บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลบริษัท โดยสรุป ปี 2561

เพราะความสุขของเรา
คือการเสิร์ฟสุขภาพที่ดี
ไม่มีวันหยุด

สารบัญ

คำจำกัดความ: "บริษัท" ที่กล่าวในข้อมูลบริษัทโดยสรุปนี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (หรือคำย่อว่า "ซีพีเอฟ") และบริษัทย่อย

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จาก รายงานประจำปี 2561(แบบ 56-2) รายงานความยั่งยืนประจำปี 2561 และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2561 (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th และ www.cpfworldwide.com

สารจากผู้บริหาร 6

ภาพรวมปี 2561 8

ธุรกิจของบริษัทโดยสรุป 8
โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ 11
ผลการดำเนินงานปี 2561 14
พัฒนาการที่สำคัญ 16
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ 18

ลักษณะการประกอบธุรกิจ 22

สร้างคุณค่าร่วมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน 38

ข้อมูลผู้ถือหุ้น 39
โครงสร้างการบริหาร 40
การกำกับดูแลกิจการ 44
การบริหารจัดการความเสี่ยง 48
การสร้างความผูกพันของพนักงาน 50
ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน 54

ติดต่อบริษัท 60

MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM

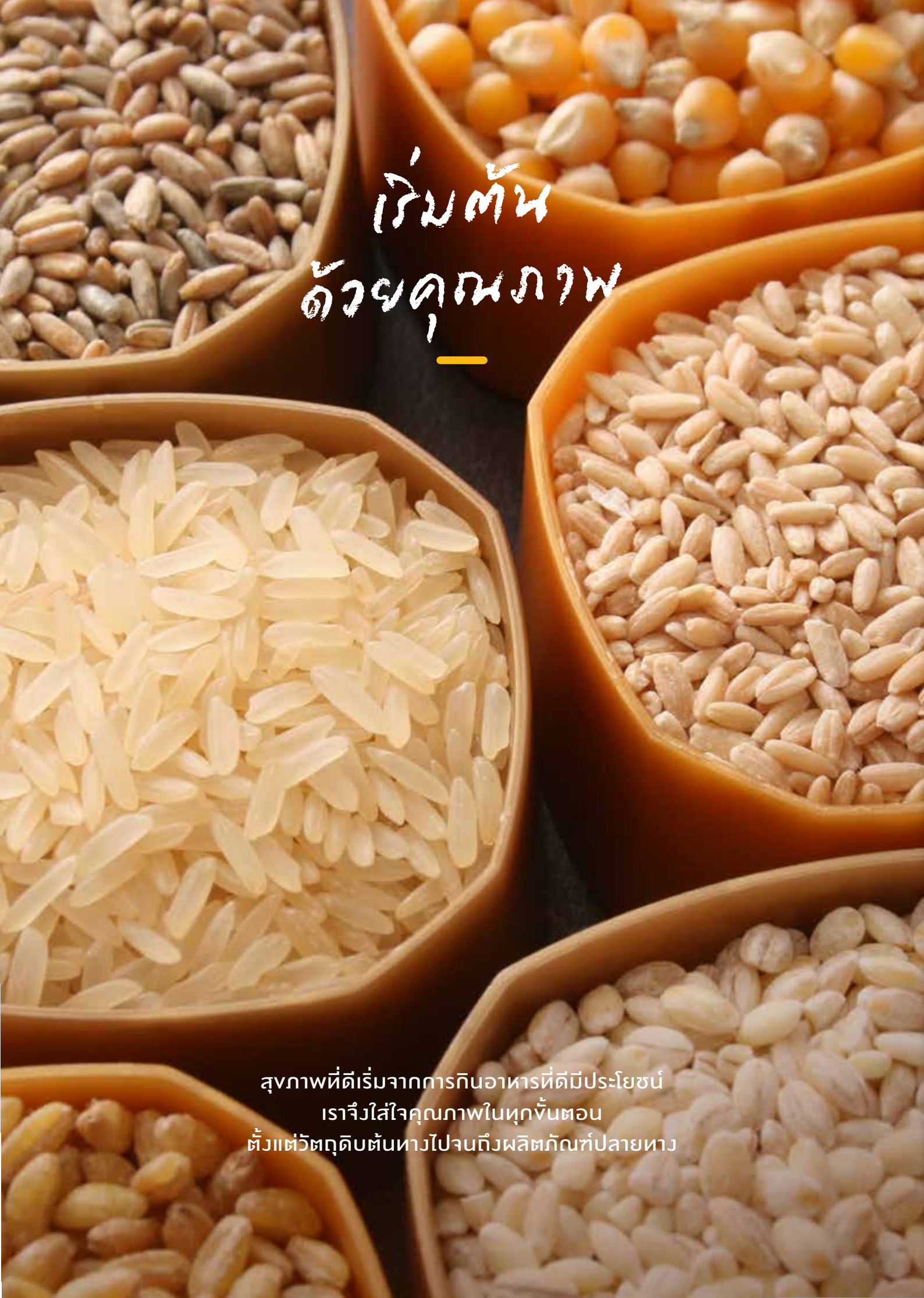
FTSE4Good

CAC CERTIFIED

CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES
B Level

MSCI
BB Level

Excellent Level



เริ่มต้น ด้วยคุณภาพ

สุขภาพที่ดีเริ่มจากการกินอาหารที่ดีมีประโยชน์
เราจึงใส่ใจคุณภาพในทุกขั้นตอน
ตั้งแต่วัตถุดิบต้นทางไปจนถึงผลิตภัณฑ์ปลายทาง

อกไก่ เบญจา ย่างเกลือ

"Benja Chicken" ครั้งแรกของโลกที่ไก่ได้รับการเลี้ยงด้วยข้าวกล้อง ทำให้เนื้อของไก่เบญจา หอม นุ่ม ฉ่ำกว่าเนื้อไก่ทั่วไปถึง 55% และเป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ 100%

คุณภาพจากฟาร์ม ถึงมือผู้บริโภค

คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ
จากแหล่งที่ยั่งยืน

สร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อสุขภาพที่ดีกว่า

ตรวจสอบย้อนกลับ
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- ส่วนประกอบ -

อกไก่ลอกหนัง Benja Chicken	2 ชิ้น
น้ำมันพืช	2 ช้อนโต๊ะ
เนยจืด สำหรับย่างอกไก่	20 กรัม
ผักสลัด	ตามสะดวก
เกลือป่น	1/2 ช้อนชา
กระเทียมทุบ	1/2 หัว
พริกไทยป่น	1/2 ช้อนชา

- 1 -

ล้างอกไก่ Benja Chicken ให้สะอาด และสะเด็ดน้ำให้แห้ง

- 2 -

ผสมเกลือป่น กระเทียมทุบ พริกไทยป่น และน้ำมันพืชให้เข้ากัน
นำอกไก่ Benja Chicken หมักในเครื่องปรุง
ที่เตรียมไว้เป็นเวลา 15 นาที

- 3 -

ตั้งกระทะไฟกลาง พร้อมใส่เนยจืด
นำอกไก่ Benja Chicken ที่หมักไว้มาย่างบนกระทะ
จนอกไก่ทั้งสองด้านสุกเหลืองน่ารับประทาน

- 4 -

ตกแต่งจานด้วยผักสลัดที่เตรียมไว้ให้สวยงาม
เสิร์ฟอกไก่ Benja Chicken ย่างเกลือลงบนจาน
พร้อมรับประทาน

- เพื่อสุขภาพที่ดี -

การจัดหาอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน

คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ ปลอดภัย และอุดมไปด้วยสารอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ จากแหล่งที่มาที่ปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การวิจัยและพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

ไม่หยุดนิ่งวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์และการเลี้ยงสัตว์ ตลอดจนผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อสรรค์สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

การบริหารตามมาตรฐานสากล

พัฒนาบุคลากร ระบบการบริหารจัดการ และกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและผลิตภัณฑ์ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับ

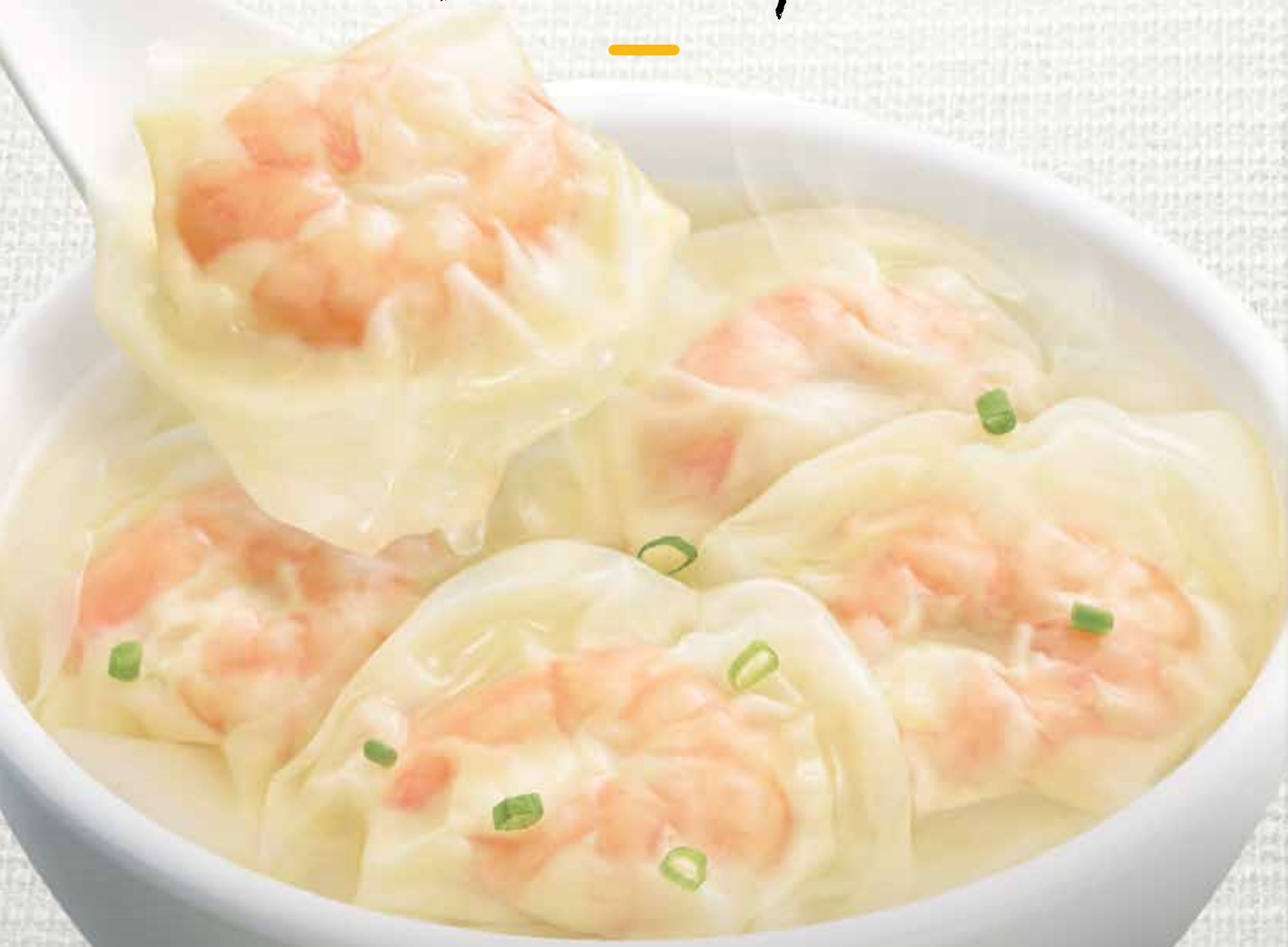
คุณภาพจากฟาร์มถึงมือผู้บริโภค

คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ
จากแหล่งที่ยั่งยืน

สร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อสุขภาพที่ดีกว่า

ตรวจสอบย้อนกลับ
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ใส่ใจ
ไม่มีวันหยุด



เราให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตามแนวคิดสุขภาพหนึ่งเดียว
ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

เกี๊ยวกุ้งน้ำ

"เกี๊ยวกุ้ง" กับน้ำซุปรสชาติกลมกล่อมหอมหวาน เคล็ดลับความอร่อยอยู่ที่กุ้งต้องสด หมักเครื่องปรุงรสเล็กน้อย เติมผักกวางตุ้งลวก โรยหน้าด้วยหอม ผักชี กระเทียมเจียว

ความใส่ใจที่ส่งต่อ

ใส่ใจสุขภาพผู้บริโภค และคนในสังคม

ดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์

ปกป้องสมดุลระบบนิเวศ

เราให้ความสำคัญกับ
ด้วยการสร้างสรร

- ส่วนประกอบ -

กุ้งสดแช่แข็ง	200 กรัม
น้ำมันงา	¼ ช้อนชา
แป้งข้าวโพด	½ ช้อนชา
แผ่นเกี๊ยว	40 แผ่น
ผักกวางตุ้งลวก	ตามชอบ
น้ำเปล่า	2 ลิตร
หัวไชเท้า	200 กรัม
ต้นหอมซอย | กระเทียมเจียว	ตามชอบ

- 1 -

ทำเกี๊ยวโดยนำกุ้ง น้ำมันงา แป้งข้าวโพด มาปรุงรส
และหมักไว้ประมาณ 20 นาที

- 2 -

นำกุ้งที่ได้มาห่อด้วยแผ่นเกี๊ยว
จากนั้นนำแผ่นเกี๊ยวที่ห่อไว้ไปต้มในน้ำเดือดให้สุก
ตักขึ้น สะเด็ดน้ำ คลุกกับน้ำมันกระเทียมเจียว พักไว้

- 3 -

นำผักกวางตุ้งไปลวกในน้ำเดือด โดยใส่เกลือเล็กน้อย
เพื่อให้ผักมีสีเขียวสด พอผักกวางตุ้งสุก
ตักออกแช่ในน้ำเย็น ตักขึ้นสะเด็ดน้ำ พักไว้

- 4 -

จากนั้นตั้งหม้อต้มน้ำบนไฟพอเดือด
ใส่หัวไช้เท้าที่หั่นไว้ลงต้มประมาณ 10 นาทีหรือจนสุก
ปรุงรสน้ำซุป เคี่ยวต่อไปอีกประมาณ 15 นาทีด้วยไฟอ่อน

- 5 -

จัดเสิร์ฟโดยนำกวางตุ้งและเกี๊ยวที่เตรียมไว้ใส่ถ้วย เติมน้ำซุป
โรยด้วยกระเทียมเจียวและต้นหอม พร้อมเสิร์ฟหากต้องการ
รสชาติความเข้มข้นยิ่งขึ้น สามารถเติมเครื่องปรุงรสได้ตามชอบ

- เพื่อการเติบโตที่สมดุล -

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีกว่า

มุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคทุกช่วงวัย ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การยกระดับสวัสดิภาพสัตว์

มุ่งเน้นให้สัตว์ได้รับการเลี้ยงดูอย่างเหมาะสม พร้อมพัฒนาระบบการเลี้ยงและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติและอิสระในการเคลื่อนไหวได้มากขึ้น เพื่อให้ได้มาซึ่งเนื้อสัตว์คุณภาพ

นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

คิดค้นนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อก่อเกิดความคุ้มค่าในเชิงธุรกิจและลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ความใส่ใจที่ส่งต่อ

ใส่ใจสุขภาพผู้บริโภคและคนในสังคม

ดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์

ปกป้องสมดุลระบบนิเวศ

สารจากผู้บริหาร

ปี พ.ศ. 2561 ยังคงเป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายภายใต้ความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน อัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ตลอดจนพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและความใส่ใจในสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงผลักดันให้บริษัทปรับเปลี่ยนและปรับตัวเพื่อสร้างเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันที่ยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในธุรกิจ (Digital Transformation) การสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาระบบขนส่งและช่องทางจัดจำหน่าย การปรับโครงสร้างองค์กร รวมไปถึงการมีส่วนร่วมบรรเทาประเด็นปัญหาระดับโลก เช่น วิกฤตเชื้อดื้อยา ขยะพลาสติก เป็นต้น

ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านและการเปลี่ยนแปลง บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารใน 17 ประเทศ ผ่านการลงทุนและการร่วมทุนเชิงกลยุทธ์ที่สามารถเสริมความเชี่ยวชาญทั้งแนวกว้างและลึก การเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพพร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานบน**หลักปรัชญา 3 ประโยชน์ (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)** และ**ค่านิยมองค์กร "CPF Way"** ซึ่งมีส่วนสำคัญในการดำรงไว้ซึ่ง

วัฒนธรรมการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผลักดันความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง **ภายใต้ทิศทางความรับผิดชอบต่อสังคม 3 เสาหลัก "อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่"** ซึ่งสนับสนุนหลักการของ UN Global Compact และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

สำหรับปี 2561 บริษัทสามารถสร้างผลประกอบการทางธุรกิจให้เติบโตได้อย่างที่ตั้งเป้าหมายไว้ โดยมีรายได้จากกิจการต่างประเทศร้อยละ 67 และกิจการในประเทศไทยร้อยละ 33 ซึ่งมีกำไรสุทธิรวม 15,531 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 2 โดยผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการดำเนินงานของกิจการต่างประเทศ และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นทำให้ค่าใช้จ่ายลดลง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นควรเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2562 ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท (เป็นเงินปันผลระหว่างกาลที่ได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้วหุ้นละ 0.35 บาท และเงินปันผลประจำปีที่จะจ่ายในวันที่ 23 พฤษภาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท)

จาก**การดำเนินธุรกิจด้วยหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี** ส่งผลให้ในปี 2561 บริษัทยังคงได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ประเภทตลาดเกิดใหม่ ประจำปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก FTSE4Good Emerging Index ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนประเภทดีเด่น (SET Sustainability Awards 2018 – Outstanding Category) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกเหนือจากรางวัลด้านแรงงาน ด้านความปลอดภัย ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ภารกิจ "เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง" เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จะไม่สามารถเกิดขึ้นและก้าวต่อไปได้ หากปราศจากการสนับสนุนที่ดียิ่งจากท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งบนเส้นทางการเป็น **"ครัวของโลก"** มาอย่างต่อเนื่องและต่อไปในอนาคต

นายสุขสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์

ประธานคณะผู้บริหาร
ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)

นายธนินท์ เจียรวนนท์

ประธานกรรมการบริษัท

นายสุขวัฒน์ ด่านเสริมสุข

ประธานคณะผู้บริหาร
ธุรกิจอาหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)

ธุรกิจของบริษัทโดยสรุป

วิสัยทัศน์

ครัวของโลก

ร่วมเป็นภาคีในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ

พันธกิจ

"ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจตามพื้นที่ยุทธศาสตร์ และให้ความสำคัญในการสร้างกระบวนการผลิตที่ทันสมัยตามมาตรฐานระดับสากล บนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมและสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน"

ทิศทางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

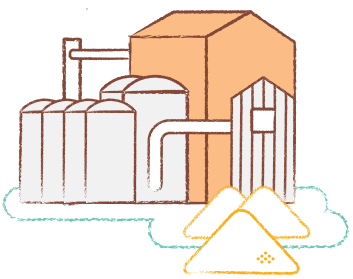
ธุรกิจของบริษัท

ซีพีเอฟได้ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรในประเทศไทย ครอบคลุมประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งสามารถจำแนกประเภทธุรกิจเป็น 3 ประเภท คือ ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร รวมทั้งประกอบกิจการช่องทางจำหน่ายอาหาร

กระบวนการผลิตอาหารครบวงจรของบริษัทบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล เปี่ยมคุณภาพ ปลอดสาร ปลอดภัย ถูกหลักอนามัย รักษาสิ่งแวดล้อม สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อาหารอย่างเป็นระบบ

ธุรกิจอาหารสัตว์

การผลิตและ
จำหน่ายอาหารสัตว์



รายได้จากการขาย

229,539 ล้านบาท

อัตราส่วนคิดเป็น

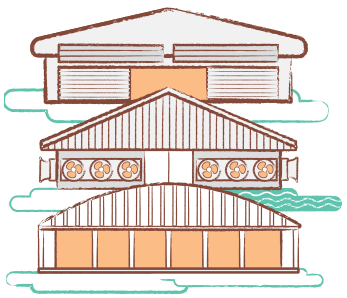
42%

ของรายได้จากการขายรวม

บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารสัตว์ชั้นนำระดับโลก ด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการผลิตอาหารสัตว์ที่ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนวัตกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทควบคุมคุณภาพ การผลิตอาหารสัตว์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และเครื่องจักรอัตโนมัติ ภายใต้มาตรฐานสากล พร้อมให้บริการทางวิชาการแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร

ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

การเพาะพันธุ์สัตว์
การเลี้ยงสัตว์
การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน



รายได้จากการขาย

222,407 ล้านบาท

อัตราส่วนคิดเป็น

41%

ของรายได้จากการขายรวม

บริษัทดำเนินธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ โดยเริ่มต้นจากการคัดเลือกและพัฒนาพันธุ์สัตว์ที่สอดคล้องกับความต้องการในแต่ละท้องถิ่น การนำเทคโนโลยีทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ตลอดกระบวนการเลี้ยง ควบคู่ไปกับการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์สากล เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์คุณภาพและปลอดภัย

ธุรกิจอาหาร

การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก
และอาหารพร้อมรับประทาน

รายได้จากการขาย

89,991 ล้านบาท

อัตราส่วนคิดเป็น

17%

ของรายได้จากการขายรวม

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ผ่านการสร้างสรรค์ความอร่อย ความสะดวก และทางเลือกเพื่อสุขภาพที่หลากหลาย สอดรับไปกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและวิถีชีวิตของผู้บริโภคทุกช่วงวัย ด้วยกระบวนการผลิตที่ได้รับรองมาตรฐานสากล และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงลูกค้าและผู้บริโภคเป็นสำคัญ นอกจากนี้ยังมีการลงทุนในช่องทางจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภคในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ด้วย

"นวัตกรรม และเทคโนโลยี"

การทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญของบริษัทในแต่ละประเทศ ประกอบกับการผนึกกำลังกับพันธมิตรภายนอก ได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านการวิจัยสู่การต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ และการส่งมอบสินค้าคุณภาพเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบอัตโนมัติ-หุ่นยนต์ ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) มาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานเพื่อประสิทธิภาพในการผลิตที่ดีขึ้น

ส่งเสริม "เศรษฐกิจหมุนเวียน"

บริษัทนำแนวคิด"เศรษฐกิจหมุนเวียน"เข้ามาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตที่มุ่งใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและทำให้เกิดการสูญเสียน้อยที่สุด รวมถึงการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ตลอดกระบวนการผลิต

ใส่ใจ "คุณภาพและความปลอดภัย"

ตลอดกระบวนการ เพื่อสุขภาพที่ดีของคน-สัตว์-สิ่งแวดล้อม

ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร บริษัทจึงมีศักยภาพในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดกระบวนการผลิตได้อย่างเป็นระบบ พร้อมนำระบบมาตรฐานสากลและมาตรฐานของกลุ่มลูกค้า ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (Third Party) มาประยุกต์ใช้ นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่อย่างเคร่งครัด

มาตรฐานคุณภาพ อาทิ

- ISO 9001
- ISO/IEC 17025
- ISO 22000
- GMP
- HACCP
- GAP / Global G.A.P.
- Halal
- BRC
- IFS
- QS Quality Scheme for Food
- Safe Quality Food (SQF)

มาตรฐานด้านสังคม อาทิ

<u>แรงงาน อาชีวอนามัย และความปลอดภัย</u>

- มรท. 8001-2553
- Good Labor Practice (GLP)
- OHSAS18001

<u>สวัสดิภาพสัตว์</u>

- สวัสดิภาพสัตว์ของสหภาพยุโรป
- Genesis Standards สหราชอาณาจักร
- ALO สวิตเซอร์แลนด์

มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ

- CPF SHE&En Standard
- ISO 14001
- ISO 50001
- AEMAS
- ISO 14040
- ISO 14044
- ISO 14067

มาตรฐานอื่นๆ อาทิ

- CEN/TS 16555
- ISO/IEC 27001

มาตรฐานด้านความยั่งยืน อาทิ

- IFFO RS CoC
- BAP
- Code of Conduct (CoC)
- Sustainable Forestry Initiative (SFI)

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ซีพีเอฟ

กิจการประเทศไทย

- จำหน่ายในประเทศไทย
  - อาหารสัตว์
  - ผลิตผลจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์
  - อาหาร
- ส่งออก
  - ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์
  - อาหาร

กิจการต่างประเทศ

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
  - HKSE [1]
    - CPP (จีนและเวียดนาม)
    - CTEI (จีน)
  - TWSE [2]
    - CPE (ไต้หวัน)
- ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
  - อินเดีย
  - สหรัฐอเมริกา
  - ตุรกี
  - รัสเซีย
  - อังกฤษ
  - กัมพูชา
  - ฟิลิปปินส์
  - มาเลเซีย
  - จีน (ฟาร์มสัตว์น้ำ)
  - ลาว
  - เบลเยี่ยม
  - ศรีลังกา
  - โปแลนด์

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

- บจ. ซีพี-เมจิ
- Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre
- บจ. รอส บรีดเดอร์ส สยาม
- บจ. อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย
- Charoen Pokphand Holdings (Malaysia)
- SuperDrob
- Camanor Produtos Marinhos
- บมจ. ซีพี ออลล์
- C.P. Aquaculture (India)
- บจ. สยาม ริเวีย
- บจ. นว 84
- BHJ Kalino Food AB
- บริษัทร่วมของ CPP และ CTEI
- การร่วมค้าของ CPP, CTEI และ Westbridge

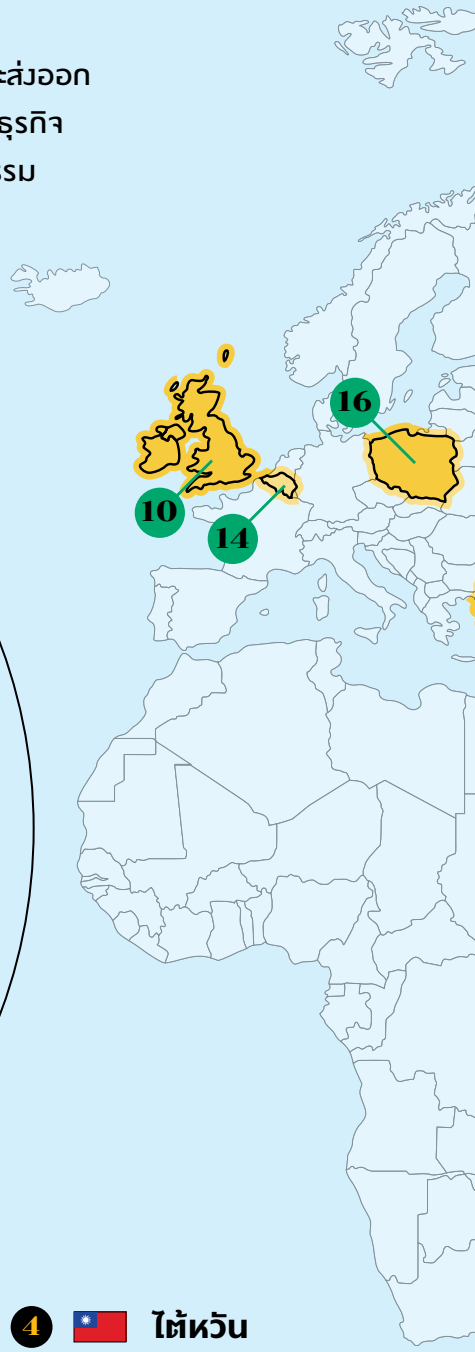
[1] HKSE = The Stock Exchange of Hong Kong Limited (ตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง)

[2] TWSE = The Taiwan Stock Exchange Corporation (ตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน)

กิจการของบริษัท

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ซีพีเอฟขยายกิจการไปยังประเทศต่าง ๆ ครอบคลุม 17 ประเทศ และส่งออกไปกว่า 30 ประเทศ ใน 5 ทวีปทั่วโลก โดยลักษณะการประกอบธุรกิจในแต่ละประเทศขึ้นอยู่กับโอกาสและศักยภาพของอุตสาหกรรมในช่วงเวลาที่บริษัทเข้าไปลงทุนในประเทศนั้น ๆ



5 สหรัฐอเมริกา
- อาหารพร้อมรับประทาน

17 บราซิล
- ฟาร์มกุ้งและแปรรูปกุ้งขั้นพื้นฐาน

4 ไต้หวัน
- สัตว์บกครบวงจร

6 อินเดีย
- ธุรกิจไก่ครบวงจร
- อาหารสัตว์น้ำ

หมายเหตุ : เรียงลำดับประเทศตามยอดขาย

11 ฟิลิปปินส์
- อาหารสัตว์บก/ สัตว์น้ำ
- ฟาร์มสัตว์บก/ สัตว์น้ำ

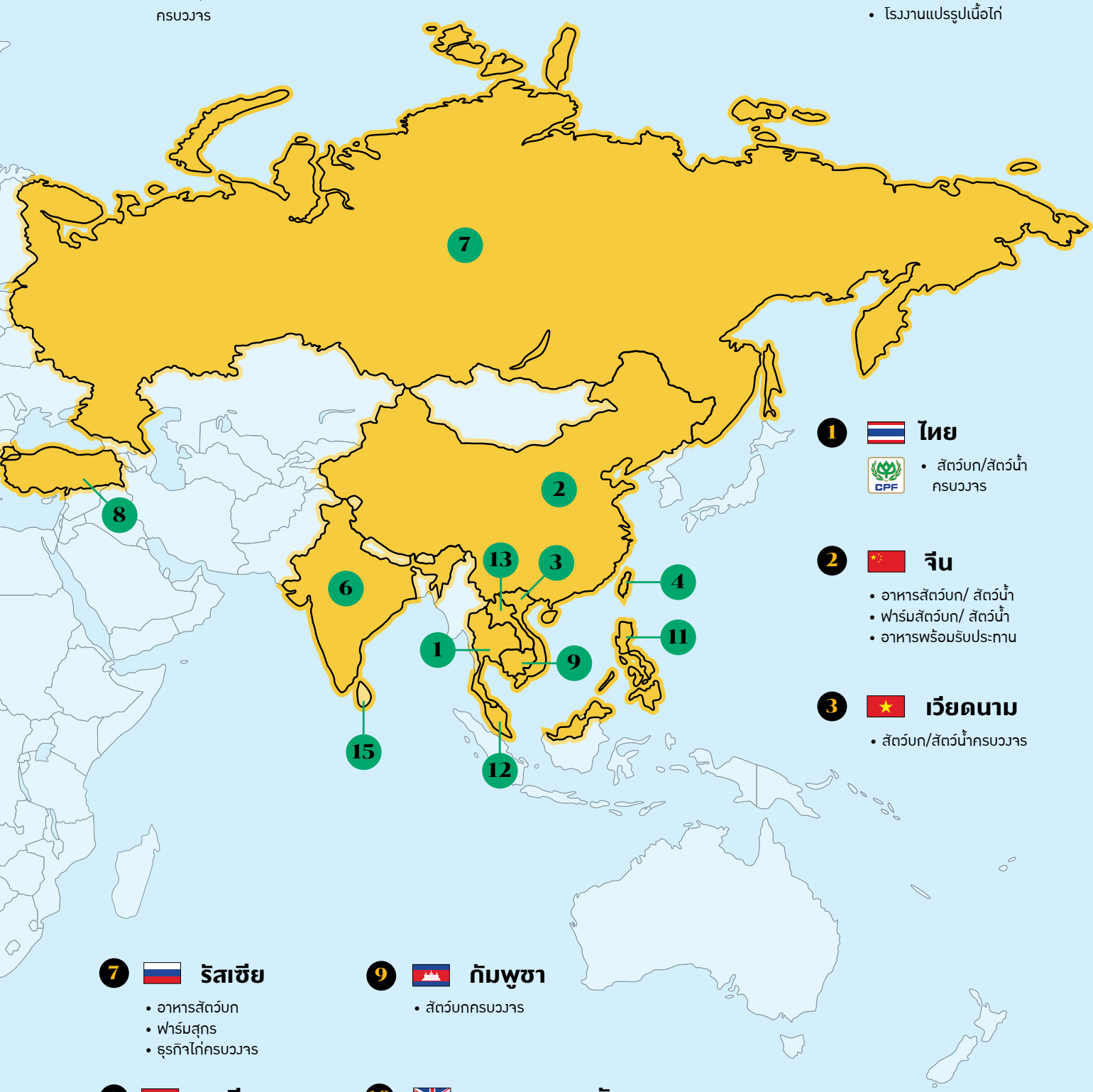
13 ลาว
- สัตว์บกครบวงจร

15 ศรีลังกา
- อาหารพร้อมรับประทาน

12 มาเลเซีย
- สัตว์บก/ สัตว์น้ำ ครบวงจร

14 เบลเยี่ยม
- อาหารพร้อมรับประทาน

16 โปแลนด์
- โรงฟักไข่
- โรงงานแปรรูปเนื้อไก่



1 ไทย
- สัตว์บก/สัตว์น้ำ ครบวงจร

2 จีน
- อาหารสัตว์บก/ สัตว์น้ำ
- ฟาร์มสัตว์บก/ สัตว์น้ำ
- อาหารพร้อมรับประทาน

3 เวียดนาม
- สัตว์บก/สัตว์น้ำครบวงจร

7 รัสเซีย
- อาหารสัตว์บก
- ฟาร์มสุกร
- ธุรกิจไก่ครบวงจร

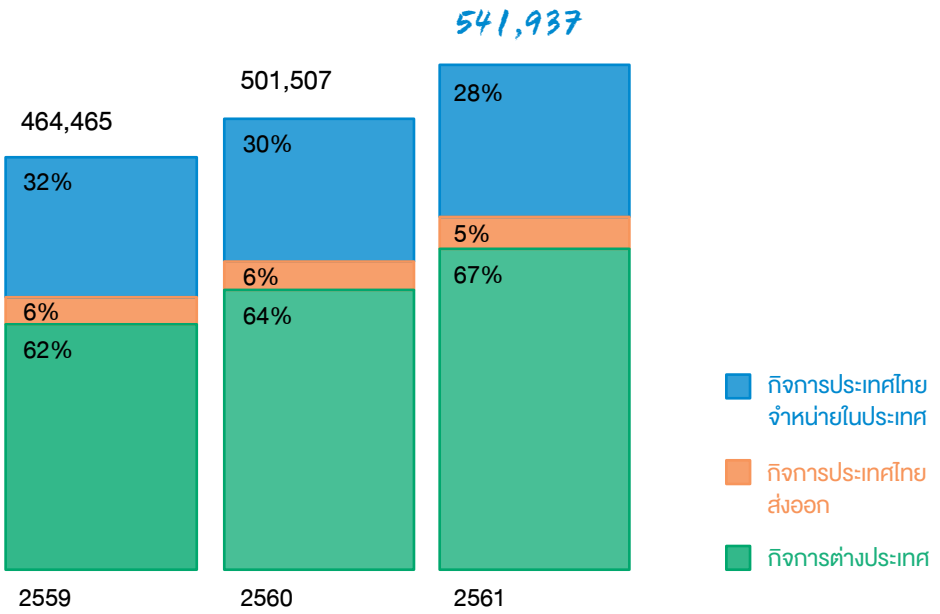
9 กัมพูชา
- สัตว์บกครบวงจร

8 ตุรกี
- ธุรกิจไก่ครบวงจร

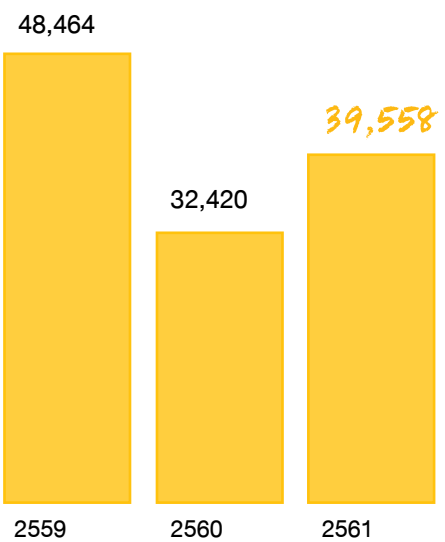
10 สหราชอาณาจักร
- อาหารแช่เย็น แช่แข็ง
- ธุรกิจจำหน่ายอาหารในลักษณะของซุ้มอาหาร
- ฟู้ดเซอร์วิส

ผลการดำเนินงานปี 2561

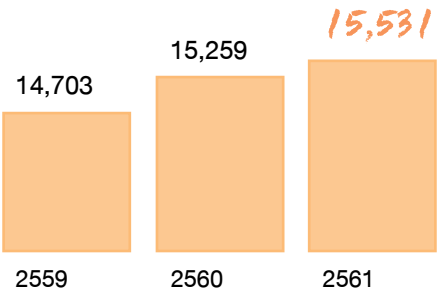
อัตราส่วนรายได้จากการขาย แบ่งตามกิจการ (ล้านบาท)



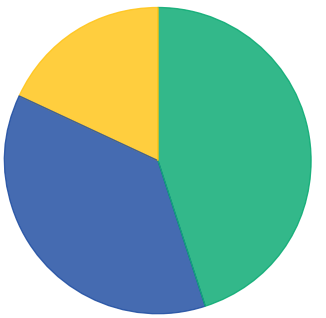
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท) [1]



กำไรสุทธิ (ล้านบาท) [2]



รายได้จากการขายปี 2561 แบ่งตามผลิตภัณฑ์

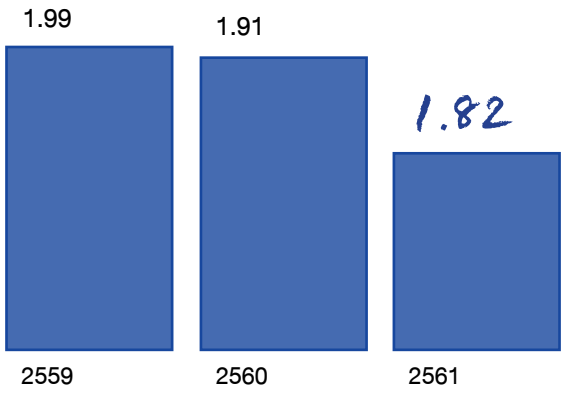


ธุรกิจอาหารสัตว์

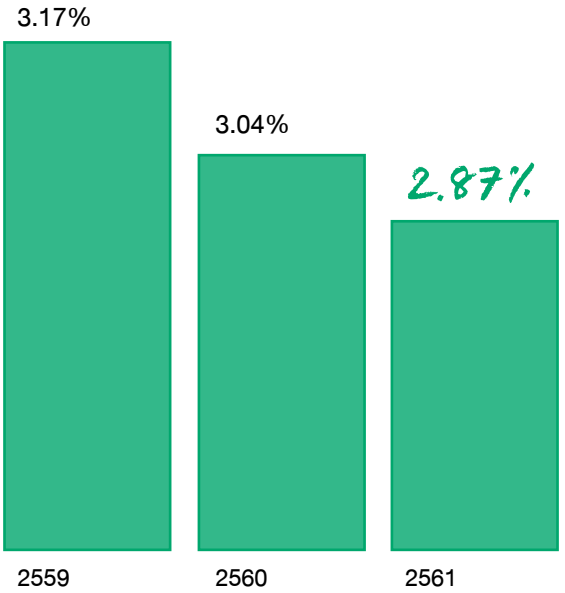
ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

ธุรกิจอาหาร

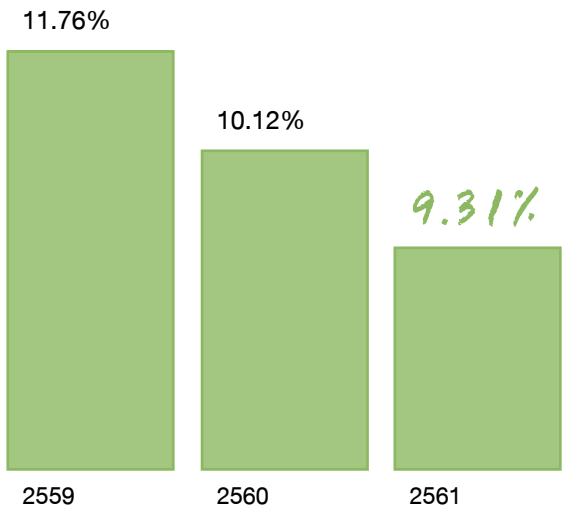
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)



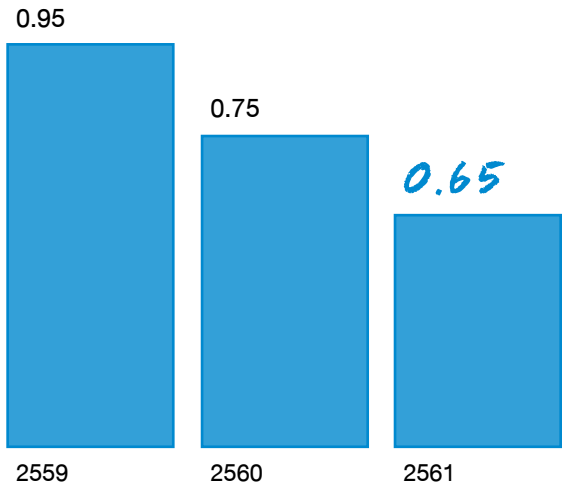
อัตรากำไรสุทธิ [3]



อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น [4]



เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)



[1] EBITDA = รายได้จากการขาย - ต้นทุนขาย + รายได้อื่นสุทธิ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร + กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน + ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย + ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ชีวภาพ

[2] กำไรสุทธิ = กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

[3] อัตรากำไรสุทธิ = $\frac{\text{กำไรสุทธิรวม}}{\text{รายได้จากการขาย}}$

[4] อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = $\frac{\text{กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่}}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเฉลี่ย}}$

พัฒนาการที่สำคัญ

มิถุนายน

Camanor Produtos Marinhos Ltda. ("Camanor")

camanor
Produtos Marinhos S.A.

ร่วมลงทุนในธุรกิจฟาร์มกุ้ง และแปรรูปกุ้งในประเทศบราซิล

เข้าซื้อหุ้นสามัญบริษัท Camanor Produtos Marinhos Ltda. ("Camanor") คิดเป็นร้อยละ 40 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของ Camanor ซึ่งดำเนินธุรกิจฟาร์มกุ้ง และแปรรูปกุ้งขั้นต้นในประเทศบราซิล

กรกฎาคม

HARBOUR
漢 來 海 港 餐 廳
CP Hi-Lai Harbour Buffet Restaurant

ร่วมลงทุนธุรกิจร้านอาหาร บุฟเฟ่ต์นานาชาติ ในประเทศไทย

เข้าซื้อหุ้นสามัญ ของบริษัท ซีพี ไห่หลาย ฮาร์เบอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่

มีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 51 ร่วมกับนิติบุคคลไต้หวันร้อยละ 45 และบุคคลธรรมดาร้อยละ 4 โดยจะดำเนินธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟ่ต์นานาชาติ แบรนด์ "Harbour" ที่ไอคอนสยาม จังหวัดกรุงเทพฯ ประเทศไทย

กันยายน

เปิดโรงเรียนศิลปะการอาหาร "คูลิเนอร์"

Culineur
School of Culinary Arts and Entrepreneurship

โรงเรียนด้านศิลปะการอาหาร เพื่อสร้างผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารและผู้ประกอบการที่จะก้าวไปสู่มืออาชีพระดับโลก รวมถึงสร้างหัวหน้าครัวหรือเชฟที่สามารถเป็นผู้นำและเจ้าของกิจการที่มีคุณภาพ

พฤศจิกายน

ลงทุนใน FSI ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตพิซซ่าแบบทานเล่นในประเทศสหรัฐอเมริกา

เพื่อประกอบธุรกิจผลิตพิซซ่าแบบแช่แข็ง และพิซซ่าแบบทานเล่น (Pizza Bite) โดยจำหน่ายผ่านช่องทางค้าส่งและผู้ค้าปลีกในทวีปอเมริกาเหนือ รวมถึงผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (Private Label)

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

3 รางวัลจาก Asia Excellence Awards 2018 โดย นิตยสาร Corporate Governance Asia สื่อชั้นนำด้านเศรษฐกิจ

"CEO ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย"
มอบให้แก่ นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ

ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานด้านการเงินที่โดดเด่น สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

"CFO ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย"
มอบให้แก่ นายไพศาล จิระกิจเจริญ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

ที่มีความสามารถในการผลักดันการเจริญเติบโตผ่านการบริหารจัดการทั้งด้านการเงิน การลงทุน และความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน มีส่วนร่วมตัดสินใจเพื่อได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจที่เหมาะสม และนำพาองค์กรให้ดำเนินไปได้อย่างมั่นคงในทุกสถานการณ์

"นักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย"

มอบให้บริษัทซึ่งยึดมั่นมาตรฐานสูงสุดในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส และความเป็นธรรมในการให้ข้อมูล อีกทั้งพยายามสร้างสรรค์งานสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

รางวัล SET Sustainability Awards 2018 โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

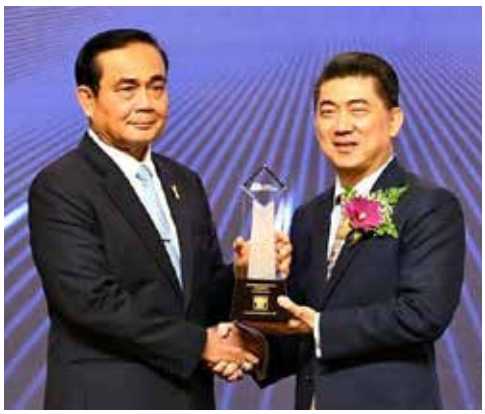
ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนดีเด่น ในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความสมดุลของการบริหารจัดการทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักบรรษัทภิบาล และได้รับเลือกให้อยู่ในรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รางวัลเกียรติยศ "เหรียญอิสริยาภรณ์ด้านแรงงานชั้นตรี" โดยรัฐบาลสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

มอบให้ ซี.พี.เวียดนาม ในฐานะภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประชาชนเวียดนาม โดยตลอดระยะเวลา 25 ปี ซี.พี.เวียดนามได้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปศุสัตว์ในประเทศเวียดนาม ซึ่งส่งผลต่อการเติบโตด้านเศรษฐกิจ และยังมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาเกษตรกรและบุคลากรในประเทศผ่านการจ้างงาน การถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

รางวัล The Malaysian Livestock Industry Awards โดย Livestock Asia

ประเภทรางวัล Outstanding Feed Mill มอบให้ ซี.พี. มาเลเซีย ซึ่งประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ และมีส่วนร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ของประเทศมาเลเซีย



รางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่นประจำปี 2561 (Prime Minister's Export Award 2018) โดย สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย

ประเภทรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม หรือ Best Exporter ในฐานะที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าของไทยที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดของรัฐบาลที่มอบให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจดีเด่น เพื่อแสดงถึงภาพลักษณ์ของคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าไทยในตลาดโลก

รางวัล Most Outstanding Feed Producer Award รางวัล Most Outstanding Integrator Award และ รางวัล Most Outstanding Meat Processor Award โดย กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และการประมง ราชอาณาจักรกัมพูชา

มอบให้ ซี.พี. กัมพูชา ในบทบาทผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารที่พัฒนาธุรกิจอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ขณะเดียวกัน ยังมีส่วนร่วมส่งเสริมศักยภาพของเกษตรกรมาอย่างต่อเนื่อง

รางวัลเกียรติคุณ "กุ้งทอง" โดยสมาคมผู้เลี้ยงกุ้งทะเลไทยและชมรมผู้เลี้ยงกุ้งสุราษฎร์ธานี มอบให้ผู้บริหารระดับสูง 2 ท่าน

- ดร. โรบินส์ แมคอินทอช รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ในฐานะผู้สร้างสรรค์อุตสาหกรรมกุ้ง โดยการพัฒนาสายพันธุ์กุ้งขาวแวนนาไมที่ก่อคุณประโยชน์ยิ่งต่อผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งไทย

- นายเปรมศักดิ์ วนัชสุนทร รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ในฐานะผู้นำที่มุ่งมั่นผลิตลูกกุ้งคุณภาพเพื่อผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งไทย และเป็นผู้พัฒนามาตรฐานการทดสอบคุณภาพลูกกุ้งแก่ระบบผลิตกุ้งไทย

รางวัลฮาลาลดีเด่นประจำปี 2561 โดย สำนักจุฬาราชมนตรี สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการจัดงานเมาลิดกลางแห่งประเทศไทย ฮ.ศ.1439

ประเภทการพัฒนาชื่อเสียงของแบรนด์ฮาลาล (Halal Brand Development Award) ในฐานะองค์กรภาคเอกชนที่มีความโดดเด่นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลภายใต้ตราสินค้าของตนเอง มีชื่อเสียงส่งออกไปทั่วโลก เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งยังมีความเป็นเลิศด้านการคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ลักษณะการประกอบธุรกิจ
ธุรกิจอาหารสัตว์

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการธุรกิจอาหารสัตว์ในแนวทางยั่งยืน โดยตระหนักถึงความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

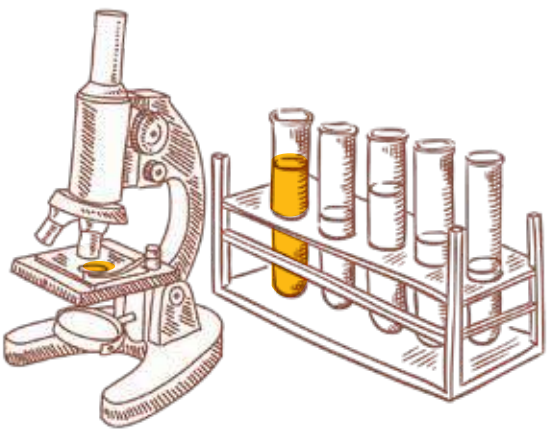
42%
ของรายได้
จากการขายรวม

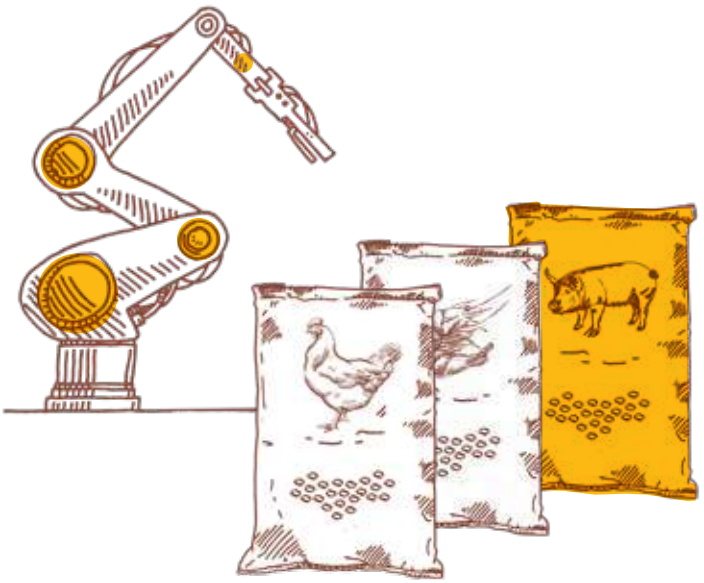
วัตถุดิบ

จัดหาวัตถุดิบภายในประเทศเป็นลำดับแรก จากแหล่งเพาะปลูกที่รับผิดชอบและตรวจสอบย้อนกลับได้ พร้อมนำข้อมูลจากดาวเทียมมาใช้ในการคาดการณ์ปัจจัยแวดล้อมในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร

การวิจัยและพัฒนา

มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาที่ทันสมัย พร้อมด้วยนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญในทุกประเทศ เพื่อทำหน้าที่ทดสอบประสิทธิภาพอาหารสัตว์ ศึกษาวัตถุดิบทางเลือก รวมถึงคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง



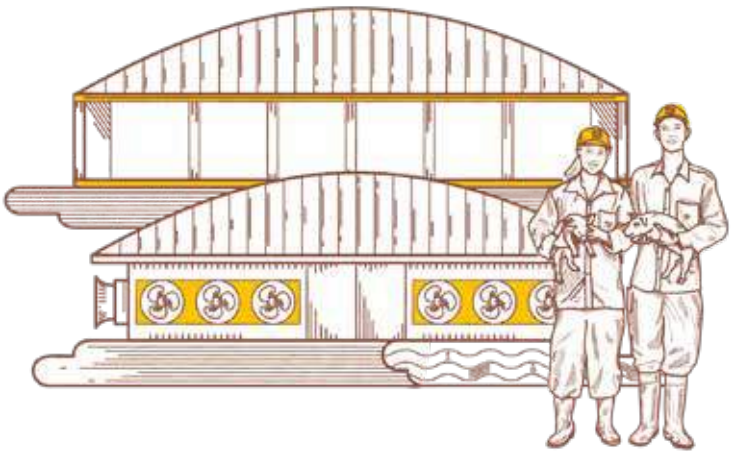


การผลิต

ควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล อีกทั้งยังนำเทคโนโลยีทันสมัย รวมถึงระบบอัตโนมัติ-หุ่นยนต์เข้ามาใช้ในการผลิต

การขนส่ง

พัฒนาระบบขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ติดตั้ง GPS ติดตามรถขนส่งวัตถุดิบ รวมทั้งนำถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ (Bulk Feed Tank) มาใช้ในการขนส่งอาหารสัตว์ เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก

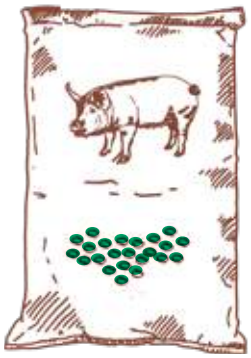


เกษตรกรผู้เลี้ยง

ถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการและเทคโนโลยีด้านอาหารสัตว์แก่เกษตรกรคู่ค้า เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง

CPF
CPF

นำไบโอเทคสร้างสรรค์ อาหารสุกรรักษ์สิ่งแวดล้อม



ลดปริมาณไนโตรเจนในมูลสุกร
20-30%

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
64,700
ตัน CO_2 เทียบเท่า

เทียบเท่ากับการปลูกป่า
10,000 ไร่

เพื่อส่งเสริมสุขภาพสัตว์ที่ดีอย่างต่อเนื่องและบรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้คิดค้น "อาหารสุกรรักษ์สิ่งแวดล้อม" ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) ซึ่งสามารถลดปริมาณไนโตรเจนในสิ่งขับถ่ายจากสุกรถึงร้อยละ 20-30

ผนึก Alibaba ผลักดันนวัตกรรม อีคอมเมิร์ซชนบท แห่งชาติในจีน

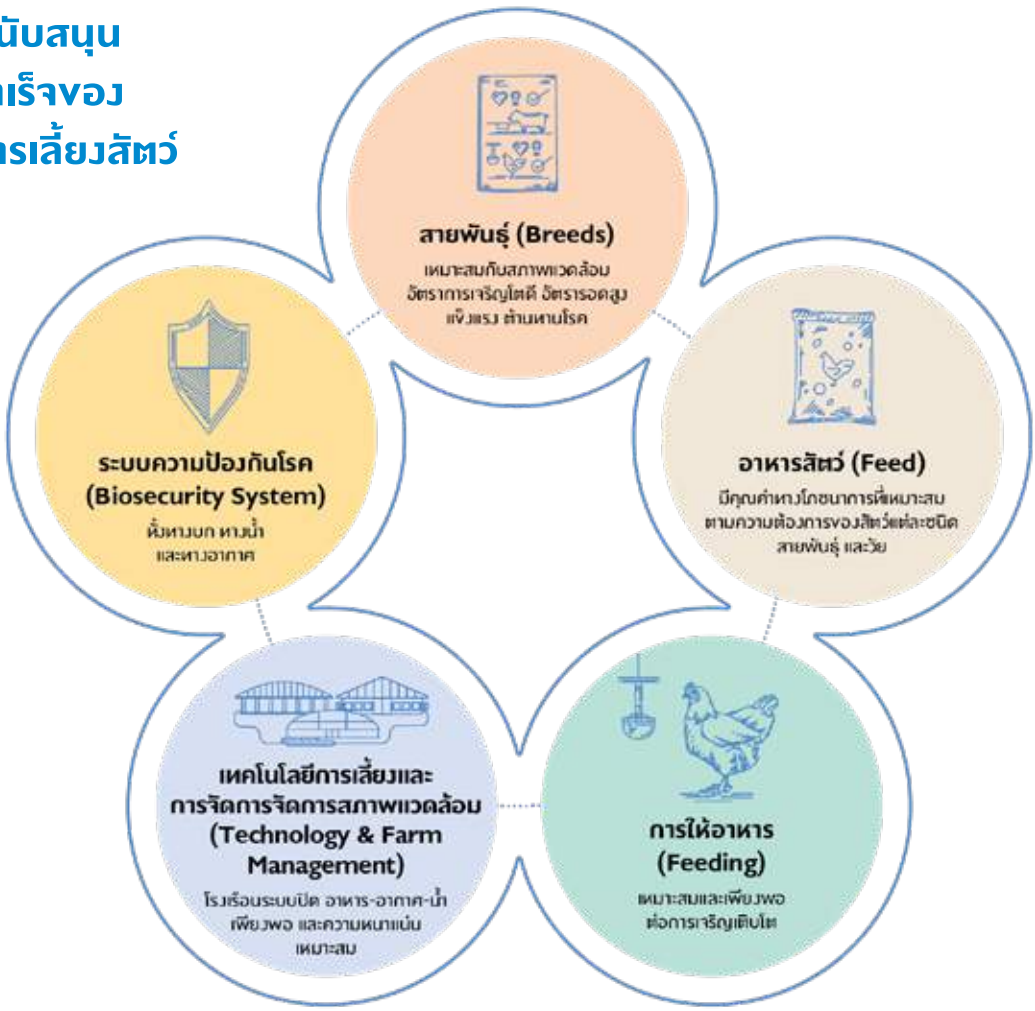
บริษัทโดยกิจการประเทศจีนได้ร่วมกับอาลีบาลา และ Ant Financial Services Group ดำเนิน "โครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมอีคอมเมิร์ซชนบทแห่งชาติ" เพื่อขายอาหารสัตว์ในรูปแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มเถาเป่า (Taobao) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน โดยการขายอาหารสัตว์ผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซนี้ถือเป็นการสร้างเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว และส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรในตลาดชนบท

ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

41%
ของรายได้
จากการขายรวม

เพื่อให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาพันธุ์สัตว์ และการดูแลสุขภาพสัตว์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ รวมถึงการยกระดับสวัสดิภาพสัตว์ การใช้ยาอย่างรับผิดชอบ และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะของเสียที่เกิดขึ้นจากการเลี้ยงสัตว์อย่างเป็นระบบ

ปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์



พัฒนาระบบการเลี้ยง และนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยป้องกันโรคและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ธุรกิจสัตว์บก

- เลี้ยงใน**โรงเรือนระบบปิดปรับอากาศ** โดยมีเทคโนโลยีการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ สามารถปรับอุณหภูมิภายในโรงเรือน ทำให้สัตว์อยู่สบาย ไม่เครียด เติบโตได้ดีตามศักยภาพของพันธุ์สัตว์ภายใต้**หลักสวัสดิภาพสัตว์สากล**และ**มาตรการความปลอดภัยทางชีวภาพ** (Biosecurity) ที่เข้มงวด

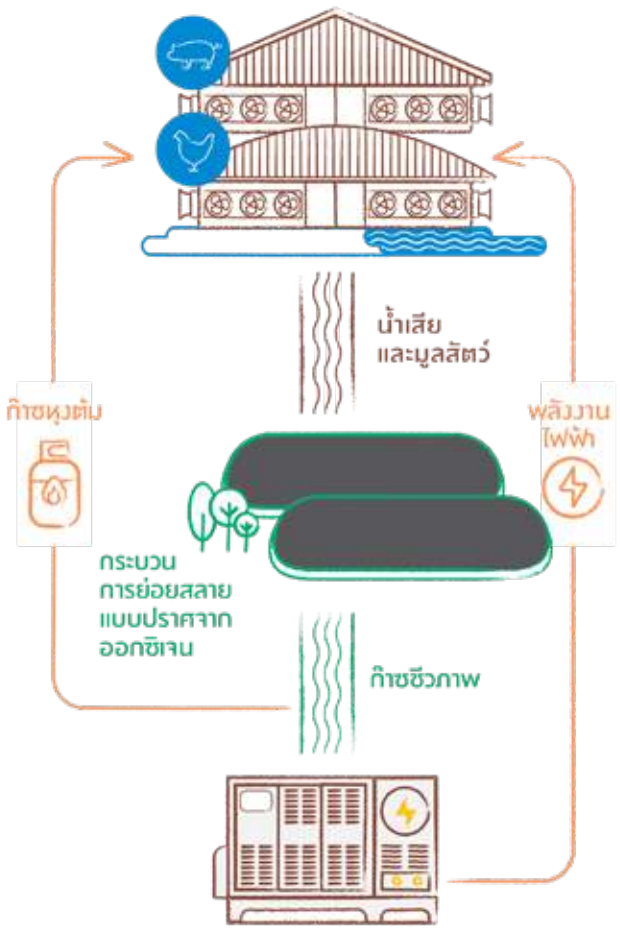
- ขยายการประยุกต์ใช้นวัตกรรม **Green Farm** ซึ่งเป็นแนวคิดในการเพิ่มมูลค่าและบริหารจัดการของเสียในธุรกิจเลี้ยงสัตว์อย่างครบวงจร

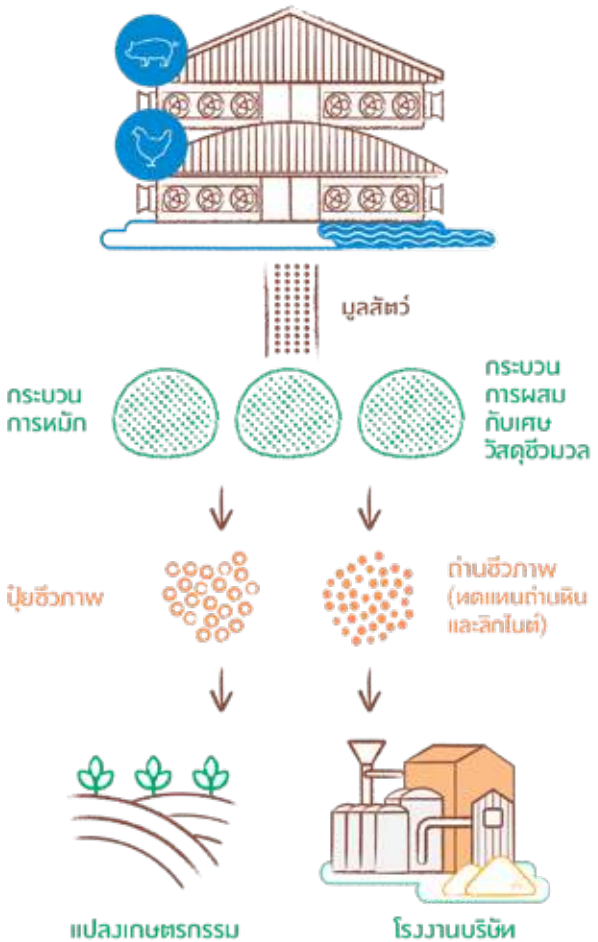
ธุรกิจสัตว์น้ำ

- วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการเลี้ยงกุ้ง**ระบบโรงเรือนปิด (Green House)** ซึ่งสามารถควบคุมสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของกุ้ง และป้องกันโรคระบาดและสัตว์พาหะจากภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังนำ**เทคโนโลยีกรองน้ำระบบอัลตราฟิลเตรชัน**มาใช้ในการปรับสภาพน้ำ ซึ่งสามารถกรองเชื้อที่มีขนาดเล็กมาก ทำให้ได้น้ำสะอาด ปราศจากเชื้อที่เป็นอันตรายต่อสัตว์น้ำก่อนนำเข้าระบบการเลี้ยง ควบคู่ไปกับ**เทคโนโลยีชีวภาพ**ที่นำมาใช้ในการบำบัดน้ำที่ใช้แล้วและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ทดแทนการเปลี่ยนถ่ายน้ำจากภายนอกพื้นที่เลี้ยง ซึ่งลดโอกาสการปนเปื้อน

นวัตกรรมฟาร์มสีเขียว... Circular Economy in Action

บริษัทได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการกลิ่น มูลสัตว์ และน้ำเสีย ภายใต้แนวคิด **"ฟาร์มสีเขียว"** (Green Farm) ซึ่งสามารถ "เปลี่ยนของเสียเป็นพลังงาน (Waste to Energy)" และ "แปรมูลสัตว์เป็นปุ๋ย (Manure to Fertilizer)" ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Concept)





ยึดหลักอิสระสากล 5 ประการ สู่การยกระดับสวัสดิภาพสัตว์

- ขยายการเลี้ยงหมูแม่พันธุ์อุ้มท้องในระบบคอกรวม หรือ Group Gestation Pen
- ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่แบบปล่อยอิสระในโรงเรือน (Cage-Free)
- ร่วมกับ AWTraining สหราชอาณาจักร จัดการพัฒนาและส่งเสริมการฝึกอบรมเพื่อสร้างเจ้าหน้าที่สวัสดิภาพสัตว์ปีก (PWO) ในระดับนานาชาติ
- พัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการแสดงออกตามธรรมชาติของสัตว์ (Environment Enrichment) เช่น เพิ่มของเล่นในพื้นที่การเลี้ยงสุกร พัฒนารางให้น้ำเป็ดเนื้อ เป็นต้น

จากนวัตกรรมอาหารสัตว์ สู่อาหารสุขภาพระดับพรีเมี่ยม ครั้งแรกของโลก ไก่เลี้ยงด้วยข้าวกล้อง

RAISED WITHOUT Antibiotics CERTIFIED BY NSF

ไก่เบญจา
นุ่มฉ่ำกว่าเนื้อไก่ทั่วไป
55%

ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดู โดยได้รับการรับรองมาตรฐานระดับโลก จาก NSF International

ผลิตภัณฑ์ไก่สดรายแรกของโลกที่เลี้ยงด้วยข้าวกล้อง เพราะบริษัทเชื่อว่า "ถ้าไก่กินดี ไก่จะสุขภาพดี"

- จากสายพันธุ์ที่ดีเยี่ยม สุขภาพแข็งแรง ไม่ผ่านการตัดแต่งพันธุกรรม (Non-GMO)
- เลี้ยงตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ แบบปล่อยอิสระในโรงเรือน (Cage-Free) ที่มีระบบฟาร์มป้องกันโรคขนาดใหญ่ พร้อมควบคุมอากาศ อุณหภูมิ และอาหารตามช่วงอายุวัยอย่างถูกสุขลักษณะ รวมถึงดื่มน้ำสะอาดด้วยระบบกรองพิเศษและตรวจสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ
- ได้รับอาหารที่ดีจากข้าวกล้องคัดพิเศษ ซึ่งอุดมไปด้วยกาบ้า (GABA) และวิตามิน B3 B6 และ B9 ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อของไก่ให้แข็งแรง ส่งผลให้เนื้อไก่เบญจามีเนื้อสัมผัสและรสสัมผัสที่แตกต่าง คือ มีความฉ่ำมากกว่าเนื้อไก่ทั่วไปถึงร้อยละ 55 นุ่ม หอม และมีสีชมพู

ด้วยลักษณะการเลี้ยงอย่างพิถีพิถันนี้ ส่งผลให้ไก่เบญจามีสุขภาพดี แข็งแรง โตตามวัย ไม่เป็นโรค และไม่จำเป็นต้องใช้ยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดู จนได้รับการรับรองจาก NSF ว่าปราศจากยาปฏิชีวนะ 100% อันเป็นที่มาของวลีที่ว่า "ไก่เลี้ยงด้วยข้าวกล้อง หอม นุ่ม ฉ่ำ ปลอดสาร ปลอดภัย"

ธุรกิจอาหาร

17%
ของรายได้
จากการขายรวม

เพื่อร่วมยกระดับสุขภาพ
และความเป็นอยู่ที่ดีให้กับ
ผู้บริโภคบนพื้นฐานคุณภาพ
และคุณค่า

นำเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลาย

- พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารที่สอดรับไปกับวิถีชีวิตผู้บริโภคและความต้องการของตลาดในแต่ละท้องถิ่น รวมถึงนวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพที่ดีกว่าและอาหารเฉพาะกลุ่ม เช่น อาหารสำหรับผู้สูงอายุ อาหารสำหรับผู้ป่วย อาหารมังสวิรัติประเภทบริโภคแต่พืชผัก (Vegan) เป็นต้น

- สร้างศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Research & Development Center) ในประเทศไทย เพื่อค้นคว้าวิจัยและพัฒนาด้านโภชนาการและผลิตภัณฑ์อาหาร ตลอดจนเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้แลกเปลี่ยนและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ

พัฒนาและขยายช่องทางจัดจำหน่าย

- เพิ่มจำนวนช่องทางจำหน่ายของบริษัท และพัฒนาโอกาสการขายผ่านช่องทาง e-Commerce

- ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีโอกาสเป็นเจ้าของกิจการ ผ่านการประกอบธุรกิจช่องทางจำหน่ายอาหาร

สร้างสรรค์คุณภาพคู่คุณค่าเพื่อทุกคำมีความหมาย

- นำระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและหุ่นยนต์เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตมากขึ้น เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพและความปลอดภัย เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมถึงลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน

- วิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือย่อยสลายได้

ช่องทางจำหน่ายอาหาร

เพื่อการกระจายสินค้าและบริการด้านอาหารให้กับผู้บริโภคอย่างทั่วถึง บริษัทได้พัฒนาช่องทางจำหน่าย รวมถึงโครงการส่งเสริมการสร้างอาชีพให้ชุมชน โดยพัฒนาจุดจำหน่ายสินค้าอาหารต่าง ๆ อาทิ

DELIVERY 1145

กำเนิดขึ้นจากความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์อาหารที่มีคุณภาพแก่ผู้บริโภค เป็นที่รู้จักชื่นชอบ ด้วยเอกลักษณ์ของเมนูไก่ย่างและความหลากหลายของรายการอาหารที่มีคุณค่าโภชนาการครบถ้วน

มีร้านอาหารเชสเตอร์
189 ร้าน
ในประเทศไทย

เป็นโครงการสร้างงานสร้างอาชีพและเป็นการส่งเสริมมาตรฐานของสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงอาหารที่สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยในราคาย่อมเยา

ผู้สนใจลงทุนจะเป็นผู้บริหารจุดจำหน่ายและปริมาณสินค้าที่ต้องการจำหน่ายในแต่ละวัน โดยบริษัทจะควบคุมดูแลการแปรรูปจนถึงจุดจำหน่ายในทุกขั้นตอน

ปัจจุบันธุรกิจห้าดาวมีจุดขายทั้งหมด 6 ประเภทได้แก่ จุดขายไก่ย่าง จุดขายไก่ทอด จุดขายข้าวมันไก่ จุดขายบะหมี่เกี๊ยวกุ้ง จุดขายเรดดี้มีล และจุดขายไส้กรอก และได้ขยายไปยังประเทศต่างๆ

ร้านค้าปลีกที่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการประกอบอาหารเป็นหลัก รวมถึงเนื้อสัตว์ อาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน และเครื่องดื่ม ภายใต้มาตรฐานสินค้าแบรนด์ซีพี แบรนด์ซีพีเฟรชมาร์ท และแบรนด์ชั้นนำอื่นๆ

มีร้านซีพี เฟรชมาร์ท
396 ร้าน
ในประเทศไทย

มีจุดขายห้าดาวกว่า
5,400 จุดขาย
ในประเทศไทยและต่างประเทศ

ธุรกิจอาหารที่ส่งเสริมคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจ ด้วยแนวคิด "ลงทุนน้อย เป็นนายตัวเอง กำไรจับต้องได้" โดยการเปิดแฟรนไชส์

ด้วยคุณภาพและรสชาติที่อร่อยทำให้เป็ดย่างเจ้าสัวได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคและขยายสาขาอย่างรวดเร็ว

เป็ดย่างเจ้าสัวมีจุดขาย
44 จุดขาย
ในประเทศไทย

ศูนย์รวมของร้านอาหารคุณภาพ
ทั้งร้านอาหารของกลุ่มบริษัทเอง
และร้านอาหารที่บริหารโดยบุคคลทั่วไป

ซึ่งได้มาตรฐานในด้านความสะอาดของอุปกรณ์ รวมทั้งสุขอนามัยของพนักงานผู้ให้บริการ

นอกจากนี้ ฟู้ดเวิลด์ยังให้บริการอาหารจัดเลี้ยงและบริการอาหารสำหรับผู้ป่วย

ฟู้ดเวิลด์มีจำนวน
20 สาขา
ในประเทศไทย

ร้านหมูสดคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคในชุมชน ได้เข้าถึงแหล่งอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัย และปลอดสารเร่งเนื้อแดง อีกทั้งเป็นการส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่อีกด้วย

ตู้หมูชุมชนมีจุดขาย
กว่า 2,000 จุดขาย
ในประเทศไทย เวียดนาม และลาว

CP Sef เป็นร้านจำหน่ายสินค้าของบริษัท

CP Sef มีจำนวน
30 สาขา
ในประเทศตุรกี

ร้านจำหน่ายอาหารจานด่วนสไตล์เอเชีย ในลักษณะของซุ้มอาหารที่เน้นความสะดวก สะอาด และราคาประหยัด

CHOZEN NOODLE มีจำนวน
38 ร้าน
ในประเทศอังกฤษ

นวัตกรรม เพื่อสุขภาพ ที่ดีกว่า

บริษัทโดยกิจการประเทศไทยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพภายใต้ Smart Platform โดยมีผลิตภัณฑ์ "Smart Meal" อาหารมังสวิรัติพร้อมรับประทาน ผลิตภัณฑ์ "Smart Soup" สำหรับผู้สูงวัยและผู้ป่วย และผลิตภัณฑ์ "Smart Drink" เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์ Smart Soup สำหรับผู้สูงวัยและผู้ป่วย

- ใช้กระบวนการผลิตแบบ Aseptic เจ้าแรกในประเทศไทย
- วัตถุดิบจากธรรมชาติ 100% และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- ทางเลือกเพื่อสุขภาพ ไม่มีน้ำตาล ไม่ใส่วัตถุกันเสีย ไม่แต่งกลิ่นสังเคราะห์

365 วัน

Smart Day Smart Drink

- น้ำผลไม้ 100%
- ไม่เติมน้ำตาล
- อุดมด้วยวิตามินหลากหลายชนิด
- ผสมสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ซึ่งเพียงพอกับการบริโภคใน 1 วัน ตามข้อกำหนดของ Thai FDA

คืนความอ่อนเยาว์ให้ผิว
ด้วยคอลลาเจน
โคเอนไซม์ คิวเท็น
ผสมน้ำทับทิม

หลับฝันดี
ด้วยน้ำองุ่นขาว
ผสมสารสกัดจากคาโมไมล์
และแอล-ธีอะนีน

หุ่นสวยกระชับ
ด้วยแอลคาร์เนทีน
สารสกัดจากถั่วขาวและแอปเปิ้ล
ผสมน้ำแอปเปิ้ลและกีวี

ผิวกระจ่างใส
ด้วยแอลกลูต้าไธโอน
ผสมน้ำมิ๊กเบอรี่

ตาสวยใส
ด้วยลูทีนและสารสกัดจาก
โกจิเบอรี่ ผสมแบล็กเคอแรนซ์

กระตุ้นการขับถ่าย
ด้วยไฟเบอร์และสารสกัด
จากส้มแขก ผสมน้ำพรุน

EatingWell®

ความลงตัวระหว่างรสชาติและสุขภาพ

Bellisio Foods บริษัทย่อยในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งเพื่อสุขภาพ "EatingWell"

- คัดสรรวัตถุดิบอย่างดีทั้งธัญพืช โปรตีน และผัก
- เนื้อสัตว์มาจากการเลี้ยงโดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ
- ปราศจากสารกันเสียและสารปรุงรสเลียนแบบธรรมชาติ รวมถึงไม่เจือสีสังเคราะห์

True Transparency

ด้วยบรรจุภัณฑ์สูญญากาศ Fresh-Seal® ช่วยรักษารสชาติ คงความสดใหม่

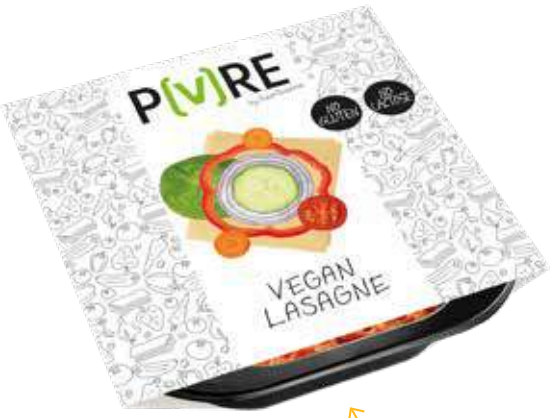
Tops Food บริษัทย่อยในประเทศเบลเยี่ยม ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้ที่มีภาวะกลืนผิดปกติ (Swallow Impairment) ภายใต้แบรนด์ **"TOPS Multi-Start"** ซึ่งมีทางเลือกให้ผู้บริโภคถึง 7 รสชาติ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ภายใต้แบรนด์ **"Pure Range"** ซึ่งเป็นอาหารมังสวิรัติแนว Vegan

TOPS Multi-Start

อาหารสุขภาพสำหรับ
ผู้ที่มีภาวะการกลืนผิดปกติ

Pure Range

ทางเลือกใหม่
ของคนรักสุขภาพ



- ปราศจากกลูเตน
- อาหารมังสวิรัติแนว Vegan

- 18 °C
SO RIGHT
NEW!
SALISBURY
CHICKEN MARSALA
EatingWell
CRUNCHY PESTO CHICKEN
KOREAN INSPIRED BEEF
CHERRY PORT PORK

BALANCE
SPAGHETTI
RICE
KUROBUTA
BKP
Authentic Asia
SHRIMP WONTON

* ไม่ใช่ขนาดและสัดส่วนจริง

สร้างคุณค่าร่วม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

ข้อมูลผู้ถือหุ้น

หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว (หุ้น)

8,611,242,385

ณ วันที่ 7 มีนาคม 2562

จำนวนผู้ถือหุ้น

50,826 ราย

ณ วันที่ 7 มีนาคม 2562

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก

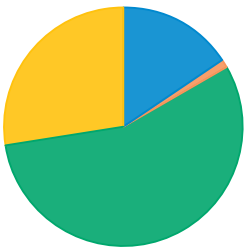
ณ วันที่ 7 มีนาคม 2562

		จำนวนหุ้น	อัตราส่วน
1.	กลุ่ม CPG[1]	4,639,991,604	53.88%
2.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	652,055,233	7.57%
3.	สำนักงานประกันสังคม	337,261,000	3.92%
4.	GIC Private Limited	305,486,592	3.55%
5.	South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	161,314,001	1.87%
6.	State Street Europe Limited	131,419,857	1.53%
7.	นายปริญญา เธียรวร	65,800,000	0.76%
8.	BNY Mellon Nominees Limited	38,953,698	0.45%
9.	กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ.เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	33,973,450	0.39%
	กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ.กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	33,973,450	0.39%
10.	South East Asia UK (Type A) Nominees Limited	31,983,517	0.37%

(1) กลุ่มรายงานตามมาตรา 246 และมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

โครงสร้างการถือหุ้น

ณ วันที่ 7 มีนาคม 2562



บุคคลธรรมดา สัญชาติไทย

13.65%

บุคคลธรรมดา สัญชาติต่างประเทศ

0.03%

นิติบุคคล สัญชาติไทย

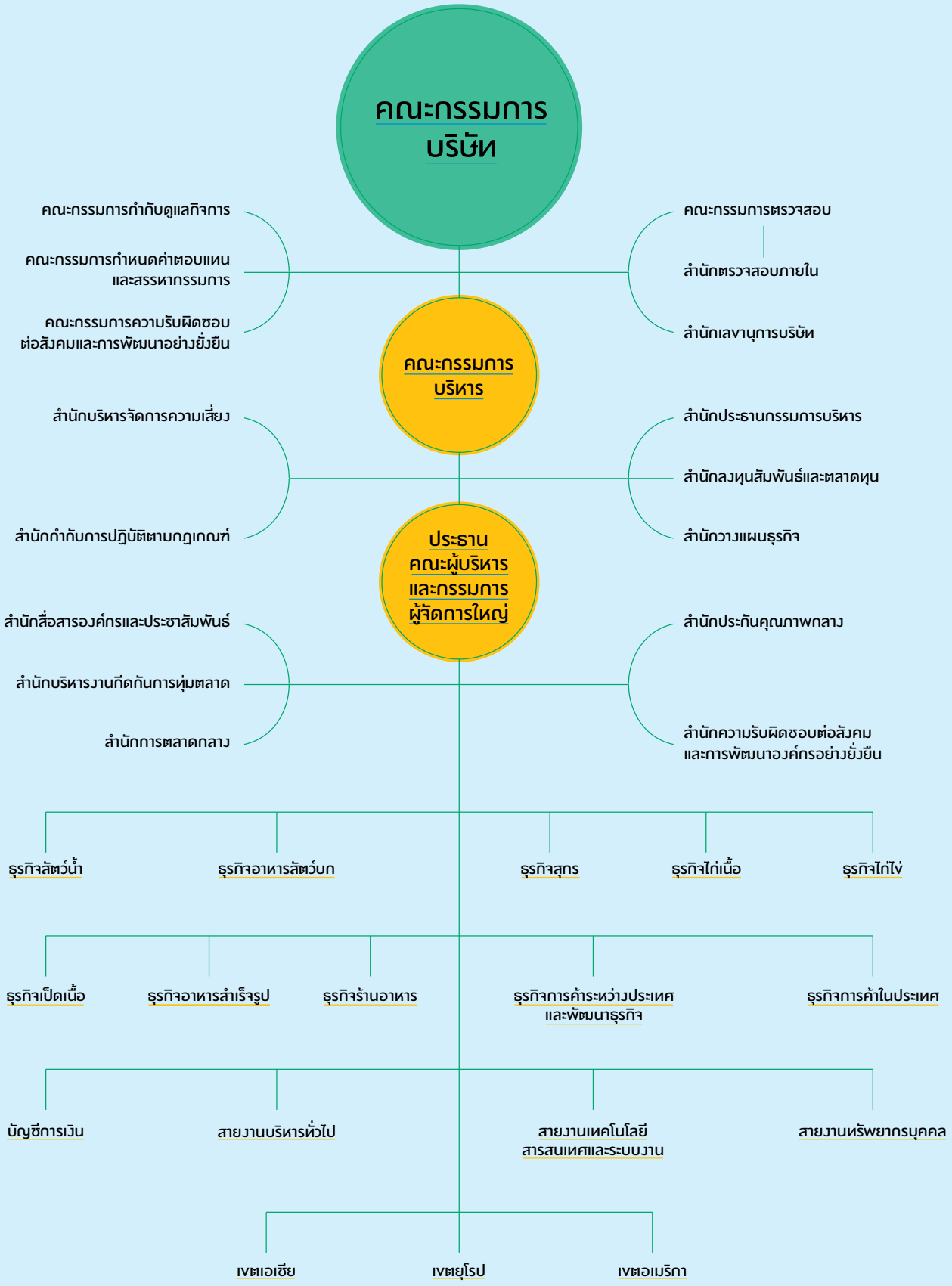
58.33%

นิติบุคคล สัญชาติต่างประเทศ

27.99%

โครงสร้างการบริหาร

ข้อมูล ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562



คณะกรรมการบริษัท

ข้อมูล ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

คณะกรรมการของบริษัท
ประกอบด้วยกรรมการ
จำนวน 15 คน ดังนี้

1. **นายธนินท์ เจียรวนนท์**
   ประธานกรรมการ
2. **นายประเสริฐ พุ่งกุมาร**
   รองประธานกรรมการ
3. **นายมิน เธียรวร**
   รองประธานกรรมการ
4. **นายชิงชัย โลหะวัฒนะกุล**
   รองประธานกรรมการ
5. **นายอดิเรก ศรีประทักษ์**
   รองประธานกรรมการ
6. **ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์**
   กรรมการ [1]
7. **ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์**
   กรรมการ [1]
8. **นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์**
   กรรมการ [1]
9. **พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ**
   กรรมการ [1]
10. **นางวัชรี วิมุกตายน**
    กรรมการ [1]/ [2]
11. **นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์**
    กรรมการ
12. **นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์**
    กรรมการ
13. **นางอรุณี วัชรานานันท์**
    กรรมการ
14. **นายสุขสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์**
    กรรมการ
15. **นายสุขวัฒน์ ด่านเสริมสุข**
    กรรมการ

[1] กรรมการอิสระ
[2] ได้รับแต่งตั้งแทน ศ. กิตติคุณ สุภาพรรณ รัตนาภรณ์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562

ผู้บริหาร

ข้อมูล ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562

1

2

3

4

5

6

7

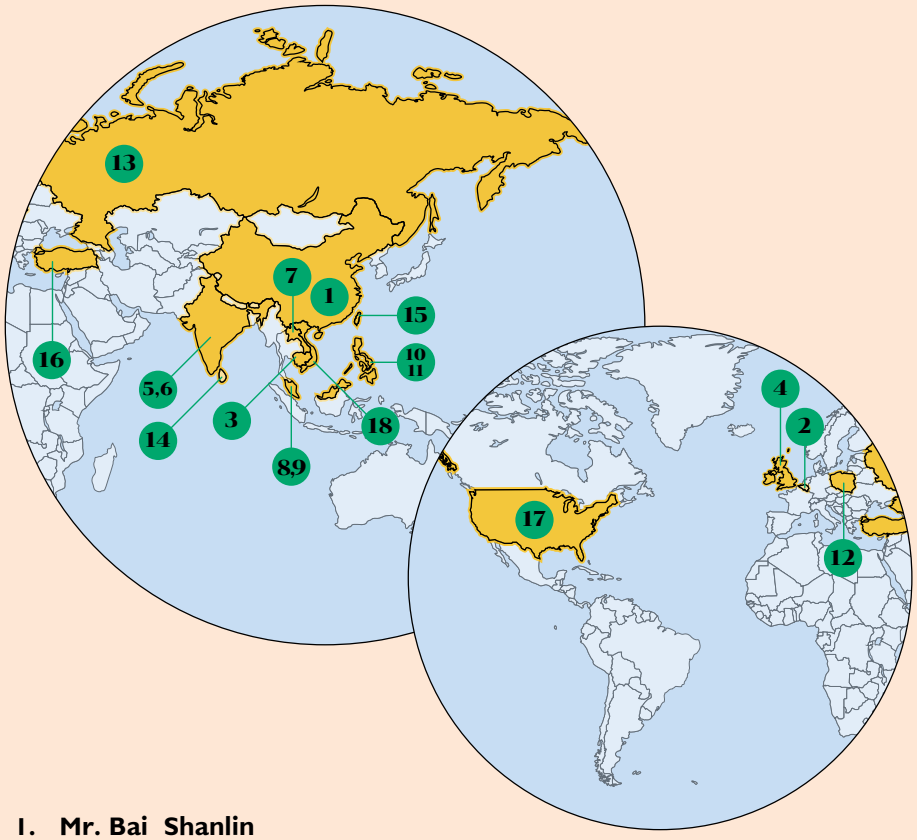
8

1. **นายสุขสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์**
   ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)
2. **นายสุขวัฒน์ ด่านเสริมสุข**
   ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจอาหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) และประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจอาหารสำเร็จรูป
3. **น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์**
   ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจสัตว์น้ำ
4. **นายเรวัติ หทัยสัตยพงศ์**
   ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจอาหารสัตว์บก
5. **นายสมควร ชูวรรธนะปกรณ์**
   ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจสุกร
6. **นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ**
   ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจไก่เนื้อ และประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ และพัฒนาธุรกิจ
7. **นายสถิต สังขนฤบดี**
   ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ สายธุรกิจร้านอาหาร
8. **นายไพศาล จิระกิจเจริญ**
   ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

---

9. **นายไพโรจน์ อภิรักษ์นุสิทธิ์**
   รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ
10. **นายเปรมศักดิ์ วนัชสุนทร**
    รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
11. **มร. โรบินส์ แมคอินทอช**
    รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจพันธุ์สัตว์น้ำ
12. **ดร. มิง แดง เฉิน**
    รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ด้านวิจัยและพัฒนาสัตว์น้ำ
13. **นายวิโรจน์ คัมภีระ**
    รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เกษตรอุตสาหกรรม
14. **นายสมพร เจิมพงศ์**
    รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจสุกร
15. **นายสุชาติ สิทธิชัย**
    รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจไก่เนื้อครบวงจรภูมิภาค1 (ภาคตะวันออก และภาคใต้)
16. **นายสิริพงศ์ อรุณรัตนา**
    รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจผลิตไก่เนื้อครบวงจรส่งออก

ผู้บริหารกิจการต่างประเทศ



1. **Mr. Bai Shanlin**
   จีน
2. **Mr. Michael Tops**
   เบลเยี่ยม
3. **นายปรีดา จุลวงษ์**
   กัมพูชา
4. **Mr. Jim Middleton**
   อังกฤษ
5. **นายวิชิต คงเขียว**
   อินเดีย
6. **นายเทพ เทพสถิตย์**
   อินเดีย
7. **นายทำนอง พลทองมาก**
   ลาว
8. **นายสันติภาพ ศรีสุวรรณภิพ**
   มาเลเซีย
9. **นายวิรัช โพธิพันธุ์**
   มาเลเซีย
10. **นายสกล ชีวะโกเศรษฐ**
    ฟิลิปปินส์
11. **นายอุดมศักดิ์ อักษรภักดี**
    ฟิลิปปินส์
12. **Mr. Cesar Lipka**
    โปแลนด์
13. **นายบุรี สีนา**
    รัสเซีย
14. **Mr. Habeeb Mohamed Ziauddin**
    ศรีลังกา
15. **นายหง โชติรัต**
    ไต้หวัน
16. **นายภราดร จินขุนทอง**
    ตุรกี
17. **Mr. Ken Stickevers**
    สหรัฐอเมริกา
18. **นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี**
    เวียดนาม
17. **นายบรรเจิด หอมบุญมา**
    รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
    สายธุรกิจไก่ไข่
18. **นายณฤกษ์ มางเขียว**
    รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
    ธุรกิจอาหารสำเร็จรูปสัตว์บก
19. **นายธณพล สกุลวิวรรธน์**
    รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
    สายธุรกิจเป็ดเนื้อ
20. **นายวรวิทย์ เจนธนากุล**
    รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
    สายงานบริหารทั่วไป
21. **นายประเดิม โชติศุภราช**
    รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
    สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
    และระบบงาน
22. **นายอนุรัตน์ สุธรรมนิรันต์**
    รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
    ด้านวิศวกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร
23. **นายวิหวัส ตันติเวสส**
    รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
    ด้านการตลาดกลาง
24. **นายณัฐวัฒน์ ชุณหวุฒิยานนท์**
    รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
    ด้านวางแผนธุรกิจ
25. **นายปริโสทิต ปุณณภุม**
    รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
    สายงานทรัพยากรบุคคล

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญที่จะนำพาให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังนำมาซึ่งความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงดำเนินธุรกิจตาม**นโยบายการกำกับดูแลกิจการ**ที่ได้มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบและส่งเสริมการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ
ระดับดีเลิศ (Excellent)
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

คณะกรรมการบริษัทได้ปรับปรุงบริบทในนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและการพัฒนาองค์กร ให้มีการกำกับดูแลในระดับสากล โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท แบ่งออกเป็น 5 หมวดหลัก

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

จริยธรรมสำหรับพนักงาน (Code of Conduct)

ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตามค่านิยมซีพีเอฟ 6 ประการ (CPF Way) รวมถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและปฏิบัติโดยทั่วกัน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

การบรรลุเป้าหมายของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เริ่มตั้งแต่การกำหนดโครงสร้างการบริหารที่มีความชัดเจน การสรรหากรรมการบริษัทที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และมีวิสัยทัศน์ในการบริหาร การกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ พร้อมนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา ตลอดจนการส่งต่อนโยบายและแนวปฏิบัติไปยังผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ

ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 15 คน โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญ และบริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท
จำนวน 15 ท่าน
โดยเป็นกรรมการอิสระ
จำนวน 5 ท่าน

- กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมาย
- กำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินการตามเป้าหมาย โดยมีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานที่วางไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการตรวจสอบ

- ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเพียงพอ มีระบบควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล และมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน
- พิจารณา คัดเลือก และแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท
- พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- กำหนดขอบเขตและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- เสนอแนวปฏิบัติและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ
- ดูแลและสอบทานกับกรรมการและฝ่ายจัดการ พร้อมทั้งรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	• กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคล รวมถึงสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ • สอบทานเกี่ยวกับโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท • ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี • กำหนดและสอบทานกรอบนโยบาย แนวทาง และค่าตอบแทนอย่างเหมาะสำหรับกรรมการบริษัท
คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	• กำหนดนโยบายและทิศทางความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ติดตามผลงานดำเนินงานด้านรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
คณะกรรมการบริหาร	• กำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล • ติดตาม ดูแล และกำกับกิจการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	• กำกับดูแลและร่วมมือกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ในการระบุ ประเมิน และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง
สำนักเลขานุการบริษัท	• สนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการ • รับผิดชอบการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสีย • ประสานงานและดูแลผู้ถือหุ้นของบริษัทให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม
สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน	• เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องตามหลักความไว้วางใจ (Fiduciary Duties) ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม • ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ
สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	• กำกับดูแลให้การบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจการ ประกอบด้วย กฎหมาย กฎระเบียบภายใน เงื่อนไขใบอนุญาตประกอบธุรกิจ สัญญา ตลอดจนมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีที่บริษัทถือปฏิบัติ

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นแล้วรวม 12 ภาษา อาทิ ภาษาไทย อังกฤษ เวียดนาม อินเดีย เตอร์กิก เขมร ลาว และตากาล็อก เป็นต้น เพื่อให้ครอบคลุมการสื่อสารในทุกประเทศที่บริษัทมีการลงทุน นอกจากนี้ ได้กำหนดให้กระบวนการประเมินความเสี่ยงของบริษัทครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันด้วย

เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของบริษัทจะไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทจึงมุ่งเสริมสร้างความตระหนักรู้ครอบคลุมทั้งเชิงนโยบายและแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานทุกระดับผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย ขณะเดียวกัน ยังจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไปยังคณะกรรมการตรวจสอบ/สำนักตรวจสอบภายในผ่านทางเว็บไซต์และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) เมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนรับฟังข้อเสนอแนะจากพนักงาน โดยบริษัทจะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทได้รับการรับรองเป็นหนึ่งในสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งถือเป็นการสะท้อนจุดยืนที่แน่วแน่ของบริษัทในการที่จะนำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไปปฏิบัติให้เกิดผลจริงทั่วทั้งองค์กร

ดูรายละเอียด "การกำกับดูแลกิจการ" เพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2561 หรือ www.cpfworldwide.com ภายใต้หัวข้อ "นักลงทุน-การกำกับดูแลกิจการ"

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ท่ามกลางบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันกันรุนแรงมากขึ้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และให้องค์กรสามารถก้าวไปสู่เป้าหมายได้เป็นผลสำเร็จ รวมถึงปรับตัวและเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่ได้ในทุกสถานการณ์

บริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายใน การสร้างความตระหนักรู้ และการนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงไปใช้ในการปฏิบัติงาน

วัฒนธรรม การบริหารความเสี่ยง

การดำเนินงานโดยภาพรวมของบริษัท เพื่อสร้างเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

- ประกาศใช้นโยบายการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และสื่อสารให้กับบุคลากรในองค์กรได้รับทราบและถือปฏิบัติ
- วางกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง และพัฒนากระบวนการทำงานโดยคำนึงถึงความเสี่ยงสำคัญ
- แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และจัดตั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยง
- ปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงให้สอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ของบุคลากรในแต่ละระดับ โดยเริ่มจากผู้นำองค์กรและผู้นำสายงาน ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีการสัมมนาด้านความเสี่ยงทั้งกับหน่วยงานภายนอกและภายใน เพื่อสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจสู่การถ่ายทอดและการเป็นแบบอย่าง (Role Model) ที่ดี นอกจากนี้ ยังจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานเพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้และเข้าใจถึงความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง

กรอบการบริหารความเสี่ยงซีพีเอฟ

บริษัทพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กรให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ทั้งการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การระบุปัจจัยเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการ การติดตาม และการสื่อสารอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดกับธุรกิจ โดยมีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการบริหารความเสี่ยง

การดำเนินการดังกล่าวมีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแล และร่วมมือกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ในการระบุ ประเมิน และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยบริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบตามลำดับ นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีหน้าที่ติดตามความเสี่ยง และความคืบหน้าในการดำเนินการตามมาตรการที่ระบุไว้ ซึ่งจะมีการประชุมอย่างน้อยทุกไตรมาส

ศึกษาข้อมูลความเสี่ยงที่สำคัญและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks), ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์, ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และ ความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ ถึงแม้ว่าความเสี่ยงดังกล่าวอาจยังไม่ได้อยู่ในระดับที่มีนัยสำคัญ แต่บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับความเสี่ยงดังกล่าวได้จากรายงานประจำปี 2561

การสร้างความผูกพันของพนักงาน

บุคลากรถือเป็นรากฐานและหัวใจสำคัญของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน การพัฒนาความเป็นผู้นำและทักษะความสามารถที่พร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง การสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ตลอดจนการส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ ภายใต้บรรยากาศการทำงานแบบมีส่วนร่วมและสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย เพื่อดุลยภาพระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวของพนักงานสู่ศักยภาพการแข่งขันขององค์กรในระดับสากลภายใต้วิสัยทัศน์ "สร้างคนเสริมธุรกิจ" (People Excel-Business Exceeds)

บริษัทมีพนักงาน
และคนงานรวมทั้งสิ้น
133,389 คน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่ง "ทางเลือกของคนเก่ง-คนดี"

วัฒนธรรมองค์กร

บริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วม ด้วยความซื่อสัตย์มีคุณธรรมและจริยธรรมและมุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อส่วนรวม โดยมีค่านิยม CPF WAY คู่มือจริยธรรมสำหรับพนักงาน (Code of Conduct) และกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมจรรยาบรรณและพฤติกรรมอันพึงประสงค์ในการทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนเป็นคนเก่ง-คนดี พร้อมเติบโตไปกับบริษัทบนค่านิยมเดียวกัน

การบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในระดับที่สามารถเทียบเคียงและแข่งขันได้กับบริษัทชั้นนำโดยการบริหารเงินเดือนและค่าตอบแทนของบริษัทจะพิจารณาตามผลประกอบการของบริษัท และผลการปฏิบัติงานลักษณะงานของพนักงาน ทั้งนี้ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านประสิทธิภาพ ด้านบุคลากร และด้านความยั่งยืน รวมถึงค่านิยมองค์กร (CPF WAY)

การบริหารคนเก่ง-คนดี

เพื่อรักษาและจูงใจให้บุคลากรที่มีผลงานและศักยภาพโดดเด่นอยู่กับองค์กร ตลอดจนรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในอนาคตบริษัทจึงได้กำหนดกรอบการบริหารบุคลากรที่มีผลงานและศักยภาพโดดเด่น (Talent Management Framework) และกรอบการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Management Framework) ไว้อย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้น**พัฒนาคนเก่ง คนดี มีศักยภาพสูง (Talent Management)** เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพและก้าวสู่ตำแหน่งผู้นำในอนาคต รวมถึง**จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan)** เพื่อรองรับการขยายงานหรือทดแทนเมื่อมีตำแหน่งงานว่าง นอกจากนี้ ยังส่งเสริมพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นทั้งในแง่ทักษะวิชาชีพและความเป็นผู้นำ เพื่อ**สนับสนุนบุคลากรท้องถิ่นก้าวขึ้นดำรงตำแหน่งผู้บริหาร (Localization)**

ก้าวเป็นองค์กรแห่ง "ผู้นำและมืออาชีพ"

การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ

บริษัทตระหนักดีว่า "เส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ" คือส่วนสำคัญในช่วงชีวิตการทำงานของพนักงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถ ทักษะอาชีพ และความเป็นมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและผลักดันให้พนักงานก้าวหน้าในอาชีพ

ด้วยหลักการพื้นฐานที่ว่าทุกคนต่างมีจุดแข็งและความสามารถเฉพาะตัวที่ควรค่าแก่การยอมรับและการต่อยอด กระบวนการพัฒนาบุคลากรของบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาตามกรอบความสามารถ (Competency-Based) ที่บูรณาการทั้งมิติค่านิยมองค์กร ภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ ความเป็นมืออาชีพ ตลอดจนการความรู้ความเข้าใจด้าน Digitization เข้าไว้ด้วยกัน ผ่านกระบวนการฝึกอบรมที่มีหลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตการทำงาน กระบวนการโค้ชหรือพี่เลี้ยง (Coaching) รวมถึงกระบวนการพัฒนาทักษะ (Skills Development) ที่มีศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) ของแต่ละธุรกิจเป็นจุดเชื่อมโยงให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญจากรุ่นสู่รุ่นอย่างมีมาตรฐาน

เสริมสร้างซีพีเอฟให้เป็น "บ้านแห่งความสุข"

การเคารพสิทธิมนุษยชน

เพราะเชื่อว่าเมื่อใดที่พนักงานตระหนักรู้ถึงคุณค่าของงานที่ตนเองรับผิดชอบและเคารพในความแตกต่างของผู้อื่น เมื่อนั้นจะนำไปสู่การสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มทางธุรกิจและคุณค่าร่วมให้กับสังคม บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติอย่างเสมอภาค พร้อมส่งเสริมโอกาสในการคิดสร้างสรรค์และการเคารพในความแตกต่าง

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมตาม**นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายจ้างงานและการบริหารแรงงาน**ของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับปฏิญญาว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (The United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO)

บริษัทโดยกิจการประเทศไทยยังได้จัดตั้งคณะกรรมการสนับสนุนและส่งเสริมระบบมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001-2553 (Thai Labour Standard: TLS 8001-2010) เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการแรงงานที่ดีเทียบได้กับมาตรฐานแรงงานสากล ตลอดจนร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน หรือ Labour Rights Promotion Network Foundation (LPN) ลงนามบันทึกข้อตกลงจัดตั้ง Labour Voices Hotline (เสียงพนักงาน) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการมีส่วนร่วมของพนักงานในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแจ้งข้อร้องเรียนผ่านองค์กรกลาง ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น

ในปี 2561 ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ปีกของกิจการประเทศไทยจำนวน 71 ฟาร์ม ได้รับรองมาตรฐานแรงงานไทยจากกระทรวงแรงงาน ซึ่งนับเป็นบริษัทแรกในอุตสาหกรรมฟาร์มสัตว์ปีกของไทยที่ได้รับรองมาตรฐานนี้

การบริหารความหลากหลาย

บริษัทได้กำหนดนโยบายหรือแนวปฏิบัติที่ส่งเสริมความหลากหลายภายในองค์กร เช่น **นโยบายการบริหารความหลากหลายและยอมรับในความแตกต่าง นโยบายเรื่องการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดและนโยบายด้านการจ้างและการบริหารแรงงาน** เพื่อป้องกันและคุ้มครองพนักงานทุกระดับไม่ให้ถูกเลือกปฏิบัติรวมถึงเกิดประโยชน์ทั้งต่อการดำเนินธุรกิจและต่อพนักงาน

ขณะเดียวกันยังสนับสนุนกิจกรรมหรือให้ความสะดวกแก่แรงงานต่างชาติเพิ่มเติมอีกด้วย อาทิ การสื่อสารนโยบายสำคัญของบริษัทในภาษาท้องถิ่น การจัดให้มีล่ามสำหรับแรงงานต่างชาติในสถานประกอบการ การเปิดโอกาสให้แรงงานต่างชาติมีส่วนร่วมในคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เป็นต้น

ใส่ใจความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยให้แก่พนักงานในสถานที่ทำงานทุกแห่ง โดยมีเป้าหมายลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์

บริษัทได้จัดให้มีการถ่ายทอดความรู้ พร้อมสร้างความเข้าใจในเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัยให้แก่พนักงานตั้งแต่วันแรกที่เข้าเริ่มงาน ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมดุลยภาพการทำงาน และการใช้ชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงประกาศวิสัยทัศน์พันธกิจและนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานซีพีเอฟ (Safety Health Environment and Energy Vision, Mission, and Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร

ความรับผิดชอบต่อสังคม สู่ความยั่งยืน

บริษัทกำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยนโยบายและทิศทางกลยุทธ์ CSR สู่ความยั่งยืนดำเนินการภายใต้ 3 เสาหลัก "อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่" เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค ความมั่นคงและความสุขของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และชุมชน ขณะเดียวกันเพื่อรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันเป็นต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

อาหารมั่นคง

ยกระดับคุณภาพความปลอดภัยตลอดกระบวนการ

บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยบริหารจัดการตามมาตรฐานสากลมาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2561 บริษัทยังคงทำงานร่วมกับสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (British Standard Institution หรือ BSI) ในการพัฒนามาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard) เพื่อสร้างมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการผลิตแบบครบวงจรของบริษัทให้เป็นระบบเดียวกันทั่วโลก ในรูปแบบบูรณาการมาตรฐานสากลต่าง ๆ ที่บริษัทมีประกาศนียบัตรรับรองในปัจจุบัน เช่น ISO9001, GMP, HACCP, BRC (British Retail Consortium), QS Quality Scheme for Food (QS) เป็นต้น ซึ่งจะตรวจรับรองโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอก (Third Party) และนำไปใช้ทั้งกิจการประเทศไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังขยายผลระบบการตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล (CPF Value Chain Digital Traceability) จากธุรกิจไก่เนื้อ ไปยังกุ้ง สุกร และอาหารสำเร็จรูปในประเทศไทย รวมถึงธุรกิจไก่เนื้อในประเทศเวียดนาม มาเลเซีย และอินเดีย

ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร

ด้วยคุณภาพของประชากรที่จะขับเคลื่อนประเทศในวันข้างหน้า ย่อมเริ่มจากเด็กและเยาวชนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีในวันนี้ ซึ่งการได้รับสารอาหารที่ครบถ้วนและเพียงพอต่อความต้องการจะช่วยให้ร่างกายเด็กเจริญเติบโตได้เต็มศักยภาพ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเข้าถึงอาหารในกลุ่มเด็กและเยาวชน เพื่อมีส่วนร่วมบรรเทาภาวะทุพโภชนาการ ตลอดจนส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีพัฒนาการเหมาะสมตามวัย

ไทย

โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันสำหรับเด็กในพื้นที่ห่างไกล กว่า 200,000 คน

เวียดนาม

โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่อเป็นอาหารสำหรับสถานสงเคราะห์เด็กกำพร้า Ben Tre และ Thien Binch

กัมพูชา

โครงการเลี้ยงอาหารกลางวัน

สังคมพึ่งตน

พัฒนาคู่ค้าธุรกิจ ให้เติบโตไปด้วยกัน

บริษัทเชื่อว่าการสร้างการเติบโต ขับเคลื่อนความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง ภายใต้วิสัยทัศน์ "ครัวของโลก" จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ บริษัทจึงส่งเสริมแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบผ่านการสื่อสารและการฝึกอบรมในเรื่องนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ รวมถึงการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance (ESG) Self-Assessment) แก่คู่ค้าธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2558

ครอบคลุมแนวปฏิบัติที่ดี "4Ps"

PRODUCT
ผลิตภัณฑ์และบริการ

PEOPLE
แรงงาน

PROCESS
กระบวนการผลิต

PERFORMANCE
การดำเนินงาน

นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน
และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

ข้าวโพด

100% ของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทยจัดหาภายใต้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Corn Traceability) ที่บริษัทพัฒนาขึ้นตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังพื้นที่เพาะปลูกได้ว่ามีเอกสารสิทธิ์ที่ดินถูกต้องตามกฎหมายและไม่บุกรุกพื้นที่ป่า

ปลาป่น

100% ของปลาป่นที่จัดหาและใช้ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2558 มาจากแหล่งที่ได้รับรองมาตรฐาน IFFO RS ซึ่งเป็นมาตรฐานการผลิตปลาป่นและน้ำมันปลาอย่างยั่งยืนในระดับสากลที่ดีที่สุดในปัจจุบัน

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน

กว่า 3 ทศวรรษที่บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงชุมชนรอบสถานประกอบการ ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) โครงการเถ้าแก่เล็ก ธุรกิจห้าดาว โครงการซีพีตู้เย็นชุมชน โครงการซีพีตู้เย็นเนื้อหมูชุมชน โครงการเกษตรกรพึ่งตนข้าวโพดยั่งยืน โครงการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนรอบสถานประกอบการ โครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรมแก่เกษตรกรรายย่อย เป็นต้น

กองทุน ซี.พี.เวียดนามเพื่อการกุศล (CPV's Donation Fund)

จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ โดยเฉพาะโครงการบริจาคโลหิตที่ริเริ่มมาตั้งแต่ปี 2552 โดยมียอดรับบริจาคโลหิตรวมทั้งสิ้นกว่า 200,000 ยูนิต หรือประมาณ 62,000,000 ซีซี นอกเหนือจากโครงการหน่วยแพทย์อาสา โครงการทุนการศึกษาแก่นักเรียนนักศึกษาที่ยากไร้ เป็นต้น

กองทุน ซีพีเอฟ คืนสุขผู้สูงวัย (CPF Funds for the Elderly)

กองทุน ซีพีเอฟ คืนสุขผู้สูงวัย

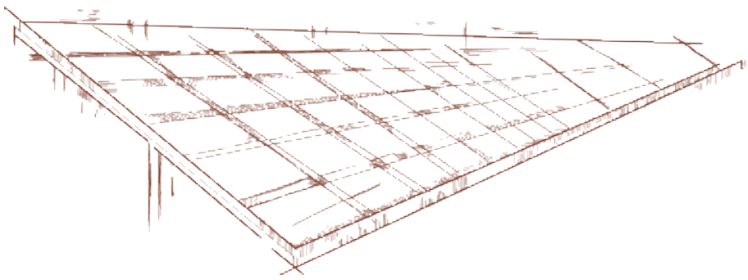
ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการดูแลคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นบุคคลที่ได้สร้างคุณค่าให้กับครอบครัวและคนในชุมชน บริษัทจึงดำเนินการช่วยเหลือผู้สูงอายุที่ด้อยโอกาส ยากจน ถูกทอดทิ้ง ขาดผู้อุปการะดูแล และช่วยเหลือตัวเองไม่ได้หรือพิการที่อาศัยอยู่บริเวณรอบโรงงานและฟาร์มตลอดจนในพื้นที่ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์ในกิจการประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 ผ่านกองทุน ซีพีเอฟ คืนสุขผู้สูงวัย โดยได้มีส่วนร่วมดูแลผู้สูงอายุในแต่ละปีราว 500 คน

ดินน้ำป่าคงอยู่

บรรเทาผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม

วิกฤตการณ์และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนับวันยิ่งทวีความรุนแรงและเกิดบ่อยครั้งขึ้น ซึ่งสามารถส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อความมั่นคงทางอาหาร คุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม ตลอดจนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงมุ่งดำเนินธุรกิจตามแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และไม่หยุดนิ่งในการปรับปรุง ต่อยอด และพัฒนาการดำเนินงานทั้งในด้านกระบวนการผลิต (Process) และผลิตภัณฑ์ (Product) เพื่อการบริหารจัดการพลังงาน ก๊าซเรือนกระจก น้ำ และของเสียให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

Solar Rooftop ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย



ลงนามความร่วมมือกับบริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ในโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาขนาด 40 เมกะวัตต์ ซึ่งคาดว่าจะมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ปีละ

28,000 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

หรือเทียบเท่ากับ การปลูกต้นสักประมาณ 1,440,000 ต้น

บรรจุภัณฑ์ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

SUSTAINABLE FORESTRY INITIATIVE

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่บรรจุอยู่ในกล่องกระดาษภายใต้แบรนด์ Bellisio Food ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้รับรองมาตรฐาน SFI (Sustainable Forestry Initiative) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ส่งเสริมการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของป่าไม้ (Sustainable Forest Management) ครอบคลุมการปกป้องแหล่งน้ำ คุณภาพน้ำ สัตว์ป่า ตลอดจนต้นไม้

นอกจากนี้ บรรจุภัณฑ์ยังได้รับการออกแบบโดยคำนึงถึงการใช้พลาสติกและปิโตรเลียมที่น้อยลง รวมถึงมีขนาดที่พอดีกับการขนส่งเพื่อช่วยประหยัดน้ำมันด้วย

ไม่เพียงความมุ่งมั่นที่จะลดใช้พลาสติกกว่าร้อยละ 60 ควบคู่ไปกับแสวงหาทางเลือกใหม่เพื่อนำมาใช้ทดแทนพอลิเมอร์ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ หาก Tops Foods บริษัทย่อยในประเทศเบลเยี่ยมยังริเริ่มโครงการสร้างสรรค์ โดยปลูกต้นไม้ใหม่ 2 ต้นทดแทนทุกๆ 1 ต้นที่บริษัทใช้ไปในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

ปลูกต้นไม้ใหม่ 2 ต้น ทดแทนทุกๆ 1 ต้นที่บริษัท ใช้ไปในการขับเคลื่อนธุรกิจ อย่างยั่งยืน

ความพยายามในการนำกลับมาใช้ใหม่ Recycle Efforts

ในแต่ละปี Bellisio Food บริษัทย่อยในประเทศสหรัฐอเมริกาได้นำขยะ ของเสีย หรือวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

กระดาษลูกฟูก
3,000 ตัน

ถังพลาสติก
60,000 ใบ

กระป๋องอลูมิเนียม
จากโรงอาหาร
180,000 ใบ

น้ำมันใช้แล้ว
24,000 แกลลอน
เพื่อผลิตไบโอดีเซล

ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของฐานทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตและการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน จึงมุ่งปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ เริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบที่ต้องมาจากแหล่งปกป้องทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้และท้องทะเล การเลือกที่ตั้งของสถานประกอบการซึ่งถูกต้องตามกฎหมาย ไม่อยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ กระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงการร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และท้องทะเล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมการเกษตรและอาหาร

ผนึกกำลังซีพีเอฟทั่วโลก ขับเคลื่อนวาระโลก

ปี 2560-2561 ใช้ยาอย่างรับผิดชอบและยกระดับสวัสดิภาพสัตว์

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ประเด็นเชื้อดื้อยาได้ถูกยกระดับเป็นวาระสำคัญระดับโลก โดยองค์การอนามัยโลกเปิดเผยว่ามีผู้เสียชีวิตในแต่ละปีสูงถึง 700,000 ราย ซึ่งประเมินว่าหากไม่ได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน จำนวนผู้เสียชีวิตจะสูงขึ้นหลายสิบเท่าหรือคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 100 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ และโลกจะเข้าสู่ยุค Post-Antibiotic Era ที่คนจะตายจากโรคติดเชื้อแบคทีเรียอีกครั้ง

ด้วยตระหนักถึงผลกระทบและบทบาทการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการประเด็นข้างต้น นับตั้งแต่ปี 2559 ที่บริษัทได้ร่วมลงนามข้อตกลงโลก One Health Summit Priorities เพื่อแสดงจุดยืนและเจตนารมณ์ที่จะสนับสนุนวาระโลกในเรื่องการใช้ยาอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ได้นำมาสู่การจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านยาต้านจุลชีพและคณะกรรมการสวัสดิภาพสัตว์ พร้อมประกาศ **"วิสัยทัศน์ระดับโลกด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์"** ในปี 2560 รวมถึง **"นโยบายและเป้าหมายระยะยาวด้านสวัสดิภาพสัตว์"** ในปี 2561 โดยบริษัทมุ่งพัฒนามาตรฐานการใช้และการลดใช้ยาปฏิชีวนะ การสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรถึงการใช้ยาอย่างเหมาะสม ตลอดจนการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์

Group Gestation Pen
ขยายการเลี้ยงสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้องในคอกขังรวม

Cage-Free
สนับสนุนการเลี้ยงไก่ไข่แบบปล่อยอิสระในโรงเรือน

เรามุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบในทุกวัน เพื่อมีส่วนร่วมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

ปี 2561
มุ่งมั่นสู่บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยปกป้องและรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ขณะเดียวกันยังคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากทรัพยากรที่นำมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ไปจนถึงการแปรเปลี่ยนเป็นขยะในที่สุด บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่ามาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ความท้าทายที่ต้องคงไว้หรือปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นทั้งในด้านรูปลักษณ์ รวมถึงมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย

ก้าวต่อไปของเรา

บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำมาใช้สามารถ

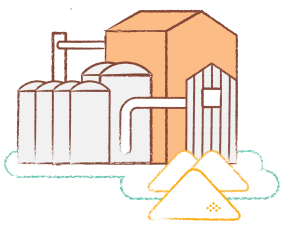
- นำกลับมาใช้ซ้ำหรือนำมาใช้ใหม่ (Recycleable)
- นำไปผลิตเป็นสินค้าใหม่ได้ (Upcycleable)
- สามารถย่อยสลายได้ (Compostable)

แนวปฏิบัติ

- ส่งเสริมการใช้วัสดุทดแทนใหม่จากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle System) หรือนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วไปผลิตเป็นพลังงาน (Energy Recovery)
- เพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่สามารถทำได้ โดยไม่กระทบกับคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร
- มุ่งพัฒนารูปแบบการใช้ซ้ำแทนการใช้ครั้งเดียว สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตหรือการขนส่ง

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นเพื่อลดบรรจุภัณฑ์พลาสติก

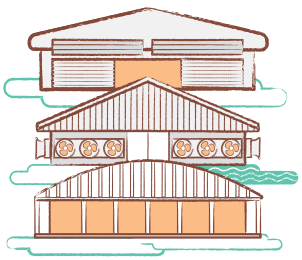
ธุรกิจอาหารสัตว์



ตั้งแต่ปี 2556

นำถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ หรือ Bulk Feed Tank มาใช้ทดแทนการใช้ถุงอาหารสัตว์พลาสติก จากการดำเนินงานของกิจการประเทศไทย เวียดนาม ลาว กัมพูชา รัสเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินเดีย และตุรกี **สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกได้กว่า 12,000 ตัน และลดก๊าซเรือนกระจกกว่า 36,600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**

ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์



ตั้งแต่ปี 2550

ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งได้นำถัง Q-Pass Tank ซึ่งสามารถบรรจุลูกกุ้งได้ถึง 100,000-200,000 ตัว/ถัง มาใช้แทนถุงพลาสติก ซึ่งสามารถบรรจุลูกกุ้งได้เพียง 2,000 ตัว/ถุง โดยกิจการประเทศไทยซึ่งเป็นผู้ริเริ่ม**สามารถลดใช้ถุงพลาสติกไปได้มากกว่า 130,000,000 ใบ** นับตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการ

ธุรกิจอาหาร

ตั้งแต่ปี 2550

ธุรกิจอาหารได้ลดใช้พลาสติกและกระดาษในการผลิตบรรจุภัณฑ์มาโดยตลอด อีกทั้งยังสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจในการพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก โดยบริษัท**เป็นผู้ผลิตอาหารรายแรกในประเทศไทย**ที่นำร่องใช้บรรจุภัณฑ์ธรรมชาติจากพืช "Polylactic Acid" (PLA) ซึ่งสามารถย่อยสลายเองได้

ติดต่อบริษัท

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500

Tel. 02-766-8000
Fax. 02-638-2139

www.cpfworldwide.com

ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ

Tel. 02-800-8000

สำนักเลขานุการบริษัท

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 15
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500

Tel. 02-766-8352
02-766-8354
Fax. 02-638-2139
csoffice@cpf.co.th

สำนักสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคล

เลขที่ 1 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 2 ชั้น 18
ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400

Tel. 02-641-0400
Fax. 02-641-0100
job@cpf.co.th

สำนักลงทุนสัมพันธ์

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 26
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500

Tel. 02-766-8322
02-766-8356
Fax. 02-638-2942
iroffice@cpf.co.th

U FARM
NATURALLY TASTY
100%
NATURAL
PRODUCT
12
CAGE FREE
Beyja Chicken
Brown Rice
NSF

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 02 766 8000
โทรสาร : 02 638 2139
www.cpfworldwide.com