำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

สายธุรกิจสัตว์น้ำ

ผลิตภัณฑ์ในธุรกิจนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและฟาร์มเลี้ยงกุ้ง โดยผลิตภัณฑ์หลักในธุรกิจนี้มีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

• ลูกกุ้ง ลูกปลา

ลูกกุ้งคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งสำหรับการเลี้ยงกุ้งให้ประสบความสำเร็จ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญในงานวิจัยและพัฒนาการเพาะพันธุ์ลูกกุ้งคุณภาพ ที่มีความต้านทานโรคสูง เหมาะสมกับสภาวะการเลี้ยงในแต่ละประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นกุ้งสายพันธุ์กุ้งขาว และบางส่วนเป็นสายพันธุ์กุ้งกุลาดำ

บริษัทได้มีการพัฒนาพันธุ์ปลาเพื่อจำหน่ายลูกปลาให้เกษตรกรผู้เลี้ยงปลา อันรวมถึงพันธุ์ปลาทัพบก ซึ่งเป็นปลาที่มีสายพันธุ์มาจากปลานิล

ฟาร์มเพาะพันธุ์กุ้งและปลาของบริษัท มีระบบการจัดการที่ดี ใช้เทคนิคการเลี้ยงที่ทันสมัย มีระบบควบคุมและป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด โดยราคาคำนึงอยู่กับการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์

• กุ้งสด กุ้งแช่แข็ง

บริษัทได้มีการเลี้ยงกุ้งเพื่อป้อนให้กับโรงงานแปรรูปของบริษัท โดยใช้ลูกกุ้งจากฟาร์มเพาะพันธุ์ลูกกุ้งและอาหารกุ้งของบริษัทเองในการเลี้ยง ซึ่งการจัดการฟาร์มเลี้ยงกุ้งนั้น บริษัทใช้วิชาการและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อหาวิธีป้องกันโรคระบาดของกุ้ง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเน้นการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ที่หลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี

บริษัทมีการส่งออกกุ้งสดแช่แข็งอันเป็นผลผลิตจากโรงงานแปรรูปไปยังต่างประเทศผ่านทางผู้นำเข้าในประเทศต่างๆ โดยราคานั้นผันแปรไปตามปริมาณความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่าย หรือเป็นราคาที่ตกลงกันสำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

3. ธุรกิจอาหาร (FOOD)

สายธุรกิจสัตว์บก

บริษัทได้นำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารปรุงสุกและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน โดยนำไปผสมเครื่องปรุงรส และทำให้สุก ผ่านกระบวนการต้ม นึ่ง ทอด อบ และย่าง ตามความต้องการของลูกค้า จากนั้นจึงนำไปแช่แข็งเพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด (Fast Food) และช่องทางการจำหน่ายแบบใหม่ (Modern Trade) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นต้น ส่วนการส่งออกเป็นการขายผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยประเทศที่นำเข้าหลักได้แก่ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย และสำหรับตลาดต่างประเทศนั้น บริษัทได้มีสาขาและตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ เพื่อที่จะได้ใกล้ชิดกับลูกค้าและตลาดมากขึ้น อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง จีน รัสเซีย อังกฤษ เบลเยียม เยอรมัน สเปน ฝรั่งเศส เคนมาร์ก อิตาลี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกที่จำหน่ายในประเทศและส่งออก เช่น ไก่คาราเกะแช่แข็ง ไก่ทอดสำเร็จรูป ไก่ทอดย่าง อกไก่แช่แข็ง ข้าวแกงเหี่ยวหวานไก่ บะหมี่เป็ดพะโล้ เต้าหู้ไข่ ลูกชิ้น และไส้กรอก เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้มีการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ตราสินค้า ซีพี วิฟอรัค คิทเชนจอย ไทยไทย ห้าดาว บีเค บีเคพี และรวมถึงการผลิตเพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของผู้ซื้อด้วยเช่นกัน โดยราคานั้นเป็นราคาที่ตกลงกันกับลูกค้าในแต่ละครั้ง หรือตามสัญญาซื้อขาย

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ "คุณภาพสินค้า" สินค้าที่ผลิตต้องมีความปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ สะอาดถูกสุขอนามัย ภายใต้กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน และสามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และยังให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบ การตรวจสอบที่สายการผลิตต่างๆ ในแต่ละขั้นตอน เป็นการสร้างความเชื่อมั่นถึงคุณภาพ รวมไปถึงการตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เพื่อเป็นหลักประกันคุณภาพของสินค้า และการจัดการของบริษัทได้เป็นอย่างดี

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อันรวมถึง Good Manufacturing Practices (GMP) ซึ่งเป็นรางวัลมาตรฐานขั้นก่อนการผลิตที่ดี Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) ซึ่งเป็นระบบการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มาตรฐาน EST/TH, ISO 9002 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลของระบบการดำเนินงานและจัดการการผลิต



ทอดมันกุ้ง ตราซีพี

กุ้งต้มสุก ตราซีพี

มาตรฐาน British Retail Consortium Standard ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งครอบคลุมกระบวนการผลิตและการจัดการบุคลากร มาตรฐาน OSHAS 18000 (Occupational Safety & Health Administration Management System) ซึ่งเป็นมาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน มาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมาตรฐาน ISO 18001 ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองในเรื่องของความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน

สายธุรกิจสัตว์น้ำ

ผลิตภัณฑ์หลักในธุรกิจอาหาร คือ กุ้งปรุงสุกหรือกุ้งปรุงสุก และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานในรูปแบบของอาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยนำไปผสมเครื่องปรุงรส และทำให้สุก โดยผ่านกระบวนการต้ม นึ่ง ทอด อบ ย่าง และอื่นๆ เช่น เกี้ยวกุ้ง กุ้งต้มสุก เป็นต้น

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกระบวนการนี้ บริษัทจะเน้นการแปรรูปกุ้งให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารทั้งในรูปแบบของอาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยนำไปผสมเครื่องปรุงรส และทำให้สุก โดยผ่านกระบวนการต้ม นึ่ง ทอด อบ ย่าง และอื่นๆ เช่น เกี้ยวกุ้ง กุ้งต้มสุก เป็นต้น

ประเทศที่นำเข้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป ซึ่งนอกเหนือจากการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างมากในเรื่องความสะอาดและคุณภาพของสินค้า ส่วนในเรื่องของราคานั้นเป็นราคาที่ตกลงกันกับลูกค้าในแต่ละครั้งที่ทำสัญญาซื้อขาย

ช่องทางจัดจำหน่าย (RETAIL DISTRIBUTION CHANNEL)

บริษัทได้มีการลงทุนในการขยายช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านจุดจำหน่ายของบริษัท และร้านค้าปลีก โดยผลิตภัณฑ์หลักที่จัดจำหน่ายผ่านจุดจำหน่ายและร้านค้าปลีกของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ในธุรกิจอาหารซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานในรูปแบบสินค้าแช่เย็นและแช่แข็งภายใต้ตราสินค้า CP และบางส่วนเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ที่ผ่านการตัดแยกชิ้นส่วนหรือปรุงแต่งตามที่ตลาดต้องการและจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็ง จุดจำหน่ายของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจหัตถ์ ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท และร้านซีพี ฟู้ดมาร์เก็ต

ธุรกิจหัตถ์ บริษัทซื้อธุรกิจหัตถ์ในปี 2548 เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางการขายธุรกิจอาหาร บริษัทบริหารจัดการจุดจำหน่ายหัตถ์โดยการดำเนินการในรูปแบบแฟรนไชส์ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้สนใจที่ต้องการเป็นเจ้าของหัตถ์เข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการกิจการหัตถ์ได้มีการพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ โดยการขยายประเภทผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรวมทั้งหมด 5 ประเภทได้แก่ หัตถ์ไก่ย่าง หัตถ์ไก่ทอด หัตถ์ข้าวมันไก่ หัตถ์บะหมี่เกี๊ยวกุ้ง และหัตถ์เรดคีมิล ในปี 2554 บริษัทมีจุดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 4,600 จุดทั่วประเทศไทยซึ่งแบ่งเป็น หัตถ์ไก่ย่างจำนวน 2,400 หัตถ์ หัตถ์ไก่ทอดจำนวน 1,300 หัตถ์ หัตถ์ข้าวมันไก่จำนวน 620 หัตถ์ หัตถ์บะหมี่เกี๊ยวกุ้งจำนวน 180 หัตถ์ และหัตถ์เรดคีมิลจำนวน 100 หัตถ์

ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท เป็นร้านค้าปลีกที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสด อาหารปรุงสุก พร้อมรับประทาน ภายใต้มาตรฐานสินค้าของแบรนด์ซีพี และแบรนด์ซีพี เฟรชมาร์ท ที่คัดสรรด้านคุณภาพ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการทำให้ร้านซีพี เฟรชมาร์ทเป็นศูนย์รวมสินค้าอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัยและมีคุณภาพที่ดี เสมือนกับการเป็นคู่เย็นของชุมชนต่างๆ ใกล้บ้านเพื่อเพิ่มความสะดวกและประหยัดเวลาในการเลือกซื้ออาหาร บริษัทได้มีการขยายกิจการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล



ซีพี เฟรชมาร์ท

ไก่ย่างหัตถ์

และต่างจังหวัดทั่วประเทศ ในปี 2554 ร้านซีพี เฟรชมาร์ท มีทั้งหมด 600 สาขา ซึ่งแบ่งเป็นเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 250 สาขา และต่างจังหวัด 350 สาขา ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักๆ ของซีพี เฟรชมาร์ท สามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ

- กลุ่มแม่บ้าน คือ กลุ่มคนที่เลือกสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน สด สะอาด ปลอดภัย มั่นใจได้ในคุณภาพให้แก่คนที่รักในครอบครัว
- กลุ่มคนรุ่นใหม่ คือ กลุ่มคนที่มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ เช่น คนที่เพิ่งเริ่มทำงานใหม่ๆ นักศึกษา ซึ่งจะคำนึงถึงความสะดวกรวดเร็วและคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก
- กลุ่มร้านอาหาร คือ กลุ่มร้านค้าที่คำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์อาหารสดและแปรรูปเพื่อเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหาร
- กลุ่มร้านค้าย่อย (ตู้เย็นชุมชน) คือ ร้านค้าที่ต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าปรุงสุกและสินค้าพร้อมรับประทานภายใต้เครื่องหมายสินค้าคุณภาพ **CP**

ร้านซีพี ฟูคิมาร์เก็ต เป็นธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ในประเทศไทย โดยบริษัทเป็นเจ้าของและบริหารงานเองทั้งหมด ซีพี ฟูคิมาร์เก็ตเป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีสีสันสะดุดตา และสร้างความสนุกในการจับจ่าย เป็นการนำร้านรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต ผสมผสานกับร้านสะดวกซื้อเพื่อตอบสนองต่อรูปแบบชีวิตคนเมืองที่เปลี่ยนแปลง เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกซื้อ สะดวกทาน ภายใต้แนวคิด "Total Meal Solution Provider" หรือผู้ให้บริการอาหารครบ 5 หมู่ ที่ผู้บริโภคสามารถหาอาหารทานได้ตั้งแต่เช้าจรดเย็น ร้านซีพี ฟูคิมาร์เก็ตจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเป็นหลัก และเริ่มดำเนินธุรกิจร้านซีพี ฟูคิมาร์เก็ต สาขาแรกในปี 2554



ซีพี ฟูคิมาร์เก็ต

กิจการต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ซีพีเอฟได้มีการดำเนินการในต่างประเทศผ่านบริษัทย่อยในธุรกิจต่างๆ ดังนี้

1. ธุรกิจไก่ครบวงจร ในประเทศตุรกี

ดำเนินการโดย C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. ("CPS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจ 3 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร ดังรายละเอียดดังนี้

1.1) ธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกในประเทศ มีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารไก่ โดยจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ซีพี และ ซีพี เยม (C.P. YEM)

1.2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ บริษัทประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์พื้นฐาน โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ ลูกไก่เนื้อ ลูกไก่ไข่ ไก่มีชีวิต ไก่ไข่ และเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน ฟาร์มของบริษัทตั้งอยู่ทั่วประเทศตุรกี เช่น ที่เมือง Durdurga นอกเหนือจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้วนั้น บริษัทได้มีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกรด้านการเลี้ยงไก่เนื้ออีกด้วย

1.3) ธุรกิจอาหาร บริษัทได้นำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารถึงปรุงสุก อาหารปรุงสุก และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน เช่น นักเก็ตไก่ เบอร์เกอร์ไก่ เคียวเต้ โคแนร์ และเคบับ ภายใต้ตรา **CP** เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก



นักเก็ตไก่



เคบับ

2. ธุรกิจสัตว์น้ำ ในประเทศจีน

ดำเนินการโดย C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. ("CPB") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจอาหารสัตว์ C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. ("CPH") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ และ C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. ("CPD") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจเพาะฟักลูกกุ้ง

3. ธุรกิจสัตว์บกและสัตว์น้ำ ในประเทศอินเดีย

ดำเนินการโดย Charoen Pokphand (India) Private Limited ("CP INDIA") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีการประกอบธุรกิจ 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจอาหารสัตว์ และธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ดังรายละเอียดดังนี้

3.1) ธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกและสัตว์น้ำในประเทศ มีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารไก่ และอาหารกุ้ง โดยจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ซีพี (CP) สตาร์ฟีด (STARFEED) นาซ่า (NASA) โนวัว (NOVO), BINTANG, เอราวัน (ERAWAN) และ BLANCA

3.2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ บริษัทประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์ และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ ลูกไก่เนื้อ และไก่มีชีวิต โดยฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทตั้งอยู่กระจายตามพื้นที่ในรัฐ Tamil Nadu, Karnataka, Andhra Pradesh, Maharashtra, West Bengal, Punjab และ Haryana

4. ธุรกิจสัตว์น้ำ ในประเทศมาเลเซีย

ดำเนินการโดย Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. ("SFM") และ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. ("AA") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 ผ่าน Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd. โดยมีการประกอบธุรกิจ 3 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร ดังรายละเอียดดังนี้

4.1) ธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศ มีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารกุ้งและอาหารปลา โดยจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า สตาร์ฟีด (STARFEED) โนวัว (NOVO) และ BLANCA

4.2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ บริษัทดำเนินการธุรกิจการเพาะเลี้ยงกุ้งครบวงจร โดยเริ่มตั้งแต่การเพาะพันธุ์กุ้ง ฟาร์มกุ้ง และการแปรรูปขึ้นพื้นฐาน ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ลูกกุ้ง กุ้ง และกุ้งแช่แข็ง โดยฟาร์มของบริษัทตั้งอยู่ที่ฝั่ง Peninsular และ East Malaysia

4.3) ธุรกิจอาหาร บริษัทดำเนินการแปรรูปกุ้งเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก เช่น กุ้งคัมแช่แข็ง และจัดจำหน่ายเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก

5. ธุรกิจโรงงานผลิตสินค้าอาหารแช่เย็น ในประเทศอังกฤษ

ดำเนินการโดย CP Foods (UK) Limited ("CPF UK") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟ ถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 52 โดยมีการประกอบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นจำหน่ายในสหภาพยุโรป



Aromatic Crispy Duck with Pancakes



King Prawn Wonton Soup with Noodles

6. ธุรกิจสัตว์บก ในประเทศรัสเซีย

ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Foods (Overseas), LLC. ("CPF OVERSEAS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์ และธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และ CPF AGRO LLC. ซึ่งเป็นบริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ประกอบธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ดังรายละเอียดดังนี้

6.1) ธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกในประเทศ มีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารไก่ อาหารสุกร และอาหารวัว โดยจำหน่ายอาหารสุกรภายใต้ตรา ซีพี ไฮโกร (CP HI-GRO) อาหารไก่ ภายใต้ตรา HYPROVITE และอาหารวัวภายใต้ตรา ซีพี (CP)

6.2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ บริษัทประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์สุกร และฟาร์มเลี้ยงสุกรขุนเพื่อจำหน่ายในประเทศ โดยฟาร์มของบริษัทตั้งอยู่ที่ Moscow และ Kaluga ซึ่งปัจจุบันฟาร์มเลี้ยงสุกรเป็นของบริษัทเองทั้งหมด

7. ธุรกิจสัตว์บก ในประเทศลาว

ดำเนินการโดย C.P. Laos Co., Ltd. ("CP LAOS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.61 ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร ดังรายละเอียดดังนี้

7.1) ธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกในประเทศ มีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารไก่ และอาหารสุกร โดยจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ซีพี ไฮโกร (CP HI-GRO) และซีอี

7.2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ บริษัทประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์พื้นฐาน มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ ลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ ลูกไก่เนื้อ ลูกไก่ไข่ ลูกสุกร ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ สุกรขุน และเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน โดยฟาร์มของบริษัทตั้งอยู่ที่เมืองไซทานี นครหลวงเวียงจันทน์ นอกเหนือจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้วนั้น บริษัทได้มีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกรด้านการเลี้ยงไก่เนื้อ สุกรเนื้อ ในเขตรศมีรอบนครหลวงเวียงจันทน์ และสาขาต่างจังหวัดอีกด้วย

7.3) ธุรกิจอาหาร บริษัทดำเนินการแปรรูปเนื้อสัตว์เป็นสินค้าอาหารกึ่งปรุงสุก อาหารปรุงสุก และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน เช่น ไก่ย่างห้าดาว และไก่ทอดห้าดาว เพื่อจำหน่ายในประเทศภายใต้ตรา  และห้าดาว

8. ธุรกิจสัตว์บกและธุรกิจสัตว์น้ำ ในประเทศฟิลิปปินส์

ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation ("CPFP") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์ และธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ดังรายละเอียดดังนี้

8.1) ธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกและสัตว์น้ำในประเทศ โดยมีผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บกหลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารไก่ และอาหารสุกร โดยจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ซีพี บริษัทได้เริ่มนำเข้าอาหารกึ่งและอาหารปลาจากประเทศไทย เพื่อขายให้ลูกค้าและใช้สำหรับฟาร์มของบริษัท โดยจำหน่ายภายใต้ตราซีพี และ BLANCA

8.2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ บริษัทประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์ และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ โดยแบ่งออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจสัตว์บก และสายธุรกิจสัตว์น้ำ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์บกของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจสุกร เพื่อจำหน่ายในประเทศ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์น้ำ ได้แก่ ธุรกิจฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง และฟาร์มเลี้ยงกุ้ง

9. ธุรกิจสัตว์บก ในประเทศไต้หวัน

ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ("CPE") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 32.41 และเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวันภายใต้ชื่อย่อ "1215" CPE ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร ดังรายละเอียดดังนี้

9.1) ธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกในประเทศ โดยมีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ โดยจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ซีพี

9.2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ บริษัทประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปพื้นฐาน โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ลูกสุกร ไก่มีชีวิต สุกรขุน และเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน โดยฟาร์มของบริษัทตั้งอยู่ที่ หวังเจียง และกวนเมียว นอกเหนือจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้วนั้น บริษัทได้มีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกรด้านการเลี้ยงหมูขุน และไก่เนื้ออีกด้วย

9.3) ธุรกิจอาหาร บริษัทดำเนินการแปรรูปเนื้อสัตว์เป็นสินค้าอาหารกึ่งปรุงสุก อาหารปรุงสุก และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน เช่น Boston Roasted Chicken Wing, Chicken Fried Stick, Cheese Chicken Finger, Chicken Nugget, Chicken Soup With Ginseng, Chicken Soup With Angelica, Chicken Soup With Chinese Caterpilla Fungus เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้มีการผลิตอาหารภายใต้ตรา  เพื่อจำหน่ายในประเทศ

สิทธิประโยชน์ทางภาษี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่สำคัญจากการลงทุน ดังนี้

กิจการประเทศไทย

บริษัท/กิจการ	จังหวัด	สิทธิประโยชน์หลัก	ปีที่เริ่มต้น-ปีที่สิ้นสุด
บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร			
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สมุทรสาคร	ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	ตราด	ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	ชุมพร	ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
โรงงานอาหารแปรรูป	นครราชสีมา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มไก่พันธุ์	นครราชสีมา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2555
โรงงานอาหารสัตว์	นครราชสีมา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
ฟาร์มไก่กระທง โรงงานชำแหละไก่			
และโรงงานแปรรูปขนไก่	นครราชสีมา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	สมุทรสาคร	ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	ระยอง	ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง	พังงา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สงขลา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สระบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2551-2559
โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เนย	นครราชสีมา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2552-2560
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	สุราษฎร์ธานี	ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	2554-2562
โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	ระยอง	ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	สงขลา	ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	ชลบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้

บริษัท/กิจการ	จังหวัด	สิทธิประโยชน์หลัก	ปีที่เริ่มต้น-ปีที่สิ้นสุด
บมจ. กรุงเทพผลิผลอุตสาหกรรมการเกษตร			
ฟาร์มสุกร	กาญจนบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
ฟาร์มสุกร	ปราจีนบุรี, สระแก้ว, ชลบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2548-2556
ฟาร์มไก่รุ่น	ปราจีนบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2550-2558
ฟาร์มสุกร	ชลบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
โรงงานแปรรูปไข่	นครนายก	ยกเว้นภาษีเงินได้	2553-2561
ฟาร์มสุกร	สุพรรณบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2553-2561
ฟาร์มสุกร	ปราจีนบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2554-2562
บมจ. กรุงเทพโปรคิ๊วส			
โรงงานอาหารแปรรูป	สระบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
โรงงานอาหารแปรรูป	สระบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2550-2558
กิจการผลิตไฟฟ้า ใช้น้ำ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	สระบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
บจ. ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร			
โรงงานอาหารแปรรูป	กรุงเทพฯ	ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
กิจการผลิตไฟฟ้า ใช้น้ำ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	กรุงเทพฯ	ยกเว้นภาษีเงินได้ (8 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
โรงงานอาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง	กรุงเทพฯ	ยกเว้นภาษีเงินได้	2554-2557
บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด			
โรงงานอาหารสัตว์เลี้ยง	สระบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2547-2555
บจ. ซีพีเอฟ พรีเมียมฟู้ดส์			
โรงงานอาหารแปรรูป	ฉะเชิงเทรา	ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
บจ. กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร			
ฟาร์มสุกร	ประจวบคีรีขันธ์	ยกเว้นภาษีเงินได้	2549-2557
ฟาร์มสุกร	ชัยภูมิ	ยกเว้นภาษีเงินได้	2553-2561
บจ. บี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร			
ฟาร์มสุกร	ระยอง	ยกเว้นภาษีเงินได้	2550-2558
ฟาร์มสุกร	พิษณุโลก, ปราจีนบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2551-2559
ฟาร์มสุกร	สระแก้ว, ปราจีนบุรี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2552-2560

กิจการต่างประเทศ

บริษัท/กิจการ	ประเทศ	สิทธิประโยชน์หลัก	ปีที่เริ่มต้น-ปีที่สิ้นสุด
C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd.			
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	จีน	ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2553-2555
C.P. Laos Co., Ltd.			
โรงงานอาหารสัตว์	ลาว	ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50	2555-2557
C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S.			
ฟาร์มไก่ปุ๋ยพันธุ์	ตุรกี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2552-2555
โรงงานอาหารแปรรูป	ตุรกี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2552-2555
ฟาร์มไก่ไข่	ตุรกี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2553-2555
ฟาร์มไก่พันธุ์	ตุรกี	ยกเว้นภาษีเงินได้	2553-2555
Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation			
ฟาร์มสุกร	ฟิลิปปินส์	ยกเว้นภาษีเงินได้ (4 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้
โรงงานอาหารสัตว์น้ำ	ฟิลิปปินส์	ยกเว้นภาษีเงินได้ (4 ปี)	ยังไม่เริ่มมีรายได้

ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม ธุรกิจอาหารแปรรูปของไทยกับ ตลาดโลก

ที่มา: สำนักที่ปรึกษาทางเศรษฐกิจ บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร

1. ภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศไทยกับตลาดโลก

แนวโน้มเศรษฐกิจโลก ปี 2555

จากข้อมูลของ World economic outlook, 2011 ซึ่งให้เห็นถึงอัตราการเติบโตของโลก และของประเทศต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกปี 2555

GDP	2553	2554	2555
โลก	5.1	4.0	4.0
สหรัฐอเมริกา	3.0	1.5	1.8
ญี่ปุ่น	4.0	(0.5)	2.3
สหภาพยุโรป	1.8	1.6	1.1
จีน	10.3	9.5	9.0
อินเดีย	10.1	7.8	7.5
อาเซียน-5	6.9	5.3	5.6

ที่มา: World economic outlook, Sep, 2011

สรุปเศรษฐกิจในประเทศมหาอำนาจที่สำคัญ 3 ประเทศ ได้แก่ สหภาพยุโรป (EU) สหรัฐอเมริกา จีน และไทย ดังนี้

สหภาพยุโรป

กลุ่มสหภาพยุโรปมีปัญหาในเรื่อง "หนี้สาธารณะ" ที่คุกคามเศรษฐกิจภายในยุโรป และเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นในปี 2555 โดยคาดว่าจะถูกลามสู่ภาคธนาคารพาณิชย์และภาคการเงินอื่นๆ จนกระทั่งต้องได้รับการช่วยเหลือทางการเงินจาก IMF สหภาพยุโรปและธนาคารกลางของประเทศหลักทั่วโลก โดยปัญหาจะรุนแรงมากในประเทศได้แก่ กรีซ อิตาลี ไอร์แลนด์ โปรตุเกส สเปน รวมทั้งมีการคาดการณ์กันว่า ความรุนแรงที่เกิดขึ้นอาจทำให้สมาชิกบางประเทศอาจต้องออกจากกลุ่มยูโรโซน ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ทั้งหมด 27 ประเทศได้

สหรัฐอเมริกา

สหรัฐอเมริกามีความกังวลเรื่องเศรษฐกิจถดถอยทั้งภาคการผลิต กำไรของบริษัทเอกชน การใช้จ่ายภาคครัวเรือน หนี้สาธารณะที่อยู่ในระดับสูง อีกทั้งเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา ยังผูกพัน กับเศรษฐกิจยุโรปมากทั้งด้านการส่งออก การเงินและการลงทุน ทำให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจยุโรปสู่เศรษฐกิจสหรัฐ ซึ่งมีความเป็นไปได้ว่า สหรัฐอเมริกาต้องแก้ปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยธนาคารกลางสหรัฐฯ อาจทำการกระตุ้นสภาพคล่องทางการเงินผ่านการอัดฉีดจากภาครัฐ

จีน

ปี 2555 จะเป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่งของรัฐบาลจีน โดยคาดว่าเศรษฐกิจจีนจะเติบโตในอัตราร้อยละ 8.9 มีเป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นไปอย่างมีคุณภาพ ใช้ฐานความได้เปรียบในการเป็นตลาดที่ได้เปรียบดุลการค้าเพื่อการส่งออก พร้อมทั้งการหันมาให้ความสำคัญมากขึ้น กับการเพิ่มสัดส่วนของการบริโภคภายในประเทศ โดยคาดว่าผู้บริโภคชาวจีนยังคงมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอีกมาก เมืองรองต่างๆ ได้พัฒนาเป็นชุมชนเมืองขนาดใหญ่ทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อมากขึ้น แม้ว่าอาจจะไม่ ขยายตัวในอัตราที่สูง ดังเช่นในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา นอกจากนี้ชนชั้นกลางจะมีความสลับซับซ้อน และความหลากหลายมากขึ้น

สำหรับนโยบายต่างประเทศที่รัฐบาลจีนพยายามสานต่อ คือ นโยบาย "บุกโลก" (Go-Global Policy) ตลอดช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 12 (2554-2558) ด้วยการผลักดันกิจการของจีนให้ออกไปลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะการมุ่งเน้นไปยังอุตสาหกรรม อาหาร แร่ธรรมชาติ และพลังงาน เพื่อเป็นกลไกในการรักษาเสถียรภาพด้านเศรษฐกิจ และสังคมของจีนในระยะยาว โดยใช้กลยุทธ์ ใช้เวลานานเป็นศูนย์กลาง

หนึ่งของจีนในการ เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับอาเซียน ทำให้เศรษฐกิจในช่วง 4-5 ปีนี้เติบโตประมาณ ร้อยละ 8-9 ต่อปี

ไทย

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าทั้งปี 2554 เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวที่ร้อยละ 1.5 เทียบกับในปี 2553 ที่ขยายตัวร้อยละ 7.8 สำหรับการประมาณการแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2555 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.5-5.5 ปรับตัวดีขึ้นจากที่ ขยายตัวร้อยละ 1.5 ในปี 2554 โดยมีแรงกระตุ้นทั้งอุปสงค์ภายในประเทศ และต่างประเทศ

ผลผลิตอุตสาหกรรมตลอดทั้งปี 2554 หดตัวติดลบร้อยละ 7-8 และจากทิศทางดังกล่าว คาดว่าจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมหรือจีดีพีของภาคอุตสาหกรรม (มูลค่า ณ ราคาคงที่) ตลอดทั้งปี 2554 อยู่ในช่วงหดตัวร้อยละ 0.5 หรือขยายตัวไม่เกินร้อยละ 1.0

แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในปี 2555

เศรษฐกิจไทยจะเผชิญกับความท้าทายหลายประการที่สำคัญ คือ (1) แรงขับเคลื่อนของเศรษฐกิจไทย (2) ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกที่เพิ่มสูงขึ้น และผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย ประเด็นแรก เศรษฐกิจไทยในปี 2555 จะมีแรงขับเคลื่อนจากการเร่งการผลิตในหลายสาขา อุตสาหกรรม ประเด็นที่ 2 ความไม่แน่นอนของสถานการณ์เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา และกลุ่มยูโรเพิ่มขึ้นมาก และอาจฉุดให้เศรษฐกิจโลกชะลอลงมากกว่าที่เคยคาดไว้ (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2552)

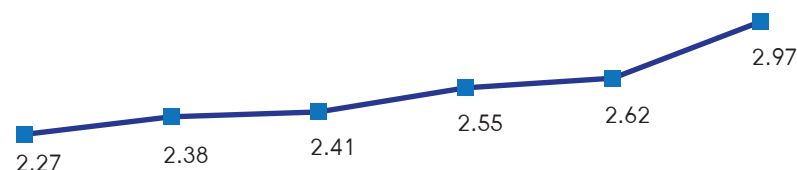
2. ภาพรวมของอุตสาหกรรมอาหารโลก และไทย

มูลค่าการส่งออกอาหารของโลกในปี 2554 คาดว่าจะมีประมาณ 1.2 ล้านเหรียญสหรัฐ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (จากข้อมูล ของ Global Trade Atlas อ้างถึงส่วนงานวิจัยสถาบันอาหาร, 2555)

การค้าอาหารโลก

	2549	2550	2551	2552	2553	2554(est.)
มูลค่าการค้าอาหารโลก (M\$US)	687,209	840,990	1,028,227	910,176	974,984	1,150,481
อัตราการขยายตัว (%)	11.2	22.4	22.3	(11.5)	11.68	18

ส่วนแบ่งตลาดอาหารของไทยในตลาดการค้าอาหารโลก (ภาพรวม)



ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา
ส่วนแบ่งตลาดสินค้าอาหารไทยในตลาดโลก
มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง

ที่มา: ส่วนวิจัยและข้อมูล สถาบันอาหาร (ข้อมูลเบื้องต้นจาก Global Trade Atlas)

ทั้งนี้ ประเทศเนเธอร์แลนด์เป็นผู้ส่งออกมากที่สุดในโลก คิดเป็นประมาณร้อยละ 7.35 ของมูลค่าการส่งออกของโลก ในขณะที่ ไทยมีการส่งออกอาหารในปี 2554 มูลค่า 963,000 ล้านบาท และคาดการณ์ว่าในปี 2555 จะมีมูลค่าประมาณ 971 พันล้านบาท หรือประมาณ 32,100 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 2.97 ของการส่งออกของโลก ทั้งนี้ ไทยนับเป็นผู้ส่งออกอาหารอันดับที่ 12 ของโลก โดยใน 5 ปีที่ผ่านมา ส่วนแบ่งตลาดอาหารไทยในตลาดโลก มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มูลค่าการบริโภคอาหารของแต่ละประเทศ

ในกลุ่มประเทศที่ยากจนจะบริโภคอาหาร เป็นครึ่งหนึ่งของการใช้จ่ายทั้งหมด ส่วนประเทศที่พัฒนาแล้ว จะมีการใช้จ่ายอาหารในสัดส่วนเพียง 1 ใน 5 ของการใช้จ่ายทั้งหมดเท่านั้น

Budget shares for broad aggregates and conditional budget shares for food categories

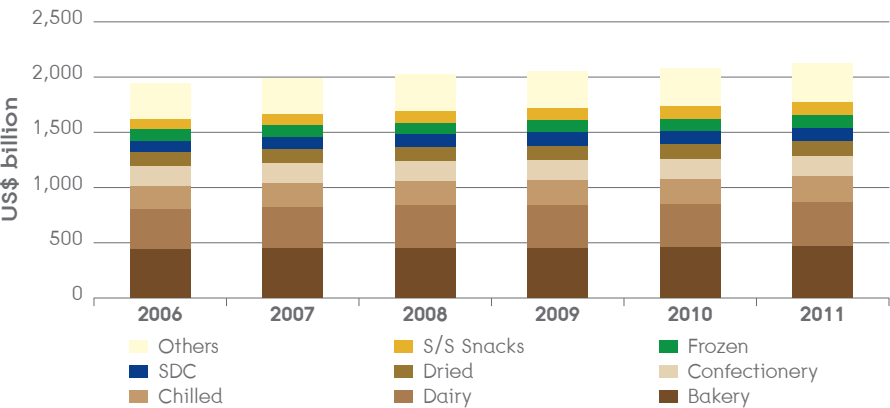
	Food beverages, & tobacco	Clothing & footwear	Housing	House furnishings	Medical & health	Transport & communications	Recreation	Education	Other
Low-income	0.485	0.061	0.135	0.052	0.045	0.102	0.031	0.034	0.054
Middle-income	0.311	0.055	0.183	0.056	0.059	0.155	0.061	0.033	0.087
High-income	0.204	0.051	0.187	0.060	0.089	0.149	0.095	0.031	0.134
	Cereals	Meats	Fish	Dairy	Oils & fats	Fruits & vegetables	Food other	Beverages & tobacco	
Low-income	0.233	0.134	0.063	0.078	0.049	0.181	0.146	0.116	
Middle-income	0.124	0.172	0.035	0.099	0.030	0.145	0.208	0.187	
High-income	0.086	0.118	0.041	0.066	0.014	0.098	0.369	0.208	

Source: 2005 International Comparison Program (ICP) data, World bank.

แนวโน้มอาหารแปรรูป

มูลค่าอาหารแปรรูป ในปี 2554 คาดว่าจะมีมูลค่าตลาดตลอด supply chain ของอาหารแปรรูปจะอยู่ที่ประมาณ 2,100 พันล้านเหรียญสหรัฐ (Euro monitor, 2011)

Global packaged Food Retail Value Sale by Major Category 2006 – 2011



ทั้งนี้เมื่อพิจารณาผู้ครองตลาดดังกล่าว พบว่า สหรัฐอเมริกาเป็นผู้นำตลาด โดยมีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 16 ของมูลค่าตลาดโลก

Top 10 Packaged Food Markets by Retail Value 2011

Country	Retail Value (US\$ billion)	Y-o-Y % growth
US	331.9	1.0
Japan	225.9	(1.5)
China	140.4	9.3
Brazil	115.8	5.9
Germany	100.9	(1.8)
UK	94.1	0.7
France	93.6	0.8
Russia	87.7	2.2
Italy	87.2	0.8
Mexico	63.2	3.3

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตทางการค้า พบว่าประเทศที่มีการเติบโตทางอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปมากที่สุด คือ อิหร่าน และโดยมีประเทศที่น่าสนใจ ได้แก่ อินเดีย จีน และอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาเชิงปริมาณของการเติบโตดังกล่าว สินค้าไทยก็ยังสามารถเติบโตอยู่ในอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

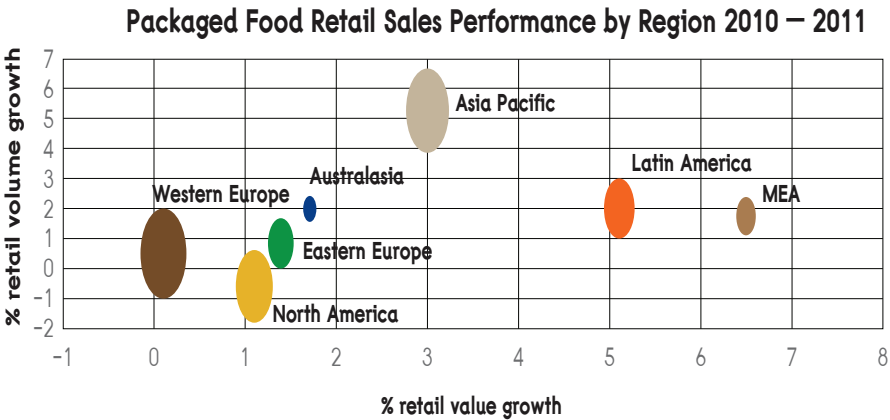
Top 10 Packaged Food Markets by % Retail Value Growth 2011

Country	Retail Value (US\$ billion)	Y-o-Y % growth
Iran	24.1	18.9
Argentina	24.5	13.4
India	25.4	10.3
Vietnam	6.0	9.6
China	140.4	9.3
Algeria	8.7	7.8
Indonesia	22.2	7.2
Cameroon	0.7	6.5
Lithuania	1.9	6.1
Brazil	115.8	5.9

Top 10 Packaged Food Markets by % Retail Volume Growth 2011

Country	Retail Value ('000 tonnes)	Y-o-Y % growth
China	60,033	8.3
Vietnam	2,511	8.1
India	21,463	7.8
Indonesia	11,420	7.6
Pakistan	2,755	6.0
UAE	976	5.2
Thailand	3,314	5.1
Cameroon	516	4.8
Algeria	11,075	4.3
Peru	2,746	4.1

นอกเหนือจากนั้น เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตของสินค้าแปรรูปในรายประเทศ พบว่าในกลุ่มประเทศ เอเชียแปซิฟิก มีอัตราการเติบโตสูงสุด ขณะที่ กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และแอฟริกา สูงที่สุดในเชิงมูลค่า



Noted : Size of bubble denotes US\$ retail value sales for 2011 at fixed 2011 exchange rates and prices. Range of US\$ 41.3 million to US\$ 605.8 million.

3. ปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่กำลังเปลี่ยนแปลงของโลก และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหาร

3.1 จำนวนประชากรเพิ่มสูงขึ้น

เนื่องจากสินค้าอาหารเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นของผู้บริโภคทุกคน ดังนั้นจำนวนประชากรจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่แสดงถึงโอกาสของปริมาณลูกค้า จากตารางด้านล่าง แสดงให้เห็นว่าในกลุ่มประเทศ ที่พัฒนาแล้ว จะมีอัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรน้อยลง เมื่อเทียบกับประเทศในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก โดยเฉพาะจีน และอินเดียที่มีจำนวนประชากรมากอยู่แล้ว โดยคิดเป็นร้อยละ 37 ของประชากรทั้งโลก

จำนวนประชากรเพิ่มสูงขึ้น

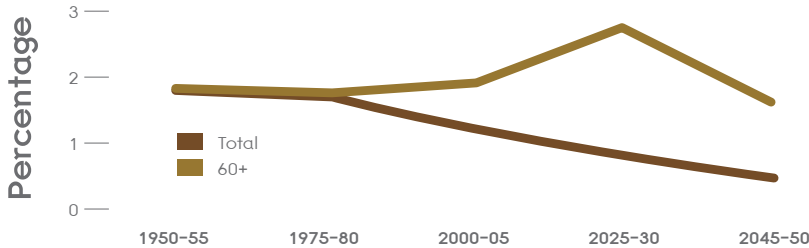
ปี	โลก	เอเชีย	แอฟริกา	ยุโรป	ละตินอเมริกา	อเมริกาเหนือ	โอเชียเนีย
2543	6,115	3,698	819	727	521	319	31
2548	6,512	3,937	921	729	557	335	34
2553	6,909	4,167	1,033	733	589	352	36
%	100	60	15	11	9	2	1
2588	8,996	5,193	1,887	700	726	440	50
2593	9,150	5,231	1,998	691	729	448	51
%	100	57	22	8	8	4	1

ที่มา: UN 2008 estimates and medium variant projections

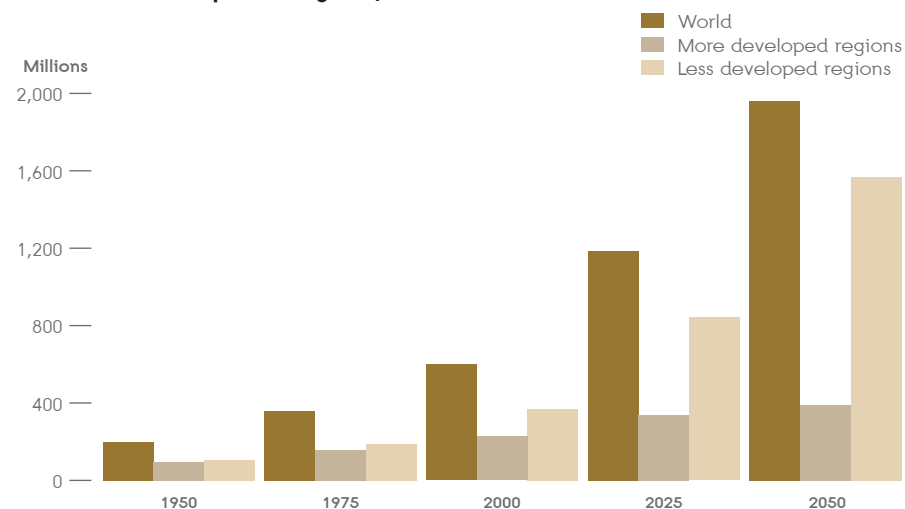
3.2 โครงสร้างประชากรเปลี่ยนเป็นผู้สูงอายุ

แม้ว่าภาพรวมของจำนวนประชากรจะเพิ่มมากขึ้น แต่อัตราการขยายตัว จะมีอัตราที่ลดลง ส่วนอัตราการขยายตัวของจำนวนผู้สูงอายุจะมีเพิ่มขึ้นไปจนถึงปี ค.ศ. 2530 และค่อยๆ ลดลง โดยจากข้อมูลของ World Population Ageing 1950–2050 Population Division, DESA, United Nations พบว่า ประชากรของทั้งโลกมีแนวโน้มเป็นสัดส่วนของผู้สูงอายุมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มของประเทศที่พัฒนาน้อย จะมีอัตราการเติบโตของผู้สูงอายุมากกว่าประเทศที่พัฒนาแล้ว

Figure 9. Average annual growth rate of total population and population aged 60 or over: world, 1950 – 2050



**Figure 8. Population aged 60 or over:
world and development regions, 1950 – 2050**



ที่มา: World Population Ageing 1950–2050 Population Division, DESA, United Nations

ด้วยการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร จึงทำให้ทั้งโอกาส และข้อจำกัด 2 ด้าน ได้แก่

- 1) โอกาสของการเพิ่มสายอาหารผู้สูงอายุ
- 2) การปรับเปลี่ยนสายการผลิตต้องคิดถึงจำนวนคนงานที่มีปริมาณลดลง

3.3 จำนวนประชากรที่ยากจนในบางพื้นที่มากขึ้น

ดังนั้นจึงมีผลต่อการวางยุทธศาสตร์ของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของแต่ละประเทศนั้นได้เช่นกัน เช่นแม้ว่าในบางประเทศจะมีจำนวนประชากรเพิ่มมากขึ้น ซึ่งแสดงถึงโอกาสของความต้องการอาหาร แต่หากในประเทศนั้นเป็นประชากรที่ยากจน ดังนั้นจึงทำให้มีกำลังซื้อต่ำ และมีกำลังแรงงานที่ราคาต่ำอยู่มาก ดังนั้นแทนที่จะเป็นยุทธศาสตร์ที่จะผลิตอาหารและส่งออกไปยังประเทศเหล่านี้ น่าจะใช้ยุทธศาสตร์เพื่อการไปลงทุนผลิตอาหารในประเทศนั้น ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในประเทศที่ยากจนนั้นได้ดีขึ้น

จำนวนประชากรที่ยากจน

ประเทศ	จำนวนประชากร (ล้านคน) ปี ค.ศ. 2011	GDP (พันล้านเหรียญ) ปี ค.ศ. 2010	GDP ต่อคน (เหรียญ) ปี ค.ศ. 2010
โลก	6,928	74,540	11,200
สหรัฐอเมริกา	313	14,660	47,200
ญี่ปุ่น	126	4,310	34,000
จีน	1,337	10,090	7,600
เยอรมัน	81	2,940	35,700
เนเธอร์แลนด์	17	677	40,300
ไทย	67	587	8,700
อาเซียน	580	1,853	

ที่มา: CIA Factbook

3.4 ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป

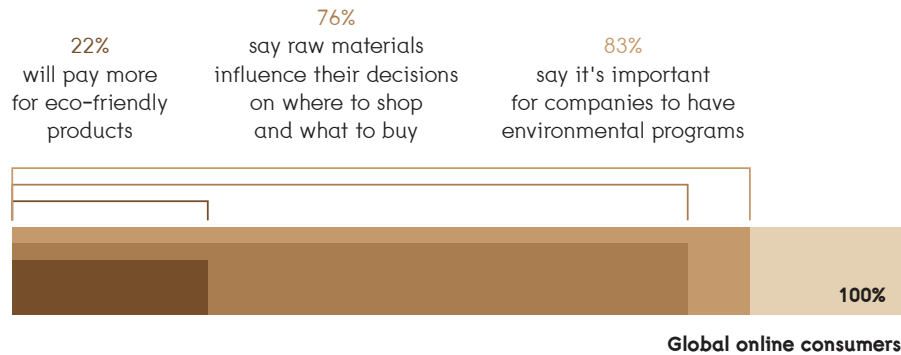
สำหรับความต้องการของผู้บริโภคมีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมเกษตรและอาหารหลายประเด็น จึงได้แบ่งการอธิบายออกเป็นหัวข้อต่างๆ ดังนี้

• ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับ ภาวะโลกร้อน

จากรูปด้านล่าง พบว่า ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยชี้ให้เห็นชัดเจนว่าร้อยละ 83 ของผู้บริโภคต้องการอาหารที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด

Less than one-fourth are willing to pay more for eco-friendly products

Global Online Consumers Q1 2011



Source: Nielsen, Global Online Survey, Q1 2011. Percentages equal more than 100% because respondents could choose all choices that apply.

ดังนั้นหากรัฐบาล และผู้ประกอบการไทยให้ความสนใจในเรื่องดังกล่าว จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของไทย และในความเป็นจริง นับว่าเป็นการเพิ่มศักยภาพที่ได้ทั้งการลดต้นทุน ด้วยการประหยัดค่าใช้จ่าย จากการไม่ต้องกักจัดของเสียนั้น ประหยัดต้นทุนจากการนำของเสียมาใช้ใหม่ และได้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าในราคาที่สูงขึ้น เพราะผู้บริโภคยินดีจ่ายให้ รวมทั้งภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรที่เป็นผู้ผลิตนั้นๆ

- ผู้บริโภคต้องการอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และประเภทอาหารที่บริโภคมากขึ้น และผู้บริโภคจะคิดถึงโภชนาการที่ควรได้รับครบหมู่
- ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับฉลาก ทำให้ที่บรรจุนั้นของอาหารหลายชนิด รวมทั้งร้านอาหาร หลายแห่ง มีการระบุโภชนาการที่ผู้บริโภคจะได้รับมากขึ้น
- ผู้บริโภคต้องการอาหารที่ปลอดภัยมากขึ้น เช่น กรณีของผู้บริโภคญี่ปุ่น

ในความปลอดภัยนั้นหากมีการออกแบบการจัดการให้ง่าย จะทำให้ไม่เพียงแต่ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อได้ง่าย แต่ยังทำให้ทั้งผู้ผลิต และผู้บริโภคสามารถวางแผนการควบคุมความปลอดภัยของอาหารได้ทั้ง Supply Chain จนถึงผู้บริโภค จากตัวอย่างของผู้จัดจำหน่ายไก่สดแห่งหนึ่งใช้ฉลากอัจฉริยะเตือนให้ผู้บริโภค ทราบคุณภาพความสดของสินค้า

• ผู้บริโภคต้องการอาหารที่แปรรูปมากขึ้น

ผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบาย จึงต้องการอาหารแปรรูปมากขึ้น และในความสะดวกสบายนั้นยังต้องการการประหยัดที่มากขึ้น รวมถึงยังต้องการความรวดเร็ว และใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ใส่กรอกและผัก ทานด้วยกันได้เลยเมื่อกลับบ้าน

• ผู้บริโภคต้องการความสะดวกในการใช้งานด้วย

• ผู้บริโภคต้องการความสุขในการบริโภคด้วย

• พฤติกรรมการจับจ่ายซื้อสินค้าอาหารของผู้บริโภค

- เน้นความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายไป
- หลังวิกฤติเศรษฐกิจ ผู้บริโภคนิยมสั่งซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตและบริการจัดส่ง
- ซื้อสินค้าในหลายรายการจำนวนมาก
- ออกไปจับจ่ายซื้อสินค้าอาหารน้อยลง

• พฤติกรรมการให้ความสำคัญกับอาหารท้องถิ่นมากขึ้น

3.5 ช่องทางการจัดจำหน่ายเปลี่ยนไป

จากช่องทางการจัดจำหน่ายตลาดสดในอดีต ปัจจุบันมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายขึ้น เช่น Modern trade, Internet โดยเฉพาะกระแสใน Social network ผู้ประกอบการจึงควรพิจารณาในประโยชน์ในแง่ดังกล่าว

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2554 และแนวโน้มปี 2555

ที่มา: สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรได้ประมาณการอัตราการเติบโตของภาคเกษตรในปี 2554 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2554 ภาคเกษตรเติบโตได้ในระดับสูง เนื่องจากสภาพอากาศค่อนข้างเป็นปกติ แต่จากปัญหาอุทกภัยที่เริ่มตั้งแต่ช่วงปลายเดือนกรกฎาคม 2554 ได้ขยายเป็นวงกว้างครอบคลุมพื้นที่ในภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สร้างความเสียหายต่อพื้นที่ทางการเกษตร และผลผลิตสินค้าเกษตรหลายชนิด ส่งผลให้ภาคเกษตรเริ่มหดตัวลงในไตรมาสที่ 3 และหดตัวอย่างต่อเนื่องมากขึ้นในไตรมาสที่ 4 สำหรับรายละเอียดในแต่ละสาขา มีดังนี้

1. สาขาพืช

ในปี 2554 การผลิตสาขาพืชขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับปี 2553 โดยในช่วงต้นปีที่ผ่านมาภาคใต้ต้องเผชิญกับปัญหาอุทกภัยซึ่งได้สร้างความเสียหายต่อพื้นที่ปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมันบางส่วน แต่ก็ไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิตในภาพรวมมากนัก อย่างไรก็ตาม จากอิทธิพลของพายุหลายลูกในช่วงต้นไตรมาสที่ 3 ต่อเนื่องมาถึงไตรมาสที่ 4 ก่อให้เกิดปัญหาน้ำท่วมเป็นวงกว้างในพื้นที่ทางการเกษตรเกือบทั้งประเทศ โดยเฉพาะพื้นที่ภาคเหนือและพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำภาคกลาง ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวที่สำคัญของประเทศ ส่งผลให้ผลผลิตข้าวนาปีลดลง นอกจากนี้ ผลผลิตถั่วเหลืองมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยเนื่องจากเกษตรกรบางส่วนหันไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า สำหรับพืชที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวนาปรัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน ยางพารา และปาล์มน้ำมัน โดยเฉพาะผลผลิตมันสำปะหลัง และอ้อยโรงงาน ที่เพิ่มขึ้นในระดับสูง ซึ่งเป็นผลมาจากการดูแลเอาใจใส่และบำรุงรักษาที่ดีขึ้นของเกษตรกร เพราะราคาที่อยู่ในเกณฑ์ดีสำหรับสถานการณ์ด้านราคา สินค้าเกษตรส่วนใหญ่มีราคาเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะปาล์มน้ำมัน ยางแผ่นดิบชั้น 3 และข้าวเปลือกเจ้านาปี ที่ราคาอยู่ในระดับสูงตามความต้องการและราคาในตลาดโลก กล่าวโดยสรุปว่า การผลิตสาขาพืชยังคงเติบโตได้ดีจากอัตราการขยายตัวในระดับสูงในช่วง 2 ไตรมาสแรกของปี

2. สาขาปศุสัตว์

การผลิตภาพรวมสาขาปศุสัตว์ปี 2554 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยสถานการณ์ปศุสัตว์ทั้งไก่เนื้อ ไก่ไข่ และน้ำนมดิบ มีภาวะการผลิตที่ดีขึ้น

จากปี 2553 กล่าวคือ การผลิตไก่เนื้อมีระบบการผลิตที่ดีและปลอดภัย ทำให้ความสูญเสียจากปัญหาโรคระบาดลดลงมีผลผลิตออกสู่ตลาดสม่ำเสมอและเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ประกอบกับความต้องการบริโภคไก่เนื้อของตลาดในประเทศที่เพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนสุกรที่มีปริมาณลดลงและมีราคาสูงขึ้น นอกจากนี้ การส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดหลัก อย่างญี่ปุ่นและสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดส่งออกที่มีสัดส่วนรวมกันประมาณร้อยละ 90.0 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัญหาโรคระบาดและสึนามิในญี่ปุ่น และการคาดการณ์ด้านราคาของสหภาพยุโรป ด้านการผลิตไข่ไก่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากแม่พันธุ์ไก่ไข่รุ่นใหม่ที่ให้ผลผลิตได้มากขึ้น ประกอบกับประสิทธิภาพการผลิตไข่ไก่ที่ดีขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยีการปรับปรุงพันธุ์และการเลี้ยง ส่วนการผลิตสุกรหดตัวจากสถานการณ์โรคทางระบบสืบพันธุ์และระบบทางเดินหายใจ (Porcine Reproductive and Respiratory Syndrome : PRRS) อย่างไรก็ตาม สถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ในช่วงปลายปีได้ส่งผลกระทบต่อการผลิตปศุสัตว์ในบางพื้นที่ โดยเฉพาะการผลิตไข่ไก่และสุกรในภาคกลางตอนบน แต่สาขาปศุสัตว์โดยรวมแล้วได้รับผลกระทบไม่มากนัก สำหรับสาขาปศุสัตว์โดยรวมไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหาน้ำท่วมมากนัก ส่วนสถานการณ์ด้านราคาปศุสัตว์ยังคงเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่สูงขึ้น ประกอบกับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น

3. สาขาประมง

การผลิตสาขาประมงในช่วงปี 2554 หดตัวลดลงร้อยละ 2.6 เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยในหลายพื้นที่ของประเทศไทยตั้งแต่ช่วงต้นปี โดยเฉพาะในแหล่งผลิตประมงทะเลที่สำคัญทางภาคใต้ และภายหลังอุทกภัยเกษตรกรต้องใช้เวลาในการฟื้นตัวอีกระยะหนึ่ง ประกอบกับสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนส่งผลต่อการเจริญเติบโตและอัตราการรอดของสัตว์น้ำ อีกทั้งยังมีอุปสรรคในเรื่องต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น สำหรับผลผลิตประมงทะเลที่สำคัญ คือ กุ้งทะเลที่ได้จากการเพาะเลี้ยงซึ่งมีปริมาณผลผลิตตามใบเคลื่อนย้ายสัตว์น้ำ (Movement Document: MD) ตั้งแต่เดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2554 จำนวน 464.35 พันตัน ลดลงจาก 518.37 พันตัน ในปี 2553 หรือลดลงร้อยละ 10.4 อย่างไรก็ตาม ราคากุ้งเพาะเลี้ยงได้ปรับตัวสูงขึ้นเป็นผลมาจากความต้องการเพื่อการส่งออกที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับผลผลิตกุ้งของโลกลดลง เพราะประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ เช่น จีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย ประสบปัญหาภัยธรรมชาติและโรคระบาด รวมทั้งเกษตรกรมีการวางแผนการผลิตเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาราคากุ้งตกต่ำ ส่วนด้านประมงน้ำจืด ผลผลิตโดยรวมลดลงจากปี 2553 เล็กน้อยจากปัญหาอุทกภัย

ซึ่งผลผลิตด้านประมงน้ำจืดร้อยละ 90.0 ใช้บริโภคในประเทศ และร้อยละ 10.0 เพื่อการส่งออกโดยสินค้าประมงน้ำจืดส่งออกที่สำคัญ คือ ปลาไนและปลากังหัน

ด้านการส่งออก สินค้าประมงเกือบทุกชนิดมีปริมาณส่งออกลดลง ยกเว้นกุ้งปรุงแต่ง ในขณะที่มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นทุกสินค้าเนื่องจากราคาส่งออกสูงกว่าในปี 2553 เพราะผลผลิตโลกลดลงในขณะที่ความต้องการของตลาดยังมีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสถานการณ์การผลิตของประเทศผู้ผลิตรายอื่นต่างก็ประสบปัญหาภัยธรรมชาติและโรคระบาดเช่นกันทำให้ไม่สามารถส่งออกได้ตามปกติ

แนวโน้มเศรษฐกิจการเกษตรปี 2555

คาดว่าแนวโน้มเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2555 จะขยายตัวต่อเนื่องอยู่ในช่วงร้อยละ 4.5-5.5 ภายใต้สภาพดินฟ้าอากาศที่เป็นปกติ ไม่มีภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรง อาทิ ภัยแล้ง อุทกภัย รวมทั้งไม่มีปัญหาแมลงศัตรูพืชและโรคระบาดต่างๆ โดยสาขาพืชมีทิศทางเติบโตได้ดี เนื่องจากราคาพืชส่วนใหญ่ปรับตัวสูงขึ้น จึงให้เกษตรกรขยายการผลิตมากขึ้น สำหรับสาขาปศุสัตว์ยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่องจากการวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ และได้มาตรฐาน รวมทั้งราคาที่อยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนสาขาประมงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน แต่ยังมีความอ่อนไหวจากสภาพอากาศที่มีความผันผวน รวมถึงราคาน้ำมันและราคาอาหารสัตว์น้ำที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นด้วย นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก อาทิ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก อัตราแลกเปลี่ยน และราคาน้ำมัน

1. สาขาพืช

สาขาพืช คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นในช่วงร้อยละ 6.3-7.3 เนื่องจากผลผลิตของพืชสำคัญส่วนใหญ่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อาทิ ข้าว อ้อยโรงงาน ยางพารา และปาล์มน้ำมัน จากการที่เกษตรกรขยายการผลิตตามทิศทางของราคาที่เพิ่มขึ้น รวมถึงควบคุมการแพร่ระบาดของศัตรูพืชที่ดีขึ้น สำหรับสถานการณ์ด้านราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในเกือบทุกสินค้า โดยเป็นไปตามความต้องการของตลาดต่างประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

2. สาขาปศุสัตว์

การผลิตสาขาปศุสัตว์ปี 2555 คาดว่าจะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 2.1-3.1 เนื่องจากเกษตรกรมีการปรับระบบการเลี้ยงที่ดีขึ้น ซึ่งจะลดปัญหาโรคระบบสืบพันธุ์และระบบทางเดินหายใจที่เกิดขึ้นในสุกร มีการปรับปรุงมาตรฐานฟาร์ม กระบวนการควบคุม และ

เฝ้าระวังโรคระบาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การผลิตในสาขาปศุสัตว์ยังมีความเสี่ยงจากปัญหาสภาพอากาศแปรปรวน โรคระบาด ภัยธรรมชาติ และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ในขณะที่มีความต้องการ บริโภคทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยความต้องการของผู้บริโภคในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่ไม่มากนัก เนื่องจากประชาชนยังมีภาระค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูทรัพย์สินที่เสียหายจากอุทกภัยในปี 2554 ขณะที่ตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะญี่ปุ่นและสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดหลักของไก่เนื้อยังมีแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้น สำหรับราคาปศุสัตว์โดยเฉลี่ยในปี 2555 คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งไก่เนื้อ สุกร และน่านมดิบ จากความต้องการบริโภค ขณะที่ราคาไข่ไก่มีแนวโน้มลดลงจากปริมาณผลผลิตที่มากขึ้น

3. สาขาประมง

การผลิตสาขาประมงปี 2555 มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2554 อยู่ในช่วงร้อยละ 0.6-1.6 เนื่องจากราคาผลผลิตในปี 2554 อยู่ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะกุ้งทะเลเพาะเลี้ยงที่จะจูงใจให้เกษตรกรเพิ่มการดูแลและมีการวางแผนการผลิตที่ดีเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด ส่วนประมงน้ำจืด หากสถานการณ์เป็นปกติคาดว่าผลผลิตสัตว์น้ำจืดในปี 2555 จะเพิ่มขึ้นตามการสนับสนุนส่งเสริมของกรมประมงที่มีอย่างต่อเนื่อง

สำหรับด้านการส่งออก คาดว่ายังคงขยายตัวตามความต้องการของตลาด โดยเฉพาะกุ้งทะเลซึ่งหากสภาพภูมิอากาศแปรปรวนจะส่งผลต่อปริมาณผลผลิตทั้งโดยรวมของโลก ลดลง ทำให้ระดับราคาอยู่ในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าประมงของไทยก็ยังคงเผชิญปัญหาข้อกีดกันทางการค้าในเรื่องมาตรฐานการผลิต

อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร

สาขา	2554	2555
ภาคเกษตร	2.2	4.5-5.5
พืช	3.8	6.3-7.3
ปศุสัตว์	1.2	2.1-3.1
ประมง	(2.6)	0.6-1.6

ที่มา: ประมาณการโดยสำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ (ปีปฏิทิน)

หน่วย: ล้านตัน

สินค้า	2553	2554**	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ล้านตัน)	4.48	4.81	7.18
ถั่วเหลือง (ล้านตัน)	0.17	0.15	(11.08)
ไก่เนื้อ (ล้านตัว)	970.94	1,018.74	4.92
สุกรมีชีวิต (ล้านตัว)	12.10	11.89	(1.73)
ไข่ไก่ (ร้อยฟอง)	9,786.86	9,852.67	0.67
กุ้งเพาะเลี้ยง * (พันตัน)	518.37	464.35	(10.42)

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

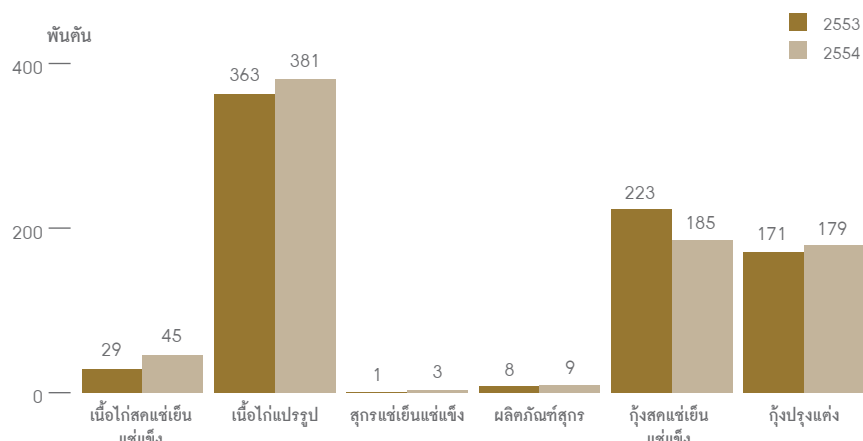
* คณะทำงานเฝ้าระวังติดตามข้อมูลทางเศรษฐกิจรายสินค้าด้านการประมง กรมประมง

หมายเหตุ: ข้อมูลพืชและปศุสัตว์ ณ เดือนธันวาคม 2554

ข้อมูลกุ้งเพาะเลี้ยง ตั้งแต่เดือนมกราคม – พฤศจิกายน

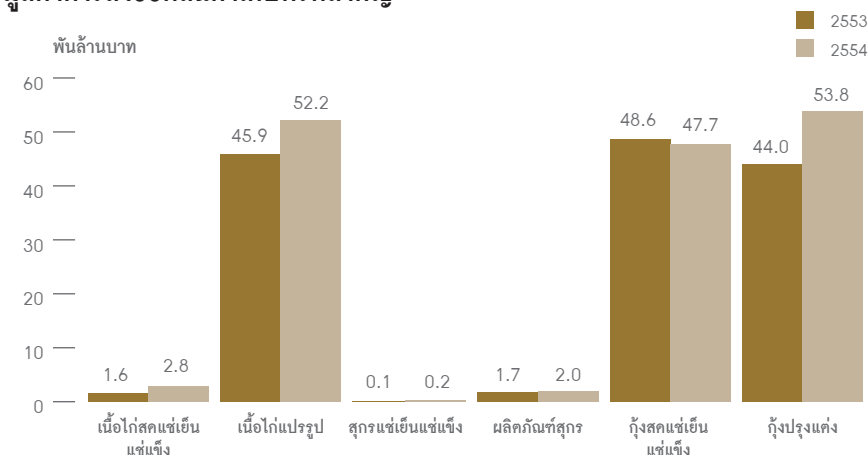
** ข้อมูลพยากรณ์

ปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ



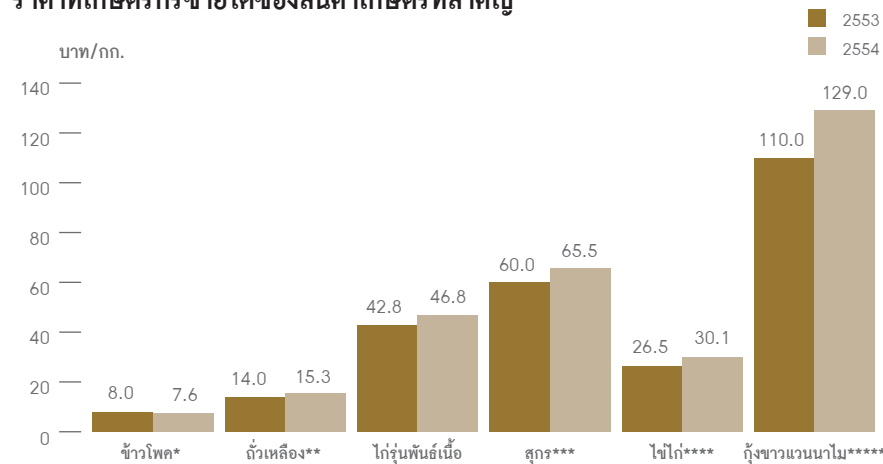
ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ



ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตรที่สำคัญ



ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ: * ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ความชื้นไม่เกิน 14%

** ถั่วเหลืองชนิดคละ

*** สุกรน้ำหนัก 100 กก.ขึ้นไป

**** ไข่ไก่สดคละ (บาท/สิบฟอง)

***** กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก.

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ของประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุน

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศตุรกี

เศรษฐกิจของประเทศตุรกีมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ในปี 2553 ขยายตัวร้อยละ 9.0 และคาดว่าจะในปี 2554 จะขยายตัวประมาณร้อยละ 7.0 วิกฤตหนี้สาธารณะยุโรปส่งผลกระทบต่อประเทศตุรกีบ้างแต่ไม่ถึงขั้นรุนแรง เนื่องจากภาคการธนาคารของประเทศมีความแข็งแกร่งจากการปรับตัวจากวิกฤติการณ์ทางการเงินในปี 2544

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2554 ของประเทศตุรกี

ในปี 2554 ประเทศตุรกีมีปริมาณการผลิตเนื้อไก่รวม 1,620,283 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ซึ่งมีปริมาณการผลิตเนื้อไก่ 1,444,059 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 และมีจำนวนไก่เข้าโรงชำแหละทั้งหมด 964 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ซึ่งมีจำนวนไก่เข้าโรงชำแหละทั้งหมด 844 ล้านตัว หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2

(ที่มา: TUIK, TMO, CBRT, Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) and Ministry of Agriculture and Rural Affairs.)

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตร

วัตถุดิบ	2553		2554	อัตราค่า เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ม.ค.-พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.	
ข้าวโพด (ตุรกีลีรา/ตัน)	476	472	622	31.8
ถั่วเหลือง (ตุรกีลีรา/ตัน)	777	770	847	10.0
ไก่เนื้อ (ตุรกีลีรา/กก.)	2.10	2.15	2.24	4.3

(ที่มา: Turkstat, The summary of agricultural statistics publication

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศอินเดีย

ในปี 2554 ประเทศอินเดียมีการเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลงจากปีก่อนเล็กน้อย โดยมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 8.2 เทียบกับปี 2553 ที่มีอัตราเจริญเติบโตร้อยละ 8.8 และในปี 2555 คาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นอีกเล็กน้อยเป็นร้อยละ 8.3 โดยมีอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 9.5 ซึ่งยังอยู่ในอัตราที่ค่อนข้างสูง เศรษฐกิจของอินเดียขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและนักลงทุนต่างชาติกำลังสนใจที่จะเข้ามาลงทุนในอินเดียกันเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปี 2554 ปัญหาเศรษฐกิจยุโรปทำให้ค่าเงินรูปีอ่อนค่าลงมาก โดยค่าเงินรูปีอ่อนค่าลงจากตอนต้นปีเฉลี่ย 44-45 รูปีต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ มาอยู่ที่ 51-55 รูปีต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2554

(ที่มา: ธนาคารเพื่อการนำเข้าและส่งออกอินเดีย (Export Import Bank of India))

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตรปี 2554 ของประเทศอินเดีย

สาขาพืช

กลุ่มพืชที่เป็นธัญญาหาร เช่น ข้าว ข้าวสาลี อ้อย ข้าวโพด มีราคาปรับตัวขึ้นสูงพอสมควร เนื่องจากภาครัฐได้เข้ามาประกันราคาขั้นต่ำ ประกอบกับปริมาณฝนที่ตกลงมาอย่างต่อเนื่องและไม่มียุทธรมชาติรุนแรงในปีนั้นทำให้ปริมาณผลผลิตที่ได้สูงขึ้นกว่าปีก่อน

สาขาปศุสัตว์

ในปี 2554 ปริมาณการผลิตสาขาปศุสัตว์เพิ่มขึ้นมากพอสมควร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากในปี 2553 ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 10 ทำให้มีการลงทุนในสาขาปศุสัตว์ (ไก่เนื้อและไก่ไข่) เพิ่มขึ้นในปี 2554 แต่เนื่องจากปริมาณความต้องการไม่ได้สูงขึ้นตามมากนัก ส่งผลให้ราคาปรับตัวลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีก่อน คาดการณ์ว่าในปี 2555 ปริมาณสัตว์จะปรับตัวเพิ่มขึ้นไม่มากนัก อาจจะเพิ่มตามความต้องการของตลาดที่มีเท่านั้น

สาขาประมง

การเพาะเลี้ยงกุ้งในช่วงปี 2554 ขยายตัวขึ้นค่อนข้างดี โดยมีผลผลิตรวม 145,600 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 39 จากพื้นที่เลี้ยงกุ้งประมาณ 140,200 เฮกแตร์

สำหรับการส่งออกกุ้งของอินเดียปีนี้มีปริมาณ 150,661 ตัน มีมูลค่า 1,257 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มากกว่าปีที่แล้วที่มีการส่งออกกุ้งปริมาณ 130,553 ตัน มูลค่า 883 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตร

สินค้า	ปี 2553		ปี 2554	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้นไม่เกิน 14% (รูป/กก.)	10.1	9.82	12.3	25.25
ถั่วเหลืองชนิดคละ (รูป/กก.)	19.25	19.25	20.01	3.95
ไก่พันธุ์เนื้อ (รูป/กก.)	55.1	56.9	51.7	(9.2)
ลูกไก่เนื้อ (รูป/ตัว)	26.1	25.8	17.3	(32.9)
กึ่งกุลาคำ ขนาด 30 ตัว/กก. (รูป/กก.)	370	350	340	(2.8)
กึ่งขาววนนาโม ขนาด 30 ตัว/กก. (รูป/กก.)	373	360	330	(8.3)

ที่มา: ธนาคารเพื่อการนำเข้าและส่งออกอินเดีย (Export Import Bank of India)

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศมาเลเซีย

ในปี 2554 ประเทศมาเลเซียมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 4.8 และมีอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 3.2 และในปี 2555 คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และอัตราเงินเฟ้อ อยู่ที่ร้อยละ 3.2 และ ร้อยละ 3.3 ตามลำดับ (ที่มา: กรมสถิติ ประเทศมาเลเซีย (Department of Statistics Malaysia))

โดยในปี 2554 รัฐบาลมาเลเซียได้ประกาศนโยบาย 4 ประสาน ได้แก่ One Malaysia, Government Transformation Program, Economic Transformation Program และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 10 – 11 โดยมีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่ความเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วภายในปี 2563 ในแผนงานดังกล่าว ได้กำหนดการเจริญเติบโตของรายได้ประชาชาติไว้ที่ร้อยละ 6 ต่อปี และปรับรายได้เฉลี่ยของประชากร ให้เป็น 12,139 ดอลลาร์สหรัฐต่อหัวภายในปี 2558 หรือ 15,000 ดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2563

(ที่มา: กรมสถิติ ประเทศมาเลเซีย (Department of Statistics Malaysia))

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตรปี 2554 ของประเทศมาเลเซีย

ในการประกาศนโยบายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจมวลรวมผ่านทาง Economic Transformation Program และ 12 Nation Key Economic Areas นั้น ภาคการเกษตรเป็นหนึ่งในจำนวน 12 สาขาเป้าหมายเศรษฐกิจแห่งชาติที่จะต้องได้รับการพัฒนา โดยมีการกำหนดนโยบายสำหรับการพัฒนาการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักๆ เป็นดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร

กำหนดนโยบายให้มีการพัฒนาธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารให้มีความแข็งแกร่งขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจขนาดเล็ก

สาขาปศุสัตว์

รัฐบาลมุ่งเน้นไปที่การทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์ในลักษณะของ Biotechnology Farming และ ส่งเสริมให้มีการลงทุนทางด้านนี้จากนักธุรกิจต่างชาติ โดยให้ความสำคัญกับการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ที่มีการรักษาสั่งแวดล้อม

สาขาลิขสิทธิ์สัตว์น้ำและการประมง

สาขาลิขสิทธิ์สัตว์น้ำ เป็นสาขาที่ได้รับการสนับสนุนมากที่สุด โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมในส่วนของ Premium Products เพื่อการส่งออกทั้งผลิตภัณฑ์กุ้งและปลา โดยเน้นสายพันธุ์กุ้งและปลาประเภทหลักๆ เช่น กุ้งขาววนนาโม ปลานิล ปลากะพง และปลาเก๋า

(ที่มา: Performance Management & Delivery Unit (Pemandu) — <http://www.pemandu.gov.my>)

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตร

หน่วย: ริงกิต/กก.

สินค้า	2553		2554	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
กุ้งขาววนนาโม ขนาด 70 ตัว/กก.	11.0	12.0	14.5	20.8

ที่มา: กรมสถิติ ประเทศมาเลเซีย (Department of Statistics Malaysia)

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศฟิลิปปินส์

ปี 2554 รัฐบาลฟิลิปปินส์ตั้งเป้าหมายการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศร้อยละ 5.3¹ แต่สิ้นไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 เศรษฐกิจมีการขยายตัวเพียงร้อยละ 3.2 จึงคาดว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2554 ทั้งปีจะเป็นร้อยละ 3.6 และอัตราเงินเฟ้อร้อยละ 4.8² ทั้งนี้อัตราการว่างงาน ณ เดือนตุลาคม 2554³ เท่ากับร้อยละ 6.4 ภาคบริการ มีสัดส่วนต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศมากที่สุดร้อยละ 54.8 รองลงมา ได้แก่ ภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 31.4 และภาคเกษตรกรรม (เกษตรกรรมและป่าไม้) ร้อยละ 13.7

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตร หน่วย: เปโซ/กก.

สินค้า	2553		2554	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้นไม่เกิน 14%	13.60	10.93	14.2	29.92
ไก่เนื้อ	69.66	55.22	74.90	35.64
สุกรน้ำหนัก 100 กก. ขึ้นไป	107.31	99.20	104.9	5.75
กุ้งกุลาดำ ขนาด 30 ตัว/กก.	305	315	330	4.76
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 61-70 ตัว/กก.	210	220	230	4.55

ที่มา: ฝ่ายการตลาด CPF Philippines

หมายเหตุ: ¹สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา <http://www.thaiembassy.mn.ph>
²Citigroup Global Markets, 6 December 2011
³National Statistics Office, Philippines. <http://www.census.gov.ph>

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไต้หวัน

ผลจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก สืบเนื่องจากการเกิดแผ่นดินไหวในประเทศญี่ปุ่น วิกฤตทางการเงินในกลุ่มประเทศยุโรป และการถูกปรับลดอันดับเครดิตของประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ประเทศไต้หวันปรับประมาณการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศจากต้นปีที่ประมาณกันว่าจะเติบโตร้อยละ 5.0 ลดลงเหลือร้อยละ 4.51 สำหรับอัตราการว่างงานลดลงจากร้อยละ 5.21 ในปี 2553 มาอยู่ที่ร้อยละ 4.42 ในปี 2554

(ที่มา: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics; Executive, Yuan, R.O.C. (ประเทศไต้หวัน))

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตรปี 2554 ของประเทศไต้หวัน

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรไม่ได้ตามที่ประมาณการไว้ ในขณะที่ปริมาณความต้องการกลับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ในปี 2554 ราคาข้าวโพดและถั่วเหลืองเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2554 ราคาข้าวโพดถั่วเฉลี่ยอยู่ที่ 10.9 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ซึ่งราคาอยู่ที่ 8.58 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ต่อกิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.04 แต่เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมไม่ดีขึ้น ส่งผลให้ภาระต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไม่สามารถสะท้อนในราคาขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผลประกอบการธุรกิจอาหารไม่ดีเท่าที่ควร

ผลจากการเปิดเสรีนำเข้าเนื้อสัตว์ คาดว่าในปี 2554 ประเทศไต้หวันจะนำเข้าเนื้อไก่ประมาณ 100,000 ตัน (ประมาณร้อยละ 25 ของตลาดเนื้อไก่ขาว) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5-10 จากปีก่อน และนำเข้าเนื้อหมูประมาณ 80,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อน ผลจากราคาอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาไก่เนื้อเพิ่มขึ้น ประกอบกับปริมาณเนื้อไก่นำเข้ามีมากขึ้น แต่การบริโภคไม่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนชำแหละไม่สามารถสะท้อนในราคาเนื้อไก่ชำแหละได้หมด ทำให้ผลประกอบการของโรงชำแหละไม่ดีเท่าที่ควร

สำหรับธุรกิจอาหารแปรรูป เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไป ทำให้อาหารพร้อมรับประทานและอาหารแช่แข็งได้รับความนิยมและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเปิดเสรีนำเข้าเนื้อสัตว์ ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ธุรกิจอาหารแปรรูปมีอนาคตที่สดใส สำหรับปี 2554 ธุรกิจอาหารแปรรูปเติบโตที่ร้อยละ 3.0 เปรียบเทียบกับร้อยละ 2.1 ในปี 2553

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตร

หน่วย: ดอลลาร์ได้หัวใหม่/กก.

สินค้า	2553	2554	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ไก่เนื้อเป็นขนาด 1.75-1.95 กก. *	41.8	44.85	7.3
สุกรน้ำหนัก 100 กก. **	69.3	71.1	2.6

ที่มา: * Poultry Association of the Republic of China

** National Animal Industry Foundation

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศรัสเซีย

ปี 2554 คาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศรัสเซียขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.8¹ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อลดลงเหลือร้อยละ 7.5²

ที่มา: ¹ IMF: World Economic Outlook April 2011² IMF: Report Publication August 2011

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตรของปี 2554-2555 ของประเทศรัสเซีย

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2554-2555 คาดว่ายังขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาข้าวสาลีและข้าวบาร์เลย์มีแนวโน้มที่จะปรับตัวอยู่ในเกณฑ์ดี และในส่วนของราคาเนื้อสัตว์ คาดว่ายังคงปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด กอปรกับมาตรการควบคุมการนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์จากต่างประเทศอย่างเข้มงวด ทำให้ความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาเนื้อสัตว์มีการปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สาขาพืช

ในปี 2554 มีผลผลิตเมล็ดธัญพืชรวมทั้งสิ้น 97.5 ล้านตัน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2554) เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ในอัตราร้อยละ 50 โดยมีธัญพืชหลัก ได้แก่ ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ ข้าวโพด ข้าวไรท์ และข้าวโอ๊ต ซึ่งประเทศรัสเซียสามารถผลิตเมล็ดธัญพืชได้เพียงพอสำหรับการบริโภคภายในประเทศและเพื่อการส่งออก

สาขาปศุสัตว์

ในปี 2554 มีปริมาณการผลิตเนื้อสัตว์ทุกชนิดรวมกันประมาณ 5.3 ล้านตัน ปริมาณการผลิตไก่เนื้อเพิ่มขึ้นเป็น 2.52 ล้านตัน จาก 2.31 ล้านตัน ในปี 2553 หรือเพิ่มขึ้น

ร้อยละ 9.10 ในส่วนของโรงฆ่าสัตว์ ทั้งสัตว์ปีกและปศุสัตว์อื่นๆ ตั้งแต่เดือนมกราคม-กรกฎาคม 2554 โดยน้ำหนักสัตว์มีชีวิต มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2553

สำหรับปี 2555 การผลิตภายในประเทศจะยังคงมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากนโยบายของภาครัฐที่พยายามจะลดปริมาณการนำเข้าเนื้อสัตว์จากต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนเกษตรกรภายในประเทศตามโครงการแห่งชาติ โดยการสนับสนุนเงินอุดหนุนให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ โดยคาดว่าปี 2555 จะมีปริมาณการผลิตไก่เนื้อ 2.75 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.13 ปริมาณการผลิตสุกรจะเพิ่มขึ้นเป็น 17.545 ล้านตัว จาก 17.2 ล้านตัว ในปี 2554 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2

ปริมาณการนำเข้าเนื้อไก่และเนื้อหมู

ในปี 2554 ประเทศรัสเซียนำเข้าเนื้อไก่ 390,000 ตัน และเนื้อหมู 930,000 ตัน ส่วนในปี 2555 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2553 นายกรัฐมนตรี วลาดิเมียร์ ปูติน ได้กำหนดโควตานำเข้าเนื้อสัตว์ดังนี้ เนื้อไก่แช่แข็ง 250,000 ตัน เนื้อไก่ที่คบแต่งแล้ว 80,000 ตัน เนื้อหมูแช่แข็ง 320,000 ตัน และเนื้อหมูที่คบแต่งแล้ว 30,000 ตัน เนื่องจากประเทศรัสเซียไม่สามารถผลิตเนื้อสัตว์ได้เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ

(ที่มา: Russia's State Statistical Service และ USDA Foreign Agricultural Service)

ราคาที่เกษตรกรขายได้ของสินค้าเกษตร

หน่วย: รูเบิล/กก.

สินค้า	2553		2554	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้นไม่เกิน 14%*	5.9	5.5	9.4	70.5
กากถั่วเหลือง โปรตีน 47%**	22.7	22.4	22.2	(0.8)
ข้าวสาลี ความชื้นไม่เกิน 14%**	4.8	4.0	6.8	70.9
ข้าวบาเลย์ ความชื้นไม่เกิน 14%**	4.6	3.5	7.9	123.4
สุกรมีชีวิต*	66.0	66.0	74.5	12.9

ที่มา: * กระทรวงเกษตรรัสเซีย (<http://www.mcx.ru>)** <http://www.agro-bursha.ru>



KITCHEN OF THE
WORLD

มั่นคงมั่นใจ พร้อมสำหรับ ทุกสถานการณ์

เตรียมพร้อม วางแผน
บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
ด้วยมาตรการต่างๆ ทั้งรับและรุก
กับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง
ในประเทศและต่างประเทศ
ทั้งภาวะทางเศรษฐกิจ
และสิ่งแวดล้อม



ปัจจัยความเสี่ยง

ถึงแม้ว่าสถานะเศรษฐกิจภายในประเทศไทยเริ่มมีการฟื้นตัวขึ้นในครึ่งปีแรกของปี 2554 แต่การเกิดอุทกภัยอย่างรุนแรงในช่วงปลายปี รวมทั้งสถานะเศรษฐกิจโลกยังคงได้รับผลกระทบจากปัญหานี้ สาธารณะในกลุ่มสหภาพยุโรปทั้งในทางตรงและทางอ้อม อาจมีผลต่อการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทได้ บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังกล่าว จึงได้มีการติดตามสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงต่างๆ อย่างใกล้ชิด และต่อเนื่อง รวมทั้งได้ทำการประเมินผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกับความเสี่ยงต่างๆ เหล่านั้น

ในการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท บริษัทได้ดำเนินการตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO ERM Framework โดยบริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนพิจารณาแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้ระดับความเสี่ยงเหล่านั้นอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานในบริษัทในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนเอง ปัจจัยเสี่ยงหลักที่บริษัทพิจารณาว่าถ้าบริษัทไม่มีการบริหารจัดการที่ดีจะส่งผลกระทบต่อบริษัท สามารถสรุปพอสังเขปดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1.1 ความแปรปรวนของภาวะแวดล้อม และภูมิอากาศ

ปัจจุบันสภาวะภูมิอากาศทั่วโลกมีความแปรปรวน ซึ่งเป็นผลจากปรากฏการณ์ เอลนีโญ (El Nino) และลานีญา (La Nina) ทำให้เกิดภัยพิบัติทั้งจากสภาวะน้ำท่วม หรือปรากฏการณ์ภาวะแห้งแล้ง นอกจากนี้ ภัยพิบัติทางธรรมชาติเหล่านี้ได้ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นและเกิดขึ้นบ่อยครั้งกว่าในอดีต ทำให้มีผลกระทบต่อระบบนิเวศน์และเกิดความเสียหายต่อการเกษตรทั้งปริมาณผลผลิตทางการเกษตรและการเลี้ยงสัตว์ การผลิตการขนส่ง ตลอดจนราคาสินค้าและการบริโภค ในฐานะที่บริษัทเป็นทั้งผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตรและอาหาร ซึ่งต้องใช้สินค้าทางการเกษตรเป็นวัตถุดิบในการผลิต การแปรปรวนของภูมิอากาศ และสภาวะแวดล้อมจึงเป็นความเสี่ยงสำคัญที่เกิดจากปัจจัยภายนอกที่บริษัทไม่สามารถหลีกเลี่ยงและขจัดออกไปได้ ดังนั้นบริษัทต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ทันเวลา อันจะทำให้ความเสียหายต่างๆ ลดลง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากภัยธรรมชาติ โดยทำการสำรวจพื้นที่ในการจัดตั้งฟาร์ม โรงงาน ให้อยู่ในบริเวณที่เหมาะสม ออกแบบฟาร์มให้มีระบบการเลี้ยงที่ทันสมัยเพื่อลดปัญหาในการเลี้ยง ถ้าเกิดสภาวะอากาศแปรปรวน มีคณะกรรมการบริหารงานภายใต้สภาวะวิกฤติ (Crisis Management Team) เพื่อให้สามารถบริหารจัดการในกรณีที่เกิดสภาวะวิกฤติได้ จัดทำแผนฉุกเฉินในกรณีที่เกิดภัยพิบัติต่างๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวและเตรียมการได้อย่างทันเวลา เพื่อลดความเสียหายของบริษัทและพนักงานที่เกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติ นอกจากนี้ ยังทำการติดตามข้อมูลสภาวะภูมิอากาศอย่างใกล้ชิด และต่อเนื่อง เพื่อให้มีข้อมูลในการคาดการณ์ผลผลิตทางการเกษตรทั่วโลกที่ใกล้เคียงความจริง

1.2 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

การเปลี่ยนแปลงในสภาพสังคม โครงสร้างประชากร สภาวะเศรษฐกิจ และลักษณะทางภูมิศาสตร์ ย่อมส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมในการบริโภคสินค้าให้มีการเปลี่ยนแปลงไป การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัท ซึ่งจะมีผลต่อการเติบโตของบริษัทในฐานะผู้ผลิตอาหารรายสำคัญที่มีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ทำการศึกษาและติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทสามารถปรับปรุงการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และการตลาด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

1.3 การลงทุนและการดำเนินงานในต่างประเทศ

บริษัทได้มีการขยายการดำเนินงานไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์อย่างละเอียดรอบคอบในการลงทุนแต่ละครั้ง โดยในปี 2554 บริษัทมีรายได้จากกิจการต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 25 ของรายได้จากยอดขายรวม (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมของเงินลงทุนในต่างประเทศของบริษัท ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554) การขยายการดำเนินงานไปยังต่างประเทศเพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และยังเป็นการกระจายความเสี่ยงที่เกิดจากการกระจุกตัวการลงทุน อย่างไรก็ตาม การลงทุนในต่างประเทศ ทำให้บริษัทอาจ

ได้รับผลกระทบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของแต่ละประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุนที่สำคัญได้แก่ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง เศรษฐกิจ ด้านแรงงาน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น ผลกระทบจากสิ่งต่างๆ ที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้เหล่านี้ อาจส่งผลให้ผลการดำเนินงานในแต่ละประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการลงทุนในแต่ละประเทศไว้อย่างชัดเจน และทำการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในแต่ละประเทศอย่างละเอียดรอบคอบก่อนที่จะเข้าไปทำการลงทุนในประเทศนั้นๆ ทำการติดตามดูแลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยการแต่งตั้งตัวแทนกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารทางการเงินเข้าไปดูแลการดำเนินงานในแต่ละประเทศ บริษัทได้มีการติดตามผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ตามที่กล่าวข้างต้นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนั้น บริษัทยังมีหน่วยงานที่คอยติดตามเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย และกฎระเบียบทางการค้าของแต่ละประเทศ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้บริหารในแต่ละประเทศ รวมทั้งได้มีการจัดประชุมผู้บริหารในต่างประเทศที่ประเทศไทยอย่างน้อยทุก 6 เดือน เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงาน และพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้ผลการดำเนินงานในแต่ละประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

2.1 ความปลอดภัย และคุณภาพของสินค้า

บริษัทมีชื่อเสียงในฐานะผู้ผลิตอาหารชั้นนำ ความสด สะอาด และความปลอดภัยของสินค้าเนื้อสัตว์และอาหารที่บริษัทผลิต เป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัท และเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตสินค้าเนื้อสัตว์และอาหารในตลาดโลก บริษัทคำนึงถึงความเสี่ยงในเรื่องความปลอดภัยของอาหารที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีสินค้าเน่าเสีย หรือมีสารปนเปื้อนในสินค้า ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ตลอดทั้งกระบวนการผลิต การขนส่ง การจัดเก็บจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค ดังนั้นบริษัทจำเป็นต้องจัดให้มีกระบวนการทำงานที่มั่นใจได้ว่าผู้บริโภคสินค้าของบริษัทจะได้บริโภคสินค้าที่มีความสด สะอาด และปลอดภัย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีการจัดให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมาตรฐานสากล มีการตรวจสอบย้อนกลับ และการรับประกันคุณภาพ (Quality Assurance) โดยทำการควบคุมคุณภาพสินค้าตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต การตรวจรับวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อ การขนส่ง จนกระทั่งถึงการจัดเก็บสินค้าที่ผู้จัดจำหน่ายก่อนถึงมือผู้บริโภค ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการจัดการให้มีการตอบสนองต่อข้อร้องเรียน หรือการเรียกคืนสินค้า (Product Recall) ในกรณีจำเป็น อย่างรวดเร็ว เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

2.2 การเกิดโรคระบาดต่างๆ ในสัตว์

แม้ว่าโรคระบาดต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสัตว์ส่วนใหญ่อาจไม่สามารถติดต่อถึงคนได้ แต่การเกิดโรคระบาดในสัตว์ก็ได้สร้างความตื่นตระหนกและความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของการบริโภคเนื้อสัตว์ ทำให้มีการบริโภคลดลงได้ และส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของบริษัทในฐานะที่บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและส่งออกเนื้อสัตว์ รวมทั้งอาหารแปรรูปทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงในกรณีที่มีการเกิดโรคระบาดในสัตว์ ซึ่งอาจมีใช้การระบาดเฉพาะในประเทศเท่านั้น ยังอาจเกิดโรคระบาดในต่างประเทศได้อีกด้วย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีการติดตาม ดูแล และเฝ้าระวังการเกิดโรคระบาดในสัตว์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ให้มีการศึกษาค้นคว้า วิจัย และปรับปรุงเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์ม สุขาภิบาล การดูแลสัตว์อย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนฟาร์มของบริษัทเอง หรือฟาร์มของเกษตรกรคู่สัญญา ให้มีการจัดการฟาร์มตามมาตรฐานการจัดการฟาร์มที่กำหนด โดยหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่กำกับดูแล นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดให้มีสัตวบาลในการดูแล และให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่าเกษตรกรคู่สัญญาได้ทำการเลี้ยงสัตว์ให้ได้ตามมาตรฐานและมีการควบคุมดูแลโรคตามมาตรฐานของทางราชการและของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการระบาดของโรคให้ทันสมัยตลอดเวลา รวมทั้งมีการประเมินหาปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคระบาด ตลอดจนการจัดทำการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning) เพื่อป้องกันการเกิดโรคระบาดไม่ให้เกิดการแพร่กระจาย

2.3 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทาน

การที่จะบรรลุถึงเป้าหมายกำไรของบริษัท มิได้มีแค่การเพิ่มในส่วนของการขยายเท่านั้น การบริหารจัดการต้นทุนการเพิ่มผลผลิต (Productivity) และการจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าของกิจการ หากบริษัทขาดประสิทธิภาพ หรือขาดบูรณาการในการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่การพยากรณ์ยอดขาย การวางแผนการผลิต การจัดซื้อ การจัดการคลังสินค้า ตลอดจนการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า ย่อมก่อให้เกิดต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นโดยไม่จำเป็น รวมทั้งอาจมีผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า ซึ่งอาจทำให้เกิดการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารห่วงโซ่อุปทานในการสร้างมูลค่า (Value Chain) ของบริษัท บริษัทจึงได้มีการบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพื่อให้มีการวิเคราะห์ การวางแผนและการตัดสินใจต่างๆ ทำให้บริษัทสามารถปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติงาน

2.4 ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

● ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

เนื่องจากวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์เป็นสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น ข้าวโพด กากถั่วเหลือง และปลาป่น เป็นต้น มีความผันผวนของราคา ซึ่งมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าต่างๆ ของบริษัท ความผันผวนดังกล่าวเกิดขึ้นจากปัจจัยต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เช่น สภาพอากาศที่แปรปรวน การนำวัตถุดิบบางประเภทไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน รวมถึงการเก็งกำไรในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้เป็นปัจจัยที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ และหากบริษัทไม่ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ย่อมส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ในการจัดซื้อจัดหาโดยเฉพาะ เพื่อสรรหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอ ตลอดจนทำหน้าที่ในการติดตามความเคลื่อนไหว และแนวโน้มของตลาดสินค้าโภคภัณฑ์อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานวิจัยในการวิจัย

หาวัตถุดิบทดแทนที่มีคุณภาพเท่าเทียมมาใช้ในการผลิต รวมทั้งมีการใช้ทุนพันทางการเงินในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์อีกด้วย

● ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและสินค้าเนื้อสัตว์

ธุรกิจของบริษัทส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งสินค้าหลักได้แก่สัตว์มีชีวิต และเนื้อสัตว์ ราคาสินค้าประเภทดังกล่าวถูกกำหนดโดยปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานของตลาด เช่น ความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภค ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ท้องตลาด เป็นต้น การที่ราคาสินค้ามีความผันผวนย่อมส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์ โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการประเมินสถานการณ์ล่วงหน้าและการติดตามสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งปัจจุบันมีการขยายการลงทุนไปยังประเทศต่างๆ และดำเนินการปรับสัดส่วนการขายสินค้าที่มีความผันผวนทางค่าราคาให้ลดลง และเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (Value Added Products) ประเภทผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ตลอดจนสร้างตราสินค้าของบริษัทและมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทเอง เช่น ธุรกิจห้าดาว และ CP Fresh Mart

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน / การรายงานทางการเงิน

3.1 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทมีรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศทั้งที่เป็นการส่งออกและการนำเข้า โดยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นจำนวน 28,591 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 ของรายได้จากการขายรวม และมีมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจำนวน 16,749 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 ของต้นทุนขายรวม นอกจากนั้นมีการนำเข้าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ บางส่วนจากต่างประเทศ และมีการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งจากกิจกรรมการดำเนินงานดังกล่าวบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอาจไม่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทและบริษัทย่อยในต่างประเทศได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการใช้เครื่องมือทางการเงิน (Derivatives) ต่างๆ โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายในการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าแบบเต็มจำนวน (Fully Hedge) เพื่อเป็นการคุ้มครองความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อให้ความเสี่ยงคงเหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ถึงแม้ว่าบริษัทมีการใช้เครื่องมือทางการเงินในการบริหารจัดการแต่ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน มิได้สามารถขจัดความเสี่ยงให้หมดไปได้ เพราะเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่สามารถพยากรณ์ได้อย่างแม่นยำ ณ วันที่จัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าได้ นอกจากนี้เพื่อจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนการทำสัญญาดังกล่าวส่งผลให้บริษัทสามารถทราบถึงราคาและต้นทุนในรูปของสกุลเงินบาทได้อย่างแน่นอน เพื่อช่วยให้การกำหนดราคาขายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เพื่อลดความเสี่ยงเกี่ยวกับการอ้างอิงเงินสกุลใดสกุลหนึ่งเท่านั้น บริษัทได้กำหนดนโยบายในการปรับเปลี่ยนค่าเงินสกุลที่ใช้ในการทำธุรกรรมกับบริษัทให้เป็นเงินสกุลอื่นนอกเหนือจากเงินดอลลาร์สหรัฐ

3.2 ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวนร้อยละ 6.3 ของยอดเงินกู้รวมทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการติดตามความเคลื่อนไหวในตลาดเงินและแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดเพื่อใช้ในการพิจารณาบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย ตลอดจนมีการใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ เพื่อให้บริษัทสามารถที่จะประมาณการกระแสเงินสดของค่าใช้จ่ายเงินกู้ได้ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ รวมทั้งมีการใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทตราสารอนุพันธ์ ได้แก่ สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swap) ในการบริหารจัดการ เพื่อให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินให้เหมาะสมตามสภาวะตลาด ณ ขณะนั้น

4. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และระเบียบทางการค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจทั้งใน และต่างประเทศ ภายใต้กฎหมายและนโยบายภาครัฐทั้งใน และต่างประเทศมาโดยตลอด อาทิ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของอาหาร และสถานประกอบการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ซึ่งส่งผลต่อการปรับปรุงกระบวนการทำงานของบริษัทให้รองรับการปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทยังเผชิญกับการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ โดยผ่านทั้งมาตรการด้านภาษีศุลกากร (Tariff Barriers) และ มาตรการที่มีใช้ภาษีศุลกากร (Non-tariff barriers) ซึ่งมาตรการที่มีใช้ภาษีนี้ ได้ถูกใช้และมีบทบาทมากขึ้นในการปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศต่างๆ ทั้งประเทศที่พัฒนาแล้ว และกำลังพัฒนา ซึ่งย่อมส่งผลกระทบต่อ การส่งออก และการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดให้มีหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะ และมีความชำนาญในแต่ละเรื่อง เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และกฎระเบียบทางการค้า รวมทั้งแนวโน้มของกฎหมาย มาตรการกีดกันทางการค้าในแต่ละประเทศ เพื่อให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจนทันต่อเหตุการณ์ ในการวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีการให้ความรู้ให้แก่บุคลากรเกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนมีการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด

5. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์องค์กร

ภาพลักษณ์องค์กรมีผลต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งหมายความว่ารวมถึงผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้ขายสินค้าและบริการให้แก่บริษัท ผู้ซื้อสินค้าและรับบริการจากบริษัท และเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร หากบริษัทมีภาพลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ตรงกับความเป็นจริงอาจส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียลดความเชื่อถือและไว้วางใจในองค์กร

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงในค่านาพลักษณะองค์กร บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทให้มีความชัดเจน ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งได้กำหนดให้มีระเบียบปฏิบัติในเรื่องของผู้มีอำนาจ ในการให้ข้อมูลแก่สาธารณะ

การลงทุนในหลักทรัพย์ของซีพีเอฟ และ/หรือ การมีส่วนได้เสียกับบริษัท ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้กับบริษัท ซึ่งหากเกิดขึ้นอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และ/หรือ ฐานะการเงินของบริษัททำให้ไม่เป็นไปตามที่ควรจะเป็นในสถานการณ์ปกติ และ/หรือ อาจมีผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท

อนึ่ง นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่มีผลกระทบในสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยรวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีรวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่คืดที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกตอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554



(นายณินท์ เจียรนนท์)
ประธานกรรมการ



(นายอดิเรก ศรีประทักษ์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร

คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 2553 และ 2554

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2552 ¹		2553 ¹		2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,522	9	7,761	6	24,341	15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	14,361	12	15,385	12	15,692	10
สินค้าคงเหลือ	26,284	23	33,863	27	35,673	22
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,267	2	1,963	2	2,721	2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	53,434	46	58,972	47	78,427	49
เงินลงทุนระยะยาว	11,946	11	16,820	13	25,699	16
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	46,422	40	47,142	37	52,025	33
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,668	3	3,159	3	3,753	2
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	62,036	54	67,121	53	81,477	51
สินทรัพย์รวม	115,470	100	126,093	100	159,904	100
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	9,745	8	10,051	8	22,897	14
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	9,106	8	9,707	8	11,733	7
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,294	6	8,088	6	5,687	4
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,891	4	4,981	4	5,754	4
รวมหนี้สินหมุนเวียน	30,036	26	32,827	26	46,071	29
หนี้สินระยะยาว	26,758	23	28,510	23	40,866	25
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,856	4	3,812	3	6,448	4
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	30,614	27	32,322	26	47,314	29
หนี้สินรวม	60,650	53	65,149	52	93,385	58
ส่วนของผู้ถือหุ้น	54,820	47	60,944	48	66,519	42

หมายเหตุ: ¹ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญ ซึ่งเป็นผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ (รายละเอียดปรากฏตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 3. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี) โดยบริษัทได้มีการปรับปรุงย้อนหลังข้อมูลเปรียบเทียบที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2553

งบกำไรขาดทุนรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 2553 และ 2554

	ปี 2552 ¹		2553 ¹		2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	165,063	99	189,049	98	206,099	99
รายได้อื่น	2,237	1	3,493	2	2,914	1
รวมรายได้	167,300	100	192,542	100	209,013	100
ต้นทุนขาย	138,118	83	159,578	83	172,488	83
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	15,311	9	16,696	9	18,376	9
อื่น ๆ	584	-	709	-	532	-
รวมค่าใช้จ่าย	154,013	92	176,983	92	191,396	92
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจากบริษัทร่วม	1,591	1	2,511	1	3,657	2
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	14,878	9	18,070	9	21,274	10
ต้นทุนทางการเงิน	1,949	1	1,823	1	2,432	1
ภาษีเงินได้	2,539	2	2,388	1	2,885	1
กำไรหลังภาษีเงินได้	10,390	6	13,859	7	15,957	8
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(200)	-	(296)	-	(120)	-
กำไรสุทธิ	10,190	6	13,563	7	15,837	8

หมายเหตุ: ¹รายการบางรายการในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2553 ได้มีการจัดประเภทใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอในงบการเงิน ปี 2554

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของซีพีเอฟและบริษัทย่อยสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 2553 และ 2554

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2552 ²	ปี 2553 ²	ปี 2554
กำไรสำหรับปี	10,390	13,859	15,957
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากรายได้ภาษีเงินได้	(336)	(846)	(197)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	10,054	13,013	15,760

หมายเหตุ: ²บริษัทได้มีการนำเสนอข้อมูลเปรียบเทียบใหม่เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

งบกระแสเงินสดรวม ของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 2553 และ 2554

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	22,340	9,581	17,558
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(4,917)	(7,995)	(14,048)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(10,143)	(4,398)	13,022
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	7,280	(2,812)	16,532
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	3,390	10,516	7,755
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(154)	51	(294)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	10,516	7,755	22,993

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย

	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง ¹ (เท่า)	1.78	1.80	1.70
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ² (เท่า)	0.83	0.71	0.87
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ³ (เท่า)	0.64	0.30	0.45
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁴ (เท่า)	11.30	12.36	12.94
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁵ (วัน)	32	29	28
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁶ (เท่า)	24.85	29.41	25.08
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ⁷ (วัน)	14	12	14
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁸ (เท่า)	16.26	16.96	16.09
ระยะเวลาชำระหนี้ ⁹ (วัน)	22	21	22
Cash Cycle ¹⁰ (วัน)	24	20	20
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น ¹¹ (%)	17.69	15.64	16.31
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ¹² (%)	9.01	9.56	10.32
อัตรากำไรสุทธิ ¹³ (%)	6.03	6.95	7.45
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ¹⁴ (%)	20.27	23.40	24.85
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ¹⁵ (%)	32.40	39.09	41.33
อัตรากำไรของสินทรัพย์ ¹⁶ (เท่า)	1.51	1.61	1.49
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ¹⁷ (เท่า)	1.10	1.07	1.40
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ¹⁸ (เท่า)	12.02	5.41	7.25
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ¹⁹ (เท่า)	0.80	0.40	0.53
อัตรากำไรเงินปันผล ²⁰ (%)	59.92	70.32	69.80 ²¹

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ในการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานต่อไปนี้ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินตามงบการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย โดยงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ได้รวมบัญชีของซีพีเอฟและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า "บริษัท") ตามที่ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 1. ข้อมูลทั่วไป

ตามที่ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 3. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เพื่อจัดทำและนำเสนองบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 สำหรับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2553 ที่นำมาแสดง เปรียบเทียบได้ปรับปรุงผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่แล้ว

ผลจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีที่สำคัญมีดังนี้

• การบัญชีเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยบริษัทเลือกใช้วิธีราคาทุนสำหรับการบันทึกบัญชีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ดังนั้นบริษัทจึงได้ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง โดยกลับรายการส่วนเกินทุนจากการตีราคาของที่ดินที่เคยบันทึกไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2553 และวันที่ 1 มกราคม 2554 บริษัทมีสินทรัพย์ลดลง 228 ล้านบาท หนี้สินลดลง 69 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 159 ล้านบาท

• การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์ของพนักงาน

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน โดยบริษัทเลือกใช้วิธีปรับปรุงกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 ตามวิธีปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงตามที่ระบุไว้ในมาตรฐานการบัญชีดังกล่าว ซึ่งส่งผลให้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 บริษัทต้องบันทึกหนี้สินเพิ่มขึ้น 3,232 ล้านบาท สินทรัพย์เพิ่มขึ้น 925 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 2,307 ล้านบาท และบันทึกค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 500 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

1. ผลการดำเนินงาน

1.1. ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทมีรายได้จากการขายรวมในปี 2554 จำนวน 206,099 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 189,049 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายประเทศไทยร้อยละ 11 และยอดขายกิจการต่างประเทศร้อยละ 5

กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2554 มีจำนวน 15,837 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 13,563 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เพิ่มสูงขึ้นและประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนการผลิตซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุ: ¹ อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม/หนี้สินหมุนเวียนรวม

² อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด+เงินลงทุนชั่วคราว+ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ)/หนี้สินหมุนเวียนรวม

³ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน/หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย

⁴ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้จากการขายสุทธิ/ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเฉลี่ย

⁵ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = ลูกหนี้การค้าเฉลี่ยและลูกหนี้อื่นเฉลี่ย/รายได้รวม*360

⁶ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนสินค้า/สินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย

⁷ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 360/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

⁸ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ต้นทุนสินค้า/เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย

⁹ ระยะเวลาชำระหนี้ = 360/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้

¹⁰ Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลารับชำระหนี้

¹¹ อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น/รายได้จากการขายสุทธิ

¹² อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้/รายได้รวมจากการขายสุทธิ

¹³ อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ/รายได้รวม

¹⁴ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

¹⁵ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ+ค่าเสื่อมราคา)/สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย

¹⁶ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

¹⁷ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

¹⁸ อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน/ดอกเบี้ยจ่าย

¹⁹ อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน/(การจ่ายชำระหนี้สิน+ซื้อสินทรัพย์+เงินปันผลจ่าย)

²⁰ อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผลจ่าย/กำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

²¹ คณะกรรมการจะเสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2554 ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

1.2 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละสายธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของซีพีเอฟและบริษัทย่อย	ปี 2552		2553		2554		เปลี่ยนแปลง จากปีก่อน (ร้อยละ)
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
1. กิจกรรมประเทศไทย	133,000	81	139,392	74	154,149	75	11
1.1 ธุรกิจสัตว์บก	95,503	58	100,652	53	113,658	55	13
อาหารสัตว์	26,987	16	28,406	15	33,169	16	17
- ขายในประเทศ	26,987	16	28,303	15	31,957	15	13
- ส่งออก	-	-	103	-	1,212	1	1,077
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	43,712	27	46,618	24	52,089	25	12
- ขายในประเทศ	43,396	27	46,230	24	51,579	25	12
- ส่งออก	316	-	388	-	510	-	-
อาหาร	24,804	15	25,628	14	28,400	14	11
- ขายในประเทศ	9,539	6	11,272	6	15,028	8	33
- ส่งออก	15,265	9	14,356	8	13,372	6	(7)
1.2 ธุรกิจสัตว์น้ำ	37,497	23	38,740	21	40,491	20	5
อาหารสัตว์	19,001	12	19,541	10	19,997	10	2
- ขายในประเทศ	19,001	12	19,328	10	19,747	10	2
- ส่งออก	-	-	213	-	250	-	17
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	11,853	7	12,476	7	12,367	6	-
- ขายในประเทศ	8,532	5	7,399	4	6,770	3	(8)
- ส่งออก	3,321	2	5,077	3	5,597	3	10
อาหาร	6,643	4	6,723	4	8,127	4	21
- ขายในประเทศ	415	-	475	-	477	-	-
- ส่งออก	6,228	4	6,248	4	7,650	4	22
2. กิจกรรมต่างประเทศ	32,063	19	49,657	26	51,950	25	5
2.1 ธุรกิจสัตว์บก	21,508	13	36,944	19	40,377	19	9
2.2 ธุรกิจสัตว์น้ำ	10,555	6	12,713	7	11,577	6	(9)
รายได้จากการขายรวม	165,063	100	189,049	100	206,099	100	9

ผลการดำเนินงานแยกตามที่ตั้งของกิจการและสายธุรกิจ

กิจการประเทศไทย

รายได้จากการขายของกิจการประเทศไทยในปี 2554 มีจำนวน 154,149 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 139,392 ล้านบาท โดยรายละเอียดของรายได้แยกตามสายธุรกิจมีดังนี้

ธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทย

รายได้จากการขายของธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทยในปี 2554 มีจำนวน 113,658 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 100,652 ล้านบาท โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ อาหารสัตว์ ผลผลิตจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหาร รายได้จากธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทยนี้ยังคงเป็นรายได้หลักของบริษัท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 55 ของรายได้จากการขายรวม โดยมีสัดส่วนการขายภายในประเทศและส่งออกเท่ากับ 87:13

ในปี 2554 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทยเท่ากับร้อยละ 18 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 16

ธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทย

รายได้จากการขายของธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทยในปี 2554 มีจำนวน 40,491 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 38,740 ล้านบาท ยอดขายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายผลิตภัณฑ์อาหาร ทั้งนี้ สัดส่วนการขายภายในประเทศและส่งออก เท่ากับ 67:33

ในปี 2554 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทยเท่ากับร้อยละ 22 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 19

กิจการต่างประเทศ

รายได้จากการขายของกิจการต่างประเทศในปี 2554 มีจำนวน 51,950 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อนซึ่งมีจำนวน 49,657 ล้านบาท โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากยอดขายของบริษัทย่อยในประเทศอินเดียและประเทศไต้หวัน

ในปี 2554 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจสัตว์บกเท่ากับร้อยละ 6 ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 11 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมารากราคาขายที่ลดลงของผลผลิตจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทย่อยในประเทศตุรกี ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจสัตว์น้ำเท่ากับร้อยละ 18 ซึ่งเท่ากับปีก่อน

2. การเปลี่ยนแปลงของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิจากภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ซึ่งมีผลทำให้กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในระหว่างงวดมีจำนวนลดลงจาก ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำนวน 196 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน และการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน

3. ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 159,904 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 78,427 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 52,025 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาวและอื่นๆ 29,452 ล้านบาท

สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ร้อยละ 27 โดยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทเกี่ยวข้องกัน และที่ดินอาคารและอุปกรณ์

สภาพคล่อง

ในปี 2554 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 17,558 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 14,048 ล้านบาท และกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 13,022 ล้านบาท ซึ่งแยกเป็นกระแสเงินสดได้มาจากการออกหุ้นกู้และกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 31,269 ล้านบาท และเป็นกระแสเงินสดใช้ไปในการชำระคืนหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาว ดอกเบี้ยจ่าย เงินปันผลและอื่นๆ จำนวน 18,247 ล้านบาท โดยที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (สุทธิจากเงินเบิกเกินบัญชี) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวนเท่ากับ 23,993 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เท่ากับ 1.70 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2553 ซึ่งอยู่ที่ 1.80 เท่า สำหรับ Cash Cycle ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เท่ากับ 20 วัน ซึ่งเท่ากับปี 2553

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ของบริษัทมีจำนวนรวม 46,542 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะยาว 6,642 ล้านบาท และหุ้นกู้ 39,900 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ที่จะถึงกำหนดชำระในปี 2555 เท่ากับ 5,684 ล้านบาท ปี 2556 เท่ากับ 6,885 ล้านบาท และปี 2557-2584 เท่ากับ 33,973 ล้านบาท โดยรายละเอียดของหุ้นกู้ชุดที่ยังไม่ถึงกำหนดไถ่ถอนซึ่งมีมูลค่าคงเหลือ 39,900 ล้านบาท มีดังนี้

	มูลค่า (ล้านบาท)	วันที่ออก	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	อายุหุ้นกู้ (ปี)	อัตราดอกเบี้ย ต่อปี (ร้อยละ)
1. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2550 ชุดที่ 2	2,500	19 ต.ค. 2550	19 ต.ค. 2555	5	4.90
2. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2551 ชุดที่ 2	3,000	15 ส.ค. 2551	15 ส.ค. 2556	5	5.70
3. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 1	2,200	25 พ.ย. 2552	25 พ.ย. 2556	4	3.90
4. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 2	3,200	25 พ.ย. 2552	25 พ.ย. 2557	5	4.30
5. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 3	3,000	25 พ.ย. 2552	25 พ.ย. 2558	6	4.80
6. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2552	1,000	22 ธ.ค. 2552	30 พ.ค. 2558	5 ปี 5 เดือน 8 วัน	4.40
7. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2553	1,000	11 ก.พ. 2553	30 พ.ค. 2558	5 ปี 3 เดือน 19 วัน	4.20
8. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 1	3,000	3 พ.ย. 2553	3 พ.ย. 2557	4	ปีที่ 1-3 ร้อยละ 3.0 ปีที่ 4 ร้อยละ 4.0
9. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 2	5,000	3 พ.ย. 2553	3 พ.ย. 2560	7	ปีที่ 1-3 ร้อยละ 3.0 ปีที่ 4-5 ร้อยละ 4.0 ปีที่ 6-7 ร้อยละ 5.0
10. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 1	3,000	19 ส.ค. 2554	19 ส.ค. 2561	7	4.65
11. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 2	3,000	19 ส.ค. 2554	19 ส.ค. 2564	10	4.87
12. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3*	4,000	19 ส.ค. 2554	19 ส.ค. 2584	30	5.42
13. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2554*	6,000	21 ธ.ค. 2554	21 ธ.ค. 2584	30	5.42

หมายเหตุ: * เป็นหุ้นกู้ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ณ สิ้นปีที่ 15

นอกจากนี้ ในวันที่ 15 มีนาคม 2555 ซีพีเอฟได้ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2555 ชนิดระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 6,060 ล้านบาท อายุ 4 ปี อัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 4.17 ต่อปี ครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 15 มีนาคม 2559 เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่

แหล่งที่มาของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.40 เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ¹ ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) เท่ากับ 1.02 เท่า (ซึ่งต่ำกว่าอัตราส่วนที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้ทุกชุดที่ยังมีได้ก่อน ที่กำหนดให้บริษัทต้องดำรงไว้ในอัตราส่วนไม่เกิน 2.00 เท่า) โดยในส่วนของหนี้สินจำนวน 93,385 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ร้อยละ 43 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 5,435 ล้านบาท และหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 22,801 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปใช้ในการซื้อหุ้น C.P. Pokphand Co.,Ltd. ทั้งนี้ หนี้สินจำนวน 93,385 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยและมีการดอกเบี้ยจำนวน 23,935 ล้านบาท และ 69,450 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยนั้นประกอบด้วยหนี้สินระยะสั้นจำนวน 28,584 ล้านบาท และหนี้สินระยะยาวจำนวน 40,866 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 66,519 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9 โดยส่วนใหญ่มาจากการเปลี่ยนแปลงในรายการกำไรสะสม ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรสุทธิของปีสุทธิจากเงินปันผลจ่าย และการลดลงของกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 เนื่องจากการบันทึกภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ของพนักงาน

การจ่ายเงินปันผล

ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของซีพีเอฟที่กำหนดว่า เงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นในแต่ละปีจะมีจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมาย (ตามกฎหมายเงินเฉพาะกิจการ) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 1.20 บาท โดยเงินปันผลดังกล่าว ซีพีเอฟได้มีการจ่ายครั้งแรกเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2554 คงเหลือเป็นเงินปันผลจ่ายครั้งที่สองซึ่งจะจ่ายเป็นเงินปันผลประจำปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปีดังกล่าวต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2555 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

รายจ่ายลงทุนในปี 2555

คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติรายจ่ายลงทุนสำหรับปี 2555 จำนวนรวมประมาณ 16,075 ล้านบาท ประกอบด้วยรายจ่ายลงทุนในประเทศจำนวน 6,972 ล้านบาท และรายจ่ายสำหรับการขยายงานในต่างประเทศจำนวน 9,103 ล้านบาท ทั้งนี้ รายจ่ายลงทุนดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

หมายเหตุ: ¹ หนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และบวกด้วยภาระค่าประกันหนี้สินต่อบุคคล หรือนิติบุคคลอื่นๆ แต่ไม่รวมถึง (1) ภาระค่าประกันหนี้สินที่ซีพีเอฟมีต่อบริษัทย่อย และภาระค่าประกันหนี้สินที่บริษัทย่อยมีต่อซีพีเอฟ และ (2) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟในปี 2554 ได้แก่ นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068 นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 และนางมัญญา สิงห์สุขสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

คำตอบแทนที่ซีพีเอฟและบริษัทย่อยต้องจ่ายให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในปี 2554¹ มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: บาท		
	ซีพีเอฟ	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	3,710,000	10,889,000
2. ค่าบริการตรวจสอบกรณีพิเศษ	1,040,000	1,430,000

หมายเหตุ: ¹ ค่าตอบแทนนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ผู้สอบบัญชีขอเบิกชดเชยตามที่เกิดขึ้นจริง

นำหน้าในด้าน การบริหารจัดการ เป็นหนึ่งในระดับโลก

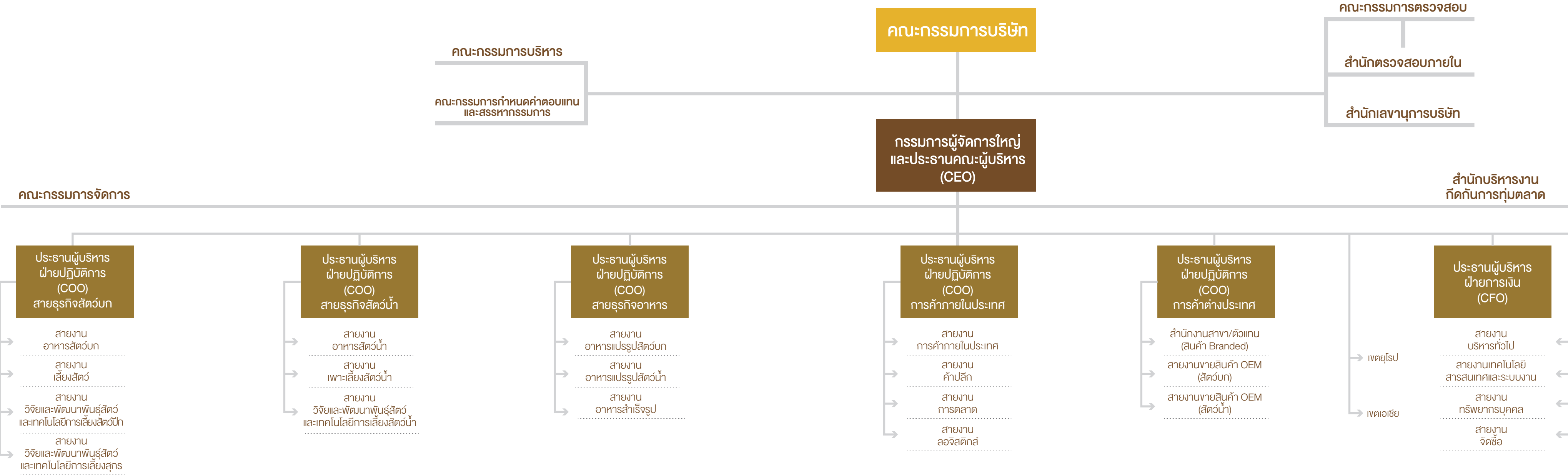
ด้วยการทำงานที่พร้อม ทั้งความรู้ ประสบการณ์
ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยี
เพื่อสามารถแข่งขันในเวทีการค้าโลก





โครงสร้างการจัดการของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554



การจัดการ

นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

ภายหลังการปรับโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ซีพีเอฟมีเงินลงทุน (วิธีราคาทุน) ในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องรวม 30,592 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของสินทรัพย์รวมของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ซีพีเอฟจะได้รับ

รายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธนินท์	เจียรนนท์	ประธานกรรมการ ⁽¹⁾
2. พลตำรวจเอกเกา	สารสิน	รองประธานกรรมการ ⁽²⁾
3. นายประเสริฐ	พ่งกุมาร	รองประธานกรรมการ
4. นายมิน	เอียวรว	รองประธานกรรมการ
5. นายชิงชัย	โลหะวัฒนะกุล	รองประธานกรรมการ ⁽¹⁾
6. นายอาสา	สารสิน	กรรมการ ⁽²⁾
7. ศ.นพ.อรรถสิทธิ์	เวชชาชีวะ	กรรมการ ⁽²⁾
8. ศ. กิตติคุณ สุภาพรรณ	รัตนกรณ	กรรมการ ⁽²⁾
9. คร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการ ⁽²⁾
10. นายพงษ์เทพ	เจียรนนท์	กรรมการ ⁽¹⁾
11. คร.วีรวัฒน์	กาญจนกุล	กรรมการ ⁽¹⁾
12. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการ ⁽¹⁾
13. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	กรรมการ ⁽¹⁾
14. นายสุนทร	อรุณานนท์ชัย	กรรมการ ⁽¹⁾
15. นางอรุณี	วัชรานานนท์	กรรมการ ⁽¹⁾

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ กรรมการลำดับที่ 1, 5 และ 10-15 เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท 2 คน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

⁽²⁾ กรรมการอิสระ

โดยมีนางสาวพัชรา ชาติบัญชาชัย เป็นเลขานุการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการซีพีเอฟต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการซีพีเอฟประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 คน (เท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการ ในการประชุมคณะกรรมการ ประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เว้นแต่กรณีที่ประธานกรรมการอาจะขาดความเป็นอิสระหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการอิสระท่านอื่นเป็นประธานในที่ประชุมในการพิจารณาวาระดังกล่าว

กรรมการซีพีเอฟทุกคนเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย มีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจในอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมองและวิสัยทัศน์ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในส่วนของกรรมการอิสระของซีพีเอฟทุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ฉบับที่ 2) ("ประกาศที่ ทจ. 4/2552") กล่าวโดยสรุปคือ ไม่ได้มีการถือหุ้นในบริษัทเกินกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท บริษัทย่อยหรือนิติบุคคลใดๆ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทในลักษณะที่เป็นลูกจ้างหรือมีส่วนร่วมในการบริหารงาน และ/หรือการให้บริการวิชาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่เป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นเฉพาะราย ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับบริษัท ทำให้สามารถใช้วิจารณ์อย่างเปิดเผยและเป็นอิสระ และสามารถปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้อย่างเท่าเทียมกัน

การดำรงตำแหน่งและการสรรหา

กรรมการซีพีเอฟซึ่งรวมถึงกรรมการอิสระด้วยนั้นแต่ละคนมีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่กรณีการเป็นกรรมการในตำแหน่งว่างลงเพราะเหตุอื่นที่ไม่ใช่การออกตามวาระ โดยที่ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อได้หากผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ในกรณีที่จะมีการแต่งตั้งกรรมการบริษัทใหม่ คณะกรรมการจะสรรหานบุคคลที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่ง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทและ/หรือกรรมการอิสระว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกเหนือจากการออกตามวาระและมีวาระคงเหลือไม่น้อยกว่าสองเดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทน ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปโดยมติต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ และกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งคนแทน

ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทและ/หรือกรรมการอิสระ กรรมการแต่ละคนจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ได้รับคำแนะนำด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงได้รับการทำความเข้าใจถึงธุรกิจของบริษัท

อำนาจในการอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทของผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดพอสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นกลาง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งอำนาจของคณะกรรมการ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติงานตามกฎหมายและแผนงานที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตามลำดับ รวมทั้งการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน โดยหน้าที่ของประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่จะไม่ซ้ำซ้อนกัน ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการใหญ่

มีหน้าที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในการมอบหมายอำนาจหน้าที่ในการช่วยดูแลบริหารงานให้แก่ผู้บริหารระดับสูงในลำดับถัดๆ ไป

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท ในการทำหน้าที่ในการแนะนำและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทโดยรับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และกระบวนการกำกับดูแลกิจการ ทั้งยังทำหน้าที่ในการประสานงานและช่วยเหลือดูแลผู้ถือหุ้นของบริษัทให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริษัท

มีรายละเอียดพอสังเขปดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต
2. กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายด้านการเงิน การระดมทุน การบริหารเงินทุน และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พิจารณออนุมัติเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงานในการดำเนินธุรกิจ และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้
4. พิจารณออนุมัติรายการที่มีสาระสำคัญที่กฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท และกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในดังกล่าวและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการบริษัทจะประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี และให้ความเห็นไว้ในรายงานประจำปี

6. ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ภายในกรอบแห่งอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประจำทุกปี เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่
8. แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
9. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เป็นต้น เพื่อช่วยคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่และประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ
10. จัดให้มีแผนงานการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร และแผนงานการสืบทอดงาน (Succession Plan)

ที่ประชุมคณะกรรมการซีพีเอฟ เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2551 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวพัชรา ชาติบุญชาชัย เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบและดำเนินการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ดำเนินการเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร รวมถึงดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของซีพีเอฟได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบัน มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 23 ธันวาคม 2557 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 5 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. พลตำรวจเอกเกา	สารสิน	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายอาสา	สารสิน	กรรมการตรวจสอบ
3. ศ.นพ.อรรถสิทธิ์	เวชชาชีวะ	กรรมการตรวจสอบ
4. ศ. กิตติคุณ สุภาพรรณ	รัตนภรณ์	กรรมการตรวจสอบ
5. ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายเฉลิมชนม์ กุลทลวรรณ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบของซีพีเอฟ 2 คน ได้แก่ ศ. กิตติคุณ สุภาพรรณ รัตนภรณ์ และ ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในด้านการบัญชี และการเงิน รวมถึงมีความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของ รายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบสามารถปรึกษาผู้เชี่ยวชาญอิสระได้

กรรมการตรวจสอบจะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากมีกรรมการตรวจสอบคนใดต้องการลาออกระหว่างที่อยู่ในวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้นั้นต้องทำการแจ้งล่วงหน้าหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อมีการดำรงตำแหน่งแทนกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้น กรรมการตรวจสอบคนใหม่จะดำรงตำแหน่งจนกระทั่งหมดวาระของกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยในการประชุมแต่ละครั้งนั้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในเข้าประชุมชี้แจงได้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นใหม่ให้สอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2551 ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างผู้บริหารสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายใน
5. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับคณะกรรมการตรวจสอบ
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ การปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการของซีพีเอฟ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2552 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2552 เป็นต้นไป มีบทบาทหน้าที่ในการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท รวมทั้งเสนอนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการดังกล่าวนี้ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. พลตำรวจเอกเกา	สารสิน	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
2. นายอาสา	สารสิน	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
3. นายประเสริฐ	พุงกูมาร	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ โดยมีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน วาระของการดำรงตำแหน่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรณีกรรมการคนใดประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าอย่างน้อยหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการกำหนดให้มีขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การประชุมเพิ่มเติมจะจัดให้มีขึ้นได้ตามความเหมาะสมตามที่ประธานกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบ โดยคณะกรรมการฯ อาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ที่ปรึกษาภายนอก เข้าร่วมประชุมได้หากเห็นว่าสมควร

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

- 1. สรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง

- 2. สอบทานเกี่ยวกับโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และให้ข้อเสนอแนะในกรณีที่เห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลง
- 3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4. กำหนดและสอบทานกรอบนโยบาย แนวทาง และค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ และเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของกรรมการแต่ละท่าน และหากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเดิม ให้นำเสนอเรื่องต่อกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- 5. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามข้อบังคับนี้ตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการในปี 2554 มีดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม		
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
1. นายอนันต์	เจียรนวนนท์	7/15	-	-
2. พลตำรวจเอกเภา	สารสิน	15/15	11/11	1/1
3. นายประเสริฐ	พุงกุมาร	11/15	-	1/1
4. นายมิน	เอียรรวร	14/15	-	-
5. นายชิงชัย	โลหะวัฒน์กุล	13/15	-	-
6. นายอาสา	สารสิน	9/15	8/11	1/1
7. ศ.นพ.อรรถสิทธิ์	เวชชาชีวะ	15/15	11/11	-
8. ศ.กิตติคุณ สุภาพรรณ	รัตนกรรณ์	14/15	10/11	-
9. ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์	15/15	11/11	-
10. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	14/15	-	-
11. ดร.วีรวัฒน์	กาญจนกุล	15/15	-	-
12. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	13/15	-	-
13. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	14/15	-	-
14. นายสุนทร	อรุณานนท์ชัย	11/15	-	-
15. นางอรุณี	วัชรานานนท์	14/15	-	-

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการแต่ละท่านจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และได้รับคำแนะนำด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นกรรมการบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท

สำหรับกรรมการที่ยังไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรเกี่ยวกับกรรมการ ซีพีเอฟจะจัดให้กรรมการท่านนั้นๆ เข้าอบรมในหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ดังกล่าว เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลดังต่อไปนี้

- (1) บทบาทของการเป็นกรรมการและความรับผิดชอบตามกฎหมาย
- (2) แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการตามกฎหมายและข้อพึงปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยพิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักแต่ละด้านของบริษัท เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินงานที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการบริหารของบริษัท ประกอบด้วย

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชิงชัย	โลหะวัฒนกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการบริหาร
3. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	กรรมการบริหาร
4. นายพงษ์เทพ	เจียรนนท์	กรรมการบริหาร
5. นางอรุณี	วัชรานานนท์	กรรมการบริหาร
6. นายวรวิทย์	เจนธนากุล	กรรมการบริหาร
7. นายธีรศักดิ์	อรุณานนท์	กรรมการบริหาร
8. นายวิฑิต	ภูธนทรัพย์	กรรมการบริหาร
9. นางสาวพัชรา	ชาติปัญญาชัย	กรรมการบริหาร
10. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	กรรมการบริหาร และเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร ประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน โดยในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ประธานกรรมการบริหารจะมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมนั้น ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ตัวแทนผู้บริหาร และ/หรือ ที่ปรึกษาจากภายนอก เข้าร่วมประชุมตามความจำเป็น

หน้าที่ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริหาร

(1) พิจารณากลับกรองเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจรวมถึงงบประมาณและโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และในกรณีที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป คณะกรรมการบริหารจะมีการพิจารณาทบทวนการใช้งบประมาณ และโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติแล้วให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ

- (2) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- (3) ติดตามผลการจัดการและบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ
- (4) ติดตามผลการพัฒนาบุคลากร การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารของแต่ละธุรกิจ ตามแผนงานการสร้างผู้บริหารทดแทน รวมถึงแผนงานด้านกำลังคนและการกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทน และหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูง
- (5) พิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับใช้ในโครงการลงทุนต่างๆ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- (6) ติดตามผลการใช้เงินทุน การบริหารเงินทุนและฐานะการเงินของแต่ละธุรกิจ

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ผู้บริหารของซีพีเอฟ ประกอบด้วย

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอภิเรก	ศรีประทักษ์ ⁽¹⁾	กรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานคณะผู้บริหาร และรักษาการประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจอาหาร
2. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์ ⁽¹⁾	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจสัตว์น้ำ
3. นายวีรชัย	รัตนบานชื่น ⁽¹⁾	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจสัตว์บก และ รักษาการรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์บก
4. นายธีรศักดิ์	อรุณานนท์ ⁽¹⁾	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจการค้าภายในประเทศ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปสัตว์บกและ รักษาการรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานการค้าภายในประเทศ
5. นายพิสิฐ	โอมพรนุวัฒน์ ⁽¹⁾	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจการค้าต่างประเทศ
6. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ ⁽¹⁾	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน
7. นายเอนก	บุญหนุน	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเลี้ยงสัตว์
8. นายประจักษ์	อุคหนุน	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ปีก
9. นายสมควร	ชูวรรณะปกรณ์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสุกร
10. นายวิทิศ	ภูธนทรัพย์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์น้ำ
11. น.สพ. สุจินต์	ธรรมศาสตร์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และ สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำ
12. ดร. สมหมาย	เดชะศิริบุญกุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ
13. นายสุวัฒน์	คำนเสริมสุข	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสำเร็จรูป
14. นายวรวิทย์	เจนอนากุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป
15. นายประเดิม	โชติศุภราช	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบงาน
16. นายทินกร	เรือนทิพย์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานทรัพยากรบุคคล

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดคตินิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ("ประกาศ ที่ กจ. 17/2551")

อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

กรรมการผู้จัดการใหญ่ซึ่งเป็นตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัท ยกเว้นการดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ซึ่งกำหนดให้เป็น "ข้อจำกัดการใช้อำนาจของกรรมการผู้จัดการใหญ่" มิให้กรรมการผู้จัดการใหญ่มีอำนาจอนุมัติดำเนินการ

- (1) การเข้าทำรายการที่ไม่เป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้ หรือการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (2) การขายหรือการค้ำจำหน่ายสินทรัพย์ใดๆ ออกจากบัญชี ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (3) การเข้าทำรายการกับบุคคลใดๆ เพื่อการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งได้แก่ การกู้ยืมเงิน การค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน เว้นแต่
 - 3.1 การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง และ/หรือทางอ้อมรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป
 - 3.2 การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทย่อยของบริษัทซึ่งทั้งสองฝ่ายต้องไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10
- (4) อนุมัติงบประมาณประจำปี หรืองบประมาณรายจ่ายลงทุนที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีซึ่งมีมูลค่าของรายการตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป
- (5) การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในตราสารทุนหรือตราสารหนี้ของบริษัทใดๆ ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

- (6) การเข้าทำรายการใดๆ ที่กฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

การสรรหาผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากปัจจัยหลักต่างๆ อันรวมถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนกรรมการในแต่ละปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารนั้น คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้ทำหน้าที่ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง ซึ่งมีแนวทางในการดำเนินการให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบ ผลงานที่ได้ อันเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการดำเนินงานของกรรมการและผู้บริหารแต่ละคน และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

คำตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนสำหรับปี 2554

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ค่าตอบแทนรวมของกรรมการซีพีเอฟสำหรับปี 2554 มีจำนวนรวม 64.11 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) ค่าตอบแทนรายเดือน และ (2) ค่าตอบแทนพิเศษตามอัตราซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ กรรมการบางท่านยังได้รับค่าตอบแทนในฐานะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อย จำนวนรวม 0.42 ล้านบาท สำหรับค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2554 มีจำนวนรวม 15 ล้านบาท โดยรายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละท่านมีดังต่อไปนี้

หน่วย: บาท

ชื่อ	นามสกุล	ซีพีเอฟ		บริษัทย่อย
		กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการ
1. นายอนันท์	เจียรนนท์	7,162,000	-	-
2. พลตำรวจเอกเภา	สารสิน	5,718,000	5,400,000	-
3. นายประเสริฐ	พุงกุมาร	5,372,000	-	62,259
4. นายมิน	เถียรวร	5,372,000	-	-
5. นายชิงชัย	โลหะวัฒนะกุล	5,372,000	-	-
6. นายอาสา	สารสิน	3,581,000	2,400,000	-
7. ศ.นพ.อรรถสิทธิ์	เวชชาชีวะ	3,581,000	2,400,000	-
8. ศ.กิตติคุณ สุภาพรรณ	รัตนาวรณ	3,581,000	2,400,000	-
9. คร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์	2,889,000	2,400,000	-
10. นายพงษ์เทพ	เจียรนนท์	3,581,000	-	-
11. คร.วีรวัฒน์	กาญจนกุล	3,581,000	-	-
12. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	3,581,000	-	270,000
13. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	3,581,000	-	-
14. นายสุนทร	อรุณานนท์ชัย	3,581,000	-	-
15. นางอรุณี	วัชรานานันท์	3,581,000	-	90,000

ค่าตอบแทนอื่น - ไม่มี -

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนสำหรับปี 2554

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ค่าตอบแทนผู้บริหารของซีพีเอฟ สำหรับปี 2554 จำนวน 6 คน มีจำนวนรวม 151.14 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวประกอบด้วยเงินเดือน

เงินสมทบตามโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทจดทะเบียน¹ (Employee Joint Investment Program หรือ "EJIP") และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ

ค่าตอบแทนอื่น - ไม่มี -

หมายเหตุ: ¹รายละเอียดของโครงการ EJIP แสดงไว้ในหัวข้อ สรุปข้อมูลเกี่ยวกับโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

ประวัติกรรมการและผู้บริหารโดยสังเขป

	นายณินท์ เจียรวนนท์ อายุ 72 ปี ประธานกรรมการ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร • Commercial School ประเทศฮ่องกง • Shantou Secondary School ประเทศจีน • อบรม Directors Accreditation Program ในวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร • เป็นลูกพี่ลูกน้องกับนายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน • ประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด • ประธานกรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) • ประธานกรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) • ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บริษัท ฟูฟ จำกัด • กรรมการ บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)
	พล.ต.อ. เภา สารสิน อายุ 82 ปี รองประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และ ประธานคณะกรรมการกำหนด ค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • ปริญญาตรี อาชีววิทยา University of California ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ สาขาเคมี Johns Hopkins University ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปริญญาคุุณบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร • อบรม Directors Accreditation Program วันที่ 5/2003 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 • 1,570,000 หุ้น คิดเป็น 0.0209% (เพิ่มขึ้นจำนวน 230,000 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553) ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร • เป็นพี่ชายของนายอาสา สารสิน	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน • รองประธานกรรมการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) • ประธานกรรมการ บริษัท มิตซูบิชิ เอเลเวเตอร์ เอเชีย จำกัด • ประธานกรรมการ บริษัท ควอลิตี้ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
	นายประเสริฐ พงษ์กumar อายุ 75 ปี รองประธานกรรมการ และ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และสรรหากรรมการ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • ปรัชญาคุุณบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ • ปรัชญาคุุณบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง • ปรัชญาคุุณบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ • ปรัชญาคุุณบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเกษตร มหาวิทยาลัยเจ้าเจียง มณฑลเจียงโจว ประเทศจีน • ศาสตราจารย์กิตติมศักดิ์ สาขากษัตริย์ มหาวิทยาลัยเจ้าเจียง มณฑลเจียงโจว ประเทศจีน • อบรม Directors Accreditation Program ในวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 • 1,335,983 หรือคิดเป็น 0.0178% ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร • เป็นพี่เขยของนายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท • กรรมการ Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. • กรรมการ Charoen Pokphand (India) Private Limited • กรรมการ CPF Food Trading Co., Ltd. ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน • รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด • กรรมการ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด • ประธานกรรมการ บริษัท ซีพีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

	นายมิน เอี่ยมวรร อายุ 75 ปี รองประธานกรรมการ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด - ศาสตราจารย์กิตติมศักดิ์ ด้านเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเจ้อเจียง มณฑลเจียงโจว ประเทศจีน - ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง - อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท กรรมการ CPF Investment Limited	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
	นายชิงชัย โลหะวัฒนกุล อายุ 72 ปี รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด - ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ Arizona State University ประเทศสหรัฐอเมริกา - อบรม Directors Certification Program รุ่นที่ 5/2001 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 7,699,367 หุ้น คิดเป็น 0.1024% (เพิ่มขึ้นจำนวน 3,660,227 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท - กรรมการ CPF Investment Limited - กรรมการ C.P. Aquaculture (Beihai) Company Limited - กรรมการ C.P. Aquaculture (Dongfang) Company Limited - กรรมการ C.P. Aquaculture (Hainan) Company Limited ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน - รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
	นายอาสา สารสิน อายุ 75 ปี กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และสรรหากรรมการ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Boston University ประเทศสหรัฐอเมริกา - อบรม Directors Accreditation Program รุ่นที่ 5/2003 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - อบรม Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 19/2007 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - อบรม Finance for Non-Finance Director (FND) รุ่นที่ 39/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร เป็นน้องชายของ พล.ต.อ. เภา สารสิน	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน - ได้รับพระราชทานพระมหากรุณาธิคุณ โปรดเกล้าฯ ให้ดำรงตำแหน่งราชเลขาธิการ - ประธานกรรมการ บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) - ประธานกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) - ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเอเชีย แปซิฟิค บริวเวอรี่ จำกัด - ประธานกรรมการ บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด - กรรมการ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) - กรรมการ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด - รองประธานกรรมการ มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย

	ศาสตราจารย์นายแพทย์ อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ อายุ 76 ปี กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • FRCP ราชวิทยาลัยอายุรแพทย์แห่งประเทศไทย • ปรินซิเพนติฟัลคณบดี มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยรังสิต • ปรินซิเพนติฟัลคณบดี วิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล • อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 • สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน • ศาสตราจารย์เกียรติคุณ มหาวิทยาลัยมหิดล • ประธานที่ปรึกษานายกสถาบันวิจัยสังคม • ราชบัณฑิต ประจำสำนักวิทยาศาสตร์ ราชบัณฑิตยสถาน
	ศาสตราจารย์กิตติคุณ สุภาพร รัตนากร อายุ 67 ปี กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • Master of Business Administration (Accounting), Michigan State University ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปรินซิเพนติฟัลคณบดี (เกียรติคุณ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • อบรม Directors Certification Program รุ่นที่ 15/2002 • สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน • ผู้สอบบัญชีกิตติมศักดิ์ มูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา • เภรณิก มูลนิธิวัดญาณสังวราราม • กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอลต้า อิเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) • กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) • กรรมการจรรยาบรรณ (2551 - 2553) และอนุกรรมการสอบสวน (2551 - 2553) สภาวิชาชีพบัญชี
	ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ อายุ 65 ปี กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • ปรินซิเพนติฟัลคณบดี Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปรินซิเพนติฟัลคณบดี Williams College ประเทศสหรัฐอเมริกา • อบรม Directors Certification Program รุ่นที่ 77/2006 • สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน • กรรมการ รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (2547 - 2553) • รองประธานกรรมการ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (2550 - 2551)

	นายพงษ์เทพ เจียรนนท์ อายุ 61 ปี กรรมการ และกรรมการบริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด - Master Degree in Avian Sciences, University of California at Davis ประเทศสหรัฐอเมริกา - อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 399,000 หุ้น คิดเป็น 0.0053% (ลดลงจำนวน 1,201,000 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553) ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - เป็นลูกพี่ลูกน้องกับนายอินทร์ เจียรนนท์ - เป็นน้องภรรยาของนายประเสริฐ พงษ์ภูมิ	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน - รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด - ประธานกรรมการ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เพอร์เฟกต์ คอมพานี จำกัด
	ดร. วีรวัฒน์ กาญจนกุล อายุ 73 ปี กรรมการ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด - ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ University of Illinois ประเทศสหรัฐอเมริกา - อบรมหลักสูตร Chairman รุ่นที่ 7/2002 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - อบรม Directors Certification Program รุ่นที่ 99/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 13,960,070 หุ้น คิดเป็น 0.1856% (ลดลงจำนวน 2,940,100 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท - กรรมการ CPF Investment Limited ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน - ที่ปรึกษานายกสมาคม สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - กรรมการอำนวยการ โครงการปริญญาเอกร่วมสาขาบริหารธุรกิจ (JDBA)



นายอริเรก ศรีประทักษ์

อายุ 65 ปี
กรรมการ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ประธานคณะผู้บริหาร
และรักษาการประธานผู้บริหาร
ฝ่ายปฏิบัติการสายธุรกิจอาหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- วิทยาศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- เศรษฐศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิทยาศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- อบรม Directors Certification Program รุ่นที่ 5/2001 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

- 5,295,990 หุ้น คิดเป็น 0.0704% (เพิ่มขึ้นจำนวน 48,448 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- เป็นพี่ชายของนางอรุณี วัชรานันท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนด์ซิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ Bright Excel Investments Limited
- กรรมการ Charoen Pokphand (India) Private Limited
- กรรมการ Charoen Pokphand (Taiwan) Investments Limited
- กรรมการ Coinaton Investments Limited
- กรรมการ CPF Investment Limited
- กรรมการ C.P. Laos Company Limited
- กรรมการ Forward Pass Limited
- กรรมการ New Splendid Holdings Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย
- กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ที่ปรึกษาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์

อายุ 66 ปี
กรรมการ
กรรมการบริหาร และ
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจสัตว์น้ำ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ การประมง มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

- 5,104,283 หุ้น คิดเป็น 0.0679% (เพิ่มขึ้นจำนวน 71,597 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.
- กรรมการ Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.
- กรรมการ Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation
- กรรมการ Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.

	นายสุนทร อรุณานนท์ชัย อายุ 69 ปี กรรมการ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of Arkansas ประเทศสหรัฐอเมริกา - อบรม Directors Certification Program รุ่นที่ 98/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - อบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยาการศาลาคุณ	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 14,748,299 หุ้น คิดเป็น 0.1961%	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน - กรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) - กรรมการ และประธานกรรมการ บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด - กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) - กรรมการ บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)
	นางอรุณี วัชรานานนท์ อายุ 63 ปี กรรมการ และกรรมการบริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรมหาวิทยลัยธรรมศาสตร์ - อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 8,068,255 หุ้น คิดเป็น 0.1073% (เพิ่มขึ้นจำนวน 40,410 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553) ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - เป็นน้องสาวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท - กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโคเซ จำกัด - กรรมการ CPF Investment Limited ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน - รองประธานสำนักการเงิน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
	นายวรวิทย์ เจนอนากูล อายุ 65 ปี กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 50,518 หุ้น คิดเป็น 0.0007% (เพิ่มขึ้นจำนวน 29,906 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท - กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิผลอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน)¹ - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทคคิง จำกัด - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด¹ - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โลจิสติกส์ จำกัด - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด - กรรมการ บริษัท บี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด¹ - กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด¹ - กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด¹

	นายอิรศักดิ์ อรุณานนท์ อายุ 62 ปี กรรมการบริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจการค้าภายในประเทศ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปสัตว์บก และรักษาการรองกรรมการ ผู้จัดการบริหาร สายงานการค้าภายในประเทศ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด - ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี - อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 114,405 หุ้น คิดเป็น 0.0015% (เพิ่มขึ้นจำนวน 48,651 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทคคิง จำกัด - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด¹ ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน - อุปนายกสมาคม สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย - กรรมการที่ปรึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
	นายวิทิศ กุณทรัพย์ อายุ 58 ปี กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์น้ำ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 70,246 หุ้น คิดเป็น 0.0009% (เพิ่มขึ้นจำนวน 9,611 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)	
	นายไพศาล จิระกิจเจริญ อายุ 52 ปี กรรมการบริหาร และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - อบรม Directors Certification Program รุ่นที่ 98/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย ของบริษัท - กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลผลิต อุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน)¹ - กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)¹ - กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด¹ - กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ อุตสาหกรรม จำกัด¹ - กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด¹ - กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนด์โซลิ่ง จำกัด - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทคคิง จำกัด	- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โลจิสติกส์ จำกัด - กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด - กรรมการ บริษัท บี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด¹ - กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด¹ - กรรมการ Bright Excel Investments Limited - กรรมการ Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Limited - กรรมการ Coinaton Investments Limited - กรรมการ CP Foods (UK) Limited และบริษัทย่อย - กรรมการ CP Foods West, Inc. - กรรมการ CPF Denmark A/S - กรรมการ CPF Europe S.A. - กรรมการ Forward Pass Limited - กรรมการ New Splendid Holdings Limited
		การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 91,306 หุ้น คิดเป็น 0.0012% (เพิ่มขึ้นจำนวน 49,544 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)		

	นางสาวพัชรา ชาคิปัญชาชัย อายุ 53 ปี กรรมการบริหาร และเลขานุการบริษัท	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • ปรินญาครี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 • 461,000 หุ้น คิดเป็น 0.0061%	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย ของบริษัท • กรรมการ บริษัท กรุงเทพโปรคิ๊วส จำกัด (มหาชน) • กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด¹ • กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโคชิง จำกัด • กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด¹ • กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด • กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทคคิง จำกัด • กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
	นายวิรัช รัตนปานชื่น อายุ 62 ปี ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจสัตว์บก และรักษาการ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์บก	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • ปรินญาครี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 • 1,549,745 หุ้น คิดเป็น 0.0206% (เพิ่มขึ้นจำนวน 300,227 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท • กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)¹ • กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด¹ • กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทคคิง จำกัด • กรรมการ C.P. Laos Company Limited
	นายเอนก ปุณห์นุ อายุ 58 ปี รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเลี้ยงสัตว์	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • ปรินญาครี วิทยาศาสตร์ สาขาเกษตร ภาควิชาสัตวบาล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 • 101,756 หุ้น คิดเป็น 0.0014% (เพิ่มขึ้นจำนวน 53,221 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท • กรรมการ บริษัท กรุงเทพผลผลิตอุตสาหกรรม การเกษตร จำกัด (มหาชน)¹ • กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)¹ • กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด¹ • กรรมการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด¹ • กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทคคิง จำกัด • กรรมการ บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด¹

	นายประจักษ์ อุดหนุน อายุ 61 ปี รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ปีก	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • ปริญญาตรี เกษตรศาสตร์ สาขาสัตวบาล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ • อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 • 385,903 หุ้น คิดเป็น 0.0051% (เพิ่มขึ้นจำนวน 32,475 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท • กรรมการ บริษัท กรุงเทพมหานครอุตสาหกรรม การเกษตร จำกัด (มหาชน)¹
	นายสมควร สุวรรณะปรกรณ์ อายุ 63 ปี รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ และเทคโนโลยีการเลี้ยงสุกร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • ปริญญาโท การผลิตสัตว์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ • อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 • 7,019,841 หุ้น คิดเป็น 0.0933% (เพิ่มขึ้นจำนวน 326,422 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท • กรรมการ บริษัท กรุงเทพมหานคร อุตสาหกรรม การเกษตร จำกัด (มหาชน)¹ • กรรมการ บริษัท กรุงเทพมหานครอาหาร จำกัด¹ • กรรมการ บริษัท บี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด¹
	น.สพ.สุจินต์ อรรถศาสตร์ อายุ 58 ปี รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และ สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • ปริญญาตรี สัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ • อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 • 158,057 หุ้น คิดเป็น 0.0021% (เพิ่มขึ้นจำนวน 78,451 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)	

	ดร. สมหมาย เทชะศิริบุญกุล อายุ 56 ปี รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • ปริญญาเอก Poultry Nutrition, Oregon State University ประเทศสหรัฐอเมริกา	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 • 1,972,775 หุ้น คิดเป็น 0.0262% (เพิ่มขึ้นจำนวน 369,854 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท • กรรมการ บริษัท แกล่ง จำกัด¹ • กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทคคิง จำกัด
	นายสุวัฒน์ คำนเสริมสุข อายุ 61 ปี รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสำเร็จรูป	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 • 52,990 หุ้น คิดเป็น 0.0007% (เพิ่มขึ้นจำนวน 504 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท • กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด¹ • กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด • กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด¹
	นายพิสิฐ โอมพรวณวัฒน์ อายุ 57 ปี ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจการค้าต่างประเทศ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย • อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 • 230,717 หุ้น คิดเป็น 0.0031% (เพิ่มขึ้นจำนวน 51,686 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท • กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แกนโคช จำกัด • กรรมการ C.P. Food Products, Inc. • กรรมการ CP Foods (UK) Limited และบริษัทย่อย • กรรมการ CP Foods West, Inc. • กรรมการ CPF Denmark A/S • กรรมการ CPF Europe S.A. • กรรมการ CPF Food Trading Company Limited

	นายประเคิม โชติศุกราช อายุ 62 ปี รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเทคโนโลยี สารสนเทศและระบบงาน	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 • 83,942 หุ้น คิดเป็น 0.0011% (เพิ่มขึ้นจำนวน 33,695 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท • กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
	นายทินกร เรือนทิพย์ อายุ 61 ปี รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานทรัพยากรบุคคล	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด • ปริญญาตรี บริหารรัฐกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 • 47,321 หุ้น คิดเป็น 0.0006% (เพิ่มขึ้นจำนวน 15,340 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)	การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท • กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด
หมายเหตุ: 'ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555 บริษัทย่อยจำนวน 10 บริษัท ได้แก่ บริษัท กรุงเทพผลิผลอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพผลิภัณฑ์อาหาร จำกัด บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด บริษัท ซีพีเอฟ ผลิภัณฑ์อาหาร จำกัด บริษัท ซี.พี.เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด บริษัท บี.พี.ผลิภัณฑ์อาหาร จำกัด บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เฟ็ด ฟู้ด จำกัด และบริษัท แกลง จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนควบเข้ากันเป็นบริษัทย่อยใหม่ 1 บริษัท ภายใต้ชื่อ "บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)"				

การบริหารทรัพยากรบุคคล

ค่านิยมองค์กร

CPF Way เป็นค่านิยมองค์กรที่บริษัทและพนักงานของบริษัททุกคนยึดถือเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงานและดำเนินธุรกิจของบริษัท อันจะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำพาบริษัทให้บรรลุวิสัยทัศน์ของการเป็นครัวของโลกตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดย CPF Way จะประกอบไปด้วยค่านิยม 6 ประการ คือ

1. สามประโยชน์สู่ความยั่งยืน (Three Benefits to Sustainability) (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)
2. ทำเร็วและมีคุณภาพ (Speed & Quality)
3. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย (Simplification)
4. ยอมรับการเปลี่ยนแปลง (Adapt to Change)
5. สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovative)
6. มีคุณธรรม และความซื่อสัตย์ (Integrity & Honesty)

จริยธรรมองค์กร

บริษัทได้กำหนดหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และยุติธรรม อันจะนำมาซึ่งความสำเร็จสูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ คุณค่าหลักและจริยธรรมของบริษัทมีเนื้อหาครอบคลุมในเรื่องดังต่อไปนี้

1. มุ่งมั่นกระทำในสิ่งที่ถูกต้องเสมอ
2. เคารพต่อเพื่อนพนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
3. เชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุด
4. เป็นผู้นำการพัฒนาสินค้า และบริการที่เป็นเลิศ
5. รับผิดชอบร่วมกันในผลที่เกิดขึ้นจากการกระทำ
6. ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

วิสัยทัศน์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

"สร้างคน เสร็จธุรกิจ" (People Excel-Business Exceeds) เป็นวิสัยทัศน์ในการบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัท ที่ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลทุกระดับ เริ่มตั้งแต่ การดึงดูดคนเก่งคนดีเข้ามาทำงานกับองค์กร (Attraction) การพัฒนาพนักงาน (People Development) การจูงใจ (Motivation) ให้พนักงานมีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และการอํารงรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร (Retention) ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาพนักงานทุกระดับทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถความชำนาญเป็นเลิศ อันจะเป็นปัจจัยสำคัญและพลังขับเคลื่อนให้ธุรกิจมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจระดับโลก และประสบความสำเร็จเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การดึงดูดคนเก่งคนดีเข้ามาทำงานกับองค์กร (Attraction Policy for the Qualified Manpower)

การสรรหาทรัพยากรเชิงรุกเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพมาร่วมงานกับบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้มีโครงการรับนิสิตนักศึกษาเข้าฝึกงาน การไปสรรหาตามสถาบันการศึกษา การสร้างความสัมพันธ์กับนิสิตนักศึกษาในกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่ก่อนจบการศึกษา และการสรรหาผู้มีประสบการณ์เข้ามามาร่วมงานกับบริษัท

นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดโครงการ "Dinner Talk with CEO 2011" ซึ่งเป็นกิจกรรมสนับสนุนการสรรหาทรัพยากรบุคคล โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร นำคณะผู้บริหารระดับสูงไปแลกเปลี่ยนความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่คณาจารย์ และนักศึกษาระดับปริญญาโทและเอก ของมหาวิทยาลัยเป้าหมาย

ในส่วนของการสร้างความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาและนิสิตนักศึกษาในกลุ่มเป้าหมาย บริษัทได้จัดกิจกรรม "Getting to Know" ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เปิดกว้างให้บุคคลในสถาบันการศึกษาที่มีบทบาทรับผิดชอบในด้านการแนะนำและให้คำปรึกษาในการตัดสินใจสมัครงานในองค์กรต่างๆ แก่นักศึกษา เช่น อาจารย์หัวหน้าภาควิชา เจ้าหน้าที่ฝ่ายกิจการนักศึกษา ประธานนักศึกษาและผู้นำนักศึกษา เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตและคุณภาพการทำงานจริงในหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้อาจารย์ นิสิตนักศึกษา ได้รู้จักองค์กรมากขึ้น ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้เกิดความเชื่อมั่นในการตัดสินใจต่อชีวิตการทำงานในอนาคตของนักศึกษา ในขณะที่บริษัทก็ได้รับประโยชน์ จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในการเยี่ยมชมโครงการ นอกเหนือจากการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน

โครงการนี้ได้รับความสนใจและร่วมมือด้วยดีจากคณาจารย์และนักศึกษาว่า 15 สถาบัน เข้าร่วมงาน โดยแต่ละรุ่นจะใช้ระยะเวลาดำเนินการประมาณ 2 วัน ซึ่งปีนี้ดำเนินการไปเป็นจำนวน 3 รุ่น และจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

นอกจากนั้น บริษัทได้จัดให้มี "โครงการ CPF Ambassador" ซึ่งเป็นกิจกรรมต่อยอด "โครงการ CPF Future Career" ซึ่งเป็นการเลือกเฟ้นผู้นำนิสิตนักศึกษาเข้ามาศึกษา ความในส่วนตัวต่างๆ ของบริษัท อันรวมถึงโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เข้ามาเรียนรู้และเข้าใจองค์กรในด้านสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม รวมถึงการเข้าใจธุรกิจขององค์กร เพื่อให้นักศึกษาได้มีการเปิดโลกทัศน์และมุมมองในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (People Development)

1. เน้นการพัฒนาผู้นำให้มีความสามารถตามกรอบความสามารถของผู้นำ ความสามารถในการจัดการตามบทบาทหน้าที่ และดำเนินธุรกิจในโลกให้เป็นผู้นำที่ผูกใจพนักงานให้ทุ่มเทแรงใจในการสร้างผลงานและพัฒนาประสิทธิภาพงานให้สอดคล้องกับความสำเร็จทางธุรกิจ อีกทั้งยังปลูกฝังให้ปฏิบัติตนและปฏิบัติงานตามค่านิยม CPF Way และหลักจริยธรรมที่บริษัทกำหนด ซึ่งเป็นพื้นฐานอันสำคัญยิ่งในโลกของการแข่งขันในปัจจุบัน
2. มุ่งสร้างความสำเร็จอันยั่งยืนผ่านการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ เพื่อเตรียมรับการเติบโตทางธุรกิจ และสืบทอดทายาททางธุรกิจในอนาคต อันเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งต่อการเติบโตทางธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการคัดสรรทั้งภายในและนอกองค์กร ผู้ได้รับการคัดเลือกจะได้รับการพัฒนาศักยภาพ ให้มีความเก่งกล้าสามารถ โดยได้รับการดูแลแบบก้าวกระโดด ทั้งนี้ ในปี 2554 บริษัทได้เชิญ Professor Noel Tichy นักวิชาการที่ปรึกษาจากต่างประเทศ ที่มีชื่อเสียงระดับโลกในการพัฒนาผู้นำมาทำโครงการพัฒนาผู้นำระดับสูงกว่า 200 คน ภายใต้โครงการ "ผู้นำพัฒนาผู้นำ" ที่ให้ผู้บริหารระดับสูงถ่ายทอดประสบการณ์แก่ผู้นำในระดับถัดลงมา ในหลักสูตร Leaders Developing Leaders (LDL) ซึ่งได้รับผลสำเร็จอย่างสูง
3. มุ่งสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้ โดยการค้นคว้าและถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้ชำนาญการ ซึ่งทั้งสอนและสร้างสัมพันธภาพที่แน่นแฟ้น จากรุ่นสู่รุ่น ด้วยมิตรไมตรี ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้ที่ทันสมัย และระบบจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ที่ส่งเสริมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ที่

เป็นปัจจุบันเสมอ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรวดเร็วและสร้างประสิทธิภาพงานได้อย่างทรงประสิทธิภาพ โดยมี CPF Training Center เป็นศูนย์กลางการพัฒนาและวางนโยบาย ขยายขีดความสามารถขององค์กรผ่านความสามารถของบุคลากร (Competency) โดยพัฒนาแผนงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ

4. ส่งเสริมความก้าวหน้าให้กับบุคลากรด้วยวิธีการเรียนรู้และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง โดยผ่านระบบ e-Learning และเว็บไซต์ ซึ่งเปิดโอกาสให้บุคลากรได้เรียนรู้อย่างเท่าเทียมทุกที่ทุกเวลา

การบริหารคนเก่งและแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Talent Management and Succession Plan)

บริษัทมีเป้าหมายในการดึงดูด และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่เป็นคนเก่ง คนดี มีศักยภาพสูง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต โดยใช้กระบวนการในการคัดเลือกและพัฒนาพนักงานเหล่านี้ให้เติบโตเป็นผู้นำในอนาคต อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับแผนการสืบทอดตำแหน่งของพนักงาน โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าบริษัทมีความพร้อมในการเตรียมคนทดแทนเมื่อมีตำแหน่งงานว่าง หรือสำหรับรองรับการขยายงานของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งของทุกตำแหน่งงาน ตั้งแต่ระดับผู้จัดการทั่วไปขึ้นไปถึงผู้บริหารระดับสูงสุด โดยในแผนการสืบทอดตำแหน่งนี้ได้ระบุตัวบุคคลที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ไว้เพื่อรองรับการขยายงาน หรือทดแทนในตำแหน่งที่ว่างในอนาคต

การจูงใจพนักงาน (Motivation) และการสร้างความผูกพัน

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานระดับผู้บริหารเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท โดยการลงทุนสะสมหุ้น CPF เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ช่วยกันผลักดัน สร้างความเจริญเติบโตก้าวหน้ามาสู่องค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตลอดจนเกิดความผูกพัน มีความรักและความปรารถนาจะทำงานอยู่กับบริษัทในระยะยาว บริษัทจึงได้จัดตั้งโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program — EJIP) ขึ้น ซึ่งได้ริเริ่มโครงการนี้มาตั้งแต่ปี 2553

บริษัทมีนโยบายให้อัตราการขึ้นเงินเดือนประจำปีของผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานดี ปฏิบัติตนสอดคล้องกับค่านิยมและจริยธรรมขององค์กร ได้รับผลตอบแทนที่แตกต่างอย่างเห็นได้ชัด เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานต่ำกว่า เพื่อเป็นการตอบแทนและจูงใจให้

พยายามรักษาผลการปฏิบัติงานที่ดีนั้นไว้ รวมถึงจูงใจให้พนักงานอื่นได้พยายามปรับปรุงผลการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นด้วย

การธำรงรักษาพนักงาน (Retention)

ในปีนี้ บริษัทได้ริเริ่มการสำรวจความคิดเห็นพนักงาน (Employee Engagement Survey) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของพนักงานต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กร โดยใช้บริษัทที่ปรึกษาเป็นผู้ดำเนินการเพื่อให้พนักงานมีความมั่นใจในการรักษาความลับของผู้ตอบแบบสำรวจ ซึ่งพนักงานได้ให้ความร่วมมือตอบกลับมาประมาณร้อยละ 72 ของพนักงานทั้งหมด (ไม่รวมระดับคนงาน) สำหรับเนื้อหาหลักของคำถามนั้นสะท้อนถึงปัจจัยหลัก 6 ประการที่ส่งผลให้พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร อันได้แก่ 1.คนในองค์กร (ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารในสายงาน เพื่อนร่วมงาน และลูกค้า) 2.งาน 3.โอกาสในความก้าวหน้า การเรียนรู้และพัฒนา 4.การบริหารงานองค์กร (ชื่อเสียง นโยบาย) 5.รางวัลตอบแทน และ 6.คุณภาพชีวิต โดยพบว่า ผลรวมของคะแนนที่ได้รับนั้นสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยขององค์กรในอุตสาหกรรมเดียวกัน และปัจจัยที่เป็นจุดแข็งของบริษัทอันดับต้นๆ ได้แก่เรื่อง ผู้บริหารระดับสูง (Top Management) ชื่อเสียงขององค์กร (Organization Reputation) และความภูมิใจในงานที่ทำ (Sense of Accomplishment)

การบริหารความหลากหลาย (Diversity and Inclusion)

ในฐานะที่เป็นบริษัทชั้นนำแห่งหนึ่งของโลก ได้ตั้งเป้าหมายในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทหลีกเลี่ยงไม่ได้กับการบริหารการทำงานข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Management) การบริหารคนในช่วงวัยต่างๆ ซึ่งมีค่านิยมที่แตกต่างกัน และในปี 2558 ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) 10 ประเทศ จะยกระดับความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ในด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า การค้า การลงทุน เงินทุน บริการและแรงงานฝีมือเสรีระหว่างกัน ทำให้บริษัทจะต้องเผชิญกับการแข่งขันและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่หลากหลายและแตกต่างไปจากเดิม

ด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทเล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องศึกษาการบริหารจัดการความหลากหลายของทรัพยากรบุคคล อาทิ วัฒนธรรม ความคิด เป็นต้น ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด อันจะช่วยส่งเสริมศักยภาพให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมาย และสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน โดยการดึงพลังและศักยภาพจากความหลากหลายทางความคิดและมุมมองของพนักงานมาใช้ในองค์กรให้

เป็นประโยชน์ ดังนั้น บริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะทำงานศึกษานโยบายการบริหารจัดการความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง (Diversity and Inclusion) ของพนักงานในองค์กรขึ้นมา เพื่อศึกษาความเป็นไปได้และประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับจากนโยบายนี้ โดยคาดว่าจะสรุปผลได้ในไตรมาสแรกของปี 2555

การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ปี 2558

ตามที่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ตั้งเป้าที่จะเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว ในปี 2558 อันจะทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ โดยเสรี และการเคลื่อนย้ายเงินทุนที่เสรีมากขึ้น และย่อมส่งผลกระทบต่อการบริหารบุคคลของธุรกิจในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น มีทรัพยากรบุคคลให้เลือกสรรมาร่วมงานได้มากขึ้น สามารถโยกย้ายบุคลากรในบางวิชาชีพไปทำงานในกลุ่มประเทศอาเซียนได้ง่ายยิ่งขึ้น โดยเฉพาะคนเก่งซึ่งมีโอกาสไปทำงานในประเทศที่มีค่าตอบแทนสูง ในกรณีนี้ บริษัทจึงได้เตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยกำลังดำเนินการปรับนโยบายด้านบริหารบุคคลให้รองรับการจ้างพนักงานชาวต่างชาติ การติดต่อสถาบันการศึกษาชั้นนำในประเทศในอาเซียนเพื่อสรรหาผู้มีศักยภาพสูงมาร่วมงานกับบริษัท ตระเตรียมมาตรการดึงดูดและรักษาคณะคนเก่งคนที่กล่าวไว้ในหมวดการดำรงรักษาพนักงาน ตลอดจนการจัดทำมาตรฐานด้านนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารบุคคลในเรื่องที่จำเป็นสำหรับใช้ทั้งกลุ่มบริษัท ตลอดจนการส่งเสริมให้การทำงานร่วมกันของคนที่มีความหลากหลายด้านวัฒนธรรมสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่นและเกิดประโยชน์ทางธุรกิจสูงสุด

การนำ HR Software มาใช้ในการบริหารบุคคล

การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารงานบุคคลเป็นสิ่งที่จำเป็น เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหาร นอกเหนือจากการนำมาใช้ในการบันทึกประวัติพนักงาน การมีระบบ Self Service ในการขออนุมัติการลาออนไลน์ และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนบุคคล ก็ยังนำมาใช้ในงานสรรหาและการพัฒนาบุคลากรด้วย อาทิ การเขียนใบสมัครงานออนไลน์ การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) เป็นต้น และในปี 2554 นี้ยังได้นำระบบ HR Software (PeopleSoft HR Modules) มาใช้ในการจัดการกรอบความสามารถ และแผนความก้าวหน้าด้านอาชีพ (Competency & Career Plan) การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Personal Development Plan) รวมถึงการติดตั้งระบบ SMART HR 4 Modules ในต่างประเทศด้วย

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ซีพีเอฟมีพนักงานและคนงานทั้งหมด รวมทั้งสิ้น 24,743 คน โดยจ่ายค่าตอบแทนในปี 2554 เป็นเงินรวม 7,332 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งนี้ จำนวนพนักงานและคนงานของซีพีเอฟ แบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

สายงานหลัก	จำนวน (คน)
1. ธุรกิจสัตว์บก	7,761
2. ธุรกิจสัตว์น้ำ	16,982
รวม	24,743

สำหรับจำนวนพนักงานและคนงานของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 65,533 คน

การกำกับดูแลกิจการ

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการและมีความเห็นชอบร่วมกันว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และประสิทธิภาพในการจัดการ ซึ่งจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้นในระยะยาว ทั้งนี้ การกำกับดูแลจะทำให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และมติของผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษามูลค่าผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยได้ให้ความเห็นชอบและอนุมัตินโยบายในการกำกับดูแลกิจการฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2551 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2551 ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการในนโยบายนี้ สะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมขององค์กร ที่ยึดมั่นในการปฏิบัติตามคุณลักษณะหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานยอมรับเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน โดยมีเรื่องการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นตามสิทธิพื้นฐานตามกฎหมาย

นอกเหนือจากสิทธิตามกฎหมายของผู้ถือหุ้น บริษัทได้มีการดำเนินการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นในเวลาที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการพิจารณาตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วนั้น บริษัทมีการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอีกด้วย

ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกในการเข้าร่วมประชุม แม้ว่าจะมาภายหลังจากการประชุมได้เริ่มไปแล้ว และให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดำเนินการถามปัญหาและแสดงความคิดเห็นอย่างเพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงควรเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อที่จะตอบปัญหาต่างๆ ต่อผู้ถือหุ้นในที่ประชุม นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 บริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงวาระ หรือเพิ่มวาระการประชุมนอกเหนือไปจากที่ได้มีการบอกกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าตามหนังสือเชิญประชุม

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทได้มีการสื่อสารเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เป็นระยะเวลา 1 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับเอกสารที่บริษัทได้นำส่งพร้อมกับ

หนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน และในหนังสือเชิญประชุมนั้นมีข้อมูลเกี่ยวกับวาระการประชุม พร้อมเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องที่เสนอ วัน เวลา และสถานที่ประชุม หลักเกณฑ์และเอกสารประกอบในการลงคะแนน

ในส่วนที่เกี่ยวกับเรื่องที่เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณานั้น บริษัทได้ดำเนินการให้มีการรายงานข้อมูลอย่างเหมาะสมในคราวละ ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาประกอบการตัดสินใจลงมติได้ นอกจากนี้ บริษัทได้แจ้งในหนังสือเชิญประชุมเกี่ยวกับช่องทางในการส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระในการประชุมมายังคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณา ศึกษาคำถาม และสามารถชี้แจงต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน

บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ที่โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์ ถนนพระราม 3 เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร เพื่อความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น และได้จัดเตรียมของว่างและเครื่องดื่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในบริเวณลงทะเบียนก่อนการเริ่มประชุม โดยบริษัทได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และจัดให้มีบุคลากรที่เพียงพอในการตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่เข้าร่วมประชุม ซึ่งช่วยลดระยะเวลาที่ใช้ในการลงทะเบียนของผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทได้มีการชี้แจงหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนและวิธีการออกเสียงลงมติ โดยมีกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมจำนวนรวม 23 คน อันรวมถึงกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

ในการดำเนินการประชุมนั้น เนื่องจากประธานกรรมการติดภารกิจไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ซึ่งตามข้อบังคับของบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม ให้รองประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมแทน ดังนั้น พลตำรวจเอก เภา สารสิน รองประธานกรรมการ จึงทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม โดยในแต่ละวาระได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่พิจารณาในวาระนั้นๆ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เลือกกรรมการเป็นรายคนในวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดคราวละ ซึ่งขั้นตอนการลงมติในแต่ละวาระนั้น บริษัทได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนในกรณีที่ลงมติไม่เห็นด้วย หรือประสงค์ออกเสียงในวาระนั้นๆ ในระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้มีการ

แจ้งข้อมูลและเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาคัดสินใจในเรื่องที่เสนอ รวมทั้งแจ้งคะแนนเสียงในการผ่านมติในแต่ละวาระ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมผู้ถือหุ้นให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และตรวจสอบการนับคะแนนเสียงด้วย

บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรื่องที่บันทึกไว้ในรายงานการประชุมจะประกอบด้วยข้อมูลใน 2 ส่วนหลัก ส่วนแรกจะเป็นข้อมูลทั่วไป เช่น รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม จำนวนและคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ เวลาเริ่มประชุม หลักเกณฑ์ในการลงคะแนนและนับคะแนน เป็นต้น และส่วนที่สองจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาตามระเบียบวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยบันทึกแยกเป็นแต่ละวาระ ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลสำคัญโดยสรุปที่คณะกรรมการเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา สรุปข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของผู้บริหารในประเด็นที่มีสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับเรื่องที่พิจารณาในวาระนั้นๆ (ถ้ามี) และมติของผู้ถือหุ้นโดยจะบันทึกผลการลงมติเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

บริษัทได้นำส่งรายงานการประชุมให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม และได้มีการเผยแพร่รายงานการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทไปพร้อมกัน

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจัดให้มีระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการว่าด้วยเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทที่กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงเจ้าหน้าที่ทุกระดับของสำนักงานเลขานุการบริษัท และสำนักงานลงทุนสัมพันธ์จะต้องจัดทำและนำส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานเลขานุการบริษัท เพื่อนำส่งต่อไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้วแต่กรณี ภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง และให้สำนักงานเลขานุการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มี

กระบวนการสื่อสารระเบียบปฏิบัติว่าด้วยข้อมูลภายในของบริษัทแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึงทั้งองค์กรและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รับทราบถึงหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในระเบียบปฏิบัติดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ เริ่มตั้งแต่การจัดโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ และคณะกรรมการต่างๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการ กรณีกรรมการคนใดมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระที่พิจารณา กรรมการคนดังกล่าวจะไม่มีสิทธิเข้าร่วมพิจารณาและตัดสินใจในวาระนั้นๆ และเพื่อการกำกับดูแลการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการได้อนุมัติหลักการในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทหรือบริษัทย่อย สำหรับธุรกรรมที่เป็นธุรกิจปกติ หรือที่สนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ส่วนธุรกรรมอื่นๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดไว้ และเพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทได้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้อนุมัติหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร ตามหลักการของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.2/2552 เรื่อง การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทได้ดำเนินการดังนี้ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า รวมทั้งคำถามที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการรับพิจารณา ซึ่งรวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง โดยได้มีการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นดำเนินการดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2554 หรือเป็นเวลาล่วงหน้า 3 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี 2554

- จัดให้มีการส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ และได้เสนอชื่อประธานกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการตรวจสอบให้เป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมการประชุมได้ด้วยตนเอง โดยได้กำหนดช่องทางรับเอกสารการมอบฉันทะโดยผ่านทางสำนักเลขานุการบริษัท
- กำกับดูแลไม่ให้ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารเพิ่มวาระการประชุมโดยที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าตามขั้นตอนเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นทั่วไป

บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งหมายความรวมถึงผู้ถือหุ้น ผู้ขายสินค้าและบริการให้กับบริษัท ผู้ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท โดยมีแนวทางการปฏิบัติงานอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ด้วยความโปร่งใส และไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย อันรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางปฏิบัติในเรื่องบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

- จัดให้มีมาตรการชดเชยในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการที่บริษัทละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสีย
- เปิดโอกาสให้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณผ่านกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
- จัดให้มีกระบวนการดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแส โดยให้มีการตรวจสอบข้อมูล และมีการรายงานต่อคณะกรรมการ

เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการดูแลตามสิทธิและข้อตกลงที่มีอยู่กับบริษัทอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังนี้

ผู้ถือหุ้น

- จัดให้มีกระบวนการสรรหาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และมีความรู้ความสามารถเข้ามาเป็นกรรมการของบริษัท โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว

- กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและโปร่งใสเชื่อถือได้ ทั้งรายงานทางการเงินและในเรื่องอื่นๆ โดยให้มีการจัดตั้งสำนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารของผู้ถือหุ้นกับบริษัท รวมทั้งให้ข้อมูลต่างๆ ในกิจการของบริษัทด้วย

พนักงาน

- กำหนดให้มีการดูแล บริหารจัดการ และการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม เสมอภาค สุภาพ ให้เกียรติ และให้โอกาสในการทำงานแก่พนักงานทุกระดับ โดยกำหนดนโยบายในการบริหารทรัพยากรบุคคล และสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน ในการนี้บริษัทได้จัดให้มี CEO เว็บไซต์ เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งสำหรับ CEO ในการสื่อสารนโยบาย วิสัยทัศน์ และเป้าหมายขององค์กรไปยังพนักงาน และในขณะเดียวกันก็เป็นช่องทางสำหรับพนักงานในการส่งข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนผ่านไปยังประธานคณะผู้บริหารได้โดยตรงเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยเร็ว โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเป็นการทั่วไป
- จัดให้มีการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน รวมถึงมีสวัสดิการด้านรักษาพยาบาลและการจัดทำประกันอุบัติเหตุให้แก่พนักงานด้วย
- ให้ความเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานทุกคน และจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานโดยถือเป็นความลับ
- จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาทักษะและความสามารถในการทำงานของพนักงาน
- จัดให้มีระบบการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเทียบเคียงได้กับผู้ประกอบการอื่นในประเทศซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน
- จัดให้มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทจดทะเบียน (Employee Joint Investment Program หรือ "EJIP") เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและสร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของบริษัท รวมทั้งธำรงรักษพนักงานไว้กับบริษัท
- จัดให้มีระเบียบปฏิบัติว่าด้วยจริยธรรมสำหรับพนักงาน ซึ่งส่วนหนึ่งของระเบียบดังกล่าวมีข้อห้ามมิให้พนักงานให้หรือรับสินบนหรือสิ่งจูงใจในรูปแบบใดๆ โดยมุ่งหวังที่จะให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท หรือก่อให้เกิดการฟ่อนปรนในข้อตกลงทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม รวมถึงมีข้อห้ามมิให้พนักงานนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือในทางที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงาน

ในหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานตามคุณค่าที่บริษัทมุ่งหวัง รวมถึงจรรยาบรรณและภาวะความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานด้านพฤติกรรม การปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้อยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต โดยให้มีการเผยแพร่ระเบียบดังกล่าวให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และให้ติดตามผลการปฏิบัติตามระเบียบอย่างสม่ำเสมอ

- จัดให้มีระเบียบการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไปในทางที่ละเมิดต่อสิทธิของผู้อื่น ขัดต่อกฎหมายหรือผิดศีลธรรมอันดีงามของประชาชน

ลูกค้า

- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลในเรื่องกระบวนการผลิตและการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพ ให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด และด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เอาใจใส่และสม่ำเสมอ
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า เสมือนเป็นความลับของบริษัท
- จัดตั้งศูนย์รับเรื่อง (Call Center) เพื่อรับข้อคิดเห็นรวมทั้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าของบริษัท ซึ่งเมื่อได้รับเรื่องดังกล่าวแล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการตรวจสอบและให้การแก้ไขเยียวยาอย่างเร่งด่วน

คู่ค้า

- กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรมในการทำธุรกิจ
- จัดให้มีระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการจัดซื้อ/จัดจ้าง โดยในการคัดเลือกผู้ขาย คู่สัญญา หรือที่ปรึกษาต้องอยู่บนพื้นฐานของหลักการว่าบริษัทต้องได้รับประโยชน์สูงสุด ภายใต้กระบวนการคัดเลือกที่โปร่งใส ปราศจากอคติ สามารถตรวจสอบได้ และห้ามมิให้พนักงานรับผลประโยชน์ต่างๆ จากผู้ที่เข้ารับการคัดเลือกโดยเด็ดขาด

- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลให้มีการนำข้อมูลความลับของคู่ค้าไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อดำเนินธุรกิจโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย

คู่แข่งทางการค้า

- กำหนดให้มีการดำเนินการตามกฎกติกาและจริยธรรม
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลให้มีการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาหรือใช้ข้อมูลความลับทางการค้าของคู่แข่งกันโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย

เจ้าหน้าที่

- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงชื่อเสียงของบริษัทเป็นสำคัญ

ชุมชนและสังคม

- ให้อยึดมั่นในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่น ประเทศชาติ และสังคมโลก ในการสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนและสังคม
- ให้อยึดมั่นในความมุ่งมั่นในการดำเนินการและเอาใจใส่ต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดการเกิดมลภาวะซึ่งทำลายสิ่งแวดล้อม
- ให้ความสำคัญในกิจกรรมและการมีส่วนร่วมทางการเมือง พนักงานมีสิทธิและเสรีภาพทางการเมือง โดยถือเป็นสิทธิส่วนตัว แต่ห้ามมิให้พนักงานใช้สิทธิหรือสนับสนุนทางการเมืองในนามของบริษัท
- นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) เพื่อดำเนินการในเรื่องนี้ในทุกธุรกรรมของบริษัท

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท จะได้รับการเปิดเผยอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา คณะกรรมการจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

- กำหนดให้มีการรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมทั้งผลการปฏิบัติงานตามนโยบายดังกล่าว ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

- กำหนดให้มีการจัดทำและการรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน และรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี
- กำหนดให้มีการเปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนกรรมการแต่ละคนที่เข้าประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่
- กำหนดให้มีการเปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงตามภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละคน โดยจำนวนค่าตอบแทนที่เปิดเผยรวมถึงค่าตอบแทนซึ่งกรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย
- กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด
- จัดให้มีสำนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลโดยทั่วไปของบริษัทให้กับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นของบริษัท และเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนที่สนใจติดต่อสื่อสารกับบริษัท ซึ่งบริษัทได้จัดตั้งสำนักนี้ตั้งแต่วันที่ 2542 ภายใต้การดูแลของประธานคณะผู้บริหาร โดยหน่วยงานนี้ได้มีแผนงานการจัดกิจกรรมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปีที่ผ่านมา ประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ผู้บริหารระดับสูง และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงินได้เข้าร่วมกิจกรรมด้วยเช่นกัน
- กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ นอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะผ่านสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้ทำการเชื่อมข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทกับเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วย

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

เพื่อให้โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งเพื่อให้กรอบการทำงานและอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการมีความชัดเจน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

• องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 15 คน โดยมีกรรมการอิสระ 5 คน คิดเป็น 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และประธานกรรมการต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย และไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ นอกจากนี้ สมาชิกของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า 3 คน ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศที่ ทจ.4/2552 นับตั้งแต่วันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2553 เป็นต้นมา

• คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัททุกคนมีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อบริษัท ต้องมีความเข้าใจในอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมองที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของหน่วยงานราชการที่กำกับดูแลบริษัท และกรณีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดด้วย

ทั้งนี้ ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการแต่ละคนจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และได้รับคำแนะนำด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นกรรมการบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงไปถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท

กรณีที่กรรมการบริษัทท่านใดมีการไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอื่นที่มีใช้บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม กรรมการท่านนั้นจะต้องรายงานข้อมูลการดำรงตำแหน่งให้บริษัททราบด้วย

• วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้ กรรมการแต่ละรายมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่ต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทน เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ การแต่งตั้งดังกล่าวต้องผ่านมติของคณะกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

• การกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายกลยุทธ์และแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยอำนาจหน้าที่ดังกล่าวแยกจากอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการอย่างชัดเจน นอกจากนี้ คณะกรรมการอาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน รวมทั้งว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการของบริษัท ตามความจำเป็นและสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

กรณีกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือผู้บริหารระดับสูงมีการไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทอื่นนอกเหนือจากที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท จะต้องรายงานข้อมูลการดำรงตำแหน่งให้บริษัททราบด้วย

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดแสดงไว้ในหัวข้อ "การจัดการ" หัวข้อย่อย หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริษัท (หน้าที่ 79-80)

การประชุมคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยวันประชุมคณะกรรมการจะมีการกำหนดไว้ล่วงหน้าเป็นรายปี อย่างไรก็ตาม วันประชุมที่กำหนดไว้ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้หากมีเหตุจำเป็น ทั้งนี้ กรรมการทุกคนจะได้รับแจ้งกำหนดการดังกล่าวและมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง กรณีที่กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมในครั้งใดให้แจ้งสาเหตุให้เลขานุการบริษัททราบก่อนการประชุมในครั้งนั้นๆ และให้เลขานุการบริษัทดำเนินการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมท่านนั้นได้รับทราบ
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ ร่วมกับประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาถ่วงดุลเรื่องที่จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการก่อนเสนอต่อประธานกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบโดยกรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้
- กำหนดให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่จัดทำเอกสารการประชุมที่มีสารสนเทศที่สำคัญครบถ้วน โดยจัดส่งให้แก่กรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาวาระการประชุมได้อย่างเต็มที่
- ในการประชุมแต่ละครั้ง ให้เชิญผู้บริหารซึ่งรับผิดชอบโดยตรงในประเด็นที่นำขึ้นพิจารณาเข้าร่วมประชุมและเสนอรายงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นๆ โดยกรรมการทุกคนมีโอกาสในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และตัดสินใจที่เป็นอิสระ ทั้งนี้ อาจมีการขอข้อมูลเพิ่มเติมจากเลขานุการบริษัทหรือขอคำแนะนำจากที่ปรึกษาอิสระได้ตามความเหมาะสม
- ในกรณีที่กรรมการบริษัทคนใดมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระที่พิจารณา กรรมการคนนั้นต้องเปิดเผยประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที และจะไม่มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในวาระนั้น

- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอาจร่วมประชุมปรึกษาหารือระหว่างกันเองตามความจำเป็นในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารกิจการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย และรายงานผลการประชุมให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

- กำหนดให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีประธานกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

คำตอบแทนกรรมการ

- นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการกำหนดขึ้นโดยคณะกรรมการบริษัทบนพื้นฐานที่เปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน ทั้งนี้ กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นจะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มขึ้นตามความเหมาะสม
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนกรรมการในแต่ละปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายในแล้วสรุปได้ว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมและเพียงพอต่อธุรกิจของบริษัท รวมทั้งมีประสิทธิผลเพียงพอที่จะช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ และป้องกันทรัพย์สินของบริษัท จากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน สำนักตรวจสอบภายในได้มีการสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่บริษัทได้กำหนดไว้ และในกรณีพบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญจะมีการรายงานให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบทราบ และพิจารณาสั่งการแก้ไข อย่างไรก็ตาม ในรอบปี 2554 สำนักตรวจสอบภายในไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท และผู้สอบบัญชีไม่ได้รายงานว่าพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณี que เข้าลักษณะคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนิน ธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบโดยการแต่งตั้งของคณะกรรมการบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน โดยมีพลตำรวจเอกเกา สารสิน เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายอาสา สารสิน ศาสตราจารย์นายแพทย์ อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ ศาสตราจารย์กิตติคุณ สุภาพรณ รัตนภรณ์ และ ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกัน รวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง โดยพลตำรวจเอกเกา สารสิน ศาสตราจารย์นายแพทย์ อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ และ ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ เข้าร่วมประชุมครบทั้ง 11 ครั้ง นายอาสา สารสิน เข้าร่วมประชุม 8 ครั้ง และ ศาสตราจารย์กิตติคุณ สุภาพรณ รัตนภรณ์ เข้าร่วมประชุม 10 ครั้ง กิจกรรมสำคัญที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการไปในระหว่างปี 2554 ภายใต้อาณัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงิน และรายงานทางการเงิน ประจำปี 2553 และประจำไตรมาสที่ 1 2 และ 3/2554 ซึ่งครอบคลุมถึงการสอบทานการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การเลือกใช้นโยบายการบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเป็นอิสระ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และสามารถให้ผลตอบแทนต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลายอย่างยั่งยืน
3. สอบทานความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน และผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในในระหว่างปี รวมถึงการสอบทาน และอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี
4. สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทว่าเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. สอบทานการเข้าทำรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรอบปี 2554 ว่าเหมาะสม และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศไว้
6. สอบทานนโยบาย และแนวปฏิบัติของบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

7. สอบทานความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงานการสอบบัญชีและความเห็นของผู้สอบบัญชี และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งค่าสอบบัญชีต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

8. ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วม 4 ครั้ง เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถรายงานเหตุการณ์และข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทได้อย่างอิสระ และสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้อย่างเต็มที่

9. สอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

จากการสอบทานตามที่กล่าวมาข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ และได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป การเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีความสมเหตุสมผล โดยรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติก็ถือปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้าเช่นเดียวกับที่ทำกับบุคคล โดยทั่วไปตามหลักการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท สำหรับธุรกรรมระหว่างกันที่มีใช้ธุรกิจปกติหรือที่สนับสนุนธุรกิจปกตินั้น ได้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศไว้ โดยมีการเปิดเผยข้อมูลของรายการเหล่านี้ไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาลและงบการเงินประจำปีอย่างเหมาะสม และการปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ก็ไม่พบว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเป็นสาระสำคัญ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีความเห็นว่าจากการปฏิบัติงานอย่างเต็มที่ของผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทั้งหมดของบริษัท บริษัทจะสามารถเจริญเติบโตอย่างน่าพอใจ อันจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลายได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืนด้วย

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ

พล.ต.อ.

(เกา สารสิน)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555

รายการระหว่างกัน

มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกิจปกติไม่ว่าเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอกหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีแนวทางปฏิบัติการอนุมัติรายการดังกล่าวเช่นเดียวกัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ สำหรับรายการระหว่างกันที่มีใช้ธุรกิจปกติบริษัทกำหนดให้ต้องผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ คณะกรรมการได้อนุมัติหลักการในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัท สำหรับธุรกรรมที่เป็นธุรกิจปกติหรือที่สนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ส่วนธุรกรรมระหว่างกันที่มีใช้ธุรกิจปกติหรือที่สนับสนุนธุรกิจปกติ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดไว้

ในระหว่างปี 2554 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นแล้ว เห็นว่ามีความสมเหตุสมผล โดยรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ส่วนรายการที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกตินั้น ได้เปิดเผยถึงความสมเหตุสมผลของรายการไว้ในรายละเอียดข้างล่างนี้ รายละเอียดของรายการระหว่างกันเป็นดังนี้

• รายการลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมียอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 2,404 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15 ของลูกหนี้การค้ารวมของบริษัท (2553: 1,973 ล้านบาท)

• รายการเจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้าบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,101 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9 ของเจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัท (2553: 753 ล้านบาท)

• รายการขายสินค้า

ในปี 2554 บริษัทมีรายการขายสินค้าให้กับบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาขายให้กับบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาประกาศ (Price List) ของสินค้าที่บริษัทขายตามปกติธุรกิจ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวน 10,075 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5 ของยอดขายรวมของบริษัท (2553: 7,911 ล้านบาท)

• รายการซื้อวัตถุดิบ

ในปี 2554 บริษัทมีรายการซื้อวัตถุดิบจากบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อเป็นราคาตามประกาศ (Price List) ของสินค้าที่ผู้ขายวัตถุดิบขายตามปกติธุรกิจ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวน 16,851 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของต้นทุนขายรวมของบริษัท (2553: 14,511 ล้านบาท)

• รายได้อื่น

ในปี 2554 บริษัทมีรายได้อื่น อันได้แก่ เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร รายได้ค่าฝึกอบรม และสัมมนา รายได้ค่าตอบแทนจากการใช้ระบบงาน และรายได้จากค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ จากบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง จำนวน 127 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.1 ของรายได้รวมของบริษัท (2553: 133 ล้านบาท)

• ค่าเช่าและบริการ

ซีพีเอฟ และบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน (รวมทั้งสัญญาบริการพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ) ที่ดิน ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และยานพาหนะ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่ง โดยมีระยะเวลา 1 ถึง 10 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2555 ถึง 2563 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ เป็นจำนวนเงิน 2,004 ล้านบาท (2553: 1,754 ล้านบาท)

บริษัทมีรายการเช่าสินทรัพย์จากบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นไปตามอัตราค่าเช่าหรือค่าบริการมาตรฐานที่ผู้ให้เช่าหรือให้บริการกำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวน 1,183 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัท (2553: 1,102 ล้านบาท)

• ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ

ซีพีเอฟ และบริษัทย่อยบางแห่งได้จ้างบริษัทใหญ่ของบริษัท (บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CPG)) ให้ทำการค้นคว้าและพัฒนาส่วนประกอบในการผลิตอาหารสัตว์ โดยซีพีเอฟ และบริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าบริการให้กับ CPG ซึ่งคำนวณตามปริมาณการผลิตอาหารสัตว์แต่ละประเภทในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีค่าบริการขั้นต่ำเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.1 ล้านบาท ถึง 1.3 ล้านบาท ต่อเดือน

นอกจากนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศ 2 แห่งมีสัญญาได้รับความช่วยเหลือทางเทคนิควิชาการด้านการผลิตอาหารสัตว์กับ CPG โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทมีค่าใช้จ่ายประเภทค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ ตามสัญญาจ้างบริการทางเทคนิควิชาการอาหารสัตว์ที่ทำกับ CPG มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวน 393 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.2 ของต้นทุนขายรวมของบริษัท (2553: 360 ล้านบาท)

• ค่าเบี้ยประกัน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายประเภทค่าเบี้ยประกันโดยจ่ายให้บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท และบริษัท อยูธยา อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยอัตราค่าเบี้ยประกันเป็นไปตามอัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวน 218 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัท (2553: 211 ล้านบาท)

• ค่าใช้จ่ายอื่น

ในปี 2554 บริษัทมีค่าใช้จ่ายอื่น อันได้แก่ ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน ค่าส่งเสริมการขาย ค่าขนส่งและอื่นๆ ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,053 ล้านบาท (2553: 985 ล้านบาท)

• รายการอื่นๆ

ซีพีเอฟ และบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาว่าจ้างก่อสร้างอาคาร สิ่งปลูกสร้างและอื่นๆ รวมถึงซื้ออุปกรณ์และอื่นๆ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่ง โดยได้จ่ายเงินตามสัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินรวม 939 ล้านบาท ในปี 2554 (2553: 467 ล้านบาท)

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (STAR)) เพื่อมีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าของ STAR ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับ STAR โดยคำนวณจากยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ค่าตอบแทนดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวนเงินรวม 30 ล้านบาท (2553: 30 ล้านบาท)

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทใหญ่ของบริษัท (บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CPG)) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า  โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับ CPG ในอัตราร้อยละ 0.2 และร้อยละ 0.4 ของยอดขายสินค้าแต่ละประเภทตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวนเงินรวม 54 ล้านบาท (2553: 42 ล้านบาท)

ในไตรมาสที่สองของปี 2554 ซีพีเอฟได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ C.P. Cambodia Company Limited (CPC) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 1,475 หุ้น ที่ราคาเสนอขายเท่ากับหุ้นละ 11,030 เหยียญสหรัฐ เป็นจำนวนเงินรวม 16,269,250 เหยียญสหรัฐ ซึ่งทำให้ซีพีเอฟมีสัดส่วนการลงทุนทางตรงใน CPC คิดเป็นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ CPC ภายหลังการเพิ่มทุน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ และกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียเข้าร่วมประชุมได้พิจารณาการเข้าทำรายการดังกล่าวแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท เนื่องจากธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมในประเทศกัมพูชามีศักยภาพในการขยายตัวอีกมาก และ CPC เป็นบริษัทที่ได้วางรากฐานของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมในประเทศกัมพูชามาได้ระยะหนึ่งแล้วและมีความพร้อมที่จะรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจดังกล่าวต่อไปในอนาคต โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ผลประกอบการของ CPC มีการเติบโตและสร้างผลกำไรมาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การที่ซีพีเอฟเข้าลงทุนใน CPC จึงเท่ากับเป็นการขยายการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมไปยังอีกประเทศหนึ่ง โดยที่สามารถรับรู้ผลการดำเนินงานจากการลงทุนใน CPC ได้ทันทีนับตั้งแต่วันที่มีการลงทุนเป็นต้นไป

นอกจากนี้ ณ วันที่ 18 มกราคม 2555 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญผู้ถือหุ้นของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2555 มีมติอนุมัติให้ซีพีเอฟ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (CPF Investment Limited (CPFI)) เข้าซื้อหุ้น C.P. Pokphand Co., Ltd. (CPP) จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 3 แห่ง ได้แก่ Orient Success International Limited (OSIL), Worth Access Trading Limited และ CPI Holding Company Limited จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน

18,792,774,153 หุ้น (หรือคิดเป็นร้อยละ 74.18 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ แล้วทั้งหมดของ CPP หากมีการใช้สิทธิของ OSIL ในการได้รับการจัดสรรหุ้นบริมสิทธิ CPP ที่แปลงสภาพได้และสิทธิของผู้บริหาร CPP ในการซื้อหุ้น CPP ทั้งจำนวน) ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจของ CPP แบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม กล่าวคือ ธุรกิจในประเทศจีน ซึ่งมีธุรกิจอาหารสัตว์เป็นธุรกิจหลัก และธุรกิจในประเทศเวียดนามซึ่งประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์ ธุรกิจเพาะพันธุ์สัตว์ และทำฟาร์มสัตว์บกและสัตว์น้ำ และธุรกิจแปรรูปและผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร โดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ให้ความเห็นว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อ บริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม และไม่ทำให้บริษัทเสียเปรียบแต่อย่างใด เนื่องจากการ เข้าซื้อหุ้นดังกล่าวจะทำให้บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก การรวมศูนย์ในการบริหารจัดการจะเป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการขายฐานลูกค้าเข้าสู่ตลาดซึ่งมีศักยภาพในการเติบโต สูงมาก การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารต้นทุน และการลดค่าใช้จ่ายที่ซ้ำซ้อน การบริหาร ต้นทุนทางการเงิน การแลกเปลี่ยนข่าวสาร ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ และการใช้ ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่มี รวมทั้งช่วยเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของบริษัทในเวทีการค้าโลกอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การซื้อขายดังกล่าวได้เสร็จ สมบูรณ์เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2555

ก้าวเดินไปพร้อมกัน เพื่อชีวิตที่ยั่งยืน

ตลอด 365 วัน ทุกวันของเราคือ
การช่วยเหลือ พัฒนา ชีวิตคนไทยสู่สังคมไทยที่ดี
และนำความก้าวหน้าสู่ประเทศอย่างยั่งยืน
เพื่อทดแทนคุณแผ่นดิน





โครงการผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) จากมูลสัตว์ของบริษัท สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ก๊าซมีเทน) ประมาณปีละกว่า 140,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ โดยบริษัทนำก๊าซที่ได้มาผลิตไฟฟ้าใช้ในฟาร์ม ช่วยลดการใช้ทรัพยากรและรักษาสິงแวดล้อม

แนวทางปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) สู่ความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์จะเป็น "ครัวของโลก" (Kitchen of the World) บริษัทจึงมีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่ความเป็นบริษัทระดับโลก โดยมุ่งมั่นที่จะผลิตผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ สะอาดถูกสุขอนามัย และปลอดภัยต่อการบริโภค โดยบริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจลักษณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน มีการจัดการทรัพยากรการผลิตอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวิจัยและพัฒนา พร้อมกับการพัฒนาบุคลากร สร้างมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีธุรกิจที่แข็งแกร่ง สามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน และมีความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับสากล

บริษัทกำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนขององค์กร บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งครอบคลุมถึงสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค การสรรค์สร้างนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม การพัฒนาชุมชนและสังคม การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัยให้แก่บุคลากรของบริษัท การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) ของบริษัท ตลอดจนการรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกจากนี้ บริษัทได้ปลูกฝังให้บุคลากรในองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งเน้นการทำธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ ต่อประชาชน และต่อบริษัท โดยเน้นให้บุคลากรทุกคนรู้จักตอบแทนคุณแผ่นดินและทำความดีตอบแทนสังคมในทุกเมื่อที่มีโอกาส

บริษัทมีการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) สู่ความยั่งยืน ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทปฏิบัติตามแนวปฏิบัติในเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทได้เปิดเผยรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ดังรายละเอียดที่แสดงไว้ในการกำกับดูแลกิจการ หน้าที่ 103-109

2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทยึดมั่นในหลักการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยมีคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียซึ่งหมายถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งทางการค้า โดยมีแนวทางการปฏิบัติงานอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ด้วยความโปร่งใส และไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย อันรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังรายละเอียดที่แสดงไว้ในบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย หน้าที่ 105-107

บริษัทมีมาตรการชดเชยในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการที่บริษัทละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสีย และเปิดโอกาสให้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน การกระทำความผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ ผ่านกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแส โดยให้มีการตรวจสอบข้อมูล และมีการรายงานต่อคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีระเบียบปฏิบัติว่าด้วยจริยธรรมสำหรับพนักงาน ซึ่งส่วนหนึ่งของระเบียบดังกล่าวมีข้อห้ามมิให้พนักงานให้หรือรับสินบนหรือสิ่งจูงใจในรูปแบบใดๆ โดยมุ่งหวังที่จะให้มีการกระทำความผิดกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท หรือก่อให้เกิดการฉ้อโกงในข้อตกลงทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานในหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานตามคุณค่าที่บริษัทมุ่งหวัง รวมถึงจรรยาบรรณและภาระความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานด้านพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้อยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต โดยให้มีการเผยแพร่ระเบียบดังกล่าวให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และให้ติดตามผลการปฏิบัติตามระเบียบอย่างสม่ำเสมอ

3. ด้านบุคลากร

3.1 นโยบายด้านการจ้างแรงงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานแรงงานของบริษัท รวมทั้งคุณภาพชีวิตของพนักงาน ให้มีสภาวะแวดล้อมในการทำงานที่ดีขึ้น มีความปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม รักษาสิทธิมนุษยชน และได้รับสวัสดิการที่เหมาะสม

เพื่อเป็นการแสดงความมุ่งมั่น และสามารถปฏิบัติให้เป็นไปตามเจตนาดังกล่าวข้างต้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้นำข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย ("มรท. 8001-2546") มาประยุกต์ใช้ และประกาศเป็นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และแรงงานไว้สำหรับการจ้างแรงงานในประเทศไทย ดังนี้

1. บริษัทจะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และจะไม่เรียกเก็บเงิน หรือเอกสารประจำตัวใดๆ ของพนักงาน เว้นแต่ที่กฎหมายยกเว้นไว้

2. บริษัทจะจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนเป็นเงินตราไทย ณ สถานประกอบการที่พนักงานทำงานอยู่ โดยมีอัตราไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ และจะไม่หักค่าจ้างพนักงานไม่ว่ากรณีใดๆ เว้นแต่ที่กฎหมายยกเว้นไว้
3. บริษัทจะกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด และจะดูแลให้ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของพนักงานเป็นไปตามที่ข้อกำหนด มรท. 8001-2546 และกฎหมายบัญญัติไว้
4. บริษัทจะไม่สนับสนุนการกีดกันหรือการเลือกปฏิบัติใดๆ ด้วยเหตุผลในเรื่อง สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพสมรส ทักษะทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน ความนิยมในพรรคการเมือง หรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่นๆ รวมทั้งจะไม่ขัดขวาง หรือแทรกแซงกิจกรรมอันเป็นความเชื่อเกี่ยวกับเชื้อชาติ ประเพณี ประจำชาติ ศาสนา เพศ การแสดงออกตามทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน หรือพรรคการเมือง
5. บริษัทจะไม่หัก หรือลดค่าจ้างเพื่อการลงโทษทางวินัย ไม่ว่ากรณีใดๆ และจะไม่ใช้วิธีการลงโทษทางร่างกาย ทางจิตใจ หรือกระทำการบังคับขู่เข็ญ ทำร้ายพนักงาน ทั้งจะกำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้พนักงานที่เป็นหญิง และเด็กถูกล่วงละเมิดทางเพศ
6. บริษัทจะไม่จ้างหรือสนับสนุนให้มีการจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และจะไม่ให้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย
7. บริษัทจะจัดให้พนักงานหญิงที่มีครรภ์ทำงานที่ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อการมีครรภ์ ทั้งจะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่งหรือลดสิทธิประโยชน์เพราะการมีครรภ์
8. บริษัทจะเคารพสิทธิพนักงานในการรวมตัว ทั้งในรูปของสหภาพ หรือคณะกรรมการ และสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง ทั้งจะไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงาน อันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามข้อกำหนด มรท. 8001-2546
9. บริษัทจะกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จะจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย พนักงานทุกคนจะรู้ถึงอันตรายจากการทำงาน เข้าใจระเบียบกฎเกณฑ์ด้านความปลอดภัย พนักงานจะได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย ทั้งจะส่งเสริมให้มีการสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ดังรายละเอียดที่แสดงไว้ในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม หน้าที่ 127-132

10. บริษัทจะจัดให้มีห้องน้ำ และห้องสุขาที่ถูกต้องเหมาะสม น้ำดื่มที่สะอาดถูกสุขภาพอนามัย ปัจจัยในการปฐมพยาบาลที่เหมาะสม สถานที่รับประทานอาหารและสถานที่สำหรับเก็บรักษาอาหารที่สะอาดถูกหลักสุขาภิบาล อย่างพอเพียงและสะดวก

11. บริษัทจะส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ส่งมอบหรือผู้รับเหมาช่วงปฏิบัติตามข้อกำหนด มรท. 8001-2546

3.2 นโยบายการดูแลบุคลากรของบริษัท

พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงได้มุ่งพัฒนาเสริมสร้าง ค่านิยม วัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงานที่ดี รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพ ในความเป็นปัจเจกชน รวมถึงสิทธิ และเสรีภาพส่วนบุคคล

การว่าจ้าง การแต่งตั้ง การโยกย้าย หรือการให้ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่างๆ ของพนักงาน จะพิจารณาจากพื้นฐานความเป็นธรรม และข้อเท็จจริง รวมถึงการใช้ทรัพยากรบุคคล ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

สำหรับในด้านสวัสดิภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทถือเป็นความรับผิดชอบ ที่จะต้องดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับแรงงานอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งคำนึงถึงสวัสดิภาพที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญ รวมถึงการสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่บริษัทร่วมดำเนินการกับเครือข่ายต่างๆ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้ใช้ความรู้ ความสามารถ ร่วมเป็นพลังผลักดัน ในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคมโดยรวม เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดี และปลูกฝังความเป็นจิตอาสา (Public Mind) ให้เกิดขึ้นกับพนักงาน

สำหรับปี 2554 ซึ่งได้เกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ในกรุงเทพมหานครและอีกหลายจังหวัดของประเทศไทย บริษัทได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือพนักงานเพื่อช่วยบรรเทาทุกข์และความเดือดร้อน อาทิ การจัดตั้งศูนย์รับเรื่องราวช่วยเหลือพนักงาน 24 ชั่วโมง การให้เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติ การจ่ายเงินโบนัสล่วงหน้า ความช่วยเหลือด้านที่พักชั่วคราว ที่จอดรถ การอพยพ ฉุกเฉิน น้ำหมักชีวภาพ อี.เอ็ม. เป็นต้น

3.3 การดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2554 สายงานทรัพยากรบุคคลได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหาร อีกทั้งเป็นการลดความเสี่ยงในการบริหารธุรกิจอันเกี่ยวเนื่องมาจากการบริหารงานบุคคล โครงการที่ดำเนินการ อาทิ การจัดทำนโยบายและระบบการวางแผนกำลังคน ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการการสรรหาคัดเลือกบุคลากรแบบใหม่ (Recruitment & Selection System) การสร้างระเบียบปฏิบัติและระบบตรวจสอบประวัติ (Reference Check) สำหรับการรับพนักงานใหม่กลุ่มผู้มีประสบการณ์ (Mid-Career) ปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบสถานะผู้ค้าประกันพนักงานเป็นระยะสม่ำเสมอ ศึกษาระบบ/นโยบายการบริหารจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Management) การบริหารผลการปฏิบัติงานและการขึ้นเงินเดือนประจำปีที่มีมุ่งเน้นผลสำเร็จของงานตามเป้าหมาย ปรับปรุงระบบการสัมภาษณ์ก่อนออกจากงาน (Exit Interview) โครงการประเมินความผูกพันองค์กร (Employee Engagement) เป็นต้น

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ "คุณภาพสินค้า" ที่จะต้องได้มาตรฐาน สะอาด ถูกสุขอนามัย ปลอดภัยต่อการบริโภค โดยมีการใช้ระบบสุ่มตรวจเพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าที่เป็นการตรวจสอบที่สายการผลิตต่างๆ ในทุกขั้นตอน รวมไปถึงการตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ทั้งนี้ มาตรฐานการผลิตระดับสากลที่บริษัทได้รับการรับรองเป็นหนึ่งในการรับประกันคุณภาพของสินค้า และการจัดการของบริษัทได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการควบคุมคุณภาพสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อันรวมถึง Good Manufacturing Practices (GMP) ซึ่งเป็นรางวัลมาตรฐานขั้นตอนการผลิตที่ดี Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) ซึ่งเป็นระบบการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มาตรฐาน EST/TH, ISO 9002 อันเป็นมาตรฐานสากลของระบบการดำเนินงานและจัดการการผลิต มาตรฐาน British Retail Consortium Standard ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งครอบคลุมกระบวนการผลิตและการจัดการบุคลากร โดยบริษัทมีนโยบายในการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้ทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งศูนย์รับเรื่อง (Call Center) เพื่อรับข้อคิดเห็นรวมทั้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าของบริษัท ซึ่งเมื่อได้รับเรื่องดังกล่าวแล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จะต้องดำเนินการตรวจสอบและให้การแก้ไขเยียวยาอย่างเร่งด่วน บริษัทมีการระบุข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าของบริษัทอย่างถูกต้อง เพียงพอ และชัดเจนบนฉลากสินค้าของบริษัท อาทิเช่น ส่วนประกอบที่สำคัญ ข้อมูลโภชนาการ วิธีเก็บรักษา วันที่ผลิต วันหมดอายุ เป็นต้น รวมทั้งมีบาร์โค้ดเพื่อใช้ในการตรวจสอบย้อนกลับในทุกขั้นตอนการผลิต สินค้าของบริษัทไม่มีการโฆษณาเกินจริงที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดต่อผู้บริโภค

สำหรับนโยบายในการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้า บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า เสมือนเป็นความลับของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนา และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในกระบวนการผลิตสินค้า และการพัฒนาสินค้าของบริษัทเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมโดยรวม และสร้างความปลอดภัยทางด้านอาหารให้แก่ผู้บริโภค อาทิเช่น

- การพัฒนาคุณภาพอาหารสัตว์: บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการผลิตให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ได้สินค้าอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ มีอัตราแลกเนื้อที่ดี สำหรับการเลี้ยงสัตว์ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรมีต้นทุนการเลี้ยงที่ต่ำลง
- การพัฒนาพันธุ์สัตว์: บริษัทเป็นผู้นำในการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามธรรมชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ แข็งแรง และเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ ส่งผลให้เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตต่ำลง และมีผลผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้มีสินค้าออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มความมั่นคงทางด้านอาหารให้แก่ผู้บริโภค
- การพัฒนาด้านการเลี้ยงสัตว์: บริษัทให้ความสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนาวิธีเลี้ยงให้ทันสมัย เหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงในประเทศ และมีระบบควบคุมป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สัตว์เติบโตเร็ว อัตราแลกเนื้อดี ปลอดภัย ผลผลิตสูง ประหยัดต้นทุนและพลังงานในการเลี้ยง
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร: บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารทั้งในด้านการผลิตและการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ อาหารประเภทรีทอร์ท เพาซ์ (Retort Pouch) ซึ่งเป็นอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานในถุงทนความร้อนที่สามารถเก็บได้ที่อุณหภูมิปกติ นาน 12 เดือน โดยไม่ต้องแช่เย็น และสามารถรับประทานได้ทันทีโดยไม่ต้องผ่าน

กระบวนการความร้อน นอกจากนี้ ถุงบรรจุอาหารรีทอร์ต เพาซ์ ยังสามารถนำมา รีไซเคิลได้อีกด้วย อาหารประเภทรีทอร์ต เพาซ์ มีประโยชน์อย่างยิ่งยามเมื่อเกิด ภัยพิบัติ และเกิดภาวะการขาดแคลนอาหาร ยกตัวอย่างเช่นเหตุการณ์มหาอุทกภัย ในปี 2554 ซึ่งบริษัทได้มีการมอบอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานในถุงทนความร้อน หรือรีทอร์ต เพาซ์ (Retort Pouch) ผ่านองค์กรต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย

5. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

5.1 การจัดการฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยนโยบายของบริษัทที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการคัดค้านนวัตกรรมเพื่อพัฒนาระบบ การจัดการฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการเลี้ยงสัตว์เพื่อให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การใช้พลังงานทดแทน การกำจัดของเสียที่เกิดจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์และการบำบัดน้ำเสีย อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบันการเลี้ยงสัตว์ปีกและสุกร บริษัทได้ใช้ระบบโรงเรือนปิด ปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ซึ่งช่วยลดมลภาวะที่เกิดจากกลิ่นรบกวน ตลอดจนมีระบบการกำจัดของเสียภายในฟาร์ม และการบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการจัดการฟาร์มเลี้ยงกุ้งของบริษัทนั้น บริษัทใช้วิธีการเลี้ยงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ให้มีสารเคมีตกค้าง และเน้นการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ที่หลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี และจากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม หรือ ISO 14001

นอกจากนี้ ในปี 2554 บริษัทได้ริเริ่ม "โครงการฟาร์มสีเขียว หรือกรีนฟาร์ม (Green Farm)" ซึ่งเป็นการปฏิวัติภาพลักษณ์ฟาร์มสุกรให้กลายเป็นฟาร์มที่สะอาดปลอดภัย เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม เสมือนกับ "การยกกริสอร์ทมาไว้ที่ฟาร์ม" เป็นโครงการที่แสดงให้เห็นถึง การอยู่ร่วมกันของภาคปศุสัตว์กับชุมชนอย่างมีความสุข โดยโครงการประกอบด้วย 3 กระบวนการหลักคือ

1. การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ด้วยโครงการผลิตก๊าซชีวภาพจากมูลสัตว์ หรือไบโอแก๊ส (Biogas) เพื่อลดภาวะโลกร้อน โดยบริษัทเป็นผู้นำระบบไบโอแก๊สมาใช้

เป็นรายแรกๆ ของประเทศ และได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตไบโอแก๊สนี้ ให้กับ เกษตรกรคู่ค้าและพร้อมเผยแพร่ความรู้ด้านพลังงานทดแทนในรูปแบบไบโอแก๊สนี้ ต่อสาธารณชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า และ มีส่วนร่วมลดโลกร้อนเช่นเดียวกัน

2. การดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ ด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียว จากโครงการปลูกต้นไม้ยืนต้น ในพื้นที่ฟาร์ม ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการมากกว่า 19 ปี นับตั้งแต่ปี 2535 จนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทได้ผลักดันให้ทุกๆ ฟาร์มของบริษัททำโครงการสวนหย่อมในฟาร์ม และ สวนหย่อมกินได้ เพื่อให้สามารถใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3. การลดกลิ่น ด้วยระบบการฟอกอากาศ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีกลิ่นรบกวนชุมชน โดยติดตั้ง ระบบไว้ด้านหลังพัดลมระบายอากาศที่ท้ายโรงเรือน ซึ่งสามารถลดกลิ่นเหม็นและกลิ่น แก๊สแอมโมเนียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ภายในฟาร์มและชุมชนรอบข้างมีสภาพ แวดล้อมที่ดี และช่วยลดปัญหาได้อย่างแท้จริง ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการ ให้ทุกฟาร์มใช้ระบบฟอกอากาศนี้ และวางแผนที่จะนำระบบไปพัฒนา เพื่อใช้ในฟาร์ม ของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสุกรต่อไป



โครงการรักษาสีแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนงานที่จะพัฒนาฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัท ให้เป็นกรีนฟาร์มทั้งหมด ในอนาคตอันใกล้

5.2 การพัฒนาศักยภาพชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

● **โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน** บริษัทตระหนักถึงความมั่นคงทางอาชีพและรายได้เป็นปัจจัยพื้นฐานที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการสร้างงานสร้างอาชีพเพื่อเกษตรกร โดยร่วมกับหลายหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีอาชีพที่มั่นคง มีรายได้แน่นอน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถสืบทอดสู่ลูกหลานอย่างยั่งยืน ในรูปแบบโครงการ 4 ประสาน คือ ภาครัฐ การภาคการเงิน ภาคเกษตรกร และภาคเอกชน โดยบริษัทดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงสัตว์ ความรู้ด้านการบริหารจัดการบัญชี การเงิน การตลาด การจัดหาที่ดินทำกินและแหล่งเงินทุน ตลอดจนการส่งเสริมการรวมกลุ่มกันของเกษตรกร เพื่อความเข้มแข็งของชุมชนผ่านระบบสหกรณ์ ควบคู่ไปกับการปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด การพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีโครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการหมู่บ้านเกษตรกรหมองหั่ว จ.ฉะเชิงเทรา โครงการหมู่บ้านเกษตรกรกรมกำแพงเพชร โครงการอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร จ.ชลบุรี นอกจากนี้ ยังได้ร่วมกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท เพื่อสนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่างๆ ได้แก่ โครงการเกษตรผสมผสาน 7 อาชีพ 7 รายได้ ตามแนวพระราชดำริ จ.บุรีรัมย์ โครงการห้วยคตอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.กาญจนบุรี โครงการพัฒนาพื้นที่ ต.ปากกรอ จ.สงขลา และโครงการพัฒนาหมู่บ้านสหกรณ์ตามแนวพระราชดำริ เป็นต้น

● **โครงการเกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ 7 อาชีพ 7 รายได้** มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท และซีพีเอฟ ได้น้อมนำแนวพระราชดำริว่าด้วยการบริหารจัดการที่ดินและแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด มาดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้แก่เกษตรกร โดยเริ่มโครงการในพื้นที่ อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ เมื่อ 30 มกราคม 2540 เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งยังช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพในชนบท ทำให้ลดปัญหาการอพยพเคลื่อนย้ายแรงงานเข้าสู่เมือง และช่วยเสริมสร้างพลังชุมชนและความแข็งแกร่งของสถาบันครอบครัวโดยการดำเนินโครงการพัฒนาเป็นไปในลักษณะผสมผสาน ทั้งการพัฒนาคนและพัฒนาอาชีพ ให้มีรายได้มั่นคงสามารถ

พึ่งตนเองได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตจากระดับบุคคลสู่ชุมชน ให้เป็นชุมชนตัวอย่างและขยายผลได้

- **โครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน** บริษัทได้น้อมนำแนวพระราชดำรินในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ด้านการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร มาดำเนินการด้วยการสนับสนุนการเลี้ยงไก่ในโรงเรียนเพื่อส่งเสริมภาวะโภชนาการที่ดีและเป็นแหล่งอาหารโปรตีนของประชาชนในท้องถิ่นห่างไกล ซึ่งนอกเหนือจากวิชาชีพการเลี้ยงไก่ที่เด็กๆ ได้รับแล้ว โครงการเลี้ยงไอยังช่วยเชื่อมโยงเด็กไทยให้ได้เรียนรู้การทำบัญชี ตลอดจนการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง จากการได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ซึ่งจะกลายเป็นความรู้ติดตัวที่สามารถนำไปใช้ได้ในอนาคต โดยบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา กว่า 23 ปี นับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2532 โดยเข้าไปส่งเสริมและให้ความรู้แก่เด็กนักเรียนระดับประถมศึกษาในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนที่ห่างไกลและโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กว่า 80,000 คน จำนวนกว่า 400 แห่งทั่วประเทศ



โครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวัน

5.3 การสนับสนุนช่วยเหลือสังคม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

5.3.1 กิจกรรมสาธารณประโยชน์

บริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญประการหนึ่งที่จะต้องสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยยามเกิดภัยพิบัติ อาทิ ภัยพิบัติน้ำท่วม ภัยหนาว เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังให้การสนับสนุนกิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาชนบทของนิสิตนักศึกษาจากหลายสถาบัน การร่วมคาราวานสินค้าซีพีลดค่าครองชีพประชาชน การยกขบวนสินค้าคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยในเครือเจริญโภคภัณฑ์มาจำหน่ายในราคาพิเศษ และการบริจาคเงินสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐบาลและองค์กรสาธารณกุศลต่างๆ

- การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์มหาอุทกภัย ในปี 2554 ที่ผ่านมามีเหตุการณ์มหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในแทบทุกภูมิภาคของประเทศได้สร้างความเดือดร้อนแก่ประชาชนชาวไทยเป็นอย่างมาก ซีพีเอฟได้ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยอย่าง

ต่อเนื่องตั้งแต่เกิดเหตุอุทกภัย ด้วยการสนับสนุนเงินช่วยเหลือผ่านรัฐบาล และมอบผลิตภัณฑ์และถุงยังชีพ ผ่านองค์กรต่างๆ อาทิ กระทรวงมหาดไทย มูลนิธิเพื่อนพึ่ง(ภาฯ)ยามยาก สภากาชาดไทย เครือข่ายรักแห่งครอบครัว กาชาดจังหวัดผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ องค์การบริหารส่วนตำบล และสื่อมวลชน นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความร่วมมือกับมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการจัดตั้งครัวพระราชทาน ทั้งหมด 14 จุด ครอบคลุมพื้นที่ 13 จังหวัดที่ประสบอุทกภัย ได้แก่ จังหวัดอยุธยา นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง สระบุรี ลพบุรี ปทุมธานี นนทบุรี นครปฐม และกรุงเทพมหานคร โดยได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลาย

ซีพีเอฟ ในฐานะผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ได้ทำการผลิตอาหารอย่างเต็มกำลังตลอด 24 ชั่วโมง และได้เพิ่มกำลังการผลิตอาหารร็ทอर्ट เพาซ์ เพื่อรองรับการช่วยเหลือผู้ประสบภัย และบรรเทาทุกข์ประชาชนไม่ให้เดือดร้อนจากภาวะขาดแคลนอาหารสำหรับบริโภค แต่เนื่องจากในระยะแรกของเหตุการณ์บริษัทได้รับ



ช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์น้ำท่วม ปี 2554



ผลกระทบในเรื่องของการขนส่งวัตถุดิบ และการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้า เนื่องจากเส้นทางคมนาคมถูกตัดขาด ทำให้เกิดภาวะการขาดแคลนผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในบางพื้นที่ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการแก้ไขปัญหาด้วยการเปลี่ยนวิธีการกระจายสินค้าไปยังลูกค้าโดยตรง ส่งผลให้สามารถช่วยผ่อนคลายภาวะขาดแคลนผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้

ทั้งนี้ ภายหลังจากที่สถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลาย บริษัทตระหนักถึงความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชน และเล็งเห็นถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจครัวเรือน จึงจัด **"โครงการ ซีพีเอฟเคียงข้างคนไทย ช่วยผู้ประสบภัยลคค่าครองชีพ"** ใน 8 จังหวัดที่เคยประสบอุทกภัย ได้แก่ กรุงเทพมหานคร อุบลราชธานี นครสวรรค์ นครปฐม ปทุมธานี นนทบุรี และพิจิตร โดยนำหลากหลายผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทไปจำหน่ายในราคาพิเศษ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย

เหตุการณ์มหาอุทกภัยครั้งนี้ให้บทเรียนที่สำคัญมากมายหลายประการ โดยเฉพาะเรื่องความมั่นคงด้านอาหารและปัจจัยยังชีพอื่นๆ เช่น ยารักษาโรค น้ำดื่ม และยานพาหนะ ซีพีเอฟในฐานะผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารตระหนักถึงความสำคัญ

ในการออกแบบระบบ เพื่อรองรับภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อันรวมถึงระบบป้องกันฟาร์มเลี้ยงสัตว์และโรงงานของบริษัทจากภาวะน้ำท่วม ระบบการขนส่งวัตถุดิบ และระบบการขนส่งสินค้าไปยังผู้บริโภค ตลอดจนการคิดค้นนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารให้แก่ประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคนไทยจะไม่ประสบภาวะขาดแคลนอาหารในเหตุการณ์ภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

- **การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากภัยหนาว** บริษัทได้ดำเนินโครงการ **"ซีพีเอฟเคียงข้างคนไทย ช่วยภัยหนาว"** ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีพ.ศ.2553 เป็นต้นมา โดยมอบผ้าห่มให้แก่ประชาชนผู้ประสบภัยหนาวในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออก รวม 39 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง น่าน แพร่ อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก พิษณุโลก หนองคาย อุดรธานี หนองบัวลำภู เลย มุกดาหาร สกลนคร บึงกาฬ ศรีสะเกษ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี ชัยภูมิ ร้อยเอ็ด ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ยโสธร อำนาจเจริญ นครพนม สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ตรัง จันทบุรี กาญจนบุรี ราชบุรี และอุทัย



บริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัยภาคเหนือ



ชุมชนสัมพันธ์

- โครงการ "ซีพีคีนสุขภาพ ผู้สูงวัย" บริษัทได้จัดทำโครงการ "ซีพีคีนสุขภาพ ผู้สูงวัย" เพื่อช่วยเหลือผู้สูงอายุหรือเป็นผู้ทุพพลภาพที่มีฐานะยากจนและไม่มีผู้ดูแล ที่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบฟาร์มและโรงงานของบริษัท โดยการมอบเงินและปัจจัย 4 ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต อาทิ เครื่องนุ่งห่ม ข้าวสาร ไข่ไก่ โกปรุงสุกต่างๆ เพื่อให้ผู้สูงอายุได้บริโภคเป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการดำรงชีวิตของผู้ชรา เช่น การดูแลด้านความเป็นอยู่โดยการเข้าปรับปรุงสถานที่อยู่อาศัยให้ถูกสุขลักษณะ และการส่งเจ้าหน้าที่พยาบาลตรวจสอบสุขภาพ โดยได้เริ่มโครงการฯ เมื่อต้นปี พ.ศ.2554 เป็นต้นมา ปัจจุบันได้ให้ความช่วยเหลือให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแล้วประมาณ 600 คน

5.3.2 กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

บริษัทมีโรงงานกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งทุกโรงงานจะดำเนินการตามมาตรฐานที่ดี ปฏิบัติตนเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เริ่มตั้งแต่การออกแบบโรงงาน การออกแบบระบบบำบัดของเสีย ที่จะต้องไม่รบกวนสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทดำเนินการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน โดยเข้าร่วมกิจกรรมที่แต่ละชุมชนสร้างสรรค์ขึ้น โรงงานทุกแห่งจะปฏิบัติตนเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน โดยจะเข้าร่วมกิจกรรมมากมายที่แต่ละชุมชนสร้างสรรค์ขึ้น



5.3.3 การส่งเสริมวัฒนธรรมและการกีฬา

บริษัทสนับสนุนกิจกรรมทางวัฒนธรรมและกีฬาในรูปแบบต่างๆ ด้วยเชื่อว่าการเจริญงอกงามทางวัฒนธรรม และการพัฒนาด้านการกีฬา จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเสริมภาพลักษณ์ความภาคภูมิใจ ความรู้สึกสามัคคี และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของคนในชาติ อาทิ การสนับสนุนการแข่งขันมวยไทย และการสนับสนุนทีมฟุตบอลราชนาวิสิมสร กองทัพเรือ เป็นต้น

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงปัญหภาวะโลกร้อนและปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของทุกชีวิต จึงได้พยายามจัดทำโครงการต่างๆ นับตั้งแต่การปรับแผนการผลิตที่ครอบคลุมถึงการจัดการ รวมทั้งมีการใช้เทคโนโลยีและขั้นตอนการผลิตที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการลดปริมาณและการบำบัดมลพิษก่อนปล่อยสู่ธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการใช้พลังงาน และการผลิตพลังงานทดแทนพลังงานจากธรรมชาติ ตลอดจนโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมเพื่อช่วยลดปัญหาและผลกระทบดังกล่าว โดยมีโครงการที่สำคัญดังนี้

6.1 โครงการเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม และการจัดการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมคุณภาพอากาศจากโรงงานผลิตอาหารสัตว์
- โครงการปรับปรุงน้ำทิ้งจากอุตสาหกรรมให้เป็นพลังงาน (Waste Water to Energy)
- โครงการ Water Recycle
- โครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism) ประกอบด้วย
 - โครงการ CPF Energy Efficiency Improvement Project-Cogeneration
 - โครงการผลิตแก๊สชีวภาพ (Bio Gas) จากมูลสุกร
- โครงการคาร์บอน-ฟุตพริ้นท์

รายละเอียดแสดงไว้ในงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม หน้าที่ 129-130

6.2 กิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนจะต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม ได้แก่

- **โครงการสนับสนุนกิจกรรมปลูกป่าชายเลน และป่าบก** บริษัทให้การสนับสนุนกิจกรรมปลูกป่าชายเลนของนิสิตนักศึกษา รวมถึงชมรมเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง และองค์การพื้นที่ชุ่มน้ำนานาชาติแห่งประเทศไทย โดยได้สนับสนุนอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลากว่า 18 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536
- **โครงการรักษาลำน้ำมูล** บริษัทร่วมมือกับจังหวัดนครราชสีมา ประมงจังหวัด และชาวบ้านในชุมชนใกล้เคียง ดำเนินโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำของโรงงานจากแหล่งธรรมชาติในแม่น้ำมูล รวมถึงฟื้นฟูและบำรุงรักษาสภาพลำน้ำมูล และลำน้ำสาขา และเสริมสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมรักษาสังแวดล้อมร่วมกับชุมชน

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสาธารณสุข ดังรายละเอียดที่แสดงไว้ในรายงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม หน้า 127-132



โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ

7. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

- **โครงการสร้างงานสร้างอาชีพและถ่ายทอดเทคโนโลยี** บริษัทให้ความสำคัญในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่บริษัทมีความรู้ความชำนาญสู่เกษตรกร และมุ่งมั่นที่จะจัดความยากจนและยกระดับเกษตรกรให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การสร้างงานสร้างอาชีพจะทำให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาวสู่รุ่นลูกหลาน บริษัทจึงริเริ่มการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อมอบความรู้ความชำนาญสู่เกษตรกร โดยนำระบบงานส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรที่เรียกว่า คอนแทรคฟาร์มมิ่ง (Contract Farming) มาส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยกว่า 10,000 ครอบครัวในปัจจุบัน ซึ่งครอบคลุมการเลี้ยงไก่กระตัง ไก่ไข่ และสุกร ภายใต้โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย

8. การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้จัดทำและเผยแพร่รายงานการปฏิบัติตามแนวทาง CSR ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไว้ในรายงานประจำปี รายงาน 56-1 และเว็บไซต์ของบริษัท www.cpfworldwide.com

แนวทางการปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นจุดเริ่มต้นอันสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน บริษัทตระหนักเสมอว่าความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงของบริษัทนั้นเกิดจากความเชื่อมั่น การสนับสนุน และการได้รับโอกาสที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้นจึงเป็นพันธกิจที่บริษัทจะต้องดำเนินการในทุกด้านในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในกระบวนการบริหารจัดการ กระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นทางถึงมือผู้บริโภค ตลอดจนการเกื้อกูลแบ่งปัน กระจายโอกาสและความสุขให้กับชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทได้ดำเนินการ โดยส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายทั้งพนักงานและกลุ่มผู้เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อต่อเติมจิตสำนึก ความเสียสละให้กับสังคมซึ่งจะเป็นแรงผลักดันอันยิ่งใหญ่ที่ทำให้ประเทศและสังคมโลกเกิดความยั่งยืนเพิ่มพูนความสุขอย่างมีคุณภาพตลอดไป

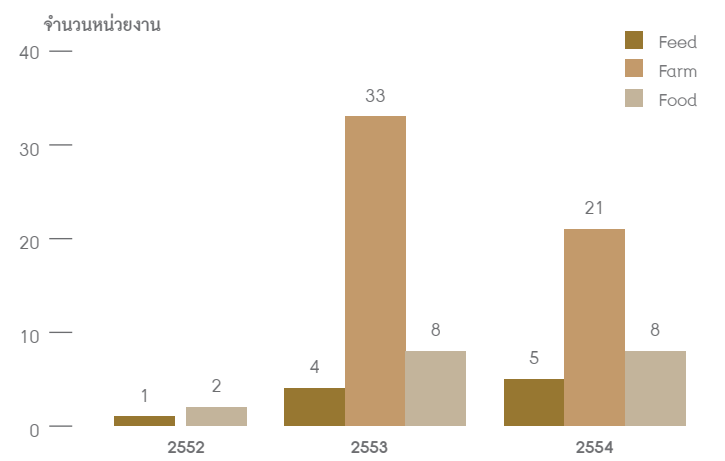
การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

1. การประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

นับจากปี 2552 จนถึงปัจจุบัน บริษัทให้ความสำคัญและมุ่งเน้นให้มีระบบบริหารจัดการในมาตรฐานระดับสากล ระบบมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม หรือ CPF SHE Management System เป็นระบบบริหารจัดการที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นมาบนพื้นฐานของมาตรฐานสากล ประกอบด้วย ISO 14001 OHSAS 18001 และได้นำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการตรวจและให้การรับรองโดย Certified Body ระดับสากลได้แก่ บริษัท SGS บริษัท AJA และรับรองมาตรฐานโดยสำนักความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม บริษัทคาดว่าจะได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานครบทุกหน่วยงานภายในปี 2556 ทั้งนี้ จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน CPF SHE Management System มีดังนี้

สายงานของบริษัท	จำนวนหน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน			
		ได้รับรองปี 2552	ได้รับรองปี 2553	ได้รับรองปี 2554	เป้าหมายปี 2555
สายงานผลิตอาหารสัตว์	16	1	4	5	6
สายงานเลี้ยงสัตว์	241	0	33	21	152
สายงานอาหารแปรรูป	71	2	8	8	53
รวม	328	3	45	34	211

กราฟแสดงจำนวนหน่วยงานที่ได้รับการรับรองระบบ CPF SHE Management System

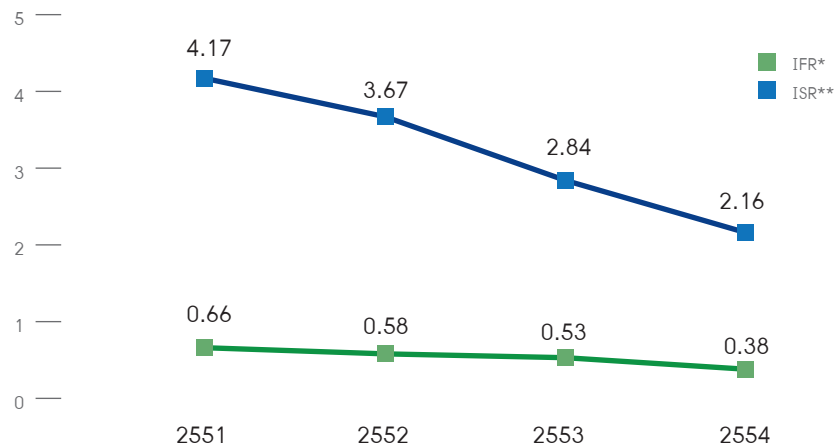


2. การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

2.1 การป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน

ผลจากการนำระบบมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม หรือ CPF SHE Management System มาประยุกต์ใช้ ทำให้มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น บริษัทเน้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงจากการทำงานเพื่อจัดทำแผนป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน ตลอดจนให้มีการค้นหาสาเหตุจากอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อป้องกันมิให้เกิดซ้ำ ทำให้สถิติการเกิดอุบัติเหตุลดลงอย่างมีนัยสำคัญดังนี้

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ ปี 2551 - 2554



หมายเหตุ: *IFR (Injury Frequency Rate): อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (จำนวนราย : สองแสนชั่วโมงการปฏิบัติงาน)
 **ISR (Injury Severity Rate): อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บของพนักงาน (จำนวนวันหยุดงาน : สองแสนชั่วโมงการปฏิบัติงาน)

จากรายงานสถิติพบว่า ความถี่ของอุบัติเหตุ หรือ IFR ลดลงเหลือ 0.38 รายต่อการทำงานสองแสนชั่วโมงการปฏิบัติงาน และอัตราความรุนแรงของอุบัติเหตุลดลงเป็น 2.16 วันหยุดงานต่อสองแสนชั่วโมงการปฏิบัติงาน

2.2 การป้องกันและการเฝ้าระวัง

ทุกหน่วยงานมีแผนและได้รับการฝึกซ้อมแผนป้องกันและระงับวิกฤตการณ์และสถานการณ์ฉุกเฉิน ตลอดจนมีกิจกรรมส่งเสริมให้มีทีมงานป้องกันระงับภัยต่างๆ ประจำทุกหน่วยงาน และพร้อมปฏิบัติการได้ทันที เตรียมพร้อมทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

2.3 การช่วยเหลือเมื่อเกิดภัยธรรมชาติ

- บริษัทจัดให้มีศูนย์ช่วยเหลือเพื่อนพนักงานและประชาชน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากภาวะน้ำท่วมใหญ่ โดยจัดให้มีเรือ อาหาร น้ำดื่ม ถุงยังชีพ พาหนะขนส่ง ตลอดจนจัดหาที่พักอาศัยให้กับเพื่อนพนักงาน และครอบครัว ตลอดช่วงระยะเวลาที่น้ำท่วม

- บริษัทร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคระยอง จัดทำโครงการ "การประเมินความปลอดภัยระบบไฟฟ้าก่อนเข้าพื้นที่ฟูสภาพที่อยู่อาศัย หลังน้ำท่วม" โดยบริษัทสนับสนุนเครื่องมือวัสดุอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทเห็นว่า การเข้าพื้นที่ฟูสภาพที่อยู่อาศัยหลังน้ำท่วมใหญ่ มีความเสี่ยงในเรื่องของไฟฟ้า ซึ่งอาจเป็นอันตรายถึงแก่ชีวิตของพนักงานบริษัทได้ จึงได้เกิดโครงการนี้ขึ้น

3. การดำเนินงานด้านความปลอดภัยยานยนต์

3.1 นโยบายด้านความปลอดภัยยานยนต์

บริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดเปอร์เซ็นต์การสูญเสียหรือ Loss Ratio ไม่เกิน 50% ของเบี้ยประกันภัยยานยนต์ ผลการดำเนินงานในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา เปอร์เซ็นต์การสูญเสีย (Loss Ratio) ลดลงอย่างต่อเนื่อง

3.2 กิจกรรมด้านความปลอดภัยยานยนต์ในปี 2554 มีดังนี้

- การอบรมเพื่อเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้ยานยนต์ เพื่อเป็นการปรับเปลี่ยนทัศนคติในการใช้ยานยนต์ของพนักงานให้ถูกต้องตามหลักของการขับขี่เชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving)
- การพัฒนาบุคลากร โดยให้หัวหน้างานนำเครื่องมือที่เรียกว่า "การสังเกตการณ์เพื่อป้องกันความสูญเสีย" หรือ Loss Prevention Observation (LPO) ซึ่งเป็นการตรวจประเมินพฤติกรรม และจัดความเสี่ยงในการใช้ยานยนต์ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
- โครงการการจัดทำสื่อการสอน "การขับรถด้วยระบบเสียงนำสมอง" (Commentary Drive) ในรูปแบบของ DVD การขับรถด้วยระบบนี้ เป็นการเพิ่มสมาธิในการขับรถให้มากขึ้น โดยหน่วยงานสามารถที่จะนำไปเปิดให้พนักงานในการประชุม หรือสามารถที่จะนำไปศึกษาได้ด้วยตนเอง
- การจัดทำสติ๊กเกอร์ณรงค์ ดึงภายในรถยนต์ เพื่อให้พนักงานมีความระลึกถึงความปลอดภัยอยู่ตลอดเวลา

4. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและข้อกำหนดในระบบมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น (มาตรฐานที่ 4) โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานแต่งตั้งผู้รับผิดชอบการปฏิบัติตามกฎหมายและติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังกำหนดให้จัดทำแผนการตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายโดยบุคคลภายนอก ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าทุกหน่วยงานได้ปฏิบัติงานอย่างสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา

5. การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ ให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดและให้มีการประเมินทุกกิจกรรมของหน่วยงานที่อาจมีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2554 ทุกหน่วยงานของบริษัทสามารถปฏิบัติตามกฎหมายในด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้อย่างครบถ้วน และมีโครงการต่างๆ ดังนี้

5.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมคุณภาพอากาศจากโรงงานผลิตอาหารสัตว์

บริษัทได้นำเทคโนโลยี Ozone มาใช้เพื่อให้มีคุณภาพอากาศที่ดีกว่ากฎหมายกำหนด จึงติดตั้งระบบ Ozone ให้กับโรงงานผลิตอาหารสัตว์บดทั้งหมดรวม 11 โรงงาน

5.2 โครงการปรับปรุงน้ำทิ้งจากอุตสาหกรรมให้เป็นพลังงาน (Waste Water to Energy)

ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดภาวะโลกร้อนจากการนำก๊าซมีเทนไปเป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อกำเนิดไอน้ำได้

5.3 โครงการด้านอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ

- สายงานเลี้ยงสุกร ริเริ่มโครงการ Water Recycle โดยนำน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียของฟาร์มสุกรมาผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำ เพื่อนำกลับไปใช้ในกระบวนการเลี้ยงสุกร คาดว่าจะสามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำได้ปีละประมาณ 73,000 ลบ.เมตร

- โรงงานอาหารแปรรูป ริเริ่มโครงการ Water Recycle โดยโรงงานแปรรูปกุ้ง มหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร ทำการติดตั้งระบบ Recycle น้ำทิ้งแบบ Ultra-Filtration เพื่อนำน้ำกลับไปใช้ในโรงงาน สามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำได้ปีละประมาณ 73,000 ลบ.เมตร

5.4 โครงการสร้างควมมีส่วนร่วมของชุมชนในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับความเห็นและการสร้างความร่วมมือจากชุมชน เห็นได้จากโครงการก่อสร้างโรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำแห่งใหม่ที่จังหวัดตรัง บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยได้ทำการประชุมนำเสนอรายละเอียดของกำลังการผลิต เทคโนโลยีการจัดการสิ่งแวดล้อมและมาตรการด้าน SHE และได้รับความร่วมมือจากชุมชน ในการเข้าร่วมประชุมและตอบความเห็นดังกล่าว มาประกอบการตัดสินใจวางรูปแบบโครงการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ก่อนการก่อสร้างโรงงาน ซึ่งบริษัทได้ยึดถือแนวทางปฏิบัติดังกล่าว เมื่อมีโครงการใหม่ๆเกิดขึ้น ทำให้เกิดความเข้าใจและการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทกับชุมชน

6. การดำเนินงานด้านพลังงาน

บริษัทมีโครงการที่มีผลประหยัดด้านพลังงานจำนวนทั้งสิ้นรวม 20 โครงการ เช่น

- โครงการนำความร้อนทิ้งจากไอเสียหม้อไอน้ำกลับมาใช้อบข้าวโพด
- โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำก่อนป้อนเข้าหม้อไอน้ำของสายงานผลิตอาหารสัตว์ และก่อสร้าง
- โครงการรวมภาระการทำความเย็นของระบบปรับอากาศเข้ากับระบบผลิตน้ำเย็น (โรงงานแปรรูปเนื้อไก่ ไคราช)
- โครงการปรับปรุงระบบเดิมอากาศระบบบำบัดน้ำเสีย (โรงงานอาหารแปรรูป สระบุรี) ของสายงานอาหารแปรรูปครบวงจร
- โครงการเพิ่มผลประหยัดการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพด้วยระบบ Synchronize ของสายธุรกิจสุกร

ผลประหยัดด้านพลังงานที่ได้รับจากโครงการด้านพลังงาน ปี 2554 เป็นเงิน 13.9 ล้านบาท

7. การดำเนินงานด้านการลดภาวะโลกร้อน (Global Warming Mitigation)

7.1 การดำเนินการตามแนวทางกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM)

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาโครงการตามกลไกการพัฒนาที่สะอาดอย่างต่อเนื่อง จนเป็นผลสำเร็จ ได้รับการรับรองโครงการจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. แล้วดังนี้

1. โครงการ CPF Energy Efficiency Improvement Project-Cogeneration

เป็นโครงการแบบ Bundle Project

- ได้รับหนังสือ Letter of Approval จาก อบก. เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2554
- อายุโครงการ 10 ปี
- เงินลงทุน 500 ล้านบาท
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ปีละประมาณ 30,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
- สถานะโครงการปัจจุบัน : Designated Operational Entity หรือ "DOE" ได้สำรวจโครงการแล้วและอยู่ในระหว่างพิจารณาข้อมูลเพื่อจัดส่ง UNFCCC ต่อไป

2. โครงการ CPF Minburi Waste Water Biogas Capture and Utilization Project

- ได้รับหนังสือ Letter of Approval จาก อบก. เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2554
- อายุโครงการ 20 ปี
- เงินลงทุน 21 ล้านบาท
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ปีละประมาณ 42,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
- สถานะโครงการปัจจุบัน กำลังตรวจสอบข้อมูลโดย DOE

3. โครงการ Biogas จากฟาร์มสุกร เป็นการดำเนินโครงการแบบสมัครใจ

(ไม่ต้องขอการรับรองจาก อบก.)

- อายุโครงการ 10 ปี
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ปีละประมาณ 140,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

7.2 ผลการดำเนินการด้าน Carbon Footprint of Products

ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2554 ผลลัพธ์ของบริษัทที่ผ่านการรับรองฉลากประเภทต่างๆ ของ อบก. มีจำนวน 48 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้



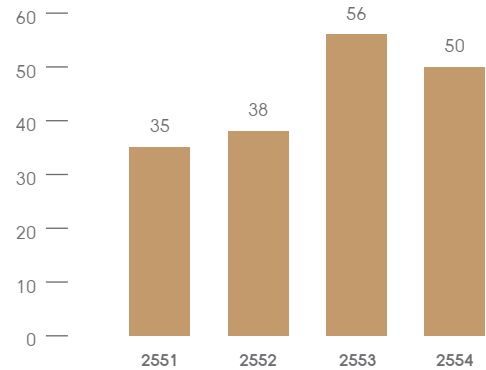
8. การรณรงค์ส่งเสริมด้านชุมชนสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม

จากระบบมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานมีแผนงานและกิจกรรมรวมทั้งสื่อสารเพื่อสร้างความร่วมมือกับชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง ให้ทุกหน่วยทำการประเมินกิจกรรมของหน่วยงานที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชน และให้ดำเนินการจัดทำแผนการปรับปรุงพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างชุมชนกับหน่วยงานของบริษัท ที่ผ่านมามีแผนกลยุทธ์หรือโครงการด้านชุมชนสัมพันธ์มากถึง 969 โครงการ และสามารถดำเนินการสำเร็จได้ครบถ้วน

9. ผลงานและรางวัลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

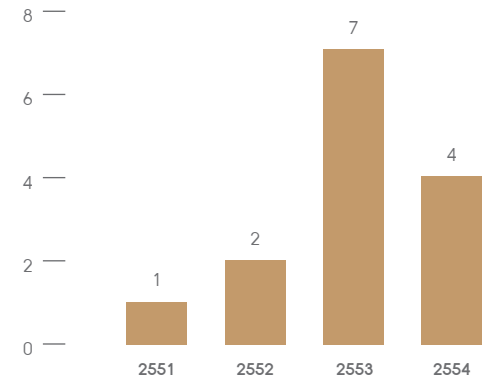
9.1 รางวัลสถานประกอบการกิจการดีเด่น จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

รางวัลสถานประกอบการดีเด่น SHE



9.2 รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยดีเด่น จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยดีเด่น



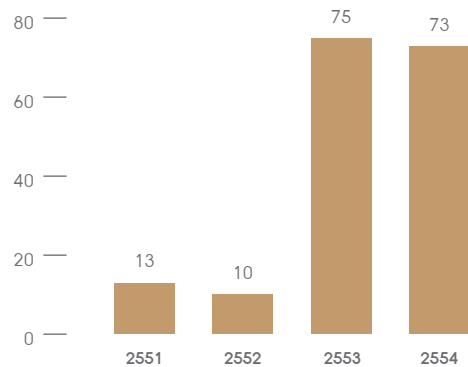
9.3 รางวัลคณะกรรมการด้านความปลอดภัยดีเด่น จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ปี 2553 โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บ้านพรุ
ปี 2554 โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูป หนองจอก

9.4 รางวัล Zero Accident ของ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

ระดับ	จำนวนรางวัลปี 2554	จำนวนหน่วยงานของ CPF ที่ได้รับรางวัล
1. ระดับทอง	17	0
2. ระดับเงิน	68	1
3. ระดับทองแดง	93	9
4. ระดับดี้น	187	63
รวม	365	73

รางวัลสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์



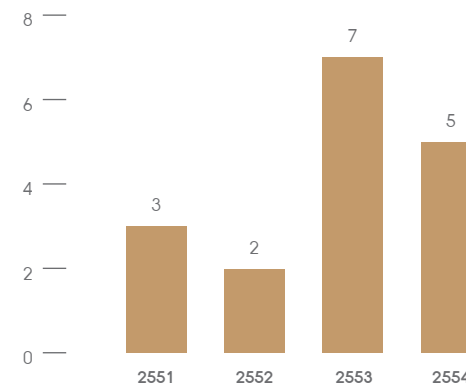
หมายเหตุ : เกณฑ์การพิจารณารางวัล Zero Accident

พิจารณาจากชั่วโมงการทำงานที่ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน โดยแบ่งรางวัลออกเป็น 4 ระดับดังนี้

1. ระดับทอง ชั่วโมงการทำงานเกินกว่า 10,000,000 ชั่วโมง
2. ระดับเงิน ชั่วโมงการทำงานตั้งแต่ 3,000,000 – 9,999,999 ชั่วโมง
3. ระดับทองแดง ชั่วโมงการทำงานตั้งแต่ 1,000,000 – 2,999,999 ชั่วโมง
4. ระดับคั่น ชั่วโมงการทำงานต่ำกว่า 1,000,000 ชั่วโมง

9.5 รางวัล Thailand Energy Awards จาก กรมพัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงานกระทรวงพลังงาน

รางวัล Thailand Energy Awards



9.6 สถิติจำนวนรางวัลด้าน SHE ที่ได้รับในแต่ละปี ระหว่างปี 2551-2554

ระดับรางวัล	จำนวนรางวัลด้าน SHE			
	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
1 รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident)	13	10	75	73
2 สถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ	35	38	56	50
3 เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับประเทศ	1	2	7	4
4 คณะกรรมการความปลอดภัยดีเด่น	-	-	1	1
5 Thailand Energy Awards	3	2	7	5
รวมสถิติจำนวนรางวัลด้าน SHE	52	52	146	133

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ซีพีเอฟมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยการจ่ายครั้งแรกจะจ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาล และการจ่ายครั้งที่สองจะจ่ายเป็นเงินปันผลประจำปี โดยเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นในแต่ละปีจะมีจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ และสำรองตามกฎหมาย (ตามกฎหมายเงินเฉพาะกิจการ) ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และโครงการในอนาคตของบริษัท รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีหน้าที่ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้บริษัท โดยหากซีพีเอฟไม่สามารถชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้หรือผิดนัดชำระเงินจำนวนใดๆ ที่เกี่ยวกับหุ้นกู้ต่อผู้ถือหุ้นกู้ ห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้น

สำหรับบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทมหาชนจำกัดนั้น แต่ละบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมาย ส่วนการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยอื่นๆ นั้น ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคต โครงสร้างทางการเงิน และสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ ทั้งนี้ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ซีพีเอฟมีรายได้เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยทั้งสิ้น 8,520 ล้านบาท โดยเป็นเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยที่ไม่ได้เป็นบริษัทมหาชนจำกัดจำนวน 6,023 ล้านบาท

ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับหุ้นสามัญของบริษัท

หุ้นสามัญ

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	หุ้นละ 1 บาท
ทุนจดทะเบียน	:	8,206,664,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 8,206,664,000 หุ้น
ทุนชำระแล้ว	:	7,519,937,826 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 7,519,937,826 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน	:	471,000,000 หุ้น
หุ้นชำระแล้ว (หลังหักหุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน)	:	7,048,937,826 หุ้น

หุ้นซื้อคืน

ที่ประชุมคณะกรรมการของซีพีเอฟ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน (Share Repurchase Program) เพื่อบริหารทางการเงิน โดยมีรายละเอียดของโครงการดังนี้

วงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อหุ้นคืน	:	3,000 ล้านบาท
จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน	:	751.9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
วิธีการในการซื้อหุ้นคืน	:	ซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
กำหนดระยะเวลาที่ซื้อหุ้นคืน	:	วันที่ 28 สิงหาคม 2551 ถึงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552
หลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาหุ้นที่ซื้อคืน	:	ราคาซื้อคืนจะไม่เกินกว่าร้อยละ 115 ของราคาปิดของหุ้นเฉลี่ย 5 วันทำการซื้อขายก่อนหน้าวันที่ทำรายการซื้อหุ้นคืน

ทั้งนี้ จำนวนหุ้นที่ซื้อคืนจนถึงวันสิ้นสุดโครงการ เท่ากับ 471,000,000 หุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 6.26 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1,624 ล้านบาท (ไม่รวมค่าหน้าและภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2555 ซีพีเอฟได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เนื่องจากการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ซื้อคืนและยังมิได้จำหน่ายของซีพีเอฟ จำนวน 471,000,000 หุ้น ตามวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการว่าด้วยการซื้อหุ้นคืน การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน และการตัดหุ้นที่ซื้อคืนของบริษัท พ.ศ. 2544 ซึ่งมีผลทำให้ทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วของซีพีเอฟมีจำนวนเท่ากับ 7,742,941,932 บาท และ 7,048,937,826 บาท ตามลำดับ

สรุปข้อมูลเกี่ยวกับโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program : “EJIP”)

โครงการ EJIP ของบริษัท เป็นการร่วมลงทุนในหุ้นสามัญของซีพีเอฟ (“หุ้น CPF”) โดยที่พนักงานจะสมทบเงินส่วนหนึ่งและบริษัทจ่ายเงินสมทบให้อีกส่วนหนึ่ง ภายใต้หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทจดทะเบียน เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและสร้างความรู้สึกร่วมส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของบริษัท รวมทั้งการดำรงรักษาพนักงานไว้กับบริษัท โดยโครงการดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2553 และสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ
ซีพีเอฟและบริษัทย่อย ซึ่งต่อไปนี้จะรวมเรียกว่า “บริษัท”
2. อายุโครงการ
ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2553 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2556 รวมระยะเวลา 3 ปี
3. ผู้ที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ
ลูกจ้างในระดับตั้งแต่ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปของบริษัท โดยเป็นไปตามความสมัครใจของผู้ที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ (“ผู้เข้าร่วมโครงการ”)
4. รูปแบบโครงการ
ตลอดระยะเวลาของโครงการ บริษัทจะหักเงินเดือนของผู้เข้าร่วมโครงการไว้ในอัตราตามที่ผู้เข้าร่วมโครงการแจ้งความจำนงค์ไว้กับบริษัท แต่ต้องไม่เกินอัตราสูงสุดที่บริษัทกำหนดไว้เท่ากับร้อยละ 5 ของเงินเดือน (“เงินลงทุนของลูกจ้าง”) ในทุกวันที่บริษัทจ่ายเงินเดือนให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ และบริษัทจะจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 80 ของเงินลงทุนของลูกจ้าง (“เงินสมทบของนายจ้าง”) โดยบริษัทจะโอนเงินลงทุนของลูกจ้างทั้งจำนวน รวมกับเงินสมทบของนายจ้าง ให้ตัวแทนเพื่อนำเข้าบัญชี EJIP ของผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละรายซึ่งเปิดไว้กับตัวแทน โดยตัวแทนจะนำจำนวนเงินที่มีในบัญชี EJIP ของผู้เข้าร่วมโครงการรวมกันทั้งหมด ไปซื้อหุ้น CPF ในตลาดหลักทรัพย์ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

5. เงื่อนไขการถือครองหลักทรัพย์

ผู้เข้าร่วมโครงการมีสิทธิขายหรือโอนหุ้น CPF ตามเงื่อนไขดังนี้

- ภายหลังจากโครงการมีอายุครบ 1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2554 เป็นต้นไป) สามารถขายหรือโอนหุ้นได้ในจำนวนไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่จัดสรรเข้าในบัญชีของผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละราย
- ภายหลังครบกำหนดโครงการ (ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 เป็นต้นไป) สามารถขายหรือโอนหุ้นจำนวนที่เหลือได้ทั้งหมด

เงื่อนไขข้างต้นมิให้ใช้บังคับกับกรณีที่ผู้เข้าร่วมโครงการพ้นสภาพจากการเป็นลูกจ้างของบริษัทหรือขอลาออกจากโครงการก่อนครบกำหนด ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

ผู้ถือหุ้น

(ณ วันปิดสมุดทะเบียนครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2554)

ประเภท	สัญชาติ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. บุคคลธรรมดา	สัญชาติไทย	16.55%
2. บุคคลธรรมดา	สัญชาติต่างประเทศ	0.02%
3. นิติบุคคล	สัญชาติไทย	60.75%
4. นิติบุคคล	สัญชาติต่างประเทศ	22.68%
รวม		100.00%

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

หุ้นของซีพีเอฟให้โอนกันได้โดยเสรี เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นจะเป็นเหตุให้มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในซีพีเอฟเกินกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

คนต่างด้าวอาจได้มาซึ่งหุ้นของซีพีเอฟเกินกว่าอัตราจำกัดที่กำหนดไว้ในวรรคแรกของข้อบังคับเรื่องการโอนหุ้นได้ โดยการจองซื้อหุ้นที่ออกใหม่ที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ในกรณีที่คนต่างค้านั้นเป็นผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพ และ/หรือผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใดที่ทำให้สิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ซีพีเอฟเป็นผู้ออกและเสนอขาย (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) แต่ทั้งนี้การถือหุ้นใหม่ในกรณีเช่นว่านี้เมื่อรวมกับหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในวรรคแรกแล้ว จำนวนหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวทั้งหมดจะต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟในขณะนั้นๆ อัตราจำกัดที่คนต่างด้าวมี

สิทธิถือหุ้นจำนวนร้อยละ 49 นี้ ให้ใช้กับกรณีการโอนหุ้นจากคนต่างด้าวซึ่งเป็นผู้ได้หุ้นใหม่ โดยการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ของผู้ถือหลักทรัพย์ดังกล่าวข้างต้นตามวรรคนี้ (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) ให้กับคนต่างด้าวในทุกๆ ทอของการโอนจนกว่าหุ้นดังกล่าวจะถูกโอนไปยังบุคคลซึ่งมิใช่คนต่างด้าว

ทั้งนี้ ณ วันที่ 21 ธันวาคม 2554 สัดส่วนการถือครองหุ้นสามัญของซีพีเอฟโดยคนต่างด้าวมียังจำนวนประมาณร้อยละ 22.70 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

(ณ วันปิดสมุดทะเบียนครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2554)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ก่อนหักหุ้นซื้อคืนเพื่อ บริหารทางการเงิน)
1. กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ⁽¹⁾	3,169, 911,895	42.15%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ⁽²⁾	337,118,113	4.48%
3. UBS AG LONDON BRANCH ⁽³⁾	285,240,949	3.79%
4. นางสาวลัษณพร จิระภูมิรินทร์	150,000,000	1.99%
5. HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD. ⁽⁴⁾	137,080,116	1.82%
6. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY ⁽³⁾	113,666,952	1.51%
7. สำนักงานประกันสังคม ⁽⁵⁾	90,827,900	1.21%
8. STATE STREET BANK EUROPE LIMITED ⁽³⁾	70,230,244	0.93%
9. นางสาวลดาภาณี กสิกรรมไพฑูริย์	69,100,000	0.92%
10. NORBAX INC.,13 ⁽³⁾	65,485,400	0.87%

หมายเหตุ:

(1) ประกอบด้วย บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG") ร้อยละ 25.08 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 11.83 บริษัท กรุงเทพมหานครผลผลิตอุตสาหกรรมการเกษตร จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 1.94 บริษัท กรุงเทพโปรคิวิส จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 1.10 บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ร้อยละ 0.92 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด ร้อยละ 0.41 บริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ร้อยละ 0.02 และ Plenty Type Ltd. ร้อยละ 0.85 โดย CPG มีกลุ่มครอบครัวเจียรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.68 (ผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของ CPG ได้แก่ นายสุเมธ เจียรนนท์ ร้อยละ 12.96 นายธนินท์ เจียรนนท์ ร้อยละ 12.96 นายจรัญ เจียรนนท์ ร้อยละ 12.76 นายมนตรี เจียรนนท์ ร้อยละ 12.63 นายเกียรติ์ เจียรนนท์ ร้อยละ 5.76 นายพงษ์เทพ เจียรนนท์ ร้อยละ 3.65 และนางยุพา เจียรนนท์ นายประทีป เจียรนนท์ นางภัทนีย์ เล็กศรีสมพงษ์ นายวัชรชัย เจียรนนท์ นายมนู เจียรนนท์ และนายมนัส เจียรนนท์ ถือหุ้นร้อยละร้อยละ 3.62)

(2) บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ที่ติดต่อได้ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

(3) บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) SECURITIES SERVICES โซนบี อาคารสาทรนคร ชั้น 14 ถนนสาทรเหนือ สยาม 10500 กรุงเทพฯ

(4) บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ เลขที่ 968 อาคารเอช เอส บี ซี ชั้น 5 ถ.พระราม 4 เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

(5) หน่วยงานราชการไทย ที่อยู่ที่ติดต่อได้ บมจ.อ.ไทยพาณิชย์ สายปฏิบัติการธุรกรรมการเงินและหลักทรัพย์ (ทีมควบคุมหลักทรัพย์) 1060 อาคาร 2 ชั้น 3 ถ.เพชรบุรี มักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด มิได้เป็นผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายที่ 2-3, รายที่ 5-8 และรายที่ 10

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทมีการลงทุน

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น และบริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุม มีจำนวนทั้งสิ้น 127 บริษัท แบ่งตามประเภทธุรกิจได้ดังนี้ (เรียงลำดับตามตัวอักษร)

ธุรกิจสัตว์บกในประเทศไทย (จำนวนทั้งสิ้น 15 บริษัท)

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียนและมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
1. บริษัท กรุงเทพโปรคิ้วส์ จำกัด (มหาชน)	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์และธุรกิจไก่เนื้อครบวงจร	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2625-8000 โทรสาร 0-2631-0989	600,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.44
2. บริษัท กรุงเทพผลิผลอุตสาหกรรม การเกษตร จำกัด (มหาชน) ¹	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2680-4500 โทรสาร 0-2680-4692	1,500,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.98
3. บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ¹	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2675-9859 โทรสาร 0-2675-9813	666,600,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
4. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน) ¹	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2680-4500 โทรสาร 0-2680-4692	300,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.61
5. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด ¹	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2680-4500 โทรสาร 0-2680-4692	166,650,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
6. บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ¹	ธุรกิจไก่เนื้อครบวงจร	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2641-1234 โทรสาร 0-2641-1979	2,800,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
7. บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด	ค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2693-0583 โทรสาร 0-2693-0584	800,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
8. บริษัท ซีพีเอฟ โลจิสติกส์ จำกัด	ให้บริการขนส่งสินค้า	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2784-5713 โทรสาร 0-2784-5799	40,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
9. บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด ¹	เลี้ยงสัตว์	สุราษฎร์ธานี ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-7728-2229 โทรสาร 0-7728-2230	400,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียน และมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
10. บริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ²	ร้านอาหาร	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2641-1333 โทรสาร 0-2641-0333	228,200,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
11. บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโคซี่ จำกัด	กิจการลงทุนและ การค้าระหว่างประเทศ	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2625-8000 โทรสาร 0-2638-2749	9,000,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
12. บริษัท ซีพีเอฟ พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด	ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป จากเนื้อสัตว์	ฉะเชิงเทรา ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-3859-3046 โทรสาร 0-3859-3587	700,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
13. บริษัท บี.พี.ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ¹	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	สระบุรี ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-3637-1885 โทรสาร 0-3637-6578	345,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
14. บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด ¹	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	ราชบุรี ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-3236-8181-9 โทรสาร 0-3236-8062	470,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
15. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด ¹	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยง	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2673-1095 โทรสาร 0-2673-1546	60,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99

ธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทย (จำนวนทั้งสิ้น 3 บริษัท)

16. บริษัท แกลง จำกัด ¹	แปรรูปกุ้ง	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2625-8000 โทรสาร 0-2631-0776	300,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
17. บริษัท ซีฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ²	แปรรูปกุ้ง	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2625-8000 โทรสาร 0-2631-0776	20,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
18. บริษัท โภคภัณฑ์อะควาเท็ค จำกัด ²	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	ชลบุรี ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-3829-7493 โทรสาร 0-3829-7495	400,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในประเทศไทย (จำนวนทั้งสิ้น 76 บริษัท)

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียน และมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
19. C.P. Food Products, Inc.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล	ประเทศสหรัฐอเมริกา โทรศัพท์ 1-410-505-5017 โทรสาร 1-410-381-6868	USD 5,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
20. CP Foods (UK) Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ โทรศัพท์ 44-1299-253131 โทรสาร 44-1299-253132	GBP 300,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ GBP 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 52.00
21. CP Foods West, Inc. ²	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร (หยุดการประกอบกิจการเมื่อเดือนกันยายน 2553)	ประเทศสหรัฐอเมริกา โทรศัพท์ 1-410-505-5017 โทรสาร 1-410-381-6868	USD 3,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
22. CPF Denmark A/S	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศเดนมาร์ก โทรศัพท์ 45-7526-1330 โทรสาร 45-7526-1336	EUR 200,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ EUR 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 52.00
23. CPF Europe S.A.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศเบลเยียม โทรศัพท์ 32-2357-5380 โทรสาร 32-2357-5398	EUR 28,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ EUR 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
24. CPF Tokyo Company Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศญี่ปุ่น โทรศัพท์ 813-5401-2231 โทรสาร 813-5401-2236	JPY 200,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ JPY 1,000.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
25. Fusion Abbey Park Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
26. Fusion Alfrick Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
27. Fusion Bracewell Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
28. Fusion Bransford Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
29. Fusion Broadway Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
30. Fusion Brothwood Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียน และมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
31. Fusion Calis Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
32. Fusion Carnoustie Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
33. Fusion Charlton Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
34. Fusion Crowle Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
35. Fusion Dalaman Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
36. Fusion Defford Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
37. Fusion Dormington Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
38. Fusion Driscoll Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
39. Fusion Dumbleton Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
40. Fusion Eastoe Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
41. Fusion Elmbridge Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
42. Fusion Everton Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียน และมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
43. Fusion Exning Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
44. Fusion Fethiye Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
45. Fusion Gatley Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
46. Fusion Gocek Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
47. Fusion Gray Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
48. Fusion Grimley Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
49. Fusion Guarlford Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
50. Fusion Haddenham Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
51. Fusion Hadzor Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
52. Fusion Hallow Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
53. Fusion Harper Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
54. Fusion Hartford Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียน และมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
55. Fusion Haverhill Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
56. Fusion Hawstead Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
57. Fusion Head Street Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
58. Fusion Heath Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
59. Fusion Irvine Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
60. Fusion Kaitaia Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
61. Fusion Kroma Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
62. Fusion Krone Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
63. Fusion Lidgate Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
64. Fusion Lineker Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
65. Fusion Littleworth Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
66. Fusion Madeley Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียน และมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
67. Fusion McMahon Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
68. Fusion Mountfield Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
69. Fusion Moyes Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
70. Fusion Newlands Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
71. Fusion Niamh Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
72. Fusion Pershore Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
73. Fusion Priest Lane Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
74. Fusion Ratcliffe Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
75. Fusion Reid Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
76. Fusion Richardson Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
77. Fusion Samui Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
78. Fusion Saxham Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียน และมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
79. Fusion Sharp Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
80. Fusion Sheedy Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
81. Fusion Soham Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
82. Fusion Southall Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
83. Fusion Stevens Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
84. Fusion Stowmarket Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
85. Fusion Swaffham Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
86. Fusion Thetford Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
87. Fusion Turgay Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
88. Fusion Uzumlu Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
89. Fusion Van Den Hauwe Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
90. Fusion Wadborough Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียน และมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
91. Fusion Wellington Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
92. Fusion Whistler Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
93. Fusion Wright Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00
94. Fusion Yamac Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศอังกฤษ	ทุนชำระแล้ว GBP 1.00	ร้อยละ 52.00

ธุรกิจอื่นๆ ในประเทศไทย (จำนวนทั้งสิ้น 2 บริษัท)

95. บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2625-8000 โทรสาร 0-2638-2139	20,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
96. บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2625-8000 โทรสาร 0-2638-2139	250,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99

ธุรกิจในต่างประเทศ (จำนวนทั้งสิ้น 31 บริษัท)

97. A.P.P. Enterprise, Inc.	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ประเทศฟิลิปปินส์ โทรศัพท์ 63-34-432-0994 โทรสาร 63-34-432-0969	PHP 5,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ PHP 10.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 39.60
98. Arbor Acres (Taiwan) Company Limited	เลี้ยงสัตว์	ประเทศไต้หวัน โทรศัพท์ 886-2-25077071 โทรสาร 886-2-25073438	NTD 31,500,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ NTD 10.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 16.21
99. Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	ประเทศมาเลเซีย โทรศัพท์ 603-4027-1800 โทรสาร 603-4027-1900	RM 100,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ RM 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
100. Bright Excel Investments Limited	กิจการลงทุน	ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	USD 50,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียน และมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
101. C.P. Aquaculture (Beihai) Company Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ	ประเทศจีน โทรศัพท์ 86-779-208-4362 โทรสาร 86-779-208-3950	USD 5,500,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน	ร้อยละ 100.00
102. C.P. Aquaculture (Dongfang) Company Limited	เพาะฟักลูกกุ้ง	ประเทศจีน โทรศัพท์ 86-898-3696-3928 โทรสาร 86-898-3696-5688	RMB 32,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน	ร้อยละ 100.00
103. C.P. Aquaculture (Hainan) Company Limited	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ	ประเทศจีน โทรศัพท์ 86-898-3696-3928 โทรสาร 86-898-3696-5688	USD 3,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน	ร้อยละ 100.00
104. C.P. Laos Company Limited	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	ประเทศลาว โทรศัพท์ 856-21-453508-10 โทรสาร 856-21-453507	USD 3,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 10.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 99.61
105. C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S.	ธุรกิจไก่ครบวงจร	ประเทศตุรกี โทรศัพท์ 212-274-8536 โทรสาร 212-267-3343	YTL 100,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ YTL 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
106. Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร	ประเทศมาเลเซีย โทรศัพท์ 603-4027-1800 โทรสาร 603-4027-1900	RM 120,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ RM 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
107. Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Company Limited	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	ประเทศไต้หวัน โทรศัพท์ 886-2-25077071 โทรสาร 886-2-25073438	NTD 3,579,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ NTD 10.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 32.41
108. Charoen Pokphand (India) Private Limited	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	ประเทศอินเดีย โทรศัพท์ 91-44-24474166 โทรสาร 91-44-24472880	RS 630,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ RS 10.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
109. Charoen Pokphand (Taiwan) Company Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารเสริมและวัคซีนสำหรับสัตว์	ประเทศไต้หวัน โทรศัพท์ 886-2-25077071 โทรสาร 886-2-25073438	NTD 27,152,400 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ NTD 10.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 29.17
110. Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Limited	กิจการลงทุน	ประเทศเบอร์มิวดา	USD 12,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
111. Charoen Pokphand (USA), Inc.	ธุรกิจไก่เนื้อครบวงจร (หยุดการประกอบกิจการ เมื่อเดือนมีนาคม 2547)	ประเทศสหรัฐอเมริกา โทรศัพท์ 1-410-505-5017 โทรสาร 1-410-381-6868	USD 30,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 99.97
112. Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC.	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	ประเทศรัสเซีย โทรศัพท์ 7-496-636-1874 โทรสาร 7-496-636-1924	RB 1,559,923,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน	ร้อยละ 99.99

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียน และมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
113. Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และเพาะปลูกกุ้ง	ประเทศฟิลิปปินส์ โทรศัพท์ 63-45-961-4892 โทรสาร 63-45-961-4441	PHP 1,500,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ PHP 10.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
114. Chia Tai Lianyungang Company Limited	กิจการลงทุน	ประเทศฮ่องกง โทรศัพท์ 852-25201601 โทรสาร 852-25285802	HKD 1,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ HKD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 32.41
115. Chun Ta Investment Company Limited	กิจการลงทุน	ประเทศไต้หวัน โทรศัพท์ 886-2-25077071 โทรสาร 886-2-25073438	NTD 50,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ NTD 10.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
116. Coinaton Investments Limited	กิจการลงทุน	ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	USD 50,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
117. CPF Agro LLC.	เลี้ยงสัตว์	ประเทศรัสเซีย โทรศัพท์ 7-496-636-1874 โทรสาร 7-496-636-1924	RB 144,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน	ร้อยละ 99.99
118. Charoen Pokphand Foods Kenya Company Limited	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	ประเทศเคนยา	KES 400,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ KES 100.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 99.99
119. CPF Investment Limited	กิจการลงทุน	ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	USD 700,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
120. CPF Food Trading Company Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	ประเทศจีน โทรศัพท์ 86-21-5835-8683 โทรสาร 86-21-5835-5655	USD 4,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน	ร้อยละ 100.00
121. Forward Pass Limited	กิจการลงทุน	ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	USD 50,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
122. Lianyungang Chia Tai Agro-Industry Development Company Limited	ผลิตอาหารสัตว์	ประเทศจีน โทรศัพท์ 86-518-82340802 โทรสาร 86-518-82342558	USD 5,400,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน	ร้อยละ 22.69
123. New Splendid Holdings Limited	กิจการลงทุน	ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	USD 50,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
124. Plenty Type Limited	กิจการลงทุน	ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์ โทรศัพท์ 852-25201601 โทรสาร 852-25285802	USD 14,261,488 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 0.231 ต่อหุ้น	ร้อยละ 32.41

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียน และมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
125. Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	ประเทศมาเลเซีย โทรศัพท์ 603-8921-8299 โทรสาร 603-8921-8399	RM 100,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ RM 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
126. Ta Chung Investment Company Limited	กิจการลงทุน	ประเทศไต้หวัน โทรศัพท์ 886-2-25077071 โทรสาร 886-2-25073438	NTD 100,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ NTD 10.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 100.00
127. Taiwan Sizzler Company Limited ²	ร้านอาหาร	ประเทศไต้หวัน โทรศัพท์ 886-2-25077071 โทรสาร 886-2-25073438	NTD 100,050,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ NTD 10.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 32.41

หมายเหตุ: ¹ ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555 บริษัทย่อยจำนวน 10 บริษัท ได้แก่ บริษัท กรุงเทพมหานครผลิตรายการโทรทัศน์ จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพมหานครผลิตรายการโทรทัศน์ จำกัด บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด บริษัท บี.พี.ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด บริษัท ราชบุรีอาหาร จำกัด บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด และบริษัท แกล้ง จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนควบเข้ากันเป็นบริษัทย่อยใหม่ 1 บริษัท ภายใต้ชื่อ "บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)"

² อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทร่วมที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนตั้งแต่ร้อยละ 20.00 ถึงร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้นมีจำนวนทั้งสิ้น 9 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2677-9000 โทรสาร 0-2631-1082	4,500,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 1.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 31.03
2. บริษัท นว 84 จำกัด	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.98 ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสวนป่าในประเทศไทย	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	1,500,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 25.00
3. บริษัท รอส บริดเคอร์ส สยาม จำกัด	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2988-0700 โทรสาร 0-2988-0706	70,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 49.99
4. บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด	ประกันภัย	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2638-9000	300,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 24.46
5. บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2988-0700 โทรสาร 0-2988-0706	4,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น	ร้อยละ 49.99

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียน และมูลค่าที่ตราไว้	สัดส่วนการถือหุ้น
6. C.P. Aquaculture (India) Private Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้งและ ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง ในประเทศอินเดีย	ประเทศอินเดีย โทรศัพท์ 9144-2491-7790	Rs 250,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ Rs 10.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 31.70
7. C.P. Cambodia Company Limited	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ ในประเทศกัมพูชา	ประเทศกัมพูชา โทรศัพท์ 855-24-397339	USD 37,222,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 5,030.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 25.00
8. C.P. Vietnam Corporation ¹ (เดิมชื่อ C.P. Vietnam Livestock Corporation)	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ ในประเทศเวียดนาม	ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ 84-6183-36251	VND 1,223,928,330,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ VND 10,000.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 29.18
9. Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ในบริษัทจำนวน 9 แห่ง ที่ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ในประเทศมาเลเซีย	ประเทศมาเลเซีย โทรศัพท์ 60-3317-63061	RM 50,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ RM 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 49.75

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00 แต่ไม่เกินร้อยละ 20.00²

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 นิติบุคคลที่ซีพีเอฟมีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00 แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว
ของบริษัทนั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 1 บริษัท ดังนี้

1. Kinghill Limited	กิจการลงทุน โดยมีการลงทุน ในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจบริหารศูนย์การค้า "Super Brand Mall" ในประเทศจีน	ประเทศเคย์แมน ไอล์แลนด์	USD 300,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน มูลค่าที่ตราไว้ USD 1.00 ต่อหุ้น	ร้อยละ 16.75
---------------------	---	-------------------------	---	--------------

หมายเหตุ: ¹ ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น C.P. Pokphand Company Limited ("CPP") เสรีจสมบุรณ์ C.P. Vietnam Corporation ("CPV") จะมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ โดยบริษัทและบริษัทย่อยของ CPP
จะเป็นผู้ถือหุ้น CPV ร้อยละ 29.18 และร้อยละ 70.82 ตามลำดับ

² ไม่รวมนิติบุคคลที่มีการตั้งค่าเผื่อค้อยค่าของเงินลงทุนไว้เต็มจำนวนแล้ว

บุคคลอ้างอิง

1. นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259

2. นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2550 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2555
นายทะเบียนหุ้นกู้
ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1
สายปฏิบัติการธุรกรรมการเงินและหลักทรัพย์ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
สำนักชีคลม อาคาร 2 ชั้น 3
1060 ถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2256-2323-6 โทรสาร 0-2256-2406
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกรรมหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 ชั้น 11A ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1111 โทรสาร 0-2299-1278

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2551 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2556
และหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2556
ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2557 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2558
นายทะเบียนหุ้นกู้และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
อาคารสำนักงานใหญ่ พหลโยธิน ชั้น 11
400/22 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2470-1982 โทรสาร 0-2470-1998
หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2552 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2558
และหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2553 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2558
นายทะเบียนหุ้นกู้
ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 สายปฏิบัติการธุรกรรมการเงินและหลักทรัพย์
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักชีคลม อาคาร 2 ชั้น 3
1060 ถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2256-2323-6 โทรสาร 0-2256-2406

**หุ้นกู้ของซีทีเอฟ ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2557
และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2560**

นายทะเบียนหุ้นกู้

ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 ชั้น 11A ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1111 โทรสาร 0-2229-1278

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

**หุ้นกู้ของซีทีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561
ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584
ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
และหุ้นกู้ของซีทีเอฟ ครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584
ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้**

นายทะเบียนหุ้นกู้และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0-2230-1477-8 โทรสาร 0-2626-4545-6

3. นายทะเบียน American Depositary Receipts

The Bank of New York Mellon Corporation, BNY Mellon Shareowner Services
PO Box 358516, Pittsburgh, PA 15252-8516, USA
โทรศัพท์: 1-201-680-6825
Website: www.bnymellon.com/shareowner
E-mail: shrrelations@bnymellon.com

4. ผู้สอบบัญชีประจำปี 2554

1. นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068
2. นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323
3. นางมัญชฎา สิงห์สุขสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51
195 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2232

ติดต่อบริษัท



สำนักงานใหญ่

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร 0-2638-2139
ที่อยู่เว็บไซต์ <http://www.cpfworldwide.com>

สำนักงานปฏิบัติการบริษัท

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2625-8352, 0-2625-8354
หมายเลขโทรสาร 0-2638-2139
ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ csoffice@cpf.co.th

สำนักลงทุนสัมพันธ์

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 26 ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2625-8322, 0-2625-8356
หมายเลขโทรสาร 0-2638-2942
ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ kobboon@cpf.co.th

สำนักงานสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

เลขที่ 1 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 2 ชั้น 18
ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2641-0400
หมายเลขโทรสาร 0-2641-0100
ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ job@cpf.co.th

ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2800-8000

ซีพี เฟรชมาร์เก็ต Delivery

หมายเลขโทรศัพท์ 1788

