



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลบริษัทโดยสรุป
ปี 2 5 6 2



PUT
OUR
HEART
INTO FOOD



สารบัญ

คำจำกัดความ: “บริษัท” ที่กล่าวใน
ข้อมูลบริษัทโดยสรุปนี้ หมายถึง
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด
(มหาชน) (หรือคำย่อว่า
“ซีพีเอฟ”) และบริษัทย่อย

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท
เพิ่มเติมได้จาก

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำ
ปี 2562 (แบบ 56-1)
และรายงานประจำปี 2562
(แบบ 56-2) ของบริษัทแสดงไว้ใน
www.sec.or.th และ
www.cpfworldwide.com

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2562
ของบริษัทแสดงไว้ใน
www.cpfworldwide.com

02

สารจากผู้บริหาร

ภาพรวมธุรกิจ

- 08 ความมุ่งมั่นของบริษัท
- 09 โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ
- 10 กิจกรรมของบริษัท
- 12 ธุรกิจของบริษัทโดยสรุป
- 14 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 20 นวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

- 32 ผลการดำเนินงานปี 2562
- 34 พัฒนาการที่สำคัญในปี 2562
- 36 รางวัลแห่งความสำเร็จในปี 2562

การจัดการและกำกับดูแลกิจการ

- 39 โครงสร้างการถือหุ้น
- 40 โครงสร้างการบริหาร
- 44 การกำกับดูแลกิจการ
- 48 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 52 การสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- 56 การบริหารความเสี่ยง

58

ติดต่อบริษัท

สารจากผู้บริหาร

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



โครงการแนวร่วมปฏิบัติของ
ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



การทำกับดักกิจกรรมของบริษัทจดทะเบียน
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หรือ “บริษัท” ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารใน 17 ประเทศทั่วโลก ตามวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” ด้วยความใส่ใจที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ทั้งยังคำนึงถึงสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้ปรัชญา **3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน** ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2562 ที่ผ่านมา ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารได้เผชิญกับความท้าทายภายใต้ความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน การเกิดโรคประเภทย่อยใหม่ในการเลี้ยงสุกร การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและความใส่ใจในสุขภาพและสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม ในปี 2562 นี้ **บริษัทสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นจากปี 2561 โดยมีกำไรสุทธิรวม 18,456 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 19 และมียอดขายรวม 532,573 ล้านบาท เป็นยอดขายจากกิจการต่างประเทศ ร้อยละ 67 กิจการประเทศไทยร้อยละ 27 และกิจการส่งออกจากประเทศไทยร้อยละ 6**

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นควรเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท โดยเป็นเงินปันผลระหว่างกาลที่ได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562 จำนวน 0.30 บาท และเป็นเงินปันผลประจำปีที่กำหนดจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม 2563 จำนวน 0.40 บาท

บริษัทได้เป็นที่ยอมรับจากองค์กรชั้นนำด้านความยั่งยืนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสะท้อนได้จากการได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืน **Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index** และดัชนีความยั่งยืน **FTSE4Good Emerging Index Series** อย่างต่อเนื่อง การได้รับรางวัลด้านความยั่งยืนดีเด่น และการได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกเหนือไปจากรางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและระดับสากล รวมทั้งการได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ท่ามกลางภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ได้เกิดความท้าทายจากนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำมาใช้ในการสร้างตลาดและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Disruptive Technology)

ต่อตลาดของผลิตภัณฑ์เดิมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทได้กำหนดแนวทางการปรับตัวเพื่อรองรับกับความเปลี่ยนแปลงและบรรลุเป้าหมายในการเป็นครัวของโลกอย่างยั่งยืน ผ่าน 3 แนวทางกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ ประการแรก การเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่า (**“Value Creation”**) โดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต กระบวนการทำงาน และรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมและผู้บริโภค ตลอดจนการบริหารจัดการสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประการที่ 2 การปรับเปลี่ยนให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัล (**“Digital Transformation”**) เข้ามาช่วยบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และประการสุดท้าย การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (**“Sustainability”**) ผ่านการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Creating Share Value) ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจได้อย่างเหมาะสม ภายใต้ภารกิจ **“เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง”**

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสำหรับการสนับสนุนความเชื่อมั่นและความไว้วางใจที่ดีเสมอมา บริษัทขอให้คำมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงของอาหารในแนวทางที่สร้างคุณค่าและรักษาสมดุลทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็น **“ครัวของโลก”** ที่ยั่งยืนสืบต่อไป



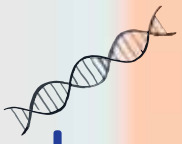
นายสุกิต เจียรวนนท์
ประธานกรรมการบริษัท

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร



“เราใส่ใจทุกรายละเอียด ในการสร้างสรรค์อาหารคุณภาพ”





Innovation

เราใส่ “(ความเข้าใจ)”
ใน “นวัตกรรม” ที่ก้าวหน้าเพื่อสร้างสรรค์เทคโนโลยี
ตลอดกระบวนการในการพัฒนาอาหารคุณภาพ
ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคและลูกค้าทุกกลุ่ม





People

เราใส่ “(ความรู้) ใจ” ลงไปในทุกความต้องการ
เพื่อสร้างสรรค์อาหารที่เป็นมากกว่าอาหาร
ที่ทำให้ #ดีต่อกาย และ #ดีต่อใจ ทุกคน
รวมไปถึงช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

Planet



เราใส่ “(ความตั้งใจ)” ในการดูแล
“สิ่งแวดล้อมและทุกชีวิตบนโลก”
ให้ถูกปกป้องอย่างดีเพื่อให้โลกของเรา
คงอยู่อย่างยั่งยืน



ความมุ่งมั่นของบริษัท

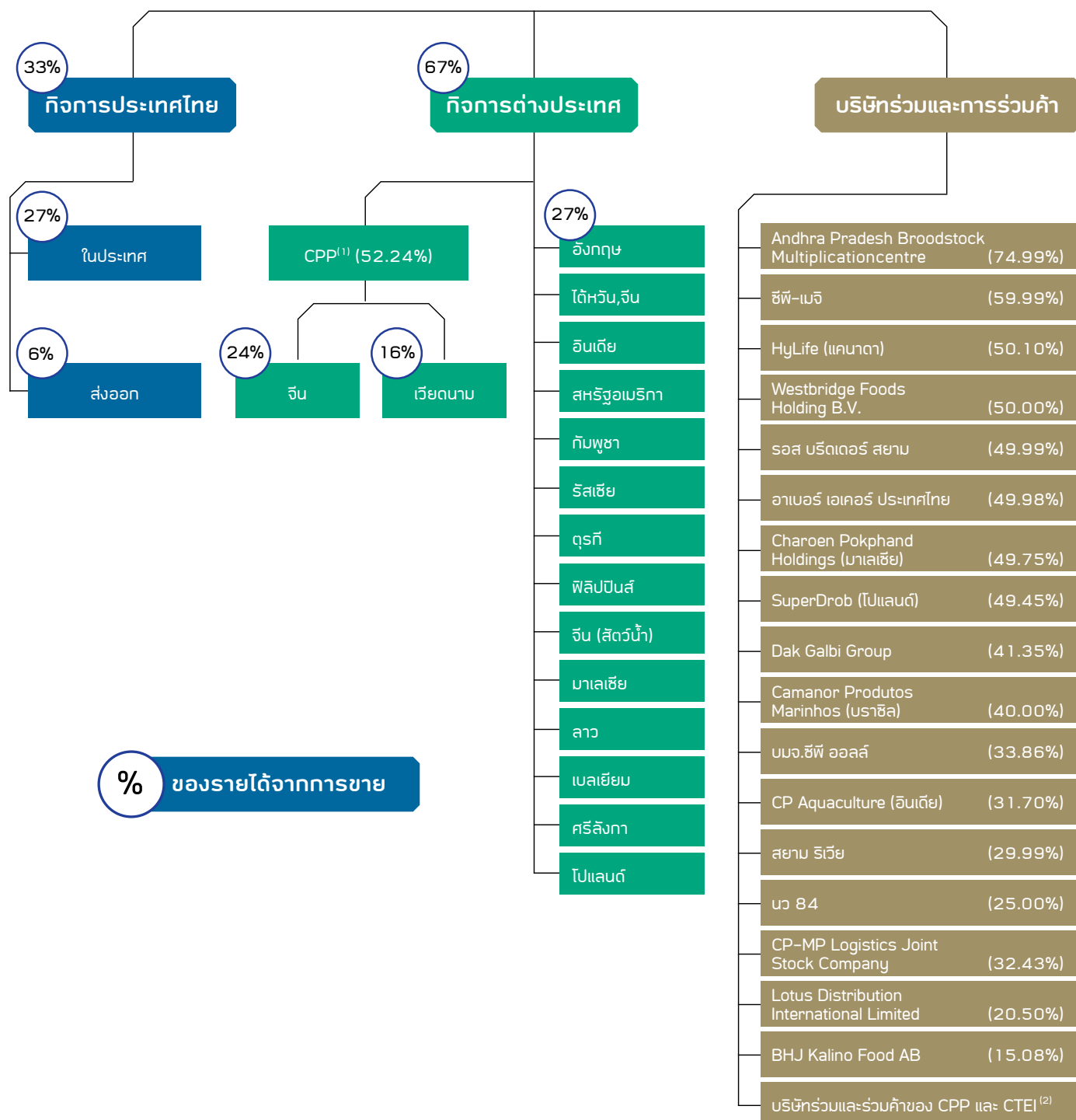
วิสัยทัศน์ : ครัวของโลก

พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจตามพื้นที่ยุทธศาสตร์ และให้ความสำคัญในการสร้างกระบวนการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐานระดับสากล ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



โครงสร้างการดำเนินงาน



หมายเหตุ: (% การถือหุ้น) หมายถึง การถือหุ้นโดยบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม

⁽¹⁾ C.P. Pokphand Co.,Ltd. (CPP) เป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง (HKSE:43)

⁽²⁾ กลุ่มบริษัทร่วมและร่วมค้า ดูรายละเอียดได้ที่หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 และ 15

กิจการของบริษัท



บริษัทขยายกิจการไปยัง
ประเทศต่าง ๆ ครอบคลุม
17 ประเทศ และส่งออกไปกว่า
30 ประเทศใน 5 ทวีปทั่วโลก

ฐานการผลิตของบริษัท 17 ประเทศ

ทวีปเอเชีย

ประเทศ	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป			ธุรกิจอาหาร
					
		สุกร	สัตว์ปีก	สัตว์น้ำ	
ไทย	●	●	●	●	●
จีน	●		●	●	●
ไต้หวัน	●	●	●		●
เวียดนาม	●	●	●	●	●
อินเดีย	●		●	●	●
กัมพูชา	●	●	●		●
ฟิลิปปินส์	●	●	●	●	
มาเลเซีย	●	●		●	●
ลาว	●	●	●		●
ศรีลังกา				●	●

ทวีปยุโรป

ประเทศ	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป			ธุรกิจอาหาร
					
		สุกร	สัตว์ปีก	สัตว์น้ำ	
อังกฤษ					●
รัสเซีย	●	●	●		
ตุรกี	●		●		●
เบลเยียม					●
โปแลนด์			●		●

ทวีปอเมริกาเหนือ

ประเทศ	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป			ธุรกิจอาหาร
					
		สุกร	สัตว์ปีก	สัตว์น้ำ	
สหรัฐอเมริกา				●	●
แคนาดา	●	●			●

ทวีปอเมริกาใต้

ประเทศ	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป			ธุรกิจอาหาร
					
		สุกร	สัตว์ปีก	สัตว์น้ำ	
บราซิล				●	

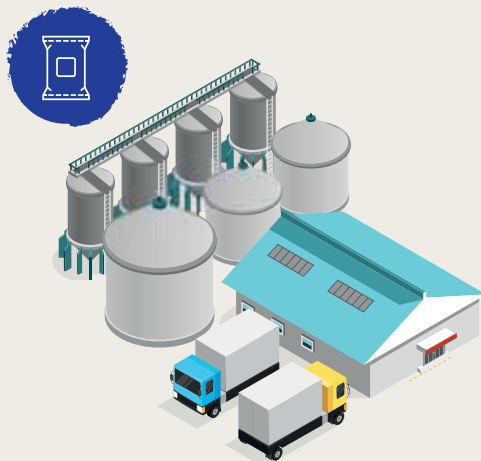
ธุรกิจของบริษัท โดยสรุป

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร โดยจำแนกประเภทธุรกิจตามลักษณะผลิตภัณฑ์เป็น 3 ประเภทคือ 1) ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ 2) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์-แปรรูป (Farm - Processing) ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้าและการแปรรูปเนื้อสัตว์ขึ้นพื้นฐาน และ 3) ธุรกิจอาหาร (Food) ได้แก่การผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปทั้งปรุงสุกและปรุงสุก และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรืออาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงกิจการช่องทางการจำหน่ายอาหารและร้านอาหาร โดยคำนึงถึงสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประเภทธุรกิจ

ธุรกิจอาหารสัตว์

การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์



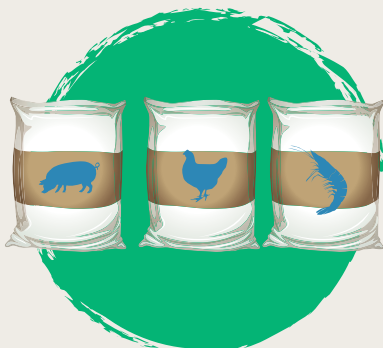
ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์-แปรรูป

การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปขึ้นพื้นฐาน



ประเภทผลิตภัณฑ์

อาหารสัตว์



พันธุ์สัตว์และเนื้อสัตว์แปรรูปขึ้นพื้นฐาน



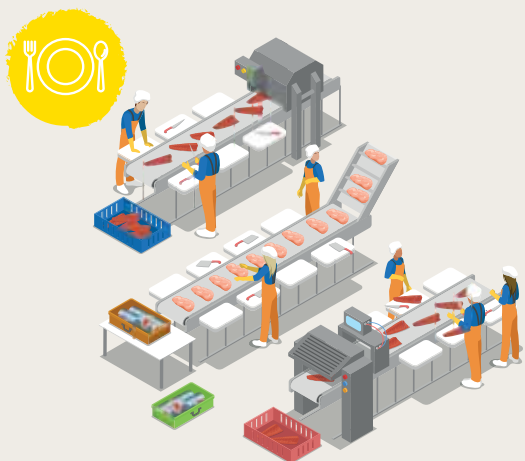
ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจจำแนกออกเป็น 2 ส่วนหลัก

• กิจกรรมประเทศไทย (Thailand Operations)

ประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อจำหน่ายในประเทศ และเพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารพร้อมรับประทาน ไปยังต่างประเทศ มากกว่า 30 ประเทศ ครอบคลุม 5 ทวีปทั่วโลก ครอบคลุม ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา

ธุรกิจอาหาร

การผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปทั้งปรุงสุกและปรุงสุก และอาหารพร้อมรับประทาน



เนื้อสัตว์แปรรูปทั้งปรุงสุกและปรุงสุก และอาหารพร้อมรับประทาน



• กิจกรรมต่างประเทศ (International Operations)

เป็นการประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ในต่างประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม อังกฤษ อินเดีย สหรัฐอเมริกา กัมพูชา รัสเซีย ตุรกี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เบลเยียม ศรีลังกา โปแลนด์ บราซิล และแคนาดา

ช่องทางจำหน่ายสินค้า

ร้านค้าส่ง, ร้านค้าปลีก, ร้านอาหาร และศูนย์อาหาร



ลักษณะการประกอบธุรกิจ



ธุรกิจอาหารสัตว์

ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด อาหารกุ้ง และอาหารปลา ทั้งในรูปแบบอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด

บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ โดยเริ่มตั้งแต่การพิจารณาสถานที่ตั้งและรูปแบบโรงงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มลภาวะ ฝุ่น และกลิ่น ใช้สูตรอาหารที่เหมาะสมต่อความต้องการของสัตว์แต่ละประเภทและช่วงวัย คัดสรรวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่มีความรับผิดชอบและตรวจสอบย้อนกลับได้ ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาควบคุมการผลิตและการขนส่งให้มีประสิทธิภาพ และใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติโดยตระหนักถึงความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสู่ภายนอก

อาหารสุกรและไก่รุ่นใช้รักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับแนวทางพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้คิดค้น “อาหารสุกรและไก่รุ่นใช้รักษ์สิ่งแวดล้อม” ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางชีวภาพ โดยลดการใช้โปรตีนและกรดอะมิโน ช่วยลดปริมาณการปลดปล่อยไนโตรเจนในมูลสัตว์ เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอาหารสัตว์โดยใช้เอนไซม์

บริษัทมีการค้นคว้าวิจัยการใช้เอนไซม์ร่วมกับสูตรอาหารสัตว์ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการย่อยอาหารและเพิ่มประสิทธิภาพการดูดซึมสารอาหารของสัตว์

- ใช้ปริมาณอาหารสัตว์น้อยลง โดยยังได้รับคุณค่าทางโภชนาการที่เพียงพอต่อความต้องการของสัตว์ เป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- มูลสัตว์ที่ออกสู่ภายนอกน้อยลง ช่วยลดปริมาณของเสีย



✓ ลดปริมาณไนโตรเจนลง

✓ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์-แปรรูป

บริษัทดำเนินธุรกิจการเพาะพันธุ์สัตว์และการเลี้ยงสัตว์ ประเภท สัตว์หลัก คือ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และ ปลา โดยมีผลิตภัณฑ์ 3 ประเภทหลักประกอบด้วย **1) พันธุ์สัตว์ และ 2) สัตว์มีชีวิต 3) ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์แปรรูปขึ้นพื้นฐาน** โดยเริ่มต้นจากการพิจารณาสถานที่ตั้งฟาร์ม การบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้านสาธารณสุขไปทบทวนพื้นฐานที่จำเป็นในการเลี้ยงสัตว์ การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในบริเวณ โดยรอบ คำนึงถึงระยะทางจากโรงงานอาหารสัตว์มายังฟาร์มและ ไปที่โรงชำแหละ เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการขนส่ง และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มี**ระบบการป้องกันโรคที่ดี (Biosecurity)** มีการพัฒนารูปแบบของฟาร์มเลี้ยงสัตว์ มาสู่ “**ฟาร์มสีเขียว**” ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบ การจัดการของเสีย และดูแลภาวะแวดล้อมภายในสถานประกอบการ ภายใต้หลักการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาด้านการปรับปรุง สายพันธุ์สัตว์ตามหลักพันธุกรรมธรรมชาติ ให้ได้พันธุ์สัตว์ ที่แข็งแรง ปลอดภัย มีประสิทธิภาพในการเจริญพันธุ์และมีอัตราการเจริญเติบโตดีในระยะเวลาเลี้ยงที่สั้นลง มีอัตราแลกเนื้อ ที่ดี และมีอัตราการสูง

บริษัทได้พัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักการความใส่ใจ **ในสวัสดิภาพของสัตว์**ควบคู่ไปกับประสิทธิภาพในการเลี้ยงต่อ พื้นที่ โดยปราศจากการใช้ฮอร์โมนในการเร่งการเจริญเติบโต มีการพัฒนาวิธีการเลี้ยงสัตว์บนแนวคิดของการเข้าใจพฤติกรรม ของสัตว์แต่ละประเภท และยังมีการนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ วิเคราะห์และปรับปรุงวิธีการให้อาหารและการเลี้ยงให้เหมาะสม กับสัตว์แต่ละสายพันธุ์ เพื่อให้สัตว์มีอิสระที่จะแสดงพฤติกรรม ตามธรรมชาติ มีการป้องกันและรักษาเมื่อสัตว์บาดเจ็บหรือ เจ็บป่วย และมีการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ



หลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms)

บริษัทให้ความใส่ใจอย่างยิ่งกับ **กระบวนการแปรรูป** เพื่อให้ได้คุณภาพอาหารที่ปลอดภัยและปลอดภัยด้วยการปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์ที่เหมาะสมและสบายสำหรับสัตว์ โดยนำแนวปฏิบัติสากล หลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms) มาประยุกต์ใช้ครอบคลุมการเลี้ยงสัตว์ การขนส่ง การฆ่าและ โดยบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ที่ผ่านกระบวนการตัดแต่งเนื้อและการบรรจุผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต และช่องทางค้าปลีกของแต่ละพื้นที่และตัวแทนจำหน่ายในตลาดสด เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย และสดใหม่เสมอ



ปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์



"ระบบการป้องกันโรค (Biosecurity system) เป็นระบบการป้องกันเชื้อโรคเข้าสู่ฟาร์มที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น เลี้ยงในระบบโรงเรือนปิด ตรวจสอบแหล่งวัตถุดิบรับจากแหล่งที่ปลอดภัยเท่านั้น ควบคุมรถขนส่งเข้า-ออก ฟาร์ม (มีระบบฆ่าเชื้อ) กำหนดจุดส่งมอบสินค้าแยกจากฟาร์ม เป็นต้น บริษัทได้นำระบบนี้มาใช้ในฟาร์มของบริษัทและมีการถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อยของบริษัท และดำเนินการอย่างเคร่งครัดเพื่อเป็นหลักประกันความปลอดภัยของเนื้อสัตว์ที่จะส่งต่อสู่ผู้บริโภค"



การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

ทรัพยากรน้ำเป็นทรัพยากรพื้นฐานที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทจึงได้คำนึงถึงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยการลดปริมาณการใช้น้ำและการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอกด้วยการนำน้ำมาผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียและนำกลับมาใช้เป็นน้ำสาหร่ายปลูกในฟาร์ม นอกจากนี้ บริษัทยังขยายขอบเขตการบริหารจัดการน้ำให้ครอบคลุมถึงการดูแลและอนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำ เช่น โครงการซีพีเอฟ รักษ์นิเวศลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี ประเทศไทย เป็นต้น

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ





ธุรกิจอาหาร

บริษัทใส่ใจในทุกกระบวนการของการผลิตอาหาร เพื่อให้ได้อาหารที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อตอบสนองความต้องการกับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเทคโนโลยีชีวภาพอย่างสร้างสรรค์ การคิดสรรรวัตถุดิบ การผลิตอาหารด้วยมาตรฐานระดับสากล การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตด้วยความใส่ใจผ่านช่องทางจัดจำหน่ายทั้งภายในได้ตราสินค้าของบริษัทและของลูกค้าไปยังผู้บริโภค



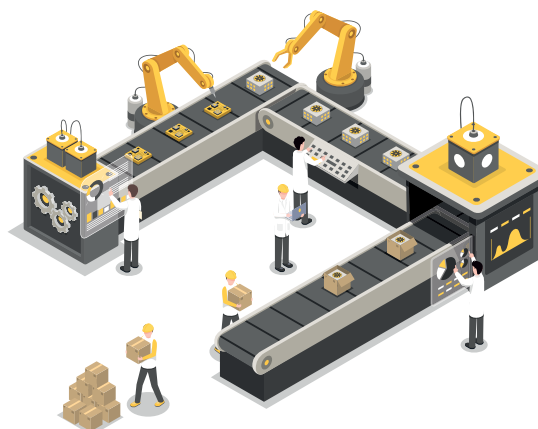
ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ

บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำด้านอาหารของประเทศและของโลก ด้วยวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” เราจึงมุ่งมั่นใส่ใจในทุกการคิดค้นและพัฒนาอาหาร เพื่อส่งมอบอาหาร สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ทุกคนทุกเพศทุกวัย ที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารของซีพีเอฟ บริษัทเปิดโอกาสให้นักวิทยาศาสตร์รุ่นใหม่มาร่วมกันพัฒนาและวิจัยอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อผู้ป่วย หรืออาหารผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม โดยใส่ใจสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของโลก นอกจากนี้ยังผสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและมหาวิทยาลัยชั้นนำ เพื่อนำงานวิจัยมาต่อยอดสร้างประโยชน์แก่สังคมและผู้บริโภคอีกด้วย



เชื่อมต่อทุกจุดของการผลิตให้สอดคล้อง มีประสิทธิภาพ และ ทันเวลา

ด้วยระบบการเชื่อมต่อรับและส่งสัญญาณข้อมูลระหว่าง เซ็นเซอร์ ที่ติดตั้งในแต่ละหน่วยเครื่องจักร ผ่านโปรแกรมที่รองรับ สามารถ รวบรวมข้อมูลใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ และช่วยให้ ผู้ควบคุมโรงงานสามารถวัดผลและควบคุมการผลิตได้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น



“คุณภาพและความปลอดภัย” ตลอดกระบวนการผลิต คือ หัวใจของสุขภาพที่ดี

ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร บริษัทจึงมีศักยภาพในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดกระบวนการผลิตได้อย่าง เป็นระบบ พร้อมนำระบบมาตรฐานสากลและมาตรฐานของกลุ่มลูกค้า ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (Third Party) มาประยุกต์ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหาร นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของ ประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่อย่างเคร่งครัด

Quality/Food Safety Standards

- GAP/GMP
- HACCP
- ISO 9001
- ISO/IEC 17025
- ISO 22000
- Halal
- BRC
- IFS
- QS Quality Scheme for Food
- Safe Quality Food (SQF)
- FAMI-QS

Social Standards

Labor and Occupational Safety

- Good Labor Practice (GLP)
- TLS 8001-2010
- OHSAS 18001/ISO 45001
- CPF SHE&En Standard

Animal Welfare

- Genesis Standards, the United Kingdom
- Agricultural Labeling Ordinance (ALO), Switzerland

Environmental Standards

- ISO 14001
- ISO 14040
- ISO 14044
- ISO 14046
- ISO 14067
- ISO 50001
- AEMAS

Other Standards

- CEN/TS 16555
- ISO/IEC 27001

Sustainability Standards

- IFFO RS CoC
- BAP
- Code of Conduct (CoC) นรมประมง
- Sustainable Forestry Initiative (SFI)
- Global G.A.P.

นวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



การสร้างสรรคนวัตกรรมถือเป็นหัวใจสำคัญในการคงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพการเติบโตของธุรกิจผ่านการวิจัยและพัฒนาอย่างครบวงจรทั้งด้านอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และอาหารเพื่อการบริโภคผ่านการคิดค้นนวัตกรรมทางด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และรูปแบบธุรกิจ เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจ สร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้บริโภค รวมทั้งสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และเปิดรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากภายนอก ผ่านการลงทุนและความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยกันพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร และคงความเป็น “ครัวของโลก” ที่ยั่งยืนต่อไป



องค์กรนวัตกรรม



บริษัทมุ่งสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการคิดสร้างสรรค์ และกล้าริเริ่มสิ่งใหม่ๆ อีกทั้งเปิดกว้างให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรได้มีโอกาสแสดงความสามารถผ่านการส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวดในงาน CPF CEO Award ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

ขณะเดียวกัน บริษัทมุ่งพัฒนาบุคลากรทุกหน่วยธุรกิจให้เป็นนวัตกรรมตามแนวทาง TRIZ ซึ่งเน้นการพัฒนาแก้ไขปัญหาเชิงสร้างสรรค์ และบริหารจัดการนวัตกรรมตามมาตรฐาน CEN16555 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ช่วยให้บริษัทสามารถสร้างนวัตกรรมได้อย่างเป็นระบบภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด



นวัตกรรมงานบัญชีการเงิน

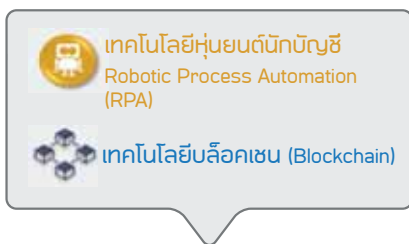
จากการที่บริษัทมีการขยายงานและธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีการดำเนินกิจการใน 17 ประเทศทั่วโลก งานบัญชีการเงินเป็นงานที่มีการกระจายไปตามพื้นที่ซึ่งเป็นที่ตั้งของหน่วยงานธุรกิจต่างๆ อีกทั้งการทำงานของงานบัญชีการเงินเป็นขั้นตอนการทำงานที่คล้ายกัน การกระจายตัวของหน่วยงานบัญชีการเงินอาจก่อให้เกิดวิธีการทำงานที่หลากหลายแตกต่างกันไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน บริษัทจึงได้เริ่มต้นพัฒนานวัตกรรมด้านงานบัญชีการเงินตั้งแต่ปี 2556 มาจนถึงปัจจุบันด้วยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านกระบวนการทำงานและการประมวลข้อมูล และพัฒนาหุ่นยนต์นักบัญชีขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดความผิดพลาดในการทำงาน พร้อมๆ ไปกับเป็นการสร้างคุณค่าการทำงานของพนักงาน อันจะส่งผลให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

การก้าวไปสู่ Touchless Ecosystem

ในปี 2562 สายงานบัญชีการเงินได้ศึกษาเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) และอยู่ระหว่างการพัฒนาเทคโนโลยีขึ้นด้วยตนเอง โดยนำมาทำงานร่วมกับ Internet of Things (IoT) เพื่อใช้ในการทำงานให้เกิดความถูกต้องเชื่อถือได้และยังช่วยเรื่องการควบคุมและตรวจสอบภายในได้ทันทีที่เกิดเหตุการณ์ (Preventive) แทนแบบเดิมที่เป็นการตรวจสอบหลังเกิดเหตุการณ์ (Detective) โดยไม่ต้องใช้คนเข้ามาเกี่ยวข้องเลย ซึ่งนอกจากจะทำให้ขั้นตอนการทำงานลดลงไปจากเดิมจำนวนมากแล้ว ยังจะช่วยลดความเสียหายอันอาจเกิดจากการทุจริตลงได้อีก

นวัตกรรม “หุ่นยนต์นักบัญชี”

ในปี 2561 บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมงานบัญชีการเงินเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความผิดพลาดในการเก็บข้อมูล โดยการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์นักบัญชี หรือ Robotic Process Automation (RPA) ทดแทนการทำงานที่มีลักษณะประจำ (Routine work) โดยกระบวนการทำงานแรกที่น่ามาใช้งาน คือ การตรวจสอบรายการ ซื้อสินค้าและบริการ และการบันทึกรายการ ดังนั้น หลังจากนั้นได้ขยายการใช้ RPA ไปทุกกระบวนการทำงานจำนวน 130 หน่วยงานของศูนย์ปฏิบัติการบัญชีและการเงิน หรือ Share Services Center (SSC) มีหุ่นยนต์ หรือ Robot (BOT) ทำงานบนสภาพแวดล้อมจริงมากกว่า 32 ตัว ทำงานตลอดเวลา 24 ชั่วโมง นอกจากการนำ RPA มาใช้งานภายในงานบัญชีการเงินแล้ว ได้มีการขยายผลการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์นักบัญชี ให้บริการฝึกอบรมแก่หน่วยงานต่างๆ ในองค์กร เพื่อนำไปศึกษาพัฒนาในการใช้งานทดแทนการเก็บข้อมูลโดยคน



RPA

มีการพัฒนาโปรแกรมและชุดคำสั่งเพื่อควบคุมการทำงานของระบบโดยสามารถแบ่งการทำงานของ RPA ออกเป็น 2 รูปแบบ คือ ระบบเดี่ยวที่ต้องมีพนักงานควบคุมการทำงาน และระบบที่ทำงานบนเซิร์ฟเวอร์กลาง



การทำงานของ RPA บนเซิร์ฟเวอร์

ระบบสามารถทำงานได้โดยอัตโนมัติตามกำหนดเวลาที่ตั้งไว้ มีการแจกงานให้ BOT แต่ละตัวเพื่อให้มีประสิทธิภาพงานสูงที่สุด โดยไม่ต้องใช้คนสั่งการ



Dashboard RPA

มีหน้าจอแสดงผลการทำงานของ BOT แต่ละตัวแบบ real time ทำให้สามารถติดตามและแก้ไขปัญหาได้ทันทีหากระบบมีปัญหา



Smart Contract

Blockchain

ร่วมกับคู่ค้าสร้าง “ระบบนิเวศไร้สัมผัส” โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนทำให้ทุกฝ่ายได้รับข้อมูลที่เท่าเทียมกันและไม่สามารถแก้ไขข้อมูลได้ทำให้ข้อมูลมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือตั้งแต่ต้นทาง มีกลไกการตรวจสอบความถูกต้องผ่าน “ระบบสมาร์ทคอนแทรค” ที่ไม่ต้องใช้คน จึงทำให้ข้อมูลมีความถูกต้องน่าเชื่อถือและลดโอกาสผิดพลาดที่อาจเกิดจากการทำงานของคนลงได้โดยสิ้นเชิง



Analytic

มุ่งสู่การทำงานเชิงวิเคราะห์เพื่อช่วยให้ฝ่ายบริหารได้รับข้อมูลที่มีคุณค่าและใช้ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังสามารถตรวจสอบความผิดปกติของข้อมูลในเชิงลึกเพื่อแก้ไขและป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้

ซีพี เฟรชมาร์ท โฉมใหม่...ตอบสนองไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค



ซีพี เฟรชมาร์ท เป็นหนึ่งในช่องทางจำหน่ายสินค้าของบริษัทในประเทศไทย ได้มีการปรับปรุงรูปแบบร้านและมีการพัฒนา รูปแบบธุรกิจเพื่อให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภค ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยจุดเด่นของร้านซีพี เฟรชมาร์ท คือการจำหน่าย สินค้าประเภทของสดที่สดใหม่และมีคุณภาพที่เชื่อถือได้ และได้เพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้มากขึ้นทั้งสินค้าสด สินค้าแปรรูป และผักผลไม้

นอกจากนี้เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลง ไปของผู้บริโภค ได้เพิ่มการบริการส่งสินค้าถึงมือลูกค้า ทั้งการ ส่งตรงจากโรงงานสำหรับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ และการส่ง ไปยังจุดรวมสินค้าหรือร้านซีพี เฟรชมาร์ท ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ เพื่อส่งต่อให้ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง (ขนส่งแบบ Last Mile)





อีกทั้งยังเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้า โดยสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งเว็บไซต์ของ ซีพี เฟรชมาร์ก และแอปพลิเคชัน ซีพี เฟรชมาร์ก บนมือถือ ซึ่งทางซีพี เฟรชมาร์กได้นำแพลตฟอร์มเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การขนส่ง และการตลาดให้ดียิ่งขึ้น

และเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น บริษัทได้มีการทำงานร่วมกันกับพันธมิตรคู่ค้าธุรกิจ อาทิ ผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์ที่มีชื่อเสียง นำเสนอผลิตภัณฑ์ของซีพี เฟรชมาร์ก บนแอปพลิเคชันของโครงการที่อยู่อาศัยต่างๆ ซึ่งลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางดังกล่าวบนมือถือ และให้จัดส่งสินค้าถึงบ้านและคอนโดมิเนียมต่างๆ อีกด้วย



นวัตกรรมด้วยความใส่ใจ

ใส่ใจสัตว์

ศูนย์วิจัยโรคสัตว์บก

ศูนย์วิจัยโรคสัตว์บก รับผิดชอบการตรวจวินิจฉัยโรคสำหรับฟาร์มสัตว์บก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำการตรวจวินิจฉัยหาสาเหตุของอาการป่วยทั้งที่เกิดจากโรคติดเชื้อและไม่ใช่อุบัติเหตุของสัตว์ในฟาร์มโดยวิธีทางพยาธิวิทยา การตรวจหาภูมิคุ้มกันต่อโรคที่สำคัญ และการตรวจหาเชื้อที่สำคัญทั้งเชื้อไวรัสและแบคทีเรียที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพและกระทบต่อกระบวนการผลิต โดยใช้เทคนิควิธีการตรวจที่เป็นระดับสากลด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้สามารถแก้ไขที่สาเหตุของปัญหาและป้องกันการเกิดโรคซ้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล



พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้แข็งแรง

บริษัทลงนามบันทึกข้อตกลงกับ UMITRON สตาร์ทอัพด้านอุตสาหกรรมสัตว์น้ำของญี่ปุ่น นำเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงเข้ามาช่วยยกระดับอุตสาหกรรมเลี้ยงกุ้งไทย ภายใต้โครงการ Open Innovation ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและญี่ปุ่น เพื่อส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจจับคู่กับสตาร์ทอัพของญี่ปุ่น-ไทย ช่วยกันพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อยกระดับมาตรฐานของภาคอุตสาหกรรมของไทย



UMITRON มีความสามารถด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงในการเพาะเลี้ยงปลาทะเลที่ยั่งยืน ซึ่งจะช่วยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไมของซีพีเอฟให้เกิดความยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ควบคุมการเลี้ยงอัตโนมัติผ่าน Application บนมือถือ ได้ทุกที่ทุกเวลา แม้ไม่ได้อยู่ที่ฟาร์ม

ระบบ Smart i Farm ช่วยให้ผู้ใช้สามารถรับทราบสถานะภายในและภายนอกโรงเรือนได้ครบทุกค่ากำหนด และแจ้งเตือนหรือสั่งการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆในโรงเรือนได้ผ่านแอปพลิเคชัน บนมือถือ โดยไม่ต้องเข้าไปในฟาร์ม ลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อจากภายนอก ซึ่งคนเป็นพาหะนำเชื้อเข้าสู่ฟาร์ม และสามารถติดตามค่าความผิดปกติต่างๆ และแก้ไขปัญหาได้ทันที่



Cage Free egg ไข่ไก่จากแม่ไก่ที่เลี้ยงแบบธรรมชาติ

ไข่ไก่จากแม่ไก่ที่เลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือนระบบปิดที่มีการควบคุมโรค 100% ตามแนวทาง Biosecurity Hi-Tech Farming โดยแม่ไก่ได้รับการดูแลตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) อย่างมีอิสระตามหลักอิสระภาพสัตว์ 5 ประการ (Five Freedom) มีความเป็นอยู่ในสภาวะที่เหมาะสม มีสุขอนามัยที่ดี มีที่อยู่สะดวกสบาย ได้รับอาหารและน้ำอย่างเพียงพอ สามารถแสดงพฤติกรรมได้ตามธรรมชาติ ส่งผลให้แม่ไก่มีสุขภาพดี ไม่ต้องใช้ยาปฏิชีวนะ ทำให้ได้ผลผลิตไข่ไก่สด ที่มีคุณภาพปลอดภัย

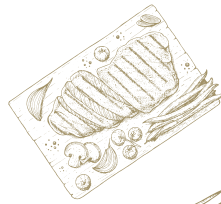


ใส่ใจคน

CP KUROBUTA HAM & PICNIC

เพิ่มความนุ่มของเนื้อสะโพก-ไหล่หมูดำคุโรบูตะ โดยผสาน 3 นวัตกรรม
เทคนิคพัฒนาความนุ่มของเนื้อสัตว์

- ✓ Genetic Technology เพื่อควบคุมความนุ่ม
และความสามารถในการอุ้มน้ำของเนื้อ
- ✓ Brining Technique ด้วยน้ำเกลือ ช่วยให้
เอนไซม์ทำงานในเนื้อนุ่มขึ้น
- ✓ Aging Technique ภายใต้อุณหภูมิ
0-2 องศาเซลเซียส ช่วยเพิ่มความนุ่มของเนื้อ



Plant-based Protein

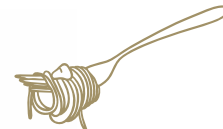
สำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการบริโภคโปรตีนทางเลือกใหม่คัดเลือวัตถุดิบโปรตีน
จากพืชที่มีคุณค่าทางโภชนาการเทียบเท่าเนื้อสัตว์ ได้แก่ โปรตีนจากถั่วเหลือง (Soybean),
ถั่วลันเตา (Pea), ข้าวสาลี (Wheat) และไข่ (Egg) และไขมันจากพืชซึ่งไม่มีคอเลสเตอรอล
ได้แก่ น้ำมันคาโนลา น้ำมันรำข้าว

นำมาพัฒนาสูตรโดยใช้เทคนิคและกระบวนการเฉพาะชั้นสูง เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
Plant-based Protein ซึ่งมีคุณลักษณะทางประสาทสัมผัสคล้ายเนื้อสัตว์

- ✓ โปรตีนสูงเทียบเท่าเนื้อสัตว์
- ✓ เป็นแหล่งของไฟเบอร์จากพืช
- ✓ 0% คอเลสเตอรอล

Veg It Up!

เลือกใช้วัตถุดิบ Plant Based Meat substitute เพื่อเพิ่มโอกาสต่อยอดสินค้า Smart Meal
ซึ่งเป็นสินค้ามังสวิรัตในประเทศไทยไปยังตลาดสแกนดิเนเวีย



ผลิตภัณฑ์นี้มีวางจำหน่ายในประเทศแถบสแกนดิเนเวีย



ผลิตภัณฑ์นี้มีวางจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกา

Atkins - อาหารสุขภาพจากกะหล่ำดอก

Atkins เป็นแบรนด์อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาอาหารที่มีคาร์โบไฮเดรตต่ำ และผู้ที่ต้องการกินอาหารแบบคีโตเจนิค ไดเอต (Ketogenic Diet) โดยใช้กะหล่ำดอกเป็นวัตถุดิบทดแทนแป้งเหมาะสำหรับคนรุ่นใหม่ ที่ใส่ใจในสุขภาพ

Boston Market - Carvers Cuts and Bowls

The Boston Market นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ประเภทโปรตีนสูง โดยเน้นที่ปริมาณและคุณภาพของเนื้อสัตว์ เป็นสำคัญ หนึ่งในผลิตภัณฑ์ของ The Boston Market คือ Carver's Cuts ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมพร้อมความคุ้มค่าจากปริมาณเนื้อสัตว์ที่ให้เท่ากับร้านอาหาร บรรจุในถาดใส่ปิดผนึกสุญญากาศเพื่อความสดใหม่และการมองเห็นตัวผลิตภัณฑ์ ในปี 2562 The Boston Market ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เรียกว่า Boston Market Bowls ซึ่งยังคงเป็นอาหารประเภทโปรตีนสูง ในรูปแบบตามเทรนด์พร้อมรูปลักษณ์และความรู้สึกร่วมสมัย



ผลิตภัณฑ์นี้มีวางจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกา

ไส้กรอกเหว๋มบี

ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ได้รับการสั่งผลิตจากลูกค้าร้านอาหารสุกี้ในประเทศจีน โดยมีส่วนผสมของเนื้อเหว๋มที่มีความกรอบ และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีน



อกไก่นุ่มพริกไทยดำพร้อมรับประทาน

ผลิตจากเนื้อไก่สดคุณภาพสูง ไขมันน้อย แคลอรีต่ำ
สามารถอุ่นรับประทานได้ทันที



ผลิตภัณฑ์นี้มีวางจำหน่ายในตลาดได้ทุกวัน



ผลิตภัณฑ์นี้มีวางจำหน่ายในประเทศรัสเซีย



ไก่หมักเครื่องเทศ

“Lomonosovskie Produkti”

ไก่หมักพร้อมปรุง ผลิตจากเนื้อไก่สด ปรุงรส
ด้วยเครื่องเทศจากธรรมชาติ

- ✓ เนื้ออกไก่สดแช่เย็น
- ✓ ไขมันต่ำ
- ✓ ปราศจากสารกันเสีย
- ✓ ไม่ใส่ผงชูรส



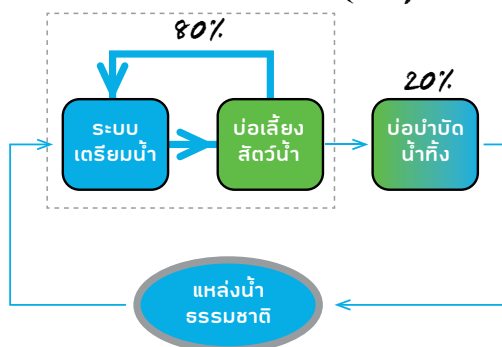
ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

บ่อเลี้ยงสัตว์น้ำแบบปรับสภาพน้ำ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน จึงได้พัฒนาระบบบ่อเลี้ยงสัตว์น้ำแบบปรับสภาพน้ำ (Reconditioning Culture System: RCS) ด้วยระบบการเตรียมน้ำที่สามารถนำน้ำที่ผ่านการเลี้ยงหมุนเวียนกลับมาใช้เลี้ยงซ้ำภายในฟาร์ม ซึ่งเป็นระบบที่ดูแลจัดการง่าย ใช้เงินลงทุนต่ำ และสามารถปรับใช้กับฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำทั่วไปได้



ระบบปรับสภาพน้ำ (RCS)



✓ สามารถนำน้ำในระบบหมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำภายในฟาร์มได้ใหม่

80%

✓ ปล่อยน้ำจากฟาร์มออกสู่ภายนอกลดลง และลดการใช้จากแหล่งธรรมชาติลงเหลือ

20%

Packaging Innovation

แบรนด์ PURE ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากเยื่อไม้สนย่อยสลายได้

✓ ช่วยลดการใช้พลาสติกลง 85%

✓ แผ่นฟิล์มพลาสติกสามารถแยกได้ง่ายต่อการนำไปรีไซเคิล



Plastic Reduction



ถาดกระดาษไข่ไก่สด แบรนด์ ซีพี

✓ บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากเยื่อกระดาษรีไซเคิล

✓ ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

✓ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

✓ สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้



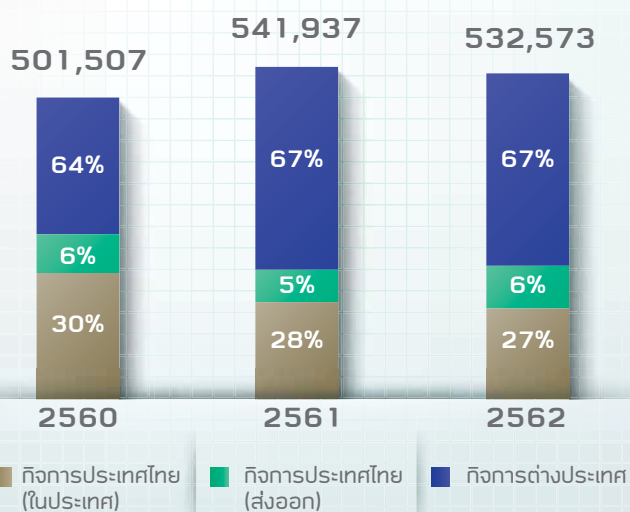
ชีวิตๆ เริ่มต้นที่อาหาร



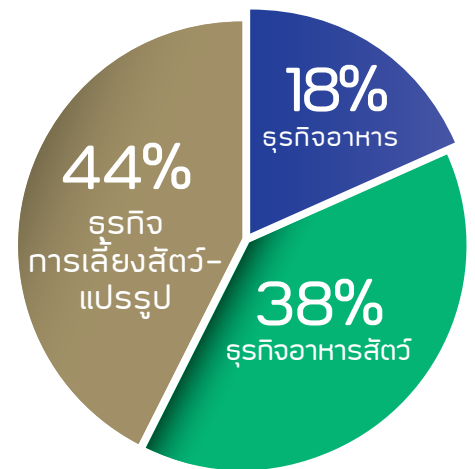
ผลการดำเนินงานปี 2562

สัดส่วนรายได้จากการขายแบ่งตามกิจการ

หน่วย : ล้านบาท

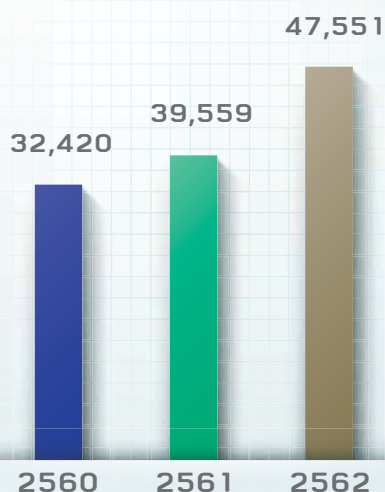


สัดส่วนรายได้จากการขายแบ่งตามธุรกิจ



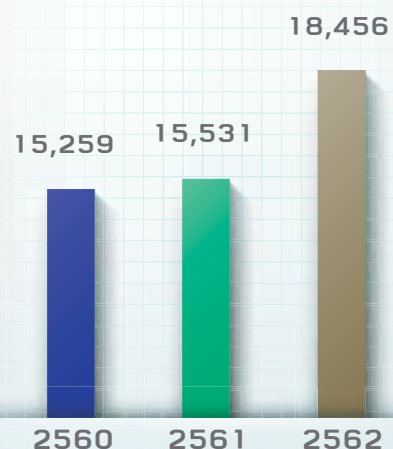
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)⁽¹⁾

หน่วย : ล้านบาท



กำไรสุทธิ⁽²⁾

หน่วย : ล้านบาท

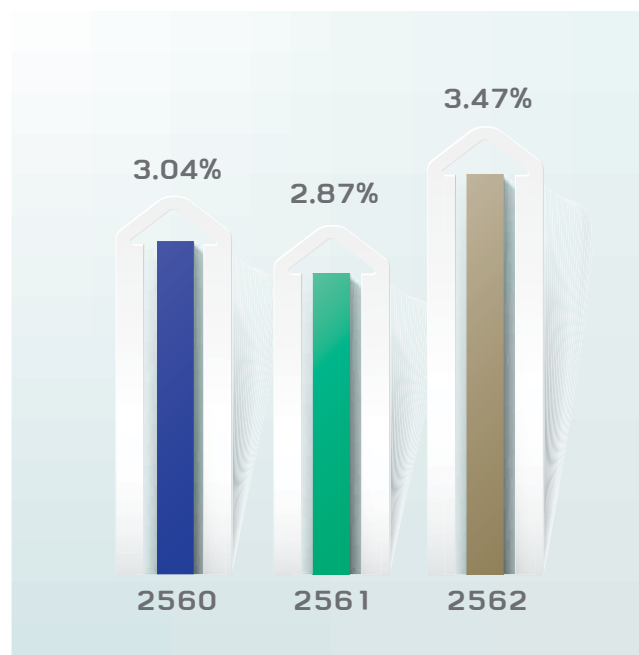


กำไรสุทธิต่อหุ้น

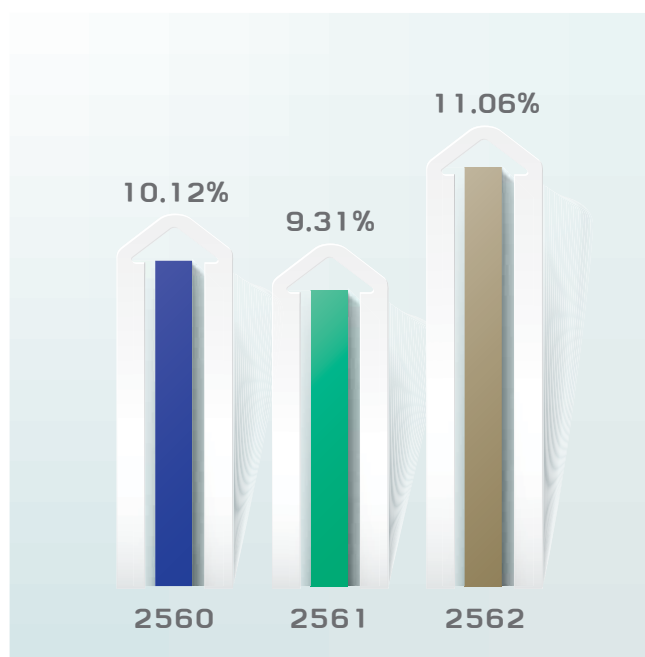
หน่วย : บาทต่อหุ้น



อัตรากำไรสุทธิ⁽³⁾



อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น⁽⁴⁾



เงินปันผล

หน่วย : บาทต่อหุ้น



⁽¹⁾ EBITDA= รายได้จากการขาย - ต้นทุนขาย + รายได้อื่นสุทธิ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร + กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน + ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย + ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ชีวภาพ

⁽²⁾ กำไรสุทธิ= กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

⁽³⁾ อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ/รายได้จากการขาย

⁽⁴⁾ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่/ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเฉลี่ย

พัฒนาการที่สำคัญในปี 2562

แคนาดา

ลงทุนในธุรกิจสุกรครบวงจรใน ประเทศแคนาดา

เข้าถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 50.10 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
ของ HyLife Group Holdings Ltd. ("HyLife")
โดยถือเป็นกิจการร่วมค้าของ CPF และ Itochu
Corporation ประกอบธุรกิจสุกรครบวงจร ตั้งแต่
การผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสุกร จนถึงธุรกิจ
จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเนื้อสุกร ด้วยผลิตภัณฑ์
ที่มีคุณภาพสูง HyLife เป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ที่ทำจาก
เนื้อสุกรแช่เย็นจากประเทศแคนาดา ไปยังประเทศญี่ปุ่น
ซึ่งเป็นตลาดพรีเมียม



สหรัฐอเมริกา

ลงทุนเปิดฟาร์มเลี้ยงกุ้งในประเทศ สหรัฐอเมริกา

จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ ชื่อ Homegrown Shrimp (USA)
LLC. ทุนจดทะเบียน 6.6 ล้านเหรียญสหรัฐ CPF
ถือหุ้นร้อยละ 100



เวียดนาม 

ลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร
ในประเทศเวียดนาม

เข้าซื้อเงินลงทุนของ AHM Lifestyles - Creative Hospitality Co.,Ltd. ("AHM") คิดเป็นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของ AHM ประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศเวียดนาม โดยมีจุดขายตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่



ศรีลังกา 

ลงทุนในธุรกิจกึ่งในประเทศศรีลังกา

เข้าถือหุ้นเพิ่มทุนของ Lotus Aquaculture Lanka (Private) Ltd. ("Lotus Aquaculture") คิดเป็นร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียน โดยประกอบธุรกิจโรงเพาะฟักลูกกึ่ง ฟาร์มกึ่ง และห้องเย็นในประเทศศรีลังกา



โปแลนด์ 

จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่เพื่อลงทุนในธุรกิจ
อาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศโปแลนด์

จัดตั้ง PetRepublic Ltd. ("PetRepublic") ในประเทศโปแลนด์ เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง

รางวัลแห่งความสำเร็จในปี 2562



4 รางวัลจาก ASIA EXCELLENCE Awards 2562 โดยนิตยสาร Corporate Governance Asia

CEO ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย

มอบให้แก่ นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 24 เมษายน 2562) ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ยึดมั่นการบริหารจัดการด้านธรรมาภิบาลในการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร ชุมชน สิ่งแวดล้อม ตลอดจนได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งระดับประเทศและสากล

CFO ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย

มอบให้แก่ นายไพศาล จิระภักดิ์ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน พิจารณาจากผู้บริหารสูงสุดในสายการเงินขององค์กรที่มีความสามารถในการบริหารทางการเงิน การลงทุนที่เป็นเลิศ รวมถึงสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร โดยคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มขององค์กรเป็นหลัก



รางวัลบริษัทนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย

มอบให้แก่บริษัทที่ยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดเรื่องการเปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใสและความเป็นธรรมในการให้ข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย

มอบให้แก่ นางกอบกุล ศรีชัย เลขาธิการบริษัทและรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุนที่มีความสามารถโดดเด่นในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล โดยยึดหลักของความโปร่งใสและเป็นธรรมในการให้ข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร



รางวัลด้านความยั่งยืนดีเด่นในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่มีการบริหารจัดการที่ดีจากงาน Set Awards 2562 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ทางด้านการเงิน ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสามารถบริหารจัดการทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล บริษัทจึงได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” Thailand Sustainability Investment หรือ (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

จากการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ทำให้บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ในปี 2562

รางวัล Thailand Corporate Excellence Awards 2562 สาขาความเป็นเลิศด้านผู้นำ จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากการที่บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการองค์กรและการพัฒนาผู้นำ โดยการสร้างผู้สืบทอดตำแหน่งเพื่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน



รางวัล บุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี 2562 จากมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท)

มอบให้แก่ นายสุสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์ รองประธานคณะกรรมการบริหาร ซีพีเอฟ ที่มีผลงานการบริหารธุรกิจที่โดดเด่นและการทำความดีเพื่อสังคม

รางวัล เจริญเกียรติคุณ “เพื่อเยาวชน” โดยสหพันธ์เยาวชนคอมมิวนิสต์โฮจิมินห์

มอบให้แก่ นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี กรรมการผู้จัดการ ซี.พี. เวียดนาม ในฐานะผู้สนับสนุนและทำคุณประโยชน์ในการปลูกฝังเยาวชนเวียดนามให้เป็นคนเก่งและคนดี โดยได้รับเหรียญระดับสูงสุดของสหภาพเยาวชนคอมมิวนิสต์โฮจิมินห์ ซึ่งเป็นบริษัทเอกชนต่างชาติรายแรกและรายเดียว ที่ได้เป็นสมาชิกสามัญของสหพันธ์เยาวชนแห่งชาติเวียดนาม



รางวัลบริษัทที่มีความโดดเด่นที่สุดในกลุ่มธุรกิจการเกษตรของประเทศไทย โดย Asiamoney นิตยสารชั้นนำด้านการเงิน และการลงทุนในภูมิภาคเอเชีย

โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาจากผลการดำเนินงาน คณะผู้บริหาร กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ และความรับผิดชอบต่อสังคม จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้จัดการกองทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สถาบันจัดอันดับ และนักการธนาคาร

รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ประจำปี 2562 (Prime Minister's Export Award 2019 : PM Export Award 2562) โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ประเภทรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดของรัฐบาลที่มอบให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจดีเด่นแสดงถึงภาพลักษณ์ของคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าไทยเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

รางวัลคุณภาพแห่งชาติเวียดนามและรางวัลคุณภาพระหว่างประเทศแถบเอเชีย-แปซิฟิก จากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเวียดนาม

บริษัทเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสุกรรายแรกของประเทศที่ได้รับรางวัลสูงสุดในระบบกฎหมายด้านคุณภาพสินค้าผลิตภัณฑ์



7 รางวัลระดับโลก Total Productive Maintenance: TPM



ด้วยภาพลักษณ์ที่ประสบความสำเร็จด้านการควบคุมและจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิตองค์กรแบบเป็นระบบงานตามแนวคิด “การป้องกัน” ส่งผลให้ซีพีเอฟและซี.พี.เวียดนามสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน ทำให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชน

รางวัล “Superior Taste Awards” จากสถาบัน Taste Institute สถาบันด้านการประเมินรสชาติอาหารชั้นนำของโลก

ผลิตภัณฑ์เมนูข้าวมันไก่ และพะแนงไก่ จากบริษัท ท็อปฟู้ดส์ ประเทศเบลเยียม ได้รับรางวัลระดับสองดาว และหนึ่งดาวตามลำดับ รวมถึงบะหมี่เกี๊ยวจากประเทศไทยยังได้รับรางวัลในระดับหนึ่งดาวอีกด้วย

รางวัล เมอร์คิวรีส์ อวอร์ด ครั้งที่ 37 ประจำปี 2562 จากคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจอาหารสายการบิน

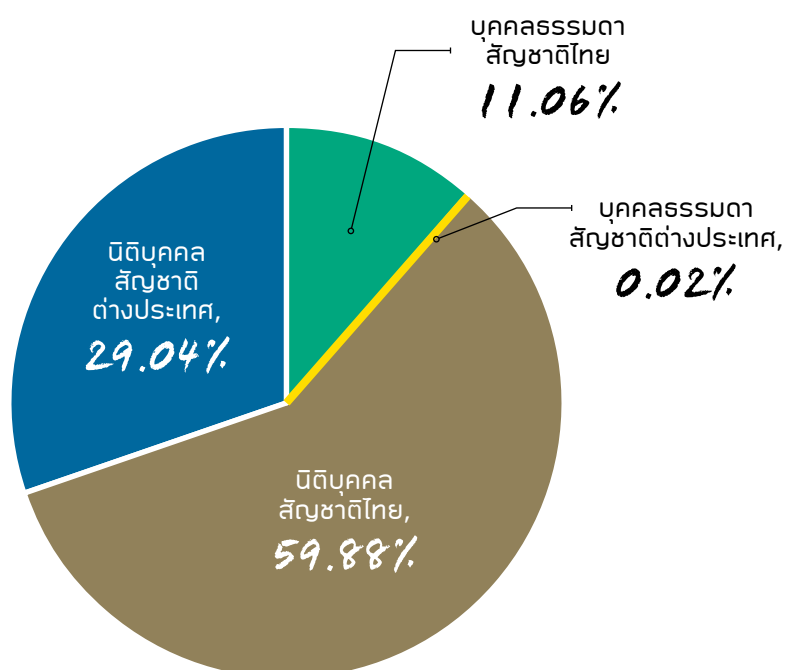
ผลิตภัณฑ์ “Vegan Lasagne” จากบริษัท ท็อปฟู้ดส์ ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์อาหารยอดเยี่ยมสำหรับสายการบิน ชั้นที่หนึ่งราคาประหยัดและชั้นที่หนึ่งราคาพรีเมียม



โครงสร้างการถือหุ้น

ณ วันที่ 9 มีนาคม 2563

- จำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว
ณ วันที่ 9 มีนาคม 2563
= 8,611,242,385 หุ้น
- จำนวนผู้ถือหุ้น 46,548 ราย



รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก

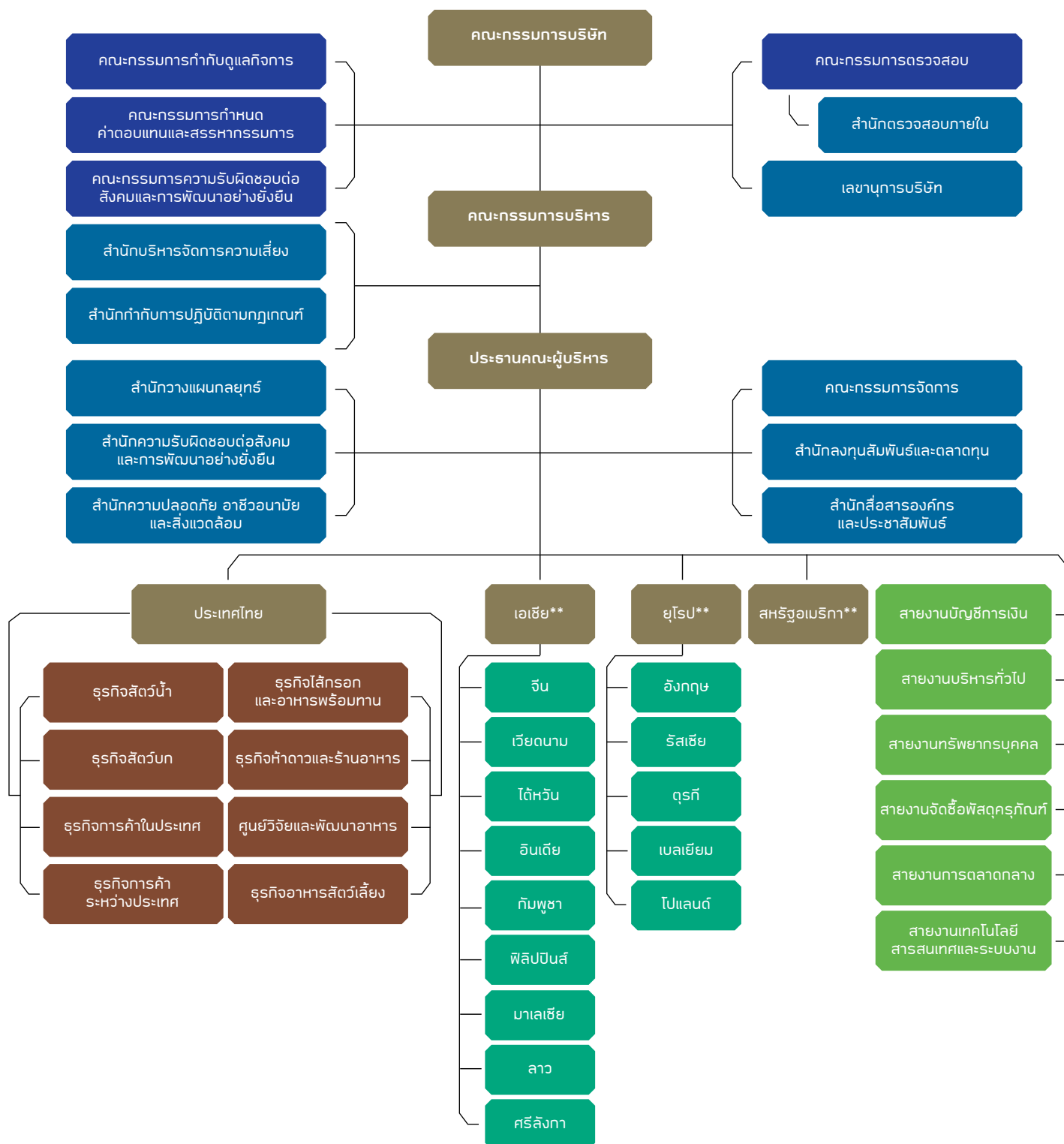
รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่ม CPG ⁽¹⁾	4,596,760,804	53.38%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	824,682,010	9.58%
3. GIC PRIVATE LIMITED	308,208,340	3.58%
4. สำนักงานประกันสังคม	214,634,500	2.49%
5. STATE STREET EUROPE LIMITED	199,408,696	2.32%
6. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	134,634,552	1.56%
7. นายปริญญา เรือวรรณ	56,121,400	0.65%
8. BNY MELLON NOMINEES LIMITED	40,954,217	0.48%
9. MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	30,160,200	0.35%
10. CACEIS BANK, LUXEMBOURG BRANCH	29,445,777	0.34%

ทั้งนี้ กลุ่ม CPG ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายที่ 2-6 และ 8-10

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ กลุ่มรายงานตามมาตรา 246 และมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีแก้ไขเพิ่มเติม)

โครงสร้างการบริหาร

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)



หมายเหตุ: ** เฉพาะประเทศที่มีฐานการผลิตและเป็นบริษัทย่อย

คณะกรรมการ

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 ท่านดังนี้



1. นายสุภกิต เจียรนวนนท์
ประธานกรรมการ⁽¹⁾

2. นายชิงชัย โลหะวัฒนกุล
รองประธานกรรมการ⁽¹⁾

3. นายอดิเรก ศรีประทักษ์
รองประธานกรรมการ⁽¹⁾

4. นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์
รองประธานกรรมการ⁽¹⁾

5. นายศุภชัย เจียรนวนนท์
รองประธานกรรมการ⁽¹⁾

6. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์
กรรมการ⁽²⁾

7. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ อังสิทธิ์
กรรมการ⁽²⁾

8. พล.ต.อ. พิชรวัช วงษ์สุวรรณ
กรรมการ⁽²⁾

9. นางวัชรวิญญู วิทยุทายน
กรรมการ⁽²⁾

10. นายวินัย วิทวัสการเวช
กรรมการ⁽²⁾

11. นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์
กรรมการ⁽¹⁾

12. นางอรุณี วัชรานานนท์
กรรมการ⁽¹⁾

13. นายสุสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์
กรรมการ⁽¹⁾

14. นายสุวัฒน์ ด้านเสริมสุข
กรรมการ⁽¹⁾

15. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
กรรมการ⁽¹⁾

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท 2 คน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

⁽²⁾ กรรมการอิสระ

ผู้บริหาร

(ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2563)



1. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ⁽¹⁾
ประธานคณะกรรมการบริหาร



2. นายสิริพงศ์ อรุณรัตนา⁽¹⁾
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
ธุรกิจสัตว์บก
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
ธุรกิจไก่กระดูกและอาหารพร้อมทาน
และรักษาการรองกรรมการผู้จัดการ
บริหาร ธุรกิจไก่เนื้อ



3. น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์⁽¹⁾
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
ธุรกิจสัตว์น้ำ



4. นายสถิต สังขนุบดี⁽¹⁾
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
ธุรกิจห้าดาวและร้านอาหาร



5. นายไพศาล จิระกิจเจริญ⁽¹⁾
ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

6. นายเรวัติ หทัยสัตยพงศ์
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจอาหารสัตว์บก

7. นายสมพร เจริญพงศ์
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจสุกร

8. นายณฤกษ์ มางเขียว
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจอาหารสำเร็จรูป

9. นายสุรjit มัยลาภ
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจการค้าในประเทศ

10. นายอานัติ จุลินทร
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

11. นายสมคิด วรรณลุกขี
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
ธุรกิจไก่ไข่

12. นายธนพล สกุลวิวรรณ
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
ธุรกิจเปิดเนื้อ

13. ดร.มิ่ง แดง เจิน
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ด้านวิจัยและพัฒนาสัตว์น้ำ

14. นายไพโรจน์ อภิรักษ์บุลลิก
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร
เขตประเทศไทย

15. นายเปรมศักดิ์ วนิชสุนทร
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจโรงเพาะฟักลูกกุ้ง

16. นายโรบินส์ แมคอินทอช
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจพันธุ์สัตว์น้ำ

17. นายวรวิทย์ เจริญนากุล
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานบริหารทั่วไป

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กว. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทบาทนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

18. นายประเดิม โชติศุกราช

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
และระบบงาน

19. ดร.สมหมาย เตชະสีริบุญกุล

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
และรักษาการรองกรรมการผู้จัดการ
บริหาร ด้านประกันคุณภาพกลาง

20. นายวิโรจน์ คัมภีระ

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
เกษตรอุตสาหกรรม

21. นายอนุรัตน์ สุธรรมนิรันดร์

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ด้านวิศวกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร

22. นายณัฐวัฒน์ ชุลนพพัฒน์

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ด้านการลงทุนและพัฒนาธุรกิจ

23. นายวิบูลย์ สุภครพษ์กุล

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานจัดซื้อพัสดุภัณฑ์

24. นายปรีโสภิต ปุณณภูมิ

รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานทรัพยากรบุคคล

ผู้บริหารต่างประเทศ

1. Mr. Bai Shanlin		จีน	11. นายกราดร จินขุนทอง		ตุรกี
2. นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี		เวียดนาม	12. นายสกล ชีวะโกเศธขฐ		ฟิลิปปินส์
3. Mr. Jim Middleton		อังกฤษ	13. นายอุดมศักดิ์ อักษรภักดี		ฟิลิปปินส์
4. นายทง โชติธิต		ไต้หวัน	14. นายสันติภาพ ศรีสุวรรณภัก		มาเลเซีย
5. นายเทพ เทพสถิตย์		อินเดีย	15. นายวิรัช โพธิ์พันธุ์		มาเลเซีย
6. นายวิชุด คงเขียว		อินเดีย	16. นายทำนอง พลทองมาก		ลาว
7. Mr. Thomas Smith		สหรัฐ อเมริกา	17. Mr. Michael Tops		เบลเยียม
8. นายปรีดา จุลวงษ์		กัมพูชา	18. Mr. Habeeb Mohamed Ziauddin		ศรีลังกา
9. Mr. Thomas Norgaard		รัสเซีย	19. Mr. Cesar Lipka		โปแลนด์
10. นายบุรี สีน		รัสเซีย			

การกำกับดูแลกิจการ



การบรรลุเป้าหมายของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เริ่มตั้งแต่การกำหนดโครงสร้างการบริหารที่มีความชัดเจน การสรรหากรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และมีวิสัยทัศน์ในการบริหาร การกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ พร้อมนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา ตลอดจนการส่งต่อนโยบายและแนวปฏิบัติไปยังผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยกรรมการ 15 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญ และบริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ ตามโครงสร้างบริษัทและกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทประจำปี บนการคำนึงถึงการผสานสมดุลของประโยชน์ต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง ในเดือน



- ✓ กุมภาพันธ์
- ✓ มีนาคม
- ✓ พฤษภาคม
- ✓ มิถุนายน
- ✓ สิงหาคม
- ✓ พฤศจิกายน
- ✓ ธันวาคม

บทบาทของคณะกรรมการบริษัท



กำหนดเป้าหมาย



กำกับดูแล
การดำเนินงานธุรกิจ



ประเมินผล
ติดตาม เปิดเผย

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ จะเป็นผู้สรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง หรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้อีกด้วย

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้ง **คณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะด้าน** ได้แก่ **คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

นอกจากคณะกรรมการชุดย่อยข้างต้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้ง **คณะกรรมการบริหาร** ซึ่งประกอบด้วย กรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบธุรกิจหลักและสายงานสนับสนุน เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่ในการกำหนดขอบเขตและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เสนอแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ สอดทานกับกรรมการและฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงพิจารณาทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติของสากล และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการพิจารณาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

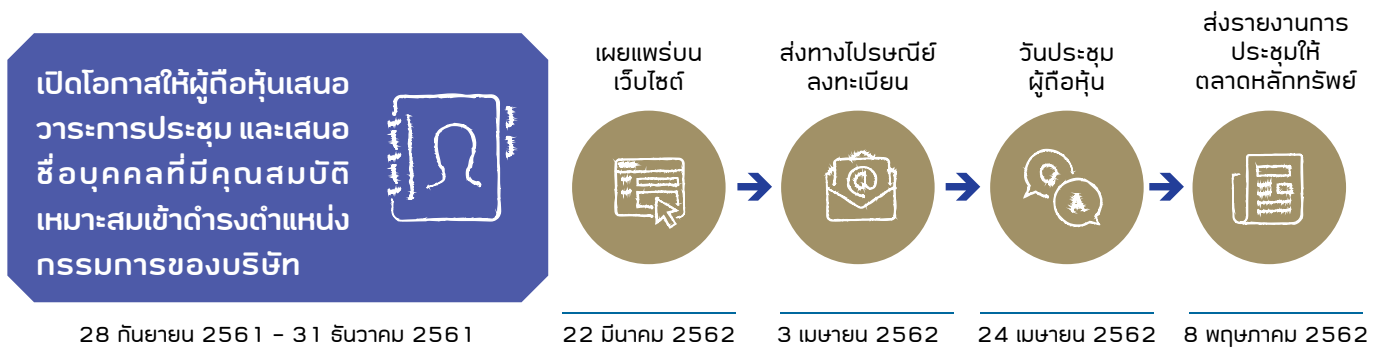
บริษัทเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร พร้อมๆ กับการสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจเพื่อผลประโยชน์ในระยะยาว น่าเชื่อถือ เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม จึงกำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยถือเป็นพันธกิจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานขององค์กรที่ต้องรับทราบและถือปฏิบัติ อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร โดยให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 หมวดหลักตาม OECD Principle ได้แก่



การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายนของทุกปี โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 บริษัทได้มีการสื่อสารเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท



การเผยแพร่ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลโดยทั่วไปของบริษัท ในปี 2562



การประชุมนักวิเคราะห์
หลักทรัพย์ 4 ครั้ง



การเข้าพบและให้ข้อมูล
(Company Visit) และ
ประชุมทางโทรศัพท์
(Conference Call)
37 ครั้ง



การเข้าร่วม Conference
และดำเนินการเข้าพบ
ผู้ลงทุน (Roadshow)
22 ครั้ง

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของบริษัทจะไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทมุ่งเสริมสร้างความตระหนักรู้ครอบคลุมทั้งเชิงนโยบายและแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานทุกระดับผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นแล้วรวม 12 ภาษา เพื่อให้ครอบคลุมการสื่อสารในทุกประเทศที่บริษัทมีการลงทุน และยังเปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการถูกละเมิดสิทธิ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล และ เว็บไซต์ของบริษัท โดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัท รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย รวมทั้งให้เป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการกระทำซึ่งเข้าข่ายคอร์รัปชันด้วย นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้กระบวนการประเมินความเสี่ยงของบริษัทครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันอีกด้วย



กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสหากพบเห็นพฤติกรรมไม่เหมาะสม



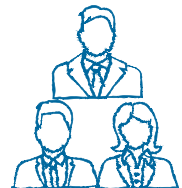
บุคคลภายนอก
หรือบุคคลภายใน



หน่วยรับเรื่องร้องเรียน
หรือรับแจ้งเบาะแส



คณะกรรมการตรวจสอบและ
สำนักตรวจสอบภายใน



คณะกรรมการ
บริษัท

“บริษัทได้รับการรับรองเป็นหนึ่งในสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งถือเป็นการสะท้อนจุดยืนที่แน่วแน่ของบริษัทในการทำนุบำรุงนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไปปฏิบัติให้เกิดผลจริงทั่วทั้งองค์กร ตั้งแต่นั้นปี 2560”



การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทของซีพีเอฟจะเป็นผู้พิจารณาการออกเสียงลงมติในแต่ละวาระการประชุม รวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจในการเข้าร่วมประชุมดังกล่าว

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



United Nations
Global Compact

ร่วมเป็นภาคีในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร
สหประชาชาติ 11 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย
ซึ่งสอดคล้องกับขีดความสามารถและศักยภาพ
ของบริษัท



การดำเนินงานสู่ความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและได้กำหนดให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2562 บริษัทได้ทบทวนกลยุทธ์ความยั่งยืนของซีพีเอฟ (CPF's Sustainability Strategy) เพิ่มเติมประเด็นความยั่งยืนให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน ภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืนและการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น สุขอนามัยที่ดีของผู้บริโภคและความมั่นคงและความสุขของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และชุมชน ขณะเดียวกัน เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันเป็นต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้คงอยู่

บริษัทขับเคลื่อนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ UN Global Compact ครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต อีกทั้งได้บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยการสนับสนุนทางตรง 11 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับขีดความสามารถและศักยภาพของบริษัทเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในเครือข่ายความร่วมมือระดับสากล อาทิ

- เครือข่าย **Seafood Task Force** บริษัทได้ร่วมส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล โดยร่วมพัฒนาระบบติดตามเรือประมงที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันการทำประมงผิดกฎหมาย ซึ่งมีส่วนสำคัญต่อการพิจารณายกเลิกใบเหลืองการประมงไทยของสหภาพยุโรป



- เครือข่าย **Global Dialogue on Seafood Traceability** เพื่อกำหนดกรอบสำหรับเป็นแนวปฏิบัติในการตรวจสอบย้อนกลับอาหารทะเลตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- โครงการ **Food Reform for Sustainability and Health (FReSH)** เพื่อการปฏิรูปห่วงโซ่การผลิตอาหารที่ยั่งยืนและคำนึงถึงสุขภาพที่ดี

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยได้ออกนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายจ้างงานและการบริหารแรงงานเพื่อเป็นแนวทางการบริหารที่สอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และแนวทางของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) รวมถึงการประกาศถ้อยแถลงการณเรื่องแรงงานทาสและการค้ามนุษย์ (Statement on Slavery and Human Trafficking) เพื่อแสดงจุดยืนของบริษัทในการต่อต้านการใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

อาหารมั่นคง

ประชากรโลกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการอาหารของโลกเพิ่มสูงขึ้น นวัตกรรมอาหารจึงมีบทบาทสำคัญในฐานะเครื่องมือของอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อให้การผลิตอาหารเพียงพอต่อความต้องการอาหารทั่วโลก นอกจากนี้ การเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริโภคได้รับการเข้าถึงอาหารและความรู้เพื่อการบริโภคที่ยั่งยืน ช่วยบรรเทาความหิวโหยและภาวะทุพโภชนาการในสังคมวงกว้าง

• นวัตกรรมอาหาร

ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคเพื่อพัฒนา นวัตกรรมอาหารให้ตรงตามความต้องการผู้บริโภคและมุ่งเน้นสุขโภชนาการ ตลอดจนนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ร่วม (Co-Product) เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ช่วยลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss) ในกระบวนการผลิต



• สวัสดิภาพสัตว์

บริษัทมุ่งพัฒนาและยกระดับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสัตว์ตามแนวปฏิบัติสากล “หลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms)” และบ่มเพาะจิตสำนึกบุคลากรในการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ทั้งในฟาร์มของบริษัท และฟาร์มของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์โดยได้ประกาศนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ การจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ และวิสัยทัศน์ระดับโลกของซีพีเอฟด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์ รวมถึงจัดทำคู่มือและมาตรฐานสำหรับการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์อย่างชัดเจนมาประยุกต์ใช้ในการจัดการฟาร์มไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด สุกร และสัตว์น้ำ สำหรับกิจการในทุกประเทศ เพื่อป้องกันความไม่สบายกาย ความทุกข์ทรมาน การบาดเจ็บ และสนับสนุนการแสดงออกทางพฤติกรรมตามธรรมชาติของสัตว์



• การเข้าถึงอาหารและความรู้เพื่อการบริโภคที่ยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระดับสากลอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริโภคได้รับอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิต และสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของอาหารได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมส่งเสริมเด็กและเยาวชนเข้าถึงการเรียนรู้ทักษะการผลิตอาหาร และ/หรือการบริโภคอย่างถูกหลักโภชนาการและปลอดภัย รวมกว่า 291,000 ราย ผ่านโครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน โครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต



สังคมพืงตน

การตระหนักถึงบทบาทและการมีส่วนร่วมในการจัดการประเด็นทางสังคมทั้งภายในและภายนอกของภาคส่วนธุรกิจถือเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างเสริมความมั่นคงทางอาหารและความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานเพื่อเป็นบ้านแห่งความสุขให้พนักงาน การดูแลคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน และการดูแลชุมชนเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีแก่เกษตรกรและชุมชน



• การดูแลคู่ค้าธุรกิจ

บริษัทได้แบ่งปันแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบผ่านการสื่อสารและการฝึกอบรมในเรื่องนโยบายการจัดการอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ รวมถึงได้ผนวกการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: Supplier Sustainability Self-Assessment) ของคู่ค้าธุรกิจมาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจเบื้องต้น

• การดูแลชุมชน

ด้วยตระหนักว่า ความมั่นคงทางอาชีพและรายได้มีส่วนสร้างเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ และความมั่นคงทางอาหาร บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอาชีพที่เอื้อต่อการมีรายได้ที่สม่ำเสมอแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กลยุทธ์ “4 ผสานสู่ความยั่งยืน ชิด+คิด+ร่วม+(ช่วย)”

ดินน้ำป่าคงอยู่



ด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีความมุ่งมั่น “พัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน” “บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม” ควบคู่ไปกับ “ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ” เพื่อสร้างความสมดุลในการพัฒนาสู่อนาคตอย่างยั่งยืน

• บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

บรรจุภัณฑ์อาหารเป็นขั้นตอนสำคัญที่จะช่วยรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้คงคุณภาพและปลอดภัยก่อนถึงมือผู้บริโภค บริษัทมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาขยะพลาสติกและใช้ทรัพยากรให้เกิดคุณค่าสูงสุด โดยร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ออกแบบและคิดค้นนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารเป็นหลัก ใช้วัสดุทดแทนพลาสติก หรือพลาสติกที่ผลิตจากทรัพยากรทดแทนได้ เอื้อต่อการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับไปได้

• การบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ตลอดกระบวนการผลิต เช่น นำชีวมวลมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในหม้อไอน้ำ นำน้ำเสียและมูลสัตว์ไปบำบัดเพื่อให้ได้ก๊าซชีวภาพไปผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ภายใน และใช้เป็นน้ำปุ๋ยให้แก่ชุมชนรอบๆ ฟาร์ม ติดตั้งแผง Solar PV บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ภายในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss and Waste) ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นำของเสียหมุนเวียนกลับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น นำไปทำปุ๋ยและวัสดุปรับปรุงดิน นำไปทำเป็นอาหารสัตว์ และเปลี่ยนของเสียให้เป็นพลังงาน เป็นต้น



• ความหลากหลายทางชีวภาพ

การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพนั้นถือเป็นส่วนสำคัญในการรักษาระบบนิเวศให้คงอยู่อย่างสมดุลและยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญตั้งแต่เรื่องสถานที่ตั้งสถานประกอบการที่ต้องไม่อยู่ในแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทไม่สนับสนุนแหล่งเพาะปลูกร้างว่างเปล่า การเกษตรที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์และแหล่งที่มาของปลาน้ำจืดที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ โดยบริษัทจะจัดหาวัตถุดิบหลักที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มาเพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรทางธรรมชาติ เช่น การจัดหาวัตถุดิบปลาน้ำจืด และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น



การสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

การพัฒนาและดูแลบุคลากร



บุคลากรถือเป็นรากฐานและหัวใจสำคัญในการสร้างการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน การพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการทำงานที่พร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง และการส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ ภายใต้บรรยากาศการทำงานแบบมีส่วนร่วม และสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย เพื่อดุลยภาพระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวของพนักงานสู่ศักยภาพการแข่งขันขององค์กรในระดับสากล ภายใต้วิสัยทัศน์ “สร้างคน เสิร์มธุรกิจ” (People Excel-Business Exceeds)

มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งทางเลือกของ คนเก่ง-คนดี

ส่งเสริมค่านิยมองค์กร และวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรมและจริยธรรม และมุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อส่วนรวม ตามปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน และประพฤติตนตามค่านิยม CPF WAY และปฏิบัติงานด้วยความมุ่งมั่น และเป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ (Code of Conduct) อีกทั้งมุ่งสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วม ผ่านกิจกรรมต่างๆ ให้เกิดพฤติกรรมอันพึงประสงค์ในการทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนเป็นคนเก่ง-คนดี พร้อมเติบโตไปกับบริษัท



การบริหารผลตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทน ผลประโยชน์ และสวัสดิการของพนักงานอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงและแข่งขันได้กับบริษัทชั้นนำ บนพื้นฐานการพิจารณาผลประกอบการของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ลักษณะงาน และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ประกอบกับการพิจารณาระดับค่าจ้างที่ทำให้พนักงานสามารถเลี้ยงดูตัวเองและครอบครัวอย่างเหมาะสม และมีระดับมาตรฐาน “ค่าจ้างเพื่อชีวิต” (Living Wage) เพื่อการครองชีพที่อยู่ได้อย่างภาคภูมิใจ

การบริหารคนเก่ง-คนดี

เพื่อรักษาและจูงใจให้บุคลากรที่มีผลงานและศักยภาพโดดเด่นอยู่กับองค์กร บริษัทจึงได้กำหนดกรอบการบริหารบุคลากรที่มีผลงานและศักยภาพโดดเด่น (Talent Management Framework) และกรอบการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Management Framework) ไว้อย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นพัฒนา **คนเก่ง คนดี มีศักยภาพสูง (Talent Management)** เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพและก้าวสู่ตำแหน่งผู้นำในอนาคต

ก้าวเป็นองค์กรแห่งผู้นำและมีอาชีพ

การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ

บริษัทตระหนักดีว่า “เส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ” คือส่วนสำคัญในช่วงชีวิตการทำงานของพนักงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถ ทักษะอาชีพ และความเป็นมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง

ด้วยหลักการพื้นฐานที่ว่าทุกคนต่างมีจุดแข็งและความสามารถเฉพาะตัวที่ควรค่าแก่การการยอมรับและการต่อยอด กระบวนการพัฒนาบุคลากรของบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาตามกรอบความสามารถ (COMPETENCY-BASED) ที่บูรณาการทั้งมิติค่านิยม องค์กร ภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ ความเป็นมืออาชีพ ตลอดจนความรู้ความเข้าใจด้าน Digitization เข้าไว้ด้วยกัน ผ่านกระบวนการฝึกอบรมที่มีหลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตการทำงานมากกว่า 5,000 หลักสูตร กระบวนการโค้ชหรือพี่เลี้ยง (Coaching) รวมถึงกระบวนการพัฒนาทักษะ (Skills Development) ที่มีศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) ของแต่ละธุรกิจเป็นจุดเชื่อมโยงให้เกิดการถ่ายทอดความรู้และทักษะจากผู้เชี่ยวชาญจากรุ่นสู่รุ่นอย่างมีมาตรฐาน



นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างคนรุ่นใหม่ให้เป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจ ดังนั้น “การสร้างคน” จึงเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก บริษัทจึงได้ร่วมมือกับ คณะอุตสาหกรรมเกษตร (The Faculty of Agro-Industry (AGI) สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) ในการออกแบบหลักสูตรและส่งบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเข้าไปเป็นอาจารย์พิเศษช่วยสอนในรายวิชาต่างๆ มากกว่า 100 ท่าน โดยการนำประสบการณ์ทำงานจริงมาสอนให้นักศึกษาได้มีพื้นฐานความรู้แบบมืออาชีพ และยังได้มีการมอบทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรีแก่นักศึกษาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาจาก 17 ประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุน ได้รับคัดเลือกเพื่อรับทุนการศึกษา และเข้ามาศึกษาในประเทศไทย และยังได้ให้โอกาสเข้าฝึกปฏิบัติงานจริง ในฟาร์มและโรงงานแปรรูปอาหารระดับโลกของซีพีเอฟอีกด้วย



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ คณะอุตสาหกรรมเกษตร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) จัดงาน CPF Scholarship Day 2019 มอบทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรีแก่นักศึกษา จำนวน 44 ทุน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ร่วมสร้างบุคคลคุณภาพและยกระดับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในเวทีโลกอย่างยั่งยืน

เสริมสร้างซีพีเอฟให้เป็น “บ้านแห่งความสุข”

การเคารพสิทธิมนุษยชน

เพราะเชื่อว่าเมื่อใดที่พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของงานที่ตนเองรับผิดชอบและเคารพในความแตกต่างของผู้อื่น เมื่อนั้นจะนำไปสู่การสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มทางธุรกิจและคุณค่าร่วมให้กับสังคม บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติอย่างเสมอภาค พร้อมส่งเสริมโอกาสในการคิดสร้างสรรค์และการเคารพในความแตกต่าง

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและนโยบายจ้างงานและการบริหารแรงงานของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับปฏิญญาว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (The United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO)

บริษัทโดยกิจการประเทศไทยยังได้จัดตั้งคณะกรรมการสนับสนุนและส่งเสริมระบบมาตรฐานแรงงานไทย มสท.8001-2553 (Thai Labour Standard: TLS 8001-2010) เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการแรงงานที่ดีเทียบได้กับมาตรฐานแรงงานสากล ตลอดจนร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน หรือ Labour Protection Network: LPN ลงนามบันทึกข้อตกลงจัดตั้งศูนย์ Labour Voices Hotline by LPN (เสียงพนักงาน) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการมีส่วนร่วมของพนักงานในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแจ้งข้อร้องเรียนผ่านองค์กรกลาง ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น



"บริษัทเป็นองค์กรแรกในอุตสาหกรรมฟาร์มสัตว์ปีกของไทย ที่ได้รับรองมาตรฐานแรงงานไทยจากกระทรวงแรงงาน แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีระบบบริหารจัดการแรงงานตามมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงาน และเสริมสร้างให้ธุรกิจมีการพัฒนาที่ยั่งยืน"

การส่งเสริมความผูกพันองค์กรของพนักงาน

บุคลากรขององค์กรจะได้รับการดูแลนับตั้งแต่เริ่มเข้างาน โดยมีกระบวนการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ด้วยบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตร เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานและวัฒนธรรมองค์กร CPF Way ได้ และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาวะที่ดีทั้งในที่ทำงาน และส่วนตัว อาทิ การให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน กำหนดให้มีการตรวจร่างกายประจำปี และอำนวยความสะดวกให้กับพนักงานตามพื้นที่ต่างๆ อย่างเหมาะสม ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมภายในระหว่างพนักงานด้วยกัน นอกจากนี้ยังให้ความช่วยเหลือแก่ครอบครัวพนักงานด้วยการให้ทุนการศึกษาแก่พนักงานและบุตรหลานเรียนดี รวมถึงการดูแลพนักงานที่เจ็บป่วยด้วยเงินทุนในการรักษา และการพยาบาลที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานได้มีสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวที่ดี

การบริหารความหลากหลาย

บริษัทได้กำหนดนโยบายหรือแนวปฏิบัติที่ส่งเสริมความหลากหลายภายในองค์กร เช่น นโยบายการบริหารความหลากหลายและยอมรับในความแตกต่าง นโยบายเรื่องการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด และนโยบายด้านการจ้างและการบริหารแรงงาน เพื่อป้องกันและคุ้มครองพนักงานทุกระดับไม่ให้ถูกเลือกปฏิบัติ รวมถึงเกิดประโยชน์ทั้งต่อการดำเนินธุรกิจและต่อพนักงาน

ขณะเดียวกัน ยังสนับสนุนกิจกรรมหรือให้ความสะดวกแก่แรงงานต่างชาติเพิ่มเติมอีกด้วย อาทิ การสื่อสารนโยบายสำคัญของบริษัทในภาษาท้องถิ่น การจัดให้มีล่ามสำหรับแรงงานต่างชาติ ในสถานประกอบการ การเปิดโอกาสให้แรงงานต่างชาติมีส่วนร่วมในคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เป็นต้น

ใส่ใจความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยให้แก่พนักงานในสถานที่ทำงานทุกแห่ง โดยมีเป้าหมายลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์

บริษัทได้จัดให้มีการถ่ายทอดความรู้พร้อมสร้างความเข้าใจในเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัยให้แก่พนักงานตั้งแต่วันแรกที่เข้าเริ่มงาน ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพการทำงานและการใช้ชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงประกาศวิสัยทัศน์พันธกิจ และนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานซีพีเอฟ (Safety Health Environment and Energy Vision, Mission, and Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร



การบริหารความเสี่ยง

ท่ามกลางบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันกันรุนแรงมากขึ้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ และให้องค์กรสามารถก้าวไปสู่เป้าหมายได้เป็นผลสำเร็จ รวมถึงปรับตัวและเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่ได้ในทุกสถานการณ์

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายใน การสร้างความตระหนักรู้ และการนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงไปใช้ในการปฏิบัติงาน

การดำเนินงานโดยภาพรวมของบริษัท เพื่อสร้างเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์องค์กร ที่ทุกหน่วยงานต้องให้ความสำคัญและถือปฏิบัติ
- ประกาศใช้นโยบายการบริหารความเสี่ยง และสื่อสารให้กับบุคลากรทั่วทั้งองค์กรทราบ
- วางกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและบูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการทำงานภายในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักถึงความไม่แน่นอนในการบริหารความเสี่ยง และส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และจัดตั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งระบุบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารในแต่ละระดับ เริ่มตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการจัดการ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานบริหารความเสี่ยง หน่วยงานตรวจสอบภายใน และพนักงานทุกระดับ
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร (Risk Appetite)
- จัดอบรมด้านความเสี่ยงทั้งกับหน่วยงานภายนอก และหน่วยงานภายใน เพื่อให้ผู้บริหารสามารถเข้าใจ และประเมินความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน
- กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRIs) เพื่อใช้เป็นตัวเตือนการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงในอนาคต



กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กรให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ทั้งด้านการกำกับดูแลความเสี่ยงและวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง การกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ การระบุปัจจัยเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์และเป้าหมายผลการดำเนินการ การประเมินความเสี่ยง การจัดการการติดตาม การทบทวนระดับความเสี่ยงเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีสาระสำคัญ รวมถึงการรายงานความเสี่ยงและสื่อสารอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดกับธุรกิจ โดยมีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการบริหารความเสี่ยง



การดำเนินการดังกล่าวมีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแล และร่วมมือกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ในการระบุ ประเมิน และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยบริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบตามลำดับนอกจากนี้ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีหน้าที่ติดตามความเสี่ยง และความคืบหน้าในการดำเนินการตามมาตรการที่ระบุไว้ ซึ่งจะมีการประชุมอย่างน้อยทุกไตรมาส

ความเสี่ยงสำคัญ

- ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- ความเสี่ยงด้าน ESG
- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน
- ความผันผวนของตลาดการเงิน
- ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และการกีดกันทางการค้า
- ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
- ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด



หมายเหตุ สามารถศึกษาข้อมูลและรายละเอียด วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง กรอบการบริหารความเสี่ยง ความเสี่ยงที่สำคัญและความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ ถึงแม้ว่าความเสี่ยงดังกล่าวอาจยังไม่ได้อยู่ในระดับที่มีนัยสำคัญ แต่บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับความเสี่ยงดังกล่าวได้จากรายงานประจำปี 2562

ติดต่อบริษัท

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500

Tel. 02-766-8000

Fax. 02-638-2139

www.cpfworldwide.com

สำนักเลขานุการบริษัท

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์
ชั้น 15 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500

Tel. 02-766-8352

02-766-8354

Fax. 02-638-2139

csoffice@cpf.co.th

สำนักสรรหาและ คัดเลือกทรัพยากรบุคคล

เลขที่ 1 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 2
ชั้น 18 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400

Tel. 02-641-0400

Fax. 02-641-0100

job@cpf.co.th

ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ

Tel. 02-800-8000

สำนักลงทุนสัมพันธ์

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์
ชั้น 26 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500

Tel. 02-766-8322

02-766-8356

Fax. 02-638-2942

iroffice@cpf.co.th



📍 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

☎ โทรศัพท์ : 02 766 8000

โทรสาร : 02 638 2139

🌐 www.cpfworldwide.com