



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



KITCHEN OF THE WORLD

ครัวของโลก

รายงานประจำปี 2556

ใส่ใจในคุณภาพและความปลอดภัย ด้วยกระบวนการผลิตครบวงจร

ซีพีเอฟใส่ใจในกระบวนการผลิตอาหารครบวงจร ตรวจสอบย้อนกลับได้
ในทุกขั้นตอน เพื่อให้ผู้บริโภคทั่วทุกมุมโลกมั่นใจในความปลอดภัยของอาหาร
ทุกคำจากเรา



ธุรกิจเลี้ยงสัตว์



ธุรกิจอาหาร

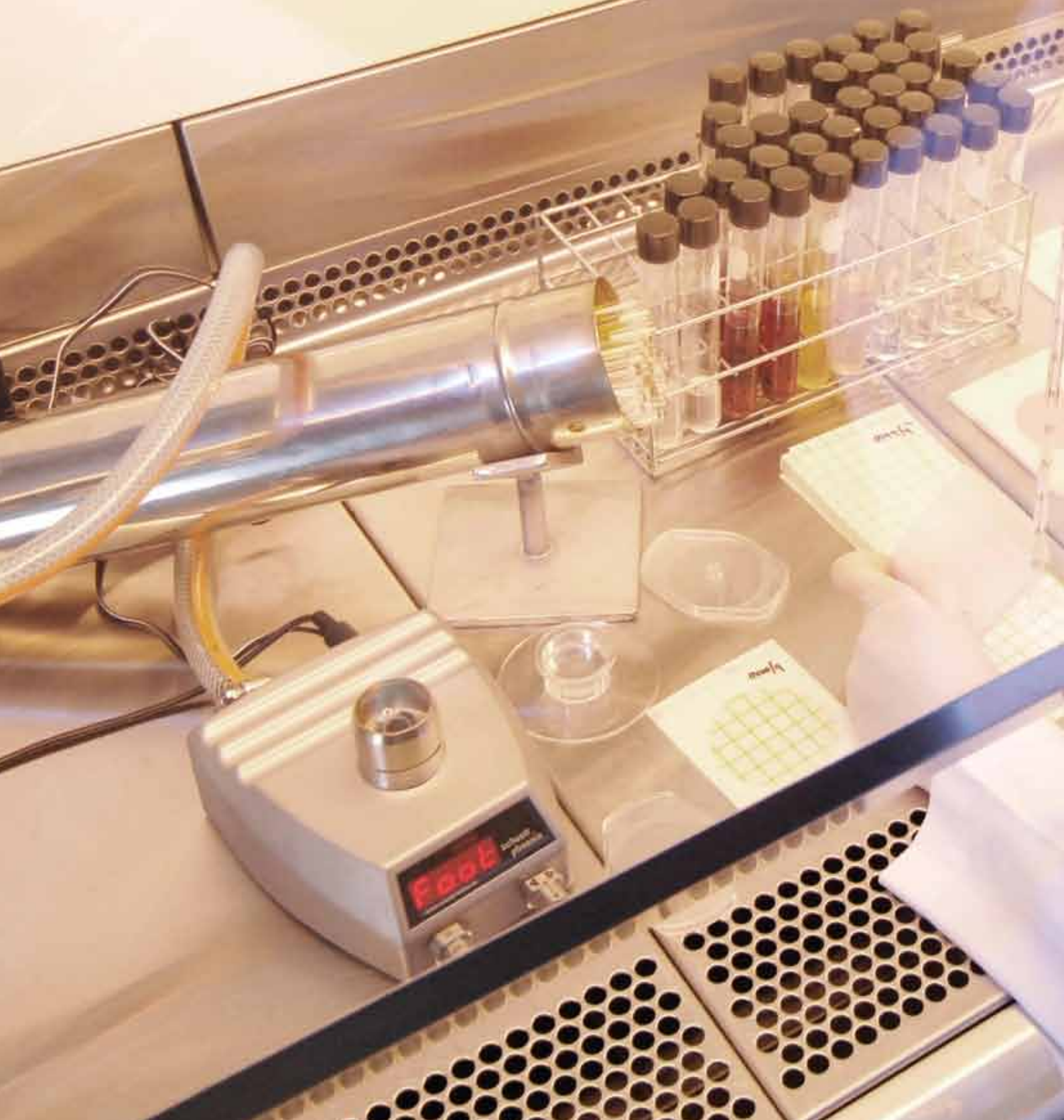


ธุรกิจค้าปลีก
และร้านอาหาร



ควบคุมและตรวจสอบ กระบวนการผลิตทุกขั้นตอน

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับระบบตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ โดยดำเนินงานภายใต้มาตรฐานสากลตลอดกระบวนการผลิต เพื่ออาหารที่สะอาด ปลอดภัย สำหรับทุกคำของคุณและคนที่คุณห่วงใย





สร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อตอบสนองทุกความต้องการ

ซีพีเอฟทุ่มเทให้การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารโดยคำนึงถึงรสชาติ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม
ในแต่ละท้องถิ่นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วทุกมุมโลกที่แตกต่างกัน





KITCHEN OF THE WORLD

ผลิตภัณฑ์หลากหลายตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ



อาหารสดและอาหารสดพร้อมปรุง

ไก่สด
ไก่สดปรุงรส



หมูสด
หมูสดปรุงรส



เนื้อปลาสด
เนื้อปลาสดปรุงรส



เบ็ดสด



ไข่ไก่สด



ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก

อาหารพร้อมรับประทาน



ก๊วยข้าว
พร้อมรับประทาน





ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกและผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

อาหารว่าง
ประเภทไก่



อาหารว่าง
ประเภทเกี๊ยว



เบเกอรี่



ไข่แปรรูป



ผลิตภัณฑ์
แปรรูป





ผลิตภัณฑ์ตลาดต่างประเทศ



ดูแลและพัฒนาความรู้ความสามารถ ของบุคลากรในทุกมิติบนพื้นฐานของ ความเท่าเทียมกัน

ซีพีเอฟ เชื่อว่า “คน” เป็นแรงผลักดันสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงสรรหาคนเก่ง คนดี
มีคุณธรรม เข้ามาร่วมงานในกรอบค่านิยมขององค์กร “CPF Way” พร้อมกับการพัฒนาทักษะ
การปฏิบัติงานรอบด้าน



CPF WAY

1. 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน
2. ทำเร็ว + มีคุณภาพ
3. ทำเรื่องยาก → ง่าย
4. ขอมรับการเปลี่ยนแปลง
5. สร้างสรรค์สิ่งใหม่
6. มีคุณธรรม + ความซื่อสัตย์
+ รู้จักตอบแทนบุญคุณ

ประเทศ

ประชาชน

บริษัท



ดูแลให้ทุกสินค้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชนรอบด้าน

นอกเหนือจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัย ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล
ซีพีเอฟตระหนักอย่างยิ่งในการพัฒนากระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่า
ภายใต้ “เส้นทางธุรกิจสีเขียว”





มุ่งมั่นในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ให้ครอบคลุมไปทั่วโลก

ด้วยความเข้าใจถึงความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงอาหารที่แตกต่างกัน ซีพีเอฟจึงนำความเชี่ยวชาญ
ด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ขยายกิจการเพื่อให้มีการเข้าถึงอาหารโดยทั่วกัน





สารบัญ



เกี่ยวกับบริษัท

- 18
สารถึงผู้ถือหุ้น
- 20
ภาพรวมบริษัทโดยสรุป
- 24
พัฒนาการที่สำคัญ
- 26
รางวัลแห่งความสำเร็จ



ธุรกิจของบริษัท และผลการดำเนินงาน

- 30
ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 44
การวิเคราะห์และคำอธิบาย
ของฝ่ายจัดการ
- 53
รายงานความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการบริษัท
ต่อรายงานทางการเงิน
- 54
ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม
- 58
ปัจจัยความเสี่ยง



การบริหารจัดการ สู่ความยั่งยืน

- 66
การจัดการ
- 89
การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 93
การทำกับดู่แลกิจการ
- 114
ความรับผิดชอบต่อสังคม
สู่ความยั่งยืน



ผู้ถือหุ้น และนโยบาย
การจ่ายเงินปันผล



บริษัท และบริษัทย่อย



ติดต่อบริษัท

118
ผู้ถือหุ้น

121
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

150
บุคคลอ้างอิง

120
นโยบายการจ่ายเงินปันผล

122
ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคล
ที่บริษัทมีการลงทุน

152
ติดต่อบริษัท

คำจำกัดความ: “บริษัท” หรือ “กลุ่มซีพีเอฟ” ที่กล่าวในรายงานประจำปีนี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ “ซีพีเอฟ” และบริษัทย่อย (บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้วของบริษัชนั้นและบริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุม)

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2556 (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน

www.sec.or.th หรือ www.cpfworldwide.com

สารถึงผู้ถือหุ้น

ปี 2556 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หรือ “กลุ่มซีพีเอฟ” ยังคงมีผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 389,251 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากยอดขายของปี 2555 ในอัตราร้อยละ 9 แบ่งเป็นสัดส่วนรายได้ที่มาจากการลงทุนในต่างประเทศและการส่งออกร้อยละ 66 และรายได้ที่มาจาก การดำเนินกิจการภายในประเทศไทยร้อยละ 34 ถึงแม้ว่าจะมีรายได้จากยอดขายรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน แต่ด้วยต้นทุนการผลิตและราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ภาวะสินค้าเนื้อสัตว์ล้นตลาด ประกอบกับการระบาดของโรค Early Mortality Syndrome (EMS) ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเลี้ยงกุ้งในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2556 กลุ่มซีพีเอฟจึงมีกำไรสุทธิเหลือเพียง 7,065 ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมาในอัตราร้อยละ 30 (ไม่รวมการรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสิทธิธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 8,673 ล้านบาท ซึ่งบันทึกรายได้ในปี 2555) ดังนั้นเมื่อพิจารณาจากผลการดำเนินงานและฐานะการเงินโดยรวมแล้ว คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานในปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท แบ่งเป็นเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท และเงินปันผลครั้งที่สองที่จะจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท

สำหรับปี 2557 นี้ กลุ่มซีพีเอฟมีความเชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถสร้างยอดขายให้เกิดการเติบโตเพิ่มขึ้น และสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีขึ้นกว่าในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ เนื่องจากปัจจัยทางการตลาดหลายด้านเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัว ทั้งราคาต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่เริ่มปรับตัวลดลง ความสามารถควบคุมการระบาดของโรค EMS และอุตสาหกรรมเลี้ยงกุ้งเริ่มมีภาวะทางการตลาดอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นเรื่องที่น่ายินดีที่ประเทศญี่ปุ่นได้มีมติรับรอง และประกาศให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ปลอดจากไข้หวัดนก และอนุญาตให้สามารถส่งออกเนื้อไก่สดเข้าประเทศญี่ปุ่นได้แล้ว หลังจากที่เคยระงับการนำเข้าจากประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2547 เป็นต้นมา ทำให้กลุ่มซีพีเอฟสามารถขยายกำลังการผลิตและการส่งออกเนื้อไก่สดไปยังตลาดญี่ปุ่นได้เพิ่มมากขึ้น

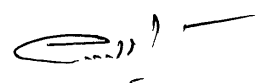
นอกจากนี้ กลุ่มซีพีเอฟได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอุปสรรคความท้าทาย ควบคู่ไปกับการปรับกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ พร้อมทั้งหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและการเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยการขยายกิจการทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการเข้าซื้อกิจการเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ โดยในปี 2556 กลุ่มซีพีเอฟได้เข้าร่วมลงทุน ด้วยการเข้าไปถือครองหุ้นของบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด เพื่อขยายตลาดด้านผลิตภัณฑ์นมภายในประเทศ ร่วมลงทุนในธุรกิจสุกรที่ประเทศรัสเซีย และเมื่อต้นปี 2557 กลุ่มซีพีเอฟได้ร่วมลงทุนในธุรกิจแปรรูปเนื้อสัตว์เพื่อผลิตอาหารสำเร็จรูป โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงด้วยระบบ Microwave Sterilization ที่ประเทศเบลเยียม และยังสามารถเข้าร่วมลงทุนธุรกิจการค้าในประเทศสวีเดนอีกด้วย

ด้วยวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” กลุ่มซีพีเอฟยังคงให้ความสำคัญกับแนวทางการดำเนินกลยุทธ์หลัก 3 ประการ คือ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน การพัฒนาความเป็นเลิศในด้านสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคทั่วโลก และการสร้างรากฐานขององค์กรให้มีความแข็งแกร่งทั้งในด้านการเงินและด้านบุคลากร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของการแข่งขันในระดับโลก โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

ในนามของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีอุปการะคุณทุกท่าน สำหรับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในศักยภาพที่มีให้กับกลุ่มซีพีเอฟเสมอมา และขอให้มั่นใจว่าบริษัทจะมุ่งมั่น พยายามดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ โปร่งใส โดยยึดมั่นในหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน คือ ประโยชน์ของประเทศชาติ ประชาชน และองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้ธุรกิจของกลุ่มซีพีเอฟสามารถเติบโตไปสู่วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” ได้อย่างยั่งยืนตลอดไป



(นายนิธินท์ เจียรวนนท์)
ประธานกรรมการ
คณะกรรมการบริษัท



(นายอดิสร ศรีประทักษ์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร

A full-length portrait of two middle-aged men standing side-by-side in front of a large, modern glass and steel window. The man on the left is wearing a dark navy blue suit, a white shirt, and a light pink patterned tie. He has his hands in his pockets. The man on the right is wearing a dark charcoal grey suit, a white shirt, and a solid red tie. He has his hands clasped in front of him. Both men are smiling slightly at the camera. The background shows a blurred view of a modern building's exterior through the window panes.

นายณินทร์ เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ
คณะกรรมการบริษัท

นายอดิเรก ศรีประทักษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร

ภาพรวมบริษัทโดยสรุป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารที่มีการดำเนินธุรกิจ ในลักษณะครบวงจรครอบคลุมทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ โดยมีประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งสามารถ จำแนกประเภทของธุรกิจเป็น 4 ประเภท คือ



1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) ได้แก่ การผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์



2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) ได้แก่

- การเพาะพันธุ์สัตว์
- การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า
- การแปรรูปเนื้อสัตว์ชั้นพื้นฐาน



3) ธุรกิจอาหาร (Food) ได้แก่ การผลิตเนื้อสัตว์แปรรูป กึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และการผลิตสินค้าอาหารภายใต้ ตราสินค้าของบริษัท ตราสินค้า CP และตราสินค้าของ ลูกค้า



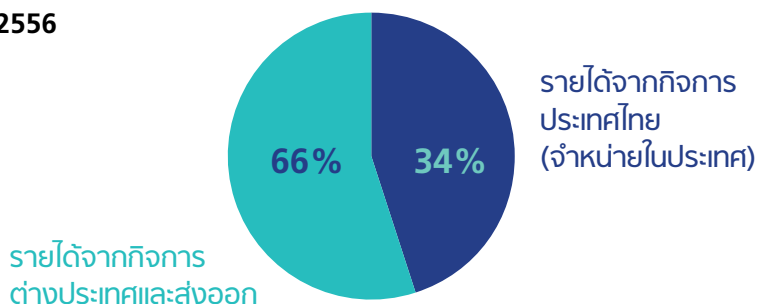
4) ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร (Retail and Food Outlets) ได้แก่ ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจศูนย์อาหาร

ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจจำแนกได้ออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ

1) กิจการประเทศไทย (Thailand Operations) เป็นการประกอบ กิจการเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อ จำหน่ายในประเทศและเพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตรา สินค้าของบริษัท ตราสินค้า CP และตราสินค้าของลูกค้า ไปจำหน่ายมากกว่า 40 ประเทศ ใน 5 ทวีปทั่วโลก

2) กิจการต่างประเทศ (International Operations) เป็น การประกอบกิจการเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารใน ต่างประเทศรวม 11 ประเทศ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย ในประเทศจีน เวียดนาม ตุรกี อินเดีย มาเลเซีย อังกฤษ ลาว รัสเซีย ฟิลิปปินส์ และไต้หวัน และการลงทุนโดย บริษัทร่วมในประเทศกัมพูชา

รายได้จากการขายรวม ในปี 2556



รายได้จากการขายรวม ของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 389,251 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 7,065 ล้านบาท (หรือเท่ากับ 0.96 บาทต่อหุ้น)

ครัวของโลก



พันธกิจ

"ซีพีเอฟดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ อันจะเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ของผู้บริโภคทั่วโลก พร้อมไปกับการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วย ความรับผิดชอบต่อสังคมและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อม ด้วยเป้าหมายในการสร้าง ธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน สามารถปันผล ตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่องและ เหมาะสม"



ค่านิยมองค์กร

1. สามประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ประเทศชาติ ประชาชน บริษัท)
2. ทำเร็วและมีคุณภาพ
3. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย
4. ยอมรับการเปลี่ยนแปลง
5. สร้างสรรค์สิ่งใหม่
6. มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรู้จักตอบแทนบุญคุณ

หนึ่งในผู้นำธุรกิจของโลก



หนึ่งในผู้ผลิตอาหารสัตว์ชั้นนำของโลก



หนึ่งในบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นผู้นำในด้านการผลิตสุกรของโลก



หนึ่งในบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นผู้นำในด้านธุรกิจกุ้งครบวงจร

บริษัทมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญในการสร้างรากฐานธุรกิจให้มีความมั่นคง สามารถสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยการดูแลและพัฒนาบุคลากร ประกอบกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทเชื่อมั่นในการเจริญเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารทั่วโลกในระยะยาว โดยมีเป้าหมายที่จะนำความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรครบวงจรที่ทันสมัยไปลงทุนในประเทศต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตของการบริโภค ในขณะที่เดียวกันบริษัทมีแผนงานในการขยายธุรกิจสินค้าอาหารพร้อมรับประทานและสินค้าแปรรูปเพิ่มมูลค่าภายใต้ตราสินค้า **CP** และตราสินค้าของบริษัท รวมถึงการขยายช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าและการขยายฐานการส่งออกให้มากขึ้น

ซีพีเอฟมีหุ้นสามัญจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อย่อ "CPF" โดยมีทุนชำระแล้ว 7,742,941,932 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน และมีมูลค่าหุ้นสามัญตามราคาตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประมาณ 247,774 ล้านบาท

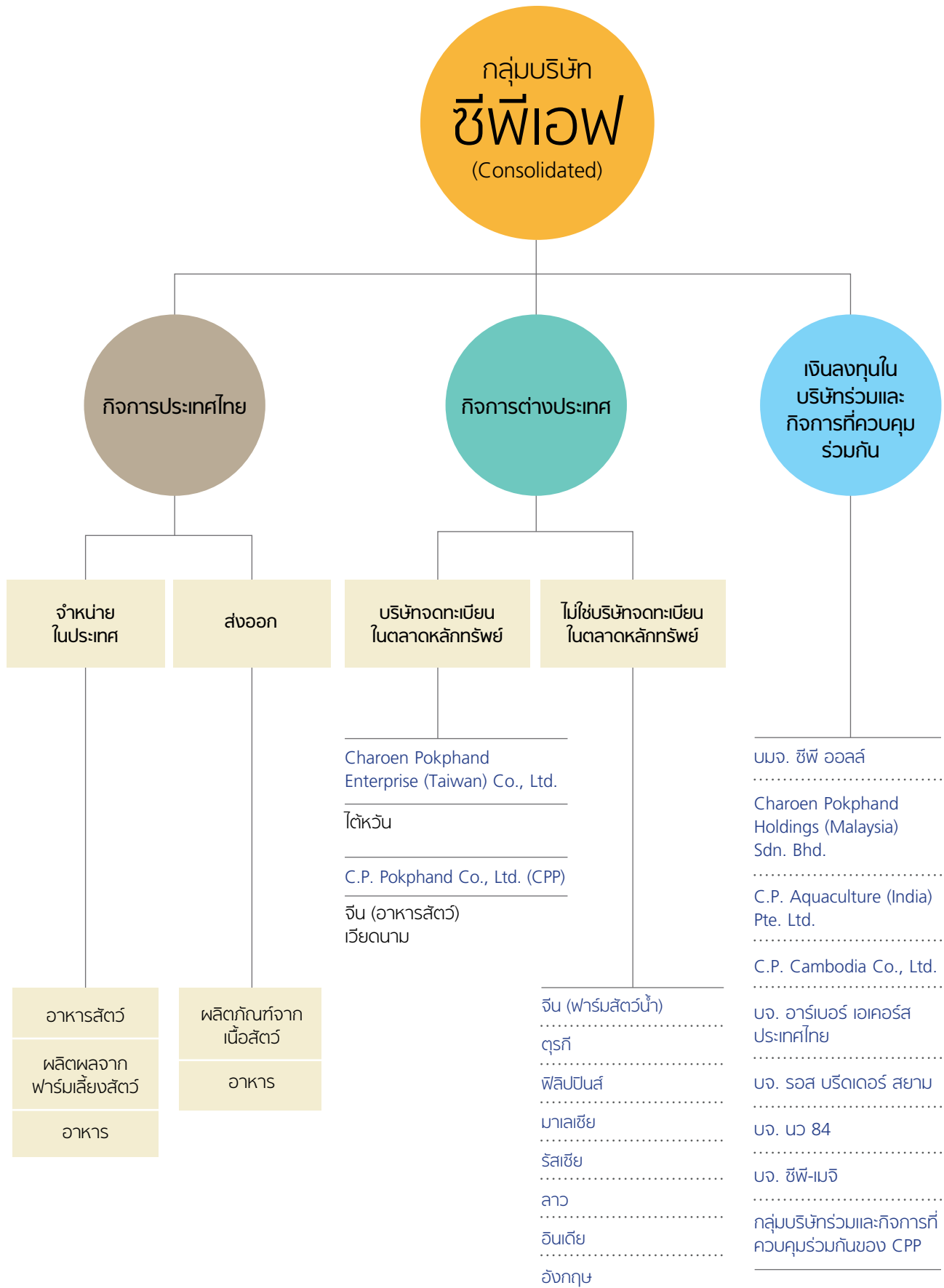
อันดับ
914
จาก

2,000

บริษัทชั้นนำทั่วโลก จากการสำรวจ
โดย The Forbes Global 2000

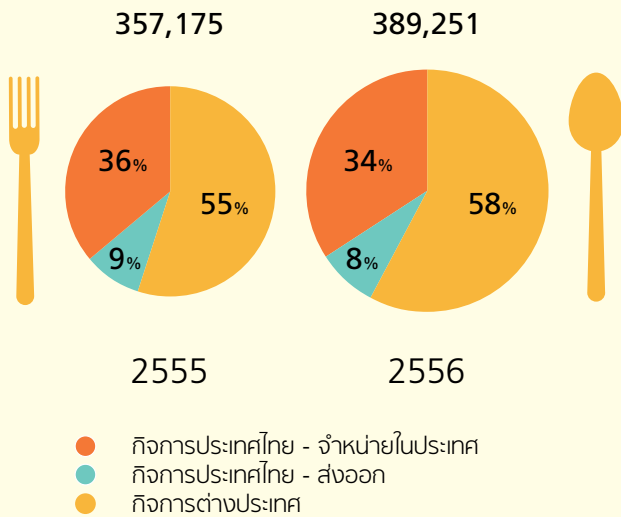
โครงสร้างธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

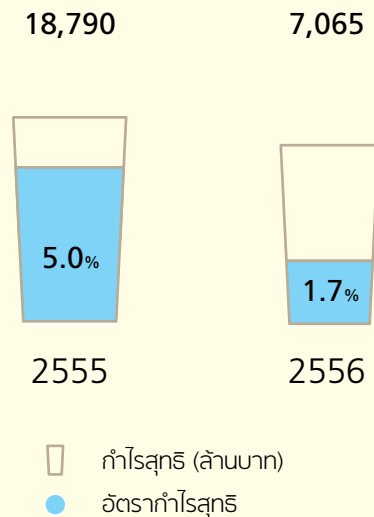


ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

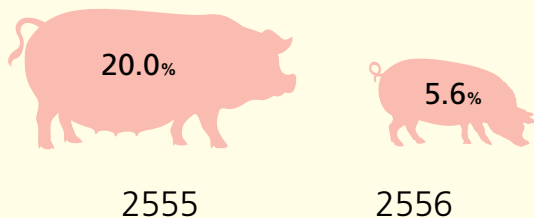
รายได้จากการขายแบ่งตามกิจการ (ล้านบาท)



กำไรสุทธิ และอัตราส่วนกำไรสุทธิ

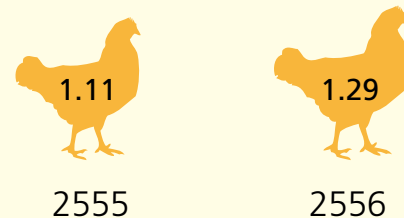


อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น



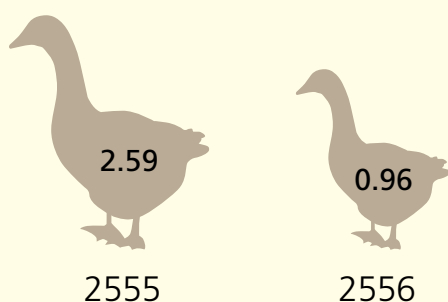
หมายเหตุ :
อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิ
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)

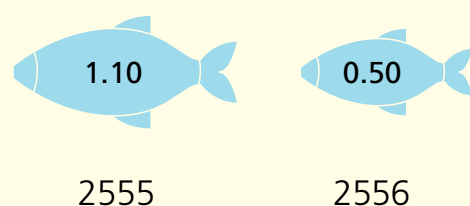


หมายเหตุ :
หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิ = หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)



เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)



พัฒนาการที่สำคัญ

พ.ศ. 2521 - 2542

การเติบโตของห่วงโซ่การผลิต จากธุรกิจ
อาหารสัตว์สู่การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน

VERTICAL INTEGRATION GROWTH :
From Feed to Meat Processing



วันที่ 17 มกราคม 2521 จัดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ในนาม
“บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” เพื่อดำเนินธุรกิจ
อาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์บกในประเทศไทย



เดือนธันวาคม 2530 นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อย่อ
หลักทรัพย์ว่า “CPF”



ปี 2541 และ 2542 เข้าซื้อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
ด้านการเลี้ยงสัตว์และการแปรรูปเนื้อสัตว์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์
ส่งผลให้กลุ่มบริษัทซีพีเอฟมีการดำเนินธุรกิจสัตว์บก และสัตว์น้ำ
แบบครบวงจรครอบคลุมไปทั่วทุกภาคของประเทศไทย และได้
เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)”
พร้อมประกาศวิสัยทัศน์ความต้องการเป็น “ครัวของโลก” (“Kitchen
of the World”)

พ.ศ. 2545 - ปัจจุบัน

ขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ

MARKET DIVERSIFICATION



ขยายธุรกิจไปลงทุนในต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายที่จะนำ
ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรที่ทันสมัย
ของกิจการประเทศไทยไปประยุกต์ใช้ในประเทศต่างๆ ที่มี
ศักยภาพในการเติบโตของการบริโภคอาหาร โดยในปัจจุบัน
บริษัทมีกิจการในต่างประเทศรวม 11 ประเทศ ซึ่งดำเนินการ
โดยบริษัทย่อยในประเทศจีน เวียดนาม ตุรกี อินเดีย มาเลเซีย
อังกฤษ ลาว รัสเซีย ฟิลิปปินส์ และได้หวัน และการลงทุนโดย
บริษัทร่วมในประเทศกัมพูชา

พ.ศ. 2556

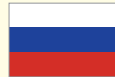
เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยใช้ตราสินค้า 

ADDING VALUE TO PRODUCTS
BY BRAND BUILDING



ปี 2548 เริ่มใช้ตราสินค้า  พร้อมกับการเริ่มผลิตสินค้าเพิ่มมูลค่า สินค้าอาหารว่าง และอาหารพร้อมรับประทานเพื่อจำหน่ายในประเทศไทยและส่งออก รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทในรูปแบบธุรกิจค้าปลีก สินค้าอาหาร ร้านอาหาร และศูนย์อาหาร ได้แก่ ห้างดาว ซีพี เฟรชมาร์ท ซีพี เฟรชมาร์ท พลัส ซีพี คิทเชน เซสเตอร์ และซีพี ฟู้ดเวิลด์

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา



ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทานในประเทศจีน โดยการลงทุนดังกล่าวเป็นการขยายธุรกิจของ C.P. Pokphand Co., Ltd ไปสู่ธุรกิจอาหาร ซึ่งตลาดของสินค้าอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูปในประเทศจีนยังมีศักยภาพที่จะเติบโตได้อีกมาก

meiji
เมจิ-เมจิ

ลงทุนในบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากนมภายใต้ตราสินค้า “เมจิ” และ “เมจิ-โฟเกน”



ลงทุนใน Russia Baltic Pork Invest ASV ซึ่งถือหุ้นในบริษัทที่ประกอบธุรกิจสุกรในประเทศรัสเซีย

รางวัลแห่งความสำเร็จ

บริษัทมีแนวทางกลยุทธ์ที่จะมุ่งสู่ความเป็นบริษัทระดับโลก บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการผลิตและการทำงานในทุกขั้นตอนให้ได้มาตรฐานสากล ซึ่งจะเห็นได้จากการยอมรับจากองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก โดยในปี 2556 บริษัทและผู้บริหารได้รับรางวัลต่างๆ สรุปได้ดังนี้



รางวัลบริษัทยอดเยี่ยม
สาขากลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร
และอุตสาหกรรมอาหาร ประจำปี 2556
งาน Money & Banking Awards 2013



รางวัล Thailand's Top Corporate Brand
Values 2013 หมวดอุตสาหกรรมเกษตร
และอาหาร โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประเทศไทย



บริษัทที่มีขนาดใหญ่และทรงอิทธิพลที่สุดของโลก
อันดับที่ 914 จาก 2,000 บริษัทชั้นนำทั่วโลก
จากการสำรวจโดย The Forbes Global 2000
ประเทศไทย

กิจการในประเทศไทย

ด้านความเป็นเลิศขององค์กร

- รางวัลบริษัทยอดเยี่ยม สาขากลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ประจำปี 2556 งาน Money & Banking Awards 2013 โดยวารสารการเงินธนาคาร
- รางวัล Thailand's Top Corporate Brand Values 2013 หมวดอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (ปี 2554-2556)
- บริษัทที่มีขนาดใหญ่และทรงอิทธิพลที่สุดของโลก อันดับที่ 914 จาก 2,000 บริษัทชั้นนำทั่วโลก จากการสำรวจโดย The Forbes Global 2000 โดยบริษัทติดอันดับต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 (ปี 2553-2556)
- สายธุรกิจสุกรซีพีเอฟ ได้รับรางวัล Thailand 5S Award 2013 จำนวน 4 รางวัล โดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- รางวัลไส้กรอกคุณภาพยอดเยี่ยม จาก International Quality Competition for Sausages งานมหกรรมสินค้านานาชาติด้านอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ (IFFA) ประเทศเยอรมนี จำนวน 3 รางวัล โดย German Butchers' Association

- รางวัลผู้ประกอบการดีเด่นด้านโลจิสติกส์การค้า ประจำปี 2556 จำนวน 2 รางวัล โดยสำนักธุรกิจบริการและโลจิสติกส์การค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

- รางวัล ASEAN Business Awards 2013 “ประเภท Most Admired ASEAN Enterprises” ด้านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดย ASEAN Business Advisory Council (ASEAN-BAC)
- รางวัล SET Award 2013 “ประเภทดีเด่น” ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ผลิตภัณฑ์ไก่สดและไก่แปรรูปของซีพีเอฟ ได้รับใบรับรอง ProSustain® Standard จาก Det Norske Veritas Co., Ltd. ซึ่งเป็นองค์กรที่ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนในระดับโลก



รางวัล SET Award 2013 “ประเภทดีเด่น”
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม



รางวัลโล่รอกคุณภาพยอดเยี่ยม
จาก International Quality Competition
for Sausages งานมหกรรมสินค้านานาชาติ
ด้านอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ (IFFA)
ประเทศเยอรมนี



ผลิตภัณฑ์ไก่สดและไก่แปรรูปของซีพีเอฟ
ได้รับใบรับรอง ProSustain® Standard
จาก Det Norske Veritas Co., Ltd.

- โรงงานแปรรูปสุกรแปดริ้ว จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับโลก ระบบการจัดการพลังงานมาตรฐานสังคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEMAS) ระดับ Gold Standard โดย International Copper Association
- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และรางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพดีเด่น ประจำปี 2556 จำนวน 54 รางวัล โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 (ปี 2544-2556)
- เกียรติบัตรการปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DIW) จำนวน 37 รางวัล โดยกระทรวงอุตสาหกรรม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 (ปี 2552-2556)
- โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำบ้านพรุ ได้รับรางวัล Thailand Energy Award ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และด้านบุคลากร จำนวน 4 รางวัล โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน
- โรงงานแปรรูปเนื้อไก่ จังหวัดนครราชสีมา ได้รับเกียรติบัตร “การอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำดีเด่น” จากโครงการอุตสาหกรรมรวมใจรักดี รักแม่ น้ำ โดยกระทรวงอุตสาหกรรม

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

- คุณสุเมธ วงศ์บุญยัง รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ซีพีเอฟ ได้รับรางวัล “นักบริหารงานบุคคลดีเด่น ประจำปี 2556” โดยสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย

กิจการในต่างประเทศ

ประเทศเวียดนาม

- เหรียญเกียรติคุณแห่งชาติเพื่อเยาวชน จากสหภาพเยาวชนคอมมิวนิสต์โฮจิมินห์ ในฐานะที่เป็นบริษัทต่างชาติที่มีการอุทิศเพื่อเยาวชนเวียดนาม
- ประกาศเกียรติคุณดีเด่นด้านการปฏิบัติตามนโยบายด้านประกันสังคม และประกันสุขภาพ โดยสำนักงานประกันสังคมเวียดนาม
- ประกาศเกียรติคุณดีเด่นด้านการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร โดยกระทรวงการคลัง ประเทศเวียดนาม
- ประกาศเกียรติคุณองค์กรดีเด่นด้านรณรงค์ส่งเสริมกิจกรรมบริจาคโลหิต โดยกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเวียดนาม

ประเทศตุรกี

- รางวัล Safe Food Award จากการประชุม International Food Safety Summit 2013 โดย Uluslararası Güvenilir Gıda Derneği (UGGD)
- รางวัล Kariyer.Net Respect In People จากงาน HR Summit โดยเว็บไซต์ Kariyer.Net

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจโดยสรุป

ธุรกิจอาหารสัตว์



การผลิตและจำหน่าย
อาหารสัตว์



อาหารสัตว์

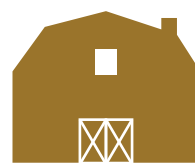
ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์



การเพาะพันธุ์สัตว์



พันธุ์สัตว์



การเลี้ยงสัตว์



สัตว์มีชีวิต



การแปรรูปเนื้อสัตว์
ขั้นพื้นฐาน



เนื้อสัตว์

ธุรกิจอาหาร

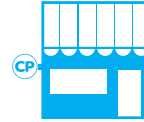
ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร



การผลิตสินค้าอาหาร*



การสร้างตราสินค้า
และการตลาด



การเพิ่มช่องทาง
การจำหน่ายสินค้า



ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก
และพร้อมรับประทาน



ซีพีสู่ตลาดโลก



ร้านค้าปลีก ร้านอาหาร
และศูนย์อาหาร

* สินค้าอาหาร หมายถึง สินค้าอาหารปรุงสุก อาหารกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ



30

รายงานประจำปี

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ได้แก่ สัตว์บก (สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด) และสัตว์น้ำ (กุ้ง ปลา) ขอบเขตการดำเนินธุรกิจสามารถจำแนกได้ออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1) กิจการประเทศไทย (Thailand Operations) เป็นการประกอบกิจการในประเทศไทยเพื่อจำหน่ายในประเทศ รวมถึงการส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ และ 2) กิจการต่างประเทศ (International Operations) เป็นการประกอบกิจการในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารโดยบริษัทย่อยในต่างประเทศรวม 10 ประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม ตุรกี อินเดีย มาเลเซีย อังกฤษ ลาว รัสเซีย ฟิลิปปินส์ และไต้หวัน

กิจการประเทศไทย

ในปี 2556 รายได้จากกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 42 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งบริษัทได้จำแนกธุรกิจออกเป็น 4 ธุรกิจหลัก คือ

- 1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)
- 2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm)
- 3) ธุรกิจอาหาร (Food)
- 4) ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร (Retail and Food Outlets)



42%

รายได้จากกิจการ
ประเทศไทย (ต่อรายได้
จากการขายรวม)



13%

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์
ของกิจการประเทศไทย
(ต่อรายได้จาก
การขายรวม)

ธุรกิจอาหารสัตว์ (FEED)

ผลิตภัณฑ์ การตลาด และลูกค้า

บริษัทเป็นผู้นำและผู้บุกเบิกในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในประเทศไทย ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด อาหารกึ่ง และอาหารปลา ในปี 2556 รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ของกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 13 ของรายได้จากการขายรวม บริษัทผลิตอาหารสัตว์ทั้งในรูปแบบหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด สูตรอาหารสัตว์ของบริษัทเป็นไปตามโภชนาการที่สัตว์แต่ละประเภทและแต่ละอายุต้องการ บริษัทจำหน่ายอาหารสัตว์กับภายใต้ตราสินค้า ซีพี ไสโปรไวท์ ไสโกร สตาร์ฟีด โนโว เซฟฟีด เอราวัณ ฮ็อกโทนัล ซี.เอฟ. แอน-ไว-โปร ไฮแลค และจัดจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำภายใต้ตราสินค้า ซีพี สตาร์ฟีด โนโว เอราวัณ มารีน ไฮเกรด เทอร์โบ บลังก้า สตาร์เกท เซฟฟีไฟ เซฟฟีฟิช

บริษัทมีโรงงานผลิตครอบคลุมทุกภาคของประเทศไทย ฐานลูกค้าของบริษัทมีตั้งแต่เกษตรกรรายย่อย จนถึงฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ บริษัทจำหน่ายอาหารสัตว์ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่โดยตรงและผ่านตัวแทนจำหน่ายอาหารสัตว์ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ การกำหนดราคาขายจะพิจารณาจากต้นทุนการผลิตในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งจะสอดคล้องกับราคาตลาดของวัตถุดิบและได้รับการอนุมัติจากกรรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

บริษัทดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดหลักด้วยการให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้าแบบครบวงจรทั้งการนำเสนออาหารสัตว์และพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ การให้คำแนะนำด้านวิชาการ เทคนิคการบริหารจัดการฟาร์มและการเลี้ยงสัตว์ ตลอดจนการสนับสนุนงานด้านการขายของลูกค้าเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ เพื่อให้กิจการของลูกค้ามีประสิทธิภาพและเติบโตได้อย่างความมั่นคง บริษัทให้บริการหลังการขายโดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการเลี้ยงสัตว์จะช่วยสนับสนุนและให้คำปรึกษากับลูกค้า ทีมงานจะให้ความรู้ด้านวิชาการทางโภชนาการสัตว์ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ในห้องถิ่น ทั้งในรูปแบบการจัดสัมมนาทางวิชาการ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจขายอาหารสัตว์และพันธุ์สัตว์ รวมถึงการให้คำปรึกษาและแนะนำแก่เกษตรกร ตลอดจนดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ที่ได้มาตรฐานสากลในรูปแบบสิ่งพิมพ์และทางอินเทอร์เน็ตอย่างสม่ำเสมอ

ในปีที่ผ่านมา เนื่องจากราคาวัตถุดิบโดยรวมในครึ่งปีแรกสูงกว่าปีก่อน ประกอบกับเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งประสบปัญหาโรคกุ้งตายด่วน (Early Mortality Syndrome - “EMS”) ทำให้ปริมาณการเลี้ยงกุ้งลดน้อยลงเป็นอย่างมาก บริษัทจึงทุ่มเทกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อหามาตรการในการป้องกัน และแนวทางเพื่อบรรเทาความเสียหายที่เกิดจากโรค EMS พร้อมทั้งดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและกระบวนการทำงานเพื่อให้ต้นทุนแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม และส่งเสริมการขาย

วัตถุดิบ และกระบวนการผลิต

บริษัทมีหน่วยงานกลางในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์อยู่ในประเทศไทยซึ่งหน่วยงานนี้จะสามารถจัดซื้อวัตถุดิบโดยรวมและจะเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมแนวโน้มราคาวัตถุดิบและข้อมูลสำคัญอื่นๆ ในท้องถิ่นและต่างประเทศ โดยพืชผลทางการเกษตรหลักที่เป็นวัตถุดิบ ได้แก่ ข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาป่น และแป้งสาลี เป็นต้น ในปี 2556 กิจการประเทศไทยมีการซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17 ของต้นทุนขายรวม โดยในการจัดซื้อจะคำนึงถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่แหล่งที่มาและคุณภาพของวัตถุดิบ ความสอดคล้องด้านนโยบายในการดำเนินธุรกิจทางสังคมและสิ่งแวดล้อม และต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม อีกทั้งบริษัทมีนโยบายให้จัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณท้องที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรภายในท้องถิ่นและประหยัดในเรื่องต้นทุนการขนส่ง และหากปริมาณที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต ไม่ว่าจะจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอ หรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐาน จึงจะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในปี 2556 กิจการประเทศไทยมีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ด้านกระบวนการผลิต บริษัทให้ความสำคัญกับนวัตกรรมในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและมีต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้ในอุตสาหกรรม โดยมีการตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนอันรวมถึงการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต โรงงานอาหารสัตว์มีห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต การผลิตทุกขั้นตอนจะถูกควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อให้ได้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและได้มาตรฐานตามที่กำหนด สินค้าอาหารสัตว์ของบริษัทจึงมีคุณภาพสูง มีอัตราแลกเนื้อที่ดีสำหรับการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรมีต้นทุนการเลี้ยงที่ต่ำลง



18%

รายได้จากธุรกิจเลี้ยงสัตว์
ของกิจการประเทศไทย
(ต่อรายได้จากการขายรวม)

ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (FARM)

ผลิตภัณฑ์ การตลาด และลูกค้า

บริษัทเป็นผู้เลี้ยงสัตว์รายใหญ่ในประเทศไทย โดยสัตว์ที่เลี้ยง ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลาเป็นหลัก ในปี 2556 รายได้จากธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ของกิจการประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 18 ของรายได้จากการขายรวม

ฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทกระจายอยู่ในหลายจังหวัดทั่วประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ สามารถจำแนกได้ 2 ประเภทหลัก ดังนี้

1. **พันธุ์สัตว์** บริษัทเป็นผู้นำในการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ตามธรรมชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งพันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพ แข็งแรง และเหมาะสมกับสภาวะการเลี้ยงในแต่ละประเทศ มีการผลิตพ่อแม่พันธุ์ ลูกสุกร ลูกไก่เนื้อ ลูกไก่ไข่ ไก่รุ่นไข่ ลูกเป็ดเนื้อ ลูกเป็ดไข่ ลูกกุ้ง และลูกปลา โดยนำเข้าพันธุ์สัตว์บางชนิดมาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาเพาะพันธุ์และเลี้ยงต่อเป็นสัตว์เพื่อการค้าในฟาร์มของบริษัท หรือขายให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ราคาพันธุ์สัตว์นั้นขึ้นอยู่กับคุณภาพ ความต้องการใช้และปริมาณผลผลิตที่มีจำหน่ายในประเทศไทย

ด้านนโยบายทางการตลาด บริษัทให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขาย โดยมีสำนักงานสาขาดังกระจายอยู่ทั่วประเทศเพื่อเป็นศูนย์กลางเผยแพร่เทคนิคการเลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์มให้แก่เกษตรกร

ในปีที่ผ่านมา เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งประสบปัญหาโรค EMS บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดโดยการสร้างความเชื่อมั่น ส่งเสริมการขาย และให้คำปรึกษา ความรู้ ความเข้าใจในแนวทางในการจัดการฟาร์มเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาโรค EMS

2. **สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสัตว์มีชีวิต และเนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน** ผลิตภัณฑ์หลักในธุรกิจนี้ได้แก่ สุกรขุน ไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ ไข่ไก่ ไข่เป็ด กุ้ง ปลา และเนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน ซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ผ่านโรงงานแปรรูปอาหารของกลุ่มบริษัทและโรงงานแปรรูปอาหารอื่นๆ ในประเทศไทย จำหน่ายให้ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก รวมทั้งจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทนำผลผลิตจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ สุกรเนื้อ ไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ และกุ้ง ส่งไปโรงงานแปรรูปเพื่อตัดแต่ง แยกชิ้นส่วนตามที่ต้องการ แล้วนำไปบรรจุและแช่เย็นหรือแช่แข็งเพื่อจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็งภายใต้ตราสินค้า  โดยจำหน่ายให้แก่ค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ค้าปลีกแบบใหม่ (Modern Trade) และการบริการอาหาร (Food Service) นอกจากนี้

ยังส่งออกผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศอีกด้วย โดยราคาขายจะผันแปรไปตามความต้องการและปริมาณผลผลิตที่มีในประเทศไทยและตลาดโลก หรือเป็นราคาที่ตกลงกันสำหรับสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า บริษัทดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดหลักด้วยการให้ผู้บริโภคตระหนักถึงมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิตของบริษัท

ในปีที่ผ่านมา เนื่องจากต้นทุนการเลี้ยงสัตว์โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารสัตว์ในครึ่งปีแรกสูงกว่าปีก่อน ประกอบกับบริษัทประสบปัญหาโรค EMS ในฟาร์มเลี้ยงของบริษัท ทำให้ปริมาณผลผลิตกึ่งลดน้อยลงมาก บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและกระบวนการทำงานเพื่อให้ต้นทุนแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม

วัตถุดิบ และกระบวนการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ได้แก่พันธุ์สัตว์และอาหารสัตว์ บริษัทมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาทางสายพันธุ์ คัดเลือกและทดสอบสายพันธุ์ตามหลักพันธุกรรมธรรมชาติ พัฒนาวีเลี้ยงให้ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยง โดยให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีในการจัดการฟาร์มที่ดี เพื่อพัฒนาการเลี้ยงให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดและสภาพแวดล้อมเพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งการสร้างมาตรฐานการทำงานระดับสากล และการใช้ระบบข้อมูลสารสนเทศในการบริหารจัดการคุณภาพ ตรวจสอบย้อนกลับทั้งระบบเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานทั้งห่วงโซ่การผลิต บริษัทได้ดำเนินการประยุกต์ใช้มาตรการปฏิบัติที่ดี ระบบการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Best practice on Biosecurity) ซึ่งเป็นมาตรการปฏิบัติด้านการป้องกันโรคที่มีประสิทธิภาพ ฟาร์มสัตว์บกจะมีการจัดการเลี้ยงสัตว์ในโรงเรือนระบบปิดปรับอากาศด้วยการระเหยของน้ำ (Evaporative Cooling System) อีกทั้งระบบการเลี้ยงที่มีการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ มีการระบายอากาศเพื่อทำให้อากาศในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา ตลอดจนให้แสงสว่างตามที่สัตว์แต่ละชนิดต้องการและเป็นโรงเรือนที่สามารถป้องกันการติดต่อหรือแพร่ระบาดของโรคจากสัตว์และแมลงต่างๆ โดยทั้งหมดนี้มีการควบคุมฟาร์มด้วยระบบคอมพิวเตอร์ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง

บริษัทนำมาตรฐานการผลิตที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมาตรฐานสากล รวมทั้งมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรการด้านการคุ้มครองสวัสดิภาพของสัตว์ (Animal Welfare Standard) มาใช้ควบคู่ไปกับการเลี้ยงที่ทันสมัย ไม่เลี้ยงสัตว์หนาแน่นเกินไป มีการป้องกันและรักษาเมื่อสัตว์บาดเจ็บหรือเจ็บป่วย โดยสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มตรวจสอบสุขภาพสัตว์ระหว่างการเลี้ยงและก่อนการขนส่ง มีการเคลื่อนย้ายขนส่งสัตว์โดยไม่ทรมานสัตว์โดยมีพาหนะขนส่งโดยเฉพาะ บริษัทได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการจัดการการเลี้ยงสัตว์ที่คำนึงถึงสวัสดิภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์โดยการนำหลักปฏิบัติที่ดีด้าน



สวัสดิภาพสัตว์ตามหลักอิสระ 5 ประการมาประยุกต์ใช้ ซึ่งได้แก่ สัตว์ที่เลี้ยงจะต้องปราศจากความหิวและกระหาย ปราศจากความไม่สะดวกสบาย ปราศจากโรคภัยและบาดเจ็บ อิสระที่จะแสดงพฤติกรรมธรรมชาติ และปราศจากความกลัวและตื่นตกใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นบริษัทแรกนอกสหภาพยุโรปที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ปีกสำหรับการผลิตอาหารแปรรูปตามมาตรฐาน Red Tractor Assurance: RTA จากประเทศอังกฤษ ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนับเป็นมาตรฐานการผลิตที่มีกฎระเบียบเข้มงวดที่สุดในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ปีกในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร และองค์การอาหารและยา (อย.) ที่กำหนดเกี่ยวกับการไม่ใช้ฮอร์โมนซึ่งเป็นสารต้องห้าม และไม่ใช้ยาปฏิชีวนะในการเร่งการเจริญเติบโต

ส่วนฟาร์มสัตว์น้ำ บริษัทเน้นการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ที่หลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี และบริษัทได้นำระบบการเลี้ยงกุ้งระบบปิดแบบน้ำหมุนเวียนมาใช้ เพื่อประหยัดน้ำ ป้องกันโรคระบาด และเป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทได้นำมาตรฐาน Best Aquaculture Practices: BAP มาใช้ ซึ่งครอบคลุมทั้งโรงเพาะฟักอนุบาล ฟาร์มเลี้ยงกุ้ง และโรงงานแปรรูป ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจโดยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ใส่ใจกับความปลอดภัยของสินค้าอาหาร โดยต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้

นอกจากการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์เองแล้ว บริษัทมีการดำเนินการโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกร ทั้งการเลี้ยงสุกรเนื้อและไก่เนื้อ โดยบริษัทจะดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง ซึ่งหากผ่านการคัดเลือก บริษัทจะให้การสนับสนุนด้านพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ รวมทั้งให้ความรู้ด้านวิธีการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร



11%

รายได้จากธุรกิจอาหาร
ของกิจการประเทศไทย
(ต่อรายได้จาก
การขายรวม)

ธุรกิจอาหาร (FOOD)

ผลิตภัณฑ์ การตลาด และลูกค้า

บริษัทนำผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ที่ได้ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐานไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก อาหารกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน จากนั้นจึงนำไปแช่เย็น แช่แข็ง และจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ตราสินค้า  และตราสินค้าของลูกค้า โดยทำความเข้าใจถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ที่มีแนวโน้มต้องการความสะดวกสบาย ใส่ใจสุขภาพ ในทุกกลุ่มอายุ อาทิ แม่บ้าน คนทำงาน วัยรุ่น ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทได้แก่ ค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ค้าปลีกแบบใหม่ (Modern Trade) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์เซ็นเตอร์ การบริการอาหาร (Food Service) เช่น ร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด (Fast Food) เป็นต้น ร้านค้าปลีกของบริษัทเอง (Retail and Food

Outlets) ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกอื่นๆ ส่วนการส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศ บริษัท มีสาขาและตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ รวม 17 ประเทศ รวมทั้งจำหน่าย ผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทส่งออกสินค้าไปมากกว่า 40 ประเทศ ใน 5 ทวีป โดยประเทศที่นำเข้าหลักได้แก่ สหภาพยุโรป อังกฤษ ญี่ปุ่น อเมริกา และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย ในปี 2556 รายได้จากธุรกิจอาหารของกิจการ ประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 11 ของรายได้จากการขายรวม

บริษัทมีทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารโดยเฉพาะที่มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์อาหารที่ตอบสนองความต้องการและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค และบริษัทให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าอาหารให้มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกที่จำหน่ายในประเทศและส่งออก เช่น ไส้กรอก สเต็กหมูคุโรบุตะ เกียวก๊วง กุ้งต้มสุก ไก่คาราเกะ ไก่ทอดสำหรับยำ ไก่ทอดรียากิ ข้าวแกงเขียวหวานไก่ บะหมี่เปิดทะเล ไข่ต้มยำ ลูกชิ้น และสปาเกตตี้คาโบนาร่า เป็นต้น บริษัทได้มีการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ตราสินค้า CP คิทเชนจอย หัวดาว บีเค บีเคพี และรวมถึงการผลิตเพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของผู้ซื้อ ด้วยเช่นกัน

บริษัทดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดหลักด้วยการให้ผู้บริโภคตระหนักถึงตราสินค้า CP และผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารที่มีคุณค่าทางรสชาติ คุณภาพ และความปลอดภัยตลอด ห่วงโซ่การผลิต สร้างความสะดวกให้ผู้บริโภคโดยการสร้างนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และส่งเสริมให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้ในทุกโอกาส โดยการบริหารช่องทางการขาย

วัตถุดิบ และกระบวนการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญของธุรกิจอาหารส่วนใหญ่บริษัทนำผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ได้ ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐานไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าอาหารปรุงสุก อาหารกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานตามความต้องการของลูกค้า โรงงานแปรรูป ของบริษัทกระจายอยู่หลายจังหวัดในประเทศไทย เช่น กรุงเทพมหานคร สมุทรสาคร สระบุรี นครนายก นครราชสีมา จะเข็งเทรา ระยอง และสงขลา เป็นต้น

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Product Sustainability)

ในฐานะผู้ผลิตอาหารครบวงจรครอบคลุมตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ สู่อุปทานอาหารถึงมือผู้บริโภค (From Feed to Fork) บริษัทมีมาตรการเข้มงวด ในการบริหารจัดการควบคุมวงจรคุณภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีอัน ทันสมัยเพื่อส่งต่อคุณภาพพร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตให้ผู้บริโภคทั่วโลก ขณะเดียวกัน



บริษัทตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม ในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย ถูกสุขอนามัยเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค และลูกค้าของบริษัท ตลอดจนพัฒนากระบวนการการผลิตตลอดห่วงโซ่การผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดความสิ้นเปลืองของการใช้พลังงานและทรัพยากร รวมทั้งช่วยสร้างโอกาสและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้แก่บริษัท ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำ “โครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน” ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงความสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle Assessment) บริษัทมีการแต่งตั้งคณะทำงาน “โครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน” (CPF’s Product Sustainability) เพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ควบคุมกระบวนการผลิต และการจัดการตลอดห่วงโซ่การผลิต (Supply Chain Management) บริษัทมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาด้าน Green Product, Green Logistics และ Green Value Chain ตามแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืน โดยมีแผนการดำเนินงาน 3 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555-2557 โดยเริ่มโครงการนำร่องผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืนในสายธุรกิจไก่ครบวงจรกรุงเทพฯ ซึ่งครอบคลุมโรงงานอาหารสัตว์ศรีราชา ฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ โรงฟักไข่ ฟาร์มไก่เนื้อ โรงงานแปรรูปเนื้อไก่มีนบุรี 1 และโรงงานอาหารแปรรูปมีนบุรี 2 สำหรับผลิตภัณฑ์ไก่สดและไก่ปรุงสุก และได้รับการรับรองมาตรฐาน ProSustain® จากหน่วยงานรับรองระดับโลก Det Norske Veritas Co., Ltd.

“ผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน” (CPF’s Product Sustainability) คำนึงถึงมิติสำคัญ 4 ด้านดังนี้

1. คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร (Quality and Food Safety)

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ “คุณภาพ” สินค้าที่ผลิตต้องมีความปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ สะอาดถูกสุขอนามัย ภายใต้กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบ ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการ และผลิตภัณฑ์ ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและสายการผลิตทุกขั้นตอน บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยนำระบบการบริหารระดับสากลมาประยุกต์ใช้ ได้แก่ ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001) หลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices: GMP) ระบบการวิเคราะห์จุดวิกฤติที่ต้องควบคุมเพื่อความปลอดภัยอาหาร (Hazard Analysis and Critical Control Point: HACCP)



นอกจากนี้ บริษัทมีการประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานที่ตรงตามความต้องการของ
ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เช่น Global G.A.P., Global Standard for Food Safety;
BRC, International Featured Standards: IFS Food และ Best Aquaculture
Practices Standards: BAP เป็นต้น

2. สิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ทั้งด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติ และความ
ปลอดภัย ภายใต้การผลิตที่คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักร
ชีวิตของสินค้า โดยใช้หลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life
Cycle Assessment) ตามมาตรฐานสากล ISO14040 และ ISO14044 รวมทั้ง
วิเคราะห์ประสิทธิภาพเชิงเศรษฐนิเวศน์ (Eco-Efficiency Analysis) เพื่อการจัดทำ
ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ด้วยการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า ลดของเสียจาก
กระบวนการ เพื่อรักษาทรัพยากรที่มีค่าไว้สำหรับอนาคต มุ่งพัฒนาไปสู่การใช้
พลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานจากชีวมวล พลังงานจาก
ก๊าซชีวภาพ เป็นต้น

บริษัทมีการประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลในการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)
มาตั้งแต่ปี 2543 เพื่อให้การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามกฎหมาย
บริษัทให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการร่วมรณรงค์
ลดภาวะโลกร้อนและเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ด้วยการจัดทำโครงการคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ Product
Carbon Footprint ตามมาตรฐาน PAS 2050 ตั้งแต่ปี 2551 เพื่อส่งเสริมให้
ผู้บริโภคมีโอกาสใช้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ประกอบการ
ตัดสินใจเลือกซื้อ และเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมไทยในการแข่งขัน
ในตลาดโลก โดย ณ สิ้นปี 2556 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองฉลาก
คาร์บอนฟุตพริ้นต์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
หรือ อบก. ทั้งสินค้าที่จำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวนทั้งสิ้น
144 รายการ ครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์
อาหาร และผลิตภัณฑ์นม

ในปี 2556 บริษัทได้ดำเนินโครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร (Carbon
Footprint for Organization) ตามมาตรฐานสากล ISO 14067 อันจะนำไปสู่
การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิด
จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีโรงงานแปรรูปเนื้อไก่



144

รายการสินค้าที่ได้รับ
การรับรองฉลาก
คาร์บอนฟุตพริ้นต์

มาตรฐาน
คุณภาพและ
ความปลอดภัย
อาหาร

วิธีการใช้และ
การเก็บรักษา

ตราผลิตภัณฑ์

ชื่อและที่อยู่
บริษัทผู้ผลิต



ผลิตภัณฑ์ไก่
ของซีพีเอฟ
ได้รับการรับรองมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน
"ProSustain® Standard"

✓ Halal





ฉลาก Carbon Footprint
คุณคือพลัง ช่วยเหลือ
ภาวะโลกร้อน

✓ GMP ✓ HACCP

✓ ISO 18001 ✓ ISO 14001

✓ ISO 9001

ศูนย์ผู้บริโภค
ซีพีเอฟ

ฉลากคาร์บอน
ฟุตพริ้นต์
ร่วมรณรงค์
ลดภาวะโลกร้อน

ชื่อผลิตภัณฑ์
น้ำหนักสุทธิ
วันหมดอายุ

วันผลิต
เพื่อการสอบ
ย้อนกลับ

ฉลากคาร์บอน
ฟุตพริ้นต์
ร่วมรณรงค์
ลดภาวะโลกร้อน



26%

ผลิตภัณฑ์ไก่สดซีพี
มีค่าฟุตพริ้นต์น้ำน้อยกว่า
ค่าเฉลี่ยของโลก

จังหวัดสระบุรี เป็นโครงการนำร่อง และได้รับการรับรองผลจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในระดับ Reasonable ซึ่งเป็นการรับรองค่าแบบสูงสุด

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการนำร่อง ฟุตพริ้นต์น้ำผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร (Water Footprint) ในปี 2556 ที่สนับสนุนโดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตลอดกระบวนการผลิต โดยผลิตภัณฑ์ที่มีค่าฟุตพริ้นต์น้ำต่ำ แสดงว่ามีการใช้น้ำปริมาณน้อยในกระบวนการผลิตตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ สำหรับโรงงานของบริษัทที่เข้าร่วมโครงการนี้ ได้แก่ โรงงานอาหารแปรรูปมีนบุรี 2 โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำแกลง และโรงคัดไข่ นครหลวง มีผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ 3 รายการ ได้แก่ Roasted Chicken Strip เกี้ยวกุ้งซีพี และไก่สดซีพี โดยผลิตภัณฑ์ไก่สดซีพี มีค่าฟุตพริ้นต์น้ำน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของโลกร้อยละ 26 โดยไก่สดซีพี มีค่าฟุตพริ้นต์น้ำเท่ากับ 3,200 ลิตรต่อกิโลกรัม ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของโลกเท่ากับ 4,325 ลิตรต่อกิโลกรัม (ที่มา: www.waterfootprint.org)

3. สังคม (Social)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร และมีการกำหนดนโยบายกำหนดค่าตอบแทน ผลประโยชน์ และสวัสดิการต่างๆ อย่างเหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ในตลาด ตลอดจนมีนโยบายพัฒนาบุคลากรของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันบริษัทยังให้ความสำคัญกับเรื่องสิทธิมนุษยชน โดยได้กำหนดไว้ในจริยธรรมสำหรับพนักงาน บริษัทมีการประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล เกี่ยวกับการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน Occupational Safety & Health Administration Management System: OSHAS และมาตรฐาน CPF Safety Health and Environment Management System: CPF SHE MS เพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

ผลจากการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ไก่สดซีพี ที่มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ (Eco-Efficiency Analysis) แสดงให้เห็นว่าสามารถลดการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุจากการทำงาน (Occupation illness and accidents) และภาวะการเป็นพิษ (Toxicity Potential) ลงจากปี 2551 ได้ร้อยละ 4 และร้อยละ 10 ตามลำดับ

4. เศรษฐกิจ (Economic)

นอกเหนือจากการขยายกิจการไปยังต่างประเทศ บริษัทให้ความสำคัญกับการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ ที่สามารถลดต้นทุนการผลิต ลดของเสีย การตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียสังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร (Retail and Food Outlets)

บริษัทได้มีการลงทุนในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์หลักที่จัดจำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ในรูปสินค้าแช่เย็นและแช่แข็งภายใต้ตราสินค้า  และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ที่ผ่านการตัดแต่งชิ้นส่วนหรือปรุงแต่งตามที่ตลาดต้องการซึ่งจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็ง จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

1. **ธุรกิจห้างดาว** เป็นการบริหารจัดการจุดขายห้างดาวในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีผลิตภัณฑ์ภายใต้จุดขายห้างดาวทั้งหมด 7 ประเภท ได้แก่ จุดขายไก่ย่าง จุดขายไก่ทอด จุดขายข้าวมันไก่ จุดขายบะหมี่เกี๊ยวกุ้ง จุดขายเรตตี้มีล จุดขายไส้กรอก และจุดขายเปิดพะโล้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีจุดขายห้างดาวในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 4,903 จุด



4,903

จุดขายธุรกิจห้างดาว
ทั่วประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจทำดาวไปยังประเทศเวียดนาม อินเดีย และลาว
จำนวน 194 จุด 76 จุด และ 9 จุด ตามลำดับ

2. **ร้านอาหารเซสเตอร์** เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 188 ร้าน โดยเป็นร้านที่บริษัทดำเนินการเอง 73 ร้าน และดำเนินการในลักษณะแฟรนไชส์ 115 ร้าน

3. **ร้านอาหารซีพี คิกเซ็น** เป็นร้านอาหารบริการด่วน (Fast Serve) ภายใต้แนวคิด อาหารสดใหม่ อิ่มอร่อย ราคายุติธรรม (Fresh, Full and Fair) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซีพี คิกเซ็น มีจำนวนทั้งสิ้น 8 ร้าน



625

ร้านซีพี เฟรชมาร์ท
ทั่วประเทศไทย

4. **ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท** เป็นร้านค้าปลีกที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสด อาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน ภายใต้มาตรฐานสินค้าของแบรนด์ซีพี และแบรนด์ซีพี เฟรชมาร์ท มีลักษณะการดำเนินการเป็นศูนย์รวมสินค้าอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัยและมีคุณภาพที่ดี ซึ่งมีการดำเนินการใน 2 ลักษณะ คือ เป็นร้านค้าปลีก และตู้เย็นชุมชน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีร้านซีพี เฟรชมาร์ท ในประเทศไทยทั้งหมด 625 ร้าน ซึ่งแบ่งเป็นเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 270 ร้าน และต่างจังหวัด 355 ร้าน และมีตู้เย็นชุมชนรวมทั้งสิ้น 10,300 จุด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีร้านซีพี เฟรชมาร์ท ในประเทศตุรกี เวียดนาม มาเลเซีย และได้หวัน จำนวน 414 ร้าน 18 ร้าน 21 ร้าน และ 3 ร้าน ตามลำดับ

5. **ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท พลัส** เป็นธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า “ซูเปอร์คอนวีเนียนสโตร์” โดยจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค อีกทั้งมีพื้นที่จำหน่ายอาหารสำหรับนั่งรับประทานภายในร้านที่เสนอความสะดวกสบายรูปแบบใหม่ แก่ผู้บริโภค โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เปิดให้บริการทั้งสิ้น 4 ร้าน

6. **ศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์** เป็นศูนย์อาหารที่มีความหลากหลายของร้านอาหาร ทั้งที่เป็นร้านอาหารของกลุ่มบริษัทเอง และร้านอาหารจากภายนอก โดยมีแผนจะขยายในย่านธุรกิจการค้า อาคารสำนักงาน และสถานศึกษา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซีพี ฟู้ดเวิลด์ เปิดให้บริการทั้งสิ้น 2 ศูนย์

กิจการต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซีพีเอฟได้มีการดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยในต่างประเทศ ดังนี้

1. ประเทศไต้หวัน - ธุรกิจสัตว์ปีกครบวงจร ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพ์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวันภายใต้รหัสเลขที่ “1215” (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.cptwn.com.tw) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารไก่ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ ไก่เนื้อ และสุกร ซึ่งรวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก

2. ประเทศจีน

2.1 ธุรกิจสัตว์ปีก ดำเนินการโดย C.P. Pokphand Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพ์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ภายใต้ชื่อย่อ “00043” (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.cpp.hk) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารไก่

2.2 ธุรกิจสัตว์น้ำ ดำเนินการโดย 1) C.P. Pokphand Co., Ltd. และ 2) C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารกุ้ง และอาหารปลา 3) C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. และ 4) C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. ประกอบธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อจำหน่ายในประเทศ มีประเภทสัตว์หลัก คือ กุ้ง และปลา

3. ประเทศเวียดนาม ดำเนินการโดย C.P. Vietnam Corporation ประกอบธุรกิจดังนี้

3.1 ธุรกิจสัตว์ปีกครบวงจร ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารไก่ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ และไก่ไข่ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปขั้นพื้นฐาน และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ

3.2 ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ กุ้งและปลา ซึ่งรวมถึงการแปรรูปขั้นพื้นฐาน และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก

4. ประเทศตุรกี - ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ดำเนินการโดย C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารวัว และอาหารไก่ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ ไก่เนื้อ และไก่ไข่ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก

5. ประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินการโดย Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation ประกอบธุรกิจดังนี้

5.1 ธุรกิจสัตว์ปีก ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารไก่ และอาหารสุกร และธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ สุกร และไก่เนื้อ เพื่อจำหน่ายในประเทศ

5.2 ธุรกิจสัตว์น้ำ ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ และธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ กุ้ง และปลา เพื่อจำหน่ายในประเทศ

6. ประเทศมาเลเซีย

6.1 ธุรกิจสัตว์ปีก ดำเนินการโดย 1) Chau Yang Farming Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรขุน 2) Tip Top Meat Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจโรงฆ่าและสุกร และ 3) AA Meat Shop Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกเนื้อสุกร

6.2 ธุรกิจสัตว์น้ำ ดำเนินการโดย Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. และ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารกุ้ง และอาหารปลา และธุรกิจการเพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก



7. ประเทศไทย - ธุรกิจสัตว์บก ดำเนินการโดย 1) Charoen Pokphand Foods (Overseas), LLC. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร และอาหารวัว และธุรกิจการเลี้ยงสุกร 2) CPF AGRO LLC. ประกอบธุรกิจการเลี้ยงสุกร และ 3) Russia Baltic Pork Invest ASV ประกอบธุรกิจการเลี้ยงสุกรผ่านบริษัทย่อย

8. ประเทศลาว - ธุรกิจสัตว์บกครบวงจร ดำเนินการโดย C.P. Laos Co., Ltd. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารไก่ และอาหารสุกร ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ และไก่ไข่ ซึ่งรวมถึงการแปรรูปเนื้อสัตว์ขึ้นพื้นฐาน และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ

9. ประเทศอินเดีย ดำเนินการโดย Charoen Pokphand (India) Private Limited ประกอบธุรกิจดังนี้

9.1 ธุรกิจสัตว์บก ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารไก่ ธุรกิจการเลี้ยงไก่เนื้อ และธุรกิจอาหาร เพื่อจำหน่ายในประเทศ โดยในปลายปี 2555 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจทำดาว ซึ่งเป็นธุรกิจจุกขายอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์

9.2 ธุรกิจสัตว์น้ำ ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ อาหารกุ้ง

10. ประเทศอังกฤษ - ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจผลิตสินค้าอาหารแช่เยือก ดำเนินการโดย CP Foods (UK) Limited โดยมีการประกอบธุรกิจหลักคือการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานและอาหารแช่แข็งเข้าไปจำหน่ายในสหภาพยุโรป และนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารมาแปรรูปจากแช่แข็งเป็นแช่เยือกเพื่อจำหน่ายในสหภาพยุโรป นอกจากนี้ ในไตรมาสที่สองของปี 2556 บริษัทได้ขายสินค้าประเภทสะดวกทาน ได้แก่ แซมเบอร์เกอร์ ในประเทศอังกฤษภายใต้ตราสินค้า Taste Inc.

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

(1) งบแสดงฐานะการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2556

	ณ วันที่			
	31 ธันวาคม 2555		31 ธันวาคม 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,258	4	19,457	5
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	3,143	1
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	23,279	7	24,241	7
สินค้าคงเหลือ	48,334	16	48,469	13
สินทรัพย์ชีวภาพ - ส่วนที่หมุนเวียน	19,300	6	22,425	6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,030	2	6,508	2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	109,201	35	124,243	34
เงินลงทุนระยะยาว	38,031	12	49,598	14
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,484	-	1,930	1
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	90,812	29	110,931	30
สินทรัพย์ชีวภาพ - ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	5,200	2	5,180	1
ค่าความนิยม	54,792	18	59,293	16
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11,024	4	13,828	4
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	201,343	65	240,760	66
สินทรัพย์รวม	310,544	100	365,003	100
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	47,660	15	61,861	17
ตั๋วแลกเงิน	4,951	2	3,477	1
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20,620	7	21,888	6
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9,306	3	11,517	3
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12,681	4	16,258	5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	95,218	31	115,001	32
หนี้สินระยะยาว	84,066	27	109,176	30
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	10,479	3	11,253	3
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	94,545	30	120,429	33
หนี้สินรวม	189,763	61	235,430	65
ส่วนของผู้ถือหุ้น	120,781	39	129,573	35

(2)งบกำไรขาดทุนรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2556

	ปี 2555		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	357,175	95	389,251	97
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	8,673	2	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุน	6,009	2	8,219	2
รายได้อื่น	2,996	1	2,107	1
รวมรายได้	374,853	100	399,577	100
ต้นทุนขาย	315,838	84	350,394	88
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	(229)	-	(524)	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	33,260	9	36,963	9
ต้นทุนทางการเงิน	6,377	2	7,937	2
อื่นๆ	52	-	219	-
รวมค่าใช้จ่าย	355,298	95	394,989	99
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	4,139	1	4,947	1
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23,694	6	9,535	2
ภาษีเงินได้	2,675	1	133	-
กำไรสำหรับปี	21,019	5	9,402	2
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,229)	-	(2,337)	-
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	18,790	5	7,065	2

45
-
ครัวของโลก

(3)งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อยสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2556

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2555	ปี 2556
กำไรสำหรับปี	21,019	9,402
กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิภาษีเงินได้	5,339	4,905
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	26,358	14,307
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,439)	(3,596)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	23,919	10,711

(4) งบกระแสเงินสดรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2556

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2555	ปี 2556
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	529	9,452
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(59,494)	(24,222)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	46,449	17,792
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(12,516)	3,022
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	23,993	12,250
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	773	1,908
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	12,250	17,180

(5) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับงบการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย

	ปี 2555	ปี 2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง ¹ (เท่า)	1.15	1.08
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ² (เท่า)	0.37	0.41
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ³ (เท่า)	0.01	0.09
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁴ (เท่า)	17.93	16.00
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁵ (วัน)	20	23
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁶ (เท่า)	33.14	28.86
ระยะเวลายขายสินค้าเฉลี่ย ⁷ (วัน)	11	12
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁸ (เท่า)	19.52	16.49
ระยะเวลารับหนี้ ⁹ (วัน)	18	22
Cash Cycle ¹⁰ (วัน)	13	13
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น ¹¹ (%)	11.57	9.98
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ¹² (%)	8.42	4.49
อัตรากำไรสุทธิ ¹³ (%)	4.96	1.74
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ¹⁴ (%)	20.00	5.64
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ¹⁵ (%)	35.43	14.53
อัตราหมุนของสินทรัพย์ ¹⁶ (เท่า)	1.61	1.20
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ¹⁷ (เท่า)	1.57	1.82
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ¹⁸ (เท่า)	0.08	1.25
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ¹⁹ (เท่า)	0.01	0.15
อัตราการจ่ายเงินปันผล ²⁰ (%)	105.79	56.32

ในการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานต่อไปนี้เป็น การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินตามงบการเงินรวมของ ซีพีเอฟและบริษัทย่อย โดยงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ได้รวมบัญชีของซีพีเอฟและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “บริษัท”) ตามที่ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบ งบการเงิน ข้อ 1. ข้อมูลทั่วไป

ในปี 2556 มีเหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบต่อการจัดทำและ นำเสนองบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ดังนี้

การรวมธุรกิจโดยการซื้อหุ้น

ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ปี 2556 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท Russia Baltic Pork Invest ASA (“RBPI”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศนอร์เวย์ และมีการลงทุนทั้งทางตรง และทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัทย่อยจำนวน 8 แห่ง ที่ประกอบธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศ รัสเซีย การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีผลทำให้ RBPI เป็นบริษัทย่อย แห่งใหม่ของบริษัทและในการจัดทำงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ได้รวมงบแสดงฐานะการเงินของ RBPI ไว้ด้วย โดยบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552) เรื่องการรวมธุรกิจ ในการรับรู้รายการดังกล่าว และได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ

ประกอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556
ข้อ 4. การรวมธุรกิจโดยการซื้อหุ้น

การเข้าซื้อหุ้นในบริษัทดังกล่าวส่งผลให้ ณ วันที่ซื้อ บริษัทมี สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาตามมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	948
ลูกหนี้การค้า	8
สินค้าคงเหลือ	149
สินทรัพย์ชีวภาพ	524
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	76
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,914
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	39
เงินกู้ยืม	(2,635)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(124)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(46)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(32)
สินทรัพย์สุทธิ	1,821
หัก ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(772)
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม	1,049
ค่าความนิยม	628
สิ่งตอบแทนที่มอบให้	1,677

¹ อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม/หนี้สินหมุนเวียนรวม
² อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด+เงินลงทุนชั่วคราว+ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ)/หนี้สินหมุนเวียนรวม
³ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน/หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย
⁴ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้จากการขายสุทธิ/ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเฉลี่ย
⁵ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย/รายได้รวม*360
⁶ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนสินค้า/สินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย
⁷ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 360/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
⁸ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ต้นทุนสินค้า/เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย
⁹ ระยะเวลาชำระหนี้ = 360/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
¹⁰ Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลารับหนี้
¹¹ อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น/รายได้จากการขายสุทธิ
¹² อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้/รายได้รวมจากการขายสุทธิ
¹³ อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ/รายได้รวม
¹⁴ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย
¹⁵ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ+ค่าเสื่อมราคา)/สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย
¹⁶ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
¹⁷ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
¹⁸ อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน/ดอกเบี้ยจ่าย
¹⁹ อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน/(การจ่ายชำระหนี้สิน+รายจ่ายลงทุน+ซื้อสินทรัพย์+เงินปันผลจ่าย)
²⁰ อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผลจ่าย/กำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ การเข้าเป็นผู้ถือหุ้นของ RBPI นอกจากจะช่วยให้การขยายธุรกิจสุกรของบริษัทในประเทศไทยเป็นไปอย่างรวดเร็วขึ้นแล้ว บริษัทคาดว่ายังมีแนวทางที่ RBPI และบริษัทจะสามารถทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตสุกรและเพิ่มศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจสุกรในประเทศไทยซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่และปริมาณการผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคได้อีกด้วย

1. ผลการดำเนินงาน

(1) ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

รายได้จากการขายของบริษัทในปี 2556 ยังมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 389,251 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากปี 2555 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายของกิจการประเทศไทยร้อยละ 3 และของกิจการต่างประเทศร้อยละ 14 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากการเพิ่มขึ้นของธุรกิจสัตว์บกร้อยละ 13 อย่างไรก็ตามจากการระบาดของโรคกึ่งตายด่วน (Early Mortality Syndrome: “EMS”) ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้งในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้รายได้จากการขายของธุรกิจสัตว์น้ำมีจำนวนลดลงร้อยละ 10

กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2556 มีจำนวน 7,065 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 62 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 18,790 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2555 มีการรับรู้ผลกำไรที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน C.P. Vietnam Corporation (“CPV”) จำนวน 8,673 ล้านบาท ซึ่งการรับรู้ผลกำไรดังกล่าวเป็นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งเป็นการเกิดขึ้นครั้งเดียว (Non-recurring Transaction) และ (2) กำไรจากการดำเนินงานในปี 2556 ของธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทยที่ลดลงโดยมีสาเหตุหลักมาจากการระบาดของโรค EMS ที่เกิดขึ้นเมื่อปลายปี 2555 ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้งในประเทศไทย ทำให้ยอดขายของธุรกิจสัตว์น้ำของกิจการในประเทศไทยมีจำนวนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2556 มีจำนวน 7,065 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 62 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 18,790 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2555 มีการรับรู้ผลกำไรที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน C.P. Vietnam Corporation (“CPV”) จำนวน 8,673 ล้านบาท ซึ่งการรับรู้ผลกำไรดังกล่าวเป็นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งเป็นการเกิดขึ้นครั้งเดียว (Non-recurring Transaction) และ (2) กำไรจากการดำเนินงานในปี 2556 ของธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทยที่ลดลงโดยมีสาเหตุหลักมาจากการระบาดของโรค EMS ที่เกิดขึ้นเมื่อปลายปี 2555 ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้งในประเทศไทย ทำให้ยอดขายของธุรกิจสัตว์น้ำของกิจการในประเทศไทยมีจำนวนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

(2) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละสายธุรกิจ

	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กิจการประเทศไทย						
อาหารสัตว์	53,166	26	56,815	16	51,243	13
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	64,456	31	61,600	17	69,922	18
อาหาร	36,527	18	41,009	12	43,177	11
รวมรายได้จากกิจการประเทศไทย	154,149	75	159,424	45	164,342	42
2. กิจการต่างประเทศ						
อาหารสัตว์	25,994	13	148,321	41	164,348	42
ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	23,371	11	45,679	13	55,583	15
อาหาร	2,585	1	3,751	1	4,978	1
รวมรายได้จากกิจการต่างประเทศ	51,950	25	197,751	55	224,909	58
ยอดขายสุกรรวม	206,099	100	357,175	100	389,251	100

ผลการดำเนินงานแยกตามที่ตั้งของกิจการและสายธุรกิจ

กิจการประเทศไทย

รายได้จากการขายของกิจการประเทศไทยในปี 2556 มีจำนวน 164,342 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 159,424 ล้านบาท โดยรายละเอียดของรายได้แยกเป็นดังนี้

ขายภายในประเทศไทย

รายได้จากการขายภายในประเทศไทยในปี 2556 มีจำนวน 134,362 ล้านบาท ขณะที่ปีก่อนมีจำนวน 128,562 ล้านบาท แม้ว่ารายได้จากการขายของธุรกิจสัตว์บกจะเพิ่มขึ้นจำนวน 15,266 ล้านบาท หรือร้อยละ 15 จากปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากระดับราคาเนื้อสัตว์โดยเฉลี่ยในปี 2556 ที่ดีขึ้นกว่าปีก่อน อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายของธุรกิจสัตว์น้ำมีจำนวนลดลง 9,466 ล้านบาท หรือร้อยละ 35 จากปีก่อน อันเนื่องมาจากผลกระทบจากโรค EMS ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมกุ้งของประเทศไทยทั้งระบบ

ส่งออก

รายได้จากการส่งออกในปี 2556 มีจำนวน 29,980 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 30,862 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายของธุรกิจสัตว์บกจำนวน 2,440 ล้านบาท หรือร้อยละ 15 จากปีก่อน ขณะที่รายได้จากการขายของธุรกิจสัตว์น้ำมีจำนวนลดลง 3,322 ล้านบาท หรือร้อยละ 22 จากปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นของกิจการประเทศไทยในปี 2556 เท่ากับร้อยละ 9 ลดลงจากปี 2555 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 12 โดยการลดลงนี้ มาจากส่วนงานธุรกิจสัตว์น้ำ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค EMS ที่มีต่อภาคอุตสาหกรรมกุ้งในประเทศไทย

กิจการต่างประเทศ

รายได้จากการขายของกิจการต่างประเทศในปี 2556 มีจำนวน 224,909 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปีก่อนซึ่งมีจำนวน 197,751 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นนี้มาจากการเพิ่มขึ้นของ

รายได้จากการขายของธุรกิจสัตว์บกจำนวน 20,929 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 จากปีก่อน และของธุรกิจสัตว์น้ำจำนวน 6,229 ล้านบาท หรือร้อยละ 24 จากปีก่อน

ในปี 2556 อัตรากำไรขั้นต้นของกิจการต่างประเทศเท่ากับร้อยละ 11 ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อน

2. การเปลี่ยนแปลงของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ในระหว่างปี 2556 รายการเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิจากภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จมีจำนวนรวม 4,905 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เพิ่มขึ้นสุทธิ 6,587 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการที่ค่าเงินบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ที่อ่อนตัวลงกว่า ณ วันเดียวกันของปีก่อน

3. ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 365,003 ล้านบาท ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน 124,243 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 110,931 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาวและอื่นๆ 129,829 ล้านบาท

สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 18 โดยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันและรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(2) สภาพคล่อง

ในปี 2556 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 9,452 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 24,222 ล้านบาท และกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 17,792 ล้านบาท ซึ่งแยกเป็นกระแสเงินสดจากการก่อหนี้สุทธิ จำนวน 31,608 ล้านบาท และเป็นกระแสเงินสดใช้ไปในการจ่ายดอกเบี้ยจ่าย เงินปันผล

และอื่นๆ จำนวน 13,816 ล้านบาท โดยที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (สุทธิจากเงินเบิกเกินบัญชี) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนเท่ากับ 17,180 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 1.08 เท่า ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 1.15 เท่า และ Cash Cycle ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เท่ากับ 13 วัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ที่จะถึงกำหนดชำระในปี 2557 เท่ากับ 11,512 ล้านบาท ปี 2558 เท่ากับ 12,599 ล้านบาท ปี 2559 เท่ากับ 14,562 ล้านบาท และปี 2560 - 2584 เท่ากับ 82,007 ล้านบาท

ในส่วนของการของหุ้นกู้ซีพีเอฟฟิวเจอร์ที่ยังไม่ถึงกำหนดไถ่ถอน ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 69,260 ล้านบาท แยกแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

	มูลค่า (ล้านบาท)	วันที่ออก	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	อายุหุ้นกู้ (ปี)	อัตราดอกเบี้ย ต่อปี (ร้อยละ)
1. หุ้นกู้ซีเอฟเอฟ ครึ่งที่ 1/2552 ชุดที่ 2	3,200	25 พ.ย. 2552	25 พ.ย. 2557	5	4.30
2. หุ้นกู้ซีเอฟเอฟ ครึ่งที่ 1/2552 ชุดที่ 3	3,000	25 พ.ย. 2552	25 พ.ย. 2558	6	4.80
3. หุ้นกู้ซีเอฟเอฟ ครึ่งที่ 2/2552	1,000	22 ธ.ค. 2552	30 พ.ค. 2558	5 ปี 5 เดือน 8 วัน	4.40
4. หุ้นกู้ซีเอฟเอฟ ครึ่งที่ 1/2553	1,000	11 ก.พ. 2553	30 พ.ค. 2558	5 ปี 3 เดือน 19 วัน	4.20
5. หุ้นกู้ซีเอฟเอฟ ครึ่งที่ 2/2553 ชุดที่ 1	3,000	3 พ.ย. 2553	3 พ.ย. 2557	4	ปีที่ 1-3 ร้อยละ 3.00 ปีที่ 4 ร้อยละ 4.00
6. หุ้นกู้ซีเอฟเอฟ ครึ่งที่ 2/2553 ชุดที่ 2	5,000	3 พ.ย. 2553	3 พ.ย. 2560	7	ปีที่ 1-3 ร้อยละ 3.00 ปีที่ 4-5 ร้อยละ 4.00 ปีที่ 6-7 ร้อยละ 5.00
7. หุ้นกู้ซีเอฟเอฟ ครึ่งที่ 1/2554 ชุดที่ 1	3,000	19 ส.ค. 2554	19 ส.ค. 2561	7	4.65
8. หุ้นกู้ซีเอฟเอฟ ครึ่งที่ 1/2554 ชุดที่ 2	3,000	19 ส.ค. 2554	19 ส.ค. 2564	10	4.87
9. หุ้นกู้ซีเอฟเอฟ ครึ่งที่ 1/2554 ชุดที่ 3*	4,000	19 ส.ค. 2554	19 ส.ค. 2584	30	5.42
10. หุ้นกู้ซีเอฟเอฟ ครึ่งที่ 2/2554*	6,000	21 ธ.ค. 2554	21 ธ.ค. 2584	30	5.42
11. หุ้นกู้ซีเอฟเอฟ ครึ่งที่ 1/2555	6,060	15 มี.ค. 2555	15 มี.ค. 2559	4	4.17
12. หุ้นกู้ซีเอฟเอฟ ครึ่งที่ 2/2555 ชุดที่ 1	6,000	3 ส.ค. 2555	3 ส.ค. 2562	7	ปีที่ 1-4 ร้อยละ 4.35 ปีที่ 5-7 ร้อยละ 5.00
13. หุ้นกู้ซีเอฟเอฟ ครึ่งที่ 2/2555 ชุดที่ 2	4,000	3 ส.ค. 2555	3 ส.ค. 2565	10	ปีที่ 1-4 ร้อยละ 4.40 ปีที่ 5-9 ร้อยละ 5.00 ปีที่ 10 ร้อยละ 6.00
14. หุ้นกู้ซีเอฟเอฟ ครึ่งที่ 2/2555 ชุดที่ 3*	5,000	3 ส.ค. 2555	3 ส.ค. 2575	20	5.30

	มูลค่า (ล้านบาท)	วันที่ออก	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	อายุหุ้นกู้ (ปี)	อัตราดอกเบี้ย ต่อปี (ร้อยละ)
15. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2556	6,000	9 พ.ค. 2556	9 พ.ค. 2561	5	3.93
16. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 1	2,000	2 ส.ค. 2556	2 ส.ค. 2560	4	4.04
17. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 2	2,500	2 ส.ค. 2556	2 ส.ค. 2562	6	4.54
18. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 3	5,500	2 ส.ค. 2556	2 ส.ค. 2564	8	4.90

* เป็นหุ้นกู้ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ณ สิ้นปีที่ 15

(3) แหล่งที่มาของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.82 เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ที่คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้ทุกชุดที่ยังมีได้ไถ่ถอน เป็นดังนี้

	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ (เท่า)
หุ้นกู้ที่ออกและเสนอขายก่อนหุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2556 ^{1/}	1.64
หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2556 ^{2/}	1.25

หมายเหตุ: อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ต้องดำรงไว้ตามข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้ของหุ้นกู้ทุกชุดคือ ไม่เกิน 2.00 : 1.00 โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน และวันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานหรือตรวจสอบแล้ว (แล้วแต่กรณี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 หนี้สินรวมมีจำนวน 235,430 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 24 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 40,202 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 5,465 ล้านบาท โดยหนี้สินรวมดังกล่าว ประกอบด้วยหนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยและมีภาระดอกเบี้ย จำนวน 49,025 ล้านบาท และ 186,405 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับหนี้สินที่มีภาระ

ดอกเบี้ยนั้นประกอบด้วยหนี้สินระยะสั้นจำนวน 77,230 ล้านบาท และหนี้สินระยะยาวจำนวน 109,175 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 129,573 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของ “ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน” อันเนื่องมาจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลง

^{1/} หนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และบวกด้วยภาระค่าประกันหนี้สินต่อบุคคล หรือนิติบุคคลอื่นๆ แต่ไม่รวมถึง (1) ภาระค่าประกันหนี้สินที่ซีพีเอฟมีต่อบริษัทย่อย และภาระค่าประกันหนี้สินที่บริษัทย่อยมีต่อซีพีเอฟ และ (2) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

^{2/} หนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว

(4) รายจ่ายลงทุนในปี 2557-2561

รายจ่ายลงทุนสำหรับปี 2557-2561 มีจำนวนรวมประมาณ 50,000 ล้านบาท โดยรายจ่ายลงทุนในประเทศไทยจะมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจปัจจุบัน ส่วนรายจ่ายลงทุนในต่างประเทศจะมุ่งเน้นการขยายธุรกิจและสร้างตลาดใหม่ ทั้งนี้ รายจ่ายลงทุนดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

(5) การจ่ายเงินปันผล

ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของซีพีเอฟที่กำหนดว่า เงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นในแต่ละปีจะมีจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมาย (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของซีพีเอฟ ประจำปี 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท โดยเงินปันผลดังกล่าว ซีพีเอฟได้มีการจ่ายครั้งแรกเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556 คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายครั้งที่สองในอัตราหุ้นละ

0.25 บาท ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเสนอการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2557 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

(6) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

แม้ว่าบริษัทจะมีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างเป็นระบบตามแนวทางที่ระบุไว้ในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง” ให้มาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แต่ก็ยังมีความเป็นไปได้ที่การดำเนินการตามมาตรการจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้อาจไม่มีประสิทธิผลเพียงพอที่จะลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และส่งผลให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องด้วยปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การควบคุมการระบาดของโรค EMS จะต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบสืบเนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก หรือสภาวะความไม่แน่นอนทางการเมือง เป็นต้น

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน

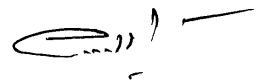
และเพียงพอ ที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556



(นายรณิษฐ์ เจริญวนนั)
ประธานกรรมการ
คณะกรรมการบริษัท



(นายอดิสรุ ศรีประภัท)
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของผลิตภัณฑ์หลักในปี 2556 และแนวโน้มปี 2557



ไก่เนื้อ

ในปี 2556 ปริมาณการผลิตไก่เนื้อของโลกยังเพิ่มขึ้น โดยมีปริมาณการผลิตไก่เนื้อรวมเท่ากับ 84.6 ล้านตัน ซึ่งขยายตัวร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับปี 2555 โดยประเทศผู้ผลิตไก่เนื้อหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา บราซิล สหภาพยุโรป อินเดีย และรัสเซีย มีการขยายตัวเนื่องจากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ลดลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการเลี้ยงไก่เนื้อมีกำไรจากการเลี้ยงสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ในประเทศจีน มีปริมาณการผลิตไก่เนื้อลดลงเล็กน้อย เนื่องจากปัญหาโรคไข้หวัดนก

ในประเทศไทยมีปริมาณการผลิต 1.5 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากปี 2555 โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ผลิตไก่เนื้อเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดสหภาพยุโรปที่อนุญาตให้นำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากไทยได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2555

ทั้งนี้ จากการประมาณการของ United States Department of Agriculture ในปี 2557 ประมาณการผลิตไก่เนื้อโลกเท่ากับ 87.0 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปี 2556 โดยประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล สหภาพยุโรป อินเดีย และรัสเซีย ยังคงจะเติบโตต่อเนื่อง

สำหรับประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรคาดการณ์ว่า ปริมาณการผลิตไก่เนื้อจะเพิ่มขึ้นในปี 2557 เนื่องจากการส่งออกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นหลังจากที่รัฐบาลญี่ปุ่นอนุญาตให้มีการนำเข้าไก่สดจากไทยในเดือนธันวาคม ปี 2556

สำหรับสถานการณ์ด้านราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลก จากการประมาณการของ Food and Agriculture Organization of the United Nations ในปี 2556 ราคาไก่เนื้อของโลกเพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ 4 โดยเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปี 2555 สำหรับประเทศไทย ราคาไก่เนื้อเพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ 4 เนื่องจากปริมาณการผลิตสอดคล้องกับความต้องการภายในประเทศและการส่งออกมากขึ้น โดยในปี 2557 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรคาดการณ์ว่าราคาไก่เนื้อในประเทศไทยยังคงทรงตัว



สุกร

ในปี 2556 ปริมาณการผลิตสุกรของโลกยังคงเพิ่มขึ้น โดยมีปริมาณการผลิตสุกรรวมเท่ากับ 107.5 ล้านตัน ซึ่งขยายตัวร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับปี 2555 โดยการขยายตัวเกิดจากประเทศผู้ผลิตที่สำคัญได้แก่ ประเทศจีน ซึ่งมีปริมาณการผลิตคิดเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด เนื่องจากปริมาณความต้องการบริโภคในประเทศสูงขึ้นและรัฐบาลให้การสนับสนุนการเลี้ยงสุกร อย่างไรก็ตาม กลุ่มประเทศผู้ผลิตอันดับสองของโลก คือ สหภาพยุโรป อยู่ระหว่างการปรับตัวกับกฎระเบียบการคุ้มครองสัตว์และสวัสดิภาพสัตว์ของโรงเรียนเลี้ยงสุกร และสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้ผลิตอันดับสามของโลก ประสบปัญหาโรคท้องร่วงในสุกร (Porcine Epidemic Diarrhea : PED) จึงทำให้ปริมาณการผลิตทรงตัว

สำหรับประเทศไทย ปริมาณการผลิตสุกรเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตมีการปรับปรุงจัดการฟาร์มและสามารถควบคุมโรคได้ดีขึ้น รวมทั้งคู่ค้ามีความต้องการบริโภคเนื้อสุกรจากไทยเพิ่มขึ้น โดยมีตลาดหลักที่ฮ่องกง และญี่ปุ่น ที่มีการนำเข้าเนื้อสุกรแช่แข็งและปรุงสุก

ทั้งนี้ จากการประมาณการของ United States Department of Agriculture ในปี 2557 ประมาณการผลิตสุกรโลกจะเท่ากับ 108.9 ล้านตัน หรือขยายตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับปี 2556 โดยประเทศจีน คาดว่าการผลิตจะขยายตัวร้อยละ 1.7 ในขณะที่กลุ่มสหภาพยุโรปปริมาณการผลิตจะทรงตัว และประเทศสหรัฐอเมริกาคาดว่าปริมาณการผลิตจะขยายตัวร้อยละ 2.6 เนื่องจากการฟื้นตัวจากปัญหาเรื่องโรค

สำหรับประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรคาดการณ์ว่า ปริมาณการผลิตสุกรจะเพิ่มขึ้นในปี 2557 เนื่องจากการบริโภคภายในประเทศยังคงเติบโต รวมทั้งมีโอกาสจากการส่งออกในฮ่องกงและญี่ปุ่น

สำหรับสถานการณ์ด้านราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลก จากการประมาณการของ Food and Agriculture Organization of the United Nations ในปี 2556 ราคาสูกรเพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ 2 โดยเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปี 2555 สำหรับประเทศไทย ราคาสูกรปรับสูงขึ้นเนื่องจากปรับปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการภายในประเทศ ทั้งนี้ ในปี 2557 สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติคาดการณ์ว่า ราคาสูกรในประเทศไทยจะปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากในครึ่งหลังของปี 2556 การผลิตสุกรมีความเสียหายจากโรคในอัตราที่สูงกว่าปกติ



กึ่ง

ในปี 2556 ผลผลิตกึ่งเลี้ยงของโลกลดลง โดยมีปริมาณการผลิตเท่ากับ 1.8 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2555 เนื่องจากปัญหาโรคกึ่งตายด่วน หรือโรค EMS (Early Mortality Syndrome) ในหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศไทยที่เคยเป็นผู้ผลิตกึ่งเลี้ยงอันดับหนึ่งของโลก ได้รับผลกระทบจากโรคตั้งแต่ปลายปี 2555 ต่อเนื่องมาถึงตลอดปี 2556 ส่งผลให้ปริมาณการผลิตกึ่งลดลงจาก 540,000 ตัน เหลือ 250,000 ตัน หรือลดลงร้อยละ 53.7 ส่งผลให้ประเทศจีนขึ้นเป็นผู้ผลิตกึ่งอันดับหนึ่ง ด้วยปริมาณการผลิต 300,000 ตัน ในขณะที่เวียดนามมีปริมาณผลผลิตเป็นอันดับสองด้วยปริมาณการผลิต 280,000 ตัน ตามลำดับ

ในประเทศไทย แม้ว่าจะมีปริมาณการผลิตลดลง แต่ยังคงเป็นผู้ส่งออกกึ่งรายใหญ่ในลำดับต้นๆ ของโลก จากการประมาณการของสมาคมกึ่งไทย คาดว่าในปี 2556 ประเทศไทยจะมีปริมาณการส่งออกที่ 200,000 ตัน ทั้งนี้ อุตสาหกรรมกึ่งไทยมีการปรับตัวในภาวะที่ปริมาณการผลิตลดลงโดยเปลี่ยนไปผลิตสินค้าแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น

ในปี 2557 สมาคมกึ่งไทยคาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตกึ่งโลกจะสูงขึ้น เนื่องจากการฟื้นตัวจากโรค EMS โดยในประเทศไทย กรมประมงร่วมกับภาคเอกชนได้ดำเนินมาตรการในการแก้ไขปัญหา อาทิ การดูแลทำความสะอาดโรงเพาะกึ่งและบ่อเลี้ยง ขณะเดียวกันได้มีมาตรการในการป้องกันปัญหา โดยการควบคุมดูแลการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์กึ่งทะเลจากสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นแหล่งที่ผ่านการตรวจสอบจากกรมประมงแล้วว่าปลอดภัย แบบที่เรียกว่าเป็นสาเหตุของการเกิดโรค นอกจากนี้ กรมประมงร่วมกับผู้นำเข้าพ่อแม่พันธุ์กึ่งทะเลได้ดำเนินการหาแหล่งนำเข้าพ่อแม่พันธุ์อื่นๆ ที่มีคุณภาพเพิ่มเติม เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนพ่อแม่พันธุ์กึ่งทะเล ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตกึ่งในประเทศไทยจะเท่ากับ 300,000 ตัน หรือเติบโตร้อยละ 20

ด้านการค้า คาดว่าจะขยายตัวตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ปริมาณการส่งออกในปี 2557 เท่ากับ 240,000 ตัน เติบโตร้อยละ 20 โดยประเทศผู้นำเข้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น สำหรับตลาดภายในประเทศมีทิศทางเพิ่มขึ้นเช่นกัน เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนมาบริโภคกึ่งแช่แข็งพร้อมปรุงมากขึ้น

สำหรับสถานการณ์ราคา ในปี 2556 ผลจากการขาดแคลนกึ่งทำให้ราคากึ่งในตลาดโลกและในประเทศไทยปรับตัวสูงขึ้นกว่าร้อยละ 50 ซึ่งช่วยจูงใจให้เกษตรกรมีการเลี้ยงเพิ่มมากขึ้นในปี 2557 โดยคาดว่าราคาจะอยู่ในเกณฑ์ดี จากการที่เกษตรกรมีการวางแผนการผลิตที่ดี ผลผลิตที่ได้ตรงตามขนาดและความต้องการของตลาด

ที่มา : บทความและสถิติจาก United States Department of Agriculture บทความจาก Food Outlook , FAO บทความจากสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร บทความและสถิติจากสมาคมกึ่งไทย

คิดรอบคอบ มองรอบด้าน



.....

การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยข้อมูลที่รอบด้านและการตัดสินใจที่รอบคอบ คือ ความแข็งแกร่ง
ที่จะเอาชนะทุกอุปสรรคและความท้าทาย



สถานะเศรษฐกิจของไทยยังขยายตัวได้ต่ำกว่าประมาณการที่คาดไว้ อันเนื่องมาจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ โดยปัญหาหนี้สาธารณะของประเทศในแถบตะวันตกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การขยายตัวลดลงของเศรษฐกิจจีน และการเกิดภัยธรรมชาติร้ายแรงในประเทศญี่ปุ่น ล้วนเป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของโลก รัฐบาลของประเทศต่าง ๆ จึงเร่งดำเนินนโยบายเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศตน จึงเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้การส่งออกของไทยได้รับผลกระทบโดยตรง รวมถึงความไม่แน่นอนของการลดปริมาณการซื้อพันธบัตรรัฐบาลของประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนปัจจัยภายในเกิดจากสถานะความไม่แน่นอนทางการเมืองและอุทกภัยในหลายจังหวัดในช่วงปลายปีที่ผ่านมา จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น อาจมีผลต่อการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทได้ บริษัทจึงมีการติดตามสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งได้ทำการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกับความเสี่ยงต่าง ๆ

การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยอ้างอิงกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO ERM ซึ่งมีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พิจารณาปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงเหล่านั้นลดระดับลงมาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน โดยในปี 2556 ปัจจัยเสี่ยงหลักที่บริษัทพิจารณาว่าหากไม่มีการบริหารจัดการที่ดีจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1.1 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านพฤติกรรมอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากแนวโน้มในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความสะดวก คำนึงถึงสุขภาพ สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตร

ต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ผู้บริโภคยังมองย้อนไปถึงการใช้วัตถุดิบที่มีการจัดหาอย่างยั่งยืน ตลอดจนกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่จะต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย จากการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งจะมีผลต่อการเติบโตของบริษัทในฐานะผู้ผลิตอาหารรายสำคัญที่มีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศทั่วโลก

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ศึกษาและติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ตลอดจนความพึงพอใจของผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ตลอดจนมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาแนวทางการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน และสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคทราบถึงกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อันนำมาสู่สินค้าที่มีคุณภาพ และปลอดภัย

1.2 ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศ ทำให้เกิดภัยพิบัติทั้งจากพายุ น้ำท่วมหรือความแห้งแล้ง ภัยพิบัติทางธรรมชาติเหล่านี้ได้ทวีความรุนแรงและเกิดขึ้นบ่อยครั้งกว่าในอดีต ทำให้เกิดความเสียหายต่อการเกษตรกรรมในด้านปริมาณของผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร และการขนส่ง ในฐานะที่บริษัทเป็นทั้งผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตรและอาหาร ความแปรปรวนของภูมิอากาศและสถานะแวดล้อมจึงเป็นความเสี่ยงสำคัญที่เกิดจากปัจจัยภายนอกซึ่งบริษัทไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากภัยธรรมชาติ โดยการติดตามข้อมูลสถานะภูมิอากาศอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อให้มีข้อมูลในการคาดการณ์ผลผลิตทางการเกษตรทั่วโลก

ทั้งในด้านปริมาณ และคุณภาพ อันอาจส่งต่อการผลิตอาหารสัตว์ ด้านสถานที่ตั้งฟาร์ม / โรงงาน มีการสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดตั้งให้อยู่ในบริเวณที่เหมาะสม และพัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์ให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากสภาวะอากาศที่แปรปรวน รวมถึงการจัดให้มีคณะกรรมการบริหารงานภายใต้สภาวะวิกฤติ (Crisis Management Team) เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการสถานการณ์วิกฤติได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ขององค์กร จัดทำแผนฉุกเฉินและเตรียมความพร้อมหากเกิดภัยพิบัติต่างๆ เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น อันจะทำให้ลดความสูญเสีย และความเสียหายต่อบริษัท และพนักงาน รวมถึงการติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ทันเวลา

1.3 การลงทุนและการดำเนินงานในต่างประเทศ

บริษัทได้มีการขยายการลงทุนไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยพิจารณาจากประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโต และมีความสามารถในการทำกำไร ซึ่งบริษัทจะศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างละเอียดรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากกิจการต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 58 ของรายได้จากการขายรวม (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมของเงินลงทุนในต่างประเทศของบริษัท ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1. ข้อมูลทั่วไป สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556) การขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของการลงทุน อย่างไรก็ตาม การลงทุนในต่างประเทศมีปัจจัยเสี่ยงภายนอกที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานในแต่ละประเทศ เช่น นโยบายทางการเมือง กฎหมาย และมาตรการทางการค้า ภาวะเศรษฐกิจ ภัยธรรมชาติ การจ้างแรงงาน ภาษา และวัฒนธรรมท้องถิ่น อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น ผลกระทบจากสิ่งต่างๆ เหล่านี้ อาจทำให้ผลการดำเนินงานในแต่ละประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศที่มีศักยภาพอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาจากผลความเป็นไปได้ของการลงทุน และความสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของบริษัทก่อนการตัดสินใจลงทุนในประเทศนั้นๆ และเมื่อตัดสินใจลงทุนแล้วจะมีทีมงานที่ติดตามดูแลการลงทุน และผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยการแต่งตั้งตัวแทนไปดำรงตำแหน่งผู้บริหารที่สำคัญ เช่น กรรมการที่มีอำนาจควบคุมกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารทางการเงิน เพื่อเข้าไปบริหารงานในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีหน่วยงานที่คอยติดตามการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย และกฎระเบียบทางการค้าของแต่ละประเทศ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้บริหารในแต่ละประเทศ รวมทั้งได้มีการจัดประชุมผู้บริหารที่ประจำในต่างประเทศที่ประเทศไทยอย่างน้อยทุก 6 เดือน เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานและร่วมกันหาแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้ผลการดำเนินงานในแต่ละประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

2.1 ความปลอดภัย และคุณภาพของสินค้า

เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ บริษัทในฐานะผู้ผลิตอาหารชั้นนำจึงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับความสด สะอาด และความปลอดภัยในสินค้าที่ผลิต ความเสี่ยงในเรื่องความปลอดภัยของอาหารอาจเกิดขึ้นจากสินค้าเน่าเสีย หรือมีสิ่งแปลกปลอมปนเปื้อนในสินค้า ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่วัตถุดิบนำเข้า กระบวนการผลิต การขนส่ง การจัดเก็บ การกระจายสินค้า จนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค อันอาจนำมาสู่การถูกร้องเรียน การถูกเรียกร้องเงินชดเชย หรือการตัดสินใจเรียกคืนสินค้า ซึ่งมูลค่าความเสียหายอาจสูงกว่าวงเงินประกันที่บริษัทได้จัดทำไว้ ดังนั้น บริษัทจึงจำเป็นต้องจัดให้มีกระบวนการทำงานที่มั่นใจได้ว่าผู้บริโภคจะได้รับสินค้าที่มีความสด สะอาด และปลอดภัย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมาตรฐานสากล มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ และการประกันคุณภาพ (Quality Assurance) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยควบคุมคุณภาพสินค้า ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การตรวจรับวัตถุดิบ การผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อ การขนส่ง จนกระทั่งถึงการจัดเก็บสินค้าที่ผู้จัดจำหน่ายก่อนถึงมือผู้บริโภค และมีการสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน และการเรียกคืนสินค้า (Product Recall) ในกรณีที่จำเป็นอย่างรวดเร็ว โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลัก

2.2 การเกิดโรคระบาดต่างๆ ในสัตว์

ในช่วงที่ผ่านมาได้มีการระบาดของโรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสัตว์ ทั้งโรคระบาดที่เคยเกิดขึ้นแล้วในอดีต และโรคระบาดใหม่ เช่น โรคกุ้งตายด่วน (Early Mortality Syndrome: EMS) ซึ่งเป็นโรคที่พบในประเทศจีนเมื่อหลายปีก่อน ต่อมาพบที่เวียดนาม มาเลเซีย และพบในไทยเมื่อช่วงปลายปี 2555 โรคดังกล่าวเกิดจากเชื้อแบคทีเรียที่อาศัยอยู่ในบ่อ ซึ่งไม่สามารถฆ่าเชื้อให้หมดไปได้ ดังนั้นกุ้งอาจจะตายหากกินเชื้อเข้าไป จึงส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการเลี้ยง และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากผลผลิตจะลดลงอันเนื่องมาจากการเกิดโรคระบาดในสัตว์แล้ว การเกิดโรคระบาดในสัตว์ยังสร้างความตื่นตระหนก และลดความมั่นใจในการบริโภคเนื้อสัตว์ ทำให้มีการบริโภคลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ในฐานะที่บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและส่งออกเนื้อสัตว์ รวมทั้งอาหารแปรรูปทั้งในประเทศ และต่างประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงในกรณีที่เกิดโรคระบาดในสัตว์ซึ่งอาจมีไ้การระบาดเฉพาะในประเทศเท่านั้น แต่หมายความรวมถึงการระบาดในต่างประเทศด้วย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านโรคระบาดอย่างต่อเนื่อง ดังเช่นกรณีโรคกุ้งตายด่วน ซึ่งอยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนา สายพันธุ์กุ้งให้มีความสามารถในการต้านทานโรคเพิ่มขึ้น การปรับปรุงวิธีการเลี้ยง ทั้งด้านการอนุบาลกุ้ง การเตรียมบ่อ การย้ายกุ้ง การให้อาหาร เป็นต้น เพื่อลดการขยายพันธุ์ของเชื้อแบคทีเรียในบ่อ และลดโอกาสที่กุ้งจะกินเชื้อเข้าไป นอกจากนี้ยังจัดให้มีการอบรมและพัฒนาพนักงาน และคนงาน ให้ปฏิบัติตามแนวทางที่คิดค้นขึ้นอย่างเคร่งครัดอีกด้วย พร้อมกันนี้ บริษัทยังได้มีการติดตาม ดูแล และเฝ้าระวังการเกิดโรคระบาดในสัตว์ประเภทอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงศึกษา ค้นคว้า วิจัย และปรับปรุงเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์ม สุขาภิบาล การดูแลสัตว์อย่างต่อเนื่อง ทั้งในฟาร์มของบริษัท และฟาร์มของเกษตรกรคู่สัญญา เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการฟาร์มตามมาตรฐานการจัดการฟาร์มที่กำหนด โดยหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่กำกับดูแล รวมถึงการจัดให้มีสัตวบาลดูแลและให้คำปรึกษาแก่เกษตรกร เพื่อให้มั่นใจว่าเกษตรกรคู่สัญญาเลี้ยงสัตว์ได้ตามมาตรฐานและมีการควบคุมดูแลโรคตามมาตรฐานของทางการและของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนามาตรฐานการจัดการฟาร์มของเกษตรกรเพิ่มเติม เพื่อยกระดับการบริหารจัดการฟาร์ม ให้สามารถป้องกันการระบาดของโรคได้มากขึ้น อีกทั้งยังมีการประเมินหาปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคระบาด การใช้เทคโนโลยีต่างๆ ในการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning) เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของโรค นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการพัฒนาบุคลากรของบริษัทอย่างสม่ำเสมอให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการระบาดของโรค และสื่อสารข้อมูลความรู้ให้กับประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง และคณะกรรมการบริหารงานภายใต้สภาวะวิกฤติ (Crisis Management Team) จะเข้าบริหารจัดการสถานการณ์อย่างทันท่วงที หากเกิดการระบาดของโรคอย่างรุนแรง

2.3 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท การดำเนินการดังกล่าวประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่การพยากรณ์ยอดขาย การวางแผนการผลิต การจัดซื้อ การผลิต การจัดการคลังสินค้า

ตลอดจนการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการคุณภาพของสินค้า และต้นทุน ตลอดจนการเพิ่มผลผลิต ดังนั้นหากบริษัทขาดการบูรณาการกิจกรรมต่างๆ ย่อมก่อให้เกิดต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นโดยไม่จำเป็น รวมทั้งอาจเกิดผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า อันจะนำมาสู่การสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับบริษัท จึงได้มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติงาน ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

2.4 ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนที่เกิดจากวัตถุดิบ ซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น ข้าวโพด กากถั่วเหลือง และปลาป่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าโภคภัณฑ์ดังกล่าวมีความผันผวนของราคาอันเนื่องมาจากทั้งปัจจัยภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น สภาพอากาศที่แปรปรวน การนำวัตถุดิบบางประเภทไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน รวมถึงการเก็งกำไรในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า เป็นต้น ความผันผวนดังกล่าวจึงอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัท ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้เป็นปัจจัยที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ และหากบริษัทไม่ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ย่อมส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์โดยเฉพาะ โดยทำการศึกษาข้อมูลจากบทวิเคราะห์ต่างๆ รวมถึงการสำรวจพื้นที่แหล่งเพาะปลูกสำคัญทั้งในประเทศ

และต่างประเทศ เพื่อคาดการณ์ปริมาณ และคุณภาพของสินค้าโภคภัณฑ์ ตลอดจนวางแผนการสั่งซื้อ นอกจากนี้ ยังติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มของตลาดสินค้าโภคภัณฑ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการใช้ทุนพันธบัตรทางการเงินในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ตามความเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ ซึ่งจะทำหน้าที่ในการหาวัตถุดิบทดแทนมาใช้เพื่อให้อาหารสัตว์ที่ผลิตได้มีคุณภาพ และมาตรฐานเท่าเทียมกับมาตรฐานสินค้าเดิม ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาวัตถุดิบได้อย่างใดอย่างหนึ่งโดยเฉพาะ

- ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและสินค้าเนื้อสัตว์
- สินค้าหลักของบริษัทมีทั้งสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ และไข่ ซึ่งราคาของสินค้าประเภทดังกล่าวถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของตลาด เช่น การขยายกำลังการผลิต ความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภค ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ท้องตลาด ปริมาณสินค้าที่ภาครัฐอนุญาตให้นำเข้า เป็นต้น ดังนั้น ความผันผวนของราคาย่อมส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์ โดยมีหน่วยงานที่ติดตามสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาขาย รวมถึงประเมินสถานการณ์ด้านราคาและปริมาณสินค้าที่จะออกสู่ตลาดล่วงหน้า เพื่อนำมาปรับปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งลดสัดส่วนการขายสินค้าที่มีความผันผวนทางด้านราคา แต่เพิ่มการขายสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Products) เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ตลอดจนสร้างตราสินค้าของบริษัท และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัท เช่น ธุรกิจห้าดาว ร้านค้าปลีก ซีพี เฟรชมาร์ท และซีพี เฟรชมาร์ท พลัส เป็นต้น

2.5 ประสิทธิภาพในการสรรหาและรักษาบุคลากร

ที่มีความรู้ ความสามารถ

บุคลากรเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กรในการดำเนินธุรกิจ และจากการที่บริษัทเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจครบวงจร

ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร และการจัดจำหน่าย ทำให้บริษัทจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อพัฒนาและต่อยอดธุรกิจภายในประเทศ อีกทั้งรองรับการขยายการลงทุนไปยังประเทศที่มีศักยภาพทั่วโลก ดังนั้น บริษัทอาจมีความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการไม่สามารถสรรหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถเหล่านี้ให้อยู่กับองค์กรได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร จึงได้มีการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่กระบวนการสรรหา นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการพัฒนาบุคลากร ด้วยการกำหนดขีดความสามารถของพนักงานในแต่ละระดับ และจัดอบรมให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้านการรักษาบุคลากรนั้น บริษัทมีการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และนำผลที่ได้มาปรับปรุงองค์กรในด้านต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน แต่ยังคงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กร และความสามารถในการแข่งขันได้ อีกทั้งบริษัทยังจัดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน / การรายงานทางการเงิน

3.1 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทมีรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศทั้งที่เป็นการส่งออกและการนำเข้า โดยในปี 2556 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นจำนวน 29,980 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 ของรายได้จากการขายรวม และมีมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจำนวน 20,451 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 ของต้นทุนขายรวม นอกจากนี้ บริษัทยังมีการนำเข้าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์บางส่วน และมีการลงทุนในต่างประเทศซึ่งจำเป็นต้องมีการแปลงค่าเงินมาเป็นสกุลเงินบาทเพื่อจัดทำรายงานทางการเงิน ดังนั้นกิจกรรมดังกล่าวอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทและบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีธุรกรรมที่เป็นทั้งเงินสกุลท้องถิ่น และเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังกล่าวบางส่วนมีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการสร้างสมดุลระหว่างรายได้และค่าใช้จ่ายในสัดส่วนที่เหมาะสม (Natural Hedge) รวมทั้งมีการใช้เครื่องมือทางการเงิน (Derivatives) ต่างๆ ภายใต้นโยบาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทซึ่งต้องทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าแบบเต็มจำนวน (Fully Hedge) เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ถึงแม้ว่าบริษัทได้นำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ในการบริหารจัดการ แต่ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนก็มีอาจจัดให้หมดไปได้ เนื่องจากไม่สามารถพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างแม่นยำ ณ วันที่จัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า แต่การบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถทราบถึงรายได้ในรูปของสกุลเงินท้องถิ่นที่จะได้รับอย่างแน่นอน ซึ่งช่วยให้การกำหนดราคาขายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการอ้างอิงเงินสกุลใดสกุลหนึ่ง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายในการเพิ่มสกุลเงินที่ใช้ในการทำธุรกรรมให้มีความหลากหลาย แต่ยังคงเป็นสกุลเงินซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

3.2 ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวนร้อยละ 10 ของยอดเงินกู้รวมทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทติดตามความเคลื่อนไหวในตลาดเงินและแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด เพื่อใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และส่วนใหญ่บริษัทกู้ยืมโดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ เพื่อให้สามารถประมาณการกระแสเงินสดของค่าใช้จ่ายเงินกู้ได้ตลอดอายุสัญญาเงินกู้

สำหรับเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว บริษัทใช้อนุพันธ์ทางการเงินเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยง เช่น ใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swap) ในการบริหารจัดการรายการกู้ยืมที่มีค่าใช้จ่ายสูงอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมตามสภาวะตลาด ณ ขณะนั้น

4. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และระเบียบทางการค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจทั้งใน และต่างประเทศ ภายใต้กฎหมายและนโยบายภาครัฐของประเทศที่ดำเนินธุรกิจ รวมถึงกฎหมายระหว่างประเทศมาโดยตลอด ซึ่งมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากมาย อาทิ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายความปลอดภัยของอาหาร และสถานประกอบการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมมลพิษ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงจำเป็นต้องติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานของบริษัท ให้สอดคล้องกับกฎหมายที่ประกาศใช้ และนอกจากกฎหมายที่ต้องปฏิบัติตามแล้ว บริษัทยังเผชิญกับการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ ทั้งมาตรการด้านภาษีศุลกากร (Tariff Barriers) และมาตรการที่มีไม่ภาษีศุลกากร (Non-tariff barriers) ซึ่งในปัจจุบัน มาตรการที่มีไม่ภาษีศุลกากรถูกนำมาใช้และมีบทบาทมากขึ้นในการปกป้องอุตสาหกรรมภายในของประเทศต่างๆ ทั้งประเทศที่พัฒนาแล้ว และกำลังพัฒนา จากประเด็นดังกล่าวข้างต้นย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าขาย การส่งออก และการดำเนินงานของบริษัทที่อาจไม่บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

การบริการความเสี่ยง

บริษัทมีหน่วยงานและบุคลากรที่มีประสบการณ์ และความชำนาญในการติดตามแนวโน้มการออก การประกาศใช้ การเปลี่ยนแปลง และการยกเลิกกฎหมาย กฎระเบียบทางการค้า และมาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศต่างๆ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ทันต่อเหตุการณ์ ในการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีการวิเคราะห์ผลกระทบ สื่อสาร และให้ความรู้ให้แก่ผู้บริหาร และบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง และมีการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด

5. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

ปัจจุบันนี้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ถูกเผยแพร่อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น สื่อสังคมออนไลน์ สื่อสาธารณะ เป็นต้น หากผู้บริโภคได้รับข่าวสารที่ถูกบิดเบือนหรือไม่เป็นความจริง อาจก่อให้เกิดกระแสสังคมในวงกว้างได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กร ตราสินค้า และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งหมายความว่ารวมถึง ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้ขายสินค้าและบริการให้แก่บริษัท ผู้ซื้อสินค้าและรับบริการจากบริษัท ดังนั้นหากบริษัทมีภาพลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ตรงกับความเป็นจริง อาจส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียลดความเชื่อถือและความไว้วางใจในองค์กรได้

การบริการความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเช่นเดียวกับความเสี่ยงในด้านอื่นๆ บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม การเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง และเหมาะสม รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจในการให้ข้อมูลแก่สาธารณะ ในขณะเดียวกัน พนักงานของบริษัทก็ยังมีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์บริษัทต่อบุคคลรอบข้าง เพื่อให้เข้าใจและทราบถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่คำนึงถึงประโยชน์ของประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท

การลงทุนในหลักทรัพย์ของซีพีเอฟ และ/หรือ การมีส่วนได้เสียกับบริษัท ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้กับบริษัท ซึ่งหากเกิดขึ้น อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และ/หรือ ฐานะการเงินของบริษัท ทำให้ไม่เป็นไปตามที่ควรจะเป็นในสถานการณ์ปกติ และ/หรือ อาจมีผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท

อนึ่ง นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท แต่บริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่มีผลกระทบในสาระสำคัญ

ผสมประสบการณ์ ผสานความรู้

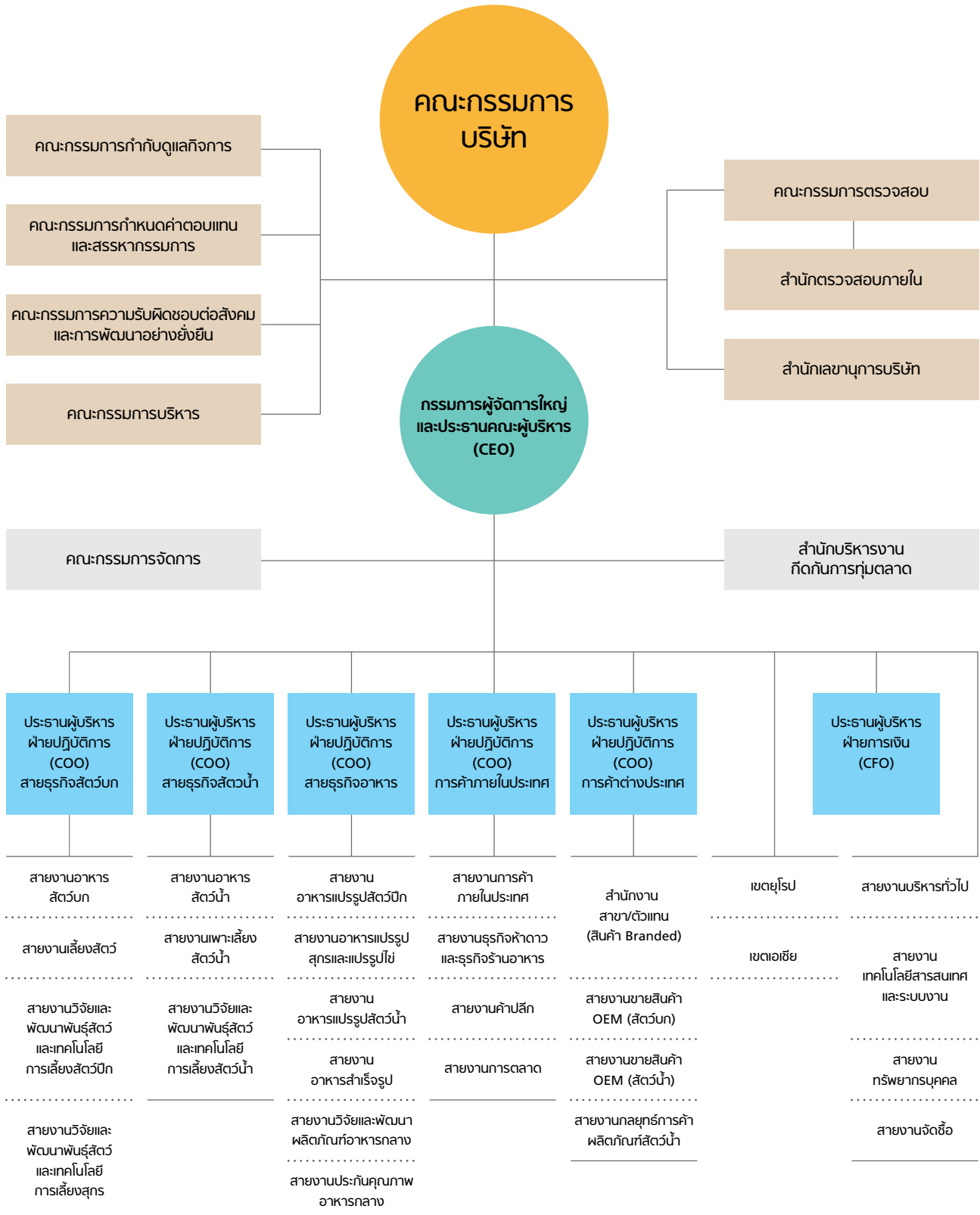


ด้วยบุคลากรคุณภาพ บริหารงานอย่างมืออาชีพ พร้อมทั้งองค์ความรู้ และประสบการณ์ที่ยาวนานในธุรกิจ และการทำงานร่วมกันเป็นทีม คือ แรงผลักดันให้ซีพีเอฟยืนหยัดเป็นผู้นำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารตามมาตรฐานสากล



โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557



การจัดการ

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธนินท์	เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ ⁽¹⁾
2. นายประเสริฐ	พุ่มกุมาร	รองประธานกรรมการ
3. นายมิน	เจียรรวร	รองประธานกรรมการ
4. นายชิงชัย	โลหะวัฒนกุล	รองประธานกรรมการ ⁽¹⁾
5. นายอาสา	สารสิน	รองประธานกรรมการ ⁽²⁾
6. นายอดิเรก	ศรีประภักย์	รองประธานกรรมการ ⁽¹⁾
7. ศ.บพ.อรรถสิทธิ์	เวชชาชีวะ	กรรมการ ⁽²⁾
8. ศ. กิตติคุณ สุภาพรรณ	รัตนกรณ	กรรมการ ⁽²⁾
9. ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการ ⁽²⁾
10. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังกสิทธิ์	กรรมการ ⁽²⁾
11. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	กรรมการ ⁽¹⁾
12. ดร.วีรวัฒน์	กาญจนกุล	กรรมการ ⁽¹⁾
13. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	กรรมการ ⁽¹⁾
14. นายสุนทร	อรุณานนท์ชัย	กรรมการ ⁽¹⁾
15. นางอรุณี	วัชรานานนท์	กรรมการ ⁽¹⁾

โดยมีนางสาวพัชรา ขาดิษฐ์ชาชัย เป็นเลขานุการบริษัท

⁽¹⁾ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท 2 คน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

⁽²⁾ กรรมการอิสระ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการซีพีเอฟต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการซีพีเอฟประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 คน (เท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการ ในการประชุมคณะกรรมการ ประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เว้นแต่กรณีที่ประธานกรรมการอาจขาดความเป็นอิสระหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการอิสระท่านอื่นเป็นประธานในที่ประชุมในการพิจารณาวาระดังกล่าว

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นกลาง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งอำนาจของคณะกรรมการ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์และแผนงานที่ได้รับ การอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยอำนาจหน้าที่ดังกล่าวแยกจากอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการอย่างชัดเจน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน รวมทั้งว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการของบริษัทตามความจำเป็นและสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัทในการทำหน้าที่ในการแนะนำและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทโดยรับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และกระบวนการกำกับดูแลกิจการ ทั้งยังทำหน้าที่ในการประสานงานและช่วยเหลือดูแลผู้ถือหุ้นของบริษัทให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายด้านการเงิน การระดมทุน การบริหารเงินทุน และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- (3) พิจารณานุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท และให้มีการทบทวนทุก ๆ 5 ปี
- (4) พิจารณานุมัติเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงานในการดำเนินธุรกิจ และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้
- (5) พิจารณานุมัติรายการที่นอกเหนือจากรายการที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้กับกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือรายการที่กฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว กำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (6) จัดให้มีระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงานด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท และกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในดังกล่าวและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี และทบทวนระบบที่สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้ความเห็นไว้ในรายงานประจำปี
- (7) ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (8) แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ภายในกรอบ

- แห่งอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประจำทุกปี เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่
- (9) แต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการลงทุนในบริษัทย่อยเหล่านั้น
 - (10) แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
 - (11) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เป็นต้น เพื่อช่วยคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้โดยสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่และประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ
 - (12) จัดให้มีแผนงานการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร และแผนงานการสืบทอดงาน

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของซีพีเอฟได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 23 ธันวาคม 2557 โดย ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 5 คน ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอาสา	สารสิน	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. ศ.อุ.ว.อรรถสิทธิ์	เวชชาชีวะ	กรรมการตรวจสอบ
3. ศ. กิตติคุณ สุภาพรรณ	รัตนกรณ	กรรมการตรวจสอบ
4. ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการตรวจสอบ
5. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังสสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายเฉลิมชนม์ กุณฑลวรรณ หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบโดยตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบของซีพีเอฟ 2 คน ได้แก่ ศ. กิตติคุณ สุภาพรรณ รัตนกรณ และ ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในด้านการบัญชีและการเงิน รวมถึงมีความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบสามารถปรึกษาผู้เชี่ยวชาญอิสระได้

กรรมการตรวจสอบจะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากมีกรรมการตรวจสอบคนใดต้องการลาออกระหว่างที่อยู่ในวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้นั้นต้องทำการแจ้งล่วงหน้าหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อมีการดำรงตำแหน่งแทนกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้น กรรมการตรวจสอบคนใหม่จะดำรงตำแหน่งจนกระทั่งหมดวาระของกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยในการประชุมแต่ละครั้งนั้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานผู้บริหารฝ่าย

ปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีเข้าประชุมชี้แจงได้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นใหม่ให้สอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2551 ดังนี้

- (1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- (3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- (4) พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างผู้บริหารสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายใน
- (5) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (6) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- (7) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับคณะกรรมการตรวจสอบ
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (8) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ การปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และสสสการกรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการของซีพีเอฟได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 31 มีนาคม 2558 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท รวมทั้งเสนอนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการดังกล่าวนั้นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ดังนี้

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอาสา	สารสิน	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
2. นายประเสริฐ	พุงกุมา	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
2. ศ.อุ.อรรณสิทธิ์	เวชชาชีวะ	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานวาระของการดำรงตำแหน่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรณีกรรมการคนใดประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าอย่างน้อยหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

- (1) กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
- (2) สรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง
- (3) สอบทานเกี่ยวกับโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และให้ข้อเสนอแนะในกรณีที่เห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลง
- (4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

- (5) กำหนดและสอบทานกรอบนโยบาย แนวทาง และค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ และเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และหากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งได้เคยอนุมัติไว้ ให้นำเสนอเรื่องต่อกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงต่อไป
- (6) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการควรมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณา หรือ และดำเนินการใดๆ ให้สำเร็จลุล่วงตามหน้าที่ความรับผิดชอบ การประชุมเพิ่มเติมจะจัดให้มีขึ้นได้ตามความเหมาะสม ตามที่ประธานกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบ โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ที่ปรึกษาภายนอก เข้าร่วมประชุมได้หากเห็นว่าสมควร



ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลใดให้เป็น
ที่ปรึกษาของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา
กรรมการ ให้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นอิสระ หรือ
การไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของที่ปรึกษานั้นไว้ใน
รายงานประจำปี

4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการของซีพีเอฟ ได้รับการแต่งตั้ง
จากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2556 และมี
วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม
2556 เป็นต้นไป

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน
2 คน และกรรมการที่เป็นไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ดังนี้

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอาสา	สารสิน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. ดร.วีรวัฒน์	กาญจนกุล	รองประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ

โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการโดยตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ

- (1) กำหนดขอบเขตและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อ
เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- (2) เสนอแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการต่อคณะ
กรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการ
บริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ
- (3) สอดทานับกรรมการและฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติ
ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- (4) พิจารณาทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
โดยเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติของสากล และเสนอต่อ
คณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการพิจารณาปรับปรุงให้
มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง
- (5) รายงานผลการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับ
ดูแลกิจการต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของซีพีเอฟได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2555 และมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2555 เป็นต้นไป

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 คน ดังนี้

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์	ประธานกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายอดิเรก	ศรีประภักดิ์	กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. นางอรุณี	วัชรานานันท์	กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยมีนายวุฒิชัย สิทธิปรีดานันท์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- (1) กำหนดนโยบายและทิศทางความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- (2) ให้การสนับสนุนในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเข้าร่วมประชุมให้แนวทางในการดำเนินงานและติดตามงานเป็นระยะตามกรอบเวลาที่กำหนด
- (3) พิจารณาประเมินผลการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (4) ให้ความเห็นชอบรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเปิดเผยต่อสาธารณชน
- (5) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ตามที่เห็นสมควร



รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการในปี 2556 มีดังนี้

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม						
ชื่อ	นามสกุล	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน และสรรหา กรรมการ	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการ	คณะกรรมการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนา อย่างยั่งยืน
1. นายธินันท์	เจียรนวนนท์	5/11	-	-	-	-
2. พลตำรวจเอกเกา	สารสิน ⁽¹⁾	0/2	0/2	-	-	-
3. นายประเสริฐ	พุ่มกุมาร	10/11	-	2/2	-	-
4. นายมิน	เธียรวร	11/11	-	-	-	-
5. นายชิงชัย	โลหะวัฒนกุล	10/11	-	-	-	-
6. นายอาสา	สารสิน	11/11	11/11	2/2	3/3	-
7. นายอดิเรก	ศรีประทีภ	8/11	-	-	-	2/2
8. ศ.นพ.อรรถสิทธิ์	เวชชาชีวะ	11/11	11/11	-	-	-
9. ศ.กิตติคุณ สุภาพรรณ	รัตนกรณ	10/11	10/11	-	-	-
10. ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์	11/11	11/11	-	3/3	2/2
11. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังกสิทธิ์ ⁽²⁾	5/5	5/5	-	-	-
12. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	10/11	-	-	-	-
13. ดร.วีรวัฒน์	กาญจนกุล	10/11	-	-	3/3	-
14. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	9/11	-	-	-	-
15. นายสุนทร	อรุณานนท์ชัย	9/11	-	-	-	-
16. นางอรุณี	วัชรานานนท์	11/11	-	-	-	2/2

⁽¹⁾ ถึงแก่อนิจกรรมเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2556

⁽²⁾ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2556

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการแต่ละท่านจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

สำหรับกรรมการที่ยังไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรเกี่ยวกับกรรมการ ซีพีเอฟจะจัดให้กรรมการท่านนั้นๆ เข้าอบรมในหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยดังกล่าว เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลดังต่อไปนี้

- (1) บทบาทของการเป็นกรรมการและความรับผิดชอบตามกฎหมาย
- (2) แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการตามกฎหมาย และข้อพึงปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

6. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยพิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักแต่ละด้านของบริษัท เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วย

คณะกรรมการบริหาร

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชิงชัย	โล่ห์วัฒนกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอติรท	ศรีประภัทร์	กรรมการบริหาร
3. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	กรรมการบริหาร
4. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	กรรมการบริหาร
5. นางอรุณี	วัชรานันท์	กรรมการบริหาร
6. นายวรวิทย์	เจนธนากุล	กรรมการบริหาร
7. นายธีรศักดิ์	อรุณานนท์	กรรมการบริหาร
8. นายวิฑิต	ภูธนทรัพย์	กรรมการบริหาร
9. นางสาวพัชรา	ชาติบัญชาชัย	กรรมการบริหาร
10. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	กรรมการบริหาร และเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร ประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน โดยในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ประธานกรรมการบริหารจะมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมนั้น ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ตัวแทนผู้บริหาร และ/หรือ ที่ปรึกษาจากภายนอก เข้าร่วมประชุมตามความจำเป็น

หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริหาร

- (1) พิจารณากลับกรองเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงงบประมาณและโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และในกรณีที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป คณะกรรมการบริหารจะมีการพิจารณาทบทวนการใช้งบประมาณ และโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติแล้วให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ
- (2) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรือ

- อุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- (3) ติดตามผลการจัดการและบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ
 - (4) ทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 - (5) ติดตามผลการพัฒนาบุคลากร การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารของแต่ละธุรกิจ ตามแผนงานการสร้างผู้บริหารทดแทน รวมถึงแผนงานด้านกำลังคนและการกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทน และหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของผู้บริหาร โดยค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารที่เป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนสูงในระยะยาว จะต้องสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน และต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับ รวมถึงความยั่งยืนของบริษัท
 - (6) พิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับใช้ในโครงการลงทุนต่างๆ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
 - (7) ติดตามผลการใช้เงินทุน การบริหารเงินทุนและฐานะการเงินของแต่ละธุรกิจ

7. คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 คณะผู้บริหารของซีพีเอฟ ประกอบด้วย

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอดิเรก	ศรีประภัศร์ ⁽¹⁾	กรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานคณะผู้บริหาร และรักษาการประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจอาหาร
2. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์ ⁽¹⁾	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจสัตว์น้ำ
3. นายธีรศักดิ์	อรุณานนท์ ⁽¹⁾	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจสัตว์บก
4. นายวิรัช	รัตนบานชื่น ⁽¹⁾	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจการค้าภายในประเทศ
5. นายพิสิฐ	โอมพรนุวัฒน์ ⁽¹⁾	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจการค้าต่างประเทศ
6. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ ⁽¹⁾	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
7. นายเรวัติ	หทัยสัตยพงศ์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์บก
8. นายเอนก	บุญขุน	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเลี้ยงสัตว์
9. นายประจิตต์	อุดหนุน	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ปีก
10. นายสมควร	ชูวรรณะปรกรณ์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสุกร
11. นายวิฑิต	ภูธนทรัพย์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสัตว์น้ำ
12. น.สพ. สุจินต์	ธรรมศาสตร์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และสายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำ
13. นายสิริพงศ์	อรุณรัตนา	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปสัตว์ปีก
14. นายประพจน์	โชติพิชิตชัย	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปสุกรและแปรรูปไข่
15. นายทรงพล	ศรีรองเมือง	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ
16. นายสุขวัฒน์	ด้านเสริมสุข	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานอาหารสำเร็จรูป และสายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารกลาง
17. ดร. สมหมาย	เตชะศิริบุญกุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานประกันคุณภาพอาหารกลาง
18. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานการค้าภายในประเทศ
19. นายสกลิต	สังขนุกนติ	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานธุรกิจห้าดาวและธุรกิจร้านอาหาร
20. นายวิฑิต	ตันติเวช	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานการตลาด
21. นายวิบูลย์	สุภัครพงษ์กุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานกลยุทธ์การค้าผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ
22. นายวรวิทย์	เจนธนากุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป
23. นายประติม	โชติศุภราช	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบงาน
24. นายกีนกร	เรือนทิพย์	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานทรัพยากรบุคคล

⁽¹⁾ ผู้บริหาร ตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (“ประกาศ ที่ กจ. 17/2551”)

อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

กรรมการผู้จัดการใหญ่ซึ่งเป็นตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัท ยกเว้นการดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ซึ่งกำหนดให้เป็น “ข้อจำกัดการใช้อำนาจของกรรมการผู้จัดการใหญ่” มิให้กรรมการผู้จัดการใหญ่มีอำนาจอนุมัติดำเนินการ

- (1) การเข้าทำรายการที่ไม่เป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้ หรือการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (2) การขายหรือการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ใดๆ ออกจากบัญชีซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (3) การเข้าทำรายการกับบุคคลใดๆ เพื่อการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งได้แก่ การกู้ยืมเงิน การค้ำประกันการให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน เว้นแต่
 - การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง และ/หรือทางอ้อมรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป
 - การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทย่อยของบริษัทซึ่งทั้งสองฝ่ายต้องไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10
- (4) อนุมัติงบประมาณประจำปี หรืองบประมาณรายจ่ายลงทุนที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีซึ่งมีมูลค่าของรายการตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป

- (5) การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในตราสารทุนหรือตราสารหนี้ของบริษัทใดๆ ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (6) การเข้าทำรายการใดๆ ที่กฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว กำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการซีพีเอฟ เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2551 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวพัชรา ขาติบัญญัติชัย เป็นเลขานุการบริษัท โดยพิจารณาจากประสบการณ์การทำงาน ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท ความรู้ด้านบัญชีการเงิน ด้านกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับที่เพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ เลขานุการบริษัทตามที่กฎหมายกำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร รวมถึงดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของคำตอบแทนกรรมการในแต่ละปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารนั้น คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้ทำหน้าที่ในการพิจารณากำหนดคำตอบแทนผู้บริหารซึ่งจะต้องสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน และต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับ รวมถึงความยั่งยืนของบริษัท

1. ค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2556

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ค่าตอบแทนรวมของกรรมการซีพีเอฟ สำหรับปี 2556 มีจำนวนรวม 60.45 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) ค่าตอบแทนรายเดือน และ (2) ค่าตอบแทนพิเศษตาม อัตราซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ กรรมการบางท่านยังได้รับค่าตอบแทนในฐานะ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อย จำนวนรวม 1.42 ล้านบาท สำหรับค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบสำหรับ ปี 2556 มีจำนวนรวม 13.99 ล้านบาท โดยรายละเอียดค่าตอบแทน ของกรรมการแต่ละท่านมีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ชื่อ	นามสกุล	ซีพีเอฟ		บริษัทย่อย
		กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการ
1. นายธนินท์	เจียรวนนท์	6,740,755	-	-
2. พลตำรวจเอก เกา	สารสิน ⁽¹⁾	2,402,261	990,000	-
3. นายประเสริฐ	พุ่มกุมาร	5,055,516	-	62,109
4. นายชิน	เธียรธร	5,055,516	-	-
5. นายชิงชัย	โลหะวัฒนกุล	5,055,516	-	-
6. นายอาสา	สารสิน ⁽²⁾	4,002,105	4,800,000	-
7. นายอดิเรก	ศรีประภักดิ์ ⁽³⁾	4,272,845	-	770,000
8. ศ.นพ.อรรถสิทธิ์	เวชชาชีวะ	3,370,379	2,400,000	-
9. ศ.กิตติคุณ สุภาพรรณ	รัตนกรณ	3,370,378	2,400,000	-
10. ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์	3,370,378	2,400,000	-
11. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังกลสิทธิ์ ⁽⁴⁾	902,465	1,000,000	-
12. นายพงษ์เทพ	เจียรวนนท์	3,370,377	-	-
13. ดร.วีรวัฒน์	กาญจนกุล	3,370,377	-	-
14. นายพงษ์	วิเศษไพฑูรย์	3,370,378	-	-
15. นายสุนทร	อรุณานนท์ชัย	3,370,377	-	-
16. นางอรุณี	วัชรานาพันธ์	3,370,377	-	590,000

⁽¹⁾ ถึงแก่อนิจกรรมเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2556

⁽²⁾ ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2556 และประธานกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 13 มีนาคม 2556

⁽³⁾ ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2556

⁽⁴⁾ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2556

ค่าตอบแทนอื่น - ไม่มี -

2. คำตอบแทนผู้บริหารสำหรับปี 2556

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน คำตอบแทนผู้บริหารของซีพีเอฟ สำหรับปี 2556 จำนวน 6 คน มีจำนวนรวม 141.92 ล้านบาท โดยคำตอบแทนดังกล่าวประกอบด้วยเงินเดือน เงินสมทบ ตามโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัท จัดทะเบียน^{1/} (Employee Joint Investment Program หรือ EJIP) และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ

คำตอบแทนอื่น - ไม่มี -

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัท

ซีพีเอฟได้กำหนดให้กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของ กรรมการทั้งคณะ และประเมินตนเองเป็นรายบุคคล ซึ่งผลการ ประเมินดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพ การทำงานของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป โดยผลการ ประเมินการปฏิบัติงานประจำปี 2556 สรุปได้ดังนี้

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะ

การประเมินครอบคลุม 6 หัวข้อหลัก คือ (1) โครงสร้าง คณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ (6) การ พัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร ซึ่งผลการ ประเมินสรุปได้ว่า โครงสร้างของคณะกรรมการและคุณสมบัติ ของกรรมการมีความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท ซึ่งช่วย

ให้การทำหน้าที่โดยรวมของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันจำนวนครั้งของการประชุมและวาระ การประชุมมีการกำหนดไว้อย่างเหมาะสม ทำให้กรรมการ สามารถจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอเพื่อการเข้าร่วมประชุม และ ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดย กรรมการสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ บนพื้นฐาน ของการยอมรับในความเห็นที่แตกต่างกัน โดยไม่เกิดความ ขัดแย้งไม่ว่าในระหว่างกรรมการด้วยกันหรือกับฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ กรรมการยังได้มีการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มพูน ความรู้ในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของ บริษัทอย่างสม่ำเสมอ

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล

การประเมินครอบคลุม 2 หัวข้อหลัก คือ (1) ความรู้ความ เข้าใจของกรรมการ และ (2) การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ซึ่งผลการประเมินสรุปได้ว่า ในภาพรวม กรรมการทุกท่าน มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ในฐานะกรรมการ มีความเข้าใจในองค์กรและปัจจัยที่จะส่งผล ต่อธุรกิจของบริษัท และมีการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่าง รอบคอบและเหมาะสม

นอกจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัทข้างต้นแล้ว กรรมการของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ยังมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และรายงาน ผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีอีกด้วย

^{1/} ครบกำหนดอายุโครงการในวันที่ 31 มีนาคม 2556



นายประเสริฐ พุ่ง कुमार
อายุ 77 ปี

รองประธานกรรมการ และกรรมการ
กำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเกษตร มหาวิทยาลัยเจ้าเจียง มณฑลเจียงโจว ประเทศจีน
- ศาสตราจารย์กิตติมศักดิ์ สาขาเกษตร มหาวิทยาลัยเจ้าเจียง มณฑลเจียงโจว ประเทศจีน
- อบรม Director Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556¹
1,335,983 หรือคิดเป็น 0.0173%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นพี่ชายของนายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ ในซีพีเอฟ 20 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- ประธานกรรมการ C.P. Vietnam Corporation
- ประธานกรรมการ CPF Food Trading Company Limited
- กรรมการ Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Company Limited
- กรรมการ Charoen Pokphand (India) Private Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ซีพีพี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด

นายนิรันดร์ เจียรนวนนท์
อายุ 74 ปี

ประธานกรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- Commercial School ประเทศฮ่องกง
- Shantou Secondary School ประเทศจีน
- อบรม Director Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นลูกพี่ลูกน้องกับนายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ ในซีพีเอฟ 20 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร C.P. Pokphand Company Limited
- ประธานกรรมการ Chia Tai (China) Investment Company Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บริษัท ทรู มูฟ จำกัด
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)

นายมิน เรียร์วอ
อายุ 77 ปี

รองประธานกรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ศาสตราจารย์กิตติมศักดิ์ ด้านเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเจ้าเจียง มณฑลเจียงโจว ประเทศจีน
- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อบรม Director Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 เมษายน 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ ในซีพีเอฟ 20 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ CPF Investment Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด



นายชิงชัย โลหะวัฒนกุล
อายุ 74 ปี
รองประธานกรรมการ
และประธานกรรมการบริหาร

นายอาสา สารสิน
อายุ 77 ปี
กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และสรรหากรรมการ
และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ

นายอดิรภ ศรีประภักษ์
อายุ 67 ปี
รองประธานกรรมการ
กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและ
การพัฒนาอย่างยั่งยืน กรรมการผู้จัดการใหญ่
ประธานคณะผู้บริหาร และรักษาการประธาน
ผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจอาหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ Arizona State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Director Certification Program รุ่นที่ 5/2001 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556'

6,728,931 หุ้น คิดเป็น 0.0869% (ลดลง
จำนวน 3,427,008 หุ้น จาก ณ วันที่ 31
ธันวาคม 2555)

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ ในซีพีเอฟ 20 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- ประธานกรรมการ C.P. Aquaculture (Beihai) Company Limited
- กรรมการ CPF Investment Limited
- กรรมการ C.P. Aquaculture (Dongfang) Company Limited
- กรรมการ C.P. Aquaculture (Hainan) Company Limited
- กรรมการ Chia Tai (China) Investment Company Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Boston University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Director Accreditation Program รุ่นที่ 5/2003 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรม Audit Committee Program รุ่นที่ 19/2007 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรม Finance for Non-Finance Director Program รุ่นที่ 39/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรม Role of the Chairman รุ่นที่ 32/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ ในซีพีเอฟ 15 ปี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ
บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ
บริษัท ไทยเอเชีย แปซิฟิค บริวเวอรี่ จำกัด
- ประธานกรรมการ
บริษัท แมสสอพลังงานสะอาด จำกัด
- กรรมการ
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ มูลนิธิสถาบันพัฒนา
มันสำปะหลังแห่งประเทศไทย
- ได้รับพระราชทานพระมหากรุณาธิคุณ
โปรดเกล้าฯ ให้ดำรงตำแหน่ง
ราชเลขาธิการ (2543-2555)

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (การจัดการ)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์อาหาร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิทยาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- อบรม Director Certification Program รุ่นที่ 5/2001
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรม Director Accreditation Program รุ่นที่ 4
พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556'

3,844,778 หุ้น คิดเป็น 0.0497% (เพิ่มขึ้นจำนวน
10,068 หุ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นพี่ชายของนางอรุณี วัชรานานันท์

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในซีพีเอฟ 16 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- ประธานกรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และกรรมการสรรหา C.P. Pokphand Company Limited
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนด์ไชง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เทอร์นนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โอเพ็นเซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ Bright Excel Investments Limited
- กรรมการ Charoen Pokphand (India) Private Limited
- กรรมการ Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Limited
- กรรมการ Charoen Pokphand Foods Kenya Company Limited
- Chia Tai (China) Investment Company Limited
- กรรมการ Coinaton Investments Limited
- กรรมการ CPF Investment Limited
- กรรมการ CPF Tanzania Limited
- กรรมการ CPVN Limited
- กรรมการ C.P. Laos Company Limited
- กรรมการ C.P. Vietnam Corporation
- กรรมการ Forward Pass Limited
- กรรมการ New Splendid Holdings Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย
- กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด
- ที่ปรึกษาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



**ศาสตราจารย์นายแพทย์
อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ
อายุ 78 ปี**

กรรมการ กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และสรรหากรรมการ

**ศาสตราจารย์กิตติคุณ
สุภาพรณ รัตนกรณ์
อายุ 69 ปี**

กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

**ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์
อายุ 67 ปี**

กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ประธาน
กรรมการคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
และกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- FRCP ราชวิทยาลัยอายุรแพทย์
แห่งประเทศไทย
- ปรินญาแพทยศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
อายุรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และ
มหาวิทยาลัยรังสิต
- ปรินญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์
วิทยาศาสตร์คลินิก มหาวิทยาลัยมหิดล
- อบรม Director Accreditation Program
รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ
ในซีพีเอฟ 15 ปี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
ถึงปัจจุบัน

- ศาสตราจารย์เกียรติคุณ
มหาวิทยาลัยมหิดล
- ราชบัณฑิต ประจำสำนักวิทยาศาสตร์
ราชบัณฑิตยสถาน
- ประธานที่ปรึกษานายกฯราชบัณฑิตยสถาน
(2549-2555)

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปรินญาโท บริหารธุรกิจ สาขาบัญชี
Michigan State University ประเทศ
สหรัฐอเมริกา
- ปรินญาตรี บัญชี (เกียรตินิยม)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรม Director Certification Program
รุ่นที่ 15/2002 สมาคมส่งเสริม
สถาบันกรรมการบริษัทไทย
- วุฒิบัตร หลักสูตรภูมิพลแผ่นดิน
สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 2
(มิถุนายน-พฤศจิกายน 2556)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การถือหุ้นในบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556'
20,000 หุ้น คิดเป็น 0.0003%

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ
ในซีพีเอฟ 5 ปี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
ถึงปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เดลต้า อิเล็คทรอนิกส์
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทยไฟลิ่งครีดิค จำกัด (มหาชน)
- ผู้สอบบัญชีกิตติมศักดิ์
มูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา
- ทรูวิบูลย์ มูลนิธิวัดญาณสังวราราม
- กรรมการจรรยาบรรณ และอนุกรรมการ
สอบสวน สภาวิชาชีพบัญชี (2551-2553)
- นายกสมาคมการบัญชีไทย (2544-2552)

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปรินญาเอก เศรษฐศาสตร์
Massachusetts Institute of Technology
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปรินญาตรี เศรษฐศาสตร์
Williams College ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Director Certification Program
รุ่นที่ 77/2006 สมาคมส่งเสริม
สถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรม Director Accreditation Program
รุ่นปี 2547 สมาคมส่งเสริม
สถาบันกรรมการบริษัทไทย

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ
ในซีพีเอฟ 4 ปี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
ถึงปัจจุบัน

- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ มูลนิธิสถาบันวิจัย
นโยบายเศรษฐกิจการคลัง
- ประธานกรรมการอำนวยการ สถาบันธุรกิจ
เพื่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ
และประธานกรรมการบริหาร
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
(2547-2553)



ศาสตราจารย์ ดร. พงษ์ศักดิ์ อังสสิทธิ์
อายุ 65 ปี
กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์
อายุ 63 ปี
กรรมการ และกรรมการบริหาร

ดร. วีรวัฒน์ กาญจนดุล
อายุ 75 ปี
กรรมการ และรองประธานกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาเอก สาขา Agricultural Education and Extension, Oklahoma State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขา Agricultural Education and Extension, Oklahoma State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี เกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อบรม Director Certification Program รุ่นปี 2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

30,000 หุ้น คิดเป็น 0.0004%

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ
ในซีพีเอฟ 5 เดือน

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
ถึงปัจจุบัน

- ศาสตราจารย์เกียรติคุณ สาขาวิชาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ที่ปรึกษาด้านการเกษตรและส่งเสริมการเกษตรครบวงจร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- กรรมการบริหาร และหัวหน้าฝ่ายวิจัย และส่งเสริมกาแฟ มูลนิธิโครงการหลวง
- ที่ปรึกษาด้านวิชาการเกษตร บริษัท เกษตรอุตสาหกรรม (ภาคเหนือ) จำกัด
- นายกสมาคมส่งเสริมการเกษตรแห่งประเทศไทย
- อธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2547-2555)

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- Master Degree in Avian Sciences, University of California at Davis ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Director Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

1,300,000 หุ้น คิดเป็น 0.0168%
(เพิ่มขึ้นจำนวน 600,000 หุ้น
จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นลูกพี่ลูกน้องกับนายธนินท์ เจียรวนนท์
- เป็นน้องภรรยาของนายประเสริฐ พงษ์กumar

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ
ในซีพีเอฟ 20 ปี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
ถึงปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เพอร์เฟค คอมพานีเยน กรุป จำกัด

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ University of Illinois ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ University of Hawaii ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์และสาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Role of the Chairman รุ่นที่ 7/2002 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรม Director Certification Program รุ่นที่ 99/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556'

14,060,070 หุ้น คิดเป็น 0.1816%
(เพิ่มขึ้นจำนวน 100,000 หุ้น
จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555)

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ
ในซีพีเอฟ 20 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ CPF Investment Limited
- ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
ถึงปัจจุบัน
- ที่ปรึกษานายกสมาคมสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการอำนวยการโครงการปริญญาเอกร่วมสาขาบริหารธุรกิจ (JDBA)
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการสภาสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ สภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2541-2555)



นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์
อายุ 68 ปี
กรรมการ กรรมการบริหาร
และประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจสัตว์น้ำ

นายสุนทร อรุณานนท์ชัย
อายุ 71 ปี
กรรมการ

นางอรุณี วัชรานานันท์
อายุ 65 ปี
กรรมการ กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
และกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตร์ การประมง มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- อบรม Director Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ ในซีพีเอฟ 20 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.
- กรรมการ Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.
- กรรมการ Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation
- กรรมการ Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of Arkansas ประเทศสหรัฐอเมริกา
- อบรม Director Certification Program รุ่นวันที่ 98/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรม Directors Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556'

14,948,299 หุ้น คิดเป็น 0.1931%
(เพิ่มขึ้นจำนวน 200,000 หุ้น
จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555)

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ ในซีพีเอฟ 14 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ C.P. Enterprises Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- กรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ และประธานกรรมการ บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
- กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ทรู มูฟ จำกัด

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรมหาวิทาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Director Accreditation Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556'

8,108,928 หุ้น คิดเป็น 0.1047%
(เพิ่มขึ้นจำนวน 5,678 หุ้น
จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นน้องสาวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ ในซีพีเอฟ 14 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยของบริษัท

- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโดชิง จำกัด
- กรรมการ CPF Investment Limited
- กรรมการบริหาร C.P. Pokphand Company Limited

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน

- รองประธานสำนักการเงิน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



นายธีรศักดิ์ อูรณานนท์
อายุ 64 ปี
กรรมการบริหาร และประธาน
ผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจสัตว์บก

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
กิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏราชชนนครินทร์
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
วิทยาลัยพาณิชยการธนบุรี
- อบรม Director Accreditation
Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม
2548 สมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556¹
157,288 หุ้น คิดเป็น 0.0020%
(เพิ่มขึ้นจำนวน 9,478 หุ้น
จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม
2555)

**การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย
ของบริษัท**

- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ
เทรดดิ้ง จำกัด

**ประสบการณ์การทำงาน
ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ถึงปัจจุบัน**

- อุปนายกสมาคม สมาคม
ผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย
- กรรมการที่ปรึกษา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

นายวิรัช รัตนบานชื่น
อายุ 64 ปี
ประธานผู้บริหารฝ่าย
ปฏิบัติการ สายธุรกิจการค้า
ภายในประเทศ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรม Director Accreditation
Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม
2548 สมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556¹
150,324 หุ้น คิดเป็น 0.0019%
(เพิ่มขึ้นจำนวน 10,438 หุ้น
จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม
2555)

**การดำรงตำแหน่ง
ในบริษัทย่อยของบริษัท**

- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ
เทรดดิ้ง จำกัด
- กรรมการ C.P. Laos
Company Limited

นายพัสิฐ โอmprนุวัฒน์
อายุ 59 ปี
ประธานผู้บริหารฝ่าย
ปฏิบัติการ สายธุรกิจการค้า
ต่างประเทศ

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
โรงเรียนอัสสัมชัญพานิชย์
- อบรม Director Accreditation
Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม
2548 สมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556¹
121,667 หุ้น คิดเป็น 0.0016%
(เพิ่มขึ้นจำนวน 36,174 หุ้น
จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม
2555)

**การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย
ของบริษัท**

- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซี.พี.
เมอร์แซนไดซิง จำกัด
- กรรมการ C.P. Food
Products, Inc.
- กรรมการ CP Foods (UK)
Limited และบริษัทย่อย
- กรรมการ CPF Denmark A/S
- กรรมการ CPF Europe S.A.
- กรรมการ CPF Food Trading
Company Limited
- กรรมการ CPF Tokyo
Company Limited

นายไพศาล จิระกิจเจริญ
อายุ 54 ปี
กรรมการบริหาร และประธาน
ผู้บริหารฝ่ายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อบรม Director Certification
Program รุ่นที่ 98/2008 สมาคม
ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- อบรม Director Accreditation
Program รุ่นวันที่ 4 พฤษภาคม
2548 สมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556¹
417 หุ้น คิดเป็น 0.0000%
(ลดลงจำนวน 137,848 หุ้น
จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555)

**การดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย
ของบริษัท**

- กรรมการ บริษัท กรุงเทพโปรดัคส์
จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซน
ไดซิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ เเทรดดิ้ง
จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โอที
เซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ Bright Excel
Investments Limited
- กรรมการ Charoen Pokphand
(Taiwan) Investment Limited
- กรรมการ Coinaton Investments
Limited
- กรรมการ CP Foods (UK) Limited
- กรรมการ CPF Denmark A/S
- กรรมการ CPF Europe S.A.
- กรรมการ CPVN Limited
- กรรมการ Forward Pass Limited
- กรรมการ New Splendid
Holdings Limited

¹ รวมการถือหลักทรัพย์ของบุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

ผู้บริหารสูงสุดของแต่ละสายงานและเลขานุการบริษัท



1. นายรวิติ ทภัยสัตยพงศ์
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานอาหารสัตว์บก



11. ดร. สมหมาย เตชະสีร์นิกุล
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานประกันคุณภาพอาหารกลาง



2. นายเอกก บัญฑนุ



12. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานการค้าภายในประเทศ



3. นายประจิดต์ อุดหนุน

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์
และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ปีก



13. นายสกิต สังขนฤบดี
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจร้านอาหาร



4. นายสมควร ชูวรรณปกรณ์
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และเทคโนโลยี
การเลี้ยงสัตว์



14. นายวิทวัส ต้นติเวสส
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานการตลาด



5. นายวิฑิต ภูธนทรัพย์



15. นายวิบูลย์ สุภัครพงษ์กุล
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานกลยุทธการค้าผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ



6. น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงาน
เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และสายงานวิจัยและพัฒนา
พันธุ์สัตว์และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำ



16. นายวรวิทย์ เจนรนากุล
กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการ
บริหาร สายงานบริหารทั่วไป



7. นายสิริพงศ์ อรุณรัตนา
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานอาหารและปศุสัตว์ปีก



17. นายประเดิม โชติศุกราช
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบงาน



8. นายประพนธ์ โชคพิชิตชัย
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานอาหารแปรรูปสุกรและแปรรูปไข่



18. นายทินกร เรือนทิพย์
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานทรัพยากรบุคคล



9. นายทรงพล ศรีรองเมือง
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ



19. นางสาวพัชรา ชาติบุญชาชัย
กรรมการบริหาร และเลขานุการบริษัท



10. นายสุวัฒน์ ด้านเสริมสุข

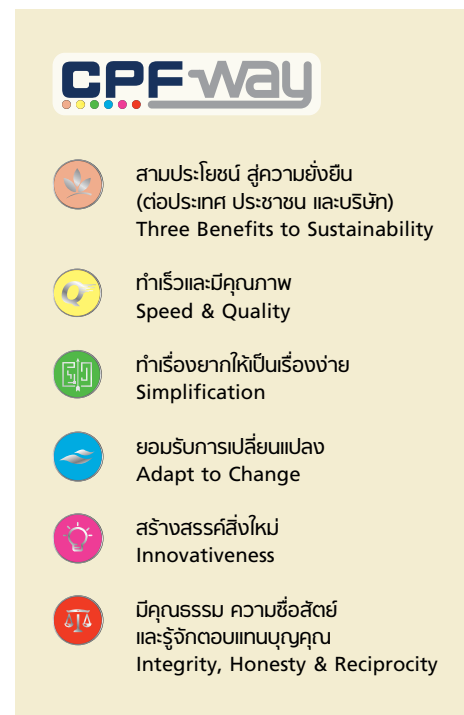
บริษัทตระหนักดีว่า “พนักงาน” คือ จุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย เป็นแรงผลักดันสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน จึงได้พัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งเสริมสร้างโอกาสความก้าวหน้าและบรรยากาศการทำงานแบบมีส่วนร่วม ตลอดจนส่งเสริมทักษะและการเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการทำงาน เพื่อความสุขและดุลยภาพระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวของพนักงาน ภายใต้วิสัยทัศน์ “สร้างคน เสริมธุรกิจ” (People Excel-Business Exceeds)

บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลทุกระดับ เริ่มตั้งแต่การดึงดูดคนเก่ง คนดี เข้ามาทำงาน กับองค์กร การพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญให้กับพนักงาน ในทุกระดับทุกสาขาอาชีพให้มีความรู้ความสามารถและความชำนาญในงานที่ได้รับมอบหมาย การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ การจูงใจและการวัดผลให้พนักงานมีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และการธำรงรักษาพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อรองรับการขยายงานหรือทดแทนเมื่อมีตำแหน่งงานว่าง ควบคู่ไปกับการบริหารคนเก่ง คนดี และมีศักยภาพสูง (Talent Management) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพและก้าวสู่ตำแหน่งผู้นำในอนาคต และพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น (Local Management) ในแต่ละประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนบุคลากรท้องถิ่นก้าวขึ้นดำรงตำแหน่งผู้บริหาร และมีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจมาตรฐานระดับโลก

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

บริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วม บนพื้นฐานความซื่อสัตย์ มีคุณธรรมจริยธรรม และมุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อส่วนรวม ผ่านการปลูกฝังค่านิยม “CPF WAY” การส่งเสริม “จริยธรรมสำหรับพนักงาน” (Code of Conduct) และการจัดกิจกรรมพิเศษ “ธรรมะบรรยาย” เพื่อเสริมสร้างจรรยาบรรณ และพฤติกรรมอันพึงประสงค์ในการทำงาน ที่สนับสนุนให้พนักงานทุกคนเติบโตไปพร้อมกับบริษัทบนค่านิยมเดียวกัน



การสรรหาบุคลากรและการบริหารจัดการ ขั้นพื้นฐาน

การสรรหาบุคลากรเข้ามาร่วมงานกับองค์กรอยู่บนพื้นฐานของการไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงาน ซึ่งรวมถึงการให้สิทธิกับผู้ทุพพลภาพและผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ได้เข้ามาร่วมงานกับองค์กร บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการว่าจ้างและสภาพการทำงานอย่างเคร่งครัด การบริหารแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล และการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยถูกสุขอนามัย

บริษัทได้มีการจัดเตรียมและดูแลสภาพการทำงานให้เหมาะสมกับสภาพงานของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งความเหมาะสมในเรื่องชั่วโมงการทำงาน จำนวนวันหยุด และสิทธิในการลาในกรณีต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทได้มีแนวปฏิบัติในการดูแลและให้ความช่วยเหลือแก่ลูกจ้างและพนักงานตามความเหมาะสมแก่กรณี เพื่อช่วยลดภาระและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเลิกจ้างต่อลูกจ้างและพนักงาน

การเคารพสิทธิมนุษยชนและสร้างความผูกพัน ของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วมและเคารพในความแตกต่าง การเสริมสร้างความปลอดภัยและความสุขในที่ทำงาน และการดูแลผลตอบแทนที่เป็นธรรมควบคู่ไปกับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพอย่างเหมาะสม

• ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วม และเคารพในความแตกต่าง

บริษัทเห็นคุณค่าและคุณประโยชน์ของการนำความคิดเห็น และประสบการณ์ที่แตกต่างของบุคลากรมาเป็นพลังสำคัญในการต่อยอดและขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้า สร้างสรรค์นวัตกรรม และมีผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

ในปี 2556 บริษัทจึงได้ประกาศนโยบายการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง (Diversity and Inclusion) ให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อการดำเนินธุรกิจและต่อพนักงาน โดย

- ผู้นำต้องพร้อมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างของผู้อื่น
- ส่งเสริมให้พนักงานกล้าที่จะแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- เสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานและความเคารพซึ่งกันและกัน สามารถอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง ไม่เลือกปฏิบัติและมีความเสมอภาคในโอกาส
- ยกย่องชมเชยพนักงานอย่างเหมาะสม

- **เสริมสร้างความปลอดภัยและความสุขในสถานที่ทำงาน**
บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานภายในและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกส่วน โดยมีเป้าหมายลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ผ่านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ และการฝึกอบรม ให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความสุขในสถานที่ทำงาน ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพการทำงานและการใช้ชีวิตของพนักงาน

• ผลตอบแทนที่เป็นธรรม ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ

บริษัทมีนโยบายให้ค่าตอบแทนรวมและสวัสดิการของพนักงานอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้กับตลาดแรงงาน โดยเฉพาะกับอุตสาหกรรมชั้นนำ บนพื้นฐานการพิจารณาทั้งด้านผลประกอบการของธุรกิจและผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยบริษัทได้เข้าร่วมการสำรวจระบบผลประโยชน์ตอบแทนพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจในเรื่องความสามารถในการแข่งขันกับตลาดแรงงาน

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินผลและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ โดยได้นำระบบตัวชี้วัดผล



การปฏิบัติงาน หรือ KPI (Key Performance Indicator) มาเป็นเครื่องมือในการชี้วัดผลงานและเป้าหมายในการทำงาน ซึ่งนโยบายให้อัตราการขึ้นเงินเดือนประจำปีของบุคลากรได้รับการประเมินจากผลการปฏิบัติงานดี และภาวะผู้นำ ประกอบกับการปฏิบัติตามค่านิยมและจริยธรรมขององค์กร

การพัฒนาภาวะผู้นำและความเป็นมืออาชีพ

บริษัทตระหนักดีถึงการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ที่สนับสนุนความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่องของพนักงาน การเสริมสร้างภาวะผู้นำ ที่เป็นประโยชน์กับพนักงานและส่งเสริมความก้าวหน้าทางการงานแก่ลูกจ้าง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ และการส่งเสริมความพร้อมในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขเมื่อเกษียณอายุ โดยกำหนดให้บริษัท ซีพีเอฟ

เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ (CPF Training Center-CPFTC) รับผิดชอบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในทุกระดับ ทุกสายวิชาชีพให้ “เก่งงาน เก่งคน เก่งธุรกิจ” เพื่อนำพาซีพีเอฟไปสู่ “องค์กรแห่งผู้นำและมืออาชีพ” (Leadership & Professional Corporation)

• พัฒนากิจกรรมและการเรียนรู้ที่สนับสนุนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนามูลฐานของบริษัทครอบคลุมทั้งการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำและความสามารถในการบริหารจัดการ (Leadership / Managerial Skills Development) การฝึกอบรมและพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน (Function/ Technical Skills Development) การพัฒนาทักษะด้านคอมพิวเตอร์ (Computer Training) การพัฒนาด้านภาษา

(Language Development) ซึ่งในปี 2556 บริษัทมีหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรให้พนักงานเข้าร่วมหรือเลือกฝึกอบรมกว่า 8,000 หลักสูตร พร้อมข้อมูล หนังสือ และเอกสารความรู้มากกว่า 40,000 ชุดในระบบ CPF Knowledge Management

• เสริมสร้างภาวะผู้นำ รองรับภารกิจ

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนาผู้นำและสร้างความเป็นมืออาชีพในพนักงานทุกระดับ โดยในปี 2554 เป็นต้นมา บริษัทได้มีการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำภายใต้โครงการผู้นำพัฒนาผู้นำ หรือ Leaders Develop Leaders (LDL) ในพนักงานมากกว่า 6,500 คน นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมกับศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้บริหารของบริษัท ได้แก่ CPF Mini MBA: Professional Leader Series และ Global Business Executive Development Program เพื่อรองรับการดำเนินงานและการขยายธุรกิจในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกด้วย

• ส่งเสริมความพร้อมในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขเมื่อเกษียณอายุ

บริษัทสามารถประสบความสำเร็จ เติบโตก้าวสู่องค์กรธุรกิจชั้นนำได้ ส่วนหนึ่งมาจากกลุ่มบุคลากรที่มีความผูกพันทุ่มเทในการทำงานตั้งแต่เริ่มงานจนถึงวัยเกษียณอายุ เพื่อเป็นการตอบแทนการทำงานและสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทสามารถใช้ชีวิตที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงริเริ่มและดำเนินโครงการเกษียณเกษม (Aging Employee Management) ซึ่งนำร่องในสายธุรกิจอาหารแปรรูปตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบันภายใต้แนวคิด “D 4 D” ประกอบด้วย D-Money การบริหารการเงิน D-Healthy การดูแลสุขภาพ D-Work การสร้างอาชีพหลังเกษียณ และ D-Life การเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณ นอกเหนือจากการให้ข้อมูลความรู้การเตรียมความพร้อมทั่วไปแก่พนักงานที่จะเกษียณอายุทุกคน

จากการนำร่องและปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณมาเป็นระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นที่น่าพึงพอใจ ทางบริษัท โดย CPFTC จึงได้จัดออกแบบหลักสูตร Employee Management: Retirement Program ขึ้น เพื่อเป็นหลักสูตรอบรมที่มีกิจกรรมสนับสนุนสำหรับพนักงานทุกระดับ ทุกสายธุรกิจเมื่อใกล้เกษียณอายุ ซึ่งคาดว่าจะสามารถนำมาใช้ในการฝึกอบรมได้ในปี 2557

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซีพีเอฟมีพนักงานและคนงานทั้งหมด รวมทั้งสิ้น 17,125 คน โดยจ่ายค่าตอบแทนสำหรับปี 2556 เป็นเงินรวม 6,474 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งนี้ จำนวนพนักงานและคนงานของซีพีเอฟแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

สายงานหลัก	จำนวน (คน)
1. ฝ่ายปฏิบัติการ	16,488
2. ส่วนกลาง	637
รวม	17,125

สำหรับจำนวนพนักงานและคนงานของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 102,597 คน

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการของบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร พร้อมๆ กับการสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจขององค์กร และการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น การนำหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปปฏิบัติ จึงถือเป็นพันธกิจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ หน่วยงานทรัพยากรบุคคลมีหน้าที่รับผิดชอบในการนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ไปเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ และส่งเสริมให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร โดยให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบเหล่านี้และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีการแก้ไขเพิ่มเติมแล้ว 2 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 1 และ ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2551 และวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 ตามลำดับ โดยการแก้ไขเพิ่มเติมในครั้งที่ 2 ได้มีการปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมตลาดทุน เพื่อการพัฒนางองค์กรให้มีการกำกับดูแลในระดับสากล ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีเนื้อหาแบ่งออกเป็น 5 หมวด ได้แก่ (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (3) บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และ (5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยแต่ละหมวดมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ จึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนโดยไม่ขัดกับกฎหมาย และจะไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และเพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

เรื่องทั่วไป

1. กำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งในกำไรของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอภายในกำหนดเวลา เป็นต้น รวมถึงการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นโดยเฉพาะผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กำกับดูแลมิให้คณะกรรมการของบริษัทถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท
3. ส่งเสริมให้มีการดำรงสัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย (free float) มากกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท
4. ไม่กีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน
5. กรณีผู้ถือหุ้นจะเข้าทำข้อตกลงระหว่างกัน (Shareholders Agreement) บริษัทจะให้ความพยายามอย่างเต็มที่ในการดูแลมิให้ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นนั้นส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่น
6. ละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทซึ่งเปิดเผยต่อสาธารณะ

การดำเนินการก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

7. กำกับดูแลให้มีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยให้มีข้อมูลดังต่อไปนี้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
- 7.1 วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมเป็นเรื่องๆ อย่างชัดเจน รวมทั้ง หลักเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมและคะแนนเสียงในการผ่านมติแต่ละวาระ พร้อมด้วยข้อมูลเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เสนออย่างเพียงพอที่จะให้ผู้ถือหุ้นใช้

ประกอบการตัดสินใจได้อย่างเป็นอิสระในวาระต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทเสนอให้พิจารณา เพื่อการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนและของบริษัทโดยรวม

7.2 ประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง เช่น อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาประเภทของกรรมการที่เสนอ รวมถึงข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาและวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทในครั้งแรก กรณีที่เป็นกรรมการเสนอให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอีกระยะหนึ่ง เป็นต้น เพื่อการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในวาระการแต่งตั้งกรรมการ

7.3 ชื่อผู้สอบบัญชีที่จะเสนอแต่งตั้ง บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชี เพื่อการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล จำนวนและอัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมทั้งข้อมูลประกอบอื่นๆ เพื่อการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในวาระการจ่ายเงินปันผล

8. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมถึงคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม

การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

9. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น ณ สถานที่ซึ่งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมสะดวกเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางไปร่วมประชุมได้โดยง่าย

10. จัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีที่เพียงพอในการตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่จะเข้าร่วมประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ รวมถึงการนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้สามารถดำเนินการประชุมได้อย่างรวดเร็ว และผลการลงมติมีความถูกต้อง แม่นยำ

11. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการบริษัททุกคนรวมทั้งผู้บริหารเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตอบข้อซักถามต่างๆ ของผู้ถือหุ้น

12. จัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

13. ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประธานในที่ประชุมหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายชี้แจงหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนและวิธีการออกเสียงลงมติ

14. ในระหว่างการประชุม ให้ประธานในที่ประชุมหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายแจ้งต่อที่ประชุมถึงข้อมูลและเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่เสนอ รวมทั้งแจ้งคะแนนเสียงในการผ่านมติในแต่ละวาระ

15. จัดให้มีการลงคะแนนเสียงโดยใช้บัตรลงคะแนนในแต่ละวาระของการประชุมที่ต้องมีการลงมติของที่ประชุม เว้นแต่ผู้ถือหุ้นได้มีการออกเสียงลงคะแนนล่วงหน้าในหนังสือมอบฉันทะแล้ว

16. จัดให้มีการลงคะแนนเสียงเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลในวาระการแต่งตั้งกรรมการ

17. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความเห็น และให้ข้อเสนอแนะ อย่างอิสระและเหมาะสมตามวาระการประชุม

การดำเนินการภายหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

18. เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงในวันถัดไปจากวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยแจ้งเป็นจดหมายข่าวผ่านระบบการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

19. จัดทำและเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไปผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม รวมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ หรืองดออกเสียง ว่าเป็นจำนวนเท่าใดในแต่ละวาระ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทได้มีการสื่อสารเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2556 โดยข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับเอกสารที่บริษัทได้นำส่ง

พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2556 และในหนังสือเชิญประชุมนั้นมีข้อมูลเกี่ยวกับวาระการประชุม พร้อมเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องที่เสนอ วัน เวลา และสถานที่ประชุม หลักเกณฑ์และเอกสารประกอบในการลงทะเบียน รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามในประเด็นที่เกี่ยวกับวาระการประชุมไปยังบริษัทล่วงหน้าได้ที่ csoffice@cpf.co.th หรือโทรสารหมายเลข 0-2638-2139 เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาศึกษาคำถามและสามารถชี้แจงต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน

บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ในวันที่ 24 เมษายน 2556 ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารคอนเวนชันฮอลล์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เลขที่ 85/1 หมู่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น และบริษัทได้จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในบริเวณลงทะเบียนก่อนการเริ่มประชุม โดยบริษัทได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และจัดให้มีบุคลากรที่เพียงพอในการตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่เข้าร่วมประชุม ซึ่งช่วยลดระยะเวลาที่ใช้ในการลงทะเบียนของผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทได้มีการชี้แจงหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนและวิธีการออกเสียงลงมติ โดยมีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมจำนวนรวม 31 คน อันรวมถึงประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการชุดย่อยต่างๆ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

ในการดำเนินการประชุมครั้งดังกล่าวนี้ นายธนิต เจียรนนท์ ประธานกรรมการ ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม และมอบหมายให้นายอดิเรก ศรีประทักษ์ รองประธานกรรมการ

เป็นผู้ดำเนินการประชุม โดยในแต่ละวาระได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่พิจารณาในวาระนั้นๆ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เลือกกรรมการเป็นรายคนในวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ ซึ่งขั้นตอนการลงมติในแต่ละวาระนั้น บริษัทได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนในกรณีที่ยังไม่เห็นด้วยหรือประสงค์ออกเสียงในวาระนั้นๆ ในระหว่างการประชุม ผู้ดำเนินการประชุมได้มีการแจ้งข้อมูลและเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่เสนอ รวมทั้งแจ้งคะแนนเสียงในการผ่านมติในแต่ละวาระ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมผู้ถือหุ้นให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และตรวจสอบการนับคะแนนเสียงด้วย

บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรื่องที่บันทึกไว้ในรายงานการประชุมจะประกอบด้วยข้อมูลใน 2 ส่วนหลัก ส่วนแรกจะเป็นข้อมูลทั่วไป เช่น รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม จำนวนและคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ เวลาเริ่มประชุม หลักเกณฑ์ในการลงคะแนนและนับคะแนน เป็นต้น และส่วนที่สองจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาตามระเบียบวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยบันทึกแยกเป็นแต่ละวาระ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลสำคัญโดยสรุปที่คณะกรรมการเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา สรุปข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของผู้บริหารในประเด็นที่มีสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับเรื่องพิจารณาในวาระนั้นๆ (ถ้ามี) และมติของผู้ถือหุ้นโดยจะบันทึกผลการลงมติเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

บริษัทได้นำส่งรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 หรือภายใน 14 วันนับจากวันประชุม และได้มีการเผยแพร่รายงานการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทไปพร้อมกัน

1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ ดังนั้น บริษัทจึงต้องมีมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ หรือการนำข้อมูลไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งการมีกระบวนการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกคนจะได้รับการปฏิบัติ และได้รับการปกป้องสิทธิพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

การใช้ข้อมูลภายใน

1. จัดให้มีนโยบายว่าด้วยการใช้ข้อมูลภายใน โดยมีวัตถุประสงค์หลักประการหนึ่งคือเพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทในการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยนโยบายดังกล่าวจะครอบคลุมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทด้วย โดยมีสาระสำคัญกล่าวคือกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงเจ้าหน้าที่ทุกระดับของสำนักเลขานุการบริษัทและสำนักลงทุนสัมพันธ์ จัดทำและนำเสนอรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักเลขานุการบริษัท เพื่อนำส่งต่อไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้วแต่กรณี ภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงและให้สำนักเลขานุการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

2. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งให้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์ รวมถึงช่องทางรับเรื่อง และช่วงเวลาที่เปิดรับเรื่อง ให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
3. จัดให้มีการส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กับบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทนตนในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยจะเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนไว้ในหนังสือเชิญประชุม สำหรับเป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้นด้วย
4. ระบุถึงเอกสารหรือหลักฐาน รวมทั้งคำแนะนำ ขั้นตอนในการมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะโดยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการมอบฉันทะจะกำหนดขึ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ที่จงใจกำหนดขึ้นเพื่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ
5. กำกับดูแลไม่ให้ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารเพิ่มวาระการประชุมโดยที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าตามขั้นตอนเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นทั่วไป
6. ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
7. จัดให้มีนโยบายว่าด้วยการเข้าทำธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้การตกลงเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวมีแนวทางที่ชัดเจน ผ่านกระบวนการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีเหตุมีผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ
8. ในการเปิดเผยข้อมูลกรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ และความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน นโยบายการกำหนดราคา และมูลค่าของรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2555 หรือเป็นเวลาล่วงหน้ามากกว่า 3 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี 2555 โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการรับเรื่องเพื่อพิจารณา รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง โดยได้มีการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทจัดให้มีการส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด หรือสามารถดาวน์โหลด (download) หนังสือมอบฉันทะผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทได้ นอกจากนี้ บริษัทได้เสนอชื่อกรรมการตรวจสอบให้เป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมการประชุมได้ด้วยตนเอง โดยได้กำหนดช่องทางรับเอกสารการมอบฉันทะโดยผ่านทางสำนักเลขานุการบริษัท

1.3 บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ในการประกอบกิจการของบริษัท มีผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม กล่าวคือ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ รวมทั้งชุมชนและสังคม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะต้องได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีอยู่ตามกฎหมาย และตามข้อตกลงที่มีอยู่กับบริษัทอย่างเป็นธรรม และในกรณีที่มีความเสียหายเกิดขึ้น บริษัทจะให้การเยียวยาที่เหมาะสมกับทุกฝ่าย ซึ่งมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. จัดให้มีมาตรการชดเชยในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการที่บริษัทละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสีย
2. เปิดโอกาสให้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ ผ่านกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ และจัดให้มีมาตรการในการปกป้องพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสระการกระทำความผิด

3. จัดให้มีกระบวนการดำเนินการหลังจากได้รับแจ้งเบาะแส โดยให้มีการตรวจสอบข้อมูล และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ
4. จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งหรือร้องเรียนกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ พร้อมให้ข้อมูลในการติดต่อผู้ที่ได้รับมอบหมายอย่างชัดเจน
5. กำหนดนโยบายว่าด้วยการไม่เกี่ยวข้องกับละเมิดสิทธิมนุษยชน
6. กำหนดนโยบายว่าด้วยการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์
7. กำหนดนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตและห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท และในกระบวนการประเมินความเสี่ยงของบริษัทให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงในเรื่องนี้ไว้ด้วย

เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการดูแลตามสิทธิและข้อตกลงที่มีอยู่กับบริษัทอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

บทบาทต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลฝ่ายจัดการให้บริหารกิจการเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนและความพึงพอใจสูงสุด โดยคำนึงถึงมูลค่าและความเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน ดังนั้น จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ ดังนี้

- จัดให้มีกระบวนการสรรหาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และมีความรู้ความสามารถ เข้ามาเป็นกรรมการของบริษัท โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว
- จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โปร่งใส และเชื่อถือได้ ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการลงทุน ทั้งรายงานทางการเงิน และในเรื่องอื่นๆ โดยมอบหมายให้สำนักลงทุนสัมพันธ์และสำนักเลขานุการบริษัท เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัท

บทบาทต่อพนักงาน

พนักงานของบริษัททุกคนเป็นทรัพยากรที่มีค่าสำคัญยิ่ง และเป็นปัจจัยหลักของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดแนวปฏิบัติต่อพนักงานไว้ ดังนี้

- กำหนดนโยบายว่าด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งครอบคลุมการบริหารงานบุคคล และการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม เสมอภาค สุภาพ ให้เกียรติ และให้โอกาสในการทำงานแก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน ในการนี้ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารระหว่างประธานคณะผู้บริหารกับพนักงานผ่านระบบ Intranet เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งสำหรับประธานคณะผู้บริหารในการสื่อสารนโยบาย วิสัยทัศน์ และเป้าหมายขององค์กรไปยังพนักงาน และในขณะเดียวกันก็เป็นช่องทางสำหรับพนักงานในการส่งข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนผ่านไปยังประธานคณะผู้บริหารได้โดยตรงเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยเร็ว โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเป็นการทั่วไป
- กำหนดนโยบายว่าด้วยความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน
- กำหนดนโยบายว่าด้วยการพัฒนาบุคลากรของบริษัท เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาทักษะ รวมถึงความสามารถในการทำงานของพนักงานให้พร้อมที่จะรองรับการเติบโตขององค์กร
- กำหนดนโยบายว่าด้วยค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน โดยมีหลักการพื้นฐานว่าค่าตอบแทนและสวัสดิการที่กำหนดขึ้นนั้นต้องมีเหมาะสมและเทียบเคียงได้กับผู้ประกอบการอื่นในประเทศซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และต้องเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานรายบุคคลซึ่งสะท้อนถึงผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- จัดให้มีระเบียบว่าด้วยจริยธรรมสำหรับพนักงาน ซึ่งส่วนหนึ่งของระเบียบดังกล่าวมีข้อกำหนดมิให้พนักงานให้หรือรับสินบนหรือสิ่งจูงใจในรูปแบบใดๆ โดยมุ่งหวังที่จะให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท หรือก่อให้เกิดการผ่นปรนในข้อตกลงทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ยังกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานในหน้าที่ของผู้บริหาร

และพนักงานตามคุณค่าที่บริษัทมุ่งหวัง รวมถึงจรรยาบรรณและการระมัดระวังรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานด้านพฤติกรรม การปฏิบัติงานของผู้บริหาร และพนักงานให้อยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต

- ให้ความเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานทุกคน และจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานไว้เป็นความลับ โดยกำหนดตัวบุคคลที่ได้สิทธิการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวเป็นการเฉพาะตามความจำเป็นและสมควร

บทบาทต่อลูกค้า

คณะกรรมการบริษัทถือว่าความพึงพอใจสูงสุดและความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อบริษัทเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง จึงกำหนดแนวปฏิบัติว่าด้วยการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อลูกค้า ดังนี้

- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลในเรื่องกระบวนการผลิตและการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า รวมถึงให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด และด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เอาใจใส่และสม่ำเสมอ
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า เสมือนเป็นความลับของบริษัท
- จัดตั้งศูนย์รับเรื่อง (Call Center) เพื่อรับข้อคิดเห็นรวมทั้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าของบริษัท ซึ่งเมื่อได้รับเรื่องดังกล่าวแล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการตรวจสอบและให้การแก้ไขเยียวยาอย่างเร่งด่วน

บทบาทต่อคู่ค้า

คู่ค้าถือเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรม ดังนี้

- จัดให้มีระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อ/จัดจ้าง โดยในการคัดเลือกผู้ขาย คู่สัญญา หรือที่ปรึกษา ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของหลักการว่าบริษัทต้องได้รับประโยชน์สูงสุด ภายใต้กระบวนการคัดเลือกที่โปร่งใส ปราศจากอคติ สามารถตรวจสอบได้ และห้ามมิให้พนักงานรับผลประโยชน์ต่างๆ จากผู้ที่เข้ารับการคัดเลือกโดยเด็ดขาด

- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลให้มีการนำข้อมูลความลับของคู่ค้าไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อดำเนินธุรกิจโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย

บทบาทต่อคู่แข่งทางการค้า

การแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทจะต้องอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎกติกาและจริยธรรม ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติว่าด้วยการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า ดังนี้

- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลให้มีการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาหรือใช้ข้อมูลความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้าโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย
- ไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย
- ไม่ดำเนินการใดๆ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบคู่แข่งทางการค้าโดยวิธีการที่ไม่สุจริต

บทบาทต่อเจ้าหนี้

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติว่าด้วยการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ ดังนี้

- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงชื่อเสียงของบริษัทเป็นสำคัญ
- จัดให้มีข้อกำหนดและเงื่อนไขทางการค้า เช่น การค้าประกัน และการปฏิบัติกรณีผิดนัดชำระหนี้ไว้อย่างชัดเจนและเป็นธรรม

บทบาทต่อชุมชนและสังคม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติว่าด้วยการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ดังนี้

- ให้ยึดมั่นในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่น ประเทศชาติ และสังคมโลก ในการสร้างสรรคกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

- ให้มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการและเอาใจใส่ต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดการเกิดมลภาวะซึ่งทำลายสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม
- ให้ความสำคัญในกิจกรรมและการมีส่วนร่วมทางการเมือง พนักงานมีสิทธิและเสรีภาพทางการเมือง โดยถือเป็นสิทธิส่วนตัว แต่ห้ามมิให้พนักงานใช้สิทธิหรือสนับสนุนทางการเมืองในนามของบริษัท
- สนับสนุนการจัดกิจกรรมหรือเข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน
- กำหนดนโยบายว่าด้วยการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคม
- กำหนดนโยบายว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน ต้องดำเนินการอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย มีความเท่าเทียมกัน น่าเชื่อถือ ไม่ทำให้สำคัญผิด เพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและไม่ขัดต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนั้น ข้อมูลสำคัญยังรวมถึง รายงานการทำงานที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ และเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท จะได้รับการเปิดเผยอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

การเปิดเผยข้อมูล

1. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่างๆ เช่น นโยบายว่าด้วยการบริหารความเสี่ยง และนโยบายว่าด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

2. เปิดเผยแพร่รายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้องและครบถ้วนทันเวลา โปร่งใส และไม่ขัดต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี
3. เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมการประชุมในปีที่ผ่านมาและความเห็นจากการทำหน้าที่ รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการบริษัทในรายงานประจำปี
4. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปี ทั้งนี้ จำนวนค่าตอบแทนที่เปิดเผย ให้รวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย
5. เปิดเผยการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรงคือ การถือหุ้นของตนเอง และทางอ้อม เช่น การถือหุ้นของคู่สมรส ไว้ในรายงานประจำปี
6. กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

การสื่อสารข้อมูลของบริษัทผ่านช่องทางอื่น

7. เปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้น นอกเหนือจากที่ได้เผยแพร่สู่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
8. มอบหมายให้สำนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลโดยทั่วไปของบริษัทให้กับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ลงทุนของบริษัท และเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนที่สนใจติดต่อสื่อสารกับบริษัท นอกจากนี้ สำนักลงทุนสัมพันธ์ยังมีหน้าที่ในการพบปะกับผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

1.5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โครงสร้างคณะกรรมการที่เหมาะสมและอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนของคณะกรรมการบริษัทเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อประสิทธิภาพการทำงาน รวมทั้งบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท จะต้องเป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ มีวิสัยทัศน์ มีความสามารถและประสบการณ์ รวมทั้งจะต้องอุทิศเวลาให้กับบริษัท เพื่อที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ และด้วยความมีอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม นอกจากนั้น เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จะต้องมีการประชุมชุดย่อยต่างๆ เพื่อช่วยการกำกับดูแล ศึกษา และกลั่นกรองงานตามความจำเป็น และเพื่อให้โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งเพื่อให้กรอบการทำงานและอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทมีความชัดเจน ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
 - 1.1 คณะกรรมการบริษัทต้องมีจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 5 คน โดยสมาชิกของคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน นอกจากนี้ ประธานกรรมการต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย และไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่
 - 1.2 โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท และเพศ โดยจะมีการเปิดเผยองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงจำนวนปีการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการในบริษัทของกรรมการแต่ละคนในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัท

1.3 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทจะต้องมีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 1 คน

2. คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

2.1 กรรมการบริษัท

2.1.1 กรรมการบริษัททุกคนต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท และกรณีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดด้วย

2.1.2 กรรมการบริษัททุกคนต้องมีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อบริษัท ต้องมีความเข้าใจในอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมองที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ

2.1.3 กรรมการบริษัทแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น

2.1.4 กรรมการบริษัทต้องไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

2.1.5 กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 2 แห่ง

2.1.6 กรณีกรรมการบริษัทท่านใดมีการไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอื่น กรรมการท่านนั้นจะต้องรายงานข้อมูลการดำรงตำแหน่งให้บริษัททราบ โดยเป็นเรื่องหนึ่งของการมีส่วนได้เสียซึ่งต้องรายงานตามที่กำหนดไว้ในข้อ 1.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

2.2 คุณสมบัติเพิ่มเติมสำหรับกรรมการอิสระ

2.2.1 คุณสมบัติของกรรมการอิสระจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแลเป็นขั้นต่ำ และอาจกำหนดเพิ่มเติมให้สอดคล้องเหมาะสมกับลักษณะของบริษัท

2.2.2 กรรมการอิสระมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

2.2.3 กรรมการอิสระแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง

การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

3. เปิดเผยหลักเกณฑ์และกระบวนการในการคัดเลือกกรรมการใหม่ไว้ในรายงานประจำปี

4. ในการสรรหากรรมการ บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ทั้งนี้ บริษัทอาจสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมโดยใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสถาบันนายอนุ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

5. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับการเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้

6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่ต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการแทน เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ การแต่งตั้งดังกล่าวต้องผ่านมติของคณะกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

7. กรรมการอิสระแต่ละคนสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันได้สูงสุดไม่เกิน 9 ปี นับตั้งแต่วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 ทั้งนี้ เว้นแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาจากเหตุผลและความจำเป็นตามที่บริษัทเสนอและอนุมัติเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันเกิน 9 ปี ดังกล่าว เป็นกรรมการอิสระต่อไป

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

รายละเอียดแสดงไว้ในหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท หัวข้อ การจัดการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

8. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมมากกว่า 6 ครั้งต่อปี โดยวันประชุมคณะกรรมการจะมีการกำหนดไว้ล่วงหน้าเป็นรายปี อย่างไรก็ตาม วันประชุมที่กำหนดไว้ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้หากมีเหตุจำเป็น ทั้งนี้ กรรมการทุกคนจะได้รับแจ้งกำหนดการดังกล่าวและมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ กรณีที่กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมในครั้งใดให้แจ้งสาเหตุให้เลขานุการบริษัททราบก่อนการประชุมในครั้งนั้นๆ และให้เลขานุการบริษัทดำเนินการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมท่านนั้นได้รับทราบ
9. กรรมการผู้จัดการใหญ่ ร่วมกับประธานผู้บริหารฝ่ายการเงินและเลขานุการบริษัท จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองเรื่องที่จะบรรจุเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการก่อนเสนอต่อประธานกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยกรรมการแต่ละท่านมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุมได้
10. กำหนดให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบ ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และ

ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท รวมถึงจัดทำเอกสารการประชุมที่มีสารสนเทศที่สำคัญครบถ้วน โดยจัดส่งให้แก่กรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาการประชุมนได้อย่างเต็มที่

11. ในการประชุมแต่ละครั้ง ให้เชิญผู้บริหารซึ่งรับผิดชอบโดยตรงในวาระที่นำเสนอเพื่อพิจารณาเป็นผู้รายงานในวาระนั้นๆ เพื่อให้กรรมการมีโอกาสซักถามผู้บริหารสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาผู้สืบทอดงาน โดยกรรมการทุกคนมีโอกาสในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตัดสินใจที่เป็นอิสระ ทั้งนี้ อาจมีการขอข้อมูลเพิ่มเติมจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ เลขานุการบริษัท หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย หรือขอคำแนะนำจากที่ปรึกษาอิสระได้ตามความเหมาะสม
12. ในกรณีที่กรรมการบริษัทคนใดมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการคนนั้นต้องเปิดเผยรายละเอียดของการมีส่วนได้เสียนั้นต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที รวมถึงจะไม่มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในวาระนั้นและบันทึกกรณีดังกล่าวไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
13. กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอาจร่วมประชุมปรึกษาหารือระหว่างกันเองตามความจำเป็นในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารกิจการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย และรายงานผลการประชุมให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ
14. ประธานกรรมการควรจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอเพื่อการเสนอเรื่องของฝ่ายจัดการ และการอภิปรายของกรรมการโดยทั่วกันในเรื่องที่น่าสนใจอย่างรอบคอบ รวมถึงส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ กรรมการทุกคนควรให้ความสนใจกับประเด็นทุกเรื่องที่น่าสนใจที่ประชุม รวมทั้งประเด็นการกำกับดูแลกิจการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

15. กำหนดให้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
16. คณะกรรมการบริษัทต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีประธานกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผยกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะไว้ในรายงานประจำปี
17. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคล รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผยกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคลไว้ในรายงานประจำปี
18. จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อยและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
19. คณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

20. คำตอบแทนของกรรมการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ
21. คำตอบแทนของผู้บริหารให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

22. การพัฒนากรรมการและผู้บริหารให้เป็นไปตามแผนงานการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร และแผนงานการฝึกอบรมในหัวข้อ การจัดการ โดยให้กรรมการผู้จัดการใหญ่รายงานการดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกปี
23. จัดให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้แก่กรรมการและผู้บริหาร อย่าง

สม่ำเสมอ โดยการฝึกอบรมและให้ความรู้จากกระทำเป็นการภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอก

24. จัดเตรียมข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขตบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับด้านกฎหมาย กฎระเบียบและเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นกรรมการบริษัท จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้กับกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทเป็นครั้งแรก

การดำรงตำแหน่งของผู้บริหาร

25. กรณีกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือผู้บริหารมีการไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทอื่นนอกเหนือจากที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท จะต้องรายงานข้อมูลการดำรงตำแหน่งต่อบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ มิให้กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือผู้บริหารไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทอื่น เว้นแต่จะได้รับมอบหมายจากบริษัท
26. ผู้บริหารของบริษัทต้องไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

2. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

2.1 การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ

กรรมการซีพีเอฟทุกคนเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย มีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจในอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมองและวิสัยทัศน์ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในส่วนของการกรรมการอิสระของซีพีเอฟทุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ฉบับที่ 2) (“ประกาศที่ ทจ. 4/2552”) กล่าวโดยสรุปคือ ไม่ได้มีการถือหุ้นในบริษัทเกินกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท บริษัทย่อย หรือนิติบุคคลใดๆ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทในลักษณะที่เป็นลูกจ้างหรือมีส่วนร่วมในการบริหารงาน และ/หรือการให้บริการวิชาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่เป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นเฉพาะราย ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับบริษัท ทำให้สามารถพิจารณาได้อย่างเป็นอิสระ และสามารถปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้อย่างเท่าเทียมกัน

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ จะเป็นผู้สรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง (กรณีมีตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นที่ไม่ใช่การออกตามวาระ) หรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้อีกด้วย

อำนาจในการอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทของผู้ถือหุ้นมีรายละเอียดพอสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทและ/หรือกรรมการอิสระ กรรมการแต่ละคนจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ได้รับคำแนะนำด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงได้รับการทำความเข้าใจถึงธุรกิจของบริษัท

2.2 การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากปัจจัยหลักต่างๆ อันรวมถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

3. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทของซีพีเอฟจะเป็นผู้พิจารณาการออกเสียงลงมติในแต่ละวาระการประชุม รวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมดังกล่าว

4. การดูแลเรื่องการใช้อิทธิพลภายใน

รายละเอียดการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน แสดงไว้ใน ข้อ 1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง



ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในจากผลการสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานร่วมกับสำนักตรวจสอบภายใน แล้วสรุปว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งมีประสิทธิผลเพียงพอที่จะช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ และป้องกันทรัพย์สินของบริษัท จากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมีขอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่บริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน สำนักตรวจสอบภายในได้มีการสอบทานการปฏิบัติงาน

ของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่บริษัทได้กำหนดไว้ และในกรณีที่สำนักตรวจสอบภายในได้พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญก็จะรายงานให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบทราบและพิจารณาสั่งการแก้ไข อย่างไรก็ตาม ในรอบปี 2556 สำนักตรวจสอบภายในไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ ในการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินโดยผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งได้พิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและนำเสนองบการเงิน ผู้สอบบัญชีไม่ได้รายงานว่าพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบโดยการแต่งตั้งของคณะกรรมการบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน โดยมีนายอาสา สารสิน เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ (เริ่มดำรงตำแหน่งนี้เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2556 แทน พลตำรวจเอก เภา สารสิน ซึ่งถึงแก่อนิจกรรม) ศาสตราจารย์ นายแพทย์ อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ ศาสตราจารย์กิตติคุณ สุภาพรณ รัตนารณ ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ และ ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกลีสิทธิ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกัน รวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง โดยนายอาสา สารสิน ศาสตราจารย์นายแพทย์ อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ และ ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ เข้าร่วมประชุม ครบทั้ง 11 ครั้ง ศาสตราจารย์กิตติคุณ สุภาพรณ รัตนารณ เข้าร่วมประชุม 10 ครั้ง และ ศ.ดร. พงษ์ศักดิ์ อังกลีสิทธิ์ (ดำรง ตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2556 เป็นต้นไป) เข้าร่วม ประชุม 5 ครั้ง จากจำนวน 5 ครั้ง

กิจกรรมสำคัญที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการไปใน ระหว่างปี 2556 ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงิน และรายงานทางการเงิน ประจำปี 2555 และประจำไตรมาสที่ 1 2 และ 3 ของปี 2556 ซึ่งครอบคลุม ถึงการสอบทานการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การเลือก ใช้นโยบายการบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน อย่างเหมาะสม เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และนำส่ง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อไป
2. สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการ ควบคุมภายในของบริษัทตามที่ได้รับรายงานจากหัวหน้า สำนักตรวจสอบภายในเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมี ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และสามารถให้ผลตอบแทน ต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลายอย่างยั่งยืน
3. สอบทานความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน และ สอบทาน และอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี รวมทั้ง ได้สอบทานกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน และได้มีการ ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าสำนักตรวจสอบ ภายใน
4. สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทว่าสอดคล้องกับกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจของบริษัท

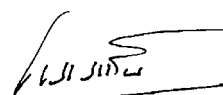
5. สอบทานการเข้าทำรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปี 2555 ว่าเหมาะสม และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศไว้
6. สอบทานนโยบาย และแนวปฏิบัติของบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้
7. สอบทานความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงานการสอบบัญชี และความเห็นของผู้สอบบัญชี และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งค่าสอบบัญชีต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
8. ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วม 4 ครั้งเพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถรายงานเหตุการณ์และข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทได้อย่างอิสระ และสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้อย่างเต็มที่

9. สอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเอง ซึ่งสรุปได้ว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ และได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีความเห็นว่าจากการปฏิบัติงานอย่างเต็มที่ของผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทั้งหมดของบริษัทภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจะสามารถเจริญเติบโตอย่างน่าพอใจและยั่งยืน อันจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลายได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืนด้วย

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายอาสา สารสิน)

ประธานกรรมการตรวจสอบ
วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557

มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

การเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เป็นไปเพื่อการประกอบกิจการที่เป็นธุรกิจปกติ และสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้เมื่อปี 2551

ในการทำรายการระหว่างกัน บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดไว้อย่างเคร่งครัดโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการเข้าทำรายการระหว่างกัน โดยกรณีรายการที่เป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติไว้ ส่วนกรณีที่มีไม่ใช่อุปถัมภ์หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการเข้าทำรายการ ซึ่งในกรณีดังกล่าว กรรมการตรวจสอบจะสอบทานรายการว่าไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอาจแจ้งผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ

ในระหว่างปี 2556 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นแล้ว เห็นว่ามีความสมเหตุสมผล โดยรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ส่วนรายการที่ไม่ใช่อุปถัมภ์หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ นั้น ได้เปิดเผยถึงความสมเหตุสมผลของรายการไว้ในข้อ 2

1. รายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ

รายการลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมียอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าที่เป็นบริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 6,131 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25 ของลูกหนี้การค้ารวมของบริษัท (2555 : 5,291 ล้านบาท)

รายการเจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้าที่เป็นบริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 2,071 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9 ของเจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัท (2555 : 2,065 ล้านบาท)

รายการขายสินค้า

ในปี 2556 บริษัทมีรายการขายสินค้าให้กับบริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาที่ขายให้กับบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาประกาศ (Price List) ของสินค้าที่บริษัทขายตามปกติธุรกิจ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 27,279 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7 ของยอดขายรวมของบริษัท (2555 : 24,692 ล้านบาท)

รายการซื้อวัตถุดิบ

ในปี 2556 บริษัทมีรายการซื้อวัตถุดิบจากบริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยราคาที่ซื้อเป็นราคาตามประกาศ (Price List) ของสินค้าที่ผู้ขายวัตถุดิบขายตามปกติธุรกิจ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 36,704 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของต้นทุนขายรวมของบริษัท (2555 : 36,734 ล้านบาท)

รายได้อื่น

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้อื่น อันได้แก่ เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร รายได้ค่าฝึกอบรม และสัมมนา รายได้ค่าตอบแทนจากการใช้ระบบงาน และรายได้จากค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ จากบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง จำนวน 374 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 0.1 ของรายได้รวมของบริษัท (2555 : 483 ล้านบาท)

ค่าเช่าและบริการ

บริษัทมีสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน (รวมทั้งสัญญาบริการพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ) ที่ดิน ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และยานพาหนะ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่ง โดยมีระยะเวลา 1 ถึง 9 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2557 ถึง 2565 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ เป็นจำนวนเงิน 2,318 ล้านบาท (2555 : 1,754 ล้านบาท)

บริษัทมีรายการเช่าสินทรัพย์จากบริษัทร่วม กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นไปตามอัตราค่าเช่าหรือค่าบริการมาตรฐานที่ผู้ให้เช่าหรือให้บริการกำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 1,316 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัท (2555 : 1,194 ล้านบาท)

ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ

บริษัทได้จ้างบริษัทใหญ่ของบริษัท (บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CPG)) ให้ทำการค้นคว้าและพัฒนาส่วนประกอบในการผลิตอาหารสัตว์ โดยซีพีเอฟ และบริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าบริการให้กับ CPG ซึ่งคำนวณตามปริมาณการผลิตอาหารสัตว์แต่ละประเภทในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีค่าบริการขั้นต่ำเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.1 ล้านบาท ถึง 1.3 ล้านบาท ต่อเดือน

นอกจากนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิควิชาการกับ CPG โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทมีค่าใช้จ่ายประเภทค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ ตามสัญญาจ้างบริการทางเทคนิควิชาการจาก CPG มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 1,215 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.3 ของต้นทุนขายรวมของบริษัท (2555 : 1,007 ล้านบาท)

ค่าเบี้ยประกัน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายประเภทค่าเบี้ยประกันโดยจ่ายให้บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด (AZCP) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยอัตราค่าเบี้ยประกันเป็นไปตามอัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 306 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.8 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัท (2555 : 272 ล้านบาท)

ค่าใช้จ่ายอื่น

ในปี 2556 บริษัทมีค่าใช้จ่ายอื่น อันได้แก่ ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน ค่าส่งเสริมการขาย ค่าขนส่งและอื่นๆ ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 842 ล้านบาท (2555 : 1,091 ล้านบาท)

รายการอื่นๆ

บริษัทมีสัญญาว่าจ้างก่อสร้างอาคาร สิ่งปลูกสร้างและอื่นๆ รวมถึงซื้ออุปกรณ์และอื่นๆ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่ง โดยได้จ่ายเงินตามสัญญาดังกล่าว เป็นจำนวนเงินรวม 1,705 ล้านบาท ในปี 2556 (2555 : 1,510 ล้านบาท)

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (STAR)) เพื่อมีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าของ STAR ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับ STAR โดยคำนวณจากยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว ในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาค่าตอบแทนดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนเงินรวม 31 ล้านบาท (2555 : 31 ล้านบาท)

บริษัทได้ทำสัญญากับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท (บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CPG)) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับ CPG ในอัตราร้อยละ 0.2 และร้อยละ 0.4 ของยอดขายสินค้าแต่ละประเภทตามที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนเงินรวม 76 ล้านบาท (2555 : 71 ล้านบาท)

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท (บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CPG)) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า  โดยมีภาระ

ผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับ CPG ในอัตราร้อยละ 0.2 และร้อยละ 0.4 ของยอดขายสินค้าแต่ละประเภทตามที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนเงินรวม 2 ล้านบาท (2555 : 2 ล้านบาท)

2. รายการระหว่างกันที่ไม่ใช่ธุรกิจรายการปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ

ในปี 2556 บริษัทมีการเข้าทำรายการที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งเข้าลักษณะเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 (ประกาศที่ ทจ. 21/2551) เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันจำนวนทั้งสิ้น 3 รายการ โดยรายการที่เกิดขึ้นทั้งหมดมีขนาดของรายการไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามประกาศที่ ทจ. 21/2551 ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ในไตรมาสที่หนึ่งของปี 2556 ซีพีเอฟและ CPF Investment Limited (CPFI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้ละสิทธิการเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Kinghill Limited (Kinghill) ซึ่งประกอบธุรกิจการลงทุน โดยลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารศูนย์การค้า “Super Brand Mall” ในประเทศจีน ในส่วนที่ทั้งสองบริษัทมีสิทธิซื้อตามสัดส่วนการถือหุ้นรวมจำนวน 10,057,142 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10,057,142 เหรียญสหรัฐ จากจำนวนหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมด 60,000,000 หุ้น ที่ Kinghill จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในราคาหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 16.76 ในการนี้ Kinghill อาจจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวนดังกล่าวให้แก่ Worth Access Trading Limited (WAT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

(CPG) ถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นก็ได้ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ และกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียเข้าร่วมประชุม ได้พิจารณาการสละสิทธิการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วเห็นว่า มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่จะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทเท่านั้น

เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2556 บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโดซึ่ง จำกัด (CPM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด (CP-Meiji) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากนม จำนวน 299,997 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 59.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว) จากบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CPG) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ในราคาหุ้นละ 4,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 1,200 ล้านบาท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีกรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียเข้าร่วมประชุม ได้พิจารณาการเข้าทำรายการดังกล่าวแล้วเห็นว่า มีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท เนื่องจากการลงทุนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจอาหารซึ่งเป็นธุรกิจปลายน้ำ (Downstream Business) โดยการเข้าลงทุนจะเป็นการเพิ่มชนิดของผลิตภัณฑ์ใหม่ในธุรกิจอาหาร (New Category) ซึ่งจะช่วยกระจายความเสี่ยง (Diversification) ของซีพีเอฟในปัจจุบันที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ ทั้งนี้ ซีพีเอฟเล็งเห็นศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์นมทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก และจากการที่ CP-Meiji ได้

ขยายโรงงานในระหว่างปี 2554-2556 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตกว่าร้อยละ 72 จึงมีความพร้อมที่จะรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคตดังกล่าว นอกจากนี้ ซีพีเอฟ ยังเห็นโอกาสในการสนับสนุนการส่งออกของ CP-Meiji ให้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยการขายผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของซีพีเอฟที่มีอยู่ในต่างประเทศ และซีพีเอฟสามารถร่วมมือกับ CP-Meiji ในการดำเนินโครงการส่งเสริมการเลี้ยงวัวนม เพื่อให้ได้น้ำนมดิบคุณภาพดีเข้าสู่กระบวนการผลิตของ CP-Meiji ขณะเดียวกันยังช่วยเสริมการเติบโตในธุรกิจอาหารวัวนมของซีพีเอฟได้ในอีกทางหนึ่ง การเข้าทำรายการครั้งนี้ ซีพีเอฟได้คำนึงถึงความเหมาะสมของระดับผลตอบแทนและความเสี่ยง แล้วมีความเห็นว่าราคาที่เสนอดังกล่าวมีความเหมาะสม

ในไตรมาสที่สามของปี 2556 Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd. (CT Qingdao) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ CPP ถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ได้รับโอนซึ่งสิทธิในการใช้ที่ดินในเมืองชิงเต่า มณฑลซานตง ประเทศจีน จาก Qingdao Chia Tai Co., Ltd. (QCT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CPG) ถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100.00 เนื้อที่รวม 47.41 เอเคอร์ คิดเป็นมูลค่ารวม 9,113,229 เยนมินปี (ไม่รวมค่าธรรมเนียมภาษี) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีกรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียเข้าร่วมประชุม ได้พิจารณาการเข้าทำรายการดังกล่าวแล้วเห็นว่า มีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท เนื่องจากที่ดินดังกล่าวมีแนวเขตติดต่อกับที่ดินของ CT Qingdao และ CT Qingdao ต้องการใช้ที่ดินดังกล่าวในการสร้างโรงงานอาหารแปรรูป

เดินเคียงข้าง สร้างคุณค่าร่วม



ซีพีเอฟดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพและรับผิดชอบต่อภาคส่วนต่างๆ ในทุกมิติ บนพื้นฐานหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ คือ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประโยชน์ต่อประชาชน และประโยชน์ต่อบริษัท ด้วยการมุ่งสร้างค่านิยมและส่งเสริมให้บุคลากรเป็นคนดี มีคุณธรรม คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



..... ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน



บริษัทกำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้าและผู้บริโภค คู่ค้าธุรกิจ ชุมชนและสังคมรอบด้าน ตลอดจน การดูแลรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดีและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพทั้งของบริษัทเอง และห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยทิศทางกลยุทธ์หลักในการสร้างการเติบโตของธุรกิจด้วยความเป็นธรรม บนการบริหารจัดการอันเป็นเลิศ ด้วยพื้นฐานธุรกิจที่มั่นคงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม

บริษัทได้วางทิศทางความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของ 3 เสาหลัก คือ 1) อาหารมั่นคง 2) สังคมพึ่งตน และ 3) ดินน้ำป่าคงอยู่

อาหารมั่นคง - คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร เพื่อ “ลูกค้าและผู้บริโภค”

บริษัทมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติดี ปลอดภัยต่อการบริโภค และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ในราคาที่เหมาะสม ไปยังผู้บริโภค ด้วยกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลผ่านการวิจัยและพัฒนาโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความเป็นมืออาชีพ จากวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ ควบคู่ไปกับการสื่อสารและกิจกรรมส่งเสริมการเข้าถึงอาหารอย่างปลอดภัย และได้คุณค่าทางโภชนาการ



100%

โรงงานผลิตอาหารของบริษัทในประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยอาหาร

- ✓ GMP
- ✓ HACCP
- ✓ ISO 9001:2008

โรงงานผลิตอาหารส่งออกของบริษัทในประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐาน **British Retail Consortium (BRC)** ซึ่งเป็นมาตรฐานที่การันตีความสามารถในการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหารระดับสูง และเป็นใบเบิกทางในการส่งออกอาหารของบริษัทไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก

• **วิจัยและพัฒนานวัตกรรม** จากการให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทมีนวัตกรรมอาหารสัตว์ที่มีโภชนาการเหมาะสมกับความต้องการของสัตว์แต่ละชนิด สายพันธุ์ และช่วงอายุ มีสายพันธุ์สัตว์ทั้งไก่ เป็ด สุกร กุ้ง และปลาที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม อัตราการเจริญเติบโตดี แข็งแรง และต้านทานโรค พร้อมด้วยเทคโนโลยีการเลี้ยงที่ทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผลิตภัณฑ์อาหารสด อาหารแปรรูป และอาหารปรุงสุก ซึ่งมีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ รสชาติ ขนาด และคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคกว่า 1,600 รายการ

• **บริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ** ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร ครอบคลุมธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ ธุรกิจอาหาร และธุรกิจค้าปลีกอาหาร บริษัทจึงมีศักยภาพในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบตลอดห่วงโซ่อุปทาน

• **สื่อสารข้อมูลและส่งเสริมความรู้ด้านสุขโภชนาการ** โดยการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอต่อการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อและการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ โดยฉลากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า **CP** ทั้งหมดได้แสดงข้อมูลส่วนประกอบสำคัญ วิธีการใช้และการเก็บรักษา และคุณค่าทางโภชนาการสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด

• **ขยายโอกาสและสร้างกระบวนการเรียนรู้ในการเข้าถึงอาหาร** โดยการจัดกิจกรรมที่ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อให้ผู้บริโภคและประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ได้มีโอกาสเข้าถึงอาหารคุณภาพ ปลอดภัย



สังคมพื้งตน - การพัฒนา “ชุมชนและสังคม” ให้เข้มแข็ง บริษัทตระหนักดีว่า “คู่ค้าธุรกิจ” และ “ชุมชน” คือ หัวใจสำคัญของความสำเร็จในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า วัสดุ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ ชุมชน และสังคม ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพงานและคุณภาพชีวิต เพื่อยกระดับขีดความสามารถ และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน อันจะนำไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างเข้มแข็งในที่สุด

- **ส่งเสริมการบริหารคุณภาพและยกระดับขีดความสามารถของคู่ค้าธุรกิจ** ผ่านการให้คำปรึกษาและบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี และการฝึกอบรมแนวทางและมาตรฐานการผลิตสากล
- **พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ** ผ่านการดำเนินงานในกว่า 900 โครงการ ครอบคลุม 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การส่งเสริมโภชนาการ สุขภาพและสุขอนามัย 2) การพัฒนาชุมชน สาธารณประโยชน์ สาธารณสมบัติ และ 3) การศึกษาและวัฒนธรรม

- **สนับสนุนอาชีพเกษตรกรรมแก่เกษตรกรและสังคม** ผ่านการร่วมดำเนินโครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า หมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร และหมู่บ้านเกษตรสันติราษฎร์ ตลอดจนร่วมกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท สนับสนุนโดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่เกษตรกรกว่า 5,000 ครอบครัว

ดินน้ำป่าคงอยู่ - การบริหารจัดการและอนุรักษ์ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”

ซีพีเอฟตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยต้นทางและพื้นฐานของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร บริษัทจึงมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “ธุรกิจสีเขียว (Green Business)” เพื่อร่วมบรรเทาผลกระทบเชิงลบและเพิ่มผลกระทบเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- **นำหลัก 4Rs มาใช้ในกระบวนการผลิต** ด้วยการลดการใช้ (Reduce) ใช้ซ้ำ (Reuse) นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และฟื้นฟูหรือนำทางเลือกใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเดิมมาใช้ในกระบวนการผลิต (Replenish) เพื่อการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนร่วมบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ อาทิ โครงการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์ โครงการ Green Farm ของกลุ่มธุรกิจเลี้ยงสัตว์ โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยการผลิตไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Energy Efficiency Improvement Project-Cogeneration) และโครงการปรับปรุงน้ำทิ้งจากอุตสาหกรรมให้เป็นพลังงาน (Waste Water Biogas Capture and Utilization Project) ของกลุ่มธุรกิจอาหาร เป็นต้น

- **บริหารจัดการตลอดห่วงโซ่ และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ส่งมอบ** ด้วยการบูรณาการการดำเนินงานในลักษณะองค์รวมตลอดกระบวนการผลิตครบวงจรของบริษัท ผ่าน “โครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน” โดยนำร่องในผลิตภัณฑ์ไก่สดและไก่ปรุงสุก ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ProSustain® จาก Det Norske Veritas Co., Ltd. ประเทศนอร์เวย์ หน่วยงานรับรองระดับโลก พร้อมกับการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อ

ห่วงโซ่อุปทานผ่าน “โครงการจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรอย่างยั่งยืน”

- **สนับสนุนการปกป้องและพัฒนาพื้นที่ธรรมชาติ** ด้วยการสนับสนุนพนักงานและชุมชนเป็นเครือข่ายจิตอาสาในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและภายนอกสถานที่ตั้งของกิจการ อาทิ “โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในฟาร์มเลี้ยงสัตว์และโรงงานของบริษัท และ โครงการรักษาลำน้ำมูล จ.นครราชสีมา” ด้วยการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำท้องถิ่นควบคู่ไปกับการปลูกต้นไม้ ตั้งแต่ปี 2552 เพื่อฟื้นฟูและบำรุงรักษาสภาพลำน้ำมูลและลำน้ำสาขา หรือโครงการซีพีเอฟชวนคนไทยปลูกป่าชายเลน ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2536 จนถึงปัจจุบัน ณ พื้นที่ป่าชายเลน 17 จังหวัดในภาคใต้ ภาคกลาง และภาคตะวันออก เพื่อรักษาสมดุลระบบนิเวศและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ



หมายเหตุ:

- (1) ผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ประจำปี 2556 ได้แสดงรายละเอียดไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2556
- (2) รายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลแสดงไว้ในหัวข้อ “การจัดการ”

ผู้ถือหุ้น

(ณ วันปิดสมุดทะเบียนครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2556)

ประเภท	สัดส่วนการถือหุ้น
1. บุคคลธรรมดา สัญชาติไทย	16.95%
2. บุคคลธรรมดา สัญชาติต่างประเทศ	0.02%
3. นิติบุคคล สัญชาติไทย	51.61%
4. นิติบุคคล สัญชาติต่างประเทศ	31.42%
รวม	100.00%

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

หุ้นของซีพีเอฟให้โอนกันได้โดยเสรี เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นจะเป็นเหตุให้มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในซีพีเอฟเกินกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

คนต่างด้าวอาจได้มาซึ่งหุ้นของซีพีเอฟเกินกว่าอัตราจำกัดที่กำหนดไว้ในวรรคแรกของข้อบังคับเรื่องการโอนหุ้นได้ โดยการจองซื้อหุ้นที่ออกใหม่หรือเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ในกรณีที่คนต่างด้าวนั้นเป็นผู้ถือหุ้นผู้แปลงสภาพ และ/หรือผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใดที่ให้สิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ซีพีเอฟเป็นผู้ออกและเสนอขาย (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) แต่ทั้งนี้การถือหุ้นใหม่ในกรณีเช่นว่านี้เมื่อรวมกับหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าว

ในวรรคแรกแล้ว จำนวนหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวทั้งหมดจะต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟในขณะนั้นๆ อัตราจำกัดที่คนต่างด้าวมียกเว้นถือหุ้นจำนวนร้อยละ 49 นี้ ให้ใช้กับกรณีการโอนหุ้นจากคนต่างด้าวซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหม่ โดยการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ของผู้ถือหลักทรัพย์ดังกล่าวข้างต้นตามวรรคนี้ (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) ให้กับคนต่างด้าวในทุกๆ ทอดของการโอนจนกว่าหุ้นดังกล่าวจะถูกโอนไปยังบุคคลซึ่งมิใช่คนต่างด้าว

ทั้งนี้ ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2556 สัดส่วนการถือครองหุ้นสามัญของซีพีเอฟโดยคนต่างด้าวมียกเว้นประมาณร้อยละ 31.44 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

(ณ วันปิดสมุดทะเบียนครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2556)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่ม CPG ⁽¹⁾ ประกอบด้วย	3,491,166,001	45.09%
1.1 CPG ⁽²⁾	1,935,815,835	25.00%
1.2 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด ⁽³⁾	881,525,460	11.38%
1.3 Orient Success International Limited ⁽⁴⁾	319,004,106	4.12%
1.4 บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ⁽⁵⁾	207,935,600	2.69%
1.5 บริษัท กรุงทพปรีดีวส์ จำกัด (มหาชน) ⁽⁶⁾	82,885,000	1.07%
1.6 Plenty Type Ltd. ⁽⁷⁾	64,000,000	0.83%



รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
2. LITTLEDOWN NOMINEES LTD. ⁽⁸⁾	491,741,500	6.35%
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ⁽⁹⁾	473,590,980	6.12%
4. UBS AG LONDON BRANCH ⁽⁸⁾	180,231,226	2.33%
5. STATE STREET BANK EUROPE LTD. ⁽⁸⁾	160,684,106	2.08%
6. HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD. ⁽¹⁰⁾	127,034,391	1.64%
7. สำนักงานประกันสังคม (2 กรม) ⁽¹¹⁾	109,887,900	1.42%
8. BNY MELLON NOMINEES LIMITED ⁽¹⁰⁾	107,843,035	1.39%
9. NORTRUST NOMINEES LTD. ⁽¹²⁾	84,170,410	1.09%
10. นายปริญ เรียววรรณ	80,000,000	1.03%

- ⁽¹⁾ กลุ่มรายงานตามมาตรา 246 และมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
- ⁽²⁾ ประกอบกิจการลงทุน นำเข้าและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ และให้บริการด้านเทคนิควิชาการ มีกลุ่มเจียรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของ CPG ได้แก่ นายสุเมธ เจียรนนท์ ร้อยละ 12.96 นายณินท์ เจียรนนท์ ร้อยละ 12.96 นายจรัญ เจียรนนท์ ร้อยละ 12.76 นายมนตรี เจียรนนท์ ร้อยละ 12.63 นายเกียรติ์ เจียรนนท์ ร้อยละ 5.76 นายพงษ์เทพ เจียรนนท์ ร้อยละ 3.65 และนางยุพา เจียรนนท์ นายประทีป เจียรนนท์ นางภทนี เลิศศรีสมพงษ์ นายวัชรชัย เจียรนนท์ นายมนู เจียรนนท์ และนายมนัส เจียรนนท์ ถือหุ้นรายละร้อยละ 3.62
- ⁽³⁾ ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของ CPG
- ⁽⁴⁾ ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของ CPG
- ⁽⁵⁾ ประกอบกิจการเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารครบวงจร โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของซีพีเอฟ
- ⁽⁶⁾ ประกอบกิจการซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของซีพีเอฟ
- ⁽⁷⁾ ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ
- ⁽⁸⁾ บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) SECURITIES SERVICES ชั้น 14 ถนนสาทรเหนือ สยาม กรุงเทพฯ 10500
- ⁽⁹⁾ บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ที่ติดต่อได้ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- ⁽¹⁰⁾ บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ เลขที่ 968 อาคารเอช เอส บี ซี ชั้น 5 ถ.พระราม 4 เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
- ⁽¹¹⁾ หน่วยงานราชการไทย ที่อยู่ที่ติดต่อได้ บมจ.ธ.ไทยพาณิชย์ สายปฏิบัติการธุรกรรมการเงินและหลักทรัพย์ (ทีมควบคุมหลักทรัพย์) 1060 อาคาร 2 ชั้น 3 ถ.เพชรบุรี มักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
- ⁽¹²⁾ บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ เลขที่ 399 อาคารอินเตอร์เนชั่น 21 ชั้น 12 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ทั้งนี้ กลุ่ม CPG มิได้เป็นผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายที่ 2-9

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ซีพีเอฟมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยการจ่ายครั้งแรกจะจ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาล และการจ่ายครั้งที่สองจะจ่ายเป็นเงินปันผลประจำปี โดยเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นในแต่ละปีจะมีจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ และสำรองตามกฎหมาย (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ) ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และโครงการในอนาคตของบริษัท รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

สำหรับบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทมหาชนจำกัดนั้น แต่ละบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมาย ส่วนการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยอื่นๆ นั้น ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคต โครงสร้างทางการเงิน และสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ ทั้งนี้ สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซีพีเอฟมีรายได้เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยทั้งสิ้น 13,556 ล้านบาท โดยเป็นเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยที่ไม่ได้เป็นบริษัทมหาชนจำกัดจำนวน 11,454 ล้านบาท

นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีหน้าที่ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้บริษัท โดยหากซีพีเอฟไม่สามารถชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้หรือผิดนัดชำระเงินจำนวนใดๆ ที่เกี่ยวกับหุ้นกู้ต่อผู้ถือหุ้นกู้ ห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟในปี 2556 ได้แก่ นางมัญญา สิงห์สุขสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112 นายวีระชัย รัตนจรสกุล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 และนายไวโรจน์ จินตามณีพิทักษ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3565 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

คำตอบแทนที่ซีพีเอฟและบริษัทย่อยต้องจ่ายให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในปี 2556¹ มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท		
	ซีพีเอฟ	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	3,210,000	9,574,000
2. ค่าบริการตรวจสอบกรณีพิเศษ	420,000	960,000

¹ คำตอบแทนนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ผู้สอบบัญชีขอเบิกชดเชยตามที่เกิดขึ้นจริง

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2625-8000
หมายเลขโทรสาร	0-2638-2139
ที่อยู่เว็บไซต์	http://www.cpfworldwide.com
ประเภทธุรกิจ	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
สถานะทางกฎหมาย	บริษัทมหาชนจำกัด จดทะเบียนในประเทศไทย
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000246
ทุนจดทะเบียน	7,742,941,932 บาท
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	7,742,941,932 หุ้น เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value)	1.00 บาทต่อหุ้น
จำนวนบริษัทย่อย	206 บริษัท (รายละเอียดโดยสรุป แสดงไว้ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทมีการลงทุน”)
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	CPF สำหรับหุ้นสามัญ
ชื่อย่อหุ้นกู้ที่จดทะเบียนในสมาคม ตลาดตราสารหนี้ไทย	CPF14NA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 2 CPF15NA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 3 CPF155A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2552 CPF155B สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2553 CPF14NB สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 1 CPF17NA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 2 CPF188A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 1 CPF218A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 2 CPF418A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3 CPF41DA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2554 CPF163A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2555 CPF198A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 1 CPF228A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 2 CPF328A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 3 CPF185A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2556 CPF178A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 1 CPF198B สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 2 CPF218B สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 3

(รายละเอียดของหุ้นกู้โดยสรุป สามารถดูได้ที่ www.cpfworldwide.com หัวข้อ “นักลงทุน” และรายละเอียดมูลค่าหุ้นกู้คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 แสดงไว้ภายใต้หัวข้อ “การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ”)

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทมีการลงทุน

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น และบริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุม มีจำนวนทั้งสิ้น 206 บริษัท ดังนี้

บริษัทที่มีกิจการในประเทศไทยและที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการในประเทศไทย

ธุรกิจสัตว์บก

บริษัทย่อยทางตรง

1. บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 0-2625-8000 0-2631-0989 600,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน 10.00 บาทต่อหุ้น ร้อยละ 99.44
2. บริษัท เซลเตอร์ฟู้ด จำกัด	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการร้านอาหาร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 0-2641-1333 0-2641-0333 80,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน 100.00 บาทต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
3. บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 0-2625-8000 0-2638-2139 7,008,250,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน 1.00 บาทต่อหุ้น ร้อยละ 99.98
4. บริษัท ซี.พี. เมอร์แกนไดซิง จำกัด	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 0-2625-8000 0-2638-2749 9,000,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน 10.00 บาทต่อหุ้น ร้อยละ 99.99

บริษัทย่อยทางอ้อม

1. บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 0-2693-0583 0-2693-0584 800,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน 10.00 บาทต่อหุ้น ร้อยละ 99.97
2. บริษัท ซีพีเอฟ พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด ¹	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ ฉะเชิงเทรา ประเทศไทย 0-3859-3046 0-3859-3587 700,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน 100.00 บาทต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
3. CPF Denmark A/S	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูป จากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป ประเทศเดนมาร์ก 45-7526-1330 45-7526-1336 EUR 200,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน EUR 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 52.00
4. CPF Europe S.A.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูป จากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป ประเทศเบลเยียม 32-2357-5380 32-2357-5398 EUR 28,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน EUR 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
5. CPF Food Trading Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูป จากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป ประเทศจีน 86-21-5835-8683 86-21-5835-5655 USD 4,000,000 ร้อยละ 100.00

บริษัทย่อยทางอ้อม

6. CPF Tokyo Company Limited	ประเทศธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูป จากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป ประเทศญี่ปุ่น 813-5401-2231 813-5401-2236 JPY 200,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน JPY 1,000 ต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
7. CP Foods (UK) Limited	ประเทศธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูป จากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป ประเทศอังกฤษ 44-1299-253131 44-1299-253232 GBP 300,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน GBP 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 52.00
7.1-7.60 เป็นบริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Limited ²	ประเทศธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ทุนชำระแล้ว สัดส่วนการถือหุ้น	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูป จากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป ประเทศอังกฤษ GBP 1.00 ร้อยละ 52.00

ธุรกิจสัตว์น้ำ

บริษัทย่อยทางตรง

1. บริษัท ซีฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ¹	ประเทศธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	แปรรูปกุ้ง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 0-2625-8000 0-2631-0776 20,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน 10.00 บาทต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
--	---	--

บริษัทย่อยทางอ้อม

1. C.P. Food Products, Inc.	ประเทศธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล ประเทศสหรัฐอเมริกา 1-410-505-5017 1-410-381-6868 USD 5,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 100.00
-----------------------------	---	--

ธุรกิจอื่น

บริษัทย่อยทางตรง

1. บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ให้บริการด้านการฝึกอบรม กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 0-2625-8000 0-2638-2139 20,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน 10.00 บาทต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
2. บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 0-2625-8000 0-2638-2139 250,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน 10.00 บาทต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
3. บริษัท ไอพี (ประเทศไทย) จำกัด	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 0-2625-8000 0-2638-2139 100,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน 10.00 บาทต่อหุ้น ร้อยละ 99.99

บริษัทที่มีกิจการในต่างประเทศ

บริษัทย่อยทางตรง

1. Charoen Pokphand Foods Kenya Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ ประเทศเคนยา Ksh 400,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน Ksh 100.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
2. CPF Investment Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ USD 1,200,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 100.00
2.1 Bright Excel Investments Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ USD 50,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 100.00

บริษัทย่อยทางตรง		
2.2 Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศเบอร์มิวดา USD 12,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 100.00
2.3 Coinaton Investments Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ USD 50,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 100.00
2.3.1 Chun Ta Investment Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศไต้หวัน 886-2-25077071 886-2-25073438 NTD 50,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน NTD 10.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 100.00
2.4 CPVN Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ USD 1,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 100.00
2.5 Forward Pass Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ USD 50,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 100.00
2.5.1 Ta Chung Investment Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศไต้หวัน 886-2-25077071 886-2-25073438 NTD 100,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน NTD 10.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 100.00
2.6 New Splendid Holdings Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ USD 50,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 100.00

บริษัทย่อยทางตรง

3. CPF Tanzania Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ ประเทศแทนซาเนีย Tzs 6,700,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน Tzs 100 ต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
4. C.P. Aquaculture (Beihai) Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ ประเทศจีน 86-779-208-4362 86-779-209-6161 USD 17,500,000 ร้อยละ 100.00
5. C.P. Aquaculture (Dongfang) Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	เพาะฟักลูกกุ้ง ประเทศจีน 86-898-3696-3928 86-898-3696-5688 RMB 32,000,000 ร้อยละ 100.00
6. C.P. Aquaculture (Hainan) Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ ประเทศจีน 86-898-3696-3928 86-898-3696-5688 USD 3,000,000 ร้อยละ 100.00
7. C.P. Foods Holdings Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการลงทุน	กิจการลงทุน ประเทศบราซิล เวอร์จิน ไอส์แลนด์ USD 1,000,000 USD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 100.00

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม

1. Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และเพาะฟักลูกกุ้ง ประเทศฟิลิปปินส์ 63-45-961-4892 63-45-961-4441 PHP 2,370,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน PHP 10.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
---	---	--

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม

1.1 A.P.P. Enterprise, Inc. ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ประเทศฟิลิปปินส์ 63-34-432-0994 63-34-432-0969 PHP 5,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน PHP 10.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 39.60
2. Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ ประเทศรัสเซีย 7-496-636-1874 7-496-636-1924 RB 1,531,532,000 ร้อยละ 99.99
2.1 CPF Agro LLC.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	เลี้ยงสัตว์ ประเทศรัสเซีย 7-496-636-1874 7-496-636-1924 RB 1,166,038,000 ร้อยละ 99.99
3. C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ประเทศตุรกี 212-274-8536 212-267-2112 TL 200,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน TL 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 100.00
4. C.P. Pokphand Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศเบอร์มิวดา 852-252-01601 852-286-12514 USD 600,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 0.01 ต่อหุ้น ร้อยละ 75.01
4.1 C.P. Aquaculture (Yangjiang) Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 10,000,000 ร้อยละ 75.01

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม

4.2 C.P. Enterprises Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศฮ่องกง 852-252-01601 852-286-12514 HKD 28,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน HKD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 75.01
4.3 C.P. Standard Resources Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศฮ่องกง 852-252-01601 852-286-12514 HKD 5,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน ร้อยละ 75.01
4.4 C.P. Vietnam Corporation	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป ประเทศเวียดนาม 8461-383-6251-9 8461-393-1468 VND 1,741,792,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน VND 10,000.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 82.30
4.5 C.T. Progressive (H.K.) Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศเบอร์มิวดา 852-252-01601 852-286-12514 HKD 1,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน HKD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 75.01
4.6 Changsha Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 134,000,000 ร้อยละ 75.01
4.7 Charoen Pokphand (China) Investment Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ 852-252-01601 852-286-12514 USD 56,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 75.01

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม

4.8 Chengdu Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 6,300,000 ร้อยละ 52.51
4.9 Chia Tai (China) Investment Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	กิจการลงทุนและการค้า ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 196,695,333 ร้อยละ 75.01
4.10 Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 85,700,000 ร้อยละ 75.01
4.11 Chia Tao Food Enterprise (Qinhuangdao) Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 117,460,000 ร้อยละ 75.01
4.12 Chia Tai Huazhong Biochemistry Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศฮ่องกง 852-252-01601 852-286-12514 HKD 10,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน HKD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 75.01
4.13 Chia Tai Pucheng Biochemistry Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศฮ่องกง 852-252-01601 852-286-12514 USD 100,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 75.01

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม

4.14 Chia Tai Yongji Enterprise Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 7,062,018 ร้อยละ 75.01
4.15 Chia Tai Yueyang Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 9,550,000 ร้อยละ 75.01
4.16 Chongqing Chia Tai Company Limited ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 5,920,000 ร้อยละ 45.01
4.17 Chongqing Shuangqiao Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 4,520,000 ร้อยละ 52.51
4.18 Chuzhou Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 7,648,500 ร้อยละ 75.01
4.19 CP China Investment Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์ 852-252-01601 852-286-12514 USD 129,750,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 75.01

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม

4.20 CP Food Investment Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศฮ่องกง 852-252-01601 852-286-12514 HKD 1 ร้อยละ 75.01
4.21 Dali Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการถือหุ้น	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 37,000,000 ร้อยละ 75.01
4.22 ECI Machinery Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ 852-252-01601 852-286-12514 USD 50,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 75.01
4.23 Ek Chor China Motorcycle Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศเบอร์มิวดา 852-252-01601 852-286-12514 USD 1,942,600 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 0.10 ต่อหุ้น ร้อยละ 75.01
4.24 Ek Chor Investment Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศฮ่องกง 852-252-01601 852-286-12514 HKD 35,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน HKD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 75.01
4.25 Fuzhou Da Fu Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 9,139,297 ร้อยละ 75.01

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม

4.26 Gansu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ให้บริการค้าประกันสินเชื่อ ประเทศจีน 93-1575-0941 93-1575-0997 RMB 100,000,000 ร้อยละ 75.01
4.27 Ganzhou Chia Tai Industrial Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 18,000,000 ร้อยละ 60.01
4.28 Golden Industrial Investment Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศฮ่องกง 852-252-01601 852-286-12514 HKD 10,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน HKD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 75.01
4.29 Guang An Chia Tai Company Limited ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 24,500,000 ร้อยละ 45.01
4.30 Guangdong Tai Tong Investment Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	หยุดประกอบกิจการ ประเทศจีน 86-206-287-1968 86-206-287-1969 USD 30,000,000 ร้อยละ 75.01
4.31 Guanghan Chia Tai Feed Tech Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 818,251 ร้อยละ 68.26

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม

4.32	Guangxi Chia Tai Financing Guarantee Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ให้บริการค้าประกันสินเชื่อ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 100,000,000 ร้อยละ 75.01
4.33	Guilin Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 3,720,000 ร้อยละ 63.76
4.34	Guiyang Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 33,000,000 ร้อยละ 75.01
4.35	Hangzhou Advance Feed Tech Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 6,700,000 ร้อยละ 75.01
4.36	Hannick Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ประเทศฮ่องกง 852-252-01601 852-286-12514 HKD 1,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน HKD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 75.01
4.37	Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการถือหุ้น	ให้บริการค้าประกันสินเชื่อ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 100,000,000 ร้อยละ 75.01

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม

4.38	Huai Hua Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 3,900,000 ร้อยละ 75.01
4.39	Huludao Chia Tai Husbandry Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 28,100,000 ร้อยละ 75.01
4.40	Inner Mongolia Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 8,190,700 ร้อยละ 67.80
4.41	Jiangsu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 100,000,000 ร้อยละ 75.01
4.42	Jiangsu Huai Yin Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 3,621,000 ร้อยละ 66.01
4.43	Jinan Chia Tai Company Limited ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 1,718,000 ร้อยละ 48.76
4.44	Jiu Jiang Chia Tai Feedstuff Company Limited ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 34,000,000 ร้อยละ 45.01

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม

4.45 Kunming Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 6,405,300 ร้อยละ 69.29
4.46 Lanzhou Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 8,779,000 ร้อยละ 70.96
4.47 Liuzhou Advance Feed Tech Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 6,700,000 ร้อยละ 75.01
4.48 Mianyang Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 4,000,000 ร้อยละ 60.01
4.49 Modern State Investments Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ USD 120,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 75.01
4.50 Nanchang Chiatai Livestock Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 5,120,229 ร้อยละ 75.01
4.51 Nanning Chia Tai Animal Husbandry Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 6,774,500 ร้อยละ 68.74

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม

4.52	Nantong Chia Tai Company Limited ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 110,060,025 ร้อยละ 45.01
4.53	Nantong Chia Tai Technology Feed Company Limited ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 3,000,000 ร้อยละ 45.01
4.54	Nanyang Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 50,000,000 ร้อยละ 68.26
4.55	Neijiang Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 3,900,000 ร้อยละ 52.51
4.56	Ningbo Chia Tai Agriculture Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 7,415,300 ร้อยละ 52.51
4.57	Pingdingshan Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 2,761,321 ร้อยละ 52.51
4.58	Pucheng Chia Tai Biochemistry Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 100,000,000 ร้อยละ 52.13

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม

4.59	Qingdao Chia Tai Agricultural Development Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 8,800,000 ร้อยละ 75.01
4.60	Shaanxi Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 6,729,100 ร้อยละ 72.00
4.61	Shanghai EK Chor Industrial Trading Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	หยุดการประกอบกิจการ ประเทศจีน 86-215-870-1716 86-215-089-6727 USD 200,000 ร้อยละ 75.01
4.62	Shanxi Chia Tai Company Limited ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 11,673,200 ร้อยละ 44.93
4.63	Shenyang Advance Feed Tech Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 24,900,000 ร้อยละ 75.01
4.64	Shenyang Chia Tai Livestock Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 5,600,000 ร้อยละ 75.01
4.65	Shijiazhuang Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 22,000,000 ร้อยละ 75.01

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม

4.66	Shuangliu Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 4,000,000 ร้อยละ 52.51
4.67	Tai Zhou Chia Tai Feed Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 8,451,051 ร้อยละ 72.01
4.68	Tianjin Chia Tai Agro-Industrial Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 65,540,000 ร้อยละ 75.01
4.69	Tianjin Chia Tai Feed Tech Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 23,812,500 ร้อยละ 75.01
4.70	Urumqi Chia Tai Animal Husbandry Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 34,250,000 ร้อยละ 70.08
4.71	Weinan Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 69,000,000 ร้อยละ 75.01
4.72	Wuhan Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 3,750,000 ร้อยละ 75.01

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม

4.73	Wuhan Chia Tai Aquaculture Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 62,000,000 ร้อยละ 75.01
4.74	Wuxuan Chia Tai Animal Husbandry Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 34,640,000 ร้อยละ 63.76
4.75	Xiamen Chia Tai Agriculture Company Limited ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 30,400,000 ร้อยละ 45.01
4.76	Xiangyang Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 97,900,000 ร้อยละ 75.01
4.77	Xuzhou Chia Tai Feed Company Limited ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 16,000,000 ร้อยละ 48.76
4.78	Yi Chang Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 USD 18,090,000 ร้อยละ 75.01

บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม

4.79	Yinchuan Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 6,000,000 ร้อยละ 63.76
4.80	Yongan Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 27,000,000 ร้อยละ 75.01
4.81	Zhoukou Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 50,000,000 ร้อยละ 75.01
4.82	Zhumadian Chia Tai Company Limited ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-108-508-9000 86-108-508-9128 RMB 28,060,000 ร้อยละ 45.76
4.83	Zhumadian Huazheng Property Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	อสังหาริมทรัพย์ ประเทศจีน 86-396-212-7539 86-396-212-7496 RMB 10,000,000 ร้อยละ 52.51
4.84	Zhumadian Huazhong Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ ประเทศจีน 86-396-262-3002 86-396-212-7496 RMB 72,000,000 ร้อยละ 52.51

บริษัทย่อยทางอ้อม

1. C.P. Laos Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ ประเทศลาว 856-21-453508-10 856-21-453507 USD 3,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 10.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
2. Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร และธุรกิจสุกร ประเทศมาเลเซีย 603-4027-1800 603-4027-1900 RM 150,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน RM 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
2.1 Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง ประเทศมาเลเซีย 603-4027-1800 603-4027-1900 RM 100,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน RM 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
2.2 Makin Jernih Sdn. Bhd.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศมาเลเซีย 603-6091-7340 603-6091-7342 RM 50,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน RM 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
2.2.1 AA Meat Shop Sdn. Bhd.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์ ประเทศมาเลเซีย 603-6091-7340 603-6091-7342 RM 5,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน RM 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
2.2.2 Chau Yang Farming Sdn. Bhd.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	เลี้ยงสัตว์ ประเทศมาเลเซีย 603-6091-7340 603-6091-7342 RM 25,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน RM 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 99.99

บริษัทย่อยทางอ้อม

2.2.3 Tip Top Meat Sdn. Bhd.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	แปรรูปเนื้อสัตว์ ประเทศมาเลเซีย 603-6091-7340 603-6091-7342 RM 25,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน RM 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
2.3 Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ประเทศมาเลเซีย 603-8921-8299 603-8921-8399 RM 100,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน RM 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
3. Charoen Pokphand (India) Private Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ ประเทศอินเดีย 91-44-24474166 91-44-24472880 RS 1,558,300,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน RS 10.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 99.99
4. Charoen Pokphand (USA), Inc.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	หยุดการประกอบกิจการ ประเทศสหรัฐอเมริกา 1-410-505-5017 1-410-381-6868 USD 30,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 99.97
5. Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Company Limited ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์ ประเทศไต้หวัน 886-2-25077071 886-2-25073438 NTD 3,579,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน NTD 10.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 32.41
5.1 Arbor Acres (Taiwan) Company Limited ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	เลี้ยงสัตว์ ประเทศไต้หวัน 886-2-25077071 886-2-25073438 NTD 31,500,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน NTD 10.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 16.21

บริษัทย่อยทางอ้อม

5.2 Charoen Pokphand (Taiwan) Company Limited ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารเสริมและวัคซีนสำหรับสัตว์ ประเทศไต้หวัน 886-2-25077071 886-2-25073438 NTD 27,152,400 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน NTD 10.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 29.17
5.3 Chia Tai Lianyungang Company Limited ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศฮ่องกง 852-252-01601 852-252-85802 HKD 1,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน HKD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 32.41
5.4 Lianyungang Chia Tai Agro-Industry Development Company Limited ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-518-823-40802 86-518-823-42558 USD 5,400,000 ร้อยละ 22.69
5.5 Plenty Type Limited ³	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศเคย์แมน ไอล์แลนด์ 852-25201601 852-25285802 USD 14,261,488 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 0.231 ต่อหุ้น ร้อยละ 32.41
6. Russia Baltic Pork Invest ASA	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน ประเทศนอร์เวย์ 47-3280-0657 NOK 357,913,200 ร้อยละ 69.70
6.1 Farm Construction LLC.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการถือหุ้น	รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร ประเทศรัสเซีย 8-401-230-7700 RB 100,000 ร้อยละ 69.70

บริษัทย่อยทางอ้อม

6.2 Finagro ASP	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการถือหุ้น	ให้บริการด้านการเงิน ประเทศเดนมาร์ก 45-7658-5005 DKK 500,000 ร้อยละ 69.70
6.3 Kornevo LLC.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการถือหุ้น	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์ ประเทศรัสเซีย 8-401-230-7700 RB 10,000 ร้อยละ 69.70
6.4 M.I.R. Closed Joint Stock Company	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการถือหุ้น	ให้เช่าสิ่งทอหัตถ์ ประเทศรัสเซีย 8-401-230-7700 RB 98,540,146 ร้อยละ 69.70
6.5 NNPP LLC.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการถือหุ้น	เลี้ยงสัตว์ ประเทศรัสเซีย 8-401-230-7700 RB 100,000 ร้อยละ 69.70
6.6 Pravdinsk Pig Production Closed Joint Stock Company	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการถือหุ้น	เลี้ยงสัตว์ ประเทศรัสเซีย 8-401-230-7700 RB 160,000,000 ร้อยละ 69.70
6.7 Penza Agri Invest LLC.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการถือหุ้น	เลี้ยงสัตว์ ประเทศรัสเซีย 8-401-230-7700 RB 100,000 ร้อยละ 69.70
6.8 Penza Land Invest LLC.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการถือหุ้น	ให้เช่าสิ่งทอหัตถ์ ประเทศรัสเซีย 8-401-230-7700 RB 100,000 ร้อยละ 69.70

หมายเหตุ:

¹ อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

² ประกอบด้วย

1. Fusion Abbey Park Limited	2. Fusion Alfrick Limited	3. Fusion Bracewell Limited
4. Fusion Bransford Limited	5. Fusion Broadway Limited	6. Fusion Brothwood Limited
7. Fusion Calis Limited	8. Fusion Carnoustie Limited	9. Fusion Charlton Limited
10. Fusion Crowle Limited	11. Fusion Dalaman Limited	12. Fusion Defford Limited
13. Fusion Dormington Limited	14. Fusion Driscoll Limited	15. Fusion Dumbleton Limited
16. Fusion Eastoe Limited	17. Fusion Elmbridge Limited	18. Fusion Everton Limited
19. Fusion Exning Limited	20. Fusion Fethiye Limited	21. Fusion Gatley Limited
22. Fusion Gocek Limited	23. Fusion Gray Limited	24. Fusion Harper Limited
25. Fusion Hartford Limited	26. Fusion Hawstead Limited	27. Fusion Head Street Limited
28. Fusion Heath Limited	29. Fusion Irvine Limited	30. Fusion Kaitaia Limited
31. Fusion Kroma Limited	32. Fusion Krone Limited	33. Fusion Lineker Limited
34. Fusion Littleworth Limited	35. Fusion Madeley Limited	36. Fusion McMahon Limited
37. Fusion Mountfield Limited	38. Fusion Moyes Limited	39. Fusion Newlands Limited
40. Fusion Niamh Limited	41. Fusion Pershore Limited	42. Fusion Priest Lane Limited
43. Fusion Ratcliffe Limited	44. Fusion Reid Limited	45. Fusion Richardson Limited
46. Fusion Samui Limited	47. Fusion Sharp Limited	48. Fusion Sheedy Limited
49. Fusion Soham Limited	50. Fusion Southall Limited	51. Fusion Stevens Limited
52. Fusion Thetford Limited	53. Fusion Turgay Limited	54. Fusion Uzumlu Limited
55. Fusion Van Den Hauwe Limited	56. Fusion Wadborough Limited	57. Fusion Wellington Limited
58. Fusion Whistler Limited	59. Fusion Wright Limited	60. Fusion Yamac Limited

³ บริษัทที่มีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว

บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทร่วมที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนตั้งแต่ร้อยละ 20.00 ถึงร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 9 บริษัท ดังนี้

บริษัทร่วม

1. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 0-2677-9000 0-2631-1082 9,000,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน 1.00 บาทต่อหุ้น ร้อยละ 31.76
2. บริษัท นว 84 จำกัด	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.98 ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสวนป่าในประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 1,500,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน 10.00 บาทต่อหุ้น ร้อยละ 25.00

บริษัทร่วม

3. บริษัท รอส บริดเคอร์ส สยาม จำกัด	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 0-2988-0700 0-2988-0706 70,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน 100.00 บาทต่อหุ้น ร้อยละ 49.99
4. บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 0-2988-0700 0-2988-0706 4,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน 100.00 บาทต่อหุ้น ร้อยละ 49.98
5. C.P. Aquaculture (India) Private Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง และฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง ในประเทศอินเดีย ประเทศอินเดีย 9144-2491-7790 Rs 250,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน Rs 10.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 31.70
6. C.P. Cambodia Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ ในประเทศกัมพูชา ประเทศกัมพูชา 001-855-24-397339 USD 37,222,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 5,030 ต่อหุ้น ร้อยละ 25.00
7. Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd.	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน โดยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ในบริษัทจำนวน 9 แห่ง ที่ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และ เลี้ยงสัตว์ในประเทศมาเลเซีย ประเทศมาเลเซีย 60-3317-63061 RM 50,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน RM 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 49.75
8. Conti Chia Tai International Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการถือหุ้น	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศฮ่องกง 852-282-36177 852-252-47290 HKD 3,122,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน ร้อยละ 37.50

บริษัทร่วม

9. Zhan Jiang Deni Carburetor Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายคาร์บูเรเตอร์ของรถจักรยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์ ประเทศจีน 86-759-315-0908 86-759-331-4374 USD 21,250,000 ร้อยละ 21.00
---	--	--

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กิจการที่ควบคุมร่วมกันมีจำนวนทั้งสิ้น 7 บริษัท ดังนี้

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน

1. บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากนม กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 0-2677-9000 0-2631-1082 500,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน 1,000.00 บาทต่อหุ้น ร้อยละ 59.99
2. Beijing Chia Tai Feedmill Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-106-941-2811 86-106-941-2877 USD 5,000,000 ร้อยละ 37.50
3. ECI Metro Investment Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน และค้าเครื่องจักรและอะไหล่ ประเทศบราซิล เวอร์จิน ไอส์แลนด์ 852-252-01601 852-286-12514 USD 12,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน ร้อยละ 37.50
4. Handan Chia Tai Feed Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-379-678-51191 86-379-678-51190 RMB 11,200,000 ร้อยละ 37.50

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน

5. Henan East Chia Tai Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-310-638-6570 86-310-638-6608 USD 5,400,000 ร้อยละ 37.50
6. Jilin Chia Tai Enterprise Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ประเทศจีน 86-431-829-90255 86-431-829-90266 USD 8,284,000 ร้อยละ 37.50
7. Luoyang Northern Ek Chor Motorcycle Company Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุน	ผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ ประเทศจีน 86-379-651-18403 86-379-641-80016 USD 56,310,000 ร้อยละ 41.26

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00 แต่ไม่เกินร้อยละ 20.00*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 นิติบุคคลที่ซีพีเอฟมีการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00 แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 1 บริษัท ดังนี้

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00 แต่ไม่เกินร้อยละ 20.00*

1. Kinghill Limited	ประเภทธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้ สัดส่วนการถือหุ้น	กิจการลงทุน โดยมีการลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารศูนย์การค้า "Super Brand Mall" ในประเทศจีน ประเทศเคย์แมน ไอล์แลนด์ USD 680,000,000 เป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน USD 1.00 ต่อหุ้น ร้อยละ 13.96
---------------------	---	---

- * ไม่รวมนิติบุคคลที่มีการตั้งค่าเผื่อต่อมูลค่าของเงินลงทุนไว้เต็มจำนวนแล้ว

นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2229-2800
หมายเลขโทรสาร 0-2359-1259

นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2552 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2557 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2558

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อาคารสำนักงานใหญ่ พหลโยธิน ชั้น 11
400/22 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2470-1982 โทรสาร 0-2470-1998

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2552 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2558 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2553 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2558 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2555 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2559 และหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2556 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 สายปฏิบัติการธุรกรรมการเงินและหลักทรัพย์
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักชิตลม อาคาร 2 ชั้น 3
1060 ถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2256-2323-6 โทรสาร 0-2256-2406

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2553 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2557 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2560

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02-230-1447-8 โทรสาร 02-626-4545-6



หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2560 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

นายทะเบียน American Depositary Receipts

The Bank of New York Mellon Corporation, BNY Mellon Shareowner Services
PO Box 358516, Pittsburgh, PA 15252-8516, USA
โทรศัพท์: 1-201-680-6825
Website: www.bnymellon.com/shareowner
E-mail: shrrelations@bnymellon.com

ผู้สอบบัญชีประจำปี 2556

1. นางมัญญา สิงห์สุขสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112
2. นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323
3. นายไวโรจน์ จินตตามณีพิทักษ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3565

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51
195 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2677-2000
หมายเลขโทรสาร 0-2677-2232

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
☎ 0-2625-8000 📠 0-2638-2139
🌐 www.cpfworldwide.com
📄 www.cpbrandsite.com

สำนักเลขานุการบริษัท

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 15
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
☎ 0-2625-8352, 0-2625-8321 📠 0-2638-2139
✉ csoffice@cpf.co.th

สำนักลงทุนสัมพันธ์

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 26
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
☎ 0-2625-8322, 0-2625-8356 📠 0-2638-2942
✉ kobboon@cpf.co.th

สำนักสรรหาและคัดเลือกกรัฟฟายากรบุคคล

เลขที่ 1 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 2 ชั้น 18
ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
☎ 0-2641-0400 📠 0-2641-0100
✉ job@cpf.co.th

ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ

☎ 0-2800-8000

ซีพี เฟรชมาร์ก Delivery

☎ 1788

PRINTED WITH
SOY INK



รายงานนี้พิมพ์ด้วยหมึกถั่วเหลือง บนวัสดุทางการเกษตรที่ใช้แล้ว
ผสมเยื่อหมุ่นเวียนทำใหม่ 100% โดยไม่ใช้ต้นไม้ใหม่ แม้แต่ต้นเดียว
เพื่อให้เป็นรายงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์: 02 625 8000
โทรสาร: 02 638 2139
www.cpfworldwide.com