บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565

CP ร้อยเรียงความดี

PUT OUR HEART INTO FOOD

นวัตกรรมอาหารเพื่อผู้คนและโลกที่ดีขึ้น

CPF
Leads the Way to
Net-Zero

สารบัญ

ภาพรวมธุรกิจ

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ 2
กิจการของบริษัท 4
สารจากผู้บริหาร 6
รางวัลแห่งความสำเร็จ
และการประเมินด้านความยั่งยืน 8

ซีพีเอฟกับความยั่งยืน

กลยุทธ์ความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030 10
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 11
ความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย 12
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 14

การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

หลักการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง
และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ 16
ความมั่นคงทางอาหาร 22
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 40
พนักงานและชุมชน 52
การดูแลทรัพยากรน้ำ 68
การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 76
ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ 92

คำจำกัดความ
"บริษัท" ที่กล่าวในข้อมูลบริษัทโดยสรุปนี้
หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
(หรือคำย่อว่า "ซีพีเอฟ") และบริษัทย่อย

แบบ 56-1
One Report ปี 2565
(รายงานประจำปี)

ข้อมูลบริษัทโดยสรุป
ปี 2565

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก

กิจการประเทศไทย

ประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารเพื่อจำหน่ายในประเทศไทยและเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศกว่า 40 ประเทศทั่วโลก

กิจการต่างประเทศ

ประกอบธุรกิจและร่วมลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารใน 16 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย อินเดีย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย ตุรเคีย ลาว โปแลนด์ เบลเยี่ยม ศรีลังกา แคนาดา และบราซิล

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ จนถึงการผลิตอาหารพร้อมรับประทาน โดยจำแนกธุรกิจตามลักษณะผลิตภัณฑ์เป็น 3 ประเภท

ธุรกิจอาหารสัตว์

การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ รวมถึงขนมสัตว์เลี้ยง พัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ รวมถึงขนมสัตว์เลี้ยง ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบดูแลสังคมรอบด้าน มีการสนับสนุนภาคการผลิตของเกษตรกรท้องถิ่น ตลอดจนมีระบบตรวจสอบย้อนกลับถึงที่มาของวัตถุดิบ เพื่อแสดงถึงความโปร่งใส สร้างความไว้ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป

การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ชำแหละ

นำเทคโนโลยีทันสมัยมีประสบการณ์ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ ตลอดกระบวนการเลี้ยงควบคู่ไปกับการดูแลความเป็นอยู่ของสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์สากล เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

ยอดขายสุทธิ

614,197 ล้านบาท

เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น**

6,291 ล้านบาท

ภาษีเงินได้จ่าย*

6,120 ล้านบาท

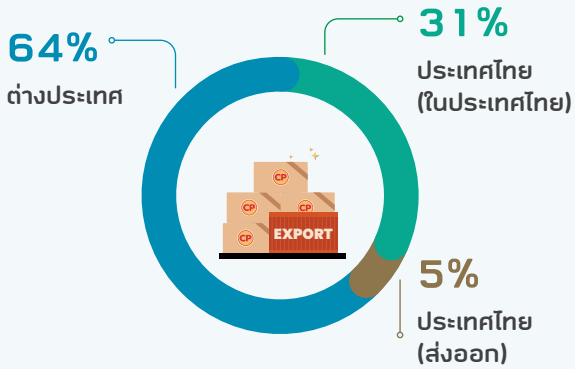
ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

61,183 ล้านบาท

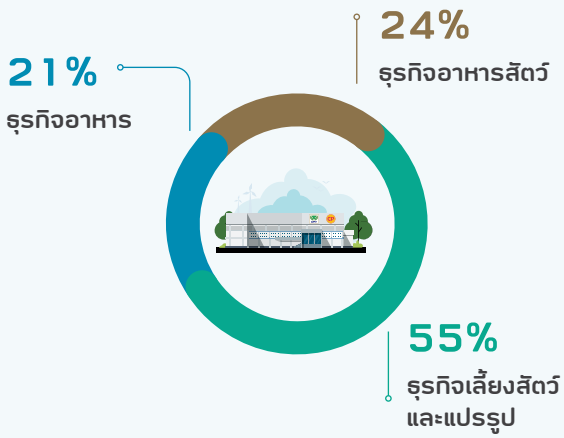
* ภาษีเงินได้จ่ายตามงบกระแสเงินสดในงบการเงินรวมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 6,291ล้านบาท

สัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่งตามขอบเขตการดำเนินธุรกิจ



สัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่งตามผลิตภัณฑ์



ธุรกิจอาหาร

ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปทั้งปรุงสุกและปรุงสุกและอาหารสำเร็จรูป หรืออาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงช่องทางการจำหน่ายอาหารและร้านอาหาร

เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการอย่างต่อเนื่องเพื่อสุขภาพที่ดี และราคาที่เหมาะสมด้วยนวัตกรรมการผลิต ที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีระบบสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการผลิต

ช่องทางจำหน่ายอาหาร

บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางที่หลากหลายเพื่อความสะดวกของผู้บริโภค เช่น ช่องทางค้าส่ง ช่องทางค้าปลีก ร้านอาหารเชสเตอร์ จุดจำหน่ายสินค้าห้าดาว และศูนย์อาหาร เป็นต้น

กิจการของบริษัท

บริษัท* บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า
มีฐานการผลิตในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
และอาหารใน **17** ประเทศ

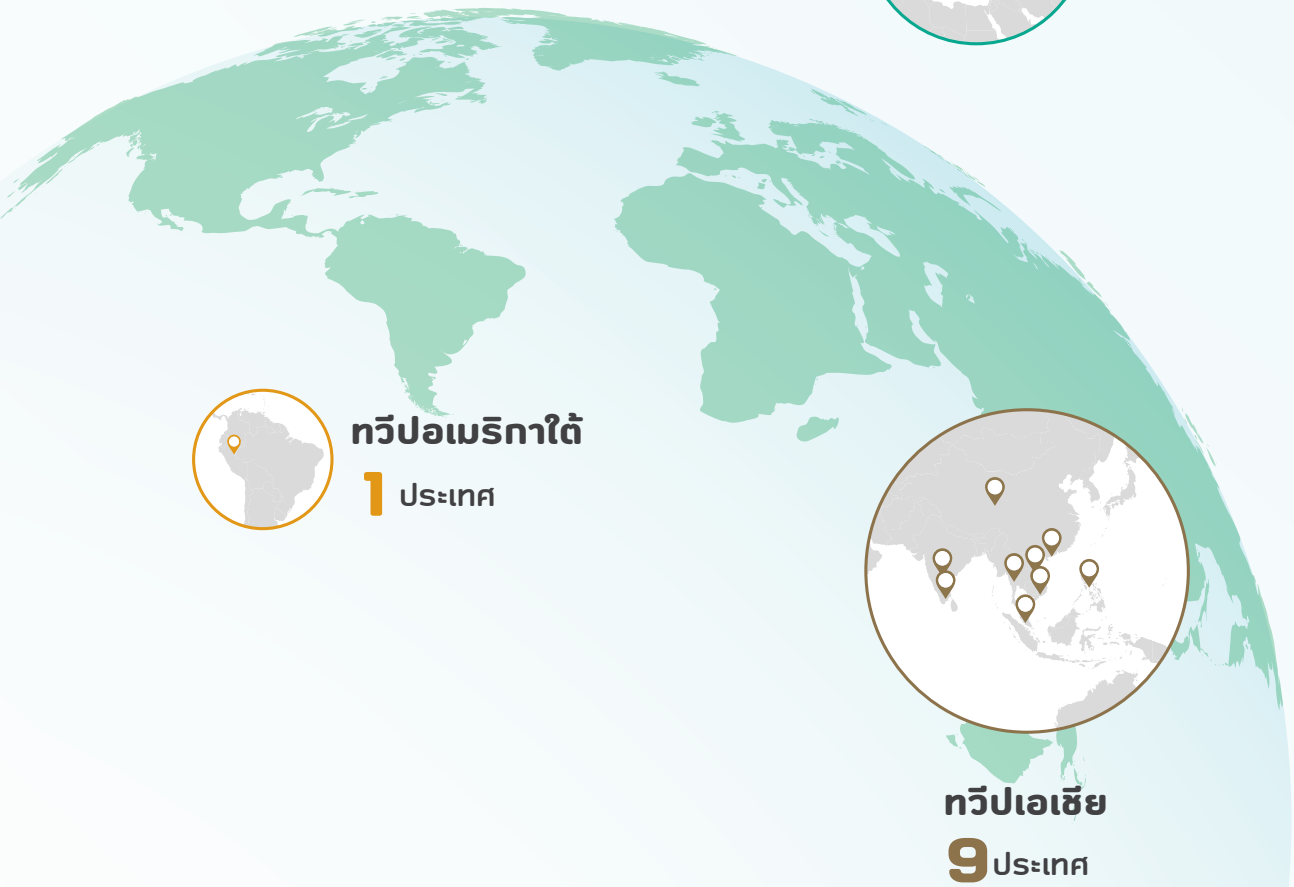
เป็นธุรกิจของบริษัท* **15** ประเทศ
และเป็นธุรกิจของบริษัทร่วม และร่วมค้า **2** ประเทศ

ส่งออก
>40 ประเทศ **5** ทวีปทั่วโลก

เข้าถึงผู้บริโภค
>4,000 ล้านคน

ทวีปอเมริกาเหนือ
2 ประเทศ

ทวีปยุโรป
5 ประเทศ



ทวีปอเมริกาใต้
1 ประเทศ

ทวีปเอเชีย
9 ประเทศ

รายละเอียดธุรกิจในแต่ละประเทศของบริษัท*

	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป			ธุรกิจอาหาร
		สุกร	สัตว์ปีก	สัตว์น้ำ	
ทวีปเอเชีย					
ไทย	●	●	●	●	●
จีน	○	○	●	●	●
สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	●	●	●	○	●
เวียดนาม	●	●	●	●	●
อินเดีย	●	○	●	●	●
กัมพูชา	●	●	●	○	●
ฟิลิปปินส์	●	●	●	●	●
มาเลเซีย	●	●	●	●	●
ลาว	●	●	●	○	●
ศรีลังกา	○	○	○	●	●
ทวีปยุโรป					
อังกฤษ	○	○	○	○	●
รัสเซีย	●	●	●	○	●
ตุรเคีย	●	○	●	○	●
เบลเยี่ยม	○	○	○	○	●
โปแลนด์	○	○	●	●	●
ทวีปอเมริกาเหนือ					
สหรัฐอเมริกา	○	○	○	●	●

หมายเหตุ : บริษัท* หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (หรือคำย่อว่า "ซีพีเอฟ") และบริษัทย่อย

สารจากผู้บริหาร

ด้วยผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นในภาคเศรษฐกิจและสังคม บริษัทยังคงยึดมั่นภารกิจสำคัญในการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารแก่ผู้บริโภคทั่วโลก และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบภายใต้หลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน คือ การดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท รวมไปถึงการสร้างสมดุลยภาพในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมร่วมปกป้องและพิทักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอันเป็นต้นทางของการผลิตอาหาร รวมทั้งการร่วมบรรเทาความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก และเคารพต่อสิทธิมนุษยชนทุกภาคส่วน พร้อมทั้งมีรากฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันจะเป็นกลไกสำคัญสู่การมีระบบอาหารที่ยั่งยืนของโลก

"ความมั่นคงทางอาหาร" เป็นประเด็นหลักที่บริษัทให้ความสำคัญสูงสุด ด้วยการส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพสู่ผู้บริโภค ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารได้ทุกสภาวะการณ์ ทั้งยามปกติและยามวิกฤติ พร้อมกับการส่งเสริมโภชนาการที่ดี บนพื้นฐานสำคัญตามหลักธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) ที่ตรงกับประเด็นสำคัญของธุรกิจ ได้แก่ SDG 2 : การขจัดความหิวโหย ด้วยการส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร ส่งเสริมอาชีพ สร้างแหล่งอาหารและเสถียรภาพอาหารทั้งระดับชุมชน ประเทศ และในต่างประเทศ SDG 6 : การจัดการน้ำ ด้วยโครงการอนุรักษ์แหล่งลุ่มน้ำสำคัญ การบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้น้ำ และ SDG 13 : การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้แสดงความมุ่งมั่นต่อองค์กรความร่วมมือ Science-Based Targets initiative (SBTi) ช่วยภาคธุรกิจกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

ความมั่นคงทางอาหาร คือรากฐานแห่งความเท่าเทียมของมนุษยชาติและความสมดุลยภาพทางสิ่งแวดล้อม บนรากฐานการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ที่พร้อมมีส่วนร่วมสานแนวคิดด้านความยั่งยืน สู่การปฏิบัติจริงที่มีคุณค่า และมีประสิทธิภาพ ร่วมผลักดันเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของซีพีเอฟ เพื่อเป็น **"ครัวของโลก"** ที่ยั่งยืน

โดยอ้างอิงจากหลักการภูมิอากาศวิทยา (Climate Science) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการขับเคลื่อนองค์กรมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net-Zero ภายในปี พ.ศ. 2593 หรือ ค.ศ. 2050 และการได้มาซึ่งวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารจะต้องเป็นไปตามนโยบายต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าและการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบของบริษัท

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนเป็นอีกประเด็นสำคัญของบริษัท โดยในปี 2565 ซีพีเอฟสามารถยกเลิกการใช้ถ่านหินได้ 100% สำหรับกิจการในประเทศไทยตามเป้าหมาย Coal Free 2022 โดยเปลี่ยนมาใช้พลังงานจากชีวมวลทดแทน ส่งผลให้สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนของบริษัทอยู่ที่ประมาณร้อยละ 30 ของการใช้พลังงานทั้งหมด ถือเป็นบริษัทอันดับต้นๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารที่มีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนสูงที่สุด **ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 6 แสนตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net-Zero ในปี 2050**

ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังมุ่งเน้นการเป็น Food Tech Company บริหารธุรกิจผ่านระบบดิจิทัล นำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาขับเคลื่อนองค์กรตามแนวทางการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ-โรงงานอัจฉริยะ (Smart Farm - Smart Factory) นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (IoT) มาใช้ในการบริหารจัดการและประเมินผลการทำงานแบบทันที (Real Time) นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นการค้นคว้าและวิจัย โดยได้พัฒนาจุลินทรีย์โปรไบโอติกมายกระดับธุรกิจเลี้ยงสัตว์ ช่วยให้สัตว์มีภูมิคุ้มกันที่ดี สุขภาพแข็งแรงจากภายในสู่ภายนอก ส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพและปลอดภัย และยังได้คิดค้นนวัตกรรม **สร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านความปลอดภัยทางอาหารแบบครบวงจร ด้วยการนำ DNA Barcode** มาใช้ตรวจสอบย้อนกลับเชิงลึก เพิ่มการยกระดับความปลอดภัยอาหาร สร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค

การปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดยั้งดังที่กล่าวมาเป็นหนึ่งในเหตุผลที่บริษัทได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านการประเมินต่างๆ อาทิ ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนโลกดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารทั่วโลก (FOA Food Products) ประเภทตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) ได้เป็นสมาชิกดัชนี FTSE4Good ประเภทตลาดเกิดใหม่ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 รวมถึงการได้รับรางวัล **"ยอดเยี่ยม" ในการประเมินองค์กรธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน Low Carbon and Sustainable Business (LCSB)** ประจำปี 2565 โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และรางวัล Superbrands Thailand 2022 รางวัลสุดยอดผู้นำผลิตภัณฑ์อาหาร เป็นต้น

นายสุภกิต เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร

รางวัลแห่งความสำเร็จและการประเมินด้านความยั่งยืน

ระดับสากล

Member of Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

DJSI 2022 : สมาชิกดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ ประเภทตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8

Sustainability Award
Silver Class 2022
S&P Global

The Sustainability Yearbook 2022 : รางวัลความยั่งยืนระดับ S&P Global Silver Class

FTSE4Good

FTSE4Good Index : สมาชิก FTSE4Good Emerging Indexes ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

MSCI

MSCI ESG Indexes : เข้าร่วมการประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในกลุ่มธุรกิจ Food Products

CDP

CDP 2022 : Climate change B, Water Security B-, Forests B (Palm Oil, Soy, Timber)

HR Asia นิตยสารด้านทรัพยากรบุคคลระดับภูมิภาคเอเชีย : รางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia Awards 2022

Asian Excellent Awards 2022 : รางวัล "ซีเอสอาร์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย"

ASEAN ENERGY AWARDS 2022

รางวัล "ASEAN Energy Awards 2022" จากการประชุมด้านพลังงานแห่งอาเซียน ASEAN Energy Business Forum 2022 (AEBF 2022)

BBFAW
Business Benchmark on Farm Animal Welfare

Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW) หรือการจัดอันดับการจัดการสวัสดิภาพสัตว์เลี้ยงในฟาร์มที่ใหญ่ที่สุดในโลก ประเมินระดับบริษัทอยู่ที่ Tier-3 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

ระดับชาติ

สมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) : รางวัล CAC Change Agent Award 2022 และผ่านการรับรองของ CAC

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2022 (CGR) : ระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring)

รางวัล ASEAN Corporate Governance Scorecard ประจำปี 2564 ประเภท ASEAN Asset Class PLCs จากโครงการ ASEAN CG Scorecard

รางวัลดีเด่นด้านความยั่งยืน Highly Commended in Sustainability Awards เวที SET Awards 2022 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร

รางวัลเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2565 จากสถาบันไทยพัฒน์

Thailand Sustainability Investment (หุ้นยั่งยืน) ประจำปี 2565 กลุ่มเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

SOS Awards 2022 ประเภท "OUTSTANDING FOOD RESCUE AWARD - BIG MANUFACTURING GROUP" จากมูลนิธิ สโกลารส์ ออฟ ซัสทีแนนซ์ หรือ SOS

Low Carbon and Sustainable Business (LCSB) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. รางวัลยอดเยี่ยมองค์กรธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

โล่รางวัลและเกียรติบัตร CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2565 ในโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CSR-DIW to achieve SDGs) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030

ปฏิบัติการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน

ซีพีเอฟขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ภายใต้กลยุทธ์ **ซีพีเอฟ 2030 ปฏิบัติการขับเคลื่อนความยั่งยืน (CPF 2030 Sustainability in Action)** ซึ่งพัฒนาจาก 3 เสาหลักสู่ความยั่งยืน ได้แก่ **"อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่"** เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์คุณค่าให้แก่สังคม คืนสมดุลให้แก่ทรัพยากรธรรมชาติ อันเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของห่วงโซ่คุณค่าอาหาร ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและปรัชญา 3 ประโยชน์ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และหลักสากล 10 ประการตามแนวทางข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | ปรัชญา 3 ประโยชน์

ซีพีเอฟ 2030
ปฏิบัติการขับเคลื่อนความยั่งยืน

อาหารมั่นคง	สังคมพึ่งตน	ดินน้ำป่าคงอยู่
อาหารที่ยั่งยืน	สิทธิมนุษยชน	การบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ
การตลาดอย่างรับผิดชอบ	การเรียนรู้ตลอดชีวิต	การจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก
สวัสดิภาพสัตว์	ผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม	สร้างคุณค่าปราศจากขยะ

การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน | เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) และหลักสากล 10 ประการ ตามแนวทางข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ “ซีพีเอฟ” จัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรายงานผลกระทบในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงสิทธิมนุษยชน ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของซีพีเอฟไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

รอบระยะเวลาการรายงาน :

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 นี้ อ้างอิงข้อมูลตามรอบบัญชี ปี 2565 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2565

แนวทางการรายงาน :

รายงานฉบับนี้เปิดเผยผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของซีพีเอฟ ตามแนวทางการรายงานในระดับสากล ดังนี้

GRI รายงานฉบับนี้จัดเตรียมขึ้นตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiatives Standard 2021 (GRI Standards 2021) และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food Processing Sector Supplement)

UNGC รายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติตามหลักสากลตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact : UN Global Compact) ในระดับก้าวหน้า (Advanced level)

SDGs การดำเนินงานขององค์กรเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

TCFD รายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศตามแนวทาง Recommendation of the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

ความถี่ในการรายงาน :

ประจำปี

การรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก :

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ บริษัทมีนโยบายในการรับการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความสอดคล้อง (in accordance with) กับ GRI Standards 2021 ตามขอบเขตตัวชี้วัดที่ได้รับการทวนสอบดังระบุใน Assurance Statement ในระดับการให้ความเชื่อมั่นแบบจำกัดโดยบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนผลการดำเนินงานด้านการเงินได้รับการสอบทานโดย บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ดังแสดงรายละเอียดไว้ที่รายงานของผู้สอบบัญชี ในรายงานประจำปี 2565 ของบริษัท

เอกสารเพิ่มเติมของรายงานฉบับนี้ ได้แก่

- ข้อมูลผลการดำเนินงาน
  - ด้านบุคลากร
  - ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
  - ด้านสิ่งแวดล้อม
- ขอบเขตการจัดทำรายงาน
- GRI Content Index
- Sustainable Development Goals (SDGs) Index
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) Index
- Assurance Statement

ช่องทางการติดต่อ :

หากท่านต้องการสอบถามข้อมูล หรือมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ สามารถติดต่อได้ที่

หน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : (+66) 2766 8571-4
อีเมล : sd@cpf.co.th
เว็บไซต์ : www.cpfworldwide.com

สามารถดาวน์โหลด รายงานความยั่งยืนได้ที่
www.cpfworldwide.com

ศึกษารายละเอียด ขอบเขตการจัดทำรายงานได้ที่
www.cpfworldwide.com

ความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย

อาหารมั่นคง

เป้าหมาย : สร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยการเพิ่มรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่ผู้คน

	เป้าหมายปี 2573	ผลการดำเนินงาน	ความก้าวหน้า (%)
อาหารที่ยั่งยืน (กิจการประเทศไทย)			
• ร้อยละ 40 ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ	40%	37%	92.5
• การเรียกคืนสินค้าเป็นศูนย์	0	0	100
การตลาดอย่างรับผิดชอบ (กิจการประเทศไทย)			
• เข้าถึงผู้บริโภคจำนวน 35 ล้านรายต่อวัน ด้วยอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดีกว่า	35 ล้านราย	23 ล้านราย	65.7
• ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาเพื่อสุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้น	50%	51%	102
สวัสดิภาพสัตว์			
• ร้อยละ 100 ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้องได้รับการเลี้ยงดูในระบบคอกขังรวม	100%	40%	40
• เพิ่มกำลังการผลิตของไข่ไก่ที่มาจากการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน ร้อยละ 30 ต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2563	30%	200%	666.7
• ร้อยละ 100 ของการเลี้ยงไก่เนื้อได้รับการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ	100%	60%	60

สังคมพึ่งตน

เป้าหมาย : ดำเนินการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมให้แก่พนักงานและคนในสังคม ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

	เป้าหมายปี 2573	ผลการดำเนินงาน	ความก้าวหน้า (%)
สิทธิมนุษยชน			
• ร้อยละ 100 มีการดำเนินการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุก 3 ปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในพื้นที่เสี่ยงสูงของบริษัท	100%	100%	40
การเรียนรู้ตลอดชีวิต			
• สนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมบุคลากรจำนวน 3 ล้านชั่วโมง	3 ล้านชั่วโมง	3,104,239 ชั่วโมง	103.5
ผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม			
• 3,000,000 ราย ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของเรา ได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	3 ล้านราย	2,516,456 ราย	83.9

ดิน น้ำ ป่า คงอยู่

เป้าหมาย : ดำเนินการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงาน	ความก้าวหน้า (%)
การบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ			
• ร้อยละ 25 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยการผลิตลดลงภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 (กิจการประเทศไทย)	25%	23%	92
• ร้อยละ 30 ของปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตลดลงภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 (กิจการประเทศไทย)	30%	53%	177
	เป้าหมายปี 2573	**ผลการดำเนินงาน**	**ความก้าวหน้า (%)**
• ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 200,000 ตัน จากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าในพื้นที่ยุทธศาสตร์และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ (กิจการประเทศไทย)	200,000 ตัน	26,502 ตัน	13
• ลดของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบและเผาให้เป็นศูนย์	0 ตัน	17.2 พันตัน (กิจการประเทศไทย)	6* (กิจการประเทศไทย) * ความก้าวหน้า (%) คำนวณโดยใช้ข้อมูลปี 2562 เป็นปีฐาน
• กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-based target) (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)	เป้าหมายได้รับการรับรอง	อยู่ในระหว่างการดำเนินการ	อยู่ในระหว่างการดำเนินการ
• สนับสนุนคู่ค้าธุรกิจทั้งหมด ที่ได้รับการระบุว่ามีผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในระดับสูง เพื่อให้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำ	100%	อยู่ในระหว่างการดำเนินการ	อยู่ในระหว่างการดำเนินการ
การจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก			
• ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้	100%	59% (กิจการประเทศไทย ลาว กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซีย อินเดีย และฟิลิปปินส์)	59
• เพิ่มพื้นที่อนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟู ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ ป่าชายเลน ป่าต้นน้ำ และสถานประกอบการ (กิจการประเทศไทย)	20,000 ไร่ (3,200 เฮกตาร์)	14,870 ไร่ (2,379 เฮกตาร์)	74
• ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักมาจากพื้นที่ที่ได้รับการตรวจสอบแล้วว่าปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า	100%	23%	23
สร้างคุณค่า ปราศจากขยะ			
• ลดปริมาณขยะอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นศูนย์	0 ตัน	2,143 ตัน (กิจการประเทศไทย)	อยู่ในระหว่างการดำเนินการ
• ร้อยละ100 ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือ นำมาใช้ใหม่ หรือ สามารถย่อยสลายได้	100%	99.9% (กิจการประเทศไทย)	99.9

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2565

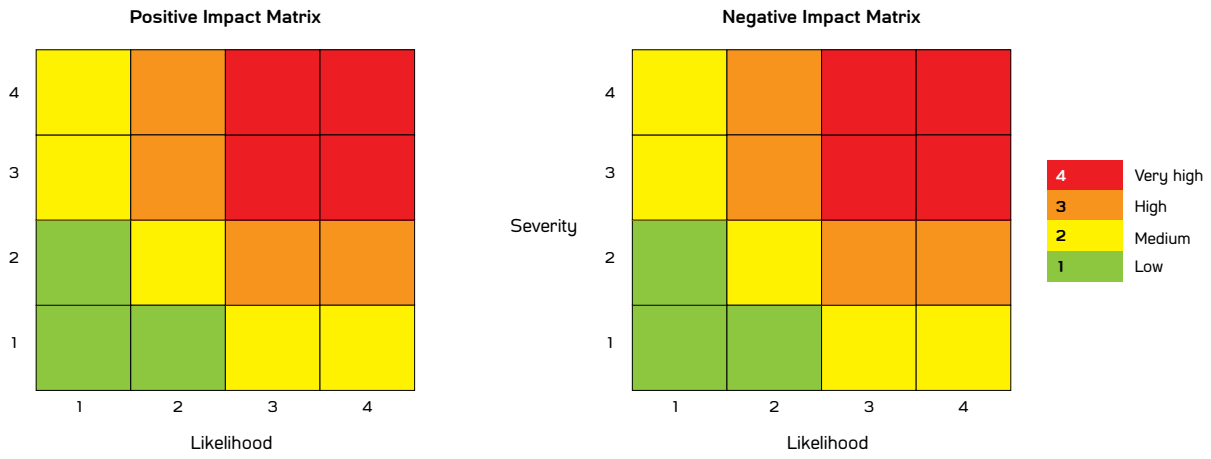
มุมมองประเด็น	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ประเด็นย่อยที่สำคัญด้านความยั่งยืน	ระดับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (1 2 3 4) ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	ธุรกิจอาหาร
พื้นฐานความยั่งยืน	หลักการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง	2.88		
		จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย	2.84		
		การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและความโปร่งใส	2.75		
เศรษฐกิจ	ความมั่นคงทางอาหาร	คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร	3.09		
		นวัตกรรมและเทคโนโลยี	3.37		
สังคม	ความมั่นคงทางอาหาร	สวัสดิภาพสัตว์	3.33		
		การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์	3.32		
		สุขภาพและโภชนาการ	3.51		
	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	3.37		
	พนักงานและชุมชน	การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน	2.94		
		ความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพ และความปลอดภัยพนักงาน	2.56		
		วัฒนธรรมและการจัดการภายในองค์กร	2.54		
		การบริหารทรัพยากรบุคคล	2.32		
สิ่งแวดล้อม	การดูแลทรัพยากรน้ำ	การดูแลทรัพยากรน้ำ	3.21		
	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	2.84		
		การจัดการของเสีย	2.16		
		เศรษฐกิจหมุนเวียนและบรรจุภัณฑ์	3.38		
	ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ	3.11		
		ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	3.06		

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของซีพีเอฟ มีความสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนตาม GRI G4 (Global Reporting Initiative G4) สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ครอบคลุมครบทุกประเด็นพื้นฐานความยั่งยืน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีระดับของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียแตกต่างกันในแต่ละประเด็น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารได้ทำการพิจารณาและอนุมัติเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนพร้อมสาระสำคัญในรายงานฉบับนี้ด้วย

ในปี 2565 ซีพีเอฟ ได้ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืน เวอร์ชัน 2021 หรือ Global Reporting Initiative 3 : Material Topics 2021 (GRI 3) ในทุกกิจกรรมของบริษัทตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป และธุรกิจอาหาร ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท อาทิ พนักงาน เกษตรกร คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน ภาครัฐ ภาคประชาชนสังคม สื่อมวลชน NGOs เป็นต้น โดยได้ทำการประเมินใน 8 ประเทศ ที่ซีพีเอฟมีกิจการอยู่ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย เวียดนาม ลาว กัมพูชา ฟิลิปปินส์ อินเดีย และตุรเคีย โดยนำหลักการประเมินผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessments) มาเป็นแนวทางในการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

จากการจัดเสวนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนและแบ่งปันความเห็นสำหรับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและโอกาสในการเกิดขึ้น (Likelihood) ของผลกระทบ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบในระยะสั้นและระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมประเมินความรุนแรง (Severity) ของผลกระทบเหล่านี้ ทำให้บริษัทสามารถนำประเด็นเหล่านี้มาจัดลำดับความรุนแรงของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียได้ นอกจากนี้ บริษัทยังนำมุมมองและความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนที่มีต่อบริษัทมาร่วมพิจารณาความครอบคลุมของประเด็นต่าง ๆ ในการประเมิน เพื่อให้มั่นใจว่า ผลกระทบจากการดำเนินกิจการของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียได้ถูกนำมาพิจารณาเป็นประเด็นสำคัญของบริษัท

Potential Impact : ประเมินทั้ง Severity และ Likelihood



Actual Impact : ประเมินเฉพาะ Severity (1-4) เท่านั้น

การประเมินระดับผลกระทบของผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง (Actual Impact) และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (Potential Impact)

ทั้งนี้ ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในปีที่ผ่านมาบางประเด็นได้รับการจัดลำดับความสำคัญลดลง ด้วยวิธีการประเมินตามมาตรฐานใหม่ของ GRI 3 บริบทการให้ความสำคัญกับองค์กรที่ลดลง และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้น ทำให้องค์กรสามารถนำประเด็นจากภายนอกมาร่วมเป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรได้มากขึ้น ได้แก่ ประเด็นข้อมูลส่วนบุคคล ความมั่นคง และปลอดภัยของข้อมูล และประเด็นการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

หลักการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารความเสี่ยง
- จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย
- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและความโปร่งใส

การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม ปราศจากการคอร์รัปชัน มีการแข่งขันที่เป็นธรรม มีการปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎหมาย และมีการกำกับดูแลที่ดีนับเป็นเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับบริษัทเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรขนาดใหญ่ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจสามารถส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของประเทศและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมและมีประสิทธิภาพภายหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด–19 ยังเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งเพราะปัจจัยความเสี่ยงในทุกมิติของความยั่งยืน (ESG Risk) นั้นเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในแง่การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ การสร้างสุขภาวะความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่สังคมและพนักงาน รวมถึงการปกป้องสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งช่วยส่งเสริมการฟื้นตัวของภาคเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยความตระหนัก ซีพีเอฟจึงดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และหลักจริยธรรมธุรกิจ พร้อมมุ่งมั่นสร้างผลกระทบทางบวกต่อสังคมโดยเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่บริษัทอื่น ๆ ในการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับมาตรฐานดังกล่าวมากขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การจัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี** ครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการไปจนถึงระดับปฏิบัติการ
- **การกำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายการบริหารความเสี่ยง** เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการทำงาน
- **การเปิดเผยและสื่อสาร** แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้
- **การสอบทาน ประเมินผล และรายงานผล** การดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ รวมถึงถอดบทเรียนเพื่อนำไปต่อยอดพัฒนา
- **การเปิดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแส ให้ข้อเสนอแนะ และร้องเรียน** โดยบริษัทมีกระบวนการในการบริหารจัดการที่รัดกุม คุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน และมีแนวทางในการติดตาม แก้ไขที่ชัดเจน พร้อมทั้งเปิดเผยผลการดำเนินการอย่างโปร่งใส

การดำเนินงาน

การกำกับดูแลกิจการ

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่ผนวกแนวคิดด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าไปในแนวปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งกรรมการและพนักงานทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการปรับปรุงเนื้อหาและประเมินการดำเนินงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของประเทศระดับสากล และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลก เช่น แนวปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน เป็นต้น

บริษัทจัดให้มีการเรียนรู้และสื่อสารถึงหลักการธรรมาภิบาลครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการไปจนถึงระดับพนักงานทั้งในและต่างประเทศผ่านทางช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมของสายธุรกิจ เว็บไซต์ของบริษัท CPF Connect (แอปพลิเคชันบนมือถือ) HR Web Portal การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning และส่งเสริมให้ผู้บริหารได้แสดงออกเป็นแบบอย่างให้กับพนักงาน (Role Model) เป็นต้นเพื่อให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจในบทบาทหน้าที่และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้บรรลุตามพันธกิจที่ตั้งไว้ อีกทั้งบริษัทยังตรวจติดตามผลอย่างใกล้ชิดเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและเปิดเผยความคืบหน้าสู่สาธารณะอย่างโปร่งใส

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
โครงสร้างคณะกรรมการ
บรรษัทภิบาลและการพัฒนา
เพื่อความยั่งยืน

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
นโยบายบรรษัทภิบาลและ
การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืนของซีพีเอฟ

บริษัทกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนเพื่อกำกับดูแลและขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุตามเป้าหมาย ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการสนับสนุนและขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030 ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานจากฝ่ายงานต่าง ๆ ผสานกำลังกันขับเคลื่อนงาน โดยซีพีเอฟได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจนภายใต้ 3 แนวทางกลยุทธ์หลัก คือ เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและคณะกรรมการสนับสนุนและขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030 จะรายงานผลการดำเนินงาน การถอดบทเรียน และข้อกังวลหรือข้อควรพัฒนาให้กรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง รวมถึงเสนอประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนด้วย โดยผู้บริหารจะรวบรวมข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากคณะกรรมการบริษัทไปปรับปรุงนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานต่อไป

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
โครงสร้างการกำกับดูแล
ด้านความยั่งยืนของซีพีเอฟ

เพื่อให้ทุกคนในองค์กรมีความรู้ด้านความยั่งยืนที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและมีความเข้าใจแผนเชิงกลยุทธ์ขับเคลื่อนความยั่งยืน ซีพีเอฟจัดให้มีการฝึกอบรมความรู้ด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ผ่านการเรียนในรูปแบบออนไลน์ อาทิ ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Awareness) การทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

การพิจารณาค่าตอบแทนผู้บริหารและพนักงานทุกระดับขึ้นอยู่กับการประเมินผลงานที่มีตัวชี้วัดระดับองค์กรที่นอกเหนือจากการประเมินผลสำเร็จของงานทางเศรษฐกิจ ยังรวมถึงตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน การปฏิบัติตามคุณค่าองค์กร (CPF Value) การปฏิบัติตามจรรยาบรรณพนักงาน การพัฒนาบุคลากร เป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้ทำหน้าที่ในการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน หลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทน และการปรับเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของผู้บริหารระดับประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ (COO) และผู้บริหารสูงสุดของสายงานหลัก

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัทในปี 2565 จำนวน 5 คน เป็นจำนวนรวม 186 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน และผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ โดยมูลค่ารวมของหุ้นซีพีเอฟที่ผู้บริหารดังกล่าวทุกคนถืออยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คิดเป็น 1.3 เท่าของค่าตอบแทนผู้บริหารทั้งหมดในปี 2565

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ซีพีเอฟเข้าร่วมเป็นภาคีใน **"แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต"** เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ บริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อร่วมกันสร้างค่านิยมในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปราศจากการคอร์รัปชันให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังได้สื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานทุกระดับผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมการสื่อสารในทุกประเทศที่บริษัทมีการลงทุน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ โดยผนวกเรื่องการต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของแนวปฏิบัติตลอดจนสื่อสารและสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจนำนโยบายดังกล่าวไปเป็นกรอบในการดำเนินงานของบริษัทอีกด้วย บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมทุกกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งบริษัทเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ ได้แก่ อีเมล โทรศัพท์ และจดหมาย โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณา และมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่กลั่นกรองเบาะแส และข้อร้องเรียนดังกล่าว โดยในปี 2565 บริษัทได้รับการร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 91 เรื่อง พบว่า เป็นการทุจริต 2 เรื่อง และพนักงานไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงานหรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม 13 เรื่อง ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิดอย่างเหมาะสมตามระเบียบของบริษัท รวมทั้งได้ทบทวนมาตรการควบคุมภายในให้เหมาะสมเพียงพอ เพื่อกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติงานตามระเบียบปฏิบัติงาน และป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน โดยมีรายละเอียดและมาตรการจัดการต่างๆ ดังแสดงในตารางข้างล่าง ทั้งนี้ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมิได้มีนัยสำคัญอันส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งทางด้านชื่อเสียงหรือการเงินแต่อย่างใด

ประเภท	จำนวน (เรื่อง)	มาตรการจัดการ			
		ตักเตือนด้วยวาจา	ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง
1. ทุจริต	2	-	-	-	2 (2 คน)
2. ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงาน	13	6 (7 คน)	6 (23 คน)	-	1 (1 คน)
3. คอร์รัปชันและสินบน	-	-	-	-	-

ในปี 2565 บริษัทไม่มีกรณีการละเมิดการแข่งขันทางการค้า การผูกขาดทางการค้า การละเมิดกฎหมาย และการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

ซีพีเอฟได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2022 โดยการชักชวนส่งเสริมคู่ค้าที่เป็น SME เข้าร่วมโครงการ CAC SMEs เพื่อสร้างความโปร่งใสให้กับห่วงโซ่อุปทาน ตอกย้ำจุดยืนการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน

หลักสูตรเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

ซีพีเอฟจัดทำหลักสูตรการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อยกระดับการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้บุคลากรมีการปฏิบัติตนอย่างถูกต้อง มีการจัดทำสื่อการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์ (Online Learning) และออฟไลน์ (Offline Learning) โดยพนักงานใหม่จะต้องเข้าเรียน และต้องเรียนซ้ำอย่างน้อยทุก ๆ 1 ปี

การบริหารความเสี่ยง

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงมีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความมั่นใจว่าระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่เพียงพอ โดยมีสำนักบริหารความเสี่ยงองค์กรทำหน้าที่ส่งเสริม เผยแพร่ความรู้ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานต่าง ๆ ซีพีเอฟได้จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยงและสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกให้ครอบคลุมทั้งองค์กร ตลอดจนบูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการทำงานภายในองค์กร

บริษัทกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและชัดเจน ครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลักการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) นำมาซึ่งความเชื่อมั่นว่าบริษัทสามารถระบุความเสี่ยง ตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกไตรมาส โดยคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบตามลำดับ สำหรับปัจจัยความเสี่ยงและความเสี่ยงใหม่ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks) สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปี 2565 หัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง

จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย

การดำเนินธุรกิจบนหลักจริยธรรมและความโปร่งใสถือเป็นหัวใจที่ซีพีเอฟยึดถือ ซึ่งสอดคล้องตามค่านิยมองค์กร 6 ประการ หรือ "CPF Way" โดยบริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐาน กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎหมายของทุกประเทศที่ซีพีเอฟดำเนินธุรกิจ และไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลโดยสมัครใจ (International Voluntary Standard) ซึ่งสูงกว่าแนวปฏิบัติทั่วไป ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายไม่ลงทุนในบริษัทที่ไม่ให้ความสำคัญกับจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกระทำการอันใดที่ก่อให้เกิดการผูกขาดทางตลาดหรือเป็นการเลือกปฏิบัติต่อภาคส่วนใดภาคส่วนหนึ่งเป็นพิเศษ รวมถึงไม่เรียกผลประโยชน์โดยเด็ดขาด

ฝ่ายกฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายต่าง ๆ ครอบคลุมด้านการผลิต ด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมอบหมายให้สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Corporate Compliance Office) เป็นหน่วยงานกลางในการประสานกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการกำกับดูแลและรายงานให้คณะกรรมการจัดการและคณะกรรมการบริหารรับทราบ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
กฎเกณฑ์และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและความโปร่งใส

บริษัทเน้นการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนภายใต้ปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน ตลอดจนติดตามดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินตามแนวทางพึงปฏิบัติที่ดี

- ประเมินความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้วยการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญและจัดทำแผนบริหารจัดการแต่ละประเด็นอย่างรัดกุม
- จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตามแผน เก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และทบทวนกระบวนการมีส่วนร่วม
- จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการติดต่อสอบถาม แจ้งเบาะแสหรือให้ข้อเสนอแนะ
- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบผ่านทางช่องทางของบริษัท เช่น รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ เป็นต้น

ในปี 2565 ซีพีเอฟได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ความกังวลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในประเทศและต่างประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลแนวทางการดำเนินงานตามแต่ประเด็นสำคัญ โดยสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่การตอบสนองต่อประเด็นสำคัญความยั่งยืน

ความมั่นคงทางอาหาร

คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

นวัตกรรมและเทคโนโลยี

สวัสดิภาพสัตว์

การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์

หมูคุโรบูตะ ตราซีพี

เป้าหมายปี 2573

การเรียกคืนสินค้าเป็น

ศูนย์

ผลการดำเนินงานปี 2565

การเรียกคืนสินค้าเป็น

ศูนย์

คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

(กิจการประเทศไทย)

อาหารที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ส่งผลโดยตรงต่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค และเป็นพื้นฐานของสุขภาวะที่ดีในสังคม องค์การอนามัยโลกเผยว่าปัจจุบันเกือบ 1 ใน 10 ของจำนวนประชากรทั่วโลกเจ็บป่วยและเสียชีวิตจากการรับประทานอาหารปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรคและสารก่อภูมิแพ้[1] นอกจากนี้ การใช้ยาปฏิชีวนะ สารปรุงแต่ง และสารกันเสียต่าง ๆ ที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมาย หรือการปราศจากมาตรการป้องกันเชื้อโควิด-19 ก็อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในสังคม นำไปสู่การเรียกคืนสินค้า หรือการดำเนินการทางกฎหมาย ซึ่งทำให้เกิดการเสื่อมเสียชื่อเสียง และสูญเสียรายได้ของผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่ารวมถึงองค์กร

ในฐานะผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ซีพีเอฟตระหนักและให้ความสำคัญในการสร้างผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัย ภายใต้วิสัยทัศน์ **"ครัวของโลก"** โดยมุ่งมั่นผลิตและจัดจำหน่ายอาหารออกสู่ตลาดโลกด้วยมาตรฐานระดับสากล สอดคล้องตามระเบียบและข้อกำหนดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงให้ความสำคัญในความแตกต่างทางวัฒนธรรม จนนำไปสู่การรับรองสินค้าฮาลาลเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารจากซีพีเอฟ

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การกำหนดนโยบายและความมุ่งมั่น** ภายใต้นโยบายคุณภาพซีพีเอฟ เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายอาหารที่สะอาด มีคุณภาพดี และปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- **การรับรองโดยมาตรฐานระดับสากล** ยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการผลิตแบบครบวงจรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความไว้วางใจและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
- **การตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า** เพื่อเพิ่มความมั่นใจของผู้บริโภคถึงขีดสุดในการได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี สะอาด และปลอดภัยต่อสุขภาพ
- **การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหารในองค์กร** โดยมุ่งสร้างพฤติกรรมและปลูกฝังจิตสำนึกการผลิตอาหารปลอดภัยให้แก่พนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

[1] "Food Safety", World Health Organization, 2022, https : //www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/food-safety, Accessed January 2023

การดำเนินงาน

การรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

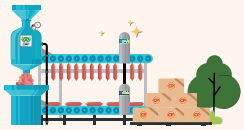
ในปี 2565 ซีพีเอฟได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารตลอดห่วงโซ่การผลิตในกิจการประเทศไทย ดังนี้

ธุรกิจอาหารสัตว์

- โรงงานอาหารสัตว์บก : GMP, HACCP, ISO 9001 และ AI Compartment[2] (เฉพาะโรงงานอาหารสัตว์บกส่งออก)
- โรงงานอาหารสัตว์น้ำ : GMP และ HACCP
- โรงงานส่วนผสมล่วงหน้า (Pre-Mixed) : FAMI QS[3]

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป

- ฟาร์มไก่พันธุ์ เป็ดพันธุ์ โรงฟักไข่ ฟาร์มไก่ไข่ ไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ และสุกร : GAP
- ฟาร์มไก่เนื้อและเป็ดเนื้อส่งออก : Genesis GAP/Lloyd's Register Poultry Scheme และ AI Compartment
- ฟาร์มกุ้ง : GAP/CoC กรมประมง และ BAP (เฉพาะฟาร์มส่งออก)
- โรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐานไก่ เป็ดและกุ้ง : GMP/GHPs
- โรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐานไก่และเป็ดส่งออก : HACCP, ISO 9001, Genesis GAP/Lloyd's Register Poultry Scheme และ BRC Global Standard for Food Safety



ธุรกิจอาหาร

- โรงงานผลิตอาหาร[4] : GMP/GHPs และ HACCP
- โรงงานอาหารแปรรูป จากเนื้อไก่ ไข่ เป็ด หมู และกุ้งส่งออก : ISO 9001
- โรงงานผลิตอาหาร จากเนื้อไก่ เป็ด ไข่ และกุ้ง ส่งออก : BRC Global Standard for Food Safety

ทุกโรงงานและฟาร์มได้รับการรับรองมาตรฐานครบ

100%

---

[2] AI Compartment (Avian Influenza Compartment) มาตรฐานคอมพาร์ทเมนท์ปลอดโรคไข้หวัดนกในสัตว์ปีกของกรมปศุสัตว์

[3] FAMI QS (Feed Additives and Pre-Mixtures Quality System) ระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยส่วนผสมอาหารสัตว์

[4] โรงงานผลิตอาหาร ครอบคลุมตั้งแต่โรงงานอาหารแปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และโรงงานอาหารสำเร็จรูป (อาหารพร้อมรับประทาน)

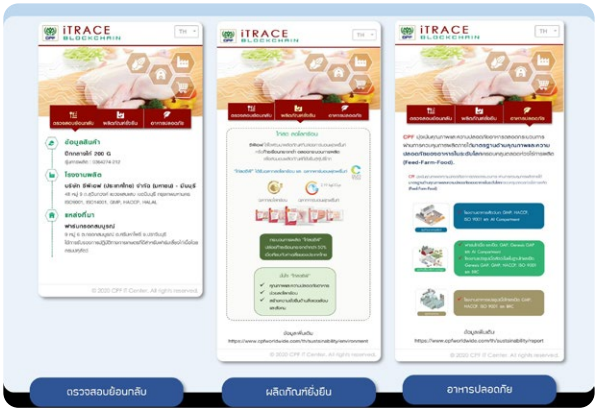
มาตรฐานอาหารซีพีเอฟ

ซีพีเอฟ ร่วมกับสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (British Standards Institution : BSI) สร้างมาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard) ให้เป็นมาตรฐานเดียวทั่วโลก (One Standard for All) ด้วยการพัฒนามาตรฐานอาหารของบริษัท (Private Standard) ในด้านระบบบริหารคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ เพื่อควบคุมกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 บริษัทบรรลุเป้าหมายในการตรวจรับรองจากหน่วยงานอิสระภายนอก (Third Party) ร้อยละ 100 ของโครงการนำร่อง (Korat Model) นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายในการขยายผลการรับรองมาตรฐานอาหารซีพีเอฟให้ครอบคลุมธุรกิจไก่เนื้อและเป็ดเนื้อ ภายในปี 2566 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอาหารอย่างยั่งยืนและครบวงจร

24 สิงหาคม 2565 ผู้บริหารรับมอบใบประกาศนียบัตรรับรอง CPF Food Standard ภายใต้ชื่อ PS 7818 : 2018 ควบคู่ใบประกาศนียบัตรระบบบริหารคุณภาพ หรือ ISO 9001 : 2015 ตอกย้ำการบริหารงานที่เป็นสากล จากสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (BSI) ยกระดับมาตรฐานด้านการบริหารคุณภาพความปลอดภัยอาหารและการผลิตอาหารยั่งยืนตลอดกระบวนการผลิตแบบครบวงจร

ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าแบบดิจิทัลของซีพีเอฟ

โครงการ iTrace Blockchain



ซีพีเอฟจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าแบบดิจิทัล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อผู้บริโภคด้วยข้อมูลที่โปร่งใส พร้อมสอดรับการปรับองค์กรสู่ธุรกิจแบบดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี Blockchain ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจแบบครบวงจรของซีพีเอฟเป็นอย่างมาก โดยในปี 2565 บริษัทประสบความสำเร็จในการจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับในผลิตภัณฑ์ไก่สดและหมูสดแล้วร้อยละ 100 นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายขยายแผนการดำเนินงานให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์มากขึ้น ในปี 2566 ได้แก่ กุ้งสดและไข่ไก่ เพื่อสร้างความมั่นใจอันสูงสุดแก่ผู้บริโภค

การเรียกคืนสินค้า

ในปี 2565 ซีพีเอฟมีการเรียกคืนสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชนเป็น **ศูนย์**

นวัตกรรมและเทคโนโลยี

(กิจการประเทศไทย)

การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีมีความสำคัญอย่างยิ่ง ทั้งในแง่การตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการลงทุนหรือสนับสนุนทรัพยากรขององค์กรเพื่อพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ ล้วนสามารถสร้างผลกระทบทางบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า และช่วยแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่โลกกำลังเผชิญ เช่น สภาวะขาดแคลนอาหารจากการเพิ่มขึ้นของประชากร ความมั่นคงทางอาหารที่ลดลงจากวิกฤตการณ์โควิด-19 และสงครามที่กำลังเกิดขึ้นในต่างประเทศ การเติบโตของสังคมผู้สูงอายุซึ่งต้องการผลิตภัณฑ์อาหารที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพ ความจำเป็นในการสร้างระบบการเกษตรที่ยั่งยืน และการจัดการปัญหาขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติก ฯลฯ

ซีพีเอฟเล็งเห็นความสำคัญในการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายที่สำคัญของโลกเหล่านี้ พร้อมเข้าถึงโอกาสจากพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนไป บริษัทจึงมุ่งมั่นนำเทคโนโลยีและวิทยาการที่ทันสมัยมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต ภายใต้ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในหลายภาคส่วน เพื่อสร้างระบบผลิตอาหารที่ยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและอนาคต

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์อาหาร** มุ่งมั่นเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหาร ทั้งด้านงานวิจัยอาหารตามช่วงวัย กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารห่วงใยสุขภาพ รวมถึงการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอาหารทั่วโลก
- **การดำเนินงานตามมาตรฐานระดับสากล** นำมาตรฐานการบริหารนวัตกรรมระดับโลกมาประยุกต์ใช้ และมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทางเลือกหรือวิธีการใหม่ที่สามารถใช้ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาคุณภาพของงาน
- **การเสริมสร้างการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม** มุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีตามค่านิยมการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ โดยสนับสนุนให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกระบวนการทำงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ

การดำเนินงาน

ซีพีเอฟจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ ที่เต็มไปด้วยผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับอาหารหลากหลายสาขา เพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคและรองรับความท้าทายในอุตสาหกรรมอาหาร โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่ส่งเสริมสุขภาพที่ดีแก่ผู้บริโภค ควบคู่กับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

นวัตกรรมอาหารโดดเด่นปี 2565

โครงการ Food Safety Sustainability

นวัตกรรมด้านความปลอดภัยทางอาหาร ใช้เทคนิคทางชีวโมเลกุลสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านความปลอดภัยทางอาหารแบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่

- การจัดเก็บฐานข้อมูลเชื้อก่อโรคด้วยเทคนิคระดับโมเลกุล เพื่อสร้างเป็น DNA Barcode ที่มีความเฉพาะเจาะจง และสอบกลับได้ตั้งแต่แหล่งที่พบ
- การคิดค้นชุดทดสอบเชื้อก่อโรคในอาหารด้วยหลักการ Biosensor ที่ง่ายและรวดเร็ว รวมถึงหากพบการปนเปื้อนซ้ำ (Cross-Contamination)
- การคิดค้นน้ำยาฆ่าเชื้อที่มีประสิทธิภาพ เพื่อแก้ปัญหาที่ต้นตอของการพบเชื้อ

โครงการห่วงโซ่ด้านอาหารปลอดภัยและความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เป็นนวัตกรรมของอุตสาหกรรมอาหารในอนาคต ที่สามารถสอบกลับไปยังต้นตอของแหล่งที่พบเชื้อแบบเจาะจงสายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ ควบคู่กับการทำฐานข้อมูลและใช้เป็น Big data เพื่อทำนายและป้องกันการปนเปื้อนโดยการเลือกน้ำยาที่กำจัดเชื้อก่อโรคได้อย่างยั่งยืนและลดการเกิดซ้ำ

ผลิตภัณฑ์โปรไบโอติก สูตรควบคุมน้ำหนัก (บิฟิโอ แอคทีฟ พลัส)

เป็นการผสมผสานเชื้อจุลินทรีย์ที่มีผลงานวิจัยบ่งชี้ว่าสามารถช่วยเพิ่มการสะสมมวลกล้ามเนื้อร่วมกับสารสกัดจากชาเขียวที่ช่วยในเรื่องระบบการเผาผลาญในร่างกาย ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก

- กระตุ้นการขับถ่าย
- ลดโอกาสการสะสมของไขมัน
- ส่งเสริมการเผาผลาญไขมันส่วนเกิน

ผลิตภัณฑ์ผงชงดื่มโภชนาการสมดุลโปรตีนสูงควบคุมน้ำหนัก (แพลนเนเจอร์)

ผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases : NCDs) มีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากพฤติกรรมการบริโภคเกินขนาด อีกทั้งประชากรสูงวัยก็กำลังเพิ่มขึ้น การบริโภคโปรตีนควบคู่การควบคุมน้ำหนักจึงเป็นอีกหนึ่งตัวช่วยให้มีสุขภาพที่ดี ซีพีเอฟเล็งเห็นความสำคัญของการมีสุขภาพที่ดี จึงนำความรู้ด้านโภชนาการและวิทยาศาสตร์อาหารมาพัฒนาโปรตีนจากพืชเป็นผงชงดื่มที่มีโภชนาการสมดุลและมีโปรตีนสูงตอบโจทย์ผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนักอย่างยั่งยืน และมีสุขภาพที่ดีขึ้น

- โปรตีนจากพืชชนิดผง
- โปรตีนสูง มีสารอาหารและใยอาหารครบถ้วน
- มี MCT Oil ช่วยให้อิ่มนาน เร่งการเผาผลาญ
- เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเสริมโปรตีน หรือต้องการเพิ่มกล้ามเนื้อไว้เผาผลาญไขมัน
- หลายรสชาติทั้ง ออริจินอล มัทฉะ และช็อกโกแลต

ฮารามิ (CP Harami Chicken Belly)

ไก่ฮารามิ อีกหนึ่งนวัตกรรมการตัดแต่งแบบพิเศษ เพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์และใช้ประโยชน์จากโปรตีนสูงสุด ซึ่งซีพีเอฟค้นพบครั้งแรกในประเทศไทย ทำให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ไก่ฮารามิ เนื้อไก่ส่วนท้องตัดแต่งพิเศษ ที่มีลักษณะเฉพาะทั้ง นุ่ม ฉ่ำ เด้ง หนึบ 4 สัมผัสในคำเดียว และจัดเป็นชิ้นส่วนหายากที่คนญี่ปุ่นตามหา เนื่องจากไก่ 1 ตัว มีเพียงแค่ 2 ชิ้นเท่านั้น ขนาดพอดีคำ รสชาติกลมกล่อม เข้มข้น ทำให้ไก่ฮารามิจัดเป็นเพื่อนซี้คนใหม่ ขวัญใจสายดื่ม ที่ใครได้ลองเป็นต้องติดใจ เคี้ยวมันส์ แกล้มเพลิน อร่อยเหมือนนั่งทานอยู่ที่ร้านอิซาคายะ ฟินยาว ๆ ได้แบบไม่สะดุด

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

นวัตกรรม PLANT-TEC เทคโนโลยีพัฒนาเนื้อจากพืชให้มีเนื้อสัมผัสและรสสัมผัสเสมือนเนื้อจริง

รางวัลสุดยอดรสชาติอาหารระดับโลก ประจำปี 2565 (Superior Taste Award 2022) จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม ผลิตภัณฑ์นักเก็ตและไส้เบอร์เกอร์รสกระเทียมของมีท ซีโร่

รางวัล THAIFEX-ANUGA Taste Innovation Show 2022 จากงาน Thaifex-Anuga Asia 2022 ผลิตภัณฑ์มีท ซีโร่

ครั้งแรกของไก่ที่เลี้ยงด้วยข้าวกล้อง ซึ่งเป็น Superfood 100% ปราศจากฮอร์โมนเร่งโต ได้รับการรับรองจาก NSF ว่าปลอดยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดู

รางวัลสุดยอดรสชาติอาหารระดับโลก ประจำปี 2565 (Superior Taste Award 2022) จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม ผลิตภัณฑ์ไก่สดเบญจา

ไส้กรอกไก่ที่ทำจากเนื้อไก่ล้วน ไม่ผสมแป้ง เนื้อแน่น หนังกรุบกรอบ หอมกลิ่นรมควันที่ปราศจากสารทาร์

รางวัลสุดยอดรสชาติอาหารระดับโลก ประจำปี 2565 (Superior Taste Award 2022) จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม ผลิตภัณฑ์ไส้กรอกไก่หนังกรอบ ไส้กรอกไก่แฟรงค์ และไส้กรอกไก่แฟรงค์พริก

เนื้อหมูที่มีปริมาณโอเมก้า-3 สูงกว่าเนื้อหมูทั่วไป เพราะเลี้ยงด้วยอาหาร Superfood ได้แก่ เมล็ด Flaxseed น้ำมันปลา และสาหร่ายทะเลลึก

รางวัลชนะเลิศ สุดยอดนวัตกรรมอาหาร จากงาน ThaiFex-Anuga Asia 2020 ผลิตภัณฑ์เนื้อหมูสด ชีวา

การสร้างความร่วมมือเชิงนวัตกรรม

การสร้างความร่วมมือกับ Start-Up

ด้วยบริบทของอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซีพีเอฟจึงเล็งเห็นโอกาสในการสร้างสรรค์เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ในขณะที่ยังตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค โดยร่วมมือกับสตาร์ทอัพ ซึ่งมีโครงสร้างที่มีความคล่องตัวและยืดหยุ่น ทำให้เกิดความสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาได้มากกว่า โดยในปี 2565 บริษัทได้เริ่มโครงการทดสอบและพัฒนา (Proof-of-Concept) ผลิตภัณฑ์เนื้อจากพืชและโปรตีนทางเลือกร่วมกับสตาร์ทอัพ และมีการขยายขอบเขตความร่วมมือกับสตาร์ทอัพเพิ่มมากขึ้นในปี 2566 เพื่อสร้างโอกาสในการสร้างสรรค์และคัดเลือกเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

ซีพีเอฟ ร่วมพัฒนานักนวัตกรรมเยาวชนไทยรุ่นใหม่ ก้าวสู่ผู้นำนวัตกรรมอาหารในระดับภูมิภาค

ซีพีเอฟ เป็นพันธมิตรกับ ProVeg องค์กรระดับภูมิภาคด้านอาหารที่สนับสนุนการผลิตเนื้อจากพืชต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหาร สนับสนุนการประกวด The ProVeg Food Innovation Challenge APAC 2022 ซึ่งศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ ร่วมให้คำปรึกษาและถ่ายทอดความรู้แก่ทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวด เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญของซีพีเอฟ นำมาต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่และร่วมขับเคลื่อนความมั่นคงทางอาหาร โดยปีนี้ ซีพีเอฟร่วมกำหนดหัวข้อการสร้างสรรค์นวัตกรรม คือ การพัฒนาเมนูอาหารท้องถิ่นของชาวเอเชียด้วยเนื้อจากพืช ซึ่ง 2 ใน 3 ทีมที่บริษัทเป็นที่ปรึกษาประสบความสำเร็จคว้า 2 รางวัลจากการแข่งขัน จากที่ส่งเข้าประกวดรวม 179 ผลงาน จาก 16 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

แกงคั่วเนื้อปูก้อนแพลนท์เบสใบชะคราม รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 ทีม DE CRAB

นิสิตปริญญาโทภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ม.เกษตรศาสตร์

เบอร์เกอร์เนื้อจากพืช ใช้วัตถุดิบท้องถิ่น เช่น ขนุน บีทรูท และถั่วเหลือง และราดด้วยน้ำซอสสะเต๊ะ รางวัลชนะเลิศอันดับ 3 ทีม Hi-Burger

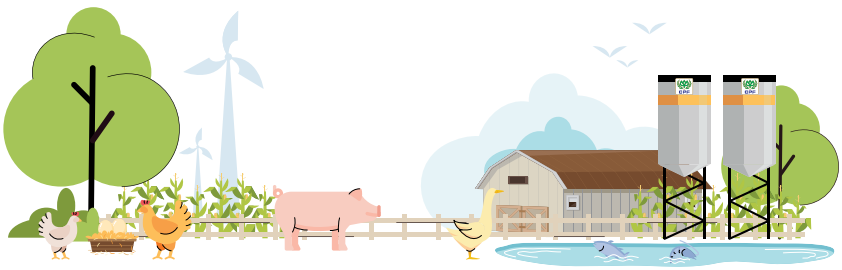
นักศึกษาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ผลงานนี้ยังได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมนำเสนอภายในงาน The UN Climate Change Conference (COP27) เวทีการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สวัสดิภาพสัตว์

(กิจการประเทศไทยและต่างประเทศ*)

คุณภาพและความปลอดภัยของอาหารประเภทเนื้อสัตว์เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคคาดหวังจากการผลิตโปรตีนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ตลอดช่วงการเลี้ยงจึงมีความสำคัญอย่างมาก ดังนั้นการบริหารจัดการฟาร์มตามหลักสวัสดิภาพสัตว์จึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างแหล่งโปรตีนที่มีคุณภาพสูงและเป็นการร่วมแสดงความรับผิดชอบในการส่งเสริมความมั่นคงและความยั่งยืนระบบอาหารของโลก อ้างอิงจากงานวิจัยด้านโรคระบาด พบว่ากว่าร้อยละ 60 ของเชื้อก่อโรคในมนุษย์มาจากสัตว์ และเชื้อเหล่านี้ก่อให้เกิดโรคระบาด ที่ส่งผลให้ร้อยละ 20 ของโปรตีนจากเนื้อสัตว์ทั่วโลกหายไปจากระบบอาหาร[1] ด้วยเหตุนี้ประเด็นเชื้อดื้อยาจากการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างไม่ถูกต้องในสัตว์จึงถูกยกเป็นวาระสำคัญระดับโลก ซึ่งหากไม่ได้รับการแก้ไขจะมีผู้เสียชีวิตจากการติดเชื้อแบคทีเรียหลายล้านคนทั่วโลก คิดเป็นความเสียหายทางเศรษฐกิจกว่า 100 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ[2]

ซีพีเอฟดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ จึงมีบทบาทสำคัญในการร่วมส่งเสริมการปกป้องและพิทักษ์ระบบอาหารที่ยั่งยืน ทั้งความปลอดภัยทางอาหาร ความปลอดภัยของมนุษย์ รวมถึงความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ ตามแนวคิด One Health Program ยึดหลักอิสระ 5 ประการ และปฏิบัติงานตามระบบความปลอดภัยทางชีวภาพในฟาร์มอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีคณะกรรมการด้านสวัสดิภาพสัตว์เพื่อขับเคลื่อน “นโยบายและเป้าหมายด้านสวัสดิภาพสัตว์ระยะยาว” และคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านยาต้านจุลชีพเพื่อสนับสนุน “วิสัยทัศน์ระดับโลกด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์” ทั้งกิจการในประเทศไทยและต่างประเทศ ที่ปฏิบัติใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับทุกกิจการของบริษัทและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค และป้องกันความเสี่ยงจากโรคระบาดที่อาจเกิดขึ้น



[1] Global health risks and tomorrow's challenges, One Health, the World Organization for Animal Health, www.oie.int/onehealth.

[2] Review on Antimicrobial, 2014 : https://amr-review.org/

* กิจการต่างประเทศครอบคลุมกิจการในประเทศลาว เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย ไต้หวัน รัสเซีย โปแลนด์ และตุรเคีย

เป้าหมายปี 2573

ร้อยละ 100 ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้องได้รับการเลี้ยงดูในระบบคอกขังรวม

เพิ่มกำลังการผลิตของไข่ไก่ที่มาจากการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน **ร้อยละ 30 ต่อปี** เมื่อเทียบกับปี 2563

ร้อยละ 100 ของการเลี้ยงไก่เนื้อได้รับการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

ผลการดำเนินงานปี 2565

ร้อยละ 40 ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้องได้รับการเลี้ยงดูในระบบคอกขังรวม

กำลังการผลิตของไข่ไก่ที่มาจากการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือนเพิ่มขึ้น **ร้อยละ 200 ต่อปี** เมื่อเทียบกับปี 2563 (มีกำลังการผลิตรวม 60 ล้านฟอง)

ร้อยละ 60 ของการเลี้ยงไก่เนื้อได้รับการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การประกาศนโยบายและความมุ่งมั่น** ภายใต้หลักอิสระ 5 ประการ เพื่อให้สัตว์ได้รับการเลี้ยงดูอย่างมีจริยธรรมและสอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และข้อบังคับของประเทศผู้ผลิตและประเทศคู่ค้า
- **การวิจัยและพัฒนา** อาหารสัตว์และการเลี้ยงสัตว์ที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สัตว์ได้รับการเลี้ยงดูตามหลักสวัสดิภาพสัตว์
- **การสนับสนุนและส่งเสริม** ให้คู่ค้าและเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดด้านสวัสดิภาพสัตว์ของบริษัท
- **การตรวจประเมิน** โดยหน่วยงานภายในและหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อให้มั่นใจถึงการปฏิบัติต่อสัตว์อย่างเหมาะสมและมีมนุษยธรรม รวมถึงรับคำแนะนำไปสู่โอกาสในการพัฒนาการดำเนินงาน
- **การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร** ได้แก่ คู่ค้าธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม สถาบันด้านการวิจัยและวิชาการ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และร่วมยกระดับการเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

การดำเนินงาน

การเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

ซีพีเอฟยึดมั่นในรากฐานการเลี้ยงสัตว์ตาม **"หลักอิสระ 5 ประการ"** อย่างเข้มงวด อีกทั้งยังจัดทำนโยบาย คู่มือ และแนวปฏิบัติในการจัดการฟาร์มปศุสัตว์เพื่อดำเนินงานในแนวทางเดียวกันในทุกประเทศ โดยกำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงของแต่ละสายธุรกิจทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านสวัสดิภาพสัตว์ จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิภาพสัตว์ประจำแต่ละประเทศที่มีกิจการเลี้ยงสัตว์ และมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญของแต่ละสายธุรกิจทำหน้าที่ดำเนินงานและส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ ครอบคลุมทั้งฟาร์มของบริษัทและฟาร์มของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ (Contract Farming) นอกจากนี้ยังจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการสวัสดิภาพสัตว์จากทุกประเทศผ่านการประชุมทางไกลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ และทบทวนนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการด้านสวัสดิภาพสัตว์ขององค์กร เกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ และคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์โปรตีนจากเนื้อสัตว์ของบริษัททั้งหมดเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของประเทศไทย รวมถึงกฎระเบียบของสหภาพยุโรปซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ข้อกำหนดของลูกค้า ตลอดจนมาตรฐานสากลด้านสวัสดิภาพสัตว์ โดยในปี 2565 บริษัทไม่มีเหตุการณ์ละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือกฎหมายที่มีนัยสำคัญสำหรับการขนส่ง การจัดการ และการชำแหละ

การวิจัยและพัฒนา

ซีพีเอฟเชื่อมั่นว่าการวิจัยและพัฒนาช่วยให้การดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์พัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ ซึ่งรวมถึงระบบ **"ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm)"** ที่ถูกนำมาผนวกกับกิจการเลี้ยงสัตว์ของซีพีเอฟ มีการจัดทำ**ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data)** เพื่อใช้สำหรับการวิเคราะห์และประมวลผล อีกทั้งยังนำ**เทคโนโลยี Blockchain** มาช่วยยกระดับและสร้างความเชื่อมั่นให้กับข้อมูลต่าง ๆ ระบบฟาร์มอัจฉริยะจึงไม่เพียงช่วยบริหารจัดการฟาร์มเท่านั้น หากยังช่วยติดตามประสิทธิภาพการเลี้ยง การอบรม เทคโนโลยีการเลี้ยง และการส่งสริมการขายอีกด้วย

การสนับสนุนและถ่ายทอดองค์ความรู้

ทีมสัตวแพทย์และผู้เชี่ยวชาญของบริษัทจะถ่ายทอดความรู้และความชำนาญด้านการเลี้ยงสัตว์ให้กับผู้ควบคุมฟาร์ม สัตวบาล เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ทุกประเภท เพื่อการปฏิบัติที่ดีต่อทั้งสุขภาพและร่างกายของสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการป้องกันโรคระบาดในสัตว์ เช่น โรคไข้หวัดนก และโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก มีการอบรมให้ความรู้เกษตรกรเพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ ความร้ายแรง และผลที่ตามมาของโรคระบาด การเฝ้าระวังและมาตรการป้องกันโรคอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่การควบคุมการเข้าออกฟาร์มซึ่งอาจเป็นพาหนะนำโรคได้ โดยระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) ที่เข้มงวด ถือเป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยบริหารจัดการฟาร์มให้ปลอดจากโรคระบาดสัตว์และโรคระบาดคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 นอกจากบริษัทจะรักษาความปลอดภัยในฟาร์มด้วยมาตรการขั้นสูงของบริษัทแล้ว ยังได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติมาช่วยยกระดับความปลอดภัยในฟาร์มต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริมเกษตรกร อาทิ ผู้เลี้ยงสุกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ เพื่อช่วยยกระดับการป้องกันโรคระบาดสัตว์และลดความเสียหายทางธุรกิจ

การตรวจประเมิน

ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ทั้งหมดของบริษัทและของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ในทุกประเทศได้ผ่านการตรวจประเมินอย่างน้อย 1 ครั้งในทุก 3 ปี และผ่านการรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์จากกรมปศุสัตว์ของแต่ละประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการตรวจประเมินและได้รับการรับรองมาตรฐานสากลต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจถึงการเสริมสวัสดิภาพสัตว์ขั้นสูงในผลิตภัณฑ์อาหารสดไปจนไปถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ทั้งหมดภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ตราสินค้าของลูกค้าที่จัดจำหน่ายภายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศมาจากฟาร์มที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย และปลอดภัยต่อผู้บริโภค อาทิ

สวัสดิภาพสัตว์ขั้นสูงที่ได้รับการรับรอง

ไก่เนื้อ	**ประเทศไทย :** Farm F1rst Poultry Welfare Standard by Lloyd's Register UK, Global GAP by Control Union International, QS Standard, Compartmentalization System, Raised without Antibiotics (RWA) by NSF, KFC International Standard
เป็ดเนื้อ	**ประเทศไทย :** Genesis GAP, Compartmentalization System
ไก่ไข่	**ประเทศไทย :** มาตรฐานไก่ไข่แบบไม่ใช้กรง (Cage-free Eggs Standard) สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) : TSAS Animal Welfare Standard
สุกร	**ประเทศไทย :** Raised Without Antibiotics (RWA) by NSF, ฟาร์มปลอดโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF Free Farm), GAP **ประเทศเวียดนาม :** Global GAP
กุ้ง	**ประเทศไทยและเวียดนาม :** Best Aquaculture Practices (BAP), Aquaculture Stewardship Council (ASC), GAP
ปลา	**ประเทศเวียดนาม :** Aquaculture Stewardship Council (ASC)

การเลี้ยงสุกรตามหลัก 3Ts (Teeth, Tails and Testicles)

ซีพีเอฟเข้าร่วมโครงการ 3Ts-Alliance (Teeth, Tails and Testicles) ที่ดำเนินการโดย World Animal Protection ตั้งแต่ปี 2562 ด้วยความมุ่งมั่นในการร่วมลดความเจ็บปวดของสุกรในอุตสาหกรรมสุกรของโลก เพื่อลด ละ เลิกการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพของสุกรในรูปแบบของการตอนเพศผู้ (No Testicle Castration) การตัด/กรอฟัน (No Teeth Clipping) และการตัดหาง (No Tail Docking) ในปี 2565 บริษัทยังร่วมสนับสนุนการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อการร่วมลดความเจ็บปวดของสุกรเหล่านี้ด้วย

การร่วมลดความเจ็บปวดของสุกร ในอุตสาหกรรมสุกรโลก ปี 2565

3Ts	กิจการที่ร่วมรณรงค์	สัดส่วน (ร้อยละ)
ไม่ตอนเพศผู้	ไทย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) กัมพูชา	6.37
ไม่ตัด/กรอฟัน	ไทย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	28.21
ไม่ตัดหาง	ไทย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	0.18

ทั้งนี้ กิจการในสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ได้ยกเลิกการตัด/กรอฟันลูกสุกรแล้ว ร้อยละ 100 ตั้งแต่ปี 2562 ขณะที่กิจการประเทศไทยได้ยกเลิกการตัด/กรอฟันลูกสุกรแล้วกว่าร้อยละ 76 ของลูกสุกรทั้งหมด

การส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ในห่วงโซ่คุณค่า

ซีพีเอฟประเมินการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั่วโลก เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภคในการได้มาซึ่งโปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่ได้รับการปฏิบัติอย่างการุณ

การประเมินการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ ในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั่วโลก ปี 2565

ผลิตภัณฑ์จาก	การส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์	กำลังการผลิต
ไก่เนื้อ	จากการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ, %	59.87
เป็ดเนื้อ	จากการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ, %	100
ไก่ไข่	จากการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน, ล้านฟอง	60.26
สุกร	จากแม่สุกรที่เลี้ยงแบบคอกขังรวม, %	31.27
กุ้ง	จากแม่พันธุ์กุ้งที่ไม่ตัดก้านตา, ตัน	17,584
ปลา	จากการไม่ตัดครีบ, %	100

หมายเหตุ : กิจการประเทศไทย มีการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพไก่เนื้อร้อยละ 92.04, มีกำลังการผลิตไข่ไก่จากการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน 22.81 ล้านฟอง และมีการเลี้ยงแม่สุกรแบบคอกขังรวมร้อยละ 59.55

นอกจากนี้ ซีพีเอฟทั่วโลกยังมีกำลังการผลิตไก่เนื้อจากการเลี้ยงที่ความหนาแน่นน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 กก./ม.^{2} ร้อยละ 36.90 จากไก่ไข่ที่เลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน ร้อยละ 2.89 และจากแม่พันธุ์กุ้งที่ไม่ตัดก้านตา ร้อยละ 16.20 โดยบริษัทมีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา และการทดลองในฟาร์มขนาดเล็กเพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางการปฏิบัติที่ผ่านการลองทำสามารถใช้ในฟาร์มโดยไม่มีผลข้างเคียงหรือผลกระทบอื่นที่ส่งผลเสียต่อสวัสดิภาพสัตว์ จึงจะวางแผนนำไปปฏิบัติกับฟาร์มทั้งหมด เพื่อไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากจนเกินไป ทั้งในเรื่องของการบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพการผลิต ตามความมุ่งมั่นและเป้าหมายระยะยาวด้านสวัสดิภาพสัตว์ขององค์กร เพื่อจุดประสงค์อันสูงสุดในการส่งต่อผลิตภัณฑ์โปรตีนที่มีคุณภาพ อย่างมีความรับผิดชอบ ปลอดภัย ปลอดสาร ปลอดโรค สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกกระบวนการจากฟาร์มสู่การบริโภคเพื่อสุขภาพที่ดี

การวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ (Welfare Outcome Measures: WOMs)

ซีพีเอฟวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ทั้งในกิจการประเทศไทยและกิจการต่างประเทศ เพื่อประเมินว่าสัตว์ทุกประเภทที่เลี้ยงได้รับสวัสดิภาพขั้นสูงตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ ซึ่งมีความสัมพันธ์โดยตรงต่อสุขภาพกายและใจที่ดีของสัตว์ และส่งผลต่อสุขภาพของผู้บริโภคด้วย

การวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ ของบริษัทในห่วงโซ่คุณค่าทั่วโลก ปี 2565

	การวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ (WOMs)	ผลการดำเนินงาน 2563	2564	2565
ไก่เนื้อ	อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (Transport Livability), %	99.80	99.76	99.82
เป็ดเนื้อ	อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (Transport Livability), %	99.83	99.84	99.86
ไก่ไข่	อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (Transport Livability), %	99.90	99.98	99.98
สุกร	อัตราการรอดของแม่สุกร (Sow Livability), %	95.80	95.73	98.02
กุ้ง	ร่องรอยบาดแผล (Black Scar Lesion), %	n/a	2.09	3.67
ปลา	อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (Transport Livability), %	n/a	n/a	99.90

นวัตกรรมเพื่อสวัสดิภาพสัตว์

ในปี 2565 ซีพีเอฟพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อพร้อมรับมือต่อความท้าทายทั้งเรื่องโรคระบาด สุขภาพสัตว์ รวมถึงการใส่ใจในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบโปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่ดีต่อสุขภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและโลกในองค์รวม (One Health Program) โดยการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลแพลตฟอร์มมาใช้ในการดูแลสวัสดิภาพสัตว์

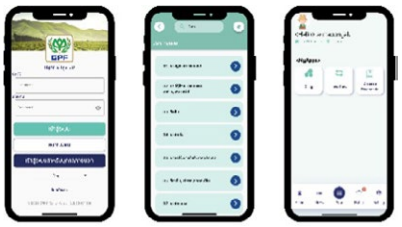
ฟาร์มอัจฉริยะ - ชิงช้าตาชั่งอัจฉริยะส่งเสริมสวัสดิภาพเป็ด (2 in 1 - Environmental Enrichment & Intelligence Smart Weighing Scale)

- นวัตกรรมต้นแบบอุปกรณ์ของเล่นส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ให้เป็ดสามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติด้วยการปีนขึ้นเล่นเหมือนชิงช้า พร้อมเป็นเครื่องชั่งน้ำหนักเป็ดอัจฉริยะในเครื่องเดียวแบบ 2 in 1 โดยร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจนำเทคโนโลยีเครื่องชั่งน้ำหนักอัตโนมัติมาประยุกต์เป็น Smart Weighting Scale เพื่อคาดการณ์น้ำหนักเป็ดเนื้อที่จะส่งมอบให้โรงงานล่วงหน้าได้อย่างแม่นยำ สูงกว่าร้อยละ 98 เมื่อเทียบกับการชั่งด้วยมือ และสามารถวางแผนการผลิตได้ล่วงหน้าแบบ Real Time
- ไม่เป็นการรบกวนการเจริญเติบโตของเป็ด ลดแรงงานคนเข้าในฟาร์ม ลดความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนเชื้อโรคระหว่างคนและสัตว์ อีกทั้งช่วยประเมินสุขภาพสัตว์รายวันได้อีกด้วย
- มีการจัดน้ำสะอาดให้ในโรงเรือนและมีการเปลี่ยนน้ำอยู่เสมอ เพื่อให้เป็ดได้แสดงพฤติกรรมในการเล่นน้ำอย่างอิสระตามธรรมชาติ อันเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับสัตว์

ฟาร์มอัจฉริยะ - ระบบโรงฟักไข่อัจฉริยะ (Smart Hatchery)

- นำเทคโนโลยีอัตโนมัติมาเชื่อมต่อการทำงานและติดตามผลแบบ Real Time เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการฟักไข่ และลดการปนเปื้อนในกระบวนการผลิต ด้วยการวางไข่ให้ด้านป้านอยู่ด้านบน ส่งผลให้การพัฒนาของตัวอ่อนเป็นไปอย่างสมบูรณ์ ช่วยเพิ่มอัตราการฟักออก พร้อมคัดไข่ที่มีเชื้อตายไม่ให้ถูกลำเลียงเข้าตู้ฟักไข่ ช่วยลดการปนเปื้อนเชื้อจากไข่ที่จะเน่า และย้ายไข่จากตู้ฟักเข้าตู้เกิด

แอปพลิเคชันสั่งจ่ายเวชภัณฑ์อัจฉริยะ (Smart Drug Application)



- เพื่อควบคุมความแม่นยำของกระบวนการที่สำคัญที่สุดในการรักษาสัตว์ซึ่งมีความจำเป็นต้องได้รับยาตามคำสั่งของสัตวแพทย์ บริษัทจึงได้พัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลเวชภัณฑ์ทำได้ง่าย ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านมือถือ ซึ่งใช้ระยะเวลาการทำงานสั้นลงถึง 3 เท่า ประหยัดเวลาลง 9,500 นาที และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการรักษาสูงสุด
- มีระบบการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยการเปลี่ยนระบบฐานข้อมูลของเวชภัณฑ์เพื่อรักษาความลับทางธุรกิจ บริหารต้นทุนการรักษาความเจ็บป่วยของสัตว์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยลดการใช้กระดาษและการพิมพ์เอกสารประมาณ 5,000 แผ่น คิดเป็นมูลค่าการประหยัด 125,000 บาท/ปี
- มีการคลิกเข้าใช้ดูข้อมูลเวชภัณฑ์มากกว่า 6,000 ครั้งในปี 2565

การฉีดยาและวัคซีนด้วยอุปกรณ์การฉีดแบบไร้เข็ม (Needle Free Injection Device)

- การฉีดยาในระบบการเลี้ยงสุกรอันเนื่องจากปัญหาสุขภาพซึ่งเป็นไปตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ จะสร้างบาดแผลและความเจ็บปวดบนตัวสุกร ซีพีเอฟจึงพัฒนาอุปกรณ์การฉีดยาในสุกรร่วมกับคู่ค้าที่มีความเหมาะสมทั้งด้านคุณภาพ ราคา ใช้งานสะดวกและง่ายต่อการบำรุงรักษา ด้วยอุปกรณ์แบบไร้เข็ม เพื่อให้สุกรยังคงได้รับยาในปริมาณที่กำหนด แต่ไม่สร้างบาดแผลและลดความเจ็บปวดที่เกิดขึ้นกับสุกรให้ได้มากที่สุด
- ในปี 2565 ร่วมลดความเจ็บปวดจากเข็มฉีดยา ด้วยอุปกรณ์แบบไร้เข็มแล้วกว่า 431,250 ตัว

การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบและสมเหตุสมผล

ซีพีเอฟมุ่งมั่นใช้ยาปฏิชีวนะด้วยความรับผิดชอบและสมเหตุสมผลเป็นหลักปฏิบัติหนึ่งเดียวทุกกิจการปศุสัตว์ในทุกประเทศ ครอบคลุมฟาร์มของบริษัทและของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ทั้งหมด โดยการใช้ยาปฏิชีวนะจะต้องเป็นไปเพื่อการรักษา (Therapeutic Uses) สำหรับดำรงไว้ซึ่งหลักสวัสดิภาพสัตว์ ภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มเท่านั้น (Under veterinary prescription only) และ

- ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้เฉพาะในคนเท่านั้น (Human-Only Antibiotics)
- ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้ทั้งในคนและสัตว์ (Shared-Class Antibiotics) ที่สำคัญทางการแพทย์ของมนุษย์ เพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต (Growth Promotor)
- ปราศจากการใช้ฮอร์โมน เพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต (Growth Promotor)

โดยในปี 2565 บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาด้านการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ อาทิ

การศึกษาต่อเนื่องเพื่อติดตามการลดลงของยีนดื้อยาปฏิชีวนะโคลิสตินจากฟาร์มสุกร

เชื้อดื้อยาเป็นประเด็นวิตกกังวล ในทุกมิติ ทั้งด้านสุขภาพสัตว์ คนและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทให้ความสำคัญในการศึกษาต่อเนื่องเพื่อติดตามยีนดื้อยาปฏิชีวนะโคลิสติน (Mobilized Colistin Resistance : mcr -1) ในเชื้อแบคทีเรีย Escherichia coli *(E.coli)* อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากยาปฏิชีวนะโคลิสตินที่วงการแพทย์ของไทยใช้ถือเป็นยาปฏิชีวนะตัวสุดท้ายในการรักษาผู้ป่วย ธุรกิจสุกรกิจการประเทศไทยซึ่งมีนโยบายยกเลิกการใช้ยาโคลิสติน ได้ทำการศึกษาและติดตามยีนดื้อยาปฏิชีวนะโคลิสติน (mcr -1) ตั้งแต่ปี 2560 และ ไม่พบยีนดื้อยาปฏิชีวนะโคลิสติน (mcr -1) ตกค้างในสุกรและสิ่งแวดล้อมในฟาร์มสุกรตัวอย่าง เป็นการสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคและชุมชนรอบข้างว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตอาหารที่ปลอดภัย (อ้างอิงงานวิจัย Longitudinal monitoring reveals persistence of colistin-resistant Escherichia coli on a pig farm following cessation of colistin use, Nwai Oo Khine et al., 2021)

เป้าหมายปี 2573

ร้อยละ
50
ของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาเพื่อสุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้น

เข้าถึงผู้บริโภคจำนวน
35 ล้านรายต่อวัน
ด้วยอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดี

ผลการดำเนินงานปี 2565

ร้อยละ
51
ของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาเพื่อสุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้น

เข้าถึงผู้บริโภคจำนวน
23 ล้านรายต่อวัน
ด้วยอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดี

การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์
(กิจการประเทศไทย)

ท่ามกลางการแข่งขันเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารให้แก่ผู้บริโภค การสื่อสารทางการตลาดอย่างจริงใจ ไม่โฆษณาเกินจริง มีการระบุส่วนประกอบและคุณค่าทางโภชนาการอย่างโปร่งใส ถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในสภาวะที่โลกเกิดภาวะเงินเฟ้อทำให้ราคาอาหารพุ่งสูงขึ้นและยากต่อการเข้าถึงของผู้มีรายได้น้อย การเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการในราคาที่เหมาะสมจึงยิ่งทวีความสำคัญ อีกทั้งการระบุส่วนประกอบอย่างโปร่งใสยังช่วยลดโอกาสการบริโภคสารก่อภูมิแพ้ที่ส่งผลต่อสุขภาพ หรือการบริโภคส่วนประกอบที่ผิดหลักความเชื่อหรือศาสนา นอกจากนี้ การระบุฉลากผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพที่สอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องยังเป็นสิ่งจำเป็น เช่น การลดปริมาณน้ำตาล เกลือ ไขมัน หรือการเพิ่มสารอาหารที่มีคุณค่า เพื่อป้องกันการเข้าใจผิดของผู้บริโภคและซื้อมาบริโภคจนเกินพอดีหรือได้รับสารอาหารไม่เพียงพอจนเกิดปัญหาสุขภาพ

ซีพีเอฟในฐานะบริษัทผู้ผลิตอาหารระดับโลกจึงให้ความสำคัญกับการแสดงฉลากผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนดอย่างชัดเจน และไม่แสดงข้อมูลที่เกินจริงหรือก่อให้เกิดการโฆษณาชวนเชื่อ เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริโภคใช้ประกอบการตัดสินใจ และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งของการส่งมอบอาหารที่มีคุณค่า ถูกหลักโภชนาการ และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคแต่ละช่วงวัยในราคาที่เข้าถึงได้ ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสนับสนุนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยเป็นครัวของโลก

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การกำหนดนโยบายและความมุ่งมั่น** ประกาศความมุ่งมั่นภายใต้หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น นโยบายสุขโภชนาการ รวมถึงนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- **การส่งเสริมสุขโภชนาการ** พัฒนาควบคู่การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ รสชาติดี มีคุณค่าทางโภชนาการ ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละช่วงวัย
- **การสร้างความตระหนักรู้** แสดงข้อมูลโภชนาการบนฉลากอย่างถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอ รวมถึงส่งเสริมความรู้ด้านโภชนาการและการบริโภคอย่างยั่งยืนผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
- **การสนับสนุนการเข้าถึงอาหาร** สร้างทางเลือกผลิตภัณฑ์อาหารที่หลากหลาย และจำหน่ายผ่านช่องทางที่เข้าถึงง่ายด้วยราคาที่เหมาะสม

การดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี

ซีพีเอฟยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ ๆ ที่ดีต่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานของศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหาร สร้างความแตกต่าง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอาหารโลก

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีกว่า

ประเภท	จำนวน (ผลิตภัณฑ์)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
โซเดียมลดลง (น้อยกว่า 600 มิลลิกรัม ต่อหนึ่งหน่วยบริโภค*)	44	
ไขมันอิ่มตัวลดลง (ไม่เกิน 3 กรัม ต่อหนึ่งหน่วยบริโภค*)	22	

* เทียบจากปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน สำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai Recommended Daily Intakes : Thai RDI) จากความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี่

ความร่วมมือเพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภค

ซีพีเอฟเห็นความสำคัญของการสร้างความตระหนักรู้ และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับโภชนาการและอาหารเพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภค ด้วยเล็งเห็นว่าพื้นฐานความมั่นคงของประเทศเกิดจากการมีประชากรที่แข็งแรงและสุขภาพดี บริษัทมีการลงทุนเพื่อส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืนสำหรับผู้บริโภคกว่า 91 ล้านบาทในปี 2565 ผ่านการส่งเสริมทางการตลาด การสื่อสาร และการมีส่วนร่วมกับภาคส่วนต่างๆ อาทิ "CP Selection Probiotic Fed" ซีพียกระดับความปลอดภัยอีกขั้นด้วยนวัตกรรมอาหารสัตว์เสริมโปรไบโอติก หมู ไก่ ไม่ป่วยไม่มียาปฏิชีวนะ นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายความยั่งยืน World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อร่วมส่งเสริมระบบอาหารที่ยั่งยืนตามแนวโน้มสำคัญของโลกในมิติของ Food and Nature เพื่อสร้างเส้นทางสู่การเปลี่ยนแปลงโลกที่ดีขึ้น

ในปี 2565 บริษัทยังคงเดินหน้าในฐานะผู้ร่วมก่อตั้งคณะทำงาน Food Reform for Sustainability and Health (FReSH) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยร่วมขับเคลื่อน 2 โครงการสำคัญ ได้แก่ Responsible Meat Initiative (ReMI) ส่งเสริมการผลิตและบริโภคโปรตีนอย่างมีความรับผิดชอบด้วยการศึกษาวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาและภาคเอกชนชั้นนำระดับโลกที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานอาหาร รวม 10 องค์กร โดยมีเป้าหมายสร้างแนวปฏิบัติที่ดีให้แก่อุตสาหกรรมผู้ผลิตและผู้บริโภคตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้ง 10 ด้าน (ReMI's Material Topics) ได้แก่ (1) GHG emissions (scopes 1, 2 and 3) (2) Circular economy (3) Land use & biodiversity loss (4) Water use and discharge 5) Nitrogen & phosphorous (6) Value distribution and rural communities (7) Worker welfare (8) Animal nutrition, antimicrobial interventions and animal health (9) Animal welfare (10) Demand for responsibly produced pork นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วมเป็นวิทยากรงาน World Food Summit 2022 : Dialogue session จัดโดยกระทรวงอาหาร เกษตรกรรมและการประมงประเทศเดนมาร์ค ในหัวข้อ Climate Friendly Diet เป็นตัวแทนมุมมองภาคเอกชนหนึ่งเดียวจากทวีปเอเชีย จากผลการศึกษาที่ได้ พบว่า ประชากรโลกกว่า 3.1 พันล้านคนไม่สามารถเข้าถึงโภชนาการที่ดี บริษัทจึงได้ร่วมก่อตั้งคณะทำงาน Positive Consumption ในปี 2564 และเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนหาทางแก้ปัญหาต่อเนื่องถึงปัจจุบัน เพื่อมุ่งหาแนวปฏิบัติที่ดีในการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบพร้อมส่งเสริมการเข้าถึงโภชนาการที่ดี และในปี 2565 บริษัทร่วมกับสมาชิกอีก 11 องค์กรชั้นนำทั่วโลก เข้าร่วมวางกรอบการขับเคลื่อนที่สอดคล้องต่อการประเมินขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations : FAO)[1] และได้เผยแพร่สิ่งพิมพ์ Food Affordability[2] เพื่อร่วมผลักดันเป้าหมายที่ 2 ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDG 2 : Zero Hunger) ด้วย

Responsible Meat Initiative

wbcsd

FReSH

[1] The State of Food Security and Nutrition in the World 2022 | FAO | Food and Agriculture Organization of the United Nations

[2] https://www.wbcsd.org/contentwbc/download/14604/208448/1

การสื่อสารเพื่อการบริโภคที่ยั่งยืน

ฉลากผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งช่องทางในการสื่อสารข้อมูลโภชนาการเพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ถึงโภชนาการพื้นฐาน ซีพีเอฟจึงให้ความสำคัญกับการแสดงข้อมูลสินค้าที่ชัดเจน ระบุปริมาณสารอาหารและพลังงานที่ได้รับสอดคล้องกับปริมาณของผลิตภัณฑ์หรือปริมาณที่บริโภคจริง ใช้คำที่ไม่ก่อให้เกิดความสับสน ตลอดจนระบุส่วนประกอบต่าง ๆ อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันผู้บริโภคที่มีภาวะแพ้อาหารหรือผู้ที่มีภาวะแพ้อาหารแฝงเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมที่กระตุ้นให้เกิดอาการแพ้ นอกจากนั้น ยังแสดงข้อมูลวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ วิธีการใช้ การเก็บรักษา และการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังใช้เพื่อให้สามารถนำไปกำจัดได้อย่างเหมาะสม ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการขยะอย่างถูกวิธี

ในปี 2565 ร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานและเครื่องดื่มทุกรายการของซีพีเอฟมีการแสดงฉลากโภชนาการ GDA (Guideline Daily Amounts) อาทิ พลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)) ซึ่งมีข้าวอบธัญพืชและไก่ ตราซีพี บาลานซ์ เป็นหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับสัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ ซึ่งเป็นโลโก้อย่างง่ายสำหรับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าโภชนาการที่ดีกว่า

นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังได้จัดตั้งศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ ทำหน้าที่ให้บริการแบบครบวงจร ทั้งให้ข้อมูล รับเรื่องร้องเรียนและบริการ ตลอดจนรับสั่งและจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยสามารถติดต่อได้ที่เบอร์ 0-2800-8000 วันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา 8.00 - 18.00 น. โดยในปี 2565 มีจำนวนเรื่องร้องเรียนผ่านศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ ทั้งหมด 556 เรื่อง

กรณีร้องเรียน	จำนวนเรื่องร้องเรียน (เรื่อง)	การแก้ไข / บทลงโทษ
เกี่ยวกับสุขภาพของผู้บริโภค เช่น ผู้บริโภคป่วย	0	
เกี่ยวกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เช่น พบสิ่งแปลกปลอม	135	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เจรจา และชดเชยความเสียหาย
เกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รส	421	
การใช้ฉลากสินค้า เช่น ข้อความในฉลากไม่ถูกต้อง ระบุข้อความในฉลากไม่ครบถ้วน	3	ชี้แจงข้อเท็จจริง และเปรียบเทียบปรับ
การโฆษณาสินค้า เช่น การโฆษณาเกินจริง การโฆษณาผิดพลาด	1	ระงับการโฆษณา และเปรียบเทียบปรับ

จากความมุ่งมั่นตั้งใจส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ ปลอดสาร ปลอดภัย ในราคาที่เข้าถึงได้ ทำให้บริษัทไม่มีกรณีร้องเรียนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ถูกแบน

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
(กิจการ 17 ประเทศ)

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

การค้ามนุษย์และทาสสมัยใหม่เป็นสิ่งที่ขัดแย้งกันโดยสิ้นเชิงกับความยุติธรรมในสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีคนทั่วโลกกว่า 50 ล้านคน ที่ตกอยู่ในสภาพแรงงานทาสสมัยใหม่ สาเหตุหลักมาจากแรงงานผิดกฎหมาย แรงงานขัดหนี้ และแรงงานบังคับ[1] ประชาคมโลกมีข้อตกลงร่วมกันในการขจัดแรงงานทาสสมัยใหม่ให้หมดสิ้นไปภายในปี 2573 ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : SDGs) แต่วิกฤตการณ์ที่อุบัติขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมาทำให้ปัญหาหลากหลายประเด็นชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น การศึกษา การจ้างงาน ความยากจน การย้ายถิ่นฐานโดยไม่สมัครใจ เป็นต้น ประเด็นเหล่านี้เป็นสาเหตุให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิ ความไม่เท่าเทียม การเลือกปฏิบัติ เสรีภาพในการสมาคมและเจรจาต่อรอง การจัดการรักษาความปลอดภัย (เช่น การใช้กำลังเกินกว่าเหตุในการรักษาความปลอดภัย) แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ รวมถึงเป็นต้นตอของการปฏิบัติด้านแรงงานที่ไม่เหมาะสม

ซีพีเอฟผู้ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรที่มีการลงทุนและร่วมลงทุนใน 17 ประเทศทั่วโลกตระหนักดีว่าห่วงโซ่อุปทานของบริษัทมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่ม อาทิ พนักงาน ลูกค้า ผู้บริโภค คู่ค้าธุรกิจ ชุมชนและสังคม โดยองค์กรหรือกลุ่มบุคคลดังกล่าวอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงมุ่งมั่นส่งเสริมการยุติปัญหาแรงงานบังคับและสนับสนุนการปฏิบัติที่ดีด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทและห่วงโซ่อุปทานมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ทั้งทางตรงและทางอ้อม

เป้าหมายปี 2573

ร้อยละ
100

มีการดำเนินการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุก 3 ปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในพื้นที่เสี่ยงสูงของบริษัท

ผลการดำเนินงานปี 2565

ร้อยละ
100

มีการดำเนินการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุก 3 ปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในพื้นที่เสี่ยงสูงของบริษัท

[1] Global Estimates of Modern Slavery, Forced Labour and Forced Marriage, องค์การแรงงานระหว่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศเพื่อการโยกย้ายถิ่นฐาน (International, https://www.ilo.org/global/topics/forced-labour/publications/WCMS_854733, September 2022.

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การประกาศนโยบายและความมุ่งมั่น** ประกาศความมุ่งมั่นและการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนผ่านนโยบายที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการแสดงออก การสมาคม และการเจรจาต่อรอง การได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบางเพื่อนำไปสู่การบรรเทาความเสี่ยงในประเด็นการค้ามนุษย์ แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก โดยมุ่งมั่นขจัดการเลือกปฏิบัติโดยสิ้นเชิงและต่อต้านการคุกคามในทุกรูปแบบ
- **การปลูกฝังและสื่อสาร** สื่อสารนโยบายที่ได้รับการผนวกหลักการพื้นฐานและมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนเข้าไว้ให้กับพนักงานในองค์กรและคู่ค้าธุรกิจเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและการตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน
- **การตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน** ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นสำคัญต่าง ๆ ตรวจสอบผลกระทบ และทบทวนปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- **การรับเรื่องร้องเรียน** จัดให้มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนจากพนักงาน และ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกระบวนการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อร้องเรียนเพื่อดำเนินการแก้ไขและเยียวยาผู้เสียหายให้ถูกต้องเหมาะสม รวมทั้งนำประเด็นร้องเรียนมาพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรณีซ้ำหรือเหตุการณ์ใหม่
- **การติดตามและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน** ติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ทวนสอบผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง พัฒนาปรับปรุงมาตรการต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้และพิจารณาวางนโยบายเพิ่มเติม เพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและรายงานผลการดำเนินงานสู่สาธารณชนด้วยความโปร่งใส

การดำเนินงาน

การตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ซีพีเอฟดำเนินการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) โดยครอบคลุมทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment : HRRA) และการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment : HRIA) ซึ่งผลของการประเมินดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถกำหนดแนวทางการป้องกันและหามาตรการบรรเทาผลกระทบได้สอดคล้องกับความกังวลของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ซีพีเอฟมีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (HRRA) อย่างเป็นระบบ เพื่อระบุความเสี่ยงสำคัญ และลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอันอาจเกิดขึ้นภายในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทรวมทั้งห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนแบบครบวงจรทุก ๆ 3 ปี และมีการทบทวนความเสี่ยงและมาตรการการจัดการกับความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน สำหรับกิจกรรมการดำเนินงานในทุกธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ทั้งกิจการในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมทั้งหมด 17 ประเทศ ครอบคลุมพนักงานของบริษัทและผู้ถือครองสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าที่มีโอกาสถูกละเมิด ซึ่งรวมถึงคู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชนท้องถิ่น ลูกค้าและผู้บริโภค กลุ่มหลากหลายในเรื่องเพศ (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer : LGBTQ+) เชื้อชาติ ศาสนา ชนกลุ่มน้อย กลุ่มผู้บกพร่องทางร่างกาย และผู้เปราะบางทางสังคม อาทิ ผู้สูงอายุ สตรี สตรีมีครรภ์ เด็กและเยาวชน นอกจากนี้ กระบวนการตรวจประเมินดังกล่าวของบริษัทยังครอบคลุมถึงบริษัทร่วมทุนและกิจการควบรวมด้วย

จากการประเมินพบว่ากิจกรรมในขอบเขตการประเมินไม่มีความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากแรงงานบังคับ แรงงานเด็ก และเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง รวมถึงการจัดการรักษาความปลอดภัย อย่างไรก็ตามพบว่าประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) ประกอบด้วย

กิจการของบริษัท

- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยในชุมชน
- การดำรงชีวิตที่ดีของชุมชน รวมถึงการเข้าถึงน้ำสะอาดและระบบสุขาภิบาล
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้บริโภค
- สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้า

คู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1

- สภาพการจ้างงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
CPF HRDD Report

นอกจากนี้ยังพบว่า ร้อยละ 14.04 ของพื้นที่ปฏิบัติการทั้งหมดของซีพีเอฟได้รับการระบุว่ามีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งพื้นที่ทั้งหมดนี้มีมาตรการบรรเทาผลกระทบและกระบวนการแก้ไขเยียวยาครบถ้วนหากมีกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

พื้นที่ปฏิบัติการทั้งหมดมีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

14.04%

และในปี 2565 บริษัทยังได้ดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (HRIA) เป็นครั้งแรก เพื่อประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจริงกับบุคลากรในประเทศไทยในฐานะผู้ถือครองสิทธิ์ พบว่า ร้อยละ 85 ของพนักงานในกลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจในหลักการและแนวปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทเป็นอย่างดี ผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งบริษัทจะนำไปปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานต่อไป

85% **ของพนักงาน**

เข้าใจหลักการและแนวปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

จากการยึดหลักการสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐานในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ ซีพีเอฟได้รับมอบรางวัล **"องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน"** ระดับดีเด่นประจำปี 2565 (Human Rights Awards 2022) ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ตอกย้ำความเป็นองค์กรต้นแบบที่มีการดำเนินกิจกรรมด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญกับการบริหารความแตกต่างและการยอมรับความหลากหลาย มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ อีกทั้ง ยังต่อยอดความรู้และประสบการณ์การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้กับกลุ่มคู่ค้าธุรกิจและเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทาน ให้มีหลักปฏิบัติที่ดีต่อแรงงาน โดยมีการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนและบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทซึ่งมีการทบทวนอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมมือกับองค์กรภาคีเครือข่ายทั้งระดับประเทศและระดับสากลเพื่อร่วมส่งเสริมให้พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในการยกระดับมาตรฐานสิทธิมนุษยชนในอุตสาหกรรมอาหารและสังคมโดยรวม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

การเคารพและผดุงไว้ซึ่งสิทธิมนุษยชน

จากการติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานนำไปสู่การปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2565 พนักงานทุกคนของทุกหน่วยธุรกิจซีพีเอฟได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน 100% ครอบคลุมทุกกลุ่มทั้งในกิจการประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีชั่วโมงในการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนรวมทั้งสิ้น

170,000 ชั่วโมง

การอบรมโดยซีพีเอฟ ครอบคลุมทั้งกิจการประเทศไทยและต่างประเทศ

- ขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรบนพื้นฐานบรรษัทภิบาลที่ดี ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจซีพีเอฟ ด้วยหลักความเป็นธรรม คุณธรรม ความถูกต้อง ความโปร่งใส ตามค่านิยมพื้นฐานของซีพีเอฟ 6 ประการ
- ในปี 2565 พนักงานทุกคนของทุกหน่วยธุรกิจซีพีเอฟได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน 100% ครอบคลุมทุกกลุ่มทั้งในกิจการประเทศไทยและต่างประเทศ ในหลากหลายหลักสูตร อาทิ **"จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ" "ซีพีเอฟ 2030 ปฏิบัติการขับเคลื่อนความยั่งยืน"** สิทธิมนุษยชนพื้นฐาน สิทธิแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- มีการอบรมทบทวน **"จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ"** เป็นประจำทุกปี
- การสื่อสารนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy) นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Policy) นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น (Anti-Corruption Policy)
- การทบทวนหลักสูตรอบรม ระเบียบและวิธีการปฏิบัติงาน สำหรับแรงงานต่างด้าว ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับสิทธิแรงงานและมาตรฐานด้านแรงงานต่างด้าว วิธีปฏิบัติก่อนเข้าไลน์ผลิต และความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้าเบื้องต้น

การอบรมร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน สำหรับกิจการประเทศไทย

- ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างซีพีเอฟและมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Protection Network Foundation : LPN) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 มีการจัดอบรมด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานให้พนักงานของบริษัททั้งไทยและต่างด้าวได้มีความรู้และตระหนักถึงสิทธิของตนเองตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานและมาตรฐานแรงงานสากล โดยเพิ่มเติมหัวข้อวัฒนธรรมไทยให้กับพนักงานต่างด้าว เพื่อช่วยในการปรับตัวกับชีวิตความเป็นอยู่แบบไทยได้ง่ายและราบรื่นขึ้น
- พนักงานได้รับการอบรมในเรื่องช่องทางและกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนผ่านศูนย์รับฟังเสียงพนักงาน "Labour Voices Hotline by LPN" โดยเป็นช่องทางผ่านองค์กรกลางภายนอก (Neutral Organisation) เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น เสนอแนะ ตอบข้อสงสัย รับเรื่องร้องขอความช่วยเหลือ เรื่องร้องเรียนต่าง ๆ จากพนักงานที่มีความหลากหลายในประเด็นเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม ความเชื่อ เป็นต้น
- มีการจัดอบรมอย่างต่อเนื่องมาแล้ว 5 ปี รวมทั้งสิ้น 91 รุ่น รุ่นละ 3 ชั่วโมง ให้กับพนักงานกว่า 3,300 คน ครอบคลุมสถานประกอบการของบริษัทในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ โดยเป็นพนักงานต่างด้าวถึงร้อยละ 74

การอบรมโดยซีพีเอฟ ครอบคลุมทั้งกิจการประเทศไทยและต่างประเทศ (ต่อ)	การอบรมร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน สำหรับกิจการประเทศไทย (ต่อ)
• จัดกิจกรรม Women Empowering Workshop เพื่อให้พนักงานหญิงได้เข้าใจสิทธิ โอกาส และศักยภาพของตนเอง การรับมือกับอุปสรรคที่มองไม่เห็น (Unseen Barrier) และเข้าถึงการพัฒนาความเป็นผู้นำ	• มีการทำแบบทดสอบก่อนและหลังการฝึกอบรม เพื่อวัดระดับความเข้าใจของพนักงานต่อเนื้อหาการเรียนรู้และประสิทธิผลของการอบรม โดยคะแนนเฉลี่ยก่อนและหลังการอบรมในปี 2565 คือ 71 และ 91 คะแนนตามลำดับ • มีการเข้าเยี่ยมและพูดคุยอย่างเป็นกันเองถึงหอพักของพนักงาน (Focus Group Sessions) เพื่อรับฟังเรื่องราวชีวิตความเป็นอยู่ ข้อเสนอแนะ และความคาดหวังต่าง ๆ อันนำไปสู่การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

การฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชนและการเข้าเยี่ยมพนักงานที่หอพักร่วมกับมูลนิธิ LPN

การจ้างงานและการบริหารแรงงาน

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการจ้างงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการจ้างแรงงานต่างด้าวภายใต้ข้อตกลงระหว่างรัฐบาลไทยและประเทศเพื่อนบ้าน (Memoranda of Understanding : MOU) ในรูปแบบการสรรหาแรงงานต่างด้าวผ่านตัวแทนจัดหาแรงงานที่ได้รับการรับรองตามกฎหมายที่ประเทศต้นทาง และจ้างแรงงานต่างด้าวเป็นพนักงานของบริษัทโดยตรง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการและค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงานต่างด้าวตั้งแต่ประเทศต้นทางมีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกับพนักงานไทย

บริษัทคำนึงเป็นอย่างยิ่งถึงความเสี่ยงของแรงงานขัดหนี้และแรงงานบังคับ ที่อาจนำไปสู่ขบวนการค้ามนุษย์ในแรงงานต่างด้าว จึงประกาศนโยบายด้านการจ้างแรงงานต่างด้าวในประเทศไทยและดำเนินการตามหลักการสรรหาและจ้างงานอย่างมีจริยธรรม (Ethical Recruitment) กล่าวคือ แรงงานต่างด้าวทุกคนที่จัดจ้างโดยซีพีเอฟ ต้องไม่จ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหางานหรือค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในกระบวนการสรรหา โดยซีพีเอฟมีกระบวนการที่ชัดเจนในการสรรหาและคัดเลือกบริษัทจัดหาแรงงาน (Recruitment Agency) ที่มีแนวปฏิบัติในการสรรหาแรงงานถูกต้องตามนโยบาย แนวทาง หลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติต่าง ๆ ที่บริษัทกำหนด อีกทั้ง บริษัทยังได้กำหนดให้มีการตรวจสอบกระบวนการจ้างงานอย่างมีจริยธรรม (Post-Arrival Verification) โดยการสุ่มตรวจสอบกลุ่มพนักงานต่างด้าวที่จ้างเข้ามาใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินไปด้วยความถูกต้องตามกฎเกณฑ์ มีความโปร่งใส สามารถดำเนินการแก้ไข (Corrective Actions) และเยียวยาผู้เสียหายได้อย่างทันท่วงทีหากมีความไม่สอดคล้องเกิดขึ้น ซึ่งถือว่า

เป็นการป้องกันปัญหา (Preventive Measures) การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย แรงงานขัดหนี้ แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ ที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการสรรหาทั้งหมด โดยในปี 2565 ไม่พบความไม่สอดคล้องในกระบวนการสรรหาและจ้างแรงงานต่างด้าว รวมถึงการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ก็ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทได้กำหนดอย่างชัดเจนว่า พนักงานต่างด้าวรับผิดชอบค่าใช้จ่ายส่วนตัว เช่น ค่าหนังสือเดินทาง ค่าตรวจร่างกาย (ที่ประเทศต้นทาง) ค่าเดินทาง เป็นต้น และบริษัทรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการสรรหาตั้งแต่ประเทศต้นทางและค่าใช้จ่ายทั้งหมดตั้งแต่ชายแดนถึงสถานที่ทำงาน ซึ่งรวมถึง ค่าตรวจลงตราวีซ่า ค่าตรวจร่างกายเพื่อใช้ประกอบการขอใบอนุญาตทำงาน ค่าใบอนุญาตทำงาน ค่าต่อวีซ่า ค่าต่อใบอนุญาตทำงาน เป็นต้น โดยครอบคลุมค่าตรวจโควิด-19 และค่าสถานกักตัวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดอีกด้วย

บริษัทได้กำหนดนโยบายรวมถึงแนวปฏิบัติด้านแรงงานไว้อย่างชัดเจนตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001 – 2563) รวมไปถึงมาตรฐานสากล ข้อกำหนดของลูกค้า และดำเนินการอย่างเคร่งครัดมาอย่างต่อเนื่อง โดยปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยอายุขั้นต่ำในการจ้างงาน ไม่ให้แรงงานผู้เยาว์ทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและพัฒนาการ รวมถึงส่งผลกระทบต่อการศึกษาภาคบังคับ ไม่เรียกเก็บเงินหรือยึดเอกสารประจำตัวใด ๆ ของพนักงาน เคารพในความแตกต่างและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เอื้อประโยชน์หรือริดรอนสิทธิของแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม อันมีสาเหตุมาจากเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธ์ สีผิว ต้นตระกูล ความเชื่อ ศาสนา สถานะทางสังคม รสนิยมทางเพศ เพศ อายุ สรีระทางกายภาพ ความพิการหรือทุพพลภาพ ภาษาที่ใช้ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส หรือข้อมูลอื่นใดที่ก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติ ตลอดจนการป้องกันและแก้ปัญหาเกี่ยวกับการล่วงละเมิดต่าง ๆ

สำหรับด้านการบริหารจัดการค่าจ้าง บริษัทจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน รวมถึงค่าล่วงเวลา และผลประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ อย่างสอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน และตรงตามเวลาที่กำหนด โดยพิจารณาค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินที่พนักงานสามารถใช้จ่ายเพื่อดำรงชีวิตพื้นฐานได้ (Living Wage) ไม่หักค่าจ้างแรงงาน เว้นแต่เป็นการดำเนินการที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย นอกจากนี้ การทำงานล่วงเวลา การทำงานในวัดหยุด การทำงานล่วงเวลาในวันหยุด ต้องเป็นไปตามความสมัครใจของพนักงาน มีการกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ และดูแลให้ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของแรงงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุน คงไว้ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ป้องกันมิให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของแรงงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

สัดส่วนค่าตอบแทนของพนักงานระดับต้น (Entry Level) ตามเพศ ต่อค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมายสำหรับกิจการในแต่ละประเทศ

ประเทศ	ค่าแรงขั้นต่ำ		สัดส่วนค่าตอบแทนของพนักงานระดับต้น : ค่าแรงขั้นต่ำ	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ไทย	353		1.03 : 1 (364 : 353)	1.05 : 1 (370 : 353)
เวียดนาม	6,621.16		1.003 : 1 (6,643 : 6,621.16)	
รัสเซีย	7,339		1.91 : 1 (14,024 : 7,339)	
กัมพูชา	6,427.2		1 : 1 (6,427.2 : 6,427.2)	
อินเดีย	3,972.8		1 : 1 (3,972.8 : 3,972.8)	
มาเลเซีย	11,594.5		1 : 1 (11,594.5 : 11,594.5)	
ไต้หวัน	29,040		1 : 1 (29,040 : 29,040)	

หมายเหตุ : ค่าตอบแทนของพนักงานระดับต้นของชายและหญิง มีค่าเท่ากันในประเทศเวียดนาม รัสเซีย กัมพูชา อินเดีย มาเลเซีย และไต้หวัน
สถานประกอบการที่สำคัญ หมายถึง สถานประกอบการที่มีพนักงานรวมมากกว่า 2,000 คน ขึ้นไป

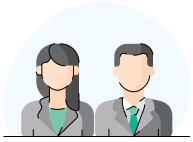
บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์ จัดงานและปริมาณงานที่เหมาะสม และสนับสนุนให้พนักงานเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของสุขภาพที่ดี ปกป้องเด็กจากการเจ็บป่วย และยังช่วยส่งเสริมพัฒนาการทางสติปัญญา โดยในปี 2565 ซีพีเอฟได้ริเริ่มจัดให้มี "ห้องนมแม่" ในสถานประกอบการของซีพีเอฟ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายระหว่างการทำงานให้คุณแม่มือใหม่เก็บน้ำนมได้อย่างต่อเนื่อง มีการจัดสรรพื้นที่ตามสุขลักษณะในบรรยากาศที่สวยงาม พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และเคล็ดลับสำหรับคุณแม่หลังคลอดโดยผู้เชี่ยวชาญ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมความเท่าเทียมในองค์กร โดยพิจารณาปรับเพิ่มสวัสดิการวันลาเลี้ยงดูบุตรแรกเกิดสำหรับพนักงานชายอีกด้วย

การบริหารความหลากหลาย ยอมรับความแตกต่าง และการส่งเสริมการมีส่วนร่วม

ซีพีเอฟมุ่งมั่นปฏิบัติต่อบุคลากรด้วยความเท่าเทียม เสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานให้มีความเคารพซึ่งกันและกัน สามารถอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง ไม่มีการเลือกปฏิบัติและไม่เกิดการล่วงละเมิดหรือการคุกคามในทุกรูปแบบ พร้อมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนในการขับเคลื่อนบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายของบริษัทคือการปกป้องคุ้มครองพนักงานในทุกระดับและไม่ประนีประนอมต่อการเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ต้นตระกูล ความเชื่อ ศาสนา สถานะทางสังคม รสนิยมทางเพศ เพศ อายุ สรีระทางกายภาพ ความพิการหรือทุพพลภาพ ภาษาที่ใช้ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส หรือลักษณะอื่นใดที่ก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติ นอกจากนี้บริษัทยังป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดและการคุกคามในทุกรูปแบบไม่ว่าการแสดงพฤติกรรมนั้นจะมีนัยยะทางเพศหรือไม่ก็ตาม ซึ่งบริษัทได้นำหลักการนี้ไปใช้กับพนักงานทุกระดับทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : SDGs) ซีพีเอฟมุ่งหน้าขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทในเรื่องความเท่าเทียมทางเพศ โดยมีเป้าหมายในการผลักดันให้อัตราส่วนจำนวนและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานหญิงและชายเท่าเทียมกันในระดับตำแหน่งที่เท่ากันภายในปี 2573 โดยในปี 2565 สำหรับกิจการประเทศไทย บริษัทมีสัดส่วนจำนวนพนักงานหญิงต่อพนักงานชายที่ 1 : 0.92 และมีการจ่ายค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงและพนักงานชายในระดับพนักงาน (Non-Management Level) คิดเป็นสัดส่วน 1 : 1.15



สัดส่วนจำนวนพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย

1 : 0.92

นอกจากนี้ซีพีเอฟยังสนับสนุนการจ้างงานจากชุมชนท้องถิ่น โดยมีการจ้างงานผู้บริหารระดับสูง* ที่เป็นคนท้องถิ่นทั้งสิ้น ร้อยละ 97.62 สำหรับสถานประกอบการในประเทศไทย

การจ้างงานผู้บริหารระดับสูงที่เป็นคนท้องถิ่น

97.62%

หมายเหตุ :
- ผู้บริหารระดับสูง หมายถึง ผู้บริหารระดับ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ขึ้นไป
- สถานประกอบการที่สำคัญ หมายถึง สถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในกิจการประเทศไทย ด้วยเป็นสถานที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของบริษัท
- คนท้องถิ่น หมายถึง พนักงานที่ถือสัญชาติไทย

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านความเท่าเทียม ความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง ของซีพีเอฟ ส่งผลให้บริษัทได้รับการยกย่องจากองค์การเพื่อการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศและเพิ่มพลังของผู้หญิงแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Women ด้วยการได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 "UN Women 2022 Thailand WEPs Awards" ในสาขาสถานที่ทำงานที่มีความเท่าเทียมทางเพศ สะท้อนความโดดเด่นของบริษัท ที่บริหารจัดการด้านความเสมอภาคทางเพศอย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมการเคารพความแตกต่างหลากหลาย และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมอย่างต่อเนื่อง ที่สอดคล้องกับ นโยบายการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง (Diversity and Inclusion : D&I) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ ได้พัฒนาตนเองและก้าวสู่ความเป็นผู้นำอย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ ซีพีเอฟ ยังได้รับการยกย่องเป็น **"องค์กรธุรกิจที่สนับสนุนคนพิการ"** จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และ **"องค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทย ด้านสนับสนุนคนพิการ"** ดีเด่น ประจำปี 2565 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งตอกย้ำการเป็นองค์กรที่ยึดหลักสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง ภายใต้เป้าหมายความยั่งยืน "CPF 2030" ผ่านการดำเนินโครงการจัดจ้างคนพิการตั้งแต่ปี 2560 ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 ช่วยให้คนพิการมีหลักประกัน มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น

ปัจจุบัน ซีพีเอฟจัดจ้างคนพิการ 671 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงกว่ากฎหมายกำหนด โดยแบ่งเป็นการจัดจ้างคนพิการเป็น 3 รูปแบบตามความเหมาะสม ได้แก่ รูปแบบที่ 1 จัดจ้างคนพิการทำงานในสถานประกอบการของบริษัทรวม 164 คน โดยมอบหมายให้ทำงานในส่วนสำนักงาน สำหรับรูปแบบที่ 2 เป็นการจ้างคนพิการเพื่อทำงานให้ชุมชนที่คนพิการอาศัยอยู่ หรือองค์กรสาธารณประโยชน์รวม 506 คน เช่น จัดจ้างคนพิการช่วยงานโครงการ "เลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน" สนับสนุนจัดจ้างนักกีฬาวีลแชร์บาสเกตบอลทีมชาติไทย นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการตามมาตรา 35 เป็นการให้สัมปทานพื้นที่ให้คนพิการขายของในโรงงานอีกจำนวน 1 สัมปทาน เป็นรูปแบบที่ 3

โครงการสนับสนุนความหลากหลาย

ซีพีเอฟมุ่งมั่นสร้างสังคมการทำงานที่สนับสนุนความหลากหลายและความแตกต่างของพนักงานในองค์กร เพื่อก่อให้เกิดความสร้างสรรค์ทางความคิด นวัตกรรมใหม่ ๆ และส่งเสริมสิ่งแวดล้อมการทำงานที่เป็นมิตร โดยได้จัดตั้งชมรม LGBTQ+ ขึ้นและจัดให้มีกิจกรรมตามแผนงาน 5 ครั้ง ต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อสื่อสารการยอมรับความหลากหลายทั้งด้านชาติพันธุ์ อายุ เพศสภาพและรสนิยมทางเพศ ปัจจุบันมีสมาชิก 130 คน และคณะกรรมการชมรม 6 คน นอกจากนี้ ยังได้จัดการเสวนาความหลากหลาย (Talk & Networking) ทางชาติพันธุ์ ช่องว่างด้านอายุ ความเท่าเทียมทางเพศ การส่งเสริมเรื่องความหลากหลายในองค์กร การจัดกิจกรรม Pride Month รณรงค์ส่งเสริม LGBTQ+ และการจัดกิจกรรมจิตอาสาด้านความหลากหลาย (D&I DEI Market/Pride Fair) เพิ่มเติมในอนาคตอีกด้วย

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งชมรม LGBTQ+

ENCOUNTER สนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของพนักงานในองค์กร ทั้งในด้านเชื้อชาติ วัฒนธรรม ความบกพร่องทางร่างกาย เพศสภาพ และประสบการณ์

ENVISION สร้างกระบวนการเรียนรู้และความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความหลากหลายและมีส่วนร่วมของพนักงานทุกกลุ่ม

ENCOMPASS ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและสังคมการทำงานให้พนักงานเป็นตัวเอง รักตัวเองในแบบที่ดีที่สุด

ENGAGEMENT ร่วมกิจกรรมสร้างความผูกพันและการทำงานคืนสู่สังคม

คณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการ

เพื่อส่งเสริมให้เกิดความตระหนักถึงความเท่าเทียมกัน สนับสนุนการเคารพในสิทธิของกันและกันในพนักงานทุกคน ทุกระดับ และทุกสัญชาติ ซีพีเอฟจึงสนับสนุนการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสารระหว่างพนักงานและบริษัท พร้อมผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนในการแสดงมุมมอง ความเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่าง ๆ ผ่านตัวแทนที่ได้รับการเลือกตั้ง โดยได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่ายในภาษาไทยและภาษาของพนักงานต่างด้าว เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญ บทบาท หน้าที่ และการดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการ เช่น เป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานกับบริษัท การปรับปรุงสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของสถานประกอบการ เป็นต้น

อนึ่ง บริษัทมีจำนวนกรรมการในคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการมากกว่าจำนวนขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด แต่ไม่เกิน 17 คน เพื่อให้มีความเหมาะสมกับขนาดของสถานประกอบการแต่ละแห่ง โดยสมาชิกในคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการครอบคลุมพนักงานในกลุ่มเปราะบางในด้านเพศ สัญชาติ ศาสนา และความทุพพลภาพ และหากคณะกรรมการสวัสดิการที่ได้รับการเลือกตั้งไม่ได้ครอบคลุมความหลากหลายดังกล่าว ซีพีเอฟยังจัดให้มีคณะอนุกรรมการสวัสดิการให้ครอบคลุมมาทำหน้าที่รับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะของพนักงานในกลุ่มเปราะบางเหล่านั้น เพื่อรวบรวมและนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ไปยังคณะกรรมการสวัสดิการ ก่อนจะมีการประชุมหารือร่วมกับผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทซึ่งจัดให้มีขึ้นทุก ๆ 3 เดือน หรือบ่อยกว่านั้นตามความเหมาะสม โดยมีการบันทึกรายงานการประชุมซึ่งจัดทำขึ้นเป็นภาษาไทยและภาษาของพนักงานต่างด้าว และติดประกาศที่บอร์ดสื่อสารในสถานประกอบการเพื่อให้ได้รับรู้โดยทั่วกัน

สัดส่วนพนักงานในกิจการทั้งหมดภายในประเทศไทย

ในปี 2565 พนักงานของบริษัทได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะที่ผ่านทางคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการซึ่งเสนอต่อตัวแทนนายจ้างคิดเป็นร้อยละ 70 ของพนักงานในกิจการทั้งหมดภายในประเทศ โดยในปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการสวัสดิการรวม 193 ชุด กรรมการทั้งสิ้น 1,351 คน

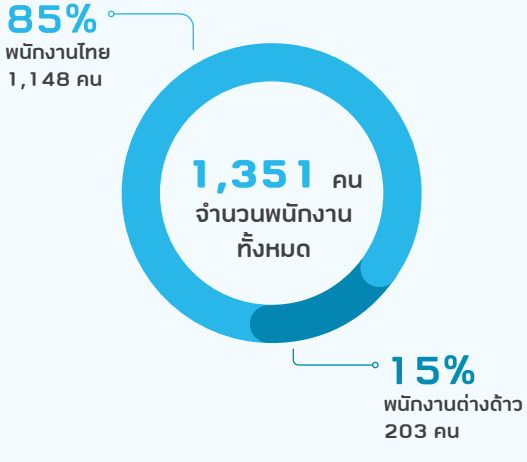
พนักงานของบริษัทได้รับประโยชน์

70%

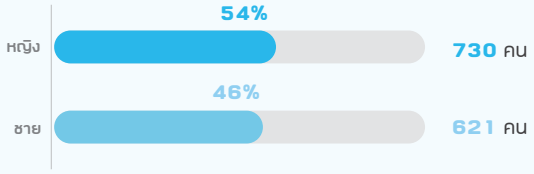
คณะกรรมการสวัสดิการ

193 ชุด

จำนวนพนักงานทั้งหมด :



แยกตามเพศ :



ผู้ที่นับถือศาสนา :

ศูนย์รับฟังเสียงพนักงาน Labour Voices Hotline by LPN

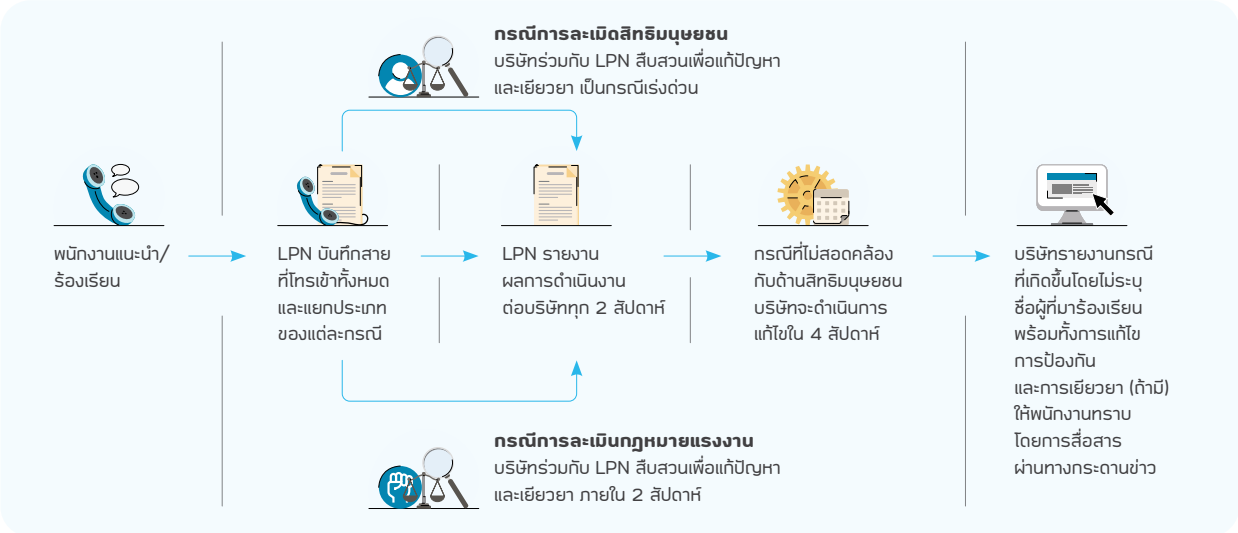
ในปี 2565 ซีพีเอฟได้ร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Protection Network Foundation : LPN) ลงนามบันทึกข้อตกลงจัดตั้งศูนย์ Labour Voices Hotline by LPN ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดย LPN เป็นองค์กรกลางรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากพนักงานที่มีความหลากหลายในประเด็นสัญชาติ ศาสนา วัฒนธรรม ความเชื่อ เป็นต้น ซึ่งช่วยให้ซีพีเอฟได้รับทราบถึงปัญหาหรือข้อเสนอแนะของพนักงาน เพื่อนำไปพัฒนาและจัดการกับประเด็นต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ เป็นการเปิดโอกาสและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนทุกสัญชาติ ทุกระดับได้แสดงความคิดเห็นอย่างเสรี เสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมมากยิ่งขึ้น โดยเปิดรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน 3 ภาษา ได้แก่ ไทย พม่า และกัมพูชา ช่วยให้พนักงานของบริษัททุกคนโดยเฉพาะพนักงานต่างด้าว สามารถดำรงชีวิตและทำงานในประเทศไทยได้อย่างมีความสุข เป็นการสร้างมาตรฐานองค์กรที่สนับสนุนการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเคารพซึ่งกันและกัน

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและการเยียวยา

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารสองทาง ซึ่งมีคุณค่าอย่างมากในการสร้างและสานความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรกับบริษัท เมื่อพนักงานสื่อสารให้บริษัทรับทราบในข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อสงสัย การขอความช่วยเหลือ หรือ เรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ บริษัทจะนำประเด็นเหล่านี้มาประเมิน วิเคราะห์ ทบทวน ปรับปรุงแผนการจัดการและการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความคาดหวังจากพนักงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

ดูรายละเอียด
กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส หากพบเห็นพฤติกรรมไม่เหมาะสม



ในส่วนของกระบวนการรับและจัดการเรื่องร้องเรียน ศูนย์รับฟังเสียงพนักงาน "Labour Voices Hotline by LPN" ทำการบันทึกสายที่โทรเข้ามาทั้งหมดและแยกประเภทของเรื่องร้องเรียนตามแต่กรณี

- หากเป็นกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทร่วมกับ LPN สืบสวนเพื่อแก้ปัญหาและเยียวยาเป็นการเร่งด่วน
- หากเป็นการละเมิดสิทธิแรงงาน การสืบสวนเพื่อแก้ปัญหาและการเยียวยา ต้องแล้วเสร็จภายใน 2 สัปดาห์
- ในกรณีอื่น ๆ บริษัทดำเนินการตอบสนองให้แล้วเสร็จภายใน 4 สัปดาห์

ในปี 2565 ซีพีเอฟได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านศูนย์ "Labour Voices Hotline by LPN" จำนวน 1 เรื่อง ซึ่งเป็นเรื่องความผิดพลาดในการจ่ายค่าตอบแทน หลังจากตรวจสอบพบว่ามีสาเหตุมาจากการย้ายจุดงานของพนักงานแต่หัวหน้างานมิได้แจ้งหน่วยงานทรัพยากรบุคคลให้ทราบและปรับปรุงข้อมูลในระบบให้ถูกต้อง บริษัทจึงดำเนินการแก้ไขความไม่สอดคล้องภายในกรอบเวลาที่กำหนด และสื่อสารประเด็นนี้ให้หัวหน้างานรับทราบและเน้นย้ำให้ปฏิบัติตามขั้นตอนอย่างถูกต้องในกรณีมีการโอนย้ายจุดงานของพนักงาน และเพื่อเป็นการป้องกันข้อผิดพลาดในอนาคต บริษัทจึงได้ทบทวนกระบวนการและขั้นตอนให้กระชับและรัดกุมมากยิ่งขึ้น

พนักงานและชุมชน

- การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน
- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- วัฒนธรรมและการจัดการภายในองค์กร
- ความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพและความปลอดภัยพนักงาน

ไร่มันสำปะหลังที่ได้รับน้ำปุ๋ยมูลสุกรจาก ฟาร์มนนทรี ซีพีเอฟ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

เป้าหมายปี 2573

3,000,000 ราย

ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ผลการดำเนินงานปี 2565

2,516,456 ราย

ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

กิจรรมทางธุรกิจของซีพีเอฟมีการดำเนินงานในหลายพื้นที่ทั่วโลกซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานโดยตรงในชุมชน และเกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการจัดซื้อจัดหาสินค้าทางการเกษตรและบริการที่เกี่ยวเนื่อง ในขณะเดียวกัน การดำเนินงานในพื้นที่สถานประกอบการอาจมีผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น ความปลอดภัย ปัญหาการจราจร มลภาวะ ฯลฯ จึงจำเป็นต้องมีการจัดการที่รัดกุมเพื่อลดผลกระทบ นอกจากนี้ การมีส่วนร่วมกับชุมชนมีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทรับทราบถึงความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อพิจารณาสนับสนุนและช่วยเหลือได้อย่างตรงจุด อนึ่ง การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และปัญหาภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นส่งผลให้อัตราการจ้างงานหดตัวลง การบ่มเพาะทักษะอาชีพทางการเกษตรและธุรกิจให้กับสมาชิกในชุมชน โดยใช้ประโยชน์จากจุดแข็งขององค์กรซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้ชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การประกอบธุรกิจของซีพีเอฟมีการเชื่อมโยงกับคู่ค้า เกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อยจำนวนมาก บริษัทจึงตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการจัดการประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นขับเคลื่อนคุณค่าทางสังคม สร้างงานสร้างอาชีพให้ชุมชนในท้องถิ่นเพื่อการกระจายรายได้ และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ยังเน้นการสร้างความยั่งยืนโดยการเพาะบ่มทักษะแห่งการเรียนรู้ให้แก่ชุมชนและผู้เปราะบางให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง พึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนนำความรู้ที่ได้มาเพิ่มพูน ต่อยอด และส่งต่อจนเกิดเป็นชุมชนที่เข้มแข็ง

แนวทางการบริหารจัดการ

- **ประกาศนโยบายและความมุ่งมั่น** ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่การเติบโตอย่างยั่งยืน
- **วางกลยุทธ์** ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน พร้อมกำหนดโครงสร้างและหน้าที่ในการขับเคลื่อนโครงการอย่างชัดเจน รวมถึงกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน วัดผลได้ และติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด
- **การจัดทำแผนงบประมาณ** การลงทุนทางสังคมและการบริจาค เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- **สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน** ผ่านการดำเนินงานที่ช่วยสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย การศึกษาของชุมชน และเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการ ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

การดำเนินงาน

การสนับสนุนชุมชน

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมระหว่างสถานประกอบการและชุมชนโดยรอบให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โดยสนับสนุนการติดอาวุธความรู้ที่จำเป็นต่อการสร้างทักษะในการประกอบอาชีพ เน้นการจ้างงานคนในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำเครื่องมือด้านชุมชน อาทิ การจัดทำแผนที่เดินดินและการสานเสวนาสำรวจความต้องการชุมชน เพื่อวางแผนส่งเสริมการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการสำรวจพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจทั้งหมดในกิจการประเทศไทย เพื่อประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อชุมชนโดยรอบ พบว่า ประเด็นของผลกระทบที่มีสาระสำคัญ (Significant impacts) มาจากพื้นที่โรงงานอาหารสัตว์บกทั้งหมด และจากการจัดกิจกรรมสานเสวนาชุมชนกว่า 1,415 ราย สามารถรวบรวมความต้องการ ความคาดหวัง และข้อกังวลของชุมชนได้ 23 ประเด็น เช่น มลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน การมีส่วนร่วมของบริษัทต่อกิจกรรมของชุมชน โดยนำความต้องการนี้มาเป็นจุดตั้งต้นในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ในเชิงบูรณาการกว่า 12 โครงการ ได้แก่ โครงการส่งเสริมอาชีพของชุมชนให้เลี้ยงสัตว์และปลูกผักอินทรีย์ โครงการโรงเรียนปลอดภัยที่ให้ความรู้กับนักเรียนในเรื่องความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน โครงการอิ่มสุข ปลูกอนาคต ที่เข้าไปส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่ถูกหลักโภชนาการให้กับเด็กและเยาวชน โดยโครงการทั้งหมดเน้นการส่งเสริมให้เกิดการสานต่อและถ่ายทอดโครงการที่ประสบความสำเร็จไปยังเครือข่ายพันธมิตร ควบคู่กับการวางรากฐานโครงการเพื่อต่อยอดการสร้างทักษะและรายได้ให้แก่ชุมชน

ร่วมสนับสนุนชุมชนรอบสถานประกอบการ

5,273 ราย*

ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการอิ่มสุขปลูกอนาคต ในกิจการประเทศไทย โครงการสานพลังปลูกข้าวโพดหลังนา ในกิจการประเทศลาว โครงการฝูงไก่ผ้าพันคอแดง ในกิจการประเทศเวียดนาม เป็นต้น

สนับสนุนการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรรายย่อย

102,232 ราย*

ผ่านโครงการเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming)

เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยเป็นเจ้าของกิจการรวม

8,048 ราย*

ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิ ธุรกิจห้าดาว ไฮพอร์ค สตาร์คอฟฟี่ เจ้าสัว และกระทะเหล็ก เป็นต้น

*ข้อมูลในกิจการประเทศไทย เวียดนาม กัมพูชา ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย และตุรเคีย

ในปี 2565 ซีพีเอฟกิจการประเทศไทยได้สนับสนุนสังคมในลักษณะของการบริจาค ร้อยละ 7 ลักษณะโครงการเพื่อสังคม ร้อยละ 66 และลักษณะการสนับสนุนผ่านกิจกรรมทางการตลาด ร้อยละ 27 ทั้งนี้ รูปแบบการสนับสนุนทางสังคมแตกต่างกันไปตามแต่กิจกรรม ดังนี้

เงินสนับสนุน 477 ล้านบาท	**ชั่วโมงการทำจิตอาสา** 3 ล้านบาท
สิ่งของและบริการ 39 ล้านบาท	**ค่าบริหารจัดการ** 29 ล้านบาท
รวม 548 ล้านบาท	

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน โดยตัวแทนจากหน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะลงพื้นที่สอบถามชุมชนอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2565 ไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจากชุมชน

โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน

ในปี 2565 ซีพีเอฟ ประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment) ของโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน 2 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 3 ของโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่ชุมชนทั้งหมด และได้รับการรับรองข้อมูลโดย บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

โครงการสร้าง สาน สุข วิถีชุมชน : น้ำดื่มชุมชน

ผลการดำเนินงานในปี 2565

ผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า **1,500** คน	รายได้เข้าสู่ชุมชน **216,000** บาท
ค่าใช้จ่ายของชุมชนที่ลดลง **265,000** บาท	โครงการสร้างมูลค่าทางการเงิน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ้น **306,000** บาท
งบประมาณที่ใช้ **167,000** บาท	

การเข้าถึงน้ำดื่มที่ถูกสุขลักษณะและได้มาตรฐานถือเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีพ ตั้งแต่ปี 2562 ซีพีเอฟริเริ่มโครงการน้ำดื่มชุมชนบ้านธรรมชาติล่าง ในอำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด เพื่อบรรเทาปัญหาการขาดน้ำดื่มที่สะอาดและเพียงพอต่อการบริโภคในชุมชน คุณภาพน้ำดื่มในชุมชนไม่ได้มาตรฐาน ลดค่าใช้จ่ายจากการซื้อน้ำดื่มเพื่อการบริโภคจากภายนอกชุมชน ตลอดจนสร้างอาชีพและรายได้ให้ชุมชนจากการจำหน่ายน้ำดื่ม โดยมีพนักงานซีพีเอฟเป็นพี่เลี้ยงให้ความรู้ในการปรับปรุงระบบการผลิตน้ำดื่ม การควบคุมคุณภาพและการตรวจวัดคุณภาพน้ำดื่มให้เป็นไปตามมาตรฐานสาธารณสุขจังหวัด (อย.) มาตรฐานกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และกระทรวงสาธารณสุข นอกจากนี้ ยังสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์และอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมทั้งผลักดันจนจัดตั้งเป็น **"วิสาหกิจชุมชนน้ำดื่มบ้านธรรมชาติล่าง"** ในปี 2565 ซีพีเอฟส่งเสริมให้ชุมชนสร้างแบรนด์น้ำดื่มบรรจุขวด พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และเพิ่มกำลังการผลิต ตลอดจนขยายช่องทางตลาดเพื่อจัดจำหน่ายน้ำดื่ม

โครงการปุ๋ยเปลือกไข่สู่ชุมชน เกษตรกรบ้านซับรวงไทร จังหวัดชัยภูมิ

ผลการดำเนินงานในปี 2565

ลดขยะไปที่บ่อฝังกลบกว่า 60 ตันต่อปี ลดค่าใช้จ่ายประมาณ **60,000** บาทต่อปี	เกษตรกรได้รับปุ๋ย 63 ราย พื้นที่การเกษตรประมาณ **500** ไร่
ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ได้ **150** ตันต่อปี	ผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้น **20%**
ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยของเกษตรกรกว่า **80,000** บาท	งบประมาณที่ใช้ **98,000** บาท

ซีพีเอฟเล็งเห็นถึงโอกาสในการสร้างประโยชน์จากเปลือกไข่ ซึ่งโดยปกติจะต้องถูกนำไปฝังกลบในฟาร์มก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกลิ่นที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง โดยเปลี่ยนเปลือกไข่ และมูลไก่ให้เป็นปุ๋ยอินทรีย์ ช่วยลดปริมาณและต้นทุนในการกำจัดของเสีย และลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยของเกษตรกรที่บ้านซับรวงไทร จังหวัดชัยภูมิ ด้วยแนวคิด **"เปลี่ยนของเสียให้เป็นของดี สู่การเพิ่มอินทรีย์ให้ดิน"** โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญอาทิ สถานีพัฒนาที่ดิน จังหวัดชัยภูมิ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านซับรวงไทร คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเพื่อพัฒนาปุ๋ยที่มีคุณภาพ ส่งต่อให้เกษตรกรใช้เป็นปุ๋ยอินทรีย์แทนปุ๋ยเคมี ช่วยเพิ่มผลผลิต และแก้ปัญหาในเรื่องดินแข็ง แน่น และแห้งให้เป็นดินที่ร่วนซุย

นอกจากการทำ SIA แล้ว บริษัทยังนำแนวทางที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐานในการแก้ปัญหา (Nature-based Solution : NbS) มาพัฒนาโครงการที่หลากหลาย เพื่อร่วมส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน อาทิ โครงการมหัศจรรย์ชันโรง: ถนนสายชันโรง

โครงการมหัศจรรย์ชันโรง : ถนนสายชันโรง

ด้วยซีพีเอฟมีโครงการส่งเสริมรายให้กับชุมชนรอบสถานประกอบการในตำบลเกาะเพชร อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งในพื้นที่ดังกล่าวมีบ่อกุ้งร้างเป็นจำนวนมากและมีต้นไม้ต่าง ๆ ขึ้นอย่างหนาแน่น จึงริเริ่มโครงการเลี้ยงชันโรงเพื่อส่งเสริมการใช้พื้นที่บ่อกุ้งร้างให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งเป็นการสร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่ภายใต้ชื่อถนนสายชันโรง ซึ่งทำให้ชุมชนมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักจากการได้รับเชิญออกงานแสดงผลงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติปี 2564 และปี 2565 เป็นต้น นอกจากนี้ ชันโรงเป็นแมลงที่ผสมเกสรพืชได้ดีจึงช่วยให้มีผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นด้วย รวมถึงเป็นดัชนีชี้วัดการใช้สารเคมีในพื้นที่ได้อีกด้วย เนื่องจากชันโรงจะไวต่อสารเคมีจึงทำให้ในพื้นที่ดังกล่าวมีการใช้สารเคมีลดลง ส่งผลดีต่อสุขภาพของประชาชนในชุมชน นอกจากนี้ น้ำผึ้งชันโรงยังมีสรรพคุณมากกว่าน้ำผึ้งทั่วไป ทำให้เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ผลการดำเนินงานในปี 2565

จำนวนสมาชิก
60 คน

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งชันโรง
52,963 บาท

รายละเอียดเพิ่มเติมของโครงการ FB : พร้าวเพลิน

การบริหารทรัพยากรบุคคล

ในปี 2565 มีการคาดการณ์ถึงแนวโน้มช่องว่างทักษะแรงงานภายในปี 2573 ว่าจะมีตำแหน่งงานกว่า 85 ล้านตำแหน่งที่ขาดคนที่มีทักษะทำงานได้ตรงกับความต้องการ[1] ความท้าทายนี้อาจส่งผลกระทบทางลบต่อความสามารถในการสร้างรายได้ของภาคธุรกิจ รวมถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม เช่น การเพิ่มขึ้นของอัตราการว่างงาน ความเหลื่อมล้ำระหว่างผู้ที่มีทักษะที่จำเป็นสำหรับเศรษฐกิจในอนาคต และผู้ที่ขาดทักษะดังกล่าว อีกทั้งภาคธุรกิจยังมีความต้องการพนักงานที่มีทักษะแห่งอนาคต พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

ซีพีเอฟ ในฐานะบริษัทเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรขนาดใหญ่ซึ่งมีการจ้างงานกว่า 135,000 คนทั่วโลก และมีการจ้างพนักงานใหม่ระดับเจ้าหน้าที่ (Staff) ขึ้นไป ทั้งหมดกว่า 8,400 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 16.5 ของพนักงานทั้งหมด ในปี 2565 บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการสรรหา และรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูง ควบคู่กับการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกระดับ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานด้วยค่าตอบแทนที่เป็นธรรม เพื่อให้คนดี คนเก่ง เติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน จากการรวบรวมความคิดเห็นจากพนักงานของบริษัททั้งในกิจการประเทศไทย และต่างประเทศในปีที่ผ่านมา พบว่าพนักงานให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเป็นธรรม เนื่องจากเป็นประเด็นที่ส่งผลกระทบโดยตรงกับการทำงาน และชีวิตความเป็นอยู่ ซึ่งมีผลต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและครอบครัว

เป้าหมายด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปี 2573

สนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมบุคลากรจำนวน

3,000,000 ชั่วโมง

ผลการดำเนินงานปี 2565

สนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมบุคลากรจำนวน

1,772,551 ชั่วโมง

[1] Franzino, Michael; Guarino, Alan; Binvel, Yannick; Laochez, Jean-Marc. "The $8.5 Trillion Talent Shortage.", Korn Ferry, March 2018, https://www.kornferry.com/insights/this-week-in-leadership/talent-crunch-future-of-work, Accessed January 2022.

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้** พัฒนาองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นแก่บุคลากรผ่าน Learning Community จัดตั้งคณะทำงานการจัดการองค์ความรู้ เตรียมความพร้อมสู่การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต พร้อมต่อยอดการเรียนรู้สู่ครอบครัวพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และเยาวชนในสังคมให้มีศักยภาพตอบสนองความต้องการตลาดแรงงาน เกิดเป็นวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- **การดึงดูด และรักษา คนดี คนเก่ง ให้ทำงานกับองค์กร** ด้วยการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพตอบโจทย์ทักษะตามความต้องการของซีพีเอฟ และรักษาไว้ให้เติบโตไปพร้อมกับธุรกิจ เป็นกลไกการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการบริหารผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม รวมถึงการวางแผนการเติบโตในสายอาชีพของพนักงานอย่างไม่เลือกปฏิบัติ
- **การพัฒนาบุคลากรสู่กระบวนการทำงานดิจิทัล** ยกระดับประสิทธิภาพ และเพิ่มประสิทธิผลการดำเนินงานของพนักงานด้วยการนำระบบดิจิทัลมาใช้ตลอดกระบวนการทำงานบริหารทรัพยากรบุคคล
- **การวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์** โดยวางแผนบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

การดำเนินงาน
มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เน้นการอบรมพนักงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการสนับสนุนการศึกษา และสร้างทักษะที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนให้บริษัทบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่วางไว้ โดยในปีนี้ บริษัทดำเนินการอบรมและพัฒนาบุคลากรทุกระดับ 13.10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

การพัฒนาบุคลากร และสร้างวิสัยทัศน์แบบสากล (People Capability Development and Global Mindset)

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาพนักงานด้วยการเพิ่มความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงและมุ่งสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรสำหรับพนักงานทุกคน ด้วยโปรแกรมการเรียนรู้และพัฒนาพนักงาน 4 โปรแกรม ดังนี้

1. โปรแกรมการพัฒนาความรู้พื้นฐาน (CPF Fundamental Program) เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้ค่านิยมขององค์กร และเข้าใจธุรกิจของบริษัท รวมถึงความรู้พื้นฐานด้านดิจิทัล ได้แก่ หลักสูตรดิจิทัลเทคโนโลยีเบื้องต้น (Digital Literacy 100) หลักสูตรความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) เป็นต้น ในปี 2565 มีพนักงานจำนวนกว่า 21,000 คน ได้รับการอบรมหลักสูตรความรู้พื้นฐานครบทุกหลักสูตร และมีเวลาอบรมรวมทั้งสิ้นกว่า 170,000 ชั่วโมง
2. โปรแกรมการพัฒนาทักษะอนาคต (Future Skills Program) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะอนาคตที่จำเป็น แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มหลักสูตรพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skills) โดยในปี 2565 บริษัทได้จัดการอบรมที่ครอบคลุมทักษะดิจิทัลทั้งหมด 7 ด้าน เป็นจำนวนกว่า 60 หลักสูตร โดยมีเป้าหมายให้พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ (Staff) ขึ้นไป ร้อยละ 40 มีทักษะดิจิทัลที่สูงขึ้นภายในปี 2569 และกลุ่มหลักสูตรพัฒนาทักษะอนาคตที่จำเป็น (Non-Digital Skills) มุ่งเน้นการสร้างทักษะใหม่ ยกระดับทักษะเดิม สร้างบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์แบบสากล (Global Mindset) เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในอนาคต เช่น หลักสูตร Critical Thinking, Resilience, Agile Project Management โดยในปี 2565 มีพนักงานผ่านการอบรมในหลักสูตรกลุ่มนี้มากกว่า 9,000 คน
3. โปรแกรมการพัฒนาทักษะบริหารจัดการและผู้นำ (Managerial & Leadership Development Program) เพื่อเร่งพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารในแต่ละระดับให้เป็นผู้นำที่สร้างผู้นำในอนาคต มีความคิดและทักษะการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในปี 2565 มีผู้บริหารระดับสูง ผู้นำระดับบริหารจัดการ และกลุ่มผู้จัดการเข้าร่วมโปรแกรม จำนวน 2,746 คน
4. โปรแกรมการพัฒนาทักษะเฉพาะงาน (Technical Skills Program) ผลักดันการจัดตั้งศูนย์การพัฒนาพนักงานตามกลุ่มวิชาชีพของหน่วยงาน (Technical Academy) เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานได้ตามกลยุทธ์และเป้าหมายธุรกิจ ในปี 2565 บริษัทได้จัดตั้ง Technical Academy ทั้งหมด 23 หน่วยงาน 40 หลักสูตร และ 200 องค์ความรู้ นอกจากนี้ ยังตั้งเป้าหมายจัดตั้ง Technical Academy ให้ครบ 100% ในปี 2566

โครงการ แบ่งปัน "ทีเด็ด" เพื่อบุคลากรและสังคม "อิ่มรู้" (Kitchen of Knowledge)

ซีพีเอฟมุ่งพัฒนาต้นแบบการจัดการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แบบ On-demand Learning สามารถเข้าใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา และยังพัฒนาต่อยอดหลักสูตรอบรมสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลทั่วไปในสังคมไทยได้อีกด้วย ในปี 2565 บริษัทสามารถลดระยะเวลาในการเรียนรู้ข้อมูลบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานใหม่จาก 3 เดือน เหลือเพียง 3 สัปดาห์ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการอบรมได้ 10 ล้านบาทต่อปี

การพัฒนาคนดี คนเก่ง และวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำให้เป็น **"คนดี คนเก่ง"** ผ่านโครงการพัฒนาผู้นำ (โครงการเถ้าแก่) โดยใช้กลยุทธ์ **"ผู้นำ สอนผู้นำ"** เรียนรู้จากประสบการณ์ผู้นำจากรุ่นสู่รุ่น อีกทั้งยังติดอาวุธสร้างความพร้อมแก่ผู้นำรุ่นใหม่ ด้วยการพัฒนาหลักสูตรที่สามารถใช้กับการทำงานจริง เช่น หลักสูตรการตั้งเป้าหมายกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังวางแผนพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ คือ ผู้บริหารระดับประธานคณะผู้บริหาร ผู้บริหารระดับสูง ตำแหน่งที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก และตำแหน่งที่ขาดแคลนในตลาดแรงงาน โดยใช้เครื่องมือที่ได้มาตรฐานระดับโลกในการคัดเลือกและสรรหาผู้ที่มีศักยภาพตอบโจทย์ทิศทางกลยุทธ์ของซีพีเอฟ อีกทั้ง มีการเตรียมความพร้อมแก่ผู้สืบทอดตำแหน่ง ด้วยการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล การเข้าอบรมหลักสูตร "CPF Leadership Program" การเรียนรู้จากผู้นำต้นแบบ (Job Shadowing) และการวางแผน Strategic Rotation อย่างเป็นระบบ

การดึงดูด และรักษา คนดี คนเก่ง ให้ทำงานกับองค์กร

ด้วยการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเชิงรุก (Proactive Recruitment) อย่างต่อเนื่อง ผ่านแนวทางการสรรหา 3 กลยุทธ์ คือ

1) BUILD : Reskill and Retool สร้างและพัฒนานิสิต นักศึกษา ด้วยการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทในอนาคต เพื่อยกระดับการศึกษาด้วยการนำองค์ความรู้ ประสบการณ์จริงของภาคธุรกิจมาถ่ายทอดผ่านการเรียนการสอนและการลงมือปฏิบัติจริง เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้และคิดค้นแนวทางการแก้ปัญหาที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง อีกทั้งยังสร้างประสบการณ์ผ่านโครงการฝึกงาน เช่น โครงการฝึกงานภาคฤดูร้อน สหกิจศึกษา และทวิภาคี โดยเน้นการเรียนรู้แบบ Project Based Learning เพื่อต่อยอดเป็นบุคลากรที่มีความพร้อมเข้าเป็นพนักงานซีพีเอฟ
2) BUY : Talent Attraction การสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ผู้ที่มีทักษะที่ขาดแคลนในตลาดแรงงาน และทักษะในอนาคตจากภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อจัดเตรียมกำลังคนให้สอดคล้องกับการขยายธุรกิจ
3) BORROW : Strategic Rotation การยืมตัวผู้เชี่ยวชาญทั้งในและนอกเครือเจริญโภคภัณฑ์อาหาร ที่มีความรู้ความสามารถตรงกับลักษณะงาน มาถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างพนักงานให้มีทักษะ และประสบการณ์ต่าง ๆ ให้สามารถทำงานเฉพาะด้านได้

โดยทางบริษัทได้พัฒนาช่องทางการสรรหาพนักงานผ่านเครือข่ายทางการศึกษา สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ผ่านโครงการความร่วมมือกับทางสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ร่วมพัฒนาศักยภาพประสบการณ์ของนักเรียน นิสิต นักศึกษา ให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และสร้างทักษะแห่งอนาคต เพื่อเป็นกำลังสำคัญร่วมผลักดันประเทศ นอกจากนี้ ยังจัดตั้งโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน ซึ่งเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานปัจจุบันในกระบวนการคัดเลือกพนักงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย ทำให้พนักงานสามารถ

ปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์นายจ้าง ผ่าน 3 ช่องทางออนไลน์หลัก ได้แก่ LinkedIn, Line Official และ Facebook Career Page เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถสูงเข้าร่วมงานกับองค์กร สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เป็นที่รับรู้แก่สังคม มุ่งสู่การเป็นบริษัทที่คนอยากมาร่วมงานด้วย (Employee of Choices) โดยในปี 2565 บริษัทมีจำนวนผู้ติดตามในแต่ละแพลตฟอร์มเพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ 10-27

การบริหารผลการปฏิบัติงาน และค่าตอบแทนอย่างยุติธรรม

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการบริหารผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีเกณฑ์และตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPIs) ที่สอดคล้องตั้งแต่ระดับองค์กร เชื่อมโยงมาถึงระดับบุคคลอย่างชัดเจน ซึ่งสอดรับกับการบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม อีกทั้งยังส่งมอบสวัสดิการต่าง ๆ ให้แก่พนักงาน เพื่อดึงดูด คนดี คนเก่ง ให้อยู่คู่กับองค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ค่าตอบแทน (Compensation)** ในปี 2565 พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานและบริหารจัดการผลตอบแทนที่สอดคล้องอย่างยุติธรรม นอกจากนี้ บริษัทยังได้ศึกษาข้อมูลค่าครองชีพ (Living Wage) เปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติขององค์กรชั้นนำระดับประเทศและระดับสากล เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของพนักงาน ให้มีกำลังการใช้จ่ายมากขึ้น สร้างผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวมให้ดียิ่งขึ้นทั้งในระดับองค์กร และระดับประเทศ
- **สวัสดิการ (Benefits)** บริษัทจัดให้มีโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปีที่เหมาะสมกับช่วงอายุของพนักงาน สิทธิการลาเลี้ยงดูบุตรแรกเกิดสำหรับพนักงานชาย การเข้างานแบบยืดหยุ่น (Flexible Working Hours) ที่พัก อาหาร และ รถรับ-ส่งพนักงาน สำหรับพื้นที่ที่มีการเดินทางห่างไกลเขตเมือง และมีความยากลำบากในการเดินทาง
- **สุขภาวะทางร่างกายและจิตใจ (Wellness)** เพิ่มกิจกรรมสันทนาการให้พนักงานได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ผ่านชมรมที่หลากหลาย 17 ชมรม จัดตั้งคลินิกแก้หนี้ สวัสดิการช่วยเหลือกรณีที่พักได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติหรืออุบัติเหตุ เป็นต้น
- **รางวัลและการชื่นชม (Reward & Recognition)** ได้แก่ โครงการทำดีต้องชื่นชมพนักงานที่มีพฤติกรรมสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร และโครงการยกย่องชมเชยจากการสร้างนวัตกรรมในองค์กรผ่าน I-Score

การวางแผนการเติบโตในสายอาชีพของพนักงาน

ซีพีเอฟตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนการเติบโตในสายอาชีพของพนักงาน ยึดหลักการบริหารจัดการสายอาชีพที่มีความหลากหลายและยืดหยุ่น สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและพนักงาน โดยบริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีการวางแผนสายอาชีพร่วมกับหัวหน้างาน เพื่อเป็นช่องทางในการรับรู้ความต้องการเติบโตในงานอาชีพ (Career Aspiration) ผ่านการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) โดยในปี 2565 มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลในกลุ่มพนักงานขึ้นไปครบร้อยละ 100 เพื่อรักษา **"คนดี คนเก่ง"** ให้ร่วมเติบโตไปกับองค์กรอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งโครงการ "Chance for Change Program" เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ออกแบบสายอาชีพ เลือก **"งานที่ใช่"** ได้ด้วยตนเอง เปิดโอกาสให้พนักงานเกิดการหมุนเวียนในงานแขนงใหม่ และเติบโตภายในองค์กรต่อไป

การพัฒนาบุคลากรสู่กระบวนการทำงานดิจิทัล

ซีพีเอฟ มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ที่พร้อมยอมรับการเปลี่ยนแปลงและให้ความสำคัญเรื่อง HR Transformation ที่นำดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในการทำงานมากขึ้น สร้างความคล่องตัวให้พนักงานสามารถใช้อุปกรณ์สื่อสาร หรือโปรแกรมการทำงานได้สะดวก ประหยัดเวลา ใช้ศักยภาพของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในปี 2565 บริษัทนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการดำเนินงานของหน่วยงานบริหารทรัพยากรบุคคลตลอด Employee Life Cycle โดยใช้ระบบ SAP SuccessFactors ผ่านโครงการ HR-eXp ซึ่งสามารถช่วยลดระยะเวลาการทำงานประเภทธุรกรรมลงร้อยละ 20 อีกทั้งยังจัดสรรเวลาการทำงานเชิงกลยุทธ์ได้มากขึ้นถึงร้อยละ 22 ซึ่งบริษัทได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจจากการเข้าใช้งานระบบ SAP SuccessFactors ผ่านโครงการ HR-eXp พบว่าพนักงานมีความพึงพอใจจากการเข้าใช้งานสูงถึงร้อยละ 88.2 อีกทั้งยังได้พิจารณาจำนวนการเข้าใช้งานระบบ (Adoption Rate) อยู่ที่ร้อยละ 99.2 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าพนักงานตอบรับ

การประยุกต์ใช้งานดิจิทัลเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานบริหารทรัพยากรบุคคลได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทได้ต่อยอดการดำเนินงานโครงการ HR-eXp ไปยังธุรกิจต่างประเทศ โดยนำร่องไปที่ประเทศเวียดนาม สามารถเข้าใช้งานระบบได้ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2565 และพร้อมขยายสู่ประเทศมาเลเซีย และกัมพูชา ในปี 2566 ต่อไป

การวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์

บริษัทวางแผนและวิเคราะห์อัตรากำลังเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งกิจการในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมทั้งเชื่อมโยงแผนธุรกิจทั้งปัจจุบันและอนาคต เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการอัตรากำลังคน (Workforce Demand) และการจัดหาแรงงาน (Workforce Supply) ให้สมดุลกันและเป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกหน่วยงาน ซึ่งประยุกต์ใช้กรอบแนวความคิด **"6 Rights"** ของบริษัท Korn Ferry ที่ปรึกษาชั้นนำระดับโลก มีรายละเอียดดังนี้

1. **Right Size :** การตั้งเป้าหมายอัตรากำลังให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. **Right Shape :** การจัดโครงสร้างบุคลากร ที่มุ่งเน้นการออกแบบลักษณะสายการบังคับบัญชา การกำหนดระดับตำแหน่งงานที่สอดคล้องกับลักษณะงาน และการกำกับดูแลโดยรวมของหน่วยงานและกลุ่มธุรกิจทั้งหมด
3. **Right Skill :** การวางแผนพัฒนาบุคลากร โดยผ่านการพิจารณาลักษณะงานและวิเคราะห์ทักษะแห่งอนาคต (Future Skill)
4. **Right Source :** การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้เพื่อลดต้นทุนแรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจ
5. **Right Site :** การกำหนดจำนวนบุคลากรที่เพียงพอเหมาะสม และมีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ ในพื้นที่ที่เหมาะสม
6. **Right Spend :** การคำนวณต้นทุนบุคลากรที่สอดคล้องกับการสร้างผลิตภาพของธุรกิจ

ผลลัพธ์จากการวิเคราะห์ดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการตั้งเป้าหมาย Key Performance Indicator (KPIs) ของทุกหน่วยงาน เพื่อวัดผลในเชิงการสร้างผลิตภาพของธุรกิจที่เหมาะสมและเทียบเคียงแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ของคู่เทียบในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีการประเมินประสิทธิผลของแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคลากร โดยการหารือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาผลการดำเนินการ พบว่าการปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาบุคลากรที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองแบบดิจิทัลและความเชื่อมโยงการเรียนรู้กับโครงการจริงของธุรกิจส่งผลให้การพัฒนาบุคลากรสอดคล้องและส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ โดยในปี 2565 พบว่าจุดแข็งของการดำเนินงานได้แก่ การเข้าถึงการเรียนรู้ที่ง่ายและตรงต่อความต้องการ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที เนื่องจากมีการนำโครงการที่รับผิดชอบมาเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม ในขณะที่จุดที่ควรปรับปรุงคือด้านความครอบคลุมและความต่อเนื่อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแนะนำให้การพัฒนาบุคลากรในรูปแบบใหม่ที่เชื่อมโยงกับโครงการจริง ควรได้รับการขยายผลไปในทุก ๆ ประเภทหลักสูตร ซึ่งผลจากการเก็บข้อมูลนี้ บริษัทได้นำมาพิจารณาปรับแนวทางการบริหารจัดการหลักสูตรต่าง ๆ ในปี 2566 โดยกำหนดให้ผู้เข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ พิจารณานำงานหรือโครงการที่รับผิดชอบมาประกอบการเรียนรู้เป็นหนึ่งในเงื่อนไขการเข้าอบรม

จากความมุ่งมั่นการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในปี 2565 บริษัทมีจำนวนพนักงานทุกระดับที่สมัครใจลาออกทั่วโลก เท่ากับ 38,914 คน คิดเป็นอัตราการลาออกร้อยละ 28.8 และจำนวนพนักงานทุกระดับที่สมัครใจลาออกในประเทศไทย เท่ากับ 15,317 คน คิดเป็นอัตราการลาออกร้อยละ 22.0 ซึ่งลดลงจากปี 2564

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในเว็บไซต์หัวข้อ "การบริหารทรัพยากรบุคคล"

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
การบริหารทรัพยากรบุคคล

วัฒนธรรมและการจัดการภายในองค์กร

เป้าหมายปี 2565

ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของพนักงาน

ผลการดำเนินงานปี 2565

ร้อยละ
100

บริษัทดำเนินงานตามแผนงานยกระดับความผูกพันของพนักงาน

ประเด็นด้านวัฒนธรรมและการจัดการภายในองค์กรยังคงสำคัญด้วยบริบทตลาดแรงงานที่มีอัตราการย้ายงานสูง จากการรวบรวมความคิดเห็นของแรงงานทั่วโลก 52,000 คน พบว่าในปี 2565 **"กระแสการลาออกจำนวนมาก"** หรือ "Great Resignation" ยังไม่มีแนวโน้มลดลง อีกทั้ง ภาคธุรกิจยังต้องเผชิญกับความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นของพนักงาน โดยเฉพาะด้านผลตอบแทน งานที่มีคุณค่า และวัฒนธรรมในองค์กรที่ยอมรับความแตกต่างและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ[1]

ซีพีเอฟในฐานะบริษัทเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรขนาดใหญ่ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมและการจัดการภายในองค์กร ซึ่งเปรียบเสมือนหัวใจสำคัญที่ช่วยกำหนดทิศทางการทำงานของพนักงานให้มีความชัดเจน และเหมาะสม สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร อันนำไปสู่การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพของธุรกิจ ซึ่งจากการรวบรวมความคิดเห็นของพนักงานทั้งในกิจการประเทศไทย และต่างประเทศในปีที่ผ่านมา พบว่าพนักงานให้ความสำคัญด้านการปลูกฝังวัฒนธรรมและการจัดการภายในองค์กร เนื่องจากเป็นประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อพนักงานทั้งในด้านคุณค่าในงาน รูปแบบการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน การเติบโตในสายอาชีพ ตลอดจนสุขภาวะที่ดีทั้งต่อตัวพนักงาน และอาจส่งผลกระทบทางอ้อมถึงครอบครัวพนักงานด้วย

[1] "PwC Global Workforce Hopes and Fears Survey 2022." PricewaterhouseCoopers, 2022, https://www.pwc.com/gx/en/hopes-and-fears/downloads/global-workforce-hopes-and-fears-survey-2022-v2.pdf, Accessed January 2022.

แนวทางการบริหารจัดการ

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการปลูกฝังให้พนักงานมีความรักและผูกพันต่อองค์กร บ่มเพาะให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจขององค์กร เพื่อปกป้องและสื่อสารแก่คนภายนอกได้อย่างถูกต้อง เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมแบ่งปันให้สังคมน่าอยู่มากยิ่งขึ้นผ่านโครงการต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับค่านิยม 6 ประการ (CPF Way) และนำไปปฏิบัติได้จริงผ่าน CP LOVE Platform โดยใช้หลัก 3P ได้แก่

CPF-way

- สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)
- ยอมรับการเปลี่ยนแปลง
- ทำเร็วและมีคุณภาพ
- ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย
- มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรู้จักตอบแทนบุญคุณ
- สร้างสรรค์สิ่งใหม่

Process

กระบวนการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์องค์กรไปสู่พนักงานทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ

People

คัดเลือก CP Ambassador ซึ่งเป็นต้นแบบพนักงานที่เป็นคนดี คนเก่ง ตามแบบฉบับซีพีเอฟ ที่มีความรักองค์กร และมีความรู้ **"รู้จริงเรื่องขององค์กร"** มาเป็น Change Agent ซึ่งเป็นตัวแทนจากหน่วยธุรกิจเพื่อเป็นกระบอกเสียง และช่วยสื่อสาร ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์กร รวมทั้งส่งต่อความรักความผูกพันต่อองค์กรไปสู่เพื่อนพนักงาน โดยในปี 2565 มี CP Ambassador จำนวน 310 คน

Platform

พัฒนาการสื่อสารแบบ 2 ทาง ผ่านแพลตฟอร์ม CPF Family โดยใช้ระบบ HR-eXp มาสนับสนุน เพื่อเป็นช่องทางรับฟังความเห็น และเปิดโอกาสให้พนักงานได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน ช่วยส่งเสริมประสบการณ์การทำงานที่ดีขึ้น สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา ผ่านสมาร์ทโฟน หรือคอมพิวเตอร์

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งยกระดับความผูกพันของพนักงานผ่านโครงการ CPF@Heart โดยมีการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ แบบ Real Time ผ่าน CPF Family และช่องทางอื่น ๆ เช่น CPF Connect อีเมล และ Facebook Official Page เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วยโครงการย่อย 2 โครงการ ได้แก่

CPF We Care

Care for Benefits : มุ่งเน้นด้านสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงาน เช่น การรับรองสวัสดิการขั้นพื้นฐานสำหรับพนักงานประจำ[2] ทุกคน รวมทั้งประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ ค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี สิทธิในการลาคลอดทั้งสำหรับพนักงานชายและหญิง เงินชดเชยสำหรับพนักงานที่เกษียณครอบคลุมสูงสุด 400 วัน สวัสดิการเงินช่วยเหลือในกรณีประสบภัยพิบัติ ที่พักและรถรับ-ส่งพนักงานสำหรับพื้นที่ที่ห่างไกลเขตเมืองและมีความยากลำบากในการเดินทาง เงินช่วยเหลือกรณีมรณกรรม เงินยืมกรณีพนักงานและครอบครัวเจ็บป่วย ของเยี่ยมกรณีพนักงานเจ็บป่วย เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ริเริ่มโครงการที่เป็นประโยชน์แก่พนักงาน เช่น โครงการปลดหนี้ สร้างสุข เพื่อลดภาระหนี้ของพนักงาน และโครงการทุนการศึกษาแก่พนักงานและบุตรพนักงานทั้งในและต่างประเทศ

Care for Career : มุ่งเน้นด้านความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน เช่น การสื่อสารการวางแผนการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator : KPIs) และแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) โดยในปี 2565 พนักงานมีการวางแผนพัฒนารายบุคคล ครบร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด โครงการพัฒนาพนักงานเพื่อส่งเสริมทักษะแห่งอนาคต Digital Skill และแพลตฟอร์มอิ่มรู้ เพื่อการพัฒนาตนเองและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ

Care for Culture : มุ่งเน้นการส่งเสริมด้านวัฒนธรรมการทำงานที่ดี ส่งเสริมบรรยากาศในการทำงานแบบชี้แนะ ไม่ชี้นำ เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้ทดลองทำสิ่งใหม่ ๆ ไม่ยึดติดกับกรอบเดิม โครงการ **"ทำดี ชมทันที ไม่รีรอ"** ส่งเสริมให้เกิดการชื่นชมเพื่อนพนักงานที่ทำดีทันที โดยในปี 2565 มียอดชื่นชม 63,061 ครั้ง ยอดผู้ใช้งานระบบ 10,445 คน

Care for Well-Being : มุ่งเน้นด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ของพนักงาน เช่น การจัดให้มีห้องนมแม่ ที่ถูกสุขลักษณะ ส่งเสริมความรู้ให้คุณแม่ตั้งครรภ์และคุณแม่หลังคลอดได้ดูแลสุขภาพอย่างถูกต้อง โครงการ Health Talk รู้ทันความเครียด และการจัดตั้งชมรมที่หลากหลาย 17 ชมรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาจิตใจและอารมณ์ของพนักงาน อาทิ ชมรมแบดมินตัน ชมรมหมากล้อม ชมรมชิมอาหาร ชมรมท่องเที่ยว ชมรมครอบครัวอบอุ่น และชมรม LGBTQ+ โดยในปี 2565 มีผู้เข้าร่วมเป็นสมาชิกชมรมทั้ง 17 ชมรม กว่า 6,900 คน และบริษัทได้จัดกิจกรรมทั้งหมด 198 กิจกรรม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 63,000 คน

นอกจากนี้ ยังมีการช่วยเหลือพนักงานในสถานการณ์โควิด-19 และสถานการณ์อุทกภัย อีกทั้งแอพพลิเคชั่น MorDee ซึ่งเป็นบริการปรึกษาทางการแพทย์ออนไลน์ให้กับพนักงาน การจัดกิจกรรมกฐินสามัคคี การจัดกิจกรรมปฏิบัติธรรม สวดมนต์ไหว้พระ ให้แก่พนักงานได้เข้าร่วมอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทริเริ่มโครงการเกษียณเกษม เพื่อสนับสนุนให้พนักงานที่เข้าสู่วัยเกษียณอายุ หรือพนักงานที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป ก้าวสู่วัยเกษียณด้วยความมั่นใจ มีการจัดอบรมและให้คำปรึกษาถึงแนวทางการใช้ชีวิต การเตรียมความพร้อมด้านการเงิน และการนำความรู้ที่ได้จากช่วงการทำงานไปต่อยอดในการดำเนินชีวิตหลังวัยเกษียณ นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสพิเศษให้พนักงานที่เข้าสู่วัยเกษียณสามารถเป็นเจ้าของกิจการต่อยอดธุรกิจเฟรนไชส์ในเครือซีพีได้อีกด้วย

[2] พนักงานประจำไม่รวมถึงพนักงานชั่วคราวหรือพนักงานพาร์ทไทม์

CPF Love & Share

มุ่งเน้นการมอบสิทธิประโยชน์และส่วนลดสำหรับพนักงานและครอบครัว อาทิ สิทธิพิเศษเมื่อทานอาหารที่เป็นหน่วยธุรกิจของบริษัท สิทธิพิเศษค่าบริการและอุปกรณ์การสื่อสารของเครือข่าย TrueMove H และสิทธิพิเศษในการซื้อรถยนต์ผลิตภัณฑ์ MG

การดำเนินงาน

การส่งเสริมความหลากหลายผ่านการสนับสนุนพนักงานที่มีบุตร

ซีพีเอฟมุ่งหวังที่จะเป็นสถานที่ทำงานที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถเติบโตไปพร้อม ๆ กับการสร้างชีวิตส่วนตัวที่ตนเองต้องการ และมีการดำเนินงานที่ส่งเสริมพนักงานที่มีบุตรให้สามารถมีสมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว โดยให้สิทธิในการลาคลอดบุตร (Parental Leave) สำหรับพนักงานหญิง ทั้งหมด 98 วัน โดยได้รับค่าจ้าง 53 วัน ตามกฎหมายกำหนด และสิทธิการลาเลี้ยงดูบุตรแรกเกิดสำหรับพนักงานชาย เนื่องจากภรรยาที่ชอบด้วยกฎหมายคลอดบุตร จำนวน 7 วัน โดยได้รับค่าจ้างตลอดระยะเวลาที่ลา ในปี 2565 มีพนักงานที่มีสิทธิลาคลอดบุตรทั้งหมด 36,257 คน และใช้สิทธินี้ไปทั้งหมด 884 คน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดสรรพื้นที่ให้นมบุตรในโรงงานและสำนักงาน และเปิดโอกาสให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน (Working-from-home arrangements) โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา มีพนักงานทั้งหมด 814 คน ที่ได้กลับมาทำงานหลังลาคลอดบุตร เทียบเท่าอัตราการกลับมาทำงาน (Return to Work) ร้อยละ 92 และพนักงาน 654 คน ที่ได้ใช้สิทธิลาคลอดและกลับมาทำงานเกิน 12 เดือน เทียบเท่าอัตราการรักษาพนักงานร้อยละ 74

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เพิ่มความหลากหลายในองค์กร โดยอัตราของผู้นำองค์กรที่เป็นเพศหญิงได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 26 ในปี 2565

พนักงานใช้สิทธิลาคลอดบุตรทั้งหมด

884 คน

สำหรับผลสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในปี 2565 นั้น อยู่ที่ร้อยละ 64 ลดลงจากการสำรวจครั้งก่อนเล็กน้อย เนื่องจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ อาทิ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์จัดทำแผนการพัฒนาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรต่อไป ซึ่งผลจากการวิเคราะห์ในปี 2565 พบว่าจุดแข็งของการดำเนินงาน ได้แก่ การพัฒนาปรับปรุงเสริมสร้างความผูกพัน ผ่านการจัดกิจกรรมชมรมอย่างสม่ำเสมอ โดยในปีนี้มีการจัดกิจกรรมทั้งสิ้น 86 ครั้ง และได้รับความสนใจจากพนักงานกว่า 11,000 คน เข้าร่วมกิจกรรม อย่างไรก็ดี บริษัทมีแผนปรับปรุงรูปแบบการประมวลผลและการเก็บรวบรวม วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายกิจกรรมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเตรียมจัดตั้งคณะกรรมการในการขับเคลื่อนกิจกรรมดังกล่าวต่อไป

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในเว็บไซต์หัวข้อ **“การยกระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร”**

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
การยกระดับความผูกพัน
ของพนักงานต่อองค์กร

ความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน

การดำเนินธุรกิจของซีพีเอฟส่งผลกระทบโดยตรงต่อความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน หากบริษัทไม่มีระบบบริหารจัดการที่ดี ครอบคลุม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล อาจเกิดการบั่นทอนสุขภาพกายและใจของพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง รวมถึงทำลายความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียซึ่งคาดหวังให้องค์กรดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ นอกจากนี้ การดูแลความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน ยังทวีความสำคัญภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งพนักงานอาจมีความเหนื่อยล้าและความเครียดสะสม รวมถึงต้องป้องกันการติดโรคจากที่ทำงานไปยังครอบครัวอีกด้วย

ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานจากการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่พนักงานทุกคน และดำเนินงานภายใต้นโยบายและมาตรฐานความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานของซีพีเอฟที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างเคร่งครัด รวมถึงแนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุข เพื่อจัดการภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 เพื่อสร้างความมั่นใจแก่พนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงครอบครัวและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การกำหนดนโยบายและระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล** อาทิ มาตรฐาน ISO14001:2015, ISO45001:2018 และ ISO50001:2018 และข้อกำหนดต่าง ๆ ทั้งในประเทศและระดับสากล โดยครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมาทุกคน
- **การจัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย** โดยมีตัวแทนผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วม เพื่อพิจารณาแผนงาน รับฟังข้อเสนอแนะ และนำไปปรับปรุงมาตรการควบคุมความเสี่ยง
- **การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน** จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานสำหรับงานที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- **การเพิ่มขีดความสามารถพนักงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย** เพื่อให้พนักงานตลอดจนผู้รับเหมา มีจิตสำนึก เข้าใจ และรู้จักการป้องกันและควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงานได้อย่างมีสติ
- **การส่งเสริมสุขภาพบุคลากรและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน** โดยเฝ้าระวัง ปกป้อง และควบคุมอันตรายต่าง ๆ ที่อาจส่งผลต่อสุขภาพและสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน

การดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทได้มีการจัดฝึกอบรมและดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความเป็นอยู่ของพนักงานให้ดีขึ้น ดังต่อไปนี้

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ซีพีเอฟจัดทำแผนการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Training Matrix) ที่จำเป็นสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน รวมทั้งครอบคลุมกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงตามประเภทของงานที่ปฏิบัติ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตรายและก่อให้เกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งเข้าใจวิธีการป้องกันและควบคุมอันตรายจนสามารถปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยความปลอดภัย หลักสูตรที่จัดฝึกอบรม อาทิ หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตรการสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน และหลักสูตร 5 อันตรายอุบัติภัยใกล้ตัว เป็นต้น

โครงการส่งเสริมความเป็นอยู่ของพนักงานให้ดีขึ้นทั้งในสถานที่ทำงานและที่บ้าน

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงานทุกคน โดยจัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางความสุขและส่งเสริมนิสัยที่ดีต่อสุขภาพให้แก่พนักงาน อาทิ กิจกรรมนวด สู้ ยิ้ม เพื่อลดอาการของโรคออฟฟิศซินโดรม กิจกรรม Health Talk เพื่อแนะนำวิธีการจัดการความเครียดและดูแลจิตใจอย่างเหมาะสม ตลอดจนการให้ข้อมูลแนวปฏิบัติและการช่วยเหลือพนักงานในสถานการณ์โควิด-19 และสถานการณ์อุทกภัย เป็นต้น

จากการดำเนินงานตามกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัยสากลอย่างเคร่งครัด ซีพีเอฟได้บรรลุเป้าหมายสำคัญของบริษัท (กิจการประเทศไทย) ได้แก่

เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานปี 2565	
ในปี 2565 จำนวนผู้เสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา **0** ราย	ในปี 2565 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานไม่เกิน **0.24** ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน และของผู้รับเหมา **0** ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	จำนวนผู้เสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงานของพนักงาน **3** ราย และผู้รับเหมา **0** ราย	ในปี 2565 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงาน **1.00** ราย และของผู้รับเหมา **0.00** รายต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน

สาเหตุหลักของการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา ได้แก่ 1. ถูกวัตถุมีคมตัด บาด หรือแทง 2. กระแทกหรือชนกับวัตถุ 3. หกล้มหรือลื่นล้ม 4. ถูกวัตถุหนีบหรือดึง 5. ถูกวัตถุหล่นทับ แม้ว่าซีพีเอฟจะมีความพยายามป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในระหว่างการทำงานแล้ว มีพนักงาน 8 ราย ประสบอุบัติเหตุจากสาเหตุดังกล่าว ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูร่างกายให้กลับสู่สภาพเดิมได้ภายใน 180 วัน เพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำในอนาคต บริษัทดำเนินการค้นหาสาเหตุที่แท้จริงอย่างเร่งด่วนและกำหนดแนวทางแก้ไขและมาตรการต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น

- ตรวจสอบความปลอดภัยของอุปกรณ์และพื้นที่ที่ปฏิบัติงานทุกครั้งก่อนเริ่มงาน
- บังคับใช้กฎการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้ครบถ้วนตามความเสี่ยงของงานแต่ละประเภทอย่างเคร่งครัด
- ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ที่สามารถป้องกันอันตรายจากการถูกเครื่องจักรหนีบหรือดึง และถูกวัตถุมีคมตัด บาด หรือแทง
- เพิ่มความถี่ในการอบรมพนักงานและผู้รับเหมาเกี่ยวกับการทำงานเครื่องจักร เป็นต้น

การดูแลทรัพยากรน้ำ

การดูแลทรัพยากรน้ำ

ฟาร์มกุ้งร้อยเพชร จังหวัดจันทบุรี

การดูแลทรัพยากรน้ำ
(กิจการประเทศไทยและต่างประเทศ*)

การดูแลทรัพยากรน้ำเป็นประเด็นด้านความยั่งยืนที่ซีพีเอฟให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะธุรกิจด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรมีการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งทางตรงและทางอ้อม การใช้น้ำทางตรง เช่น การเลี้ยงสัตว์บกและสัตว์น้ำ การผลิตไอน้ำในระบบอุตสาหกรรม (Steam Boiler) การหล่อเย็น การทำความสะอาดสถานที่และอุปกรณ์เครื่องจักร ฯลฯ และการใช้น้ำทางอ้อม เช่น การเพาะปลูกพืชอาหารสัตว์ในกิจกรรมต้นน้ำ การเลี้ยงสัตว์ของคู่ค้าธุรกิจ ฯลฯ การจัดการน้ำเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับชุมชนรอบข้างและสังคมในลุ่มน้ำ ทั้งในแง่ปริมาณและคุณภาพ ถือเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ หากขาดแคลนน้ำหรือน้ำมีคุณภาพต่ำ จะทำให้คุณภาพชีวิตของเกษตรและประชาชนถดถอย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสถานการณ์น้ำท่วมหรือภัยแล้ง ซึ่งส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียบางกลุ่มเปราะบางยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ ซีพีเอฟจึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำแบบองค์รวม โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภายในองค์กร ประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำในสถานประกอบการ และกำหนดมาตรการปรับตัวเพื่อรับมือ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าในการจัดการความเสี่ยงเพื่อส่งเสริมความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งน้ำที่มีคุณภาพสำหรับประชาชนโดยรอบ บริษัทรักษาซึ่งสิทธิในการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดเพื่ออุปโภคและบริโภคสำหรับคนทุกกลุ่ม รวมไปถึงการคัดเลือกที่ตั้งของสถานประกอบการโดยคำนึงถึงการจัดการความเสี่ยงด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน

หมายเหตุ : * กิจการต่างประเทศครอบคลุมกิจการในประเทศเวียดนาม กัมพูชา อินเดีย ฟิลิปปินส์ ตุรเคีย มาเลเซีย และลาว

เป้าหมาย

ร้อยละ
30
ของปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตลดลง ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 (กิจการประเทศไทย)

สนับสนุนคู่ค้าธุรกิจทั้งหมดที่ได้รับการระบุว่ามีผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในระดับสูง เพื่อให้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำ ภายในปี
2573

ผลการดำเนินงานปี 2565

ร้อยละ
53
ของปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน (บรรลุเป้าหมายที่ 12.6 ลบ.ม. ต่อตันการผลิต จากเป้าหมาย 18.9 ลบ.ม. ต่อตันการผลิต)

อยู่ในระหว่างดำเนินการสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจในการจัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำ

แนวทางการบริหารจัดการ

- **บริหารจัดการทรัพยากรตามนโยบายและมาตรฐานสากลต่าง ๆ** ตลอดจนประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- **กำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำ** ภายใต้นโยบายและมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานของซีพีเอฟ (CPF SHE&En Standard) และกำหนดเป้าหมายการใช้น้ำในตัวชี้วัดประจำปี (SHE&En KPIs) และในเป้าหมายระยะยาวของการดำเนินธุรกิจ (Business's Key Performance Indicators)
- **การปฏิบัติตามหลักการการบริหารทรัพยากรน้ำ** เพื่อสร้างมาตรฐานในการควบคุมทรัพยากรน้ำในกระบวนการผลิตภายใน
- **การวางแผนการรับมือความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ** ผ่านการเก็บข้อมูลการใช้น้ำต่าง ๆ ประเมินสถานการณ์น้ำ ตลอดจนวางแผนเพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำในธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์และแปรรูป และการผลิตอาหาร
- **การตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง** โดยหน่วยงานที่ได้รับการรับรอง และคำนึงถึงความเปราะบางของแหล่งน้ำภายนอกก่อนระบายน้ำทิ้งเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อาทิ พื้นที่อนุบาลสัตว์น้ำ หรือแหล่งน้ำที่มีการใช้ประโยชน์ร่วมกับชุมชน เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชนรอบข้างสถานประกอบการ
- **การพัฒนาแหล่งน้ำในชุมชน** เพื่อให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งน้ำที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายของประเทศและท้องถิ่น รวมถึงการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงาน
การบริหารจัดการน้ำภายใต้ CPF SHE&En Standard

การจัดการน้ำภายในองค์กร

- การเก็บข้อมูลแหล่งที่มาของน้ำที่ใช้ในองค์กร
- การเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำ ผ่านการทำ Water Footprint เพื่อระบุและเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำตลอดห่วงโซ่การผลิตหรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร รวมถึงการวิเคราะห์ความสมดุลของน้ำ (Water Balance) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำ
- การประเมินและคาดการณ์แนวโน้มการใช้น้ำขององค์กร รวมถึงระบุโอกาสในการลดปริมาณการใช้น้ำหรือสำรองน้ำ เพื่อให้สามารถวางแผนการใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- การจัดทำแผนการใช้น้ำขององค์กรเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การระบายน้ำสู่ภายนอก

- การจัดทำแผนลดผลกระทบจากการระบายน้ำลงสู่แหล่งน้ำภายนอกผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น การลดปริมาณน้ำเสีย โดยลดการใช้น้ำ การใช้น้ำซ้ำ และการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ (3Rs) เป็นต้น
- การตรวจและติดตามคุณภาพของน้ำที่ผ่านการบำบัดก่อนการระบายออกสู่ภายนอกให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และ CPF SHE&En Standard ประกอบกับการกำหนดปริมาณการปล่อยน้ำเสียสู่ภายนอก รวมถึงการตรวจสอบและติดตามคุณภาพแหล่งน้ำภายนอก
- การระบุแหล่งน้ำที่มีความอ่อนไหว (Sensitive Receptor) จากการรับน้ำ รวมถึงแหล่งน้ำที่อาจได้รับผลกระทบจากการระบายน้ำ เช่น แหล่งน้ำอนุรักษ์ แหล่งน้ำที่ถูกประกาศเป็นแหล่งควบคุม หรือแหล่งน้ำที่มีความสำคัญต่อชุมชน
- การสำรวจข้อมูลพื้นฐาน (Baseline) ของแหล่งน้ำที่มีความอ่อนไหว

การจัดการน้ำร่วมกับชุมชน เพื่อป้องกันการขาดแคลนน้ำ

- การกำหนดขอบเขตพื้นที่ชุมชนที่เกี่ยวข้อง
- การรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ เช่น แหล่งน้ำที่อยู่ในขอบเขต ปริมาณน้ำจากแต่ละแหล่งที่นำมาใช้ ปริมาณน้ำที่มีอยู่ในแหล่งน้ำนั้น ๆ จำนวนประชากรที่ใช้น้ำจากแหล่งน้ำนั้น ๆ เป็นต้น
- การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำตามข้อกำหนดของเครื่องมือ เช่น Global Water Tool ที่จัดทำโดย World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) รวมทั้งประเมินสภาวะการขาดแคลนน้ำจากสถานการณ์จริงเป็นประจำทุกปี เป็นต้น
- การระบุชุมชนที่ใช้น้ำจากแหล่งที่ได้รับการประเมินว่าอยู่ในสภาวะเริ่มขาดแคลนน้ำ พร้อมลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็น เพื่อรับฟังความคิดและมุมมองการใช้น้ำของชุมชน
- การวางแผนโครงการลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำร่วมกับชุมชนที่เกี่ยวข้อง เช่น การลดปริมาณการใช้น้ำ การสำรองน้ำสำหรับการใช้น้ำในอนาคต การฟื้นฟูแหล่งน้ำ หรือการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์น้ำให้กับชุมชน เป็นต้น โดยโครงการนั้นจะขึ้นอยู่กับผลการประเมินความเสี่ยงร่วมกับผลสำรวจความคิดเห็นของชุมชน
- กำหนดเป้าหมายการสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจทั้งหมดที่ได้รับการระบุว่ามีผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในระดับสูง เพื่อให้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำ
- การตรวจสอบข้อมูลอื่น ๆ เช่น ตรวจสอบคุณภาพน้ำ เพื่อประกอบการวางแผนรับมือความเสี่ยง เป็นต้น

การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำขององค์กร และมีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำเป็นประจำทุกปี จากการเก็บข้อมูลปริมาณการดึงน้ำมาใช้ในองค์กรพร้อมกันกับการประเมินโดยใช้ Aqueduct Water Risk Atlas ซึ่งพัฒนาโดย World Resources Institute (WRI) เพื่อประเมินภาวะขาดแคลนน้ำ (Baseline Water Stress) ของพื้นที่ดำเนินงานซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการน้ำได้ ผลการประเมินแบ่งพื้นที่ที่มีภาวะขาดแคลนน้ำได้เป็น 3 ระดับ โดยบริษัทมีมาตรการการจัดการต่าง ๆ ดังนี้

พื้นที่ที่มีภาวะขาดแคลนน้ำ ในระดับต่ำ และต่ำ-ปานกลาง

Monitoring

1. จัดเตรียมแหล่งน้ำสำรอง
2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตามหลักการ 3Rs
3. ติดตามปริมาณการดึงน้ำมาใช้อย่างต่อเนื่อง

พื้นที่ที่มีภาวะขาดแคลนน้ำ ในระดับปานกลาง-สูง

Priority

1. กำหนดเป้าหมายการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
2. จัดเตรียมแหล่งน้ำสำรอง
3. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตามหลักการ 3Rs
4. สำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้น้ำร่วมและชุมชนโดยรอบ

พื้นที่ที่มีภาวะขาดแคลนน้ำ ในระดับสูง และสูงมาก

High Priority

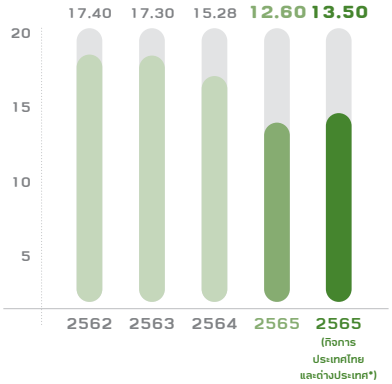
1. กำหนดเป้าหมายการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
2. จัดเตรียมแหล่งน้ำสำรองและสำรองน้ำ ไว้ใช้ในอนาคต
3. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตามหลักการ 3Rs
4. ประเมินผลกระทบและจัดทำแผนการลดผลกระทบของการระบายน้ำทิ้งจากองค์กรลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
5. จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) ในกรณีที่เกิดวิกฤตการขาดแคลนน้ำอย่างรุนแรง
6. สำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้น้ำร่วมและชุมชนโดยรอบ

การหมุนเวียนน้ำ

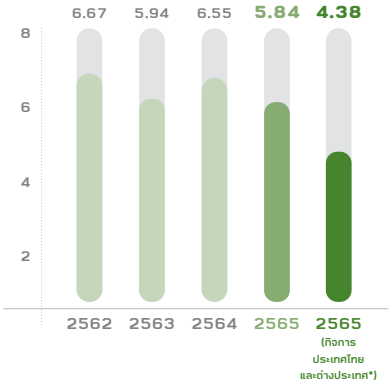
จากสถานการณ์ภัยแล้งในปี 2563 ซีพีเอฟมุ่งมั่นใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งน้ำภายนอก เพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านภัยแล้งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทได้ส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลัก 3Rs ได้แก่ การลดการใช้น้ำ (Reduce) การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านการบำบัด (Recycle) และการนำกลับมาใช้ซ้ำโดยไม่ผ่านการบำบัด (Reuse) อีกทั้งยังมีการเก็บข้อมูลปริมาณการดึงน้ำมาใช้ และการใช้น้ำทั้งหมดขององค์กร รวมถึงปริมาณการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ ตามขั้นตอนภายในองค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานของซีพีเอฟ เพื่อติดตามสถานการณ์การใช้น้ำขององค์กร โดยในปี 2565 ซีพีเอฟไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายสำหรับน้ำทิ้ง และยังเพิ่มปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ คิดเป็นร้อยละ 24 จากการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด เนื่องจากการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อการบริหารทรัพยากรน้ำ และมาตรการบริหารจัดการเพื่อลดความต้องการพึ่งพาน้ำจากภายนอก

ผลการดำเนินงานปี 2565

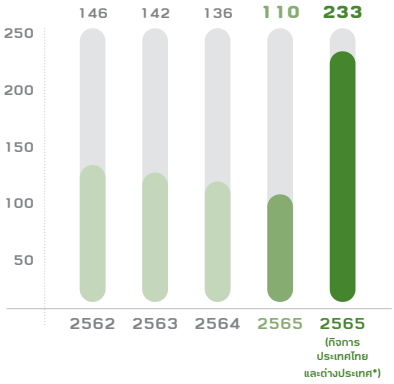
ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต
(ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์)



ปริมาณการดึงน้ำจืดมาใช้ต่อหน่วยการผลิต
(ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์)

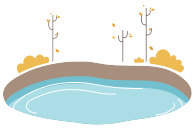


ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด
(ล้านลูกบาศก์เมตร)



* กิจการต่างประเทศ ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา อินเดีย ฟิลิปปินส์ ตุรเคีย มาเลเซีย และลาว

สัดส่วนปริมาณน้ำจืดที่ดึงมาใช้แบ่งตามพื้นที่



พื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำ*

51%

พื้นที่ที่ไม่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ

49%

*หมายเหตุ : ซีพีเอฟจัดพื้นที่ที่มีภาวะขาดแคลนน้ำในระดับสูง และสูงมาก เป็นพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำ (Water-stressed area) เนื่องจากมีปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อน้ำในพื้นที่มากกว่า ร้อยละ 40 ตาม GRI Standards

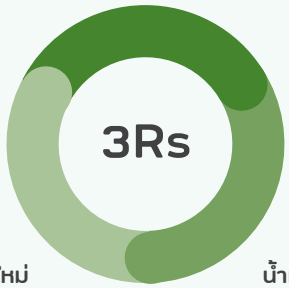
ผลการดำเนินงานปี 2565 (กิจการประเทศไทยและต่างประเทศ*)

ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด
232.8 ล้านลูกบาศก์เมตร

- น้ำทะเล 45.9%
- น้ำผิวดิน 28.1%
- น้ำบาดาล 16.7%
- น้ำประปาและน้ำซื้ออื่น ๆ 5.6%
- น้ำฝน 3.6%

ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด
106.5 ล้านลูกบาศก์เมตร

ปริมาณการใช้น้ำที่ลดลง (Reduce)



น้ำที่นำมาใช้ใหม่ (Recycle)

น้ำที่นำมาใช้ซ้ำ (Reuse)

ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่
55.0 ล้านลูกบาศก์เมตร
หรือร้อยละ 24 ของปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด

ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด
126.2 ล้านลูกบาศก์เมตร

- ทะเล 65.2%
- แหล่งน้ำผิวดิน 32.7%
- ส่งน้ำเพื่อใช้สำหรับการเกษตร 2.0%
- แหล่งน้ำบาดาล 0.1%

ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต
- 12.6 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์ (กิจการประเทศไทย)
- 13.5 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์ (กิจการประเทศไทยและต่างประเทศ)

ลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต
- 53% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 (กิจการประเทศไทย)

*กิจการต่างประเทศ ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา อินเดีย ฟิลิปปินส์ ตุรเคีย มาเลเซีย และลาว

การมีส่วนร่วมกับคู่ค้า

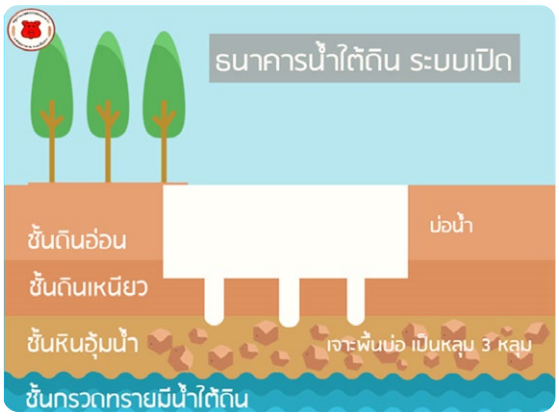
นอกจากการสนับสนุนการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กรของตนเองแล้ว ซีพีเอฟยังสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายของประเทศและท้องถิ่น รวมถึงการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตามที่ได้กำหนดในนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ นอกจากนี้ในปี 2565 ซีพีเอฟดำเนินการทบทวนแบบประเมินคู่ค้าโดยเพิ่มข้อพิจารณาด้านการบริหารจัดการน้ำ การบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการไม่ตัดไม้ทำลายป่าเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจการขับเคลื่อนคู่ค้า จากการที่ผู้มีส่วนได้เสียและคู่ค้าทางธุรกิจได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดการน้ำ ซีพีเอฟจึงอยู่ระหว่างการดำเนินการตามเป้าหมายการสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจทั้งหมดที่ได้รับการระบุว่ามีผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในระดับสูง โดยการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำภายในปี 2573 จะครอบคลุมทั้งในด้านการกำหนดนโยบายการสร้างความตระหนักภายในองค์กร การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และติดตามผลการบริหารจัดการตามเป้าหมาย อันเป็นการสร้างความยั่งยืนในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน ช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของซีพีเอฟและบริษัทคู่ค้าธุรกิจ และช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดแก่ชุมชนโดยรอบ โดยเฉพาะในสถานการณ์ภัยแล้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การเข้าถึงแหล่งน้ำสำหรับชุมชน

ทรัพยากรน้ำเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของทุกคน ซีพีเอฟตระหนักและให้ความสำคัญกับการเข้าถึงแหล่งน้ำที่มีคุณภาพของชุมชน จึงดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อรับฟังและสำรวจข้อกังวลในด้านทรัพยากรน้ำ รวมถึงติดตามสถานการณ์การใช้น้ำ ปริมาณน้ำ และคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำชุมชน จากการสำรวจพบว่าชุมชนมีความต้องการแหล่งน้ำที่มีคุณภาพสำหรับการใช้ประโยชน์และเหมาะสมต่อการดำรงชีวิต การส่งเสริมด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และรักษาพื้นที่ป่าต้นน้ำและแหล่งน้ำต่าง ๆ เพื่อคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศ ตลอดจนสนับสนุนโครงการเพื่อการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน โดยการสร้างแหล่งเก็บน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้ง ทั้งนี้ บริษัทจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรน้ำเพื่อชุมชน เช่น โครงการธนาคารน้ำใต้ดิน เป็นต้น

โครงการธนาคารน้ำใต้ดิน

หมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา เผชิญปัญหาภัยแล้งและขาดแคลนน้ำเป็นประจำทุกปี ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรและเพาะปลูกพืชในพื้นที่ ทำให้ขาดรายได้จากผลผลิตทางการเกษตรและปศุสัตว์ อีกทั้งยังมีรายจ่ายเพิ่มขึ้นจากการซื้อน้ำจากภายนอกเข้ามาให้เพียงพอต่อการใช้ในการเกษตรและปศุสัตว์อีกด้วย ซีพีเอฟ ร่วมกับหน่วยงานรัฐ อ.พนมสารคาม สถาบันการเงินธนาคารกรุงเทพ และเกษตรกร ก่อตั้งหมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้าบนพื้นที่ 1,250 ไร่ เพื่อดำเนิน **"โครงการธนาคารน้ำใต้ดิน"** ซึ่งเป็นวิธีการจัดการกักเก็บน้ำบนผิวดินไว้ในชั้นใต้ดิน และเชื่อมต่อเส้นทางน้ำกับแหล่งน้ำที่มีอยู่ในธรรมชาติใน 2 รูปแบบ ได้แก่ ธนาคารน้ำใต้ดินระบบปิดและธนาคารน้ำใต้ดินระบบเปิด ตามหลักสถาบันน้ำนิเทศศาสนคุณ เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้งและน้ำไหลบ่าออกนอกพื้นที่ในช่วงฤดูฝน ช่วยลดการท่วมขังของน้ำในพื้นที่การเกษตรและครัวเรือน ซึ่งดำเนินงานตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา โครงการนี้ช่วยแก้ปัญหาขาดน้ำและทดแทนการซื้อน้ำจากภายนอกกว่า 50,000 ลบ.ม. คิดเป็นผลประหยัด 1 ล้านบาทต่อปี



(แหล่งที่มา : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเลย กรมประชาสัมพันธ์)

บ่อน้ำก่อนทำธนาคารน้ำใต้ดิน

บ่อน้ำหลังทำธนาคารน้ำใต้ดิน

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การจัดการของเสีย

เศรษฐกิจหมุนเวียนและบรรจุภัณฑ์

แผงพลังงานแสงอาทิตย์แบบลอยน้ำ
โรงงานไส้กรอก อำเภอโชคชัย
จังหวัดนครราชสีมา

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(กิจการประเทศไทยและต่างประเทศ*)

การเติบโตทางเศรษฐกิจและกิจกรรมทางสังคมในปัจจุบัน ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปริมาณมหาศาลอย่างต่อเนื่อง โดยร้อยละ 23 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกมาจากภาคการเกษตร[1] ที่ผลิตอาหารเลี้ยงประชากรโลก ในทางกลับกันระบบผลิตอาหารก็ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล การเกิดน้ำท่วมและภัยแล้ง ฯลฯ ส่งผลโดยตรงต่อความมั่นคงทางอาหาร ทำให้พื้นที่เกษตรกรรมลดลงและผลผลิตพืชผลทางการเกษตรเกิดความเสียหาย ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ชุมชน และสังคม นอกจากนี้ การประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC COP) ครั้งที่ 27 ยังได้มีการผลักดันเป้าหมายในการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ซึ่งส่งผลต่อนโยบายภาครัฐและเกิดแรงขับเคลื่อนในภาคเอกชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

ซีพีเอฟในฐานะผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรพร้อมมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบในการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศผ่านการกำหนดเป้าหมายและมาตรการเชิงรุกทั้งในระยะยาวและระยะสั้น เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ พร้อมปรับตัวให้พร้อมต่อสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงสร้างความยั่งยืนให้แก่ระบบผลิตอาหารโลก

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2565
กำหนดเป้าหมาย Net-Zero ตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets initiative) ภายในปี 2573	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 25 ในปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2558 (กิจการประเทศไทย)	ร้อยละ 23

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2593

เป้าหมาย

ยกเลิกการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตทั้งหมดสำหรับกิจการในประเทศไทย ภายในปี

2565

เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

ร้อยละ 50

ภายในปี 2573 และเพิ่มเป็นร้อยละ 100 ในปี 2593 (กิจการประเทศไทย)

ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สะสม

200,000 ตัน

จากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่า ภายในปี 2573 (กิจการประเทศไทย)

ผลการดำเนินงานปี 2565

ยกเลิกการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตทั้งหมดสำหรับกิจการในประเทศไทย

ร้อยละ 100

(บรรลุเป้าหมายในเดือนธันวาคม 2565)

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

ร้อยละ 30

ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สะสม

26,502 ตัน

[1] Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), Special Report on Climate Change and Land, 2019.

หมายเหตุ : * กิจการต่างประเทศครอบคลุมกิจการในประเทศเวียดนาม กัมพูชา อินเดีย ฟิลิปปินส์ ตรุเคีย มาเลเซีย และลาว

แนวทางการบริหารจัดการ

- **ประกาศความมุ่งมั่นในการกำหนดเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2593 ที่สอดคล้องตามหลักวิทยาศาสตร์ของ Science-Based Targets initiative (SBTi)** เพื่อควบคุมอุณหภูมิของโลกไม่ให้เพิ่มสูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส
- **การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** เพื่อกำหนดมาตรการรับมือต่อความเสี่ยงและเข้าถึงโอกาส รวมถึงใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นเลิศเพื่อมุ่งสู่ Net-Zero
- **นโยบายและมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานของซีพีเอฟ (CPF SHE&En Standard)** พร้อมตรวจประเมินตามมาตรฐาน SHE&En และติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้วย SHE KPIs System
- **เปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)** เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้ทราบถึงศักยภาพของซีพีเอฟในการจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- **การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า** ผ่านการประกาศนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในคู่ค้า และร่วมมือกับลูกค้า เช่น Project Gigaton ซึ่งเป็นโครงการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในห่วงโซ่อุปทาน อันเป็นการสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย สร้างความเชื่อมั่น และเป็นอีกส่วนสำคัญในการสร้างความร่วมมือภาคีในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
CPF TCFD Report

การดำเนินงาน

แนวปฏิบัติของซีพีเอฟในการก้าวสู่องค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ส่วนที่ 1 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization)

- **ขยายสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน** สอดคล้องตามเป้าหมายการลดการใช้พลังงานถ่านหินให้เป็นศูนย์ภายในปี 2565 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ซีพีเอฟเห็นความสำคัญของการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าและความร้อนจากพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพลังงานชีวมวลและก๊าซชีวภาพที่เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต อันเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นอกจากนี้การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ก็เป็นอีกส่วนสำคัญในการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน

ในปี 2565

พลังงานชีวมวล สามารถทดแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลได้กว่า 2.31 เพตะจูล **ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 1.8 แสนตัน CO_2 เทียบเท่า**

พลังงานก๊าซชีวภาพ สามารถทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากสายส่งได้กว่า 68.4 ล้านหน่วย **ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 4.4 แสนตัน CO_2 เทียบเท่า**

ซีพีเอฟติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ 20 เมกกะวัตต์ ซึ่งจะ**ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 13,000 ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปีและสามารถลดค่าใช้จ่ายได้กว่า 20 ล้านบาท**

- **เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต** ทั้งในด้านอุปกรณ์เครื่องจักรและการบริหารจัดการ เช่น เลือกใช้หรือปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อให้เกิดการประหยัดพลังงาน และเพิ่มการจัดการเพื่อลดการเกิดของเสีย ซึ่งช่วยลดก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการกำจัดของเสีย

ในปี 2565

มีการลงทุนมูลค่ากว่า 29 ล้านบาท ช่วยประหยัดไฟฟ้าและความร้อน 31 ล้านเมกกะจูลต่อปี **ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2,051 ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี และลดค่าใช้จ่ายได้กว่า 17 ล้านบาทต่อปี**

- **ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI & IoT** ในระบบการผลิต เพื่อการวางแผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นำมาซึ่งการลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ลดเวลาในการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานได้อีกด้วย

- **พัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ** เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ต้นน้ำและระหว่างกระบวนการผลิต และได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระ เช่น ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นต์ และ ฉลากคาร์บอนต่ำ

ในปี 2565

ในปี 2565 ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำทั้งหมดสามารถ**ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 2.4 ล้านตัน CO_2 เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 37 ของรายได้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด**

- **การออกแบบเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบครบวงจร** ครอบคลุมถึงการออกแบบโรงงานและฟาร์มให้มีการใช้พลังงานหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และลดการปล่อยของเสียสู่ภายนอก

ส่วนที่ 2 การกักเก็บคาร์บอน (Carbon Removal)

- **สนับสนุนการยุติการตัดไม้ทำลายป่า** ผ่านการประกาศเป้าหมายการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573 ครอบคลุมกิจการซีพีเอฟ รวมถึงคู่ค้าซึ่งจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรให้แก่ซีพีเอฟ ได้แก่ ข้าวโพด ปลาป่น น้ำมันปาล์ม ถั่วเหลือง และมันสำปะหลัง เพื่อดำรงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ และลดการทำลายคาร์บอนสะสมในดิน และปลดปล่อยคาร์บอนเหล่านั้นออกสู่ชั้นบรรยากาศ อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ในบทความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

- **การอนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูป่า** ซีพีเอฟมีเป้าหมายในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สะสมกว่า 200,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ครอบคลุมพื้นที่ 20,000 ไร่ ภายในปี 2573 ด้วยการสนับสนุนการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าไม้และป่าชายเลน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยการปลูกต้นไม้ในพื้นที่โรงงานและฟาร์ม รวมถึงการร่วมมือในการปลูกป่าในเมืองกับผู้ว่าราชการจังหวัดกรุงเทพมหานครในโครงการ **"กล้าจากป่า พนาในเมือง"**

การปลูกต้นไม้เพื่อ**ฟื้นฟูป่า 5,413,105 ต้น** ใน 9 ประเทศสามารถ**ดูดซับ CO_2 ได้ 39,434 ตันต่อปี**

- **ศึกษาเทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage : CCUS)** ที่เกี่ยวข้องกับระบบการเกษตรและการผลิตอาหาร เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net-Zero

หมายเหตุ :
ก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงครอบคลุมทั้งขอบเขต 1 และ 2 โดยพิจารณาเฉพาะ CO_2 เท่านั้น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นการเทียบจากกรณีฐานคือการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่ง และการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลสำหรับระบบผลิตพลังงานความร้อน โดยอ้างอิงตามหลักการในระเบียบวิธีลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ (T-VER) T-VER-METH-AE-01 และ T-VER-METH-AE-03 และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (EE) นอกจากนี้ ปริมาณการดูดซับ CO_2 คำนวณโดยอ้างอิงตามคู่มือศักยภาพของพรรณไม้สำหรับส่งเสริมภายใต้โครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาดภาคป่าไม้ โดย อบก. และคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2554

ผลลัพธ์จากการอนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูป่า (ป่าบกและป่าชายเลน) และการปลูกต้นไม้บนพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ

ตุรเคีย จำนวนต้นไม้ที่ปลูก **2,676** ต้น ดูดซับ CO_2 **25** ตันต่อปี	**รัสเซีย** จำนวนต้นไม้ที่ปลูก **1,182,000** ต้น ดูดซับ CO_2 **11,229** ตันต่อปี	**เวียดนาม** จำนวนต้นไม้ที่ปลูก **470,413** ต้น ดูดซับ CO_2 **4,469** ตันต่อปี
ฟิลิปปินส์ จำนวนต้นไม้ที่ปลูก **149,751** ต้น ดูดซับ CO_2 **1,423** ตันต่อปี	**อินเดีย** จำนวนต้นไม้ที่ปลูก **18,341** ต้น ดูดซับ CO_2 **174** ตันต่อปี	**มาเลเซีย** จำนวนต้นไม้ที่ปลูก **353,992** ต้น ดูดซับ CO_2 **3,363** ตันต่อปี
ลาว จำนวนต้นไม้ที่ปลูก **23,744** ต้น ดูดซับ CO_2 **226** ตันต่อปี	**ไทย** จำนวนต้นไม้ที่ปลูก **2,876,490** ต้น ดูดซับ CO_2 **15,110** ตันต่อปี	**กัมพูชา** จำนวนต้นไม้ที่ปลูก **5,450** ต้น ดูดซับ CO_2 **52** ตันต่อปี

จำนวนต้นไม้ทั้งหมดที่ได้มีการปลูกเพื่อฟื้นฟูป่า **5,413,105** ต้น
สามารถดูดซับ CO_2 ได้ **39,434** ตันต่อปี

หมายเหตุ : ปริมาณการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์คำนวณจากจำนวนต้นไม้คูณกับค่าการกักเก็บคาร์บอนของพรรณไม้พื้นเมืองโตช้าและโกงกาง อ้างอิงจากคู่มือศักยภาพของพรรณไม้สำหรับส่งเสริมภายใต้โครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาดภาคป่าไม้ โดยองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) และคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2554

การสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่ Net-Zero

การสนับสนุนกลไกการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ซีพีเอฟมีส่วนร่วมในโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ซึ่งเป็นตลาดซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิตภายในประเทศที่ช่วยสร้างแรงจูงใจเชิงเศรษฐกิจในการทำโครงการลดก๊าซเรือนกระจก โดยองค์กรต่าง ๆ สามารถซื้อคาร์บอนเครดิตเพื่อนำไปชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายได้ ในปี 2565 ซีพีเอฟมีความคืบหน้าผลการดำเนินงานดังนี้

T-VER

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้ของโครงการที่ได้รับการขึ้นทะเบียน
สะสมรวม **61,820** ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิต
สะสมรวม **744** ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี

การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

ซีพีเอฟให้ความสำคัญถึงการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ หรือผลิตภัณฑ์สีเขียว (CPF Green Revenue) โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ที่ผ่านมาซีพีเอฟได้มีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ปี 2552 โดยปฏิบัติตามหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ISO 14040 ISO 14044 และ ISO14067 นอกจากนี้ ซีพีเอฟได้ขึ้นทะเบียนฉลากลดโลกร้อนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) อีกด้วย

- ปัจจุบันมี **818** ผลิตภัณฑ์ที่มีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- กว่า **56** ผลิตภัณฑ์จัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่ได้รับฉลากลดโลกร้อนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

เป้าหมายปี 2573 (กิจการประเทศไทย)	ปี 2565
40%	**37%**
ของรายได้มาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว	หรือ 84,641 ล้านบาท ของรายได้มาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่ได้รับการรับรองจาก อบก. ประกอบด้วย

ไข่ไก่
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
***30%**

เนื้อไก่สด
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
***50%**

เนื้อหมูสด
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
***13%**

โดยสรุปในปี 2565
ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำทั้งหมดสามรถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า **2,337,566 ตัน CO_2 เทียบเท่า**

* อ้างอิงค่า Emission Factor โดย อบก.
หมายเหตุ : ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำคำนวณจากน้ำหนักผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFP) หรือฉลากลดโลกร้อน (CFR) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. คูณกับปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์เทียบกับค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์เฉลี่ยของประเทศไทยหรือเทียบกับค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของปีฐาน (Base year)

โครงการสำคัญในการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในปี 2565

การยกเลิกการใช้ถ่านหินสำหรับกิจการในประเทศไทย

ซีพีเอฟประกาศความสำเร็จตามเป้าหมายในการยกเลิกการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตทั้งหมดสำหรับกิจการในประเทศไทย ภายในปี 2565 และได้รับการรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้ทวนสอบอิสระ บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ทั่วโลก ภายในปี 2593

รายละเอียดเพิ่มเติม

Assurance Statement

โครงการต้นแบบการเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงานทดแทน (Waste to Energy)

ซีพีเอฟดำเนินโครงการต้นแบบการเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงานทดแทนเพื่อให้สามารถเปลี่ยนของเสียจากระบบบำบัดน้ำเสีย (Anaerobic) ให้กลายเป็นปุ๋ย และไบโอแก๊ส (Biogas) สำหรับผลิตไฟฟ้า ซึ่งสามารถสร้างรายได้เพิ่มให้ธุรกิจ ลดต้นทุน ลดความเสี่ยงในการเกิดข้อร้องเรียน และยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งในอดีตของเสียต่าง ๆ เช่น ตะกอนน้ำเสีย และไขมัน (Sludge waste) ถูกจัดการด้วยการฝังกลบซึ่งมีต้นทุนสำหรับค่าดำเนินการทั้งค่าขนส่งและค่าฝังกลบและยังส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2565 ดังนี้

ลดต้นทุนค่าขนส่ง และฝังกลบของเสีย เป็นมูลค่า **2.45 ล้านบาท**

สามารถเปลี่ยนของเสียเป็นไบโอแก๊ส ซึ่งใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้า คิดเป็นมูลค่า **2.2 ล้านบาท**

สามารถเปลี่ยนของเสียเป็นปุ๋ย เพื่อใช้ในโรงงานรวมถึงขายออกสร้างรายได้ คิดเป็นมูลค่า **120,000 บาท**

สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 คิดเป็น **3,250 ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี**

ทั้งนี้ ในปี 2566 ซีพีเอฟมีแผนขยายโครงการเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงานทดแทน โดยศึกษาจากโรงงานที่มีศักยภาพอีก 55 โรงงานทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าสามารถลดค่าใช้จ่าย และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เพิ่มเติม

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และสะท้อนความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนขององค์กร ซีพีเอฟจัดตั้งโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตไฟฟ้าในพื้นที่ประกอบการธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป และธุรกิจอาหารทั่วประเทศไทย ทั้งนี้ โครงการดังกล่าว เป็นการทำข้อตกลงการใช้ไฟฟ้าระหว่างผู้ผลิตไฟฟ้าใช้เองกับภาคเอกชนในรูปแบบ Power Purchase Agreement (PPA) จึงไม่มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนสำหรับซีพีเอฟ

ในปี 2565 มีผลการดำเนินงานดังนี้

เฟส 1	เฟส 2
ผลิตกำลังไฟฟ้าได้เพิ่มขึ้น **13.8 MW**	ผลิตกำลังไฟฟ้าได้เพิ่มขึ้น **3.5 MW**
ลดค่าไฟฟ้าประมาณ **14.4 ล้านบาท/ปี**	ลดค่าไฟฟ้าประมาณ **3.9 ล้านบาท/ปี**
ลดการปล่อยก๊าซ CO_2 ในขอบเขตที่ 2 ประมาณ **8,600 ตัน/ปี**	ลดการปล่อยก๊าซ CO_2 ในขอบเขตที่ 2 ประมาณ **2,450 ตัน/ปี**

ในอนาคตซีพีเอฟมีแผนการดำเนินงานและเป้าหมายในปี 2568 ดังนี้

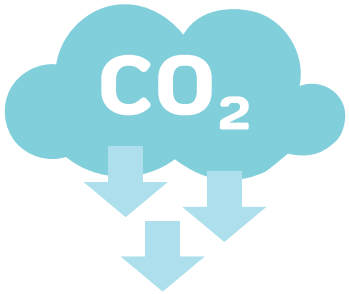
เฟส 3	เฟส 4	อื่น ๆ
พื้นที่การดำเนินงาน **52 แห่ง**	พื้นที่การดำเนินงาน **67 แห่ง**	พื้นที่การดำเนินงาน **5 แห่ง**
กำลังการผลิต **23 MW**	กำลังการผลิต **20 MW**	กำลังการผลิต **3.2 MW**

ผลการดำเนินงานด้านพลังงานและการจัดการก๊าซเรือนกระจกในปี 2565 (กิจการประเทศไทย)

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า

6 แสนตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี



สัดส่วนในการใช้พลังงานหมุนเวียนคิดเป็น

30% ของพลังงานที่ใช้ทั้งหมด (11.17 เพตะจูล)

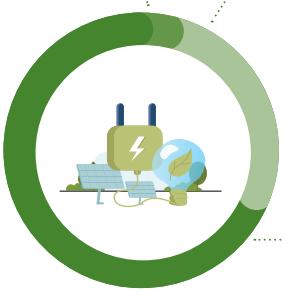
พลังงานแสงอาทิตย์

2%

(0.07 เพตะจูล)

กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

20 เมกะวัตต์



พลังงานก๊าซชีวภาพ

29%

(0.96 เพตะจูล)

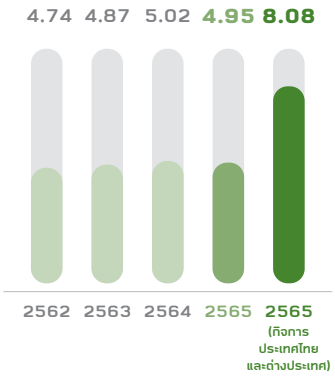
พลังงานชีวมวล

69%

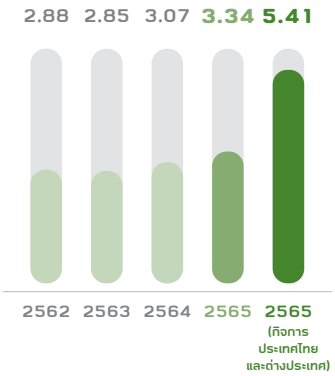
(2.31 เพตะจูล)

การใช้พลังงานของธุรกิจซีพีเอฟ

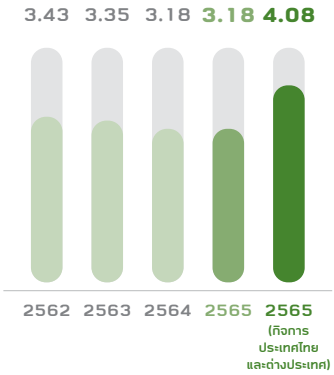
พลังงานไฟฟ้าจากระบบสายส่ง
(เพตะจูล)



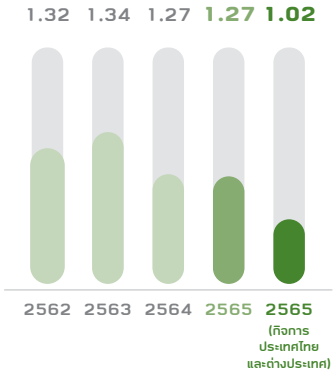
พลังงานหมุนเวียน
(เพตะจูล)



พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป
(เพตะจูล)



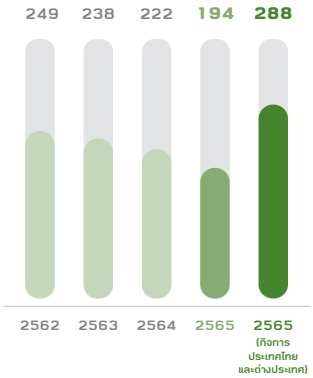
พลังงานที่ใช้ทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต
(กิกะจูลต่อตันผลิตภัณฑ์)



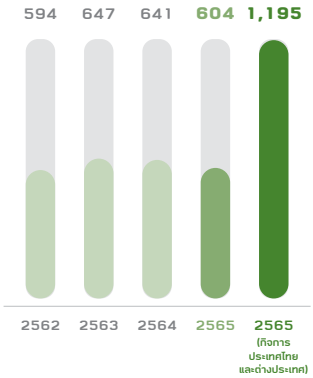
* กิจการต่างประเทศ ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา อินเดีย ฟิลิปปินส์ ตุรเคีย มาเลเซีย ลาว

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)[1]

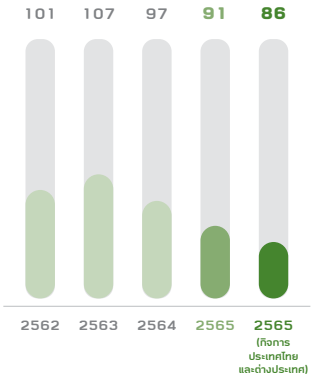
ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1
(พันตัน CO_2 เทียบเท่า)



ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2
(พันตัน CO_2 เทียบเท่า)



ก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดต่อตันการผลิต
(กิโลกรัม CO_2 เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์)



[1] ข้อมูลครอบคลุมชนิดของก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ CO_2, CH_4, N_2O
* กิจการต่างประเทศ ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา อินเดีย ฟิลิปปินส์ ตุรเคีย มาเลเซีย และลาว

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน[1]

หน่วย : พันตัน CO_2 เทียบเท่า

กิจกรรมต้นน้ำ	กิจกรรมภายในซีพีเอฟ		กิจกรรมปลายน้ำ
ขอบเขตที่ 3	ขอบเขตที่ 1	ขอบเขตที่ 2	ขอบเขตที่ 3
2,619 (50.2%)	**194 (3.7%)**	**606 (11.6%)**	**1,793 (34.4%)**
การซื้อวัตถุดิบ **1,942 (37.3%)**	โรงงานผลิต	การซื้อพลังงานไฟฟ้า	การขนส่งและการกระจายสินค้า **11 (0.2%)**
การขนส่งวัตถุดิบ **138 (2.6%)**	ยานพาหนะของบริษัท		การใช้สินค้า **1,032 (19.8%)**
สิ่งก่อสร้าง **132 (2.5%)**			การจัดการผลิตภัณฑ์หลังการบริโภค **90 (1.7%)**
กิจกรรมที่มีการใช้เชื้อเพลิงและพลังงาน **136 (2.6%)**			การลงทุน **660 (12.7%)**
ของเสียที่เกิดขึ้นจากองค์กร **42 (0.8%)**			
การเดินทางของพนักงาน **229 (4.4%)**			

หมายเหตุ : [1] ข้อมูลครอบคลุมชนิดของก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ CO_2, CH_4, N_2O

การจัดการของเสีย
(กิจการประเทศไทยและต่างประเทศ*)

การเติบโตของประชากรและเศรษฐกิจนำมาซึ่งความต้องการใช้ทรัพยากรที่สูงขึ้น ทั้งในด้านการผลิตอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในระบบการผลิตแบบเส้นตรง (Linear Economy) แบบดั้งเดิมก่อให้เกิดของเสีย สร้างมลภาวะให้สิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาขยะพลาสติก กลิ่นไม่พึงประสงค์จากขยะอินทรีย์ การขาดแคลนพื้นที่หลุมฝังกลบ การรั่วไหลของขยะออกสู่ธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บั่นทอนสุขภาพและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และยังเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างไม่เต็มคุณค่า ทางออกหนึ่งคือปรับเปลี่ยนวิถีไปสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งมุ่งเน้นการออกแบบเพื่อลดการเกิดขยะขึ้นแต่แรก (Reduce by Design) ใช้ทรัพยากรแบบหมุนเวียนให้เกิดคุณค่าสูงสุด โดยไม่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติ

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ จึงมุ่งมั่นเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยเน้นการจัดการของเสียภายในและภายนอกองค์กรให้สามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต หรือแปรรูปเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการขับเคลื่อนผ่านคณะทำงานสร้างคุณค่าปราศจากขยะ (Waste to Value) สอดคล้องตามนโยบายและมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานของซีพีเอฟ พร้อมทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายและผู้มีส่วนได้เสียหลายภาคส่วน เพื่อร่วมผนึกกำลังตลอดห่วงโซ่คุณค่า อีกทั้งยังสื่อสารกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ในการขับเคลื่อนธุรกิจสีเขียว (Green Business) ซึ่งกำกับโดยนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อขยายผลสำเร็จด้านการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ** กำหนดและขับเคลื่อนนโยบายด้านการสูญเสียอาหาร อาหารและนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งติดตามทบทวนผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุ :

* กิจการต่างประเทศครอบคลุมกิจการในประเทศเวียดนาม กัมพูชา อินเดีย ฟิลิปปินส์ ตุรเคีย มาเลเซีย และลาว

** ขยะอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมการสูญเสียอาหาร (Food Loss) และขยะอาหาร (Food Waste) ปัจจุบันข้อมูลขยะอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจของกิจการในประเทศไทยครอบคลุมโครงการนำร่องในธุรกิจร้านอาหาร (Chester's และ Food World) รวม 5 พื้นที่ดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2573

ลดปริมาณขยะอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้

เป็นศูนย์**

ลดของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบและเผาให้

เป็นศูนย์

ร้อยละ 100

ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้ (กิจการประเทศไทย)

ผลการดำเนินงานปี 2565

ปริมาณขยะอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2,143 ตัน**
(กิจการประเทศไทย)

ของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบและเผา

17.2 พันตัน
(กิจการประเทศไทย)

38.8 พันตัน
(กิจการประเทศไทยและต่างประเทศ)*

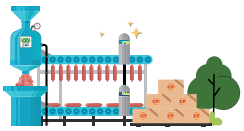
ร้อยละ 99.9

ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้
(กิจการประเทศไทย)

- **การใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า** มุ่งมั่นพัฒนาจัดการการสูญเสียอาหาร ขยะอาหาร และบรรจุภัณฑ์ให้สามารถนำกลับมาสร้างคุณค่าใหม่ให้หมุนเวียนเป็นวงจรเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่ามากที่สุด
- **การสร้างความตระหนักรู้** สื่อสารและเสริมสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการจัดการขยะอาหารและบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทั้งต่อบุคลากรภายในองค์กรและผู้บริโภค
- **การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ** ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ องค์กรอิสระ และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เพื่อยกระดับการจัดการขยะอาหารและบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

การดำเนินงาน

ดูรายละเอียดการสูญเสียอาหาร
และขยะอาหารได้ที่

ปัจจัยขาเข้า	หน่วยธุรกิจ	ปัจจัยขาออก
กระสอบบรรจุอาหารสัตว์ **5,987 ตัน**	**การผลิตอาหารสัตว์**	**กระสอบบรรจุอาหารสัตว์** **5,987 ตัน**
บรรจุภัณฑ์อาหาร • โลหะ **69 ตัน** • แก้ว **626 ตัน** • พลาสติก **19,326 ตัน** • กระดาษ **24,338 ตัน**	**การเลี้ยงสัตว์**	**บรรจุภัณฑ์อาหาร** • โลหะ **69 ตัน** • แก้ว **626 ตัน** • พลาสติก **19,326 ตัน** • กระดาษ **24,338 ตัน**
	 **การผลิตอาหาร**	**ปริมาณการสูญเสียอาหาร** **รวม 128,515 ตัน*** • นำไปใช้ประโยชน์ได้ **126,400 ตัน** • ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ **2,115 ตัน**
	ช่องทางจำหน่ายอาหารและร้านอาหาร	**ปริมาณขยะอาหาร** **รวม 60 ตัน**** • ปริมาณขยะอาหารที่นำไปใช้ประโยชน์ **27 ตัน** • ปริมาณขยะอาหารที่นำไปฝังกลบ **33 ตัน** **ปริมาณอาหารส่วนเกิน** **รวม 21 ตัน***

หมายเหตุ : ข้อมูลกิจการประเทศไทย

* การสูญเสียอาหาร (Food Loss) หมายถึง ส่วนที่ไม่สามารถรับประทานได้ (Inedible) และถูกนำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ นอกเหนือจากการบริโภคโดยมนุษย์ หรือถูกกำจัด (Discarded) ปัจจุบันขอบเขตการรายงานครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สด ไข่ไก่ กุ้งสด และกุ้งแปรรูป

** ข้อมูลขยะอาหาร (Food Waste) รวบรวมจากโครงการนำร่องการจัดการขยะอาหารใน 5 พื้นที่ดำเนินงานได้แก่ ร้านอาหารเชสเตอร์ สาขาซีพี ทาวเวอร์ และสาขาอิมพีเรียล สำโรง และร้านอาหารฟู้ดเวิลด์ สาขาโรงพยาบาลพระรามเก้า สาขาโรงพยาบาลเวชศาสตร์เขตร้อน และสาขาศูนย์ประชุมสหประชาชาติ (UN ESCAP)

*** ข้อมูลอาหารส่วนเกิน (Food Surplus) รวบรวมจากโครงการนำร่องอาหารส่วนเกินของธุรกิจการค้าภายในประเทศ (CPF Trading) ณ ศูนย์กระจายสินค้าบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งบริจาคให้กับชุมชนผ่านโครงการ Circular Meal มื้อนี้เปลี่ยนโลก

การจัดการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

ซีพีเอฟยึดหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นแนวทางการจัดการของเสียภายในกระบวนการผลิต เพื่อการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งมั่นลดปริมาณของเสีย นำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์ ทั้งภายในการดำเนินธุรกิจและการส่งต่อคุณค่าแก่สังคม นอกจากนี้ขยะส่วนที่เหลือจะถูกรับไปกำจัดโดยหน่วยงานภายนอกด้วยวิธีการที่ถูกต้องตามกฎหมาย

ในปี 2565 บริษัทมีการจัดอบรม CPF Centralized Circular Hub ให้แก่พนักงาน โดยร่วมกับบริษัท GEPP Sa-Ard เพื่อเตรียมความพร้อมการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับสร้างฐานข้อมูลกลางเพื่อเป็นประโยชน์ในการติดตามและประเมินแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2565 (กิจการประเทศไทย)

ของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์

96%

(452.3 พันตัน)

ของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการฝังกลบ หรือการเผาโดยหน่วยงานที่รับกำจัดอย่างถูกต้อง

4%

(18.2 พันตัน)

โครงการโดดเด่นที่นำของเสียไปสร้างคุณค่าเพิ่ม มีดังนี้

ทำปุ๋ยหรือวัสดุปรับปรุงดิน	• จากมูลสัตว์ วัสดุปูพื้นโรงเรือนเลี้ยงไก่ กากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย เปลือกไข่ ขยะอินทรีย์ เถ้าจากหม้อไอน้ำ ส่งต่อให้ชุมชนรอบด้านใช้ประโยชน์
นำไปเป็นอาหารสัตว์	• จากซากไก่ ขนไก่ เครื่องในสัตว์ นำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการ
เปลี่ยนของเสียเป็นพลังงาน	• จากมูลสัตว์สู่การผลิตก๊าซชีวภาพ • จากน้ำมันพืชใช้แล้วสู่การผลิตไบโอดีเซล • จากขยะอินทรีย์สู่การเผาเป็นพลังงานความร้อน ทั้งหมดนำกลับมาสร้างประโยชน์ต่อภายในกระบวนการผลิต
หมุนเวียนวัสดุกลับมาใช้ใหม่	• พัฒนาและออกบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษรีไซเคิล 100% ในสินค้าไข่ไก่ ซีพี เคจฟรี • พัฒนากล่องบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ ลดการใช้กระดาษกว่า 40% • ร่วมพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีพลาสติกฟิล์ม 2 ชั้นเป็นชนิดเดียวกัน (Mono Plastic) ทำให้รีไซเคิลได้ 100% • ทำงานร่วมกับบริษัท GEPP Sa-Ard ในการบันทึกตัวเลขและเก็บกลับบรรจุภัณฑ์อาหารพลาสติกที่มอบแก่ชุมชนผู้เปราะบาง ผ่านโครงการ Circular Meal 100% เพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไป

เศรษฐกิจหมุนเวียนและบรรจุภัณฑ์

(กิจการประเทศไทยและต่างประเทศ*)

ซีพีเอฟร่วมเป็นส่วนหนึ่งผลักดันระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bioeconomy, Circular Economy and Green Economy) หรือ BCG Model ของประเทศไทย ผ่านการประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่าอาหาร เน้นการขับเคลื่อนการจัดการบรรจุภัณฑ์แบบหมุนเวียนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรอีกทั้งซีพีเอฟมุ่งมั่นวิจัย พัฒนาออกแบบและจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการใช้วัสดุที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมดำเนินโครงการนำร่องขับเคลื่อนตามหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility: EPR) ภายใต้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ซีพีเอฟมีการสอบถามความคาดหวังและหารือกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของคู่ค้าและผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังร่วมศึกษาและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า เพื่อนำมาปรับใช้และเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ (Post-Industrial Recycled: PIR) สอดคล้องตามหลักการบริโภคอย่างยั่งยืน (Closed Loop) และร่วมสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสอดคล้องกับนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า

บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์

การผลิต	การบริโภค	การจัดการหลังการบริโภค
ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและเป็นทางเลือกใหม่ตั้งแต่ต้นทางผลิต	ยกเลิกการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-Use)	สนับสนุนการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

หมายเหตุ : *กิจการต่างประเทศครอบคลุมกิจการในประเทศเวียดนาม กัมพูชา อินเดีย ฟิลิปปินส์ ตุรเคีย มาเลเซีย ลาว และรัสเซีย

เป้าหมายปี 2568

ลดการใช้กระดาษและพลาสติกในบรรจุภัณฑ์อาหารรวม

1,000 ตัน

(กิจการประเทศไทย)

ผลการดำเนินงานปี 2565

ลดการใช้กระดาษและพลาสติกในบรรจุภัณฑ์อาหารรวม

1,887 ตัน

(กิจการประเทศไทย)

นอกเหนือจากกิจการในประเทศไทย ซีพีเอฟขยายผลลัพธ์ไปยังกิจการในกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ทั่วโลก ศึกษา ออกแบบและพัฒนาแนวทางที่ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก และนำไปประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ในปี 2565 ซีพีเอฟประสบความสำเร็จในการลดการใช้พลาสติก ดังนี้

ธุรกิจอาหารสัตว์
ตั้งแต่ปี 2556 ธุรกิจสัตว์บก
ยกเลิก การใช้ถุงพลาสติกบรรจุอาหารสัตว์
และใช้ Bulk Feed Tank ทดแทน

ลดการใช้พลาสติกกว่า
13.5 พันตัน ในปีที่ผ่านมา

มีตัวเลขสะสมอยู่ที่
43.3 พันตัน ตั้งแต่ริเริ่มโครงการ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า
65.7 พันตัน CO_2 เทียบเท่า หรือ
1.6 แสนตัน CO_2 เทียบเท่า
ตั้งแต่ริเริ่มโครงการ

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์น้ำ
ตั้งแต่ปี 2549 ธุรกิจเลี้ยงสัตว์น้ำ
ยกเลิก ถุงพลาสติกบรรจุลูกพันธุ์กุ้ง
โดยพัฒนา Q-Pass Tank มาใช้
บรรจุสำหรับขนส่งแทน โดยถังนี้สามารถ
นำมาล้างฆ่าเชื้อและใช้ซ้ำได้

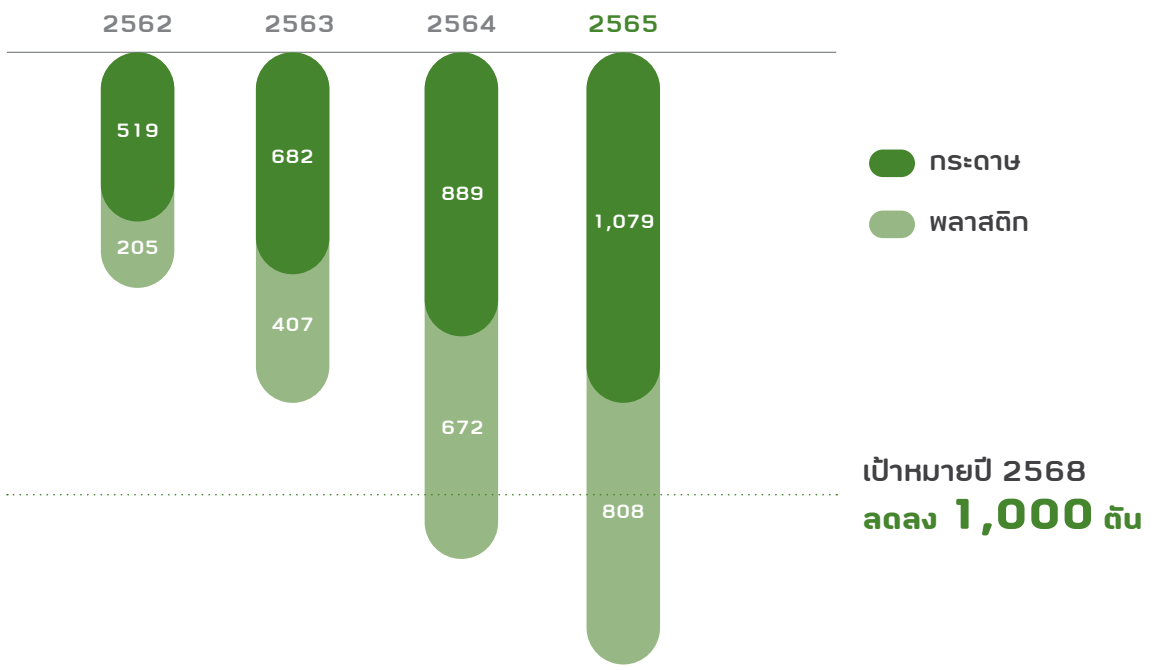
ลดการใช้พลาสติกกว่า
389 ตัน ในปีที่ผ่านมา

มีตัวเลขสะสมอยู่ที่
2.0 พันตัน ตั้งแต่ริเริ่มโครงการ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า
1.2 พันตัน CO_2 เทียบเท่า หรือ
7.5 พันตัน CO_2 เทียบเท่า
ตั้งแต่ริเริ่มโครงการ

ผลการดำเนินงานปี 2565
การลดปริมาณพลาสติกและกระดาษในบรรจุภัณฑ์อาหาร

หน่วย : ตัน

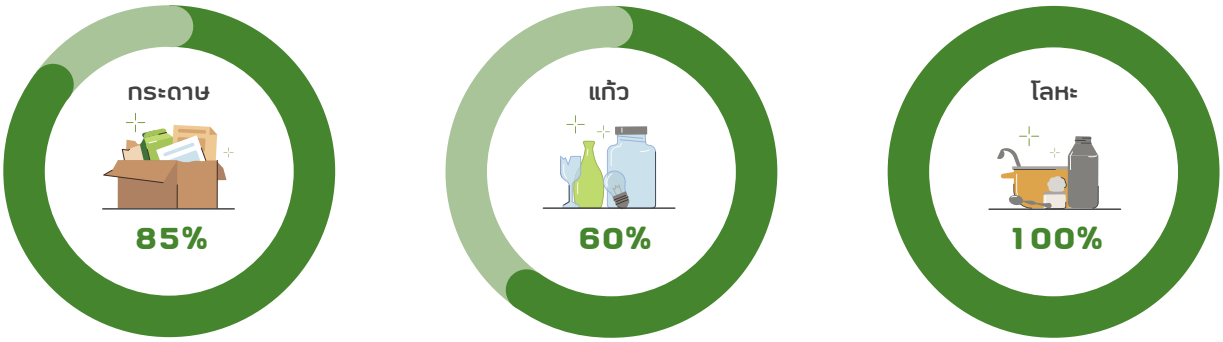


ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร

หน่วย : ตัน

การออกแบบและนวัตกรรมสำหรับบรรจุภัณฑ์ทางเลือกใหม่ที่โดดเด่น สามารถอ่านเพิ่มได้ที่นี่

สัดส่วนวัสดุที่นำมาใช้ใหม่ในบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ



สัดส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหาร จำแนกตามประเภทของพลาสติก สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่นี่

ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

การจัดหาวัตถุดิบ
อย่างรับผิดชอบ

ความหลากหลายทาง
ชีวภาพและระบบนิเวศ

โครงการ ซีพีเอฟ ปลูก ปัน ป้อง
ป่าชายเลน ปากน้ำประแส จังหวัดระยอง

การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

(กิจการประเทศไทยและต่างประเทศ*)

การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Loss) เป็นหนึ่งในสามวิกฤตการณ์ของโลกควบคู่กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหามลภาวะ ซึ่งเป็นภาวะฉุกเฉินด้านสิ่งแวดล้อม องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (World Wildlife Fund : WWF) รายงานว่าระหว่างปี 2513-2559 ความหลากหลายทางชีวภาพของโลกลดลงอย่างน่าเป็นห่วง สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม นก สัตว์เลื้อยคลาน สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบกและปลาลดลงถึง 2 ใน 3 หรือ ร้อยละ 68[1] นอกจากนี้ ระบบการเกษตรและการผลิตอาหารที่ไม่ยั่งยืนอาจก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า การบุกรุกพื้นที่ชายฝั่ง การทำประมงผิดกฎหมาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ผลกระทบที่ตามมาคือการสูญเสียบริการของระบบนิเวศ (Ecosystem Services) อาทิ ปัญหาดินเสื่อมโทรม น้ำฝนและความชุ่มชื้นที่ลดลง ขาดพื้นที่กำบังคลื่นลม ขาดแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ ฯลฯ ส่งผลให้ผลผลิตในภาคการเกษตรและประมงลดลง ส่งผลต่อรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงประชากรในสังคมมีความเปราะบางต่อภัยธรรมชาติต่าง ๆ มากขึ้น

ดังนั้น ในฐานะผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ซีพีเอฟมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ธำรงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ไม่บุกรุกป่า และส่งเสริมการฟื้นฟูพื้นที่ป่า พร้อมกำหนดเป้าหมายในการจัดหาวัตถุดิบหลักที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าเพื่อเป็นการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนเพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือ สร้างความโปร่งใส ทำให้ลูกค้ามั่นใจในแหล่งที่มาของวัตถุดิบว่ามาจากแหล่งที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า รวมถึงปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานผิดกฎหมายทุกรูปแบบ อาทิ แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ

เป้าหมายปี 2573

ร้อยละ 100
ของวัตถุดิบหลักมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า

ร้อยละ 100
ของวัตถุดิบหลักสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

ผลการดำเนินงานปี 2565

ร้อยละ 23
ของวัตถุดิบหลักมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า

ร้อยละ 59
ของวัตถุดิบหลักสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

[1] GCNT News, 14 ตุลาคม 2565, https : //globalcompact-th.com/news/detail/1165

หมายเหตุ : * กิจการต่างประเทศครอบคลุมกิจการในประเทศเวียดนาม กัมพูชา อินเดีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และลาว

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การกำหนดนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน** รวมถึงความมุ่งมั่นว่าด้วยการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า กำหนดแนวทางการจัดหาวัตถุดิบและเป้าหมายในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- **การประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจ** ประเมินผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงกำกับดูแลและสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- **การตรวจสอบย้อนกลับ** เพื่อติดตามและสร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเป็นการปกป้องทรัพยากรทางธรรมชาติ รวมถึงอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพทางบกและทางทะเล
- **ยกระดับการดำเนินการด้วยเทคโนโลยี** นำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้องค์กรและคู่ค้าธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน
- **การสร้างเครือข่ายตั้งแต่ระดับท้องถิ่นถึงระดับสากล** ส่งเสริมและขยายผลกระบวนการทำงานด้านการเกษตรและการประมงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแก่เครือข่ายทั้งในระดับประเทศและสากล

การดำเนินงาน

การจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

ซีพีเอฟพัฒนากระบวนการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อธุรกิจทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน และความเสี่ยงด้านการบุกรุกพื้นที่ป่าในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนวางมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยจัดทำนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของซีพีเอฟ (CPF Supply Chain ESG Management Approach) เป็นหลักปฏิบัติในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจจะเกิดจากคู่ค้าธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานและสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน ทั้งนี้บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรทางธรรมชาติทั้งทางบกและทางทะเล จึงประกาศเจตนารมณ์ **"ความมุ่งมั่นว่าด้วยการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า"** ที่ครอบคลุมทั้งการดำเนินธุรกิจของซีพีเอฟ และการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน
และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
แนวทางการบริหารจัดการ
ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน ปี 2565

1. ซีพีเอฟประเมินและทบทวนความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk Identification) ในประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงคุณภาพและความปลอดภัยอาหารกับคู่ค้าธุรกิจทุกกลุ่ม ทั้งในกลุ่มคู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อสูง กลุ่มคู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบที่สำคัญต่อกระบวนการผลิต และกลุ่มคู่ค้าธุรกิจที่ไม่สามารถทดแทนได้ โดยดำเนินการในกิจการประเทศไทย และเวียดนาม[2] คิดเป็นร้อยละ 100
2. ซีพีเอฟคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ (New Suppliers) ผ่านการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนระบบออนไลน์ (Online Sustainability Self-Assessment) ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) และ/หรือ การประเมินภายใต้มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) คิดเป็นร้อยละ 100 ในกิจการประเทศไทย และเวียดนาม
3. ซีพีเอฟส่งมอบนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ของกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ และคู่ค้าวัตถุดิบอื่น ๆ ในกิจการประเทศไทยและเวียดนาม คิดเป็นร้อยละ 100

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
ความมุ่งมั่นว่าด้วยการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
และการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า

[2] ไม่รวมข้อมูลจากกิจการประเทศจีน เนื่องจากมีการเปลี่ยนสถานะของบริษัท Chia Tai Investment Co., Ltd. ("CTI") ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในประเทศจีนจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม ทำให้รายได้จากการขายของกลุ่มซีพีเอฟไม่รวมรายได้จากการขายของธุรกิจอาหารสัตว์ในประเทศจีน

ความก้าวหน้าในการลงนามรับทราบนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนฯ

ประเทศ	2562	2563	2564	2565	เป้าหมาย
ไทย	100	100	100	100	100
เวียดนาม	100	100	100	100	100

4. ซีพีเอฟประเมินคู่ค้าธุรกิจที่มีความสำคัญ (Key Suppliers)[3] ในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายปี 2573 โดยในปี 2565 บริษัทได้ทำการประเมินกลุ่มคู่ค้าทางธรุกิจที่มีความสำคัญแล้วร้อยละ 100 ในกิจการประเทศไทย และเวียดนาม ซึ่งพบว่า แนวทางปฏิบัติด้านแรงงาน การควบคุมเรื่องการทำงานล่วงเวลา และความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นประเด็นที่คู่ค้าธุรกิจยังคงต้องได้รับการพัฒนาเพิ่มเติม จึงได้ประสานคู่ค้าธุรกิจกลุ่มดังกล่าวเพื่อพัฒนาและติดตามการดำเนินงาน

ทั้งนี้ กลุ่มคู่ค้าวัตถุดิบหลัก ได้แก่ คู่ค้าวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารสัตว์ และกลุ่มคู่ค้าวัตถุดิบรอง คือ กลุ่มคู่ค้าเครื่องปรุงและบรรจุภัณฑ์ ได้มีการตรวจประเมินด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ร้อยละของคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical Suppliers)
ที่ได้รับการประเมินการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประเทศ	กิจกรรมครอบคลุม	2562	2563	2564	2565	เป้าหมาย
ไทย	คู่ค้าวัตถุดิบหลัก ได้แก่ วัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์	100	100	100	100	100
	คู่ค้าวัตถุดิบรอง ได้แก่ กลุ่มเครื่องปรุงและบรรจุภัณฑ์	100	100	100	100	100
เวียดนาม	คู่ค้าวัตถุดิบหลัก ได้แก่ วัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์	100	100	100	100	100
	คู่ค้าวัตถุดิบรอง ได้แก่ กลุ่มเครื่องปรุงและบรรจุภัณฑ์	100	100	100	100	100

หมายเหตุ : กิจการประเทศไทย : ในปี 2564 กลุ่มคู่ค้าวัตถุดิบรอง ได้แก่ กลุ่มเครื่องปรุงและบรรจุภัณฑ์ กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องจักร เชื้อเพลิง และเคมีภัณฑ์
กิจการประเทศเวียดนาม : ในปี 2562-2563 กลุ่มคู่ค้าวัตถุดิบรอง ได้แก่ กลุ่มเครื่องปรุงและบรรจุภัณฑ์ กลุ่มเชื้อเพลิง เคมีภัณฑ์ และอะไหล่เครื่องจักร และปี 2564 ขยายไปยังกลุ่มบริการ และซ่อมบำรุงเพิ่มเติม

[3] คู่ค้าธุรกิจที่มีความสำคัญ (Key Suppliers) :
กิจกรรมประเทศไทย ครอบคลุมถึงกลุ่มคู่ค้าวัตถุดิบหลัก คือ วัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์ และกลุ่มคู่ค้าวัตถุดิบรอง คือ กลุ่มเครื่องปรุงและบรรจุภัณฑ์ กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องจักร เชื้อเพลิง และเคมีภัณฑ์
กิจกรรมประเทศเวียดนาม ครอบคลุมถึง กลุ่มคู่ค้าวัตถุดิบหลัก คือ วัตถุดิบอาหารสัตว์ และกล่มคู่ค้าวัตถุดิบรอง คือ กลุ่มเครื่องปรุงและบรรจุภัณฑ์ กลุ่มเชื้อเพลิง เคมีภัณฑ์ อะไหล่เครื่องจักร บริหาร และซ่อมบำรุง

5. ซีพีเอฟจัดการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (CPF Capacity Building for Partnership Conference) เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้คู่ค้าธุรกิจขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเป็นเลิศ โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน แก่คู่ค้าธุรกิจรายสำคัญ (Key Suppliers) และคู่ค้าธุรกิจเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partners)

จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า (ราย)

ประเทศ	2562	2563	2564	2565
ไทย	200	70	460	414
เวียดนาม	130	-*	133	72

หมายเหตุ * ไม่มีการจัดงานในปีนี้ เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19

การจัดหาวัตถุดิบที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

ซีพีเอฟตระหนักดีว่าธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารต้องพึ่งพาวัตถุดิบทางการเกษตรเป็นจำนวนมาก การได้มาซึ่งวัตถุดิบเหล่านี้อาจมีความเสี่ยงในเรื่องการตัดไม้ทำลายป่าเพื่อการแปรเปลี่ยนพื้นที่ป่าและที่อยู่อาศัยของสัตว์เป็นพื้นที่เกษตรกรรมและเลี้ยงสัตว์ ซึ่งส่งผลต่อการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่นั้น ๆ ดังนั้น บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ โดยจัดทำนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และความมุ่งมั่นว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า และมีการตั้งเป้าหมายให้ร้อยละ 100 ของการจัดหาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ข้าวโพด ปลาป่น น้ำมันปาล์ม กากถั่วเหลือง และมันสำปะหลัง สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้และไม่มาจากแหล่งที่มีการตัดไม้ทำลายป่า ทั้งนี้ ในปี 2565 ปริมาณการจัดซื้อกว่าร้อยละ 100 ของซีพีเอฟ มาจากคู่ค้าที่มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ

ในปี 2565 ซีพีเอฟได้จัดซื้อสินค้าและบริการกับคู่ค้าธุรกิจภายในประเทศไทย* (Locally Sourced) เป็นจำนวนร้อยละ 96 จากมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมด ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาและสร้างขีดความสามารถของคู่ค้าภายในประเทศที่บริษัทมีกิจการให้มีมาตรฐานสากล รวมถึงเพิ่มศักยภาพคู่ค้าของอุตสาหกรรมอาหารเพื่อรองรับการเติบโตในด้านการผลิต และยังเป็นการสร้างเกราะกำบังที่สำคัญต่อปัญหาและความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Disruption)

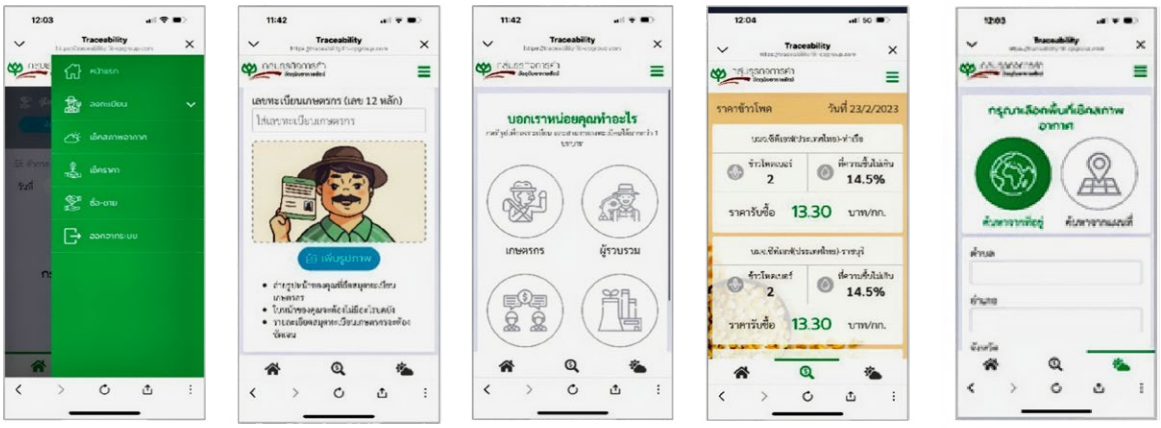
หมายเหตุ: *
- สถานประกอบการที่สำคัญ หมายถึง สถานประกอบการในกิจการประเทศไทยซึ่งเป็นสถานที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของบริษัท
- การจัดซื้อสินค้าในท้องถิ่น หมายถึง การจัดซื้อสินค้าในประเทศไทย

การตรวจสอบย้อนกลับ

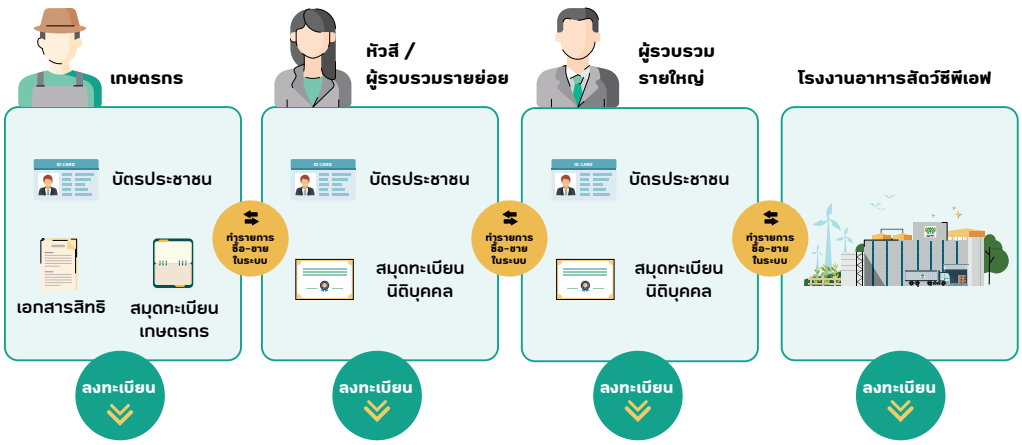
การตรวจสอบย้อนกลับในวัตถุดิบอาหารสัตว์

กลุ่มธุรกิจการค้า
วัตถุดิบอาหารสัตว์

ซีพีเอฟได้นำแอปพลิเคชันระบบตรวจสอบย้อนกลับสำหรับวัตถุดิบหลัก อาทิเช่น ข้าวโพด น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง มาใช้งานในประเทศไทย เพื่อยืนยันแหล่งที่มาและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ผ่านการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกป่า โดยเกษตรกรเครือข่ายสามารถลงทะเบียนข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ข้อมูลส่วนบุคคล ปริมาณเนื้อที่ทำการเกษตร รวมไปถึงตำแหน่งที่ตั้งแปลง ซึ่งแอปพลิเคชันนี้จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่เกษตรกรในการจัดทำข้อมูลยืนยันแหล่งที่มาได้อีกด้วย โดยในปี 2565 มีเกษตรกรลงทะเบียนในระบบแล้วกว่า **40,000 ราย**



การจัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



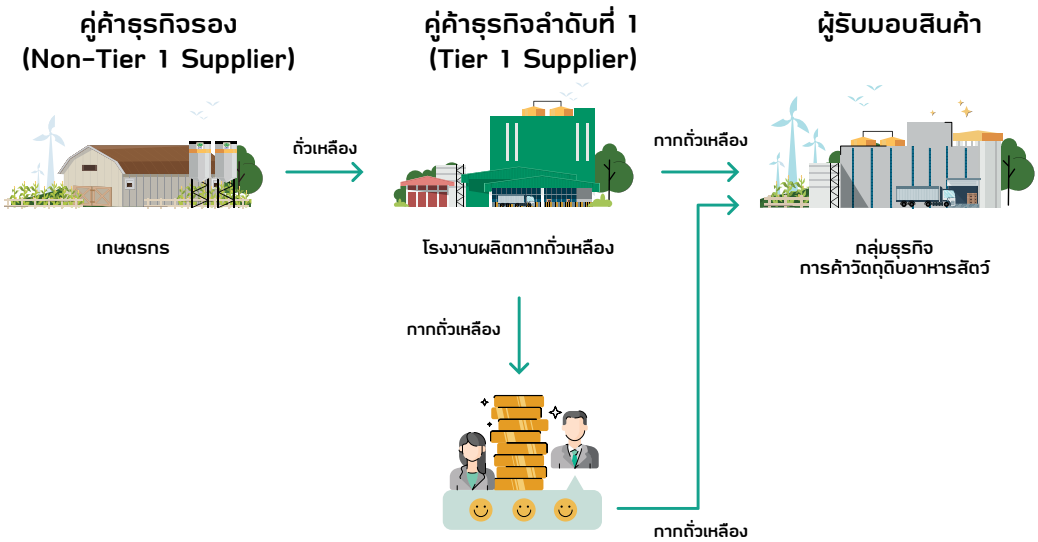
ซีพีเอฟจัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์สำหรับการผลิตอาหารสัตว์ผ่านระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Corn Traceability System) เพื่อหลีกเลี่ยงการซื้อวัตถุดิบที่มาจากการบุกรุกพื้นที่ป่าหรือมีการเผาตอฟาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในด้านความหลากหลายทางชีวภาพและมลพิษทางอากาศ นอกจากนี้บริษัทยังได้พัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับด้วยเทคโนโลยีแบบบล็อกเชน (Blockchain Technology) เพื่อความถูกต้อง โปร่งใสและรวดเร็วในการตรวจติดตามที่มาของวัตถุดิบทางการเกษตร

ซีพีเอฟมีเป้าหมายให้ร้อยละ 100 ของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์สำหรับกิจการทั่วโลกสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เพาะปลูกผ่านระบบ Corn Traceability System ภายในปี 2573

ผลการดำเนินงานปี 2565

- กิจการประเทศไทยร้อยละ 100 ของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เพาะปลูก
- กิจการทั่วโลก (รวมประเทศไทย) ร้อยละ 51.80 ของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เพาะปลูก

การจัดหากากถั่วเหลือง



ซีพีเอฟตระหนักดีว่า ถั่วเหลือง และกากถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีความเสี่ยงต่อประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมในเรื่องการบุกรุกพื้นที่ป่าบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการไว้ดังนี้

- ประเมินความเสี่ยงของประเทศแหล่งกำเนิดถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง
- กำหนดแนวทางการจัดหาถั่วเหลืองและกากถั่วเหลืองร่วมกับคู่ค้าธุรกิจหรือผู้ผลิตที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อยืนยันแหล่งที่มาและไม่สนับสนุนการเพาะปลูก รวมถึงการจัดหาถั่วเหลืองที่เพาะปลูกบนพื้นที่บุกรุกป่า
- สนับสนุนการผลิตถั่วเหลืองและกากถั่วเหลืองอย่างยั่งยืนภายใต้มาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ

โดยซีพีเอฟมีเป้าหมายให้ร้อยละ 100 ของกากถั่วเหลืองสำหรับกิจการทั่วโลกสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงประเทศและรัฐที่เพาะปลูกภายในปี 2573

ผลการดำเนินงานปี 2565

- กิจการประเทศไทยร้อยละ 50.17 ของกากถั่วเหลืองสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงประเทศและรัฐที่เพาะปลูก
- กิจการทั่วโลก (รวมประเทศไทย) ร้อยละ 46.34 ของกากถั่วเหลืองสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงประเทศและรัฐที่เพาะปลูก

การจัดหาน้ำมันปาล์ม

การปรับเปลี่ยนพื้นที่ป่าฝนและป่าเขตร้อนที่อุดมสมบูรณ์มาเป็นพื้นที่การเกษตรเพื่อปลูกปาล์มน้ำมันส่งผลให้ความหลากหลายทางชีวภาพลดลงและกระทบต่อระบบนิเวศอย่างมาก ซีพีเอฟในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมอาหารและใช้น้ำมันปาล์มเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่สำคัญ บริษัทจึงได้แสดงเจตนารมณ์ในการป้องกัน อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสากล

บริษัทได้จัดซื้อน้ำมันปาล์มที่มาจากแหล่งที่มาที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ และ/หรือ ได้การรับรองภายใต้มาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ อาทิ Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) ขณะเดียวกันได้นำแอปพลิเคชันการตรวจสอบย้อนกลับของบริษัทมาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำมันปาล์มที่จัดหามาจากแหล่งผลิตที่ตรวจสอบย้อนกลับได้และปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า

ผลการดำเนินงานปี 2565

- กิจการประเทศไทย ร้อยละ 79 ของน้ำมันปาล์มที่ใช้สำหรับธุรกิจอาหาร จัดหาภายใต้มาตรฐานสากล (RSPO)
- กิจการประเทศไทย ร้อยละ 100 ของน้ำมันปาล์มที่ใช้สำหรับธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงที่ตั้งโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ผ่านระบบตรวจสอบย้อนกลับที่บริษัทพัฒนาขึ้น ซึ่งบริษัทมีแผนขยายความร่วมมือไปยังเครือข่ายคู่ค้าธุรกิจและเกษตรกรเพื่อระบุแหล่งที่มาของวัตถุดิบ และร่วมปกป้องทรัพยากรป่าไม้และต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า

การจัดหาวัตถุดิบปลาป่น

ปลาป่นถือเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่มีความสำคัญต่อการผลิตอาหารสัตว์น้ำที่เป็นผลพลอยได้จากการทำการประมง (By Catch) หรือเป็นผลพลอยได้จากอุตสาหกรรมการแปรรูปสัตว์น้ำ (By Product) ซึ่งล้วนแล้วแต่มีความเชื่อมโยงกับระบบนิเวศทางน้ำทั้งสิ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในท้องทะเล รวมไปถึงป้องกันความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงได้จัดข้อกำหนดในการจัดหาปลาป่นสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน ดังนี้

1. ปลาป่นที่เป็นผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (By-Product) ซีพีเอฟจัดซื้อปลาป่นจากโรงงานที่ได้รับมาตรฐาน MarinTrust ซึ่งสอดคล้องกับ Code of Conduct for Responsible Fisheries ขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) หรือเป็นปลาป่นที่ไม่เป็นผลพลอยได้จากพันธุ์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ตามนิยามของบัญชีแดงขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (World Conservation Union : IUCN Red List of Threatened)
2. ปลาป่นที่เป็นผลพลอยได้จากการทำประมง (By-Catch) ที่ได้รับรองมาตรฐาน MarinTrust ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านความยั่งยืนและทวนสอบย้อนกลับของปลาป่นที่ได้รับการยอมรับระดับสากล รับรองโดยองค์กรปลาป่นสากล (MarinTrust) หรือสามารถตรวจสอบได้ด้วยกลไกตรวจสอบที่มีกฎหมายรองรับจากภาคส่วนต่าง ๆ เช่น เจ้าหน้าที่หรือผู้แทนจากกรมประมง ผู้ประกอบการ ชุมชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภค และนักวิชาการ เป็นต้น

ผลการดำเนินงานปี 2565

- กิจการประเทศไทย ร้อยละ 100 ของปลาป่นเป็นผลพลอยได้ที่มาจากโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (By-Product) ภายใต้มาตรฐานการผลิตปลาป่นอย่างยั่งยืน (MarinTrust)
- กิจการประเทศเวียดนาม
  - o ร้อยละ 56.91 ของปลาป่นเป็นผลพลอยได้ที่มาจากโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (By-Product) ภายใต้มาตรฐานการผลิตปลาป่นอย่างยั่งยืน (MarinTrust)
  - o ร้อยละ 12.93 เป็นผลพลอยได้จากการทำประมง (By-Catch) และอยู่ภายใต้แผนการทำประมงอย่างยั่งยืน (Fishery Improvement Plan)
- กิจการทั่วโลก (รวมประเทศไทย) พบว่า ร้อยละ 56.61 ของการจัดหาปลาป่น สอดคล้องตาม “ข้อกำหนดการจัดหาปลาป่น” ที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในท้องทะเล

ร้อยละ 100

ของปลาป่นเป็นผลพลอยได้ที่มาจากโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (By-Product) (กิจการประเทศไทย)

ผลการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบหลักในปี 2565

วัตถุดิบหลัก	ความก้าวหน้าในการตรวจสอบย้อนกลับ (ร้อยละ)	สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึง
ข้าวโพด	51.80	แหล่งเพาะปลูก
กากถั่วเหลือง	46.34	ประเทศต้นทางและรัฐที่เพาะปลูกถั่วเหลือง
น้ำมันปาล์ม	100	โรงงานแปรรูป
ปลาป่น	56.61	แหล่งประมง
มันสำปะหลัง	100	โรงงานแปรรูป
รวม	59.11	แหล่งเพาะปลูก

หมายเหตุ : วัตถุดิบอาหารสัตว์ในกิจการประเทศไทย เวียดนาม อินเดีย ลาว กัมพูชา มาเลเซีย และฟิลิปปินส์

การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าและเกษตรกร

การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยพันธมิตรทางธุรกิจเป็นจำนวนมาก ซีพีเอฟจึงมุ่งมั่นสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นด้านการเงิน ด้านการพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบ ตลอดจนการจัดการองค์กรอย่างยั่งยืนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเคารพในหลักสิทธิมนุษยและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีธรรมาภิบาลในการกำกับดูแลธุรกิจ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตคอรัปชัน

โครงการสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าและเกษตรกร ในปี 2565

CPF CAPACITY BUILDING FOR PARTNERSHIP CONFERENCE 2565

ซีพีเอฟตระหนักดีถึงการมีส่วนร่วมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมการเกษตรและอาหาร และมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับซีพีเอฟภายใต้วิสัยทัศน์ **"ครัวของโลก"** ซึ่งจำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ บริษัทจึงมีแนวคิดในการแลกเปลี่ยนความรู้และมุมมองการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้จัดงานสัมนาภายใต้แนวคิด Sustainable Partnership in Action towards Green & Smart Mutual Growth ขึ้น และได้รับเกียรติจาก 3 องค์กรชั้นนำ ได้แก่ คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) บริษัท เซาท์โพล กรุ๊ป (ประเทศไทย) และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มาร่วมแบ่งปันข้อมูลและแนวปฏิบัติของภาคธุรกิจในการรับมือกับภาวะโลกร้อน เพื่อให้คู่ค้าเกิดความตระหนัก เห็นความสำคัญ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการยกระดับการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมถึงแนะนำมาตรการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการที่มีโครงการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน หรือการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2565 มีจำนวนคู่ค้าธุรกิจจากกิจการประเทศไทยเข้าร่วมกิจกรรม **200 ราย** นอกจากนี้ ยังมีการจัดงานในกิจการประเทศเวียดนาม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า **130 ราย**

CPF SUPPLY CHAIN SUSTAINABILITY FOCUS GROUP 2565

ซีพีเอฟได้จัด Focus Group Training เพื่อให้ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นด้านแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ซึ่งเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่คู่ค้าธุรกิจจะต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ โดยมีผู้เชี่ยวชาญภายในซีพีเอฟมาให้ความรู้และชี้แจงรายละเอียดข้อกำหนดต่าง ๆ เช่น การจ่ายค่าจ้างและค่าล่วงเวลา สิทธิการลาพักผ่อนประจำปี การจัดทำข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และระบบป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจหลักที่มีความเสี่ยงสูงจากการประเมินความเสี่ยงทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ทราบแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงาน โดยมีคู่ค้าธุรกิจร่วมการอบรม **28 ราย**

CPF Faster Payment for SMEs & Individual Suppliers

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องของโรคติดเชื้อโควิด-19 ในประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม SMEs ที่ประสบปัญหายอดขายลดลงและขาดสภาพคล่องทางการเงิน ซีพีเอฟจึงสนับสนุนคู่ค้าในกลุ่ม SMEs ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของซีพีเอฟต่อคู่ค้าและการรับรู้ต่อสังคม ด้วยการลดเครดิตเทอมให้แก่คู่ค้า SMEs เหลือเพียง 30 วัน เพื่อเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจของ SMEs และเกษตรกรรายย่อย ช่วยให้ธุรกิจรายย่อยก้าวผ่านช่วงเวลาวิกฤตและยังสามารถผลิตและส่งมอบสินค้าวัตถุดิบและบริการให้กับซีพีเอฟได้อย่างต่อเนื่อง สร้างความมั่นใจและเติบโตไปด้วยกัน โดยมีคู่ค้าที่เข้าเกณฑ์การเป็น**ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และบุคคลธรรมดาเข้าร่วมกว่า 6,000 ราย**

CPF X BBL เสริมสภาพคล่อง...เคียงข้างคู่ค้า

ซีพีเอฟร่วมกับธนาคารกรุงเทพต่อยอดโครงการ Faster Payment สู่โครงการ CPF x BBL เสริมสภาพคล่อง... เคียงข้างคู่ค้า เพื่อสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจสามารถเข้าถึงแหล่งสินเชื่อหมุนเวียนที่มีอัตราดอกเบี้ยพิเศษโดยไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน เพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้แก่คู่ค้าธุรกิจ ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการผลิตและส่งมอบอาหารคุณภาพปลอดภัยให้ผู้บริโภคได้ต่อเนื่องของซีพีเอฟ โดยเฉพาะคู่ค้าที่เป็น SMEs ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีโอกาสน้อยในการเข้าถึงเงินกู้ดอกเบี้ยพิเศษให้มีโอกาสเติบโตและยกระดับเป็นผู้ผลิตขนาดใหญ่ในอนาคต โดยในปี 2565 **มีคู่ค้าธุรกิจกว่า 10,000 ราย** หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้าธุรกิจที่รับทราบและสามารถเข้าถึงโครงการแหล่งเงินทุนอัตราดอกเบี้ยพิเศษ นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนขยายผลโครงการให้ครอบคลุมไปยังธุรกิจอื่น ๆ ภายในกลุ่มบริษัทซีพีเอฟเพิ่มเติมในอนาคตด้วย

โครงการสร้างอาชีพเย็บผ้าวนกลุ่มแม่บ้านชุมชน ต.ชัยนาม อ.วังทอง จ.พิษณุโลก

ซีพีเอฟมีการทำงานร่วมกับอุตสาหกรรม จ.พิษณุโลก รับซื้อผ้าวนจากกลุ่มแม่บ้านชุมชน ต.ชัยนาม อ.วังทอง จ.พิษณุโลก ซึ่งเป็นกิจกรรมสร้างรายได้เพิ่มให้กับกลุ่มแม่บ้าน รวมทั้งยังให้การสนับสนุนหาแหล่งเศษผ้าที่เป็นวัสดุหลักในการผลิตเพื่อช่วยลดต้นทุน และช่วยปรับปรุงจักรเย็บผ้าให้กับกลุ่มแม่บ้านเพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้านชุมชน ในปี 2565 โครงการนี้สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้านชุมชนได้ประมาณ **60,000 บาท/ปี**

โครงการ "เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน"

ซีพีเอฟมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ผ่านโครงการ **"เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน"** โดยให้ความรู้ด้านวิชาการแก่เกษตรกร ตั้งแต่การวิเคราะห์ดิน การเตรียมดินก่อนการเพาะปลูก การบริหารจัดการแปลงเพาะปลูก การใช้ปุ๋ยที่เหมาะกับผลการวิเคราะห์ดิน รวมถึงการจัดการแมลงและโรคพืชที่ถูกต้อง ตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ.4402-2553 (Thai Agricultural Standard-TAS 4402-2010, Good Agricultural Practices for Maize) ปัจจุบันซีพีเอฟได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาเป็นเครื่องมือสนับสนุนเกษตรกร เช่น การนำแอปพลิเคชันมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ความสมบูรณ์ของแปลงเพาะปลูกด้วยภาพถ่ายดาวเทียม การใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในการตรวจสอบความสมบูรณ์ของฝักข้าวโพด เป็นต้น นับเป็นการยกระดับศักยภาพของเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีที่ช่วยพัฒนาประสิทธิภาพและย่นระยะเวลาในการดำเนินงาน ลดค่าใช้จ่าย อีกทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมรับมือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในปี 2565 มีเกษตรกรรายย่อยเข้าร่วมในโครงการจำนวน 462 ราย **คิดเป็นพื้นที่การปลูก 25,054 ไร่ (4,008 เฮกตาร์)**

การรักษาและเพิ่มพูนความหลากหลายทางชีวภาพ

ซีพีเอฟตะหนักดีว่า ธุรกิจเกษตรและอาหารจำเป็นต้องอาศัยทรัพยากรทางธรรมชาติเป็นจำนวนมาก จึงได้สร้างแนวทางการดำเนินงานเพื่อติดตาม วิเคราะห์ และหาวิธีในการลดการเกิดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยได้ประกาศความมุ่งมั่นว่าด้วยการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า ที่ครอบคลุมการดำเนินงานภายใต้กิจการของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ตลอดจนร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจรายสำคัญลำดับที่ 1 (Tier-1 Suppliers) และคู่ค้ารายสำคัญอื่น ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ซึ่งได้แก่ ข้าวโพด ปลาป่น น้ำมันปาล์ม กากถั่วเหลือง และมันสำปะหลัง จากแหล่งผลิตที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้และปราศจากการบุกรุกพื้นที่ป่า รวมถึงการร่วมงานกับเครือข่ายทั้งในไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่สร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งจัดทำการประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Exposure and Assessment) และการปกป้อง ฟื้นฟู พื้นที่ป่าเพื่อฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

เครือข่ายการร่วมมือ

1. ซีพีเอฟ ร่วมกับคณะพัฒนาระบบการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงไทย (Thai Sustainable Fisheries Roundtable : TSFR) ในนามสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ผลักดันโครงการปรับปรุงและพัฒนาการประมง (Fishery Improvement Project : FIP) สำหรับประมงอวนลากในอ่าวไทย ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2556 เป็นต้นมา เพื่อยกระดับมาตรฐานการประมงในประเทศ พร้อมกับเป็นต้นแบบการทำประมงอย่างเหมาะสมและยั่งยืนในภูมิภาค โดยอ้างอิงตามข้อกำหนดของมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล MarinTrust (ชื่อเดิม IFFO RS) สำหรับการประมงสัตว์น้ำหลากหลายสายพันธุ์ (Multi Species) โดยโครงการดังกล่าวได้รับการอนุมัติเข้าสู่ Improver Program จาก Marin Trust ซึ่งนับเป็นโครงการปรับปรุงการประมงแบบหลากหลายสายพันธุ์แห่งแรกในโลก และเริ่มดำเนินงานตามแผนงานเมื่อพฤศจิกายน 2563 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนการปรับปรุงและพัฒนาการประมง (Fishery Action Plan : FAP) ซึ่งครอบคลุมถึงการปรับปรุงการบริหารจัดการประมงอวนลากในด้านการจับสัตว์น้ำ (Catch), การจัดการสายพันธุ์ที่มีความเสี่ยง (High Risk Species), สัดส่วนสัตว์น้ำที่เป็นผลพลอยได้จากการประมง (Reduction Component), สัตว์น้ำใกล้สูญพันธุ์ (ETPs), แหล่งที่อยู่อาศัย (Habitat), ระบบนิเวศ (Ecosystem) โดยร่วมดำเนินโครงการวิจัยกับนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญด้านการประมงใน 3 โครงการย่อย ได้แก่
   1.) การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและการประเมินสภาวะทรัพยากรของผลจับจากการประมงอวนลากในอ่าวไทย
   2.) ผลกระทบจากการประมงอวนลากต่อความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อมทางทะเลในอ่าวไทย
   3.) การวิเคราะห์พื้นที่ทำประมงอวนลากในพื้นที่อ่าวไทย

   โครงการวิจัยดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการในรอบปีที่ 2 (จากทั้งหมด 3 ปี) โดยได้รับเงินสนับสนุนการดำเนินงานจากสวก. ซึ่งเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะเสริมสร้างการประมงอวนลากในอ่าวไทยไปสู่ความยั่งยืนเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและสังคมโลก

   นอกจากนี้ โรงงานผู้ผลิตปลาป่นที่ใช้สัตว์น้ำที่เป็นผลพลอยได้จากการประมง (By-Catch Fish) ได้แสดงเจตจำนงค์เข้าร่วมสนับสนุนโครงการดังกล่าวแล้ว จำนวน 45 ราย โดยได้ผ่านการตรวจประเมินโรงงาน และได้การรับรองตามมาตรฐาน MarinTrust IP เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จำนวน 3 ราย

2. ซีพีเอฟเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มความร่วมมือ **Seafood Business for Ocean Stewardship หรือ SeaBOS** เพื่อความร่วมมือระดับสากลในการพิทักษ์มหาสมุทร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางทะเล โดยมีข้อตกลงร่วมกันที่จะประยุกต์ใช้กฎระเบียบสากลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ส่งเสริมการทำประมงที่ถูกกฎหมาย ขจัดแรงงานที่ผิดกฎหมาย พัฒนาระบบทวนสอบย้อนกลับ ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการใช้พลาสติก ผ่านความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีควบคู่ไปกับการนำไปใช้และปฏิบัติจริง โดยในปี 2565 ซีพีเอฟ ภายใต้บทบาทเป็นผู้สนับสนุนคณะทำงานด้านการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งเป็น 1 ใน 6 คณะทำงานของ SeaBOS ได้สนับสนุนคณะทำงาน

ในการจัดทำแนวปฏิบัติ "SeaBOS Antibiotics Code of Conduct" โดยถ่ายทอดการดำเนินงานและแนวทางปฏิบัติในการเลี้ยงกุ้งแบบลดใช้ยาปฏิชีวนะ การพัฒนาสูตรอาหารใช้โปรไบโอติก ระบบบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงกุ้งด้วยหลัก "**3 สะอาด**" รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในระบบบำบัดน้ำเพื่อรีไซเคิลและหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ซ้ำ และส่งเสริมหลักปฏิบัติการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับบริษัทสมาชิกให้นำไปปรับใช้ในกิจการของตนเอง

SeaBOS

นอกจากนี้ ซีพีเอฟมุ่งมั่นจัดการปัญหาขยะทะเลและปกป้องมหาสมุทร สอดคล้องกับแนวทางการจัดการขยะพลาสติกของ SeaBOS ภายใต้ โครงการ Restore the Ocean เพื่อร่วมดูแลและปกป้องระบบนิเวศทางทะเล ซึ่งเป็นต้นทางของความมั่นคงทางอาหารของโลกได้อย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ และการจัดการข้อมูลขยะอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การจัดกิจกรรม "**ขยะชายหาด**" สร้างการมีส่วนร่วม และปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานของบริษัท ร่วมกับชุมชนทำความสะอาดชายหาดในบริเวณใกล้เคียงสถานประกอบการของซีพีเอฟอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการต่อยอดกิจกรรมไปยังชุมชนใกล้เคียง เช่น กิจกรรม "**กับดักขยะทะเล**" ที่ได้ร่วมกับชุมชนบริเวณปากแม่น้ำลำคลอง เก็บและคัดแยกขยะจากป่าชายเลนนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิ กระถางต้นไม้ รวมถึงส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับขยะทะเลตามหลักการ Circular Economy โดยส่งเสริมเรือประมงเก็บขยะในทะเลกลับสู่ฝั่งและแรงงานประมงเก็บขยะในครัวเรือนและชุมชนเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ผ่านโครงการ "**เก็บขยะท่าเรือ**" เพื่อนำขยะที่เก็บรวบรวมเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล และเปลี่ยนขยะเป็นรายได้เสริมให้กับชุมชน

3. ซีพีเอฟร่วมก่อตั้ง**ศูนย์สวัสดิภาพและธรรมาภิบาลแรงงานประมง จังหวัดสงขลา (Fisherman's Life Enhancement Center : FLEC)** ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน เพื่อเป็นหนึ่งช่องทางในการป้องกันการค้ามนุษย์และแรงงานที่ผิดกฎหมายในอุตสาหกรรมประมงของไทย โดยช่วยเหลือและดูแลเหยื่อการค้ามนุษย์และแรงงานผิดกฎหมายในด้านความปลอดภัยในการทำงานบนเรือประมง และเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานประมงข้ามชาติและครอบครัวบริเวณท่าเรือประมงจังหวัดสงขลา ตลอดจนการสนับสนุนที่จำเป็น เพื่อให้แรงงานและครอบครัวได้รับความคุ้มครองและมีปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตตามหลักมนุษยธรรม สอดคล้องต่อหลักการสิทธิมนุษยชนและการเคารพต่อสิทธิเด็กและเยาวชน อาทิ การให้ความรู้สิทธิแรงงาน การปฐมพยายามบาลเบื้องต้น การวางแผนครอบครัวและอนามัยการเจริญพันธุ์ และส่งเสริมการเรียนรู้ขั้นพื้นฐานแก่บุตรหลานของแรงงาน โดยในปี 2565 หน่วยงานพันธมิตรจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม 7 องค์กร ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการดำเนินศูนย์สวัสดิภาพและธรรมาภิบาลแรงงานประมงสงขลา (Fishermen Life Enhancement Center หรือ ศูนย์ FLEC) ในระยะที่ 2 (พ.ศ. 2564-2568) โดยยังคงมุ่งเน้นดำเนินงานตามเป้าหมายเดิม ควบคู่ไปกับการขยายขอบเขตโครงการให้สอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อมุ่งเน้นการจัดการขยะทะเลและชายฝั่งในเขตพื้นที่ท่าเรือสงขลา เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะและการดำรงไว้ซึ่งทรัพยากรทางทะเล

Fishermen Life Enhancement Center (FLEC)

ในปี 2565 ได้ดำเนินกิจกรรมเข้าถึงแรงงานข้ามชาติกว่า 200 ครัวเรือน และได้ริเริ่มกิจกรรม "**ขยะดี มีค่า**" ซึ่งเป็นกิจกรรมย่อยในโครงการเก็บขยะท่าเรือ ในรูปแบบธนาคารขยะโดยสนับสนุนกลุ่มแรงงานประมงต่างชาติเก็บและคัดแยกขยะในชุมชนและชายฝั่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยนำเอาขยะมาแลกรับสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อสร้างรายได้ลดภาระค่าครองชีพของครอบครัว ซึ่งสามารถเก็บรวบรวมขยะรีไซเคิลได้กว่า 800 กิโลกรัม

ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

(กิจการประเทศไทย)

เป้าหมายปี 2573

เพิ่มพื้นที่อนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟู ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ป่าชายเลน ป่าต้นน้ำ และสถานประกอบการจำนวน

20,000 ไร่

(3,200 เฮกตาร์) (กิจการประเทศไทย)

ผลการดำเนินงานปี 2565

อนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟู ป่าชายเลน ป่าต้นน้ำ และสถานประกอบการแล้ว

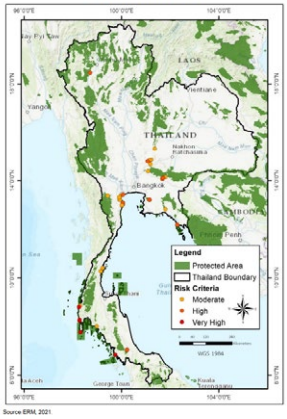
14,870 ไร่

(2,379 เฮกตาร์)

การประเมินเพื่อคัดกรองพื้นที่ดำเนินงานที่อาจมีผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

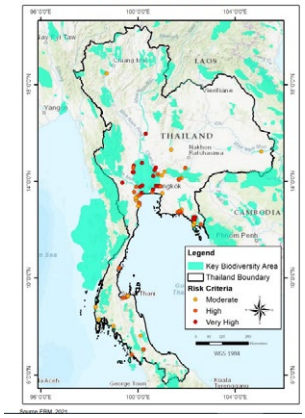
ซีพีเอฟจัดทำการประเมินเพื่อคัดกรองพื้นที่ดำเนินงานที่อาจมีผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่กิจการของซีพีเอฟทั่วประเทศไทย จำนวน 351 แห่ง หรือเทียบเท่า 5,580 เฮกตาร์ ทั้งพื้นที่ทางบกและทางทะเล โดยครอบคลุมทั้ง 3 ธุรกิจหลักของซีพีเอฟ คือ ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป และธุรกิจผลิตอาหาร โดยเป็นการนำพื้นที่การดำเนินงานของซีพีเอฟเทียบกับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพหลัก (Critical Biodiversity Areas) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลหรือในระดับประเทศทั้งทางบกและทางทะเล ประกอบด้วย พื้นที่ที่มีความหลายหลายทางชีวภาพสูง (Key Biodiversity Area) พื้นที่ที่มีพันธุ์สัตว์ที่มีความเสี่ยงสูงต่อการสูญพันธ์ตาม The International Union for Conservation of Nature (IUCN) Red Lists แหล่งมรดกโลก พื้นที่ชุ่มน้ำแรมซาร์ และพื้นที่คุ้มครองของประเทศ โดยสถานประกอบการของซีพีเอฟที่อยู่ใกล้พื้นที่ดังกล่าวภายในรัศมี 2-5 กิโลเมตร จะถูกจัดว่าเป็นพื้นที่ที่อาจจะมีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพสูง และต้องมีการจัดทำแผนงานรองรับความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้เครื่องมือในการตรวจประเมิน ได้แก่ ฐานข้อมูลจาก IBAT และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อใช้ในการเทียบตำแหน่งพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อหาระยะทางรัศมีระหว่างพื้นที่กิจการของซีพีเอฟ และพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพหลัก

Figure 2.1. Protected Areas



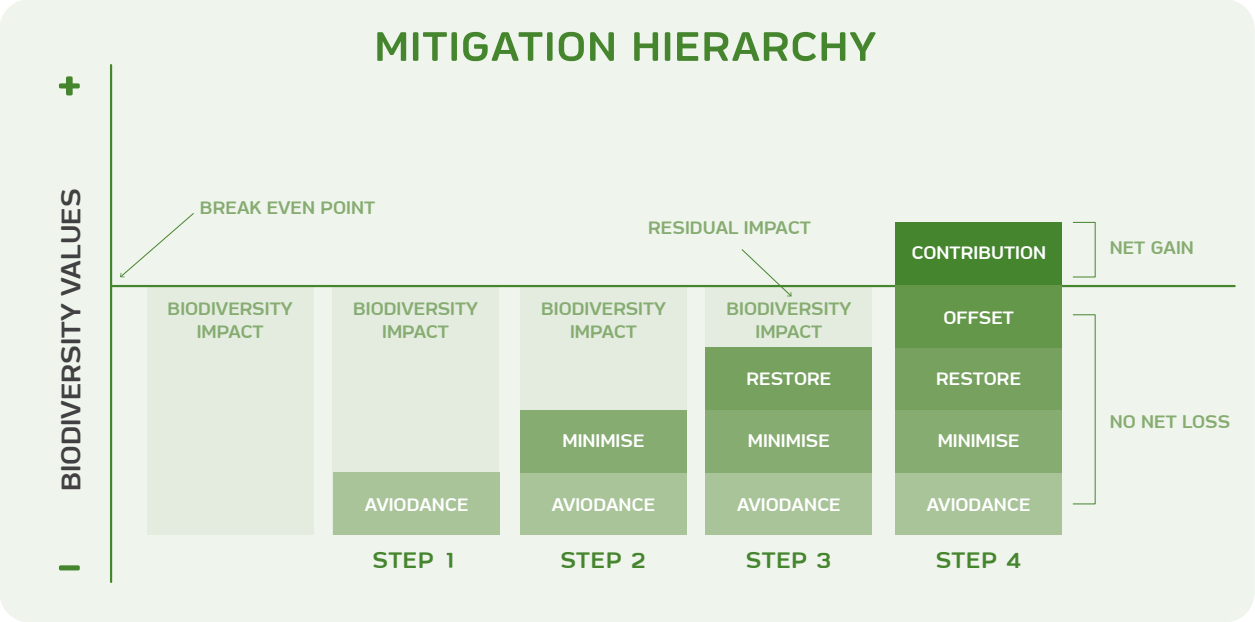
Source: ERM, 2021

Figure 2.2. Key Biodiversity Areas



Source: ERM, 2021

จากการประเมินพบว่าพื้นที่การดำเนินงาน 3 แห่ง ซึ่งเป็นพื้นที่ของฟาร์มเลี้ยงสัตว์ทั้งหมด มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเนื่องจากมีพื้นที่อยู่ในรัศมี 2-5 กิโลเมตรจากพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ พื้นที่ 3 แห่ง ดังกล่าวอยู่ใน จังหวัดเชียงใหม่ นครสวรรค์ และภูเก็ต



ทั้งนี้ ซีพีเอฟได้วางแผนการรองรับความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยอ้างอิงแนวทางการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy) ซึ่งประกอบด้วย การลดผลกระทบ (Avoidance) การบรรเทา (Minimize) การฟื้นฟู (Restore) และการชดเชย (Offset) ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

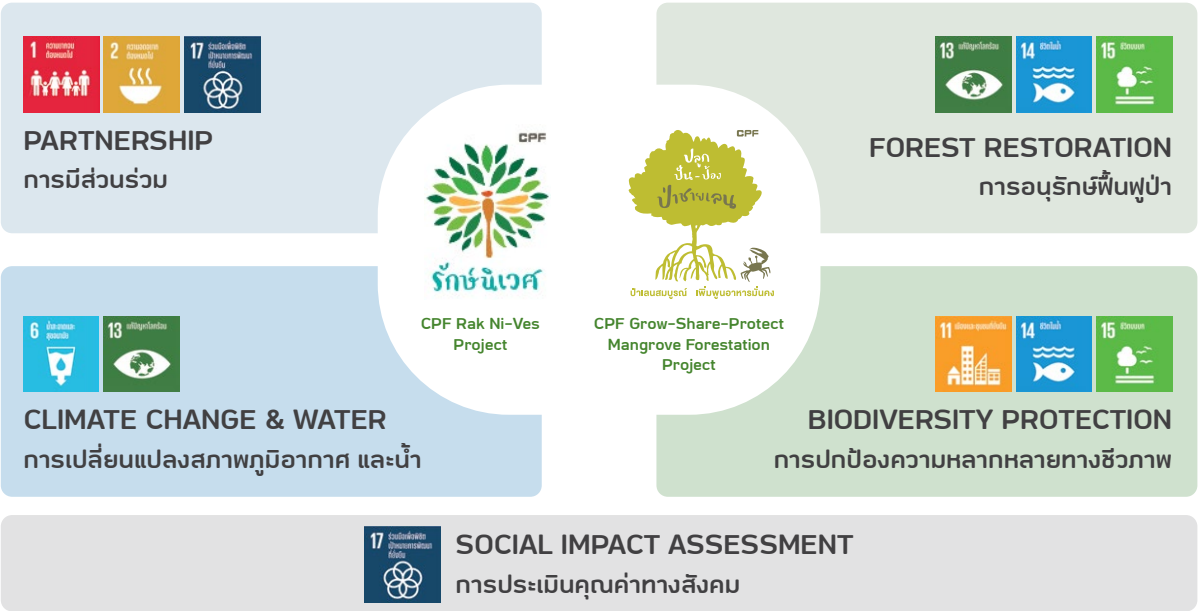
การฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ

ซีพีเอฟมียุทธศาสตร์ที่เป็นกรอบการดำเนินงานของโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าผ่านโครงการซีพีเอฟ รักษ์นิเวศ และ ซีพีเอฟ ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน นอกจากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าซึ่งการรักษาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอันเป็นต้นทางความมั่นคงทางอาหารและทรัพยากรต่าง ๆ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญสำหรับธุรกิจเกษตรและอาหารของซีพีเอฟแล้ว เรายังร่วมพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชน รวมไปถึงการสร้างจิตสำนึกในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

- **การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่า** โดยเข้าสำรวจพื้นที่ คัดเลือกพันธุ์ไม้ กำหนดวิธีการฟื้นฟูที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ และจัดทำโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งน้ำ
- **ความพร้อมในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ** เนื่องจากป่าเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนที่สำคัญซึ่งช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) นอกจากนี้ป่ายังเป็นแหล่งกักเก็บน้ำในดิน เป็นพื้นที่ต้นน้ำของแหล่งน้ำธรรมชาติของชุมชนโดยรอบเพื่อใช้ประโยชน์ในด้านการเกษตร อุปโภคและบริโภค
- **การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านการศึกษาวิจัยความหลากหลายทางชีวภาพ** ของพืช แมลง และสัตว์ทั้งทางบกและทางทะเล เพื่อเป็นดัชนีชี้วัดจากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าในการเป็นแหล่งอาหารและน้ำ มีระบบนิเวศที่เหมาะสมกับการอยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ

- **การสร้างการมีส่วนร่วม** กับพนักงาน ชุมชนโดยรอบ เยาวชน องค์กรเอกชน และผู้สนใจอื่น ๆ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การปลูกต้นไม้ การสร้างฝาย การกำจัดวัชพืช หรือค่ายเยาวชน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของป่าต่อความหลากหลายทางชีวภาพและความเป็นอยู่ของผู้คน ทั้งเรายังพัฒนาโครงการด้านสังคมที่ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากป่าและสามารถพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนได้
- **การประเมินผลลัพธ์ต่อสังคม** โดยประเมินผลกระทบของโครงการต่าง ๆ ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักการของ Natural Capital Protocol และ Social & Human Capital Protocol จัดทำขึ้นโดยสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD)

ยุทธศาสตร์กรอบการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่า



โครงการซีพีเอฟ ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน

ตั้งแต่ปี 2557 ซีพีเอฟดำเนินโครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนในพื้นที่การดำเนินงานใน 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสมุทรสาคร ระยอง ชุมพร สงขลา และพังงา และมีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นมาอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่งตามยุทธศาสตร์ป่าชายเลน เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ป่าชายเลนซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญในการอนุบาลสัตว์น้ำ นับเป็นการพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพจากต้นน้ำที่ส่งผลไปสู่ความสมบูรณ์ของทะเลชายฝั่ง และยังเป็นการสร้างความมั่นคงให้แก่ชุมชนใกล้เคียงให้สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่ได้รับการฟื้นฟูที่ดีขึ้น โดยในปี 2565 ซีพีเอฟฟื้นฟูป่าชายเลนตามแผนการดำเนินงานระยะที่ 2 (2562-2566) ในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสมุทรสาคร ระยอง และตราด รวมพื้นที่กว่า 2,700 ไร่ (432 เฮกตาร์)

ซีพีเอฟร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกเพื่อแก้ปัญหาขยะทะเลที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพชายฝั่ง และมีผลกระทบต่อความสมบูรณ์ทางธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ ภายใต้ยุทธศาสตร์ป่าชายเลนด้วยมาตรการการลดผลกระทบ (Avoidance) และบรรเทา (Minimize) ตามแนวทางการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับขั้น ผ่านการดำเนินโครงการในปี 2565 ดังนี้

โครงการกับดักขยะทะเล

ซีพีเอฟได้ร่วมกับชุมชนในตำบลบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ปากแม่น้ำท่าจีนและเชื่อมต่อกับทะเลอ่าวไทย โดยมุ่งเน้นเป็นด่านแรกในการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อลดการทิ้งขยะ ผ่านการเก็บและคัดแยกขยะที่ถูกต้อง และมีการบริหารจัดการขยะที่เก็บได้ตามหลักการ 3Rs ช่วยลดปริมาณขยะในคูคลอง โดยในปี 2565 ขยะที่เก็บได้คิดเป็น **3,150 กิโลกรัม** สามารถนำไป**รีไซเคิลได้ 500 กิโลกรัม**

นอกจากนี้ ซีพีเอฟ ร่วมกับ Precious Plastic Bangkok สนับสนุนให้ความรู้และเครื่องมือ นำฝาขวดน้ำพลาสติกและกล่องอาหารพลาสติกเข้าสู่กระบวนการ Upcycling โดยระดมความคิดร่วมกับชุมชน นำอัตลักษณ์ท้องถิ่นสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ ทำให้ชุมชนมีรายได้เสริมเพิ่มขึ้น

โครงการวันเก็บขยะชายหาดสากล

ซีพีเอฟ สร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมพิทักษ์ทะเลและชายฝั่งให้กับพนักงาน ชุมชนรอบสถานประกอบการ หน่วยงานราชการท้องถิ่น และหน่วยงานภาคประชาสังคม ร่วมเก็บขยะบริเวณชายหาดและป่าชายเลนใน 7 จังหวัด ได้แก่ สมุทรสาคร ระยอง ตราด ชุมพร นครศรีธรรมราช สงขลา และพังงา โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 3,000 คน และมีเครือข่ายการดำเนินงานที่เข้าร่วมกว่า 100 องค์กร **เก็บขยะทะเลได้กว่า 13,000 กิโลกรัม** โดยขยะทะเลที่เก็บได้ประกอบด้วย ขวดน้ำ ภาชนะใส่อาหารพลาสติก ถุงพลาสติก รองเท้า อุปกรณ์การประมง หลอดไฟ เป็นต้น ซึ่งช่วยมลภาวะและอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตในทะเล

โครงการรักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง

โครงการซีพีเอฟรักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง เป็นโครงการที่ดำเนินงานในรูปแบบยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรป่าต้นน้ำของประเทศ โดยซีพีเอฟได้บูรณการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ คือ กรมป่าไม้ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) และชุมชนโดยรอบผืนป่า มีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำลุ่มน้ำป่าสักให้กับสังคมและชุมชน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานในระยะที่ 1 (พ.ศ.2559-2563) และดำเนินโครงการฯ ต่อเนื่องในระยะที่ 2 (พ.ศ.2564-2568) ได้ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำลุ่มน้ำป่าสัก ครอบคลุมพื้นที่ 6,971 ไร่ ซึ่งมีรูปแบบการปลูกป่าที่แตกต่างจากพื้นที่อื่น สามารถย่นระยะเวลาการฟื้นฟูป่า โดยร่วมกับกรมป่าไม้สำรวจพื้นที่และกำหนดวิธีการปลูกให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ บริษัทคาดหวังว่าพื้นที่แห่งนี้จะเป็นแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ระบบนิเวศความหลากหลากหลายทางชีวภาพ และกักเก็บคาร์บอนเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย Net-Zero อีกทั้งได้ร่วมกับชุมชนปลูกผักปลอดสารและอนุบาลปลาก่อนปล่อยลงเขื่อน สร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการฯ

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำรวจความหลากหลายทางชีวภาพของพันธุ์สัตว์ของนก สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม สัตว์เลื้อยคลาน และสัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลและดัชนีชี้วัดผลของการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยสำรวจจากการลงพื้นที่และติดตามด้วยกล้อง Camera Trap ซึ่งพบสัตว์ป่าคุ้มครองตามพระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2535 ได้แก่ ตัวนิ่ม ซึ่งถือว่าเป็นสัตว์ป่าที่มีความเสี่ยงขั้นวิกฤตต่อการสูญพันธุ์ (CR) ตามบัญชีแดง IUCN นกอ้ายงั่ว ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่ายเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (NT) ตามบัญชีแดง IUCN และแมวดาว นกจาบปีกอ่อนป่าสน และสุนัขจิ้งจอก ซึ่งถือเป็นสิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่ำต่อการสูญพันธุ์ (LC) ตามบัญชีแดง IUCN ทั้งนี้จำนวนสัตว์ป่าตามบัญชีแดงของ IUCN ที่พบในพื้นที่โครงการเขาพระยาเดินธง มีดังนี้

	สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงขั้นวิกฤตต่อการสูญพันธุ์ (CR)	สิ่งมีชีวิตที่ใกล้สูญพันธุ์ (EN)	สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (VU)	สิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่ายเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (NT)	สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่ำต่อการสูญพันธุ์ (LC)
นก	0	0	0	1	126
สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม	1	0	0	0	12
สัตว์เลื้อยคลาน	0	0	0	0	20
สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก	0	0	0	0	16

โครงการรักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง (ต่อ)

บริษัทยังพบว่าภายในพื้นที่โครงการฯ มี "บึงนกกระจาบ" ซึ่งเป็นแหล่งน้ำธรรมชาติและเป็นพื้นที่ต้นน้ำของอ่างเก็บน้ำห้วยบง แหล่งน้ำสำคัญของชุมชนใช้ประโยชน์ด้านการเกษตร อุปโภคและบริโภค นอกจากนี้ เรายังพบว่าบึงนกกระจาบเป็นแหล่งน้ำและแหล่งอาหารของนกและสัตว์ป่าในพื้นที่ เช่น นกเป็ดผีเล็ก นกอ้ายงั่ว นกยางโทนน้อย จิ้งจอก และแมวดาว เป็นต้น

ตัวนิ่ม เป็นสิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงขั้นวิกฤตต่อการสูญพันธุ์ (CR)

นกอ้ายงั่ว เป็นสิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่ายเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (NT)

ในปี 2565 บริษัทจึงได้ดำเนินการสำรวจและพัฒนาพื้นที่บึงนกกระจาบให้สามารถกักเก็บน้ำมากขึ้น ใช้เป็นแหล่งน้ำและอาหารสัตว์ป่าได้ตลอดทั้งปี เพื่อให้พื้นที่เขาพระยาเดินธงเป็นป่าที่อุดมสมบูรณ์เหมาะกับการอยู่อาศัยของสัตว์และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ให้คงไว้ และได้จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานและเยาวชนโดยรอบพื้นที่เขาพระยาเดินธง โดยร่วมปลูกพืชอาหารสัตว์และทำโป่งเทียมบริเวณรอบบึงนกกระจาบ เพื่อสร้างความตระหนักและเห็นความสำคัญของป่าที่มีผลต่อความหลากหลายทางชีวภาพซึ่งเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นต้นทางของความมั่นคงทางอาหารของมนุษย์และสัตว์

รักษ์สิ่งแวดล้อม โดยใช้กระดาษกรีน ซีรี่ย์ EcoFiber

- ลดการใช้ไม้ใหม่ **29** ต้น
- ดูดซับก๊าซ CO_2 **2** ตัน
- ลดการใช้พลังงานน้ำ **6,687** ลิตร
- ลดการใช้พลังงานไอน้ำ **1** ตัน
- ลดการใช้พลังงานทั้งหมด **153** กิโลวัตต์-ชั่วโมง

โซลาร์เซลล์ ฟาร์มสุกรซีพีเอฟ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 313 อาคารซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 02 766 8000
โทรสาร : 02 638 2139
www.cpfworldwide.com