

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

PARTNERSHIP FOR MUTUAL GROWTH

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2558



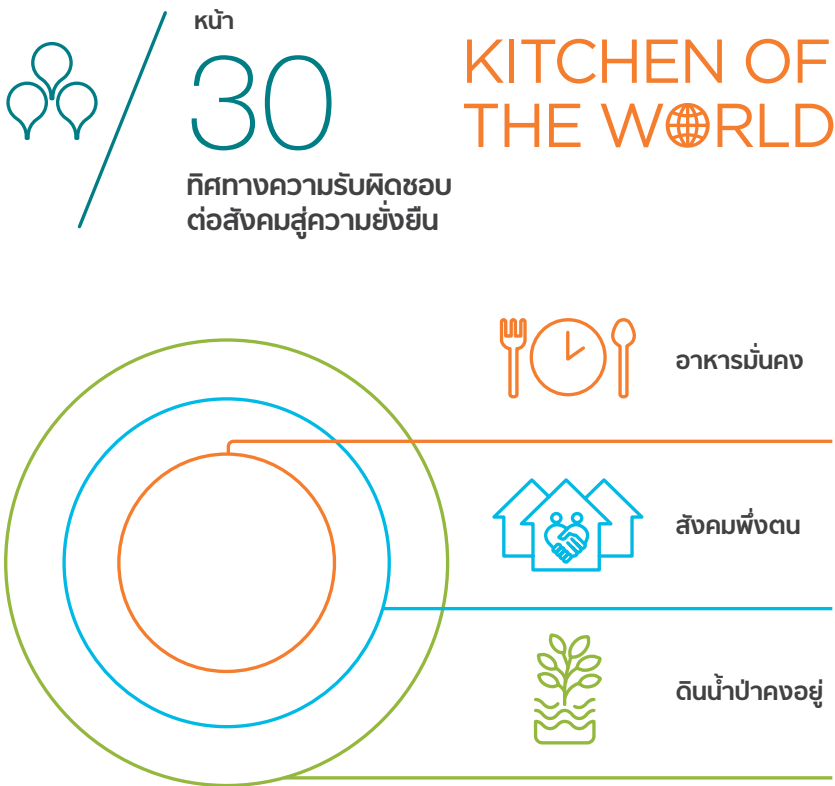


Partnership for Mutual Growth ↗

ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมแบ่งปัน สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
การร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมแบ่งปันระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย คือ หัวใจสำคัญที่ผลักดัน
การก้าวไปข้างหน้าและการเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคงบนเส้นทางแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน

🔗 ซีพีเอฟกับความยั่งยืน



มากกว่า



ศูนย์การเรียนรู้ในแต่ละสายธุรกิจ เพื่อพัฒนาความเป็นมืออาชีพของพนักงาน (หน้า 39)



ผลงานประกวดนวัตกรรมจากการส่งเสริมความรู้และปลูกฝังความคิดริเริ่มให้พนักงาน (หน้า 42)



เด็กและเยาวชนกว่า

147,000 คน



ได้รับการส่งเสริมการเข้าถึงอาหารในโรงเรียน (หน้า 59)



ของคู่ค้าธุรกิจหลัก ในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ เครื่องปรุง และบรรจุภัณฑ์ ลงนามรับทราบนโยบายการจัดการอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติฯ (หน้า 64)



ลดพลาสติกและกระดาษในการผลิตบรรจุภัณฑ์

รวมกว่า

1,900 ตัน

ระหว่างปี 2550-2558 (หน้า 84)



PARTNERSHIP FOR MUTUAL GROWTH

อาหารมั่นคง /

บริษัทตระหนักดีว่าทุกวินาทีของการดำเนินงาน คือ ความปลอดภัยในชีวิตและการมีสุขภาพดีของทุกคน บริษัทจึงมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติดี ปลอดภัยต่อการบริโภค และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในราคาที่เหมาะสม ไปยังลูกค้า ผู้บริโภค และผู้คนในสังคม ผ่านการวิจัยและพัฒนาโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความเป็นมืออาชีพ จากวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ และตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มา ด้วยกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับการสื่อสารด้วยความรับผิดชอบและการส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร



การส่งเสริมความปลอดภัยอาหาร
และสุขอนามัยผู้บริโภค

1



ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัย
ตลอดกระบวนการ

2



ส่งเสริม
การเข้าถึงอาหาร





สังคมพืงตน



ด้วยตระหนักดีว่า “คู่ค้าธุรกิจ” และ “ชุมชน” คือ ห่วงโซ่สำคัญของความสำเร็จในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพทั้งในด้านคุณค่า ราคาส่ง และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงให้ความสำคัญกับ “การพัฒนาคู่ค้าธุรกิจ” ควบคู่ไปกับ “การส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน” ด้วยการผสานขีดความสามารถของบริษัทเข้ากับการมีส่วนร่วมของคู่ค้าธุรกิจและชุมชน ตลอดจนพนักงานกำลังกับเครือข่ายต่างๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถและเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน อันจะนำไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างเข้มแข็งที่สุด



การพัฒนาสังคม
ให้เข้มแข็ง

1



พัฒนาคู่ค้าธุรกิจ
ให้เติบโตไปด้วยกัน

2

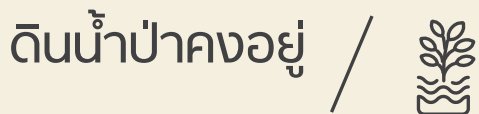


ส่งเสริมคุณภาพ
ชีวิตของชุมชน



ส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้านสังคมในปี 2558

- ส่งมอบนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจให้กับคู่ค้าธุรกิจหลัก
- ประกาศข้อกำหนดการซื้อปลาปนที่เข้มงวด ลดการใช้ปลาปนในสูตรอาหารสัตว์ รวมถึงนำระบบตรวจสอบย้อนกลับตามแนวทางสากลมาใช้ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนและปกป้องทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล
- พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการ “เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน”
- ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยกว่า 5,000 ราย ภายใต้โครงการ Contract Farming ซึ่งประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจกว่าร้อยละ 98
- ช่วยเหลือผู้สูงอายุรอบโรงงานและฟาร์ม 556 คน ผ่านกองทุน CPF คืนสุขผู้สูงวัย
- สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมกว่า 874 ล้านบาท จากโครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรวมแก่เกษตรกรรายย่อย 5,130 ครอบครัว



บริษัทตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยต้นทางและพื้นฐานของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร บริษัทจึงมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ “ธุรกิจสีเขียว (Green Business)” เพื่อร่วมบรรเทาผลกระทบตลอดห่วงโซ่มูลค่า





ส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2558

- ดำเนินโครงการประหยัดพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพกว่า 21 โครงการ ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานได้ 12 ล้านเมกะจูลต่อปี หรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,250 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ ในกระบวนการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต 34.59 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 13.45 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด
- ลดปริมาณการใช้พลาสติกและกระดาษ ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ได้กว่า 200 ตัน
- สามารถกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 18,017 ตัน จากการปลูกต้นไม้ของโรงงาน และฟาร์ม 54 แห่ง
- มีส่วนร่วมอนุรักษ์ป่าชายเลนจำนวน 2,025 ไร่ จากการดำเนินโครงการซีฟิวพาร์ค ปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน

๓ สารบัญ

10 /

สารจากประธานกรรมการบริษัท
และกรรมการผู้จัดการใหญ่และ
ประธานคณะผู้บริหาร

- 14 รู้จักซีพีเอฟ
- 18 จุดเด่นในรอบปี 2558
- 20 รางวัลความสำเร็จและ
การเข้าร่วมภาคีสมาชิก
- 22 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 28 ซีพีเอฟกับความยั่งยืน



48 /

อาหารมั่นคง



50 ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัย
ตลอดกระบวนการ

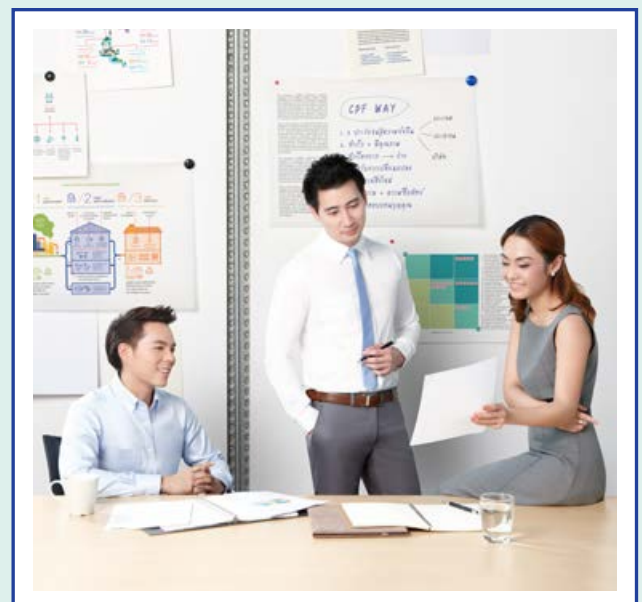
55 ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร

36 /



การพัฒนาและดูแลบุคลากร

- 38 มุ่งสู่การเป็น “องค์กรแห่งทางเลือกของคนเก่ง คนดี”
- 38 ก้าวเป็น “องค์กรแห่งผู้นำและมืออาชีพ”
- 43 เสริมสร้างซีพีเอฟให้เป็น “บ้านแห่งความสุข”



60/



สังคมพื้ดิน

- 62 พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน
- 71 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน



76/



ดินน้ำป่าคงอยู่

78 บรรเทาผลกระทบต่องิ๊งแวดล้อม

86 ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

ภาคผนวก

94 ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานตามกรอบ GRI G4

101 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

G4-1

๗ สารจากประธานกรรมการบริษัท และ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร



นายณินทร์ เจียรนวนนท์
ประธานกรรมการบริษัท

นายอดิเรก ศรีประทักษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร

"การพณีกำลังจาก
พันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน
และการดำเนินงาน
อย่างมีส่วนร่วมกับภาค
ประชาสังคม เพื่อความสำเร็จ
และการเติบโตไปด้วยกัน
อย่างยั่งยืน"



ได้รับการคัดเลือก
เป็นสมาชิก DJSI 2558



เข้าร่วมเป็นภาคีในข้อตกลงโลก
แห่งสหประชาชาติ (UNGC)

เพราะสถานการณ์ความท้าทายทางเศรษฐกิจซึ่งเชื่อมโยงกับความเข้มแข็งและคุณภาพของสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งที่มีความสำคัญยิ่งที่จะต้อง **“ผนึกกำลังจากพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน”** และ **“ดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมกับภาคประชาสังคม”** เพื่อความสำเร็จและการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในช่วงปี 2558 บริษัทยังคงยึดมั่นในพันธกิจส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพและปลอดภัย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกว่า 3 พันล้านคน ในกว่า 40 ประเทศ ควบคู่ไปกับการร่วมสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

“การบริหารจัดการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน” ถือเป็นภารกิจสำคัญและวาระเร่งด่วนของปี 2558 โดยนอกเหนือจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน “ปลาปน” อย่างยั่งยืน ซึ่งดำเนินการร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรอิสระมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 เพื่อร่วมขจัดปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal, Unreported, Unregulated: IUU Fishing) รวมถึงปัญหาการค้ำมนุษย์นั้น บริษัทยังได้ริเริ่มระบบการตรวจสอบย้อนกลับห่วงโซ่อุปทานข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ เครื่องปรุง และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังไม่หยุดนิ่งในการพัฒนานวัตกรรมและปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างทางเลือกใหม่สู่สุขภาพที่ดีกว่า อาทิ ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อลดความเสี่ยงของกลุ่มโรคไม่ติดต่อ ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีโภชนาการสูงและจำเป็นต่อการเจริญเติบโตของเด็กแต่ละช่วงวัย ผลิตภัณฑ์อาหารสดอนามัย ตลอดจนร่วมกับโรงพยาบาลและสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศวิจัยและพัฒนาอาหารสำหรับผู้ป่วยและผู้ต้องการโภชนาการเป็นพิเศษ

และด้วยตระหนักถึงสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในกระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยได้ตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานและของเสียต่อตันการผลิตร้อยละ 3 รวมถึงลดการใช้น้ำต่อตันการผลิตร้อยละ 2.3 ควบคู่ไปกับความพยายามในการลดทรัพยากรในการผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยในปีนี้สามารถลดปริมาณพลาสติกและกระดาษสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารได้กว่า 200 ตัน พร้อมกันนี้

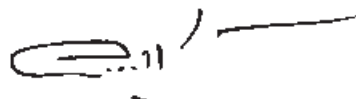
ยังเดินหน้าแผนงานการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านความร่วมมือเชิงบูรณาการร่วมกับภาครัฐและภาคประชาสังคม ด้วยการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลนรวมกว่า 2,000 ไร่ ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศใน 5 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร สมุทรสาคร ระยอง พังงา และสงขลา โดยในพื้นที่ชุมพรและสมุทรสาคร ซึ่งได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2557 พบว่าป่าชายเลนที่ปลูกมีอัตราการรอดถึงร้อยละ 85 และ 65 ตามลำดับ

สำหรับปี 2558 นับเป็นอีกปีที่บริษัทภาคภูมิใจกับบทพิสูจน์ความมุ่งมั่นและความพยายามอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมีส่วนร่วมนำบริษัทของคนไทยประกาศศักยภาพในเวทีสากลระดับโลก โดยเป็น 1 ใน 5 บริษัท จาก 31 บริษัทในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (FOA Food Products) ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices ดัชนีประเมินความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ประเภท DJSI Emerging Markets ประจำปี 2558 ขณะเดียวกัน บริษัทยังได้รับการยอมรับให้เข้าร่วมเป็นภาคีในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ภายใต้หลักสากล 10 ประการ ครอบคลุม 4 ประเด็นสำคัญในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน คู่ค้าธุรกิจ องค์กรเอกชน ภาครัฐ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ให้การสนับสนุนและข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการดำเนินงานความยั่งยืนของบริษัท บริษัทให้คำมั่นว่าจะสานต่อวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อความสุขความยั่งยืนของทุกภาคส่วนตลอดไป



นายนิธน์ เจียรนวนนท์
ประธานกรรมการบริษัท



นายอดิเรก ศรีประทักษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร

G4-3, G4-4, G4-12

๑ รู้จักซีพีเอฟ

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ครอบคลุมประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งสามารถจำแนกประเภทธุรกิจเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 1 ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)
- 2 ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm)
- 3 ธุรกิจอาหาร (Food)
- 4 ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร (Retail and Food Outlets)



โดยกระบวนการผลิตของบริษัท ซึ่งเกี่ยวข้องกับคู่ค้าธุรกิจทั้งที่เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ สินค้า และบริการ รวมถึงเชื่อมโยงกับลูกค้า ผู้บริโภค และสังคม ได้บริหารจัดการตามมาตรฐานสากล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างเข้มงวด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม



/ 3

ธุรกิจอาหาร



/ 4

กิจการค้าปลีกและร้านอาหาร



การผลิตผลิตภัณฑ์
อาหารแปรรูปและ
อาหารพร้อมรับประทาน



ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก
และอาหารพร้อมรับประทาน



การเพิ่มช่องทางการ
จำหน่ายสินค้า
(ร้านค้าปลีก ร้านอาหาร
และศูนย์อาหาร)



G4-6, G4-8, G4-9

๓ ซีพีเอฟ...ครัวของโลก

ซีพีเอฟใช้ความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ขยายกิจการไปยังประเทศต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร บนหลักปรัชญาสามประโยชน์ คือ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท

ดำเนินกิจการครอบคลุม 14 ประเทศ
ส่งออกไปกว่า 30 ประเทศ ใน 5 ทวีปทั่วโลก
ครอบคลุมประชากร กว่า 3 พันล้านคน

อังกฤษ



- อาหารแช่เย็นแช่แข็ง
- ธุรกิจร้านอาหารในลักษณะของซูเปอร์มาร์เก็ต

เบลเยียม



- อาหารพร้อมรับประทาน

ตุรกี



- ธุรกิจไก่ครบวงจร

อินเดีย



- ธุรกิจไก่ครบวงจร
- อาหารสัตว์น้ำ

แทนซาเนีย



- อาหารสัตว์บก
- ฟาร์มไก่

● กิจการในประเทศไทย

● กิจการต่างประเทศ



G4-9, G4-EC1

๓ จุดเด่นในรอบปี 2558

ผลการดำเนินงานมั่นคง กระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ความสำเร็จ
ทางเศรษฐกิจในปี 2558

ยอดขายสุทธิ

421,355

ล้านบาท

EBITDA

26,433

ล้านบาท

กำไรสุทธิ

11,059

ล้านบาท

กำไรสุทธิต่อหุ้น

1.50

บาท

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

2.43%

อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)

6.55%



การกระจายมูลค่า
สู่ผู้ถือหุ้น

เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น

5,807⁽¹⁾

ล้านบาท



การลงทุน
ด้านบุคลากร

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหาร
และพนักงาน

43,945
ล้านบาท



การลงทุน
ด้านชุมชนสังคม

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาชุมชนและสังคม

356
ล้านบาท



มูลค่า
ทางเศรษฐกิจอื่นๆ

ต้นทุนทางการเงิน

9,614
ล้านบาท

ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่จ่ายให้รัฐบาล

898⁽²⁾
ล้านบาท

หมายเหตุ : ข้อมูลจากงบการเงินรวมของ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย ยกเว้น

⁽¹⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติให้เสนอ
ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล
จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำปี 2558 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น
ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 5,807 ล้านบาท

⁽²⁾ ข้อมูลจากงบการเงินของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ อาหาร จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อยในประเทศไทย

๓ รางวัลความสำเร็จและการเข้าร่วมภาคีสมาชิก

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



สมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืน
ของดาวโจนส์: DJSI 2558

ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ ประเภท DJSI Emerging Markets ประจำปี 2558 หมวดอุตสาหกรรมอาหาร



รางวัลรายงาน
ความยั่งยืน
ประจำปี 2015
ประเภทรางวัลดีเด่น

โดย CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์



ภาคีสมาชิก
ข้อตกลงโลก
แห่งสหประชาชาติ
(UNGC)

ได้รับการยอมรับให้เข้าร่วมเป็นภาคีในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ภายใต้หลักสากล 10 ประการ ครอบคลุม 4 ประเด็นสำคัญในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต



รางวัล CSR-DIW
Continuous Award
และ CSR-DIW Award
จำนวน 30 รางวัล

โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



รางวัล Thailand Sustainability
Investment Award 2015

โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ประกาศนียบัตร
ESG 100 Company

โดยสถาบันไทยพัฒน์



7

รางวัลสถานประกอบการดีเด่น
ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย
ในการทำงานดีเด่นระดับประเทศ
รางวัลคณะกรรมการ
ความปลอดภัยฯ ดีเด่น และ
ทีมอุกเหตุนิรโทษสถานประกอบการ
ดีเด่น ประจำปี 2558
จำนวน 54 รางวัล

โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



9

รางวัล Thailand
Energy Awards 2015
จำนวน 2 รางวัล

โดยกระทรวงพลังงาน



10

ประกาศนียบัตรรับรอง
มาตรฐานการผลิตยั่งยืน
ProSustain ในผลิตภัณฑ์
“โกสด” และ “โกปรุงสุก”

โดย DNV-GL องค์การรับรองมาตรฐานระดับโลก



8

ประกาศนียบัตร
ด้านการป้องกันการค้ำมนุษย์

โดยกระทรวงแรงงาน



11

รางวัล Low Emission Support
Scheme (LESS) สำหรับโครงการ
ประหยัดพลังงาน 28 โครงการ และ
โครงการปลูกต้นไม้ในโรงงานและ
ฟาร์ม 54 แห่ง

โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

G4-17, G-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G4-32, G4-33

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง โดยรายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทย (“บริษัท”) ดังรายชื่อแสดงในตารางตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2558

รายงานฉบับนี้กำหนดเนื้อหาบนพื้นฐานความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนของซีพีเอฟ และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ ต่อเนื่องจากรายงานความยั่งยืนประจำปี 2557 ซึ่งได้เผยแพร่สู่สาธารณชนเมื่อเดือนเมษายน 2558 โดยในปีนี้นับว่าบริษัทได้ขยายขอบเขตข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร เพื่อให้ข้อมูลที่นำมาเสนอนั้นมีความครบถ้วนสมบูรณ์

รายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ธุรกิจ / บริษัท	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	อากาศ	ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
1. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	•	•	•	•	•	•
2. บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	•	•	•	•	•	•
3. บริษัท กรุงเทพโปรสแตส จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	•
4. บริษัท เซลเตอร์ฟู้ด จำกัด	•	•	•	•	•	•
5. บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด	•	•	•	•	•	•
6. บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนโดซิง จำกัด	-	-	-	-	-	•
7. บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	•
8. บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	•
9. บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด	-	-	-	-	•	•
10. บริษัท ซีพีเอฟ พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี					
11. บริษัท ซีฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี					

หมายเหตุ:

- ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ แสดงผลและขอบเขตการรายงานตามรายงานประจำปีของบริษัท โดยในรายงานฉบับนี้ได้นำข้อมูลสรุปบางส่วนมาแสดงไว้ที่หน้า 18-19
- ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและข้อมูลความปลอดภัยครอบคลุมสถานประกอบการในกระบวนการในกระบวนการผลิต รวมถึงธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร เฉพาะ ธุรกิจหัตถาอาหารเซสเตอร์ ร้านค้าปลีกซีพีเฟรชมาร์ท ทั้งนี้ ไม่นับรวมสำนักงานใหญ่ สำนักงานย่อย ร้านอาหารซีพี ดิฟเฟน และศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์

การจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นไปตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives (GRI) G4 และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food Processing Sector Supplement) โดยการเปิดเผยข้อมูลได้รับการตรวจสอบรับรองความสอดคล้องกับ

หลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option) และได้รับการประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลจาก บริษัท ลอยด์ส รีจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสซัวร์นส์ จำกัด (LRQA) ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือ

1 ชุดข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบได้แก่ G4-EN3, G4-EN5, G4-EN8, G4-EN22, G4-EN23, G4-LA6, G4-LA9 และ G4-LA10 สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 101-104

G4-18

กระบวนการกำหนดเนื้อหาในรายงาน

บริษัทได้จัดทำรายงานโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก เพื่อประเมินและคัดเลือกประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ภายใต้หลักสำคัญ 4 ประการของ GRI อันประกอบไปด้วย บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder inclusiveness) โดยมีกระบวนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญดังนี้



การระบุประเด็น

บริษัทจัดเตรียมประเด็นสำคัญและประเด็นที่เกี่ยวข้องร่วมกับผู้บริหารระดับกลาง-สูง โดยพิจารณาจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก รวมไปถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านข้อมูล เอกสารเผยแพร่ และการประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืนจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ปัจจัยภายนอกองค์กร

- บริบทความยั่งยืน
- ดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน
- บริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

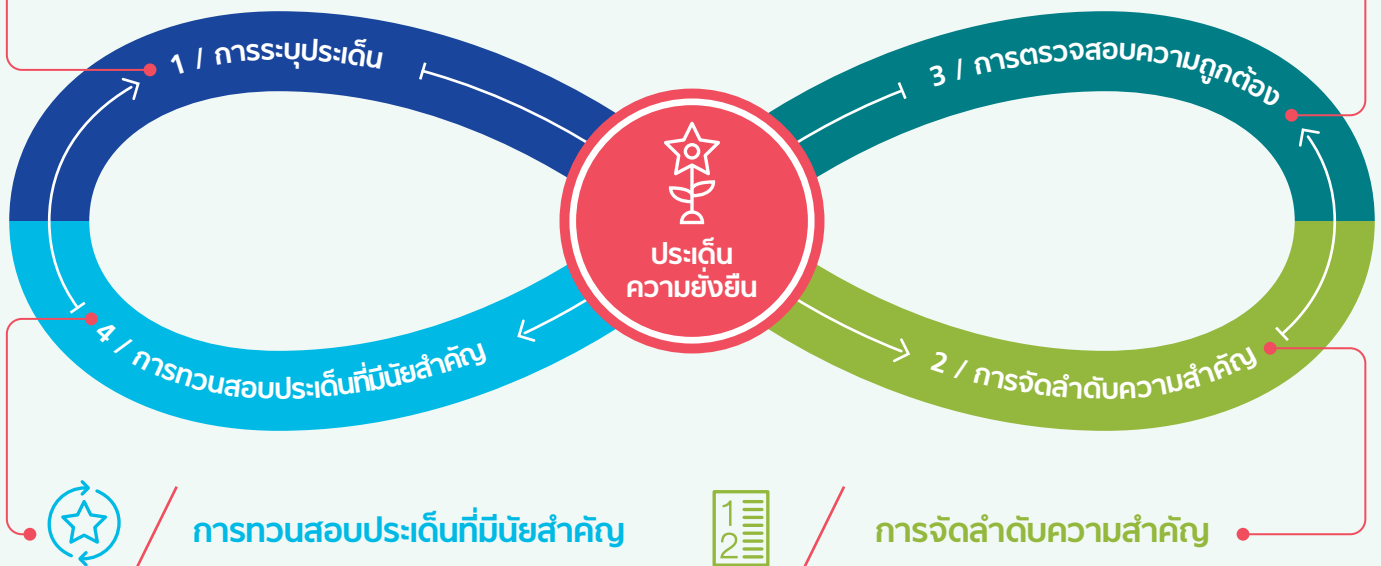
ปัจจัยภายในองค์กร

- ทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร
- ทิศทางกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- ความเสี่ยงและโอกาสของบริษัท



การตรวจสอบความถูกต้อง

บริษัทดำเนินการทวนสอบความครบถ้วนในเบื้องต้นโดยหน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน แล้วจึงนำเสนอคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณายืนยันและอนุมัติประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญดังกล่าวภายใต้ขอบเขตผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังได้จ้างหน่วยงานอิสระจากภายนอกเข้ามาทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานตามแนวทางการรายงานความยั่งยืนของ GRI ตลอดจนประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลเฉพาะที่เลือก ดังรายละเอียดที่ระบุในรายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2558 กายเล่มนี้



การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

บริษัทจัดเตรียมช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น มุมมอง และข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาการจัดทำรายงานในปีต่อไป โดยจะยังคงยึดหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและบริบทความยั่งยืนเป็นสำคัญ

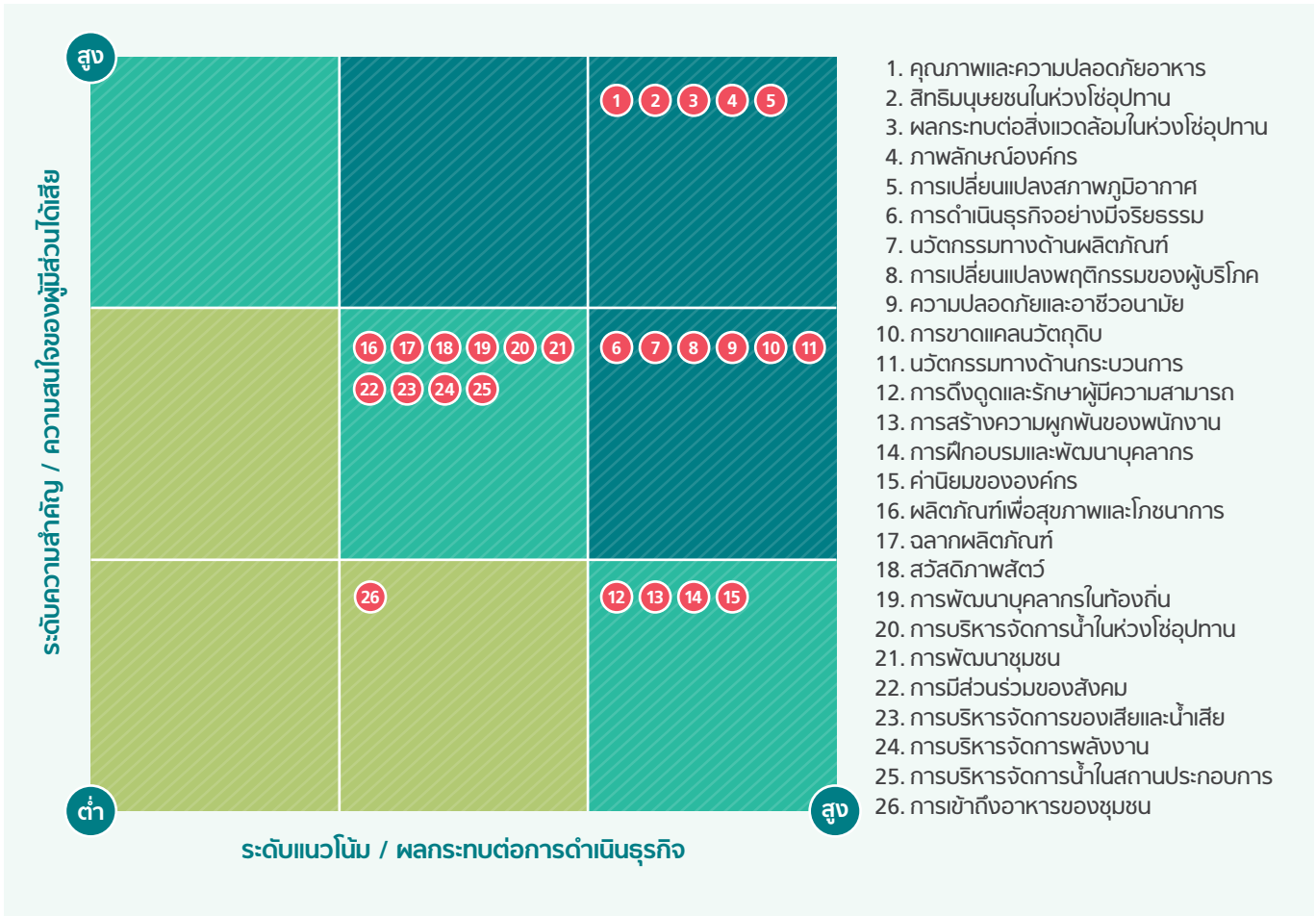


การจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทนำประเด็นที่ได้รับการระบุจากขั้นตอนที่ 1 มาประเมินความสำคัญ โดยหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดลำดับความสำคัญ ซึ่งพิจารณาจากผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการส่งผลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ บริษัทยังได้สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านความยั่งยืน และองค์กรพัฒนาเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร รวมไปถึงมุมมองต่อการบริหารจัดการในประเด็นที่ให้ความสนใจ

G4-19

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ



G4-20 to G4-21, G4-23

หัวข้อ	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	กรอบของ GRI	ขอบเขตผลกระทบ								
			ภายในองค์กร					ภายนอกองค์กร			
			อาหารสัตว์	การเลี้ยงสัตว์	อาหาร	ค่าปลีก/ร้านอาหาร	บริการ/การลงทุน	ลูกค้า	ผู้บริโภค	สังคม	
การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตาม ข้อบังคับและกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง 	- การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม - ภาพลักษณ์องค์กร		•	•	•	•	•	•	•	•	
การพัฒนาและดูแล บุคลากร 	- การดึงดูดและรักษาผู้มีความสามารถให้อยู่กับองค์กร - ค่านิยมองค์กร	การจ้างงาน	•	•	•	•	•				
	- การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร - การพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น	การฝึกอบรมและการศึกษา	•	•	•	•	•				

หัวข้อ	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	กรอบของ GRI	ขอบเขตผลกระทบ								
			ภายในองค์กร					ภายนอกองค์กร			
			อาหารสัตว์	การเลี้ยงสัตว์	อาหาร	ค้าปลีก/ร้านอาหาร	บริการ/การลงทุน	ลูกค้า	ผู้บริโภค	สังคม	
	• นวัตกรรมทางด้านผลิตภัณฑ์ • นวัตกรรมทางด้านกระบวนการ										
	• การสร้างความผูกพันของพนักงาน • ความปลอดภัย และสุขอนามัยในที่ทำงาน	• ความสัมพันธ์/การบริหารจัดการแรงงาน • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	•	•	•	•	•	•			
อาหารมั่นคง	• คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร • การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค • ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการ • นวัตกรรมทางด้านผลิตภัณฑ์ • ฉลากผลิตภัณฑ์	• สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค • สุขภาพและอาหารในราคาที่เข้าถึงได้ • ฉลากผลิตภัณฑ์และบริการ	•	•	•	•	•	•	•	•	
	• การเข้าถึงอาหารของชุมชน	• สุขภาพและอาหารในราคาที่เข้าถึงได้	•	•	•	•	•		•	•	
สังคมพื้ดิน	• สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน • ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน • การขาดแคลนวัตถุดิบ • การบริหารจัดการน้ำในห่วงโซ่อุปทาน • การมีส่วนร่วมของสังคม	• การประเมินการบริการด้านแรงงานของลูกค้า • แรงงานบังคับ • การประเมินการบริการด้านสิทธิมนุษยชนของลูกค้า • การประเมินการบริการด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้า	•	•	•			•		•	
	• การพัฒนาชุมชน • การมีส่วนร่วมของสังคม	• ชุมชนในท้องถิ่น	•	•	•					•	
ดินน้ำป่าคงอยู่	• การบริหารจัดการพลังงาน • การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • การบริหารจัดการน้ำในสถานประกอบการ • การบริหารจัดการของเสียและน้ำเสีย • นวัตกรรมทางด้านกระบวนการ	• พลังงาน • น้ำ • การปล่อยก๊าซเรือนกระจก • น้ำทิ้งและของเสีย	•	•	•	•		•		•	
	ไม่เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญของปี 2558	• ความหลากหลายทางชีวภาพ	•	•	•					•	

G4-24 to G4-27

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะช่วยสร้างรากฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท คือ องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตามความเกี่ยวเนื่องในการดำเนินธุรกิจทั้งสิ้น 8 กลุ่มหลัก โดยบริษัทดำเนินการวิเคราะห์และทบทวนภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อข้ป่งผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อรับทราบความต้องการ มุมมองความคิดเห็น ข้อกังวล

ตลอดจนข้อเสนอแนะอันจะนำมาใช้ในการพัฒนาแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อไป

ทั้งนี้ ในการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2558 หน่วยงานและสายธุรกิจต่างๆ ได้รวบรวมประเด็นและข้อคิดเห็นซึ่งครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนร่วมจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียซึ่งประกอบไปด้วย ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน และองค์กรพัฒนาเอกชน ถึงมุมมองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดเนื้อหาของรายงานฉบับนี้อีกด้วย

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบหรือช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	- ประชุมรายไตรมาส - ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - สำนักเลขานุการบริษัท - สำนักลงทุนสัมพันธ์	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และทันกาล	ปฏิบัติตามที่ตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ รับฟังความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน เพื่อนำมาถ่วงถ่วงพิจารณา กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของบริษัท
พนักงานและครอบครัว	- Intranet และวารสารภายใน - สำรวจความคิดเห็นพนักงาน - พูดคุยรับฟังความคิดเห็น - กิจกรรมอาสาสมัคร	- การสร้างความปลอดภัยของพนักงาน - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการสนับสนุนและส่งเสริมระบบมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย มรท. 8001-2553 เพื่อผลักดันระบบการบริหารจัดการแรงงานที่ดีเทียบได้กับมาตรฐานแรงงานสากล ตลอดจนนำ CPF SHE&En Standard มาใช้ในการควบคุม ดูแล และส่งเสริมพฤติกรรมด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย
ลูกค้าและผู้บริโภค	- สำรวจความคิดเห็น - พบปะและประชุม - ศูนย์รับข้อร้องเรียนลูกค้า - ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ	- คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร - ฉลากผลิตภัณฑ์ - การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	จัดทำนโยบายสุขโภชนาการ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัยและภาวะสุขภาพที่แตกต่างกัน ตลอดจนส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพและถูกหลักโภชนาการ
คู่ค้าธุรกิจ	- ประชุม - ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม - ตรวจประเมิน - ให้คำปรึกษาและบริการวิชาการ - โครงการสร้างเสริมศักยภาพ	- สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน - การขาดแคลนวัตถุดิบ - ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน	ส่งมอบนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ โดยเริ่มสื่อสารกับคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ เครื่องปรุง และบรรจุภัณฑ์ รวมถึงจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเปิดโอกาสให้คู่ค้าธุรกิจได้ทบทวนและประเมินความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจของตนเอง

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบหรือช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท
ชุมชนและสังคม	- รับฟังความคิดเห็น - สาธิตและเข้าพื้นที่เยี่ยมเยียน - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน - จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	- การเข้าถึงอาหารของชุมชน - การมีส่วนร่วมของสังคม - การพัฒนาชุมชน	ปรับปรุงและทบทวนระบบ CPF SHE&En Standard ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับอย่างเคร่งครัด เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ และอาชีพเกษตรกรรมแก่เกษตรกรรายย่อย
ภาครัฐ	- ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มและพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์ - ร่วมสนับสนุนนโยบายสาธารณะ	- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - การเป็นตัวอย่างแก่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ไม่มีการดำเนินการใดๆ ที่ขัดต่อกฎหมายหรือระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และได้สนับสนุนการตรวจประเมินเบื้องต้นของการประมงไทยในฝั่งอันดามันร่วมกับภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มการพัฒนาความยั่งยืนการประมงของไทย หรือ Thai Sustainable Fisheries Roundtable (TSFR)
องค์กรพัฒนาเอกชน	- รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - สนับสนุนการทำงานเป็นเครือข่าย	- สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน - ความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม	รับฟังข้อชี้แนะจากองค์กรพัฒนาเอกชนและนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน รวมถึงยินดีที่จะดำเนินการร่วมกันเพื่อแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้อง
สื่อมวลชน	- ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารกับสื่อมวลชนผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ - นำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการของบริษัท - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน	การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ตรงประเด็น และทันต่อเหตุการณ์	ติดตามข้อมูลข่าวสาร และรับฟังข้อชี้แนะจากสื่อมวลชน เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

G4-5, G4-31

ช่องทางการติดต่อ

หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลหรือมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ สามารถติดต่อได้ที่หน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์: +66 2625 8571-4

อีเมล: i-sd@cpmail.in.th



ชีฟออฟ กับความยั่งยืน

ด้วยตระหนักดีว่าการกิจบนเส้นทางความยั่งยืนในฐานะ ผู้นำธุรกิจเกษตร
อุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ภายใต้วิสัยทัศน์ "ครัวของโลก" นั้น
ไม่เพียงแต่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อลูกค้า
และผู้บริโภคเท่านั้น หากแต่ยังมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมด้วย โดยตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ บริษัท
พยายามอย่างเต็มกำลังในการใช้ศักยภาพเพื่อสนับสนุนและผลักดันให้เกิด
การเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแล
กิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากร โดยคำนึงถึงหลักปรัชญา
สามประโยชน์ คือ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท

เป้าหมาย



ชีฟออฟ
กับความยั่งยืน



การกำกับ
ดูแลกิจการ



การพัฒนา
และดูแลบุคลากร



อาหารมั่นคง



สังคมพั่งตน

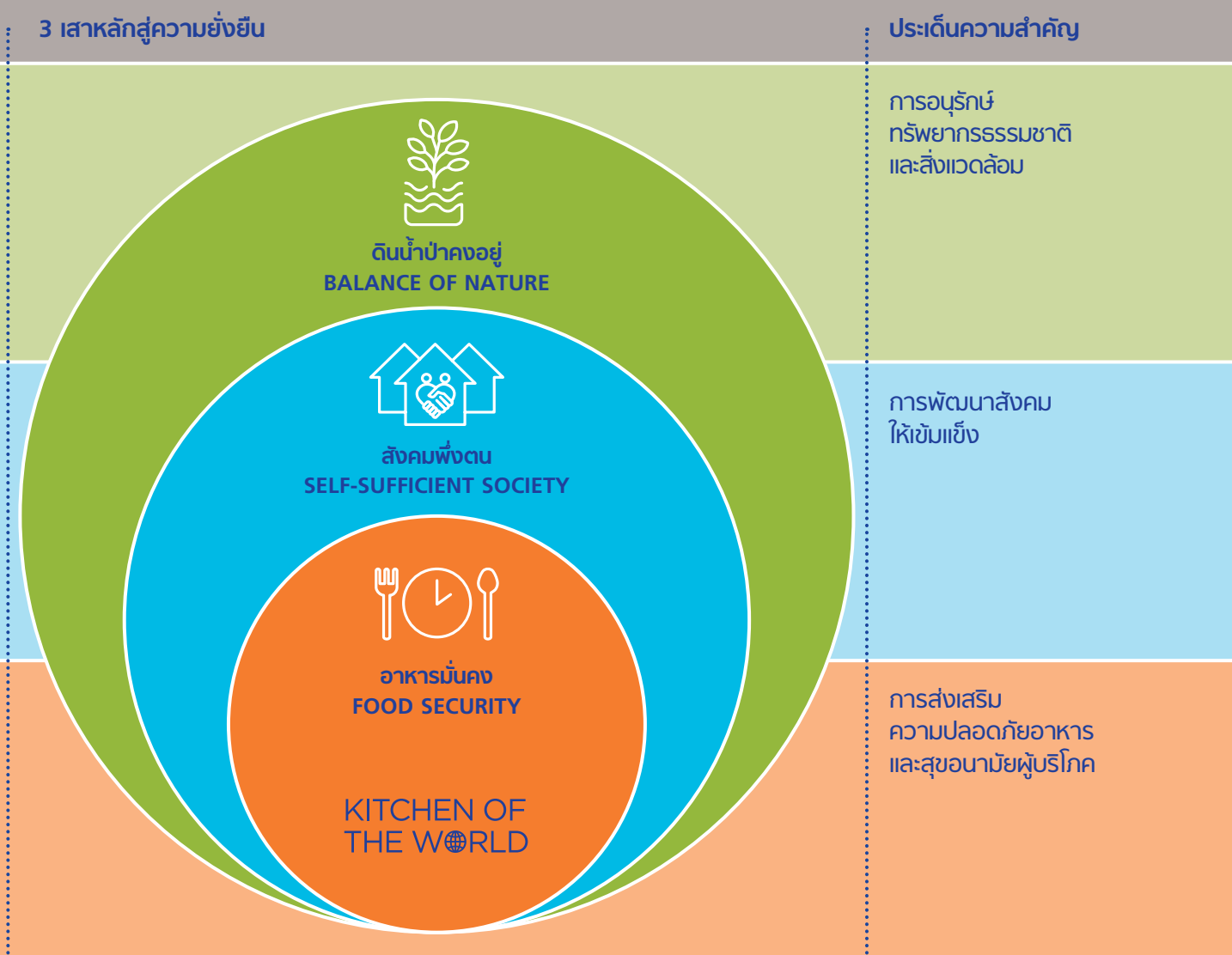


ดินน้ำป่าคงอยู่



๓ ทิศทางความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้ 3 เสาหลัก "อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่" บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากร เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น สุขอนามัยที่ดีของผู้บริโภค ความมั่นคงและความสุขของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และชุมชน ตลอดจนเพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันเป็นต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้คงอยู่อย่างยั่งยืน



เป้าหมาย

- บรรเทาผลกระทบต่องานแวดล้อม
- ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ



การพัฒนา
และดูแลบุคลากร



การกำกับดูแลกิจการ
การบริหารความเสี่ยง
และการปฏิบัติตามข้อบังคับ
และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน
- ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน

CPF-way



สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน
(ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)



ทำเร็วและมีคุณภาพ



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



สร้างสรรค์สิ่งใหม่



มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์
และรู้จักตอบแทนบุญคุณ

- ยกกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ
- ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร

G4-34

กำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน

กรรมการอิสระ



หรือ



33.33%

จากกรรมการ
ทั้งหมด 15 คน

กรรมการที่เป็นผู้หญิง



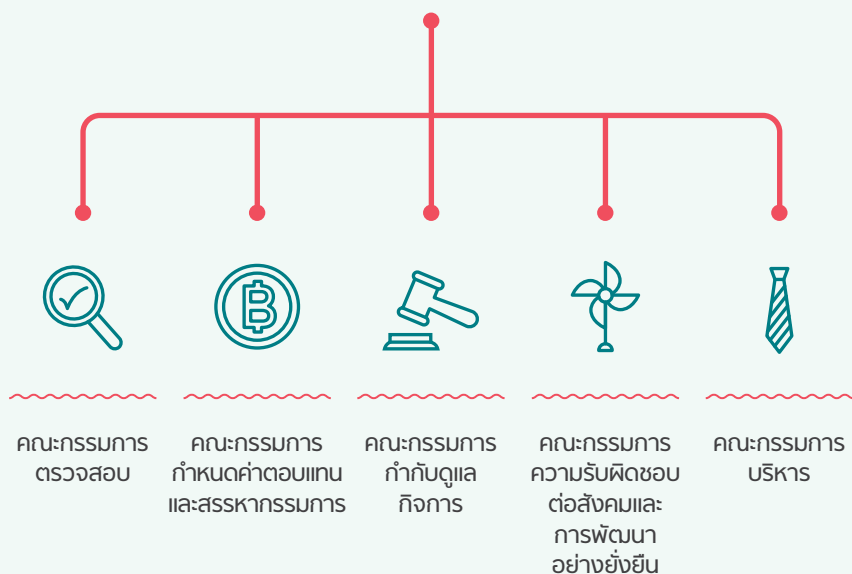
หรือ



13.33%

จากกรรมการ
ทั้งหมด 15 คน

การดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้โครงสร้างและกระบวนการในการบริหารจัดการธุรกิจที่โปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ถือเป็นหัวใจสำคัญที่นำมาซึ่งความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย อันจะส่งผลต่อความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว โดยบริษัทมีคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากสาขาต่างๆ รวม 15 คน ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ กลยุทธ์และแผนงานในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ และซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้ขอบเขตข้อบังคับของบริษัทและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อประโยชน์สูงสุดทั้งต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยคณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญในด้านต่างๆ ดังนี้²

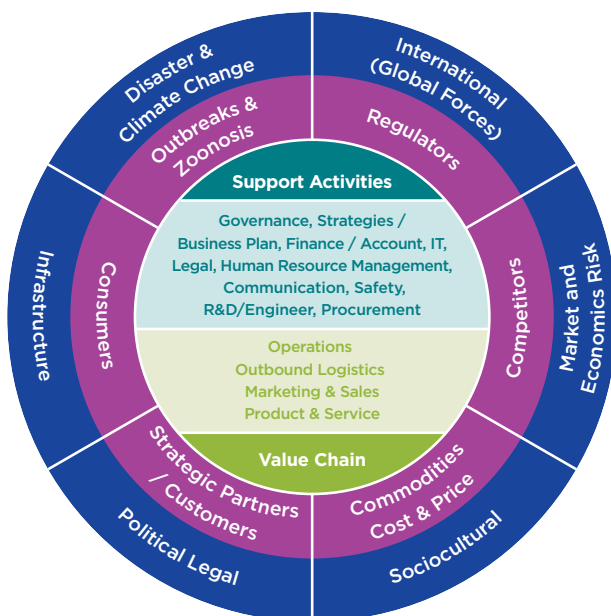
คณะกรรมการ
บริษัทซีพีเอฟ

2 รายละเอียดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ สามารถศึกษาได้จากรายงานประจำปี 2558 ของบริษัท

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ 2 คน และกรรมการบริหาร 1 คน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร โดยมีคณะอนุกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากสายธุรกิจต่างๆ ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางกลยุทธ์ CSR สู่ความยั่งยืน ภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่”

บริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับกลุ่มธุรกิจตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการจัดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากสายธุรกิจอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร และการขาย รวมถึงสายงานสนับสนุน ทำหน้าที่พิจารณาปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท ร่วมกับเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ในการหาแนวทางจัดการความเสี่ยงนั้นๆ ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ติดตามผลการจัดการความเสี่ยง ประเมินประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยง และรายงานตรงต่อคณะกรรมการจัดการ



บริษัทยังกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน สำหรับการบริหารความเสี่ยงในระดับกลุ่มธุรกิจ เป็นหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานของแต่ละสายธุรกิจในการระบุความเสี่ยง ประเมิน กำหนดมาตรการจัดการ และรายงานผลต่อหน่วยงานบริหารความเสี่ยง โดยมีเจ้าหน้าที่ประสานงานด้านความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มธุรกิจเป็นสื่อกลาง

นอกจากนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทยังได้ผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง (Risk Culture) โดยได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับตระหนักถึงความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อให้อยู่ใจได้ว่าจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท ทั้งนี้ การสร้างวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงของบริษัทมีการดำเนินการในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการจัดหลักสูตรฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง การจัดช่องทางสำหรับพนักงานในการแจ้งปัจจัยเสี่ยง ตลอดจนการนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในกระบวนการทำงานต่างๆ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท เป็นต้น

ในแต่ละปีบริษัทจะดำเนินการประเมินปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป โดยพิจารณาจากทั้งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยภายนอกทั้งในระดับประเทศและระดับอุตสาหกรรม รวมถึงปัจจัยภายในที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานของบริษัท (กิจกรรมหลัก) และปัจจัยสนับสนุนที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ (กิจกรรมสนับสนุน) และยังได้นำเครื่องมือต่างๆ เข้ามาช่วยในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการพิจารณาความสัมพันธ์ของปัจจัยเสี่ยง (Risk Correlation) ซึ่งทำให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ของความเสี่ยง และใช้ในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อไป

อย่างไรก็ดี บริษัทตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า การขยายตัวของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ย่อมส่งผลให้ความเสี่ยงบางประเภทเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ บริษัทจึงได้จัดสรรทรัพยากรในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถติดตามประเด็นความเสี่ยงที่กำลังจะเกิดขึ้น (Emerging Risks) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในระยะยาว พร้อมทั้งเตรียมการรองรับได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ

G4-15
ปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานสากล

บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทุกๆ ประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการ และมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลโดยสมัครใจ (International Voluntary Standard) ซึ่งสูงกว่าข้อกำหนดที่บังคับใช้ในระดับประเทศ ทั้งนี้ มาตรฐานสากลที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้ และ / หรือได้รับการรับรองมีดังนี้

ด้านแรงงาน	• มสท. 8001-2553 หรือ มาตรฐานแรงงานไทย • Good Labor Practice (GLP) แนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี
ด้านคุณภาพ	• ISO 9001: ระบบบริหารงานคุณภาพ • Good Manufacturing Practice (GMP): หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร • Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP): ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต • Good Agricultural Practice (GAP): การจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช • Global Good Agricultural Practice (Global G.A.P.): มาตรฐานภาคเอกชนสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรของกลุ่มผู้ค้าปลีกในยุโรป • British Retail Consortium (BRC): ระบบคุณภาพสำหรับธุรกิจค้าปลีกอาหาร • International Food Standard (IFS): มาตรฐานอาหารระหว่างประเทศเพื่อการผลิตอาหารปลอดภัย
ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อม	• CPF Safety Health Environment and Energy Standard: มาตรฐานและกระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และพลังงานซีพีเอฟ • OHSAS18001: ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย • ISO 14001: ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม • ISO 50001: ระบบการจัดการพลังงาน

	• AEMAS: มาตรฐานระบบการจัดการพลังงานมาตรฐานสังคมเศรษฐกิจอาเซียน • Code of Conduct (CoC): ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งอย่างยั่งยืน • ISO 14040 และ ISO 14044: การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ • ISO 14067: คาร์บอนฟุตพริ้นท์
ด้านสวัสดิภาพสัตว์	• สวัสดิภาพสัตว์ของสหภาพยุโรป • Genesis Standards สหราชอาณาจักร • Agricultural Labeling Ordinance (ALO) สวิตเซอร์แลนด์
ด้านความยั่งยืน	• International Fishmeal and Fish Oil Organization's Responsible Supply Chain of Custody (IFFO RS CoC) • Best Aquaculture Practice (BAP)

G4-16

สนับสนุนนโยบายสาธารณะ

เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของประเทศให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล บริษัทได้สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาและร่างมาตรฐานและระเบียบข้อบังคับต่างๆ โดยในปี 2558 บริษัทได้มีส่วนร่วมกับคณะกรรมการและองค์กรทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ อาทิ คณะกรรมการโคเด็กซ์ สัตวแพทยสภา สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กรมอนามัย กรมปศุสัตว์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ฯลฯ ในการให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนจัดทำร่างมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ซึ่งการมีส่วนร่วมดังกล่าวดำเนินการทั้งในนามบริษัทและสมาคม อาทิ สมาคมสัตวแพทย์ควบคุมฟาร์มสุกรไทย สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ สมาคมผู้ผลิตและแปรรูปสุกรเพื่อการส่งออก สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น

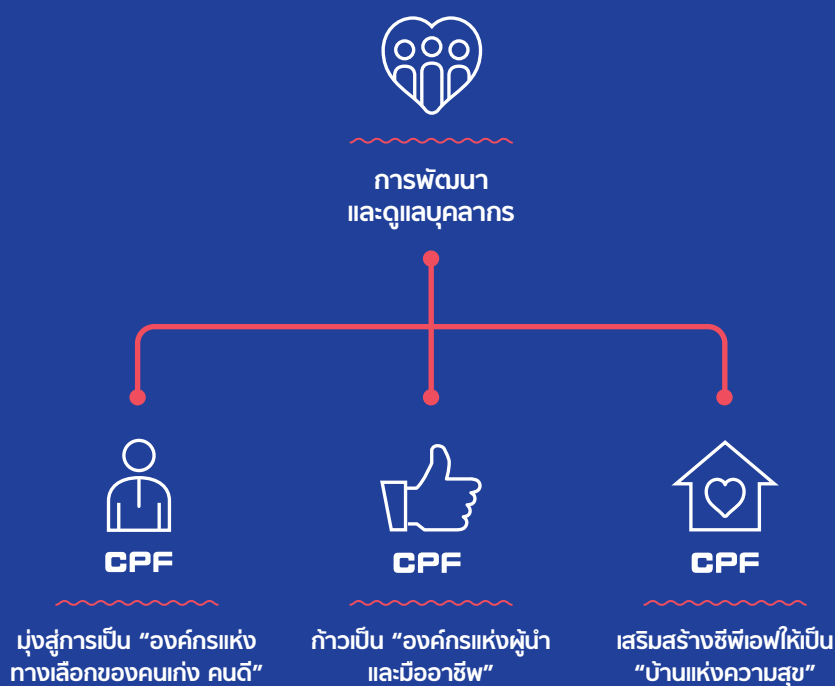




การพัฒนาและดูแลบุคลากร

การพัฒนาและดูแลบุคลากรนับเป็นรากฐานและหัวใจสำคัญของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร จึงมุ่งเน้นการสร้างและรักษา “คนเก่ง คนดี” สู่ความเป็นมืออาชีพ และผู้นำในระดับสากล ด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการสรรหาบุคลากรและการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน พร้อมกับการสนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพ และการส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่เคารพและยอมรับในความแตกต่าง โดยมีเป้าหมาย “มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งทางเลือกของคนเก่งคนดี” ควบคู่ไปกับ “ก้าวเป็นองค์กรแห่งผู้นำและมืออาชีพ” และ “เสริมสร้างซีพีเอฟให้เป็นบ้านแห่งความสุข” เพื่อโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) และความสุขในการทำงานของพนักงานทุกคน ภายใต้วิสัยทัศน์ “สร้างคน เสริมธุรกิจ” (People Excel-Business Exceeds)

เป้าหมาย





☆ ความท้าทาย

การขยายตัวของธุรกิจและการสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรภายใต้สถานการณ์ในโลกปัจจุบันซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งมิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการปรับตัวทั้งในระดับบริหารและระดับพนักงานที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ มีทักษะในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และมีวิสัยทัศน์แบบนักจัดการการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด

ดังนั้น การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการส่งเสริมความรู้ความสามารถและศักยภาพเพื่อให้ก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลง บนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจในลักษณะครบวงจรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งจำเป็นต้องบริหารความหลากหลายและเคารพในความแตกต่างในขณะเดียวกัน จึงถือเป็นภารกิจสำคัญที่ทำอย่างต่อเนื่องของบริษัท

☆ แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของการเป็นองค์กรแห่งทางเลือก องค์กรแห่งผู้นำและมืออาชีพ รวมถึงบ้านแห่งความสุข บนบริบทความท้าทายในปัจจุบันและอนาคต บริษัทจึงได้กำหนดให้การ พัฒนาและดูแลบุคลากรเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับการสรรหาและรักษาไว้ซึ่ง “คนเก่ง คนดี” การส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าและพัฒนาขีดความสามารถอย่างเต็มศักยภาพ ตลอดจนการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร บนพื้นฐานค่านิยม CPF WAY และการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งเน้นส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการให้คุณค่าของความแตกต่าง

ขณะเดียวกัน บริษัทยังได้ส่งเสริมจริยธรรมสำหรับพนักงาน (Code of Conduct) ควบคู่ไปกับการดำเนินนโยบายด้านการจ้างและการบริหารแรงงาน (Employment and Labor Management Policy) นโยบายการบริหารความหลากหลาย และยอมรับในความแตกต่าง (Diversity and Inclusion Policy) และนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Health and Environment Policy) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2553) และมาตรฐานสากล

ด้านแรงงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดตั้งบริษัท ซีพีเอฟ ทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด (CPF Training Center-CPFTC) เพื่อรับผิดชอบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในทุกระดับ ทุกสายวิชาชีพ ซึ่งไม่เพียงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ หากยังมุ่งสร้างพนักงานให้มีวิสัยทัศน์แบบนักจัดการการเปลี่ยนแปลง ที่สามารถรองรับและเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคตด้วย



มุ่งสู่การเป็น "องค์กรแห่งทางเลือกของคนเก่ง คนดี"

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะก้าวเป็นองค์กรแห่งทางเลือกของคนดี คนเก่ง มีศักยภาพ โดยมีเป้าหมายทั้งในส่วนของนักศึกษาจบใหม่ และกลุ่มผู้มีประสบการณ์จากทั้งในและต่างประเทศ บริษัทจึงได้ดำเนินงานด้านการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเชิงรุก (Proactive Recruitment) มาอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสื่อสารและกิจกรรมสานสัมพันธ์กับเครือข่ายด้านแรงงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ ตลอดจนเพิ่มช่องทางการสรรหาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น เช่น สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นต้น

☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

✓ การนำระบบสารสนเทศ “Recruitment ATS (Applicant Tracking System)” มาใช้ในการพัฒนาการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร เพื่อช่วยลดกระบวนการดำเนินงานเอกสาร ทำให้สามารถดำเนินการสรรหาได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2558 บริษัทได้พัฒนาระบบข้อมูลของผู้สมัครเข้ามาอยู่ในระบบดังกล่าวแล้วมากกว่า 30,000 คน



G4-LA9, G4-LA10

ก้าวเป็น "องค์กรแห่งผู้นำและมืออาชีพ"

ด้วยเชื่อว่าพนักงานทุกคนต่างมีจุดแข็งและความสามารถเฉพาะตัวที่ควรค่าแก่การยอมรับและการพัฒนา ดังนั้นพนักงานซึ่งถือเป็นทรัพยากรอันมีค่าของบริษัทจึงควรได้รับโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพและพัฒนาตัวเองตลอดช่วงชีวิตของการทำงาน โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้บังคับบัญชาได้ร่วมพูดคุยถึงจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนา ตลอดจนความคาดหวัง

และแรงจูงใจในการทำงานที่จะนำไปสู่การกำหนดแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาความสามารถเพื่อให้ปฏิบัติงานในตำแหน่งงานปัจจุบันได้บรรลุเป้าหมาย และเตรียมความพร้อมในการเติบโตในอนาคต

☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

✓ การพัฒนาหลักสูตรเสริมภาวะผู้นำและความเป็นมืออาชีพ บริษัท โดย CPF Training Center ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมภาวะความเป็นผู้นำและความสามารถด้านการจัดการตามบทบาทแต่ละระดับร่วมกับ PacRim ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาบุคลากรระดับโลกที่ใช้เครื่องมือในการพัฒนาจาก

Franklin Covey เช่น หลักสูตร 7 Habits of Highly Effective People เพื่อพัฒนาให้บุคลากรเป็นคนที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หลักสูตร The 4 Disciplines of Execution และจาก VitalSmarts เช่น วิชา Influencer เพื่อใช้บริหารการเปลี่ยนแปลงซึ่งผสมผสานอยู่ในหลักสูตรการพัฒนาผู้นำ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในแต่ละสายธุรกิจกว่า 25 ศูนย์ เพื่อพัฒนาความเป็นมืออาชีพ โดยหลักสูตรการพัฒนาพนักงานได้มุ่งเน้นการสร้างความรู้และทักษะในการทำงาน ซึ่งถอดความรู้และประสบการณ์มาจากผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กรสู่การออกแบบกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมทั้งการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติ การเรียนในห้องเรียน การเรียนแบบออนไลน์ และการเรียนผ่านระบบ Knowledge Management



10-20-70 DEVELOPMENT IMPACT



70%

Experience Based
On-the job Training,
Project Assignment
Other Company Visit
(Overseas/Local)

20%

Relationship Based
Coaching & Mentoring

10%

Education Based
Self-Study, e-Learning
Training Course

- หลักสูตร “Leadership Greatness” จัดขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารได้เรียนรู้หลักการของการเป็นผู้นำที่เป็นเลิศในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจโลก พัฒนาการอบความคิด แนวทางปฏิบัติ และเครื่องมือที่มีหลักการเป็นสากล คือ การบูรณาการ การสร้างงาน การสร้างระบบ การสร้างคน และการสร้างศรัทธา เพื่อนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งผู้นำที่ผ่านหลักสูตรนี้ได้ใช้แนวทางดังกล่าวในการกำหนดพันธกิจสำหรับการดำเนินธุรกิจในปี 2558 ที่ผ่านมา
- หลักสูตร “The 4 Disciplines of Execution” เป็นหลักสูตรการสร้างวินัยเพื่อเปลี่ยนพฤติกรรม ด้วยกระบวนการที่สนับสนุนการสร้างพันธะรับผิดชอบร่วมกัน การวางแผนปฏิบัติงานเป็นรายบุคคล และการสร้างระบบความรับผิดชอบเพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งผลจากการจัดโครงการดังกล่าวสามารถนำไปสู่การสร้างผลประหยัต์ทางด้านโลจิสติกส์ได้ประมาณ 20 ล้านบาทต่อปี
- หลักสูตร Lean Six Sigma เป็นการผสมผสานหลักการ Development Impact ประกอบด้วย การเรียนในห้องเรียน การโค้ช และการให้คำปรึกษา ในสัดส่วน 70:20:10 รวมถึงการดำเนินโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ความเร็วในการผลิต คุณภาพ และความพึงพอใจของลูกค้า ผ่านการผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร ซึ่งในปี 2558 โครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้ Lean Six Sigma ช่วยให้อบริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตได้กว่า 41.9 ล้านบาท



“ สิ่งแรกที่เห็นเมื่อเริ่มงานกับบริษัท คือ การให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร โดยมีบริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ ในการพัฒนาขีดความสามารถและความเป็นผู้นำ อีกทั้งมีศูนย์การเรียนรู้ของธุรกิจในการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน นอกจากนี้ องค์กรยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้เสนอแนวคิดใหม่ๆ ในการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น QCC, Kaizen, Triz และ Innovation เป็นต้น ผมมีความสุขตั้งแต่เริ่มงานกับบริษัท เพราะนอกจากค่าตอบแทนแล้ว บริษัทยังดูแลเรื่องที่พัก อาหาร และสวัสดิการอื่นๆ แก่พนักงานอย่างเต็มที่ ”



คุณนงชัย ปานโลก
พนักงาน

✓ การเพิ่มช่องทางการเรียนรู้หลักสูตรพื้นฐานสำหรับพนักงานใหม่ บริษัทได้เพิ่มช่องทางการเรียนรู้หลักสูตรพื้นฐานสำหรับพนักงานที่เริ่มงานใหม่ จำนวน 3 หลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตร “ค่านิยมองค์กร: CPF Way” หลักสูตร “จริยธรรมสำหรับพนักงาน: Code of Conduct (CoC)” และหลักสูตร “ความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศกับพนักงานกลุ่มซีพีเอฟ” ด้วยรูปแบบ e-Learning ในลักษณะ Interactive Simulation เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของพนักงานได้ตลอดเวลา ผ่านอุปกรณ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย (Anytime, Anywhere, and Any Devices)

✓ การพัฒนาหลักสูตร Retire Smart, Retire Happy รองรับพนักงานเกษียณอายุ บริษัทได้จัดทำหลักสูตร Retire Smart, Retire Happy ซึ่งต่อยอดจากโครงการเกษียณเกษม (Aging Employee Management) ที่ได้ดำเนินการในสายธุรกิจอาหารแปรรูปมาตั้งแต่ปี 2552 เพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้ให้กับพนักงานก่อนการเกษียณอายุทั่วทั้งองค์กร ภายใต้แนวคิด “D4D” ได้แก่ D-Money การบริหารการเงิน D-Healthy การดูแลสุขภาพ D-Work การสร้างอาชีพหลังเกษียณ และ D-Life การเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณ

✓ การสนับสนุนการก่อตั้ง “สถาบันพัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์”

เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเสริมสร้างความเป็นผู้นำ พัฒนาศักยภาพของพนักงานและผู้บริหาร ตลอดจนเป็นศูนย์กลางให้หน่วยธุรกิจต่างๆ ได้ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ เพื่อยกระดับความสามารถของบุคลากรในการดำเนินธุรกิจ



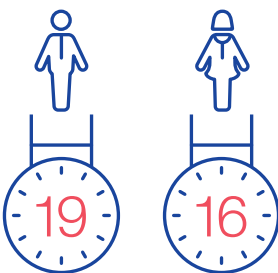
จำนวนชั่วโมง
ฝึกอบรมเฉลี่ยของ
พนักงานทั้งหมด

62,503 ชม



ชั่วโมงต่อคนต่อปี

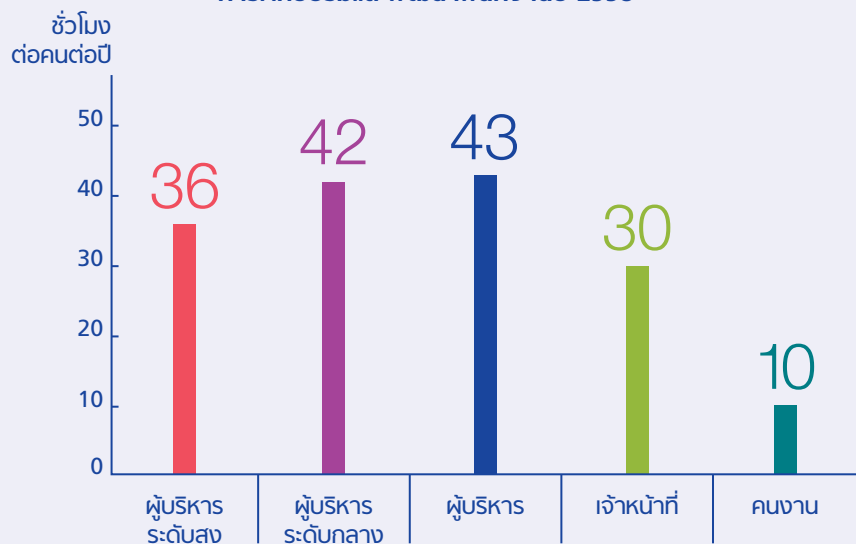
พนักงานชายและ
หญิงเฉลี่ยอยู่ที่



ชั่วโมงต่อคนต่อปี



การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานปี 2558



หมายเหตุ: จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม ไม่นับรวมการส่งพนักงานไปศึกษาต่อระดับปริญญาโท และปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงหลักสูตรการอบรมที่มีระยะเวลาต่อเนื่องระหว่างปี 2557 - 2558

พัฒนาคน...สรรค์สร้างนวัตกรรม

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมต่อการเจริญเติบโตของธุรกิจ และการมีบุคลากรที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์และกล้าริเริ่มสิ่งใหม่ๆ จะเป็นกุญแจสำคัญที่นำธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งส่งเสริมความรู้และปลูกฝังค่านิยมให้พนักงานในทุกระดับใช้ความคิดริเริ่มเพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม ผ่านการส่งผลงานเข้าประกวดในงาน CPF CEO Award เป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2558 มีผลงานที่เข้าประกวดทั้งสิ้น 4,248 ผลงาน แบ่งออกเป็น

ระดับ i1 การปรับปรุง จำนวน 2,822 ผลงาน

ระดับ i2 การสร้างสิ่งใหม่ขึ้น จำนวน 1,363 ผลงาน และ

ระดับ i3 นวัตกรรม จำนวน 63 ผลงาน

โดยมีผลงานที่จดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรในปี 2558 จำนวน 35 ผลงาน ซึ่งเพิ่มเติมจากเดิมที่มีอยู่ 24 ผลงาน รวมมีผลงานที่จดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรแล้วทั้งสิ้น 59 ผลงาน

นอกจากนี้ ยังมีโครงการส่งเสริมด้านนวัตกรรมที่โดดเด่น อาทิ

Technology Forum เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้เทคโนโลยีทางด้านหุ่นยนต์และการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ทั้งทางด้านการเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปและการผลิตอาหาร และสามารถนำความรู้ไปต่อยอดคิดค้นนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องสำหรับการปฏิบัติงานได้

TRIZ Program มุ่งเน้นกระบวนการคิดค้นนวัตกรรม วิธีการแก้ไขปัญหามานานพื้นฐานตรรกะและข้อมูล เพื่อสร้างแนวทางแก้ไขที่มีความสร้างสรรค์ สามารถปฏิบัติซ้ำ คาดการณ์และเชื่อถือได้ โดยในปี 2558 บริษัทได้สร้างนวัตกรรมทั้งสิ้น 172 คน และจากความมุ่งมั่นสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทมีนวัตกรรมตามแนวทาง TRIZ จำนวน 381 คน ซึ่งมากที่สุด ในอาเซียน

Food Business Innovation เป็นโครงการที่ปลูกฝังค่านิยมนวัตกรรมให้เป็นหนึ่งในพื้นฐานของความสำเร็จทางด้านธุรกิจอาหารและพัฒนาความสามารถเชิงนวัตกรรมในองค์กรมากขึ้น โดยในรอบปี 2558 มีผู้เข้าร่วมโครงการที่สามารถสร้างสรรค์แนวคิดอันนำไปสู่การต่อยอดโครงการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพงานจำนวนทั้งสิ้น 81 โครงการ

ส่งเสริมเรียนรู้นวัตกรรม



จำนวนผลงานปี 2555-2558

ปี	จำนวน	การปรับปรุง	การสร้างใหม่	นวัตกรรม
2555	527	121	350	56
2556	1,601	963	586	52
2557	3,323	2,062	1,193	68
2558	4,248	2,822	1,363	63
	ผลงาน	ผลงาน	ผลงาน	ผลงาน



G4-LA5, G4-LA6

เสริมสร้างซีพีเอฟให้เป็น "บ้านแห่งความสุข"

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างซีพีเอฟให้เป็น “บ้านแห่งความสุข (CPF Home of Happiness)” บริษัทจึงมุ่งมั่นบริหารงานบนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่เอื้อให้พนักงานแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์และยอมรับในความแตกต่าง รวมถึงจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยกับพนักงานทุกคน โดยบริษัทกำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (CPF SHE&En Standard) ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการขั้นตอนการปฏิบัติงาน ฝึกอบรมให้ความรู้ และกำหนดตัวชี้วัดควบคุมสถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ CPF SHE&En Standard ทั่วทั้งองค์กร บริษัทได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเป็น 3 ระดับ โดยคณะกรรมการบริหาร (CPF SHE Management Committee) ซึ่งเป็นตัวแทนผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่กำหนดและถ่ายทอดนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ ตลอดจนกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและแผนงาน ขณะที่คณะกรรมการระดับสายธุรกิจ (Business Line SHE Committee) และคณะกรรมการระดับหน่วยงาน (Site SHE Committee) มีบทบาทขับเคลื่อนให้เกิดการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ขณะเดียวกัน ทุกหน่วยงานของบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานบริษัทและตามกฎหมายกำหนด เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น



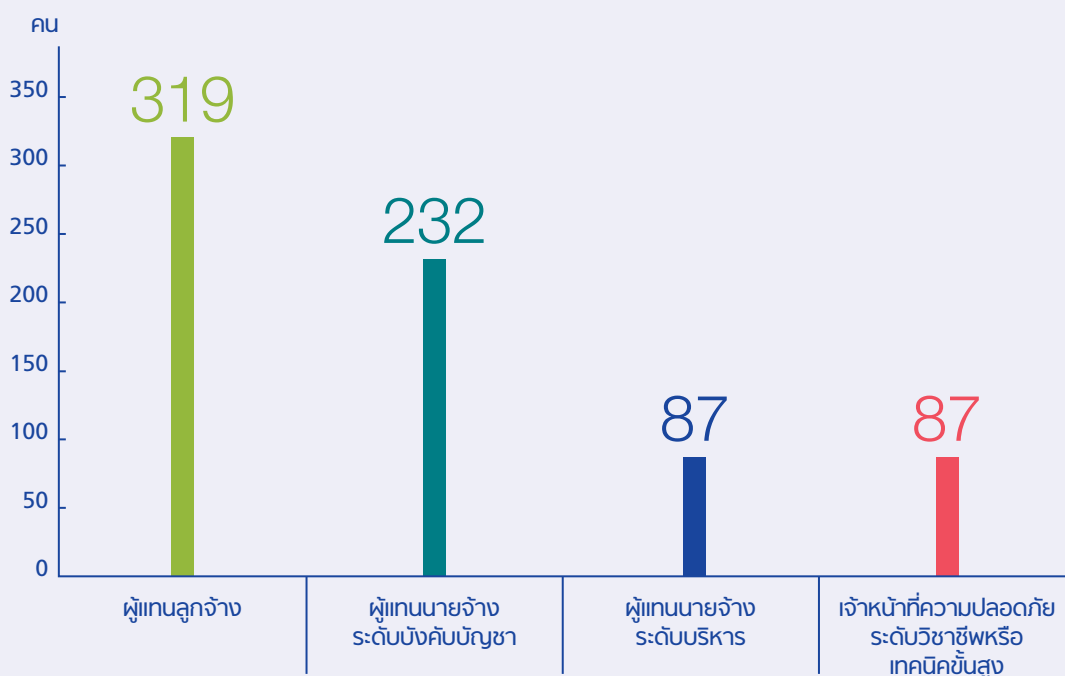
พนักงานเข้าร่วมใน
คณะกรรมการด้าน
ความปลอดภัยในระดับต่างๆ
ทั้งสิ้น

725 คน

คิดเป็นร้อยละ 1.16
ของพนักงานทั้งหมด

62,503 คน

คณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน





☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

✓ การทวนสอบภายในเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทอยู่บนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชน และสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้ดำเนินการทวนสอบภายในอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2558 นอกจากนี้ ยังได้ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการสนับสนุนและส่งเสริมระบบมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001-2553 หรือ TLS 8001-2010 โดยคณะกรรมการชุดดังกล่าวมีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงาน รวมถึงสนับสนุนและส่งเสริมการนำระบบมาตรฐานแรงงานไทยมาใช้ เพื่อให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการแรงงานที่ดีเทียบได้กับมาตรฐานแรงงานสากล โดยในปี 2558 มีโรงงานที่ผ่านการรับรอง TLS 8001-2010 ระดับสมบูรณ์ (Completion Level) 6 แห่ง ได้แก่ โรงงานแปรรูปเนื้อไก่โคราช โรงงานอาหารสำเร็จรูปเกล่ง โรงงานอาหารสำเร็จรูปมหาชัย โรงงานแปรรูปเนื้อไก่บางนา ฟาร์มกุ้งระยะอง 3 และ โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำบ้านพรุ

✓ การทบทวนมาตรฐานและกระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ให้สอดคล้องกับกระแสโลก ข้อกำหนดมาตรฐาน และข้อบังคับในประเทศในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานมากยิ่งขึ้น โดยเปลี่ยนชื่อมาตรฐานจาก CPF SHE Management System เป็น CPF Safety Health Environment and Energy Standard หรือ CPF SHE&En Standard ซึ่งเน้นมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการควบคุมดูแลสุขภาพอนามัยพนักงาน รวมถึงการส่งเสริมพฤติกรรมด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น

✓ การลดอัตราการบาดเจ็บและการเจ็บป่วย บริษัทมีการควบคุมการปฏิบัติงานในทุกขั้นตอน รวมถึงติดตามวัดผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดอัตราการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยทั้งในส่วน of พนักงานและผู้รับเหมา ทั้งนี้ จากการดูแลสุขภาพพนักงาน และการติดตามการเกิดโรคร้ายแรงในปี 2558 ไม่พบการรายงานของทุกหน่วยงานในบริษัทว่าพนักงานและผู้รับเหมา มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดโรคร้ายแรง

ปี 2558		
ประเภท	พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมา ที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	ผู้รับเหมาอิสระ
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	0.25	0.01
	ชาย : 0.29 หญิง : 0.23	ชาย : 0.01 หญิง : 0.00
อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ	2.07	0.04
	ชาย : 2.54 หญิง : 1.76	ชาย : 0.05 หญิง : 0.00
อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท	3.51	0.02
	ชาย : 3.69 หญิง : 3.39	ชาย : 0.03 หญิง : 0.00
อัตราการขาดงาน	1.29	N/A
	ชาย : 0.95 หญิง : 1.62	ชาย : N/A หญิง : N/A
อัตราการเจ็บป่วยโรค จากการทำงาน	0	0

หมายเหตุ:

จำนวนวัน (Day) คือ Scheduled Work Day

การบาดเจ็บ (Injury) คือ การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุในการทำงาน ตั้งแต่เล็กน้อย (First Aid) และหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป

การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน คือ การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (เริ่มนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ)

ความรุนแรงการบาดเจ็บ คือ นับจากจำนวนวันทำงานที่หยุดจริง

อัตราการบาดเจ็บ (Injury Rate: IR)

= $\frac{\text{จำนวน (ราย) ของการบาดเจ็บทุกระดับ (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 200,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน)}}{\text{จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)}}$

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate: LTIR)

= $\frac{\text{จำนวน (ราย) ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 200,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน)}}{\text{จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)}}$

อัตราความความรุนแรงของการบาดเจ็บ (Lost Day Injury Rate: LDIR)

= $\frac{\text{จำนวนวันหยุดงานจากการบาดเจ็บ (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 200,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน)}}{\text{จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)}}$

อัตราการเจ็บป่วย/โรคจากการทำงาน (Occupational Disease Rate :ODR)

= $\frac{\text{จำนวน (ราย) การเจ็บป่วยจากการทำงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 200,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน)}}{\text{จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)}}$

อัตราการขาดงาน (Absentee Rate: AR)

= $\frac{\text{จำนวนวันหยุดงานจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงานรวมอื่นๆ ที่ไม่ใช่การลาที่ได้รับอนุญาตในช่วงเวลาที่รายงาน X 100}}{\text{จำนวนวันทำงานทั้งหมดในรอบปี}}$

จำนวนการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงาน อ้างอิงจากการรายงานกองทุนเงินทดแทนกรณีเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน หรือตามใบรับรองจากแพทย์อาชีวเวชศาสตร์

G4-10, G4-LA1, G4-LA12

ข้อมูลบุคลากรระหว่างปี 2555-2558

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2555		2556		2557		2558	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
G4-10	จำนวนแรงงานทั้งหมด	คน	62,968		62,713		62,209		78,993	
			29,640	33,328	29,170	33,543	28,952	33,257	31,996	46,997
	แยกตามประเภทสัญญาจ้าง									
	- พนักงาน	คน	12,433	7,010	12,293	7,669	12,706	7,429	12,085	7,664
	- คนงาน	คน	17,207	26,318	16,877	25,874	16,246	25,828	18,821	23,933
	- ผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท (Full Time Equivalent)	คน	-	-	-	-	-	-	1,090	15,400
G4-LA12	แยกตามระดับ									
	- ผู้บริหารระดับสูง	คน	340	49	347	60	348	62	372	73
	- ผู้บริหารระดับกลาง	คน	1,264	476	1,278	575	1,315	535	1,314	566
	- ผู้บริหาร	คน	1,885	860	1,762	1,124	1,927	987	1,987	1,090
	- เจ้าหน้าที่	คน	8,944	5,625	8,906	5,910	9,116	5,845	8,412	5,935
	- คนงาน	คน	17,207	26,318	16,877	25,874	16,246	25,828	18,821	23,933
	แยกตามอายุ									
	- อายุ 18-35 ปี	คน	17,996	17,325	17,030	15,897	15,345	14,841	18,093	16,266
	- อายุ 36-50 ปี	คน	10,076	13,939	10,631	14,987	11,372	15,081	11,095	13,365
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	1,568	2,064	1,509	2,659	2,235	3,335	1,718	1,966

การจ้างงานและการลาออก

GRI	ข้อมูล	2555		2556		2557		2558	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
G4-LA1	จำนวนและอัตราการจ้างงานใหม่ (พนักงาน)	1,553	7.99%	1,521	7.62%	1,468	7.29%	1,281	6.48%
	แยกตามอายุ								
	- อายุ 18-35 ปี	1,483	7.63%	1,455	7.29%	1,367	6.79%	1,205	6.10%
	- อายุ 36-50 ปี	66	0.34%	58	0.29%	94	0.47%	72	0.36%
	- อายุมากกว่า 50 ปี	4	0.02%	8	0.04%	7	0.03%	4	0.02%

GRI	ข้อมูล	2555		2556		2557		2558	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
G4-LA1	แยกตามเพศ								
	- ชาย	980	5.04%	913	4.57%	839	4.17%	706	3.57%
	- หญิง	573	2.95%	608	3.05%	629	3.12%	575	2.91%
	จำนวนและอัตราการจ้างงานใหม่ (คนงาน)	9,673	22.23%	27,226	63.68%	25,557	60.74%	10,505	24.57%
	แยกตามอายุ								
	- อายุ 18-35 ปี	4,133	9.50%	22,727	53.16%	21,325	50.68%	8,597	20.11%
	- อายุ 36-50 ปี	5,470	12.57%	4,413	10.32%	4,145	9.85%	1,825	4.27%
	- อายุมากกว่า 50 ปี	70	0.16%	86	0.20%	87	0.21%	82	0.19%
	แยกตามเพศ								
	- ชาย	4,338	9.97%	11,498	26.90%	11,815	28.08%	5,277	12.34%
	- หญิง	5,335	12.26%	15,728	36.79%	13,742	32.66%	5,228	12.23%
	จำนวนและอัตราการลาออก (พนักงาน)	1,553	7.99%	1,806	9.05%	2,021	10.04%	2,288	11.58%
	แยกตามอายุ								
	- อายุ 18-35 ปี	1,204	6.19%	1,343	6.73%	1,407	6.99%	1,579	7.99%
	- อายุ 36-50 ปี	167	0.86%	206	1.03%	308	1.53%	332	1.68%
	- อายุมากกว่า 50 ปี	182	0.94%	257	1.29%	306	1.52%	377	1.91%
	แยกตามเพศ								
	- ชาย	980	5.04%	1,153	5.78%	1,222	6.07%	1,395	7.06%
	- หญิง	573	2.95%	653	3.27%	799	3.97%	893	4.52%
	จำนวนและอัตราการลาออก (คนงาน)	9,673	22.22%	26,375	61.69%	24,653	58.59%	21,402	50.06%
	แยกตามอายุ								
	- อายุ 18-35 ปี	8,123	18.66%	21,332	49.90%	18,668	44.37%	16,974	39.70%
	- อายุ 36-50 ปี	1,458	3.35%	4,631	10.83%	5,239	12.45%	3,797	8.88%
	- อายุมากกว่า 50 ปี	92	0.21%	412	0.96%	746	1.77%	631	1.48%
	แยกตามเพศ								
	- ชาย	4,338	9.96%	10,825	25.32%	10,120	24.05%	9,735	22.77%
	- หญิง	5,335	12.26%	15,550	36.37%	14,533	34.54%	11,667	27.29%



อาหารมั่นคง

ความมั่นคงทางอาหารเป็นวาระสำคัญที่ทั่วโลกต่างให้ความสนใจและกำหนดเป็นยุทธศาสตร์อาหารโลกและระดับภูมิภาค ด้วยเหตุนี้ บริษัทในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหารมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย "ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ" ควบคู่ไปกับ "ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร" เพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค ตลอดจนบรรเทาความหิวโหยและภาวะทุพโภชนาการในสังคม

เป้าหมาย



การส่งเสริมความปลอดภัย
อาหารและสุขอนามัยผู้บริโภค



ยกระดับคุณภาพและ
ความปลอดภัย
ตลอดกระบวนการ

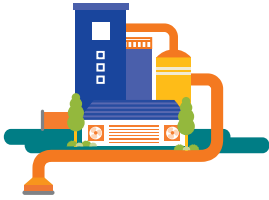


ส่งเสริม
การเข้าถึงอาหาร





โรงงานอาหารสัตว์น้ำ ของซีพีเอฟ



100%

โรงงานอาหารสัตว์น้ำ
ของซีพีเอฟได้รับ
การรับรองมาตรฐาน

**Best Aquaculture
Practices (BAP)**

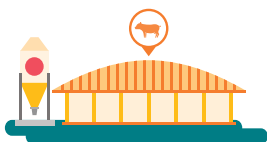
ฟาร์มไก่-เป็ดเนื้อ
ได้รับรองมาตรฐาน



100%

- ✓ GAP
- ✓ GENESIS STANDARDS
- ✓ ISO 9001:2008
- ✓ HACCP

ฟาร์มสุกรได้
รับรองมาตรฐาน



100%

- ✓ GAP
- ✓ ISO 9001:2008



G4-FP5

ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ

☆ ความท้าทาย

ปรากฏการณ์ด้านความปลอดภัยของอาหารที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก ส่งผลให้ผู้บริโภคต่างตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยของอาหารมากขึ้น โดยความไม่ปลอดภัยของอาหารทั้งในเรื่องการปนเปื้อนของจุลินทรีย์ก่อโรค การตกค้างของสารเคมี สารปฏิชีวนะ และสารพิษเป็นอันตรายที่สามารถส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้คนในสังคม เศรษฐกิจ และการพัฒนาประเทศ

นอกจากนี้ จากสถิติขององค์การอนามัยโลก ประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases - NCDs) หลักๆ 3 โรค ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง โรคไขมันในเลือดสูง และโรคเบาหวาน ซึ่งมีปัจจัยมาจากพฤติกรรมการดำเนินชีวิตและการบริโภคที่ไม่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและหันมาให้ความสนใจในสุขภาพมากยิ่งขึ้น โดยผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพได้รับความนิยมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ควบคุมปริมาณไขมัน เกลือ และน้ำตาล ผลิตภัณฑ์สำหรับความสวยงามด้านผิวพรรณ ผลิตภัณฑ์สำหรับเสริมสร้างสมอง หรือผลิตภัณฑ์สำหรับบำรุงหัวใจ เป็นต้น ซึ่งอาหารเพื่อสุขภาพแบบจานด่วน (Quick Healthy Food) ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายมีแนวโน้มที่จะเข้ามาทดแทนมื้ออาหารหลักแบบเดิมในปัจจุบัน

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงข้างต้นถือเป็นความท้าทายที่สำคัญของบริษัทในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย รสชาติดี พร้อมด้วยคุณค่าทางโภชนาการที่สอดคล้องตามความต้องการและพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไป

☆ แนวทางการบริหารจัดการ

คุณภาพและความปลอดภัยอาหารเป็นปัจจัยพื้นฐานของความมั่นคงทางอาหารและปัจจัยสำคัญต่อการดำรงสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภคและผู้คนในสังคม ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพในทุกด้าน บริษัทจึงให้ความสำคัญสูงสุดต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการ ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ การวิจัยและพัฒนา การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร การบรรจุสินค้าและการขนส่ง จนถึงมือผู้บริโภค โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

• การสร้างคุณภาพที่เหนือกว่าด้วย "มาตรฐานอาหารซีพีเอฟ"

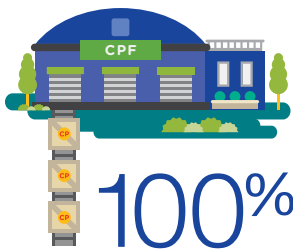
บริษัทมีกลไกการป้องกันและจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหารอย่างบูรณาการ ด้วยมาตรการเชิงรุกผ่านการประเมินความเสี่ยงในทุกขั้นตอน การปฏิบัติตามนโยบายบริษัทและมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด การตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ รวมทั้งการตรวจประเมิน นอกเหนือจากมาตรการเชิงตั้งรับที่มีประสิทธิภาพผ่านระบบการตรวจสอบย้อนกลับในทุกขั้นตอนและมาตรการเรียกคืนสินค้าตามนโยบายการบริหารจัดการข้อร้องเรียน

โรงงานแปรรูปอาหาร ของซีพีเอฟ



โรงงานแปรรูปอาหารของ
ซีพีเอฟได้รับการรับรอง
มาตรฐานสากลด้านคุณภาพ
และความปลอดภัยอาหาร

- ✓ GMP
- ✓ HACCP
- ✓ ISO 9001:2008



โรงงานแปรรูปอาหารส่งออก
ของซีพีเอฟได้รับการรับรอง
มาตรฐาน

British Retail Consortium (BRC)

ซึ่งเป็นมาตรฐานที่การันตีความ
สามารถในการจัดการคุณภาพ
และความปลอดภัยอาหาร
ระดับสูงและเป็นใบเบิกทาง
การส่งออกอาหารของซีพีเอฟ
ไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก

☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

✓ การริเริ่มโครงการ “มาตรฐานอาหารซีพีเอฟ” (CPF Food Standard) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างระบบมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัททั้งในและต่างประเทศให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ด้วยการบูรณาการระบบมาตรฐานสากล (ได้แก่ GMP, GAP, HACCP, ISO 9001, BRC และ ISO 22000/FSSC 22000) และมาตรฐานของลูกค้าเข้าไว้ด้วยกัน ตลอดจนการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบสมบูรณ์ (Full Food Supply Chain Traceability) รวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยในปี 2558 บริษัทอยู่ระหว่างขั้นตอนการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำคู่มือการบริหารมาตรฐานอาหาร ระเบียบปฏิบัติและวิธีการปฏิบัติงาน ซึ่งมุ่งเน้นความร่วมมือของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและความปลอดภัยในการดำเนินงานภายใต้โครงการ “Horizontal Business Synergy”

✓ การผลักดันมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารในระดับสากล ผ่านการเข้าร่วมประชุมกับกลุ่มความคิดริเริ่มว่าด้วยความปลอดภัยอาหารสากล (The Global Food Safety Initiative) ซึ่งเป็นเวทีที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารปลอดภัยจากหลายหน่วยงานทั่วโลกเพื่อร่วมพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านอาหารปลอดภัยที่ดีที่สุดที่จะช่วยเพิ่มความมั่นใจในการบริโภคอาหารที่ปลอดภัย

แก่ผู้บริโภคทั่วโลก พัฒนาแผนการจัดการภาวะวิกฤตด้านความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety Crisis Management Plan) วางแผนเชิงรุกในการป้องกันและรับมือในประเด็นความปลอดภัยทางอาหารที่อาจเกิดขึ้นอย่างทันที่ทั้งที่ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นในการส่งมอบอาหารปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภคอย่างดีที่สุด



ยึดมั่นในหลักสวัสดิภาพสัตว์

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ที่ดีซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อคุณภาพเนื้อสัตว์และความปลอดภัยอาหาร บริษัทจึงมุ่งพัฒนาและยกระดับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์ และปมเพาะจิตสำนึกบุคลากรในการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์อย่างต่อเนื่อง โดยได้นำแนวปฏิบัติสากลหรือ “หลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms)” มาประยุกต์ใช้ในการจัดการฟาร์มของบริษัท โดยสามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <http://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/commitment/>



☆ แผนการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2559 บริษัทจะประยุกต์ใช้คู่มือ ระเบียบปฏิบัติ และวิธีการปฏิบัติงานตาม “มาตรฐานอาหารซีพีเอฟ” ตลอดจนดำเนินการพัฒนาผู้ตรวจสอบหลัก (Lead Auditor) ให้ได้อย่างน้อย 5 คน เพื่อทำหน้าที่ทวนสอบตามแนวทาง Good Agriculture Practice (GAP) และมาตรฐานภายในองค์กร พร้อมทั้งจะให้หน่วยงานภายนอกเข้ามาทวนสอบการดำเนินงานตามมาตรฐานดังกล่าว และภายในปี 2561 บริษัทจะขยายการประยุกต์ใช้มาตรฐานอาหารซีพีเอฟให้ครอบคลุมทุกธุรกิจในประเทศ



• การยกระดับคุณภาพผ่านการรับฟัง

ด้วยเล็งเห็นถึงคุณค่าของเสียงสะท้อนจากลูกค้าและผู้บริโภคที่มีส่วนสำคัญยิ่งต่อการสนับสนุนและผลักดันให้บริษัทสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภค บริษัทจึงมีนโยบายการจัดการข้อร้องเรียนจากผู้บริโภค นโยบายการจัดการข้อร้องเรียนด้านการค้าและการส่งออก และนโยบายด้านการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าและผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทในหลากหลายรูปแบบ โดยทุกหน่วยธุรกิจให้ความสำคัญกับการดำเนินการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง และมีเป้าหมายสูงสุดในการลดอัตราข้อร้องเรียนให้ได้อย่างต่อเนื่องทุกปี และลดการเรียกคืนสินค้าอันเนื่องมาจากปัญหาคุณภาพและความปลอดภัยให้เป็นศูนย์



ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ
0 2800 8000
consumercenter@cpf.co.th



ติดตามความเคลื่อนไหวผ่าน
www.facebook.com/brandcp

ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ (CPF Consumer Center) ดำเนินหน้าที่หลักในการให้ข้อมูลสินค้าและบริการของบริษัท รวมทั้งรับเรื่องร้องเรียนที่เกิดจากการบริโภคสินค้าตรา CP ผ่านทางโทรศัพท์ 02-800-8000 (Call Center) อีเมล และเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ และดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบและแก้ไขปัญหา โดยบริษัทได้กำหนดระดับของข้อร้องเรียนและระยะเวลาในการจัดการไว้ 3 ระดับ เพื่อให้สามารถจัดการข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

ระดับของข้อร้องเรียน

ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ

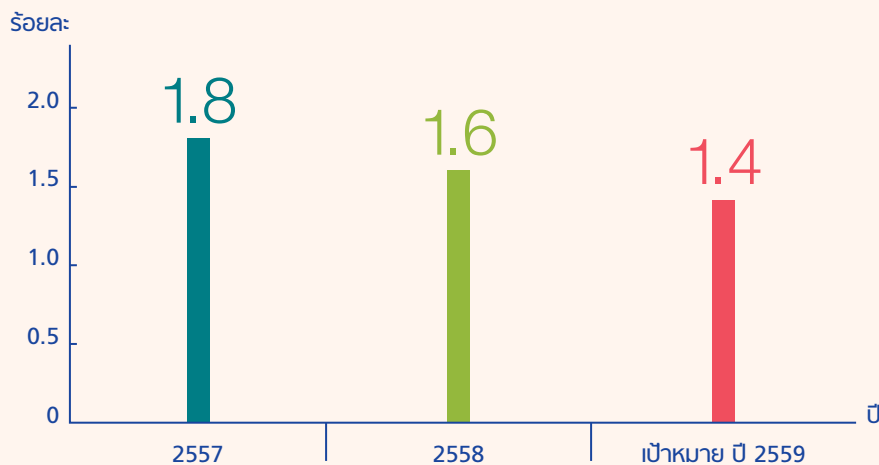
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ระดับคุณภาพสินค้าทั่วไป	ปิดงานเบื้องต้นภายใน 24 ชั่วโมง	ตรวจสอบเหตุของปัญหาตามที่ได้รับร้องเรียน และ ตอบกลับ CPF Consumer Center ภายใน 5 วันตามปฏิทิน
ระดับความปลอดภัย	ปิดงานเบื้องต้นภายใน 24 ชั่วโมง	ตรวจสอบเหตุของปัญหาตามที่ได้รับร้องเรียน และ ตอบกลับ CPF Consumer Center ภายใน 3 วันตามปฏิทิน
ระดับวิกฤติ	ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟรับข้อร้องเรียน ประสานงานหน่วยงานบริหารภาวะวิกฤติ และนัดหมายเข้าพบผู้บริโภคภายใน 24 ชั่วโมง	

☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

- ✓ การลดอัตราข้อร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง โดยข้อร้องเรียนในปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 1.6 ของข้อร้องเรียนเปรียบเทียบกับต่อสินค้า 1,000 ตัน ซึ่งดีกว่าปี 2557 ที่มีอัตราข้อร้องเรียนเปรียบเทียบกับต่อสินค้า 1,000 ตัน อยู่ที่ร้อยละ 1.8

ร้อยละของข้อร้องเรียนเปรียบเทียบกับต่อสินค้า 1,000 ตัน



☆ แผนการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทมีเป้าหมายที่จะลดอัตราข้อร้องเรียนเปรียบเทียบกับต่อสินค้า 1,000 ตัน อยู่ที่ร้อยละ 1.4

• การพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพหลากหลาย ห่วงใยสุขภาพ

บริษัทไม่หยุดนิ่งที่จะปรับปรุงผลิตภัณฑ์และพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคหลากหลายกลุ่ม รวมไปถึงผู้บริโภคที่มีความต้องการเฉพาะ เพื่อสร้างทางเลือกใหม่สู่สุขภาพที่ดีกว่า ผ่านการศึกษาและวิเคราะห์กระแสความสนใจของผู้บริโภคทั่วโลกและการบริโภคในระดับครัวเรือน โดยทีมนักวิจัยด้านโภชนาการสารอาหารจากศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารซีพีเอฟ ส่งผลให้บริษัทสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารที่มีความหลากหลายและเป็นทางเลือกสำหรับสุขภาพที่ดีกว่าให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

อาหารสำหรับผู้ป่วยทางสายยาง

จากปริมาณความต้องการอาหารของผู้ป่วยทางสายยางที่เพิ่มสูงขึ้นเกินกว่ากำลังการผลิต บริษัทจึงได้ร่วมกับโรงพยาบาลารับผิดชอบและพัฒนาสถูกรอาหารปั่นผสมเนื้อไก่และฟักทองที่พร้อมด้วยคุณค่าสารอาหารหลักทั้งโปรตีน ไขมัน คาร์โบไฮเดรตและพลังงาน

- ✓ ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ที่มีปัญหาการรับประทานอาหารทางปากให้สามารถใช้ชีวิตได้ตามปกติ
- ✓ ช่วยลดปัญหาคุณภาพจากการเตรียมอาหารเองที่บ้านซึ่งอาจเกิดการปนเปื้อน
- ✓ ช่วยลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารเสริมทางการแพทย์ซึ่งมีมูลค่าสูง

☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

จากแนวคิด “โปรตีนสูง ไขมันต่ำ” สู่ ออกไก่ต้ม CP



อีกหนึ่งนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคที่ต้องการความสะดวกสบายควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพ

- ✓ ผลิตภัณฑ์ 1 ถุง น้ำหนัก 90 กรัม
- ✓ ให้พลังงานทั้งหมด 80 กิโลแคลอรี
- ✓ มีปริมาณโปรตีนสูง 17 กรัม และ
- ✓ มีปริมาณไขมันต่ำเพียง 0.5 กรัม

“บันหนูนามัย CP” ทางเลือกที่ดีกว่า



เป็นน้ำมันที่ไม่ผ่านกรรมวิธีทางเคมี ทนความร้อนได้สูงและไม่เป็นไขมันทรานส์ ที่อาจเพิ่มความเสี่ยงต่อสุขภาพของผู้บริโภคและด้วยนวัตกรรมการอัดเส้นจึงทำให้ผู้บริโภคสามารถแบ่งใช้ได้ตามสะดวก

✓ การจัดทำนโยบายสุขภาพโภชนาการ (Health and Nutrition Policy) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัยและภาวะสุขภาพที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล ตลอดจนมีส่วนร่วมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพและถูกหลักโภชนาการ โดยผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มสุขภาพ - บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อลดความเสี่ยงของกลุ่มโรคไม่ติดต่อ 3 โรค คือ โรคความดันโลหิตสูง ภาวะไขมันในเส้นเลือดสูง และโรคเบาหวาน
2. กลุ่มโภชนาการเด็ก - บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลิตอาหารที่มีโภชนาการสูงและจำเป็นต่อการเจริญเติบโตของเด็กแต่ละช่วงวัย ตั้งแต่อายุ 1-12 ปี
3. กลุ่มอาหารสดอนามัย - บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสดอนามัยคุณภาพสูง ภายใต้กระบวนการดำเนินงานที่สอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศไทยและประเทศคู่ค้า หรือเหนือกว่าที่กำหนด

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดนโยบายสุขภาพโภชนาการได้ที่เว็บไซต์ http://www.cpfworldwide.com/download/th/sustainability/commitment/Health_Nutrition_policy.pdf





ชอบอาหารปรุงสุกต่างๆ ที่สามารถเข้าไมโครเวฟพร้อมรับประทานได้ทันที เพราะมั่นใจคุณภาพ ความปลอดภัย และความสะอาดที่มาพร้อมกับความสะดวกสบาย อยากให้ CP Freshmart ขยายสาขาให้ครอบคลุมความต้องการยิ่งขึ้น เพื่อจะได้หาซื้อสินค้าได้ใกล้บ้านไม่ต้องเดินทางไกล



คุณจิรารัตน์ มากคำ
ผู้บริโภค

- ✓ การเพิ่มทางเลือกที่หลากหลายพร้อมเมนูอาหารสุขภาพ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development: NPD) จำนวน 119 รายการ ซึ่งในจำนวนนี้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจำนวน 15 รายการ

🔗 ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร

☆ ความท้าทาย

เด็กและเยาวชนทั่วโลกต่างกำลังเผชิญปัญหาภาวะทุพโภชนาการ ไม่ว่าจะเป็นภาวะโภชนาการขาดที่ส่งผลให้เด็กและเยาวชนมีน้ำหนักและส่วนสูงต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานและภาวะโภชนาการเกินที่ส่งผลให้เด็กและเยาวชนเป็นโรคอ้วนหรือน้ำหนักเกินจากเกณฑ์มาตรฐาน อันเนื่องมาจากความแตกต่างในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ความเชื่อ วัฒนธรรม ฯลฯ ซึ่งปัญหาดังกล่าวสามารถส่งผลกระทบต่อพัฒนาการของเด็กและเยาวชนทั้งด้านร่างกาย ด้านสติปัญญา ด้านอารมณ์ และด้านสังคม ขณะที่เด็กและเยาวชนถือเป็นอนาคตของชาติ ดังนั้น การร่วมบรรเทาและแก้ไขปัญหามาตรฐานโภชนาการในเด็กและเยาวชนจึงถือเป็นวาระที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวไปข้างหน้า

☆ แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการเข้าถึงอาหารของชุมชนอย่างพอเพียง โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน เพื่อตอบโจทยความท้าทายของประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้เด็กได้มีพัฒนาการอย่างเหมาะสมตามวัย โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

• โครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน

บริษัทร่วมกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท สนับสนุนโดยเครือเจริญโภคภัณฑ์และเหล่าพนักงาน ตลอดจนภาคีเครือข่ายต่างๆ ดำเนิน “โครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน” ตั้งแต่ปี 2532 จนถึงปัจจุบัน เพื่อให้เด็กนักเรียนในพื้นที่ห่างไกลมีโภชนาการที่ดีจากการเข้าถึงแหล่งโปรตีนคุณภาพสูงอย่างไข่ไก่ รวมถึงมีโอกาสเรียนรู้กระบวนการการบริหารจัดการต่างๆ โดยสามารถส่งเสริมการเข้าถึงอาหารและสนับสนุนภาวะโภชนาการที่ดีของเด็กนักเรียนรวมกว่า 133,000 คน ในกว่า 500 โรงเรียนทั่วประเทศ

☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

- ✓ การขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งโปรตีนอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถเข้าถึงโรงเรียนอีก 50 แห่ง ใน 6 ภูมิภาค



• โครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต

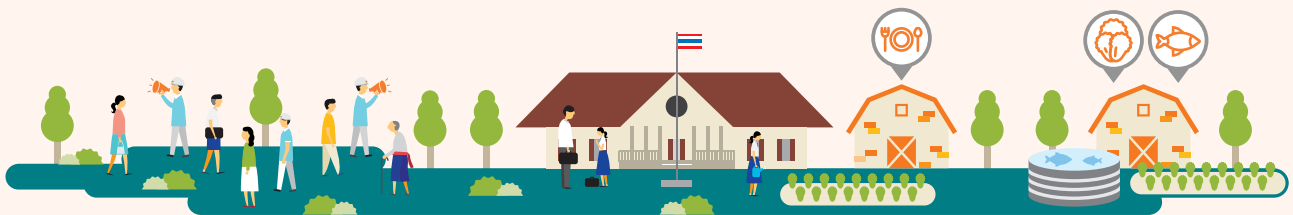


บริษัทได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ และมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท ริเริ่มและพัฒนา “โครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต” 60 โรงเรียน เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 60 พรรษา ในปี 2558 เพื่อต่อยอดความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมสร้างโภชนาการที่ดีในเด็กและเยาวชน โดยมีเป้าหมาย 5 ปี ตั้งแต่ ปี 2558-2562 ในการขยายผลกระบวนการเรียนรู้และส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเหมาะสมตามหลักโภชนาการไปยังเด็กนักเรียนในพื้นที่รอบโรงงาน และฟาร์มของบริษัท



2558 ปลูกความรู้และจิตสำนึก

การดำเนินงาน



ประกาศเครือข่ายความร่วมมือ

กำหนดและถ่ายทอดแนวทาง
การผลิตอาหารในโรงเรียน

การผลิตอาหาร



2559-60 แลกเปลี่ยนเรียนรู้



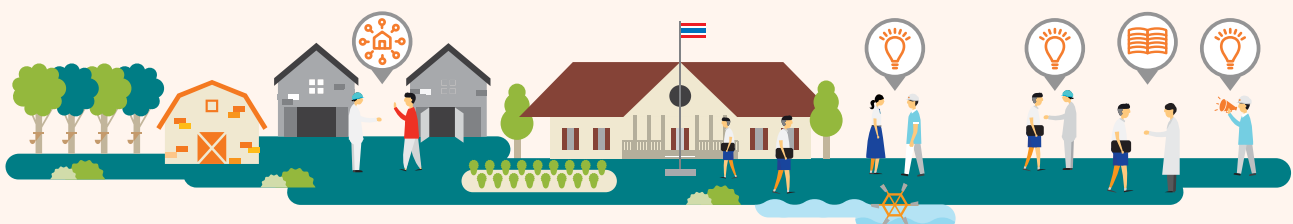
ส่งเสริมและจัดการผลผลิตอย่างยั่งยืน

แลกเปลี่ยนเรียนรู้

ระบบสุขภาพอาหาร



2561-62 พัฒนาสู่เครือข่าย



ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบในโรงเรียนและชุมชน

การให้ความรู้



แหล่งเรียนรู้การผลิตอาหารต้นแบบในโรงเรียนและชุมชน

การสนับสนุนผลิตภัณฑ์



☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

✓ การส่งเสริมกิจกรรมการผลิตอาหารในโรงเรียนรอบโรงงานและฟาร์ม โดยสามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานกับโรงเรียนรอบโรงงานและฟาร์ม 67 แห่ง ครอบคลุมนักเรียนกว่า 14,000 คน จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 60 แห่ง

☆ แผนการดำเนินงานในอนาคต

ด้วยการแก้ไขปัญหาทุพโภชนาการในเด็กและเยาวชนจำเป็นต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบและอาศัยระยะเวลา บริษัทจึงวางแผนดำเนิน “โครงการซีพีเอฟ อิน สุข ปลูกอนาคต” ต่อเนื่องจนถึงปี 2562 ด้วยเป้าหมายในการส่งเสริมให้นักเรียนมีภาวะโภชนาการสมวัยตามเกณฑ์ กล่าวคือภาวะโภชนาการขาด (ผอมและเตี้ย) และภาวะโภชนาการเกิน (อ้วน) ไม่เกินร้อยละ 15 ภายในปี 2560 และมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมและพัฒนาสู่แหล่งเรียนรู้การเข้าถึงอาหารในโรงเรียนและชุมชน ภายในปี 2562

โครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต ณ โรงเรียนบ้านวังใหญ่

โรงเรียนบ้านวังใหญ่ อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี เป็นหนึ่งในโรงเรียน 67 แห่งที่เข้าร่วม “โครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต” และได้ริเริ่มดำเนินกิจกรรมจากความร่วมมือของบริษัท โรงเรียน และภาคประชาสังคม โดยได้ร่วมกันพัฒนาพื้นที่ที่รกร้างด้านหลังโรงเรียนให้เป็นแหล่งผลิตอาหารของโรงเรียน พร้อมสร้างฐานการเรียนรู้ 7 ฐาน ได้แก่ 1.ไก่ไข่ 2.ปลาดุก 3.เรือนเพาะเห็ด 4.โรงปุ๋ยหมัก 5.แปลงผัก 6.หญ้าแฝก และ 7.การเรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐาน (Brain-Based Learning) ให้กับนักเรียนและชุมชน ได้ศึกษาเรียนรู้ด้วย



ก่อนดำเนินการ

หลังดำเนินการ



เด็กๆ ส่วนใหญ่ชอบกินไข่อยู่แล้ว จึงตั้งใจได้เห็นเพื่อนกินกับข้าวที่ทำจากไข่เกือบทุกวัน และยังได้กินผักที่ปลูกเอง สดสะอาด และมั่นใจว่าปลอดสารเคมี ทำให้เพื่อนๆ ในโรงเรียน มีสุขภาพดี และยังเอามูลไก่กลับไปทำปุ๋ยหมักเพื่อไว้ใช้กับแปลงผักที่บ้านอีกด้วย



ด.ญ. ศาสตรินทร์ แซ่ล่อง
โรงเรียนบ้านปากพู้ จ.พังงา



ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารในเด็กและเยาวชน



กว่า 147,000 คน

ในกว่า 580 โรงเรียน

ผ่านโครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน
และโครงการซีฟู้ด อิ่ม สู้ ปลุกอนาคต

ภาคเหนือ

72 โรงเรียน

อิ่ม สู้ ปลุกอนาคต 2 โรงเรียน

ภาคกลาง

64 โรงเรียน

อิ่ม สู้ ปลุกอนาคต 26 โรงเรียน

ภาคตะวันตก

92 โรงเรียน

อิ่ม สู้ ปลุกอนาคต 2 โรงเรียน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

189 โรงเรียน

อิ่ม สู้ ปลุกอนาคต 13 โรงเรียน

ภาคตะวันออก

36 โรงเรียน

อิ่ม สู้ ปลุกอนาคต 14 โรงเรียน

ภาคใต้

61 โรงเรียน

อิ่ม สู้ ปลุกอนาคต 10 โรงเรียน





สังคมพืงตน

การตระหนักถึงบทบาทและการมีส่วนร่วมในการจัดการประเด็นทางสังคม และสิ่งแวดล้อมของภาคส่วนธุรกิจถือเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญอย่างยิ่งของการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร จึงมุ่งบรรเทาผลกระทบเชิงลบและสร้างเสริมผลกระทบเชิงบวกทางสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย “พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน” ควบคู่ไปกับ “ส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน” ผ่านการผสานขีดความสามารถของบริษัทเข้ากับการมีส่วนร่วมของคู่ค้าธุรกิจและชุมชน ตลอดจนผนึกกำลังกับเครือข่ายต่างๆ เพื่อพัฒนา “คู่ค้าธุรกิจและชุมชน” ไปสู่สิ่งที่ดีกว่าและเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต

เป้าหมาย



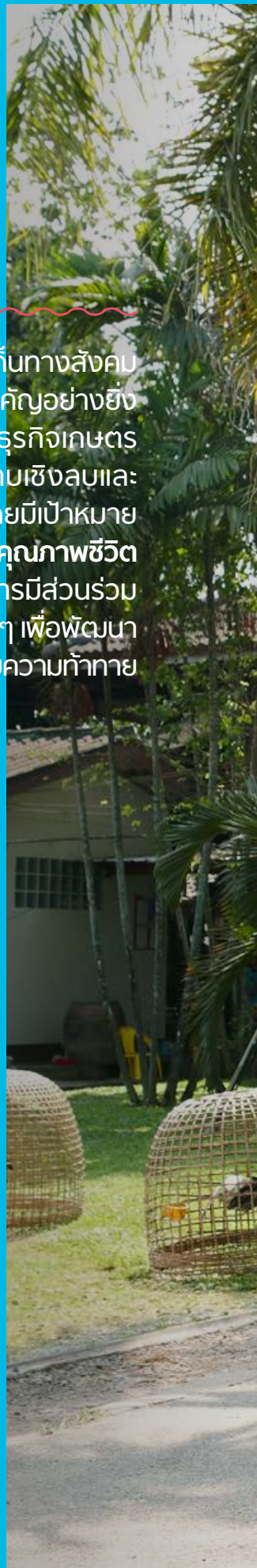
การพัฒนา
สังคมให้เข้มแข็ง



พัฒนาคู่ค้าธุรกิจ
ให้เติบโตไปด้วยกัน



ส่งเสริมคุณภาพ
ชีวิตของชุมชน







พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน

☆ ความท้าทาย

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน การร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมพัฒนา เพื่อก้าวไปข้างหน้าด้วยกันอย่างมั่นคง จึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างมาก

นอกเหนือจาก “คุณภาพอาหาร” ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของความร่วมมือและความพยายามอย่างต่อเนื่องระหว่างบริษัทและคู่ค้าธุรกิจแล้ว การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเคารพสิทธิมนุษยชน และธรรมาภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดียังถือเป็นวาระสำคัญที่บริษัทและคู่ค้าธุรกิจจำเป็นต้องร่วมทบทวน ตรวจสอบ ติดตาม และพัฒนาในการดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุความก้าวหน้าอย่างยั่งยืนด้วย

เป็นที่ทราบดีว่า ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเลซึ่งเป็นต้นทุนของความมั่นคงทางอาหารต่างได้รับผลกระทบมากขึ้นจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มขึ้นของประชากร การเติบโตทางเศรษฐกิจ หรือการขยายตัวของชุมชน ส่งผลให้มีการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านอาหารที่สูงขึ้นอย่างไม่เหมาะสม อันนำไปสู่สถานการณ์ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน

ขณะเดียวกัน สถานการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทานของภาคธุรกิจได้ขยายวงกว้างมากขึ้น โดยจากรายงานสถานการณ์การค้ามนุษย์ (Trafficking on Persons Report : TIP Report) ประจำปี 2557 และ 2558 ของกระทรวงการต่างประเทศ สหรัฐอเมริกา ได้ลดระดับประเทศไทยให้มาอยู่ในประเทศกลุ่มที่มีปัญหาการค้ามนุษย์ในระดับ Tier 3 จากเดิมที่จัดอยู่ในบัญชี Tier 2 Watch List ระหว่างปี 2553-2556 โดยกลุ่มสินค้าที่ถูกระบุว่ามีการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ได้แก่ กุ้ง ปลา เครื่องนุ่งห่ม อ้อย และสัลลามาก

นอกจากนี้ ธรรมาภิบาลในการบริหารงานที่คำนึงถึงประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ ยังเป็นประเด็นที่องค์กรระหว่างประเทศให้ความสำคัญ เพราะถือเป็นส่วนสำคัญของการส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนและความเท่าเทียมกัน โดยนอกจากจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายแล้ว จำเป็นต้องเอื้อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม ด้วยการไม่เอาเปรียบหุ้นส่วน ไม่ทุจริตแรงงานลูกจ้าง ไม่ฉ้อโกงลูกค้า ไม่เอาเปรียบคู่ค้า ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมหรือทำร้ายชุมชนโดยรอบที่ตั้ง³

จากสถานการณ์และความท้าทายข้างต้น รัฐบาลไทยตระหนักถึงความสำคัญโดยได้ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย การพัฒนาระบบติดตามควบคุมและเฝ้าระวังและระบบตรวจสอบย้อนกลับ รวมถึงการจัดทำคู่มือต่างๆ ขณะที่บริษัทในฐานะผู้นำธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารครบวงจรที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของสินค้าทางการเกษตรมีความมุ่งมั่นที่จะร่วมปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงป้องกันประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน บนพื้นฐานการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยได้จัดทำแผนงานและดำเนินการร่วมกับคู่ค้าธุรกิจและกลุ่มธุรกิจต่างๆ ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรอิสระทั้งในระดับประเทศและสากลมาอย่างต่อเนื่อง



3 ที่มา ทอการค้าไทย <http://www.thaichamber.org/scripts/detail.asp?nNEWSID=1221>

☆ แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทเชื่อว่าการสร้างการเติบโต ขับเคลื่อนความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ บริษัทจึงดำเนินงานโดยมุ่งเน้น “ส่งเสริมสนับสนุน” และ “ร่วมคิดร่วมทำ” เพื่อเชื่อมโยงศักยภาพ ชีตความสามารถทางการแข่งขัน ตลอดจนการมีส่วนร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมระหว่างบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

G4-LA15, G4-HR6, G4-HR11

• การส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

หลังจากการประกาศ “นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ” และจัดฝึกอบรมภายในให้แก่ผู้บริหาร

และพนักงานด้านจัดซื้อในช่วงปลายปี 2557 แล้ว บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานบริหารความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน (Working Group on Supply Chain Sustainability) เพื่อกำหนดเป้าหมายและแผนงานขับเคลื่อนความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นรูปธรรม

☆ เป้าหมาย

- ภายในปี 2558 บริษัทจะสร้างการมีส่วนร่วมของคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical Suppliers) ในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ เครื่องปรุง และบรรจุภัณฑ์ เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนครบ 100%
- ภายในปี 2562 บริษัทจะตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักเป้าหมายครบ 100%

แผนงาน



☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

✓ การส่งต่อนโยบายและแนวปฏิบัติให้กับคู่ค้าธุรกิจ ในเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทได้จัดงาน CPF SUPPLY CHAIN SUSTAINABILITY CONFERENCE 2015 ภายใต้แนวคิด PARTNERSHIP FOR MUTUAL GROWTH...ร่วมคิด ร่วมสร้าง สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ โดยเริ่มสื่อสารกับคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical Suppliers) ในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ เครื่องปรุง และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญต่อคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีคู่ค้าธุรกิจลงนามรับทราบนโยบายแล้วถึงร้อยละ 99 จากคู่ค้าหลักจำนวน 241 ราย



✓ การประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจ ในช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2558 บริษัทได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ (CPF SUPPLY CHAIN SUSTAINABILITY WORKSHOP) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ รวมถึงเปิดโอกาสให้คู่ค้าธุรกิจหลักจำนวน 241 ราย ได้ทบทวนและประเมินความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจของตนเอง (Supplier Self-Assessment) ครอบคลุมมิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Risks) โดยการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนดังกล่าวได้ดำเนินการผ่านการตอบแบบสอบถาม ซึ่งพัฒนามาบนพื้นฐานข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมถึงพิจารณาแนวปฏิบัติสากลที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อคู่ค้าธุรกิจ ครอบคลุมเนื้อหา 4 ด้านหลัก หรือ 4Ps ตามนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจของซีพีเอฟ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service) ด้านบุคลากร (People) ด้านกระบวนการผลิต (Process) และด้านการดำเนินงาน (Performance) โดยสามารถดูหัวข้อในการประเมินตนเองตามนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทได้ที่เว็บไซต์ <http://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/commitment/socialdevelopment>



นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจ (Self-Assessment Verification) ด้วยวิธีการสัมภาษณ์หรือเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการของคู่ค้าธุรกิจหลักที่ได้รับการสุ่มเลือกขึ้นมา และได้นำผลจากการประเมินตนเองของคู่ค้าธุรกิจและผลการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลการประเมินไปวิเคราะห์และสรุปผลให้กับคู่ค้าแต่ละรายได้รับทราบถึงความเสี่ยงด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาที่เหมาะสมหรือริเริ่มโครงการที่สร้างสรรค์ร่วมกันต่อไป

☆ แผนการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทจะขยายการส่งมอบนโยบายและแนวปฏิบัติไปยังคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มอื่นๆ รวมถึงเริ่มแผนงานการตรวจประเมินคู่ค้าที่ผ่านการประเมินตนเอง และมีแผนที่จะนำผลจากการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าธุรกิจมาใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อไป

G4-EN32

• การจัดหาปลาอย่างยั่งยืน

ตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา บริษัทได้ดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าธุรกิจหน่วยงานภาครัฐ องค์กรอิสระ ภาคประชาสังคม ตลอดจน

ผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคส่วนต่างๆ ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในอุตสาหกรรมประมง โดยบริษัทได้พัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับเพื่อทราบถึงแหล่งที่มาของปลาปนกำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐานในการตรวจสอบ และยังสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจ (โรงงานปลาปน) ที่ใช้วัตถุดิบจากการทำประมงที่ถูกกฎหมาย และปฏิบัติตามคล้อยตามระบบตรวจสอบแหล่งที่มาวัตถุดิบของบริษัทได้รับราคาผลิตภัณฑ์ที่สูงกว่าราคาตลาด โดยบริษัทถือเป็นผู้ผลิตอาหารกุ้งรายเดียวที่จ่ายค่าตอบแทนพิเศษสำหรับปลาปนที่ได้รับการรับรองแหล่งที่มาอย่างถูกต้อง ทั้งนี้ เพื่อร่วมบริหารจัดการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal, Unreported, Unregulated: IUU Fishing)

☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

✓ การพัฒนานโยบายของบริษัทเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานปลาปน โดยการประกาศข้อกำหนดการซื้อปลาปนที่มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมการประมงที่ยั่งยืนและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งทะเลสากลและทะเลไทย นอกจากนี้ เรือประมงและโรงงานปลาปนที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัททั้งหมดจะต้องได้รับการรับรองการตรวจประเมินตามมาตรฐานแรงงานไทยหรือมีการตรวจประเมินเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมโดยหน่วยงานภายนอกตามมาตรฐานสากล

G4-EN32

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรับซื้อปลาปนทั้งหมดภายใต้เงื่อนไขหลักที่เข้มงวด ดังนี้

1. ปลาปนซึ่งผลิตจากผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูป (By-Product) จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO Responsible Sourcing (IFFO RS) หรือ IFFO RS Improvers Programme (IFFO RS IP) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่สอดคล้องกับ Code of Conduct for Responsible Fisheries ขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) หรือต้องไม่เป็นผลพลอยได้จากพันธุ์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ตามนิยามของบัญชีแดงขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (World Conservation Union : IUCN Red List of Threatened Species)
2. ปลาปนซึ่งผลิตจากผลพลอยได้จากการประมงไทย (By-Catch) จะต้องได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลหรือสามารถตรวจสอบได้โดยกลไกตรวจสอบที่มีกฎหมายรองรับ ซึ่งประกอบด้วยภาคส่วนต่างๆ เช่น เจ้าหน้าที่หรือผู้แทนจากกรมประมง ผู้ประกอบการ ชุมชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภค และนักวิชาการ เป็นต้น

✓ การลดการใช้ปลาปนในสูตรอาหารสัตว์น้ำ โดยบริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาและวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาวัตถุดิบโปรตีนทดแทนสำหรับนำมาใช้ทดแทนปลาปน เช่น วัตถุดิบทดแทนจากพืช และมุ่งหวังจะเพิ่มปริมาณการใช้ปลาปนที่ผลิตจากผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูปที่ถูกต้องที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลให้มากที่สุด โดยในปัจจุบันสัดส่วนปลาปนในอาหารกุ้ง คิดเป็นเพียงร้อยละ 10 ของวัตถุดิบในการผลิตอาหารกุ้ง และตั้งเป้าหมายให้ส่วนผลผลิตที่มาจากปลาปนลดเหลือร้อยละ 5 ในอนาคต

✓ การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานผ่านแนวทางการตรวจสอบ แผนงานหรือมาตรฐาน เพื่อให้เกิดการยอมรับตามมาตรฐานสากลและมีความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดย

- การนำระบบการทวนสอบย้อนกลับตามแนวทางของคณะทำงานร่วมในระดับอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานกุ้ง หรือ Shrimp Sustainable Supply Chain Task Force (SSSC Task Force) มาใช้ โดยให้ผู้ตรวจสอบอิสระภายนอกเป็นผู้ร่วมพัฒนาระบบการทวนสอบย้อนกลับและแนวทางการตรวจประเมินจากโรงงานอาหารสัตว์ไปยังเรือประมง ตลอดจนร่างจรรยาบรรณ (Code of Conduct) และแนวทางปฏิบัติที่ดีของแรงงานในเรือประมง

SSSC Task Force ก่อตั้งขึ้นจากการผลักดันโดยบริษัท ในเดือนกรกฎาคม 2557 ซึ่งประกอบด้วยพันธมิตรอุตสาหกรรม เช่น ผู้ค้าปลีกชั้นนำของสหรัฐฯ สหภาพยุโรป ผู้ผลิตในประเทศไทย และองค์กรอิสระระดับสากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความมั่นใจในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลของไทยว่าปราศจากแรงงานบังคับและแรงงานผิดกฎหมาย รวมถึงผ่านการตรวจสอบและมีการทวนสอบย้อนกลับตามมาตรฐานการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของอุตสาหกรรม โดยกลไกซึ่งมีความโปร่งใส

- การริเริ่มดำเนินโครงการนำร่องเพื่อการทวนสอบข้อมูลหน้าท่า (Validation at Port Project) เพื่อบันทึกข้อมูลสัตว์น้ำขึ้นท่าและการใช้แรงงานในเรือประมงในทุกรอบการเข้า-ออกท่าของเรือประมง สำหรับเรือประมงที่เป็นต้นทางวัตถุดิบปลาปนของบริษัท โดยหน่วยงานอิสระภายนอกได้แก่ องค์การสะพานปลา (Fish Marketing Organization - FMO) ดำเนินการตรวจสอบปริมาณและชนิดของสัตว์น้ำขึ้นท่า รวมถึงข้อมูลรายละเอียดแรงงาน ภาพถ่ายรายบุคคลของแรงงานในเรือประมง และบันทึกข้อมูลทั้งหมดผ่านระบบออนไลน์เข้าสู่ฐานข้อมูลส่วนกลาง (Central Database) โดยระบบดังกล่าวจะเป็นส่วนเสริมการดำเนินงานเพิ่มเติมจากการตรวจสอบของศูนย์แจ้งเข้า-แจ้งออกเรือประมง

(Port In-Port Out Controlling Center - PIPO) ของภาครัฐ เพื่อให้มั่นใจถึงความสอดคล้องตามกฎหมายและความถูกต้องของข้อมูล และสามารถทวนสอบย้อนกลับปลาป่นไปยังต้นทาง ทั้งยังช่วยป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ในเรือประมงได้ทางหนึ่งด้วย

- ✓ การผลักดันการฟื้นคืนความอุดมสมบูรณ์สู่อ่าวไทยและทะเลอันดามัน และการทำงานร่วมกับคู่ค้าธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยการสนับสนุนการตรวจประเมินเบื้องต้น (Pre-Assessment) ของการประมงไทยในฝั่งอันดามันเปรียบเทียบกับมาตรฐานการประมงสากล ภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มการพัฒนาความยั่งยืนการประมงของไทย หรือ Thai Sustainable Fisheries Roundtable (TSFR) โดยใช้มาตรฐาน Marine Stewardship Council Fisheries Standard (MSC) เป็นมาตรฐานอ้างอิง และว่าจ้างบริษัท MRAG สำนักงานประเทศอังกฤษ มาทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินในกิจกรรมดังกล่าว

“ศรีแสงอาราพี ได้ทำธุรกิจปลาป่นกับซีพีเอฟ มาประมาณ 30 ปี โดยได้รับคำแนะนำและการสนับสนุนจากซีพีเอฟ ไม่ว่าจะเป็นช่างเทคนิค วิศวกร ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ทำให้เรากลับมาพัฒนาโรงงานได้ไม่แพ้โรงงานปลาป่นทั่วโลก จนเติบโตเป็นโรงงานปลาป่นที่ทันสมัยและมีมาตรฐาน ชาวต่างชาติก็มาเยี่ยมชมดูงาน เกิดความเจริญรุ่งเรืองและมีความแข็งแกร่ง”



คุณปรีชา ศรีแสงอาราพี
ประธานบริษัท ศรีแสงอาราพี จำกัด

พัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงาน...ป้องกันการค้ามนุษย์

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงาน ประมงว่าเป็นหนทางหนึ่งที่จะช่วยป้องกันและบรรเทาปัญหาการค้ามนุษย์ในภาคการประมงของประเทศ จึงได้จัดตั้ง “ศูนย์สวัสดิภาพและธรรมาภิบาลแรงงานประมงสงขลา” ขึ้นในปี 2558 ภายใต้ความร่วมมือเชิงบูรณาการจาก 4 ภาคส่วนสำคัญ ประกอบด้วย องค์การสะพานปลา ศูนย์อภิบาลผู้เดินทางทะเล สมาคมวางแผนครอบครัวในพระบรมราชูปถัมภ์ และบริษัท โดยมีเป้าหมายในการลดและขจัดปัญหาแรงงานผิดกฎหมายในเรือประมง และพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานประมงและครอบครัวให้ดีขึ้น ด้วยการให้ความช่วยเหลือแรงงานที่ตกเป็นเหยื่อการค้ามนุษย์ ตลอดจนสร้างผู้นำความคิดและให้การอบรมแรงงานประมง เพื่อไม่ให้ถูกล่อลวงเป็นแรงงานทาสในเรือประมง

นอกจากนี้ “ศูนย์สวัสดิภาพและธรรมาภิบาลแรงงานประมงสงขลา” ยังให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตเด็กและสตรีในครอบครัวของแรงงานประมง โดยจัดพื้นที่สำหรับอบรมอาชีพให้แก่สตรี



และห้องเรียนรู้ให้แก่เด็กต่างด้าวก่อนวัยเรียน เพื่อให้ครอบครัวแรงงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ทั้งนี้ คาดว่าภายในปี 2559 จะมีผู้เข้าร่วมโครงการ รวมถึงเครือข่ายประชาชนและองค์กรที่จะได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานของศูนย์มากกว่า 5,000 คน

“ศูนย์สวัสดิภาพและธรรมาภิบาลแรงงานประมงสงขลา” นับเป็นศูนย์ต้นแบบที่สานความร่วมมือทั้งภาคประชาชน องค์กรภาครัฐ และ ภาคเอกชน ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความเป็นธรรมให้ผู้ใช้แรงงาน

☆ แผนการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทมีเป้าหมายที่จะลดสัดส่วนการใช้ปลาล้างในอาหารกุ้งจากร้อยละ 10 ให้เหลือเพียงร้อยละ 5 โดยมีแผนที่จะใช้โปรตีนจากพืชทดแทน

นอกจากนี้ บริษัทคาดว่าเรือประมง ท่าเรือ และโรงงานปลาล้างในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท รวมถึงโรงงานอาหารสัตว์ของบริษัททั้งหมด จะได้รับการตรวจประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระภายนอก ด้วยระบบการทวนสอบย้อนกลับตามแนวทางของ SSSC Task Force เสร็จสิ้นภายในปี 2559

อีกทั้งบริษัทจะร่วมผลักดันแผนปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุง/พัฒนาการประมง (Fishery Improvement Plan - FIP Action Plan) ให้แล้วเสร็จและพร้อมประกาศสู่สาธารณะ ตั้งเป้าหมายภายในไตรมาส 3 ของปี 2559 หลังจากเสร็จสิ้นขั้นตอนการทำ Pre-Assessment ในฝั่งอันดามัน

• การจัดหาข้าวโพดอย่างยั่งยืน

บริษัทซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของประเทศได้ผลักดันและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 ได้ริเริ่มพัฒนาระบบตรวจสอบแหล่งที่มาของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ และร่วมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนิน “โครงการเกษตรกรฟุ้งต้นข้าวโพดยั่งยืน” ซึ่งได้ต่อยอดและพัฒนาการดำเนินงานมาจนถึงปัจจุบัน

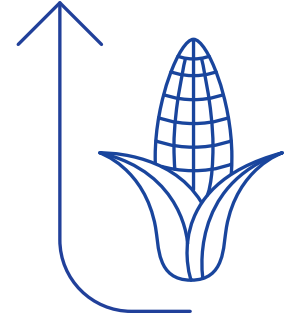
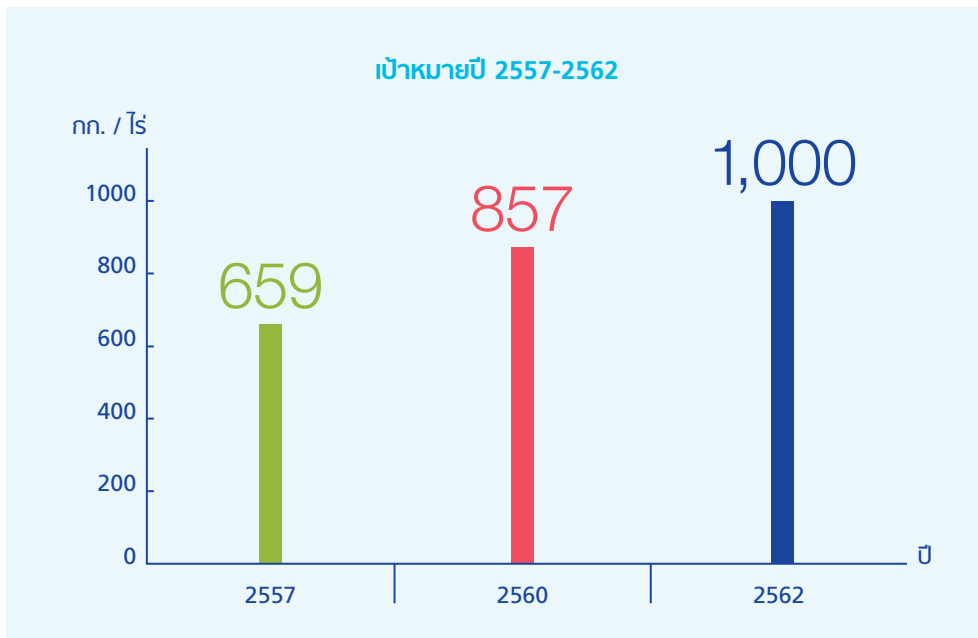


☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

✓ การปรับปรุงระบบตรวจสอบแหล่งที่มาโดยอาศัยหลักการสมดุลมวล (Mass Balance Traceability) ซึ่งสามารถระบุถึงเกษตรกรและพื้นที่ที่เพาะปลูกให้ได้ทั้งหมด หลังจากพบว่ามีความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียในภาคส่วนต่างๆ อาทิ คู่ค้าธุรกิจ เกษตรกร นักวิชาการ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม โดยบริษัทได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) แก่คู่ค้าธุรกิจข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทั้งหมดจำนวนกว่า 400 ราย เพื่อทำความเข้าใจหลักการ ตลอดจนวิธีการใช้ระบบที่อยู่บนฐานข้อมูลออนไลน์ และได้เริ่มทดลองใช้ระบบดังกล่าวแล้วในเดือนธันวาคม 2558 ที่ผ่านมา

✓ การสานต่อ “โครงการเกษตรกรฟุ้งต้น ข้าวโพดยั่งยืน” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่อง 5 ปี หลังจากการดำเนินโครงการนำร่องในปี 2557 ภายใต้ความร่วมมือจากคู่ค้าธุรกิจ เกษตรกรเครือข่าย และภาครัฐ เน้นให้องค์ความรู้เพื่อส่งเสริมผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น ต้นทุนต่อหน่วยลดลง รายได้เกษตรกรสูงขึ้นจากคุณภาพผลผลิตที่ดีขึ้น เกษตรกรสามารถผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ได้มาตรฐานสินค้าเกษตร ลดปัญหาสุขภาพของเกษตรกรที่เกิดจากสารเคมีเพื่อการเกษตร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเพาะปลูก โดยในปี 2558 บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะขยายโครงการให้ครอบคลุมเกษตรกรกว่า 1,900 ราย คิดเป็นพื้นที่เพาะปลูกกว่า 27,000 ไร่ ทั้งนี้ จากการสำรวจพบว่าเกษตรกรที่ได้ประโยชน์จากโครงการทั้งสิ้น 3,458 ราย ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกกว่า 38,500 ไร่ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้





☆ แผนการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทมีแผนจะเริ่มใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับกับคู่ค้าธุรกิจ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทุกรายในวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป รวมถึงมีแผนที่จะขยายการดำเนินงาน “โครงการเกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน” ให้ครอบคลุมเกษตรกรทั้งหมด 15,480 ราย และครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูก 225,000 ไร่ ภายในปี 2562

• การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย (Contract Farming)

ในฐานะที่เป็นหนึ่งในบริษัทที่ดำเนิน “โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย” หรือที่ในสังคมเรียกว่าระบบเกษตรพันธสัญญา มาตั้งแต่ปี 2518 บริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสและความเสี่ยงของการดำเนินงาน จึงได้สื่อสารให้ข้อมูลกับเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมโครงการตั้งแต่เริ่มต้น ก่อนตกลงทำสัญญา



ซึ่งเป็นที่เปิดเผยและรับรู้ทุกฝ่าย ตลอดจนถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการบริหารจัดการฟาร์มภายใต้มาตรฐานเดียวกับฟาร์มบริษัท

นอกจากนี้ ยังพัฒนาระบบการดำเนินงานและส่งเสริมนวัตกรรมร่วมกับเกษตรกรในโครงการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลจากการสำรวจ ณ เดือนธันวาคม 2558 พบว่าเกษตรกรที่อยู่ในโครงการของบริษัทราว 5,000 ราย ประสบผลสำเร็จในการดำเนินกิจการร้อยละ 98 โดยตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการพิจารณาจากความสามารถในการคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินได้ครบถ้วนในช่วงระยะเวลาที่กำหนดหรือใกล้เคียง ขณะที่เกษตรกรร้อยละ 2 มีความจำเป็นต้องหยุดกิจการ อันเนื่องมาจากปัจจัยแวดล้อมบางประการ เช่น เจ็บป่วย เสียชีวิต และขาดผู้สืบทอดดูแล เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้ให้การช่วยเหลือตามความเหมาะสมเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากความจำเป็นอย่างยิ่งดังกล่าว นอกจากนี้ยังพบว่ามีเกษตรกรร้อยละ 60 เข้าร่วมโครงการฯ เป็นเวลายาวนานเกิน 10 ปี และเกษตรกรรุ่นแรกๆ ยังมีการลงทุนสร้างฟาร์มรุ่นใหม่และตกทอดถึงรุ่นลูกหลานด้วย

☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

✓ การพัฒนาปรับปรุงสัญญาตามแนวทางสากล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของเกษตรกร ด้วยการทบทวนเนื้อหาของสัญญา โดยยึดแนวทางสากลของ UNIDROIT (The International Institute for the Unification of Private Law) ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระทางกฎหมายสากลอันดับ 1 ของโลก

และแนวทางดังกล่าวยังได้รับการยอมรับจากองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ หรือ FAO โดยการปรับปรุงสัญญาเป็นไปเพื่อการส่งเสริมบทบาทของเกษตรกรในฐานะ “พันธมิตรทางธุรกิจที่เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน” ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการมีส่วนร่วมตัดสินใจของเกษตรกรในการบริหารความเสี่ยง การระบุรายละเอียดการจ่ายผลตอบแทน ผลตอบแทนเพิ่มเติม (Incentive) ที่ชัดเจน รวมถึงการจัดทำระบบหมายเลขทะเบียนฟาร์มรูปแบบใหม่ เพื่อการบริหารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น ซึ่งนับเป็นบริษัทแรกของไทยที่ได้รับริเริ่มนำแนวปฏิบัติของสากลมาใช้ในโครงการ

✓ การจัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียนเกษตรกร คอนแทรคฟาร์มมิ่ง ซีพีเอฟ เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างเกษตรกรและบริษัท กรณีที่มีข้อสงสัยหรือเรื่องร้องเรียน อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกษตรกรได้มีส่วนร่วมในการเสนอข้อคิดเห็นไปยังผู้บริหารได้โดยตรง นอกเหนือจากการสื่อสารกับพนักงานในพื้นที่ด้วย โดยบริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดในการตอบรับเรื่องร้องเรียนภายใน 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของเกษตรกร โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมประเมินทั้งสิ้น 400 คน ซึ่งพบว่าร้อยละ 75 พึงพอใจมาก เนื่องจากรายได้ดีขึ้นและได้รับการดูแลใส่ใจจากบริษัท ร้อยละ 24 พึงพอใจปานกลาง และร้อยละ 1 ไม่พึงพอใจ โดยระบุสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายการดำเนินงานค่อนข้างสูง ซึ่งบริษัทได้นำข้อมูลทั้งหมดที่ได้รับไปวางแผนทางปรับปรุงแก้ไขต่อไป เพื่อเป้าหมายการสร้าง ความพึงพอใจของเกษตรกรที่สูงขึ้น





เดิมทีผมไม่มีความรู้ด้านการเลี้ยงไก่มาก่อน ทางซีพีเอฟได้เข้ามาช่วยให้ความรู้ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดการฟาร์ม การดูแลผลประกอบการรวมถึงผลผลิตต่างๆ พร้อมมีทีมงานที่เป็นสัตวบาลและสัตวแพทย์เข้ามาเยี่ยมที่ฟาร์มสม่ำเสมอ ทำให้เรามีประสบการณ์ แล้วก็มียารายได้ดีขึ้นตามลำดับ ผมเลยตัดสินใจขยายกิจการทำให้มียารายได้เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า ชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวก็ดีขึ้น มีเวลาดูแลครอบครัว อยู่กับครอบครัวมากขึ้น เกิดความมั่นคงในชีวิต



คุณธีระพงษ์ ประครองทรัพย์
เจ้าของกิจการฟาร์มไก่ไข่ ธีระพงษ์ฟาร์ม

☆ แผนการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทวางแผนที่จะพัฒนาความสัมพันธ์กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรพันธสัญญาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนเกษตรกรที่มีความพึงพอใจมาก (ระดับ 4-5) ให้สูงกว่าร้อยละ 75 ภายในปี 2559 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะติดตามความพึงพอใจของเกษตรกร จากการปรับปรุงเนื้อหาในสัญญา (รูปแบบใหม่) เพื่อให้เกษตรกรมีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตรธุรกิจ (Partnership) อย่างแท้จริง โดยบริษัทคาดหวังว่าการสร้างช่องทางสื่อสารระหว่างเกษตรกรกับบริษัทผ่านศูนย์รับเรื่องร้องเรียน คอนแทคฟาร์มมิ่งซีพีเอฟ จะช่วยทำให้การดำเนินงานของโครงการมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ตามเป้าหมายการสำรวจระดับความพึงพอใจของเกษตรกรที่มีต่อโครงการในครั้งต่อไป



G4-SO1

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน

☆ ความท้าทาย

จากรายงานคุณภาพชีวิตของคนไทย ประจำปี 2557 โดยคณะกรรมการอำนวยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.) พบว่าปัญหาหลักของคนไทยจำแนกได้เป็น 5 หมวด ได้แก่ ปัญหาด้านรายได้ การศึกษา สุขภาพ ที่อยู่อาศัย รวมถึงความประพฤติและคุณธรรม โดยปัญหาที่มีแนวโน้มหรือพัฒนาการที่แย่ลงใน

ปี 2557 ได้แก่ ปัญหาการว่างงานและการไม่มีรายได้ของประชากรในขณะเดียวกัน จากข้อมูลสถิติประชากรยังสะท้อนว่าประเทศไทยกำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งประเมินว่าจะเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ราวปี 2567 ซึ่งจะส่งผลให้ประชากรในวัยทำงานมีภาระที่จะต้องดูแลผู้สูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ สถิติของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติยังชี้ให้เห็นว่าประเทศไทยยังมีประชากรที่ต้องประสบกับปัญหายากจนอยู่กว่าร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด โดยผู้ทำงานในภาคการเกษตรมีโอกาสประสบกับภาวะยากจนสูงกว่าผู้ที่ทำงานนอกภาคเกษตรเกือบ 2 เท่า จึงถือเป็นความท้าทายทางสังคมที่ทุกภาคส่วนต่างต้องเตรียมความพร้อมและร่วมมือกันบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถเติบโตไปพร้อมกันได้อย่างเข้มแข็ง

☆ แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยตระหนักว่าธุรกิจไม่สามารถเติบโตได้ในสภาวะที่สังคมอ่อนแอ และการสร้างรากฐานทางธุรกิจให้แข็งแกร่งต้องดำเนินควบคู่ไปกับการสร้างรากฐานคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและการเติบโตทางเศรษฐกิจของชุมชนรอบสถานประกอบการและในพื้นที่ห่างไกล ภายใต้กลยุทธ์ “4 ผสานสู่ความยั่งยืน ชีดี+คิด+ร่วม+(ขาย)”



• การส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน รอบสถานประกอบการ

เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนสอดคล้องกับ
วิถีความเป็นอยู่และความต้องการของชุมชน บริษัทได้ผสาน
ความร่วมมือระหว่างชุมชนและพนักงานในการทำงานตั้งแต่
จุดเริ่มต้น ด้วยการลงพื้นที่สำรวจลักษณะและความต้องการชุมชน
โดยรอบสถานประกอบการ ตลอดจนระบุประเด็นผลกระทบ
ด้านชุมชน ก่อนนำไปสู่การริเริ่มและดำเนินโครงการ / กิจกรรม
โดยได้ติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาและปรับปรุง
การดำเนินงานต่อไป

☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

- ✓ การดำเนินงาน “4 ด้าน ผสานชุมชนเข้มแข็ง” ได้แก่ การ
ส่งเสริมอาชีพและรายได้ การส่งเสริมการศึกษา ประเพณี และ
วัฒนธรรม การพัฒนาปรับปรุงสาธารณประโยชน์ สาธารณสมบัติ
และการส่งเสริมกีฬาและสาธารณสุข รวมกว่า 370 โครงการ /
กิจกรรม
- ✓ กองทุน ซีพีเอฟ คีนสุข ผู้สูงวัย ซึ่งดำเนินการให้ความช่วยเหลือ
แก่ผู้สูงอายุรอบโรงงานและฟาร์ม มาตั้งแต่ปี 2555 โดยให้ความ
ช่วยเหลือในรูปแบบค่าครองชีพ เครื่องอุปโภคบริโภค การออก
เยี่ยม และตรวจสุขภาพ รวมถึงการปรับปรุงที่อยู่อาศัย โดยในปี
2558 มีผู้สูงอายุที่อยู่ในการสนับสนุนของกองทุนจำนวน 556 คน





โครงการ “ชี้เป้าไร้ค่า ชีพชีพพาสร้างอัฐบลือก” ณ ต.ป้าสัถ จ.ล่ำพูบ

จากการสานเสวนาหาความต้องการร่วมกันกับคนในชุมชน
นำไปสู่การดำเนินการส่งเสริมอาชีพและรายได้ ภายใต้โครงการ
“ขี้เถ้าไร้ค่า ซีพีเอฟพาสร้างอิฐบล็อก” ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา
โดยบริษัทได้สนับสนุนองค์ความรู้และส่งเสริมทักษะในการทำ
อิฐบล็อกจากขี้เถ้าชีวมวล ซึ่งผลิตมาจากขยะของโรงงานที่ได้รับ
อนุญาตนำออกตามกฎหมาย

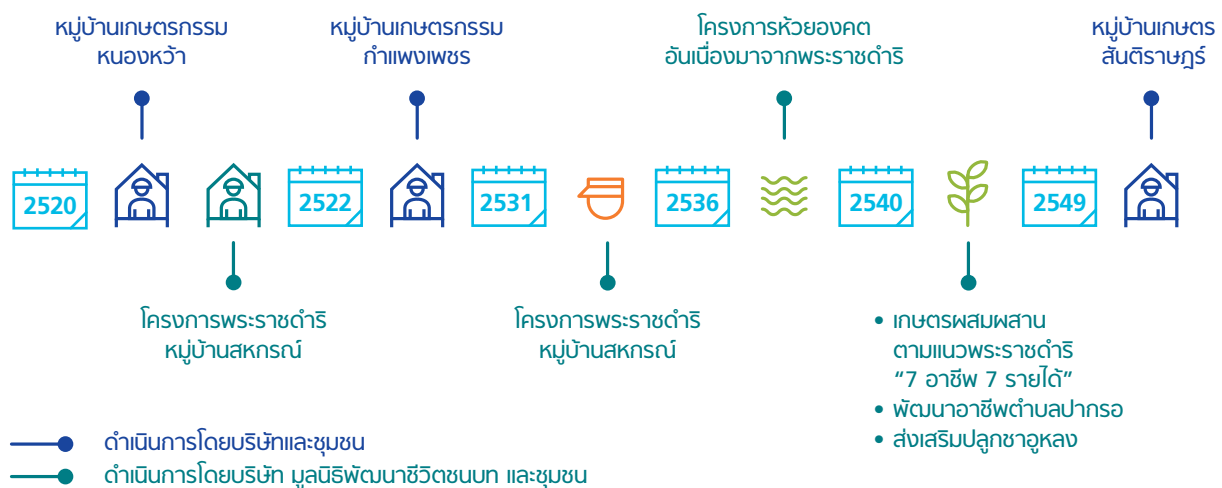
ทั้งนี้ จากการดำเนินงานโครงการช่วยให้ชุมชนมีอาชีพที่มั่นคง และมีรายได้ประมาณ 11,000 บาทต่อเดือนต่อครอบครัว นอกจากนี้ ิธูปถิอกที่ผลิตได้ยังนำไปปูลานวัดดอยติและทางเดินสาธารณะของหมู่บ้านอีกด้วย



• การเสริมสร้างอาชีพและรายได้ของเกษตรกร

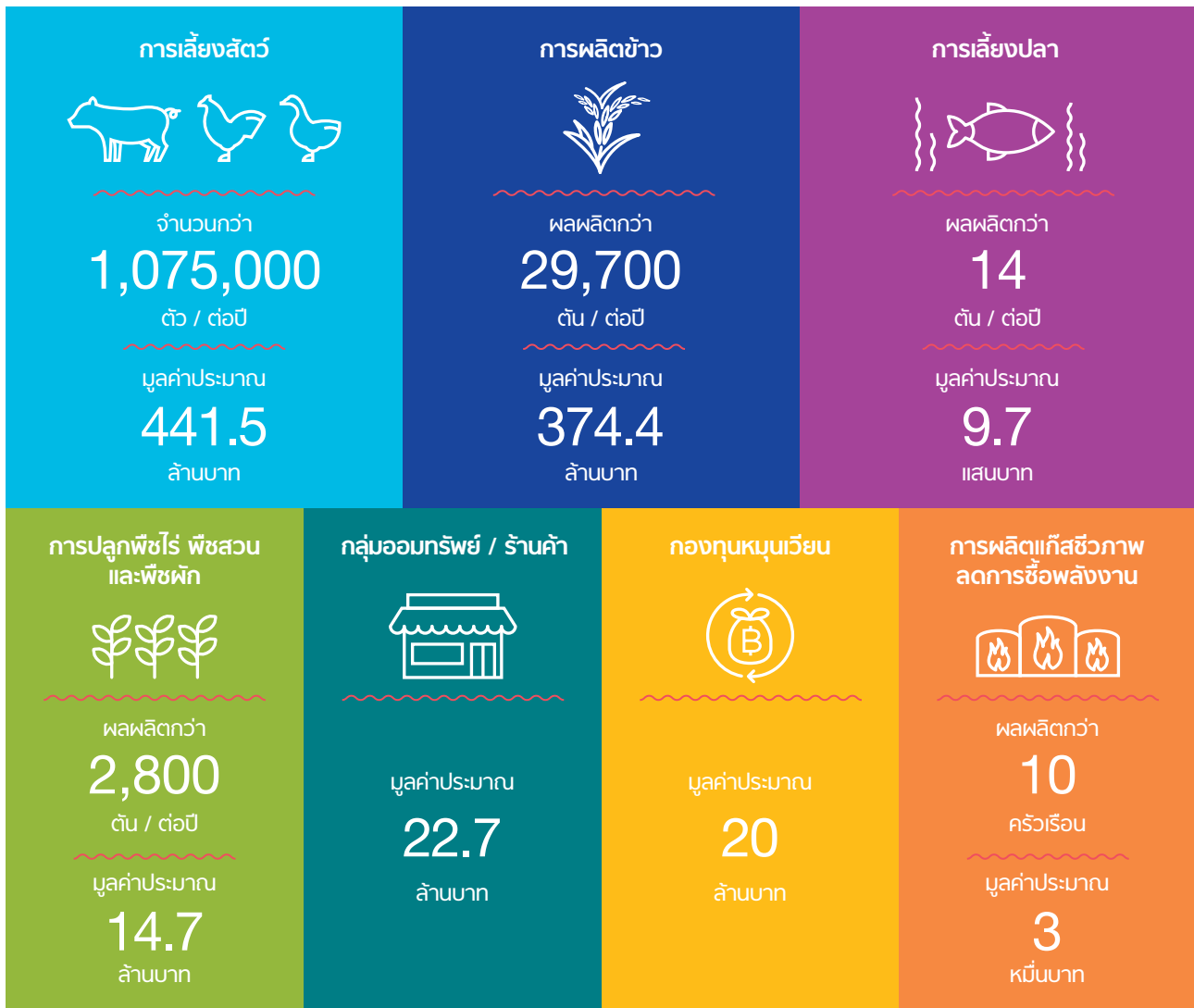
ตลอดระยะเวลากว่า 28 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท สนับสนุนโดยเครือเจริญโภคภัณฑ์และเหล่าพนักงาน ตลอดจนภาคีเครือข่ายต่างๆ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ความดี 3 ประการ ได้แก่ “คนดี พลเมืองดี อาชีพดี” เพื่อการพัฒนาคนและส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ที่สอดคล้องกับแนวพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

พัฒนาการการดำเนินงานด้านการส่งเสริมอาชีพเกษตรกร



☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

- ✓ การสร้างคนดี เยาวชนกว่า 150 คน และเกษตรกรกว่า 2,500 ครอบครัว เรียนรู้ถึงผลกระทบและตระหนักในคุณค่าของสิ่งแวดล้อม พร้อมร่วมกันอนุรักษ์ โดยได้จัดตั้งชมรม/กลุ่มในโรงเรียน
- ✓ การส่งเสริมพลเมืองดี เกษตรกรกว่า 200 ชุมชน สามารถรวมกลุ่มเพื่อร่วมบริหารจัดการด้านอาชีพหรือแก้ไขปัญหาส่วนตนและส่วนรวม อีกทั้งเป็นแบบอย่างในการถ่ายทอดความรู้แก่คนภายในชุมชนและภายนอกชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- ✓ การสนับสนุนอาชีพดี เกษตรกรสามารถบริหารจัดการอาชีพที่สุจริต รู้จักวางแผนการลงทุน การผลิต การตลาดได้อย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นฐานรองรับสู่การพัฒนาตนเป็นพลเมืองที่ดี โดยมีเกษตรกรที่ร่วมโครงการกว่า 5,130 คน และมีอาชีพที่มั่นคง รายได้พอเพียง ด้วยความสามารถในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากโครงการส่งเสริมอาชีพตลอดปี รวมกว่า 874 ล้านบาท ดังนี้



“กว่า 37 ปี ที่เกษตรกรที่ร่วมโครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชรทั้ง 64 ครอบครัวประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม สามารถสร้างรายได้ที่แน่นอนเฉลี่ยครอบครัวละ 5.5 หมื่นบาทต่อเดือน ทำให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น บุตรหลานได้รับการศึกษาในระดับสูงจนได้ชื่อว่า “หมู่บ้านสามัคคี เทคโนโลยีที่ทันสมัย” จนทุกวันนี้”



คุณพิเชษฐ์ ไทญ่แก่นทราย
ประธานหมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร



ดินน้ำป่าคงอยู่

การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการรักษาสมดุลของระบบนิเวศนับเป็นภารกิจร่วมของทุกภาคส่วนในการรักษาความมั่นคงทางอาหารและการดำรงไว้ซึ่งคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ด้วยเหตุนี้ บริษัทในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร จึงพยายามให้กิจกรรมทางธุรกิจดำเนินไปโดยคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย **“บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม”** ควบคู่ไปกับ **“ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ”** เพื่อการคงอยู่ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย



การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม



บรรเทาผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อม



ปกป้องความหลากหลาย
ทางชีวภาพ



G4-EN3, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN8, G4-EN10, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN18, G4-EN22, G4-EN23



บรรณาการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

☆ ความท้าทาย

โลกปัจจุบันกำลังเผชิญกับภัยคุกคามด้านสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นมลภาวะ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์ ความมั่นคงทางอาหาร และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยไม่อาจปฏิเสธได้ว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมส่วนใหญ่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของมนุษย์ ทั้งจากภาคครัวเรือน เกษตรกรรม คมนาคม ท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงอุตสาหกรรม

The Global Risks Report 2016 จากที่ประชุมเวทีเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) รายงานว่าสถานการณ์การขาดแคลนน้ำกำลังกลายเป็นภัยคุกคามระดับโลก และจะรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ภายใน 10 ปีข้างหน้า ขณะที่รายงานของธนาคารโลก “Thailand Environment Monitor - Integrated Water Resources Management: A Way Forward” เมื่อปี 2554 ระบุว่าประเทศไทยซึ่งพึ่งพาภาคเกษตรกรรมกำลังประสบกับภาวะเสี่ยง โดยมีการคาดการณ์ว่าความต้องการน้ำของประเทศจะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 35 ภายใน 20 ปี

จากสถานการณ์ข้างต้น อาจกล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารกำลังอยู่ในภาวะที่ต้องเผชิญกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะต้องอาศัยทรัพยากรธรรมชาติเป็นปัจจัยตั้งต้นในการผลิตและขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ อีกทั้งปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรล้วนขึ้นกับสภาพภูมิอากาศ

☆ แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทตระหนักดีว่าความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสามารถส่งผลกระทบต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ จึงได้ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานทั้งในด้านกระบวนการผลิต (Process) และด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เพื่อร่วมบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากกิจกรรมจากการดำเนินธุรกิจ โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

• การบริหารจัดการด้านกระบวนการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเชิงบูรณาการทั้งด้านพลังงาน น้ำ น้ำทิ้ง ของเสีย และอากาศ ด้วยหลัก 4Rs ได้แก่ การลด (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการฟื้นฟูหรือนำทางเลือกใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเดิม (Replenish) ภายใต้ระบบมาตรฐานและกระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานซีพีเอฟ (CPF Safety Health Environment and Energy Standard: CPF SHE&En Standard) รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับอย่างเคร่งครัด

โดยในปี 2558 บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงระบบ CPF SHE&En Standard โดยนำแนวทางสากล อาทิ Global Water Tool, Local Water Tool, GHG Reporting มาประยุกต์ใช้ นอกเหนือจากความสอดคล้องตามมาตรฐาน ISO 14001 และ OHSAS 18001 ขณะเดียวกัน ได้ขยายการเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมตาม CPF SHE&En Standard ไปยังสถานประกอบการในต่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจทั่วโลกภายในปี 2560 โดยระบบ CPF SHE&En Standard ได้รับการตรวจประเมินเพื่อการรับรองทั้งจากหน่วยรับรองภายนอก (Third Party Audit) และทีมตรวจประเมินของบริษัทเอง (Second Party Audit) ที่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้วัดผลการดำเนินงานทั้งด้านพลังงาน น้ำ และของเสีย ดังนี้

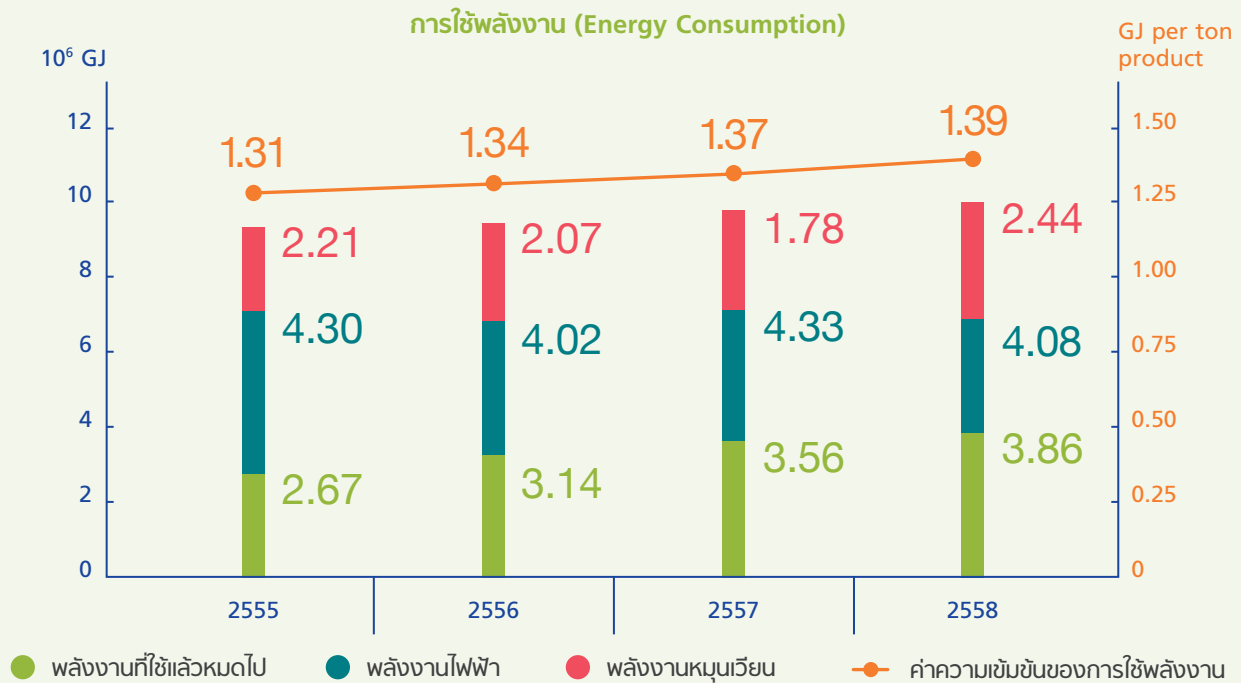
☆ เป้าหมาย

ตัวชี้วัดด้าน SHE&En	หน่วยวัด	เป้าหมายปี 2558	% ที่ลดลงจากปี 2557
ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้	เมกะจูล / ตัน	1,335	3.0%
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้	เมกะจูล / ตัน	600	3.7%
ปริมาณการนำน้ำมาใช้	ลบ.ม. / ตัน	50	2.3%
ปริมาณของเสียทั้งหมด	กก. / ตัน	60	3.0%



☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

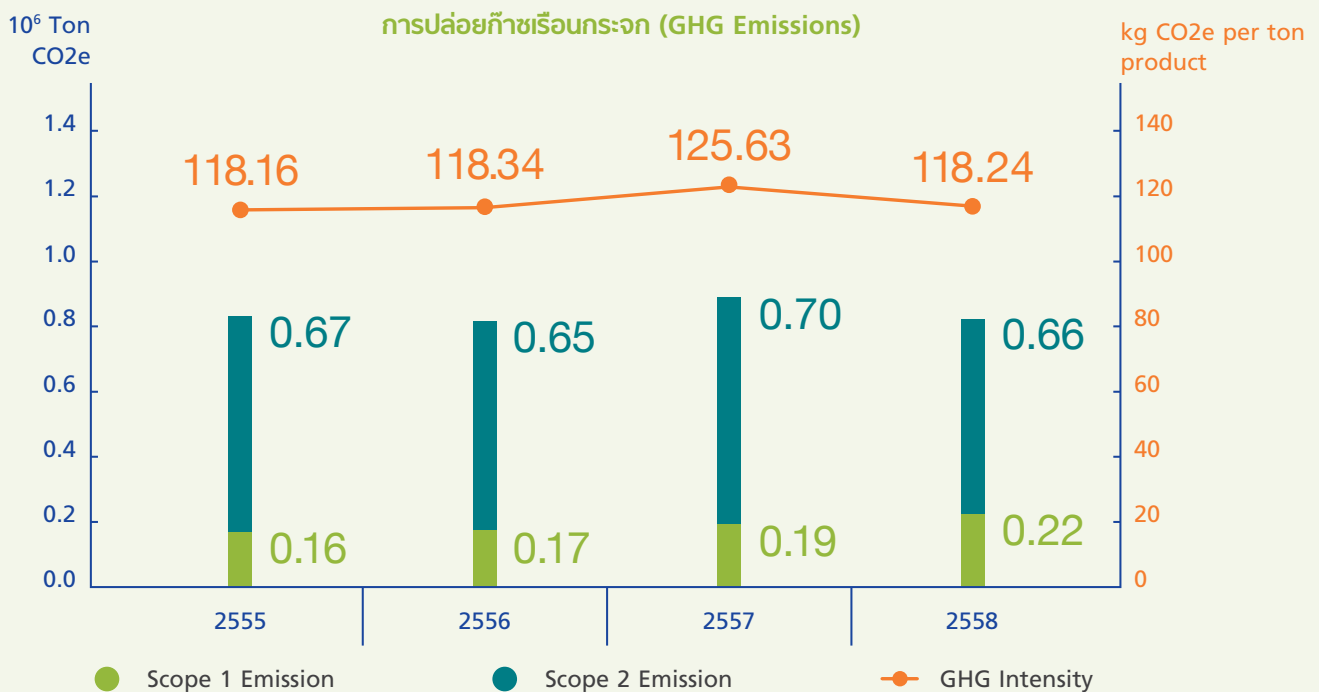
✓ **พลังงาน:** บริษัทใช้พลังงานรวมทั้งสิ้น 10.38 ล้านกิกะจูล หรือ 1,394 เมกะจูลต่อตัน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันเนื่องมาจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการของหน่วยงาน มีผลให้มีการเลือกใช้เชื้อเพลิงเปลี่ยนไป อย่างไรก็ตาม บริษัทยังได้ดำเนินโครงการด้านประหยัดพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปีนี้ มีการดำเนินงานมากกว่า 21 โครงการ ส่งผลให้บริษัทสามารถลดการใช้พลังงานได้ทั้งสิ้น 12 ล้านเมกะจูลต่อปี หรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,250 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายไม่ต่ำกว่า 19 ล้านบาท



หมายเหตุ:

- การคำนวณเป็นไปตามดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของบริษัท (CPF SHE KPI) (EN3)
 - ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ = ผลรวมของ (ปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้แต่ละประเภท X ค่าความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท)
หน่วยวัด : กิโลจูลต่อเดือน (ค่า CONVERSION FACTORS มาจากรายงานพลังงานของประเทศไทยปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน)

- ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ = ผลรวมของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง) X 3.6
หน่วยวัด : กิโลจูลต่อเดือน
- ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้ทั้งหมด = ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ + ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งหมด
หน่วยวัด : กิโลจูลต่อเดือน
- ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต ครอบคลุมการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ ถ่านหิน น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน น้ำมันเตา เชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว ก๊าซธรรมชาติ พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ ก๊าซชีวภาพ ชีวมวล (อาทิ แกลบ ถ่านไม้ เปลือกเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ เศษไม้ ช้างข้าวโพด กระลาปาล์ม ชีเสื่อย) ไบโอดีเซล และพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น (EN5)



หมายเหตุ:

- การกำหนดขอบเขตการรวบรวมแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นแบบการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control)
- การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมก๊าซ CO₂, CH₄, N₂O และ HFCs โดยคำนวณและแสดงผลในรูปแบบก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน

- (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย IPCC และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (EN15, EN16 และ EN18)
- ค่าความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต ครอบคลุมปริมาณก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 (EN18)

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นบรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



/ 1

ธุรกิจอาหารสัตว์

โครงการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ของหม้อไอน้ำให้สามารถใช้เชื้อเพลิงชีวมวลแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล



ลดการปล่อย GHG
ได้มากกว่า

110,295

ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อปี



ลดการใช้น้ำมันเตา
มากกว่า

35.83

ล้านลิตร



/ 2

ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

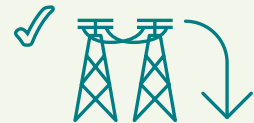
โครงการฟาร์มสุกรรักษ์โลก (Green Farm) ติดตั้งระบบผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) ทุกฟาร์ม เพื่อนำมาผลิตไฟฟ้า



ลดการปล่อย GHG
ได้มากกว่า

150,318

ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อปี



ทดแทนการซื้อไฟฟ้า
ร้อยละ

45.4

หรือช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้

122.67

ล้านบาท



/ 3

ธุรกิจอาหาร

โครงการผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้ว



ลดการปล่อย GHG
ได้มากกว่า

100

ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อปี



ผลิตไบโอดีเซล
ได้กว่า

1.48

ล้านลิตร
ซึ่งช่วยลดการพึ่งพา
การนำเข้าน้ำมันดีเซล
ได้กว่า

0.92

ล้านลิตร



ป้องกันน้ำมันพืชเก่า
กลับเข้าสู่วงจรอาหารกว่า

1.44

ล้านลิตร



ลดการปล่อย GHG
ได้มากกว่า

698

ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อปี



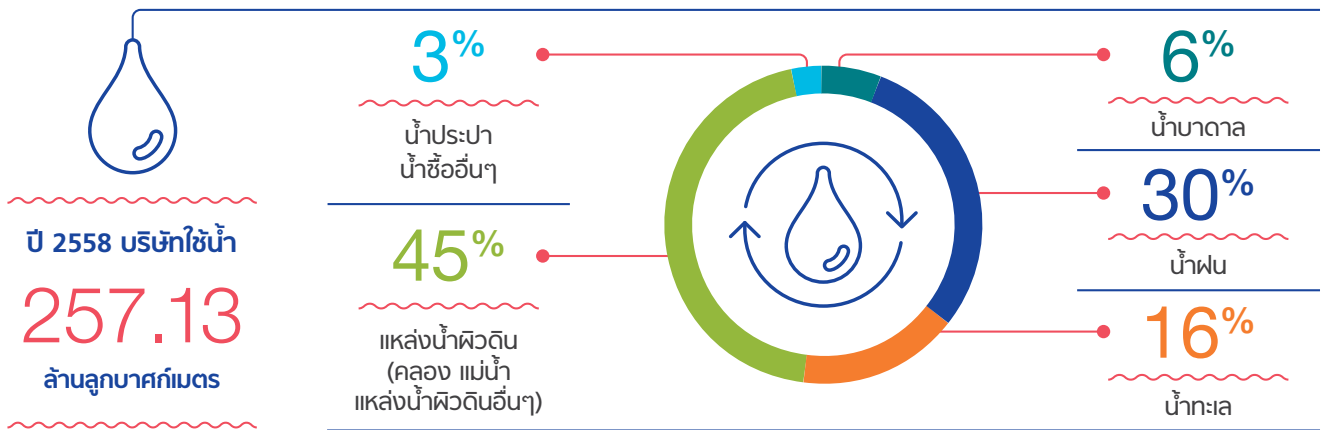
เทียบเท่าการใช้
น้ำมันเตา

0.23

ล้านลิตร

โครงการ Wastewater Biogas Capture and Utilization การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย จากที่เป็นระบบบ่อบำบัดไร้อากาศแบบเปิดเป็นระบบบ่อบำบัดไร้อากาศแบบปิด เพื่อนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนของหม้อไอน้ำ (Steam Boiler)

- ✓ **น้ำ:** บริษัทใช้น้ำรวมทั้งสิ้น 257.13 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันเนื่องมาจากบริษัทได้มีการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างเป็นระบบ และควบคุมปริมาณการใช้น้ำในทุกหน่วยงาน พร้อมติดตามวัดผลอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ 34.59 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 13.45 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด

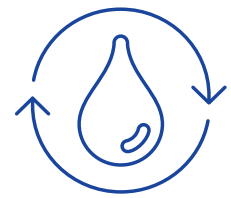


นอกจากนี้ บริษัทยังได้ประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำโดยพิจารณาจากที่ตั้ง ประเภทของธุรกิจ ลักษณะของชุมชนโดยรอบ ร่วมกับปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ ประเภทของแหล่งน้ำที่ใช้ ปริมาณน้ำและคุณภาพน้ำที่นำมาใช้จากแต่ละแหล่ง และการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคของประชาชน รวมถึงการเกษตรและอุตสาหกรรม โดยได้สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อรับฟังข้อกังวลเกี่ยวกับการใช้น้ำ ทั้งนี้ การประเมินความเสี่ยงดังกล่าวช่วยให้บริษัทเข้าใจถึงสถานการณ์น้ำโดยรอบบริเวณสถานประกอบการ เช่น ทราบว่าสถานประกอบการใดอยู่ในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ และอาจมีความเสี่ยงด้านการแย่งน้ำกับภาคการบริโภคหรือภาคการเกษตร ซึ่งทำให้บริษัทสามารถวางแผนบริหารจัดการน้ำร่วมกับชุมชนได้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทได้นำเครื่องมือในระดับสากลมาใช้ในการประเมิน ได้แก่ Global Water Tool และ Local Water Tool เพื่อวิเคราะห์และวางแผนลดความเสี่ยงด้านน้ำที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชน

- ✓ **น้ำทิ้ง:** บริษัทได้ปล่อยน้ำทิ้งรวมทั้งสิ้น 81.88 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งต่ำกว่าปีที่ผ่านมา โดยบริษัทให้ความสำคัญและถือเป็นความรับผิดชอบสูงสุดในการบำบัดน้ำเสียตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่แหล่งกำเนิด ด้วยการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพสูง พร้อมติดตามวัดผลคุณภาพน้ำทิ้งก่อนปล่อยให้ได้ตามมาตรฐานกฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ยังพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางเศรษฐกิจ เช่น นำน้ำเสียเข้ากระบวนการปรับเปลี่ยนเป็นก๊าซชีวภาพ (Biogas) เป็นต้น

- ✓ **ของเสีย:** บริษัทมีปริมาณของเสียรวมทั้งสิ้น 0.44 ล้านตัน ซึ่งมีปริมาณใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยบริษัทได้บริหารจัดการและควบคุมการเกิดของเสียที่ต้นทางระหว่างการผลิตให้น้อยที่สุด รวมถึงมีการติดตามวัดผลปริมาณการเกิดของเสียทุกหน่วยงาน และสานต่อโครงการเพิ่มมูลค่าของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ การนำมูลไก่และเปิดไปผลิตปุ๋ยอินทรีย์ การนำมูลสุกรไปผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อผลิตไฟฟ้า การเปลี่ยนน้ำเสียเป็นก๊าซมีเทนทดแทนการใช้น้ำมันเตา การนำน้ำมันพืชใช้แล้วไปผลิตไบโอดีเซล เป็นต้น ซึ่งเป็นผลทำให้ลดการเกิดของเสียบางประเภท

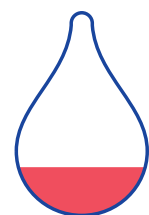
ปี 2558 บริษัทนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ ในกระบวนการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต



34.59

ล้านลูกบาศก์เมตร

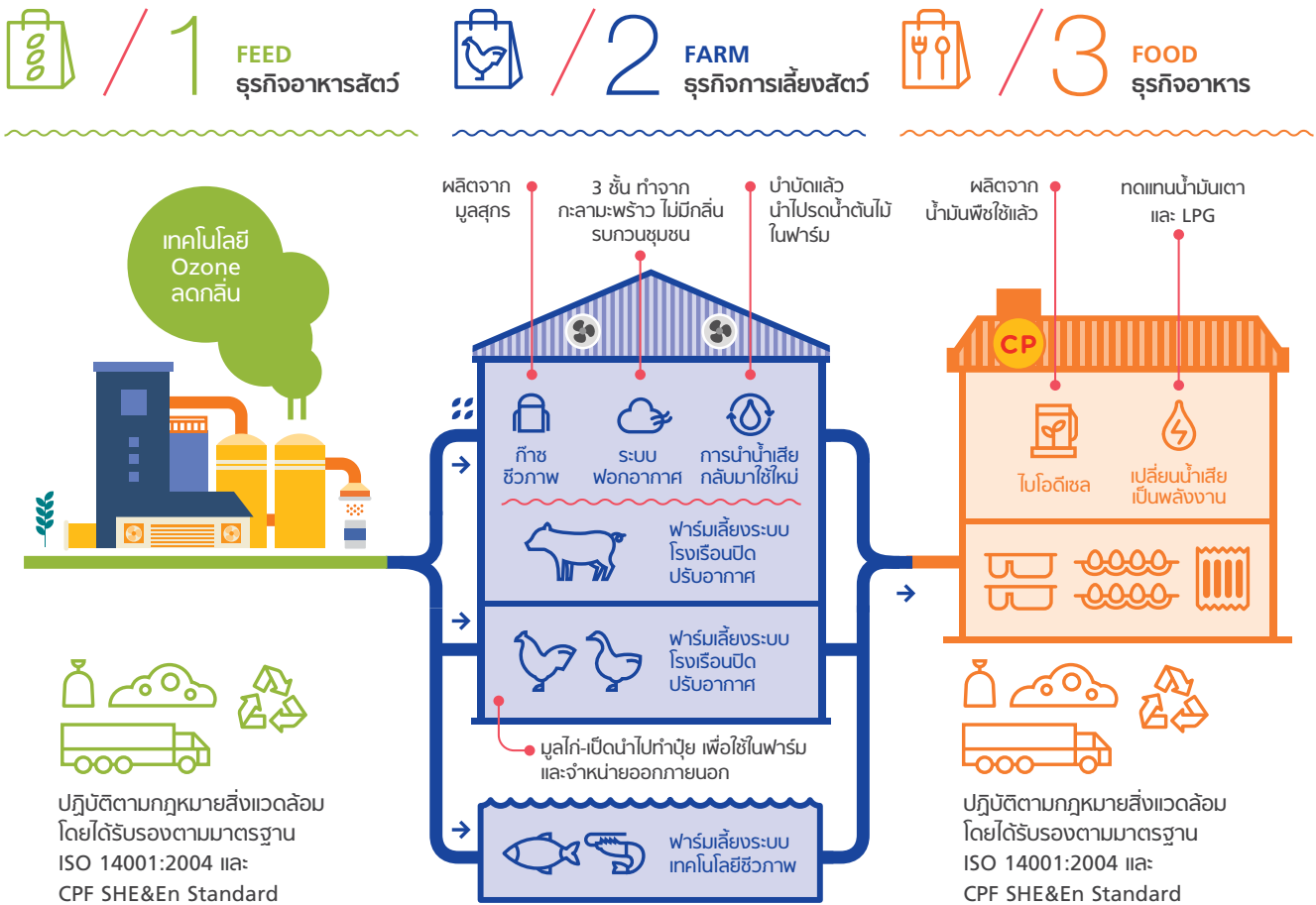
ซึ่งคิดเป็น



13.45%

ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด

ภาพรวมการจัดการของเสียและมลพิษของบริษัท



จากการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของบริษัทอย่างเคร่งครัด เป็นผลให้ในปี 2558 ไม่พบการดำเนินการของบริษัทที่ต้องจ่ายค่าปรับ การลงโทษจากการละเมิด ข้อบังคับสิ่งแวดล้อม และการรั่วไหลของสารเคมี รวมทั้งไม่มีข้อร้องเรียนอย่างเป็นทางการด้านสิ่งแวดล้อม

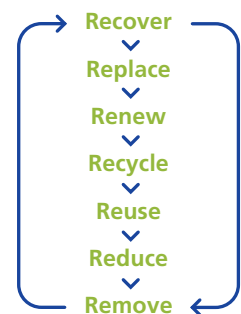
• การบริหารจัดการด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทมุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยกับผู้บริโภค รับผิดชอบต่อสังคม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการริเริ่ม “โครงการผลิตภัณฑ์ซีพีฟู้ที่ยั่งยืน” เมื่อปี 2555 โดยได้นำหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle Assessment) มาประยุกต์ใช้ ควบคู่กับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากทรัพยากรที่นำมาใช้ ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ไปจนถึงการแปรเปลี่ยนเป็นขยะในที่สุด โดยได้นำหลัก 7R's มาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)

Sustainability Approaches



Sustainable Design



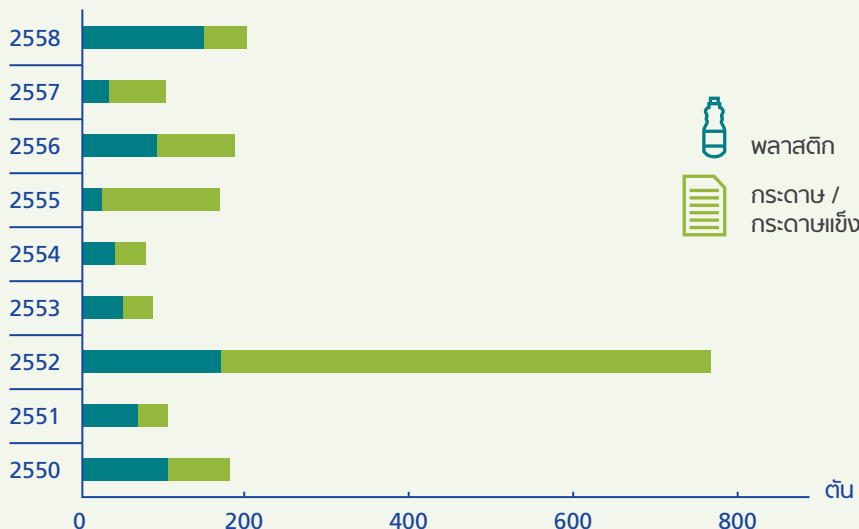
☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

✓ การเข้าร่วมโครงการฉลากลดโลกร้อน โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับ “ฉลากลดโลกร้อน” จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เนื้อไก่สดซีฟี่และเกี้ยวกุ้งซีฟี่ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ซึ่งฉลากลดโลกร้อนของเนื้อไก่สดมีค่าเฉลี่ยที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์น้อยกว่าอุตสาหกรรมการผลิตเนื้อไก่ของไทยถึงร้อยละ 50 ส่วนเกี้ยวกุ้งนับเป็นผลิตภัณฑ์

กุ้งรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับฉลากนี้ และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับค่าคาร์บอนฟุตพริ้นต์ในปี 2555

✓ การออกแบบบรรจุภัณฑ์สู่ความเป็นเลิศ บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกและกระดาษในการผลิตบรรจุภัณฑ์ได้กว่า 200 ตัน โดยคิดเป็นพลาสติก 157 ตัน และกระดาษ 44 ตัน ซึ่งช่วยประหยัดต้นทุนได้ราว 30 ล้านบาท หรือรวมกว่า 1,900 ตัน และมากกว่า 260 ล้านบาท ในระหว่างปี 2550 - 2558

ปริมาณพลาสติกและกระดาษที่ลดได้ (ตัน/ปี)
จากนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ ระหว่างปี 2550-2558



Continuous Improvement



ระหว่างปี 2550-2558
ช่วยลดพลาสติกและกระดาษ
ในการผลิตบรรจุภัณฑ์
รวมกว่า

1,900
ตัน

โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากบรรจุภัณฑ์เพื่อ "ผลิตภัณฑ์ซีฟี่ที่ยั่งยืน"

บรรจุภัณฑ์กลุ่มถาดพลาสติกตราซีฟี่ มุ่งลดการใช้วัสดุ (Reduce) ปรับเปลี่ยนชนิดของวัสดุ (Replace) และออกแบบใหม่ (Redesign) โดยสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 15 หรือ 119 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และสามารถประหยัดต้นทุนได้ราว 10 ล้านบาท จากการลดใช้พลาสติก 86 ตันต่อปี ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์รูปแบบเดิม

บรรจุภัณฑ์ถาดไก่สดแช่เย็น เน้นการใช้วัสดุหมุนเวียนที่สามารถผลิตทดแทนขึ้นใหม่ได้ในธรรมชาติ (Renewable Resource) และย่อยสลายได้ภายใต้สภาวะที่เหมาะสม (Compostable) โดยยังคงคุณสมบัติด้านความสะอาดในการใช้งาน และความปลอดภัยในการบริโภค ทั้งนี้ สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึงร้อยละ 82 เมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิม โดยลดการใช้วัสดุได้ร้อยละ 20-35 หรือคิดเป็นต้นทุนที่ลดลง 1.9 ล้านบาทต่อปี



G4-14

เตรียมพร้อม...รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านกระบวนการผลิตและด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อมีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประกอบกับตระหนักถึงการเผชิญผลกระทบที่เพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรเพื่อป้อนสู่กระบวนการผลิต จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



โครงการ CDP

บริษัทเข้าร่วมโครงการตั้งแต่ปี 2556 เพื่อร่วมเผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งให้ความสำคัญกับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในปี 2558 บริษัทได้รับการประเมินคะแนน Disclosure Score ที่ 92 จากคะแนนเต็ม 100 โดยค่าเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งบริษัทอยู่ในกลุ่ม Consumer Staple อยู่ที่ 91 และได้คะแนน Performance band ที่ระดับ C (คะแนนตั้งแต่ A, B, C, D หรือ E) โดยค่าเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมอยู่ที่ C

กลยุทธ์ระยะสั้น - ติดตามความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน สำหรับแหล่งผลิตวัตถุดิบหลักที่สำคัญของบริษัท นำข้อมูลจากดาวเทียมมาใช้สนับสนุนการวิเคราะห์แนวโน้มสภาพภูมิอากาศในอดีต เพื่อช่วยคาดการณ์ปัจจัยแวดล้อมในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบในปัจจุบัน

กลยุทธ์ระยะกลาง - วิจัยและพัฒนาเพื่อค้นคว้าและพัฒนาวัตถุดิบทดแทนโดยเฉพาะวัตถุดิบหลักที่มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ระยะยาว - ส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าวัตถุดิบทางการเกษตรผ่านการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่ช่วยให้เกษตรกรสามารถปรับตัวและพึ่งพาตนเองท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้



โครงการ LESS

(Low Emission Support Scheme)

ในปี 2558 บริษัทได้นำโครงการประหยัดพลังงานจำนวน 28 โครงการเข้าร่วมโครงการ LESS ขององค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก โดย 28 โครงการสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 5,690 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และโครงการปลูกต้นไม้โรงงานและฟาร์มบริษัท 54 แห่ง สามารถกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 18,017 ตัน





องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือ อบก. ต้องขอกล่าวชื่นชมซีพีเอฟที่ตระหนัก และให้ความร่วมมือในเรื่องของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี จะเห็นได้จากสินค้า หลายๆ อย่างที่ซีพีเอฟผลิตออกมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคนั้น นอกจากจะมีเครื่องหมาย คาร์บอนฟุตพริ้นท์แล้ว ยังมีกิจกรรมอีกหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการใช้ ทรัพยากร การใช้พลังงานอย่างประหยัด การใช้น้ำอย่างมีคุณค่า ตลอดจนส่งเสริม การปลูกป่า การเพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นเรื่องที่ประเทศไทยเราต้องการแรงสนับสนุนจาก ภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากองค์กรเอกชน



คุณประเสริฐสุข จามรมาน

ผู้อำนวยการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

G4-EN13



ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

☆ ความท้าทาย

สถานการณ์ความหลากหลายทางชีวภาพในประเทศไทยอยู่ใน ภาวะที่น่าเป็นห่วง อันเนื่องมาจากการขยายขอบเขตของการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติเกินขีดจำกัดเพื่อตอบสนองความต้องการ การบริโภคอย่างก้าวกระโดด การลักลอบตัดไม้ทำลายป่า การขยาย ดินฐาน รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ ในขณะที่ทรัพยากร ธรรมชาติมีปริมาณลดน้อยลงเรื่อยๆ ส่งผลให้ความหลากหลาย ทางชีวภาพลดจำนวนลงอย่างรวดเร็ว

การตัดไม้ทำลายป่าเป็นหนึ่งในภัยคุกคามที่ส่งผลให้เกิดการ สูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพมากที่สุด โดยผลการสำรวจ ของกรมป่าไม้ร่วมกับคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่าสถานการณ์ป่าไม้ของประเทศไทยอยู่ในขั้นวิกฤต โดยใน ปี 2556 ประเทศไทยมีพื้นที่ป่าไม้ 102 ล้านไร่ หรือคิดเป็นเพียง ร้อยละ 31 ของพื้นที่ประเทศ ซึ่งเป็นการสูญเสียพื้นที่ป่าเฉลี่ย ปีละประมาณ 1 ล้านไร่ นับตั้งแต่ปี 2551

☆ แนวทางการบริหารจัดการ

เพราะการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความ หลากหลายทางชีวภาพนั้นถือเป็นส่วนสำคัญในการรักษา

ระบบนิเวศให้คงอยู่อย่างสมดุลและยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญตั้งแต่เรื่องสถานที่ตั้งสถานประกอบการที่ต้องไม่อยู่ใน แหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และกฎกระทรวงที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการ ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่าง สม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อความมั่นคงของระบบนิเวศและฐาน ทรัพยากรของประเทศอันเป็นต้นทุนในการพัฒนาทางด้าน เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการเชิงป้องกันผลกระทบต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและรอบรั้ว สถานประกอบการ ตลอดจนพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



โครงการซีพีเอฟฟรังก์นิเวศ

รักษ์นเวศ

ด้วยเล็งเห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างการปลูกต้นไม้กับคุณค่า และมูลค่าของการให้บริการที่ระบบนิเวศของต้นไม้และป่าที่ปลูก นั้นได้สร้างขึ้น อาทิ มูลค่าของธาตุอาหารหลัก มูลค่าการลดลง ของอุณหภูมิ มูลค่าการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และ มูลค่าของผลผลิตในรูปของเนื้อไม้ เป็นต้น บริษัทจึงได้ดำเนิน “โครงการซีพีเอฟฟรังก์นิเวศ” ต่อเนื่องจากปี 2557 เพื่อป้องกัน และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพทั้งภายในและรอบรั้ว สถานประกอบการ



โรงงานและ
ฟาร์มจำนวน

54 แห่ง



ได้รับรางวัล
LESS

จากองค์การบริหาร
จัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)



โดยต้นไม้ที่ปลูก
ในพื้นที่

54 แห่ง

สามารถกักเก็บ
คาร์บอนไดออกไซด์ได้

18,017

ตัน

☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558

✓ พื้นที่ในโรงงานและฟาร์ม

บริษัทได้จัดฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้กับพนักงานของโรงงานและฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการรวมกว่า 180 คน เพื่อเรียนรู้วิธีการวัดการเจริญเติบโตของต้นไม้ การกักเก็บคาร์บอน และการให้บริการระบบนิเวศร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ จากการอบรมได้นำไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่โรงงานและฟาร์มจำนวน 54 แห่ง ในการวัดการเจริญเติบโตของต้นไม้ เพื่อดำเนินการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ตามโครงการ LESS (Low Emission Support Scheme) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้บริษัทได้ร่วมกับสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพดำเนินโครงการ “การตรวจประเมินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อความ



หลากหลายทางชีวภาพ (Business & Biodiversity Check)” นำร่องในพื้นที่ของโรงงานแปรรูปเนื้อไก่สระบุรี เพื่อตรวจหาผลกระทบของบริษัทที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการตรวจประเมินนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Convention on Biological Diversity: CBD) ของสหประชาชาติ ซึ่งผลจากการประเมินทำให้บริษัทมีแนวทางที่จะร่วมกันอนุรักษ์และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ต่อไป

☆ แผนการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายโครงการซีพีเอฟ รักษ์นิเวศให้ครอบคลุมโรงงานและฟาร์มทั้งหมดของประเทศภายในปี 2561 และมีแผนที่จัดทำ “ยุทธศาสตร์รักษ์นิเวศ” สำหรับพื้นที่นอกโรงงานและฟาร์ม โดยอยู่ระหว่างการสำรวจพื้นที่และศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำโครงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในบริเวณลุ่มน้ำป่าสัก



โครงการซีพีเอฟปลูก-ปัน-ป้อง
ป่าชายเลน

ด้วยความสำคัญของป่าชายเลนที่เชื่อมต่อบริเวณระหว่างบกและทะเล เป็นศูนย์รวมความหลากหลายที่เอื้อต่อการดำรงอยู่ของสิ่งมีชีวิต อันนำมาซึ่งการรักษาสมดุลทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับพื้นที่ดำเนินธุรกิจบางส่วนของบริษัทอยู่ใกล้แหล่งทรัพยากรป่าชายเลน บริษัทจึงได้ร่วมสนับสนุนแผนแม่บทการจัดการป่าชายเลนประเทศไทย ควบคู่ไปกับการสร้างเสริมเครือข่ายในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน ด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ป่าชายเลน 5 ปี ภายใต้ “โครงการซีพีเอฟ ปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน” โดยความร่วมมือระหว่างบริษัท กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจ

จากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) และเครือข่ายภาคประชาสังคม เพื่อต่อยอดความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการและสนับสนุนมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2536

☆ เป้าหมาย

ระหว่างปี 2557-2561 บริษัทจะร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ยุทธศาสตร์ 5 แห่งของจังหวัดชุมพร ระยอง สมุทรสาคร สงขลา และพังงา ครอบคลุมพื้นที่กว่า 2,000 ไร่ พร้อมจัดทำศูนย์การเรียนรู้



☆ ผลการดำเนินงานในปี 2558



✓ การขยายพื้นที่ดำเนินการไปยังพื้นที่ในจังหวัดสงขลาและพังงา เป็นผลให้บริษัทสามารถดำเนินการได้ครบ 5 พื้นที่ตามเป้าหมายที่วางไว้



✓ การเพิ่มพื้นที่ปลูกใหม่ โดยได้ดำเนินการปลูกป่าใหม่เพิ่มเติมจำนวน 43 ไร่ รวมเป็น 154 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 40 ของพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด 390 ไร่



✓ การดำเนินงานในพื้นที่อนุรักษ์ โดยมีส่วนร่วมอนุรักษ์ป่าชายเลนจำนวน 2,025 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 91 ของพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด



✓ การติดตามประเมินผล โดยร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งติดตามผลการเจริญเติบโตของต้นไม้ในพื้นที่ปลูกใหม่ ด้วยการสุ่มตัวอย่างเพื่อนับอัตราการรอดตายของต้นไม้ในพื้นที่ที่ปลูก โดย วัด 1 แถว เว้น 5 แถว จนครบแปลงที่ปลูกทั้งหมด ซึ่งจากการสำรวจพื้นที่สมุทรสาคร พบว่ามีอัตราการรอดตายร้อยละ 65 ของต้นไม้ที่ปลูกทั้งหมด ขณะที่พื้นที่ชุมพรมีอัตราการรอดตายสูงถึงร้อยละ 85 ของต้นไม้ที่ปลูก



รางวัล
"Thailand PES Award 2015"
บทพิสูจน์ความพยายามและ
ความร่วมมือ

รางวัลผู้ทำความดีในการ
 ตอบแทนคุณระบบนิเวศตามหลักการ
PES (Payment for Ecosystem Services)
 โดยสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐาน
 ชีวภาพ (องค์การมหาชน) (BEDO)
 จากการดำเนินโครงการชัฟฟอฟ
 ปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน ในจังหวัดชุมพร

ทั้งหมด นอกจากนี้ ยังร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
 อ่าวไทยฝั่งตะวันออก กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ดำเนินการเก็บข้อมูล
 ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลสัตว์หน้าดิน แพลงตอนพืช
 แพลงตอนสัตว์ สัตว์น้ำ และสัตว์ป่า ในพื้นที่ชุมพร ระยอง และสมุทรสาคร แล้วนำไป
 เปรียบเทียบกับพื้นที่อ้างอิง ได้แก่ อ่าวปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช คลองสิเกา
 จังหวัดตรัง และอ่าวคังกระเบน จังหวัดจันทบุรี ซึ่งพบว่าในพื้นที่ป่าชายเลนที่บริษัท
 ดำเนินงาน มีสัตว์หน้าดิน แพลงตอนพืช และแพลงตอนสัตว์ในปริมาณต่ำ ขณะที่
 สัตว์น้ำและสัตว์ป่าในปริมาณที่สูง

☆ **แผนการดำเนินงานในอนาคต**

บริษัทมีเป้าหมายปลูกป่าชายเลนเพิ่มอีก 95 ไร่ ในปี 2559 และวางแผนที่จะจัดทำ
 ศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 จังหวัด และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ
 ในพื้นที่ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดความรู้ รวมถึงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
 และชุมชนในท้องถิ่นสืบสานเจตนารมณ์ในการดำเนินโครงการในระยะยาว เพื่อสร้าง
 ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพแก่เยาวชนและ
 ประชาชนทั่วไป ตลอดจนพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อไป



คณะกรรมการอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าชายเลนตำบลบางหญ้าแพรก ฐีสักยัดที่ไ้ร่วม "โครงการ
 ชัฟฟอฟ ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน" ซึ่งทางชัฟฟอฟไ้สนับสนุนงบประมาณ องค์ความรู้
 ต่างๆ ทำให้เกิดการทํางาน การขับเคลื่อนงานต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น คนในชุมชน
 มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดการมีส่วนร่วมอนุรักษ์และดูแลทรัพยากรป่าชายเลนไ้มีความ
 อดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน



คุณชัชวาล ชาวสมุทร

คณะกรรมการชุมชนอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าชายเลน ต.บางหญ้าแพรก จ.สมุทรสาคร



ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างปี 2555-2558

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2555	2556	2557	2558
พลังงาน ก๊าซเรือนกระจก					
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด	ล้านกิกะจูล	9.17	9.23	9.67	10.38
พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	ล้านกิกะจูล	2.67	3.14	3.56	3.86
- ถ่านหิน	ล้านกิกะจูล	0.66	0.76	0.78	0.90
- น้ำมันเตา	ล้านกิกะจูล	0.44	0.49	0.56	0.49
- น้ำมันดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.30	0.20	0.36	0.34
- น้ำมันเบนซิน	ล้านกิกะจูล	0.02	0.04	0.02	0.02
- เชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว	ล้านกิกะจูล	0.29	0.30	0.33	0.28
- ก๊าซธรรมชาติ	ล้านกิกะจูล	0.96	1.36	1.51	1.83
พลังงานหมุนเวียน	ล้านกิกะจูล	2.21	2.07	1.78	2.44
- ไบโอดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.01	0.02	0.00	0.00
- แกลบ	ล้านกิกะจูล	0.03	0.08	0.00	0.00
- ชงข้าวโพด	ล้านกิกะจูล	0.22	0.27	0.24	0.21
- กะลาปาล์ม	ล้านกิกะจูล	0.39	0.26	0.08	0.03
- ฟืน/เศษไม้/ไม้สับ	ล้านกิกะจูล	1.10	1.00	0.97	1.03
- ชีเสื่อย	ล้านกิกะจูล	0.09	0.08	0.07	0.06
- ถ่านไม้	ล้านกิกะจูล	0.00	0.00	0.00	0.03
- เปลือกเมล็ดมะม่วงหิมพานต์	ล้านกิกะจูล	0.04	0.02	0.03	0.03
- ก๊าซชีวภาพ	ล้านกิกะจูล	0.33	0.34	0.36	0.49
- อื่นๆ	ล้านกิกะจูล	0.00	0.00	0.03	0.56
ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า	ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง ล้านกิกะจูล	1,193 4.30	1,117 4.02	1,203 4.33	1,134 4.08

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2555	2556	2557	2558
ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูลต่อการผลิต	1.31	1.34	1.37	1.39
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (scope 1)	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.16	0.17	0.19	0.22
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (scope 2)	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.67	0.65	0.70	0.66
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (scope 1+2)	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.82	0.81	0.88	0.88
ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต	กก.คาร์บอนไดออกไซด์ต่อการผลิต	118.16	118.34	125.63	118.24
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวล	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.21	0.19	0.16	0.26

น้ำ/น้ำทิ้ง

ปริมาณการนำน้ำมาใช้	ล้านลูกบาศก์เมตร	186.78	207.62	370.07	257.13
- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	16.74	6.38
- ทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	70.61	42.22
- แม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	13.24	16.96
- คลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	166.53	85.37
- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	16.59	15.08
- น้ำฝน	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	55.44	76.40
- แหล่งน้ำผิวดินอื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	8.24	13.16
- น้ำซื้ออื่นๆ (ที่ไม่ใช่ น้ำดื่ม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	22.65	1.56
- น้ำเสียจากภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	82.69	34.59
น้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	115.35	81.88

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2555	2556	2557	2558
- ทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	34.07	25.75
- แม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	6.67	5.76
- คลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	68.38	45.56
- ลำรางสาธารณะ	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	3.59	3.69
- อื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	2.62	1.12

คุณภาพน้ำทิ้ง

- ค่า BOD	มิลลิกรัมต่อลิตร	n/a	n/a	19.81	19.68
- ค่าไนโตรเจน	มิลลิกรัมต่อลิตร	n/a	n/a	41.31	43.12
- ปริมาณ BOD	พันตัน	n/a	n/a	2.28	0.61
- ปริมาณค่าไนโตรเจน	พันตัน	n/a	n/a	4.76	0.58

ของเสีย

ปริมาณของเสียทั้งหมด	ล้านตัน	0.34	0.39	0.44	0.44
ปริมาณของเสียทั่วไป	ล้านตัน	0.34	0.39	0.44	0.44
ปริมาณของเสียทั่วไปที่นำไปกำจัด	พันตัน	n/a	n/a	417.55	399.39
- ฝังกลบ	พันตัน	n/a	n/a	n/a	26.66
- ทำปุ๋ย	พันตัน	n/a	n/a	n/a	282.23
- เผาด้วยเตาเผา	พันตัน	n/a	n/a	n/a	3.30
- นำกลับไปใช้ซ้ำ	พันตัน	n/a	n/a	n/a	0.24
- นำกลับไปใช้ใหม่	พันตัน	n/a	n/a	n/a	31.04
- กำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	พันตัน	n/a	n/a	n/a	55.92
ปริมาณที่เก็บไว้ภายในบริษัท	พันตัน	n/a	n/a	32.23	72.98
ปริมาณของเสียอันตราย	พันตัน	0.35	0.66	0.70	0.67

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2555	2556	2557	2558
ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งกำจัดโดยหน่วยงานภายนอก	พันตัน	n/a	n/a	0.44	0.54
- ฟังกลบ	พันตัน	n/a	n/a	n/a	0.11
- เผาด้วยเตาเผา	พันตัน	n/a	n/a	n/a	0.02
- นำกลับไปใช้ซ้ำ	พันตัน	n/a	n/a	n/a	0.02
- นำกลับไปใช้ใหม่	พันตัน	n/a	n/a	n/a	0.39
ปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ภายในบริษัท	พันตัน	n/a	n/a	0.25	0.38

หมายเหตุ :

- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมด รวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ ใบเสร็จเรียกเก็บเงิน คำนวณจากอัตราไหลของน้ำและปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยของกรมอุตุนิยมวิทยา (EN 8)
- ปริมาณน้ำ Reuse / Recycle รวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ และการคำนวณจากอัตราไหลของน้ำ (EN 10)
- ค่า BOD และไนโตรเจน คำนวณจากค่าเฉลี่ยของการตรวจคุณภาพน้ำทั้ง BOD และ ไนโตรเจน ของทุกหน่วยงาน ที่ตรวจวิเคราะห์โดยบริษัทภายนอกที่ได้รับรอง (EN 22)
- ปริมาณ BOD คำนวณจาก ปริมาณของน้ำทิ้ง x ความเข้มข้นเฉลี่ยของบีโอดี (EN 22)
- ปริมาณไนโตรเจน คำนวณจาก ปริมาณของน้ำทิ้ง x ความเข้มข้นเฉลี่ยของไนโตรเจน (EN 22)
- ปริมาณ GHG ที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวล (biomass) ตั้งแต่ปี 2555-2557 คำนวณรวม CO₂, CH₄ และ N₂O แต่ในปี 2558 คำนวณเฉพาะ CO₂ ที่เกิดจากการเผาไหม้ Biomass
- ปริมาณของเสียทั้งหมด=ปริมาณของเสียทั่วไป+ปริมาณของเสียอันตราย

G4-32

GRI Content Index for 'In accordance'- CORE

General Standard Disclosures

General Standard Disclosures	Page	External Assurance
Strategy and Analysis		
G4-1 Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization about the relevance of sustainability to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability.	Page 10-13	-
Organizational Profile		
G4-3 Report the name of the organization.	Page 14-15	-
G4-4 Report the primary brands, products, and services.	Page 14-15	-
G4-5 Report the location of the organization's headquarters.	Page 27	-
G4-6 Report the number of countries where the organization operates, and name of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report.	Page 16-17 Annual Report (1) page 2-3	-
G4-7 Report the nature of ownership and legal form.	Annual Report (1) page 4-20 (5) page 1-2	-
G4-8 Report the markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries).	Page 16-17, Annual Report (2) page 1-10	-
G4-9 Report the scale of the organization.	Page 16-19, Website: http://www.cpfworldwide.com/th/product/www.cpbrandsite.com	-
G4-10 Report the total number of employees by categories.	Page 46 - The Company does not have temporary contract employee. - All employees are full-time employees. - All work is performed mainly by employees, supervised worker and workers. - There was no significant variation in employment numbers during the reporting period.	-
G4-11 Report the percentage of total employees covered by collective bargaining agreements.	Zero percent of our employees are covered by collective bargaining agreements.	-

General Standard Disclosures	Page	External Assurance
G4-12 Describe the organization's supply chain.	Page 14-15	-
G4-13 Report the significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain.	Annual Report (1) page 1-2	-
G4-14 Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	Page 85	-
G4-15 List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses.	Page 34-35	-
G4-16 List memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations.	Page 35	-
Identified Material Aspects and Boundaries		
G4-17 List all entities included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents and report whether any entity is not covered by the report.	Page 22 Annual Report (1) page 4-20	-
G4-18 Explain the process for defining the report content and the Aspect Boundaries and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content.	Page 23	-
G4-19 List all the material Aspects identified in the process for defining report content.	Page 24	-
G4-20 For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization.	Page 24-25	-
G4-21 For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization.	Page 24-25	-
G4-22 Report the effect of any restatements of information provided in previous reports, and the reasons for such restatements.	Page 22	
G4-23 Report significant change from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries.	Page 22, 24-25	
Stakeholder Engagement		
G4-24 Provide a list of stakeholder groups engaged by the organization.	Page 26-27	

General Standard Disclosures	Page	External Assurance
G4-25 Report the basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	Page 26	
G4-26 Report the organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process.	Page 26-27	
G4-27 Report key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting. Report the stakeholder groups that raised each of the key topics and concerns.	Page 26-27	
Report Profile		
G4-28 Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided.	Page 22	
G4-29 Date of the most recent previous report (if any).	Page 22	
G4-30 Reporting cycle (such as annual, biennial).	Page 22	
G4-31 Provide the contact point for questions regarding the report of its contents.	Page 27	
G4-32 Report the 'in accordance' option the organization has chosen, the GRI Content Index, and the reference to the External Assurance Report.	Page 22, Content Index page 94-100, External Assurance page 101-104	
G4-33 Report the organization's policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report, the scope and basis of the external assurance, the relationship between the organization and the assurance providers, and report whether the highest governance body or senior executives are involved in seeking assurance for the organization's sustainability report.	Page 22, External Assurance page 101-104	
Governance		
G4-34 Report the governance structure of the organization, including committees of the highest governance body. Identify any committees responsible for decision-making on economic, environmental and social impacts.	Page 32 Annual Report (6) page 1-11	
Ethics and Integrity		
G4-56 Describe the organization's values, principles, standards and norms of behaviour such as codes of conduct and codes of ethics.	Website: http://www.cpfworldwide.com/th/about/commitment	

Specific Standard Disclosures

Material Aspects	DMA and Indicators	Page	Omission	External Assurance
Economic Performance	G4-DMA	Annual Report (1) page 1	-	-
	G4-EC1 Direct economic value generated and distributed	Page 18-19	-	-
Energy	G4-DMA	Page 76-81	-	-
	G4-EN3 Energy consumption within the organization	Page 79-80, 90-91	-	Page 101-104
	G4-EN5 Energy intensity	Page 80, 91	-	Page 101-104
	G4-EN6 Reduction of energy consumption	Page 79-81	-	-
Water	G4-DMA	Page 76-79, 82	-	-
	G4-EN8 Total water withdrawal by source	Page 82, 91	-	Page 101-104
	G4-EN10 Percentage and total volume of water recycled and reused	Page 82, 91	-	-
Biodiversity	G4-DMA	Page 86-89	-	-
	G4-EN13 Habitats protected or restored	Page 86-89	-	-
Emissions	G4-DMA	Page 76-81, 83-85	-	-
	G4-EN15 Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	Page 80, 91	-	-
	G4-EN16 Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	Page 80, 91	-	-
	G4-EN18 Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	Page 80, 91	-	-
Effluents and Wastes	G4-DMA	Page 76-79, 82-83	-	-

Material Aspects	DMA and Indicators	Page	Omission	External Assurance
	G4-EN22 Total water discharge by quality and destination	Page 82, 91-92		Page 101-104
	G4-EN23 Total weight of waste by type and disposal method	Page 82, 92-93		Page 101-104
Supplier Environmental Assessment	G4 DMA	Page 63-69		
	G4-EN32 Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	Page 65	The disclosure of this indicator is available for fishmeal suppliers.	
Employment	G4-DMA	Page 36-38	-	-
	G4-LA1 Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	Page 47	Reporting number of employees by region is not applicable since this report only covers operations in Thailand	-
Occupational Health and Safety	G4-DMA	Page 43	-	-
	G4-LA5 Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	Page 43	-	-
	G4-LA6 Type of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender	Page 45	Reporting the data by region is not applicable since this report only covers operations in Thailand	Page 101-104 The External Assurance of this indicator does not include Occupational Disease Rate of Independent Contractors
Training and Education	G4-DMA	Page 38-39	-	-

Material Aspects	DMA and Indicators	Page	Omission	External Assurance
	G4-LA9 Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	Page 41	Number of training hours excludes masters and doctoral degree training in Thailand and abroad, and continual training during 2014-2015.	Page 101-104
	G4-LA10 Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	Page 38-41	-	Page 101-104
Supplier Assessment for Labor Practices	G4-DMA	Page 63-68	-	-
	G4-LA15 Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	Page 64-67	The Company is analysing self-assessment data for further implementation of supplier audit program in 2016. The audit is set to be complete by 2019.	-
Forced or Compulsory Labor	G4-DMA	Page 63-68	-	-
	G4-HR6 Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	Page 64-68	-	-
Supplier Human Rights Assessment	G4-DMA	Page 63-68	-	-
	G4-HR11 Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	Page 64-67	The Company is analysing self-assessment data for further implementation of supplier audit program in 2016. The audit is set to be complete by 2019.	-

Material Aspects	DMA and Indicators	Page	Omission	External Assurance
Local Communities	G4-DMA	Page 71-75	-	-
	G4-SO1 Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	Page 71-72 All of our operations engage with local communities regularly by our employees.	-	-
Product and Service Labeling	G4-DMA	Website: http://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/commitment/	-	-
	G4-PR3 Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	Website: http://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/commitment/	-	-
Healthy and Affordable Food	G4-DMA	Page 53-59, Website: http://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/commitment/	-	-
Customer Health and Safety	G4-DMA	Page 48-53	-	-
	G4-FP5 Percentage of production volume manufactured in sites certified by an independent third party according to internationally recognized food safety management system standards	Page 50-51	-	-



รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี ๒๕๕๘ ของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

รายงานการให้ความเชื่อมั่นนี้ ได้จัดทำขึ้นตามสัญญาจ้างระหว่าง บริษัท ลอยด์ส รีจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสซัวร์นซ์ จำกัด (LRQA) กับ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (ซีพีเอฟ) โดยมีจุดมุ่งหมายสำหรับผู้ได้อ่านรายงานฉบับนี้

ข้อตกลงในการให้ความเชื่อมั่น

บริษัท ลอยด์ส รีจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสซัวร์นซ์ จำกัด (LRQA) ได้รับมอบหมายจาก บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (ซีพีเอฟ) เพื่อดำเนินการให้ความเชื่อมั่นอย่างอิสระต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี ๒๕๕๘ ของบริษัท ในระดับความเชื่อมั่นอย่างจำกัดและบนการตัดสินใจในประเด็นสาระสำคัญโดยใช้วิจารณ์ฐานของผู้ทวนสอบ โดยใช้กระบวนการทวนสอบตามแนวปฏิบัติของ LRQA ซึ่งยึดหลักการปฏิบัติที่ดีที่สุดในปัจจุบัน และใช้หลักการของ AA1000AS (2008) ซึ่งพิจารณาเรื่องความครอบคลุม ความมีนัยสำคัญ การตอบสนอง และความน่าเชื่อถือของข้อมูลและกระบวนการต่าง ๆ ที่ได้รับไว้ใน ISAE3000

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานนี้ครอบคลุมถึงการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทย ซึ่งมีขอบเขตการให้ความเชื่อมั่นตามข้อกำหนดเฉพาะดังต่อไปนี้:

- การยืนยันว่ารายงานนี้เป็นไปตาม:
 - แนวทางการรายงานการพัฒนายั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI G4) แบบทางเลือกหลัก (Core option)
 - แนวทางการเปิดเผยข้อมูลของ GRI G4 สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (GRI G4's Food Processing Sector Disclosure)
- การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลดำเนินการเฉพาะตัวชี้วัดที่ถูกเลือกไว้ดังต่อไปนี้
 - G4-EN3 (การใช้พลังงานในองค์กร)
 - G4-EN5 (ค่าความเข้มข้นของการใช้พลังงานต่อหน่วย)
 - G4-EN8 (ปริมาณน้ำใช้แยกตามแหล่งน้ำ)
 - G4-EN22 (ปริมาณ, คุณภาพ และแหล่งปล่อยน้ำทิ้ง)
 - G4-EN23 (ปริมาณขยะแยกตามประเภทและวิธีการกำจัด)
 - G4-LA6 (ประเภท และอัตราการบาดเจ็บ อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน อัตราการบาดเจ็บขั้นรุนแรง อัตราการขาดงาน จำนวนผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน แบ่งตามภูมิภาค และแยกตามเพศ)-ขอบเขตการให้ความเชื่อมั่นสำหรับข้อมูลด้านนี้ไม่รวมถึงอัตราการเกิดโรคจากการทำงานของผู้รับเหมาอิสระ
 - G4-LA9 (จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานโดยเฉลี่ยต่อคนต่อปี แยกตามเพศ และประเภทพนักงาน)
 - G4-LA10 (แผนงานเพื่อการจัดการทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เอื้อต่อการจ้างงานอย่างต่อเนื่อง และช่วยเหลือพนักงานในการจัดการเป้าหมายในชีวิตการทำงาน)

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานนี้ไม่รวมถึงข้อมูลและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของซีพีเอฟและบริษัทย่อยที่อยู่นอกประเทศไทย รวมถึงบริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกันทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้ การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานนี้ในข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยครอบคลุมเฉพาะธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ ธุรกิจผลิตอาหาร ธุรกิจค้าปลีก และร้านอาหารของซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทย ไม่รวมถึงข้อมูลของสำนักงานใหญ่ และสำนักงานย่อยตลอดจนธุรกิจร้านอาหารในส่วนของซีพีคิซเซ่น และซีพีฟู้ดเวิลด์



การรับประกันของ LRQA มีต่อซีพีเอฟ เท่านั้น LRQA ปฏิเสธในพันธะหรือความรับผิดชอบใด ๆ ต่อผู้อื่น ตามที่ได้ชี้แจงไว้ในเชิงอรรถด้านล่างของรายงานให้ความเชื่อมั่นนี้ โดยที่ซีพีเอฟเป็นผู้รับผิดชอบในการรวบรวม สรุป วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรายงานความยั่งยืน รวมถึงรับผิดชอบในการรักษาประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอในรายงาน ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนได้รับการลงนามรับรองและยังคงอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของซีพีเอฟ

ความเห็นของ LRQA

การปฏิบัติงานตามข้อตกลงดังกล่าวข้างต้น LRQA ไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่า การรายงานข้อมูลของซีพีเอฟ

- ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดต่าง ๆ ดังที่กล่าวถึงข้างต้น
- ไม่เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือสำหรับชุดข้อมูลเฉพาะที่ถูกเลือกในการเปิดเผย เนื่องจากไม่พบข้อผิดพลาดหรือการละเว้นข้อมูลสำหรับข้อมูลเฉพาะที่อยู่ในขอบเขตการให้ความเชื่อมั่น
- ไม่ครอบคลุมประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้อ่านรายงาน

การแสดงความเห็นนี้อยู่บนพื้นฐานของการแสดงความเชื่อมั่นในระดับจำกัดและบนการตัดสินใจในประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยใช้วิจารณญาณของผู้ทวนสอบ

หมายเหตุ: ขอบเขตของการรวบรวมหลักฐานสำหรับการให้ความเชื่อมั่นรับรองในระดับจำกัดจะต่ำกว่าการให้ความเชื่อมั่นรับรองในระดับสมเหตุสมผล กล่าวคือ การให้ความเชื่อมั่นในระดับจำกัดนี้จะมุ่งพิจารณาข้อมูลในระดับที่รวบรวมไว้แล้วมากกว่าการตรวจสอบถึงแหล่งของข้อมูลปฐมภูมิในแต่ละสถานที่ตั้ง

แนวทางการปฏิบัติงานของ LRQA

การพิจารณาให้ความเชื่อมั่นของ LRQA ได้ดำเนินการตามกระบวนการของ LRQA ในการทวนสอบรายงาน โดยขั้นตอนการเก็บข้อมูลเพื่อพิจารณาให้ความเชื่อมั่นได้ดำเนินการดังต่อไปนี้:

- ประเมินแนวทางปฏิบัติของซีพีเอฟในการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อยืนยันว่าประเด็นต่าง ๆ ที่หยิบยกโดยผู้มีส่วนได้เสียได้ถูกนำมาพิจารณาอย่างถูกต้องเพื่อการรายงาน เราดำเนินการในเรื่องนี้โดยการทบทวนเอกสารและบันทึกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ทบทวนกระบวนการดำเนินงานของซีพีเอฟในการชี้แจงและพิจารณาความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ เพื่อยืนยันว่าประเด็นที่ถูกต้องเหมาะสมได้ถูกรวบรวมมารายงาน เราดำเนินการในเรื่องนี้โดยการเปรียบเทียบรายงานของซีพีเอฟกับรายงานขององค์กรต่าง ๆ ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อยืนยันว่าประเด็นเฉพาะสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันได้ถูกรวมไว้ในรายงานและสามารถเปรียบเทียบกันได้ รวมถึงการทดสอบเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาความสำคัญของประเด็น เพื่อประเมินว่าซีพีเอฟได้ใช้ข้อมูลที่ได้รับเพื่อการตัดสินใจดำเนินธุรกิจสำหรับการสร้างโอกาสในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ตรวจสอบระบบการจัดการข้อมูลของซีพีเอฟ เพื่อยืนยันว่าไม่มีข้อผิดพลาดที่มีนัยสำคัญ การละเว้นไม่ให้ข้อมูล หรือการบิดเบือนข้อมูลในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ เราดำเนินการในเรื่องนี้โดยการทบทวนประสิทธิภาพของกระบวนการและระบบในการจัดการข้อมูล รวมถึงระบบในการทวนสอบข้อมูลภายใน นอกจากนี้ เราได้สัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบหลักในหลายแผนกที่มีหน้าที่ในการรวบรวมข้อมูลและร่างรายงานด้วย
- สุ่มเยี่ยมชมสถานประกอบการต่าง ๆ ได้แก่ ฟาร์มสุกรโคกอุดม (จังหวัดปราจีนบุรี) ฟาร์มเลี้ยงกุ้งอาร์วาย๓ (จังหวัดระยอง) โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำบ้านบึง (จังหวัดชลบุรี) ฟาร์มไก่โพธิ์งาม (จังหวัดสระบุรี) ฟาร์มสุกรปราจีนบุรี๑ (จังหวัดปราจีนบุรี) และโรงงานอาหารสำเร็จรูปแปดริ้ว (อสร.แปดริ้ว จังหวัดฉะเชิงเทรา) ทั้งนี้ เพื่อสุ่มหลักฐานและยืนยันความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลเฉพาะที่ถูกเลือกในการเปิดเผย

หมายเหตุ: LRQA ไม่ได้ทวนสอบกลับถึงแหล่งของข้อมูล และไม่ได้ประเมินความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลที่รายงานโดยแต่ละสถานประกอบการ



ข้อสังเกต

ข้อสังเกตและสิ่งที่พบในระหว่างการให้ความเชื่อมั่นมีดังนี้:

- **ความครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusivity):**
เราไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุทำให้เชื่อว่ากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญไม่ได้ถูกรวบรวมในกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของซีพีเอฟ โดยเนื้อหาของรายงานรวมถึงวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กรในการกำหนดแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้พิจารณาจากความสนใจและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- **ความสำคัญ (Materiality):**
เราไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุทำให้เชื่อว่า ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานความยั่งยืนของซีพีเอฟ ไม่ได้ถูกรายงานโดยซีพีเอฟมีกระบวนการในการชี้บ่งและระบุประเด็นสำคัญจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งพิจารณาจากแนวโน้มโลก การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ความเสี่ยงทางธุรกิจ และ ประเด็นที่องค์กรในธุรกิจเดียวกันให้ความสำคัญ โดยประเด็นเหล่านี้ได้รับการจัดลำดับความสำคัญและมีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลของซีพีเอฟโดยปราศจากอคติจากระบบการจัดการของซีพีเอฟ
- **การตอบสนอง (Responsiveness):**
ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีกระบวนการในการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย เราเชื่อว่ากระบวนการสื่อสารนี้มีประสิทธิภาพในการอธิบายจุดมุ่งหมายของซีพีเอฟ ในการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าประเด็นด้านสวัสดิภาพสัตว์ ซึ่งเป็นหนึ่งในประเด็นที่ธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันให้ความสนใจ แต่ไม่ได้ถูกนำเสนอจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟได้รายงานแนวทางการจัดการเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์ไว้ในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ด้วย แต่เราเชื่อว่าควรมีการรายงานข้อมูลเพิ่มเติมในรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานเฉพาะทางด้านนี้ และรายงานฉบับต่อไปในอนาคตควรเปิดเผยผลการดำเนินการด้านสวัสดิภาพสัตว์ให้ชัดเจนและครบถ้วนตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลสำหรับดัชนีชี้วัดด้านนี้ตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลของ GRI G4 สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (GRI G4's Food Processing Sector Disclosure)
- **ความน่าเชื่อถือ (Reliability):**
ซีพีเอฟใช้ระบบกลางซึ่งกำหนดไว้อย่างชัดเจนในการรวบรวมและคำนวณชุดข้อมูลเฉพาะที่ถูกเลือกในการให้ความเชื่อมั่นดังแสดงในรายการข้างต้น และยังมีกระบวนการทวนสอบภายในเพื่อเพิ่มความมั่นใจในคุณภาพของข้อมูลที่รายงาน เราเชื่อว่าการทวนสอบภายในตามช่วงเวลาอย่างเป็นระบบที่ชัดเจนขึ้นโดยแต่ละพื้นที่ นอกเหนือจากการทวนสอบโดยส่วนกลางจะช่วยป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ เราเชื่อว่าการเพิ่มความถี่ในการวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งจะช่วยเพิ่มความเที่ยงตรงของชุดข้อมูลด้านปริมาณน้ำที่ดีและปริมาณไนโตรเจนที่ปล่อยสู่แหล่งรองรับน้ำทิ้งได้
- **การเปรียบเทียบได้ (Comparability):**
ข้อมูลในรายงานได้ถูกนำเสนอในรูปแบบที่เอื้อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานของซีพีเอฟในช่วงเวลาต่าง ๆ ได้ อย่างไรก็ตาม เราเชื่อว่ารายงานฉบับต่อไปในอนาคตหากมีการแยกนำเสนอผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของแต่ละประเภทธุรกิจ (กล่าวคือ ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจฟาร์ม ธุรกิจอาหาร ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร) ออกมา นอกเหนือจากการนำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของทั้งองค์กร ย่อมจะช่วยเอื้อให้ซีพีเอฟสามารถนำผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจย่อยนี้ไปเปรียบเทียบกับองค์กรอื่นที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกันได้ชัดเจนขึ้น

ความสามารถและความเป็นอิสระของ LRQA

LRQA มั่นใจว่าการคัดเลือกผู้ทวนสอบแต่ละคนเป็นไปอย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของคุณสมบัติ การฝึกอบรม และประสบการณ์ผลของการทวนสอบและการให้ความเชื่อมั่นได้ถูกทวนทวนภายในโดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าการทวนสอบเป็นไปอย่างเคร่งครัดและโปร่งใส



LRQA ไม่เคยให้บริการใด ๆ ต่อซีพีเอฟ นอกเหนือจากการให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานความยั่งยืนของซีพีเอฟเท่านั้น ซึ่งไม่ได้ลดทอนความเป็นอิสระหรือความเป็นกลางของ LRQA

วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

ปวีณา เสงศรีรัช

หัวหน้าทีมผู้ทวนสอบ

ในนาม ลอยด์ส รีจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสซัวร์นซ์

ลอยด์ส รีจิสเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารสิรินรัตน์ ชั้น ๑๔ เลขที่ ๓๓๘๘/๔๖ ถนนพระราม ๔

แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

หมายเลขอ้างอิงของ LRQA : BGK6028646

ลอยด์ส รีจิสเตอร์ กรุ๊ป จำกัดและบริษัทในเครือ ซึ่งรวมถึง บริษัท ลอยด์ส รีจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสซัวร์นซ์ (LRQA) และเจ้าหน้าที่ พนักงาน หรือตัวแทน ไม่ว่า จะเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มคน รวมกันเรียกว่า “ลอยด์ส รีจิสเตอร์” ในรายงานนี้ ลอยด์ส รีจิสเตอร์ ไม่รับผิดชอบและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อความเสียหาย ความสูญหาย หรือค่าใช้จ่าย ต่อบุคคลใด อันเนื่องจากการใช้งาน การเปิดเผย หรือคำแนะนำในการใช้รายงานนี้ในทุกกรณี เว้นแต่กรณีที่บุคคลนั้นได้ทำข้อตกลงกับ ลอยด์ส รีจิสเตอร์ ในการให้ข้อมูลสารสนเทศ หรือคำแนะนำดังกล่าว โดยความรับผิดชอบนั้นถูกจำกัดตามเงื่อนไขและข้อตกลงการให้บริการที่ทำร่วมกันเท่านั้น รายงานการให้ความเชื่อมั่นฉบับที่เป็นทางการมีเฉพาะภาษาอังกฤษเท่านั้น และถือเป็นทางการก็ต่อเมื่อตีพิมพ์เปิดเผยทั้งฉบับคู่กับ รายงานที่อ้างอิง ลอยด์ส รีจิสเตอร์ กรุ๊ป ไม่รับผิดชอบต่อนอหาที่ได้รับการแปลเป็นภาษาอื่น ๆ

ลิขสิทธิ์ © ลอยด์ส รีจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสซัวร์นซ์ จำกัด, ๒๕๕๙ บริษัทในกลุ่ม ลอยด์ส รีจิสเตอร์ กรุ๊ป

PRINTED WITH
SOY INK



100%
EcoFiber

รายงานนี้พิมพ์ด้วยหมึกถั่วเหลือง บนวัสดุทางการเกษตรที่ใช้แล้ว
ผสมเยื่อหมุนเวียนทำใหม่ 100% โดยไม่ใช้ต้นไม้ใหม่ แม้แต่ต้นเดียว
เพื่อให้เป็นรายงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ถนนสีลม

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 02 625 8000

โทรสาร : 02 638 2139

www.cpfworldwide.com