บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

CP ร้อยเรียงความดี

PUT OUR HEART INTO FOOD

นวัตกรรมอาหารเพื่อผู้คนและโลกที่ดีขึ้น



สารจากผู้บริหาร



“บริษัทได้ร่วมลงนามแสดงความมุ่งมั่นต่อองค์กร **Science Based Targets initiative (SBTi)** ในการกำหนดเป้าหมายขับเคลื่อนองค์กรมุ่งสู่เป้าหมายลดการปล่อย **ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593**”

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ด้วยเป้าหมายการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ภายใต้วิสัยทัศน์การเป็น **“ครัวของโลก”** ที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน มีฐานการผลิตผ่านการลงทุนและร่วมลงทุนใน 17 ประเทศทั่วโลก รวมทั้งมีการส่งออกจากฐานการผลิตในประเทศไทยไปมากกว่า 40 ประเทศ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการและมีรสชาติเป็นที่พึงพอใจให้กับผู้บริโภค ด้วยกระบวนการผลิตและการดำเนินงานที่รักษาความสมดุลระหว่างความสำเร็จทางเศรษฐกิจและการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าภายใต้ปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

DISCLAIMER : THE USE BY CHAROEN POKPHAND FOODS PCL OFANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES (“MSCI”) DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF CHAROEN POKPHAND FOODS PCL BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED ‘AS-IS’ AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

ในปีที่ผ่านมาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (โควิด-19) ยังคงมีผลกระทบด้านเศรษฐกิจและกำลังซื้อทั่วโลก รวมถึงการส่งผลให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมและความพึงพอใจที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนั้น ความขัดแย้งระหว่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศยูเครนและประเทศรัสเซีย ได้ทำให้ราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์และราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น ด้วยอัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศที่สูงขึ้นได้ทำให้หลายประเทศมีการปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพิ่มขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ต่างเป็นเรื่องที่ท้าทายในการขับเคลื่อนธุรกิจ บริษัทได้มีนโยบายในการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป มีการลงทุนอย่างระมัดระวัง และให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารต้นทุนในการดำเนินงานด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพ รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ ทั้งระบบดิจิทัล บล็อกเชนมาใช้ในการทำงานและกระบวนการผลิต

นอกจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นแล้ว อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในหลายประเทศได้เผชิญกับการแพร่ระบาดของโรคในการเลี้ยงสัตว์ อาทิเช่น โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) ในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกร บริษัทได้เพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) ในการเลี้ยงสัตว์และกระบวนการทำงานอย่างเข้มงวด เพื่อให้สัตว์ปลอดจากการติดเชื้อ และทำให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์คุณภาพให้แก่ผู้บริโภค

ในปี 2565 บริษัทมี**รายได้จากการขายรวม 614,197 ล้านบาท** เติบโตขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 20 และมีมูลค่าสินทรัพย์ 926,987 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายภาษีให้แก่ภาครัฐ 6,003 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 13,970 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 7

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท โดยเป็นเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565 จำนวน 0.40 บาทต่อหุ้น และเป็นเงินปันผลประจำปีที่เสนอจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 จำนวน 0.35 บาทต่อหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับการสร้างสมดุลในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งการดูแลสิ่งแวดล้อม ดูแลสังคมรอบด้าน และการมีกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมลงนามแสดงความมุ่งมั่นต่อองค์กร Science Based Targets initiative (SBTi) ในการกำหนดเป้าหมาย**ขับเคลื่อนองค์กรมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593** บริษัทมีการสนับสนุนลดการใช้พลังงานถ่านหินและหันมาใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น ได้ยกเลิกการใช้ถ่านหินในโรงงานประเทศเวียดนามตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 และยกเลิกการใช้ถ่านหินในโรงงานประเทศไทยตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2565 นอกจากนั้น บริษัทได้ร่วมมือกับธนาคารในหลายประเทศในโครงการสนับสนุนการเติบโตของคู่ค้าและลูกค้าเพื่อให้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนต้นทุนที่เหมาะสมและมีเงินทุนหมุนเวียนดีขึ้นท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสำหรับการสนับสนุนและความไว้วางใจที่ดีเสมอมา บริษัทยังคงยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ **“ครัวของโลก”** เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนตลอดไป

นายสุภกิต เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร

ความมุ่งมั่นของบริษัท

วิสัยทัศน์

ครัวของโลก

ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วทุกมุมโลก

พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติและความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจตามพื้นที่ยุทธศาสตร์และให้ความสำคัญในการสร้างกระบวนการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐานระดับสากล ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

CPF

ครัวของโลก

ทิศทางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน	มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	สร้างพื้นฐานที่มั่นคง
 ขยายธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	 เป็นผู้นำแห่งคุณภาพและอาหารปลอดภัย	 มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร
 สร้างศักยภาพการเติบโตสู่ระดับโลก	 สร้างสรรค์นวัตกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพ	 รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

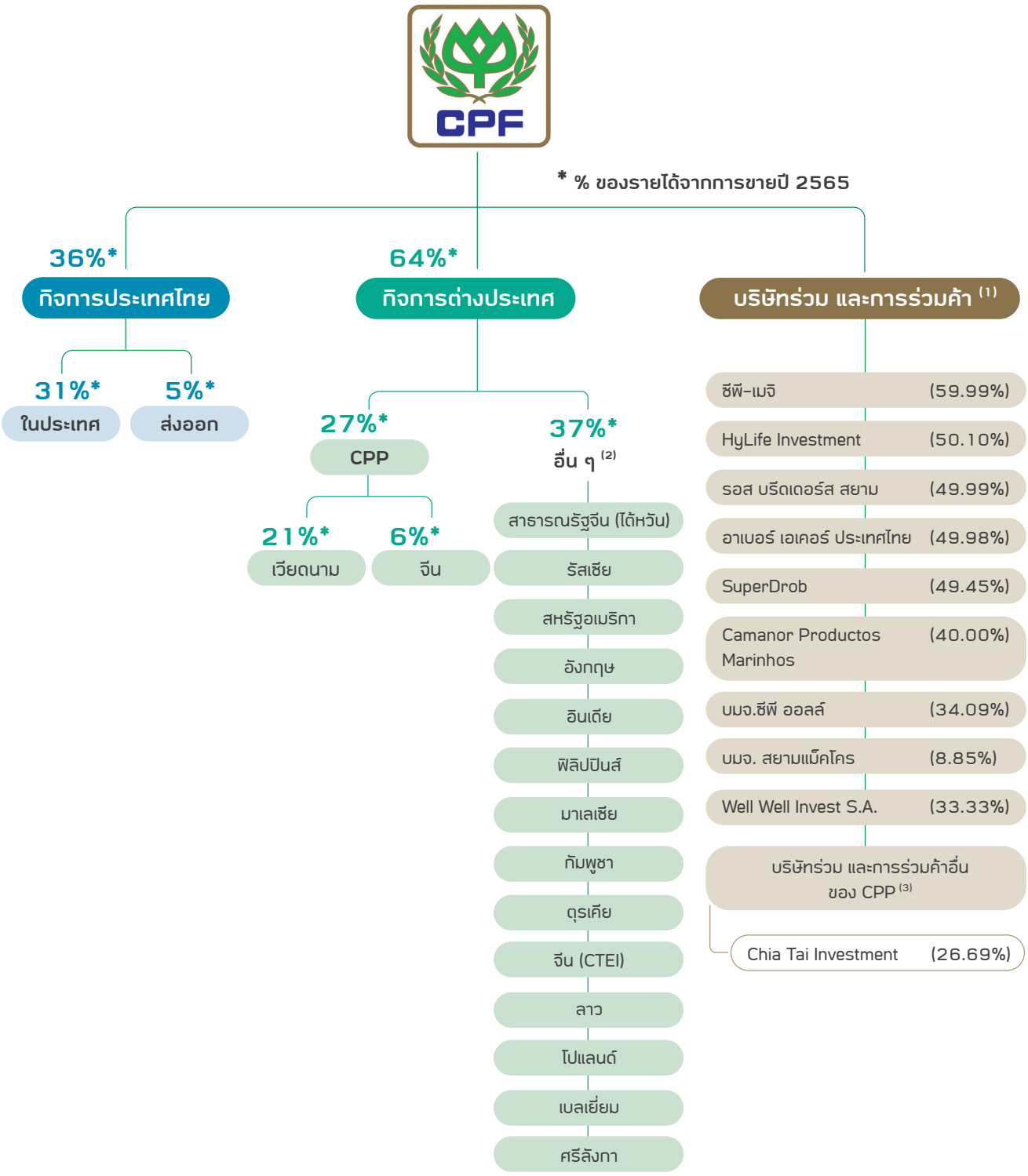
การกำกับดูแลกิจการ

CPF-way

- สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)
- ยอมรับการเปลี่ยนแปลง
- ทำเร็วและมีคุณภาพ
- ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย
- มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรู้จักตอบแทนบุญคุณ
- สร้างสรรค์สิ่งใหม่

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



หมายเหตุ :

(1) % สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม และแสดงเพียงบริษัทร่วม และการร่วมค้าหลัก

(2) รายชื่อพื้นที่อื่นที่มีฐานการผลิต

(3) กลุ่มบริษัทร่วมและร่วมค้าอื่นของ CPP ดูรายละเอียดได้ที่หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

กิจการของบริษัท

บริษัท* บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า
มีฐานการผลิตในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
และอาหารใน **17** ประเทศ

เป็นธุรกิจของบริษัท* **15** ประเทศ
และเป็นธุรกิจของบริษัทร่วม และร่วมค้า **2** ประเทศ

ส่งออก
>40 ประเทศ **5** ทวีปทั่วโลก

เข้าถึงผู้บริโภค
>4,000 ล้านคน



ทวีปอเมริกาเหนือ
2 ประเทศ

ทวีปยุโรป
5 ประเทศ

ทวีปอเมริกาใต้
1 ประเทศ

ทวีปเอเชีย
9 ประเทศ

รายละเอียดธุรกิจในแต่ละประเทศของบริษัท*

	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป			ธุรกิจอาหาร
		สุกร	สัตว์ปีก	สัตว์น้ำ	
ทวีปเอเชีย					
ไทย	●	●	●	●	●
จีน	○	○	●	●	●
สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	●	●	●	○	●
เวียดนาม	●	●	●	●	●
อินเดีย	●	○	●	●	●
กัมพูชา	●	●	●	○	●
ฟิลิปปินส์	●	●	●	●	●
มาเลเซีย	●	●	●	●	●
ลาว	●	●	●	○	●
ศรีลังกา	○	○	○	●	●
ทวีปยุโรป					
อังกฤษ	○	○	○	○	●
รัสเซีย	●	●	●	○	●
ตุรเคีย	●	○	●	○	●
เบลเยี่ยม	○	○	○	○	●
โปแลนด์	○	○	●	●	●
ทวีปอเมริกาเหนือ					
สหรัฐอเมริกา	○	○	○	●	●

หมายเหตุ : บริษัท* หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (หรือคำย่อว่า "ซีพีเอฟ") และบริษัทย่อย

ธุรกิจของบริษัทโดยสรุป

ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก



กิจการประเทศไทย

ประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารเพื่อจำหน่ายในประเทศไทย และเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศกว่า 40 ประเทศทั่วโลก

กิจการต่างประเทศ

ประกอบธุรกิจและร่วมลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารใน 16 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย อินเดีย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย ตุรเคีย ลาว โปแลนด์ เบลเยี่ยม ศรีลังกา แคนาดา และบราซิล

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ จนถึงการผลิตอาหารพร้อมรับประทาน โดยจำแนกธุรกิจตามลักษณะผลิตภัณฑ์เป็น 3 ประเภท

ธุรกิจอาหารสัตว์

การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ รวมถึงขนมสัตว์เลี้ยง
พัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ รวมถึงขนมสัตว์เลี้ยง ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบดูแลสังคมรอบด้าน มีการสนับสนุนภาคการผลิตของเกษตรกรท้องถิ่นตลอดจนมีระบบ ตรวจสอบย้อนกลับถึงที่มาของวัตถุดิบ เพื่อแสดงถึงความโปร่งใส สร้างความไว้ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย

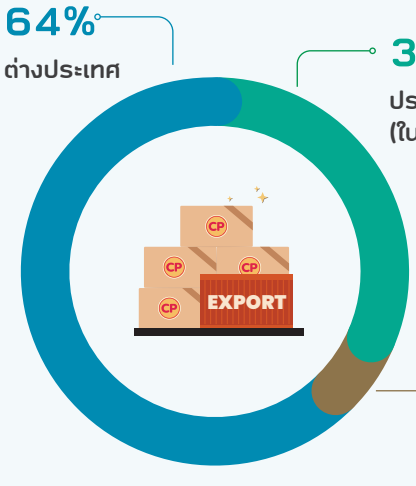


ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป

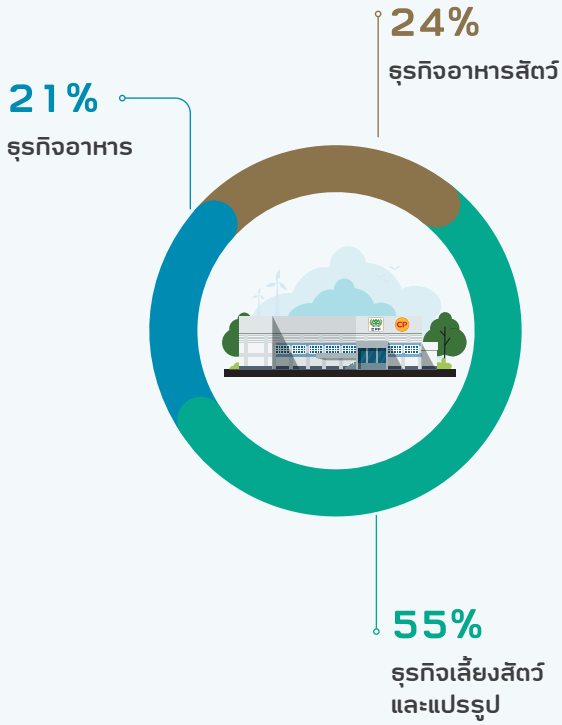
การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ชำแหละ
นำเทคโนโลยีทันสมัยมีประสบการณ์ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ตลอดกระบวนการเลี้ยงควบคู่ไปกับการดูแลความเป็นอยู่ของสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์สากล เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล



สัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่งตามขอบเขตการดำเนินธุรกิจ



สัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่งตามผลิตภัณฑ์



ธุรกิจอาหาร

ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุกและอาหารสำเร็จรูป หรืออาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงช่องทางการจำหน่ายอาหารและร้านอาหาร

เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการอย่างต่อเนื่องเพื่อสุขภาพที่ดี และราคาที่เหมาะสมด้วยนวัตกรรมการผลิต ที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีระบบสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการผลิต

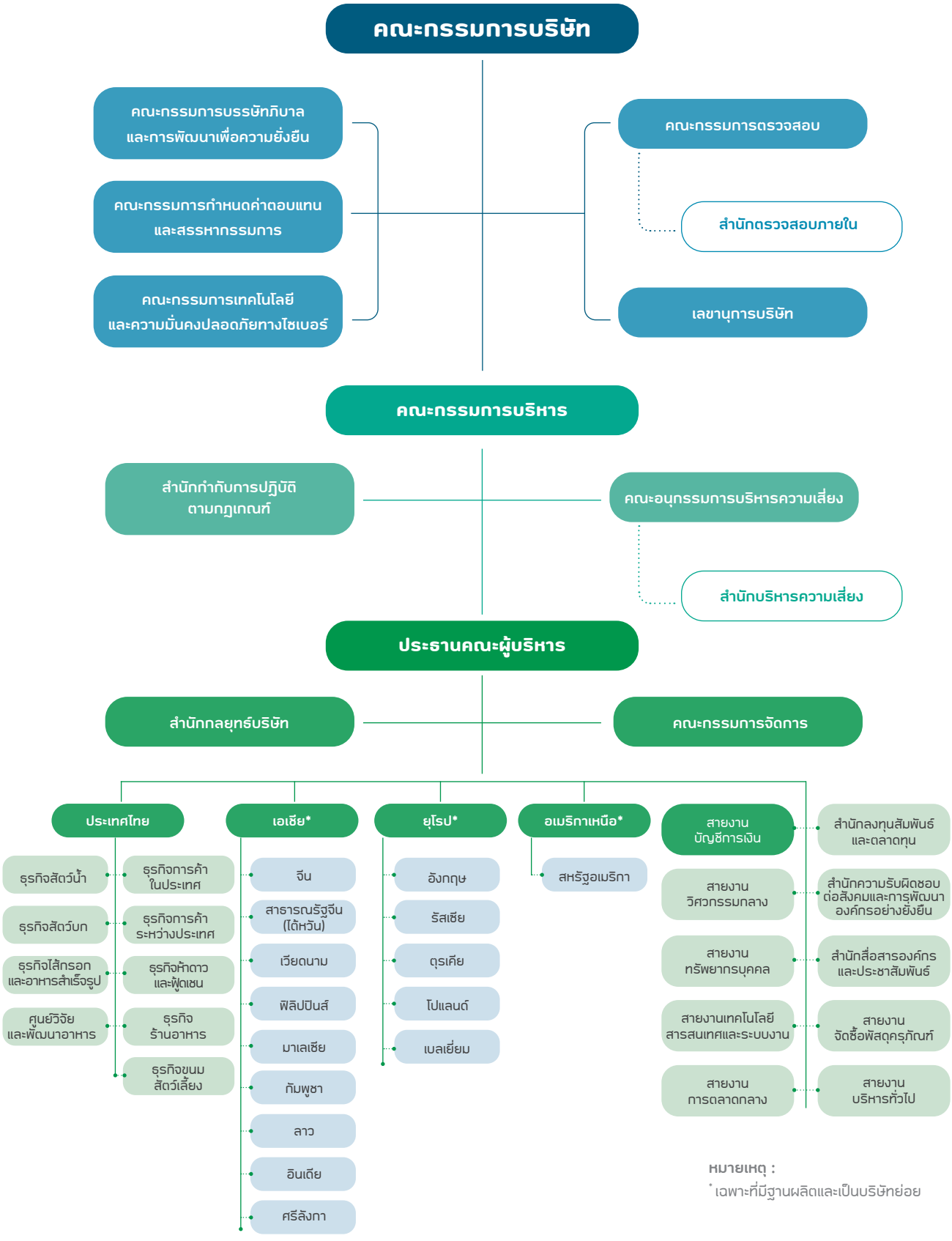


ช่องทางจำหน่ายอาหาร

บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางที่หลากหลายเพื่อความสะดวกของผู้บริโภค เช่น ช่องทางค้าส่ง ช่องทางค้าปลีก ร้านอาหารเชสเตอร์ จุดจำหน่ายสินค้าห้าดาว และศูนย์อาหาร เป็นต้น



โครงสร้างการบริหาร



หมายเหตุ :

* เฉพาะที่มีฐานผลิตและเป็นบริษัทย่อย

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	**การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน**	
	1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	1
	2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	40
	3. การขับเคลื่อนทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	59
	4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	91
	5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	101
ส่วนที่ 2	**การกำกับดูแลกิจการ**	
.	6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	104
	7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	118
	8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	131
	9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	143
ส่วนที่ 3	**รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน และงบการเงิน**	
เอกสารแนบที่แสดงบนเว็บไซต์		
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี	
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวคณะกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)	
เอกสารแนบ 4	รายงานคณะกรรมการชุดย่อย	
เอกสารแนบ 5	นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ	
เอกสารแนบ 6	กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย	

คำจำกัดความ : "**บริษัท**" ที่กล่าวในส่วนที่ 1 – ส่วนที่ 2 นี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ("ซีพีเอฟ") และบริษัทย่อย (บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม)

ในกรณีที่รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้ อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนั้น เช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ "ซีพีเอฟ" และบริษัทย่อย ("บริษัท"[/1]) ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร **ภายใต้วิสัยทัศน์ "ครัวของโลก"** มีฐานการผลิต ลงทุน และร่วมลงทุนใน 17 ประเทศ[/2] ได้แก่ การลงทุนในไทย เวียดนาม จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) อังกฤษ สหรัฐอเมริกา รัสเซีย กัมพูชา อินเดีย ฟิลิปปินส์ ตุรเคีย มาเลเซีย ลาว ศรีลังกา เบลเยี่ยม โปแลนด์ และการร่วมลงทุนในบราซิลและแคนาดา นอกจากนี้ บริษัทมีการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารไปกว่า 50 ประเทศ ครอบคลุม 5 ทวีปทั่วโลก โดยมี **วัตถุประสงค์ในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร**ให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก ด้วยเป้าหมายมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมในการดำเนินงานเพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ ด้วยการทำการตลาดอย่างรับผิดชอบ และมีกระบวนการผลิตที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของอาหาร ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ดูแลรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อประสบการณ์ที่ดีของผู้บริโภค



การดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ความสำคัญด้านการมีโครงสร้างธุรกิจตามพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่เหมาะสม คำนึงถึงการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การสร้างสถานประกอบการที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการดำเนินธุรกิจด้วยระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ภายใต้พื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชนมีการบริหารความเสี่ยงอย่างครอบคลุม ทั้งนี้ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทอย่างยั่งยืน สามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้นให้บรรลุเป้าหมาย คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและอนุมัติกลยุทธ์ของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยทิศทางกลยุทธ์องค์กร ประกอบด้วย 3 **ด้านหลัก คือ "เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง"** ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยค่านิยม CPF Way **ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน** ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันรวมถึงการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม พร้อมไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และหลักสากล 10 ประการตามแนวทางข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ ทั้งนี้ ด้วย**วัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดสมดุลของการดำเนินธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม**

[/1] *บริษัท" หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ("ซีพีเอฟ") และบริษัทย่อย (บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม)*

[/2] *เรียงตามขนาดของรายได้*

บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงการเติบโตของการบริโภคในระยะยาว จึงได้กำหนดกลยุทธ์การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ด้วยการนำความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรครบวงจรที่ทันสมัยไปลงทุนในประเทศต่างๆ ขณะเดียวกันบริษัทมีกลยุทธ์ในการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ โดยใส่ใจในการเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการให้กับผู้บริโภค และเป็นการตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงการพัฒนาและการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างทั่วถึง รวมทั้ง กลยุทธ์ในการสรรค์สร้างนวัตกรรมเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจให้มีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ โดยบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งด้านการสร้างความผูกพันองค์กรและการพัฒนาทักษะความรู้ให้กับพนักงาน พร้อมไปกับการดูแลบุคลากรและครอบครัว

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

ซีพีเอฟจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยเริ่มด้วยธุรกิจอาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์บกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนธันวาคม 2530 ซีพีเอฟได้รับอนุญาตให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF” หลังจากนั้น บริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งครบวงจรในปี 2531 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในเดือนมกราคม 2537

ในปี 2541 ซีพีเอฟได้เข้าซื้อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของซีพีเอฟ โดยได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ในช่วงต้นปี 2542 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)” พร้อมประกาศวิสัยทัศน์ความต้องการเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) ที่มีการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรเพื่อผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ และสินค้าอาหารคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก หลังจากนั้น บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และในปี 2548 ได้เริ่มใช้ตราสินค้า CP กับสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน พร้อมกับการเริ่มธุรกิจการผลิตสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้าดังกล่าวออกจำหน่ายในประเทศไทยและส่งออกไปต่างประเทศ รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในรูปแบบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหาร และร้านอาหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซีพีเอฟมีทุนชำระแล้ว 8,611,242,385 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 8,611,242,385 หุ้น และมีมูลค่าตามราคาตลาด ประมาณ 213,559 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญในปี 2565

- การกระจายหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นรายย่อยเพื่อแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในประเทศเวียดนาม

  ในเดือนเมษายน 2565 C.P.Vietnum Corporation ("CPV") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 82.30 และประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารครบวงจรในประเทศเวียดนาม ได้ยื่นขอกระจายหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นรายย่อยเพื่อแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ซึ่งหากได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและดำเนินการกระจายหุ้นเสร็จสมบูรณ์ CPV จะดำเนินการขอจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ในลำดับถัดไป

- ซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) เพื่อบริหารทางการเงิน

  ในเดือนธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทซีพีเอฟได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน ในวงเงินไม่เกิน 5,000 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญที่จะซื้อคืนมีจำนวนไม่เกิน 200 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) คิดเป็นร้อยละ 2.32 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท และมีกำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 18 มิถุนายน 2566

นอกจากนี้ ในเดือนมกราคม 2566 Norfolk Foods (Private) Limited และ CPF (India) Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80.00 และร้อยละ 100.00 ตามลำดับ ได้จดทะเบียนจัดตั้ง CP Norfolk (India) Private Limited (“CP Norfolk (India)”) ในประเทศอินเดีย เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ส่งผลให้ CP Norfolk (India) มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้

ตามที่ซีพีเอฟได้มีการออกหุ้นกู้จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 นั้น ปัจจุบัน ซีพีเอฟยังคงมีเงินคงเหลือจากการเสนอขายหุ้นกู้ และรายละเอียดการใช้เงินโดยประมาณ ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงิน (บาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
1. เพื่อใช้ในการชำระคืนหนี้	8,874,800,000	ภายในปี 2566	ชำระคืนตั๋วแลกเงิน และ/หรือ หุ้นกู้ และ/หรือ เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่กลุ่มผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้
2. เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	3,000,000,000	ภายในปี 2566	-

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้

ซีพีเอฟได้ให้คำรับรอง และการรับประกัน รวมถึงมีภาระหน้าที่ของการเป็นผู้ออกหุ้นกู้ ตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ ของหุ้นกู้แต่ละชุด เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เป็นต้น

1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปขั้นพื้นฐาน การผลิตอาหารและอาหารพร้อมรับประทาน ตลอดจนการดำเนินการค้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร รวมถึงการดำเนินธุรกิจร้านอาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง โดยคำนึงถึงสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ โดยมีการบริหารจัดการกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากลด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีอัตโนมัติ พร้อมนำระบบดิจิทัลมาใช้ทั้งด้านกระบวนการทำงาน การวางแผน การผลิตและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าคุณภาพ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีสอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภค เหมาะสมต่อสภาพสังคมและวิถีชีวิตของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ ทั้งยังสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อาหารอย่างเป็นระบบ พร้อมไปกับการให้ความสำคัญด้านสวัสดิภาพสัตว์และระบบความปลอดภัยทางชีวภาพที่เคร่งครัดเพื่อให้สัตว์มีสุขอนามัยที่ดี โดยส่งมอบอาหารให้แก่ผู้บริโภคผ่านการทำการตลาดอย่างรับผิดชอบ และพัฒนาขยายช่องทางจัดจำหน่ายเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอาหารได้อย่างเหมาะสม

บริษัทเชื่อว่าการรักษาความสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจกับการดูแลและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบด้านเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนให้กับบริษัท และเป็นการสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยบริษัทมีแนวทางบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์พลอยได้ และการบริหารจัดการขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตให้เกิดมูลค่าในห่วงโซ่อุปทาน การใช้พลังงานหมุนเวียนจากชีวมวล (ก๊าซชีวภาพ) และการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการยกเลิกการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหิน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในห่วงโซ่การผลิตและใช้ระบบหมุนเวียนน้ำเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ ยังได้ลดการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้งตลอดห่วงโซ่คุณค่า และการปกป้องฟื้นฟูป่าชายเลนและป่าต้นน้ำที่เป็นฐานทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ เป็นต้น

การดูแลสังคมรอบด้านนั้น บริษัทได้คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยบริษัทได้ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับพื้นฐานปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ ด้วยการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมตามสิทธิคุณค่าและความสามารถที่มีต่อส่วนรวม การพัฒนาทรัพยากรบุคคลตามศักยภาพความเชี่ยวชาญที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้บุคลากรพร้อมไปกับระดับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการดำรงชีพตามสมควรแก่สภาพเศรษฐกิจและสังคมในท้องถิ่น นอกจากนี้บริษัทยังมีการบริหารงานเพื่อส่งเสริมหลักสิทธิมนุษยชนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน โดยได้สนับสนุนคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และชุมชนรอบสถานประกอบการ ให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบและบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกัน อาทิ ประเด็นด้านแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ แรงงานต่างด้าว รวมถึงการดูแลสังคมรอบด้านและ

สิ่งแวดล้อมที่ผู้ประกอบการมีส่วนเกี่ยวข้อง อีกทั้งสนับสนุนส่งเสริมธุรกิจรายย่อยและเกษตรกรคู่ค้าผ่านการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนการเรียนรู้และยกระดับความรู้ รวมถึงการดูแลชุมชนรอบสถานประกอบการให้มีความเข้มแข็งทั้งในด้านเศรษฐกิจ เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืนไปด้วยกัน

1.2.1 โครงสร้างรายได้

	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	พันบาท	**ร้อยละ**	**พันบาท**	**ร้อยละ**	**พันบาท**	**ร้อยละ**
1. กิจการประเทศไทย	**180,570,258**	**31%**	**189,190,805**	**37%**	**224,355,723**	**37%**
1.1 ในประเทศ	**151,428,701**	**26%**	**160,049,890**	**31%**	**191,206,117**	**31%**
ธุรกิจอาหารสัตว์	38,562,921	7%	43,441,164	8%	49,387,730	8%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	89,951,209	15%	91,892,648	18%	112,986,827	18%
ธุรกิจอาหาร	22,914,571	4%	24,716,078	5%	28,831,560	5%
1.2 ส่งออก	**29,141,557**	**5%**	**29,140,915**	**6%**	**33,149,606**	**6%**
ธุรกิจอาหารสัตว์	59,048	0%	103,627	0%	61,453	0%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	8,505,913	2%	6,951,684	2%	9,370,162	2%
ธุรกิจอาหาร	20,576,596	3%	22,085,604	4%	23,717,991	4%
2. กิจการต่างประเทศ	**409,142,664**	**69%**	**323,513,642**	**63%**	**389,841,245**	**63%**
2.1 ประเทศจีน (CPP)	**157,687,684**	**27%**	**30,456,643**	**6%**	**36,795,225**	**6%**
ธุรกิจอาหารสัตว์	117,430,022	20%	0	0%	0	0%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	30,072,495	5%	20,050,398	4%	25,357,430	4%
ธุรกิจอาหาร	10,185,167	2%	10,406,245	2%	11,437,795	2%
2.2 ประเทศเวียดนาม	**107,792,686**	**18%**	**111,110,839**	**22%**	**124,634,299**	**20%**
ธุรกิจอาหารสัตว์	28,043,137	5%	33,065,703	6%	37,874,713	6%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	75,180,736	12%	72,208,997	15%	78,999,539	13%
ธุรกิจอาหาร	4,568,813	1%	5,836,139	1%	7,760,047	1%
2.3 ประเทศอื่น ๆ	**143,662,294**	**24%**	**181,946,160**	**35%**	**228,411,721**	**37%**
ธุรกิจอาหารสัตว์	34,095,590	6%	50,461,217	10%	58,797,037	10%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	70,980,636	12%	86,342,663	17%	112,972,422	18%
ธุรกิจอาหาร	38,586,068	6%	45,142,280	8%	56,642,262	9%
รายได้จากการขายรวม	**589,712,922**	**100%**	**512,704,447**	**100%**	**614,196,968**	**100%**
รายได้อื่น	18,072,312		16,255,230		9,232,351	
รวมรายได้	**607,785,234**		**528,959,677**		**623,429,319**	
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	9,253,600		4,166,804		3,745,244	
รวมรายได้และส่วนแบ่งกำไรฯ	**617,038,834**		**533,126,481**		**627,174,563**	

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยในประเทศจีนที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในประเทศจีน ได้เข้าทำรายการซื้อธุรกิจสุกรในประเทศจีน โดยชำระค่าตอบแทนมูลค่าสินทรัพย์ด้วยการออกหุ้นใหม่คิดเป็นร้อยละ 65 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดหลังจากการเพิ่มทุนให้แก่ผู้ขาย ซึ่งส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงการรายงานงบการเงินของบริษัท โดยรายได้ของธุรกิจอาหารสัตว์ในประเทศจีนถูกนำออกจากงบการเงินรวม (deconsolidation) และเริ่มรับรู้ผลประกอบการของธุรกิจใหม่ในส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนของบริษัทร่วมและร่วมค้า ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 เป็นต้นไป

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปขั้นพื้นฐาน การผลิตอาหารและอาหารพร้อมรับประทาน ตลอดจนการดำเนินการค้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร รวมถึงการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งเป็นรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ทำให้สามารถควบคุมประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่การผลิต และก่อให้เกิดนวัตกรรมด้านการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็น 3 ประเภท คือ 1) **ธุรกิจอาหารสัตว์** (Feed) ได้แก่

การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ 2) **ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป** (Farm and Processing) ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน และ 3) **ธุรกิจอาหาร** (Food) ได้แก่ การผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรืออาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงกิจการร้านอาหาร

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

(1.1) ธุรกิจอาหารสัตว์

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ใน 10 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย อินเดีย กัมพูชา ตุรเคีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว และร่วมลงทุนในประเทศแคนาดา

อาหารสัตว์นับเป็นจุดเริ่มต้นในห่วงโซ่การผลิตเนื้อสัตว์และการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตอาหารสัตว์อย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้บริษัทสามารถผลิตอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล บนต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ และสามารถจัดจำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสม ซึ่งการดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์นั้นมี**ปัจจัยแห่งความสำเร็จทั้งสิ้น 6 ปัจจัยหลัก** ได้แก่ 1) การจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ 2) สูตรอาหารสัตว์ที่เหมาะสมกับสัตว์แต่ละประเภท มีคุณค่าทางโภชนาการเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย 3) การผลิตที่สะอาด ได้มาตรฐานสากล 4) สินค้ามีคุณภาพสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ 5) มีต้นทุนที่แข่งขันได้ สามารถจัดจำหน่ายให้แก่เกษตรกรในราคาที่เหมาะสม และ 6) การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้แก่เกษตรกร



เพราะอาหารสัตว์เป็นตัวแปรสำคัญที่ส่งผลต่อสุขภาพและภาวะโภชนาการของสัตว์โดยตรง บริษัทจึงให้ความสำคัญในการคิดค้นนวัตกรรมการผลิตอาหารสัตว์และพัฒนาเทคโนโลยีในด้านโภชนศาสตร์สัตว์มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการปรับสูตรอาหารสัตว์ให้มีโภชนาการที่เหมาะสมกับสัตว์ รวมถึงมีการดูดซึมสารอาหารและส่งผลให้ระบบการย่อยอาหารของสัตว์ดีขึ้น ส่งผลให้สัตว์เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ มีสุขภาพแข็งแรง ขณะเดียวกันยังช่วยลดกลิ่น และไนโตรเจนส่วนเกินจากมูลสัตว์ได้อีกด้วย ปัจจุบันผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด และ อาหารกุ้ง ทั้งในรูปหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด โดยเป็นการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศที่ดำเนินธุรกิจเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทมีการผลิตและจัดจำหน่ายขนมสัตว์เลี้ยง (pet treat) ที่ได้มาจากการนำผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการผลิตเนื้อสัตว์มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สำหรับกระบวนการผลิตอาหารสัตว์นั้นบริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่ (1) การเลือกที่ตั้งและรูปแบบโรงงานที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงทรัพยากรรอบด้าน สภาพภูมิประเทศ และผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง (2) การเลือกใช้สูตรในการผลิตที่มีโภชนาการสอดคล้องกับความต้องการของสัตว์แต่ละชนิด สายพันธุ์ และวัย (3) การคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพได้มาตรฐานทางโภชนาการ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (4) การใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยในการผลิตและควบคุมคุณภาพ รวมถึงการบริหารข้อมูลด้วยระบบดิจิทัล (5) รูปแบบการขนส่งสินค้า ตลอดจนการใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ มาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์ที่ทำจากพลาสติกเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงระบบการขนส่งสินค้าที่ควบคุมด้วยระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลก (GPS) ตลอดเส้นทางตลอดจน (6) ระบบการขายที่ใส่ใจลูกค้าด้วยการให้บริการหลังการขาย

<u>ที่ตั้งและรูปแบบโรงงาน</u> บริษัทพิจารณาสถานที่ตั้งในแหล่งการผลิตที่เหมาะสมอยู่ในพื้นที่สูงและมีแหล่งน้ำเพียงพอ มีสาธารณูปโภครองรับ อยู่ห่างจากชุมชนและไกลจากพื้นที่การเลี้ยงสัตว์เพื่อป้องกันการปนเปื้อนตามหลักความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัย รูปแบบโรงงานมีการออกแบบด้วยหลักการโรงงานสีเขียว บนการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง เช่นการลดมลภาวะฝุ่นและกลิ่นที่อาจจะเกิดขึ้นจากกระบวนการการผลิตด้วยการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่น (โอโซน) ระบบบำบัดอากาศเสียจากบอยเลอร์ (Wet Scrubber) ระบบกักจับฝุ่นด้วยไซโคลน และการปรับปรุงวัสดุโครงสร้างในจุดสำคัญที่ก่อปัญหา และลดของเสียโดย

การนำของเสียมาผลิตเป็นพลังงานหมุนเวียนใช้ในโรงงาน รวมถึงสนับสนุนการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ และในปัจจุบันกิจการในประเทศไทยได้ยกเลิกการใช้ถ่านหินในโรงงานผลิตอาหารสัตว์ทั้งหมด การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีการติดตามและตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วโดยห้องปฏิบัติที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เทียบเท่าหรือดีกว่ามาตรฐานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก รวมถึงการพิจารณาเลือกสถานที่ตั้งที่ไม่ทำลายความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ในบริเวณนั้น และดำเนินโครงการต่างๆ ที่จะช่วยรักษาสมดุลของระบบนิเวศในวงกว้าง

สูตรการผลิตอาหารสัตว์ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพอาหารสัตว์ที่ต้องสอดคล้องกับความต้องการทางโภชนาการของสัตว์ในแต่ละชนิดและช่วงวัย ให้ได้คุณค่าทางอาหารเพียงพอต่อการเจริญเติบโต โดยบริษัทคัดเลือกสูตรในการผลิตอาหารสัตว์เพื่อให้สัตว์เจริญเติบโตได้ดี ได้รับสารอาหารครบถ้วน ตลอดจนการใช้โปรไบโอติกและพรีไบโอติกในอาหารสัตว์เพื่อช่วยระบบการย่อยและเสริมสร้างความแข็งแรงของสัตว์ ปลอดจากสารเร่งเนื้อแดง ยาปฏิชีวนะ และสารตกค้างต่างๆ อันเป็นการส่งต่อประโยชน์ทางสุขอนามัยสู่ผู้บริโภคอย่างแท้จริง นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาอาหารสัตว์ที่เพิ่มคุณสมบัติของเนื้อสัตว์ให้เนื้อมีความนุ่มอร่อย รวมถึงอาหารสัตว์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้มีผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์รักษ์สิ่งแวดล้อมที่ช่วยให้ลดปริมาณการปลดปล่อยไนโตรเจนในมูลสัตว์

การคัดสรรวัตถุดิบ วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ประกอบด้วยข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาป่น รำข้าว และส่วนประกอบวิตามินและแร่ธาตุอื่นๆ วัตถุดิบที่มีคุณภาพเป็นสิ่งตั้งต้นที่สำคัญในการผลิตอาหารสัตว์ที่ดี บริษัทใช้ระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเกี่ยวกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบถูกต้องตามกฎหมายและมีการผลิตอย่างที่มีความรับผิดชอบทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน เช่น ISO/IEC 17025 บริษัทดำเนินนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก ในกรณีที่วัตถุดิบที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต เนื่องจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอหรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐาน จึงจะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในปี 2565 กิจการประเทศไทยได้นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ สนับสนุนการเพาะปลูกที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่รุกล้ำผืนป่า ลดการปลดปล่อยคาร์บอนจากการเพาะปลูก และไม่เผาทำลายหลังเก็บเกี่ยว พร้อมช่วยพัฒนาศักยภาพเกษตรกรปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ด้วยการอบรมความรู้ การวางแผนการปลูกที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้คุณภาพดี ลดการสูญเสียจากสภาพอากาศแปรปรวน นอกจากนี้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบที่อาจสูงขึ้นอันเนื่องมากจากการแปรปรวนของสภาพอากาศและเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดต่างๆ จึงได้มีการสร้างร่วมมือกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในองค์กร อาทิ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายผลิต และฝ่ายวิชาการเพื่อวิเคราะห์และวางแผนรับมือความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเหมาะสม ประกอบไปด้วย การทำระบบจัดเก็บวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสามารถเก็บได้ในระยาวมากขึ้น การวางแผนการจัดซื้อด้วยการทำสัญญาล่วงหน้า และการจัดหาวัตถุดิบทดแทนโดยนำวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาปรับใช้เป็นส่วนผสมทดแทน เพื่อกระจายความหลากหลายของวัตถุดิบและเป็นการสนับสนุนภาคการผลิตของเกษตรกรท้องถิ่น อาทิ ข้าวเปลือก ปลายข้าว และ รำข้าว มาใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารสัตว์ อันเป็นการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในประเทศ

การผลิตและควบคุมคุณภาพ บริษัทใช้ระบบการผลิตและการควบคุมการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติร่วมกับระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และหุ่นยนต์โดยเฉพาะในจุดที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและเพื่อลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนในกระบวนการผลิต รวมถึง การนำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intilligence) มาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และช่วยลดของเสียที่เกิดขึ้นกระบวนการผลิต ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์มีคุณภาพ ได้มาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ครบทุกผลิตภัณฑ์สำหรับกิจการในประเทศไทย ทั้งนี้ กิจการในแต่ละประเทศจะดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกโดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายในประเทศนั้นๆ เป็นสำคัญ

บรรจุภัณฑ์และการขนส่ง บริษัทได้นำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการบรรจุเพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และมีการใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ (Bulk Feed Tank) ทดแทนถุงบรรจุอาหารสัตว์ที่ทำจากพลาสติก มีการบริหารการขนส่งสินค้าที่คำนึงถึงการจัดส่งสินค้าให้ตามกำหนดที่ลูกค้าต้องการและคงไว้ซึ่งคุณภาพที่ดี รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ใน

การควบคุมการขนส่ง เช่น ระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลก (GPS) ติดตามรถขนส่ง รวมทั้งแผนการดำเนินการเปลี่ยนไปใช้รถขนส่งที่ใช้เชื้อเพลิงที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

การขายและบริการหลังการขาย บริษัทตระหนักว่าความสำเร็จในการเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์นั้นจะนำมาสู่ความยั่งยืนร่วมกันของธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการแบ่งปันความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงสัตว์และการใช้อาหารสัตว์ที่ถูกต้องเหมาะสม บริษัทมีการให้บริการด้านเทคนิคการเลี้ยงสัตว์ การบริหารจัดการฟาร์มที่เหมาะสม รวมถึงการตรวจสุขภาพสัตว์ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สัตว์มีสุขภาพที่แข็งแรงและมีอัตราแลกเนื้อที่ดี สำหรับการจัดจำหน่ายอาหารสัตว์ บริษัทดำเนินการขายตรงจากโรงงานให้แก่เกษตรกรและขายผ่านตัวแทนจำหน่าย และบริษัทได้เพิ่มช่องทางการขายอาหารสัตว์ผ่านรูปแบบออนไลน์เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า สามารถเข้าถึงเกษตรกรในพื้นที่ห่างไกลได้มากขึ้น และสามารถจัดเก็บข้อมูลฐานลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลาดอาหารสัตว์ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ และการขยายตัวของการเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบของการเลี้ยงในระบบอุตสาหกรรมทันสมัยมากขึ้น

(1.2) ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปของบริษัทประกอบด้วย การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปขั้นพื้นฐาน ซึ่งการดำเนินธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปมี**ปัจจัยแห่งความสำเร็จ** 7 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1) สายพันธุ์สัตว์ 2) อาหารสัตว์ 3) โรงเรือน โรงงานและอุปกรณ์ที่เหมาะสม 4) การบริหารจัดการเลี้ยงสัตว์ที่ดี 5) กระบวนการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐานสากล 6) ระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ และ 7) การจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ที่ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐาน (เนื้อสัตว์แบ่งเป็นชิ้นส่วน) และไข่ไก่ โดยมีประเภทของสัตว์หลักได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และกุ้ง บริษัทมีธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปอยู่ใน 15 ประเทศ ได้แก่ ไทย จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) เวียดนาม สหรัฐอเมริกา รัสเซีย อินเดีย กัมพูชา ตุรเคีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว ศรีลังกา โปแลนด์ และร่วมลงทุนในประเทศบราซิล และแคนาดา โดยแต่ละประเทศมีลักษณะการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับโอกาสทางการตลาดและความเหมาะสมของแต่ละประเทศ

บริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบฟาร์ม การมีพันธุ์สัตว์ที่ดี การเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักสวัสดิภาพสัตว์ การแปรรูปที่ได้มาตรฐานปลอดภัย บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดจำหน่ายและการนำเสนอสินค้าให้แก่ลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ตลอดจนการขนส่งที่มีประสิทธิภาพภายใต้มาตรฐานอาชีวอนามัยที่ดี

ที่ตั้งและการออกแบบฟาร์ม บริษัทพิจารณาสถานที่ตั้งฟาร์มบนพื้นฐาน**ความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยง ฟาร์มสีเขียว สวัสดิภาพสัตว์** และ**การจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ** (Biosecurity System) โดยเริ่มต้นจากสถานที่ตั้งจะต้องอยู่ในระยะและเขตที่เหมาะสมกับการเลี้ยงสัตว์ มีสาธารณูปโภคพื้นฐานเพียงพอ เป็นระบบปิดที่ได้การรับรองมาตรฐานฟาร์มของกรมปศุสัตว์ ระบบการขนส่งสัตว์ที่คำนึงถึงการป้องกันการติดเชื้อระหว่างทาง การแบ่งแยกพื้นที่เลี้ยงและบริเวณภายนอก มาตรการควบคุมการเข้าไปในบริเวณพื้นที่การเลี้ยงต้องผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อ นอกจากการออกแบบฟาร์มที่ดีแล้ว บริษัทมีระเบียบปฏิบัติให้แก่บุคคลากรของฟาร์มและผู้ติดต่อดำเนินตามอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่เกิดโรคระบาด เช่น โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร และโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) การออกแบบฟาร์มและ



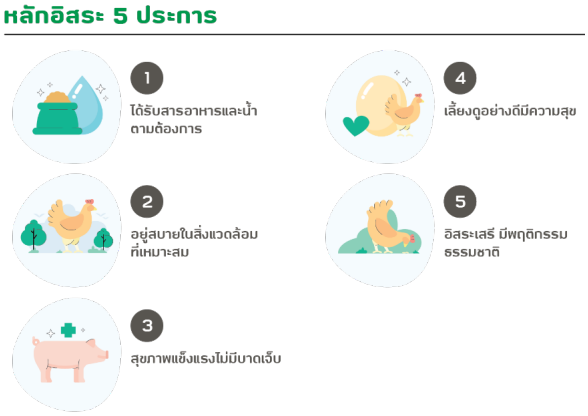
ระบบการเลี้ยงสัตว์ของสัตว์แต่ละชนิดมีความแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับความพฤติกรรมของสัตว์แต่ละประเภทและช่วงอายุของสัตว์นั้นๆ โดยระบบการเลี้ยงโดยสรุป มีดังนี้

- ***สัตว์บก:*** จัดการเลี้ยงในรูปของ**ระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ** (Evaporative Cooling System) **ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์** ซึ่งเป็นโรงเรือนที่มีระบบการระบายอากาศด้วยการระเหยของน้ำเพื่อควบคุมอุณหภูมิในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา ใช้ระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในการเลี้ยงและควบคุมการเลี้ยง ระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ ระบบตรวจสุขภาพสัตว์ด้วยระบบดิจิทัล ระบบควบคุมและป้องกันพาหะนำโรคเข้าสู่พื้นที่เลี้ยง มีพื้นที่ให้สัตว์สามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งระบบควบคุมแสงสว่างภายในโรงเรือนให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของสัตว์ในแต่ประเภทและแต่ละช่วงวัย บนพื้นฐานการคำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์ ส่งผลให้สัตว์ไม่มีความเครียดและมีการเจริญเติบโตดี มีความเป็นอยู่อย่างสุขสบาย
- ***สัตว์น้ำ:*** ใช้รูปแบบ**การเลี้ยงเทคโนโลยีชีวภาพ** (Probiotic Farming) ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บนหลักสวัสดิภาพสัตว์ มีมาตรการป้องกันโรคระบาด ควบคู่กับ ระบบน้ำหมุนเวียนที่ลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ (Recirculation Aquaculture System) ในส่วนของธุรกิจการเลี้ยงกุ้ง บริษัทใช้รูปแบบการเลี้ยงแบบ “CPF Combine” ซึ่งรวมนวัตกรรมที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจการเลี้ยงกุ้งเข้าด้วยกัน ซึ่งเป็นรูปแบบการจัดการฟาร์มใต้ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพด้วยระบบการติดตามการเลี้ยงกุ้งแบบอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลโดยใช้ระบบการรับรู้สภาพแวดล้อม (Sensing) เพื่อประมวลผลและควบคุมการเลี้ยงในบ่อเลี้ยงและโรงเพาะฟักลูกกุ้งแบบทันที (Real Time) และมีการบริหารจัดการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงมือผู้บริโภค

บริษัทได้พัฒนารูปแบบของฟาร์มเลี้ยงสัตว์เป็น**ฟาร์มสีเขียว** (CPF Greenfarm) ที่ “เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม” และได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรในโครงการส่งเสริม โดยภายในฟาร์มมีการบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดการของเสีย ระบบการบำบัดน้ำ การดูแลภาวะแวดล้อมภายในสถานประกอบการภายใต้หลักการความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อรักษาสมดุลตามธรรมชาติ การบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในบริเวณโดยรอบ รวมถึง**การนำของเสียจากฟาร์มมาใช้ผลิตชีวมวล** (Biomass) **และ ก๊าซชีวภาพ** (Biogas) ใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนในการผลิตไฟฟ้าภายในฟาร์ม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งด้านของเสียและมลภาวะทางอากาศ และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งผลดีทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ควบคู่กับการทำ**ระบบฟอกอากาศท้ายโรงเรือนเลี้ยงสุกร** เพื่อช่วยลดกลิ่นรบกวนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้**พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์** มาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในฟาร์ม เกิดผลประหยัดพลังงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังได้ส่งเสริมให้ฟาร์มคู่ค้าของบริษัทใช้ระบบนี้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ กิจการในประเทศไทยได้นำน้ำหลังการบำบัดในระบบไบโอแก๊สที่ได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด และยังมีแร่ธาตุที่เหมาะสมกับการเติบโตของต้นไม้และพืช ส่งให้กับเกษตรกรรอบฟาร์มนำไปใช้ในการทำเกษตรกรรมผ่านโครงการ “ปันน้ำปุ๋ยให้ชุมชน” โดยโครงการนี้สามารถลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ของเกษตรกร พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน บริษัทตระหนักดีถึงสถานการณ์ภัยแล้งที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงและเกิดขึ้นบ่อยครั้ง จึงมุ่งเน้นการพัฒนา**กระบวนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่การผลิต** ด้วยหลักการ 3Rs คือ “Reduce” ลดปริมาณการใช้น้ำ “Recycle” นำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ และ “Reuse” นำน้ำมาใช้ซ้ำ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและชุมชนโดยรอบติดตามสถานการณ์ปริมาณและคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำจะเหมาะสมกับการใช้ประโยชน์ตามวิถีชีวิตของชุมชน ตลอดจนเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์และพืชน้ำเพื่อคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ รวมไปถึงการสร้างแหล่งเก็บน้ำเพื่อใช้ในยามเกิดภัยแล้งและสามารถแบ่งปันให้กับชุมชนรอบสถานประกอบการ บริษัทยังสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยการรับฟังข้อกังวลเกี่ยวกับการใช้น้ำ และมีการสนับสนุนจัดสรรบุคลากรของบริษัท เพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งชุมชนและคู่ค้าธุรกิจในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ตลอดจนจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำอีกด้วย การดำเนินงานทั้งหมดนี้ไม่เพียงจะช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจทั้งของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ หากแต่ยังช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบในสภาวะภัยแล้งที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

<u>การพัฒนาและเพาะพันธุ์สัตว์</u> บริษัท**คัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมและความต้องการบริโภคของผู้คนแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยพัฒนาสายพันธุ์ตามธรรมชาติตามพื้นฐานวิชาพันธุศาสตร์** ตั้งแต่สายพันธุ์แท้สู่รุ่นทวดพันธุ์จากการประยุกต์ใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแพทย์มาใช้ในการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อให้ได้พันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง และมีความต้านทานโรคได้ดี ให้ผลผลิตสูง เหมาะสมกับภาวะแวดล้อมในการเลี้ยงของแต่ละประเทศ รวมถึงสามารถตอบสนองและสอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ต้องการเนื้อสัตว์มีคุณภาพ โดยบริษัทมีการนำเข้าพันธุ์สัตว์จากหลากหลายประเทศ ซึ่งการที่บริษัทเลือกสายพันธุ์ได้เหมาะสมทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนไป

<u>การเลี้ยงสัตว์</u> บริษัทได้พัฒนาระบบและเทคโนโลยีที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง และได้มีมาตรฐานการผลิตที่ดีตามมาตรฐานของแต่ละประเทศและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในสากล รวมทั้งมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและแรงงานมาใช้ควบคู่ไปกับการเลี้ยงที่ทันสมัย



บริษัทได้พัฒนากระบวนการเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักการความ**ใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์** (5 Freedom) ควบคู่ไปกับประสิทธิภาพในการเลี้ยงต่อพื้นที่ โดย**ปราศจากการใช้ฮอร์โมนในการเร่งการเจริญเติบโต** ทีมงานวิจัยการเลี้ยงสัตว์ได้พัฒนาวิธีการเลี้ยงสัตว์บนแนวคิดของการเข้าใจพฤติกรรมของสัตว์แต่ละประเภท ผสมผสานกับการมีพันธุ์ที่แข็งแรงและอาหารสัตว์ที่มีโภชนาการสอดคล้องกับสัตว์ในแต่ละวัย และยังมีการนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้วิเคราะห์และปรับปรุงวิธีการให้อาหารและการเลี้ยงให้เหมาะสมกับสัตว์แต่ละสายพันธุ์ เพื่อให้สัตว์นั้นได้อยู่ภายใต้การเลี้ยงที่ปราศจากความทุกข์ทรมาน มี**อิสระที่จะแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ**

บริษัทยึดมั่นใน**นโยบายด้านสุขภาพระดับโลก** “**สุขภาพหนึ่งเดียว** (One Health)” โดยคำนึงถึงสุขภาพของคน สัตว์และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันเพื่อผลิตเนื้อสัตว์ปลอดภัย สู่กระบวนการผลิตนวัตกรรมอาหารเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคตที่ให้ความสำคัญกับสุขโภชนาการควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งในประเทศไทยและกิจการในต่างประเทศ เช่น หมูชีวา และ ไก่เบญจา เป็นต้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในการทำให้สัตว์มีสุขภาพที่ดีเป็นหลักก่อนเสมอ โดยใช้โปรไบโอติกในการส่งเสริมให้เติบโตอย่างแข็งแรงตามธรรมชาติและสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับสัตว์ มีการป้องกันและรักษาเมื่อสัตว์บาดเจ็บหรือเจ็บป่วยโดยสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์ม มีการตรวจสุขภาพสัตว์ระหว่างการเลี้ยง และมีการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ เมื่อสัตว์มีอาการเจ็บป่วยภายใต้การควบคุมดูแลของสัตวแพทย์อย่างใกล้ชิด ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) โดยยึดหลัก “การใช้ยาต้านจุลชีพอย่างรับผิดชอบ” ซึ่งบริษัทได้มี “**นโยบายด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์อย่างรับผิดชอบ**” อันประกอบไปด้วย

1. การใช้ยาต้องอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์และใช้เพื่อการรักษาที่จำเป็นเท่านั้น
2. หลีกเลี่ยงการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโตในสัตว์
3. ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญระดับโลกเพื่อหาแนวทางใหม่ที่ดีกว่าในการดูแลสัตว์ให้มีสุขภาพดีตามหลักการสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อลดความจำเป็นในการใช้ยาต้านจุลชีพ

นอกจากนี้ ยังยกระดับสู่ “สมาร์ท ฟาร์ม” ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และปัญญาประดิษฐ์มาใช้ อาทิ ระบบอินเตอร์เน็ตเชื่อมต่ออุปกรณ์ (Internet of Thing) และระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาใช้พัฒนากระบวนการเลี้ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงที่สุด เพื่อลดแรงงานและลดการสัมผัสตัวสัตว์เพื่อจำกัดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อต่างๆ สู่สัตว์ตามมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity)เป็นแนวทางใหม่ที่เกษตรกรให้ความสำคัญ เพื่อนำไปสู่การเพิ่มผลผลิต เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และพัฒนาภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในกระบวนการเลี้ยงสัตว์ “สมาร์ท ฟาร์ม” นอกจากเป็นการทำการเกษตรที่ทันสมัย สามารถวางแผนการทำงานได้อย่างแม่นยำแล้ว ยังตอบโจทย์การผลิตอาหารปลอดภัยเพื่อส่งมอบให้กับผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

บริษัทมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรผ่านโครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) โดยบริษัทจะคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง และบริษัทจัดหาพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ สิ่งจำเป็นอื่นๆ รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการฟาร์มให้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับฟาร์มของบริษัท เพื่อให้เกษตรกรสามารถเลือกใช้อาหารสัตว์ได้ถูกต้องตรงตามชนิดและสายพันธุ์ รวมถึงสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสมและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้เกษตรกรมีผลผลิตและรายได้จากการเลี้ยงสัตว์สูงขึ้น ซึ่งถือเป็นโครงการที่สร้างงานสร้างอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เติบโตไปด้วยกันกับบริษัทอย่างยั่งยืน

การแปรรูปขั้นพื้นฐาน บริษัทปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์ในการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐานผ่านโรงงานแปรรูปที่ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ เริ่มจากสถานที่ตั้งระหว่างพื้นที่เลี้ยงสัตว์และโรงงานแปรรูปขั้นพื้นฐานจะต้องอยู่ที่ระยะที่เหมาะสม ใช้พาหนะในการขนส่งสัตว์ที่ไม่ก่อให้สัตว์เกิดความเครียดโดยจำกัดความหนาแน่นของจำนวนสัตว์ และเมื่อมาถึงโรงงานแปรรูป รถขนส่งจะต้องจอดพักในบริเวณที่มีอุณหภูมิเหมาะสมสำหรับสัตว์ ก่อนผ่านกระบวนการชำแหละ ตัดแต่งเนื้อบรรจุ โดยการแปรรูปขั้นพื้นฐาน บริษัทควบคุมการผลิตภายใต้ระบบมาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานซึ่งรวมถึงมาตรฐานต่างๆ ทั้งนี้ กิจการในแต่ละประเทศจะขอการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกโดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายในประเทศนั้นๆ เป็นสำคัญ



บรรจุภัณฑ์ บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้**บรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม** รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหาร เพื่อนำไปสู่การกระบวนรีไซเคิลได้ (Design for Recycling) ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน อาทิ การใช้บรรจุภัณฑ์จากโมโนพลาสติกที่ใช้พลาสติกชนิดเดียวกันทั้งหมดเพื่อให้ง่ายต่อการรีไซเคิล และลดปริมาณขยะฝังกลบ นอกจากนี้ ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกรีไซเคิล และส่งเสริมการใช้วัสดุทางเลือกอื่นๆ เช่น การใช้ถาดพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) ที่เรียกว่า Polylactic Acid (PLA) ที่ผลิตจากพืชและย่อยสลายได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการเก็บอาหาร

การขาย ในธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต ชิ้นส่วนเนื้อสัตว์ ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการเลี้ยงสัตว์ ช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับพันธุ์สัตว์และสัตว์มีชีวิตส่วนใหญ่เป็นการขายที่หน้าฟาร์ม ส่วนชิ้นส่วนเนื้อสัตว์ ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการเลี้ยงสัตว์มีช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศที่รวมถึง การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ตลาดสด (Traditional Market) ช่องทางการค้าส่งค้าปลีกที่ทันสมัย (Modern Trade) ผ่านการขนส่งแบบแช่เย็นทั้งระบบควบคุมให้อุณหภูมิเนื้อสัตว์ไม่เกิน 4 องศาเซลเซียสตลอดการขนส่ง นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนเนื้อสัตว์แช่แข็งทั้งในประเทศและส่งออก

นอกจากนี้ บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสินค้าที่ส่งเสริมสุขภาพเพิ่มขึ้น อันรวมถึงผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- **หมูซีวา** เป็นหมูที่ได้รับการพัฒนาตั้งแต่สายพันธุ์ อาหารที่เลี้ยง ตลอดจนวิธีการเลี้ยง เพื่อให้ได้มาซึ่งเนื้อหมูไขมันดีและมีโอเมก้า 3 สูง ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค
- **หมูดำคูโรบุตะ** เป็นหมูสายพันธุ์ต่างประเทศนำมาพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์ให้สามารถเติบโตได้ดีในสภาพแวดล้อมของไทย โดยมีลักษณะเด่นคือเนื้อมีความนุ่มกว่าหมูทั่วไป เนื่องจากเนื้อหมูคูโรบุตะในส่วนชั้นกล้ามเนื้อจะมีไขมันสีขาวแทรกอยู่มากกว่าหมูทั่วไปถึงร้อยละ 30 และมีคลอเลสเตอรอลต่ำกว่า

- **ไก่เบญจา** เป็นการคิดค้นการเลี้ยงไก่ด้วยข้าวกล้องคัดพิเศษ ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อของไก่ทำให้ได้รสชาติความหอม ความนุ่ม และความฉ่ำของเนื้อไก่มากกว่าปกติ และเป็นการเลี้ยงแบบนอกกรง ปลอดสาร ปลอดภัย เป็นทางเลือกของผู้บริโภคที่ต้องการดูแลสุขภาพ
- **กุ้งซีพีแปซิฟิก** เป็นกุ้งที่ผ่านกระบวนการเลี้ยงภายใต้แนวทาง “3 สะอาด” อันประกอบด้วย พื้นบ่อสะอาด น้ำสะอาด และลูกกุ้งสะอาด โดยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของบ่อเลี้ยงกุ้งให้สะอาดขึ้น ช่วยให้กุ้งอยู่สบาย กินอาหารได้ดี มีอัตราการเติบโตที่ดี รวมถึงการใช้โปรไบโอติกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง ลดความเสี่ยงการเกิดโรคของกุ้งโดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะระหว่างการเลี้ยง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **กุ้งนิ่มซีพีแปซิฟิก** ผลิตจากกุ้งนิ่มซึ่งเป็นกุ้งที่ลอกคราบเองตามธรรมชาติ เปลือกจึงนิ่มสามารถรับประทานได้ทั้งตัว เป็นสินค้านวัตกรรมที่เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค สามารถรับประทานกุ้งนิ่มได้ทั้งตัวโดยไม่ต้องแกะเปลือก อีกทั้งยังมีแคลเซียมสูง มีประโยชน์ต่อร่างกาย บำรุงกระดูก
- **ไข่จากไก่ไข่ที่เลี้ยงแบบนอกกรง** (Cage Free) เป็นไข่ไก่ที่ได้มาจากแม่ไก่สายพันธุ์คัดพิเศษจากสหรัฐอเมริกาที่นำมาเลี้ยงแบบธรรมชาติในโรงเรือนระบบปิดที่แม่ไก่มีพื้นที่อิสระตามหลักสวัสดีภาพสัตว์ ปลอดฮอร์โมนและยาปฏิชีวนะ ทำให้ได้ไข่ไก่สดคุณภาพตามความต้องการของผู้บริโภค**ไข่ไก่โอเมก้า** 3 เป็นไข่ไก่สดปลอดสารที่อุดมไปด้วยคุณประโยชน์ของโอเมก้า 3 ช่วยในการบำรุงระบบประสาทและสมอง มาพร้อมกับโคลีน และวิตามินบี 2 มีส่วนช่วยในการทำงานตามปกติของระบบประสาท เลี้ยงแม่ไก่ในระบบปิด ปลอดโรคร้อยละ 100 ไม่มีการใช้ฮอร์โมนและยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดู
- **ปลาทับทิม** เป็นสายพันธุ์ที่บริษัทนำปลานิลจิตรลดามาเป็นต้นตระกูลเพื่อพัฒนาสายพันธุ์และคัดเลือกสายพันธุ์ปลานิลจากทั่วโลกมาผสมข้ามพันธุ์แบบการคัดเลือกโดยธรรมชาติ มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และปรับปรุงด้านคุณสมบัติให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมในการเลี้ยงในเมืองไทย ทำให้ได้ปลานิลสายพันธุ์ซึ่งมีคุณสมบัติที่สามารถอยู่อาศัยและเติบโตในน้ำที่มีความเค็มได้เป็นอย่างดีและมีการพัฒนาสายพันธุ์ต่อไปเพื่อส่งเสริมเป็นอาชีพแก่เกษตรกรให้เลี้ยงได้ทั้งในน้ำจืดและน้ำที่มีความเค็ม

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์มีการเติบโตตามความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น และจากความสามารถในการเข้าถึงเนื้อสัตว์คุณภาพในราคาที่เข้าถึงได้ที่เพิ่มขึ้น บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ที่มีปัจจัยแห่งความสำเร็จคือการมีพันธุ์สัตว์ที่แข็งแรงต้านทานโรคได้ดีและให้ผลผลิตจำนวนมาก ประกอบกับวิธีการเลี้ยงที่มีประสิทธิภาพให้อัตราแลกเนื้อที่ดีด้วยระยะเวลาในการเลี้ยงที่ลดลง และมีการป้องกันโรคเป็นอย่างดี

(1.3) **ธุรกิจอาหาร**

บริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาผลิต**อาหารที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติ ด้วยกระบวนการที่มีความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิต** เพื่อสุขภาพที่ดี ราคาเข้าถึงได้ และมีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกในแต่ละวัยและในแต่ละท้องถิ่น รวมถึงการส่งเสริมความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยการมีช่องทางการขายที่หลากหลาย

บริษัทนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากธุรกิจเลี้ยงสัตว์ที่ได้ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐานไปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ด้วยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากลเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการผลิต ปลอดเชื้อ ปลอดภัยทุกขั้นตอน ทำให้ได้อาหารคุณภาพ สด สะอาด จากโรงงานเพื่อส่งต่อไปยังผู้บริโภคด้วยระบบการขนส่งตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัย ภายใต้การติดฉลากและบรรจุภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบ

ประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตและจำหน่าย บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และอาหารพร้อมรับประทานที่ถูกสุขอนามัยเพื่อตอบสนองความต้องการของและส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค อันรวมถึงผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- **ผลิตภัณฑ์ไส้กรอก** ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพ ด้วยกระบวนการผลิตอัตโนมัติแบบต่อเนื่องที่ทันสมัย ปลอดภัย ได้มาตรฐานระดับโลก สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- **ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน** โดยการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพผ่านกระบวนการผลิตที่ทันสมัยสะอาดปลอดภัย ได้มาตรฐาน
- **ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์กึ่งสุก หรือ ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง** ผลิตจากเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพ เช่น เนื้อสัตว์แช่น้ำเกลือและเนื้อสัตว์หมักเครื่องปรุงต่างๆ ที่อยู่ในสภาพพร้อมปรุง ผลิตจากโรงงานแปรรูปที่ทันสมัยได้การรับรองจากมาตรฐานสากล เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สด สะอาดปลอดภัยและตรวจสอบย้อนกลับได้
- **ผลิตภัณฑ์เนื้อจากพืช** เพื่อตอบสนองผู้บริโภคกลุ่มมังสวิรัติยืดหยุ่น (Flexitarian) ผลิตจากพืช มีปริมาณโปรตีนเทียบเคียงกับเนื้อสัตว์ และมีไฟเบอร์ที่สูง

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าซีพี ตราสินค้าอื่นๆ ของบริษัท และตราสินค้าของลูกค้า โดยมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายเพื่อความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า รวมถึง 1) ช่องทางค้าปลีกดั้งเดิม (traditional trade) เช่น ตลาดสด 2) ช่องทางค้าส่งและค้าปลีกสมัยใหม่ (modern trade) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซุปเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และศูนย์จำหน่ายขายส่ง 3) ช่องทางธุรกิจให้บริการอาหาร (food services) เช่น ห้องอาหารในโรงแรม ร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารจานด่วน ศูนย์อาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น 4)ช่องทางจำหน่ายสินค้าของบริษัทเองซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ ร้านอาหาร และศูนย์อาหาร นอกจากนี้ บริษัทยังมีการส่งออกสินค้าอาหารผ่านสาขาตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในประเทศต่างๆ และผู้นำเข้าในต่างประเทศ รวมดำเนินธุรกิจการค้าผลิตภัณฑ์อาหาร โดยปัจจุบันบริษัทมีฐานการผลิตของธุรกิจอาหารใน 15 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) เวียดนาม อังกฤษ สหรัฐอเมริกา รัสเซีย อินเดีย กัมพูชา ตุรเคีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว ศรีลังกา เบลเยี่ยม และโปแลนด์

<u>การจัดหาวัตถุดิบ</u> ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทใช้ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ของบริษัทเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต บริษัทเชื่อว่าอาหารที่ดีย่อมมาจากวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพ ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัตถุดิบและแหล่งที่มาของวัตถุดิบโดยต้องมาจากแหล่งผลิตที่ชัดเจน บนพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่บุกรุกพื้นที่ป่า และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้เพื่อลดและป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ บริษัทมีการทำงานร่วมกับเกษตรกรเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกัน ผ่านโครงการสนับสนุนผลิตผลทางการเกษตรที่เป็นส่วนประกอบในการปรุงอาหารจากเกษตรกรในพื้นที่ พร้อมทั้งการแบ่งปันความรู้และสร้างความเข้าใจในการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน โดยเน้นย้ำดุลยภาพของระบบนิเวศ คุณภาพของผลผลิตที่ดีและเพียงพอต่อเกษตรกรและผู้บริโภค การพึ่งพาตนเอง รวมถึงการใช้แรงงานและสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อช่วยส่งเสริมอาชีพและรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกรและครอบครัวอย่างยั่งยืน

<u>การผลิต</u> มาตรการคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิต คือสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งมาโดยตลอด จึงมุ่งมั่นดำเนินการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการผลิตที่มีประสิทธิภาพให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพและปลอดภัยในการบริโภค บริษัทได้นำ**ระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและเทคโนโลยีหุ่นยนต์**เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการผลิต ควบคู่ไปกับกระบวนการทำงานที่มีความปลอดภัยต่อบุคลากร การใช้**ระบบการตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล**ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลที่ทำให้สามารถตรวจสอบที่มาของผลิตภัณฑ์ได้ตลอดห่วงโซ่อาหาร ตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบ และกระบวนการผลิตอาหารตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงการกระจายสินค้าไปสู่ช่องทางจำหน่ายต่างๆ รวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล

ทั้งนี้ กิจการในแต่ละประเทศและสถานที่ผลิตจะเป็นผู้ขอการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกตามความเหมาะสม โดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายในประเทศนั้นๆ เป็นสำคัญ

บริษัทมุ่งมั่นคุณภาพและความปลอดภัยเพื่อให้ผลิตภัณฑ์อาหารเป็นสินค้าเพื่อสุขภาพที่ดีสอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภค บริษัทพัฒนานวัตกรรมด้านอาหารมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้จัดตั้ง**บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ซีพีเอฟ จำกัด** (CPF Food Research and Development Center Company Limited) เพื่อเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารทั้งด้านงานวิจัยอาหารตามช่วงวัย กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารห่วงใยสุขภาพ รวมถึงการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของ

อุตสาหกรรมอาหารทั่วโลก โดยมีโรงงานต้นแบบเป็นพื้นที่ในการทดลองผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มโอกาสในการตอบสนองตลาดได้อย่างแม่นยำและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟมีบุคลากรที่ผสานความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่รสชาติดี และมีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม รวมถึงมีกระบวนการผลิตและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม และได้มีการจัดตั้ง**ห้องปฏิบัติการอาหาร** ครอบคลุมทั้งกิจการธุรกิจสัตว์บก สัตว์น้ำ และอาหารสำเร็จรูป ในประเทศไทย ซึ่งมีการปฏิบัติงานทั้งด้านการทดสอบและการสอบเทียบตามมาตรฐานสากล เพื่อตรวจสอบคุณภาพของอาหารก่อนส่งถึงมือผู้บริโภค โดยห้องปฏิบัติการอาหารให้บริการครอบคลุม 1) ด้านการทดสอบ ซึ่งประกอบด้วยการทดสอบทางเคมี จุลชีววิทยา กายภาพ และประสาทสัมผัส โดยมีกระบวนการสุ่มเก็บตัวอย่างส่งตรวจวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการตลอดห่วงโซ่คุณค่าก่อนส่งมอบสินค้าไปยังผู้บริโภค 2) ด้านการสอบเทียบ มีกระบวนการสอบเทียบเครื่องมืออุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้ภายในห้องปฏิบัติการและกระบวนการผลิต เพื่อให้มีความถูกต้องและแม่นยำในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง

ห้องปฏิบัติการได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพด้านการทดสอบจุลชีววิทยาและเคมีในชนิดตัวอย่างอาหารและอาหารสัตว์เลี้ยงตาม**มาตรฐาน** ISO/IEC17025 จากการมีเครื่องมือเทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อาหาร ซึ่งเป็นการสร้างความพึงพอใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้าให้กับลูกค้า นอกจากนี้ ห้องปฏิบัติการมีกระบวนการจัดการตัวอย่างผ่านระบบ “Smart iLab” สามารถรายงานผลทดสอบและสอบเทียบที่รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ เชื่อถือได้ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการประเมินคุณภาพอาหารทางด้านกายภาพและประสาทสัมผัสทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ลักษณะปรากฏ กลิ่น กลิ่นรส รสชาติ และเนื้อสัมผัส โดยห้องปฏิบัติการจะปฏิบัติงานทดสอบภายใต้ระบบ Sensory Online ซึ่งเป็นการใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์และเครื่องมือสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยลดความซับซ้อนของการทำงานและมีความสะดวกรวดเร็วขึ้น อีกทั้งยังลดความผิดพลาดในการบันทึกข้อมูลและสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากกระบวนการผลิตได้อย่างทันท่วงที

“คุณภาพและความปลอดภัย”
ตลอดกระบวนการผลิต คือหัวใจของสุขภาพที่ดี

ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร บริษัทจึงมีศักยภาพในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพ ตลอดกระบวนการผลิตได้อย่างเป็นระบบ พร้อมนำระบบมาตรฐานสากลและมาตรฐานของกลุ่มลูกค้าซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (Third Party) มาประยุกต์ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารนอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่อย่างเคร่งครัด

	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	ธุรกิจอาหาร
มาตรฐานด้านการผลิต	• GMP • HACCP • ISO 9001 • ISO 22000 • ISO/IEC 17025 • GMP+ B1 B2 B3 B4 • FAMI-QS • RWA • ALO • Global GAP • BAP • Marin Trust • AI Compartment • CPF Food Standard • PS 7818:2018	• GAP • GMP • GHPs • HACCP • ISO 9001 • ISO 22000 • Halal Standard • Gobal GAP • CoC Dept. of Fisheries • BAP • FMD Free • AI Compartment • BRC • QS • RWA • ALO • Genesis GAP/ Lloyd's Register Poultry Schem • CPF Food Standard • PS 7818:2018	• GMP • GHPs • HACCP • ISO 9001 • Halal Standard • BRC • QS • ALO • RSPO • BAP • ASC • CPF Food Standard • PS 7818:2018
มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม	• ISO 14001	• CPF SHE&En Standard	
มาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงาน	• Good Labour Practice (GLP) • TLS 8001-2010	• ISO45001 • CPF SHE&En Standard	

หมายเหตุ :
นโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทสอดคล้องตามมาตรฐานอ้างต้น ทั้งนี้ กิจการในแต่ละประเทศจะเป็นผู้พิจารณาขอการรับรองมาตรฐาน จากหน่วยงานอิสระภายนอกตามความเหมาะสม โดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายประเทศเป็นสำคัญ

<u>บรรจุภัณฑ์</u> บริษัทมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสรรหาให้ได้มาซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการปกป้องอาหารให้ปลอดภัยและคงคุณค่าอาหารตามหลักโภชนาการไว้อย่างสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่สามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น รวมถึงการสรรหาบรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีฉลากผลิตภัณฑ์ (product labelling) ที่บ่งบอกถึงคุณค่าทางโภชนาการและปริมาณที่ควรบริโภค (Guideline Daily Amounts) นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ให้เกิดความยั่งยืน โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้ 1) ส่งเสริมการใช้วัสดุที่ทดแทนใหม่จากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน 2) สนับสนุนการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วไปผลิตเป็นพลังงาน 3) เพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลตามความเหมาะสมในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่สามารถทำได้ โดยไม่กระทบกับคุณภาพ และ 4) มุ่งพัฒนารูปแบบการใช้ซ้ำแทนการใช้ครั้งเดียวสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตหรือการขนส่ง ตามความเหมาะสมและความปลอดภัยอาหาร

นอกจากนี้ บริษัทมีการนำพลาสติกใสชีวภาพ Polylactic acid (PLA) ที่ผลิตจากพืช มาใช้กับผลิตภัณฑ์เนื้อหมูและไก่สดแช่เย็น และยังมีการนำเทคโนโลยีการผลิตพลาสติกที่แต่ละชั้นเป็นชนิดเดียวกัน (Mono Material) มาใช้ช่วยให้บรรจุภัณฑ์สามารถนำไปรีไซเคิลได้ทั้งหมด (100% Recyclable) อีกทั้งยังส่งเสริมการหมุนเวียนวัสดุกลับมาใช้ใหม่ เช่น ถาดไข่ไก่สดพลาสติก rPET ใช้พลาสติกรีไซเคิลในสัดส่วนร้อยละ 80 เพิ่มสัดส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ และสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ ตลอดจนส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ร่วมลดขยะพลาสติกในห่วงโซ่คุณค่าทุกสายธุรกิจ และสำหรับช่องทางร้านอาหารของบริษัท เช่น ร้านอาหาร “เซสเตอร์” ใช้จานเมลามีน ช้อน-ส้อม-มีดสเตนเลส ตลอดจนแก้วน้ำ โดยไม่ใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single–Use Plastic) ภายในร้านกว่า 200 สาขาทั่วประเทศ

ช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทกระจายการจัดจำหน่ายในช่องทางที่หลากหลายตามรูปแบบเพื่อความสะดวกในการเข้าถึงอาหารของผู้บริโภค เช่น ช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ช่องทางค้าปลีกและค้าส่งที่ทันสมัย รวมถึง ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซุปเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าสะดวกซื้อ
- HoReCa หรือ โรงแรม ร้านอาหาร และ ธุรกิจจัดเลี้ยง
- ตลาดดั้งเดิม (Traditional Market) และผู้แทนรายย่อย
- ร้านอาหารและจุดจำหน่ายอาหาร
- ช่องทางการขายของบริษัท ซึ่งรวมถึงกิจการดังต่อไปนี้
  - **ธุรกิจห้าดาว** เป็นธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ได้แก่ ไก่ย่าง ไก่ทอด ข้าวมันไก่ บะหมี่เกี๊ยวกุ้ง เรดดี้มีล ไส้กรอก และร้านอาหารเมนูหมูไฮ พอร์ค (Hi Pork)
  - **ร้านอาหารเซสเตอร์** เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วน ดำเนินการโดยบริษัทและในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีทั้งร้านที่บริษัทดำเนินการเอง และดำเนินการในรูปแบบแฟรนไชส์
  - **ศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์** ให้บริการศูนย์อาหารในประเทศไทยภายในพื้นที่สถานพยาบาล สถานศึกษา และอาคารสำนักงาน ประกอบไปด้วยร้านอาหารของกลุ่มบริษัท และร้านอาหารจากคู่ค้าภายนอก โดยมุ่งเน้นความหลากหลาย ราคาย่อมเยา ได้มาตรฐานความสะอาด สุขอนามัย
  - **ร้านอาหารบุฟเฟต์** Great Harbour เป็นภัตตาคารบุฟเฟต์ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เพื่อบริการอาหารที่หลากหลาย และมีคุณภาพในราคาที่สมเหตุสมผลให้แก่ผู้บริโภค
  - **ร้านอาหารจานด่วน** Chickita เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วนที่มีจุดขายอยู่ที่ไก่ย่างที่มีความสด บรรยากาศร้านที่ทันสมัย เหมาะความต้องการของผู้บริโภคในสังคม ปัจจุบัน Chickita ดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีภาวะการแข่งขันสูง ทั้งนี้ จากแนวโน้มสังคมเมืองที่มีการขยายตัวและมีวิถีการดำรงชีวิตเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการอาหารสำเร็จรูปเพื่อความสะดวกสบายเพิ่มมากขึ้น แต่ยังคงมองหาอาหารที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาหารเพื่อสุขภาพที่มีแหล่งที่มาที่เป็นที่ยอมรับ ผู้ผลิตจึงต้องมีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคให้เหมาะสมกับสภาพวัฒนธรรมการบริโภคของแต่ละพื้นที่ ยิ่งไปกว่านั้นการเข้าถึงผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญในการทำธุรกิจอาหาร ดังนั้นผู้ประกอบการจึงให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ที่จะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างใกล้ชิดและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด

แนวทางการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อม และการเกิดขึ้นของโลกอุบัติใหม่ ทำให้สังคมโลกและความต้องการของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นวัตกรรมจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อความสำเร็จและเพิ่มคุณค่าขององค์กร ส่งเสริมให้บริษัทมีการทำงานที่มีประสิทธิผล มีการปรับตัวได้รวดเร็วตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และสร้างผลการดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน บริษัทมี**วัตถุประสงค์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การเป็น “ครัวของโลก”** ดังนี้

1. **สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม**

นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งในค่านิยมของบริษัท หรือ CPF Way คือ การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovativeness) บริษัทจึงมุ่งเน้นในการสร้าง “วัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรม” ด้วยการสนับสนุนให้พนักงานทุกคน คิดค้น และสรรค์สร้างโครงการนวัตกรรมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ในองค์กร และนำไปสู่การพัฒนาและผลิตสินค้าและบริการใหม่ โดยมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ **บรรยากาศการทำงาน บุคลากร และมาตรฐานในการบริหารจัดการนวัตกรรม** โดยทุกหน่วยธุรกิจจะต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาการคิดค้นนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนวัตกรรม 5 ด้าน ได้แก่ (1) นวัตกรรมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ (2) นวัตกรรมเพิ่มคุณค่า (3) นวัตกรรมสินค้าและบริการด้านสุขภาพและอนามัย (4) นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจเพื่อสร้างความเติบโต และ (5) นวัตกรรมเพื่อองค์กรที่ยั่งยืน เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในองค์รวมให้เพิ่มขึ้น และเพื่อรักษาสมดุลย์ไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบดูแลสังคมรอบด้าน โดยสามารถคัดเลือกพันธมิตรจากองค์กรภายนอกในการพัฒนาร่วมกันเพื่อเติมเต็มทักษะความสามารถซึ่งกันและกัน

บริษัทมุ่งสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการคิดสร้างสรรค์และกล้าริเริ่มสิ่งใหม่ๆ โดยมีการดำเนินการจัด**งานประกวดด้านนวัตกรรม**ภายใต้ชื่อ “CPF CEO Award” เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรทุกระดับได้มีโอกาสแสดงความสามารถและสะท้อนให้บริษัทได้รับทราบความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อกระบวนการทำงานผ่านการส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวด โดยแบ่งผลงานนวัตกรรมออกเป็น 3 ระดับ ภายใต้แนวคิด 3i ได้แก่

i1 หรือ **การปรับปรุงงาน** (Improvement) ความคิดสร้างสรรค์ที่ช่วยปรับปรุงให้การทำงานอยู่ในสภาวะที่ดีสม่ำเสมอ

i2 หรือ **สร้างสรรค์สิ่งใหม่** (Invention) ผลงานที่คิดค้นและพัฒนาขึ้นใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และ

i3 หรือ **นวัตกรรม** (Innovation) สิ่งประดิษฐ์หรือวิธีการใหม่ที่สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ

บริษัทมีการนำระบบบริหารนวัตกรรม ISO 56002 มาใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมการเป็นองค์กรนวัตกรรม พร้อมกับนำแนวทางการพัฒนาผลงาน 3i และการประเมินคะแนนผลงาน (iScore) ส่งเสริมให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้ ลงมือทำ และเกิดเป็นทักษะในการพัฒนานวัตกรรม ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดโครงสร้างการบริหารนวัตกรรมแบบทั่วทั้งองค์กร ผ่านคณะกรรมการขับเคลื่อนนวัตกรรมและพัฒนาประสิทธิภาพฯ และมีรูปแบบการผลักดัน 2 แบบ คือ

1. โครงการนวัตกรรมแบบบนลงล่าง (Top Down) ผ่านคณะทำงานนวัตกรรมและพัฒนาประสิทธิภาพ 6 กลุ่ม ประกอบด้วย Agri Tech, Bio Tech, Food Tech, Sustain Tech, Operation Tech, Information Tech
2. โครงการนวัตกรรมแบบล่างขึ้นบน (Bottom Up) ผ่านสำนักนวัตกรรมซีพีเอฟ นอกจากนี้ ยังมีโครงการเพื่อส่งเสริมบุคลากรรุ่นใหม่ ผ่านการทำงานเพื่อสร้างโอกาสในการทำสิ่งใหม่ โดยไม่ต้องยึดติดกรอบเดิม

นอกจากนี้ บริษัทเห็นศักยภาพของระบบการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ของ“TRIZ” (Theory of Inventive Problem Solving หรือ “ทฤษฎีการแก้ปัญหาเชิงประดิษฐกรรม”[3]) จึงได้กำหนดแนวทางการนำ TRIZ มาใช้และมีการพัฒนาบุคลากรทุกหน่วยธุรกิจให้เป็นนวัตกรตามแนวทาง TRIZ โดยในปี 2565 บริษัทมีนวัตกร TRIZ ในประเทศไทย จำนวน 1,150 ท่าน และมีผลงานนวัตกรรม 14,214` ผลงาน ซึ่งมีการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรแล้วจำนวน 408 สิทธิ นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองระบบบริหารนวัตกรรม ISO56002 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) ในส่วนงานโรงเพาะฟักลูกกุ้ง สายธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา

2. **สร้างเครือข่ายด้านนวัตกรรมและเชื่อมโยงกับระบบนิเวศระดับโลก**

บริษัทสร้างเครือข่ายนวัตกรรมผ่านการรวบรวมองค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมของบริษัท ตลอดจนสร้างความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมระหว่างบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ มหาวิทยาลัย Startups และบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก เช่น **ความร่วมมือกับสถาบันศึกษา** บริษัทได้ร่วมมือกับ 42 Bangkok สถาบันสอนเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์แห่งแรกของไทย ภายใต้การดำเนินงานของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในการจัดแข่งขันในรูปแบบ Virtual Hackathon ซึ่งเป็นกิจกรรม

[3] *เป็นหลักการในการคิดค้น และออกแบบประดิษฐกรรมสำหรับแก้ปัญหาต่างๆ ที่พบในทางอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดผลการใช้งานสูงสุด หรือเพิ่มสู่ความเป็นอุดมคติ (Ideality) และลดทรัพยากรที่ต้องใช้ (Resources) ซึ่งปกติจะมีข้อจำกัดหรือความขัดแย้งกัน (Contradiction) ของตัวแปรต่างๆ กล่าวคือ การเพิ่มคุณสมบัติสิ่งหนึ่ง มักจะมีผลในทางตรงกันข้ามกับอีกคุณสมบัติหนึ่ง เช่น ต้องการฝาขวดที่เปิดได้สะดวก แต่ก็ไม่ต้องการให้ฝาเปิดได้เองง่ายเกินไปด้วย*

ระดมสมองและสร้างสรรค์นวัตกรรมตามโจทย์ที่ได้รับ นอกจากนี้ **ยังร่วมมือกับโปรเว็ก เอเชีย** (Proveg Asia) **และบริษัทชั้นนำระดับโลก** หนุนนักวิจัยรุ่นใหม่ในภูมิภาคอาเซียน เพื่อผลิตนวัตกรรมอาหารรับเทรนด์โลก ในโครงการ “Asean Food Innovation Challenge 2021” โดยบริษัทร่วมเป็นโค้ชและทำเวิร์กชอปกับทีมที่ผ่านการคัดเลือกและเสนอผลงานภายใต้แนวคิดที่บริษัทกำหนด คือ การพัฒนานวัตกรรมอาหารที่มาจากพืช “Plant-based Innovation”

3. **เสริมศักยภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญและบุคคลที่มีความสามารถ** (Talent)

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานมีโอกาสแห่งการศึกษาเรียนรู้นวัตกรรมต่างๆ จากการเข้าร่วมสัมมนาหรืออบรมที่จัดโดยองค์กรชั้นนำต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัดฝึกอบรมภายในบริษัท การศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยชั้นนำ ซึ่งรวมถึงการบรรจุหลักสูตรกรอบแนวคิด Design Thinking ภายในองค์กรเพื่อพัฒนาแนวคิดด้านนวัตกรรมให้กับพนักงาน โดยความรู้หรือนวัตกรรมที่ได้มานั้นจะมีการนำมาแบ่งปันและจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ โดย**จัดทำเป็นองค์ความรู้ของแต่ละหน่วยงาน** (Knowledge Base Management) และจัดทำเป็นคู่มือการทำงานเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปยังรุ่นต่อไป

สำหรับการจัดการองค์ความรู้เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มุ่งสู่องค์กรนวัตกรรม มีการดำเนินการประกอบด้วย 3 ด้าน คือ **ขั้นตอนการจัดการองค์ความรู้** (Process) จะเริ่มจากการจัดตั้งคณะกรรมการ กำหนดองค์ความรู้ กำหนดแผนการดำเนินงาน และตัวชี้วัด ต่อจากนั้นจะเป็นการรวบรวมเนื้อหา ซึ่งแยกประเภทเป็น Fact, Flow, Case Study, Best Practices และบทความวิชาการต่างๆ การกำหนดระบบการเข้าถึง การอัพเดตองค์ความรู้ และการติดตามการใช้งาน การมีส่วนร่วมของ**ผู้เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้** (People) มีความร่วมมือกันทั้งผู้เชี่ยวชาญ พนักงานที่เกี่ยวข้อง และคณะทำงานจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ดำเนินการเตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอผู้บริหาร และปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอ สุดท้ายส่วนของ**ช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้** (Platform) สามารถเข้าผ่านทั้งระบบ SAP, แอพพลิเคชั่น CPF Connect และเรียนผ่านหลักสูตรออนไลน์บนระบบอิ่มรู้ (ImRU)

4. **นวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ**



บริษัทได้นำผลงานด้านนวัตกรรมทั้งด้านการพัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภค นวัตกรรมด้านการทำงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ลดขั้นตอนที่จะมีผลกระทบต่อสุขภาพของบุคลากร มีต้นทุนการทำงานหรือการผลิตที่ลดลง รวมถึงการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม มาส่งเสริมธุรกิจเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและส่งผลต่อผลประกอบการที่ดีของบริษัทด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โดยในปี 2565 มีตัวอย่างนวัตกรรมดังต่อไปนี้

- **ข้าวเปลือกวัตถุดิบทดแทนเพื่อส่งเสริมรายได้เกษตรกรในประเทศ**
  จากภาวะต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น บริษัทได้นำข้าวเปลือกมาใช้เป็นวัตถุดิบทางเลือก พร้อมคิดค้นวิธีนำข้าวเปลือกมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพให้สัตว์ได้รับคุณประโยชน์ทางโภชนาการสูงสุด บริษัทร่วมมือกับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด วิจัยและพัฒนาข้าวสายพันธุ์ “เบญจนิล” และ “เบญจมุก” ซึ่งเป็นข้าวเปลือกสายพันธุ์ใหม่ที่มีสารต้านอนุมูลอิสระสูงกว่าข้าวกล้องและข้าวไรซ์เบอรี่ ให้โปรตีนสูง และให้พลังงานสูงเทียบเท่า ข้าวโพด ข้าวสาลี และ ข้าวบาร์เล่ย์ นอกจากนี้ทีมวิจัยได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาเอนไซม์ (Enzyme) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการย่อยข้าวเปลือกในอาหารสัตว์ให้สัตว์สามารถดูดซึมสารอาหารจากข้าวเปลือกได้ดีขึ้น นอกจากนี้ การใช้ข้าวเปลือกเป็นวัตถุดิบทดแทนยังช่วยส่งเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกรในประเทศ

- **โปรไบโอติกจุลินทรีย์ที่มีชีวิต ส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค**
  การที่จะเลี้ยงสัตว์ให้เติบโตแข็งแรงตามธรรมชาติสัตว์จะต้องมีภูมิคุมกันที่ดี **โปรไบโอติกเป็นจุลินทรีย์ชนิดดีที่ทำให้ลำไส้แข็งแรง** บริษัทได้พัฒนาร่วมกับสถาบันวิจัยระดับโลกในการสร้างสรรนวัตกรรมอาหารสัตว์โปรไบโอติก (Probiotics Fed) มีการคัดสรรโปรไบโอติก นำมาใช้ผสมในอาหารสัตว์เพื่อให้สัตว์มีระบบลำไส้ที่แข็งแรง ต้านทานโรคได้ เติบโตเร็ว และแข็งแรง ซึ่งเป็นการช่วยลดการใช้ยาในสัตว์อีกด้วย

- **ระบบการจัดการโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกรแบบบูรณาการ**
  ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพในการเลี้ยงสุกร (Biosecurity System) เป็นระบบที่ทำให้การป้องกันโรคระบาดมีประสิทธิภาพสูงสุด มาตรฐานฟาร์มสุกรของบริษัทในระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ ประกอบด้วย การเลี้ยงสุกรใน**โรงเรือนระบบปิด** ป้องกันสัตว์ที่เป็นพาหะนำโรค เช่น หนู นก และแมลงต่างๆ ในส่วน**วัตถุดิบที่นำมาใช้ในฟาร์ม** ทั้งอาหาร น้ำ และวัสดุอื่นๆ **ต้องมีการตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาได้** ตลอดจนการ**ควบคุมยานพาหนะเข้า-ออกฟาร์ม**อย่างเข้มงวด รถทุกคันและพนักงานทุกคนต้อง**ผ่านระบบฆ่าเชื้อ**เพื่อไม่ให้เป็นพาหะนำเชื้อเข้าสู่ฟาร์ม รวมไปถึงการ**กำหนดจุดส่งมอบสุกรที่แยกออกจากตัวฟาร์ม**เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของสุกรในฟาร์ม บริษัทดำเนินการตามนโยบาย Zero ASF ด้วยการยกระดับการเลี้ยงสุกรด้วยระบบความปลอดภัยทางชีวภาพสูงสุด 100% รวมถึงผลักดันเกษตรกรในโครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสุกรหรือคอนแทรคฟาร์มมิ่ง เข้าสู่ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพทั้งหมด

- **เทคโนโลยีการผลิตและบริหารจัดการน้ำ**
  บริษัทตระหนักดีถึงสถานการณ์ภัยแล้งที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงและเกิดขึ้นบ่อยครั้ง กอปรกับการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรต้องอาศัยทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นในบางพื้นที่ของสถานประกอบการที่อยู่ใกล้แหล่งน้ำธรรมชาติและอยู่ห่างไกลจากแหล่งชุมชนบริษัทได้มีการพัฒนาการผลิตน้ำใช้ในโรงงานเพื่อชดเชยน้ำประปาและช่วยลดค่าใช้จ่ายการผลิต ด้วยระบบการผลิตน้ำที่ทันสมัยและได้มาตรฐานเทียบเท่าน้ำประปาและยังนำน้ำที่ผลิตได้บางส่วนมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมให้ดียิ่งขึ้น เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ติดตั้งระบบควบคุมน้ำอัตโนมัติ โดยมีศูนย์กลางสั่งการสำหรับความคุมการทำงาน และระบบตรวจสอบคุณภาพแบบต่อเนื่อง (Online Monitoring) ก่อนสูบจ่ายใช้ภายในโรงงานอีกด้วย และกำลังการผลิตที่เหลือได้นำไปผลิตน้ำประปาแบ่งปันให้ชุมชนรอบข้างได้อีกด้วย

- **เทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำเสีย**
  บริษัทมีวิธีจัดการบำบัดน้ำเสียที่มีสารอินทรีย์สูงจากกระบวนการผลิต โดยนำน้ำเสียเข้าสู่กระบวนการบำบัดน้ำเสียในรูปแบบที่สามารถผลิตก๊าซชีวภาพ และนำก๊าซชีวภาพเหล่านี้มาเปลี่ยนเป็นพลังงานทดแทนใช้ภายในโรงงาน น้ำเสียที่ผ่านกระบวนการบำบัดของบริษัทมีคุณภาพน้ำตามมาตรฐานของทางกรมโรงงานอุตสาหกรรมก่อนจะมีการปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยโรงงานได้นำระบบรีไซเคิลที่ใช้**รูปแบบการกรองด้วยเมมเบรนความละเอียดสูง** ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทำงานอัตโนมัติ มีประสิทธิภาพและความทันสมัยระดับโลก ทำให้น้ำที่ผ่านกระบวนการนี้จะมีคุณภาพใกล้เคียงกับน้ำประปาและสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ภายในโรงงานในส่วนที่ไม่สัมผัสอาหารได้อีกด้วย



- **นวัตกรรมการตัดแต่งเนื้อสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม**
  บริษัทมีการพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่ไม่ใช่ชิ้นส่วนหลักจากการผลิต (by-product) อย่างต่อเนื่อง ธุรกิจไก่เนื้อเป็นตัวอย่างหนึ่งที่ได้นำเทคโนโลยีการตัดแต่งเนื้อไก่ให้ได้ชิ้นส่วนที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค อาทิ ผลิตภัณฑ์ ซีพี ชิคเก้นริบที่ใช้นวัตกรรมการตัดแต่งพิเศษจากเนื้อไก่ส่วนหลังตัดแต่งพิเศษ และผลิตภัณฑ์ Harami จากเนื้อไก่ส่วนท้องซึ่งเหมาะแก่การนำไปปรุงอาหารสไตล์ญี่ปุ่น

- **ผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกที่ทำจากพืช**
  จากการคิดค้นและพัฒนาโดยทีมงานของศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟร่วมมือกับบริษัทด้านการผลิตเนื้อจากพืชระดับโลก จนได้เอกสิทธิ์นวัตกรรม “PLANT-TEC” ที่นำมาผลิตผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกจากพืช ที่มีรสชาติเหมือนเนื้อสัตว์ เหมาะสำหรับผู้บริโภคใส่ใจในสุขภาพที่ต้องการลดการบริโภคเนื้อสัตว์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน







ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรม

ในปี 2565 บริษัทมีรายจ่ายเพื่อทำการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 2,195 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 0.36 ของยอดขายรวม

สิทธิประโยชน์จากการลงทุน

ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสิทธิประโยชน์จากการได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ บางกิจการยังได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ และได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ อีกด้วย

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของผลิตภัณฑ์หลัก ปี 2565 และแนวโน้มปี 2566

ไก่เนื้อ *(ที่มา: USDA - October 12, 2022)*

ในปี 2565 ทั่วโลกมีการผลิตเนื้อไก่ 100.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2564 (100.5 ล้านตัน) เพียงเล็กน้อย ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ยังคงเป็นสหรัฐอเมริกาผลิตได้ 20.8 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ บราซิล 14.4 ล้านตัน จีน 14.3 ล้านตัน สหภาพยุโรป 10.9 ล้านตันและรัสเซีย 4.8 ล้านตัน สำหรับประเทศไทยการผลิตไก่เนื้อยังมีการขยายตัวเล็กน้อยเนื่องจากมีผู้ผลิตรายใหม่ๆ เพิ่มขึ้น โดยในปี 2565 ประเทศไทยผลิตเนื้อไก่ได้ 3.27 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากปี 2564 (3.22 ล้านตัน)

ในปี 2566 คาดการณ์ว่าทั่วโลกจะผลิตเนื้อไก่ได้ 102.7 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ผู้ผลิตรายใหญ่หลายรายยกเว้นจีน โดยเฉพาะบราซิลจะสามารถเติบโตได้ดี ส่วนการผลิตในประเทศไทยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เป็น 3.36 ล้านตัน

สำหรับประเทศผู้ส่งออกเนื้อไก่ของโลกที่สำคัญในปี 2565 ได้แก่ อันดับที่ 1 บราซิล ด้วยปริมาณส่งออก 4.62 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกา 3.27 ล้านตัน สหภาพยุโรป 1.75 ล้านตัน ส่วนไทยมีการส่งออกเนื้อไก่เป็นอันดับ 4 ของโลก ด้วยปริมาณส่งออกประมาณ 0.97 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากปัญหาขาดแคลนแรงงานและผลกระทบจาก COVID-19 ทั่วโลก

ในปี 2566 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่ของไทยจะขยายตัวได้เล็กน้อยอยู่ที่ 1.00 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จากปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยบวกที่สำคัญคือ ความต้องการบริโภคในตลาดโลกที่ทยอยฟื้นตัวต่อเนื่อง รวมทั้งอานิสงส์จากนโยบายเปิดประเทศ การทยอยรับรองมาตรฐานโรงงานส่งออกไก่ของไทย ถึงแม้ว่าต้นทุนวัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น แต่ความต้องการบริโภคเนื้อไก่ก็มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคเปลี่ยนมาบริโภคเนื้อสัตว์ที่เป็นโปรตีนราคาถูก โดยการเติบโตในบราซิลนั้นสืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สุกร *(ที่มา : United States Department of Agriculture: USDA และสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ)*

การผลิตของโลก ในปี 2565 ทั่วโลกคาดว่าจะผลิตเนื้อสุกร 110 ล้านตันและจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ในปี 2566 เป็น 111.0 ล้านตันเนื่องจากการผลิตในประเทศจีนเพิ่มขึ้น โดยการผลิตเนื้อหมูของจีนคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 2 เนื่องจากธุรกิจยังคงฟื้นตัวจากผลกระทบของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ต้นทุนอาหารสัตว์ที่สูงในประเทศจีนคาดว่าจะลดแรงจูงใจในการเลี้ยงสุกรให้ได้น้ำหนักมากเกินไป

สหรัฐอเมริกา บราซิล และเม็กซิโกยังคาดว่าจะขยายการผลิตมากกว่าการลดลงของผู้ผลิตรายใหญ่อื่นๆ ในสหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักร ซึ่งอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนพลังงานและสิ่งแวดล้อมจะเป็นข้อจำกัดทำให้การผลิตของสหภาพยุโรปลดลง และผู้ผลิตสุกรในสหราชอาณาจักรต้องเผชิญกับต้นทุนอาหารสัตว์ที่สูงและความต้องการบริโภคเนื้อสุกรภายในประเทศที่อ่อนแอลง ประเทศบราซิลและเม็กซิโกยังคงขยายการผลิตเนื้อสุกรเพื่อตอบสนองความต้องการในประเทศที่เพิ่มขึ้นบางส่วนซึ่งขับเคลื่อนโดยผู้บริโภคที่กำลังมองหาเนื้อสัตว์ทางเลือกอื่นแทนเนื้อวัวที่มีราคาสูงกว่าและความต้องการส่งออกที่แข็งแกร่งขึ้นไปยังหลายๆ ประเทศที่สำคัญ การผลิตในเวียดนามยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง เป็นเหตุเนื่องจากการจัดการการระบาดของ ASF ที่ดีในฟาร์มขนาดใหญ่

การส่งออกของโลก คาดว่าจะลดลงร้อยละ 2 เป็น 10.5 ล้านตันในปี 2566 เนื่องจากการนำเข้าของจีนอ่อนตัวลงสองปีติดต่อกัน แม้จะมีปัญหาอย่างต่อเนื่องกับ ASF ส่วนการนำเข้าเนื้อหมูของฟิลิปปินส์ก็คาดว่าจะลดลงเช่นเดียวกันเนื่องจากการสิ้นสุดของนโยบายที่สนับสนุนการนำเข้าของปี 2565 โดยโควต้าการเพิ่มปริมาณเนื้อหมูชั่วคราวได้สิ้นสุดลงในเดือนพฤษภาคม 2565 และอัตราภาษีที่ลดลงได้ขยายออกไปจนถึงสิ้นปี 2565

การนำเข้าเนื้อหมูในสหราชอาณาจักรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นใกล้เคียงกับปริมาณก่อนการระบาดของโควิต โดยแนวโน้มคาดว่าผู้บริโภคจะเปลี่ยนการซื้อเนื้อที่ผลิตในประเทศจากร้านขายเนื้อทั่วไป เป็นเนื้อสุกรที่นำเข้าในห้างร้านใหญ่ๆ แทน

การผลิตและการส่งออกของสหรัฐฯ การผลิตของสหรัฐฯ คาดว่าจะสูงขึ้นร้อยละ 1 ในปี 2566 เป็น 12.4 ล้านตัน เนื่องจากทั้งการเพิ่มปริมาณและน้ำหนักสุกรชำแหละที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การส่งออกของสหรัฐฯ คาดว่าจะลดลงในปี 2566 จากการผ่อนคลายความต้องการของผู้นำเข้าที่สำคัญเช่นเม็กซิโกและจีน

สำหรับประเทศไทย ปี 2565 คาดว่าการผลิตสุกรขุนมีปริมาณ 14.2 ล้านตัว ลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วมและภาวะโรคระบาดในปี 2564-65 ส่งผลให้พ่อแม่พันธุ์สุกรเสียหาย เกษตรกรจึงต้องใช้ระยะเวลาในการเพิ่มสุกรพันธุ์เข้าเลี้ยงใหม่ ส่วนคาดการณ์จำนวนสุกรขุน ปี 2566 คาดว่าจะมีจำนวน 17 ล้านตัว เนื่องจากการขยายจำนวนแม่พันธุ์ที่เพิ่มมากขึ้นในปีนี้ และผู้ผลิตมีระบบการป้องกันโรคที่เข้มงวดมากกว่าเดิม

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิต

โรคระบาดในสุกร แม้ว่าในปัจจุบันการจัดการฟาร์มสุกรจะมีประสิทธิภาพและสามารถควบคุมโรคระบาดได้ดีขึ้น แต่ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่จะเกิดโรคระบาดในสุกร เช่น โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร และโรคระบบทางเดินหายใจและระบบสืบพันธุ์ (PRRS) เป็นต้น ใน

ขณะเดียวกันการยกระดับความปลอดภัยทางชีวภาพสำหรับฟาร์มสุกร เพื่อเฝ้าระวังและป้องกันโรคส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของผู้ผลิตจะปรับเพิ่มขึ้น

ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ ต้นทุนอาหารคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของต้นทุนการผลิตซึ่งราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เมล็ดถั่วเหลือง และกากถั่วเหลือง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสุกรเพิ่มสูงขึ้น

ส่วนผลทางด้านบวก คือการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมถึงการเดินทางท่องเที่ยวที่คาดว่าจะมีมากขึ้นในอนาคตส่งผลให้ความต้องการสุกรเพิ่มขึ้น จะเป็นปัจจัยบวกด้านราคาที่จะจูงใจให้เกษตรกรเพิ่มปริมาณการผลิตสุกรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และจะทำให้ราคาขายสุกรขุนในประเทศไทยอยู่ในระดับสูงในปี 2566

กุ้ง *(ที่มา: สมาคมกุ้งไทย)*

ผลผลิตกุ้งเลี้ยงของไทยปี 2565 คาดผลิตได้รวมอยู่ที่ 280,000 ตัน ระดับเดียวกับปี 2564 เนื่องจากยังคงเผชิญปัญหาเรื่องโรคและสภาพอากาศไม่อำนวย โดยผลผลิตกุ้งปี 2565 นี้ได้จากภาคใต้ตอนบน ร้อยละ 32 จากภาคตะวันออก ร้อยละ 25 ภาคใต้ตอนล่างฝั่งอันดามัน ร้อยละ 21 และจากภาคกลาง ร้อยละ 12 ภาคใต้ตอนล่างฝั่งอ่าวไทย ร้อยละ 10 ขณะที่ผลผลิตกุ้งเลี้ยงทั่วโลกคาดว่าอยู่ที่ประมาณ 4.8 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 โดยประเทศในกลุ่มอเมริกากลาง-อเมริกาใต้ ผลิตกุ้งได้เพิ่มขึ้นมาก เมื่อเทียบกับปีที่แล้วและปีที่ผ่านๆ มา โดยเฉพาะเอกวาดอร์ คาดผลิตกุ้งได้ถึง 1.35 ล้านตัน ขณะที่ประเทศทางเอเชีย ได้แก่ เวียดนามผลิตกุ้งได้ลดลง อินเดียเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อินโดนีเซียเพิ่มขึ้น ส่วนจีนผลิตกุ้งได้เพิ่มขึ้นหลังมีการเลี้ยงกุ้งกุลาดำมากขึ้น เป็นต้น ดังแสดงในตารางที่ 1

สำหรับการส่งออกกุ้งเดือน ม.ค.-ธ.ค. 2565 ปริมาณอยู่ที่ 144,113 ตัน มูลค่า 50,906 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ที่ส่งออกปริมาณ 154,289 ตัน มูลค่า 47,908 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 6.6 แต่มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 (ดังแสดงในตารางที่ 2)

การเลี้ยงกุ้งของไทยในปีนี้ เกษตรกรทุกพื้นที่ประสบกับสภาพอากาศแปรปรวน ปริมาณฝนมาก พบการเสียหายจากโรคตัวแดงดวงขาวจำนวนมากในช่วงต้นปี ส่วนเชื้ออีเอชพีและโรคขี้ขาว อาการตายด่วน โรคตัวแดงดวงขาว และอื่นๆ ยังคงเป็นปัญหาสำคัญทำให้เกษตรกรต้องจับกุ้งก่อนกำหนด ผลผลิตกุ้งต่อไร่ต่ำ ส่งผลกระทบต่อการเลี้ยงของเกษตรกรตลอดทั้งปี ความเสียหายจากโรคจึงเป็นต้นทุนแฝงสำคัญของการเลี้ยง นอกเหนือจากที่ราคาปัจจัยการผลิตต่างๆ ปรับตัวสูงขึ้น ผลกระทบเนื่องจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน การแพร่ระบาดของ COVID-19 ฯลฯ ซึ่งเกษตรกรลดความเสี่ยงจากสภาพอากาศแปรปรวนและโรคระบาด โดยการลดความหนาแน่นและทยอยการปล่อยกุ้ง สำหรับช่วงปลายปีเกษตรกรมีการพักบ่อ ทำความสะอาดบ่อและจัดการเคลียร์ระบบการเลี้ยงภายในฟาร์ม เพื่อเตรียมปล่อยกุ้งใหม่ในช่วงต้นปี 2566

สำหรับแนวโน้มปี 2566 คาดการณ์ว่าไทยจะผลิตกุ้งได้ประมาณ 300,000 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และหากปัญหาเรื่องโรคระบาด รวมถึงปัญหาอุปสรรคอื่นๆ ได้รับการแก้ไขเป็นรูปธรรมจากรัฐ ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนด้านงบประมาณและอื่นๆ จากรัฐอย่างเต็มกำลัง ผนึกกับการร่วมมือร่วมใจกันอย่างเข้มแข็งของทุกภาคส่วนตลอดสายห่วงโซ่การผลิต ที่มีความโดดเด่นเรื่องภาพลักษณ์คุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร การตรวจสอบย้อนกลับได้ การเลี้ยงภายใต้การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ฯลฯ ไทยมีโอกาสที่จะผลิตกุ้งเป็นวัตถุดิบเพื่อการส่งออกได้ถึง 400,000 ตัน ด้วยประเทศไทยยังคงมีความได้เปรียบด้านปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการผลิต คือ เป็นแหล่งผลิตลูกพันธุ์กุ้งที่มีคุณภาพดีที่สุดในโลก อาหารกุ้งที่มีประสิทธิภาพ การมีเกษตรกรผู้เพาะฟักและอนุบาลลูกกุ้ง-เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งที่มีทักษะประสบการณ์ มีผู้ประกอบการห้องเย็นแปรรูปกุ้งที่มีความสามารถ และอื่นๆ

ที่สำคัญแม้ไทยไม่ได้เป็นผู้นำในการผลิตกุ้งในเชิงปริมาณเช่นแต่ก่อน แต่ในเชิงคุณภาพ กุ้งไทยยังคงเป็นที่ต้องการ และเชื่อมั่นของผู้ซื้อ เพื่อให้อุตสาหกรรมกุ้งของไทย สามารถอยู่รอดและมีความยั่งยืนได้ ทุกภาคส่วนในห่วงโซ่การผลิตจำเป็นต้องผนึกกำลังร่วมกัน โดยภาครัฐต้องปรับบทบาท มีวิสัยทัศน์ และส่งเสริมสนับสนุนและแก้ไขปัญหาของอุตสาหกรรมอย่างเต็มกำลัง เป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมกุ้งไทยให้เติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืนได้

ตารางที่ 1 : ผลผลิตกุ้งเลี้ยงโลก ปี 2561-2565*

หน่วย: พันตัน

ประเทศ/ปี	2561	2562	2563	2564	2565*	% เปลี่ยนแปลง 65/64
ไทย	290	290	270	280	280	0%
จีน	525	625	550	800	900	12%
เวียดนาม	410	443	469	494	453	-8%
อินโดนีเซีย	270	260	270	250	280	12%
อินเดีย	560	580	600	730	740	1%
มาเลเซีย	35	48	50	50	53	6%
ฟิลิปปินส์	56	54	55	60	70	17%
อเมริกากลาง&ใต้	872	1,073	1,242	1,503	1,832	22%
-เม็กซิโก	162	165	170	150	165	10%
-บราซิล	50	65	85	120	110	8%
-อเมริกากลาง	100	110	80	85	94	11%
-เปรู	30	33	25	38	48	-26%
-เอกวาดอร์	500	670	850	1,050	1,350	29%
-โคลัมเบีย-เวเนซูเอลา	30	30	32	60	65	8%
อื่นๆ	200	135	158	163	191	17%
รวม	**3,218**	**3,508**	**3,664**	**4,330**	**4,799**	**11%**

*ที่มา: สมาคมกุ้งไทย, * ประมาณการ*

ตารางที่ 2 : การส่งออกกุ้งไทย ปี 2565 (ม.ค.-ธ.ค.)

หน่วย: ปริมาณ-ตัน, มูลค่า-ล้านบาท

ประเทศ / กลุ่มประเทศ	ม.ค.-ธ.ค. 64		ม.ค.-ธ.ค. 65		% แตกต่าง	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เอเชีย	95,314	26,671	94,890	30,702	-0.44%	15.11%
- จีน	21,937	6,821	23,081	8,316	5.21%	21.92%
- ญี่ปุ่น	35,106	12,037	38,600	14,298	9.95%	18.78%
- อื่นๆ	38,271	7,813	33,209	8,088	-13.23%	3.52%
สหรัฐอเมริกา	43,273	15,835	35,247	14,830	-18.55%	-6.35%
อียู	4,204	1,485	2,960	1,147	-29.59%	-22.76%
ออสเตรเลีย	4,370	1,554	4,417	1,709	1.08%	9.97%
อื่นๆ	7,128	2,363	6,599	2,518	-7.42%	6.56%
รวม	**154,289**	**47,908**	**144,113**	**50,906**	**-6.60%**	**6.26%**

ที่มา: สมาคมกุ้งไทย-รวบรวมจากกรมศุลกากร

(3) **การจัดหาผลิตภัณฑ์**

บริษัทมีกำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2564-2565 ดังนี้

โรงงาน		ปี 2564			ปี 2565		
		จำนวนโรงงาน	กำลังการผลิตเต็มที่	อัตราการใช้กำลังการผลิต	จำนวนโรงงาน	กำลังการผลิตเต็มที่	อัตราการใช้กำลังการผลิต
โรงงานอาหารสัตว์	(ล้านตัน)	62	20	78%	65	21	76%
โรงงานแปรรูปสัตว์บก	(พันตัน)	92	4,355	63%	98	4,434	68%
โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ	(พันตัน)	11	104	41%	11	104	39%

วัตถุดิบ

ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิตแสดงอยู่ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในข้อ 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(4) **ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**

(4.1) **ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งรวมถึงทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2564	ปี 2565
ที่ดิน	52,165	67,782
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค	82,387	112,238
เครื่องจักรและอุปกรณ์	62,013	63,322
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	25,272	25,386
อื่นๆ	7,016	7,936
รวม	**228,853**	**276,664**

ซีพีเอฟมีภาระผูกพันต้องโอนทรัพย์สิน ซึ่งมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าประมาณ 15 ล้านบาท ให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยปัจจุบัน สินทรัพย์ดังกล่าว (ระบบสาธารณูปโภค เครื่องจักรและอุปกรณ์และอื่นๆ) เป็นกรรมสิทธิ์ของซีพีเอฟ ภายใต้สัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการที่บริษัททำกับมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยได้อนุญาตให้บริษัทใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้งและใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้แก่มหาวิทยาลัยเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่มีหลักประกันเป็นจำนวนเงินรวม 26,140 ล้านบาท (2564: 25,783 ล้านบาท) ซึ่งค้ำประกันโดยสินทรัพย์ต่างๆ คือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงิน 17,746 ล้านบาท (2564 : 13,731 ล้านบาท) สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย สินทรัพย์สิทธิการเช่า สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้สุทธิเจ้าหนี้ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 6,743 ล้านบาท (2564: 7,252 ล้านบาท)

นอกจากทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ในที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ยานพาหนะ และสิทธิการเช่า จำนวน 35,882 ล้านบาท โดยสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 ถึง 56 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2566 ถึง 2621

(4.2) **สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า**

<u>สัญญาบริการด้านเทคนิควิชาการ</u>

บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีสัญญาบริการด้านทางเทคนิควิชาการกับบริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ (CPG) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการรับความช่วยเหลือด้านเทคนิควิชาการตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

<u>สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า</u>

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้ากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไขและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

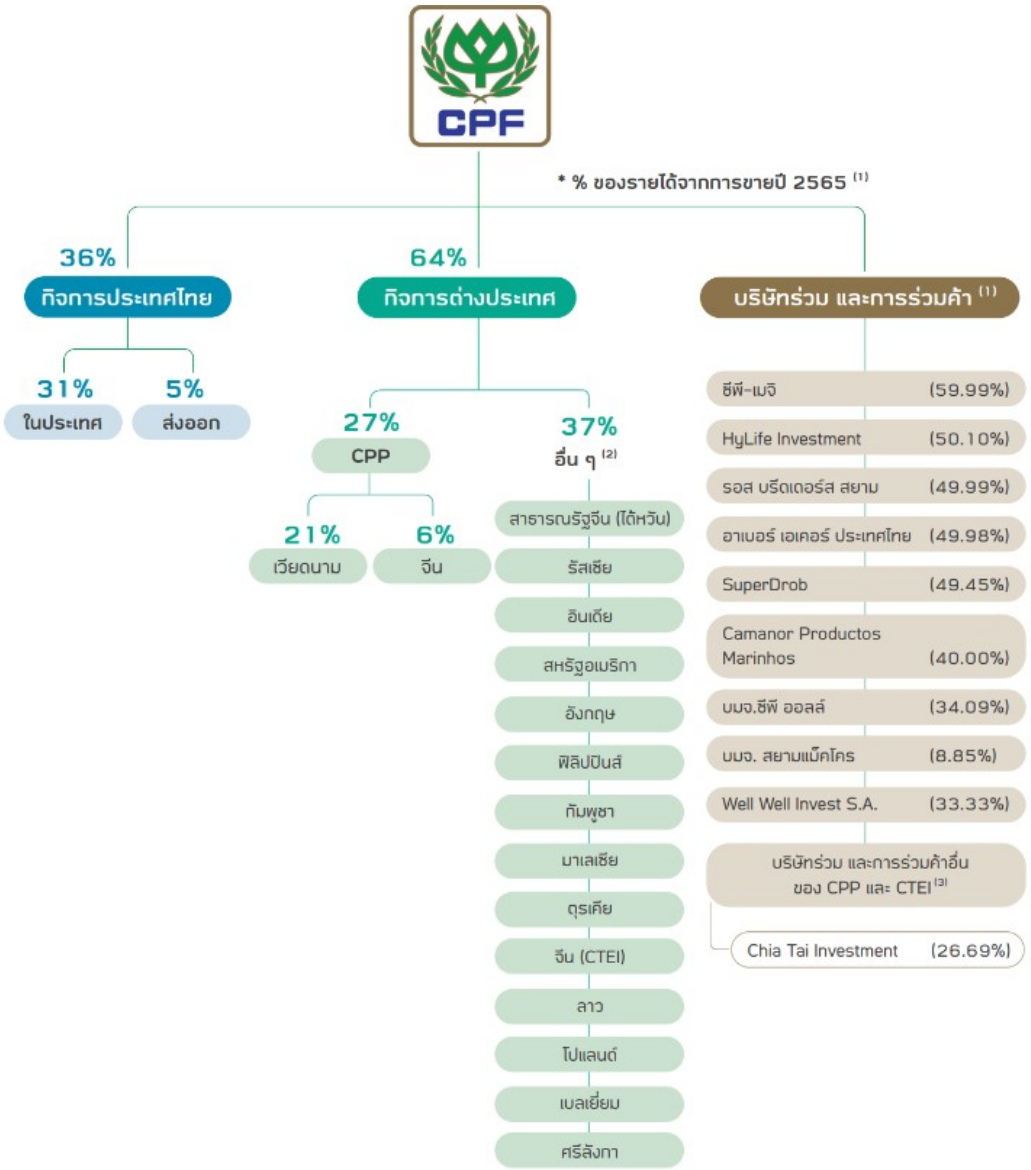
(4.3) **นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน**

ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ซีพีเอฟจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการลงทุนในบริษัทจดทะเบียน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



หมายเหตุ :
(1) % สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม
(2) รายชื่อพื้นที่อื่นที่มีฐานการผลิต
(3) กลุ่มบริษัทร่วมและร่วมค้าอื่นของ CPF และ CTEI ดูรายละเอียดได้ที่หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มซีพีเอฟ

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม มีจำนวนทั้งสิ้น 231 บริษัท[/4] ดังนี้

ประเทศไทย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
1. บมจ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	15,289,819,314 บาท	99.99
2. บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ กรุงเทพมหานคร โทร. 02-036-4500	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	4,000,000,000 บาท	99.98
3. บจ. ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-694-4466	ค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร	800,000,000 บาท	99.98
4. บมจ. กรุงเทพโปรดิ้วส กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	600,000,000 บาท	99.44
5. บจ. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ กรุงเทพมหานคร โทร. 035-355-634-8	วิจัยและพัฒนาอาหาร	500,000,000 บาท	99.99
6. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด กรุงเทพมหานคร โทร. 02-059-7121	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	300,000,000 บาท	99.97
7. บจ. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	250,000,000 บาท	99.99
8. บจ. ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซน กรุงเทพมหานคร โทร. 02-641-1362-6	กิจการร้านอาหาร	200,000,000 บาท	99.97
9. บจ. ซีพี ไห่หลาย ฮาร์เบอร์ กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจภัตตาคาร	160,000,000 บาท	99.99
10. บจ. ดัคกาลบี้ กรุ๊ป กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-713-5455	กิจการร้านอาหาร	133,000,000 บาท	59.99
11. บจ. เชสเตอร์ฟู้ด กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-641-1333	กิจการร้านอาหาร	80,000,000 บาท	99.97
12. บจ. ซี.พี. เมอร์แชนไดซิ่ง กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ	51,900,000,000 บาท	99.99
13. บจ. เวสท์บริดจ์ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-726-9890	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย	31,325,600 บาท	99.97
14. บจ. ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	20,000,000 บาท	99.99

[/4] *ไม่รวมบริษัทที่หยุดประกอบกิจการ ซึ่งได้แก่ C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd., Shanghai C.P. Industrial Trading Co., Ltd., Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd., CPF Tanzania Ltd., Wignall Holdings Limited, Bellisio Parent, LLC., The All American Gourmet Company, Charoen Pokphand Feedmills (M) Sdn. Bhd., Linggi Poultry Farm (M) Sdn. Bhd., Charoen Pokphand Feedmills (B'worth) Sdn. Bhd. Westbridge Foods (Haydock) Ltd. และบริษัทในกลุ่ม Fusion อีก 9 บริษัท*

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
15. บจ. สวนสมบูรณ์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-011-6888	ปลูกพืชเพื่อการเกษตร	700,000,000 บาท	99.99
16. บจ. ท่าจามเกษตรอุตสาหกรรม ชลบุรี	เลี้ยงสัตว์	5,000,000 บาท	79.99
17. บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก จำกัด กรุงเทพมหานคร	ผู้ส่งออกและผู้นำเข้าอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป	5,000,000 บาท	99.97

ประเทศจีน

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
18 C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. โทร. 86-898-3696-3979	เพาะฟักลูกกุ้ง	RMB 148,000,000	76.24
19. C.P. Aquaculture (Zhanjiang) Co., Ltd. โทร. 75-983-91726	เพาะฟักลูกกุ้ง	USD 12,000,000	76.24
20. CPF Food Trading Co., Ltd. โทร. 86-21-6106-2651	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	USD 14,500,000	100.00
21. Westbridge (Qingdao) Trading Co., Ltd.	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย	USD 100,000	99.97
22. Zhangzhou C.P. Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	USD 1,680,000	76.24
23. Beijing CP Consultation Services Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	RMB 1,500,000	76.24
24. C.P. Food (Hengshui) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 271,630,000	76.24
25. C.P. Food (Kaifeng) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 52,000,000	76.24
26. C.P. Food (Nantong) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	USD 14,280,000	76.24
27. C.P. Food (Zhanjiang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	RMB 99,500,000	76.24
28. C.P. Food Enterprise (Ningbo) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	RMB 60,000,000	76.24
29. Chia Tai (Beijing) Investment Management Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	RMB 1,170,000,000	76.24
30. Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co.,Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	USD 94,336,400	76.24
31. CP Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	USD 117,460,000	76.24
32. Chia Tai Biopharmaceutical (Fujian) Co., Ltd โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา	RMB 60,000,000	35.17
33. Chia Tai Food (Suqian) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงไก่เนื้อ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 856,298,060	76.24
34. Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	76.24
35. Hubei Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	RMB 280,000,000	76.24

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
36. Jiangsu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	76.24
37. Jilin Chia Tai Food Co., Ltd. โทร. 431-808-838-4966	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	RMB 380,000,000	76.24
38. Fujian Chia Tai Food Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 218,000,000	53.37
39. Fujian Hetai Agro-Industry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 50,000,000	53.37
40. Longyan Baotai Agro-Industry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 60,000,000	53.37
41. Longyan Chia Tai Co.. Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 180,000,000	53.37
42. Henan Chia Tai Biochemistry Trading Co., Ltd.	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	RMB 10,000,000	35.17
43. Pucheng Chia Tai Biochemistry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 189,890,000	35.17
44. Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-396-262-3002	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 72,000,000	35.17
45. Dongying Chia Tai Aqua Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 35,000,000	76.24
46. C.P.Aquaculture (Jiangsu) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 12,600,000	76.24
47. Chia Tai Food Industry (Suqian) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	RMB 140,000,000	76.24

ประเทศเวียดนาม

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
48. C.P. Vietnam Corporation โทร. 84-25-383-6251-9	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์และอาหารแปรรูป	VND 18,199,841,810	83.18
49. CPV Food Co.,Ltd.	เลี้ยงสัตว์ ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ และอาหารแปรรูป	VND 2,901,849,000,000	83.18
50. Dzine Food Solutions Co., Ltd.	ร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง	VND 70,000,000,000	83.18
51. AHM Lifestyles-Creative Hospitality Joint Stock Company	ร้านอาหาร	VND 41,5000,000	62.43
52. Advanced Aquaculture Viet Nam Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	VND2,800,907,572,388	83.18

ประเทศอังกฤษ

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
53. Food Trac Ltd.	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	GBP 100	99.97
54. Westbridge Food Group Limited	กิจการลงทุน	GBP 88.96	99.97
55. Westbridge Foods Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	GBP 100	99.97
56. CP Foods (UK) Ltd. (“CPF UK”) โทร. 44-1299-253131	ผู้นำเข้า บริการรีแพ็คสินค้า และจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	GBP 271,200	99.97

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
57.-107. บริษัทย่อยของ CPF UK จำนวน 51 บริษัท[/5]	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	GBP 1	99.97
108. The Foodfellas Ltd. โทร. 44-2086-223064	ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์อาหาร และผลไม้สดแช่แข็ง	GBP 15,567	99.97
109. CP Chozen Ltd.	กิจการลงทุน	GBP 800,000	79.99
110. Chozen Holdings Ltd. โทร. 44-1905-732100	กิจการร้านอาหาร	GBP 30	79.99
111. Chozen Noodle Trading Ltd. โทร. 44-1905-732100	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	GBP 10	79.99

สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
112. Chun Ta Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	NTD 50,000,000	100.00
113. Ta Chung Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	NTD 100,000,000	100.00
114. Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	NTD 3,579,000,000	39.00
115. Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารเสริมและวัคซีนสำหรับสัตว์	NTD 27,152,400	35.10
116. Rui Mu Foods Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 300,000,000	26.52
117. Rui Fu Foods Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 800,000,000	19.89
118. Sheng Da Food Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 200,000,000	14.92
119. Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	เลี้ยงสัตว์	NTD 32,000,000	19.50

ประเทศอินเดีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
120. CPF (INDIA) Private Ltd. โทร. 91-44-265-68406	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	INR 5,905,687,500	99.99
121. C.P. Aquaculture (India) Private Limited โทร. 91-44-460-49999	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง และจำหน่ายกุ้งแปรรูปขั้นต้น	INR 250,000,000	75.00

[/5] *บริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd. จำนวน 51 บริษัท ประกอบด้วย*

1. *Fusion Abbey Park Ltd.*
2. *Fusion Alfrick Ltd.*
3. *Fusion Bracewell Ltd.*
4. *Fusion Bransford Ltd.*
5. *Fusion Broadway Ltd.*
6. *Fusion Brothwood Ltd.*
7. *Fusion Calis Ltd.*
8. *Fusion Carnoustie Ltd.*
9. *Fusion Charlton Ltd.*
10. *Fusion Crowle Ltd.*
11. *Fusion Dalaman Ltd.*
12. *Fusion Defford Ltd.*
13. *Fusion Dormington Ltd.*
14. *Fusion Driscoll Ltd.*
15. *Fusion Dumbleton Ltd.*
16. *Fusion Eastoe Ltd.*
17. *Fusion Elmbridge Ltd.*
18. *Fusion Everton Ltd.*
19. *Fusion Exning Ltd.*
20. *Fusion Fethiye Ltd.*
21. *Fusion Gatley Ltd.*
22. *Fusion Gocek Ltd.*
23. *Fusion Gray Ltd.*
24. *Fusion Harper Ltd.*
25. *Fusion Hawstead Ltd.*
26. *Fusion Heartford Ltd.*
27. *Fusion Heath Ltd.*
28. *Fusion Head Street Ltd.*
29. *Fusion Irvine Ltd.*
30. *Fusion Kaitaia Ltd.*
31. *Fusion Kroma Ltd.*
32. *Fusion Krone Ltd.*
33. *Fusion Littleworth Ltd.*
34. *Fusion Madeley Ltd.*
35. *Fusion Newlands Ltd.*
36. *Fusion Niamh Ltd.*
37. *Fusion Pershore Ltd.*
38. *Fusion Priest Lane Ltd.*
39. *Fusion Samui Ltd.*
40. *Fusion Soham Ltd.*
41. *Fusion Southall Ltd.*
42. *Fusion Stevens Ltd.*
43. *Fusion Thetford Ltd.*
44. *Fusion Turgay Ltd.*
45. *Fusion Uzumlu Ltd.*
46. *Fusion Van Den Hauwe Ltd.*
47. *Fusion Wadborough Ltd.*
48. *Fusion Wellington Ltd.*
49. *Fusion Whistler Ltd.*
50. *Fusion Wright Ltd.*
51. *Fusion Yamac Ltd.*

ประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
122. Bellisio Foods, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	USD 100	100.00
123. Bellisio Investment, LLC	กิจการลงทุน	N/A	100.00
124. C.P. Food Products, Inc. โทร. 1-410-505-5017	ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้า อาหารทะเล อาหารสำเร็จรูป และผลไม้แช่แข็ง	USD 7,980,000	99.98
125. Frozen Specialties, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
126. FSI Parent Corp.	กิจการลงทุน	N/A	100.00
127. Homegrown Shrimp (USA), LLC	ฟาร์มเพาะเลี้ยงลูกกุ้ง	16,600,000 USD	100.00
128. Overhill Farms, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
129. Berice LLC	กิจการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร	USD 3,100,000	99.99
130. Yipeng, LLC	ร้านอาหาร	USD 1,765,000	99.99

ประเทศรัสเซีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
131. Agro-Oskol CJSC โทร. 7-496-634-1963	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	RUB 2,100,000	75.82
132. Agro-Ostrogorzhsk LLC โทร. 7-496-634-1963	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	RUB 227,600,000	75.82
133. Agro-Sojuz TS LLC โทร. 7-496-634-1963	กิจการลงทุน	RUB 10,000	75.82
134. Alekseevskiy Kombikormovy Zavod CJSC โทร. 7-496-634-1963	ผลิตอาหารสัตว์	RUB 2,100,000	75.82
135. Alekseevsky Bekon JSC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 4,248,800,850	75.82
136. APK Don LLC โทร. 7-496-634-1963	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	RUB 1,000,000	75.82
137. Chochol Trostjanka LLC โทร. 7-496-634-1963	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	RUB 1,000,000	75.82
138. Donskoy Bekon LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 20,000,000	75.82
139. Farm Construction LLC โทร. 8-831-211-3011	รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	RUB 100,000	75.82
140. Kornevo LLC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 203,010,000	75.82
141. Management Company RBPI Group LLC โทร. 8-401-230-7700	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	RUB 173,110,000	75.82
142. Mjaso-Sojuz T LLC	กิจการลงทุน	RUB 10,000	75.82
143. MPK Belgorod LLC	กิจการลงทุน	RUB 100,000	75.82
144. NNPP LLC โทร. 8-831-211-3011	เลี้ยงสัตว์	RUB 483,040,562.83	75.82
145. NNPP-2 LLC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 900,000,000	75.82
146. Pravdinsk Pig Production JSC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 1,030,000,000	75.82
147. Pravdinsk Pig Production-2 LLC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 1,010,000,000	75.82
148. RBPI Elite Seeds LLC	ผลิตเมล็ดพันธุ์พืช	RUB 1,000,000	75.82
149. RBPI Partner East LLC โทร. 8-401-230-7700	โรงชำแหละ	RUB 10,000,000	75.82
150. RBPI Partner West LLC โทร. 8-831-211-3011	โรงชำแหละ	RUB 1,000,000	75.82

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
151. RBPI Voronezh LLC โทร. 8-401-230-7700	กิจการลงทุน	RUB 10,000,000	75.82
152. Rechnoe LLC โทร. 8-401-230-7700	ให้บริการจัดการของเสียชีวภาพ	RUB 50,000,000	75.82
153. Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC โทร. 7-496-634-1963	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	RUB 5,266,995,018.50	99.99
154. CPF Agro LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 605,277,000	99.99
155. CPF Construction LLC โทร. 7-496-634-1963	ให้บริการที่ปรึกษาด้านการก่อสร้าง	RUB 19,000,000	99.99
156. CPF Foods LLC โทร. 7-496-634-1963	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	RUB 480,010,000	99.99
157. CPF Ryazan LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 87,238,163.21	99.99
158. CPF Serebryanie Prudy LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 34,391,907.76	99.99
159. JSC Poultry Production Severnaya	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูปขั้นพื้นฐาน	RUB 1,129,937,718	99.99
160. JSC Poulty Parant Stock Production Woyskovitsy	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	RUB 196,500,735	99.99
161. Stesha LLC	กิจการลงทุน	RUB 21,490,384,913	99.99
162. CP Foods Trading LLC	ผู้นำเข้าและส่งออกสินค้าประเภทเนื้อสัตว์	RUB 10,000	99.99

ประเทศตุรเคีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
163. C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. โทร. 212-274-8536	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	TL 503,965,500	100.00

ประเทศฟิลิปปินส์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
164. Charoen Pokphand Foods Philippines Corp. โทร. 63-45-963-6510	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และเพาะฟักลูกกุ้ง	PHP 6,300,000,000	99.99

ประเทศมาเลเซีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
165. AA Meat Shop Sdn. Bhd. โทร. 603-8065-1800	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	N/A	99.99
166. Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. โทร. 603-4027-1800	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	RM 520,000,000	99.99
167. Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร และธุรกิจสุกร	RM 420,000,000	99.99
168. Chau Yang Farming Sdn. Bhd. โทร. 605-3771-331	เลี้ยงสัตว์	N/A	99.99
169. Makin Jernih Sdn. Bhd.	กิจการลงทุน	N/A	99.99
170. Tip Top Meat Sdn. Bhd. โทร. 603-6091-7340	แปรรูปเนื้อสัตว์	N/A	99.99
171. Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. โทร. 603-4027-1800	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	RM 100,000,000	99.99

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
172.Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุน โดยลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศมาเลเซีย	N/A	100.00
173.-176. บริษัทย่อยของ Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd. จำนวน 4 บริษัท[/6]	ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูปและเลี้ยงสัตว์	N/A	100.00

ประเทศลาว

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
177. C.P. Laos Co., Ltd. โทร 856-21-453508-10	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	USD 15,000,000	99.99

ประเทศเบลเยี่ยม

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
178. CPF Europe S.A. โทร. 32-2357-5380	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเล และกิจการลงทุน	EUR 95,595,000	99.97
179. Tops Foods NV โทร. 32-1428-5560	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	EUR 3,940,000	89.69

ประเทศศรีลังกา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
180. Norfolk Foods (Private) Limited โทร. 9-411-285-7340	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	LKR 246,500,000	80.00
181. Lotus Aquaculture Lanka (Private) Ltd.	โรงเพาะฟักลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง และห้องเย็น	LKR 360,000,000	75.00

ประเทศโปแลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
182. CPF Poland S.A. โทร. 48-22-7790600	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	PLN 9,250,000	66.67
183. PetRepublic Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	PLN 330,000	60.00
184. CPF Culinar Sp. z o.o.	ผลิตอาหารทะเล	PLN 2,650,000	66.67
185. Food Port Sp. z o.o.	ผู้จัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล	PLN 300,000	66.67
186. PLANT-TEC Europe Sp. z o.o.	กิจการลงทุน	PLN 21,600	66.67

ประเทศกัมพูชา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
187. C.P. Cambodia Co., Ltd. โทร. 24-397-339	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	USD 67,402,000	100.00
188. Cambodia Property and Trading Co., Ltd. โทร. 24-397-339	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	KHR 20,000,000	49.00

[/6] *บริษัทย่อยของ Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd จำนวน 4 บริษัท ประกอบด้วย*
1. Avian farm (Malaysia) Sdn. Bhd. 2. Charoen Pokphand Jaya Farm (M) Sdn. Bhd. 3. PK Agro - Industrial Products (M) Sdn. Bhd. 4. Teck Huat Farming Sdn. Bhd.

ประเทศเดนมาร์ก

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
189. Finagro ASP	ให้บริการด้านการเงิน	DKK 550,000	75.82
190. CPF Denmark A/S โทร.45-7526-1330	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูปและผลไม้สดแช่แข็ง	EUR 500,000	51.99

ประเทศเยอรมนี

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
191. Paulsen Food GmbH	จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล และกิจการลงทุน	EUR 25,000	99.97
192. CPF Distribution GmbH	จัดจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	EUR 511,292	99.97
193. ZGG Verwaltungs GmbH	กิจการลงทุน	EUR 26,000	99.97

ประเทศแคนาดา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
194. Bellisio Foods Canada Corp.	จำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
195. CPF Canada Holdings Corp.	กิจการลงทุนในธุรกิจสุกรครบวงจร	CAD 476,000,000	99.99

ประเทศเนเธอร์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
196. Westbridge Holding B.V.	กิจการลงทุน	EUR 18,000	99.97
197. CPF Netherlands B.V.	กิจการลงทุน	USD 1,250,000,000	99.99

ประเทศบริติส เวอร์จิน ไอส์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
198. Bright Excel Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
199. C.P. Foods Holdings Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	99.99
200. C.P. Foods International Ltd.	กิจการลงทุน	USD 100,000,000	100.00
201. Coinaton Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
202. CPF Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,750,000,000	100.00
203. CPVN Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
204. Forward Pass Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
205. Giant Crown Invesments Limited	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
206. New Splendid Holdings Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
207. Modern State Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 120,000,000	76.24
208. Charoen Pokphand (China) Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 56,000,000	76.24
209. ECI Machinery Co., Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	50.43
210. CP Foods Capital Limited	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00

ประเทศเบอร์มิวดา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
211. Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Ltd	กิจการลงทุน	USD 12,000	100.00
212. C.P. Pokphand Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	USD 600,000,000	76.24
213. C.T. Progressive (H.K.) Ltd.	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	76.24
214. Chia Tai Enterprises International Ltd.	กิจการลงทุน	USD 80,000,000	50.43

ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
215. CP China Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 129,750,000	76.24
216. Plenty Type Ltd.	กิจการลงทุน	USD 13,361,488.37	39.00

ฮ่องกง

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
217. CPF Hong Kong Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายไข่ไก่ เนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์นม อาหารสำเร็จรูป ผลไม้สดแช่แข็ง และกิจการลงทุน	HKD 7,000,000	99.98
218. C.P. Standard Resources Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	76.24
219. CP Food Investment Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	76.24
220. Hannick Ltd.	กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	N/A	76.24
221. C.P. Enterprises Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
222. Chia Tai Huazhong Biochemistry Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
223. Chia Tai Pucheng Biochemistry Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
224. Golden Industrial Investment Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
225. Chia Tai Lianyungang Co., Ltd.	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	39.00
226. CP Aqua Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำ	N/A	76.24

ประเทศนอร์เวย์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
227. Russia Baltic Pork Invest AS	กิจการลงทุน	NOK 640,063,200	75.82

ประเทศญี่ปุ่น

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
228. CPF Japan Co., Ltd. โทร. 813-5401-2231	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	JPY 200,000,000	99.99

ประเทศฝรั่งเศส

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
229. Westbridge Foods (France) Sarl	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	EUR 100	99.97

ประเทศสิงคโปร์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
230. CP Foods Singapore Pte. Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	SGD 1,500,000	99.98

ประเทศเกาหลีใต้

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
231. Consumer Package Commerce Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	KRW 540,000,000	99.98

บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่นๆ ของซีพีเอฟ มีดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
1. Andhra Pradesh Brood Stock Multiplication Centre Private Limited ประเทศอินเดีย โทร. 91-98-494-46149	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	INR 300,000,000	74.99
2. บจ. ซีพี-เมจิ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-664-5309	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากนม	500,000,000 บาท	59.99
3. Hylife Group Holdings Ltd. ประเทศแคนาดา	กิจการลงทุน	CAD 67,833,294	50.10
4. Westbridge Foods Holding B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์ โทร. 31-715-815-016	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าแปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล และอาหารสำเร็จรูป	EUR 18,000	49.99
5. บจ. รอส บรีดเดอร์ส สยาม กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	70,000,000 บาท	49.99
6. บจ. อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	4,000,000 บาท	49.98
7. SuperDrob S.A. ประเทศโปแลนด์ โทร. 48-22-275-9200	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	PLN 21,772,550	49.45
8. CP-MP Logistics Joint Stock Co. Ltd. ประเทศเวียดนาม โทร. 28-363-66471	บริการขนส่ง	VND 5,900,000,000	40.76
9. Camanor Produtos Marinhos Ltda. ประเทศบราซิล โทร. 55-84-4008-0448	กิจการฟาร์มกุ้งและแปรรูปกุ้งขั้นต้น	BR 11,666,667	40.00
10. A.P.P. Enterprise, Inc. ประเทศฟิลิปปินส์ โทร 63-45-963-6510	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	PHP 5,000	39.60
11. Chia Tai Conti (Cixi) Investment Management Ltd. ประเทศจีน	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	RMB 3,000,000	38.12
12. Conti Chia Tai International Ltd. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง โทร. 852-282-36171	กิจการลงทุน	HKD 3,122,000	38.12
13. Cixi Zhuda Investment Management Centre (Limited Partnership) ประเทศจีน	กิจการลงทุน	RMB 9,995,000	34.69
14. บมจ. ซีพี ออลล์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-677-9000	ร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจในอาณาเขตของประเทศไทย	8,986,296,048 บาท	34.09
15. Well Well Invest S.A. ประเทศโปแลนด์	กิจการลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืช	PLN 5,079,673	33.33
16. บริษัท สยาม ริเวีย จำกัด กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	ร้านอาหาร	290,000,000 บาท	29.99
17. Rosleko sp. z o.o. ประเทศโปแลนด์	กิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมที่ทำจากพืช	PLN 10,000	26.67
18.Chia Tai Investment Co., Ltd. ประเทศจีน	กิจการลงทุนและการค้า	RMB 4,158722,926	26.69

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
19. ECI Metro Investment Co., Ltd. ประเทศบริติส เวอร์จิน ไอส์แลนด์ โทร. 852-252-01601	กิจการลงทุน และค้าเครื่องจักรและอะไหล่	USD 12,000,000	25.21
20. บจ. นว 84 กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสวนป่าในประเทศไทย	1,500,000,000 บาท	25.00
21. Feng Sheng Livestock Co., Ltd. สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	ผลิตและจำหน่ายไก่	NTD 600,000,000	19.51
22. Sao Ta Foods Joint Stock Company ประเทศเวียดนาม	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	VND 653,888,890,000	20.71
23. Cloud Food System Joint Stock Company ประเทศเวียดนาม	บริการรับส่งอาหารผ่านแอปพลิเคชั่น	VND 11,086,470,000	19.40
24. BHJ Kalino Food AB ประเทศสวีเดน โทร. 46-4620-5260	ค้าเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูปแช่เย็นและแช่แข็ง	SEK 1,000,000	15.08
25. Zhan Jiang Deni Vehicle Parts Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-759-315-0934	ผลิตและจำหน่ายคาร์บูเรเตอร์ของรถจักรยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์	USD 21,250,000	14.12
26. Kinghill Limited ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารศูนย์การค้า “Super Brand Mall” ในประเทศจีน	USD 680,000,000	13.96
27. Chia Tai (Jilin) Co., Ltd. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ ในประเทศจีน	USD 2,500,000	10.00
28. Kamereo International Pte. Ltd ประเทศสิงคโปร์	กิจการตลาดกลางอิเล็คทรอนิคส์	SGD 51,200	10.40
29. บมจ. สยามแม็คโคร ประเทศไทย	ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก	5,586,161,750 บาท	8.85
30. บมจ. ซีพีพีซี กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-8090	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,950,000,000 บาท	6.58
31. บมจ. ซี.พี.แลนด์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-7000	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3,630,310,000 บาท	6.49
32. บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-643-1111	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	133,472,781,204 บาท	2.21

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

สำหรับการถือหุ้นในบริษัทร่วมซึ่งมีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของซีพีเอฟ คือ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท นว 84 จำกัด (“นว 84”) ซึ่งซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 มาตั้งแต่เริ่มจัดตั้งบริษัท และต่อมาผู้ถือหุ้นเดิมรายอื่นของ นว 84 ได้ขายหุ้น นว 84 ในสัดส่วนร้อยละ 75 ให้กับ CPG และ (2) Chia Tai Investment Co., Ltd. (“CTI”) ซึ่งเดิมเป็นบริษัทย่อยที่ C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ100 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 CTI ออกหุ้นเพิ่มทุนให้กับบริษัทย่อยของ CPG ในสัดส่วนร้อยละ 65 เพื่อเป็นสิ่งตอบแทนของการได้มาซึ่งหุ้นใน 43 บริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจสุกรในสาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของ CPP ใน CTI ลดลงเหลือร้อยละ 35 ภายหลังจากการเพิ่มทุน

สำหรับการลงทุนในบริษัทข้างต้นนั้น แม้ว่าจะเป็นการลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท แต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเชื่อว่า โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การลงทุนของบริษัท เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุด และส่งเสริมธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการเงินลงทุนของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทมีอยู่ในบริษัทที่กล่าวมาข้างต้นอย่างอิสระ และในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ โดยได้ปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลและควบคุมภายในที่ดี ซึ่งรวมถึงมาตรการการดำเนินการเกี่ยวกับการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น ในการอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวสมเหตุสมผลมีข้อตกลงที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท นอกจากนี้ กฎเกณฑ์ที่ใช้บังคับกับบริษัทจดทะเบียนยังช่วยสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและความเป็นธรรมในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงทั้งในฐานะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ข้างต้น

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ มีการลงทุนโดยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ โดยมีธุรกิจหลักในประเทศไทย ได้แก่ (1) ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (2) ธุรกิจค้าปลีก และ (3) ธุรกิจโทรคมนาคม นอกจากนี้ CPG ยังลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

สำหรับซีพีเอฟซึ่งเป็นบริษัทหลักของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของ CPG นั้น CPG ได้มีการจำหน่ายสารอาหารเสริมสำหรับเติมในอาหารสัตว์ รวมทั้งให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า เป็นต้น ให้แก่กลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติอันเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12 (1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น ณ วัน Record Date เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2566 มีดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ก่อนหักหุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน)[1]
1.	กลุ่ม CPG[2] ประกอบด้วย	4,333,779,812	50.33%
	1.1 CPG[3]	*2,154,464,925*	*25.02%*
	1.2 Jumbo Kingdom Ventures Limited[4]	*771,713,248*	*8.96%*
	1.3 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด[5]	*743,660,460*	*8.64%*
	1.4 Orient Success International Limited[4]	*120,814,159*	*1.40%*
	1.5 Worth Access Trading Limited[4]	*117,342,300*	*1.36%*
	1.6 บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)[6]	*145,684,000*	*1.69%*
	1.7 CP Foods Capital Ltd.[7]	*120,415,720*	*1.40%*
	1.9 บริษัท กรุงเทพโปรดิ้วส จำกัด (มหาชน)[8]	*82,885,000*	*0.96%*
	1.10 Plenty Type Ltd.[7]	*76,800,000*	*0.89%*
2.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด[9]	629,430,720	7.31%
3.	สำนักงานประกันสังคม[10]	253,190,460	2.94%
4.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED[11]	176,546,946	2.05%
5.	STATE STREET EUROPE LIMITED[11]	154,272,180	1.79%
6.	UBS AG HONG KONG BRANCH[11]	126,895,600	1.47%
7.	นายปริญญา เธียรวร	121,000,000	1.41%
8.	CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-A/C GIC C[12]	68,494,906	0.80%
9.	กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง	66,450,600	0.77%
	9.1 กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ.เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)[13]	*33,225,300*	*0.38%*
	9.2 กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ.กรุงไทย จำกัด (มหาชน)[13]	*33,225,300*	*0.38%*
10.	MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC[14]	45,050,400	0.52%

ทั้งนี้ กลุ่ม CPG มิได้เป็นผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายที่ 2-6 และ 8-10

หมายเหตุ

(1) หุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงินมีจำนวน 246,159,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.86

(2) กลุ่มรายงานตามมาตรา 246 และมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

(3) ประกอบกิจการลงทุน นำเข้า และจำหน่ายเคมีภัณฑ์และให้บริการด้านเทคนิควิชาการ โดยผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG") ได้แก่ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ เอสเจ โฮลดิ้งส์ จำกัด ร้อยละ 12.96 นางสมอุไร จารุพินช ร้อยละ 8.42 นายธนินท์ เจียรวนนท์ ร้อยละ 6.48 นายนกุล เจียรวนนท์ ร้อยละ 6.00 บริษัท ซี.พี. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ร้อยละ 4.54 นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์ ร้อยละ 4.26 นายมนัส เจียรวนนท์ ร้อยละ 4.22 นางสมศรี ล่ำซำ ร้อยละ 4.21 นายนพดล เจียรวนนท์ และนางนุชนารถ เจียรวนนท์ ถือหุ้นรายละร้อยละ 3.00

(4) ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ CPG

(5) ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของ CPG

(6) ประกอบกิจการเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของซีพีเอฟ

(7) ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

(8) ประกอบกิจการซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของซีพีเอฟ

(9) บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ที่ติดต่อได้ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โดยบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นผู้ออกใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย (Non-Voting Depository Receipt: NVDR) เพื่อเสนอขายต่อผู้ลงทุน ซึ่งผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่างๆ (Financial Benefits) เสมือนการลงทุนในหุ้น แต่จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (Non-Voting Rights) ยกเว้น กรณีการใช้สิทธิออกเสียงเพื่อลงมติเกี่ยวกับการเพิกถอนหุ้นออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(10) หน่วยงานราชการไทย ที่อยู่ที่ติดต่อได้ บมจ.ธ.ไทยพาณิชย์ ทีมควบคุมหลักทรัพย์ 9 อาคาร จี ทาวเวอร์ ชั้น 17 ฝั่งปีกเหนือ (North Wing) ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

(11) บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ บมจ.ธ.สแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) SECURITIES SERVICES ไชนบี อาคารสาทรนคร ชั้น 14 ถนนสาทรเหนือ สีลม กรุงเทพฯ 10500

(12) บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ 399 อาคารอินเตอร์เช้นจ์ 21 ชั้น 12 ถนนสุขุมวิท เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

(13) กองทุนจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ที่ติดต่อได้ บมจ.ธ.กสิกรไทย ฝ่าย ธล. ชั้น 19 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

(14) บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ 968 อาคารเอช เอส บี ซี ชั้น 5 ถนนพระราม 4 เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท โดยที่ข้อตกลงดังกล่าวมีบริษัทร่วมลงนามด้วย

-ไม่มี-

1.4 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ซีพีเอฟมีหุ้นเพียงประเภทเดียว คือหุ้นสามัญ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ และมีมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เท่ากันทุกหุ้น คือ หุ้นละ 1 บาท

ทุนจดทะเบียน : 9,291,530,318 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 9,291,530,318 หุ้น

ทุนชำระแล้ว : 8,611,242,385 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 8,611,242,385 หุ้น

1.5 หลักทรัพย์อื่น

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซีพีเอฟมีหุ้นกู้ที่ยังมิได้ไถ่ถอนจำนวน 29 ชุด ซึ่งมีมูลค่าคงเหลือ 138,015 ล้านบาท โดยบริษัทและหุ้นกู้ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+” (หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนอันดับความน่าเชื่อถือ “A-”) แนวโน้ม “Stable” โดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ดังนี้

หุ้นกู้	มูลค่า (ล้านบาท)	วันที่ออก	วันครบกำหนดไถ่ถอน	อายุหุ้นกู้ (ปี)	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)
1. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3*	4,000.0	19 ส.ค. 2554	19 ส.ค. 2584	30	5.42
2. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2554*	6,000.0	21 ธ.ค. 2554	21 ธ.ค. 2584	30	5.42
3. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 3	5,000.0	3 ส.ค. 2555	3 ส.ค. 2575	20	5.30
4. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 2	5,500.0	13 พ.ค. 2558	13 พ.ค. 2566	8	3.98
5. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 1	1,940.0	29 ก.ค. 2558	29 ก.ค. 2566	8	3.97
6. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 2	3,000.0	29 ก.ค. 2558	29 ก.ค. 2568	10	4.28
7. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 3	2,000.0	29 ก.ค. 2558	29 ก.ค. 2570	12	4.51
8. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 2	3,500.0	12 เม.ย. 2559	12 เม.ย. 2567	8	3.11
9. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 3	2,500.0	12 เม.ย. 2559	12 เม.ย. 2574	15	3.73
10. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 1	5,460.0	24 ม.ค. 2561	24 ม.ค. 2568	7	3.05
11. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 2	6,540.0	24 ม.ค. 2561	24 ม.ค. 2571	10	3.60
12. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 3	2,200.0	15 พ.ย. 2561	15 พ.ย. 2567	6	3.79
13. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 4	3,200.0	15 พ.ย. 2561	15 พ.ย. 2571	10	4.41
14. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 5	5,300.0	15 พ.ย. 2561	15 พ.ย. 2573	12	4.66
15. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 1	8,407.6	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2567	4	3.00
16. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 2	7,164.4	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2567	4	3.00
17. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 3	2,725.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2570	7	3.40
18. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 4	2,643.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2570	7	3.40
19. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 5	940.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2575	12	3.75
20. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 6	3,120.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2578	15	4.00
21. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1	13,064.5	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2569	5	2.99
22. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 2	4,028.7	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2571	7	3.15
23. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 3	5,034.4	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2574	10	3.60
24. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 4	5,372.4	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2576	12	3.80
25. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 5	2,500.0	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2566	2	1.75
26. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565**	15,000.0	2 มี.ค. 2565	N/A	N/A	ปีที่ 1-5 ร้อยละ 4.50 และภายหลังปีที่ 5 จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยทุกๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจาก (1) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (2) Initial Credit Spread และ (3) อัตราร้อยละตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน
27. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1	4,989.10	10 ส.ค. 2565	10 ส.ค. 2569	4	3.15
28. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2	3,079.70	10 ส.ค. 2565	10 ส.ค. 2571	6	3.60
29. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 3	3,806.00	10 ส.ค. 2565	10 ส.ค. 2573	8	4.00

* เป็นหุ้นกู้ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ณ สิ้นปีที่ 15

** เป็นหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นทุน ชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียวเมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้

ตั๋วแลกเงินระยะสั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซีพีเอฟมีตั๋วแลกเงินระยะสั้นที่ยังไม่ถึงกำหนดไถ่ถอนจำนวน 3,555 ล้านบาท

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ซีพีเอฟมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นในแต่ละปีจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิประจำปี (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวม) ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และโครงการในอนาคตของซีพีเอฟ รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยรวม นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีหน้าที่ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้บริษัท โดยหากซีพีเอฟไม่สามารถชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้หรือผิดนัดชำระเงินจำนวนใดๆ ที่เกี่ยวกับหุ้นกู้ต่อผู้ถือหุ้นกู้ ห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้น

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศจะเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ส่วนบริษัทย่อยที่ไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคต โครงสร้างทางการเงิน และสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ ทั้งนี้ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซีพีเอฟมีรายได้เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยทั้งสิ้น 19,599 ล้านบาท

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับเหตุการณ์หรือสภาพแวดล้อมที่มีความผันผวน ความไม่แน่นอน ความซับซ้อน อาจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน และยากต่อการคาดการณ์ การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ช่วยให้บริษัทมีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน สามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักตลอดจนคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นโดย

- ด้านสภาพแวดล้อมการบริหารความเสี่ยง: มีการสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยง และบูรณาการหลักการเข้ากับกระบวนการทำงาน กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์องค์กร
- ด้านความตระหนัก: จัดทำคลิปสื่อสารความมุ่งมั่นและความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงถึงเพื่อนพนักงาน จัดทำโปสเตอร์เหตุการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทราบถึงแนวทางป้องกัน รวมถึงจัดอบรมด้านความเสี่ยง เพื่อสร้างความเข้าใจ และสามารถประเมินความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ด้านการปฏิบัติ: ประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความเสี่ยงร่วมกันระหว่างผู้บริหารหน่วยธุรกิจ และสำนักบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำ จัดทำมาตรการจัดการ และกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน และจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านในโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ส่งเสริมให้มีวาระการประชุมด้านความเสี่ยงในการประชุมประจำเดือนของหน่วยธุรกิจ และสนับสนุนให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยธุรกิจ

นโยบายการบริหารความเสี่ยง และโครงสร้างการจัดการ

บริษัทกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภท โดยดำเนินการแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์ ตลอดจนบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การดำเนินการดังกล่าวมีคณะกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการสอบทานความเพียงพอ ประสิทธิผล และการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- คณะกรรมการบริหารกำกับดูแลและติดตามสถานะความเสี่ยงสำคัญ การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงมีประธานผู้บริหารฝ่ายการเงินเป็นประธานคณะฯ ทำหน้าที่สอบทานความเสี่ยงสำคัญของบริษัท กำหนดและติดตามการดำเนินงานตามมาตรการจัดการความเสี่ยง และตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ โดยร่วมมือกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการติดตามความเสี่ยง และความคืบหน้าในการดำเนินการตามมาตรการ ซึ่งมีการประชุมทุกไตรมาส
- สำนักบริหารความเสี่ยงองค์กรทำหน้าที่ส่งเสริม เผยแพร่ความรู้ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าการจัดการ
- ผู้บริหารหน่วยธุรกิจรับผิดชอบโดยตรงต่อการบริหารความเสี่ยงในขอบเขตงานที่รับผิดชอบ และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

- ผู้ประสานงานด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการบริหารความเสี่ยง (Compliance & Risk Champion) เป็นตัวกลางในการประสานงานระหว่างหน่วยธุรกิจ สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และสำนักบริหารความเสี่ยงองค์กร
- สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกไตรมาส หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ โดยคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ตามลำดับ รวมถึงมีการแจ้งผลการประเมินต่อคณะกรรมการจัดการเพื่อทราบ และให้ดำเนินการตามมาตรการที่ระบุไว้

โครงสร้างและการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีองค์ประกอบดังนี้

1.	นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	ประธานคณะอนุกรรมการ
2.	นายสิริพงศ์	อรุณรัตนา	กรรมการ
3.	น.สพ. สุจินต์	ธรรมศาสตร์	กรรมการ
4.	ดร. สมหมาย	เตชะศิรินุกูล	กรรมการ
5.	นายอาณัติ	จุลินทร	กรรมการ
6.	นางสาววิภาวรรณ	ประมูลความดี	กรรมการและเลขานุการ

ในปี 2565 คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนความเสี่ยงสำคัญของบริษัท พร้อมทั้งให้หน่วยธุรกิจเจ้าของความเสี่ยงนำเสนอแนวทางการจัดการความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงมาตรการจัดการ นอกจากนี้มีการพิจารณาผลการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ แจ้งประเด็นความเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้นแก่หน่วยธุรกิจให้เร่งจัดการ และทบทวนแผนงานการสร้างความตระหนักในการบริหารความเสี่ยง

ระบบการบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานและเครื่องมือที่ใช้ ดังนี้

1. ระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัททั้งความเสี่ยงที่เผชิญอยู่ในปัจจุบัน และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risk) พร้อมทั้งอธิบายความหมาย เพื่อช่วยให้ผู้บริหารสามารถเข้าใจความสัมพันธ์และมีข้อมูลที่เพียงพอเป็นพื้นฐานในการประเมินความเสี่ยง
2. ประเมินความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดบนพื้นฐานของระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ พร้อมทั้งระบุสาเหตุสำคัญของความเสี่ยง ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Risk Workshop) และแสดงผลการประเมิน รวมถึงจัดลำดับความเสี่ยงในรูปแบบของแผนภูมิความเสี่ยง (Risk Heat Map)
3. จัดการความเสี่ยงสำคัญด้วยการกำหนดและติดตามความคืบหน้าของมาตรการที่ต้องทำเพิ่มเติม
4. จัดทำระบบเตือนการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงด้วยการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ
5. รายงานความคืบหน้าของมาตรการจัดการ และสถานะของตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญตามรอบที่กำหนด

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งที่เผชิญอยู่ และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัท หรืออุตสาหกรรมในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ และแผนจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ปรากฏดังต่อไปนี้เป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ แต่อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่บริษัทไม่ทราบในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาว่าไม่มีนัยสำคัญ ดังนั้น ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นเพิ่มเติมในการลงทุนหลักทรัพย์ของบริษัท

2.2.1 *ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks)*

(1) ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ และสภาพอากาศแบบสุดขั้ว

สถานการณ์โลกรวนส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรงและสุดขั้วตลอดปี 2565 ตั้งแต่การเกิดคลื่นความร้อนรุนแรงและภัยแล้งในประเทศจีน ส่งผลต่อการเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตสินค้าในโรงงาน การเกิดคลื่นความร้อนและความแห้งแล้งรุนแรงในยุโรป ทำให้เกิดไฟป่าบ่อยขึ้นถึง 5 เท่าเมื่อเทียบกับช่วงสิบปีที่ผ่านมา และผลผลิตทางการเกษตรลดลง การประสบภัยแล้งของรัฐในฝั่งตะวันตกและการเผชิญภาวะน้ำท่วมรุนแรงฉับพลันของรัฐในฝั่งตะวันออกของสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ประเทศไทยก็พบปัญหาน้ำท่วมซึ่งเกิดขึ้นเร็วกว่าปีก่อนหน้า ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) เหล่านี้ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น กินเวลายาวนาน และขยายวงกว้างขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาวะขาดแคลนอาหาร (Food Security) เนื่องจากไม่สามารถผลิตสินค้าได้เช่นเดิม แต่ต้องนำเข้ามากขึ้นให้เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ

ถึงแม้ว่าบริษัทมีฐานการผลิตทั่วโลก สามารถกระจายความเสี่ยงจากผลกระทบของความแปรปรวนในสภาพภูมิอากาศได้ในระดับหนึ่ง แต่ก็อาจได้รับผลกระทบในด้านอื่นส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เช่น ต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นเพราะพื้นที่เพาะปลูกลดลง หรือผลผลิตทางการเกษตรเสียหาย ธุรกิจหยุดชะงัก หรือเส้นทางการขนส่งอาจไม่สามารถใช้งานได้จากสถานการณ์น้ำท่วม ประสิทธิภาพในการเลี้ยงสัตว์ลดลงเนื่องจากคุณภาพของน้ำและอากาศเปลี่ยนแปลงไป ตัวสัตว์อาจป่วยได้ง่ายเนื่องจากความผันผวนของอุณหภูมิ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารด้วยการบรรเทาและปรับตัวเพื่อรองรับความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศโดย

- ประเมินผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามข้อแนะนำของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และประเมินความเสี่ยงด้านน้ำท่วม น้ำแล้งเพิ่มเติมเพื่อวางแนวทาง เตรียมการรองรับ เฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาระบบพยากรณ์ด้านอากาศให้มีความแม่นยำมากขึ้น ตลอดจนวิเคราะห์ผลกระทบของภัยพิบัติทางธรรมชาติต่อสินค้าเกษตร สรรหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตใหม่ๆ ในทุกภูมิภาคทั่วโลก รวมถึงวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบทดแทน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดการสูญเสียตั้งแต่การผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์จนถึงการผลิตอาหารเพื่อการบริโภค ตลอดจนลดการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สูตรอาหารสัตว์ที่ลดการปล่อยก๊าซไนโตรเจนที่ถูกกำจัดออกมาในมูลสัตว์
- ทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกสถานที่ตั้งของฟาร์มและโรงงาน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ โดยคำนึงถึงข้อมูลในอดีต และการพยากรณ์การเกิดเหตุการณ์ในอนาคต
- ทบทวนและซักซ้อมแผนฉุกเฉิน และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหายและการสูญเสียทางเศรษฐกิจ

(2) ความเสี่ยงจากการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และอุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นวาระสำคัญระดับโลกที่ทุกประเทศต่างร่วมกันผลักดันให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยประเทศไทยได้มีการแสดงเจตจำนงและยกระดับเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด Nationally Determined Contribution (NDC) ในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) นอกจากนี้ประเทศคู่ค้าสำคัญของบริษัทก็มีการออกมาตรการต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องเพื่อจัดการปัญหาดังกล่าว เช่น มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา การผลักดันนโยบายการนำเข้าสินค้าที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าหรือมีความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพสู่กลุ่มยุโรป เป็นต้น ซึ่งมาตรการเหล่านี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการกีดกันการค้า และในการประชุมสมัยที่ 27 (COP27) แต่ละประเทศมีการส่งมอบแผนการปรับลดก๊าซเรือนกระจกระดับชาติจึงอาจส่งผลให้มีมาตรการเหล่านี้เพิ่มเติมอีก ทำให้ยอดขาย กำไร และส่วนแบ่งทางการตลาดอาจลดลง อย่างไรก็ดี หากห่วงโซ่อุปทานของบริษัทสามารถดำเนินการได้ย่อมเป็นตัวเลือกที่ดีให้แก่ผู้บริโภคเช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีเป้าหมายเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ดังนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตจากการลดใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต และตั้งเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่างๆ เช่น การติดตั้งไบโอแก๊สทำให้ได้ก๊าซชีวภาพซึ่งเป็นพลังงานสะอาดมาผลิตกระแสไฟฟ้าในฟาร์ม ลดการใช้พลังงานฟอสซิลโดยเปลี่ยนเป็นพลังงานหมุนเวียน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Products) รวมถึงพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ลดการใช้พลาสติก และสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้
- วางแผนระบบการขนส่ง (Logistics) ให้ใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และลดพื้นที่ว่างภายในรถ
- ลดขยะ การสูญเสียอาหาร และขยะอาหารในกระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณของเสียสู่การฝังกลบและเผา
- แก้ปัญหาโดยใช้ธรรมชาติเป็นพื้นฐานในการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในสถานประกอบการ อนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูป่าต้นน้ำและป่าชายเลน

(3) โปรตีนจากพืชและเซลล์สัตว์

ผู้บริโภคมีแนวโน้มลดการบริโภคเนื้อสัตว์ เนื่องจากมีความระมัดระวังในการบริโภค และต้องการให้ธุรกิจดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และประเด็นด้านสวัสดิภาพสัตว์ จึงคาดหวังให้ธุรกิจอาหารผลิตสินค้าที่อร่อยและดีต่อสุขภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความยั่งยืน โดยมีการคาดการณ์ว่าในปี 2567 มูลค่าตลาดโปรตีนจากพืชทั่วโลกอาจสูงถึง 7.5 แสนล้านบาท ซึ่งเป็นการขยายตัวอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปีตั้งแต่ปี 2562 ตลาดดังกล่าวมีทั้งผู้เล่นรายใหม่และเทคโนโลยีที่ถูกคิดค้นและพัฒนาใหม่ๆ อยู่เสมอ จึงอาจเติบโตอย่างก้าวกระโดด ส่งผลกระทบต่อยอดขายในกลุ่มโปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทได้ ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีสินค้าในกลุ่มดังกล่าวแล้วก็ตาม แต่บริษัทก็จำเป็นต้องศึกษา ค้นคว้าวิจัยและพัฒนา เนื่องจากเป็นธุรกิจใหม่ที่ยังไม่เชี่ยวชาญ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งพัฒนาและนำเสนอสินค้าที่ผลิตจากโปรตีนที่หลากหลายเพื่อตอบสนองกับกระแส และความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องโดย

- จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือก รวมถึงการต่อยอดงานวิจัยสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์
- ศึกษาแนวโน้มพฤติกรรม วิเคราะห์ความต้องการ และพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น กลุ่มวีแกน กลุ่มมังสวิรัติแบบยืดหยุ่น
- พัฒนารสชาติ เนื้อสัมผัส และความหลากหลายของสินค้ากลุ่มโปรตีนจากพืชอย่างต่อเนื่อง
- อยู่ระหว่างศึกษาถึงแนวโน้มและโอกาสในการดำเนินธุรกิจของโปรตีนจากเซลล์สัตว์

(4) ความขัดแย้งระหว่างประเทศ

เหตุการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ สงครามการค้า และการใช้กำลังทางการทหารเป็นเหตุการณ์ที่สามารถพบเห็นได้ตลอดปี 2565 โดยสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ถือเป็นความขัดแย้งที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท เนื่องจากเป็นประเทศผู้ส่งออกธัญพืช และก๊าซธรรมชาติที่สำคัญของโลก ส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบการผลิตอาหารในห่วงโซ่อุปทาน เช่น ราคาข้าวสาลีเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากยูเครนไม่สามารถส่งออกได้ ราคาพลังงานเพิ่มสูงขึ้นจากการบอยคอตพลังงานที่ผลิตโดยรัสเซีย น้ำมันปาล์มขาดตลาดและมีราคาสูง เนื่องจากถูกนำมาใช้ทดแทนเมล็ดทานตะวันและน้ำมันดอกทานตะวันของยูเครนที่ไม่สามารถส่งออกได้ รวมถึงอินโดนีเซียซึ่งเป็นผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มรายใหญ่ระงับการส่งออกชั่วคราว ปุ๋ยมีราคาสูงขึ้นเนื่องจากรัสเซียและจีนจำกัดการส่งออก ทำให้ต้นทุนการเพาะปลูกพืชผักสูงขึ้นตามมา เป็นต้น นอกจากสงครามรัสเซีย-ยูเครนแล้ว วิกฤตการณ์และเหตุการณ์

ความไม่แน่นอนเหล่านี้อาจทำให้รัฐบาลในแต่ละประเทศออกมาตรการพิเศษเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เช่น การระงับการส่งออกชั่วคราว การแทรกแซงราคาพืชผลทางการเกษตร หรืออัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งด้านใดก็ตาม ย่อมกระทบต่อการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัท เนื่องจากบริษัทมีฐานการผลิต การใช้วัตถุดิบ และการขายสินค้าทั่วโลก จึงได้รับผลกระทบทั้งด้านปริมาณและราคาของวัตถุดิบ ทำให้ต้องบริหารสถานการณ์ให้ธุรกิจสามารถผลิต และขายสินค้าให้ได้ตามเป้าหมายด้านยอดขายและกำไร ถึงแม้ว่าเหตุการณ์ดังกล่าวจะเป็นความเสี่ยงที่บริษัทต้องเร่งดำเนินการ แต่ก็เกิดเป็นโอกาสการขายให้กับธุรกิจได้เช่นกัน เนื่องจากประเทศคู่แข่งระงับการส่งออกสินค้าชั่วคราว

ส่วนประเด็นด้านสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนที่ยังเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก็อาจทำให้แต่ละประเทศต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าที่อาจถูกกำหนดเพิ่มเติม ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานได้เช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทบริหารผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างประเทศ นอกเหนือจากการใช้สิทธิตามมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐโดย

- ติดตามสถานการณ์ พิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน และเตรียมการรองรับเป็นกรณีเร่งด่วน
- ประมาณการพืชผลทางการเกษตร รวมถึงวัตถุดิบอาหารที่ต้องใช้ และซื้อล่วงหน้าในราคาที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบของราคาที่อาจผันผวน
- ให้หน่วยงานวิจัยและพัฒนาคิดค้นสูตรการผลิต และวัตถุดิบสำรอง โดยเน้นใช้วัตถุดิบภายในประเทศเป็นหลัก
- ขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจไปยังการเพาะปลูกข้าวโพดในประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ โดยมีเป้าหมายในการลดการพึ่งพิงจากภายนอก ลดการขนส่ง และลดต้นทุนวัตถุดิบ

2.2.2 *ความเสี่ยงด้าน ESG*

(1) ปริมาณและความเพียงพอของน้ำ

ปรากฏการณ์ลานีญ่ายังคงดำเนินมาอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า ทำให้ประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีปริมาณน้ำฝนมากกว่าค่าเฉลี่ยปรกติ ประกอบกับการเกิดพายุที่มีระดับความรุนแรงสูงขึ้น ส่งผลให้ปี 2565 มีปริมาณน้ำต้นทุนเพียงพอสามารถลดปัญหาภัยแล้งได้ และคาดว่าปี 2566 ปัญหานี้ก็น้อยลงเช่นกัน อย่างไรก็ดี องค์การสหประชาชาติประเมินว่าในอนาคตปัญหาภัยแล้งจะรุนแรงและขยายวงกว้างมากขึ้น บริษัทจึงปรับกระบวนการบริหารจัดการด้านน้ำในเชิงรุกและดำเนินการให้สอดคล้องกับผลประเมินความเสี่ยง โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำเป็นประจำทุกปี บนพื้นฐานข้อมูลปริมาณการดึงน้ำมาใช้ควบคู่กับภาวะขาดแคลนน้ำ (Baseline Water Stress) ของพื้นที่ลุ่มน้ำที่สถานประกอบการของบริษัทตั้งอยู่ โดยใช้ Aqueduct Water Risk Atlas ซึ่งพัฒนาโดย World Resource Institute (WRI) พบว่าร้อยละ 45 (ยกเว้นร้านอาหารที่ไม่ได้ใช้น้ำเป็นปัจจัยการผลิตหลัก) ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Stress)

การบริหารความเสี่ยง

คุณภาพและปริมาณที่เพียงพอของน้ำเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเพาะปลูก เลี้ยงสัตว์ และผลิตสินค้า บริษัทจึงบริหารจัดการน้ำโดยมุ่งที่จะลดผลกระทบทั้งด้านปริมาณและคุณภาพที่อาจลดลงจนส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานตามเป้าหมายของสถานประกอบการแต่ละแห่ง ดังนี้

- ทบทวนเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกที่ตั้งของสถานประกอบการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม
- กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตทั้งรายปีและระยะยาว จัดทำแผนบริหารจัดการน้ำ เช่น วางแผนการเลี้ยงสัตว์ให้สอดคล้องกับช่วงที่มีน้ำเพียงพอ จัดหาแหล่งน้ำสำรอง สำรองน้ำไว้ใช้ล่วงหน้า บำบัดและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น จากนั้นจะมีการประเมินผลการใช้เทียบกับเป้าหมาย วิเคราะห์และหาแนวทางปรับปรุง
- กำหนด และดำเนินการตามแนวทางจัดการสำหรับหน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำ
- พัฒนาระบบการเพาะปลูก การเลี้ยง และการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อใช้น้ำอย่างคุ้มค่า และลดปริมาณการใช้น้ำโดยใช้หลัก 3Rs ประกอบด้วยลดการใช้ (Reduce) นำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

- ติดตามสถานการณ์ด้านน้ำเพื่อนำมาวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ร่วมรับฟังความคิดเห็นของผู้ใช้น้ำร่วมและชุมชนโดยรอบ
- มุ่งสร้าง อนุรักษ์ และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ ทั้งในระดับบริษัท ชุมชน และประเทศ

(2) สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทกำหนดให้มีการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องโดยจัดทำเป็นประจำทุก 3 ปี และในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการโดยมีขอบเขตครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่า ทุกสถานประกอบการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ รวมถึงคู่ค้าธุรกิจลำดับที่หนึ่ง (Tier-1 Suppliers) โดยมีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญดังตาราง

การดำเนินงานของบริษัท	การดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจลำดับที่หนึ่ง (Tier-1 Suppliers)
1. สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน 2. สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน 3. มาตรฐานการครองชีพ แหล่งน้ำ และสุขาภิบาลชุมชน 4. สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้บริโภค 5. สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา	1. สภาพการจ้างงาน 2. สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

จากผลดังกล่าว บริษัทจึงจำเป็นต้องพิจารณาประสิทธิภาพของมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีอยู่ รวมถึงพัฒนามาตรการเพิ่มเติมเพื่อป้องกัน และบรรเทาผลกระทบที่อาจส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

สิทธิมนุษยชนถือเป็นคุณธรรมขั้นพื้นฐานของการทำงานและอยู่ร่วมกัน บริษัทจึงมุ่งดำเนินการโดย

- ประกาศใช้นโยบาย แนวปฏิบัติ และถ้อยแถลง รวมถึงสื่อสาร และติดตามความคืบหน้าการดำเนินการ เช่น นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจ นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน นโยบายด้านการจ้างงานและการบริหารแรงงาน นโยบายคุณภาพ หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น เป็นต้น
- พัฒนากระบวนการเฝ้าระวัง และตรวจประเมินสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยครอบคลุมทุกกลุ่ม เช่น กลุ่มที่มีความหลากหลาย กลุ่มเปราะบางทางเชื้อชาติและศาสนา ผู้บกพร่องทางร่างกาย เด็ก เป็นต้น
- ประเมินความเสี่ยงเฉพาะด้านเพิ่มเติมสำหรับประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียระบุว่ามีความสำคัญ เช่น การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและน้ำ เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการจัดทำมาตรการจัดการความเสี่ยงเรื่องมาตรฐานการครองชีพ แหล่งน้ำ และสุขาภิบาลชุมชน
- ให้ความรู้แก่พนักงานและคนงานทั้งคนไทยและต่างด้าวในด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิของแรงงาน กฎหมายแรงงาน สุขภาวะและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ธรรมาภิบาลขั้นพื้นฐานซึ่งรวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ และแนะนำช่องทางการร้องเรียน
- ร่วมมือกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงานจัดตั้งศูนย์ Labour Voice Hotlines by LPN เพื่อให้พนักงานทุกคนมีช่องทางแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ร้องเรียน หรือสอบถาม
- จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องทุกข์ หรือข้อร้องเรียนสำหรับชุมชน ลูกค้าและผู้บริโภค รวมถึงคู่ค้าธุรกิจและผู้รับเหมา ตลอดจนแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว
- เข้าเยี่ยมชุมชน เพื่อร่วมรับฟังความคิดเห็นและข้อกังวลของประชาชนในพื้นที่

(3) ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

อุบัติเหตุในระหว่างปฏิบัติงานสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาทั้งที่เป็นเหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้นแล้วในอดีต หรือการเกิดเหตุการณ์ใหม่ ถึงแม้ว่าบริษัทจะพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อลดการเกิดเหตุการณ์ร้ายแรงที่จะนำมาสู่การสูญเสียใน

ชีวิต และทรัพย์สิน ซึ่งเหตุการณ์ที่พบมักเกิดจากหลายสาเหตุ เช่น ความผิดพลาดในการทำงาน การฝ่าฝืนกฎระเบียบ การกำหนดขั้นตอนปฏิบัติไม่ชัดเจน การปฏิบัติงานไม่ถูกต้อง เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ชำรุด เป็นต้น ส่งผลให้พนักงานเจ็บป่วย หรือเสียชีวิต รวมถึงบริษัทอาจสูญเสียบุคลากร และเสียชื่อเสียงได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยมาอย่างต่อเนื่องโดยครอบคลุมถึงพนักงาน ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานให้แก่บริษัท ชุมชนใกล้เคียง และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายโดย

- พัฒนานโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน รวมถึงจัดให้มีมาตรฐานการปฏิบัติงานสำหรับงานที่มีความเสี่ยงสูง ประเมินความเสี่ยง และทบทวนผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงมาตรการให้รัดกุมขึ้น
- พิจารณาความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ในโครงการลงทุน
- จัดอบรมวิธีการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุเบื้องต้น ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและอุปกรณ์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน รวมถึงซักซ้อมและทบทวนแผนฉุกเฉิน
- มีนโยบายและกระบวนการให้พนักงานและผู้รับเหมาสามารถหยุดการทำงานของผู้อื่น หรือปฏิเสธการปฏิบัติงาน รวมถึงรายงานความเสี่ยงและอันตรายที่อาจเกิดขึ้น (Near Miss Report) เมื่อพบเห็นเหตุการณ์ หรือสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย
- เฝ้าระวังการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงในระหว่างปฏิบัติงาน และกำหนดเป้าหมายในการลดอัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน
- สื่อสารเหตุการณ์ความเสี่ยงผ่านโปสเตอร์เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานตระหนัก ให้ความสำคัญ และป้องกันตนเองจากอันตราย เช่น การตกจากที่สูง ไฟดูด
- จัดให้มีระบบการรายงานเหตุการณ์ การค้นหาสาเหตุ และพัฒนาแนวทางการป้องกันให้รัดกุมมากขึ้น
- พัฒนาระบบการผลิตและการควบคุมเครื่องจักรแบบอัตโนมัติ นำระบบเทคโนโลยีดิจิตัล และหุ่นยนต์เข้ามาใช้งาน โดยเฉพาะจุดที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน

(4) การคอร์รัปชัน

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นได้ จึงมีการออกแบบกระบวนการทำงานภายในให้ชัดเจน มีระบบการเบิกจ่ายที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนได้รับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตมาอย่างต่อเนื่อง และร่วมสร้างเครือข่ายธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทให้ยึดหลักธรรมาภิบาลโดยเข้าร่วมในโครงการดังกล่าวจนบริษัทได้รับรางวัล CAC Change Agent มาอย่างต่อเนื่อง

ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับหน่วยงานที่ต้องติดต่อ แต่บริษัทก็อาจพบเจอการเรียกรับสินบนในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดความสะดวกในการดำเนินการ ปกปิดความผิด หรือเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งอาจทำให้ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีและเสียชื่อเสียงได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งหวังให้ห่วงโซ่อุปทานของบริษัทมีความโปร่งใส จึงมุ่งดำเนินการโดย

- ประกาศใช้นโยบายและระเบียบปฏิบัติ เช่น นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน หลักเกณฑ์และข้อกำหนดในการรับของขวัญ การจ่ายค่ารับรอง การจ่ายค่าการกุศล เป็นต้น และสื่อสารแนวปฏิบัติที่เหมาะสมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
- ออกแบบระบบการเบิกจ่าย และตรวจสอบอย่างรัดกุมเพียงพอ
- จัดอบรมและทบทวนความรู้ให้แก่พนักงานเพื่อสร้างความตระหนักในการต่อต้านคอร์รัปชัน

- ศึกษาระบบงานของหน่วยงานที่ต้องติดต่อ และออกแบบขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Workflow) รวมถึงระบุหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ประเมินความเสี่ยงอันเกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติได้ตามข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ และกำหนดแนวทางจัดการ
- ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานตามขั้นตอนการปฏิบัติงานโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- เปิดช่องทางการแจ้งข้อมูล เบาะแส (Whistleblowing) ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงมีกระบวนการไต่สวนโดยคณะกรรมการ
- ส่งเสริม สนับสนุน และตรวจสอบคู่ค้า เพื่อให้ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบ

(5) ความเสี่ยงจากกรณีพิพาทกับชุมชน

บริษัทมีสถานประกอบการตั้งอยู่ในหลายพื้นที่ซึ่งแวดล้อมไปด้วยชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียที่มีความต้องการที่แตกต่างและหลากหลาย บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมระหว่างสถานประกอบการกับชุมชนด้วยการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงความกังวลและความต้องการของชุมชน และนำมาพิจารณาปรับปรุงการทำงานให้เหมาะสม แต่การปฏิบัติงานอาจเกิดความผิดพลาด ไม่ตั้งใจ เช่น การพบแมลงวัน หรือมีกลิ่นจากบ่อบำบัดที่ทำงานไม่สมบูรณ์ การเกิดเสียงดังจากการใช้เสียงตามสายในเวลากลางคืน เป็นต้น เหตุการณ์ดังกล่าวอาจนำมาสู่การร้องเรียน หรือมีความขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบ กระทบต่อชื่อเสียง ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ หรือเกิดค่าใช้จ่ายในการจัดการข้อพิพาท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งหวังให้สถานประกอบการทุกแห่งสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายและได้รับการยอมรับจากชุมชนรอบข้าง จึงดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อขจัดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นโดย

- ตั้งเป้าหมายและติดตามให้สถานประกอบการทุกแห่งใช้ทรัพยากรต่อหน่วยการผลิตลดลง เช่น น้ำ ไฟฟ้า
- สถานประกอบการใหม่: คัดเลือกพื้นที่ตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ลงพื้นที่ให้ข้อมูล และรับฟังความคิดเห็นของชุมชน ประเมินความเสี่ยงโครงการลงทุนอย่างรอบด้านเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการอนุมัติ และพัฒนาโรงงานหรือฟาร์มที่เป็นมิตรกับชุมชน
- สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน: ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการเลี้ยงและการผลิต เพื่อลดฝุ่น กลิ่น และของเสียที่อาจเกิดขึ้น เช่น พัฒนาอาหารสัตว์เพื่อลดกลิ่นและไนโตรเจนส่วนเกินในมูลสัตว์ การใช้ระบบหมุนเวียนน้ำในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น จัดให้มีระบบการจัดการข้อร้องเรียน และติดตามสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดข้อพิพาท ลงพื้นที่เพื่อพูดคุยถึงประเด็นที่ชุมชนกังวล ระบุผลกระทบด้านชุมชน และวางแนวทางการจัดการ ตลอดจนเตรียมแผนฉุกเฉินรองรับ
- มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน เช่น การบันน้ำปุ๋ย การจ้างแรงงานในพื้นที่ การแบ่งปันความรู้ด้านการเกษตรและปศุสัตว์

(6) ความเสี่ยงจากกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัทต้องปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่ประกาศใช้ แต่เนื่องจากภาครัฐมีการปรับปรุงกฎหมายเดิม และออกกฎหมายใหม่อย่างรวดเร็วและต่อเนื่องในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ประกอบกับการคาดว่าในอนาคตอันใกล้จะมีกฎหมายออกใหม่ หรือที่จะมีผลบังคับใช้เพิ่มขึ้นอีก ซึ่งการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงระบบงาน และกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ ทำให้บริษัทอาจต้องแบกรับต้นทุนเพิ่มขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล และประเทศปลายทาง ถือเป็นหน้าที่ของบริษัทที่ต้องดำเนินการ โดยบริษัทได้กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบแยกตามหน่วยงาน ดังนี้

- หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง
  - ติดตามกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง หรือกฎหมายที่ประกาศใหม่ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์สถานการณ์ ประเมินความเสี่ยงอันเกิดจากการปฏิบัติไม่สอดคล้อง และกำหนดแนวทางการดำเนินการ
  - ปรับปรุงแก้ไขนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องดังกล่าว
- หน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล
  - ติดตามกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง หรือกฎหมายที่ประกาศใหม่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยงและสื่อสารให้หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงรับทราบและปฏิบัติให้ถูกต้อง
  - ให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในเรื่องการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย
  - จัดทำคลังข้อมูลด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้วยการรวบรวมกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ นโยบายและกฎระเบียบของบริษัท เอกสารสัญญาที่สำคัญ ใบอนุญาต รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทได้รับการรับรอง
  - จัดทำแบบสำรวจตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
  - เป็นที่ปรึกษา ให้ข้อแนะนำ และประสานงานกับบริษัทที่ปรึกษาภายนอก เพื่อช่วยหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการวางแผนการดำเนินการ และให้ความคิดเห็นในเชิงลึก
  - ติดตาม และสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานสอดคล้องกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง
- หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานอย่างเป็นอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยธุรกิจปฏิบัติตนได้สอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.2.3 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

(1) พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป

แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมอาหารยังคงเกี่ยวข้องกับการใส่ใจในการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ สดใหม่ หาซื้อได้ง่าย ตลอดจนผลิตจากกระบวนการที่ดูแลชุมชน สังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับอาหารที่มีคุณภาพระดับพรีเมี่ยม คุ้มค่ากับเงินที่ต้องจ่าย มีการออกสินค้าใหม่ หรือการขายผ่านช่องทางการขายใหม่ๆ จึงเป็นความท้าทายทางการตลาดของบริษัทที่ต้องพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการ ในราคาที่สมเหตุสมผล ผ่านช่องทางที่หลากหลาย และสื่อสารตัวตนของสินค้าให้ง่าย เพื่อให้สินค้าอยู่ในใจผู้บริโภค และเลือกซื้อเมื่อต้องการ เพื่อให้บริษัทสามารถรักษายอดขาย กำไร ส่วนแบ่งทางการตลาด ตลอดจนสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้แก่ธุรกิจ

<u>การบริหารความเสี่ยง</u>

บริษัทบริหารงานด้านการตลาด เพื่อให้สามารถคาดการณ์แนวโน้มพฤติกรรม และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคโดย

- สำรวจความต้องการของผู้บริโภค รับฟังความคิดเห็น นำมาออกแบบ และปรับเปลี่ยนเพื่อให้สินค้าและบริการตอบสนองความต้องการได้มากที่สุด
- พัฒนานวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่องด้วยการร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ
- นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโปรตีนจากสัตว์ และโปรตีนทางเลือกในรูปแบบที่หลากหลาย และมีประโยชน์
- พัฒนานวัตกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์และการผลิตที่ใส่ใจสังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เพิ่มประสิทธิภาพการย่อยอาหารของสัตว์ด้วยการใช้อาหารสูตรลดวัตถุดิบกลุ่มโปรตีน ยกระดับสวัสดิภาพสัตว์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน พัฒนาบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละประเภท
- เพิ่มช่องทางสื่อสารทางการตลาดและข้อมูลสินค้าผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสังคมออนไลน์ จุดขาย หรือในขณะส่งมอบสินค้า
- ใช้ถ้อยคำอธิบายถึงสินค้าด้วยข้อความที่สั้น กระชับ ง่ายต่อการเข้าใจและจดจำ รวมถึงสื่อสารจุดเด่นที่แตกต่างจากคู่แข่งขัน

(2) การลงทุนและผลการดำเนินงาน

ในปีที่ผ่านมาเกิดปัจจัยด้านลบต่างๆ ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก อัตราเงินเฟ้อที่เร่งตัวสูงขึ้นทั้งในประเทศที่เป็นฐานการผลิตและประเทศปลายทาง การเพิ่มขึ้นของราคาพลังงาน การเกิดสงครามระหว่างประเทศ ความตึงเครียดทางการเมือง เป็นต้น บริษัทจึงมีการปรับกลยุทธ์และการลงทุนโดยเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพและขยายตลาดในธุรกิจเดิมที่มีโอกาสเติบโต ซึ่งบริษัทได้ใช้ความระมัดระวังในการตัดสินใจลงทุน แต่ก็ต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งด้านความล่าช้าในการดำเนินการตามโครงการลงทุน เงินลงทุนอาจสูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ หรืออาจไม่สามารถสร้างผลตอบแทนได้ตามเป้าหมาย กระทบต่อยอดขายและผลการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการจัดสรรเงิน กำหนดหลักเกณฑ์การตัดสินใจลงทุน และติดตามผลการดำเนินงานโดย

- ก่อนตัดสินใจลงทุน: พิจารณาความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ในการลงทุนกับเป้าหมายของบริษัท ศึกษาโอกาสการลงทุนควบคู่กับผลตอบแทนและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น กฎหมาย และสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ จัดทำ Due Diligence อย่างรอบด้านสำหรับโครงการลงทุนในต่างประเทศ และพิจารณาความเป็นไปได้และประเมินความเสี่ยงโครงการลงทุน
- ภายหลังการตัดสินใจลงทุน: ติดตามความคืบหน้าการลงทุน และผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดตามรอบที่กำหนด ในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ผู้บริหารที่รับผิดชอบจะต้องนำเสนอปัญหาที่พบ และแนวทางการจัดการ

(3) ภาวะเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้น

ปัญหาความไม่สมดุลของปริมาณและความต้องการพลังงาน และการขาดแคลนแรงงานจนทำให้มีการขึ้นค่าแรงในประเทศเศรษฐกิจหลัก ประกอบกับการเกิดสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ทำให้เกิดการขาดแคลนพืชผลทางการเกษตร และพลังงาน นำมาสู่การปรับราคาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงก่อนเกิดสงคราม ปัจจัยเหล่านี้เป็นสาเหตุที่ทำให้ภาวะเงินเฟ้อด้านต้นทุน (Cost Push Inflation) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศต่างๆ ทั่วโลก สถานการณ์ดังกล่าวสร้างผลกระทบกับทุกฝ่าย (Systematic Risk) รวมถึงบริษัทในด้านการบริหารต้นทุน การขาย และกำไรให้เป็นไปตามเป้าหมาย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทบริหารต้นทุนการผลิต และวางกลยุทธ์การขาย เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันโดย

- ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เช่น ลดการหยุดชะงักของเครื่องจักร ลดการสูญเสียวัตถุดิบ ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน สำรวจจุดรั่วไหลในการผลิต ใช้พลังงานทดแทน
- ประเมินสถานการณ์ หาแนวทางลดค่าใช้จ่ายด้านการขนส่ง และเพิ่มประสิทธิภาพ เช่น ขนส่งให้เต็มรถ (Full Truck Load) วางแผนเส้นทางขนส่ง และขนาดของรถขนส่งให้เหมาะสม
- กำหนดและติดตามตัวชี้วัดที่สำคัญด้านประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์
- ลดขนาดบรรจุของสินค้าโดยมีการพิจารณาร่วมกับลูกค้า

(4) การกีดกันการค้า

ปัจจุบันบริษัทเผชิญกับการกำหนดเงื่อนไขของประเทศลูกค้าปลายทางที่แตกต่าง และหลากหลาย เช่น มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้าบางกลุ่ม การกำหนดโควต้าการนำเข้า การตั้งกำแพงภาษี เป็นต้น ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นในการดำเนินการให้สอดคล้องตามเงื่อนไขดังกล่าว และคาดว่ารูปแบบการกีดกันการค้าในอนาคตอาจมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นโดยนำประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการที่ดี สวัสดิภาพสัตว์ รวมถึงความยั่งยืนโลกเข้ามาอ้างอิง ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานเพิ่มสูงขึ้นอีก กระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน และอาจสูญเสียตลาดหากไม่สามารถดำเนินการได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีฐานการผลิตในประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงบริหารความเสี่ยงจากการกีดกันการค้าโดย

- ให้ข้อมูล และสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- ติดตามแนวโน้มการออกกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ศึกษาผลกระทบ วางกลยุทธ์และแนวทางในการรับมือ
- ย้ายฐานการผลิตสินค้าไปยังประเทศที่ได้รับการยกเว้นภาษี หรือได้รับสิทธิพิเศษ
- ปรับสูตรการผลิตสินค้าโดยได้รับการยอมรับจากลูกค้าปลายทาง
- หาตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อลดผลกระทบจากยอดขายที่อาจลดลง

2.2.4 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

(1) คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

บริษัทผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย สอดคล้องกับหลักโภชนาการ โดยเริ่มจากการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ เลี้ยงสัตว์ตามมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ และไม่ใช้สารเร่งการเจริญเติบโต เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตอาหารซึ่งใช้เทคโนโลยีทันสมัย และได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ทำให้สามารถคงคุณค่าทางโภชนาการ และส่งมอบอาหารที่ปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค ส่งผลให้ลดการบริโภคอาหารที่ไม่ถูกสุขลักษณะ มีสารปนเปื้อน หรือสิ่งแปลกปลอม ซึ่งเป็นสาเหตุของการเจ็บป่วย อย่างไรก็ดี หากลูกค้าหรือผู้บริโภคได้รับสินค้าที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานอาจนำมาสู่การร้องเรียน การส่งคืนสินค้า ซึ่งอาจทำให้บริษัทต้องเรียกคืนสินค้า กระทบต่อความเชื่อมั่น ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท รวมถึงอาจสูญเสียลูกค้าได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทพัฒนาระบบการบริหารคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก (One Standard for All) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคโดย

- ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์อย่างมีความรับผิดชอบ นโยบายคุณภาพ และนโยบายการตรวจสอบย้อนกลับ
- การจัดการฟาร์ม:
  - ด้านสวัสดิภาพสัตว์ ดำเนินการทั้งด้านการจัดการสภาพแวดล้อมและลักษณะทางกายภาพของสัตว์
  - การแทรกแซงการใช้ยาต้านจุลชีพและสุขภาพสัตว์ (Antimicrobial Interventions and Animal Health) กิจการปศุสัตว์ในทุกประเทศทั้งฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัท และเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยง สามารถใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อการรักษาเป็นหลัก โดยเลือกใช้ได้เฉพาะยาปฏิชีวนะสำหรับสัตว์เท่านั้น และดำเนินการภายใต้การดูแลของสัตวแพทย์
  - โภชนาการสัตว์ (Animal Nutrition) เช่น ใช้พรีไบโอติกส์และโปรไบโอติกส์ในอาหารสัตว์ เพื่อช่วยระบบการย่อยและเสริมสร้างความแข็งแรงของสัตว์
- การผลิต:
  - สร้างพฤติกรรมและปลูกฝังจิตสำนึกการผลิตอาหารที่ปลอดภัยแก่พนักงานผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การใช้กลยุทธ์ผู้สร้างพลังสู่การเปลี่ยนแปลง (Influencer Plus) โครงการ Food Safety On Tour
  - สื่อสารเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านอาหารที่อาจนำไปสู่การเกิดข้อร้องเรียน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทราบถึงแนวทางป้องกัน
  - วิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีคุณค่าทางโภชนาการ และรสชาติ ตลอดจนพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการปกป้องผลิตภัณฑ์อาหารให้ปลอดภัย

- นำเทคโนโลยีและมาตรฐานสากลเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพ ตลอดจนพัฒนามาตรฐานอาหารซีพีเอฟ[/7] (CPF Food Standard) ให้เป็นระบบเดียวกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ตรวจสอบวัตถุดิบและสินค้าในห้องปฏิบัติการอาหารที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลก่อนส่งมอบสินค้า
- ตรวจสอบกระบวนการผลิตโดยสำนักประกันคุณภาพกลาง และบริษัทของลูกค้า
- ทบทวน ติดตามผลการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัย (KRIs) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านข้อร้องเรียนอาหาร
- สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน และเพียงพอผ่านสื่อ และบนฉลากสินค้า
- ฝึกซ้อมและทบทวนแผนการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall Plan) เพื่อรองรับในกรณีที่พบปัญหาด้านสินค้าในระดับวิกฤติ

- พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล เพื่อให้ผู้บริโภคทราบแหล่งที่มาของสินค้าที่อยู่ในมือ
- รับฟังความคิดเห็น และรับข้อร้องเรียนของผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลาในการจัดการตามระดับความรุนแรงของเหตุการณ์

(2) โรคระบาดในสัตว์ และโรคระบาดที่เชื่อมโยงมาสู่คน

สถานการณ์การระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever : ASF) ยังคงพบเห็นในหลายประเทศทั่วโลก โดยมีการประกาศพบโรคดังกล่าวในไทยเมื่อต้นปี 2565 ส่งผลให้ปริมาณแม่พันธุ์สุกรของประเทศลดลงกว่าร้อยละ 50 กระทบต่อปริมาณสุกรขุนที่ผลิตได้ ถึงแม้ว่าสถานการณ์โดยรวมในไทยจะดีขึ้น แต่ต้องเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังพบการลักลอบนำเข้าชิ้นส่วนสุกรจากต่างประเทศซึ่งอาจทำให้เกิดการระบาดระลอกใหม่ได้

โรคไข้หวัดนก (Avian Influenza : AI) ในสัตว์ปีก ซึ่งไทยเคยมีประวัติการระบาดในอดีต จึงจำเป็นต้องเฝ้าระวัง และในปี 2565 มีรายงานการระบาดในสายพันธุ์ก่อโรครุนแรงในประเทศแถบอาเซียน ทำให้ไทยยังมีความเสี่ยงต่อการเกิดโรคได้ ด้านการระบาดของโรคในต่างประเทศก็ยังพบอย่างต่อเนื่อง เช่น ยุโรป สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นแหล่งผลิตพ่อแม่พันธุ์ที่สำคัญของโลก สำหรับโรคไมโครสปอริเดีย (Enterocytozoon Hepatopenaei : EHP) ในกุ้ง ทำให้กุ้งโตช้า มีขนาดตัวแตกต่างกันตามความรุนแรงของโรค และตายอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทมีการพัฒนาระบบความปลอดภัยทางชีวภาพมาอย่างต่อเนื่องจึงสามารถป้องกันการระบาดของโรคได้ในระดับหนึ่ง แต่หากผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติไม่ถูกต้องตามขั้นตอนการทำงาน มีโรคระบาดใหม่ หรือสายพันธุ์ใหม่ที่ยังไม่มีวัคซีน อาจทำให้เกิดการระบาดของโรคภายในฟาร์มกระทบต่อต้นทุนและประสิทธิภาพการเลี้ยง จำนวนสัตว์ และการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ เนื่องจากรัฐบาลบางประเทศอาจกำหนดข้อจำกัดการนำเข้า ตลอดจนผู้บริโภคอาจชะลอการบริโภค ลูกค้าอาจยกเลิกคำสั่งซื้อ รวมถึงอาจกระทบต่อสุขภาพของพนักงานที่ต้องสัมผัสกับสัตว์ป่วย

<u>การบริหารความเสี่ยง</u>

บริษัทพัฒนากระบวนการเลี้ยงสัตว์ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและต้นทุนการเลี้ยงที่ดีโดย

- พัฒนาสายพันธุ์ให้แข็งแรง เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสอดคล้องตามหลักพื้นฐานทางพันธุศาสตร์
- พัฒนาอาหารสัตว์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการเหมาะสมตามความต้องการของสัตว์แต่ละชนิด และช่วงวัย ตลอดจนใช้พรีไบโอติกส์และโปรไบโอติกส์ในอาหารสัตว์เพื่อช่วยระบบการย่อยและเสริมสร้างความแข็งแรงของตัวสัตว์
- กำหนดที่ตั้งฟาร์มตามพื้นฐานการบริหารความเสี่ยง ฟาร์มสีเขียว สวัสดิภาพสัตว์ และการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ

[/7] มาตรฐานอาหารซีพีเอฟเป็นการบูรณาการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย CODEX, ISO 9001, ISO 22000 รวมถึงกฎระเบียบภายในและต่างประเทศ ตลอดจนมาตรฐานของลูกค้า เช่น มาตรฐานความปลอดภัยอาหารของสมาคมผู้ค้าปลีกแห่งอังกฤษ (British Retail Consortium : BRC) การปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดี (Good Hygiene Practices) ระบบการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ปีกสำหรับการผลิตไก่เพื่อส่งออก

- ทดลองและพัฒนาระบบบำบัดน้ำ การให้อาหาร และการรักษาสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับธรรมชาติของตัวสัตว์แต่ละชนิด และช่วงวัย
- วางแผนการนำเข้าปู่ย่าพันธุ์และพ่อแม่พันธุ์สัตว์ปีก ประสานงานคู่ค้า และจัดเตรียมแผนสำรองด้านการนำเข้าพันธุ์
- พัฒนาระบบเตือนภัยการระบาดของโรค ทำให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถยกระดับการป้องกันได้ทันท่วงที
- ติดตามข่าวสารของโรค รวมถึงค้นคว้าวิจัยถึงปัจจัยการเกิดโรค และการป้องกันโรค
- จำกัดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อเข้าสู่ฟาร์ม หรือลดการสัมผัสตัวสัตว์ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเลี้ยง และตรวจประเมินระบบปฏิบัติงานโดยลูกค้าและบุคคลที่สาม (Third Party) ในรูปแบบทางไกล (Remote Audit)
- ให้ความรู้กับเกษตรกรรอบฟาร์ม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโรค และแนวทางป้องกัน
- ทบทวนและฝึกซ้อมแผนบริหารจัดการในสถานการณ์วิกฤตด้านโรคระบาด

(3) **ประสิทธิภาพและความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน** (Efficiency and Sustainability in Supply Chain)

ประเทศผู้ผลิตและส่งออกพืชผลทางการเกษตรและอาหารทั่วโลกมีความกังวลในความยั่งยืนอาหารของประเทศตน (Food Security) จึงออกมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันการขาดแคลนอาหารภายในประเทศ เช่น การระงับการส่งออกชั่วคราว การขึ้นภาษีส่งออก เป็นต้น ส่งผลกระทบต่อการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัท เนื่องจากมีการใช้วัตถุดิบจากทั่วโลก บริษัทจึงต้องปรับแผนการจัดหาและการใช้วัตถุดิบให้มีเพียงพอตามต้องการ มีคุณภาพตามมาตรฐานในราคาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้การขายสินค้าทั้งอาหารสัตว์ ตัวสัตว์ และอาหารยังคงความสามารถในการแข่งขันและสามารถส่งมอบให้กับลูกค้าได้ตามที่ตกลง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ลดอัตราการพึ่งพิงจากภายนอก และสร้างความยั่งยืนโดย

- ด้านความร่วมมือกับเกษตรกร และคู่ค้าธุรกิจ
  - ประสานกับคู่ค้าธุรกิจในการวิเคราะห์แนวโน้มปริมาณและราคาพืชผลทางการเกษตร รวมถึงอัตราค่าขนส่งทางเรือ
  - ตรวจประเมินและทบทวนความเสี่ยงคู่ค้าธุรกิจที่อาจกระทบถึงความต่อเนื่องทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมภิบาลและความยั่งยืน
  - กำหนดตัวชี้วัดด้านการจัดหาวัตถุดิบที่มาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบ
  - จัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับแหล่งวัตถุดิบหลักทางการเกษตรที่สำคัญ รวมถึงต้องมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าทั้งข้าวโพด กากถั่วเหลือง มันสำปะหลัง น้ำมันปาล์ม และปลาป่น
  - ช่วยเกษตรกรในการลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมความรู้ พัฒนาทักษะการเพาะปลูกและนำระบบมาช่วยจัดการ และบริษัทช่วยเกษตรกรด้านการขนส่งเข้าโรงงานอาหารสัตว์
  - ร่วมมือกับภาครัฐและอุตสาหกรรมในการพัฒนามาตรฐาน และระบบติดตามคู่ค้า เพื่อผลักดันให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งวัตถุดิบ
- ด้านการบริหารจัดการภายใน
  - พัฒนาการใช้วัตถุดิบอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นสมดุลการใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
  - เพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศที่เป็นฐานการผลิต และเพิ่มความหลากหลายของวัตถุดิบ เพื่อลดการพึ่งพิงวัตถุดิบจากต่างประเทศ
  - เพิ่มมูลค่าจากผลิตภัณฑ์พลอยได้ในกระบวนการผลิต
  - นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิต การเลี้ยงสัตว์ การขนส่ง และการขายเพื่อคงคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้า เพิ่มอายุจัดจำหน่ายสินค้าได้นานขึ้น ลดความสูญเสียตลอดกระบวนการ ลดขั้นตอนและสนับสนุนการทำงาน
  - ลดของเสียด้วยการนำกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น มูลสัตว์ วัสดุปูพื้นในโรงเรือนไก่ กากตะกอนจากระบบบำบัด เปลือกไข่ ขยะอินทรีย์ เถ้าจากหม้อไอน้ำ นำมาทำปุ๋ย หรือวัสดุปรับปรุงดิน

- กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน เช่น อัตรารอดของสัตว์แต่ละชนิด การใช้กำลังการผลิต ต้นทุนต่อหน่วยการผลิต ระดับการให้บริการลูกค้า (Service Level)
- ให้ข้อแนะนำแก่ลูกค้าด้านการเก็บรักษาสินค้าจนถึงการจำหน่ายแก่ผู้บริโภค เพื่อคงคุณภาพและความปลอดภัย รวมถึงลดขยะอาหาร

(4) ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ก. <u>ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์</u>

ข้าวโพด: ภาครัฐมีการประกันรายได้เกษตรกรที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และการกำหนดมาตรการนำเข้าข้าวสาลีต่อการซื้อข้าวโพดในประเทศ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร แต่เป็นที่ทราบกันดีว่าประเทศไทยผลิตข้าวโพดได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ประกอบกับมีการปรับเงื่อนไขในการซื้อข้าวโพดซึ่งต้องดำเนินการก่อนการนำเข้าข้าวสาลี ทำให้ข้าวโพดในประเทศมีราคาสูงขึ้น ส่วนสถานการณ์ในต่างประเทศนั้น ประเทศผู้ผลิตสามารถผลิตข้าวโพดได้น้อยลง รวมถึงการเกิดสงครามรัสเซีย-ยูเครนกระทบปริมาณการส่งออกธัญพืชทั่วโลก จากประเด็นดังกล่าวภาครัฐของไทยจึงออกมาตรการช่วยเหลือการนำเข้าโดยงดเว้นการบังคับใช้มาตรการนำเข้าข้าวสาลีต่อการซื้อข้าวโพดในประเทศเป็นการชั่วคราว แต่ในความเป็นจริงการดำเนินการให้สอดคล้องกับความช่วยเหลือของภาครัฐก็ทำได้ยาก เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านระยะเวลา

ถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง: สถานการณ์ภัยแล้งในอเมริกาใต้ทำให้ผลผลิตลดลง ประกอบกับค่าระวางเรือเส้นทางอเมริกาใต้-ไทยเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงปริมาณสต็อกโลกลดต่ำสุดในรอบ 5 ปี

ปลาป่น: ราคาปลาป่นที่บริษัทซื้อมีความสัมพันธ์กับราคาปลาทูน่า เนื่องจากบริษัทใช้ปลาป่นจากผลพลอยได้ของทูน่าจากโรงงานแปรรูป (By Product) ในปี 2565 ต้นทุนปลาทูน่าเพิ่มสูงขึ้นจากต้นทุนน้ำมันที่เพิ่มขึ้น กระทบต่อต้นทุนการจับ การแช่แข็ง และการขนส่ง นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้การรับซื้อต้องสอดคล้องกับมาตรฐาน IFFO Responsible Supply (IFFO RS) หรือ IFFO RS Improvers Programme (IFFO RS IP) หรือต้องไม่เป็นผลพลอยได้จากสัตว์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ตามนิยามที่กำหนด

จากสถานการณ์แวดล้อมดังกล่าว ประกอบกับค่าเงินบาทที่อ่อนค่าอย่างต่อเนื่อง กระทบกับต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ส่งผลให้ในปี 2565 ราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และทรงตัวในระดับสูงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า กระทบต่อต้นทุนอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหาร

ปี 2564 – 2565 ราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศ มีดังนี้

หน่วย: (บาท/กิโลกรัม)

ประเภทวัตถุดิบ	ราคาเฉลี่ยภายในประเทศ	
	ปี 2564	ปี 2565
ข้าวโพด	10.0	12.3
กากถั่วเหลือง	19.5	22.7
ปลาป่น	35.8	41.8

<u>การบริหารความเสี่ยง</u>

บริษัทบริหารวัตถุดิบอาหารสัตว์เพื่อให้มีปริมาณที่เพียงพอในระดับราคาที่แข่งขันได้ ดังนี้

- ติดตามข้อมูลข่าวสารที่อาจกระทบต่อราคา เช่น นโยบายภาครัฐ อัตราภาษี ค่าระวางเรือ ราคาน้ำมัน ความเคลื่อนไหวของคู่แข่งในอุตสาหกรรม ภัยพิบัติหรือเหตุการณ์ทางธรรมชาติในพื้นที่เพาะปลูก การคาดการณ์สินค้าเกษตร
- สรรหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตใหม่ๆ และวิเคราะห์ปริมาณความต้องการ เพื่อวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าโดยเฉพาะในฤดูเก็บเกี่ยว
- ส่งเสริมความรู้ด้านการเพาะปลูกให้แก่เกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทั้งด้านคุณภาพ และผลผลิตต่อไร่

- จัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก หากมีปริมาณไม่เพียงพอ หรือคุณภาพไม่ตรงตามมาตรฐาน จึงซื้อจากต่างประเทศเพิ่มเติม
- ค้นคว้าและวิจัยวัตถุดิบทดแทนโดยนำวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาปรับใช้ และซื้อตรงจากเจ้าของ เช่น การซื้อผลิตภัณฑ์กลุ่มข้าวจากโรงสีในพื้นที่
- ขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจไปยังการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และส่งเสริมเกษตรกรในประเทศที่มีฐานการผลิต เพื่อลดการพึ่งพิงการนำเข้า ลดต้นทุนวัตถุดิบและการขนส่ง
- จัดการคลังวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อการจัดเก็บ

ข. <u>ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์</u>

สถานการณ์ราคาสัตว์มีชีวิต และเนื้อสัตว์ชำแหละมีความผันผวนในทุกประเทศที่บริษัทมีฐานการผลิต แต่โดยรวมแล้วมีแนวโน้มราคาที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าโดย

สุกร: การระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ยังคงมีอยู่ในหลายประเทศ รวมทั้งเอเชีย ส่งผลต่อปริมาณเนื้อสุกรที่ผลิตได้ ยกเว้นจีนที่พบการระบาดมาตั้งแต่ปี 2561 และมีการกลับมาเลี้ยงใหม่ ทำให้ปริมาณสุกรมีมากขึ้น แต่ยังต่ำกว่าช่วงก่อนเกิดโรค

ไก่เนื้อ: มีตลาดในต่างประเทศที่เปิดรับสินค้าจากไทยมากขึ้น เช่น ซาอุดิอาระเบีย รวมถึงปัญหาการขาดแคลนไก่ในมาเลเซีย ทำให้เป็นโอกาสในการขยายตลาดมาเลเซีย และตลาดสิงคโปร์ที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการระงับการส่งออกชั่วคราวของมาเลเซีย นอกจากนี้ ประเทศต่างๆ รวมถึงไทยมีการเปิดประเทศมากขึ้นทำให้มีปริมาณความต้องการไก่เนื้อเพิ่มขึ้น

ไข่ไก่: ภาครัฐของไทยควบคุมปริมาณการนำเข้าปู่ย่าพันธุ์และพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ รวมถึงปริมาณแม่ไก่ยืนกรง และกำหนดราคาแนะนำ โดยในปี 2565 มีการออกมาตรการเพื่อพยุงราคาขายอย่างต่อเนื่องทั้งการปลดแม่ไก่ที่อายุ 78-80 สัปดาห์ การให้บริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ในอุตสาหกรรมส่งออกไข่ไก่ เพื่อลดปริมาณไข่ส่วนเกินในตลาด

กุ้ง: ในอดีตประเทศไทยเคยเป็นผู้นำการส่งออกกุ้ง แต่ด้วยสถานการณ์ด้านโรคระบาดกุ้งในช่วงที่ผ่านมาส่งผลต่อปริมาณกุ้งที่ผลิตได้ และในปี 2565 คณะกรรมการบริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตกุ้งทะเลและผลิตภัณฑ์ (Shrimp Board) อนุญาตให้นำเข้ากุ้งเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบการผลิตสินค้าสำหรับส่งออก เนื่องจากปริมาณของกุ้งที่ผลิตได้ไม่เพียงพอตามความต้องการของโรงงานแปรรูป โดยอนุญาตให้นำเข้าได้เฉพาะช่วงเวลาและปริมาณที่ผลผลิตภายในประเทศมีน้อย ภายใต้เงื่อนไขที่ห้องเย็นและโรงงานจะรับซื้อผลผลิตกุ้งจากเกษตรกรในราคาประกันขั้นต่ำ เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาของกุ้งภายในประเทศไว้

นอกเหนือจากสถานการณ์ที่กระทบโดยตรงต่อตัวสัตว์แต่ละชนิดแล้ว การคาดการณ์ปริมาณการผลิตของทั้งอุตสาหกรรม เพื่อนำข้อมูลมาใช้บริหารสถานการณ์ก็ทำได้ยาก ดังนั้นผลการดำเนินงานของบริษัทจึงมีความผันผวนตามสถานการณ์ราคาขายเนื้อสัตว์ ซึ่งอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายหากราคาตลาดต่ำกว่าที่ตั้งไว้

<u>การบริหารความเสี่ยง</u>

บริษัทมุ่งบริหารความผันผวนด้านราคาโดย

- วิเคราะห์ข้อมูลในอดีต ศึกษาวัฏจักรธุรกิจของตัวสัตว์แต่ละประเภท พิจารณาแนวโน้มการขยายตัวของบริษัทในอุตสาหกรรม นโยบายภาครัฐ การเกิดโรคระบาดสัตว์ ปริมาณความต้องการ เพื่อใช้ในการวางแผนการลงทุน การเลี้ยง และการผลิต
- พัฒนาตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น และแตกต่างจากคู่แข่งขันในตลาด รวมถึงพัฒนาสินค้าเพิ่มมูลค่า เช่น ไก่เบญจา หมูชีวา ชิคเก้นริบ เป็นต้น
- ผลักดันการขายสินค้าแพคแบรนด์ในกลุ่มเนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารสำเร็จรูป

- วิเคราะห์ตลาดเพื่อค้นหาลูกค้าหรือประเทศเป้าหมายใหม่
- จัดทำแผนสำรองด้านการเลี้ยง การผลิต การตลาด และการขายในกรณีที่ราคาขายมีความผันผวน

(5) ความเสี่ยงทางไซเบอร์ (Cyber Risk)

บริษัทนำเทคโนโลยีและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นกลไกหลักในการบริหารจัดการข้อมูล บริหารจัดการฟาร์ม โรงงาน และศูนย์กระจายสินค้าต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และช่วยสนับสนุนรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การจัดทำ Digital Transformation การใช้งาน Cloud การนำ Internet of Things มาใช้งานมากขึ้น การควบคุมเครื่องจักรแบบอัตโนมัติ การรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ การทำงานจากระยะไกล (Remote Working) การประชุมออนไลน์ เป็นต้น การปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เหล่านี้อาจเพิ่มช่องทางและโอกาสให้อาชญากรทางไซเบอร์ใช้ในการโจมตีระบบของบริษัทได้ง่ายขึ้น ประกอบกับแนวโน้มของภัยคุกคามทางไซเบอร์ทวีความรุนแรงและซับซ้อนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลกระทบจากการถูกโจมตีอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก เกิดความเสียหาย ข้อมูลที่ละเอียดอ่อน ข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลสำคัญของบริษัทอาจถูกนำไปเปิดเผยออกสู่สาธารณะ ส่งผลต่อชื่อเสียงของบริษัท ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน หรืออาจถูกฟ้องร้องดำเนินคดีได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการโดยมุ่งหวังให้ระบบงานและข้อมูลสำคัญของบริษัทปลอดภัยจากความเสี่ยงทางไซเบอร์โดย

- จัดให้มีนโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติงานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO27001 (ISMS)
- กำหนดให้มีการจัดลำดับชั้นความลับของข้อมูลสารสนเทศ และจัดอบรมเพื่อทบทวนหลักการและแนวปฏิบัติในการจัดลำดับชั้นความลับของข้อมูลสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ
- ให้มีการเฝ้าระวัง ตรวจจับความผิดทางไซเบอร์โดย Security Operation Center (SOC) และป้องกันระบบงานจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต
- สื่อสารแนวปฏิบัติที่เหมาะสม และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์แก่พนักงานของบริษัท รวมถึงวิธีการที่ถูกต้องเมื่อพบการระบาดของไวรัส มัลแวร์ หรืออีเมลที่ไม่เหมาะสม
- จัดให้มีการเก็บข้อมูลสำรอง (Back up site) สำหรับระบบงานที่สำคัญ
- ซักซ้อมแผนการกู้คืนระบบงานด้าน IT (Disaster Recovery Plan: DRP) ร่วมกับแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) อย่างสม่ำเสมอ
- ทวนสอบระบบความปลอดภัยโดยผู้ตรวจสอบภายนอก (External Auditor) และให้มีการตรวจสอบเพื่อรับรองความปลอดภัยทางไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล เช่น มาตรฐานของระบบการจัดการความมั่นคงด้านสารสนเทศ ISO27001 (ISMS)
- ทบทวน และติดตามผลการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดความเสี่ยงทางไซเบอร์ (KRIs)

ด้วยกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่บริษัทมีการดำเนินการ และพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความสามารถในการคาดการณ์ ตรวจจับ ป้องกัน และการเตรียมแผนกู้คืน เมื่อต้องเผชิญกับเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังไม่พบเหตุการณ์ภัยคุกคามหรือการโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

(6) การบริหารบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

การบริหารบุคลากรให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในยุค 5.0 และให้มีความพร้อมรองรับการเติบโตตามเป้าหมาย และสอดคล้องกับหลักการจ้างงานของบริษัทในการเป็นคนเก่ง คนดี ถือเป็นเรื่องที่มีความท้าทายอย่างยิ่งต่องานทรัพยากรบุคคล เนื่องจากอัตราการแข่งขันการจ้างงานที่มีคุณภาพในตลาดเพิ่มสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมา บริษัทจึงต้องปรับกลยุทธ์การบริหารบุคลากรและโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสม สร้างความเข้มแข็งและสร้างความสุขให้กับพนักงาน เพื่อให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงได้ทันตามสถานการณ์ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการได้ตามเป้าหมายของบริษัท

หากพนักงานและบริษัทไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ย่อมส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization) และแผนการเติบโตทางธุรกิจได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีแนวทางในการบริหารบุคลากรให้มีคุณภาพ และเพียงพอที่จะรองรับการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตโดย

- ด้านสรรหา และคัดเลือก
  - ร่วมพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สรรหาและคัดเลือกเชิงรุกผ่านเครือข่ายแรงงานทั้งภาครัฐ และเอกชน
  - คัดเลือกผ่านเครื่องมือที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
  - จัดแข่งขันเกมทางธุรกิจ เพื่อเป็นช่องทางในการค้นหาผู้สมัครที่มีความสามารถ
- ด้านการพัฒนาทักษะ
  - พัฒนาโปรแกรมการเรียนรู้ใน 4 ด้านสำคัญ คือ ความรู้พื้นฐาน ทักษะในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล พัฒนาผู้นำ และทักษะเฉพาะงาน
  - ยกระดับขีดความสามารถของพนักงานให้มีความหลากหลาย สามารถปฏิบัติงานได้นอกเหนือจากงานของตนเอง
  - มอบทุนการศึกษา เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้ในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทแก่พนักงาน
  - ร่วมแบ่งปันประสบการณ์กับผู้บริหาร หรือวิทยากรภายนอกที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ด้านความผูกพัน และการรักษาบุคลากร
  - ประเมินความผูกพันองค์กร จัดทำแผนยกระดับความผูกพัน และกำหนด Change Agent ของหน่วยธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลง และขับเคลื่อนกิจกรรมผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ
  - วางแผนการเติบโตในเส้นทางอาชีพของพนักงาน และวางแผนทดแทนในตำแหน่งงานที่สำคัญ
  - ส่งเสริมการทำงานแบบ Modular Organization ซึ่งเป็นการทำโครงการร่วมกันของพนักงานจากหลายหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม สร้างการเรียนรู้และยอมรับกัน และเป็นการกระจายอำนาจ

2.2.5 ความผันผวนของตลาดการเงิน

ในช่วงปี 2565 ที่ผ่านมา เริ่มมีการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั่วโลกและมีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะปกติตามลำดับ โดยภาครัฐบาลในหลายประเทศเริ่มทยอยเปิดประเทศและมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น เช่น การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว แต่ยังคงมีปัจจัยที่กระทบต่อสภาวะเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มช้าลง ซึ่งได้แก่ (1) สงครามรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ราคาน้ำมันและวัตถุดิบทางการเกษตรปรับตัวสูงขึ้น เกิดสภาวะเงินเฟ้อ (2) มาตรการล็อกดาวน์และควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มข้นจากนโยบาย Zero COVID ของจีน ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบจากจีนซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ และ (3) การขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางของสหรัฐอเมริกา ส่งผลกดดันการขยายตัวทางเศรษฐกิจโลกและเพิ่มความผันผวนในภาคการเงินโลก

ในส่วนของประเทศไทยนั้น สถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย เศรษฐกิจภายในประเทศเริ่มฟื้นตัว ภาครัฐผ่อนปรนมาตรการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในไทยมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย ส่งผลให้ต้นทุนทางการกู้ยืม/ระดมทุนปรับตัวเพิ่มขึ้นตาม

บริษัทมีรายรับอยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ เช่น รายรับจากการขายสินค้าของกิจการในต่างประเทศ รายรับจากการส่งออกสินค้าของกิจการในประเทศไทย ตลอดจนการได้รับเงินปันผลจากการลงทุน เป็นต้น นอกจากด้านรายรับแล้ว บริษัทก็มีรายจ่ายสกุลเงินต่างประเทศซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิต การนำเข้าวัสดุสิ้นเปลือง เครื่องจักร และอุปกรณ์บางส่วน รวมถึงการมีรายจ่ายเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ นอกจากนี้ เงินกู้ยืมบางส่วนก็อยู่ในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทจึงมีการบริหารจัดการรายรับและรายจ่ายให้เหมาะสม รวมถึงบริหารอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยเพื่อลดผลกระทบดังกล่าวข้างต้น โดยในปี 2565 ซีพีเอฟ

และบริษัทย่อยในประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นจำนวน 33,149 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 ของรายได้จากการขายรวม และมีมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจำนวน 21,988 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 ของต้นทุนขายรวม

สำหรับการบริหารจัดการภาระดอกเบี้ยนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio)[/8] อยู่ที่ 1.44 เท่า ซึ่งในจำนวนหนี้สินทั้งหมดนั้น มีบางส่วนเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และการออกตราสารทางการเงิน ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในรูปของดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าอัตราแลกเปลี่ยน และดอกเบี้ยจะยังคงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจโลก บริษัทจึงต้องพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน รูปแบบการจ่ายผลตอบแทน หรือช่วงเวลาที่ต้องการระดมทุน เพื่อให้เกิดภาระด้านดอกเบี้ยจ่ายในระดับที่เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยเน้นไม่แสวงหากำไร รวมถึงกระจายความเสี่ยงจากการรับหรือจ่ายเงินตราต่างประเทศเป็นแบบหลากหลายสกุลเงินที่สำคัญทั่วโลก ตลอดจนมีมาตรการในการบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศในสกุลเงินต่างๆ ให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) สำหรับการบริหารอัตราดอกเบี้ยนั้น บริษัทจะกู้ยืมเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งทำให้บริษัททราบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง แต่บริษัทก็มีการกู้ยืมโดยมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวส่วนหนึ่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินกู้ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวน 106,130 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39 ของยอดเงินกู้รวมทั้งหมด โดยหากอัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกๆ ร้อยละ 1 จะส่งผลให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,061 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดนโยบายด้านอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทตามงบการเงินรวม และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังระมัดระวังในการตัดสินใจต่างๆ จึงกำหนดให้สายงานบัญชีและการเงินติดตามภาวะอัตราดอกเบี้ย รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้ การตัดสินใจในทางเลือกใดนั้นจะเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ หรือผู้มีอำนาจอนุมัติ ซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนในนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางการเงิน

ถึงแม้ว่าบริษัทจะกำหนดกรอบการบริหารความผันผวนทางการเงินแล้วก็ตาม แต่ในความเป็นจริง มาตรการจัดการต่างๆ ก็อาจไม่สามารถทำให้ความผันผวนทางการเงินหมดไป บริษัทจึงอาจนำอนุพันธ์ทางการเงินเข้ามาใช้เพิ่มเติมในการจัดการกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ยเพื่อให้ลดลงจนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งการใช้เครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ ต้องดำเนินการโดยผู้ได้รับมอบหมาย และผ่านความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจอนุมัติเท่านั้น

2.2.6 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

การมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี ถือเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ลูกค้าและผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า บริษัทจึงตระหนักให้ความสำคัญ รักษามูลค่า และสร้างตราสินค้าให้แข็งแกร่ง ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ความช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจ แต่ก็อาจมีปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้เข้ามากระทบ โดยในปีที่ผ่านมามีข่าวเชิงลบ เช่น ข่าวด้านโรคระบาดในสัตว์ การเผยแพร่ข้อมูลเท็จเกี่ยวกับบริษัทในสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น รวมถึงอาจเกิดความผิดพลาดในการดำเนินงานซึ่งกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียบางกลุ่ม เหตุการณ์เหล่านี้อาจทำให้มูลค่าตราสินค้าลดลง และเสียชื่อเสียงได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทส่งเสริมการมีภาพลักษณ์ที่ดี รวมถึงสะท้อนให้สังคมเห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดย

- พัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และมีความรับผิดชอบ
- สร้างความตระหนักให้บุคลากรมีความรู้และความเข้าใจ เพื่อให้สามารถปฏิบัติตนได้ตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

[/8] คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ของหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2556 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว

- เผยแพร่ข่าวสารของธุรกิจอย่างถูกต้อง สร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ เพื่อสร้างตราสินค้า และตอกย้ำการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบ
- เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียติดต่อสอบถาม เสนอแนะ หรือร้องเรียน และเร่งจัดการปัญหาที่พบโดยผู้เกี่ยวข้อง
- ประเมินความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้วยการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และจัดทำแผนบริหารจัดการ
- จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ การแจ้งเหตุให้ผู้บริหารทราบ การตอบสนองต่อข่าว รวมถึงการจัดทำแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤต
- กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ (KRIs) และตัวชี้วัดผลการดำเนินการ (KPIs) พร้อมทั้งแนวทางการจัดการหากไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

2.2.7 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ณ วันที่ 13 มีนาคม 2566 บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทย่อย ถือหุ้นซีพีเอฟรวมกันคิดเป็นร้อยละ 45.38 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ จึงอาจทำให้วาระที่กฎหมายหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ไม่ผ่านการลงมติ หากบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทย่อยงดออกเสียงหรือลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยในวาระดังกล่าว

<u>การบริหารความเสี่ยง</u>

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญดังนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทประกาศใช้และมีการกำหนดขั้นตอนปฏิบัติ และระดับอำนาจอนุมัติในการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัทไว้ โดยหากต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการใดๆ ก็ตาม วาระดังกล่าวต้องผ่านการกลั่นกรองจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ก่อนที่เลขานุการบริษัทโดยได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ความเห็นในรายการนั้นๆ สำหรับประกอบการพิจารณาลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบความเห็นของกรรมการต่อรายการดังกล่าว และสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจต่อไป และจากแนวทางปฏิบัติดังกล่าว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะออกเสียงลงคะแนนในทิศทางเดียวกันกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ นอกจากนี้ กรณีบริษัทมีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่บริษัทไม่ทราบในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาว่าไม่มีนัยสำคัญ ดังนั้น ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นเพิ่มเติมในการลงทุนหลักทรัพย์ของบริษัท

3. การขับเคลื่อนทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ในการประชุมรัฐภาคี กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ฉบับที่ 27 (COP 27) หนึ่งในสาระสำคัญของการประชุม คือเรื่องของความมั่นคงทางอาหาร ที่รัฐภาคีเห็นว่าจำเป็นต้องมีการดำเนินการลดความหิวโหยอย่างเร่งด่วน ควบคู่กับการปรับตัวเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ซีพีเอฟได้ประกาศภารกิจสอดรับวาระโลก มุ่งสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net-Zero) ผ่านนวัตกรรมพลังงานสะอาด ร่วมกับการฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก ทางทะเลในทุกกระบวนการเพื่อสร้างเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นรากฐานแห่งความมั่นคงทางอาหารของทุกชีวิต

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ระบบอาหารที่มั่นคงและสมดุล คือรากฐานสำคัญของการพัฒนาสังคมและธุรกิจอย่างยั่งยืน ซีพีเอฟจึงมุ่งขับเคลื่อนกลยุทธ์ CPF Sustainability in Action ที่สอดคล้องกับสถานการณ์โลกซึ่งกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากและรวดเร็ว โดยในทศวรรษใหม่ ทศวรรษแห่งการลงมือทำ ร่วมผลักดันการพัฒนาของสังคมครบทุกมิติ ดำเนินการภายใต้แนวคิด 3 เสาหลัก คือ อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่ สร้างผลลัพธ์เชิงบวกรอบด้าน ตามหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ต่อประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท คุณค่าที่ซีพีเอฟตั้งใจมอบแก่สังคมนี้ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ครบถ้วนทั้ง 17 ประกอบ (UN SDGs) และหลักการสากลตามแนวทางข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) 10 ประการ ตามความมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในความพยายามระดับสากล ผลักดันทุกภาคส่วนก้าวสู่พัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายของบริษัทนี้ยังรอบรับวาระแห่งชาติว่าด้วยยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยเศรษฐกิจแบบองค์รวม (Bio-Circular-Green Economy หรือ BCG Model) ที่ขับเคลื่อนการกระจายโอกาสสู่ชุมชนท้องถิ่นอย่างทั่วถึง ส่งเสริมการเติบโตอย่างรอบด้านโดยไม่ทิ้งใครไว้เบื้องหลัง





รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายเกี่ยวกับการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร สามารถอ่านเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ของบริษัท ใต้หัวข้อ เส้นทางความยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ประเด็นด้านความยั่งยืนครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสอันมีนัยสำคัญ (Material topics) ซึ่งบริษัทให้น้ำหนักและมุ่งขับเคลื่อนนี้สะท้อนความคิดเห็นและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ผ่านการทบทวนและประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนสอดคล้องมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนระดับสากล GRI Standards 2021 ซึ่งบูรณาการมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้น และเน้นการนำเสนอผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอนี้ช่วยให้บริษัทเข้าใจและสามารถจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ส่งให้บริษัทสามารถวางแผนและกำหนดแนวทางการตอบสนองที่เหมาะสม สำหรับทุกความท้าทายในธุรกิจ

บริษัทได้จัดแบ่งผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมประเด็นด้านความยั่งยืนที่จำเป็นต้องสื่อสารและแลกเปลี่ยนกับแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ความมุ่งมั่น	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขต: เกษตรกร	ผู้ค้าธุรกิจ	ธุรกิจของซีพีเอฟ: อาหารสัตว์	เลี้ยงสัตว์และแปรรูป	อาหาร	การขนส่ง	ค้าปลีก	ผู้บริโภค
พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง	●	●	●	●	●	●	●	●
	2. จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย			●	●	●			
	3. ข้อมูลส่วนบุคคล ความมั่นคง และปลอดภัยของข้อมูล		●	●	●	●		●	●
	4. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและความโปร่งใส	●	●	●	●	●	●	●	●
	5. ภัยพิบัติและเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการเมืองและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●
อาหารมั่นคง: อาหารที่ยั่งยืน	6. คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร	●	●	●	●	●	●	●	●
	7. นวัตกรรมและเทคโนโลยี	●	●	●	●	●		●	●
อาหารมั่นคง: การตลาดอย่างรับผิดชอบ	8. สุขภาพและโภชนาการ	●	●	●	●	●		●	●
	9. การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์					●		●	●
อาหารมั่นคง: สวัสดิภาพสัตว์	10. สวัสดิภาพสัตว์				●				●
สังคมพึ่งตน: สิทธิมนุษยชน	11. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	●	●	●	●	●	●	●	●
	12. ความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพและความปลอดภัย พนักงาน		●	●	●	●	●		
สังคมพึ่งตน: การเรียนรู้ตลอดชีวิต	13. วัฒนธรรมและการจัดการภายในองค์กร			●	●	●			
	14. การบริหารทรัพยากรบุคคล			●	●	●			
สังคมพึ่งตน: ผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม	15. การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน	●	●	●	●	●		●	
ดินน้ำป่าคงอยู่: การบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ	16. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●	●	●	●	●	●
	17. การจัดการพลังงาน			●	●	●	●	●	
	18. การจัดการน้ำ	●	●	●	●	●			
	19. การจัดการของเสีย			●	●	●		●	
ดินน้ำป่าคงอยู่: การจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก	20. การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ	●	●	●	●	●			
	21. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	●	●	●	●	●	●	●	●
ดินน้ำป่าคงอยู่: การสร้างคุณค่าปราศจากขยะ	22. เศรษฐกิจหมุนเวียนและบรรจุภัณฑ์			●	●	●		●	●
	23. การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร				●	●	●	●	●

ในปี 2665 ซีพีเอฟสามารถสรุปผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืน ครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสอันมีนัยสำคัญ ดังนี้

1. ความมั่นคงทางอาหาร
2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
3. พนักงานและชุมชน
4. การจัดการน้ำ
5. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
6. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ
7. หลักการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน สามารถอ่านเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ของบริษัท ใต้หัวข้อ เส้นทางความยั่งยืน

<u>โครงสร้างการกำกับดูแลและขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030</u>

ในการลงมือปฏิบัติขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอยู่ภายใต้การนำของประธานคณะผู้บริหาร โดยซีพีเอฟได้กำหนดผู้บริหารและคณะทำงานหรือผู้บริหารรับผิดชอบในแต่ละความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนเพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ตรงตามเป้าหมาย ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท

ซึ่งมีคณะกรรมการชุดย่อยได้แก่

- คณะกรรมการตรวจสอบ (https://www.cpfworldwide.com/th/about/sub-committee/audit-committee)
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (https://www.cpfworldwide.com/th/about/sub-committee/corporate-governance)
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ (https://www.cpfworldwide.com/th/about/sub-committee/remuneration)
- คณะกรรมการบริหาร (https://www.cpfworldwide.com/th/about/sub-committee/executive-committee)
- คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (https://www.cpfworldwide.com/th/about/technology-and-cyber-security-committee)

เพื่อให้การขับเคลื่อนความยั่งยืนเป็นไปอย่างต่อเนื่องและอยู่ในทิศทางกลยุทธ์ใหม่ บริษัทได้กำหนดแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน 10 ปี ตั้งแต่ปี 2564-2573 (หรือปี ค.ศ. 2021-2030) ดังแสดงในรายงานความยั่งยืน ปี 2565 นอกจากนี้ บริษัทจะทบทวนประเด็นความยั่งยืนและแผนเชิงกลยุทธ์เป็นประจำทุกปีเพื่อให้ทันกับกระแสโลกที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว

<u>อาหารมั่นคง</u>



วิกฤติโรคระบาด ทั้งโรคระบาดของมนุษย์และสัตว์ ล้วนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การรักษาความมั่นคงทางอาหารถือเป็นความท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้เปราะบางทางสังคม

ซีพีเอฟส่งเสริมระบบอาหารยั่งยืน โดยดำเนินการตามหลัก One Health Program ขององค์การอนามัยโลก (WHO) เพื่อรักษาความมั่นคงทางอาหาร แม้อยู่ท่ามกลางสภาวะความแปรปรวนของเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม บริษัทมีการรักษาความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) อย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ทั้งยังคิดค้นนวัตกรรมอาหารหลากหลาย เพื่อ

ตอบสนองปัญหาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable diseases) ซึ่งเป็นปัญหาสุขภาพอันดับหนึ่งของประเทศไทย ด้วยกระบวนการผลิตที่ยั่งยืน โดยบริษัทมีเป้าหมายให้ร้อยละ 40 ของรายได้มาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว และการเรียกคืนสินค้าที่มีผลต่อสุขภาพธารณชนเป็นศูนย์ ภายในปี 2573[/9] โดยในปี 2565 ซีพีเอฟมีผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 92.5 และร้อยละ 100 ตามลำดับ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร CPF ผลิตและส่งมอบอาหารที่เสริมภูมิคุ้มกัน เต็มไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการแก่ผู้บริโภคทุกช่วงวัย มีการนำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืช ตอบสนองความสนใจผู้บริโภคในการรักษาสุขภาพและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องบริโภคอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้บริโภค ส่งเสริมการลงมือสร้างความเปลี่ยนแปลงด้วยตนเอง (รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในรายงานความยั่งยืน ปี 2565 ภายใต้หัวข้อ ความมั่นคงทางอาหาร)

บริษัทมุ่งส่งมอบอาหารคุณภาพและปลอดภัยแก่ผู้บริโภคทั่วโลกกว่า 4,000 ล้านคน ใน 40 ประเทศ โดยบริษัทสามารถควบคุมคุณภาพและตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการ ผ่านการควบคุมการผลิตอย่างครบวงจรด้วย Big Data ซีพีเอฟปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยทางอาหารอย่างเข้มงวด มุ่งให้ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาเพื่อสุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้น ภายในปี 2573[/9] โดยในปี 2565 ซีพีเอฟมีผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 102 ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังสื่อสารให้ความรู้ผู้บริโภคอย่างโปร่งใส และทำการค้าอย่างรับผิดชอบ เพื่อผลักดันการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบและความเข้าใจ บริษัทดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ทั้งในประเทศ และบนเวทีสากล ร่วมกับภาคี Positive Consumption ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council on Sustainable Development: WBCSD) เพื่อประโยชน์ของผู้บริโภคทั่วโลก (รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในรายงานความยั่งยืน ปี 2565 ภายใต้หัวข้อ ความมั่นคงทางอาหาร)

ซีพีเอฟขับเคลื่อนและยกระดับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสัตว์ ตามแนวปฏิบัติสากล “หลักอิสระ 5 ประการ” ประการ (Five Freedom)” และบ่มเพาะจิตสำนึกบุคลากรในการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ทั้งในฟาร์มของบริษัท และฟาร์มของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ โดยได้ประกาศนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ วิสัยทัศน์ระดับโลกของซีพีเอฟด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์ และการจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและเป้าหมายด้านสวัสดิภาพสัตว์ระยะยาว เริ่มตั้งแต่การคัดสายพันธุ์สัตว์ที่ดี นำมาเลี้ยงในฟาร์มระบบปิดที่ทันสมัยด้วยระบบ Smart Farming ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ในฟาร์มตามสุขลักษณะ มีนวัตกรรมการเลี้ยงโดยโปรไบโอติกส์สร้างภูมิคุ้มกันจากภายในแก่สัตว์ ไม่ต้องใช้ยาปฏิชีวนะ มีการตรวจประเมินการจัดการด้วยหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมุ่งมีส่วนร่วมสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน มีระบบการจัดการแปลงมูลสัตว์ในฟาร์มเป็นพลังงาน นำข้อมูลจากระบบมาต่อยอดสู่ฐานข้อมูล Big Data นำมาซึ่งการผลิตที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพมากยิ่งขึ้น ล่าสุด ซีพีเอฟได้รับการจัดอันดับเป็น Tier 3 ของแบบประเมิน BBFAW ซึ่งเป็นการจัดอันดับด้านการจัดการสวัสดิภาพสัตว์เลี้ยงในฟาร์มที่ใหญ่ที่สุดในโลก บริษัทยังร่วมสื่อสารและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับคู่ค้าธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล อย่างโครงการ Responsible Meat (ReMI) ภายใต้เครือข่าย FReSH ของ WBCSD เพราะซีพีเอฟตระหนักดีถึงความสำคัญในการพัฒนาแนวทางการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ที่ดีอย่างทั่วถึง ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมอาหาร (รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในรายงานความยั่งยืน ปี 2565 ภายใต้หัวข้อ ความมั่นคงทางอาหาร)

<u>สังคมพึ่งตน</u>



บุคลากร คือทรัพยากรที่มีค่าที่สุดของบริษัท โดยซีพีเอฟมุ่งผดุงไว้ซึ่งสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท อันได้แก่ พนักงาน บุคลากรในห่วงโซ่อุปทาน ผู้บริโภค รวมไปถึงชุมชนรอบสถานที่ประกอบการ บริษัทจึงมุ่ง พัฒนาและสร้างเสริมทั้งบุคลากรภายในองค์กร ควบคู่กับการสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น

ซีพีเอฟดำเนินการตามหลักการชี้แนะของสหประชาชาติ ว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) มีการดำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการการบริหารภายในองค์กร รวมไปถึงการจัดซื้อจัดหาภายนอกอย่างมีความรับผิดชอบ บริษัทมีเป้าหมายในการตรวจ

[/9] *เป้าหมายกิจการประเทศไทย*

ประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ทุก 3 ปี ให้ครบร้อยละ 100 ภายในปี 2573[10] โดยในปี 2565 มีผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 40 ขอบเขตการตรวจประเมินนี้ครอบคลุมถึงการความเสี่ยงและผลกระทบในพื้นที่ความเสี่ยงสูงของธุรกิจ บริษัทขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรบนพื้นฐานบรรษัทภิบาบที่ดี ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจซีพีเอฟ ตามหลักความเป็นธรรม คุณธรรม ความถูกต้อง ความโปร่งใส ตามค่านิยมพื้นฐานของซีพีเอฟ 6 ประการ มีการจัดอบรมด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานทุกหน่วยธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ หลายหลักสูตร ควบคู่กับการเพิ่มความตระหนักรู้ของแรงงาน ผ่านความร่วมมือกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิต (LPN) ใน 5 ปีที่ผ่านมา มีการจัดอบรมพนักงานแล้วทั้งสิ้นกว่า 2,800 คน ในกลุ่มนี้ เป็นพนักงานข้ามชาติถึงร้อยละ 74 ยิ่งไปกว่านั้น มีการส่งเสริมพนักงานหญิงให้เข้าใจสิทธิ โอกาสของตนเอง คู่กับการพัฒนาความเป็นผู้นำ ผ่านกิจกรรม Women Empowering Workshop มีช่องทางการสื่อสาร ผ่านศูนย์รับฟังเสียงพนักงาน ซึ่งเป็นช่องทางผ่านองค์กรกลางภายนอก (Neutral Organization) มีกระบวนการที่ชัดเจนในการสรรหาและคัดเลือกบริษัทจัดหาแรงงาน (Private Recruitment Agency) และการสุ่มตรวจสอบทุกปีเพื่อยืนยันความสอดคล้องตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติ ในภาพใหญ่ระดับประเทศ ซีพีเอฟยังร่วมสนับสนุนการก่อตั้งสถาบันธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (Business and Human Rights Academy) ในฐานะสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็คแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) ร่วมกับพันธมิตรหลายภาคส่วน อาทิ กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม มุ่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นด้านสิทธิกับองค์กรธุรกิจ และพัฒนาศักยภาพในการนำหลักการและแนวปฏิบัติด้านสิทธิที่ดีไปใช้ให้เกิดประสิทธิผล

บริษัทตระหนักดีว่าสุขภาพจิตที่ดี คืออีกเสาหลักของคุณภาพชีวิตที่ดี บริษัทมีการจัดสรรชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่นแก่พนักงาน (Flexible Working Hours) มีมุมสำหรับพนักงานที่ต้องการให้นมบุตร (Breastfeeding Corner) มีชมรมส่งเสริมการทำกิจกรรม เพิ่มทักษะแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความสนใจของพนักงาน เช่น ชมรมวิ่ง ชมรมโกะ ชมรม LGBTQI+ นอกจากนี้ ยังมีช่องทางออนไลน์เพื่อส่งเสริมเรียนรู้ของพนักงานในหลากหลายหลักสูตร อีกทั้งยังมีแอปพลิเคชั่นออนไลน์ในการปรึกษาปัญหาสุขภาพและความเครียด กับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญและนักจิตวิทยา(รายละเอียดเพิ่มเติมด้านนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และโครงการที่โดดเด่น แสดงในรายงานความยั่งยืน ปี 2565 ภายใต้หัวข้อ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน)

ซีพีเอฟตระหนักเสมอถึงความสำคัญในการดูแลความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน จึงมีการส่งเสริมผ่านแนวทางจากล่างขึ้นบน (Bottom Up Approach) ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเพื่อป้องกันอันตรายและการบาดเจ็บจากการทำงานอย่างสม่ำเสมอ ตอกย้ำผ่านการสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHE&En) รวมถึงส่งเสริมพฤติกรรมด้านความปลอดภัยของพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติการ ควบคู่กับแนวทางจากบนลงล่าง (Top Down Approach) ที่มีผู้บริหารเป็นแบบอย่างการปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการด้าน SHE&En เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งความปลอดภัยผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย การดำเนินการความปลอดภัยนี้อยู่ภายใต้มาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ที่ซีพีเอฟพัฒนาขึ้นเป็นกลไกในการบริหารจัดการอันตรายและความเสี่ยงด้าน SHE&En ตามบริบทธุรกิจ มาตรฐานนี้ได้รับการทวนสอบและยืนยันจากผู้ทวนสอบอิสระว่ามีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง คือ ISO14001:2015, ISO45001:2018 และ ISO50001:2018 มาตรฐานนี้มีประสิทธิผลชัดเจน ส่งให้เกิดความมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ และช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซีพีเอฟมีความมุ่งมั่นในการนำมาตรฐานไปปฏิบัติอย่างทั่วถึง จึงได้จัดให้มีการตรวจประเมินและรับรองการดำเนินงานมาตรฐานนี้ในระดับหน่วยงาน โดยหน่วยตรวจประเมินอิสระ (Independent Certification Body) ด้วยกระบวนการตามหลักสากล ปัจจุบัน ซีพีเอฟมีหน่วยงานที่ได้รับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ไปแล้ว 200 หน่วยงานในประเทศไทย (รายละเอียดเพิ่มเติมด้านนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และโครงการที่โดดเด่น แสดงในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565 ภายใต้หัวข้อ พนักงานและชุมชน)

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม
สามารถอ่านเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ของบริษัท ใต้หัวข้อ การบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

[10] *เป้าหมายกิจการประเทศไทยและต่างประเทศ*

บุคลากร

ด้วยวิสัยทัศน์การบริหารทรัพยากรบุคคล “สร้างคน เสริมธุรกิจ” ควบคู่กับการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอันเป็นพื้นฐานสำคัญในการดูแลบุคลากร บริษัทได้ส่งเสริมการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงานทุกระดับให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจตามบริบทโลกในปัจจุบัน เช่น การก้าวสู่การทำงานในยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) และการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ ทักษะที่เชี่ยวชาญ (Reskill - Upskill) อันนำไปสู่ความรู้สึกมีคุณค่าของพนักงานทุกคน ทุกระดับ และดูแลพนักงานตลอดระยะเวลาที่ทำงานร่วมกับบริษัทจนกระทั่งพนักงานเกษียณอายุ อีกทั้ง บริษัทยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานของพนักงานและคนงานทุกคน และได้กลับบ้านอย่างปลอดภัยในทุกๆ วัน

การบริหารทรัพยากรบุคคล

บุคลากร คือ “หัวใจสำคัญขององค์กร” ที่ขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทมีกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลการเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization : HPO) ในทุกขั้นตอนตลอดวงจรชีวิตของพนักงาน โดยในปี 2565 บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล แบ่งออกเป็น 5 กลยุทธ์หลัก ดังนี้

- HR Digitalization : ยกระดับกระบวนการทำงานให้เป็นระบบโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนให้หน่วงานบริหารทรัพยากรบุคคลหรือ HR สามารถทำงานเชิงกลยุทธ์และวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึกได้มากขึ้น สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการคาดการณ์ และตัดสินใจทางธุรกิจ ซึ่งช่วยยกระดับการดำเนินงานของ HR ในการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
- Leadership 5.0 : ผู้นำยุค 5.0 ต้องมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน สามารถต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ มีความคล่องตัวในการเรียนรู้ (Learning Agility) ทั้งความเร็ว และสร้างผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่ ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว มีความคิดและทักษะการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ติดอาวุธไปด้วยทักษะแห่งอนาคต พร้อมเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง โดยบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำที่เป็นทั้งคนดีและคนเก่งในแบบฉบับของบริษัท ด้วยกระบวนการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง และวางแผน Strategic Rotation อย่างเป็นระบบเพื่อให้ผู้นำมีความพร้อม และความเข้าใจแบบองค์รวม
- Organization Design and Strategic Workforce Planning : ออกแบบโครงสร้างองค์กรให้ยืดหยุ่น มีความคล่องตัว เพื่อสนองตอบการดำเนินธุรกิจที่รวดเร็วในยุคปัจจุบัน ด้วยระดับชั้นงานที่กระชับ ระบุบทบาทหน้าที่ชัดเจน ทุกหน่วยงานสามารถทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการปรับเปลี่ยนและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ตลอดเวลา
- People Capability and Change Management : การสร้าง “คนดี คนเก่ง” ให้มีความรู้รอบด้าน พร้อมเติบโตในสายอาชีพ พัฒนาทักษะสำคัญให้พนักงานผ่าน Technical Academy รวมถึงการปรับโครงสร้างการบริหารผลตอบแทนที่ดึงดูด การสร้างภาพลักษณ์และส่งมอบคุณค่าขององค์กรให้พนักงานได้รับรู้ (Employer Branding) และยังวางกลยุทธ์ การสร้างพันธมิตรทางการศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรกลายเป็นกำลังสำคัญที่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของบริษัทในอนาคต และสร้างบุคลากรให้แก่ประเทศชาติที่ช่วยขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการเติบโตอย่างยั่งยืน
- Culture and Engagement : ปลูกฝังวัฒนธรรมให้พนักงานมีความรักและผูกพันต่อองค์กร บ่มเพาะให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจขององค์กร เพื่อปกป้อง และสื่อสารแก่คนภายนอกได้อย่างถูกต้อง เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมแบ่งปันให้สังคมน่าอยู่มากยิ่งขึ้นผ่านโครงการต่างๆ ที่สอดคล้องกับค่านิยม 6 ประการ (CPF Way)

ภายใต้ 5 กลยุทธ์หลักดังกล่าว บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยส่งเสริมความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งเน้นให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่สนับสนุนด้านสิทธิมนุษยชนในทุกมิติ เพื่อให้พนักงานมีความมั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารจัดการด้านทรัพยากรที่เคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีรายละเอียดเป็นการดำเนินงานในแต่ละด้านดังนี้

1. **การเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานสู่ดิจิทัล** (HR Digitalization)

   การบริหารองค์กรในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนั้น องค์กรต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในทุกกระบวนการ ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรใหม่ที่พร้อมยอมรับการเปลี่ยนแปลงให้ความสำคัญเรื่อง HR Transformation ในการปรับเปลี่ยนการทำงานโดยนำระบบดิจิทัลมาใช้ทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การวางแผนกำลังคน การสรรหา การบริหารผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการส่งเสริมพนักงานให้มีความสามารถที่เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อพร้อม

ขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การมุ่งสู่การเป็น Digital HR ยังช่วยปลูกฝังให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เข้ากับยุค 4.0 ที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในโลกธุรกิจ ในขณะเดียวกัน พนักงานสามารถใช้เครื่องมืออุปกรณ์สื่อสาร หรือโปรแกรมการทำงาน ที่ทำให้พนักงานสามารถทำงานได้สะดวก ประหยัดเวลา และสามารถใช้ศักยภาพที่ตนเองมี เพื่อวางแผนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ปี 2565 บริษัทนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานของหน่วยงานบริหารทรัพยากรบุคคลตลอด Employee Life Cycle โดยใช้ระบบ SAP SuccessFactors ผ่านโครงการ HR-eXp ซึ่งสามารถช่วยลดระยะเวลาการทำงานของหน่วยงาน ประเภทงานธุรกรรมลงร้อยละ 20 และยังจัดสรรเวลาการทำงานเชิงกลยุทธ์ได้มากขึ้นร้อยละ 22 สนับสนุนให้ Line Manager เป็น People Manager และปลดล็อกให้พนักงานสามารถจัดการข้อมูลส่วนตัวได้โดยง่าย เข้าถึงบริการด้านบริหารทรัพยากรบุคคลได้ด้วยตนเองด้วย Employee Self Service โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน โดยหัวหน้างานในแต่ละหน่วยงานสามารถขอและตรวจสอบอัตรากำลังคน รวมไปถึงกำหนดคุณสมบัติของพนักงานที่ต้องการผ่านระบบ HR-eXp ได้ นอกจากนี้ยังสามารถติดตามความคืบหน้าการรับพนักงานได้ด้วยเช่นกัน ตอบรับการทำงานแบบ Manager Self Service และยังรวมไปถึงระบบ Onboarding ที่ทำให้หัวหน้างานใช้ระบบดังกล่าวในการแนะนำโครงสร้าง เป้าหมายของทีม มอบหมายพี่เลี้ยงสำหรับพนักงานใหม่ รวมไปถึงความใส่ใจด้วยการส่งมอบข้อความต้อนรับพนักงานใหม่ผ่านระบบก่อนวันเริ่มงาน เพื่อเป็นการสร้าง Employee Engagement อีก 1 ช่องทาง

- การพัฒนาพนักงานทั้งความรู้พื้นฐานจนถึงทักษะอนาคตและทักษะที่จำเป็นในด้านต่างๆ พนักงานสามารถค้นหาหลักสูตรที่ต้องการศึกษาได้ด้วยตนเอง (Self-Leaning) รวมถึงหัวหน้างาน สามารถกำหนดหลักสูตรที่พนักงานสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานของตนเองได้จริงผ่านระบบ และนอกจากนั้น ยังสามารถวางแผนการเติบโตในสายอาชีพ (Career Development Plan) และกำหนดแผนการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อพัฒนาทั้งความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงการใช้ข้อมูลการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อใช้บริหารค่าจ้างและผลตอบแทน เช่น การปรับเงินประจำปี เป็นต้น

- การประเมินผลการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ด้วยรูปแบบการประเมิน 360 โดยพนักงานตั้งเป้าหมายการทำงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร ซึ่งได้รับการติดตาม และประเมินผลงานจากผู้บังคับบัญชา รวมถึงการให้ Feedback ร่วมกัน ผ่านระบบดังกล่าว

- การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) การใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของพนักงาน เพื่อนำไปใช้วางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งงานสำคัญ การวางแผนกำลังคนเพื่อเตรียมพนักงานหรือผู้บริหารขององค์กรให้พร้อมสำหรับดำรงตำแหน่งในอนาคต

- การบริหารเวลาการทำงาน สามารถทำธุรกรรมเรื่องการจัดการเวลา เช่น การจัดการตารางการทำงาน การขอลาหยุดงาน และการบันทึกเวลาทำงานบนระบบ ซึ่งลดปริมาณเอกสารและลดเวลาในการทำงานได้มากยิ่งขึ้น โดยทั้งพนักงานและหัวหน้างานสามารถตรวจสอบได้ผ่าน Employee Self Service

- การบริหารเงินเดือนและค่าตอบแทน การใช้งานระบบสามารถช่วยตรวจสอบความถูกต้องของธุรกรรมต่างๆ ช่วยให้การบริหารจัดทำข้อมูลเงินเดือนรวดเร็วยิ่งขึ้น ลดงานเอกสาร และลดความผิดพลาดจากการดำเนินงานด้วยบุคคล นอกจากนี้ พนักงานยังสามารถตรวจสอบใบแจ้งเงินเดือน (Payroll Slip) ผ่าน Employee Self Service

- การบริหารข้อมูลบุคคล ด้วยการใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์ ทั้งในเชิงการป้องกัน (Predictive) และวิเคราะห์ข้อมูลในด้านต่างๆ เช่น อัตราการลาออกในรูปแบบของ Interactive Dashboard เป็นต้น ผ่านระบบ SAP Analytics Clouds (SAC) บน SAP SuccessFactors เช่นกัน

บริษัทเริ่มขยายและต่อยอดการดำเนินงานโครงการ HR-eXp ไปยังธุรกิจต่างประเทศ โดยนำร่องไปที่ประเทศเวียดนามเป็นประเทศแรกที่สามารถเข้าใช้งานระบบได้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 ที่ผ่านมา และพร้อมขยายสู่ประเทศมาเลเซีย และกัมพูชาในปี 2566 ต่อไป

ปี 2565 บริษัทได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจจากการเข้าใช้งานระบบ SAP SuccessFactors ผ่านโครงการ HR-eXp พบว่าพนักงานมีความพึงพอใจจากการเข้าใช้งานสูงถึงร้อยละ 88.2 อีกทั้งยังได้พิจารณาจำนวนการเข้าใช้งานระบบ (Adoption Rate) อยู่ที่ร้อยละ 99.2 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าพนักงานตอบรับการประยุกต์ใช้งานดิจิทัลเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานบริหารทรัพยากรบุคคลได้เป็นอย่างดี

2. **การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งพร้อมสร้างผู้นำ** (Leadership)

การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง

บริษัทให้ความสำคัญสำหรับการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง และการพัฒนาพนักงานศักยภาพสูง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำรงตำแหน่งระดับบริหาร ลดความเสี่ยงขององค์กรอันเนื่องมาจากการขาดแคลนบุคลากร และสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ บริษัทมีการระบุตำแหน่งงานสำคัญ โดยพิจารณาตำแหน่งงานที่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถขององค์กร มีส่วนขับเคลื่อนธุรกิจ และมีผลกระทบเชิงกลยุทธ์ โดยแบ่งเป็นตำแหน่งงานสำคัญตามโครงสร้าง พิจารณาจากระดับชั้นโครงสร้างองค์กร หมายถึง ผู้บริหารในระดับประธานคณะผู้บริหาร (CEO) และระดับผู้บริหารระดับสูง (CEO-1 และ CEO-2) ที่มีส่วนขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร และตำแหน่งที่ขาดแคลนในตลาดแรงงาน (Scarce Resources) สรรหาคนที่มาดำรงตำแหน่งได้ยาก เนื่องจากต้องใช้ความเชี่ยวชาญและทักษะเฉพาะด้าน ซึ่งส่งผลต่อกระบวนการหลักของธุรกิจ รวมถึงตำแหน่งงานในระดับ CEO-3 บางตำแหน่งที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก หากไม่สามารถหาคนทดแทนได้จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การระบุตำแหน่งสำคัญขององค์กรจะช่วยให้เห็นว่าตำแหน่งงานใดบ้างที่มีความเสี่ยงและจำเป็นที่จะต้องหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ทั้งนี้ หากตำแหน่งงานสำคัญนั้นยังไม่มีพนักงานภายในที่มีความพร้อม บริษัทจะสรรหาบุคลากรภายนอก โดยการจัดเตรียมข้อมูลของผู้ที่มีคุณสมบัติตรงกับตำแหน่งงานสำคัญนั้นๆ ในตลาดแรงงาน (Market Mapping) เพื่อรองรับให้ทันสถานการณ์

ในการจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง บริษัทนำเครื่องมือที่มีมาตรฐานระดับโลกมาใช้เพื่อทำ Leadership Profileโดยดำเนินการคัดเลือกจากพนักงานที่มีศักยภาพสูง มีผลงานดีเด่น มีความพร้อมทั้งในเรื่องของความรู้ ประสบการณ์ ความเป็นผู้นำ โดยผ่านการกลั่นกรองด้วยเครื่องมือ 9-Grid box ที่ช่วยพิจารณามุมมองในด้านศักยภาพในการเป็นผู้นำ และผลงานของพนักงาน ทั้งนี้ผู้ที่ผ่านคุณสมบัติการประเมินเบื้องต้นจะต้องทำแบบประเมินความสามารถ และแบบสอบถามด้านประสบการณ์ (Experience Survey) จากนั้นรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นซึ่งจะมีการทบทวนรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งในทุกๆ ปี

ในปี 2565 **บริษัทได้จัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งงานสำคัญทั้งหมด 209 ตำแหน่ง รวมตำแหน่งประธานคณะผู้บริหาร** ทั้งนี้ ได้มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) สำหรับผู้สืบทอดตำแหน่งแล้วร้อยละ 100 อีกทั้งยังสร้างความพร้อมก่อนขึ้นดำรงตำแหน่ง โดยจัดหลักสูตร “CPF Leadership Program” ที่ร่วมกับสถาบันฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญ รวมถึงการได้รับมอบหมายโครงการพิเศษ การปฏิบัติงาน Secondment ระยะสั้น การบริหารโครงการกลยุทธ์ร่วมกับคณะผู้บริหาร นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำวิธีการเรียนรู้จากผู้นำต้นแบบ (Job Shadowing) และได้วางแผน Strategic Rotation อย่างเป็นระบบให้แก่ผู้สืบทอดตำแหน่งเพื่อให้ผู้นำมีความพร้อมที่จะดำรงตำแหน่งเป้าหมายในอนาคต

การพัฒนาคนดี คนเก่ง ผ่านโครงการผู้นำ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดี คนเก่ง ตามแบบฉบับของซีพี มีความเป็นผู้นำ บริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำทั้งด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่สอดคล้องกับค่านิยม 6 ประการ และเป้าหมายขององค์กร โดยใช้วิธี “ผู้นำ สอนผู้นำ” ซึ่งเป็นการเรียนรู้ผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์ของผู้นำจากรุ่นสู่รุ่น ควบคู่กับการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง เสมือนเป็นเจ้าของธุรกิจ ได้คิด ได้ทำ ลงมือแก้ปัญหาจากสถานการณ์จริง และฝึกการเป็นผู้นำผ่านโครงการพัฒนาผู้นำ (โครงการเถ้าแก่)

ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 120 โครงการ ครอบคลุม ธุรกิจตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาพนักงาน และทักษะในการบริหารงานอย่างเป็นระบบ โดยมีสปอนเซอร์ (Sponsor) ซึ่งมีบทบาท ชี้แนะไม่ชี้นำ สร้างคน ด้วยการให้โอกาสในการแสดงศักยภาพ สนับสนุน ไม่กำกับหรือกรอบความคิดในการดำเนินงาน ติดตามผล ให้เวลา ลงลึก ร่วมเรียนรู้ไปกับการทำงานของทีม บริษัทสร้างช่องทางการเรียนรู้ เพื่อติดอาวุธให้แก่ผู้นำรุ่นใหม่ให้สามารถเข้าศึกษาหลักสูตรต่างๆ นำมาประยุกต์ใช้ในงานตามที่พนักงานต้องการ (On-Demand Learning) ในรูปแบบออนไลน์ เช่น คู่มือเถ้าแก่ตลาดสด และข้อมูลด้านสินค้า อีกทั้งยังเสริมทักษะหน้างานที่จำเป็นด้วยหลักสูตรต่างๆ เช่น หลักสูตรการขายเชิงที่ปรึกษา หลักสูตรการเจรจาต่อรอง การตั้งเป้าหมายกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ รวมถึงหลักสูตรพัฒนาสปอนเซอร์ (Sponsor) เป็นต้น ในปัจจุบันมีพนักงานเข้าร่วมโครงการมากกว่า 1,300 คน

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ทุนการศึกษากับพนักงานและบุตรพนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งหมดเป็นจำนวน 80 ทุน ซึ่งปัจจุบัน มีผู้ที่ได้รับทุนการศึกษาและยังศึกษาอยู่จำนวน 12 ทุน แยกเป็น ระดับปริญญาโท ต่างประเทศจำนวน 4 ทุน ระดับปริญญาโท ในประเทศจำนวน 7 ทุน และระดับปริญญาตรีในประเทศ จำนวน 1 ทุน เพื่อเป็นการเร่งสร้างบุคลากรที่มีทักษะแห่งอนาคต ช่วยต่อยอดธุรกิจและเร่งพัฒนาบุคลากรในสาขาวิชาสำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศที่ยังขาดแคลนในตลาดแรงงาน

3. **การออกแบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี รวมถึงวิเคราะห์อัตรากำลังที่เหมาะสม** (Organization Design and Strategic Workforce Planning)

การออกแบบโครงสร้างองค์กร

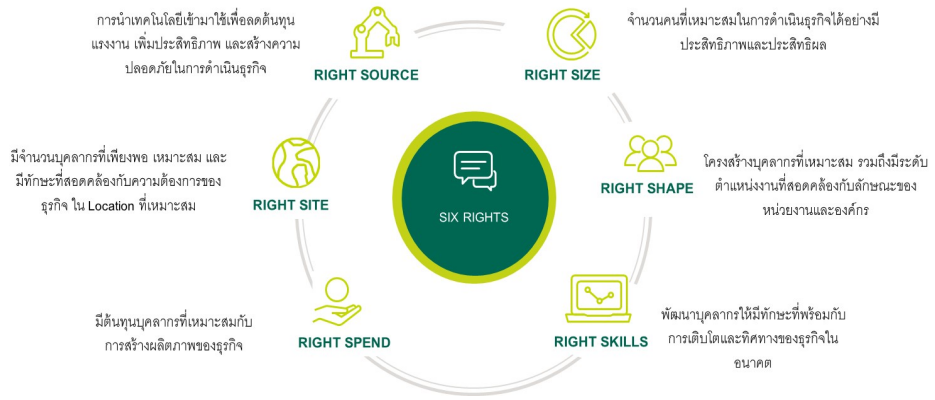
ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินโครงการปรับเปลี่ยนโครงสร้างลำดับชั้นงาน เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ โดยดำเนินการปรับโครงสร้างลำดับชั้นให้มีความกระชับ (Organization Delayering) ปรับขอบเขตการคุมทีมให้เหมาะสม (Span of Control) เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการตัดสินใจและดำเนินการ อีกทั้งยังปรับปรุงบทบาทตำแหน่งงานและกระบวนงานหลักให้มีความชัดเจน สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานยิ่งขึ้น (Role Clarify & Collaboration) ก่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานมีอำนาจในการตัดสินใจและบริหารจัดการงานของตนได้ นำไปสู่การพัฒนาตนเองและมีความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่ง

นอกจากนี้ องค์กรตั้งเป้าหมายขยายผลการทำงานแบบเถ้าแก่ (Transformation to Modular Organization) ในทุกธุรกิจ พัฒนาระบบนิเวศน์และวัฒนธรรมในการทำงาน ส่งเสริมการทำงานข้ามสายงาน มีความยืดหยุ่น มุ่งเน้นผลลัพธ์ที่รวดเร็ว และนำระบบการประเมินผลแบบข้ามสายงานมาสนับสนุน

การวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์

บริษัทวิเคราะห์อัตรากำลังเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งกิจการในประเทศไทยและต่างประเทศ และเชื่อมโยงกับแผนธุรกิจที่มีความสำคัญทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทได้ประยุกต์ใช้กรอบแนวความคิด “6 Rights” ของบริษัท Korn Ferry ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำระดับโลก เพื่อวางแผนอัตรากำลังคนในมิติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. Right Size: การตั้งเป้าหมายอัตรากำลังให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. Right Shape: การจัดโครงสร้างบุคลากร โดยมุ่งเน้นที่การออกแบบลักษณะ สายการบังคับบัญชา การกำหนดระดับตำแหน่งงานที่สอดคล้องกับลักษณะงาน และการกำกับดูแลโดยรวมของหน่วยงานและกลุ่มธุรกิจทั้งหมด
3. Right Skill: การวางแผนพัฒนาบุคลากร โดยผ่านการพิจารณาลักษณะงานและวิเคราะห์ทักษะแห่งอนาคต (Future Skill) เพื่อเตรียมความพร้อมในการที่จะนำองค์กรไปสู่เป้าหมายในอนาคตที่วางแผนไว้
4. Right Source: การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้เพื่อลดต้นทุนแรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจ
5. Right Site: การกำหนดจำนวนบุคลากรที่เพียงพอ เหมาะสม และมีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ ใน Location ที่เหมาะสม
6. Right Spend: การคำนวณต้นทุนบุคลากรที่สอดคล้องกับการสร้างผลิตภาพของธุรกิจ



เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการบริหารจัดการความต้องการกำลังคน (Workforce Demand) และการจัดหาแรงงาน (Workforce Supply) ให้มีความสมดุลกัน และช่วยผลักดันโครงการวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ดำเนินไปได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและมีมาตรฐานเดียวกันในทุกหน่วยงาน บริษัทได้นำผลลัพธ์จากการวิเคราะห์อัตรากำลังมาใช้ในการตั้งเป้าหมาย Key Performance Indicator (KPIs) ของทุกหน่วยงาน เพื่อวัดผลในเชิงการสร้างผลิตภาพของธุรกิจที่เหมาะสม และเทียบเคียงแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ของคู่เทียบในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำระบบเทคโนโลยี SAP Analytics Clouds ซึ่งเป็นเครื่องมือดิจิทัล ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์และวางแผนอัตรากำลังให้มีความแม่นยำ รวดเร็ว ตรวจสอบย้อนกลับได้ มีความเชื่อมโยงกันตั้งแต่ต้นน้ำตลอดจนปลายน้ำ อีกทั้งสามารถช่วยจำลองสถานการณ์ตามสมมติฐานทางธุรกิจได้ทันทีเพื่อตอบรับการทำธุรกิจยุคใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอย่างต่อเนื่อง

4. **ศักยภาพพนักงาน ให้เติบโตในองค์กรอย่างยั่งยืน และเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง** (People Capability and Change Management)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานและต้องการยกระดับขีดความสามารถของพนักงานให้พร้อมในยุค 4.0 ซึ่งในอนาคตจะไม่มีพนักงานธรรมดา มีแต่ คนดี คนเก่ง และมีความรู้รอบด้าน ผ่าน 3 กลยุทธ์ คือ สรรหาและสร้างบุคลากรที่มีความพร้อมในทักษะอนาคตสู่สากล พัฒนาบุคลากร และสร้างวิสัยทัศน์แบบสากล

สรรหาและสร้างบุคลากรที่มีความพร้อมในด้านทักษะอนาคตสู่สากล

บริษัทได้ดำเนินงานสร้างพนักงานคนดีและคนเก่ง เริ่มต้นจากสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเชิงรุก (Proactive Recruitment) อย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่น ปฏิบัติตาม คู่มือนโยบายและการปฏิบัติงานด้านสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคลด้วยความเป็นธรรม และการไม่เลือกปฏิบัติในกระบวนการสรรหา บริษัทคำนึงถึงความแตกต่าง ความหลากหลาย และการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียมในองค์กร โดยกำหนดแนวทางการสรรหาคนดี คนเก่ง ผ่าน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

- BUILD: Reskill and Retool การประสานความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของนิสิต นักศึกษาผ่านการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา เรียนรู้จากกรณีศึกษาจริงผ่านโครงการนักพัฒนาซอฟท์แวร์รุ่นเยาว์ โดยให้นักศึกษาได้ลงมือพัฒนาซอฟแวร์จากโจทย์ธุรกิจจริงของซีพีเอฟ ทำให้เกิดการเรียนรู้ และคิดค้นแนวทางการแก้ปัญหาที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง เป็นการยกระดับการศึกษาของไทยโดยนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์จริงของภาคธุรกิจมาถ่ายทอดผ่านการเรียนการสอนและการลงมือปฏิบัติของนักศึกษา โดยผู้ที่ผ่านโครงการจะได้เข้าร่วมงานกับองค์กรในรูปแบบ Part-time และ Full-time ปัจจุบันได้ขยายผลอย่างต่อเนื่องไปยัง 6 มหาวิทยาลัยนำร่อง เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เพื่อส่งเสริมคนรุ่นใหม่ให้สร้างสรรค์และนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ผ่านการเรียนรู้จากโจทย์ธุรกิจจริง

ซีพีเอฟเปิดโอกาสในการสร้างประสบการณ์ทำงานจริงผ่านโครงการฝึกงานต่างๆ เช่น โครงการฝึกงานภาคฤดูร้อน สหกิจศึกษา และทวิภาคี โดยเน้นการเรียนรู้แบบ Project Based Learning มากกว่า 200 คน ส่งผลให้บริษัทสามารถรับบุคคลากรที่พร้อมทำงานกับองค์กรได้ โดยการต่อยอดนักศึกษาฝึกงานเข้าเป็นพนักงานได้ถึงร้อยละ 21

นอกจากนี้ บริษัทยังมีความร่วมมือผ่านกิจกรรมต่างๆ กับสถาบันชั้นนำ เช่น การสนับสนุนการสร้างอาชีพให้กับนักศึกษาโดยการส่งมอบกิจการร้านอาหารห้าดาว ให้กับสถาบันการศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การบริหารร้านค้า เพิ่มพูนทักษะการเป็นผู้ประกอบการ นำร่องการสร้างอาชีพในอนาคตให้กับนักศึกษาอีกด้วย

- BUY: Talent Attraction บริษัทมีการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถอย่างต่อเนื่อง และได้คัดเลือกผู้บริหารระดับสูงจากภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมถึงทักษะที่ขาดแคลนในตลาดแรงงาน และทักษะในอนาคต เช่น การทำ Talent Mapping ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยการสำรวจรายชื่อผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ ภายนอกองค์กรจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อจัดเตรียมกำลังคนให้สอดคล้องกับการขยายธุรกิจของบริษัท อีกทั้งยังคัดเลือกผู้มีศักยภาพสูงเข้าสู่โครงการพัฒนาผู้นำอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมุ่งเน้นให้กระบวนการสรรหา และคัดเลือกพนักงานเป็นไปอย่างยุติธรรม โปร่งใส และได้มาตรฐาน
- BORROW: Strategic Rotation การยืมตัวบุคลากรทั้งในและนอกเครือเจริญโภคภัณฑ์อาหาร เพื่อให้ได้ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถตรงกับลักษณะงาน มาถ่ายทอดองค์ความรู้ เสริมสร้างทักษะ และประสบการณ์ต่างๆ ให้กับบริษัท เพื่อการต่อยอดสร้างพนักงานในองค์กรให้สามารถทำงานเฉพาะด้านได้

โดยบริษัทพัฒนาช่องทางการสรรหาพนักงานผ่านเครือข่ายทางการศึกษา สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ผ่านโครงการความร่วมมือกับทางสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำทั้งใน และต่างประเทศ ร่วมพัฒนาศักยภาพ ประสบการณ์ของนักเรียน นิสิต นักศึกษา ให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และสร้างทักษะแห่งอนาคต เพื่อเป็นกำลังสำคัญร่วมผลักดันประเทศ โดยมีตัวอย่างช่องทางที่มีประสิทธิภาพในการสรรหาพนักงาน ดังนี้

โครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน

บริษัทได้ดำเนินโครงการ “เพื่อนแนะนำเพื่อน” อย่างต่อเนื่อง โดยให้พนักงานปัจจุบันได้รู้สึกมีส่วนร่วมในกระบวนการคัดเลือกด้วยการช่วยแนะนำเพื่อนๆ เข้าร่วมงานกับองค์กร ซึ่งถือเป็นช่องทางในการสรรหาที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่าย จากโครงการดังกล่าว ทำให้พนักงานใหม่ที่ผ่านการแนะนำสามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้เป็นอย่างดี ความพึงพอใจในการทำงานเพิ่มขึ้น และอัตราการลาออกลดลง อีกทั้งยังช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้างความร่วมมือร่วมใจสรรหา คนดี คนเก่ง ที่ตรงกับความต้องการขององค์กร โดยช่องทางดังกล่าวมีอัตราความสำเร็จประมาณ 3 : 1

การสรรหาภายใน *“Chance for Change Program”*

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการสร้างแรงจูงใจ ความก้าวหน้าในสายงานให้กับพนักงานปัจจุบัน จึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสมัครงานในตำแหน่งต่างๆ ผ่านโครงการ “Chance for Change Program” โดยตระหนักดีว่า พนักงานภายในองค์กรมีความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ และความสามารถในงานแขนงต่างๆ อีกทั้งยังคุ้นเคยกับวัฒนธรรม และค่านิยม 6 ประการ เป็นอย่างดี บริษัทจึงพร้อมเปิดโอกาสเพื่อสร้างการเรียนรู้ การพัฒนาบุคลากร เพิ่มพูนทักษะ ให้พนักงานเกิดการหมุนเวียนในงานแขนงใหม่ เป็นการบริหารจัดการบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมที่ดี ช่วยส่งเสริม “คนดี คนเก่ง” ให้อยู่คู่กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพของพนักงาน ได้ทำงานที่สอดคล้องกับ Career Aspiration “ออกแบบงานที่ใช่” ตรงกับความต้องการในสายอาชีพ

ด้านการสร้างแบรนด์นายจ้าง

กลยุทธ์การสร้างแบรนด์นายจ้าง บริษัทได้ริเริ่มจากการสร้างแบรนด์จากภายใน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและความต้องการของพนักงาน โดยการส่งต่อคุณค่าองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร สร้างขวัญกำลังใจ สร้างความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของบริษัท ไปยังพนักงานกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งบริษัทได้สื่อสารเรื่องราวที่ภาคภูมิใจจากภายในไปยังภายนอก เช่น องค์ความรู้ต่างๆ สภาพแวดล้อมการ

ทำงานที่ดี การยอมรับความแตกต่าง ความมั่นคง การเติบโตของธุรกิจ ความสำเร็จของการทำงานเป็นทีม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่าน 3 ช่องทางออนไลน์หลัก ได้แก่ LinkedIn, Line Official และ Facebook Career Page ส่งผลให้แบรนด์นายจ้างมีความเข้มแข็ง ดึงดูดผู้มีความสามารถสูงเข้ามาร่วมงาน และสร้างความผูกพันของพนักงานในองค์กรเกิดเป็นภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคมต่อไป

พัฒนาบุคลากร และสร้างวิสัยทัศน์แบบสากล *(People Capability Development and Global Mindset)*

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาพนักงานด้วยการเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นสำคัญ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลง และมุ่งสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรสำหรับพนักงานทุกคนเพื่อการเติบโตขององค์กรที่ยั่งยืน โดยโปรแกรมการเรียนรู้และพัฒนาพนักงาน แบ่งเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. **โปรแกรมการพัฒนาความรู้พื้นฐาน** (CPF Fundamental Program) ในปี 2565 บริษัทกำหนดให้พนักงานทุกคนได้เรียนรู้ความรู้พื้นฐานโดยจัดเป็นหลักสูตรบังคับ ประกอบด้วย กลุ่มหลักสูตรที่สร้างให้พนักงานปฏิบัติตนตามค่านิยม 6 ประการ การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัท จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจ หลักสูตรนโยบายความยั่งยืน และหลักสูตร CPF Integrated Value Chain นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มหลักสูตรพื้นฐานด้านดิจิทัลที่เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานอีกจำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรดิจิทัลเทคโนโลยีเบื้องต้น (Digital Literacy 100) หลักสูตรความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และหลักสูตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยปี 2565 มีพนักงานจำนวนกว่า 21,000 คนได้รับการอบรมหลักสูตรความรู้พื้นฐานครบทั้งหมดทุกหลักสูตร และมีเวลาอบรมรวมทั้งสิ้นกว่า 170,000 ชั่วโมง
2. **โปรแกรมการพัฒนาทักษะอนาคต** (Future Skills Program) เป็นกลุ่มหลักสูตรที่พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะอนาคตที่จำเป็นต่อความสำเร็จขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยเน้นการสร้างทักษะที่จำเป็นในการทำงาน เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในอนาคต โปรแกรมทักษะอนาคตแบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

   2.1 <u>กลุ่มหลักสูตรพัฒนาทักษะอนาคตด้านดิจิทัล (Future Skills: Digital Skill Focus)</u> มุ่งเน้นพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลใน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับขั้นพื้นฐาน (Basic Level) ระดับขั้นกลาง (Standard Level) และระดับขั้นสูง (Advanced Level) การพัฒนาทักษะดิจิทัลทั้ง 3 ระดับมีเป้าหมายเพื่อวางรากฐานความรู้ด้านดิจิทัลและสร้างทักษะที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่างๆ ในการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน โดยแผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลครอบคลุมทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในยุคดิจิทัล ทั้งหมด 7 ด้าน คือ Digital Essentials , Digital Marketing, Data Science & Data Analytics, Business Innovation, Digital Security, Customer Centricity และ Digital Technology ซึ่งแต่ละด้านจะมีหลักสูตรรองรับการพัฒนาความรู้ และทักษะในทุกระดับเป็นจำนวนกว่า 60 หลักสูตรให้พนักงานได้เลือกเข้าอบรมตามความจำเป็นในการพัฒนาที่เหมาะสมกับลักษณะงานของตนเอง

   ในปี 2565 บริษัทได้ปูความรู้และทักษะด้านดิจิทัลในระดับขั้นพื้นฐานให้กับพนักงานด้วยโปรแกรม Digital Skill 101 อันประกอบด้วยการเรียนรู้ 4 วิชา ได้แก่ แนวคิดการทำงานแบบอไจล์ (Agile Mindset), กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking), หลักการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) โดยมีพนักงานจบหลักสูตรนี้เป็นจำนวนถึง 15,000 คน

   สำหรับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลในระดับขั้นกลางและระดับขั้นสูง บริษัทได้จัดโปรแกรมการพัฒนาให้กับพนักงานเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

   - หลักสูตรประกาศนียบัตรพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Foundation) ซึ่งครอบคลุมกลุ่มทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานยุคดิจิทัล ในปี 2565 มีการขยายผลต่อยอดจากปี 2564 ให้กับพนักงานกลุ่มเป้าหมายเพิ่มอีก 1,300 คน สำหรับพนักงานที่มีลักษณะงานที่ต้องใช้ความรู้และทักษะดิจิทัลในการขับเคลื่อนองค์กร และ/หรือทำโครงการด้าน Digital Transformation ของบริษัท

- โปรแกรมปั้นนักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics Boot Camp) เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการสร้างนักวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งเป็นกลุ่มพนักงานที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตในยุคดิจิทัล โดยบริษัทได้ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ออกแบบเส้นทางการพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลให้กับพนักงาน ที่เข้าร่วมโปรแกรมเป็นระยะเวลา 3 เดือนในรูปแบบการเรียนรู้ผสมผสาน ที่ประกอบด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) การเรียนรู้ผ่านสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Hands-on Workshop) และการฝึกปฏิบัติจริง (Hands-on Experience) ด้วยโจทย์จริงทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทมีพนักงานที่ผ่านโครงการนี้และทำหน้าที่เป็น Data Champion ประจำหน่วยธุรกิจของตนเอง จำนวน 71 คน และสามารถสร้างมูลค่าทางธุรกิจจากโครงการที่ทำจริงกว่า 300 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการขยายผลต่อยอดส่งเสริมการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยหลักสูตร Data Analytics Essentials ให้กับพนักงาน จำนวนมากกว่า 600 คน และหลักสูตร Leading with Data for Strategic Decision Making ให้กับผู้บริหาร จำนวนมากกว่า 200 คน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจให้มากขึ้นพร้อมผลักดันองค์กรให้เป็น Data-Driven Organization อย่างแท้จริง

- โปรแกรม Lean Process Improvement Bootcamp และ Total Productive Maintenance (TPM) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่สร้างทักษะการทำงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการ โดยทั้งสองหลักสูตรนี้จัดทำขึ้นเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายกลยุทธ์ของบริษัทที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ลดต้นทุนและลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น จึงมีรูปแบบการเรียนรู้ผสมผสาน ที่ประกอบด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) การเรียนรู้ผ่านสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Hands-on Workshop) และการฝึกปฏิบัติจริง (Hands-on Experience) ด้วยโจทย์จริงทางธุรกิจ โดยในปี 2565 พนักงานผ่านการอบรมทั้ง 2 หลักสูตร มีจำนวน 345 คน สร้างมูลค่าทางธุรกิจ (Financial Impact) จากโครงการที่เกิดขึ้นได้มากกว่า 9 ล้านบาทต่อปี

2.2 กลุ่มหลักสูตรพัฒนาทักษะอนาคตที่จำเป็นอื่นๆ (Future Skills: Non-Digital Skills) มุ่งเน้นการสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงานและยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น โดยบริษัทมุ่งสร้างบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์แบบสากล (Global Mindset) และมีความสามารถในการผนึกกำลัง (Synergy) เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในอนาคตในปี 2565 บริษัทได้จัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะอนาคตต่างๆ เช่น Critical Thinking, Resilience, Agile Project Management, Creativity and Innovation, Communication in New Era และ Customer Centricity ในรูปแบบการเรียนรู้ที่ผสมผสานเพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ในยุคปัจจุบัน เช่น การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน e-Learning, การเรียนสดผ่านระบบออนไลน์ (Virtual Training), การแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบกลุ่ม (Group Reflection) และการลงมือปฏิบัติจริงที่หน้างาน (On-the-Job Training) เป็นต้น โดยในปี 2565 มีพนักงานผ่านการอบรมในหลักสูตรกลุ่มนี้มากกว่า 9,000 คน

3. **โปรแกรมการพัฒนาทักษะบริหารจัดการและผู้นำ (Managerial & Leadership Development Program)** บริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำให้กับผู้จัดการทุกระดับ เพื่อเร่งพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารในแต่ละระดับให้เป็นผู้นำที่สร้างผู้นำในอนาคต โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหารมีทักษะพื้นฐานของการเป็น People Manager มีความคิดและทักษะการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง จึงได้จัดทำชุดโปรแกรมการพัฒนาผู้นำในแต่ละกลุ่ม ซึ่งมีความแตกต่างไปตามบทบาทที่ท้าทายของผู้บริหารในแต่ละระดับ ดังนี้

3.1 กลุ่มผู้นำระดับสูง (Executive Level) มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ และทิศทางธุรกิจที่จะเติบโตไปในอนาคต หรือเป็นผู้เปลี่ยนอนาคตขององค์กร บริษัทจึงได้จัดทำโปรแกรม CPF Executive Acceleration Program ที่มุ่งเน้นการสร้างผู้นำต้นแบบที่มีวิสัยทัศน์ มุ่งสู่อนาคต และส่งเสริมให้ผู้นำสร้างผู้นำรุ่นใหม่ และสามารถนำพาทีมงานให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร ประกอบด้วย 3 modules ได้แก่ 1) Business Envisioner 2) Digital Diruptor 3) Leadership Cultivator โดยจัดหลักสูตรในรูปแบบ Project-based Learning เป็นระยะเวลา 5 เดือน ในปี 2565 มีผู้บริหารจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศเข้าร่วมโปรแกรมนี้ จำนวน 45 คน นอกจากนี้ บริษัทยังได้ส่งผู้บริหารระดับสูงเพื่อเข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงของสถาบันชั้นนำภายนอกจากทั้งภาครัฐบาลและเอกชน จำนวน 19 คน เช่น หลักสูตร

วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ) ผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท) หลักสูตรวิทยาการเกษตรระดับสูง (วกส) หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจ Digital CEO หลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล (Digital Transformation Exponential) หลักสูตร Executive Development Program (EDP) และ Leadership Succession Program (LSP) เป็นต้น

3.2 กลุ่มผู้นำระดับบริหารจัดการ (Management Level) ที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าให้ทันต่อความต้องการของธุรกิจ ตอบโจทย์ทิศทางธุรกิจและความท้าทายต่างๆ บริษัทจึงได้จัดทำโปรแกรม CPF Leadership Acceleration Program เพื่อให้ผู้นำกลุ่มนี้มีทักษะความเป็นผู้นำที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในทีม และผลักดันทีมให้ก้าวข้ามความท้าทาย พร้อมปรับตัวอย่างรวดเร็วได้ ปี 2565 มีผู้บริหารเข้าร่วมโปรแกรมจำนวน 33 คน

3.3 กลุ่มผู้จัดการ หรือหัวหน้างาน (People Manager) บริษัทได้จัดทำโปรแกรมการพัฒนาหัวหน้างานทุกระดับโดยเน้นบทบาทการเป็นผู้นำในยุคใหม่ที่มีความท้าทายมากขึ้น และพัฒนาทักษะพื้นฐานในการบริหารคนที่จำเป็นให้กับหัวหน้างาน ได้แก่ Selecting Talent การคัดเลือกคนที่ใช่, Managing Performance การตั้งเป้าหมาย และประเมินผลงาน, Developing People การพัฒนาพนักงาน และ Engaging People การชื่นชมและให้ Feedback โดยในปี 2565 มีหัวหน้างานเข้าอบรมจำนวน 2,668 คน ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายผลไปสู่กลุ่มหัวหน้างานกลุ่มถัดไปในปี 2566

4. **โปรแกรมการพัฒนาทักษะเฉพาะงาน (Technical Skills Program)** บริษัทส่งเสริมการพัฒนาทักษะเฉพาะงาน (Technical Skills) และการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ในแต่ละหน่วยธุรกิจเพื่อให้การจัดการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานแต่ละหน่วยธุรกิจมีระบบและเป็นมาตรฐานเดียวกัน จึงผลักดันการจัดตั้งศูนย์การพัฒนาพนักงานตามกลุ่มวิชาชีพของหน่วยงาน (Technical Academy) เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะที่สอดคล้องกับงานที่รับผิดชอบอย่างแท้จริงและมีทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานได้ตามกลยุทธ์ของสายธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการยกระดับขีดความสามารถของหน่วยธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรได้ โดยในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการจัดตั้ง Technical Academy จำนวน 14 หน่วยงาน ซึ่งรวมเป็น 23 หน่วยงานจากปี 2564 และจะขยายผลการจัดตั้งให้กับหน่วยธุรกิจหลักที่เหลือจำนวน 6 หน่วยงานให้ครบภายในปี 2566 ในส่วนของการจัดการองค์ความรู้ บริษัทได้กระตุ้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างพนักงานในแต่ละหน่วยธุรกิจ ผ่านระบบ Learning Community โดยสนับสนุนให้หน่วยธุรกิจมีคณะทำงานการจัดการองค์ความรู้ ซึ่งเป็นการยกระดับทักษะของผู้เชี่ยวชาญในแต่ละธุรกิจเพื่อพัฒนาหลักสูตรเนื้อหาอบรมภายในที่เป็นความรู้และทักษะสำคัญของหน่วยงาน รวมถึงถ่ายทอดองค์ความรู้เฉพาะธุรกิจในรูปแบบต่างๆ เช่น e-Learning วีดีโอ อินโฟกราฟิก เป็นต้น

นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทยังได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ผ่านระบบ HR-eXp ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการบุคลากรเพื่อเตรียมพร้อมสู่ความก้าวหน้าในอาชีพ โดยบริษัทได้ให้ความรู้แก่พนักงานและผู้บังคับบัญชาเกี่ยวกับการเขียน IDP ที่ถูกต้องและมีคุณภาพ พร้อมทั้งได้จัดหาหลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตนเองในรูปแบบ e-Learning กว่า 500 หลักสูตรให้กับพนักงาน โดยสามารถเลือกเรียนรู้ในหัวข้อที่สนใจตามความต้องการที่สอดคล้องกับแผน IDP ของตนเอง ซึ่งสามารถติดตามความคืบหน้าการอบรมได้บนระบบ HR-eXp ได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านทุกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ เป็นการเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของพนักงานและสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน โดยในปี 2565 จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ขึ้นไป (Staff up) และพนักงานทุกระดับอยู่ที่ 32.62 และ 22.32 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ตามลำดับ ปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564

การบริหารผลตอบแทนที่ดึงดูด

จากความมุ่งมั่นสู่การพัฒนาองค์กรแห่งความเป็นเลิศ บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการพิจารณาความสามารถของพนักงานแต่ละบุคคล การบริหารผลตอบแทน ที่ยึดหลักเป็นธรรม โปร่งใส เชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังมอบสวัสดิการต่างๆ ให้พนักงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม (Compensation)

   หนึ่งในแนวทางการรักษาระดับความสามารถในการแข่งขัน คือการพิจารณาค่าจ้างและผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลงานและเทคโนโลยีใหม่ อันจะส่งเสริม High Performance Culture โดยบริษัทมีกระบวนการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูล ทั้งในด้านนโยบายและระเบียบค่าตอบแทนเพื่อส่งต่อไปยังพนักงานอย่างแม่นยำ สำหรับเกณฑ์และเครื่องมือที่ใช้เป็นมาตรฐานจากบริษัทที่ปรึกษาด้านทรัพยากรบุคคลชั้นนำระดับโลก ด้านการดำเนินงานมีการทบทวนแผนค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างและรักษาระดับแรงจูงใจ รวมถึงความผูกพันของพนักงาน ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้ คนดี คนเก่ง อยู่คู่กับองค์กร และช่วยพัฒนาการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับค่าครองชีพ (Living Wage) โดยการเปรียบเทียบกับข้อมูลแนวทางปฏิบัติขององค์กรระดับประเทศและระดับนานาชาติ เป็นสิ่งที่บริษัทตระหนักดีว่านโยบายการยกระดับ Living Wage จะช่วยส่งผลกระทบเชิงบวกต่อพนักงาน องค์กร และเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม อาทิ ชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานดีขึ้น ช่วยให้มีกำลังใช้จ่ายมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดอัตราการออกจากงาน (Turnover Rate) ลดค่าใช้จ่าย สร้างโอกาสในการทำธุรกิจ ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวมแก่บริษัทอีกด้วย โดยในปี 2565 สำหรับกิจการประเทศไทย มีการจ่ายค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงและพนักงานชายในระดับพนักงาน (Non-Management Level) คิดเป็นสัดส่วน 1 : 1.15

2. สวัสดิการ (Benefits)
   - การปรับปรุงโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปี ให้เหมาะสมกับช่วงอายุของพนักงาน อีกทั้งจัดให้ความรู้การรักษาสุขภาพที่เหมาะสมแก่พนักงาน และจากความร่วมมือของบริษัทในเครือ ภายใต้แอปพลิเคชัน หมอดี (MORDEE) พนักงานสามารถปรึกษากับคุณหมอ และจัดส่งยาถึงบ้านหรือที่พักอาศัย โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปโรงพยาบาล
   - การเพิ่มสิทธิการลาเลี้ยงดูบุตรแรกเกิด สำหรับพนักงานเพศชาย เนื่องจากบริษัทมีความห่วงใย ดูแลพนักงานทุกคนในทุกเหตุการณ์สำคัญในชีวิต
   - การเข้างานแบบยืดยุ่น (Flexible Working Hours) โดยผู้บังคับบัญชาและพนักงานตกลงกันเพื่อกำหนดวันเวลาทำงานให้เกิดความยืดหยุ่นได้ โดยไม่กระทบต่อธุรกิจ และงานที่ได้รับมอบหมาย หรือส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตลดลง หรือค่าใช้จ่ายสูงขึ้น

3. สุขภาวะทางร่างกายและจิตใจ (Wellness)
   - การจัดสัมมนาหัวข้อ วิธีการจัดการความเครียด จากการทำงาน ผ่านสื่อออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) เพิ่มการสันทนาการ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและครอบครัว ผ่านการจัดกิจกรรมชมรมกว่า 17 ชมรม เช่น ชมรมแบตมินตัน ชมรมครอบครัวอบอุ่น ชมรมการออมและการลงทุน ชมรมคนรักสัตว์เลี้ยง ชมรม LGBTQ+ เป็นต้น
   - การทำ MOU ผนึกกำลังกับบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ และบริการในราคาพิเศษ เช่น ส่วนลดผลิตภัณฑ์อาหาร ค่าบริการโทรศัพท์ และส่วนลดอุปกรณ์มือถือ นอกจากนี้ยังได้จัดคลินิกแก้หนี้ ภายใต้โครงการปลอดหนี้สร้างสุข กับทางธนาคารอาคารสงเคราะห์ และธนาคารอิสลาม เพื่อช่วยเหลือภาระค่าใช้จ่ายและหนี้สิ้น ให้ดอกเบี้ยกู้บ้านในอัตราพิเศษ สวัสดิการช่วยเหลือกรณีที่พักพนักงานได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติหรืออุบัติเหตุ เป็นต้น

4. รางวัลและการชื่นชม (Reward & Recognition)
   - โครงการทำดีต้องชื่นชม โดยให้เป็นคะแนนสะสมเพื่อใช้เป็นสิทธิประโยชน์ต่างๆ ในอนาคตผ่านโครงการ On Spot Reward
   - โครงการยกย่องชมเชย จากกระบวนการสร้างนวัตกรรมในองค์กรผ่านโครงการ I-score โดยในปี 2565 มีโครงการที่แล้วเสร็จแล้วทั้งหมด 18,179 โครงการ แบ่งเป็น 3 กลุ่มผลงาน ได้แก่ 1. ปรับปรุงงาน (Improvement) 14,047 ผลงาน 2. สร้างสิ่งใหม่ (Invention) 129 ผลงาน และ 3. นวัตกรรม (Innovation) 38 ผลงาน

การบริหารผลงานและความก้าวหน้าในสายงาน

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญในด้านการบริหารผลงานของบุคลากร เนื่องด้วยเป็นหนึ่งในกลไกหลักที่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันขององค์กรให้สามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน อีกทั้งยังส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่าน

การลงมือปฏิบัติงานจริงให้บรรลุเป้าหมายในการทำงาน โดยบริษัทมีหลักการและแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจน โปร่งใส ผ่านการตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPIs) ที่สอดคล้องกันตั้งแต่ระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ เชื่อมโยงจนมาถึงระดับบุคคล และมีความเชื่อมโยงกับการบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม โดยให้โอกาสการเติบโตอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดีจะได้รับผลตอบแทนที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญในรูปแบบการปรับเงินเดือนประจำปี การปรับเงินเดือนพิเศษระหว่างปี การจ่ายเงินรางวัลให้กับพนักงานผู้ที่มีผลงานโดดเด่น อย่างไรก็ดี ผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานต่ำกว่ามาตรฐาน บริษัทจัดให้มีการทำ Performance Improvement Plan (PIP) เพื่อรักษาผลการปฏิบัติงานให้ได้ตามมาตรฐาน อีกทั้งยังเป็นแนวทางการดำเนินงานที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่ให้โอกาสในการปรับปรุงผลการปฏิบัติงานของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลงานพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการให้คำแนะนำ (Coaching and Feedback) เป็นการให้โอกาสเติบโตในสายอาชีพ และข้ามสายอาชีพอย่างต่อเนื่องแก่บุคลากรที่มีความสามารถ

5. **การสร้างวัฒนธรรมให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กร** (Culture and Engagement)

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยมุ่งเน้นการสร้าง คนดี คนเก่ง มีคุณธรรม มีความรักและความภาคภูมิใจในบริษัท มีคุณลักษณะที่มุ่งเน้นการทำงานที่มีคุณภาพ บนพื้นฐานของคุณธรรม ความรัก และจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้ยึดถือค่านิยม 6 ประการ หรือ CPF Way เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ประกอบไปด้วย (1) สามประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท) (2) ทำเร็วและมีคุณภาพ (3) ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย (4) ยอมรับการเปลี่ยนแปลง (5) สร้างสรรค์สิ่งใหม่ และ (6) มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรู้จักตอบแทนบุญคุณ

ทั้งนี้ บริษัทได้ขับเคลื่อนการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยม 6 ประการ (CPF Way) ให้เกิดการรับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติใช้ได้จริงผ่าน CP LOVE Platform และขยายผลสู่การปฏิบัติผ่านหลักการ 3P ได้แก่

1. Process: กระบวนการสื่อสารกับพนักงานอย่างเป็นระบบ มีรูปแบบและวิธีการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์องค์กรไปสู่พนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึง
2. People: กลุ่มพนักงานที่เป็นต้นแบบในการสะท้อนค่านิยม 6 ประการ ซึ่งประกอบด้วย CP Ambassador และคณะทำงานของซีพีเอฟ ซึ่งจะเป็นกลุ่มพนักงานที่มีความรู้ความเข้าใจและเป็นต้นแบบในการดำเนินงานตามหลักค่านิยม 6 ประการ ซึ่งดำเนินกิจกรรมส่งเสริม รวมทั้งเสนอแนะความคิดเห็นในกิจกรรมเกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร
3. Platform: บริษัทจัดให้มีแพลตฟอร์มเพื่อการสื่อสารทั้ง 2 ทาง ที่มีเนื้อหาและข้อมูลที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งส่งเสริมองค์ความรู้ รับฟังความคิดเห็นจากพนักงานในรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพ

โดย CP LOVE Platform จะช่วยส่งเสริมพฤติกรรมและค่านิยมให้กับพนักงาน ใช้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสาร ยกย่องชมเชย รับฟังความเห็นพนักงาน และส่งเสริมให้ทำความดีตามค่านิยม 6 ประการ (CPF Way) ซึ่งมีรายละเอียดในแต่ด้านดังนี้

- ความภักดี (Loyalty) ส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศการชื่นชมกันระหว่างพนักงานภายในองค์กร สนับสนุนสินค้าและบริการ ปฏิบัติตนตามค่านิยมองค์กร ทำให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ รู้สึกพิเศษและเป็นคนสำคัญเกิดเป็นความผูกพันกับทั้งองค์กร และสินค้า
- การสื่อสารทุกช่องทาง ทั้งภายในองค์กรและสังคม (Omnichannel) เกี่ยวกับเรื่องราวดีๆ ในองค์กร สามารถชี้แจงปกป้องค์กรได้
- การตอบแทนสังคม (Volunteer) ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานทุกระดับ ผ่านกิจกรรมทำความดี ปกป้องโลกและสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมอาชีพ สร้างงาน และรายได้เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีสู่ชุมชนตามปรัชญา 3 ประโยชน์

- การศึกษาและการให้อำนาจ (Education & Empowerment) กำหนดให้มีกลุ่ม CP Ambassador ที่ถือว่าเป็น Change Agent ขององค์กรจำนวน 310 คน ให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องผ่านการอบรม 6 หลักสูตร โดยในปี 2565 CP Ambassador ได้รับการอบรมครบร้อยละ 100 ตามแผนที่วางไว้ เรียนรู้การดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการผนึกกำลังของกลุ่มบริษัทในเครือ และการสร้างแรงบันดาลใจ ความรักความผูกพันต่อองค์กร โดยมุ่งผลลัพธ์ให้กลุ่ม Ambassador เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง และส่งต่อค่านิยมหลัก 6 ประการ รวมทั้งความรักความผูกพันต่อองค์กรไปสู่เพื่อนพนักงาน







การสร้างความผูกพันของพนักงาน

ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา บริษัทได้ยกระดับความผูกพันของพนักงานโดยดำเนินโครงการ CPF@Heart อันประกอบไปด้วยโครงการ CPF We Care และโครงการ CPF Love&Share อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนปัจจัยอันก่อให้เกิดความผูกผันต่อองค์กร และสร้างประสบการณ์ทำงานที่ดีให้แก่พนักงาน โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. **โครงการ** CPF We Care มุ่งเน้นการดำเนินงานใน 4 ด้านหลัก ดังนี้

   1.1 Care for Benefits: มุ่งเน้นกิจกรรม ด้านสวัสดิการ ค่าตอบแทนของพนักงาน ตัวอย่างโครงการมีดังนี้

   - โครงการปลดหนี้ สร้างสุข เพื่อลดภาระหนี้ของพนักงาน ปี 2565 จัดการสื่อสารให้ความรู้ทั้งหมด 61 ครั้ง มีพนักงานเข้าร่วม 1,534 คน
   - สร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการบริหารจัดการหนี้ และสร้างพี่เลี้ยงการเงินเพื่อช่วยแหลือ แนะนำการบริหารหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
   - โครงการทุนการศึกษาแก่พนักงานและบุตรพนักงาน โดยมีงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติดังนี้
     - ทุนปริญญาโท ต่างประเทศ 20 ทุน
     - ทุนปริญญาโท ในประเทศ 20 ทุน
     - ทุนปริญญาตรี ในประเทศ 40 ทุน





1.2 Care for Career : มุ่งเน้นด้านความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน ตัวอย่างโครงการมีดังนี้

- สร้างความเข้าใจในการวางแผนการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงาน และการพัฒนาตนเอง



- สนับสนุนให้ร้อยละ 100 ของพนักงานตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงานและวางแผนพัฒนาตนเอง
- สร้างความเข้าใจในการวางแผนสายอาชีพของพนักงาน
- โครงการการพัฒนาพนักงานในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมความรู้ ทักษะแห่งอนาคต Digital Skill และทักษะอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการทำงานและเติบโตในสายอาชีพ
- สนับสนุนการใช้แพลตฟอร์มอิ่มรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในด้านต่างๆ





1.3 Care for Culture : ส่งเสริมวัฒนธรรม ตัวอย่างโครงการมีดังนี้

- มุ่งเน้นการส่งเสริมบรรยากาศในการทำงานแบบชี้แนะ ไม่ชี้นำ ผู้นำในการบริหารทีม และเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้ทดลองทำสิ่งใหม่ๆ ไม่ยึดติดกับกรอบเดิม
- ชื่นชมเพื่อนพนักงานทันทีที่ทำดี หรือ On-spot Reward โดยบริษัทได้ดำเนินโครงการ “ทำดี ชมทันที ไม่รีรอ” ต่อเนื่องจากปี 2564 ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่ส่งเสริมให้เกิดการชื่นชมเพื่อนพนักงานที่ทำดีทันที โดยเพื่อนพนักงานและหัวหน้างานสามารถชื่นชมเพื่อนร่วมงานที่ทำงานสอดคล้องกับค่านิยม 6 ประการ (CPF Way) ซึ่งโครงการดังกล่าวจะดำเนินการผ่านแอปพลิเคชัน CPF Connect พร้อมกับระบุค่านิยมและพฤติกรรมที่พนักงานต้องการบอกกับเพื่อนพนักงานได้รับทราบ ทั้งนี้ พนักงาน





เข้าร่วมโครงการกว่า 6,000 คนและเกิดการชื่นชมระหว่างเพื่อนพนักงานกว่า 60,000 ครั้งบนแพลตฟอร์ม โดยโครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมหลักของบริษัท ช่วยให้เกิดวัฒนธรรมการยกย่องชมเชย อันจะส่งผลกับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในภาพรวม

1.4 Care for Well-being :มุ่งเน้นด้านความเป็นอยู่ของพนักงาน ตัวอย่างโครงการมีดังนี้

- โครงการส่งเสริมความเป็นอยู่พนักงานให้ดีขึ้นทั้งในสถานที่ทำงานและที่บ้าน เช่น Health Talk รู้ทันความเครียด การบริหารจัดการความเครียดและดูแลจิตใจตัวเองอย่างเหมาะสม บริษัทตระหนักถึงการพัฒนาความเป็นอยู่และสุขภาวะภายในสถานที่ทำงาน โดยการจัดให้มีห้องนมแม่ เพื่อให้พนักงานที่อยู่ระหว่างให้นมบุตร และพนักงานที่ตั้งครรภ์ ได้มีสถานที่สำหรับเก็บน้ำนมแม่เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดื่มนมแม่อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้คุณแม่ตั้งครรภ์ และคุณแม่หลังคลอดได้ดูแลสุขภาพของแม่และเด็กได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งการให้นมแม่อย่างถูกวิธี



- ในด้านการพัฒนาจิตใจและอารมณ์ บริษัทได้ดำเนินการจัดกิจกรรมที่หลากหลายที่ตรงต่อความสนใจด้านต่างๆ ของพนักงานอย่างครอบคลุม ผ่านการจัดตั้งชมรมต่างๆ จำนวน 17 ชมรม ที่มีกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ
    - ชมรมด้านกีฬา เช่น ชมรมฟุตบอล ชมรมแบดมินตัน ชมรมหมากล้อม
    - ชมรมนันทนาการ เช่น ชมรมชิมอาหาร ชมรมท่องเที่ยว
    - ชมรมเสริมสร้างสุขภาวะ เช่น ชมรมครอบครัวอบอุ่น ชมรม LGBTQ+

โดยแต่ละชมรมมีกิจกรรมตลอดทั้งปีที่ส่งเสริมให้สมาชิกของชมรมได้ทำร่วมกัน นับเป็นการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานต่อองค์กร และกับเพื่อนพนักงานด้วยกันผ่านกิจกรรมที่ชื่นชอบ







- การสื่อสารข้อมูลแนวปฏิบัติ และการช่วยเหลือพนักงานในสถานการณ์ COVID-19 และสถานการณ์อุทกภัย



- การป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 เช่น วัคซีนป้องกัน COVID-19 จากบริษัทจัดหา การแจกฟ้าทะลายโจรและหน้ากากอนามัยสำหรับพนักงานและผู้บริหาร เป็นต้น







- การรับวัคซีนไข้หวัดใหญ่สำหรับพนักงานในช่วงฤดูการระบาดของโรค

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างสุขภาวะที่ตอบโจทย์ทั้งการส่งเสริมพัฒนาด้านกาย จิตใจ และอารมณ์ อาทิ การจัดกิจกรรมกฐินสามัคคี การจัดกิจกรรมปฏิบัติธรรม สวดมนต์ไหว้พระ รวมทั้งนำเสนอแอปพลิเคชัน MorDee ซึ่งเป็นบริการปรึกษาทางการแพทย์ออนไลน์ให้กับพนักงานทุกคน ซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวพนักงานสามารถขอรับคำปรึกษาทางด้านสุขภาพทั้งกายและใจ รวมทั้งมีข้อแนะนำในการปฏิบัติตนในกรณีต่างๆ นับเป็นนวัตกรรมที่ช่วยส่งเสริมให้พนักงานเข้าถึงระบบการป้องกันและรักษาสุขภาพที่ครอบคลุมในทุกมิติ





2. **โครงการ** CPF Love&Share

- มอบสิทธิประโยชน์และส่วนลดในสินค้าและบริการของบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ สำหรับพนักงานและครอบครัว อาทิ
  - สิทธิพิเศษส่วนลดเมื่อไปรับประทานอาหารที่เป็นหน่วยธุรกิจของบริษัท
  - สิทธิพิเศษส่วนลดค่าบริการและอุปกรณ์การสื่อสารของเครือข่าย TrueMove H
  - สิทธิพิเศษในการซื้อรถยนต์ เช่น ผลิตภัณฑ์รถยนต์ MG เป็นต้น

บริษัทยังตระหนักถึงสิทธิเสรีภาพและความเท่าเทียม โดยสนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของพนักงานผ่านนโยบาย Diversity and Inclusion (D&I) พร้อมทั้งมีช่องทางให้พนักงานได้นำเสนอแนวทางการปรับเปลี่ยนนโยบายและสิทธิประโยชน์ของพนักงานที่คำนึงถึงความหลากหลายทั้งทางเพศ เชื้อชาติ และความเชื่อ ในด้านกิจกรรม ได้ส่งเสริมการให้ความรู้และความตระหนักในความเท่าเทียม ผ่านชมรม LGBTQ+ ซึ่งได้จัดกิจกรรม เช่น เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงความเท่าเทียมด้านเพศในที่ทำงาน และการเข้าใจยอมรับความแตกต่าง

ทั้งนี้ บริษัทได้สำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2561 โดยในปี 2565 พนักงานเข้าร่วมการสำรวจสูงถึงร้อยละ 97 และบริษัทได้ทำการวิเคราะห์ผลสำรวจเพื่อสรุปประเด็นที่สร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน และประเด็นที่ต้องปรับปรุงเพื่อเพิ่มความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ทั้งในระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน โดยพบว่าผลสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสำหรับปี 2565 มีคะแนนอยู่ที่ร้อยละ 64 ปรับลดลงจากการสำรวจครั้งก่อนเล็กน้อย อันเนื่องมาจากแนวโน้มความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรที่ปรับลดลงจากปัจจัยภายนอกต่างๆ อาทิ สถานการณ์โรคระบาด

อย่างไรก็ตาม โดยบริษัทจะนำเอาผลจากการสำรวจดังกล่าวมาจัดทำแผนงานโครงการ กิจกรรม การสื่อสาร และการสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับพนักงาน เพื่อพัฒนาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างต่อเนื่อง จากความมุ่งมั่นการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานส่งผลให้อัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงานในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 22 ซึ่งลดลงจากปี 2564

การดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล

จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ (CPF Code of Conduct)

บริษัทเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นรากฐานสำคัญที่จะนำพาให้องค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังนำมาซึ่งความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและความไว้วางใจจากสังคม

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรบนพื้นฐานบรรษัทภิบาลที่ดีตามนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustaible Development Policy) และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ (CPF Code of Conduct) เป็นพื้นฐานหลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้ทิศทางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยหลักความเป็นธรรม ถูกต้อง โปร่งใส สอดคล้องกับค่านิยม 6 ประการ (CPF Way)

โดยบริษัทได้มีการพัฒนาเนื้อหาและแนวปฏิบัติในคู่มือดังกล่าวให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ และเผยแพร่การอบรมให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ การประชุมของสายธุรกิจ เว็บไซต์ของบริษัท CPF Connect HR Web Portal การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning และส่งเสริมให้ผู้บริหารได้แสดงตนเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับพนักงาน (Role Model) รวมถึงติดตามประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2565 บุคลากรทุกคนของซีพีเอฟในทุกหน่วยธุรกิจของบริษัททั้งในประเทศไทยและต่างประเทศได้รับการอบรม “จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ” ครบร้อยละ 100





โปสเตอร์สื่อสารนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน





โปสเตอร์สื่อสารแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์และตัวอย่างกรณีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในปี 2565 บริษัทได้ประกาศใช้นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Policy) ซึ่งได้ระบุเนื้อหาอย่างละเอียดในประเด็นนี้ภายใต้หมวด “คุณธรรม” บน “จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ” โดยมีวัตถุประสงค์ให้บุคลากรได้ตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างประโยชน์ของบริษัทกับประโยชน์ส่วนตน ผ่านแนวปฏิบัติที่ระบุไว้ในนโยบายอย่างชัดเจน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทมุ่งมั่นในการเคารพและส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทุกมิติ โดยคำนึงถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีของบุคคลและกลุ่มบุคคลอย่างเท่าเทียมกัน อันเป็นคุณธรรมพื้นฐานของการทำงานและการอยู่ร่วมกัน บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่านนโยบายต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการสากล

นับแต่ปี 2559 บริษัทเริ่มกระบวนการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มผู้เปราะบาง (Vulnerable Groups) ซึ่งประกอบด้วยการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการความเสี่ยง การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและครบวงจร รวมถึงพัฒนาแนวทางการจัดการเรื่องร้องเรียนที่อาจมีขึ้น เพื่อลดโอกาสเกิดผลกระทบเชิงลบได้อย่างทันสถานการณ์

- ***การแสดงความมุ่งมั่นผ่านนโยบาย***

  ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมบนพื้นฐานของการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทุกประเทศที่บริษัทเข้าดำเนินกิจการ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการปฏิบัติ ปกป้อง และเคารพสิทธิพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการแสดงออก การสมาคม และการเจรจาต่อรอง การได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม รวมถึงการให้ความสำคัญกับการคุ้มครองกลุ่มเปราะบาง เพื่อนำไปสู่การบรรเทาความเสี่ยงในประเด็นการค้ามนุษย์ แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก โดยมุ่งมั่นขจัดการเลือกปฏิบัติโดยสิ้นเชิงและต่อต้านการคุกคามในทุกรูปแบบ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการสากล อันได้แก่

  - ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)
  - ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact หรือ UNGC)
  - หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights หรือ UNGPs)
  - ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

  บริษัทดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนแบบบูรณาการ ประสานความร่วมมือกับองค์กรทุกภาคส่วนโดยให้ความสำคัญครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัทได้รับทราบและตระหนักถึงความคาดหวังที่หลากหลายจากบุคคลกลุ่มต่างๆ และสามารถนำมาใช้เป็นรากฐานในการวางนโยบายและพัฒนาแนวปฏิบัติเพื่อการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทภายใต้ภารกิจการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ควบคู่กับการดำเนินงานเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกและสร้างประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมกิจการในประเทศไทยและต่างประเทศรวมถึงกิจการร่วมค้า พร้อมทั้งผลักดันให้สังคมโดยรวมเจริญเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

  นอกจากการบริหารจัดการภายในองค์กร บริษัทยังได้ขยายขอบเขตประเด็นการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีให้ครอบคลุมไปถึงการดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจและพันธมิตรธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานอีกด้วย โดยบริษัทได้เผยแพร่และถ่ายทอดนโยบายที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนต่างๆ ให้คู่ค้าธุรกิจและพันธมิตรธุรกิจทุกกลุ่มได้รับทราบ ตระหนัก และนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของตนเอง

  บริษัทได้ประกาศนโยบายและหลักการต่างๆ ซึ่งใช้เป็นแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการบนรากฐานของการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน อาทิ

  - นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
  - จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ
  - นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน

- นโยบายด้านการจ้างงานและการบริหารแรงงาน
- นโยบายเรื่องการไม่เลือกปฏิบัติและการต่อต้านการล่วงละเมิด
- นโยบายการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน
- นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

- ***การปลูกฝังและสื่อสาร***

เพื่อให้การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทเป็นไปด้วยความโปร่งใสตามหลักการและมาตรฐานสากล บริษัทได้ปลูกฝังการเคารพด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กรผ่านนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และการสื่อสารให้กับพนักงานทุกคนในภาษาที่พนักงานเข้าใจ คู่ค้าธุรกิจ พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ พัฒนาศักยภาพ และเสริมความเข้มแข็งด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีให้กับสังคมโดยรวม



ช่องทางการให้ความรู้และสื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวทางการปฏิบัติด้านแรงงาน

ในปี 2565 พนักงานทุกคนของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนในหลากหลายหลักสูตร อาทิ “จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ” “ซีพีเอฟ 2030 ปฏิบัติการขับเคลื่อนความยั่งยืน” สิทธิมนุษยชน กฎหมายแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อีกทั้งบริษัทยังได้ส่งมอบและสื่อสารนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ให้กับคู่ค้าธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องแล้วทั้งหมด ซึ่งได้รับการลงนามหนังสือรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวจากคู่ค้าธุรกิจหลักลำดับ 1 ที่สำคัญของกลุ่มวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์และคู่ค้าวัตถุดิบอื่นๆ ในกิจการของบริษัทครบร้อยละ 100


หนังสือรับทราบและถือปฏิบัติ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัท ย่อย

วันที่ / เดือน / พ.ศ.

ข้าพเจ้านาย/นาง/นางสาว.....

บริษัท.....

ได้รับทราบ ยินยอม ยึดถือและจะปฏิบัติตาม **“จรรยาบรรณธุรกิจ”** ฉบับนี้

ข้าพเจ้าตระหนักดีว่า หากข้าพเจ้ากระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดที่เป็นการฝ่าฝืน **“จรรยาบรร**

ฉบับนี้ ย่อมส่งผลให้ได้รับโทษทางวินัยของบริษัทตามสมควรแก่กรณี

ลงนาม

.....

(.....)

แบบฟอร์มการรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจซีพีเอฟโดยพนักงานของบริษัท


การรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายด้านการจัดหาอย่
และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ
Acknowledgement and Confirmation
of Sustainable Sourcing Policy and Supplier Guiding Pr

ข้าพเจ้ารับทราบและยืนยันว่าจะปฏิบัติตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและ
สำหรับคู่ค้าธุรกิจ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริ
บริษัทฯ ได้แจ้งให้ทราบในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (https://www.cpfworldwid
sustainability/policy/) อย่างถูกต้องและครบถ้วน ในการดำเนินธุรกิจ

We, the undersigned, hereby acknowledge and confirm that we pre
entirely agree to follow Sustainable Sourcing Policy and Supplie
Principle of Charoen Pokphand Foods Public Limited and its subsic
“Company”) as informed in its website (https://www.cpfworldwide
sustainability/policy) for our operations.

ชื่อคู่ค้าธุรกิจ/ Name of Supplier :

.....

ชื่อผู้มีอำนาจลงนาม/ Name of the Authorized Person(s):

.....

ตำแหน่ง / Title :

.....

ตราประทับบริษัท (ถ้ามี)/ Company Seal (if any)

แบบฟอร์มการรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

นอกจากนี้ ในปี 2565 ซีพีเอฟยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนสร้างเสริมสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรร่วมกับ**มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน** (Labour Protection Network Foundation : LPN) ผ่านกิจกรรมความร่วมมือต่างๆ กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 5 ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ซึ่งมีการจัดกิจกรรมการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานให้กับพนักงานของบริษัท ซึ่งเป็นการช่วยให้พนักงานทั้งไทยและต่างด้าวได้รู้และตระหนักถึงสิทธิของตนเองตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานและมาตรฐานแรงงานสากล จากความร่วมมือ 5 ปีที่ผ่านมา มีการจัดอบรมทั้งสิ้น 91 รุ่น รุ่นละ 3 ชั่วโมง ให้กับพนักงานกว่า 3,300 คน ครอบคลุมสถานประกอบการของบริษัท ในหลากหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ซึ่งในจำนวนนี้เป็นพนักงานต่างด้าวถึงร้อยละ 74 โดยได้มีการทำแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม พบว่าระดับความเข้าใจของพนักงานสูงขึ้น จากคะแนนเฉลี่ย 71 คะแนนก่อนอบรม เพิ่มเป็น 91 คะแนนหลังอบรม

- ***การเคารพสิทธิมนุษยชน***

ด้วยตระหนักว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนคือรากฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดให้หลักสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และนำหลักนี้มาใช้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายของประเทศและหลักการสากล ซึ่งครอบคลุมในทุกมิติของการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท โดยเริ่มจากการวางกลยุทธ์ในการบริหารและจัดการความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน การสร้างกลไกการคุ้มครองและเยียวยาเมื่อเกิดเหตุ การสร้างความตระหนักแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อยกระดับการดำเนินชีวิตของทุกคนในสังคมให้มีความเท่าเทียมทั้งในด้านสิทธิและโอกาส อันนำมาซึ่งความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของสังคมต่อบริษัท

โดยการดำเนินการควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนค่านิยม 6 ประการ (CPF Way) ที่มุ่งมั่นบริหารจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชนผ่านนโยบายต่างๆ บนพื้นฐานและมาตรฐานตามหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGPs) ที่สหประชาชาติได้จัดทำขึ้นสำหรับภาคธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้เริ่มดำเนินงานตามกรอบและกระบวนการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Framework and Process : HRDD) ตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งประกอบไปด้วยกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและครบวงจร ตามขั้นตอนทั้ง 8 ดังต่อไปนี้

1. นโยบายและความมุ่งมั่น: บริษัทประกาศความมุ่งมั่นและกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานของบริษัท เพื่อแสดงจุดยืนที่ชัดเจน ส่งเสริมการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม
2. การปลูกฝังในองค์กร: บริษัทปลูกฝังการเคารพด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กรผ่านนโยบายที่เกี่ยวข้องและสื่อสารนโยบายดังกล่าวกับพนักงาน เพื่อเสริมความเข้มแข็งด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
3. การประเมินผลด้านสิทธิมนุษยชน: บริษัทมีการตรวจประเมินด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำ เพื่อระบุความเสี่ยงและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอันอาจเกิดขึ้นภายในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทรวมทั้งห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท
4. การบูรณาการ: หลังจากการระบุประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงระดับสูง (Salient Issues) บริษัทพิจารณาประสิทธิภาพของมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงพัฒนามาตรการเพิ่มเติมเพื่อลดโอกาสการเกิดหรือความรุนแรง และผลกระทบของประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงกลุ่มเปราะบาง
5. การติดตามประสิทธิผล: บริษัทติดตามและประเมินผลมาตรการ



บรรเทาผลกระทบที่มีอยู่ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปรับปรุงมาตรการต่างๆ ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ผ่านกลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการจัดการและแก้ไขประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

6. การสื่อสาร: บริษัทเปิดเผยข้อมูลเรื่องการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนสู่สาธารณชนเป็นประจำทุกปี ผ่านรายงานความยั่งยืน รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท
7. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย: บริษัทดำเนินการวิเคราะห์และทบทวนกระบวนการการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมทุกกลุ่ม โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียผ่านกิจกรรม และช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย
8. การเยียวยาและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน: บริษัทเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส พร้อมทั้งนำประเด็นมาพิจารณาและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

การดำเนินการประเมินด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทมีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment : HRRA) อย่างเป็นระบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระบุความเสี่ยงสำคัญและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอันอาจเกิดขึ้นภายในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทรวมทั้งห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนแบบครบวงจรทุก 3 ปี รวมถึงมีการทบทวนความเสี่ยงและมาตรการการจัดการกับความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

ในปี 2565 บริษัทร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA) และประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment :HRIA) โดยการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน บริษัททำการประเมินสำหรับกิจกรรมการดำเนินงานในทุกธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมทั้งหมด 17 ประเทศ โดยครอบคลุมพนักงานของบริษัทและผู้ถือครองสิทธิในห่วงโซ่คุณค่าที่มีโอกาสถูกละเมิด ซึ่งรวมถึงคู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชนท้องถิ่น ลูกค้าและผู้บริโภค ครอบคลุมกลุ่มความหลากหลายในเรื่องเพศ (LGBTQ+) เชื้อชาติ ศาสนา ชนกลุ่มน้อย กลุ่มผู้บกพร่องทางร่างกาย และผู้เปราะบางทางสังคม อาทิ ผู้สูงอายุ สตรี สตรีมีครรภ์ เด็กและเยาวชน นอกจากนี้ กระบวนการตรวจประเมินดังกล่าวของบริษัทยังครอบคลุมถึงบริษัทร่วมทุนและกิจการควบรวมด้วย สามารถพิจารณารายงานกระบวนการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของซีพีเอฟได้ที่เว็บไซต์บริษัท https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/social/human_rights/HRDD.pdf

ด้านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment :HRIA) ที่มีต่อผู้ถือครองสิทธิ (Right-holders) ที่เกี่ยวข้องว่าจากความเสี่ยงสำคัญ (Potential Risks) ที่ได้ระบุไว้ในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (HRRA) ผู้ถือครองสิทธิได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงแท้จริง (Actual Risks) อย่างไร ซึ่งรวมถึงการประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมต่างๆ (Control Measures) ว่าควรต้องคงไว้ ปรับปรุง เพิ่มเติม หรือวางมาตรการใหม่ เพื่อเป็นการบรรเทาผลกระทบให้ได้มากที่สุด

ในปี 2565 บริษัทเลือกประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อ “กลุ่มพนักงาน” (Employees) จากผลการดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่มีผลต่อกลุ่มพนักงานพบว่า ประเด็นที่ถูกระบุอยู่ในเกณฑ์ระดับสูงคือเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร สร้างความตระหนักและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด อีกทั้งเพิ่มความเข้มข้นและความถี่การอบรมกลุ่มพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุสูง

- ***กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและการเยียวยา***

บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการสร้างความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีอยู่ตามกฎหมายและตามพันธะข้อตกลงที่มีอยู่กับบริษัทอย่างเป็นธรรม ในกรณีที่มีความเสียหายเกิดขึ้น บริษัทจะให้การเยียวยาที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับทุกฝ่ายที่ได้รับผลกระทบในทางลบ

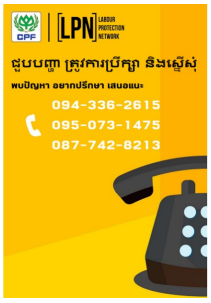
จากความร่วมมือกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Protection Network Foundation : LPN) โดยมีวัตถุประสงค์ให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ ทุกสัญชาติ สามารถเข้าถึงสิทธิพื้นฐานของตนอย่างเสมอภาค ผ่านการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์รับฟังเสียงพนักงาน **"Labour Voices Hotline by LPN"** ซึ่ง LPN เป็นองค์กรกลางภายนอก (Neutral Organisation) ทำหน้าที่รับฟังคำถามหรือข้อสงสัย รับเรื่องการขอความช่วยเหลือ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่างๆ จากพนักงานที่มีความหลากหลายในประเด็นเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม ความเชื่อ เป็นต้น ซึ่งช่วยให้บริษัทรับทราบปัญหาหรือข้อเสนอแนะของพนักงานเพื่อนำไปพัฒนาและจัดการกับประเด็นต่างๆ ได้ในเวลาที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยจัดคู่สาย และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์มากถึง 4 ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ พม่า และกัมพูชา



โปสเตอร์ภาษาไทย / อังกฤษ



โปสเตอร์ภาษาพม่า / ไทย



โปสเตอร์ภาษากัมพูชา / ไทย

โปสเตอร์สื่อสารช่องทางรับฟังเสียงพนักงาน Labour Voices Hotline by LPN

โดยมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส ดังนี้



กระบวนการรับและการจัดการเรื่องร้องเรียนของพนักงานซีพีเอฟ ผ่านศูนย์ "Labour Voices Hotline by LPN"

ในส่วนของกระบวนการรับและจัดการเรื่องร้องเรียน ศูนย์รับฟังเสียงพนักงาน "Labour Voices Hotline by LPN" ทำการบันทึกสายที่โทรเข้ามาทั้งหมดและแยกประเภทของเรื่องร้องเรียนตามแต่กรณี

- หากเป็นกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทร่วมกับ LPN สืบสวนเพื่อแก้ปัญหาและเยียวยาเป็นการเร่งด่วน
- หากเป็นการละเมิดสิทธิแรงงาน การสืบสวนเพื่อแก้ปัญหาและการเยียวยา ต้องแล้วเสร็จภายใน 2 สัปดาห์
- ในกรณีอื่นๆ บริษัทดำเนินการตอบสนองให้แล้วเสร็จภายใน 4 สัปดาห์

ในปี 2565 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านศูนย์ "Labour Voices Hotline by LPN" จำนวน 1 เรื่อง เป็นเรื่องความผิดพลาดในการจ่ายค่าตอบแทน หลังจากตรวจสอบพบว่ามีสาเหตุจากการย้ายจุดงานของพนักงานแต่หัวหน้างานไม่ได้แจ้งหน่วยงานทรัพยากรบุคคลให้ทราบ จึงทำให้ข้อมูลในระบบไม่ถูกต้อง บริษัทดำเนินการแก้ไขข้อมูลภายในกรอบเวลาที่กำหนด และได้สื่อสารประเด็นนี้ให้หัวหน้างานได้รับทราบและเน้นย้ำให้ปฏิบัติตามขั้นตอนอย่างถูกต้องในกรณีมีการโอนย้ายจุดงานของพนักงาน และเพื่อเป็นการป้องกันข้อผิดพลาดในอนาคต บริษัทได้ทบทวนกระบวนการและขั้นตอนให้กระชับและรัดกุมมากขึ้น

อย่างไรก็ดี ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือการรายงานในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดการดำเนินธุรกิจ

อนึ่ง ภายใต้กรอบความร่วมมือดังกล่าว LPN ได้เข้าเยี่ยมและพูดคุยกับพนักงานต่างชาติถึงหอพัก (Focus Group) เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและรับรู้ถึงความคาดหวังต่างๆ อันนำไปสู่การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เป็นจำนวน 8 ครั้ง ในปี 2565

- ***การบูรณาการและการติดตามประสิทธิผล***

ภายใต้หน่วยงานทรัพยากรบุคคล (Human Resources Unit) หน่วยงานด้านกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์งานทรัพยากรบุคคล (HR Compliance) ของบริษัท มีหน้าที่กำกับดูแลและดำเนินงานในเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลประเด็นต่างๆ ดังนี้

การจ้างงานและการบริหารด้านแรงงาน

บริษัทได้กำหนดนโยบายรวมถึงแนวปฏิบัติด้านแรงงานไว้อย่างชัดเจนตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001 - 2563) รวมไปถึงมาตรฐานสากล ข้อกำหนดของคู่ค้า และได้ดำเนินการอย่างเคร่งครัดมาอย่างต่อเนื่อง โดยปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยอายุขั้นต่ำในการจ้างงาน ไม่ให้แรงงานผู้เยาว์ทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและพัฒนาการ ไม่สนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ เคารพในความแตกต่างและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ อันมีสาเหตุมาจากเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ต้นตระกูล ความเชื่อ ศาสนา สถานะทางสังคม รสนิยมทางเพศ เพศ อายุ สรีระทางกายภาพ ความพิการหรือทุพพลภาพ ภาษาที่ใช้ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส หรือข้อมูลอื่นใดที่ก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติ ตลอดจนการป้องกันและแก้ปัญหาเกี่ยวกับการล่วงละเมิดต่างๆ อีกทั้งการบริหารจัดการค่าตอบแทน บริษัทจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน รวมถึงค่าล่วงเวลา และผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ อย่างสอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน และตรงตามเวลาที่กำหนด ไม่หักค่าจ้างแรงงานเว้นแต่เป็นการดำเนินการที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย มีการกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติ และชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุน คงไว้ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ป้องกันมิให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของแรงงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

การสรรหาและการจ้างแรงงานต่างด้าว

บริษัทให้ความสำคัญกับการจ้างงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายในทุกมิติ ซึ่งรวมถึงการจ้างแรงงานต่างด้าวภายใต้ข้อตกลงระหว่างรัฐบาลไทยและประเทศเพื่อนบ้านในรูปแบบการจ้างแรงงานต่างด้าว (MOU) ผ่านตัวแทนจัดหาแรงงานที่ได้รับการรับรองตามกฎหมายที่ประเทศต้นทาง และจ้างแรงงานต่างด้าวเป็นพนักงานของบริษัทโดยตรง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการและค่าใช้จ่ายในกระบวนการจ้างแรงงานตั้งแต่ประเทศต้นทาง มีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ ได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกับพนักงานไทย

อีกทั้งบริษัทยังได้กำหนดให้มีการตรวจสอบกระบวนการจ้างงานอย่างมีจริยธรรม (Post-Arrival Verification) เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการมีการดำเนินไปด้วยความรับผิดชอบ ถูกต้องตามกฎเกณฑ์ มีความโปร่งใส ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถดำเนินการแก้ไข (Corrective Actions) ในความไม่สอดคล้องอย่างทันท่วงทีหากมีเหตุการณ์เกิดขึ้น ในการดำเนินการตรวจทวนสอบ บริษัทกำหนดเป้าหมายกลุ่มตัวอย่างพนักงานต่างด้าวจ้างเข้ามาใหม่ตามมาตรฐานสากล โดยการตรวจสอบในปี 2565 บริษัทไม่พบความไม่สอดคล้องในกระบวนการสรรหาและจ้างแรงงานต่างด้าว และการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่กำหนดไว้

การบริหารความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง

บริษัทมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อบุคลากรด้วยความเท่าเทียม เสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานให้มีความเคารพซึ่งกันและกัน สามารถอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง ไม่มีการเลือกปฏิบัติและไม่เกิดการล่วงละเมิดหรือการคุกคามในทุกรูปแบบ โดยบริษัทมีเป้าหมายเพื่อปกป้องพนักงานในทุกระดับ และไม่ประนีประนอมต่อการเลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ต้นตระกูล ความเชื่อ ศาสนา สถานะทางสังคม รสนิยมทางเพศ เพศ อายุ สรีระทางกายภาพ ความพิการหรือทุพพลภาพ ภาษาที่ใช้ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส หรือลักษณะอื่นใดที่ก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติ

นอกจากนี้บริษัทยังป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดและการคุกคามในทุกรูปแบบ ไม่ว่าการแสดงพฤติกรรมนั้นจะมีนัยยะทางเพศหรือไม่ก็ตาม ซึ่งบริษัทได้นำหลักการนี้ไปใช้กับพนักงานทุกระดับทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ บริษัทมุ่งหน้าขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทในเรื่องความเท่าเทียมทางเพศ โดยมีเป้าหมายในการผลักดันให้อัตราส่วนจำนวนและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานหญิงและชายเท่าเทียมกันในระดับตำแหน่งที่เท่ากันภายในปี 2573

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดตั้งชมรม LGBTQ เพื่อสร้างพื้นที่การรวมตัวของกลุ่มคน ทุกเพศ ทุกวัย เปิดโอกาสให้แสดงความคิดความต้องการได้อย่างอิสระ สร้างความตระหนักให้แก่คนในองค์กร ตอกย้ำความมุ่งมั่นของการให้ความสำคัญกับทุกคนในองค์กรอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ อีกทั้งยังมีแนวคิดให้พนักงานร่วมพิจารณากฎ ระเบียบ นโยบายต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของ LGBTQ ให้อยู่ร่วมกันในองค์กรอย่างเท่าเทียม

บริษัทเล็งเห็นคุณประโยชน์ของการนำความคิด ทักษะ และประสบการณ์ที่แตกต่างหลากหลายของบุคลากรมาต่อยอดให้เป็นพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทให้พัฒนาก้าวหน้า ซีพีเอฟจึงได้วางแนวทางในการส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างดังนี้

- ผู้นำต้องพร้อมรับฟังความเห็นที่แตกต่างของผู้อื่น
- ส่งเสริมให้พนักงานกล้าที่จะแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- เสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานและเคารพซึ่งกันและกัน สามารถอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง
- ยึดหลักการไม่เลือกปฏิบัติและมีความเสมอภาคในโอกาสอันรวมถึงการยกย่องชมเชยพนักงานอย่างเหมาะสม

- ***การส่งเสริมผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส***

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความเท่าเทียมและลดความเหลื่อมล้ำ สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ เพื่อช่วยเหลือคนพิการที่ด้อยโอกาสทางสังคมได้มีงานทำ เปิดโอกาสให้ใช้ความสามารถสร้างรายได้ลดภาระของครอบครัวและสังคม ส่งเสริมให้คนพิการเป็นพลังสำคัญในการเสริมสร้างเศรษฐกิจของครอบครัวและประเทศนำไปสู่การพึ่งตนเอง รวมทั้งยังเป็นการสร้างการยอมรับในเรื่องของความแตกต่างซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายหลักที่บริษัทให้ความสำคัญ

บริษัทได้เริ่มจัดจ้างคนพิการในปี 2560 รวมกว่า 550 คน เพื่อช่วยงานองค์กรสาธารณประโยชน์ในสถานที่ต่างๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล วัด เป็นต้น อีกทั้งบริษัทได้สนับสนุนความรู้ให้แก่คนพิการด้วยการจัดกิจกรรมจัดอบรมการเลี้ยงไก่ไข่โดยวิทยากรของมูลนิธิฯ ร่วมให้ความรู้ นอกจากนี้ ยังอบรมให้ความรู้ในเรื่องสิทธิประโยชน์ของคนพิการ ประกันสังคม และความปลอดภัยในการทำงานอีกด้วย

ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการในการจ้างงานตามมาตรา 33 โดยมีการจ้างงานผู้พิการเข้าทำงานในแผนกต่างๆ และช่วยงานองค์กรสาธารณประโยชน์ทั้งโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล วัด องค์การบริหารส่วนตำบล และเทศบาล รวม 671 คน ซึ่งมากกว่าอัตราส่วนระหว่างคนปกติกับคนพิการที่ 1:100 ถึง 9 คน โดยแบ่งการจัดจ้างคนพิการเป็น 3 รูปแบบตามความเหมาะสม ได้แก่ รูปแบบแรก จัดจ้างคนพิการทำงานในสถานประกอบการของบริษัท รวม 164 คน โดยมอบหมายให้ทำงานในส่วนสำนักงาน สำหรับรูปแบบที่ 2 เป็นการจ้างงานคนพิการเพื่อทำงานให้ชุมชนที่คนพิการอาศัยอยู่ หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ รวม 506 คน เช่น จัดจ้างคนพิการช่วยงานโครงการ "เลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน" ในโรงเรียน เป็นผู้ช่วยครูในโรงเรียน ทำงานเป็นผู้ช่วยงานที่วัด โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนตำบลและนักกีฬาวีลแชร์บาสเกตบอลทีมชาติ นอกจากนี้ ยังมีการทำมาตรา 35 เป็นการให้สัมปทานพื้นที่ให้คนพิการขายของในโรงงานอีกจำนวน 1 สัมปทาน

- ***คณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการ***

อีกแนวทางหนึ่งที่บริษัทดำเนินการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ คือการสนับสนุนให้บุคลากรภายในองค์กรเข้าร่วมเป็นสมาชิกคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการ เพื่อให้มีตัวแทนของพนักงานจากทุกระดับและสายงาน เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถแสดงความเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่างๆ กับบริษัท โดยจัดให้มีการเลือกตั้งสมาชิกคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการที่มีความโปร่งใส ทั้งผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งและผู้ลงคะแนนสามารถลงสมัครและลงคะแนนอย่างเป็นอิสระ

บริษัทนำประเด็นต่างๆ ที่ได้รับทราบผ่านคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการ เพื่อพิจารณาปรับปรุงสวัสดิการ สภาพแวดล้อมการทำงาน รวมถึงการบริหารจัดการด้านแรงงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยบริษัทกำหนดให้แต่ละสถานประกอบการของบริษัทมีจำนวนกรรมการในคณะกรรมการสวัสดิการตามสัดส่วนของพนักงานในสถานประกอบการแต่ละแห่ง ซึ่งสูงกว่าจำนวนขั้นต่ำ 5 คนตามที่กฎหมายกำหนด โดยสูงสุดไม่เกิน 17 คน และกำหนดให้ตัวแทนพนักงานในคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการมีความหลากหลายครอบคลุมพนักงานทุกกลุ่มทั้งในมิติเรื่องเพศ สัญชาติ ศาสนา และความพิการ หากผลการเลือกตั้งไม่ครอบคลุมกลุ่มเปราะบางดังกล่าว บริษัทจัดให้มีคณะอนุกรรมการสวัสดิการเพิ่มเติม เพื่อครอบคลุมทุกกลุ่มพนักงาน เป็นแนวทางส่งเสริมให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ ทุกกลุ่ม ได้มีส่วนร่วมในการแสดงมุมมอง ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงด้านสวัสดิการให้พนักงานทุกคนได้อย่างเท่าเทียม

โดยในปี 2565 พนักงานของบริษัทได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะผ่านคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการที่เสนอต่อตัวแทนนายจ้างคิดเป็นร้อยละ 70 ของพนักงานในกิจการทั้งหมดภายในประเทศ โดยในปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการสวัสดิการรวม 193 ชุด กรรมการทั้งสิ้น 1,351 คน ประกอบด้วยพนักงานไทย 1,148 คน พนักงานต่างด้าว 203 คน (คนไทยร้อยละ 85 ต่างด้าวร้อยละ 15) แยกเป็น เพศหญิง 730 คน เพศชาย 621 คน (หญิงร้อยละ 54 ชายร้อยละ 46) และผู้ที่นับถือศาสนาพุทธ 1,269 คน ศาสนาอื่น ๆ 82 คน (พุทธร้อยละ 94 อื่นๆ ร้อยละ 6)

- ***การบริหารงานด้านแรงงานสัมพันธ์***

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานด้านแรงงานสัมพันธ์ ยึดหลักการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ภายใต้หลักนิติธรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายแรงงาน เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน ไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงานในทุกระดับ ไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีผิว อายุ และไม่สนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีพฤติกรรมคุกคามข่มขู่ ไม่ว่าจะเป็นการคุกคามทางเพศ หรือการคุกคามทางร่างกายต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด ทั้งทางวาจาหรือทางจิตใจ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าภายใต้บริบทที่บริษัทดำเนินการนั้น สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกจากบริษัทได้ดำเนินการจัดการด้านแรงงานให้สอดคล้องกับหลักกฎหมายไทยและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรมแล้วทั้งสิ้น

อย่างไรก็ดี หากบริษัทได้รับแจ้งเบาะแสการกระทำผิดของพนักงาน บริษัทไม่มีนโยบายเลิกจ้างลูกจ้างอย่างไม่เป็นธรรม หรือเลิกจ้างเนื่องจากสถานการณ์วิกฤติ COVID-19 หรือเลิกจ้างเนื่องจากการตั้งครรภ์ หากแต่เมื่อลูกจ้างกระทำผิดข้อบังคับการทำงานในกรณีร้ายแรง บริษัทจะต้องตั้งคณะทำงานสืบสวนสอบสวนซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากหลายหน่วยงานตามระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัท เพื่อสอบสวนหาข้อเท็จจริง ให้โอกาสลูกจ้างผู้ถูกกล่าวหาชี้แจง เมื่อคณะทำงานสรุปผลการสืบสวนและสอบสวนแล้ว คณะกรรมการพิจารณาโทษทางวินัยซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งขึ้นจากผู้มีอำนาจจะเป็นผู้พิจารณาผลการสืบสวนและสอบสวนจากคณะทำงาน โดยอยู่บนพื้นฐานของข้อกำหนดทางกฎหมายแรงงาน ระเบียบข้อบังคับ คำสั่ง รวมถึงแนวคำพิพากษาศาลฎีกาแผนกคดีแรงงานที่ผ่านมาด้วยความรอบคอบและไม่มีการกลั่นแกล้ง ให้ความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนโดยเท่าเทียมกัน อีกทั้งยังคำนึงถึงเพียงข้อเท็จจริงในแต่ละกรณี เท่านั้น



บริษัทมุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ตอกย้ำด้วยรางวัลอันทรงเกียรติ

บริษัทได้รับการยอมรับและได้รับรางวัลอันทรงคุณค่ามากมายจากหลายสถาบันทั้งภายในและต่างประเทศ ดังนี้

<u>รางวัลด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล</u>

บริษัทได้รับรางวัล “Best Companies to Work for in Asia 2021” หรือบริษัทดีเด่นที่น่าทำงานด้วยมากที่สุดในเอเชีย ซึ่งได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จัดโดยบริษัท Business Media International ยกย่องให้ซีพีเอฟเป็นบริษัทต้นแบบในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของเอเชีย สะท้อนการเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคลากร สร้างการมีส่วนร่วมและยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างเป็นรูปธรรม



บริษัทได้รับรางวัลโครงการรางวัลนวัตกรรมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จัดโดยสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) ซึ่งบริษัทนำเสนอโครงการ Kitchen of Knowledge หรือแบ่งปัน “ทีเด็ด”เพื่อบุคลากรและ สังคม “อิ่มรู้” มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการจัดการ องค์ความรู้รูปแบบใหม่ เพื่อ 3 ประโยชน์ บุคลากรและองค์กร คู่ค้า และการศึกษา

<u>รางวัลด้านการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน</u>

บริษัทได้รับโล่รางวัล "องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน" ระดับดีเด่น ประจำปี 2565 (Human Rights Awards 2022) ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม จากความโดดเด่นและเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับภาคธุรกิจไทย ในการนำหลักการสิทธิมนุษยชนมาเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมขยายผลต่อยอดไปยังองค์กรพันธมิตรธุรกิจและสังคม





บริษัทรับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 UN Women 2022 Thailand WEPs Awards ในสาขาสถานที่ทำงานที่มีความเท่าเทียมทางเพศ จากองค์การเพื่อการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศและเพิ่มพลังของผู้หญิงแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Women สะท้อนความโดดเด่นของบริษัทที่บริหารจัดการด้านความเสมอภาคทางเพศอย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมการเคารพความแตกต่างหลากหลาย และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ระดับดีเยี่ยม” จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และได้รับรางวัล "องค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทย ด้านสนับสนุนคนพิการ ระดับดีเด่น” จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ด้วยบริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการให้ความสำคัญกับการยอมรับความหลากหลาย และความแตกต่างอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในกลุ่มเปราะบาง โดยบริษัทสนับสนุนให้คนพิการสามารถใช้ศักยภาพของตนเอง สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมถึงการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้กับชุมชนที่ตนเองอยู่ และส่งเสริมให้คนพิการสามารถดำรงอยู่ในสังคมอย่างมีศักดิ์ศรี

บริษัทได้รับรางวัล Asia Sustainability Reporting Awards (ASRA) ระดับ Gold Class ซึ่งเป็นรางวัลระดับสูงสุด ในประเภท Asia's Best Sustainability Report (Human Right) ตอกย้ำการรายงานความยั่งยืนด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่รอบด้านและโปร่งใส

จากรางวัลที่ได้รับทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศในทุกมิติและทุกกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลตลอดห่วงโซ่คุณค่า ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ ความเท่าเทียม และสามารถยกระดับองค์กรได้อย่างยั่งยืน





<u>ดินน้ำป่าคงอยู่</u>

ดินน้ำป่าคงอยู่

ปัญหาเรื่องทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด กอปรกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาขยะพลาสติกในทะเล ปัญหาขยะอาหาร และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งให้ประชาคมโลกผนึกกำลังเพื่อร่วมหาแนวทางแก้ปัญหาในระดับสากล ในการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติ (COP) ครั้งที่ 15 มีสาระสำคัญถึงเป้าหมายการปกป้องและอนุรักษ์ 30x30 ผลักดันมาตรการอนุรักษ์ที่ออกแบบมาเฉพาะแต่ละพื้นที่ ทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นถึงความเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง ซีพีเอฟมีส่วนร่วมในหลายเวทีสากลเพื่อร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และสนับสนุนการฟื้นฟูระบบนิเวศในระดับโลก ทั้งยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต เพื่อความคุ้มค่าสูงสุดในการใช้ทรัพยากรทุกประเภท ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ซีพีเอฟขับเคลื่อนสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2050 โดยอ้างอิงแผนดำเนินงาน (Roadmap) เรื่อง Smart Sourcing, Smart Production และ Smart Consumption บริษัทวางกลยุทธ์เชิงรุกลดก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่การผลิต และเป็นบริษัทแรกที่ประกาศยกเลิกใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหินร้อยละ 100 สำหรับกิจการในประเทศไทย เมื่อเทียบกันในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ปัจจุบันซีพีเอฟอยู่ในกลุ่มผู้นำ 5 บริษัทที่มีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนมาก (พลังงานชีวภาพ พลังงานชีวมวล และพลังงานแสงอาทิตย์) ที่สุด ถึงร้อยละ 27 ของการใช้พลังงานทั้งหมด ช่วยลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 680,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 73 ล้านต้น หรือ 360,000 ไร่ บริษัทมีการใช้พลังงานชีวมวลจากไม้สับที่ผลิตจากไม้โตเร็ว ทดแทนการใช้ถ่านหินโดยตั้งเป้าหมายในปี 2022 จะยกเลิกการใช้ถ่านหินทั้งหมด ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 190,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โดยล่าสุดซีพีเอฟได้แสดงความมุ่งมั่นต่อองค์กร Science Based Target Initiative (SBTi) แล้ว พร้อมก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero

อีกส่วนสำคัญที่มีผลต่อการมุ่งสู่เป้าหมาย Net-Zero บริษัทเน้นนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิต อาทิ การใช้พลังงานจากก๊าซชีวภาพ (Biogas) ในคอมเพล็กซ์ไก่ไข่ร้อยละ 70 และในฟาร์มสุกรร้อยละ 50-60 การเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดจากการใช้ถ่านหินมาเป็นการใช้พลังงานชีวมวล และการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งปัจจุบัน ได้เริ่มดำเนินการแล้ว นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาวิธีการผลิตและวิธีสำรวจการนำ “Green Hydrogen” มาใช้ ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงทางเลือกในอนาคตที่เป็นพลังงานสะอาดร้อยละ 100 มาใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า และพลังงานในกระบวนการผลิตของโรงงาน ซึ่งไฮโดรเจนสีเขียวกรีนไฮโดรเจน เป็นเชื้อเพลิงในอนาคตที่สำคัญในการช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมาย Net-Zero ได้ บริษัทมุ่งมั่นผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมายในปี 2030 มีสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์สีเขียวมากกว่าร้อยละ 40 ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งผลการดำเนินงานในปี 2022 มีสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์สีเขียวอยู่ที่ประมาณร้อยละ 34 ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1.483 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (รายละเอียดเพิ่มเติมด้านการจัดการพลังงาน ทรัพยากรน้ำ ของเสีย และบรรจุภัณฑ์ แสดงในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565 ภายใต้หัวข้อ การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)

ในส่วนของการจัดหาอย่างรับผิดชอบ ตั้งแต่ปี 2558 บริษัทแบ่งปันแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ ผ่านการสื่อสารและฝึกอบรมในเรื่อง นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และผนวกการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินคู่ค้าธุรกิจเบื้องต้นอย่างเป็นระบบ ตามแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน บริษัทมีแผนพัฒนาคู่ค้าธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านการสื่อสารและเข้าพบ (on-site visit) การตรวจประเมิน มีการอบรมในรูปของ CPF Capacity Building For Partnership Conference ทุกปีร่วมกับคู่ค้าธุรกิจหลัก เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางความแปรปรวนของโลก มีโครงการ CPF Faster Payment for SMEs & Individual Suppliers ที่มุ่งสนับสนุนกลุ่ม SMEs ที่ประสบปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงินจากวิกฤตโควิด ซีพีเอฟให้ความสำคัญทั้งมิติสิ่งแวดล้อมและสังคม ในการจัดหาอย่างยั่งยืน มุ่งให้ความรู้และส่งเสริมผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทไม่สนับสนุนแหล่งเพาะปลูกวัตถุดิบหลักทางการเกษตรที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์หรือบุกรุกพื้นที่ป่า และไม่ใช้วัตถุดิบปลาป่นจากแหล่งที่มาที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ หรือมีผลความเสี่ยงในการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ อ้างอิงตามนิยามในบัญชีแดงของ IUCN โดยบริษัทจะจัดหาวัตถุดิบหลักที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เพาะปลูกหรือแหล่งที่มา ซึ่งสอดคล้องกับความมุ่งมั่นว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า และมีเป้าหมายที่จะจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรที่ใช้ในกระบวนการผลิต จำนวน 5 รายการ ได้แก่ ปลาป่น ข้าวโพด กากถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงต้นทาง/พื้นที่เพาะปลูกได้อย่างครบถ้วน ซีพีเอฟมีเป้าหมายที่จะจัดหาวัตถุดิบหลักที่มาจากพื้นที่ที่ได้รับการตรวจสอบแล้วว่าปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า ภายในปี 2573[/11] โดยในปี 2565 มีการผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 23 (รายละเอียดเพิ่มเติมด้านการจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565 ภายใต้หัวข้อ ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ)

[/11] *เป้าหมายกิจการประเทศไทยและต่างประเทศ*

ซีพีเอฟมุ่งมีส่วนร่วมแก้ปัญหาการสูญเสียอาหาร ขยะอาหาร และบรรจุภัณฑ์ จึงมีการกำหนดเป้าหมาย นโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านการสูญเสียอาหาร ขยะอาหาร และส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน บนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทมีเป้าหมายลดปริมาณขยะอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573[/12] ผ่านแนวทางปฏิบัติครบวงจร ตั้งแต่การทำฐานข้อมูลการสูญเสียอาหาร และขยะเศษอาหาร ต่อเนื่องถึงการพัฒนากระบวนการเก็บรักษาและตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง การนำอาหารส่วนเกินและขยะเศษอาหารไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่น เช่น แปลงเปลือกไข่สู่วัสดุปรับปรุงดิน และการบำบัดน้ำทิ้งด้วยระบบก๊าซชีวภาพเพื่อผลิตไอน้ำใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงการสื่อสารและจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ผ่านโครงการต่างๆ แก่บุคลากรในองค์กร เช่น โครงการ “กินเกลี้ยง เลี้ยงโลก” และความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภายนอก เช่น มูลนิธิ SOS และบริษัท GEPP Sa-Ard เพื่อนำอาหารส่วนเกินในกระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายไปส่งมอบชุมชนกลุ่มเปราะบางที่ขาดแคลน ผ่านโครงการ “Circular Meal มื้อนี้เปลี่ยนโลก”

บรรจุภัณฑ์ถือเป็นความท้าทายทางสิ่งแวดล้อมหัวข้อหนึ่งที่จำเป็นต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วน ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เดินหน้าเป้าหมายใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกรักษ์โลก ร้อยละ 100 ภายในปี 2568 สำหรับกิจการในประเทศไทย และภายในปี 2573 สำหรับกิจการในต่างประเทศ เน้นการใช้ซ้ำ ย่อยสลายได้ หนุนโมเดล BCG Economy ซึ่งในปี 2565 นี้ มีผลการดำเนินการเทียบเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 99.9 โดยล่าสุดนี้ ได้รับรางวัลอันดับ 3 จาก ThaiStar Packaging Awards 2022 จากบรรจุภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็ง ที่ลดปริมาณการใช้กระดาษ ซีพีเอฟร่วมวิจัยกับคู่ค้าสร้างบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงเรียงซ้อนกันได้ ตอบโจทย์การจัดวางสินค้า โดยที่ลดการใช้กระดาษกว่าร้อยละ 40 เทียบกับกล่องชนิดเดิม บริษัทผนวกการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ในทุกกระบวนการและกิจกรรมที่ทำร่วมกับภาคีเครือข่าย เช่น โครงการ Circular Meal มื้อนี้...เปลี่ยนโลก ซึ่งส่งมอบอาหารส่วนเกินแก่กลุ่มผู้เปราะบาง และสามารถเก็บกล่องอาหารกลับมาเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้เกือบทั้งหมด โครงการ CPF Circular Hub ซึ่งมีการอบรมพนักงานทั่วประเทศเพื่อสร้างความเข้าใจ และจัดทำข้อมูลศูนย์กลางเรื่องขยะรีไซเคิลได้อย่างเป็นระบบเพื่อการอ้างอิงและพัฒนาต่อ รวมไปถึง โครงการ Restore the Ocean ที่ซีพีเอฟร่วมมือกับชุมชนเก็บขยะขายฝั่ง ตามแนวทางระดับสากล Ocean Conservancy ครอบคลุม 32 พื้นที่ทั่วประเทศ เก็บขยะได้ในช่วงเริ่มต้นทั้งสิ้น 8.9 ตัน ซึ่ง 2.6 ตันนี้ สามารถนำขยะไปใช้ใหม่ได้ ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจของซีพีเอฟในการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า เพื่อขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืน (รายละเอียดเพิ่มเติมด้านการสร้างคุณค่า ปราศจากขยะ ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565 ภายใต้หัวข้อ ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ)

หมายเหตุ: ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ประจำปี 2565 ได้แสดงรายละเอียดไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565

[/12] *เป้าหมายกิจการประเทศไทยและต่างประเทศ*

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

4.1 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 กลุ่มบริษัทเปลี่ยนนโยบายการบัญชี เรื่องการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจากวิธีราคาทุน (สุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม และผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม) เป็นวิธีมูลค่ายุติธรรมตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยได้ปรับปรุงย้อนหลังสำหรับข้อมูลเปรียบเทียบที่นำเสนอในงวดก่อน

ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทได้มีการเปลี่ยนนโยบายการบัญชีเรื่องการวัดมูลค่าอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป จากวิธีราคาทุนเป็นวิธีราคาที่ตีใหม่ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวข้างต้นเพื่อให้งบการเงินสะท้อนมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูปในปัจจุบัน และทำให้ผู้ใช้งบการเงินได้รับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจมากยิ่งขึ้น

4.2 ผลการดำเนินงาน

ในการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานต่อไปนี้ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินตามงบการเงินรวมของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

4.2.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานโดยสรุปสำหรับงวดปี 2564 และ 2565

หน่วย : พันบาท	ปี 2564	ปี 2565	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	512,704,447	**614,196,968**	19.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	12.9%	**13.3%**	
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร	50,880,488	**55,000,802**	8.0%
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สินชีวภาพ	-2,381,443	**1,410,753**	159.3%
ต้นทุนทางการเงิน	16,596,049	**20,357,997**	22.7%
ภาษีเงินได้	2,653,632	**6,002,934**	126.2%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและร่วมค้า	4,166,804	**3,745,244**	-10.1%
กำไรจากการขายเงินลงทุนและปันผลรับ	2,451,918	**2,613,321**	6.6%
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	0	**1,765,975**	100.0%
กำไรก่อนรายการพิเศษ	5,178,860	**13,969,553**	170.0%
รายการพิเศษ : กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุนด้วยหุ้น	7,849,399	**0**	-100.0%
กำไรสุทธิในส่วนของบริษัท	13,028,259	**13,969,553**	7.2%
อัตรากำไรสุทธิในส่วนของบริษัท	2.5%	**2.3%**	

รายได้แบ่งตามกิจการ สำหรับงวดปี 2564 และปี 2565

	ปี 2564		ปี 2565		เปลี่ยนแปลง
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	
1. กิจการประเทศไทย	**189,190,805**	**37%**	**224,355,723**	**37%**	**19%**
1.1 ในประเทศ	**160,049,890**	**31%**	**191,206,117**	**31%**	**19%**
ธุรกิจอาหารสัตว์	43,441,164	8%	49,387,730	8%	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	91,892,648	18%	112,986,827	18%	
ธุรกิจอาหาร	24,716,078	5%	28,831,560	5%	
1.2 ส่งออก	**29,140,915**	**6%**	**33,149,606**	**6%**	**14%**
ธุรกิจอาหารสัตว์	103,627	0%	61,453	0%	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	6,951,684	2%	9,370,162	2%	
ธุรกิจอาหาร	22,085,604	4%	23,717,991	4%	
2. กิจการต่างประเทศ	**323,513,642**	**63%**	**389,841,245**	**63%**	**21%**
2.1 ประเทศเวียดนาม	**111,110,839**	**22%**	**124,634,299**	**20%**	**12%**
ธุรกิจอาหารสัตว์	33,065,703	6%	37,874,713	6%	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	72,208,997	15%	78,999,539	13%	
ธุรกิจอาหาร	5,836,139	1%	7,760,047	1%	
2.2 ประเทศจีน	**30,456,643**	**6%**	**36,795,225**	**6%**	**21%**
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	20,050,398	4%	25,357,430	4%	
ธุรกิจอาหาร	10,406,245	2%	11,437,795	2%	
2.3 ประเทศอื่น ๆ	**181,946,160**	**35%**	**228,411,721**	**37%**	**26%**
ธุรกิจอาหารสัตว์	50,461,217	10%	58,797,037	10%	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	86,342,663	17%	112,972,422	18%	
ธุรกิจอาหาร	45,142,280	8%	56,642,262	9%	
รายได้จากการขายรวม	**512,704,447**	**100%**	**614,196,968**	**100%**	**20%**
รายได้อื่น	16,255,230		9,232,351		
รวมรายได้	**528,959,677**		**623,429,319**		**18%**

- **กิจการประเทศไทย**

  กิจการประเทศไทย มีรายได้จากการขาย (คิดเป็นร้อยละ 37 ของรายได้จากการขายรวม) ที่ 224,356 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป อันเป็นผลจากราคาเนื้อสัตว์ที่อยู่ในระดับที่สูงกว่าปีก่อน โดยราคาสุกรที่ปรับเพิ่มขึ้นตามภาวะขาดแคลนสุกรซึ่งเป็นผลจากการแพร่ระบาดของโรค African Swine Fever (ASF) ในปีก่อนหน้า อีกทั้งราคาไก่เนื้อปรับตัวสูงขึ้นจากความต้องการบริโภคที่สูงขึ้นหลังสถานการณ์การแพร่เชื้อ COVID-19 ที่คลี่คลายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

- **กิจการต่างประเทศ**

  กิจการต่างประเทศมีรายได้จากการขาย (คิดเป็นร้อยละ 63 ของรายได้จากการขายรวม) ที่ 389,841 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากประเทศเวียดนามและรัสเซีย ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายงานประกอบกับความต้องการบริโภคที่มีมากขึ้นจากสถานการณ์การแพร่เชื้อ COVID-19 ที่คลี่คลายลง

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2565 ที่ 81,873 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 จากปีก่อน เป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบที่ดี ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นจากร้อยละ 12.9 ในปี 2564 เป็น 13.3 ทั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของกิจการประเทศไทย

การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพสำหรับปี 2564 มีผลขาดทุน 2,381 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2565 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมที่ 1,411 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสุกรในประเทศเวียดนาม

ต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2565 ที่ 20,358 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากปีก่อน โดยหลักมาจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น และจากการที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในหลายประเทศปรับตัวสูงขึ้น ทำให้อัตราต้นทุนทางการเงินของบริษัทเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 4.36 ในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.43 ในปีก่อน

ภาษีเงินได้ สำหรับปี 2565 ที่ 6,003 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 126 จากปีก่อน เกิดจากกำไรจากการดำเนินงานที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะกิจการในประเทศไทย

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าสำหรับปี 2565 ที่ 3,745 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 ซึ่งเป็นผลหลักมาจากการลดลงของผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนที่ดำเนินกิจการสุกรในประเทศแคนาดาที่ประสบปัญหาขาดทุนเนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ปรับสูงขึ้นและผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นหลัก ในขณะที่ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจาก CTI ซึ่งดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์และธุรกิจสุกรในประเทศจีน MAKRO ซึ่งดำเนินธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและ CPALL ซึ่งดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ผลกำไรจากการตีราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในปี 2565 จำนวน 1,766 ล้านบาท เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เรื่องการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจากวิธีราคาทุนเป็นวิธีมูลค่ายุติธรรมตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 40 เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

จากสาเหตุดังที่กล่าวมาข้างต้นทำให้กำไรสุทธิในส่วนของบริษัทสำหรับปี 2565 ที่ 13,970 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน ทั้งนี้ หากไม่นับรวมผลจากกำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุนด้วยหุ้นเป็นรายการพิเศษที่เกิดขึ้นในปี 2564 ที่ 7,849 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน MAKRO กำไรสุทธิสำหรับปี 2565 จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 170

4.3 ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 926,987 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 233,219 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 276,664 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาวจำนวน 272,055 ล้านบาท ค่าความนิยมจำนวน 62,767 ล้านบาท และอื่นๆ จำนวน 82,282 ล้านบาท

สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 จำนวน 81,743 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10 สาเหตุหลักมาจาก

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 47,811 ล้านบาท จากการประเมินราคาที่ดินและอาคารโดยผู้ประเมินอิสระทำให้รับรู้มูลค่าในส่วนของที่ดินเพิ่มขึ้น 14,765 ล้านบาท ในส่วนของอาคารที่เพิ่มขึ้น 25,963 ล้านบาท และมีการขยายงานในธุรกิจอาหารสัตว์ สุกร โรงชำแหละ และอาหารแปรรูป
- สินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจำนวน 9,649 ล้านบาท จากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้นและการสำรองวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นจากการขยายงาน
- สินทรัพย์ชีวภาพเพิ่มขึ้นจำนวน 8,862 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากปริมาณสุกรขุนคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจในประเทศไทย รัสเซียและเวียดนาม

(2) หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 หนี้สินรวมของบริษัทมีจำนวน 627,144 ล้านบาท ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 50,964 ล้านบาท หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 485,050 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 35,503 ล้านบาท และอื่นๆ จำนวน 55,627 ล้านบาท

หนี้สินรวมมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 จำนวน 71,251 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13 โดยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 54,334 ล้านบาท เพื่อลงทุนเพิ่มใน CPP และใช้ในการขยายธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 299,843 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 จำนวน 10,492 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 ส่วนใหญ่มาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงาน ส่วนเกินทุนที่เพิ่มจากการตีราคาที่ดินอาคาร และลดลงจากผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงิน และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

(3) ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิจำนวน 43,221 ล้านบาทโดยมีค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 1,080 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2.4 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม ทั้งนี้ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายควบคุมเพื่อพิจารณาความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อและพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม และประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

บริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 83,080 ล้านบาท ประกอบด้วย วัตถุดิบจำนวน 44,278 ล้านบาท สินค้าสำเร็จรูปจำนวน 24,761 ล้านบาท และอื่นๆ จำนวน 15,122 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าลดลงจำนวน 1,081 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.3 ของสินค้าคงเหลือรวม

(4) สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 5,759 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวดจำนวน 29,527 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2564 ร้อยละ 16 โดยมีกระแสเงินสดในแต่ละกิจกรรมดังนี้

- กระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 33,544 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรจากการดำเนินงาน
- กระแสเงินสดใช้ไปในการลงทุนจำนวน 25,723 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากรายจ่ายลงทุนในที่ดินอาคารและอุปกรณ์จำนวน 27,256 ล้านบาท
- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 12,858 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย จำนวน 29,771 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 20,692 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 5,159 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 45,767 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยประกอบด้วย เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและตั๋วแลกเงินจำนวน 270,842 ล้านบาท หุ้นกู้จำนวน 212,215 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เท่ากับ 66,117 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ที่คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ทุกชุดที่ยังมิได้ไถ่ถอน เป็นดังนี้

	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	
(หน่วย : เท่า)	งบรวม	งบเฉพาะกิจการ
หุ้นกู้ที่ออกก่อนหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2556[/13]	1.85	0.99
หุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2556 จนถึงครั้งที่ 2/2561[/14 /15]	1.44	N/A
หุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 1/2563 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น[/14 /16]	1.44	N/A

[/13] อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม และไม่เกิน 1.15:1.00 สำหรับงบการเงินเฉพาะ คำนวณตามข้อมูลในงบการเงินประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน และวันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานหรือตรวจสอบแล้ว (แล้วแต่กรณี) โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว และบวกด้วยภาระค้ำประกันหนี้สินต่อบุคคล หรือนิติบุคคลอื่นๆ แต่ไม่รวมถึง (1) ภาระค้ำประกันหนี้สินที่ซีพีเอฟมีต่อบริษัทย่อย และภาระค้ำประกันหนี้สินที่บริษัทย่อยมีต่อซีพีเอฟ และ (2) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

[/14] ไม่รวมถึงหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน

[/15] อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

[/16] อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน ตั๋วแลกเงิน และหุ้นกู้เท่านั้น ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 2.09 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 1.92 เท่า ในขณะที่ความสามารถในการชำระหนี้สินเพิ่มขึ้นโดยพิจารณาจากอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อยู่ที่ 7.93 เท่า ดีขึ้นจากสิ้นปี 2564 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 8.33 โดยเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานปี 2565 ที่ดีขึ้น ทั้งนี้อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อยู่ที่ 0.35 เท่า ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2564 อยู่ที่ 0.42 เท่า เนื่องจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปีเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องตามงบการเงินรวมเท่ากับ 0.87 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 1.06 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น โดยมี Cash Cycle อยู่ที่ 47 วัน ซึ่งเท่ากับปี 2564

ทั้งนี้ จากกระแสเงินสดและอัตราส่วนสภาพคล่องต่างๆ ทำให้บริษัทมีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินงาน ความสามารถในการชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมได้

4.4 รายจ่ายลงทุนในปี 2566

รายจ่ายลงทุนสำหรับปี 2566 สำหรับกิจการประเทศไทยและกิจการต่างประเทศมีจำนวนรวมประมาณ 25,000 ล้านบาท (ไม่รวมรายจ่ายลงทุนเพื่อการควบรวมและการซื้อกิจการ) ทั้งนี้ รายจ่ายลงทุนดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

4.5 การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของซีพีเอฟประจำปี 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท โดยซีพีเอฟมีการจ่ายครั้งแรกเป็นเงินปันผลระหว่างกาลอัตราหุ้นละ 0.40 บาท เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565 คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายครั้งที่สองในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท โดยเป็นการจ่ายจากเงินปันผลที่ซีพีเอฟได้รับจากบริษัทย่อยซึ่งจัดสรรมาจากกำไรที่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20 ซึ่งผู้รับเงินปันผลต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร อย่างไรก็ตาม ผู้รับเงินปันผลที่เป็นบุคคลธรรมดาจะได้รับเครดิตภาษีตามมาตรา 47 ทวิ แห่งประมวลรัษฎากร ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเสนอการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 26 เมษายน 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

4.6 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566 บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“CPFTH”) ได้ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2566 ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน ระบุชื่อผู้ถือ และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ เป็นจำนวนเงินรวม 10,000 ล้านบาท อายุหุ้นกู้ 5 - 10 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.20 - 4.00 ต่อปี

หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับการทบทวนอันดับเครดิตไว้ที่ระดับ “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ทั้งนี้ CPFTH ได้นำหุ้นกู้ดังกล่าวไปขึ้นทะเบียนกับสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยแล้วเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566

4.7 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

แนวโน้มผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566 ยังมีความท้าทายอย่างต่อเนื่อง อาทิ ราคาเนื้อสัตว์ที่ผันผวน ผลกระทบจากโรคระบาดในคนและสัตว์ ผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างประเทศ สภาวะเศรษฐกิจที่มีสัญญาณถดถอยในหลายประเทศ และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงมีความระมัดระวังในการดำเนินธุรกิจและการลงทุน ประกอบกับการให้ความสำคัญในการควบคุมความปลอดภัยทางชีวภาพเพื่อป้องกับโรคที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและบริหารจัดการวัตถุดิบเพื่อลดผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทจะมีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างเป็นระบบตามแนวทางที่ระบุไว้ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง ให้มาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แต่ก็ยังมีความเป็นไปได้ที่การดำเนินการตามมาตรการจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้อาจไม่มีประสิทธิผลเพียงพอที่จะลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่

ยอมรับได้ และส่งผลให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องด้วยปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การระบาดของโรคที่อุบัติใหม่ หรือปัญหาทางเศรษฐกิจในระดับมหภาค

4.8 พัฒนาการเรื่องความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปี 2565 บริษัทได้แบ่งประเด็นด้านความยั่งยืนออกเป็น 7 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1. ความมั่นคงทางอาหาร 2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 3. พนักงานและชุมชน 4. การจัดการน้ำ 5. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 6. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ และ 7. หลักการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งประเด็นด้านความยั่งยืนทั้ง 7 ด้านดังกล่าวครอบคลุมองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญ 3 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ที่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กันในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาองค์ประกอบทั้ง 3 ด้าน ตามแนวทางที่บริษัทได้กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

ด้านเศรษฐกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน (Sustainable KPI), การพัฒนาและบริหารจัดการนวัตกรรม ด้านการเกษตรสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อน (Agri Tech) และ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการฟาร์มด้วยเทคโนโลยี (Smart Farming) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพัฒนาในด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญหลักในองค์ประกอบด้านเศรษฐกิจ โดยรายละเอียดของการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ เป็นไปตามที่ระบุในหัวข้อ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมหลายโครงการ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำภายในองค์กร การกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ขององค์กร และการดำเนินการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ โดยการนำวัตถุดิบมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า เป็นต้น โดยรายละเอียดของกิจกรรมการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ของบริษัท เป็นไปตามที่ระบุในหัวข้อ 3. การขับเคลื่อนทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565

ด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านสังคม โดยเฉพาะในด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน การบริหารทรัพยากรบุคคล รวมไปถึงการพัฒนาและสนับสนุนชุมชน โดยมีรายละเอียดของการดำเนินการพัฒนาต่างๆ ตามที่ระบุในหัวข้อ 3. การขับเคลื่อนทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565

4.9 สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

(ก) งบแสดงฐานะการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2564		2565	
	พันบาท	**ร้อยละ**	**พันบาท**	**ร้อยละ**	**พันบาท**	**ร้อยละ**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	57,035,264	7	36,686,058	4	32,949,705	4
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	29,952,155	4	38,470,747	5	43,220,606	5
สินค้าคงเหลือ	52,136,060	7	73,431,469	9	83,080,346	9
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียน	38,925,031	5	47,955,121	6	54,538,803	6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16,621,175	2	20,006,836	2	19,429,666	2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**194,669,685**	**26**	**216,550,231**	**26**	**233,219,126**	**25**
เงินลงทุนระยะยาว	250,275,039	33	265,874,049	31	272,054,789	29
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,433,369	-	6,409,161[/17]	1	7,934,300	1
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	200,138,278	26	228,852,703[/17]	27	276,663,734	30
สินทรัพย์สิทธิการใช้	32,373,333	4	34,663,569	4	35,881,634	4
ค่าความนิยม	54,565,338	7	60,816,718	7	62,766,519	7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	13,142,577	2	13,649,484	2	13,457,689	1
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่ไม่หมุนเวียน	8,531,123	1	9,958,123	1	12,236,149	1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,590,343	1	8,470,351[/17]	1	12,773,240	1
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**567,049,400**	**74**	**628,694,158**	**74**	**693,768,054**	**75**
สินทรัพย์รวม	**761,719,085**	**100**	**845,244,389**	**100**	**926,987,180**	**100**
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	63,846,345	8	70,991,804	8	94,753,369	10
ตั๋วแลกเงิน	38,753,567	5	17,964,321	2	20,686,554	2
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	32,312,422	4	44,371,714	5	50,963,728	5
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	41,199,252	5	43,503,896	5	71,038,469	8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	28,035,179	4	27,096,239	3	29,535,544	3
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**204,146,765**	**27**	**203,927,974**	**24**	**266,977,664**	**29**
หนี้สินระยะยาว	271,888,658	36	330,700,572	39	332,080,592	36
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	10,553,012	1	9,556,316	1	9,149,572	1
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	12,952,082	2	11,707,838[/17]	1	18,935,807	2
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**295,393,752**	**39**	**351,964,726**	**42**	**360,165,971**	**39**
หนี้สินรวม	**499,540,517**	**66**	**555,892,700**	**66**	**627,143,635**	**68**
ส่วนของผู้ถือหุ้น	**262,178,568**	**34**	**289,351,689**	**34**	**299,843,545**	**32**

[/17] เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีตามที่กล่าวไว้ในหัวข้อ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

(ข) งบกำไรขาดทุนรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565

	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	พันบาท	**ร้อยละ**	**พันบาท**	**ร้อยละ**	**พันบาท**	**ร้อยละ**
รายได้จากการขาย	589,712,922	97	512,704,447	97	614,196,968	97
กำไรจากการขายเงินลงทุน	1,575,478	-	2,387,910	-	2,553,196	-
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	11,198,660[/18]	2	-	-	-	-
กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุนด้วยหุ้น	-	-	7,849,399	1	-	-
รายได้อื่น	5,298,174	1	6,017,921	1	6,679,155	1
รวมรายได้	**607,785,234**	**100**	**528,959,677**	**100**	**623,429,319**	**10**
ต้นทุนขาย	482,469,521	79	446,814,837	84	532,324,028	85
ขาดทุน(กำไร)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของ						
สินทรัพย์ชีวภาพ	269,808	-	2,381,443	0	(1,410,753)	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร	62,021,285	10	50,601,762	10	55,476,716	9
ต้นทุนทางการเงิน	16,817,964	3	16,596,049	3	20,357,997	3
อื่นๆ	367,069	-	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	**561,945,647**	**92**	**516,394,091**	**98**	**606,747,988**	**97**
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	9,253,600	2	4,166,804	1	3,745,244	1
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**55,093,187**	**9**	**16,732,390**	**3**	**20,426,575**	**3**
ภาษีเงินได้	11,001,203	2	2,653,632	1	6,002,934	1
กำไรสำหรับปี	44,091,984	7	14,078,758	2	14,423,641	2
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(18,069,595)	(3)	(1,050,499)	-	(454,088)	-
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**26,022,389**	**4**	**13,028,259**	**2**	**13,969,553**	**2**

(ค) งบกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อยสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565

(หน่วย : พันบาท)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
กำไรสำหรับปี	44,091,984	14,078,758	14,423,641
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิภาษีเงินได้	12,212,313	25,261,998	33,508,166
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	56,304,297	39,340,756	47,931,807
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(24,545,660)	(6,912,525)	(1,420,833)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**31,758,637**	**32,428,231**	**46,510,974**

(ง) งบกระแสเงินสดรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564

(หน่วย : พันบาท)	ปี 2562	ปี 2562	ปี 2564
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	71,037,713	6,420,220	33,543,502
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(75,918,548)	(22,705,244)	(25,723,277)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	28,841,089	(5,743,508)	(12,858,251)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	23,960,254	(22,028,532)	(5,038,026)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	30,376,585	54,406,515	32,285,883
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	69,676	2,907,900	(721,188)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	**54,406,515**	**35,285,883**	**29,526,669**

[/18] กำไรจากการสูญเสียการควบคุมใน CTI เป็นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 3,909 ล้านบาท และเป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 7,290 ล้านบาท

(จ) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับงบการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง[19] (เท่า)	0.95	1.06	0.87
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว[20] (เท่า)	0.43	0.38	0.29
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด[21] (เท่า)	0.35	0.03	0.14
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า[22] (เท่า)	18.11	14.54	14.65
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย[23] (วัน)	21	26	25
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป[24] (เท่า)	28.18	25.49	24.42
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย[25] (เท่า)	13	15	15
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ[26] (เท่า)	8.43	7.01	6.71
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย[27] (วัน)	44	53	55
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้[28] (เท่า)	14.96	11.65	11.17
ระยะเวลาชำระหนี้[29] (วัน)	25	32	33
Cash Cycle[30] (วัน)	40	47	47
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น[31] (ร้อยละ)	18.19	12.85	13.33
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน[32] (ร้อยละ)	8.58	3.05	4.39
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม[33] (ร้อยละ)	1.99	2.55	1.61
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร[34] (ร้อยละ)	140.47	41	124.40
อัตรากำไรสุทธิ[35] (ร้อยละ)	7.25	2.66	2.31
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น[36] (ร้อยละ)	14.45	6.33	5.90
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์[37] (ร้อยละ)	6.32	1.75	1.63
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร[38] (ร้อยละ)	30.35	16.53	15.00
อัตราการหมุนของสินทรัพย์[39] (เท่า)	0.87	0.66	0.71

[19] *อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม/หนี้สินหมุนเวียนรวม*

[20] *อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด+เงินลงทุนชั่วคราว+ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ)/หนี้สินหมุนเวียนรวม*

[21] *อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน/หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย*

[22] *อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้จากการขายสุทธิ/ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเฉลี่ย*

[23] *ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า*

[24] *อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป = ต้นทุนขาย/สินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย*

[25] *ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป*

[26] *อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย*

[27] *ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ*

[28] *อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ต้นทุนสินค้า/เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย*

[29] *ระยะเวลาชำระหนี้ = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้*

[30] *Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย–ระยะเวลาชำระหนี้*

[31] *อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น/รายได้จากการขายสุทธิ*

[32] *อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรจากการดำเนินงาน/ รายได้จากการขายสุทธิ*

[33] *อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม = กำไรที่ไม่ได้มาจากการดำเนินงาน/รายได้รวม (ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า)*

[34] *อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน/กำไรจากการดำเนินงาน*

[35] *อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ/รายได้รวม (ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า)*

[36] *อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่/ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเฉลี่ย*

[37] *อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไรสุทธิ/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย*

[38] *อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ+ค่าเสื่อมราคา)/สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย*

[39] *อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม (ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า)/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย*

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[40] (เท่า)	1.91	1.92	2.09
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย[41] (เท่า)	5.81	3.39	3.13
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน[42] (เท่า)	0.65	0.42	0.35
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[43] (เท่า)	1.62	1.73	1.85
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[44] (เท่า)	1.22	1.33	1.44
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[45] (เท่า)	1.59	1.61	1.74
อัตราการจ่ายเงินปันผล[46] (ร้อยละ)	32.51	41.96	45.04
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย[47] (เท่า)	4.42	8.33	7.93
อัตราส่วนตั๋วเงินจ่ายต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย[48] (เท่า)	0.09	0.04	0.04
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย[49] (ร้อยละ)	34.66	28.82	36.21
อัตราเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย[50] (ร้อยละ)	37.66	43.09	48.06
อัตราส่วนการออกตราสารหนี้ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย[51] (ร้อยละ)	54.58	49.30	44.74
อัตราส่วนหนี้สินอื่นๆ ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย[52] (ร้อยละ)	7.76	7.61	7.20
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย[53] (เท่า)	3.81	7.67	7.43
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม[54] (ร้อยละ)	31.37	36.01	39.89

[40] *อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม*

[41] *อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย*

[42] *อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย/(หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี)*

[43] *อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และบวกด้วยภาระค้ำประกันหนี้สินต่อบุคคล หรือนิติบุคคลอื่นๆ แต่ไม่รวมถึง (1) ภาระค้ำประกันหนี้สินที่ซีพีเอฟมีต่อบริษัทย่อย และภาระค้ำประกันหนี้สินที่บริษัทย่อยมีต่อซีพีเอฟ และ (2) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ของหุ้นกู้ที่ออกและเสนอขายก่อนหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2556)*

[44] *อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว (คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ของหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2556 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น)*

[45] *อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น= หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม*

[46] *อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผลจ่าย/กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวม*

[47] *อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย = หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย/กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย*

[48] *อัตราส่วนตั๋วเงินจ่ายต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = ตั๋วเงินจ่าย/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย*

[49] *อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย+หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี)*100/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย*

[50] *อัตราเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (เงินเบิกเกินบัญชี+เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน+หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีที)*100 /หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย*

[51] *อัตราส่วนการออกตราสารหนี้ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (หุ้นกู้+ตั๋วแลกเงิน)/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย*

[52] *อัตราส่วนหนี้สินอื่นๆ ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (หนี้สินจากสัญญาเช่า+เงินกู้ยืมบริษัทที่เกี่ยวข้อง)/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย*

[53] *อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย = หนี้สินสุทธิ/กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด*

[54] *อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม = เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน/หนี้สินรวม*

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลบริษัท

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF”	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500	
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537000246	
โทรศัพท์	: 0-2766-8000	(ส่วนกลาง)
	: 0-2766-8352 และ 8354	(สำนักเลขานุการบริษัท)
	0-2766-8351, 8353, 8355 และ 8356	(สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน)
โทรสาร	: 0-2638-2139	
Website	: http://www.cpfworldwide.com	
E-mail	: csoffice@cpf.co.th	(สำนักเลขานุการบริษัท)
	iroffice@cpf.co.th	(สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน)

ข้อมูลบริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

รายละเอียดแสดงไว้ในโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟภายใต้ส่วนที่ 1 ข้อ 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

(1) นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9999
โทรสาร 0-2009-9991

(2) นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 02-296-4782 โทรสาร 02-683-1298

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อาคารตรีทิพย์ ชั้น 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02-636-5696 โทรสาร 02-230-1893

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 02-128-2324-9 โทรสาร 02-128-4625

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02-299-1321 โทรสาร 02-242-3270

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลื่อนชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 และหุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 02-296-4782 โทรสาร 02-683-1298

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 และชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575 และชุดที่ 6 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2578 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2576 และชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 02-128-2324-9 โทรสาร 02-128-4625

(3) **ผู้สอบบัญชีประจำปี** 2565

1. นางมัญชุภา สิงห์สุขสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112
2. นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068
3. นางสาวสาวิตรี องค์สิริมีมงคล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10449

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 48-50
1 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 02-677-2000 โทรสาร 02-677-2222

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

หุ้นของซีพีเอฟให้โอนกันได้โดยเสรี เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นจะเป็นเหตุให้มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในซีพีเอฟเกินกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

คนต่างด้าวอาจได้มาซึ่งหุ้นของซีพีเอฟเกินกว่าอัตราจำกัดที่กำหนดไว้ในวรรคแรกของข้อบังคับเรื่องการโอนหุ้นได้ โดยการจองซื้อหุ้นที่ออกใหม่ที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ในกรณีที่คนต่างด้าวนั้นเป็นผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพ และ/หรือผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใดที่ให้สิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ซีพีเอฟเป็นผู้ออกและเสนอขาย (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) แต่ทั้งนี้การถือหุ้นใหม่ในกรณีเช่นว่านี้เมื่อรวมกับหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในวรรคแรกแล้ว จำนวนหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวทั้งหมดจะต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟในขณะนั้นๆ อัตราจำกัดที่คนต่างด้าวมีสิทธิถือหุ้นจำนวนร้อยละ 49 นี้ ให้ใช้กับกรณีการโอนหุ้นจากคนต่างด้าวซึ่งเป็นผู้ได้หุ้นใหม่ โดยการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ของผู้ถือหลักทรัพย์ดังกล่าวข้างต้นตามวรรคนี้ (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) ให้กับคนต่างด้าวในทุกๆ ทอดของการโอนจนกว่าหุ้นดังกล่าวจะถูกโอนไปยังบุคคลซึ่งมิใช่คนต่างด้าว

ทั้งนี้ ณ วันที่ 13 มีนาคม 2566 ซึ่งเป็นวัน Record Date ล่าสุด สัดส่วนการถือครองหุ้นสามัญของซีพีเอฟโดยคนต่างด้าวมีจำนวนประมาณร้อยละ 25.27 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เข้าลักษณะคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

5.4 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

1. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
   333 ถนนสีลม
   แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
   โทรศัพท์ 02-231-4333 โทรสาร 02-231-4742
2. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
   400/22 ถนนพหลโยธิน
   แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
   โทรศัพท์ 02-470-3099 โทรสาร 02-544-7969
3. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
   35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ
   เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
   โทรศัพท์ 02-255-2222 โทรสาร 02-256-8800
4. ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
   3000 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล
   เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
   โทรศัพท์ 02-299-1111 โทรสาร 02-299-2568
5. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
   9 ถนนรัชดาภิเษก
   เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
   โทรศัพท์ 02-544-5740 โทรสาร 02-544-7969
6. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
   เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3
   แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
   โทรศัพท์ 02-296-4776 โทรสาร 02-296-4866



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัท ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พร้อมไปกับการสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท ตามหลักการ 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมถึงกฎเกณฑ์ หลักการ และแนวคิดด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสิทธิมนุษยชน และการดูแลสังคมทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล ดังนี้



พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535



พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ประกาศและหลักเกณฑ์ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (The Organisation for Economic Co-operation and Development หรือ OECD)



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Company หรือ CG Code) โดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ประกาศและหลักเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institue of Directors หรือ IOD)

แนวทางการประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ซึ่งรวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

Dow Jones Sustainability Indices โดยความร่วมมือระหว่าง S&P Dow Jones Indices และ SAM ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนยั่งยืน

ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติภายใต้หลักสากล 10 ประการ ของ United Nation Global Compact (UNGC) ครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริต

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมาย

FTSE4Good Index โดย FTSE Russell ประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นหนึ่งในดัชนีชั้นนำด้านความยั่งยืนที่ประเมินศักยภาพในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

มาตรฐาน Carbon Disclosure Project หรือ CDP ครอบคลุมทั้ง 3 หมวด ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำ และการดูแลป่าไม้

MSCI ESG โดย MSCI ESG Research ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ภายใต้ MSCI All Country World Index

แนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ของ Taskforce for Climate-related Financial Disclosures หรือ TCFD

ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ว่าด้วยแนวทางการจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศภาคีสมาชิกที่ได้ลงนามตามข้อตกลงนี้

ASEAN Corporate Governance ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ASEAN Capital Markets Forum และ Asian Development Bank (ADB)

ภายใต้วิสัยทัศน์การเป็น “ครัวของโลก” บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ด้วยความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของบรรษัทภิบาลที่ดี ขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจขององค์กร (Economic) พร้อมไปกับการรักษาไว้ซึ่งดุลยภาพด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และสร้างคุณค่าร่วมพร้อมไปกับสังคมรอบด้าน (Social) ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ดังนั้น การนำหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทไปปฏิบัติจึงถือเป็นพันธกิจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่จะส่งเสริมให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และ**ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง** รวมถึงการจัดให้มีการส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับพนักงานอย่างทั่วถึง เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักรู้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันการดำเนินงานหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้อง





นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 หมวดหลัก (อ้างอิงตาม OECD Principle) ประกอบด้วยนโยบายหลักอีกจำนวน 12 ฉบับ[/55] (นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทได้แสดงไว้ที่เอกสารแนบ 5 ของแบบ 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทที่ https://www.cpfworldwide.com/th/governance)

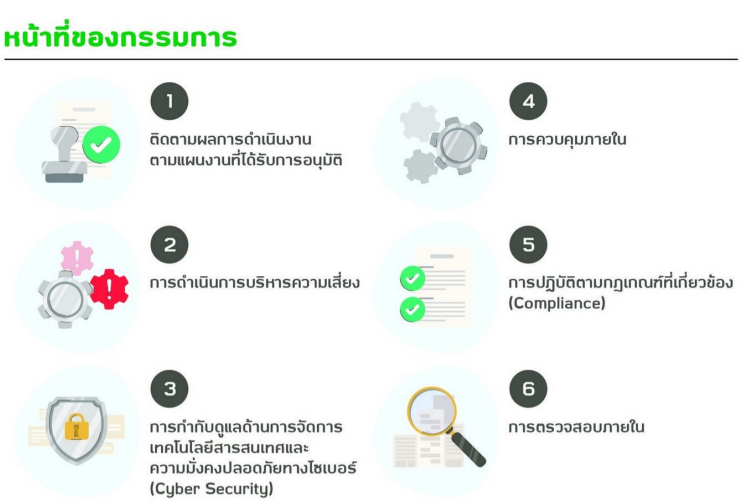


คณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น มีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทประจำปี บนการคำนึงถึงการผสานสมดุลของประโยชน์ต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ภายใต้ 3 แนวทางกลยุทธ์หลัก คือ “เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง” ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนค่านิยมของบริษัท หรือ “CPF Way” รวมทั้งยังต้องคำนึงถึงข้อควรระวังในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ (Fiduciary Duties) 4 ประการ ซึ่งประกอบด้วย (1) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) (2) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (stakeholders) และความมั่นคงของระบบการเงินของประเทศ (Duty of Loyalty)



[/55] *ประกอบด้วย 1. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2. นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน 3. นโยบายการให้ รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด 4. นโยบายด้านความยั่งยืน 5. จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ 6. นโยบายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 7. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 8. นโยบายการแจ้งเบาะแส 9. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 10. นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 11. นโยบายการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ และ 12. นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน*

(3) การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) และ (4) การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและทันเวลา (Duty of Disclosure)



คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา **โครงสร้างการกำกับดูแลบนพื้นฐานของการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การจัดการด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ และการตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุล** (Check & Balance) **ในการปฏิบัติงาน** อันจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ในการติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวตามแผนงานที่ได้รับการอนุมัติ

องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 15 คน ประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 10 คน (ในจำนวนนี้ ร้อยละ 50 เป็นกรรมการอิสระ) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 66.67 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ โดยคณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ มีความเป็นอิสระในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและตัดสินใจลงมติในที่ประชุม รวมถึงการเสนอวาระการประชุม และสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริษัท



นอกจากนี้ ความหลากหลายทางด้านทักษะ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ เชื้อชาติ สัญชาติ เพศ และอายุ ก็เป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และความหลากหลายทางความคิด เป็นต้น ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้หญิง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 ของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ได้แก่นางวัชรี วิมุกตายน กรรมการอิสระ และนางอรุณี วัชรานานันท์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ในขณะที่ช่วงอายุของกรรมการก็กว้างมากขึ้น





ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่พึงมี (CPF Board Skills Matrix)

		ธุรกิจ / อุตสาหกรรมต่างๆ			บัญชี/การเงิน			อื่นๆ									
		เกษตร/อาหาร	วิทยาศาสตร์/สุขภาพ	ค้าส่ง/ค้าปลีก	บริหารธุรกิจ	การเงิน/บัญชี	เศรษฐศาสตร์	บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน	บริหารความเสี่ยง	การจัดการ	การตลาด	บริหารบุคลากร	ภาษี	กฎหมายธุรกิจ	วิจัยพัฒนา	ตรวจสอบภายใน	เทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
1. นายสุภกิต	เจียรวนนท์	•		•	•		•	•	•	•	•	•					•
2. นายพงษ์เทพ	เจียรวนนท์	•	•		•		•	•			•				•		
3. นายศุภชัย	เจียรวนนท์	•		•	•	•		•	•	•	•	•		•	•		•
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•		
5. นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์			•	•	•	•	•	•		•		•	•			
6. พล.ต.อ.พัชรวาท	วงษ์สุวรรณ			•	•			•									
7. นางวิชรี	วิมุกตายน			•	•	•	•	•	•				•	•			
8. นายวินัย	วิทวัสการเวช				•	•	•	•	•		•						
9. ศ.พิเศษ ดร. กิตติพงษ์	กิตยารักษ์							•		•		•		•			
10. นางอรุณี	วัชรานานันท์	•			•	•	•	•	•	•		•	•	•			
11. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•		•
12. นายสิริพงศ์	อรุณรัตนา	•	•	•	•		•	•	•	•	•				•		
13. น.สพ. สุจินต์	ธรรมศาสตร์	•	•		•			•	•	•					•		
14. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	•		•	•	•	•	•	•	•			•	•			•
15. นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	•		•	•	•		•	•	•	•	•				•	•

บริษัทมีการกำหนดการประชุมคณะกรรมการไว้ล่วงหน้าทั้งปี และแจ้งให้กรรมการทราบตั้งแต่ปลายปี โดยในปี 2565 **คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมจำนวน 9 ครั้ง และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุม**ในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารกิจการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง สำหรับ**การประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปี** 2566 ได้กำหนดไว้ในเดือนกุมภาพันธ์ มีนาคม พฤษภาคม มิถุนายน สิงหาคม พฤศจิกายน และธันวาคม



คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะด้าน เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านดังกล่าว เพื่อช่วยในการพิจารณา กลั่นกรองเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานในด้านนั้นๆ ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ได้แก่



(1) คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งรับผิดชอบงานตรวจสอบ ควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง (2) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (3) คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ (4) คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และ (5) คณะกรรมการบริหาร

ประธานคณะผู้บริหารเป็นบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ควบคู่ไปกับการติดตามดูแลให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี และมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะผู้บริหารในแต่ละปี เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทน บนฐานตัวชี้วัดหลัก 2 ประเภท ได้แก่

1. ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางการเงิน เช่น มูลค่าตลาดของหลักทรัพย์ของบริษัท (Market Capitalization) ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) รวมถึงอัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคาต่อรายได้จากการขาย (EBITDA Margin) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (Net Profit margin) เป็นต้น และ



2. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่ ผลการประเมินด้านความยั่งยืนโดยองค์กรภายนอก เช่น Dow Jones Sustainability Indices, FTSE4Good Index, MSCI ESG, CDP Scores (Carbon Disclosure Project) และโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน เป็นต้น และผลการดำเนินการตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนปี 2030 ขององค์กร อันรวมถึงการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement)

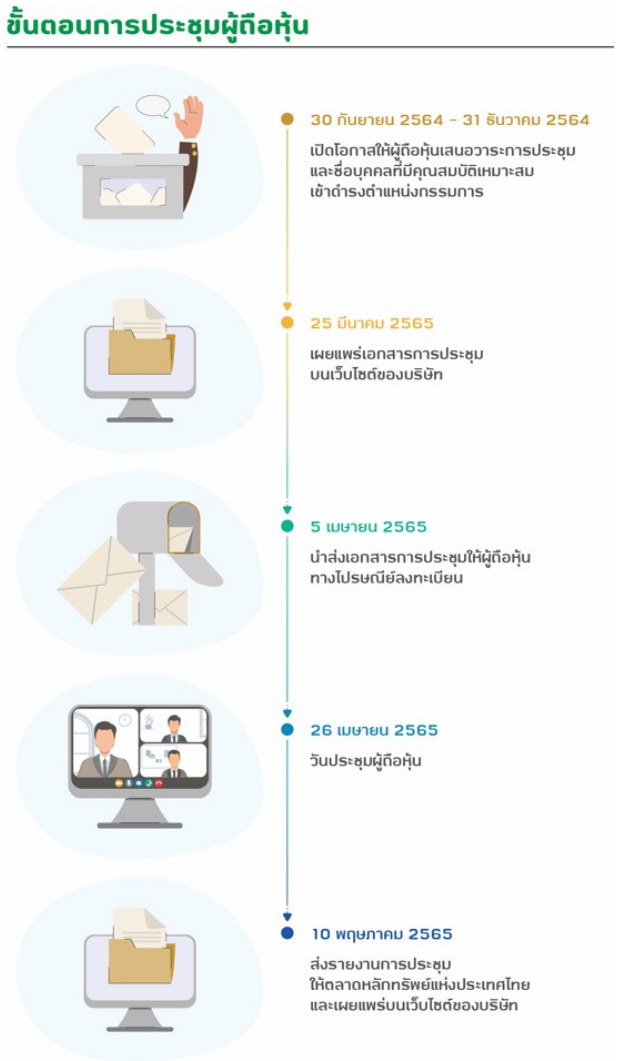


โดยผลตอบแทนของประธานคณะผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัสประจำปี และค่าตอบแทนแบบผันแปรตามผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการแต่งตั้ง**คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืน อันประกอบด้วยด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม** เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้มีการขับเคลื่อนไปตามเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร (รายละเอียดของคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืน ปรากฏในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565)

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ จึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนตามความเหมาะสม และจะไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเกิดเหตุการณ์หรือสถานการณ์ร้ายแรงใดๆ ที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ก็ตาม โดยในปี 2565 บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพื่อความปลอดภัยของผู้ถือหุ้นและผู้เข้าร่วมประชุมจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เข้าร่วมประชุมเป็นวงกว้าง โดยบริษัทได้**ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน** ไม่ว่าจะเป็นการ**เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระ**การประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งให้**เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ**ของบริษัท โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์ รวมถึงช่องทางรับเรื่อง และช่วงเวลาที่เปิดรับเรื่อง ให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือ**สื่อสารข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท** ซึ่งเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับ**เอกสารที่บริษัทได้นำส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์** โดยในหนังสือเชิญประชุมฯ นั้นมีข้อมูลเกี่ยวกับ (1) วาระการประชุมพร้อมเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องที่เสนอ (2) วัน เวลา และสถานที่ประชุม (3) หลักเกณฑ์และเอกสารประกอบในการลงทะเบียน รวมถึง (4) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามในประเด็นที่เกี่ยวกับวาระการประชุมไปยังบริษัทล่วงหน้าได้ที่ csoffice@cpf.co.th หรือโทรสารหมายเลข 02-638-2139 เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาศึกษาคำถามและสามารถชี้แจงต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน



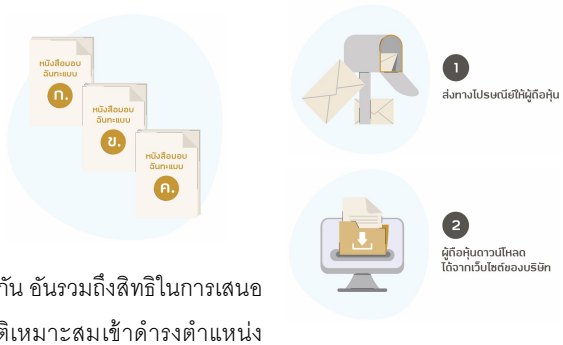
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เป็นการดำเนินการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 เพื่อลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรค บริษัทได้ใช้แอปพลิเคชัน IR PLUS AGM มาใช้เพื่อการจัดประชุมดังกล่าว ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองหรือมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นก็ได้ รวมทั้งยังสามารถรับชมการถ่ายทอดสดการประชุม ลงคะแนนเสียง และซักถามผ่านแอปพลิเคชันได้ในทุกวาระ มีการชี้แจงหลักเกณฑ์ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนและวิธีการออกเสียงลงมติก่อนการประชุม และได้จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมผู้ถือหุ้นให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และตรวจสอบการนับคะแนนเสียง

กรรมการบริษัทและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีจำนวน 15 คน อันรวมถึงประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ ประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

ในการดำเนินการประชุม ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม โดยในแต่ละวาระได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่พิจารณาในวาระนั้นๆ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เลือกกรรมการเป็นรายคนในวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ ในระหว่างการประชุม ผู้ดำเนินการประชุมได้มีการแจ้งข้อมูลและเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่เสนอ รวมทั้งแจ้งคะแนนเสียงในการผ่านมติในแต่ละวาระ

บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรื่องที่บันทึกไว้ในรายงานการประชุมจะประกอบด้วยข้อมูลใน 2 ส่วนหลัก ส่วนแรกจะเป็นข้อมูลทั่วไป เช่น รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม จำนวนและคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ เวลาเริ่มประชุม หลักเกณฑ์ในการลงคะแนนและนับคะแนน เป็นต้น และส่วนที่สองจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวกับเรื่องที่เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาตามระเบียบวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยบันทึกแยกเป็นแต่ละวาระ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลสำคัญโดยสรุปที่คณะกรรมการเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา สรุปข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของผู้บริหารในประเด็นที่มีสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับเรื่องพิจารณาในวาระนั้นๆ (ถ้ามี) และมติของผู้ถือหุ้นโดยจะบันทึกผลการลงมติเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย โดยบริษัทได้นำส่งรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 10 พฤษภาคม 2565 (14 วันนับจากวันประชุม) และบริษัทได้มีการเผยแพร่รายงานการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทไปพร้อมกัน

<u>การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน</u>



บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งการมีกระบวนการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน อันรวมถึงสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 บริษัทได้**เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องดังกล่าว เป็นการล่วงหน้า** 3 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี คือตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2564 โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการรับเรื่องเพื่อพิจารณา รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง โดยได้มีการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลปรากฏว่าในช่วงระยะเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

บริษัทจัดให้มีการ**ส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด** หรือสามารถดาวน์โหลด (download) หนังสือมอบฉันทะผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทได้ นอกจากนี้ บริษัทได้**เสนอชื่อกรรมการตรวจสอบให้เป็นผู้รับมอบฉันทะ**แทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมการประชุมได้ด้วยตนเอง โดยได้กำหนดช่องทางรับเอกสารการมอบฉันทะโดยผ่านทางสำนักเลขานุการบริษัท

<u>บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย (รวมถึงการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม)</u>

บริษัทดูแลและปฏิบัติต่อสังคมรอบด้านอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชนเพื่อให้บรรลุการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน บริษัทได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียโดยมีแนวทางและนโยบายในการดูแลสิทธิประโยชน์ตามสิทธิที่พึงมีของทุกกลุ่ม[/56] อย่างเหมาะสม รวมถึงป้องกัน แก้ไข หรือเยียวยาผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และดำเนินกิจกรรมเพื่อดูแลและเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ รวมทั้งชุมชนและสังคมรอบด้านกิจการ โดยมีแนวปฏิบัติหลักและการดำเนินการดังนี้

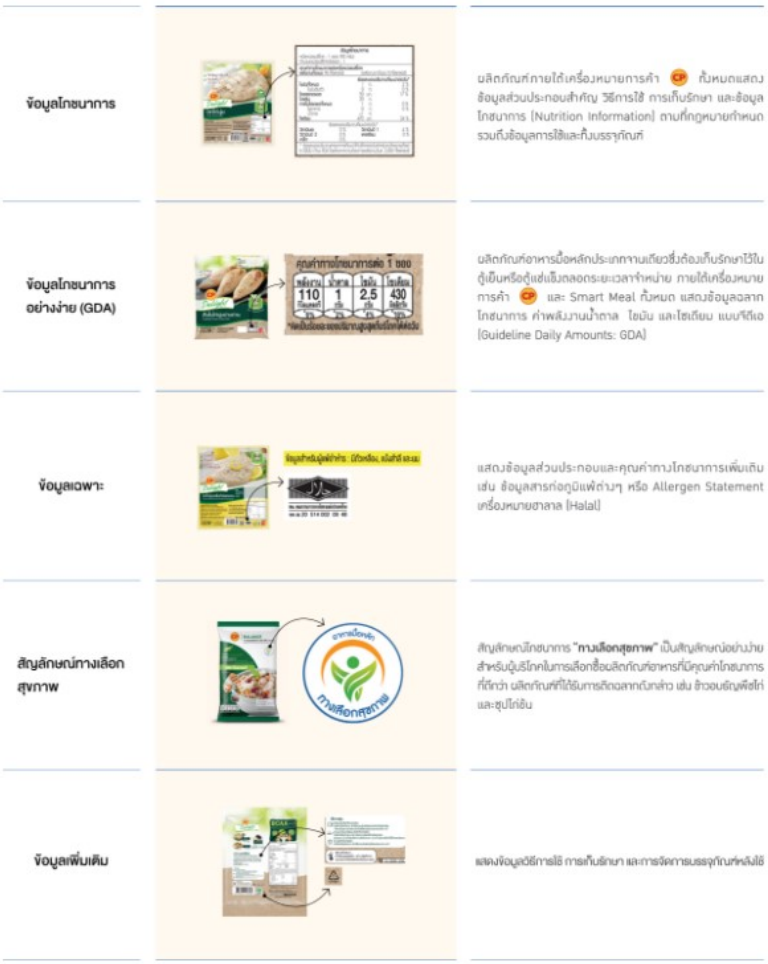
[/56] *ประกอบด้วย 1. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2. นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน 3. นโยบายการให้ รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด 4. นโยบายด้านความยั่งยืน 5. จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ 6. นโยบายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 7. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 8. นโยบายการแจ้งเบาะแส 9. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 10. นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 11. นโยบายการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ และ 12. นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน*

ผู้ถือหุ้น : คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นเพื่อเป็นตัวแทนในการกำกับดูแลฝ่ายจัดการให้บริหารกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนอย่างเหมาะสม รวมทั้ง จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส เชื่อถือได้ และไม่เป็นข้อมูลที่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ เพื่อความเพียงพอในการพิจารณาตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้น โดยมอบหมายให้สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน และสำนักเลขานุการบริษัท เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัท นอกจากนั้น บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการใช้ข้อมูลที่สำคัญประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงความมีจริยธรรมในการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

พนักงาน : บริษัทดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับตามหลักสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับพื้นฐานปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม การพัฒนาทรัพยากรบุคคลตามศักยภาพความเชี่ยวชาญที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้บุคลากรพร้อมไปกับระดับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการดำรงชีพตามสมควรแก่สภาพเศรษฐกิจและสังคมในท้องถิ่น รวมถึงการดูแลครอบครัวของพนักงาน

นอกจากการบริหารจัดการภายในองค์กรแล้ว บริษัทยังได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีให้ครอบคลุมไปถึงการดำเนินธุรกิจของพันธมิตรธุรกิจอีกด้วย โดยบริษัทได้เผยแพร่และถ่ายทอดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีให้พันธมิตรธุรกิจได้รับทราบและนำไปประยุกต์และปฏิบัติให้สอดคล้องและเหมาะสม

ลูกค้า : บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม พร้อมไปกับการใส่ใจด้านการบริการ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ พันธสัญญานี้มิได้จำกัดขอบเขตเพียงห่วงโซ่การผลิตของบริษัทเท่านั้น หากครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าในทุกที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ กล่าวคือ ตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ หรือตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบไปจนถึงมือผู้บริโภคทั่วโลกด้วยมาตรฐานการผลิตระดับสากลและการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร และนโยบายการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตอาหารของบริษัท รวมไปถึงการสร้างสรรค์นวัตกรรมและทุ่มเทกับการวิจัยและพัฒนาในทุกๆ ขั้นตอนการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพเพื่อผลิตภัณฑ์อาหาร ที่สอดคล้องกับความพึงพอใจ และพฤติกรรมของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทดำเนินการขายและการตลาดอย่างรับผิดชอบและซื่อสัตย์ เสนอข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงต่อความเป็นจริง ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์บนฉลากผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพอต่อการประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค



ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟทำหน้าที่ให้บริการแบบครบวงจร ทั้งให้ข้อมูล รับเรื่องร้องเรียนและบริการ ตลอดจนรับสั่งและจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยกำหนดรูปแบบในการจัดการข้อร้องเรียนไว้ 3 ระดับเวลาตามความรุนแรงของปัญหา ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟจะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการส่งเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามผลการตรวจสอบจนกระทั่งปัญหาที่ลูกค้าร้องเรียนได้รับการแก้ไข สำหรับการร้องเรียนผ่านทางช่องทางอื่นๆ ก็จะส่งต่อเรื่องร้องเรียนมายังศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟเพื่อดำเนินการต่อไป โดย**บริษัทมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อลดการเรียกคืนสินค้าอันเนื่องจากปัญหาคุณภาพและความปลอดภัยให้เป็นศูนย์** นอกจากนี้ ในแต่ละปี บริษัทจะสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในสินค้าตราซีพีเอฟด้วยแบบสอบถามแบบออนไลน์ ซึ่งการสำรวจนี้ช่วยให้บริษัททราบถึงประสบการณ์เชิงบวกของลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง และต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากที่สุด โดยระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสินค้าตราซีพีเอฟสำหรับปี 2565 เท่ากับ 7.96 จากคะแนนเต็ม 10.00 คะแนน



คู่ค้า : บริษัทปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรมในการทำธุรกิจ ให้ความเคารพและถือว่าคู่ค้าเสมือนหนึ่งหุ้นส่วนทางการค้าของบริษัท การคัดเลือกคู่ค้าต้องกระทำตามหลักการของการได้รับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท และต้องกระทำอย่างไม่มีอคติ มีการจัดทำสัญญาที่ระบุถึงสินค้าและบริการไว้อย่างชัดเจน รวมถึงมีการระบุเรื่องการจ่ายเงินและค่าธรรมเนียมต่างๆ ซึ่งสัญญาที่กระทำได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสมจากผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการยกระดับขีดความสามารถคู่ค้าให้สามารถปรับตัวรับสถานการณ์ปัจจุบันและดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัทร่วมกับภาครัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ในการถ่ายทอดความรู้เพื่อให้คู่ค้าได้พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานสู่มาตรฐานสากล ทั้งด้านแรงงาน ความปลอดภัยและสุขอนามัยในกระบวนการผลิตและสถานที่ทำงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยสร้างโอกาสให้คู่ค้าเติบโตเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ขึ้น หรือยกระดับเป็นผู้ผลิตระดับประเทศและระดับโลกต่อไป โดยในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อช่วยสนับสนุนคู่ค้าต่างๆ ดังนี้

- ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำระดับโลกพัฒนา**หลักสูตรการฝึกอบรมในหัวข้อ** Food Safety Culture - Food Defense - Food Fraud **สำหรับผู้ประกอบการ** SME เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SME มีความพร้อมในการผลิตและจัดหาวัตถุดิบที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล อาทิ BRC เป็นมาตรฐานสำหรับผู้ผลิตอาหารส่งออกไปสหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักร มาตรฐาน FSSC22000 หรือ IFS ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยอาหารที่สร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทานด้านอาหารสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- ร่วมกับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิด**โครงการ "CPF x BBL เสริมสภาพคล่อง...เคียงข้างคู่ค้า"** เพื่อสนับสนุนให้คู่ค้าของบริษัทมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำ ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่องโดยเฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SME) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด
- ขยายเวลา**โครงการ** Faster Payment จนถึงสิ้นปี 2565 (เริ่มโครงการในเดือนตุลาคม 2563) โดยบริษัทชำระเงินค่าสินค้าและบริการหรือให้เครดิตเทอมภายใน 30 วัน ให้แก่ผู้ประกอบการ SME เพื่อช่วยเสริมสภาพคล่องให้สามารถรักษาธุรกิจเดินหน้าต่ออย่างมั่นคงและมีส่วนสำคัญในการช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม
- ดำเนิน**โครงการ "เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน"** เพื่อช่วยจัดการปัญหาบุกรุกพื้นที่ป่าอย่างยั่งยืน สร้างความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพิ่มพูนความรู้ให้เกษตรกรเข้าใจแนวทางการเพาะปลูกที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และช่วยเหลือให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายตรงให้กับผู้ใช้ที่มีระบบการซื้อที่โปร่งใส ในราคาขายที่เป็นธรรม และได้อาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น

นอกจากโครงการสนับสนุนคู่ค้าในประเทศไทยแล้ว บริษัทย่อยในต่างประเทศก็ได้ให้การสนับสนุนคู่ค้าในประเทศที่ดำเนินธุรกิจเช่นกัน ทั้งในด้านการฝึกอบรม จัดสัมมนาให้ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน รวมถึงการปรับปรุงเครดิตเทอมเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงินแก่คู่ค้าให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง และริเริ่มโครงการ CPF Capacity Building for

Partnership 2022 เพื่อให้ความรู้และสื่อสารนโยบายและแนวทางการจัดซื้อที่รับผิดชอบต่อโลก ไม่บุกรุกป่า ปราศจากการใช้แรงงานผิดกฎหมาย ไปยังคู่ค้าในต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมคู่ค้ายกระดับการดำเนินงานให้ทันสมัยและผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังช่วยเหลือคู่ค้าให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำอีกด้วย

บริษัทเชื่อว่าความสำเร็จที่มั่นคงและยั่งยืนจำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของ จึงได้กำหนด**นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ** เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความเป็นหุ้นส่วนการดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัทและคู่ค้ามีความสอดคล้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนโยบายและแนวปฏิบัตินี้ไม่เพียงแต่จะช่วยพัฒนาศักยภาพ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันและเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน หากยังเป็นโอกาสให้บริษัทและคู่ค้ามีส่วนร่วมสร้างความสมดุล และพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวมให้เกิดความมั่นคงที่ยั่งยืนตลอดไป

คู่แข่งทางการค้า : บริษัทเชื่อว่าการแข่งขันที่เป็นธรรมให้ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ คู่ค้า และผู้บริโภค ดังนั้น บริษัทจึงปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมในทุกธุรกิจ ไม่ออกถ้อยแถลงเกี่ยวกับคู่แข่งอย่างไม่เหมาะสม ไม่ถูกต้องหรือหลอกลวง รวมถึงไม่ใช้วิธีการที่ผิดต่อกฎหมายหรือจริยธรรม หรือการชักจูงใดๆ ให้อดีตพนักงานหรือพนักงานในปัจจุบันของบริษัทอื่นเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง โดยในปี 2565 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ กับคู่แข่งทางการค้า

เจ้าหนี้ : บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงชื่อเสียงของบริษัทเป็นสำคัญ รวมทั้งจัดให้มีข้อกำหนดและเงื่อนไขทางการค้า เช่น การค้ำประกัน และการปฏิบัติกรณีผิดนัดชำระหนี้ไว้อย่างชัดเจนและเป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทยังไม่เคยผิดนัดชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ย

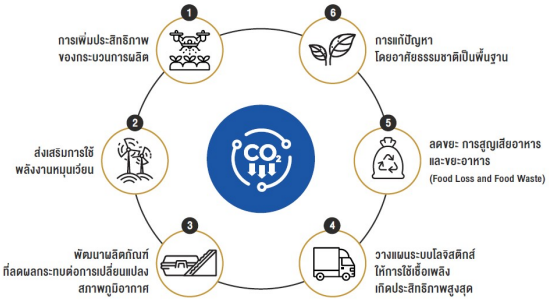
ชุมชนและสังคม : ด้วยตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยต้นทางและพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบและการบรรเทาผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทยังมุ่งมั่นดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์และปกป้องสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าอีกด้วย โดยในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อชุมชนและสังคมตามที่ปรากฏอยู่ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565



นอกจากนี้ บริษัทมีเป้าหมายเป็น**องค์กรคาร์บอนต่ำ** มุ่งเน้นการดำเนินงานสำคัญ 6 ด้าน ตาม**หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน** (Circular Economy) ได้แก่

1. การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตจากการลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต
2. ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่างๆ
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Products)
4. วางแผนระบบการขนส่ง (โลจิสติกส์) ให้การใช้เชื้อเพลิงเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดพื้นที่ว่างภายในรถ ตรวจสอบปริมาณสินค้าและการขนส่งให้ได้มากที่สุดในแต่ละวัน
5. ลดขยะ การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss and Food Waste) ในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ในปี 2573 (2030) เพื่อลดปริมาณของเสียสู่การฝังกลบและเผา

การดำเนินงานสำคัญ 6 ด้าน ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ



6. การแก้ปัญหาโดยอาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน ด้วยการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ รวมทั้งการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการเพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ความมุ่งมั่นในลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวของบริษัทยังได้ถูกถ่ายทอดไปยังเกษตรกรและพันธมิตรธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างมาตรฐานการผลิตอาหารอย่างยั่งยืนให้เป็นไปในทิศทางหนึ่งเดียวกัน

นอกจากแนวทางและการดำเนินการดูแลผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มแล้ว บริษัทยังตระหนักและให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปกป้อง และรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัยสอดคล้องกับกฎหมาย และเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล จึงได้จัดทำนโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้พนักงานทุกระดับชั้นดำเนินงานได้ถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำประกาศเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) เพื่อแจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้มั่นใจได้ว่าทุกธุรกรรมที่ทำกับบริษัทมีความมั่นคงปลอดภัย น่าเชื่อถือ และมีมาตรการที่เหมาะสมในการป้องกันความเสียหายที่เกิดจากการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาผลประโยชน์โดยทุจริต ซึ่งนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลระบุถึงแนวปฏิบัติต่างๆ ที่สำคัญขององค์กร โดยสรุปได้ดังนี้



<u>การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส</u>

บริษัทเคารพและให้ความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทจะปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลจากการถูกนำไปใช้ในทางที่ผิดและรักษาข้อมูลดังกล่าวให้ปลอดภัยตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และมาตรฐานสากล โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้**สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุนทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลโดยทั่วไปของบริษัทให้กับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ลงทุนของบริษัท** และเป็นช่องทางให้นักลงทุนที่สนใจติดต่อสื่อสารกับบริษัท โดยในช่วงภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุนได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพบปะนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ลงทุนของบริษัทให้เป็นแบบออนไลน์ (Virtual Meeting) หรือทางโทรศัพท์ ซึ่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ลงทุนของบริษัท โดยได้จัดสรรเวลาเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของสำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกันนี้ สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน ก็ได้เอกสารเผยแพร่ต่างๆ

เกี่ยวกับผลประกอบการรายไตรมาส ราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงสารนักลงทุนไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้นักลงทุนเข้าถึงข้อมูลได้ทันทีและทั่วถึง ในขณะที่**สำนักเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสารและติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น** เพื่อให้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง



นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายว่าด้วยการจัดการลำดับชั้นความลับของข้อมูล นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ และแนวปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ได้มีการเปิดเผยสู่สาธารณะอย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนได้ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน

สำหรับ**รายงานทางการเงิน** บริษัทได้จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

ในส่วนข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า บริษัทจะ**ทำการขายและการตลาดอย่างรับผิดชอบและซื่อสัตย์** โดยข้อมูลที่ใช้เพื่อการส่งเสริมการขายและการโฆษณา รวมถึงการดำเนินงานสื่อสารใดๆ ในนามของบริษัท จะต้องไม่คลาดเคลื่อนจากความจริงหรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีการอธิบายข้อเท็จจริงและข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ โดยคำนึงถึงความละเอียดอ่อนต่อวัฒนธรรมและประเพณีที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

“**จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ**” เป็นหลักการพื้นฐาน แนวทางการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท และบุคลากรของบริษัท เพื่อให้บุคลากรของบริษัทได้ยึดถือปฏิบัติร่วมกันตามความคาดหวังของบริษัท โดยระบุหลักการ ดำเนินธุรกิจ ค่านิยมองค์กร การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามความคาดหวัง เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท และบุคลากรด้วยคุณธรรมและความซื่อสัตย์ รายละเอียดในคู่มือฉบับนี้ไม่ได้กล่าวถึงทุกสถานการณ์ อย่างเฉพาะเจาะจง แต่จะช่วยเป็นแนวทางตัดสินใจปฏิบัติตน ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ โดยกรรมการบริษัท และบุคลากรของบริษัทจะต้องปฏิบัติดังต่อไปนี้



- ทำความเข้าใจหลักการและแนวปฏิบัติต่างๆ
- ปรึกษาผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระเบียบหรือนโยบายนั้น หากเกิดความไม่มั่นใจในสิ่งที่กระทำถูกต้องตามจรรยาบรรณหรือไม่
- สื่อสารให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ

- แจ้งเบาะแส เมื่อพบการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามจรรยาบรรณธุรกิจตามช่องทางที่ได้กำหนดไว้ และให้ความร่วมมือในกระบวนการสืบสวนข้อเท็จจริง ซึ่งผู้ที่ให้เบาะแสจะได้รับความคุ้มครองตามนโยบายซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจภายใต้มาตรฐานเดียวกัน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้ทั้งสิ้น 12 ฉบับ แบ่งออกเป็น 4 หมวดหมู่ ได้แก่ (1) หมวดคุณธรรม (2) หมวดคุณภาพ (3) หมวดบุคลากร และ (4) หมวดสินทรัพย์ โดยผู้ลงทุนสามารถศึกษาจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2022/attachment

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในปี 2565

บริษัทตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ ระบบและการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยในรอบปี 2565 บริษัทได้มีดำเนินการดังต่อไปนี้

- **พิจารณาทบทวนเป้าหมายด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน** และ**ปรับปรุงนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง** เช่น นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์
- **แต่งตั้งศาสตราจารย์พิเศษ ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ เป็นประธานกรรมการอิสระ** มีผลตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2565 เพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ได้**ทบทวนหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการบริษัทด้านทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญประสบการณ์ขององค์ประกอบของคณะกรรมการ** (Board Skills Matrix) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- **จัดทำสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์** (Online learning) **เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน**ให้แก่ผู้บริหารพนักงานทุกระดับทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความตระหนักจนถึงการนำความรู้ใช้ในการทำงานของตนเอง เช่น ธรรมาภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านคอร์รัปชัน ค่านิยมองค์กร CPF Integrated Value Chain และความปลอดภัยและความมั่นคงทางไซเบอร์ เป็นต้น
- **ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาล การบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์** ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- **ปรับเปลี่ยนรูปแบบการรายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเป็นระบบออนไลน์** ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกทั้งในด้านการรายงาน และการเรียกดูข้อมูล ทำให้ฐานข้อมูลถูกปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
- จัดให้มีการทำ**แบบสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร** เพื่อกำหนดแนวทางในการปรับปรุงและยกระดับความผูกพันของพนักงาน เนื่องจากพนักงานเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน
- สื่อสาร**กฎหมายที่ออกใหม่**หรือมีการเปลี่ยนแปลงให้กับผู้บริหารและพนักงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- **ศึกษาหลักการและแนวคิดด้านความยั่งยืนองค์กรและด้านการกำกับดูแลกิจการของหน่วยงานประเมินด้านความยั่งยืนสากล** เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาพัฒนาองค์กร
- **จัดอบรมเพื่อทบทวนความรู้ด้านสิทธิ และแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน** เช่น ทบทวนระเบียบและวิธีการปฏิบัติงาน สำหรับแรงงานต่างด้าว ความรู้เกี่ยวกับสิทธิแรงงานและมาตรฐานด้านแรงงานสำหรับแรงงานต่างด้าว เป็นต้น
- **ขับเคลื่อนนโยบาย Deforestation ในภาคของการจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก** โดยประกาศเป้าหมายต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าให้เป็นศูนย์ ครอบคลุมกิจการของบริษัท และคู่ค้าธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรให้แก่บริษัท
- ดำเนิน**โครงการ Circular Meal (Zero Food Waste) บริหารอาหารส่วนเกินให้แก่กลุ่มเปราะบาง**
- ลงนามแสดงความมุ่งมั่นต่อองค์กร Science Based Target Initiative (STBi) ในการกำหนดเป้าหมายขับเคลื่อนองค์กรมุ่งสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2593 ด้วยกลยุทธ์เชิงรุก

อย่างไรก็ตาม ยังมีหลักปฏิบัติตาม CG Code บางข้อที่บริษัทยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ในปี 2565 ได้แก่

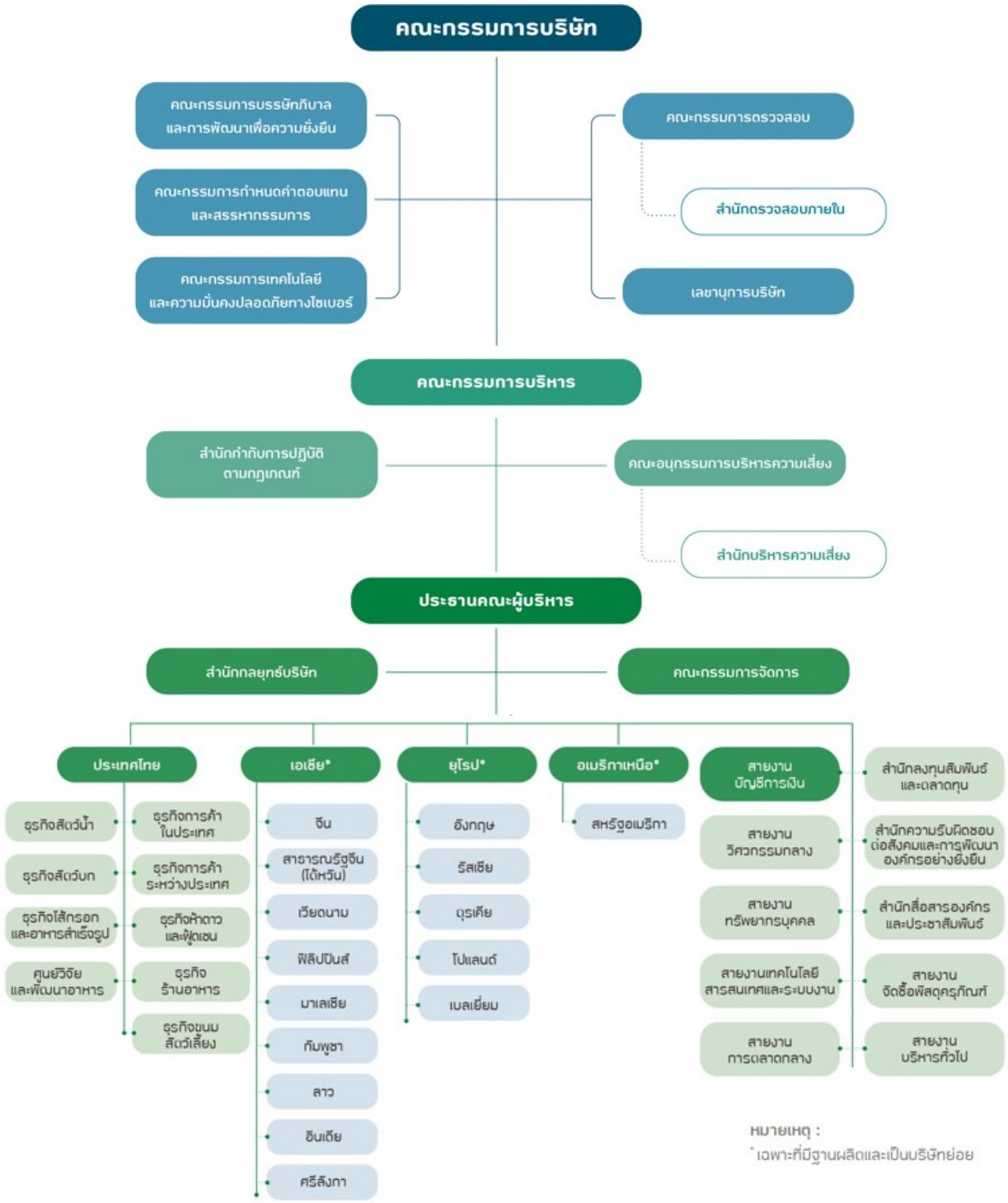
1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีจำนวนกรรมการมากกว่า 12 ท่าน
   ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการจำนวน 15 ท่าน ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติทั้งในด้านทักษะ ความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการขับเคลื่อนองค์กรตามพันธกิจที่กำหนดไว้ บริษัทพิจารณาเห็นว่าองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทมีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจที่มีการลงทุนใน 17 ประเทศ และขนาดรายได้ของบริษัท

2. ประธานคณะกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ
   บริษัทได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน มีการให้อำนาจแก่กรรมการอิสระในการจัดประชุมโดยไม่มีกรรมการท่านอื่นหรือผู้บริหารเข้าร่วมเพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามที่กรรมการอิสระเห็นสมควรในการเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้ง **ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ เป็นประธานกรรมการอิสระ** เพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทกับประธานกรรมการ

3. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นว่า โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 10 คน (ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 66.67 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ เป็นองค์ประกอบที่มีการถ่วงดุลอย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นและลงมติในที่ประชุม

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ[/57]

7.1 **โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ** ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566



[/57] *"บริษัท" ที่กล่าวในส่วนที่ 2 ข้อ 7.2 ถึงข้อ 7.3 นี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ*

7.2 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้

	ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	นายสุภกิต	เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ[1]
2.	นายพงษ์เทพ	เจียรวนนท์	รองประธานกรรมการ[1]
3.	นายศุภชัย	เจียรวนนท์	รองประธานกรรมการ[1]
4.	นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	รองประธานกรรมการ[1]
5.	นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์	กรรมการ[2]
6.	พล.ต.อ. พัชรวาท	วงษ์สุวรรณ	กรรมการ[2]
7.	นางวัชรี	วิมุกตายน	กรรมการ[2]
8.	นายวินัย	วิทวัสการเวช	กรรมการ[2]
9.	ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	กรรมการ[2] [3]
10.	นางอรุณี	วัชรานานันท์	กรรมการ[1]
11.	นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	กรรมการ[1]
12.	น.สพ. สุจินต์	ธรรมศาสตร์	กรรมการ[1]
13.	นายสิริพงศ์	อรุณรัตนา	กรรมการ[1]
14.	นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	กรรมการ[1]
15.	นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	กรรมการ[1]

หมายเหตุ [1] กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท 2 คน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
[2] กรรมการอิสระ
[3] ประธานกรรมการอิสระ

โดยมีนางกอบบุญ ศรีชัย เป็นเลขานุการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทว่า คณะกรรมการซีพีเอฟต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการซีพีเอฟประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 10 คน (ในจำนวนนี้ เป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 66.67 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการ

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นกลาง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งอำนาจของคณะกรรมการ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์และแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังประธานคณะผู้บริหาร โดยอำนาจหน้าที่ดังกล่าวแยกจากอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการอย่างชัดเจน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน รวมทั้งว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการของบริษัท ตามความจำเป็นและสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท ในการทำหน้าที่ในการแนะนำและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทโดยรับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และกระบวนการกำกับดูแลกิจการ ทั้งยังทำหน้าที่ในการประสานงานและช่วยเหลือดูแลผู้ถือหุ้นของบริษัทให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

(1) พิจารณาให้ความเห็นชอบเรื่องที่จะบรรจุเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ

(2) เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการ โดยจะเป็นผู้จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอเพื่อการเสนอเรื่องของฝ่ายจัดการ และการอภิปรายของกรรมการโดยทั่วกันในเรื่องที่นำเสนออย่างรอบคอบ รวมถึงส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ

(3) เป็นผู้ลงคะแนนเสียงขี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง “เห็นชอบ” และ “ไม่เห็นชอบ” เท่ากัน

(4) กำกับ ดูแล ให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กร

(5) เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และกำกับดูแลคณะกรรมการให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(6) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

(1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต

(2) กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายด้านการเงิน การระดมทุน การบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยงของบริษัท การจัดสรรและการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(3) พิจารณาอนุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท และให้มีการทบทวนทุกๆ รอบปีบัญชี

(4) พิจารณาอนุมัติเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงานในการดำเนินธุรกิจ และให้มีการทบทวนทุกๆ รอบปีบัญชี รวมถึงดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติและและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้

(5) พิจารณาอนุมัติรายการที่นอกเหนือจากรายการที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้กับประธานคณะผู้บริหาร หรือรายการที่กฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

(6) จัดให้มีระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท และกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในดังกล่าวและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี และทบทวนระบบที่สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้ความเห็นไว้ในรายงานประจำปี

(7) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยยังอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์

(8) ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(9) แต่งตั้งประธานคณะผู้บริหาร และกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานคณะผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ภายในกรอบแห่งอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานคณะผู้บริหาร

(10) แต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการลงทุนในบริษัทย่อยเหล่านั้น

(11) แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

(12) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เป็นต้น เพื่อช่วยคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่และประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ

(13) จัดให้มีแผนงานการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร และแผนงานการสืบทอดงาน

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

<u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u>

คณะกรรมการตรวจสอบของซีพีเอฟได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 23 ธันวาคม 2566 โดย ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางวัชรี	วิมุกตายน	กรรมการตรวจสอบ
3. นายวินัย	วิทวัสการเวช	กรรมการตรวจสอบ
4. ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาววิภาวรรณ ประมูลความดี หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบโดยตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบของซีพีเอฟ 3 คน ได้แก่ นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ นางวัชรี วิมุกตายน และนายวินัย วิทวัสการเวช เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในด้านการบัญชีและการเงิน รวมถึงมีความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน

กรรมการตรวจสอบจะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากมีกรรมการตรวจสอบคนใดต้องการลาออกระหว่างที่อยู่ในวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้นั้นต้องทำการแจ้งล่วงหน้าหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อมีการดำรงตำแหน่งแทนกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้น กรรมการตรวจสอบคนใหม่จะดำรงตำแหน่งจนกระทั่งหมดวาระของกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้งนั้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีเข้าประชุมชี้แจงได้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2565 มีการประชุมจำนวน 8 ครั้ง และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีจำนวน 4 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2551 ดังนี้

(1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

(2) สอบทานให้บริษัทมีการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล

(3) สอบทานให้บริษัท และผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงรวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

(4) สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวม รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ อย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

(5) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(6) พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายใน

(7) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว ตลอดจนการเลิกจ้างผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(8) พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

(9) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(9.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(9.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

(9.3) ความเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยรวม

(9.4) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(9.5) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(9.6) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(9.7) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(9.8) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

(9.9) เรื่องอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(10) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ การปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

<u>คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน</u>

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนชุดปัจจุบันถูกแต่งตั้งขึ้นในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 โดยบูรณาการหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของบรรษัทภิบาลที่ดีให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2567 โดย ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2. พล.ต.อ. พัชรวาท	วงษ์สุวรรณ	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3. ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนโดยตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

(1) กำหนดนโยบายหลักและเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคำนึงถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

(2) ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับกลยุทธ์และแนวทางด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท

(3) ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ

(4) ทบทวนเป้าหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับกฎหมายหรือแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล และข้อเสนอแนะของสถาบันต่าง ๆ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

(5) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

<u>คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ</u>

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 1 เมษายน 2567 โดย ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. พล.ต.อ. พัชรวาท	วงษ์สุวรรณ	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
2. นาย*ศุภชัย*	เจียรวนนท์	รองประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
3. นายวินัย	วิทวัสการเวช	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการโดยตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน วาระของการดำรงตำแหน่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรณีกรรมการคนใดประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าอย่างน้อยหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

(1) กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ

(2) สรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง

(3) สอบทานเกี่ยวกับโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และให้ข้อเสนอแนะในกรณีที่เห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลง

(4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

(5) กำหนดและสอบทานกรอบนโยบาย แนวทาง และค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ และเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และหากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งได้เคยอนุมัติไว้ ให้นำเสนอเรื่องต่อกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงต่อไป

(6) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการควรมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณา หารือ และดำเนินการใดๆให้สำเร็จลุล่วงตามหน้าที่ความรับผิดชอบ การประชุมเพิ่มเติมจะจัดให้มีขึ้นได้ตามความเหมาะสมตามที่ประธานกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบ โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ที่ปรึกษาภายนอกเข้าร่วมประชุมได้หากเห็นว่าสมควร โดยในปี 2565 มีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง

<u>คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์</u>

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อช่วยกำกับดูแลด้านการใช้เทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจในอนาคต และสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดกลยุทธ์ระยะยาว และการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มีจำนวน 7 คน ประกอบด้วย

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	ประธานกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
2. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
3. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
4. นายประเดิม	โชติศุภราช	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
5. นายสรรเสริญ	สมัยสุต	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
6. นางกอบบุญ	ศรีชัย	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
7. นายทศพร	เพ็ชรโปรี	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

(1) ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านการใช้เทคโนโลยี รวมถึงการลงทุนที่เกี่ยวข้อง และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

(2) กำกับดูแลด้านกลยุทธ์ และทิศทางของเทคโนโลยีเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท

(3) ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลด้านการใช้เทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

(4) สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้

(5) รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัท

<u>คณะกรรมการบริหาร</u>

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการติดตามและกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบริหารของบริษัทมีจำนวน 12 คน ประกอบด้วย

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายสุขสันต์	เจียมใจสว่างฤกษ์	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
3. นางอรุณี	วัชรานานันท์	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
4. นายสุขวัฒน์	ด่านเสริมสุข	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
5. นายสมภพ	มงคลพิทักษ์สุข	กรรมการบริหาร
6. นางภัทนีย์	เล็กศรีสมพงษ์	กรรมการบริหาร
7. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	กรรมการบริหาร
8. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	กรรมการบริหาร
9. น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
10. นายสิริพงศ์	อรุณรัตนา	กรรมการบริหาร
11. นายวรวิทย์	เจนธนากุล	กรรมการบริหาร
12. นางกอบบุญ	ศรีชัย	กรรมการบริหาร

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริหารอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ตัวแทนผู้บริหาร และ/หรือ ที่ปรึกษาจากภายนอก เข้าร่วมประชุมตามความจำเป็น โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง

อำนาจของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การเข้าซื้อหรือขายกิจการโดยบริษัทหรือบริษัทย่อย

(1.1) การซื้อหรือได้มาซึ่งธุรกิจหรือการควบรวมกิจการในรูปแบบการเข้าซื้อซึ่งเงินลงทุนในหุ้นหรือส่วนของทุนของนิติบุคคลใดๆ หรือทรัพย์สิน โดยบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าของรายการไม่เกิน 800 ล้านบาท

(1.2) การขายหรือจำหน่ายไปซึ่งธุรกิจ ไม่ว่าในรูปแบบใดโดยบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าของรายการไม่เกิน 800 ล้านบาท

(1.3) การปรับโครงสร้างการลงทุนหรือโครงสร้างการถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัท โดยการซื้อขายหุ้น ซื้อขายกิจการ หรือการควบรวมกิจการภายในกลุ่มบริษัท

(2) รายจ่ายฝ่ายทุน (Capital Expenditure)

(2.1) การขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่อยู่ในงบประมาณประจำปีที่ผ่านการอนุมัติแล้ว ซึ่งมีมูลค่าของโครงการมากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 800 ล้านบาท

(2.2) การขออนุมัติและขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่อยู่ในงบประมาณประจำปีที่ผ่านการอนุมัติแล้ว แต่มีการใช้เกินงบประมาณมากกว่าร้อยละ 10 และมูลค่ารวมของโครงการภายหลังการใช้เกินงบประมาณมีมูลค่ามากกว่า 100 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 800 ล้านบาท

(2.3) การขออนุมัติและขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนที่ไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปีของบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งมีมูลค่าของโครงการมากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 400 ล้านบาท

(2.4) การเข้าทำธุรกรรมของบริษัทที่ต้องจดทะเบียนนิติกรรมกับสำนักงานที่ดิน

(3) การฟื้นฟูกิจการ เลิกกิจการ หรือชำระบัญชีของบริษัทย่อย

(4) ด้านการบริหารการเงินและการบัญชี

(4.1) การรับวงเงินสินเชื่อการค้า / สินเชื่อหมุนเวียน ระหว่างบริษัทกับสถาบันการเงิน

(4.2) การรับวงเงินกู้ยืมหรือการให้วงเงินกู้ยืมระยะยาวระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย

(4.3) การรับวงเงินกู้ยืมหรือการให้วงเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบริษัทร่วม

(4.4) การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยที่มีการเปิดความเสี่ยงบางส่วนของบริษัทหรือบริษัทย่อย

(4.5) การก่อภาระผูกพัน โดยการจำนอง จำนำ หรือก่อให้เกิดภาระติดพันอื่นๆ หรือทำประกันเหนือสินทรัพย์ของบริษัทย่อย

(4.6) การขอวงเงินหุ้นกู้ วงเงินตั๋วแลกเงิน และตราสารหนี้อื่นๆ ของบริษัทย่อย

(4.7) การเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

(4.8) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของบริษัทที่ให้ทางเลือกและมีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญ

(4.9) การขายหรือจำหน่ายจ่ายโอนสินทรัพย์ถาวรที่ไม่ใช้งานแล้วให้บุคคลอื่น

(4.10) การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่สูญหายหรือเสียหายออกจากบัญชีของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าตามราคาทุนเกิน 100 ล้านบาทขึ้นไป

(5) ด้านบุคลากร

(5.1) การแต่งตั้ง ถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทย่อยที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

(5.2) การเสนอชื่อ แต่งตั้ง ถอดถอน กรรมการบริษัทร่วม และ/หรือ บริษัทที่มีสัญญาร่วมทุน ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามสิทธิของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีตามสัญญาร่วมทุน หรือตามกฎหมาย

(5.3) การแต่งตั้ง ถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ (President) หรือเทียบเท่าของบริษัทย่อย

(5.4) แผนการพัฒนาบุคลากร การสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง การแต่งตั้ง โยกย้าย หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน การกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทน และการปรับเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของผู้บริหารระดับประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ (COO) และผู้บริหารสูงสุดของสายงานหลัก (Head of Business Unit) ของบริษัท

(5.5) การกำหนดนโยบายด้านค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของพนักงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริหาร

(1) กลั่นกรองเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทย่อย หรือคณะกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) พิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้

(1.1) กลยุทธ์องค์กร เป้าหมาย แผนธุรกิจระยะยาว และงบประมาณประจำปีของกลุ่มบริษัท

(1.2) การเพิ่มทุนหรือลดทุนของบริษัท บริษัทย่อย หรือของบริษัทร่วม

(1.3) การแปรสภาพบริษัทย่อยเป็นบริษัทมหาชน และนำบริษัทย่อยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

(1.4) การตั้งบริษัทย่อยใหม่

(1.5) การนำบริษัทย่อยออกจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (De-listing)

(1.6) การซื้อหรือได้มาซึ่งธุรกิจ หรือการควบรวมกิจการในรูปแบบการเข้าซื้อซึ่งเงินลงทุนในหุ้นหรือส่วนของทุนของนิติบุคคลใดๆ หรือทรัพย์สิน โดยบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าของรายการเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป

(1.7) การขายหรือจำหน่ายไปซึ่งธุรกิจ ไม่ว่าในรูปแบบใดโดยบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าของรายการเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป

(1.8) การขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่อยู่ในงบประมาณประจำปีที่ผ่านการอนุมัติแล้ว ซึ่งมีมูลค่าของโครงการเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป

(1.9) การขออนุมัติและขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่อยู่ในงบประมาณประจำปีที่ผ่านการอนุมัติแล้ว แต่มีการใช้เกินงบประมาณมากกว่าร้อยละ 10 และมูลค่ารวมของโครงการภายหลังการใช้เกินงบประมาณมีมูลค่าเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป

(1.10) การขออนุมัติและขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนที่ไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปีของบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งมีมูลค่าของโครงการเกิน 400 ล้านบาทขึ้นไป

(1.11) การรับวงเงินกู้ระยะยาวของบริษัทจากสถาบันการเงิน

(1.12) การก่อภาระผูกพัน โดยการจำนอง จำนำ หรือก่อให้เกิดภาระติดพันอื่นๆ หรือทำประกันเหนือสินทรัพย์ของบริษัท

(1.13) การขอวงเงินหุ้นกู้ ตั๋วแลกเงิน และตราสารหนี้อื่นๆ ของบริษัท

(1.14) การขายหรือจำหน่ายจ่ายโอนที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง ที่ไม่ใช้งานแล้วให้บุคคลอื่นของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าตามราคาประเมินเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป

(1.15) การเสนอแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดแผนผู้สืบทอดตำแหน่งประธานคณะผู้บริหาร (CEO) ของบริษัท

(1.16) การเสนอแต่งตั้ง ถอดถอน ตำแหน่งเลขานุการของบริษัท

(1.17) การแก้ไขคู่มือกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และวงเงินของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย

(1.18) การอนุมัติจรรยาบรรณธุรกิจ เป้าหมายและนโยบายหลักระดับกลุ่มบริษัท

(1.19) แผนงานบริหารความเสี่ยงประจำปีของกลุ่มบริษัท

(1.20) แผนงานการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ประจำปีของกลุ่มบริษัท

(2) ติดตามการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในเรื่องดังต่อไปนี้

(2.1) ผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผนธุรกิจระยะยาว และงบประมาณประจำปี

(2.2) ความคืบหน้าของโครงการลงทุน และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณของโครงการลงทุนนั้นๆ

(2.3) การดำเนินการตามแผนการพัฒนาบุคลากร

(3) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารระดับสูง

นอกจากคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 5 คณะแล้ว บริษัทโดยประธานคณะกรรมการบริหารได้แต่งตั้ง**คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง** ซึ่งมีประธานผู้บริหารฝ่ายการเงินเป็นประธานคณะฯ ทำหน้าที่สอบทานความเสี่ยงสำคัญของบริษัท และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง โดยร่วมมือกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจะติดตามความเสี่ยง และความคืบหน้าในการดำเนินการตามมาตรการ ซึ่งจะมีการประชุมทุกไตรมาส

7.4 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 บริหารและผู้บริหารสูงสุดของสายธุรกิจหลักมีดังต่อไปนี้

1.	นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ[/58]	ประธานคณะผู้บริหาร
2.	น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์[/58]	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจสัตว์น้ำ
3.	นายสิริพงศ์	อรุณรัตนา[/58]	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจสัตว์บก
4.	นายไพศาล	จิระกิจเจริญ[/58]	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน
5.	นางสาวพิมลรัตน์	รีพัฒนาวิจิตรกุล[/58]	ประธานผู้บริหารทรัพยากรบุคคล
6.	นายเรวัติ	หทัยสัตยพงศ์	ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจอาหารสัตว์บก
7.	นายสมพร	เจิมพงศ์	ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจสุกร
8.	นายภาณุวัตร	เนียมเปรม	ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจไก่เนื้อ-เป็ดเนื้อครบวงจร
9.	นายสมคิด	วรรณลุกขี	ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจไก่ไข่
10.	นายไพโรจน์	อภิรักษ์นุสิทธิ์	ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร เขตประเทศไทย
11.	นายสุจริต	มัยลาภ	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)[/59] (ธุรกิจการค้าในประเทศ)
12.	นายเอกปิยะ	เอื้อวุฒิเกริก	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก จำกัด (ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ)
13.	นายสุนทร	จักษุกรรฐ์	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซน จำกัด (ธุรกิจห้าดาวและฟู้ดเซน)
14.	นางสาวลลนา	บุญงามศรี	กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด (ธุรกิจร้านอาหาร)
15.	นายกิติศักดิ์	ลิ้มอำไพ	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเตอร์เนชั่นเนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด (ธุรกิจขนมสัตว์เลี้ยง)
16.	นายไพศาล	เครือวงศ์วานิช	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์
17.	Mr. Robins Pharr Mcintosh Jr.		ผู้บริหารสูงสุดธุรกิจพันธุ์สัตว์น้ำ
18.	ดร.มิง แดง เฉิน		ผู้บริหารสูงสุดด้านวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์น้ำ
19.	นางวิไลลักษณ์	คลอดเพ็ง	รักษาการผู้บริหารสูงสุดสายงานประกันคุณภาพอาหารกลาง
20.	นายณฤกษ์	มางเขียว	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด (ธุรกิจอาหารสำเร็จรูป)
21.	นายพีรพงศ์	กรินชัย	ผู้บริหารสูงสุดด้านวิศวกรรมกลาง

[/58] *ผู้บริหารของบริษัทตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท*

[/59] *บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2566*

22.	นายเปรมศักดิ์	วนัชสุนทร	ผู้บริหารสูงสุดสายงานวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
23.	นางสาวนลินี	โรบินสัน	ผู้บริหารสูงสุดสายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
24.	นางวรรณทนีย์	ชำนาญเศรษฐการณ์	ผู้บริหารสูงสุดธุรกิจแปรรูปไข่ ขนมปัง และอาหารสำเร็จรูปแปดริ้ว
25.	นายสรรเสริญ	สมัยสุต	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด (เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบงาน)
26.	นายวรวิทย์	เจนธนากุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป
27.	นางกอบบุญ	ศรีชัย	เลขานุการบริษัท และผู้บริหารสูงสุดสายงานกิจการองค์กรและลงทุนสัมพันธ์

สำหรับผู้บริหารกิจการต่างประเทศ ประกอบด้วย

1.	Mr. Bai Shanlin		President จีน
2.	นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	President เวียดนาม
3.	Mr. Nick	Shaw	Group Managing Director อังกฤษ
4.	นายทง	โชติรัต	President สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)
5.	นายชัยรัตน์	อัญชลีชไมกร	President ธุรกิจสัตว์บก อินเดีย
6.	นายศิรพงษ์	ณ พงศา	รักษาการ President ธุรกิจสัตว์น้ำ อินเดีย
7.	นายอาณัติ	จุลินทร	Chief Executive Officer สหรัฐอเมริกา
8.	นายสกล	ชีวะโกเศรษฐ	President ฟิลิปปินส์
9.	นายมนตรี	สีหมนตรี	President ธุรกิจสัตว์บก มาเลเซีย
10.	นายวิรัช	โพธิพันธุ์	President ธุรกิจสัตว์น้ำ มาเลเซีย
11.	Mr. Thomas	Norgaard	President ธุรกิจสุกร รัสเซีย
12.	นายบุรี	สีนา	General Director ธุรกิจครบวงจรไก่ รัสเซีย
13.	นายวิทยา	เกรียงไกรวิทย์	President กัมพูชา
14.	Mr. Mehmet Ali Tekin		President ตุรเคีย
15.	นายทำนอง	พลทองมาก	President ลาว
16.	Mr. Piotr	Her	President และ Chief Executive Officer โปแลนด์
17.	Mr. Michael	Tops	Managing Director เบลเยี่ยม
18.	Mr. Habeeb Mohamed Ziauddin		Managing Director ศรีลังกา

อำนาจหน้าที่ของประธานคณะผู้บริหาร

ประธานคณะผู้บริหารซึ่งเป็นตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัท ยกเว้นการดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ซึ่งกำหนดให้เป็น “ข้อจำกัดการใช้อำนาจของประธานคณะผู้บริหาร” มิให้ประธานคณะผู้บริหารมีอำนาจอนุมัติดำเนินการ

(1) การเข้าทำรายการที่ไม่เป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้ หรือการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

(2) การขายหรือการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ใดๆ ออกจากบัญชี ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

(3) การเข้าทำรายการกับบุคคลใดๆ เพื่อการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งได้แก่ การกู้ยืมเงิน การค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน เว้นแต่

3.1 การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง และ/หรือทางอ้อมรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป

3.2 การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทย่อยของบริษัทซึ่งทั้งสองฝ่ายต้องไม่มีบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10

(4) อนุมัติงบประมาณประจำปี หรืองบประมาณรายจ่ายลงทุนที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีซึ่งมีมูลค่าของรายการตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป

(5) การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในตราสารทุนหรือตราสารหนี้ของบริษัทใดๆ ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

(6) การเข้าทำรายการใดๆ ที่กฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว กำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

<u>ค่าตอบแทนผู้บริหาร</u>

การพิจารณาค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับขึ้นอยู่กับผลการประเมินผลงานที่มีตัวชี้วัดระดับองค์กรที่นอกเหนือจากการประเมินผลสำเร็จของงานทางเศรษฐกิจ ได้รวมถึงตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามคุณค่าองค์กร (CPF VALUE) การปฏิบัติตามจรรยาบรรณพนักงาน การพัฒนาบุคลากร เป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้ทำหน้าที่ในการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน หลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทน และการปรับเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของผู้บริหารระดับประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ (COO) และผู้บริหารสูงสุดของสายงานหลัก

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท[/60] สำหรับปี 2565 จำนวน 5 คน มีจำนวนรวม 186 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวประกอบด้วยเงินเดือน และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ โดยมูลค่ารวมของหุ้นซีพีเอฟที่ผู้บริหารดังกล่าวทุกคนถืออยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คิดเป็น 1.3 เท่า ของค่าตอบแทนผู้บริหารทั้งหมดในปี 2565

ค่าตอบแทนอื่น - ไม่มี -

7.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยมีพนักงานและคนงาน รวมทั้งสิ้น 135,284 คน โดยจ่ายค่าตอบแทนสำหรับปี 2565 เป็นเงินรวม 60,948 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งนี้ จำนวนพนักงานและคนงานแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

สายงานหลัก	จำนวน (คน)	
	พนักงาน	คนงาน*
1. สายงานปฏิบัติการ	38,986	81,783
2. สายงานสนับสนุน	11,927	2,588
รวม	**50,913**	**84,371**

* คนงาน หมายถึง คนงานรายเดือน คนงานรายวัน และคนงานชั่วคราว

7.6 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการซีพีเอฟ ได้มีมติแต่งตั้ง นางกอบบุญ ศรีชัย เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 โดยการแต่งตั้งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2562 โดยพิจารณาจากประสบการณ์การทำงาน ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท ทักษะด้านการเงินและการสื่อสาร ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ความเข้าใจในความพึงพอใจของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน ความรู้ด้านกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับที่เพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีหน้าที่หลักในการรับผิดชอบในการ (1) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียน

[/60] *เป็นค่าตอบแทนของผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท*

กรรมการ (2) จัดทำหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น (3) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และ (4) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพ (คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1)

ผู้ควบคุมและดูแลในการทำบัญชี

นายสันติ วิทยาพิภพสกุล

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

นางสาววิภาวรรณ ประมูลความดี

หัวหน้างานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

นายสรรพีระ นิลขำ

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน

นางกอบบุญ ศรีชัย

ผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่ในการคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง ซึ่งต้องพิจารณาทบทวนคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติหน้าที่ และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้กำหนดให้มีกระบวนการคัดเลือกสำนักงานสอบบัญชี (Audit Firm) เป็นประจำอย่างน้อยทุก 7 รอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งกระบวนการคัดเลือกสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวได้ดำเนินการครั้งล่าสุดสำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีปี 2561 เป็นต้นมา

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการทบทวนตามหลักเกณฑ์ข้างต้น และพิจารณาให้เสนอชื่อนางมัญชุภา สิงห์สุขสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112 นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068 และนางสาวสาวิตรี องค์สิริมีมงคล ทะเบียนเลขที่ 10449 แห่งบริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟประจำปี 2565 ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เพื่ออนุมัติ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ได้อนุมัติตามที่เสนอ

ค่าตอบแทนที่ซีพีเอฟและบริษัทย่อยต้องจ่ายให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ในปี 2565[1] มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : บาท)	ซีพีเอฟ	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	3,977,000	82,962,418
2. ค่าบริการตรวจสอบกรณีพิเศษ	160,000	720,000
3. ค่าบริการอื่นๆ	326,000	15,413,544[2]

[1] ค่าตอบแทนนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ผู้สอบบัญชีขอเบิกชดเชยตามที่เกิดขึ้นจริง

[2] ประกอบด้วยค่าบริการในการตรวจสอบสถานะกิจการ (Due Diligence) การให้คำปรึกษาด้านภาษี และอื่นๆ

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

กรรมการซีพีเอฟทุกคนเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย มีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจในอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมองและวิสัยทัศน์ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในส่วนของกรรมการอิสระของซีพีเอฟทุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ฉบับที่ 2) (“ประกาศที่ ทจ. 4/2552”) ตามที่ระบุไว้ในหัวข้อความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ของนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

อำนาจในการอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทของผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดพอสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 มีกรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 5 ท่าน ได้แก่

1. นายสุภกิต เจียรวนนท์
2. นายอดิเรก ศรีประทักษ์
3. นายวินัย วิทวัสการเวช
4. ศาตราจารย์พิเศษ ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์
5. นายไพศาล จิระกิจเจริญ

ในการนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ได้ร่วมกันสรรหาบุคคลผู้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่คณะกรรมการจำเป็นต้องมี (Board Skills Matrix) ความหลากหลายในคณะกรรมการ ประกอบกับคุณสมบัติด้านการศึกษาและประสบการณ์การทำงานทั้งในภาคธุรกิจและภาคสังคม โดยได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้เสนอชื่อ นายสุภกิต เจียรวนนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ นายวินัย วิทวัสการเวช ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ และนายไพศาล จิระกิจเจริญ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ก็ได้มีมติอนุมัติตามที่เสนอ และในระหว่างปี 2565 ได้มีการแต่งตั้ง นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี เป็นกรรมการแทน ศ.ดร. พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่ง

คุณสมบัติที่ใช้ในประกอบการสรรหากรรมการประกอบด้วยหลักเกณฑ์เบื้องต้น ดังต่อไปนี้

1.1 ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมี (Board Skills Matrix) ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เช่น อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง บัญชีการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบ และการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าคุณสมบัติของบุคคลที่สรรหาสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยตระหนักถึงการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามพันธกิจเป็นสำคัญ

1.2 ความหลากหลายในด้านเชื้อชาติ สัญชาติ และเพศ

1.3 ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.4 กรณีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ จะต้องมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

1.5 ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยไม่เกิน 5 แห่ง โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 2 แห่ง

1.6 ไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ผู้ถือหุ้นของบริษัทสามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท โดยสามารถใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสถาบันภายนอกประกอบการพิจารณา ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทได้มีการประกาศต่อสาธารณะผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัท

สำหรับการสรรหาผู้บริหารระดับสูงนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากปัจจัยหลักต่างๆ อันรวมถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

บริษัทส่งเสริมการพัฒนากรรมการและผู้บริหารให้เข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทจะเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายทั้งหมด ซึ่งกรรมการมากกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรสำหรับกรรมการโดยเฉพาะที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และในปี 2565 บริษัทได้จัดให้มีการให้ความรู้แก่กรรมการบริษัทและผู้บริหารเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ กระบวนการทำงานด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งรวมถึงกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทในเรื่องดังกล่าว และได้มีกรรมการจำนวน 5 ท่านเข้าร่วมการอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ดังนี้

- นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์	อบรมหลักสูตร Director Refreshment Training Program รุ่นที่ 7/2022 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- นางวัชรี วิมุกตายน	อบรมหลักสูตร Director Refreshment Training Program รุ่นที่ 7/2022 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- นายวินัย วิทวัสการเวช	อบรมหลักสูตร Director Refreshment Training Program รุ่นที่ 7/2022 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- นายไพศาล จิระกิจเจริญ	อบรมหัวข้อ TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 2/2022 หัวข้อ “Economic Update for CFO” (25 พฤษภาคม 2565) โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย อบรมหัวข้อ TFRS Update and Practical Issues 2022 (19 ก.ย. 2565) กับเคพีเอ็มจี ประเทศไทย
- นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี	อบรมหลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 327/2022 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้ทบทวนและอนุมัติปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย เป็นประจำทุกปี โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทจะครอบคลุม 3 หัวข้อหลัก คือ 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และ (3) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ ซึ่งผลการประเมินแบ่งได้ 4 ระดับ ดังนี้

มากกว่าร้อยละ 80	ดีมาก
ร้อยละ 70-80	ดี
ร้อยละ 60-70	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 60	ควรปรับปรุง

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแบบรายคณะประจำปี 2565 ซึ่งประเมินโดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ปรากฏผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งสรุปได้ว่า โครงสร้างของคณะกรรมการและคุณสมบัติของกรรมการมีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจและขนาดรายได้ของบริษัท ช่วยให้การทำหน้าที่โดยรวมของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการพิจารณาวาระต่างๆ รวมไปถึงติดตามผลการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็นโครงการลงทุนที่เคยอนุมัติไปแล้ว หรือเรื่องที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น การบริหารความเสี่ยง การควบคุม/ตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งในระหว่างการประชุม กรรมการได้แสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์และเป็นอิสระ บนพื้นฐานของการยอมรับในความเห็นที่แตกต่างกัน โดยไม่เกิดความขัดแย้งไม่ว่าในระหว่างกรรมการด้วยกันหรือกับฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ กรรมการยังได้มีการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล กรรมการแต่ละคนจะทำการการประเมินตนเองครอบคลุม 2 หัวข้อหลัก คือ (1) ความรู้ความเข้าใจของกรรมการ และ (2) การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ซึ่งผลการประเมินประจำปี 2565 อยู่ในระดับดีมาก และสรุปได้ว่า ในภาพรวม กรรมการทุกท่านมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการ มีความเข้าใจในองค์กรและปัจจัยที่จะส่งผลต่อธุรกิจของบริษัท และมีการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างรอบคอบและเหมาะสม

นอกจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทข้างต้นแล้ว คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะยังได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ครอบคลุม 3 หัวข้อหลัก คือ 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย (2) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย และ (3) การประชุมของคณะกรรมการชุดย่อย และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยผลการประเมินประจำปี 2565 ของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ อยู่ในระดับดีมาก

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะได้รับทราบผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการบริษัทจะนำผลการประเมินทั้งหมดมาพิจารณาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยต่อไป

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการ

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ในปี 2565 มีดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม[1]				
		การประชุมกรรมการ				การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	
1. นายสุภกิต	เจียรวนนท์	9/9				เข้าประชุม
2. นายพงษ์เทพ	เจียรวนนท์	9/9				เข้าประชุม
3. นายศุภชัย	เจียรวนนท์	8/9		3/3		เข้าประชุม
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	9/9		3/3	2/2	เข้าประชุม
5. นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์	9/9	8/8		2/2	เข้าประชุม
6. พล.ต.อ.พัชรวาท	วงษ์สุวรรณ	9/9		3/3	2/2	เข้าประชุม
7. นางวัชรี	วิมุกตายน	9/9	8/8			เข้าประชุม
8. นายวินัย	วิทวัสการเวช[2]	9/9	8/8	1/1		เข้าประชุม
9. ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์[3]	9/9	3/3		2/2	เข้าประชุม
10. นางอรุณี	วัชรานานันท์	9/9				เข้าประชุม

ชื่อ	นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม[1]				
		การประชุมกรรมการ				การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	
11. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	9/9				เข้าประชุม
12. น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์	9/9				เข้าประชุม
13. นายสิริพงศ์	อรุณรัตนา	9/9				เข้าประชุม
14. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	9/9				เข้าประชุม
15. นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี[4]	2/2				N/A
16. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังกสิทธิ์[5]	6/6	4/4	1/1		เข้าประชุม

หมายเหตุ [1] นับครั้งประชุมตามวาระในการดำรงตำแหน่ง
[2] ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2565 แทน ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์ ซึ่งลาออกจากการเป็นกรรมการ
[3] ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2565 แทน ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์ ซึ่งลาออกจากการเป็นกรรมการ
[4] ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2565 แทน ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์ ซึ่งลาออกจากการเป็นกรรมการ
[5] ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2565

นอกจากการประชุมข้างต้นแล้ว ในระหว่างปี 2565 **กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังมีการประชุมปรึกษาหารือระหว่างกันเองในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารกิจการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย** จำนวน 1 ครั้ง

ค่าตอบแทนของกรรมการ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2565 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(1) ค่าตอบแทนรายเดือน

ประธานกรรมการ	เดือนละ 200,000 บาท
รองประธานกรรมการ	เดือนละ 150,000 บาท
กรรมการ	เดือนละ 100,000 บาท

(2) ค่าตอบแทนพิเศษ กรรมการทั้งคณะจะได้รับค่าตอบแทนพิเศษในอัตราร้อยละ 0.50 ของเงินปันผลประจำปีของแต่ละปี โดยให้คณะกรรมการบริษัทไปพิจารณาแบ่งจ่ายกันเอง

(3) ค่าตอบแทนอื่น

ไม่มี

ทั้งนี้ กรณีกรรมการท่านใดเป็นลูกจ้างของบริษัท หรือดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่น คงให้ได้รับค่าตอบแทนกรรมการตามอัตราที่กล่าวข้างต้น นอกเหนือจากค่าตอบแทนที่ได้รับในฐานะลูกจ้าง หรือกรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบหรือในคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัท แล้วแต่กรณี โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะได้รับค่าตอบแทนตามตำแหน่งดังนี้

(หน่วย : บาท)

		ประธาน	กรรมการ
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	เดือนละ	450,000	200,000
2. คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ครั้งละ	50,000	30,000
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	ครั้งละ	50,000	30,000

ซึ่งค่าตอบแทนรวมของกรรมการซีพีเอฟสำหรับปี 2565 มีจำนวนรวม 30.4 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) ค่าตอบแทนรายเดือน และ (2) ประมาณการค่าตอบแทนพิเศษ โดยอ้างอิงจากนโยบายการจ่ายเงินปันผลของซีพีเอฟ ทั้งนี้ ประมาณการดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับเงินปันผลประจำปี 2565 ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

นอกจากนี้ กรรมการบางท่านยังได้รับค่าตอบแทนในฐานะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อย สำหรับปี 2565 จำนวนรวม 6.3 ล้านบาท สำหรับค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบ มีจำนวนรวม 12.5 ล้านบาท

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการที่แต่ละท่านได้รับสำหรับปี 2565 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ชื่อ	นามสกุล	ปี 2565			มูลค่าหุ้นซีพีเอฟที่ถือโดยกรรมการแต่ละคน[2] ต่อค่าตอบแทนกรรมการซีพีเอฟที่แต่ละคนได้รับ (เท่า)
		ซีพีเอฟ		บริษัทย่อย	
		กรรมการ[1]	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการ	
1. นายสุภกิต	เจียรวนนท์	3,433,900	-	773,548	-
2. นายพงษ์เทพ	เจียรวนนท์	2,575,900	-	-	10.59
3. นายศุภชัย	เจียรวนนท์	2,575,900	-	633,548	-
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	2,575,900	-	1,201,333	1.39
5. นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์	1,717,400	5,400,000	-	-
6. พล.ต.อ. พัชรวาท	วงษ์สุวรรณ	1,717,400	-	-	-
7. นางวัชรี	วิมุกตายน	1,717,400	2,400,000	-	-
8. นายวินัย	วิทวัสการเวช	1,717,400	2,400,000	-	-
9. ศ.พิเศษ ดร. กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	2,154,700	906,667	-	-
10. นางอรุณี	วัชรานานันท์	1,717,400	-	396,452	118.12
11. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	1,717,400	-	1,360,000	-
12. น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์	1,717,400	-	-	2.00
13. นายสิริพงศ์	อรุณรัตนา	1,717,400	-	439,000	0.94
14. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	1,717,400	-	1,480,000	1.44
15. นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี[3]	896,633	-	-	N/A
16. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังกสิทธิ์[4]	728,500	1,400,000	-	N/A

หมายเหตุ [1] ค่าตอบแทนกรรมการบันทึกบัญชีตามเกณฑ์คงค้าง
[2] คำนวณจากราคาปิด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565
[3] ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2565
[4] ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2565

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ซีพีเอฟมีการกำกับดูแลบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงนโยบายที่สำคัญ เช่น นโยบายด้านการเงิน การบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยง การจัดสรรและบริหารทรัพยากรต่างๆ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กลั่นกรองและติดตามอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีนโยบายในการแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อติดตามและกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแนวทางกลยุทธ์และนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทของซีพีเอฟจะเป็นผู้พิจารณาการออกเสียงลงมติในแต่ละวาระการประชุม รวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมดังกล่าว

สำหรับงานด้านบรรษัทภิบาล ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมและตรวจสอบภายใน จะดำเนินการโดยหน่วยงานส่วนกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทย่อยต่างๆ จะมีการปฏิบัติภายใต้มาตรฐานเดียวกัน และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการติดตามดูแล และรายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาหรือรับทราบ (แล้วแต่กรณี) อย่างสม่ำเสมอ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทที่เป็นสังกัดของผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟจะได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยทุกบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย สำหรับผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยต่างประเทศที่ไม่ได้สังกัดสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน คณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทย่อยดังกล่าวสามารถจัดทำงบการเงินได้ทันตามกำหนดระยะเวลาด้วย

สำหรับบริษัทร่วมทุน ซีพีเอฟจะกำกับดูแลบริษัทร่วมทุนให้เป็นไปตามแนวกลยุทธ์ที่ได้ตกลงร่วมกันและตามที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมทุน

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อการกระทำ ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันการใช้อำนาจหน้าที่หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจนำมาซึ่งการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจทำลายชื่อเสียงของบริษัท **บริษัทจึงกำหนดให้พนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการกระทำการใด ๆ ที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์** และต้องรายงานเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อผู้บังคับบัญชาของตน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้บังคับบัญชามีหน้าที่แจ้งให้สำนักทรัพยากรบุคคลทราบตามแนวทางที่สำนักทรัพยากรบุคคลกำหนด

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท **หากกรรมการคนใดมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการคนนั้นต้องเปิดเผยรายละเอียดของการมีส่วนได้เสียนั้นต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที และจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการลงมติในวาระนั้น** นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารตามนิยาม ก.ล.ต. มีหน้าที่ต้อง**รายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้องเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งครั้งแรก และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล** ต่อบริษัท โดยสำนักเลขานุการบริษัทจะจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวไปยังประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทได้



ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้สื่อสารแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นระยะๆ รวมทั้งบริษัทยังได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการรายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเป็นระบบออนไลน์ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกทั้งในด้านการรายงาน และการเรียกดูข้อมูล ทำให้ฐานข้อมูลถูกปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทมีการเข้าทำรายการระหว่างกันทั้งที่เป็น (1) รายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้เมื่อปี 2551 และ (2) รายการที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยสำหรับรายการที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้แก่ การเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมอีกร้อยละ 80.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท ท่าจาม เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างครบถ้วน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ บริษัทจึงมีนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. จัดให้มี**นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์** เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ได้มีการเปิดเผยสู่สาธารณะอย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนได้ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะครอบคลุมถึงวิธีจัดการกับข้อมูลภายใน ลักษณะของข้อมูลภายในที่ต้องเปิดเผย รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการเปิดเผยข้อมูลภายใน และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้เข้าถึงข้อมูลภายในทุกคน จัดทำและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด และให้เลขานุการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของผู้เข้าถึงข้อมูลภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นรายไตรมาส พร้อมทั้งระบุช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท กล่าวคือ (1) ตั้งแต่วันถัดจากวันสิ้นสุดไตรมาส จนถึงวันที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละไตรมาสเรียบร้อยแล้ว (2) ตั้งแต่วันเริ่มโครงการที่มีสารสนเทศสำคัญซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์จนถึงวันจบโครงการ และ (3) หากเป็นกรณีอื่นๆ สำนักเลขานุการบริษัทจะแจ้งช่วงระยะเวลาห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นแต่ละคราวไป



กรณีกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้เข้าถึงข้อมูลภายในประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ให้**แจ้งข้อมูลการเข้าทำรายการต่อสำนักเลขานุการบริษัท เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนวันเข้าทำรายการ**

ในปี 2565 ได้มีการทบทวนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์พร้อมสรุปสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมกับสื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังผู้บริหาร และพนักงานทุกคนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ และในระหว่างปี 2565 มีกรรมการทำธุรกรรมซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง โดยปฏิบัติตามนโยบายที่บริษัทกำหนดไว้อย่างถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งไม่พบว่ามีกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้เข้าถึงข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทแต่อย่างใด

2. จัดให้มี**นโยบายและมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ** เพื่อกำหนดทิศทาง หลักการ และกรอบของข้อกำหนดในการป้องกันทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศให้ปลอดภัยจากภัยคุกคามที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการรักษาความลับ ความถูกต้องครบถ้วนและความพร้อมใช้ของข้อมูลและระบบงานสารสนเทศ เพื่อผลักดันให้มีการควบคุมภายในด้านสารสนเทศที่รัดกุมตามแนวความเสี่ยง (Risk Based Approach) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพื่อสนับสนุนให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ รวมถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสารสนเทศ

3. จัดให้**มีรายชื่อผู้เข้าถึงข้อมูลภายในซึ่งเป็นสมาชิกของคณะทำงานของโครงการที่มีสารสนเทศสำคัญซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์** โดยผู้เข้าถึงข้อมูลภายในทุกคนจะต้องปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส จะเป็นแรงสนับสนุนหลักในการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้เข้าร่วมเป็นภาคีใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมถึงการร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม สื่อมวลชน และองค์กรระหว่างประเทศ ในการสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด



เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเจตนารมณ์ดังกล่าว บริษัทได้จัดทำ**นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน**เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อร่วมกันสร้างค่านิยมในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปราศจากการคอร์รัปชันให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งหัวใจสำคัญที่ส่งผลให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท จะต้องไม่ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจและทุกหน่วยงานของบริษัท และให้**มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย** ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถศึกษานโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2022/attachment ในการนี้ บริษัทได้ทำการ**สื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานทุกระดับผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย**

ในปี 2565 บริษัทได้มีการดำเนินการเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันดังต่อไปนี้

1. สื่อสารระเบียบปฏิบัติทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้พนักงานได้รับทราบแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง ไม่ขัดต่อหลักการต่อต้านคอร์รัปชันในกรณีต่างๆ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมล์ ระบบ Intranet (CPF Connect) และ Facebook เป็นต้น

2. ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตกับคณะกรรมการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง





3. ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2022 โดยการชักชวน ส่งเสริมคู่ค้าที่เป็น SME เข้าร่วมโครงการ CAC SMEs เพื่อสร้างความโปร่งใสให้กับห่วงโซ่อุปทาน ถือเป็นการตอกย้ำจุดยืนการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมแสดงพลังความร่วมมือการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในฐานะภาคเอกชน ช่วยขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายธุรกิจที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ขยายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันไปยังบริษัทคู่ค้า

4. พัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาฝึกอบรมในหลักสูตรเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption) อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการรับรู้และสร้างความเข้าใจเพื่อให้บุคลากรมีการปฏิบัติตนอย่างถูกต้อง โดยจัดทำสื่อการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์ (Online learning) และออฟไลน์ (Offline learning) ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้บุคลากรในทุกๆ ประเทศสามารถเรียนรู้ ทำความเข้าใจ ตลอดจนนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งตามที่บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้บุคลากรทุกคนทำการทบทวนความรู้ความเข้าใจอยู่เป็นประจำ

5. ร่วมแสดงพลังต่อต้านการทุจริต ในงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ประจำปี 2565 ภายใต้แนวคิด “ผู้นำ...กับการปราบโกง





การแจ้งเบาะแส

บริษัทได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส (https://www.cpfworldwide.com/content/th/governance/whistleblowingpolicy.pdf) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณหรือการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการถูกละเมิดสิทธิ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมถึงกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบด้วย ดังต่อไปนี้





- กรรมการตรวจสอบ

  จดหมาย 1, 1/1 ซอยเย็นจิต 2 แยก 1 อาคารทรัพย์สมุทร 2 ชั้น 4 ถนนเย็นจิต แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

  โทรศัพท์ 0-2780-8779 และ 097-190-5848

  โทรสาร 0-2780-8787

  อีเมล์ iaoffice@cpf.co.th

  เว็บไซต์ https://www.cpfworldwide.com/th/contact/form

- ศูนย์ผู้บริโภค

  โทรศัพท์ 0-2800-8000

  อีเมล์ consumercenter@cpf.co.th



โดย**ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนทั้งที่เป็นพนักงาน หรือบุคคลภายนอก คู่ค้าธุรกิจหรือพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัท ได้แก่ การปกป้องผู้แจ้งเรื่องไม่ให้ถูกข่มขู่คุกคาม และข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย นอกจากนี้ จะไม่มีการเลิกจ้าง หรือพักงาน หรือเปลี่ยนตำแหน่งงาน หรือลงโทษทางวินัยต่อพนักงานที่เป็นผู้แจ้ง รวมทั้งให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการกระทำซึ่งเข้าข่ายคอร์รัปชัน**ด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความอิสระจากฝ่ายจัดการ จะเป็นผู้พิจารณาและสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่กลั่นกรองเบาะแส และข้อร้องเรียนที่ถูกส่งเข้ามา โดยในปี 2565 บริษัทได้รับการร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 91 เรื่อง พบว่าเป็นเรื่องการทุจริต 2 เรื่อง และพนักงานไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงาน หรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม 13 เรื่อง ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิดอย่างเหมาะสมตามระเบียบของบริษัท โดยมีรายละเอียดและมาตรการจัดการต่างๆ ดังแสดงในตารางข้างล่าง ทั้งนี้ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมิได้มีนัยสำคัญอันส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งทางด้านชื่อเสียงหรือการเงินแต่อย่างใด

ประเภท	จำนวนเรื่อง	มาตรการจัดการ			
		ตักเตือนด้วยวาจา	ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง
1. ทุจริต	2	-	-	-	2 (2 คน)
2. ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงาน	13	6 (7 คน)	6 (23 คน)	-	1 (1 คน)
3. คอร์รัปชันและสินบน	-	-	-	-	-

การกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน และได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีนโยบายกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ยึดถือปฏิบัติ โดยมีสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Corporate Compliance Office) เป็นหน่วยงานกลางในการประสานกับหน่วยงานต่างๆ ในการกำกับดูแล ในปี 2565 ได้เริ่มมีการแต่งตั้งผู้ประสานงานด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการบริหารความเสี่ยง (Compliance & Risk Champion) จากแต่ละธุรกิจหลัก เพื่อประสานและสนับสนุนให้การกำกับดูแลมีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับกระบวนการในการกำกับสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้มีการติดตามและสื่อสารกฎเกณฑ์ที่ประกาศใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อธุรกิจให้ผู้บริหารของแต่ละธุรกิจหลักรับทราบผ่านการประชุมคณะกรรมการจัดการ (Management Committee) มีกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ผ่านแบบประเมินตนเอง มีกระบวนการในการบริหารจัดการกรณีพบการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อลดผลกระทบและป้องกันการเกิดซ้ำ รวมถึงมีการรายงานสรุปผลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปี 2565

ในระหว่างปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. **การสอบทานรายงานทางการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยประจำไตรมาส และประจำปี ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน และรายการระหว่างกัน ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบสายงานบัญชีการเงินทุกไตรมาส ซึ่งในการประชุมได้มีการสอบทานประเด็นที่สำคัญ เช่น ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ความเหมาะสมของนโยบายบัญชี เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters) ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อย การเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานบัญชีที่อาจมีผลกระทบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี

   นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานแผนงานตรวจสอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี และมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมในการประชุมเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงพฤติการณ์อันควรสงสัยเกี่ยวกับการทุจริต ความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน หรือฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2559 โดยในปี 2565 ผู้สอบบัญชีไม่มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญและไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัยดังกล่าว

2. **การสอบทานระบบการควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายใน โดยได้พิจารณารายงานตรวจสอบที่สำนักตรวจสอบภายในได้สอบทานและประเมินการควบคุมภายในว่ามีความรัดกุมเพียงพอ และมีการปฏิบัติตามระเบียบและแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนด รวมถึงการควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมทั้งได้มีการติดตามให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้มีการดำเนินการแก้ไขให้ครบถ้วน และได้แก้ไขที่ต้นเหตุเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำอีกโดยเฉพาะประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตเกิดขึ้น

   นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบรายงานสรุปข้อร้องเรียน ซึ่งผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่เป็นอิสระ (Whistle Blower) เพื่อประเมินว่าข้อร้องเรียนดังกล่าวเป็นพฤติกรรมที่ส่อไปทางทุจริต หรือคอร์รัปชั่นหรือไม่ พร้อมทั้งการจัดการเกี่ยวกับข้อร้องเรียนต่างๆให้เกิดความเหมาะสมและโปร่งใส

3. **การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน อนุมัติการทบทวนกฎบัตรการตรวจสอบภายใน และแผนการตรวจสอบประจำปี นอกจากนี้ รับทราบผลการตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนซักถามและให้ข้อแนะนำและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีสาระสำคัญ เพื่อ

ก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ยังให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาบุคลากรของสำนักตรวจสอบภายใน รวมถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้งานตรวจสอบภายในสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. **การสอบทานการบริหารความเสี่ยง** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีการประชุมร่วมกับผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นประจำ เพื่อรับทราบปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายใน ผลการประเมินความเสี่ยง และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังเน้นให้ความสำคัญเกี่ยวกับความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

5. **การสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์** คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานผลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ผ่านการประชุมร่วมกับผู้บริหารสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และหน่วยงานต่างๆ ที่มีหน้าที่กำกับและควบคุม โดยสอบถามประเด็นต่างๆ เพื่อให้มั่นใจถึงความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการควบคุมและติดตามของหน่วยงานต่างๆ ในประเด็นที่สำคัญ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. **การสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นตามขนาดของรายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกรรมมีความโปร่งใส และสมเหตุสมผล

7. **การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี** คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชีเป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบและนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี โดยมีมติแต่งตั้ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ยกเว้นในบางประเทศ การเสนอแต่งตั้งได้มีการพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีด้วย

8. **เรื่องอื่นๆ**

   8.1 สอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้มีการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามแบบประเมินคณะกรรมการโดยรวม เพื่อให้แน่ใจว่าได้มีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดเป็นแนวทางไว้

   8.2 ประชุมร่วมกับผู้บริหาร และทีมงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อรับทราบแนวทางการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ได้แก่ การปฏิบัติตามเงื่อนไขคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และรายงานผลประกอบการของกิจการ Bellisio Foods, Inc

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในระหว่างปี 2565 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. รับทราบเรื่องต่างๆ ในด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ดังนี้
   1.1 แนวทางเพื่อการส่งเสริมด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยสำนักงาน ก.ล.ต.
   1.2 รายงานผลการประเมินด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจากหน่วยงานภายนอก
   1.3 หลักเกณฑ์การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ฉบับปรับปรุง

2. พิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2564
3. พิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2564
4. พิจารณาการเสนอแต่งตั้งประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director)
5. อนุมัติการปรับปรุงระเบียบว่าด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
6. อนุมัติการปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร (แบบ 89/14)
7. รับทราบผลการปฏิบัติตามแผนงานปี 2565 และอนุมัติเป้าหมายและกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2566

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

ในระหว่างปี 2565 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง ซึ่งในปี 2565 มีกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง 2 กรณี ดังนี้
   1.1 กรณีพ้นจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อการเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการรับเรื่องเพื่อพิจารณา รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
   1.2 กรณีพ้นจากตำแหน่งเนื่องจากลาออก เพื่อการเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2565 เพื่อการเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 โดยพิจารณาจากความรับผิดชอบ ระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และขนาดของบริษัท โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ
3. พิจารณาทบทวนการกำหนดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญประสบการณ์ขององค์ประกอบของคณะกรรมการ.(Board Skills Matrix) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยตระหนักถึงการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามพันธกิจเป็นสำคัญ เพื่อให้บริษัทเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีสาระสำคัญ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤต และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาทบทวนแบบประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งแบบรายคณะ และรายบุคคล รวมถึงแบบประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สามารถวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปประกอบการวางแผนเพื่อพัฒนาศักยภาพของกรรมการต่อไป

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทตระหนักถึงความความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้นำกรอบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Tread way Commission) มาเป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัท ตลอดจนมีสายงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งการดำเนินงานในประเทศและต่างประเทศ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทจากผลการสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานร่วมกับสำนักตรวจสอบภายในตามแบบการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว สรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในมีความเหมาะสมและเพียงพอ รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งระดับองค์กรไปจนถึงระดับกิจกรรม ซึ่งบริษัทมีกิจกรรมภายใต้ 5 องค์ประกอบที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. **การควบคุมภายในองค์กร**

   บริษัทมีความมุ่งมั่นให้บริษัทและบริษัทย่อยมีวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิผล โดยมีการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการกระจายอำนาจเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ มีสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ อำนาจอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับและในแต่ละเรื่องอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานและตัวชี้วัดผลปฏิบัติงาน รวมถึงนโยบาย ระเบียบปฏิบัติและคู่มือการทำงาน ตลอดจนมีการทบทวนและปรับปรุงเป็นระยะๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง

2. **การประเมินความเสี่ยง**

   บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่มีผลมาจากทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมทั้งแนวโน้มที่สำคัญของโลก โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินงานทั้งในระดับองค์กร และระดับธุรกิจ

   คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปแนวทางเดียวทั้งองค์กร และมีการเผยแพร่ให้กับบุคลากรทุกระดับในองค์กรได้รับทราบและมีการดำเนินการในด้านต่างๆ เช่น การฝึกอบรม การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ การกำหนดหัวข้อที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการประชุมปกติในระดับธุรกิจ เป็นต้น เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในบริษัท

   นอกจากนี้ ได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการติดตามและดูแลให้มีการดำเนินตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการสอบทานความเสี่ยง ผลการประเมิน และกิจกรรมต่างๆ ในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ

3. **การควบคุมการปฏิบัติงาน**

   บริษัทมีการจัดทำนโยบาย ระเบียบวิธีปฏิบัติงาน คู่มือปฏิบัติงาน และอำนาจอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการควบคุมเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบข้อมูล การพัฒนาและทดสอบระบบ การบำรุงรักษาระบบ รวมทั้งมีการบริหาร ติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ โดยสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

   บริษัทได้มีการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญต่างๆ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน ตลอดจนให้มีการควบคุมภายในที่ดีขึ้น เช่น การใช้ Data Analytic ในการพยากรณ์สิ่งผิดปกติในกระบวนการต่างๆ ทั้งกระบวนการหลักและสนับสนุน เป็นต้น

4. **ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล**

ระบบสารสนเทศถูกพัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ ความสำคัญของระบบสารสนเทศที่มีมากขึ้นส่งผลให้บริษัทจัดให้มีการบริหารจัดการระบบสารสนเทศผ่านการรับรอง ISO27001, ISO27701 และ ISO20000-1 ทำให้มั่นใจได้ว่ามีการจัดการความมั่นคงปลอดภัย การดูแลคุ้มครองข้อมูลและการให้บริการด้านสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ขณะเดียวกันได้จัดการความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์โดยมีการประเมินความเสี่ยงจากโอกาสเกิดและผลกระทบต่อธุรกิจ แล้วกำหนดแผนจัดการความเสี่ยง บริษัทมีการจ้างที่ปรึกษาภายนอกมาประเมินระบบบริหารจัดการ จ้างผู้ชำนาญการเฉพาะด้านมาทดสอบเจาะระบบสารสนเทศที่สำคัญและจ้างผู้ให้บริการภายนอกเฝ้าระวังเหตุการณ์ผิดปกติทางด้านสารสนเทศ (Security Operation Center) ตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความตระหนักโดยกำหนดให้พนักงานทุกคนผ่านทั้งการอบรมหลักสูตร Information Security Awareness Training และทดสอบโดยทำ Phishing Campaign อย่างสม่ำเสมอ ผลของการปฏิบัติงานทุกด้านมีการกำหนดค่าชี้วัดและรายงานต่อคณะกรรมการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศทุกเดือน

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือการทำงานและข้อมูลที่สำคัญ แล้วสื่อสารไปยังพนักงานผ่านทาง Website ของบริษัท ผ่านทาง CPF Connect และผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ สำหรับพนักงานที่อยู่ในโรงงานผลิต โดยจัดให้มีทั้งภาษาไทยและภาษาของพนักงานต่างชาติ เพื่อให้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา ตลอดจนมีการประชุมร่วมกันเพื่อให้เกิดการประสานงานและปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5. **ระบบการติดตาม**

บริษัทมีระบบการควบคุมติดตามการดำเนินงานโดยเป็นปกติ ผ่านหัวหน้างาน หรือผู้บริหารสายธุรกิจทั้งในเรื่องผลการดำเนินงานหรือการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบวิธีปฏิบัติ โดยมีสำนักตรวจสอบภายใน และสำนักกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ช่วยเสริมสร้างให้มีการกำกับดูแล และติดตามให้มีความเข้มแข็งขึ้น ดังนี้

- สำนักตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานอิสระ ทำหน้าที่ตรวจสอบ (Assurance) ประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติต่างๆ ภายในองค์กรภายใต้ความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท ด้วยวิธีการตรวจสอบแบบ Risk Based Audit และจัดทำแผนการตรวจสอบให้ครอบคลุมทั้งองค์กรภายใน 3 ปี รวมทั้งให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้กระบวนการทำงานมีการกำกับดูแลที่ดี และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยในเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญจะรายงานทันที

- สำนักกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ทำหน้าที่สอบทาน และติดตามการปฏิบัติงานของสายงานต่างๆ ว่าได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการติดตามต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

9.2 รายการระหว่างกัน[61]

9.2.1 รายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ซึ่งเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้เมื่อปี 2551 กล่าวคือ เป็นราคาที่เท่ากันกับราคาของรายการในลักษณะเดียวกันซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเข้าทำกับลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าเช่นเดียวกันกับเงื่อนไขทางการค้าของรายการในลักษณะเดียวกันซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเข้าทำกับลูกค้าทั่วไป

หน่วย : ล้านบาท

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[62]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2565	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
1. กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี. ทาวเวอร์ โกรท	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	165 - 13	1 40 -
2. บริษัท กรุงเทพ เวท ดรัก จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น	92 33	1 9
3. บริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด	● มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	รายได้อื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	3 1,563 - 11 -	- 46 18 - 1
4. บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”)	ค่าใช้จ่ายอื่น	64	70
5. บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	314	4
6. บริษัท เค.เอส.พี. อุปกรณ์ จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	2 420	- 25
7. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”)	● เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ (CPG ถือหุ้นซีพีเอฟทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 25.02) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรวนนท์ นายศุภชัย เจียรวนนท์ นายชิงชัย โลหะวัฒนะกุล (ลาออกจากตำแหน่งกรรมการของซีพีเอฟ มีผลวันที่ 30 สิงหาคม 2564) และ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	8 12,143 120 4,903	3 314 2 246
8. บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของ CPALL	รับชำระค่าสินค้าบริการรอนำส่ง เจ้าหนี้	- -	151 5

[61] *ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2562-2563 ได้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563-2564 ที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทที่ https://www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1*

[62] *“ผู้ที่เกี่ยวข้อง” ที่กล่าวในข้อนี้ หมายถึง บุคคลตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์*

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[62]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2565	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
9. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	5 680 - 3 -	4 1 2 - 183
10. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ซื้อสินค้า รายได้อื่น	905 4	68 1
11. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	122	3
12. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อิน-เอ็กซ จำกัด	● มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	2 162	- 2
13. บริษัท เจียไต๋ จำกัด	● มีครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	22	3
14. บริษัท เซฟแคร์ส โปรเจกต์ จำกัด	● มีคู่สมรสของนายสุภกิต เจียรวนนท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	134 1	28 -
15. บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โพรดักส์ จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	293 121	24 10
16. บริษัท ซี.พี. เทรดดิ้ง กรุ๊ป จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้า	93	9
17. บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสโตร์ จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	7 209	1 21
18. บริษัท ซี.พี. สหอุตสาหกรรม จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	630	61
19. บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด	● มีครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายชิงชัย โลหะวัฒนะกุล (ลาออกจากตำแหน่งกรรมการของซีพีเอฟ มีผลวันที่ 30 สิงหาคม 2564) และนายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	2 540	- 35
20. บริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	● มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	362	15
21. บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น	172 10	16 -

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[62]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2565	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
22. บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ CPALL	ลูกหนี้	-	1
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	46	5
		ซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	2	-
23. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”)	• เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรวนนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ นายศุภชัย เจียรวนนท์ พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ และศาสตราจารย์พิเศษ ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	ขายสินค้าและรายได้อื่น	12,675	2,596
		ค่าใช้จ่ายอื่น	5	4
24. บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	• เป็นการร่วมค้าของซีพีเอฟ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ และนายไพศาล จิระกิจเจริญ	ขายสินค้าและรายได้อื่น	539	28
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1,105	136
25. บริษัท ซีพี แมตช์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอื่น	144	7
26. บริษัท ซีพีแรม จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ CPALL	ขายสินค้าและรายได้อื่น	2,521	320
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	138	13
27. บริษัท ณัชยากรพัฒนา จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	27
28. บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	946	101
		รายได้อื่น	2	-
29. บริษัท ไดนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	39	6
30. บริษัท ทรัพย์สมุทร จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น	1	-
		ค่าใช้จ่ายอื่น	39	1
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	53
		ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	77	-
31. บริษัท ทริปเปิล พี ฟาร์ม จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	56
		ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	62	-
32. บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	• มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์ และศาสตราจารย์พิเศษ ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	ค่าใช้จ่ายอื่น	2	-
		เงินปันผลรับ	52	-
33. บริษัท ทรู ดิจิตอล แอนด์ มีเดีย แพลตฟอร์ม จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ TRUE	ค่าใช้จ่ายอื่น	43	12
34. บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ TRUE • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์	ค่าใช้จ่ายอื่น	59	6
		ขายสินค้าและรายได้อื่น	7	3
35. บริษัท ทรู ลีสซิ่ง จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	82	55
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	1,064
		ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	470	-

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[62]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2565	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
36. บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของ TRUE	ค่าใช้จ่ายอื่น	42	5
37. บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น รายได้อื่น	168 -	16 -
38. บริษัท ทักษวัลย์ จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า	89 -	5 3
39. บริษัท ที.เค.พี. ฟาร์ม จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	143
40. บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	74	4
41. บริษัท ธนกรฟาร์ม จำกัด	● มีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	32
42. บริษัท พัชรภัคฟาร์ม จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	40
43. บริษัท พัชรภูมิฟาร์ม จำกัด	● มีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้น และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	97
44. บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าฝึกอบรมสัมมนา ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	16 267 1	6 3 -
45. บริษัท พีโอซี จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้า	35	4
46. บริษัท พี.เอ็น.เอส. ฟาร์ม จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	272
47. บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด	● มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	2,019 89	43 21
48. บริษัท ฟาร์มทักษ์เจริญ จำกัด	● มีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้น และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	49
49. บริษัท รอส บรีดเดอร์ส สยาม จำกัด	● เป็นบริษัทร่วมของ CPF ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ และนายศุภชัย เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น	186	13
50. บริษัท วัชรภัทร จำกัด	● มีบุตรของนางอรุณี วัชรานานันท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	51
51. บริษัท วัชรภัทร (กบินทร์) จำกัด	● มีบุตรของนางอรุณี วัชรานานันท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ หนี้สินตามสัญญาเช่า	46 -	- 46
52. บริษัท วีแอลเอส ฟาร์ม จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	52
53. บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของ MAKRO	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	25 69	14 9

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[62]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2565	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
54. บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ("MAKRO")	● เป็นบริษัทย่อยของ CPALL ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ และนายศุภชัย เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	18,319 535	2,750 51
55. บริษัท สินปราณีฟาร์ม จำกัด	● มีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	21
56. บริษัท สินสันติ จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น	35	2
57. บริษัท สิริลักษ์พัฒนา จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	25
58. บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์	ค่าใช้จ่ายอื่น รายได้อื่น	1,981 11	453 1
59. บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด	● เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ นายศุภชัย เจียรวนนท์ และนายไพศาล จิระกิจเจริญ	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	149 24	13 -
60. บริษัท อีเอส ฮาร์เวสท์ จำกัด	● มีบุตรของ น.สพ. สุจินต์ ธรรมศาสตร์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	10 23	1 -
61. บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของ MAKRO	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,664 132 16 -	2,126 6 - 15
62. บริษัท เอ.พี.เอส. ฟาร์ม จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	269
63. บริษัท เอสแอลเอส ฟาร์ม จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	143
64. บริษัท เอ.เอส.พัฒนา จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น	27	3
65. บริษัท แอ็ดว้านซ์ฟาร์ม่า จำกัด	● มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	242 191	26 2
66. บริษัท แอสเซนด์ คอมเมิร์ซ จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	21	-
67. บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ หนี้สินตามสัญญาเช่า	25 21 -	- - 19
68. A.P.P.Enterprise, Inc.	● เป็นบริษัทร่วมของ CPF	หนี้สินตามสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายอื่น	- 1	521 1
69. Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Private Ltd.	● เป็นบริษัทร่วมของ CPF	เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ขายสินค้า ซื้อสินค้า	- 1 21	52 - -
70. Anhui C.P. Livestock Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	22	17

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[62]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2565	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
71. ARO Commercial Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ MAKRO	ขายสินค้า	20	18
72. Beijing Chia Tai Breeding Science & Technology Development Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	281 2,316 -	11 1,901 521
73. Beijing Chia Tai Feedmill Co., Ltd.	● เป็นการร่วมค้าของ CTI	ขายสินค้า ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	1 38	- 1,104
74. Beijing Chia Tai Livestock Co., Ltd.	● เป็นการร่วมค้าของ CTI	ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	2	55
75. Beijing Poultry Breeding Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	188 -	104 5
76. BHJ Kalino Food AB	● เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ	ขายสินค้า เจ้าหนี้	937 -	158 3
77. C.P. Egg Industry (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	1 101	1 37
78. C.P. Food (Xuzhou) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	21 -	1 1
79. CP Group (Inner Mongolia) Nutritiontechnology flocksand	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	34 1	19 1
80. C.P.Packaging (Vietnam) Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	230	20
81. C.P. Premix (Tianjin) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	68	-
82. C.P. Premix (Shenyang) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	35	-
83. C.P. Seed (Vietnam) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า ขายสินค้าและรายได้อื่น	628 2	4 -
84. C.P. Trading Co., Ltd.	● มีครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายได้อื่น ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	6 26,727 -	- 251 1,415
85. Chai Tai Food Suining Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	60 35	20 27
86. Chai Tai Swine Business Minquan Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ลูกหนี้ ซื้อสินค้า	- -	1 25
87. Changsha Chulian Supermarket Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	26	16

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[62]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2565	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
88. Charoen Pokphand Import & Export Trading (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น เจ้าหนี้	2,234 -	1,348 13
89. Charoen Pokphand Intertrade South Africa (PTY) Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	23 1	7 -
90. Charoen Pokphand Trading (Hong Kong) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	32	-
91. Charoen Pokphand Trading India Private Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	33	-
92. Chengdu Chia Tai Agro-Industrial & Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	62	3
93. Chengdu Chia Tai C.P. Trading Chain Store Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	83	17
94. Chia Tai Agricultural Science & Teghnology (Zhejiang) Co.,Ltd	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	78	-
95. Chia Tai Animal Husbandry Investment (Beijing) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรวนนท์	รายได้อื่น ซื้อสินค้า ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	21 5,122 182 35	7 5,239 - 716
96. Chia Tai Animal Husbandry Technology (Kaifeng) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	2 261 -	2 75 35
97. Chia Tai Animal Husbandry Technology (Yushu) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า เจ้าหนี้	1 -	3 46
98. Chia Tai Aquaculture (HuZhou) Co., Ltd	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	2	59
99. Chia Tai Aquaculture (Xiamen) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น เงินกู้ยืม	31 1 -	22 1 3
100. Chia Tai Conti (Shekou) Limited	● เป็นบริษัทร่วมของ CPP	ขายสินค้า	25	-
101. Chia Tai C.P. Food (Guangdong) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	2,953 8	265 1
102. Chia Tai C.P.(Henan) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	153 7	77 3

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[62]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2565	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
103. Chia Tai C.P.(Hunan) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	116	49
104. Chia Tai C.P.Trading Development (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	46 1	14 -
105. Chia Tai Electronic Commerce (Zhejiang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1,452 2	374 2
106. Chia Tai Feedmill Pte. Ltd.	● มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้า	147 1	12 -
107. Chia Tai Feed (Hengshui) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า ขายสินค้า	800 -	1,314 20
108. Chia Tai Feed (Suqian) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า	2,042	1,359
109. Chia Tai Feed (Yushu) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	เจ้าหนี้ ลูกหนี้	- -	1,862 10
110. Chia Tai Feed (Zhanjiang) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า ขายสินค้า	1,900 11	1,137 3
111. Chia Tai Food Enterprise (Luoyang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	41 1	1 -
112. Chia Tai Food Enterprise (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	2,574 66 75	1,520 164 98
113. Chia Tai (Hainan) International Trading Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า	61	33
114. Chia Tai Investment Co., Ltd. (“CTI”)	● บริษัทร่วมของ CPP และมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟได้แก่ นายสุภกิต เจียรวนนท์	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น	2 29	82 -
115. Chia Tai Pufeng Trading Development (Suzhou) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	438 256 7	233 62 8
116. Chia Tai Trade (Xia Men) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	686 31	65 5
117. Chia Tai Trading (Beijing) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	61	45
118. Chia Tai Yisheng Technology Development (Beijing) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	35 1	11 -

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[62]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2565	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
119. Chia Tai (Zhanjiang) Poultry Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	25	-
120. Chongqing Chia Tai C.P. Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	127	13
121. CIXI C.P. Egg Industry Co.,Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินกู้ยืม	1 1 -	- - 25
122. CP Food (Hubei) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	265 1	31 -
123. CP Food Research & Development Co.,Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	41	-
124. CP Fresh Mart (Beijing) Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	- 2	35 3
125. CPPC Outdoor Wear (Vietnam) Co., Ltd.	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	66	8
126. Guangdong Zhanjiang Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า เจ้าหนี้	55 -	20 1
127. Guangdong Zhanjiang Chia Tai Poultry Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	13 347 -	15 719 183
128. Guangzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	8	36
129. GuiZhou CP Pokphand Trade Chain Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	23	10
130. Hefei Chia Tai C.P. Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	639 1	84 1
131. Heilongjiang Chia Tai Enterprise Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า ขายสินค้า	103 286	164 180
132. Huai Lai Chia Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	171 87 3	97 61 2
133. Hubei Chia Tai Livestock & Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	15 182 -	19 - 146

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[62]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2565	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
134. Hunan CP Retail Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	27	8
135. Indoguna (Cambodia) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ MAKRO	ขายสินค้า	70	17
136. Inner Mongolia Chia Tai Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	20	1
137. Inner Mongolia Chia Tai Agriculture Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า	45	23
138. Jiangsu Huai Yin Chia Tai Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	2 531	1 104
139. Jilin Chia Tai Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	71 679	73 -
140. Jilin Deda Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	249 200 1 1	65 101 - 1
141. Kaifeng Chia Tai Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า ขายสินค้า	845 4	621 -
142. KP Greenery Co.,Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ลูกหนี้ ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ หนี้สินตามสัญญาเช่า	- 3 117 -	1 1 - 115
143. KSP Vietnam Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	822 3	66 -
144. Kunming Chia Tai C.P. Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	72	14
145. Kunming Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	127	35
146. Lanzhou Chia Tai C.P.Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	91	6
147. Lianyungang Chia Tai Agro-Industry Development Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	1 534	1 120
148. Luoyang C.P. Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	22	5
149. Luoyang C.P. Lotus Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	58 1	3 1

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[62]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2565	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
150. Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	45 711	5 181
151. Nantong Chia Tai Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า ขายสินค้า	537 3	984 2
152. Nantong Chia Tai Livestock & Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	51 37 -	12 128 209
153. Nanyang Chia Tai Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	3 19	1 26
154. Pizhou Chia Tai Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	21	19
155. Qingdao Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	508 424 11 10	77 81 12 12
156. Qingdao C.P. Swine Business Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	16	25
157. Qingdao Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรวนนท์	ลูกหนี้ ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	- 3 -	20 16 2
158. Qingdao Yi Bang Bio-Engineering Co., Ltd.	● เป็นบริษัทร่วมของ CTI	ซื้อสินค้า	70	83
159. Qinhuangdao Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	322 417	112 183
160. Sao Ta Foods Joint Stock Company	● เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ	ขายสินค้า	471	-
161. Shandong Bu Bee Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	25 24	12 5
162. Shandong C.P. Livestock Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	16	21
163. Shanghai Zheng Yuan Computer Technology Co.,Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	55	-
164. Shanghai Zhengfu Food Processing Machinery and Engineering Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	44	2
165. Shanghai Zhengyi Machinery Engineering Technolog Manufacturing Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	145 27 -	- - 2

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[62]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2565	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
166. SuperDrob S.A.	● เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น	4,274 104	178 -
167. Tesco Stores (Malaysia) SDN. BHD.	● เป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG) และเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของ CPALL	ขายสินค้า	1,319	145
168. Xiamen Chia Tai Agriculture Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า	290	110
169. Xian Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	37	3
170. Xianghe Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	23 10	7 9
171. Xiangyang Chia Tai Agro-Industry & Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	37	10
172. Xianning Chia Tai Agro-industry & Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	21	5
173. Xin Bai Qin Vehicle Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	34	9
174. Zhanjiang Bufeng Lianhua Supermarket Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	282	4
175. Zhanjiang Deni Vehicle Parts Co., Ltd.	● เป็นบริษัทร่วมของ CTEI	เงินปันผลค้างรับ	-	157
176. Zhejiang C.P. Livestock & Aquaculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	44 1	25 1
177. Zheng Da Bu Feng Food (Beijing) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	565 12 2	249 9 2
178. Zhengzhou CP Pokphand Trade Development Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า เจ้าหนี้ ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	129 - 2	55 1 2
179. Zhengzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	169 2	5 2
180. อื่นๆ*		ขายสินค้าและรายได้อื่นสำหรับปี 2565 มีจำนวน 221 ราย และลูกหนี้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2565 มีจำนวน 159 ราย ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น สำหรับปี 2565 มีจำนวน 116 ราย และเจ้าหนี้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2565 มีจำนวน 80 ราย	621 343	259 193

* เป็นบุคคลที่มีมูลค่ารายการซื้อหรือขายสินค้ากับบริษัทแต่ละรายไม่เกิน 20 ล้านบาท

9.2.2 รายการระหว่างกันที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ

สำหรับรายการที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่เกิดขึ้นในปี 2565 และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน มีจำนวน 1 รายการ สรุปได้ดังนี้

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2565 มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยเข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท ท่าจาม เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด (“ท่าจาม”) จากบริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของท่าจาม ในราคารวมทั้งสิ้น 320 ล้านบาท ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (ซึ่งไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท ในการบูรณาการฟาร์มสุกรพันธุ์เข้ากับธุรกิจสัตว์บกของบริษัท โดยที่เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าของรายการมีความเหมาะสม

ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติและไม่ได้เข้าร่วมการพิจารณาในวาระนี้ ประชุม และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

9.2.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้ผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วว่าเป็นไปด้วยความเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

9.2.4 มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดไว้เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัดโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการเข้าทำรายการระหว่างกัน โดยกรณีรายการที่เป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติไว้ ส่วนกรณีที่มิใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการเข้าทำรายการ ซึ่งในกรณีดังกล่าว จะต้องผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบว่ารายการนั้นๆ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบได้หากเห็นว่าจำเป็น



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 3

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน และงบการเงิน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
CHAROEN POKPHAND FOOD PUBLIC COMPANY LIMITED
ทะเบียนเลขที่ 0107537000246

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวม มีประสิทธิผลอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565



(นายสุภกิต เจียรวนนท์)
ประธานกรรมการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") และของเฉพาะบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตาม *ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี)ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การด้อยค่าของมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และค่าความนิยม	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ข), 4 (ฏ), 9 และ 16	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการลงทุนและดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ และมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเมือง ข้อกฎหมายและระเบียบการค้าต่างๆ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ และโรคภัย ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงที่ผลการดำเนินงานของบางธุรกิจและการลงทุนในบางประเทศอาจไม่เป็นไปตามการคาดการณ์และประมาณการแรกเริ่มอย่างมีนัยสำคัญ และอาจส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งอาจทำให้เกิดผลขาดทุนจากการด้อยค่า ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากการทดสอบการด้อยค่าของผู้บริหารเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจอย่างมีนัยสำคัญ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าประกอบด้วย • การประเมินการพิจารณาของผู้บริหารเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของข้อบ่งชี้และการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และค่าความนิยม รวมทั้งประเมินข้อสมมติที่สำคัญซึ่งสนับสนุนการคาดการณ์ของผู้บริหาร • การสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับแบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด รวมถึงการทำความเข้าใจธุรกิจและกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัท • การประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำประมาณกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันของผู้บริหาร โดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักกับแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอก พิจารณาความแม่นยำของประมาณการกระแสเงินสดโดยเปรียบเทียบประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง และสุ่มทดสอบข้อมูลและข้อสมมติหลักที่ใช้ในแบบจำลองคิดลดกระแสเงินสดตลอดจนทดสอบการคำนวณ • การประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพ	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ซ) และ 8	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพบางประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ผู้บริหารประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด และมีการใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ เช่น ราคาที่อ้างอิงราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากการประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพของผู้บริหารเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าประกอบด้วย • การประเมินวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการพิจารณาวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพ ข้อมูลที่ใช้ในการจัดประเภท การแบ่งอายุ น้ำหนักและปริมาณของสินทรัพย์ชีวภาพ และเปรียบเทียบราคาอ้างอิงที่กลุ่มบริษัทนำมาใช้ในการวัดมูลค่ากับแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกและราคาตลาดที่มีอยู่ ณ วันที่ในรายงาน • การประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นางมัญชุภา สิงห์สุขสวัสดิ์)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 6112

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
24 กุมภาพันธ์ 2566

(หน่วย: พันบาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	32,949,705	36,686,058	1,902,112	2,678,546
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	30	43,220,606	38,470,747	3,162,959	3,425,089
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	8,020,339	6,876,278
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	5	-	12,263	540,000	-
สินค้าคงเหลือ	7	83,080,346	73,431,469	2,861,340	2,784,343
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียน	8	54,538,803	47,955,121	925,579	789,100
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	30	3,265,334	3,593,865	68,574	7
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้		258,252	274,394	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า		5,237,348	5,662,990	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		2,562,640	2,403,458	213,736	231,813
เงินปันผลค้างรับ	5	156,580	171,566	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		7,918,382	7,872,561	48,512	53,206
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็น สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		31,130	15,739	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**233,219,126**	**216,550,231**	**17,743,151**	**16,838,382**

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์ (ต่อ)	*หมายเหตุ*	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในตราสารทุน	*30*	16,590,363	13,034,063	919,200	761,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*9*	-	-	241,229,221	228,979,533
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	*11*	235,340,728	230,428,252	160,125	1,645,869
เงินลงทุนในการร่วมค้า	*12*	20,123,698	22,411,734	4,360,381	4,360,381
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	36,788	3,218,000	570,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*13*	7,934,300	6,409,161	2,677,130	2,068,929
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*14*	276,663,734	228,852,703	20,761,904	15,787,495
สินทรัพย์สิทธิการใช้	*15*	35,881,634	34,663,569	608,996	372,529
ค่าความนิยม	*16*	62,766,519	60,816,718	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	*17*	13,457,689	13,649,484	45,810	19,194
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่ไม่หมุนเวียน	*8*	12,236,149	9,958,123	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*27*	4,582,032	4,729,748	-	1,238,375
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	*30*	3,724,461	143,614	254,000	143,614
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		4,466,747	3,560,201	382,213	268,070
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**693,768,054**	**628,694,158**	**274,616,980**	**256,214,989**
รวมสินทรัพย์		**926,987,180**	**845,244,389**	**292,360,131**	**273,053,371**

(หน่วย: พันบาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2564
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	*18*	94,753,369	70,991,804	-	-
ตั๋วแลกเงิน	*18*	20,686,554	17,964,321	3,544,677	8,487,944
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	*20*	50,963,728	44,371,714	1,388,629	1,147,644
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		13,067,579	12,234,209	155,063	161,986
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*18*	66,117,103	39,064,753	11,104,839	12,283,186
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*18*	4,921,366	4,439,143	182,270	145,712
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5, 18*	1,994,216	1,456,136	11,170,000	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		2,310,631	1,726,944	-	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	*30*	152,392	169,135	713	63,952
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		12,010,726	11,509,815	1,723,384	1,669,245
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**266,977,664**	**203,927,974**	**29,269,575**	**23,959,669**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินระยะยาว	*18*	301,499,301	301,239,870	114,499,296	113,607,461
หนี้สินตามสัญญาเช่า	*18*	30,581,291	29,460,702	427,740	225,143
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*27*	16,338,373	8,902,995	388,277	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*21*	9,149,572	9,556,316	2,561,023	2,703,958
ประมาณการหนี้สินและอื่นๆ		2,597,434	2,574,360	-	-
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	*30*	-	230,483	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**360,165,971**	**351,964,726**	**117,876,336**	**116,536,562**
รวมหนี้สิน		**627,143,635**	**555,892,700**	**147,145,911**	**140,496,231**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: พันบาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2565	2564	2565	2564
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน *(หุ้นสามัญ มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)*		9,291,530	9,291,530	9,291,530	9,291,530
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญ มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		8,611,242	8,611,242	8,611,242	8,611,242
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	22	57,298,909	57,298,909	56,408,882	56,408,882
ส่วนเกินทุนอื่น		3,548,471	3,582,872	3,470,021	3,470,021
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสีย					
ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	22	4,500,040	5,458,941	-	-
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากรายการกับกิจการ					
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	22	(9,917)	(9,917)	490,423	490,423
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว	22				
ทุนสำรองตามกฎหมาย		929,166	929,166	929,166	929,166
ยังไม่ได้จัดสรร		136,924,707	128,763,610	57,226,370	48,369,402
หุ้นทุนซื้อคืน	19	(11,150,227)	(10,332,356)	(7,062,578)	(6,244,707)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	22	40,400,254	7,999,694	10,140,694	5,522,711
รวม		**241,052,645**	**202,302,161**	**130,214,220**	**117,557,140**
หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	23	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		**256,052,645**	**217,302,161**	**145,214,220**	**132,557,140**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	43,790,900	72,049,528	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**299,843,545**	**289,351,689**	**145,214,220**	**132,557,140**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**926,987,180**	**845,244,389**	**292,360,131**	**273,053,371**

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า	*24*	614,196,968	512,704,447	27,888,203	27,053,990
กำไรจากการขายเงินลงทุน	*9, 11*	2,553,196	2,387,910	8,609,069	431,974
รายได้ดอกเบี้ย		842,826	743,036	708,182	875,103
เงินปันผลรับ		60,125	64,008	19,605,115	5,673,362
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		92,579	651,140	-	81,143
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*13*	1,765,975	-	608,201	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม ของเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	486,831	-	-
กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุนด้วยหุ้น		-	7,849,399	-	-
รายได้อื่น		3,917,650	4,072,906	314,683	188,072
รวมรายได้		**623,429,319**	**528,959,677**	**57,733,453**	**34,303,644**
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายสินค้า	*7, 26*	532,324,028	446,814,837	26,354,825	25,137,265
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	*26*	22,922,097	20,236,685	932,502	943,877
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	*26*	32,078,705	30,643,803	2,563,279	2,521,660
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า ยุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	*8*	(1,410,753)	2,381,443	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	*9, 14, 16*	475,914	(278,726)	7,174,157	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	-	38,911	-
ต้นทุนทางการเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่า	*15*	2,909,037	2,702,927	20,677	11,241
ต้นทุนทางการเงินอื่น		17,448,960	13,893,122	5,187,610	5,109,125
รวมค่าใช้จ่าย		**606,747,988**	**516,394,091**	**42,271,961**	**33,723,168**
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	*11, 12*	3,745,244	4,166,804	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		**20,426,575**	**16,732,390**	**15,461,492**	**580,476**
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	*27*	6,002,934	2,653,632	574,096	(1,485,352)
กำไรสำหรับปี		**14,423,641**	**14,078,758**	**14,887,396**	**2,065,828**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		13,969,553	13,028,259	14,887,396	2,065,828
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		454,088	1,050,499	-	-
กำไรสำหรับปี		**14,423,641**	**14,078,758**	**14,887,396**	**2,065,828**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาท)*	*28*	**1.69**	**1.56**	**1.70**	**0.17**
กำไรต่อหุ้นปรับลด *(บาท)*	*28*	**1.69**	**1.55**	**1.70**	**0.17**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2565	2564	2565	2564
กำไรสำหรับปี		**14,423,641**	**14,078,758**	**14,887,396**	**2,065,828**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(3,044,728)	15,576,686	-	-
ผลกำไรจากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิ ในหน่วยงานต่างประเทศ		99,289	-	-	-
ผลกำไรจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	*30*	3,023,554	1,308,117	73,202	47,775
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	*11, 12*	(2,783,306)	7,062,747	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	*27*	158,236	(56,480)	(14,640)	(9,555)
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**(2,546,955)**	**23,891,070**	**58,562**	**38,220**
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่ วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	*30*	2,942,933	206,426	(47,000)	98,000
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของ ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	*21*	476,864	1,173,680	151,636	382,584
ผลกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	*14*	40,728,153	221,515	5,746,277	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	*11, 12*	143,608	131,018	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	*27*	(8,236,437)	(361,711)	(1,170,183)	(96,116)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**36,055,121**	**1,370,928**	**4,680,730**	**384,468**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		**33,508,166**	**25,261,998**	**4,739,292**	**422,688**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**47,931,807**	**39,340,756**	**19,626,688**	**2,488,516**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	46,510,974	32,428,231	19,626,688	2,488,516
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,420,833	6,912,525	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**47,931,807**	**39,340,756**	**19,626,688**	**2,488,516**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม																
										องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น								
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนอื่น	ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	ส่วนต่ำกว่าทุนจากรายการกับกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นทุนซื้อคืน	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการตีราคาสินทรัพย์	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	ผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	หุ้นบุริมสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564																		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามที่รายงานในงวดก่อน		**8,611,242**	**57,298,909**	**3,470,021**	**4,809,941**	**(5,159)**	**929,166**	**119,893,131**	**(8,997,459)**	**24,833,380**	**(1,435,975)**	**2,449,580**	**(34,919,990)**	**(9,073,005)**	**176,936,787**	**15,000,000**	**191,936,787**	**70,241,781**	**262,178,568**
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชี (สุทธิทางภาษี)	*3*	-	-	-	-	-	-	3,514,797	-	(1,279,626)	-	-	-	(1,279,626)	2,235,171	-	2,235,171	(20,336)	2,214,835
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		**8,611,242**	**57,298,909**	**3,470,021**	**4,809,941**	**(5,159)**	**929,166**	**123,407,928**	**(8,997,459)**	**23,553,754**	**(1,435,975)**	**2,449,580**	**(34,919,990)**	**(10,352,631)**	**179,171,958**	**15,000,000**	**194,171,958**	**70,221,445**	**264,393,403**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น																		
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น																		
เงินปันผลจ่าย		-	-	-	-	-	-	(7,969,385)	-	-	-	-	-	-	(7,969,385)	-	(7,969,385)	(5,868,956)	(13,838,341)
ซื้อหุ้นคืน	*19*	-	-	-	-	-	-	-	(1,334,897)	-	-	-	-	-	(1,334,897)	-	(1,334,897)	-	(1,334,897)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	-	**(7,969,385)**	**(1,334,897)**	-	-	-	-	-	**(9,304,282)**	-	**(9,304,282)**	**(5,868,956)**	**(15,173,238)**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม																		
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย																		
โดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง		-	-	-	43,668	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,668	-	43,668	(47,549)	(3,881)
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วม		-	-	112,851	605,332	(4,758)	-	-	-	-	-	-	-	-	713,425	-	713,425	-	713,425
บริษัทย่อยออกหุ้นเพิ่มทุน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	229,776	229,776
บริษัทย่อยเลิกกิจการ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9)	(9)
การได้มาซึ่งบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	602,296	602,296
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม		-	-	**112,851**	**649,000**	**(4,758)**	-	-	-	-	-	-	-	-	**757,093**	-	**757,093**	**784,514**	**1,541,607**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	**112,851**	**649,000**	**(4,758)**	-	**(7,969,385)**	**(1,334,897)**	-	-	-	-	-	**(8,547,189)**	-	**(8,547,189)**	**(5,084,442)**	**(13,631,631)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี																		
กำไร		-	-	-	-	-	-	13,028,259	-	-	-	-	-	-	13,028,259	-	13,028,259	1,050,499	14,078,758
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น																			
- ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	*21*	-	-	-	-	-	-	997,489	-	-	-	-	-	-	997,489	-	997,489	10,578	1,008,067
- อื่นๆ		-	-	-	-	-	-	-	-	35,005	1,208,530	297,084	16,861,864	18,402,483	18,402,483	-	18,402,483	5,851,448	24,253,931
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	**14,025,748**	-	**35,005**	**1,208,530**	**297,084**	**16,861,864**	**18,402,483**	**32,428,231**	-	**32,428,231**	**6,912,525**	**39,340,756**
ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายอื่นสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน																			
- สุทธิจากภาษีเงินได้	*23*	-	-	-	-	-	-	(750,839)	-	-	-	-	-	-	(750,839)	-	(750,839)	-	(750,839)
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	-	-	50,158	-	(50,158)	-	-	-	(50,158)	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		**8,611,242**	**57,298,909**	**3,582,872**	**5,458,941**	**(9,917)**	**929,166**	**128,763,610**	**(10,332,356)**	**23,538,601**	**(227,445)**	**2,746,664**	**(18,058,126)**	**7,999,694**	**202,302,161**	**15,000,000**	**217,302,161**	**72,049,528**	**289,351,689**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจวิญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม																	
										องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น									
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนอื่น	ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	ส่วนต่ำกว่าทุนจากรายการกับกิจการที่ควบคุมเดียวกัน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นทุนซื้อคืน	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการตีราคาสินทรัพย์	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	ผลกำไรจากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ	ผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	หุ้นบุริมสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
กำหนดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565																			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		8,611,242	57,298,909	3,582,872	5,458,941	(9,917)	929,166	128,763,610	(10,332,356)	23,538,601	(227,445)	-	2,746,664	(18,058,126)	7,999,694	202,302,161	15,000,000	217,302,161	72,049,528	289,351,689
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น																			
ลดรายการส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น																			
เงินปันผลจ่าย		-	-	-	-	-	-	(5,158,931)	-	-	-	-	-	-	-	(5,158,931)	-	(5,158,931)	(825,191)	(5,984,122)
ซื้อหุ้นคืน	19	-	-	-	-	-	-	-	(817,871)	-	-	-	-	-	-	(817,871)	-	(817,871)	-	(817,871)
รวมการลดรายการส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	-	(5,158,931)	(817,871)	-	-	-	-	-	-	(5,976,802)	-	(5,976,802)	(825,191)	(6,801,993)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม																			
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย																			
โดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง		-	-	-	(981,316)	-	-	-	-	(79,457)	(3,100)	-	-	397,962	315,405	(665,911)	-	(665,911)	(29,104,960)	(29,770,871)
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วม		-	-	(34,401)	5,907	-	-	(405,247)	-	-	-	-	-	-	-	(433,741)	-	(433,741)	-	(433,741)
บริษัทย่อยออกหุ้นเพิ่มทุน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75,912	75,912
บริษัทย่อยเลิกกิจการ		-	-	-	16,508	-	-	(16,508)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การได้มาซึ่งบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	174,778	174,778
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม		-	-	(34,401)	(958,901)	-	-	(421,755)	-	(79,457)	(3,100)	-	-	397,962	315,405	(1,099,652)	-	(1,099,652)	(28,854,270)	(29,953,922)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	(34,401)	(958,901)	-	-	(5,580,686)	(817,871)	(79,457)	(3,100)	-	-	397,962	315,405	(7,076,454)	-	(7,076,454)	(29,679,461)	(36,755,915)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี																			
กำไร		-	-	-	-	-	-	13,969,553	-	-	-	-	-	-	-	13,969,553	-	13,969,553	454,088	14,423,641
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น																			
- ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	21	-	-	-	-	-	-	431,141	-	-	-	-	-	-	-	431,141	-	431,141	26,162	457,303
- อื่นๆ		-	-	-	-	-	-	-	-	30,951,099	3,095,929	99,289	3,009,183	(5,045,220)	32,110,280	32,110,280	-	32,110,280	940,583	33,050,863
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	14,400,694	-	30,951,099	3,095,929	99,289	3,009,183	(5,045,220)	32,110,280	46,510,974	-	46,510,974	1,420,833	47,931,807
ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายอื่นสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน																			
- ทุนจ่ายภาษีเงินได้	23	-	-	-	-	-	-	(687,211)	-	-	-	-	-	-	-	(687,211)	-	(687,211)	-	(687,211)
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	-	-	28,300	-	(25,125)	-	-	-	-	(25,125)	3,175	-	3,175	-	3,175
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		8,611,242	57,298,909	3,548,471	4,500,040	(9,917)	929,166	136,924,707	(11,150,227)	54,385,118	2,865,384	99,289	5,755,847	(22,705,384)	40,400,254	241,052,645	15,000,000	256,052,645	43,790,900	299,843,545

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ												
									องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนอื่น	ส่วนเกินทุนจากรายการกับกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นทุนซื้อคืน	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	ผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามที่รายงานในงวดก่อน		**8,611,242**	**56,408,882**	**3,470,021**	**490,423**	**929,166**	**54,224,986**	**(6,088,210)**	**5,091,507**	**(91,992)**	**410,167**	**5,409,682**	**15,000,000**	**138,456,192**
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชี (สุทธิทางภาษี)	*3*	-	-	-	-	-	933,337	-	-	-	-	-	-	933,337
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		**8,611,242**	**56,408,882**	**3,470,021**	**490,423**	**929,166**	**55,158,323**	**(6,088,210)**	**5,091,507**	**(91,992)**	**410,167**	**5,409,682**	**15,000,000**	**139,389,529**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
เงินปันผลจ่าย	*29*	-	-	-	-	-	(8,413,569)	-	-	-	-	-	-	(8,413,569)
ซื้อหุ้นคืน	*19*	-	-	-	-	-	-	(156,497)	-	-	-	-	-	(156,497)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(8,413,569)**	**(156,497)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(8,570,066)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(8,413,569)**	**(156,497)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(8,570,066)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไร		-	-	-	-	-	2,065,828	-	-	-	-	-	-	2,065,828
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น														
- กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	*21*	-	-	-	-	-	306,068	-	-	-	-	-	-	306,068
- อื่นๆ		-	-	-	-	-	-	-	-	38,220	78,400	116,620	-	116,620
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2,371,896**	**-**	**-**	**38,220**	**78,400**	**116,620**	**-**	**2,488,516**
ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายอื่นสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	*23*	-	-	-	-	-	(750,839)	-	-	-	-	-	-	(750,839)
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	-	3,591	-	(3,591)	-	-	(3,591)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		**8,611,242**	**56,408,882**	**3,470,021**	**490,423**	**929,166**	**48,369,402**	**(6,244,707)**	**5,087,916**	**(53,772)**	**488,567**	**5,522,711**	**15,000,000**	**132,557,140**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ												
									องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนอื่น	ส่วนเกินทุนจากรายการกับกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นทุนซื้อคืน	ผลกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		**8,611,242**	**56,408,882**	**3,470,021**	**490,423**	**929,166**	**48,369,402**	**(6,244,707)**	**5,087,916**	**(53,772)**	**488,567**	**5,522,711**	**15,000,000**	**132,557,140**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
เงินปันผลจ่าย	*29*	-	-	-	-	-	(5,464,526)	-	-	-	-	-	-	(5,464,526)
ซื้อหุ้นคืน	*19*	-	-	-	-	-	-	(817,871)	-	-	-	-	-	(817,871)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(5,464,526)**	**(817,871)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(6,282,397)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(5,464,526)**	**(817,871)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(6,282,397)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไร		-	-	-	-	-	14,887,396	-	-	-	-	-	-	14,887,396
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น														
- กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	*21*	-	-	-	-	-	121,309	-	-	-	-	-	-	121,309
- อื่นๆ		-	-	-	-	-	-	-	4,597,021	58,562	(37,600)	4,617,983	-	4,617,983
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**15,008,705**	**-**	**4,597,021**	**58,562**	**(37,600)**	**4,617,983**	**-**	**19,626,688**
ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายอื่นสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน														
- สุทธิจากภาษีเงินได้	*23*	-	-	-	-	-	(687,211)	-	-	-	-	-	-	(687,211)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		**8,611,242**	**56,408,882**	**3,470,021**	**490,423**	**929,166**	**57,226,370**	**(7,062,578)**	**9,684,937**	**4,790**	**450,967**	**10,140,694**	**15,000,000**	**145,214,220**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		14,423,641	14,078,758	14,887,396	2,065,828
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)					
ค่าเสื่อมราคา		23,483,029	21,243,839	1,316,244	1,566,329
ค่าตัดจำหน่าย		1,335,616	1,194,749	6,588	6,074
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ชีวภาพ	*8*	7,388,515	6,492,298	104,124	105,962
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและหนี้สูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		179,153	116,683	(11,991)	(19,277)
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	*7*	(34,966)	382,029	(3,845)	(27,544)
รายได้ดอกเบี้ย		(842,826)	(743,036)	(708,182)	(875,103)
เงินปันผลรับ		(60,125)	(64,008)	(19,605,115)	(5,673,362)
ต้นทุนทางการเงิน		20,357,997	16,596,049	5,208,287	5,120,366
กำไรจากการขายเงินลงทุน	*5, 9, 11*	(2,553,196)	(2,387,910)	(8,609,069)	(431,974)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*21*	786,488	903,298	191,819	233,399
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		166,493	392,686	106,977	21,587
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า		475,914	(278,726)	7,174,157	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(222,495)	(20,881)	46,219	(17,322)
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	*8*	(1,410,753)	2,381,443	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	(486,831)	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*13*	(1,765,975)	-	(608,201)	-
กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุนด้วยหุ้น		-	(7,849,399)	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมที่ยังไม่เกิดขึ้นของอนุพันธ์		(258)	30	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	*11, 12*	(3,745,244)	(4,166,804)	-	-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	*27*	6,002,934	2,653,632	574,096	(1,485,352)
		63,963,942	50,437,899	69,504	589,611

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)					
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(5,743,800)	(7,126,170)	176,935	(1,259,064)
สินค้าคงเหลือ		(11,103,377)	(16,296,090)	(73,152)	19,338
สินทรัพย์ชีวภาพ		(14,650,517)	(14,147,374)	(240,603)	89,547
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(168,360)	(2,445,174)	22,549	(121,571)
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น		74,136	2,972	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(832,467)	430,941	(76,282)	27,954
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		8,160,688	8,119,553	240,799	14,548
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		683,245	(3,214,851)	(1,824)	(18,913)
หนี้สินทางการเงินอื่น		(68,496)	(272,941)	-	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	*21*	(651,951)	(786,824)	(183,118)	(124,083)
จ่ายภาษีเงินได้		(6,119,541)	(8,281,721)	(34,388)	(11,443)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		**33,543,502**	**6,420,220**	**(99,580)**	**(794,076)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
ดอกเบี้ยรับ		734,629	706,219	708,403	881,635
เงินปันผลรับ		3,144,799	11,567,888	5,010,737	5,750,512
เงินสดรับ (จ่าย) จากการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	(1,277,569)	13,147,747
เงินสดรับ (จ่าย) จากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		509,921	(1,922,422)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุน		(7,908,733)	(7,742,266)	(8,422,643)	(1,470,973)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุน		5,404,813	8,692,786	1,617,126	4,178,980
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย		(296,210)	(10,703,892)	-	-
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเงินลงทุน	*9*	-	-	(160,547)	(122,688)
เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	49,050	-	20,490,000	-
เงินสดจ่ายจากการให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	(11,600,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(27,255,927)	(24,162,938)	(450,567)	(415,977)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		282,865	1,115,628	34,225	23,604
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		(388,517)	(292,254)	(23,466)	(1,152)

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน (ต่อ)					
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		33	36,406	-	12
เงินสดจ่ายค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้		-	(207)	-	-
เงินสดจ่ายจากการเลิกบริษัทย่อย		-	(192)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		**(25,723,277)**	**(22,705,244)**	**5,925,699**	**21,971,700**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระคืน) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		23,163,981	5,503,192	-	(5,400,000)
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระคืน) ตั๋วแลกเงิน		2,555,254	(21,066,879)	(4,994,861)	(9,788,114)
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระคืน) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	605,963	909,586	11,170,000	(13,250,742)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(5,562,809)	(5,045,819)	(285,064)	(259,542)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนคืน	*19*	(817,871)	(1,334,897)	(817,871)	(156,497)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		62,584,467	43,889,396	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(39,981,713)	(20,137,929)	(641,150)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	*18*	22,024,800	45,000,000	11,874,800	30,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนหุ้นกู้		(21,435,204)	(23,658,550)	(11,600,000)	(8,500,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	*23*	15,000,000	-	15,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	*23*	(15,000,000)	-	(15,000,000)	-
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระคืน) ต้นทุนธุรกรรมทางการเงิน		388,066	(46,507)	(96,058)	(18,365)
ดอกเบี้ยจ่าย		(20,692,401)	(15,792,104)	(5,747,946)	(5,525,256)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(837,016)	(6,220,404)	-	-
จ่ายเงินปันผลของบริษัทสุทธิจากส่วนที่เป็นของหุ้นทุนซื้อคืน		(5,158,808)	(7,968,640)	(5,464,403)	(8,412,824)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน		75,912	229,776	-	-
เงินสดจ่ายซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	*5*	(29,770,872)	(3,729)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		**(12,858,251)**	**(5,743,508)**	**(6,602,553)**	**(21,311,340)**

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		(5,038,026)	(22,028,532)	(776,434)	(133,716)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(721,188)	2,907,900	-	168
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ		**(5,759,214)**	**(19,120,632)**	**(776,434)**	**(133,548)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		35,285,883	54,406,515	2,678,546	2,812,094
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**29,526,669**	**35,285,883**	**1,902,112**	**2,678,546**

ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ประกอบด้วย					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	32,949,705	36,686,058	1,902,112	2,678,546
เงินเบิกเกินบัญชี	*18*	(3,423,036)	(1,400,175)	-	-
สุทธิ		**29,526,669**	**35,285,883**	**1,902,112**	**2,678,546**

2. รายการที่มิใช่เงินสด

2.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินปันผลค้างรับเป็นจำนวนเงิน 157 ล้านบาท *(2564: 172 ล้านบาท)*

2.2 ในระหว่างปี 2565 บริษัทเพิ่มทุนในบริษัทย่อยทางตรงแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 7,171 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นดังกล่าวด้วยการหักลบกลบหนี้กับเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง (ดูรายละเอียดในหมายเหตุข้อ 9)

2.3 ในระหว่างปี 2565 บริษัททำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยทางอ้อมบางแห่งเป็นจำนวนเงินรวม 211 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 7,510 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นดังกล่าวด้วยการหักลบกลบหนี้กับเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (ดูรายละเอียดในหมายเหตุข้อ 9)

2.4 ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญบางส่วนของบริษัทย่อยทางตรงแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 12,078 ล้านบาท โดยผู้ซื้อชำระค่าหุ้นด้วยการหักลบกลบหนี้ (ดูรายละเอียดในหมายเหตุข้อ 9)

2.5 ในระหว่างปี 2565 บริษัทเพิ่มทุนในบริษัทย่อยทางตรงแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 23 ล้านสลิอตตี หรือเทียบเท่าประมาณ 187 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นดังกล่าวด้วยการหักลบกลบหนี้กับเงินให้กู้ยืมระยะสั้น (ดูรายละเอียดในหมายเหตุข้อ 9)

2.6 ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้มีการประเมินราคาที่ดินใหม่และรับรู้มูลค่าที่ดินที่เพิ่มขึ้นในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 14,765 ล้านบาท และ 2,793 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: 222 ล้านบาทในงบการเงินรวม)*

2.7 ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้มีการประเมินราคาอาคารใหม่ และรับรู้มูลค่าอาคารที่เพิ่มขึ้นในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 25,963 ล้านบาท และ 2,953 ล้านบาท ตามลำดับ (ดูรายละเอียดในหมายเหตุข้อ 14)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	สินค้าคงเหลือ
8	สินทรัพย์ชีวภาพ
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
11	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
12	เงินลงทุนในการร่วมค้า
13	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
14	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
15	สัญญาเช่า
16	ค่าความนิยม
17	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
18	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
19	หุ้นทุนซื้อคืน
20	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
21	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
22	ส่วนเกินทุนและทุนสำรองตามกฎหมาย
23	หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน
24	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
25	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารและพนักงาน
26	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
27	ภาษีเงินได้
28	กำไรต่อหุ้น
29	เงินปันผลจ่าย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	**สารบัญ**
30	เครื่องมือทางการเงิน
31	การบริหารจัดการทุน
32	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
33	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการบริหารได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2530

บริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ดำเนินธุรกิจหลักด้านการเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร

กลุ่มบริษัทมีที่ตั้งของธุรกิจครอบคลุมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วนงานหลักดังนี้

1) ส่วนงานธุรกิจสัตว์บก ครอบคลุมสินค้าประเภทไก่ เป็ด และสุกร
2) ส่วนงานธุรกิจสัตว์น้ำ ครอบคลุมสินค้าประเภทกุ้งและปลา

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัททั้ง 2 ส่วนงานหลักดังกล่าวมีลักษณะครบวงจร เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน รวมถึงธุรกิจร้านค้าปลีกและร้านอาหาร ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทจำแนกได้เป็น 3 ประเภทหลักดังนี้

1) อาหารสัตว์
2) ผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ เช่น พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน เป็นต้น
3) อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป

รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2565	2564
บริษัทที่มีกิจการในประเทศไทยและที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับกิจการในประเทศไทย				
ธุรกิจสัตว์บก				
บริษัทย่อยทางตรง				
1) บริษัท กรุงเทพโปรดิ้วส จำกัด (มหาชน)	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	ไทย	99.44	99.44
2) บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	ไทย	99.99	99.99
บริษัทย่อยทางอ้อม				
1) บริษัท ซีพี ไห่หลาย ฮาร์เบอร์ จำกัด	ธุรกิจภัตตาคาร	ไทย	99.99	99.99
2) บริษัท ดัคกาลบี้ กรุ๊ป จำกัด	กิจการร้านอาหาร	ไทย	59.99	59.99
3) บริษัท ท่าจามเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	เลี้ยงสัตว์	ไทย	79.99	-
4) CPF Food Trading Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	จีน	100.00	100.00
5) Berice LLC	กิจการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร	สหรัฐอเมริกา	99.99	99.99
5.1) Yipeng, LLC	กิจการร้านอาหาร	สหรัฐอเมริกา	99.99	99.99
6) บริษัท สวนสมบูรณ์ จำกัด	ปลูกพืชเพื่อการเกษตร	ไทย	99.99	99.99
บริษัทย่อยทางตรงและอ้อม				
1) บริษัท ซี.พี. เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	99.99	99.99
1.1) บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด	ค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร	ไทย	99.98	99.99
1.1.1) บริษัท เชสเตอร์ฟู้ด จำกัด	กิจการร้านอาหาร	ไทย	99.97	99.99
1.1.2) บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซน จำกัด	กิจการร้านอาหาร	ไทย	99.97	99.99
1.1.3) C.P. Food Products, Inc.	ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล อาหารสำเร็จรูปและผลไม้แช่แข็ง	สหรัฐอเมริกา	99.98	99.99
1.1.4) CP Foods Singapore Pte Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	สิงคโปร์	99.98	99.99
1.1.5) CPF Denmark A/S	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูปและผลไม้สดแช่แข็ง	เดนมาร์ก	51.99	51.99

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2565	2564
1.1.6) CPF Hong Kong Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายไข่ไก่ เนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์นม อาหารสำเร็จรูป ผลไม้สดแช่แข็ง และกิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	99.98	99.99
1.1.6.1) Consumer Package Commerce Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	เกาหลีใต้	99.98	99.99
1.1.6.2) CPF Europe S.A.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเล และกิจการลงทุน	เบลเยี่ยม	99.97	99.99
1.1.6.2.1) Paulsen Food GmbH	จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล และกิจการลงทุน	เยอรมนี	99.97	99.98
1.1.6.2.1.1) CPF Distribution GmbH	จัดจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	เยอรมนี	99.97	99.98
1.1.6.2.1.2) ZGG Verwaltungs GmbH	กิจการลงทุน	เยอรมนี	99.97	99.98
1.1.6.2.2) CP Foods (UK) Limited and subsidiaries	ผู้นำเข้า บริการรีแพ็คสินค้า และจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	อังกฤษ	99.97	99.98
1.1.6.2.2.1) The Foodfellas Limited	ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์อาหาร และผลไม้สดแช่แข็ง	อังกฤษ	99.97	99.98
1.1.6.2.3) Westbridge Food Group Limited	กิจการลงทุน	อังกฤษ	99.97	99.99
1.1.6.2.3.1) Westbridge Foods Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	อังกฤษ	99.97	99.99
1.1.6.2.3.2) บริษัท เวสท์บริดจ์ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย	ไทย	99.97	99.99
1.1.6.2.3.3) Westbridge (Qingdao) Trading Co., Ltd.	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย	จีน	99.97	99.99
1.1.6.2.3.4) Wignall Holdings Limited [3]	กิจการลงทุน	อังกฤษ	-	99.99
1.1.6.2.3.5) Westbridge Foods (Haydock) Limited [3]	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	อังกฤษ	-	99.99
1.1.6.2.3.6) Westbridge Holding B.V.	กิจการลงทุน	เนเธอร์แลนด์	99.97	99.99
1.1.6.2.3.7) Westbridge Foods (France) SARL	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	ฝรั่งเศส	99.97	99.99
1.1.6.2.3.8) Food Trac Limited	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	อังกฤษ	99.97	99.99

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ 2565	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ 2564
1.1.6.2.3.9) Westbridge Group License Companies [3]	ผู้นำเข้าสินค้าที่ทำจากเนื้อสัตว์ปีก	อังกฤษ	-	99.99
1.1.7) บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก จำกัด	ผู้ส่งออกและผู้นำเข้าอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป	ไทย	99.97	-
1.1.8) บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	ไทย	99.97	99.99
1.2) บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	ไทย	99.98	99.99
1.3) C.P. Foods Holdings Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จินไอส์แลนด์	99.99	100.00
2) Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. [1]	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	39.00	39.00
2.1) Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd. [1]	เลี้ยงสัตว์	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	19.50	19.50
2.2) Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. [1]	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารเสริมและวัคซีนสำหรับสัตว์	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	35.10	35.10
2.3) Chia Tai Lianyungang Co., Ltd. [1]	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	39.00	39.00
2.4) Plenty Type Limited [1]	กิจการลงทุน	เคย์แมนไอส์แลนด์	39.00	39.00
2.5) Rui Fu Foods Co., Ltd. [1]	ธุรกิจไก่ไข่	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	19.89	19.89
2.6) Rui Mu Foods Co., Ltd. [1]	ธุรกิจไก่ไข่	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	26.52	26.52
2.7) Sheng Da Foods Co., Ltd. [1]	ธุรกิจไก่ไข่	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	14.92	14.92
ธุรกิจอื่น				
บริษัทย่อยทางตรง				
1) บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	ไทย	99.99	99.99
2) บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ไทย	99.99	99.99
3) บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ จำกัด	วิจัยและพัฒนาอาหาร	ไทย	99.99	99.99
บริษัทที่มีกิจการในต่างประเทศ				
บริษัทย่อยทางตรง				
1) Bellisio Investment, LLC	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1) Bellisio Parent, LLC [2]	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.1) Bellisio Foods, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.2) Bellisio Foods Canada Corp.	จำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	แคนาดา	100.00	100.00

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2565	2564
1.1.3) FSI Parent Corp.	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.3.1) Frozen Specialties, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.4) Overhill Farms, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.5) The All American Gourmet Company (2)	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
2) C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. (2)	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ	จีน	100.00	100.00
3) C.P. Foods International Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จินไอส์แลนด์	100.00	100.00
4) CP Foods Capital Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จินไอส์แลนด์	100.00	100.00
5) Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd. (2)	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	เคนยา	99.99	99.99
6) Chun Ta Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	100.00	100.00
7) CPF Investment Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จินไอส์แลนด์	100.00	100.00
7.1) Giant Crown Investments Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จินไอส์แลนด์	100.00	100.00
8) CPF Netherlands B.V.	กิจการลงทุน	เนเธอร์แลนด์	99.99	99.99
8.1) CP Chozen Limited	กิจการลงทุน	อังกฤษ	79.99	79.99
8.1.1) Chozen Holdings Limited	กิจการร้านอาหาร	อังกฤษ	79.99	79.99
8.1.2) Chozen Noodle Trading Limited	กิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	อังกฤษ	79.99	79.99
8.2) CPF Canada Holdings Corp.	กิจการลงทุนในธุรกิจสุกรครบวงจร	แคนาดา	99.99	99.99
8.3) Russia Baltic Pork Invest AS	กิจการลงทุน	นอร์เวย์	75.82	75.82
8.3.1) Agro-Oskol CJSC	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.2) Agro-Ostrogorzhsk LLC	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.3) Agro-Sojuz TS LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.4) Alekseevskiy Kombikormovy Zavod CJSC	ผลิตอาหารสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.5) Alekseevsky Bekon JSC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.6) APK Don LLC	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.7) Chochol Trostjanka LLC	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.8) Donskoy Bekon LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.9) Farm Construction Limited Liability Company	รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.10) Finagro ASP	ให้บริการด้านการเงิน	เดนมาร์ก	75.82	75.82
8.3.11) Kornevo Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2565	2564
8.3.12) Management Company RBPI Group Limited Liability Company	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.13) Mjaso-Sojuz T LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.14) MPK Belgorod LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.15) NNPP Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.16) NNPP-2 Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.17) Pravdinsk Pig Production Joint Stock Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.18) Pravdinsk Pig Production-2 Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.19) RBPI Elite Seeds LLC	ผลิตเมล็ดพันธุ์พืช	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.20) RBPI Partner East LLC	โรงชำแหละ	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.21) RBPI Partner West LLC	โรงชำแหละ	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.22) RBPI Voronezh LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.23) Rechnoe Limited Liability Company	ให้บริการจัดการของเสียชีวภาพ	รัสเซีย	75.82	75.82
8.4) Stesha LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	99.99	99.99
8.4.1) CP Foods Trading LLC	ผู้นำเข้าและส่งออกสินค้าประเภทเนื้อสัตว์	รัสเซีย	99.99	99.99
8.4.2) JSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	รัสเซีย	99.99	99.99
8.4.3) JSC Poultry Production Severnaya	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์และแปรรูปขั้นพื้นฐาน	รัสเซีย	99.99	99.99
8.5) Tops Foods NV	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	เบลเยี่ยม	89.69	84.07
9) CPF Poland S.A.	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	โปแลนด์	66.67	66.67
9.1) CPF Culinar Sp. z o.o.	ผลิตอาหารทะเล	โปแลนด์	66.67	66.67
9.2) Food Port Sp. z o.o.	ผู้จัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล	โปแลนด์	66.67	66.67
9.3) PetRepublic Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	โปแลนด์	60.00	60.00
9.4) PLANT-TEC Europe Sp. z o.o.	กิจการลงทุน	โปแลนด์	66.67	66.67
10) Homegrown Shrimp (USA) LLC	ฟาร์มเพาะเลี้ยงลูกกุ้ง	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
11) Ta Chung Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	100.00	100.00
บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม				
1) Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	99.99	99.99
1.1) CPF Agro LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	99.99	99.99
1.2) CPF Foods LLC	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	รัสเซีย	99.99	99.99
1.3) CPF Ryazan LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	99.99	99.99
1.4) CPF Serebryanie Prudy LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	99.99	99.99
1.5) CPF Construction LLC	ให้บริการที่ปรึกษาด้านการก่อสร้าง	รัสเซีย	99.99	99.99

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2565	2564
2) Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์และเพาะฟักลูกกุ้ง	ฟิลิปปินส์	99.99	99.99
3) Chia Tai Enterprises International Limited	กิจการลงทุน	เบอร์มิวดา	50.43	50.43
3.1) C.P. Enterprises Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	50.43	50.43
3.2) Chia Tai Biopharmaceutical (Fujian) Co., Ltd. (1)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา	จีน	35.17	35.17
3.3) Chia Tai Huazhong Biochemistry Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	50.43	50.43
3.4) Chia Tai Pucheng Biochemistry Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	50.43	50.43
3.5) ECI Machinery Co., Ltd.	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จินไอส์แลนด์	50.43	50.43
3.6) Golden Industrial Investment Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	50.43	50.43
3.7) Henan Chia Tai Biochemistry Trading Co., Ltd. (1)	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	จีน	35.17	35.17
3.8) Pucheng Chia Tai Biochemistry Co., Ltd. (1)	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	จีน	35.17	35.17
3.9) Shanghai C.P. Industrial Trading Co., Ltd. (2)	จำหน่ายเครื่องจักรและอะไหล่	จีน	50.43	50.43
3.10) Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. (1)	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	จีน	35.17	35.17
4) C.P. Aquaculture (India) Private Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งและจำหน่ายกุ้งแปรรูปขั้นต้น	อินเดีย	75.00	75.00
5) C.P. Pokphand Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	เบอร์มิวดา	76.24	52.25
5.1) Advanced Aquaculture Viet Nam Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	เวียดนาม	83.18	-
5.2) AHM Lifestyles - Creative Hospitality Joint Stock Company	กิจการร้านอาหาร	เวียดนาม	62.43	50.96
5.3) Beijing CP Consultation Services Co., Ltd.	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	จีน	76.24	52.25
5.4) C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd.	เพาะฟักลูกกุ้ง	จีน	76.24	52.25
5.5) C.P. Aquaculture (Jiangsu) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	จีน	76.24	52.25
5.6) C.P. Aquaculture (Zhanjiang) Co., Ltd.	เพาะฟักลูกกุ้ง	จีน	76.24	52.25
5.7) C.P. Food Enterprises (Ningbo) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	76.24	52.25
5.8) C.P. Food (Hengshui) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	จีน	76.24	52.25
5.9) C.P. Food (Kaifeng) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	จีน	76.24	52.25

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2565	2564
5.10) C.P. Food (Nantong) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	76.24	52.25
5.11) C.P. Food (Zhanjiang) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	จีน	76.24	52.25
5.12) C.P. Standard Resources Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	76.24	52.25
5.13) C.P. Vietnam Corporation	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	เวียดนาม	83.18	66.18
5.14) C.T. Progressive (H.K.) Limited	กิจการลงทุน	เบอร์มิวดา	76.24	52.25
5.15) Charoen Pokphand (China) Investment Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จินไอส์แลนด์	76.24	52.25
5.16) Chia Tai (Beijing) Investment Management Co., Ltd.	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	จีน	76.24	52.25
5.17) Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	76.24	52.25
5.18) Chia Tai Food Industry (Suqian) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	76.24	52.25
5.19) Chia Tai Food (Suqian) Co., Ltd.	เลี้ยงไก่เนื้อ ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	จีน	76.24	52.25
5.20) CP Aqua Company Limited	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำ	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	76.24	52.25
5.21) CP China Investment Limited	กิจการลงทุน	เคย์แมนไอส์แลนด์	76.24	52.25
5.22) CP Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	76.24	52.25
5.23) CP Food Investment Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	76.24	52.25
5.24) CPV Food Co., Ltd.	เลี้ยงสัตว์ ผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์ และอาหารแปรรูป	เวียดนาม	83.18	66.18
5.25) Dongying Chia Tai Aqua Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	จีน	76.24	52.25
5.26) Dzine Food Solutions Company Limited	กิจการร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง	เวียดนาม	83.18	66.18
5.27) Fujian Chia Tai Food Co., Ltd. [(1)]	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	จีน	53.37	36.57
5.28) Fujian Hetai Agro-Industry Co., Ltd. [(1)]	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	จีน	53.37	36.57

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2565	2564
5.29) Hannick Limited	กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	76.24	52.25
5.30) Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd.	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	จีน	76.24	52.25
5.31) Hubei Chia Tai Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	จีน	76.24	52.25
5.32) Jiangsu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd.	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	จีน	76.24	52.25
5.33) Jilin Chia Tai Food Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	76.24	52.25
5.34) Longyan Baotai Agro-Industry Co., Ltd. [1]	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	จีน	53.37	36.57
5.35) Longyan Chia Tai Co., Ltd. [1]	ผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	จีน	53.37	36.57
5.36) Modern State Investments Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	76.24	52.25
5.37) Zhangzhou C.P. Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	จีน	76.24	52.25
6) CPF Tanzania Limited [2]	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	แทนซาเนีย	99.99	99.99
บริษัทย่อยทางอ้อม				
1) Bright Excel Investments Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
2) C.P. Cambodia Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	กัมพูชา	100.00	100.00
2.1) Cambodia Property and Trading Co., Ltd. [1]	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	กัมพูชา	49.00	49.00
3) C.P. Laos Co., Ltd.	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	ลาว	99.99	99.99
4) C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S.	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	ตุรกี	100.00	100.00
5) Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Limited	กิจการลงทุน	เบอร์มิวดา	100.00	100.00
6) Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร และธุรกิจสุกร	มาเลเซีย	99.99	99.99
6.1) Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	มาเลเซีย	99.99	99.99
6.2) Makin Jernih Sdn. Bhd.	กิจการลงทุน	มาเลเซีย	99.99	99.99
6.2.1) AA Meat Shop Sdn. Bhd.	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	มาเลเซีย	99.99	99.99
6.2.2) Chau Yang Farming Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	99.99	99.99
6.2.3) Tip Top Meat Sdn. Bhd.	แปรรูปเนื้อสัตว์	มาเลเซีย	99.99	99.99
6.3) Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	มาเลเซีย	99.99	99.99
7) Charoen Pokphand Foods Canada Inc. [3]	นำเข้าและส่งออกสินค้าอาหาร	แคนาดา	-	100.00
8) Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจไก่ครบวงจร	มาเลเซีย	100.00	100.00

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2565	2564
8.1) Avian Farm (Malaysia) Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
8.2) Charoen Pokphand Feedmills (B'worth) Sdn. Bhd. [3]	ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูปและเลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	-	100.00
8.3) Charoen Pokphand Feedmills (M) Sdn. Bhd. [2]	ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูปและเลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
8.4) Charoen Pokphand Jaya Farm (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูปและเลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
8.5) Linggi Poultry Farm (M) Sdn. Bhd. [2]	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	มาเลเซีย	100.00	100.00
8.6) PK Agro-Industry Products (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ อาหารแปรรูป และเลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
8.7) Teck Huat Farming Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
9) Coinaton Investments Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
10) CPF (India) Private Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	อินเดีย	99.99	99.99
10.1) Lotus Aquaculture Lanka (Private) Limited	โรงเพาะฟักลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง และห้องเย็น	ศรีลังกา	75.00	75.00
11) CPF Japan Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ญี่ปุ่น	99.99	99.99
12) CPVN Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
13) Forward Pass Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
14) New Splendid Holdings Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
15) Norfolk Foods (Private) Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	ศรีลังกา	80.00	80.00

[1] กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว

[2] หยุดการประกอบกิจการ

[3] ปิดกิจการ

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของกลุ่มบริษัท และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 กลุ่มบริษัทเปลี่ยนนโยบายการบัญชี เรื่องการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจากวิธีราคาทุน (สุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม และผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม) เป็นวิธีมูลค่ายุติธรรมตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 เรื่อง *อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน* ทั้งนี้เพื่อให้งบการเงินสะท้อนมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และทำให้ผู้ใช้งบการเงินได้รับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจมากยิ่งขึ้น

กลุ่มบริษัทประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยผู้ประเมินราคาอิสระ และได้ปรับปรุงย้อนหลังสำหรับข้อมูลเปรียบเทียบที่นำเสนอในงวดก่อน ดังนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	อสังหา-ริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	กำไรสะสม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564							
- ตามที่รายงาน	1,433	200,138	2,948	8,962	24,833	70,242	119,893
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	4,453	(1,655)	(92)	491	(1,280)	(20)	3,515
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 - ปรับปรุงใหม่	**5,886**	**198,483**	**2,856**	**9,453**	**23,553**	**70,222**	**123,408**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564							
- ตามที่รายงาน	1,956	230,508	4,964	8,554	24,818	72,070	125,249
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	4,453	(1,655)	(234)	349	(1,280)	(20)	3,515
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 - ปรับปรุงใหม่	**6,409**	**228,853**	**4,730**	**8,903**	**23,538**	**72,050**	**128,764**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	กำไรสะสม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 - ตามที่รายงาน	355	91	54,225
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	1,167	(234)	933
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 - ปรับปรุงใหม่	**1,522**	**(143)**	**55,158**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 - ตามที่รายงาน	902	1,472	47,436
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	1,167	(234)	933
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 - ปรับปรุงใหม่	**2,069**	**1,238**	**48,369**

ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทเปลี่ยนนโยบายการบัญชีเรื่องการวัดมูลค่าอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป จากวิธีราคาทุนเป็นวิธีราคาที่ตีใหม่ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง *ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์* โดยใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป ทั้งนี้เพื่อให้งบการเงินสะท้อนมูลค่ายุติธรรมของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารดังกล่าว และทำให้ผู้ใช้งบการเงินได้รับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจมากยิ่งขึ้น

มูลค่ายุติธรรมของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2565 ของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีมูลค่า 62,366 ล้านบาทและ 5,172 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระด้วยวิธีต้นทุนทดแทนซึ่งจัดลำดับเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ผลกำไรจากการตีราคาอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารดังกล่าวใหม่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวนเงิน 25,963 ล้านบาท และ 2,953 ล้านบาท ตามลำดับ

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของกลุ่มบริษัท และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปอีกฝ่ายหนึ่งต้องพิจารณาข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กลุ่มบริษัทต้องนำสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้และสามารถใช้สิทธิได้มารวมในการพิจารณา

กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายโดยจะถือว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ได้มาเป็นการซื้อสินทรัพย์แทนที่จะเป็นการซื้อธุรกิจ หากมูลค่ายุติธรรมเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ได้รับมานั้นกระจุกตัวที่สินทรัพย์ใดสินทรัพย์หนึ่งหรือกระจุกตัวที่กลุ่มของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ค่าความนิยมที่เกิดขึ้น ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ มีราคาซื้อสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิ ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ ในกรณีราคาซื้อต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิจะรับรู้กำไรจากการซื้อในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่ผู้ซื้อโอนให้หรือคาดว่าจะต้องจ่ายรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ หากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น รายการดังกล่าวจะไม่ถูกวัดมูลค่าใหม่และจะบันทึกการจ่ายชำระภายหลังไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน หากมีการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในภายหลังจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจรับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบัน ซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

กรณีการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทจะประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวอาจถูกปรับปรุงด้วยข้อมูลที่รับรู้ภายหลัง เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

การซื้อแบบทยอยซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์เดียวกันเสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง หากบริษัทย่อยแห่งใดในกลุ่มบริษัทใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างจากนโยบายที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับรายการที่เหมือนกันและเหตุการณ์ในสถานการณ์ที่คล้ายคลึงกัน งบการเงินของบริษัทย่อยนั้นจะมีการปรับปรุงให้เป็นไปตามนโยบายการบัญชีเดียวกันกับของบริษัทใหญ่เพื่อการจัดทำงบการเงินรวม

ผลขาดทุนในบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการส่วนเกินทุน/ส่วนต่ำกว่าในส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อหรือตามมูลค่ายุติธรรมแล้วแต่กรณี

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนใหม่ ตามระดับของอิทธิพลที่คงเหลืออยู่

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมทั้งรายได้และค่าใช้จ่ายจะถูกตัดทั้งจำนวนในการจัดทำงบการเงินรวม สำหรับกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดรายการตามสัดส่วนของส่วนได้เสียที่กลุ่มบริษัทมีในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กรณีที่มีหลักฐานการด้อยค่า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงดังกล่าวจะไม่มีการตัดรายการ

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี รวมทั้งยอดสะสมของกำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนหรือกำไรสะสมแล้วแต่กรณี

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วนออกไป การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงในมูลค่ายุติธรรมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการพิจารณามูลค่ายุติธรรม

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมจะถูกปันตามสัดส่วนใหม่ให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าเพียงบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลหรือการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทผลสะสมของกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปยังกำไรหรือขาดทุนเฉพาะสัดส่วนของเงินลงทุนที่จำหน่าย

รายการที่เป็นตัวเงินกับหน่วยงานในต่างประเทศของกลุ่มบริษัท ซึ่งมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระเงินหรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ และโดยในสาระสำคัญแล้วเป็นเงินลงทุนสุทธิ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากรายการที่เป็นตัวเงินดังกล่าวและรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องให้บันทึกเช่นเดียวกับผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 4(ฉ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยรวมต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร เว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมและต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารนั้นบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือ ในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดหรือป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ กรณีดังกล่าวการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

(ง.4) การป้องกันความเสี่ยง

ณ วันที่กำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเป็นครั้งแรก กลุ่มบริษัทได้จัดทำเอกสารเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับความเสี่ยง ความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงรวมถึงการพิจารณา ความมีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

เมื่ออนุพันธ์ถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของราคาปัจจุบัน (Spot element) ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับความสัมพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ารับรู้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์ส่งผลให้เกิดการรับรู้รายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินในภายหลังเช่น สินค้าคงเหลือ จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะนำไปรวมเป็นต้นทุนเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินเมื่อรับรู้รายการดังกล่าว

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์อื่น จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

เมื่อการป้องกันความเสี่ยงไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงอีกต่อไปหรือเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถูกขาย หมดอายุ ถูกยกเลิก หรือถูกใช้สิทธิ การบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะถูกยกเลิกทันทีเป็นต้นไป เมื่อการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดถูกยกเลิก จำนวนเงินที่สะสมในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะยังคงอยู่ในส่วนของเจ้าของจนกระทั่งมีการรับรู้รายการที่ไม่ใช่ตัวเงินจากรายการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว จำนวนเงินที่สะสมดังกล่าวจะรวมเป็นต้นทุนในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่ตัวเงิน สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดอื่น จำนวนเงินที่สะสมจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

หากกระแสเงินสดในอนาคตที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีการคาดการณ์ว่าจะไม่เกิดขึ้นอีกต่อไป จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.5) การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ระยะเวลาสูงสุดที่ใช้ในการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากระยะเวลาที่ยาวที่สุดตามสัญญาที่กลุ่มบริษัทมีต่อความเสี่ยงด้านเครดิต

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน
กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากมีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน)

(ง.6) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(ง.7) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเผื่อเรียก เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินเบิกเกินบัญชีซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถาม

เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ได้แสดงแยกเป็นรายการต่างหากไว้ในบัญชี “เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้” ในงบแสดงฐานะการเงิน

(ฉ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา และแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเป็นหนี้สูญเมื่อได้ดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนดในประมวลรัษฎากรแล้ว

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบ เคมีภัณฑ์ ยา และวัสดุสิ้นเปลืองส่วนใหญ่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

สินค้าระหว่างผลิตส่วนใหญ่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับต้นทุนสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าได้รวมการปันส่วนของค่าโสหุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนที่จะผลิตให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

(ซ) สินทรัพย์ชีวภาพ

สินทรัพย์ชีวภาพวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย (ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจำหน่ายสินทรัพย์ชีวภาพ) เว้นแต่กรณีที่ไม่สามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ชีวภาพไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ประกอบด้วย สุกรพันธุ์ ซึ่งได้แยกแสดงรายการไว้ภายใต้หมวด “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน” ส่วนสินทรัพย์ชีวภาพอื่นๆ แสดงไว้ภายใต้หมวด “สินทรัพย์หมุนเวียน” ในงบแสดงฐานะการเงิน

(ฌ) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์และหนี้สิน) ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป วัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกนำไปปรับลดให้กับค่าความนิยมเป็นลำดับแรก แล้วจึงปันส่วนให้กับยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัดส่วน ยกเว้นสินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ทางการเงิน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องจากสินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าด้วยเกณฑ์ที่แตกต่างกันตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับการจัดประเภทสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายในครั้งแรกและผลกำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าในภายหลังรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยกรณีที่เป็นผลกำไรจะรับรู้ไม่เกินผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสมที่เคยรับรู้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและอาคารและอุปกรณ์ที่ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจะหยุดบันทึกค่าตัดจำหน่ายหรือค่าเสื่อมราคา รวมถึงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก็จะหยุดบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

(ญ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนและวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ราคาทุนเริ่มแรกประกอบด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ต้นทุนการกู้ยืมและต้นทุนทางตรงอื่นๆ เพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การโอนเปลี่ยนประเภทเป็นที่ดินและอาคาร

การโอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปเป็นที่ดินและอาคารที่มีไว้ใช้งานใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้งาน และวัดมูลค่าใหม่ตามนโยบายการบัญชีของที่ดินและอาคาร

(ฎ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงานวัดมูลค่าด้วยราคาที่ตีใหม่ เว้นแต่ที่ดินซึ่งได้มาในปีที่มีการตีราคาใหม่ หรือได้มาหลังจากนั้นแสดงในราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้น อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูปวัดมูลค่าด้วยราคาที่ตีใหม่

ราคาทุนประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง ต้นทุนการกู้ยืมและต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งไม่สามารถทำงานโดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

ราคาที่ตีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่ หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมที่คำนวณจากมูลค่ายุติธรรมในภายหลังจากนั้นและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

การตีราคาสินทรัพย์ใหม่ดำเนินการโดยผู้ประเมินราคาอิสระและกระทำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามูลค่าของสินทรัพย์ที่แสดงไว้ในบัญชีมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นสุทธิจากหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นภายใต้ "ผลกำไร (ขาดทุน) จากการตีราคาสินทรัพย์" (ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น) เว้นแต่สินทรัพย์ชิ้นเดียวกันนั้นจะเคยมีการตีมูลค่าลดลงและบันทึกในกำไรหรือขาดทุนมาก่อน กรณีดังกล่าวจะบันทึกมูลค่าที่ตีเพิ่มขึ้นในครั้งหลังไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะจำนวนที่เกินกว่าส่วนที่ตีมูลค่าลดลงซึ่งเคยบันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

กรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกมูลค่าที่ลดลงในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันนั้นที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

การโอนเปลี่ยนประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การโอนจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ใช้มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์นั้น ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้งาน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายด้วยมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

การโอนส่วนเกินทุน

สำรองการตีราคาสินทรัพย์จะถูกตัดบัญชีเท่ากับผลต่างระหว่างค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่กับค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ในราคาทุนเดิมและโอนโดยตรงไปกำไรสะสม ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่เคยตีราคาใหม่ สำรองการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ระบบสาธารณูปโภค	3 - 40 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	3 - 65 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3 - 65 ปี
ระบบน้ำและไฟฟ้า	3 - 30 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20 ปี
ยานพาหนะ	2 - 25 ปี

(ฏ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ส่วนค่าความนิยมที่เกี่ยวกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

(ฐ) รายจ่ายในการวิจัยและพัฒนา

รายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนา รับรู้เป็นสินทรัพย์ได้ก็ต่อเมื่อสามารถวัดมูลค่าของรายการต้นทุนการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการนั้นมีความเป็นไปได้ทางเทคนิคและทางการค้า ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต และกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจและมีทรัพยากรเพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำสินทรัพย์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้ รายจ่ายในการพัฒนาอื่นและรายจ่ายในขั้นตอนการวิจัยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายจ่ายในการพัฒนาซึ่งรับรู้เป็นสินทรัพย์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ราคาทุนรวมถึงต้นทุนสำหรับวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงานทางตรง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการจัดเตรียมสินทรัพย์เพื่อให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ตามประสงค์และต้นทุนการกู้ยืม รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

(ฑ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการให้ประโยชน์จำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งไม่รวมค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าพัฒนาระบบงาน	3 - 20 ปี
ค่าลิขสิทธิ์การใช้ซอฟต์แวร์	3 - 20 ปี
เครื่องหมายการค้า	8 - 20 ปี และอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	10 - 15 ปี
ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	5, 15 ปี
ค่าสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	15 ปี

(ฒ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญากลุ่มบริษัท จะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามราคาขายที่เป็นเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด
กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าที่อายุสัญญาเช่า สิ้นสุดภายใน 12 เดือนหรือสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรกและประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่โดยใช้อัตราคิดลดเดิมและรับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุน

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้อื่นในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้สัญญาเช่าตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทตัดรายการลูกหนี้สัญญาเช่าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4(ง)

(ฌ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์รายการเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่า ของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ด) หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

(ต) ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน -โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันตามกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทตามโครงการผลประโยชน์คำนวณโดยใช้เทคนิคจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเพื่อจัดทำประมาณการผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและในงวดก่อนๆ แยกต่างหากเป็นรายโครงการ และคิดลดผลประโยชน์โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้เพื่อกำหนดมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์และต้นทุนบริการปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน

(1) เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือ

(2) เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง

หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระหากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ฌ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ตามประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่จะต้องจ่ายชำระหนี้ตามภาระผูกพันดังกล่าว และสามารถประมาณจำนวนเงินภาระผูกพันดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ในกรณีที่ภาระผูกพันดังกล่าวมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญ ประมาณการหนี้สินจะเท่ากับกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตที่คิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ตามสถานการณ์ตลาดปัจจุบันตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

(ฎ) หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนคือ หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยบริษัทย่อยซึ่งบันทึกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม ในกรณีที่มีการจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยบริษัทย่อย บริษัทจะรับรู้กำไรสุทธิจากภาษีที่เกี่ยวข้องจากการจำหน่ายหุ้นสามัญดังกล่าวเป็นส่วนเกินทุน และในกรณีที่ขาดทุนจะบันทึกขาดทุนสุทธิจากภาษีไปยังกำไรสะสมหลังจากที่หักยอดส่วนเกินทุนหมดแล้ว

(ฏ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง หรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(น) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับที่ไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

รายได้อื่น

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายได้ค่าเช่าสำหรับสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

รายได้อื่นจากการดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ข) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ภาษีเงินได้จากการรวมธุรกิจหรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ซึ่งเกี่ยวกับรอบบัญชีที่คำนวณภาษีเงินได้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยวิธีหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อประโยชน์ทางภาษี โดยผลแตกต่างชั่วคราวของรายการต่อไปนี้ไม่ได้ถูกนำมาร่วมพิจารณาได้แก่ ค่าความนิยมซึ่งไม่สามารถถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี การรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในครั้งแรกซึ่งไม่กระทบต่อกำไรทางบัญชี หรือกำไรทางภาษี และผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่มีการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าวในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ป) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัทหักดอกเบี้ยจ่ายสะสม (สุทธิจากภาษีเงินได้) ของหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนและหารด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่มีอยู่ในระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่มีอยู่ในระหว่างปี และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดซึ่งประกอบด้วยหุ้นกู้แปลงสภาพ

(ฝ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

5 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้แก่ บุคคลหรือกิจการที่มีความเกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท จากการที่บุคคลหรือกิจการดังกล่าวมีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหาร รวมถึงการที่กลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการดังกล่าวต่างฝ่ายต่างอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน หรือภายใต้การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญร่วมกัน

บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทคือ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งมีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมเท่ากับร้อยละ 45.89 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุดเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565

5.1 รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
(ก) รายได้				
บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ				
ขายสินค้า	5	1	-	-
รายได้ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	2	1	-	-
รายได้ค่าฝึกอบรมและสัมมนา	1	-	-	-
บริษัทย่อย				
เงินปันผลรับ	-	-	19,599	5,587
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	-	8,478	266
ขายสินค้า	-	-	5,459	5,907
รายได้ดอกเบี้ย	-	-	697	864
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	-	-	169	126
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	-	-	1	3
บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	69,140	49,475	2,741	1,531
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	362	412	42	15
รายได้ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	158	236	-	-
รายได้ดอกเบี้ย	109	48	-	-
เงินปันผลรับ	60	64	6	86
รายได้ค่าฝึกอบรมและสัมมนา	11	8	-	-

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
(ข) ค่าใช้จ่ายและอื่นๆ				
บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ				
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	12,143	11,023	2,699	2,402
ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	4,903	4,304	336	310
ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ	120	103	-	-
บริษัทย่อย				
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	-	-	1,609	1,762
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	402	78
ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	-	-	178	178
ต้นทุนสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	91	54
ค่าฝึกอบรมและสัมมนา	-	-	24	18
ต้นทุนงานก่อสร้างอาคาร สิ่งปลูกสร้างและอื่นๆ	-	-	10	-
ค่าเช่าและค่าบริการ	-	-	4	8
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	39	58
บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	58,241	46,345	1,207	1,025
ต้นทุนงานก่อสร้างอาคาร สิ่งปลูกสร้างและอื่นๆ	2,680	2,427	49	42
ต้นทุนสินทรัพย์สิทธิการใช้	847	674	231	69
ค่าเช่าและค่าบริการ	775	855	76	76
ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	316	213	-	-
ค่าฝึกอบรมสัมมนา	267	208	13	6
ซื้ออุปกรณ์และอื่นๆ	222	247	25	35
ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	186	247	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	89	44	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	-	52	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	3,733	2,146	118	116

5.2 ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

5.2.1 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ	3	2	-	-
บริษัทย่อย	-	-	616	671
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	8,654	7,258	60	61
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,632	5,035	1,345	1,174
รวม	**14,289**	**12,295**	**2,021**	**1,906**

5.2.2 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทย่อย	8,020	6,876	6,934	13,280
รวม	**8,020**	**6,876**	**6,934**	**13,280**

5.2.3 เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	53	65	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,706	2,344	-	-
รวม	**2,759**	**2,409**	**-**	**-**

5.2.4 เงินปันผลค้างรับ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทร่วม	157	172	-	-
รวม	**157**	**172**	**-**	**-**

5.2.5 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทร่วม	-	49	4	49
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	-	(12)	-	-
สุทธิ	**-**	**37**	**4**	**49**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทย่อย	3,758	570	6,672	570
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	(540)	-	-	-
รวม	**3,218**	**570**	**6,672**	**570**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.60 ถึง 5.91 ต่อปี *(2564: ร้อยละ 2.81 ถึง 5.88 ต่อปี)* กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณยอดเฉลี่ยจากยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืม ณ วันสิ้นเดือนโดยไม่รวมดอกเบี้ยค้างรับ

5.2.6 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ	362	435	7	79
บริษัทย่อย	-	-	96	72
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	8,393	7,565	7	6
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	10,905	6,663	62	108
รวม	**19,660**	**14,663**	**172**	**265**

5.2.7 เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	1,104	837	1,002	779
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	890	619	872	360
รวม	**1,994**	**1,456**	**1,874**	**1,139**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทย่อย	11,170	-	11,056	1,315
รวม	**11,170**	**-**	**11,056**	**1,315**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.75 ถึง 4.88 ต่อปี *(2564: ร้อยละ 4.02 ถึง 5.27 ต่อปี)* กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณยอดเฉลี่ยจากยอดคงค้างของเงินกู้ยืม ณ วันสิ้นเดือนโดยไม่รวมดอกเบี้ยค้างจ่าย

5.2.8 หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทย่อย	-	-	87	54
บริษัทร่วม	536	578	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,687	2,747	311	200
รวม	**3,223**	**3,325**	**398**	**254**

5.3 ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	1,808	1,868	224	249
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน ภายใต้โครงการผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	20	25	5	5
รวม	**1,828**	**1,893**	**229**	**254**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	567	615	109	98
รวม	**567**	**615**	**109**	**98**

5.4 ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

ภาระผูกพันตามสัญญาที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
ส่วนใหญ่เป็นสัญญาก่อสร้างอาคารและ				
สิ่งปลูกสร้างและซื้อเครื่องจักรและอื่นๆ	**838**	**905**	**5**	**2**

5.5 สัญญาที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

5.5.1 สัญญาบริการด้านเทคนิควิชาการ

บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีสัญญาบริการด้านทางเทคนิควิชาการกับบริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ (CPG) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการรับความช่วยเหลือด้านเทคนิควิชาการตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

5.5.2 สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้ากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไขและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

5.5.3 สัญญาบริการระบบงานคอมพิวเตอร์

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาบริการระบบงานคอมพิวเตอร์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด ("Freewill")) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา Freewill ตกลงที่จะให้บริการด้านระบบงานคอมพิวเตอร์กับบริษัทย่อย ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการด้านระบบงานคอมพิวเตอร์ให้กับ Freewill ตามระยะเวลา เงื่อนไขและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

5.5.4 สัญญาบริการที่เกี่ยวกับธุรกรรมการนำเข้าและส่งออก

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาจ้างบริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ("CPI")) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา CPI ตกลงที่จะให้บริการด้านการจัดทำเอกสารการค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการนำเข้าและส่งออกของบริษัทและบริษัทย่อย ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPI ตามระยะเวลา เงื่อนไขและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

5.5.5 สัญญาอนุญาตให้ใช้โปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด) มีสัญญาให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสัญญาอนุญาตให้ใช้โปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์กับคู่สัญญา ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกำหนดระยะเวลาและค่าตอบแทนการใช้บริการตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดลงหากคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันที่จะเลิกสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา

5.5.6 สัญญาว่าจ้างบริการ

บริษัทมีสัญญาให้บริการ Share Service กับบริษัทย่อยบางแห่ง เพื่อให้บริการด้านต่างๆ ที่ระบุไว้ในแต่ละสัญญา เช่น งานบริการด้านนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางบัญชี ด้านกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้านกฎหมาย และด้านการบริหารการเงินและจัดหาเงินทุน ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับบริษัท ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินฝากสถาบันการเงินและเงินสดในมือ	26,834	30,040	1,902	2,679
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	6,116	6,646	-	-
รวม	**32,950**	**36,686**	**1,902**	**2,679**

7 สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
วัตถุดิบ	44,278	40,765	1,516	1,525
เคมีภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลือง	3,999	3,662	174	186
สินค้าระหว่างผลิต	2,173	2,841	201	289
สินค้าสำเร็จรูป	24,761	18,841	972	759
สินค้าระหว่างทาง	8,950	8,438	11	42
รวม	**84,161**	**74,547**	**2,874**	**2,801**
หัก ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าลดลง	(1,081)	(1,116)	(13)	(17)
สุทธิ	**83,080**	**73,431**	**2,861**	**2,784**

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงรวมไว้ในต้นทุนขายสินค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ มีจำนวนเงินรวม 393,211 ล้านบาท และ 19,101 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: 330,559 ล้านบาท และ 17,104 ล้านบาท ตามลำดับ)*

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้การกลับรายการค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเป็นจำนวนเงิน 35 ล้านบาท และ 4 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 382 ล้านบาท และบริษัทรับรู้การกลับรายการค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเป็นจำนวนเงิน 28 ล้านบาท ตามลำดับ)*

8 สินทรัพย์ชีวภาพ

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ณ วันที่ 1 มกราคม	57,913	47,456	789	985
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	70	1,801	-	-
เพิ่มขึ้นจากการซื้อ/การเลี้ยง	197,742	168,429	6,889	7,514
ลดลงจากการขาย/เก็บเกี่ยว	(182,914)	(153,997)	(6,413)	(7,435)
ค่าเสื่อมราคา	(7,388)	(6,492)	(104)	(106)
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย	1,411	(2,381)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	113	3,413	-	-
อื่นๆ	(172)	(316)	(235)	(169)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**66,775**	**57,913**	**926**	**789**
ส่วนที่หมุนเวียน				
สัตว์บก	52,697	46,059	-	-
สัตว์น้ำ	1,842	1,896	926	789
รวมส่วนที่หมุนเวียน	**54,539**	**47,955**	**926**	**789**
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
สัตว์บก	12,236	9,958	-	-
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน	**12,236**	**9,958**	**-**	**-**
รวม	**66,775**	**57,913**	**926**	**789**

สินทรัพย์ชีวภาพประกอบด้วยสินทรัพย์ชีวภาพประเภทสัตว์บก ได้แก่ สุกร ไก่ เป็ด เป็นต้น และสินทรัพย์ชีวภาพประเภทสัตว์น้ำ ได้แก่ กุ้งและปลา สินทรัพย์ชีวภาพดังกล่าวแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ซึ่งมูลค่ายุติธรรมกำหนดโดยใช้ราคาที่อ้างอิงราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ยกเว้นสินทรัพย์ชีวภาพบางประเภทที่มีวงจรการเลี้ยงสั้น หรือไม่สามารถหาราคาตลาดเพื่อกำหนดมูลค่ายุติธรรมในสภาพปัจจุบันสำหรับสินทรัพย์ชีวภาพดังกล่าวได้และไม่สามารถกำหนดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดสุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์นั้นได้อย่างน่าเชื่อถือเนื่องจากมีความไม่แน่นอนอันเกิดจากปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น สภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ โรคภัย เป็นต้น สินทรัพย์ชีวภาพดังกล่าวแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม

ต้นทุนของสินทรัพย์ชีวภาพประกอบด้วยต้นทุนทั้งหมดที่เกิดขึ้นตั้งแต่ได้มาซึ่งสินทรัพย์ชีวภาพและในช่วงการเจริญเติบโต เช่น ต้นทุนลูกสัตว์ ค่าอาหารสัตว์ และต้นทุนการเลี้ยงอื่น เป็นต้น

การคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ชีวภาพที่ให้ผลิตผล เช่น พ่อแม่พันธุ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาการให้ผลผลิตหรือตามจำนวนหน่วยที่ผลิตได้ของสินทรัพย์ชีวภาพแต่ละประเภทซึ่งเป็นระยะเวลาประมาณ 4 เดือนถึง 36 เดือน

ประมาณการปริมาณทางกายภาพของสินทรัพย์ชีวภาพแต่ละกลุ่ม ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ตัน)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สัตว์บก	1,036,471	987,624	-	-
สัตว์น้ำ	15,832	25,291	4,007	3,945

ปริมาณทางกายภาพของสินทรัพย์ชีวภาพประมาณโดยอาศัยประสบการณ์และข้อมูลในอดีต กรณีปริมาณสินทรัพย์ชีวภาพประเภทสัตว์น้ำ กลุ่มบริษัทใช้วิธีสุ่มตัวอย่างเพื่อคาดการณ์น้ำหนักทั้งหมด

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพรวมถึงมูลค่าตามบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินรวม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม			
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
31 ธันวาคม 2565					
สินทรัพย์ชีวภาพที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย	17,057	-	10,343	6,714	17,057
31 ธันวาคม 2564					
สินทรัพย์ชีวภาพที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย	13,130	-	6,802	6,328	13,130

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพที่ถูกจัดอยู่ในระดับ 2 คือ วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด โดยใช้ราคาที่อ้างอิงราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพที่ถูกจัดอยู่ในระดับ 3 แสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	**ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ**	**ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม**
วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด	ราคาที่อ้างอิงราคาตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 • ลูกสุกร ราคา 2,490 บาท ต่อตัว • สุกรหย่านมราคา 2,490 บาท ต่อตัว • สุกรขุนราคา 83 บาทถึง 84 บาท ต่อกิโลกรัม • สุกรแม่พันธุ์ราคา 14,546 บาท ถึง 20,237 บาท ต่อตัว	หากราคาตลาด ณ วันที่ในรายงานสูงขึ้น/ลดลงไปจากเดิมในอัตราร้อยละ 10 มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น/ลดลงเป็นจำนวนเงิน 2,018 ล้านบาท

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพจัดทำโดยฝ่ายการเงินและฝ่ายการจัดการของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้การวัดมูลค่ายุติธรรมแต่ละระดับอ้างอิงข้อมูลจากตลาดซื้อขายสุกรในแต่ละประเทศ โดยมูลค่ายุติธรรมของสุกรถูกกำหนดจากราคาตลาดต่อตัวหรือต่อน้ำหนักของสุกร

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	228,979	227,368
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	-	-	23,022	1,645
ขาย	-	-	(3,600)	(34)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	(7,172)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**-**	**-**	**241,229**	**228,979**

ในระหว่างปี 2565

(ก) บริษัทเพิ่มทุนใน C.P. Foods International Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100.00 จำนวน 213,600,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 7,171 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นดังกล่าวด้วยการหักลบกลบหนี้กับเงินปันผลรับจาก CPF Investment Limited (“CPFI”)

(ข) บริษัททำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของ Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. (“CPE”) จำนวน 49,267,115 หุ้น จำนวนเงิน 135 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 4,815 ล้านบาท Ta Chung Investment Co., Ltd. (“Ta Chung”) เป็นจำนวน 10,000,000 หุ้น จำนวนเงิน 34 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 1,222 ล้านบาท และ Chun Ta Investment Co., Ltd. (“Chun Ta”) เป็นจำนวน 5,000,000 หุ้น จำนวนเงิน 42 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 1,473 ล้านบาท จาก CPFI โดยชำระค่าหุ้นดังกล่าวด้วยการหักลบกลบหนี้กับเงินปันผลรับจาก CPFI เป็นจำนวนเงินรวม 211 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 7,510 ล้านบาท

(ค) บริษัทเพิ่มทุนใน CPF Poland S.A. (“CPF Poland”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 66.67 จำนวน 86,440 หุ้น โดยชำระค่าหุ้นเป็นเงินสดจำนวน 22 ล้านสล็อตตี หรือเทียบเท่าประมาณ 161 ล้านบาท และหักลบกลบหนี้กับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ CPF Poland จำนวน 23 ล้านสล็อตตี หรือเทียบเท่าประมาณ 187 ล้านบาท ทั้งนี้ การจดทะเบียนหุ้นดังกล่าวยังไม่แล้วเสร็จ บริษัทบันทึกรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ง) บริษัทเสร็จสิ้นการจดทะเบียนหุ้นเพิ่มทุนใน CPF Poland ซึ่งบริษัทเพิ่มทุนในระหว่างปี 2564 จำนวน 28,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 14 ล้านสล็อตตี หรือเทียบเท่าประมาณ 123 ล้านบาท และจัดประเภทรายการดังกล่าวจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

(จ) บริษัทเพิ่มทุนใน Bellisio Investment, LLC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100.00 จำนวน 155,500 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 156 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 5,285 ล้านบาท

(ฉ) บริษัทเพิ่มทุนใน CPF Netherlands B.V. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 99.99 จำนวน 62,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 62 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 2,232 ล้านบาท

(ช) บริษัทเพิ่มทุนใน CPF Investment Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100.00 จำนวน 15,114,285 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 15 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 522 ล้านบาท

(ซ) บริษัทเพิ่มทุนใน Homegrown Shrimp (USA) LLC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100.00 จำนวน 5,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 179 ล้านบาท

(ฌ) บริษัทขายเงินลงทุนบางส่วนในบริษัท ซี.พี. เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด (“CPM”) จำนวน 360,000,000 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 3,600 ล้านบาท ให้กับบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“CPFTH”) โดยการชำระหนี้ค่าหุ้นจำนวน 12,078 ล้านบาท CPFTH ได้หักลบกลบหนี้ โดยทำสัญญาให้ CPM ชำระคืนเงินกู้ที่ CPM มีต่อ CPFTH ให้กับบริษัท รายการดังกล่าวบริษัทรับรู้เป็นเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันในงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ บริษัทมีกำไรจากการขายเงินลงทุนสุทธิค่าใช้จ่ายในการขายเป็นจำนวนเงิน 8,466 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน CPM ลดลงจากร้อยละ 87.54 เป็นร้อยละ 79.46 ในภายหลัง CPM ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน อย่างไรก็ตามบริษัทสละสิทธิการซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน CPM ลดลงจากร้อยละ 79.46 เป็นร้อยละ 68.21

(ญ) ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทเสร็จสิ้นการประเมินสรุปมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิจากการเข้าซื้อธุรกิจสุกรในประเทศรัสเซียของ RBPI Voronezh LLC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.82 จาก Tönnies Russland Agrar GmbH, RKS Agrarbeteiligungs GmbH และ Tönnies Holding ApS & Co. KG ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 และสรุปว่ามูลค่ายุติธรรมไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากที่ประเมิน และบันทึกไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		การด้อยค่าสะสม		ราคาทุน - สุทธิ	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด								
Chia Tai Enterprises International Limited	4.98	4.98	500	500	-	-	500	500
รวม			**500**	**500**	**-**	**-**	**500**	**500**
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด								
บริษัท กรุงเทพโปรดิ้วส จำกัด (มหาชน)	99.44	99.44	1,230	1,230	-	-	1,230	1,230
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	99.99	99.99	48,510	48,510	-	-	48,510	48,510
บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด	99.99	99.99	20	20	-	-	20	20
บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	99.99	99.99	250	250	-	-	250	250
บริษัท ซี.พี. เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด	68.21	87.54	35,400	38,999	-	-	35,400	38,999
บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ จำกัด	99.99	99.99	500	500	-	-	500	500
Bellisio Investment, LLC	100.00	100.00	42,357	37,072	-	-	42,357	37,072
C.P. Aquaculture (India) Private Limited	62.50	62.50	1,217	1,217	-	-	1,217	1,217
C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd.	100.00	100.00	126	126	-	-	126	126
C.P. Foods Holdings Limited	-	100.00	-	1	-	-	-	1
C.P. Foods International Limited	100.00	100.00	7,172	1	(7,172)	-	-	1

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		การด้อยค่าสะสม		ราคาทุน - สุทธิ	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
C.P. Pokphand Co., Ltd.	4.98	4.98	4,691	4,691	-	-	4,691	4,691
CP Foods Capital Limited	100.00	100.00	1	1	-	-	1	1
Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd.	18.38	-	4,815	-	-	-	4,815	-
Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd.	99.99	99.99	8	8	(8)	(8)	-	-
Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC	4.15	8.15	1,394	1,394	(1,141)	(1,141)	253	253
Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation	23.81	23.81	1,055	1,055	-	-	1,055	1,055
Chun Ta Investment Co., Ltd.	100.00	-	1,473	-	-	-	1,473	-
CPF Investment Limited	100.00	100.00	56,166	55,644	-	-	56,166	55,644
CPF Tanzania Limited	58.26	58.26	129	129	(129)	(129)	-	-
CPF Netherlands B.V.	99.99	99.99	40,380	38,148	-	-	40,380	38,148
CPF Poland S.A.	66.67	66.67	368	245	-	-	368	245
Homegrown Shrimp (USA) LLC	100.00	100.00	695	516	-	-	695	516
Ta Chung Investment Co., Ltd.	100.00	-	1,222	-	-	-	1,222	-
รวม			**249,179**	**229,757**	**(8,450)**	**(1,278)**	**240,729**	**228,479**
รวมทั้งสิ้น			**249,679**	**230,257**	**(8,450)**	**(1,278)**	**241,229**	**228,979**

10 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	C.P. Pokphand Co., Ltd. and its subsidiaries		Chia Tai Enterprises International Limited and its subsidiaries		Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. and its subsidiaries	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม *	23.76	47.75	49.57	49.57	61.00	61.00
สินทรัพย์หมุนเวียน	71,510	64,617	4,477	4,138	9,835	8,356
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	168,812	158,336	8,919	9,262	23,199	22,891
หนี้สินหมุนเวียน	(72,933)	(52,270)	(2,677)	(1,957)	(10,020)	(8,404)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(39,171)	(45,152)	(903)	(1,058)	(9,019)	(9,051)
สินทรัพย์สุทธิ	128,218	125,531	9,816	10,385	13,995	13,792
ค่าความนิยมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,634	5,085	-	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม **	**28,443**	**57,403**	**3,596**	**3,742**	**8,021**	**7,842**

* อัตราร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของกลุ่มย่อยแสดงสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงในบริษัทย่อยดังกล่าวเท่านั้น โดยบริษัทย่อยทางอ้อมหลายแห่งไม่ได้เป็นบริษัทย่อยโดยการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 และมีสัดส่วนการถือหุ้นที่แตกต่างกัน

** มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของกลุ่มย่อยคำนวณจากอัตราร้อยละของส่วนได้เสียที่แตกต่างกันของบริษัทย่อยทางอ้อมหลายแห่งข้างต้น

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	C.P. Pokphand Co., Ltd. and its subsidiaries		Chia Tai Enterprises International Limited and its subsidiaries		Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. and its subsidiaries	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้	163,798	143,524	5,577	5,267	34,180	28,645
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(603)	(1,347)	(101)	851	1,822	1,510
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(5,318)	16,085	(234)	1,021	(515)	734
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(5,921)	14,738	(335)	1,872	1,307	2,244
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	**(868)**	**(546)**	**79**	**444**	**1,114**	**903**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	**(7,657)**	**6,529**	**183**	**401**	**(315)**	**439**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,290	1,249	154	(350)	1,598	845
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(6,990)	(3,942)	(517)	(340)	(2,460)	(3,877)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	5,466	(10,520)	377	644	1,003	2,961
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นปี	(84)	99	(22)	7	2	(2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	2,682	(13,114)	(8)	(39)	143	(73)
เงินปันผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	**-**	**4,973**	**(199)**	**-**	**(593)**	**849**

การซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”)

ตามที่ผู้ถือหุ้นของ CPP ได้มีมติอนุมัติให้นำหุ้นสามัญของ CPP ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2565 CPF Investment Limited (“CPFI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ได้ชำระราคาหุ้นสามัญของ CPP ที่ถูกยกเลิกจำนวน 6,079,356,827 หุ้น เป็นสัดส่วนร้อยละ 25.26 จำนวนเงิน 6,992 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือเทียบเท่าประมาณ 29,789 ล้านบาท โดยจ่ายจากกระแสเงินสดภายในและกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ทำให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนความเป็นเจ้าของใน CPP เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 52.25 เป็นร้อยละ 76.24

	(หน่วย: ล้านบาท)
	งบการเงินรวม
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ได้รับมา	29,129
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	29,789
การลดลงของส่วนได้เสียที่เป็นของบริษัทใหญ่	**(660)**

	(หน่วย: ล้านบาท)
	งบการเงินรวม
การลดลงของส่วนได้เสียที่เป็นของบริษัทใหญ่ประกอบด้วย	
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	(978)
ผลขาดทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	(80)
ผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	(3)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	401
รวม	**(660)**

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ณ วันที่ 1 มกราคม	230,428	217,839	1,646	5,534
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	6,167	55,130	-	-
ขาย	(2,933)	(54,875)	(1,486)	(3,712)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	6,660	3,576	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุน	(2,440)	5,921	-	-
เงินปันผลรับ	(2,556)	(4,789)	-	-
โอนส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่มีอยู่ก่อน การเปลี่ยนสภาพเป็นบริษัทย่อย	-	(1,076)	-	(176)
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่มีอยู่ก่อนการเปลี่ยนสภาพเป็นบริษัทย่อย	-	487	-	-
กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุนด้วยหุ้น	-	7,849	-	-
อื่นๆ	15	366	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**235,341**	**230,428**	**160**	**1,646**

กลุ่มบริษัทได้แสดงเงินลงทุนในบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ("CPALL") และบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ("Makro") ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนเงิน 209,047 ล้านบาท และ 37,209 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: 180,181 ล้านบาท และ 39,315 ล้านบาท ตามลำดับ)*

ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุนบางส่วนใน CPALL ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีในงบการเงินรวม จำนวน 2,933 ล้านบาท และบริษัทได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดใน CPALL ในสัดส่วนร้อยละ 0.28 ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีในงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 1,486 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทมีกำไรจากการขายเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 2,553 ล้านบาท และ 143 ล้านบาท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน CPALL ร้อยละ 34.09

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม									
	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่าสะสม		ส่วนได้เสีย - สุทธิ	
		2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด											
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	34.09	33.99	96,023	87,929	113,852	108,271	-	-	113,852	108,271
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) *	ไทย	8.85	8.85	45,451	45,451	45,799	45,591	-	-	45,799	45,591
รวม				**141,474**	**133,380**	**159,651**	**153,862**	**-**	**-**	**159,651**	**153,862**
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด											
บริษัท นว 84 จำกัด	ไทย	25.00	25.00	160	160	159	172	-	-	159	172
บริษัท รอส บรีดเดอร์ส สยาม จำกัด	ไทย	49.99	49.99	35	35	165	153	-	-	165	153
บริษัท สยาม ริเวีย จำกัด	ไทย	29.99	29.99	79	30	48	10	-	-	48	10
บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด	ไทย	49.98	49.98	2	2	220	240	-	-	220	240

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม									
	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่าสะสม		ส่วนได้เสีย - สุทธิ	
		2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
A.P.P Enterprise INC.	ฟิลิปปินส์	39.60	39.60	-	-	15	8	-	-	15	8
BHJ Kalino Food AB **	สวีเดน	15.08	15.08	24	24	32	29	-	-	32	29
Chia Tai Conti (Cixi) Investment Management Co., Ltd.	จีน	38.12	26.12	8	8	4	4	-	-	4	4
Chia Tai Investment Co., Ltd.	จีน	26.69	18.29	71,045	71,045	72,129	73,250	-	-	72,129	73,250
Cixi Zhuda Investment Centre Limited Partnership	จีน	34.69	23.77	4	4	4	4	-	-	4	4
Cloud Food System Joint Stock Company ***	เวียดนาม	19.40	-	119	-	115	-	-	-	115	-
Conti Chia Tai International Limited	จีน	38.12	26.12	1,052	1,052	929	916	-	-	929	916
Kamereo Company Limited ***	สิงค์โปร์	10.40	-	67	-	61	-	-	-	61	-
Rosleko Sp. z o.o.	โปแลนด์	26.67	26.67	-	-	-	-	-	-	-	-
Sao Ta Foods Joint Stock Company	เวียดนาม	20.71	16.48	1,193	1,193	1,237	1,190	-	-	1,237	1,190
Zhan Jiang Deni Carburetor Co., Ltd. ****	จีน	14.12	14.12	424	424	572	590	-	-	572	590
รวม				**74,212**	**73,977**	**75,690**	**76,566**	**-**	**-**	**75,690**	**76,566**
รวมทั้งสิ้น				**215,686**	**207,357**	**235,341**	**230,428**	**-**	**-**	**235,341**	**230,428**

[*] Makro เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย CPM ในอัตราร้อยละ 8.85 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว โดย CPM เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกและจำหน่ายแล้วของ CPM และถือเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เนื่องจากมีตัวแทนอยู่ในคณะกรรมการ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของ Makro กลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน Makro ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย

[**] BHJ Kalino Food AB (“BHJ”) เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย CPF Denmark A/S (“CPF DM”) ในอัตราร้อยละ 29.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว โดย CPF DM เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในอัตราร้อยละ 51.99 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของ CPF DM ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน BHJ ในอัตราร้อยละ 15.08 ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย

[***] Cloud Food System Joint Stock Company (“Cloud Food”) และ Kamereo Company Limited (“Kamereo”) เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย C.P. Vietnam Corporation (“CPV”) ในอัตราร้อยละ 23.33 และร้อยละ 12.50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว โดย CPV เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในอัตราร้อยละ 83.18 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของ CPV ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน Cloud Food และ Kamereo ในอัตราร้อยละ 19.40 และร้อยละ 10.40 ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสียตามลำดับ

[****] Zhan Jiang Deni Carburetor Co., Ltd. (“Zhanjiang Deni”) เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย Chia Tai Enterprises International Limited (“CTEI”) ในอัตราร้อยละ 28.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว โดย CTEI เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในอัตราร้อยละ 50.43 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของ CTEI ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน Zhanjiang Deni ในอัตราร้อยละ 14.12 ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		การด้อยค่าสะสม		ราคาทุน - สุทธิ	
		2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด									
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	-	0.28	-	1,486	-	-	-	1,486
รวม				**-**	**1,486**	**-**	**-**	**-**	**1,486**
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด									
บริษัท นว 84 จำกัด	ไทย	25.00	25.00	160	160	-	-	160	160
Lotus Distribution International Company Limited	บริติช เวอร์จิน ไอซ์แลนด์	20.50	20.50	1	1	(1)	(1)	-	-
รวม				**161**	**161**	**(1)**	**(1)**	**160**	**160**
รวมทั้งสิ้น				**161**	**1,647**	**(1)**	**(1)**	**160**	**1,646**

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่กลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีสาระสำคัญปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุง ณ วันที่ซื้อ โดยแสดงการกระทบยอดระหว่างข้อมูลทางการเงินกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมดังกล่าวโดยสรุปดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		Chia Tai Investment Co., Ltd.		บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม						
รายได้	853,427	594,085	259,319	224,058	469,963	74,049
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	16,221	11,987	4,490	(4,669)	7,682	1,488
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(329)	1,834	(9,069)	26,924	(56)	(140)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	**15,892**	**13,821**	**(4,579)**	**22,255**	**7,626**	**1,348**
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,949	(933)	744	700	(15)	1
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม	12,943	14,754	(5,323)	21,555	7,641	1,347
สินทรัพย์หมุนเวียน	148,955	165,773	102,083	88,111	87,355	110,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	775,106	766,680	284,812	279,904	461,347	459,549
หนี้สินหมุนเวียน	(207,443)	(214,888)	(119,400)	(103,733)	(90,763)	(118,211)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(426,317)	(424,758)	(57,297)	(46,776)	(166,949)	(162,781)
สินทรัพย์สุทธิ	**290,301**	**292,807**	**210,198**	**217,506**	**290,990**	**288,557**

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		Chia Tai Investment Co., Ltd.		บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	193,974	204,034	6,515	6,816	583	501
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม	96,327	88,773	203,683	210,690	290,407	288,056
การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม						
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์สุทธิของ						
บริษัทร่วม ณ วันที่ 1 มกราคม / วันที่ซื้อ	30,174	27,400	38,524	35,759	25,485	25,900
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	4,404	5,012	(1,103)	3,941	638	149
เงินปันผลรับระหว่างปี	(1,823)	(2,760)	-	(1,284)	(468)	-
ส่วนต่างจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุน	80	522	16,933	108	38	(564)
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์สุทธิของ						
บริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	32,835	30,174	54,354	38,524	25,693	25,485
ค่าความนิยม	81,017	78,097	17,775	34,725	20,106	20,051
ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	55
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**113,852**	**108,271**	**72,129**	**73,249**	**45,799**	**45,591**

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	**3,561**	**3,317**
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	271	200
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	11	29
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	282	229

12 เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ณ วันที่ 1 มกราคม	22,412	21,014	4,360	4,360
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	1,280	798	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	(2,915)	591	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุน	(200)	1,142	-	-
เงินปันผลรับ	(453)	(1,133)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**20,124**	**22,412**	**4,360**	**4,360**

รายละเอียดเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม									
	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่าสะสม		ส่วนได้เสีย - สุทธิ	
		2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด											
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด ("CP-Meiji") *	ไทย	59.99	59.99	1,200	1,200	2,781	2,859	-	-	2,781	2,859
Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Private Limited **	อินเดีย	74.99	74.99	98	98	80	90	-	-	80	90
Camanor Produtos Marinhos S.A.	บราซิล	40.00	40.00	566	566	357	373	-	-	357	373
CP-MP Logistics Joint Stock Company	เวียดนาม	40.76	32.43	4	4	2	2	-	-	2	2
ECI Metro Enterprises (Hongkong) Co., Ltd.	ฮ่องกง	25.21	25.21	-	-	-	-	-	-	-	-
ECI Metro Investment Co., Ltd.	จีน	25.21	25.21	1,296	1,296	2,963	3,174	-	-	2,963	3,174
Feng Sheng Livestock Co., Ltd	ไต้หวัน	19.51	19.51	107	107	107	112	-	-	107	112
HyLife Group Holdings Ltd. **	แคนาดา	50.10	50.10	11,983	10,703	10,404	12,344	-	-	10,404	12,344
SuperDrob S.A.	โปแลนด์	49.45	49.45	3,794	3,794	3,389	3,366	-	-	3,389	3,366

รายละเอียดเงินลงทุนในการร่วมค้า (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม									
	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่าสะสม		ส่วนได้เสีย - สุทธิ	
		2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
Well Well Invest S.A.	โปแลนด์	33.33	33.33	83	83	30	86	-	-	30	86
Westbridge Foods Holding B.V. **	เนเธอร์แลนด์	49.99	49.99	6	6	11	6	-	-	11	6
รวม				**19,137**	**17,857**	**20,124**	**22,412**	**-**	**-**	**20,124**	**22,412**

* CP-Meiji เป็นการร่วมค้า เนื่องจากตามข้อบังคับของ CP-Meiji ได้กำหนดให้ผู้ลงทุนมีอำนาจควบคุมร่วมกันในการตัดสินใจที่สำคัญทางการเงินและการดำเนินงาน และมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของ CP-Meiji กลุ่มบริษัทได้บันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้า ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

** Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Private Limited, HyLife Group Holdings Ltd. และ Westbridge Foods Holding B.V. เป็นการร่วมค้า เนื่องจากผู้ลงทุนมีอำนาจควบคุมร่วมกันในการตัดสินใจที่สำคัญทางการเงินและการดำเนินงาน และมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของ Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Private Limited, HyLife Group Holdings Ltd. และ Westbridge Foods Holding B.V. กลุ่มบริษัทได้บันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้า ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

กลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วว่าไม่มีส่วนได้เสียในการร่วมค้ารายใดรายหนึ่งที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท

การร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	**20,124**	**22,412**
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	(2,915)	591
- กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(200)	1,142
- กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(3,115)	1,733

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและภาระผูกพันในส่วนที่เกี่ยวกับเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในภาระผูกพัน	679	758

รายละเอียดเงินลงทุนในการร่วมค้า (ต่อ)

(หน่วย:ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		การด้อยค่าสะสม		ราคาทุน - สุทธิ	
		2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด									
Camanor Produtos Marinhos S.A.	บราซิล	40.00	40.00	566	566	-	-	566	566
SuperDrob S.A.	โปแลนด์	49.45	49.45	3,794	3,794	-	-	3,794	3,794
รวม				**4,360**	**4,360**	**-**	**-**	**4,360**	**4,360**

13 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	รวม	ที่ดิน	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		1,478	62	1,540	357	357
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	*3*	4,374	-	4,374	1,165	1,165
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		5,852	62	5,914	1,522	1,522
เพิ่มขึ้น		555	-	555	554	554
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ		273	-	273	-	-
โอน		1	1	2	-	-
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*14*	(273)	(28)	(301)	-	-
จำหน่าย		(7)	-	(7)	(7)	(7)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		-	5	5	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565		**6,401**	**40**	**6,441**	**2,069**	**2,069**
การตีราคาใหม่		1,766	-	1,766	608	608
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*14*	(108)	-	(108)	-	-
จำหน่าย		(125)	(41)	(166)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		-	1	1	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		**7,934**	**-**	**7,934**	**2,677**	**2,677**

(หน่วย: ล้านบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	รวม	ที่ดิน	รวม
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		(79)	(28)	(107)	(2)	(2)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	*3*	79	-	79	2	2
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		-	(28)	(28)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		-	(4)	(4)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565		**-**	(32)	(32)	**-**	**-**
จำหน่าย		-	33	33	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		-	(1)	(1)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		**-**	-	-	**-**	**-**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		**6,401**	**8**	**6,409**	**2,069**	**2,069**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		**7,934**	**-**	**7,934**	**2,677**	**2,677**

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ราคาประเมินของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระพิจารณาตามเกณฑ์มูลค่ายุติธรรมด้วยวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่นำมาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในตาราง ดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	**ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ**	**ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม**
วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด	ราคาเสนอขายและราคาซื้อขายจริงของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกันปรับด้วยปัจจัยความต่างอื่นๆ	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม					
	หมายเหตุ	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	เครื่องจักรและอุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		47,447	107,216	106,442	12,324	21,088	294,517
เพิ่มขึ้น		74	378	1,714	1,283	21,022	24,471
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ		2,907	5,756	2,432	366	49	11,510
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา		222	-	-	-	-	222
โอน		424	8,802	7,636	1,990	(18,999)	(147)
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*13*	273	28	-	-	-	301
จำหน่าย		(254)	(1,182)	(2,251)	(792)	(33)	(4,512)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		1,072	6,434	6,564	770	2,145	16,985
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565		**52,165**	**127,432**	**122,537**	**15,941**	**25,272**	**343,347**
เพิ่มขึ้น		802	426	1,196	1,589	24,326	28,339
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา		14,765	25,963	-	-	-	40,728
โอน		530	11,564	10,849	1,217	(24,604)	(444)
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*13*	108	-	-	-	-	108
จำหน่าย		(73)	(1,144)	(2,334)	(482)	(160)	(4,193)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		(515)	(1,888)	(1,715)	(228)	552	(3,794)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		**67,782**	**162,353**	**130,533**	**18,037**	**25,386**	**404,091**

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	เครื่องจักรและอุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	(38,035)	(50,285)	(7,714)	-	(96,034)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(5,911)	(9,178)	(1,384)	-	(16,473)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	227	40	6	-	273
โอน	-	109	13	85	-	207
จำหน่าย	-	731	1,749	490	-	2,970
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(2,166)	(2,863)	(408)	-	(5,437)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	**-**	**(45,045)**	**(60,524)**	**(8,925)**	**-**	**(114,494)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(6,581)	(9,897)	(1,811)	-	(18,289)
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่า	-	(81)	36	-	-	(45)
โอน	-	232	149	57	-	438
จำหน่าย	-	1,017	2,161	458	-	3,636
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	343	864	120	-	1,327
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**-**	**(50,115)**	**(67,211)**	**(10,101)**	**-**	**(127,427)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**52,165**	**82,387**	**62,013**	**7,016**	**25,272**	**228,853**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**67,782**	**112,238**	**63,322**	**7,936**	**25,386**	**276,664**

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	เครื่องจักรและอุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	9,221	12,607	11,676	1,037	117	34,658
เพิ่มขึ้น	-	-	89	27	174	290
โอน	-	54	132	5	(191)	-
จำหน่าย	-	(118)	(137)	(15)	-	(270)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	**9,221**	**12,543**	**11,760**	**1,054**	**100**	**34,678**
เพิ่มขึ้น	-	-	87	29	337	453
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	2,793	2,953	-		-	5,746
โอน	-	116	89	4	(217)	(8)
จำหน่าย	-	(794)	(1,049)	(58)	-	(1,901)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**12,014**	**14,818**	**10,887**	**1,029**	**220**	**38,968**

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	เครื่องจักรและอุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	(8,460)	(8,398)	(965)	-	(17,823)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(631)	(637)	(36)	-	(1,304)
จำหน่าย	-	104	118	14	-	236
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	**-**	**(8,987)**	**(8,917)**	**(987)**	**-**	**(18,891)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(522)	(514)	(32)	-	(1,068)
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่า	-	(13)	11	-	-	(2)
จำหน่าย	-	722	976	57	-	1,755
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**-**	**(8,800)**	**(8,444)**	**(962)**	**-**	**(18,206)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**9,221**	**3,556**	**2,843**	**67**	**100**	**15,787**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**12,014**	**6,018**	**2,443**	**67**	**220**	**20,762**

ต้นทุนการกู้ยืมในปี 2565 ของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 470 ล้านบาท และ 3 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: 335 ล้านบาท และ 2 ล้านบาท ตามลำดับ)* ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์

ราคาประเมินใหม่

ราคาประเมินของที่ดินซึ่งประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระพิจารณาตามเกณฑ์มูลค่ายุติธรรมด้วยวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 309 ล้านบาท และระดับ 3 เป็นจำนวนเงิน 67,473 ล้านบาท สำหรับกลุ่มบริษัท และระดับ 3 เป็นจำนวนเงิน 12,014 ล้านบาท สำหรับบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 *(2564: ระดับที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 254 ล้านบาท และระดับที่ 3 เป็นจำนวนเงิน 51,911 ล้านบาท สำหรับกลุ่มบริษัท และระดับที่ 3 เป็นจำนวนเงิน 9,221 ล้านบาท สำหรับบริษัท)*

ราคาประเมินของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป ซึ่งประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระพิจารณาตามเกณฑ์มูลค่ายุติธรรมด้วยวิธีต้นทุนทดแทน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 เป็นจำนวนเงิน 62,967 ล้านบาท และ 5,171 ล้านบาท สำหรับกลุ่มบริษัท และบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากเกณฑ์ข้อมูลที่นำมาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารข้างต้นของกลุ่มบริษัท และบริษัท มีมูลค่า 62,644 ล้านบาท และ 5,187 ล้านบาท ตามลำดับ หากวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูปแสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด	ราคาเสนอขายและราคาซื้อขายจริงของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกันปรับด้วยปัจจัยความต่างอื่นๆ	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)
วิธีต้นทุนทดแทน	ราคาค่าก่อสร้าง และค่าเสื่อมราคาของอาคารปรับด้วยปัจจัยอื่นๆ	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการจะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากค่าก่อสร้างต่อพื้นที่เพิ่มขึ้น (ลดลง)

15 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์สิทธิการใช้				
ที่ดินและอาคาร	28,307	27,459	175	121
อุปกรณ์	2,405	2,002	226	73
ยานพาหนะ	1,561	1,440	208	179
สิทธิการเช่า	3,609	3,763	-	-
รวม	**35,882**	**34,664**	**609**	**373**

ในปี 2565 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 7,117 ล้านบาท และ 486 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: 5,915 ล้านบาทและ 215 ล้านบาท ตามลำดับ)*

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับกับบริษัทและบุคคลอื่นๆ ซึ่งครอบคลุมการเช่าอาคารสำนักงานพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ดิน ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ยานพาหนะและอื่นๆ โดยมีระยะเวลา 1 ถึง 56 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2566 ถึง 2621

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- ที่ดินและอาคาร	4,070	3,955	126	144
- อุปกรณ์	496	425	21	12
- ยานพาหนะ	640	609	100	106
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	2,909	2,703	21	11
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	2,045	1,718	34	52
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	23	22	1	1
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย	171	74	11	3
รวมค่าเช่าจ่าย	**2,239**	**1,814**	**46**	**56**
ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้น	2,417	656	2	3

ในปี 2565 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 7,802 ล้านบาท และ 331 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: 6,860 ล้านบาทและ 316 ล้านบาท ตามลำดับ)*

16 ค่าความนิยม

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	66,918	60,666
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	-	656
ผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงิน	2,386	5,596
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**69,304**	**66,918**
ขาดทุนจากการด้อยค่า		
ณ วันที่ 1 มกราคม	(6,101)	(6,101)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(436)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**(6,537)**	**(6,101)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม	**60,817**	**54,565**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**62,767**	**60,817**

ค่าความนิยมถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดตามส่วนงาน และประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ค่าความนิยมส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัทซื้อหุ้นใน C.P. Pokphand Co., Ltd., JSC Poultry Production Severnaya และ Bellisio Investment, LLC

การทดสอบการด้อยค่า

ในการประเมินและทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่จะได้รับคืนจากมูลค่าที่สูงกว่า ระหว่างมูลค่าจากการใช้ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และมูลค่ายุติธรรมหักด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องหากมีการขายธุรกิจ

ทั้งนี้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับนั้น มาจากการกำหนดข้อสมมติทางการเงินจากการประเมินในระยะยาวของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการเติบโตในอนาคตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางการเงินในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนมีดังนี้

อัตราคิดลด

อัตราคิดลดที่ใช้มาจากต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน (Weighted Average Cost of Capital) ซึ่งประกอบด้วยข้อสมมติทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่ สัดส่วนโครงสร้างทางการเงินเป้าหมาย ต้นทุนของหนี้สิน และต้นทุนของส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราการเติบโตสุดท้าย

อัตราการเติบโตสุดท้ายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการเติบโตระยะยาวของดัชนีผู้บริโภค อัตราเงินเฟ้อ อัตราการเติบโตระยะยาวของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ และแผนการเติบโตในระยะยาว รวมถึงการเปรียบเทียบกับธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ประมาณการกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในอนาคต

ประมาณการกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในอนาคต โดยหลักประกอบด้วยการประมาณการเติบโตของรายได้ รวมทั้งต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากอัตราเติบโตถัวเฉลี่ยในอดีตที่ผ่านมา และประมาณการปริมาณขาย ราคาขาย และค่าใช้จ่าย โดยอ้างอิงถึงแนวโน้มการเติบโตของตลาด ประกอบกับแผนกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจในอนาคต

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ค่าพัฒนาระบบงาน	ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	เครื่องหมายการค้าค่าสิทธิและอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	869	1,929	5,393	9,925	18,116
เพิ่มขึ้น	168	5	-	124	297
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	3	-	-	-	3
โอน	17	71	-	(5)	83
ตัดจำหน่าย	(38)	-	-	(17)	(55)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	44	189	560	872	1,665
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	**1,063**	**2,194**	**5,953**	**10,899**	**20,109**
เพิ่มขึ้น	383	-	-	154	537
โอน	34	136	-	17	187
ตัดจำหน่าย	(75)	(63)	-	(36)	(174)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(5)	82	127	198	402
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**1,400**	**2,349**	**6,080**	**11,232**	**21,061**

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ค่าพัฒนาระบบงาน	ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	เครื่องหมายการค้า ค่าสิทธิและอื่นๆ	รวม
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	(561)	(479)	(1,584)	(2,349)	(4,973)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(73)	(148)	(420)	(440)	(1,081)
ตัดจำหน่าย	5	-	-	13	18
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(34)	(55)	(177)	(158)	(424)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	**(663)**	**(682)**	**(2,181)**	**(2,934)**	**(6,460)**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(80)	(217)	(448)	(465)	(1,210)
ตัดจำหน่าย	74	35	-	36	145
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	4	(25)	(22)	(35)	(78)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**(665)**	**(889)**	**(2,651)**	**(3,398)**	**(7,603)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**400**	**1,512**	**3,772**	**7,965**	**13,649**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**735**	**1,460**	**3,429**	**7,834**	**13,458**

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ค่าพัฒนาระบบงาน	อื่นๆ	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	7	108	115
เพิ่มขึ้น	-	1	1
ตัดจำหน่าย	-	(5)	(5)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	**7**	**104**	**111**
เพิ่มขึ้น	23	-	23
โอน	-	11	11
ตัดจำหน่าย	-	(1)	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**30**	**114**	**144**
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	(6)	(85)	(91)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	(6)	(6)
ตัดจำหน่าย	-	5	5
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	**(6)**	**(86)**	**(92)**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	(6)	(6)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**(6)**	**(92)**	**(98)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**1**	**18**	**19**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**24**	**22**	**46**

18 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน		94,753	70,992	-	-
ตั๋วแลกเงิน		20,687	17,964	3,545	8,488
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	1,994	1,456	11,170	-
รวม		**117,434**	**90,412**	**14,715**	**8,488**
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		46,727	27,465	1,165	683
หุ้นกู้		19,390	11,600	9,940	11,600
หนี้สินตามสัญญาเช่า		4,921	4,439	182	146
รวม		**71,038**	**43,504**	**11,287**	**12,429**
รวมส่วนที่หมุนเวียน		**188,472**	**133,916**	**26,002**	**20,917**
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		108,675	101,733	1,424	2,467
หุ้นกู้		192,825	190,190	113,075	111,140
หุ้นกู้อนุพันธ์		-	9,317	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า		30,581	29,461	428	225
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน		**332,081**	**330,701**	**114,927**	**113,832**
รวมทั้งสิ้น		**520,553**	**464,617**	**140,929**	**134,749**

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่มีหลักประกันเป็นจำนวนเงินรวม 26,140 ล้านบาท *(2564: 25,783 ล้านบาท)* โดยมีหลักประกันการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินซึ่งประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงิน 17,746 ล้านบาท *(2564: 13,731 ล้านบาท)* สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินลงทุนหมุนเวียน สินทรัพย์สิทธิการเช่า สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้สุทธิเจ้าหนี้ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 6,743 ล้านบาท *(2564: 7,252 ล้านบาท)* หุ้นสามัญของบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งมีมูลค่ารวมประมาณ 3,182 ล้านบาท *(2564: 1,102 ล้านบาท)*

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีสัญญาเงินกู้ที่สำคัญกับสถาบันการเงินดังนี้

CPF Investment Limited (“CPFI”)

CPFI ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินหลายแห่ง ในวงเงินกู้ตามสัญญารวม 3,658 ล้านเหรียญสหรัฐ ในอัตราดอกเบี้ย LIBOR และ SOFR บวกอัตราที่กำหนด โดยจะครบกำหนดภายในปี 2570

CPFI ได้ใช้เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวข้างต้นในการลงทุนและการดำเนินงานทั่วไป และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”)

CPP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 76.24 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว มีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินหลายแห่ง (“สัญญา”) เป็นจำนวนเงิน 481 ล้านเหรียญสหรัฐ ในอัตราดอกเบี้ย LIBOR บวกอัตราที่กำหนด โดยจะครบกำหนดภายในปี 2568

CPP ได้เบิกเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวข้างต้นทั้งจำนวนแล้ว เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้และใช้ในการลงทุน และ/หรือการดำเนินงานทั่วไปของ CPP ทั้งนี้ CPP ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

หุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย *(ร้อยละต่อปี)*	อายุหุ้นกู้ *(ปี)*	ครบกำหนดไถ่ถอน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
				2565	2564	2565	2564
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")							
1/2554 [(1)]	5.42	30	2584	4,000	4,000	4,000	4,000
2/2554 [(1)]	5.42	30	2584	6,000	6,000	6,000	6,000
2/2555	4.40 - 6.00	10 - 20	2565 - 2575	5,000	9,000	5,000	9,000
1/2558	3.98	8	2566	5,500	5,500	5,500	5,500
2/2558	3.97 - 4.51	8 - 12	2566 - 2570	6,940	6,940	6,940	6,940
1/2559	3.11 - 3.73	8 - 15	2567 - 2574	6,000	6,000	6,000	6,000
1/2561	3.05 - 3.60	7 - 10	2568 - 2571	12,000	12,000	12,000	12,000
2/2561	3.20 - 4.66	4 - 12	2565 - 2573	10,700	18,300	10,700	18,300
1/2563	3.00 - 4.00	4 - 15	2567 - 2578	25,000	25,000	25,000	25,000
1/2564	1.75 - 3.80	2 - 12	2566 - 2576	30,000	30,000	30,000	30,000
1/2565	3.15 - 4.00	4 - 8	2569 - 2573	11,875	-	11,875	-
รวม				**123,015**	**122,740**	**123,015**	**122,740**

หุ้นกู้ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

หุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย *(ร้อยละต่อปี)*	อายุหุ้นกู้ *(ปี)*	ครบกำหนดไถ่ถอน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
				2565	2564	2565	2564
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("CPFTH")							
1/2559	3.47 - 4.15	7 - 12	2566 - 2571	8,550	8,550	-	-
2/2559	3.09 - 3.95	7 - 15	2566 - 2574	8,000	8,000	-	-
1/2561	3.24 - 4.43	6 - 15	2567 - 2576	10,500	10,500	-	-
1/2562	2.91 - 4.18	4 - 12	2566 - 2574	17,000	17,000	-	-
1/2563	3.15 - 4.11	5 - 15	2568 - 2578	20,000	20,000	-	-
1/2564	2.50 - 3.70	6 - 12	2570 - 2576	15,000	15,000	-	-
1/2565	3.80 - 5.00	7 - 15	2572 - 2580	10,150	-	-	-
รวม				**89,200**	**79,050**	**-**	**-**
รวมทั้งสิ้น				**212,215**	**201,790**	**123,015**	**122,740**
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(19,390)	(11,600)	(9,940)	(11,600)
สุทธิ				**192,825**	**190,190**	**113,075**	**111,140**

(1) หุ้นกู้ของบริษัทครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3 จำนวน 4,000 ล้านบาท และหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2554 จำนวน 6,000 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนหุ้นกู้ได้ก่อนกำหนดไถ่ถอนหุ้น ณ สิ้นปีที่ 15

บริษัทและ CPFTH ได้นำหุ้นกู้ดังกล่าวไปขึ้นทะเบียนกับสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยแล้ว ทั้งนี้ หุ้นกู้ของบริษัทและ CPFTH ได้รับการทบทวนอันดับเครดิตไว้ที่ระดับ "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565

ทั้งนี้ หุ้นกู้ดังกล่าวข้างต้นระบุให้บริษัทและ CPFTH จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ เช่น ต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาของหุ้นกู้ เป็นต้น

หุ้นกู้อนุพันธ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทย่อยบางแห่งมีหุ้นกู้อนุพันธ์ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
C.P. Foods Capital Limited ("CPFC")	-	9,317	-	-
รวม	**-**	**9,317**	**-**	**-**

C.P. Foods Capital Limited ("CPFC")

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท มีมติอนุมัติให้ CPFC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ออกและเสนอขายหุ้นกู้อนุพันธ์ (Exchangeable Bonds) มูลค่ารวม 275 ล้านเหรียญสหรัฐ ครบกำหนดไถ่ถอนในปี 2568 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.5 ต่อปี ("หุ้นกู้") ซึ่งผู้ถือหุ้นกู้สามารถแลกเปลี่ยนเป็นหลักทรัพย์ที่ใช้แลกเปลี่ยนได้ตามสัดส่วนการถือหุ้นกู้ โดยมีบริษัทเป็นผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor Undertaking) โดยหลักทรัพย์ที่ใช้แลกเปลี่ยน ณ วันออกหุ้นกู้ เป็นหุ้นของบริษัทจำนวน 234,000,000 หุ้น ตามข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิเลือก (1) แปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นบริษัทหรือ (2) ขอไถ่ถอนหุ้นกู้จาก CPFC เมื่อครบ 2 ปีนับแต่วันที่ออกหุ้นกู้ หรือ (3) ถือหุ้นกู้ไว้จนถึงวันครบกำหนดไถ่ถอน โดยกรณี (2) หรือ (3) ผู้ถือหุ้นกู้จะได้รับชำระเป็นเงินสด ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นกู้เลือกที่จะใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นของบริษัท และจำนวนหุ้นของบริษัทที่จะต้องส่งมอบให้กับผู้ถือหุ้นดังกล่าวเกินกว่าจำนวนหุ้นสูงสุด (Threshold) ตามที่ได้ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ CPFC สามารถส่งมอบเงินสดในจำนวนเทียบเท่ามูลค่าหุ้นบริษัทส่วนเกินจำนวนหุ้นสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้ก็ได้

ตามอัตราส่วนการแลกเปลี่ยนที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ นอกจากนี้ CPFC ในฐานะผู้ออกหุ้นกู้ มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ในอัตราร้อยละ 110.58 ของยอดเงินต้นของหุ้นกู้ ณ วันครบกำหนดไถ่ถอน

ทั้งนี้การออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2563

ในปี 2565 ผู้ถือหุ้นกู้อนุพันธ์ได้ใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้จาก CPFC ตามข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ในอัตราร้อยละ 104.08 ของยอดเงินต้นของหุ้นกู้เป็นจำนวนเงินรวม 286 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่า 9,843 ล้านบาท

19 หุ้นทุนซื้อคืน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หุ้นสามัญของบริษัท				
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,245	6,088	6,245	6,088
เพิ่มขึ้น	818	157	818	157
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**7,063**	**6,245**	**7,063**	**6,245**
หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยบริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	4,087	2,909	-	-
เพิ่มขึ้น	-	1,178	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**4,087**	**4,087**	**-**	**-**
รวมทั้งสิ้น	**11,150**	**10,332**	**7,063**	**6,245**

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน ตามมาตรา 66/1(2) แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดในวงเงินไม่เกิน 5,000 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญที่จะซื้อคืนมีจำนวนไม่เกิน 200 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2.32 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ในการนี้ บริษัทจะดำเนินการซื้อหุ้นคืนโดยวิธีการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีกำหนดระยะเวลาซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 18 มิถุนายน 2566 ทั้งนี้ บริษัทจะจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยวันสุดท้ายของการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจะต้องไม่เกินกว่าวันที่ 18 มิถุนายน 2569

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 238 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 7,063 ล้านบาท *(2564: 204 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 6,245 ล้านบาท)*

20 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	19,660	14,663	172	265
กิจการอื่น		31,304	29,709	1,217	883
รวม		**50,964**	**44,372**	**1,389**	**1,148**

21 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทมีโครงการผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศ

บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้จัดตั้งกองทุนเพื่อการเกษียณอายุและนำฝากไว้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง โดยให้สถาบันการเงินดังกล่าวเป็นผู้จัดการดูแลกองทุน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่จัดให้มีกองทุน	456	537	-	-
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ	(366)	(347)	-	-
	90	**190**	**-**	**-**
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน	9,060	9,366	2,561	2,704
รวม	**9,150**	**9,556**	**2,561**	**2,704**

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,903	10,881	2,704	2,977
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(638)	(790)	(183)	(124)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	788	904	192	233
กำไรจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	(451)	(1,166)	(152)	(382)
อื่นๆ	(86)	74	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**9,516**	**9,903**	**2,561**	**2,704**
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ				
ณ วันที่ 1 มกราคม	347	328	-	-
ผลตอบแทนที่คาดไว้จากสินทรัพย์โครงการ	2	1	-	-
กำไรจากการประมาณตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	25	7	-	-
เงินสมทบ	27	33	-	-
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(14)	(59)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(21)	37	-	-
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**366**	**347**	**-**	**-**

ค่าใช้จ่ายหรือรายได้ที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	583	591	141	149
ต้นทุนดอกเบี้ย	205	313	51	84
ผลตอบแทนที่คาดไว้จากสินทรัพย์โครงการ	(2)	(1)	-	-
รวม	**786**	**903**	**192**	**233**

กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
รวมในกำไรสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(405)	(1,402)	46	(260)
รับรู้ระหว่างปี	431	997	121	306
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**26**	**(405)**	**167**	**46**

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ร้อยละ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
อัตราคิดลด	1.25 - 28.00	0.65 - 13.00	2.64	1.90
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	2.00 - 10.08	2.00 - 10.00	3.00 - 6.00	3.00 - 6.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามตารางมรณะของแต่ละประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 11 ปี *(2564: 11 ปี)*

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(710)	900	(193)	240
การเปลี่ยนแปลงของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	894	(713)	254	(210)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(815)	937	(225)	258
การเปลี่ยนแปลงของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	895	(796)	245	(219)

22 ส่วนเกินทุนและทุนสำรองตามกฎหมาย

ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรองไว้ ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมประกอบด้วย

(ก) การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ในบริษัทย่อยโดยที่ไม่ได้ทำให้บริษัทใหญ่สูญเสียอำนาจในการควบคุม

(ข) การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม

ส่วนเกินทุนจากรายการกับกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ส่วนเกินทุนจากรายการกับกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกันที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิกับสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากรายการที่เกิดขึ้นจากการโอนสินทรัพย์และหนี้สินในมูลค่าตามบัญชีของกิจการบางส่วนของบริษัทให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ทั้งนี้รายการส่วนเกินทุนดังกล่าวจะถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

1) ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลรวมสะสมของส่วนเกินจากการตีราคาที่ดินและอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป จนกระทั่งมีการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น

2) สำรองการป้องกันความเสี่ยง

สำรองการป้องกันความเสี่ยงส่วนใหญ่ประกอบด้วยผลสะสมของส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ซึ่งรอการรับรู้ในภายหลังในกำไรหรือขาดทุน หรือรวมเป็นต้นทุนเมื่อเริ่มแรก หรือมูลค่าตามบัญชีอื่นของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินที่ไม่ใช่หนี้สินทางการเงิน

3) การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ การเปลี่ยนแปลงสุทธิในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในในตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จนกระทั่งมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้น

4) ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วย

(ก) ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของกิจการในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

(ข) ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่ารายการที่เป็นตัวเงิน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศของกลุ่มบริษัทเมื่อเข้าเงื่อนไขบางประการ

ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนได้แสดงในจำนวนสุทธิจากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

การจัดสรรกำไรและ/หรือกำไรสะสม

ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรไว้เป็นทุนสำรอง ("ทุนสำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีทุนสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 929 ล้านบาท *(2564: 929 ล้านบาท)*

23 หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน

เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2565 บริษัทได้ใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน ชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียวเมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ ("หุ้นกู้") (หุ้นกู้ชุดที่ 1/2560) ก่อนกำหนดตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้เป็นจำนวนเงิน 15,000 ล้านบาท และในวันเดียวกันบริษัทได้ออกหุ้นกู้เป็นจำนวนเงิน 15,000 ล้านบาท (หุ้นกู้ชุดที่ 1/2565) หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่มีประกัน ไม่แปลงสภาพ มีตัวแทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยบริษัทมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิ อัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้ในปีที่ 1 ถึงปีที่ 5 เท่ากับร้อยละ 4.50 ต่อปี และภายหลังจากปีที่ 5 จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยทุกๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจาก (1) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (2) Initial Credit Spread และ (3) อัตราร้อยละตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน และจะชำระดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิเลื่อนการชำระดอกเบี้ยและดอกเบี้ยค้างชำระโดยไม่จำกัดระยะเวลาและจำนวนครั้งตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว หากบริษัทเลื่อนการชำระดอกเบี้ย บริษัทจะไม่สามารถกระทำการดังต่อไปนี้

(ก) ประกาศหรือจ่ายเงินปันผล
(ข) ชำระดอกเบี้ยหรือแจกจ่ายทรัพย์สินใดๆ แก่ผู้ถือหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นกู้หรือด้อยกว่าหุ้นกู้ และ
(ค) ไถ่ถอน ลด ยกเลิก ซื้อ หรือซื้อคืนซึ่งหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นกู้หรือด้อยกว่าหุ้นกู้โดยมีค่าตอบแทน

ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้จ่ายดอกเบี้ยให้กับผู้ถือหุ้นกู้ไปแล้วเป็นจำนวนเงิน 712 ล้านบาท *(2564: 750 ล้านบาท)* โดยดอกเบี้ยจ่ายสุทธิภายีและค่าใช้จ่ายอื่น รวมเป็นจำนวนเงิน 687 ล้านบาท *(2564: 751 ล้านบาท)* ได้นำไปปรับกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดอกเบี้ยค้างจ่ายสะสมนับจากวันที่จ่ายดอกเบี้ยครั้งล่าสุดเป็นจำนวนเงิน 224 ล้านบาท *(2564: 249 ล้านบาท)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทแสดงรายการหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนเป็นส่วนหนึ่งของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

24 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ส่วนงานดำเนินงานพิจารณาจากระบบการบริหารและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้สอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและเพื่อจัดสรรทรัพยากรให้ส่วนงาน

ข้อมูลตามส่วนงานที่รายงาน

กลุ่มบริษัทเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

ส่วนงานที่	1	ธุรกิจสัตว์บก
ส่วนงานที่	2	ธุรกิจสัตว์น้ำ

รายละเอียดข้อมูลตามส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม และสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานธุรกิจสัตว์บก		ส่วนงานธุรกิจสัตว์น้ำ		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการขายสินค้า	530,522	435,311	83,675	77,393	614,197	512,704
กำไรจากการดำเนินงาน	33,912	17,536	914	1,443	34,826	18,979
รายได้ส่วนกลาง - สุทธิ					2,121	9,532
ต้นทุนทางการเงิน					(20,358)	(16,596)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ					93	651
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า					3,745	4,167
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(6,003)	(2,654)
กำไรสำหรับปี					**14,424**	**14,079**
สินทรัพย์						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ไม่รวมค่าความนิยม) - สุทธิ	276,388	232,863	47,761	42,677	324,149	275,540
สินทรัพย์ส่วนกลาง - สุทธิ					1,853	1,626
สินทรัพย์อื่น					600,985	568,078
รวม					**926,987**	**845,244**

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์นั้น รายได้จะจำแนกโดยใช้สถานที่ตั้งของลูกค้าและสินทรัพย์จะจำแนกโดยใช้สถานที่ตั้งตามภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงานที่ 1 ประเทศไทย
ส่วนงานที่ 2 เอเชีย
ส่วนงานที่ 3 ยุโรป
ส่วนงานที่ 4 อเมริกา
ส่วนงานที่ 5 อื่นๆ

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม และสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	รายได้จากบุคคลภายนอก		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น)	
	2565	2564	2565	2564
ประเทศไทย	191,205	160,050	303,439	262,705
เอเชีย	303,393	261,894	280,584	264,798
ยุโรป	82,603	60,515	51,795	44,895
อเมริกา	35,458	28,894	49,644	51,423
อื่นๆ	1,538	1,351	-	-
รวม	**614,197**	**512,704**	**685,462**	**623,821**

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในระหว่างปี 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกรายใดรายหนึ่งซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

การจำแนกรายได้

รายละเอียดข้อมูลรายได้ที่จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์หลักสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานที่รายงาน					
	สัตว์บก		สัตว์น้ำ		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก						
อาหารสัตว์	100,348	85,499	45,773	41,573	146,121	127,072
ผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	308,501	249,255	31,185	28,191	339,686	277,446
อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป	121,673	100,557	6,717	7,629	128,390	108,186
รวม	**530,522**	**435,311**	**83,675**	**77,393**	**614,197**	**512,704**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนงานที่รายงาน	
	สัตว์น้ำ	
	2565	2564
ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก		
อาหารสัตว์	14,659	13,756
ผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	11,257	10,848
อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป	1,972	2,450
รวม	**27,888**	**27,054**

ยอดคงเหลือของสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนี้สินที่เกิดจากสัญญาจำนวน 2,967 ล้านบาท และ 12 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: 1,576 ล้านบาท และ 55 ล้านบาท ตามลำดับ)* ซึ่งเป็นภาระผูกพันในการโอนสินค้าให้กับลูกค้าที่กลุ่มบริษัทได้รับชำระเงินแล้ว

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาโดยส่วนใหญ่เกิดจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับล่วงหน้าจากลูกค้าสำหรับการขายสินค้า โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาดังกล่าวเป็นรายได้เมื่อส่งมอบการควบคุมสินค้าให้กับลูกค้า ยอดคงเหลือของหนี้สินที่เกิดจากสัญญาแสดงรวมในบัญชี “หนี้สินหมุนเวียนอื่น” ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งได้รับสิทธิประโยชน์ หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการต่างๆ เช่น การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การขยายพันธุ์สัตว์ การผลิตอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป เป็นต้น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(ก) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

(ข) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน และ

(ค) ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ตามข้อ (ข)

ในฐานะที่เป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ธุรกิจที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ตามสิทธิประโยชน์ของการส่งเสริมการลงทุน		ธุรกิจที่ไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ตามสิทธิประโยชน์ของการส่งเสริมการลงทุน		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
ขายในประเทศ	3,050	3,250	20,870	20,807	23,920	24,057
ขายต่างประเทศ	-	36	3,968	2,961	3,968	2,997
รวมรายได้จากการขาย	**3,050**	**3,286**	**24,838**	**23,768**	**27,888**	**27,054**

25 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารและพนักงาน

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารและพนักงานประกอบด้วย

(ก) ผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของผู้บริหาร ค่าตอบแทนกรรมการ และค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวนเงินรวม 1,828 ล้านบาท และ 229 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: 1,893 ล้านบาท และ 254 ล้านบาท ตามลำดับ)*

(ข) ผลประโยชน์ตอบแทนพนักงานประกอบด้วย เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของพนักงานที่มิใช่ผู้บริหารในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวนเงินรวม 59,355 ล้านบาท และ 5,541 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: 56,416 ล้านบาท และ 5,818 ล้านบาท ตามลำดับ)*

26 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ต้นทุนขายสินค้า	532,324	446,815	26,355	25,137
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	22,922	20,236	933	944
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	32,079	30,644	2,563	2,522
รวม	**587,325**	**497,695**	**29,851**	**28,603**

รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำและสินทรัพย์ชีวภาพ	(13,407)	(9,634)	(261)	514
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	414,126	338,619	17,538	15,120
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	61,183	58,309	5,770	6,072
ค่าใช้จ่ายโรงงานและสำนักงาน	54,641	47,532	4,008	4,050
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	24,819	22,439	1,323	1,572
ค่าขนส่ง	18,486	15,559	727	626
ค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย	4,373	4,177	107	130
ค่าพาหนะและค่าใช้จ่ายเดินทาง	2,721	1,970	155	115
ค่าภาษี ค่าธรรมเนียมส่วนราชการและธนาคาร	2,344	1,927	50	47
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	2,238	1,814	45	56
อื่นๆ	15,801	14,983	389	301
รวมต้นทุนขายสินค้า ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	**587,325**	**497,695**	**29,851**	**28,603**

27 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	6,648	6,704	29	2
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกต่ำ (สูง) ไป	40	(275)	-	-
	6,688	**6,429**	**29**	**2**
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	(454)	(545)	126	(14)
การเปลี่ยนแปลงของขาดทุนทางภาษี	(231)	(3,230)	419	(1,473)
	(685)	**(3,775)**	**545**	**(1,487)**
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ทางภาษี	**6,003**	**2,654**	**574**	**(1,485)**

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	2565			2564		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์	40,728	(8,058)	32,670	222	(39)	183
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	2,943	(82)	2,861	206	(84)	122
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(3,045)	144	(2,901)	15,576	(1)	15,575
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	477	(96)	381	1,174	(239)	935
สำรองป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	3,024	14	3,038	1,308	(55)	1,253
ผลกำไรจากการป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	99	-	99	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(2,640)	-	(2,640)	7,194	-	7,194
รวม	**41,586**	**(8,078)**	**33,508**	**25,680**	**(418)**	**25,262**

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565			2564		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	5,746	(1,149)	4,597	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(47)	9	(38)	98	(19)	79
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	152	(30)	122	383	(77)	306
สำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	73	(15)	58	48	(10)	38
รวม	**5,924**	**(1,185)**	**4,739**	**529**	**(106)**	**423**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
อัตราภาษีที่ใช้	ร้อยละ 0	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	อื่นๆ	รวม
2565					
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	(2,461)	(102)	26,725	(3,735)	20,427
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	(10)	5,345	42	5,377
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือ					
เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	36	486	64	586
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป (สูงไป)	-	-	(3)	43	40
รวม	**-**	**26**	**5,828**	**149**	**6,003**
2564					
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	205	99	14,540	1,888	16,732
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	10	2,908	528	3,446
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือ					
เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	219	(2,481)	1,745	(517)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	-	-	(5)	(270)	(275)
รวม	**-**	**229**	**422**	**2,003**	**2,654**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
อัตราภาษีที่ใช้	ร้อยละ 0	ร้อยละ 20	อื่นๆ	รวม
2565				
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	138	15,309	14	15,461
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	3,062	1	3,063
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	(2,489)	-	(2,489)
รวม	**-**	**573**	**1**	**574**
2564				
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	141	428	11	580
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	86	1	87
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	(1,572)	-	(1,572)
รวม	**-**	**(1,486)**	1	**(1,485)**

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,582	4,730	-	1,238
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(16,338)	(8,903)	(388)	-
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	**(11,756)**	**(4,173)**	**(388)**	**1,238**

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2565 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่	บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้			ผลต่างจาก	**ณ วันที่**
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ส่วนของ	การแปลงค่า	**31 ธันวาคม**
	2565	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ผู้ถือหุ้น	งบการเงิน	**2565**
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
สินทรัพย์ชีวภาพ	(1,336)	(136)	-	-	8	(1,464)
เงินลงทุน	(405)	-	(82)	-	(1)	(488)
อนุพันธ์	152	-	14	-	4	170
ผลขาดทุนทางภาษี	7,042	231	-	146	(108)	7,311
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(2,816)	86	-	-	(111)	(2,841)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(908)	(309)	-	-	(57)	(1,274)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(8,359)	106	(8,058)	3	(41)	(16,349)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(3,187)	(1,227)	-	-	98	(4,316)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,852	1,131	-	-	(95)	4,888
ประมาณการหนี้สินสำหรับ						
ผลประโยชน์พนักงาน	1,438	52	(96)	-	(16)	1,378
อื่นๆ	354	751	144	(43)	23	1,229
รวม	**(4,173)**	**685**	**(8,078)**	**106**	**(296)**	**(11,756)**

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2564 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 ปรับปรุงใหม่	บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้		ได้มาจากการรวมธุรกิจ	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ปรับปรุงใหม่**
		กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
สินทรัพย์ชีวภาพ	(1,563)	395	-	(31)	(137)	(1,336)
เงินลงทุน	(321)	-	(84)	-	-	(405)
อนุพันธ์	204	(1)	(55)	-	4	152
ผลขาดทุนทางภาษี	3,550	3,230	-	137	125	7,042
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(2,887)	295	-	-	(224)	(2,816)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(910)	2	-	-	-	(908)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(7,671)	78	(39)	(468)	(259)	(8,359)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(2,844)	(273)	-	(5)	(65)	(3,187)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,422	304	-	7	119	3,852
ประมาณการหนี้สินสำหรับ						
ผลประโยชน์พนักงาน	1,606	55	(239)	18	(2)	1,438
อื่นๆ	817	(310)	-	(170)	17	354
รวม	**(6,597)**	**3,775**	**(417)**	**(512)**	**(422)**	**(4,173)**

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2565 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565**
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
เงินลงทุน	(93)	-	9	-	(84)
อนุพันธ์	13	-	(15)	-	(2)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(252)	(122)	-	-	(374)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(1,291)	(4)	(1,149)	-	(2,444)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(75)	(47)	-	-	(122)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	74	48	-	-	122
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	494	(2)	(30)	-	462
ผลขาดทุนทางภาษี	2,351	(419)	-	146	2,078
อื่นๆ	17	1	-	(42)	(24)
รวม	**1,238**	**(545)**	**(1,185)**	**104**	**(388)**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ซึ่งไม่ได้นำไปรวมในการคำนวณสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพื่อรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินรวมเป็นจำนวนเงิน 20,724 ล้านบาท *(2564: 19,911 ล้านบาท)* เนื่องจากความไม่แน่นอนที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีจากรายการดังกล่าวในอนาคต

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2564 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 ปรับปรุงใหม่	บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้		**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ปรับปรุงใหม่**
		กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
เงินลงทุน	(74)	-	(19)	(93)
อนุพันธ์	23	-	(10)	13
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(253)	1	-	(252)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(1,290)	(1)	-	(1,291)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(85)	10	-	(75)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	81	(7)	-	74
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	552	19	(77)	494
ผลขาดทุนทางภาษี	878	1,473	-	2,351
อื่นๆ	25	(8)	-	17
รวม	**(143)**	**1,487**	**(106)**	**1,238**

28 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทหักดอกเบี้ยจ่ายสะสมสุทธิจากภาษีเงินได้สำหรับปีของหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน และจำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่มีอยู่ในระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยแสดงการคำนวณได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท/ล้านหุ้น)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของ				
ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	**13,969**	**13,028**	**14,887**	**2,066**
หัก ดอกเบี้ยจ่ายสะสมสุทธิจากภาษีเงินได้				
สำหรับปีของหุ้นกู้ด้อยสิทธิ				
ที่มีลักษณะคล้ายทุน	(556)	(600)	(556)	(600)
กำไรที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้น				
(ขั้นพื้นฐาน)	**13,413**	**12,428**	**14,331**	**1,466**
ดอกเบี้ยของหุ้นกู้แปลงสภาพสุทธิจาก				
ภาษีเงินได้	-	251	-	-
กำไรที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้น (ปรับลด)	**13,413**	**12,679**	**14,331**	**1,466**
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอก				
ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันต้นงวด	8,611	8,611	8,611	8,611
จำนวนหุ้นทุนซื้อคืนถือโดยบริษัทย่อย	(471)	(443)	-	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ถือโดยบริษัท	(204)	(198)	(204)	(198)
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันสิ้นงวด	**7,936**	**7,970**	**8,407**	**8,413**
ผลกระทบจากการแปลงหุ้นกู้แปลงสภาพ	-	234	-	234
จำนวนหุ้นสามัญ (ปรับลด) ณ วันสิ้นงวด	**7,936**	**8,204**	**8,407**	**8,647**
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) *(บาท)*	**1.69**	**1.56**	**1.70**	**0.17**
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) *(บาท)*	**1.69**	**1.55**	**1.70**	**0.17**

29 เงินปันผลจ่าย

รายละเอียดเงินปันผลสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

วันที่อนุมัติจ่ายเงินปันผล	อัตราหุ้นละ *(บาท)*	จำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล *(หุ้น)*	จำนวนเงินรวม *(ล้านบาท)*	ที่มา
2565				
26 เมษายน 2565	0.25	8,406,962,585	2,102	กำไรส่วนที่หักผลขาดทุนทางภาษี
15 สิงหาคม 2565	0.40	8,406,962,585	3,363	กำไรส่วนที่หักผลขาดทุนทางภาษี
รวม			**5,465**	
2564				
30 เมษายน 2564	0.60	8,413,568,585	5,048	กำไรส่วนที่หักผลขาดทุนทางภาษี
13 สิงหาคม 2564	0.40	8,413,568,585	3,366	เงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลจากกำไรที่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลอัตราร้อยละ 20
รวม			**8,414**	

30 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	*หมายเหตุ*	เครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินลงทุนในตราสารทุน									
- ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	3,585	-	3,585	3,585	-	-	3,585
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	13,005	-	13,005	-	-	13,005	13,005
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
- สินทรัพย์อนุพันธ์		4,692	-	-	4,692	-	4,692	-	4,692
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		**4,692**	**16,590**	**-**	**21,282**				
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินระยะยาว									
- หุ้นกู้	*18*	-	-	212,215	212,215	-	214,644	-	214,644
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*18*	-	-	155,402	155,402	-	156,724	-	156,724
หนี้สินทางการเงินอื่น									
-หนี้สินอนุพันธ์		152	-	-	152	-	152	-	152
รวมหนี้สินทางการเงิน		**152**	**-**	**367,617**	**367,769**				

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	*หมายเหตุ*	เครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินลงทุนในตราสารทุน									
- ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	3,517	-	3,517	3,517	-	-	3,517
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	9,517	-	9,517	-	-	9,517	9,517
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
- สินทรัพย์อนุพันธ์		1,146	-	-	1,146	-	1,146	-	1,146
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		**1,146**	**13,034**	**-**	**14,180**				
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินระยะยาว									
- หุ้นกู้	*18*	-	-	201,790	201,790	-	210,237	-	210,237
- หุ้นกู้แปลงสภาพ	*18*	-	-	9,317	9,317	-	9,485	-	9,485
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*18*	-	-	129,198	129,198	-	129,095	-	129,095
หนี้สินทางการเงินอื่น									
- หนี้สินอนุพันธ์		399	-	-	399	-	399	-	399
รวมหนี้สินทางการเงิน		**399**	**-**	**340,305**	**340,704**				

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	*หมายเหตุ*	เครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินลงทุนในตราสารทุน									
-ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	919	-	919	-	-	919	919
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
-สินทรัพย์อนุพันธ์		323	-	-	323	-	323	-	323
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		**323**	**919**	**-**	**1,242**				
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินระยะยาว									
-หุ้นกู้	*18*	-	-	123,015	123,015	-	124,543	-	124,543
-เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*18*	-	-	2,589	2,589	-	2,600	-	2,600
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น									
-หนี้สินอนุพันธ์		1	-	-	1	-	1	-	1
รวมหนี้สินทางการเงิน		**1**	**-**	**125,604**	**125,605**				

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	*หมายเหตุ*	เครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินลงทุนในตราสารทุน									
-ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	761	-	761	-	-	761	761
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
-สินทรัพย์อนุพันธ์		144	-	-	144	-	144	-	144
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		**144**	**761**	**-**	**905**				
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินระยะยาว									
-หุ้นกู้	*18*	-	-	122,740	122,740	-	128,553	-	128,553
-เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*18*	-	-	3,151	3,151	-	3,200	-	3,200
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น									
-หนี้สินอนุพันธ์		64	-	-	64	-	64	-	64
รวมหนี้สินทางการเงิน		**64**	**-**	**125,891**	**125,955**				

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	*การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า* มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อคุณภาพดีในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง
สัญญาแลกเปลี่ยน	Swap model มูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตโดยใช้เส้นอัตราผลตอบแทนที่สังเกตได้
อนุพันธ์	คำนวณจากแบบจำลองโดยใช้ข้อมูลที่หาได้จากตลาด (Observable Market Data) ปรับด้วยค่าความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่ค้าแต่ละราย ไม่รวมความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัท และค่าความเสี่ยงด้านอื่นๆ เพื่อสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของอนุพันธ์
หุ้นกู้	อ้างอิงจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในตลาดหุ้นกู้ที่มีการซื้อขายในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยใช้ราคาปิด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
หุ้นกู้อนุพันธ์/หุ้นกู้แปลงสภาพ	อ้างอิงจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในตลาดหุ้นกู้อนุพันธ์/หุ้นกู้แปลงสภาพที่มีการซื้อขายในต่างประเทศ โดยใช้ราคาปิด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	- *เทคนิคการเปรียบเทียบราคาตลาด* วิธีนี้จะประเมินมูลค่าโดยใช้ตัวคูณร่วมที่ได้มาจากข้อมูลในตลาดเปรียบเทียบกับผู้ลงทุน ประมาณการจะถูกปรับปรุงด้วยผลกระทบของตราสารทุนที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาด	ตัวคูณร่วมที่ปรับปรุงแล้ว (1.0 ถึง 1.6 สำหรับปี 2565 และ 0.9 ถึง 1.9 สำหรับปี 2564)	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากตัวคูณร่วมที่ปรับปรุงแล้วสูงขึ้น (ต่ำลง)
	- *วิธีคิดลดกระแสเงินสด*	อัตราคิดลด (ร้อยละ 12 สำหรับปี 2565 และ ร้อยละ 11 สำหรับปี 2564)	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากอัตราคิดลดต่ำลง (สูงขึ้น)

การกระทบยอดของมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด				
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,517	8,869	761	663
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	414	494	205	-
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	2,777	(603)	(47)	98
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	297	757	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**13,005**	**9,517**	**919**	**761**

(ข) รายการเคลื่อนไหวของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน				
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,517	2,552	-	-
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	99	809	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(31)	156	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**3,585**	**3,517**	**-**	**-**

(ค) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ผู้บริหารได้มีการควบคุมกระบวนการการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

(ค.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้า

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อและพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 24

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือนและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละรายที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสภาวะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสภาวะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยังไม่เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้	34,310	28,732	2,207	1,774
เกิน 1 - 60 วัน	6,259	6,143	912	403
เกิน 60 - 120 วัน	1,178	1,485	19	432
มากกว่า 120 วัน	2,554	3,213	28	835
รวม	**44,301**	**39,573**	**3,166**	**3,444**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,080)	(1,102)	(3)	(19)
สุทธิ	**43,221**	**38,471**	**3,163**	**3,425**

(ค.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ตามระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
2564				
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12	37	-	49
รวม	**12**	**37**	**-**	**49**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
2565				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,020	-	-	8,020
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	540	3,218	-	3,758
รวม	**8,560**	**3,218**	**-**	**11,778**
2564				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,876	-	-	6,876
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	570	-	570
รวม	**6,876**	**570**	**-**	**7,446**

ยอดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ตามระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
2565				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	94,753	-	-	94,753
ตั๋วแลกเงิน	20,687	-	-	20,687
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,994	-	-	1,994
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	46,727	102,678	5,997	155,402
หุ้นกู้	19,390	86,678	106,147	212,215
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,921	14,612	15,969	35,502
รวม	**188,472**	**203,968**	**128,113**	**520,553**
หนี้สินทางการเงินอื่น	152	-	-	152
รวม	**152**	**-**	**-**	**152**
2564				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	70,992	-	-	70,992
ตั๋วแลกเงิน	17,964	-	-	17,964
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,456	-	-	1,456
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27,465	94,942	6,791	129,198
หุ้นกู้	11,600	91,259	108,248	211,107
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,439	12,652	16,809	33,900
รวม	**133,916**	**198,853**	**131,848**	**464,617**
หนี้สินทางการเงินอื่น	169	230	-	399
รวม	**169**	**230**	**-**	**399**

ยอดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ตามระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
2565				
ตั๋วแลกเงิน	3,545	-	-	3,545
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,170	-	-	11,170
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,165	1,424	-	2,589
หุ้นกู้	9,940	55,154	57,921	123,015
หนี้สินตามสัญญาเช่า	182	426	2	610
รวม	**26,002**	**57,004**	**57,923**	**140,929**
หนี้สินทางการเงินอื่น	1	-	-	1
รวม	**1**	**-**	**-**	**1**
2564				
ตั๋วแลกเงิน	8,488	-	-	8,488
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	683	2,467	-	3,150
หุ้นกู้	11,600	48,297	62,843	122,740
หนี้สินตามสัญญาเช่า	146	225	-	371
รวม	**20,917**	**50,989**	**62,843**	**134,749**
หนี้สินทางการเงินอื่น	64	-	-	64
รวม	**64**	**-**	**-**	**64**

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและหุ้นกู้มีดังนี้

(หน่วย: ร้อยละ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินเบิกเกินบัญชี ตั๋วแลกเงิน และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	4.89	3.31	2.45	1.62
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6.55	6.57	2.78	3.03

(ค.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงด้านตลาดเป็นความเสี่ยงจากธุรกิจปกติซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ยในตลาด และจากภาระผูกพันตามสัญญาที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่ได้ถือหรือออกอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

(ค.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในอนาคต สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังกล่าวมีอายุไม่เกิน 1 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สกุลเงินต่างประเทศ	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	วอน	-	-	-	2
	เรนมินบิ	1,358	1,340	1,358	1,340
	เหรียญสหรัฐ	1,387	1,516	217	144
	ยูโร	552	368	-	-
	ปอนด์สเตอร์ลิง	23	-	-	3
สัญญาซื้อขายเงินตรา	วอน	-	-	-	2
ต่างประเทศล่วงหน้า	เรนมินบิ	1,358	1,340	1,358	1,340
	เหรียญสหรัฐ	594	517	217	144
	ยูโร	-	3	-	-
	ปอนด์สเตอร์ลิง	-	-	-	3
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย					
เงินตราต่างประเทศ	เหรียญสหรัฐ	35,313	29,501	2,588	3,185
	ยูโร	38	164	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตรา	เหรียญสหรัฐ	30,866	27,577	2,588	3,185
ต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	ยูโร	-	72	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	เหรียญสหรัฐ	3,722	2,937	7	6
	ยูโร	368	602	11	9
	เรนมินบิ	3	-	3	-
สัญญาซื้อขายเงินตรา	เหรียญสหรัฐ	476	271	2	1
ต่างประเทศล่วงหน้า	ยูโร	41	91	11	-
	เรนมินบิ	3	-	3	-

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สกุลเงินต่างประเทศ	2565	2564	2565	2564
ประมาณการยอดขาย					
สัญญาซื้อขายเงินตรา	วอน	-	70	-	-
ต่างประเทศล่วงหน้า	เหรียญสหรัฐ	4,701	8,005	546	754
	ปอนด์สเตอร์ลิง	304	392	-	-
	ยูโร	328	902	-	-
	เรนมินบิ	135	134	135	133
ประมาณการยอดซื้อสินค้า					
สัญญาซื้อขายเงินตรา	เหรียญสหรัฐ	1,445	6,017	269	99
ต่างประเทศล่วงหน้า	ยูโร	570	871	22	-

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อเงินเหรียญสหรัฐ วันที่รายงาน ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่ และไม่คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อยอดขายและยอดซื้อที่คาดการณ์ไว้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม			
	อัตราการเปลี่ยนแปลง	กำไรหรือขาดทุน		ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิจากภาษี	
	(ร้อยละ)	การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
31 ธันวาคม 2565					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	69	(69)	174	(174)
31 ธันวาคม 2564					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	70	(70)	(98)	98

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราการเปลี่ยนแปลง	กำไรหรือขาดทุน		ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิจากภาษี	
	(ร้อยละ)	การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
31 ธันวาคม 2565					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	(74)	74	(4)	4
31 ธันวาคม 2564					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	-	-	(24)	24

(ค.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินโดยพิจารณาเงินให้กู้ยืมหรือเงินกู้ยืมทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด อย่างไรก็ตาม หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยโดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ กลุ่มบริษัทพิจารณาเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยสำหรับหนี้สินดังกล่าวบางรายการตามความเหมาะสม

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

1) บริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินบางแห่ง สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวนเงินรวม 75 ล้านเหรียญสหรัฐ *(2564: 95 ล้านเหรียญสหรัฐ)* โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นสกุลเงินบาท และคู่สัญญามีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง LIBOR บวกอัตราที่กำหนดเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

2) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวนเงินรวม 67 ล้านเหรียญสหรัฐ *(2564: 67 ล้านเหรียญสหรัฐ)* โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นสกุลเงินเวียดนามดอง และคู่สัญญามีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง LIBOR บวกอัตราที่กำหนดเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวนเงินรวม 1,637 ล้านเหรียญสหรัฐ *(2564: 1,372 ล้านเหรียญสหรัฐ)* โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ และคู่สัญญามีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง LIBOR และ SOFR เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

(ค.4) การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทมีการนำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติสำหรับสัญญาอนุพันธ์บางสัญญา ซึ่งเข้าเงื่อนไขการเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดและกำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงโดยพิจารณาจากความสัมพันธ์ของรายการอ้างอิงหรือตัวแปรความเสี่ยงระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงกับเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทพิจารณาความมีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง ความไม่มีประสิทธิผลส่วนใหญ่อาจเกิดจากผลกระทบจากความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาและของกลุ่มบริษัทที่มีต่อมูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและ/หรือสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยซึ่งไม่สะท้อนในการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของกระแสเงินสดที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนและ/หรืออัตราดอกเบี้ย ตลอดจนความแตกต่างของช่วงระยะเวลาของธุรกรรมที่ป้องกันความเสี่ยงและ/หรือความแตกต่างของวันที่กำหนดราคาใหม่ระหว่างสัญญาแลกเปลี่ยนและกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่แสดงอยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
2565		
สินทรัพย์ทางการเงิน	117	2
หนี้สินทางการเงิน	2,748	3
รวม	**2,865**	**5**
2564		
สินทรัพย์ทางการเงิน	(16)	(3)
หนี้สินทางการเงิน	(211)	(51)
รวม	**(227)**	**(54)**

31 การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของกลุ่มบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

32 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

32.1 ภาระผูกพันตามสัญญาที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	3,664	3,541	-	-
เครื่องจักร อุปกรณ์และอื่นๆ	5,511	5,293	11	170
รวม	**9,175**	**8,834**	**11**	**170**

32.2 ภาระผูกพันอื่นๆ

(ก) บริษัทมีสัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (“มหาวิทยาลัย”) โดยทางมหาวิทยาลัยอนุญาตให้บริษัทใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้ง และใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับมหาวิทยาลัยเป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาทต่อปี และจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้กับมหาวิทยาลัยเมื่ออายุของสัญญาสิ้นสุดลง ทั้งนี้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ของบริษัทภายใต้สัญญาดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนเงินรวม 15 ล้านบาท *(2564: 15 ล้านบาท)*

(ข) บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีภาระผูกพันจากการที่สถาบันการเงินบางแห่งออกหนังสือค้ำประกันบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวต่อหน่วยงานราชการและอื่นๆ เป็นจำนวนเงินรวม 11 ล้านบาท และ 193 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: 11 ล้านบาท และ 874 ล้านบาท ตามลำดับ)* หนังสือค้ำประกันเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการขายสินค้า ค่าภาษี และค่าอากรต่างๆ

32.3 เลตเตอร์ออฟเครดิต

บริษัทย่อยบางแห่งมีภาระผูกพันภายใต้เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกแล้วเป็นจำนวนเงินรวม 1,994 ล้านบาท *(2564: 2,658 ล้านบาท)*

32.4 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีภาระผูกพันจากการออกหนังสือค้ำประกันให้กับสถาบันการเงินในต่างประเทศที่ให้สินเชื่อแก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์ของบริษัทย่อยเหล่านั้นจำนวน 116 ล้านบาท *(2564: 253 ล้านบาท)*

33 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

33.1 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566 บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("CPFTH") ได้ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2566 ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน ระบุชื่อผู้ถือ และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ เป็นจำนวนเงินรวม 10,000 ล้านบาท อายุหุ้นกู้ 5 - 10 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.20 - 4.00 ต่อปี

หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับการทบทวนอันดับเครดิตไว้ที่ระดับ "A+" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ทั้งนี้ CPFTH ได้นำหุ้นกู้ดังกล่าวไปขึ้นทะเบียนกับสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยแล้วเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566

เอกสารแนบ 1-6 ที่แสดงบนเว็บไซต์

www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2022/attachment

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวคณะกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)
เอกสารแนบ 4	รายงานคณะกรรมการชุดย่อย
เอกสารแนบ 5	นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ
เอกสารแนบ 6	กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 02-766-8000
โทรสาร : 02-638-2139
www.cpfworldwide.com