



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน ปี 2568

ครัวของโลก

ทุกคำ ทุกคน ดั่งพลังสู่ความยั่งยืน





สถิตกลางใจพระราชารัฐ

กราบพระบาทอ่าล่าน้ำตาร่วง
อิมในบุญอุ้มในธรรมงามนิรันดร์

พระองค์เสด็จสู่สรวงเสวยสวรรค
ราชฎ์น้อมขวัญซึ่งซาบกราบอ่าลา

ประพันธ์โดย ชมัยกร แสงกระจ่าง ศิลปินแห่งชาติ

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณตราบนิจนิรันดร์

ข้าพระพุทธเจ้า ผู้บริหารและพนักงาน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

ภาพรวมซีพีเอฟ

สารจากผู้บริหาร	6
เกี่ยวกับซีพีเอฟ	8
ซีพีเอฟกับความยั่งยืน	14



ปกป้อง สภาพภูมิอากาศ

 การรับมือสภาพภูมิอากาศและเศรษฐกิจหมุนเวียน	20
 การดูแลทรัพยากรน้ำ	26
 ความหลากหลายทางชีวภาพ	28

ส่งเสริมคุณภาพ ชีวิตของผู้คน

 การเสริมพลังบุคลากร	32
 ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน	36

สร้างความมั่นคง ทางอาหาร

 คุณภาพและความปลอดภัย	42
 ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	50

เสริมสร้างพื้นฐาน ความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	54
สิทธิมนุษยชน	56
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	58



คำจำกัดความ

“บริษัท” ที่กล่าวในรายงานความยั่งยืนนี้
หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
(หรือคำย่อว่า “ซีพีเอฟ”) และบริษัทย่อย



รายงานประจำปี 2568
(แบบ 56-1 One Report)



ข้อมูลบริษัทโดยสรุป
ปี 2568



เว็บไซต์ความยั่งยืน

“ทุกคำสำหรับผู้บริโภค
ผ่านการสรรค์สร้างที่ใส่ใจ
พร้อมดูแลสุขภาพทุกคนบนโลกใบนี้
เพื่อร่วมสร้างสังคมที่ดีอย่างยั่งยืน”



Protecting Our

Climate

มุ่งมั่นปกป้องสภาพภูมิอากาศ
โดยประยุกต์ใช้นวัตกรรมสร้างผลกระทบ
เชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

Improving
Quality of Life for

People

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คน
ผ่านการสร้างการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม
ของพนักงาน เกษตรกร สังคม
และประชากรโลก

Creating
Prosperous

Food

สร้างความมั่นคงทางอาหาร
ด้วยนวัตกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพ
และความเป็นอยู่ที่ดีแก่ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน



สารจากผู้บริหาร



มุ่งมั่นสร้าง
ความมั่นคงทางอาหาร
ด้วย **'Sustainovation'**
หรือนวัตกรรมแห่งความยั่งยืน
ให้กับผู้บริโภคทั่วโลก

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และ
บริษัทย่อย ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและ
อาหารครบวงจรระดับโลก ตระหนักดีถึงความรับผิดชอบ
และโอกาสในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมอย่างสร้างสรรค์ภายใต้วิสัยทัศน์
'ครัวของโลก' จึงมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงทางอาหาร
ด้วย **'Sustainovation'** หรือ นวัตกรรมแห่งความยั่งยืน
ให้กับผู้บริโภคทั่วโลก ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิต
ของผู้คนในห่วงโซ่คุณค่า และปกป้องสภาพภูมิอากาศสู่สมดุล
ของระบบนิเวศ โดยน้อมนำ **'หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง'**
ตามแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาล
ที่ 9 และ **'ปรัชญา 3 ประโยชน์'** ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มุ่ง
สร้างประโยชน์แก่ประเทศ ประชาชน และบริษัท มาเป็นเข็มทิศ

นำทางสู่จุดหมายแห่งความยั่งยืน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบพื้นฐานตามหลักการ 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) พร้อมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และความตกลงปารีส (Paris Agreement)

พัฒนาด้วยแนวคิด ‘Glocalization’

ขับเคลื่อนกลยุทธ์ Win-Win

สู่การเป็น Bionic Organization

เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างต่อเนื่องในระยะยาว บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้วยแนวคิด ‘โลกาภิวัตน์เชิงท้องถิ่น (Glocalization)’ ที่ผสมผสานความเป็นสากลให้สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่นใน 17 ประเทศที่บริษัทลงทุนและร่วมลงทุน และตอบโจทย์ความต้องการของตลาดที่แตกต่างกันในกว่า 50 ประเทศทั่วโลก ผ่านการดำเนินกลยุทธ์ ‘Win-Win’ ที่สร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมมุ่งสู่การเป็น ‘องค์กรไบโอนิก (Bionic Organization)’ ที่ผสมผสานศักยภาพของบุคลากรเข้ากับเทคโนโลยี ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อยกระดับการวิเคราะห์และตัดสินใจ เพิ่มประสิทธิภาพ และเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันตลอดห่วงโซ่คุณค่าควบคู่ไปกับการยกระดับขีดความสามารถของพนักงาน คู่ค้า และเกษตรกรพันธมิตร เพื่อการเติบโตไปด้วยกัน

ตอกย้ำคุณภาพด้วยมาตรฐานระดับอวกาศ

พร้อมเดินหน้าสู่ Net-Zero 2050

ปี 2568 เป็นอีกปีแห่งความภาคภูมิใจที่สะท้อนถึงความทุ่มเทด้าน ‘คุณภาพ’ ในระดับสากลและความใส่ใจด้าน ‘ความปลอดภัยอาหาร’ ในทุกขั้นตอนของบริษัท โดยภารกิจ ‘Mission to Space ไทยไปอวกาศ’ ประสบความสำเร็จในการส่งเมนู ‘อกไก่กะเพรา’ ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยระดับอวกาศ (Space Safety Standards)

ขององค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ (NASA) ขึ้นสู่สถานีอวกาศนานาชาติ (ISS) ในภารกิจ Axiom Mission 4 เมื่อเดือนมิถุนายน 2568 ขณะเดียวกัน การขับเคลื่อนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ตลอดห่วงโซ่คุณค่าภายในปี 2050 ตามมาตรฐานของ Science Based Targets initiative (SBTi) ได้มีความก้าวหน้าตามเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นการผนึกความร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจยกระดับห่วงโซ่อุปทานถั่วเหลืองที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน การติดตั้งการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ 100 เมกะวัตต์ ในกิจการประเทศไทย รวมไปถึงการใช้อาหารสัตว์รักษ์โลกในฟาร์มสุกรและฟาร์มไก่ไข่ของกิจการซีพีเอฟทั่วโลก พร้อมขยายผลไปยังฟาร์มของเกษตรกรรายย่อยในโครงการ Contract Farming อีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนและนวัตกรรมมาบรรจบกัน

ไม่หยุดนิ่งสร้างคุณค่าร่วม

ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์การเป็น ‘ครัวของโลก’

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่การสร้างคุณค่าร่วม ส่งผลให้บริษัทได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง อาทิ การได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 สมาชิกดัชนี FTSE4Good Index Series ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ได้รับการจัดอันดับ SET ESG Ratings ในระดับ AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 รวมถึงการได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ ‘ดีเลิศ’

ในนามของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทมาโดยตลอด บริษัทจะยังคงมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ระบบอาหารที่ยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์การเป็น ‘ครัวของโลก’ ต่อไป



นายสุกิต เจียรนวนนท์
ประธานกรรมการ



นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร



เกี่ยวกับซีพีเอฟ

วิสัยทัศน์

ครัวของโลก

ปณิธาน

สร้างความมั่นคงทางอาหารด้วยนวัตกรรมที่ยั่งยืน

พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมในการดำเนินงาน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยให้ความสำคัญในการสร้างกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานไปพร้อมกับการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม และดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้เสียรอบด้านตลอดห่วงโซ่อุปทานบนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชน และการกำกับกิจการที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ครัวของโลก

เป้าหมายกลยุทธ์ : ความสำเร็จของลูกค้า คือ ความสำเร็จของ CPF

นวัตกรรมและเทคโนโลยี พลักดันกลยุทธ์

กลยุทธ์สินค้า / ช่องทาง



สินค้าดี ราคาคุ้มค่า



ฉันทักำลังพันธมิตร



พัฒนาคู่ค้า

กลยุทธ์ดำเนินงาน



ลดต้นทุนด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพ



มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน



มุ่งสู่องค์กรดิจิทัล

กลยุทธ์สร้างรากฐาน



พัฒนาคน ให้เป็นคนดีและคนเก่ง



บริษัทที่เป็นสมาชิกที่ดี ของประเทศ

การกำกับดูแลกิจการและการเคารพสิทธิมนุษยชนรอบด้าน

CPF way



สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



ทำเร็วและมีคุณภาพ



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรู้จักตอบแทนบุญคุณ



สร้างสรรค์สิ่งใหม่



บริษัทมีฐานการผลิตในธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
ผ่านการลงทุนและลงทุนร่วมใน
17 ประเทศ



จัดจำหน่ายใน
> 50 ประเทศ
ใน **5 ทวีปทั่วโลก**



เข้าถึงผู้บริโภค
> 4,000
ล้านคน

ทวีปยุโรป
5 ประเทศ

ทวีปอเมริกาเหนือ
2 ประเทศ



ทวีปเอเชีย
9 ประเทศ

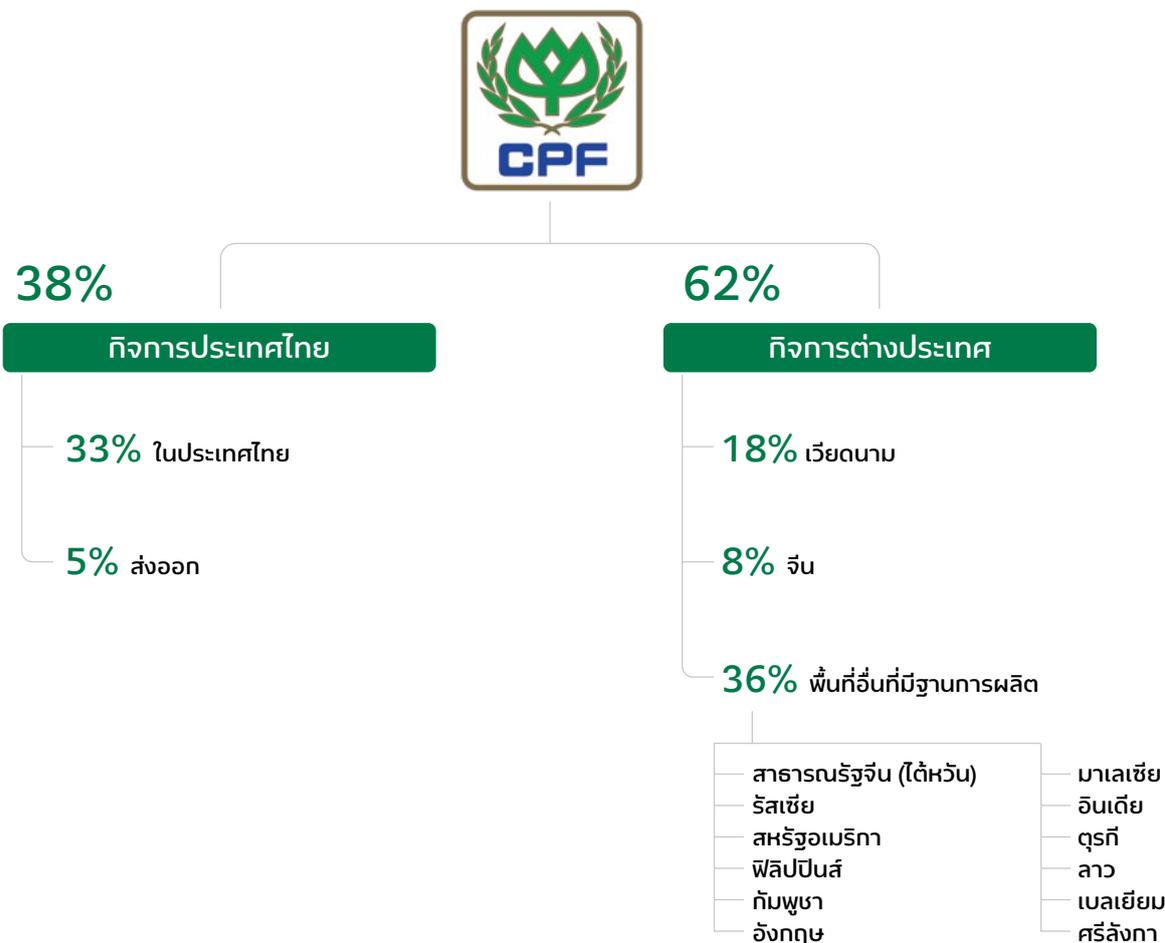
ทวีปอเมริกาใต้
1 ประเทศ



โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ

สัดส่วนรายได้จากการขายปี 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



บริษัทร่วม และการร่วมค้า*

สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ซีพี-เมจ	(59.99%)	CPF Poland	(49.45%)
HyLife Group Holdings	(50.10%)	Camamor Produtos Marinhos	(40.00%)
รอส บริดเดอร์ส สยาม	(49.99%)	บมจ. ซีพี ออลล์	(34.77%)
อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย	(49.98%)	บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา	(8.85%)
SuperDrob	(49.45%)	Chia Tai Investment	(35.00%)

หมายเหตุ : * แสดงเฉพาะบริษัทร่วมและร่วมค้าบางส่วน

กิจการของบริษัท

รายละเอียดฐานการผลิตของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ธุรกิจ อาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป			ธุรกิจ อาหาร
					
	สุกร	สัตว์ปีก	สัตว์น้ำ		
ทวีปเอเชีย					
 ไทย	●	●	●	●	●
 จีน	●*	●*	●	●	●
สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	●	●	●		●
 เวียดนาม	●	●	●	●	●
 อินเดีย	●		●	●	●
 กัมพูชา	●	●	●		●
 ฟิลิปปินส์	●	●	●	●	●
 มาเลเซีย	●	●	●	●	●
 ลาว	●	●	●		●
 ศรีลังกา				●	●
ทวีปยุโรป					
 อังกฤษ					●
 รัสเซีย	●	●	●		●
 ตุรกี	●		●		
 เบลเยียม					●
 โปแลนด์*	●		●		●
ทวีปอเมริกาเหนือ					
 สหรัฐอเมริกา				●	●
 แคนาดา*	●	●			
ทวีปอเมริกาใต้					
 บราซิล*				●	

หมายเหตุ : * ธุรกิจของบริษัทที่ร่วมและร่วมค้า (ธุรกิจที่บริษัทเข้าไปลงทุนและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางธุรกิจร่วมกับพันธมิตร โดยไม่มีอำนาจควบคุมเบ็ดเสร็จ)



ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2568

การเงิน



รายได้รวม

571,135 ล้านบาท



กำไรสุทธิ

25,197 ล้านบาท



กำไรต่อหุ้น

3.12 บาท/หุ้น



จ่ายปันผล

1.25 บาท/หุ้น



อัตราการจ่ายปันผล

41%



มูลค่าทรัพย์สิน

861,796 ล้านบาท

พนักงาน



พนักงานทั้งหมด

133,409 คน



เพศชาย

55%



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม

31.6 ชั่วโมง/คน



เพศหญิง

45%

สังคมและสิ่งแวดล้อม



ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร
ให้กับเยาวชนในกว่า
1,000 โรงเรียน



ส่งเสริมการศึกษา
ในกว่า
300 โรงเรียน



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
Scope 2 ลดลง
4% จากปี 2567



ปริมาณของเสียลดลง
2% เทียบกับปี 2567



สัดส่วนการใช้พลังงาน
หมุนเวียนอยู่ที่
31%



ปริมาณการดึงน้ำมาใช้
ต่อหน่วยการผลิตลดลง
10% เทียบกับปี 2567

อันดับความยั่งยืน



ติดอันดับ Top10% ของ S&P Global
Corporate Sustainability
Assessment 2025 ประเภทตลาดเกิดใหม่
ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร



ได้รับการประเมิน
CDP Climate Change 2025 อยู่ในระดับ B
CDP Forests 2025 อยู่ในระดับ B
CDP Water Security 2025 อยู่ในระดับ B



เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืน
ดาวโจนส์ประเภทตลาดเกิดใหม่
ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์
อาหาร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11



FTSE4Good

ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนี
FTSE4Good Index Series
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8



ได้รับการประเมิน
MSCI ESG RATINGS
ที่ระดับ B



ได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน ระดับ AAA
ในกลุ่มเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



เป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติ
ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
และได้รับ CAC Change Agent Award
ประจำปี 2568



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการองค์กรระดับดีเลิศ
(Excellent) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ซีพีเอฟกับความยั่งยืน

ซีพีเอฟมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงทางอาหารด้วยนวัตกรรมแห่งความยั่งยืน โดยได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 และปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของ เครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประเทศ ประชาชน และบริษัท มาเป็นหลักในการ ขับเคลื่อนความยั่งยืน พร้อมยึดมั่นในหลักสากล 10 ประการตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) รวมถึงสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) และความตกลงปารีส (Paris Agreement)

กรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) ซึ่งได้พิจารณาบริบท การดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่า การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยแวดล้อมภายนอก ที่ครอบคลุมความเสี่ยงอันมีนัยสำคัญทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการรับฟังความคิดเห็นของ ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำมาสู่การทบทวนกรอบยุทธศาสตร์ความยั่งยืน 3 เสาหลัก 'C-P-F' ซึ่งประกอบด้วย 7 ด้านและ 2 พื้นฐานสำคัญ

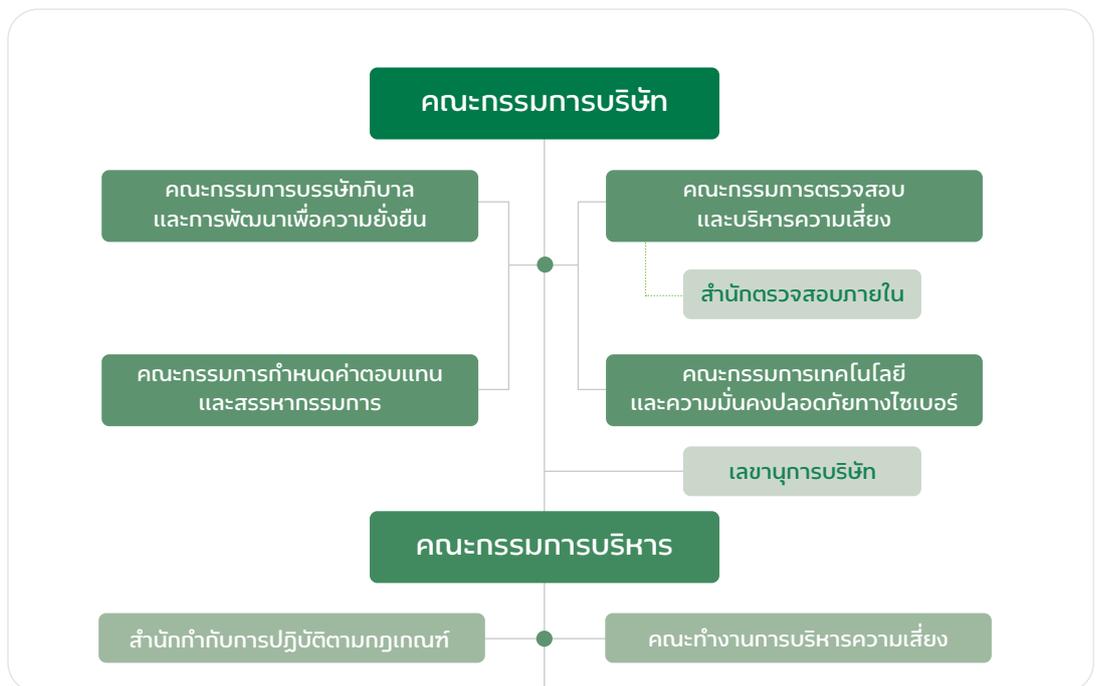


การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

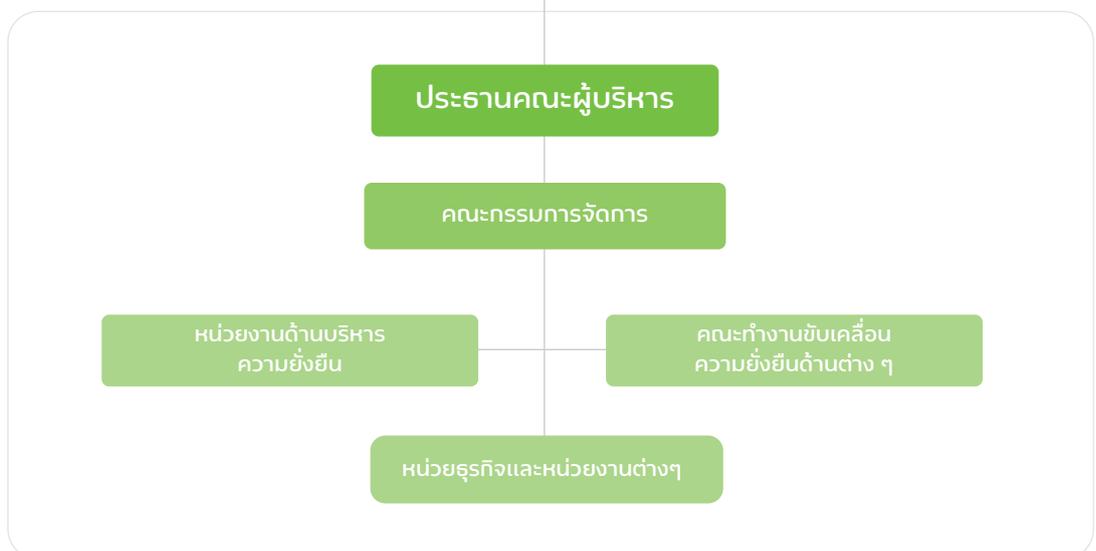
บริษัทกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลความยั่งยืนที่เชื่อมโยงการบริหารจัดการในระดับคณะกรรมการบริษัทและระดับจัดการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีหน่วยงานด้านบริหารความยั่งยืนประสานและติดตามการดำเนินงาน ตามกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนร่วมกับหน่วยธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงคณะทำงานขับเคลื่อนความยั่งยืน ในแต่ละด้าน อาทิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม การจัดหาอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน สวัสดิภาพสัตว์ ทั้งนี้ หน่วยงานด้านบริหารความยั่งยืน ดำเนินงานภายใต้การดูแลของกอบบงู ศรีชัย ผู้บริหารสูงสุดสายงานกิจการ องค์กรและลงทุนสัมพันธ์ กรรมการบริหาร เลขานุการบริษัท และเลขาธิการคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ระดับ คณะกรรมการ



ระดับจัดการ





เป้าหมายและความก้าวหน้า

บริษัทกำหนดเป้าหมายระยะกลางปี 2568 (2025 Target) และเป้าหมายระยะยาวปี 2573 (2030 Target) ครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี (2564–2568) และ 10 ปี (2564–2573) ตามลำดับ เพื่อผลักดันกรอบยุทธศาสตร์สู่การดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

ความมุ่งมั่น

เป้าหมาย 2568/2573

ผลการดำเนินงาน
ณ ปี 2568

C — Protecting Our Climate

ปกป้องสภาพภูมิอากาศ



การรับมือสภาพภูมิอากาศ
และเศรษฐกิจหมุนเวียน

25% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทางตรงและทางอ้อมในกิจการ
ประเทศไทยลดลง เทียบกับปี 2558
ภายในปี 2568

25%

หมายเหตุ: เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงาน 42% และจากการเปลี่ยนแปลงและจัดการที่ดิน 30.3% เทียบกับปีฐาน 2563 ของกิจการทั่วโลก จะรายงานความก้าวหน้าในเอกสาร 'มุ่งมั่นสู่อนาคต 2030' ซึ่งจะเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทกลางปี 2569

ลดของเสียจากกระบวนการผลิต
ที่นำไปฝังกลบและเผาให้เป็นศูนย์

93% ของปริมาณของเสีย
ทั้งหมดถูกนำไปใช้ประโยชน์

100% ของบรรจุภัณฑ์พลาสติก
สำหรับบรรจุอาหารสามารถ
นำกลับมาใช้ซ้ำ นำมาใช้ใหม่
หรือสามารถย่อยสลายได้

79%



การดูแลทรัพยากรน้ำ

30% ของปริมาณการดึงน้ำมาใช้
ต่อหน่วยการผลิตในกิจการ
ประเทศไทยลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน
2558 ภายในปี 2568

62%



ความหลากหลาย
ทางชีวภาพ

ร้อยละ 100 ของวัตถุหลัก
มาจากพื้นที่ปราศจากการตัดไม้
ทำลายป่าและสามารถตรวจสอบ
ย้อนกลับได้

43% ของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และ
มันสำปะหลัง มาจากแหล่ง
ที่ไม่ตัดไม้ทำลายป่า

อนุรักษ์พื้นที่ป่าต้นน้ำและป่าชายเลน
ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ รวมถึงเพิ่มพื้นที่
สีเขียวในสถานประกอบการของ
ประเทศไทยรวม 20,000 ไร่

19,976 ไร่

ความมุ่งมั่น

เป้าหมาย 2568/2573

ผลการดำเนินงาน
ณ ปี 2568

P — Improving Quality of Life for People ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คน



การเสริมพลังบุคลากร

3,000,000 ชั่วโมงการเรียนรู้และ
ฝึกอบรมบุคลากร

มากกว่า 11.2 ล้านชั่วโมง



ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

3,000,000 คน ที่เชื่อมโยงกับการ
ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ
ของบริษัท ได้รับการส่งเสริมอาชีพ
 การศึกษา การเข้าถึงอาหาร
 ตลอดจนสภาพแวดล้อม
 และความเป็นอยู่ที่ดี

มากกว่า 6 ล้านคน

F — Creating Prosperous Food สร้างความมั่นคงทางอาหาร



คุณภาพ
และความปลอดภัย

การเรียกคืนสินค้าที่ส่งผล
ต่อสุขภาพของสาธารณชน
เป็นศูนย์

ไม่มีการเรียกคืนสินค้า



ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

ร้อยละ 100 ของผู้ค้าธุรกิจหลัก
ทางตรงที่มีความเสี่ยงสูงของ
กิจการประเทศไทยและเวียดนาม
ได้รับการตรวจประเมิน
ด้านความยั่งยืน ภายในปี 2568

100%



ศึกษาเป้าหมายและความก้าวหน้าทั้งหมด
เพิ่มเติมได้ที่



PROTECTING OUR CLIMATE

ปกป้องสภาพภูมิอากาศ

ซีพีเอฟมุ่งมั่นขับเคลื่อนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และทรัพยากรธรรมชาติตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets initiative) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน การดูแลทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวและการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การรับมือสภาพภูมิอากาศและเศรษฐกิจหมุนเวียน 20

การดูแลทรัพยากรน้ำ 26

ความหลากหลายทางชีวภาพ 28

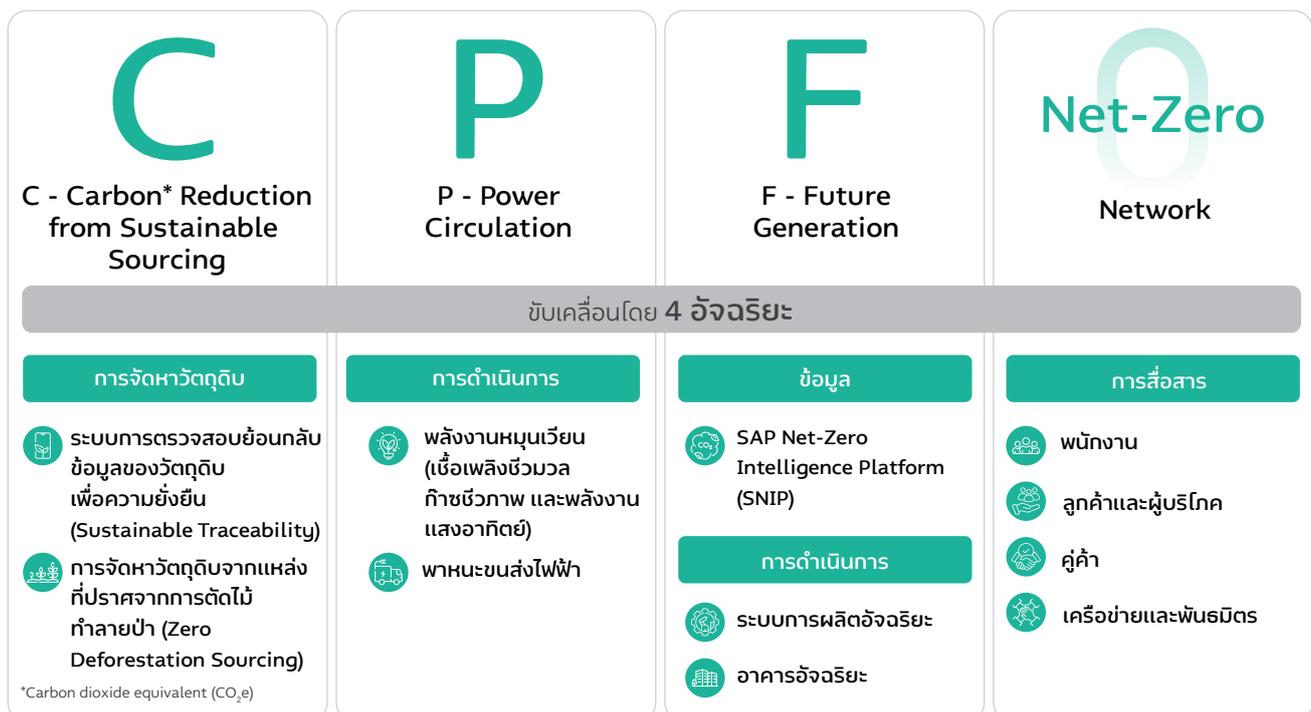


การรับมือสภาพภูมิอากาศ และเศรษฐกิจหมุนเวียน



ซีพีเอฟตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้กำหนดความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ตลอดห่วงโซ่คุณค่าภายในปี 2050 โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตอาหารแห่งแรกของโลกที่ได้รับการอนุมัติเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวจาก the Science Based Targets initiative (SBTi) ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อรักษาอุณหภูมิของโลกไม่ให้สูงขึ้นกว่า 1.5 °C สอดคล้องตามมาตรฐาน Forest, Land and Agriculture (FLAG) ซึ่งเป็นมาตรฐานเฉพาะสำหรับภาคการเกษตรและอาหาร

กลยุทธ์ CPF Net-Zero

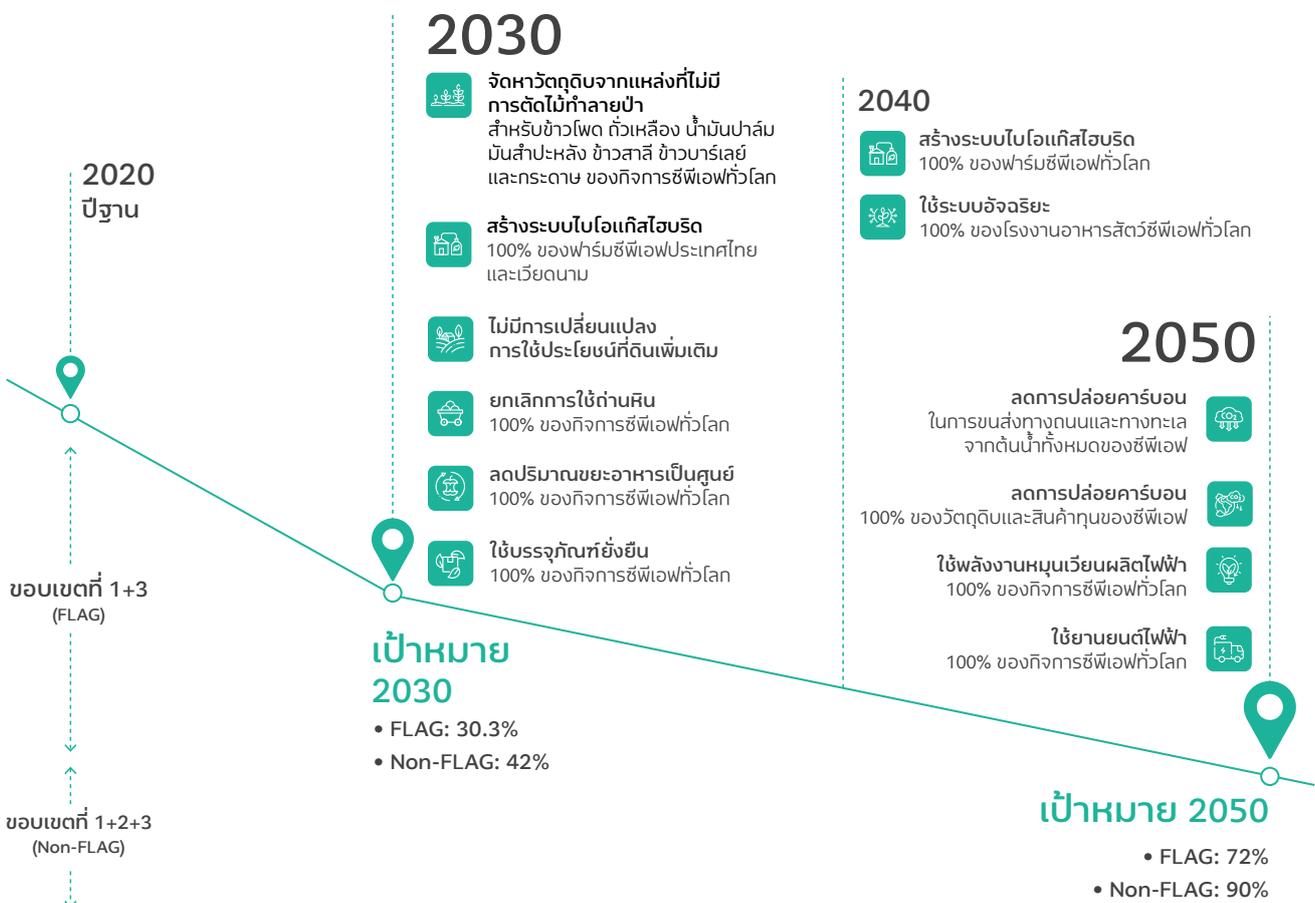




เป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก เทียบกับปีฐาน 2020	ปี 2030	ปี 2050
จากการใช้พลังงาน	42%	90%
จากการเปลี่ยนแปลงและการจัดการที่ดิน	30.3%	72%

แผนการลดก๊าซเรือนกระจก

บริษัทกำหนดแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าภายในปี 2050





DEFORESTATION FREE SOURCING



ทั่วโล

43%

ของวัตถุดิบหลัก ได้แก่
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง
น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง
จัดหามาจากแหล่ง
ที่ไม่ตัดไม้ทำลายป่า

ไทย

100%

- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มาจากแหล่งที่ไม่ตัดไม้ทำลายป่าตั้งแต่ปี 2559
- ถั่วเหลืองและกากถั่วเหลืองที่ใช้ในธุรกิจอาหารสัตว์สำหรับฟาร์มไก่-เป็ดส่งออกมาจากแหล่งที่ไม่ตัดไม้ทำลายป่า ตั้งแต่เดือนมกราคม 2569
- น้ำมันถั่วเหลืองที่ใช้ในธุรกิจอาหารได้รับรองมาตรฐาน RTRS
- น้ำมันปาล์มที่ใช้ในธุรกิจอาหารได้รับรองมาตรฐาน RSPO



ENVIRONMENTALLY FRIENDLY FEED

ทั่วโล

ใช้อาหารสัตว์รักโลก

ในฟาร์มสุกรและฟาร์มไก่ไข่ของบริษัททั้งหมด และได้ขยายการดำเนินงานไปยังฟาร์มในโครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) ด้วย



RENEWABLE ENERGY

 ทั่วโลก

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนอยู่ที่

31%

โดย 70% ของพลังงานหมุนเวียนมาจากพลังงานชีวมวลที่เป็นเศษวัสดุเหลือทิ้ง เช่น เศษไม้ ขี้เลื่อย ชังข้าวโพด เป็นต้น

 ทั่วโลก

ไม่มีการใช้ถ่านหิน 100%

ใน 9 ประเทศ ได้แก่ ทิเจอร์ในประเศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) สหรัฐอเมริกา กัมพูชา ลาว มาเลเซีย อังกฤษ และเบลเยียม

 ไทย

ติดตั้งการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

100 เมกะวัตต์

แล้วเสร็จตามเป้าหมาย




 ทั่วโลก

เชื่อมโยงข้อมูลบน Net-Zero Intelligence Platform (SNIP)

ซึ่งเป็นบริษัทแรกของโลกที่นำ SAP Sustainability โซลูชันเพื่อความยั่งยืน มาใช้ในการบันทึก วิเคราะห์ และรายงานข้อมูลการปล่อยคาร์บอนตั้งแต่ต้นน้ำหรือแหล่งที่มา วัตถุดิบจากฟาร์มเพาะปลูกไปจนถึงการผลิตอาหารซึ่งเป็นปลายทางแบบเรียลไทม์



บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารคาร์บอนต่ำ (CPF Low-carbon products) โดยประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ปี 2552 ตามหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ISO 14040 ISO 14044 และ ISO 14067

PRODUCT SUSTAINABILITY

ได้รับการรับรองจลากลดโลกร้อน
จลากลคาร์บอนนิวทริล และจลากล Net-Zero รวม

151 ผลิตภัณฑ์

ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากกว่า

1,712,234

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

และมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง
จลากลคาร์บอนฟุตพริ้นท์มากกว่า

1,000 รายการ



ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สด

มีค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศกว่า

70%



ผลิตภัณฑ์เนื้อหมู

มีค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศกว่า

30%



ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่สด

มีค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศกว่า

70%

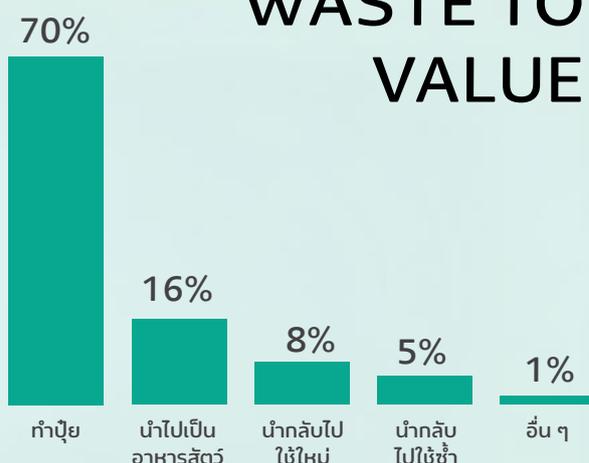


ทั่วโล

93%

ของปริมาณของเสียทั้งหมดถูกนำไปใช้ประโยชน์

WASTE TO VALUE



บริษัทยังมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาการออกแบบและการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดปัญหาขยะจากบรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมการใช้วัสดุที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

SUSTAINABLE PACKAGING

📍 ธุรกิจอาหารสัตว์ในทวีปเอเชีย

ธุรกิจอาหารสัตว์

ตั้งแต่ปี 2556 ใช้ Bulk Feed Tank บรรจุอาหารสัตว์แทนกระสอบพลาสติก ลดการใช้พลาสติกได้มากกว่า

60% ของการใช้พลาสติก
ในกระบวนการผลิต

📍 ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และอินเดีย

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์

ตั้งแต่ปี 2549 ใช้ Q-Pass Tank ซึ่งสามารถล้างฆ่าเชื้อและใช้ซ้ำได้ ในการบรรจุลูกพันธุ์กึ่ง แทนกล่องโฟมและถุงพลาสติก

📍 ไทย เวียดนาม รัสเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ตุรกี ลาว และเบลเยียม

ธุรกิจอาหาร

ร่วมกับคู่ค้าผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ทางเลือกใหม่ โดยยังคงรักษาคุณสมบัติและประสิทธิภาพในการปกป้องผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัยและคงคุณค่าอาหารตามหลักโภชนาการไว้อย่างสมบูรณ์

4 กลยุทธ์
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน



ลดการใช้และออกแบบใหม่
(Reduce and Redesign)



นำไปรีไซเคิล
(Recyclable)



นำวัสดุรีไซเคิลมาใช้
(Recycled Material)



นำนวัตกรรมวัสดุมาใช้
(Innovative Material)

> 79%

ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหาร สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้



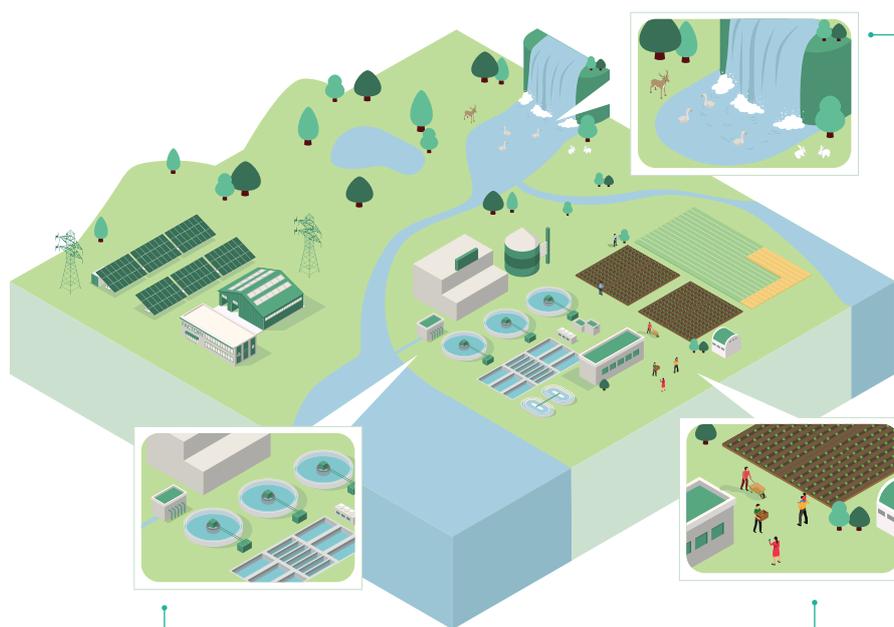
ศึกษาข้อมูลการรับมือสภาพภูมิอากาศ และเศรษฐกิจหมุนเวียน เพิ่มเติมได้ที่

การดูแลทรัพยากรน้ำ

ทรัพยากรน้ำถือเป็นตัวแปรสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาและการเติบโตของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของโลก โดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ระบุว่า 70% ของทรัพยากรน้ำจืดทั่วโลกถูกใช้ไปในภาคการเกษตร ขณะที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเชื่อมโยงและส่งผลกระทบต่อวิกฤตน้ำไปทั่วโลกไม่ว่าจะเป็นน้ำท่วม น้ำแล้ง หรือระดับน้ำทะเลสูงขึ้น ซึ่งต่างมีผลกระทบต่อการเกษตรในทุกระดับ

ซีพีเอฟตระหนักว่าการบริหารทรัพยากรน้ำเป็นหัวใจสำคัญในการปกป้องความมั่นคงทางอาหารและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงมุ่งมั่นดูแลทรัพยากรน้ำผ่านการดำเนินยุทธศาสตร์การจัดการน้ำแบบองค์รวมและมีส่วนร่วม (Holistic Approach and Collective Effort) ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ชุมชนรอบสถานประกอบการ และพื้นที่ที่มีความสำคัญเชิงระบบนิเวศของประเทศ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านน้ำตลอดห่วงโซ่คุณค่า

Holistic Approach and Collective Effort - '3Cs'



Country

อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าอย่างเป็นระบบ ทั้งบริเวณป่าต้นน้ำ ป่าชายเลน รวมถึงพื้นที่ในฟาร์มและโรงงานของบริษัท โดยคำนึงถึงบริบทเชิงนิเวศเป็นสำคัญ

Company and Supply Chain

บริหารน้ำในธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ พร้อมกำหนดมาตรการจัดการและจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับรองรับสภาวะวิกฤต ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำตามหลักการ '3Rs' ตลอดกระบวนการผลิตของบริษัท รวมถึงส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจ

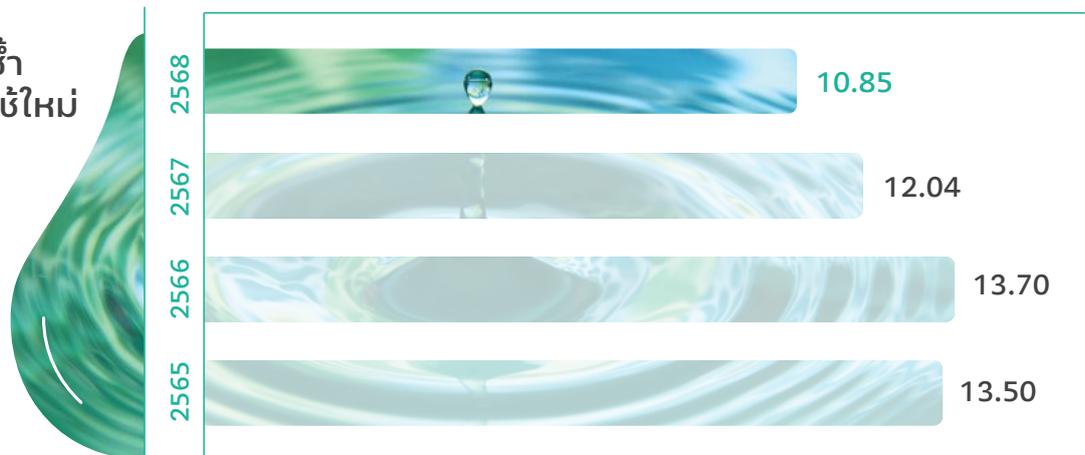
Community

จัดการน้ำชุมชนอย่างมีส่วนร่วม

โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนรอบสถานประกอบการ ส่งเสริมการเข้าถึงน้ำสะอาด พร้อมวางแผนและจัดการน้ำชุมชนอย่างยั่งยืน

ปริมาณน้ำ
ที่นำกลับมาใช้ซ้ำ
และนำกลับมาใช้ใหม่
23%

ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต



หน่วย: ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์

Water Action...ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่น



REDUCE

ลดการใช้น้ำ

- ระบบควบคุมน้ำอัตโนมัติ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในโรงงานอาหารสัตว์และลดการสูญเสียน้ำในการเลี้ยงสัตว์บก
- ระบบลมเย็น (Air Chill) ทดแทนการใช้น้ำเย็น (Water Chill) ในการลดอุณหภูมิเนื้อในโรงงานแปรรูปเนื้อไก่ ช่วยลดการใช้น้ำได้ประมาณ 15% เทียบกับการผลิตแบบเดิม



RECYCLE

นำน้ำที่ผ่านการบำบัด
มาใช้ใหม่

- เทคโนโลยีไบโอฟล็อก (Biofloc) หรือการใช้จุลินทรีย์ที่ดีเพื่อบำบัดสารอินทรีย์และของเสียภายในฟาร์มกึ่ง ซึ่งลดการดึงน้ำจากภายนอกมาใช้ได้ถึง 75%
- เทคโนโลยีการกรองน้ำแบบความละเอียดสูง (Ultrafiltration) และแบบรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis) ที่สามารถปรับคุณภาพน้ำได้ตามเกณฑ์มาตรฐานน้ำประปา เพื่อหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ทั้งในธุรกิจเลี้ยงสัตว์และธุรกิจอาหาร
- เทคโนโลยี Electrocoagulation หรือการบำบัดน้ำเสียโดยใช้กระแสไฟฟ้าช่วยลดพลังงานและการใช้สารเคมีในการบำบัด โดยสามารถแยกของแข็งแขวนลอย น้ำมัน และแบคทีเรียในน้ำเสียจากอุตสาหกรรมอาหารได้



RECOVER

เปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงาน

- เทคโนโลยีผลิตก๊าซชีวภาพแบบ CSTR (Continuous Stirred-Tank Reactor) หรือบ่อหมักไร้อากาศ ในธุรกิจการเลี้ยงสุกรและไก่ไข่ รวมถึงธุรกิจอาหาร ช่วยลดปริมาณสารอินทรีย์ในน้ำเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการทางชีวภาพ สู่การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และสามารถนำกากตะกอนไปผลิตปุ๋ยหรือสารบำรุงดิน



ศึกษาข้อมูลการดูแลรักษาการนำ เพื่อบริการได้ที่



ความหลากหลายทางชีวภาพ

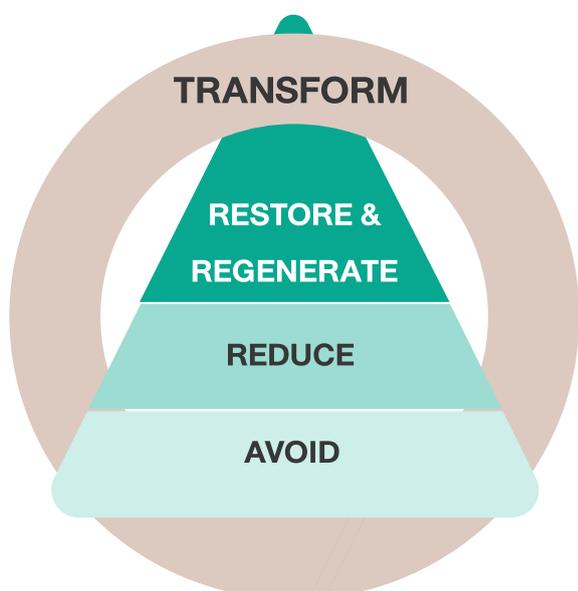


การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Loss) เป็นหนึ่งในสามวิกฤตการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมของโลก ควบคู่กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหามลภาวะ ซึ่งถือเป็นภัยคุกคามความมั่นคงทางอาหาร

ซีพีเอฟตระหนักถึงความเร่งด่วนในการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบงานคุณหมิง-มอนทรีออล (Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework) พร้อมยกระดับการบริหารจัดการด้วยการนำกระบวนการ LEAP Approach ซึ่งพัฒนาโดย Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) มาใช้เป็นการประเมินในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการการพึ่งพาผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติอย่างเป็นระบบและครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

ในกระบวนการกำหนดแผนการดำเนินงาน บริษัทฯ ยังได้นำแนวทางการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy) ที่เรียกว่า AR3T ซึ่งพัฒนาโดย Science Based Targets Network มาประยุกต์ใช้อีกด้วย

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการบรรเทาผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างมีลำดับชั้น



ฟื้นฟูและปฏิรูป (Restore and Regenerate)

ดำเนินโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าทั้งบนบกและชายฝั่ง ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเพาะปลูกอย่างรับผิดชอบ

ลด (Reduce)

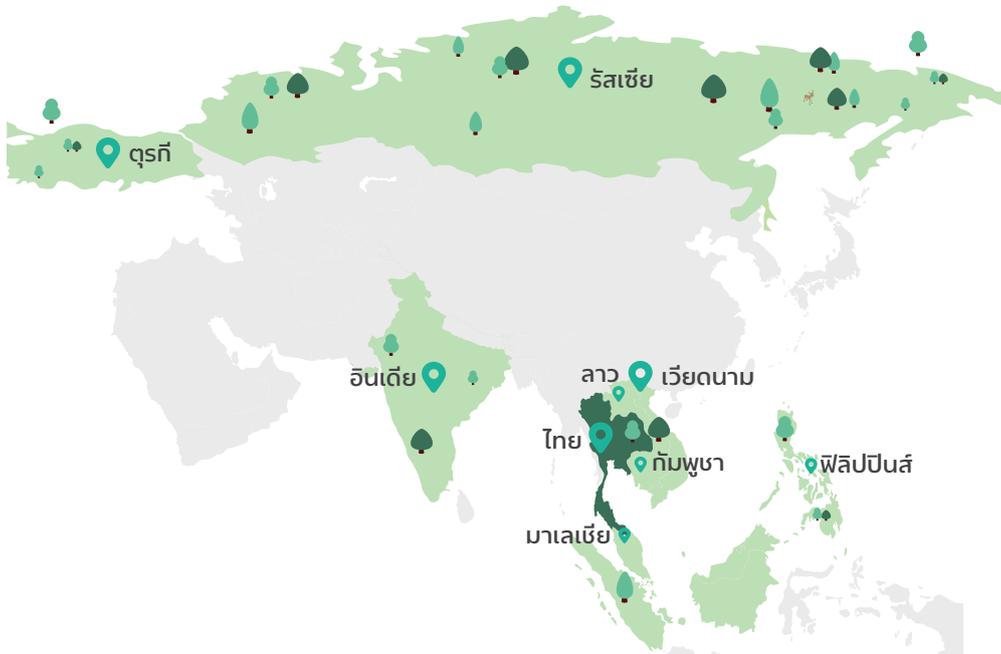
ตั้งเป้าหมายและดำเนินโครงการลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของเสีย และการดัดน้ำมาใช้

เลี่ยง (Avoid)

จัดหาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลังจากแหล่งที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า

อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าบกและป่าชายเลน

ควบคู่ไปกับการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวอย่างต่อเนื่อง
 ใน 9 ประเทศ รวม 7.9 ล้านต้น ช่วยดูดซับคาร์บอนได้กว่า 75,000 ตันต่อปี



ไทย

โครงการซีพีเอฟ รักเขนิเวศ
เขาพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี
 ฟื้นฟูป่า 11,971 ไร่ ตั้งแต่ปี 2559
 พบสิ่งมีชีวิตมากกว่า 380 ชนิด
 และมีปริมาณการกักเก็บน้ำในดิน
 และน้ำในแหล่งน้ำสูงกว่าพื้นที่
 ป่าเสื่อมโทรมบริเวณใกล้เคียงถึง 45%

โครงการปลูกปิ่น ป้องป่าชายเลน
จังหวัดสมุทรสาคร ระยอง และตราด
 ฟื้นฟูป่าชายเลนกว่า 2,700 ไร่ ตั้งแต่ปี 2557
 พบสิ่งมีชีวิต 325 ชนิด

เวียดนาม

โครงการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม
จังหวัดด่งนาย

ร่วมกับคณะกรรมการบริหารจัดการป่าคุ้มครองลองถัน
 อนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีสถานะใกล้สูญพันธุ์
 จำนวนกว่า 100 ตัว โดยการสนับสนุนอาหารเสริม
 และระบบกักเก็บน้ำ ควบคู่ไปกับการส่งเสริม
 การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลน

ฟิลิปปินส์

โครงการ Plant Today, Reap Tomorrow
จังหวัดบาตาน

ดำเนินการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลน ตั้งแต่ปี 2557
 โดยปลูกต้นไม้รวมกว่า 61,200 ต้น ครอบคลุมพื้นที่
 8.3 เฮกตาร์ และมีเป้าหมายครอบคลุม 13.3 เฮกตาร์
 ภายในปี 2573 ทั้งนี้ จากการบันทึกข้อมูล
 ตั้งแต่ปี 2558 พบนกอพยพแล้ว 73 ชนิด



IMPROVING QUALITY OF LIFE FOR PEOPLE

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คน

‘คน’ เป็นพลังหลักในการขับเคลื่อนองค์กรและประเทศ รวมถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับโลกใบนี้ การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีจึงไม่เพียงช่วยเสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการประกอบอาชีพ หากยังเป็นกลไกสำคัญที่เอื้อต่อการพัฒนาองค์กรและเศรษฐกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ซีพีเอฟมุ่งมั่นพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงานและคนในชุมชนให้พร้อมรับกับบริบทการเปลี่ยนแปลง ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีบนพื้นฐานของความเคารพสิทธิมนุษยชนและการมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคมโดยรวม

การเสริมพลังบุคลากร

32

ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

36



การเสริมพลังบุคลากร

ซีพีเอฟเชื่อว่าความสำเร็จขององค์กรเกิดจากบุคลากรที่มีศักยภาพและพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกครอบคลุมทั้งการกำหนดโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานที่เสริมความยืดหยุ่น การวางแผนกำลังคนที่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคต การพัฒนาทักษะที่สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและความก้าวหน้าของพนักงานในทุกๆระดับ ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย เปิดกว้าง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์และเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน ผ่าน 5 กลยุทธ์หลัก เพื่อมุ่งสู่การเป็น 'Bionic Organization' ที่ผสานศักยภาพของบุคลากร เทคโนโลยี และข้อมูลอย่างสมดุล

5

กลยุทธ์มุ่งสู่การเป็น Bionic Organization



เพิ่มคนเก่งดิจิทัล



สร้างขีดความสามารถของบุคลากรและองค์กร



สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม



สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง



สร้างแบรนด์ LOVE

เพิ่มคนเก่งดิจิทัล

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะดิจิทัลขั้นสูงของพนักงานผ่านการเรียนรู้แบบผสมผสานและลงมือทำจริง พร้อมยกระดับกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มความเร็วความแม่นยำ และลดการทำงานแบบ Manual อาทิ

- **ระบบ 'HR-eXp'** ที่รวมบริการงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้ในที่เดียว ให้พนักงานสามารถใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลาทั้งบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ
- **Generative AI HR Chatbot** ภายใต้ชื่อ EZYสามารถให้ข้อมูลในหลากหลายมิติแก่พนักงานตลอด 24 ชั่วโมง
- **AI Matching** สำหรับช่วยสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพ

19 หลักสูตร

ด้าน AI, Data & Digital ระดับ Advanced สำหรับพนักงานทุกระดับ

500++ โครงการ

ที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้นำทักษะดิจิทัลขั้นสูงมาประยุกต์ใช้

62%

ของพนักงานผ่านการอบรมกลุ่มทักษะ AI, Data และ Digital

สร้างขีดความสามารถของบุคลากร และองค์กร

บริษัทมุ่งเสริมความคล่องตัวและยืดหยุ่นขององค์กร พร้อมบุคลากรที่มีศักยภาพสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจ และรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยได้ขยายผลโครงสร้างองค์กร แบบแบนราบและการทำงานแบบ Modular & Agile วางแผน อัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ และสนับสนุนการหมุนเวียนงาน



สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม

บริษัทพัฒนาระบบนิเวศและวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืนและคุณค่าใหม่อย่างต่อเนื่องผ่านการยกระดับทักษะ ใน 3 ด้านหลัก ประกอบด้วย ทักษะดิจิทัลสำหรับพนักงานทุกระดับชั้น ทักษะการบริหารจัดการและความเป็นผู้นำ และทักษะ เฉพาะทางซึ่งได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ตามกลุ่มวิชาชีพ (Technical Academy) ในแต่ละหน่วยธุรกิจตั้งแต่ปี 2564



สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง

บริษัทมุ่งพัฒนาผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง และนำพาองค์กรสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการ ปลูกฝังแนวคิดความเป็นเจ้าของ การเรียนรู้จากการลงมือ ทำจริง และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการทำงานแบบบูรณาการข้ามสายงาน





สร้างแบรนด์ LOVE

บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน โดยมุ่งปลูกฝังค่านิยมและสร้างประสบการณ์การทำงานที่ทำให้พนักงานเกิดความภาคภูมิใจ รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และพร้อมร่วมขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและการยกระดับความผูกพันของพนักงาน

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

ซีพีเอฟมุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง โดยยึดถือค่านิยมองค์กร 6 ประการ (CPF Way) เป็นกรอบการปฏิบัติร่วมกันของพนักงานทุกระดับ ผ่านการขับเคลื่อน 3Ps – กระบวนการ (Process) บุคลากร (People) และแพลตฟอร์ม (Platform)

CPF-way



สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน
(ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



ทำเร็วและมีคุณภาพ



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์
และรู้จักตอบแทนบุญคุณ



สร้างสรรค์สิ่งใหม่

การยกระดับความผูกพันของพนักงาน

บริษัทสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเป็นประจำทุกปีเพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางการสร้างความผูกพันของพนักงาน โดยได้ยกระดับความผูกพันของพนักงานผ่านโครงการ 'CPF@HEART' มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วยการทำงาน 2 ส่วน ได้แก่ CPF We Care และ CPF LOVE & SHARE

CPF WE CARE

ออกแบบแนวปฏิบัติที่ตอบโจทย์การทำงานและการใช้ชีวิต ครอบคลุมการดูแลพนักงานใน 4 มิติ

- ผลประโยชน์และสวัสดิการ (Care for Benefits)
- ความก้าวหน้าในอาชีพ (Care for Career)
- ความเป็นอยู่ที่ดี (Care for Well-Being)
- การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการทำงาน (Care for Culture)

CPF LOVE & SHARE

มอบสิทธิประโยชน์และส่วนลดพิเศษสำหรับสินค้าและบริการของบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ สำหรับพนักงานและครอบครัว



ค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงาน
(Engagement Mean) อยู่ที่

4.16



โดยมีสัดส่วนพนักงานที่มีความ
ผูกพันต่อองค์กร

51%

ซึ่งสูงกว่าการสำรวจ
Gallup World Poll ถึง 2 เท่า



พนักงานเข้าร่วมการสำรวจ
ความผูกพันต่อองค์กร

97%

ไทย

ส่วนหนึ่งของการส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน

สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล
แก่พนักงานและครอบครัวโปรแกรมตรวจสุขภาพ
ประจำปีที่เหมาะสมกับ
ช่วงอายุของพนักงาน

ห้องออกกำลังกาย

วัคซีนสำหรับพนักงาน
และครอบครัว
ในราคาพิเศษบริการพบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ
เพื่อรับคำปรึกษา รักษาอาการ
รวมถึงทำกายภาพจากโรค
Office Syndromeร่วมกับแอปพลิเคชัน ‘หมอดี’
ให้พนักงานเข้ารับคำปรึกษาจากแพทย์
ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านระบบ Telemedicine
ช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายสิทธิการลา
เพื่อดูแล
ครอบครัวสิทธิการปรับเวลาและ
สภาพแวดล้อมในการทำงาน
ที่เหมาะสมสิทธิลาคลอดบุตรและวันลา
เพื่อตรวจครรภ์ก่อนคลอด
เป็นเวลา 120 วัน โดยได้รับ
ค่าจ้าง 60 วัน
ตามที่กฎหมายกำหนดสิทธิการลา
เลี้ยงดูบุตรแรกเกิด
สำหรับพนักงานชาย
โดยได้รับค่าจ้าง
เป็นเวลา 15 วันพื้นที่ส่วนตัวสำหรับ
ปิ่นนมและให้ความรู้
เตรียมความพร้อม
เป็นคุณแม่
โดยผู้เชี่ยวชาญ

สำหรับพนักงานหญิงตั้งครรภ์



ศึกษาข้อมูลการเสริมพลังบุคลากร เพิ่มเติมได้ที่



ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน



ด้วยเล็งเห็นว่าความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ รวมถึง การเข้าถึงทรัพยากรพื้นฐานที่เพียงพอเป็นปัจจัยสำคัญ ต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ซีพีเอฟจึงมุ่งมั่นส่งเสริม คุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าร่วมไปกับชุมชนโดยรอบ สถานประกอบการและกลุ่มเปราะบางในสังคมมาอย่างต่อเนื่อง

เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการ บริหารจัดการงานด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อความยั่งยืน ทุก หน่วยธุรกิจได้สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ ‘4 ผสานสู่ความยั่งยืน: ชิด+คิด+ร่วม+(ข่าย)’ ซึ่งขับเคลื่อนการดำเนินงานโดย บุคลากรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Leader) ในแต่ละธุรกิจ ร่วมกับพนักงานจิตอาสา ภายใต้การกำกับ ดูแลของผู้บริหารแต่ละสายธุรกิจ

ชิด

ชิดความสามารถซีพีเอฟ และสอดคล้องต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย



คิด

แนวคิดนวัตกรรม สู่ความยั่งยืน



ข่าย

ความร่วมมือกับ เครือข่ายเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน



ร่วม

การมีส่วนร่วม ของพนักงาน กับผู้มีส่วนได้เสีย



กรอบการดำเนินงาน 6 ด้าน

สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจที่มุ่งสร้างความมั่นคงทางอาหาร ด้วยนวัตกรรมที่ยั่งยืนทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



การเข้าถึงอาหาร



การศึกษา



อาชีพและสุขภาวะที่ดี



สภาพภูมิอากาศและ
การหมุนเวียนทรัพยากร



น้ำ



ความหลากหลาย
ทางชีวภาพ



ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่น

🇹🇭 ไทย 🇻🇳 เวียดนาม 🇵🇭 ฟิลิปปินส์ 🇮🇳 อินเดีย 🇲🇾 มาเลเซีย 🇸🇰 และลาว

ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) ตั้งแต่ปี 2518

สนับสนุนองค์ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต การทำฟาร์มปศุสัตว์ทันสมัย (Smart Farm) ภายใต้มาตรฐานฟาร์มสีเขียว (Green Farm) พร้อมหลักประกันรายได้ เพื่อเสริมสร้างอาชีพที่มั่นคงและส่งเสริมเกษตรกรสร้างคุณค่าร่วมไปด้วยกัน



คู่ค้าเกษตรกรมากกว่า
8,770 ราย



🇹🇭 ไทย 🇻🇳 เวียดนาม 🇵🇭 ฟิลิปปินส์ 🇮🇳 อินเดีย 🇲🇾 มาเลเซีย และลาว

ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการรายย่อยภายใต้ 'ธุรกิจห้าดาว' ตั้งแต่ปี 2528

สนับสนุนชุมชนเป็นเจ้าของกิจการด้วยรูปแบบ 'Lifetime Supporting' ครอบคลุมตั้งแต่การจัดการทำเลการขาย การจัดส่งวัตถุดิบ การตลาด ระบบบริหารบัญชี และองค์ความรู้ต่าง ๆ



ผู้ประกอบการรายย่อยมากกว่า
8,000 ราย





 ไทย เวียดนาม อินเดีย



ส่งเสริมการเข้าถึง น้ำดื่มสะอาด

 ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ติมูรูซา อินเดีย
สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร ในกลุ่มเปราะบาง



 ไทย

โครงการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน

ตั้งแต่ปี 2532 ร่วมกับมูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท ขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งโปรตีนคุณภาพให้กับเยาวชนในโรงเรียนพื้นที่ชนบทของประเทศไทยผ่านกิจกรรมการเลี้ยงไก่ไข่และนำผลผลิตไข่ไก่มาประกอบอาหารกลางวันสำหรับนักเรียน รวมถึงจำหน่ายภายในชุมชน

นักเรียน

230,000 คน

สร้างแหล่งโปรตีนจากไข่ไก่

27.6 ล้านฟองต่อปี

โรงเรียนกว่า

1,000 แห่ง



 ไทย

CONNEXT ED

ร่วมกับมูลนิธิสานอนาคตการศึกษา ส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบ Active Learning ควบคู่กับองค์ความรู้ด้านเกษตรอุตสาหกรรมให้กับโรงเรียนใน 4 จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสระบุรี

โรงเรียน

304 แห่ง

นักเรียน

24,000 คน

> 420 โครงการ

เพื่อการเรียนรู้และ
พัฒนาทักษะวิชาชีพ



📍 เวียดนาม

โครงการแสงสว่างชายแดน

ติดตั้งระบบไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ ช่วยให้ชุมชนกว่า 3,500 ครัวเรือนเข้าถึงแสงสว่าง และเด็ก ๆ สามารถเรียนหนังสือได้ภายใต้แสงที่มั่นคง



📍 ไทย

Waste to Value...สร้างมูลค่าจากของเสีย ส่งต่อคุณค่าสู่ชุมชน

บริหารจัดการทรัพยากรที่เหลือใช้และของเสียในห่วงโซ่การผลิตให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ธุรกิจอาหารสัตว์บก

- **อิฐบล็อก**จากถ้ำซีเมนต์ผลิตใช้ในโรงงานและสนับสนุนชุมชนที่ต้องการ
- **สารปรับปรุงดิน**จากถ้ำซีเมนต์สู่ศูนย์เพาะชำกล้าไม้กรมป่าไม้
- **กายอุปกรณ์**จากวัสดุเหลือใช้สู่ผู้สูงอายุในชุมชน
- **ไม้ตัดดับไฟป่า**จากวัสดุเหลือใช้ส่งมอบให้สำนักป้องกันปราบปรามและควบคุมไฟป่า

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์

- **ซีเมนต์ซีเมนต์**สู่ฟาร์มเกษตรกรคู่ค้า ฆ่าเชื้อแบคทีเรียแทนการใช้ปูนขาว
- **แก๊สชีวภาพ**จากการหมัก ดักเข้าครัวเรือน ขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชน
- **น้ำปุ๋ยชีวภาพ**จากน้ำทิ้งบำบัด และปุ๋ยอินทรีย์จากกากตะกอนในระบบไบโอแก๊ส ส่งต่อให้เกษตรกรและชุมชน ช่วยลดค่าใช้จ่ายและลดการใช้ปุ๋ยเคมี

ธุรกิจอาหาร

- **ปุ๋ยเปลือกไข่**สู่ชุมชนและเกษตรกร
- **ไบโอซีเมนต์** โดยสนับสนุนเปลือกไข่ให้กับโครงการวิจัยของมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี



ศึกษาข้อมูลความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน เพิ่มเติมได้ที่



CREATING PROSPEROUS FOOD

สร้างความมั่นคงทางอาหาร



ซีพีเอฟไม่หยุดนิ่งในการพัฒนานวัตกรรมและนำเทคโนโลยีที่เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารมาใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการให้กับผู้คนที่ทั่วโลกได้อย่างพอเพียง ในทุกระดับและต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤต รวมถึงรักษาต้นคุณทางธรรมชาติ อันเป็นต้นทางอาหารมั่นคงไปพร้อมกัน

คุณภาพและความปลอดภัย

42

ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

50



คุณภาพและความปลอดภัย



ซีพีเอฟให้ความสำคัญสูงสุดต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่วัตถุดิบอาหารสัตว์ไปจนถึงมือผู้บริโภค โดย ‘คุณภาพ’ ได้ถูกผนวกเป็นองค์ประกอบสำคัญของจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งกำหนดให้พนักงานทุกคนยึดมั่นในการปฏิบัติงานในทุกวัน และถือเป็นรากฐานสำคัญในทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัท



ใส่ใจ คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพจากแหล่งที่มาที่รับผิดชอบ



สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการทั่วทุกมุมโลกและเฉพาะกลุ่ม



ควบคุม การผลิตตามมาตรฐานสากลตลอดกระบวนการ



กระจาย การจัดจำหน่ายในช่องทางที่หลากหลายเพื่อการเข้าถึงอย่างทั่วถึง



ขนส่ง อย่างมีประสิทธิภาพคงคุณภาพและความสดใหม่ รวมถึงลดการสูญเสียและขยะอาหาร



เลือกใช้ บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยคงคุณค่าทางโภชนาการและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ใส่ใจคุณภาพและความปลอดภัย ในทุกขั้นตอน

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ภายใต้นโยบายคุณภาพและแนวคิด Quality by Design ที่บูรณาการการประเมินความเสี่ยงและการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่วัตถุดิบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต ไปจนถึง การส่งมอบให้ผู้บริโภค ผ่านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร การบริหารจัดการด้วยระบบและมาตรฐานสากล ตลอดจนความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ พร้อมนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้และพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง



หมายเหตุ: นโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทสอดคล้องกับมาตรฐานข้างต้น ทั้งนี้ กิจกรรมในแต่ละประเทศจะเป็นผู้พิจารณาขอการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกตามความเหมาะสม โดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายประเทศเป็นสำคัญ



ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร บริษัทจึงมีศักยภาพในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดกระบวนการผลิต ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์และการแปรรูป ไปจนถึงการผลิตอาหารได้อย่างเป็นระบบ โดยมีการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) และโดยหน่วยงานอิสระภายนอก (Third-party Audit) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มของบริษัทมีความปลอดภัยในระดับสูงสุด มีคุณภาพที่สม่ำเสมอตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าและผู้บริโภค และมีส่วนร่วมพัฒนาระบบอาหารที่ยั่งยืน



สวัสดิภาพสัตว์

บริษัทเชื่อว่าเมื่อสัตว์ได้รับการดูแลอย่างใส่ใจ ได้รับอาหารอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับความต้องการในแต่ละช่วงวัย ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ จะส่งผลให้สัตว์มีสุขภาพแข็งแรงและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสนับสนุนสุขภาพที่ดีของคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิดสุขภาพหนึ่งเดียว (One Health) บริษัทจึงยึดมั่นใน ‘หลักอิสระ 5 ประการ’ และ ‘5 ด้านของความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์’ ภายใต้นโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ และนโยบายด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์อย่างรับผิดชอบ ซึ่งบังคับใช้เป็นแนวทางเดียวกันในทุกประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นยกระดับการเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์สากล



PROBIOTIC FEED นวัตกรรมอาหารสัตว์

อาหารสัตว์ผสมจุลินทรีย์โพรไบโอติกที่ช่วยปรับสมดุลลำไส้ เพื่อเสริมภูมิคุ้มกันให้สัตว์แข็งแรงและมีสุขภาพดีตามธรรมชาติ ลดการเจ็บป่วย



BIOSECURITY ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ

มาตรการป้องกันการนำเชื้อโรคจากภายนอกเข้าสู่บริเวณการเลี้ยงสัตว์

- ระบบโรงเรือนปิดที่ทำความเย็นด้วยการระเหยของน้ำ (ระบบ EVAP)
- ระบบฆ่าเชื้อรถขนส่งและทุกคนที่เข้า-ออก ฟาร์ม
- ระบบตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบที่ใช้ภายในฟาร์ม
- มาตรการกักตัวก่อนเข้าสู่บริเวณฟาร์ม



SMART FARMING... ฟาร์มอัจฉริยะ

การนำเทคโนโลยีทันสมัย เช่น IoT, AI, ระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการเลี้ยงสัตว์ ช่วยเพิ่มความแม่นยำและเรียลไทม์ในการติดตามสุขภาพสัตว์และการจัดการ รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ลดความเครียดและป้องกันการเกิดโรคระบาด

นอกจากนี้ การใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และการวิเคราะห์ข้อมูลในระบบคลาวด์ (Cloud-based Management) ช่วยให้สามารถบริหารจัดการฟาร์มได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคาดการณ์สถานการณ์ล่วงหน้าเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานระยะยาว



การตลาดอย่างรับผิดชอบ

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดี (Healthy Lifestyles) ผ่านการสื่อสารข้อมูลสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริโภคอย่างเหมาะสม ตลอดจนการแนะนำสูตรอาหารและการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการบริโภคเพื่อสุขภาพที่ดีอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

โภชนาการและสุขภาพ

ด้วยตระหนักดีว่าสัตว์ที่มีสุขภาพดี จะให้เนื้อสัตว์และแหล่งโปรตีนที่ดี ซึ่งสามารถส่งต่อสุขภาพที่ดีไปยังผู้บริโภค บริษัทจึงให้ความสำคัญตั้งแต่การพัฒนาอาหารสัตว์ที่ยึดหลักโภชนาการแม่นยำ ตรงกับความต้องการอาหารของสัตว์ในแต่ละช่วงวัย โดยมีศูนย์วิจัยและนวัตกรรมอาหารสัตว์ที่มีเครื่องมือทันสมัยระดับโลกช่วยในการวิจัยแบบบูรณาการ และนำองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพมาพัฒนานวัตกรรมอาหารสัตว์ เช่น



อาหารสัตว์โพรไบโอติก

ช่วยจัดสมดุลลำไส้ ทำให้สัตว์มีสุขภาพแข็งแรง ลดการเจ็บป่วย และไม่จำเป็นต้องใช้ยาปฏิชีวนะ



อาหารสัตว์รักษะโลก

ลดการปลดปล่อยสารอาหารส่วนเกินสู่สิ่งแวดล้อม อาทิ ไนโตรเจน



อาหารสัตว์ Superfoods

จากธรรมชาติ 100% เช่น ไก่เบญจา (Benja Chicken) เลี้ยงด้วยข้าวกล้อง และ Flax Seed หรือหมูชีวา (Cheeva Pork) เลี้ยงด้วย Flax Seed น้ำมันปลา และสาหร่ายทะเลลึก

ขณะเดียวกัน ยังมีศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ (R&D Center) ที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายแขนงทั้งด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร โภชนศาสตร์ ไบโอเทคโนโลยี ชีวเคมี วัสดุศาสตร์บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงวิศวกรรมอาหาร พร้อมเทคโนโลยีและเครื่องมือทันสมัยที่รองรับการวิจัยอาหารแบบครบวงจร เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคทุกช่วงวัยและบรรจุภัณฑ์อาหารที่ร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน





เราใส่ใจสร้างสรรค์อาหารที่มีคุณภาพ และปลอดภัย เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคทั่วทุกมุมโลก

ผลิตภัณฑ์จากหมู

หมูดำสายพันธุ์พิเศษ



เนื้อหมูมีโอเมก้า 3



ผลิตภัณฑ์จากไก่

เลี้ยงโดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ

ผลิตภัณฑ์แคลอรีต่ำเพื่อสุขภาพ



เนื้อไก่มีโอเมก้า 3

ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ



เลี้ยงในฟาร์มระบบปิด



ผลิตภัณฑ์จากไข่



ไข่ไก่สด ลดโลกร้อน



ไข่ไก่สด ปลอดภัย ปลอดภัย



ลดการใช้พลาสติก ในบรรจุภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ไส้กรอก



ผลิตภัณฑ์ Retort สามารถเก็บในอุณหภูมิห้อง



ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม



ถุงรีไซเคิล 100%



สูตรลดโซเดียม

ผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืช



บรรจุภัณฑ์ใช้พลาสติกชนิดเดียว



ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ



FSC-certified packaging



ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน/ พร้อมปรุง

บรรจุภัณฑ์ที่ใช้
วัสดุรีไซเคิล 100%



ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์ซूपและซอส



ผลิตภัณฑ์ Functional Food และอาหารทางการแพทย์

อาหารสูตรครบถ้วน
สำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุ



ศึกษาข้อมูลคุณภาพและความปลอดภัย เพิ่มเติมได้ที่



ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการที่ลูกค้าธุรกิจส่งมอบให้กับบริษัท มีเพียงคำหนึ่งถึงมิติ ‘คุณภาพ’ หากยังใส่ใจให้ความสำคัญกับ ‘ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและสังคม’ บริษัทจึงได้พัฒนากรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนอย่างเป็นระบบ และกำหนดเป้าหมายการจัดการหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรอย่างรับผิดชอบ เพื่อให้บริษัทและลูกค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานเติบโตไปพร้อมกับการร่วมสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืนในอนาคต

กรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนของซีพีเอฟ



กำหนดนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้าธุรกิจ

มุ่งส่งเสริมการบริหารจัดการความยั่งยืนใน 4 ด้าน (4Ps)

1. Products & Services ผลิตภัณฑ์และบริการ
2. People บุคลากร
3. Process กระบวนการ
4. Performance การดำเนินงาน



บริหารจัดการความยั่งยืนของลูกค้าธุรกิจ

1. ลงนามรับทราบนโยบายการจัดการหาอย่างยั่งยืนฯ
2. ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
3. ตรวจสอบประเมินและกำหนดมาตรการแก้ไข
4. เพิ่มขีดความสามารถลูกค้า



เพิ่มความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับแหล่งที่มาที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ผ่านการส่งเสริมและขยายผลกระบวนการทำงานที่ยั่งยืนร่วมกับพันธมิตรลูกค้าธุรกิจรวมถึงเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ



100%

ของคู่ค้าธุรกิจหลักทางตรง
ในกิจการประเทศไทยและ
เวียดนามผ่านการตรวจประเมิน
ด้านความยั่งยืน

43%

ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตรสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้



PARTNER TO GROW...เติบโต เคียงข้าง อย่างยั่งยืน

บริษัทผนึกกำลังคู่ค้าผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ เพื่อเร่งพัฒนาศักยภาพการแข่งขันอย่างเท่าทันและยั่งยืน โดยมุ่งส่งเสริมทักษะใน 5 ด้านสำคัญ



บริการและ
การรับประกัน



คุณภาพ



ต้นทุน
แข่งขันได้



นวัตกรรม



ความยั่งยืน

‘SMEx ต้นทุนต่ำ นำรักะโลก’

เป็นหนึ่งในโครงการความคิดริเริ่มตั้งแต่ปี 2567 โดยได้นำความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมของบริษัทไปช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ไทย ทั้ง 5 ด้านด้วยหลักการ Lean Six Sigma

SMEs เข้าร่วม

225 บริษัท

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ

72 โครงการ

ลดต้นทุนของคู่ค้าได้มากกว่า

134 ล้านบาท

ลด GHG ได้ มากกว่า

400,000 kgCO₂ ต่อปี

เทียบเท่าการปลูกต้นไม้มากกว่า 31,570 ต้น



ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากช่องทางที่ยั่งยืน เพิ่มเติมได้ที่



เสริมสร้างพื้นฐาน ความยั่งยืน



การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง
และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

54

สิทธิมนุษยชน

56



การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ



ซีพีเอฟมุ่งมั่นสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับองค์กร ควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการวางโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (GRC) ที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งมิติการกำกับดูแล การส่งเสริมการปฏิบัติ การติดตาม และการประเมินผล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) มาปรับใช้ในการกำหนดนโยบายบริษัท ภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ภายใต้โครงสร้างและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขัน การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทยังส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ช่วยเสริมสร้างมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งเป็นเครื่องมือของคณะกรรมการในการกำกับดูแล และเชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทำให้ GRC ทำงานสอดประสานกันอย่างเป็นระบบ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 โดยดำเนินการแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กรและครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภทและทุกกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพียงพอสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)



ทั้งนี้ บริษัทกำหนดโครงสร้างการบริหารและกำกับดูแลความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกันทุกระดับ ตั้งแต่ระดับกรรมการ ระดับจัดการ และระดับปฏิบัติการ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กรที่ครอบคลุมทั้งด้านสภาพแวดล้อม การสร้างความตระหนัก การปฏิบัติ และแรงจูงใจที่เหมาะสม

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัท รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมาย สำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทยึดถือปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญขององค์กร ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง บริษัทกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องเข้ารับฝึกอบรมหลักสูตรพื้นฐาน (CPF Fundamental Courses) และสื่อสารสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องพื้นฐานอย่างสม่ำเสมอ



CPF FUNDAMENTAL COURSES

- จรรยาบรรณธุรกิจของซีพีเอฟ
- พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- CPF Compliance
- ESG Fundamental
- CPF Integrated Value Chain
- Net-Zero SBT 101
- ข้อกำหนด CPF She&En Standard
- ดิจิทัลขั้นพื้นฐาน
- Basic Risk Management
- Be Aware of Cyber Threats
- AI Basic



ศึกษาข้อมูล GRC เพิ่มเติมได้ที่



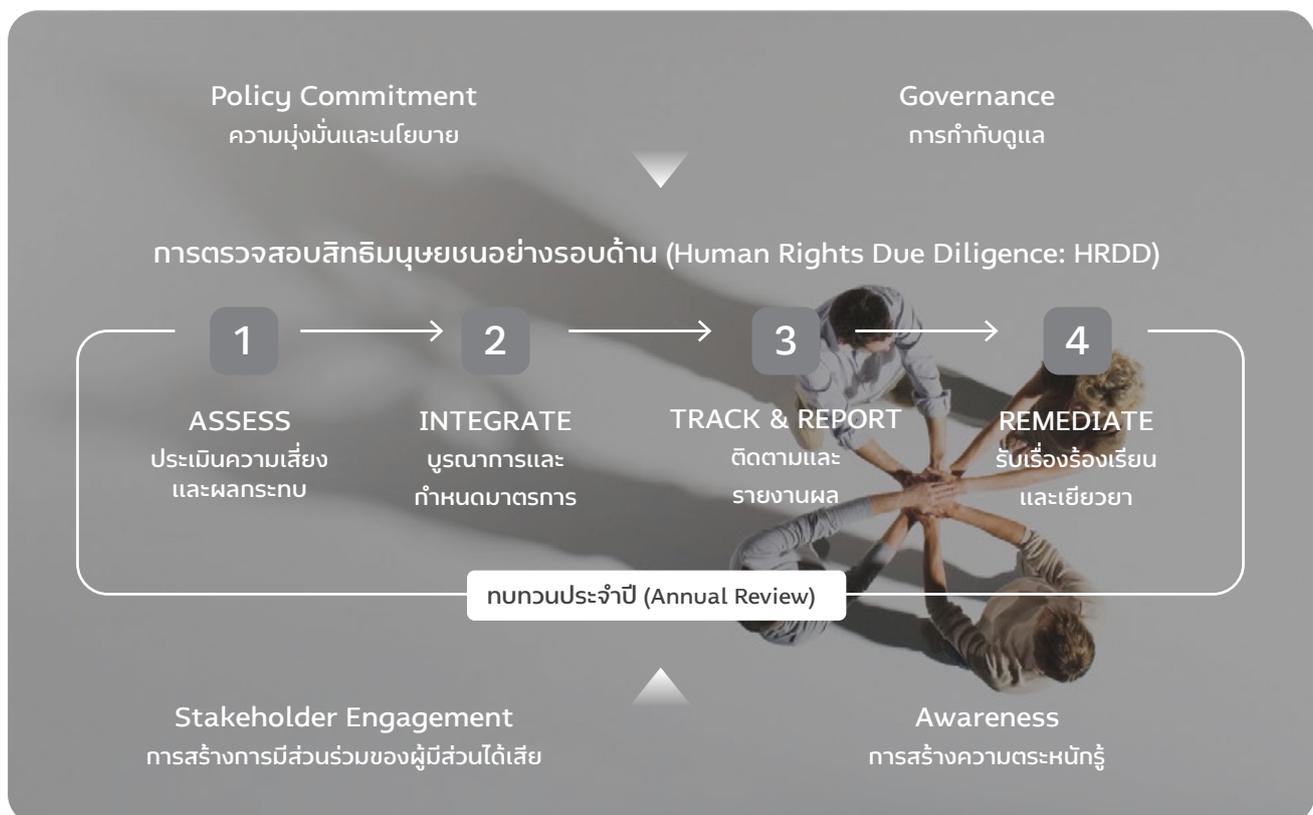
สิทธิมนุษยชน

ซีพีเอฟมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยประกาศความมุ่งมั่นผ่านนโยบายสิทธิมนุษยชน ซึ่งบูรณาการหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations' Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ครอบคลุมแนวปฏิบัติสากลที่ระบุไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ที่ยังได้ผนวกประเด็นสิทธิมนุษยชนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายและกระบวนการดำเนินงานของกิจการทั่วโลก

“

ซีพีเอฟตระหนักดีว่าบุคคลทุกคนต่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรีในตนเองอย่างเท่าเทียมกัน จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ”

”



ศึกษารายละเอียด
การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพิ่มเติมได้ที่

<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>
<p>ของบริษัท บริษัทร่วมค้า และ คู่ค้าธุรกิจได้รับการตรวจประเมิน สถานะด้านสิทธิมนุษยชน อย่างรอบด้าน</p>	<p>ของบุคลากรผ่านการฝึกอบรม จรรยาบรรณธุรกิจซีพีเอฟ ซึ่งส่งเสริมความตระหนักรู้ ด้านสิทธิมนุษยชน</p>	<p>ของสถานประกอบการที่ระบุว่า มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ในระดับสูงมีมาตรการบรรเทา ผลกระทบและกระบวนการแก้ไข เยียวยา</p>

<p>ในปี 2568 กิจการในประเทศไทย มีการจ้างงานผู้พิการ</p>			
<p>701 คน</p>	<p>จ้างงานภายใน สถานประกอบการ</p>	<p>จ้างงานเพื่อชุมชนหรือ องค์กรสาธารณประโยชน์</p>	<p>สนับสนุนการ ประกอบอาชีพอิสระ</p>

ไทย



บริษัทร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน หรือ Labour Protection Network Foundation (LPN) ลงนามบันทึกข้อตกลงจัดตั้งศูนย์ ‘Labour Voices Hotline by LPN’ ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ และทุกสัญชาติของซีพีเอฟ ได้มีช่องทางในการแสดงความคิดเห็นในทุกแง่มุม ให้ข้อเสนอแนะ สอบถาม ขอความช่วยเหลือ รวมทั้งแจ้งเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ผ่านองค์กรกลางภายนอก

ส่วนหนึ่งของความภาคภูมิใจในปี 2568



รางวัล Asia’s Best Sustainability Report
ด้าน Human Rights 2025 ระดับ Gold Award
จาก Asian Sustainability Reporting Awards (ASRA)



รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน
ระดับดีเด่น ปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม



ศึกษาข้อมูลสิทธิมนุษยชน เพิ่มเติมได้ที่



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



บริษัทได้จัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นและผลการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ซึ่งอ้างอิงข้อมูลตามรอบบัญชีปี 2568 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2568 และจัดทำตามแนวทางการรายงานในระดับสากล ประกอบด้วย GRI, UN Global Compact COP, SDGs และ TCFD

อนึ่ง รายงานฉบับนี้เป็นการสรุปข้อมูลสำคัญ สำหรับรายละเอียดการบริหารจัดการประเด็นที่มีนัยสำคัญและผลการดำเนินงานประจำปี 2568 รวมถึงรายงานความเชื่อมั่นจากหน่วยงานรับรองอิสระ โดยบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด สามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ความยั่งยืนของบริษัท



ศึกษาข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพิ่มเติมได้ที่



ศึกษาข้อมูล GRI Content Index เพิ่มเติมได้ที่

ช่องทางการติดต่อ

หากท่านต้องการสอบถามข้อมูล หรือมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ สามารถติดต่อได้ที่

หน่วยงานด้านบริหารความยั่งยืน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม

เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500



โทรศัพท์: 02-766-8561



อีเมล: sd@cpf.co.th



เว็บไซต์: <https://sustainability.cpfworldwide.com>





บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 02-766-8000

โทรสาร : 02-638-2139

www.cpfworldwide.com

