

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 33/2554

25 กุมภาพันธ์ 2554

อันดับเครดิตองค์กร:	AA-	
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable	
อันดับเครดิตตราสารหนี้ใหม่:	AA-	
อันดับเครดิตในอดีต:		
วันที่	องค์กร	ตราสารหนี้ (มีประกัน/ไม่มีประกัน)
19/05/54	AA/Sta	-/AA-
30/04/53	A+/Pos	-/A+
22/06/49	A+/Sta	-/A+
20/05/48	A/Pos	-/A
12/07/47	A/Sta	-/A
28/05/47	A	-/A
01/03/44	A+	-/A+

## เหตุผล

บริส雷ทึ้งคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่มีประกันชุดปัจจุบันของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ "AA-" พร้อมทั้งจัดอันดับเครดิตให้แก่หุ้นกู้ไม่มีประกันชุดใหม่ในวงเงินไม่เกิน 10,000 ล้านบาทของบริษัทที่ระดับ "AA-" เช่นกัน โดยบริษัทจะนำเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ชุดใหม่ไปใช้ชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดและใช้เป็นทุนในการดำเนินงานตามแผน อันดับเครดิตสะท้อนถึงสถานะความเป็นผู้นำของบริษัทในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ตลอดจนการมีสินค้าและตลาดที่หลากหลาย ความสำคัญของกลยุทธ์ที่เปลี่ยนไปเน้นผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมบริโภคที่มีตราสัญลักษณ์ การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ และผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การพิจารณาอันดับเครดิตยังคำนึงถึงอัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทที่ค่อนข้างต่ำ รวมถึงความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศด้วย

บริษัทเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อีกทั้งยังมีฐานะเป็นบริษัทลูกที่ดำเนินธุรกิจหลักของเครือเจริญโภคภัณฑ์ด้วย โดย ณ เดือนมีนาคม 2554 กงลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือหุ้นในบริษัท 42.14% ธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือกลุ่มสัตว์บกและกลุ่มสัตว์น้ำ โดยแต่ละกลุ่มประกอบด้วยธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจฟาร์ม และธุรกิจอาหารพร้อมบริโภค การดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรส่งผลให้สินค้าของบริษัทได้มาตรฐานสากลทั้งในด้านความปลอดภัยและการตรวจสอบย้อนกลับซึ่งสามารถส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นเข้า หลังซึ่งได้แก่ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป เอเชีย และประเทศไทยรัฐอเมริกา

ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2554 บริษัทมีรายได้จากการขายฟาร์มคิดเป็น 45% ของยอดขายรวม รองลงมาเป็นธุรกิจอาหารสัตว์ 36% และธุรกิจอาหารพร้อมบริโภค 19% เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์และเพื่อสร้างเสถียรภาพของกระแสเงินสด บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมบริโภคที่มีตราสัญลักษณ์และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทดังเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขายฟาร์มบริโภคให้เป็น 1 ใน 3 ของยอดขายจากการประมงไทย และเป็น 10% ของยอดขายจากการค้าต่างประเทศภายในปี 2557 พร้อมทั้งลดสัดส่วนรายได้จากการขายฟาร์มซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าโภคภัณฑ์ลง นอกจากนี้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายแล้ว บริษัทยังขยายกิจการในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องอีกหลายแห่งเนื่องจากโอกาสในการเติบโตมีสูงกว่ากิจการในประเทศไทย โดยสัดส่วนรายได้จากการขายในต่างประเทศปรับเพิ่มขึ้นจาก 19% ของยอดขายรวมในปี 2552 เป็น 26% ของยอดขายรวมในปี 2553 ซึ่งมาจากยอดขายในประเทศไทยได้ทั่วโลก อินเดีย และมาเลเซียเป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทดังเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการค้าต่างประเทศเป็น 40% ของยอดขายรวมในปี 2557

ฐานะการเงินของบริษัทยังคงแข็งแกร่ง โดยยอดขายของบริษัทในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2554 ยังเติบโตต่อเนื่องโดยอยู่ที่ระดับ 45,744 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9% จากช่วงเดียวกันของปี 2553 อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทลดลงมาอยู่ที่ระดับ 16.1% ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2554 เมื่อเทียบกับระดับ 17.3% ในปี 2553 ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าปกติ ส่วนกำไรสุทธิซึ่งไม่รวมกำไรจากการขายเงินลงทุนน้อยในระดับดีที่ 2,786 ล้านบาท แม้ว่าจะลดลง 13.6% จากช่วง

ติดต่อ:  
แสงดาว อุดมเดชวัฒน  
[sangdao@tris.co.th](mailto:sangdao@tris.co.th)

รุ่งรัตน์ สุนทรปราภส  
[rungrat@trisrating.com](mailto:rungrat@trisrating.com)

กานกพร นิตย์นิธิพุทธ  
[kanokporn@tris.co.th](mailto:kanokporn@tris.co.th)

วิယดา ประทุมสุวรรณ์, CFA  
[wiyada@tris.co.th](mailto:wiyada@tris.co.th)

[WWW.TRISRATING.COM](http://WWW.TRISRATING.COM)

เครดิตวาระ (CreditUpdate) เป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการยกเว้นการอนุมัติขององค์กรหรือตราสารหนี้ที่บริส雷ทึ้งไว้ประกาศผลไปแล้ว ซึ่งโดยปกติการยกเว้นดังกล่าวจะกระทำการลดอัตราของรัฐบาลหรือตราสาร และสรุปผลเมื่อครบรอบปี ในการหัวงันน้ำหนักหน่วยงานดังกล่าวออกตราสารหนี้ใหม่ หรือเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจหรือการเงินของหน่วยงานนั้นๆ และเมื่อมีข้อมูลผลกระทบพิจารณาหัวงันอันดับเครดิต หรือเมื่อมีเหตุให้ต้องยกเว้นอันดับเครดิตเดิม บริส雷ทึ้งจะประเมิน "เครดิตวาระ" แก่ตราสารนั้น โดยผลลัพธ์คือตรา "เพิ่มขึ้น" (Upgraded) "ลดลง" (Downgraded) "คงเดิม" (Affirmed) หรือ "ยกเลิก" (Cancelled)

เดิมท่านของปี 2553 เนื่องจากต้นทุนวัสดุกับชั้นพืชที่มีราคาสูงกว่าปีที่แล้วและการมีผลขาดทุนจากการในประเทศตุรกี จากแนวโน้มราคาวัสดุกับชั้นพืชที่ยังคงอยู่ในระดับสูง บริษัทจึงมีการบริหารจัดการต้นทุนวัสดุโดยได้จัดซื้อและจัดหาวัสดุดิบที่สำคัญเอาไว้แล้วล่วงหน้าสำหรับปี 2554 เพื่อกันภัยในพื้นที่ภาคใต้ในช่วงต้นปี 2554 ซึ่งส่งผลให้พื้นที่เลี้ยงสัตว์โดยรวมทั้งสัตว์บกและน้ำได้รับความเสียหายทำให้คาดว่าคาดผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ในประเทศไทยยังคงอยู่ในระดับสูงตลอดปี 2554 ผลกระทบจากการของบริษัทในช่วงที่เหลือของปี 2554 น่าจะยังคงแข็งแรงจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิ การบริหารต้นทุนวัสดุดิบที่ดี กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และราคาสินค้าในประเทศที่มีแนวโน้มสูงในกลุ่มผลิตภัณฑ์เกือบทุกประเภท ในระหว่างปี 2554-2556 บริษัทมีความต้องการเงินทุน 8,000-10,000 ล้านบาทต่อปีเพื่อใช้ลงทุนในผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนเพื่อใช้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายธุรกิจในต่างประเทศ เมื่อพิจารณาจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายที่ระดับ 15,000-20,000 ล้านบาท ต่อปีแล้ว บริษัทน่าจะสามารถจัดหาเงินลงทุนดังกล่าวได้จากการกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้ ณ เดือนมีนาคม 2554 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้รวมต่อโครงสร้างเงินทุนที่ระดับ 44.34%

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงความคาดหมายว่าบริษัทจะยังคงสามารถรักษาสถานะผู้นำในธุรกิจเกษตรอาหารที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาเอาไว้ได้ นอกจากนี้ ยังคาดว่าความได้เปรียบจากการเป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่มีสินค้าและตลาดที่หลากหลายรวมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษั�能够แข่งขันในตลาดที่มีการแข่งขันสูง ทั้งนี้ การที่บริษัทให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมบริโภคนำจะช่วยลดความผันผวนจากราคาน้ำมันค่าไฟฟ้าและค่าแรงงานที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในระยะยาว

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)

## อันดับเศรษฐกิจองค์กร

AA-

ก้อนดั้นเเครดิตตราสารหนี้

CPE118A: หันกลับมายังระบบ 3,000 ล้านบาท ไตรมาส 3/2554

AA-

CPE120A: หันกลับมีมีกระดัง 2,500 ล้านบาท ไตรมาสที่ 2/2555

AA-

CPF138A: หันก้ามีประกัน 3,000 ล้านบาท ไถ่ถอนปี 2556

AA-

CPF13NA: หันก้ามีประกัน 2,200 ล้านบาท ไถ่ถอนปี 2556

AA-

CPF14NA: หันก้ามีประกัน 3,200 ล้านบาท ไถ่ถอนปี 255

AA-

CPF14NB: หุ้นกู้ไม่มีประกัน 3,000 ล้านบาท ไถ่ถอนปี 2557

CPF15NA: หุ้นกู้ไม่มีประกัน 3,000 ล้านบาท ไถ่ถอนปี 2558

CPF17NA: หุ้นกู้ไม่มีประกัน 5,000 ล้านบาท ไถ่ถอนปี 2560

AA-

## ທຸນກູມເມີນປະກນໄນວົງເຈນ

**AA-**

บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

โทร. 0-2231-3011 ต่อ 500 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24 191 ถ. สีลม กรุงเทพฯ 10500, [www.trisrating.com](http://www.trisrating.com)