บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM







ทุกคำ มีความหมาย... เพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน

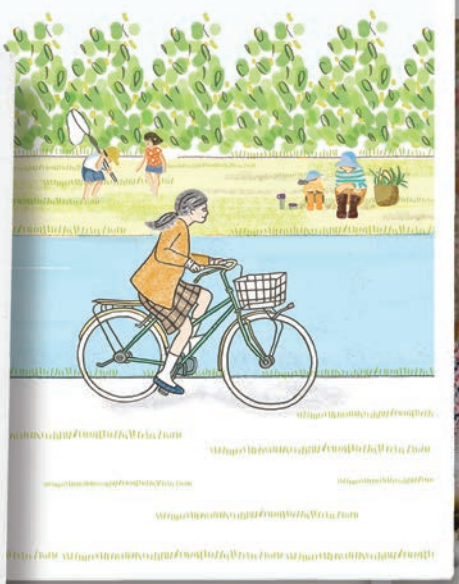
รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2560















napapanatíling

ยั่งยืน | ภาษาฟิลิปปินส์

sustainable (adj.) Filipino, able to be maintained at a certain rate or level.



シェア

แบ่งปัน | ภาษาญี่ปุ่น

share (v.) Japanese, have a portion of something to another or others.



sự tăng trưởng

การเติบโต | ภาษาเวียดนาม

growth (n.) Vietnamese, the process of increasing, something that has grown or is growing.

สารบัญ

ภาพรวม

รู้จักซีพีเอฟ 8
สารจากผู้บริหาร 12
จุดเด่นในรอบปี 2560 16
รางวัลความสำเร็จ และการเข้าร่วมภาคีสมาชิก 18

ซีพีเอฟกับความยั่งยืน

กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน 22
เป้าหมายปี 2563 และผลการดำเนินงานปี 2560 24
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 26
พันธมิตรและความร่วมมือที่สำคัญ 28

พื้นฐานความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน การบริหารจัดการความเสี่ยง
และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 32
การพัฒนาและดูแลบุคลากร 36

อาหารมั่นคง

ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ 48
ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร 58

สังคมพึ่งตน

พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน 64
ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน 80

ดินน้ำป่าคงอยู่

บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 90
ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ 100

ภาคผนวก

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 108
สรุปผลการดำเนินงาน
• ด้านบุคลากร 114
• ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 117
• ด้านสิ่งแวดล้อม 118
การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI และ UN Global Compact 121
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 129







забота

ดูแล | ภาษารัสเซีย

care (n.) Russian, the provision of what is necessary of someone or something.

thoughtful

รอบคอบ | ภาษาอังกฤษ

thoughtful (adj.) English, showing consideration for the needs of other people.

kalite

คุณภาพ | ภาษาตุรกี

quality (n.) Turkish, general excellence of standard or level.





幸福

ความสุข | ภาษาจีน

happiness (n.) Chinese, the state of being happy.

la vie

ชีวิต | ภาษาฝรั่งเศส

life (n.) French, living things and their activity.



รัก

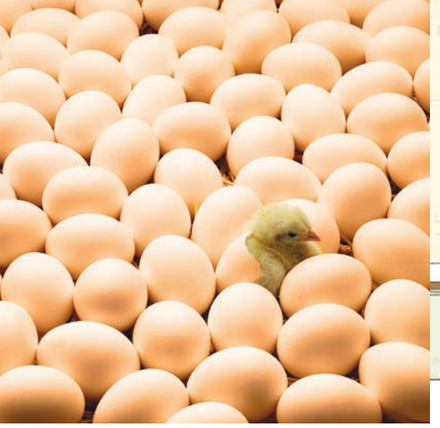
ความรัก | ภาษาลาว

love (n.) Lao, an intense feeling of deep affection, a great interest and pleasure in something.

ทุกคำมีความหมาย... เพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน

CPF
LEAD THE WAY to SUSTAINABILITY

อาหารทุกคำสามารถสร้างความหมายที่ยิ่งใหญ่ให้กับทุกชีวิต ซีพีเอฟจึงมุ่งมั่นสรรค์สร้างและส่งต่อนวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์อาหาร ด้วยความใส่ใจในคุณภาพและคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



эффективность

ประสิทธิภาพ | ภาษารัสเซีย

efficiency (n.) Russian, the state or quality of being efficient.



penjagaan

การดูแล | ภาษามลายู

care (n.) Malay, the provision of what is necessary of someone or something.



มีความหมาย

มีความหมาย | ภาษาไทย

meaningful (adj.) Thai, having meaning.



家庭和平衡

ครอบครัว และ สมดุล | ภาษาจีน

family (n.) Chinese, a group consisting of two parents and their children living together as a unit.
balance (n.) Chinese, a condition in which different elements are equal or in the correct proportions.



köstlich

อร่อย | ภาษาเยอรมัน

delicious (adj.) German, having a very pleasant taste or smell.



odpowiedzialny

รับผิดชอบ | ภาษาโปแลนด์

responsible (adj.) Polish, having an obligation to do something, or care for someone.



आने वाला कल

พรุ่งนี้ | ภาษาฮินดู

tomorrow (adv.) Hindi, in the future, especially the near future.



khuyến khích

ส่งเสริม | ภาษาเวียดนาม

support (n.) Vietnamese, the action of supporting something or someone or the state of being supported.



ยั่งยืน

[yang-yeun]

Language : Thai

ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” เราไม่เพียงแต่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อลูกค้าและผู้บริโภคเท่านั้น หากยังคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย โดยพยายามใช้ศักยภาพเพื่อสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดูแลพัฒนาบุคลากร



Happiness

[hap-pi-ness]
Language : English

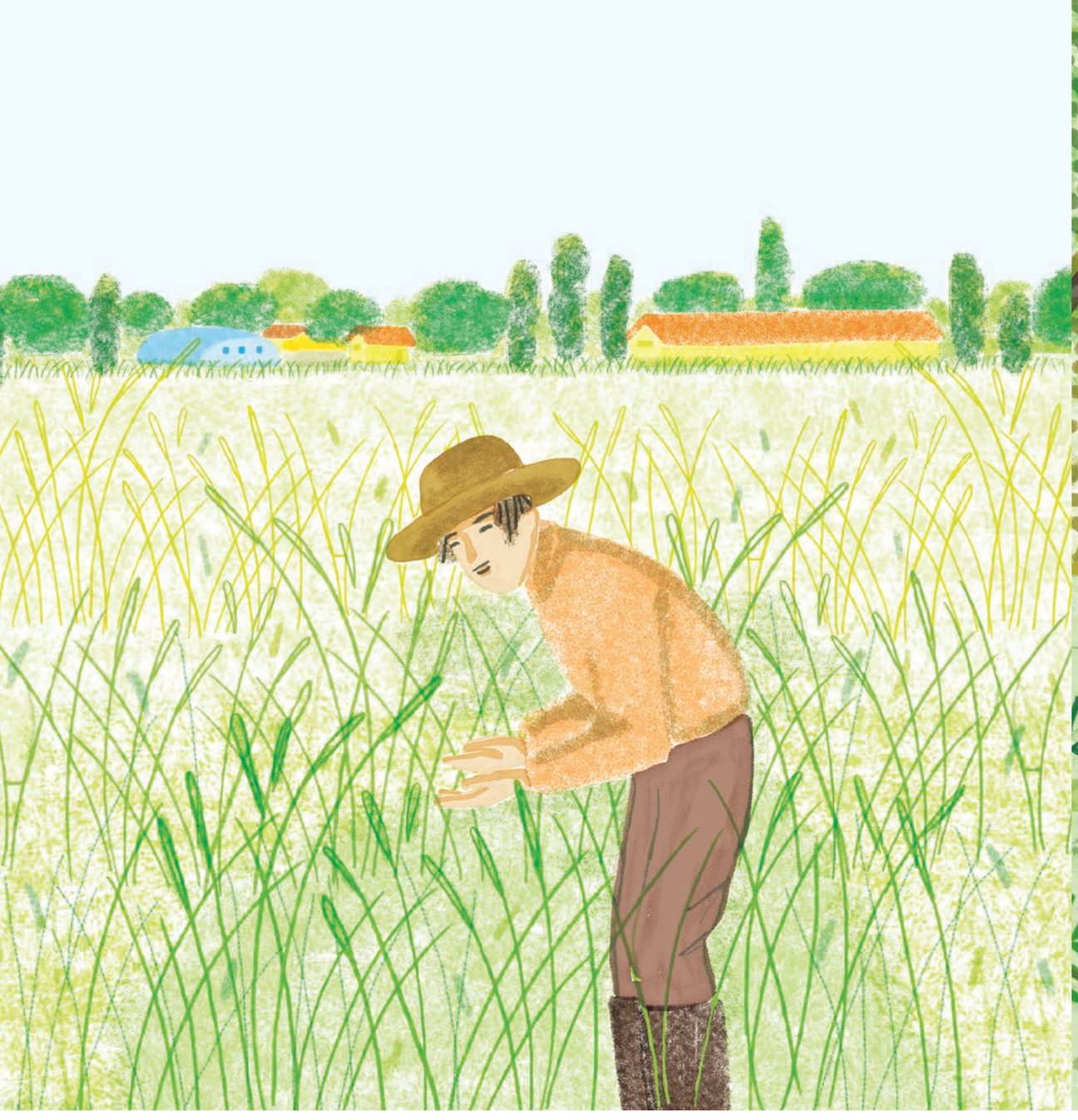
"ความสุข" การพัฒนาและดูแลบุคลากรนับเป็นรากฐานและหัวใจสำคัญของการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน เราจึงมุ่งเน้นการสร้างและรักษาคนเก่ง คนดี พัฒนาความเป็นมืออาชีพและผู้นำในระดับสากล ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ได้อย่างอิสระ



kalite

[ka-li-te]
Language : Turkish

"คุณภาพ" ทุกวินาทีของการดำเนินงาน คือ ความปลอดภัยในชีวิตและการมีสุขภาพดีของทุกคน เราจึงมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติดี ปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้





hỗ trợ

[hỗ-trợ]

Language : Vietnamese

"ส่งเสริม" เพราะเชื่อว่าการสร้างการเติบโต ขับเคลื่อนความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานสังคมที่เข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ เราจึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริม ความเป็นอยู่ที่ดี และการพัฒนาสังคมแบบองค์รวมบนพื้นฐาน การมีส่วนร่วม

平衡

[píng-héng]

Language : Chinese

"สมดุล" ด้วยตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยต้นทางและพื้นฐานของธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและอาหาร เราจึงไม่หยุดนิ่งในการคิดค้นและพัฒนา นวัตกรรมรักษ์โลก เพื่อสมดุลของสิ่งแวดล้อม และดุลยภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ครอบคลุมประเภทสัตว์หลักได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลาซึ่งสามารถจำแนกประเภทธุรกิจเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)
2. ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm)
3. ธุรกิจอาหาร (Food)

ด้วยห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับคู่ค้าธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ สินค้า และบริการ ตลอดจนลูกค้า ผู้บริโภค และสังคม บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการธุรกิจตามมาตรฐานสากลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยตลอดกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการที่เปี่ยมด้วยคุณภาพปลอดภัยต่อการบริโภคสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งยังเป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าธุรกิจ

ธุรกิจอาหารสัตว์

การผลิต
และจำหน่ายอาหารสัตว์



อาหารสัตว์



ธุรกิจเลี้ยงสัตว์

การเพาะพันธุ์สัตว์
และการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า



ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์
แปรรูปขั้นพื้นฐาน



ธุรกิจอาหาร

การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
และอาหารพร้อมรับประทาน



ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก
และอาหารพร้อมรับประทาน



ช่องทางจำหน่ายอาหาร

การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า



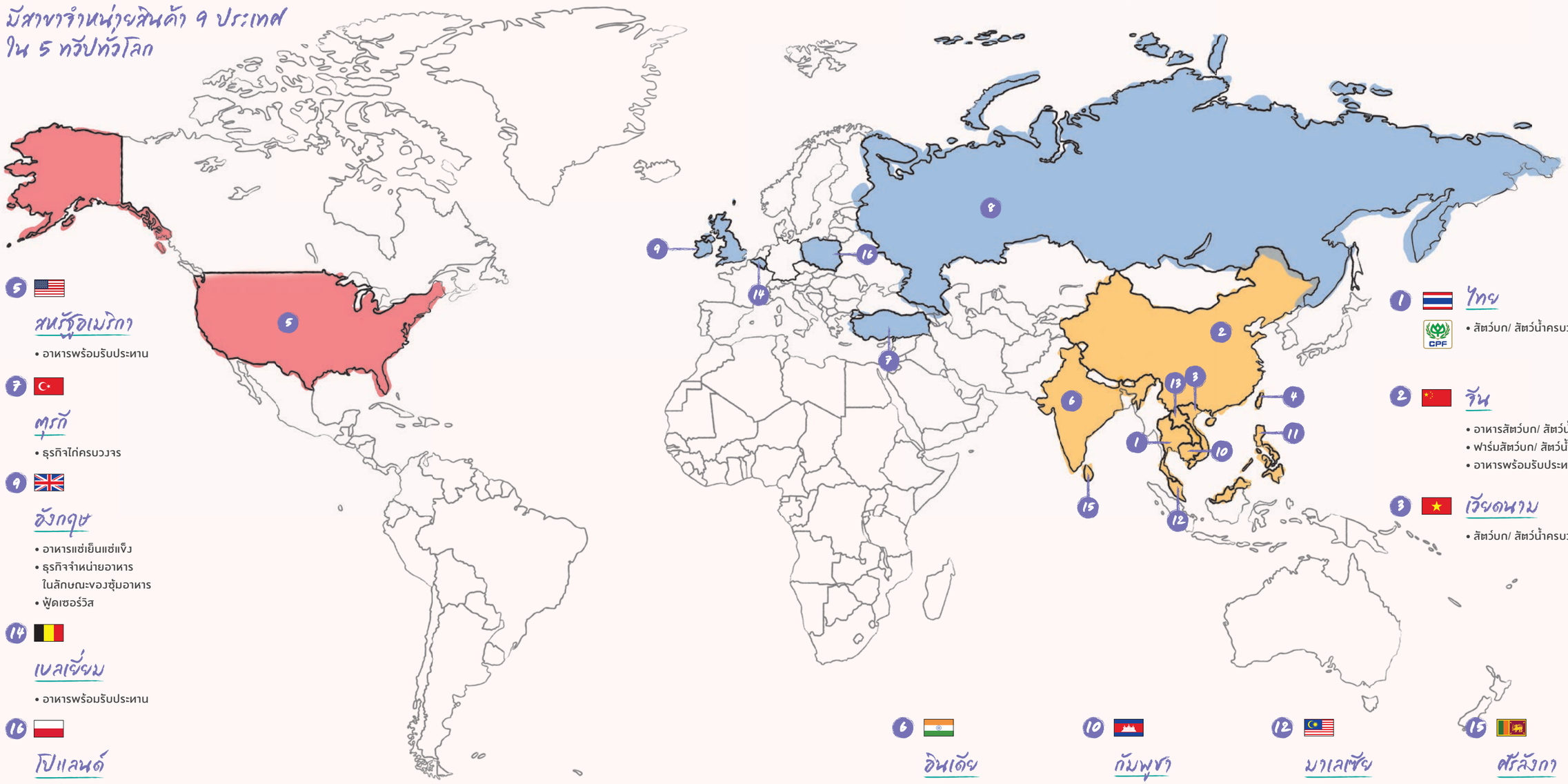
ลูกค้า ผู้บริโภค และสังคม

ซีพีเอฟ...ครัวของโลก

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ซีพีเอฟขยายกิจการไปยังประเทศต่างๆ โดยลักษณะการประกอบธุรกิจในแต่ละประเทศนั้นขึ้นอยู่กับโอกาสและศักยภาพของอุตสาหกรรมในช่วงเวลาที่บริษัทเข้าไปลงทุนในประเทศนั้นๆ โดยมีการดำเนินธุรกิจ

ครอบคลุม 16 ประเทศ
ส่งออกไปมากกว่า 30 ประเทศ
มีสาขาจำหน่ายสินค้า 9 ประเทศ
ใน 5 ทวีปทั่วโลก



5 สหรัฐอเมริกา
- อาหารพร้อมรับประทาน

7 ตุรกี
- ธุรกิจไก่ครบวงจร

9 อังกฤษ
- อาหารแช่เย็นแช่แข็ง
- ธุรกิจจำหน่ายอาหารในลักษณะของซุ้มอาหาร
- ฟู้ดเซอร์วิส

14 เบลเยี่ยม
- อาหารพร้อมรับประทาน

16 โปแลนด์
- โรงฟักไข่
- โรงงานแปรรูปเนื้อไก่

4 ไต้หวัน
- สัตว์บกครบวงจร

8 รัสเซีย
- อาหารสัตว์บก
- ฟาร์มสุกร
- ธุรกิจไก่ครบวงจร

11 ฟิลิปปินส์
- อาหารสัตว์บก/ สัตว์น้ำ
- ฟาร์มสัตว์บก/ สัตว์น้ำ

13 ลาว
- สัตว์บกครบวงจร

1 ไทย
- สัตว์บก/ สัตว์น้ำครบวงจร

2 จีน
- อาหารสัตว์บก/ สัตว์น้ำ
- ฟาร์มสัตว์บก/ สัตว์น้ำ
- อาหารพร้อมรับประทาน

3 เวียดนาม
- สัตว์บก/ สัตว์น้ำครบวงจร

6 อินเดีย
- ธุรกิจไก่ครบวงจร
- อาหารสัตว์น้ำ

10 กัมพูชา
- สัตว์บกครบวงจร

12 มาเลเซีย
- สัตว์บก/ สัตว์น้ำครบวงจร

15 ศรีลังกา
- อาหารพร้อมรับประทาน

หมายเหตุ: เรียงลำดับประเทศตามยอดขาย

สารจากผู้บริหาร



นายสุขสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์
ประธานคณะผู้บริหาร
ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)

นายธนินท์ เจียรวนนท์
ประธาน
คณะกรรมการบริษัท

นายสุขวัฒน์ ด่านเสริมสุข
ประธานคณะผู้บริหาร
ธุรกิจอาหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)

ท่ามกลางพลวัตทางเศรษฐกิจและภูมิสังคม
สู่การเปลี่ยนผ่านและการเผชิญกับบริบทใหม่ (New Normal)
เป็นช่วงเวลาท้าทายต่อการปรับตัว เพื่อรับมือต่อ
การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมและภาวะการแข่งขัน
ทางการค้าที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและซับซ้อน

เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืนตามทิศทางกลยุทธ์ “เติบโตอย่างมีกำไร มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง” ภายใต้การเคลื่อนย้ายของขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจโลกจากกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว (G7) สู่กลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ (E7) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ความก้าวล้ำของเทคโนโลยีดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมการบริโภคและวิถีชีวิตของผู้บริโภค บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม” ทั้งด้านกระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านการบริหารจัดการองค์กร รวมไปถึงด้านรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่พร้อมเชื่อมโยงเข้ากับเทคโนโลยีและสอดรับไปกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ควบคู่ไปกับการจัดลำดับความสำคัญของการขยายธุรกิจให้สอดคล้องกับโอกาสที่เกิดขึ้น การพัฒนาศักยภาพและรักษาไว้ซึ่งบุคลากรให้พร้อมรองรับการเติบโต และการลงทุนทางสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วม

บริษัทได้รับรองมาตรฐานการผลิตอาหารคุณภาพปลอดภัย (QS Standard) จากประเทศเยอรมนี ซึ่งนับเป็นบริษัทแรกของไทย และเป็นบริษัทเดียวนอกกลุ่มสหภาพยุโรปที่ได้มาตรฐานการผลิตระดับสูงของโลก

ในปี 2560 บริษัทสามารถสร้างผลประกอบการทางธุรกิจเติบโตได้อย่างที่ตั้งเป้าหมายไว้ โดยมีรายได้จากการขายรวม 501,507 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 8 จากปี 2559 และมีกำไรสุทธิรวม 15,529 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายธุรกิจในต่างประเทศตามยุทธศาสตร์การขยายกิจการไปยังประเทศที่มีศักยภาพ อย่างไรก็ตาม ด้วยความท้าทายด้านความต้องการบริโภคในภูมิภาคเอเชียไม่ได้เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้เกิดภาวการณ์สุกรล้นตลาด อันมีผลกระทบต่อราคาสุกร โดยเฉพาะในประเทศเวียดนาม ประเทศไทย และประเทศกัมพูชา ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรในธุรกิจเนื้อสัตว์ของบริษัทอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นควรเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2561 ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท (เป็นเงินปันผลระหว่างกาลที่ได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้วหุ้นละ 0.50 บาท และเงินปันผลประจำปีที่จะจ่ายในวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท)

บริษัทขับเคลื่อนธุรกิจบนหลักความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” ซึ่งสนับสนุนหลักการสากลของ UN Global Compact และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยในปี 2560 บริษัทมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยทางด้านอาหาร ส่งผลให้กระบวนการผลิตไก่ของบริษัทได้รับรองมาตรฐานการผลิตอาหารคุณภาพปลอดภัย (QS Standard) จากประเทศเยอรมนี ซึ่งนับเป็นบริษัทแรกของไทย และเป็นบริษัทเดียวนอกกลุ่มสหภาพยุโรปที่ได้มาตรฐานการผลิตระดับสูงของโลก ขณะเดียวกันยังได้ขยายการส่งเสริมความรับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทานไปยังกิจการในต่างประเทศ อาทิ ประเทศเวียดนาม ประเทศอินเดีย และประเทศฟิลิปปินส์ พร้อมสนับสนุนการมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคงแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ด้วยความมุ่งมั่นในการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ บริษัทได้ประกาศวิสัยทัศน์ด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์และนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ พร้อมกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการขยายการเลี้ยงสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้องจากแบบยืนซองเดี่ยวเป็นการเลี้ยงแบบคอกขังรวมให้ครอบคลุมกิจการในประเทศไทยภายในปี 2568 และกิจการในต่างประเทศภายในปี 2571 รวมทั้งการศึกษาการพัฒนาการเลี้ยงไก่ไข่ในกิจการในประเทศไทยไปสู่ระบบการเลี้ยงแบบปล่อยในโรงเรือนหรือ Cage Free เพื่อให้สุกรและไก่ไข่มีอิสระในการเคลื่อนไหวและแสดงออกถึงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้มากขึ้น นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในการสร้างเจ้าหน้าที่สวัสดิภาพสัตว์ปีก (Poultry Welfare Officer) ในธุรกิจไก่เนื้อให้ครอบคลุมทุกประเทศ ภายในปี 2563 โดยการเลี้ยงไก่เนื้อในประเทศไทยทั้งหมดเป็นระบบการเลี้ยงตามหลักสวัสดิภาพสัตว์สากลตั้งแต่ปี 2543

จากการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้ในปี 2560 บริษัทได้รับคัดเลือกให้เข้าเป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ประเภทตลาดเกิดใหม่ ประจำปี 2560 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก FTSE4Good Emerging Indices ประเภทตลาดเกิดใหม่เป็นปีแรก ได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2560 โดย IOD ในระดับ “ดีเลิศ” รวมถึงได้รับการจัดอันดับสุดยอดนายจ้างประจำปี 2017 จากนิตยสาร Forbes ในอันดับที่ 191 จาก 2,000 บริษัทหั่วโลก และได้รับการรับรองให้เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัล CDP Hong Kong and South East Asia Awards 2017 สาขา Best Performance Across Programs จากผลการประเมินความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมที่ยอดเยี่ยมทั้งด้าน CDP Climate, CPD Water และ CDP Forest นอกเหนือจากรางวัลด้านแรงงาน ด้านความปลอดภัย ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในระดับประเทศและสากล

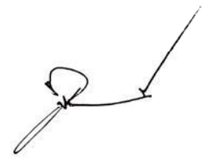
สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ชุมชน คู่ค้าธุรกิจ ผู้จัดหาปัจจัยการผลิต เกษตรกรผู้เกี่ยวข้อง ผู้สนับสนุนทางการเงิน องค์กรเอกชน ภาครัฐ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมในการจุดประกาย พัฒนา และสนับสนุนให้เส้นทางการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคม และคืนสมดุลสู่ธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทขอให้คำมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมคำนึงถึงดุลยภาพของสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนและอยู่เคียงข้างกับประเทศและประชาชนในฐานะ “ครัวของโลก” สืบต่อไป



นายสุขสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์
ประธานคณะผู้บริหาร
ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)



นายธนินท์ เจียรวนนท์
ประธาน
กรรมการบริษัท



นายสุขวัฒน์ ด่านเสริมสุข
ประธานคณะผู้บริหาร
ธุรกิจอาหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)

จุดเด่นในรอบปี 2560

ผลการดำเนินงานมั่นคง กระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ยอดขายสุทธิ

501,507

ล้านบาท

EBITDA

32,420

ล้านบาท

กำไรสุทธิ

15,259

ล้านบาท

กำไรสุทธิต่อหุ้น

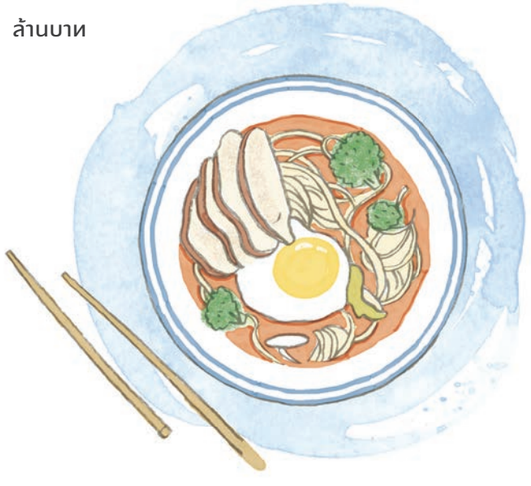
1.91

บาท

เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น[1]

6,458

ล้านบาท





อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)

10.12%



อัตราผลตอบแทน
จากสินทรัพย์ (ROA)

2.60%



การลงทุนด้านบุคลากร

54,271

ล้านบาท

ภาษีเงินได้นิติบุคคล
ที่จ่ายให้รัฐบาล[2]

1,186

ล้านบาท



ต้นทุนทางการเงิน

11,743

ล้านบาท

การลงทุนด้านชุมชน
และสังคม

456

ล้านบาท

หมายเหตุ: ข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยกเว้น

1 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำปี 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 6,458 ล้านบาท

2 ข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทย

รางวัลความสำเร็จ และการเข้าร่วมภาคีสมาชิก

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

ROBECOSAM Sustainability Award Bronze Class 2018

ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ ประจำปี 2560

ประเภทตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ในหมวดอุตสาหกรรมอาหาร และได้รับรางวัลความยั่งยืนระดับเหรียญทองแดง ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารซึ่งแสดงไว้ใน the Sustainability Yearbook 2018

...จาก RobecoSAM และ S&P Dow Jones Indices

UN GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

เข้าร่วมเป็นภาคีข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact)

ภายใต้หลักสากล 10 ประการ และเป็น 1 ใน 15 องค์กรสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้งสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT)

CDP
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

ได้รับรางวัล CDP Hong Kong and South East Asia Awards 2017

สาขา Best Performance across Programs และได้รับการประเมินผลการบริหารจัดการน้ำ (CDP Water) ในระดับ Leadership (A-) การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CDP Climate) ในระดับ Management (B) และการบริหารจัดการผลกระทบจากการตัดไม้ทำลายป่า (CDP Forest) ในระดับ Management (B)

...จาก CDP ซึ่งเป็นองค์กรประเมินความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในระดับสากล

FTSE4Good

ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก FTSE4Good Emerging Index

ประเภทตลาดเกิดใหม่เป็นปีแรก ซึ่งเป็นดัชนีบ่งชี้การดำเนินงานอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

...จาก FTSE Russell

Forbes 2017 GLOBAL THE WORLD'S BEST EMPLOYERS 2000

ได้รับการจัดอันดับให้เป็นนายจ้างหรือบริษัทที่ดีที่สุดในโลกลำดับที่ 191 จาก 2,000 บริษัททั่วโลก

...จากนิตยสาร Forbes

THSI
THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT 2017

ได้รับการจัดอันดับอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

...จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พร้อมทั้ง ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 (Sustainability Report Awards 2017) ประเภทรางวัลดีเด่น

...จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์

ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards 2017

ด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงานควบคุม และเป็น 1 ใน 24 บริษัทที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ASEAN Energy Awards 2017 ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการเชื้อเพลิงชีวภาพ

...จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน

ได้รับรางวัลโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (Corporate Social Responsibility Department of Industrial Works: CSR-DIW) ประจำปี 2560

รวม 28 รางวัล

...จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ประจำปี 2560

รวม 22 รางวัล

...จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

บรรษัทภิบาลแห่งชาติ National CG Committee

ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทให้อยู่ในระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) ประจำปี 2560

...จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

PRIME MINISTER'S EXPORT AWARD 2017

ได้รับรางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award)

สาขาผู้ส่งออกสินค้าไทยที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเองในกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ (Best Thai Brand Award) และสาขาสินค้านวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม (Best Green Innovation)

...จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์



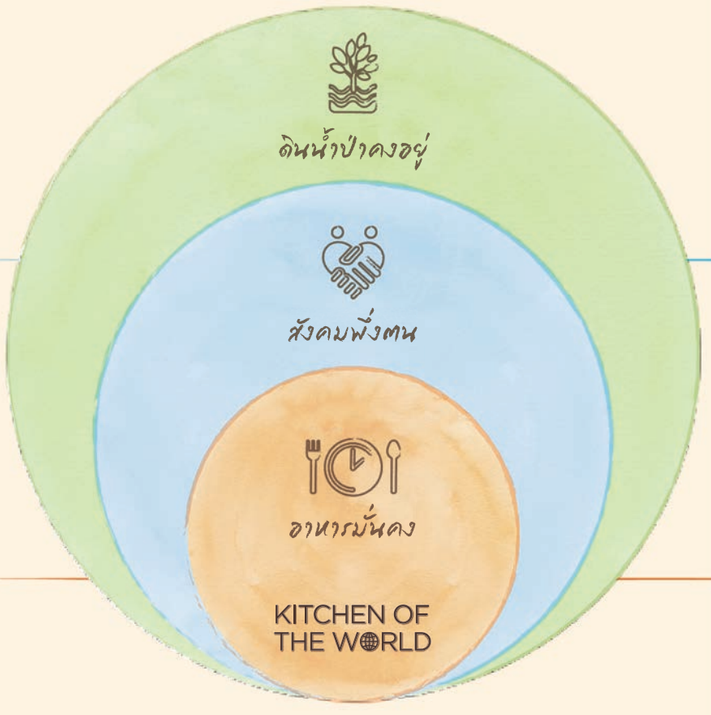
ซีพีเอฟกับความยั่งยืน

ทิศทางกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน

ด้วยตระหนักดีว่าภารกิจบนเส้นทางความยั่งยืนในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” นั้น ไม่เพียงแต่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อลูกค้าและผู้บริโภคเท่านั้น หากแต่ยังมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย โดยตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ ซีพีเอฟพยายามอย่างเต็มกำลังในการใช้ศักยภาพเพื่อสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากร โดยคำนึงถึงหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน กล่าวคือ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท

บริษัทดำเนินทิศทางกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากร ด้วยจุดมุ่งหมายสูงสุดในการนำมาซึ่งผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น สุขอนามัยที่ดีของผู้บริโภค ความมั่นคงและความสุขของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และชุมชน ตลอดจนการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันเป็นต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

3 เสาหลักสู่ความยั่งยืน



การพัฒนาและดูแลบุคลากร

การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย

บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558	ลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยฝังกลบและเผาต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558
ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ	ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมถึงพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ ครอบคลุมพื้นที่ 9,000 ไร่	
พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน	100% ของคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน	100% ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ผ่านการจัดหาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบและตรวจสอบย้อนกลับได้
ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน	เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางจำนวน 50,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี	
ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ	ไม่มีเหตุการณ์การเรียกคืนสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชน	ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ (New Product Development: NPD) มุ่งเน้นสุขโภชนาการเพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดีขึ้น
ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร	เด็กและเยาวชนกว่า 300,000 คน มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้หรือทักษะในด้านการผลิตอาหาร และ/หรือด้านการบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการและปลอดภัย	

หมายเหตุ: บริษัทปรับเป้าประสงค์ด้านพลังงาน ด้านน้ำ และด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมายปี 2563 และผลการดำเนินงานในปี 2560

3 เสาหลัก	เป้าหมายปี 2563	ผลการดำเนินงานในปี 2560
อาหารมั่นคง	ไม่มีเหตุการณ์การเรียกคืนสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชน	บริษัทได้เรียกคืนผลิตภัณฑ์บะหมี่เกี๊ยวกุ้ง ซึ่งส่งไปจำหน่ายที่ประเทศออสเตรเลียจำนวนทั้งสิ้น 1 รายการ
	ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ (New Product Development: NPD) มุ่งเน้นสุขโภชนาการเพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดีขึ้น	ร้อยละ 20.83 ของผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ (New Product Development: NPD) มุ่งเน้นสุขโภชนาการเพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดีขึ้น
	เด็กและเยาวชนกว่า 300,000 คน มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้หรือทักษะในด้านการผลิตอาหาร และ/หรือด้านการบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการและปลอดภัย	เด็กและเยาวชนกว่า 222,000 คน มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้หรือทักษะในด้านการผลิตอาหาร และ/หรือด้านการบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการและปลอดภัย
สังคมพึ่งตน	100% ของคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน	ร้อยละ 27 ของคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน
	100% ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตรผ่านการจัดหาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบและตรวจสอบย้อนกลับได้	ร้อยละ 64.5 ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตรผ่านการจัดหาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบและตรวจสอบย้อนกลับได้
	เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางจำนวน 50,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี	เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางจำนวน 36,180 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี
ดินน้ำป่าคงอยู่	ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558	ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 11.60 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558
	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 6.97 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558
	ลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558	ลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 23.38 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558
	ลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยฝังกลบและเผาต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558	ลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยฝังกลบและเผาต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 9.08 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558
	ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมถึงพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการครอบคลุมพื้นที่ 9,000 ไร่	ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมถึงพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการครอบคลุมพื้นที่ 5,969 ไร่

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

บริษัทมุ่งมั่นที่จะนำความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญมาใช้ในการ สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 10 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับขีดความสามารถและศักยภาพของบริษัทที่จะร่วมก้าวเดินสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

2 ZERO HUNGER — การขจัดความหิวโหย

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่จะขจัดความหิวโหยด้วยการส่งเสริมศักยภาพการผลิตอาหารและกระบวนการเรียนรู้อย่างรอบด้านแก่เด็กและเยาวชน เพื่อโอกาสในการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีโภชนาการ และพอเพียง ควบคู่ไปกับส่งเสริมศักยภาพของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจในการเพิ่มผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เพื่อระบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืน

...ศึกษาต่อที่ บทอาหารมั่นคง และสังคมพึ่งตน

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING — การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ไม่หยุดนิ่งที่จะวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการมีสุขภาพดี และลดความเสี่ยงของกลุ่มโรคไม่ติดต่อ ผ่านกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากล รวมถึงส่งเสริมองค์ความรู้และภาวะโภชนาการที่ดีในสังคมวงกว้าง เพื่อการมีสุขภาพดีอย่างสมดุล

...ศึกษาต่อที่ บทอาหารมั่นคง

6 CLEAN WATER AND SANITATION — การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

บริหารจัดการน้ำเชิงบูรณาการด้วยการประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ตลอดกระบวนการผลิต รวมถึงการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ

...ศึกษาต่อที่ บทดินน้ำป่าคงอยู่

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH — การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

สนับสนุนการจ้างงานในท้องถิ่นและความมั่นคงทางอาชีพแก่พนักงาน 69,690 คน ตลอดจนสร้างเสริมอาชีพและรายได้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และผู้เปราะบางกว่า 36,180 ราย บนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน

...ศึกษาต่อที่ บทพื้นฐานความยั่งยืน และสังคมพึ่งตน

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION — แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ด้วยกระบวนการบริหารจัดการที่สอดคล้องตามกฎระเบียบ มาตรฐาน CPF SHE&En และมาตรฐานสากล

...ศึกษาต่อที่ บทสังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่

14 LIFE BELOW WATER — การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน

สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อทรัพยากรทางทะเล ด้วยการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการความร่วมมือระดับโลก เพื่อยุติการประมงที่ผิดกฎหมาย และสนับสนุนแนวทางการทำประมงอย่างยั่งยืน นอกเหนือไปจากความมุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบปลาป่นจากแหล่งที่มาที่ได้รับรองมาตรฐานสากล และการร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ และ 22 จังหวัดชายฝั่งทะเล

...ศึกษาต่อที่ บทซีพีเอฟกับความยั่งยืน สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS — สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของบรรษัทภิบาลที่ดี ด้วยหลักความเป็นธรรม คุณธรรม ความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ความมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ ตลอดจนความคุ้มค่า ซึ่งได้กำหนดไว้ชัดเจนในค่านิยมพื้นฐาน 6 ประการ (CPF Way) และจริยธรรมสำหรับพนักงาน (Code of Conduct) ของบริษัท

...ศึกษาต่อที่ บทพื้นฐานความยั่งยืน

13 CLIMATE ACTION — การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร ด้วยการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

...ศึกษาต่อที่ บทดินน้ำป่าคงอยู่

15 LIFE ON LAND — การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน

ส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรจากแหล่งที่ไม่บุกรุกทำลายป่า และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งในพื้นที่รอบสถานประกอบการและพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ

...ศึกษาต่อที่ บทสังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS — ความร่วมมือระดับสากลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

สนับสนุนความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อนำความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ ไปร่วมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล เพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกัน

...ศึกษาต่อที่ บทซีพีเอฟกับความยั่งยืน

พันธมิตร และความร่วมมือที่สำคัญ



SEAFOOD BUSINESS FOR OCEAN STEWARDSHIP

บริษัทร่วมลงนามเป็นสมาชิกในโครงการ Seafood Business for Ocean Stewardship หรือ SeaBOS เพื่อความร่วมมือระดับสากลในการพิทักษ์มหาสมุทร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางทะเลสู่เป้าหมายการอนุรักษ์ระบบนิเวศและการผลิตอาหารทะเลคุณภาพสำหรับมนุษย์ด้วยความรับผิดชอบอย่างยั่งยืน

SeaBOS ริเริ่มโดยมหาวิทยาลัยสตีอคโฮม ประเทศสวีเดน ร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารทะเลรายใหญ่ของโลกที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของความมั่นคงและความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางทะเล โดยมีข้อตกลงร่วมกันที่จะประยุกต์ใช้กฎระเบียบสากลตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมการทำประมงที่ถูกกฎหมาย ขจัดแรงงานที่ผิดกฎหมาย ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการใช้พลาสติก เป็นต้น ผ่านการลงทุนร่วมในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน

SEAFOOD TASK FORCE

บริษัทร่วมก่อตั้ง “คณะทำงานร่วมในระดับอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล (Seafood Task Force)” ตั้งแต่ปี 2557 เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมอาหารทะเลไทยผ่านห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบ โปร่งใส และตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมุ่งขจัดปัญหาแรงงานบังคับ การค้ามนุษย์ และการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal, Unreported and Unregulated Fishing: IUU)





เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอาหารทะเลไทย โดยมุ่งขจัดปัญหาแรงงานบังคับ การค้ามนุษย์ และการทำประมงผิดกฎหมาย

GLOBAL DIALOGUE ON SEAFOOD TRACEABILITY

เป็นเวทีอภิปรายในระดับสากล เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างภาคส่วนต่างๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารทะเล โดยให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน ระบบตรวจสอบย้อนกลับที่สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ (Interoperable Traceability Systems) และการสร้างความไว้ใจภายในอุตสาหกรรม

การร่วมลงนามและมีส่วนร่วมในเวทีอภิปรายดังกล่าว ช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการการตรวจสอบย้อนกลับของอาหารทะเลได้อย่างยั่งยืนและเป็นสากลมากยิ่งขึ้น

FOOD REFORM FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH

เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยซีพีเอฟ ได้ร่วมเป็นหนึ่งใน 35 บริษัทชั้นนำระดับโลก ดำเนิน “โครงการปฏิรูประบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืนและสุขภาพที่ดี (Food Reform for Sustainability and Health: FReSH)” โดยมีสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD) และมูลนิธิอีท (EAT Foundation) เป็นแกนนำสำคัญ เพื่อร่วมสร้างสังคมการผลิตและการบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการอย่างยั่งยืน

FReSH แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 5 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สุขภาพและโภชนาการ (Health and Sustainable Diet) การผลิตที่ยั่งยืน (Food Production) การบริโภคที่ยั่งยืน (Food Consumption) การสูญเสียอาหารและอาหารที่ถูกทิ้ง (Food Loss and Waste) ตลอดจนการติดตามผลและรายงานผลการดำเนินโครงการ (Performance Measurement and Reporting)

พื้นฐานความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน

บริษัทเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญที่จะนำพาให้องค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังนำมาซึ่งความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและความไว้วางใจจากสังคม ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของบรรษัทภิบาลที่ดี ด้วยหลักความเป็นธรรม คุณธรรม ความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ความมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ ตลอดจนความคุ้มค่า ซึ่งได้กำหนดไว้ชัดเจนใน ค่านิยมพื้นฐาน 6 ประการ (CPF Way) และจริยธรรมสำหรับพนักงาน (Code of Conduct) โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานทุกคน รวมถึงติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง[1]

การรับฟังผู้มีส่วนได้เสีย

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นหัวใจสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทยินดีรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่หลากหลาย และนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเหล่านั้นไปวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงความคาดหวังและความต้องการ ก่อนที่จะตอบสนองด้วยแนวทางที่สามารถบริหารจัดการประเด็นที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม[2]

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

จากความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ 2 ท่านและกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน เพื่อร่วมกันทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร โดย

"ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ผู้บริหารจำนวน 69 ท่าน ได้เข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ประกอบด้วย Director Certification Program (DCP), Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL), and Corporate Governance for Executives (CGE) ณ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD)"

รายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายธุรกิจ ทำหน้าที่กำหนดเป้าหมายและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางกลยุทธ์ CSR สู่ความยั่งยืนด้วย

1 ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ได้ที่รายงานประจำปี 2560 ของบริษัท
2 ศึกษารายละเอียดการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ได้ที่หน้า 112

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัทต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบตามที่ได้ประกาศอย่างชัดเจนในนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น ซึ่งได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นรวมแล้ว 10 ภาษา และในปี 2560 บริษัทเป็นหนึ่งใน 264 บริษัทที่ได้เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งถือเป็นการสะท้อนจุดยืนที่แน่วแน่ของบริษัทในการที่จะนำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นไปปฏิบัติให้เกิดผลจริงทั่วทั้งองค์กร

เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของบริษัทจะไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตคอร์รัปชั่น บริษัทจึงมุ่งเสริมสร้างความตระหนักรู้ครอบคลุมทั้งเชิงนโยบายและแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานและคนงานทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น การฝึกอบรม การปฐมนิเทศกรรมการและพนักงาน จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (e-newsletters) แอปพลิเคชั่นบนมือถือ CPF Connect และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในต่างๆ โดยในปี 2560 บริษัทจัดฝึกอบรมหลักสูตร "การต่อต้านทุจริต-CPF Way-จริยธรรมสำหรับพนักงาน" ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) รวม 84 รุ่น ซึ่งมีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมรวมแล้วร้อยละ 87 ของพนักงานทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะสนับสนุนให้พนักงานทุกคนผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าวภายในปี 2561 โดยพนักงานใหม่ทุกคนได้ผ่านการฝึกอบรมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ขณะเดียวกัน บริษัทยังจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนรับฟังข้อเสนอแนะจากพนักงาน โดยบริษัทจะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชั่น หรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งในปี 2560 บริษัทได้รับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและการปฏิบัติงานผ่านช่องทางต่างๆ ถึงคณะกรรมการตรวจสอบและสำนักตรวจสอบภายในทั้งสิ้น 44 เรื่อง ทั้งนี้จากการตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้วพบว่าเป็นการไม่ปฏิบัติงานตามระเบียบปฏิบัติงานหรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสมจริงจำนวน 9 เรื่อง ซึ่งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมิได้มีนัยสำคัญอันส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งทางด้านชื่อเสียงหรือการเงิน และบริษัทได้ลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิดอย่างเหมาะสมตามระเบียบของบริษัทแล้ว

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ท่ามกลางบริบทหางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้องค์กรสามารถก้าวไปสู่เป้าหมายได้เป็นผลสำเร็จ รวมถึงปรับตัวและเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่ได้ในทุกสถานการณ์

บริษัทผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมที่ตระหนักถึงความเสี่ยงภายในองค์กร ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องตามบทบาทและหน้าที่ รวมถึงจัดฝึกอบรมภายในเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามแนวทาง COSO โดยมีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาวเป็นประจำทุกปี พร้อมกำหนดแนวทางและมาตรการจัดการความเสี่ยงควบคู่ไปกับการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคน โดยมีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่พิจารณาปัจจัยเสี่ยงและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน[3]

3 ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงของบริษัทได้ที่รายงานประจำปี2560ของบริษัท

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารด้านสิทธิมนุษยชนโดยดำเนินการตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท[4] ซึ่งสอดคล้องกับหลักสากล และเริ่มกระบวนการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence Process) ตั้งแต่ปี 2559 ประกอบด้วยกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการความเสี่ยง การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมทุกสายธุรกิจในกิจการประเทศไทย

สำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) สำหรับบริษัท ประกอบด้วย

- แรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน
- แรงงานต่างด้าวในห่วงโซ่อุปทาน และ
- สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและผู้รับเหมาในสถานประกอบการ

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการประเด็นสำคัญข้างต้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 นอกเหนือไปจากการประกาศแถลงการณ์เรื่องการใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์ (Statement on Slavery and Human Trafficking) บริษัทยังคงส่งเสริมการยุติปัญหาแรงงานบังคับและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อแรงงานต่างด้าวในห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการถ่ายทอดนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ฝึกอบรมให้ความรู้ สนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักตรวจประเมินตนเองด้านความยั่งยืน ดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักด้านความยั่งยืน รวมถึงจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรจากแหล่งที่มาที่รับผิดชอบ[5] ขณะเดียวกัน บริษัทยังดำเนินนโยบายการดูแลสุขอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานตามกฎหมายและมาตรฐานต่างๆ ด้วยความรับผิดชอบและใส่ใจเพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีความสุขระหว่างการทำงาน[6]

การเคารพสิทธิมนุษยชนที่ซีพีเอฟสอดคล้องกับ

- ข้อกำหนดขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO)
- ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)
- แนวทางของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP)

การใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์เป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญและคาดหวังความร่วมมือจากทุกฝ่ายเพื่อจัดปัญหาที่เกิดขึ้น ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจครบวงจรครอบคลุมในหลายภูมิภาคทั่วโลก จึงตระหนักอย่างยิ่งถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการบรรเทา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยในปี 2560 บริษัทได้ประกาศ**ถ้อยแถลงการณ์เรื่องแรงงานทาสและการค้ามนุษย์ (Statement on Slavery and Human Trafficking)**[7] เพื่อตอกย้ำจุดยืนของบริษัทในการประณามการใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ โดยแถลงการณ์ดังกล่าวมีความสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนสากล อาทิ พระราชบัญญัติทาสสมัยใหม่ พ.ศ. 2558 แห่งสหราชอาณาจักร (The UK Modern Slavery Act 2015) และนโยบายต่างๆ ของบริษัท

4 ศึกษารายละเอียดนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทได้ที่ https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy
5 ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานได้ที่หน้า 64
6 ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อบุคลากร และความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ได้ที่หน้า 36
7 ศึกษารายละเอียดของถ้อยแถลงการณ์เรื่องแรงงานทาสและการค้ามนุษย์สามารถศึกษาได้ที่ https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy

การปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทุกๆ ประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการ และมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลโดยสมัครใจ (International Voluntary Standard) ซึ่งสูงกว่าข้อกำหนดที่บังคับใช้ในระดับประเทศ

มาตรฐานสากลที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้ และ/หรือได้รับการรับรองมีดังนี้

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

- CPF Safety Health Environment and Energy Standard (CPF SHE&En Standard): มาตรฐานและกระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และพลังงานซีพีเอฟ
- OHSAS18001: ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ISO 14001: ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- ISO 50001: ระบบการจัดการพลังงาน
- AEMAS : มาตรฐานระบบการจัดการพลังงานมาตรฐานสังคมเศรษฐกิจอาเซียน
- Code of Conduct (CoC): ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งอย่างยั่งยืน
- ISO 14040, ISO 14044 และ ISO 14046 : การประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและการใช้น้ำตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

ด้านความยั่งยืน

- IFFO Responsible Sourcing (IFFO RS)
- GMP+ Feed Certification Scheme
- Best Aquaculture Practices (BAP)

ด้านแรงงาน

- มรท. 8001-2553 : มาตรฐานแรงงานไทย
- Good Labor Practices (GLP) : แนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี

ด้านสวัสดิภาพสัตว์

- สวัสดิภาพสัตว์ของสหภาพยุโรป
- Genesis Standards สหราชอาณาจักร
- Agricultural Labeling Ordinance (ALO) สวิตเซอร์แลนด์

ด้านคุณภาพ

- ISO 9001: ระบบบริหารงานคุณภาพ
- ISO 29990: มาตรฐานการให้บริการด้านการเรียนรู้สำหรับการฝึกอบรมและการให้การศึกษาแบบไม่เป็นทางการ (นอกระบบ)
- ISO/IEC 17025 : มาตรฐานข้อกำหนดทั่วไปสำหรับความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ
- Good Manufacturing Practices (GMP): หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร
- Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) : ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต
- Good Agricultural Practices (GAP) : การจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช
- Global Good Agricultural Practices (Global G.A.P.) : มาตรฐานภาคเอกชนสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรของกลุ่มผู้ค้าปลีกในยุโรป
- British Retail Consortium (BRC) : ระบบคุณภาพสำหรับธุรกิจค้าปลีกอาหาร
- International Food Standard (IFS) : มาตรฐานอาหารระหว่างประเทศเพื่อให้การผลิตอาหารปลอดภัย
- QS Quality Scheme for Food (QS) : ระบบคุณภาพสำหรับอาหารสดที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิตของประเทศเยอรมนี
- CPF Food Standard : มาตรฐานอาหารซีพีเอฟ
- CEN TS 16555 : มาตรฐานการบริหารจัดการนวัตกรรม

การพัฒนาและดูแลบุคลากร

บุคลากรถือเป็นรากฐานและหัวใจสำคัญของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่บุคลากรสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองและเรียนรู้ร่วมกันได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยสภาพแวดล้อมที่เอื้อและกระตุ้นต่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ได้อย่างอิสระ เพื่อก้าวไปสู่ "องค์กรแห่งผู้นำและมืออาชีพ" และเป็น "บ้านแห่งความสุข" ของพนักงานทุกคน

ความท้าทาย

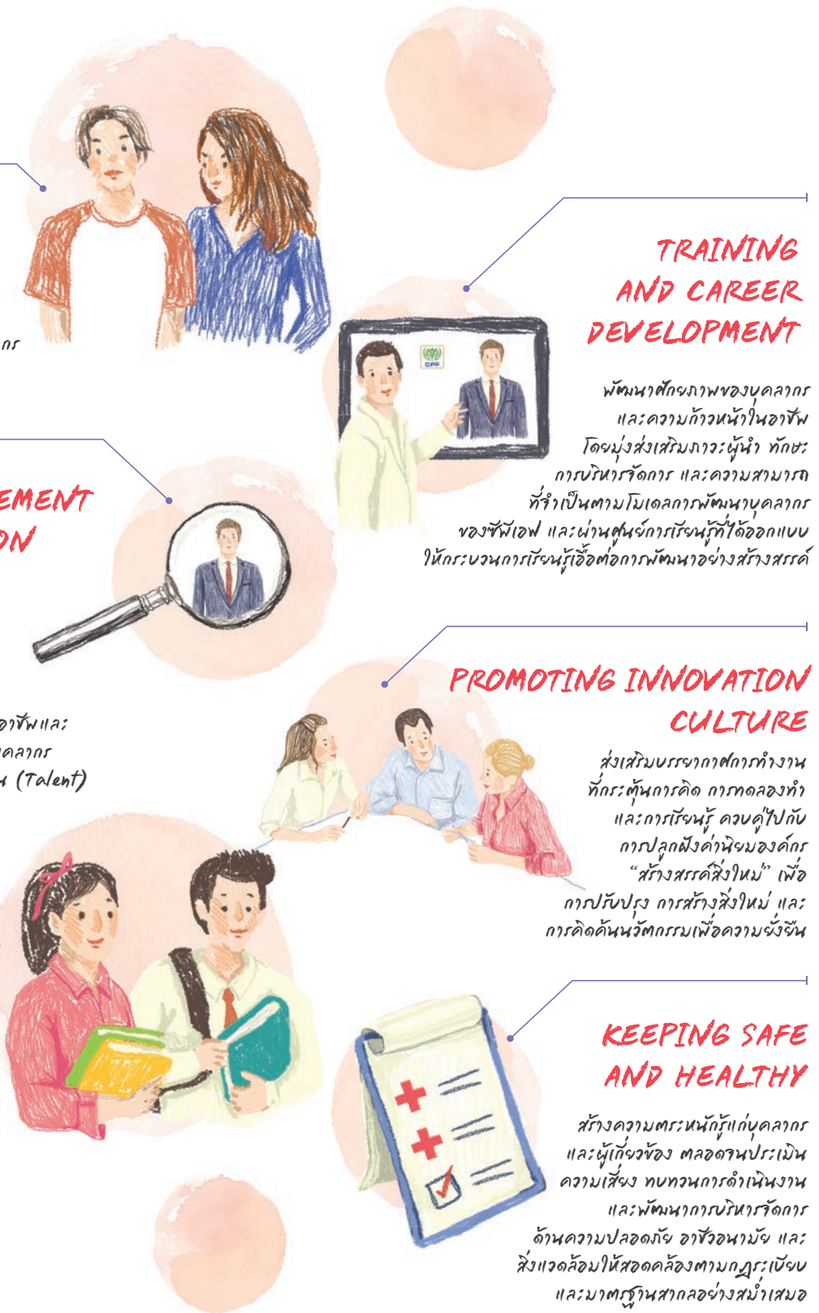
ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงขึ้นตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้องค์กรต้องสามารถปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์ โดยนอกจากการมีบุคลากรที่มีศักยภาพพร้อมเรียนรู้และคิดค้นสิ่งใหม่อยู่ตลอดเวลา ตลอดจนยอมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถบริหารการเปลี่ยนแปลงนั้นให้เกิดประโยชน์แล้วนั้น องค์กรยังจำเป็นต้องมีความสามารถในการสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมกับโครงสร้างที่ปรับเปลี่ยนหรือสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันท่วงที รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจและการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ การบริหารจัดการความแตกต่างของบุคลากรในแต่ละช่วงวัยให้สามารถทำงานร่วมกันอย่างราบรื่น และการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรยังคงเป็นความท้าทายในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งองค์กรจำเป็นต้องบริหารความคาดหวังและสนองตอบความต้องการของบุคลากรอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และทันสมัยด้วย



แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้สามารถสร้างและรักษา "คนเก่ง คนดี" บริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะความสามารถ เสริมสร้างโอกาสที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ และสร้างความพร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงภายใต้บรรยากาศการทำงานที่เคารพและยอมรับในความแตกต่าง เพื่อความสุขในการทำงานของพนักงานทุกคน และศักยภาพการแข่งขันขององค์กรในระดับสากล ภายใต้วิสัยทัศน์ "สร้างคน เสริมธุรกิจ" (People Excel-Business Exceeds)



ผลการดำเนินงาน

ส่งเสริมความเท่าเทียมและศักยภาพความเข้มแข็ง

บริษัทตระหนักดีว่าบุคคลทุกคนต่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรีในตนเองอย่างเท่าเทียมกัน จึงให้ความสำคัญต่อการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติทั้งในการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การฝึกอบรม การมอบหมายงาน การเลื่อนตำแหน่ง การจัดการสวัสดิการและความปลอดภัย เป็นต้น ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการให้คุณค่าของความแตกต่าง เพื่อสร้างคุณค่าแก่ตัวพนักงานและสร้างแรงบันดาลใจต่อการทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ

ในปี 2560 บริษัทมีพนักงานในประเทศไทยทั้งหมด 69,690 คน โดยมีสัดส่วนพนักงานชายและหญิงอยู่ที่ 49 ต่อ 51

ขณะเดียวกัน บริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (สปก.) ซึ่งเป็นกลไกสนับสนุนให้พนักงานได้รับสิทธิในการต่อรองกับบริษัทในด้านสวัสดิการ สภาพการทำงาน การร้องเรียน และการควบคุมการดำเนินงานด้านแรงงานที่ไม่เหมาะสม ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกคณะกรรมการสวัสดิการเป็นตัวแทนเสียงของพนักงานถึงร้อยละ 72.3

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเข้าถึงสิทธิอย่างเสมอภาคและเชื่อว่าคนพิการทุกคนมีศักยภาพ โดยสังคมมีส่วนสำคัญในการเคารพคุณค่าของความแตกต่าง และผลักดันให้คนพิการได้มีโอกาสนำศักยภาพที่มีอยู่ในตัวเองมาใช้สร้างสรรค์ความสุขและความสำเร็จให้กับตัวเอง ตลอดจนประโยชน์ให้กับผู้อื่น

ในปี 2560 บริษัทได้จ้างงานคนพิการและสร้างโอกาสในอาชีพรวม 744 คน ซึ่งสูงกว่ากฎหมายการจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการที่กำหนดให้อัตราส่วนคนพิการ 1 คน ต่อพนักงาน 100 คน โดยบริษัทส่งเสริมความเข้มแข็งและศักยภาพของคนพิการผ่าน 2 รูปแบบหลัก ได้แก่ การจ้างคนพิการเป็นลูกจ้างในบริษัทหรือองค์กรสาธารณประโยชน์ และการจัดให้สัมปทานจำหน่ายสินค้าบริการ

จำนวนพนักงานทั้งหมด*

69,690 คน



พนักงานชาย 49%



พนักงานหญิง 51%

เสริมพลังคนพิการ... สร้างโอกาสและความเสมอภาค

ในปี 2560 บริษัทจ้างงานคนพิการ 744 คน



การจ้างคนพิการเป็นลูกจ้าง

26% จ้างทำงานในสถานประกอบการ

- งานด้านบัญชี
- งานด้านวางแผน เช่น Demand Planning
- งานสุขศาสตร์ในโรงงาน หน่วยงานคลัง เช่น คลังอาหารสำเร็จรูป

46% จ้างทำงานเพื่อชุมชนหรือองค์กรสาธารณประโยชน์

- งานเกษตร เช่น ปลูกพืชผัก เลี้ยงสัตว์
- งานทำความสะอาด
- งานช่าง เช่น งานประปา งานไม้ งานปูน และงานซ่อม เป็นต้น

การจัดให้สัมปทาน

28% จัดจำหน่ายสินค้าภายในบริษัท เช่น อาหาร ขนม และเครื่องดื่ม เป็นต้น

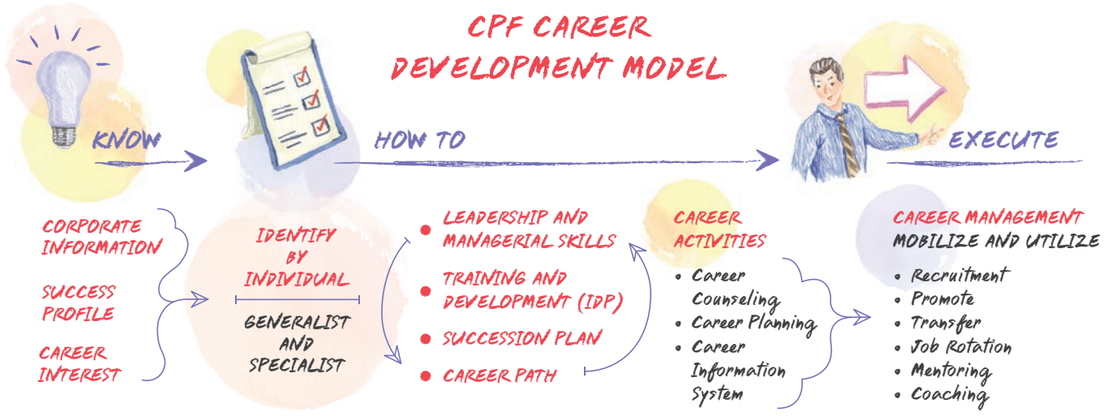


หมายเหตุ: จำนวนพนักงานทั้งหมดไม่รวมผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลบริษัท (Full Time Equivelent) สำหรับรายละเอียดจำนวนแรงงานทั้งหมดแสดงไว้ที่หน้า 114

พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ

บริษัทตระหนักดีว่า “เส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ” คือส่วนสำคัญในช่วงชีวิตการทำงานของพนักงาน จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถทักษะอาชีพและความเป็นมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ โดยมีบริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด (CPF Training Center: CPFTC) ดูแลรับผิดชอบการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับและทุกสายวิชาชีพให้ “เก่งงาน เก่งคน เก่งธุรกิจ” ไปพร้อมกัน

“CPFTC ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบและพัฒนาการเรียนรู้ การบริการด้านการฝึกอบรม และการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ ISO 9001:2015 เป็นรายแรกของประเทศไทย พร้อมทั้งมาตรฐานการบริการด้านการฝึกอบรม หรือ ISO 29990:2010 ภายใต้การบริการด้านฝึกอบรมและการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง”



ในปี 2560 บริษัทมีหลักสูตรการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตการทำงานรวม 4,613 หลักสูตร และมีชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด 69,690 คน อยู่ที่ 9.45 ชั่วโมงต่อคนต่อปี คิดเป็นสัดส่วนการฝึกอบรมระหว่างพนักงานชายและหญิงอยู่ที่ 12 และ 7 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด

9.45 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



พนักงานชายเฉลี่ยอยู่ที่

12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



พนักงานหญิงเฉลี่ยอยู่ที่

7 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



ฝึกอบรมเฉลี่ยอยู่ที่

84%

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพพนักงาน



Chairman Vision Cascade

ใครสามารถร่วม: ผู้บริหารระดับสูง

จำนวนที่ผ่านการฝึกอบรมในปี 2560 — **286 คน**

จำนวนที่ผ่านการฝึกอบรมทั้งหมด — **1,077 คน**

ในปี 2560 สามารถลดต้นทุนได้ 909 ล้านบาท

ในปี 2560 สามารถเพิ่มรายได้ 542 ล้านบาท

Lean Six Sigma

ใครสามารถร่วม: ผู้บริหาร

จำนวนที่ผ่านการฝึกอบรมในปี 2560 — **56 คน**

จำนวนที่ผ่านการฝึกอบรมทั้งหมด — **667 คน**

ในปี 2560 สามารถลดต้นทุนได้ **53.3** ล้านบาท

7 อุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูง® (The 7 Habits of Highly Effective Leaders®)

ใครสามารถเข้าร่วม: พนักงานทุกระดับ

จำนวนที่ผ่านการฝึกอบรมในปี 2560 — **341 คน**

จำนวนที่ผ่านการฝึกอบรมทั้งหมด — **1,602 คน**

ร่วมพัฒนา "CONNEXT ED" ผู้นำทางการศึกษาที่ยั่งยืน

ไม่เพียงพัฒนาความเป็นผู้นำภายในองค์กร หากบริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน ผ่านการมีส่วนร่วมสนับสนุนโครงการพัฒนาผู้นำเพื่อการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEXT ED) ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการสานพลังประชารัฐ ด้านการศึกษา โดยมุ่งเน้นการสร้างความเป็นผู้นำสู่การพัฒนาทักษะในครูและองค์ความรู้ในเด็ก ตลอดจนการสร้างอาชีพตามความถนัดและการมีส่วนร่วมของชุมชน

โครงการ CONNEXT ED ยังเป็นการนำศักยภาพของคนรุ่นใหม่ในบริษัทเอกชนเข้ามาเป็นอาสาสมัครผู้นำ (School Partner: SP) เพื่อช่วยยกระดับการศึกษาของประเทศด้วย โดยบริษัทมีอาสาสมัครผู้นำที่ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้มีความพร้อมในการดำเนินโครงการจำนวน 65 คน และมีโรงเรียนในความรับผิดชอบทั้งหมด 195 แห่ง ครอบคลุม 3 จังหวัด คือ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดชัยภูมิ

ความก้าวหน้าในการดำเนินงานปี 2560 195 โครงการ...เพื่อร่วมพัฒนาผู้นำเพื่อการศึกษาที่ยั่งยืน



แผนการดำเนินโครงการทั้งหมดคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2561

บริหาร Talent และการสืบทอดตำแหน่ง

เพื่อรักษาและจูงใจให้บุคลากรที่มีผลงานและศักยภาพโดดเด่นอยู่กับองค์กร ตลอดจนรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในอนาคต บริษัทจึงได้กำหนดกรอบการบริหารบุคลากรที่มีผลงานและศักยภาพโดดเด่น (Talent Management Framework) และกรอบการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Management Framework) ไว้อย่างชัดเจน โดยได้จัดกลุ่มและพัฒนา Talent รวมถึงจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานได้ครบทุกตำแหน่งงานสำคัญ เพื่อหดแทนตำแหน่งที่อาจจะว่างลงในอนาคตไว้เรียบร้อยแล้ว

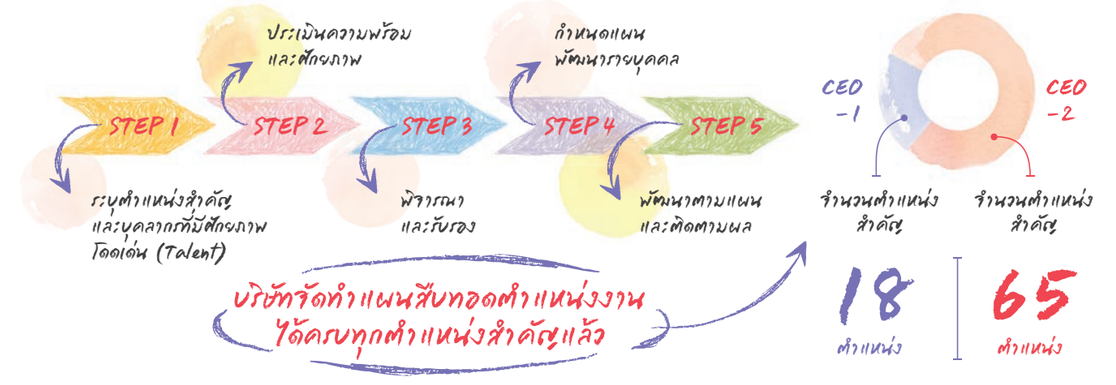


"เมื่อบริษัทสามารถระบุผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญได้แล้ว บริษัทจะร่วมกำหนดแผนพัฒนารายบุคคล พร้อมติดตามผลการดำเนินงานของผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ"

TALENT MANAGEMENT FRAMEWORK

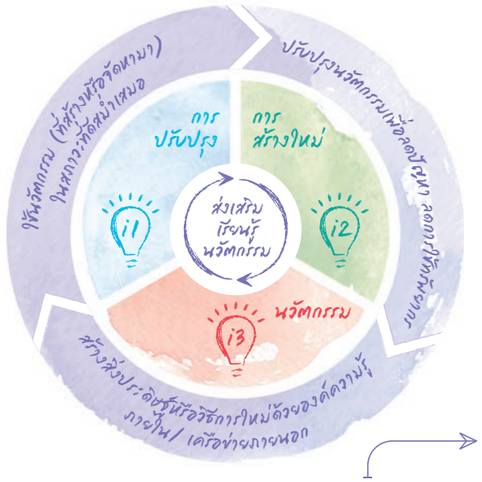


SUCCESSION MANAGEMENT FRAMEWORK

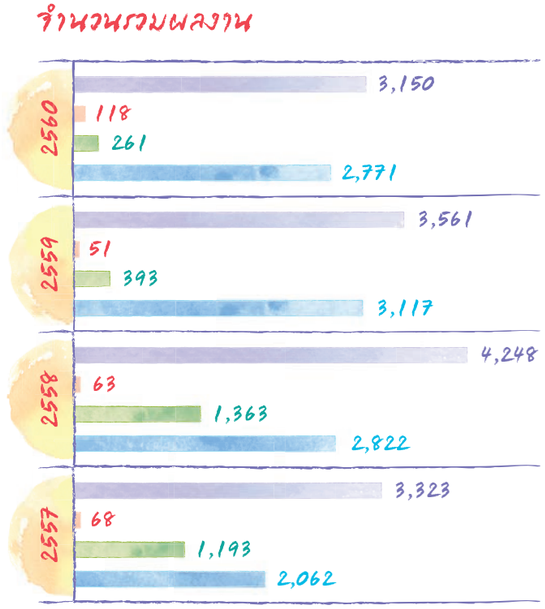


ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

นวัตกรรมมีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตของธุรกิจ และเป็นกุญแจสำคัญที่นำธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งสร้างบรรยากาศและโอกาสในการทำงานที่สนับสนุนให้พนักงานได้คิดสร้างสรรค์และกล้าริเริ่มสิ่งใหม่ๆ โดยในปี 2560 พนักงานได้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ รวมทั้งสิ้น 3,150 ผลงาน



จำนวนรวมผลงาน





การพัฒนานวัตกรรมตามแนวทาง TRIZ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ ปี 2560 รวม
1,000 คน ภายในปี 2563	610 คน มากที่สุดในอาเซียน



การจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ ปี 2560 รวม
500 ผลงาน ภายในปี 2563	150 ผลงาน

สื่อสารเชื่อมสัมพันธ์พนักงาน

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารและความสัมพันธ์อันดีว่ามีส่วนช่วยเสริมสร้างความสุขในการทำงาน อีกทั้งสนับสนุนให้พนักงานพูดถึงองค์กรในเชิงบวก (Say) ตั้งใจทำงานและอยู่กับองค์กรนานขึ้น (Stay) ตลอดจนมุ่งมั่นสร้างผลงานอย่างต่อเนื่อง (Strive) จึงได้ออกแบบและพัฒนาให้การสื่อสารและโครงการความคิดริเริ่มต่างๆ สามารถส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และเชื่อมโยงพนักงานให้สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันได้ตลอดเวลา

INTERNAL CONNECT



EMPLOYEE ENGAGEMENT
- CEO Town Hall
- CPF Intranet
- e-mail
- e-Newsletter
- บอร์ดประชาสัมพันธ์และป้ายประกาศ

EMPLOYEE VOICE
- CEO Corner
- คณะกรรมการสวัสดิการสถานประกอบการ
- คณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- ศูนย์ Labour Voices by LPN

EMPLOYEE CONNECT
- CPF Connect Mobile Application
- โครงการ/ กิจกรรมสร้างสรรค์ความสุขภายในองค์กรและประโยชน์ต่อสังคม



อาหารสุนัข Serhigh (เซอร์ไฮ)

ได้รับรางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น

PRIME MINISTER'S EXPORT AWARD

ประจำปี 2560 สาขาสินค้านวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม

BEST GREEN INNOVATION AWARD



อาหารสุกรรักษ์สิ่งแวดล้อม

อาหารสุกรรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้วยเทคนิคการประกอบสูตรอาหารสัตว์และการเลือกใช้กรดอะมิโนสังเคราะห์ (Synthetic Amino Acids) ซึ่งผลิตจากเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) ได้นำมาสู่การคิดค้นผลิตภัณฑ์อาหารสุกรทุนที่ไม่เพียงช่วยลดต้นทุนการผลิตอาหาร หากยังลดปริมาณไนโตรเจนที่สุกรขับทิ้งออกมาในรูปสิ่งขับถ่าย (N-excretion) ได้ถึงร้อยละ 20-30 หรือลดการปลดปล่อยไนโตรเจนในรูปแอมโมเนียได้ถึง 24,000 ตัน/ปี ซึ่งเทียบเท่ากับการปลูกป่าประมาณ 100,000 ไร่/ปี

ในปี 2560 บริษัทได้ร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน หรือ LPN ลงนามบันทึกข้อตกลงจัดตั้ง **“ศูนย์ Labour Voices by LPN”** เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานของบริษัทหุกคน หุกระดับ และหุกเชื้อชาติทั้งชาวไทยและต่างชาติได้มีช่องทางการแสดงความคิดเห็นทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน หรือขอความช่วยเหลือต่างๆ ผ่านองค์กรกลาง ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน

นอกจากนี้ ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว ยังมีการฝึกอบรมให้ความรู้กับแรงงานในประเด็นสิทธิของแรงงาน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านแรงงานได้อย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

ดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยทั้งในส่วนบุคคลและกระบวนการผลิตเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้พนักงาน คนงาน รวมถึงคู่ค้าธุรกิจและผู้รับเหมาที่ดำเนินงานร่วมกับบริษัททั้งหมด สามารถกลับบ้านได้อย่างปลอดภัยเมื่อเลิกงาน โดยดำเนินการบนพื้นฐานของกฎหมาย มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและสากล รวมถึงมาตรฐานข้อกำหนด และนโยบายของบริษัท เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมจากการทำงาน

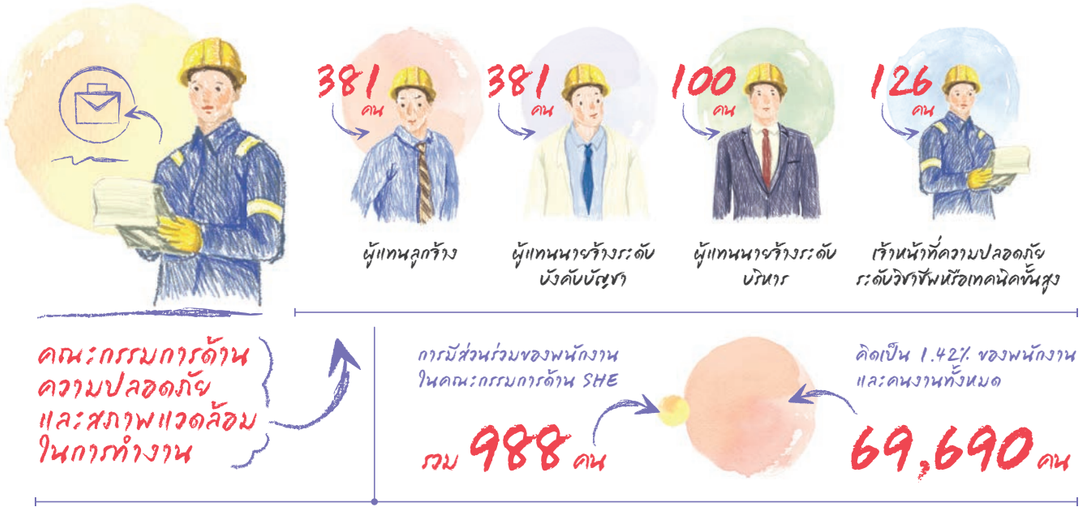
เพื่อผลักดันการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ บริษัทกำหนดให้หุกหน่วยงานดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (CPF SHE&En Standard) โดยมีคณะกรรมการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

จับมือ LPN ตั้งศูนย์ Labour Voices ส่งเสริมคุณภาพชีวิตพนักงาน



(CPF SHE&En Management Committee) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและแผนงาน ขณะเดียวกัน หน่วยงานของบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสอดคล้องตามกฎหมาย เพื่อดำเนินงานในด้านดังกล่าวให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทกำหนดตัวชี้วัดผ่านข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุที่มีอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate: LTIR) อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (Lost Day Injury Rate: LDIR) และอัตราการบาดเจ็บหุกประเภท (Injury Rate: IR) อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และนำมาวิเคราะห์ถึงประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานในหุกขั้นตอน



วัฒนธรรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรด้วยการจัดการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้แก่พนักงานหุกระดับและคนงาน โดยในปี 2560 บริษัทจัดการฝึกอบรมจำนวน 105 หลักสูตร ครอบคลุมในเรื่องการเสริมสร้างความเข้าใจในเรื่อง CPF SHE&En Standard แนวปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงหลัก ได้แก่ ไฟฟ้าดูด อัคคีภัย การตกจากที่สูง พื้นที่อับอากาศ และสารเคมีอันตราย ตลอดจนการดูแลสุขภาพและอาชีวอนามัย และการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ ความก้าวหน้าในการประยุกต์ใช้มาตรฐาน CPF SHE&En Standard ซึ่งได้พัฒนาต่อยอดจาก CPF SHE Management System เมื่อปี 2559 ครอบคลุมหน่วยงานต่างๆ แล้วร้อยละ 56

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2560 ได้เกิดเหตุการณ์ที่ไม่มีใครอยากให้เกิดขึ้น บริษัทเสียใจอย่างสุดซึ้งต่อการจากไปของนิสิตคณะสัตวแพทยศาสตร์ที่เข้ามาศึกษาดูงานกับทางบริษัท และพนักงานบริษัท รวมจำนวน 5 ราย อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุพลัดตกลงบ่อพักน้ำเสียในโรงงานแปรรูปเนื้อไก่-เป็ดบางนา จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น คณะกรรมการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน มีมติให้ทบทวน และเพิ่มเติมมาตรการการจัดการความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมทั้งด้าน HARDWARE – SOFTWARE – PEOPLEWARE



- จัดหาอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคลและอุปกรณ์ช่วยชีวิตเพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิม
- ปรับปรุงพื้นที่ปฏิบัติงานและเครื่องจักรให้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น เช่น
  - จัดทำราวกั้นช่องเปิด รวมถึงปิดกั้นและล็อคช่องเปิดโดยผู้ที่สามารถเปิดได้ต้องได้รับอนุญาตเท่านั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่นำไปสู่อุบัติเหตุ
  - ติดตั้งเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ภายนอกบ่อบำบัดเพื่อลดความเสี่ยงจากการที่ต้องเข้าไปซ่อมบำรุงเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในบ่อน้ำเสีย
  - เปลี่ยนเส้นทางการเข้าปฏิบัติงานเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการตกลงไปพื้นที่ที่มีช่องเปิดหรือฝาปิด
  - ติดตั้งโทรทัศน์วงจรปิด (Closed-circuit Television: CCTV) พร้อมทั้งกำหนดเจ้าหน้าที่เฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อเฝ้าระวังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องเข้าในพื้นที่บ่อบำบัดน้ำเสีย



- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยกำหนดให้หุกหน่วยงานทบทวนการประเมินความเสี่ยงที่มีอยู่เดิม และยกระดับมาตรการควบคุมความเสี่ยง
- ยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยเชิงรุกสำหรับผู้เยี่ยมชม ผู้ดูงาน และผู้ฝึกปฏิบัติงาน ครอบคลุมหุกหน่วยงาน



- จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มเติมให้กับทีมตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของแต่ละหน่วยงาน เพื่อยกระดับความสามารถในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงสำคัญของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดการฝึกอบรมเพิ่มเติมให้กับผู้ปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ถึงอันตรายในการเข้าไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงสร้างความรู้และความเข้าใจในวิธีการช่วยเหลือเบื้องต้นที่เหมาะสม



อาหารมั่นคง

อาหารมั่นคง

ความมั่นคงทางอาหารยังคงเป็นประเด็นความท้าทายที่ทั่วโลกกำลังเผชิญและต่างให้ความสนใจ โดยกำหนดเป็นวาระในการพัฒนาระดับภูมิภาคและระดับโลก ทั้งนี้ เพื่อให้ประชากรโลกได้รับอาหารอย่างเพียงพอ ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของร่างกายและมีสุขภาพที่แข็งแรง[1] บริษัทในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหารมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการ “ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ” ควบคู่ไปกับ “ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร” เพื่อสุขอนามัยที่ดีของผู้บริโภคและผู้คนในสังคม

ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัย ตลอดกระบวนการ

ความท้าทาย

อัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรโลกอย่างรวดเร็วและคาดการณ์ว่าจะสูงขึ้นถึง 9.7 พันล้านคนภายในปี 2593[2] อาจส่งผลกระทบต่อการเข้าถึงอาหารได้อย่างพอเพียงและมีโภชนาการที่ถูกสุขลักษณะ รวมถึงรายงานขององค์การอนามัยโลกเปิดเผยว่า การตายก่อนวัยอันควรอันเนื่องมาจากกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases – NCDs) ยังคงเป็นหนึ่งในความท้าทายของการพัฒนาที่สำคัญ โดยในแต่ละปี NCDs ได้คร่าชีวิตผู้คนทั่วโลกที่มีอายุระหว่าง 30-70 ปี มากถึง 15 ล้านคน และเป็นปัญหาที่กำลังทวีความรุนแรงขึ้น จากสถิติล่าสุดพบว่าการเสียชีวิตของประชากรโลกจากกลุ่มโรค NCDs เพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 70 ของการเสียชีวิตของประชากรโลกทั้งหมด ขณะที่ประเทศไทย พบว่ามีประชากรเสียชีวิตจากกลุ่มโรค NCDs ราว 393,000 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 71 ของการเสียชีวิตของประชากรไทยทั้งหมด[3]

นอกจากนี้ แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลกยังสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับอาหารที่ปลอดภัย และสนใจตัวช่วยในการดูแลสุขภาพความงามมากขึ้น โดยเน้นบริโภคอาหารสดใหม่และผ่านการปรุงแต่งให้น้อยที่สุด นอกเหนือไปจากรสชาติ ความหลากหลาย และความสะดวกสบาย

1 คำนิยามของความมั่นคงทางอาหาร จากการประชุมอาหารโลก (World Food Summit) ที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี ปี ค.ศ. 1996
2 อ้างอิงจาก The Future of Food and Agriculture Trends and Challenges โดยองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO) ปี ค.ศ. 2017
3 อ้างอิงจาก Noncommunicable Diseases Progress Monitor 2017 โดยองค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO)

แนวทางการบริหารจัดการ

จากสถานการณ์ความท้าทาย ถือเป็นโอกาสสำคัญที่บริษัทต้องพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยหมุดหมายในการวิจัยและพัฒนา การบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า และการส่งเสริมความรู้และภาวะโภชนาการที่ดีในสังคมวงกว้าง



RESEARCH AND DEVELOPMENT

เดินหน้าวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับการบริโภค ที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ หลากหลาย และสอดคล้องตามความต้องการของตลาด ตลอดจนวิถีชีวิตและรูปแบบการบริโภคที่ปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง



MANAGEMENT THROUGH INTERNATIONAL STANDARDS

นำมาตรฐานสากลด้านคุณภาพที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบและหน่วยงานอิสระ (Third Party) รวมทั้งมาตรฐานของกลุ่มลูกค้ามาประยุกต์ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหาร โดยผนวกเทคโนโลยีอัตโนมัติและหุ่นยนต์ในการดำเนินงาน ตลอดจนฝึกอบรมพนักงานเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี



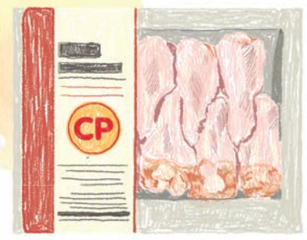
QUALITY CONTROL AND ASSURANCE

ควบคุมและประกันคุณภาพด้วยมาตรการเชิงรุกผ่านการประเมินความเสี่ยงในทุกขั้นตอน การตรวจวิเคราะห์และตรวจประเมินคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่ไปกับการดำเนินมาตรการเชิงรับด้วยระบบการตรวจสอบย้อนกลับในทุกขั้นตอน มาตรการเรียกคืนสินค้า และการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ



CUSTOMER CARE

รับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้าและผู้บริโภคผ่านศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ ที่ทำหน้าที่ครบวงจรทั้งการให้ข้อมูล การรับข้อร้องเรียน และบริการรวมถึงการรับสั่งและจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท



LABELING

สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอ โดยแสดงข้อมูลส่วนประกอบที่สำคัญ วิธีการใช้ การเก็บรักษาส่วนประกอบที่สำคัญ และคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกสินค้าที่ดีต่อสุขภาพได้ง่ายขึ้น

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2563

ไม่มีเหตุการณ์เรียกคืนสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชน

ผลการดำเนินงานในปี 2560

ด้วยตระหนักถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 บริษัทได้เรียกคืนผลิตภัณฑ์บะหมี่เกี๊ยวกุ้ง (Batch code 6003002) ซึ่งส่งไปจำหน่ายที่ประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากสินค้าไม่เป็นไปตามมาตรฐานการผลิตของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้นิ่งนอนใจต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยดำเนินการตรวจสอบ ปรับปรุงและพัฒนามาตรการดำเนินงานอย่างทันที เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ[4]



การตรวจสอบกระดูกไก่ด้วยเครื่อง X-ray

ด้วยกรรมวิธีการผลิต ณ ปัจจุบัน ไม่สามารถแยกกระดูกไก่ออกจากผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งบริษัทตระหนักอย่างยิ่งว่า กระดูกอาจจะเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค บริษัทจึงไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารในเรื่องสิ่งแปลกปลอมมาอย่างต่อเนื่อง

หลังจากริเริ่มโครงการนำร่องตั้งแต่ปี 2559 นั้น ในปี 2560 บริษัทได้ขยายการนำเครื่องเอ็กซ์เรย์รุ่นพิเศษที่สามารถตรวจจับความหนาแน่นของแคลเซียมที่อยู่ในโพรงกระดูกของผลิตภัณฑ์ไก่มาใช้ ซึ่งโดยทั่วไปจะไม่สามารถตรวจจับได้ด้วยสายตาเปล่า รวมถึงช่วยให้สะดวกต่อการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบออนไลน์ ทำให้สามารถวิเคราะห์และประเมินผลการทำงานได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

CPF Food Standard

ในปี 2560 บริษัทร่วมมือกับสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (British Standards Institution: BSI) จัดทำโครงการมาตรฐานอาหารซีพีเอฟ เพื่อสร้างมาตรฐาน คุณภาพและความปลอดภัยของอาหารตลอดกระบวนการผลิตแบบครบวงจรของบริษัทให้เป็นระบบเดียวกันทั่วโลก ในรูปแบบบูรณาการมาตรฐานสากลต่างๆ ที่บริษัทมีประกาศนียบัตรรับรองในปัจจุบัน เช่น ISO 9001, GMP, HACCP, BRC, และ QS เป็นต้น โดยนำร่องในสายธุรกิจไก่เนื้อและเปิดก่อนขยายการดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกสายธุรกิจในประเทศไทยภายในปี 2561 และกิจการในต่างประเทศภายในปี 2563 ซึ่งบริษัทหมุ่งหวังว่า โครงการดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



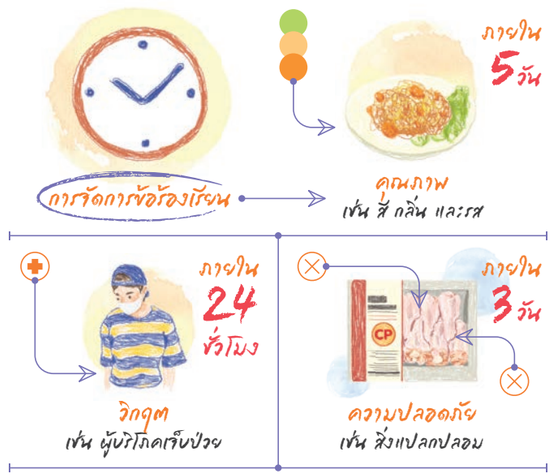
4 ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ https://www.productsafety.gov.au/recall/cp-merchandising-co-ltd-cp-authentic-asia-prawn-wonton-ramen-with-green-choy-sum#

CPF Value Chain Traceability

ด้วยเป้าหมายที่ต้องการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์อาหารตลอดห่วงโซ่ของซีพีเอฟ ในปี 2557 จึงได้ริเริ่มพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล ที่รวดเร็วและแม่นยำมากยิ่งขึ้น เพื่อสามารถใช้ตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อาหารของซีพีเอฟ ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร ไปจนถึงการกระจายสินค้า และในปี 2560 บริษัทได้ประยุกต์ใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลในกลุ่มธุรกิจไก่เนื้อ พร้อมทั้งอยู่ระหว่างการขยายไปยังผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่น เช่น กุ้ง หมู อาหารสำเร็จรูป ไข่ไก่ ปลา โดยมีแผนประยุกต์ใช้ระบบฯ นี้ ให้ครอบคลุมกิจการในประเทศไทยภายในปี 2561 รวมถึงขยายผลในต่างประเทศต่อไป

การจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทได้กำหนดระดับของข้อร้องเรียนและระยะเวลาในการจัดการไว้ 3 ระดับ เพื่อให้สามารถจัดการข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยมีศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟทำหน้าที่ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาตามที่ได้รับร้องเรียน



การบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล



1 ธุรกิจอาหารสัตว์

- 100% ของโรงอาหารสัตว์บก ได้รับการรับรองมาตรฐาน
  - ✓ GMP
  - ✓ HACCP
  - ✓ ISO 9001
- 100% ของโรงอาหารสัตว์น้ำ ได้รับการรับรองมาตรฐาน
  - ✓ GMP
  - ✓ HACCP
  - ✓ BAP (เฉพาะโรงงานอาหารกุ้ง)

2 ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

- 100% ของฟาร์มไก่ไข่ ไก่เนื้อ สุกร และเป็ด ได้รับการรับรองมาตรฐาน
  - ✓ GAP
- 100% ของฟาร์มไก่ส่งออก ได้รับการรับรองมาตรฐาน
  - ✓ GAP ✓ Genesis GAP
- 100% ของฟาร์มกุ้ง ได้รับการรับรองมาตรฐาน
  - ✓ GAP/CoC กรมประมง
  - ✓ BAP (เฉพาะฟาร์มส่งออก)

3 ธุรกิจอาหาร

- 100% ของโรงงานอาหาร ได้รับการรับรองมาตรฐาน
  - ✓ GMP ✓ HACCP
- 100% ของโรงงานอาหารแปรรูปไก่ส่งออก ได้รับการรับรองมาตรฐาน
  - ✓ GMP ✓ BRC
  - ✓ HACCP ✓ Genesis GAP
- 90% ของโรงงานอาหาร ได้รับการรับรองมาตรฐาน
  - ✓ ISO 9001

หมายเหตุ: โรงงานอาหาร ครอบคลุมตั้งแต่ การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน การผลิตสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปถึงปรุงสุกและปรุงสุก และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน

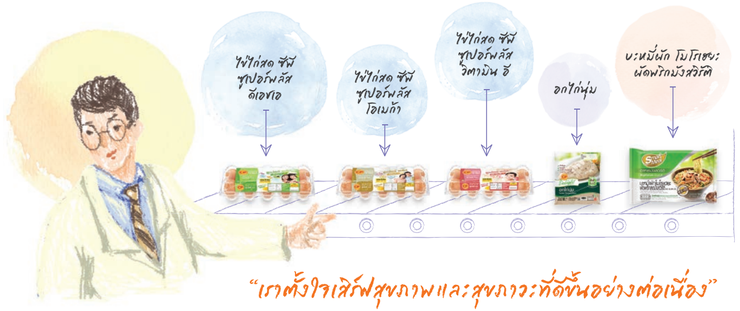
ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development: NPD) มุ่งเน้นสุขโภชนาการเพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดีขึ้น

ผลการดำเนินงานในปี 2560

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดีขึ้นของผู้บริโภคคิดเป็นร้อยละ 20.83 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมด



"เราตั้งใจเสิร์ฟสุขภาพและสุขภาวะที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง"

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดีขึ้น

สุขภาพที่ดีเริ่มต้นด้วยโภชนาการที่ถูกต้อง ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการคิดค้นและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดีขึ้นของผู้บริโภค และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย

ในปี 2560 บริษัทได้ประกาศ**หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น** หรือ CPF Healthier Choice Principles ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสุขโภชนาการที่ประกาศใช้มาตั้งแต่ปี 2559[5] เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการเดินหน้าพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดีขึ้น โดยมุ่งนำเสนอทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้บริโภค ด้วยกระบวนการพัฒนาสินค้าให้มีมาตรฐาน สด สะอาด ปลอดภัย อุดมด้วยสารอาหารที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม ตลอดจนมุ่งสร้างความเข้าใจและให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น



5 ศึกษานโยบายสุขโภชนาการได้ที่ https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy

ไม่หยุดนิ่งพัฒนานวัตกรรมอาหาร เพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

CP | BALANCE



อาหารพร้อมรับประทาน

"Lo ในสิ่งที่ไม่ Hi ในสิ่งที่ใช่" ลดคอเลสเตอรอล ไขมันอิ่มตัว และโซเดียม เพิ่มใยอาหารและวิตามินที่จำเป็นเพื่อการมีสุขภาพอย่างสมดุล และลดความเสี่ยงของกลุ่มโรคไม่ติดต่อ 3 โรค คือ โรคความดันโลหิตสูง ภาวะไขมันในเส้นเลือดสูงและโรคเบาหวาน

CP Delight



อาหารว่าง และอาหารพร้อมรับประทาน แนวควบคุมปริมาณแคลอรี่

ตอบโจทย์คนรักสุขภาพและต้องการควบคุมปริมาณแคลอรี่ "โปรตีนสูง แคลอรี่ต่ำ" ช่วยให้การกินในแต่ละมื้อ ในทุกๆ วันมีความสุข อิ่มอร่อย ไปพร้อมกับสุขภาพดี

Smart Meal



อาหารพร้อมรับประทาน เครื่องดื่ม

3 ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ดี

- สมาร์ทบัล ได้แก่ อาหารบังสวิรัติ
- สมาร์ทซุป ได้แก่ น้ำซุปสำหรับเด็ก ผู้สูงวัย และผู้ป่วย
- สมาร์ทดริ้งก์ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม

คัดสรรวัตถุอิบหลักจากธรรมชาติ

- ความเค็มจากดอกเกลือที่ให้ความเค็มแบบธรรมชาติ
- ความหวานจากน้ำตาลมะพร้าวที่ให้ความหวานกำลังดี
- ใช้น้ำมันมะพร้าวซึ่งเป็นกรดไขมันอิ่มตัวที่ร่างกายเผาผลาญพลังงานได้เร็ว

ใส่ใจความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ สนับสนุนสุขภาพหนึ่งเดียว

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจบนหลักการที่เหมาะสมและใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ ซึ่งมีความสัมพันธ์โดยตรงต่อคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร โดยตระหนักเสมอมาว่าการเลี้ยงสัตว์อย่างมีจริยธรรมนั้นจำเป็นต้องดำเนินการภายใต้หลักการที่มุ่งเน้นให้สัตว์ได้รับการเลี้ยงดูอย่างเหมาะสม เพื่อให้สัตว์มีความเป็นอยู่ที่ดีและสุขสบาย ปราศจากความทุกข์ทรมานใดๆ ตลอดช่วงการเลี้ยงตามสิทธิที่สัตว์พึงได้รับ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการเลี้ยงสัตว์และการผลิตอาหารด้วยความรับผิดชอบ (RESPONSIBLE FARMING AND FOOD PRODUCTION)

COMMITMENT TO ACTIONS
ยึดมั่นสวัสดิภาพสัตว์ตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหารโปรตีนของบริษัท

ความก้าวหน้าในปี 2560

ด้านการกำกับดูแล : แต่งตั้งคณะกรรมการด้านสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare Committee) ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ทั้งหมดและสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแผนงาน พร้อมกำกับและติดตามผลการดำเนินงาน

ด้านนโยบาย : ประกาศจัดทำนโยบายด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์ ซึ่งครอบคลุมทุกประเทศที่บริษัทมีการลงทุน และนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลหรือหลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms)

ด้านการปฏิบัติ : กำหนดเป้าหมายระยะยาวด้านสวัสดิภาพสัตว์



เป้าหมายด้านสวัสดิภาพสัตว์

สุกร

100% ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้องมุ่งสู่ระบบการเลี้ยงแบบคอกขังรวม ภายในปี 2568 สำหรับกิจการในประเทศไทย และปี 2571 สำหรับกิจการในต่างประเทศ

100% ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้องที่สร้างใหม่ เป็นระบบการเลี้ยงแบบคอกขังรวม ตั้งแต่ปี 2560 สำหรับกิจการในประเทศไทย และปี 2561 สำหรับกิจการในต่างประเทศ

สัตว์ปีก

100% ของฟาร์มไก่ไข่บริษัทในประเทศไทยจะพัฒนาไปสู่ระบบการเลี้ยงแบบปล่อยในโรงเรือนหรือ Cage Free

100% ของฟาร์มไก่เนื้อในทุกประเทศ จะมีเจ้าหน้าที่สวัสดิภาพสัตว์ปีก (Poultry Welfare Officer: PWO) ภายในปี 2563

บุคลากร

100% ของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยง การขนส่ง และการผลิตเนื้อสัตว์ได้รับการฝึกอบรมด้านสวัสดิภาพสัตว์เป็นประจำทุกปี

ผลการดำเนินงาน ณ ปี 2560

24% ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้องในประเทศไทยเป็นระบบการเลี้ยงแบบคอกขังรวม โดยบริษัทได้เริ่มศึกษาและพัฒนามาตั้งแต่ปี 2543

100% ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้องที่สร้างใหม่ในประเทศไทยเป็นระบบการเลี้ยงแบบคอกขังรวม

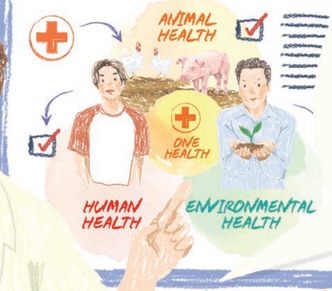
100% ของฟาร์มไก่เนื้อในประเทศไทย มีเจ้าหน้าที่สวัสดิภาพสัตว์ปีก โดยบริษัทได้ร่วมกับ Bristol University ประเทศอังกฤษ ดำเนินการฝึกอบรมมาตั้งแต่ปี 2552 นอกจากนี้ ฟาร์มไก่เนื้อในประเทศไทยทั้งหมดยังเป็นระบบการเลี้ยงตามหลักการสวัสดิภาพสัตว์ตั้งแต่ปี 2543 โดยปฏิบัติตามหลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms) ตั้งแต่ปี 2539











5 FREEDOMS



ปราศจากความหิวและกระหาย



ปราศจากความไม่สะดวกสบาย



ปราศจากความเจ็บปวด บาดเจ็บ และโรคภัย



มีอิสระที่จะแสดงออกทางพฤติกรรมตามธรรมชาติ



ปราศจากความกลัวและความทุกข์ทรมาน

1. การวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์

คัดเลือกและทดสอบสายพันธุ์ตามหลักพันธุกรรมธรรมชาติ โดยไม่ใช้เทคโนโลยีพันธุวิศวกรรมหรือการโคลนนิ่งในกระบวนการเพาะพันธุ์สัตว์ และห้างหุ้นส่วนกับคู่ค้าธุรกิจที่ส่งมอบพันธุ์สัตว์ปู่ย่าและพ่อแม่พันธุ์ในการวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ตามหลักพันธุกรรมธรรมชาติที่ผ่านการรับรอง



NO GENETIC ENGINEERING

NO ANTIBIOTIC RESIDUES

NO GROWTH HORMONE

2. การเลี้ยงสัตว์

เลี้ยงในโรงเรือนปิดปรับอากาศ พร้อมระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ ระบบแสงสว่างและการควบคุมอุณหภูมิอย่างเหมาะสม โดยมีสัตวแพทย์ดูแลรักษาอย่างใกล้ชิด

3. การขนส่ง

ควบคุมระยะทางในการขนส่งสัตว์ทุกประเภทไม่เกิน **200** กิโลเมตร หรือน้อยกว่าตามมาตรฐานสากลที่บริษัทขอการรับรอง



4. การสำแหละ

กำหนดให้สัตว์ทุกประเภทจะต้องผ่านการทำให้หมดความรู้สึกหรือสลบก่อนเข้าเชือดและชำแหละด้วยวิธีสากลที่ใช้รับการยอมรับ





5. การตรวจประเมินและรับรอง

ผ่านการตรวจประเมิน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และผ่านการรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์จากกรมปศุสัตว์ โดยธุรกิจไก่เนื้อยังผ่านการรับรองมาตรฐาน QS จาก SGS ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นรายแรกของไทย และมาตรฐาน GLOBAL G.A.P. จาก Control Union Certifications ประเทศเนเธอร์แลนด์ อีกด้วย

> "ความปลอดภัยอาหารและสวัสดิภาพสัตว์นับเป็นเรื่องสำคัญ
>
> สำหรับซีพีเอฟ เราปรับตัวอยู่เสมอและพร้อมปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้บริโภค แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงนั้นอาจต้องใช้เวลานาน 5-10 ปีก็ตาม เพื่อ "สุขภาพหนึ่งเดียว" (One Health) ในการปกป้องสุขภาพของคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อมของเรา"
>
> นายสมควร ศุวรรณะปกรณ์
> ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และประธานคณะกรรมการด้านสวัสดิภาพสัตว์

SHARED VALUE IN ACTION
ส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ในห่วงโซ่อุปทานและอุตสาหกรรม

ส่งเสริม

ให้ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ (Contract Farming) ปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดด้านสวัสดิภาพสัตว์ของบริษัท

ทำงานร่วมกับ

คณะทำงานของกรมปศุสัตว์ เพื่อยกระดับแนวปฏิบัติด้านสวัสดิภาพสัตว์ในประเทศไทย

สร้างความตระหนักรู้

ถึงความสำคัญของสวัสดิภาพสัตว์ผ่านกิจกรรมเชื่อมขวัญฟาร์มและโรงงาน โดยมีลูกค้า นักวิชาการ องค์กรอิสระ และผู้สนใจภายนอกเข้าร่วมกิจกรรม ปีละมากกว่า **10,000** คน



ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร



ความท้าทาย

แม้ว่าทุกภาคส่วนต่างให้ความสำคัญกับการจัดการภาวะทุพโภชนาการที่เกิดขึ้นทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง แต่จากสถิติล่าสุดพบว่าประชากรโลกทั่วโลกประมาณ 815 ล้านคน หรือคิดเป็น 1 ใน 9 ของประชากรโลกทั้งหมด ยังคงประสบกับภาวะขาดสารอาหาร[6] โดยเด็กทั่วโลกกว่า 155 ล้านคนกำลังประสบกับโรคเตี้ยแคระแกร็น อันเนื่องมาจากการขาดสารอาหารเป็นระยะเวลานาน[7] และกว่าร้อยละ 45 ของเด็กทั่วโลกที่เสียชีวิตลงมีสาเหตุมาจากภาวะทุพโภชนาการ[8] ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นความท้าทายของภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรต่างๆ ที่จะมีส่วนร่วมในการส่งเสริมภาวะโภชนาการที่ดีให้เกิดขึ้นในเด็กและเยาวชน



6 อ้างอิงจาก Global Nutrition Report 2017 และ World Food Program: http://www.wfp.org/zero- hunger
7 อ้างอิงจาก 2017 The State of Food Security and Nutrition in the World
8 อ้างอิงจาก World Health Organization: http://www.who.int/ mediacentre/factsheets/ malnutrition/en/

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีโอกาสเข้าถึงอาหารได้อย่างยั่งยืน โดยการนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการผลิตอาหารไปส่งเสริมทั้งทักษะและกระบวนการเรียนรู้อย่างรอบด้าน รวมถึงให้ความรู้ถึงหลักบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการและปลอดภัยให้แก่เด็กและเยาวชน เพื่อมีส่วนร่วมบรรเทาภาวะทุพโภชนาการที่เกิดขึ้น



KNOWLEDGE MANAGEMENT BASED COMPETENCY DEVELOPMENT

สนับสนุนองค์ความรู้และความสามารถด้านการผลิตอาหารและการบริโภคอาหารที่ถูกสุขลักษณะ



COLLABORATIVE PARTNERSHIPS

สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน และร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ตลอดจนองค์กรอิสระ



MANAGEMENT SKILLS SUPPORT

ส่งเสริมทักษะด้านการบริหารจัดการ ทั้งด้านการบันทึกข้อมูล การบัญชี การตลาด และการรายงานผล

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2563

เด็กและเยาวชนกว่า 300,000 คน มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้หรือทักษะในด้านการผลิตอาหาร และ/หรือด้านการบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการและปลอดภัย

ผลการดำเนินงานในปี 2560

บริษัทร่วมส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรวมแล้วกว่า 222,000 คน ได้มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้หรือทักษะในด้านการผลิตอาหาร และ/หรือด้านการบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการและปลอดภัย ผ่าน**โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน โครงการเปิดโลกการเรียนรู้ และโครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต** โดยในปี 2560 ได้ดำเนินการส่งเสริมราว 30,000 คน

พัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านอาหารและโภชนาการ

ในปี 2560 บริษัทได้ยกระดับการดำเนินโครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต ด้วยการพัฒนาโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง 5 ด้าน ประกอบด้วย 1. ด้านการบริหารจัดการ 2. ด้านการผลิตอาหาร 3. ด้านโภชนาการ 4. ด้านสุขภาพ และ 5. ด้านขีดความสามารถการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องยั่งยืน ภายใต้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ และมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท ในการประเมินและคัดเลือกโรงเรียนที่มีศักยภาพจำนวน 2 แห่ง ประกอบด้วย โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง จังหวัดนครราชสีมา และโรงเรียนบ้านคลองแขยง จังหวัดกำแพงเพชร ให้กลายเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านอาหารและโภชนาการสำหรับทั้งในโรงเรียนและชุมชนใกล้เคียง เพื่อส่งเสริมการบริโภคที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ถูกหลักโภชนาการ ตลอดจนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

"เสียงจากนักเรียน คุณครู และชุมชนที่มีส่วนร่วม"

"เป็นความโชคดีของพวกเราที่ ซีพีเอฟ เข้ามาเติมเต็มองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนบ้านใหม่สำโรงและชุมชนบ้านดอนวัว เด็กนักเรียนนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการฯ เช่น การเลี้ยงไก่ไข่ และการเพาะเห็ด มาสานต่อทำที่บ้านเกิดเป็นรายได้เสริมให้แก่ครอบครัว หรือชาวบ้านที่เข้าร่วมการอบรมจากศูนย์การเรียนรู้ก็สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดประกอบอาชีพ สร้างรายได้โดยเฉลี่ย 600 - 700 บาทต่อวัน"

คุณวิบูลย์ รุดจันทึก
ผู้ใหญ่บ้าน บ้านดอนวัว หนึ่งในผู้เข้าร่วมศูนย์การเรียนรู้

"นักเรียนได้เรียนรู้ขั้นตอน กระบวนการ วิธีการ และการพึ่งพาของแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อประโยชน์แก่กันตามแนวทางของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งโครงการทำให้นักเรียนมีอาหารที่พอเพียงในการบริโภคทำให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้อย่างมีศักยภาพ"

นายธิติ วัชรภัทร
ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านคลองแขยง

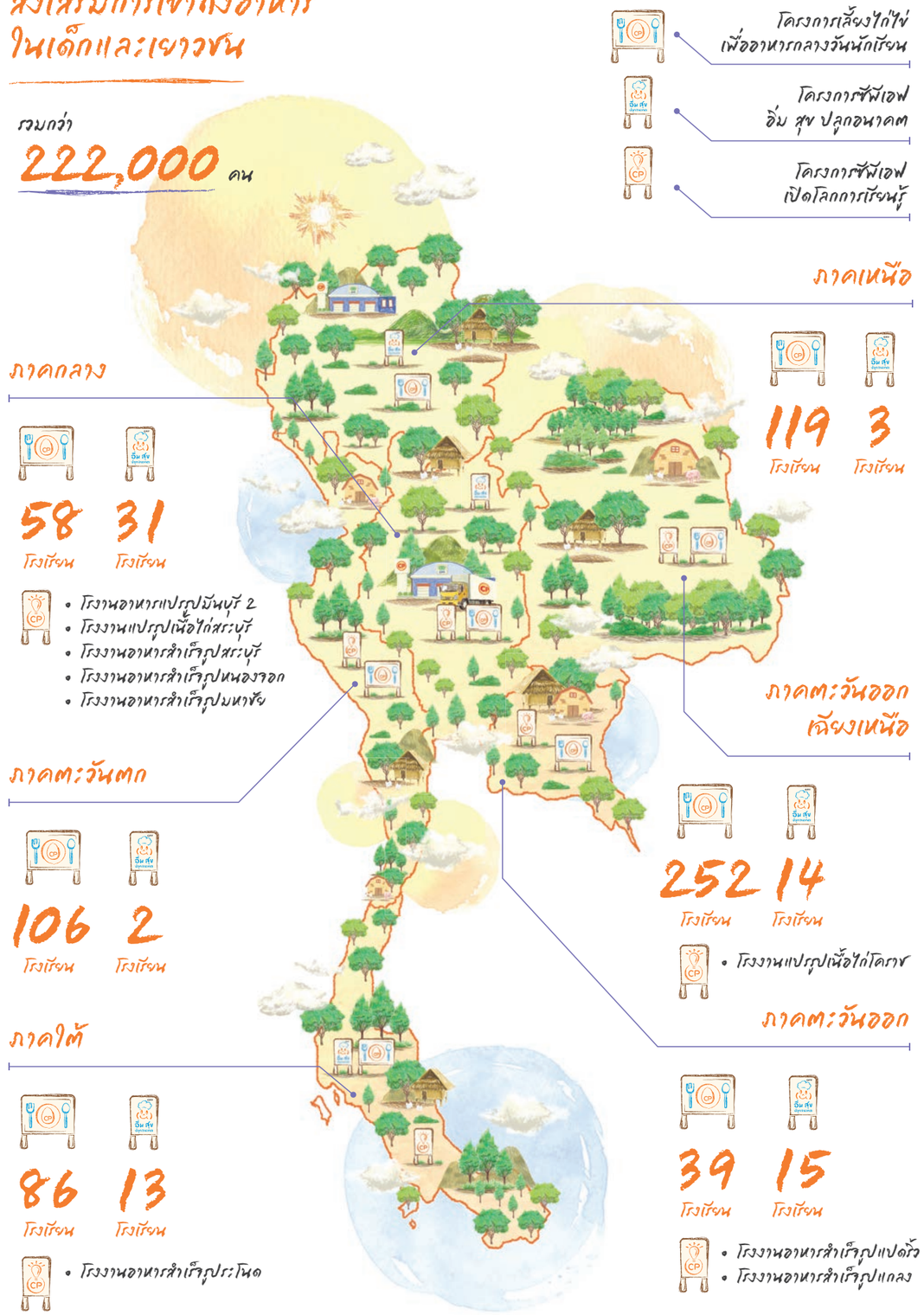
"การที่โรงเรียนกลายเป็นแหล่งเรียนรู้ ทำให้นักเรียนมีการสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต โรงเรียนเองก็มีแหล่งวัตถุดิบในการทำอาหารกลางวันให้นักเรียนที่เพียงพอ สะอาด และปลอดภัย"

คุณนุชรดา นิลสูงเนิน
คุณครูดูแลชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3
ผู้รับผิดชอบกิจกรรมในแหล่งเรียนรู้
โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง

"รู้สึกภูมิใจที่สิ่งที่ช่วยกันลงมือทำส่งผลให้โรงเรียนเป็นที่รู้จักในสังคม จะได้นำความรู้ ทักษะที่มีบอกต่อผู้ที่สนใจนำไปปรับใช้กับตนเอง เป็นการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของนักเรียนอีกทางในการที่จะเป็นผู้นำในอนาคต"

เด็กหญิงกัลยา หล่าเพีย
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3
ผู้รับผิดชอบกิจกรรมในแหล่งเรียนรู้โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง

ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารในเด็กและเยาวชน



สังคมพึ่งตน

สังคมพึ่งตน

ด้วยตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการจัดการประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของภาคส่วนธุรกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการสร้างเสริมความมั่นคงทางอาหารและความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมแบบองค์รวมบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมที่สนับสนุนการเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็น การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี โดยมีเป้าหมาย "พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน" ควบคู่ไปกับ "ส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน" เพื่อสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจและชุมชนไปสู่สิ่งที่ดีกว่าและเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต

พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน

ความท้าทาย

ในช่วง 30-40 ปีข้างหน้า เป็นเวลาที่อุตสาหกรรมการเกษตรและอาหารจำเป็นต้องแสวงหาโอกาสและแนวทางในการเพิ่มผลผลิตที่ต้องเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าจากปัจจุบัน อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของประชากร บนพื้นฐานทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด

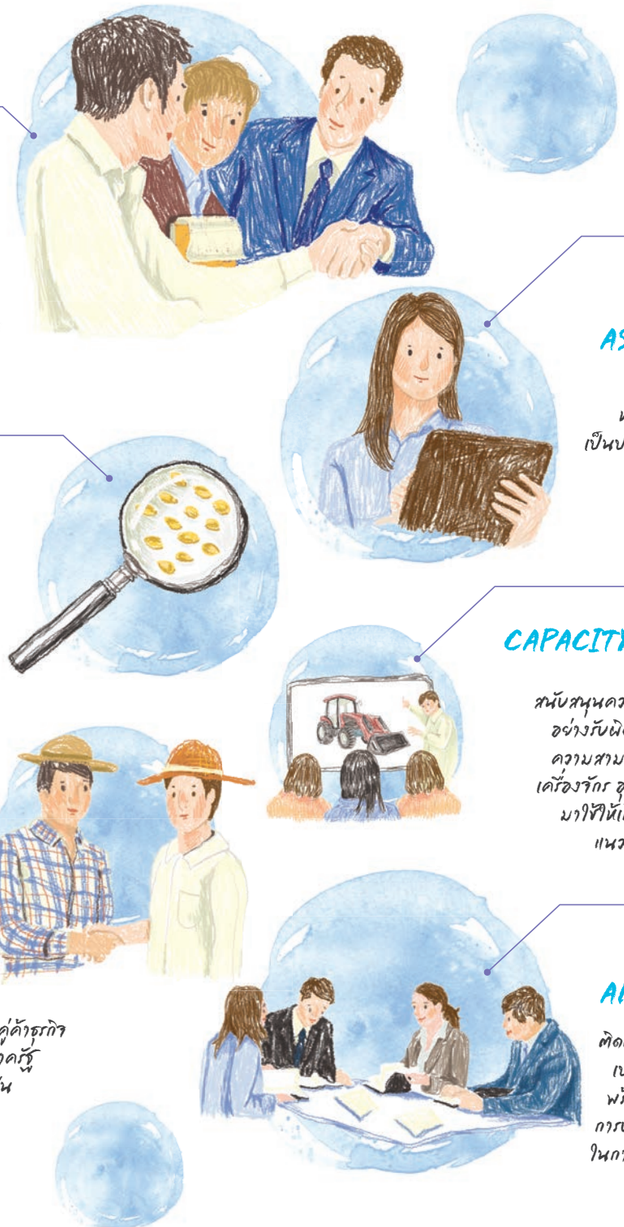
จากความท้าทายข้างต้น ส่งผลให้ "มาตรฐานการผลิตอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรและอาหาร" ได้รับความสนใจในวงกว้างและมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริโภคและองค์กรภาคประชาสังคมต่างคาดหวังบทบาทของผู้ประกอบการในการคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบและบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นประเด็นด้านแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว รวมไปถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ ปัญหาดินเสื่อมโทรม การขาดแคลนทรัพยากรน้ำ ตลอดจนการบุกรุกทำลายป่าในห่วงโซ่อุปทานของสินค้าเกษตรและอาหารที่ผู้ประกอบการมีส่วนเกี่ยวข้อง



การส่งเสริมมาตรฐานการผลิตอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรและอาหารที่ยาวและซับซ้อน จำเป็นต้องอาศัย ความมุ่งมั่นร่วมกัน (Shared Commitment) และเครือข่าย ความร่วมมือ (Collaborative Networks) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาตลอดห่วงโซ่อุปทานและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทเชื่อว่า การสร้างการเติบโต ขับเคลื่อนความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง ภายใต้วิสัยทัศน์ "ครัวของโลก" จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ ควบคู่ไปกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันคู่ค้าธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการผลิตอย่างรับผิดชอบและยกระดับห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรและอาหารสู่ความยั่งยืน อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารและรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติในท้ายที่สุด



POLICY AND PRACTICES

แบ่งปันแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน ผ่านนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

RISK ASSESSMENT

ประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทเป็นประจำทุกปี และส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจหลักดำเนินการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน

TRACEABILITY AND AUDIT

พัฒนาระบบและดำเนินการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบสำคัญ ควบคู่ไปกับการตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลัก

CAPACITY BUILDING

สนับสนุนความรู้และทักษะการผลิตอย่างรับผิดชอบตลอดจนส่งเสริมความสามารถในการนำเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ และเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

CO-CREATING PARTNERSHIPS

ร่วมออกแบบ ร่วมพัฒนา ร่วมสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วม และโครงการความร่วมมือระหว่างคู่ค้าธุรกิจ เกษตรกร ชาวประมง หน่วยงานภาครัฐ และเครือข่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

MONITOR AND REVIEW

ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย พร้อมทั้งทบทวนแนวทางการบริหารจัดการเพื่อโอกาสในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

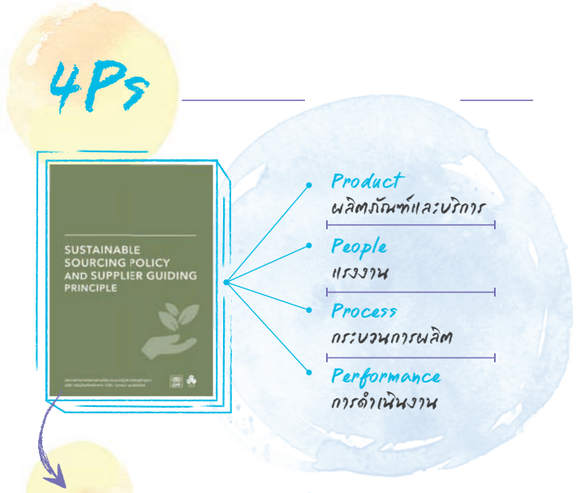
ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2563

100% ของคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานในปี 2560

ร้อยละ 27 ของคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน โดยหน่วยงานอิสระจากภายนอก และ/หรือหน่วยงานภายในตามนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ทั้งนี้ คู่ค้าธุรกิจหลักที่มีความเสี่ยงสูง ซึ่งพิจารณาผลการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Supplier Sustainability Self-Assessment) ร้อยละ 94 ได้ผ่านการตรวจประเมินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว





Approach to Action...มุ่งมั่นต่อเนื่อง

บริษัทตระหนักดีว่าการพัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน นำมาซึ่งโอกาสและความรับผิดชอบของบริษัทในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม นับตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา บริษัทจึงได้ดำเนินงานตามกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมมาอย่างต่อเนื่อง



เมื่อเดือนกันยายน 2560 บริษัทได้ขยายการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนไปยังคู่ค้าธุรกิจในประเทศเวียดนาม ผ่านการจัดงาน **CPV Supply Chain Sustainability Conference 2017 ภายใต้แนวคิด Partnership for Mutual Growth** เพื่อสื่อสารนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความยั่งยืนแก่คู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ โดยมีแผนตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักทั้ง 3 กลุ่มในด้านความยั่งยืนให้แล้วเสร็จภายในปี 2563



การตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักด้านความยั่งยืนในประเทศเวียดนามจะแล้วเสร็จภายในปี 2563



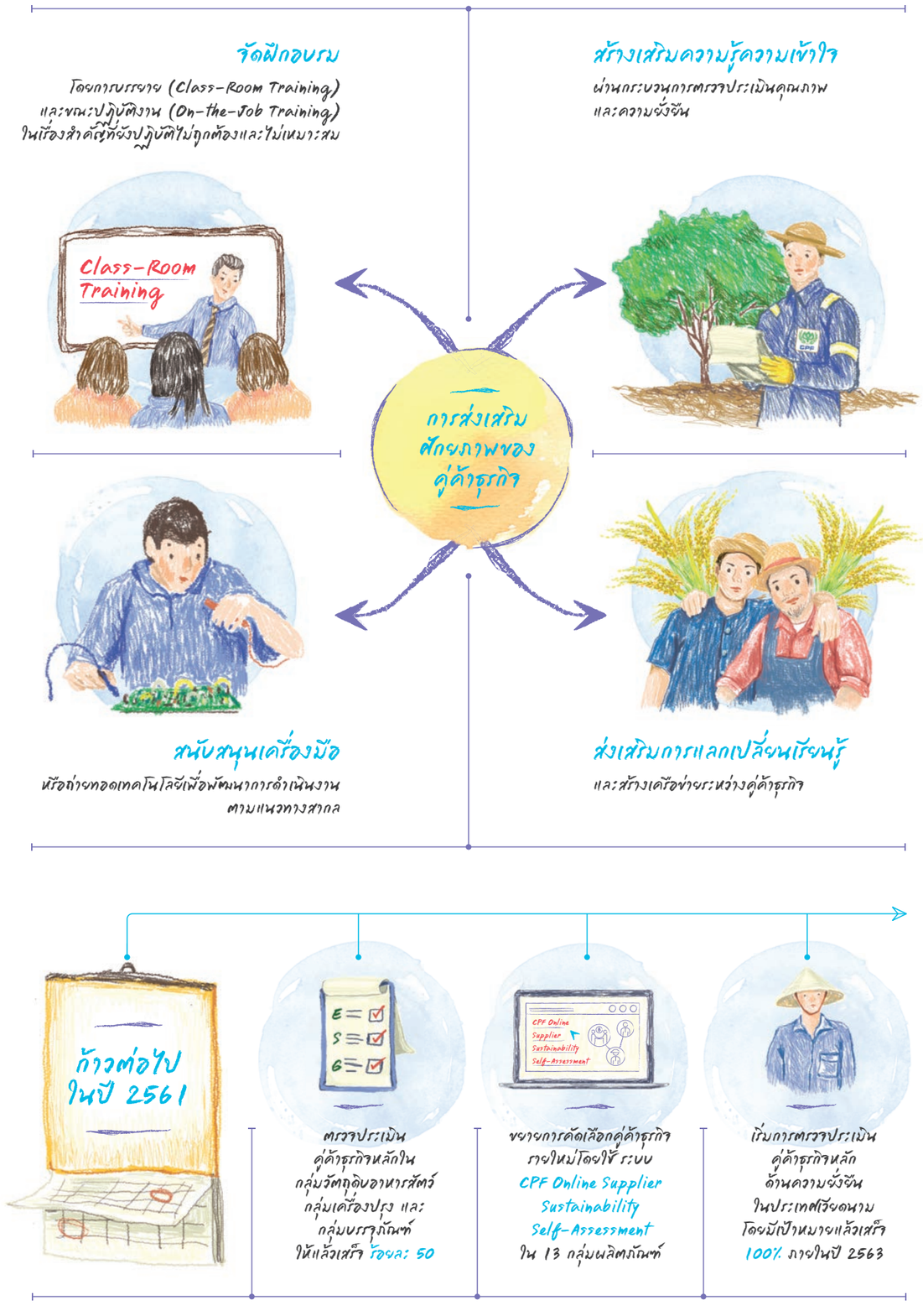
การคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ New Supplier Selection



เพื่อบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานเบื้องต้นตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการจัดซื้อของบริษัท

ในปี 2560 บริษัทได้นำระบบการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจในรูปแบบออนไลน์ (Online Supplier Sustainability Self-Assessment) มาใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ โดยนำร่องในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ เพื่อบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานเบื้องต้นตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการจัดซื้อของบริษัทอีกด้วย

ด้วยตระหนักถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงยังคงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพที่จำเป็นให้กับคู่ค้าธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 ได้ส่งเสริมความรู้ในเรื่องความปลอดภัยอาหาร การปฏิบัติด้านแรงงานและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี สู่การพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ การส่งเสริมการปฏิบัติและ/หรือการขอรับรองหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหารสัตว์ (GMP + Feed Certification Scheme) ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต (Hazard Analysis and Critical Control Point: HACCP) รวมถึงมาตรฐาน IFFO Responsible Supply (IFFO RS) ให้แก่คู่ค้าธุรกิจปลาป่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ แคลเซียมสำหรับผลิตอาหารสัตว์ และผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางน้ำ





ผลการดำเนินงาน

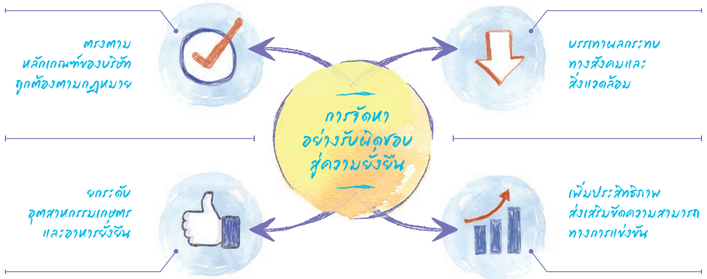
เป้าหมายปี 2563

100% ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตรผ่านการจัดหาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบ

ผลการดำเนินงานในปี 2560

ร้อยละ 64.5 ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ได้แก่ ปลาป่น ข้าวโพด ถั่วเหลือง มันสำปะหลัง และน้ำมันปาล์มสำหรับการผลิตอาหารสัตว์มาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

"แม้ว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างต่อเนื่องและห่วงโซ่อุปทานจะมีขอบข่ายกว้างมากขึ้นเพียงใด บริษัทยังคงพยายามอย่างเต็มกำลังและมุ่งมั่นจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน โดยมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าธุรกิจ และสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรในภาคส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และองค์กรพัฒนาเอกชน เป็นต้น"





ความก้าวหน้าในการจัดหาวัตถุดิบหลักอย่างรับผิดชอบ



ปลาป่น

100% ของปลาป่นที่จัดหาและใช้ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2558 มาจากแหล่งที่ได้รับรองมาตรฐาน IFFO RS ซึ่งเป็นมาตรฐานการผลิตปลาป่นและน้ำมันปลาอย่างยั่งยืนในระดับสากลที่ดีที่สุดในปัจจุบัน



ข้าวโพด

100% ของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทยจัดหาภายใต้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Corn Traceability) ที่บริษัทพัฒนาขึ้นตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังพื้นที่เพาะปลูกได้ว่ามีเอกสารสิทธิ์ที่ดินถูกต้องตามกฎหมายและไม่บุกรุกพื้นที่ป่า



น้ำมันปาล์ม

น้ำมันปาล์มสำหรับการผลิตอาหารสัตว์อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ คาดว่าจะเริ่มนำมาใช้ในปี 2561

ขณะที่น้ำมันปาล์มที่ใช้ในธุรกิจอาหารร้อยละ 89 จัดหามาจากแหล่งที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน หรือ Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO)



ถั่วเหลือง

23.4% ของถั่วเหลืองสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศไทยมาจากแหล่งที่รับผิดชอบ ทั้งนี้ บริษัทใช้เครื่องระบบการจัดหาจากถั่วเหลืองอย่างยั่งยืน โดยความร่วมมือกับบริษัท เอริ โพรเซสซิ่ง อิงค์ หรือ AGP สหกรณ์การเกษตรรายใหญ่ของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี 2559



มันสำปะหลัง

มันสำปะหลังอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ คาดว่าจะเริ่มนำมาใช้ในปี 2561

บริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบส่งเสริมอุตสาหกรรมยั่งยืน

นับตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา ความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ไม่เพียงจำกัดขอบเขตในห่วงโซ่อุปทานที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจด้วยเท่านั้น หากยังตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการยกระดับห่วงโซ่อุปทานในระดับอุตสาหกรรม โดยเฉพาะห่วงโซ่การผลิต "ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์" และ "ปลาป่น" เพื่อความมั่นคงทางอาหาร ความเข้มแข็งของชุมชน และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

CONNECTING POLICY TO PRACTICES

หลักเกณฑ์การรับซื้อ “ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์” ของซีพีเอฟ

บริษัทรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากคู่ค้าธุรกิจและเกษตรกรที่เพาะปลูกบนพื้นที่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายและได้ลงทะเบียนไว้กับบริษัท ภายใต้ระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบออนไลน์ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นเท่านั้น

CPF CORN TRACEABILITY

- อาศัยหลักการสมดุลมวล (Mass Balance)
- ครอบคลุมการรับซื้อทั้งหมด (100% Traceability)

ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียภาคส่วนต่างๆ อาทิ คู่ค้าธุรกิจ เกษตรกร นักวิชาการ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม (Stakeholder Engagement)

โครงการ “เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน”

ร่วมกับสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก) คู่ค้าธุรกิจ และเกษตรกรเครือข่าย ส่งเสริมความรู้ด้านการเพาะปลูกอย่างถูกวิธีตามมาตรฐานสินค้าเกษตร

23 จังหวัด ภาคเหนือ กลาง และอีสาน (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติม หน้า 76)

สมุนโมเดล...กาแฟปลูกป่า

- ส่งเสริมกล้ากาแฟ
- ปรับปรุงดิน ระบบน้ำ ปุ๋ยรองพื้น ป้องกันโรค
- สนับสนุนองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ

“สร้าง Smart Farmer...พัฒนา Social Enterprise”

จ.น่าน

สนับสนุน

- โครงการสวมหมวกให้ภูเขาสวมรองเท้าให้ต้นอ้อย — บ้านไร่ อ.ปัว
- โครงการขุดแหล่งน้ำ โครงการปลูกป่า โครงการปลูกป่าแลกอาชีพทางเลือก — เมืองจัง ต.ภูเพียง
- โครงการสานพลังประชารัฐ พัฒนาและฟื้นฟูป่าต้นน้ำน่าน — นาบง อ.บ่อเกลือ

ร่วมส่งเสริมอุตสาหกรรม “ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์” และ “อาหารทะเล” ยั่งยืน

ส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าธุรกิจ

Class-Room Training
On-the-Job Training
Technology Transfer
Networking เป็นต้น

มาตรฐาน HACCP GMP+ IFFO RS GLP เป็นต้น

หลักเกณฑ์การรับซื้อ “ปลาป่น” ของซีพีเอฟ

BY-PRODUCT

ปลาป่นซึ่งผลิตจากผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูป (By-Product) จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO Responsible Sourcing (IFFO RS) หรือ IFFO RS Improvers Programme (IFFO RS IP) หรือต้องไม่เป็นผลพลอยได้จากพันธุ์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ ตามบัญชีของบัญชีแดงขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (World Conservation Union: IUCN Red List of Threatened Species) รวมถึงสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้โดยหน่วยงานภายนอก

BY-CATCH

ปลาป่นซึ่งผลิตจากผลพลอยได้จากการประมงไทย (By-Catch) จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานสากลหรือสามารถตรวจสอบได้โดยกลไกตรวจสอบที่มีกฎหมายรับรอง ซึ่งประกอบด้วยภาคส่วนต่างๆ เช่น เจ้าหน้าที่หรือผู้แทนจากกรมประมง ผู้ประกอบการชุมชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภคและนักวิชาการ เป็นต้น

100% ที่รับซื้อและใช้ในประเทศไทย ได้รับรองมาตรฐาน IFFO RS

CREATING VALUE THROUGH COLLABORATION

สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

8 สมาคม ในห่วงโซ่การประมง ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

“คณะพัฒนาระบบการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงไทย” Thai Sustainable Fisheries Roundtable หรือ TSFR ตั้งแต่ปี 2556 เพื่อร่วมจัดทำแผนปรับปรุง พัฒนาการประมงอย่างยั่งยืน (Fishery Improvement Plan - FIP) ในเขตพื้นที่อ่าวไทยและในเขตทะเลฝั่งอันดามัน

“คณะทำงานร่วมในระดับอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล” (Seafood Task Force) ตั้งแต่ปี 2557 เพื่อพัฒนาและผลักดันการใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ และการใช้แรงงานที่ถูกต้องเหมาะสมตามมาตรฐานสากลตลอดห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลไทย

“ศูนย์สวัสดิภาพและความเป็นธรรม เพื่อแรงงานประมง” ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อลดและขจัดปัญหาแรงงานผิดกฎหมายในเรือประมง โดยพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานประมงและครอบครัว ตลอดจนสร้างผู้นำความคิด และอบรมให้ความรู้แก่แรงงานประมง

Multi-Stakeholder Initiatives โดย 35 บริษัทผู้ผลิตในไทยและผู้ค้าปลีกในสหรัฐ-ยุโรป 17 องค์กรอิสระในระดับสากล และ 8 สมาคมในห่วงโซ่การประมงตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

22 จังหวัดชายฝั่งทะเล

- ส่งเสริมอาชีพประมงชายฝั่ง
- เสริมสร้างศูนย์เรียนรู้และการถ่ายทอดการอนุรักษ์ทรัพยากร
- สนับสนุนการกำจัดขยะ เช่น “แนวทางการใช้ประโยชน์ปลาป่นเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน”

จัดทำธนาคารปู ธนาคารสัตว์น้ำ

ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ

วางประการังเทียม

ปลูกหญ้าทะเล

ร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำและท้องทะเลไทย สนับสนุนชุมชนพอเพียงและพึ่งพาตนเอง



สนับสนุน “เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน”

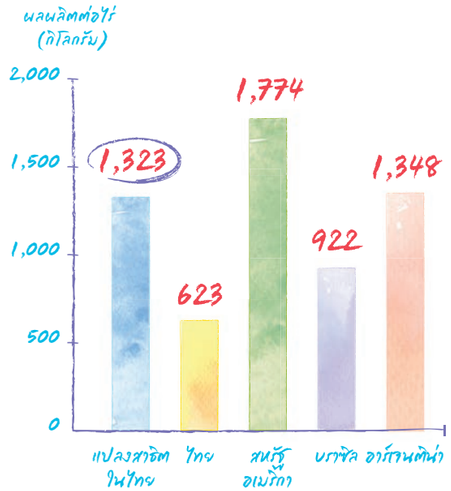
จากความสำเร็จของโครงการเกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน ที่เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2557 โดยความร่วมมือกับสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) ในการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ให้สามารถทำการเพาะปลูกอย่างถูกต้องสอดคล้องตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 4402-2553 (Thai Agricultural Standard–TAS4402-2010, Good Agricultural Practices for Maize) โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมอบรมระหว่างปี 2557-2560 รวมกว่า 7,700 ราย ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกกว่า 195,500 ไร่ ในพื้นที่ 23 จังหวัด

ในปี 2560 บริษัทได้ต่อยอดการดำเนินโครงการให้ครอบคลุมการจัดการห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการจัดจำหน่าย โดยได้ร่วมกับสำนักงานเทศบาลตำบลบัลลังก์ และสำนักงานเกษตรอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา พัฒนาประสิทธิภาพการเกษตรทั้งในมิติของผลผลิตและต้นทุน ด้วยการใช้เทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ และส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อยกระดับสู่เกษตรแปลงใหญ่ ผ่านการจัดทำแปลงสาธิตเทคโนโลยีสมัยใหม่ ภายใต้โครงการ **“เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน (บัลลังก์โมเดล)”** ณ พื้นที่ตำบลบัลลังก์ อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลกและมุ่งสู่การเพาะปลูกข้าวโพดอย่างยั่งยืน

แปลงสาธิตเทคโนโลยีสมัยใหม่

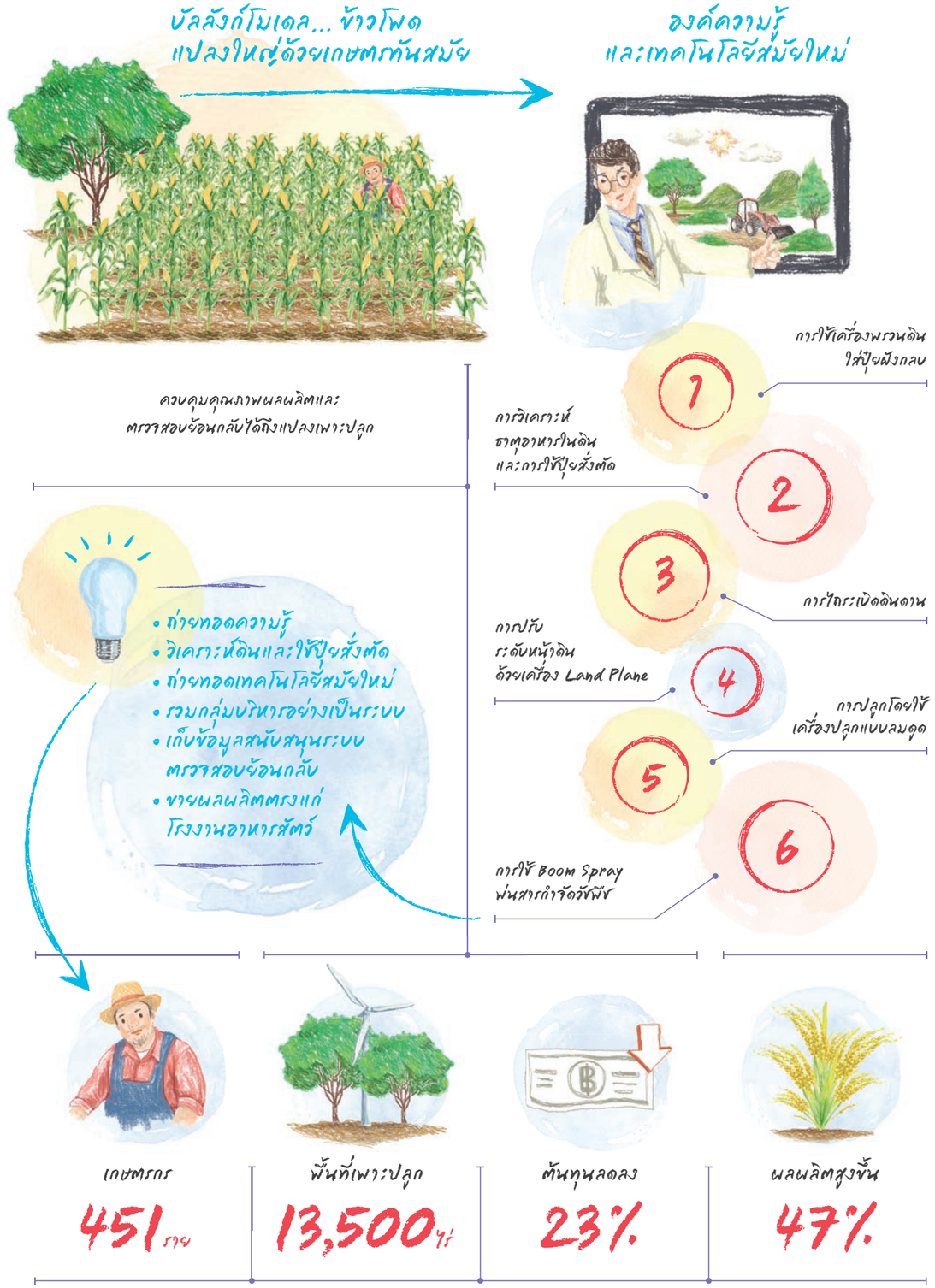
หลังจากที่บริษัทและภาคีเครือข่ายนำองค์ความรู้ด้านการเกษตรและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ พร้อมจัดทำแปลงสาธิตแก่เกษตรกรพบว่า ผลผลิตในแปลงสาธิตสูงถึง 1,323 กิโลกรัมต่อไร่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การนำเอาองค์ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เหมาะสมมาปรับใช้ ช่วยให้เกษตรกรไทยมีผลผลิตที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในระดับโลกได้ โดยจากการติดตามเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการและได้นำองค์ความรู้ไปปรับใช้ พบว่า มีผลผลิตต่อไร่โดยเฉลี่ยสูงขึ้นถึงร้อยละ 47 ต้นทุนการผลิตลดลงถึงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทจะนำแนวทางการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากแปลงสาธิตนี้ไปส่งเสริมให้แพร่หลายต่อไปในอนาคต

ผลผลิตจากแปลงสาธิตในประเทศไทย เปรียบเทียบกับผลผลิตในต่างประเทศ (กิโลกรัม)



ส่งเสริมการรวมกลุ่ม เพื่อมุ่งสู่เกษตรแปลงใหญ่

ภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะช่วยเสริมสร้างอาชีพที่มั่นคงให้กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของไทย บริษัทยังได้สนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อมุ่งสู่เกษตรแปลงใหญ่ และยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยสนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่วางแผนการร่วมเพาะปลูก บริหารการเก็บเกี่ยวอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจำหน่ายผลผลิตเข้าสู่โรงงานผลิตอาหารสัตว์โดยตรง โดยในปี 2560 มีเกษตรกรในพื้นที่ตำบลบัลลังก์ อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา และพื้นที่ใกล้เคียง สนใจเข้าร่วมโครงการจำนวน 451 ราย คิดเป็นพื้นที่เพาะปลูกกว่า 13,500 ไร่



ร่วมขับเคลื่อน Seafood Task Force...ผลักดันห่วงโซ่อาหารทะเลยั่งยืน

บริษัทในฐานะผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทยชั้นนำของโลกและสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้ง “คณะทำงานร่วมในระดับอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล หรือ Seafood Task Force (STF)” มีความมุ่งหวังที่จะเห็นพลังความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการร่วมบริหารจัดการประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลที่มีความซับซ้อนไปสู่อนาคตที่ยั่งยืน ซึ่งบริษัทเชื่อว่าไม่มีใครจะสามารถผ่านความท้าทายที่ยิ่งใหญ่นี้ไปได้เพียงลำพัง



กว่า 3 ปีที่บริษัทร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเต็มความสามารถ ผ่านการแบ่งปันข้อมูลและองค์ความรู้ รวมถึงจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนภารกิจของ Seafood Task Force โดยมีตัวแทนของบริษัททำหน้าที่เป็นหนึ่งในคณะกรรมการ (Board of Directors) และเป็นผู้นำคณะทำงานชุดย่อยที่ 4 เรื่องการติดตามพฤติกรรมเรือประมง (Sub Group#4 Vessel Behaviour Monitoring) จาก 9 คณะทำงานชุดย่อย ซึ่ง Sub Group#4 มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการควบคุมห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมเรือประมงในทะเล โดยสร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐมีความสามารถในการพัฒนาระบบติดตามเรือประมง (Vessel Monitoring System: VMS) ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานทั้งด้านการติดตาม การควบคุม และการเฝ้าระวัง (Monitoring, Control and Surveillance: MCS) การทำประมงผิดกฎหมาย (Illegal, Unreported and Unregulated Fishing: IUU Fishing)

จนถึงขณะนี้ Seafood Task Force ได้พัฒนาโมเดลการตรวจสอบย้อนกลับและแนวปฏิบัติด้านแรงงานเสร็จสมบูรณ์แล้ว พร้อมดำเนินการร่วมกับรัฐบาลไทยอย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งหมายที่จะยกระดับระบบการติดตามและเฝ้าระวังเรือประมงไทยให้เป็นที่ยอมรับจากนานาชาติในที่สุด ทั้งนี้ มีความก้าวหน้าของงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการอีกหลายโครงการ ซึ่งสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานความก้าวหน้าที่ www.seafoodtaskforce.global



Seafood Task Force
Sub Group#4

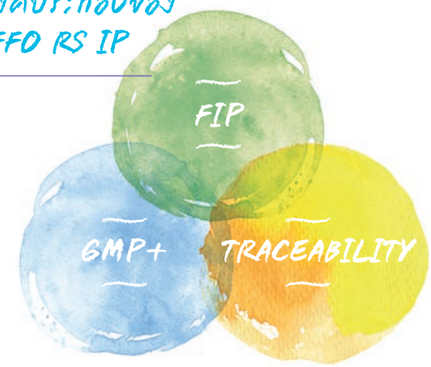
“การปรับปรุงและพัฒนาการประมงไทยอย่างยั่งยืนเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นที่ต้องอาศัยทรัพยากรและการมีส่วนร่วม โดย ‘เวลา’ จะเป็นบทพิสูจน์ความมุ่งมั่นของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ซึ่งซีพีเอฟพร้อมใช้ศักยภาพสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีกว่าเดิม”

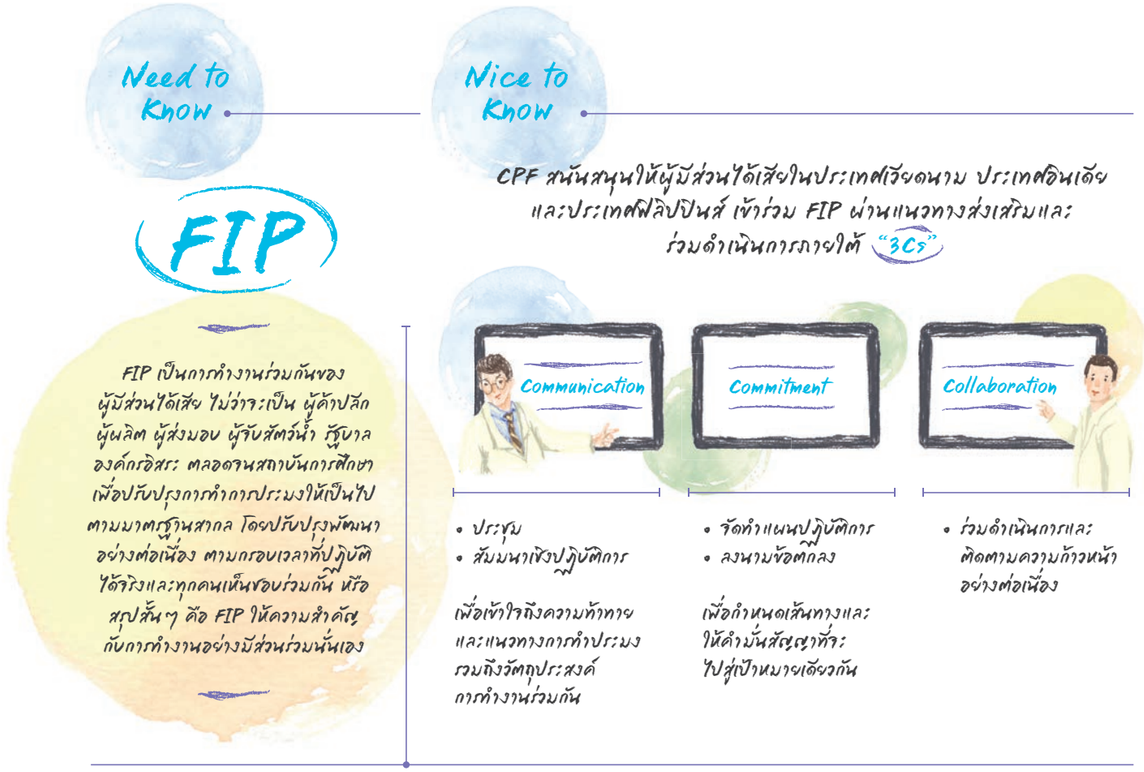
ส่งเสริมประมงยั่งยืนต่อเนื่อง...พัฒนาห่วงโซ่อุปทานปลาป่นสู่ IFFO RS Improvers Programme

จากนโยบายการจัดหาปลาป่นของบริษัทที่กำหนดรับซื้อปลาป่น By-Product ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO Responsible Sourcing (IFFO RS) หรือ IFFO RS Improvers Programme (IFFO RS IP) ขณะที่ ปลาป่น By-Catch จะต้องได้รับรองมาตรฐานสากลหรือสามารถตรวจสอบได้โดยกลไกตรวจสอบที่มีกฎหมายรองรับเท่านั้น จึงทำให้บริษัทได้มีโอกาสทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานอย่างใกล้ชิดมากขึ้น

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าธุรกิจในเรื่องหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหารสัตว์ หรือ GMP+ รวมถึงระบบการตรวจสอบย้อนกลับที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจสามารถขอการรับรองมาตรฐาน IFFO RS ได้ และในปี 2560 บริษัทได้ขยายขอบเขตการส่งเสริมการจัดทำแผนการปรับปรุง/ พัฒนาการประมง (Fishery Improvement Plan: FIP) จากประเทศไทยไปยังประเทศเวียดนาม ประเทศอินเดีย และประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อยกระดับการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าธุรกิจไปสู่ IFFO RS IP และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อห่วงโซ่อุปทานปลาป่นที่ยั่งยืน โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะจัดหาปลาป่นใน 4 ประเทศ ภายใต้ IFFO RS IP ภายในปี 2561

องค์ประกอบของ IFFO RS IP





ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน

ความท้าทาย

ปัญหาความยากจนหรือภาวะความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากการว่างงาน การเพิ่มขึ้นของประชากร อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจต่ำ ตลอดจนความเหลื่อมล้ำทางสังคม ยังคงเป็นประเด็นความท้าทายที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในสังคม และกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและประเทศโดยภาพรวม ขณะเดียวกันประเทศไทยและสังคมโลกกำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged Society) ซึ่งจะส่งผลให้ประชากรในวัยทำงานมีภาระที่จะต้องดูแลผู้สูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

การส่งเสริมความจำเป็นพื้นฐานทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา รายได้ ที่อยู่อาศัย ตลอดจนค่านิยมในการดำเนินชีวิต จึงถือเป็นอีกหนึ่งภารกิจที่ภาคส่วนต่าง ๆ สามารถมีส่วนร่วมเพื่อให้สามารถพัฒนาและก้าวไปพร้อมกันได้อย่างมั่นคงเข้มแข็ง



แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยเล็งเห็นว่าการสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้มีส่วนสร้างเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ และความมั่นคงทางอาหาร บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอาชีพที่เอื้อต่อการมีรายได้ที่สม่ำเสมอแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย ตลอดจนริเริ่มดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและกลุ่มเปราะบางมาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กลยุทธ์ “4 ผสานสู่ความยั่งยืน ขีด+คิด+ร่วม+(ง่าย)”หรือ 4Cs to Sustainability





COMPETENCY

นำขีดความสามารถของบริษัทมาเป็นเครื่องมือในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบทางสังคม



CREATION

ร่วมแบ่งปันและพัฒนาแนวคิดหรือนวัตกรรมในการดำเนินงานบนพื้นฐานความรับผิดชอบ



COLLABORATION

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัท พนักงาน และผู้เกี่ยวข้อง



CONNECTION

ผสานความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานในระยะยาว

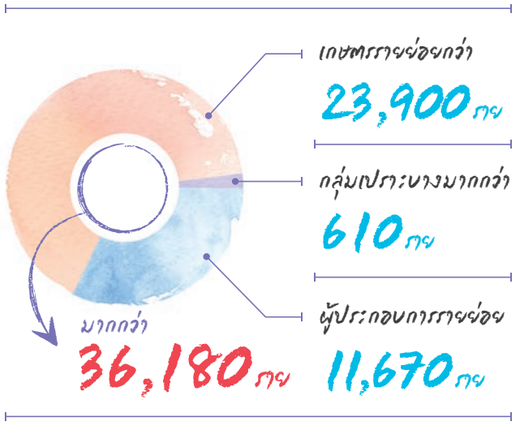
ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2563

เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางจำนวน 50,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ผลการดำเนินงานในปี 2560

ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางรวมแล้วกว่า 36,180 ราย ผ่านการดำเนินโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) โครงการส่งเสริมเถ้าแก่เล็กผ่านธุรกิจห้าดาว ตู้เย็นชุมชน และตู้เย็นเนื้อหมูชุมชน โครงการเกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน โครงการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนรอบสถานประกอบการ และโครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรมแก่เกษตรกรรายย่อย



ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย (Contract Farming)

บริษัทริเริ่มโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อยหรือ Contract Farming ตั้งแต่ปี 2518 ด้วยความมุ่งหวังที่จะส่งเสริมอาชีพและรายได้แก่เกษตรกรไทย โดยระบบ Contract Farming เป็นการทำธุรกิจที่เกษตรกรมีตลาดรองรับผลผลิตที่แน่นอน และบริหารจัดการฟาร์มภายใต้มาตรฐานเดียวกับฟาร์มบริษัท เพื่อประโยชน์โดยตรงต่อเกษตรกรในด้านการมีรายได้ที่แน่นอน และเพื่อผู้บริโภคที่จะได้บริโภคอาหารคุณภาพและปลอดภัย

ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล และการดำเนินธุรกิจร่วมกับเกษตรกรอย่างเป็นธรรมและมุ่งพัฒนา ให้เติบโตไปพร้อมกัน ในปี 2560 องค์กรอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) จึงได้นำผู้เข้าอบรมหลักสูตรคอนแทรคฟาร์มมิ่งจาก 7 ประเทศ ประกอบด้วย เวียดนาม กัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พม่า ฟิลิปปินส์ เนปาล และภูฏาน เข้าศึกษาดูงานระบบคอนแทรคฟาร์มมิ่งของบริษัทต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อเป็นตัวอย่างให้ผู้เข้าอบรมนำไปปรับปรุงและพัฒนาระบบการดำเนินงานในประเทศของตนเองต่อไป



สัญญาการดำเนินงานยึดหลักมาตรฐานสากลตามแนวทางของ UNIDROIT ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระทางกฎหมายสากลอันดับหนึ่ง

ตามแนวทางการส่งเสริมศักยภาพและทำงานร่วมกันภายใต้แนวคิด “คู่คิด คู่พัฒนา ก้าวหน้าเคียงคู่สู่ครัวของโลก” บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมเสริมสมรรถนะและขีดความสามารถในการบริหารจัดการฟาร์มอย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างโอกาสและความสำเร็จทางธุรกิจไปพร้อมกัน โดยในปี 2560 บริษัทได้จัดฝึกอบรมทั้งแบบกลุ่มและแบบตัวต่อตัวในหลากหลายรูปแบบ ให้แก่เกษตรกรในโครงการรวม 117 ครั้ง ซึ่งมีเกษตรกรให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมรวมกว่า 5,900 คน



“ได้รับความใส่ใจและการดูแลจากบริษัทโดยมีสัตวแพทย์ สัตวบาลมาถ่ายทอดความรู้เทคนิคการเลี้ยงมาอย่างต่อเนื่อง การเข้าร่วมเป็นคอนแทร็คฟาร์มมิ่งกับซีพีเอฟ ทำให้ครอบครัวมีฐานะที่มั่นคง บริษัทได้ช่วยสร้างความสำเร็จและเปิดโอกาสให้ลูกทั้งสองคนสามารถศึกษาต่อจนจบการศึกษาในระดับสูง ปัจจุบันลูกทั้งสองคนเรียนจบแล้วและเข้ามาเรียนรู้งานเพื่อสืบทอดอาชีพเลี้ยงไก่เนื้อที่มั่นคงต่อไป”

นางสำรวย คงสุขหนึ่ง
เกษตรกรที่ร่วมโครงการเลี้ยงไก่เนื้อกับซีพีเอฟมา 16 ปี

รูปแบบการฝึกอบรม

GROUP TRAINING	INDIVIDUAL TRAINING
• การประชุม สัมมนา สัมมนาเชิงปฏิบัติการ • การสนทนากลุ่ม • การศึกษาดูงาน	• การตรวจเยี่ยมและสอนแนะการปฏิบัติ ณ ฟาร์มทุกสัปดาห์ • การให้คำปรึกษา

หลักสูตรการฝึกอบรมในปี 2560

ด้านคุณภาพ	ด้านสวัสดิภาพสัตว์
• การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) • สภาวะโรคและการป้องกันโรค	• ความสำคัญและหลักปฏิบัติด้านสวัสดิภาพสัตว์ • กฎหมายและระเบียบด้านสวัสดิภาพสัตว์
ด้านประสิทธิภาพ	**ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม**
• การบริหารด้านต้นทุนและประสิทธิภาพการผลิต • นวัตกรรมใหม่ๆ ในการเลี้ยงสุกร • แนวทางการพัฒนาโรงเรือน • รายได้ ภาษี และการออม	• แนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี • การจัดการสิ่งแวดล้อมและการอยู่ร่วมกับชุมชน • การลดใช้พลังงานด้วย Biogas • ความปลอดภัยในฟาร์ม

CP Pork Shop...ทางเลือกใหม่เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีกว่า

ด้วยเจตนารมณ์ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมวงกว้างมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 บริษัทได้ขยายการดำเนินโครงการ CP Pork Shop ซึ่งริเริ่มเมื่อปี 2559 เพื่อเป็นทางเลือกในการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย และยกระดับมาตรฐานเนื้อหมูปลอดภัยได้มาตรฐานปศุสัตว์ OK สู่ชุมชน โดยปัจจุบันมีการดำเนินธุรกิจใน 2 รูปแบบหลัก ได้แก่ ตู้หมูสดชุมชน เถ้าแก่เล็ก และร้านเถ้าแก่เล็ก CP Pork Shop พร้อมหดลองโมเดลธุรกิจโดยต่อยอดจากร้านขายหมูสดสู่จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อหมูคุณภาพ อาทิ หมูปิ้ง หมูหอด หมูจิ๊อ ลูกชิ้น เป็นต้น อีกด้วย

ทั้งนี้ เพื่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของเถ้าแก่เล็ก บริษัทได้สนับสนุนการคัดเลือกพื้นที่ขาย การให้ยืมและติดตั้งตู้หมู การผลิตสื่อการตลาด ตลอดจนการฝึกอบรมการขายเนื้อหมูและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยในปี 2560 มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการรวม 2,060 ราย

ยกระดับมาตรฐานเนื้อหมูปลอดภัยสู่ผู้บริโภค

ด้วยระบบโรงชำแหละที่ได้มาตรฐาน การควบคุมอุณภูมิของระบบขนส่งจนถึงจุดขาย รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่การผลิตสุกร

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้จุดจำหน่ายเข้าร่วมโครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK) ของกรมปศุสัตว์ โดยจุดจำหน่ายร้อยละ 52 ที่เข้าร่วมรับการตรวจประเมินในปีแรก 2560 สามารถผ่านการรับรองสถานที่จำหน่ายปศุสัตว์ OK ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมให้ทุกจุดจำหน่าย (100%) ได้รับการรับรองภายในปี 2561



ส่งเสริมอาชีพในชุมชน

ตู้หมูสดชุมชน เถ้าแก่เล็ก
- เงินลงทุนเพียง 17,000 บาท
- บริษัทสนับสนุนตู้แช่เย็นและสื่อการตลาด มูลค่าประมาณ 50,000 บาท
- ประมาณการรายได้ 15,000 บาท/ ราย/ เดือน

ร้านเถ้าแก่เล็ก CP Pork Shop
- เงินลงทุนประมาณ 50,000-100,000 บาท
- บริษัทสนับสนุนตู้แช่เย็นและสื่อการตลาด มูลค่าประมาณ 180,000 บาท
- ประมาณการรายได้ 35,000 บาท/ ราย/ เดือน

สร้างโอกาสทางอาชีพแก่กลุ่มเปราะบาง รวมถึงข้าราชการตำรวจ-ทหารและครอบครัว

สนับสนุน **“โครงการฝึกวิชาชีพการทำธุรกิจขนาดเล็กการจำหน่ายเนื้อสุกร: นายสะอาดขายหมู”** ของกรมราชทัณฑ์ ซึ่งเป็นนโยบายในการสร้างอาชีพแก่ผู้ต้องขังภายในแนวคิด “หนึ่งคนหนึ่งทักษะ” โดยการจัดการฝึกวิชาชีพให้ทุกคนมีทักษะฝีมือ มีความรู้ความสามารถอย่างน้อยคนละ 1 ทักษะ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและมีวิชาชีพติดตัวไปใช้ในการดำเนินชีวิตภายหลังพ้นโทษ

ในปี 2560 ได้เปิดร้านสวัสดิการนำร่องความร่วมมือในเรือนจำ 4 แห่ง ได้แก่ เรือนจำกลางคลองเปรม เรือนจำกลางสมุทรปราการ เรือนจำพิเศษมีนบุรี และเรือนจำอำเภอธัญบุรี ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการรวม 80 คน โดยบริษัทได้จัดหลักสูตรฝึกอบรม 2 วันให้กับผู้ต้องขัง ครอบคลุมหัวข้อ
- การปรับทัศนคติและสร้างแรงจูงใจในอาชีพ
- กลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจขนาดเล็ก
- การวางแผนด้านบัญชี-การเงิน
- เทคนิคการขายและการตลาด
- การเตรียมสถานที่และความพร้อมในการดำเนินการ
- บุคลิกภาพและสุขอนามัย

จากการเริ่มดำเนินการในเดือนมิถุนายน พบว่าร้านสวัสดิการในเรือนจำมียอดขายประมาณ 5,000-5,300 บาทต่อวัน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมกับกองบัญชาการตำรวจภูธรภาค 2 สนับสนุนร้านสวัสดิการใน**โครงการครอบครัวสันติราษฎร์ สร้างชาติมั่นคง** ณ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ซึ่งมียอดขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 6,000-8,000 บาท ก่อนขยายความร่วมมือไปยังกองทัพภาคที่ 1 ณ กรมหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ ค่ายนวมินทราชินี อำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี ซึ่งมียอดขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 3,000-5,000 บาท เพื่อช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และลดค่าครองชีพแก่ครอบครัวตำรวจ-ทหาร รวมถึงส่งเสริมการเข้าถึงอาหารปลอดภัยแก่ชุมชนรอบข้างด้วย

สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนรอบสถานประกอบการ

เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนสอดคล้องกับวิถีความเป็นอยู่และความต้องการของชุมชน โรงงานและฟาร์มของบริษัทหกแห่งได้สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนด้วยการลงพื้นที่สำรวจลักษณะและความต้องการชุมชนโดยรอบ ตลอดจนระบุประเด็นผลกระทบด้านชุมชน ก่อนนำไปสู่การริเริ่มและดำเนินโครงการ/ กิจกรรม โดยในปี 2560 บริษัทได้สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนราว 500 แห่ง ผ่านการดำเนินโครงการ/ กิจกรรมรวมกว่า 400 โครงการ/ กิจกรรม

นอกจากนี้ จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติซึ่งคาดการณ์ไว้ว่าประเทศไทยจะกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในปี 2567-2568 บริษัทจึงดำเนินการช่วยเหลือผู้สูงอายุที่ด้อยโอกาส ยากจน ถูกทอดทิ้ง ขาดผู้อุปการะดูแล และช่วยเหลือตัวเองไม่ได้หรือพิการที่อาศัยอยู่บริเวณรอบโรงงานและฟาร์ม ตลอดจนในพื้นที่ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 ผ่านกองทุน ซีพีเอฟ คืนสุขผู้สูงวัย โดยในปี 2560 ได้มีส่วนร่วมดูแลผู้สูงวัยรวม 534 ราย



ในปี 2560 ซีพีเอฟมีส่วนร่วมดูแลผู้สูงวัยให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในชุมชนได้อย่างปกติ มีความสุขตามสมควรแก่อัตภาพในปั้นปลายชีวิตรวม 534 ราย

เสริมสร้างโอกาสทางอาชีพแก่เกษตรกรรายย่อย

กว่า 4 ทศวรรษที่บริษัทมุ่งมั่นสนับสนุนอาชีพเกษตรกรรมแก่เกษตรกรรายย่อย โดยมีมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท สนับสนุนโดยเครือเจริญโภคภัณฑ์และเหล่าพนักงาน ตลอดจนภาคีเครือข่ายต่างๆ เป็นพันธมิตรหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้วยเจตนารมณ์ในการสร้างสรรค์ความดี 3 ประการ ได้แก่ “คนดี พลเมืองดี อาชีพดี” เพื่อการพัฒนาคนและการส่งเสริมอาชีพสร้างรายได้ตามแนวพระราชดำริ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร



ในปี 2560 บริษัทและมูลนิธิฯ มีส่วนร่วมสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยกว่า 10,260 ราย ให้มีอาชีพมั่นคงและรายได้พอเพียง โดย**สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากโครงการส่งเสริมอาชีพตลอดปีรวมกว่า 894 ล้านบาท หรือรวมกว่า 6,130 ล้านบาท ในระหว่างปี 2555–2560**



ดินน้ำป่า คงอยู่

ดินน้ำป่าคงอยู่

วิกฤตการณ์และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนับวันยิ่งทวีความรุนแรงและเกิดขึ้นบ่อยครั้ง ซึ่งสามารถส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อความมั่นคงทางอาหาร คุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม ตลอดจนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงพยายามดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการและดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวก โดยมีเป้าหมาย "บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม" ควบคู่ไปกับ "ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ" เพื่อส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและรักษาสมดุลของระบบนิเวศ

บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ความท้าทาย

อุตสาหกรรมการเกษตรและอาหารอยู่ในภาวะที่เผชิญกับความท้าทายอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จากวิกฤตการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการสูญเสียความอุดมสมบูรณ์ มลภาวะหรือมลพิษ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากภาวะเรือนกระจก โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มของประชากร การขยายตัวทางเศรษฐกิจ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งทั้งหมดสามารถส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตร

นอกจากนี้ อุณหภูมิโลกเฉลี่ยมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยในปี 2560 อุณหภูมิโลกเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับ 2 รองจากปี 2559[1] และวิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำติดอันดับหนึ่งในสามของความเสี่ยงระดับโลกติดต่อกันตั้งแต่ปี 2557[2] ในขณะที่ปริมาณของเสียเกิดขึ้นมากกว่า 3.5 ล้านตันต่อปี[3]

"การบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จำเป็นต้องอาศัยนวัตกรรม (Innovation) และคำนึงตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การบริโภค รวมถึงการกำจัดของเสีย"

1 อ้างอิงจาก Global Surface Temperature Data, Nasa (1964-2017)
2 อ้างอิงจาก The Global Risks Report , World Economic Forum (2014-2017)
3 อ้างอิงจาก World Bank Group (2014)

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทตระหนักดีว่าการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพเป็นต้นทุนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาสังคม บริษัทจึงไม่หยุดนิ่งในการประเมิน ปรับปรุงต่อยอด และพัฒนาการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่ไปกับการแลกเปลี่ยนความรู้และประสานความร่วมมือกับองค์กรระดับประเทศและสากล เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมและสังคมให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (CPF SHE&En Management Committee) ซึ่งมีประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และประธานทุกสายธุรกิจดำรงตำแหน่งกรรมการ ทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย มาตรฐาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้



POLICY AND STANDARDS

ดำเนินนโยบายและมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานซีพีเอฟ ซึ่งสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ISO 14001 และ OHSAS 18001 รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังนำหลักการ 4Rs มาใช้ในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง



ENVIRONMENTAL AND WATER SCARCITY ASSESSMENTS

ประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและการใช้น้ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ISO 14040, ISO 14044 และ ISO 14046 รวมถึงประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ ตามระดับความเสี่ยงโดยใช้ Global Water Tool



EFFICIENCY THROUGH INNOVATION AND TECHNOLOGY

คิดค้นและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านพลังงาน ก๊าซเรือนกระจก น้ำ และของเสีย



COLLABORATION

ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ องค์กรอิสระ และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งระดับบริษัทและอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2563

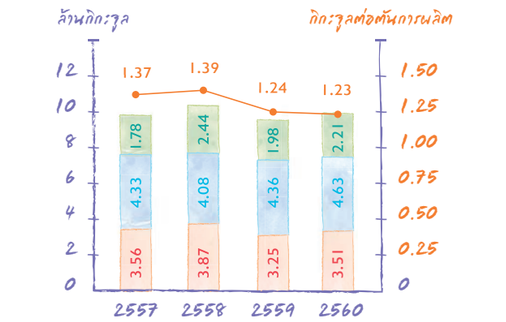
ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558

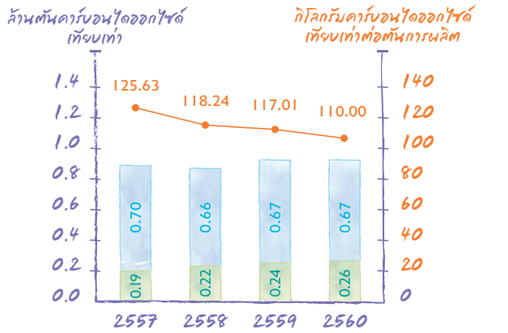
ผลการดำเนินงานในปี 2560

บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตได้ร้อยละ 11.60 เทียบกับปีฐาน 2558 และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิตได้ร้อยละ 6.97 เทียบกับปีฐาน 2558 อันเนื่องมาจากความพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาและดำเนินโครงการด้านการประหยัดพลังงานและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยในปี 2560 ได้ริเริ่มโครงการใหม่รวม 59 โครงการ อาทิ โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพในระบบทำความเย็นและระบบปรับอากาศ โครงการมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง เป็นต้น (ข้อมูลโครงการเพิ่มเติมแสดงไว้ที่หน้า 97) ซึ่งคาดว่าเมื่อโครงการต่างๆ ดำเนินการแล้วเสร็จจะช่วยลดการใช้พลังงานได้ปีละกว่า 41,760 กิกะจูล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ปีละ 16,658 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ปีละมากกว่า 47.58 ล้านบาท นอกจากนี้ จากความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานข้างต้น ประกอบกับความพยายามลดสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน ตลอดจนการปรับลดค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยที่ลดลงจากปี 2559 เป็นผลให้สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตมีค่าลดลงร้อยละ 5.99 เมื่อเทียบกับปี 2559

การใช้พลังงาน



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2



โครงการด้านประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2558-2560

ปี	จำนวนโครงการ (โครงการ)	พลังงานที่ประหยัดได้ (กิกะจูล)	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	ค่าใช้จ่ายที่ประหยัด (ล้านบาท)
2560	59	41,760	16,658	47.58
2559	104	80,000	7,200	50.60
2558	21	12,000	3,250	19

สนับสนุนกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจก

นับตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา บริษัทได้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) ซึ่งดำเนินการโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดยนำกิจกรรมด้านการลดการใช้พลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การจัดการขยะและของเสีย ตลอดจนการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้และพื้นที่สีเขียวขึ้นทะเบียน LESS เพื่อสนับสนุนและเผยแพร่กิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย

ปี	จำนวนหน่วยงาน	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	ก๊าซเรือนกระจกที่กักเก็บได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
2560	121	715,561	4,665
2559	47	3,294	9,084
2558	58	5,095	17,945

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน (Product Sustainability)

บริษัทริเริ่มโครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน (CPF's Product Sustainability) มาตั้งแต่ปี 2555 โดยนำหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และการประเมินประสิทธิภาพเชิงเศรษฐนิเวศมาใช้ เพื่อการออกแบบ พัฒนาและควบคุมการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญในการสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ใน 4 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร โดยเมื่อปี 2556 DNV-GL ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองระดับโลก ได้ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทให้เป็นผลิตภัณฑ์ไก่ยั่งยืนรายแรกของโลก นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินโครงการฉลาก Carbon Footprint ตั้งแต่ปี 2551 และโครงการฉลากลด Carbon Footprint ตั้งแต่ปี 2558 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันด้วย

จากความมุ่งมั่นข้างต้น ในปี 2560 บริษัทจึงได้จัดทำโครงการ CPF Green Revenue โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวัดรายได้ของบริษัทที่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว ซึ่งหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลาก Carbon Footprint ฉลากลด Carbon Footprint และ Water Footprint ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ควบคู่ไปกับการสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

เตรียมพร้อม...รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากความพยายามในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรเพื่อป้อนสู่กระบวนการผลิตด้วย โดยได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

- **ระยะสั้น** - ติดตามความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน สำรวจแหล่งผลิตวัตถุดิบหลักที่สำคัญของบริษัท นำข้อมูลจากดาวเทียมมาใช้สนับสนุนการวิเคราะห์แนวโน้มสภาพภูมิอากาศในอดีต เพื่อช่วยคาดการณ์ปัจจัยแวดล้อมในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบในปัจจุบัน
- **ระยะกลาง** - วิจัยและพัฒนาเพื่อค้นคว้าและพัฒนาวัตถุดิบทดแทนวัตถุดิบหลัก โดยเฉพาะวัตถุดิบหลักที่มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- **ระยะยาว** - ส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าวัตถุดิบทางการเกษตรผ่านการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่ช่วยให้เกษตรกรสามารถปรับตัวและพึ่งพาตนเองท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้



ผลการดำเนินงาน

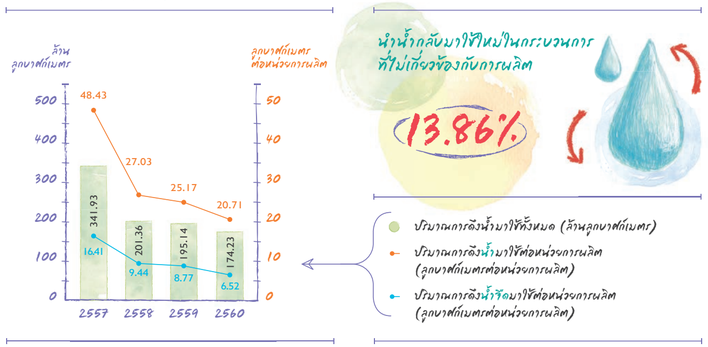
เป้าหมายปี 2563

ลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558

ผลการดำเนินงานในปี 2560

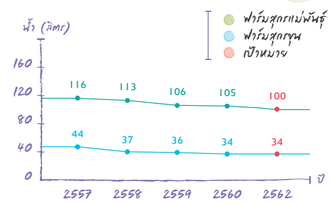
บริษัทสามารถลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตได้ร้อยละ 23.38 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 อันเนื่องมาจากธุรกิจสัตว์น้ำซึ่งมีการดึงน้ำมาใช้สูงถึงร้อยละ 77.40 ของภาพรวมบริษัททั้งหมด มุ่งมั่นจัดการโรคสัตว์น้ำในกิจกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเลมาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้พื้นที่ในการเลี้ยงอย่างเหมาะสม ปรับปรุงวิธีการเลี้ยงด้วยการเพิ่มอัตราการให้อากาศ และนำน้ำที่ผ่านการเลี้ยงแล้วมาปรับปรุงคุณภาพและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ส่งผลให้ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตของสายธุรกิจสัตว์น้ำลดลงถึงร้อยละ 14.78 เมื่อเทียบกับปี 2559 และเป็นผลให้ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตของบริษัทในปี 2560 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกันบริษัทยังให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในธุรกิจการเลี้ยงสุกรและไก่ รวมถึงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดปริมาณน้ำทิ้งอีกด้วย

ปริมาณการดึงน้ำมาใช้

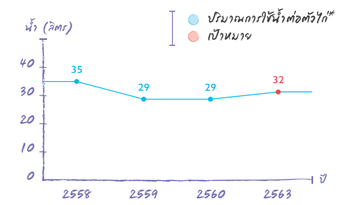


หมายเหตุ: น้ำจืดหมายถึงน้ำที่ค่า TVS < 1,000 mg/L ตามมาตรฐานขององค์การอนามัยโลก

ปริมาณการใช้น้ำต่อตัวหมูต่อวัน



ปริมาณการใช้น้ำต่อตัวไก่



หมายเหตุ: โดยคิดน้ำหนักไก่หื้อกจากฟาร์มเฉลี่ย 2.5 กิโลกรัม

การประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำ

ด้วยความสำคัญของทรัพยากรน้ำต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ประกอบกับตระหนักดีถึงสถานการณ์ภัยแล้งที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงและเกิดขึ้นบ่อยครั้ง บริษัทจึงให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือกสถานที่ตั้งของสถานประกอบการบนพื้นฐานการจัดการความเสี่ยงด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานที่จำเป็นควบคู่ไปกับการส่งเสริมและพัฒนาการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ซึ่งมีการใช้น้ำในปริมาณที่มากกว่าธุรกิจอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการน้ำด้วยการประเมินพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ (Water Stress Areas) ทั้งสถานที่ตั้งของสถานประกอบการของบริษัท และขยายผลการประเมินความเสี่ยงไปยังสถานที่ตั้งของคู่ค้าธุรกิจสำหรับประเภทธุรกิจที่มีการใช้น้ำสูงเป็นประจำทุกปี โดยการนำเครื่องมือการประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำ Global Water Tool ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD) มาใช้ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถระบุพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำอันนำไปสู่การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการจัดการน้ำให้เพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนประสานความร่วมมือไปยังคู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงในการกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำด้วย

ในปี 2560 ผลการประเมินสถานที่ตั้งในประเทศไทยของสถานประกอบการบริษัทและของคู่ค้าธุรกิจสำหรับประเภทธุรกิจที่มีการใช้น้ำสูง พบว่าร้อยละ 0.9 และร้อยละ 25 ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง (Extreme Scarcity) ตามลำดับ ซึ่งบริษัทได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านน้ำสำหรับสถานประกอบการของบริษัทรองรับไว้ครบถ้วนแล้ว พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อรับฟังข้อกังวลเกี่ยวกับการใช้น้ำด้วย ขณะเดียวกัน ยังได้จัดสรรบุคลากรลงพื้นที่ในการให้ความรู้และสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจในการจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ ซึ่งการดำเนินงานทั้งหมดนี้ ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจทั้งของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ หากยังสามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นแก่ชุมชนโดยรอบในสภาวะภัยแล้งที่อาจเกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคตด้วย

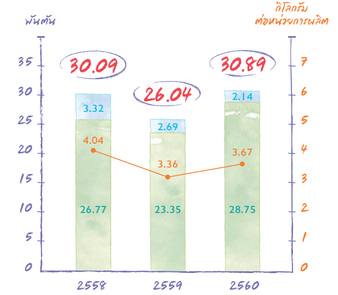
ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2563

ลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีการฝังกลบและเผาต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558

ผลการดำเนินงานในปี 2560

บริษัทสามารถลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีการฝังกลบและเผาต่อหน่วยการผลิตได้ร้อยละ 9.08 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 อันเนื่องมาจากการนำหลักการ 4Rs มาใช้ในการลดปริมาณของเสีย เช่น การนำทะกอนระบบบำบัดน้ำเสียมาใช้ทำปุ๋ยแทนการนำไปฝังกลบ ทั้งนี้ปริมาณของเสียเพิ่มจาก 3.36 กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์ในปี 2559 เป็น 3.67 กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์ในปี 2560 มีสาเหตุมาจากการรื้อถอนเพื่อปรับปรุงอาคารผลิตโรงงานอาหารสัตว์บก รวมทั้งปริมาณของเสียที่ตกค้างในบริษัทจากปี 2559 ของธุรกิจอาหารสัตว์



สร้างสรรค์นวัตกรรมรักษ์โลก ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เพราะ
"นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม"
ไม่เพียงช่วยปลดล็อกข้อจำกัดและเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ หากยังมีส่วนช่วยยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม ตลอดจนรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ
บริษัทจึงไม่หยุดหยั้งคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมรักษ์โลก ทั้งด้านกระบวนการและด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างเสริมคุณภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
มาอย่างต่อเนื่อง

ส่วนหนึ่งของนวัตกรรมรักษ์โลก ในปี 2560

1 การจัดหาวัตถุดิบ

สนับสนุนองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในจัดการน้ำและปุ๋ย ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



2 การผลิตอาหารสัตว์

59% ของการผลิตอาหารสัตว์ใช้ถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ (Bulk Feed Tank) แทนการใช้ถุงอาหารสัตว์พลาสติก

- สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกได้ **8,755** ตัน
- เทียบเท่ากับการลดก๊าซเรือนกระจก **17,000** ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

3 การเลี้ยงสัตว์

มูลสุกรจากฟาร์มหมูทุกฟาร์มถูกนำไปผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ

- ทดแทนการซื้อไฟฟ้าได้ **53%**
- เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **284,005** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การผลิตไฟฟ้าจากมูลสุกรใช้ขยายผลมายังมูลไก่

- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น **6.99** ล้านเมกะวุล
- เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ **13,087** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ศูนย์ปรับปรุงพันธุกรรมกุ้งปะทิว" นำกระบวนการ Reverse Osmosis (RO) มาใช้ในการบำบัดน้ำทิ้งเพื่อให้ได้น้ำจืดและน้ำเค็ม

- ลดการใช้น้ำจืดได้ **0.18** ล้านลูกบาศก์เมตร
- ลดการนำน้ำเค็มมาใช้จากแหล่งธรรมชาติ ได้ **0.44** ล้านลูกบาศก์เมตร

(หมายเหตุ: เป็นการปรับปรุงพันธุกรรมตามธรรมชาติ)









ระบบผลิตก๊าซชีวภาพ

100% GREEN FARM

ฟาร์มหมู

ฟาร์มไก่

ฟาร์มกุ้ง





ได้รับฉลากลดโลกร้อนสำหรับผลิตภัณฑ์ไก่สด ไก่มีชีวิต ลูกไก่ และเกี๊ยวกุ้งซีพี

4 การผลิตอาหาร

ร่วมกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกระทรวงพลังงาน นำร่องปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ รวมทั้งเครื่องจักรในระบบทำความเย็นและระบบปรับอากาศใน 11 หน่วยงาน ดังต่อไปนี้

- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึงกว่า **30.49** ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี
- เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **4,606** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

นำระบบระบายความร้อนด้วยอากาศ (Air Chiller) มาใช้แทนระบบระบายความร้อนด้วยน้ำ (Water Chiller) ณ โรงงานแปรรูปเนื้อไก่โคราช เพื่อลดอุณหภูมิซากไก่ เป็นแห่งแรกในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2554

- ลดการใช้น้ำ **521,472** ลูกบาศก์เมตร
- ลดการใช้พลังงาน **1.82** ล้านเมกะวุล
- เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **3,403** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



5 การกระจายสินค้า

ศูนย์กระจายสินค้าบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นศูนย์กระจายสินค้าระบบอัตโนมัติแห่งแรกในประเทศไทย และแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ได้รับการรับรอง LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ระดับ GOLD โดยได้รับการออกแบบให้สามารถ

- ลดการใช้น้ำ **40%** ต่อปี
- ลดการใช้พลังงาน **24%** ต่อปี
- เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **1,300** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี





6 การบริโภค

ผลิตภัณฑ์อาหารรับประทานได้ทันที ไม่ต้องใช้พลังงานในการอุ่นร้อน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ ออไก่นุ่ม ตราซีพี อีไลท์ ออไก่นุ่มกระเทียมพริกไทย ตราซีพี อีไลท์ และออไก่นุ่มพริกสด ตราซีพี อีไลท์



7 การกำจัดขยะ

มุ่งออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2560 สามารถลดการใช้พลาสติกและกระดาษได้ **185** ตัน หรือรวมกว่า **2,315** ตัน ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา

ลดการใช้พลาสติกจากโพลิเอทิลีนชนิด "Polyethylene Terephthalate" (PET) โดยการนำบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกชนิด "Polylactic Acid" (PLA) ที่ผลิตจากพืช และสามารถย่อยสลายเอง มาใช้ในสินค้าอาหารเป็นรายแรกในประเทศไทย

- เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **131,361** กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า





ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

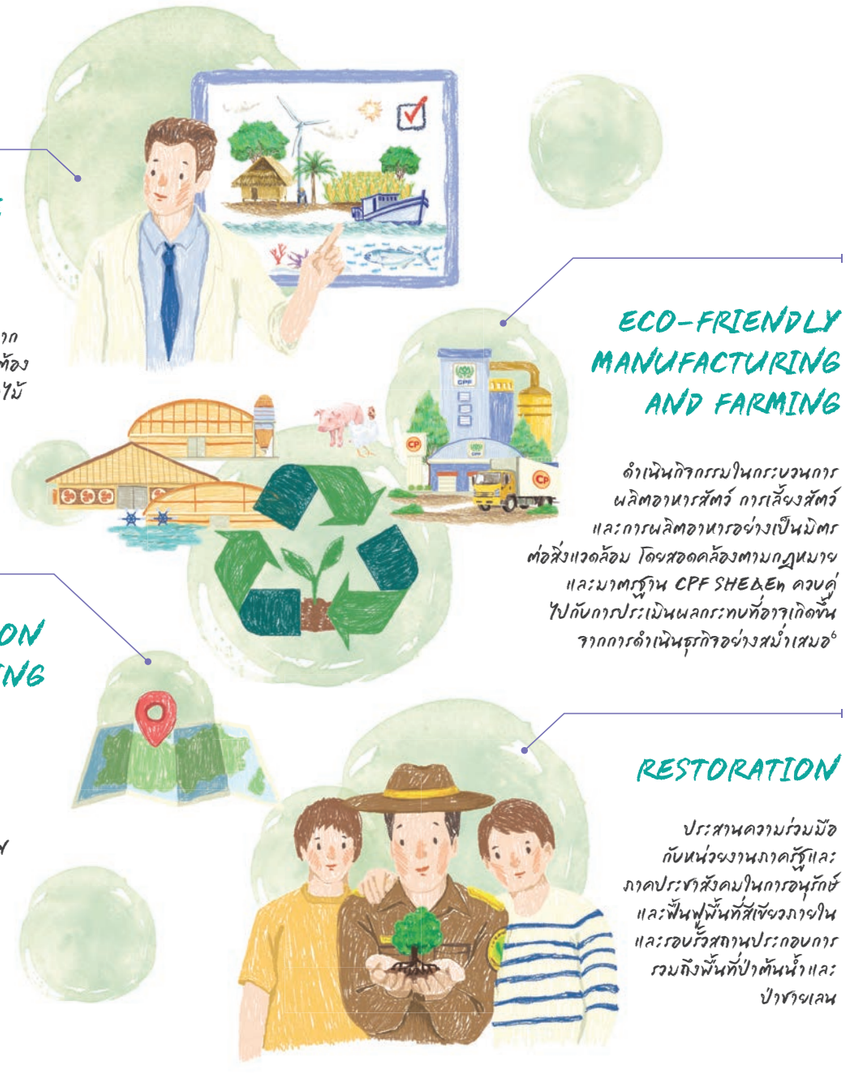


ความท้าทาย

ระหว่างปี 2513 ถึงปี 2559 ดัชนีชี้วัดความหลากหลายทางชีวภาพ (The Living Planet Index: LPI) แสดงแนวโน้มที่ลดลงถึงร้อยละ 58[4] โดยสถานการณ์ของประเทศไทยซึ่งเป็นศูนย์รวมของความหลากหลายทางชีวภาพยังคงอยู่ในภาวะที่น่าเป็นห่วง อันเนื่องมาจากการขยายขอบเขตของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินขีดจำกัดเพื่อตอบสนองความต้องการในการบริโภคที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด การลักลอบตัดไม้ทำลายป่า การขยายถิ่นฐาน รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ ในขณะที่ทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด จึงส่งผลให้ความหลากหลายทางชีวภาพลดจำนวนลงอย่างรวดเร็ว

แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยตระหนักดีว่าระบบนิเวศที่สมบูรณ์ถักทอจากสายใยอาหารของพืชและสัตว์ที่ซับซ้อนและหลากหลาย ทั้งยังเป็นต้นกำเนิดของอากาศบริสุทธิ์ น้ำที่ใสสะอาด และดินที่อุดมสมบูรณ์ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพไม่จำกัดเพียงเฉพาะในรอบรั้วหากเริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการจำหน่ายสินค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการร่วมฟื้นฟูและรักษาพื้นที่ต้นน้ำ เพื่อความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติที่จะเอื้อต่อการดำรงชีวิตและการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน



RESPONSIBLE SOURCING

ดำเนินนโยบายการจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรจากแหล่งที่มาที่รับผิดชอบ โดยต้องไม่บุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้และทรัพยากรทางทะเล[5]

ECO-FRIENDLY MANUFACTURING AND FARMING

ดำเนินกิจกรรมในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐาน CPF SHEAEn ควบคู่ไปกับการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ[6]

SITE SELECTION AND SCREENING

เลือกที่ตั้งอย่างเหมาะสม โดยไม่อยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศ

RESTORATION

ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวภายในและรอบรั้วสถานประกอบการ รวมถึงพื้นที่ป่าต้นน้ำและป่าชายเลน

4 อ้างอิงจาก Living Planet Report ปี ค.ศ. 2016 โดย World Wildlife Fund (WWF)
5 ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการจัดหาอย่างรับผิดชอบ ได้ที่หน้า 70
6 ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้ที่หน้า 90



ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2563

ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมถึงพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ ครอบคลุมพื้นที่ 9,000 ไร่

ผลการดำเนินงานในปี 2560

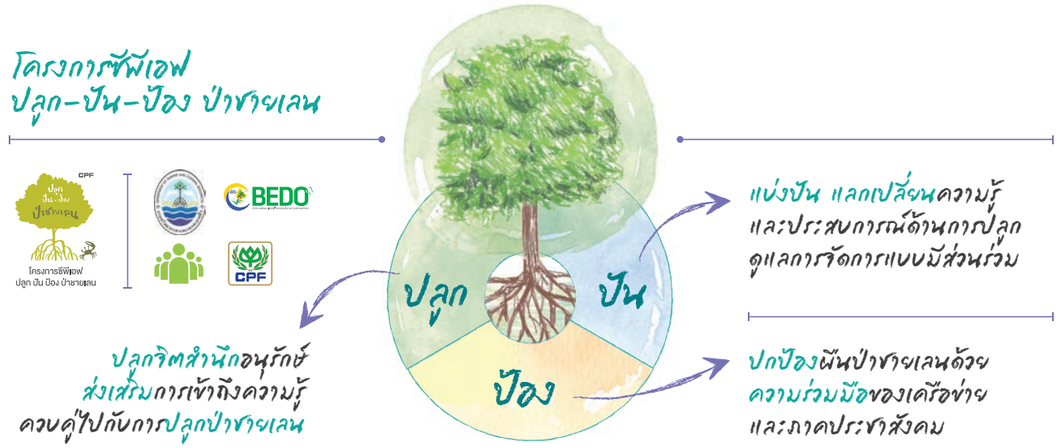
บริษัทมีส่วนร่วมปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมถึงพื้นที่สีเขียวในโรงงานและฟาร์มของบริษัท ครอบคลุมพื้นที่กว่า 5,969 ไร่ ผ่านโครงการซีพีเอฟ ปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลนและโครงการซีพีเอฟรักษ์นิเวศ

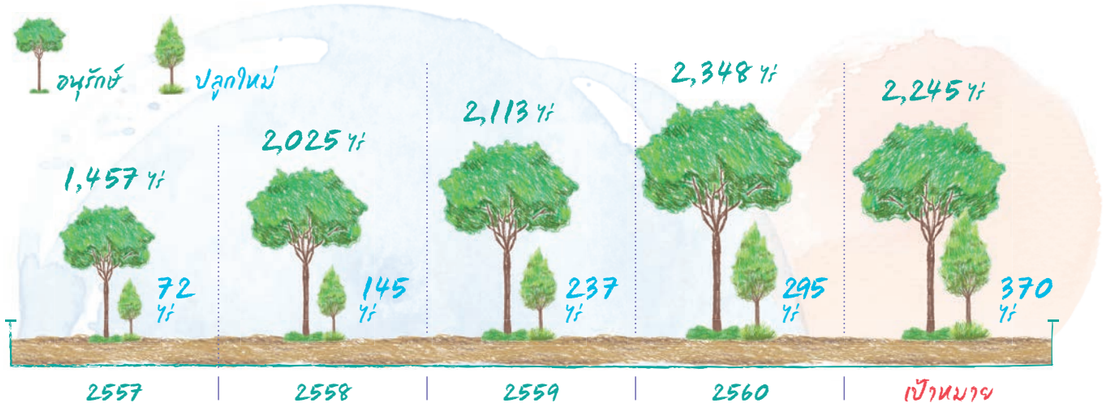
โครงการซีพีเอฟ ปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของมาตรฐานคุณภาพน้ำทะเลชายฝั่ง ซึ่งยังประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล และการดำเนินกิจกรรมการเลี้ยงสัตว์น้ำของบริษัทประกอบกับความสำคัญของป่าชายเลนซึ่งเป็นทั้งแหล่งต้นทางสารอาหารของสัตว์น้ำนานาชนิด แหล่งเพาะขยายพันธุ์และหลบภัยของสัตว์น้ำวัยอ่อน แหล่งอาหารและหารายได้ของมนุษย์ แหล่งไม้ก่อสร้าง ไม้ใช้สอย และเชื้อเพลิง อีกทั้งยังมีศักยภาพในการดูดซับและกักเก็บสารมลพิษที่เกิดจากกิจกรรมทางการเกษตร อุตสาหกรรม และครัวเรือน

บริษัทจึงได้ร่วมกับเครือข่ายภาคีดำเนินโครงการ “ซีพีเอฟ ปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน” มาอย่างต่อเนื่องตามยุทธศาสตร์ป่าชายเลน 5 ปี (2557-2561) ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ 5 แห่ง ของจังหวัดชุมพร จังหวัดระยอง จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสงขลา และจังหวัดพังงา

ปี 2560 ซึ่งเป็นปีที่ 4 ของการดำเนินโครงการ บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายในการอนุรักษ์ป่าชายเลน 2,245 ไร่ และสามารถปลูกป่าใหม่ได้รวมแล้ว 316 ไร่ นอกจากนี้ยังได้นำร่องเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ใน 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดระยอง





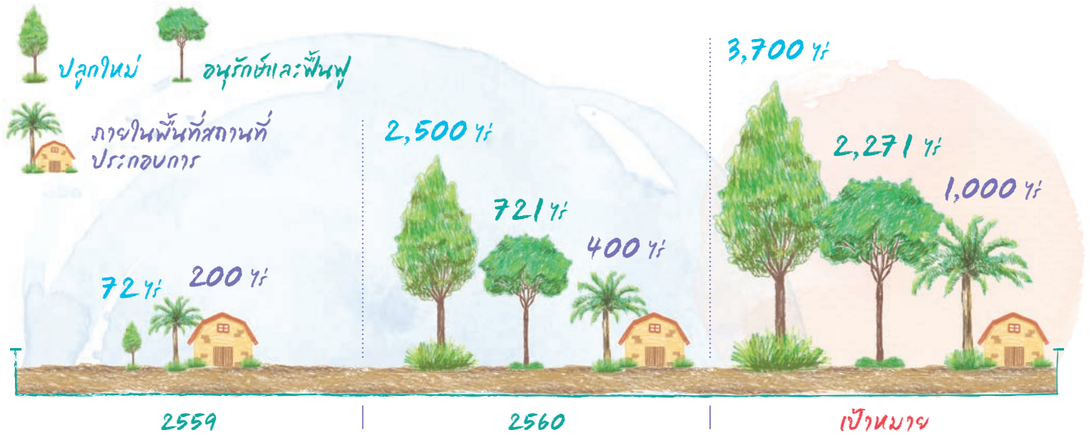




โครงการซีพีเอฟรักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี

ด้วยลุ่มน้ำป่าสักเป็นแหล่งน้ำสำคัญสำหรับการเกษตรและอุตสาหกรรมของพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเลย จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดลพบุรี จังหวัดสระบุรี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อีกทั้งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจผลิตอาหารของบริษัท ซึ่งได้ใช้น้ำจากลุ่มน้ำป่าสัก เพื่อการดำเนินกิจกรรมด้านการผลิตด้วย บริษัทจึงได้ร่วมกับเครือข่ายภาคีดำเนินโครงการซีพีเอฟรักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี โดยมีแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (2559-2563) เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของป่าต้นน้ำลุ่มน้ำป่าสัก ครอบคลุมพื้นที่เขาพระยาเดินธงกว่า 5,900 ไร่ อีกทั้งสนับสนุนเป้าหมายปี 2563 ด้านการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของสหภาพยุโรปด้วย





ผลจากความมุ่งมั่นปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) จึงได้มอบรางวัล Thailand PES Award ให้บริษัทในฐานะองค์กรผู้ทำความดีในการตอบแทนคุณระบบนิเวศตามหลักการ PES (Payment for Ecosystem Services)[7] โดย 3 พื้นที่ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ โครงการซีพีเอฟ ปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน จังหวัดชุมพรและจังหวัดสมุทรสาคร ได้รับรางวัลต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 และปี 2559 ตามลำดับ และโครงการซีพีเอฟรักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี ได้รับรางวัลในปี 2560 ทั้งนี้ การให้รางวัลคัดสรรจากโครงการที่มีพื้นที่ดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม พร้อมทั้งมีการสร้างเครือข่ายการดำเนินงาน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล

7 การตอบแทนคุณระบบนิเวศตามหลักการ PES (Payment for Ecosystem Services) คือ กลไกสร้างแรงจูงใจในการจัดการระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ซึ่งมีผู้ที่ได้รับประโยชน์จากระบบนิเวศเป็นผู้จ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ที่ทำหน้าที่อนุรักษ์ ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจให้กับชุมชน อ้างอิงจาก สำนักวางแผนการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

ภาคผนวก

G4-22, G4-28, G4-32, G4-33

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ จึงได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 ที่นำเสนอผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2560 ของซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทย (“บริษัท”) ดังรายชื่อที่ปรากฏในตารางด้านล่างนี้

รายงานฉบับนี้สอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiatives Version 4 (GRI G4) และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food Processing Sector Supplement) พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าของการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) ในระดับก้าวหน้า (Advanced Level) และมีการพิจารณาการดำเนินงานขององค์กรเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลของรายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจรับรองความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (In Accordance with Core Option) โดยผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นโดยบริษัท ลอยด์สรีจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสชัวรันส์ จำกัด ดังแสดงรายละเอียดไว้ที่หน้า 129 และผลการดำเนินงานด้านการเงิน ได้รับการสอบทานจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ดังแสดงรายละเอียดไว้ที่รายงานของผู้สอบบัญชี ในรายงานประจำปี 2560 ของบริษัท

G4-17

รายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ธุรกิจ/ บริษัท	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	อากาศ	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ทรัพยากรบุคคล
1. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	•	•	•	•	•	•
2. บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	•	•	•	•	•	•
3. บริษัท กรุงเทพโปรดิ้วส จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	•
4. บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด	•	•	•	•	•	•
5. บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด	•	•	•	•	•	•
6. บริษัท ซี.พี. เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด	-	-	-	-	-	•
7. บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	•
8. บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	•
9. บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด	-	-	-	-	-	•

หมายเหตุ:

- ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ แสดงผลการดำเนินงานและขอบเขตการรายงานตามรายงานประจำปีของบริษัท โดยในรายงานฉบับนี้ได้นำข้อมูลสรุปบางส่วนมาแสดงไว้ที่หน้า 16
- ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและข้อมูลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยครอบคลุมสถานประกอบการในกระบวนการผลิต รวมถึงธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร เฉพาะ ธุรกิจห้าดาว ร้านอาหารเซสเตอร์ ร้านค้าปลีกซีพีเฟรชมาร์ท หั้งนี้ ไม่นับรวมสำนักงานใหญ่ สำนักงานย่อย ร้านอาหารซีพีคิทเช่น และศูนย์อาหารซีพีฟู้ดเวิลด์
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟอยู่ระหว่างการก่อสร้าง



G4-18

กระบวนการกำหนดเนื้อหาในรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหั้งภายในและภายนอก เพื่อประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ภายใต้หลักสำคัญ 4 ประการของ GRI G4 อันประกอบไปด้วย บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) โดยมีกระบวนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1
การระบุประเด็น

บริษัทคัดเลือกประเด็นโดยพิจารณาจากบริบทหั้งภายในและภายนอกขององค์กร ได้แก่ กลยุทธ์ธุรกิจ กลยุทธ์ความยั่งยืน ความเสี่ยงขององค์กร และประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2559 ประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และแนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลกจากมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล ขณะเดียวกันได้รวบรวมความคิดเห็นและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียผ่านแบบสอบถามการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ขั้นตอนที่ 2
การจัดลำดับความสำคัญ

ผู้บริหาร/ หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสียหั้ง 8 กลุ่มประเมินความสำคัญของประเด็นที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 ผ่านแบบประเมินในรูปแบบออนไลน์ โดยพิจารณาใน 2 มิติ คือ ความสำคัญต่อธุรกิจ และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ขั้นตอนที่ 3
การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

หน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทวนสอบความครบถ้วนในเบื้องต้น ควบคู่กับสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้พัฒนาตลาดหุ้น คู่ค้าธุรกิจ และองค์กรภาคประชาสังคม เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร รวมไปถึงมุมมองต่อการบริหารจัดการในประเด็นที่ให้ความสนใจ

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อพิจารณายืนยันและอนุมัติประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้ขอบเขตผลกระทบหั้งภายในและภายนอกองค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้ว่าจ้างหน่วยงานอิสระภายนอกทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนตาม GRI G4 ตลอดจนประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลเฉพาะที่เลือก

ขั้นตอนที่ 4
การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทจัดเตรียมช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น มุมมอง และข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหารายงานในปีต่อไป โดยยังคงยึดหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและบริบทความยั่งยืนเป็นสำคัญ

G4-19

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ ประจำปี 2560



ประเด็นที่มีนัยสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรและสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก สร้างผลกระทบทั่วทั้งองค์กร และ/หรือผลการดำเนินงานถูกบริหารจัดการอย่างเร่งด่วน

ประเด็นที่มีนัยสำคัญสูงต่อการดำเนินงานขององค์กรและสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม และ/หรือการวัดผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายอย่างใกล้ชิด

ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กรและสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเฉพาะกลุ่ม ผลการดำเนินงานถูกวัดและเปิดเผยในรายงานเท่าที่จำเป็น

G4-20 to G4-21

ขอบเขตผลกระทบของประเด็นที่มีนัยสำคัญ

หัวข้อ	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	กรอบของ GRI	ภายในองค์กร: อาหารสัตว์	การเลี้ยงสัตว์	อาหาร	ค้าปลีก	อื่นๆ เช่น บริการ/การลงทุน	ภายนอกองค์กร: คู่ค้าธุรกิจ	ลูกค้าและผู้บริโภค	สังคม
การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน การบริหารจัดการความเสี่ยงและการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	• การกำกับดูแลจริยธรรมทางธุรกิจ	• การต่อต้านคอร์รัปชั่น	•	•	•	•	•	•	•	•
	• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	• การประเมินผลด้านสิทธิมนุษยชน • การประเมินการบริหารด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า	•	•	•	•	•	•	•	•

หัวข้อ	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	กรอบของ GRI	ภายในองค์กร: อาหารสัตว์	การเลี้ยงสัตว์	อาหาร	ค้าปลีก	อื่นๆ เช่น บริการ/การลงทุน	ภายนอกองค์กร: คู่ค้าธุรกิจ	ลูกค้าและผู้บริโภค	สังคม
การพัฒนาและดูแลบุคลากร	• การพัฒนาบุคลากร	• การฝึกอบรมและการศึกษา	•	•	•	•	•	NA	NA	NA
	• การบริหารจัดการนวัตกรรม	• จำนวนนวัตกรรมและนวัตกร*	•	•	•	•	•	•	•	•
	• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	• การจ้างงาน • ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน • การปฏิบัติด้านแรงงานและกระบวนการการร้องเรียน	•	•	•	•	•	•	NA	NA
	• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	• อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	•	•	•	•	NA	•	NA	NA
อาหารมั่นคง	• คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร	• สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	•	•	•	•	•	•	•	•
	• สวัสดิภาพสัตว์	• สวัสดิภาพสัตว์	•	•	•	NA	NA	•	•	NA
	• สุขภาพและโภชนาการ	• สุขภาพและอาหารที่เข้าถึงได้	•	•	•	•	NA	•	•	•
	• ฉลากผลิตภัณฑ์	• ฉลากผลิตภัณฑ์และบริการ	NA	NA	•	•	NA	•	•	•
สังคมพึ่งพนา	• การจัดหาอย่างรับผิดชอบ	• การประเมินการบริหารด้านแรงงานของคู่ค้า • การประเมินการบริหารด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า • การประเมินการบริหารด้านสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า	•	•	•	•	•	•	NA	NA
	• ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน	• ชุมชนในท้องถิ่น	•	•	•	•	NA	•	NA	•
ดินน้ำป่าคงอยู่	• การบริหารจัดการพลังงาน	• พลังงาน • การปล่อยก๊าซเรือนกระจก • น้ำ • น้ำทิ้งและของเสีย • ความหลากหลายทางชีวภาพ	•	•	•	•	NA	•	NA	•
	• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		•	•	•	•	•	•	NA	•
	• การบริหารจัดการน้ำ		•	•	•	•	NA	•	NA	•
	• การบริหารจัดการของเสีย		•	•	•	•	NA	•	NA	•
	• การบริหารบรรจุภัณฑ์		•	•	•	•	NA	•	•	•
	• ความหลากหลายทางชีวภาพ		•	•	•	•	•	NA	NA	•

หมายเหตุ:
- NA = ไม่เกี่ยวข้อง
- จำนวนนวัตกรรมและนวัตกร คือ ตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัท

G4-24 to G4-27

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเชื่อมั่นว่าการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะช่วยสร้างรากฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท คือ องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการวิเคราะห์และทบทวนเพื่อชี้บ่งผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยความถี่ของการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มจะแตกต่างกันไปขึ้นกับแผนงานของบริษัทและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรับทราบความต้องการ มุมมองความคิดเห็น ข้อกังวล ตลอดจนข้อเสนอแนะ อันจะนำมาใช้ในการพัฒนาแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อไป

สำหรับการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 บริษัทได้รวบรวมประเด็นและข้อคิดเห็นซึ่งครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนร่วมจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งประกอบด้วย ผู้พัฒนาตลาดหุ้น คู่ค้าธุรกิจ และองค์กรภาคประชาสังคมถึงมุมมองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดเนื้อหาของรายงานฉบับนี้อีกด้วย





G4-5, G4-31

ช่องทางการติดต่อ

หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลหรือมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ สามารถติดต่อได้ที่หน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
อาคาร ซี.พี. หาเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์: (+66) 0 2766 8571-4
อีเมล: i-sd@cpmail.in.th

ข้อมูลบุคลากรระหว่างปี 2557-2560

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2557 ชาย	2557 หญิง	2558 ชาย	2558 หญิง	2559 ชาย	2559 หญิง	2560 ชาย	2560 หญิง
G4-10	จำนวนแรงงานทั้งหมด	คน	62,209		62,820		66,087		71,131	
			28,952	33,257	31,202	31,618	32,480	33,607	35,027	36,104
	จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง									
	- พนักงาน	คน	12,706	7,429	12,085	7,664	11,787	7,602	12,401	8,384
	- คนงาน	คน	16,246	25,828	18,821	23,933	20,361	25,932	21,473	27,432
	- ผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท (Full Time Equivalent)	คน	ND	ND	296	21	332	73	1,153	288
G4-LA12	**ความหลากหลายของพนักงาน**									
	จำแนกตามระดับ									
	- ผู้บริหารระดับสูง	คน	348	62	372	73	370	77	364	79
		ร้อยละ	0.56	0.10	0.59	0.12	0.56	0.12	0.51	0.11
	- ผู้บริหารระดับกลาง	คน	1,315	535	1,314	566	1,311	549	1,399	574
		ร้อยละ	2.11	0.86	2.09	0.90	1.98	0.83	1.97	0.81
	- ผู้บริหาร	คน	1,927	987	1,987	1,090	2,107	1,121	2,151	1,145
		ร้อยละ	3.10	1.59	3.16	1.74	3.19	1.70	3.02	1.61
	- เจ้าหน้าที่	คน	9,116	5,845	8,412	5,935	7,999	5,855	8,487	6,586
		ร้อยละ	14.65	9.40	13.39	9.45	12.10	8.86	11.93	9.26
	- คนงาน	คน	16,246	25,828	18,821	23,933	20,361	25,932	21,473	27,432
		ร้อยละ	26.12	41.52	29.96	38.10	30.81	39.24	30.19	38.57
	จำแนกตามอายุ									
	- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	8,127	8,155	11,229	9,964	11,885	10,994	12,362	11,966
		ร้อยละ	13.06	13.11	17.87	15.86	17.98	16.64	17.38	16.82
	- อายุ 30-50 ปี	คน	18,590	21,767	18,255	19,688	18,787	20,397	20,459	21,293
		ร้อยละ	29.88	34.99	29.06	31.34	28.43	30.86	28.76	29.93
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	2,235	3,335	1,718	1,966	1,808	2,216	2,206	2,845
		ร้อยละ	3.59	5.36	2.73	3.13	2.74	3.35	3.10	4.00
G4-LA1	**การจ้างงาน**									
	พนักงาน									
	จำนวนการจ้างใหม่	คน	1,468		1,281		922		1,835	
			839	629	706	575	521	401	1,001	834
	อัตราการจ้างใหม่	ร้อยละ	7.32		6.42		4.71		9.14	
			4.18	3.14	3.54	2.88	2.66	2.05	4.98	4.15

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2557 ชาย	2557 หญิง	2558 ชาย	2558 หญิง	2559 ชาย	2559 หญิง	2560 ชาย	2560 หญิง
G4-LA1	จำแนกตามอายุ									
	- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	656	508	544	464	417	334	765	707
		ร้อยละ	3.27	2.53	2.73	2.33	2.13	1.71	3.81	3.52
	- อายุ 30-50 ปี	คน	178	119	160	109	97	65	160	94
		ร้อยละ	0.89	0.59	0.80	0.55	0.50	0.33	0.80	0.47
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	5	2	2	2	7	2	76	33
		ร้อยละ	0.02	0.01	0.01	0.01	0.04	0.01	0.38	0.16
	คนงาน									
	จำนวนการจ้างใหม่	คน	25,557		10,505		15,425		26,639	
			11,815	13,742	5,277	5,228	7,341	8,084	12,296	14,343
	อัตราการจ้างใหม่	ร้อยละ	60.26		24.77		34.64		55.97	
			27.86	32.40	12.44	12.33	16.49	18.16	25.83	30.13
	จำแนกตามอายุ									
	- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	8,091	9,155	2,532	1,888	4,849	4,906	8,568	9,438
		ร้อยละ	19.08	21.59	5.97	4.45	10.89	11.02	18.00	19.83
	- อายุ 30-50 ปี	คน	3,686	4,538	2,701	3,302	2,409	3,101	3,598	4,667
		ร้อยละ	8.69	10.70	6.37	7.79	5.41	6.96	7.56	9.80
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	38	49	44	38	83	77	130	238
		ร้อยละ	0.09	0.12	0.10	0.09	0.19	0.17	0.27	0.50
	การลาออก									
	พนักงาน									
	จำนวนการลาออก	คน	1,893		2,007		1,941		1,627	
			1,141	752	1,185	822	1,148	793	910	717
	อัตราการลาออก	ร้อยละ	9.44		10.06		9.92		8.10	
			5.69	3.75	6.00	4.07	5.87	4.05	4.53	3.57
	จำแนกตามอายุ									
	- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	489	358	503	471	484	405	369	376
		ร้อยละ	2.44	1.79	2.52	2.36	2.47	2.07	1.84	1.87
	- อายุ 30-50 ปี	คน	438	336	442	267	382	274	370	258
		ร้อยละ	2.18	1.68	2.22	1.34	1.95	1.40	1.84	1.28
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	194	78	251	73	282	114	171	83
		ร้อยละ	0.97	0.39	1.26	0.37	1.44	0.58	0.85	0.41

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2557 ชาย	2557 หญิง	2558 ชาย	2558 หญิง	2559 ชาย	2559 หญิง	2560 ชาย	2560 หญิง
G4-LA1	**คนงาน**									
	จำนวนการลาออก	คน	11,732		12,248		11,983		12,521	
			5,213	6,519	5,493	6,755	5,298	6,685	5,439	7,082
	อัตราการลาออก	ร้อยละ	27.66		28.88		26.91		26.31	
			12.29	15.37	12.95	15.93	11.90	15.01	11.43	14.88
	จำแนกตามอายุ									
	- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	3,316	4,265	3,516	4,340	3,463	4,221	3,561	4,397
		ร้อยละ	7.82	10.06	8.29	10.23	7.78	9.48	17.73	21.89
	- อายุ 30-50 ปี	คน	1,789	1,939	1,841	2,029	1,685	2,007	1,737	2,264
		ร้อยละ	4.22	4.57	4.34	4.78	3.78	4.51	8.65	11.27
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	108	315	136	386	150	457	141	421
		ร้อยละ	0.25	0.74	0.32	0.91	0.34	1.03	0.70	2.10
G4-LA9	**การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน**									
	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	11		18		15		9	
			13	9	19	16	17	12	12	7
	จำแนกตามระดับ									
	- ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	34		36		54		26	
			ND	ND	ND	ND	ND	ND	26	24
	- ผู้บริหารระดับกลาง		32		42		41		26	
			ND	ND	ND	ND	ND	ND	26	24
	- ผู้บริหาร		34		43		46		31	
			ND	ND	ND	ND	ND	ND	31	30
	- เจ้าหน้าที่		21		30		27		19	
			ND	ND	ND	ND	ND	ND	22	15
	- คนงาน		5		10		7		4	
			ND	ND	ND	ND	ND	ND	4	4

หมายเหตุ:
- ND = ไม่มีข้อมูล
- ปี 2558 บริษัทปรับสูตรการคำนวณผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท (Full Time Equivalent) (G4-10)
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมไม่นับรวมการส่งพนักงานไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทและปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงหลักสูตรการอบรมที่มีระยะเวลาต่อเนื่องระหว่างปี 2557-2558 (G4-LA9)
- ปี 2560 บริษัทเริ่มเก็บข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานที่แบ่งตามระดับและเพศ (G4-LA9)

ข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยระหว่างปี 2558-2560

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2558 ชาย	2558 หญิง	2559 ชาย	2559 หญิง	2560 ชาย	2560 หญิง
G4-LA6	**อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Loss Time Injury Rate: LTIR)**							
	พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.25		0.35		0.36	
			0.29	0.23	0.39	0.33	0.43	0.30
	ผู้รับเหมาอิสระ		0.01		0.01		0.00	
			0.01	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (Lost Day Injury Rate: LDIR)							
	พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	วันหยุดงาน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	2.07		2.93		2.96	
			2.54	1.76	3.39	2.50	3.62	2.39
	ผู้รับเหมาอิสระ		0.04		0.15		0.00	
			0.05	0.00	0.18	0.00	0.00	0.00
	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (Injury Rate: IR)							
	พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	3.51		7.52		8.19	
			3.69	3.39	6.45	8.51	7.135	9.10
	ผู้รับเหมาอิสระ		0.02		0.03		0.01	
			0.03	0.00	6.45	8.51	0.01	0.00
	อัตราการขาดงาน (Absentee Rate)							
	พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	ร้อยละ	1.29		1.30		1.78	
			0.95	1.62	1.10	1.70	1.43	2.11
	ผู้รับเหมาอิสระ		ND		ND		ND	
			ND	ND	ND	ND	ND	ND
	อัตราการเจ็บป่วยโรคจากการทำงาน (Occupational Disease Rate: ODR)							
	พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	ผู้รับเหมาอิสระ		0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ:
- ND = ไม่มีข้อมูล
- ในปี 2560 มีพนักงานและผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการทำงานรวมทั้งหมด 6 ราย โดยเป็นพนักงานคนงานและผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท จำนวน 5 ราย และผู้รับเหมาอิสระจำนวน 1 ราย (G4-LA6)
- จำนวนการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงานอ้างอิงจากการรายงานกองทุนเงินทดแทนกรณีเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานหรือตามใบรับรองจากแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ (G4-LA6)
  - จำนวนวัน คือ Scheduled Day
  - การบาดเจ็บ (Injury) คือ การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุในการทำงานตั้งแต่เล็กน้อย (First Aids) และหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป
  - การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน คือ การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดตั้งแต่ 1 วันขึ้นไปโดยเริ่มนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ
  - ความรุนแรง นับจากจำนวนวันที่หยุดจริง
- ในปี 2560 มีการปรับข้อมูลการคำนวณอัตราการขาดงาน (Absentee Rate) และคำนวณอัตราการขาดงานโดยไม่รวมพนักงานที่ทำงานในสำนักงาน (G4-LA6)

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมระหว่างปี 2557-2560

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2557	2558	2559	2560
พลังงาน						
G4-EN3	พลังงานที่ใช้ทั้งหมดภายในองค์กร	ล้านกิกะจูล	9.67	10.38	9.59	10.35
	พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	ล้านกิกะจูล	3.56	3.87	3.25	3.51
	- ถ่านหิน	ล้านกิกะจูล	0.78	0.90	0.82	0.89
	- น้ำมันเตา	ล้านกิกะจูล	0.56	0.49	0.55	0.55
	- น้ำมันดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.36	0.34	0.32	0.35
	- น้ำมันเบนซิน	ล้านกิกะจูล	0.02	0.02	0.02	0.02
	- เชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว	ล้านกิกะจูล	0.33	0.28	0.27	0.30
	- ก๊าซธรรมชาติ	ล้านกิกะจูล	1.51	1.83	1.27	1.40
	พลังงานหมุนเวียน	ล้านกิกะจูล	1.78	2.44	1.98	2.21
	- ไบโอดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.00	0.00	0.00	0.00
	- แกลบ	ล้านกิกะจูล	0.00	0.00	0.00	0.00
	- ซังข้าวโพด	ล้านกิกะจูล	0.24	0.21	0.18	0.18
	- กะลาปาล์ม	ล้านกิกะจูล	0.08	0.03	0.02	0.02
	- ฟืน/ เศษไม้/ ไม้สับ	ล้านกิกะจูล	0.97	1.03	0.99	1.18
	- ขี้เลื่อย	ล้านกิกะจูล	0.07	0.06	0.09	0.13
	- ถ่านไม้	ล้านกิกะจูล	0.00	0.03	0.01	0.00
	- เปลือกเม็ดมะม่วงหิมพานต์	ล้านกิกะจูล	0.03	0.03	0.02	0.01
	- ก๊าซชีวภาพ	ล้านกิกะจูล	0.36	0.49	0.61	0.59
	- อื่นๆ	ล้านกิกะจูล	0.03	0.56	0.05	0.07
	ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า	ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง	1,203	1,134	1,212	1,285
		ล้านกิกะจูล	4.33	4.08	4.36	4.63
G4-EN5	ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูลต่อตัน การผลิต	1.37	1.39	1.24	1.23
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก						
-	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.89	0.88	0.91	0.92
G4-EN15	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.19	0.22	0.24	0.26
G4-EN16	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.70	0.66	0.67	0.67
G4-EN18	ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตันการผลิต	125.63	118.24	117.01	110.00
-	ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biogenic)	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ND	ND	0.18	0.20
น้ำ						
G4-EN8	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	341.93	201.36	195.14	174.20
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	16.74	6.38	6.57	6.49

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2557	2558	2559	2560
G4-EN8	- ทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	70.62	42.22	44.38	28.20
	- แม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	13.24	16.96	17.50	18.66
	- คลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	166.54	85.37	76.54	86.29
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	16.60	15.08	16.51	15.98
	- น้ำฝน	ล้านลูกบาศก์เมตร	27.29	20.62	27.11	10.85
	- แหล่งน้ำผิวดินอื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	8.24	13.16	4.76	4.76
	- น้ำซื้ออื่นๆ (ที่ไม่ใช่น้ำดื่ม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	22.66	1.56	1.77	2.97
	- น้ำเสียจากภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
G4-EN10	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	82.69	34.59	24.16	24.15
		ร้อยละของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	24.18	17.18	12.38	13.86
น้ำทิ้ง						
G4-EN22	น้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก					
	น้ำทิ้งทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	115.35	81.88	94.41	100.87
	- ทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	34.07	25.75	29.60	27.00
	- แม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	6.67	5.76	7.16	8.24
	- คลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	68.38	45.56	51.32	56.23
	- สำรางสาธารณะ	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.59	3.69	4.34	8.40
	- อื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.62	1.12	1.99	0.99
	คุณภาพน้ำทิ้ง					
	- ค่า BOD	มิลลิกรัมต่อลิตร	19.81	19.68	16.04	19.83
	- ค่าความเข้มข้นไนโตรเจน	มิลลิกรัมต่อลิตร	41.31	43.12	35.42	26.44
	- ปริมาณ BOD	พันตัน	2.28	0.61	0.58	1.18
	- ปริมาณค่าไนโตรเจน	พันตัน	4.76	0.58	0.49	0.55
ของเสีย						
G4-EN23	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ล้านตัน	0.44	0.44	0.44	0.51
	ปริมาณของเสียหั่วไปที่เกิดขึ้น	ล้านตัน	0.44	0.44	0.44	0.51
	ปริมาณของเสียหั่วไปที่นำไปกำจัด	พันตัน	417.55	399.39	428.23	494.95
	- ฝังกลบ	พันตัน	ND	26.66	23.22	28.38
	- หำปุ๋ย	พันตัน	ND	282.23	333.22	367.10
	- เผาด้วยเตาเผา	พันตัน	ND	3.30	2.62	2.07
	- นำกลับไปใช้ซ้ำ	พันตัน	ND	0.24	1.14	2.81
	- นำกลับไปใช้ใหม่	พันตัน	ND	31.04	13.73	20.49
	- กำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	พันตัน	ND	55.92	54.32	74.09
	ปริมาณของเสียหั่วไปที่เก็บไว้ภายในบริษัท	พันตัน	32.23	72.98	83.56	101.75

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2557	2558	2559	2560
G4-EN23	ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น	พันตัน	0.70	0.67	1.16	1.80
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งกำจัดโดยหน่วยงานภายนอก	พันตัน	0.44	0.54	1.11	1.40
	- ฝังกลบ	พันตัน	ND	0.11	0.13	0.37
	- เผาด้วยเตาเผา	พันตัน	ND	0.02	0.07	0.07
	- นำกลับไปใช้ซ้ำ	พันตัน	ND	0.02	0.27	0.28
	- นำกลับไปใช้ใหม่	พันตัน	ND	0.39	0.64	0.69
	ปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ภายในบริษัท	พันตัน	0.25	0.38	0.43	0.84

หมายเหตุ:

- ND = ไม่มีข้อมูล
- การคำนวณเป็นไปตามดัชนีวัดประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัท (CPF SHE&En KPI) (G4-EN3)
  - ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ = ผลรวมของ (ปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้แต่ละประเภท X ค่าความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท) โดยมีหน่วยวัด คือ กิกะจูลต่อเดือน (ค่า Conversion Factors มาจาก รายงานพลังงานของประเทศไทยรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน)
  - ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ = ผลรวมของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง) X 3.6 โดยมีหน่วยวัด คือ กิกะจูลต่อเดือน
  - ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้ทั้งหมด = ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ + ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งหมด โดยมีหน่วยวัด คือ กิกะจูลต่อเดือน
- ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต ครอบคลุมการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ ถ่านหิน น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน น้ำมันเตา เชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว ก๊าซธรรมชาติ พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ ก๊าซชีวภาพ ชีวมวล (อาทิ แกลบ ถ่านไม้ เปลือกเม็ดมะม่วงหิมพานต์ เศษไม้ ซังข้าวโพด กะลาปาล์ม และขี้เลื่อย เป็นต้น) ไบโอดีเซล และพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กร (G4-EN5)
- การกำหนดขอบเขตการรวบรวมแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นแบบการควบคุมดำเนินงาน (Operational Control)
- การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมก๊าซ CO2 CH4 และ N2O โดยการคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย IPCC (Intergovernmental Panal on Climate Change) ขณะที่ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงข้อมูลจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) และสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (G4-EN15, G4-EN16 และ G4-EN18)
- ค่าความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต ครอบคลุมปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 โดยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ครอบคลุมเฉพาะการเผาไหม้เชื้อเพลิง (Fuel Combustion) แต่ไม่รวมถึงการเผาไหม้ที่หอเผาทิ้ง (Flare) (G4-EN18)
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมดรวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ ใบเสร็จเรียกเก็บเงิน คำนวณจากอัตราไหลของปั๊ม และปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยของกรมอุตุนิยมวิทยา (G4-EN8)
- ปริมาณน้ำ Reuse/ Recycle รวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ และการคำนวณจากอัตราไหลของปั๊ม (G4-EN10)
- ค่า Biochemical Oxygen Demand (BOD) คือ ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ต้องการใช้ในการย่อยสลายอินทรีย์สารที่มีอยู่ในน้ำ ซึ่งใช้เป็นตัวชี้วัดความสกปรกของน้ำ (G4-EN22)
- ค่า BOD และ ไนโตรเจน (Total Kjeldahl Nitrogen: TKN) ได้มาจากผลการวิเคราะห์น้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรอง ISO/ IEC 17025 (G4-EN22)
- ปริมาณ BOD คำนวณจาก ปริมาณของน้ำทิ้ง x ความเข้มข้นเฉลี่ยของบีโอดี (G4-EN22)
- ปริมาณ TKN คำนวณจาก ปริมาณของน้ำทิ้ง x ความเข้มข้นเฉลี่ยของไนโตรเจน (G4-EN22)
- แหล่งรองรับน้ำทิ้งอื่นๆ หมายถึง การนำน้ำทิ้งจากฟาร์มสุกรไปใช้ในพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกร
- ปริมาณน้ำทิ้งได้มาจากมิเตอร์วัดน้ำทิ้งสำหรับหน่วยงานที่มีการติดตั้ง BOD Online และการประเมินปริมาณน้ำทิ้งจากประสิทธิภาพเครื่องสูบน้ำทิ้งในกรณีไม่มีการติดตั้งมิเตอร์
- วิธีการบำบัดน้ำทิ้ง (G4-EN22)
  - ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) ได้แก่ น้ำเสียจากโรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำใช้ระบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge)
  - ธุรกิจฟาร์ม (Farm) ได้แก่ น้ำเสียจากฟาร์มสุกรบำบัดโดยระบบบำบัดแบบไม่ใช้อากาศ (Anaerobic Process) ตามด้วยระบบบ่อผึ่งธรรมชาติ (Oxidation Pond) และน้ำเสียจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำบำบัดโดยระบบบ่อผึ่งธรรมชาติ (Oxidation Pond)
  - ธุรกิจอาหาร (Food) ได้แก่ น้ำเสียจากโรงงานผลิตอาหารบำบัดโดยระบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge)
- ปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ภายในบริษัทเป็นปริมาณของเสียสะสมรวมปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น คิดรวมเฉพาะปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นในแต่ละปี โดยปริมาณของเสียที่เก็บไว้ภายในบริษัทในแต่ละปีคำนวณได้จากปริมาณของเสียสะสมในปีปัจจุบัน – ปริมาณของเสียสะสมในปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
- ข้อมูลวิธีการกำจัดของเสียได้มาจากการยืนยันวิธีการกำจัดจากผู้รับกำจัดหรือจากเอกสารใบกำกับการขนส่งขยะจากผู้รับกำจัด (G4-EN23)
- การกำจัดของเสียทั่วไปด้วยวิธีอื่นๆ ประกอบด้วย การกักเก็บไว้ในภาชนะบรรจุเพื่อรอการกำจัด 441.84 ตัน นำไปเป็นอาหารสัตว์ 73,333.62 ตัน นำไปใช้เป็นวัสดุผสม 268.38 ตัน และคงค้างไว้ในหน่วยงาน 51.62 ตัน (G4-EN23)

G4-32

การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI G4

General Standard Disclosures

	General Standard Disclosures	Page/ Website/ Note	External Assurance
Strategy and Analysis			
G4-1	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization about the relevance of sustainability to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability.	Page 12-15	-
Organizational Profile			
G4-3	Report the name of the organization.	Page 8	-
G4-4	Report the primary brands, products and services.	Page 8-9	-
G4-5	Report the location of the organization's headquarters.	Page 113	-
G4-6	Report the number of countries where the organization operates, and name of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report.	Page 10-11	-
G4-7	Report the nature of ownership and legal form.	Annual Report 2017 (Business overview), Page 6-23, (Securities and shareholders information), Page 1-11	-
G4-8	Report the markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries).	Page 10-11 Annual Report 2017 (Nature of business operations), Page 1-11	-
G4-9	Report the scale of the organization.	Page 10-11 www.cpfworldwide.com/en/product www.cpbrandsite.com/product	-
G4-10	Report the total number of employees by categories.	Page 114 - The Company does not have temporary contract employee. - All employees are full-time employees. - All work is performed mainly by employees, supervised worker and workers. - There was no significant variation in employment numbers during the reporting period.	-
G4-11	Report the percentage of total employees covered by collective bargaining agreements.	CPF does not have a trade union.	-
G4-12	Describe the organization's supply chain.	Page 8-9	-
G4-13	Report the significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain.	Annual Report 2017 (Business overview), Page 1-5 - There was no material change in the location of suppliers and structure of supply chain.	-
G4-14	Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	Page 95	-

	General Standard Disclosures	Page/ Website/ Note	External Assurance
G4-15	List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses.	Page 35	-
G4-16	List memberships of associations and national or international advocacy organizations.	Page 18-19, 26-29	-
Identified Material Aspects and Boundaries			
G4-17	List all entities included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents and report whether any entity is not covered by the report.	Page 108 Annual Report 2017 (Business overview), Page 6-23	Page 129-131
G4-18	Explain the process for defining the report content and the Aspect Boundaries and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content.	Page 109	Page 129-131
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content.	Page 110	Page 129-131
G4-20	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization.	Page 110-111	Page 129-131
G4-21	For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization.	Page 110-111	Page 129-131
G4-22	Report the effect of any restatements of information provided in previous reports and the reasons for such restatements.	Page 23-24, 92, 94, 117	Page 129-131
G4-23	Report significant change from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries.	There was no significant change in the Scope and Aspect Boundaries.	Page 129-131
Stakeholder Engagement			
G4-24	Provide a list of stakeholder groups engaged by the organization.	Page 112-113	Page 129-131
G4-25	Report the basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	Page 112	Page 129-131
G4-26	Report the organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process.	Page 112-113	Page 129-131
G4-27	Report key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting. Report the stakeholder groups that raised each of the key topics and concerns.	Page 112-113	Page 129-131

	General Standard Disclosures	Page/ Website/ Note	External Assurance
Report Profile			
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided.	Page 108	-
G4-29	Date of the most recent previous report (if any).	Our latest Sustainability Report was published on April 2017.	-
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial).	Our Sustainability Report is published on an annual basis.	-
G4-31	Provide the contact point for questions regarding the report of its contents.	Page 113	-
G4-32	Report the 'in accordance' option the organization has chosen, the GRI Content Index, and the reference to the External Assurance Report.	Page 108	-
G4-33	Report the organization's policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report, the scope and basis of the external assurance, the relationship between the organization and the assurance providers, and report whether the highest governance body or senior executives are involved in seeking assurance for the organization's sustainability report.	Page 108, 129-131	-
Governance			
G4-34	Report the governance structure of the organization, including committees of the highest governance body. Identify any committees responsible for decision-making on economic, environmental and social impacts.	Annual Report 2017 (Management), Page 1-4 www.cpfworldwide.com/en/about/leadership/sub-committee/corporate-governance	-
Ethics and Integrity			
G4-56	Describe the organization's values, principles, standards and norms of behaviour such as codes of conduct and codes of ethics.	www.cpfworldwide.com/en/about/commitment	-

Specific Standard Disclosures

	Specific Standard Disclosures	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
Economic Performance				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Annual Report 2017 (Business overview), Page 1	-	-
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	Page 16-17	-	-

	Specific Standard Disclosures	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
Energy				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 90-91	-	-
G4-EN3	Energy consumption within the organization	Page 92, 118	-	Page 129-131
G4-EN5	Energy intensity	Page 92, 118	-	Page 129-131
Water				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 90-91	-	-
G4-EN8	Total water withdrawal by source	Page 94, 118-119	-	Page 129-131
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	Page 94, 119	-	-
Biodiversity				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 100-101	-	-
G4-EN13	Habitats protected or restored	Page 102-105	-	-
Emissions				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 90-93	-	-
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	Page 92, 118	Reporting scope of GHG scope1 includes GHG emission from fuel combustion sources only, but excludes biogas combustion from flaring.	Page 129-131
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	Page 92, 118	-	Page 129-131
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	Page 92, 118	Reporting scope of GHG intensity includes GHG scope 1 and scope 2. However, GHG scope1 includes GHG emission from fuel combustion sources only, but excludes biogas combustion from flaring.	-
Effluents and Wastes				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 90-91, 99	-	-
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	Page 119	-	Page 129-131
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	Page 119	-	Page 129-131
Supplier Environmental Assessment				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 64-66, 72-75	-	-

	Specific Standard Disclosures	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	Page 66-69	100% of corn for animal feed and fishmeal that were sourced and used in Thailand were screened using the traceability criteria which helped prevent environmental degradation. Other new suppliers has started online supplier self-assessment since Q4 of 2017.	-
Employment				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 36-37	-	-
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	Page 114-116	Reporting number of employees by region is not applicable since this report only covers operations in Thailand.	-
Occupational Health and Safety				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 36-37, 44-45	-	-
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	Page 44	-	-
G4-LA6	Type of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender	Page 117	Reporting the data by region is not applicable since this report only covers operations in Thailand. This indicator does not include absentee rate of independent contractor.	Page 129-131
Training and Education				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 36-37, 39-41	-	-
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	Page 39, 116	-	-
Diversity and Equal Opportunity				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 37-38	-	-
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	Page 38, 114 Annual Report 2017 (Management), Page 2	CPF breaks down the composition of the Board of Directors by gender. Refer to our Annual Report 2017.	-

	Specific Standard Disclosures	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
Supplier Assessment for Labor Practices				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 64-65, 72-75	-	-
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	Page 28-29, 66-69	Our supplier audit program has been implemented. We are currently in the process of review the results. The results of the program including impacts for labor practices in supply chain and actions taken will be reported in Sustainability Report 2018.	-
Labor Practices Grievance Mechanisms				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 36-37	-	-
G4-LA16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	Page 44	There were no employee's labor grievances reported in 2017. Formal grievance mechanism can be refer to https://www.cpfworldwide.com/en/contact	-
Assessment				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 34	-	-
G4-HR9	Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	Page 34	Assessment on human rights impact was conducted using risk profiles at the country level. The assessment covered CPF business of all nature in Thailand.	-
Supplier Human Rights Assessment				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 64-66, 72-75	-	-
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	Page 64-66, 72-75	Our supplier audit program has been implemented. We are currently in the process of review the results. The results of the program including impacts for human rights impact in supply chain and actions taken will be reported in Sustainability Report 2018.	-
Local Communities				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 80-81	-	-
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	Page 85	All operations are subject to impact assessment if required by law.	-

	Specific Standard Disclosures	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
Anti-corruption				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 33	-	-
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken	Page 33	-	-
Product and Service Labeling				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 48-49	-	-
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	Page 50 www.cpfworldwide.com/en/sustainability/commitment	-	-
G4-PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	Fostering Effective Communication with Consumers topic in weblink: www.cpfworldwide.com/en/sustainability/commitment	-	-
Healthy and Affordable Food				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 48-49, 58-59	-	-
Customer Health and Safety				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 48-49	-	-
G4-FP5	Percentage of production volume manufactured in sites certified by an independent third party according to internationally recognized food safety management system standards	Page 51	-	-
Animal Welfare				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 54-57	-	-
G4-FP11	Percentage and total of animals raised and/ or processed, by species and breed type, per housing type	Page 55-57	-	-
Innovation				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 36-37	-	-
CPF Own Indicator	Number of innovations and innovators	Page 42	-	-

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (UN GLOBAL COMPACT)

Communication on Progress – Advanced Level

Criterion	Description	Page
1	The COP describes mainstreaming into corporate functions and business units	Page 32-35
2	The COP describes value chain implementation	Page 54-57, 64-79, 96-99
3	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights	Page 34, 37-38, 74-75
4	The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles	Page 34, 37-38, 74-75
5	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration	Page 34, 37-38, 74-75
6	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labor	Page 22-29, 34, 37-45, 66, 69-79
7	The COP describes effective management systems to integrate the labor principles	Page 22-29, 34, 37-45, 66, 69-79
8	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labor principles integration	Page 22-29, 34, 37-45, 66, 69-79
9	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship	Page 90-105
10	The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles	Page 90-105
11	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship	Page 90-105
12	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption	Page 32-33
13	The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle	Page 32-33
14	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption	Page 32-33
15	The COP describes core business contributions to UN goals and issues	Page 26-27
16	The COP describes strategic social investments and philanthropy	Page 17, 58-61, 80-87
17	The COP describes advocacy and public policy engagement	Page 26-29
18	The COP describes partnerships and collective action	Page 26-29, 40, 44, 73-87, 93, 102-105
19	The COP describes CEO commitment and leadership	Page 12-15
20	The COP describes Board adoption and oversight	Page 32
21	The COP describes stakeholder engagement	Page 112-113

Lloyd's Register LRQA

LRQA Assurance Statement
Relating to Charoen Pokphand Foods Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2017

This Assurance Statement has been prepared for Charoen Pokphand Foods Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA) was commissioned by Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (CPF) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2017 ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification approach. LRQA's verification approach is based on current best practise and uses the principles of AA1000AS (2008) - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data and processes defined in ISAE3000.

Our assurance engagement covered CPF's and their subsidiaries' operations and activities in Thailand and specifically the following requirements:

- Confirming that the Report is in accordance with:
  - GRI G4's reporting guidelines and core option
  - GRI G4's Food Processing Sector Disclosure
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:
  - G4-EN3 (Energy consumption within the organization)
  - G4-EN5 (Energy intensity)
  - G4-EN8 (Total water withdrawal by source)
  - G4-EN15 (Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope1))(1)
  - G4-EN16 (Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2))
  - G4-EN22 (Total water discharge by quality and destination)
  - G4-EN23 (Total weight of waste by type and disposal method)
  - G4-LA6 (Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender)(2)

Notes:
(1) Reporting scope of Direct GHG emission includes emission from sources of fuel combustion only but exclude direct GHG emission from flaring of biogas and other sources of direct GHG emission
(2) Our verification engagement of LA6 excludes verification of data related to occupational disease of contractor

Our assurance engagement excluded the data and information of CPF's operations and activities outside of Thailand and its associated and jointly-controlled entities both in Thailand and overseas. Our assurance engagement also excluded the safety, occupational health and environmental (SHE) indicators of its head offices, other offices and other business units apart from feed, farm, food processing, whole sale and retail food products and restaurant in Thailand. Our engagement of SHE indicators for restaurant in Thailand also excluded CP Kitchen and CP Food World.

LRQA's responsibility is only to CPF. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPF's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Report is derived. Ultimately, the Report has been approved by, and remains the responsibility of CPF.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPF has not:

- Met the requirements above.
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected within the selected specific standard disclosures.
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CPF's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through reviewing documents and associated records.
- Reviewing CPF's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by CPF and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CPF makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing CPF's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the Report.
- Visited sites of Chaiyaphum Swine Farm in Chaiyaphum Province, Khonkaen Feed mill in Khonkaen province, Thap Kwang Broiler farm in Saraburi Province, Nakorn Shrimp Farm in Nakornsrithammarat Province, Pakpanang 1 Shrimp farm -Nakornsrithammarat Province, and Bangna Food processing plant in Bangkok to sample evidence for the selected specific standard disclosures to confirm their reliability.
  Note: LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity:
  We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CPF's stakeholder engagement process. The Report content, as well as CPF's visions for addressing sustainability development, has then been informed by the views and expectations of these stakeholders.

- Materiality:
  We are not aware of any material issues concerning CPF's sustainability performance that have been excluded from the Report. It should be noted that CPF has processes for identifying and determining their material aspects; the evaluation process considers factors such as stakeholder concerns, potential impact to economic, social and environment by consideration of global trend analysis from international standard/ approach, media analysis, business risk and issues addressed by peers. These aspects have then been prioritised and influenced CPF's performance disclosures and that these criteria are not biased to CPF's management.

- Responsiveness:
  CPF and its subsidiaries have processes for responding to concerns from various stakeholder groups. We believe that these communication processes are effective in explaining CPF's aim in contributing towards sustainable development.
  However, even though animal welfare has not been prioritised as a high ranked material topic, but a medium one, CPF has disclosed their management approach on this issue. Likewise, most of the information required for G4-FP11 has been disclosed; though for CPF to truly be a pioneer in the food processing sector they should disclose all information required. i.e.
  - Report by species and breed type, each type of housing system used and the percentage and total of animals raised and/or processed from each type of housing system

  Note: G4-FP11 is an indicator under animal welfare aspect of food processing sector disclosures.

- Reliability:
  Data management systems are considered to be properly defined and centralized for the data and information collection and calculation associated with the selected specific standard disclosures listed above. CPF also has process for internal data verification to ensure the quality of its reported data and information. We believe that more systematic and periodic implementation of internal verification within CPF's subsidiaries will further improve the reliability of its data and information and would prevent those errors identified at corporate level. We are also of the opinion that when calculating energy consumption for those facilities with a renewable energy source, biomass should be expressed in terms of dry weight (for both quantity of fuel and for heating value conversion factors).

LRQA's competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

LRQA has not provided any kind of services except this sustainability report verification to CPF. The verification assessments, is the only work undertaken by LRQA for CPF and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed
Paveena Hengsritawat

Dated: 27 February 2018

LRQA Lead Verifier
On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22nd Floor, Sirinrat Building, 3388/78 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND)

LRQA reference: BGK1281754

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2018. A member of the Lloyd's Register Group.

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 02 766 8000
โทรสาร : 02 638 2139
www.cpfworldwide.com