บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน ปี 2564

PUT OUR HEART INTO FOOD

สารบัญ

ภาพรวม

02 ธุรกิจของบริษัทโดยสรุป

04 กิจการของบริษัท

06 สารจากผู้บริหาร

10 รางวัลแห่งความสำเร็จและการประเมินด้านความยั่งยืน

12 ซีพีเอฟ องค์กรผู้นำแห่งนวัตกรรมอาหารด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย เพื่อขับเคลื่อนความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน

ซีพีเอฟ 2030 SUSTAINABILITY IN ACTION

15 กลยุทธ์ความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030

16 จากประเด็นความยั่งยืนสู่กลยุทธ์ความยั่งยืน

18 โครงสร้างการกำกับดูแลและขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030

20 แผนเชิงกลยุทธ์ขับเคลื่อนความยั่งยืน ปี 2021-2030 และการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs)

24 ความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย

การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

26 อาหารมั่นคง

52 สังคมพึ่งตน

86 ดินน้ำป่าคงอยู่

ภาคผนวก

121 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ธุรกิจของบริษัทโดยสรุป

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร โดยจำแนกธุรกิจตามลักษณะผลิตภัณฑ์เป็น 3 ประเภท

ยั่งยืนกับบริษัทด้วยยอดขาย
512,704 ล้านบาท

ยั่งยืนกับประเทศด้วยภาษี*
8,282 ล้านบาท

ยั่งยืนกับผู้ถือหุ้นด้วยเงินปันผล**
5,467 ล้านบาท

ยั่งยืนกับพนักงานด้วยค่าตอบแทนและสวัสดิการ 58,309 ล้านบาท

* ภาษีเงินได้จ่ายตามงบกระแสเงินสดในงบการเงินรวมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2564 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 5,467 ล้านบาท

ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)

ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์

ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์และแปรรูป (Farm and Processing)

ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้าและการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน

ธุรกิจอาหาร (Food)

ได้แก่ การผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรืออาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงกิจการช่องทางการจำหน่ายอาหารและร้านอาหาร

ผลิตอาหารสัตว์

พัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตอาหารสัตว์อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบต่อชุมชน มีการสนับสนุนภาคการผลิตของเกษตรกรท้องถิ่น ตลอดจนมีระบบตรวจสอบย้อนกลับถึงที่มาของวัตถุดิบ เพื่อแสดงถึงความโปร่งใส สร้างความไว้ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เลี้ยงสัตว์และแปรรูป

นำเทคโนโลยีทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ตลอดกระบวนการเลี้ยง ควบคู่ไปกับการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์สากลเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

ผลิตอาหาร

เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสุขภาพที่ดี ราคาเข้าถึงได้ ด้วยนวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการผลิต

ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจจำแนกออกเป็น 2 ส่วนหลัก

กิจการประเทศไทย

ประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารเพื่อจำหน่ายในประเทศไทย และเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศมากกว่า 40 ประเทศ

กิจการต่างประเทศ

ลงทุนและร่วมลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารใน 16 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) อังกฤษ สหรัฐอเมริกา อินเดีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ รัสเซีย กัมพูชา ตุรกี ลาว โปแลนด์ เบลเยียม ศรีลังกา และร่วมทุนในแคนาดา และบราซิล

กิจการของบริษัท

บริษัทมีการลงทุนและร่วมลงทุนใน 17 ประเทศ

ผู้บริโภค

>4,000

ล้านคน

ส่งออกไปกว่า

40 ประเทศ

5 ทวีปทั่วโลก

ทวีปอเมริกาเหนือ

สหรัฐอเมริกา
- ฟาร์มสุกร และแปรรูปสุกร
- ฟาร์มกุ้ง
- อาหารพร้อมทาน

แคนาดา
- สุกรครบวงจร

ทวีปอเมริกาใต้

บราซิล
- ฟาร์มกุ้งและแปรรูปกุ้ง

ทวีปยุโรป

อังกฤษ
- ธุรกิจอาหาร

รัสเซีย
- อาหารสัตว์บก
- ไก่เนื้อครบวงจร
- ฟาร์มสุกร

ตุรกี
- ไก่เนื้อครบวงจร

เบลเยียม
- อาหารพร้อมทาน

โปแลนด์
- ฟาร์มไก่เนื้อ
- ธุรกิจอาหาร

ทวีปเอเชีย

ไทย
- สัตว์บก สัตว์น้ำครบวงจร

เวียดนาม
- สัตว์บก สัตว์น้ำครบวงจร

จีน
- สัตว์บก สัตว์น้ำครบวงจร

สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)
- สัตว์บกครบวงจร

อินเดีย
- ไก่เนื้อครบวงจร
- อาหารสัตว์น้ำ และฟาร์มสัตว์น้ำ

ศรีลังกา
- อาหารพร้อมทาน

กัมพูชา
- สัตว์บกครบวงจร

ฟิลิปปินส์
- สัตว์บกครบวงจร
- อาหารสัตว์น้ำ และฟาร์มสัตว์น้ำ

มาเลเซีย
- สัตว์บก สัตว์น้ำ ครบวงจร

ลาว
- สัตว์บกครบวงจร

หมายเหตุ:
เฉพาะที่มีฐานการผลิตและเป็นบริษัทย่อย ร่วม และร่วมค้า

ภาพถ่ายจากสถานที่จริง เขาพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี

นายสุภกิต เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร

สารจากผู้บริหาร

สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) ที่โลกได้เผชิญตลอดสองปีที่ผ่านมา เป็นตัวเร่งให้เกิดการใช้งานและเข้าสู่สังคมดิจิทัลในทุกช่วงวัยของประชากร อันตอบสนองสู่ทศวรรษใหม่ที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมากขึ้น ในขณะเดียวกันการรักษาระดับอุณหภูมิโลกให้เพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส เทียบกับก่อนยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมก็เป็นวาระของโลกที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทั้งในภาคอุตสาหกรรมผู้ผลิตที่จะลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) และผู้บริโภคในความต้องการที่จะมีส่วนช่วยแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในฐานะพลเมืองที่ดีของประเทศชาติและสังคมโลกและการตอบรับพลวัตแห่งการเปลี่ยนแปลงภายใต้ทศวรรษแห่งการลงมือทำ (Decade of Action) ซีพีเอฟได้ประกาศ**กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนใหม่ CPF 2030 Sustainability in Action** ที่มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในทุก ๆ วันของการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติทางตรงทั้ง 17 เป้าหมาย ด้วยการขับเคลื่อน 9 ความมุ่งมั่น ภายใต้ 3 เสาหลัก อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญกับความมุ่งมั่นวิจัย พัฒนา สร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน**สารอาหาร (Nutrition)** และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหาร มุ่งเน้นอาหารเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่ดีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีช่องทางจัดจำหน่ายให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค มีการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการใช้**ระบบควบคุมอัตโนมัติ (Automation)** ทั้งนำ**ระบบดิจิทัล (Digitization)** มาเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อลดความเสี่ยงของธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพอันนำไปสู่การผลิตที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ต่ำที่สุด ซึ่งนำไปสู่การสร้างความมั่นคงทางอาหารปลอดภัยด้วยการผลิตแบบคาร์บอนต่ำ ดูแลคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยของพนักงาน พร้อมทั้งส่งเสริมเกษตรกร คู่ค้า และสังคมให้เติบโตไปด้วยกัน

และในสถานการณ์ที่ท้าทายนี้ การสร้างความมั่นคงทางอาหารเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้โลกก้าวข้ามวิกฤตครั้งนี้ไปได้ ซีพีเอฟจึงได้วางแผนบริหารจัดการครอบคลุมใน 17 ประเทศ เพิ่มมาตรการป้องกันทั้งกระบวนการผลิต และกระบวนการทำงานให้มีความปลอดภัยอย่างเข้มงวด โดยทำให้พนักงานในฐานการผลิตทั่วโลกมีความปลอดภัย ปลอดเชื้อในการทำงาน ในฐานการผลิตต่าง ๆ มีการประสานงานกับภาครัฐของแต่ละประเทศและดำเนินการตามที่ทางการกำหนดในการดูแลพนักงานและครอบครัวของซีพีเอฟ รวมทั้งดูแลคนไทยที่อยู่ในประเทศนั้นด้วย ในขณะที่การดูแลด้านสาธารณสุขของฐานการผลิตในประเทศไทยได้ดำเนินการจัดหาวัคซีนให้กับพนักงาน พร้อมทั้งสร้างโรงพยาบาลสนามเพื่อดูแลผู้ติดเชื้อทั้งระดับสีเขียว สีเหลือง และสีแดง และวางระบบเชื่อมต่อกับสถานพยาบาลเมื่อมีผู้ป่วยระดับสีแดง

นอกจากนี้ ซีพีเอฟ ร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่สังคมไทย ผ่านโครงการ **"CPF ส่งอาหารจากใจ ร่วมต้านภัยโควิด-19"** มาตั้งแต่ปี 2563 ภายใต้โครงการ **"ซีพีร้อยเรียงใจ สู้ภัยโควิด-19"** ส่งมอบอาหารพร้อมทานเพื่อบุคลากรทางการแพทย์และประชาชนแล้วหลายล้านแพ็ค รวมถึงน้ำดื่มและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพหลายล้านขวด ตลอดจนวัตถุดิบอาหารสดและเครื่องปรุงรสแก่โรงพยาบาลหลัก โรงพยาบาลสนาม กลุ่มเปราะบาง ศูนย์ฉีดวัคซีน จุดตรวจโควิดเชิงรุก ศูนย์พักคอย และหน่วยงานต่าง ๆ มากกว่า 500 แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังดำเนินกิจกรรมที่คล้ายคลึงกันในประเทศอื่นที่บริษัทลงทุน เช่น เวียดนาม กัมพูชา ลาว ฟิลิปปินส์ ตุรกี สหรัฐอเมริกา รัสเซีย เป็นต้น

นอกจากนี้ ซีพีเอฟ ได้ผนึกกำลังร่วมกับเครือเจริญโภคภัณฑ์และพันธมิตรกว่า 100 องค์กร อาทิ มูลนิธิ กลุ่มจิตอาสาภาคประชาสังคม องค์กรสื่อมวลชน ดำเนินโครงการ **"ครัวปันอิ่ม ร้อยเรียงใจสู้ภัยโควิด-19"** ส่งมอบข้าวกล่องอุ่นร้อนพร้อมรับประทาน จำนวน 2 ล้านกล่อง โดย 1 ล้านกล่องแรกมาจากร้านอาหารรายย่อยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และอีก 1 ล้านกล่องมาจากซีพีเอฟ เพื่อกระจายสู่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบ บรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ที่ขาดรายได้ ว่างงาน กลุ่มเปราะบาง กลุ่มที่กักตัวดูอาการ และผู้ที่รักษาตัวที่บ้านในชุมชนต่าง ๆ ตลอดจนเป็นการช่วยสนับสนุนธุรกิจร้านอาหารรายย่อย

ผลจากความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ประเภทตลาดเกิดใหม่ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก FTSE4Good Emerging Indices ประเภทตลาดเกิดใหม่ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2564 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ โดยกระทรวงยุติธรรม และรางวัลระดับ "ยอดเยี่ยม" ในการประเมินองค์กรธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business Index: LCSi) ประจำปี 2564 โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อีกทั้งได้รับรางวัล The 11th Asian Excellence Awards 2021 ด้าน “บริษัทนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย” (Best Investor Relations Company) และ “ซีเอสอาร์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย” (Best CSR Company) จัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia สื่อชั้นนำของฮ่องกงและเอเชียที่มุ่งเสนอประเด็นด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับสังคมโลก

ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดจากความมุ่งมั่น ความตั้งใจ ความทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานซีพีเอฟทุกคน ที่พร้อมมีส่วนร่วมสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืน ไปสู่การปฏิบัติที่สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างสังคมที่มีคุณภาพ มีความสุข และพร้อมกับการธำรงรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ให้เกิดความสมดุล ส่งผลต่อความยั่งยืนของโลก

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ชุมชน คู่ค้าธุรกิจ ผู้จัดหาปัจจัยการผลิต เกษตรกรผู้เกี่ยวข้อง ผู้สนับสนุนทางการเงิน องค์กรเอกชน ภาครัฐ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่มีส่วนร่วมในการจุดประกาย พัฒนาและสนับสนุนเส้นทางการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

บริษัทขอให้คำมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมคำนึงถึงดุลยภาพของสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นองค์กรที่อยู่เคียงข้างกับประเทศและประชาชนในฐานะ “ครัวของโลก” ที่ยั่งยืนสืบไป

นายสุภกิต เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร

รางวัลแห่งความสำเร็จและการประเมินด้านความยั่งยืน

ความยั่งยืน

Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA

DJSI 2021:
สมาชิกดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ ประเภทตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร

Sustainability Award Silver Class 2021 S&P Global

The Sustainability Yearbook 2021:
รางวัลความยั่งยืนระดับ S&P Global Silver Class

FTSE4Good

FTSE4Good Index:
สมาชิก FTSE4Good Emerging Indexes

MSCI

MSCI ESG Indexes:
เข้าร่วมการประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในกลุ่มธุรกิจ Food Products

SET AWARDS 2021 THSI THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT 2021 HIGHLY COMMENDED Sustainability Excellence

SET Awards 2021:
- คัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI)
- รางวัลด้านความยั่งยืนดีเด่น (Highly Commended Sustainability Awards: Sustainability Excellence)

ESG100 2021 Environmental • Social • Governance

สถาบันไทยพัฒน์:
- อยู่ในกลุ่ม ESG100
- Sustainability Disclosure Awards 2021: รางวัลเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Award)

CSI 100 DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG 2021 TOP 10 Doanh nghiệp bền vững Việt Nam 2021

Vietnam Business Council for Sustainable Development (VBCSD):
ประกาศนียบัตร CSI100 และติด 1 ใน 10 บริษัทในภาคการผลิตที่มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดดเด่นที่สุดของประเทศเวียดนาม

Corporate Governance Asia ASIAN EXCELLENCE AWARD 11TH 2021 Asia's Best CSR

Asian Excellence Award 2021:
รางวัล "ซีเอสอาร์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย"

The Asset ESG Corporate Awards 2021
- รางวัล Best CEO Award ในกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (Agro & Food)
- รางวัล Gold Award for ESG

การกำกับดูแลกิจการ

บรรษัทภิบาลแห่งชาติ National CG Committee

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2021 (CGR):
ระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring)

CAC COLLECTIVE ACTION AGAINST CORRUPTION CAC CERTIFIED CAC CHANGE AGENT

สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)
- รางวัล CAC Change Agent Award 2021
- CAC Certified

Corporate Governance Asia ASIAN EXCELLENCE AWARD 11TH 2021 Best Investor Relations Company

Asian Excellence Award 2021:
รางวัล "บริษัทนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย"

อาหารมั่นคง

SET Awards 2021:
รางวัลบริษัทด้านนวัตกรรมดีเด่น
(Outstanding Innovative Company Awards: Business Excellence)
จากผลิตภัณฑ์ "หมูชีวา" หมูสายพันธุ์ดี มีโอเมก้า-3 สูง

National Innovation Awards 2021
โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
รางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2564
(ประเภทองค์กรขนาดใหญ่ รางวัลเกียรติคุณ)

สังคมพึ่งตน

HR Asia นิตยสารด้านทรัพยากรบุคคลระดับภูมิภาคเอเชีย:
รางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia Awards 2021
องค์กรดีเด่นที่น่าทำงานด้วยมากที่สุดในเอเชีย

Human Rights Awards 2021:
รางวัล "องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น" ประจำปี 2564
ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่

ดินน้ำป่าคงอยู่

CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

CDP 2021:
Climate Change – C, Water Security – B-, Forests – BBB

อบก TGO LCSi

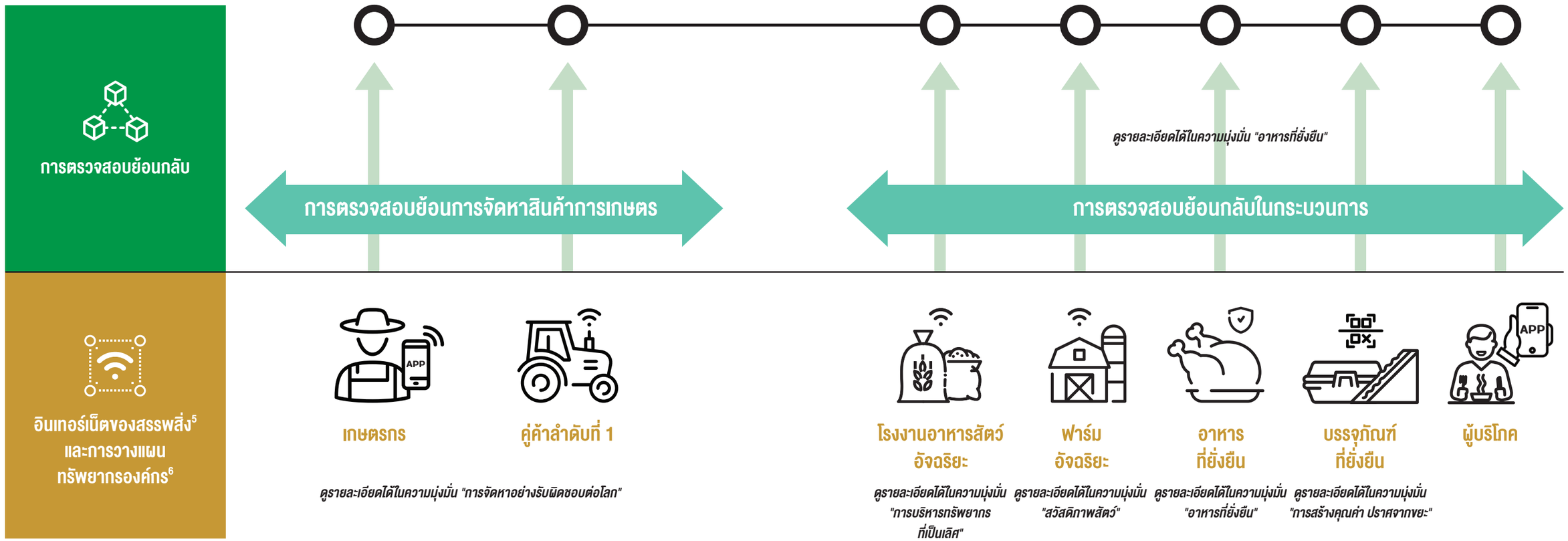
Low Carbon and Sustainable Business Index (LCSi)
โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.:
รางวัล "ยอดเยี่ยม" ประจำปี 2564

ซีพีเอฟ องค์กรผู้นำแห่งนวัตกรรมอาหารด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย เพื่อขับเคลื่อนความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน

ซีพีเอฟมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสร้างคุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อผู้บริโภคในทุกช่วงวัย โดยได้พิจารณานำระบบ Digitalization ซึ่งรวมถึงบล็อกเชน (Blockchain)[1] มาใช้ในการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์อาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบถึงมือผู้บริโภคเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์อาหารในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตไม่มีที่มาจากแหล่งตัดไม้ทำลายป่า ปราศจากแรงงานบังคับ

อีกทั้งใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หุ่นยนต์ (Robotics)[2] ระบบอัตโนมัติ (Automation)[3] และปัญญาประดิษฐ์ (AI)[4] ในกระบวนการผลิตและขนส่งเพื่อให้มีการใช้วัตถุดิบ น้ำ และพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ระบบฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ในฟาร์ม ระบบปิดที่สะอาด ถูกสุขอนามัย ทำให้สัตว์มีสุขภาวะที่ดีจากภายใน ทำให้ได้เนื้อสัตว์ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ปลอดภัยอันส่งผลดีต่อสุขภาพผู้บริโภค

ด้วยเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมนี้ จะทำให้ซีพีเอฟสามารถผลิตอาหารในปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคในราคาที่เข้าถึงได้ สร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน



[1] บล็อกเชน (Blockchain) เป็นการจัดเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์ซึ่งป้องกันการปลอมแปลงเพื่อใช้ในการตรวจสอบและจัดเก็บบันทึกธุรกรรมดิจิทัล ไม่มีหน่วยงานเดี่ยว ๆ ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการบำรุงรักษาบล็อกเชน แต่คอมพิวเตอร์ในเครือข่ายแบบเพียร์ทูเพียร์ (P2P) แต่ละเครื่องจะเก็บสำเนาของข้อมูลแบบกระจายศูนย์ และธุรกรรมต่าง ๆ จะได้รับการตรวจสอบผ่านกลไกฉันทามติแบบกระจายออกจากศูนย์กลาง

[2] เทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robotics) หมายถึง งานวิศวกรรมและการทำงานของเครื่องจักรที่สามารถทำงานด้านกายภาพในนามของมนุษย์ได้ทั้งแบบอัตโนมัติและกึ่งอัตโนมัติ โดยทั่วไปแล้ว หุ่นยนต์จะทำงานที่ซ้ำ ๆ หรืออันตรายเกินกว่าที่มนุษย์จะทำได้อย่างปลอดภัย

[3] ระบบอัตโนมัติ (Automation) เป็นการสร้างและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการผลิต ส่งมอบสินค้า และบริการ โดยมีการก้าวก่ายของมนุษย์น้อยที่สุด เป็นการนำเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ เทคนิค และกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือ และ/หรือ ความเร็วของงานต่าง ๆ ที่มนุษย์เคยทำมาก่อน

[4] ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) หรือที่รู้จักว่าเป็นเครื่องที่มีความสามารถในการคิดและเรียนรู้ เป็นสาขาหนึ่งของวิทยาการคอมพิวเตอร์ที่มุ่งเน้นการสร้างและจัดการเทคโนโลยีที่สามารถเรียนรู้ที่จะตัดสินใจด้วยตนเองและดำเนินการในนามของมนุษย์

[5] อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) เป็นแนวคิดทางด้านคอมพิวเตอร์ที่อธิบายความคิดในเรื่องวัตถุทางกายภาพในชีวิตประจำวันที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตและสามารถระบุตัวมันเองกับอุปกรณ์อื่น ๆ รวมทั้งรับและส่งข้อมูลได้ IoT มีความสำคัญเนื่องจากวัตถุที่สามารถนำเสนอตนเองในเชิงดิจิทัลได้กลายมาเป็นสิ่งที่ยิ่งใหญ่กว่าวัตถุด้วยตัวมันเอง วัตถุไม่เพียงแค่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้อีกต่อไปแต่ในเวลานี้ มันได้เชื่อมต่อกับวัตถุต่าง ๆ และข้อมูลในฐานข้อมูลที่มีอยู่โดยรอบ ดังนั้น เมื่อวัตถุจำนวนมากทำหน้าที่พร้อมเพรียงกัน ก็จะเป็นที่รู้จักกันในฐานะ "สภาพล้อมรอบอัจฉริยะ"

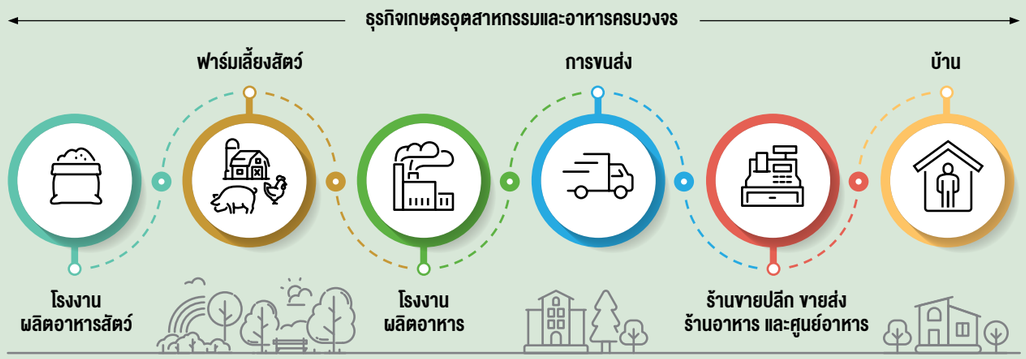
[6] ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) เป็นระบบข้อมูลที่รวมระบบข้อมูลทั้งภายในและภายนอกทั่วทั้งองค์กรเข้าไว้ในระบบเดียว จะบูรณาการซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และทรัพยากรเครือข่ายที่จำเป็นสำหรับการสร้างระบบข้อมูลการวางแผนทรัพยากรขององค์กร มีจุดมุ่งหมายเพื่อใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ

ระบบอาหารที่ยั่งยืน (Sustainable Food System)[1] เพื่อโลก

เป็นระบบที่สามารถส่งมอบอาหารที่ปลอดภัย เต็มเปี่ยมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ และเพียงพอสำหรับทุกคน โดยที่ยังสามารถรักษาสมดุลของทรัพยากร เพื่อส่งต่อความมั่นคงทางอาหารให้คนในรุ่นถัดไป กล่าวคือ ระบบอาหารนี้จะต้อง

- สร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ (ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ)
- เป็นประโยชน์และสร้างคุณค่าให้กับสังคมในวงกว้าง (ความยั่งยืนทางสังคม) และ
- ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับธรรมชาติ (ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม)

ห่วงโซคุณค่าระบบอาหารซีพีเอฟ



[1] Sustainable Food Systems – Concept and Framework, FOA, 2018.

กลยุทธ์ความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030

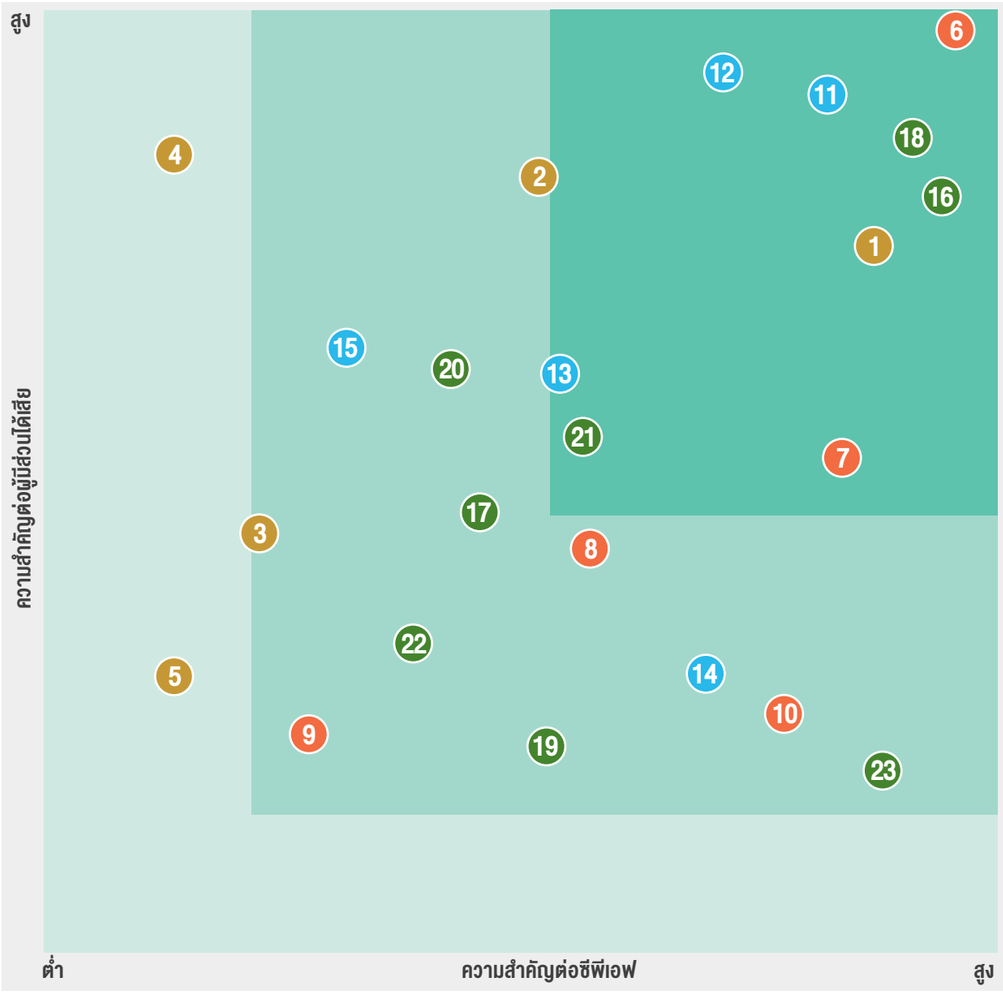
ปฏิบัติการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน

ซีพีเอฟขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ภายใต้กลยุทธ์ ซีพีเอฟ 2030 ปฏิบัติการขับเคลื่อนความยั่งยืน **(CPF 2030 Sustainability in Action)** ซึ่งพัฒนาจาก 3 เสาหลักสู่ความยั่งยืน ได้แก่ **"อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่"** เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะสร้างสรรค์คุณค่าให้แก่สังคม คืนสมดุลให้แก่ทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่า ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการผลิตอาหาร ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและปรัชญา 3 ประโยชน์ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และหลักสากล 10 ประการตามแนวทางข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ

จากประเด็นความยั่งยืนสู่กลยุทธ์ความยั่งยืน

23 ประเด็นความยั่งยืนจากผลการสำรวจประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกและประเด็นความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผนวกกับการคำนึงถึงบริบทที่เปลี่ยนไปในชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) หลังสถานการณ์โควิด-19 ถูกนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนใหม่ 3 เสาหลัก 9 ความมุ่งมั่น

ขอบเขตผลกระทบของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



ความมุ่งมั่น	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขต: เกษตรกร	คู่ค้าธุรกิจ	ธุรกิจของซีพีเอฟ: อาหารสัตว์	เลี้ยงสัตว์และแปรรูป	อาหาร	การขนส่ง	ค้าปลีก	ผู้บริโภค
พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง	●	●	●	●	●	●	●	●
	2. จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย			●	●	●			
	3. ข้อมูลส่วนบุคคล ความมั่นคง และปลอดภัยของข้อมูล		●	●	●	●		●	●
	4. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและความโปร่งใส	●	●	●	●	●	●	●	●
	5. ภัยพิบัติและเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการเมืองและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●
อาหารมั่นคง: อาหารที่ยั่งยืน	6. คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร	●	●	●	●	●	●	●	●
	7. นวัตกรรมและเทคโนโลยี	●	●	●	●	●		●	●
อาหารมั่นคง: การตลาดอย่างรับผิดชอบ	8. สุขภาพและโภชนาการ	●	●	●	●	●		●	●
	9. การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์					●		●	●
อาหารมั่นคง: สวัสดิภาพสัตว์	10. สวัสดิภาพสัตว์				●				●
สังคมพึ่งตน: สิทธิมนุษยชน	11. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	●	●	●	●	●	●	●	●
	12. ความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพและความปลอดภัยพนักงาน		●	●	●	●	●		
สังคมพึ่งตน: การเรียนรู้ตลอดชีวิต	13. วัฒนธรรมและการจัดการภายในองค์กร			●	●	●			
	14. การบริหารทรัพยากรบุคคล			●	●	●			
สังคมพึ่งตน: ผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม	15. การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน	●	●	●	●	●		●	
ดินน้ำป่าคงอยู่: การบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ	16. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●	●	●	●	●	●
	17. การจัดการพลังงาน			●	●	●	●	●	
	18. การจัดการน้ำ	●	●	●	●	●			
	19. การจัดการของเสีย			●	●	●		●	
ดินน้ำป่าคงอยู่: การจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก	20. การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ	●	●	●	●	●			
	21. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	●	●	●	●	●	●	●	●
ดินน้ำป่าคงอยู่: การสร้างคุณค่าปราศจากขยะ	22. เศรษฐกิจหมุนเวียนและบรรจุภัณฑ์			●	●	●		●	●
	23. การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร				●	●	●	●	●

การตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ต่ำ

เป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจต่ำ การตอบสนองและบริหารจัดการโดยวิธีการปฏิบัติงานประจำและเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็น

ปานกลาง

เป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจปานกลาง มีการระบุหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงาน รวมถึงมีการกำหนดดัชนีชี้วัดและติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองและบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด

สูง

เป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจสูง ผู้บริหารระดับสูงต้องให้ความสำคัญ มีการกำหนดดัชนีชี้วัดและติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองและบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด

อ่านรายละเอียดเกี่ยวกับกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียได้ที่ www.cpfworldwide.com หัวข้อ "ความยั่งยืน" เรื่อง **"กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน"** และ **"การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย"**

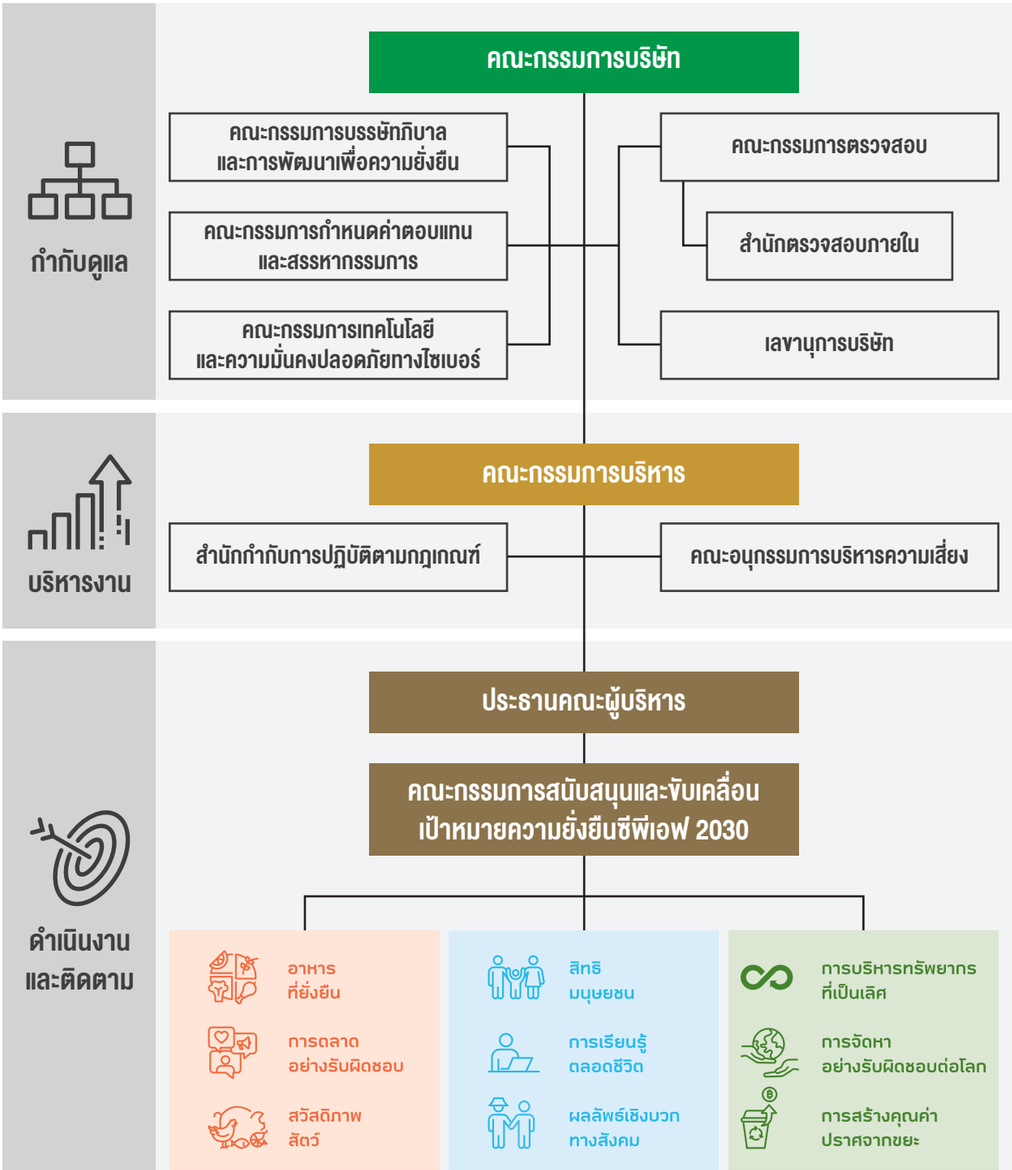
กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

โครงสร้างการกำกับดูแลและขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030

ในการลงมือปฏิบัติขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอยู่ภายใต้การนำของประธานคณะผู้บริหาร คุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ โดยซีพีเอฟได้กำหนดผู้บริหารหรือคณะทำงานรับผิดชอบในแต่ละความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนเพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ตรงตามเป้าหมาย ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีคณะกรรมการชุดย่อยได้แก่

- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
- คณะกรรมการเทคโนโลยี และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการบริหาร



โดยมีผู้บริหารรับผิดชอบในแต่ละความมุ่งมั่น ดังนี้

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

CPF 2030 Sustainability in Action

คุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร
ประธานคณะกรรมการสนับสนุนและขับเคลื่อนความยั่งยืน CPF 2030 Sustainability in Action

อาหารมั่นคง

ดร.สมหมาย เตชะศิรินุกุล
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ประธานความมุ่งมั่นด้านอาหารที่ยั่งยืน

คุณอนรรฆวี ชูรัตน์
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
ด้านการตลาดกลาง
ประธานความมุ่งมั่นด้านการตลาดอย่างรับผิดชอบ

น.สพ.พยุงศักดิ์ สมยานนทนากุล
รองกรรมการผู้จัดการ
ด้านมาตรฐานฟาร์มและข้อกำหนดลูกค้า
ประธานความมุ่งมั่นด้านสวัสดิภาพสัตว์

สังคมพึ่งตน

คุณพิมลรัตน์ รีพัฒนาวิจิตรกุล
ประธานผู้บริหารทรัพยากรบุคคล
ประธานความมุ่งมั่นด้านสิทธิมนุษยชนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

คุณวุฒิชัย สิทธิปรีดานันท์
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
ด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร
ประธานความมุ่งมั่น
ด้านผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม

ดินน้ำป่าคงอยู่

คุณพีรพงศ์ กรินชัย
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ด้านวิศวกรรมกลาง
ประธานความมุ่งมั่นด้านการบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ

คุณสิริพงศ์ อรุณรัตนา
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
ธุรกิจสัตว์บก
ประธานความมุ่งมั่นด้านการจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก

คุณไพโรจน์ อภิรักษ์นุสิทธิ์
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร เขตประเทศไทย
ความมุ่งมั่นด้านการสร้างคุณค่าปราศจากขยะ
Sponsor คณะทำงานกลุ่มย่อยด้านการสูญเสียอาหาร (Food Loss)

คุณสถิต สังขนฤบดี
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
ธุรกิจห้าดาวและร้านอาหาร
ความมุ่งมั่นด้านการสร้างคุณค่าปราศจากขยะ
Sponsor คณะทำงานกลุ่มย่อยด้านการจัดการขยะอาหาร (Food Waste)

คุณณฤกษ์ มางเขียว
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
ธุรกิจไส้กรอกและอาหารสำเร็จรูป
ความมุ่งมั่นด้านการสร้างคุณค่าปราศจากขยะ
Sponsor คณะทำงานกลุ่มย่อยด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

แผนเชิงกลยุทธ์ขับเคลื่อนความยั่งยืน ปี 2564-2573

บริษัทได้กำหนดแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนตลอด 10 ปี ตั้งแต่ปี 2564-2573 ที่เชื่อมโยงกับมาตรฐานการรายงาน GRI Standards และเป้าหมายองค์การสหประชาชาติ

ความมุ่งมั่นในกลยุทธ์ความยั่งยืนซีพีเอฟ 2573	กรอบการรายงาน (มาตรฐาน GRI)		ภารกิจหลักระหว่างปี 2564 - 2573	การสนับสนุนเป้าหมายองค์การสหประชาชาติ
อาหารมั่นคง				
อาหารที่ยั่งยืน	ส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุด และสนับสนุนกระบวนการผลิตอาหารอย่างยั่งยืนผ่านการผลิตผลิตภัณฑ์สีเขียว	• ประสิทธิภาพทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Performance)	• การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา และการพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด • การพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว • การดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากลด้านมาตรฐานความปลอดภัย • การปฏิบัติตามกฎระเบียบตลอดห่วงโซ่คุณค่า	9, 12, 13
การตลาดอย่างรับผิดชอบ	สนับสนุนอาหารเพื่อสุขภาพ ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาคุณค่าทางโภชนาการ	• การตลาดและฉลากผลิตภัณฑ์ (Marketing and Labeling)	• การปรับปรุงและเพิ่มจำนวนฉลากทางโภชนาการ • การเพิ่มการเข้าถึงและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ • การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการ • การมีส่วนร่วมกับชุมชน • การเพิ่มความร่วมมือด้านการบริโภคอย่างยั่งยืน	2, 3, 17
สวัสดิภาพสัตว์	ดำเนินงานตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการปกป้องสวัสดิภาพสัตว์ ให้มีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ และได้รับการดูแลให้มีความเป็นอยู่ที่เหมาะสม มีสุขอนามัยที่ดี มีที่อยู่อาศัยที่สะดวกสบาย มีอาหารและน้ำที่เพียงพอ	• สวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare)	• การสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีสำหรับการเลี้ยงสัตว์ในฟาร์ม • การลดการใช้ยาปฏิชีวนะ • การฝึกอบรมให้ความรู้	2, 4, 9, 12, 17
สังคมพึ่งตน				
สิทธิมนุษยชน	ผดุงไว้ซึ่งสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคลเป็นไปตามหลักการสากลและกฎหมายของประเทศ โดยมุ่งเน้นไปยังพนักงาน บุคลากรในห่วงโซ่อุปทาน และผู้บริโภค	• การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Assessment) • การจ้างงาน (Employment) • ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียม (Diversity and Equal Opportunity) • ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน (Occupational Health & Safety)	• การตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน • การจัดการข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน • การรายงานผลการดำเนินงาน • การบริหารความหลากหลายทางเพศในทุกระดับการทำงานขององค์กร • การสร้างวัฒนธรรมการยอมรับความแตกต่างของพนักงาน • การปกป้องดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน	3, 5, 8, 10, 16
การเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยกระดับวัฒนธรรมการทำงาน พัฒนาการบริหารงานด้านบุคลากร และสนับสนุนเครื่องมือที่ช่วยสร้างความผูกพันของพนักงาน เพื่อการสรรหา จัดการ พัฒนา และดึงดูดบุคลากรที่ดีและมีทักษะที่เหมาะสมในซีพีเอฟ	• การฝึกอบรมและให้ความรู้ (Training and Education)	• การฝึกอบรมให้ความรู้ • การสนับสนุนทุนการศึกษาและการฝึกอบรมเพิ่มทักษะ • การดำเนินโครงการพัฒนาพนักงานและการริเริ่มโครงการเพื่อพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของพนักงาน	3, 4, 5, 8, 10
ผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม	มีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการดำเนินงานที่ช่วยสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย การศึกษาของชุมชน และเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการ ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น	• ผลกระทบทางอ้อมทางเศรษฐศาสตร์ (Indirect Economic Impacts) • ชุมชนท้องถิ่น (Local Communities)	• การซื้อสินค้าและบริการในท้องถิ่น • การบริจาคเพื่อการกุศล • ผลกระทบจากการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในระหว่างกระบวนการดำเนินธุรกิจและนอกกระบวนการดำเนินธุรกิจ • การดำเนินโครงการริเริ่มในชุมชน โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม หรือเพิ่มรายได้	1, 2, 9, 10
ดินน้ำป่าคงอยู่				
การบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ	จำกัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดำเนินการจัดการพลังงาน ทรัพยากรน้ำและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	• พลังงาน (Energy) • น้ำและน้ำทิ้ง (Water and Effluents) • การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปล่อยมลพิษทางอากาศ (Emissions) • ของเสีย (Waste)	• การกระตุ้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • การส่งเสริมการกักเก็บคาร์บอน • การมุ่งเน้นการจัดการทรัพยากรน้ำจืด • การสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจ • การลดของเสียจากกระบวนการผลิต	2, 6, 7, 12, 13, 14, 15, 17
การจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก	ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการจากคู่ค้าธุรกิจ ที่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	• ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) • การประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม (Supplier Environmental Assessment) • การประเมินคู่ค้าด้านสังคม (Supplier Social Assessment)	• การตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้จัดหาวัตถุดิบ มีการปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง • การจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เพาะปลูก/แหล่งที่มา • การจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรที่มาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า • การเพิ่มพื้นที่อนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูในพื้นที่ยุทธศาสตร์ป่าชายเลน ป่าต้นน้ำ และสถานประกอบการ • การสร้างความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทานด้านการจัดหาอย่างรับผิดชอบ	2, 12, 14, 15, 17
การสร้างคุณค่าปราศจากขยะ	จัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม สุขภาพ และความปลอดภัย ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน	• ของเสีย (Waste)	• การลดปริมาณการสูญเสียอาหาร อาหารส่วนเกิน ขยะอาหาร • การลงทุนในนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียจากอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน • การเพิ่มการใช้วัสดุที่ยั่งยืนสำหรับบรรจุภัณฑ์	11, 12, 14, 17

ผลการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติของซีพีเอฟ ปี 2564

People
การส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชน

1 NO POVERTY

14,700 ราย
ของเกษตรกรรายย่อยและผู้ประกอบการรายย่อย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต

2 ZERO HUNGER

1,769,138 ราย ของเด็ก เยาวชน และผู้เปราะบาง ได้รับการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการ

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

40% ของผลิตภัณฑ์ใหม่
ได้รับการพัฒนาให้เสริมสร้างสุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้น

4 QUALITY EDUCATION

100% ของพนักงาน
ในกิจการประเทศไทยผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนขององค์กร

5 GENDER EQUALITY

34% ของพนักงานระดับบริหาร
ในกิจการประเทศไทยเป็นพนักงานหญิง

Planet
การอนุรักษ์โลก

6 CLEAN WATER AND SANITATION

44% สัดส่วนการนำน้ำ
กลับมาใช้ใหม่หรือใช้ซ้ำ

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

124,114 ตัน
ปริมาณการสูญเสียอาหาร
ที่นำไปใช้ประโยชน์

13 CLIMATE ACTION

1,483,000 ตัน CO_2 เทียบเท่า
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ที่ลดลงจากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

14 LIFE BELOW WATER

2,388 ไร่ เป็นพื้นที่อนุรักษ์
ปกป้อง และฟื้นฟู ในพื้นที่ยุทธศาสตร์
ป่าชายเลน

15 LIFE ON LAND

8,691 ไร่ เป็นพื้นที่อนุรักษ์
ปกป้อง และฟื้นฟู ในพื้นที่ยุทธศาสตร์
ป่าต้นน้ำ และสถานประกอบการ

Prosperity
การสร้างความเจริญก้าวหน้า

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

27%
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
ต่อพลังงานทั้งหมด

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

70% ของพนักงานในกิจการ
ประเทศไทยได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา
1,820 ล้านบาท

10 REDUCED INEQUALITIES

726 ราย
เป็นพนักงานทุพพลภาพ

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

1,561 ตัน
ปริมาณการใช้กระดาษและพลาสติก
ลดลงในบรรจุภัณฑ์อาหาร

Peace
การสร้างสันติภาพ

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

บริษัทไม่มีเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการฟ้องร้องในประเด็นทุจริต คอร์รัปชัน การให้และรับสินบน การผูกขาดหรือการกีดกันทางการค้า

Partnership
การเป็นหุ้นส่วนเพื่อความร่วมมือ

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

ร่วม “โครงการปฏิรูประบบอาหารที่ยั่งยืนและสุขภาพที่ดี (Food Reform for Sustainability and Health: FReSH)” โดยมีสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD) เป็นแกนนำสำคัญ รวมถึงเป็นในสมาชิกของกลุ่ม Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS)

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

FReSH

ความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย

อาหารมั่นคง

เป้าหมาย สร้างความมั่นคงทางอาหารโดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค

	เป้าหมาย ปี 2573	ผลการดำเนินงาน	ความก้าวหน้า (%)
อาหารที่ยั่งยืน (กิจการประเทศไทย)			
• ร้อยละ 40 ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว (CPF Green Revenue)	40%	33%	83 %
• การเรียกคืนสินค้าเป็นศูนย์	0	0	100 %
การตลาดอย่างรับผิดชอบ (กิจการประเทศไทย)			
• เข้าถึงผู้บริโภคจำนวน 35 ล้านรายต่อวัน ด้วยอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดี	35 ล้านราย	9 ล้านราย	26 %
• ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนา เพื่อสุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้น	50%	40%	80 %
สวัสดิภาพสัตว์			
• ร้อยละ 100 ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้องได้รับการเลี้ยงดูในระบบคอกขังรวม	100%	27.18%	27.18 %
• เพิ่มกำลังการผลิตของไข่ไก่ที่มาจากการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน ร้อยละ 30 ต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2563 (ปี 2563 มีกำลังการผลิตรวม 12 ล้านฟอง ปี 2564 มีกำลังการผลิตรวม 30 ล้านฟอง)	30%	150%	500 %
• ร้อยละ 100 ของการเลี้ยงไก่เนื้อได้รับการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ	100%	64.87%	64.87 %

สังคมพึ่งตน

เป้าหมาย ดำเนินการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมให้แก่พนักงานและคนในสังคม ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

	เป้าหมาย ปี 2573	ผลการดำเนินงาน	ความก้าวหน้า (%)
สิทธิมนุษยชน			
• ร้อยละ 100 มีการดำเนินการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุก 3 ปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในพื้นที่เสี่ยงสูงของบริษัท	100%	100%	40 %
การเรียนรู้ตลอดชีวิต			
• สนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมบุคลากร จำนวน 3 ล้านชั่วโมง	3 ล้านชั่วโมง	1,331,688 ชั่วโมง	44.39 %
ผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม			
• 3,000,000 ราย ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของเรา ได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	3 ล้านราย	2,450,737 ราย	82 %

ดินน้ำป่าคงอยู่

เป้าหมาย ดำเนินการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน	ความก้าวหน้า (%)
การบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ			
• ร้อยละ 25 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยการผลิตลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 (กิจการประเทศไทย)	25%	18%	72 %
• ร้อยละ 30 ของปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 (กิจการประเทศไทย)	30%	43%	145 %
	เป้าหมาย ปี 2573	**ผลการดำเนินงาน**	**ความก้าวหน้า (%)**
• ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 200,000 ตัน จากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่า ในพื้นที่ยุทธศาสตร์และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ (กิจการประเทศไทย)	200,000 ตัน	11,392 ตัน	6 %
• ลดของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบและเผาให้เป็นศูนย์	0 ตัน	22 ตัน (กิจการประเทศไทย)	อยู่ในระหว่างการดำเนินการ
• กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Target) (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)	-	อยู่ในระหว่างการดำเนินการ	อยู่ในระหว่างการดำเนินการ
• สนับสนุนคู่ค้าธุรกิจทั้งหมด ที่ได้รับการระบุว่ามีผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในระดับสูง เพื่อให้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำ	100%	อยู่ในระหว่างการดำเนินการ	อยู่ในระหว่างการดำเนินการ
การจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก			
• ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้	100%	25% (กิจการประเทศไทย เวียดนาม จีน* อินเดีย ฟิลิปปินส์ ลาว กัมพูชา และมาเลเซีย)	25 %
• เพิ่มพื้นที่อนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟู ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ป่าชายเลน ป่าต้นน้ำ และสถานประกอบการ จำนวน 20,000 ไร่ (กิจการประเทศไทย)	20,000 ไร่	11,079 ไร่	55 %
• ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า	100%	อยู่ในระหว่างการดำเนินการ	อยู่ในระหว่างการดำเนินการ
การสร้างคุณค่าปราศจากขยะ			
• ลดปริมาณขยะอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นศูนย์	0 ตัน	อยู่ในระหว่างการเก็บข้อมูล	อยู่ในระหว่างการเก็บข้อมูล
• ร้อยละ 100 ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหาร ที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้	100%	99.9% (กิจการประเทศไทย)	99.9 %

* ข้อมูลประเทศจีน รวบรวมจากการจัดซื้อวัตถุดิบโดยกลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์เท่านั้น

นักเก็ตไก่จากพืช แบรนด์ Meat Zero

สร้างความมั่นคงทางอาหารโดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค

นวัตกรรมและเทคโนโลยี
จุดเริ่มต้นของการพัฒนาสิ่งใหม่ เพื่อสิ่งที่ดีกว่า และก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

สวัสดิภาพสัตว์
เลี้ยงดูสัตว์ด้วยความใส่ใจ ให้อิสระในการแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ เพื่อคุณภาพและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

สุขภาพที่ดีและยั่งยืน
มุ่งส่งเสริมการบริโภคเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้คนและของโลก โดยการรังสรรค์อาหารให้เป็นยาด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เสียงจากโต๊ะอาหาร
สำรวจความต้องการของผู้บริโภค รับฟังความคิดเห็น ออกแบบและปรับเปลี่ยน เพื่อตอบโจทย์ให้ตรงตามความต้องการมากที่สุด

อาหารที่ยั่งยืน

เป้าหมายปี 2573 (กิจการประเทศไทย)

ร้อยละ 40 ของรายได้มาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว (CPF Green Revenue)

การเรียกคืนสินค้า เป็น **ศูนย์**

"ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา เพื่อนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการต่อผู้บริโภคในทุกช่วงวัย มีกระบวนการผลิตและการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสีย เพื่อร่วมสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืนให้กับโลกของเรา"

ดร.สมหมาย เตชะศิรินุกุล
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ประธานความมุ่งมั่นด้านอาหารที่ยั่งยืน

ความมุ่งมั่นด้านอาหารที่ยั่งยืน

องค์การสหประชาชาติมีเป้าหมายที่จะยุติความหิวโหยและภาวะการขาดสารอาหารภายในปี 2573 แต่มีความท้าทายหลายประการที่จะทำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นภาวะโรคระบาด ข้อขัดแย้ง สภาพอากาศแปรปรวน รวมถึงการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ[1] ขณะที่จำนวนประชากรโลกเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 9.7 พันล้านคนในปี 2593[2] ยิ่งผลักดันให้ความมั่นคงทางอาหารของโลกอยู่ในภาวะเปราะบางยิ่งขึ้น การสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืนจึงเป็นเรื่องสำคัญและเร่งด่วน ซีพีเอฟในฐานะผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรจึงนำวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยผลิตอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดสาร ปลอดภัยและมีสารอาหารสำหรับทุกช่วงวัย เพียงพอต่อความต้องการ ในราคาที่เข้าถึงได้ อันนำมาซึ่งความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน

[1] 2021 The state of food security and nutrition in the world "Transforming food systems for food security, improved nutrition and affordable healthy diets for all", Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome, 2021, ISSN 2663-807X (online).
[2] United Nation, World Population Prospects 2019: June 2019.

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การประกาศนโยบายและความมุ่งมั่น** ประกาศความมุ่งมั่นภายใต้หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น นโยบายสุขโภชนาการ และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- **การวิจัยและพัฒนา** พัฒนาทางเลือกหรือวิธีการใหม่เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาคุณภาพของงาน ตั้งแต่อาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหาร
- **การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม** ร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงสตาร์ตอัป (Startup) สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ และส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่กระตุ้นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่ช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิม
- **การปฏิบัติตามกฎระเบียบและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศระดับสากล** ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยอาหารตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหารขององค์กร

การดำเนินงาน

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม

ในปี 2564 ซีพีเอฟได้จัดตั้ง **"คณะกรรมการและคณะทำงานขับเคลื่อนนวัตกรรมและพัฒนาประสิทธิภาพซีพีเอฟ"** ขึ้น โดยได้นำมาตรฐานการบริหารนวัตกรรมระดับโลก ISO56002 มาประยุกต์ใช้ และมุ่งเน้นการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมหลัก 6 ด้าน ดังภาพด้านล่าง เพื่อ**มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม**อย่างเป็นระบบ เพิ่มรายได้ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องแก่บุคลากรทุกระดับ

ทั้งนี้ คณะกรรมการดังกล่าวจะดำเนินงานภายใต้ 4 วัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

1. สู่การเป็น**องค์กรแห่งนวัตกรรม** – สร้างบรรยากาศและสนับสนุนให้พนักงานทุกคน คิดค้นและสรรค์สร้างโครงการนวัตกรรมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ในองค์กร และนำไปสู่การพัฒนาและผลิตสินค้าและบริการใหม่
2. ใช้**นวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ** – ขับเคลื่อนธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
3. สร้าง**เครือข่ายนวัตกรรมและระบบนิเวศระดับโลก** – รวบรวมองค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมของบริษัท ตลอดจนการประสานงาน และการสร้างความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมระหว่างองค์กรในเครือข่าย
4. เป็น**บริษัทสำหรับผู้เชี่ยวชาญและบุคคลที่มีความสามารถพิเศษ (Talent)** – เป็นสถาบันรวบรวมคนเก่งและคนดีของสังคม โดยการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ และมีความสามารถที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจและโลกเทคโนโลยีในปัจจุบัน รวมถึงดึงดูดผู้เชี่ยวชาญและคนเก่งให้เข้ามาร่วมองค์กร และพัฒนาองค์กรต่อไป

ด้านการเกษตร (Agri-Tech)
พัฒนาด้านเทคโนโลยี เครื่องจักรอัตโนมัติ และอุปกรณ์ทางการเกษตรอัจฉริยะ สำหรับพืชสวน และพืชไร่ เช่น ผัก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น

ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ (BioTech)
พัฒนาพันธุ์สัตว์ และสูตรอาหารสัตว์

ด้านเทคโนโลยีอาหาร (Food Tech)
พัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพ (Health & Wellness) โปรตีนทางเลือก และเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์หลัก เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น

ด้านความยั่งยืน (Sustainable Tech)
พัฒนาการใช้วัสดุหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ และใช้พลังงานและทรัพยากรที่ยั่งยืน

ด้านเทคโนโลยีการผลิต (Operation Tech)
พัฒนาระบบ Smart Farm, Smart Factory และ Smart Distribution Center (DC) และ Logistics

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Tech)
พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร เช่น การนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) หรือ การเรียนรู้ด้วยสมองกล (Machine Learning) และบล็อกเชน (Blockchain) เข้ามาใช้ในกระบวนการของบริษัท

ความร่วมมือเพื่อนวัตกรรม

ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาหารที่ตอบโจทย์ทั้งภาคเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้แก่

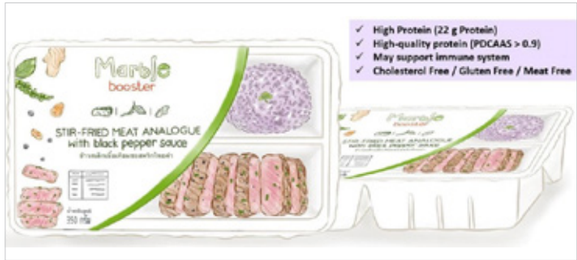
1. ภาครัฐ อาทิ

- **หน่วยงานราชการ:** ร่วมมือกับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) สังกัดสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการพัฒนางานวิจัยและพัฒนาอาหารผู้สูงวัยประจำท้องถิ่นจากพืชท้องถิ่นในชุมชน มีความรู้ด้านการพัฒนาอาหารที่เหมาะกับผู้สูงวัย ผู้สูงวัยในท้องถิ่นได้รับประทานอาหารที่ถูกปากและดีต่อสุขภาพ และช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการสาธารณสุขของประเทศในระยะยาว

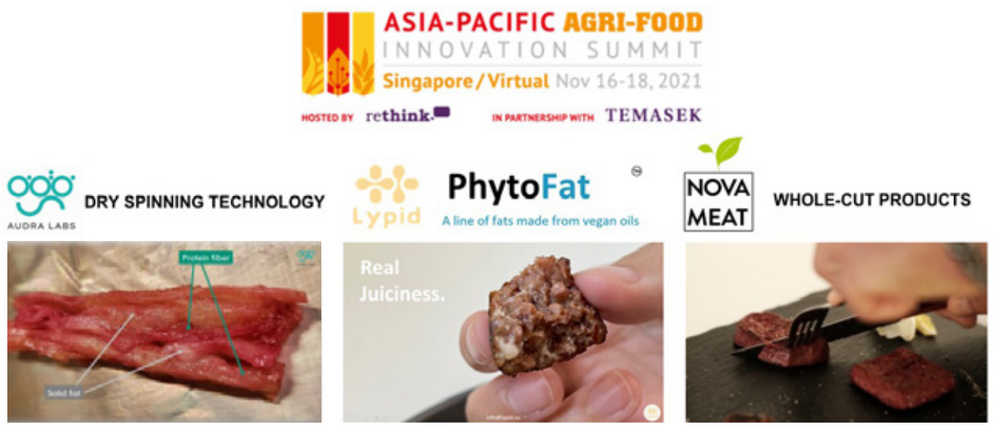
- **หน่วยงานการศึกษาและโรงพยาบาล:**
  - วิจัยผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพร่วมกับมหาวิทยาลัยและโรงพยาบาลต่าง ๆ อาทิ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
  - วิจัยเพื่อสนับสนุนพืชสมุนไพร เช่น กัญชาและกัญชง ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

2. ภาคเอกชน อาทิ

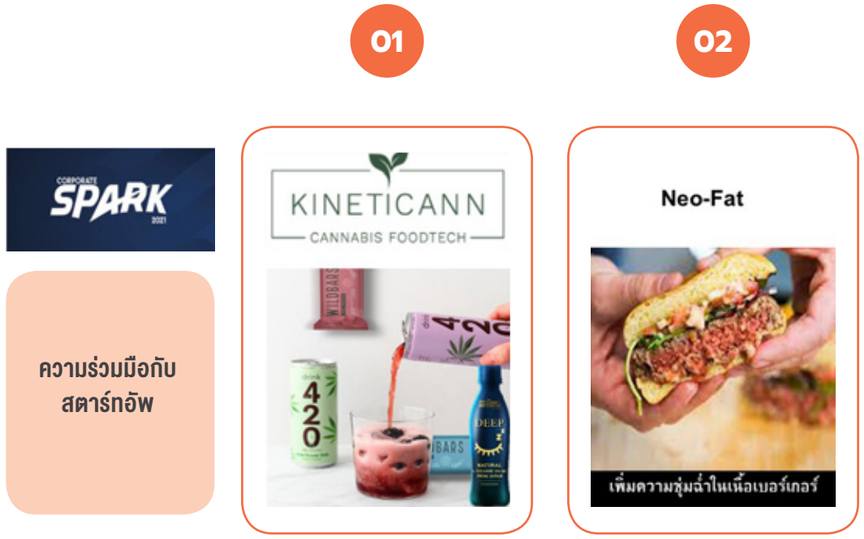
- **การสนับสนุน โปรเว็ก เอเชีย** ซีพีเอฟร่วมกับเครือข่ายผู้ผลิตอาหารชั้นนำระดับโลกให้การสนับสนุนโปรเว็ก เอเชีย จัดการแข่งขันนวัตกรรมอาหารระดับภูมิภาคเอเชีย ภายใต้โจทย์การแข่งขัน การพัฒนาโปรตีนจากพืชที่เป็นอาหารจานเดียวในวิถีเอเชีย เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและรักษาสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งส่งเสริมนักศึกษา นักวิจัย และนักพัฒนาอาหารรุ่นใหม่ สู่การต่อยอดธุรกิจสตาร์ตอัปในอนาคต และซีพีเอฟร่วมเป็นโค้ชให้กับทีมที่ผ่านการคัดเลือกให้คำปรึกษาและช่วยแก้ปัญหาให้โครงการสำเร็จตามเป้าหมาย จนได้ทีมผู้ชนะอันดับ 1 จากทีม Food Tech Chula จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับแนวคิดผลิตภัณฑ์ The Marble Booster เนื้อวากิวจากพืช 100% มีลักษณะโครงสร้างเป็นเส้นใยคล้ายกล้ามเนื้อสัตว์ และคุณสมบัติพิเศษในการสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกาย และอันดับ 2 จากทีม TempMie ประเทศอินโดนีเซีย กับแนวคิดผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเพื่อสุขภาพสำหรับกลุ่มวีแกน (Vegan)



- **งาน Asia-Pacific Agri-Food Innovation Summit** ประเทศสิงคโปร์ จัดระหว่างวันที่ 16 ถึง 18 พฤศจิกายน 2564 โดยซีพีเอฟเป็นผู้สนับสนุนระดับ Innovation Challenge Partner ที่ร่วมเป็นผู้ให้โจทย์และตัดสินการแข่งขันเพื่อหาแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อจากพืช และได้ 3 ทีมที่เข้ารอบมาร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับซีพีเอฟ ทั้งนี้ บริษัทคาดหวังว่าการสนับสนุนกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่องจะช่วยให้ได้แนวความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ และสร้างการรับรู้ตราสินค้าของบริษัทได้



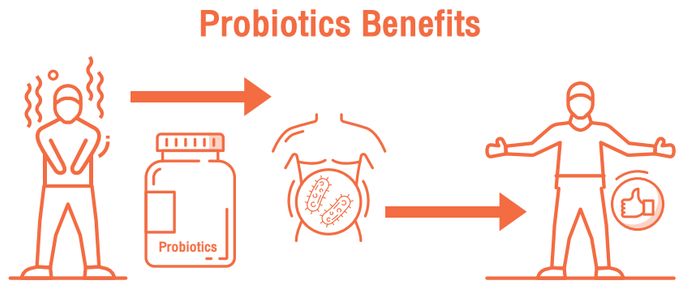
- **โครงการ Corporate Spark 2021** จัดขึ้นโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. (NIA) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นโครงการบ่มเพาะสตาร์ทอัพจากประเทศอิสราเอล ซึ่งศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟได้คัดเลือกสตาร์ตอัป 2 รายจากโครงการนี้เพื่อร่วมทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจากพืช เริ่มตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ที่มีงานวิจัยรองรับ ไปจนถึงการผลิตเชิงพาณิชย์ (Commercialization) ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งของนวัตกรรมของบริษัท



นวัตกรรมอาหารโดดเด่นปี 2564

ผลิตภัณฑ์บิฟิโอ โปรไบโอติก พลัส (BIFIO Probiotic Plus) อาหารเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ปรับสมดุลลำไส้ ประกอบด้วยจุลินทรีย์ "โปรไบโอติก" 5 สายพันธุ์ที่ค้นคว้าและวิจัยในคนเอเชีย และ "พรีไบโอติก" อาหารชั้นดีของโปรไบโอติก

- ลำไส้ทำหน้าที่ย่อยและดูดซึมสารอาหาร ควบคุมระบบขับถ่าย ส่งเสริมการทำงานของระบบประสาทและฮอร์โมน และกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกัน
- ระบบภูมิคุ้มกันที่ใหญ่ที่สุดในร่างกายอยู่ในลำไส้ถึง 70%
- เพราะ **"สุขภาพร่างกายที่ดี เริ่มจากสุขภาพลำไส้ที่ดี"**
- ได้รับรางวัลจากสถาบันต่าง ๆ



รางวัล "ชีวจิต Awards 2021" สาขา Innovation Reader's vote และ Guru's Pick

รางวัลเหรียญทองแดง จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ณ งานมหกรรมวิจัยแห่งชาติ 2564 (Research Expo 2021)

โจ๊กไข่ หมูดำคูโรบูตะทรงเครื่อง มื้อเช้าที่ทำให้สุขภาพดี อิ่มท้อง ได้ประโยชน์

- ทำจากปลายข้าวหอมมะลิ 100% เคี่ยวกับไข่ลวกและไข่ขาว
- เพิ่มความหอมและเนื้อสัมผัสด้วยการต้มกับน้ำซุปผักของ หอมใหญ่ กระเทียม และรากผักชี
- เนียนนุ่ม ทานง่าย คล่องคอ สัมผัสไข่ได้ในทุกคำ
- ท้อปปิ้งด้วยหมูดำคูโรบูตะทรงเครื่องที่นำหมูมาผัดกับน้ำมันหมูจนได้เนื้อสัมผัสที่นุ่มหอม
- อุดมไปด้วยโปรตีน ช่วยซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ
- ทำให้อิ่มนาน **"อร่อยอิ่มท้อง พร้อมประโยชน์คุ้ม"**

ผลิตภัณฑ์เนื้อทดแทนจากพืช "Meat Zero" โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ

- คิดค้น Plant-Tec Innovation เทคนิคการสร้างรสสัมผัสเสมือนเนื้อจริง **"พืชที่อร่อยอย่างเนื้อ"**
- มีทั้งอาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน
- ทำจากพืช 100% ไม่มีเนื้อสัตว์เป็นส่วนประกอบ
- 0% คอเลสเตอรอล
- ตอบโจทย์กลุ่ม Flexitarian และกลุ่มคนรักสุขภาพ
- วางจำหน่ายแล้วในประเทศไทย สิงคโปร์ และฮ่องกง
- มีเป้าหมายส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ต่อไปในปี 2565

การมุ่งสู่วัฒนธรรมความปลอดภัยอาหาร

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ซีพีเอฟมุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหารให้กับพนักงานภายในองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสร้างพฤติกรรมและปลูกฝังจิตสำนึกการผลิตอาหารปลอดภัยให้กับผู้บริโภค ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ กิจกรรม Morning Talk, Food Safety on Tour และ แอปพลิเคชันไลน์ความปลอดภัยอาหาร

กิจกรรม Morning Talk

กิจกรรม Food Safety on Tour

ในปี 2564 บริษัทได้นำกลยุทธ์ **ผู้สร้างพลังสู่การเปลี่ยนแปลง (Influencer Plus)** มาใช้ เพื่อช่วยขับเคลื่อนการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหารให้ครอบคลุมการดำเนินงานขององค์กรมากยิ่งขึ้นในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 โดยนำแรงจูงใจและความสามารถของคน สังคม และองค์กร มาเป็นพลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้บรรลุผลตามที่กำหนด นอกจากนี้ ทีมผู้สร้างพลังสู่การเปลี่ยนแปลงยังได้จัดการประชุมทีม (Huddle Meeting) กันทุกสัปดาห์ เพื่อกระตุ้นการปรับพฤติกรรมและติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีการมอบรางวัลเป็นแรงจูงใจแก่ทีมที่ทำผลงานได้ยอดเยี่ยมด้วย

ทีมผู้สร้างพลังสู่การเปลี่ยนแปลง

การประชุมทีม (Huddle Meeting)

การยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการ

การรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ในปี 2564 ตลอดห่วงโซ่การผลิต (กิจการประเทศไทย)

ธุรกิจอาหารสัตว์

- โรงงานอาหารสัตว์บก: GMP, HACCP, ISO9001 และ AI Compartment[3] (เฉพาะฟาร์มส่งออก)
- โรงงานอาหารสัตว์น้ำ: GMP, HACCP และ BAP (เฉพาะโรงงานอาหารกุ้ง)
- โรงงานส่วนผสมล่วงหน้า (Pre-Mixed): FAMI QS[4]

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป

- ฟาร์มไก่ไข่ ไก่เนื้อ เป็ด และสุกร: GAP
- ฟาร์มไก่เนื้อและเป็ดส่งออก: Genesis GAP/Lloyd's Register Poultry Scheme
- ฟาร์มสัตว์น้ำ: GAP/CoC กรมประมง และ BAP (เฉพาะฟาร์มกุ้งส่งออก)
- โรงงานคัดไข่ส่งออก: GMP และ HACCP
- โรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน: GMP

ธุรกิจอาหาร

- โรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐานไก่และเป็ดส่งออก: HACCP, ISO9001, Genesis GAP/Lloyd's Register Poultry Scheme และ BRC Global Standard for Food Safety
- โรงงานผลิตอาหาร[5] : GMP และ HACCP
- โรงงานอาหารแปรรูป จากเนื้อไก่ ไข่ เป็ด หมู และกุ้งส่งออก: ISO9001
- โรงงานผลิตอาหาร จากเนื้อไก่ เป็ด ไข่ และกุ้ง ส่งออก: BRC Global Standard for Food Safety

ทุกโรงงานและฟาร์มได้รับการรับรองมาตรฐานครบ 100%

[3] AI Compartment (Avian Influenza Compartment) มาตรฐานคอมพาร์ทเมนต์ปลอดโรคไข้หวัดนกในสัตว์ปีกของกรมปศุสัตว์
[4] FAMI QS (Feed Additives and Pre-Mixtures Quality System) ระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยส่วนผสมอาหารสัตว์
[5] โรงงานผลิตอาหาร ครอบคลุมตั้งแต่โรงงานอาหารแปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และโรงงานอาหารสำเร็จรูป (อาหารพร้อมรับประทาน)

มาตรฐานอาหารซีพีเอฟ

เป็นมาตรฐานการดำเนินงานด้านระบบบริหารคุณภาพ อาหารปลอดภัย และการผลิตอาหารที่ยั่งยืนสำหรับผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ปีก ภายใต้วิสัยทัศน์ "ครัวของโลก" ที่มุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายอาหารไปทั่วโลกด้วยมาตรฐานเดียวกัน ช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทั้งนี้ ซีพีเอฟริเริ่มโครงการมาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard) โดยร่วมกับสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (British Standards Institution: BSI) สร้างมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ความปลอดภัยอาหารและการผลิตอาหารอย่างยั่งยืน ตลอดกระบวนการผลิตแบบครบวงจร (ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร) ของบริษัท เพื่อให้เป็นระบบเดียวกันทั่วโลก โดยบูรณาการการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ ที่บริษัทได้รับการรับรอง ได้แก่

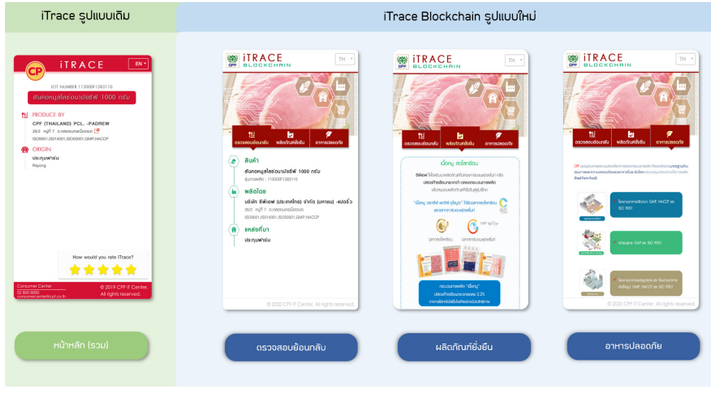
- มาตรฐานสากล เช่น CODEX, ISO9001, ISO22000
- กฎระเบียบภายในและต่างประเทศ
- ข้อกำหนดของลูกค้า เช่น BRC, Genesis GAP

โดยบริษัทมีเป้าหมายการตรวจรับรองโดยหน่วยงานอิสระภายนอก (Third Party) และขยายผลให้ครอบคลุมธุรกิจไก่เนื้อส่งออกและธุรกิจเป็ดเนื้อภายในปี 2565 เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีสู่ผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ

ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าแบบดิจิทัลของซีพีเอฟ

ในปี 2564 ซีพีเอฟนำระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าแบบดิจิทัลในห่วงโซ่การผลิตมาใช้ได้ครอบคลุม 100% ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ สุกร และกุ้งของกิจการประเทศไทยตามแผนที่วางไว้ โดยอยู่ระหว่างการดำเนินงานในผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป ซอส ผลิตภัณฑ์แปรรูปไข่ และขนมปัง โดยในปีนี้ได้นำ**เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain)** มายกระดับระบบตรวจสอบย้อนกลับเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้บริโภคด้วย โดยนอกจากจะทำให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมา ได้แก่ โรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์แล้ว ยังสามารถทราบข้อมูลอื่นเพิ่มเติมได้ด้วย อาทิ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ยั่งยืน และข้อมูลอาหารปลอดภัย ภายใต้ชื่อ **"iTrace Blockchain"**

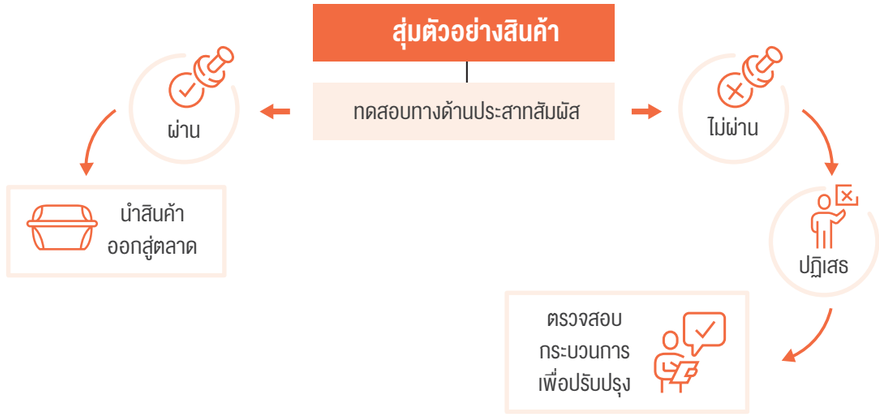
ตัวอย่าง QR Code ของผลิตภัณฑ์



ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าแบบดิจิทัลของซีพีเอฟ

การตรวจสอบคุณภาพสินค้าด้วยการทดสอบทางด้านประสาทสัมผัส

หนึ่งในการทดสอบคุณภาพสินค้าของซีพีเอฟคือ การทดสอบทางด้านประสาทสัมผัสหรือการทดสอบชิม โดยผู้ชิมจะต้องผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร และทำการทดสอบตัวอย่างสินค้าจากการผลิตในแต่ละวัน เปรียบเทียบกับตัวอย่างมาตรฐานด้วยวิธีการดูลักษณะปรากฏ ดมกลิ่น และชิม เพื่อทดสอบคุณลักษณะในด้านต่าง ๆ ได้แก่ สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส ลักษณะปรากฏ และสิ่งแปลกปลอม เป็นต้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจในทุกผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบให้ผู้บริโภค



กระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าด้วยการทดสอบทางด้านประสาทสัมผัส

การเรียกคืนสินค้า

ในปี **2564**
ซีพีเอฟมีการเรียกคืนสินค้า
ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชนเป็น **ศูนย์**

รายได้จากผลิตภัณฑ์สีเขียวของซีพีเอฟ (CPF Green Revenue)

ซีพีเอฟมีความมุ่งมั่นในการผลิตผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products) ซึ่งหมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากลดโลกร้อน เป็นต้น หรือผลิตภัณฑ์ที่มีการวิเคราะห์ผลกระทบด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล เพื่อส่งเสริมให้มีการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทได้เริ่มประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ปี 2552 โดยนำหลักการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle Assessment) ตามมาตรฐานสากล ISO14040 ISO14044 และ ISO14067 ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์กว่า 790 รายการได้รับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์และได้การรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และกว่า 30 รายการเป็นผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่ได้รับรองฉลากลดโลกร้อนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ได้แก่ ไก่มีชีวิต เป็ดมีชีวิต สุกรขุน และผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สด เนื้อเป็ดสด และเนื้อหมูสด อันเป็นผลจากการพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ให้มีโภชนาการที่เหมาะสมกับความต้องการในการเจริญเติบโตของแต่ละช่วงวัย การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการใช้พลังงานหมุนเวียนในการผลิต ทำให้ตลอดกระบวนการผลิตและการได้มาซึ่งวัตถุดิบมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงอย่างต่อเนื่องสู่ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

เป้าหมายปี 2573 (กิจการประเทศไทย)

40%
ของรายได้มาจาก
ผลิตภัณฑ์สีเขียว

ผลการดำเนินงานปี 2564

33%
(**62,567** ล้านบาท)
ของรายได้มาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากลดโลกร้อน
กว่า
30
รายการ

โครงการ "Sustainable Chicken Meat Products"

ซีพีเอฟร่วมกับบริษัท บีเอเอสเอฟ เอสอี (BASF SE) ผู้ผลิตนวัตกรรมสารเติมแต่งอาหารสัตว์ (Innovative Feed Additives) วิเคราะห์คุณค่าผลิตภัณฑ์ในเชิงเศรษฐนิเวศ (Eco-Efficiency Analysis) ในผลิตภัณฑ์ไก่สดและไก่ปรุงสุก ผ่านระบบซอฟต์แวร์ประเมินผลงานด้านความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล ISO14040 ISO14044 และ ISO14045 เพื่อพัฒนาอาหารสัตว์ที่มีความเหมาะสมกับชนิดพันธุ์สัตว์และการเติบโตในแต่ละช่วงอายุทำให้สัตว์มีสุขภาพที่ดี ลดการสูญเสียสัตว์จากการเจ็บป่วยหรือตาย เป็นผลให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสีย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ซึ่งจะนำไปสู่ระบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืน

การตลาดอย่างรับผิดชอบ

เป้าหมายปี 2573 (กิจการประเทศไทย)

เข้าถึงผู้บริโภคจำนวน
35 ล้านรายต่อวัน
ด้วยอาหารและเครื่องดื่ม
เพื่อสุขภาพที่ดี

ร้อยละ 50
ของผลิตภัณฑ์ใหม่
ได้รับการพัฒนาเพื่อสุขภาพที่ดี
และมีคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้น

ไม่เพียงทุ่มเทวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ซีพีเอฟมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการบริโภคเพื่อสุขภาพที่ดี และสร้างความตระหนักรู้ด้านการบริโภคด้วยการแสดงข้อมูลโภชนาการ ข้อมูลเฉพาะ และวิธีการจัดการบรรจุภัณฑ์อาหารให้กับผู้บริโภค เพื่อสนับสนุนการทำการค้าอย่างรับผิดชอบ

คุณอนรรฆวี ชูรัตน์
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านการตลาดกลาง
ประธานความมุ่งมั่นด้านการตลาดอย่างรับผิดชอบ

ความมุ่งมั่น
ด้านการตลาด
อย่างรับผิดชอบ

อาหารที่ไม่ถูกหลักโภชนาการเป็นสาเหตุของการเสียชีวิตก่อนวัยอันควรทั่วโลกถึง 8 ล้านคนในแต่ละปี และคาดการณ์ว่าจะก่อให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจทั่วโลกจากค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลที่เกี่ยวข้องกับโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) กว่า 1.3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ในปี 2573[1] ขณะที่ประเทศไทย ภาครัฐต้องสูญเสียงบประมาณสูงถึง 302,367 ล้านบาทต่อปี ในการรักษาโรคในกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง[2] ซีพีเอฟในฐานะผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร จึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดี ตอบโจทย์ผู้บริโภคทุกช่วงวัย พร้อมแสดงฉลากผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริโภค ตามความมุ่งมั่นในการทำการค้าอย่างรับผิดชอบ เพื่อมีส่วนร่วมบรรเทาและแก้ไขปัญหานี้

[1] 2021 The state of food security and nutrition in the world "Transforming food systems for food security, improved nutrition and affordable healthy diets for all", Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome, 2021, ISSN 2663-807X (online).
[2] กรมควบคุมโรค รณรงค์วันเบาหวานโลกปี 2564 ตระหนักถึงการดูแลรักษาโรคเบาหวานให้ได้รับการรักษาอย่างทั่วถึง, กองโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข, 12 พฤศจิกายน 2564.

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การกำหนดนโยบายและความมุ่งมั่น** ประกาศความมุ่งมั่นภายใต้หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น นโยบายสุขโภชนาการ และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- **การส่งเสริมสุขโภชนาการ** ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดีต่อสุขภาพ เปี่ยมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ และเหมาะสมตามแต่ละช่วงวัย
- **การสร้างความตระหนักรู้** และส่งเสริมความรู้ด้านโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี รวมถึงการสื่อสารข้อมูลโภชนาการของผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอ
- **การสนับสนุนการเข้าถึงอาหาร** เพิ่มการเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดี รวมถึงการบริโภคอย่างยั่งยืนผ่านช่องทางที่หลากหลายในราคาที่เข้าถึงได้

การดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดี

ประเทศไทยมีความพยายามในการลดอัตราการตายก่อนวัยอันควรด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังที่มีกว่า 300,000 รายต่อปี[3] ให้ลดลงร้อยละ 25 ภายในปี 2568 ตามเป้าหมายขององค์การอนามัยโลก (WHO) และลดลง 1 ใน 3 ตามเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในปี 2573[4] แม้แนวโน้มการเสียชีวิตในปัจจุบันจะลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่การดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายสากลยังเป็นเรื่องที่ท้าทายมากสำหรับประเทศไทย ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ที่ต่อเนื่องยาวนานกว่า 2 ปี แนวโน้มผู้บริโภคปัจจุบันจึงให้ความสำคัญกับเรื่องคุณค่าทางโภชนาการเพื่อดูแลสุขภาพ ห่างไกลโรค และมีชีวิตที่ยืนยาวมากขึ้น นอกเหนือจากเรื่องคุณภาพและรสชาติอาหาร ซีพีเอฟจึงมุ่งมั่นพัฒนาอาหารให้เหมาะสมกับสุขโภชนาการและความต้องการสารอาหารของแต่ละวัยและสภาวะร่างกายที่แตกต่างกัน ภายใต้ **"หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น"** โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางขององค์การสหประชาชาติ ในการพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพ โดยมีเป้าหมายที่จะวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นร้อยละ 50 ในปี 2573 (กิจการประเทศไทย) เพื่อร่วมสร้างความยั่งยืนให้กับสุขภาพของประชากรโลก

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีกว่า

ประเภท	จำนวน (ผลิตภัณฑ์)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์	
โซเดียมลดลง (น้อยกว่า 600 มิลลิกรัม ต่อหนึ่งหน่วยบริโภค*)	11	อกไก่นุ่ม	สันในไก่ย่างถ่าน
ไขมันอิ่มตัวลดลง (ไม่เกิน 3 กรัม ต่อหนึ่งหน่วยบริโภค*)	11	อกไก่นุ่มกระเทียมพริกสด	อกไก่นุ่มฉีก

* เทียบจากปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน สำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai Recommended Daily Intakes: Thai RDI) จากความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี่

[3] คณะพยาบาล ม.มหิดล อัพศักยภาพบุคลากร ลดป่วยโรค NCDs ยุคโควิด-19, กรุงเทพธุรกิจ, 10 มกราคม 2565.
[4] มะเร็งครองแชมป์คร่าชีวิตอันดับ 1 ใน 4 กลุ่มโรค NCDs, โพสต์ทูเดย์, 9 มกราคม 2565.

ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี

ในปี 2564 ซีพีเอฟมีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาให้มุ่งเน้นโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี เป็นสัดส่วนร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ใหม่ของปี และร่วมส่งเสริมให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพแล้วกว่า 9 ล้านคน (กิจการประเทศไทย)

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี

แบรนด์	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์		
มีท ซีโร่ (เนื้อทดแทนจากพืช)	เนื้อบดจากพืช	หมูกรอบจากพืช	นักเก็ตไก่จากพืช
ยูฟาร์ม (ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ที่ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดู)	หมูสามชั้น	สันคอหมู	น้ำมันหมู
ซีพี แปซิฟิก (ผลิตภัณฑ์กุ้งสดอนามัยจากกระบวนการเลี้ยงที่ได้มาตรฐาน)	กุ้งสดแช่เย็น	กุ้งต้มแช่เข็ง	
ซีพี ดีไลท์ (อร่อย ควบคุมแคลอรี่)	เกี๊ยวกุ้งพร้อมผัก 3 สี		
อินโน วี-เนส (เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ)	ไอเอ็มยู คิส เครื่องดื่มเห็ดหิมะสำหรับเด็ก	ไฟว์-ติงส์ น้ำสมุนไพรผสมวิตามิน 5 ชนิด	
ซีพี (ไส้กรอกที่ทำจากเนื้อเต็มชิ้นไม่ผสมแป้ง ปลอดสารทาร์)	ไส้กรอกรสคลาสสิก	ไส้กรอกรสสไปซี่	ไส้กรอกรสชีส

ความร่วมมือเพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภค

ซีพีเอฟตระหนักว่าการป้องกันโรคเป็นกุญแจสำคัญในการชนะโรคภัยไข้เจ็บ โดยเฉพาะการป้องกันพฤติกรรมเสี่ยงและการสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ ผ่านการริเริ่มใหม่ ๆ เพื่อการเปลี่ยนพฤติกรรม อาทิ การรณรงค์การยกระดับองค์ความรู้ และการสร้างแรงบันดาลใจ นอกจากนี้ ยังต้องให้ความสำคัญกับการปลูกฝังรากฐานการมีสุขภาพที่ดีตั้งแต่เด็กเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของประเทศ

การสร้างความตระหนักรู้และยกระดับองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์สด สะอาด ปลอดสาร ปลอดภัย 100% ด้วยนวัตกรรมโปรไบโอติก หมู ไก่ กุ้ง ซีพี เลี้ยงด้วยอาหารเสริมโปรไบโอติก (จุลินทรีย์ชนิดดี) ช่วยสร้างสมดุลในลำไส้ ส่งเสริมระบบภูมิคุ้มกันซึ่งอยู่ที่ลำไส้ถึงร้อยละ 70 ทำให้สัตว์ไม่เจ็บป่วยง่าย ลดความจำเป็นในการใช้ยาปฏิชีวนะในการรักษา ส่งผลให้ไม่มีสารตกค้างในร่างกายสัตว์ ไม่ใช้ฮอร์โมนเร่งโต และไม่มีสารเร่งเนื้อแดง ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ 100% เพราะ **"สุขภาพดี เริ่มต้นที่จาน"**

- ไก่สด ซีพี 100% ปลอดสาร ปลอดภัย เลี้ยงด้วยโปรไบโอติก 9 สายพันธุ์
- หมูสด ซีพี 100% ปลอดสาร ปลอดภัย เลี้ยงด้วยโปรไบโอติก 8 สายพันธุ์
- กุ้งซีพี แปซิฟิก สด หวาน แน่น แค่ลวกก็อร่อย

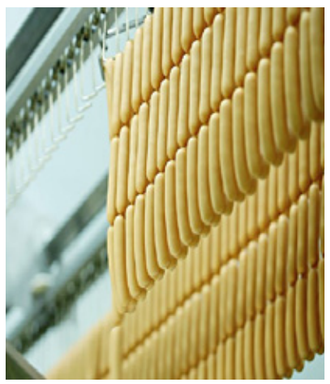
PROBIOTICS FED

ผลิตภัณฑ์พรีเมี่ยม ด้วยนวัตกรรมซูเปอร์ฟู้ด หมูและไก่ได้รับการเลี้ยงดูในฟาร์มระบบปิดตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ และได้รับอาหารซูเปอร์ฟู้ด ทำให้แข็งแรงไม่ป่วยง่าย โดยได้รับการรับรองไม่ใช้ยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดูจาก NSF นอกจากนี้ ไก่เบญจายังเลี้ยงด้วยข้าวกล้อง ทำให้ได้เนื้อสัมผัสที่หอม นุ่ม ฉ่ำ ปลอดสาร ปลอดภัย 0% ฮอร์โมน และไม่มีการดัดแปลงพันธุกรรม (GMOs) ขณะที่หมูชีวา เลี้ยงด้วยอาหารที่มีส่วนผสมของเมล็ดแฟลกซ์ (Flax Seed) น้ำมันปลาทะเลลึก และสาหร่ายทะเลธรรมชาติ ทำให้อุดมด้วยโอเมก้า 3 และไขมันที่ดี ปราศจากไขมันทรานส์

Benja Chicken
Cheeva Pork

ผลิตภัณฑ์เนื้อทดแทนจากพืช ด้วยนวัตกรรมการสร้างรสสัมผัสเสมือนเนื้อจริง ที่ให้เนื้อสัมผัสเหมือนเนื้อสัตว์จริง รสชาติอร่อย มีสารอาหารครบถ้วน ไม่มีการใช้ยาปฏิชีวนะและฮอร์โมน ปราศจากพืชดัดแปลงพันธุกรรม (GMOs) ไม่มีเนื้อสัตว์ คอเลสเตอรอล 0% และใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก

ผลิตภัณฑ์ไส้กรอกปลอดสารทาร์ ด้วยนวัตกรรมกรองควันคุณภาพดี ผลิตจากเนื้อสัตว์คุณภาพดีเต็มชิ้น ไม่ผสมแป้ง ผ่านกระบวนการผลิตอัตโนมัติแบบต่อเนื่องตั้งแต่การจัดเก็บวัตถุดิบแบบอัตโนมัติ ใช้การระบุข้อมูลวัตถุดิบด้วยระบบ RFID (Radio-Frequency Identification) ในการเรียงลำดับการใช้วัตถุดิบการผลิต จนถึงการจัดสินค้าในคลังอัตโนมัติแห่งแรกในภูมิภาคเอเชีย ภายใต้การควบคุมอุณหภูมิความเย็นตลอดกระบวนการผลิต อีกทั้งยังนำระบบรมควันที่มีเทคโนโลยีกำจัดสารทาร์ช่วยกรองควันคุณภาพดีมาอบไส้กรอก ทำให้ไส้กรอกมีกลิ่น สี รสชาติอร่อย น่ารับประทาน ปราศจากสารทาร์ที่เป็นองค์ประกอบของสารก่อมะเร็ง มีการตรวจวัดปริมาณไนไตรต์อย่างเข้มงวด ทำให้ไส้กรอกซีพีมีไนไตรต์ต่ำกว่าทั้งเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) องค์การอาหารและยาแห่งสหรัฐอเมริกา (FDA) และองค์การอนามัยโลก (WHO) ผู้บริโภคจึงมั่นใจได้ว่าไส้กรอกซีพีสะอาด ปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอน



ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ด้วยเทคนิคพิเศษ ที่พัฒนามาจากความต้องการสารอาหารของแต่ละช่วงวัย อาทิ

- **ซุปไก่ผสมฟักทองและไข่ ตราสมาร์ท ซุป** อาหารปั่นผสมสำเร็จรูป สามารถใช้เป็นอาหารเหลวสำหรับผู้ป่วยทางสายยางหรือผู้สูงอายุที่มีปัญหาการบดเคี้ยวหรือกลืนอาหาร ดื่มเป็นซุปแทนเครื่องดื่ม หรือเสริมระหว่างมื้อเพื่อทดแทนอาหารมื้อหลักได้ สะดวกพร้อมทาน เก็บรักษาที่อุณหภูมิห้องได้นาน 12 เดือน มีโปรตีนจากอกไก่และไข่ มีวิตามิน แร่ธาตุ และสารอาหารครบถ้วน ย่อยง่ายและดูดซึมได้ดี ช่วยเสริมสร้างภูมิต้านทาน ทำให้การฟื้นตัวของผู้ป่วยเร็วขึ้น เนื้อเนียนละเอียดรับประทานง่าย สูตรมาตรฐานโรงพยาบาลรามาธิบดี

- **เครื่องดื่มเห็ดหิมะธรรมชาติ ตราไอเอ็มยู และไอเอ็มยู คิส** มีเบต้า-กลูแคนจากเมือกเห็ดธรรมชาติสูง ไม่ฟอกสี ไฟเบอร์สูง ถูกดูดซึมที่เยื่อบุผนังลำไส้ ช่วยบำรุงเม็ดเลือดขาวเสริมภูมิคุ้มกัน ทำให้ร่างกายแข็งแรง ฟื้นตัวไว ไม่เจ็บป่วยง่าย มีไฮยาลูโรนิค แอซิด เสริมบำรุงสารน้ำของปอดและผิวพรรณชุ่มชื่น มีสารโพลีแซคคาไรด์ ช่วยลดน้ำตาลและคอเลสเตอรอลในเลือด แคลอรี่ต่ำ บรรเทาอาการไอแห้ง

ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสนับสนุนการบริโภคและระบบอาหารที่ยั่งยืน

ในปี 2564 ซีพีเอฟ ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภาคเอกชนและสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลกและระดับประเทศ ในการพัฒนาสินค้าที่มีส่วนช่วยในการส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน และสนับสนุนระบบอาหารที่ยั่งยืนของโลกผ่านงานวิจัยผู้บริโภคกว่า 250 งานต่อปี นำมาซึ่งการสร้างสินค้าที่แตกต่างด้วยนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคด้วยความใส่ใจในทุกกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับทุกคนในสังคมตั้งแต่พนักงาน ผู้บริโภค ชุมชน คู่ค้าธุรกิจ รวมถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมขับเคลื่อนระบบอาหารที่ยั่งยืนของโลก

ในฐานะสมาชิกสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD) ตั้งแต่ปี 2558 ในปีนี้ ซีพีเอฟได้ร่วมจัดตั้งคณะทำงานกลุ่มย่อย **"การบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ (Positive Consumption)"** ภายใต้โครงการปฏิรูประบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืน (Food Reform for Sustainability and Health: FReSH) ขึ้น โดยมีเป้าหมายในการร่วมส่งเสริมโภชนาการที่ดีและร่วมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่คุณค่าในอุตสาหกรรมอาหาร

wbcsd FReSH

การสื่อสารเพื่อการบริโภคที่ยั่งยืน

ฉลากผลิตภัณฑ์

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพอ เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงวิธีการจัดการบรรจุภัณฑ์เพื่อลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

ประเภท		ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
ข้อมูลโภชนาการ	ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า CP ทั้งหมดแสดงข้อมูลโภชนาการที่สำคัญในอาหารตามที่กฎหมายกำหนด	
ข้อมูลโภชนาการอย่างง่าย (Guideline Daily Amounts)	ผลิตภัณฑ์อาหารมื้อหลักประเภทจานเดียวซึ่งต้องเก็บรักษาไว้ในตู้เย็นหรือตู้แช่แข็งตลอดระยะเวลาจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า CP ทั้งหมด แสดงข้อมูลโภชนาการของพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง	
ข้อมูลเฉพาะ	แสดงข้อมูลส่วนประกอบและคุณค่าทางโภชนาการเพิ่มเติม เช่น ข้อมูลสารก่อภูมิแพ้ เครื่องหมายฮาลาล	
สัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ	เป็นโลโก้อย่างง่ายสำหรับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าโภชนาการที่ดีกว่า ประกอบการตัดสินใจซื้อได้รวดเร็วยิ่งขึ้น	
ข้อมูลเพิ่มเติม	แสดงข้อมูลวิธีการใช้ การเก็บรักษา และการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังใช้	

ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ

ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ ทำหน้าที่ให้บริการแบบครบวงจร ทั้งให้ข้อมูล รับเรื่องร้องเรียนและบริการ ตลอดจนรับสั่งและจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยกำหนดรูปแบบในการจัดการข้อร้องเรียนไว้ 3 ระดับเวลาตามความรุนแรงของปัญหา ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟจะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการส่งเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามผลการตรวจสอบจนกระทั่งปัญหาที่ลูกค้าร้องเรียนได้รับการแก้ไข สำหรับการร้องเรียนผ่านทางช่องทางอื่น ๆ ก็จะส่งต่อเรื่องร้องเรียนมายังศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟเพื่อดำเนินการต่อไป

เสียงตอบรับจากผู้บริโภค

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนจากลูกค้าและผู้บริโภค โดยมีการเก็บข้อมูลผู้บริโภคมาพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภค บริษัทมีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อรับฟังความคิดเห็นและตอบข้อซักถามของลูกค้าและผู้บริโภค ได้แก่ การเข้ามาติดต่อที่บริษัทโดยตรง ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ อีเมล เว็บไซต์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก กระทู้ออนไลน์ เป็นต้น

สวัสดิภาพสัตว์

เป้าหมายปี 2573

ร้อยละ 100
ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้อง
ได้รับการเลี้ยงดูในระบบคอกขังรวม

เพิ่มกำลังการผลิตของไข่ไก่
ที่มาจากการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน
ร้อยละ 30
ต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2563

ร้อยละ 100
ของการเลี้ยงไก่เนื้อได้รับการ
เสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

บริษัทใส่ใจเลี้ยงดูสัตว์ตามหลักอิสระ 5 ประการ ด้วยการคัดสายพันธุ์สัตว์ที่ดี นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการฟาร์มให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี ทำให้สัตว์ไม่เจ็บป่วย ลดความจำเป็นในการใช้ยาปฏิชีวนะ มีการพัฒนาโปรไบโอติกมาใช้ในการเลี้ยงสัตว์ เพื่อสุขภาวะที่ดีของสัตว์จากภายในสู่ภายนอกอย่างยั่งยืน ทำให้ได้เนื้อสัตว์ที่ปลอดภัยส่งต่อถึงมือผู้บริโภค

น.สพ.พยุงศักดิ์ สมยานนทนากุล
รองกรรมการผู้จัดการ ด้านมาตรฐานฟาร์มและข้อกำหนดลูกค้า
ประธานความมุ่งมั่นด้านสวัสดิภาพสัตว์

ความมุ่งมั่น
ด้านสวัสดิภาพสัตว์

สวัสดิภาพสัตว์มีความสัมพันธ์โดยตรงต่อคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร การดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีตลอดช่วงการเลี้ยงตามสิทธิที่สัตว์พึงได้รับเป็นส่วนสำคัญของการส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดความหิวโหยจากการขาดแคลนโปรตีนจากเนื้อสัตว์[1] สัตวแพทย์และผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสัตว์จึงมีบทบาทสำคัญในการช่วยปกป้องระบบอาหารนี้ เพราะร้อยละ 60 ของเชื้อก่อโรคในมนุษย์มาจากสัตว์ และร้อยละ 20 ของโปรตีนจากเนื้อสัตว์ทั่วโลกหายไปจากระบบอาหารเพราะโรคระบาด[2] นอกจากนี้ ประเด็นเชื้อดื้อยาจากการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างไม่ถูกต้องในสัตว์ได้ถูกยกระดับเป็นวาระสำคัญระดับโลก ด้วยมีการประเมินว่าหากปัญหาดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไขจะมีผู้เสียชีวิตหลายล้านคนทั่วโลกจากการติดเชื้อแบคทีเรีย หรือคิดเป็นความเสียหายทางเศรษฐกิจกว่า 100 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ[3] ซีพีเอฟจึงมุ่งพัฒนาและยกระดับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสัตว์ตามหลักอิสระ 5 ประการ และนำระบบความปลอดภัยทางชีวภาพในฟาร์มมาประยุกต์ใช้ในการจัดการฟาร์ม รวมถึงมีคณะกรรมการด้านสวัสดิภาพสัตว์เพื่อขับเคลื่อน "**นโยบายและเป้าหมายด้านสวัสดิภาพสัตว์ระยะยาว**" และคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านยาต้านจุลชีพเพื่อสนับสนุน "**วิสัยทัศน์ระดับโลกด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์**" ที่ปฏิบัติใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับทุกกิจการของบริษัทและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

[1] Animal Welfare and the United Nations Sustainable Development Goals, Keeling et al., Frontiers in Veterinary Science, Volume 6, Article 336, 10 October 2019.
[2] Global health risks and tomorrow's challenges, One Health, the World Organisation for Animal Health, www.oie.int/onehealth.
[3] Review on Antimicrobial, 2014: https://amr-review.org/

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การประกาศนโยบายและความมุ่งมั่น** ภายใต้หลักอิสระ 5 ประการ เพื่อให้สัตว์ได้รับการเลี้ยงดูอย่างมีจริยธรรมและสอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และข้อบังคับของประเทศผู้ผลิตและประเทศคู่ค้า
- **การวิจัยและพัฒนา** นวัตกรรมอาหารสัตว์และการเลี้ยงสัตว์ที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สัตว์ได้รับการเลี้ยงดูตามหลักสวัสดิภาพสัตว์
- **การสนับสนุนและส่งเสริม** ให้คู่ค้าและเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดด้านสวัสดิภาพสัตว์ของบริษัท
- **การตรวจประเมิน** โดยหน่วยงานภายในและหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อให้มั่นใจถึงการปฏิบัติต่อสัตว์อย่างเหมาะสมและมีมนุษยธรรม รวมถึงรับคำแนะนำไปสู่โอกาสในการพัฒนาการดำเนินงาน
- **การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร** ได้แก่ คู่ค้าธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม สถาบันด้านการวิจัยและวิชาการ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างความตระหนักรู้ด้านสวัสดิภาพสัตว์และร่วมยกระดับการเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

การดำเนินงาน

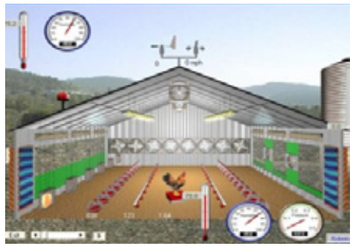
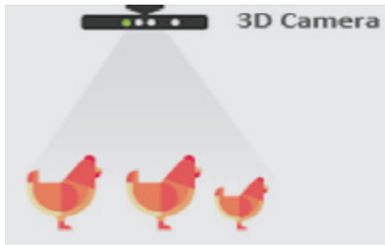
การเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

ซีพีเอฟมุ่งพัฒนาและยกระดับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่การุณต่อสัตว์ โดยการบ่มเพาะจิตสำนึกบุคลากรในการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ จัดทำนโยบาย คู่มือ และมาตรฐานการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์อย่างชัดเจน อีกทั้งยังนำแนวปฏิบัติสากล หรือ “หลักอิสระ 5 ประการ” มาประยุกต์ใช้ในการจัดการฟาร์มปศุสัตว์ของกิจการในทุกประเทศ โดยกำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงของแต่ละสายธุรกิจทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านสวัสดิภาพสัตว์ จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิภาพสัตว์ประจำแต่ละประเทศที่มีกิจการเลี้ยงสัตว์ และมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญของแต่ละสายธุรกิจทำหน้าที่ดำเนินงานและส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ตามนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมทั้งฟาร์มของบริษัทและฟาร์มของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการสวัสดิภาพสัตว์จากทุกประเทศผ่านการประชุมทางไกลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ และทบทวนนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการด้านสวัสดิภาพสัตว์ขององค์กร เกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ และคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์โปรตีนจากเนื้อสัตว์ของบริษัททั้งหมดเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของประเทศไทย รวมถึงกฎระเบียบของสหภาพยุโรปซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ข้อกำหนดของลูกค้า ตลอดจนมาตรฐานสากลด้านสวัสดิภาพสัตว์

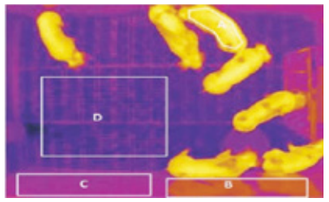
การวิจัยและพัฒนา

การวิจัยและพัฒนาเป็นก้าวย่างสำคัญที่ช่วยให้การดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์รุดหน้าและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซีพีเอฟไม่เพียงให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ หากยังให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ระบบ **“ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm)”** จึงถูกนำมาผนวกกับกิจการเลี้ยงสัตว์ของซีพีเอฟ ด้วยข้อมูลที่ถูกเก็บรวบรวมแบบออนไลน์จำนวนมากของบริษัท ทำให้ได้**ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)** เพื่อใช้สำหรับการวิเคราะห์และประมวลผล อีกทั้งยังนำ**เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain)** มาช่วยยกระดับและสร้างความเชื่อมั่นให้กับข้อมูลต่าง ๆ ระบบฟาร์มอัจฉริยะจึงไม่เพียงช่วยบริหารจัดการฟาร์มและการจัดการด้านสวัสดิภาพสัตว์เท่านั้น หากยังช่วยเรื่องการติดตามการอบรม และการขายอีกด้วย

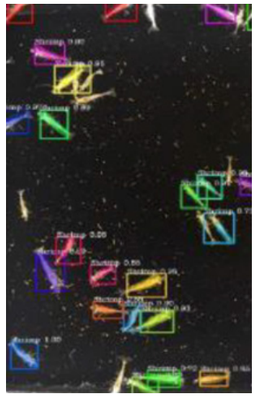
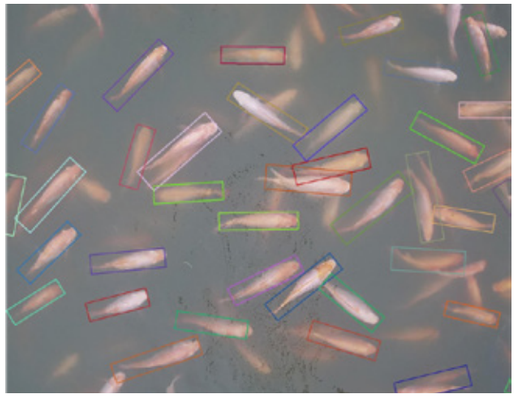
- **ฟาร์มไก่อัจฉริยะ (Smart Chicken Farm)** ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเป็นแบบอัตโนมัติ เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง พร้อมยกระดับคุณภาพและสุขภาพสัตว์ด้วยการจัดการฟาร์มและจัดการสัตว์ด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง หรือ Internet of Things (IoT) แสดงผลและวิเคราะห์ข้อมูลแบบตลอดเวลา (Real-time)

- **ฟาร์มสุกรอัจฉริยะ (Smart Swine Farm)** ควบคุมฟาร์มและความปลอดภัยทางชีวภาพด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติ ดูแลสุขภาพสัตว์และผลการเลี้ยงด้วยกล้องและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ควบคุมปริมาณอาหารและสั่งซื้อโดยอัตโนมัติ เชื่อมโยงระบบขาย โลจิสติกส์และบัญชีเข้าด้วยกัน วิเคราะห์และบริหารผ่านมือถือ



- **ฟาร์มสัตว์น้ำอัจฉริยะ (Smart Aquaculture Farm)** เพิ่มคุณค่าห่วงโซ่อุปทานด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการสูญเสีย บริหารจัดการฟาร์มและข้อมูล รวมถึงวางแผนการผลิตและการขนส่งได้ตรงตามความต้องการตลาด นำเทคโนโลยีการประมวลผลด้วยภาพ (Image Processing) และการเรียนรู้ด้วยสมองกล (Machine Learning) มาเพิ่มศักยภาพการผลิต

การสนับสนุนและถ่ายทอดองค์ความรู้

ทีมสัตวแพทย์และผู้เชี่ยวชาญของบริษัทจะทำการถ่ายทอดความรู้และความชำนาญด้านการเลี้ยงสัตว์กับผู้ควบคุมฟาร์ม สัตวบาล เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบพันธสัญญาทุกประเภท ให้เข้าใจถึงลักษณะทางกายภาพ นิสัยและความต้องการของสัตว์ เพื่อการปฏิบัติที่ดีต่อทั้งสุขภาพและร่างกายของสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ ทำให้สามารถควบคุม จัดการ และป้องกันเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ก่อนเกิดความเสียหายร้ายแรงได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการป้องกันโรคระบาดในสัตว์ปีก ในสุกร และในสัตว์น้ำ เช่น โรคไข้หวัดนก และโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก มีการอบรมให้ความรู้เกษตรกรเพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ ความร้ายแรง และผลที่ตามมาของโรคระบาด การเฝ้าระวังและมาตรการป้องกันโรค โดยเฉพาะการควบคุมการเข้าออกฟาร์มซึ่งอาจเป็นพาหะนำโรคได้

ซีพีเอฟตระหนักว่ากุญแจสำคัญที่จะช่วยปกป้องฟาร์มให้ปลอดจากโรคระบาดสัตว์และโรคระบาดคนอย่างโรคติดเชื้อโควิด-19 คือ ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) จึงได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติมาช่วยยกระดับความปลอดภัยในฟาร์มของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรพันธสัญญา อาทิ ระบบให้อาหารอัตโนมัติ (Auto Feeding System) ที่ช่วยลดทั้งแรงงานคนและความจำเป็นของคนเข้าในโรงเรือน และในปี 2564 บริษัทได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบสังเกตการณ์ทางไกลด้วยระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) ช่วยให้เกษตรกรสามารถดูแลสุกรได้ทุกที่ทุกเวลา ช่วยให้เห็นภาพรวมภายในโรงเรือน สังเกตอาการผิดปกติเบื้องต้นของสุกรได้ และสามารถปรึกษากับทีมงานของบริษัทได้ตลอดเวลาผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ช่วยลดการเข้าไปในโรงเรือนของคน ลดความเสี่ยงที่คนจะนำโรคสู่สุกรได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังมีการติดตั้งระบบไบโอแก๊สที่ช่วยลดทั้งกลิ่นและได้ก๊าซชีวภาพที่เป็นพลังงานสะอาดมาผลิตเป็นกระแสไฟฟ้าใช้ภายในฟาร์ม ช่วยลดต้นทุนด้านไฟฟ้าได้มาก นอกจากนี้ บางฟาร์มยังนำระบบโซลาร์เซลล์มาใช้ควบคู่ด้วย การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเหล่านี้นอกจากจะช่วยให้ได้ผลผลิตหมูที่มีคุณภาพและปลอดภัยจากโรคระบาดคนและสัตว์แล้ว ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต และยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรอัจฉริยะอันนำไปสู่ความสำเร็จของเกษตรกรอย่างยั่งยืนด้วย

การถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรพันธสัญญาสู่การเป็นเกษตรกรอัจฉริยะ

การตรวจประเมิน

ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ทั้งหมดของบริษัทและของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ในทุกประเทศได้ผ่านการตรวจประเมินอย่างน้อย 1 ครั้งในทุก 3 ปี และผ่านการรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์จากกรมปศุสัตว์ของแต่ละประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการตรวจประเมินและได้รับการรับรองมาตรฐานสากลต่าง ๆ อีกเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่า ผลิตภัณฑ์โปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทมาจากสัตว์ที่ได้รับการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ขั้นสูง อาทิ

	สวัสดิภาพสัตว์ขั้นสูงที่ได้รับการรับรอง
ไก่เนื้อ	ประเทศไทย: LR Farm First, QS Standard, Global GAP, RWA (Raised without Antibiotics) ประเทศมาเลเซีย: Agri Food & Veterinary Authority of Singapore (AVA)
เป็ดเนื้อ	ประเทศไทย: Genesis GAP (Good Agricultural Practices)
ไก่ไข่	ประเทศไทย: มาตรฐานไข่ไก่แบบไม่ใช้กรง (Cage-Free Eggs Standard)
สุกร	ประเทศไทยและเวียดนาม: Global GAP ประเทศไทย: RWA (Raised without Antibiotics), ฟาร์มปลอดโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF Free Farm)
กุ้ง	ประเทศไทยและเวียดนาม: BAP (Best Aquaculture Practices), ASC (Aquaculture Stewardship Council)

จากความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการสวัสดิภาพสัตว์ข้างต้นจึงมั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์อาหารสดไปจนถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ทั้งหมดภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ตราสินค้าของลูกค้า รวมถึงจำหน่ายในตลาดภายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศมาจากฟาร์มที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย และปลอดภัยต่อผู้บริโภค

การเลี้ยงสุกรตามหลัก 3Ts (No Testicles, No Teeth Clipping and No Tail Docking)

ซีพีเอฟมีความมุ่งมั่นในการร่วมลดความเจ็บปวดของสุกรในอุตสาหกรรมสุกรของโลกด้วยการเข้าร่วมโครงการ 3Ts-Alliance (Teeth, Tails and Testicles) ที่ดำเนินการโดย World Animal Protection ตั้งแต่ปี 2562 ในการลด ละ เลิกการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพของสุกรในรูปแบบของการตอนเพศผู้ การตัด/กรอฟัน และการตัดหาง นอกจากนี้ ยังร่วมสนับสนุนการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อการร่วมลดความเจ็บปวดของสุกรเหล่านี้ด้วย

การร่วมลดความเจ็บปวดของสุกรในอุตสาหกรรมสุกรโลกของบริษัท ปี 2564

3Ts	กิจการที่ร่วมรณรงค์	สัดส่วน (ร้อยละ)
ไม่ตอนเพศผู้	ไทย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) กัมพูชา	5.96
ไม่ตัด / กรอฟัน	ไทย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	34.46
ไม่ตัดหาง	ไทย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ฟิลิปปินส์	0.42

ทั้งนี้ กิจการในสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ได้ยกเลิกการตัด/กรอฟันลูกสุกรแล้ว ร้อยละ 100 ตั้งแต่ปี 2562 ขณะที่กิจการประเทศไทยได้ยกเลิกการตัดใบหูลูกสุกรไปแล้วกว่าร้อยละ 69 ของลูกสุกรทั้งหมด

การวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ (Welfare Outcome Measures: WOMs)

ซีพีเอฟวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์กับสัตว์ทุกประเภทที่เลี้ยงในกิจการประเทศไทยและกิจการต่างประเทศเพื่อประเมินว่าสัตว์เหล่านี้ได้รับสวัสดิภาพขั้นสูงตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ อันส่งผลโดยตรงต่อสุขภาพกายและใจที่ดีของสัตว์

การวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ของบริษัทในห่วงโซ่คุณค่าทั่วโลก

การวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ (WOMs)		ผลการดำเนินงาน 2562	2563	2564
ไก่เนื้อ	อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (Transport Livability), %	99.80	99.80	99.76
เป็ดเนื้อ	อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (Transport Livability), %	n/a	99.83	99.84
ไก่ไข่	อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (Transport Livability), %	99.89	99.90	99.98
สุกร	อัตราการรอดของแม่สุกร (Sow Livability)*, %	94.20	95.80	95.73
กุ้ง	ร่องรอยบาดแผล (Black Scar Lesion), %	n/a	n/a	2.09

*อัตราการเลี้ยงรอดของแม่สุกร มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 87%[4]

[4] 2021 Sow mortality analysis, Bradley Eckberg, MataFarms/SMS, Feb 3rd 2022.

การส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ในห่วงโซ่คุณค่า

ซีพีเอฟประเมินการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั่วโลก เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภคในการได้มาซึ่งโปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่ได้รับการปฏิบัติอย่างการุณ

การประเมินการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั่วโลก ปี 2564

ผลิตภัณฑ์จาก	การส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์	กำลังการผลิต
ไก่เนื้อ	จากการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ, %	64.87
เป็ดเนื้อ	จากการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ, %	100
ไก่ไข่	จากการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน, ล้านฟอง	30.09
สุกร	จากแม่สุกรที่เลี้ยงแบบคอกขังรวม, %	27.18
กุ้ง	จากแม่พันธุ์กุ้งที่ไม่ตัดก้านตา, ตัน	6,402

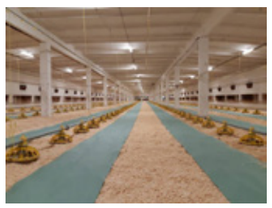
นอกจากนี้ ยังมีกำลังการผลิตไก่เนื้อจากการเลี้ยงที่ความหนาแน่นน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 กก./ม.^{2} ร้อยละ 31.68 จากไก่ไข่ที่เลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน ร้อยละ 0.96 และจากแม่พันธุ์กุ้งที่ไม่ตัดก้านตา ร้อยละ 6.47 ขณะที่กิจการประเทศไทยมีกำลังการผลิตไข่ไก่จากการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน 21.79 ล้านฟอง มีการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพไก่เนื้อร้อยละ 89.77 และมีการเลี้ยงแม่สุกรแบบคอกขังรวมร้อยละ 52.52 จากความพยายามในการส่งเสริมสวัสดิภาพขั้นสูงให้กับสัตว์ในฟาร์ม ตามความมุ่งมั่น นโยบาย และเป้าหมายระยะยาวด้านสวัสดิภาพสัตว์ขององค์กร บริษัทต้องลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา และการทดลองในฟาร์มขนาดเล็กเพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งที่จะนำไปปฏิบัติต่อสัตว์ในฟาร์มไม่มีผลข้างเคียงหรือผลกระทบอื่นที่ส่งผลเสียต่อสวัสดิภาพสัตว์ จึงจะวางแผนนำไปปฏิบัติกับฟาร์มทั้งหมด โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากจนเกินไป ทั้งในเรื่องของต้นทุนและกำลังการผลิต เพื่อจุดประสงค์อันสูงสุดในการส่งต่อผลิตภัณฑ์โปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพ ปลอดสาร ปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกกระบวนการจากฟาร์มสู่จานของผู้บริโภค

เครือข่ายความร่วมมือด้านสวัสดิภาพสัตว์

ซีพีเอฟเข้าร่วมเป็นสมาชิกสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD) ตั้งแต่ปี 2558 โดยในปี 2564 ได้ร่วมจัดตั้งคณะทำงานย่อย Responsible Meat Initiative (ReMI) ภายใต้โครงการปฏิรูประบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืนเพื่อสุขภาพที่ดี (Food Reform for Sustainability and Health: FReSH) มีสมาชิกเข้าร่วมกว่า 14 องค์กรชั้นนำทั่วโลก โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคโปรตีนอย่างมีความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่คุณค่าอาหารรวม 11 ด้าน และ 4 ใน 11 ด้านเกี่ยวข้องโดยตรงกับการเลี้ยงสัตว์อย่างมีความรับผิดชอบ ได้แก่ สวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) การแทรกแซงการใช้ยาต้านจุลชีพและสุขภาพสัตว์ (Antimicrobial Interventions and Animal Health) โภชนาการสัตว์ (Animal Nutrition) และความต้องการเนื้อหมูที่มีการผลิตอย่างรับผิดชอบ (Demand for Responsibly Produced Pork) ทั้งนี้ วันที่ 28 ตุลาคม 2564 น.สพ.พยุงศักดิ์ สมยานนทนากุล ประธานคณะกรรมการสวัสดิภาพสัตว์และการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบของซีพีเอฟ ได้ร่วมเป็นตัวแทนเปิดตัวคณะทำงาน ReMI เป็นครั้งแรกของโลกผ่านการประชุมในรูปแบบออนไลน์ เพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการปฏิรูประบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืนเพื่อสุขภาพที่ดี

นวัตกรรมเพื่อสวัสดิภาพสัตว์

ในปี 2564 ซีพีเอฟคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมเพื่อช่วยยกระดับการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ตลอดห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ด้วยตระหนักดีว่าสุขภาพร่างกายที่ดีเริ่มต้นจากจานอาหาร ดังนั้น สุขภาวะของสัตว์ในฟาร์มคือหัวใจสำคัญของธุรกิจ



- **การใช้ขี้เลื่อยปูรองพื้นโรงเรือน** กิจการเลี้ยงไก่เนื้อในประเทศรัสเซียประสบปัญหาฝ่าเท้าด้านอักเสบของไก่เนื้อค่อนข้างมาก จึงเริ่มนำขี้เลื่อยปูรองพื้นโรงเรือน โดยพบว่าช่วยลดจำนวนฝ่าเท้าด้านอักเสบของไก่เนื้อลงจากร้อยละ 90 เหลือร้อยละ 20 ได้ ทั้งนี้ การใช้ขี้เลื่อยรองพื้นยังประสบอุปสรรคหลายประการ อาทิ เกิดขยะจากขี้เลื่อยจำนวนมาก มีโอกาสเกิดการปนเปื้อนของเชื้อโรค มีต้นทุนการผลิตสูง และใช้เวลาเตรียมการนาน อีกทั้งปริมาณการผลิตของฟาร์มแห่งนี้มีค่อนข้างมากและกำลังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้การส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ขั้นสูงนี้ยังทำได้ไม่เต็มที่ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้เกิดสวัสดิภาพสัตว์ที่ดีต่อไป

- **ขนมลูกหมู** อาการถ่ายเหลวของลูกสุกรระยะดูดนมพบได้บ้างหลังคลอด การใช้ยาปฏิชีวนะในการรักษาจึงเป็นสิ่งจำเป็นตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ โดยการฉีดเป็นรูปแบบที่มีประสิทธิภาพในการรักษามากที่สุด แต่ก็ตามมาด้วยความเจ็บปวดของลูกสุกร ธุรกิจสุกรในกิจการประเทศไทยจึงพัฒนารูปแบบการใช้ยาด้วยการนำยาผงผสมอาหารเพื่อทดลองใช้ทดแทนการฉีดยา ซึ่งพบว่าลูกสุกรมักไม่มากินทำให้ได้รับยาไม่ครบตามขนาดการรักษา จึงทำการพัฒนาต่อในรูปแบบการใช้ยาชนิดผงผสมอาหารปั้นเป็นก้อนเล็ก ๆ พอคำผสมกับนม เพื่อดึงดูดให้ลูกสุกรกินได้ง่ายขึ้น สอดคล้องกับพฤติกรรมชอบกินนมของลูกสุกรในวัยนี้และหลักสวัสดิภาพสัตว์

การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบและสมเหตุสมผล

ด้วยตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าการใช้ยาในสัตว์อย่างไม่ถูกต้องย่อมส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อตัวสัตว์ ผู้เลี้ยง ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาจส่งผลให้เกิดปัญหาเชื้อดื้อยา (Antimicrobial Resistance: AMR) และปัญหายาปฏิชีวนะตกค้างในผลิตภัณฑ์จากสัตว์ซึ่งเป็นปัญหาระดับโลก ซีพีเอฟจึงมุ่งมั่นใช้ยาปฏิชีวนะด้วยความรับผิดชอบและสมเหตุสมผลเป็นหลักปฏิบัติหนึ่งเดียวทุกกิจการปศุสัตว์ในทุกประเทศ ครอบคลุมฟาร์มของบริษัทและของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ทั้งหมด โดยการใช้ยาปฏิชีวนะจะต้องเป็นไปเพื่อการรักษา (Therapeutic Uses) สำหรับดำรงไว้ซึ่งหลักสวัสดิภาพสัตว์ ภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มเท่านั้น (Under Veterinary Prescription Only) และต้อง

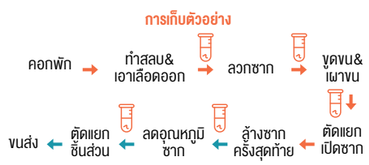
- ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้เฉพาะในคนเท่านั้น (Human-Only Antibiotics)
- ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้ทั้งในคนและสัตว์ (Shared-Class Antibiotics) ที่สำคัญทางการแพทย์ของมนุษย์ เพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต (Growth Promotor)
- ปราศจากการใช้ฮอร์โมน เพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต (Growth Promotor)

โดยในปี 2564 บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาด้านการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ อาทิ

- **การศึกษาการดื้อยาปฏิชีวนะของเชื้อแบคทีเรีย *Escherichia coli (E. coli)* จากตัวอย่างลำไส้ของไก่ที่ป่วย** ตัวอย่างลำไส้จากไก่ที่ป่วยถูกเก็บและนำไปตรวจสอบที่ห้องปฏิบัติการของกิจการไก่เนื้อในประเทศกัมพูชา และทดสอบด้วยเทคนิค Broth Micro-Dilution เพื่อทดสอบการดื้อยาของเชื้อ *E. coli* ต่อยาปฏิชีวนะ 6 ชนิด โดยพบว่าการดื้อต่อยาแต่ละชนิดแตกต่างกันดังนี้ Tetracycline ร้อยละ 96.69, Ampicillin ร้อยละ 93.33, Kanamycin ร้อยละ 46.67, Colistin ร้อยละ 40, Gentamicin ร้อยละ 40 และ Amoxicillin/Clavulanic Acid ร้อยละ 13.33 โดยคาดว่าการดื้อยาปฏิชีวนะอาจเกิดจากการใช้ยาเหล่านี้ในกระบวนการเลี้ยง ดังนั้น บริษัทจะต้องกำหนดกลยุทธ์และขั้นตอนควบคุมการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างเข้มงวดเพื่อลดปัญหาการดื้อยาต่อไป

- **การศึกษาระยะยาวเพื่อติดตามยีนดื้อยาปฏิชีวนะโคลิสตินในเชื้อแบคทีเรีย *Escherichia coli (E. coli)* จากฟาร์มสุกร** เป็นการศึกษาติดตามยีนดื้อยาปฏิชีวนะโคลิสติน (Mobilized Colistin Resistance: mcr-1) ที่พบในเชื้อแบคทีเรีย *E. coli* จากบุคลากร สุกร และสิ่งแวดล้อม ในฟาร์มสุกรตัวอย่างของธุรกิจสุกรกิจการประเทศไทยที่มีนโยบายยกเลิกการใช้ยาโคลิสตินตั้งแต่ปี 2560-2564 โดยพบว่า ไม่พบยีนดื้อยาดังกล่าวจากบุคลากรที่อยู่ในฟาร์ม แต่ยังพบยีนดื้อยาในสุกรและสิ่งแวดล้อมภายในฟาร์มในปริมาณที่ลดลงตามลำดับ (ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน Longitudinal monitoring reveals persistence of colistin-resistant Escherichia coli on a pig farm following cessation of colistin use, Nwai Oo Khine et al., 2021.)

- **การศึกษา ตรวจหา และติดตามการแพร่กระจายของเชื้อแบคทีเรียดื้อยา Extended-Spectrum Beta-Lactamase Producing *E. coli* (ESBL)** เป็นการวิจัยร่วมระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและธุรกิจสุกรกิจการประเทศไทย เพื่อหาจุดเสี่ยงและวางแนวทางลดการปนเปื้อนของเชื้อดื้อยาในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการชำแหละสุกรในโรงชำแหละ



- **การศึกษาพลวัตรของยีนดื้อยาปฏิชีวนะในฟาร์มสัตว์น้ำ** โดยความร่วมมือของภาควิชาจุลชีววิทยา คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล และธุรกิจสัตว์น้ำกิจการประเทศไทย เก็บตัวอย่างปลานิลหรือปลาทับทิม ปลากะพง กุ้ง และไบโอฟลอคจากฟาร์มเลี้ยงของบริษัทเทียบกับปลาและกุ้งในธรรมชาติที่ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อศึกษาการเคลื่อนย้ายของยีนดื้อยาปฏิชีวนะในฟาร์มสัตว์น้ำ

สังคมพึ่งตน

- สิทธิมนุษยชน
- การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม

เกษตรกรในโครงการบ้านชับรวงไทร จังหวัดชัยภูมิ

ดำเนินการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมให้แก่พนักงานและคนในสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจ
กำหนดกลยุทธ์เพื่อทำให้เกิดกระบวนการที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยยึดหลักการ 3 ด้านได้แก่ ปกป้อง เคารพ และเยียวยา

การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและศักยภาพพนักงาน บุตรพนักงาน นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป เพื่อสร้างบุคลากรแห่งอนาคตที่สามารถสร้างคุณค่าที่ดีสู่สังคม

การสร้างประสบการณ์ทำงานที่ดี
มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง สร้างแรงจูงใจให้เกิดผลลัพธ์ที่ดี เพิ่มความผูกพันองค์กร ดึงดูดคนเก่ง-คนดีสู่ซีพีเอฟอย่างยั่งยืน

การวัดผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม
ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่คนในสังคม สนับสนุนให้มีอาชีพ สร้างรายได้สู่ท้องถิ่น สร้างเครือข่ายเพื่อผลลัพธ์เชิงบวกต่อสังคม อันจะนำไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างมั่นคง

สิทธิมนุษยชน

เป้าหมายปี 2573

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
5 GENDER EQUALITY
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
10 REDUCED INEQUALITIES
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

ร้อยละ 100

มีการดำเนินการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุก 3 ปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในพื้นที่เสี่ยงสูงของบริษัท

การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจที่มีธรรมาภิบาลที่ดีขององค์กร เพื่อสร้างความเท่าเทียมและไม่ล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งภายนอกและภายในองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่พนักงานภายใน สู่คู่ค้าและชุมชนภายนอกองค์กร

คุณพิมลรัตน์ รีพัฒนาวิจิตรกุล
ประธานผู้บริหารทรัพยากรบุคคล
ประธานความมุ่งมั่นด้านสิทธิมนุษยชน

ความมุ่งมั่นด้านสิทธิมนุษยชน

ธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตมีอัตราการหมุนเวียนของแรงงานสูงและมีความต้องการด้านแรงงานตลอดเวลาเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและการเติบโตขององค์กร ทำให้คนทั่วโลกได้รับโอกาสจ้างงานกว่า 3 พันล้านคน แต่ก็มีแรงงานจำนวนหนึ่งที่อยู่ในภายใต้การจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ปลอดภัย เสี่ยงต่อสุขภาพ และมีฐานะยากจนถึงแม้จะมีงานทำ[1] อัตราการจ้างงานจึงไม่ใช่สิ่งบ่งบอกว่าคนในสังคมจะมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อีกทั้งยังพบการรายงานการใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์ซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ กอปรกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ทำให้อัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้น โดยคาดการณ์ว่าอัตราการว่างงานทั่วโลกจะเพิ่มเป็น 207 ล้านคนในปี 2565 ซึ่งสูงกว่าปี 2562 กว่า 21 ล้านคน[2] ด้วยเหตุนี้ซีพีเอฟซึ่งตระหนักและให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่พนักงานและคนงานภายในและคู่ค้าธุรกิจภายนอก บริษัทจึงมุ่งมั่นเสริมรากฐานการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ซึ่งสอดคล้องกับหลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (The United Nations Guiding Principles: UNGP) และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) อีกทั้งยังสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจนำไปปฏิบัติหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจด้วย

[1] ILO: World Employment and Social Outlook: Trends 2019 (2019).
[2] ILO: World Employment and Social Outlook: Trends 2022 (2022).

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การประกาศนโยบายและความมุ่งมั่น** ประกาศความมุ่งมั่นและกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชน ด้วยนโยบายที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานของบริษัท เพื่อแสดงความชัดเจนในการต่อต้านการละเมิดกฎหมายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นรูปธรรม
- **การปลูกฝังและสื่อสาร** ปลูกฝังการเคารพด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กรผ่านนโยบายที่เกี่ยวข้องและสื่อสารนโยบายฯ กับพนักงานและคู่ค้าธุรกิจ เพื่อเสริมความเข้มแข็งด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- **การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน** ตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุและปรับปรุงการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน กับบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในทุก ๆ 3 ปี
- **การรับเรื่องร้องเรียน** เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส พร้อมทั้งนำประเด็นมาพิจารณาในการบริหารจัดการเพื่อรับมือและดำเนินการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ
- **การติดตามและเปิดเผยผลการดำเนินงาน**ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานเพื่อเสริมความเข้มแข็งด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน พร้อมเปิดเผยสู่สาธารณะในช่องทางต่าง ๆ อย่างโปร่งใส
- **การทบทวนเพื่อพัฒนา** ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับผลกระทบและดำเนินการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงาน

การเคารพและผดุงไว้ซึ่งสิทธิมนุษยชน

การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2564 พนักงานของซีพีเอฟได้รับการอบรมเกี่ยวกับด้านสิทธิมนุษยชนร้อยละ 100 ครอบคลุมสถานประกอบการของซีพีเอฟในกิจการประเทศไทยและกิจการต่างประเทศทั้งการอบรมแบบออนไลน์และออฟไลน์

การอบรมโดย ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์

หลักสูตร	จำนวน (คน)		ร้อยละ	จำนวน (ชั่วโมง)
กิจการประเทศไทย				
ธรรมาภิบาลขั้นพื้นฐาน	พนักงานและคนงาน	63,273	100*	118,953
พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	พนักงาน	24,580	100*	12,290
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานใหม่ประจำโรงงานและฟาร์ม	พนักงาน	2,622	100*	15,732
กิจการต่างประเทศ				
ธรรมาภิบาลขั้นพื้นฐาน	พนักงานและคนงาน	50,044	100	50,044

*ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้

และในปีนี้ได้ร่วมมือกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Protection Network Foundation: LPN) จัดอบรมด้านสิทธิมนุษยชนในรูปแบบการประชุมทางไกล (Remote Interactive Training) ให้กับพนักงานต่างชาติ 384 คน โดยมุ่งเน้นพนักงานที่ยังไม่เคยเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรนี้มาก่อน ซึ่งมูลนิธิ LPN จัดการอบรมนี้เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้พบว่าพนักงานเหล่านี้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 63 เป็นร้อยละ 89

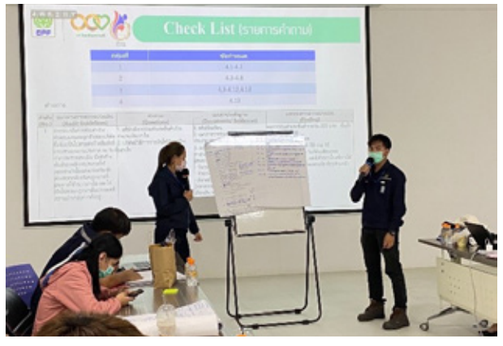
การอบรมด้านสิทธิมนุษยชนในรูปแบบการประชุมทางไกล โดยมูลนิธิ LPN

ซีพีเอฟได้นำมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) ที่เป็นข้อกำหนดความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงานของธุรกิจภาคสมัครใจมาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นบรรทัดฐานของการปฏิบัติต่อแรงงานที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบทางสังคม สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน กฎหมายแรงงาน ตลอดจนข้อกำหนดมาตรฐานสากลอื่นที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นการยกระดับการบริหารจัดการแรงงานของบริษัทให้เทียบเท่ากับมาตรฐานแรงงานสากล ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยยึดข้อกำหนดหลัก 2 ข้อ ได้แก่

1. ระบบการจัดการแรงงาน เป็นระบบการจัดการคุณภาพเพื่อประกันการปฏิบัติต่อแรงงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดอย่างมีคุณภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
2. สิทธิแรงงานและการคุ้มครอง เป็นพื้นฐานของกฎหมายแรงงานที่บังคับใช้ในปัจจุบัน และข้อกำหนดเพิ่มเติมที่รวมอยู่ในเงื่อนไขทางการค้า (อ้างอิงจากอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ)

โดยบริษัทได้จัดโปรแกรมเพื่อพัฒนาและส่งเสริมพนักงานด้านมาตรฐานแรงงานไทยทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับผู้บริหาร คณะกรรมการ มรท.8001 และพนักงาน ใน 2 หลักสูตร ดังนี้

1. การปรับเปลี่ยนข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001-2563 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. การปรับเปลี่ยนข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001-2563 กฎหมายที่เกี่ยวข้องและเทคนิคการตรวจติดตามภายใน



การอบรมการปรับเปลี่ยนข้อกำหนด มรท.8001-2563 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
ในรูปแบบการอบรมแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยวิทยากรภายใน

การอบรมการปรับเปลี่ยนข้อกำหนด มรท.8001-2563 และเทคนิคการตรวจติดตามภายใน โดยวิทยากรภายใน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีมาตรการคุ้มครองแรงงานอีกหลายด้าน เช่น

- การประเมินผู้ส่งมอบและผู้รับเหมาช่วง
- เวลาทำงานและเวลาการพัก
- การคุ้มครองแรงงานหญิง สำหรับแรงงานหญิงมีครรภ์ โดยช่วงให้นมบุตรนับเป็นเวลาทำงาน
- การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัย
- การป้องกันลูกจ้างถูกคุกคาม ล่วงเกิน หรือได้รับความเดือดร้อนรำคาญทางเพศ
- การป้องกันไม่ให้เกิดความรุนแรงในสถานประกอบการ
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของลูกจ้างตามหลักสากล
- การส่งเสริมและส่งต่อแนวปฏิบัติที่ดีแก่คู่ค้าธุรกิจต่อไป เพื่อร่วมกันขจัดการใช้แรงงานผิดกฎหมาย

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2564 ส่วนที่ 1 (3) การขับเคลื่อนทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานจากสำนักพัฒนามาตรฐานแรงงาน กระทรวงแรงงาน และหน่วยตรวจประเมินจากภายนอก อาทิ บริษัท ทูฟ ซูด (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอส จี เอส (ประเทศไทย) จำกัด โดยในปีนี้บริษัทได้รับถ้วยรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยโรงเพาะฟักลูกกุ้งปะทิว จังหวัดชุมพร ได้รับการยกย่องให้เป็นสถานประกอบกิจการที่มีระบบบริหารจัดการด้านแรงงานยอดเยี่ยม (Thailand Labour Management Excellence Award)

งานรับถ้วยรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี: โรงเพาะฟักลูกกุ้งปะทิว จังหวัดชุมพร สถานประกอบกิจการที่มีระบบบริหารจัดการด้านแรงงานยอดเยี่ยม (Thailand Labour Management Excellence Award)

คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ

ซีพีเอฟสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ ทุกสัญชาติ ครอบคลุมกลุ่มความหลากหลายและกลุ่มเปราะบางในด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และผู้บกพร่องทางร่างกาย ในการลงสมัครรับเลือกตั้งเป็นคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ รวมถึงการออกเสียงเลือกกรรมการอย่างเป็นอิสระตามกระบวนการที่โปร่งใส ซึ่งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางสื่อสารระหว่างพนักงานและบริษัท เพื่อส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและความเคารพในสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมกันของพนักงานทุกคน ทุกระดับ และทุกเชื้อชาติ ในการแสดงมุมมอง ความเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่าง ๆ ผ่านตัวแทนที่ได้รับการเลือกตั้งเข้ามา โดยบริษัทจัดให้มีจำนวนกรรมการในคณะกรรมการฯ เพิ่มขึ้นจากจำนวนขั้นต่ำ 5 คนตามที่กฎหมายกำหนดเป็นสูงสุดไม่เกิน 17 คนต่อสถานประกอบการตามขนาดสถานประกอบการแต่ละแห่ง ซึ่งหากคณะกรรมการฯ ที่ได้รับการเลือกตั้งไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มดังกล่าวข้างต้น บริษัทยังจัดให้มีคณะอนุกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการให้ครอบคลุมมาทำหน้าที่รับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะของพนักงานในทุกกลุ่มเหล่านั้นเพื่อนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ไปยังคณะกรรมการฯ ก่อนการประชุมร่วมกับผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทอีกด้วย

ปัจจุบันบริษัท (กิจการประเทศไทย) มีคณะกรรมการฯ รวม 113 ชุด มีกรรมการทั้งสิ้น 734 คน ประกอบด้วยพนักงานคนไทย 609 คน พนักงานต่างชาติ 125 คน (สัดส่วน 83:17) เป็นเพศหญิง 404 คน และเพศชาย 330 คน (สัดส่วน 55:45)

การจ้างงาน

ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายด้านการจ้างงานไว้อย่างชัดเจนและให้ความสำคัญกับการจ้างงานและดำเนินงานอย่างถูกกฎหมายและมาตรฐานแรงงานสากลอย่างเคร่งครัดต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายด้านการจ้างงานและการบริหารแรงงาน นโยบายด้านการจ้างแรงงานต่างด้าวในประเทศไทย นโยบายเรื่องการไม่เลือกปฏิบัติและการต่อต้านการล่วงละเมิด นโยบายการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของบริษัทที่ให้ความสำคัญต่อการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน และมาตรฐานสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศอันประกอบด้วยปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (The Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (The Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labour Organization: ILO) รวมทั้งกฎหมายแรงงานของประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ หลักเกณฑ์ตามมาตรฐานสากลที่บริษัทยึดถือ นโยบายการบริหารของบริษัท และข้อกำหนดของลูกค้า ตลอดจนสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานแรงงานสากลซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มีผลต่อการปฏิบัติที่เชื่อมโยงแบบบูรณาการในการผลักดันไปสู่เป้าหมายการดำเนินงานอย่างยั่งยืนร่วมกัน

บริษัทมีการจ้างแรงงานต่างชาติภายใต้ข้อตกลงระหว่างรัฐบาลไทยและประเทศเพื่อนบ้านว่าด้วยการจ้างแรงงานต่างชาติ (MOU) ผ่านตัวแทนจัดหาแรงงานที่ได้รับการรับรองตามกฎหมายที่ประเทศต้นทางโดยตรง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการและค่าใช้จ่ายในกระบวนการจ้างแรงงานตั้งแต่ประเทศต้นทางมีความถูกต้องโปร่งใส แรงงานทุกคน ไม่ว่าจะเป็นแรงงานต่างชาติหรือไทย จะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดความรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการสรรหาแรงงานต่างชาติไว้อย่างชัดเจน โดยพนักงานจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายส่วนตัว เช่น ค่าหนังสือเดินทาง และบริษัทจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการสรรหาตั้งแต่ประเทศต้นทางและค่าใช้จ่ายทั้งหมดตั้งแต่ชายแดนถึงสถานที่ทำงานในประเทศไทย ซึ่งรวมถึงค่าวีซ่า ค่าใบอนุญาตทำงาน และครอบคลุมค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 เป็นต้น

การบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง

ซีพีเอฟเล็งเห็นถึงคุณค่าและให้ความสำคัญกับความแตกต่างและความหลากหลายทางความคิด ทักษะ และประสบการณ์ของพนักงาน เพราะบริษัทเชื่อว่าความหลากหลายนั้นสามารถเพิ่มขีดความสามารถให้กับพนักงานในการขับเคลื่อนบริษัทได้อย่างยั่งยืน บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมความหลากหลายในองค์กร เป้าหมายคือการปกป้องพนักงานในทุกระดับ และไม่ประนีประนอมต่อการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ อันเนื่องมาจากลักษณะของบุคคลหรือกลุ่มคนนั้นในเรื่อง เชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ต้นตระกูล ความเชื่อศาสนา สถานะทางสังคม รสนิยมทางเพศ เพศ อายุ สรีระทางกายภาพ ความพิการหรือทุพพลภาพ ภาษาที่ใช้ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส หรือข้อมูลอื่นใดที่ก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติ นอกจากนี้ บริษัทยังป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดและการคุกคามในทุกรูปแบบ ไม่ว่าการแสดงพฤติกรรมนั้นจะมีนัยยะทางเพศหรือไม่ก็ตาม ซึ่งได้นำหลักการนี้ไปใช้กับพนักงานทุกระดับในการดำเนินงานทั้งในและต่างประเทศ

บริษัทได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals of the United Nations: SDGs) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านงานทรัพยากรบุคคล เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายแห่งความยั่งยืนในเรื่องความเท่าเทียมทางเพศ โดยมีเป้าหมายในปี 2573 ในการผลักดันให้อัตราส่วนจำนวนและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานหญิงและชายเท่าเทียมกันในระดับตำแหน่งที่เท่ากัน ซึ่งในปี 2564 สำหรับกิจการประเทศไทยบริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนเฉลี่ยในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกันระหว่างพนักงานหญิงและพนักงานชายในระดับพนักงาน (Non-management level) หรือคิดเป็นสัดส่วน 1:1.17

ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางในการส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง ดังนี้

- ผู้นำต้องพร้อมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างของผู้อื่น
- ส่งเสริมให้พนักงานกล้าที่จะแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- เสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานและความเคารพซึ่งกันและกัน สามารถอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง
- ยึดหลักการไม่เลือกปฏิบัติและมีความเสมอภาคในโอกาส อันรวมถึงการยกย่องชมเชยพนักงานอย่างเหมาะสม

บริษัทยังมีนโยบายสนับสนุนให้พนักงานทุกภาคส่วนเข้าร่วมเป็นสมาชิกคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (สปก.) ซึ่งเป็นกลุ่มตัวแทนของพนักงานจากทุกระดับและสายงาน เพื่อเปิดโอกาสในการเสนอแนะให้บริษัทพิจารณาปรับปรุงในด้านสวัสดิการ สภาพแวดล้อมการทำงาน การร้องเรียน และการบริหารจัดการด้านแรงงานที่ไม่เหมาะสม เช่น การจัดทางม้าลายเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการใช้พื้นที่ภายในสถานประกอบการ การจัดพื้นที่รับประทานอาหารและพักผ่อนระหว่างการทำงานภายในสถานประกอบการ เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการสวัสดิการฯ จะรับข้อคิดเห็นและพิจารณาในประเด็นดังกล่าวมาปรับปรุงใช้ในองค์กร โดยในปี 2564 พนักงานของบริษัทได้รับผลประโยชน์จากการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะกับตัวแทนบริษัทแล้วร้อยละ 70 ของพนักงานในกิจการประเทศไทยทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทยังได้สนับสนุนกิจกรรมหรือให้ความสะดวกแก่แรงงานต่างชาติในประเด็นของความแตกต่างด้านภาษาเพิ่มเติมอีกด้วย เช่น ประกาศและล่ามสำหรับแรงงานต่างชาติที่อยู่ในสถานประกอบการ

มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Protection Network Foundation: LPN)

ซีพีเอฟร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Protection Network Foundation: LPN) ขับเคลื่อนการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรผ่านการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยในปีนี้ยังมุ่งเน้นความสำคัญของการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน โดยมีการปฏิบัติที่ดีต่อแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน การจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชน การดูแลเอาใจใส่สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมถึงกฎหมายแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานแก่พนักงาน รวมถึงสานต่อโครงการศูนย์รับฟังเสียงพนักงาน “Labour Voices Hotline by LPN” อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีองค์กรที่เป็นกลางคอยรับฟังเสียงจากพนักงาน โดยศูนย์รับฟังเสียงพนักงานมีส่วนช่วยให้บริษัทรับทราบปัญหาหรือข้อเสนอแนะของพนักงานเพื่อปรับปรุงมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนได้ทันสถานการณ์ อนึ่ง การร่วมมือกับมูลนิธิ LPN ซึ่งเป็นองค์กรประชาสังคมที่มีความเชี่ยวชาญในการปกป้องและส่งเสริมสิทธิแรงงานต่างชาติในประเทศเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตของแรงงาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถเข้าถึงสิทธิอย่างเสมอภาค

นอกจากนี้ ความร่วมมือในปีนี้ยังครอบคลุมถึงการวางแผนการตรวจสอบกระบวนการจ้างงานอย่างมีจริยธรรมและส่งเสริมตัวแทนจัดหาแรงงานในประเทศต้นทางให้การจัดหาแรงงานต่างชาติเป็นไปด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อภาครัฐประกาศกฎระเบียบให้นำแรงงานต่างชาติเข้ามาทำงานในประเทศได้ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 และยังจัดกิจกรรม Focus Group กับพนักงานที่หอพักเพื่อสร้างความเข้าใจและร่วมมือกับการปฏิบัติตนตามมาตรการป้องกันโรคในสถานประกอบการและที่พักอาศัย รวมถึงรับฟังข้อเสนอแนะและความต้องการของพนักงาน ทั้งนี้เพื่อร่วมส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ให้เกิดการทำงานอย่างปลอดภัย ประสานสามัคคีและเกิดความปรองดองภายในองค์กร

และในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ที่ยาวนานกว่า 2 ปี มูลนิธิ LPN ยังได้รับการสนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานและไข่ไก่สดจากบริษัทเพื่อบรรจุเป็นถุงยังชีพนำช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่แรงงานต่างชาติในพื้นที่ต่าง ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563

ซีพีเอฟส่งมอบน้ำใจช่วยแรงงานต่างชาติและกลุ่มผู้เปราะบางผ่านมูลนิธิ LPN

การจัดการข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2564 ซีพีเอฟได้รับเรื่องร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนผ่านศูนย์ Labour Voices Hotline by LPN จำนวนทั้งสิ้น 4 สาย ทั้งหมดเป็นสายจากพนักงานต่างชาติ รายละเอียดโดยสังเขปดังนี้

- 1 สายเป็นเรื่องความไม่เข้าใจของพนักงานถึงสาเหตุที่ให้ออกจากงาน หลังจากตรวจสอบข้อเท็จจริงพบว่า พนักงานได้ละเมิดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ในระบบ Bubble & Seal ซึ่งกำหนดให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมูลนิธิ LPN และบริษัทได้ร่วมชี้แจงกับพนักงานให้ทราบว่าการกระทำดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อบริษัท บริษัทจึงจำเป็นต้องดำเนินการตามข้อบังคับการทำงาน อนึ่ง บริษัทได้ทำการประกาศเน้นย้ำให้พนักงานทุกคนรับทราบและตระหนักถึงความร้ายแรงของผลกระทบจากการฝ่าฝืนมาตรการนี้
- 1 สายเป็นเรื่องความกังวลใจของพนักงานจากการที่ไม่สามารถทำธุรกรรมที่ธนาคารได้ โดยได้รับแจ้งว่าเอกสารประจำตัวหมดอายุ และพบว่าสาเหตุเกิดจากธนาคารไม่ทราบถึงมาตรการผ่อนปรนของรัฐบาล ที่ยืดระยะเวลาให้แรงงานต่างชาติสามารถพำนักและทำงานในราชอาณาจักรได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 บริษัทได้ประกาศชี้แจงให้พนักงานต่างชาติทุกคนรับทราบและเข้าใจทั่วถึงกันในเรื่องมาตรการผ่อนปรนนี้
- 2 สายเป็นเรื่องข้อกังวลใจเกี่ยวกับค่าตอบแทนการจ้างงาน เนื่องจากในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 มีการปรับกระบวนการในการทำงานให้สอดคล้องกับมาตรการควบคุมโรคต่าง ๆ ซึ่งมีผลต่อการจัดทำเอกสารการจ่ายค่าจ้าง บริษัทได้ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขทันทีที่ได้รับแจ้ง รวมทั้งปรับขั้นตอนการดำเนินเอกสาร รวมถึงการป้อนข้อมูลต่าง ๆ เข้าระบบให้มีความกระชับรัดกุมมากขึ้น

การตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ในปี 2564 ซีพีเอฟทบทวนกระบวนการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) สำหรับทุกกิจการของบริษัทในประเทศไทย ครอบคลุมทุกกลุ่มรวมถึงกลุ่มความหลากหลายและกลุ่มผู้เปราะบางทางเชื้อชาติและศาสนา กลุ่มผู้บกพร่องทางร่างกายและเด็ก เป็นต้น โดยประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) ทั้ง 7 ประเด็น ได้แก่ สภาพการจ้างงาน สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน สุขภาพและความปลอดภัยในชุมชน ข้อมูลส่วนบุคคล การใช้แรงงานผิดกฎหมาย (เช่น แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานต่างชาติ) ในห่วงโซ่อุปทาน สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา มาตรฐานการครองชีพและความปลอดภัยของชุมชนในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการทบทวนนี้เป็นการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2559 โดยจะมีการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุก 3 ปี โดยขณะนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมและวางแผนการดำเนินงานสำหรับการตรวจประเมินในปี 2565 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และจะมีการตรวจประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานของบริษัท (Human Rights Impact Assessment: HRIA) พร้อมเปิดเผยต่อสาธารณะในปี 2565 นี้ด้วย (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในเว็บไซต์ของบริษัท หัวข้อ "การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน")

ซีพีเอฟได้รับโล่รางวัลและประกาศนียบัตรจากนายกรัฐมนตรีในฐานะ **องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น (Human Rights Award 2021)** ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ โดดเด่นด้านการนำหลักการด้านสิทธิมนุษยชนมาใช้ในการดำเนินการอย่างรอบด้าน จากความมุ่งมั่นของบริษัทในการนำหลักสิทธิมนุษยชนสากลมาบูรณาการอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน มีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม เสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ตลอดจนมีการตรวจสอบและประเมินผล รวมทั้งยังส่งต่อแนวคิดและส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจตลอดจนเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทานให้มีหลักปฏิบัติที่ดีเพื่อร่วมยกระดับการเคารพสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำศักยภาพของบริษัทเป็นองค์กรต้นแบบนำร่องถ่ายทอด สืบสาน และต่อยอดความรู้และประสบการณ์ดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้องค์กรต่าง ๆ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมนำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การดูแลพนักงานในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการปกป้องดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเป็นอันดับหนึ่ง บริษัทเตรียมความพร้อม และดำเนินมาตรการในการดูแล เฝ้าระวัง และป้องกันการแพร่ระบาดมาอย่างต่อเนื่องและเข้มข้น

ป้องกันอย่างเคร่งครัด

ซีพีเอฟจัดตั้งศูนย์อำนวยการป้องกันการแพร่เชื้อโควิด-19 และศูนย์ประสานงาน 26 ศูนย์ ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจทั่วประเทศไทย ภายในศูนย์ประสานงานมีทีมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเป็นผู้ติดตามการปฏิบัติมาตรการของโรงงาน และมีศูนย์ย่อยตามพื้นที่โรงงานเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงานและติดตามสถานการณ์ โดยวางมาตรการทั้งหมด 6 ด้าน

ทั้งนี้ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสุขอนามัยของพนักงานและสมาชิกในครอบครัว ตลอดจนการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทได้ดำเนินการตรวจติดตามแบบไม่แจ้งล่วงหน้า (Knocked Door Audit) ทั้งติดตามที่หน่วยธุรกิจและรีโมทออดิท (On and Off Site Audit) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการป้องกันการแพร่กระจายและการระบาดของโรคเป็นไปอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ จากการดำเนินมาตรการต่าง ๆ อย่างเข้มงวด ส่งผลสำเร็จในการบริหารจัดการป้องกันโรคติดเชื้อโควิด-19 สะท้อนจากการที่บริษัทผ่านการรับรองมาตรฐานด้านสุขอนามัย “IPHA – Industrial and Production Hygiene Administration” ถึง 61 โรงงาน ซึ่งเป็นจำนวนสูงสุดในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมทั้งประเทศ

สร้างภูมิคุ้มกันหมู่

ซีพีเอฟจัดหาและจัดซื้อวัคซีนสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ให้พนักงานทุกคนทั้งสายงานผลิตและสนับสนุนครบถ้วนตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ปี 2564 เพื่อสร้างความมั่นคงในกระบวนการผลิตอาหารได้อย่างต่อเนื่องและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคที่จะได้รับอาหารที่สะอาดและปลอดภัย

รักษาเยียวยา

แม้ว่าซีพีเอฟจะมีมาตรการป้องกันโรคเข้มข้นเพียงใด พนักงานของบริษัทกว่า 10,300 คนได้รับการยืนยันติดเชื้อโควิด-19 บริษัทพยายามอย่างยิ่งในการควบคุมการแพร่กระจายของโรค โดยมีกระบวนการคัดแยกผู้ป่วยทันทีเพื่อไปรักษาในโรงพยาบาลหรือโฮสพิเทล (Hospitel) ที่บริษัทจัดเตรียมให้ หรือโรงพยาบาลสนามสระบุรีและหนองจอกที่บริษัทสร้างขึ้นเพื่อรองรับผู้ป่วยได้ถึง 780 เตียง รวมถึงแยกตัวผู้สัมผัสเสี่ยงสูงเพื่อสังเกตอาการและตรวจหาเชื้อด้วยวิธี RT-PCR และ ATK เป็นระยะ นอกจากนี้บริษัทยังเปิดสายด่วนพิเศษโควิด-19 (CPF COVID-19 Hotline) ให้กับพนักงานทุกคน ตอบทุกคำถามหรือข้อสงสัยเรื่องโรคติดเชื้อโควิด-19 ตลอด 24 ชั่วโมง เพราะบริษัทเป็นห่วงสุขภาพกายและสุขภาพใจของพนักงานทุกคน

โครงการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ด้วยความตระหนักและให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานตลอดจนผู้รับเหมา และบริษัทผู้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้รับเหมาสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัย ดังนี้

โครงการ Safe Think Safe Act

ธุรกิจไก่ไข่นำหลักการ Behavior-Based Safety มาประยุกต์ใช้ในการลดพฤติกรรมการขับรถเร็ว เพื่อลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์ของบริษัท โดยประเมินพฤติกรรมที่มีความเสี่ยง สื่อสารให้กับพนักงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยง รวมทั้งจัดอบรมผ่านหลักสูตรทัศนคติและพฤติกรรมการขับขี่ และเข้าโปรแกรมสังเกตพฤติกรรม 21 วันซึ่งมีหัวหน้างานเข้าร่วมประเมินพฤติกรรม 1 ครั้งต่อสัปดาห์ และมีการให้รางวัลจูงใจ หากพฤติกรรมการขับขี่ที่มีความเสี่ยงลดลง จากการดำเนินโครงการนี้ทำให้การเกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์ที่เป็นฝ่ายผิดลดลงจากปี 2563 ถึงร้อยละ 16

การสวมชุดเข็มขัดนิรภัยแบบเต็มตัว (Full Body Safety) และสายช่วยชีวิตแบบ 2 ตะขอ

โครงการป้องกันการตกจากที่สูง

ในปี 2563 จากการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานบนที่สูง ธุรกิจอาหารสัตว์บกจึงกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ โดยดำเนินการดังนี้

1. ต้องติดตั้งทางเดินบนหลังคา (Walk Way) และติดตั้งจุดยึดเกาะสายช่วยชีวิตทุกพื้นที่
2. ต้องติดตั้งบันไดลาดเอียงหรือนั่งร้านที่ได้มาตรฐาน สำหรับขึ้น-ลงหลังคา
3. ผู้ปฏิบัติงานต้องสวมชุดเข็มขัดนิรภัยแบบเต็มตัว (Full Body Safety) และสายช่วยชีวิตแบบ 2 ตะขอ
4. อุปกรณ์ที่ใช้ทำงานบนที่สูงต้องผ่านการรับรองมาตรฐานสากล
5. การคัดเลือกผู้รับเหมาต้องมีความชำนาญและมีประสบการณ์ในการทำงานบนที่สูง

ทางเดินบนหลังคา (Walk Way)

โครงการ SMART SHE

ธุรกิจอาหารสัตว์บกนำเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม ได้แก่ เซนเซอร์ และอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง หรือ Internet of Things (IoT) มาสร้างระบบที่ช่วยในการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Health and Environment: SHE) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ช่วยติดตามข้อมูลด้าน SHE เพื่อให้สามารถตรวจติดตามและเฝ้าระวังด้าน SHE ได้ตลอดเวลา โดยแบ่งเป็น 3 ด้าน คือ

ด้าน SAFETY: ควบคุมการทำงานที่มีความเสี่ยง จะมีมาตรการตรวจความปลอดภัยในการทำงานผ่านระบบขออนุญาตทำงาน Smart Work Permit Application ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ปลอดภัยและลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ

ด้าน HEALTH: ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานผ่านเซนเซอร์ แบบ Real Time ที่ช่วยเฝ้าระวังสภาพแวดล้อมในการทำงานที่อาจทำให้เกิดโรคจากการทำงาน

ด้าน ENVIRONMENT: ตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน เช่น คุณภาพอากาศ และคุณภาพน้ำทิ้งก่อนระบายออกสู่แหล่งชุมชน เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน

ข้อมูลจากทั้ง 3 ด้าน ถูกนำมาบริหารจัดการบน Smart SHE Platform ที่แสดงข้อมูลในรูปแบบ Dashboard ที่เข้าถึงได้ทั้งบนคอมพิวเตอร์และสมาร์ตโฟน แบบ Real Time ทำให้เข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา อีกทั้งยังมีการแจ้งเตือนเมื่อพบความผิดปกติได้ทันที

ระบบ SMART SHE

การส่งเสริมสุขภาพบุคลากร

พนักงานเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงเอาใจใส่และดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ได้แก่

โครงการสุขภาพกาย สุขภาพใจมีสุข

ธุรกิจอาหารสัตว์บกดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรง ผ่านการออกกำลังกายและกินอาหารที่ดีมีประโยชน์ โดยจัดตั้งชมรมสุขภาพ จัดพื้นที่ออกกำลังกาย สนามกีฬาภายในบริษัท รวมถึงห้องออกกำลังกาย สนับสนุนอุปกรณ์กีฬา นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมแข่งขันกีฬาระหว่างหน่วยงาน เช่น CPF Running Club จัดแข่งขันฟุตบอล เป็นต้น

กิจกรรมแข่งขันกีฬาระหว่างหน่วยงาน

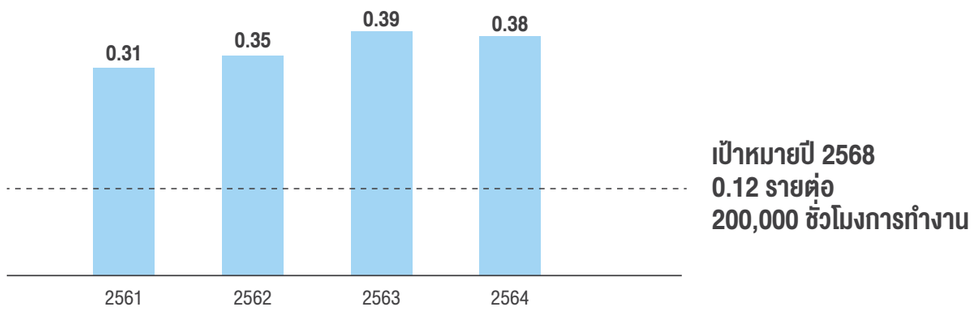
โครงการผักสะอาด ปลอดสารพิษ

ส่งเสริมให้พนักงานในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ในกิจการประเทศไทย เวียดนาม และลาว ปลูกผักปลอดสารพิษและนำไปบริโภคเพื่อสร้างสุขภาพที่ดีให้พนักงานจากการได้รับอาหารที่สะอาดและปลอดภัย

สวนผักปลอดสารพิษในพื้นที่ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัท

ผลการดำเนินงานปี 2564 (กิจการประเทศไทย)

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน หน่วย: รายต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน



ในปี **2564** สาเหตุหลักของการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา ได้แก่

1. ถูกวัตถุมีคมตัด บาด หรือแทง
2. ถูกวัตถุหนีบหรือดึง
3. ถูกวัตถุหล่นทับ
4. ชนหรือกระแทกกับวัตถุ
5. หกล้มหรือลื่นล้ม

พนักงานและผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการทำงาน **0** ราย

แม้ว่าซีพีเอฟจะมีความพยายามในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในระหว่างการทำงานแล้วก็ตาม ในปี 2564 มีพนักงาน 4 ราย ประสบอุบัติเหตุจากถูกวัตถุหนีบหรือดึง ถูกวัตถุมีคมตัด บาด หรือแทง และชนกับวัตถุ ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูร่างกายให้กลับสู่สภาพเดิมได้ภายใน 180 วัน เพื่อป้องกันการเกิดเหตุการณ์ซ้ำในอนาคต บริษัทดำเนินการค้นหาสาเหตุที่แท้จริงอย่างเร่งด่วน และกำหนดแนวทางแก้ไขและมาตรการต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น

- ตรวจสอบความปลอดภัยของอุปกรณ์และพื้นที่ที่ปฏิบัติงานทุกครั้งก่อนเริ่มงาน
- ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ที่สามารถป้องกันอันตรายจากการถูกเครื่องจักรหนีบหรือดึง และถูกวัตถุมีคมตัด บาด หรือแทง
- บังคับใช้กฎการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้ครบถ้วนตามความเสี่ยงของงานแต่ละประเภทอย่างเคร่งครัด
- เพิ่มความถี่ในการอบรมพนักงานและผู้รับเหมาเกี่ยวกับการทำงานเครื่องจักร เป็นต้น

การเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายปี 2573

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
4 QUALITY EDUCATION
5 GENDER EQUALITY
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
10 REDUCED INEQUALITIES

สนับสนุนการศึกษา
และการฝึกอบรมบุคลากรจำนวน
3 ล้านชั่วโมง

บริษัทมุ่งมั่นสร้างประสบการณ์ทำงานที่ดีให้แก่พนักงาน และมุ่งสู่เป้าหมายในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ดูแลพนักงานแบบบูรณาการ ตลอดเส้นทางการเข้ามาทำงานกับซีพีเอฟ พัฒนาทักษะและความรู้ที่จำเป็นในอนาคต (Future Skills) อันจะช่วยพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคนในองค์กร ที่เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนและสามารถส่งต่อคุณค่าขององค์กรสู่สังคมภายนอกต่อไป

คุณพิมลรัตน์ รีพัฒนาวิจิตรกุล
ประธานผู้บริหารทรัพยากรบุคคล
ประธานความมุ่งมั่นด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความมุ่งมั่นด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สถานการณ์โลกในปัจจุบันผันเปลี่ยนอย่างรวดเร็วด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เกิดขึ้นใหม่อยู่ตลอดเวลา และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ส่งผลให้แนวทางการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนแปลง อัตราการแข่งขันการจ้างงานที่มีคุณภาพในตลาดเพิ่มสูงขึ้น บริษัทจึงจำเป็นจะต้องปรับแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและ โครงสร้างขององค์กรให้เหมาะสม สร้างความเข้มแข็งและความสุขภายในองค์กร ให้พนักงานพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ทันกับสถานการณ์

การบริหารจัดการ

- **การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้** มุ่งพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากร เตรียมความพร้อมให้สามารถดำเนินงานได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงบริบทขององค์กร และขยายโอกาสทางการเรียนรู้สู่ครอบครัวของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และคนในสังคม
- **การบริหาร 'คนเก่ง คนดี'** ให้คงอยู่กับองค์กร และดึงดูดคนเก่ง คนดี (Talent) สู่องค์กร วางแผนการเติบโตในเส้นทางอาชีพของพนักงาน พร้อมกับวางแผนทดแทนตำแหน่งสำคัญเพื่อรองรับการขยายของธุรกิจอย่างยั่งยืน
- **วัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันองค์กร** สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้ค่านิยมองค์กร 6 ประการ หรือ "CPF Way" ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการหล่อหลอมให้พนักงานทุกระดับชั้น มีความตระหนักรู้ เข้าใจ ยอมรับ และนำค่านิยมองค์กรไปปรับใช้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นสร้างความผูกพันของพนักงานผ่านทางโครงการ CPF@Heart เพื่อยกระดับความผูกพันองค์กรของพนักงานซึ่งจะช่วยให้พนักงานสร้างผลลัพธ์ที่ดีและบรรลุเป้าหมายขององค์กร
- **การบริหารอัตรากำลังบุคลากร** พิจารณาโครงสร้างการทำงานและวิเคราะห์แนวทางการบริหารบุคคลให้สอดรับกับแผนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เพื่อนำไปใช้ตัดสินใจและวางแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงาน

การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ด้วยสถานการณ์โลกปัจจุบันที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทักษะและงานใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น อัตราการจ้างงานที่มีคุณภาพมีการแข่งขันที่สูงขึ้น จึงเป็นจุดสำคัญที่ทำให้ซีพีเอฟมุ่งมั่นที่จะเป็น **องค์กรแห่งการเรียนรู้** ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาทักษะและศักยภาพอย่างไม่มีที่สิ้นสุด และเห็นถึงโอกาสสำคัญที่จะส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา และคนในสังคม ซึ่งมีโอกาสเป็นกำลังบุคลากรที่สำคัญในอนาคต ได้มีองค์ความรู้ ทักษะ และศักยภาพที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

การพัฒนาบุคลากร

ซีพีเอฟมุ่งมั่นพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ ทักษะ และความสามารถให้ครบทุกด้าน ตอบโจทย์โครงสร้างและอัตรากำลังคนขององค์กรที่ตั้งเป้าหมายไว้ โดยจะกำหนดเป็นแผนการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีความพร้อมในการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำโปรแกรมการเรียนรู้และพัฒนาพนักงาน แบ่งเป็น 4 ด้านสำคัญ ดังนี้

1. **โปรแกรมการพัฒนาความรู้พื้นฐาน** ประกอบด้วยหลักสูตรพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบ การปฏิบัติตามหลักกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการลงโทษทางวินัย ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน หลักสูตรเพื่อพัฒนาความยั่งยืนองค์กร และเตรียมพร้อมสู่การทำงานรูปแบบดิจิทัล
2. **โปรแกรมการพัฒนาทักษะอนาคตที่มุ่งเน้นการพัฒนาระดับ Digital Literacy ของพนักงาน** ทั้งในส่วนของ Hard Skill เช่น Data Analytics, Robotics และ Soft Skill เช่น Design Thinking, Agile โดยมีหลักสูตรพัฒนา 4 ระดับ ตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงขั้นสูง เพื่อวางรากฐานและเสริมสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีด้านดิจิทัลให้กับพนักงานในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย นอกเหนือจากนี้ ยังมีหลักสูตรพัฒนาทักษะอนาคตด้านอื่น ๆ ที่เน้นการพัฒนาความรู้และทักษะอนาคตควบคู่กับการยกระดับทักษะเฉพาะงาน เพื่อสร้างทักษะที่จำเป็นในการทำงาน และมุ่งสร้างบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์แบบสากล (Global Mindset) และความสามารถในการผนึกกำลัง (Synergy) เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในอนาคต โดยในปี 2564 นี้ บริษัทได้อบรมเพื่อปูพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ให้พนักงานทุกคนกว่า 22,000 คน โดยร่วมกับ True Digital Academy สร้างทักษะพื้นฐาน (Digital Foundation) ให้พนักงานกว่า 600 คน สร้างกำลังคนด้าน Data Analytics จำนวน 47 คน จาก 10 โครงการผ่านการทำ Data Analytics Boot Camp โดยนำโจทย์ธุรกิจจริงมาวิเคราะห์ และเสนอแผนซึ่งมีมูลค่ากว่า 300 ล้านบาทต่อปี รวมไปถึงการสร้างผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล โดยได้มีการพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้าง Data Analyst จำนวน 100 คน และ Junior Data Scientist จำนวน 50 คนในปีถัดไป เพื่อรองรับการวางแผนอัตรากำลังคนในยุคดิจิทัล

3. **โปรแกรมการพัฒนาผู้นำ** ด้วยเป้าหมายที่จะพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ จึงได้พัฒนาหลักสูตรการพัฒนาหัวหน้างาน ผู้จัดการทุกระดับ และผู้บริหาร เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาทีมงานและทักษะในการบริหารงานอย่างเป็นระบบ อีกทั้งได้คัดเลือกผู้มีศักยภาพสูง (Talents) เข้าสู่โครงการพัฒนาผู้นำเพื่อคัดเลือกบุคลากรเข้ามาร่วมเสริมกำลังธุรกิจ เตรียมความพร้อมสู่การเติบโตภายในองค์กร และช่วยให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้นำแล้วกว่า 1,000 คน
4. **โปรแกรมการพัฒนาทักษะเฉพาะงาน** ส่งเสริมการพัฒนาทักษะเฉพาะงาน (Technical Skills) และการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ในแต่ละหน่วยธุรกิจให้มีระบบและมาตรฐานเดียวกัน ด้วยการจัดตั้งศูนย์การพัฒนาพนักงานตามกลุ่มวิชาชีพของหน่วยงาน หรือ Technical Academy และการสร้างสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน (Learning Community) เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับงานที่รับผิดชอบอย่างแท้จริง และสามารถยกระดับความสามารถของพนักงานให้พร้อมต่อการเติบโตของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ในปี 2564 ได้จัดตั้ง Technical Academy แล้ว 9 หน่วยธุรกิจ และจะขยายผลการจัดตั้งให้กับหน่วยธุรกิจหลักที่เหลือจำนวน 27 หน่วยธุรกิจให้ครบภายในปี 2566

นอกจากนี้ ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้แบบยั่งยืน สร้างให้เกิดบรรยากาศที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย หรือที่เรียกว่า Hybrid Training มีทั้งรูปแบบ On-Line On-Site On-Ground และ On-Demand ซึ่งปรับให้เหมาะสมกับหลักสูตรการเรียนรู้แต่ละรายการ เน้นให้เกิดการเรียนรู้นำไปปฏิบัติ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน E-Learning การเรียนสดผ่านระบบออนไลน์ (Virtual Training) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบกลุ่ม (Group Coaching) และการทำจริงที่หน้างาน (On-the-Job Training) เป็นต้น

โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบันที่บริษัทได้เปิดโอกาสให้ปรับรูปแบบการทำงานที่เหมาะสมกับเนื้องานและสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองได้จากทุกที่ทุกเวลา ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ **"อิ่มรู้"** ที่ให้พนักงานสามารถเข้าถึงองค์ความรู้และการพัฒนาทักษะ ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงองค์ความรู้รูปแบบ On-Demand Learning มากกว่า 900 หลักสูตร

ณ ปี 2564 ซีพีเอฟได้สนับสนุนให้พนักงานเข้าอบรมและพัฒนาศักยภาพตนเองเฉลี่ย 14 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ในกิจการประเทศไทย

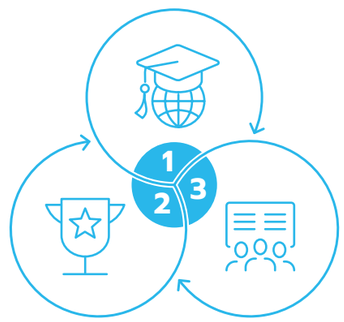
แพลตฟอร์มดิจิทัล "อิ่มรู้" ที่พนักงานสามารถเข้าเรียนเสริมความรู้ พัฒนาทักษะได้ทุกที่ทุกเวลา บนคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และมือถือ

ตัวอย่างหลักสูตร CPF People Manager หนึ่งในทักษะอนาคตที่สำคัญและหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้นำ

การพัฒนาการเรียนรู้สู่สังคม

ซีพีเอฟได้ดำเนินงานสนับสนุนการศึกษาแก่นักเรียน นักศึกษา พนักงาน และบุตรของพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์งานในอนาคต

- **โครงการทุนการศึกษาแก่พนักงานและบุตรของพนักงาน** สนับสนุนโอกาสในการเร่งพัฒนาบุคลากรและสร้างบุคลากรที่มีทักษะแห่งอนาคตเพื่อต่อยอดธุรกิจในสาขาวิชาที่สำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศและยังขาดแคลนแรงงาน ณ ปี 2564 จำนวน 80 ทุน ในระดับปริญญาตรีและโท ทั้งการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ
- **โครงการพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่** ร่วมกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาจากภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อร่วมพัฒนาศักยภาพนักเรียนนักศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สร้างความเข้าใจและฟูมฟักทักษะที่สำคัญต่อธุรกิจและเป็นทักษะแห่งอนาคต และร่วมสร้างบัณฑิตที่สามารถเป็นกำลังสำคัญร่วมผลักดันประเทศได้ในอนาคต ผ่านความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร การพัฒนางานวิจัย และการพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ที่นำไปสู่การลงมือทำจริง ทำให้เกิดการสร้างคน สร้างอนาคต สร้างเครือข่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้



สร้างคน
ผ่านการพัฒนาหลักสูตร
สร้างโอกาสการเรียนรู้เชิงทดลองปฏิบัติการ (Experiential Learning) พร้อมทั้งการลงมือทำจริง เพื่อพัฒนาคุณภาพนิสิตนักศึกษาให้มีมาตรฐานความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ที่ตรงกับความต้องการตลาดการทำงาน

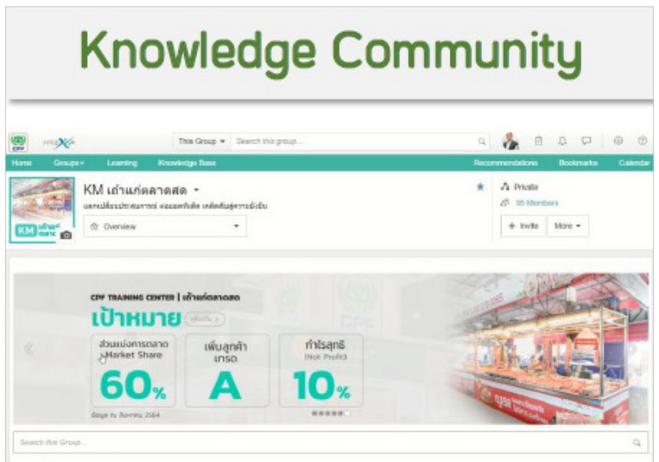
สร้างอนาคต
ผ่านการพัฒนางานวิจัย
เปิดประตูให้นิสิต นักศึกษา คณาจารย์ ได้ต่อยอดองค์ความรู้ผ่านการวิจัยร่วม และการนำผลงานด้านวิชาการเข้าสู่การใช้งานจริงในโลกธุรกิจ รวมถึงการเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษา สร้างอนาคตในการทำงานกับซีพีเอฟ

สร้างเครือข่าย
ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ
เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และซีพีเอฟ อันจะนำไปสู่ความร่วมมือที่กว้างขวางยิ่งขึ้น

- **สร้างคน** ผ่านการพัฒนาหลักสูตร สร้างโอกาสการเรียนรู้เชิงทดลองปฏิบัติการ (Experiential Learning) พร้อมทั้งการลงมือทำจริง เช่น หลักสูตร Young Agribusiness Entrepreneur นำร่องร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในปี 2564 และ หลักสูตรวิทยาศาสตร์อาหารระดับปริญญาโท นำร่องร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงในปี 2565
- **สร้างอนาคต** ผ่านการพัฒนางานวิจัย เปิดประตูให้นิสิต นักศึกษา คณาจารย์ ได้ต่อยอดองค์ความรู้ผ่านการวิจัยร่วม และการนำผลงานด้านวิชาการเข้าสู่การใช้งานจริงในโลกธุรกิจ เช่น งานวิจัยด้านแมลงทหารเสือ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การศึกษาต้นแบบการใช้รังสีคัดไข่มีเชื้อ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี งานวิจัยการปรับปรุงพันธุ์กัญชาร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- **สร้างเครือข่าย** ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่นำไปสู่ความร่วมมือที่กว้างขวางยิ่งขึ้น เช่น การแข่งขัน Virtual Hackathon ร่วมกับสถาบัน 42 Bangkok ซึ่งเป็นสถาบันสอนโปรแกรมเมอร์ภายใต้การดูแลของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซึ่งเป็นกิจกรรมริเริ่มไปสู่การจับมือกันแก้ปัญหาการขาดแคลนโปรแกรมเมอร์ในประเทศไทย และโครงการ CPF Young Software Developer Program นำร่องความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อสร้างนักพัฒนาซอฟต์แวร์รุ่นเยาว์ โดยให้นักศึกษาได้ลงมือพัฒนาซอฟต์แวร์จากโจทย์ธุรกิจจริงของซีพีเอฟ ทำให้เกิดการเรียนรู้ และคิดค้นแนวทางแก้ปัญหาที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

นอกจากนี้ ยังสนับสนุนโครงการฝึกงาน สหกิจศึกษา และทวิภาคีมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 บริษัทได้รับนักศึกษาเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 231 คน จากกว่า 33 สถาบัน ซึ่งนำไปสู่การสร้างอาชีพด้วยการรับนักศึกษาจบใหม่เข้าร่วมทำงานกับบริษัทถึงร้อยละ 38 จากโครงการดังกล่าวอีกด้วย

- **โครงการส่งเสริมองค์ความรู้แก่นักเรียนและอาจารย์ในสถาบันการศึกษา** ดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาไทยให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านโครงการ CONNEXT ED ตั้งแต่ปี 2559 ด้วยโครงการพัฒนาโรงเรียนต่าง ๆ โดยเฉพาะการนำผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจที่ซีพีเอฟดำเนินงานอยู่เป็นพนักงานจิตอาสาผู้นำรุ่นใหม่ (School Partners) ขององค์กรจำนวน 65 คน ส่งมอบองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหารที่ดีมีคุณภาพ ถูกหลักอนามัย ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ไปช่วยพัฒนาให้กับนักเรียนและอาจารย์ใน 296 โรงเรียนที่บริษัทดูแล ด้วยการทดลองปฏิบัติจริงในโรงเรียนทำให้นักเรียนสามารถเข้าถึงสารอาหารที่จำเป็นและสามารถทำให้เกิดรายได้อีกทางหนึ่ง
- **การส่งเสริมองค์ความรู้เพื่อสร้างเสริมงาน สร้างอาชีพแก่บุคคลทั่วไป** ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการสร้างอาชีพให้แก่ผู้สนใจที่จะเข้ามาร่วมทำธุรกิจกับซีพีเอฟและทำให้เกิดเป็นชุมชนที่สามารถแบ่งปันความรู้ร่วมกันด้วยการจัดการองค์ความรู้ของหน่วยงาน แบ่งปันความรู้ด้านการเลี้ยงและดูแลสัตว์ที่ดี ป้องกันโรคในสัตว์ ภายใต้หลักสวัสดิภาพสัตว์แก่เกษตรกรในโครงการเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) และส่งเสริมองค์ความรู้ ความเข้าใจและกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่สำคัญเพื่อพัฒนาศักยภาพคู่ค้าธุรกิจ ซึ่งเป็นการยกระดับการดำเนินงานตั้งแต่ต้นทางของห่วงโซ่อุปทาน (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบท "ดินน้ำป่าคงอยู่" ความมุ่งมั่นด้านการจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก")



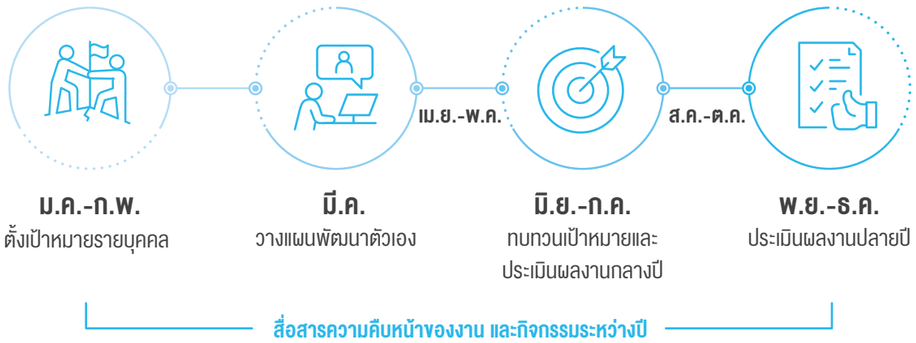
ตัวอย่างการจัดการองค์ความรู้ เพื่อการสร้างอาชีพแก่บุคคลภายนอก

การบริหาร 'คนเก่ง คนดี'

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการบริหารบุคคล เพื่อดึงดูด รักษาคนเก่งคนดีให้อยู่และเติบโตไปพร้อมกัน โดยเฉพาะการบริหารผลงานซึ่งเป็นกลไกที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และมีเป้าหมายสู่การเป็น **"องค์กรแห่งความเป็นเลิศ" (High Performance Organization)** โดยได้วางแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปีและการวางแผนการพัฒนาเพื่อการเติบโตอย่างเป็นระบบ ประกอบด้วยตัวชี้วัดเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ชัดเจนและสอดคล้องกับเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กร อีกทั้งยังส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายการปฏิบัติงานของพนักงานผ่านการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ในปี 2564 พนักงานทั้งหมดของซีพีเอฟได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานและวางแผนการเติบโตในเส้นทางอาชีพแล้ว

การประเมินการปฏิบัติงานประจำปีได้ถูกนำไปใช้ประกอบการพิจารณาและให้รางวัลแก่พนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและให้รางวัลแก่บุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาผลงานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลงานพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการโค้ชและให้คำแนะนำและให้โอกาสในการเติบโตในสายอาชีพและข้ามสายอาชีพแก่พนักงานที่มีความสามารถและทักษะที่เหมาะสม

การบริหารผลการปฏิบัติงานประจำปี



โอกาสการเติบโตในสายอาชีพของพนักงาน

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการดูแลเส้นทางการเติบโตของพนักงานที่ตรงกับความสามารถและความต้องการพัฒนาของแต่ละบุคคล เพื่อให้เกิดประสบการณ์การทำงานที่ดีและพัฒนาตนเองได้อย่างมีความสุข ผูกพันต่อองค์กร ทำให้เกิดการสร้างผลงานและพัฒนาองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถบริหารสายอาชีพของตนเอง ด้วย**โครงการสรรหาภายใน "Chance for Change Program"** พนักงานจะได้รับโอกาสสมัครงานในตำแหน่งงานที่ว่างลง ด้วยพื้นฐานความเข้าใจในธุรกิจของซีพีเอฟและคุ้นเคยกับวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรของซีพีเอฟเป็นอย่างดี โครงการฯ ให้โอกาสพนักงานได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะ ความสามารถในตำแหน่งงานที่ใช่ ก่อให้เกิดทักษะใหม่ ได้รับประสบการณ์ทำงานจากงานที่พนักงานสนใจและส่งเสริมให้ คนเก่ง คนดี ยังอยู่กับองค์กรและเติบโตไปด้วยกันในระยะยาว ในปี 2564 มีสัดส่วนพนักงานได้รับเข้าตำแหน่งงานภายในที่ว่างลงประมาณร้อยละ 63 ของตำแหน่งงานที่เปิดรับสมัครในกิจการประเทศไทยระหว่างปี 2564

นอกจากนี้ ซีพีเอฟให้การสนับสนุน**โครงการ "เพื่อนแนะนำเพื่อน"** ซึ่งให้พนักงานช่วยแนะนำเพื่อนเข้าร่วมทำงานกับซีพีเอฟ ทำให้พนักงานใหม่ที่ได้รับการแนะนำสามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้เป็นอย่างดี ส่งผลต่อความผูกพันกับองค์กร มีความพึงพอใจในการทำงานเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับอัตราการลาออกที่ลดลง ทำให้ช่องทางการสรรหาดังกล่าวมีประสิทธิภาพมากที่สุดด้วยอัตราความสำเร็จประมาณ 3:1 ซึ่งหมายถึงหากมีผู้สมัครและผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์ 3 คน จะสามารถคัดเลือก 1 คนใน 3 คนนั้นเข้าร่วมงานกับซีพีเอฟได้

วัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันองค์กร

CPF way

สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน
(ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)

ทำเร็วและมีคุณภาพ

ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

สร้างสรรค์สิ่งใหม่

มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรู้จักตอบแทนบุญคุณ

ซีพีเอฟยึดมั่นในการทำงานด้วย**ค่านิยมองค์กร 6 ประการ หรือ "CPF Way"** ซึ่งประกอบไปด้วย (1) สามประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท) (2) ทำเร็วและมีคุณภาพ (3) ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย (4) ยอมรับการเปลี่ยนแปลง (5) สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (6) มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรู้จักตอบแทนบุญคุณ

โดยบริษัทยึดหลักในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ตาม**กรอบการสร้างวัฒนธรรมองค์กร** 3P ได้แก่

1. Process ขั้นตอนเป็นระบบ มีขั้นตอนการสื่อสารที่เป็นระบบ สามารถถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์องค์กรไปสู่พนักงานทุกระดับ
2. People ประกอบด้วยกลุ่ม CP Ambassador และคณะทำงานของซีพีเอฟเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งเสนอแนะความคิดเห็นในกิจกรรมเกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร
3. Platform แพลตฟอร์มเพื่อการสื่อสารทั้ง 2 ทาง และระบบการเรียนรู้ที่จะช่วยเรื่องการสื่อสาร สร้างองค์ความรู้ รับฟังความคิดเห็นจากพนักงานในรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพ

ในปี 2564 ได้ยกระดับการปลูกฝังค่านิยม CPF Way ให้เกิดการรับรู้ รับทราบ และนำไปปฏิบัติใช้ได้จริงโดยบริษัทได้นำ **CP LOVE Platform** มาใช้โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสาร ยกย่องชมเชย รับฟังความเห็นพนักงาน และส่งเสริมให้ทำความดีตามค่านิยม CPF Way

- ความภักดี **(Loyalty)** ส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศการชื่นชมกันระหว่างพนักงานภายในองค์กร สนับสนุนสินค้าและบริการ ปฏิบัติตนตามค่านิยมองค์กร ทำให้เกิดความรักความภาคภูมิใจ รู้สึกพิเศษและเป็นคนสำคัญ เกิดเป็นความผูกพันกับทั้งองค์กรและสินค้า
- การสื่อสารทุกช่องทาง ทั้งภายในองค์กรและสังคม **(Omnichannel)** เกี่ยวกับเรื่องราวดี ๆ ในองค์กร สามารถชี้แจงปกป้ององค์กรได้
- การตอบแทนสังคม **(Volunteer)** ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานทุกระดับ ผ่านกิจกรรมทำความดีปกป้องโลกและสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการต่าง ๆ ที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมอาชีพ สร้างงาน และรายได้เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีสู่ชุมชนตามปรัชญา 3 ประโยชน์
- การศึกษาและการให้อำนาจ **(Education & Empowerment)** กำหนดให้มีกลุ่ม CP Ambassador ที่ถือว่าเป็น Change Agent ขององค์กร จำนวนกว่า 300 คนเพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องผ่านการอบรม/เรียนรู้หลักสูตรพัฒนาให้แสดงพฤติกรรมที่คาดหวัง และนำดิจิทัลมาใช้รองรับการเปลี่ยนแปลง

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดทำโครงการ **"ทำดี ชมทันที ไม่รีรอ"** เป็นหนึ่งในโครงการที่ส่งเสริมให้เกิดการชื่นชมเพื่อนพนักงานที่ทำดีทันที หรือ On-Spot Reward ในโครงการนี้พนักงานและหัวหน้างานสามารถชื่นชมเพื่อนร่วมงานที่ทำงานสอดคล้องกับค่านิยม CPF Way ผ่านระบบภายในอย่าง CPF Connect โดยพนักงานจะได้รับรางวัลเป็น **CP Value Point** ซึ่งสามารถสะสมและนำไปแลกสินค้า และบริการที่ตรงกับความต้องการของพนักงาน

ตัวอย่างการสื่อสารกิจกรรมส่งเสริมการชมเชยยกย่องและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร CPF Way
สร้างความรัก ความภาคภูมิใจในซีพี สามารถนำพ้อยท์จากการชื่นชมพฤติกรรมของเพื่อนพนักงาน
มาแลกสินค้า บริการ ที่เป็นสิทธิพิเศษเฉพาะพนักงานจากร้านค้าที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์

นอกจากนี้ กิจกรรมชื่นชมยกย่องสามารถทำได้ในหลากหลายช่องทาง เช่น การชื่นชมการทำความดีผ่านโครงการส่งเสริมความยั่งยืนตามแนวทาง Sustainability in Action ซึ่งได้แก่ **โครงการ "กินเกลี้ยงเลี้ยงโลก"** โดยมีเป้าหมายลดขยะอาหารและก๊าซเรือนกระจก พร้อมกับการเพิ่มพื้นที่สีเขียวผ่าน**โครงการ "กล้าจากป่า พนาในเมือง"** ที่ช่วยยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีสู่ชุมชนที่ได้ช่วยเพาะกล้าและดูแลกล้าไม้ให้กับโครงการ โดยพนักงานมีสิทธิ์เข้าร่วมได้ทั้ง 2 โครงการตามความสนใจของตนเอง โดยจะได้รับ **CP Value Point** จากการแบ่งปันภาพการมีส่วนร่วมกับโครงการผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ ความรู้สึกภาคภูมิใจ และกระตุ้นให้พนักงานอยากร่วมกิจกรรมมากขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความผูกพันองค์กรในภาพรวมขององค์กร (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบท "ดินน้ำป่าคงอยู่" ความมุ่งมั่นด้าน "การบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ" และ "การสร้างคุณค่า ปราศจากขยะ")

ซีพีเอฟมีขั้นตอน และช่องทางการสื่อสารที่เป็นระบบ สามารถถ่ายทอดความรู้ ข้อมูล นโยบาย ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ขององค์กรไปยังพนักงานทุกระดับ รวมถึงสิทธิประโยชน์และข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ให้กับพนักงาน โดยดำเนินการร่วมกับ **CP Ambassador** ซึ่งเป็นโครงสร้างการสื่อสารจากตัวแทนจากหน่วยธุรกิจ เน้นการมีส่วนร่วมจากเพื่อนพนักงาน เพื่อผลักดันการเปลี่ยนแปลง ขับเคลื่อนองค์กร และทำให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนจะได้รับทราบข้อมูลและการดูแลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

โดยในปีที่ผ่านมา ซีพีเอฟได้พัฒนาระบบ **HR-eXp และแพลตฟอร์มการสื่อสาร CPF Family** เพื่อสนับสนุนการสื่อสารกับพนักงานในรูปแบบการสื่อสาร 2 ทาง (Two-way Communication) เพื่อสร้างองค์ความรู้ และฟังความเห็นพนักงานในรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวได้ตั้งแต่วันแรกที่ร่วมงานกับซีพีเอฟ แพลตฟอร์มดังกล่าวช่วยส่งเสริมประสบการณ์ทำงานที่ดีขึ้นสอดรับกับสถานการณ์การทำงานในปัจจุบันแบบทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 และแบบ Hybrid ในอนาคต

โดยพนักงานสามารถเข้าใช้งานได้ผ่านมือถือ และระบบยังคงเอื้อให้เกิดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานบนแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงเป็นแพลตฟอร์มที่สร้างวัฒนธรรมการชื่นชมให้กำลังใจ เพื่อส่งเสริมความผูกพันระหว่างหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงาน

ตัวอย่างการสื่อสารภายในองค์กร หรือ CPF Family และภาพสื่อสารการใช้งานระบบ HR-eXp

การยกระดับความผูกพันพนักงานต่อองค์กร

ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา ซีพีเอฟได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันพนักงานอย่างต่อเนื่อง และมุ่งเน้นการนำคะแนนผลการสำรวจมาวิเคราะห์จุดที่ทำได้ดี และจุดที่ต้องพัฒนาทั้งในระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน โดยบริษัทได้จัดทำแผนดำเนินงานยกระดับความผูกพันองค์กร บริษัทสนับสนุนให้มีตัวแทนธุรกิจเข้าเรียนรู้การอ่านผลการสำรวจ และมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนงาน ในฐานะ Change Agent ที่มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลง และช่วยสื่อสารภายในหน่วยงานที่รับผิดชอบ ขับเคลื่อนกิจกรรมและติดตามให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนงานที่ถูกกำหนดตามปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความผูกพันองค์กร หลังจากจัดทำกิจกรรมตามแผนยกระดับความผูกพันของพนักงานแล้ว บริษัทตั้งเป้าหมายเพิ่มคะแนนความผูกพันองค์กรของกลุ่มพนักงานจากร้อยละ 71 เป็น ร้อยละ 74 ในปี 2565

เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ในปี 2564 บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานภายใต้โครงการ **CPF@Heart** ซึ่งประกอบไปด้วย 2 โครงการย่อยได้แก่ **CPF We Care** และ **CPF Love&Share** โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ CPF We Care มุ่งเน้นการดำเนินงานใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ Care for Benefits, Care for Career, Care for Culture และ Care for Well-Being

1. Care for Benefits: มุ่งเน้นกิจกรรมด้านสวัสดิการ ค่าตอบแทน ของพนักงาน

ตัวอย่างโครงการ

- โครงการปลดหนี้ สร้างสุข เพื่อลดภาระหนี้ของพนักงาน
- ข้อมูลโครงการทุนการศึกษาแก่พนักงานและบุตรพนักงาน

ตัวอย่าง การเปิดตัวโครงการปลดหนี้ สร้างสุข ลดภาระหนี้ของพนักงาน
สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับพนักงาน ส่งเสริมความรู้การวางแผนการเงินและสร้างวินัยการเงินที่ดี

2. Care for Career: มุ่งเน้นด้านความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน

ตัวอย่างโครงการ

- การสร้างความเข้าใจในการวางแผนการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงานและการพัฒนาตนเอง
- การสร้างความเข้าใจในการวางแผนสายอาชีพของพนักงาน
- โครงการการพัฒนาพนักงานในด้านต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความรู้ ทักษะที่จำเป็น
- สนับสนุนการใช้แพลตฟอร์มอิ่มรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ

3. Care for Culture: ส่งเสริมวัฒนธรรม

ตัวอย่างโครงการ

- การชื่นชมเพื่อนพนักงานทันทีที่ทำดี หรือ On-Spot Reward
- มุ่งเน้นการส่งเสริมบรรยากาศในการทำงานแบบ ชี้แนะ ไม่ชี้นำ เพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้ทดลองทำสิ่งใหม่ ๆ ไม่ยึดติดกับกรอบเดิม

4. Care for Well-Being: มุ่งเน้นด้านความเป็นอยู่ของพนักงาน

ตัวอย่างโครงการ

- โครงการส่งเสริมความเป็นอยู่พนักงานให้ดีขึ้นทั้งในสถานที่ทำงาน และที่บ้าน เช่น นวด สู้ ยิ้ม เพื่อลดอาการของโรคออฟฟิศซินโดรม
- ข้อมูลแนวปฏิบัติ และการช่วยเหลือพนักงานในสถานการณ์โควิด-19 เช่น การแจกฟ้าทะลายโจรให้กับผู้บริหารและพนักงาน และสนับสนุนอุปกรณ์การตรวจ ATK เป็นต้น
- แนวทางป้องกันตนจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 เช่น วัคซีนป้องกันโควิด-19 จากบริษัทจัดหา หรือสิทธิประกันสังคมของพนักงาน หน้ากากอนามัย (Mask for All) สำหรับพนักงาน เป็นต้น
- การรับวัคซีนไข้หวัดใหญ่สำหรับพนักงานในช่วงฤดูกาลระบาดของโรค

โครงการ CPF Love&Share มุ่งเน้นการมอบสิทธิประโยชน์และส่วนลดสำหรับพนักงานและครอบครัว กิจกรรมรักและบอกต่อผ่านสังคมออนไลน์ และการสร้างทูตซีพีเอฟในการบอกต่อสิ่งดี ๆ

ตัวอย่างกิจกรรม

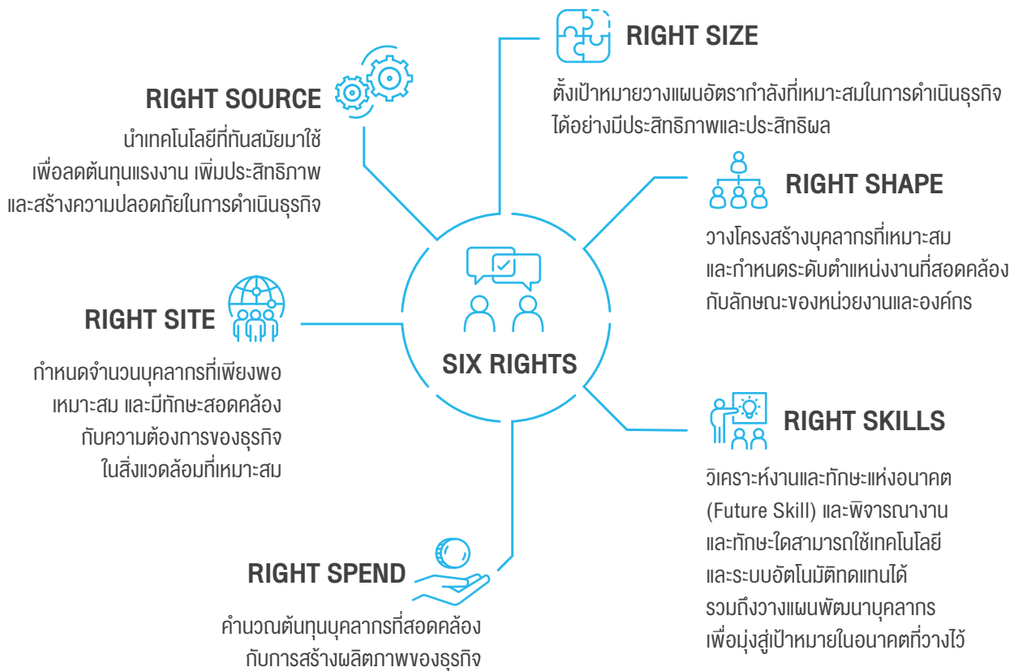
- สิทธิพิเศษสำหรับพนักงานและครอบครัว การใช้ผลิตภัณฑ์ทรู เช่น แพคเกจพิเศษของเครือข่ายทรู มูฟ เอช ทรู อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ ราคาพิเศษ เป็นต้น
- การให้ความรู้อย่างง่าย รวดเร็ว และก้าวทันการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น ผลิตภัณฑ์เนื้อสดที่ปลอดสาร ปลอดภัยจากยาปฏิชีวนะ ไข่สดซีพีสดจริงจีบได้ กุ้งซีพีแปซิฟิก สด หวานแน่น แค่ลวกก็อร่อย เป็นต้น

การจัดตั้งชมรมของพนักงาน

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา ซีพีเอฟยังได้จัดตั้งชมรมของพนักงานและดำเนินกิจกรรมเพื่อเพื่อนพนักงานที่มีความสนใจร่วมกันในการทำประโยชน์เพื่อสังคมและส่วนรวมผ่านชมรมพนักงานจำนวน 15 ชมรม ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนันทนาการ และส่งเสริมอาชีพ กีฬาและสุขภาพ และกิจกรรมเพื่อสังคม โดยพนักงานสามารถเลือกเข้าร่วมเป็นสมาชิกชมรมได้ตามความสนใจของพนักงาน ช่วยเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เปิดโอกาสให้ได้แลกเปลี่ยนมุมมองที่หลากหลาย การยอมรับความแตกต่าง อันส่งผลให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่ดี สนับสนุนการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข อันจะส่งผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงานอีกทางหนึ่ง

การบริหารอัตรากำลังบุคลากร

เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซีพีเอฟได้นำเทคโนโลยีเครื่องมือด้านการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์มาใช้ในการวิเคราะห์และสร้างแผนการบริหารบุคคลที่จะสามารถตอบโจทย์วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่บริษัทได้ตั้งไว้ อีกทั้ง ได้นำ**หลักการ 6 Rights โดยบริษัท Korn Ferry** ที่ปรึกษาชั้นนำระดับโลก มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning) อย่างเป็นระบบ



บริษัทวางแผนบริหารอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ให้เกิดความสมดุลระหว่าง

- **ความต้องการอัตรากำลังคน** (Demand Planning) ในเชิงจำนวนและคุณภาพที่เหมาะสมกับแต่ละหน่วยงานในองค์กรตามแผนธุรกิจ รวมถึงกำหนดเป้าหมายอัตราผลิตภาพ (Productivity) ซึ่งสามารถวัดผลได้ เช่น รายได้ต่อพนักงาน ต้นทุนพนักงานต่อรายได้ เป็นต้น
- **จำนวนอัตรากำลังคนที่มีอยู่** (Supply Planning) วิเคราะห์ข้อมูลอัตรากำลังคนปัจจุบัน เช่น อัตราการลาออก การเกษียณอายุ เป็นต้น

โดยนำหลักการและข้อมูลทั้งหมดมาผนวกกับการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้เพื่อกำหนดรูปแบบการวางแผนอัตรากำลังตลอดทั้งกระบวนการของบริษัทและจำลองสถานการณ์ตามสมมติฐานทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทได้ประเมินการวางแผนบริหารอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์มาอย่างต่อเนื่องและได้นำผลวิเคราะห์ไปใช้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ หน่วยงานสรรหาบุคลากร หน่วยงานพัฒนาบุคลากร

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมแนวคิดการทำงานแบบ Modular Organization คือการทำโครงการร่วมกันของพนักงานจากหลากหลายหน่วยงานหรือกลุ่มงาน โดยนำหลักการของ Agile มาประยุกต์ใช้ซึ่งส่งเสริมการทำงานที่คล่องตัวและพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที

นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีมที่เปิดกว้าง เรียนรู้และยอมรับซึ่งกันและกัน กระจายอำนาจและมีความคล่องตัวในการทำงาน โดยในปี 2564 บริษัทได้มีการส่งเสริมการทำงานในรูปแบบ Modular Organization ผ่านรูปแบบโครงการด้าน Innovation, Productivity Improvement, โครงการเถ้าแก่, และโครงการอื่น ๆ ที่เป็นการทำงานแบบข้ามสายงาน (Cross-Functional Project)

ด้วยแนวคิดการทำงานแบบ Modular Organization นี้จะช่วยส่งเสริมทักษะในการทำงานรูปแบบใหม่ให้กับพนักงานให้สามารถตอบสนองและรับมือกับสภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างรวดเร็ว โดยพนักงานยังสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถต่อยอดสร้างนวัตกรรมและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน

โดยในปีที่ผ่านมามีพนักงานกว่า 12,000 คน ได้รับโอกาสเรียนรู้การทำงานแบบ Modular Organization ผ่านโครงการต่าง ๆ กว่า 6,000 โครงการ และองค์กรยังคงมุ่งมั่นขยายผลอย่างต่อเนื่องในอนาคตโดยนับเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดระดับองค์กร แสดงให้เห็นความมุ่งมั่นในการผลักดันเรื่องนี้

ผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม

เป้าหมายปี 2573

3,000,000 ราย

ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมแบบองค์รวม ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี เพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นกับชุมชน รวมถึงสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจไปสู่สิ่งที่ดีกว่าและเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต

คุณวุฒิชัย สิทธิปรีดานันท์
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร
ประธานความมุ่งมั่นด้านผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม

ความมุ่งมั่น
ด้านผลลัพธ์
เชิงบวกทางสังคม

ปัญหาความยากจน และความเหลื่อมล้ำทางสังคม ยังคงเป็นประเด็นความท้าทายที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนทั่วโลก กอปรกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ที่ยาวนานกว่า 2 ปี เกษตรกรรายย่อยผู้ผลิตวัตถุดิบทางการเกษตรจึงเป็นกลุ่มหนึ่งที่ตกอยู่ในสถานการณ์ที่ยากลำบาก ด้วยปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ราคาผลผลิตตกต่ำ และต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น[1] นอกจากนี้ ผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งคิดเป็นร้อยละ 90 ของการประกอบธุรกิจทั่วโลก และมีอัตราการจ้างงานกว่าร้อยละ 50 ของการจ้างงานทั่วโลก[2] ก็เป็นอีกกลุ่มที่เผชิญกับความท้าทายนี้ ขณะเดียวกันโลกกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและมีจำนวนกลุ่มผู้เปราะบางทางสังคมจากวิกฤตต่าง ๆ เพิ่มขึ้น[3] การประกอบธุรกิจของซีพีเอฟเชื่อมโยงกับเกษตรกรรายย่อยและผู้ประกอบการรายย่อยเป็นจำนวนมาก บริษัทจึงตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมจัดการประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงผู้เปราะบางเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี เพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็น สนับสนุนคู่ค้าธุรกิจและชุมชนในการเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต ด้วยเชื่อว่าความตั้งใจจริงในการยกระดับคุณภาพชีวิตคือจุดเริ่มต้นที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงส่งผลลัพธ์ที่ดีอย่างยั่งยืน

[1] Unsung Heroes: How Small Farmers Cope with COVID-19, International Trade Center, April 2020.
[2] Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance, The World Bank, January 2022.
[3] World Population Ageing 2020 Highlights, United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division.

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การประกาศนโยบายและความมุ่งมั่น** ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่การเติบโตอย่างยั่งยืน
- **การสร้างการมีส่วนร่วม** กับคู่ค้า เกษตรกร และคนในชุมชน เพื่อรับฟังปัญหาและความต้องการ พร้อมร่วมพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่ส่งผลบวกต่อชีวิตความเป็นอยู่
- **การสนับสนุนและส่งเสริม** นำศักยภาพขององค์กร ทั้งทรัพยากร บุคลากร และองค์ความรู้ มาสนับสนุนคู่ค้า เกษตรกร และคนในชุมชนเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบในสังคม
- **การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร** ผสานความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่ช่วยส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

การดำเนินงาน

การสนับสนุนชุมชน

การสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้

- **การสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย**

  ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับเกษตรกรรายย่อยซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจประเทศ จึงสนับสนุนให้เกิดโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรพันธสัญญา หรือคอนแทรคฟาร์มมิ่ง (Contract Farming) แก่เกษตรกรรายย่อย เพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับเกษตรกร โดยเริ่มต้นจากโครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่เนื้อตั้งแต่ปี 2518 และขยายมาสู่โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสุกร ไก่ไข่ เป็ดเนื้อ และสัตว์น้ำ ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศและสอดคล้องกับหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ของบริษัท คือ การสร้างประโยชน์ให้ประเทศชาติ (ทุกประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุน) ประโยชน์ต่อประชาชน และประโยชน์ต่อบริษัท โดยในปี 2564 บริษัทได้ร่วมสนับสนุนการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรรายย่อยกว่า 9,400 ราย จากกิจการประเทศไทย เวียดนาม ตุรกี กัมพูชา ลาว อินเดีย ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย

- **การสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย**

  ซีพีเอฟมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมมาอย่างต่อเนื่อง โดยการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยเป็นเจ้าของธุรกิจของตนเอง ด้วยงบลงทุนน้อยก็สามารถเริ่มต้นธุรกิจได้ผ่านโครงการเถ้าแก่เล็ก อาทิ ธุรกิจห้าดาวพอร์คช็อป สตาร์คอฟฟี่ เป็ดเจ้าสัว กระทะเหล็ก ซีพี เฟรชช็อป และตู้เย็นตลาดสด รวมกว่า 5,300 ราย ในปี 2564 จากกิจการประเทศไทย เวียดนาม ตุรกี กัมพูชา ลาว อินเดีย ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย

- **การสนับสนุนชุมชนรอบสถานประกอบการ**

  ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมระหว่างสถานประกอบการทั้งโรงงานและฟาร์มกับชุมชน โดยมีการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) ด้วยเครื่องมือด้านชุมชน อาทิ การจัดทำแผนที่เดินดิน การสานเสวนาสำรวจความต้องการชุมชน เพื่อวางแผนส่งเสริม สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน พัฒนาคุณภาพชีวิตให้สามารถอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนและสถานประกอบการของบริษัทได้อย่างมีความสุข ทั้งนี้ในปี 2564 กิจการในประเทศไทยได้นำความต้องการชุมชนจำนวน 263 รายการ พัฒนาเป็นโครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต เพื่อส่งเสริมภาวะโภชนาการเด็กและเยาวชนในโรงเรียนรอบโรงงานและฟาร์ม โครงการสร้าง สาน สุข วิถีชุมชน โครงการน้ำดื่มชุมชน โครงการปุ๋ยเปลือกไข่เพื่อชุมชน เป็นต้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน นอกจากนี้บริษัทได้ร่วมสนับสนุนชุมชนกว่า 7,000 ราย จากกิจการประเทศไทย เวียดนาม ตุรกี กัมพูชา ลาว อินเดีย ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย อาทิ โครงการฝูงไก่ผ้าพันคอแดงในประเทศเวียดนาม และโครงการปลูกผักสะอาด ปลอดสารพิษในประเทศลาว

สนับสนุน การสร้างรายได้ เกษตรกรรายย่อย

สนับสนุน การสร้างรายได้ ของผู้ประกอบการ รายย่อย

สนับสนุน การสร้างรายได้ ชุมชนรอบ สถานประกอบการ

การสนับสนุนกลุ่มเปราะบางทางสังคม

ซีพีเอฟตระหนักถึงปัจจัยสำคัญในการดำรงชีพด้านอาหารที่ถูกสุขลักษณะ โดยเฉพาะกลุ่มผู้เปราะบางทางสังคม ซึ่งครอบคลุมถึงเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 หลายครอบครัวสูญเสียรายได้จากการประกอบอาชีพ บริษัทได้นำความสามารถและความเชี่ยวชาญของบุคลากรมาถ่ายทอดให้เด็กและเยาวชนในโรงเรียนรอบสถานประกอบการได้เรียนรู้และฝึกอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่ เลี้ยงปลา และปลูกผักสวนครัวนำผลผลิตมาประกอบเป็นอาหารกลางวันในโรงเรียน รวมถึงส่งเสริมการเพิ่มรายได้จากการแปรรูปและจำหน่ายผลผลิตในชุมชน เป็นการสนับสนุนการเข้าถึงอาหารที่ถูกหลักโภชนาการ ช่วยลดภาวะทุพโภชนาการของเด็กวัยเรียนซึ่งเป็นอนาคตที่สำคัญของประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมสนับสนุนอาหารที่มีโภชนาการที่ดีกับผู้สูงอายุและผู้ประสบภัยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง ผ่าน**โครงการกองทุนซีพีเอฟคืนสุขผู้สูงวัย โครงการส่งอาหารจากใจร่วมต้านภัยโควิด-19** และ**โครงการครัวป้นอิ่ม** เป็นต้น

สนับสนุนเด็กและเยาวชน
364,000 คน
(กิจการประเทศไทย เวียดนาม ตุรกี กัมพูชา ลาว อินเดีย ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย)

สนับสนุนการตอบสนองต่อสถานการณ์โควิด-19 (กิจการประเทศไทย)
กว่า **1.4** ล้านคน
จำนวนเงินกว่า **168** ล้านบาท

กองทุนซีพีเอฟคืนสุขผู้สูงวัย (กิจการประเทศไทย)
371 คน
กองทุน ซีพีเอฟ คืนสุขผู้สูงวัย

การสนับสนุนกิจกรรมด้านชุมชนและสังคม

ซีพีเอฟมุ่งมั่นสนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม โดยการนำศักยภาพขององค์กรมาร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวกให้สังคมผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ในปี 2564 ซีพีเอฟกิจการประเทศไทยทำการสนับสนุนสังคมในลักษณะของการบริจาค ร้อยละ 7 ลักษณะโครงการเพื่อสังคม ร้อยละ 62 และลักษณะการสนับสนุนผ่านกิจกรรมทางการตลาด ร้อยละ 31 ทั้งนี้ รูปแบบการสนับสนุนทางสังคมแตกต่างกันไปตามแต่กิจกรรม ดังนี้

เงินสนับสนุน	ชั่วโมงทำจิตอาสา	สิ่งของและบริการ	ค่าบริหารจัดการ	รวม
304.9 ล้านบาท	**3.5** ล้านบาท	**28.3** ล้านบาท	**15.1** ล้านบาท	**352** ล้านบาท

การวัดผลการดำเนินงานเพื่อสังคม

โครงการจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการดำเนินงาน (CSR-in-Process) ของซีพีเอฟ

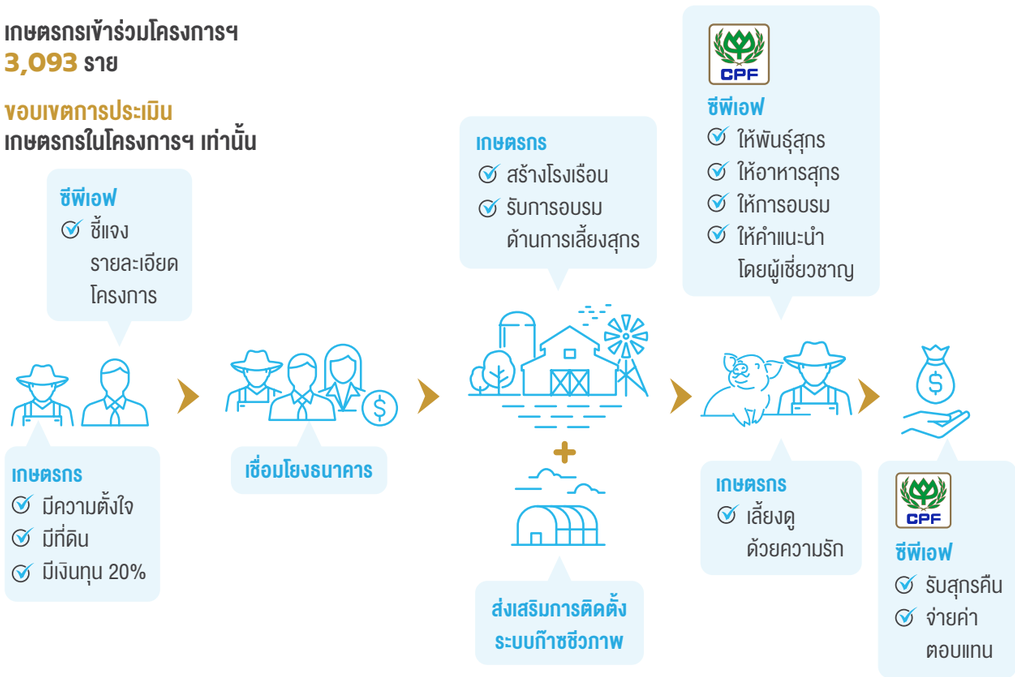
เกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบพันธสัญญาถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มสำคัญของซีพีเอฟ ตามหลักคิดที่ว่า **เกษตรกรคือคู่ชีวิต** บริษัทจึงมีเป้าหมายสูงสุดในการสร้างความมั่นคงทางอาชีพ สร้างรายได้ และความเป็นอยู่ที่ดีให้กับเกษตรกร อีกทั้งยังเป็นการช่วยส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศและความมั่นคงทางอาหารของโลกด้วย ซีพีเอฟได้พัฒนารูปแบบฟาร์มในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสุกรขุนในรูปแบบพันธสัญญา (Contract Farming) มาโดยตลอด จนปัจจุบันกลายเป็นฟาร์มสุกรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Farm) ซึ่งต้องผ่านการทำประชาพิจารณ์จากชุมชนก่อน และอยู่ในบริเวณที่มีแหล่งน้ำธรรมชาติเพียงพอเพื่อไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ มีการติดตั้งระบบก๊าซชีวภาพในการบำบัดมูลสุกรและน้ำที่ใช้ในการเลี้ยงสุกร เพื่อช่วยลดกลิ่นและก๊าซมีเทนที่จะออกสู่ชั้นบรรยากาศ ด้วยเป้าหมายไม่ปล่อยน้ำทิ้งออกภายนอกฟาร์ม (Zero Discharge) โดยจะนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วไปเป็นปุ๋ยให้กับต้นไม้ ส่งผลให้ชุมชนและฟาร์มอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข

ขั้นตอนการร่วมโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสุกรขุน แบบประกันรายได้

กรอบเวลาการประเมิน
1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2563

เกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ
3,093 ราย

ขอบเขตการประเมิน
เกษตรกรในโครงการฯ เท่านั้น



ปี 2564 ซีพีเอฟดำเนินการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสุกรขุนแบบประกันรายได้ เพื่อบริหารจัดการผลสัมฤทธิ์ทางสังคมจากการดำเนินโครงการฯ ในมิติของต้นทุน ผลประโยชน์ และความเสี่ยง เปรียบเทียบกับโอกาสการลงทุนในด้านต่าง ๆ เพื่อการเลือกจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิผล และได้รับการรับรองข้อมูลโดย บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด โดยผลจากการประเมินพบว่า เกษตรกรในโครงการฯ ได้รับผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 4.28 เท่า มีมูลค่าผลสัมฤทธิ์ทางสังคมรวม 4,574 ล้านบาท

SROI
4.28
เท่า
(4,574 ล้านบาท)

ผลสัมฤทธิ์ด้านเศรษฐกิจ: 4,144 ล้านบาท (91%)

โดยมีผลตอบแทนสูงสุด 3 ลำดับแรก ดังนี้

1. เกษตรกรลดความเสี่ยงจากอัตราความเสียหายในการเลี้ยงสุกร เมื่อเทียบกับการเป็นผู้ประกอบการเอง 1,365 ล้านบาท
2. เกษตรกรได้รับผลตอบแทนจากการเลี้ยงสุกรกับซีพีเอฟหลังหักการลงทุนด้านต่าง ๆ รวม 1,097 ล้านบาท
3. เกษตรกรมีเครดิตในการขอสินเชื่อเงินกู้จากธนาคารหรือแหล่งทุน ส่งผลต่อต้นทุนทางการเงินที่ลดลง 667 ล้านบาท

ผลสัมฤทธิ์ด้านสังคม: 376 ล้านบาท (8%)

โดยมีผลตอบแทนสูงสุด 3 ลำดับแรก ดังนี้

1. เกษตรกรเกิดโอกาสการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการเข้าถึงการศึกษาของบุตรหลาน คิดเป็นมูลค่า 156 ล้านบาท
2. เกษตรกรมีเวลาให้กับครอบครัวมากขึ้น คิดเป็นมูลค่า 118 ล้านบาท
3. เกษตรกรเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน คิดเป็นมูลค่า 61 ล้านบาท

ผลสัมฤทธิ์ด้านสิ่งแวดล้อม: 54 ล้านบาท (1%)

โดยมีผลตอบแทนสูงสุด 3 ลำดับแรก ดังนี้

1. เกษตรกรลดการปนเปื้อนสารเคมีในชั้นดินของพื้นที่เกษตรของตนเอง คิดเป็นมูลค่า 40 ล้านบาท
2. เกษตรกรช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากระบบก๊าซชีวภาพ คิดเป็นมูลค่า 14 ล้านบาท
3. เกษตรกรก่อให้เกิดผลกระทบด้านกลิ่นในพื้นที่ใกล้เคียง 310,000 บาท

นอกจากนี้ โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสุกรขุนแบบประกันรายได้ของซีพีเอฟยังช่วยสร้างความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจของประเทศด้านอื่นเพิ่มเติม ดังนี้

สร้างความเข้มแข็งให้คู่ค้าในระบบการเลี้ยงสุกร

- บริษัทขนส่ง (596 ราย) มีรายได้ **536** ล้านบาท
- บริษัทยาและเวชภัณฑ์ (51 ราย) มีรายได้ **690** ล้านบาท
- บริษัทรับเหมาก่อสร้าง (186 ราย) มีรายได้จากการสร้างโรงเรือนและฟาร์มระบบปิดให้เกษตรกร **883** ล้านบาท
- ธนาคาร (1,698 ราย) มีรายได้จากดอกเบี้ยสินเชื่อของเกษตรกรที่ร่วมโครงการ **259** ล้านบาท
- หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นมีรายได้จากการเก็บภาษีธุรกิจสุกรของเกษตรกร **17** ล้านบาท

สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรด้วยการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของธนาคาร

- เกษตรกรสามารถเข้าถึงเงินกู้จากธนาคารแทนการกู้เงินจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารได้เพิ่มขึ้น **55%** คิดเป็นวงเงินกู้ **3,703** ล้านบาท
- ส่งผลต่อต้นทุนทางการเงินจากดอกเบี้ยที่ลดลง **667** ล้านบาท
- **93%** ของเกษตรกร ลดความกังวลในการชำระหนี้จากโครงการฯ

ทั้งนี้ ผลกระทบทางสังคมจากโครงการฯ ยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) 9 ข้อ จากทั้งหมด 17 ข้อ ดังนี้

เกษตรกรที่ร่วมโครงการลดต้นทุนทางการเงินจากการเข้าถึงสินเชื่อธนาคาร ทดแทนการกู้เงินจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร ในวงเงินกู้รวม
3,703 ล้านบาท

เกษตรกรและชุมชน ลดการปนเปื้อนสารเคมีในชั้นดิน 188,953 ไร่ คิดเป็นมูลค่า
76 ล้านบาท

เกษตรกรลดความเสี่ยง จากอัตราความเสียหายในการเลี้ยงสุกร เมื่อเทียบกับการเป็นผู้ประกอบการเอง
1,365 ล้านบาท

เกษตรกรลดการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 88,929 ตัน CO_2 เทียบเท่า เทียบเท่าการปลูกต้นไม้
9.88 ล้านต้น

เกษตรกรเกิดการยกระดับ คุณภาพชีวิตด้านการเข้าถึง การศึกษาของบุตรหลาน คิดเป็นมูลค่า
156 ล้านบาท

เกษตรกรและชุมชน นำน้ำจากการบำบัดใช้แทนปุ๋ยเคมี ลดค่าปุ๋ยทางการเกษตรเป็นมูลค่า
113 ล้านบาท

74% ของเกษตรกรลดค่าไฟฟ้า หรือค่าแก๊สหุงต้ม จากพลังงานหมุนเวียน (ก๊าซชีวภาพ) คิดเป็นมูลค่า
129 ล้านบาท

เกษตรกรได้รับรายได้ จากการเลี้ยงสุกรรวม
2,751 ล้านบาท

เกษตรกร
3,093 **ราย**
ที่ร่วมโครงการ มีทักษะการเลี้ยงสุกรระบบปิด การจัดการระบบสุขอนามัยป้องกันโรคติดเชื้อโควิด-19 และโรคระบาด ASF

โครงการจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการดำเนินงาน (CSR-after-Process) ของซีพีเอฟ

ซีพีเอฟทุ่มเทในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าควบคู่กับการสนับสนุนการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนโดยรอบ ภายใต้โครงการสำคัญ คือ **โครงการซีพีเอฟ ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน**ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปัจจุบัน และต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดระยอง **โครงการซีพีเอฟ รักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง** ตั้งแต่ปี 2559 ถึงปัจจุบัน **ส่งเสริมอาชีพชุมชนเพาะพันธุ์และอนุบาลปลาน้ำจืดเพื่อปล่อยลงเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์** และ**โครงการปลูกผักวิถีธรรมชาติ** จังหวัดลพบุรี โดยทั้งสองโครงการดำเนินงานในลักษณะยุทธศาสตร์ระยะยาวจึงทำให้เกิดการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พื้นที่ป่าได้รับการฟื้นฟูเป็นแหล่งอาหารชุมชน เกิดการรวมกลุ่มประกอบอาชีพมีรายได้เพิ่ม บริษัทจึงได้ทำการประเมินผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักการตาม Natural Capital Protocol และ Social & Human Capital Protocol ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council on Sustainable Development: WBCSD) และได้รับการรับรองข้อมูลโดยบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า ทั้ง 5 โครงการก่อให้เกิด**มูลค่าที่แท้จริงเป็นจำนวนเงินกว่า 8 ล้านบาท**

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

คนในชุมชนมีความเป็นอยู่ดีขึ้น จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว ค่าแรงจากการจ้างงานในชุมชน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และผลผลิตจากธรรมชาติ รวมถึงมีแหล่งอาหารที่มั่นคงของชุมชนเพิ่มขึ้น รวมมูลค่าด้านเศรษฐกิจกว่า 24 ล้านบาท*

ผลกระทบด้านสังคม

คนในชุมชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านสังคม มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูป่า มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมและเผยแพร่องค์ความรู้ รวมมูลค่าด้านสังคมกว่า 5 ล้านบาท*

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ป่าชายเลนอุดมสมบูรณ์ขึ้น ช่วยป้องกันการกัดเซาะแนวชายฝั่ง เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำตามธรรมชาติ ขณะที่ป่าบกช่วยนำสภาพแวดล้อมที่สมบูรณ์กลับคืนสู่ชุมชน ประชากรปลาในระบบนิเวศของเขื่อนเพิ่มขึ้น และป่าทั้งสองยังช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในสิ่งแวดล้อมด้วย รวมมูลค่าด้านสิ่งแวดล้อมกว่า 5 ล้านบาท*

* ก่อนหักค่าดำเนินการโครงการต่างๆ

โครงการซีพีเอฟ รักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง

โครงการเพาะพันธุ์และอนุบาล ปลาน้ำจืดและโครงการ ปลูกผักวิถีธรรมชาติ

ดินน้ำป่าคงอยู่

- การบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ
- การจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก
- การสร้างคุณค่า ปราศจากขยะ

การใช้พลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาและลอยน้ำในโรงงานอาหารสำเร็จรูปโคราช

ดำเนินการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
การบรรเทาและการปรับตัวเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต มีความสำคัญในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

ทรัพยากรน้ำ
การบริหารความเสี่ยงของทรัพยากรน้ำที่ดี ย่อมส่งผลให้ธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่องและอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างสงบสุข

เศรษฐกิจหมุนเวียน
การนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนบูรณาการตลอดห่วงโซ่คุณค่า ก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีค่าอย่างสูงสุด และไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

ความหลากหลายทางชีวภาพ
การต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า และจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ สามารถปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและสร้างความมั่งคงทางอาหารให้โลกสืบไป

การบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ

เป้าหมายปี 2568

ร้อยละ 25
ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม
ต่อหน่วยการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558
(กิจการประเทศไทย)

ร้อยละ 30
ของปริมาณการดึงน้ำมาใช้
ต่อหน่วยการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558
(กิจการประเทศไทย)

เป้าหมายปี 2573

ดูดซับ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
200,000 ตัน
จากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่า ในพื้นที่ยุทธศาสตร์
และการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ (กิจการประเทศไทย)

ลดของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบ
และเผาให้เป็น **ศูนย์**

กำหนด
เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Target) (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)

สนับสนุน
คู่ค้าธุรกิจขั้นที่ 1 ทั้งหมด ที่ได้รับการระบุว่ามีผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในระดับสูง เพื่อให้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำ

ซีพีเอฟมุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากร ได้แก่ วัตถุดิบ ทรัพยากรน้ำ พลังงาน อย่างเต็มประสิทธิภาพตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) รวมทั้งปรับกลยุทธ์มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ซึ่งช่วยลดต้นทุนและสร้างสมดุลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

คุณพีรพงศ์ กรินชัย
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ด้านวิศวกรรมกลาง
ประธานความมุ่งมั่นด้านการบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ

ความมุ่งมั่นด้านการบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ

อุณหภูมิพื้นผิวของโลกมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างน้อย 1.5 องศาเซลเซียสภายในปี พ.ศ. 2583 (ค.ศ. 2040) และหากไม่มีมาตรการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ อย่างเข้มข้นแล้วนั้น โลกจะร้อนขึ้นเกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียส ในระหว่างศตวรรษนี้เทียบกับช่วงปี พ.ศ. 2393-2443 (ค.ศ. 1850 - 1900)[1] หรือก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม ซึ่งวิกฤตการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนี้ ส่งผลกระทบเป็นที่ประจักษ์แล้วทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น พื้นที่ทำการเกษตรน้อยลง อุทกภัยและภัยแล้งเกิดขึ้นบ่อยครั้ง และมีความรุนแรง ซึ่งส่งผลต่อความมั่นคงทางอาหาร ด้วยเหตุนี้ ซีพีเอฟในฐานะผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร จึงร่วมรับผิดชอบในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงมีการปรับตัวและวางมาตรการเชิงรุก เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อความยั่งยืนของระบบผลิตอาหารของโลก

[1] Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), Climate Change 2021: The Physical Science Basis, Working Group I Contribution to the Sixth Assessment Report (AR6) of the Intergovernmental Panel on Climate Change; October 2021.

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การกำหนดนโยบายและมาตรฐาน** ดำเนินนโยบายและมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ซีพีเอฟ (CPF SHE&En Standard) และตรวจประเมินตามมาตรฐานด้าน SHE&En ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมและการประเมินผลการดำเนินงาน โดยมีระบบติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงาน (SHE KPIs System) ตลอดทั้งปี
- **การตระหนักด้านความเสี่ยงและโอกาส** วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้น้ำและของเสีย พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง
- **การบรรเทาผลกระทบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี** คิดค้นและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อเป็นแนวทางในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- **การสร้างการมีส่วนร่วม** ทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เพื่อยกระดับการบริหารทรัพยากรและการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับบริษัทและอุตสาหกรรม

การดำเนินงาน

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ซีพีเอฟจำเป็นต้องประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทได้นำแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ The Recommendation of Taskforces on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) มาเป็นแนวทางในการประเมินความเสี่ยงและโอกาสอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงเป็นแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศต่อผู้ลงทุนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อนำไปวิเคราะห์ความสามารถของบริษัทในการรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ

ดูรายละเอียด CPF TCFD Report

แนวปฏิบัติของซีพีเอฟในการก้าวสู่องค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ซีพีเอฟมุ่งสู่การกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets Initiative: SBTi) ที่สอดคล้องกับข้อตกลงปารีสในการรักษาอุณหภูมิของโลกไม่ให้เพิ่มสูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียส ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ โดยมีแนวทางปฏิบัติในการก้าวสู่องค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization)

- **เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต** เลือกใช้อุปกรณ์และเครื่องจักรที่ใช้พลังงานต่ำ มีประสิทธิภาพในการผลิตสูง เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงและการปล่อยของเสียในกระบวนการผลิต
- **นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับกระบวนการผลิต** ใช้ระบบการผลิตแบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ควบคุมด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) ลดขั้นตอนและเวลาในการผลิต เพื่อลดการใช้พลังงานในโรงงาน
- **ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy)** ยกเลิกการใช้เชื้อเพลิงถ่านหิน และลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลอื่น ๆ เช่น น้ำมันเตา และน้ำมันเชื้อเพลิงอื่น ๆ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนจากชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และแสงอาทิตย์
- **เพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ** พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ เนื้อสัตว์ที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ โปรตีนจากพืช (Plant-Based Protein) เป็นต้น
- **สร้างโรงงานและฟาร์มแห่งอนาคต** ออกแบบโรงงานและฟาร์มโดยคำนึงถึงการใช้พลังงานต่ำและสามารถหมุนเวียนทรัพยากรต่าง ๆ ที่มีอยู่ให้คุ้มค่าที่สุด เพื่อลดการปล่อยของเสียสู่ภายนอก

ส่วนที่ 2 การกักเก็บคาร์บอน (Carbon Removal)

- **สนับสนุนการยุติการตัดไม้ทำลายป่า** การตัดไม้ทำลายป่านอกจากจะทำให้สูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ยังทำให้เกิดการทำลายคาร์บอนที่สะสมอยู่ในดิน ซีพีเอฟจึงประกาศเป้าหมายต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573 ครอบคลุมกิจการซีพีเอฟ รวมถึงคู่ค้าซึ่งจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรให้แก่ซีพีเอฟ ได้แก่ ข้าวโพด ปลาป่น น้ำมันปาล์ม ถั่วเหลือง และมันสำปะหลัง
- **ฟื้นฟูป่าและปลูกต้นไม้** อนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูป่า (ป่าบกและป่าชายเลน) รวมทั้งเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยการปลูกต้นไม้ในพื้นที่สถานประกอบการ โดยมีเป้าหมายเพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สะสม 200,000 ตัน ครอบคลุมพื้นที่ 20,000 ไร่ (3,200 เฮกตาร์) ภายในปี 2573

นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังสำรวจโอกาสด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์อย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้พลังงานจากกังหันลม การสรรหาแหล่งพลังงานทางเลือก การดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) เป็นต้น

การสนับสนุนกลไกการลดก๊าซเรือนกระจก

การใช้พลังงานและการจัดการของเสียเป็นสาเหตุสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซีพีเอฟจึงได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การจัดการมูลสัตว์และน้ำเสีย และการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนไบโอดีเซล ก๊าซชีวภาพและแสงอาทิตย์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยได้ขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้
61,820 ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี

ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน	ด้านพลังงานทดแทน	ด้านการจัดการของเสีย
< 1%	**41%**	**59%**

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตสำหรับซื้อขายในประเทศไทย
744 ตัน CO_2 เทียบเท่า

นอกจากนี้ ซีพีเอฟได้รับใบประกาศเกียรติคุณจาก อบก. ภายใต้โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) ประเภทโครงการด้านป่าไม้และการเกษตร จากโครงการซีพีเอฟ รักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธงและพื้นที่สีเขียวในฟาร์มและโรงงาน และโครงการด้านพลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์ ดังนี้

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลด / ดูดซับได้ทั้งหมด
22,255 ตัน CO_2 เทียบเท่า

ด้านป่าไม้และการเกษตร	ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์กว่า **22,255** ตัน จากต้นไม้ในพื้นที่กว่า **3,220** ไร่ (515 เฮกตาร์)
ด้านพลังงานทดแทน	ลดก๊าซเรือนกระจกกว่า **0.6** ตัน CO_2 เทียบเท่า

ความร่วมมือในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายในห่วงโซ่อุปทาน

ซีพีเอฟมีระบบตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ไปจนถึงพื้นที่เพาะปลูกเพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์นั้นมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า รวมทั้งบริษัทดำเนิน **"โครงการเกษตรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน"** สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เพื่อยกระดับการทำการเกษตรที่สามารถเพิ่มผลผลิตไปพร้อมกับการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งการปรับการใช้ปุ๋ยให้เหมาะสมกับพื้นที่และการเจริญเติบโตของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์แทนปุ๋ยเคมี การปลูกพืชคลุมดิน การลดการไถพรวนหรือเผาต่อซัง เป็นต้น ในปี 2564 มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการกว่า 11,150 ราย รวมพื้นที่กว่า 250,000 ไร่ (40,000 เฮกตาร์)

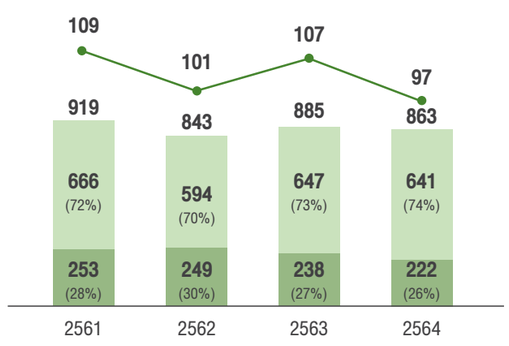
ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564 (กิจการประเทศไทย)

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
27%
ของพลังงานที่ใช้ทั้งหมด
(**3.07** เพตะจูล)

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
575,000
ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี

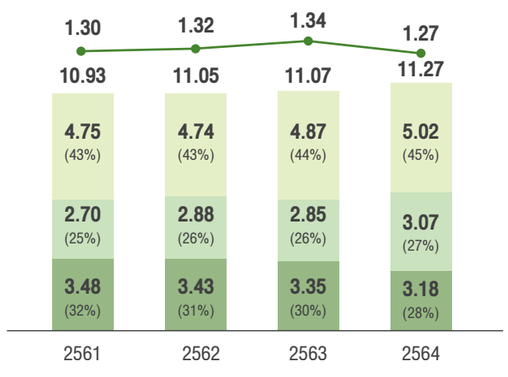
พลังงานจากชีวมวล **18%** (2.00 เพตะจูล)
พลังงานจากก๊าซชีวภาพ **9%** (1.02 เพตะจูล)
พลังงานจากแสงอาทิตย์ **0.3%** (0.04 เพตะจูล)
กำลังการผลิตไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์ **20** เมกะวัตต์

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)



- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อหน่วยการผลิต (กิโลกรัม CO_2 เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (พันตัน CO_2 เทียบเท่า)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (พันตัน CO_2 เทียบเท่า)

การใช้พลังงาน



- พลังงานที่ใช้ทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต (กิกะจูลต่อตันผลิตภัณฑ์)
- พลังงานไฟฟ้า (เพตะจูล)
- พลังงานหมุนเวียน (เพตะจูล)
- พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (เพตะจูล)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3

หน่วย: พันตัน CO_2 เทียบเท่า

กิจกรรมต้นน้ำ

ขอบเขตที่ 3
2,744 (55%)

- การซื้อวัตถุดิบ: **2,012 (40%)**
- การขนส่งวัตถุดิบ: **138 (3%)**
- สิ่งก่อสร้าง: **228 (5%)**
- กิจกรรมที่มีการใช้เชื้อเพลิงและพลังงาน: **138 (3%)**
- ของเสียที่เกิดขึ้นในองค์กร: **53 (1%)**
- การเดินทางของพนักงาน: **175 (3%)**

กิจกรรมภายในซีพีเอฟ

ขอบเขตที่ 1
222 (4%)

- โรงงานผลิต
- ยานพาหนะของบริษัท

ขอบเขตที่ 2
641 (13%)

- การซื้อพลังงานไฟฟ้า

กิจกรรมปลายน้ำ

ขอบเขตที่ 3
1,388 (28%)

- การขนส่งและการกระจายสินค้า: **11 (<1%)**
- การใช้สินค้า: **825 (17%)**
- การจัดการผลิตภัณฑ์หลังการบริโภค: **73 (1%)**
- การลงทุน: **479 (10%)**

การดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการอนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูป่า (ป่าบกและป่าชายเลน) และการปลูกต้นไม้บนพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ*

ตุรกี
จำนวนต้นไม้ **2,676** ต้น
ดูดซับ CO_2 **25** ตันต่อปี

รัสเซีย
จำนวนต้นไม้ **1,182,000** ต้น
ดูดซับ CO_2 **11,229** ตันต่อปี

เวียดนาม
จำนวนต้นไม้ **420,189** ต้น (ป่าบกและป่าชายเลน)
ดูดซับ CO_2 **3,992** ตันต่อปี

ฟิลิปปินส์
จำนวนต้นไม้ **149,751** ต้น
ดูดซับ CO_2 **1,423** ตันต่อปี

อินเดีย
จำนวนต้นไม้ **18,341** ต้น
ดูดซับ CO_2 **174** ตันต่อปี

มาเลเซีย
จำนวนต้นไม้ **353,992** ต้น
ดูดซับ CO_2 **3,363** ตันต่อปี

ไทย
จำนวนต้นไม้ **1,547,200** ต้น
ดูดซับ CO_2 **11,392** ตันต่อปี

ลาว
จำนวนต้นไม้ **23,744** ต้น
ดูดซับ CO_2 **226** ตันต่อปี

กัมพูชา
จำนวนต้นไม้ **5,450** ต้น
ดูดซับ CO_2 **52** ตันต่อปี

ทั้งหมด จำนวนต้นไม้ **4,033,591** ต้น ดูดซับ CO_2 **35,239** ตันต่อปี

* ปริมาณการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์คำนวณจากจำนวนต้นไม้คูณกับค่าการกักเก็บคาร์บอนของพรรณไม้พื้นเมืองโตช้าและโกงกาง อ้างอิงจากคู่มือศักยภาพของพรรณไม้สำหรับส่งเสริมภายใต้โครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาดภาคป่าไม้ โดย อบก. และ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2554

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

ซีพีเอฟตระหนักดีถึงสถานการณ์ภัยแล้งที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงและเกิดขึ้นบ่อยครั้ง กอปรกับการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรต้องอาศัยทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือกสถานที่ตั้งของสถานประกอบการบนพื้นฐานการจัดการความเสี่ยงด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานที่จำเป็นควบคู่ไปกับการวางแผนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทนำน้ำมาใช้ในกระบวนการผลิตตั้งแต่ใช้ในหม้อต้มไอน้ำ (Steam Boiler) ในธุรกิจอาหารสัตว์ ใช้ในการเลี้ยงสัตว์และเป็นน้ำหล่อเย็นในโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์และแปรรูป ใช้ในระบบทำความเย็น ระบบทำความสะอาดเครื่องมือและอุปกรณ์ในธุรกิจอาหาร เป็นต้น

การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

ซีพีเอฟประเมินความเสี่ยงด้านน้ำเป็นประจำทุกปีบนพื้นฐานข้อมูลปริมาณการดึงน้ำมาใช้ในแต่ละหน่วยงานควบคู่กับภาวะขาดแคลนน้ำ (Baseline Water Stress) ของพื้นที่ลุ่มน้ำที่หน่วยงานของซีพีเอฟตั้งอยู่โดยใช้ Aqueduct Water Risk Atlas ซึ่งพัฒนาโดย World Resources Institute (WRI) ช่วยให้บริษัทสามารถลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการน้ำในระดับหน่วยงานได้ดังนี้

ระดับความเสี่ยงด้านน้ำ	ภาวะขาดแคลนน้ำ (Baseline Water Stress)	การบริหารจัดการ
HIGH PRIORITY	สูง และสูงมาก	1. กำหนดเป้าหมายการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 2. จัดเตรียมแหล่งน้ำสำรองและสำรองน้ำไว้ใช้ในอนาคต 3. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตามหลักการ 3Rs 4. ประเมินผลกระทบและจัดทำแผนการลดผลกระทบของการระบายน้ำทิ้งจากหน่วยงานลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ 5. จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ในกรณีที่เกิดวิกฤตการขาดแคลนน้ำอย่างรุนแรง 6. สำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้น้ำร่วมและชุมชนโดยรอบ
PRIORITY	ปานกลาง - สูง	1. กำหนดเป้าหมายการดึงนำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 2. จัดเตรียมแหล่งน้ำสำรอง 3. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตามหลักการ 3Rs 4. สำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้น้ำร่วมและชุมชนโดยรอบ
MONITORING	ต่ำ และ ต่ำ - ปานกลาง	1. จัดเตรียมแหล่งน้ำสำรอง 2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตามหลักการ 3Rs 3. ติดตามปริมาณการดึงน้ำมาใช้อย่างต่อเนื่อง

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลักการ 3Rs

Reduce
ลดการใช้น้ำ ลดการสูญเสียน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

Recycle
นำน้ำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านการบำบัดด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ภายในและภายนอกองค์กรได้

Reuse
นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำโดยไม่ผ่านการบำบัด กลับมาใช้ในกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น รดน้ำต้นไม้ ล้างพื้นถนน เป็นต้น

การจัดการแหล่งน้ำร่วมกับชุมชน

ซีพีเอฟตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตจึงได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่ออนุรักษ์ป่าต้นน้ำ ดูแลแหล่งน้ำ และพัฒนาการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน ดังนี้

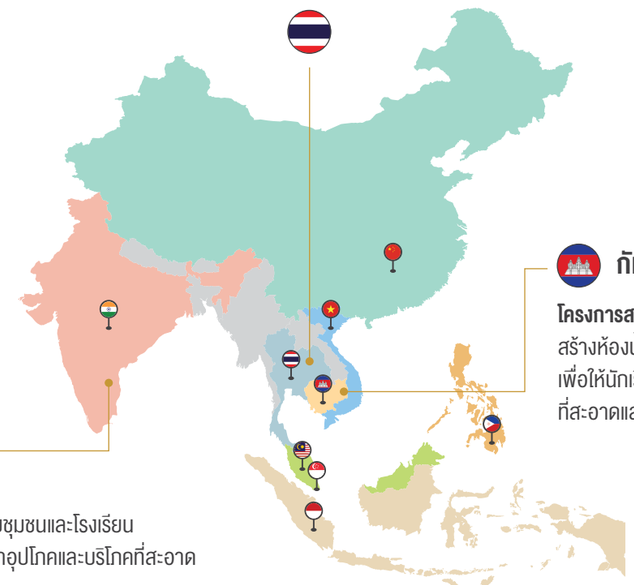
โครงการปันน้ำปุ๋ย
ปันน้ำปุ๋ย (น้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบผลิตก๊าซชีวภาพ) ให้ชุมชนนำไปใช้เพื่อการเกษตรสำหรับพืชไร่และพืชสวนรอบฟาร์มไก่ไข่ทั่วประเทศ

โครงการรักษ์น้ำมูล
อนุรักษ์และปกป้องระบบนิเวศของลุ่มน้ำมูล อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งน้ำที่ใช้ประโยชน์ร่วมกันของชุมชนและซีพีเอฟ

โครงการธนาคารน้ำใต้ดิน
ติดตั้งระบบกักเก็บน้ำใต้ดินไว้ใช้สำหรับการเลี้ยงสุกรและปลูกพืชที่หมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า จังหวัดสระแก้ว เพื่อบรรเทาปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง

โครงการน้ำดื่มเพื่อชุมชน
ให้ความรู้และสนับสนุนการผลิตน้ำดื่มจัดจำหน่ายภายในชุมชนผ่านวิสาหกิจชุมชน เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในชุมชน และชุมชนสามารถเข้าถึงน้ำดื่มที่มีมาตรฐานสะอาด และถูกสุขอนามัย

ไทย



กัมพูชา
โครงการสร้างห้องน้ำให้น้อง
สร้างห้องน้ำให้กับโรงเรียน เพื่อให้นักเรียนเข้าถึงแหล่งน้ำที่สะอาดและมีสุขอนามัยที่ดี

อินเดีย
โครงการ Water for Life
ติดตั้งเครื่องกรองน้ำให้กับชุมชนและโรงเรียน เพื่อให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งน้ำอุปโภคและบริโภคที่สะอาด

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564 (กิจการประเทศไทย)

136 ล้านลูกบาศก์เมตร
ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด

71 ล้านลูกบาศก์เมตร
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด

น้ำฝน **4%**
น้ำทะเล **20%**
น้ำผิวดิน **54%**
น้ำประปาและน้ำซื้ออื่นๆ **5%**
น้ำบาดาล **17%**

ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด
65 ล้านลูกบาศก์เมตร

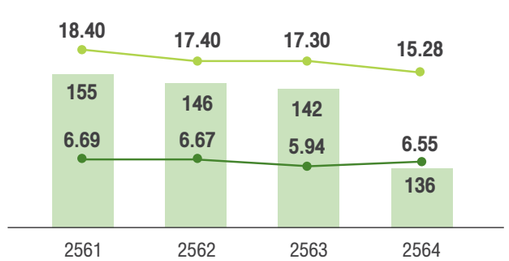
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่
44% (หรือ 60 ล้านลูกบาศก์เมตร)

ทะเล **29%**
แหล่งน้ำผิวดิน **67%**
ส่งน้ำเพื่อใช้สำหรับการเกษตร **2%**
แหล่งน้ำบาดาล **2%**

ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต **15.28** ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์

ลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต **43%** เมื่อเทียบกับปีฐาน

การดึงน้ำมาใช้



- ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต (ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์)
- ปริมาณการดึงน้ำจืดมาใช้ต่อหน่วยการผลิต (ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์)
- ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด (ล้านลูกบาศก์เมตร)

68% พื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ

32% พื้นที่ที่ไม่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ

การบริหารจัดการของเสีย

ซีพีเอฟนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนมาเป็นแนวทางในการจัดการของเสียในกระบวนการผลิตเพื่อใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากร โดยมุ่งมั่นลดปริมาณของเสีย และนำของเสียกลับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังนี้

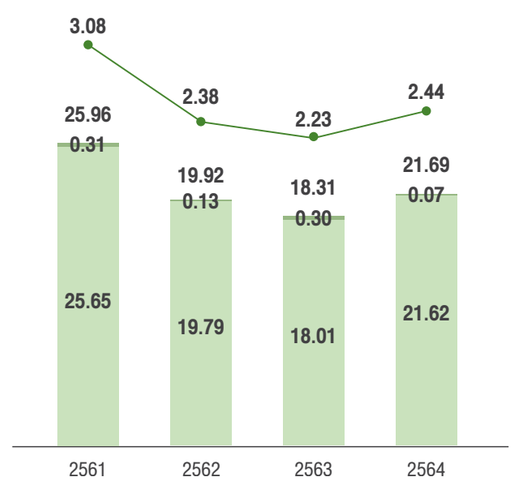
ทำปุ๋ยหรือวัสดุปรับปรุงดิน	จากมูลสัตว์ วัสดุปูพื้นโรงเรือนเลี้ยงไก่ กากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย เปลือกไข่ ขยะอินทรีย์ เถ้าจากหม้อไอน้ำ
นำไปเป็นอาหารสัตว์	จากซากไก่ เครื่องในสัตว์ ขนสัตว์
เปลี่ยนของเสียเป็นพลังงาน	จากมูลสัตว์นำไปผลิตก๊าซชีวภาพ จากน้ำมันพืชใช้แล้วนำไปผลิตไบโอดีเซล จากขยะอินทรีย์นำไปเผาเป็นพลังงานความร้อน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564 (กิจการประเทศไทย)

ของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ **95%** **433** พันตัน

ของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการฝังกลบหรือการเผาโดยหน่วยงานที่รับกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย **5%** **23** พันตัน

ของเสียที่กำจัดโดยการฝังกลบและเผา



- ของเสียทั้งหมดที่กำจัดโดยการฝังกลบและเผาต่อหน่วยการผลิต (กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์)
- ของเสียอันตรายที่กำจัดโดยการฝังกลบและเผา (พันตัน)
- ของเสียทั่วไปที่กำจัดโดยการฝังกลบและเผา (พันตัน)

มุ่งสู่การหมุนเวียนใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่าและปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ซีพีเอฟมุ่งมั่นร่วมบรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อบริหารทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

1 การจัดหาวัตถุดิบ

สนับสนุนองค์ความรู้ทางการเกษตร เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ ด้วยการบำรุงดินที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนผลผลิต ไม่บุกรุกพื้นที่ป่า ไม่เผาตอซัง ซึ่งมีผลต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ

2 การผลิตอาหารสัตว์

CPF COAL FREE 2022

- ใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงชีวมวลทดแทนถ่านหิน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า **70,000** ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี

ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์

- กำลังการผลิต **8** เมกะวัตต์
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า **4,700** ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี
- ลดค่าใช้จ่าย **8** ล้านบาทต่อปี

โรงงานอาหารสัตว์อัจฉริยะ (Smart Feedmill)

- นำระบบอัตโนมัติ (Automation) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์
- ลดการใช้พลังงานกว่า **27,000** กิกะจูลต่อปี
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า **360** ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี
- ลดค่าใช้จ่าย **5** ล้านบาทต่อปี

3 การเลี้ยงสัตว์

ฟาร์มเลี้ยงสุกร | ฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ | ฟาร์มเลี้ยงไก่ไข่ | ฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำ

ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์

- กำลังการผลิต **6** เมกะวัตต์
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า **4,000** ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี
- ลดค่าใช้จ่าย **7** ล้านบาทต่อปี

ใช้พลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ

- ทดแทนไฟฟ้าจากสายส่ง **69** ล้านหน่วย
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า **489,700** ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี
- ลดค่าใช้จ่าย **290** ล้านบาทต่อปี

ระบบ RECIRCULATING AQUACULTURE SYSTEM (RAS) ในฟาร์มเลี้ยงกุ้ง

- บำบัดน้ำด้วย Biofloc และ Ultrafiltration สามารถหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ในฟาร์มได้
- ลดการดึงน้ำจากภายนอกมาใช้ร้อยละ **75**

ระบบ CARE ในฟาร์มเลี้ยงปลา

- บำบัดน้ำใช้แล้วและหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ในฟาร์ม
- ลดการดึงน้ำจากภายนอกมาใช้ร้อยละ **80**

โครงการบันน้ำปุ๋ยและกากตะกอน

- ส่งน้ำและกากตะกอนที่ผ่านการบำบัดแล้วให้กับพื้นที่การเกษตรกว่า **103** ไร่ เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาภัยแล้งและสร้างความมั่นคงทางแหล่งน้ำให้กับชุมชน
- เกษตรกรได้รับประโยชน์กว่า **10** ราย
- ส่งน้ำไปกว่า **143,500** ล้านลูกบาศก์เมตร

โครงการปุ๋ยเปลือกไข่

- นำเปลือกไข่ไปทำปุ๋ยหมักหรือวัสดุปรับปรุงดินให้กับเกษตรกรภายในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง
- ลดของเสียกว่า **1,100** ตันต่อปี
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า **2,800** ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี

4 การผลิตอาหาร

ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์

- กำลังการผลิต **6** เมกะวัตต์
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า **4,000** ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี
- ลดค่าใช้จ่าย **7** ล้านบาทต่อปี

ใช้พลังงานจากก๊าซชีวภาพ

- ทดแทนการใช้น้ำมันเตากว่า **520,000** ลิตร ในโรงงานแปรรูปไก่เนื้อมีนบุรีและโคราช
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า **2,600** ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี
- ลดค่าใช้จ่าย **10** ล้านบาทต่อปี

โครงการธนาคารน้ำดิบ

- กักเก็บน้ำจากน้ำฝนในช่วงหน้าฝนเพื่อเก็บไว้ใช้ในหน้าแล้ง
- กักเก็บน้ำฝนได้กว่า **335,000** ลูกบาศก์เมตรต่อปี

ระบบกรองน้ำด้วย ULTRAFILTRATION

- กรองน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วและหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ทำความสะอาดเครื่องมือและอุปกรณ์ในโรงงานแปรรูปไก่เนื้อโคราช
- ลดการดึงน้ำจากภายนอกมาใช้กว่า **1** ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี
- ลดค่าใช้จ่ายกว่า **23** ล้านบาทต่อปี

5 ลูกค้าและผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (LOW-CARBON PRODUCTS)

- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองฉลากลดโลกร้อนจาก อบก. ประกอบด้วย อาหารไก่เนื้อไก่มีชีวิต เป็ดมีชีวิต สุกรขุน เนื้อไก่สด เนื้อเป็ดสด และเนื้อหมูสด

ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดซีพี ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่า 50%

เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยไก่สดชำแหละของประเทศไทย*

ผลิตภัณฑ์เนื้อหมูสดซีพี ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่า 13%

เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยหมูสดชำแหละของประเทศไทย*

ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำทั้งหมด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กว่า 1,483,000 ตัน CO_2 เทียบเท่า

โดยคำนวณจากน้ำหนักผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองฉลากลดโลกร้อนและขายได้ในปี 2564 คูณกับปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยสำหรับผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ส่งออก หรือค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟในปีฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ขายในประเทศไทย

*อ้างอิงจากค่า Emission Factor โดย อบก.

6 ชุมชนและสังคม

การดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากโครงการอนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นปูป่า ประกอบด้วย

- ป่าชายเลนภายใต้โครงการ ซีพีเอฟ ปลูก ปัน ป้อง
- ป่าต้นน้ำเขาพระยาเดินธงภายใต้โครงการ ซีพีเอฟ รักษ์นิเวศ
- พื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ

รวมพื้นที่กว่า 10,900 ไร่ (1,744 เฮกตาร์)

ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ กว่า 11,400 ตันต่อปี

กล้าจากป่า พนาในเมือง

โครงการ กล้าจากป่า พนาในเมือง

- แจกกล้าไม้ยืนต้น ไม้กระถาง และไม้สมุนไพร กว่า **28,000** ต้น ให้พนักงานนำไปปลูกที่บ้าน ออฟฟิศ ฟาร์มและโรงงาน
- พนักงานกว่า **4,000** คน เข้าร่วมโครงการ
- คาดว่าสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ **215** ตันต่อปี

การจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก

2 ZERO HUNGER · 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION · 14 LIFE BELOW WATER · 15 LIFE ON LAND · 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

เป้าหมายปี 2573

ร้อยละ 100
ของวัตถุดิบหลักมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า

ร้อยละ 100
ของวัตถุดิบหลัก สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

เพิ่มพื้นที่อนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟู ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ป่าชายเลน ป่าต้นน้ำ และสถานประกอบการ จำนวน
20,000 ไร่
(3,200 เฮกตาร์)
(กิจการประเทศไทย)

"มากกว่า 80% ของผลกระทบจากธุรกิจอาหารมักเกิดในห่วงโซ่อุปทาน ซีพีเอฟจึงมุ่งมั่นร่วมบรรเทาผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดในห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการจัดหาอย่างรับผิดชอบ เพื่อมั่นใจว่าได้จัดซื้อวัตถุดิบและสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐานสากล ตรวจสอบย้อนกลับได้ ปราศจากแรงงานทาส และต้องไม่มาจากแหล่งตัดไม้ทำลายป่า"

คุณสิริพงศ์ อรุณรัตนา
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจสัตว์บก
ประธานความมุ่งมั่นด้านการจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก

ความมุ่งมั่นด้านการจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก

ระหว่างปี พ.ศ. 2513 - 2559 ดัชนีชี้วัดความหลากหลายทางชีวภาพของโลก (The Living Planet Index: LPI) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง ณ ปี พ.ศ. 2559 พบว่ามีค่าเฉลี่ยจำนวนประชากรสัตว์โลกลดลงถึงร้อยละ 68[1] ทรัพยากรป่าไม้ซึ่งเป็นแหล่งอาหาร แหล่งพันธุกรรมเพื่อผลิตยารักษาโรค ที่อยู่อาศัยของสัตว์และแมลงผสมเกสร ถูกทำลายอย่างต่อเนื่อง สาเหตุหลักมาจากการบุกรุกป่าเพื่อใช้พื้นที่ทำการเกษตร ปลูกพืชผลิตอาหารและเลี้ยงสัตว์ ประกอบกับการใช้สารเคมี ยาฆ่าแมลง ปุ๋ยเคมี การเผาซากพืชไร่ ทำให้ความหลากหลายทางชีวภาพของโลกที่มีความสำคัญในการสนับสนุนระบบผลิตอาหารของมนุษย์สูญเสียไปทั่วโลก ผู้ผลิตอาหารและค้าปลีกจึงหันมาให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบที่ไม่มาจากแหล่งตัดไม้ทำลายป่า รวมถึงปราศจากแรงงานบังคับ

[1] THE LIVING PLANET REPORT 2020, the Zoological Society of London (ZSL) et. WWF, 2020: http://stats.livingplanetindex.org/

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การกำหนดนโยบายและการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน** ดำเนินงานตาม**ความมุ่งมั่นว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า** และแบ่งปันแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนแก่คู่ค้าธุรกิจผ่าน**นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ** เพื่อสร้างพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่มั่นคงบนพื้นฐานของการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- **การประเมินความเสี่ยงและการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน** ประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานเป็นประจำทุกปี และสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจใหม่ที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งยังตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจตาม**แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของซีพีเอฟ**
- **การตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบหลัก** สามารถตรวจสอบย้อนกลับที่มาของแหล่งวัตถุดิบหลักได้ ว่าไม่มาจากแหล่งตัดไม้ทำลายป่า ปราศจากแรงงานทาส แรงงานบังคับ และร่วมปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางบกและทะเล
- **การพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันที่ยั่งยืนร่วมกันกับคู่ค้าธุรกิจ** ส่งเสริมการแบ่งปันองค์ความรู้ ประสบการณ์ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี นวัตกรรม เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ทั้งในด้านกระบวนการผลิตและการเกษตรกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของคู่ค้าให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
- **การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ** ร่วมสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการเกษตรและการประมงที่ไม่ทำร้ายความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติ นำเทคโนโลยีไปช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนการจัดหาที่ยั่งยืนตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับสากล ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพทางบกและทะเล

การดำเนินงาน

การบริหารความเสี่ยงภายในห่วงโซ่อุปทานเพื่อการจัดหาที่ยั่งยืน

คู่ค้าธุรกิจคือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของซีพีเอฟอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทานที่มีความซับซ้อนและความหลากหลายของกลุ่มคู่ค้าธุรกิจของซีพีเอฟ บริษัทจึงมุ่งมั่นส่งเสริมความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าร่วมกับคู่ค้าธุรกิจภายใต้ **"นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ"** ซึ่งคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับในด้านการดำเนินธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยมี **"แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของซีพีเอฟ" หรือ "CPF Supply Chain ESG Management Approach"** เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงภายในห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ อีกทั้ง บริษัทได้สื่อสารการดำเนินงานตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนฯ ให้แก่คู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจรับทราบ เข้าใจ และพร้อมดำเนินงานร่วมกันตามนโยบายฯ ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อันนำไปสู่การมุ่งสร้างศักยภาพทางการแข่งขันทางการค้าอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพีเอฟ

นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของซีพีเอฟ

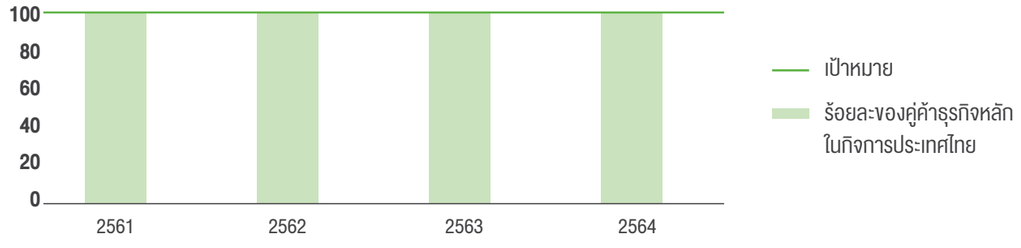
ในปี 2564 ซีพีเอฟได้ปรับปรุงนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ โดยผนวกประเด็น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพและน้ำ เพื่อให้คู่ค้ามีความสามารถในการรับมือกับบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งยังได้ประกาศ **ความมุ่งมั่นว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า** เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจที่จะปกป้องและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นทางการจัดหาวัตถุดิบการเกษตร รวมถึงการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าของบริษัท

ความมุ่งมั่นว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า

แผนบริหารความเสี่ยงและผลการดำเนินงาน ณ ปี 2564

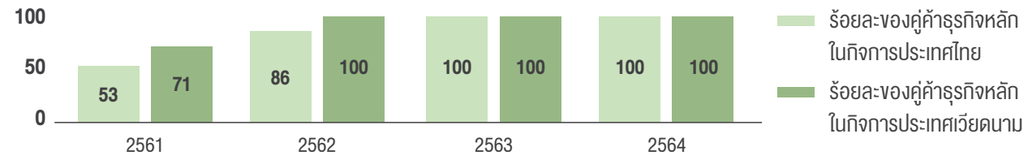
1. **ประเมินและทบทวนความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ** โดยมุ่งเป้าไปยังคู่ค้าที่มีปริมาณการรับซื้อสินค้าสูง วัตถุดิบที่สำคัญต่อกระบวนการผลิต คู่ค้าธุรกิจที่ไม่สามารถทดแทนได้ ประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของกลุ่มคู่ค้าธุรกิจ ซึ่งได้ดำเนินการประเมินและทบทวน **ครบทุกกลุ่มวัตถุดิบของคู่ค้าธุรกิจในกิจการประเทศไทย เวียดนาม และจีน แล้วร้อยละ 100** ทั้งนี้ ซีพีเอฟมีแผนขยายการประเมินความเสี่ยงไปยังคู่ค้าธุรกิจในกิจการต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นในปี 2565
2. **ส่งมอบและสื่อสารนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนฯ แก่คู่ค้าธุรกิจ** ในกิจการประเทศไทย เวียดนาม และจีน แล้วทั้งหมด ซึ่งได้รับการลงนามรับทราบนโยบายฯ จากคู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1 ที่สำคัญของกลุ่มวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์และคู่ค้าวัตถุดิบอื่น ๆ ใน**กิจการประเทศไทยและเวียดนาม ร้อยละ 100 และ จีน ร้อยละ 21** ที่ได้ลงนามรับทราบนโยบายฯ
3. **คัดเลือกคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ผ่านการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนระบบออนไลน์ (Online Sustainability Self-Assessment)** ที่ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) และ/หรือ ผ่านการประเมินภายใต้มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนฯ และสำหรับคู่ค้าธุรกิจข้าวโพดเลี้ยงสัตว์การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่อยู่ภายใต้ระบบตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพด (Corn Traceability) **ร้อยละ 25** (กิจการประเทศไทย) ซึ่งบริษัทกำลังอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ทุกรายสำหรับกิจการประเทศไทยในปี 2565
4. **ตรวจประเมินด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าธุรกิจที่มีความสำคัญ[2] (Key Suppliers)** แล้วร้อยละ 17 ตามเป้าหมายปี 2573 ในกิจการประเทศไทย จีน และเวียดนาม และได้ดำเนินงานตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักในกิจการประเทศไทยและเวียดนามแล้วทั้งหมด ซึ่งพบว่าแนวทางปฏิบัติด้านแรงงาน การควบคุมเรื่องการทำงานล่วงเวลา และความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นประเด็นที่คู่ค้าควรได้รับการพัฒนาต่อ โดยบริษัทได้ประสานคู่ค้าธุรกิจกลุ่มดังกล่าวเพื่อพัฒนาและติดตามการดำเนินงานแล้ว
5. **จัดการประชุมแบบออนไลน์เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันทางการค้าของคู่ค้าธุรกิจที่มีความสำคัญ (Key Suppliers) และคู่ค้าธุรกิจที่มีศักยภาพ (Strategic Partners)** ของกิจการประเทศไทยและเวียดนามแล้วกว่า 460 รายในปีนี้ (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ **"การพัฒนาศักภาพทางการแข่งขันและการดำเนินงานอย่างยั่งยืน"**)

ความก้าวหน้าการลงนามรับทราบนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนฯ



[2] กิจการประเทศไทย: ปี 2561-2563 ครอบคลุมกลุ่มคู่ค้าวัตถุดิบหลัก คือ วัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์ และกลุ่มคู่ค้าวัตถุดิบรอง คือ กลุ่มเครื่องปรุงและบรรจุภัณฑ์ และปี 2564 ได้ขยายไปยังกลุ่มวัตถุดิบรองเพิ่มเติม คือ กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องจักร เชื้อเพลิง และเคมีภัณฑ์
กิจการประเทศเวียดนาม: ปี 2561 ครอบคลุมกลุ่มคู่ค้าวัตถุดิบหลัก คือ วัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์ และกลุ่มคู่ค้าวัตถุดิบรอง คือ กลุ่มเครื่องปรุงและบรรจุภัณฑ์ ปี 2562-2563 ได้เพิ่มกลุ่มคู่ค้าวัตถุดิบรอง ได้แก่ กลุ่มเชื้อเพลิง เคมีภัณฑ์ และอะไหล่เครื่องจักร และปี 2564 ได้ขยายไปยังกลุ่มวัตถุดิบรองเพิ่มเติม คือ กลุ่มเชื้อเพลิง เคมีภัณฑ์ บริการ และซ่อมบำรุง

การดำเนินงานตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักด้านความยั่งยืน*



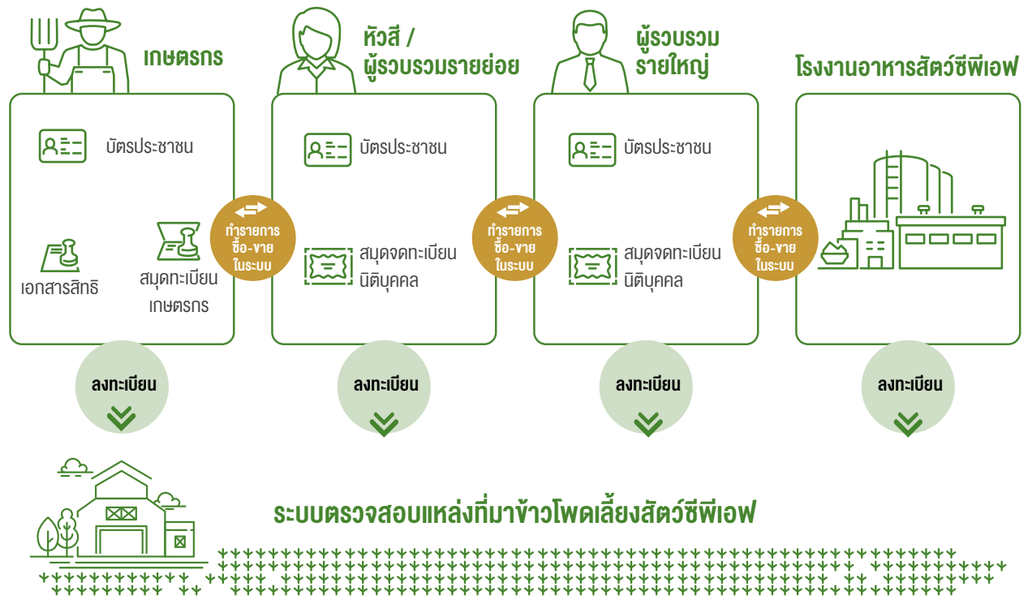
* คู่ค้าธุรกิจหลักครอบคลุมถึง กลุ่มคู่ค้าวัตถุดิบหลัก คือ วัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์ และกลุ่มคู่ค้าวัตถุดิบรอง คือ กลุ่มเครื่องปรุงและบรรจุภัณฑ์

การจัดหาวัตถุดิบที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

ด้วยตระหนักถึงหน้าที่สำคัญในการร่วมปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งสาเหตุหนึ่งมาจากการลดลงของพื้นที่ป่าทั่วโลกอันเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ ได้ถูกนำมาปรับใช้เป็นพื้นที่ทางการเกษตรและเลี้ยงสัตว์ บริษัทจึงได้ประกาศ **ความมุ่งมั่นว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า** และกำหนดเป้าหมายในการจัดซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรหลักที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวโพด ปลาป่น น้ำมันปาล์ม ถั่วเหลือง และมันสำปะหลัง ร้อยละ 100 จากการจัดหาทั่วโลกของซีพีเอฟจะต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้และมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า ภายในปี 2573 ซึ่งเป็นการต่อยอดการดำเนินงานในปี 2563

นอกจากนี้ บริษัทได้ระบุรายการวัตถุดิบหลักที่มีความเสี่ยงต่อประเด็นการบุกรุกพื้นที่ป่า ซึ่งได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง เป็นต้น โดยได้วางแนวทางการตรวจสอบพื้นที่การเกษตรเพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบจะไม่มาจากแหล่งที่บุกรุกหรือตัดไม้ทำลายป่า

การจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



ซีพีเอฟ ได้ใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (Corn Traceability System) เพื่อตรวจสอบข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์มาจากแหล่งเพาะปลูกที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ว่าปราศจากการบุกรุกตัดไม้ทำลายป่า และไม่เผาตอซัง

ในปี พ.ศ 2564 ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ร้อยละ 100 ของกิจการประเทศไทย ผ่านการตรวจสอบด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และบริษัทยังได้ดำเนินการยกระดับการจัดการข้อมูลให้เชื่อมต่อเข้าสู่กระบวนการผลิตในโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของซีพีเอฟ ด้วยเทคโนโลยีการจัดการข้อมูลแบบบล็อกเชน (Blockchain Technology) เพื่อพัฒนาความรวดเร็วในการตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบทางการเกษตรถึงพื้นที่เพาะปลูกและเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่ามาจากแหล่งที่รับผิดชอบ / ยั่งยืน / ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า และสอดรับกับการเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยี” ในทุกกระบวนการธุรกิจของซีพีเอฟ

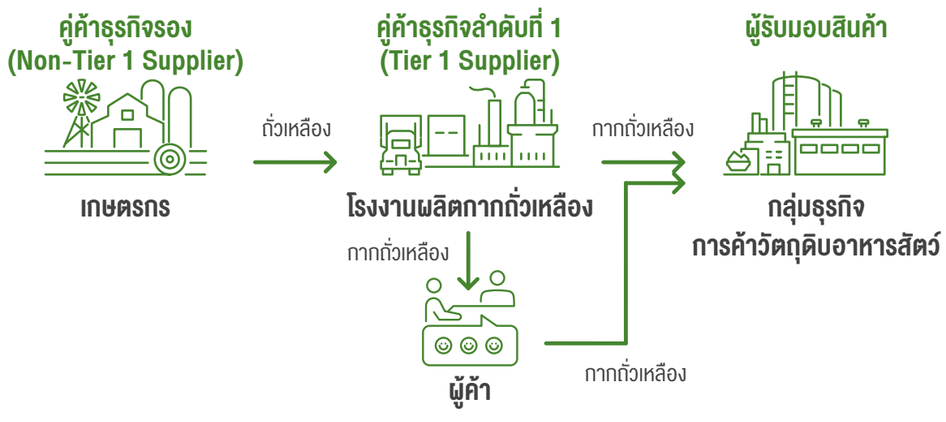
โดยในปี พ.ศ. 2573 บริษัทมีเป้าหมายให้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ร้อยละ 100 ของกิจการทั่วโลกสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงพื้นที่เพาะปลูกด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (Corn Traceability System) ซึ่งในปีปัจจุบันทางบริษัทได้ขยายการดำเนินการไปยังกิจการต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศจีน อินเดีย และเวียดนาม โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เพาะปลูกแล้วกว่าร้อยละ 27 ของปริมาณการจัดซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของกิจการทั่วโลกของซีพีเอฟ

การจัดหาวัตถุดิบกากถั่วเหลือง

ซีพีเอฟได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลแหล่งกำเนิดของเมล็ดถั่วเหลือง ซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของกากถั่วเหลือง เพื่อจำแนกความเสี่ยงต่อการได้มาจากพื้นที่ที่บุกรุกป่า และได้ศึกษาแนวทางการจัดหากากถั่วเหลืองอย่างรับผิดชอบ โดยนำข้อมูลที่ได้มาประยุกต์และปรับให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและกำหนดเป้าหมายเพื่อจัดซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรที่ผ่านการตรวจสอบแล้วว่าปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า

ในปี พ.ศ. 2573 ทางบริษัทมีเป้าหมายให้ ร้อยละ 100 ของการจัดซื้อวัตถุดิบกากถั่วเหลืองสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงสถานที่ผลิต ประเทศแหล่งกำเนิดและรัฐที่เพาะปลูกถั่วเหลือง โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะจัดหากากถั่วเหลืองที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งกำเนิดต้นทางที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า

และ ปี พ.ศ. 2564 กากถั่วเหลืองที่ซีพีเอฟจัดหาสำหรับกิจการทั่วโลกกว่าร้อยละ 23 สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงสถานที่ผลิต ประเทศแหล่งกำเนิดและรัฐที่เพาะปลูกถั่วเหลือง โดยได้ร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจในการตรวจสอบข้อมูลหรือเอกสารที่แสดงแหล่งที่มาประกอบการจัดซื้อวัตถุดิบกากถั่วเหลือง



การจัดหาวัตถุดิบน้ำมันปาล์ม

ซีพีเอฟจัดหาน้ำมันปาล์มที่ดี มีคุณภาพ เพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับธุรกิจอาหารสัตว์และธุรกิจอาหาร โดยจัดหาน้ำมันปาล์มที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเป็นระบบ หรือมาจากแหล่งผลิตที่ได้รับรองภายใต้มาตรฐานระดับสากล อาทิ มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มที่ยั่งยืน (Roundtable on Sustainable Palm Oil: RSPO) เป็นต้น

ในปี พ.ศ. 2573 ซีพีเอฟ มีความมุ่งมั่นในการขยายผลการจัดหาน้ำมันปาล์มที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ร้อยละ 100 หรือมาจากแหล่งผลิตที่ได้รับรองภายใต้มาตรฐานระดับสากล อาทิ RSPO ไปยังกิจการต่างประเทศอีกด้วย

ในส่วนการจัดหาน้ำมันปาล์มดำเนินการจัดหาได้เป็นอย่างดีตามแผนงานจนถึงในปี พ.ศ. 2564 ซีพีเอฟได้จัดหาน้ำมันปาล์มที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเป็นระบบทั้งสำหรับธุรกิจอาหารสัตว์และธุรกิจอาหาร เป็นดังนี้

- น้ำมันปาล์มสำหรับธุรกิจอาหารสัตว์ร้อยละ 100 ของกิจการประเทศไทยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงโรงงานสกัดน้ำมัน
- น้ำมันปาล์มสำหรับธุรกิจอาหาร ร้อยละ 80 ของกิจการประเทศไทย มาจากแหล่งผลิตที่ได้รับรองมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มที่ยั่งยืน (RSPO)

การจัดหาวัตถุดิบปลาป่น

ซีพีเอฟจัดหาปลาป่นเพื่อเป็นวัตถุดิบหนึ่งในการผลิตอาหารสัตว์และเป็นวัตถุดิบชนิดเดียวที่เชื่อมโยงธุรกิจของบริษัทกับการประมง ที่พบว่ามีความเสี่ยงในด้านการปฏิบัติแรงงานและความหลากหลายทางชีวภาพในท้องทะเล ดังนั้น ในฐานะผู้นำด้านการเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร บริษัทจึงมุ่งมั่นสนับสนุนการจัดหาปลาป่นอย่างยั่งยืน ภายใต้ “**ข้อกำหนดการจัดหาปลาป่น**” ของบริษัทซึ่งกำหนดแนวทางการจัดหาจาก 2 แหล่งที่มาประกอบด้วย

1. **ผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (By-Product)** เช่น โรงงานซูริมิ โรงงานผลิตทูน่ากระป๋อง โรงงานผลิตลูกชิ้นปลา ที่ได้รับ**การรับรองมาตรฐาน MarinTrust หรือ MarinTrust Improver Programme** ซึ่งเป็นมาตรฐานที่สอดคล้องกับ Code of Conduct for Responsible Fisheries ขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO) หรือ ต้อง**ไม่เป็นผลพลอยได้จากพันธุ์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ตามนิยามของบัญชีแดงขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ** (World Conservation Union: IUCN Red List of Threatened Species) ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล **รวมถึงสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้โดยหน่วยงานอิสระภายนอก (Third Party)**
2. **ผลพลอยได้จากการทำประมง (By-Catch)** ซึ่งปัจจุบันมีมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนและทวนสอบย้อนกลับของปลาป่นที่ได้รับการยอมรับระดับสากล คือ **มาตรฐาน MarinTrust** ซึ่งรับรองโดยองค์กรปลาป่นสากล **หรือสามารถตรวจสอบได้โดยกลไกตรวจสอบที่มีกฎหมายรองรับ** ซึ่งประกอบด้วยภาคส่วนต่าง ๆ เช่น เจ้าหน้าที่หรือผู้แทนจากกรมประมง ผู้ประกอบการ ชุมชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภค และนักวิชาการ เป็นต้น

โดย ณ ปี 2564 บริษัทได้ทำการจัดหาปลาป่นเพื่อเป็นหนึ่งในวัตถุดิบสำหรับการผลิตอาหารสัตว์น้ำ ภายใต้ "ข้อกำหนดการจัดหาปลาป่น" สำหรับกิจการประเทศไทยและกิจการต่างประเทศ เป็นดังนี้

- **ธุรกิจอาหารสัตว์กิจการประเทศไทย:** ปลาป่นที่เป็นวัตถุดิบผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูป (By-Product) ร้อยละ 100 ผ่านการตรวจสอบและรองรับ “ข้อกำหนดการจัดหาปลาป่น” ของบริษัท
- **ธุรกิจอาหารสัตว์กิจการประเทศเวียดนาม:-**
  - ปลาป่นที่เป็นวัตถุดิบผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูป (By-Product) ร้อยละ 100 ผ่านการตรวจสอบและรองรับ “ข้อกำหนดการจัดหาปลาป่น” ของบริษัท
  - ปลาป่นที่เป็นวัตถุดิบผลพลอยได้จากการทำประมง (By-Catch) ร้อยละ 36 ผ่านการตรวจสอบและรองรับ “ข้อกำหนดการจัดหาปลาป่น” ของบริษัท
- **ธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์กิจการประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก:** ซีพีเอฟได้ดำเนินการจัดหาปลาป่นที่เป็นวัตถุดิบผลพลอยได้ทั้งจากโรงงานแปรรูป (By-Product) และวัตถุดิบผลพลอยได้จากการทำประมง (By-Catch) ได้แล้วกว่าร้อยละ 36 ของปริมาณการจัดซื้อปลาป่นในกิจการทั่วโลก ที่ผ่านการตรวจสอบและรองรับ “ข้อกำหนดการจัดหาปลาป่น” ของบริษัท

การตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ณ ปี 2564
ในกิจการ 8 ประเทศ ได้แก่ กิจการประเทศไทย เวียดนาม จีน* อินเดีย ฟิลิปปินส์ ลาว กัมพูชา และมาเลเซีย

วัตถุดิบหลัก	ความก้าวหน้าการตรวจสอบย้อนกลับ (% ปริมาณของวัตถุดิบ)	
ข้าวโพด	27%	พื้นที่เพาะปลูก
กากถั่วเหลือง	23%	ประเทศและรัฐ (เพาะปลูกถั่วเหลือง)
น้ำมันปาล์ม	66%	โรงงานผลิต/แปรรูป
	6%	พื้นที่เพาะปลูก
ปลาป่น	51%	โรงงานผลิต/แปรรูป
	36%	พื้นที่จับสัตว์น้ำ/เรือประมง/ฟาร์มเพาะเลี้ยง
มันสำปะหลัง	37%	โรงงานผลิต/แปรรูป

* ข้อมูลประเทศจีน รวบรวมจากการจัดซื้อวัตถุดิบโดย กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ เท่านั้น

การพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันและการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

ซีพีเอฟมุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันและการดำเนินงานอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้าธุรกิจ ภายใต้แนวคิด "ร่วมคิด ร่วมสร้าง สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน" ด้วยการจัดการประชุมหรือสัมมนาเพื่อแบ่งปันองค์ความรู้และแนวคิดในการดำเนินงานที่ยั่งยืนทั้งจากองค์กรภาครัฐ องค์การนอกภาครัฐ (NGOs) ผู้เชี่ยวชาญภายในซีพีเอฟ และระหว่างคู่ค้าธุรกิจ ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2563 ภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 บริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานเป็นออนไลน์ทั้งหมด ซึ่งสามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้แก่คู่ค้าธุรกิจ

- งาน **CPF Capacity Building for Partnership Conference ประจำปี 2564** ซึ่งเน้นในประเด็นสำคัญที่สอดคล้องกับนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนฯ ทางด้านสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินงานในรูปแบบ 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและอังกฤษ และเน้นกลุ่มคู่ค้าธุรกิจรายสำคัญที่มีศักยภาพในการเติบโตไปด้วยกันกับองค์กรใน**กิจการประเทศไทยและเวียดนามกว่า 330 ราย**

- งาน **CEO Roundtable for SMEs Conference 2021** ที่ซีพีเอฟได้เปิดโอกาสให้ผู้บริหารของคู่ค้า SMEs ได้พูดคุยและแลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนกับ CEO ของซีพีเอฟ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นด้านการบริหารและกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อฝ่าวิกฤตโควิด-19 เพื่อเป็นการต่อยอดจากโครงการ Faster Payment กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (เครดิตเทอม) 30 วัน ซึ่งโครงการได้ช่วยให้คู่ค้า SMEs และผู้ประกอบการรายย่อย 6,500 กว่าราย ได้รับเงินหมุนเวียนเร็วขึ้นและเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน ช่วยลดภาระหนี้สินและต้นทุนให้แก่คู่ค้าธุรกิจของซีพีเอฟต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563

- งาน **CAC Training for CPF's SMEs Suppliers 2021** เพื่อถ่ายทอดความรู้และแบ่งปันประสบการณ์การป้องกันความเสี่ยงการทุจริตและคอร์รัปชันของซีพีเอฟแก่คู่ค้าธุรกิจซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs กว่า 120 บริษัท รวมทั้งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการประกาศเจตนารมณ์ และยกระดับการดำเนินงานเป็นองค์กรที่ได้รับรองเป็นแนวร่วมการต่อต้านคอร์รัปชัน กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจเข้าร่วมเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ส่งผลให้ในปี 2564 ซีพีเอฟได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2021

ความเห็นบางส่วนจากผู้บริหารของบริษัทคู่ค้าธุรกิจของซีพีเอฟ

> บริษัทฯ ขอขอบคุณที่ได้รับโอกาสเป็นผู้ผลิตเสื้อยูนิฟอร์มในสายการผลิตให้กับซีพีเอฟ การทำงานร่วมกับซีพีเอฟมีส่วนช่วยผลักดันให้กิจการขนาดเล็กยกระดับระบบคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานซีพีเอฟ รวมทั้งความยั่งยืนที่เป็นเทรนด์ของโลก ขณะนี้ บริษัทกำลังศึกษาและพัฒนาเนื้อผ้าทำจากเกล็ดปลา และขวดพลาสติกรีไซเคิล ตลอดจนปรับเปลี่ยนมาทำตลาดแบบออนไลน์เพิ่มขึ้น และที่สำคัญโครงการ Faster Payment เป็นการส่งเสริมธรรมาภิบาล ช่วยให้บริษัทสามารถชำระค่าสินค้าตรงเวลา และสนับสนุนให้บริษัทสามารถดูแลและช่วยเหลือพนักงาน ครอบคลุมถึงลูกจ้างชั่วคราวอย่างทั่วถึง
>
> **นางนฤมล แสงมณี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดีเอ็มพี ยูนิฟอร์ม จำกัด**

> จากการที่เข้าเป็นผู้จัดหากระเทียมสดให้กับซีพีเอฟ ที่เน้นวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน ส่งผลให้ธุรกิจได้รวมกลุ่มเกษตรกรและส่งเสริมยกระดับการเพาะปลูกตามมาตรฐาน GAP (Good Agriculture Practices) ซึ่งเป็นการเพาะปลูกที่ไม่ใช้สารเคมี ช่วยส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตของเกษตรกรดีขึ้น ทุกวันนี้ มีเกษตรกร 50 ครัวเรือนที่มาเข้าร่วมกลุ่มกับภูรินทร์ เพื่อร่วมเป็นผู้ส่งมอบกระเทียมปลอดสารให้กับซีพีเอฟได้อย่างต่อเนื่อง
>
> **คุณนิวัติ ดีงาม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ภูรินทร์ กรีนฟู้ดส์ โปรดักส์**

การพัฒนาศักยภาพเกษตรกร

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินงานด้านการพัฒนาคู่ค้าธุรกิจกลุ่มวัตถุดิบทางการเกษตรเพื่อการผลิตอาหารสัตว์ที่สำคัญ คือ เกษตรกรรายย่อยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ภายใต้โครงการ "เกษตรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน" บริษัทได้ส่งเสริมความรู้และทักษะการเพาะปลูกที่ถูกต้องสอดคล้องตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ.4402-2553 (Thai Agricultural Standard–TAS 4402-2010, Good Agricultural Practices for Maize) ตั้งแต่การวิเคราะห์ดิน วิธีการเพาะปลูก การใช้ปุ๋ยที่เหมาะสม การกำจัดวัชพืช และดูแลแปลงเพาะปลูกอย่างถูกต้อง ตามหลักวิชาการแก่เกษตรกรในโครงการฯ

ทั้งยังได้พัฒนาแอปพลิเคชัน (Mobile Application) ที่มีระบบช่วยในการบริหารจัดการตั้งแต่ก่อนเพาะปลูก เช่น การเตรียมพื้นที่วิเคราะห์ด้วยภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถเตรียมพื้นที่เพาะปลูกให้เกิดประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่าย และความเสี่ยงจากสภาพอากาศ ไปจนถึงระหว่างการเพาะปลูก ด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ที่สามารถช่วยตรวจสอบความสมบูรณ์ของฝักข้าวโพด ไปจนถึงการประเมินปริมาณผลผลิต นอกจากนี้ยังช่วยบริหารจัดการการขนส่งวัตถุดิบสู่โรงงานผลิตอาหารสัตว์หรือจุดรับซื้อผลผลิต คือ ระบบ CPF Logistics มาอย่างต่อเนื่อง

ด้วยวิสัยทัศน์เพื่อยกระดับศักยภาพเกษตรกร ผ่านเครื่องมือและนวัตกรรมที่ทันสมัย ที่ช่วยให้เกษตรกรในประเทศไทยสามารถเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รวมถึงการลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและปัญหาจากโรคและแมลงศัตรูพืช ตลอดจนข้อมูลด้านการตลาดเพื่อการซื้อ-ขายผลผลิตอีกด้วย โดยตั้งแต่ปี 2558 การดำเนินโครงการดังกล่าว สามารถช่วยลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และเพิ่มรายได้ ณ ปี 2564 การดำเนินโครงการฯ ครอบคลุมเกษตรกรรายย่อยแล้วกว่า 11,150 ราย ครอบคลุมเป็นพื้นที่เพาะปลูกกว่า 250,000 ไร่ (40,000 เฮกตาร์)

การบริหารความต่อเนื่องภายในห่วงโซ่อุปทานถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยให้บริษัทสามารถส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อการบริหารห่วงโซ่อุปทานทั้งระบบ ซีพีเอฟจึงเห็นถึงโอกาสในการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพคู่ค้าธุรกิจในประเทศที่มีกิจการ และส่งเสริมให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจภายในประเทศอันส่งผลให้เกิดความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อภารกิจสำคัญของซีพีเอฟในการส่งมอบอาหารที่ดี มีคุณภาพ ปลอดภัย และเข้าถึงได้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก โดยในปี 2564 ซีพีเอฟได้จัดซื้อสินค้าและบริการกับคู่ค้าธุรกิจภายในประเทศไทย เป็นร้อยละ 96 ของมูลค่าการจัดซื้อในกิจการประเทศไทย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 37 ของรายได้บริษัท

การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

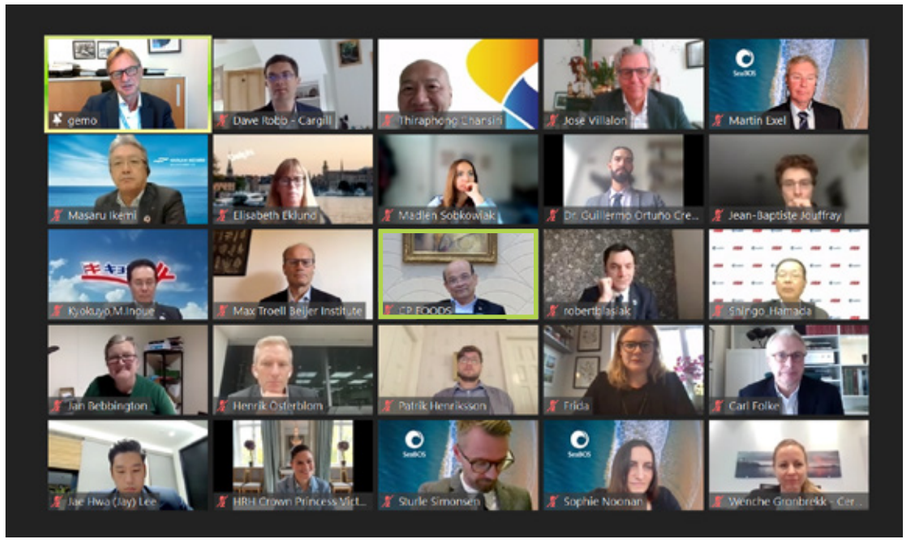
การผลิตอาหารเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นวัตถุดิบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ซีพีเอฟจึงให้ความสำคัญกับการจัดหาอย่างรับผิดชอบ ไม่ว่าจะเป็นการตรวจสอบย้อนกลับ การสนับสนุนเครือข่ายเพื่อการจัดหาปลาป่นที่ยั่งยืนรวมทั้งการนำแนวทางการแก้ปัญหาด้วยวิถีธรรมชาติ (Nature-Based Solutions) เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

เครือข่ายเพื่อการจัดหาที่ยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นร่วมส่งเสริมและสนับสนุนความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารทะเล เพื่อแก้ไขข้อกังวลที่เกิดขึ้นจากปัญหาในด้านความเสื่อมโทรมของทรัพยากรทางทะเล การจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม การละเมิดสิทธิมนุษยชน และผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนอันเนื่องมาจากการทำประมงและการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย โดยเฉพาะการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการการประมงสำหรับสัตว์น้ำหลากหลายสายพันธุ์อันเป็นลักษณะเฉพาะของท้องทะเลในแถบอ่าวไทยและเกี่ยวโยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพใต้ท้องทะเลในแถบภูมิภาคเอเชีย

- ในฐานะสมาชิกสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทยได้ทำงานร่วมกับ**คณะพัฒนาระบบการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงไทย (Thai Sustainable Fisheries Roundtable: TSFR)** ในการปรับปรุงและพัฒนาการประมงอวนลากในพื้นที่ทะเลฝั่งอ่าวไทย ซึ่งเป็นแหล่งที่มาของวัตถุดิบสัตว์น้ำในการผลิตปลาป่น เพื่อจัดหาและส่งเสริมการได้มาซึ่งปลาป่นอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการ Fishery Improver Project หรือ FIP โดยได้จัดทำแผนงาน (Fishery Action Plan: FAP) ของโครงการดังกล่าวในพื้นที่ทะเลฝั่งอ่าวไทยตั้งแต่ปี 2559 และได้รับการอนุมัติเข้าสู่การปรังปรุงและพัฒนาการประมงภายใต้มาตรฐานการประมงยั่งยืน MarinTrust Improver Programme ในปี 2563 ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน MarinTrust แบบ Multi-species Assessment Methodology เป็นโครงการแรกของโลก อันเป็นมาตรฐานสำคัญที่จะช่วยป้องกัน ต่อต้าน และขจัดการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม ในการนี้โครงการ FIP ดังกล่าวถือเป็นความสำเร็จครั้งสำคัญในการปกป้องและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในท้องทะเลของประเทศไทย และยังช่วยบรรเทาปัญหาการใช้แรงงานบังคับและผิดกฎหมายในภาคอุตสาหกรรมการประมงไทย
- ร่วมกับ**คณะทำงานส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล (Seafood Task Force)** เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมอาหารทะเลไทยและสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน และโปร่งใส รวมถึงแก้ไขปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน และการค้ามนุษย์ให้หมดไปจากอุตสาหกรรมประมงไทย โดยส่งเสริมและร่วมพัฒนาฟาร์มกุ้งให้ได้มาตรฐานตามหลักสากลทั้งในส่วนการทวนสอบย้อนกลับให้มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ ด้านสิ่งแวดล้อมที่การเพาะเลี้ยงต้องไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ และด้านแรงงานเพื่อแก้ไขปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนและการค้ามนุษย์ให้หมดไปจากอุตสาหกรรม รวมถึงการสนับสนุนการทำประมงที่ใช้เครื่องมือที่ถูกกฎหมาย ซึ่งสามารถลดผลกระทบต่อระบบนิเวศจากการกวาดจับสัตว์น้ำเกินความต้องการ และร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบติดตามเรือประมง VMS (Vessel Monitoring System) เพื่อป้องกันการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงานและไร้การควบคุม (Illegal, Unreported, and Unregulated Fishing: IUU Fishing)
- ร่วมก่อตั้ง**ศูนย์สวัสดิภาพและธรรมาภิบาล แรงงานประมง จังหวัดสงขลา (The Fisherman Life Enhancement Center: FLEC)** ขึ้นตั้งแต่ปี 2558 เพื่อขจัดปัญหาแรงงานผิดกฎหมายในเรือประมง ควบคู่ไปกับพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานประมงและครอบครัว ด้วยการให้ความช่วยเหลือแรงงานที่ตกเป็นเหยื่อการค้ามนุษย์และแรงงานที่ผิดกฎหมาย ตลอดจนสร้างผู้นำความคิดและอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิและกฎหมายที่เกี่ยวข้องแก่แรงงานประมงเพื่อไม่ให้ถูกล่อลวงไปเป็นแรงงานทาส ความปลอดภัยในการทำงานบนเรือและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ทักษะการดำรงชีวิตและอาชีพเสริม การวางแผนครอบครัวและอนามัยการเจริญพันธุ์ รวมทั้งส่งเสริมการศึกษาขั้นพื้นฐานแก่บุตรของแรงงานประมง ทั้งนี้ การดำเนินงานของ FLEC ในระยะที่ 2 (ปี 2564-2568) จะขยายผลและครอบคลุมไปถึงความร่วมมือเพื่อขจัดปัญหาขยะทางทะเล เพื่อเป็นต้นแบบของการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือและศักยภาพจากหลายฝ่าย/องค์กรร่วมกัน เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ประเทศ ดังเช่น สนับสนุนการเก็บขยะบริเวณท่าเรือและโครงการการทะเลสะอาด โดยเก็บข้อมูลและบริหารการจัดการขยะทะเลครบวงจร (Closing the Loop) และส่งเสริมการตระหนักรู้ในความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์ พิทักษ์ทรัพยากรทางทะเล ร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่
- เป็นสมาชิกใน**กลุ่มความร่วมมือ Seafood Business for Ocean Stewardship หรือ SeaBOS** เพื่อความร่วมมือระดับสากลในการพิทักษ์มหาสมุทรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางทะเล สู่เป้าหมายการอนุรักษ์ระบบนิเวศและการผลิตอาหารทะเลคุณภาพสำหรับมนุษย์ด้วยความรับผิดชอบอย่างยั่งยืน โดยมีข้อตกลงร่วมกันที่จะประยุกต์ใช้กฎระเบียบสากลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ส่งเสริมการทำประมง

ที่ถูกกฎหมาย ขจัดแรงงานที่ผิดกฎหมาย พัฒนาระบบทวนสอบย้อนกลับ ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการใช้พลาสติก ผ่านความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ควบคู่ไปกับการนำไปใช้และปฏิบัติจริง ในปี 2564 ได้ร่วมแสดงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานขับเคลื่อนตามเป้าหมายของ SeaBOS ในการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลและการประมงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และแสดงวิสัยทัศน์ในฐานะผู้สนับสนุนของคณะทำงานด้านการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างมีความรับผิดชอบ (Anti-Microbial Resistance: AMR) ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแก่ที่ประชุมผู้บริหารสมาชิกเครือข่าย SeaBOS ประจำปี ซึ่งสอดคล้องกับหลักสวัสดิภาพสัตว์ที่บริษัทยึดถือในการดำเนินธุรกิจอย่างเข้มข้น (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในบท “อาหารมั่นคง” ความมุ่งมั่นด้าน “สวัสดิภาพสัตว์”) ทั้งนี้ คณะทำงานจะทำงานร่วมกันเพื่อร่าง “SeaBOS Antibiotics Code of Conduct” ให้แล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2565 และบริษัทสมาชิก SeaBOS จะนำ Code of Conduct นี้ไปใช้ในกิจการของตนเอง รวมถึงขยายผลสู่คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของตนทั้งส่วนการผลิตอาหารสัตว์และฟาร์มสัตว์น้ำ



การประชุม CEO เครือข่าย SeaBOS ประจำปี 2564

โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าในพื้นที่ยุทธศาสตร์

ตั้งแต่ปี 2557 บริษัทดำเนิน**โครงการซีพีเอฟ ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน** ในพื้นที่ 5 จังหวัดของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ระบบนิเวศป่าชายเลนอุดมสมบูรณ์เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำวัยอ่อนส่งผลให้ทรัพยากรสัตว์น้ำกลับคืน ชุมชนโดยรอบสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่ได้รับการฟื้นฟู

จากข้อมูลที่นักวิจัยได้เข้าไปสำรวจข้อมูลเพื่อประเมินคุณค่าทางสังคม (Impact Valuation) โดยสัมภาษณ์ชาวประมงพื้นบ้านชุมชนบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรสาคร ถึงความเปลี่ยนแปลงหลังจากการฟื้นฟูป่าชายเลน พบว่าปริมาณสัตว์น้ำหลายชนิดมีจำนวนมากขึ้น เช่น หอยพิม หอยแครง ปลากระบอก ปูแสม ซึ่งสัตว์น้ำเหล่านี้เป็นแหล่งทรัพยากรที่สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่คนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบท “สังคมพึ่งตน” ความมุ่งมั่นด้าน “ผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม”)

โดยพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินโครงการซีพีเอฟ ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน จะให้ความสำคัญกับการศึกษาวิจัยความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์น้ำอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ภายใต้ยุทธศาสตร์ป่าชายเลน บริษัทได้ริเริ่ม **โครงการกับดักขยะทะเล** โดยนำร่องพื้นที่ตำบลบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการจัดการขยะทะเล สร้างรูปแบบการจัดการขยะทะเลที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มขยะทะเลและปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศ สร้างความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและชายฝั่ง

ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน **โครงการซีพีเอฟรักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี** ในประเทศไทย สามารถเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมประมาณ 7,000 ไร่ เป็นป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์ คืนความชุ่มชื้นกลับสู่ธรรมชาติ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมมือกับนักวิจัย สำรวจความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม สัตว์เลื้อยคลาน และนก พบว่าในปี 2562 มีสุนัขจิ้งจอกซึ่งเป็นสัตว์ป่าคุ้มครองเข้ามาใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของการฟื้นฟูเขาพระยาเดินธง และพบนกจาบปีกอ่อนป่าสน หรือ Pine Bunting ในพื้นที่โครงการเขาพระยาเดินธงเป็นครั้งแรกทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในปี 2563 ได้พบความชุกชุมของสัตว์ในกลุ่มผู้ล่ามากขึ้น ได้แก่ สุนัขจิ้งจอก อีเห็นธรรมดา พังพอนเล็ก และแมวดาว ซึ่งกลุ่มผู้ล่านี้ช่วยในการควบคุมประชากรสัตว์กลุ่มอื่นในพื้นที่ไม่ให้มีจำนวนมากจนเกินไป เช่น หนูที่เป็นศัตรูของกล้าไม้ ลูกไม้ หรือเมล็ดไม้ ที่ได้นำไปปลูกไว้เพื่อฟื้นฟูป่า และยังช่วยควบคุมสัตว์ต่างถิ่นที่พบในพื้นที่ ได้แก่ อิกัวน่า ได้เช่นกัน ซึ่งความหลากหลายของประชากรสัตว์ป่าที่มากขึ้นในพื้นที่มีผลมาจากการดูแลบำรุงรักษา ทำฝายชะลอน้ำ ตลอดจนการทำแนวกันไฟป่า จึงกลายเป็นพื้นที่ปลอดภัย เป็นที่อยู่อาศัยและแหล่งอาหาร สำหรับพืชและสัตว์ต่าง ๆ ให้สามารถขยายพันธุ์เพิ่มจำนวนประชากรได้

จำนวนชนิดพันธุ์สัตว์ป่าตามบัญชีแดงของ IUCN ที่พบในพื้นที่โครงการฯ เขาพระยาเดินธง จากฐานข้อมูลที่สำรวจในปี 2561

CR	EN	VU	NT	LC
สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงขั้นวิกฤติต่อการสูญพันธุ์	สิ่งมีชีวิตที่ใกล้สูญพันธุ์	สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์	สิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่ายเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์	สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่ำต่อการสูญพันธุ์
0	0	0	0	148

ข้อมูลจากการสำรวจชนิดพันธุ์และจำนวนสัตว์ป่าตามบัญชีแดงขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN Red List of Threatened Species) ในพื้นที่โครงการฯ เขาพระยาเดินธงได้ถูกรวบรวมเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อการติดตามผลการดำเนินงานพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการยุทธศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาด้วยวิถีธรรมชาติ (Nature-Based Solutions) โดยมีแผนที่จะต่อยอดและติดตามความหลากหลายต่อไป ซึ่งจะเน้นการศึกษาวิจัยสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม สัตว์เลื้อยคลาน และนก ควบคู่กับการพัฒนาแหล่งอาหารและระบบนิเวศที่เหมาะสมกับการอยู่อาศัยของสัตว์ป่าในปีต่อไป

การสร้างคุณค่า ปราศจากขยะ

เป้าหมายปี 2573

ลดปริมาณขยะอาหาร
ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ
ของบริษัทฯ ให้เป็น **ศูนย์**

ร้อยละ 100
ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้
จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่
หรือสามารถย่อยสลายได้

ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้แก่ การใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) การใช้หุ่นยนต์ (Robotics) และเทคโนโลยีดิจิทัล จะช่วยลดอาหารสูญเสีย ตลอดกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อโลกที่น่าอยู่ต่อไป

คุณไพโรจน์ อภิรักษ์นุสิทธิ์
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร เขตประเทศไทย
Sponsor คณะทำงานกลุ่มย่อยด้านการสูญเสียอาหาร (Food Loss)

ด้านการสูญเสียอาหาร

1 ใน 3 ของอาหารที่ผลิตขึ้นมาถูกทิ้งกลายเป็นขยะอาหาร ในขณะที่ประชากรโลกกว่า 690 ล้านคนหรือประมาณ 10% อยู่ในภาวะหิวโหยและขาดสารอาหาร ดังนั้นความมุ่งมั่นของซีพีเอฟในการลดขยะอาหารจึงเป็นการลดการสูญเสียทั้งมูลค่าทางเศรษฐกิจและทรัพยากร ร่วมขจัดความหิวโหย ซึ่งเป็นการร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับโลกของเรา

คุณสถิต สังขนฤบดี
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจห้าดาวและร้านอาหาร
Sponsor คณะทำงานกลุ่มย่อยด้านการจัดการขยะอาหาร (Food Waste)

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ด้านการจัดการขยะอาหาร

บรรจุภัณฑ์มีบทบาทสำคัญในการส่งมอบอาหารที่ปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค ทั้งนี้หากไม่มีการบริหารจัดการที่ดี บรรจุภัณฑ์จะกลายเป็นปัญหาและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซีพีเอฟจึงมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นทางเลือกใหม่ ลดการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็น รวมถึงร่วมมือกับเครือข่ายในการจัดการบรรจุภัณฑ์พลาสติกใช้แล้วรับคืนกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล สร้างคุณค่าให้กับบรรจุภัณฑ์หลังการใช้งาน

คุณณฤกษ์ มางเขียว
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจไส้กรอกและอาหารสำเร็จรูป
Sponsor คณะทำงานกลุ่มย่อยด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ในปี พ.ศ.2593 (ค.ศ. 2050) ประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นมากกว่า 9 พันล้านคน[1] ทำให้โลกอาจต้องเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรที่นำมาผลิตอาหาร ในขณะที่ปัจจุบันทั่วโลกมีอาหารถูกทิ้งราวร้อยละ 30 จากจำนวนที่ผลิตมาเพื่อการบริโภค คิดเป็นปริมาณ 1,300 ล้านตันต่อปี[2] และขยะอาหารเหล่านี้ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกราวร้อยละ 8 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด ไม่เพียงขยะอาหารเองที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์อาหารก็เป็นปัญหามลพิษที่สำคัญในทะเล ประมาณร้อยละ 10 ของขยะพลาสติกที่พบในทะเลมาจากบรรจุภัณฑ์อาหาร[3] ก่อให้เกิดการปนเปื้อนของพลาสติกในห่วงโซ่อาหารของมนุษย์ และจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ทำให้ขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มสูงขึ้นจากการสั่งอาหารกลับบ้านและการจัดส่งสินค้า/บริการถึงที่ (Delivery) เพื่อร่วมแก้ปัญหาดังกล่าว รวมถึงเป็นการสร้างความมั่นคงด้านอาหารและสมดุลสิ่งแวดล้อม ซีพีเอฟจึงนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาบูรณาการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ** กำหนดและขับเคลื่อนนโยบายด้านการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร และนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งติดตามทบทวนผลการดำเนินงาน และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- **การใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า** มุ่งมั่นพัฒนาจัดการการสูญเสียอาหาร ขยะอาหาร และบรรจุภัณฑ์ให้สามารถกลับมาสร้างคุณค่าใหม่ หมุนเวียนเป็นวงจร เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่ามากที่สุด
- **การสร้างความตระหนักรู้** สื่อสารและเสริมสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการจัดการขยะอาหารและบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคอันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทั้งต่อบุคลากรภายในองค์กรและผู้บริโภค
- **การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ** ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ องค์กรอิสระ และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เพื่อยกระดับการจัดการขยะอาหารและบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

[1] United Nation, World Population Prospect 2019: June 2019.
[2] Food and Agriculture Organization of the United Nation, Global Food Losses and Food Waste – Extent, causes and prevention: 2011.
[3] Morales-Caselles et al, An inshore–offshore sorting system revealed from global classification of ocean litter, Nature Sustainability, 2021.

การดำเนินงาน

ปัจจัยขาเข้า*		ปัจจัยขาออก*	มาตรการ
กระสอบบรรจุอาหารสัตว์ **5,797** ตัน	การผลิตอาหารสัตว์	กระสอบบรรจุอาหารสัตว์ **5,797** ตัน	Bulk Feed Tank หน้า **116**
	การเลี้ยงสัตว์	ปริมาณอาหารสูญเสีย นำไปใช้ประโยชน์ได้ **124,114** ตัน ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ **1,955** ตัน	โครงการระบบลำเลียงไข่อัจฉริยะ หน้า **113** การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์พลอยได้ หน้า **113** การลดการสูญเสียอาหารสู่การสร้างคุณค่า หน้า **113**
บรรจุภัณฑ์อาหาร โลหะ **71** ตัน แก้ว **860** ตัน กระดาษ **25,261** ตัน พลาสติก **18,687** ตัน	การผลิตอาหาร	บรรจุภัณฑ์อาหาร โลหะ **71** ตัน แก้ว **860** ตัน กระดาษ **25,261** ตัน พลาสติก **18,687** ตัน	การลดการใช้กระดาษและพลาสติกในบรรจุภัณฑ์อาหาร หน้า **117, 119** ส่งเสริมการหมุนเวียนบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ให้ได้มากที่สุด หน้า **118**
	ศูนย์กระจายสินค้า ช่องทางจำหน่ายอาหารและร้านอาหาร		โครงการ "Circular Meal มื้อนี้เปลี่ยนโลก" หน้า **114** โครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน หน้า **118**

* ข้อมูลของกิจการประเทศไทย

การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

ซีพีเอฟตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อลดปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร และส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์ ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ครอบคลุมตั้งแต่การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปอาหาร ศูนย์กระจายสินค้า และช่องทางจำหน่ายอาหารและร้านอาหาร สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) เรื่องการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายการจัดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

ลดการสูญเสียอาหาร อาหารส่วนเกิน และขยะอาหารตั้งแต่ต้นทางการผลิต

มีกรอบการบริหารจัดการดังนี้

การวางแผนการผลิต
วางแผนการผลิต ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง และการจำหน่ายสินค้าเพื่อทราบปริมาณวัตถุดิบ ปริมาณการผลิต และปริมาณสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

การควบคุมคุณภาพ
ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบและสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานหรือเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อลดการคัดทิ้งของวัตถุดิบและสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพ

การเก็บรักษาและการตรวจสอบ
เก็บรักษาและตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบและสินค้าให้อยู่ในสภาวะที่เหมาะสมเพื่อลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการจัดเก็บและการขนส่ง

การจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร
เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์พลอยได้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารให้น้อยที่สุด

โครงการลดการสูญเสียอาหารในกระบวนการผลิต

บริษัทดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อลดการสูญเสียอาหารในกระบวนการผลิต ได้แก่

- **โครงการระบบลำเลียงไข่อัจฉริยะ** นำระบบอัตโนมัติเข้ามาควบคุมการลำเลียงไข่ เพื่อลดความเสียหายจากการลำเลียงไข่จากฟาร์มไปสู่โรงคัดไข่และจากกระบวนการคัดไข่เอง ซึ่งสามารถลดไข่บุบร้าวได้ประมาณร้อยละ 1 และเพิ่มรายได้จากไข่ไก่คุณภาพดีได้มากกว่า 14 ล้านบาทต่อปี

สนับสนุนการนำอาหารสูญเสีย อาหารส่วนเกิน และขยะอาหารมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์

โดยยึดมั่นบนมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์พลอยได้

- นำชิ้นส่วนและส่วนประกอบต่าง ๆ ของสัตว์ เช่น เครื่องในสัตว์ หน้ากากหมู เศษตัดแต่ง เป็นต้น ไปจำหน่ายสดหรือแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สู่การบริโภคที่ปลอดภัย ได้แก่ เลือดหมูก้อนพลาสเจอร์ไรส์และน้ำมันหมู ตรา CP หนังปลาทอดกรอบ ตรา Chip Chip

การลดการสูญเสียอาหารสู่การสร้างคุณค่า

- นำเครื่องใน ขนสัตว์ปีก และไข่ไก่ที่เสียหายในระหว่างการผลิตแปรรูปเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ซึ่งทำให้สามารถลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตได้เฉลี่ย 121,000 ตันต่อปี ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการกำจัดของเสียได้ 306,000 ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี
- นำเปลือกไข่ไก่บดจากโรงงานแปรรูปไข่ไก่ ไปเป็นปุ๋ยหรือวัสดุปรับปรุงดินให้กับเกษตรกรรอบพื้นที่จังหวัดนครนายก ซึ่งลดปริมาณขยะที่นำไปกำจัดในบ่อฝังกลบได้กว่า 1,000 ตันต่อปี สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 2,500 ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้ยังช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดการใช้ปุ๋ยเคมี ให้กับเกษตรกรได้อีกด้วย
- บำบัดน้ำทิ้งที่มีอินทรีย์วัตถุจากโรงงานแปรรูปเนื้อไก่ ฟาร์ม และโรงคัดไข่ไก่ เช่น เลือดไก่ ไขมันไก่ และไข่ไก่เสียหาย ด้วยระบบก๊าซชีวภาพเพื่อผลิตพลังงานจากก๊าซชีวภาพใช้ในกระบวนการผลิต ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวม 14,000 ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี

โครงการเครือข่ายความร่วมมือ

โครงการ “Circular Meal มื้อนี้เปลี่ยนโลก”

ซีพีเอฟร่วมกับมูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ซัสทีแนนซ์ (SOS) และบริษัท เก็บสะอาด จำกัด (GEPP) เปลี่ยนอาหารส่วนเกิน (Surplus Food) เป็นเมนูพร้อมรับประทาน อร่อย สะอาด ปลอดภัยกว่า 15,000 มื้อ สร้างการเข้าถึงอาหารให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 เด็ก ผู้ยากไร้ และกลุ่มเปราะบาง พร้อมทั้งเก็บบรรจุภัณฑ์พลาสติกหลังการบริโภคกว่า 5,000 ชิ้น กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ช่วยลดขยะอาหารได้มากกว่า 3 ตัน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 8 ตัน CO_2 เทียบเท่า

โครงการกินเกลี้ยงเลี้ยงโลก

ซีพีเอฟจัดกิจกรรมการสร้างพฤติกรรมการบริโภคอย่างรู้คุณค่า ไม่เหลือทิ้งเป็นขยะอาหาร เป็นการสนับสนุน UN SDG ข้อ 12.3 ในระดับบุคคล โดยริเริ่มในกลุ่มพนักงาน เริ่มต้นที่ตัวเอง และชักชวนบอกต่อสู่เพื่อน ขยายผลสู่ครอบครัวสังคม และประเทศ มีพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมด้วยการโพสต์ภาพอาหารที่รับประทานหมดจานรวม 17,312 จาน ลดขยะอาหารได้รวมกว่า 1 ตัน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 3 ตัน CO_2 เทียบเท่า

ผลการดำเนินงานปี 2564 (กิจการประเทศไทย)
ปริมาณการสูญเสียอาหาร*

ปริมาณทั้งหมด	**126,069** ตัน
ปริมาณที่นำไปใช้ประโยชน์	**124,114** ตัน
ปริมาณที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	**1,955** ตัน

* ข้อมูลปริมาณการสูญเสียอาหาร ครอบคลุมผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดและไข่ไก่ โดยรวบรวมข้อมูลจากระบบซอฟต์แวร์การผลิต (Enterprise Resource Planning: ERP)

ปริมาณอาหารสูญเสียที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ จำแนกตามกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดและไข่ไก่

หน่วย: ตัน

ผลิตภัณฑ์	การเก็บเกี่ยว	การขนส่ง	การผลิต	การจัดเก็บ	ทั้งหมด
เนื้อไก่สด	165	0	1,319	0	1,484
ไข่ไก่	24	12	256	179	471

บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ซีพีเอฟตระหนักถึงความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยปกป้องและรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ขณะเดียวกันยังคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากทรัพยากรที่นำมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ไปจนถึงการแปรเปลี่ยนเป็นขยะในที่สุด บริษัทจึงมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาการออกแบบและการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อใช้ทรัพยากรในการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดปัญหาขยะจากบรรจุภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการใช้วัสดุที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

กรอบการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์

การผลิต

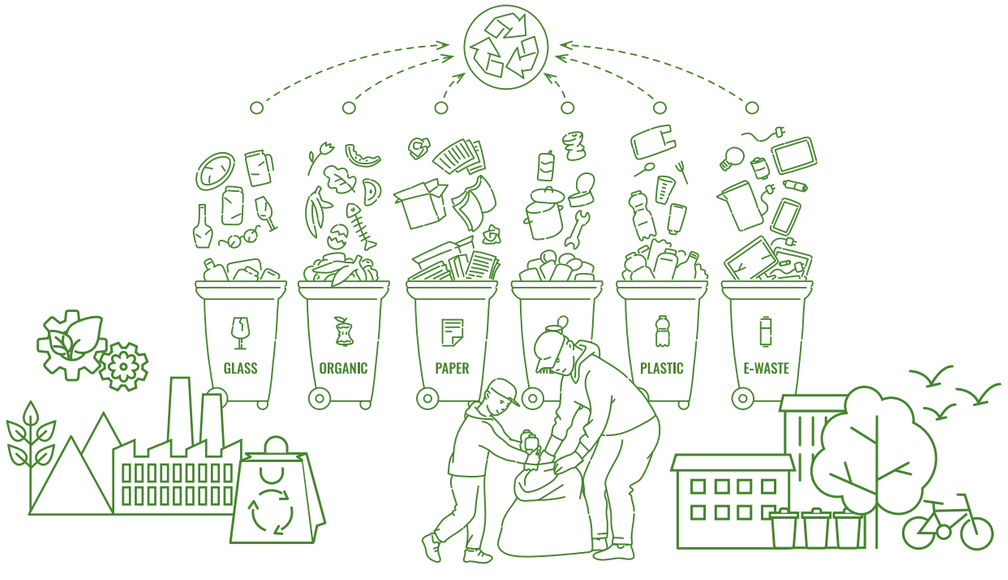
ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและเป็นทางเลือกใหม่ตั้งแต่ต้นทางการผลิต

การบริโภค

ยกเลิกการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง

การจัดการหลังการบริโภค

สนับสนุนการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่



พัฒนานวัตกรรมในการลดการใช้บรรจุภัณฑ์ให้น้อยที่สุด

ธุรกิจอาหารสัตว์

ธุรกิจอาหารสัตว์บกพัฒนา Bulk Feed Tank เพื่อใช้บรรจุอาหารสัตว์แทนกระสอบพลาสติกในการขนส่ง ลดการใช้กระสอบพลาสติกได้ร้อยละ 50 ในกิจการประเทศไทย ลาว กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย ตุรกี รัสเซีย และสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

ลดการใช้พลาสติกรวม ได้กว่า **16,000** ตัน

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้กว่า **51,000** ตัน CO_2 เทียบเท่า

ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

ตั้งแต่ปี 2549 ธุรกิจเลี้ยงสัตว์น้ำพัฒนา Q-Pass Tank เพื่อนำมาใช้บรรจุลูกพันธุ์กุ้งเพื่อขนส่งไปยังลูกค้า และสามารถนำมาล้างฆ่าเชื้อและใช้ซ้ำได้ ต่อมา Q-Pass Tank ถูกนำมาต่อยอดและพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสามารถขนส่งได้ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

ลดการใช้พลาสติกรวม ได้กว่า **540** ตัน

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้กว่า **2,100** ตัน CO_2 เทียบเท่า

Q-pass Tank

Q-pass Tank สำหรับขนส่ง ลูกกุ้งขนาดใหญ่

V-plus Tank

Mini Q-Tank

ธุรกิจแปรรูปเนื้อสัตว์และผลิตอาหาร

หน่วยงานวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของซีพีเอฟร่วมกับคู่ค้าผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ทางเลือกใหม่ที่ใช้วัสดุชนิดใหม่ ลดความหนา ปรับขนาด หรือ เปลี่ยนรูปแบบของบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร ในขณะที่ยังคงรักษาคุณสมบัติและประสิทธิภาพในการปกป้องผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัยและคงคุณค่าอาหารตามหลักโภชนาการไว้อย่างสมบูรณ์ด้วย โดยตั้งเป้าหมายในการลดการใช้กระดาษและพลาสติกในบรรจุภัณฑ์อาหารรวม 1,000 ตัน ภายในปี 2568 โดยในปี 2564 โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารต่าง ๆ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 3,300 ตัน CO_2 เทียบเท่า

Re-Design

ลดการใช้กระดาษลงถึง **31** ตันต่อปี

ลดปริมาณการใช้กระดาษในกล่องกระดาษบรรจุผลิตภัณฑ์ CP Flamin' Chicken Tenders จากกล่องกระดาษ 2 ชิ้นเป็นใช้เพียงกระดาษชิ้นเดียว และยังคงไว้ซึ่งความแข็งแรงในการป้องกันความเสียหายของผลิตภัณฑ์จากการขนส่ง ซึ่งได้รับรางวัล the 4th Asian Export Awards และอยู่ในระหว่างการจดสิทธิบัตร

ก่อน
กล่องกระดาษ 2 ชิ้น

หลัง
กล่องกระดาษ 1 ชิ้น

Re-Design

ลดการใช้พลาสติกลง **25** ตันต่อปี

เปลี่ยนวิธีการพิมพ์ฉลากผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็น Ezy Choice จากเดิมพิมพ์บนสติกเกอร์เป็นพิมพ์ลงบนฟิล์มปิดกล่อง

ก่อน
ฉลากผลิตภัณฑ์พิมพ์บนสติกเกอร์

หลัง
ฉลากผลิตภัณฑ์พิมพ์บนฟิล์มปิดกล่อง

ช่องทางจำหน่ายอาหารและร้านอาหาร

ยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง

ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด "เชสเตอร์" ใช้จานเมลามีน ช้อน-ส้อม-มีดสเตนเลส ตลอดจนแก้วน้ำ โดยไม่ใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single–Use Plastic) ภายในร้านกว่า 200 สาขาทั่วประเทศ

ร้านห้าดาวในกิจการประเทศไทย กัมพูชา เวียดนาม และลาว ใช้ถุงกระดาษบรรจุไก่ทอดแทนถุงพลาสติก

ส่งเสริมการหมุนเวียนบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ให้ได้มากที่สุด

เพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้

ซีพีเอฟส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ซ้ำได้ภายในกระบวนการผลิต ได้แก่

- กระบะสเตนเลสถูกนำมาใช้ขนย้ายชิ้นส่วนไก่ในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถนำมาล้างทำความสะอาดและใช้ซ้ำได้ในโรงงานแปรรูปไก่เนื้อ
- ตะกร้าพลาสติกที่ใช้ขนส่งผลิตภัณฑ์อาหารระหว่างโรงงานผลิต ศูนย์กระจายสินค้า และนำส่งลูกค้า
- ถาดไข่ไก่ที่ใช้ขนส่งระหว่างฟาร์มและโรงงานแปรรูปไข่

เพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่

ซีพีเอฟร่วมกับคู่ค้าผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีพลาสติกฟิล์ม 2 ชั้นที่เป็นชนิดเดียวกัน (Mono Material) ทำให้บรรจุภัณฑ์นี้สามารถรีไซเคิลได้ 100% (100% Recyclable) ในผลิตภัณฑ์ Meat Zero แช่แข็งทุกรายการ

บรรจุภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป เชฟแคร์ ออกแบบให้สามารถแยกกล่อง ฝากล่อง พลาสติกหุ้มกล่อง และฉลากผลิตภัณฑ์ออกจากกันอย่างอิสระ ง่ายต่อการแยกประเภทขยะและการนำมาใช้ใหม่หลังจากการบริโภค

ส่งเสริมการหมุนเวียนวัสดุกลับมาใช้ใหม่

ซีพีเอฟส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ โดยต้องไม่กระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่

- กล่องกระดาษและกล่องกระดาษลูกฟูกที่ใช้บรรจุสินค้าเพื่อการขนส่ง ทำจากกระดาษรีไซเคิล
- ขวดแก้วและฝาโลหะ
- ถาดไข่ไก่สดจากกระดาษรีไซเคิล 100% และจากพลาสติก PET มีสัดส่วนพลาสติกรีไซเคิล 80% ในชั้นที่ไม่สัมผัสโดยตรงกับไข่ไก่ ลดการใช้พลาสติกใหม่ถึง 700 ตันต่อปี

สร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะพลาสติก

โครงการ ส่งพลาสติกกลับบ้าน

ซีพีเอฟร่วมกับภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคประชาชนดำเนินโครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” เพื่อร่วมรณรงค์ให้ผู้บริโภคแยกขยะพลาสติกที่ใช้แล้วนำไปรีไซเคิลหรือนำไปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยซีพีเอฟมีจุดรับพลาสติกที่หน้าร้านซีพี เฟรชมาร์ท สาขาเพชรบุรี 38/1 (ซอยสุขุมวิท 39) ซึ่งสามารถรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกกลับบ้านได้ทั้งหมด 700 กิโลกรัม

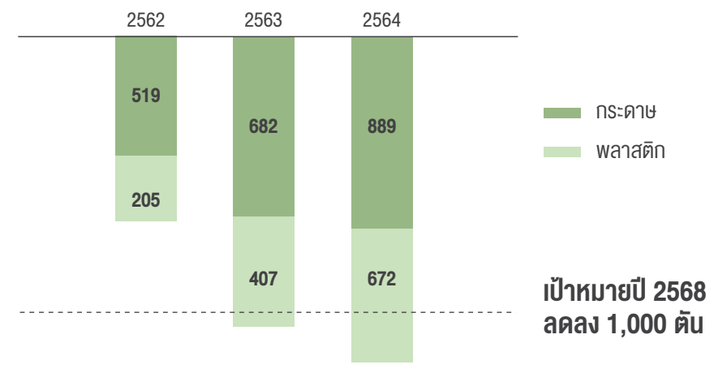
โครงการ Catch the Trash

ซีพีเอฟร่วมกับ กรมประมง ภาคเอกชน และเรือประมง เพื่อรณรงค์ให้ชาวประมงลดการทิ้งขยะลงสู่ทะเล ร่วมเก็บขยะ ทิ้งขยะจากบนเรือและขยะที่ติดมากับเครื่องมือประมงกลับขึ้นฝั่ง และต่อยอดโครงการนำร่องร่วมมือกับโรงงานปลาป่นเจดีพี ในจังหวัดตรัง และชาวประมง นำขวดพลาสติกที่เก็บรวบรวมมาจากทะเล มาผลิตเป็นเสื้อยูนิฟอร์มอัพไซคลิง (Upcycling) 500 ตัวแจกให้พนักงาน

ผลการดำเนินงานปี 2564 (กิจการประเทศไทย)

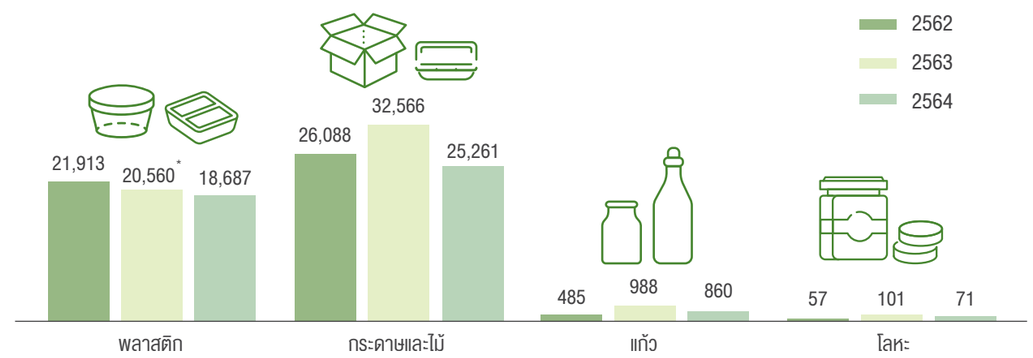
การลดปริมาณพลาสติกและกระดาษในบรรจุภัณฑ์อาหาร

หน่วย: ตัน



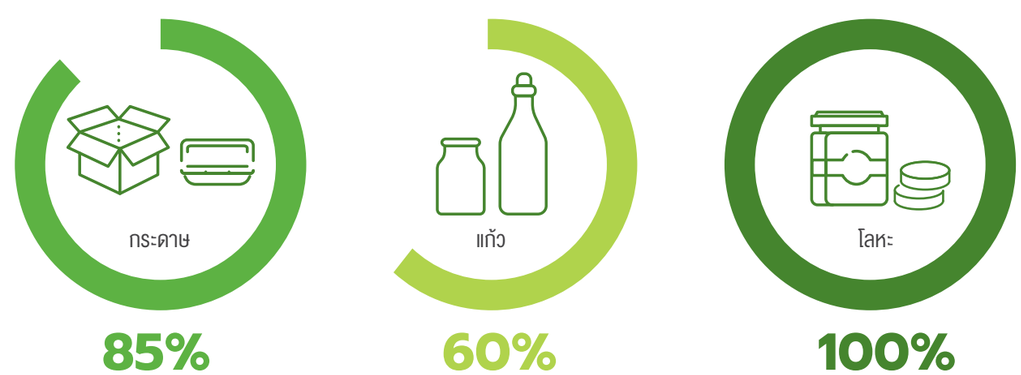
ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร

หน่วย: ตัน



* ข้อมูลการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในปี 2563 ปรับจากข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 เนื่องจากมีการคำนวณใหม่

สัดส่วนวัสดุที่นำมาใช้ใหม่ในบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ



สัดส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารจำแนกตามประเภทของพลาสติก

PET
5.74%

ถาดไข่และถาดใส

HDPE
22.49%

ขวดและฝา

PVC
0%

ฟิล์ม

LDPE
22.56%

ถุง

PP
26.87%

ถาด ถ้วย ฝาปิด

PS
2.16%

ถาดโฟม

พลาสติกผสม
(Multi-materials)
19.83%

ฟิล์ม ซอง ถุง

PLA
0.21%

ถาดใส

Alufoil
0.14%

ซองพลาสติกผสมอลูฟอยล์

นำกลับมาใช้ใหม่ได้ **99.43%**

ย่อยสลายได้ **0.21%**

นำกลับมาใช้ซ้ำได้ **0.22%**

ยากต่อการนำกลับมาใช้ใหม่ **0.14%**

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ "ซีพีเอฟ" จัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรายงานผลกระทบในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของซีพีเอฟไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

รอบระยะเวลาการรายงาน:

รอบบัญชีปี 2564
ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564

ความถี่ในการรายงาน:

ประจำปี

แนวทางการรายงาน:

รายงานฉบับนี้เปิดเผยผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของซีพีเอฟตามแนวทางการรายงานในระดับสากลดังนี้

GRI
รายงานฉบับนี้จัดเตรียมขึ้นตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiatives Standard (GRI Standard): Core Option และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food Processing Sector Supplement)

UNGC
รายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) ในระดับก้าวหน้า (Advanced level)

SDGs
การดำเนินงานขององค์กรเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

TCFD
รายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศตามแนวทาง Recommendation of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

การรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก:

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ บริษัทมีนโยบายในการรับการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (In Accordance with Core Option) ตลอดจนตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและด้านสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนผลการดำเนินงานด้านการเงินได้รับการสอบทานโดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ดังแสดงรายละเอียดไว้ที่รายงานของผู้สอบบัญชี ในรายงานประจำปี 2564 ของบริษัท

เอกสารเพิ่มเติมของรายงานฉบับนี้ ได้แก่:

- ข้อมูลผลการดำเนินงาน
  - ด้านบุคลากร
  - ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
  - ด้านสิ่งแวดล้อม
- ขอบเขตการจัดทำรายงาน
- GRI Content Index
- Communication on Progress Index – UN Global Compact
- Sustainable Development Goals (SDGs) Index
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) Index
- Assurance Statement

ช่องทางการติดต่อ:

หากท่านต้องการสอบถามข้อมูล หรือมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้สามารถติดต่อได้ที่

หน่วยงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์: (+66) 2766 8571-4 อีเมล: sd@cpf.co.th
เว็บไซต์: www.cpfworldwide.com

สามารถดาวน์โหลดได้ที่
www.cpfworldwide.com
หัวข้อความยั่งยืน
เรื่อง **รายงานความยั่งยืน**

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 02 766 8000 โทรสาร : 02 638 2139

www.cpfworldwide.com