



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ครัวของโลก ...ที่ยั่งยืน

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2561



อาหารมั่นคง



สังคมพืงทน



ดินน้ำป่าคงอยู่





เรามุ่งมั่น
ผลิตอาหารที่ยั่งยืน
ที่ดูแลรักษาคุณ
ดูแลโลกไปพร้อมๆ กัน

สูตรลับแห่งความยั่งยืน

ภาพรวม

- 02. รู้จักซีพีเอฟ
- 06. สารจากผู้บริหาร
- 08. รุดเด่นรอบปี 2561
- 09. รางวัลแห่งความสำเร็จ



ซีพีเอฟกับ ความยั่งยืน



- 13. ทิศทางกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน
- 14. เป้าประสงค์และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 16. เส้นทางการพัฒนาสู่...ความยั่งยืน
- 17. การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 18. ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2561
- 20. การจัดการประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2561
 - การตลาดอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและฉลากผลิตภัณฑ์
 - สวัสดิภาพสัตว์
 - การจัดการบรรจุภัณฑ์



การทำกับ ดูแลกิจการ สู่ความยั่งยืน



- 34. การทำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน
การบริหารจัดการความเสี่ยง
และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



การพัฒนา และดูแลบุคลากร



- 42. การพัฒนาและดูแลบุคลากร



อาหารมั่นคง



- 57. ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ
- 61. ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร



สังคมพึ่งตน



- 69. พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน
- 78. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน



ดินน้ำป่าคงอยู่



- 91. บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 95. ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ



ภาคผนวก



- 102. เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 107. สรุปผลการดำเนินงาน
 - ด้านบุคลากร
 - ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
 - ด้านสิ่งแวดล้อม
- 115. การแสดงผลตามตัวชี้วัด GRI และ UN Global Compact
- 124. การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

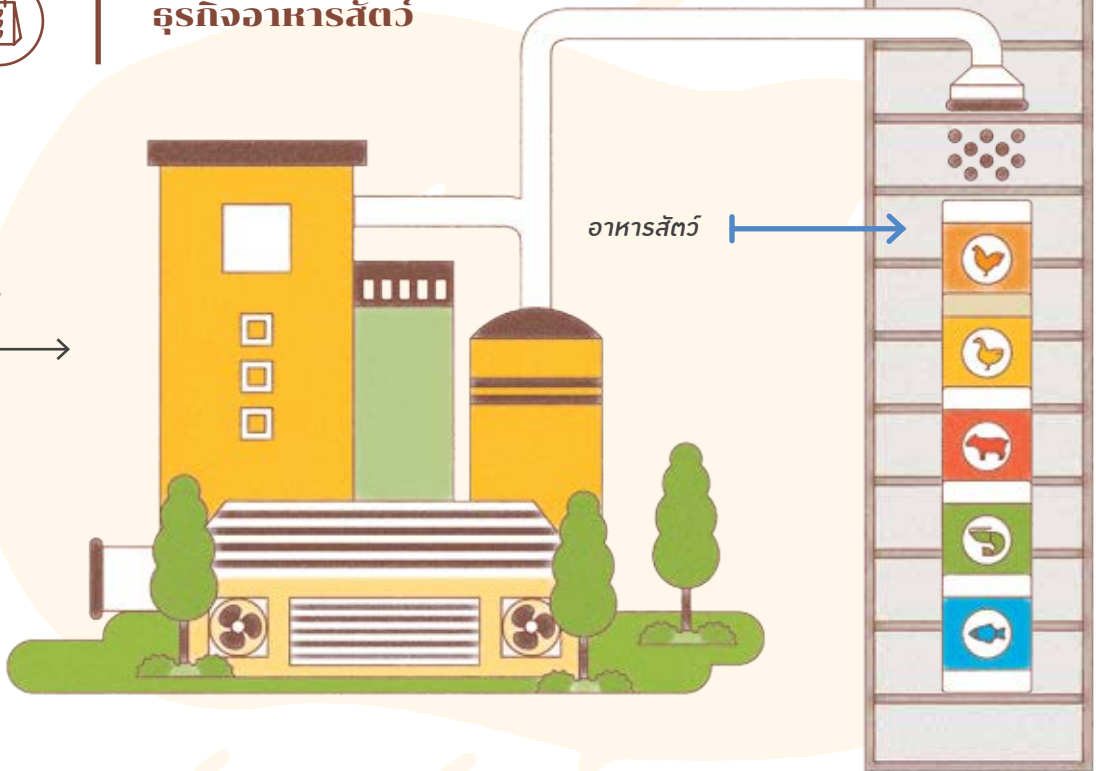
รู้จักซีพีเอฟ... ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

1



ธุรกิจอาหารสัตว์

การผลิตและ
จำหน่ายอาหารสัตว์



ซีพีเอฟส่งเสริมอบอาหารปลอดภัย
ตรวจสอบย้อนกลับได้
ดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยความใส่ใจ
ในทุกรายละเอียด ทุกขั้นตอน
ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำ ธุรกิจกลางน้ำ
และธุรกิจปลายน้ำ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ ได้พัฒนาธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ครอบคลุมประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งสามารถจำแนกประเภทธุรกิจเป็น 3 ประเภท คือ ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร รวมทั้งประกอบกิจการช่องทางจำหน่ายอาหาร

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล ปลอดภัย ถูกหลักโภชนาการ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เป็นมิตรกับชุมชน สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อาหารอย่างเป็นระบบ อีกทั้งร่วมพัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



การเพาะพันธุ์สัตว์และ
การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า

**ธุรกิจ
การเลี้ยงสัตว์**



2



← ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปชั้นพื้นฐาน

การผลิตผลิตภัณฑ์
อาหารแปรรูปและ
อาหารพร้อมรับประทาน

ธุรกิจอาหาร



3



← ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกและอาหารพร้อมรับประทาน

การเพิ่มช่องทาง
การทำนายสินค้า

**ช่องทาง
จำหน่ายอาหาร**



4



{ กระบวนการ }

{ วัตถุประสงค์ของโครงการ }

{ ระยะเวลาของโครงการ }

{ งบประมาณของโครงการ }

{ ทรัพยากรของโครงการ }

{ วัตถุประสงค์ของโครงการ }

{ วัตถุประสงค์ของโครงการ }

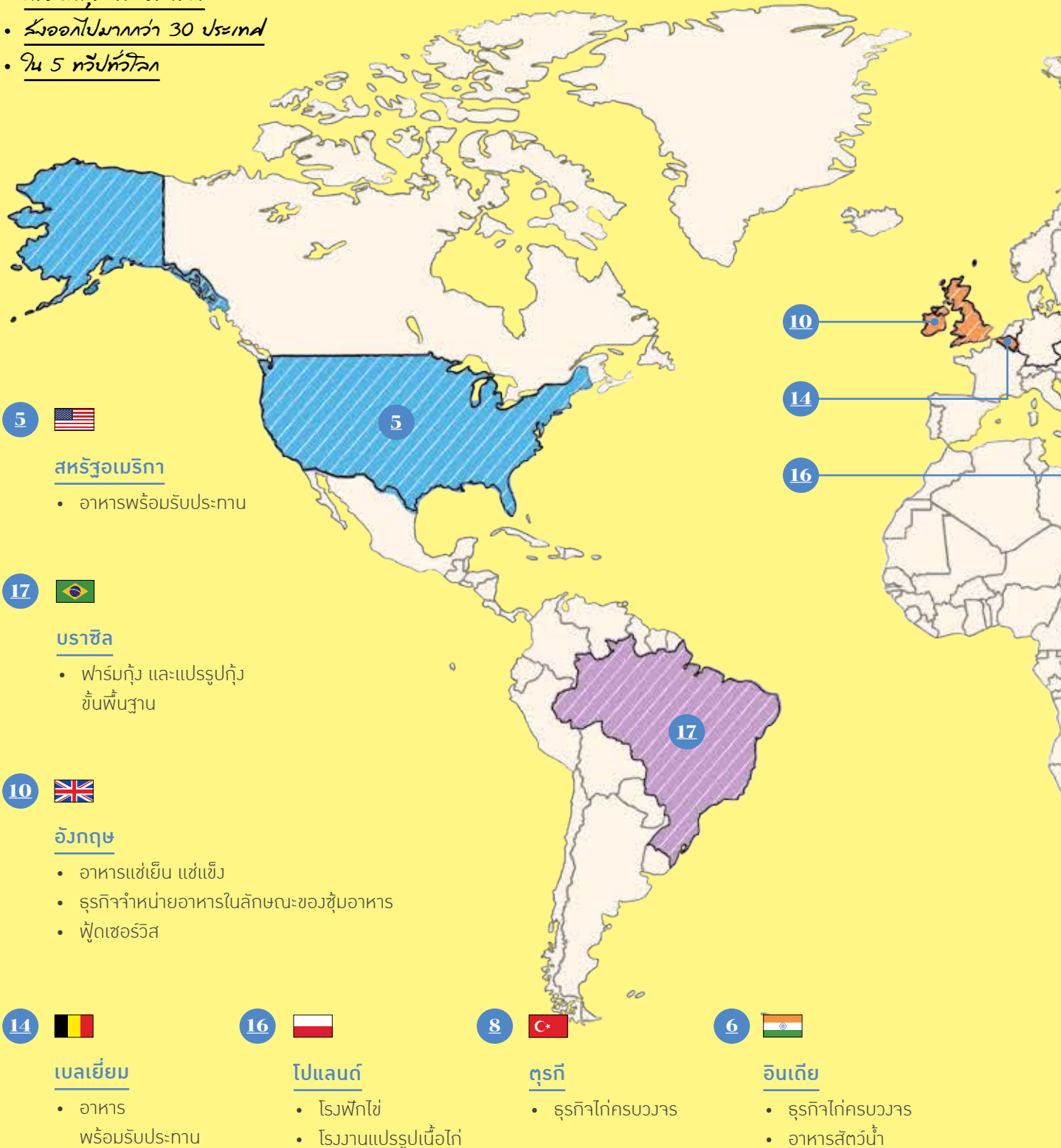
{ วัตถุประสงค์ของโครงการ }

รู้จักซีพีเอฟ...กิจการของบริษัท

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ซีพีเอฟขยายกิจการไปยังประเทศต่างๆ โดยลักษณะการประกอบธุรกิจ
ในแต่ละประเทศนั้นขึ้นอยู่กับโอกาสและสภาพของอุตสาหกรรม
ในช่วงเวลาที่บริษัทเข้าไปลงทุนในประเทศนั้นๆ โดยมีการดำเนินธุรกิจ

- ครอบคลุม 17 ประเทศ
- ส่งออกไปมากกว่า 30 ประเทศ
- ใน 5 ทวีปทั่วโลก



7



รัสเซีย

- อาหารสัตว์บก
- ฟาร์มสุกร
- ธุรกิจไก่ครบวงจร

4



ไต้หวัน

- สัตว์บกครบวงจร

11



ฟิลิปปินส์

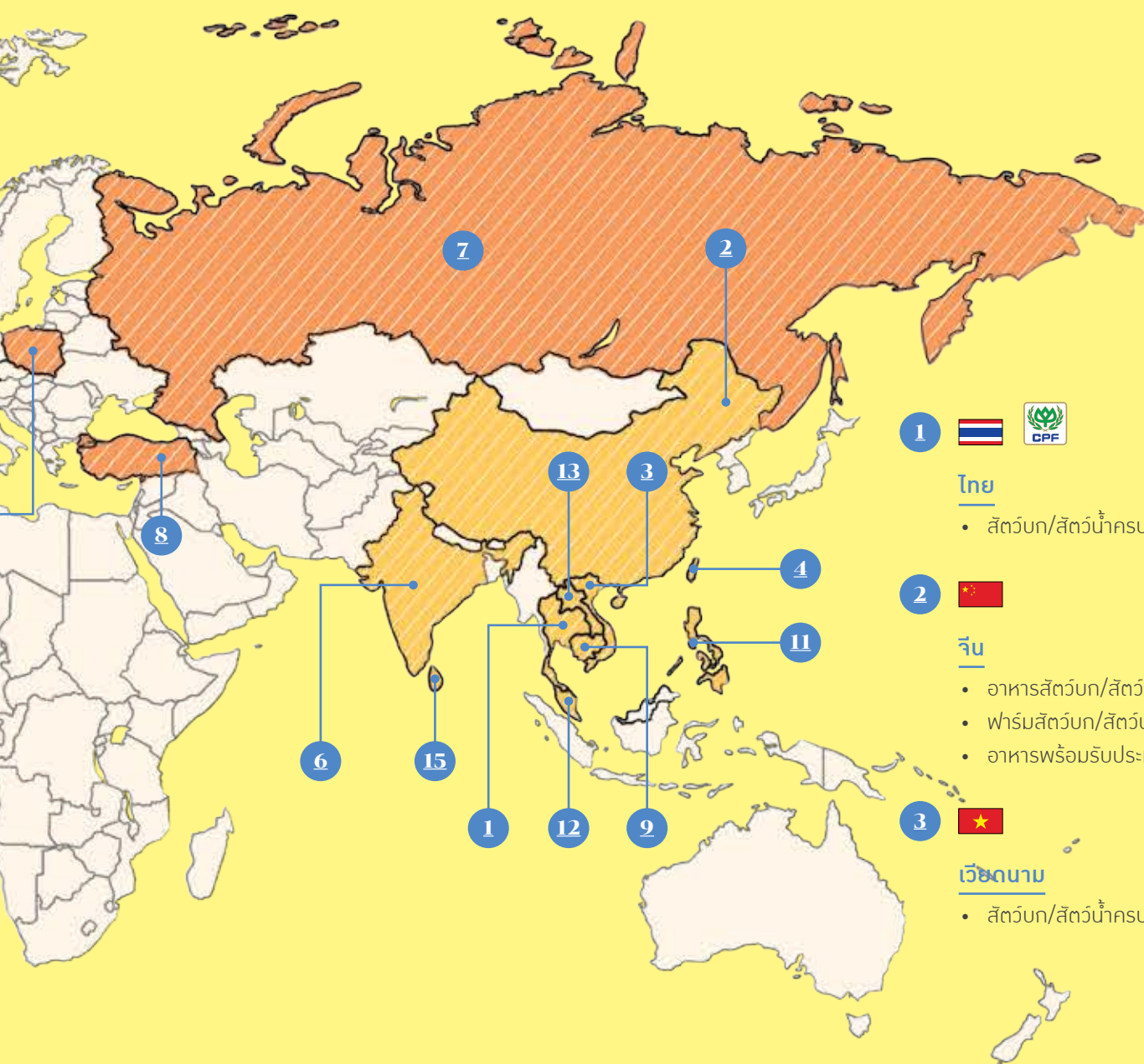
- อาหารสัตว์บก/สัตว์น้ำ
- ฟาร์มสัตว์บก/สัตว์น้ำ

13



ลาว

- สัตว์บกครบวงจร



1



ไทย

- สัตว์บก/สัตว์น้ำครบวงจร

2



จีน

- อาหารสัตว์บก/สัตว์น้ำ
- ฟาร์มสัตว์บก/สัตว์น้ำ
- อาหารพร้อมรับประทาน

3



เวียดนาม

- สัตว์บก/สัตว์น้ำครบวงจร

15



ศรีลังกา

- อาหารพร้อมรับประทาน

12



มาเลเซีย

- สัตว์บก/สัตว์น้ำครบวงจร

9



กัมพูชา

- สัตว์บกครบวงจร

หมายเหตุ
เรียงลำดับประเทศตามยอดขาย

{ นครพนม }

{ ทุ่งศรีอุดม (พนาโพธิ์) }

{ หนองหาน (อำเภอเมือง) }

{ หนองหาน (อำเภอเมือง) }

{ ทุ่งศรีอุดม }

{ ทุ่งศรีอุดม }

{ ทุ่งศรีอุดม }

{ นครพนม }

สารจากผู้บริหาร

บริษัทพร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานบนหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท) และค่านิยมองค์กร “CPF Way” ซึ่งมีส่วนสำคัญในการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผลักดันความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ทิศทางความรับผิดชอบต่อสังคม 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” ซึ่งสนับสนุนหลักการของ UN Global Compact และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

ปี พ.ศ. 2561 ยังคงเป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายภายใต้ความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก สงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน อัตราดอกเบี้ยที่ผันผวนเพิ่มขึ้น ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ตลอดจนพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและความใส่ใจในสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงผลักดันให้บริษัทปรับเปลี่ยนและปรับตัวเพื่อสร้างเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันที่ยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในธุรกิจ (Digital Transformation) การสร้างสรรคนวัตกรรมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาระบบขนส่งและห่วงโซ่อุปทาน การปรับโครงสร้างองค์กร รวมไปถึงการมีส่วนร่วมบรรเทาประเด็นปัญหาในระดับโลก เช่น วิกฤตเชื้อดื้อยา ขยะพลาสติก เป็นต้น

ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านและการเปลี่ยนแปลง บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารใน 17 ประเทศ ผ่านการลงทุนและการร่วมทุนเชิงกลยุทธ์ที่สามารถเสริมความเชี่ยวชาญทั้งแนวกว้างและลึก การเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพ พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานบนหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท) และค่านิยมองค์กร “CPF Way” ซึ่งมีส่วนสำคัญในการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผลักดันความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ทิศทางความรับผิดชอบต่อสังคม 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” ซึ่งสนับสนุนหลักการของ UN Global Compact และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

สำหรับปี 2561 บริษัทสามารถสร้างผลประกอบการทางธุรกิจให้เติบโตได้อย่างที่ตั้งเป้าหมายไว้ โดยมีรายได้จากกิจการต่างประเทศ

ร้อยละ 67 และกิจการในประเทศไทยร้อยละ 33 ซึ่งมีกำไรสุทธิรวม 15,531 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 2 โดยผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการดำเนินงานของกิจการต่างประเทศ และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นทำให้ค่าใช้จ่ายลดลง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นควรเสนอในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท (เป็นเงินปันผลระหว่างกาลที่ได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้วหุ้นละ 0.35 บาท และเงินปันผลประจำปีที่จะจ่ายในวันที่ 23 พฤษภาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท)

จากการดำเนินธุรกิจด้วยหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้ในปี 2561 บริษัทยังคงได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ประเภทตลาดเกิดใหม่ ประจำปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก FTSE4Good Emerging Index ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนประเภทดีเด่น (SET Sustainability Awards 2018 – Outstanding Category) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกเหนือจากรางวัลด้านแรงงาน ด้านความปลอดภัย ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ภารกิจ “เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง” เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จะไม่สามารถเกิดขึ้นและก้าวต่อไปได้ หากปราศจากการสนับสนุนที่ดีเยี่ยมจากท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งบนเส้นทางความเป็น “ครัวของโลก” มาอย่างต่อเนื่องและต่อไปในอนาคต



นายสุขสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์

ประธานคณะผู้บริหาร
ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)

นายณินท์ เจียรนนท์

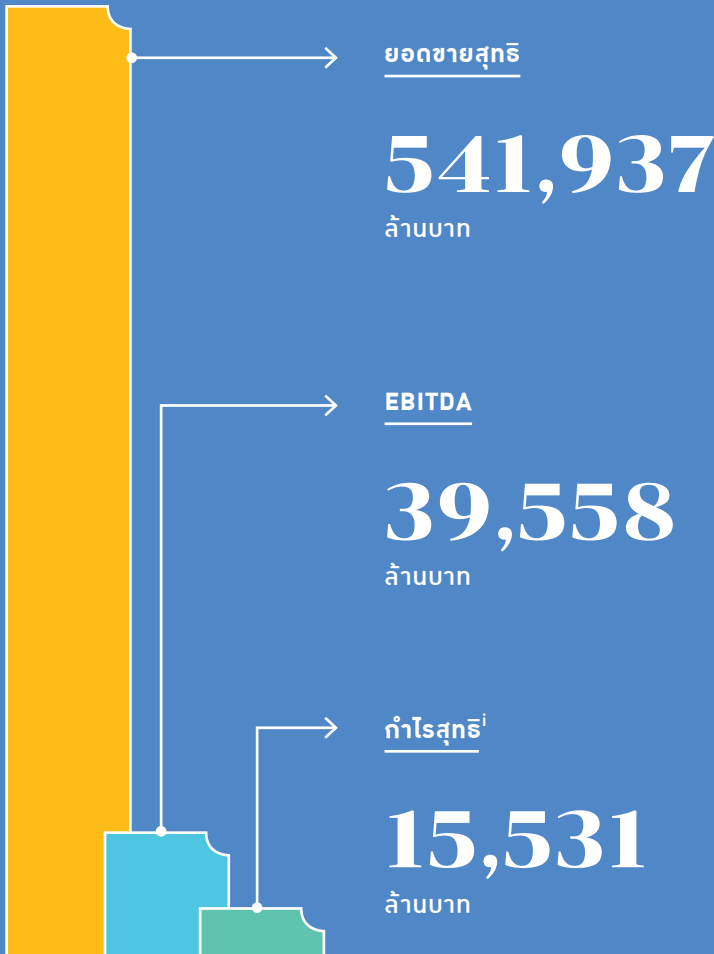
ประธานกรรมการ
คณะกรรมการบริษัท

นายสุวัฒน์ ต่านเสริมสุข

ประธานคณะผู้บริหาร
ธุรกิจอาหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)

จุดเด่นรอบปี 2561

ผลการดำเนินงานมั่นคง
กระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



กำไรสุทธิต่อหุ้น

1.82

บาท

เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นⁱⁱ

5,597

ล้านบาท

อัตราผลตอบแทน
ส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)

9.31%

อัตราผลตอบแทน
จากสินทรัพย์ (ROA)

3.51%

ภาษีเงินได้จ่ายⁱⁱⁱ

5,667

ล้านบาท

การลงทุนด้านชุมชนและสังคม

389

ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

11,703

ล้านบาท

การลงทุนด้านบุคลากร

56,122

ล้านบาท

i กำไรสุทธิ = กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

ii ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 5,597 ล้านบาท

iii ภาษีเงินได้จ่ายตามวงกระแสเงินสดในการเงินรวมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รางวัลแห่งความสำเร็จ



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

SAM
Sustainability Award
Bronze Class 2019

*ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิก
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในกลุ่มดัชนี
ความยั่งยืนของดาวโจนส์ประจำปี 2561*



FTSE4Good

ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิก
FTSE4Good Emerging Index

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นดัชนีบ่งชี้การดำเนินงาน
อย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ
การกำกับดูแลกิจการของบริษัท...
จากการประเมินโดยองค์กร FTSE Russell

ประเภทตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ในหมวดอุตสาหกรรมอาหาร และ
ได้รับรางวัลความยั่งยืนระดับเหรียญทองแดง ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารซึ่งแสดง
ไว้ใน the Sustainability Yearbook 2019...
จาก RobecoSAM และ S&P Dow Jones Indices



ได้รับรางวัล “ซีไอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย”
รางวัล “ซีเอฟไอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย” และ
รางวัล “นักलगุณสัมพันธยอดเยี่ยมแห่งปี”
ประเภทองค์กร

ในงาน Asian Excellence Award 2018 ครั้งที่ 8...
จากนิตยสาร Corporate Governance Asia



ได้รับการจัดอันดับอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน
(Thailand Sustainability Investment: THSI)

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และได้รับรางวัล
SET Sustainability Awards ประเภทรางวัล
ดีเด่นเป็นประเภท...จากตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทให้อยู่ในระดับดีเลิศ
(Excellent CG Scoring) ประจำปี 2561

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors:
IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย





ชีพีเอฟ
กับ
ความยั่งยืน

- ซีพีเอฟกับความยั่งยืน -

ด้วยตระหนักดีว่าการดำเนินงานบนเส้นทางความยั่งยืนในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” นั้น ไม่เพียงแต่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อลูกค้าและผู้บริโภคเท่านั้น หากแต่ยังมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย โดยตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ ซีพีเอฟ พยายามอย่างเต็มกำลังในการใช้ศักยภาพเพื่อสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดูแลพัฒนาบุคลากร โดยคำนึงถึงหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน กล่าวคือ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท



การกำกับดูแลกิจการ
สู่ความยั่งยืน



การพัฒนาและ
ดูแลบุคลากร



อาหารมั่นคง



สังคมพั่งตน

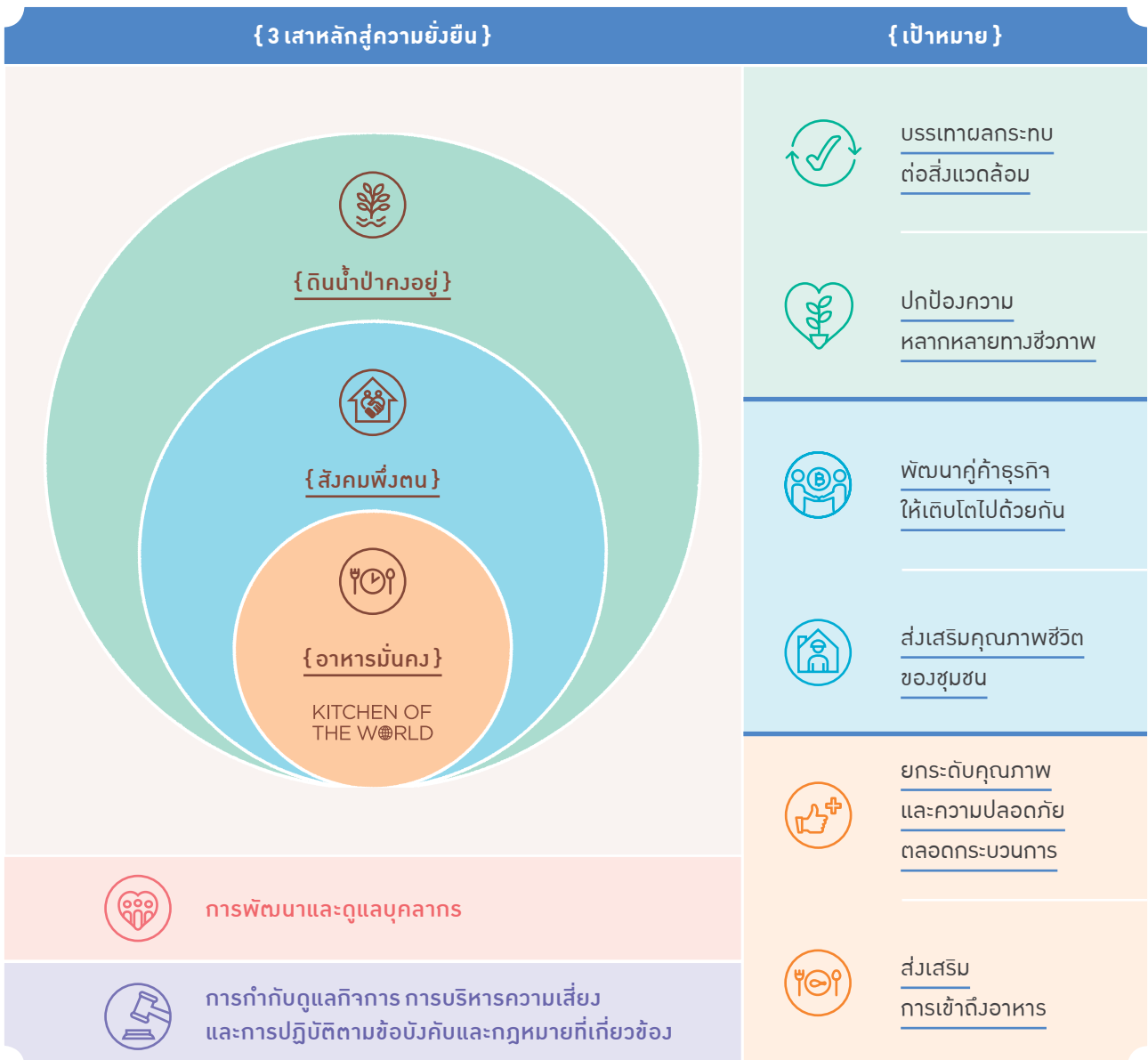


ดินน้ำป่าคงอยู่

ทิศทางกลยุทธ์ ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน

บริษัทดำเนินทิศทางกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ภายใต้ 3 เสาหลัก คือ “อาหารมั่นคง สัมคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดูแลพัฒนาบุคลากร โดยมีจุดมุ่งหมายสูงสุดในการนำมาซึ่งผลตอบแทน

ที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น สุขอนามัยที่ดีของผู้บริโภค ความมั่นคงและความสุขของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และชุมชน ตลอดจนการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันเป็นต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้คงอยู่อย่างยั่งยืน



เป้าประสงค์ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เนื่องด้วยการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยระยะเวลาและความต่อเนื่อง ในปี 2559 บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมาย 2563 ขึ้น และในระหว่างปี 2560 - 2561 บริษัทยังคงพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้เพิ่มเป้าหมายระยะยาวด้านสวัสดิภาพสัตว์ การบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการบรรจุภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัย ตลอดกระบวนการ

ไม่มีเหตุการณ์เรียกคืนสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชน



ภายในปี 2563 ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ มุ่งเน้นสุขโภชนาการเพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดีขึ้น



ภายในปี 2568 ร้อยละ 100 ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้องมุ่งสู่ระบบการเลี้ยงแบบคอกขังรวมสำหรับกิจการในประเทศไทย



ภายในปี 2571 ร้อยละ 100 ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้องมุ่งสู่ระบบการเลี้ยงแบบคอกขังรวมสำหรับกิจการในต่างประเทศ



ฟาร์มไก่ไข่ทั้งหมดในกิจการประเทศไทย จะพัฒนาไปสู่ระบบการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน หรือ Cage Free

โครงการ
นำร่อง

ภายในปี 2563 ร้อยละ 100 ของฟาร์มไก่เนื้อในกิจการทุกประเทศ จะมีเจ้าหน้าที่สวัสดิภาพสัตว์ (Poultry Welfare Officer: PWO)

ประเทศ
ไทย

ต่าง
ประเทศ



ส่งเสริม การเข้าถึงอาหาร

ภายในปี 2563 เด็กและเยาวชนกว่า 300,000 คน มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้หรือทักษะในด้านการผลิตอาหารและ/หรือด้านการบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการและปลอดภัย



พัฒนาคู่ค้าธุรกิจ ให้เติบโตไปด้วยกัน

ภายในปี 2563 ร้อยละ 100 ของคู่ค้าธุรกิจหลักใน:

- กลุ่มวัตถุดิบหลัก ได้แก่ วัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์
- กลุ่มวัตถุดิบรอง ได้แก่ เครื่องปรุงและกลุ่มบรรจุภัณฑ์

ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน



ภายในปี 2563 ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตรผ่านการจัดหาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบและตรวจสอบย้อนกลับได้



หมายเหตุ:



= 0%



= >0-25%



= >25-50%



= >50-75%



= >75-100%

เว้นแต่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ขอบเขตของเป้าประสงค์และผลการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะกิจการประเทศไทย



**ส่งเสริมคุณภาพชีวิต
ของชุมชน**

ภายในปี 2563 เกษตรกรและ
ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึง
กลุ่มเปราะบาง 50,000 ราย ได้รับ
การส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต



**บรรเทาผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อม**

ภายในปี 2563 ถึงปี 2568 ลดปริมาณ
การใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต
ร้อยละ 15 เทียบกับปีฐาน 2558



ภายในปี 2563 ลดปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2
ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 15 เทียบกับ
ปีฐาน 2558



ภายในปี 2568 ลดปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2
ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 25 เทียบกับ
ปีฐาน 2558



ภายในปี 2563 ลดปริมาณการดึงน้ำ
มาใช้ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 25
เทียบกับปีฐาน 2558



ภายในปี 2568 ลดปริมาณการดึงน้ำ
มาใช้ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 30
เทียบกับปีฐาน 2558



ภายในปี 2563 ลดปริมาณของเสียที่
กำจัดโดยการฝังกลบและเผาต่อหน่วย
การผลิต ร้อยละ 30 เทียบกับปีฐาน 2558



**บรรเทาผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อม**

ภายในปี 2568 ลดปริมาณของเสียที่
กำจัดโดยการฝังกลบและเผาต่อหน่วย
การผลิต ร้อยละ 35 เทียบกับปีฐาน
2558



ภายในปี 2568 สำหรับกิจการ
ประเทศไทย และภายในปี 2573
สำหรับกิจการต่างประเทศ

ร้อยละ 100 ของบรรจุภัณฑ์พลาสติก
ที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมา
ใช้ซ้ำ (Reusable) หรือนำมาใช้ใหม่
(Recyclable) หรือนำไปผลิตเป็น
สินค้าใหม่ได้ (Upcyclable) หรือสามารถ
ย่อยสลายได้ (Compostable)

อยู่ใน
ระหว่าง
การเก็บ
ข้อมูล

ภายในปี 2568 สำหรับกิจการ
ประเทศไทย และภายในปี 2573
สำหรับกิจการต่างประเทศ

ยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก
ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
หรือบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่จำเป็น

อยู่ใน
ระหว่าง
การเก็บ
ข้อมูล



**ปกป้องความหลากหลาย
ทางชีวภาพ**

ภายในปี 2563 ปกป้องความหลากหลาย
ทางชีวภาพของพื้นที่ป่าชายเลนและ
ป่าต้นน้ำในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ
รวมถึงพื้นที่สีเขียวในโรงงานและฟาร์ม
ของบริษัท ครอบคลุมพื้นที่ 9,000 ไร่



หมายเหตุ:



= 0%



= >0-25%



= >25-50%



= >50-75%



= >75-100%

เช่นแต่ระบุเป็นอย่างอื่น ขอบเขตของเป้าประสงค์และผลการดำเนินงานครอบคลุม
เฉพาะกิจการประเทศไทย

เส้นทางการพัฒนาสู่...ความยั่งยืน

[2521] [2530]

- จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” เริ่มต้นธุรกิจอาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์บกในประเทศไทย
- นำหุ้นสามัญเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อย่อ “CPF”

[2548] [2542]

- ได้รับการประเมินดีเด่นในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ โดยสถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)”
- ประกาศวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” (Kitchen of the World)

[2554] [2555]

- จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับแรกและต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- แต่งตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ได้รับรางวัล CSRI Recognition โดยสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม ภายใต้การดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

[2556]

- ประกาศกลยุทธ์และนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน
- ได้รับรางวัล SET Awards ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน โดย CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒนา
- ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

[2558] [2559]

- เข้าร่วมประเมินและได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices: DJSI โดย RobecoSAM และ S&P Dow Jones Indices เป็นปีแรกและต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีแรกและต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- เข้าร่วมเป็นภาคี UN Global Compact
- ประกาศเป้าหมายด้านความยั่งยืน

[2561] [2560]

- กิจการประเทศเวียดนาม ได้รับรางวัล Top 100 บริษัทยั่งยืน จากสภาพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนแห่งชาติ เวียดนาม (VBCSD)
- เป็นสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้ง Global Compact Network Thailand
- ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก FTSE4Good โดย FTSE Russell เป็นปีแรกและต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- ได้รับรางวัลความยั่งยืนระดับเหรียญทองแดง ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ซึ่งแสดงไว้ใน the Sustainability Yearbook เป็นปีแรกและต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

การสนับสนุน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



บริษัทได้ผสานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) เข้ากับการดำเนินงานของบริษัท ภายใต้กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยั่งยืน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 10 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับขีดความสามารถและศักยภาพของบริษัท ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม บริษัทนำความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญไม่เพียงเพื่อพัฒนาองค์กรเท่านั้น แต่ยังร่วมส่งเสริมสังคมให้เติบโตไปด้วยกันโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินธุรกิจตามแนวทางของข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) ภายใต้หลักสากล 10 ประการ ครอบคลุม 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนเป็นหนึ่งใน 15 องค์กรสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้ง สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) เพื่อร่วมขับเคลื่อนภาคธุรกิจของไทยให้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจตามหลักการดังกล่าว



การกำกับดูแล กิจการ สู่ความยั่งยืน



เป้าประสงค์ที่

12.6, 16.7
รายละเอียดการ
ดำเนินงานหน้า 34



การพัฒนา และดูแล บุคลากร



เป้าประสงค์ที่

8.5, 8.7, 8.8, 16.3
รายละเอียดการ
ดำเนินงานหน้า 42



อาหารมั่นคง



เป้าประสงค์ที่

2.1, 2.2, 3.4, 17.17
รายละเอียดการ
ดำเนินงานหน้า 52



สังคมพื้ตน



เป้าประสงค์ที่

2.3, 2.4, 8.3, 8.7,
14.4, 15.1, 17.17
รายละเอียดการ
ดำเนินงานหน้า 64



ดินน้ำป่าคงอยู่



เป้าประสงค์ที่

6.3, 6.4, 12.2, 12.4,
12.5, 13.2, 13.3,
14.2, 14.5, 15.1,
15.5, 17.17
รายละเอียดการ
ดำเนินงานหน้า 84

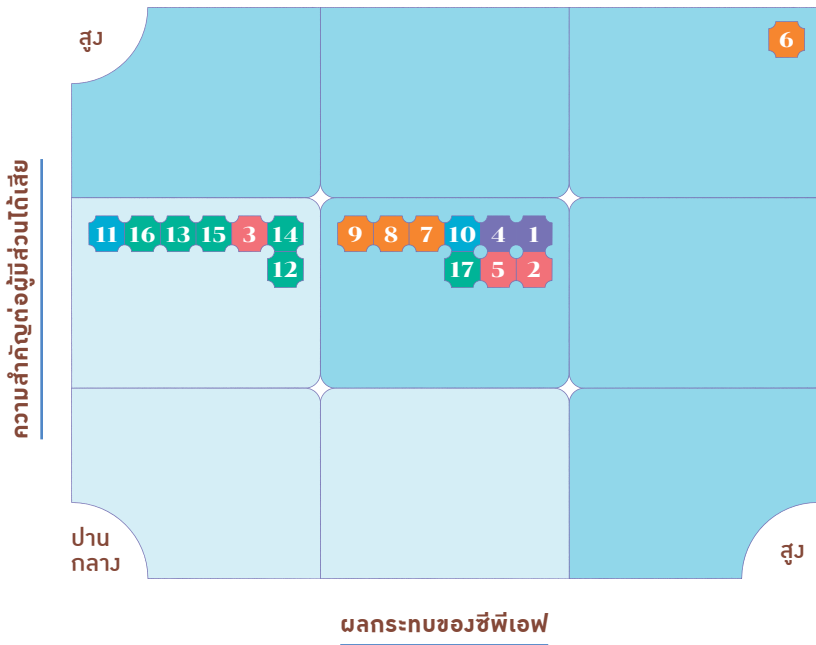
ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2561

บริษัทพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญและกำหนดทิศทางกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนขององค์กรให้สอดคล้องกับประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

ในปี 2561 มีประเด็นใหม่ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจเพิ่มขึ้น 3 ประเด็น โดยเปรียบเทียบกับผลจากปี 2560 ได้แก่

1. การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์
2. สวัสดิภาพสัตว์
3. การจัดการบรรจุภัณฑ์

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น บริษัทได้วางกรอบแนวทางบริหารจัดการทั้ง 3 ประเด็นดังกล่าวไว้แล้ว ดังรายละเอียดแสดงในหน้า 20, 26 และ 30 ตามลำดับ



ประเด็นที่มีนัยสำคัญสูง

ขององค์กรและสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก สร้างผลกระทบต่อองค์กรและ/หรือผลการดำเนินงานถูกบริหารจัดการอย่างเร่งด่วน

ประเด็นที่มีนัยสำคัญปานกลาง

ขององค์กรและสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียบางกลุ่ม ผลการดำเนินงานถูกวัดและเปิดเผยในรายงานเท่าที่จำเป็น



การกำกับดูแลกิจการ สู่ความยั่งยืน

1. การกำกับดูแลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
4. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน



อาหาร มั่นคง

6. คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร
7. สุขภาพและโภชนาการ
8. การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์
9. สวัสดิภาพสัตว์



ดินน้ำป่า คงอยู่

12. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ
13. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
14. การจัดการพลังงาน
15. การจัดการของเสีย
16. การจัดการน้ำ
17. การจัดการบรรจุภัณฑ์



การพัฒนา และดูแลบุคลากร

2. การจัดการนวัตกรรม
3. การพัฒนาบุคลากร
5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



สังคม พื้ตน

10. การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ
11. การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

ขอบเขตผลกระทบของประเด็นที่มีนัยสำคัญ

หัวข้อ	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	กรอบของ GRI	ขอบเขตผลกระทบ								
			ภายในองค์กร					ภายนอกองค์กร			
			อาหาร สัตว์	การเลี้ยง สัตว์	อาหาร	ค่าปลีก	อื่นๆ เช่น บริการ/ การลงทุน	ลูกค้า ธุรกิจ	ลูกค้า และผู้บริโภค	สังคม	
ประเด็นใหม่ ที่มีนัยสำคัญสูง	• การตลาดอย่างรับผิดชอบ และฉลากผลิตภัณฑ์	• ฉลากผลิตภัณฑ์และบริการ • สุขภาพและความปลอดภัย ของผู้บริโภค	NA*	NA	✓	✓	NA	✓	✓	✓	
	• สวัสดิภาพสัตว์	• สวัสดิภาพสัตว์	✓	✓	✓	✓	NA	✓	✓	NA	
	• การจัดการบรรจุภัณฑ์	• วัสดุ	✓	✓	✓	✓	NA	✓	✓	✓	
การทำกับดักและการ สู่ความยั่งยืน	• การทำกับดักและริยธรรม ทางธุรกิจ	• การต่อต้านคอร์รัปชั่น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	• สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน	• การประเมินผลด้าน สิทธิมนุษยชน • การประเมินการบริหาร ด้านสิทธิมนุษยชนของลูกค้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
การพัฒนา และดูแลบุคลากร	• การพัฒนาบุคลากร	• การฝึกอบรมและการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	NA	NA	NA	
	• การบริหารจัดการ นวัตกรรม	• จำนวนนวัตกรรม และนวัตกรรม**	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	• สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน	• การจ้างงาน • ความหลากหลายและโอกาส ที่เท่าเทียมกัน • การปฏิบัติด้านแรงงานและ กระบวนการการเรียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NA	NA	
	• อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	• อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	✓	✓	✓	✓	NA	✓	NA	NA	
อาหารมั่นคง	• คุณภาพและ ความปลอดภัยของอาหาร	• สุขภาพและความปลอดภัย ของผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	• สุขภาพและโภชนาการ	• สุขภาพและอาหารที่เข้าถึงได้	✓	✓	✓	✓	NA	✓	✓	✓	
สังคมพื้ตน	• การจัดหาอย่างรับผิดชอบ	• การประเมินการบริหาร ด้านแรงงานของลูกค้า • การประเมินการบริหาร ด้านสิทธิมนุษยชนของลูกค้า • การประเมินการบริหาร ด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NA	NA	
	• การพัฒนา และสนับสนุนชุมชน	• ชุมชนในท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓	NA	✓	NA	✓	
ดินน้ำป่าควอยู่	• การจัดการพลังงาน	• พลังงาน	✓	✓	✓	✓	NA	✓	NA	✓	
	• การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	• การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NA	✓	
	• การจัดการน้ำ	• น้ำ	✓	✓	✓	✓	NA	✓	NA	✓	
	• การจัดการของเสีย	• น้ำทิ้งและของเสีย	✓	✓	✓	✓	NA	✓	NA	✓	
	• ความหลากหลาย ทางชีวภาพและระบบนิเวศ	• ความหลากหลายทางชีวภาพ	✓	✓	✓	✓	✓	NA	NA	✓	

หมายเหตุ:

* NA = ไม่เกี่ยวข้อง

** จำนวนนวัตกรรมและนวัตกรรม คือ ตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัท



ทำไมต้องทำการตลาด
อย่างรับผิดชอบและมีฉลากผลิตภัณฑ์



สูตรผสมเพื่อการตลาด
อย่างรับผิดชอบและมีฉลากผลิตภัณฑ์



การตลาดอย่างรับผิดชอบ และมีฉลากผลิตภัณฑ์

องค์การอนามัยโลกเปิดเผยว่า กว่าร้อยละ 80 ของประชากรโลก ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาเสียชีวิตจากกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) ขณะที่ประเทศไทยพบประชากรที่เสียชีวิตจากกลุ่มโรค NCDs กว่า 300,000 คน หรือร้อยละ 73 ของการเสียชีวิตของประชากรทั้งประเทศในปี 2552 คิดเป็นมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจ 200,000 ล้านบาทต่อปี และมีแนวโน้มสูงขึ้นในอนาคต¹ ปัจจัยหลักมาจากการใช้ชีวิตที่มีพฤติกรรมเสี่ยง เช่น ทานอาหารหวาน มัน เค็มเกินไป ขาดการออกกำลังกาย เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้สามารถปรับเปลี่ยนได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภค นับเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่ออย่างหนึ่งขององค์กรต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ การแสดงฉลากผลิตภัณฑ์สินค้าอย่างชัดเจนก็นับเป็นการตอบโจทย์การตลาดยุคใหม่สำหรับผู้บริโภค ที่ให้ความใส่ใจกับสุขภาพด้วย

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการผลิตอาหารที่มีคุณภาพปลอดภัย เสริมสร้างสุขภาพ และสุขอนามัยที่ดีแก่ผู้บริโภคควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของแหล่งผลิตอาหารภายใต้หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น² นโยบายสุขโภชนาการ³ และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง⁴ โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ในราคาที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการสื่อสารด้วยความรับผิดชอบต่อ

ผลการดำเนินงานปี 2561

เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ

30

ของผลิตภัณฑ์ใหม่



ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development) มุ่งเน้นสุขโภชนาการ เพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดีขึ้น

ผลการดำเนินงานปี 2561

ร้อยละ

27

ของผลิตภัณฑ์ใหม่

1 อัจฉราจากกลุ่มโรค NCDs, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ: <https://www.thaihealth.or.th>
 2 ศึกษาหลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น ได้ที่: <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>
 3 ศึกษานโยบายสุขโภชนาการ ได้ที่: <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>
 4 อาทิ นโยบายจีเอ็มโอ: <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>



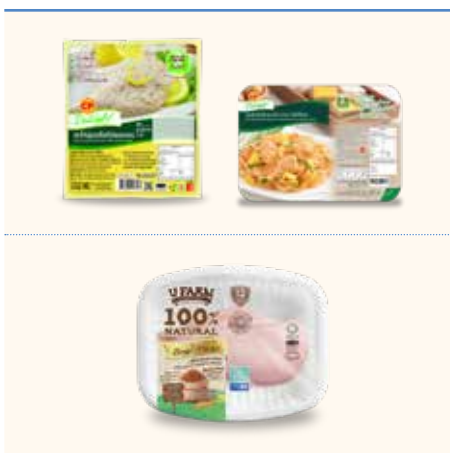
การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพการที่ดีขึ้น

แนวโน้มของผู้บริโภคในปัจจุบัน นอกจากให้ความสำคัญกับคุณภาพและรสชาติอาหารแล้ว ยังเน้นเรื่องคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อดูแลสุขภาพ ห่วงไกลโรค และมีชีวิตที่ยืนยาวอีกด้วย บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาอาหารให้เหมาะสมกับสุขภาพและความต้องการสารอาหารของแต่ละวัยและสภาวะร่างกายที่แตกต่างกัน ภายใต้ “หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น (CPF Healthier Choice Principles)⁵” ด้วยการวิจัยและพัฒนาอาหาร

ทุกเมนูด้วยความใส่ใจและเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Research and Development Center) ให้สอดคล้องกับแนวทางขององค์การสหประชาชาติในการพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพ⁶ โดยมีเป้าหมายที่จะวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นร้อยละ 30 ในปี 2563 เพื่อร่วมสร้างความยั่งยืนให้กับสุขภาพของประชากรโลก

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น	จุดเด่น	รายได้ (ล้านบาท)
CP BALANCE	สร้างสมดุล ครบคุณค่าโภชนาการ ไม่หวาน มัน เค็ม Low baddies, High goodies	19
CP Delight	อร่อย ควบคุมแคลอรี อิ่มท้องมีประโยชน์	338
Smart	ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ดี และส่วนประกอบจาก วัตถุดิบธรรมชาติ	7
U FARM	เลี้ยงด้วยข้าวกล้อง หอม นุ่ม ฉ่ำ ปลอดภัย ปลอดภัย ธรรมชาติ 100% ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดู	33

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี 2561 และมีแผนวางจำหน่ายในปี 2562



CP Delight: อากิ ออกไก่ นุ่มสอโยเกิร์ตเลมอน วุ้นเส้นผัดไทยออกไก่

“อร่อยได้เต็มที่ แคลอรีแค่เนี่ย”

โปรตีนสูง ใยอาหารสูง คอเลสเตอรอลต่ำ

Benja Chicken: ผลิตภัณฑ์ไก่สดภายใต้เครื่องหมายการค้า U Farm

“เลี้ยงด้วยข้าวกล้อง หอม นุ่ม ฉ่ำ ปลอดภัย ปลอดภัย”

5 ศึกษาหลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น ได้ที่: <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>

6 อ้างอิงจาก องค์การสหประชาชาติ (United Nations): <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg2>



Smart Meal: อาหารมีสารวิตซีแซงก์พร้อมรับประทาน ที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ในการปรุง ความเค็มจากดอกเกลือ ความหวานจากน้ำตาลมะพร้าว และใช้น้ำมันมะพร้าว อาทิ ข้าวน้ำตกมีสารวิตซี แซงก์ ผักดองมีสารวิตซี แซงก์



Smart Soup: ซุปเพื่อสุขภาพ ผลิตจากวัตถุดิบที่คัดสรรอย่างดี จากธรรมชาติ 100% ไม่ใส่วัตถุกันเสีย ไม่แต่งกลิ่นสังเคราะห์ สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของ วัตถุดิบได้ ใช้เทคโนโลยีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยสามารถรักษาสารอาหารไว้ได้ อีกทั้งง่ายต่อการรับประทาน เป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่มีปัญหา ด้าน การเคี้ยวกลืนอาหาร เช่น ผู้สูงอายุ และผู้ป่วย



Smart Drink: ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเสริมสุขภาพและความงาม มี 2 ประเภท ได้แก่

- **Smart Drink Beauty:** ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Functional Drink) จากน้ำผลไม้ อุดมด้วยวิตามินหลากหลายชนิด และผสมสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ไม่เติมน้ำตาล ประกอบด้วย
 - กลุ่ม Anti-Aging: มีคอลลาเจน โคเอนไซม์ คิวทีน ผสมน้ำทับทิม เพื่อคืนความอ่อนเยาว์ให้ผิวพรรณ
 - กลุ่ม Detox: มีไฟเบอร์ สารสกัดจากส้มแขก ผสมน้ำพรุณ เพื่อช่วยกระตุ้น การขับถ่าย
 - กลุ่ม Bright & Shine: มีแอล-กลูตาไรโอน ผสมน้ำมีคซ์เบอร์รี่ เพื่อผิวกระจ่างใส
 - กลุ่ม Eye Care: มีลูทีน สารสกัดจากโกจิเบอร์รี่ ผสมน้ำแบล็กเคอแรนซ์ เพื่อ ดวงตาสวยใส
 - กลุ่ม Block and Burn: มีแอล-คาร์เนทีน สารสกัดจากถั่วขาวและแอปเปิ้ล ผสม น้ำแอปเปิ้ลและกีวี เพื่อหุ่นสวยกระชับ
 - กลุ่ม Good Night: มีสารสกัดจากคาโมไมล์ และแอล-ธีอะนีน ผสมน้ำอุ่นชา เพื่อการหลับฝันดี
 - กลุ่ม Good Day: มีแอล-ธีอะนีน วิตามินบี 1 6 12 ผสมสารสกัดจากชาเขียว และ น้ำรสอ่อนชวาจากน้ำอุ่นชาเข้มข้น เพื่อความสดชื่น ผ่อนคลาย บำรุงระบบประสาท และสมอง



- **Smart Drink Healthy:** เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (Healthy Drink) อุดมด้วย โพลีแซคคาไรด์ เบต้า-กลูแคน ในเห็ดหิมะและเห็ดหูหนู ช่วยกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกัน ทำลายเซลล์แปลกปลอมที่ทำให้เกิดโรค ลดอาการภูมิแพ้ ลดอาการอักเสบ ช่วยควบคุมระดับน้ำตาลและไขมัน



Smart Sauce: เครื่องปรุงรส ที่คัดสรรวัตถุดิบชั้นดีจากธรรมชาติ สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้ ไม่ใส่สี ไม่ใส่ผงชูรส และไม่ใส่วัตถุกันเสีย



ฉลากผลิตภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพอ ต่อการประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค



ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า **CP** ทั้งหมดแสดงข้อมูลส่วนประกอบสำคัญ วิธีการใช้ การเก็บรักษา และข้อมูลโภชนาการ (Nutrition Information) ตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงข้อมูลการใช้และทิ้งบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์อาหารมือหลักประเภทงานเดียวซึ่งต้องเก็บรักษาไว้ในตู้เย็นหรือตู้แช่แข็งตลอดเวลาจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า **CP** และ Smart Meal ทั้งหมด แสดงข้อมูลฉลากโภชนาการ ค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม แบบจีดีเอ (Guideline Daily Amounts: GDA)

แสดงข้อมูลส่วนประกอบและคุณค่าทางโภชนาการเพิ่มเติม เช่น ข้อมูลสารก่อภูมิแพ้ต่างๆ หรือ Allergen Statement เครื่องหมายฮาลาล (Halal)

สัญลักษณ์โภชนาการ “**ทางเลือกสุขภาพ**” เป็นสัญลักษณ์อย่างง่ายสำหรับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีกว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการติดฉลากดังกล่าว เช่น ข้าวอบธัญพืชไก่ และซูปไก่ชิ้น

สำหรับ "บรรจุภัณฑ์" ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบท "การจัดการบรรจุภัณฑ์"

{ ครัวของโลก }

{ นวัตกรรมอาหาร }

{ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน }

{ ความปลอดภัย }

{ ความรับผิดชอบต่อสังคม }

{ การจัดการบรรจุภัณฑ์ }

{ การจัดการทรัพยากร }

กรณีศึกษา: ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Research and Development Center)



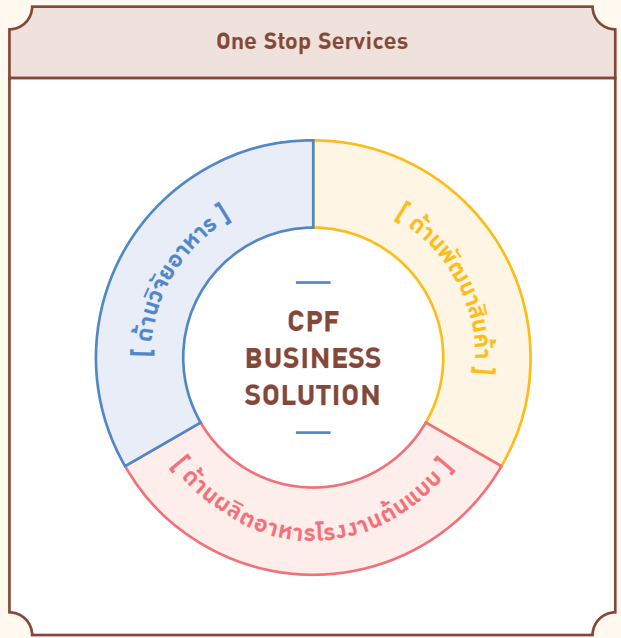
บริษัทได้ก่อตั้ง “ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Research and Development Center)” ขึ้น ณ อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา บนพื้นที่ 10 ไร่ ด้วยงบลงทุน 1,300 ล้านบาท

สำหรับเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารทั้งด้านงานวิจัยอาหารตามช่วงวัย กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารห่วงใยสุขภาพ รวมถึงการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของ อุตสาหกรรมอาหารทั่วโลก โดยมีโรงงานต้นแบบเป็นพื้นที่ในการทดลองผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยี ที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มโอกาสในการตอบสนองตลาดได้อย่างแม่นยำและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยศูนย์วิจัย และพัฒนาอาหารซีพีเอฟมีบุคลากรที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์อาหารที่รสชาติดี และมีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม รวมถึงมีกระบวนการผลิตและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม จากผู้เชี่ยวชาญหลากหลายด้าน อาทิ ด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร ด้านวิศวกรรมศาสตร์ และด้านศิลปศาสตร์การครัว รวมทั้งมีกรอบแบบ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวนกว่า 255 คน เพื่อร่วมยกระดับกระบวนการทำงานต้นแบบให้มี ประสิทธิภาพสูงสุดตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท



นอกจากนี้ อาคารยังมีการออกแบบที่โดดเด่นในด้านการประหยัดพลังงาน ด้วยการติดตั้ง Solar Rooftop และ Solar Hot Water เพื่อลดการใช้พลังงานในอาคารสำนักงานได้ถึง ร้อยละ 70 ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จึงมีความพร้อมที่ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับวิทยาการด้านอาหารแห่งอนาคต โดยเป็นทั้งศูนย์กลางองค์ความรู้ และจุดรวมศูนย์การให้บริการลูกค้าที่ครบครัน (One Stop Services) และเพื่อมอบผลลัพธ์ทางสุขภาพและธุรกิจที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้บริโภคนในระดับสากล (CPF Business Solutions)



ส่วนหนึ่งของผลงานวิจัย: ซูปเพื่อสุขภาพ Smart Soup

ด้วยวิถีชีวิตที่เร่งรีบในสังคมปัจจุบัน การคิดค้นผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการโภชนาการที่เหมาะสมกับร่างกายและพร้อมรับประทาน จึงเป็นแนวคิดสำคัญในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารห่วงใยสุขภาพในกลุ่ม Smart โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ซูปพร้อมรับประทาน ภายใต้ตราสินค้า Smart Soup ถูกคิดค้นขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายผู้ห่วงใยสุขภาพ รวมถึงผู้ที่มีข้อจำกัดด้านการเคี้ยวและกลืน ซึ่งตอบโจทย์ผู้สูงอายุและผู้ป่วยได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทได้สานความร่วมมือกับฝ่ายโภชนาการ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล นำเทคโนโลยีการฆ่าเชื้อภายใต้ความดันมาใช้ ทำให้อาหารปลอดภัยจากเชื้อจุลินทรีย์ และยังคงคุณค่าทางโภชนาการที่เพียงพอต่อร่างกาย พร้อมเสถียรหลากหลายโภชนาการเพื่อเป็นทางเลือกสุขภาพให้แก่ผู้บริโภค โดย Smart Soup นี้สามารถจัดเก็บไว้ได้ที่อุณหภูมิห้อง ไม่ต้องแช่เย็น จึงช่วยลดภาระขอบุคลากรทางการแพทย์ในการจัดเตรียมอาหารเหลวสำหรับผู้ป่วย รวมถึงอำนวยความสะดวกให้กับญาติผู้ป่วยในการจัดเตรียมอาหาร เพื่อร่วมส่งเสริมให้การรักษาผู้ป่วยได้ผลดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ

{ นครพนม }
{ ซีพีเอฟกับงานวิจัยที่ยั่งยืน }
{ การกำกับดูแลจากภาครัฐ }
{ การพัฒนานวัตกรรมสุขภาพ }
{ จาทรแห่งใหม่ }
{ ควบคุมคุณภาพ }
{ สืบค้นข้อมูล }
{ ศึกษานวัตกรรม }
{ อนาคตใหม่ }



ทำไมต้องคำนึงถึง
สวัสดิภาพสัตว์



ส่วนผสม
เพื่อสวัสดิภาพสัตว์



สวัสดิภาพสัตว์

สวัสดิภาพสัตว์มีความสัมพันธ์โดยตรงต่อคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร หากสัตว์ได้รับการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดช่วงการเลี้ยงตามสิทธิที่สัตว์พึงได้รับ ถือเป็นส่วนสำคัญของการส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับผู้บริโภค นอกจากนี้ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ประเด็นเชื้อดื้อยาได้ถูกยกระดับเป็นวาระสำคัญระดับโลก (Global Agenda) เนื่องจากมีผู้เสียชีวิตในแต่ละปีสูงถึงเกือบหนึ่งล้านคน ซึ่งประเมินว่าหากปัญหาดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน จำนวนผู้เสียชีวิตอาจทวีสูงขึ้นอีกหลายสิบเท่าหรือคิดเป็นมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจกว่า 100 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ กระทั่งมีการคาดการณ์ไว้ว่าโลกอาจก้าวเข้าสู่ยุค Post - Antibiotic Era ที่คนจะเสียชีวิตจากการติดเชื้อแบคทีเรียอีกครั้ง⁷

บริษัทตระหนักดีว่าสวัสดิภาพสัตว์ที่ดีครอบคลุมการดูแลความเป็นอยู่ของสัตว์ที่ร่างกายและจิตใจ และเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความปลอดภัยทางอาหาร บริษัทจึงมุ่งพัฒนาและยกระดับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสัตว์ตามหลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms) และนำระบบความปลอดภัยทางชีวภาพในฟาร์ม (Farm Biosecurity) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการฟาร์ม รวมถึงมีคณะกรรมการด้านสวัสดิภาพสัตว์เพื่อขับเคลื่อน "นโยบายและเป้าหมายด้านสวัสดิภาพสัตว์ระยะยาว"⁸ และคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านยาต้านจุลชีพเพื่อสนับสนุน "วิสัยทัศน์ระดับโลกด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์"⁹

ผลการดำเนินงานปี 2561

เป้าหมาย

ภายในปี 2568 ร้อยละ	ภายในปี 2571 ร้อยละ
100	100
สำหรับกิจการประเทศไทย	สำหรับกิจการต่างประเทศ

ฟาร์มไก่ไข่ในประเทศไทย พัฒนาไปสู่ระบบการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน

ภายในปี 2563 ร้อยละ **100**

← →

 ฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้อง มุ่งสู่ระบบการเลี้ยงแบบคอกขังรวม

 พัฒนาไปสู่ระบบการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน หรือ Cage Free

 ฟาร์มไก่เนื้อในทุกประเทศ จะมีเจ้าหน้าที่สวัสดิภาพสัตว์ (Poultry Welfare Officer: PWO)

ผลการดำเนินงานปี 2561

ร้อยละ	ร้อยละ
33 ¹⁰	7 ¹⁰
สำหรับกิจการประเทศไทย	สำหรับกิจการต่างประเทศ

นำร่องที่ฟาร์มวิงสมบูร์น จังหวัดสระบุรี และจะให้ผลผลิตครั้งแรกในเดือนมีนาคม ปี 2562

ร้อยละ	ร้อยละ
100	63
สำหรับกิจการประเทศไทย	สำหรับกิจการต่างประเทศ

7 อ้างอิงจาก Review on Antimicrobial, 2014: <https://amr-review.org/>
 8 ศึกษานโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ได้ที่: <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>
 9 ศึกษาวิสัยทัศน์ด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์ ได้ที่: <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>
 10 คำนวณจาก จำนวนสุกรแม่พันธุ์ใช้งานในฟาร์มที่เลี้ยงแบบคอกขังรวม เทียบกับจำนวนสุกรแม่พันธุ์ใช้งานทั้งหมด

การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบและสมเหตุสมผล (Responsible and Prudent Use of Antibiotics)

วิกฤตเชื้อดื้อยา (Antimicrobial Resistance: AMR) ที่เกิดขึ้นทำให้นานาประเทศทั่วโลกประกาศนโยบายระดับชาติที่จะร่วมกันจัดการกับภัยคุกคามที่ร้ายแรงต่อสุขภาพของประชาชน ภายใต้แนวคิด “สุขภาพหนึ่งเดียว หรือ One Health¹³” เพื่อนำไปสู่การมีสุขภาพที่ดีแบบองค์รวม ทั้งสุขภาพคน สุขภาพสัตว์ และสุขภาพสิ่งแวดล้อม

ภายใต้ความมุ่งมั่นนี้ บริษัทได้ประกาศวิสัยทัศน์ระดับโลกด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์ ในปี 2560 มุ่งเน้นการผลิตอาหารที่มีความปลอดภัย มีคุณภาพ และยึดหลักความยั่งยืนด้วยการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างมีความรับผิดชอบและสมเหตุสมผล (Responsible and Prudent Use of Antibiotics) เป็นหลักปฏิบัติหนึ่งเดียวทั้งในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัท และฟาร์มในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร (Contract Farming) โดย

- ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้เฉพาะในคนเท่านั้น (Human-Only Antibiotics)
- ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้ทั้งในคนและสัตว์ (Shared-Class Antibiotics) ที่สำคัญทางการแพทย์ของมนุษย์ เพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต (Growth Promotor)
- ปราศจากการใช้ฮอร์โมน เพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต (Growth Promotor)

ขณะเดียวกัน การใช้ยาปฏิชีวนะเป็นไปเพื่อการรักษา (Therapeutic Uses) สำหรับดำรงไว้ซึ่งหลักสวัสดิภาพสัตว์ ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์ควบคุมฟาร์ม (Veterinary Oversight) เท่านั้น และยาทุกชนิดที่ใช้จะต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข และกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประเทศไทยก่อน

ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อการรักษาในธุรกิจการเลี้ยงสุกรและไก่เนื้อ โดยจะไม่เป็นยาที่อยู่ในกลุ่ม “Highest Priority Critically Important Antimicrobials: HPCIA’s” ประเภทที่ผ่านการรับรองให้ใช้ในคนเท่านั้น (Human Only Antibiotics) หรือประเภทที่ผ่านการรับรองให้ใช้ทั้งในคนและสัตว์ (Shared-Class Antibiotics) ซึ่งกำหนดโดยองค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) ตามประกาศใน Critically Important Antimicrobials for Human Medicine ฉบับที่ 5 นอกจากนี้ บริษัทได้ยกเลิกการใช้ยา โคลิสติน (Colistin) ในธุรกิจการเลี้ยงไก่เนื้อและสุกรมาตั้งแต่ปี 2558 และ 2560 ตามลำดับ

บริษัทยังมีความมุ่งมั่นในการลดการใช้ยาปฏิชีวนะ โดยร่วมมือกับภาควิชาจุลชีววิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และภาควิชาจุลชีววิทยา คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อศึกษาเชื้อดื้อยาในฟาร์มสุกรของบริษัทตั้งแต่ปี 2559-2561 จำนวน 3 งานวิจัย ดังนี้

- การศึกษายีนดื้อยา (Antimicrobial Resistance Genes) ในฟาร์มสุกรที่มีรูปแบบการใช้ยาที่แตกต่างกัน
- การศึกษายีนดื้อยาโคลิสติน (MCR-1) ในฟาร์มสุกร
- การศึกษาเชื้อดื้อยาจากแบคทีเรีย โปรไบโอติก (Probiotics) ทุกชนิดที่มีการใช้ในฟาร์มสุกร

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้มีการทดลองใช้สมุนไพรท้องถิ่นในการรักษาอาการป่วยของสุกร เช่น การใช้ใบทิงต่อน¹⁴ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชาวบ้านในชุมชนที่ใช้รักษาอาการท้องเสียในลูกสุกร รวมถึงการใช้โปรไบโอติกหรือแบคทีเรียชนิดดีเพื่อช่วยลดปัญหาท้องเสียในสุกรด้วย

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินการลด ละ เลิกการใช้ยาปฏิชีวนะมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2561 สายธุรกิจผลิตไก่เนื้อครบวงจรมีนบุรี ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับโลก “การเลี้ยงไก่แบบไม่ใช้ยาปฏิชีวนะตลอดการผลิต ตั้งแต่โรงฟักไก่เนื้อ ฟาร์มไก่เนื้อ จนถึงโรงชำแหละและแปรรูป (Raised Without Antibiotics: RWA)” จาก NSF¹⁵ ประเทศสหรัฐอเมริกา

ด้านธุรกิจการเลี้ยงไก่ไข่มีการนำโปรไบโอติกและสารสกัดจากธรรมชาติมาใช้ในการรักษาไก่ที่บาดเจ็บหรือเจ็บป่วย ทำให้ไม่มีการใช้ยาปฏิชีวนะทุกชนิดในฟาร์มไก่ไข่ที่ให้ผลผลิตของบริษัทและของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์

สำหรับธุรกิจเพาะฟักและอนุบาลลูกกุนั้น ปัจจุบันการเพาะลูกกุนั้นไม่มีความจำเป็นต้องตัดก้านตาแม่กุน เพื่อเร่งการวางไข่ เนื่องจากบริษัทนำนวัตกรรมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ ทำให้แม่กุนสร้างไข่และวางไข่ได้ดีกว่าการตัดก้านตาแม่กุน

สำหรับธุรกิจการเลี้ยงกุนั้น มีการนำโปรไบโอติกมาใช้ ช่วยให้กุนั้นมีสุขภาพแข็งแรงขึ้นและปรับปรุงคุณภาพน้ำให้ดีขึ้น จึงทำให้ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ยาปฏิชีวนะ

13 สุขภาพหนึ่งเดียว (One Health) เป็นวิธีการแก้ปัญหาสุขภาพแนวทางใหม่ สนับสนุนโดยความร่วมมือระหว่าง 3 องค์กรใหญ่ระหว่างประเทศที่กำหนดทิศทางการดูแลสุขภาพคนและสุขภาพสัตว์ ซึ่งประกอบด้วย The UN Food and Agriculture Organization (FAO), The World Organization for Animal Health (OIE) และ The World Health Organization (WHO)

14 ทิงต่อน ชื่อสามัญ White siris, Sit ชื่อวิทยาศาสตร์ *Albizia procera* (Roxb.) Benth จัดอยู่ในวงศ์ถั่ว (FABACEAE หรือ LEGUMINOSAE) และอยู่ในวงศ์ย่อยสีเสียด (MIMOSODEAE หรือ MIMOSACEAE) ชื่อท้องถิ่นอื่นๆ เช่น พระยาจักรีกัน, ถ่อน, เซอะบ้อง เป็นต้น

15 NSF (The Public Health and Safety Organization) คือ ผู้นำด้านการรับรองผลิตภัณฑ์สำหรับความปลอดภัยของอาหาร จากประเทศสหรัฐอเมริกา



ทำไมต้อง
จัดการบรรจุภัณฑ์



สูตรผสม
เพื่อการจัดการบรรจุภัณฑ์



การจัดการ
บรรจุภัณฑ์

ปัจจุบัน บรรจุภัณฑ์ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงชีวิตของเราทุกคน ในทุกวัน บรรจุภัณฑ์ที่กว่าพันล้านชิ้นถูกบรรจุขนส่ง และนำมาใช้งานเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค แต่ในขณะเดียวกัน หากเราไม่สามารถนำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวกลับมาใช้ประโยชน์อีกได้ ปัญหาขยะจากบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์พลาสติกย่อยสลายผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ของมนุษย์อย่างแน่นอน ประมาดการกินว่า ขยะจากพลาสติกส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมคิดเป็นเงินมูลค่ากว่า 40 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี และหากเรายังคงใช้บรรจุภัณฑ์อย่างฟุ่มเฟือยภายในปี 2593 ปริมาณขยะพลาสติกในท้องทะเลรวมกันอาจมีน้ำหนักมากกว่าปลาทั้งหมดในท้องทะเล¹⁶ วิกฤตการณ์ดังกล่าว ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมนุษย์ในอนาคตอย่างแน่นอน ทั้งยังเป็นประเด็นสำคัญที่คนทั่วโลกต่างให้ความสนใจ

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาการออกแบบและการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อใช้ทรัพยากรในการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดปัญหาขยะจากบรรจุภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการใช้วัสดุที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน¹⁷

ผลการดำเนินงานปี 2561

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารที่ยั่งยืน

บริษัทไม่หยุดนิ่งในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงการใช้งานตลอดอายุบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่การรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การปกป้องผลิตภัณฑ์ในระหว่างการขนส่ง การบริโภค รวมถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถยืดอายุของ

อาหารให้ยาวนานขึ้น เพื่อช่วยลดปัญหาจากการสูญเสียอาหารที่ไม่ถูกบริโภค (Food Waste) ได้อีกด้วย ซึ่งเป็นการสนับสนุน 1 ใน 5 เรื่องสำคัญ ภายใต้โครงการปฏิรูประบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืนและสุขภาพที่ดี (Food Reform for Sustainability and Health: FReSH)

¹⁶ อ้างอิงจาก The New Plastics Economy: Rethinking The Future Of Plastics & Catalysing Action โดย Ellen MacArthur Foundation ปี 2559

¹⁷ ศึกษานโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ได้ที่ <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>



การออกแบบที่คำนึงถึงการใช้งานตลอดอายุบรรจุภัณฑ์



Transport



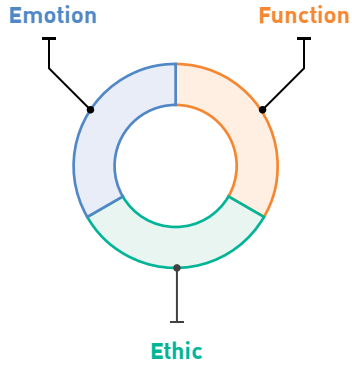
Retailing



Consumption



Disposal



ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์

- สดใหม่
- สะอาด
- ดึงดูดใจ

ลักษณะการใช้งาน

- เปิดง่าย
- เปิดและปิดกลับได้
- ยืดอายุผลิตภัณฑ์

ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

- ใช้วัสดุที่กำหนดไว้ตามกฎหมายทั้งในและต่างประเทศ
- รักษาอาหารให้มีคุณภาพและปลอดภัย
- ใช้บรรจุภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัย

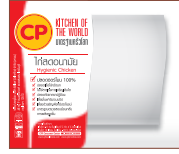
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- คำนึงถึงการจัดการหลังการบริโภค
- ใช้วัสดุที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ใช้วัสดุจากแหล่งที่หมุนเวียนได้

ส่วนหนึ่งของโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารที่ยั่งยืน

โครงการปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ถุงไก่สด

ก่อน



- ใช้ถุงพลาสติกหลายชั้น
- ตัดสติกเกอร์สำหรับฉลากผลิตภัณฑ์

หลัง



- ใช้พลาสติกเพียงชั้นเดียว
- พิมพ์ฉลากผลิตภัณฑ์ลงบนถุง
- ลดขนาดถุงให้เล็กลง ทำให้ขนาดกล่องกระดาษสำหรับการขนส่งเล็กลง
- นำกลับไปใช้ใหม่ได้ 100%

ลดใช้กระดาษ

ลดใช้พลาสติก

ลดต้นทุน

11%

43%

24%

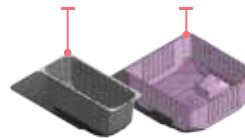
โครงการปรับบรรจุภัณฑ์ไซออมเล็ตเบอร์เกอร์ไก่นุ่ม

ก่อน

ฟิล์ม



ถาดซอส ถาดเบอร์เกอร์



หลัง

ถุงพลาสติก



ตัดด้วยเลเซอร์

ช่วยให้สามารถฉีกซองได้เป็นเส้นตรงตลอดแนว

ลดใช้พลาสติก

ลดต้นทุน

57%

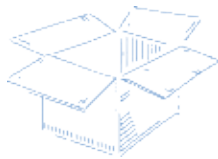
6%

บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำแนกตามชนิดของวัสดุ



พลาสติก

74%



กระดาษ

24%



อื่นๆ

2%

เป้าหมายระยะยาวด้านบรรจุภัณฑ์

ภายในปี

2568

สำหรับกิจการประเทศไทย

ภายในปี

2573

สำหรับกิจการต่างประเทศ



100%

ขอบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำมาใช้
จะต้อนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable)
นำมาใช้ใหม่ (Recyclable)
นำไปผลิตเป็นสินค้าใหม่ได้
(Upcyclable)
หรือสามารถย่อยสลายได้
(Compostable)

ในปี 2561 สัดส่วนประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ทั้งหมดโดยคิดจากมูลค่าการจัดซื้อ ประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกร้อยละ 74 บรรจุภัณฑ์จากกระดาษร้อยละ 24 และ บรรจุภัณฑ์จากวัสดุอื่นๆ ร้อยละ 2 ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน บริษัทพยายามจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุรีไซเคิล (Recycled Material) มาใช้ในบรรจุภัณฑ์ที่ไม่มีการสัมผัสกับอาหาร โดยตรง (Secondary Packaging)¹⁸ หรือใช้สำหรับการขนส่ง ได้แก่ กล่องกระดาษลูกฟูก โดยบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวมีสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลตั้งแต่ร้อยละ 70-100

**เรามุ่งมั่นในการลดปริมาณขยะพลาสติก
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อร่วมปกป้องมหาสมุทร
ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน**

โครงการลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ในปี 2561 บริษัทกำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อลดการใช้พลาสติกในกระบวนการผลิตและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการแก้ปัญหาขยะพลาสติกจากบรรจุภัณฑ์และความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ขณะเดียวกันยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายด้านการจัดการพลาสติกของประเทศไทยและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติข้อที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน

¹⁸ กฎหมายในประเทศไทยยังไม่มีกรอบการใช้วัสดุรีไซเคิล (Recycled Material) สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสกับอาหารโดยตรง (Primary Packaging) ซึ่งบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวต้องผลิตจากวัสดุที่ยังไม่ผ่านการนำมาใช้ก่อน (Virgin Material) เท่านั้น



ธุรกิจอาหารสัตว์

BULK FEED TANK

ตั้งแต่ปี 2556 ในสายธุรกิจอาหารสัตว์บก บริษัทได้นำถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ที่เรียกว่า Bulk Feed Tank มาใช้ทดแทนถุงบรรจุอาหารสัตว์พลาสติก โดยในปี 2561 ในกิจการประเทศไทยสามารถลดการใช้ถุงพลาสติกได้ร้อยละ 62 คิดเป็นน้ำหนัก 9,600 ตัน เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 30,000 ตัน CO₂e ต่อปี โดยบริษัทได้ขยายผลไปยังกิจการต่างประเทศอีก 8 ประเทศ ได้แก่ ลาว กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย ตุรกี และรัสเซีย สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกได้ร้อยละ 31 คิดเป็นน้ำหนัก 2,800 ตัน เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 6,600 ตัน CO₂e ต่อปี



ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

Q-PASS TANK

ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน ในสายธุรกิจการเลี้ยงสัตว์น้ำ บริษัทได้นำถัง Q-Pass Tank มาใช้บรรจุลูกพันธุ์กุ้งเพื่อขนส่งไปยังลูกค้า ทดแทนการใช้ถุงพลาสติก กว่าร้อยละ 99 ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกได้กว่า 130 ล้านใบ คิดเป็นน้ำหนัก 1,700 ตัน เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 3,700 ตัน CO₂e



ธุรกิจผลิตไก่เนื้อครบวงจร

การลดการใช้พลาสติกในกระบวนการผลิต

ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน สายธุรกิจผลิตไก่เนื้อครบวงจรดำเนินการใช้กระเบะสแตนเลสเพื่อขนย้ายผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิตทดแทนการใช้ถุงพลาสติก ลดการใช้ถุงพลาสติกในกระบวนการผลิตได้กว่า 93 ล้านใบ คิดเป็นน้ำหนัก 4,300 ตัน เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 29,000 ตัน CO₂e



ธุรกิจอาหาร

บรรจุภัณฑ์อาหารรักโลก

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด ขณะที่ยังคงรักษาคุณสมบัติและประสิทธิภาพในการปกป้องผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัยและคงคุณค่าอาหารตามหลักโภชนาการไว้อย่างสมบูรณ์ด้วย ตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบัน บริษัทลดการใช้พลาสติกและกระดาษได้กว่า 1,190 ตัน และ 1,650 ตัน ตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาถาดพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) จากวัสดุธรรมชาติที่หมุนเวียนได้ (Renewable Resources) ที่เรียกว่า Polylactic Acid (PLA) ซึ่งย่อยสลายได้ โดยนำมาใช้กับสินค้ากลุ่มหุ่ผสมและไก่สดแช่เย็น เป็นรายแรกในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2558 ในปี 2561 สามารถช่วยลดปริมาณการใช้ถาดพลาสติก PET ได้กว่า 3.9 ล้านชิ้น หรือกว่า 60 ตัน เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 132 ตัน CO₂e ต่อปี



ช่องทางจำหน่ายอาหาร

“ซื้อของน้อย ไม่รับถุง”

ซีพีเฟรชมาร์ท ร่วมสนับสนุนการลดปริมาณขยะพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง ผ่านกิจกรรม “ซื้อของน้อย ไม่รับถุง” โดยทุกวันพุธ ซีพีเฟรชมาร์ทจะงดให้บริการถุงพลาสติกแก่ลูกค้า เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคลดการใช้ถุงพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อช่วยกันแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกในปัจจุบัน คาดว่าจะช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกได้กว่า 5 ล้านชิ้นต่อปี นอกจากนี้ ซีพีเฟรชมาร์ท ยังเปิดจุดรับบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วมาแปรรูปเพื่อหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ โดยมีแผนนำร่องแล้วกว่า 10 สาขา ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล





—

**การกำกับ
ดูแลกิจการ
สู่ความยั่งยืน**

—

พื้นฐานการบริหารจัดการ องค์กรสู่ความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี คือ หัวใจสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนและสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรบนพื้นฐานบรรษัทภิบาลที่ดี ส่งเสริมจริยธรรมอันดีให้แก่พนักงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ค่านิยมพื้นฐานของซีพีเอฟ 6 ประการ (CPF Way) และจริยธรรมสำหรับพนักงาน (Code of Conduct)¹⁹ ซึ่งกำลังอยู่ในระหว่างการทบทวนและพัฒนาให้เป็นคู่มืออารยบรรณธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและนำไปสู่การเป็นกิจการที่มีความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจบนหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีช่องทางในการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่ออารยบรรณธุรกิจ โดยมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานทุกคน รวมถึงติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง²⁰



กำกับดูแลกิจการอย่างรับผิดชอบ
ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



ดำเนินงานอย่างโปร่งใสและ
กำกับดูแลจริยธรรมสำหรับพนักงาน



บริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ
และทำอย่างต่อเนื่อง



ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

19 ศึกษาค่านิยมพื้นฐาน 6 ประการ (CPF Way) และจริยธรรมสำหรับพนักงาน (Code of Conduct) ได้ที่: <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>

20 ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ได้ที่รายงานประจำปี 2561 ของบริษัท



CPF Way

CPF way



สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน
(ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)



ทำเร็วและมีคุณภาพ



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



สร้างสรรค์สิ่งใหม่



มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์
และรู้จักตอบแทนบุญคุณ

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

บริษัทเข้าใจและเห็นถึงความสอดคล้องในการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ในภาพรวม อันจะนำไปสู่การเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบให้แต่งตั้งกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ในคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้นอีก 1 ท่าน รวมเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน เพื่อร่วมทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร โดยรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร อันประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละสายธุรกิจ ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของซีพีเอฟ

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

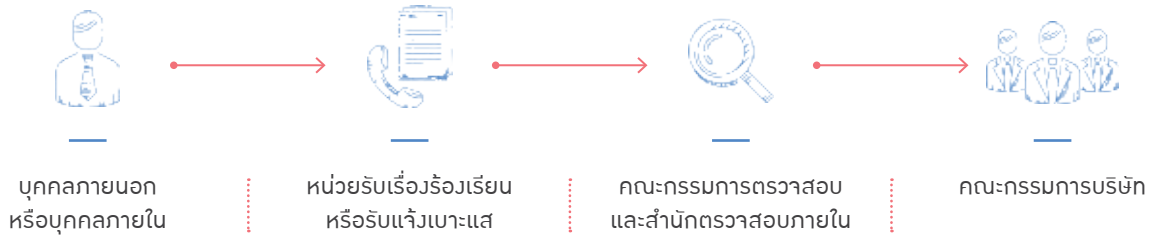
การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สามารถสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ความน่าเชื่อถือในการดำเนินงานของบริษัท และชื่อเสียงที่ดีขององค์กรได้ บริษัทยึดมั่นในการแสดงจุดยืนที่ชัดเจนด้วยการประกาศนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน²¹ ทั่วทั้งองค์กร โดยแปลนโยบายฯ แล้ว 12 ภาษา เพื่อต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้บริษัทยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)

จากที่บริษัทได้ประกาศนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไปทั่วทั้งองค์กร ในปี 2561 บริษัทได้จัดอบรม พร้อมทั้งร่วมจัดทำแผนการดำเนินการสื่อสารและนำนโยบายฯ ไปใช้จริง โดยพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในเรื่องของการต่อต้านการทุจริตในกิจการต่างประเทศซึ่งเริ่มในประเทศมาเลเซียที่แรก ทั้งนี้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และคนงานทุกคนทุกกลุ่มรับทราบและเข้าใจถึงนโยบายและข้อปฏิบัติของการไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ การสื่อสารภายในขององค์กร การประชุมเทศกาลกรรมการและพนักงาน จัดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (e-Newsletters) แอปพลิเคชัน CPF-Connect การฝึกอบรมหลักสูตร ธรรมภิบาลขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย “CPF Way-จริยธรรมสำหรับพนักงาน-การต่อต้านคอร์รัปชัน” ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ซึ่งพบว่า คณะกรรมการบริษัท ทุกท่าน พนักงาน และคนงานทุกคน ได้รับทราบนโยบายฯ แล้ว ทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมรับการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันที่เป็นคณะกรรมการบริษัทครบทุกท่านแล้ว และเป็นพนักงานจำนวนกว่า 15,000 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 71 ของพนักงานทั้งหมด พร้อมทั้งบริษัทได้ทำการสื่อสารนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ²² ที่ครอบคลุมการปฏิบัติตามกฎหมาย ความโปร่งใสในการดำเนินงาน และการต่อต้านการทุจริตแก่คู่ค้าธุรกิจแล้วกว่า 7,300 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 84 ของคู่ค้าในส่วนงานจัดซื้อพืชสดกลางและจัดหาวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์ ตั้งแต่เริ่มประกาศนโยบายฯ โดยมีการปรับนโยบายดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในปี 2561 และมีแผนเริ่มสื่อสารนโยบายฉบับแก้ไขไปยังคู่ค้าธุรกิจในปี 2562 ทั้งนี้สนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจกำหนดนโยบายดังกล่าวเป็นนโยบายประจำบริษัทด้วยเช่นกัน

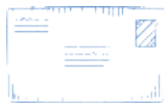
21 ศึกษานโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ได้ที่: <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>

22 ศึกษานโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนฯ ได้ที่: <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนหรือ การแจ้งเบาะแส หากพบเห็นพฤติกรรมไม่เหมาะสม



ช่องทางการร้องเรียนหรือ รับแจ้งเบาะแหากพบเห็นพฤติกรรมไม่เหมาะสม



ทางจดหมาย

เลขที่ 1/1 ซอยเย็นจิต 2 แยก 1
อาคารทรัพย์สมุทร 2 ชั้น 4
ถนนเย็นจิต แขวงทุ่งวัดดอน
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10210



ทางโทรศัพท์

0-2673-1105
0-2673-1092-3



ทางโทรสาร

0-2673-1090



ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email)

iaoffice@cpf.co.th



ทางเว็บไซต์

[www.cpfworldwide.com/
th/contact/committee](http://www.cpfworldwide.com/th/contact/committee)

ในทางปฏิบัติ บริษัทฯ ได้จัดช่องทางที่หลากหลาย สำหรับเปิดรับ
ข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแหากพบเห็นพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือ
ขัดต่อธรรมาบรรณธรรมาภิบาลจากบุคคลภายในและภายนอกองค์กร
อนึ่ง ทางบริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธ
การกระทำซึ่งเข้าข่ายคอร์รัปชันหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้อง
กับบริษัทด้วย โดยสถิติในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับแจ้งเบาะแแสและ
เรื่องร้องเรียนผ่านกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 68 เรื่อง และเมื่อ
ตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้วพบว่าเป็นการทุจริต 3 เรื่อง และเป็นการ
ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงาน หรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม 7 เรื่อง
ซึ่งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมิได้มีนัยสำคัญอันส่งผลกระทบต่อบริษัท
ทั้งทางด้านชื่อเสียงหรือการเงิน และบริษัทฯ ได้ลงโทษทางวินัยกับ
ผู้กระทำผิดอย่างเหมาะสมตามระเบียบของบริษัทแล้ว

การบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรับมือกับความเสียหายทางธุรกิจ
อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททางด้านเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมของโลกในอนาคต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการ
บริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของ
องค์กร โดยยึดกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล
COSO เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อบริษัททั้งในระยะ
สั้นและระยะยาว กำหนดแนวทางและมาตรการจัดการความเสี่ยง
โดยหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในฐานะเจ้าของ
ความเสี่ยง (Risk Owner) ติดตามและรายงานผลการประเมิน
ความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ
เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้
เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคน
เพื่อสร้างให้การบริหารความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม
องค์กร²³

23 ศึกษาการบริหารจัดการความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงของบริษัทได้จากรายงานประจำปี 2561
ของบริษัท



ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทมีแผนดำเนินการทบทวนและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ซึ่งเป็นการทบทวนประเมินทุก 3 ปี โดยผลการประเมินสามารถติดตามได้ทางเว็บไซต์ของบริษัท (<https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/commitment/governance>)

ในขณะเดียวกัน การใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์เป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ บริษัทจึงตระหนักอย่างยิ่งถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการบรรเทา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาดังกล่าว ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทได้ประกาศต่อแถลงการณ์เรื่องแรงงานทาสและการค้ามนุษย์ (Statement on Slavery and Human Trafficking)²⁷ อย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงจุดยืนของบริษัทในการต่อต้านการใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ โดยแถลงการณ์ดังกล่าวมีความสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนสากล อาทิ พระราชบัญญัติทาสสมัยใหม่ พ.ศ. 2558 แห่งสหราชอาณาจักร (The UK Modern Slavery Act 2015) และนโยบายต่างๆ ของบริษัท

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทได้ร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Rights Promotion Network: LPN) จัดตั้ง “ศูนย์ Labour Voices Hotlines by LPN” ซึ่งในปี 2561 นี้ เป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 มีการประชาสัมพันธ์ด้วยโปสเตอร์และใบปลิว 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษากัมพูชา และภาษาพม่า เพื่อให้พนักงานรับทราบช่องทางการร้องเรียน โดยการติดต่อทางโทรศัพท์ในภาษาพม่า ภาษา กัมพูชา และภาษาไทย อย่างละ 2 คู่สาย ผ่านศูนย์ฯ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนและทุกเชื้อชาติของบริษัท มีช่องทางการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ร้องเรียน หรือขอความช่วยเหลือผ่านองค์กรกลาง (Non-Governmental Organizations: NGOs) พร้อมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน กฎหมายแรงงานไทย สุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน กรณีศึกษาที่เคยเกิดขึ้น การอบรมเพื่อนำศูนย์ Labour Voices Hotlines by LPN และช่องทางในการติดต่อสื่อสารเพื่อให้คำปรึกษา เสนอแนะ ร้องเรียน หรือขอความช่วยเหลือในภาษาต่างๆ แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 1,063 คน จำนวน 24 รุ่น รวมระยะเวลา 84 ชั่วโมง หลังจากจบการอบรมพบว่าพนักงานมีความตระหนักรู้และเข้าใจเรื่องของสิทธิของแรงงานเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 48 เป็นร้อยละ 89

27 ศึกษา Statement on Slavery and Human Trafficking ได้ที่: <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>

การฝึกอบรมให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนกับพนักงาน

สัญชาติกัมพูชา

265

คน

สัญชาติพม่า

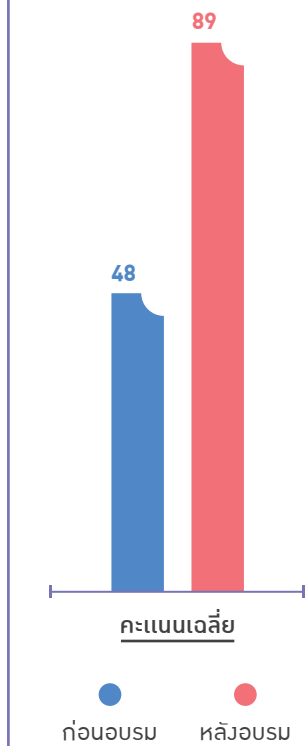
468

คน

สัญชาติไทย

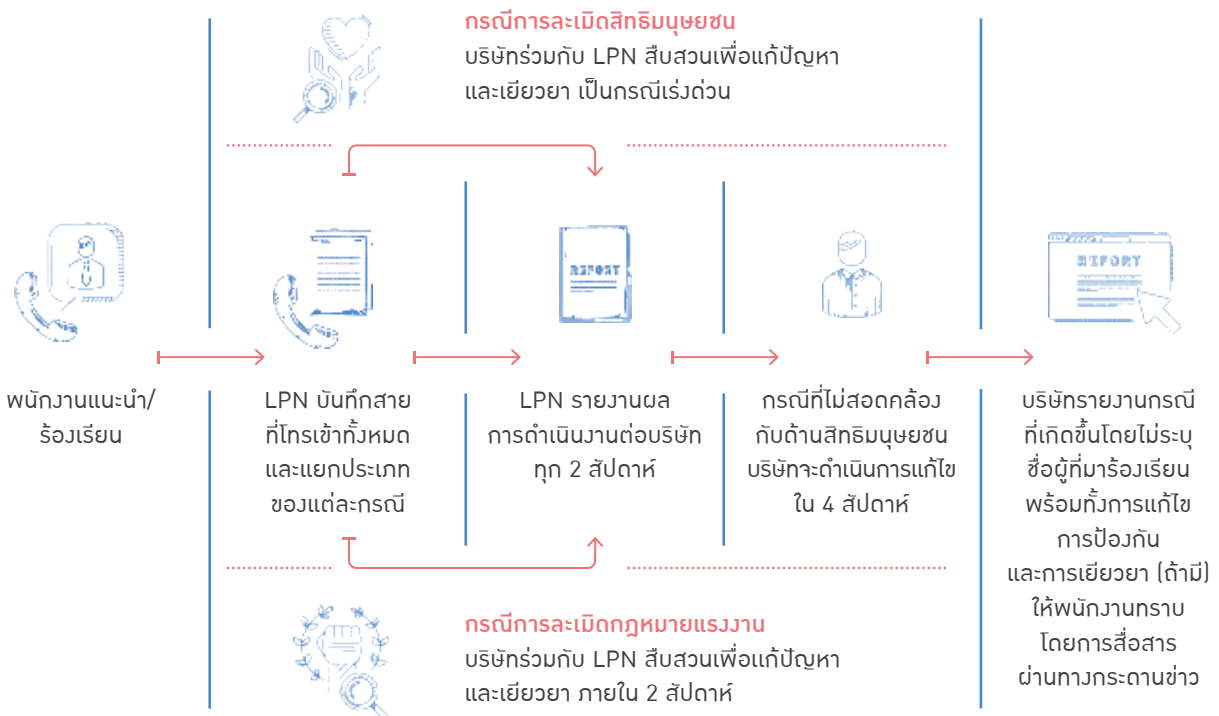
330

คน



ในปี 2561 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนจากศูนย์ฯ จำนวน 2 สาย ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับมารยาทในการอยู่ร่วมกันในสังคมและการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบการทำงานของบริษัท หลังได้รับรายงานจากศูนย์ฯ บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อแก้ไขและชี้แจงให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทราบภายใน 2 สัปดาห์ ทั้ง 2 กรณี นับเป็นการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนที่บริษัทยึดถือเป็นแนวทางเสมอมา

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส หากพบเห็นพฤติกรรมไม่เหมาะสม







**การพัฒนา
และดูแล
บุคลากร**



- การพัฒนาและดูแลบุคลากร -

บุคลากร คือรากฐานและหัวใจสำคัญในการสร้างรายได้เปรียบ
ทางการแข่งขันและการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึง
ยึดมั่นในการสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สนับสนุน
ให้พนักงานพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพของตนเองอย่าง
สม่ำเสมอ พร้อมทั้งกระตุ้นให้พนักงานไม่หยุดนิ่งในการสร้างสรรค์
สิ่งใหม่ๆ ได้อย่างอิสระ บนพื้นฐานการกำกับดูแลบุคลากรอย่าง
เหมาะสม ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อพัฒนา
องค์กรไปสู่การเป็น “องค์กรแห่งผู้นำและมืออาชีพ” รวมทั้ง
เป็น “บ้านแห่งความสุข” ให้กับพนักงานทุกคน



ส่งเสริมความเท่าเทียมกันและ
ให้โอกาสในการทำงาน
พร้อมกับเพิ่มศักยภาพบุคลากร



พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้า
ในอาชีพของบุคลากร



วางแผนทดแทนตำแหน่งสำคัญ
และรองรับการขยายของธุรกิจ



ส่งเสริมบรรยากาศการทำงาน
ที่กระตุ้นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่
เพื่อองค์กรที่ยั่งยืน



บริหารการสื่อสารและความสัมพันธ์
กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง
เพื่อเป็นซีพีเอฟบ้านแห่งความสุข



คำนึงถึงความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
อย่างสม่ำเสมอ

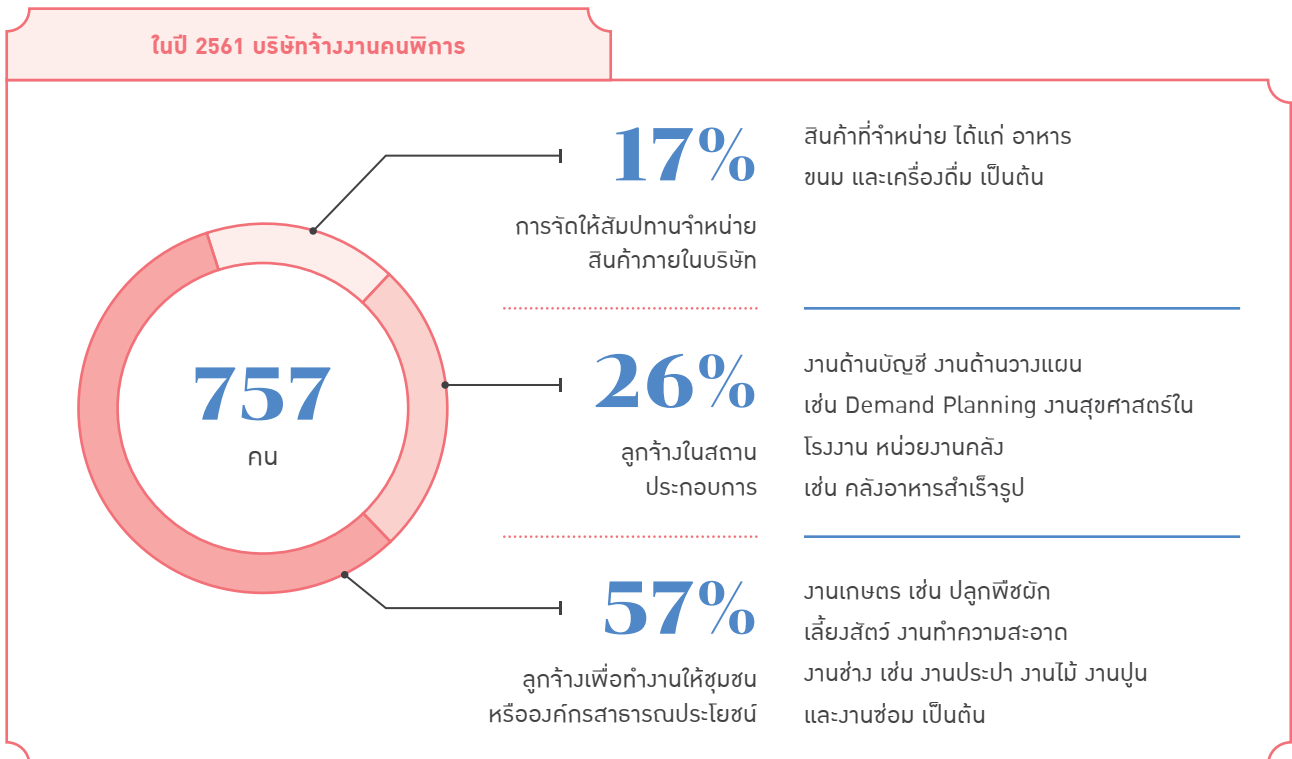
ส่งเสริมความเท่าเทียมและศักยภาพความเข้มแข็ง

บริษัทยึดถือและส่งเสริมให้เกิดความเคารพในการปฏิบัติงานร่วมกันของพนักงานทุกฝ่ายทั่วทั้งองค์กร ด้วยเล็งเห็นถึงการให้ความสำคัญกับคุณค่าและศักดิ์ศรีของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทมีนโยบายในการเคารพสิทธิมนุษยชน เปิดโอกาสทางอาชีพให้กับพนักงานทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในเรื่องของการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การฝึกอบรม การมอบหมายงาน ความก้าวหน้าทางอาชีพ สวัสดิการของพนักงาน และการจัดการความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในสถานที่ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีความแข็งแกร่งและเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน อาทิ

- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- นโยบายด้านการจ้างงานและการบริหารแรงงาน
- นโยบายด้านการจ้างแรงงานต่างด้าวในประเทศไทย
- นโยบายการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด
- นโยบายความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง²⁹

นอกจากนั้น บริษัทยังมีนโยบายสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิกคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (สปก.) ซึ่งเป็นกลุ่มตัวแทนของพนักงานจากทุกระดับและทุกสายงาน มีหน้าที่เสนอแนะให้บริษัทพิจารณาปรับปรุงสวัสดิการ ให้คำปรึกษา และเสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมการทำงาน และสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ โดยในปี 2561 คณะกรรมการสวัสดิการได้รับข้อคิดเห็นและดำเนินการพิจารณาในประเด็นต่างๆ ด้วงกล่าวข้างต้นหลายกรณี³⁰ เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงองค์กร โดยมีพนักงานที่ได้รับผลประโยชน์จากการปรับปรุงแล้ว คิดเป็นร้อยละ 74 ของพนักงานทั้งหมด

เสริมพลังคนพิการ...สร้างโอกาสและความเสมอภาค



²⁹ ศึกษานโยบายที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชน ได้ที่: <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>
³⁰ ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมของช่องทาง ตัวอย่างประเด็นการรับฟัง และการสำรวจความคิดเห็นจากพนักงานได้ ในส่วนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย แสดงไว้ที่หน้า 105
³¹ จำนวนพนักงานทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งไม่รวมผู้รับเหมาที่อยู่ที่กำกับดูแลของบริษัท (Full Time Equivalent) สำหรับรายละเอียดจำนวนแรงงานทั้งหมด แสดงไว้ที่หน้า 107



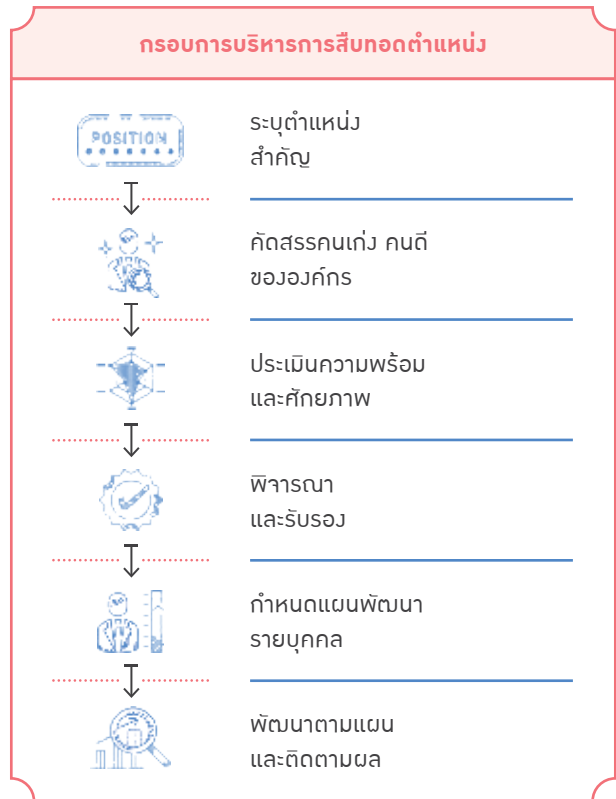
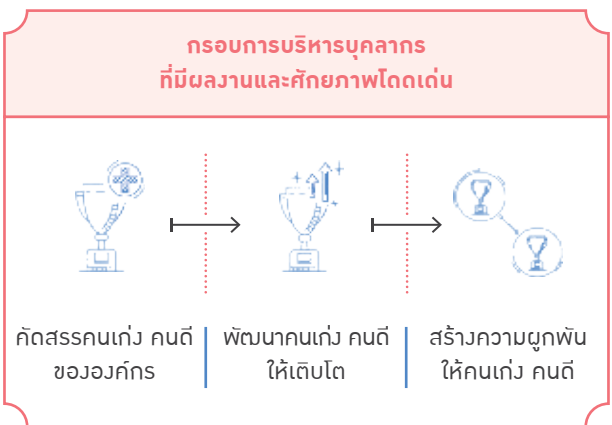
ภาพสถาบันพัฒนาผู้นำ โดย เครือเจริญโภคภัณฑ์

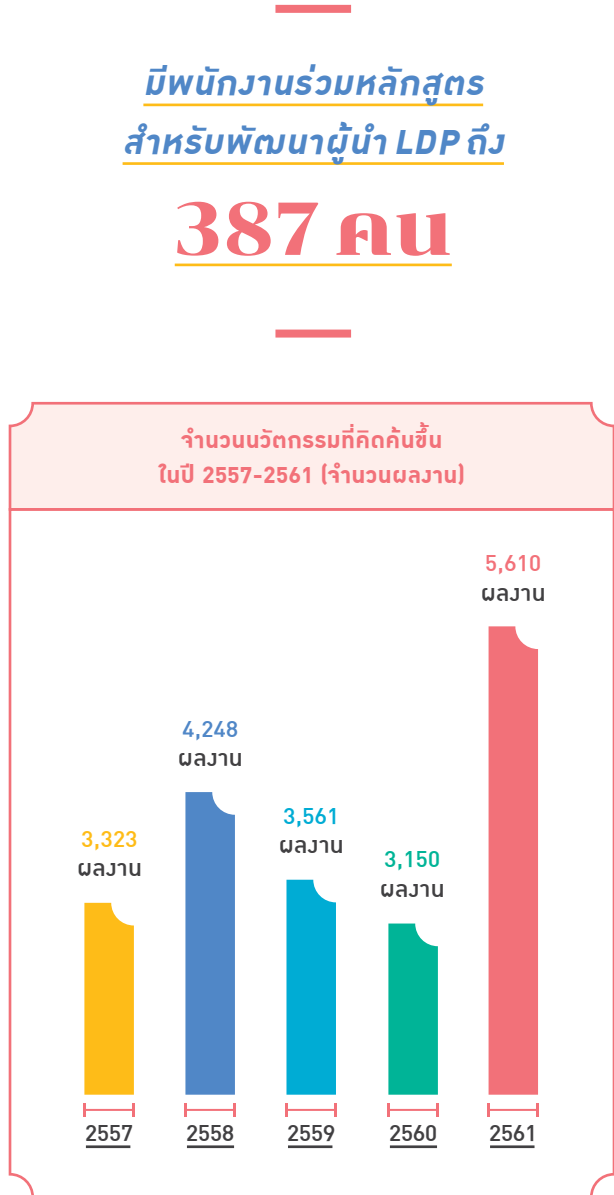
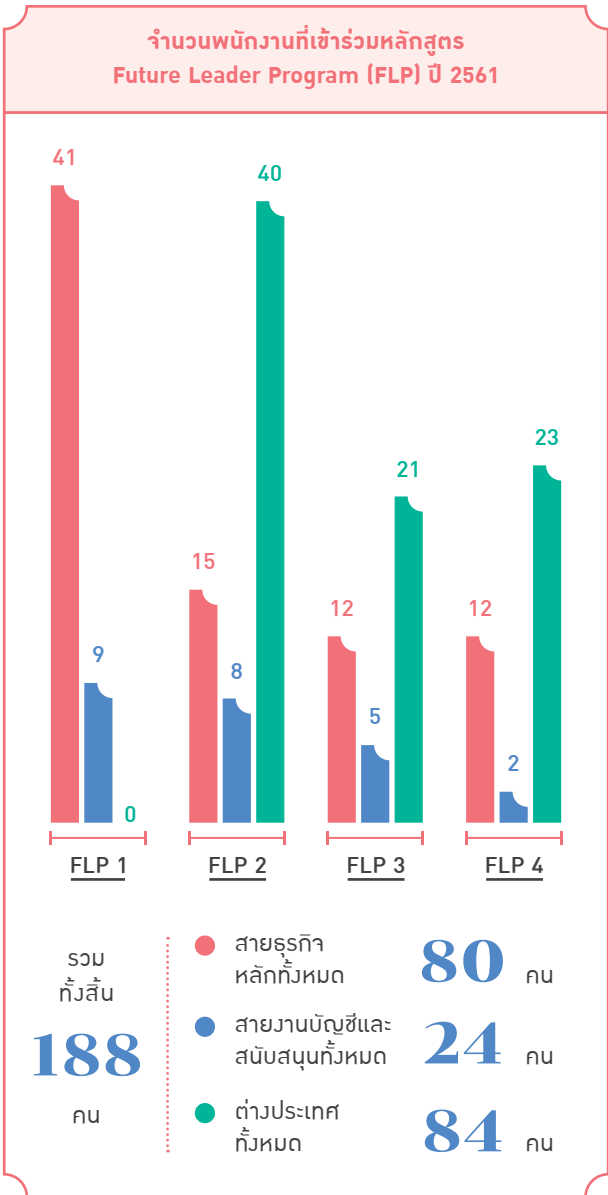
จัดการโรงเรียนร่วมพัฒนา โดยจะนำทักษะการบริหารจัดการจากภาคธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการต่างๆ ของโรงเรียน ทั้งในด้านวิชาการ บุคลากร และงบประมาณ พัฒนาการศึกษาศึกษาให้สามารถสร้างบริการด้านการศึกษาที่มีคุณภาพสูง เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน และบริบททางเศรษฐกิจสังคมแต่ละพื้นที่ และยังเป็นความช่วยเหลือลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาภายในประเทศซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์และแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

บริหาร Talent และการสืบทอดตำแหน่ง

เพื่อรองรับการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในอนาคต บริษัทมุ่งมั่นที่จะรักษาและจูงใจให้พนักงานที่มีความสามารถและศักยภาพโดดเด่นอยู่กับองค์กรอย่างยาวนาน จึงดำเนินการพัฒนากรอบการบริหารบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะ กำหนดแนวทางให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองสู่การเติบโตในสายอาชีพ โดยวางกรอบการบริหารบุคลากรที่มีผลงานและศักยภาพโดดเด่น (Talent Management Framework) และกรอบการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Management Framework) เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อเติบโตและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทสามารถระบุผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญได้ครบทุกตำแหน่งแล้ว และยังคงติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทดำเนินการประเมินและคัดเลือก คนเก่ง คนดี หรือ Talent ตามหลักเกณฑ์ ปี 2561 มี คนเก่ง คนดี ใน Talent Pool ถึง 120 คน ซึ่งพนักงานกลุ่มนี้ได้รับโอกาสจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล หรือ Individual Development Plan (IDP) และโอกาสเข้าร่วมโครงการพัฒนาความเป็นผู้นำ โดยการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาในหลักสูตรสำหรับการพัฒนาผู้นำ ร่วมกับสถาบันพัฒนาผู้นำ หรือ CPLI ใน หลักสูตร Future Leader Program (FLP) และ หลักสูตร Leadership Development Program (LDP) เพื่อเตรียมความพร้อมและยกระดับความสามารถของตนเองในด้านต่างๆ อันสามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่บริษัทได้ในอนาคตและสามารถพัฒนากลุ่มคนเหล่านี้ให้เติบโตเป็นผู้นำของซีพีเอฟต่อไปได้ อนึ่ง การพัฒนาดังกล่าวบริษัทไม่ได้มุ่งหวังประโยชน์เพื่อองค์กรเท่านั้น แต่ยังคงหวัดให้ทักษะและความสามารถที่พนักงานได้รับจากโครงการเป็นประโยชน์แก่พนักงานในการเติบโตในสายอาชีพต่างๆ ในอนาคตด้วย





ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

เพราะนวัตกรรมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจได้ บริษัทจึงมุ่งสร้างสรรค์และพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้เกิดความคิดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่อยู่เสมอ ทั้งยังส่งเสริมบรรยากาศในองค์กรที่เอื้อต่อการคิดค้นนวัตกรรม เช่น จัดฝึกอบรมแนวทางการออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ (Business Creativity Through Design Thinking) เพื่อนำมาต่อยอดความรู้และความคิดในการสร้างนวัตกรรมได้ เป็นต้น รวมถึงสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมในทุกสายธุรกิจขององค์กร โดยมีสำนักนวัตกรรมของซีพีเอฟ เป็นผู้คอยให้คำปรึกษาและส่งเสริมให้พนักงานพัฒนานวัตกรรมใหม่จนสามารถนำนวัตกรรมเหล่านั้นไปจดเป็นสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรได้ โดยนวัตกรรมจะได้รับการพิจารณาผลตอบแทนจากการพัฒนา นวัตกรรมเป็นประจำปี นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการประกวดการสร้างสรรค์นวัตกรรมในด้านต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการพัฒนา นวัตกรรมภายในองค์กรอีกด้วย

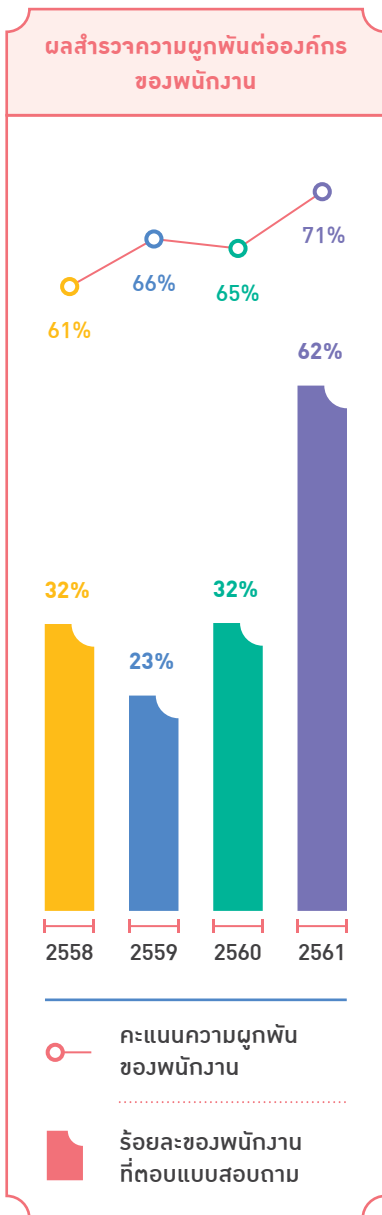
ส่วนหนึ่งของผลจากการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม “Rapid Listeria Aptasensor” เพื่อตรวจหาเชื้อแบคทีเรีย *Listeria Monocytogenes (LM)*

- พัฒนาชุดทดสอบเพื่อตรวจหาเชื้อแบคทีเรีย LM ได้อย่างรวดเร็ว สดระยะเวลาการตรวจแบบเดิมจาก 7-10 วัน เป็น 5 นาที-24 ชั่วโมง ซึ่งสามารถนำมาใช้กับการตรวจสอบแบคทีเรียในอาหารแช่เย็น-แช่แข็งเพื่อส่งต่อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยแก่ผู้บริโภค
- ได้รับรางวัลเหรียญทองและรางวัล Special Prize (China Delegation) จากการประกวดงานวิญยานาชาต 45th International Exhibition of Inventions of Geneva ณ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์



“ถือเป็นความโชคดีที่ได้มีโอกาสอยู่ในองค์กร
ซึ่งเปิดกว้างให้บุคลากรทุกคนได้แสดงออกซึ่งความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา
ของตนเอง ทำให้เราได้มีโอกาสช่วยขับเคลื่อนซีพีเอฟก้าวสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม
มาตรฐานสากล ได้อยู่ท่ามกลางบรรยากาศการทำงานที่มุ่งส่งเสริมบุคลากรให้คิดต่อยอด
สิ่งใหม่ๆ และปรับปรุงผลงานนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการ
ของผู้บริโภคและโลกที่เปลี่ยนแปลงไปทุกวันอย่างไม่หยุดนิ่ง”

คุณสุดารัตน์ เล็ดลอด (คนกลางจากในรูป)
นักวิทยาศาสตร์จุลชีววิทยา ของบริษัท
เจ้าของผลงาน Rapid Listeria Aptasensor



สื่อสารเชื่อมสัมพันธ์พนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันภายในองค์กร รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย³² นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อองค์กรได้อย่างอิสระผ่านการทำแบบสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้บริษัทยังได้นำความคิดเห็นของพนักงานทั้งหมดไปใช้ในการพัฒนาองค์กรและเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานให้ดียิ่งขึ้น นำมาซึ่งความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กรในอนาคตต่อไป

ดูแลชีวอนามัยและความปลอดภัย

เพราะบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย และเพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงานตามนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน³³ บริษัทจึงมีการทบทวนผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี เพื่อยกระดับการจัดการสถานการณ์ในภาวะฉุกเฉิน เพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงานให้เข้มงวดมากขึ้น เตรียมความพร้อมในการป้องกันและตอบโต้ต่อภาวะฉุกเฉินอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความปลอดภัยและป้องกันการสูญเสียต่อผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้อง

นอกเหนือจากการอบรมที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่บริษัทดำเนินการเป็นประจำทุกปีแล้ว ในปี 2561 บริษัทได้เพิ่มการฝึกอบรมจัดการฝึกอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้หลักสูตร **“5 อันตราย อุบัติภัยใกล้ตัว”** ให้แก่พนักงานครอบคลุมในทุกระดับ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจใน 5 อันตรายหลักของบริษัท และสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องปลอดภัยเมื่อประสบเหตุอันตราย รวมทั้งสามารถช่วยป้องกันการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ โปสเตอร์ แผ่นพับ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเพิ่มเติมและมุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นแก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคน

32 ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมของช่องทาง ตัวอย่างประเด็นการรับฟัง และการสำรวจความคิดเห็นจากพนักงานได้ ในส่วนการมีส่วนร่วมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย แสดงไว้ที่หน้า 105
 33 ศึกษานโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานได้ใน <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>

พร้อมกันนี้ บริษัทยังได้จัดทำแนวปฏิบัติการจัดตั้งทีมตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Team) และอุปกรณ์ กำหนดรายละเอียดการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อจัดตั้งทีมตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ การฝึกอบรมตามหลักสูตรมาตรฐาน และการทดสอบสมรรถภาพทางกายประจำปี ตลอดจนการเตรียมความพร้อมด้านอุปกรณ์ตอบโต้ที่เหมาะสม เพื่อให้พร้อมรับกับสถานการณ์และสามารถปฏิบัติงานในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน ครอบคลุมทั้ง 5 อันตรายหลักและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้

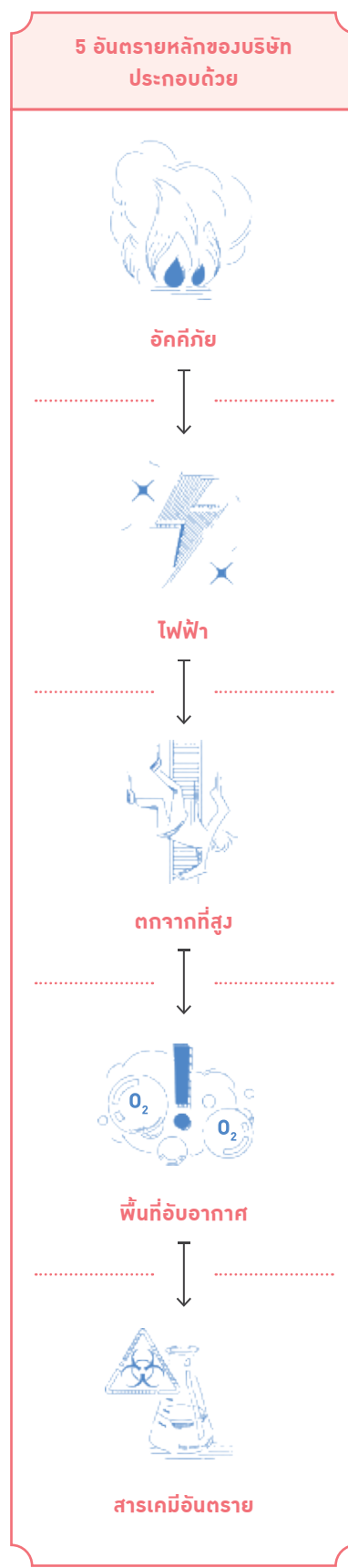
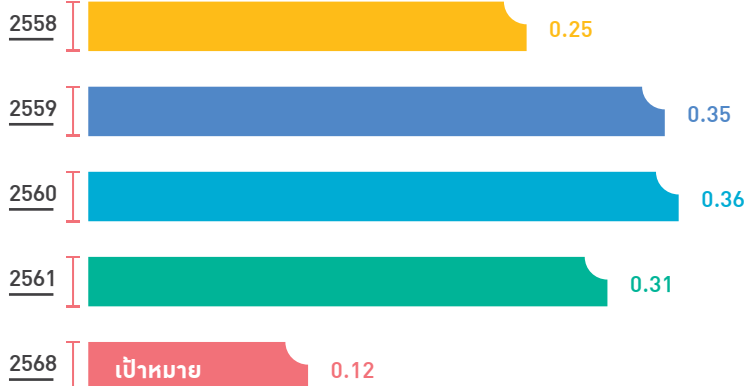
66%

ของพนักงานและคนงาน ผ่านการอบรมหลักสูตร

5 อันตราย อุบัติภัยใกล้ตัว

จากความมุ่งมั่นในการวางมาตรการด้านความปลอดภัยต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดอุบัติเหตุในระหว่างการทำงานและเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในปี 2561 บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวภายในปี 2568 บริษัทจะสามารถลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) เป็น 0.12 รายต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงานได้ และจากสถิติในปี 2561 พบว่าอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ลดลงเป็น 0.31 รายต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน หรือลดลงร้อยละ 14 เทียบกับปี 2560 โดยบริษัทมีแนวโน้มที่จะรักษาอัตราการเจ็บป่วยโรจากการทำงาน³⁴ ให้อยู่ที่ระดับศูนย์ได้อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (รายต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)



34 ข้อมูลอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานและอัตราการเจ็บป่วยโรจากการทำงานได้รับการรับรองความถูกต้องโดยหน่วยงานภายนอกใน Assurance Statement แสดงไว้ที่หน้า 124-126

{ ncsm }

{ ทุเรียนเด่นๆ }

{ ประเด็นเด่นๆ }

{ รายละเอียดข้อมูล }

{ วัตถุประสงค์ }

{ วัตถุประสงค์ }

{ วัตถุประสงค์ }

{ วัตถุประสงค์ }





อาหาร มั่นคง

ความมั่นคงทางอาหารนับเป็นความท้าทายที่ทุกประเทศกำลังเผชิญ ด้วยเหตุนี้บริษัทในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมสร้างความมั่นคงด้านอาหารอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมีเป้าหมายในการ "ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ" ควบคู่ไปกับ "ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร" เพื่อช่วยบรรเทาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างสุขภาพที่ดี โดยการพัฒนาอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเพียงพอ

- ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัย -



วิจัยและ
พัฒนา



บริหารจัดการ
ตามมาตรฐานสากล



ควบคุมและ
ประกันคุณภาพ



สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์
และบริการที่ถูกต้อง



รับฟังเสียงสะท้อน
จากลูกค้า

- ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร -



สนับสนุนองค์ความรู้และ
ความสามารถด้านการผลิตอาหารและ
การบริโภคอาหารที่ถูกต้องสุขลักษณะ



สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน
และร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ
องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา
ตลอดจนองค์กรอิสระ



ส่งเสริมทักษะด้านการบริหารจัดการ
ทั้งด้านการบันทึกข้อมูล การบัญชี
การตลาด และการรายงานผล



ทำไมอาหารต้องมั่นคง



สูตรผสมเพื่ออาหารมั่นคง



ยกระดับคุณภาพและ ความปลอดภัยตลอดกระบวนการ

คุณภาพและความปลอดภัยอาหารเป็นปัจจัยพื้นฐานของความมั่นคงด้านอาหาร อีกทั้งส่งผลต่อสุขภาพของผู้บริโภคต่อการพัฒนาศักยภาพของประเทศในทุกด้าน รวมถึงความสนใจของผู้บริโภคทั่วโลกที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในเรื่องความปลอดภัยของจุลินทรีย์ การตกค้างของสารเคมีและยาปฏิชีวนะ ความเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพจากการรับประทานอาหารไม่ถูกสุขลักษณะ แนวโน้มดังกล่าวผลักดันให้บริษัทมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ เปี่ยมคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติดี ปลอดภัย เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อาหาร (Food Chain)

การยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของบริษัทเริ่มจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม นำไปสู่การบริหารจัดการด้วยมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (Third Party) รวมถึงการใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ในการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหาร อีกทั้งมีการควบคุมและประกันคุณภาพด้วยมาตรการเชิงรุกผ่านการประเมินความเสี่ยง การตรวจวิเคราะห์และประเมินคุณภาพ ควบคู่ไปกับการมีมาตรการเชิงรับด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับ มาตรการเรียกคืนสินค้า การรับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้า และจัดการข้อร้องเรียน นอกจากนี้ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกสินค้าที่ดีต่อสุขภาพและปลอดภัย บริษัทมีการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดเจน อย่างเหมาะสม



ส่งเสริม การเข้าถึงอาหาร

จากการศึกษาพบว่า เด็กที่ประสบปัญหาภาวะทุพโภชนาการ จะเรียนรู้ได้ช้ากว่าเด็กที่ได้รับสารอาหารอย่างครบถ้วน โดยในจำนวนนี้ ส่วนใหญ่เป็นเด็กประมงซึ่งอยู่ในวัยกำลังเจริญเติบโตในกลุ่มของประเทศกำลังพัฒนาถึง 66 ล้านคน³⁵ ดังนั้น การร่วมกันบรรเทาและแก้ไขปัญหภาวะทุพโภชนาการในเด็กและเยาวชน จึงถือเป็นวาระสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวหน้าสู่อนาคตได้อย่างยั่งยืน

ด้วยบริษัทเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการเข้าถึงอาหารอย่างพอเพียงและยั่งยืนของชุมชน โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชน จึงมีการนำเอาองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการผลิตอาหารไปช่วยส่งเสริมทักษะและกระบวนการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการบริโภคอาหารตามหลักโภชนาการที่ถูกต้อง ปลอดภัย โดยร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

เส้นทางการพัฒนาเพื่ออาหารมั่นคง...ที่ยั่งยืน

[2531]

- เป็นผู้นำในการนำเทคโนโลยีโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ระบบปิดควบคุมอุณหภูมิด้วยการระเหยของน้ำ หรือ EVAP (Evaporative Cooling System) มาใช้เป็นรายแรกของไทย

[2532]

- ริเริ่มโครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน
- นำหลักสวัสดิภาพสัตว์ขององค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (World Organization for Animal Health: OIE) และมาตรฐานหลักปฏิบัติและกฎระเบียบของสหภาพยุโรป (อียู) มาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมไก่เนื้อ

[2539]

- ประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัย พร้อมได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (Third Party) ในการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหาร

[2534]

- ริเริ่มการเลี้ยงกึ่งระบบปิดแบบน้ำหมุนเวียน

[2545]

- ริเริ่มระบบการเลี้ยงกึ่งแบบความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity)
- ริเริ่มระบบและวิธีการเลี้ยงกึ่งชาววนนาโมแบบพัฒนา ให้ผลผลิตสูง 2.5 ตันต่อไร่ต่อรุ่น

[2549]

- ริเริ่มโครงการเปิดโลกการเรียนรู้

[2559]

- ประกาศนโยบายสุขโภชนาการ

[2558]

- เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพแซ่เชิงพร้อมทาน ภายใต้แบรนด์ "CP Balance" และ "CP Delight"
- ริเริ่มโครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต

[2560]

- ประกาศหลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพแซ่เชิงพร้อมทาน ภายใต้แบรนด์ "Smart"

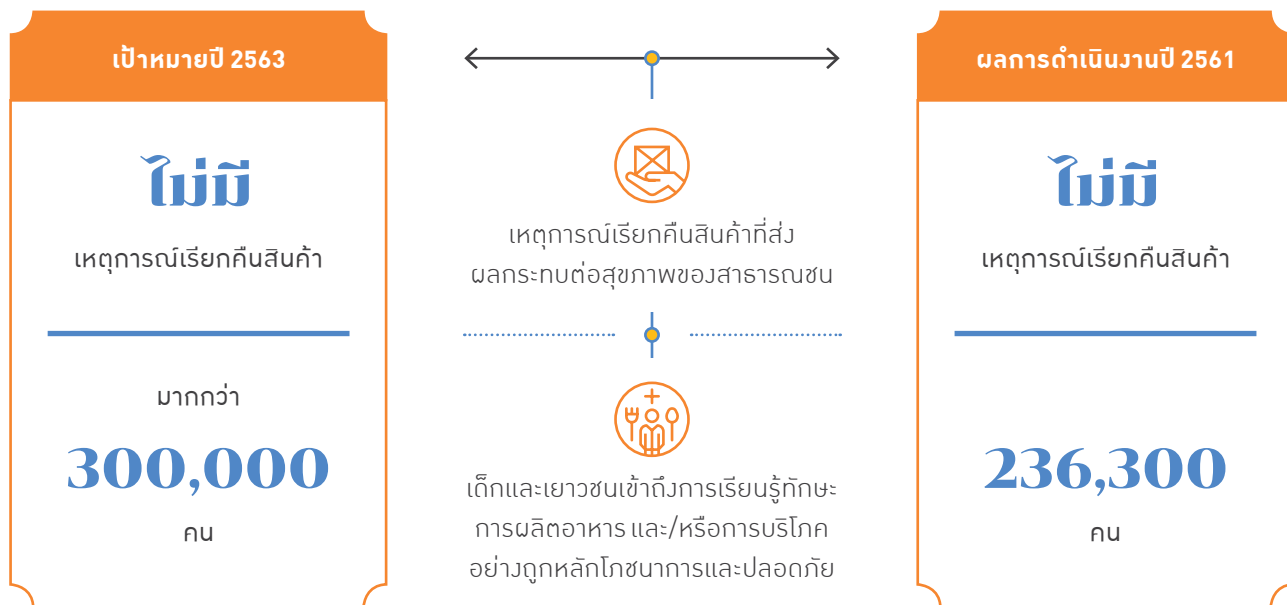
- เริ่มนำการตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลซีพีเอฟ (CPF Digital Traceability) มาใช้ในสายธุรกิจไก่เนื้อ

[2561]

- เริ่มวางจำหน่าย "ไก่เบนจา" ผลิตภัณฑ์ไก่สดรายแรกของโลก ที่ถูกเลี้ยงด้วยข้าวกล้อง
- เปิดศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Research and Development Center)

- ประกาศนโยบายจีเอ็มโอ ฉบับปรับปรุงใหม่
- นำเทคโนโลยีในระบบดิจิทัล มาใช้ในระบบซัพพลายเชนธุรกิจไก่เนื้อ (Digital Supply Chain Transformation)

ผลการดำเนินงานปี 2561



ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ

การบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ

อาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยมาจากการควบคุมกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารในระดับโลกอย่างเคร่งครัด

การรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ ในปี 2561



36 FAMI QS (Feed Additives and Pre-mixtures Quality System) เป็นมาตรฐานเพื่อควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิตสำหรับผู้ผลิตอาหารสัตว์ ได้แก่ สุขภาพของสัตว์ การผลิตอาหารสัตว์ ส่วนผสม วัตถุดิบ และอื่นๆ

37 โรงงานอาหาร ครอบคลุมตั้งแต่ การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน การผลิตสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป หรือผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน

โครงการมาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard)

[2560]



ริเริ่มโครงการมาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard) ภายใต้นโยบายคุณภาพ ซีพีเอฟ (CPF Quality Policy)³⁸ โดยร่วมกับสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (British Standards Institution: BSI) สร้างมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และการผลิตอาหารอย่างยั่งยืน ตลอดกระบวนการผลิตแบบครบวงจรของบริษัทเพื่อให้เป็นระบบเดียวกันทั่วโลกโดยบูรณาการการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลต่างๆ อันได้แก่มาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และอาหารยั่งยืน ที่บริษัทได้รับการรับรอง ดังนี้

- มาตรฐานสากล เช่น CODEX, ISO 9001, ISO 22000
- กฎระเบียบภายในและต่างประเทศ
- ข้อกำหนดของลูกค้า เช่น BRC, Genesis GAP

มาตรฐานเหล่านี้ช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมส่งมอบคุณค่าผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดสู่ผู้บริโภคได้อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



[2562]



ประกาศใช้มาตรฐานอาหารซีพีเอฟนำร่องในสายธุรกิจไก่เนื้อและเปิด โดยเริ่มนำไปปฏิบัติใช้ในสายธุรกิจไก่เนื้อครบวงจร ครอบคลุมธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ธุรกิจอาหาร และมีการตรวจรับรองจากหน่วยงานอิสระภายนอก (Third Party) พร้อมขยายผลครอบคลุมทุกสายธุรกิจไก่เนื้อครบวงจรและเปิด ภายในปี 2562



[2563]



ขยายผลไปยังกิจการต่างประเทศ

38 ศึกษานโยบายคุณภาพซีพีเอฟ (CPF Quality Policy) ได้ที่: <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>
39 ศึกษานโยบายการตรวจสอบย้อนกลับ ได้ที่: <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>

การควบคุมคุณภาพและการรับรอง

[2539]



ริเริ่มการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์อาหารตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยอาหารขององค์การมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (CODEX)



[2557]



ริเริ่มพัฒนาการตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลซีพีเอฟ (CPF Digital Traceability) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า จากแหล่งที่มาของวัตถุดิบ การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร ไปจนถึงการกระจายสินค้าตามนโยบายการตรวจสอบย้อนกลับ³⁹ ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการออกแบบและพัฒนาขึ้นรองรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทโดยเฉพาะ สามารถตรวจสอบย้อนกลับประวัติกระบวนการผลิตและการส่งมอบสินค้าไปยังลูกค้าภายในเวลาอันรวดเร็ว โดยเริ่มที่สายธุรกิจไก่เนื้อ



[2560]



ริเริ่มนำระบบ CPF Digital Traceability มาใช้ในสายธุรกิจไก่เนื้อได้เป็นผลสำเร็จ



[2561]



- ประเทศไทย: อยู่ระหว่างการสร้างต้นแบบระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลในสายธุรกิจสุกร เป็ด กุ้ง และอาหารสำเร็จรูป และขยายผลต่อให้ครอบคลุมทุกสายธุรกิจ
- ประเทศเวียดนาม: นำระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล มาใช้ในสายธุรกิจไก่เนื้อได้เป็นผลสำเร็จ และอยู่ระหว่างการติดตั้งระบบฯ ในสายธุรกิจสุกร ไก่ไข่ กุ้ง ปลา และอาหารสำเร็จรูป
- ประเทศลาว กัมพูชา จีน มาเลเซีย และอินเดีย: อยู่ระหว่างการติดตั้งระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล

ฝึกอบรมผู้บริหารและพนักงานเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลตลอดห่วงโซ่คุณค่าไปยัง

- ทุกสายธุรกิจในประเทศไทย
- กิจการต่างประเทศ 8 ประเทศ (ประเทศลาว กัมพูชา เวียดนาม ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย รัสเซีย อินเดีย และตุรกี)



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ติด QR Code การตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลซีพีเอฟ
ของกิจการประเทศไทย (ซ้าย) และกิจการต่างประเทศ (ขวา)

การจัดการข้อร้องเรียน



ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ
0 2800 8000
consumercenter@cpf.co.th



คุณภาพ

เช่น สี กลิ่น สร

ภายใน **5** วัน



ความปลอดภัย

เช่น สิ่งแปลกปลอม

ภายใน **3** วัน



วิกฤติ

เช่น ผู้บริโภคเจ็บป่วย

ภายใน **24** ชั่วโมง



รับฟัง เรียนรู้ สู่เครือข่ายผู้บริโภค

เสียงสะท้อนจากลูกค้าและผู้บริโภคมีความสำคัญต่อการสนับสนุนและผลักดันให้บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภค บริษัทจึงสร้างช่องทางการสื่อสารหลากหลายรูปแบบขึ้น เพื่อรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าและผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัท สอดคล้องตามนโยบายการจัดการข้อร้องเรียนจากผู้บริโภค นโยบายการจัดการข้อร้องเรียนด้านการค้าและการส่งออก และนโยบายด้านการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ สำหรับช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของบริษัท ได้แก่ ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ (CPF Consumer Center) การเข้ามาติดต่อที่บริษัทโดยตรง อีเมล เว็บไซต์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ค กระทู้ออนไลน์ เป็นต้น อนึ่ง บริษัทมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อลดการเรียกคืนสินค้าอันเนื่องมาจากปัญหาคุณภาพและความปลอดภัยให้เป็น 0 (ศูนย์)

ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ ทำหน้าที่ให้บริการแบบครบวงจร ทั้งให้ข้อมูล รับเรื่องร้องเรียน และบริการ ตลอดจนรับสั่งและจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยกำหนดรูปแบบในการจัดการข้อร้องเรียนไว้ 3 ระดับเวลาตามความรุนแรงของปัญหา ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟจะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการส่งเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามผลการตรวจสอบจนกระทั่งปัญหาที่ลูกค้าร้องเรียนได้รับการแก้ไข สำหรับการร้องเรียนผ่านทางช่องทางอื่นๆ ก็จะสามารถส่งเรื่องร้องเรียนมายังศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟเพื่อดำเนินการต่อไป

กรณีศึกษา: การปฏิรูปซัพพลายเชนสู่บิกดาต้า สำหรับธุรกิจไก่เนื้อ (Digital Supply Chain Transformation)



ในฐานะบริษัทผู้ผลิตอาหารชั้นนำของโลก บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์อันมหาศาลของระบบดิจิทัลที่สามารถช่วยจัดการระบบการทำงาน เพิ่มความถูกต้องของการจัดลำดับงาน สามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั้งห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจรและบูรณาการการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกันได้ เช่น ในสายธุรกิจไก่เนื้อ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่ฟาร์ม การวางแผนการผลิต การตลาดและการขาย และลูกค้าเข้าด้วยกัน เป็นต้น โดยเน้นการจัดระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลให้สอดคล้องกับแผนการบริหารงานส่วนกลาง

เพื่อช่วยในการตัดสินใจวางแผนการขายและการผลิต (Sales and Operation Planning หรือ S&OP) ทำให้การบริหารซัพพลายเชนคล่องตัวขึ้น เพิ่มศักยภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยกกระดับการให้บริการลูกค้า แก่ไขและจัดการปัญหาได้ทันทั่วทั้ง

ลดการสูญเสียอาหาร ซึ่งสามารถนำมาใช้เพิ่มมูลค่าทางการตลาดได้มากขึ้น และสร้างจุดแข็งในการดำเนินงานได้

ในปี 2561 บริษัทร่วมกับ บริษัท JDA ซอร์ฟแวร์ จำกัด นำเทคโนโลยีในระบบดิจิทัล (Digital Supply Chain Transformation) เข้ามาปฏิรูประบบซัพพลายเชนในสายธุรกิจไก่เนื้อ

เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยสูง สำหรับส่งมอบให้ถึงมือลูกค้าและผู้บริโภคตรงเวลา อันเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของบริษัท โดยในอนาคตมีแนวโน้มที่จะขยายการดำเนินการดังกล่าวไปยังกิจการต่างประเทศต่อไป นับเป็น**บริษัทแรกของประเทศไทย**ในกลุ่มธุรกิจอาหาร และ**บริษัทแรกในเอเชีย**ของกลุ่มอาหารโปรตีนที่นำเทคโนโลยีระบบดิจิทัลซัพพลายเชนนีมาใช้ในการปฏิบัติงาน

ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร

การส่งเสริมการเข้าถึงอาหารในเด็กและเยาวชน

ภาคเหนือ

135
โรงเรียน

2
โรงเรียน

ภาคกลาง

63
โรงเรียน

32
โรงเรียน

5
โรงเรียน

ภาคตะวันตก

112
โรงเรียน

2
โรงเรียน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

277
โรงเรียน

14
โรงเรียน

1
โรงเรียน

ภาคตะวันออก

41
โรงเรียน

15
โรงเรียน

2
โรงเรียน

ภาคใต้

90
โรงเรียน

13
โรงเรียน

1
โรงเรียน

โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน

ขยายโอกาสให้เด็กนักเรียนในพื้นที่ห่างไกลเข้าถึงแหล่งโปรตีนคุณภาพสูง เช่น ไข่ไก่ สร้างการเรียนรู้กระบวนการเลี้ยงไก่ไข่ การบริหารจัดการและนำผลผลิตที่เหลือออกจำหน่ายในชุมชนเพื่อสร้างรายได้เป็นกองทุนหมุนเวียนแก่โรงเรียน รวมถึงเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ภายในชุมชน

โครงการ ซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต

ดำเนินการแก้ไขปัญหากภาวะทุพโภชนาการอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558-2562 โดยกำหนดเป้าหมายเพื่อพัฒนาและส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ในการเข้าถึงอาหารของเด็กและเยาวชนในโรงเรียนและชุมชน

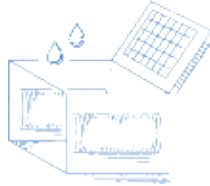
โครงการเปิดโลกการเรียนรู้

เพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ถูกหลักโภชนาการ สำหรับเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ ผ่านการเรียนรู้จากโรงงานอาหารของบริษัทที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัย

ส่วนหนึ่งของผลลัพธ์ของโครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต ณ โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง



นวัตกรรม
โรงเรียนเพาะเห็ดแบบโมบาย



นวัตกรรม
ชุดเพาะเห็ดสำเร็จรูป



แหล่งเรียนรู้
ด้วยระบบ QR Code

โครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต โดยความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) และมูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท ส่งเสริมให้นักเรียนสามารถจัดการผลผลิตและอาหารตามหลักโภชนาการ เพื่อนำไปสู่ภาวะโภชนาการสมวัยตามเกณฑ์ของนักเรียน ได้ดำเนินการส่งเสริมนักเรียนประมาณ

14,300 คน ในปี 2561 นี้ พร้อมสนับสนุนการสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านอาหารและโภชนาการในโรงเรียนและชุมชนเพื่อเป็นโรงเรียนต้นแบบจำนวน 6 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง โรงเรียนบ้านคลองแขม โรงเรียนบ้านคลองยาง (มูลนิธิอุบลรัตน์) โรงเรียนวัดบางปิดล่าง (ราษฎร์สมเคราะห์) ศูนย์ปศุสัตว์วิทยาการโรงเรียนบ้านวังใหญ่ และโรงเรียนบ้านลาดบัวขาว

กรณีศึกษา: บริษัท สร้างการดี (ไม่) จำกัด

โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เข้าร่วมโครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต ตั้งแต่ปี 2557 และประสบความสำเร็จในการลดจำนวนนักเรียนที่มีปัญหาภาวะทุพโภชนาการจากร้อยละ 7.6 ในปี 2558 เหลือร้อยละ 0 ในปี 2559

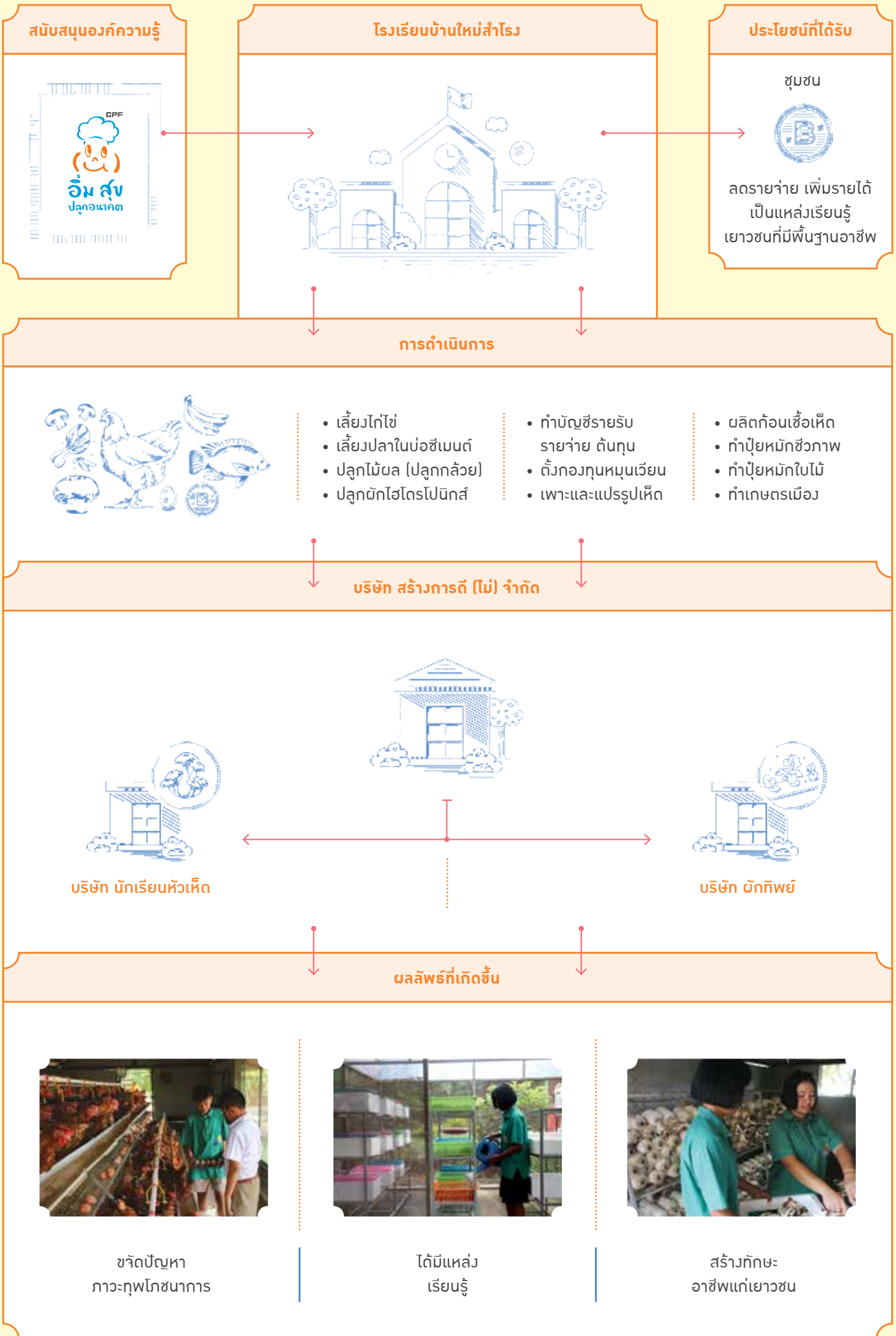
นักเรียนโรงเรียนบ้านใหม่สำโรงได้ต่อยอดองค์ความรู้ โดยก่อตั้งบริษัท สร้างการดี (ไม่) จำกัด ซึ่งมี 2 บริษัทย่อย คือ บริษัทนักเรียนหัวเห็ด และบริษัทผักกาดพวยขึ้น เพื่อให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของธุรกิจ รู้จักเรียนรู้และฝึกฝนการทำงานร่วมกัน และทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายด้วยตัวเอง โรงเรียนจะนำผลผลิตจากเห็ดและผักที่นักเรียนและครูช่วยกันเพาะปลูกมาปรุงเป็นอาหารกลางวันในโรงเรียน ผลผลิตที่เหลือบริษัทจะนำมาแปรรูป เช่น เห็ดหั่นจากเห็ดนางฟ้า เห็ดสมุนไพร และแฮมเห็ด เพื่อจำหน่ายในชุมชน ทำให้เด็กๆ ได้เรียนรู้ ชิมรสประสบการณ์ และนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปใช้ต่อยอดเพื่อประกอบอาชีพในอนาคตได้ โดยร้อยละ 80 เลือกศึกษาต่อในวิทยาลัยเกษตรนครราชสีมา หลังจบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น



“หลังเข้าร่วมโครงการฯ

เด็กที่นี่ไม่มีภาวะทุพโภชนาการอีกเลย เราในฐานะครูก็รู้สึกดีใจและอยากให้ความรู้และสนับสนุนประสบการณ์ด้านอื่นๆ แก่เด็กๆ เพิ่มเติม เพื่อให้เขาได้เรียนรู้ ฝึกฝนความรับผิดชอบ และมีอาชีพติดตัว เพราะความรู้และทักษะเหล่านี้ไม่สามารถสร้างได้ในวันเดียว แต่จำเป็นต้องปลูกฝังโดยใช้เวลานานกว่าจะเกิดผล ครูทุกคนจึงอยากมีส่วนช่วยให้เด็กๆ ได้เรียนรู้ มีอาชีพ และไปถึงฝัน”

นายณัฐพงศ์ เถาะสูงเนิน
ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านใหม่สำโรง



{ นครพนม }
 { วิทยาลัยเทคนิคบ้านแพง }
 { การกำกับดูแลกิจการ }
 { การพัฒนาและส่งเสริมกิจการ }
 { วิทยาลัยเทคนิคบ้านแพง }
 { สืบค้นจาก }
 { วิทยาลัยเทคนิคบ้านแพง }
 { นครพนม }





สังคม พึ่งตน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมจัดการ
ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งจากภายในและ
ภายนอกองค์กร เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทาย
ด้านความมั่นคงทางอาหารและความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม
บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมแบบองค์รวม
บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม ที่สนับสนุนการเพิ่มพูนความรู้
และทักษะที่จำเป็น ตลอดจนส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี โดยมี
เป้าหมาย “พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน” พร้อมทั้ง
คำนึงถึงการ “ส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน” ให้เกิดการพัฒนา
องค์ความรู้ สร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับเกษตรกรรายย่อย
ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
อันถือเป็นกุญแจสำคัญของภาคส่วนธุรกิจ

- พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน -



ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ
ผ่านนโยบายการจัดการอย่างยั่งยืน
และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ



ประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน
และส่งเสริมการประเมินตนเอง
ด้านความยั่งยืนในคู่ค้าธุรกิจหลัก



พัฒนาการตรวจสอบย้อนกลับของ
แหล่งผลิตวัตถุดิบสำคัญพร้อมกับ
ตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลัก



สนับสนุนความรู้ ทักษะ เทคโนโลยี
และการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบ
ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน



ร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจ เกษตรกร
ชาวประมง หน่วยงานภาครัฐ และ
เครือข่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ติดตามผลตามเป้าหมาย
และกบฏวนการบริหารจัดการ
เพื่อโอกาสในการพัฒนาต่อไป

- ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน -



ขีด: นำขีดความสามารถของบริษัทมาเป็น
เครื่องมือในการสร้างผลกระทบเชิงบวก
และบรรเทาผลกระทบเชิงลบทางสังคม



คิด: ร่วมแบ่งปันและพัฒนาแนวคิด
หรือนวัตกรรมในการดำเนินงาน
บนพื้นฐานความรับผิดชอบ



ร่วม: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่าง
บริษัท พนักงาน และผู้เกี่ยวข้อง



ข้าม: ประสานความร่วมมือกับเครือข่าย
เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผล
ของการดำเนินงานในระยะยาว



ทำไมสังคมต้องพึ่งตน



สูตรผสมเพื่อสังคมพึ่งตน



พัฒนาคุณค่าธุรกิจ ให้เติบโตไปด้วยกัน

อัตราการเติบโตของประชากรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ความต้องการอาหารเพิ่มสูงขึ้นเป็นทวีคูณ สังคมจึงคาดหวังให้ผู้ประกอบการมีบทบาทในการพัฒนาและกระตุ้นให้เกิดเทคโนโลยี นวัตกรรม การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อจัดหาทรัพยากรในภาคธุรกิจนำมาผลิตเป็นสินค้า โดยเฉพาะจากภาคการเกษตร รวมทั้งเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรในองค์กรรวมได้ โดยการดำเนินงานทั้งหมดต้องอยู่บนพื้นฐานของการประกอบการอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เพื่อพัฒนาให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดหาอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน การสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดกระบวนการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจตามนโยบายด้านการจัดหายั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจของซีพีเอฟ⁴⁰ การสร้างการมีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับคู่ค้าธุรกิจ ชุมชน เกษตรกร องค์กรอิสระ และภาครัฐ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการทำการเกษตรและส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานการจัดหาอย่างรับผิดชอบ ทั้งนี้บริษัทดำเนินงานโดยคำนึงถึงความเหมาะสมของสถานการณ์และสามารถปฏิบัติตามได้จริงสอดคล้องกับบริษัทในปัจจุบัน



ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน

ความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากการว่างงาน ปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำทางสังคม ยังคงเป็นประเด็นความท้าทายที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของผู้คนในสังคมเสมอ ทั้งยังส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและประเทศโดยรวมด้วย ขณะเดียวกัน บริษัทของสังคมและประเทศไทยกำลังเปลี่ยนผ่านสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสมบูรณ์ (Aged Society) ส่งผลให้ประชากรในวัยทำงานมีภาระที่ต้องดูแลผู้สูงอายุที่กำลังเพิ่มจำนวนขึ้น ภาระหนักนี้ที่ทุกภาคส่วนสามารถมีส่วนร่วมในการสร้างและพัฒนา ร่วมกันได้นั้นก็คือ การส่งเสริมความจำเป็นพื้นฐานด้านสุขภาพ ที่อยู่อาศัย ตลอดจนค่านิยมในการดำเนินชีวิตให้แก่คนในสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอาชีพที่เอื้อต่อการมีรายได้ที่สม่ำเสมอแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย ด้วยตระหนักว่าความมั่นคงทางอาชีพและรายได้มีส่วนช่วยเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีแก่ชุมชน ช่วยสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ และความมั่นคงทางอาหาร บริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการ/กิจกรรมที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและกลุ่มเปราะบางอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กลยุทธ์ “4 ผสานสู่ความยั่งยืน ชิด+คิด+ร่วม+ (ข่าย)” ที่เน้นการนำขีดความสามารถของบริษัทมาเป็นเครื่องมือในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบทางสังคม ควบคู่ไปกับการแบ่งปันและร่วมกันพัฒนาแนวคิดหรือนวัตกรรมในการดำเนินงาน บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ผสานความร่วมมือกับเครือข่ายตามความเหมาะสมเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานในระยะยาว

40 ศึกษานโยบายการจัดหายั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจได้ที่: <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>

เส้นทางการพัฒนาเพื่อสังคมยั่งยืน...ที่ยั่งยืน

[2518] [2520] [2543]

- ริเริ่มโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย (Contract Farming)

- ริเริ่มโครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรกรมแก่เกษตรกรรายย่อย

- ริเริ่มธุรกิจห้าดาว

[2555] [2554]

- ริเริ่มโครงการซีพีตู้เย็นชุมชน

- ริเริ่มโครงการซีพีเอฟ คินสุขผู้สูงวัย โดยกองทุนซีพีเอฟ คินสุขผู้สูงวัย

[2556] [2557]

- ร่วมจัดตั้งคณะพัฒนาระบบผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงไทย (TSFR)
- เข้าร่วมโครงการพัฒนาการประมงไทยสู่ความยั่งยืน (Fishery Improvement Plan: FIP)

- ประกาศนโยบายด้านการจัดหายั่งยืนฯ
- ริเริ่มโครงการเกษตรกรพืชมั่น ข้าวโพดยั่งยืน
- มีหนึ่งโรมานอาหารสัตว์ของบริษัทที่ได้การรับรองมาตรฐานความยั่งยืน IFFO RS CoC เป็นแห่งแรกของโลก
- ร่วมจัดตั้ง Seafood Task Force

[2559] [2558]

- ริเริ่มโครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบติดตามเรือ (Vessel Monitoring System: VMS)
- ริเริ่มโครงการซีพีตู้เย็นเนื้อหมูชุมชน (CP Pork Shop)

- ส่งมอบนโยบายด้านการจัดหายั่งยืนฯ แก่คู่ค้าธุรกิจ
- 100% ของปลาแปรรูปที่จัดหาและใช้ในประเทศไทย มาจากแหล่งที่ได้รับรองมาตรฐาน IFFO RS
- ร่วมจัดตั้งศูนย์สวัสดิภาพและธรรมาภิบาลแรงงานประมง จังหวัดสงขลา (FLEC)
- ปรับปรุงสัญญา Contract Farming ตามแนวทาง UNIDROIT

[2560]

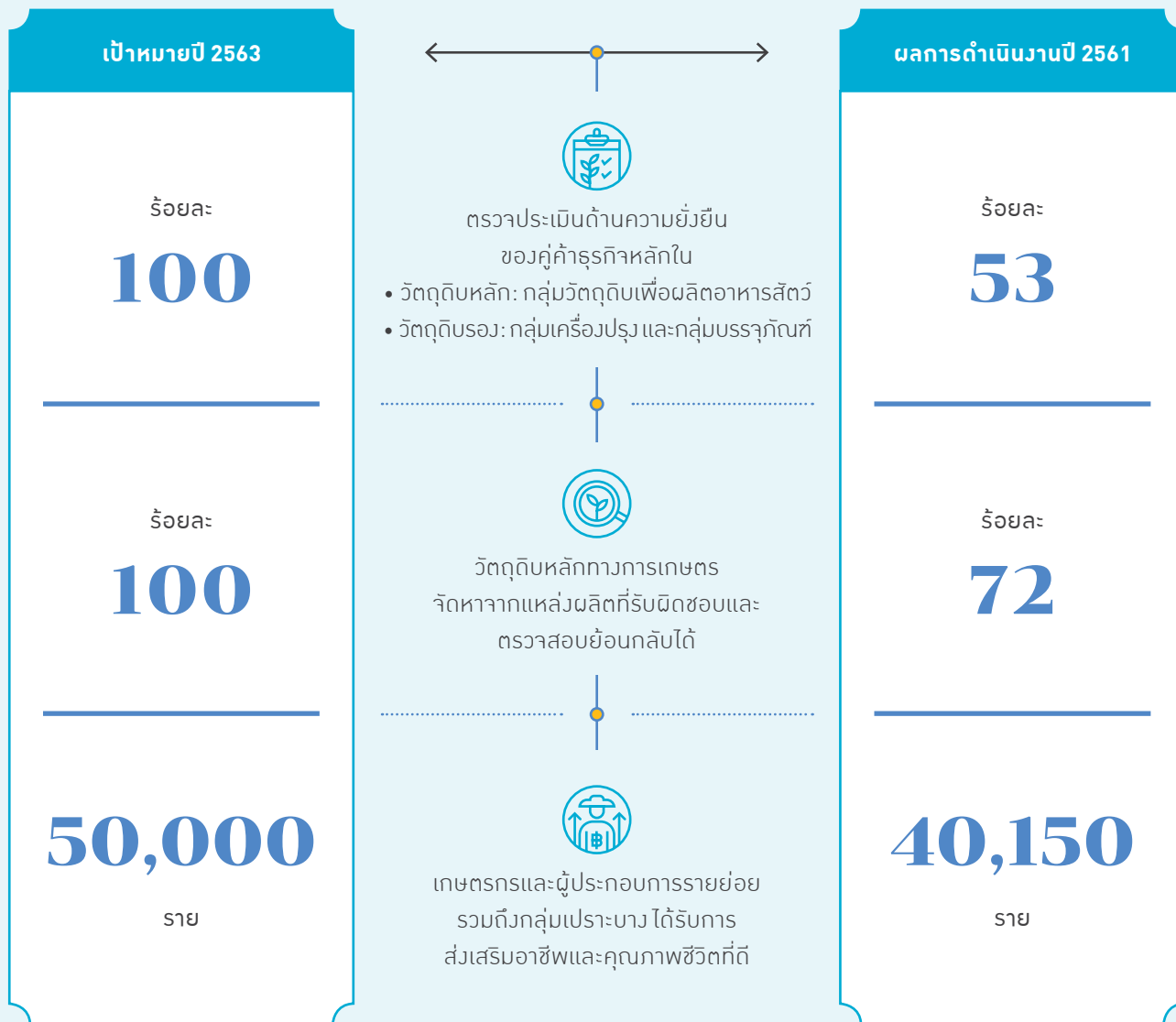
- เริ่มใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพด
- 100% ของคู่ค้าธุรกิจหลักรับทราบนโยบายด้านการจัดหายั่งยืนฯ และเป็นตนเองด้านความยั่งยืน
- ส่งมอบนโยบายด้านการจัดหายั่งยืนฯ แก่คู่ค้าธุรกิจในประเทศเวียดนาม

- Feed Information Form (FIF) เพื่อใช้ในการตรวจสอบย้อนกลับอาหารกุ้ง
- เข้าร่วม Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS)

[2561]

- ริเริ่มร้านเปิดย่างเจ้าสัว ก.ไก่อร่อย และ Star Coffee
- ริเริ่มโครงการตลาดนำการผลิตผักปลอดภัยสู่ผู้บริโภค
- เริ่มตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักในประเทศเวียดนาม

ผลการดำเนินงานปี 2561



การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ



Product & Service
ผลิตภัณฑ์และบริการ

People
แรงงาน

Process
กระบวนการผลิต

Performance
การดำเนินงาน

พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน

การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

ด้วยธุรกิจของบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทำให้มีการใช้วัตถุดิบหลายประเภท บริษัทจึงตระหนักถึงความจำเป็นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีความซับซ้อนนี้อย่างเหมาะสมที่สุด เพื่อรับมือผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยแก่ผู้บริโภค ภายใต้นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจของซีพีเอฟตั้งแต่ต้นทาง โดยดำเนินการคัดเลือกตรวจประเมิน และพัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้สามารถเติบโตไปด้วยกัน

นโยบายดังกล่าวได้รับการแปลเป็นภาษาต่างประเทศและภาษาท้องถิ่นรวม 10 ภาษา ซึ่งได้ส่งมอบนโยบายไปที่ประเทศเวียดนามแล้ว และในปี 2562 มีแผนส่งมอบนโยบายไปยังประเทศจีน อินเดีย ลาว และกัมพูชา

ด้วยตระหนักถึงการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงยึดมั่นในการคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจใหม่และตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจที่มีนัยต่อความเสี่ยงของธุรกิจ มูลค่าการซื้อขายของบริษัท ความจำเป็นของวัตถุดิบต่อการผลิตสินค้า และคู่ค้าธุรกิจที่ไม่สามารถทดแทนได้ โดยการประเมินจะพิจารณาการจัดการด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้คู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์รายใหม่ได้ผ่านการตรวจประเมินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และมีแผนขยายการตรวจประเมินไปยังคู่ค้าธุรกิจรายใหม่กลุ่มอื่นในปีต่อไป

โดยบริษัทยังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในการสื่อสารนโยบายด้านการจัดหายั่งยืนฯ ทุกกลุ่ม เริ่มแรกบริษัทได้ดำเนินงานบริหารจัดการกับกลุ่มคู่ค้าธุรกิจหลัก 13 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีมูลค่าการจัดซื้อรวมประมาณร้อยละ 90 ของมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมด โดยแบ่งกลุ่มคู่ค้าธุรกิจหลักออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นกลุ่มคู่ค้าวัตถุดิบที่มีความสำคัญต่อคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารและถือเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจ

หลังจากนั้นคู่ค้าธุรกิจทั้ง 3 กลุ่มของบริษัทจะต้องผ่านการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Sustainability

Self-Assessment) เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) ของคู่ค้าธุรกิจแต่ละกลุ่ม จากนั้นจึงนำมาประเมินเพื่อบริหารจัดการคู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงรวมทั้งให้คำแนะนำในการแก้ไขประเด็นที่พบ สำหรับภาพรวมในปี 2561 บริษัทรับทราบถึงประเด็นที่พบ ได้แก่ ประเด็นเรื่องการจ่ายผลตอบแทน การจดบันทึกชั่วโมงการทำงาน และความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการของคู่ค้าธุรกิจ รวมทั้งได้แจ้งผู้ประกอบการ พร้อมให้คำแนะนำในการปรับปรุงการดำเนินงานให้ถูกต้องตามกฎหมายและได้มาตรฐานการดำเนินงานของบริษัทแล้ว ทั้งนี้บริษัทได้ทำการต่อยอดการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าธุรกิจอันนำมาซึ่งการวางแผนพัฒนาการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจสามารถเติบโตร่วมกันกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน⁴¹ ต่อไป เช่น

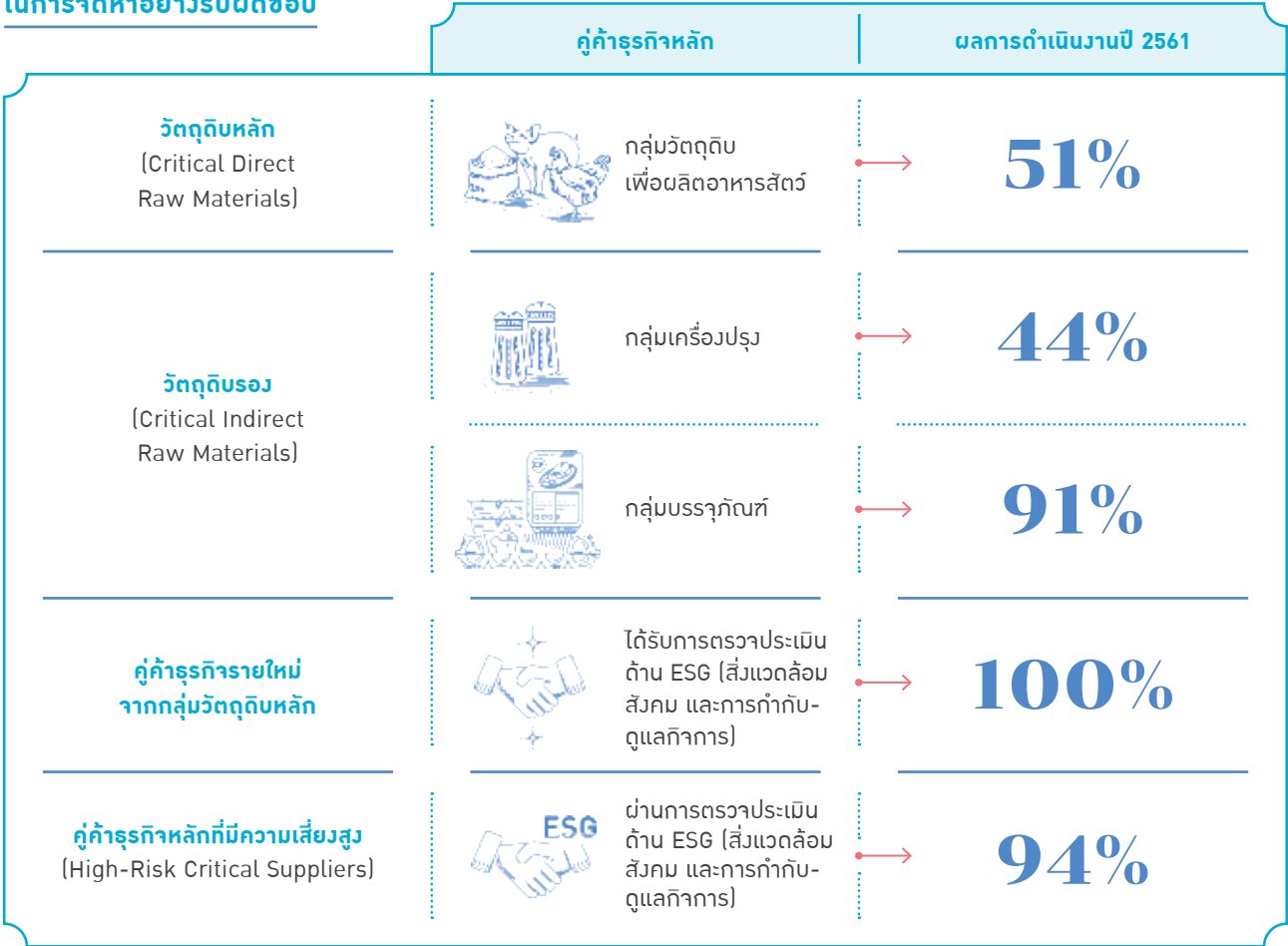
- ความปลอดภัยอาหาร
- การปฏิบัติด้านแรงงานและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี
- การพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ
- การส่งเสริมการปฏิบัติและ/หรือการขอรับรองหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหารสัตว์ (Good Manufacturing Practice Plus (GMP+), Feed Certification Scheme)
- ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต (Hazard Analysis and Critical Control Point: HACCP)
- มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน หรือ Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- มาตรฐาน Global Standard for the Responsible Supply (IFFO RS) สำหรับคู่ค้าธุรกิจปาล์ม

Online Supplier Sustainability Self-Assessment



ระบบการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจในรูปแบบออนไลน์ (Online Supplier Sustainability Self-Assessment) ใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ ริเริ่มในปี 2560 กับคู่ค้าธุรกิจกลุ่มวัตถุดิบหลัก และมีแผนขยายไปยังกลุ่มคู่ค้าธุรกิจอีก 12 กลุ่ม เพื่อบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานเบื้องต้น ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการจัดซื้อของบริษัท

**ความก้าวหน้า
ในการจัดหาอย่างรับผิดชอบ**



บริษัทได้ดำเนินการส่วมมอบและสื่อสารนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนฯ ในประเทศเวียดนามตั้งแต่ปี 2560 และในปี 2561 เริ่มดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ในประเทศเวียดนามแล้วประมาณร้อยละ 20 โดยมีแผนตรวจประเมินให้แล้วเสร็จภายในปี 2563

การพัฒนาเพื่อเติบโตร่วมกันในห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการบริหารความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทอย่างต่อเนื่องในระยะยาว บริษัทจึงจัดงาน CPF Supply Chain Sustainability Focus Group ประจำปี เพื่อสื่อสารประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญจากผลการตรวจประเมินแก่คู่ค้าธุรกิจ และแลกเปลี่ยนมุมมองความคิดเห็นระหว่างกัน และ CPF Capacity Building for Partnership ประจำปี เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันให้พร้อมรับมือกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยในปี 2561 บริษัทได้ร่วมกับกระทรวงแรงงานจัดงานอบรมสัมมนา ให้ความรู้เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานตามกฎหมาย การเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน ขณะเดียวกัน ยังช่วยยกระดับการคุ้มครองแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลด้วย



ความก้าวหน้าในการตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบหลักทางการเกษตร

ปลาป่น

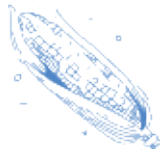


100%

มาจากแหล่งที่ได้รับรอง
มาตรฐาน IFFO RS

จัดหาปลาป่น ร้อยละ 100 จากผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูป (By-Product) ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน Global Standard for the Responsible Supply หรือ IFFO RS Improvers Programme (IFFO RS IP) สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และไม่เป็นผลพลอยได้จากพันธุ์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ ตามนิยามในบัญชีแดงของ World Conservation Union

ข้าวโพด



100%

จัดหาอย่างรับผิดชอบ

จัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทยอย่างรับผิดชอบ ร้อยละ 100 และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ภายใต้ระบบ Corn Traceability ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังพื้นที่เพาะปลูกได้ว่ามีเอกสารสิทธิ์ที่ดินถูกต้องตามกฎหมายและไม่บุกรุกพื้นที่ป่า

ถั่วเหลือง



38%

มาจากแหล่งที่รับผิดชอบ

ถั่วเหลืองสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ในไทย ร้อยละ 38 มาจากแหล่งที่รับผิดชอบ

โดยบริษัทร่วมมือกับบริษัท เอจี โพรเซสซิง อิงค์ หรือ AGP สหกรณ์การเกษตรรายใหญ่ของประเทศสหรัฐอเมริกา นำร่องระบบการจัดหาถั่วเหลืองอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ปี 2559

น้ำมันปาล์ม



89%

มาจากแหล่งที่ได้รับ
มาตรฐาน RSPO

น้ำมันปาล์มที่ใช้ในธุรกิจอาหาร ร้อยละ 89 มาจากแหล่งที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน หรือ Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO) และอยู่ในขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลกลุ่มเกษตรกรในประเทศไทย รวมถึงพัฒนาและทดสอบระบบตรวจสอบย้อนกลับ ภายในปี 2562

มันสำปะหลัง



อยู่ในขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลกลุ่มเกษตรกรในประเทศไทย รวมถึงพัฒนาและทดสอบระบบตรวจสอบย้อนกลับ ภายในปี 2562



สนับสนุน “เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน”

บริษัทดำเนินการมีส่วนร่วมพัฒนาการเกษตรข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ปี 2557 ต่อเนื่องในโครงการ “เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน” โดยร่วมมือกับสำนักงานปศุสัตว์ที่ต้นเพื่อเกษตรกรกรม (ส.ป.ก.) จัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ให้สามารถรู้จักเพาะปลูกอย่างถูกต้อง รู้จักวิเคราะห์ดินด้วยตนเอง สามารถใส่ปุ๋ยให้เหมาะกับดินได้โดยผู้เชี่ยวชาญของบริษัท และส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ในการเพาะปลูกอย่างยั่งยืน ทำให้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น มีต้นทุนต่อหน่วยลดลง ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ สอดคล้องตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 4402-2553 (Thai Agricultural Standard-TAS4402-2010, Good Agricultural Practices for Maize) ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น ทั้งยังช่วยลดปัญหาสุขภาพของเกษตรกรจากการใช้สารเคมี และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการทำการเกษตรที่ไม่เหมาะสม เช่น การเผาตอซังการนุกรุกป่าและเผาป่าในพื้นที่หวงห้าม เป็นต้น

โครงการฯ มีเป้าหมายที่จะพัฒนาองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ไม่น้อยกว่า 15,430 ราย ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูก 225,000 ไร่ โดยตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปี 2561 มีเกษตรกรเข้าร่วมในโครงการแล้ว 8,720 ราย คิดเป็นพื้นที่การเกษตร 225,694 ไร่ ใน 23 จังหวัด นอกจากนี้บริษัทได้ร่วมส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผ่านรูปแบบการดำเนินโครงการต่างๆ ได้แก่

ส่งเสริมตลาดรองรับผลผลิตเกษตรกรข้าวโพด

บริษัทสนับสนุนให้เกษตรกรรายย่อยจำหน่ายผลผลิตเข้าสู่โรงงานผลิตอาหารสัตว์ของซีพีเอฟโดยตรง 15 แห่งทั่วประเทศ พร้อมทั้งเปิดจุดรับซื้อและรวบรวมผลผลิตใกล้พื้นที่แหล่งเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรในพื้นที่ 2 แห่ง คือ จุดรับซื้อ อำเภอโพนไทย

แนวทางการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืน

ขั้นตอนที่

1



ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี เช่น การเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุน/ มาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 4402-2553/ การบำรุงดิน/ การจัดการของเสีย/ ทำการบันทึก เป็นต้น

ขั้นตอนที่

2



ร่วมปรับปรุงอุปกรณ์/ เครื่องมือสำหรับการเพาะปลูก

ขั้นตอนที่

3



โครงการ Environmental Footprint

ขั้นตอนที่

4



จัดทำแปลงการเรียนรู้

ขั้นตอนที่

5



วิเคราะห์ผล/ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนที่

6



ขยายผลสู่เกษตรกรในพื้นที่อื่นๆ และร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ในการขยายผล



จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2559 และจุดรับซื้อ อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี ที่เริ่มดำเนินการในปี 2561 เพื่ออำนวยความสะดวก ช่วยลดภาระการขนส่ง และสร้างความมั่นใจแก่เกษตรกรในโครงการว่ามีตลาดรับซื้อที่แน่นอน โปร่งใส และเป็นธรรม รวมถึงบริษัทเองยังสามารถรวบรวมผลผลิตที่มีคุณภาพดีตั้งแต่ต้นทาง เพื่อส่งมอบห่วงโซ่คุณค่าที่ดีจากเกษตรกรสู่มือผู้บริโภค

ส่งเสริมการเข้าถึงองค์ความรู้เกษตรกรชาวโพด ด้วยแอปพลิเคชัน “ช่วยปลูก”

ปี 2561 ยุคสมัยที่เกษตรกรส่วนใหญ่สามารถใช้สมาร์ตโฟนได้ในชีวิตประจำวัน บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของเทคโนโลยี จึงร่วมกับบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) พัฒนาแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน ภายใต้ชื่อ “ช่วยปลูก” ขึ้น สำหรับเกษตรกรในโครงการ “เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน” โดยแอปพลิเคชันนี้จะเอื้อประโยชน์ให้เกษตรกรใช้เป็นเครื่องมืออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล การบริหารจัดการและพัฒนาประสิทธิภาพการเพาะปลูกข้าวโพดตลอดกระบวนการ ช่วยสนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และช่วยให้เกษตรกรเข้าถึงกลุ่มที่หลากหลายมากขึ้นได้



กรณีศึกษา: กลุ่มเกษตรกรข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ “บัลลังก์โมเดล”

บริษัทได้ดำเนินงานส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรและจัดทำโครงการแปลงสาธิตเทคโนโลยีสมัยใหม่ภายใต้โครงการ “เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน (บัลลังก์โมเดล)” ในพื้นที่ตำบลบัลลังก์ อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา โดยร่วมกับภาคีเครือข่ายในการนำความรู้ด้านการเกษตรและเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงหลัก

การเกษตรที่ดี (GAP) มาปรับใช้กับพื้นที่ในโครงการ เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้นจากข้าวโพดที่ได้คุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาด เพิ่มผลผลิตต่อไร่ได้เพิ่มขึ้น และนำผลที่ได้ไปต่อยอดเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้พัฒนาสู่การทำเกษตรข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืนในพื้นที่อื่นๆ ในโครงการ



“ลุยดีทำตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่จากซีพีเอฟ มีน้องๆ (จากซีพีเอฟ) คอยช่วยดูแลเรื่องดิน เรื่องปุ๋ย ลุงก็ลองทำตามคำแนะนำ นำ ผลคือ (ผลผลิต) ข้าวโพดที่ขึ้นและมีรายได้มากขึ้น”

ลุงคุณ รัตนสันเทียะ
หนึ่งในเกษตรกรข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในโครงการ “บัลลังก์โมเดล”

ผลความสำเร็จจาก “บัลลังก์โมเดล” และเกษตรกรในอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ปี 2561



เกษตรกร

980 ราย



พื้นที่เพาะปลูก

13,983 ไร่



ผลผลิตสูงขึ้น

32%



เพิ่มรายได้

37%

ฉันทก่าลิ่ง...สร้างคุณค้ำร่วมเพื่อห้วงไซ้อาหารทะเลที่ยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมทะเลไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดหาปลาป่นอย่างรับผิดชอบกับกลุ่มความร่วมมือทั้งระดับประเทศและนานาชาติ อันเป็นวัตถุประสงค์ในการผลิต

อาหารกุ้งของบริษัทซึ่งเป็นวัตถุดิบชนิดเดียวที่เชื่อมโยงธุรกิจของบริษัทกับการประมง โดยในปี 2561 บริษัทมีความก้าวหน้าในการดำเนินงานเพื่อห้วงไซ้อาหารทะเลที่ยั่งยืน ดังนี้

คณะพัฒนาระบบการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงไทย หรือ Thai Sustainable Fisheries Roundtable (TSFR)



บริษัททำงานร่วมกับคณะพัฒนาระบบการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงไทย (TSFR) ผ่านสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ผลักดันโครงการส่งเสริมการจัดทำแผนการปรับปรุงและพัฒนาการประมง (Fishery Improvement Plan: FIP) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน สำหรับประมงอวนลากในทะเลไทยทั้ง 2 ฝั่ง ในส่วนฝั่งอ่าวไทย ได้มีการประยุกต์ใช้มาตรฐาน Global Standard for the Responsible Supply (IFFO RS) Version 2.0 ซึ่งเป็นฉบับล่าสุดในการประเมินและพัฒนาแผนงาน FIP เป็นครั้งแรกของโลก ที่ยังร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับองค์กรปลาป่นและน้ำมันปลาสากล (IFFO RS) ในการพัฒนาหลักเกณฑ์การประเมินการบริหารจัดการประมงอวนลากสำหรับสัตว์น้ำหลากหลายสายพันธุ์ (Mixed Trawl Fisheries) ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และความท้าทายในการบริหารการประมงในประเทศแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อยกระดับมาตรฐานการประมงให้สามารถประยุกต์ใช้ได้ใภูมิภาคอย่างเหมาะสมเพื่อความยั่งยืน

เมื่อปลายปี 2561 ร่างแผนงาน FIP ฝั่งอ่าวไทยได้รับความเห็นชอบโดยผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดแล้ว และอยู่ในขั้นตอนการตรวจประเมินอนุมัติโดยผู้เชี่ยวชาญสากล ก่อนประกาศออกสู่สาธารณะและดำเนินงานตามแผนงานในปี 2562

SEAFOOD TASK FORCE



ตั้งแต่ปี 2556 บริษัทร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเต็มความสามารถผ่านการแบ่งปันข้อมูล และองค์ความรู้ รวมถึงจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนภารกิจของ Seafood Task Force และเป็นผู้นำคณะทำงานชุดย่อยที่ 4 เรื่องการติดตามพฤติกรรมเรือประมง (Sub Group 4: Vessel Behaviour Monitoring) มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการควบคุมห่วงโซ่อุปทาน โดยได้ประสานนำผู้เชี่ยวชาญจากประเทศอังกฤษให้คำปรึกษาแก่รัฐบาลไทยตั้งแต่ปี 2559 ในการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมเรือประมงในทะเล โดยสร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มความสามารถในการพัฒนาระบบติดตามเรือประมง (Vessel Monitoring System: VMS) ที่มีประสิทธิภาพสามารถครอบคลุมการดำเนินงานทั้งด้านการติดตาม การควบคุม และการเฝ้าระวัง (Monitoring, Control and Surveillance: MCS) การทำประมงผิดกฎหมาย (Illegal, Unreported and Unregulated Fishing: IUU Fishing) ทั้งเรือในน่านน้ำไทยและเรือต่างชาติที่นำสัตว์น้ำมาขึ้นท่าเรือในประเทศไทย ซึ่งมีความสำคัญต่อการพิจารณาปลดใบเหลืองการประมงไทยของสหภาพยุโรป

ศูนย์สวัสดิภาพและ
ธรรมาภิบาลแรงงานประมง
จังหวัดสงขลา หรือ
The Fishermen Life
Enhancement Center
(FLEC)



บริษัทได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสิทธิมนุษยชนของแรงงานประมงและครอบครัว ในการอบรมแรงงานให้เข้าใจถึงสิทธิและหน้าที่ขั้นพื้นฐานของแรงงานประมง อาทิ การปฐมพยาบาลและความปลอดภัยในการทำงานบนเรือ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมอบรมถึง 586 คน ทั้งที่เป็นแรงงานชาวไทย พม่า และกัมพูชา และยังมีสนับสนุนกล่องยาเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินบนเรือในโครงการกล่องยาเรือที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานบนเรือประมงของ ILO ให้สามารถเข้าถึงแรงงานประมงกว่า 1,617 คน นอกจากนี้ยังส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาของครอบครัวแรงงานต่างด้าวเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาในโรงเรียนของรัฐผ่านศูนย์การเรียนรู้สำหรับเด็กและครอบครัวของแรงงาน พร้อมทั้งยังดูแลครอบครัวของแรงงานต่างด้าวในโครงการเกษตรพอเพียงโดยปลูกผักสวนครัวเพื่อการบริโภค ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือนของแรงงานได้

Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS)

โดยความร่วมมือระหว่างกลุ่มนักวิทยาศาสตร์และบริษัทผลิตสินค้าจากอาหารทะเลชั้นนำของโลก ในการพิทักษ์มหาสมุทร ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมทางทะเล สู่เป้าหมายการอนุรักษ์ระบบนิเวศ และการผลิตอาหารทะเลคุณภาพสำหรับมนุษย์ด้วยความรับผิดชอบอย่างยั่งยืน บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำคณะทำงานขับเคลื่อนเฉพาะด้าน (Task Force) ที่ 1 เพื่อมุ่งสู่การขจัดปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU Fishing) และปัญหาแรงงานทาสสมัยใหม่ (Modern Slavery) ณ ปัจจุบันได้มีการกำหนดแผนการดำเนินงานร่วมกันที่ชัดเจน พร้อมทั้งนำข้อมูลเชิงวิทยาศาสตร์และแนวทางปฏิบัติที่ดีมาประยุกต์ใช้สำหรับกลุ่มสมาชิก โดยในปี 2561 บริษัทได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานฯ ใน Amersfoort Dialogue ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์ และการประชุมของผู้บริหารระดับสูงใน Karuizawa Dialogue ที่จัดขึ้น ณ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อมุ่งหวังขยายผลการดำเนินงานให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมายและข้อตกลงร่วมกันของกลุ่มสมาชิก SeaBOS

Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST)



บริษัทดำเนินงานต่อเนื่องเพื่อร่วมกำหนดกรอบการดำเนินงานสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างภาคส่วนต่างๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารทะเล ด้วยการให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน ระบบตรวจสอบย้อนกลับที่สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ (Interoperable Traceability Systems) และการสร้างความไว้วางใจภายในอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่อุตสาหกรรมอาหารทะเลโลกที่ยั่งยืนและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตามเป้าหมายของ GDST โดยบริษัทได้แบ่งปันข้อมูลและองค์ความรู้ ผลักดันการทำงานของการทำงานที่เกี่ยวข้องกับรายการข้อมูลเพื่อทวนสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture Task Group) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งใน Working Group 1 (Defining, Aligning, and Verifying Key Data Elements) ของ GDST ในปัจจุบันการจัดทำรายการข้อมูลเพื่อการทวนสอบย้อนกลับดังกล่าวได้เสร็จสิ้นแล้ว และอยู่ในขั้นตอนการทดลองเก็บข้อมูลจริง ก่อนประกาศออกสู่สาธารณะในปี 2562 ต่อไป

องค์กรสากลด้านมาตรฐานความยั่งยืนของอาหารทะเล หรือ Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI)



บริษัทเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับองค์กรสากลด้านมาตรฐานความยั่งยืนของอาหารทะเล (The Global Sustainable Seafood Initiative หรือ GSSI) ซึ่งเป็นองค์กรระดับโลกภายใต้ความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชน ประกอบด้วยบริษัทผู้ผลิตอาหารทะเลชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ภาคประชาสังคม และองค์กรระหว่างประเทศ เช่น องค์กรอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO) ที่มุ่งมั่นสร้างความมั่นใจและส่งเสริมการรับรองมาตรฐานอาหารทะเลให้มีความเท่าเทียมกัน ผ่านหลักการที่กำหนดมาตรฐานที่มีความโปร่งใสสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของ FAO ขณะเดียวกันยังทำหน้าที่เผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้การทำงานตามแนวทางการผลิตอาหารทะเลอย่างยั่งยืน อาทิ การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางด้านสังคม และการทำประมงผิดกฎหมาย โดยการกำหนดมาตรฐาน ที่เท่าเทียมกันตามแนวทางของ GSSI จะช่วยลดต้นทุนการผลิตในส่วนของการดำเนินการและขั้นตอนที่ซ้ำซ้อนเพื่อขอการรับรองมาตรฐานสากลที่มีความหลากหลายของหน่วยงานต่างๆ ตามความต้องการของผู้บริโภคและผู้ซื้อในต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นในสินค้าและความสามารถในการแข่งขันเพื่อการส่งออก ตามมาตรฐานที่ได้รับการเปรียบเทียบและรับรองโดยองค์กรดังกล่าว

{ ncsm }

{ หน่วยงานพัฒนา }

{ หน่วยงานกำกับดูแล }

{ หน่วยงานวิชาการ }

{ ภาคนโยบาย }

{ ภาคนโยบาย }

{ ภาคนโยบาย }

{ ภาคนโยบาย }

การรับรองมาตรฐาน ASC Certification



ฟาร์มกุ้ง 3 แห่ง ในกิจการประเทศเวียดนามและ
ฟาร์มกุ้งอีก 1 แห่ง ในกิจการประเทศไทยได้รับการรับรอง
มาตรฐาน ASC Certification ซึ่งเป็นมาตรฐาน
ด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน
ระดับสากล โดยมีแผนขยายเพิ่มเติมต่อไปยังฟาร์มอื่นๆ
ของบริษัทในอนาคต



ช่วยกันเก็บขยะในท้องทะเล โดยมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานการจัดการขยะอย่างถูกวิธี เช่น การแยก
ประเภทขยะ การนำขยะพลาสติกไปรีไซเคิลหรือทำเป็นสินค้าใหม่
(Upcycling) เป็นต้น สำหรับแผนการดำเนินงานในลำดับถัดไป
ในปี 2562 บริษัทจะจัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนโครงการ
อย่างเป็นระบบ อันนำไปสู่เป้าหมายสำคัญสูงสุดของโครงการ
ในการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศทางท้องทะเลและปกป้อง
มหาสมุทร อันเป็นแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติที่สำคัญและ
แหล่งอาหารสำคัญของมนุษย์

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน

การส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย

บริษัทมีเจตนาสนับสนุนที่จะมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม
วงกว้างมาอย่างต่อเนื่อง จึงเปิดให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้มี
โอกาสเริ่มต้นและเป็นเจ้าของธุรกิจด้วยเงินลงทุนต่ำผ่าน “โครงการ
เต้าแก๊วเล็ก” ได้แก่

- ธุรกิจห้าดาว เริ่มขึ้นในปี 2528 และเปิดให้ผู้ประกอบการ
รายย่อยเข้าเป็นเจ้าของธุรกิจ (Franchise) ตั้งแต่ปี 2543
- ซีพีตู้เย็นชุมชน เริ่มในปี 2555
- เต้าแก๊วเล็กเนื้อหมูตู้เย็นชุมชน และ ร้าน CP PORK SHOP
เริ่มในปี 2559
- ขยายธุรกิจใหม่ ได้แก่ ร้านเปิดย่างเจ้าสัว ร้าน ก.ไก่อร่อย
และร้าน Star Coffee ในปี 2561

โครงการกำจัดขยะทะเล เพื่อกำจัดและลดขยะสู่ท้องทะเลไทย

บริษัทสนับสนุนการจัดตั้งโครงการร่วมกับกรมประมงและกลุ่มภาคี
เครือข่าย ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และสถาบัน
การศึกษา ช่วยกันดูแลให้ทะเลสะอาดในโครงการกำจัดขยะทะเล
โดยในปี 2561 องค์กรสะพานปลาประจำจังหวัดและเครือข่าย
สมาคมประมงไทย ได้เข้าร่วมกิจกรรมการเก็บขยะ และสร้างการมี
ส่วนร่วมและความตระหนักรู้เพื่อลดการทิ้งขยะลงสู่ท้องทะเล รวมทั้ง
เชิญชวนชาวประมงและท่าเทียบเรือประมงให้เข้าโครงการและ

เพื่อเป็นทางเลือกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ
รายย่อย และยกระดับมาตรฐานเนื้อหมูปลอดภัยตามมาตรฐาน
ปศุสัตว์ OK สู่ทุกชุมชน



“หลายคนถามว่าทำไม ทำร้านตู้หมูฯ แล้วประสบความสำเร็จเร็ว หัวใจหลักคือ การบริการลูกค้า ด้วยความจริงใจ ใครอยากซื้อหมูเท่าไรก็ขาย เพราะต้องการ สวมมอบเนื้อหมูปลอดภัยให้กับผู้บริโภคในชุมชน วันนี้ดีใจ ที่เป็นส่วนหนึ่งในการมอบสิ่งดีๆ มอบอาหารคุณภาพให้กับ พี่น้องในชุมชน”

กาญจนา เหวขุนทด
เปิดร้าน “CP Pork Shop ห้วยบง”
เมื่อเดือนมิถุนายน 2561 ที่ ต.ห้วยบง อ.ด่านขุนทด
จ.นครราชสีมา

การส่งเสริมกลุ่มเปราะบาง

โครงการซีพีเอฟ คีนสุขผู้สูงวัย ซึ่งบริษัทดำเนินการช่วยเหลือ ผู้สูงอายุที่ด้อยโอกาส ยากจน ถูกทอดทิ้ง ขาดผู้อุปการะดูแล และช่วยเหลือตัวเองไม่ได้หรือพิการ ซึ่งอาศัยอยู่ในบริเวณโดยรอบโรงงาน และฟาร์มมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 ผ่านกองทุน ซีพีเอฟ คีนสุขผู้สูงวัย โดยในปี 2561 บริษัทได้มีส่วนร่วมช่วยเหลือและดูแล ผู้สูงวัย รวมทั้งสิ้น 469 ราย



“เพราะเป็นอัมพฤกษ์ก่อนแล้ว เดินไม่ได้ และเป็นโรคหอบหืดด้วย ก็มีกำลังใจขึ้นที่ซีพีเอฟเข้ามา ช่วยเหลือ ความเป็นอยู่ก็ดีขึ้น ไม่ลำบากเหมือนเมื่อก่อน”

นายพล เกิดความสุข อายุ 70 ปี
ผู้สูงอายุในโครงการซีพีเอฟ คีนสุขผู้สูงวัย
จ.นครนายก



นางยวนใจ นันโต อายุ 80 ปี

ผู้สูงอายุในโครงการซีพีเอฟ คีนสุขผู้สูงวัย ภายใต้การดูแลของ ฟาร์มสุกรขุนโคกตูม จังหวัดลพบุรี ซึ่งต้องรับการะเลียงดูลูกชาย ที่ตวงตาทัว 2 ชั่วโมงไม่เห็นจากการประสบอุบัติเหตุเมื่อ หลายปีก่อน บริษัทจึงเลือกที่จะให้การช่วยเหลือทั้งในรูปแบบ ค่าครองชีพ เครื่องอุปโภคบริโภค และการออกเยี่ยมเยียน อย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้สภาพจิตใจและสภาพความเป็นอยู่ ของคุณยายดีขึ้น



การส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่ชุมชนรอบโรงงานและฟาร์ม

โรงงานและฟาร์มของบริษัททุกแห่งสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้วยการลงพื้นที่สำรวจลักษณะและความต้องการชุมชนโดยรอบ ตลอดจนระบุประเด็นผลกระทบด้านชุมชน ก่อนริเริ่มและดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนสอดคล้องกับวิถีความเป็นอยู่และความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง ในปี 2561 บริษัทได้สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนผ่านการดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำนวนกว่า 200 โครงการ/กิจกรรม

"โครงการ 3 ประสาน พัฒนาวิสาหกิจชุมชน" เป็นโครงการความร่วมมือของ 3 ภาคส่วน อันได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน สายธุรกิจสุกรภาคอีสานโดยโรงฆ่าและทรายมูลของบริษัท และเทศบาลตำบลทรายมูล จังหวัดยโสธร นับเป็นโครงการฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยจากเนื้อสุกรซึ่งเป็นวัตถุดิบของบริษัท เป็นการนำงานวิจัยมาปฏิบัติใช้จริง รวมทั้งได้ฝึกอบรมและลงมือทำด้วยตนเอง ทำให้ชุมชนเข้าใจและสามารถนำความรู้ความเข้าใจไปต่อยอดได้

"การส่งเสริมอาชีพแก่กลุ่มแม่บ้าน
เทศบาลตำบลทรายมูลในครั้งนี้ สะท้อนให้เห็นว่าซีพีเอฟ เล็งเห็น
ถึงความสำคัญในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
ขณะเดียวกันทุกคนยังได้รับความรู้และการฝึกلمมือปฏิบัติจริง
จากอาจารย์ ม.เกษตรศาสตร์ด้วย"

นายมานิต ทงบ่อ
นายกเทศมนตรีตำบลทรายมูล
จ.ยโสธร

"โครงการนี้ช่วยสร้างความมั่นคงด้านอาหาร
เพราะชุมชนได้บริโภคอาหารที่ถูกสุขอนามัยและปลอดภัย
นอกจากนี้ ยังสร้างความมั่นคงด้านรายได้จากการจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ เราเชื่อมั่นว่าจะสามารถต่อยอดโครงการไปใน
อนาคตได้อีก อย่างแน่นอน"

ผศ. ดร.ศศิธร นาคทอง
รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะเกษตร กำแพงแสน
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน



**“สามารถพัฒนาเป็นสินค้าแปรรูปสุกร
1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ เกิดเป็นอาชีพและรายได้เสริมให้กับคน
ในชุมชน และยังเป็นการสร้างความสามัคคีให้แก่ชุมชนอีกด้วย”**

นายสัตวแพทยฯตุรงค์ โยธาธิษ
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายธุรกิจสุกร ซีพีเอฟ

การส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย

โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย (Contract Farming)

บริษัทริเริ่มโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย ตั้งแต่ปี 2518 ผ่านการสนับสนุนด้านองค์ความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ โดยทีมนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญของบริษัท ด้านการตลาดโดยการจัดหาแหล่งรับซื้อผลผลิต และด้านแหล่งเงินทุนโดยพันธมิตรจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ดังนี้

- แบบประกันรายได้: เหมาะกับเกษตรกรรายย่อย
- แบบประกันราคา: เหมาะกับเกษตรกรขนาดกลางหรือรายใหญ่
- แบบประกันตลาด: เหมาะกับเกษตรกรรายใหญ่

บริษัทได้จัดฝึกอบรมให้แก่เกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย ภายใต้แนวคิด **“คู่คิด คู่พัฒนา ก้าวหน้า เทียมคู่สุกรของโลก”** ด้วยหลักสูตรด้านคุณภาพ สุขอนามัยสัตว์ ประสิทธิภาพ แร่ธาตุ สังกะสี และสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างโอกาสและความสำเร็จทางธุรกิจแก่เกษตรกรรายย่อยไปพร้อมกัน

รูปแบบการฝึกอบรม

การอบรมแบบกลุ่ม

- การประชุม
- การสัมมนา
- การสนทนากลุ่ม
- การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
- การศึกษาดูงาน

การอบรมแบบเดี่ยว

- การตรวจเยี่ยมและสอนแนะนำการปฏิบัติ ณ ฟาร์มทุกสัปดาห์
- การให้คำปรึกษา

แนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP)



100%

ในสายธุรกิจไก่เนื้อและเป็ดเนื้อ (Poultry) ตั้งแต่ปี 2559



100%

ในสายธุรกิจสุกร คาดว่าแล้วเสร็จในปี 2562



สัญญาขอโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย สอดคล้องตามแนวทางสากลของ UNIDROIT⁴² เพื่อการส่งเสริมบทบาทของเกษตรกรในฐานะ “พันธมิตรทางธุรกิจที่เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน”

“ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนเกษตรกรคอนแทรคฟาร์มมิ่งซีพีเอฟ 0-2000-1888” เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างเกษตรกรและบริษัท กรณีมีข้อสงสัยหรือเรื่องร้องเรียน และส่งเสริมให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการเสนอข้อคิดเห็นไปยังผู้บริหารได้โดยตรง โดยกำหนดการตอบรับเรื่องร้องเรียนภายใน 24 ชั่วโมง

เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพแก่เกษตรกร บริษัทเป็นผู้ประกอบการรายแรกในระบบ Contract Farming ของประเทศไทยที่ให้ความสำคัญเรื่องการบริหารความเสี่ยงแก่เกษตรกรรายย่อย ในการทำประกันภัยให้กับเกษตรกรคู่สัญญา

โดยที่กฎหมายไม่ได้บังคับ และเกษตรกรไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 1 กันยายน 2560 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน รวมกว่า 5,000 ราย



กลุ่มบัญชีหับหลังให้เมืองกรุง ที่เงินหมื่นมุ่งสู่การเป็นเกษตรกรคอนแทรคฟาร์มมิ่ง

“ผมมั่นใจว่าเป็นการตัดสินใจเลือกทำธุรกิจกับบริษัทที่ถูกต้อง อาชีพเลี้ยงหมูกับบริษัทช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับครอบครัวของผม โดยมีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายประมาณ 2 แสนบาทต่อเดือน ที่สำคัญได้มีโอกาสใช้ชีวิตกับครอบครัว ในอนาคตผมอยากจะทำธุรกิจนี้ให้เป็นมรดกแก่ลูกหลานต่อไปด้วยครับ”








นายทรงวุฒิ นิ่มนวล
เจ้าของฟาร์มหมูขุน “สุวิทย์ฟาร์ม” จ.อุบลราชธานี

โครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรแก่เกษตรกรรายย่อย

บริษัทมุ่งมั่นสนับสนุนความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกรรายย่อยมากกว่า 4 ทศวรรษ นับตั้งแต่ปี 2520 เพื่อช่วยส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศและความมั่นคงทางด้านอาหาร โดยมีมูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท สนับสนุนโดยเครือเจริญโภคภัณฑ์และเหล่าพนักงาน ตลอดจนภาคีเครือข่ายต่างๆ เป็นพันธมิตรหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่าน

การส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการด้วยเจตนาภรณ์ในการสร้างสรรค์ความดี 3 ประการ อันได้แก่ “คนดี พลเมืองดี อาชีพดี” ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในปี 2561 บริษัทและมูลนิธิฯ มีส่วนร่วมสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยกว่า 9,600 ครอบครัว ให้มีอาชีพที่มั่นคงและรายได้เพียงพอเพียง

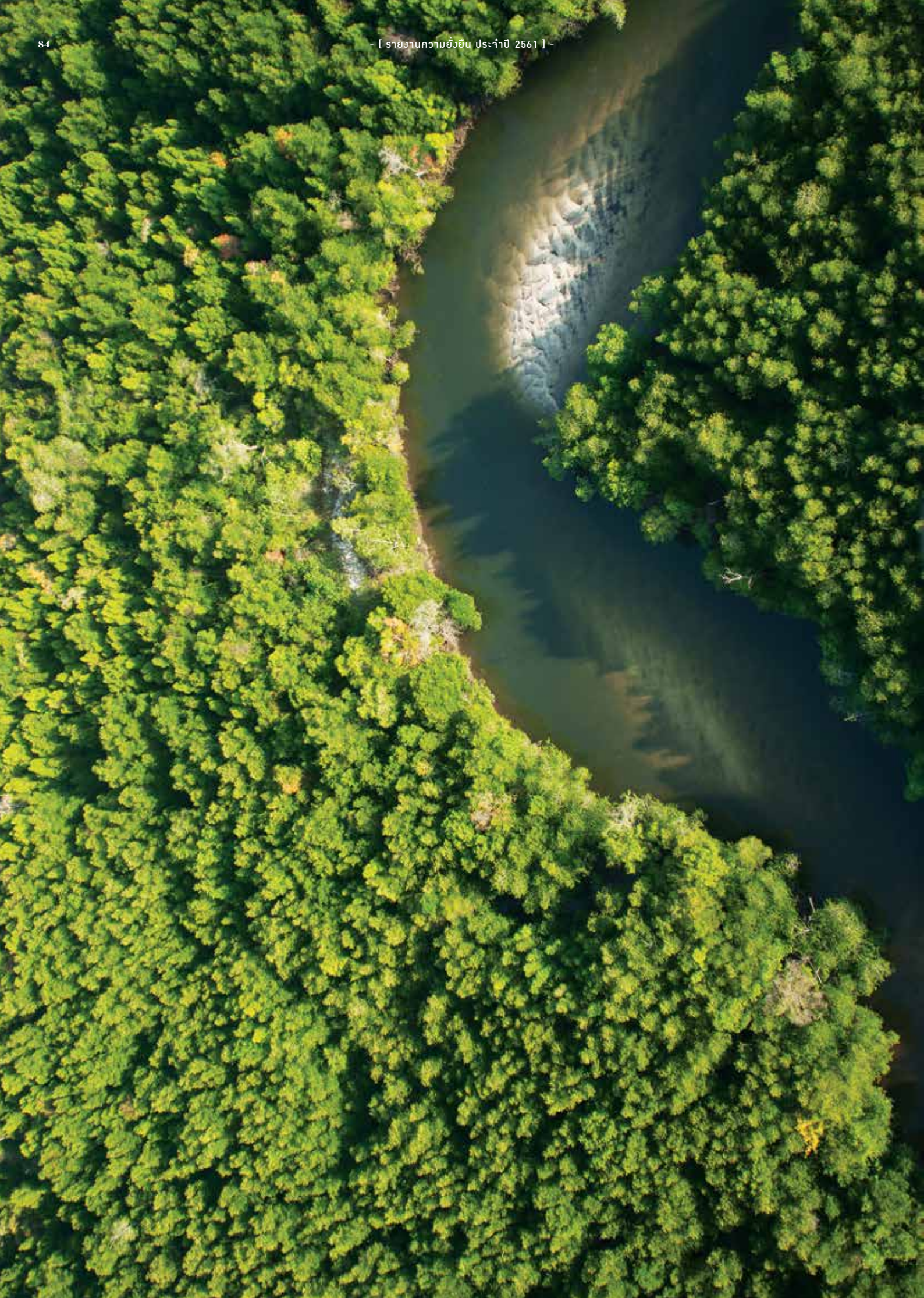
42 UNIDROIT (The International Institute for the Unification of Private Law) เป็นหน่วยงานอิสระทางกฎหมายสากลอันดับหนึ่งของโลก

โครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรกรมเกษตรกรรายย่อย		
<ul style="list-style-type: none"> หมู่บ้านเกษตรกรหนองหว้า โครงการพระราชดำริ หมู่บ้านสหกรณ์ หมู่บ้านเกษตรกรกำแพงเพชร 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการห้วยองคต อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ "7 อาชีพ 7 รายได้" 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาอาชีพตำบลปากทรง ส่งเสริมปลูกชาอู่หลง หมู่บ้านเกษตรกรสันติราษฎร์
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	การเลี้ยงสัตว์	การผลิตข้าว
จากโครงการฯ ตลอดปี 2561 รวมกว่า 885 ล้านบาท หรือกว่า 7,015 ล้านบาท ระหว่างปี 2555-2561	 จำนวน 271,900 ตัว/ปี มูลค่าประมาณ 387 ล้านบาท	 จำนวน 43,380 ตัน/ปี มูลค่าประมาณ 445 ล้านบาท
การเลี้ยงปลา	การปลูกพืชไร่ พืชสวน พืชผัก	กลุ่มออมทรัพย์ร้านค้า
 จำนวน 23 ตัน/ปี มูลค่าประมาณ 0.13 ล้านบาท	 จำนวน 19,800 ตัน/ปี มูลค่าประมาณ 11 ล้านบาท	 มูลค่าประมาณ 16 ล้านบาท
กองทุนหมุนเวียนและสวัสดิการชุมชน	การผลิตก๊าซชีวภาพ ลดการซื้อพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการโดยบริษัทและชุมชน ดำเนินการโดยบริษัท มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์ พัฒนาชีวิตชนบท และชุมชน
 มูลค่าประมาณ 27 ล้านบาท	 จำนวน 10 ครัวเรือน มูลค่าประมาณ 30,000 บาท	

กรณีศึกษา: โครงการตลาดนำการผลิต ผักปลอดภัยสู่ผู้บริโภค

ในปี 2561 บริษัทได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนผักและผลไม้ครบรูป ภายใต้โครงการ "ตลาดนำการผลิต ผักปลอดภัยสู่ผู้บริโภค" จัดซื้อผักปลอดภัยจากเกษตรกร ช่วยให้บริษัทได้รับผักจากเกษตรกรโดยตรง ทราบแหล่งเพาะปลูกที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ด้วยระบบ QR-CODE และได้ผักที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย GAP ภายใต้การคิดบรรจุและตัดแต่งตามมาตรฐานคุณภาพ GMP อีกทั้งได้ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรไทยให้มีรายได้และอาชีพอย่างยั่งยืนจากการมีตลาดรองรับที่แน่นอน ทั้งนี้บริษัทยังให้การสนับสนุนความรู้ด้านการปลูกผักปลอดภัยและสนับสนุนเงินในการปรับปรุงพื้นที่โรงตัดแต่งและโรงคัดบรรจุ ทั้งในรูปแบบเงินให้เปล่าและเงินยืมลงทุน







ดินน้ำป่า คงอยู่

ด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ก่อปรกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางสิ่งแวดล้อม และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ความมั่นคงทางด้านอาหาร และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีเป้าหมาย “บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม” ควบคู่ไปกับ “ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ” เพื่อสร้างความสมดุลในการพัฒนาสู่อนาคตอย่างยั่งยืน

- บรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อม -



ดำเนินนโยบายและมาตรฐาน
การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน



ประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
และการขาดแคลนน้ำตลอดวัฏจักรชีวิต
ผลิตภัณฑ์และความเสี่ยงด้านการ
ขาดแคลนน้ำของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ



คิดค้น สร้างสรรค์ และพัฒนา
นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ
ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วน
ได้เสียต่างๆ

- ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ -



ดำเนินตามนโยบายการจ้ดหา
วัตถุดิบหลักทางการเกษตร
จากแหล่งที่มาอย่างรับผิดชอบ⁴³



เลือกที่ตั้ง
อย่างเหมาะสม



ดำเนินกิจกรรม ในกระบวนการผลิต
อาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิต
อาหารอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและ
ภาคประชาสังคมในการอนุรักษ์และ
ฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำ ป่าชายเลน
และรอบสถานประกอบการ



ทำไมดินน้ำป่าต้องคงอยู่



สูตรผสมเพื่อดินน้ำป่าคงอยู่



บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2593 ความต้องการอาหารทั่วโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 60 เทียบกับปี 2549⁴⁴ ในขณะที่ปัญหาวิกฤตการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดลงของทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง และความรุนแรงของมลพิษทางสิ่งแวดล้อม ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร อาทิ การขาดแคลนและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ การหยุดชะงักของกระบวนการผลิตจากการขาดแคลนน้ำ เนื่องจากภัยแล้งหรือแหล่งน้ำเสื่อมโทรม และปัญหาน้ำท่วม เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ การปรับตัวและการวางมาตรการเชิงรุกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และดำรงไว้ซึ่งความมั่นคงทางอาหารเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจ สัมคม และสิ่งแวดล้อมจะได้รับผลกระทบน้อยที่สุดทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงเป็นเรื่องที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

บริษัทมุ่งมั่น ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการผลิต ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งบรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อม ภายใต้**มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานซีพีเอฟ (CPF Safety Health Environment and Energy Standard: CPF SHE&En Standard)** โดยมีคณะกรรมการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานซีพีเอฟ (CPF SHE&En Management Committee) ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการ และประธานทุกสายธุรกิจดำรงตำแหน่งกรรมการ ทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย มาตรฐาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้ อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมและการประเมินผลการดำเนินงาน โดยมีระบบติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงาน (SHE KPIs System) ตลอดทั้งปี



ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

ระหว่างปี 2513 ถึงปี 2557 ดัชนีชี้วัดความหลากหลายทางชีวภาพของโลก (The Living Planet Index: LPI) แสดงให้เห็นแนวโน้มของประชากรสัตว์ที่มีกระดูกสันหลังว่า มีจำนวนลดลงถึงร้อยละ 60⁴⁵ ผลสืบเนื่องมาจากความต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่เกินขีดจำกัดเพื่อตอบสนองความต้องการที่ก้าวกระโดด ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศที่เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญของป่าไม้และภาคการเกษตร และเป็นแหล่งอาหารหลักในการดำเนินชีวิตของทั้งคนและสัตว์ ดังนั้น เพื่อการพัฒนาภาคการเกษตรอย่างยั่งยืนและคงไว้ซึ่งความมั่นคงทางด้านอาหาร การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ จึงไม่ใช่ทางเลือก หากแต่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่จะต้องร่วมกันอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่เพื่อรักษาฐานทรัพยากรอาหารให้ยั่งยืนต่อไป

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเลือกสถานที่ตั้งสถานประกอบการ โดยจะต้องไม่อยู่ในเขตแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนดไว้ ทั้งนี้มีการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อความมั่นคงของระบบนิเวศและเพื่อปกป้องฐานทรัพยากรของประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม รวมทั้งสนับสนุนพนักงานให้ร่วมเป็นเครือข่ายจิตอาสาอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและรอบรั้วโรงงานและฟาร์ม รวมถึงพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญอื่นๆ ของประเทศอีกด้วย

44 อ้างอิงจาก The State of Food and Agriculture 2016: Climate change, Agriculture and Food Security โดย องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO).

45 อ้างอิงจาก Living Planet Report 2018 โดย กองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (World Wildlife Fund: WWF)

เส้นทางการพัฒนาเพื่อดินน้ำป่าคงอยู่...ที่ยั่งยืน

[2549]

- ริเริ่มนำ Q-Pass Tank มาใช้แทนถุงพลาสติกในการบรรจุลูกพันธุ์กุ้งในการขนส่ง
- ริเริ่มใช้กระเบื้องเคลือบในกระบวนการผลิตไก่เนื้อ แทนการใช้ถุงพลาสติก

[2550]

- ประกาศวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม

[2551]

- ริเริ่ม “โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์” เป็นรายแรกในภูมิภาคเอเชีย และผลิตภัณฑ์ไก่สดและไก่เทรียกั เป็นผลิตภัณฑ์ไก่รายแรกของโลก ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์

[2557]

- ริเริ่มโครงการซีพีเอฟปลูก-ปัน-ป้อน ป่าชายเลนในพื้นที่ยุทธศาสตร์ 5 จังหวัด

[2556]

- ผลิตภัณฑ์ไก่ได้รับรอง “ผลิตภัณฑ์ไก่ที่ยั่งยืนรายแรกของโลก” โดย DNV-GL องค์กรที่รับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับโลก
- ริเริ่มนำ Bulk Feed Tank มาใช้แทนถุงบรรจุอาหารสัตว์พลาสติก
- ริเริ่มโครงการฟาร์มสุกรสีเขียว (Green Farm) ในฟาร์มสุกร

[2558]

- ทบทวนและประกาศวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
- ประกาศงดการใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารที่มีองค์ประกอบจาก Polystyrene

- ริเริ่มนำ Polylactic Acid (PLA) มาใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าแช่เย็นกลุ่มอาหารสดรายแรกของประเทศไทย
- ผลิตภัณฑ์ไก่สดและกึ่งกึ่งกึ่งได้รับฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

[2560]

- ริเริ่มนำอาหารสุกรรักษาสีสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการเลี้ยงสุกรเพื่อลดปริมาณไนโตรเจนในสิ่งขับถ่ายจากสุกร

[2559]

- ริเริ่มโครงการซีพีเอฟ รักรักษ์โลก ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี

[2561]

- ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
- ลงนามความร่วมมือ โครงการ “CPF Solar Rooftop” กับ บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
- ผลิตภัณฑ์ไก่สดและอกไก่นุ่มได้รับการรับรองฉลาก “ฟุตพริ้นท์การขาดแคลนน้ำ” รายแรกของประเทศไทย

ผลการดำเนินงานปี 2561

เป้าหมาย⁴⁶

ปี 2563-2568
ร้อยละ

15

ปี 2563 ร้อยละ: **15** | ปี 2568 ร้อยละ: **25**

ปี 2563 ร้อยละ: **25** | ปี 2568 ร้อยละ: **30**


ปี 2563 ร้อยละ: **30** | ปี 2568 ร้อยละ: **35**

ปี 2563
ครอบคลุมพื้นที่


9,000

ไร่


← ● ————— →


ลดปริมาณการใช้พลังงาน
ต่อหน่วยการผลิต


..... ●


ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต


..... ●


ลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้
ต่อหน่วยการผลิต

..... ●


ลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดย
การฝังกลบและเผาต่อหน่วยการผลิต

..... ●


ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ
ของพื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำใน
พื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมถึง
พื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ

ผลการดำเนินงานปี 2561⁴⁷

ร้อยละ

6

ร้อยละ

8

ร้อยละ

32

ร้อยละ

24

ครอบคลุมพื้นที่

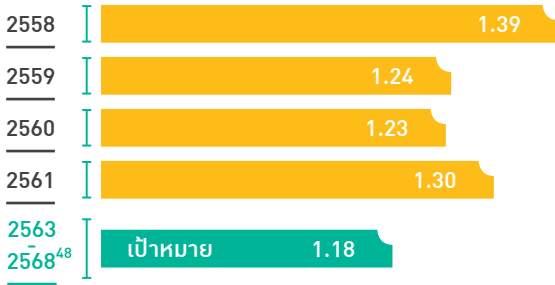
10,079

ไร่

46 บริษัทปรับเพิ่มเป้าหมายระยะยาว ปี 2568 ด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก น้ำ และของเสียที่กำจัดโดยการฝังกลบและเผา เทียบกับปีฐาน 2558
47 เทียบกับปีฐาน 2558

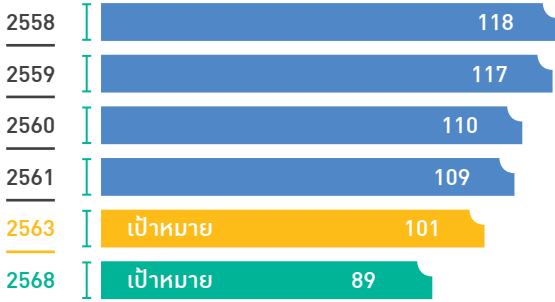
การใช้พลังงาน

ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต (กิโลจูล/ตันการผลิต)



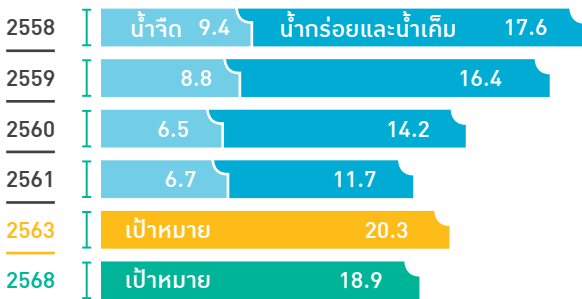
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต (กิโลกรัม CO₂e/ตันการผลิต)



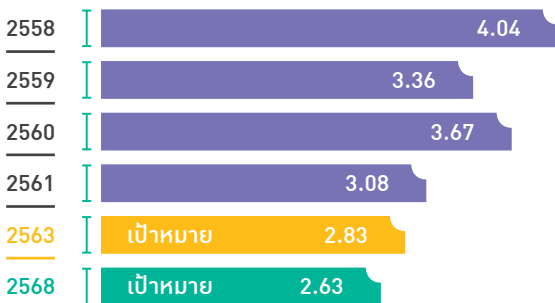
การดึงน้ำมาใช้

ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต (ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต)

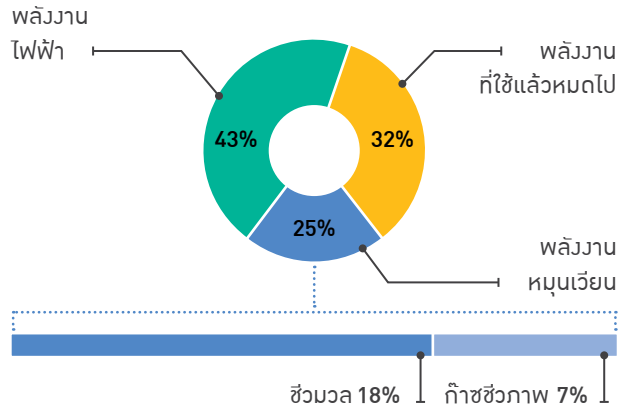


ของเสียที่กำจัดโดยการฝังกลบและเผา

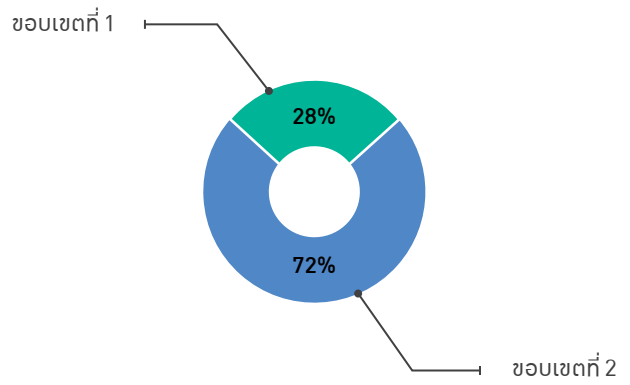
ปริมาณของเสียที่กำจัดโดยการฝังกลบและเผา ต่อหน่วยการผลิต (กิโลกรัม/ตันการผลิต)



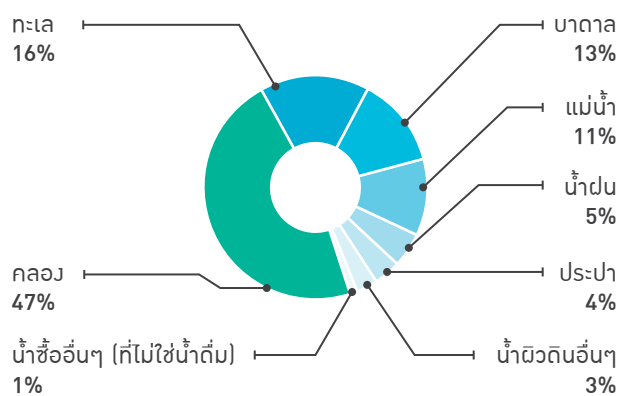
สัดส่วนการใช้พลังงาน



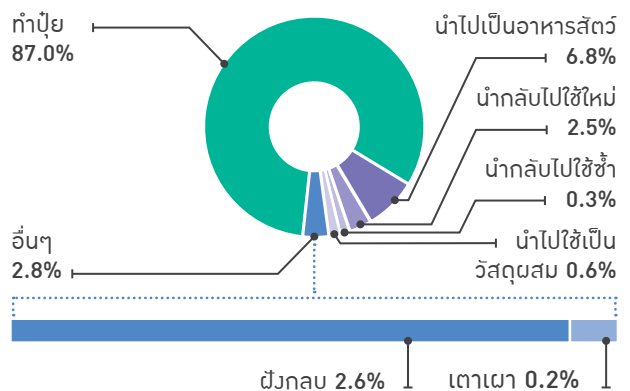
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



สัดส่วนการดึงน้ำมาใช้จำแนกตามแหล่งน้ำ



สัดส่วนการจัดการของเสีย



48 บริษัทฯดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ภายในปี 2563 และรักษาไว้ซึ่งปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตจนถึงปี 2568

การใช้พลังงาน



25%

ของการใช้พลังงาน
ทั้งหมดมาจาก
พลังงานหมุนเวียน

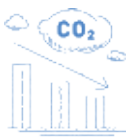
โครงการนวัตกรรม อาหารสุกรรักษ์สิ่งแวดล้อม



ลดปริมาณไนโตรเจน
ในมูลสุกร

20-30%

ในปี 2561 ของ
กิจการประเทศไทย



ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

23,700

ตัน CO₂e



เทียบเท่ากับการ
ปลูกป่าถึง

3,600

ไร่

บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2561 ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตของบริษัทเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 เทียบกับปี 2560 อันเนื่องมาจากบริษัทมีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยมลพิษสูง เช่น ทอดย่าง เป็นต้น เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ต่อหน่วยการผลิตลดลงร้อยละ 1 เทียบกับปี 2560 เป็นผลมาจากบริษัทเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนจากร้อยละ 21 ของสัดส่วนการใช้พลังงานทั้งหมดในปี 2560 เป็นร้อยละ 25 และการดำเนินโครงการต่างๆ ดังนี้

โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน

- **โครงการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ** จากความสำเร็จของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงาน ในโครงการ “ฟาร์มสุกรสีเขียว (Green Farm)” จึงมีการนำแนวคิดดังกล่าวไปขยายผลต่อในสายธุรกิจไก่ไข่ตั้งแต่ปี 2560 โดยในปี 2561 สามารถนำก๊าซชีวภาพมาผลิตไฟฟ้าทดแทนการซื้อไฟฟ้าได้ถึง 41 ล้านกิโลวัตต์ต่อชั่วโมง และประหยัดเงินได้กว่า 163 ล้านบาท รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 322,000 ตัน CO₂e
- **โครงการใช้พลังงานจากชีวมวลสำหรับหม้อไอน้ำ** บริษัทพยายามเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานจากชีวมวลทั้งในโรงงานอาหารสัตว์บกและสัตว์น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 โรงงานผลิตอาหารสัตว์ราชบุรีได้ดำเนินการปรับปรุงห้องเผาไหม้ของหม้อไอน้ำขนาด 10 ตันไอน้ำ พร้อมกับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหินมาเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล ทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 8 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 11,000 ตัน CO₂e ต่อปี
- **โครงการโซลาร์รูฟท็อป (CPF Solar Rooftop)** บริษัทร่วมลงนามความร่วมมือกับ บริษัท กินกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ในโครงการ “CPF Solar Rooftop” ซึ่งเป็นโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาโรงงาน 34 แห่ง ครอบคลุมโรงงานอาหารสัตว์บก โรงงานอาหารสัตว์น้ำ โรงงานแปรรูปอาหาร และโรงงานอาหารสำเร็จรูป สามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 40 เมกะวัตต์ คาดว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 28,000 ตัน CO₂e ต่อปี และทดแทนการซื้อไฟฟ้าได้ถึง 53 ล้านกิโลวัตต์ต่อชั่วโมงต่อปี โดยมีแผนในการเริ่มติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ตั้งแต่ต้นปี 2562 คาดว่าจะแล้วเสร็จทั้งหมดภายในปีเดียวกัน

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระบบทำความเย็น และระบบปรับอากาศขนาดใหญ่

หน่วยงานในสายธุรกิจสุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ และอาหารสำเร็จรูป ร่วมดำเนินโครงการสนับสนุนการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระบบทำความเย็นและระบบปรับอากาศขนาดใหญ่กับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) รวมทั้งสิ้น 32 โครงการ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึงปีละ 8.5 ล้านกิโลวัตต์ต่อชั่วโมง และประหยัดค่าใช้จ่ายได้กว่า 29 ล้านบาทต่อปี รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,600 ตัน CO₂e ต่อปีด้วย

โครงการนวัตกรรมอาหารสุกรรักษ์สิ่งแวดล้อม⁴⁹

ในปี 2561 อาหารสุกรรักษ์สิ่งแวดล้อมสามารถลดปริมาณไนโตรเจนในมูลสุกรได้ถึงร้อยละ 20-30 เทียบเท่ากับการปล่อยก๊าซไนตรัสออกไซด์ประมาณ 90 ตัน หรือเทียบเท่า 23,700 ตัน CO₂e ในกิจการประเทศไทย โดยบริษัทได้ขยายผลไปยังธุรกิจผลิตอาหารสุกรในอีก 7 ประเทศ ได้แก่ ลาว กัมพูชา เวียดนาม ฟิลิปปินส์ จีน ไต้หวัน และรัสเซีย สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 41,000 ตัน CO₂e

49 ศึกษารายละเอียดโครงการเพิ่มเติมได้ที่ www.cpfworldwide.com/th/sustainability/environment/reducing

{ นครพนม }

{ ทุ่งศรีภูมิ }

{ หนองหาน }

{ หนองหาน }

{ หนองหาน }

{ หนองหาน }

{ หนองหาน }

{ หนองหาน }

โครงการผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products)

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากลดโลกร้อน ได้แก่ ไก่สด ไก่มีชีวิต และลูกไก่ ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และกำลังขยายผลในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บก ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2562 นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ไก่สดและอกไก่นุ่มที่ได้รับฉลากวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ (Water Footprint) ตามมาตรฐาน ISO 14046 ได้รับการรับรองโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

การจัดการน้ำ

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

ในปี 2561 บริษัทสามารถลดปริมาณการดึงน้ำใช้ต่อหน่วยการผลิตได้ร้อยละ 32 เทียบกับปีฐาน 2558 อันเนื่องมาจากบริษัทพัฒนาการเลี้ยงกุ้งโดยใช้พื้นที่ในการเลี้ยงอย่างเหมาะสม ปรับปรุงวิธีการเลี้ยงด้วยการเพิ่มอัตราการให้อาหารที่เหมาะสม และนำน้ำที่ผ่านการเลี้ยงแล้วมาปรับปรุงคุณภาพและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่

นอกจากนี้ บริษัทนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต ได้แก่ การรดน้ำต้นไม้รอบสถานประกอบการ ทดแทนการดึงน้ำจากแหล่งน้ำภายนอกมาใช้ 28 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 18 ของปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด

วอเตอร์ฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์

ในปี 2561 ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดและผลิตภัณฑ์อกไก่นุ่มที่ได้รับการรับรองฉลาก “ฟุตพริ้นท์การขาดแคลนน้ำ หรือ Water Scarcity Footprint⁵⁰” รายแรกของประเทศไทยจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการประเมินโอกาสการเกิดผลกระทบด้านการขาดแคลนน้ำในแต่ละพื้นที่ ควบคู่ไปกับการกำหนดมาตรการเชิงรุกในการจัดการทรัพยากรน้ำที่จะช่วยบรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

กลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว



ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products) รวมมูลค่า

17,764

ล้านบาท



คิดเป็น

10%

ของรายได้จากกิจการประเทศไทย

การประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำ

ในปี 2561 ผลการประเมินสถานที่ตั้งของสถานประกอบการของบริษัทในประเทศไทย พบว่าร้อยละ 0.9 ตั้งอยู่บนพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง (Extreme Scarcity) และสถานที่ตั้งสถานประกอบการของคู่ค้าธุรกิจสำหรับประเภทธุรกิจที่มีการใช้น้ำสูง พบว่าร้อยละ 25 ตั้งอยู่บนพื้นที่ที่มีความเสี่ยง (Scarcity) โดยใช้เครื่องมือ Global Water Tool™ (GWT) ของ World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านน้ำสำหรับสถานประกอบการของบริษัทรองรับไว้อย่างครบถ้วนแล้ว รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อรับฟังข้อกังวลเกี่ยวกับการใช้น้ำ รวมทั้งจัดสรรบุคลากรในพื้นที่เพื่อให้ความรู้และสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจในการจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำด้วย การดำเนินงานทั้งหมดนี้ไม่เพียงจะช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ หากแต่ยังช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบในสภาวะภัยแล้งที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

การจัดการของเสีย

ในปี 2561 บริษัทสามารถลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยการฝังกลบและเผาต่อหน่วยการผลิตได้ร้อยละ 24 เทียบกับปีฐาน 2558 ซึ่งเป็นผลมาจากบริษัทนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ อาทิ ร้อยละ 87 นำไปทำปุ๋ยกลับคืนเพื่อใช้ในการเกษตร เช่น กากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย มูลไก่ และร้อยละ 7 นำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ เป็นต้น

50 Water Scarcity Footprint หมายถึง การประเมินการใช้น้ำในการผลิตตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ที่คำนึงถึงภาวะการขาดแคลนน้ำ ณ พื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง อ้างอิงจาก ISO14046: 2014

นอกจากนี้ ในประเทศเวียดนาม บริษัทดำเนินโครงการปลูกผักออร์แกนิกในฟาร์มสุกรกว่า 150 แห่ง โดยใช้ปุ๋ยชีวภาพที่ผลิตจากมูลสุกรเพื่อช่วยลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นถึง 10,100 ตันต่อปี และได้ผลผลิตเป็นผักปลอดสารพิษให้กับพนักงานและคนงานภายในฟาร์มบริโภคกว่าปีละ 420,000 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่าถึง 14 ล้านบาท

รวมถึงกิจการประเทศตุรกีก็ได้นำมูลไก่ผสมกับเศษวัสดุชีวมวลเป็นถ่านชีวภาพ (Biochar) ใช้เป็นเชื้อเพลิง เพื่อลดการใช้ถ่านหินและลิกไนต์

โครงการปันน้ำปุ๋ยให้ชุมชน

สายธุรกิจการเลี้ยงสุกรได้มุ่งมั่นบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และช่วยลดผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำของชุมชนรอบสถานประกอบการ โดยดำเนินโครงการปันน้ำปุ๋ยให้ชุมชนเพื่อการเกษตร อาทิ ใช้ปลูกข้าวโพด หน่อไม้เป็ย อ้อย ลำไย เป็นต้น โดยน้ำที่ปันให้เกษตรกรใช้นั้นเป็นน้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบผลิตก๊าซชีวภาพ และได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งยังมีธาตุอาหารที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกพืช อาทิ โพแทสเซียม ไนโตรเจน และฟอสฟอรัสด้วย โดยในปี 2561 บริษัทปันน้ำปุ๋ยให้ชุมชนรอบฟาร์มสุกรกว่า 380,000 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งช่วยลดต้นทุนค่าปุ๋ยให้กับเกษตรกร



“ฟาร์มจอมทองได้ปันน้ำปุ๋ยมาให้ใช้ในไร่ข้าวโพด ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่าจากเดิมที่ใช้แต่ปุ๋ยเคมี และช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการซื้อปุ๋ยเคมีกว่า 25% ขอขอบคุณฟาร์มที่แบ่งปันน้ำปุ๋ยให้มาตลอด ช่วยให้เรา มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างแท้จริง”

นางพรรณนา สิงห์ท่า
เกษตรกรผู้เพาะปลูกข้าวโพด ต.ช่วงเปา
อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่



กรณีศึกษา: โครงการคอมเพล็กซ์ไก่ไข่

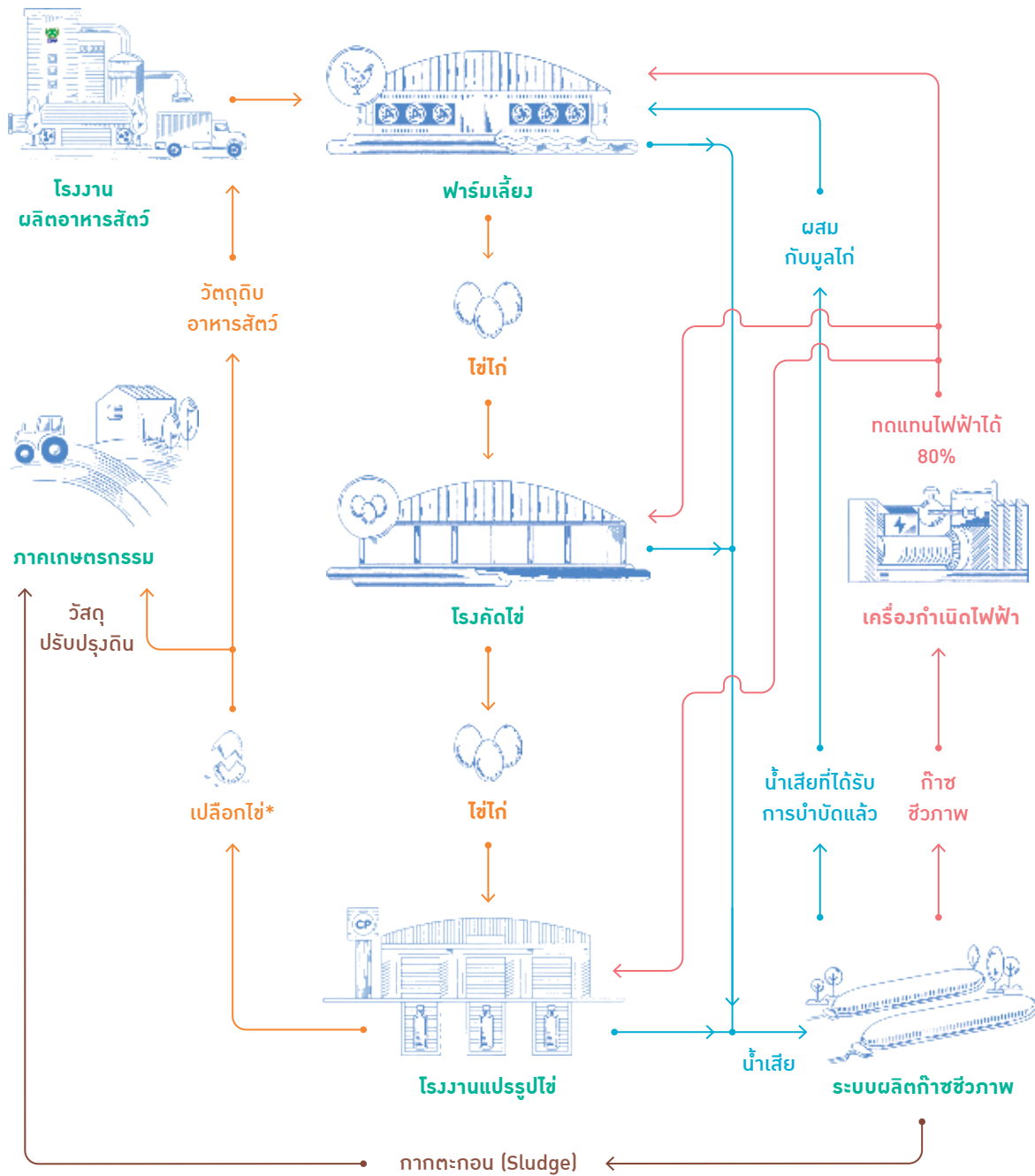
ตั้งแต่ปี 2560 มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในสายธุรกิจไก่ไข่ จากแนวคิดการผลิตไข่ไก่แบบครบวงจรและช่วยเพิ่มการป้องกันโรคจากภายนอกตามระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) ในทุกกระบวนการ บริษัทได้ริเริ่มการรวมฟาร์มเลี้ยงไก่รุ่น ไก่ไข่ ไก่คัดไข่ และโรงงานแปรรูปไข่มาไว้ในบริเวณพื้นที่เดียวกันภายใต้ “โครงการคอมเพล็กซ์ไก่ไข่ ผ่านแนวความคิด Zero Waste”

โดยบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ตั้งแต่การออกแบบกระบวนการผลิต การปรับปรุงเครื่องจักรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การวางแผนการผลิตตลอดจนการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการเกิดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเริ่มจาก

คอมเพล็กซ์ไก่ไข่ ที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา เป็นโครงการต้นแบบ ซึ่งสามารถนำมูลสัตว์และน้ำเสียมาผลิตก๊าซชีวภาพ และนำไปผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนกลับไปใช้ในคอมเพล็กซ์ทดแทนการซื้อไฟฟ้าได้ทั้งหมด โดยในปี 2561 บริษัทได้เริ่มเดินระบบเพียงบางส่วนยังสามารถผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพทดแทนการใช้ไฟฟ้า

ได้กว่าร้อยละ 80 ประหยัดค่าใช้จ่ายกว่า 23 ล้านบาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 26,000 ตัน CO₂e ด้วยผลสำเร็จจากโครงการคอมเพล็กซ์ไก่ไข่ต้นแบบนี้ บริษัทจึงมีแผนขยายผลต่อไปอีก 6 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย โดยคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมด ภายในปี 2562

คอมเพล็กซ์ไก่ไข่ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ภายใต้แนวคิด “Zero Waste”



*อยู่ในระหว่างการศึกษาและพัฒนา



ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงการซีพีเอฟ ปลุก-ปั้น-ป้อน ป่าชายเลน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของมาตรฐานคุณภาพน้ำชายฝั่งทะเลและคุณภาพของป่าชายเลน อาทิ เป็นแหล่งอาหารสำหรับสัตว์นาชนิด เป็นแหล่งขยายพันธุ์และอนุบาลสัตว์น้ำ เป็นแหล่งอาหารและแหล่งรายได้ของมนุษย์ อีกทั้งป่าชายเลนยังมีศักยภาพในการดูดซับและกักเก็บมลพิษที่เกิดจากกิจกรรมทางเกษตรอุตสาหกรรม และครัวเรือนด้วย

นับตั้งแต่ปี 2557 ด้วยความร่วมมือร่วมใจในการดำเนินโครงการซีพีเอฟ ปลุก-ปั้น-ป้อน ป่าชายเลน ระหว่าง ซีพีเอฟ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) องค์กรท้องถิ่นและชุมชนต่างๆ เพื่อร่วมกันเพิ่มพื้นที่ปลูกป่าและอนุรักษ์ป่าชายเลนใน 5 พื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศและในพื้นที่ใกล้เคียงสถานประกอบการของบริษัทในจังหวัดสมุทรสาคร ระยอง ชุมพร พังงา และสงขลา และร่วมกันจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เพื่อให้ความรู้เรื่องระบบนิเวศป่าชายเลนแก่สาธารณชน

ในปี 2560 ได้มีการต่อยอดความสำเร็จของการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน โดยเริ่มส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชนขึ้นในสองพื้นที่ ณ ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง และชุมชนบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรสาคร จนได้รับคัดเลือกให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวในโครงการ **Amazing Thailand Unseal Local 2018** นอกจากนี้ ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง ยังได้รับคัดเลือกเป็นเส้นทางท่องเที่ยวในโครงการ **Local Life & Learn** จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) อีกด้วย

ในปี 2561 บริษัทมอบกองทุนป่าชายเลนให้คณะทำงานชุมชนทั้งสองพื้นที่บริหารกองทุนฯ ให้สามารถนำรายได้มาเป็นกองทุนหมุนเวียน เพื่อใช้ในการลงทุนพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ นำไปสู่การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี รวมทั้งนำมาใช้ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลนได้อย่างยั่งยืน



นี่เป็นตัวอย่างโครงการที่ประสบความสำเร็จจากการทำงานร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสียจากหลายภาคส่วนในการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชน และเพื่อตอบสนองระบบนิเวศบริการ (Ecosystem Services) นอกจากนี้ โครงการซีพีเอฟ ปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลนยังพิสูจน์ให้เห็นว่าการฟื้นฟูความสมดุลระหว่างความต้องการทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมสามารถดำเนินไปพร้อมกันได้อย่างกลมกลืน

คุณลอรา ฮาร์ดแมน
Ethical and Sustainable Manager,
บริษัท APETITO ประเทศสหรัฐอเมริกา

โครงการซีพีเอฟ รัชนีเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง

ประเทศไทยบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้ฐานเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-economy) โดยมีอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาดังกล่าว และมุ่งเน้นการใช้ฐานทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า ร่วมกับการรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อม⁵¹

ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการซีพีเอฟ รัชนีเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง ซึ่งเป็นแหล่งน้ำสำคัญสำหรับการเกษตรและอุตสาหกรรมของพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเลย เพชรบูรณ์ ลพบุรี สระบุรี และพระนครศรีอยุธยา อีกทั้งยังเป็นแหล่งน้ำสำคัญในการดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และอาหารของบริษัท เพื่อเป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ

ในปี 2561 ผลการดำเนินงานพบว่าอัตราการรอดตายของต้นไม้ปลูกใหม่เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 90 ขณะที่ชุมชนโดยรอบก็สามารถใช้ประโยชน์จากผลผลิตที่ได้จากการฟื้นตัวของป่าไม้ด้วย บริษัทยังคงดูแลรักษาผืนป่าแห่งนี้ และดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมโดยสร้างฝายชะลอน้ำเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ผืนป่าอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดทำแนวกันไฟ รวมถึงปลูกเสริมป่า และกำจัดวัชพืชเพื่อส่งเสริมการสืบพันธุ์ตามธรรมชาติ ครอบคลุมพื้นที่กว่า 5,971 ไร่ นอกจากนี้ บริษัทร่วมกับ คณะวนศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดำเนินโครงการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อใช้เป็นข้อมูลฐานในการเปรียบเทียบความหลากหลายทางชีวภาพที่เปลี่ยนแปลงหลังจากการดำเนินโครงการ โดยสำรวจพบสัตว์เลื้อยลูกด้วยนม 9 ชนิด นก 119 ชนิด สัตว์เลื้อยคลาน 20 ชนิด และสัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก 15 ชนิด และมีค่าดัชนีความหลากหลาย (Diversity Index) ของสัตว์ป่าทั้งพื้นที่เท่ากับ 3.297⁵²



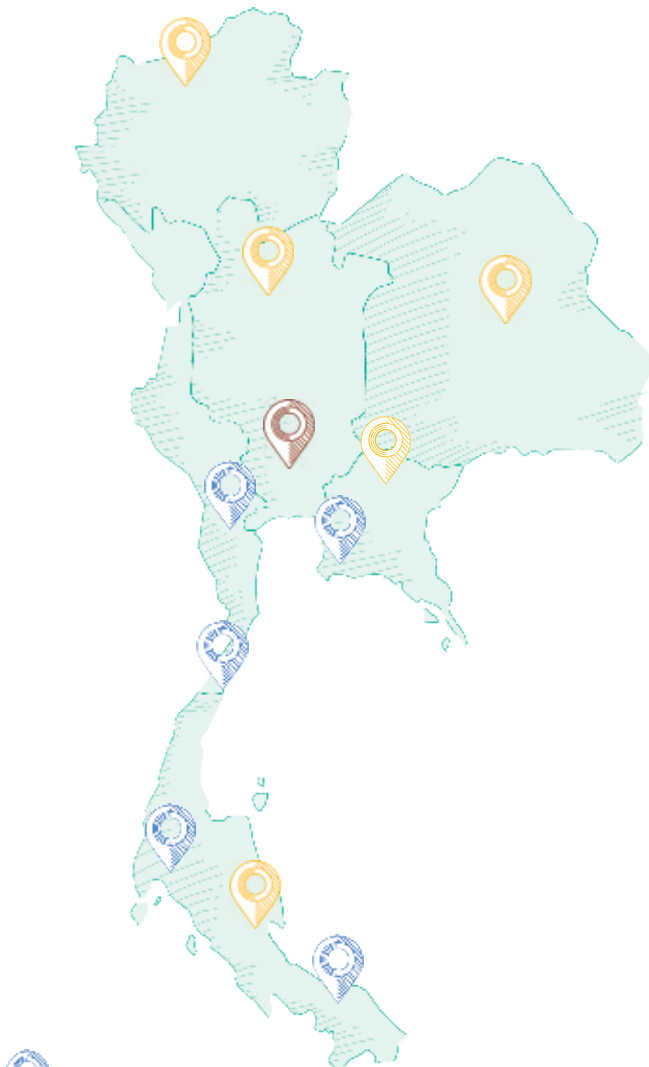
ปี 2559



ปี 2561

51 อ้างอิงจาก สมุดปกขาว BCG in Action โดย ประชาคมวิจัยด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ปี 2561
52 คำนวณจากสมการ Shannon – Wiener Index สูตรวัดความหลากหลายทางชีวภาพ


ความก้าวหน้าของโครงการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ



ป่าชายเลน

	เป้าหมาย ปี 2561	ผล การดำเนินงาน ปี 2561
พื้นที่อนุรักษ์ และฟื้นฟู (ไร่)	2,065	2,063
พื้นที่ปลูกใหม่ (ไร่)	319	325
ศูนย์การเรียนรู้ (แห่ง)	3	
แหล่งท่องเที่ยว (แห่ง)	2	

เขาพระยาเดินธง

	เป้าหมาย ปี 2563	ผล การดำเนินงาน ปี 2561
พื้นที่อนุรักษ์ และฟื้นฟู (ไร่)	4,971	4,971
พื้นที่ปลูกใหม่ (ไร่)	1,000	1,000
กักเก็บคาร์บอน (ตัน CO ₂ e)	38,108	

พื้นที่สถานประกอบการ

	เป้าหมาย ปี 2561	ผล การดำเนินงาน ปี 2561
พื้นที่อนุรักษ์ และฟื้นฟู (ไร่)	1,000	1,720

กรณีศึกษา: จากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลนสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยชุมชนเพื่อชุมชน ณ ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง และชุมชนบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรสาคร

จากความมุ่งมั่นสู่ความร่วมมือ

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษักรในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลนในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการ ณ ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง และชุมชนบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรสาคร โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคธุรกิจครอบคลุมพื้นที่กว่า 1,200 ไร่

จากการเรียนรู้สู่การแบ่งปัน

บริษัท ร่วมกับ Local Alike (กิจการเพื่อสังคม) และชุมชน-ปากน้ำประแสและชุมชนบางหญ้าแพรก ร่วมกันแบ่งปันความคิดและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน ร่วมกันสร้างอาชีพโดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากผลพลอยได้จากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน และร่วมกันส่งเสริมอัตลักษณ์วัฒนธรรมชุมชน โดยให้คนในท้องถิ่นเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราว

จากความร่วมมือสู่การเรียนรู้

ศูนย์การเรียนรู้ ปลูก-ปิ่น-ป็อง ป่าชายเลน จัดตั้งขึ้น เพื่อสร้างเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของระบบนิเวศป่าชายเลน และทรัพยากรธรรมชาติ ให้แก่ชุมชนและนักท่องเที่ยวทั่วไป

วิถีชีวิตของคนกลุ่มต่างๆ ในชุมชน ผลจากการเรียนรู้แบ่งปัน และสร้างอาชีพ ทำให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว โดยรายได้ส่วนหนึ่งยังถูกแบ่งปันเข้าสู่กองทุนอนุรักษ์ป่าชายเลน เพื่อให้ชุมชนมีกองทุนหมุนเวียนสำหรับการดูแลรักษาป่าชายเลนอย่างยั่งยืนต่อไป



“ดีใจที่มีภาคเอกชนเข้ามาสนับสนุน

และช่วยกันเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลน ทำให้ระบบนิเวศฟื้นคืนกลับมาอุดมสมบูรณ์อีกครั้ง สัตว์น้ำที่เคยหายไปจากพื้นที่ในช่วงที่ยังไม่มีการฟื้นฟูป่า ก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นหลังจากที่ป่าชายเลนได้รับการฟื้นฟู คนในชุมชนซึ่งส่วนใหญ่มีอาชีพทำประมงก็สามารถจับกุ้ง หอย ปู ปลาได้มากขึ้น ด้านกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนก็ทำให้สมาชิกกองทุนฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายของและการท่องเที่ยวอีกด้วย”

นางดวงฤดี ขวัญนิยม ประธานสภาองค์กรชุมชน และกลุ่มท่องเที่ยววิถีชุมชน ต.ปากน้ำประแส จ.ระยอง



“ปัจจุบันพบว่าประมงชายฝั่งแถวบ้าน

หาปลาได้ง่ายขึ้น ไม่ต้องออกเรือไปไกล ที่สำคัญหอยพิมกลับมาซึ่งเราไม่เคยพบมานานกว่า 10 ปีแล้ว และตอนนี้มีปูแสมในพื้นที่เพิ่มขึ้นเยอะมาก”

ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 5 รองประธานองค์กรชุมชน และกลุ่มท่องเที่ยววิถีชุมชน ต.บางหญ้าแพรก จ.สมุทรสาคร

โครงการซีพีเอฟ ปลุก-ปั้น-ป้อง ป่าชายเลน



ความมุ่งมั่น



ความร่วมมือ



การเรียนรู้



การแบ่งปัน



จุดท่องเที่ยววิถีชุมชน
ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง

จุดท่องเที่ยววิถีชุมชน
ชุมชนบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรสาคร



กลุ่มสามล้อท่องเที่ยว



กลุ่มทำแจวลอน



กิจกรรมเต็นท์จากกลุ่มผู้สูงอายุ



กลุ่มยกยอหาคะย



กลุ่มทำซาโบลู่



กลุ่มทำขนมไทย



กลุ่มทำเรือจำลอง



กลุ่มทำนาเกลือ



กลุ่มทำดำนาโอบฮาร์





ກາດ ພວກ



เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ “ซีพีเอฟ” จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล สำหรับรายงานความยั่งยืนประจำปี 2561 ฉบับนี้ นำเสนอผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2561 ของซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทย (“บริษัท”) ดังปรากฏรายชื่อในตารางหน้าที่ 103

รายงานฉบับนี้สอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food Processing Sector Supplement) รายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) ในระดับก้าวหน้า (Advanced Level) และมีการพิจารณาการดำเนินงานขององค์กรเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ด้วย

ทั้งนี้การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ ได้รับการตรวจสอบและให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์แบบทางเลือก (In Accordance with Core Option) ตลอดจนผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย โดยบริษัท ลอยด์ส รีจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสซัวร์ันส์ จำกัด ดังแสดงรายละเอียดไว้ที่หน้า 124 ส่วนผลการดำเนินงานด้านการเงินได้รับการสอบทานโดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ดังแสดงรายละเอียดไว้ที่รายงานของผู้สอบบัญชี ในรายงานประจำปี 2561 ของบริษัท



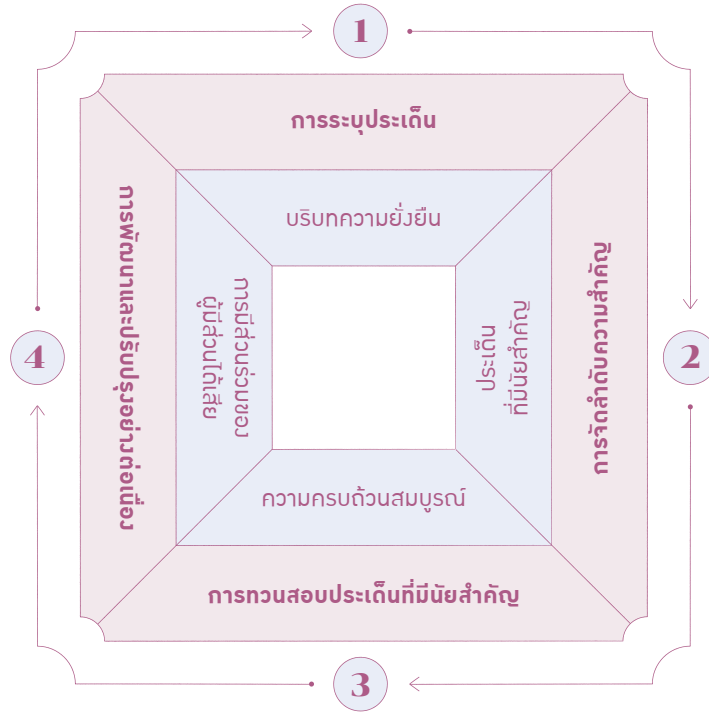
รายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ธุรกิจ/ บริษัท	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	อากาศ	อาชีพอนามัยและ ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
1. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	•	•	•	•	•	•
2. บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	•	•	•	•	•	•
3. บริษัท อินเทอร์เน็ตระบบเพ็ค ฟู้ด จำกัด	•	•	•	•	•	•
4. บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	•	•	•	•	•	•
5. บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซ่น จำกัด	•	•	•	•	•	•
6. บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	•
7. บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด	•	•	•	•	•	•
8. บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด	•	•	•	•	•	•
9. บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนด์อิช จำกัด	-	-	-	-	-	•
10. บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	•
11. บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	•
12. บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด	-	-	-	-	-	•
13. บริษัท ซีพี ไห่หลาย ฮาร์เบอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	•

หมายเหตุ

- ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ แสดงผลการดำเนินงานและขอบเขตการรายงานตามรายงานประจำปีของบริษัท ในรายงานฉบับนี้ได้ นำข้อมูลสรุปบางส่วนมาแสดงไว้ที่หน้า 8
- ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยครอบคลุมสถานประกอบการในกระบวนการผลิต รวมถึงธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร เฉพาะธุรกิจห้างจิวร้านอาหารเซสเตอร์ ร้านค้าปลีกซีพีเฟรชมาร์ท ทั้งนี้ ไม่นับรวมสำนักงานใหญ่ สำนักงานย่อย ร้านอาหารซีพีฟู้ดเจ็ลล์

กระบวนการกำหนดเนื้อหาในรายงาน



รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวกับบริษัททั้งภายในและภายนอก เพื่อประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้หลัก 4 ประการของ GRI Standards ประกอบด้วย บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) โดยมีกระบวนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ดังนี้



ขั้นตอนที่ 1
การระบุประเด็น

บริษัทคัดเลือกประเด็นโดยพิจารณาบริบททั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ กลยุทธ์ธุรกิจ กลยุทธ์ความยั่งยืน ความเสี่ยงขององค์กร ประเด็นที่มีนัยสำคัญในปี 2560 ของบริษัทและบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน แนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลกตามมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล ขณะเดียวกันก็รวบรวมความคิดเห็นและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียผ่านแบบสอบถามการมีส่วนร่วมเพิ่มเติมด้วย



ขั้นตอนที่ 2
การจัดลำดับความสำคัญ

ผู้บริหาร/หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 8 กลุ่ม ประเมินความสำคัญของประเด็นจากขั้นตอนที่ 1 ผ่านแบบประเมินออนไลน์โดยพิจารณาใน 2 มิติ คือ ผลกระทบของธุรกิจ

ต่อมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย



ขั้นตอนที่ 3
การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

หน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทวนสอบความครบถ้วนเบื้องต้น ควบคู่กับสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ คู่ค้าธุรกิจ นักลงทุน และลูกค้า เพื่อรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร รวมถึงมุมมองต่อการบริหารจัดการในประเด็นที่ให้ความสนใจ ผลการประเมินจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณายืนยันและอนุมัติประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้ขอบเขตของผลกระทบภายในและภายนอกองค์กรต่อไป นอกจากนี้ บริษัทยังได้ว่าจ้างหน่วยงานอิสระภายนอกทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนตาม GRI Standards รวมทั้งประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลเฉพาะอีกด้วย



ขั้นตอนที่ 4
การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทจัดเตรียมช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น มุมมอง และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาารายงานในปีต่อไป โดยยึดหลักหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และบริบทของความยั่งยืนเป็นสำคัญ





การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเชื่อมั่นว่าการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นองค์ประกอบสำคัญของการสร้างรากฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน อนึ่ง ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทคือ องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบเชิงบวกและลบจากการดำเนินธุรกิจภายในและภายนอกองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการวิเคราะห์ ทบทวน เพื่อชี้บ่งผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านกิจกรรมและช่องทางสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมีความถี่ในการสื่อสารแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนงานของบริษัทและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรับการ

ความต้องการ มุมมองความคิดเห็น ข้อกังวล ข้อเสนอแนะ และนำมาใช้พัฒนาแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมต่อไป

สำหรับการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2561 บริษัทได้รวบรวมประเด็นและข้อคิดเห็นซึ่งครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนร่วมจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าว ดำเนินการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ คู่ค้าธุรกิจ นักลงทุน และลูกค้า เกี่ยวกับมุมมองการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และนำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ด้วย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น
 <p>ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม, Conference Call, Roadshow พายุเยี่ยมชมกิจการประจำปี ประชุมรายไตรมาส ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้องทันเวลา การพัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยี
 <p>พนักงาน และครอบครัว</p>	<ul style="list-style-type: none"> CEO Town Hall ประจำปี, CEO Corner Intranet, CPF Connect Mobile Application อีเมล, e-Newsletter, HR Communications (คลิป์วิดีโอ, ประกาศ) การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการรายไตรมาส การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย พุดคุย ประชุม สำนวความคิดเห็น การประเมินผลงานประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความก้าวหน้าในสายอาชีพ ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ สวัสดิการ การสร้างความผูกพันของพนักงาน
 <p>ลูกค้า และผู้บริโภค</p>	<ul style="list-style-type: none"> พบปะและประชุม ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน ตรวจสอบประเมิน สำรวจความคิดเห็นประจำปี ศูนย์รับข้อร้องเรียนลูกค้า ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มา ข้อมูลผลิตภัณฑ์
 <p>คู่ค้าธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> พบปะและประชุม งานสัมมนา ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน โทรศัพท์ อีเมล โครงการความร่วมมือพิเศษ ตรวจสอบประเมินประจำปี สำรวจความคิดเห็นประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน การส่งเสริมศักยภาพเกษตรกรและคู่ค้า การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น
 <p>ชุมชนและสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังและสำรวจความคิดเห็นประจำปี เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต สานเสวนา ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> การปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน การส่งเสริมการจ้างงานในชุมชนอย่างต่อเนื่อง <p>สามารถศึกษาารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทได้ที่บท “อาหารมั่นคง” “สังคมพั่งน” และ “ดินน้ำป่าคงอยู่”</p>
 <p>หน่วยงานภาครัฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าพบในโอกาสต่างๆ ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่ม พัฒนาโครงการและกิจกรรม สร้างสรรค์ประโยชน์ งานสัมมนา 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การแบ่งปันและถ่ายทอดนวัตกรรมด้านความยั่งยืน การเป็นตัวอย่างการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม <p>สามารถศึกษาารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทได้ที่บท “การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน”</p>
 <p>ภาคประชาสังคม และภาควิชาการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นประจำทุกเดือน สนับสนุนการทำงานเป็นเครือข่ายตามความเหมาะสม พาเยี่ยมชมกิจการประจำปี งานสัมมนาเป็นประจำทุกเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน การประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม การดำเนินโครงการเพื่อสังคม <p>สามารถศึกษาารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทได้ที่บท “การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน” “สังคมพั่งน” และ “ดินน้ำป่าคงอยู่”</p>
 <p>สื่อมวลชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารผ่านเครื่องมือสื่อสารทุกรูปแบบเป็นประจำ นำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการ สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรม งานแถลงข่าว การสัมภาษณ์เป็นประจำทุกเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจที่มีธรรมาภิบาล ความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สู่ความยั่งยืน คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร <p>สามารถศึกษาารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทได้ที่บท “การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน” และ “อาหารมั่นคง”</p>

ช่องทางติดต่อ

หากท่านต้องการสอบถามข้อมูล หรือมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ สามารถติดต่อได้ที่

หน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์: (+66) 0 2766 8571-4

อีเมล: i-sd@cpmail.in.th

ข้อมูลบุคลากรระหว่างปี 2558-2561

GRI Standards	ข้อมูล	หน่วย	2558		2559		2560		2561	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 102-8	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	62,503		65,682		69,690		72,319	
			30,906	31,597	32,148	33,534	33,874	35,816	34,481	37,838
GRI 405-1	ความหลากหลายของพนักงาน									
	จำแนกตามระดับ									
- ผู้บริหารระดับสูง	คน	372	73	370	77	364	79	60	4	
		ร้อยละ	0.60	0.12	0.56	0.12	0.52	0.11	0.08	0.01
- ผู้บริหารระดับกลาง	คน	1,314	566	1,311	549	1,399	574	301	71	
		ร้อยละ	2.10	0.91	2.00	0.84	2.01	0.82	0.42	0.10
- ผู้บริหารระดับต้น	คน	1,987	1,090	2,107	1,121	2,151	1,145	3,596	1,818	
		ร้อยละ	3.18	1.74	3.21	1.71	3.09	1.64	4.97	2.51
- เจ้าหน้าที่	คน	8,412	5,935	7,999	5,855	8,487	6,586	8,553	6,770	
		ร้อยละ	13.46	9.50	12.18	8.91	12.18	9.45	11.83	9.36
- คนงาน	คน	18,821	23,933	20,361	25,932	21,473	27,432	21,971	29,175	
		ร้อยละ	30.11	38.29	31.00	39.48	30.81	39.36	30.38	40.34
จำแนกตามอายุ										
- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	11,229	9,964	11,885	10,994	12,362	11,966	12,729	13,209	
		ร้อยละ	17.97	15.94	18.09	16.74	17.74	17.17	17.60	18.27
- อายุ 30-50 ปี	คน	17,959	19,667	18,455	20,324	19,306	21,005	19,398	21,610	
		ร้อยละ	28.73	31.47	28.10	30.94	27.70	30.14	26.82	29.88
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	1,718	1,966	1,808	2,216	2,206	2,845	2,354	3,019	
		ร้อยละ	2.75	3.15	2.75	3.37	3.17	4.08	3.26	4.17
อื่นๆ										
- พนักงานทุพพลภาพ	คน	ND		ND		744		757		
		ร้อยละ	ND		ND		1.07		1.05	
GRI 401-1	การจ้างงาน									
	พนักงาน									
จำนวนการจ้างใหม่	คน	1,281		922		1,835		1,425		
		706	575	521	401	1,001	834	803	622	
อัตราการจ้างใหม่	คน	6.42		4.71		9.14		6.79		
		3.54	2.88	2.66	2.05	4.98	4.15	3.83	2.96	

GRI Standards	ข้อมูล	หน่วย	2558		2559		2560		2561	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 401-1	จำแนกตามอายุ									
	- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	544	464	417	334	765	707	629	535
		ร้อยละ	2.73	2.33	2.13	1.71	3.81	3.52	3.00	2.55
	- อายุ 30-50 ปี	คน	160	109	97	65	160	94	147	81
		ร้อยละ	0.80	0.55	0.50	0.33	0.80	0.47	0.70	0.38
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	2	2	7	2	76	33	27	6
		ร้อยละ	0.01	0.01	0.04	0.01	0.38	0.16	0.13	0.03
	คนงาน									
	จำนวนการจ้างใหม่	คน	10,505		15,425		26,639		16,136	
			5,277	5,228	7,341	8,084	12,296	14,343	7,247	8,889
	อัตราการจ้างใหม่	ร้อยละ	24.77		34.64		55.97		32.26	
			12.44	12.33	16.49	18.16	25.83	30.13	14.49	17.77
จำแนกตามอายุ										
- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	2,532	1,888	4,849	4,906	8,568	9,438	4,719	5,332	
	ร้อยละ	5.97	4.45	10.89	11.02	18.00	19.83	9.43	10.66	
- อายุ 30-50 ปี	คน	2,701	3,302	2,409	3,101	3,598	4,667	2,449	3,421	
	ร้อยละ	6.37	7.79	5.41	6.96	7.56	9.80	4.90	6.84	
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	44	38	83	77	130	238	79	136	
	ร้อยละ	0.10	0.09	0.19	0.17	0.27	0.50	0.16	0.27	
การลาออก										
พนักงาน										
จำนวนการลาออก	คน	2,007		1,941		1,627		1,786		
		1,185	822	1,148	793	910	717	1,038	748	
อัตราการลาออก	ร้อยละ	10.06		9.92		8.10		8.51		
		5.94	4.12	5.87	4.05	4.53	3.57	4.95	3.56	
จำแนกตามอายุ										
- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	503	471	484	405	369	376	423	379	
	ร้อยละ	2.52	2.36	2.47	2.07	1.84	1.87	2.02	1.81	
- อายุ 30-50 ปี	คน	442	267	382	274	370	258	365	257	
	ร้อยละ	2.22	1.34	1.95	1.40	1.84	1.28	1.74	1.23	
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	251	73	282	114	171	83	250	112	
	ร้อยละ	1.26	0.37	1.44	0.58	0.85	0.41	1.19	0.53	

GRI Standards	ข้อมูล	หน่วย	2558		2559		2560		2561	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 401-1	คนงาน									
	จำนวนการลาออก	คน	12,248		11,983		12,521		14,620	
			5,493	6,755	5,298	6,685	5,439	7,082	6,582	8,038
	อัตราการลาออก	ร้อยละ	28.88		26.91		26.31		29.23	
			12.95	15.93	11.90	15.01	11.43	14.88	13.16	16.07
	จำแนกตามอายุ									
	- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	3,516	4,340	3,463	4,221	3,561	4,397	4,012	4,793
		ร้อยละ	8.29	10.23	7.78	9.48	7.48	9.24	8.02	9.58
	- อายุ 30-50 ปี	คน	1,841	2,029	1,685	2,007	1,737	2,264	2,365	2,664
		ร้อยละ	4.34	4.78	3.78	4.51	3.65	4.76	4.73	5.33
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	136	386	150	457	141	421	205	581
		ร้อยละ	0.32	0.91	0.34	1.03	0.30	0.88	0.41	1.16
GRI 404-1	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน									
	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	18		15		9		14	
			19	16	17	12	12	7	16	12
	จำแนกตามระดับ									
	- ผู้บริหารระดับสูง		36		54		25		64	
			ND	ND	ND	ND	26	24	65	52
	- ผู้บริหารระดับกลาง		42		41		25		39	
			ND	ND	ND	ND	26	24	40	32
	- ผู้บริหารระดับต้น	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	43		46		31		35	
			ND	ND	ND	ND	31	30	34	36
	- เจ้าหน้าที่		30		27		19		22	
			ND	ND	ND	ND	22	15	25	20
	- คนงาน		10		7		4		8	
			ND	ND	ND	ND	4	4	8	8

หมายเหตุ:

- ND = ไม่มีข้อมูล
- บริษัทไม่มีพนักงานจากการจ้างงานไม่เต็มเวลา (Part-time) ไม่มีพนักงานชั่วคราว ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานตามฤดูกาล และข้อมูลถูกรวบรวมจากระบบฐานข้อมูลบุคลากรของบริษัท (GRI 102-8)
- คนงาน หมายถึง พนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงานหรือฟาร์มของบริษัท
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมไม่นับรวมการส่งพนักงานไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทและปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงหลักสูตรการอบรมที่มีระยะเวลาต่อเนื่องระหว่างปี 2558-2561 (GRI 404-1)
- ปี 2560 บริษัทเริ่มเก็บข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานที่แบ่งตามระดับและเพศ (GRI 404-1)
- ปี 2561 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงนิยามการแบ่งระดับพนักงาน

ข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยระหว่างปี 2558-2561

GRI Standards	ข้อมูล	หน่วย	2558		2559		2560		2561	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 403-2	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน									
	พนักงานและคนงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง การทำงาน	0.25		0.35		0.36		0.31	
	ผู้รับเหมาอิสระ		0.29	0.23	0.39	0.33	0.43	0.30	0.37	0.25
	ผู้รับเหมาอิสระ		0.01		0.01		0.00		0.00	
			0.01	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ									
	พนักงานและคนงาน	วันหยุดงาน ต่อ 200,000 ชั่วโมง การทำงาน	2.07		2.93		2.96		2.64	
	ผู้รับเหมาอิสระ		2.54	1.76	3.39	2.50	3.62	2.39	3.44	1.95
	ผู้รับเหมาอิสระ		0.04		0.15		0.00		0.00	
			0.05	0.00	0.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท										
พนักงานและคนงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง การทำงาน	3.51		7.52		8.19		4.33		
ผู้รับเหมาอิสระ		3.69	3.39	6.45	8.51	7.14	9.10	4.04	4.58	
ผู้รับเหมาอิสระ		0.02		0.03		0.01		0.07		
		0.03	0.00	6.45	8.51	0.01	0.00	0.08	0.00	
อัตราการขาดงาน										
พนักงานและคนงาน	ร้อยละ	1.29		1.30		1.78		1.42		
ผู้รับเหมาอิสระ		0.95	1.62	1.10	1.70	1.43	2.11	1.11	1.74	
ผู้รับเหมาอิสระ		ND		ND		ND		ND		
		ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	
อัตราการเจ็บป่วยโรครากการดำเนินงาน										
พนักงานและคนงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง การทำงาน	0.00		0.00		0.00		0.00		
ผู้รับเหมาอิสระ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
ผู้รับเหมาอิสระ		0.00		0.00		0.00		NA		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NA	NA	

หมายเหตุ:

- ND = ไม่มีข้อมูล
- NA = ไม่เกี่ยวข้อง
- ในปี 2561 มีผู้เสียชีวิตจากการดำเนินงานทั้งหมด 2 ราย แบ่งเป็น พนักงานและคนงาน ชาย 1 ราย และผู้รับเหมาอิสระ ชาย 1 ราย อันเนื่องมาจากไฟฟ้าดูด (GRI 403-2)
- จำนวนการเจ็บป่วยหรือโรครากการดำเนินงานอ้างอิงจากการรายงานกองกฐนบันทึกแผนกกรณีเจ็บป่วยด้วยโรครากการดำเนินงานหรือตามใบรับรองจากแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ (GRI 403-2)
 - จำนวนวัน คือ Scheduled Day
 - การบาดเจ็บ (Injury) คือ การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุในการทำงานตั้งแต่เล็กน้อย (First Aid) และหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป
 - การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน คือ การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดตั้งแต่ 1 วันขึ้นไปโดยเริ่มนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ
 - ความรุนแรง นับจากจำนวนวันที่หยุดงานจริง
 - ในปี 2561 มีการปรับข้อมูลการคำนวณอัตราการขาดงาน (Absentee Rate) โดยไม่รวมพนักงานที่ทำงานในสำนักงาน (GRI 403-2)

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมระหว่างปี 2558-2561

GRI Standards	ข้อมูล	หน่วย	2558	2559	2560	2561
พลังงาน						
GRI 302-1	พลังงานที่ใช้ทั้งหมดภายในองค์กร	ล้านกิกะจูล	10.38	9.59	10.35	10.92
	พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	ล้านกิกะจูล	3.87	3.25	3.51	3.48
	- ถ่านหิน	ล้านกิกะจูล	0.90	0.82	0.89	0.76
	- น้ำมันเตา	ล้านกิกะจูล	0.49	0.55	0.55	0.72
	- น้ำมันดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.34	0.32	0.35	0.33
	- น้ำมันเบนซิน	ล้านกิกะจูล	0.02	0.02	0.02	0.02
	- เชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว	ล้านกิกะจูล	0.28	0.27	0.30	0.27
	- ก๊าซธรรมชาติ	ล้านกิกะจูล	1.83	1.27	1.40	1.38
	พลังงานหมุนเวียน	ล้านกิกะจูล	2.44	1.98	2.21	2.69
	- ไบโอดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.00	0.00	0.00	0.00
	- แกลบ	ล้านกิกะจูล	0.00	0.00	0.00	0.01
	- ชั้วข้าวโพด	ล้านกิกะจูล	0.21	0.18	0.18	0.19
	- กะลาปาล์ม	ล้านกิกะจูล	0.03	0.02	0.02	0.15
	- ฟืน/เศษไม้/ไม้สับ	ล้านกิกะจูล	1.03	0.99	1.18	1.47
	- ชี้อ้อย	ล้านกิกะจูล	0.06	0.09	0.13	0.11
	- ถ่านไม้	ล้านกิกะจูล	0.03	0.01	0.00	0.01
	- เปลือกเมล็ดมะม่วงหิมพานต์	ล้านกิกะจูล	0.03	0.02	0.01	0.00
	- ก๊าซชีวภาพ	ล้านกิกะจูล	0.49	0.61	0.59	0.71
	- อื่นๆ	ล้านกิกะจูล	0.56	0.05	0.07	0.04
	ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า	ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง	1,134	1,212	1,285	1,319
		ล้านกิกะจูล	4.08	4.36	4.63	4.75
GRI 302-3	ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูลต่อตันการผลิต	1.39	1.24	1.23	1.30
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก						
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 + 2	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.88	0.91	0.92	0.92
GRI 305-1	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.22	0.24	0.26	0.25
GRI 305-2	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.66	0.67	0.67	0.67

GRI Standards	ข้อมูล	หน่วย	2558	2559	2560	2561	
GRI 305-4	ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต	118.25	117.01	110.00	109.31	
	ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biogenic)	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ND	0.18	0.20	0.25	
น้ำ							
GRI 303-1	ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้	ล้านลูกบาศก์เมตร	201.36	195.14	174.20	154.77	
	- น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	157.71	143.18	137.91	119.89	
	- แม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	16.96	17.50	18.66	17.76	
	- คลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	85.37	76.54	86.29	73.37	
	- ทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	42.22	44.38	28.20	24.74	
	- แหล่งน้ำผิวดินอื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	13.16	4.76	4.76	4.02	
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	15.08	16.51	15.98	19.50	
	- น้ำฝน	ล้านลูกบาศก์เมตร	20.62	27.11	10.85	7.62	
	- น้ำเสียจากภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00	
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	6.38	6.57	6.49	6.65	
	- น้ำชื้ออื่นๆ (ที่ไม่ใช่ น้ำดื่ม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.56	1.77	2.97	1.11	
	GRI 303-3	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	34.59	24.16	24.15	27.64
			ร้อยละของปริมาณการใช้ น้ำทั้งหมด	17.18	12.38	13.86	17.86
น้ำทิ้ง							
GRI 306-1	น้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก						
	น้ำทิ้งทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	81.88	94.41	100.87	93.17	
	- ทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	25.75	29.60	27.00	23.32	
	- แม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	5.76	7.16	8.24	9.04	
	- คลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	45.56	51.32	56.23	50.39	
	- ส้วมสาธารณะ	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.69	4.34	8.40	6.23	
	- อื่นๆ ได้แก่ ทะเลสาบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.12	1.99	0.99	4.19	
	คุณภาพน้ำทิ้ง						
ค่า BOD							
	- อุตสาหกรรมสัตว์บก	มิลลิกรัมต่อลิตร	ND	ND	ND	24.75	

GRI Standards	ข้อมูล	หน่วย	2558	2559	2560	2561
	- ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	มิลลิกรัมต่อลิตร	ND	ND	ND	10.41
	- ธุรกิจไก่เนื้อ	มิลลิกรัมต่อลิตร	ND	ND	ND	9.11
	- ธุรกิจเปิด	มิลลิกรัมต่อลิตร	ND	ND	ND	14.09
	- ธุรกิจสุกร	มิลลิกรัมต่อลิตร	ND	ND	ND	14.81
	- ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์น้ำ	มิลลิกรัมต่อลิตร	ND	ND	ND	4.68
	- ธุรกิจอาหารสำเร็จรูป	มิลลิกรัมต่อลิตร	ND	ND	ND	7.60
	- ธุรกิจห้างค้าปลีกและร้านอาหาร (ห้างค้าปลีก)	มิลลิกรัมต่อลิตร	ND	ND	ND	30.23
ค่าความเข้มข้นไนโตรเจน						
	- ธุรกิจอาหารสัตว์บก	มิลลิกรัมต่อลิตร	ND	ND	ND	29.35
	- ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	มิลลิกรัมต่อลิตร	ND	ND	ND	49.43
	- ธุรกิจไก่เนื้อ	มิลลิกรัมต่อลิตร	ND	ND	ND	24.37
	- ธุรกิจเปิดเนื้อ	มิลลิกรัมต่อลิตร	ND	ND	ND	6.84
	- ธุรกิจสุกร	มิลลิกรัมต่อลิตร	ND	ND	ND	31.74
	- ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์น้ำ	มิลลิกรัมต่อลิตร	ND	ND	ND	2.14
	- ธุรกิจอาหารสำเร็จรูป	มิลลิกรัมต่อลิตร	ND	ND	ND	5.18
	- ธุรกิจห้างค้าปลีกและร้านอาหาร (ห้างค้าปลีก)	มิลลิกรัมต่อลิตร	ND	ND	ND	14.35
	- ปริมาณ BOD	พินตัน	0.61	0.58	1.18	0.49
	- ปริมาณค่าไนโตรเจน	พินตัน	0.58	0.49	0.55	0.45
ของเสีย						
GRI 306-2	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ล้านตัน	0.44	0.44	0.51	0.93
	ปริมาณของเสียทั่วไปที่เกิดขึ้น	ล้านตัน	0.44	0.44	0.51	0.93
	- นำกลับไปใช้ซ้ำ	พินตัน	0.24	1.14	2.81	2.86
	- นำกลับไปใช้ใหม่	พินตัน	31.04	13.73	20.49	21.74
	- ทำปุ๋ย	พินตัน	282.20	333.20	367.10	799.50
	- นำไปเป็นอาหารสัตว์	พินตัน	ND	ND	73.33	62.92
	- นำไปใช้เป็นวัสดุผสม	พินตัน	ND	ND	0.26	5.48
	- เผาด้วยเตาเผา	พินตัน	3.30	2.62	2.07	1.59
	- ฝังกลบ	พินตัน	26.66	23.22	28.38	24.06
	- กักเก็บไว้ในภาชนะบรรจุ	พินตัน	ND	ND	0.44	0.07

GRI Standards	ข้อมูล	หน่วย	2558	2559	2560	2561
	- นำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงผสม	พันตัน	ND	ND	0.26	0.08
	- กักเก็บไว้ในหน่วยยาน	พันตัน	ND	ND	0.05	0.00
	- คงค้างไว้ในหน่วยยานรอการกำจัด	พันตัน	72.98	83.56	101.75	9.80
	ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น	พันตัน	0.67	1.16	1.80	1.12
	- นำกลับไปใช้ซ้ำ	พันตัน	0.02	0.27	0.28	0.06
	- นำกลับไปใช้ใหม่	พันตัน	0.39	0.64	0.69	0.75
	- เติด้วยเตาเผา	พันตัน	0.02	0.07	0.07	0.07
	- ฝังกลบ	พันตัน	0.11	0.13	0.37	0.24
	- คงค้างไว้ในหน่วยยานรอการกำจัด	พันตัน	0.38	0.43	0.84	0.00

หมายเหตุ:

- ND = ไม่มีข้อมูล
- การคำนวณเป็นไปตามดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัท (CPF SHE&En KPIs) (GRI 302-1)
 - ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ = ผลรวมของ (ปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้แต่ละประเภท X ค่าความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท)
 - โดยมีหน่วยวัด: กิโลจูลต่อเดือน (ค่า Conversion Factors มาจากรายงานพลังงานของประเทศไทย กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน)
 - ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ = ผลรวมของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง) X 3.6
 - โดยมีหน่วยวัด: กิโลจูลต่อเดือน
 - ปริมาณพลังงานรวมทั้งสิ้นที่ใช้ทั้งหมด = ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ + ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งหมด
 - โดยมีหน่วยวัด: กิโลจูลต่อเดือน
- ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต ครอบคลุมการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ ถ่านหิน น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน น้ำมันเตา เชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว ก๊าซธรรมชาติ พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ ก๊าซชีวภาพ ชีวมวล (อากิ แกลบ ถ่านไม้ เปลือกเม็ดมะม่วงหิมพานต์ เศษไม้ ชิงช้าหวัด กะลาปาล์ม และขี้เสี้ยน เป็นต้น) ไบโอดีเซล และพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น (GRI 302-3)
- การกำหนดขอบเขตการรวบรวมแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นแบบการควบคุมดำเนินงาน (Operational Control) (GRI 305-1 และ GRI 305-2)
- การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมก๊าซ CO₂, CH₄ และ N₂O โดยการคำนวณและแสดงผลในรูปแบบก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย IPCC ขณะที่กำลังมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factors) อ้างอิงข้อมูลจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (GRI 305-1, GRI 305-2 และ GRI 305-4)
- ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (Scope 1) ครอบคลุมเฉพาะการเผาไหม้เชื้อเพลิง (Fuel Combustion) แต่ไม่รวมถึงการเผาไหม้ที่ห่อหุ้ม (Flare) (GRI 305-1 และ GRI 305-4)
- ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต ครอบคลุมปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) (GRI 305-4)
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมดรวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ ในเสิร์จเรียกเก็บเงิน คำนวณจากอัตราไหลของน้ำ และปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยของกรมอุตุนิยมวิทยา (GRI 303-1: 2016 Version)
- ปริมาณน้ำ Reuse/Recycle สรรวมข้อมูลจากมิเตอร์ และการคำนวณจากอัตราไหลของน้ำ (GRI 303-3: 2016 Version)
- ค่า Biochemical Oxygen Demand (BOD) คือ ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ต้องการใช้ในการย่อยสลายอินทรีย์สารที่มีอยู่ในน้ำ ซึ่งใช้เป็นตัวชี้วัดความสกปรกของน้ำ (GRI 306-1)
- ค่า BOD และไนโตรเจน (Total Kjeldahl Nitrogen: TKN) ได้มาจากค่าเฉลี่ยผลการวิเคราะห์น้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรอง ISO/IEC 17025 (GRI 306-1)
- ปริมาณ BOD คำนวณจาก ปริมาณของน้ำทิ้ง X ความเข้มข้นเฉลี่ยของ BOD (GRI 306-1)
- ปริมาณ TKN คำนวณจาก ปริมาณของน้ำทิ้ง X ความเข้มข้นเฉลี่ยของไนโตรเจน (GRI 306-1)
- ปริมาณน้ำทิ้งได้มาจากมิเตอร์วัดน้ำทิ้งสำหรับหน่วยงานที่มีการติดตั้งมิเตอร์วัดค่า BOD แบบออนไลน์ (BOD Online) และการประเมินปริมาณน้ำทิ้งจากประสิทธิภาพเครื่องสูบน้ำทิ้งในกรณีที่ไม่มีการติดตั้งมิเตอร์ (GRI 306-1)
- วิธีการคำนวณน้ำทิ้ง (GRI 306-1)
 - อุตสาหกรรมสัตว์ (Feed) ได้แก่ น้ำเสียจากโรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำใช้ระบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge)
 - อุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ (Farm) ได้แก่ น้ำเสียจากฟาร์มสุกรบำบัดโดยระบบบำบัดแบบไม่ใช้อากาศ (Anaerobic Digestion) ตามด้วยระบบบำบัดมีธรรมชาติ (Oxidation Pond) และน้ำเสียจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำบำบัดโดยระบบบำบัดมีธรรมชาติ (Oxidation Pond)
 - อุตสาหกรรม (Food) ได้แก่ น้ำเสียจากโรงงานผลิตอาหารบำบัดโดยระบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge)
- ปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ภายในบริษัทเป็นปริมาณของเสียสะสมรวมปีที่ผ่านมา (GRI 306-2)
- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น คัดรวมเฉพาะปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นในแต่ละปี โดยปริมาณของเสียที่เก็บไว้ภายในบริษัทในแต่ละปีคำนวณได้จากปริมาณของเสียสะสมในปีปัจจุบัน-ปริมาณของเสียสะสมในปีที่ผ่านมา (GRI 306-2)
- ข้อมูลวิธีการกำจัดของเสียได้มาจากกรณียืนยันวิธีการกำจัดจากผู้รับกำจัดหรือจากเอกสารในกำกับกรณียืนยันจากผู้รับกำจัด (GRI 306-2)
- ในปีที่ผ่านมาปริมาณน้ำทิ้งจากฟาร์มสุกรที่นำไปใช้ในพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกรถูกรายงานรวมอยู่ในปริมาณน้ำทิ้งอื่นๆ โดยในปี 2561 ปริมาณน้ำทิ้งประเภทนี้ถูกนำมารวมกับปริมาณของเสียทั่วไปที่นำไปทำปุ๋ย

GRI Content Index

GRI 102: General Disclosures 2016

Disclosures	Page/ Website/ Omission	External Assurance
Organizational Profile		
102-1 Name of the organization	Page 2, 102	-
102-2 Activities, brands, products, and services	Page 2-3	-
102-3 Location of headquarters	Page 106	-
102-4 Location of operations	Page 4-5	-
102-5 Ownership and legal form	Page 2-3, 102, 106	-
102-6 Markets served	Page 2-3	-
102-7 Scale of the organization	Page 4-5, 8, 46, 107 Annual Report 2018 (Key Financial Performance) https://www.cpfworldwide.com/en/product https://www.cpbrandsite.com/product	-
102-8 Information on employees and other workers	Page 107	-
102-9 Supply chain	Page 2-3	-
102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	Page 103 Annual Report 2018 (Business Overview) (https://www.cpfworldwide.com/th/investor) There was no material change in the location of suppliers and structure of supply chain.	-
102-11 Precautionary principle or approach	Page 92	-
102-12 External initiatives	Page 75-78	-
102-13 Membership of associations	Page 17	-
Strategy		
102-14 Statement from senior decision-maker	Page 6-7	-
102-15 Key impacts, risks, and opportunities	Page 18	-
Ethics and Integrity		
102-16 Values, principles, standards, and norms of behaviour	Page 36-37 Annual Report 2018 (Business Overview) (https://www.cpfworldwide.com/th/investor)	-
Governance		
102-18 Governance structure	Annual Report 2018 (Management) (https://www.cpfworldwide.com/th/investor)	-
Stakeholder Engagement		
102-40 List of stakeholder groups	Page 105-106	-

Disclosures	Page/ Website/ Omission	External Assurance
102-41 Collective bargaining agreements	Page 46 CPF does not have a trade union. However, CPF has its welfare committee which is composed of representatives from all levels of employees. Their responsibilities are similar to a trade union.	-
102-42 Identifying and selecting stakeholders	Page 105	-
102-43 Approach to stakeholder engagement	Page 105-106	-
102-44 Key topics and concerns raised	Page 105-106	-
Reporting Practice		
102-45 Entities included in the consolidated financial statements	Page 103 Annual Report 2018 (Business Overview) (https://www.cpfworldwide.com/th/investor)	-
102-46 Defining report content and topic boundaries	Page 104	-
102-47 List of material topics	Page 18-19	-
102-48 Restatements of information	Page 114	-
102-49 Changes in reporting	Page 18	-
102-50 Reporting period	Page 102	-
102-51 Date of most recent report	Our previous Sustainability Report was published in April 2017.	-
102-52 Reporting cycle	Page 102	-
102-53 Contact point for questions regarding the report	Page 106	-
102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Page 102	-
102-55 GRI content index	Page 115-122	-
102-56 External assurance	Page 102, 124-126	-

Material Topics

GRI Standards	Disclosure	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
Economic Performance 2016				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Annual Report 2018 (Business Overview)	-	-
	103-2 The management approach and its components	Annual Report 2018 (Business Overview)	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Annual Report 2018 (Business Overview)	-	-

GRI Standards	Disclosure	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Page 8 Annual Report 2018 (Business Overview)	-	-
Anti-corruption 2016				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 36-37	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 36-38	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 37-38	-	-
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Page 37	-	-
Energy				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 85	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 86-87, 89-91	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 87, 89	-	-
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Page 111, 114	-	✓
	302-3 Energy intensity	Page 90, 111, 114	-	✓
Water				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 85, 87	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 86-87, 89-90, 92	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 87, 89, 92	-	-
GRI 303: Water 2016	303-1 Water withdrawal by source	Page 90, 112, 114	-	✓
	303-3 Water recycled and reused	Page 112, 114	-	✓
Biodiversity				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 85, 87	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 86-87, 95-96, 98	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 89, 96-98	-	-

GRI Standards	Disclosure	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3 Habitats protected or restored	Page 95-98	-	-
Emissions				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 85, 87	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 86-87, 89-91	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 87, 89	-	-
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Page 112-114	Reporting scope of GHG scope1 includes GHG emission from fuel combustion sources only, but excludes biogas combustion from flaring.	✓
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Page 112-114	Energy indirect (Scope 2) GHG Emission is not reported the location based method (Electricity grid) and market based method separately, since the emission factor cannot be obtained from the market based provider.	✓
	305-4 GHG emissions intensity	Page 90, 112, 114	-	-
Effluents and Wastes				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 85, 87	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 86-87, 89, 92-93	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 87, 89	-	-
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-1 Water discharge by quality and destination	Page 112-114	-	✓
	306-2 Waste by type and disposal method	Page 113-114	-	✓
Supplier Environmental Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 65, 67	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 66-67, 69	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 69-70	-	-

GRI Standards	Disclosure	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
GRI 308: Suppliers Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Page 71	100% of new animal feed suppliers, that were sourced and used in Thailand, were screened on ESG criteria. Other new suppliers are going to start doing the online supplier self-assessment in 2019.	-
Employment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 44-45, 48	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 44-45, 48	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 48-49	-	-
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Page 107-109	-	-
Occupational Health and Safety				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 44-45, 50	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 44-45, 50-51	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 51	-	-
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	Page 51, 110	-	✓
Training and Education				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 44-45, 47	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 44-45, 47	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 47	-	-
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Page 47, 109	-	-

{ นครเมล }

{ หน่วยงานควบคุมคุณภาพ }

{ ทรัพยากรบุคคล }

{ หน่วยงานฝึกอบรม }

{ มาตรฐาน }

{ องค์กร }

{ ฝึกอบรม }

{ มาตรฐาน }

GRI Standards	Disclosure	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
Diversity and Equal Opportunity				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 44-46	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 44-47	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 46-47	-	-
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Page 107 Annual Report 2018 (Management)		
Human Rights Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 39, 40	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 39- 41	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 41	-	-
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	Page 40	-	-
Local Communities				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 65, 67	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 66-67, 69, 80	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 80-81	-	-
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Page 80	-	-
Supplier Social Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 65, 67	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 66-67, 69	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 69-70	-	-

GRI Standards	Disclosure	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
GRI 414: Suppliers Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Page 71	100% of new animal feed suppliers, that were sourced and used in Thailand, were screened on ESG criteria. Other new suppliers are going to start doing the online supplier self-assessment in 2019.	
Customer Health and Safety				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 20, 53, 55	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 20, 25, 53-55, 57-59	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 57, 59	-	-
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Page 37	-	-
Sector-specific Indicator 2014	G4-FP5 Percentage of production volume manufactured in sites certified by an independent third-party according to internationally recognized food safety management system standards	Page 57	-	-
Marketing and Labeling				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 20	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 20	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 23	-	-
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	Page 23	-	-
Healthy and Affordable Food				
GRI 103: Management Approach 2016 & Food processing sector disclosure 2014	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 53, 55	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 53-55, 57, 61-62	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 62	-	-

GRI Standards	Disclosure	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
Animal Welfare				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 26	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 26	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 26	-	-
Sector-specific Indicator 2014	G4-FP11 Percentage and total of animals raised and/ or processed, by species and breed type, per housing type	Page 28-29	-	-
Innovation				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 44-45, 49	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 44-45, 49	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 49-50	-	-
CPF's Own Indicator	Number of innovations and innovators	Page 45	-	-
Materials 2016				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Page 30	-	-
	103-2 The management approach and its components	Page 30-32	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 32	-	-
GRI 301: Materials 2016	GRI 301-2 Recycled input material used	Page 32	Percentage of recycled input material for packaging is disclosed in this report only excluding raw materials, associated process materials and semi-manufactured goods or parts. Materials of packaging by weight are in the process of data collection. The data will be available in 2019.	-

United Nations Global Compact (UN Global Compact)

Communication on Progress–Advanced Level

Criterion	Description	Page
1	The COP describes mainstreaming into corporate functions and business units	Page 26, 37, 87
2	The COP describes value chain implementation	Page 37, 69-71, 73
3	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights	Page 39-41, 65-74
4	The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles	Page 39-41, 65-74
5	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration	Page 39-41, 65-74
6	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labour	Page 39-41, 44-51, 65-74
7	The COP describes effective management systems to integrate the labour principles	Page 39-41, 44-51, 65-74
8	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labour principles integration	Page 39-41, 44-51, 65-74
9	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship	Page 65-74, 85-99
10	The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles	Page 65-74, 85-99
11	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship	Page 65-74, 85-99
12	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption	Page 36-38
13	The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle	Page 36-38
14	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption	Page 36-38
15	The COP describes core business contributions to UN goals and issues	Page 17
16	The COP describes strategic social investments and philanthropy	Page 8, 61-63, 78-83, 95-99
17	The COP describes advocacy and public policy engagement	Page 6-7, 17, 75-78
18	The COP describes partnerships and collective action	Page 17, 37, 40-41, 60-63, 75-83, 95-99
19	The COP describes CEO commitment and leadership	Page 6-7
20	The COP describes Board adoption and oversight	Page 37
21	The COP describes stakeholder engagement	Page 105-106



LRQA Assurance Statement Relating to Charoen Pokphand Foods Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2018

This Assurance Statement has been prepared for Charoen Pokphand Foods Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA) was commissioned by Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (CPF) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2018 ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification approach. LRQA's verification approach is based on current best practise and uses the principles of AA1000AS (2008) - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data and processes defined in ISAE3000.

Our assurance engagement covered CPF's and their subsidiaries' operations and activities in Thailand and specifically the following requirements:

- Confirming that the Report is in accordance with:
 - GRI's Standard and core option
 - GRI's Food Processing Sector Disclosure
- Evaluating the reliability of data and information for the selected specific standard disclosures which are listed below:
 - GRI 302-1 Energy consumption within the organization
 - GRI 302-3 Energy intensity
 - GRI 303-1 Water withdrawal by source
 - GRI 303-3 Water recycled and reused
 - GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions ⁽¹⁾
 - GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
 - GRI 306-1 Water discharge by quality and destination
 - GRI 306-2 Waste by type and disposal method
 - GRI 403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities

Notes:

- (1) Reporting scope of Direct GHG emission includes emission from sources of fuel combustion only but exclude direct GHG emission from flaring of biogas and other sources of direct GHG emission

Our assurance engagement excluded the data and information of CPF's operations and activities outside of Thailand and its associated and jointly-controlled entities both in Thailand and overseas. Our assurance engagement also excluded the safety, occupational health and environmental (SHE) indicators of its head offices, other offices and other business units apart from feed, farm, food processing, whole sale and retail food products and restaurant in Thailand. Our engagement of SHE indicators for restaurant in Thailand also excluded CP Kitchen and CP Food World.

LRQA's responsibility is only to CPF. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPF's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Report is derived. Ultimately, the Report has been approved by, and remains the responsibility of CPF.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPF has not:

- Met the requirements above.
- Disclosed reliable performance data and information for the selected specific standard disclosures.
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites.



LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CPF's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through reviewing documents and associated records.
- Reviewing CPF's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by CPF and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CPF makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing CPF's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the Report.
- Visiting CPF's sites at:
 - Pakthongchai Feed Mill in Nakhon Ratchasima Province
 - Kumyai Broiler Farm in Saraburi Province
 - Minburi 2 Food Processing Plant in Bangkok
 - Sriracha Feed Mill in Chonburi Province
 - Bangsraklao Farm in Chanthaburi Province, and
 - Rayong 2 Swine Farm in Rayong Province
 to verify the documentary evidence and data made available for the selected specific standard disclosures.

Note: LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- **Stakeholder inclusivity:**
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CPF's stakeholder engagement process. The Report content, as well as CPF's visions for addressing sustainability development, has then been informed by the views and expectations of these stakeholders.
- **Materiality:**
We are not aware of any material issues concerning CPF's sustainability performance that have been excluded from the Report. CPF's process for identifying and determining their material issues considers factors such as stakeholder concerns, potential impact to the economy, society and the environment as well as global trends based on CPF's analysis of international standards, media coverage, business risks and issues addressed by peers. These material issues have then been prioritised and influenced CPF's performance disclosures.
- **Responsiveness:**
CPF and its subsidiaries have processes for responding to concerns from various stakeholder groups. We believe that these communication processes are effective in explaining CPF's aim in contributing towards sustainable development. However, the reporting scope of direct GHG emissions should be extended to cover all direct GHG emission sources, as currently it is limited to combustion sources only. Reporting complete data and information will enhance the responsiveness of CPF's contribution towards addressing this global material issue.
- **Reliability:**
Data management systems are established and centralized for the data and information collection and calculation associated with the selected specific standard disclosures listed above. We believe that each business unit should consider more systematic and regular internal verification of its data and information to ensure the reliability of data and information aggregated at corporate level and prevent any errors being reported.

**LRQA's competence and independence**

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This report verification is the only work undertaken by LRQA for CPF and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Paveena Hengsrirawat'.

Dated: 26 February 2019

Paveena Hengsrirawat
LRQA Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22nd Floor, Sirinrat Building, 3388/78 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND)

LRQA reference: BGK405157

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2019. A member of the Lloyd's Register Group.



รายงานฉบับนี้พิมพ์ด้วยหมึกถั่วเหลืองและ
พิมพ์บนกระดาษที่จัดทำอย่างรับผิดชอบต่อ
เพื่อให้เป็นรายงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ความ เน้น ของท่าน
มีความ หมาย
เพื่อ การ พัฒนา
อย่าง ยั่งยืน ของเรา



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 02 766 8000
โทรสาร : 02 638 2139
www.cpfworldwide.com