

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

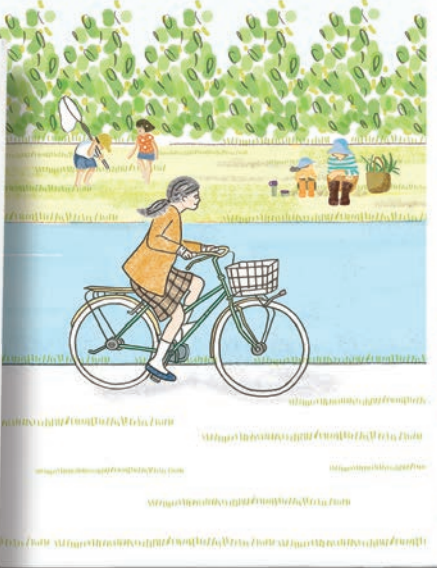


MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM



ทุกคำ  
มีค่ามากมาย...  
เพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน

รายงานความยั่งยืน  
ประจำปี 2560





## napapanatiling

ยั่งยืน | ภาษาฟิลิปปินส์  
sustainable (adj.) Filipino, able to be maintained at a certain rate or level.



## シェア

แบ่งปัน | ภาษาญี่ปุ่น  
share (v.) Japanese, have a portion of something to another or others.



## sự tăng trưởng

การเติบโต | ภาษาเวียดนาม  
growth (n.) Vietnamese, the process of increasing, something that has grown or is growing.

# สารบัญ

## ภาพรวม

รู้จักซีพีเอฟ	8
สารจากผู้บริหาร	12
จุดเด่นในรอบปี 2560	16
รางวัลความสำเร็จ และการเข้าร่วมภาคีสมาชิก	18

## ซีพีเอฟกับความยั่งยืน

กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน	22
เป้าหมายปี 2563 และผลการดำเนินงานปี 2560	24
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	26
พันธมิตรและความร่วมมือที่สำคัญ	28

## พื้นฐานความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน การบริหารจัดการความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	32
การพัฒนาและดูแลบุคลากร	36

## อาหารมั่นคง

ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ	48
ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร	58

## สังคมพั่งตน

พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน	64
ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน	80

## ดินน้ำป่าคงอยู่

บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	90
ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ	100

## ภาคผนวก

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	108
สรุปผลการดำเนินงาน	
• ด้านบุคลากร	114
• ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	117
• ด้านสิ่งแวดล้อม	118
การเปิดเผยข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI และ UN Global Compact	121
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	129



## забота

ดูแล | ภาษารัสเซีย  
care (n.) Russian, the provision of what is necessary of someone or something.



## thoughtful

รอบคอบ | ภาษาอังกฤษ  
thoughtful (adj.) English, showing consideration for the needs of other people.



## kalite

คุณภาพ | ภาษาตุรกี  
quality (n.) Turkish, general excellence of standard or level.



## 幸福

ความสุข | ภาษาจีน  
happiness (n.) Chinese, the state of being happy.



## la vie

ชีวิต | ภาษาฝรั่งเศส  
life (n.) French, living things and their activity.



## รัก

ความรัก | ภาษาลาว  
love (n.) Lao, an intense feeling of deep affection, a great interest and pleasure in something.

ทุกคำ  
มีความหมาย...  
เพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน



อาหารทุกคำสามารถสร้างความหมายที่ฝังในใจให้กับทุกชีวิต  
ซีพีเอฟจึงมุ่งมั่นสรรค์สร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมสู่ผลิตภัณฑ์อาหาร  
ด้วยความใส่ใจในคุณภาพและคำนึงถึงผลกระทบต่อทางสิ่งแวดล้อม  
และสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ  
และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



**эффективность**  
ประสิทธิภาพ | ภาษารัสเซีย  
efficiency (n.) Russian, the state or quality of being efficient.

**penjagaan**  
การดูแล | ภาษามลายู  
care (n.) Malay, the provision of what is necessary of someone or something.

**มีความหมาย**  
มีความหมาย | ภาษาไทย  
meaningful (adj.) Thai, having meaning.



**家庭平衡**  
ครอบครัว และ สมดุล | ภาษาจีน  
family (n.) Chinese, a group consisting of two parents and their children living together as a unit.  
balance (n.) Chinese, a condition in which different elements are equal or in the correct proportions.

**köstlich**  
อร่อย | ภาษาเยอรมัน  
delicious (adj.) German, having a very pleasant taste or smell.



**odpowiedzialny**  
รับผิดชอบ | ภาษาโปแลนด์  
responsible (adj.) Polish, having an obligation to do something, or care for someone.

**आने वाला कल**  
พรุ่งนี้ | ภาษาฮินดี  
tomorrow (adv.) Hindi, in the future, especially the near future.

**khuyến khích**  
ส่งเสริม | ภาษาเวียดนาม  
support (n.) Vietnamese, the action of supporting something or someone or the state of being supported.

## ยั้งยืน

[yang-yeun]  
Language : Thai

ภาษาที่วิเศษที่สุด “ดั่งของโลก” เราไม่เพียงแต่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อลูกค้าและผู้บริโภคเท่านั้น หากยังคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย โดยพยายามใช้ศักยภาพเพื่อสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากร



## Happiness

[hap-pi-ness]

Language : English

“ความสุข” การพัฒนาและดูแลบุคลากรนับเป็นรากฐานและหัวใจสำคัญของการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน เรายังมุ่งเน้นการสร้างและรักษาคนเก่ง คนดี พัฒนาความเป็นมืออาชีพและผู้นำในระดับสากลภายใต้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ได้อย่างอิสระ



## kalite

[ka-li-te]

Language : Turkish

“คุณภาพ” ทุกวินาทีของการดำเนินงาน คือ ความปลอดภัยในชีวิตและ  
การมีความสุขของทุกคน เรายังมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มี  
คุณค่าทางโภชนาการ รสชาติดี ปลอดภัย และสามารถตรวจย้อนกลับได้



## hỗ trợ

[hỗ-trợ]

Language : Vietnamese

“ส่งเสริม” เพราะเชื่อว่าการสร้างการเติบโต ขับเคลื่อนความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานสังคมที่เข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ เรายังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี และการพัฒนาสังคมแบบองค์รวมบนพื้นฐานการมีส่วนร่วม



## 平衡

[píng-héng]

Language : Chinese

“สมดุล” ด้วยตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยต้นทางและพื้นฐานของธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและอาหาร เรายังไม่หยุดนิ่งในการคิดค้นและพัฒนา นวัตกรรมระดับโลก เพื่อสมดุลของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม

# ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ครอบคลุมประเภทสัตว์หลักได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลาซึ่งสามารถจำแนกประเภทธุรกิจเป็น 3 ประเภทได้แก่

1. ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)
2. ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm)
3. ธุรกิจอาหาร (Food)

ด้วยห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทที่เกี่ยวเนื่องและเชื่อมโยงกับคู่ค้าธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ สินค้า และบริการ ตลอดจนลูกค้า ผู้บริโภค และสังคม บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการธุรกิจตามมาตรฐานสากลและประยุกต์ใช้

เทคโนโลยีอันทันสมัยตลอดกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการที่เปี่ยมด้วยคุณภาพปลอดภัยต่อการบริโภคสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งยังเป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

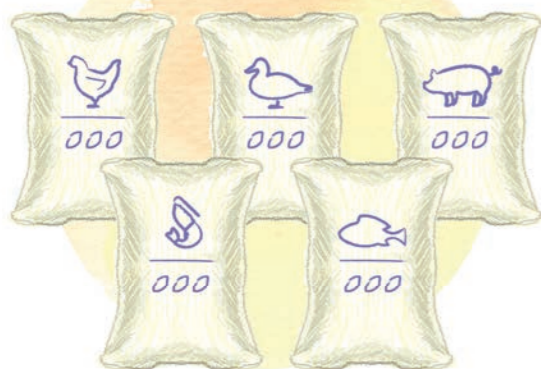
## คู่ค้าธุรกิจ

### ธุรกิจอาหารสัตว์

การผลิต และจำหน่ายอาหารสัตว์

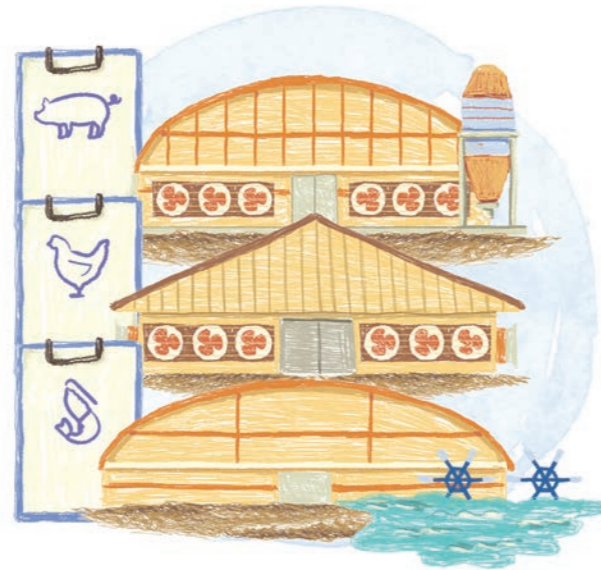


อาหารสัตว์

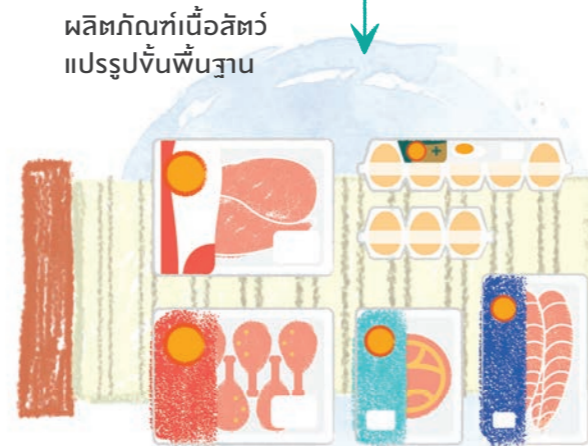


### ธุรกิจเลี้ยงสัตว์

การเพาะพันธุ์สัตว์ และการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า



ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน



### ธุรกิจอาหาร

การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป และอาหารพร้อมรับประทาน

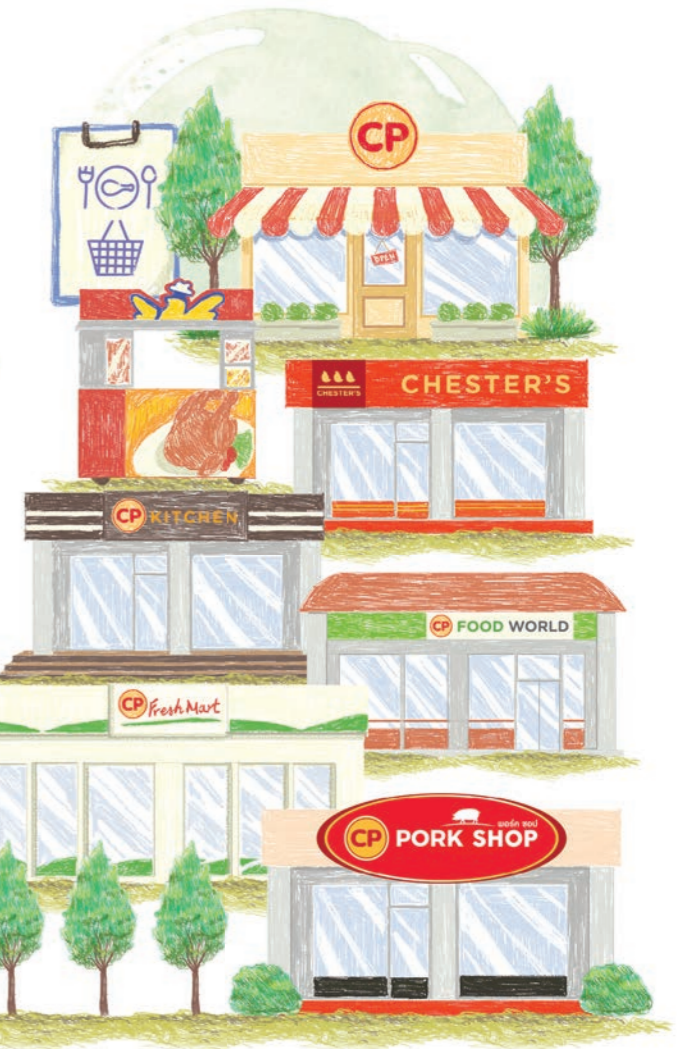


ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก และอาหารพร้อมรับประทาน



### ช่องทางจำหน่ายอาหาร

การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า



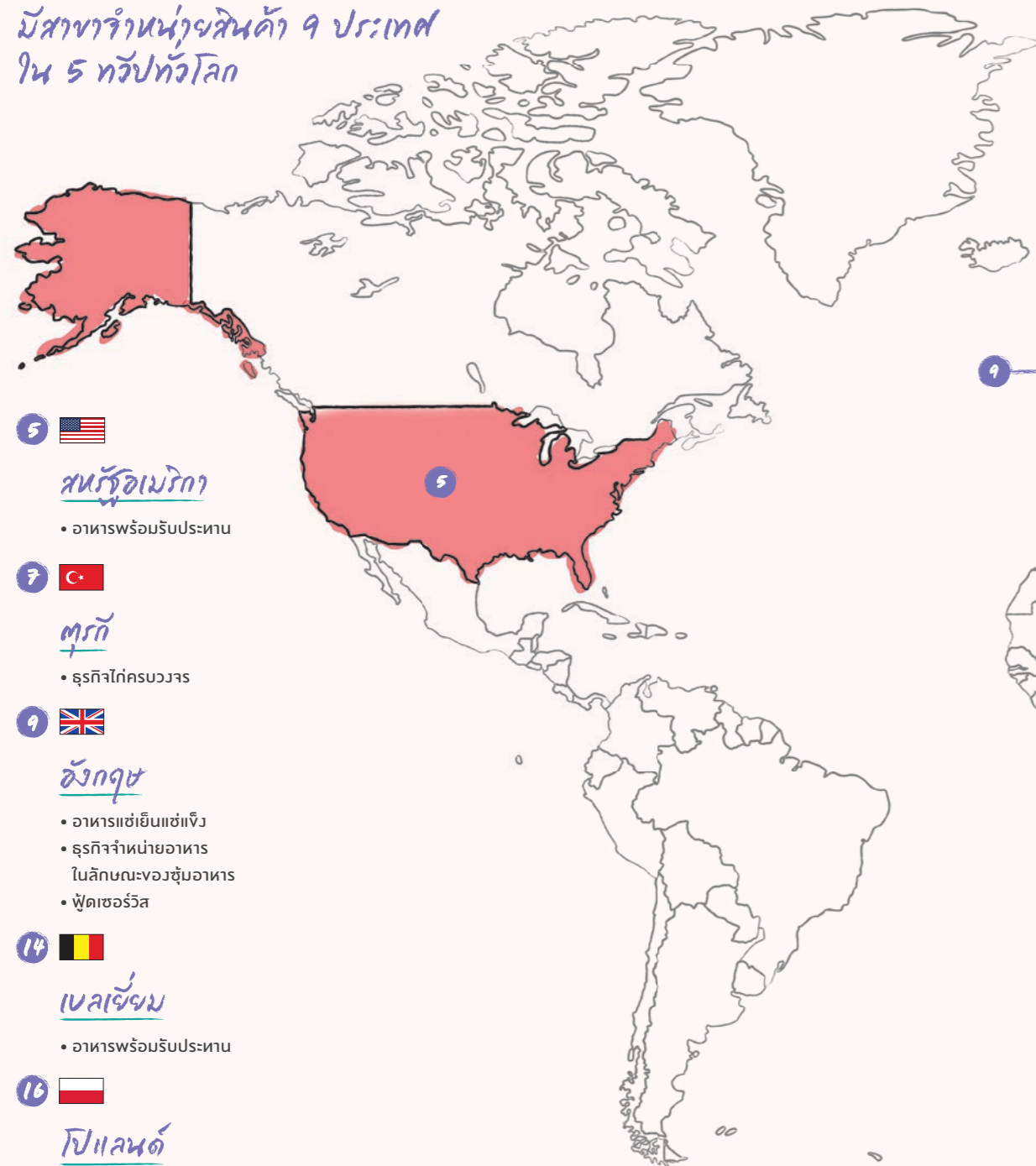
## ลูกค้า ผู้บริโภค และสังคม

# ซีพีเอฟ...ครัวของโลก

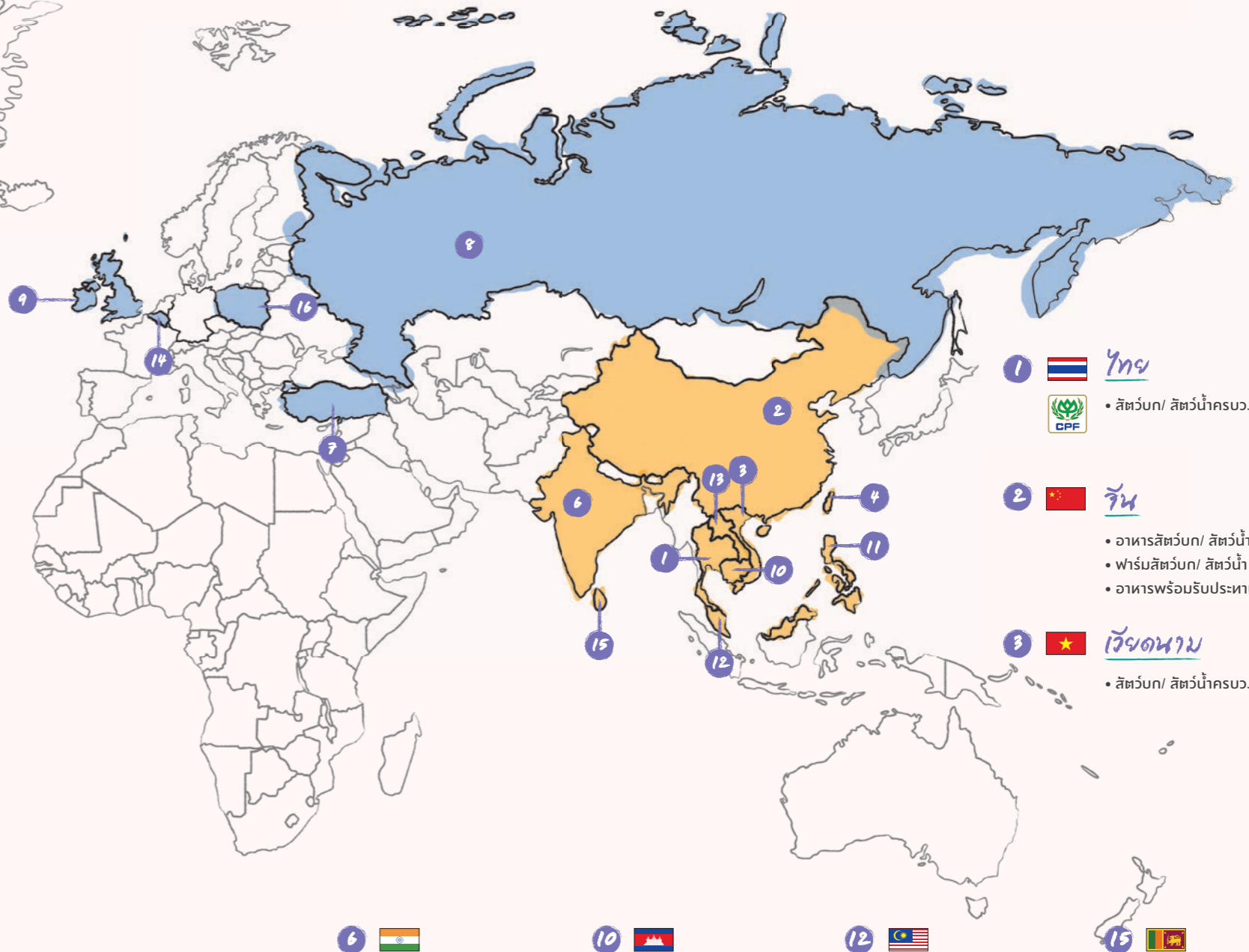
ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ซีพีเอฟขยายกิจการไปยังประเทศต่างๆ โดยลักษณะการประกอบธุรกิจในแต่ละประเทศนั้นขึ้นอยู่กับโอกาส และศักยภาพของอุตสาหกรรมในช่วงเวลาที่บริษัทเข้าไปลงทุนในประเทศนั้นๆ โดยมีการดำเนินธุรกิจ

ครอบคลุม 16 ประเทศ  
ส่งออกมากกว่า 30 ประเทศ  
มีสาขาจำหน่ายสินค้า 9 ประเทศ  
ใน 5 ทวีปทั่วโลก



- 5 **สหรัฐอเมริกา**  
• อาหารพร้อมรับประทาน
- 7 **ตุรกี**  
• ธุรกิจไก่ครบวงจร
- 9 **อังกฤษ**  
• อาหารแช่เย็นแช่แข็ง  
• ธุรกิจจำหน่ายอาหาร  
ในลักษณะของซูเปอร์มาร์เก็ต  
• ฟู้ดเซอร์วิส
- 14 **เบลเยียม**  
• อาหารพร้อมรับประทาน
- 16 **โปแลนด์**  
• โรงฟักไข่  
• โรงงานแปรรูปเนื้อไก่



- 4 **ไต้หวัน**  
• สัตว์บกครบวงจร
- 8 **รัสเซีย**  
• อาหารสัตว์บก  
• ฟาร์มสุกร  
• ธุรกิจไก่ครบวงจร
- 11 **ฟิลิปปินส์**  
• อาหารสัตว์บก/ สัตว์น้ำ  
• ฟาร์มสัตว์บก/ สัตว์น้ำ
- 13 **ลาว**  
• สัตว์บกครบวงจร
- 1 **ไทย**  
 • สัตว์บก/ สัตว์น้ำครบวงจร
- 2 **จีน**  
• อาหารสัตว์บก/ สัตว์น้ำ  
• ฟาร์มสัตว์บก/ สัตว์น้ำ  
• อาหารพร้อมรับประทาน
- 3 **เวียดนาม**  
• สัตว์บก/ สัตว์น้ำครบวงจร
- 6 **อินเดีย**  
• ธุรกิจไก่ครบวงจร  
• อาหารสัตว์น้ำ
- 10 **กัมพูชา**  
• สัตว์บกครบวงจร
- 12 **มาเลเซีย**  
• สัตว์บก/ สัตว์น้ำครบวงจร
- 15 **สิงคโปร์**  
• อาหารพร้อมรับประทาน

หมายเหตุ: เรียงลำดับประเทศตามยอดขาย

## สารจากผู้บริหาร



**นายสุวัฒน์ เจริญใจสว่างฤกษ์**  
ประธานคณะผู้บริหาร  
ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม  
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)

**นายธนิษฐ์ เจริญวณนธ์**  
ประธาน  
คณะกรรมการบริษัท

**นายสุวิวัฒน์ ต่านเสริมสุข**  
ประธานคณะผู้บริหาร  
ธุรกิจอาหาร  
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)

ท่ามกลางพลวัตทางเศรษฐกิจและภูมิสังคม  
สู่การเปลี่ยนผ่านและการเผชิญกับบริบทใหม่ (New Normal)  
เป็นช่วงเวลาท้าทายต่อการปรับตัว เพื่อรับมือต่อ  
การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมและภาวะการแข่งขัน  
ทางการค้าที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและซับซ้อน

เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืนตาม  
ทิศทางกลยุทธ์ “เติบโตอย่างมีกำไร มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และ  
สร้างพื้นฐานที่มั่นคง” ภายใต้การเคลื่อนย้ายของหัวอำนาจ  
ทางเศรษฐกิจโลกจากกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว (G7) สู่กลุ่ม  
ประเทศตลาดเกิดใหม่ (E7) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง  
ประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี  
ดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการ  
เปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมผู้บริโภคและวิถีชีวิตของ  
ผู้บริโภค บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเป็น “องค์กร  
แห่งนวัตกรรม” ทั้งด้านกระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์และ  
บริการ ด้านการบริหารจัดการองค์กร รวมไปถึงด้านรูปแบบ  
การดำเนินธุรกิจที่พร้อมเชื่อมโยงเข้ากับเทคโนโลยีและ  
สอดรับไปกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ควบคู่ไปกับการจัด  
ลำดับความสำคัญของการขยายธุรกิจให้สอดคล้องกับ  
โอกาสที่เกิดขึ้น การพัฒนาศักยภาพและรักษาไว้ซึ่ง  
บุคลากรให้พร้อมรองรับการเติบโต และการลงทุนทางสังคม  
ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วม



บริษัทได้รับรองมาตรฐานการผลิตอาหารคุณภาพปลอดภัย (QS Standard) จากประเทศเยอรมนี ซึ่งนับเป็นบริษัทแรกของไทย และเป็นบริษัทได้ฉนวนอกกลุ่มสหภาพยุโรปที่ได้มาตรฐานการผลิตระดับสูงของโลก

ในปี 2560 บริษัทสามารถสร้างผลประกอบการทางธุรกิจเติบโตได้อย่างที่ตั้งเป้าหมายไว้ โดยมีรายได้จากการขายรวม 501,507 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 8 จากปี 2559 และมีกำไรสุทธิรวม 15,529 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายธุรกิจในช่วงประเทศตามยุทธศาสตร์การขยายกิจการไปยังประเทศที่มีศักยภาพ อย่างไรก็ตาม ด้วยความท้าทายด้านความต้องการบริโภคในภูมิภาคเอเชียไม่ได้เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้เกิดภาวะการผันผวนตลาด อันมีผลกระทบต่อราคาสุกร โดยเฉพาะในประเทศเวียดนาม ประเทศไทย และประเทศกัมพูชา ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรในธุรกิจเนื้อสัตว์ของบริษัทอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นควรเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2561 ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท (เป็นเงินปันผลระหว่างกาลที่ได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้วหุ้นละ 0.50 บาท และเงินปันผลประจำปีที่จะจ่ายในวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท)

บริษัทจับเคสื้อนธุรกิจบนหลักความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” ซึ่งสนับสนุนหลักการสากลของ UN Global Compact และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยในปี 2560 บริษัทมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยทางด้านอาหาร ส่งผลให้กระบวนการผลิตไก่ของบริษัทได้รับรองมาตรฐานการผลิตอาหารคุณภาพปลอดภัย (QS Standard) จากประเทศเยอรมนี ซึ่งนับเป็น

บริษัทแรกของไทย และเป็นบริษัทเดียวในกลุ่มสหภาพยุโรปที่ได้มาตรฐานการผลิตระดับสูงของโลก ขณะเดียวกันยังได้ขยายการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทานไปยังกิจการในต่างประเทศ อาทิ ประเทศเวียดนาม ประเทศอินเดีย และประเทศฟิลิปปินส์ พร้อมสนับสนุนการมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคงแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ด้วยความมุ่งมั่นในการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ บริษัทได้ประกาศวิสัยทัศน์ด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์และนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ พร้อมกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการขยายการเลี้ยงสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้องจากแบบยืนซองเดี่ยวเป็นการเลี้ยงแบบคอกจ้วรวมให้ครอบคลุมกิจการในประเทศไทยภายในปี 2568 และกิจการในต่างประเทศภายในปี 2571 รวมทั้งการศึกษาการพัฒนาการเลี้ยงไก่ไข่ในกิจการในประเทศไทยไปสู่ระบบการเลี้ยงแบบปล่อยในโรงเรือนหรือ Cage Free เพื่อให้สุกรและไก่ไข่มีอิสระในการเคลื่อนไหวและแสดงออกถึงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้มากขึ้น นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในการสร้างเจ้าหน้าที่สวัสดิภาพสัตว์ปีก (Poultry Welfare Officer) ในธุรกิจไก่เนื้อให้ครอบคลุมทุกประเทศ ภายในปี 2563 โดยการเลี้ยงไก่เนื้อในประเทศไทยทั้งหมดเป็นระบบการเลี้ยงตามหลักสวัสดิภาพสัตว์สากลตั้งแต่ปี 2543

จากการจับเคสื้อนธุรกิจด้วยหลักการพัฒนายั่งยืนบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้ในปี 2560 บริษัทได้รับคัดเลือกให้เข้าเป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices:

DJSI) ประเภทตลาดเกิดใหม่ ประจำปี 2560 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ได้รับคัดเลือกให้เข้าสมาชิก FTSE4Good Emerging Indices ประเภทตลาดเกิดใหม่เป็นปีแรก ได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2560 โดย IOD ในระดับ “ดีเลิศ” รวมถึงได้รับการจัดอันดับสุดยอดนายจ้างประจำปี 2017 จากนิตยสาร Forbes ในอันดับที่ 191 จาก 2,000 บริษัททั่วโลก และได้รับการรับรองให้เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัล CDP Hong Kong and South East Asia Awards 2017 สาขา Best Performance Across Programs จากผลการประเมินความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมที่ยอดเยี่ยมทั้งด้าน CDP Climate, CPD Water และ CDP Forest นอกเหนือจากรางวัลด้านแรงงาน ด้านความปลอดภัย ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในระดับประเทศและสากล

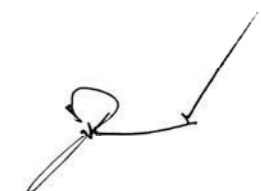
สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ชุมชน คู่ค้าธุรกิจ ผู้จัดหาปัจจัยการผลิต เกษตรกรผู้เกี่ยวข้อง ผู้สนับสนุนทางการเงิน องค์กรเอกชน ภาครัฐ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมในการจุดประกาย พัฒนา และสนับสนุนให้เส้นทางเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคม และคืนสมดุลสู่ธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทขอให้คำมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมคำนึงถึงคุณภาพของสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนและอยู่เคียงข้างกับประเทศและประชาชนในฐานะ “ครัวของโลก” สืบต่อไป



นายสุตตันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์  
ประธานคณะผู้บริหาร  
ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม  
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)



นายนิธน์ เจียรนวนนท์  
ประธาน  
กรรมการบริษัท



นายสุวิทย์ ด่านเสริมสุข  
ประธานคณะผู้บริหาร  
ธุรกิจอาหาร  
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)

# จุดเด่นในรอบปี 2560

ผลการดำเนินงานมั่นคง กระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ยอดขายสุทธิ

**501,507**

ล้านบาท

EBITDA

**32,420**

ล้านบาท

กำไรสุทธิ

**15,259**

ล้านบาท



กำไรสุทธิต่อหุ้น

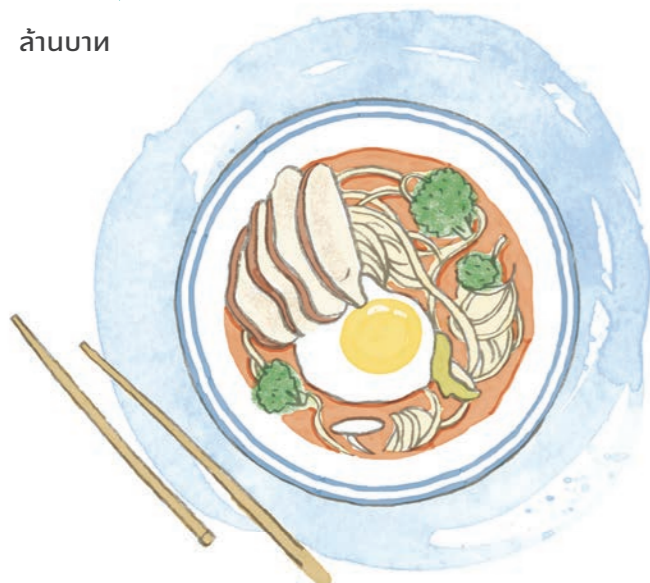
**1.91**

บาท

เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น<sup>1</sup>

**6,458**

ล้านบาท



อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)

**10.12%**

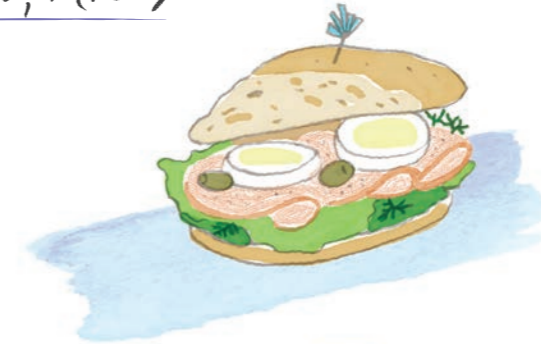
อัตราผลตอบแทน  
จากสินทรัพย์ (ROA)

**2.60%**

ภาษีเงินได้นิติบุคคล  
ที่จ่ายให้รัฐบาล<sup>2</sup>

**1,186**

ล้านบาท



การลงทุนด้านบุคลากร

**54,271**

ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

**11,743**

ล้านบาท

การลงทุนด้านชุมชน  
และสังคม

**456**

ล้านบาท

หมายเหตุ: ข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยกเว้น  
 1 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เพื่อพิจารณาอนุมัติ  
 การจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำปี 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท หรือคิดเป็นมูลค่า  
 รวม 6,458 ล้านบาท  
 2 ข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทย

# รางวัลความสำเร็จ และการเข้าร่วมภาคีสมาชิก

MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

**ROBECOSAM  
Sustainability Award  
Bronze Class 2018**

ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกต่อเนื่องเป็นปีที่ 3  
ในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์  
ประจำปี 2560

ประเภทตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ในหมวด  
อุตสาหกรรมอาหาร และได้รับรางวัลความยั่งยืนระดับ  
เหรียญทองแดง ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารซึ่งแสดงไว้ใน  
the Sustainability Yearbook 2018

...จาก RobecoSAM และ S&P Dow Jones Indices



เข้าร่วมเป็นภาคีข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ  
(United Nations Global Compact:  
UN Global Compact)

ภายใต้หลักสากล 10 ประการ และเป็น 1 ใน 15 องค์กรสมาชิก  
ผู้ร่วมก่อตั้งสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย  
(Global Compact Network Thailand: GCNT)



ได้รับรางวัล CDP Hong Kong and  
South East Asia Awards 2017

สาขา Best Performance across Programs และได้รับ  
การประเมินผลการบริหารจัดการน้ำ (CDP Water) ในระดับ  
Leadership (A-) การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพ  
ภูมิอากาศ (CDP Climate) ในระดับ Management (B)  
และการบริหารจัดการผลกระทบจากการตัดไม้ทำลายป่า  
(CDP Forest) ในระดับ Management (B)

...จาก CDP ซึ่งเป็นองค์กรประเมินความยั่งยืน  
ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในระดับสากล



FTSE4Good

ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก FTSE4Good  
Emerging Index

ประเภทตลาดเกิดใหม่เป็นปีแรก ซึ่งเป็นดัชนีบ่งชี้  
การดำเนินงานอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม  
และการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

...จาก FTSE Russell



ได้รับการจัดอันดับให้เป็นนางจ้างหรือบริษัทที่ดี  
ที่สุดในโลกลำดับที่ 191 จาก 2,000 บริษัท  
ทั่วโลก

...จากนิตยสาร Forbes



ได้รับการจัดอันดับอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน  
(Thailand Sustainability Investment:  
THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

...จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พร้อมทั้ง ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน  
ประจำปี 2560 (Sustainability Report  
Awards 2017) ประเภทรางวัลดีเด่น

...จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ภายใต้การสนับสนุน  
ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ  
ตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒนา



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัท  
ให้อยู่ในระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring)  
ประจำปี 2560

...จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai  
Institute of Directors: IOD) ภายใต้การสนับสนุนของ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้รับรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น  
(Prime Minister's Export Award)

สาขาผู้ส่งออกสินค้าไทยที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเอง  
ในกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ (Best Thai Brand Award) และ  
สาขาสินค้านวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม  
(Best Green Innovation)

...จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์

ได้รับรางวัล Thailand Energy  
Awards 2017

ด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงาน  
ควบคุม และเป็น 1 ใน 24 บริษัท  
ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ASEAN  
Energy Awards 2017 ด้าน  
พลังงานทดแทน ประเภทโครงการ  
เชื้อเพลิงชีวภาพ

...จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทน  
และอนุรักษ์พลังงาน (พ.ว.)  
กระทรวงพลังงาน

ได้รับรางวัลโครงการส่งเสริม  
อุตสาหกรรมให้มีความ  
รับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน  
อย่างยั่งยืน (Corporate  
Social Responsibility  
Department of Industrial  
Works: CSR-DIW)  
ประจำปี 2560

รวม 28 รางวัล

...จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม

ได้รับรางวัลสถานประกอบ  
กิจการต้นแบบดีเด่นด้าน  
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย  
และสภาพแวดล้อม  
ในการทำงานระดับประเทศ  
ประจำปี 2560

รวม 22 รางวัล

...จากกรมสวัสดิการและคุ้มครอง  
แรงงาน กระทรวงแรงงาน






















ชีพีเฝกั  
ความงัณ

# ทิศทางกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน

ด้วยตระหนักดีว่าภารกิจบนเส้นทางความยั่งยืนในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” นั้น ไม่เพียงแต่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อลูกค้าและผู้บริโภคเท่านั้น หากแต่ยังมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย โดยตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ ซีพีเอฟพยายามอย่างเต็มกำลังในการใช้ศักยภาพเพื่อสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากร โดยคำนึงถึงหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน กล่าวคือ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท

บริษัทดำเนินทิศทางกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากร ด้วยจุดมุ่งหมายสูงสุดในการนำมาซึ่งผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น สูงอนามัยที่พึงพอใจผู้บริโภค ความมั่นคงและความสูงงวอนพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และชุมชน ตลอดจนการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันเป็นต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

3 เสาหลักสู่ความยั่งยืน	เป้าหมาย	
 <p>ดินน้ำป่าคงอยู่</p>	 <p>บรรเทาผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม</p>	 <p>ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558</p>  <p>ลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยฝังกลบและเผาต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558</p>
 <p>ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ</p>		 <p>ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมถึงพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการครอบคลุมพื้นที่ 9,000 ไร่</p>
 <p>สังคมพึ่งตน</p>	 <p>พัฒนาผู้ดำรงกริาให้เติบโตไปด้วยกัน</p>	 <p>100% ของคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน</p>  <p>100% ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตรผ่านการจัดหาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบและตรวจสอบย้อนกลับได้</p>
 <p>อาหารมั่นคง</p>	 <p>ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน</p>	 <p>เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางจำนวน 50,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี</p>
<p>KITCHEN OF THE WORLD</p>	 <p>ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ</p>	 <p>ไม่มีเหตุการณ์การเรียกคืนสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชน</p>  <p>ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ (New Product Development: NPD) มุ่งเน้นสูงโภชนาการเพื่อสุขภาพและสูงภาวะที่ดีขึ้น</p>
<p>การพัฒนาและดูแลบุคลากร</p> <p>การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p>	 <p>ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร</p>	 <p>เด็กและเยาวชนกว่า 300,000 คน มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้หรือทักษะในด้านการผลิตอาหารและหรือด้านการบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการและปลอดภัย</p>

# เป้าหมาย 2563 และผลการดำเนินงานในปี 2560

## 3 เสาหลัก



อาหารมั่นคง

### เป้าหมาย 2563



ไม่มีเหตุการณ์การเรียกคืนสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชน



ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ (New Product Development: NPD) มุ่งเน้นสูงโภชนาการเพื่อสุขภาพและสภาวะที่ดีขึ้น



เด็กและเยาวชนกว่า 300,000 คน มีโอกาสเข้ารับการเรียนรู้หรือทักษะในด้านการผลิตอาหาร และ/หรือด้านการบริโภคที่ถูกต้องโภชนาการและปลอดภัย

### ผลการดำเนินงานในปี 2560



บริษัทได้เรียกคืนผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปซึ่งส่งไปจำหน่ายที่ประเทศออสเตรเลียจำนวนทั้งสิ้น 1 รายการ



ร้อยละ 20.83 ของผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ (New Product Development: NPD) มุ่งเน้นสูงโภชนาการเพื่อสุขภาพและสภาวะที่ดีขึ้น



เด็กและเยาวชนกว่า 222,000 คน มีโอกาสเข้ารับการเรียนรู้หรือทักษะในด้านการผลิตอาหารและ/หรือด้านการบริโภคที่ถูกต้องโภชนาการและปลอดภัย



สังคมพั่งตน



100% ของคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน



100% ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตรผ่านการจัดหาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบและตรวจสอบย้อนกลับได้



เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางจำนวน 50,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี



ร้อยละ 27 ของคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน



ร้อยละ 64.5 ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตรผ่านการจัดหาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบและตรวจสอบย้อนกลับได้



เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางจำนวน 36,180 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี



ดินน้ำป่าคงอยู่



ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558



ลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558

ลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยฝังกลบและเผาต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558

ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมถึงพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการครอบคลุมพื้นที่ 9,000 ไร่



ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 11.60 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 6.97 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558



ลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 23.38 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558

ลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยฝังกลบและเผาต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 9.08 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558

ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมถึงพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการครอบคลุมพื้นที่ 5,969 ไร่

# เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



บริษัทมุ่งมั่นที่จะนำความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และ ความเชี่ยวชาญมาใช้ในการ สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 10 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย ซึ่งสอดคล้อง กับขีดความสามารถและศักยภาพของบริษัทที่จะร่วม ก้าวเดินสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



## การลดความหิวโหย

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่จะกำจัดความหิวโหยด้วยการส่งเสริม หักเกะการผลิอาหารและกระบวนการเรียนรู้รอบด้าน แก่เด็กและเยาวชน เพื่อโอกาสในการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีโภชนาการ และพอเพียง ควบคู่ไปกับการส่งเสริมศักยภาพ ของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจในการเพิ่มผลผลิตอย่างมี ประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมขีดความ สามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพ ภูมิอากาศ เพื่อระบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืน

...ศึกษาต่อที่ [บทความ](#) และ [ลิงค์](#)



## การมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี

ไม่หยุดนิ่งที่จะวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ ที่ส่งเสริมการมีสุขภาพดี และลดความเสี่ยงของกลุ่มโรค ไม่ติดต่อ ผ่านกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากล รวมถึงส่งเสริมองค์ความรู้ และภาวะโภชนาการที่ดีในสังคมวงกว้าง เพื่อการมีสุขภาพดี อย่างสมดุล

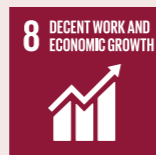
...ศึกษาต่อที่ [บทความ](#)



## การจัดการน้ำ และสุขอนามัย

บริหารจัดการน้ำเชิงบูรณาการด้วยการประเมินความเสี่ยง ด้านการขาดแคลนน้ำ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ตลอดกระบวนการผลิต รวมถึง การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพน้ำให้ตรงตามเป้าหมาย

...ศึกษาต่อที่ [บทความ](#)



## การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

สนับสนุนการจ้างงานในท้องถิ่นและความมั่นคงทางอาชีพ แก่พนักงาน 69,690 คน ตลอดจนสร้างเสริมอาชีพและ รายได้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และผู้ประกอบการ กว่า 36,180 ราย บนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน

...ศึกษาต่อที่ [บทความ](#)



## แผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน

ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการ ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และ คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักร ชีวิตผลิตภัณฑ์ ด้วยกระบวนการบริหารจัดการที่สอดคล้อง ตามกฎระเบียบ มาตรฐาน CPF SHE&En และมาตรฐานสากล

...ศึกษาต่อที่ [บทความ](#)



## การรับมือการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

บรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความมั่นคงใน การจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร ด้วยการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

...ศึกษาต่อที่ [บทความ](#)



## การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร และทรัพยากรทางทะเล อย่างยั่งยืน

สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อทรัพยากรทางทะเล ด้วยการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการความร่วมมือ ระดับโลก เพื่อยุติการประมงที่ผิดกฎหมาย และสนับสนุน แนวทางการทำประมงอย่างยั่งยืน นอกเหนือไปจากความ มุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบปลาปนจากแหล่งที่มาที่ได้รับรอง มาตรฐานสากล และการร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ทางทะเลในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ และ 22 จังหวัด ชายฝั่งทะเล

...ศึกษาต่อที่ [บทความ](#)



## การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก อย่างยั่งยืน

ส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรจากแหล่งที่ ไม่บุกรุกทำลายป่า และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายอนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติทั้งในพื้นที่รอบสถานประกอบการและ พื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ

...ศึกษาต่อที่ [บทความ](#)



## สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของบรรษัทภิบาลที่ดี ด้วยหลัก ความเป็นธรรม คุณธรรม ความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ความมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ ตลอดจนความคุ้มค่า ซึ่งได้กำหนดไว้ชัดเจนในค่านิยมพื้นฐาน 6 ประการ (CPF Way) และจริยธรรมสำหรับพนักงาน (Code of Conduct) ของบริษัท

...ศึกษาต่อที่ [บทความ](#)



## ความร่วมมือระดับสากล เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

สนับสนุนความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาค เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อนำความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ ไปร่วมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล เพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกัน

...ศึกษาต่อที่ [บทความ](#)

## พันธมิตร และความร่วมมือที่สำคัญ



### SEAFOOD TASK FORCE

บริษัทร่วมก่อตั้ง “คณะทำงานร่วมในระดับอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล (Seafood Task Force)” ตั้งแต่ปี 2557 เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมอาหารทะเลไทยผ่านห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบ โปร่งใส และตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมุ่งจัดปัญหาแรงงาน บังคับ การค้ามนุษย์ และการทำประมงที่ผิดกฎหมาย การรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal, Unreported and Unregulated Fishing: IUU)



### SEAFOOD BUSINESS FOR OCEAN STEWARDSHIP

บริษัทร่วมลงนามเป็นสมาชิกในโครงการ Seafood Business for Ocean Stewardship หรือ SeaBOS เพื่อความร่วมมือระดับสากลในการพิทักษ์มหาสมุทร หรือพยากรณ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางทะเลสู่เป้าหมายการอนุรักษ์ระบบนิเวศและการผลิตอาหารทะเลคุณภาพสำหรับมนุษย์ด้วยความรับผิดชอบต่ออย่างยั่งยืน

SeaBOS ริเริ่มโดยมหาวิทยาลัยสต็อกโฮล์ม ประเทศสวีเดน ร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารทะเลรายใหญ่ของโลกที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของความมั่นคงและความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางทะเล โดยมีข้อตกลงร่วมกันที่จะประยุกต์ใช้กฎระเบียบสากลตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมการทำประมงที่ถูกต้องกฎหมาย จัดแรงงานที่ผิดกฎหมาย ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการใช้พลาสติก เป็นต้น ผ่านการลงทุนร่วมในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน



เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง  
ในอุตสาหกรรมอาหารทะเลไทย  
โดยมุ่งจัดปัญหาแรงงาน  
บังคับ การค้ามนุษย์ และ  
การทำประมงผิดกฎหมาย



### FOOD REFORM FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH

เครือข่ายธุรกิจโลกทัศน์ โดยซีพีเอฟ ได้ร่วมเป็นหนึ่งใน 35 บริษัทชั้นนำระดับโลก ดำเนิน “โครงการปฏิรูประบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืนและสุขภาพที่ดี (Food Reform for Sustainability and Health: FReSH)” โดยมีสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD) และมูลนิธิอีท (EAT Foundation) เป็นแกนนำสำคัญ เพื่อร่วมสร้างสังคมการผลิตและการบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการอย่างยั่งยืน

FReSH แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 5 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สุขภาพและโภชนาการ (Health and Sustainable Diet) การผลิตที่ยั่งยืน (Food Production) การบริโภคที่ยั่งยืน (Food Consumption) การสูญเสียอาหารและอาหารที่ถูกทิ้ง (Food Loss and Waste) ตลอดจนการติดตามผล และรายงานผลการดำเนินโครงการ (Performance Measurement and Reporting)



### GLOBAL DIALOGUE ON SEAFOOD TRACEABILITY

เป็นเวทีอภิปรายในระดับสากล เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างภาคส่วนต่างๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารทะเล โดยให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน ระบบตรวจสอบย้อนกลับที่สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ (Interoperable Traceability Systems) และการสร้างความไว้วางใจภายในอุตสาหกรรม

การร่วมลงนามและมีส่วนร่วมในเวทีอภิปรายดังกล่าว ช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการการตรวจสอบย้อนกลับของอาหารทะเลได้อย่างยั่งยืนและเป็นสากลมากยิ่งขึ้น





พันธกิจ  
ความยั่งยืน

# การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน

บริษัทเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญที่จะนำพาให้องค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังนำมาซึ่งความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและความไว้วางใจจากสังคม ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของบรรษัทภิบาลที่ดี ด้วยหลักความเป็นธรรม คุณธรรม ความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ความมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ ตลอดจนความคุ้มค่า ซึ่งได้กำหนดไว้ชัดเจนใน **คำนิยามพื้นฐาน 6 ประการ (CPF Way) และจริยธรรมสำหรับพนักงาน (Code of Conduct)** โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานทุกคน รวมถึงติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง<sup>1</sup>

## การรับฟังผู้มีส่วนได้เสีย

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นหัวใจสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทยินดีรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่หลากหลาย และนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเหล่านั้นไปวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงความคาดหวังและความต้องการ ก่อนที่จะตอบสนองด้วยแนวทางที่สามารถบริหารจัดการประเด็นที่มีความสำคัญ ทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม<sup>2</sup>

## การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

จากความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ 2 ท่านและกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน เพื่อร่วมกันทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร โดย

*“ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ผู้บริหารจำนวน 69 ท่าน ได้เข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ประกอบด้วย Director Certification Program (DCP), Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL), and Corporate Governance for Executives (CGE) ณ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IDP)”*

รายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายธุรกิจ ทำหน้าที่กำหนดเป้าหมายและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางกลยุทธ์ CSR สู่ความยั่งยืนด้วย

## การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบตามที่ได้ประกาศอย่างชัดเจนในนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นรวมแล้ว 10 ภาษา และในปี 2560 บริษัทเป็นหนึ่งใน 264 บริษัทที่ได้เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งถือเป็นการระดมทุนที่แข็งแกร่งของบริษัในการที่จะนำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไปปฏิบัติให้เกิดผลจริงทั่วทั้งองค์กร

เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของบริษัทจะไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทจึงมุ่งเสริมสร้างความตระหนักรู้ครอบคลุมทั้งเชิงนโยบายและแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานและคนงานทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น การฝึกอบรม การประชุมนิเทศกรรมการและพนักงาน จัดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (e-newsletters) แอปพลิเคชันบนมือถือคือ CPF Connect และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในต่างๆ โดยในปี 2560 บริษัทจัดฝึกอบรมหลักสูตร “การต่อต้านการทุจริต-CPF Way-จริยธรรมสำหรับพนักงาน” ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) รวม 84 รุ่น ซึ่งมีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมรวมแล้วร้อยละ 87 ของพนักงานทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะสนับสนุนให้พนักงานทุกคนผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าวภายในปี 2561 โดยพนักงานใหม่ทุกคนได้ผ่านการฝึกอบรมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ขณะเดียวกัน บริษัทยังจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนรับฟังข้อเสนอแนะจากพนักงาน โดยบริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชัน หรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งในปี 2560 บริษัทได้รับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและการปฏิบัติงานผ่านช่องทางต่างๆ ถึงคณะกรรมการตรวจสอบและสำนักตรวจสอบภายในทั้งสิ้น 44 เรื่อง ทั้งนี้ จากการตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้วพบว่าเป็นการไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงานหรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสมจริงจำนวน 9 เรื่อง ซึ่งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมิได้มีนัยสำคัญอันส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งทางด้านชื่อเสียงหรือการเงิน และบริษัทได้ลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิดอย่างเหมาะสมตามระเบียบของบริษัแล้ว

## การบริหารจัดการความเสี่ยง

ท่ามกลางบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้องค์กรสามารถก้าวไปสู่เป้าหมายได้เป็นผลสำเร็จ รวมถึงปรับตัวและเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่ได้ในทุกสถานการณ์

*บริษัทผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมที่ตระหนักถึงความเสี่ยงภายในองค์กร ด้วยการพัฒนาให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องตามบทบาทและหน้าที่ รวมถึงจัดฝึกอบรมภายในเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ*

บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามแนวทาง COSO โดยมีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาวเป็นประจำทุกปี พร้อมกำหนดแนวทางและมาตรการจัดการความเสี่ยงควบคู่ไปกับการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคน โดยมีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่พิจารณาปัจจัยเสี่ยงและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ของบริษั ตลอดจนกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน<sup>3</sup>

<sup>1</sup> ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยได้ที่รายงานประจำปี 2560 ของบริษั

<sup>2</sup> ศึกษารายละเอียดการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียได้ที่หน้า | 12

<sup>3</sup> ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงของบริษัได้ที่รายงานประจำปี 2560 ของบริษั

## การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารด้านสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินการตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท<sup>4</sup> ซึ่งสอดคล้องกับหลักสากล และเริ่มกระบวนการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence Process) ตั้งแต่วันที่ 2559 ประกอบด้วยกระบวนการวิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการ ความเสี่ยง การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมทุกสายธุรกิจและกิจกรรมในประเทศไทย

สำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) สำหรับบริษัท ประกอบด้วย

- แร่ขุดบึงค้ำในห่วงโซ่อุปทาน
- แร่ขุดต่างดาวในห่วงโซ่อุปทาน และ
- สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของ พนักงานและผู้รับเหมาในสถานประกอบการ

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการประเด็นสำคัญข้างต้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 นอกเหนือไปจากการประกาศแถลงการณ์เรื่องการใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์ (Statement on Slavery and Human Trafficking) บริษัทยังส่งเสริมการยุติปัญหาแรงงานบังคับและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อแรงงานต่างด้าวในห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการถ่ายทอดนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ฝึกอบรมให้ความรู้ สนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักตรวจประเมินตนเองด้านความยั่งยืน ดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักด้านความยั่งยืน รวมถึงจัดหาวัตถุดิบหลักทางทะเลจากแหล่งที่มาที่รับผิดชอบ<sup>5</sup> งดเว้นเดียวกัน บริษัทยังดำเนินนโยบายการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานตามกฎหมายและมาตรฐานต่างๆ ด้วยความรับผิดชอบต่อและใส่ใจเพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีความสุขระหว่างการทำงาน<sup>6</sup>

4 ศึกษารายละเอียดนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทได้ที่ <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>

5 ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานได้ที่หน้า 64

6 ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อบุคลากร และความปลอดภัยและอาชีวอนามัยได้ที่หน้า 36

7 ศึกษารายละเอียดของแถลงการณ์เรื่องแรงงานทาสและการค้ามนุษย์สามารถศึกษาได้ที่ <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>

## การเคารพสิทธิมนุษยชนที่ซีพีเอฟ สอดคล้องกับ

- ✓ ข้อกำหนดขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO)
- ✓ ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)
- ✓ แนวทางของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจ และสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP)

การใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์เป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญและคาดหวังความร่วมมือจากทุกฝ่ายเพื่อจัดการปัญหาที่เกิดขึ้น ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจครบวงจรครอบคลุมในหลายภูมิภาคทั่วโลก จึงตระหนักอย่างยิ่งถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการบรรเทา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยในปี 2560 บริษัทได้ประกาศแถลงการณ์เรื่อง **แรงงานทาสและการค้ามนุษย์ (Statement on Slavery and Human Trafficking)**<sup>7</sup> เพื่อตอกย้ำจุดยืนของบริษัทในการระดมการใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ โดยแถลงการณ์ดังกล่าวมีความสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนสากล อาทิ พระราชบัญญัติทาสสมัยใหม่ พ.ศ. 2558 แห่งสหราชอาณาจักร (The UK Modern Slavery Act 2015) และนโยบายต่างๆ ของบริษัท

## การปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทุกๆ ประเทศที่เข้าไปดำเนินการ และมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลโดยสมัครใจ (International Voluntary Standard) ซึ่งสูงกว่าข้อกำหนดที่บังคับใช้ในระดับประเทศ

## มาตรฐานสากลที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้ และ/หรือได้รับการรับรองมีดังนี้

### ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

- CPF Safety Health Environment and Energy Standard (CPF SHE&En Standard): มาตรฐานและกระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และพลังงานซีพีเอฟ
- OHSAS 18001: ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ISO 14001: ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- ISO 50001: ระบบการจัดการพลังงาน
- AEMAS: มาตรฐานระบบการจัดการพลังงานมาตรฐานสังคมเศรษฐกิจอาเซียน
- Code of Conduct (CoC): ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงกุ้งอย่างยั่งยืน
- ISO 14040, ISO 14044 และ ISO 14046 : การประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและการใช้น้ำตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

### ด้านความยั่งยืน

- IFFO Responsible Sourcing (IFFO RS)
- GMP+ Feed Certification Scheme
- Best Aquaculture Practices (BAP)

### ด้านแรงงาน

- มท. 8001-2553 : มาตรฐานแรงงานไทย
- Good Labor Practices (GLP) : แนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี

### ด้านสวัสดิภาพสัตว์

- สวัสดิภาพสัตว์ของสหภาพยุโรป
- Genesis Standards สหราชอาณาจักร
- Agricultural Labeling Ordinance (ALO) สวิตเซอร์แลนด์

### ด้านคุณภาพ

- ISO 9001: ระบบบริหารงานคุณภาพ
- ISO 29990: มาตรฐานการให้บริการด้านการเรียนรู้ สำหรับการฝึกอบรมและการให้การศึกษาแบบไม่เป็นการ (นอกระบบ)
- ISO/IEC 17025 : มาตรฐานข้อกำหนดทั่วไปสำหรับความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ
- Good Manufacturing Practices (GMP): หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร
- Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP): ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต
- Good Agricultural Practices (GAP) : การจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช
- Global Good Agricultural Practices (Global G.A.P.) : มาตรฐานภาคเอกชนสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรของกลุ่มผู้ค้าปลีกในยุโรป
- British Retail Consortium (BRC) : ระบบคุณภาพสำหรับธุรกิจค้าปลีกอาหาร
- International Food Standard (IFS) : มาตรฐานอาหารระหว่างประเทศเพื่อให้การผลิตอาหารปลอดภัย
- QS Quality Scheme for Food (QS) : ระบบคุณภาพสำหรับอาหารสดที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิตของประเทศเยอรมนี
- CPF Food Standard : มาตรฐานอาหารซีพีเอฟ
- CEN TS 16555 : มาตรฐานการบริหารจัดการนวัตกรรม

# การพัฒนาและดูแลบุคลากร

บุคลากรถือเป็นรากฐานและหัวใจสำคัญของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ที่บุคลากรสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองและเรียนรู้ร่วมกันได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยสภาพแวดล้อมที่เอื้อและกระตุ้นต่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ได้อย่างอิสระ เพื่อก้าวไปสู่ “องค์กรแห่งผู้นำและมีอาชีพ” และเป็น “บ้านแห่งความสุข” ของพนักงานทุกคน

## ความท้าทาย

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงขึ้นตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้องค์กรต้องสามารถปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์ โดยนอกจากการมีบุคลากรที่มีศักยภาพพร้อมเรียนรู้และคิดค้นสิ่งใหม่อยู่ตลอดเวลา ตลอดจนยอมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงนั้นให้เกิดประโยชน์แล้วนั้น องค์กรยังจำเป็นต้องมีความสามารถในการสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมกับโครงสร้างที่ปรับเปลี่ยนหรือสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันเหตุทันที่ รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ภายใน

องค์กร เพื่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจและการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ การบริหารจัดการความแตกต่างของบุคลากรในแต่ละช่วงวัยให้สามารถทำงานร่วมกันอย่างราบรื่น และการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรยังคงมีความท้าทายในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งองค์กรจำเป็นต้องบริหารความคาดหวังและสนองตอบความต้องการของบุคลากรอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และทันสมัยด้วย



## แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้สามารถสร้างและรักษา “คนเก่ง คนดี” บริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะความสามารถ เสริมสร้างโอกาสที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ และสร้างความพร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงภายใต้บรรยากาศการทำงานที่เคารพและยอมรับในความ

แตกต่าง เพื่อความสุขในการทำงานของพนักงานทุกคน และศักยภาพการแข่งขันขององค์กรในระดับสากล ภายใต้วิสัยทัศน์ “สร้างคน เสริมธุรกิจ” (People Excel-Business Exceeds)



## ผลการดำเนินงาน

### ส่งเสริมความเท่าเทียมและศักยภาพความเข้มแข็ง

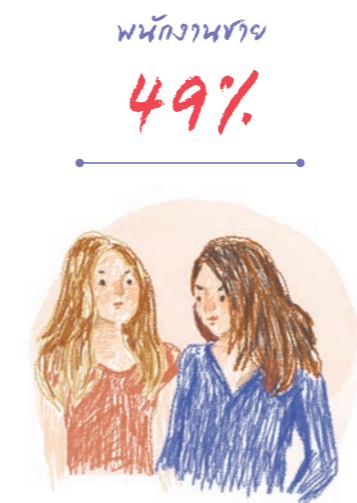
บริษัทตระหนักดีว่าบุคคลทุกคนต่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรีในตนเองอย่างเท่าเทียมกัน จึงให้ความสำคัญต่อการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติทั้งในการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การฝึกอบรม การมอบหมายงาน การเลื่อนตำแหน่ง การจัดการสวัสดิการและความปลอดภัย เป็นต้น ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการให้คุณค่าของความแตกต่าง เพื่อสร้างคุณค่าแก่ตัวพนักงานและสร้างแรงบันดาลใจต่อการทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ

ในปี 2560 บริษัทมีพนักงานในประเทศไทยทั้งหมด 69,690 คน โดยมีสัดส่วนพนักงานชายและหญิงอยู่ที่ 49 ต่อ 51

ขณะเดียวกัน บริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ (สปก.) ซึ่งเป็นกลไกสนับสนุนให้พนักงานได้รับสิทธิในการต่อรองกับบริษัทในด้านสวัสดิการ สภาพการทำงาน การร้องเรียน และการควบคุมการดำเนินงานด้านแรงงานที่ไม่เหมาะสม ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกคณะกรรมการสวัสดิการเป็นตัวแทนเสียงของพนักงานถึงร้อยละ 72.3

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเข้าถึงสิทธิอย่างเสมอภาคและเชื่อว่าคนพิการทุกคนมีศักยภาพ โดยสังคมมีส่วนสำคัญในการเคารพคุณค่าของความสามารถ และผลักดันให้คนพิการได้มีโอกาสนำศักยภาพที่มีอยู่ในตัวเองมาใช้สร้างสรรค์ความสูงและความสำเร็จให้กับตัวเอง ตลอดจนประโยชน์ให้กับผู้อื่น

ในปี 2560 บริษัทได้จ้างงานคนพิการและสร้างโอกาสในอาชีพรวม 744 คน ซึ่งสูงกว่ากฎหมายการจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการที่กำหนดให้อัตราส่วนคนพิการ 1 คน ต่อพนักงาน 100 คน โดยบริษัทส่งเสริมความเข้มแข็งและศักยภาพของพนักงานพิการผ่าน 2 รูปแบบหลัก ได้แก่ การจ้างคนพิการเป็นลูกจ้างในบริษัทหรือองค์กรสาธารณประโยชน์ และการจัดให้สัมปทานจำหน่ายสินค้าบริการ



### เสริมพลังคนพิการ... สร้างโอกาสและความเสมอภาค

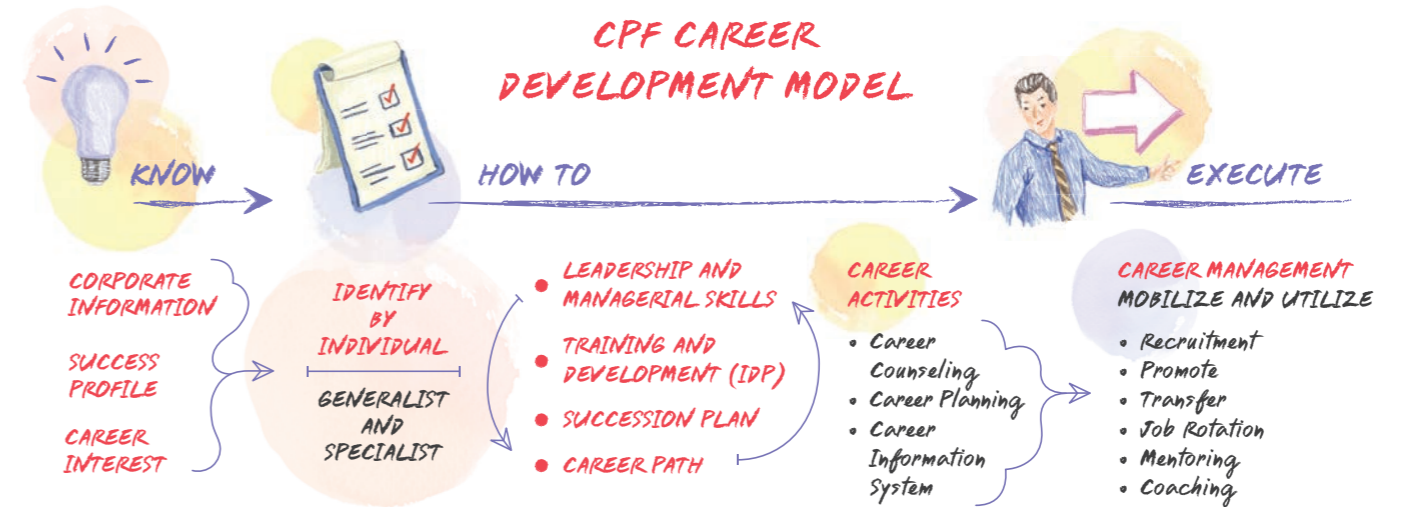
ในปี 2560 บริษัทจ้างงานคนพิการ 744 คน	การจ้างคนพิการเป็นลูกจ้าง 26%	การจัดให้สัมปทาน 28%
	<b>จ้างทำงานในสถานประกอบการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>งานด้านบัญชี</li> <li>งานด้านวางแผน เช่น Demand Planning</li> <li>งานส่งพัสดุสินค้าในโรงงาน</li> <li>หน่วยงานคลัง เช่น คลังอาหารสำเร็จรูป</li> </ul>	<b>จ้างทำงานเพื่อชุมชนหรือองค์กรสาธารณประโยชน์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>งานเกษตร เช่น ปลูกพริก เลี้ยงสัตว์</li> <li>งานทำความสะอาด</li> <li>งานช่าง เช่น งานประปา งานไม้ งานปูน และงานซ่อม เป็นต้น</li> </ul>

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานทั้งหมดไม่รวมผู้รับเหมาที่อยู่ภายใต้สัญญาจ้าง (Full Time Equivalent) สำหรับรายละเอียดจำนวนแรงงานทั้งหมดแสดงไว้ที่หน้า 114

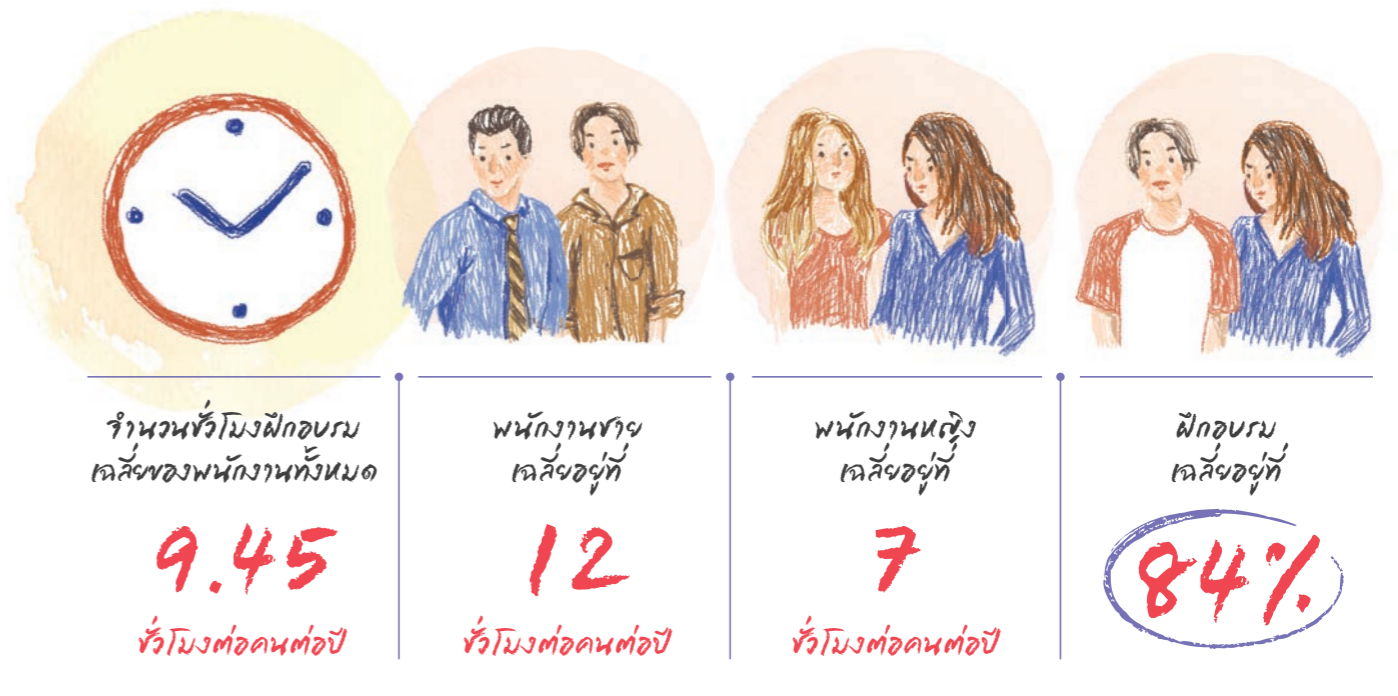
### พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ

บริษัทตระหนักดีว่า “เส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ” คือส่วนสำคัญในช่วงชีวิตการทำงานของพนักงาน จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถทักษะอาชีพและความเป็นมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ โดยมีบริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด (CPF Training Center: CPFTC) ดูแลรับผิดชอบการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับและทุกสายวิชาชีพให้ “เก่งงาน เก่งคน เก่งธุรกิจ” ไปพร้อมกัน

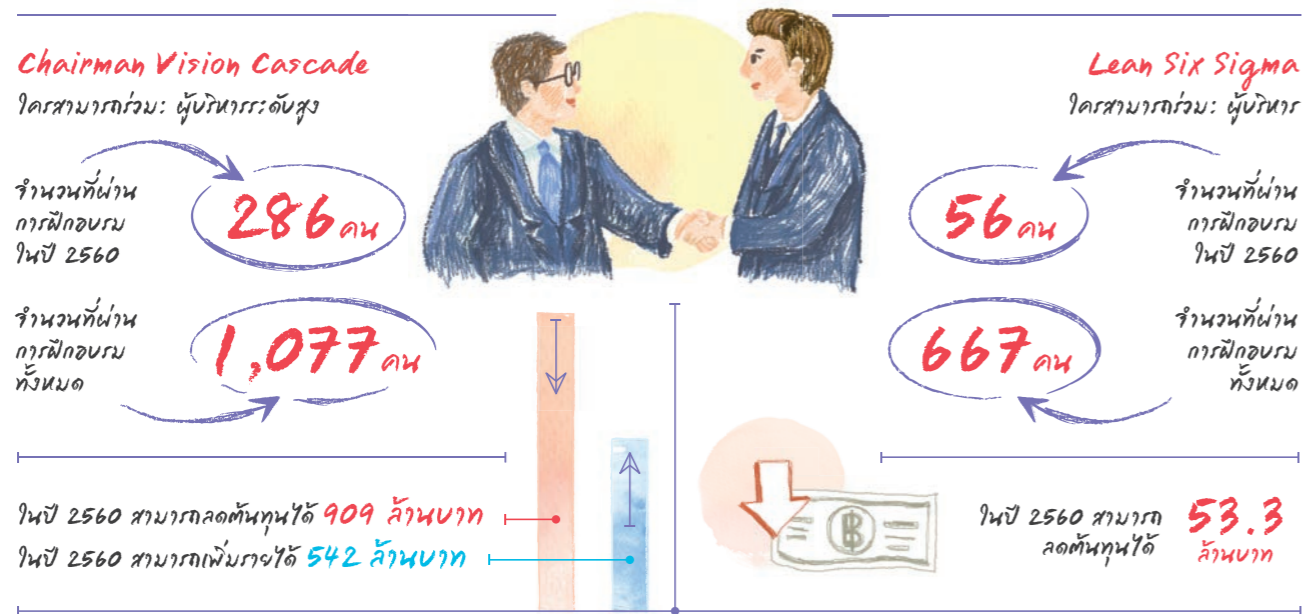
“CPFTC ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบและพัฒนาการเชิงธุรกิจ การบริการด้านการฝึกอบรม และการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ ISO 9001:2015 เป็นแรกของประเทศไทย พร้อมทั้งมาตรฐานการบริการด้านการฝึกอบรม หรือ ISO 29990:2010 ภายใต้การบริการด้านการฝึกอบรมและการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง”



ในปี 2560 บริษัทมีหลักสูตรการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตการทำงานรวม 4,613 หลักสูตร และมีชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด 69,690 คน อยู่ที่ 9.45 ชั่วโมงต่อคนต่อปี คิดเป็นสัดส่วนการฝึกอบรมระหว่างพนักงานชายและหญิงอยู่ที่ 12 และ 7 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



### ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการพัฒนาสภาพพนักงาน



### 7 อุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง® (The 7 Habits of Highly Effective Leaders®)



### ร่วมพัฒนา "CONNEXT ED" ผู้นำทางการศึกษาที่แข็งแกร่ง

ไม่เพียงพัฒนาความเป็นผู้นำภายในองค์กร หากบริษัท ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน ผ่านการมีส่วนร่วมสนับสนุนโครงการพัฒนาผู้นำเพื่อการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEXT ED) ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการสานพลัง ประชาธิปไตย ด้านการศึกษา โดยมุ่งเน้นการสร้างความเป็นผู้นำ สู่การพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และองค์ความรู้ในเด็ก ตลอดจน การสร้างอาชีพตามความถนัดและการมีส่วนร่วมของชุมชน

โครงการ CONNEX ED ยังเป็นการนำศักยภาพของคนรุ่นใหม่ในบริษัทเอกชนเข้ามาเป็นอาสาสมัครผู้นำ (School Partner: SP) เพื่อช่วยยกระดับการศึกษาของประเทศด้วย โดยบริษัทมีอาสาสมัครผู้นำที่ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้มีความพร้อมในการดำเนินโครงการจำนวน 65 คน และมีโรงเรียนในความรับผิดชอบทั้งหมด 195 แห่ง ครอบคลุม 3 จังหวัด คือ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดชัยภูมิ

### ความก้าวหน้าในการดำเนินงานปี 2560 195 โครงการ...เพื่อร่วมพัฒนาผู้นำ เพื่อการศึกษาที่แข็งแกร่ง



แผนการดำเนินโครงการทั้งหมดคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2561

### บริหาร Talent และการสืบทอดตำแหน่ง

เพื่อรักษาและจูงใจให้บุคลากรที่มีผลงานและศักยภาพโดดเด่นอยู่กับองค์กร ตลอดจนรองรับการเติบโต และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในอนาคต บริษัทจึง ได้กำหนดกรอบการบริหารบุคลากรที่มีผลงานและศักยภาพโดดเด่น (Talent Management Framework) และกรอบการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Management Framework) ไว้อย่างชัดเจน โดยได้จัดกลุ่มและพัฒนา Talent รวมถึงจัดทำแผน สืบทอดตำแหน่งงานได้ครบทุกตำแหน่งงานสำคัญ เพื่อทดแทนตำแหน่งที่อาจจะว่างลงในอนาคตไว้ เรียบร้อยแล้ว

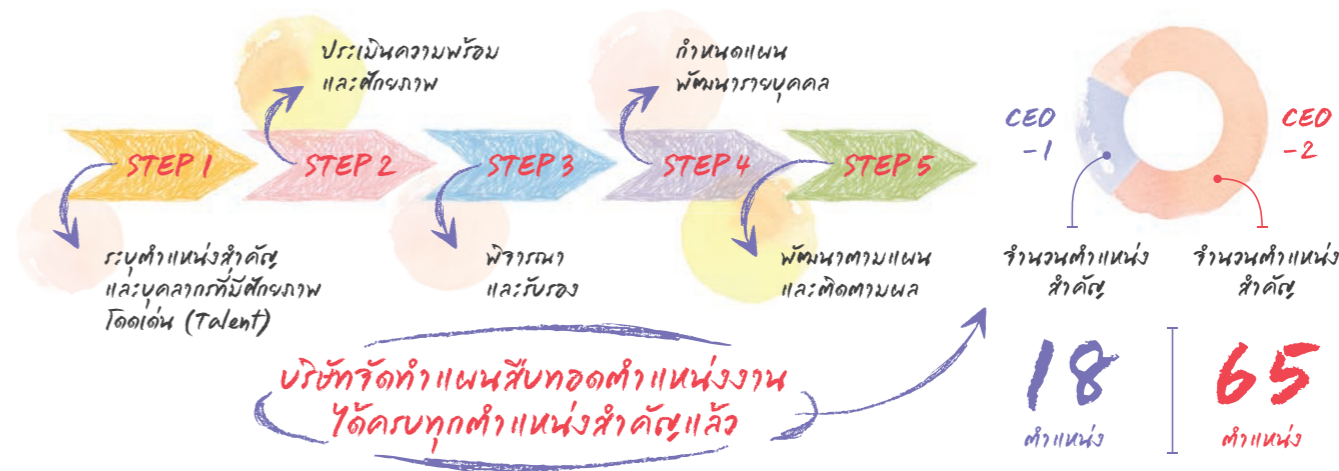


"เมื่อบริษัทสามารถระบุผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญได้แล้ว บริษัทจะร่วมกำหนดแผนพัฒนารายบุคคล พร้อมติดตามผลการดำเนินงานของผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ"

### TALENT MANAGEMENT FRAMEWORK



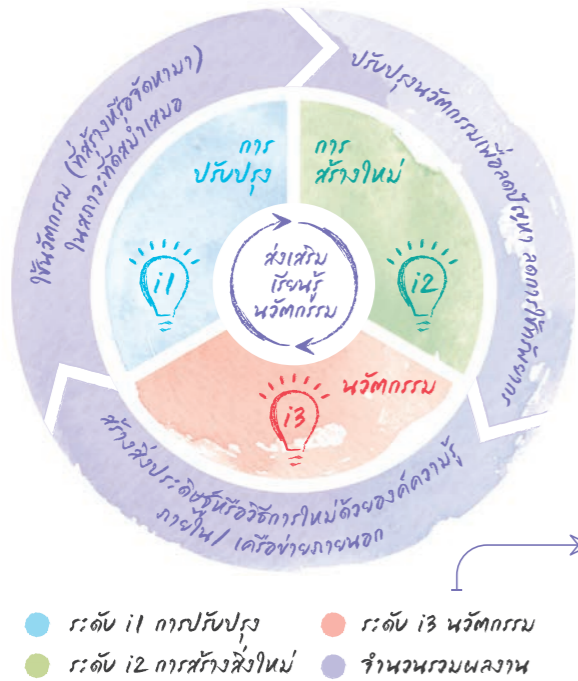
### SUCCESSION MANAGEMENT FRAMEWORK



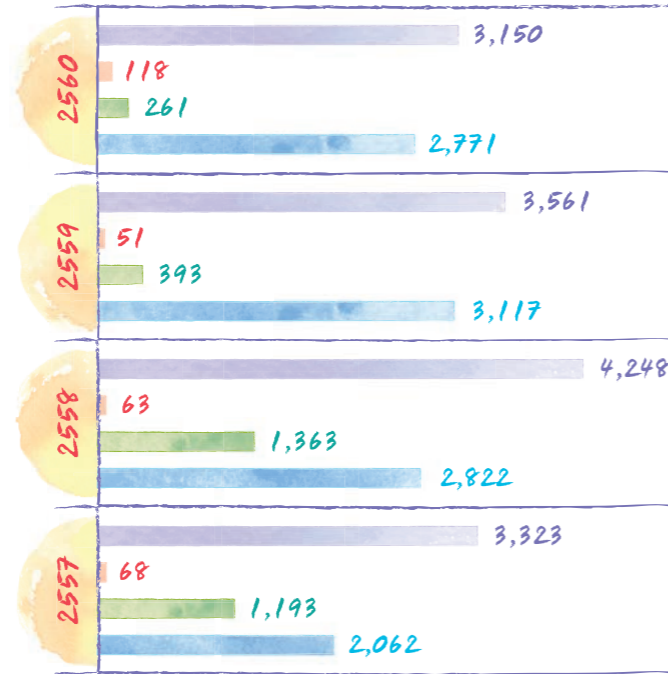
### ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

นวัตกรรมมีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตของธุรกิจ และเป็นกุญแจสำคัญที่นำธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งสร้างบรรยากาศและโอกาสในการทำงานที่สนับสนุนให้

พนักงานได้คิดสร้างสรรค์และกล้าริเริ่มสิ่งใหม่ๆ โดยในปี 2560 พนักงานได้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ รวมทั้งสิ้น 3,150 ผลงาน



### จำนวนรวมผลงาน



● ระดับ i1 การปรับปรุง ● ระดับ i3 นวัตกรรม  
 ● ระดับ i2 การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ● จำนวนรวมผลงาน



### การพัฒนา นวัตกรรมตามแนวทาง TRIZ



### การจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

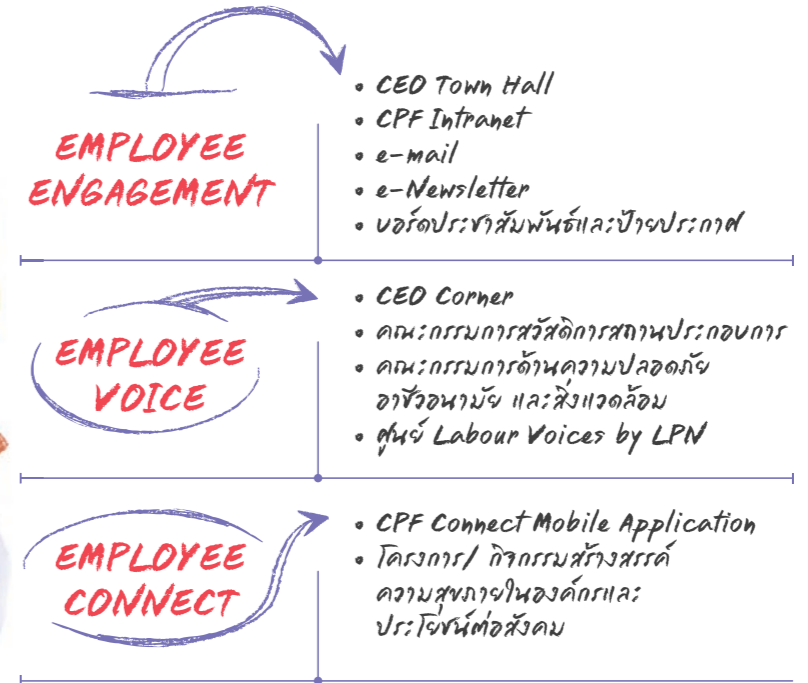


### สื่อสารเชื่อมสัมพันธ์พนักงาน

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารและความสัมพันธ์อันดีที่มีส่วนช่วยเสริมสร้างความสุขในการทำงาน อีกทั้งสนับสนุนให้พนักงานพูดถึงองค์กรในเชิงบวก (Say) ตั้งใจทำงานและอยู่กับองค์กรนานขึ้น (Stay) ตลอดจนมุ่งมั่นสร้างผลงานอย่างต่อเนื่อง (Strive) จึงได้ออกแบบ

และพัฒนาให้การสื่อสารและโครงการความคิดริเริ่มต่างๆ สามารถส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และเชื่อมโยงพนักงานให้สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันได้ตลอดเวลา

### INTERNAL CONNECT



### อาหารสุนัข Jerhigh (เจอร์ไฮ)

ได้รับรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น  
**PRIME MINISTER'S EXPORT AWARD**  
 ประจำปี 2560 สาขาสินค้านวัตกรรม ที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม  
**BEST GREEN INNOVATION AWARD**



### อาหารสุกรรักษ์สิ่งแวดล้อม

อาหารสุกรรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้วยเทคนิคการประกอบ สูตรอาหารสัตว์และการเลือกใช้กรดอะมิโนสังเคราะห์ (Synthetic Amino Acids) ซึ่งผลิตจากเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) ได้นำมาสู่การลดต้นทุนการผลิตอาหาร นกขัง ลดปริมาณไนโตรเจนที่สุกรขับทิ้งออกมาในรูปสิ่งขับถ่าย (N-excretion) ได้ถึงร้อยละ 20-30 หรือลดการปลดปล่อยไนโตรเจนในรูปแอมโมเนียได้ราว 24,000 ตัน/ปี ซึ่งเทียบเท่ากับการปลูกป่าประมาณ 100,000 ไร่/ปี

ในปี 2560 บริษัทได้ร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน หรือ LPN ลงนามบันทึกข้อตกลงจัดตั้ง “ศูนย์ Labour Voices by LPN” เพื่อเปิดโอกาสให้นักงานของบริษัททุกคน ทุกระดับ และทุกเชื้อชาติทั้งชาวไทยและต่างชาติได้มีช่องทางการแสดงความคิดเห็นทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน หรือขอความช่วยเหลือต่างๆ ผ่านองค์กรกลาง ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน

นอกจากนี้ ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว ยังมีการฝึกอบรมให้ความรู้กับแรงงานในประเด็นสิทธิของแรงงาน ซึ่งจะช่วยทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านแรงงานได้อย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

**ดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัย**

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยทั้งในส่วนบุคคลและกระบวนการผลิตเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้พนักงาน คนงาน รวมถึงคู่ค้าธุรกิจและผู้รับเหมาที่ดำเนินงานร่วมกับบริษัททั้งหมด สามารถกลับบ้านได้อย่างปลอดภัยเมื่อเลิกงาน โดยดำเนินการบนพื้นฐานของกฎหมาย มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและสากล รวมถึงมาตรฐานข้อกำหนด และนโยบายของบริษัท เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมจากการทำงาน

เพื่อผลักดันการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ บริษัทกำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (CPF SHE&En Standard) โดยมีคณะกรรมการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

**จับมือ LPN ทั้งศูนย์ Labour Voices ส่งเสริมคุณภาพชีวิตพนักงาน**



(CPF SHE&En Management Committee) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหารระดับสูง นำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและแผนงาน ขณะเดียวกัน หน่วยงานของบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสอดคล้องตามกฎหมาย เพื่อดำเนินงานในด้านดังกล่าวให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทกำหนดตัวชี้วัดผ่านข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุที่มีอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate: LTIR) อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (Lost Day Injury Rate: LDIR) และอัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (Injury Rate: IR) อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และนำมาวิเคราะห์ถึงประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานในทุกชั้นตอน



**วัฒนธรรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย**

บริษัทเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรด้วยการจัดการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้แก่พนักงานทุกระดับและคนงาน โดยในปี 2560 บริษัทจัดการฝึกอบรมจำนวน 105 หลักสูตร ครอบคลุมในเรื่องการเสริมสร้างความเข้าใจในเรื่อง CPF SHE&En Standard แนวปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงหลัก ได้แก่ ไฟฟ้าดูด อัคคีภัย การตกจากที่สูง พื้นที่อับ

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2560 ได้เกิดเหตุการณ์ที่ไม่มีใครอยากให้เกิดขึ้น บริษัทเสียใจอย่างสุดซึ้งต่อการจากไปของนิสิตคณะสัตวแพทยศาสตร์ที่เข้ามาศึกษาดูงานกับทางบริษัท และพนักงานบริษัท รวมจำนวน 5 ราย อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุผลิตตกลงบ่อพักน้ำเสียในโรงงานแปรรูปเนื้อไก่-เปิดบานหน้าต่าง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น คณะกรรมการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน มีมติให้บทลงโทษ และเพิ่มเติมมาตรการการจัดการความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมทั้งด้าน HARDWARE – SOFTWARE – PEOPLEWARE



- จัดหาอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคลและอุปกรณ์ช่วยชีวิตเพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิม
- ปรับปรุงพื้นที่ปฏิบัติงานและเครื่องจักรให้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น เช่น
  - จัดทำราวกันช่องเปิด รวมถึงปิดกั้นและล็อกช่องเปิดโดยผู้ที่สามารถเปิดได้ต้องได้รับอนุญาตเท่านั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่นำไปสู่อุบัติเหตุ
  - ติดตั้งเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ภายนอกบ่อน้ำบำบัดเพื่อลดความเสี่ยงจากการที่ต้องเข้าไปซ่อมบำรุงเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในบ่อน้ำเสีย
  - เปลี่ยนเส้นทางจราจรปฏิบัติงานเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการตกลงไปในพื้นที่ที่มีช่องเปิดหรือฝาปิด
  - ติดตั้งโทรทัศน์วงจรปิด (Closed-circuit Television: CCTV) พร้อมทั้งกำหนดเจ้าหน้าที่เฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อเฝ้าระวังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องเข้าไปในพื้นที่บ่อน้ำบำบัดน้ำเสีย

อากาศ และสารเคมีอันตราย ตลอดจนการดูแลสภาพและอาชีวอนามัย และการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ ความก้าวหน้าในการประยุกต์ใช้มาตรฐาน CPF SHE&En Standard ซึ่งได้พัฒนาต่อยอดจาก CPF SHE Management System เมื่อปี 2559 ครอบคลุมหน่วยงานต่างๆ แล้วร้อยละ 56



- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานทบทวนการประเมินความเสี่ยงที่มีอยู่เดิม และยกระดับมาตรการควบคุมความเสี่ยง
- ยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยเชิงรุกสำหรับผู้เยี่ยมชม ผู้ดูงาน และผู้ฝึกปฏิบัติงาน ครอบคลุมทุกหน่วยงาน



- จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มเติมให้กับทีมตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของแต่ละหน่วยงาน เพื่อยกระดับความสามารถในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงสำคัญของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดการฝึกอบรมเพิ่มเติมให้กับผู้ปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ถึงอันตรายในการเข้าไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงสร้างความรู้และความเข้าใจในวิธีการช่วยเหลือเบื้องต้นที่เหมาะสม





# อาหารมั่นคง

ความมั่นคงทางอาหารยังคงเป็นประเด็นความท้าทายที่ทั่วโลกกำลังเผชิญและต่างให้ความสำคัญ โดยกำหนดเป็นวาระในการพัฒนาในระดับภูมิภาคและระดับโลก ทั้งนี้ เพื่อให้ประชากรโลกได้รับอาหารอย่างเพียงพอ ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อสนองต่อความต้องการของร่างกายและมีสุขภาพที่แข็งแรง<sup>1</sup> บริษัทในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมสร้างอาหารมั่นคงทางอาหารมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยเรตการณ์และความมุ่งมั่นในการ “ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ” ควบคู่ไปกับ “ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร” เพื่อสุขอนามัยที่ดีของผู้บริโภคและผู้คนในสังคม

# ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ

## ความท้าทาย

อัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรโลกอย่างรวดเร็วและคาดการณ์ว่าจะสูงถึง 9.7 พันล้านคนภายในปี 2593<sup>2</sup> อาจส่งผลกระทบต่อการเข้าถึงอาหารได้อย่างพอเพียงและมีโภชนาการที่ถูกสูงลักษณะ รวมถึงรายงานขององค์การอนามัยโลกเปิดเผยว่า การตายก่อนวัยอันควรอันเนื่องมาจากกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases – NCDs) ยังคงเป็นหนึ่งในความท้าทายของการพัฒนาที่สำคัญ โดยในแต่ละปี NCDs ได้คร่าชีวิตผู้คนทั่วโลกที่มีอายุระหว่าง 30-70 ปี มากถึง 15 ล้านคน และเป็นปัญหาที่กำลังทวีความรุนแรงขึ้น จากสถิติล่าสุดพบว่าการเสียชีวิตของประชากรโลกจากกลุ่มโรค NCDs เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 70 ของการ

เสียชีวิตของประชากรโลกทั้งหมด ขณะที่ประเทศไทย พบว่ามีประชากรเสียชีวิตจากกลุ่มโรค NCDs รว 393,000 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 71 ของการเสียชีวิตของประชากรไทยทั้งหมด<sup>3</sup>

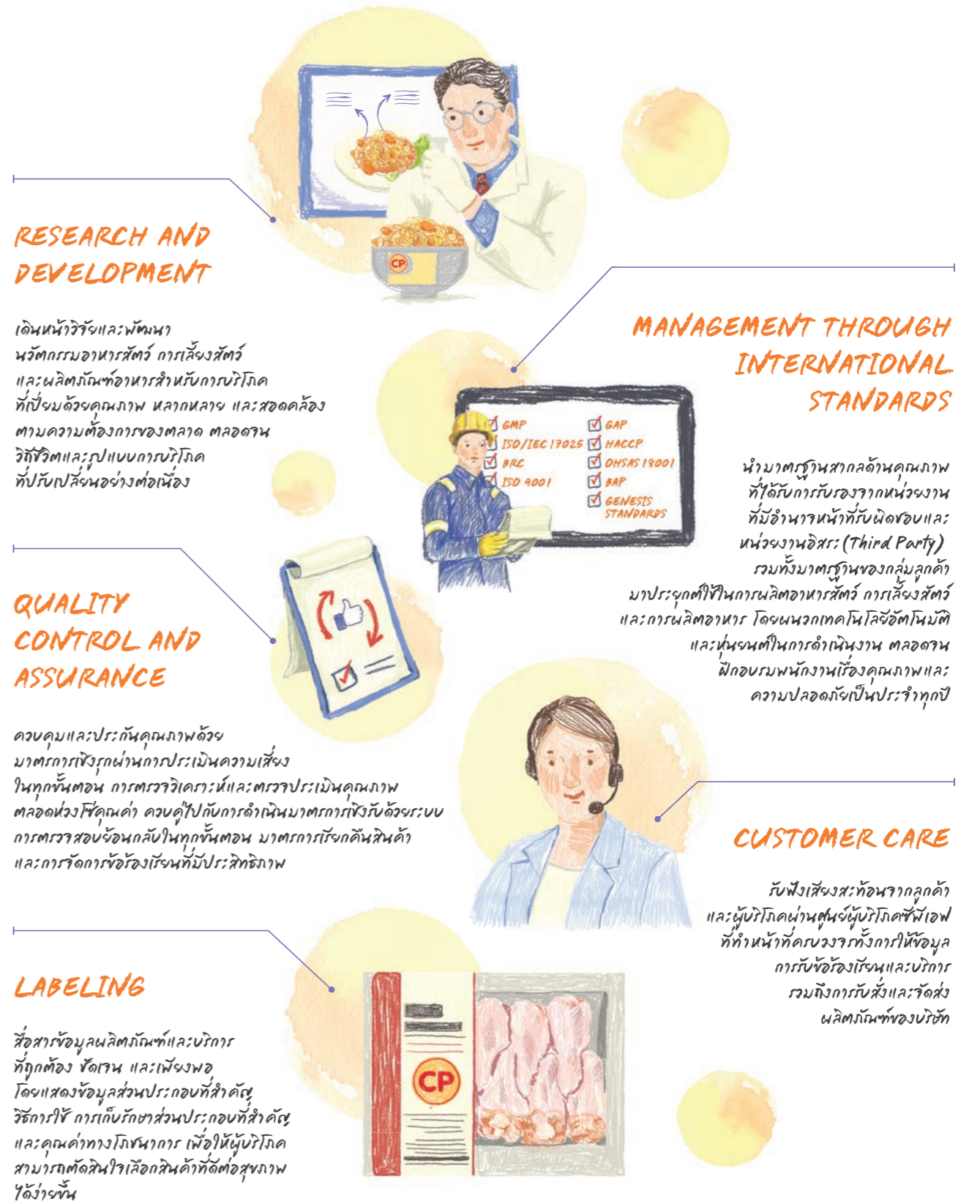
นอกจากนี้ แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลกยังสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับอาหารที่ปลอดภัย และสนใจตัวอย่างในการดูแลสุขภาพความงามมากขึ้น โดยเน้นบริโภคอาหารสดใหม่และผ่านการปรุงแต่งให้น้อยที่สุด นอกเหนือไปจากรสชาติ ความหลากหลาย และความสะดวกสบาย

1 คำนิยามของความมั่นคงทางอาหาร จากการประชุมอาหารโลก (World Food Summit) ที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี ปี ค.ศ. 1996  
 2 อ้างอิงจาก The Future of Food and Agriculture Trends and Challenges โดยองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO) ปี ค.ศ. 2017  
 3 อ้างอิงจาก Noncommunicable Diseases Progress Monitor 2017 โดยองค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO)

## แนวทางการบริหารจัดการ

จากสถานการณ์ความท้าทาย ถือเป็นโอกาสสำคัญที่บริษัทต้องพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนา การบริหารจัดการตามมาตรฐาน

สากล การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า และการส่งเสริมความรู้และภาวะโภชนาการที่ดีในสังคมวงกว้าง



## ผลการดำเนินงาน

### เป้าหมายปี 2563

ไม่มีเหตุการณ์เรียกคืนสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชน

### ผลการดำเนินงานในปี 2560

ด้วยตระหนักถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 บริษัทได้เรียกคืนผลิตภัณฑ์เบะหนี่เกี้ยวกุ้ง (Batch code 6003002) ซึ่งส่งไปจำหน่ายที่ประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากสินค้าไม่เป็นไปตามมาตรฐานการผลิตของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้มีเจตนาตั้งใจต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยดำเนินการตรวจสอบ ปรับปรุงและพัฒนามาตรการดำเนินงานอย่างทันที เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ<sup>4</sup>



### การตรวจสอบกระดูกไก่ด้วยเครื่อง X-ray

ด้วยกรรมวิธีการผลิต ณ ปัจจุบัน ไม่สามารถแยกกระดูกไก่ออกจากผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งบริษัทตระหนักอย่างดียิ่งว่า กระดูกอาจจะเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค บริษัทจึงไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารในเรื่องสิ่งแปลกปลอมอย่างต่อเนื่อง

หลังจากริเริ่มโครงการนำร่องตั้งแต่ปี 2559 นั้น ในปี 2560 บริษัทได้ขยายการนำเครื่องเอ็กซเรย์รุ่นพิเศษที่สามารถตรวจจับความหนาแน่นของแคลเซียมที่อยู่ในโพรงกระดูกของผลิตภัณฑ์ไก่มาใช้ ซึ่งโดยทั่วไปจะไม่สามารถตรวจจับได้ด้วยสายตาเปล่า รวมถึงช่วยให้สะดวกต่อการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบออนไลน์ ทำให้สามารถวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

### CPF Food Standard

ในปี 2560 บริษัทร่วมมือกับสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (British Standards Institution: BSI) จัดทำโครงการมาตรฐานอาหารซีพีเอฟ เพื่อสร้างมาตรฐาน คุณภาพและความปลอดภัยของอาหารตลอดกระบวนการผลิตแบบครบวงจรของบริษัทให้เป็นระบบเดียวกันทั่วโลก ในรูปแบบมาตรฐานมาตรฐานสากลต่างๆ ที่บริษัทมีประกาศนียบัตรรับรองในปัจจุบัน เช่น ISO 9001, GMP, HACCP, BRC, และ QS เป็นต้น โดยนำร่องในสายธุรกิจไก่เนื้อและเปิดก่อนขยายการดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกสายธุรกิจในประเทศไทยภายในปี 2561 และกิจการในต่างประเทศภายในปี 2563 ซึ่งบริษัทมุ่งหวังว่า โครงการดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

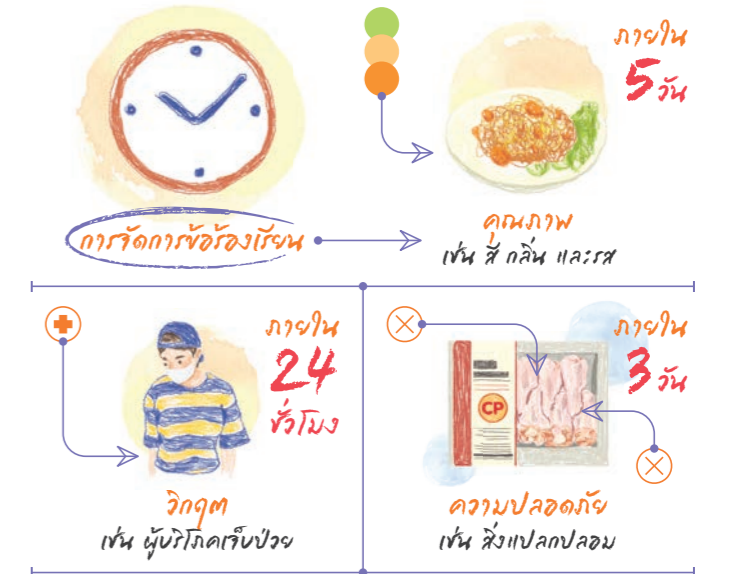


### CPF Value Chain Traceability

ด้วยเป้าหมายที่ต้องการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์อาหารตลอดห่วงโซ่อุปทานซีพีเอฟ ในปี 2557 จึงได้ริเริ่มพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล ที่รวดเร็วและแม่นยำมากยิ่งขึ้น เพื่อสามารถใช้ตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานซีพีเอฟ ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร ไปจนถึงการกระจายสินค้า และในปี 2560 บริษัทได้ประยุกต์ใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลในกลุ่มธุรกิจไก่เนื้อ พร้อมทั้งอยู่ระหว่างการขยายไปยังผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่น เช่น กุ้ง หมู อาหารสำเร็จรูป ไข่ไก่ ปลา โดยมีแผนประยุกต์ใช้ระบบฯ นี้ ให้ครอบคลุมกิจการในประเทศไทยภายในปี 2561 รวมถึงขยายผลในต่างประเทศต่อไป

### การจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทได้กำหนดระดับของข้อร้องเรียนและระยะเวลาในการจัดการไว้ 3 ระดับ เพื่อให้สามารถจัดการข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยมีศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟทำหน้าที่ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและแก้ไข ปัญหาตามที่ได้รับร้องเรียน



### การบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล

1 ธุรกิจอาหารสัตว์	2 ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์	3 ธุรกิจอาหาร
<p><b>100%</b> ของโรงงานสัตว์บก ได้รับการรับรองมาตรฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ GMP</li> <li>✓ HACCP</li> <li>✓ ISO 9001</li> </ul> <p><b>100%</b> ของโรงงานสัตว์น้ำ ได้รับการรับรองมาตรฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ GMP</li> <li>✓ HACCP</li> <li>✓ BAP (เฉพาะโรงงานอาหารกุ้ง)</li> </ul>	<p><b>100%</b> ของฟาร์มไก่ไข่ ไก่เนื้อ สุกร และเป็ด ได้รับการรับรองมาตรฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ GAP</li> </ul> <p><b>100%</b> ของฟาร์มไก่ส่งออก ได้รับการรับรองมาตรฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ GAP</li> <li>✓ Genesis GAP</li> </ul> <p><b>100%</b> ของฟาร์มกุ้ง ได้รับการรับรองมาตรฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ GAP/CoC กรมประมง</li> <li>✓ BAP (เฉพาะฟาร์มส่งออก)</li> </ul>	<p><b>100%</b> ของโรงงานอาหาร ได้รับการรับรองมาตรฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ GMP</li> <li>✓ HACCP</li> </ul> <p><b>100%</b> ของโรงงานอาหารแปรรูปไก่ส่งออก ได้รับการรับรองมาตรฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ GMP</li> <li>✓ BRC</li> <li>✓ HACCP</li> <li>✓ Genesis GAP</li> </ul> <p><b>90%</b> ของโรงงานอาหาร ได้รับการรับรองมาตรฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ISO 9001</li> </ul>

4 ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.productsafety.gov.au/recall/cp-merchandising-co-ltd-cp-authentic-asia-prawn-wonton-ramen-with-green-choy-sum#>

หมายเหตุ: โรงงานอาหาร ครอบคลุมตั้งแต่ การแปรรูปเนื้อสัตว์ขึ้นพื้นฐาน การผลิตสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน

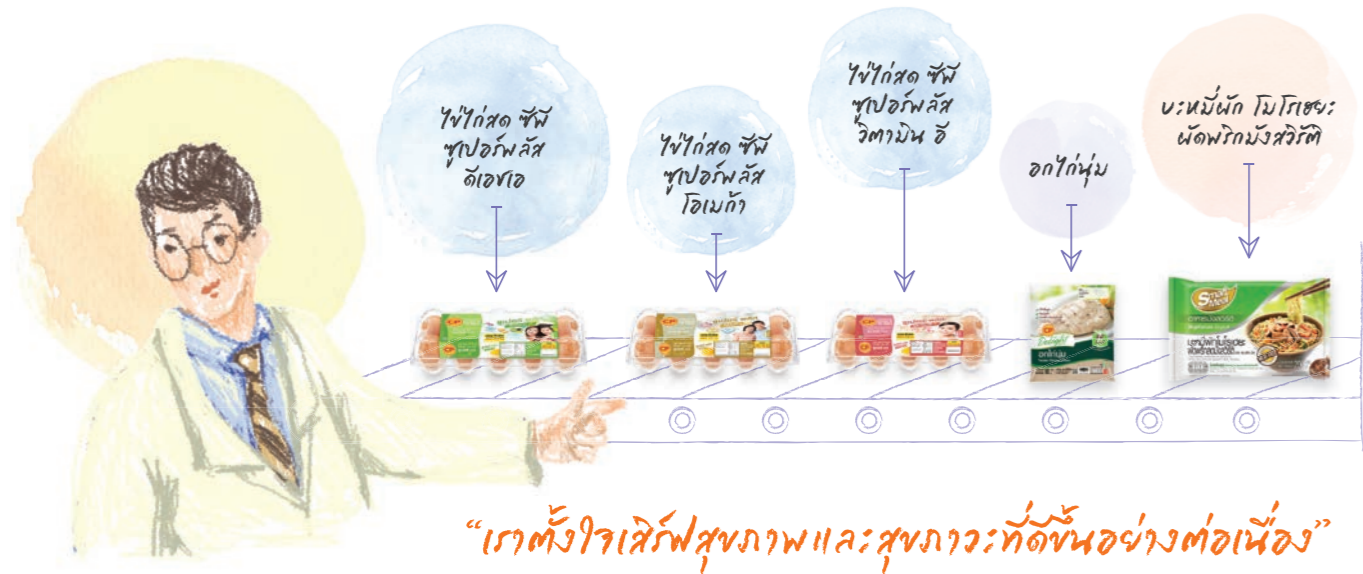
### ผลการดำเนินงาน

#### เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development: NPĐ) มุ่งเน้นสูงโภชนาการเพื่อสุขภาพและสภาวะที่ดีขึ้น

#### ผลการดำเนินงานในปี 2560

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสภาวะที่ดีขึ้นของผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 20.83 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมด



#### การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสภาวะที่ดีขึ้น

สุขภาพที่ดีเริ่มต้นด้วยโภชนาการที่ถูกต้อง ด้วยเหตุนี้บริษัท จึงทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการคิดค้นและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีขึ้นของผู้บริโภค และตอบสนอง ต่อความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย

ในปี 2560 บริษัทได้ประกาศหลักปฏิบัติในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น หรือ CPF Healthier Choice Principles ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสูงโภชนาการที่ประกาศ ใช้มาตั้งแต่ปี 2559<sup>5</sup> เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการเดินหน้า พัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพและสภาวะที่ดีขึ้น โดยมุ่งนำ เสนอทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้บริโภค ด้วยกระบวนการพัฒนา สินค้าให้มีมาตรฐาน สด สะอาด ปลอดภัย อุดมด้วยสาร อาหารที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม ตลอดจนมุ่งสร้างความเข้าใจและให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น



### ไม่หยุดนิ่งพัฒนานวัตกรรมอาหาร เพื่อสุขภาพและสภาวะที่ดี



## ใส่ใจความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ สนับสนุนสุขภาพหนึ่งเดียว

บริษัทจัดมันในการดำเนินธุรกิจกับหลักการที่เน้น: สมและใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ ซึ่งมีความสัมพันธ์โดยตรงต่อคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร โดยตระหนักเสมอมาว่าการเลี้ยงสัตว์อย่างมีจริยธรรมนั้นจำเป็นต้องดำเนินการภายใต้หลักการที่มุ่งเน้นให้สัตว์ได้รับการเลี้ยงดูอย่างเหมาะสม เพื่อให้สัตว์มีความเป็นอยู่ที่ดีและสุขภาพ ปราศจากความทุกข์ทรมานใดๆ ตลอดช่วงการเลี้ยงตามสิทธิที่สัตว์พึงได้รับ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของสวัสดิภาพและการผลิตอาหารด้วยความรับผิดชอบ (RESPONSIBLE FARMING AND FOOD PRODUCTION)

5 ศึกษาเนยขาวสูงโภชนาการได้ที่ <https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>

# COMMITMENT TO ACTIONS

## จัดมั่นสวัสดิภาพสัตว์ตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหารโปรตีนของบริษัท

### ความก้าวหน้าในปี 2560

**ด้านการกำกับดูแล :** แต่งตั้งคณะกรรมการด้านสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare Committee) ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ทั้งหมดและสาขาสหพันธ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแผนงาน พร้อมกำกับและติดตามผลการดำเนินงาน

**ด้านนโยบาย :** ประกาศวิสัยทัศน์ด้านการจัดหาวัตถุดิบสัตว์ ซึ่งครอบคลุมทุกประเภทสัตว์ที่บริษัทการลงทุน และนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลชั้นนำ 5 ประการ (Five Freedoms)

**ด้านการปฏิบัติ :** กำหนดเป้าหมายระยะยาวด้านสวัสดิภาพสัตว์

### เป้าหมายด้านสวัสดิภาพสัตว์

สุกร	สัตว์ปีก	บุคลากร
<p><b>100%</b> ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์ อุตสาหกรรมสุกรแบบคอกขังรวม ภายในปี 2568 สำหรับกิจการในประเทศไทย และปี 2571 สำหรับกิจการในต่างประเทศ</p> <p><b>100%</b> ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์ อุตสาหกรรมสุกรแบบคอกขังรวม ตั้งแต่ปี 2560 สำหรับกิจการในประเทศไทย และปี 2561 สำหรับกิจการในต่างประเทศ</p>	<p><b>100%</b> ของฟาร์มไก่ไข่บริษัท ในประเทศไทยจะพัฒนาไปสู่ระบบการเลี้ยงแบบปล่อยในโรงเรือนหรือ Cage Free</p> <p><b>100%</b> ของฟาร์มไก่เนื้อในทุกรัฐจะมีเจ้าหน้าที่สวัสดิภาพสัตว์ปีก (Poultry Welfare Officer: PWO) ภายในปี 2563</p>	<p><b>100%</b> ของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยง การขนส่ง และการผลิต เนื้อสัตว์ได้รับการฝึกอบรมด้านสวัสดิภาพสัตว์เป็นประจำทุกปี</p>

**ผลการดำเนินงาน ณ ปี 2560**

<p><b>24%</b> ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อู่มือในในประเทศไทยเป็นระบบการเลี้ยงแบบคอกขังรวม โดยบริษัทได้เริ่มศึกษาและพัฒนา มาตั้งแต่ปี 2543</p> <p><b>100%</b> ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อู่มือที่สร้างใหม่ในประเทศไทยเป็นระบบการเลี้ยงแบบคอกขังรวม</p>	<p><b>100%</b> ของฟาร์มไก่เนื้อในประเทศไทย มีเจ้าหน้าที่สวัสดิภาพสัตว์ปีก โดยบริษัทได้ร่วมกับ Bristol University ประเทศอังกฤษ ดำเนินการฝึกอบรม มาตั้งแต่ปี 2552 นอกจากนี้ ฟาร์มไก่เนื้อในประเทศไทยทั้งหมดยังเป็นระบบการเลี้ยงตามหลักการสวัสดิภาพสัตว์ตั้งแต่ปี 2543 โดยปฏิบัติตามหลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms) ตั้งแต่ปี 2539</p>
--	--

## 5 FREEDOMS



### 1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์

คัดเลือกและทดสอบสายพันธุ์ตามหลักพันธุกรรมธรรมชาติ โดยไม่ใช้เทคโนโลยีพันธุวิศวกรรมหรือการโคลนนิ่งในกระบวนการเพาะพันธุ์สัตว์ และทำงานร่วมกับคู่ค้าธุรกิจที่ส่งเสริมพันธุ์สัตว์ที่แข็งแรงและพ่อแม่พันธุ์ในการวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ตามหลักพันธุกรรมธรรมชาติที่ผ่านการรับรอง

**NO GENETIC ENGINEERING**

**NO ANTIBIOTIC RESIDUES**

**NO GROWTH HORMONE**

### 2 การเลี้ยงสัตว์

เลี้ยงในโรงเรือนปิดปรับอากาศ พร้อมระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ ระบบแสงสว่างและการควบคุมอุณหภูมิอย่างเหมาะสม โดยมีสัตว์แพทย์ดูแลรักษาอย่างใกล้ชิด

### 3 การขนส่ง

ควบคุมระยะเวลาในการขนส่งสัตว์ ทุกรัฐไม่เกิน **200** กิโลเมตร น้อยกว่ามาตรฐานสากลที่บริษัทขอการรับรอง

### 4 การจำหน่าย

กำหนดให้สัตว์ทุกประเภทต้องผ่านการทำให้หมดความรู้สึกหรือสลบก่อนเข้าเลือดและจำหน่ายด้วยวิธีการที่ได้มีการยอมรับ

### 5 การตรวจประเมินและรับรอง

ผ่านการตรวจประเมิน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และผ่านการรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์จากกรมปศุสัตว์ โดยธุรกิจไก่เนื้อยังผ่านการรับรองมาตรฐาน QS จาก SGS ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นเจ้าของประเทศไทย และมาตรฐาน GLOBAL G.A.P. จาก Control Union Certifications ประเทศเนเธอร์แลนด์ อีกด้วย

## SHARED VALUE IN ACTION

### ส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ในห่วงโซ่อุปทานและอุตสาหกรรม

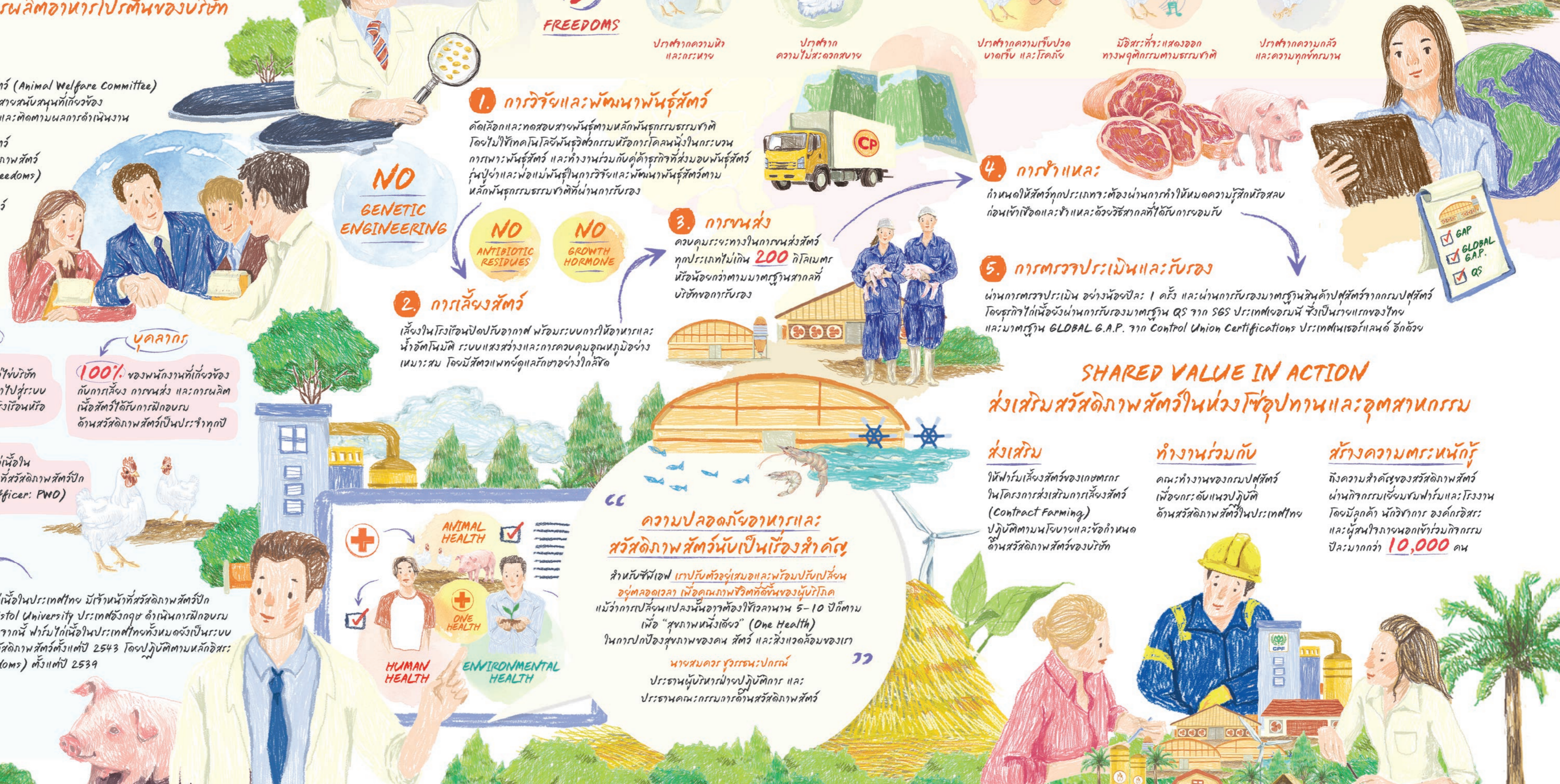
ส่งเสริม	ทำงานร่วมกับ	สร้างความตระหนักรู้
<p>ให้ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกร ในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ (Contract Farming) ปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดด้านสวัสดิภาพสัตว์ของบริษัท</p>	<p>คณะทำงานของกรมปศุสัตว์ เพื่อยกระดับแนวปฏิบัติด้านสวัสดิภาพสัตว์ในประเทศไทย</p>	<p>ถึงความสำคัญของสวัสดิภาพสัตว์ ผ่านกิจกรรมเชิงชุมชนฟาร์มและโรงงาน โดยมีลูกค้า นักวิชาการ องค์การอิสระ และผู้สนใจภายนอกเข้าร่วมกิจกรรม ปีละมากกว่า <b>10,000</b> คน</p>



### ความปลอดภัยอาหารและสวัสดิภาพสัตว์นับเป็นเรื่องสำคัญ

สำนักซีพีเอฟ เปรียบเทียบความเสี่ยงและพร้อมปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของมนุษย์ทุกคน แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงนั้นอาจต้องใช้เวลา 5-10 ปีก็ตาม เพื่อ "สุขภาพหนึ่งเดียว" (One Health) ในภาพป้องกันสุขภาพของคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อมของเรา

นางสมดวง วรรณชนะ-ปรกรณ ประธานผู้บริหารปฏิบัติการ และ ประธานคณะกรรมการด้านสวัสดิภาพสัตว์



## ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร

### ความท้าทาย

แม้ว่าทุกภาคส่วนต่างให้ความสำคัญกับการจัดการภาวะทุพโภชนาการที่เกิดขึ้นทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง แต่จากสถิติล่าสุดพบว่าประชากรโลกทั่วโลกประมาณ 815 ล้านคน หรือคิดเป็น 1 ใน 9 ของประชากรโลกทั้งหมด ยังคงประสบกับภาวะขาดสารอาหาร<sup>6</sup> โดยเด็กทั่วโลกกว่า 155 ล้านคนกำลังประสบกับโรคเตี้ยแคระแกร็น อันเนื่องมาจากการขาดสารอาหารเป็นระยะเวลานาน<sup>7</sup> และกว่าร้อยละ 45 ของเด็กทั่วโลกที่เสียชีวิตลงมีสาเหตุมาจากภาวะทุพโภชนาการ<sup>8</sup> ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นความท้าทายของภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรต่างๆ ที่จะมีส่วนร่วมในการส่งเสริมภาวะโภชนาการที่ดีให้เกิดขึ้นในเด็กและเยาวชน



6 อ้างอิงจาก Global Nutrition Report 2017 และ World Food Program: <http://www.wfp.org/zero-hunger>

7 อ้างอิงจาก 2017 The State of Food Security and Nutrition in the World

8 อ้างอิงจาก World Health Organization: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/malnutrition/en/>

## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีโอกาสเข้าถึงอาหารได้อย่างยั่งยืน โดยการนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการผลิตอาหารไปส่งเสริมหัตถศึกษาและกระบวนการเรียนรู้อย่างรอบด้าน รวมถึงให้ความรู้ถึงหลักบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการและปลอดภัยให้แก่เด็กและเยาวชน เพื่อมีส่วนร่วมบรรเทาภาวะทุพโภชนาการที่เกิดขึ้น

### KNOWLEDGE MANAGEMENT BASED COMPETENCY DEVELOPMENT

สนับสนุนองค์ความรู้และความสามารถด้านการผลิตอาหารและการบริโภคอาหารที่ถูกสุขลักษณะ



### COLLABORATIVE PARTNERSHIPS

สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน และร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ตลอดจนองค์กรอิสระ



### MANAGEMENT SKILLS SUPPORT

ส่งเสริมทักษะด้านการบริหารจัดการ ทั้งด้านการบันทึกข้อมูล การบัญชี การตลาด และการวางแผนผล



### ผลการดำเนินงาน

#### เป้าหมายปี 2563

เด็กและเยาวชนกว่า 300,000 คน มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้ หรือทักษะในด้านการผลิตอาหาร และ/หรือด้านการบริโภค ที่ถูกหลักโภชนาการและปลอดภัย



พัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านอาหาร และโภชนาการ

ในปี 2560 บริษัทได้ยกระดับการดำเนินโครงการซีพีเอฟ อิม สุก ปลูกอนาคต ด้วยการพัฒนาโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบแนวทาบ 5 ด้าน ประกอบด้วย 1. ด้านการบริหารจัดการ 2. ด้านการผลิตอาหาร 3. ด้านโภชนาการ 4. ด้านสุขภาพ และ 5. ด้านวัดความสามารถการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องยั่งยืน ภายใต้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ และมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท ในการประเมินและคัดเลือกโรงเรียนที่มีศักยภาพจำนวน 2 แห่ง ประกอบด้วย โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง จังหวัดนครราชสีมา และโรงเรียนบ้านคลองแวง จังหวัดกำแพงเพชร ให้กลายเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านอาหารและโภชนาการสำหรับทั้งในโรงเรียนและชุมชนใกล้เคียง เพื่อส่งเสริมการบริโภคที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ถูกหลักโภชนาการ ตลอดจนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

#### “เสียงจากนักเรียน คุณครู และชุมชนที่มีส่วนร่วม”

“เป็นความโชคดีของพวกเราที่ซีพีเอฟ เข้ามาเติมเต็มองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนบ้านใหม่สำโรงและชุมชนบ้านดอนบัว เด็กนักเรียนนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการฯ เช่น การเลี้ยงไก่ไข่ และการเพาะเห็ด มาสานต่อที่บ้านเกิดเป็นรายได้เสริมให้แก่ครอบครัว หรือชาวบ้านที่เข้าร่วมการอบรมจากศูนย์การเรียนรู้ก็สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดประกอบอาชีพ สร้างรายได้เฉลี่ย 600 - 700 บาทต่อวัน”

คุณวิบูลย์ รุดจันทิก

ผู้ใหญ่บ้าน บ้านดอนบัว หนึ่งในผู้เข้าร่วมศูนย์การเรียนรู้

#### ผลการดำเนินงานในปี 2560

บริษัทร่วมส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรวมแล้วกว่า 222,000 คน ได้มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้หรือทักษะในด้านการผลิตอาหาร และ/หรือด้านการบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการและปลอดภัย ผ่านโครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน โครงการเปิดโลกการเรียนรู้ และโครงการซีพีเอฟ อิม สุก ปลูกอนาคต โดยในปี 2560 ได้ดำเนินการส่งเสริมราว 30,000 คน

“นักเรียนได้เรียนรู้ขั้นตอน กระบวนการ วิธีการ และการพึ่งพาของแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อประโยชน์แก่กันตามแนวทางของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งโครงการทำให้นักเรียนมีอาหารที่พอเพียงในการบริโภคทำให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้อย่างมีศักยภาพ”

นายธิตี วัชรภัทร

ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านคลองแวง

“การที่โรงเรียนกลางเป็นแหล่งเรียนรู้ ทำให้นักเรียนมีการสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต โรงเรียนเองก็มีแหล่งวัตถุดิบในการทำอาหารกลางวันให้นักเรียนที่เพียงพอ สะอาด และปลอดภัย”

คุณบุษรา นิลสูงเนิน

คุณครูดูแลชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรมในแหล่งเรียนรู้ โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง

“รู้สึกภูมิใจที่สิ่งที่พวกเราลงมือทำส่งผลให้โรงเรียนเป็นที่รู้จักในสังคม เราได้นำความรู้ ทักษะที่มีบอกต่อผู้ที่สนใจนำไปปรับใช้กับตนเอง เป็นการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของนักเรียนอีกทางในการที่จะเป็นผู้นำในอนาคต”

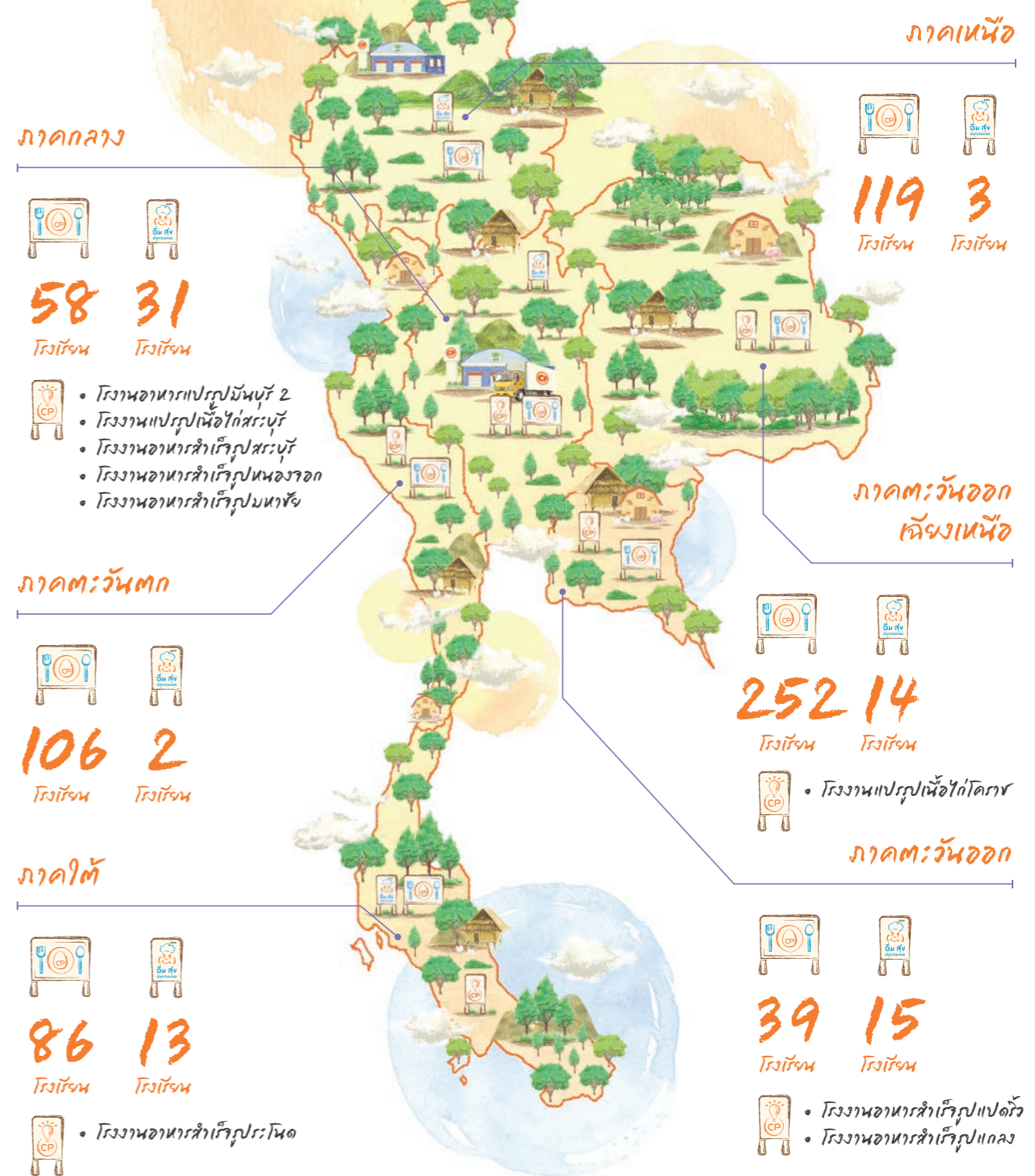
เด็กหญิงกัญญา หล้าเพี้ย

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

ผู้รับผิดชอบกิจกรรมในแหล่งเรียนรู้โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง

### ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร ในเด็กและเยาวชน

รวมกว่า **222,000** คน



# สังคมพึ่งตน





# สังคมพั่งตน

ด้วยตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการจัดการประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของภาคส่วนธุรกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารและความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมแบบองค์รวมบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมที่สนับสนุนการเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็น การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี โดยมีเป้าหมาย “พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน” ควบคู่ไปกับ “ส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน” เพื่อสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจและชุมชนไปสู่สิ่งที่ดีกว่าและเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต

## พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน

### ความท้าทาย

ในช่วง 30-40 ปีข้างหน้า เป็นเวลาที่อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารจำเป็นต้องแสวงหาโอกาสและแนวทางในการเพิ่มผลผลิตที่ต้องเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าจากปัจจุบัน อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของประชากร บนพื้นฐานทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด

จากความท้าทายข้างต้น ส่งผลให้ “มาตรฐานการผลิตอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมสินค้าเกษตรและอาหาร” ได้รับความสนใจในวงกว้างและมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริโภคและองค์กรภาคประชาสังคมต่างคาดหวังบทบาท

ของผู้ประกอบการในการคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อและบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นประเด็นด้านแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว รวมไปถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ ปัญหาดินเสื่อมโทรม การขาดแคลนทรัพยากรน้ำ ตลอดจนการบุกรุกทำลายป่าในห่วงโซ่อุปทานของสินค้าเกษตรและอาหารที่ผู้ประกอบการมีส่วนเกี่ยวข้อง

การส่งเสริมมาตรฐานการผลิตอย่างรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรและอาหารที่ ชาวและชุมชน จำเป็นต้องอาศัย ความมุ่งมั่นร่วมกัน (Shared Commitment) และ เครือข่ายความร่วมมือ (Collaborative Networks) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาตลอดห่วงโซ่อุปทานและนำไปสู่ การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม



## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทเชื่อว่า การสร้างการเติบโต ขับเคลื่อนความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการ

ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ ควบคู่ไปกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันคู่ค้าธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการผลิตอย่างรับผิดชอบต่อและยกระดับห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรและอาหารสู่ความยั่งยืน อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารและรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติในท้ายที่สุด



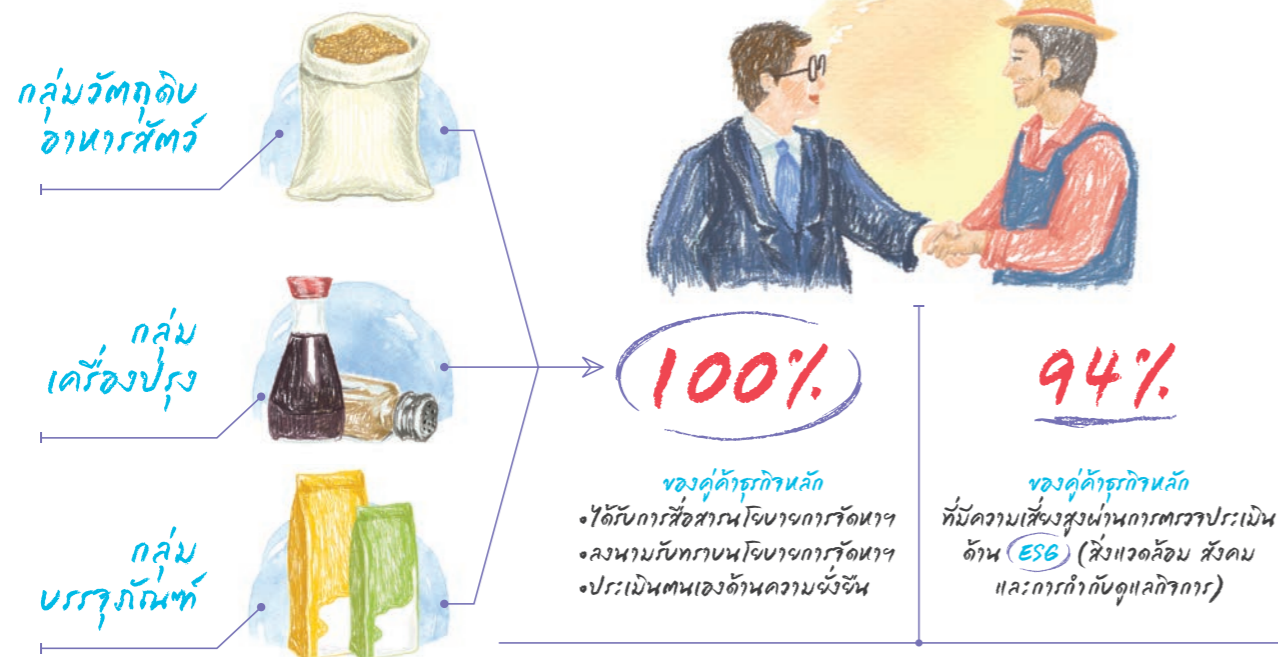
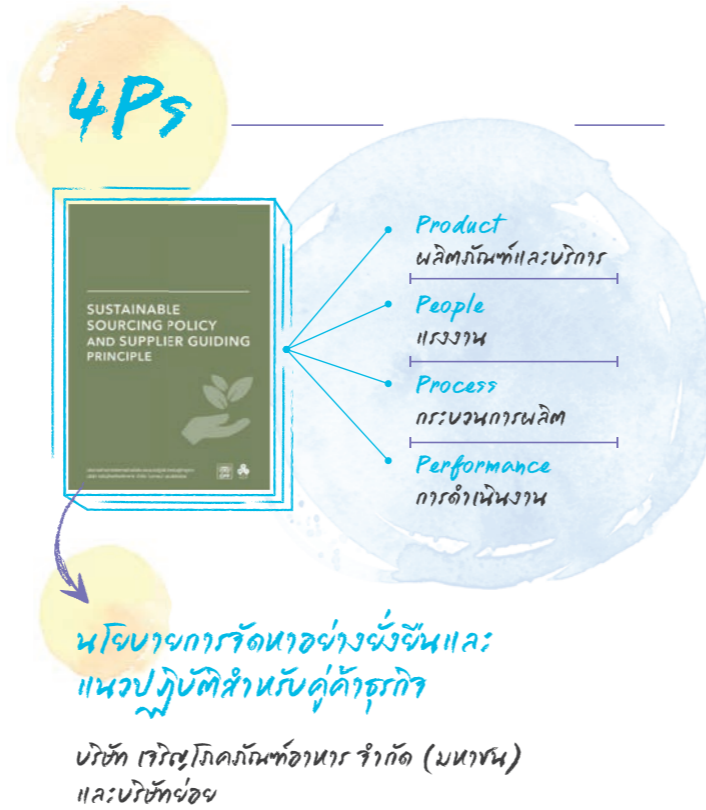
### ผลการดำเนินงาน

#### เป้าหมายปี 2563

100% ของคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน

#### ผลการดำเนินงานในปี 2560

ร้อยละ 27 ของคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน โดยหน่วยงานอิสระจากภายนอก และ/หรือหน่วยงานภายในตามนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ทั้งนี้ คู่ค้าธุรกิจหลักที่มีความเสี่ยงสูง ซึ่งพิจารณาผลการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Supplier Sustainability Self-Assessment) ร้อยละ 94 ได้ผ่านการตรวจประเมินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



### Approach to Action...มุ่งมั่นต่อเนื่อง

บริษัทตระหนักดีว่าการพัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน นำมาซึ่งโอกาสและความรับผิดชอบของบริษัทในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม นับตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา บริษัทจึงได้ดำเนินงานตามกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง



**100%** ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของบริษัท

**7,300** ภาย ได้รับการสื่อสารนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

**95%** ของคู่ค้าธุรกิจหลักลงนามรับทราบนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

เมื่อเดือนกันยายน 2560 บริษัทได้ขยายการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนไปยังคู่ค้าธุรกิจในประเทศเวียดนาม ผ่านการจัดการงาน CPV Supply Chain Sustainability Conference 2017 ภายใต้แนวคิด Partnership for Mutual Growth เพื่อสื่อสารนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความยั่งยืนแก่คู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ โดยมีแผนตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักทั้ง 3 กลุ่มในด้านความยั่งยืนให้แล้วเสร็จภายในปี 2563



การตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักด้านความยั่งยืนในประเทศเวียดนามแล้วเสร็จภายในปี 2563



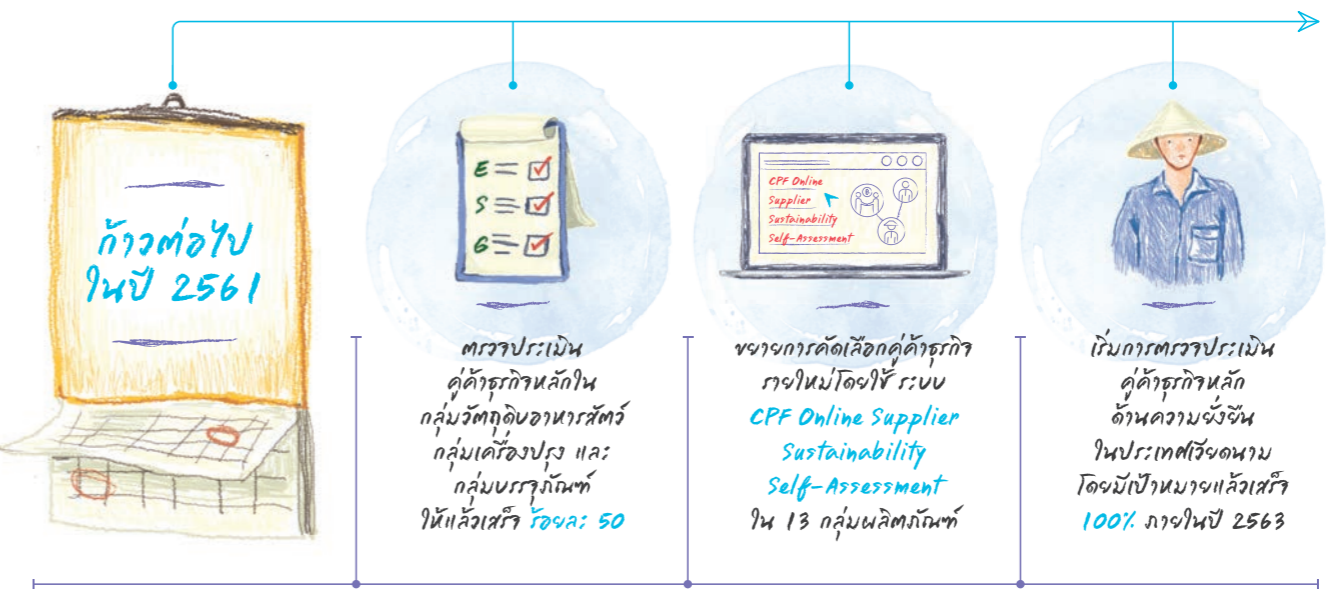
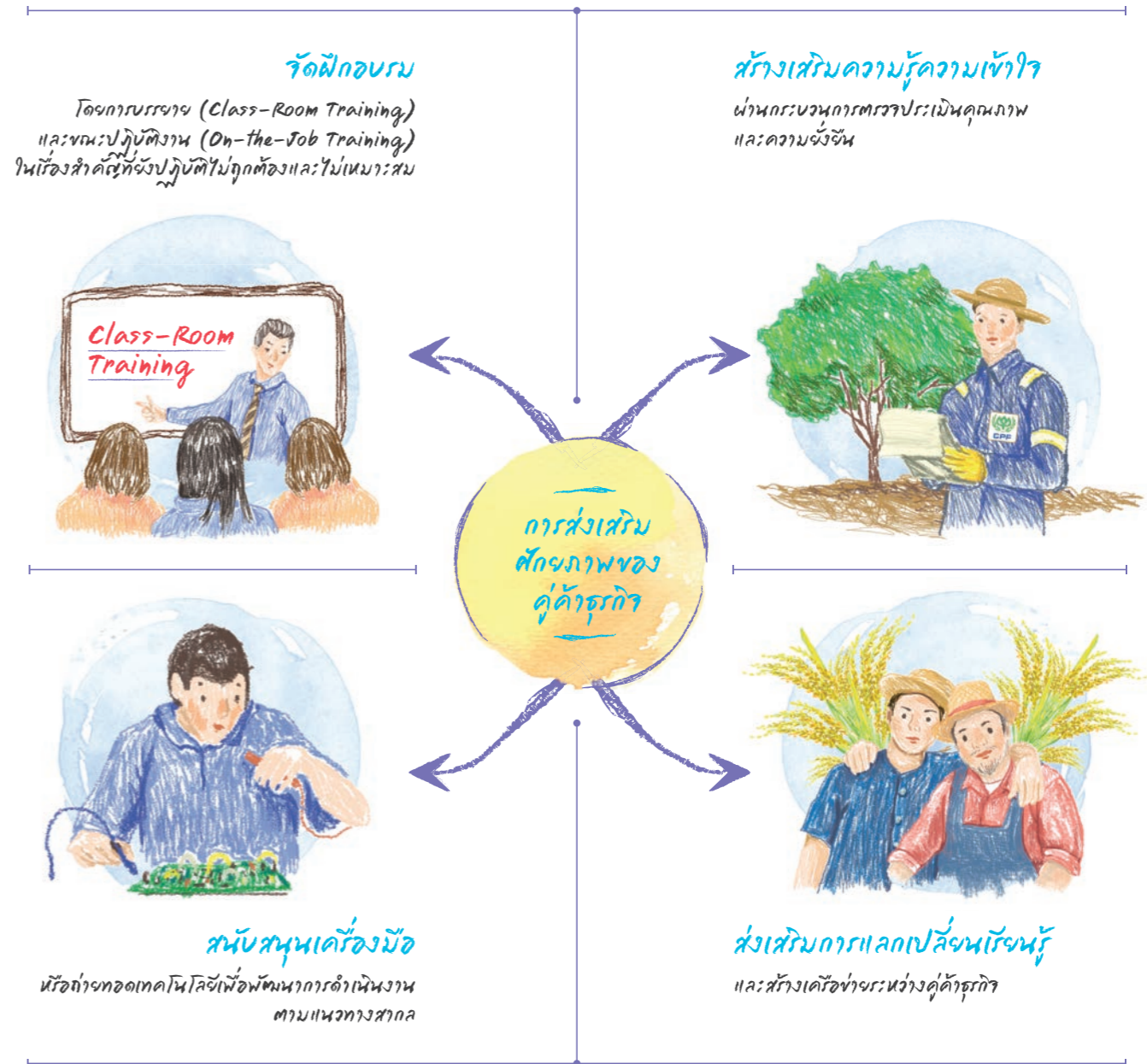
**การคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจรายใหม่  
New Supplier Selection**



**เพื่อบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานเบื้องต้นตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการจัดซื้อของบริษัท**

ในปี 2560 บริษัทได้นำระบบการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจในรูปแบบออนไลน์ (Online Supplier Sustainability Self-Assessment) มาใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ โดยนำร่องในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ เพื่อบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานเบื้องต้นตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการจัดซื้อของบริษัทอีกด้วย

ด้วยตระหนักถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงยังคงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพที่จำเป็นให้กับคู่ค้าธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 ได้ส่งเสริมความรู้ในเรื่องความปลอดภัยอาหาร การปฏิบัติด้านแรงงานและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ผู้การพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ การส่งเสริมการปฏิบัติและ/หรือการขอรับรองหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหารสัตว์ (GMP + Feed Certification Scheme) ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต (Hazard Analysis and Critical Control Point: HACCP) รวมถึงมาตรฐาน IFFO Responsible Supply (IFFO RS) ให้แก่คู่ค้าธุรกิจปลายทาง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ แคลเซียมสำหรับผลิตอาหารสัตว์ และผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางน้ำ





### ผลการดำเนินงาน

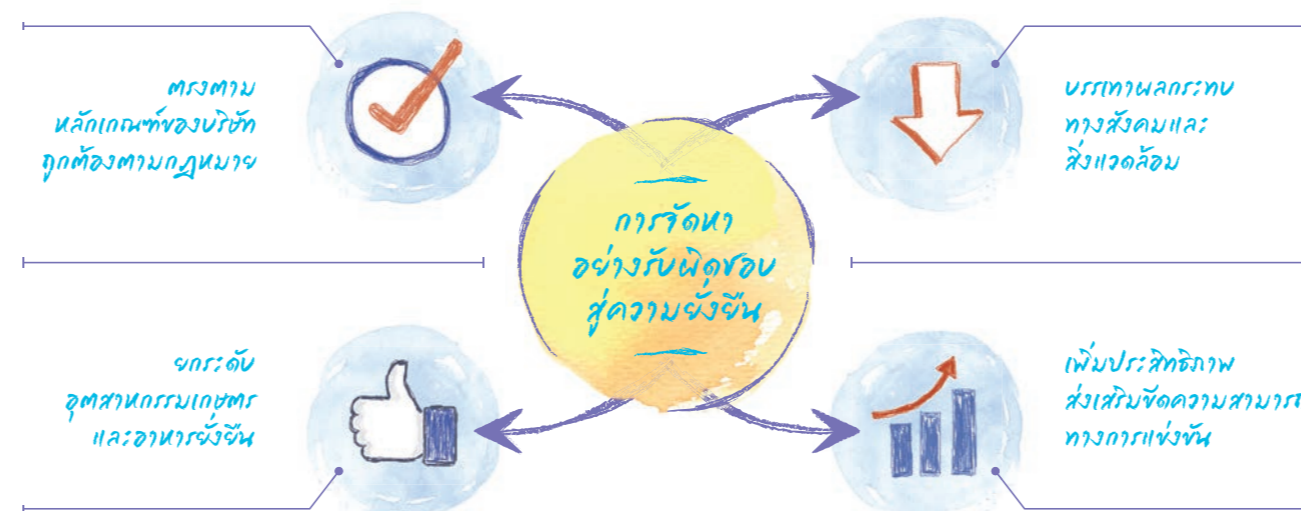
#### เป้าหมายปี 2563

100% ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตรผ่านการจัดหาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบ

#### ผลการดำเนินงานในปี 2560

ร้อยละ 64.5 ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ได้แก่ ปลาป่น ข้าวโพด ถั่วเหลือง มันสำปะหลัง และน้ำมันปาล์มสำหรับการผลิตอาหารสัตว์มาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

“แม้ว่าธุรกิจเราเติบโตอย่างต่อเนื่องและห่วงโซ่อุปทานเรามีขอบข่ายกว้างมากขึ้นเพียงใด บริษัทยังคงพยายามอย่างเต็มที่กำลังและมุ่งมั่นจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน โดยมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าธุรกิจ และสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรในภาคส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และองค์กรพัฒนาเอกชน เป็นต้น”



### ความก้าวหน้าในการจัดหาวัตถุดิบหลักอย่างรับผิดชอบต่อ

### ปลาป่น

100% ของปลาป่นที่จัดหาและใช้ในประเทศ ตั้งแต่ปี 2558 มาจากแหล่งที่ได้อับรองมาตรฐาน IFFO RS ซึ่งเป็นมาตรฐานการผลิตปลาป่นและน้ำมันปลาอย่างยั่งยืนในระดับสากลที่ดีที่สุดในปัจจุบัน

### ข้าวโพด

100% ของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศที่จัดหาภายใต้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Corn Traceability) ที่บริษัทพัฒนาขึ้นตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังพื้นที่เพาะปลูกได้ว่ามีเอกสารสิทธิ์ที่ดินถูกต้องตามกฎหมายและไม่บุกรุกพื้นที่ป่า

### น้ำมันปาล์ม

น้ำมันปาล์มสำหรับกระบวนการผลิตอาหารสัตว์อยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ คาดว่าจะเริ่มนำมาใช้ในปี 2561

ขณะที่น้ำมันปาล์มที่ใช้ในธุรกิจอาหารทะเล: 89 ร้อยมาจากการแหล่งที่ได้อับการรับรองมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน หรือ Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO)

### ถั่วเหลือง

23.4% ของถั่วเหลืองสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศมาจากแหล่งที่รับผิดชอบ ทั้งนี้ บริษัทได้นำร่องระบบการติดตามถั่วเหลืองอย่างยั่งยืน โดยความร่วมมือกับบริษัท เอซี โฟรฟรอสส์ อินด์ หรือ AGP สนับสนุนการเกษตรภายในฝั่งของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี 2559

### มันสำปะหลัง

มันสำปะหลังอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ คาดว่าจะเริ่มนำมาใช้ในปี 2561

## บริษัทร่วมโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยั่งยืน

นับตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา ความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ไม่เพียงจำกัดขอบเขตในห่วงโซ่อุปทานที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจด้วยเท่านั้น หากยังตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการยกระดับห่วงโซ่อุปทานในระดับอุตสาหกรรม โดยเฉพาะห่วงโซ่อุปทานผลิต “ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์” และ “ปลาป่น” เพื่อความมั่นคงทางอาหาร ความเข้มแข็งของชุมชน และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

## CONNECTING POLICY TO PRACTICES



### นักกิจกรรมการริเริ่ม "ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์" ของซีพีเอฟ

บริษัทริเริ่มข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมที่เพาะปลูกบนที่ดินที่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายและได้ลงทะเบียนไว้กับบริษัทภายใต้ระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบออนไลน์ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นเท่านั้น

### CPF CORN TRACEABILITY

- อาศัยหลักการสมดุลมวล (Mass Balance)
- ครอบคลุมการติดตามทั้งหมด (100% Traceability)
- ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียภาคส่วนต่างๆ อาทิ คู่ค้าธุรกิจ เกษตรกร นักวิชาการ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม (Stakeholder Engagement)

### โครงการ "เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน"

ร่วมกับสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก) คู่ค้าธุรกิจ และเกษตรกรเครือข่าย ส่งเสริมความรู้ด้านกาเพาะปลูกอย่างถูกต้องตามมาตรฐานสินค้าเกษตร

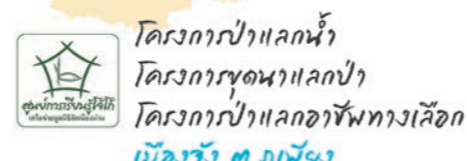
**23** จังหวัด ภาคเหนือ กลาง และอีสาน (อำนาจละเอียดยังเพิ่มเติมน หน้า 76)

### ชุมชนโมเดล...กาแฟปลูกป่า

- ส่งเสริมกาแฟ
- ปรับปรุงดิน ระบบน้ำ ปังรองพื้น ปังกันโรค
- สนับสนุนองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ

"สร้าง Smart Farmer...พัฒนา Social Enterprise"

วิสาหกิจ  
สนับสนุน



## ร่วมส่งเสริมอุตสาหกรรม "ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์" และ "อาหารทะเล" ชั่งจีน

### ส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าธุรกิจ

Class-Room Training  
On-the-Job Training  
Technology Transfer  
Networking เป็นต้น



### นักกิจกรรมการริเริ่ม "ปลาปน" ของซีพีเอฟ

BY-PRODUCT

ปลาปนซึ่งผลิตจากผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูป (By-Product) ะต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO Responsible Sourcing (IFFO RS) หรือ IFFO RS Improvers Programme (IFFO RS IP) หรือต้องไม่เป็นผลพลอยได้จากพันธุ์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ ตามนิยามของบริษัทผู้เลี้ยงขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (World Conservation Union: IUCN Red List of Threatened Species) รวมถึงสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้โดยหน่วยงานภายนอก

BY-CATCH

ปลาปนซึ่งผลิตจากผลพลอยได้จากการประมงไทย (By-Catch) ะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานสากลหรือสามารถตรวจสอบได้โดยกลไกตรวจสอบที่มีกฎหมายรับรอง ซึ่งประกอบด้วยภาคส่วนต่างๆ เช่น เจ้าหน้าที่หรือผู้แทนจากกรมประมง ผู้ประกอบการชุมชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภคและนักวิชาการ เป็นต้น

100% ที่จัดหาและใช้ในประเทศไทย ได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO RS

## CREATING VALUE THROUGH COLLABORATION

สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

8 สมาคม ในวงวิชาการประมง ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

"คณะพัฒนารอบวงสนทนาผลิตภัณฑ์ประมงไทย" Thai Sustainable Fisheries Roundtable หรือ TSFR ตั้งแต่วันที่ 2556 เพื่อจัดทำแผนปรับปรุง พัฒนาการผลิตประมงอย่างยั่งยืน (Fishery Improvement Plan - FIP) ในเขตพื้นที่อ่าวไทยและในเขตทะเลอันดามัน

"คณะทำงานร่วมในระดับอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล" (Seafood Task Force) ตั้งแต่วันที่ 2557 เพื่อพัฒนาและผลักดันการริเริ่มตรวจสอบย้อนกลับ และการใช้แรงงานที่ถูกต้องเหมาะสม ตามมาตรฐานสากลตลอดห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลไทย

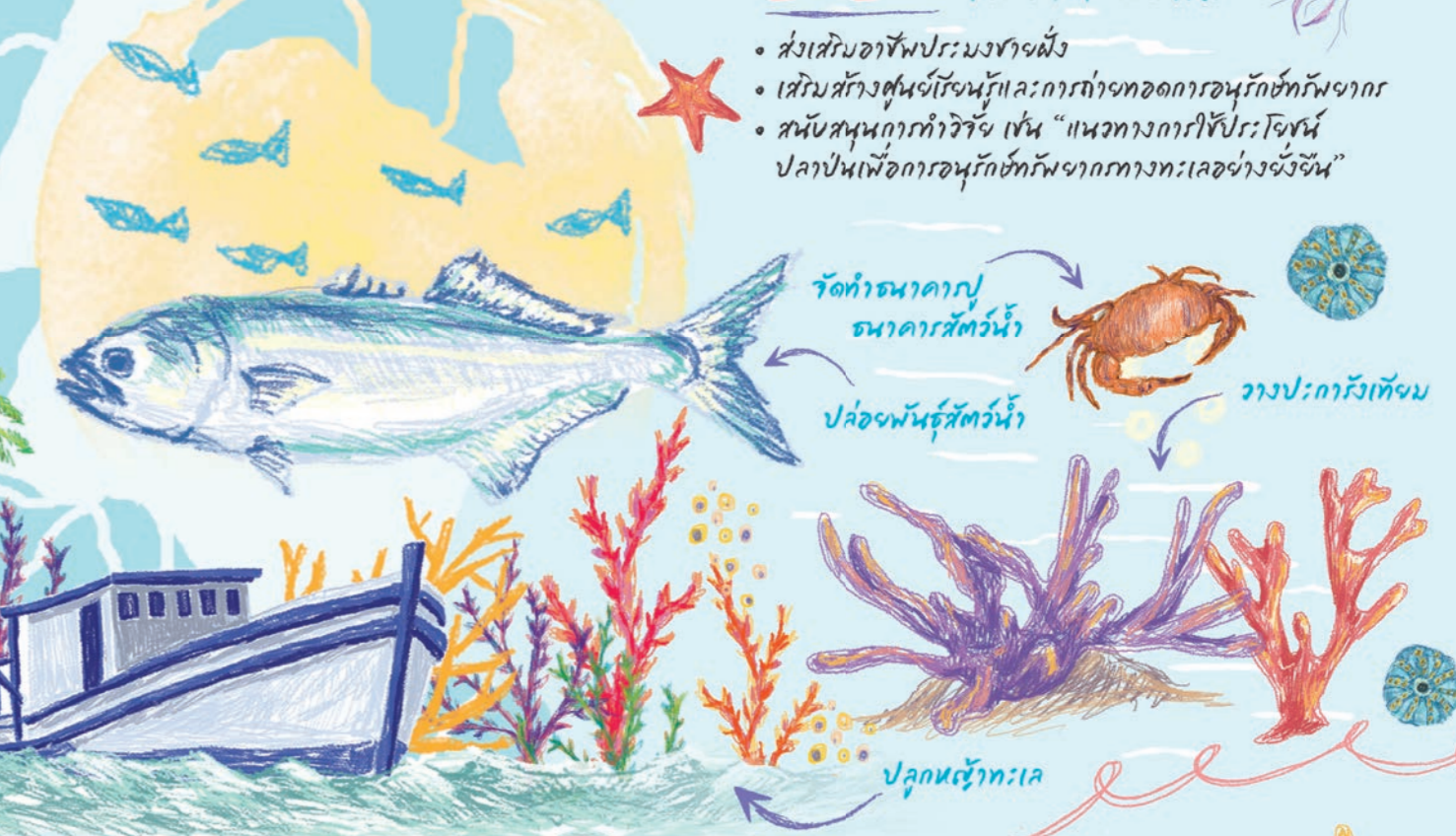
"ต้นน้ำสวัสดิภาพและความเป็นธรรม เพื่อแรงงานประมง" ตั้งแต่วันที่ 2558 เพื่อลดและขจัดปัญหาแรงงานผิดกฎหมายในเรือประมง โดยพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานประมงและครอบครัว ตลอดจนสร้างผู้นำความดี และยอมรับในความก้าวหน้าของแรงงานประมง

Multi-Stakeholder Initiatives โดย 35 บริษัทชั้นนำในไทยและผู้นำปลักินสนธิ์-ยุโรป 17 องค์การระหว่างระดับสากล และ 8 สมาคมในวงวิชาการประมงตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ



**22** จังหวัดชายฝั่งทะเล

- ส่งเสริมอาชีพประมงชายฝั่ง
- เสริมสร้างสุขอนามัยและการทำเกษตรอเนกประสงค์เชิงเกษตร
- สนับสนุนการทำวิจัย เช่น "แนวทางการใช้ประโยชน์ปลาปนเพื่อการอนุรักษ์สัตว์น้ำจากทางทะเลอย่างยั่งยืน"



ร่วมอนุรักษ์พันธุ์ปลาน้ำจืดและท้องทะเลไทย สนับสนุนชุมชนพอเพียงและพึ่งพาตนเอง



### สนับสนุน “เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน”

จากความสำเร็จของโครงการเกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน ที่เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2557 โดยความร่วมมือกับสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) ในการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ให้สามารถทำการเพาะปลูกอย่างถูกต้องสอดคล้องตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 4402-2553 (Thai Agricultural Standard-TAS4402-2010, Good Agricultural Practices for Maize) โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมอบรมระหว่างปี 2557-2560 รวมกว่า 7,700 ราย ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกกว่า 195,500 ไร่ในพื้นที่ 23 จังหวัด

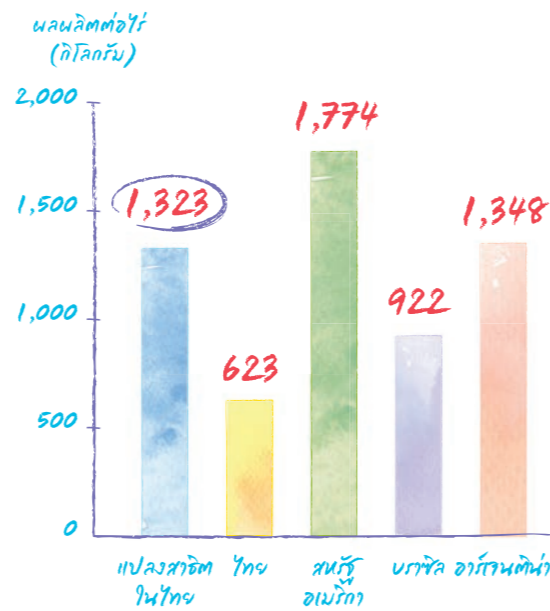
ในปี 2560 บริษัทได้ต่อยอดการดำเนินโครงการให้ครอบคลุมการจัดการห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการจัดจำหน่าย โดยได้ร่วมกับสำนักงานเทศบาลตำบลบึงฉลือ และสำนักงานเกษตรอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา พัฒนาประสิทธิภาพการเกษตรทั้งในมิติของผลผลิตและต้นทุนด้วยการใช้เทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ และส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อยกระดับสู่เกษตรแปลงใหญ่ ผ่านการจัดทำแปลงสาธิตเทคโนโลยีสมัยใหม่ ภายใต้โครงการ “เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน (บัลลังก์โมเดล)” ณ พื้นที่ตำบลบัลลังก์ อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลกและมุ่งสู่การเพาะปลูกข้าวโพดอย่างยั่งยืน

### แปลงสาธิตเทคโนโลยีสมัยใหม่

หลังจากที่บริษัทและภาคีเครือข่ายนำองค์ความรู้ด้านการเกษตรและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ พร้อมจัดทำแปลงสาธิตแก่เกษตรกรพบว่า ผลผลิตในแปลงสาธิตสูงถึง 1,323 กิโลกรัมต่อไร่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การนำเอาองค์

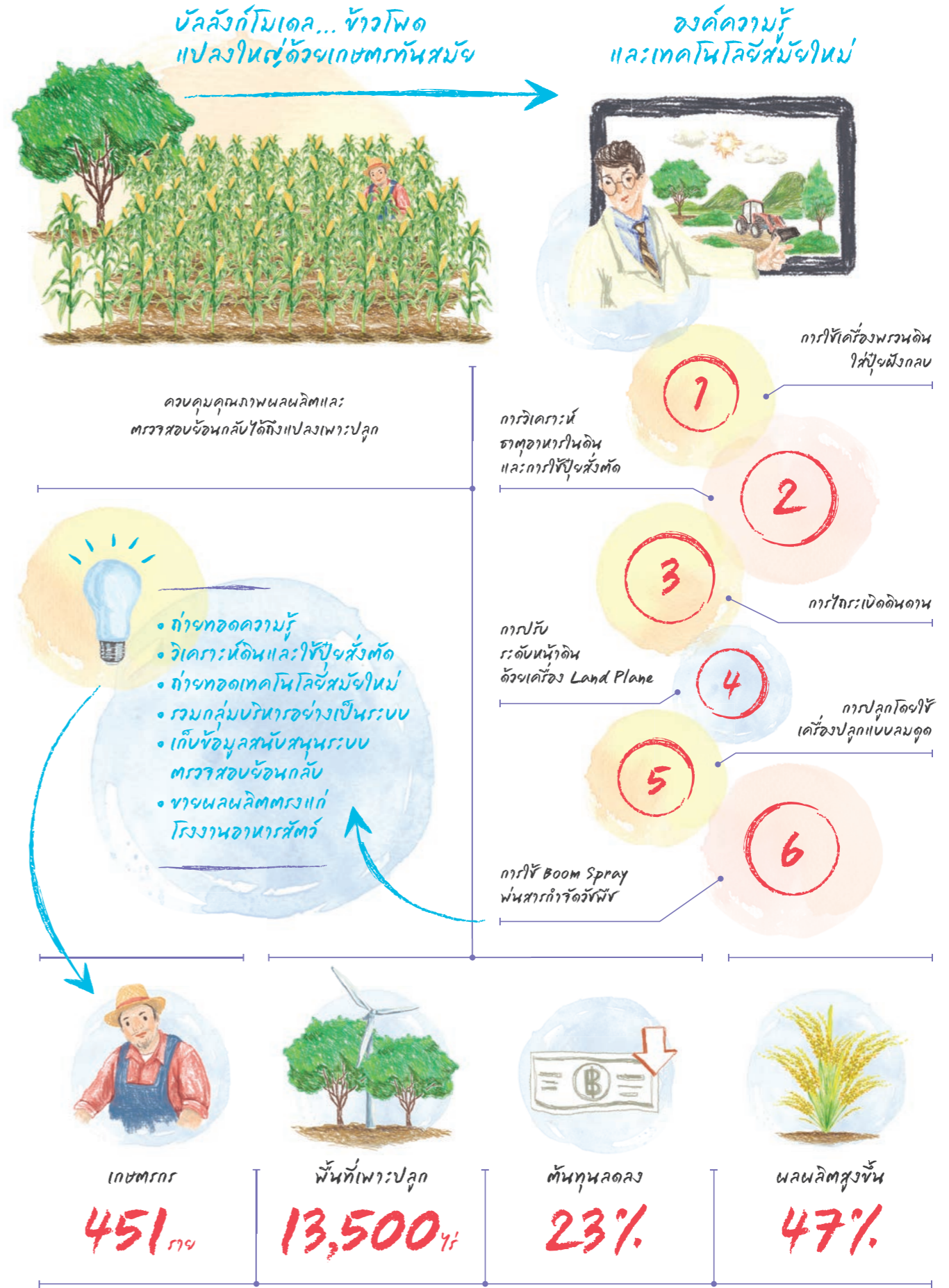
ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เหมาะสมมาปรับใช้ ช่วยให้เกษตรกรไทยมีผลผลิตที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในระดับโลกได้ โดยจากการติดตามเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการและได้นำองค์ความรู้ไปปรับใช้ พบว่า มีผลผลิตต่อไร่โดยเฉลี่ยสูงขึ้นถึงร้อยละ 47 ต้นทุนการผลิตลดลงถึงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทจะนำแนวทางการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากแปลงสาธิตนี้ไปส่งเสริมให้แพร่หลายต่อไปในอนาคต

### ผลผลิตจากแปลงสาธิตในประเทศไทย เปรียบเทียบกับผลผลิตในต่างประเทศ (กิโลกรัม)



### ส่งเสริมการรวมกลุ่ม เพื่อมุ่งสู่เกษตรแปลงใหญ่

ภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะช่วยเสริมสร้างอาชีพที่มั่นคงให้กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของไทย บริษัทยังได้สนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อมุ่งสู่เกษตรแปลงใหญ่ และยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยสนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่วางแผนการร่วมเพาะปลูก บริหารการเก็บเกี่ยวอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจำหน่ายผลผลิตเข้าสู่โรงงานผลิตอาหารสัตว์โดยตรง โดยในปี 2560 มีเกษตรกรในพื้นที่ตำบลบัลลังก์ อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา และพื้นที่ใกล้เคียง สนใจเข้าร่วมโครงการจำนวน 451 ราย คิดเป็นพื้นที่เพาะปลูกกว่า 13,500 ไร่



### ร่วมขับเคลื่อน Seafood Task Force... ผลักดันห่วงโซ่อาหารทะเลยั่งยืน

บริษัทในฐานะผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทยชั้นนำของโลกและสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้ง “คณะทำงานร่วมในระดับอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อาหารทะเล หรือ Seafood Task Force (STF)” มีความมุ่งมั่นที่จะเห็นพลังความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการร่วมบริหารจัดการประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อาหารทะเลที่มีความซับซ้อนไปสู่อนาคตที่ยั่งยืน ซึ่งบริษัทเชื่อว่าไม่มีใครจะสามารถผ่านความท้าทายที่ยิ่งใหญ่นี้ได้เพียงลำพัง



กว่า 3 ปีที่บริษัทร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเต็มความสามารถ ผ่านการแบ่งปันข้อมูลและองค์ความรู้ รวมถึงจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนภารกิจของ Seafood Task Force โดยมีตัวแทนของบริษัททำหน้าที่เป็นหนึ่งในคณะกรรมการ (Board of Directors) และเป็นผู้นำคณะทำงานชุดย่อยที่ 4 เรื่องการติดตามพฤติกรรมเรือประมง (Sub Group#4 Vessel Behaviour Monitoring) จาก 9 คณะทำงานชุดย่อย ซึ่ง Sub Group#4 มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการควบคุมห่วงโซ่อาหาร ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมเรือประมงในทะเล โดยสร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐมีความสามารถในการพัฒนาระบบติดตามเรือประมง (Vessel Monitoring System: VMS) ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานทั้งด้านการติดตาม การควบคุม และการเฝ้าระวัง (Monitoring, Control and Surveillance: MCS) การทำประมงผิดกฎหมาย (Illegal, Unreported and Unregulated Fishing: IUU Fishing)



### Seafood Task Force Sub Group#4

“การปรับปรุงและพัฒนาการประมงไทยอย่างยั่งยืนเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นที่ต้องอาศัยทรัพยากรและการมีส่วนร่วม โดย ‘เวลา’ จะเป็นบทพิสูจน์ความมุ่งมั่นของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ซึ่งซีพีเอฟพร้อมไว้ศักยภาพสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีกว่าเดิม”

จนถึงขณะนี้ Seafood Task Force ได้พัฒนาโมเดลการตรวจสอบย้อนกลับและแนวปฏิบัติด้านแรงงานเสรีสมบูรณ์แล้วพร้อมดำเนินการร่วมกับรัฐบาลไทยอย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่นที่จะยกระดับระบบการติดตามและเฝ้าระวังเรือประมงไทยให้เป็นที่ยอมรับจากนานาชาติในที่สุด ทั้งนี้ มีความก้าวหน้าของงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการอีกหลายโครงการ ซึ่งสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานความก้าวหน้า [www.seafoodtaskforce.global](http://www.seafoodtaskforce.global)

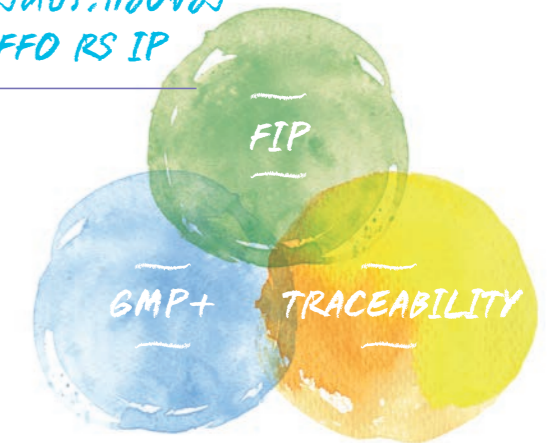
### ส่งเสริมประมงยั่งยืนต่อเนื่อง...พัฒนาห่วงโซ่ปลาปนปลาปนสู่ IFFO RS Improvers Programme

จากนโยบายการจัดการปลาปนของบริษัทยาที่กำหนดรับซื้อปลาปน By-Product ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO Responsible Sourcing (IFFO RS) หรือ IFFO RS Improvers Programme (IFFO RS IP) ขณะที่ ปลาปน By-Catch จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานสากลหรือสามารถตรวจสอบได้โดยกลไกตรวจสอบที่มีกฎหมายรองรับเท่านั้น จึงทำให้บริษัทได้มีโอกาสทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อาหารอย่างใกล้ชิดมากขึ้น

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าธุรกิจในเรื่องหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหารสัตว์ หรือ GMP+ รวมถึงระบบการตรวจสอบย้อนกลับที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจสามารถขอการรับรองมาตรฐาน IFFO RS ได้ และในปี 2560 บริษัทได้ขยายขอบเขตการส่งเสริมการจัดการแผนการปรับปรุง/พัฒนาการประมง (Fishery Improvement Plan: FIP) จากประเทศไทยไปยังประเทศเวียดนาม ประเทศอินเดีย และประเทศฟิลิปปินส์

เพื่อยกระดับการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าธุรกิจไปสู่ IFFO RS IP และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อห่วงโซ่อาหารปลาปนที่ยั่งยืน โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะจัดหาปลาปนใน 4 ประเทศภายใต้ IFFO RS IP ภายในปี 2561

### องค์ประกอบของ IFFO RS IP



# ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ของชุมชน

## ความท้าทาย

ปัญหาความยากจนหรือภาวะความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากการว่างงาน การเพิ่มขึ้นของประชากร อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจต่ำ ตลอดจนความเหลื่อมล้ำทางสังคม ยังคงเป็นประเด็นความท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้อยู่ในสังคม และกระทบต่อการ

พัฒนาเศรษฐกิจและประเทศโดยภาพรวม ขณะเดียวกันประเทศไทยและสังคมโลกกำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged Society) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อประชากรในวัยทำงานมีการที่จะต้องดูแลผู้สูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

การส่งเสริมความจำเป็นพื้นฐานหัตถ์ด้านสุขภาพ การศึกษา รายได้ ที่อยู่อาศัย ตลอดจนค่านิยมในการดำเนินชีวิต จึงถือเป็นอีกหนึ่งภารกิจที่ภาคส่วนต่าง ๆ สามารถมีส่วนร่วม เพื่อให้สามารถพัฒนาและก้าวไปพร้อมกันได้อย่างมั่นคงเข้มแข็ง



## แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยเล็งเห็นว่าการสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้มีส่วนเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ และความมั่นคงทางอาหาร บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอาชีพที่เอื้อต่อการมีรายได้ที่สม่ำเสมอแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย ตลอดจนริเริ่มดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กลยุทธ์ “4 ผสานสู่ความยั่งยืน จัด+คิด+ร่วม+(ง่าย)” หรือ 4Cs to Sustainability



## COMPETENCY

นำขีดความสามารถของบริษัท มาเป็นเครื่องมือในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบทางสังคม



## COLLABORATION

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่าง บริษัท พนักงาน และผู้เกี่ยวข้อง



## CREATION

ร่วมแบ่งปันและ พัฒนาแนวคิด นวัตกรรม ในการดำเนินงาน บนพื้นฐาน ความกันดีชอบ



## CONNECTION

นสานความร่วมมือ กับเครือข่ายเพื่อ ประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพของ การดำเนินงาน ในระะยาว





## ผลการดำเนินงาน

### เป้าหมายปี 2563

เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางจำนวน 50,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี

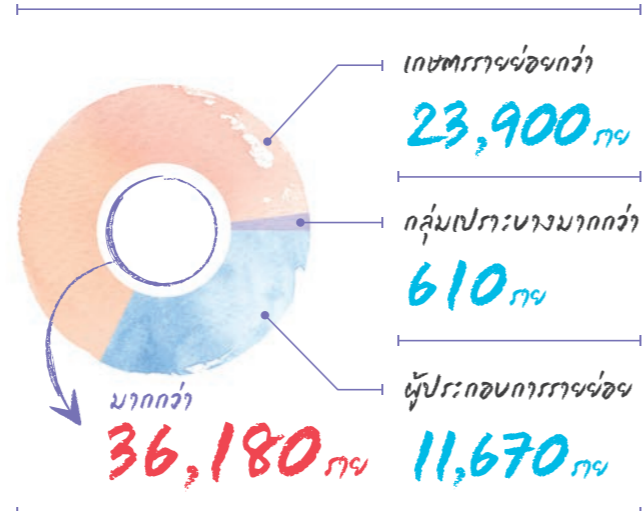
### ผลการดำเนินงานในปี 2560

ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางรวมแล้วกว่า 36,180 ราย ผ่านการดำเนินโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) โครงการส่งเสริมเต้าแก๊สผ่านธุรกิจห้าดาว ผู้เขียนชุมชน และผู้เขียนเนื้อหมูชุมชน โครงการเกษตรพันธันข้าวโพดยั่งยืน โครงการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนรอบสถานประกอบการ และโครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรวมแก่เกษตรกรรายย่อย

### ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย (Contract Farming)

บริษัทริเริ่มโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อยหรือ Contract Farming ตั้งแต่ปี 2518 ด้วยความมุ่งหวังที่จะส่งเสริมอาชีพและรายได้แก่เกษตรกรไทย โดยระบบ Contract Farming เป็นการนำธุรกิจที่เกษตรกรมีตลาดรองรับผลผลิตที่แน่นอน และบริหารจัดการฟาร์มภายใต้มาตรฐานเดียวกับฟาร์มบริษัท เพื่อประโยชน์โดยตรงต่อเกษตรกรในด้านการมีรายได้ที่แน่นอน และเพื่อผู้บริโภคที่จะได้บริโภคอาหารคุณภาพและปลอดภัย

ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล และการดำเนินธุรกิจร่วมกับเกษตรกรอย่างเป็นธรรมและมุ่งพัฒนาให้เติบโตไปพร้อมกัน ในปี 2560 อวอร์ดอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) จึงได้นำผู้เข้าอบรมหลักสูตรคอนแทรคฟาร์มมิ่งจาก 7 ประเทศ ประกอบด้วย เวียดนาม กัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พม่า ฟิลิปปินส์ เนปาล และ ภูฏาน เข้าศึกษาดูงานระบบคอนแทรคฟาร์มมิ่งของบริษัทต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อเป็นตัวอย่างให้ผู้เข้าอบรมนำไปปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานในประเทศของตนเองต่อไป



ความสำเร็จการดำเนินงานจัดตั้งมาตรฐานสากลตามแนวทางของ UNIDROIT ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระทางกฎหมายสากลอันดับหนึ่ง

ตามแนวทางการส่งเสริมศักยภาพและทำงานร่วมกันภายใต้แนวคิด “คู่คิด คู่พัฒนา คำหัวหน้าเคียงคู่คู่ครัววงโลก” บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมเสริมสมรรถนะและจัดความสามารถในการบริหารจัดการฟาร์มอย่างมี

ประสิทธิภาพ และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างโอกาสและความสำเร็จทางธุรกิจไปพร้อมกัน โดยในปี 2560 บริษัทได้จัดฝึกอบรมทั้งแบบกลุ่มและแบบตัวต่อตัวในหลากหลายรูปแบบให้แก่เกษตรกรในโครงการรวม 117 ครั้ง ซึ่งมีเกษตรกรให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมรวมกว่า 5,900 คน



“ได้กับความใส่ใจและการดูแลจากบริษัทโดยมีสัตวแพทย์ สัตวบาลมาถ่ายทอดความรู้เทคนิคการเลี้ยงมาอย่างต่อเนื่อก การเข้าร่วมเป็นคอนแทรคฟาร์มมิ่งกับซีพีเอฟ ทำให้ครอบครัวมีฐานะที่มั่นคง บริษัทได้ช่วยสร้างความสำเร็จและเปิดโอกาสให้ลูกทั้งสองคนสามารถศึกษาต่อจนจบการศึกษาในระดับสูง ปัจจุบันลูกทั้งสองคนเรียนจบแล้วและเข้ามาเรียนรู้งานเพื่อสืบทอดอาชีพเลี้ยงไก่เนื้อที่มั่นคงต่อไป”

### นางสำรวย คงสูงหนี่

เกษตรกรที่ร่วมโครงการเลี้ยงไก่เนื้อกับซีพีเอฟมา 16 ปี

รูปแบบการฝึกอบรม	
GROUP TRAINING	INDIVIDUAL TRAINING
<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุม</li> <li>สัมมนา</li> <li>สัมมนาเชิงปฏิบัติการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสนทนากลุ่ม</li> <li>การศึกษาดูงาน</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>การตรวจเยี่ยมและสอนแนะ</li> <li>การปฏิบัติ ณ ฟาร์มทุกสัปดาห์</li> <li>การให้คำปรึกษา</li> </ul>	
หลักสูตรการฝึกอบรมในปี 2560	
ด้านคุณภาพ	ด้านสวัสดิภาพสัตว์
<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)</li> <li>สภาวะโรคและการป้องกันโรค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความสำคัญและหลักปฏิบัติด้านสวัสดิภาพสัตว์</li> <li>กฎหมายและระเบียบด้านสวัสดิภาพสัตว์</li> </ul>
ด้านประสิทธิภาพ	ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารด้านต้นทุนและประสิทธิภาพการผลิต</li> <li>นวัตกรรมใหม่ๆ ในการเลี้ยงสุกร</li> <li>แนวทางการพัฒนาโรงเรือน</li> <li>รายได้ ภาษี และการออม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี</li> <li>การจัดการสิ่งแวดล้อมและการอยู่ร่วมกับชุมชน</li> <li>การลดใช้พลังงานด้วย Biogas</li> <li>ความปลอดภัยในฟาร์ม</li> </ul>

### CP Pork Shop...ทางเลือกใหม่เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีกว่า

ด้วยเจตนารมณ์ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมวงกว้างมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 บริษัทได้ขยายการดำเนินโครงการ CP Pork Shop ซึ่งริเริ่มเมื่อปี 2559 เพื่อเป็นทางเลือกในการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย และยกระดับมาตรฐานเนื้อหมูปลอดภัยได้มาตรฐานปศุสัตว์ OK สุขุมชน โดยปัจจุบันมีการดำเนินธุรกิจภายใต้ 2 รูปแบบหลัก ได้แก่ ศูนย์หมูสดชุมชน เต้าแก๊ส และร้านเต้าแก๊สเล็ก CP Pork Shop พร้อมทดลองโมเดลธุรกิจโดยต่อยอดจากร้านขายหมูสดสู่จุดจำหน่ายผลผลิตทันทีแปรรูปจากเนื้อหมูคุณภาพ อาทิ หมูปิ้ง หมูทอด หมูจิ้ม ลูกชิ้น เป็นต้น อีกด้วย



ทั้งนี้ เพื่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของแต่แก่เล็ก บริษัทได้สนับสนุนการคัดเลือกพื้นที่ขาย การให้ยืมและติดตั้งตู้หมู การผลิตสื่อการตลาด ตลอดจนการฝึกอบรมการขายเนื้อหมูและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยในปี 2560 มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการรวม 2,060 ราย

### ยกระดับมาตรฐานเนื้อหมูปลอดภัยสู่ผู้บริโภค

ด้วยระบบโรงฆ่าและที่ได้มาตรฐาน การควบคุมอุณหภูมิของระบบขนส่งจนถึงจุดขาย รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่การผลิตสุกร

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้จุดจำหน่ายเข้าร่วมโครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK) ของกรมปศุสัตว์ โดยจุดจำหน่ายร้อยละ 52 ที่เข้าร่วมรับการตรวจประเมินในปีแรก 2560 สามารถผ่านการรับรองสถานที่จำหน่ายปศุสัตว์ OK ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมให้ทุกจุดจำหน่าย (100%) ได้รับการรับรองภายในปี 2561



### ส่งเสริมอาชีพในชุมชน

#### ตู้หมูสดชุมชน แต่แก่เล็ก

- เวินลงทุนเพียง 17,000 บาท
- บริษัทสนับสนุนตู้แช่เย็นและสื่อการตลาดมูลค่าประมาณ 50,000 บาท
- ประมาณการรายได้ 15,000 บาท/ ราย/ เดือน

#### ร้านแต่แก่เล็ก CP Pork Shop

- เวินลงทุนประมาณ 50,000-100,000 บาท
- บริษัทสนับสนุนตู้แช่เย็นและสื่อการตลาดมูลค่าประมาณ 180,000 บาท
- ประมาณการรายได้ 35,000 บาท/ ราย/ เดือน

### สร้างโอกาสทางอาชีพแก่กลุ่มเปราะบาง รวมถึงข้าราชการตำรวจ-ทหารและครอบครัว

สนับสนุน “โครงการฝึกวิชาชีพการทำธุรกิจขนาดเล็กการจำหน่ายเนื้อสุกร: นายสะอาดขายหมู” ของกรมราชทัณฑ์ ซึ่งเป็นนโยบายในการสร้างอาชีพแก่ผู้ต้องขังภายในแนวคิด “หนึ่งคนหนึ่งทักษะ” โดยการจัดการฝึกวิชาชีพให้ทุกคนมีทักษะฝีมือ มีความรู้ความสามารถอย่างน้อยคนละ 1 ทักษะ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและมีวิชาชีพติดตัวไปใช้ในการดำเนินชีวิตภายหลังพ้นโทษ

ในปี 2560 ได้เปิดร้านสวัสดิการนำร่องความร่วมมือในเรือนจำ 4 แห่ง ได้แก่ เรือนจำกลางคลองเปรม เรือนจำกลางสมุทรปราการ เรือนจำพิเศษธนบุรี และเรือนจำอำเภอรัญบุรี ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการรวม 80 คน โดยบริษัทได้จัดหลักสูตรฝึกอบรม 2 วันให้กับผู้ต้องขัง ครอบคลุมหัวข้อ

- การปรับทัศนคติและสร้างแรงจูงใจในอาชีพ
- กลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจขนาดเล็ก
- การวางแผนด้านบัญชี-การเงิน
- เทคนิคการขายและการตลาด

- การเตรียมสถานที่และความพร้อมในการดำเนินการ
  - บุคลิกภาพและสูงอนามัย
- จากการเริ่มดำเนินการในเดือนมิถุนายน พบว่าร้านสวัสดิการในเรือนจำมียอดขายประมาณ 5,000-5,300 บาทต่อวัน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมกับกรมบัญชาการตำรวจภูธรภาค 2 สนับสนุนร้านสวัสดิการในโครงการครอบครัวสันติราษฎร์ สร้างชาติมั่นคง ณ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ซึ่งมียอดขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 6,000-8,000 บาท ก่อนขยายความร่วมมือไปยังกองทัพภาคที่ 1 ณ กรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ ค่ายนวมินทราชินี อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ซึ่งมียอดขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 3,000-5,000 บาท เพื่อช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และลดค่าครองชีพแก่ครอบครัวตำรวจ-ทหาร รวมถึงส่งเสริมการเข้าถึงอาหารปลอดภัยแก่ชุมชนรอบข้างด้วย

### สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนรอบสถานประกอบการ

เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนสอดคล้องกับวิถีความเป็นอยู่และความต้องการของชุมชน โรงงานและฟาร์มของบริษัททุกแห่งได้สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนด้วยการลงพื้นที่สำรวจลักษณะและความต้องการชุมชน โดยรอบ ตลอดจนระบุประเด็นผลกระทบด้านชุมชน ก่อนนำไปสู่การเริ่มและดำเนินโครงการ/ กิจกรรม โดยในปี 2560 บริษัทได้สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนราว 500 แห่ง ผ่านการดำเนินโครงการ/ กิจกรรมรวมกว่า 400 โครงการ/ กิจกรรม

นอกจากนี้ จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติซึ่งคาดการณ์ไว้ว่าประเทศไทยจะกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในปี 2567-2568 บริษัทจึงดำเนินการช่วยเหลือผู้สูงอายุที่ด้อยโอกาส ยากจน ถูกทอดทิ้ง ขาดผู้อุปการะดูแล และช่วยเหลือตัวเองไม่ได้หรือพิการที่อาศัยอยู่บริเวณรอบโรงงานและฟาร์ม ตลอดจนในพื้นที่ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 ผ่านกองทุน ซีพีเอฟ คินสุวผู้สูงวัย โดยในปี 2560 ได้มีส่วนร่วมดูแลผู้สูงวัยรวม 534 ราย



ในปี 2560 ซีพีเอฟมีส่วนร่วมดูแลผู้สูงวัยให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในชุมชนได้อย่างปกติ มีความสุขตามสมควรแก่สภาพ ในปีนี้ปลางชีวิตรวม 534 ราย

**เสริมสร้างโอกาสทางอาชีพแก่เกษตรกรรายย่อย**

กว่า 4 ทศวรรษที่บริษัทมุ่งมั่นสนับสนุนอาชีพเกษตรกรรายย่อย โดยมีมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท สนับสนุนโดยเครือเจริญโภคภัณฑ์และเหล่าพนักงาน ตลอดจนภาคีเครือข่ายต่างๆ เป็นพันธมิตรหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้วยเจตนารมณ์ในการสร้างสรรค์ความดี 3 ประการ ได้แก่ “คนดี พลเมืองดี อาชีพดี” เพื่อการพัฒนาคนและการส่งเสริมอาชีพสร้างรายได้ตามแนวพระราชดำริ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร



● ดำเนินการโดยบริษัทและชุมชน

● ดำเนินการโดยบริษัท มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท และชุมชน

ในปี 2560 บริษัทและมูลนิธิฯ มีส่วนร่วมสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยกว่า 10,260 ราย ให้นี้อาชีพมั่นคงและรายได้พอเพียง โดยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากโครงการส่งเสริมอาชีพตลอดปีรวมกว่า 894 ล้านบาท หรือรวมกว่า 6,130 ล้านบาท ในระหว่างปี 2555-2560





ต้นน้ำป่า  
คงอยู่

# ค้นหาป่าคงอยู่

วิกฤตการณ์และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนับวันจึงทวีความรุนแรงและเกิดขึ้นบ่อยครั้ง ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อความมั่นคงทางอาหาร คุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม ตลอดจนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงพยายามดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการและดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมเป้าหมาย “บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม” ควบคู่ไปกับ “ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ” เพื่อส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและรักษาสมดุลของระบบนิเวศ

## บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### ความท้าทาย

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารอยู่ในภาวะที่เผชิญกับความท้าทายอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จากวิกฤตการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการสูญเสียความอุดมสมบูรณ์ มลภาวะหรือมลพิษ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากภาวะเรือนกระจก โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มของประชากร การขยายตัวทางเศรษฐกิจ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งทั้งหมดสามารถส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตร

นอกจากนี้ อุณหภูมิโลกเฉลี่ยมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยในปี 2560 อุณหภูมิโลกเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับ 2 รองจากปี 2559<sup>1</sup> และวิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำติดอันดับหนึ่งในสามของความเสี่ยงระดับโลกติดต่อกันตั้งแต่ปี 2557<sup>2</sup> ในขณะที่ปริมาณของเสียเกิดขึ้นมากกว่า 3.5 ล้านตันต่อปี<sup>3</sup>

“การบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จำเป็นต้องอาศัยนวัตกรรม (Innovation) และห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การบริโภค รวมถึงการจัดการของเสีย”

1 อ้างอิงจาก Global Surface Temperature Data, Nasa (1964-2017)  
2 อ้างอิงจาก The Global Risks Report, World Economic Forum (2014-2017)  
3 อ้างอิงจาก World Bank Group (2014)

## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทตระหนักดีว่าการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพเป็นต้นทุนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาสังคม บริษัทจึงไม่หยุดนิ่งในการประเมิน ปรับปรุง ทยอยลด และพัฒนาการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่ไปกับการแลกเปลี่ยนความรู้และประสานความร่วมมือกับองค์กรระดับประเทศและสากล เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม

และสังคมให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (CPF SHE&En Management Committee) ซึ่งมีประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และประธานทุกสายธุรกิจดำรงตำแหน่งกรรมการ ทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย มาตรฐาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้



## ผลการดำเนินงาน

### เป้าหมายปี 2563

ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558

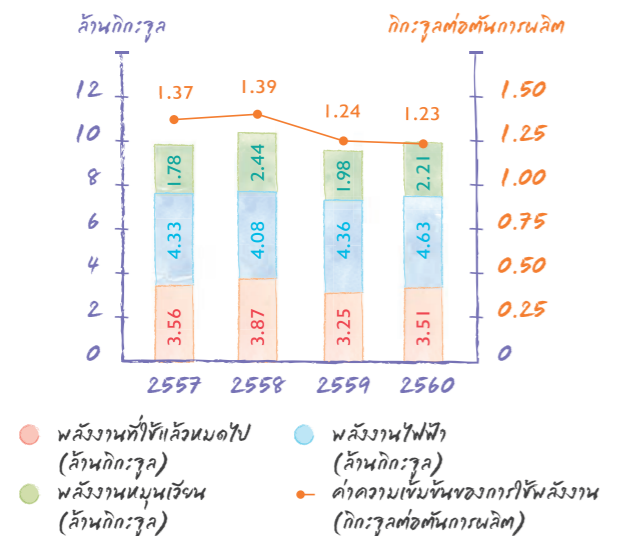
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558

### ผลการดำเนินงานในปี 2560

บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตได้ร้อยละ 11.60 เทียบกับปีฐาน 2558 และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิตได้ร้อยละ 6.97 เทียบกับปีฐาน 2558 อันเนื่องมาจากความพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาและดำเนินโครงการด้านการประหยัดพลังงานและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยในปี 2560 ได้ริเริ่มโครงการใหม่รวม

59 โครงการ อาทิ โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพในระบบทำความเย็นและระบบปรับอากาศ โครงการมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง เป็นต้น (ข้อมูลโครงการเพิ่มเติมแสดงไว้ที่หน้า 97) ซึ่งคาดว่าจะเมื่อโครงการต่างๆ ดำเนินการแล้วเสร็จจะช่วยลดการใช้พลังงานได้ปีละกว่า 41,760 กิโลวัตต์ชั่วโมง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ปีละ 16,658 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ปีละมากกว่า 47.58 ล้านบาท นอกจากนี้ จากความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานข้างต้น ประกอบกับความพยายามลดสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน ตลอดจนการปรับลดค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยที่ลดลงจากปี 2559 เป็นผลให้สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตมีค่าลดลงร้อยละ 5.99 เมื่อเทียบกับปี 2559

### การใช้พลังงาน



### การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2



### โครงการด้านประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2558-2560

ปี	จำนวนโครงการ (โครงการ)	พลังงานที่ประหยัดได้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง)	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	ค่าใช้จ่ายที่ประหยัด (ล้านบาท)
2560	59	41,760	16,658	47.58
2559	104	80,000	7,200	50.60
2558	21	12,000	3,250	19

## สนับสนุนกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจก

นับตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา บริษัทได้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) ซึ่งดำเนินการโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดยนำกิจกรรมด้านการลดการใช้พลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การจัดการขยะและของเสีย ตลอดจนการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ และพื้นที่สีเขียวขึ้นทะเบียน LESS เพื่อสนับสนุนและเผยแพร่กิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย

ปี	จำนวนหน่วยงาน	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	ก๊าซเรือนกระจกที่กักเก็บได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
2560	121	715,561	4,665
2559	47	3,294	9,084
2558	58	5,095	17,945

### พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน (Product Sustainability)

บริษัทริเริ่มโครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน (CPF's Product Sustainability) มาตั้งแต่ปี 2555 โดยนำหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และการประเมินประสิทธิภาพเชิงเศรษฐนิเวศมาใช้ เพื่อการออกแบบ พัฒนา และควบคุมการผลิตตลอดห่วงโซ่มูลค่าตามแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญในการสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ใน 4 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร โดยเมื่อปี 2556 DNV-GL ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองระดับโลก ได้ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนรายแรกของโลก นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินโครงการลด Carbon Footprint ตั้งแต่ปี 2551 และโครงการลด Carbon Footprint ตั้งแต่ปี 2558 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันด้วย

จากความมุ่งมั่นข้างต้น ในปี 2560 บริษัทจึงได้จัดทำโครงการ CPF Green Revenue โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวัดรายได้ของบริษัที่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว ซึ่งหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลาก Carbon Footprint ฉลากลด Carbon Footprint และ Water Footprint ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ควบคู่ไปกับการสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

### เตรียมพร้อม...รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากความพยายามในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรเพื่อป้อนสู่กระบวนการผลิตด้วย โดยได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

- **ระยะสั้น** - ติดตามความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานสำรวจแหล่งผลิตวัตถุดิบหลักที่สำคัญของบริษั นำข้อมูลจากดาวเทียมมาใช้สนับสนุนการวิเคราะห์แนวโน้มสภาพภูมิอากาศในอดีต เพื่อช่วยคาดการณ์ปัจจัยแวดล้อมในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อจัดหาวัตถุดิบในปัจจุบัน
- **ระยะกลาง** - วิจัยและพัฒนาเพื่อค้นคว้าและพัฒนาวัตถุดิบทดแทนวัตถุดิบหลัก โดยเฉพาะวัตถุดิบหลักที่มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- **ระยะยาว** - ส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าวัตถุดิบทางการเกษตรผ่านการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่ช่วยให้เกษตรกรสามารถปรับตัวและพึ่งพาตนเองท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้

ในปี 2560 บริษัท มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว (GREEN PRODUCTS) รวมมูลค่า 21,978 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12.32% ของรายได้จากกิจการประเทศไทย

### ผลการดำเนินงาน

#### เป้าหมายปี 2563

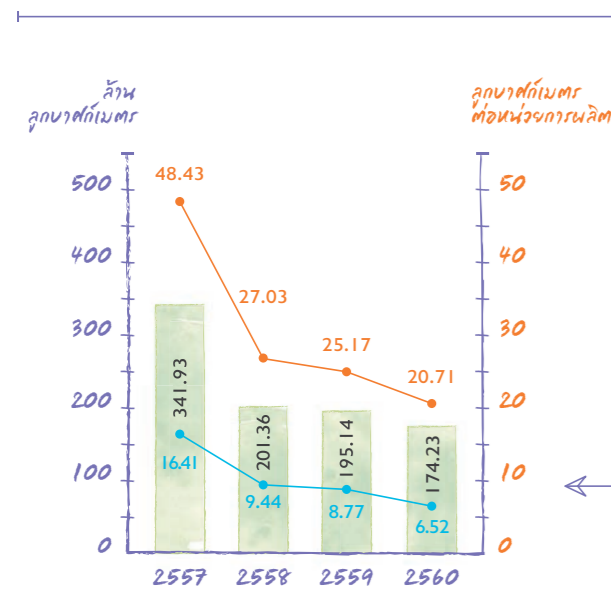
ลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558

#### ผลการดำเนินงานในปี 2560

บริษัทสามารถลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตได้ร้อยละ 23.38 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 อันเนื่องมาจากธุรกิจสัตว์น้ำซึ่งมีการดึงน้ำมาใช้สูงถึงร้อยละ 77.40 ของภาพรวมบริษัททั้งหมด มุ่งมั่นจัดการโรคสัตว์น้ำในกิจกรรม

การเพาะเลี้ยงกุ้งทะเลมาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้พื้นที่ในการเลี้ยงอย่างเหมาะสม ปรับปรุงวิธีการเลี้ยงด้วยการเพิ่มอัตราการให้อาหาร และนำน้ำที่ผ่านการเลี้ยงแล้วมาปรับปรุงคุณภาพและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ส่งผลให้ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตของสายธุรกิจสัตว์น้ำลดลงถึงร้อยละ 14.78 เมื่อเทียบกับปี 2559 และเป็นผลให้ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตของบริษัทในปี 2560 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกันบริษัทยังให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในธุรกิจการเลี้ยงสุกรและไก่ รวมถึงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดปริมาณน้ำทิ้งอีกด้วย

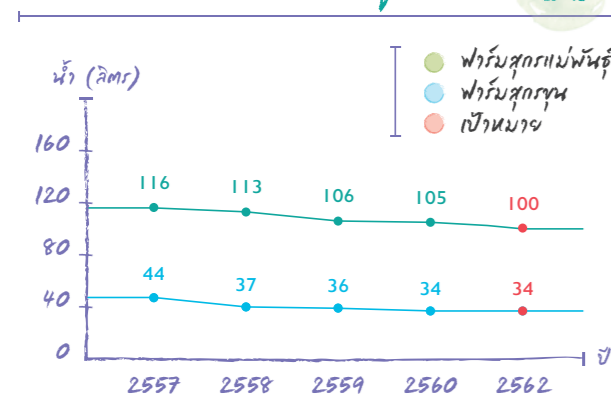
#### ปริมาณการดึงน้ำมาใช้



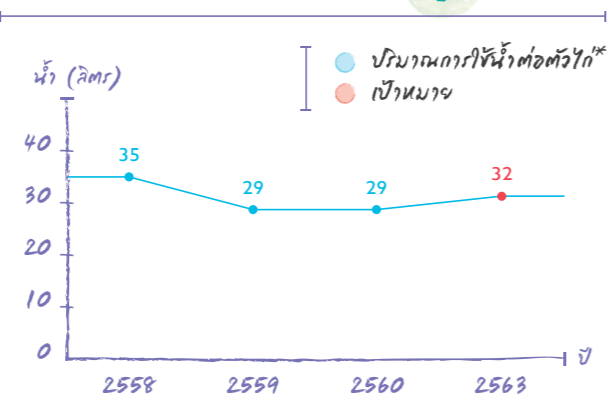
- ปริมาณการดึงน้ำใช้ทั้งหมด (ล้านลูกบาศก์เมตร)
- ปริมาณการดึงน้ำใช้ต่อหน่วยการผลิต (ลูกบาศก์เมตรต่อหน่วยการผลิต)
- ปริมาณการดึงน้ำใช้ต่อหน่วยการผลิต (ลูกบาศก์เมตรต่อหน่วยการผลิต)

หมายเหตุ: น้ำจัดหมายถึงน้ำที่ค่า TVS < 1,000 mg/L ตามมาตรฐานองค์การอนามัยโลก

#### ปริมาณการใช้น้ำต่อตัวหมูต่อวัน



#### ปริมาณการใช้น้ำต่อตัวไก่



หมายเหตุ: โดยคือน้ำหนักไก่ที่ออกจากฟาร์มเฉลี่ย 2.5 กิโลกรัม

### การประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำ

ด้วยความสำคัญของทรัพยากรน้ำต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ประกอบกับตระหนักดีถึงสถานการณ์ภัยแล้งที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงและเกิดขึ้นบ่อยครั้ง บริษัทจึงให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือกสถานที่ตั้งโรงงานประกอบกับพื้นฐานการจัดการความเสี่ยงด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานที่จำเป็นควบคู่ไปกับการส่งเสริมและพัฒนาการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ซึ่งมีการใช้น้ำในปริมาณที่มากกว่าธุรกิจอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการน้ำด้วยการประเมินพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ (Water Stress Areas) ทั้งสถานที่ตั้งโรงงานประกอบการของบริษัท และขยายผลการประเมินความเสี่ยงไปยังสถานที่ตั้งของคู่ค้าธุรกิจสำหรับประเภทธุรกิจที่มีการใช้น้ำสูงเป็นประจำทุกปี โดยการนำเครื่องมือการประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำ Global Water Tool ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD) มาใช้ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถระบุพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ

### ผลการดำเนินงาน

#### เป้าหมายปี 2563

ลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีการฝังกลบและเผาต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558

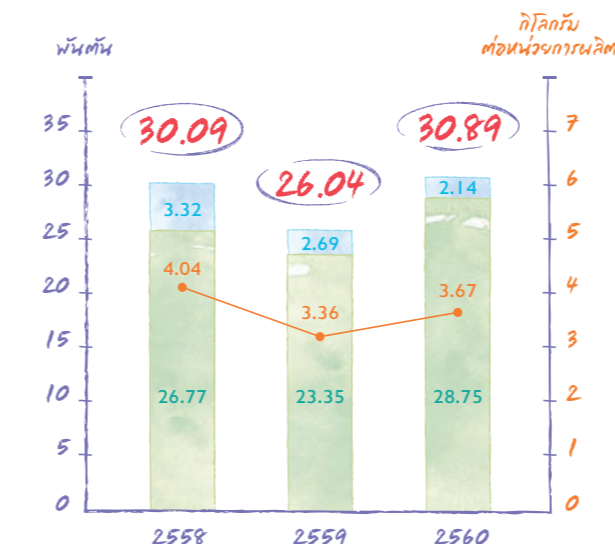
#### ผลการดำเนินงานในปี 2560

บริษัทสามารถลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีการฝังกลบและเผาต่อหน่วยการผลิตได้ร้อยละ 9.08 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 อันเนื่องมาจากการนำหลักการ 4Rs มาใช้ในการลดปริมาณของเสีย เช่น การนำตะกอนระบบบำบัดน้ำเสียมาใช้ทำปุ๋ยแทนการนำไปฝังกลบ ทั้งนี้ปริมาณของเสียเพิ่มจาก 3.36 กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์ในปี 2559 เป็น 3.67 กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์ในปี 2560 มีสาเหตุมาจากการรื้อถอนเพื่อปรับปรุงอาคารผลิตโรงงานอาหารสัตว์บด รวมทั้งปริมาณของเสียทั่วไปคงค้างในบริษัทจากปี 2559 ของธุรกิจอาหารสัตว์

อันนำไปสู่การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการจัดการน้ำให้เพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนประสานความร่วมมือไปยังคู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงในการกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำด้วย

ในปี 2560 ผลการประเมินสถานที่ตั้งในประเทศไทยของสถานประกอบการบริษัทและของคู่ค้าธุรกิจสำหรับประเภทธุรกิจที่มีการใช้น้ำสูง พบว่าร้อยละ 0.9 และร้อยละ 25 ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง (Extreme Scarcity) ตามลำดับ ซึ่งบริษัทได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านน้ำสำหรับสถานประกอบการของบริษัทหรือรับไว้ครบถ้วนแล้ว พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อรับมือข้อกังวลเกี่ยวกับการใช้น้ำด้วย ขณะเดียวกัน ยังได้จัดสรรบุคลากรลงพื้นที่ในการให้ความรู้และสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจในการจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ ซึ่งการดำเนินงานทั้งหมดนี้ ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจทั้งของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ หากยังสามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นแก่ชุมชนโดยรอบในสภาวะภัยแล้งที่อาจเกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคตด้วย

## สร้างสรรค์นวัตกรรมรักษ์โลกตลอดห่วงโซ่คุณค่า



- ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดโดยวิธีฝังกลบ (พันตัน)
- ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดโดยวิธีเผา (พันตัน)
- ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดโดยวิธีฝังกลบและเผาต่อหน่วยการผลิต (กิโลกรัมต่อหน่วยการผลิต)

เพราะ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม” ไม่เพียงช่วยปลดล็อกข้อจำกัดและเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ หากยังมีส่วนช่วยยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม ตลอดจนรักษาสสมดุลของสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ บริษัทจึงไม่หยุดนิ่งคิดค้นและพัฒนา นวัตกรรมรักษ์โลก ทั้งด้านกระบวนการและด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างเสริมคุณภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง

# ส่วนหนึ่งของนวัตกรรมรักษ์โลก ในปี 2560

## ระบบผลิตก๊าซชีวภาพ

**1 การรีดน้ำวัดทุกตบ**  
สนับสนุนองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการรีดน้ำและปุ๋ย ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**2**

### การผลิตอาหารสัตว์

**59%** ของการผลิตอาหารสัตว์ใช้ถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ (Bulk Feed Tank) แทนการใช้ถุงอาหารสัตว์พลาสติก

- สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกได้ **8,755** ตัน
- เทียบเท่ากับการลดก๊าซเรือนกระจก **17,000** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

**3**

### การเลี้ยงสัตว์

มูลสุกรจากฟาร์มหมูทุกฟาร์มถูกนำไปผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ

- ทดแทนการใช้ไฟฟ้าได้ **53%**
- เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **284,005** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การผลิตไฟฟ้าจากมูลสุกรใช้พลังงานลมจากกังหันลม

- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น **6.99** ล้านเมกะวัตต์
- เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **13,087** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ศูนย์ปรับปรุงพันธุ์กรรมพันธุ์สัตว์ นวัตกรรม Reverse Osmosis (RO) มาใช้ในการบำบัดน้ำทิ้งเพื่อให้น้ำรีไซเคิลและน้ำจืดน้ำดื่ม

- ลดการใช้น้ำรีไซเคิลได้ **0.18** ล้านลูกบาศก์เมตร
- ลดการนำน้ำดื่มมาใช้จากแหล่งธรรมชาติได้ **0.44** ล้านลูกบาศก์เมตร

(หมายเหตุ: เป็นการปรับปรุงพันธุ์กรรมตามธรรมชาติ)



**4**

### การผลิตอาหาร

ร่วมกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกระทรวงพลังงาน นำร่องปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ รวมทั้งเครื่องจักรในระบบทำความเย็นและระบบปรับอากาศใน **11** โรงงาน คาดว่า: ร่วง

- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้กว่า **30.49** ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี
- เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **4,606** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

นำระบบทำความเย็นด้วยอากาศ (Air Chiller) มาใช้แทนระบบทำความเย็นด้วยน้ำ (Water Chiller) ณ โรงงานแปรรูปเนื้อไก่โตเกียว เพื่อลดอุณหภูมิซากไก่ เป็นแห่งแรกในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2554

- ลดการใช้น้ำ **521,472** ลูกบาศก์เมตร
- ลดการใช้พลังงาน **1.82** ล้านเมกะวัตต์
- เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **3,403** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

**ได้ปริมาณลดโลกร้อนสำหรับผลิตภัณฑ์ไก่สด ไก่มีชีวิต ลูกไก่ และไข่จิ้งจกขี้**

**5**

### การกระจายสินค้า

ศูนย์กระจายสินค้าบางนาเป็รง จังหวัด: เป็รงเทร เป็นศูนย์กระจายสินค้า: แบบอัตโนมัติแห่งแรกในประเทศไทย และ: แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ได้รับการรับรอง LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ระดับ **GOLD** โดยได้รับการออกแบบให้สามารถ

- ลดการใช้น้ำ **40%** ต่อปี
- ลดการใช้พลังงาน **24%** ต่อปี
- เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **1,300** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



**6**

### การบริโภค

ผลิตภัณฑ์อาหารรับประทานได้ทันที ไม่ต้องใช้พลังงานในการอุ่นร้อน ร่วงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้แก่: ออกไก่หนุ่มตราซีพี ด้ไลต์ ออกไก่หนุ่มกระเทียมพริกไทย ตราซีพี ด้ไลต์ และออกไก่หนุ่มพริกสด ตราซีพี ด้ไลต์



**7**

### การกำจัดซาก

มุ่งออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2560 สามารถลดการใช้พลาสติกและกระดาษได้ **185** ตัน นี้อรวมกว่า **2,315** ตัน ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา

ลดการใช้พลาสติกจากปิโตรเลียมชนิด "Polyethylene Terephthalate" (PET) โดยการนำบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจาก "Polylactic Acid" (PLA) ที่ผลิตจากพืช และสามารถย่อยสลายเอง มาใช้ในสินค้าอาหารเป็นรายแรกในประเทศไทย

- เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **131,361** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า





## ปกป้องความหลากหลาย ทางชีวภาพ



### ความท้าทาย

ระหว่างปี 2513 ถึงปี 2559 ดัชนีชี้วัดความหลากหลายทางชีวภาพ (The Living Planet Index: LPI) แสดงแนวโน้มที่ลดลงถึงร้อยละ 58<sup>4</sup> โดยสถานการณ์ของประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์รวมของความหลากหลายทางชีวภาพยังคงอยู่ในภาวะที่น่าเป็นห่วง อันเนื่องมาจากการขยายขอบเขตของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินขีดจำกัดเพื่อตอบสนองความต้องการในการบริโภคที่เติบโตอย่างรวดเร็ว การลักลอบตัดไม้ทำลายป่า การขยายถิ่นฐาน รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ ในขณะที่ทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด จึงส่งผลให้ความหลากหลายทางชีวภาพลดจำนวนลงอย่างรวดเร็ว

### แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยตระหนักดีว่าระบบนิเวศที่สมบูรณ์ดีตกทอดจากสายใยอาหารของพืชและสัตว์ที่ซับซ้อนและหลากหลาย ห้วยวังเป็นต้นกำเนิดของอากาศบริสุทธิ์ น้ำที่ใสสะอาด และดินที่อุดมสมบูรณ์ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพไม่จำกัดเพียงเฉพาะในบ่อรี

หากเริ่มตั้งแต่การจัดการห้วยวัง การผลิต ไปจนถึงการจำหน่ายสินค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการร่วมฟื้นฟูและรักษาพื้นที่ต้นน้ำ เพื่อความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติที่จะเอื้อต่อการดำรงชีวิตและการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

### RESPONSIBLE SOURCING

ดำเนินนโยบายการจัดการ  
วัตถุดิบหลักทางการเกษตรจาก  
แหล่งที่มาที่รับผิดชอบ โดยต้อง  
ไม่บุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้  
และทรัพยากรทางทะเล



### ECO-FRIENDLY MANUFACTURING AND FARMING

ดำเนินกิจกรรมในกระบวนการ  
ผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์  
และการผลิตอาหารอย่างเป็นมิตร  
ต่อสิ่งแวดล้อม โดยสอดคล้องตามกฎหมาย  
และมาตรฐาน CPF SHEA Eth ควดคู่  
ไปกับการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น  
จากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ

### SITE SELECTION AND SCREENING

เลือกที่ตั้งโรงงานเหมาะสม  
โดยไม่อยู่ในพื้นที่อนุรักษ์  
ทรัพยากรธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อมตามกฎหมาย  
และข้อตกลงระหว่างประเทศ



### RESTORATION

ประสานความร่วมมือ  
กับหน่วยงานภาครัฐและ  
ภาคประชาสังคมในการอนุรักษ์  
และฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวภายใน  
และรอบรั้วสถานประกอบการ  
รวมถึงพื้นที่ป่าต้นน้ำและ  
ป่าชายเลน

4 อ้างอิงจาก Living Planet Report ปี ค.ศ. 2016 โดย World Wildlife Fund (WWF)

5 ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการจัดหาอย่างรับผิดชอบได้ที่หน้า 70

6 ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ที่หน้า 90



### ผลการดำเนินงาน

#### เป้าหมายปี 2563

ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ป่าชายเลน และป่าต้นน้ำในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมถึงพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ ครอบคลุมพื้นที่ 9,000 ไร่

#### ผลการดำเนินงานในปี 2560

บริษัทมีส่วนร่วมปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมถึงพื้นที่สีเขียวในโรงงานและฟาร์มของบริษัท ครอบคลุมพื้นที่กว่า 5,969 ไร่ ผ่านโครงการซีพีเอฟ ปูปลูก-ปิ่น-ป้อง ป่าชายเลนและโครงการซีพีเอฟพริกษ์นิเวศ



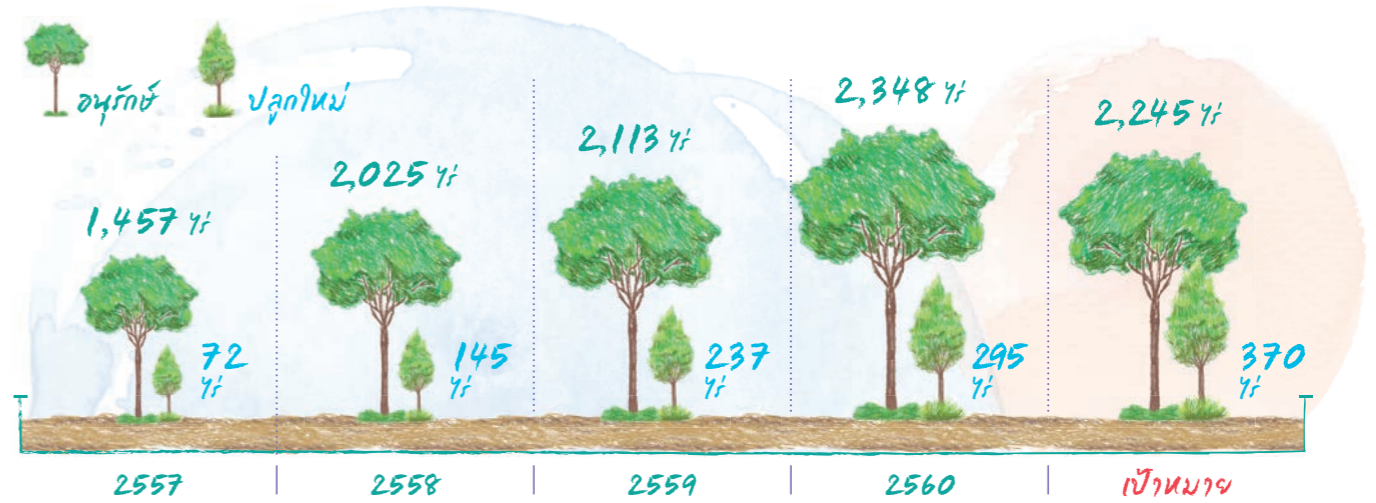
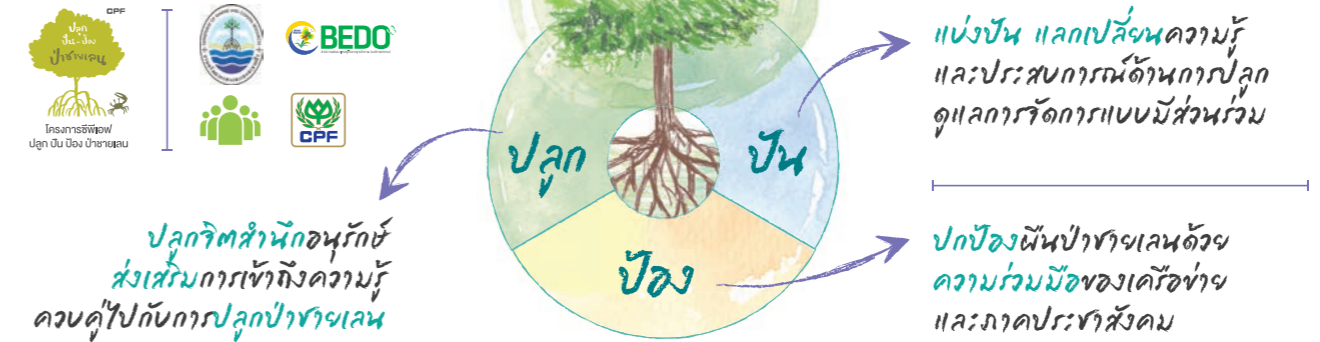
#### โครงการซีพีเอฟ ปูปลูก-ปิ่น-ป้อง ป่าชายเลน

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของมาตรฐานคุณภาพน้ำทะเลชายฝั่ง ซึ่งยังประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล และการดำเนินกิจกรรมการเลี้ยงสัตว์น้ำของบริษัท ประกอบกับความสำคัญของป่าชายเลนซึ่งเป็นแหล่งแหล่งต้นทางสารอาหารของสัตว์น้ำนานาชนิด แหล่งเพาะขยายพันธุ์และหลบภัยของสัตว์น้ำวัยอ่อน แหล่งอาหารและหารายได้ของมนุษย์ แหล่งไม้ก่อสร้าง ไม้ใช้สอย และเชื้อเพลิง อีกทั้งยังมีศักยภาพในการดูดซับและกักเก็บคาร์บอนที่ เกิดจากกิจกรรมทางทะเล อุตสาหกรรม และครัวเรือน

บริษัทจึงได้ร่วมกับเครือข่ายภาคีดำเนินโครงการ “ซีพีเอฟ ปูปลูก-ปิ่น-ป้อง ป่าชายเลน” มาอย่างต่อเนื่องตามยุทธศาสตร์ป่าชายเลน 5 ปี (2557-2561) ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ 5 แห่งของจังหวัดชุมพร จังหวัดระยอง จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสงขลา และจังหวัดพังงา

ปี 2560 ซึ่งเป็นปีที่ 4 ของการดำเนินโครงการ บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายในการอนุรักษ์ป่าชายเลน 2,245 ไร่ และสามารถปลูกป่าใหม่ได้รวมแล้ว 316 ไร่ นอกจากนี้ยังได้นำร่องเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ใน 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดระยอง

### โครงการซีพีเอฟ ปูปลูก-ปิ่น-ป้อง ป่าชายเลน





## นวัตกรรมทางสังคม และการสร้างอาชีพใน 5 พื้นที่ยุทธศาสตร์ป่าชายเลน

### สมุทรสาคร

#### ทำนบชีวภาพสร้างรายได้

ทำนบลดความรุนแรงการกัดเซาะดิน (Biochar) ที่ได้จากกระบวนการผลิตถ่านชีวภาพ (Biochar) ที่ได้จากกระบวนการผลิตถ่านชีวภาพที่เน่า: สม โดยการใช้กิ่งไม้ ใบไม้ เปลือกไม้ ผลไม้ และเศษพืช ซึ่งความอ่อนนุ่มทำมาจากพื้นที่ทางเคมีในเนื้อไม้ที่ถ่านที่คาร์บอนไดออกไซด์ โดยถ่านชีวภาพสามารถนำไปผสมปุ๋ยและพัฒนานวัตกรรมชุดกลั่น ทั้งนี้ ราชได้วางโครงการนำร่องนำเข้ากองทุนหมู่บ้านเพื่อปรับสภาพป่าชายเลนให้ยั่งยืนต่อไป

### ชุมพร

#### แหล่งเรียนรู้ป่าชายเลนชุมชน

ได้รับเลือกเป็น 1 ใน 9 สถานที่ท่องเที่ยวของ ตำบลชุมโค อำเภอปะทิว สามารถพาเที่ยวเพื่อชมระบบนิเวศของแปลงป่าปลูกที่มีความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพ อันเกิดจากความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในการปลูกและดูแลอย่างจริงจัง

### พังงา

#### "แม่หนอง" สัตว์นาจากที่เลี้ยงต่อการสุระพันธ์

ร่วมมือกับคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิชาและศึกษาปราชญ์ที่ส่งเสริมผลผลิตความหลากหลายทางชีวภาพของแม่หนอง สัตว์น้ำที่มีรูปทรงคล้ายปูผสมกุ้ง รอบชุดดิน พลิกหน้าดินจากพื้นล่างให้มากองอยู่ด้านบน รานกลางเป็นดินสูงคล้ายจอมปลวก ซึ่งพลิกหน้าดินให้มีความชุ่มชื้น เพิ่มอากาศดินให้สูงขึ้น

### ระยอง

มัตตุเทศก์ห้องสีฟ้าสิ่งแวดล้อม พัฒนามัตตุเทศก์ ซึ่งเป็นเยาวชนกว่า 30 คน ให้สามารถนำชม ศูนย์การเรียนรู้ซีพีเอฟปลูก-ปัน-ป๊อง ป่าชายเลน ป่าโกงกาง และให้ความรู้แก่ผู้สนใจ โดยแต่ละปี มีผู้เยี่ยมชมกว่า 550 คน

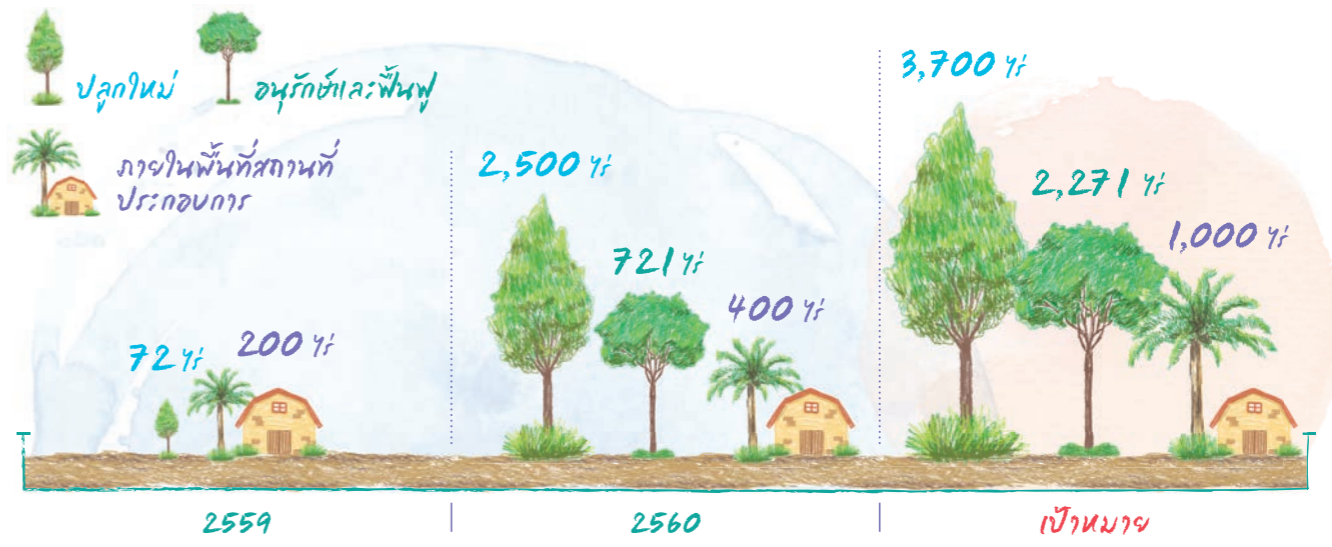
### สงขลา

#### "จันโรง" รักป่าเลน

สนับสนุนชุมชนในพื้นที่ของโครงการรวมกลุ่มเพื่อเลี้ยง "จันโรง" หรือ "มังกรจิ๋ว" ซึ่งเป็นแมลงเล็กๆ ที่มีความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม เป็นผู้ผสมเกสรให้พืชพันธุ์ต่างๆ ที่ดินมากขึ้น โดยราชได้ส่วนหนึ่งจากทางจังหวัดนำเข้ามาเป็นกองทุนเพื่อดูแลป่าชายเลนในพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และมีป่าชายเลนอย่างยั่งยืน

## โครงการซีพีเอฟรักนิเวศลุ่มน้ำป่าสัก เยาวพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี

ด้วยลุ่มน้ำป่าสักเป็นแหล่งน้ำสำคัญสำหรับการเกษตรและอุตสาหกรรมของพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเลย จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดลพบุรี จังหวัดสระบุรี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อีกทั้งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจผลิตอาหารของบริษัท ซึ่งได้ใช้น้ำจากลุ่มน้ำป่าสัก เพื่อการดำเนินกิจกรรมด้านการผลิตด้วย บริษัทจึงได้ร่วมกับเครือข่ายภาคีดำเนินโครงการซีพีเอฟรักนิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เยาวพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี โดยมีแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (2559-2563) เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของป่าต้นน้ำลุ่มน้ำป่าสัก ครอบคลุมพื้นที่เยาวพระยาเดินธงกว่า 5,900 ไร่ อีกทั้งสนับสนุนเป้าหมายปี 2563 ด้านการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของสหภาพยุโรปด้วย



ผลจากความมุ่งมั่นปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) จึงได้มอบรางวัล Thailand PES Award ให้บริษัทในฐานะองค์กรผู้ทำความดีในการตอบแทนคุณระบบนิเวศตามหลักการ PES (Payment for Ecosystem Services)<sup>7</sup> โดย 3 พื้นที่ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ โครงการซีพีเอฟปลูก-ปัน-ป๊อง ป่าชายเลน จังหวัดชุมพรและจังหวัดสมุทรสาคร

ได้รับรางวัลต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 และปี 2559 ตามลำดับ และโครงการซีพีเอฟรักนิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เยาวพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี ได้รับรางวัลในปี 2560 ทั้งนี้ การได้รับรางวัลคิดสรรจากโครงการที่มีพื้นที่ดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม พร้อมทั้งมีการสร้างเครือข่ายการดำเนินงาน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล

7 การตอบแทนคุณระบบนิเวศตามหลักการ PES (Payment for Ecosystem Services) คือ กลไกสร้างแรงจูงใจในการจัดการระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ซึ่งมีผู้ที่ได้รับประโยชน์จากระบบนิเวศเป็นผู้จ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลหรือช่วยพัฒนาเศรษฐกิจให้กับชุมชน อ่างอิงจาก สำนักงานแผนการเกษตร หรือกรมสหกรณ์ และสิ่งแวดล้อม



G4-22, G4-28, G4-32, G4-33

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ จึงได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 ที่นำเสนอผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2560 ของซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทย (“บริษัท”) ดังรายชื่อที่ปรากฏในตารางด้านล่างนี้

รายงานฉบับนี้สอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiatives Version 4 (GRI G4) และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food Processing Sector Supplement) พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าของการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) ในระดับก้าวหน้า

G4-17

## รายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ธุรกิจ/ บริษัท	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	อากาศ	ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	ทรัพยากรบุคคล
1. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	•	•	•	•	•	•
2. บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	•	•	•	•	•	•
3. บริษัท กรุ๊ปโพรตีวีส จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	•
4. บริษัท เซลเตอร์ฟู้ด จำกัด	•	•	•	•	•	•
5. บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด	•	•	•	•	•	•
6. บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโดซิ่ง จำกัด	-	-	-	-	-	•
7. บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	•
8. บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	•
9. บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด	-	-	-	-	-	•

**หมายเหตุ:**

- ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ แสดงผลการดำเนินงานและขอบเขตการรายงานตามรายงานประจำปีของบริษัท โดยในรายงานฉบับนี้ได้นำข้อมูลสรุปบางส่วนมาแสดงไว้ที่หน้า 16
- ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและข้อมูลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยครอบคลุมสถานประกอบการในกระบวนการผลิต รวมถึงธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร เฉพาะ ธุรกิจห้าดาว ร้านอาหารเซลเตอร์ ร้านค้าปลีกซีพีฟาร์มส์ ทั้งนี้ ไม่นับรวมสำนักงานใหญ่ สำนักงานย่อย ร้านอาหาร ซีพีคิฮินเซ็น และศูนย์อาหารซีพีฟู้ดเวสต์
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟอยู่ระหว่างการก่อสร้าง

(Advanced Level) และมีการพิจารณาการดำเนินงานขององค์กรเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลของรายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบรับรองความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (In Accordance with Core Option) โดยผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นโดยบริษัท ลอยด์ส รีจิสเตอร์ คอวลิตี้ แอสซิวรันส์ จำกัด ดังแสดงรายละเอียดไว้ที่หน้า 129 และผลการดำเนินงานด้านการเงิน ได้รับการสอบทานจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ดังแสดงรายละเอียดไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี ในรายงานประจำปี 2560 ของบริษัท



G4-18

## กระบวนการกำหนดเนื้อหาในรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งภายในและภายนอก เพื่อประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ภายใต้หลักสำคัญ 4 ประการของ GRI G4 อันประกอบไปด้วย บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) โดยมีกระบวนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ดังนี้

### ขั้นตอนที่ 1 การระบุประเด็น

บริษัทคัดเลือกประเด็นโดยพิจารณาจากบริบททั้งภายในและภายนอกขององค์กร ได้แก่ กลยุทธ์ธุรกิจ กลยุทธ์ความยั่งยืน ความเสี่ยงขององค์กร และประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2559 ประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และแนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลก จากมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล ขณะเดียวกันได้รวบรวมความคิดเห็นและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียผ่านแบบสอบถามการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

### ขั้นตอนที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญ

ผู้บริหาร/ หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 8 กลุ่มประเมินความสำคัญของประเด็นที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 ผ่านแบบประเมินในรูปแบบออนไลน์ โดยพิจารณาใน 2 มิติ คือ ความสำคัญต่อธุรกิจ และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

### ขั้นตอนที่ 3 การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

หน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทวนสอบความครบถ้วนในเบื้องต้น ควบคู่กับสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้พัฒนาตลาดหุ้น คู่ค้าธุรกิจ และองค์กรภาคประชาสังคม เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร รวมไปถึงมุมมองต่อการบริหารจัดการในประเด็นที่ให้ความสนใจ

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อพิจารณายืนยันและอนุมัติประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้ขอบเขตผลกระทบบริบททั้งภายในและภายนอกองค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้แจ้งหน่วยงานอิสระภายนอกทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนตาม GRI G4 ตลอดจนประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลเฉพาะที่เลือก

### ขั้นตอนที่ 4 การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทจัดเตรียมช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น มุมมอง และข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหารายงานในปีต่อไป โดยยังคงยึดหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และบริบทความยั่งยืนเป็นสำคัญ

G4-I9

## ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ ประจำปี 2560



G4-20 to G4-21

## ขอบเขตผลกระทบของประเด็นที่มีนัยสำคัญ

หัวข้อ	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	กรอบของ GRI	ภายในองค์กร					ภายนอกองค์กร		
			อาหารสัตว์	การเลี้ยงสัตว์	อาหาร	ค่าปลัก	อื่นๆ เช่น บริการ/การลพ	ลูกค้า	ผู้บริโภคน	สังคม
การกำกับดูแลกิจการ	• การกำกับดูแลจริยธรรมทางธุรกิจ	• การต่อต้านคอร์รัปชัน	•	•	•	•	•	•	•	•
การรายงานความยั่งยืน	• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	• การประเมินผลด้านสิทธิมนุษยชน • การประเมินการบริหารด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า	•	•	•	•	•	•	•	•

หัวข้อ	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	กรอบของ GRI	ภายในองค์กร					ภายนอกองค์กร		
			อาหารสัตว์	การเลี้ยงสัตว์	อาหาร	ค่าปลัก	อื่นๆ เช่น บริการ/การลพ	ลูกค้า	ผู้บริโภคน	สังคม
การพัฒนาและดูแลบุคลากร	• การพัฒนาบุคลากร	• การฝึกอบรมและการศึกษา	•	•	•	•	•	NA	NA	NA
	• การบริหารจัดการนวัตกรรม	• จำนวนนวัตกรรมและนวัตกรรม*	•	•	•	•	•	•	•	•
	• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน	• การจ้างงาน • ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน • การปฏิบัติตามแรงงานและกระบวนการการร้องเรียน	•	•	•	•	•	•	NA	NA
	• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	• อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	•	•	•	•	•	•	NA	NA
อาหารมั่นคง	• คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร	• สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	•	•	•	•	•	•	•	•
	• สวัสดิภาพสัตว์	• สวัสดิภาพสัตว์	•	•	•	•	•	NA	NA	•
	• สุขภาพและโภชนาการ	• สุขภาพและอาหารที่เข้าถึงได้	•	•	•	•	•	•	NA	•
	• ฉลากผลิตภัณฑ์	• ฉลากผลิตภัณฑ์และบริการ	NA	NA	•	•	•	•	•	•
สังคมพืงต้น	• การจัดหาอย่างรับผิดชอบ	• การประเมินการบริหารด้านแรงงานของคู่ค้า • การประเมินการบริหารด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า • การประเมินการบริหารด้านสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า	•	•	•	•	•	•	•	•
	• ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน	• ชุมชนในท้องถิ่น	•	•	•	•	•	•	•	•
ดินน้ำป่าคงอยู่	• การบริหารจัดการพลังงาน	• พลังงาน • การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	•	•	•	•	•	•	•	•
	• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	• น้ำ • น้ำทิ้งและของเสีย • ความหลากหลายทางชีวภาพ	•	•	•	•	•	•	•	•
	• การบริหารจัดการน้ำ		•	•	•	•	•	•	•	•
	• การบริหารจัดการของเสีย		•	•	•	•	•	•	•	•
	• การบริหารบรรจุภัณฑ์		•	•	•	•	•	•	•	•
	• ความหลากหลายทางชีวภาพ		•	•	•	•	•	•	•	•

**หมายเหตุ:**

- NA = ไม่เกี่ยวข้อง
- จำนวนนวัตกรรมและนวัตกรรม คือ ตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัท

G4-24 to G4-27

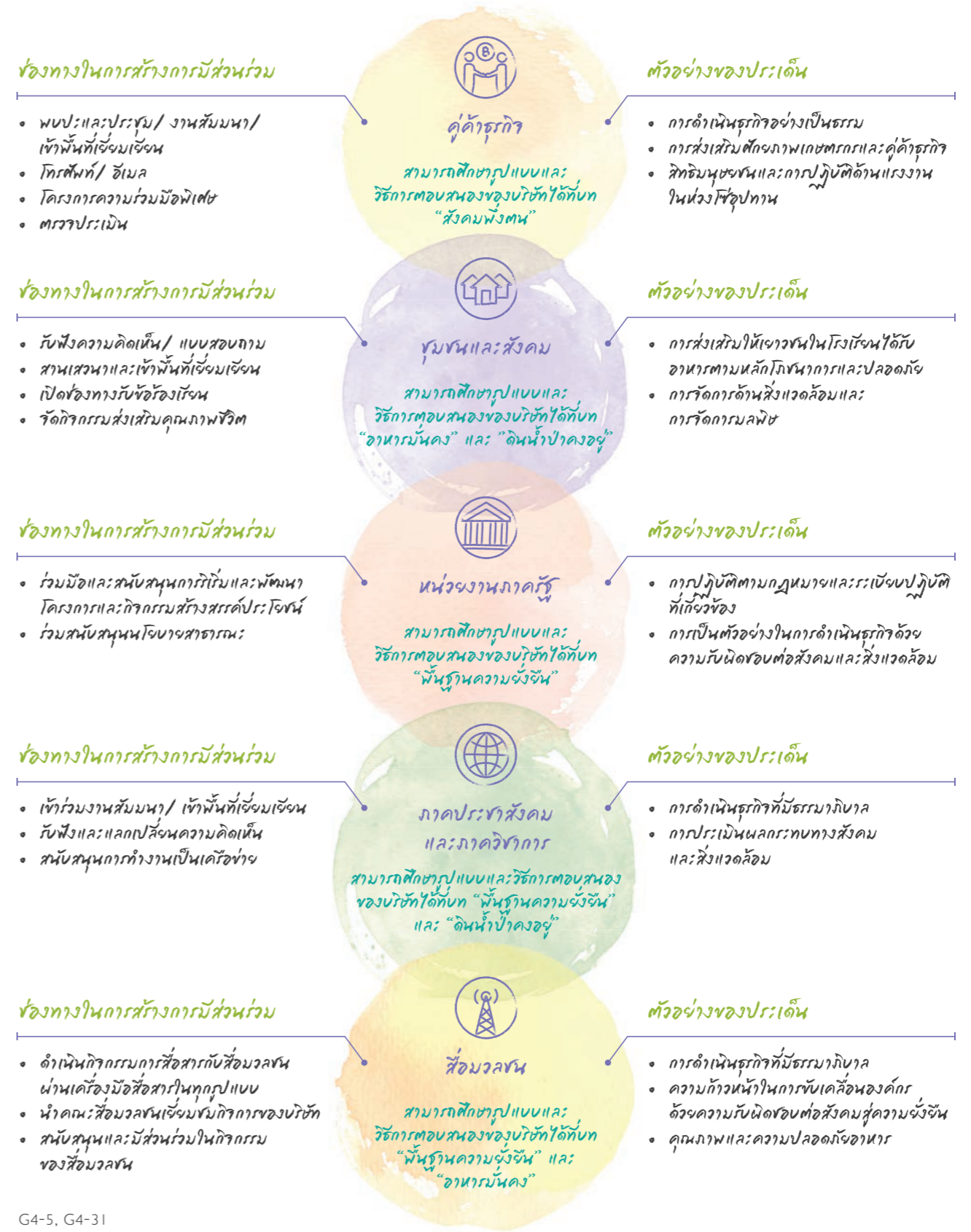
### การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเชื่อมั่นว่าการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะช่วยสร้างรากฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท คือ องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการวิเคราะห์และทบทวนเพื่อชี้แจงผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยความถี่ของการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มจะแตกต่างกันไปขึ้นกับแผนงานของบริษัทและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรับทราบความต้องการ มุมมองความคิดเห็น ข้อกังวล ตลอดจน

ข้อเสนอแนะ อันจะนำมาใช้ในการพัฒนาแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อไป

สำหรับการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 บริษัทได้รวบรวมประเด็นและข้อคิดเห็นซึ่งครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนร่วมจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียซึ่งประกอบด้วย ผู้พัฒนาตลาดทุน คู่ค้าธุรกิจ และองค์กรภาคประชาสังคมถึงมุมมองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดเนื้อหาของรายงานฉบับนี้อีกด้วย



G4-5, G4-31

### ช่องทางติดต่อ

หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลหรือมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ สามารถติดต่อได้ที่หน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ เลนที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์: (+66) 0 2766 8571-4  
อีเมล: i-sd@cpmail.in.th

## ข้อมูลบุคลากรระหว่างปี 2557-2560

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2557		2558		2559		2560	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
G4-10	จำนวนแรงงานทั้งหมด	คน	62,209		62,820		66,087		71,131	
			28,952	33,257	31,202	31,618	32,480	33,607	35,027	36,104
	จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง									
	- พนักงาน	คน	12,706	7,429	12,085	7,664	11,787	7,602	12,401	8,384
	- คนงาน	คน	16,246	25,828	18,821	23,933	20,361	25,932	21,473	27,432
- ผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของ บริษัท (Full Time Equivalent)	คน	ND	ND	296	21	332	73	1,153	288	
	ร้อยละ									
G4-LA12	ความหลากหลายของพนักงาน									
	จำแนกตามระดับ									
- ผู้บริหารระดับสูง	คน	348	62	372	73	370	77	364	79	
	ร้อยละ	0.56	0.10	0.59	0.12	0.56	0.12	0.51	0.11	
- ผู้บริหารระดับกลาง	คน	1,315	535	1,314	566	1,311	549	1,399	574	
	ร้อยละ	2.11	0.86	2.09	0.90	1.98	0.83	1.97	0.81	
- ผู้บริหาร	คน	1,927	987	1,987	1,090	2,107	1,121	2,151	1,145	
	ร้อยละ	3.10	1.59	3.16	1.74	3.19	1.70	3.02	1.61	
- เจ้าหน้าที่	คน	9,116	5,845	8,412	5,935	7,999	5,855	8,487	6,586	
	ร้อยละ	14.65	9.40	13.39	9.45	12.10	8.86	11.93	9.26	
- คนงาน	คน	16,246	25,828	18,821	23,933	20,361	25,932	21,473	27,432	
	ร้อยละ	26.12	41.52	29.96	38.10	30.81	39.24	30.19	38.57	
จำแนกตามอายุ										
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	8,127	8,155	11,229	9,964	11,885	10,994	12,362	11,966	
	ร้อยละ	13.06	13.11	17.87	15.86	17.98	16.64	17.38	16.82	
- อายุ 30-50 ปี	คน	18,590	21,767	18,255	19,688	18,787	20,397	20,459	21,293	
	ร้อยละ	29.88	34.99	29.06	31.34	28.43	30.86	28.76	29.93	
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	2,235	3,335	1,718	1,966	1,808	2,216	2,206	2,845	
	ร้อยละ	3.59	5.36	2.73	3.13	2.74	3.35	3.10	4.00	
G4-LA1	การจ้างงาน									
	พนักงาน									
จำนวนการจ้างใหม่	คน	1,468	1,281	922	1,835					
	ร้อยละ	839	629	706	575	521	401	1,001	834	
อัตราการจ้างใหม่	ร้อยละ	7.32	6.42	4.71	9.14					
	ร้อยละ	4.18	3.14	3.54	2.88	2.66	2.05	4.98	4.15	

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2557		2558		2559		2560	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
G4-LA1	จำแนกตามอายุ	คน	656		508		544		464	
			ร้อยละ	3.27	2.53	2.73	2.33	2.13	1.71	3.81
	- อายุ 30-50 ปี	คน	178	119	160	109	97	65	160	94
	ร้อยละ	0.89	0.59	0.80	0.55	0.50	0.33	0.80	0.47	
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	5	2	2	2	7	2	76	33
ร้อยละ	0.02	0.01	0.01	0.01	0.04	0.01	0.38	0.16		
คนงาน										
จำนวนการจ้างใหม่	คน	25,557	10,505	15,425	26,639					
	ร้อยละ	11,815	13,742	5,277	5,228	7,341	8,084	12,296	14,343	
อัตราการจ้างใหม่	ร้อยละ	60.26	24.77	34.64	55.97					
	ร้อยละ	27.86	32.40	12.44	12.33	16.49	18.16	25.83	30.13	
จำแนกตามอายุ										
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	8,091	9,155	2,532	1,888	4,849	4,906	8,568	9,438	
	ร้อยละ	19.08	21.59	5.97	4.45	10.89	11.02	18.00	19.83	
- อายุ 30-50 ปี	คน	3,686	4,538	2,701	3,302	2,409	3,101	3,598	4,667	
	ร้อยละ	8.69	10.70	6.37	7.79	5.41	6.96	7.56	9.80	
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	38	49	44	38	83	77	130	238	
	ร้อยละ	0.09	0.12	0.10	0.09	0.19	0.17	0.27	0.50	
การลาออก										
พนักงาน										
จำนวนการลาออก	คน	1,893	2,007	1,941	1,627					
	ร้อยละ	1,141	752	1,185	822	1,148	793	910	717	
อัตราการลาออก	ร้อยละ	9.44	10.06	9.92	8.10					
	ร้อยละ	5.69	3.75	6.00	4.07	5.87	4.05	4.53	3.57	
จำแนกตามอายุ										
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	489	358	503	471	484	405	369	376	
	ร้อยละ	2.44	1.79	2.52	2.36	2.47	2.07	1.84	1.87	
- อายุ 30-50 ปี	คน	438	336	442	267	382	274	370	258	
	ร้อยละ	2.18	1.68	2.22	1.34	1.95	1.40	1.84	1.28	
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	194	78	251	73	282	114	171	83	
	ร้อยละ	0.97	0.39	1.26	0.37	1.44	0.58	0.85	0.41	



GRI	ข้อมูล	หน่วย	2557		2558		2559		2560			
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
G4-LA1	<b>คนงาน</b>											
	จำนวนการลาออก	คน	11,732		12,248		11,983		12,521			
			5,213	6,519	5,493	6,755	5,298	6,685	5,439	7,082		
	อัตราการลาออก	ร้อยละ	27.66		28.88		26.91		26.31			
			12.29	15.37	12.95	15.93	11.90	15.01	11.43	14.88		
	<b>จำแนกตามอายุ</b>											
	- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	3,316		4,265		3,516		4,340		3,463	
			7.82	10.06	8.29	10.23	7.78	9.48	17.73	21.89		
	- อายุ 30-50 ปี	คน	1,789		1,939		1,841		2,029		1,685	
			4.22	4.57	4.34	4.78	3.78	4.51	8.65	11.27		
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	108		315		136		386		150		
		0.25	0.74	0.32	0.91	0.34	1.03	0.70	2.10			
G4-LA9	<b>การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน</b>											
	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	11		18		15		16			
			13	9	19	16	17	12	18	15		
	<b>จำแนกตามระดับ</b>											
	- ผู้บริหารระดับสูง		34		36		54		50			
			ND	ND	ND	ND	ND	ND	26	24		
	- ผู้บริหารระดับกลาง		32		42		41		50			
			ND	ND	ND	ND	ND	ND	26	24		
	- ผู้บริหาร	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	34		43		46		61			
			ND	ND	ND	ND	ND	ND	31	30		
- เจ้าหน้าที่		21		30		27		37				
		ND	ND	ND	ND	ND	ND	22	15			
- คนงาน		5		10		7		9				
		ND	ND	ND	ND	ND	ND	4	4			

**หมายเหตุ:**

- ND = ไม่มีข้อมูล
- ปี 2558 บริษัทปรับสูตรการคำนวณผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท (Full Time Equivalent) (G4-I0)
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมไม่นับรวมการส่งพนักงานไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทและปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงหลักสูตรอบรมที่มีระยะเวลาต่อเนื่องระหว่างปี 2557-2558 (G4-LA9)
- ปี 2560 บริษัทเริ่มเก็บข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานที่แบ่งตามระดับและเพศ (G4-LA9)

**ข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยระหว่างปี 2558-2560**

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2558		2559		2560	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
G4-LA6	<b>อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Loss Time Injury Rate: LTIR)</b>							
	พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.25		0.35		0.36	
			0.29	0.23	0.39	0.33	0.43	0.30
	ผู้รับเหมาอิสระ		0.01		0.01		0.00	
			0.01	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
	<b>อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (Lost Day Injury Rate: LDIR)</b>							
	พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท	วันหยุดงาน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	2.07		2.93		2.96	
			2.54	1.76	3.39	2.50	3.62	2.39
	ผู้รับเหมาอิสระ		0.04		0.15		0.00	
			0.05	0.00	0.18	0.00	0.00	0.00
<b>อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (Injury Rate: IR)</b>								
พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	3.51		7.52		8.19		
		3.69	3.39	6.45	8.51	7.135	9.10	
ผู้รับเหมาอิสระ		0.02		0.03		0.01		
		0.03	0.00	6.45	8.51	0.01	0.00	
<b>อัตราการขาดงาน (Absentee Rate)</b>								
พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท		1.29		1.30		1.78		
		0.95	1.62	1.10	1.70	1.43	2.11	
ผู้รับเหมาอิสระ	ร้อยละ	ND		ND		ND		
		ND	ND	ND	ND	ND	ND	
<b>อัตราการเจ็บป่วยโรคจากการทำงาน (Occupational Disease Rate: ODR)</b>								
พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
ผู้รับเหมาอิสระ		0.00		0.00		0.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

**หมายเหตุ:**

- ND = ไม่มีข้อมูล
- ในปี 2560 มีพนักงานและผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการทำงานรวมทั้งสิ้น 6 ราย โดยเป็นพนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัทจำนวน 5 ราย และผู้รับเหมาอิสระจำนวน 1 ราย (G4-LA6)
- จำนวนการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงานอ้างอิงจากรายงานกองทุนเงินทดแทนกรณีเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานหรือตามใบรับรองจากแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ (G4-LA6)
  - จำนวนวัน คือ Scheduled Day
  - การบาดเจ็บ (Injury) คือ การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุในการทำงานตั้งแต่เล็กน้อย (First Aids) และหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป
  - การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน คือ การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดตั้งแต่ 1 วันขึ้นไปโดยเริ่มนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ
  - ความรุนแรง นับจากจำนวนวันที่หยุดจริง
- ในปี 2560 มีการปรับข้อมูลการคำนวณอัตราการขาดงาน (Absentee Rate) และคำนวณอัตราการขาดงานโดยไม่รวมพนักงานที่ทำงานในสำนักงาน (G4-LA6)

## ข้อมูลสิ่งแวดล้อมระหว่างปี 2557-2560

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2557	2558	2559	2560
<b>พลังงาน</b>						
G4-EN3	พลังงานที่ใช้ทั้งหมดภายในองค์กร	ล้านกิกะจูล	9.67	10.38	9.59	10.35
	พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	ล้านกิกะจูล	3.56	3.87	3.25	3.51
	- ถ่านหิน	ล้านกิกะจูล	0.78	0.90	0.82	0.89
	- น้ำมันเตา	ล้านกิกะจูล	0.56	0.49	0.55	0.55
	- น้ำมันดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.36	0.34	0.32	0.35
	- น้ำมันเบนซิน	ล้านกิกะจูล	0.02	0.02	0.02	0.02
	- เชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว	ล้านกิกะจูล	0.33	0.28	0.27	0.30
	- ก๊าซธรรมชาติ	ล้านกิกะจูล	1.51	1.83	1.27	1.40
	พลังงานหมุนเวียน	ล้านกิกะจูล	1.78	2.44	1.98	2.21
	- ไบโอดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.00	0.00	0.00	0.00
	- แกลบ	ล้านกิกะจูล	0.00	0.00	0.00	0.00
	- ช้างป่าไผ่	ล้านกิกะจูล	0.24	0.21	0.18	0.18
	- กะลาปาล์ม	ล้านกิกะจูล	0.08	0.03	0.02	0.02
	- ฟืน/ เศษไม้/ ไม้สับ	ล้านกิกะจูล	0.97	1.03	0.99	1.18
	- ชีส้อย	ล้านกิกะจูล	0.07	0.06	0.09	0.13
	- ถ่านไม้	ล้านกิกะจูล	0.00	0.03	0.01	0.00
	- เปลือกเมล็ดมะม่วงหิมพานต์	ล้านกิกะจูล	0.03	0.03	0.02	0.01
	- ก๊าซชีวภาพ	ล้านกิกะจูล	0.36	0.49	0.61	0.59
	- อื่นๆ	ล้านกิกะจูล	0.03	0.56	0.05	0.07
	ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า	ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง	1,203	1,134	1,212	1,285
		ล้านกิกะจูล	4.33	4.08	4.36	4.63
G4-EN5	ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูลต่อตันการผลิต	1.37	1.39	1.24	1.23
<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b>						
-	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.89	0.88	0.91	0.92
G4-EN15	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.19	0.22	0.24	0.26
G4-EN16	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.70	0.66	0.67	0.67
G4-EN18	ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตันการผลิต	125.63	118.24	117.01	110.00
-	ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biogenic)	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ND	ND	0.18	0.20
<b>น้ำ</b>						
G4-EN8	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	341.93	201.36	195.14	174.20
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	16.74	6.38	6.57	6.49

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2557	2558	2559	2560
G4-EN8	- หะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	70.62	42.22	44.38	28.20
	- แม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	13.24	16.96	17.50	18.66
	- คลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	166.54	85.37	76.54	86.29
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	16.60	15.08	16.51	15.98
	- น้ำฝน	ล้านลูกบาศก์เมตร	27.29	20.62	27.11	10.85
	- แหล่งน้ำผิวดินอื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	8.24	13.16	4.76	4.76
	- น้ำซื้ออื่นๆ (ที่ไม่ใช่ น้ำดื่ม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	22.66	1.56	1.77	2.97
	- น้ำเสียจากภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
G4-EN10	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	82.69	34.59	24.16	24.15
	ร้อยละของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด		24.18	17.18	12.38	13.86
<b>น้ำทิ้ง</b>						
G4-EN22	น้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก					
	น้ำทิ้งทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	115.35	81.88	94.41	100.87
	- หะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	34.07	25.75	29.60	27.00
	- แม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	6.67	5.76	7.16	8.24
	- คลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	68.38	45.56	51.32	56.23
	- ลำรางสาธารณะ	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.59	3.69	4.34	8.40
	- อื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.62	1.12	1.99	0.99
	คุณภาพน้ำทิ้ง					
	- ค่า BOD	มิลลิกรัมต่อลิตร	19.81	19.68	16.04	19.83
	- ค่าความเข้มข้นไนโตรเจน	มิลลิกรัมต่อลิตร	41.31	43.12	35.42	26.44
	- ปริมาณ BOD	พันตัน	2.28	0.61	0.58	1.18
	- ปริมาณค่าไนโตรเจน	พันตัน	4.76	0.58	0.49	0.55
<b>ของเสีย</b>						
G4-EN23	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ล้านตัน	0.44	0.44	0.44	0.51
	ปริมาณของเสียทั่วไปที่เกิดขึ้น	ล้านตัน	0.44	0.44	0.44	0.51
	ปริมาณของเสียทั่วไปที่นำไปกำจัด	พันตัน	417.55	399.39	428.23	494.95
	- ผีเสื้อ	พันตัน	ND	26.66	23.22	28.38
	- ห้าปุ๋ย	พันตัน	ND	282.23	333.22	367.10
	- เผาด้วยเตาเผา	พันตัน	ND	3.30	2.62	2.07
	- นำกลับไปใช้ซ้ำ	พันตัน	ND	0.24	1.14	2.81
	- นำกลับไปใช้ใหม่	พันตัน	ND	31.04	13.73	20.49
	- กำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	พันตัน	ND	55.92	54.32	74.09
	ปริมาณของเสียทั่วไปที่เก็บไว้ภายในบริษัท	พันตัน	32.23	72.98	83.56	101.75

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2557	2558	2559	2560
G4-EN23	ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น	พันตัน	0.70	0.67	1.16	1.80
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งกำจัดโดยหน่วยงานภายนอก	พันตัน	0.44	0.54	1.11	1.40
	- ผีกลบ	พันตัน	ND	0.11	0.13	0.37
	- เผาด้วยเตาเผา	พันตัน	ND	0.02	0.07	0.07
	- นำกลับไปใช้ซ้ำ	พันตัน	ND	0.02	0.27	0.28
	- นำกลับไปใช้ใหม่	พันตัน	ND	0.39	0.64	0.69
	ปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ภายในบริษัท	พันตัน	0.25	0.38	0.43	0.84

**หมายเหตุ:**

- ND = ไม่มีข้อมูล
- การคำนวณเป็นไปตามดัชนีวัดประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัท (CPF SHE&En KPI) (G4-EN3)
  - ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ = ผลรวมของ (ปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้แต่ละประเภท X ค่าความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท) โดยมีหน่วยวัดคือ กิโลจูลต่อเดือน (ค่า Conversion Factors มาจากรายงานพลังงานของประเทศไทยปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน)
  - ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ = ผลรวมของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง) X 3.6 โดยมีหน่วยวัดคือ กิโลจูลต่อเดือน
  - ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้ทั้งหมด = ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ + ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งหมด โดยมีหน่วยวัดคือ กิโลจูลต่อเดือน
- ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต ครอบคลุมการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ ถ่านหิน น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน น้ำมันเตา เชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว ก๊าซธรรมชาติ พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ ก๊าซชีวภาพ ชีวมวล (อาทิ แกลบ ถ่านไม้ เปลือกเม็ดมะม่วงหิมพานต์ เศษไม้ ช้างจาวโพด กะลาปาล์ม และจี้เส้อย เป็นต้น) ไบโอดีเซล และพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กร (G4-EN5)
- การกำหนดขอบเขตการรวบรวมแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นแบบการควบคุมดำเนินงาน (Operational Control)
- การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมก๊าซ CO2 CH4 และ N2O โดยการคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) หน้าที่ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงข้อมูลจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (G4-EN15, G4-EN16 และ G4-EN18)
- ค่าความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต ครอบคลุมปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 โดยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ครอบคลุมเฉพาะการเผาไหม้เชื้อเพลิง (Fuel Combustion) แต่ไม่รวมการเผาไหม้ที่หือเผาไหม้ (Flare) (G4-EN18)
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมดรวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ ในเครื่องจักรเกือบทั้งหมด คำนวณจากอัตราไหลของน้ำ และปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยของกรมอุตุวิทย (G4-EN8)
- ปริมาณน้ำ Reuse/ Recycle รวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ และการคำนวณจากอัตราไหลของน้ำ (G4-EN10)
- ค่า Biochemical Oxygen Demand (BOD) คือ ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ต้องการใช้ในการย่อยสลายอินทรีย์สารที่มีอยู่ในน้ำ ซึ่งใช้เป็นตัวชี้วัดความสกปรกของน้ำ (G4-EN22)
- ค่า BOD และ ไนโตรเจน (Total Kjeldahl Nitrogen: TKN) ได้มาจากผลการวิเคราะห์น้ำดื่มจากแหล่งกำเนิดโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรอง ISO/IEC 17025 (G4-EN22)
- ปริมาณ BOD คำนวณจาก ปริมาณของน้ำดื่ม x ความเข้มข้นเฉลี่ยของบีโอดี (G4-EN22)
- ปริมาณ TKN คำนวณจาก ปริมาณของน้ำดื่ม x ความเข้มข้นเฉลี่ยของไนโตรเจน (G4-EN22)
- แหล่งรองรับน้ำดื่มอื่นๆ หมายถึง การนำน้ำดื่มจากฟาร์มสุกรไปใช้ในพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกร
- ปริมาณน้ำดื่มที่ได้จากมิเตอร์วัดน้ำดื่มสำหรับหน่วยงานที่มีการติดตั้ง BOD Online และการประเมินปริมาณน้ำดื่มจากประสิทธิภาพเครื่องสูบน้ำดื่มในกรณีไม่มีการติดตั้งมิเตอร์
- วิธีการบำบัดน้ำดื่ม (G4-EN22)
  - สุรภิชาอาหารสัตว์ (Feed) ได้แก่ น้ำเสียจากโรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำใช้ระบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge)
  - สุรภิชาฟาร์ม (Farm) ได้แก่ น้ำเสียจากฟาร์มสุกรบำบัดโดยระบบบำบัดแบบไม่ใช้ออกซิเจน (Anaerobic Process) ตามด้วยระบบบ่อฝักรวมชาติ (Oxidation Pond) และน้ำเสียจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำบำบัดโดยระบบบ่อฝักรวมชาติ (Oxidation Pond)
  - สุรภิชาอาหาร (Food) ได้แก่ น้ำเสียจากโรงงานผลิตอาหารน้ำดื่มใช้ระบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge)
- ปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ภายในบริษัทเป็นปริมาณของเสียสะสมรวมปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น คัดรวมเฉพาะปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นในแต่ละปี โดยปริมาณของเสียที่เก็บไว้ภายในบริษัทในแต่ละปีคำนวณได้จากปริมาณของเสียสะสมในปีปัจจุบัน - ปริมาณของเสียสะสมในปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
- ข้อมูลวิธีการกำจัดของเสียได้มาจากการยืนยันวิธีการกำจัดจากผู้รับกำจัดหรือจากเอกสารใบกำกับการขนส่งจากผู้รับกำจัด (G4-EN23)
- การกำจัดของเสียทั่วไปด้วยวิธีอื่นๆ ประกอบด้วย การกักเก็บไว้ในภาชนะบรรจุเพื่อรอการกำจัด 441.84 ตัน นำไปเป็นอาหารสัตว์ 73,333.62 ตัน นำไปใช้เป็นวัสดุผสม 268.38 ตัน และกวางไว้ในหน่วยงาน 51.62 ตัน (G4-EN23)

G4-32

**การแสดงผลข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI 64****General Standard Disclosures**

General Standard Disclosures		Page/ Website/ Note	External Assurance
<b>Strategy and Analysis</b>			
G4-1	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization about the relevance of sustainability to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability.	Page 12-15	-
<b>Organizational Profile</b>			
G4-3	Report the name of the organization.	Page 8	-
G4-4	Report the primary brands, products and services.	Page 8-9	-
G4-5	Report the location of the organization's headquarters.	Page 113	-
G4-6	Report the number of countries where the organization operates, and name of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report.	Page 10-11	-
G4-7	Report the nature of ownership and legal form.	Annual Report 2017 (Business overview), Page 6-23, (Securities and shareholders information), Page 1-11	-
G4-8	Report the markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries).	Page 10-11 Annual Report 2017 (Nature of business operations), Page 1-11	-
G4-9	Report the scale of the organization.	Page 10-11 www.cpfworldwide.com/en/product www.cpbandsite.com/product	-
G4-10	Report the total number of employees by categories.	Page 114 - The Company does not have temporary contract employee. - All employees are full-time employees. - All work is performed mainly by employees, supervised worker and workers. - There was no significant variation in employment numbers during the reporting period.	-
G4-11	Report the percentage of total employees covered by collective bargaining agreements.	CPF does not have a trade union.	-
G4-12	Describe the organization's supply chain.	Page 8-9	-
G4-13	Report the significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain.	Annual Report 2017 (Business overview), Page 1-5 - There was no material change in the location of suppliers and structure of supply chain.	-
G4-14	Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	Page 95	-

	General Standard Disclosures	Page/ Website/ Note	External Assurance
G4-15	List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses.	Page 35	-
G4-16	List memberships of associations and national or international advocacy organizations.	Page 18-19, 26-29	-
<b>Identified Material Aspects and Boundaries</b>			
G4-17	List all entities included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents and report whether any entity is not covered by the report.	Page 108 Annual Report 2017 (Business overview), Page 6-23	Page 129-131
G4-18	Explain the process for defining the report content and the Aspect Boundaries and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content.	Page 109	Page 129-131
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content.	Page 110	Page 129-131
G4-20	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization.	Page 110-111	Page 129-131
G4-21	For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization.	Page 110-111	Page 129-131
G4-22	Report the effect of any restatements of information provided in previous reports and the reasons for such restatements.	Page 23-24, 92, 94, 117	Page 129-131
G4-23	Report significant change from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries.	There was no significant change in the Scope and Aspect Boundaries.	Page 129-131
<b>Stakeholder Engagement</b>			
G4-24	Provide a list of stakeholder groups engaged by the organization.	Page 112-113	Page 129-131
G4-25	Report the basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	Page 112	Page 129-131
G4-26	Report the organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process.	Page 112-113	Page 129-131
G4-27	Report key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting. Report the stakeholder groups that raised each of the key topics and concerns.	Page 112-113	Page 129-131

	General Standard Disclosures	Page/ Website/ Note	External Assurance
<b>Report Profile</b>			
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided.	Page 108	-
G4-29	Date of the most recent previous report (if any).	Our latest Sustainability Report was published on April 2017.	-
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial).	Our Sustainability Report is published on an annual basis.	-
G4-31	Provide the contact point for questions regarding the report of its contents.	Page 113	-
G4-32	Report the 'in accordance' option the organization has chosen, the GRI Content Index, and the reference to the External Assurance Report.	Page 108	-
G4-33	Report the organization's policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report, the scope and basis of the external assurance, the relationship between the organization and the assurance providers, and report whether the highest governance body or senior executives are involved in seeking assurance for the organization's sustainability report.	Page 108, 129-131	-
<b>Governance</b>			
G4-34	Report the governance structure of the organization, including committees of the highest governance body. Identify any committees responsible for decision-making on economic, environmental and social impacts.	Annual Report 2017 (Management), Page 1-4 <a href="http://www.cpfworldwide.com/en/about/leadership/sub-committee/corporate-governance">www.cpfworldwide.com/en/about/leadership/sub-committee/corporate-governance</a>	-
<b>Ethics and Integrity</b>			
G4-56	Describe the organization's values, principles, standards and norms of behaviour such as codes of conduct and codes of ethics.	<a href="http://www.cpfworldwide.com/en/about/commitment">www.cpfworldwide.com/en/about/commitment</a>	-

### Specific Standard Disclosures

	Specific Standard Disclosures	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
<b>Economic Performance</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Annual Report 2017 (Business overview), Page 1	-	-
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	Page 16-17	-	-

	Specific Standard Disclosures	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
<b>Energy</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 90-91	-	-
G4-EN3	Energy consumption within the organization	Page 92, 118	-	Page 129-131
G4-EN5	Energy intensity	Page 92, 118	-	Page 129-131
<b>Water</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 90-91	-	-
G4-EN8	Total water withdrawal by source	Page 94, 118-119	-	Page 129-131
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	Page 94, 119	-	-
<b>Biodiversity</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 100-101	-	-
G4-EN13	Habitats protected or restored	Page 102-105	-	-
<b>Emissions</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 90-93	-	-
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	Page 92, 118	Reporting scope of GHG scope 1 includes GHG emission from fuel combustion sources only, but excludes biogas combustion from flaring.	Page 129-131
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	Page 92, 118	-	Page 129-131
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	Page 92, 118	Reporting scope of GHG intensity includes GHG scope 1 and scope 2. However, GHG scope 1 includes GHG emission from fuel combustion sources only, but excludes biogas combustion from flaring.	-
<b>Effluents and Wastes</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 90-91, 99	-	-
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	Page 119	-	Page 129-131
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	Page 119	-	Page 129-131
<b>Supplier Environmental Assessment</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 64-66, 72-75	-	-

	Specific Standard Disclosures	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	Page 66-69	100% of corn for animal feed and fishmeal that were sourced and used in Thailand were screened using the traceability criteria which helped prevent environmental degradation. Other new suppliers has started online supplier self-assessment since Q4 of 2017.	-
<b>Employment</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 36-37	-	-
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	Page 114-116	Reporting number of employees by region is not applicable since this report only covers operations in Thailand.	-
<b>Occupational Health and Safety</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 36-37, 44-45	-	-
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	Page 44	-	-
G4-LA6	Type of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender	Page 117	Reporting the data by region is not applicable since this report only covers operations in Thailand. This indicator does not include absentee rate of independent contractor.	Page 129-131
<b>Training and Education</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 36-37, 39-41	-	-
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	Page 39, 116	-	-
<b>Diversity and Equal Opportunity</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 37-38	-	-
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	Page 38, 114 Annual Report 2017 (Management), Page 2	CPF breaks down the composition of the Board of Directors by gender. Refer to our Annual Report 2017.	-

	Specific Standard Disclosures	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
<b>Supplier Assessment for Labor Practices</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 64-65, 72-75	-	-
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	Page 28-29, 66-69	Our supplier audit program has been implemented. We are currently in the process of review the results. The results of the program including impacts for labor practices in supply chain and actions taken will be reported in Sustainability Report 2018.	-
<b>Labor Practices Grievance Mechanisms</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 36-37	-	-
G4-LA16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	Page 44	There were no employee's labor grievances reported in 2017. Formal grievance mechanism can be refer to <a href="https://www.cpfworldwide.com/en/contact">https://www.cpfworldwide.com/en/contact</a>	-
<b>Assessment</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 34	-	-
G4-HR9	Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	Page 34	Assessment on human rights impact was conducted using risk profiles at the country level. The assessment covered CPF business of all nature in Thailand.	-
<b>Supplier Human Rights Assessment</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 64-66, 72-75	-	-
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	Page 64-66, 72-75	Our supplier audit program has been implemented. We are currently in the process of review the results. The results of the program including impacts for human rights impact in supply chain and actions taken will be reported in Sustainability Report 2018.	-
<b>Local Communities</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 80-81	-	-
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	Page 85	All operations are subject to impact assessment if required by law.	-

	Specific Standard Disclosures	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
<b>Anti-corruption</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 33	-	-
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken	Page 33	-	-
<b>Product and Service Labeling</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 48-49	-	-
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	Page 50 <a href="http://www.cpfworldwide.com/en/sustainability/commitment">www.cpfworldwide.com/en/sustainability/commitment</a>	-	-
G4-PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	Fostering Effective Communication with Consumers topic in weblink: <a href="http://www.cpfworldwide.com/en/sustainability/commitment">www.cpfworldwide.com/en/sustainability/commitment</a>	-	-
<b>Healthy and Affordable Food</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 48-49, 58-59	-	-
<b>Customer Health and Safety</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 48-49	-	-
G4-FP5	Percentage of production volume manufactured in sites certified by an independent third party according to internationally recognized food safety management system standards	Page 51	-	-
<b>Animal Welfare</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 54-57	-	-
G4-FP11	Percentage and total of animals raised and/ or processed, by species and breed type, per housing type	Page 55-57	-	-
<b>Innovation</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 36-37	-	-
CPF Own Indicator	Number of innovations and innovators	Page 42	-	-

## UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (UN GLOBAL COMPACT)

### Communication on Progress – Advanced Level

Criterion	Description	Page
1	The COP describes mainstreaming into corporate functions and business units	Page 32-35
2	The COP describes value chain implementation	Page 54-57, 64-79, 96-99
3	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights	Page 34, 37-38, 74-75
4	The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles	Page 34, 37-38, 74-75
5	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration	Page 34, 37-38, 74-75
6	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labor	Page 22-29, 34, 37-45, 66, 69-79
7	The COP describes effective management systems to integrate the labor principles	Page 22-29, 34, 37-45, 66, 69-79
8	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labor principles integration	Page 22-29, 34, 37-45, 66, 69-79
9	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship	Page 90-105
10	The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles	Page 90-105
11	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship	Page 90-105
12	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption	Page 32-33
13	The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle	Page 32-33
14	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption	Page 32-33
15	The COP describes core business contributions to UN goals and issues	Page 26-27
16	The COP describes strategic social investments and philanthropy	Page 17, 58-61, 80-87
17	The COP describes advocacy and public policy engagement	Page 26-29
18	The COP describes partnerships and collective action	Page 26-29, 40, 44, 73-87, 93, 102-105
19	The COP describes CEO commitment and leadership	Page 12-15
20	The COP describes Board adoption and oversight	Page 32
21	The COP describes stakeholder engagement	Page 112-113



## LRQA Assurance Statement Relating to Charoen Pokphand Foods Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2017

This Assurance Statement has been prepared for Charoen Pokphand Foods Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

### Terms of engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA) was commissioned by Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (CPF) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2017 ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification approach. LRQA's verification approach is based on current best practise and uses the principles of AA1000AS (2008) - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data and processes defined in ISAE3000.

Our assurance engagement covered CPF's and their subsidiaries' operations and activities in Thailand and specifically the following requirements:

- Confirming that the Report is in accordance with:
  - GRI G4's reporting guidelines and core option
  - GRI G4's Food Processing Sector Disclosure
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:
  - G4-EN3 (Energy consumption within the organization)
  - G4-EN5 (Energy intensity)
  - G4-EN8 (Total water withdrawal by source)
  - G4-EN15 (Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope1))<sup>(1)</sup>
  - G4-EN16 (Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2))
  - G4-EN22 (Total water discharge by quality and destination)
  - G4-EN23 (Total weight of waste by type and disposal method)
  - G4-LA6 (Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender)<sup>(2)</sup>

#### Notes:

- (1) Reporting scope of Direct GHG emission includes emission from sources of fuel combustion only but exclude direct GHG emission from flaring of biogas and other sources of direct GHG emission
- (2) Our verification engagement of LA6 excludes verification of data related to occupational disease of contractor

Our assurance engagement excluded the data and information of CPF's operations and activities outside of Thailand and its associated and jointly-controlled entities both in Thailand and overseas. Our assurance engagement also excluded the safety, occupational health and environmental (SHE) indicators of its head offices, other offices and other business units apart from feed, farm, food processing, whole sale and retail food products and restaurant in Thailand. Our engagement of SHE indicators for restaurant in Thailand also excluded CP Kitchen and CP Food World.

LRQA's responsibility is only to CPF. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPF's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Report is derived. Ultimately, the Report has been approved by, and remains the responsibility of CPF.

### LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPF has not:

- Met the requirements above.
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected within the selected specific standard disclosures.
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

**Note:** The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites.



### LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CPF's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through reviewing documents and associated records.
- Reviewing CPF's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by CPF and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CPF makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing CPF's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the Report.
- Visited sites of Chaiyaphum Swine Farm in Chaiyaphum Province, Khonkaen Feed mill in Khonkaen province, Thap Kwang Broiler farm in Saraburi Province, Nakorn Shrimp Farm in Nakornsri Thammarat Province, Pakpanang 1 Shrimp farm -Nakornsri Thammarat Province, and Bangna Food processing plant in Bangkok to sample evidence for the selected specific standard disclosures to confirm their reliability.

**Note:** LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations

### Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- **Stakeholder inclusivity:**  
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CPF's stakeholder engagement process. The Report content, as well as CPF's visions for addressing sustainability development, has then been informed by the views and expectations of these stakeholders.
- **Materiality:**  
We are not aware of any material issues concerning CPF's sustainability performance that have been excluded from the Report. It should be noted that CPF has processes for identifying and determining their material aspects; the evaluation process considers factors such as stakeholder concerns, potential impact to economic, social and environment by consideration of global trend analysis from international standard/ approach, media analysis, business risk and issues addressed by peers. These aspects have then been prioritised and influenced CPF's performance disclosures and that these criteria are not biased to CPF's management.
- **Responsiveness:**  
CPF and its subsidiaries have processes for responding to concerns from various stakeholder groups. We believe that these communication processes are effective in explaining CPF's aim in contributing towards sustainable development.  
However, even though animal welfare has not been prioritised as a high ranked material topic, but a medium one, CPF has disclosed their management approach on this issue. Likewise, most of the information required for G4-FP11 has been disclosed; though for CPF to truly be a pioneer in the food processing sector they should disclose all information required. i.e.  
- Report by species and breed type, each type of housing system used and the percentage and total of animals raised and/or processed from each type of housing system  
**Note:** G4-FP11 is an indicator under animal welfare aspect of food processing sector disclosures.
- **Reliability:**  
Data management systems are considered to be properly defined and centralized for the data and information collection and calculation associated with the selected specific standard disclosures listed above. CPF also has process for internal data verification to ensure the quality of its reported data and information. We believe that more systematic and periodic implementation of internal verification within CPF's subsidiaries will further improve the reliability of its data and information and would prevent those errors identified at corporate level. We are also of the opinion that when calculating energy consumption for those facilities with a renewable energy source, biomass should be expressed in terms of dry weight (for both quantity of fuel and for heating value conversion factors).



### LRQA's competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

LRQA has not provided any kind of services except this sustainability report verification to CPF. The verification assessments, is the only work undertaken by LRQA for CPF and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed  
Paveena Hengsitawat

Dated: 27 February 2018

LRQA Lead Verifier  
On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.  
Lloyd's Register International (Thailand) Limited  
22nd Floor, Sirinrat Building, 3388/78 Rama IV Road  
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND)

LRQA reference: BGK1281754

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2018. A member of the Lloyd's Register Group.







**บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)**

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ถนนสีลม  
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 02 766 8000

โทรสาร : 02 638 2139

[www.cpfworldwide.com](http://www.cpfworldwide.com)