บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

ครัวของโลก

ทุกคำ ทุกคน คือพลังสู่ความยั่งยืน

สถิตกลางใจประชาราษฎร์

กราบพระบาทอำลาน้ำตาร่วง พระองค์เสด็จสู่สรวงเสวยสวรรค์
อิ่มในบุญอุ่นในธรรมงามนิรันดร์ ราษฎร์น้อมขวัญซึ้งซาบกราบอำลา

ประพันธ์โดย ชมัยภร แสงกระจ่าง ศิลปินแห่งชาติ

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณตราบนิจนิรันดร์

ข้าพระพุทธเจ้า ผู้บริหารและพนักงาน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

สารจากผู้บริหาร

บริษัทตั้งเป้าหมาย

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าภายในปี พ.ศ. 2593

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ **“ครัวของโลก”** ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างความมั่นคงทางอาหารที่ยั่งยืนให้กับประชากรโลกอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการที่ตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค และเข้าถึงได้ในทุกสถานการณ์ พร้อมทั้งการขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศเพื่อช่วยลดความเลื่อมล้ำในการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ

จากการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำริ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวปรัชญา 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ด้วยการสร้างประโยชน์ให้กับประเทศ ประชาชน และองค์กร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จึงมีปณิธานในการสร้าง **“ความมั่นคงทางอาหาร”** ด้วยนวัตกรรมแห่งความยั่งยืนมุ่งสู่การเป็นบริษัทอาหารระดับโลก บนวิสัยทัศน์การเป็น **“ครัวของโลก”** ที่สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อกายและดีต่อใจ ควบคู่ไปกับการดูแลดุลยภาพของความสำเร็จทางเศรษฐกิจ การดูแลรักษาฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและเกษตรกร บนพื้นฐานที่มั่นคงด้วยการมีบรรษัทภิบาลที่ดีและเคารพสิทธิมนุษยชนรอบด้าน

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารใน 17 ประเทศ และมีการค้าผลิตภัณฑ์อาหารครอบคลุมกว่า 50 ประเทศ โภชนาการและความปลอดภัยของอาหารจึงเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญ รวมถึงการมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภคในแต่ละท้องที่ ด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีราคาที่คุ้มค่าสำหรับผู้บริโภค

ตลอดปี 2568 ที่ผ่านมา ทั่วโลกยังคงพบกับความท้าทายหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นภาวะเศรษฐกิจที่มีกำลังซื้อที่ถดถอย ความขัดแย้งด้านภูมิสังคม การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้นและมีฤดูกาลที่เปลี่ยนแปลงไป นโยบายภาษีและมาตรการทางการค้าของสหรัฐอเมริกาที่ยังมีความไม่แน่นอน รวมถึงการเกิดขึ้นของโรคระบาดในการเลี้ยงสัตว์ในหลายประเทศ ด้วยพื้นฐานของธุรกิจที่ให้ความสำคัญด้านการเป็นองค์กรนวัตกรรมและการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากความท้าทายในปี 2568 ไม่มากนัก

สามารถสร้างรายได้จากการขายรวม
571,135 ล้านบาท
ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2567
ในสกุลเงินท้องถิ่นของแต่ละประเทศ แต่หากเป็นสกุลเงินบาท จะลดลงร้อยละ 2 จากผลกระทบของการแปลงค่าเงินที่เงินบาทแข็งค่าขึ้นจากปีก่อน

มีสินทรัพย์รวม 861,796 ล้านบาท มีภาษีจ่าย 9,175 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 25,197 ล้านบาท พร้อมเสนอให้ผู้ถือหุ้น พิจารณาอนุมัติเงินปันผลทั้งปี จำนวน 1.25 บาทต่อหุ้น ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569

ในช่วงเวลาที่ผ่านมา ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย และการแข่งขันที่มีมากขึ้น บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและบริหารการใช้สินทรัพย์เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น พร้อมไปกับการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลทั่วทั้งองค์กร ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนร่วมกับสังคมรอบด้าน ให้ความสำคัญกับการดูแลสิทธิมนุษยชน การอนุรักษ์ดูแลทรัพยากรน้ำและความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม และบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถบรรลุ**เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ได้ดังที่ตั้งไว้ในปี 2593 (ค.ศ. 2050)**

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน สำหรับความเชื่อมั่นและแรงสนับสนุนที่มีให้แก่บริษัทเสมอมา บริษัทยังคงยืนหยัดดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ **“ครัวของโลก”** เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารที่ยั่งยืน และพร้อมเติบโตเคียงคู่ไปกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมั่นคงสืบไป

นายสุภกิต เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร

ความมุ่งมั่นของบริษัท

วิสัยทัศน์

ครัวของโลก

ปณิธาน

สร้างความมั่นคงทางอาหาร
ให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก

พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจ**เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร** ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมในการดำเนินงานเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติและความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยให้ความสำคัญในการสร้าง**กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน**พร้อมไปกับ**การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม**และ**ดูแลสิ่งแวดล้อม**เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้เสียรอบด้านตลอดห่วงโซ่อุปทาน บนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชนและการกำกับกิจการที่ดี **เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน**

จัดอยู่ใน 500 บริษัทชั้นนำในเอเชียแปซิฟิก Time Asia-Pacific's Best Company 2025

ติดอันดับ Top10% ของ S&P Global Corporate Sustainability Assessment 2025 ประเภทตลาดเกิดใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร

ได้รับการประเมิน **MSCI ESG RATINGS ที่ระดับ B**

ได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน **ระดับ AAA** ในกลุ่มเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ประเภทตลาดเกิดใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร **ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11**

เป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต และได้รับ CAC Change Agent Award ประจำปี 2568

ครัวของโลก

เป้าหมายกลยุทธ์ : ความสำเร็จของลูกค้า คือ ความสำเร็จของ CPF

นวัตกรรมและเทคโนโลยี ผลักดันกลยุทธ์

กลยุทธ์สินค้า / ช่องทาง

- สินค้าดี ราคาคุ้มค่า
- ผนึกกำลังพันธมิตร
- พัฒนาคู่ค้า

กลยุทธ์ดำเนินงาน

- ลดต้นทุนด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพ
- มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน
- มุ่งสู่องค์กรดิจิทัล

กลยุทธ์สร้างรากฐาน

- พัฒนาคน ให้เป็นคนดีและคนเก่ง
- บริษัทที่เป็นสมาชิกที่ดีของประเทศ

การกำกับดูแลกิจการและการเคารพสิทธิมนุษยชนรอบด้าน

CPF-way

- สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)
- ยอมรับการเปลี่ยนแปลง
- ทำเร็วและมีคุณภาพ
- ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย
- มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรู้จักตอบแทนบุญคุณ
- สร้างสรรค์สิ่งใหม่

CDP

ได้รับการประเมิน
CDP Climate Change 2025 **อยู่ในระดับ B**
CDP Forests 2025 **อยู่ในระดับ B**
CDP Water Security 2025 **อยู่ในระดับ B**

FTSE4Good

ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนี FTSE4Good Index Series **ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8**

ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการองค์กร**ระดับดีเลิศ (Excellent)** โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

DISCLAIMER : THE USE BY CHAROEN POKPHAND FOODS PCL OF ANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES (“MSCI”) DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF CHAROEN POKPHAND FOODS PCL BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED ‘AS-IS’ AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ

สัดส่วนรายได้จากการขายปี 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

CPF

38%

กิจการประเทศไทย

- 33% ในประเทศไทย
- 5% ส่งออก

62%

กิจการต่างประเทศ

- 18% เวียดนาม
- 8% จีน
- 36%
  - สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)
  - รัสเซีย
  - สหรัฐอเมริกา
  - ฟิลิปปินส์
  - กัมพูชา
  - อังกฤษ
  - มาเลเซีย
  - อินเดีย
  - ตุรกี
  - ลาว
  - เบลเยียม
  - ศรีลังกา

บริษัทร่วม และการร่วมค้า *

สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ซีพี-เมจิ	(59.99%)	CPF Poland	(49.45%)
Hylife Group Holdings	(50.10%)	Camanor Produtos Marinhos	(40.00%)
รอส บรีดเดอร์ส สยาม	(49.99%)	บมจ. ซีพี ออลล์	(34.77%)
อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย	(49.98%)	บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตร้า	(8.85%)
SuperDrob	(49.45%)	Chia Tai Investment	(35.00%)

หมายเหตุ : * แสดงเฉพาะบริษัทร่วมและร่วมค้าบางส่วน

กิจการของบริษัท

รายละเอียดฐานการผลิตของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป			ธุรกิจอาหาร
		สุกร	สัตว์ปีก	สัตว์น้ำ	
ทวีปเอเชีย					
ไทย	●	●	●	●	●
จีน	●*	●*	●	●	●
สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	●	●	●		●
เวียดนาม	●	●	●	●	●
อินเดีย	●		●	●	●
กัมพูชา	●	●	●		●
ฟิลิปปินส์	●	●	●	●	●
มาเลเซีย	●	●	●	●	●
ลาว	●	●	●		●
ศรีลังกา				●	●
ทวีปยุโรป					
อังกฤษ					●
รัสเซีย	●	●	●		●
ตุรกี	●		●		
เบลเยียม					●
โปแลนด์*	●		●		●
ทวีปอเมริกาเหนือ					
สหรัฐอเมริกา				●	●
แคนาดา*	●	●			
ทวีปอเมริกาใต้					
บราซิล*				●	

หมายเหตุ : * ธุรกิจของบริษัทร่วมและร่วมค้า (ธุรกิจที่บริษัทเข้าไปลงทุนและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางธุรกิจร่วมกับพันธมิตร โดยไม่มีอำนาจควบคุมเบ็ดเสร็จ)

ธุรกิจของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรด้านโปรตีนเนื้อสัตว์ โดยมี**ประเภทสัตว์หลักที่สำคัญ ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ กุ้ง และไก่ไข่** มีกระบวนการผลิตตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปขั้นพื้นฐาน การผลิตอาหารและอาหารพร้อมรับประทาน การดำเนินการค้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร รวมถึงธุรกิจร้านอาหาร โดย**จำแนกธุรกิจตามลักษณะผลิตภัณฑ์เป็น 3 ประเภท**

วัตถุดิบ | ธุรกิจอาหารสัตว์ | ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป

วัตถุดิบหลัก

- ข้าวโพด
- กากถั่วเหลือง
- ข้าวสาลี
- มันสำปะหลัง

การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ รวมถึงขนมสัตว์เลี้ยง

พัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ รวมถึงขนมสัตว์เลี้ยง ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบดูแลสังคมรอบด้าน มีการสนับสนุนภาคการผลิตของเกษตรกรท้องถิ่น ตลอดจนมีระบบตรวจสอบย้อนกลับถึงที่มาของวัตถุดิบ

การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ชำแหละ

นำเทคโนโลยีทันสมัยมีประสบการณ์ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ตลอดกระบวนการเลี้ยงควบคู่ไปกับการดูแลความเป็นอยู่ของสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์สากล เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

ธุรกิจอาหาร

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป กึ่งปรุงสุกและปรุงสุกและอาหารสำเร็จรูป หรืออาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงธุรกิจร้านอาหาร

เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการเพื่อสุขภาพที่ดี และราคาที่เหมาะสมด้วยนวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีระบบสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการผลิต

บริษัทจัดจำหน่ายผ่านหลายช่องทาง รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านอาหารของบริษัท เช่น จุดจำหน่ายสินค้าห้าดาว ร้านอาหารเชสเตอร์ และศูนย์อาหาร Food World

ช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก

ตลาดสด

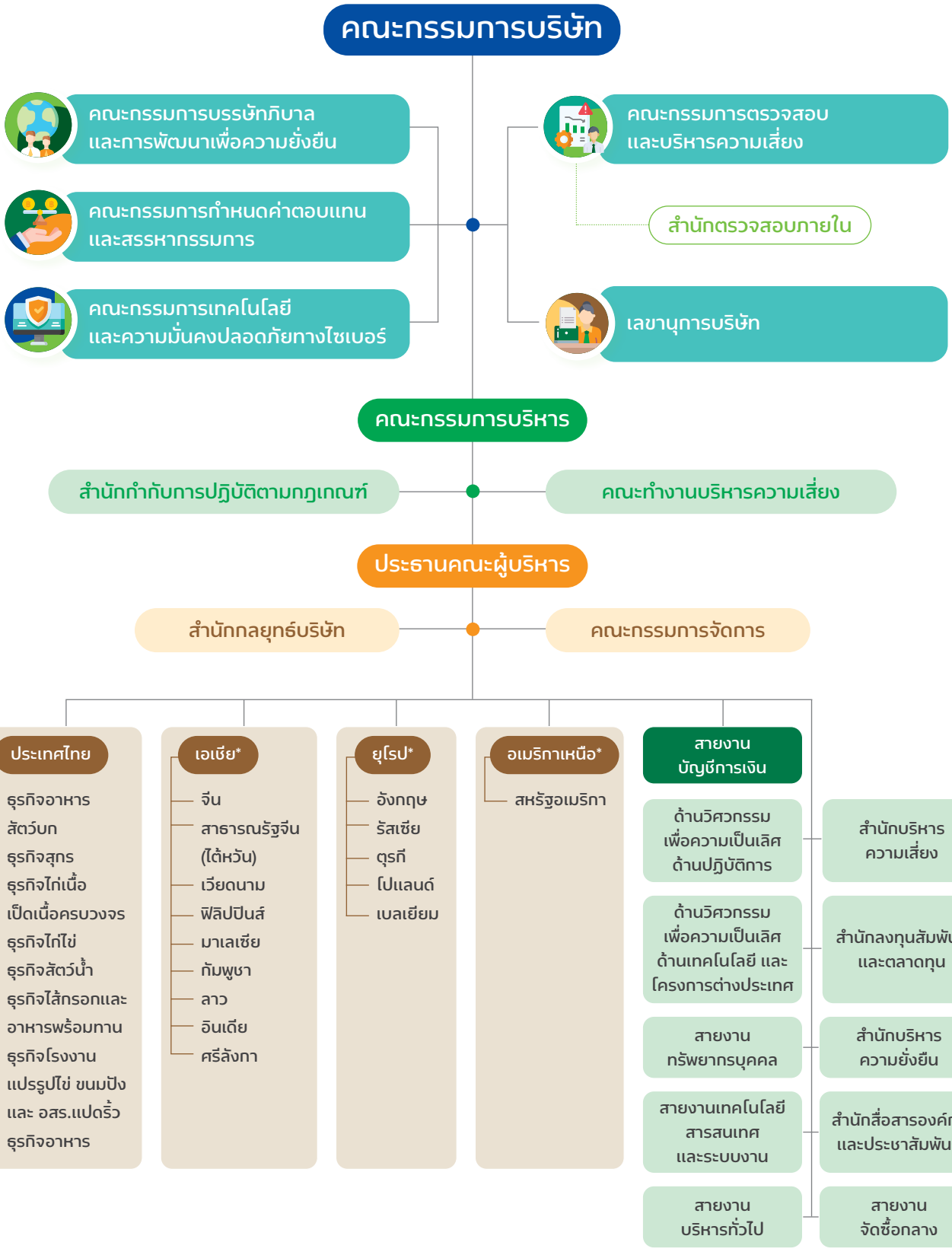
โมเดิร์นเทรด

ได้แก่ ร้านค้าส่งสมัยใหม่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต มินิซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ

ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส

ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)

โครงสร้างการบริหาร



หมายเหตุ : * เฉพาะที่มีฐานผลิตและเป็นบริษัทย่อย

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 1
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 45
3. การขับเคลื่อนทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 64
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 82
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 92

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

. 6. นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568 96
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ 127
8. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 141

ส่วนที่ 3 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน และงบการเงิน

เอกสารแนบที่แสดงบนเว็บไซต์

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวคณะกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

เอกสารแนบ 4 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

เอกสารแนบ 5 นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ

เอกสารแนบ 6 กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย

คำจำกัดความ : "**บริษัท**" ที่กล่าวในส่วนที่ 1 – ส่วนที่ 2 นี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ("ซีพีเอฟ") และบริษัทย่อย (บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม)

ในกรณีที่รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้ อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนั้น เช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ "ซีพีเอฟ" และบริษัทย่อย ("บริษัท"[1]) ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ภายใต้วิสัยทัศน์ "ครัวของโลก" ด้วยปณิธาน (purpose) ในการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลกด้วยนวัตกรรมแห่งความยั่งยืน และการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของสังคมที่เกี่ยวข้องรอบด้าน โดยน้อมนำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 และปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีฐานการผลิตใน 17 ประเทศ[2] โดยมีการลงทุนใน ไทย เวียดนาม จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) อังกฤษ สหรัฐอเมริกา รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย ตุรกี ลาว เบลเยี่ยม ศรีลังกา และการร่วมลงทุนในแคนาดา โปแลนด์ และบราซิล นอกจากนี้ บริษัทมีเครือข่ายการค้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารไปมากกว่า 50 ประเทศ ครอบคลุม 5 ทวีปทั่วโลก โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ที่มีผลิตภัณฑ์คุณภาพมีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีเหมาะกับแต่ละช่วงวัยของผู้บริโภคในราคาที่เข้าถึงได้ บนการทำการตลาดอย่างรับผิดชอบ ด้วยวัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรมที่บุคลากรทุกคนให้ความสำคัญกับการสรรสร้างสิ่งใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการทำงาน รวมทั้ง ดูแลรักษาฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม พร้อมไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมรอบด้านตลอดห่วงโซ่อุปทาน บนแนวคิดการเติบโตไปพร้อมกันกับพันธมิตร (partner to grow) ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างความสำเร็จให้แก่ลูกค้าและคู่ค้าไปด้วยกัน รวมถึงการใส่ใจร่วมดูแลประสานงานในการสร้างความสามารถในการเข้าถึงอาหารในยามวิกฤต พร้อมไปกับการสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่เหมาะสมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียรอบด้านบนสิทธิที่พึงมี

การดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิดนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน หรือ Sustainovation อยู่ในรูปแบบของการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นสิ่งผลักดันกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จ ในรูปแบบเกษตรอัจฉริยะ (AGRI TECH) ทั้งการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farm) กระบวนการผลิตอัจฉริยะ (Smart Operations) เพื่อให้มีกระบวนการผลิตและการทำงานที่มีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับสากล และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ดูแลรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดีภายใต้แนวคิดองค์กรสีเขียว (Green Operations) เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net-Zero ในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ รวมถึงหลักสากล 10 ประการตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ

[1] *บริษัท" หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ("ซีพีเอฟ") และบริษัทย่อย (บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม)*

[2] *เรียงตามขนาดของรายได้*

เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ของบริษัทให้บรรลุเป้าหมาย สำหรับปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนและอนุมัติกลยุทธ์ของบริษัทที่เสนอโดยประธานคณะผู้บริหารพร้อมเป้าหมายองค์กร โดยมีทิศทางกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน คือ (1) กลยุทธ์ด้านสินค้าและช่องทางจำหน่าย ด้วยการนำเสนอสินค้าคุณภาพเป็นที่พึงพอใจของลูกค้าในแต่ละท้องที่ ด้วยราคาที่คุ้มค่า พร้อมไปกับการร่วมพัฒนากับคู่ค้า รวมถึงการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย และมีความพึงพอใจด้วยประสบการณ์ที่ดี (2) กลยุทธ์ด้านการดำเนินงาน ด้วยการมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ลดต้นทุนด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพ มุ่งสู่องค์กรดิจิทัล ผลักดันการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) สู่ความยั่งยืน ตั้งแต่ด้านข้อมูล ด้านกระบวนการ ด้านพัฒนาบุคลากร ด้านพันธมิตร ด้านความปลอดภัย และด้านการติดตามผล (3) กลยุทธ์สร้างรากฐานที่มั่นคง ด้วยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมและดิจิทัล การมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า และการสร้างวัฒนธรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของประเทศ บริษัทมุ่งสร้างรากฐานที่มั่นคงในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ผ่านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งส่งเสริมจริยธรรมทางธุรกิจและการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับบุคลากรและชุมชนรอบด้าน ผ่านการส่งเสริมความรู้และทักษะของพนักงาน ควบคู่กับการสร้างความผูกพันองค์กรด้วยการดูแลสวัสดิภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงานและครอบครัว นอกจากนี้ การดำเนินงานของบริษัทตั้งอยู่บนหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อชุมชน รวมถึงการเลี้ยงสัตว์ตามมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อให้กระบวนการผลิตสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ พร้อมมุ่งสู่เป้าหมาย Net-Zero 2050

การขับเคลื่อนองค์กรต้องดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ในระดับองค์กร และมีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุม รวมถึง การควมคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (compliance) อย่างครบถ้วน พร้อมไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมรอบด้าน บนค่านิยม CPF Way 6 ประการ ประกอบด้วย 1. สามประโยชน์สู่ความยั่งยืน 2. ยอมรับการเปลี่ยนแปลง 3. มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร 4. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย 5. มีคุณธรรมความซื่อสัตย์และรู้จักตอบแทนบุญคุณ 6. สร้างสรรค์สิ่งใหม่

บริษัทตระหนักถึงการสร้างความมั่นคงทางอาหาร**อย่างยั่งยืน**ในประเทศต่างๆ จึงมีการ**ขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ** บนแนวการดำเนินการที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและการทำงานที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ สอดคล้องกับความถึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภคในแต่ละท้องที่ ด้วยรูปแบบการผลิตในประเทศเพื่อรองรับตลาดท้องถิ่น โดยเน้นการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศนั้นเป็นหลัก

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

ซีพีเอฟจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยเริ่มด้วยธุรกิจอาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์บกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนธันวาคม 2530 ซีพีเอฟได้รับอนุญาตให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF” หลังจากนั้น บริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งครบวงจรในปี 2531 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในเดือนมกราคม 2537

ในปี 2541 ซีพีเอฟได้เข้าซื้อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของซีพีเอฟ โดยได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ในช่วงต้นปี 2542 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)” พร้อมประกาศวิสัยทัศน์ความต้องการเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) ที่มีการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรเพื่อผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ และสินค้าอาหารคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก หลังจากนั้น บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และในปี 2548 ได้เริ่มใช้ตราสินค้า CP กับสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน พร้อมกับการเริ่มธุรกิจการผลิตสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้าดังกล่าวออกจำหน่ายในประเทศไทยและส่งออกไปต่างประเทศ รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในรูปแบบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหาร และร้านอาหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซีพีเอฟมีทุนชำระแล้ว 8,406,962,585 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 8,406,962,585 หุ้น และมีมูลค่าตามราคาตลาด ประมาณ 183,272 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญในปี 2568

- การเข้าซื้อเงินลงทุนเพิ่มเติมใน C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”)

  ในเดือนเมษายน 2568 CPF Investment Limited บริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้เข้าซื้อเงินลงทุนเพิ่มเติมใน CPP อีกจำนวน 6,017,959,308 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 23.76 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ CPP) ในมูลค่ารวม 1,100 ล้านเหรียญสหรัฐ จาก ITOCHU Corporation เป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟใน CPP เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 76.24 เป็นร้อยละ 100.00

- การซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) เพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น (Shareholder returns) โดยการบริหารทางการเงินให้เกิดประสิทธิผล

  ในเดือนตุลาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทซีพีเอฟได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น (Shareholder returns) โดยการบริหารทางการเงินให้เกิดประสิทธิผลในวงเงินไม่เกิน 8,000 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญที่จะซื้อคืนมีจำนวนไม่เกิน 350 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 4.16 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท และมีกำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 8 ตุลาคม 2568 ถึงวันที่ 7 เมษายน 2569

- การร่วมทุนกับ NH Foods Ltd. ประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร

  ในเดือนตุลาคม 2568 บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด (“CPFFB”) บริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าลงนามในสัญญาร่วมทุนกับ NH Foods Ltd.ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว เพื่อร่วมพัฒนาและผลิตอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร สำหรับจัดจำหน่ายในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น สิงคโปร์ และฮ่องกง ผ่านการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในประเทศไทย ชื่อ บริษัท ซีพีเอฟ เอ็นเอช ฟู้ดส์ จำกัด (“CPFNH”) โดย CPFFB ถือหุ้นร้อยละ 51.00 ส่งผลให้ CPFNH มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

- การเข้าซื้อเงินลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสัตว์ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

  ในเดือนพฤศจิกายน 2568 Chia Tai Bio-Tech (Beijing) Co., Ltd. (“CT Bio-Tech”) บริษัทย่อยในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 50.43 ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ Wuhan Huateng Jikang Bio-Tech Co., Ltd. (“Wuhan Huateng”) ในสัดส่วนร้อยละ 60.00 ของทุนชำระแล้วของ Wuhan Huateng โดย Wuhan Huateng เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ตรวจวินิจฉัยโรคของสัตว์ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ส่งผลให้ Wuhan Huateng มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

- การเข้าซื้อเงินลงทุนในธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ในประเทศมาเลเซีย

  ในเดือนธันวาคม 2568 Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd. (“CPHM”) บริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย ที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ Pertanian Pertiwi Sdn. Bhd. (“PPTW”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศมาเลเซีย และเป็นบริษัทผู้ให้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ที่ปัจจุบัน CPHM เช่าทรัพย์สินดังกล่าวเพื่อดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ PPTW มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้

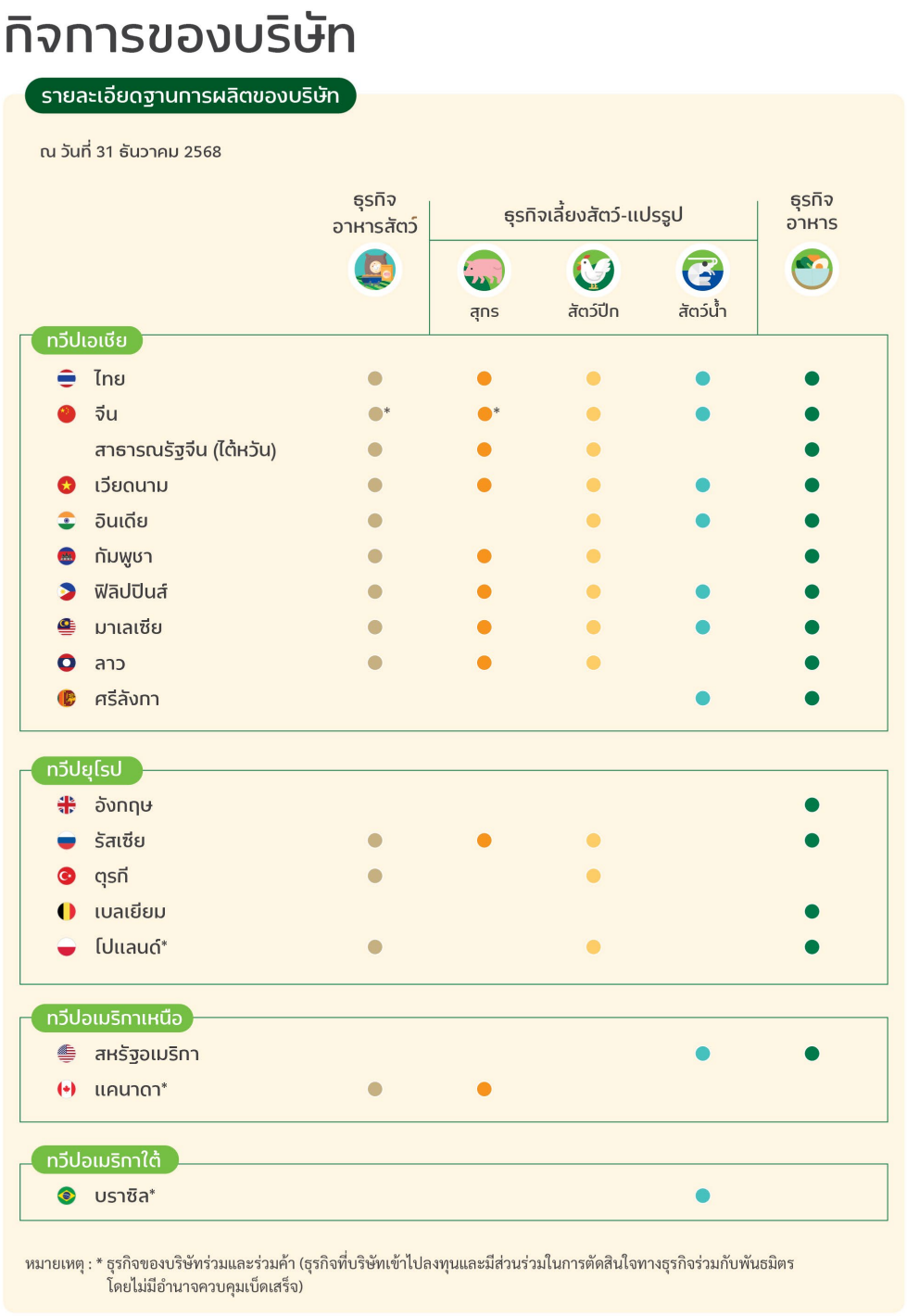
ตามที่ซีพีเอฟได้มีการออกหุ้นกู้จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 นั้น ปัจจุบัน ซีพีเอฟได้ใช้เงินจากการเสนอขายหุ้นกู้ทุกชุดครบเรียบร้อยแล้วตามวัตถุประสงค์การใช้เงินที่เปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้

ซีพีเอฟได้ให้คำรับรอง และการรับประกัน รวมถึงมีภาระหน้าที่ของการเป็นผู้ออกหุ้นกู้ ตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ ของหุ้นกู้แต่ละชุด เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เป็นต้น

1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารด้านโปรตีนเนื้อสัตว์ โดยมีประเภทสัตว์หลักที่สำคัญได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ กุ้ง และไก่ไข่ มีรูปแบบการดำเนินงานครอบคลุมการผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปขั้นพื้นฐาน การผลิตอาหารและอาหารพร้อมรับประทาน ตลอดจนการดำเนินการค้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร การดำเนินธุรกิจร้านอาหาร รวมถึงการผลิตและจำหน่ายขนมสัตว์เลี้ยง โดยคำนึงถึงสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า บริษัทมีฐานการผลิตใน 17 ประเทศ โดยรูปแบบการดำเนินธุรกิจมีความหลากหลายตามสภาพแวดล้อมและโครงสร้างทางเศรษฐกิจของแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดท้องถิ่นเป็นหลัก โดยเน้นการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศที่ดำเนินการอยู่เป็นสำคัญ



หมายเหตุ: รายชื่อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจแสดงอยู่ในหัวข้อ 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ โดยใช้มาตรฐานสากลร่วมกับเทคโนโลยีอัตโนมัติและระบบดิจิทัลที่ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผน การผลิต การค้า ไปจนถึงการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการ ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งยกระดับเนื้อไก่ไทยให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานความปลอดภัยอวกาศ (Space Food Safety Standard) พร้อมทั้งพัฒนาระบบการผลิตที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อาหาร ควบคู่กับการดูแลสวัสดิภาพสัตว์และการปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยทางชีวภาพอย่างเข้มงวด เพื่อให้สัตว์มีสุขภาพดีและแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ อีกทั้งยังส่งเสริมการตลาดที่มีความรับผิดชอบ และพัฒนาช่องทางจำหน่ายและบริการใหม่ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงอาหารคุณภาพ พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นรักษาสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมไปกับการให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม เพื่อการดำเนินธุรกิจมีการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทมีแนวทางการบริหารการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์พลอยได้ พร้อมทั้งบริหารจัดการขยะและของเสียในกระบวนการผลิตด้วยแนวคิด “Waste to Value”รวมถึงใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานหมุนเวียนจากชีวมวล (ก๊าซชีวภาพ) และพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมมุ่งลดการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหิน ควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการสูญเสียระหว่างกระบวนการผลิต นำของเสียไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ชดเชยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เหลืออยู่ให้เป็นศูนย์

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการ ได้แก่ 1. การกำหนดยุทธศาสตร์น้ำซีพีเอฟ 2. การสร้างความมั่นคงของน้ำในกระบวนการผลิต 3. การบริหารจัดการน้ำตามมาตรฐาน CPF SHE&En Standard 4. การสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการน้ำ

บริษัทให้ความสำคัญด้านบรรจุภัณฑ์ด้วยการมีเป้าหมายเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์อาหารระดับโลกจากนวัตกรรม มีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และเสริมสร้างประสบการณ์ของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้น 4 กลยุทธ์ ได้แก่ การลดและออกแบบใหม่ (Reduce/Redesign) เพื่อลดปริมาณวัสดุและปรับโครงสร้างให้เหมาะสม การใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% (100% Recyclable) ผ่านการเปลี่ยนแปลงวัสดุให้เอื้อต่อการนำกลับมาใช้ใหม่ การใช้วัสดุรีไซเคิล (Recycled Content) เพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และการพัฒนาวัสดุนวัตกรรม (Innovative Materials) เพื่อเพิ่มทางเลือกด้านความยั่งยืนของบรรจุภัณฑ์ บริษัทเดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์ ทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ความสะดวกในการใช้งาน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีการตั้งเป้าหมายให้บรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งหมดของผลิตภัณฑ์อาหารสามารถรีไซเคิล ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ 100% ภายในปี 2573 ซึ่งขณะนี้ทำได้แล้วกว่าร้อยละ 79 และยังคงเร่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันและอนาคต

ด้านการดูแลอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทมีการดำเนินการทั้งในสถานประกอบการและในชุมชนรอบด้านสถานประกอบการที่รวมถึงการดูแลพื้นที่สีเขียว และการดูแลความหลากหลายทางชีวภาพในแหล่งน้ำ เช่น โครงการป่าในฟาร์ม (การดูแลพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ) โครงการปลูกป่าที่มีการดูแลอย่างต่อเนื่อง โครงการเก็บขยะทะเล เป็นต้น

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลสังคมโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมตามแนวทางที่สอดคล้องกับปฏิญญาสากลของสหประชาชาติ พร้อมพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของบุคลากร และสนับสนุนคุณภาพชีวิตด้วยค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามบริบทเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการบริหารห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน โดยผลักดันให้คู่ค้าและพันธมิตรมีส่วนร่วมในการจัดการประเด็นสำคัญ เช่น แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว รวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสนับสนุนธุรกิจรายย่อยและเกษตรกรคู่ค้าผ่านเครือข่ายการแลกเปลี่ยนความรู้ พร้อมส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมรอบสถานประกอบการ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านโภชนาการ สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

รายละเอียดเพิ่มเติมเรื่อง “ความยั่งยืนองค์กร” ระบุไว้ในรายงานความยั่งยืนปี 2568
https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/report

1.2.1 โครงสร้างรายได้

	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
1. กิจการประเทศไทย	221,254,606	38%	217,316,364	37%	217,994,758	38%
1.1 ในประเทศ	186,359,829	32%	183,185,987	31%	186,174,134	33%
ธุรกิจอาหารสัตว์	*51,836,396*	*9%*	*45,631,265*	*8%*	*43,305,533*	*8%*
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	*104,079,481*	*18%*	*105,561,314*	*18%*	*109,112,037*	*19%*
ธุรกิจอาหาร	*30,443,952*	*5%*	*31,993,408*	*5%*	*33,756,564*	*6%*
1.2 ส่งออก	34,894,777	6%	34,130,377	6%	31,820,624	5%
ธุรกิจอาหารสัตว์	*126,331*	*0%*	*118,919*	*0%*	*135,470*	*0%*
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	*8,567,539*	*1%*	*7,885,850*	*1%*	*6,595,900*	*1%*
ธุรกิจอาหาร	*26,200,907*	*5%*	*26,125,608*	*5%*	*25,089,254*	*4%*
2. กิจการต่างประเทศ	364,589,515	62%	363,430,886	63%	353,139,754	62%
2.1 ประเทศเวียดนาม	116,053,412	20%	122,032,879	21%	101,341,484	18%
ธุรกิจอาหารสัตว์	*33,677,747*	*6%*	*30,186,516*	*5%*	*25,619,208*	*5%*
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	*74,562,129*	*13%*	*83,379,064*	*14%*	*67,562,303*	*12%*
ธุรกิจอาหาร	*7,813,536*	*1%*	*8,467,299*	*2%*	*8,159,973*	*1%*
2.2 ประเทศจีน	45,255,667	8%	36,240,258	6%	43,959,238	8%
ธุรกิจอาหารสัตว์	*5,706,633*	*1%*	*9,706,290*	*1%*	*17,066,395*	*3%*
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	*25,888,372*	*5%*	*15,819,420*	*3%*	*14,400,021*	*3%*
ธุรกิจอาหาร	*13,660,662*	*2%*	*10,714,548*	*2%*	*12,492,822*	*2%*
2.3 ประเทศอื่น ๆ	203,280,436	34%	205,157,749	36%	207,839,032	36%
ธุรกิจอาหารสัตว์	*45,653,959*	*7%*	*45,720,998*	*8%*	*44,930,940*	*8%*
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	*105,004,743*	*18%*	*107,594,755*	*19%*	*111,180,508*	*19%*
ธุรกิจอาหาร	*52,621,734*	*9%*	*51,841,996*	*9%*	*51,727,584*	*9%*
รายได้จากการขายรวม	585,844,121	100%	580,747,250	100%	571,134,512	100%
รายได้อื่น	13,844,596		5,592,441		5,033,736	
รวมรายได้	599,688,717		586,339,691		576,168,248	
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	4,590,349		12,698,902		11,120,671	
รวมรายได้และส่วนแบ่งกำไรฯ	604,279,066		599,038,593		587,288,919	

หมายเหตุ: รายชื่อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจแสดงอยู่ในหัวข้อ 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ 1) **ธุรกิจอาหารสัตว์** (Feed) ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ รวมถึงขนมสัตว์เลี้ยง 2) **ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปขั้นพื้นฐาน** (Farm and Primary Processing) ได้แก่ การผลิตและการค้าพันธุ์สัตว์ เนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน และ 3) **ธุรกิจอาหาร** (Food) ได้แก่ การผลิตและการค้าเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรืออาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงกิจการร้านอาหาร

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

(1.1) ธุรกิจอาหารสัตว์

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ใน 11 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม ตุรกี อินเดีย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว รัสเซีย และร่วมลงทุนในประเทศจีนและแคนาดา ผลิตภัณฑ์หลักในธุรกิจอาหารสัตว์ ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด และอาหารกุ้ง ทั้งในรูปหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด โดยเป็นการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศที่ดำเนินธุรกิจเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทมีการดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายขนมสัตว์เลี้ยง (pet snack) ภายใต้ตราสินค้า

หลัก คือ เจอร์ไฮ (Jerhigh) และ จินนี่ (Jinny) ซึ่งเป็นการผลิตจากผลิตภัณฑ์พลอยได้ของธุรกิจไก่เนื้อและต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Waste to Value) ด้วยมาตรฐานการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐานสากล

ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพเริ่มต้นจากอาหารสัตว์ที่ดี บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมด้านโภชนาการและกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสูตรอาหารที่ตอบสนองความต้องการของสัตว์แต่ละชนิดและช่วงวัย ช่วยเสริมสร้างสุขภาพที่แข็งแรงของสัตว์ เพิ่มการเจริญเติบโตและอัตราแลกเนื้อ โดยทุกขั้นตอนการผลิตดำเนินตามมาตรฐานสากล พร้อมผสานเทคโนโลยีล้ำสมัย เช่น ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และการจัดการด้วยดิจิทัล เพื่อควบคุมคุณภาพ ลดต้นทุน และเสริมความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ตั้งแต่ (1) การเลือกที่ตั้งและรูปแบบโรงงานที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงทรัพยากรรอบด้าน สภาพภูมิประเทศ และผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง (2) การเลือกใช้สูตรในการผลิตที่มีโภชนาการสอดคล้องกับความต้องการของสัตว์แต่ละชนิด สายพันธุ์ และวัย (3) การคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพได้มาตรฐานทางโภชนาการ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (4) การใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยในการผลิตและควบคุมคุณภาพ รวมถึงการบริหารข้อมูลด้วยระบบดิจิทัล เช่น โรงงานอัจฉริยะสีเขียว (Green&Smart Factory) ที่ใช้ทั้งปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติ (5) รูปแบบการขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพและการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ (6) ระบบการขายที่ใส่ใจลูกค้าด้วยการให้บริการหลังการขาย

<u>ที่ตั้งและรูปแบบโรงงาน</u> บริษัทให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลโรงงานในพื้นที่เกษตรอุตสาหกรรม โดยพิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสาธารณูปโภคเป็นหลัก โรงงานถูกออกแบบให้อยู่ในพื้นที่สูง มีแหล่งน้ำเพียงพอ และตั้งห่างจากชุมชนและพื้นที่การเลี้ยงสัตว์เพื่อลดความเสี่ยงการปนเปื้อนและรักษามาตรฐานความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัย การออกแบบโรงงานใช้แนวคิด **โรงงานสีเขียว** (Green Factory) และระบบ**โรงงานอัจฉริยะ** (Smart Factory) พร้อมติดตั้งระบบควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบบำบัดอากาศเสีย Wet Scrubber ระบบโอโซนกำจัดกลิ่น และระบบดักจับฝุ่นไซโคลน รวมถึงลดการใช้ถ่านหินในการผลิต นอกจากนี้ โรงงานยังนำเทคโนโลยี AI มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบควบคุมอัตโนมัติเต็มรูปแบบ และใช้ AI Vision ตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอน ลดการใช้แรงงานในจุดเสี่ยงเพื่อเพิ่มความแม่นยำและความปลอดภัย

<u>สูตรการผลิตอาหารสัตว์</u> บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตอาหารสัตว์ที่ตอบสนองความต้องการทางโภชนาการของสัตว์ โดยคัดเลือกสูตรที่มีสารอาหารครบถ้วนเหมาะสมกับการเจริญเติบโตในแต่ละชนิดและช่วงวัย พร้อมพัฒนานวัตกรรมด้านโภชนศาสตร์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการวิจัยและพัฒนา**โพรไบโอติก** ซึ่งเป็นจุลินทรีย์ชนิดดีที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ทำให้สัตว์แข็งแรง ลดความเสี่ยงต่อโรค และลดการใช้ยาปฏิชีวนะ ส่งผลให้ได้เนื้อสัตว์คุณภาพดี ปลอดสารตกค้าง นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างสรรค์สูตรอาหารพิเศษ เช่น สูตรไก่เบญจาที่ใช้ข้าว

กล้องคัดพิเศษอุดมด้วยสารกาบา ช่วยให้เนื้อไก่นุ่มและรสชาติดีขึ้น รวมถึง**สูตรอาหารรักษ์โลก**ที่เน้นความสมดุลของสารอาหารและลดการปล่อยไนโตรเจนจากมูลสัตว์ เพื่อเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

<u>การคัดสรรวัตถุดิบ</u> วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ประกอบด้วยข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาป่น รำข้าว และส่วนประกอบวิตามินและแร่ธาตุอื่นๆ โดยบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับคุณภาพของวัตถุดิบ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการผลิตอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสูง บริษัทมีนโยบายสนับสนุนการจัดซื้อ**วัตถุดิบจากผู้ผลิตภายในประเทศเป็นอันดับแรก** เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและเกษตรกรในท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม หากวัตถุดิบภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ เนื่องจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอหรือไม่ได้มาตรฐานตามที่กำหนด เนื่องจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอหรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐาน จึงจะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ ในปี 2568 บริษัทได้นำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

บริษัทดำเนินการจัดหาวัตถุดิบด้วยระบบตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อยืนยันแหล่งที่มาถูกต้องตามกฎหมายและการผลิตที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและแรงงาน นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับ**การสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน** โดยจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ พร้อมสนับสนุนการพัฒนาเกษตรกรผ่านการอบรมและการวางแผนการปลูกเพื่อให้ได้ผลผลิตคุณภาพสูง โดยบริษัทได้มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน “ฟ.ฟาร์ม” เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการให้แก่เกษตรกรพืชไร่ พืชสวน ติดตามแปลงปลูกแบบเรียลไทม์ สามารถวิเคราะห์พื้นที่ สภาพอากาศ ติดตามราคาพืชผลในท้องตลาด และแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างเกษตรกรและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถดูแลการเพาะปลูกอย่างมีประสิทธิภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร นอกจากนี้ยังสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งเพาะปลูกได้อย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าแหล่งเพาะปลูกทั้งหมดมีเอกสารสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ปลอดการบุกรุกพื้นที่ป่า และไม่มีการเผาตอซังหลังเก็บเกี่ยว

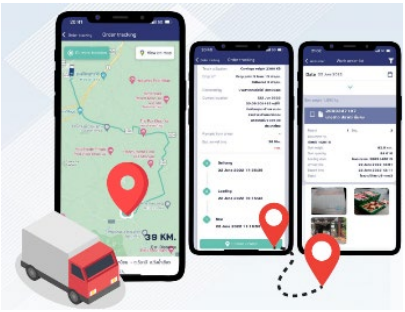
ในปี 2568 บริษัทขยายความร่วมมือห่วงโซ่อุปทานถั่วเหลืองโดยลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MoU) กับ บริษัท บังกี้ จำกัด (BUNGE) ซึ่งเป็นบริษัทเกษตรและอาหารระดับโลกและเป็นผู้ส่งออกถั่วเหลืองรายใหญ่ เพื่อร่วมกันพัฒนาและเชื่อมต่อระบบตรวจสอบย้อนกลับถึงที่มาถั่วเหลืองและวัตถุดิบจากถั่วเหลืองที่มาจากแหล่งที่ไม่ตัดไม้ทำลายป่า และเพิ่มความน่าเชื่อถือด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน ซึ่งครอบคลุมวัตถุดิบทางการเกษตรที่จัดหาในประเทศบราซิล พร้อมผลักดันให้ห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MoU) เข้าร่วมโครงการ Responsible Commodities Facility (RCF) Soy Traceability project ซึ่งเป็นโครงการนำร่องที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการทำระบบตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกากถั่วเหลืองในรูปแบบการตรวจสอบปริมาณ (Mass balance) ตั้งแต่แปลงเพาะปลูกของเกษตรกรในบราซิลมาสู่ผู้ผลิตเนื้อสัตว์ ไปจนถึงผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ โดยมีองค์กรอิสระ FoodChain ID เป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบ ความร่วมมือนี้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมุ่งสู่ “Net Zero” ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) โดยใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลและเกษตรกรรมเชิงฟื้นฟูเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ซึ่งอาจเกิดจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงหรือเหตุการณ์ไม่คาดคิด จึงวางแผนและดำเนินกลยุทธ์เพื่อลดผลกระทบอย่างเป็นระบบ เช่น การจัดเก็บวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ การทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และการใช้วัตถุดิบทดแทนจากแหล่งท้องถิ่น เพื่อลดต้นทุน เพิ่มความหลากหลายของวัตถุดิบ และสนับสนุนเกษตรกรในพื้นที่ โดยยังคงคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม เช่น ข้าวเปลือก ปลายข้าว และรำข้าว สำหรับการผลิตอาหารสัตว์

<u>การผลิตและควบคุมคุณภาพ</u> บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Operation) ควบคู่กับการยกระดับกระบวนการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Smart Operation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกับหุ่นยนต์ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มความปลอดภัยของพนักงาน ลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อน และยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน พร้อมนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยปรับปรุงขั้นตอนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการสูญเสีย และรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ โรงงานในแต่ละประเทศได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระ โดยยึดข้อกำหนด

ของบริษัท ลูกค้า และกฎหมายท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บกในประเทศไทยได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทุกประเภท สะท้อนถึงความตั้งใจลดการปล่อยคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่ไม่บุกรุกป่า การใช้ระบบผลิตที่ลดการสูญเสีย ยกเลิกการใช้ถ่านหิน และการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์และชีวมวล เพื่อสนับสนุนการผลิตอย่างยั่งยืน

<u>บรรจุภัณฑ์และการขนส่ง</u> บริษัทได้นำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการบรรจุเพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และมีการใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ (Bulk Feed Tank) เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก รวมถึงการส่งมอบอาหารด้วยระบบขนส่งอาหารสัตว์อัตโนมัติ (Automatic Feed Transport System) ซึ่งเป็นการขนส่งด้วยรถขนอาหารสัตว์ที่สามารถลำเลียงอาหารผ่านระบบท่อเข้าสู่ไซโลในฟาร์มลูกค้าได้โดยตรง เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางชีวภาพที่รถขนอาหารสัตว์อาจจะนำเข้าฟาร์มได้ สามารถลดเวลาในการส่งมอบอาหารสัตว์ นอกจากนี้ บริษัทมีการบริหารการขนส่งสินค้าที่คำนึงถึงการจัดส่งสินค้าให้ตามกำหนดที่ลูกค้าต้องการและคงไว้ซึ่งคุณภาพที่ดี รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการควบคุมการขนส่ง เช่น ระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลก (GPS) ติดตามรถขนส่ง รวมทั้งแผนการดำเนินการเปลี่ยนไปใช้รถขนส่งที่ใช้เชื้อเพลิงที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต



AXONS Move

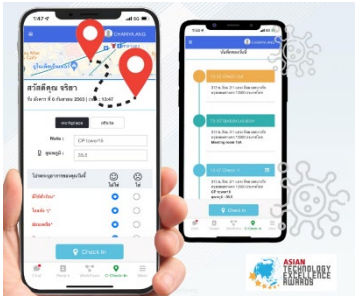
<u>การขายและบริการหลังการขาย</u> บริษัทตระหนักว่าความสำเร็จของเกษตรกรคือรากฐานของความยั่งยืนในธุรกิจอาหารสัตว์ จึงให้การสนับสนุนด้านวิชาการผ่านทีมผู้เชี่ยวชาญ เพื่อแนะนำการใช้อาหารสัตว์อย่างถูกต้อง พร้อมให้ความรู้เรื่องการเลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์ม การตรวจสุขภาพ และการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการเลี้ยง นอกจากนี้ ยังมีบริการช่วยสรรหาและพัฒนาบุคลากรสำหรับลูกค้าเพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจ บริษัทจำหน่ายอาหารสัตว์ทั้งโดยตรงและผ่านตัวแทน พร้อมยึดหลักการตลาดที่รับผิดชอบ และเพิ่มช่องทางออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เกษตรกรในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงช่วยจัดเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างมีระบบ อีกทั้งนำผลสำรวจความพึงพอใจมาปรับปรุงสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย

อุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์ด้วยเทคโนโลยีทันสมัยกำลังเติบโตควบคู่กับการขยายตัวของตลาด ซึ่งสอดรับกับความต้องการเนื้อสัตว์ที่เพิ่มขึ้นในหลายประเทศ พร้อมการปรับเปลี่ยนจากการเลี้ยงสัตว์แบบดั้งเดิมไปสู่ระบบอุตสาหกรรมที่ทันสมัย โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา ทั้งนี้การแข่งขันในอุตสาหกรรมขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ ได้แก่ คุณภาพอาหารสัตว์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการซึ่งส่งผลต่อการเจริญเติบโต และการบริหารจัดการที่ช่วยสนับสนุนเกษตรกรให้เลี้ยงสัตว์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านสุขภาพ ความแข็งแรง และการเติบโตภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

(1.2) ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปของบริษัทประกอบด้วย การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปขั้นพื้นฐาน และการค้าเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหาร โดยมีผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ที่ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐาน (เนื้อสัตว์แบ่งเป็นชิ้นส่วนตามความต้องการของตลาด) และไข่ไก่ โดยมีประเภทของสัตว์หลักได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และกุ้ง บริษัทมีธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปอยู่ใน 15 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม รัสเซีย กัมพูชา ฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) จีน มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา ลาว อินเดีย ตุรกี ศรีลังกา และร่วมลงทุนในประเทศแคนาดา บราซิล และโปแลนด์ โดยแต่ละประเทศมีลักษณะการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับโอกาสทางการตลาดและความเหมาะสมของแต่ละประเทศ ซึ่งธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปดำเนินการภายใต้ 7 **ปัจจัยแห่งความสำเร็จ**

บริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่ (1) การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบฟาร์มและโรงงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (2) การมีวัตถุดิบและพันธุ์สัตว์ที่ดี (3) การเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักสวัสดิภาพสัตว์และระบบการป้องกันโรคมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพที่เข้มงวด (4) การแปรรูปที่ได้มาตรฐานปลอดภัย (5) การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (6) การจัดจำหน่ายและการนำเสนอสินค้าให้แก่ลูกค้าโดยผ่านช่องทางที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งการสนับสนุนนวัตกรรมด้านการพัฒนาการขาย ตลอดจนการขนส่งที่มีประสิทธิภาพภายใต้มาตรฐานอาชีวอนามัยที่ดี โดยระบบการบริหารฟาร์มที่บริษัทพัฒนามานี้ได้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรภายใต้ฟาร์มส่งเสริมของบริษัทด้วยเช่นกัน



<u>การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบฟาร์ม</u> บริษัทให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลฟาร์มโดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงและไม่กระทบต่อ**ความหลากหลายทางชีวภาพ**รอบพื้นที่ ภายใต้แนวคิด**ฟาร์มอัจฉริยะและฟาร์มสีเขียว** พร้อมดำเนินงานตามหลักสวัสดิภาพสัตว์และมาตรการ**ความปลอดภัยทางชีวภาพ** (Biosecurity System) เริ่มจากการเลือกพื้นที่ที่เหมาะสม มีสาธารณูปโภคครบถ้วน และเป็นระบบปิดที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานรัฐในแต่ละประเทศ การขนส่งสัตว์ถูกออกแบบเพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อระหว่างทาง ขณะที่พื้นที่ฟาร์มมีการแยกโซนเลี้ยงสัตว์ออกจากภายนอก พร้อมควบคุมการเข้าออกตามมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับบุคลากรและผู้เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในช่วงโรคระบาด เช่น โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร และโรคโควิด-19 พร้อมใช้นวัตกรรม “AXONS VRegist” เพื่อคัดกรองบุคคล ประเมินความเสี่ยง และสร้างความมั่นใจในพื้นที่ทำงาน

การออกแบบฟาร์มและระบบการเลี้ยงสัตว์ก็ได้รับการปรับให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและช่วงอายุของสัตว์แต่ละประเภท เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพและการเจริญเติบโตของสัตว์

- ระบบการการเลี้ยงสัตว์บกของบริษัทเป็น**ระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ** (Evaporative Cooling System) **ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์** มีพื้นที่ให้สัตว์สามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งระบบควบคุมแสงสว่างภายในโรงเรือนและให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของสัตว์ในแต่ประเภทและแต่ละช่วงวัย ซึ่งเป็นโรงเรือนที่มีระบบและการระบายอากาศด้วยการระเหยของน้ำเพื่อควบคุมอุณหภูมิในโรงเรือน มีระบบฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm) โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการเลี้ยงและควบคุมการเลี้ยง ระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ ระบบตรวจสุขภาพสัตว์ด้วยระบบดิจิทัล ระบบควบคุมและป้องกันพาหะนำโรคเข้าสู่พื้นที่เลี้ยง

- ระบบการเลี้ยงสัตว์น้ำของบริษัทเป็น**ระบบปิดบนพื้นดินที่ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ** (Probiotic Farming) ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงสภาพแวดล้อมรอบฟาร์มอย่างเป็นระบบ ดำเนินงานตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ พร้อมมาตรการป้องกันโรคระบาด ควบคู่กับระบบน้ำหมุนเวียน (Recirculation Aquaculture System) เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ โดยมุ่งพัฒนากระบวนการผลิตให้ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า ตั้งเป้าลดปริมาณการดึงน้ำต่อหน่วยการผลิตเพื่อลดน้ำเสีย และออกแบบระบบบำบัดน้ำให้สามารถหมุนเวียนน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ได้

  ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งของบริษัทใช้รูปแบบ “CPF Combine” ที่ผสานนวัตกรรมซึ่งพัฒนามาอย่างต่อเนื่องเข้ากับการจัดการฟาร์มภายใต้ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ โดยมีการติดตามการเลี้ยงแบบอัตโนมัติผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ใช้ระบบรับรู้สภาพแวดล้อม (Sensing) เพื่อประมวลผลและควบคุมการเลี้ยงในบ่อและโรงเพาะฟักแบบเรียลไทม์ พร้อมบริหารจัดการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงผู้บริโภค

ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ระบบปิดของบริษัทมีนโยบายเป็น**ฟาร์มสีเขียว** (Green Farm) ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่และบริเวณชุมชนรอบสถานประกอบการ โดยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการของเสีย การบำบัดน้ำ และการเพิ่มพื้นที่สีเขียวรอบฟาร์ม เพื่อส่งเสริมคุณภาพของดินและการรักษาสมดุลทางธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น การนำขี้เถ้าจากเตาเผาชีวมวลทดแทนปูนขาวในการป้องกันโรค การบำบัดน้ำเสียสู่แก๊สชีวภาพเพื่อใช้เป็นพลังงานไฟฟ้าและก๊าซหุงต้มสำหรับชุมชน การแปรรูปกากตะกอนอินทรีย์เพื่อลดปริมาณขยะ การนำเปลือกไข่ไปทำปุ๋ยเพื่อใช้ในพื้นที่เกษตร การแปรรูปขยะบรรจุภัณฑ์เป็นเชื้อเพลิงที่ช่วยลดการฝังกลบของเสียการนำของเสียในฟาร์มไปใช้ผลิตชีวมวล (Biomass) และก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อใช้เป็นพลังงาน

หมุนเวียนในการผลิตไฟฟ้าภายในฟาร์มสุกร ซึ่งช่วยลดของเสีย มลภาวะทางอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนส่งเสริมการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ส่งผลดีทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ควบคู่กับการทำ**ระบบฟอกอากาศท้ายโรงเรือนเลี้ยงสุกร** เพื่อช่วยลดกลิ่นรบกวนได้อย่างมีประสิทธิภาพ กิจการในประเทศไทยได้มีการริเริ่มนำน้ำที่ผ่านการบำบัดในระบบพลังงานก๊าซชีวภาพที่ได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งมีแร่ธาตุที่เหมาะสมต่อการเกษตร มอบให้เกษตรกรในชุมชนรอบฟาร์มผ่านโครงการ “ปันน้ำปุ๋ยให้ชุมชน” เพื่อลดต้นทุน เพิ่มรายได้ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากการผลิตก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นพลังงานทดแทนในสถานประกอบการแล้วนั้น บริษัทได้นำ**พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์**ในการผลิตกระแสไฟฟ้าในฟาร์ม และส่งเสริมการใช้ระบบนี้ในฟาร์มคู่ค้าอย่างกว้างขวาง

บริษัทตระหนักดีถึงสถานการณ์อุทกภัยและภัยแล้งที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงและเกิดขึ้นบ่อยครั้ง จึงให้ความสำคัญในการพัฒนา**กระบวนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่การผลิต** ด้วยหลักการ 3Rs คือ “Reduce” ลดปริมาณการใช้น้ำ “Recycle” นำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ และ “Reuse” นำน้ำมาใช้ซ้ำ เพื่อลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้น้อยลงต่อหน่วยการผลิต บริษัทดำเนินความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและชุมชนโดยรอบเพื่อติดตามและประเมินสถานการณ์ปริมาณและคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำมีคุณภาพเหมาะสมต่อการใช้งานและการรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ตลอดจนสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์และพืชน้ำในพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทได้สร้างแหล่งเก็บน้ำสำรองภายในสถานประกอบการ เพื่อรองรับสถานการณ์ภัยแล้งและแบ่งปันทรัพยากรน้ำให้กับชุมชนโดยรอบ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมผ่านการรับฟังข้อกังวลเกี่ยวกับการใช้น้ำ และส่งเสริมความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรน้ำแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคู่ค้าธุรกิจ บริษัทได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อรองรับผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจและชุมชน โดยเฉพาะในช่วงวิกฤตภัยแล้งในปัจจุบันและอนาคต

<u>การคัดสรรวัตถุดิบและการพัฒนาเพาะพันธุ์สัตว์</u> วัตถุดิบหลักในการเลี้ยงสัตว์ประกอบด้วยอาหารสัตว์และพันธุ์สัตว์ ซึ่งผลิตภายใต้ระบบการผลิตอาหารครบวงจรของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทผลิตลูกไก่ ลูกสุกร ลูกเป็ด และสัตว์อื่นๆ สำหรับการเลี้ยงเชิงพาณิชย์ พร้อมคัดเลือกและนำเข้าพันธุ์สัตว์ระดับทวดพันธุ์หรือปู่ย่าพันธุ์จากต่างประเทศเพื่อพัฒนาสายพันธุ์ เช่น การนำเข้าปู่ย่าพันธุ์ไก่เนื้อจากทวีปอเมริกา ทวีปยุโรปและทวีปออสเตรเลีย การนำเข้าปู่ย่าพันธุ์ไก่ไข่จากทวีปยุโรปและการนำเข้าสุกรทวดพันธุ์จากทวีปอเมริกาและทวีปยุโรป สำหรับกุ้ง บริษัทใช้พันธุ์ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นจนเป็นสายพันธุ์ของบริษัทเอง โดยบริษัท**คัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมและความต้องการบริโภคของผู้คนแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยพัฒนาสายพันธุ์ตามธรรมชาติตามพื้นฐานวิชาพันธุศาสตร์** จากการประยุกต์ใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแพทย์มาใช้ในการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อให้ได้พันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง และมีความต้านทานโรคได้ดี ให้ผลผลิตสูง เหมาะสมกับภาวะแวดล้อมในการเลี้ยงของแต่ละประเทศ รวมถึงสามารถตอบสนองและสอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภคและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนไป

<u>ระบบการเลี้ยงสัตว์</u> บริษัทพัฒนาระบบและเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นให้สัตว์อยู่ในสถานที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของสัตว์แต่ละประเภท พร้อมนำมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมและแรงงานมาประยุกต์ใช้ควบคู่กับการเลี้ยงที่ทันสมัย เพื่อให้

การผลิตมีความปลอดภัยตามมาตรฐานของแต่ละประเทศ บริษัทพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ตาม**หลักสวัสดิภาพสัตว์** (5 Freedom) ควบคู่กับการใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดย**ไม่ใช้ฮอร์โมนเร่งการเจริญเติบโต** ทีมวิจัยพัฒนาวิธีการเลี้ยงบนแนวคิดการเข้าใจพฤติกรรมของสัตว์แต่ละประเภท ผสมผสานกับพันธุ์ที่แข็งแรงและอาหารที่มีโภชนาการเหมาะกับแต่ละวัย พร้อมนำเทคโนโลยีชีวภาพมาวิเคราะห์และปรับปรุงการให้อาหารและการเลี้ยงให้เหมาะกับสายพันธุ์และช่วงวัย เพื่อให้สัตว์อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ปราศจากความทุกข์ทรมานและมี**อิสระในการแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ**

บริษัทมี**นโยบายด้านสุขภาพระดับโลก "สุขภาพหนึ่งเดียว** (One Health)" ยึดมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์และการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างรับผิดชอบและสมเหตุผล ส่งเสริมการผลิตอาหารมั่นคงและปลอดภัย เพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญในการทำให้สัตว์มีสุขภาพที่ดีเป็นหลักก่อนเสมอ โดยได้นำโพรไบโอติกมาใช้ในการเลี้ยงสัตว์เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับสัตว์ลดการเจ็บป่วยของสัตว์ มีการตรวจสุขภาพสัตว์ระหว่างการเลี้ยง และมีการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ เมื่อสัตว์มีอาการเจ็บป่วยภายใต้การควบคุมดูแลของสัตวแพทย์อย่างใกล้ชิด ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) โดยยึดหลัก "การใช้ยาต้านจุลชีพอย่างรับผิดชอบ" ภายใต้ "**นโยบายด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์อย่างรับผิดชอบ**" อันประกอบไปด้วย

1. การใช้ยาต้องอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์และใช้เพื่อการรักษาที่จำเป็นเท่านั้น
2. หลีกเลี่ยงการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโตในสัตว์
3. สร้างสรรนวัตกรรมอาหารสัตว์เพื่อดูแลสัตว์ให้มีสุขภาพที่ดีลดความจำเป็นในการใช้ยาต้านจุลชีพเมื่อมีการเจ็บป่วย เช่น นวัตกรรมการเลี้ยงสัตว์ด้วยอาหารสัตว์โพรไบโอติก

นอกจากนี้ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปจะเป็นระบบ "**สมาร์ท ฟาร์ม**" ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และปัญญาประดิษฐ์มาใช้อาทิ ระบบอินเตอร์เน็ตเชื่อมต่ออุปกรณ์ (Internet of Thing) และระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาใช้พัฒนากระบวนการเลี้ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงที่สุด เพื่อลดแรงงานและ ลดการสัมผัสตัวสัตว์เพื่อจำกัดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อต่างๆ สู่สัตว์ตามมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) เป็นแนวทางใหม่ที่เกษตรกรให้ความสำคัญ เพื่อนำไปสู่การเพิ่มผลผลิต เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และพัฒนาภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินโครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) เพื่อสนับสนุนการเลี้ยงสัตว์อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยกำหนดคุณภาพ ปริมาณ และรายได้ตามคุณภาพของผลผลิตที่ตกลงร่วมกัน ช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเนื้อสัตว์ พร้อมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในอาชีพให้แก่เกษตรกร บริษัทสนับสนุนพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ และการจัดการฟาร์มด้วยเทคโนโลยีทันสมัย พร้อมทีมวิชาการและสัตวบาลดูแลสุขภาพสัตว์ตลอดกระบวนการเลี้ยง

<u>การแปรรูปขั้นพื้นฐาน</u> บริษัทปฏิบัติตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ในการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐานผ่านโรงงานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานรัฐในประเทศที่ดำเนินกิจการ โดยกำหนดระยะที่เหมาะสมระหว่างฟาร์มและโรงงาน ใช้พาหนะขนส่งที่ไม่ก่อให้เกิดความเครียดของสัตว์ด้วยการควบคุมความหนาแน่น และเมื่อถึงโรงงาน รถต้องจอดพักในพื้นที่ที่มีอุณหภูมิเหมาะสมก่อนเข้าสู่กระบวนการชำแหละ ตัดแต่ง และบรรจุ บริษัทควบคุมการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยและการทำงานของพนักงาน พร้อมขอการรับรองจากหน่วยงานอิสระภายนอกตามข้อกำหนดของบริษัท ลูกค้า และกฎหมายประเทศนั้นๆ วัตถุดิบหลักคือเนื้อสัตว์จากการเลี้ยงของกลุ่มบริษัท ส่วนการจัดซื้อจากภายนอกต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานอาหารปลอดภัยของบริษัทอย่างเข้มงวด บริษัทปฏิบัติตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ในการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐานผ่านโรงงานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานรัฐในประเทศที่ดำเนินกิจการ

<u>บรรจุภัณฑ์</u> บริษัทให้ความสำคัญกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เรื่องของการใช้งาน การสร้างความรู้สึกที่ดีให้กับผู้บริโภคผ่านการออกแบบ การรักษาคุณภาพของอาหารให้สะอาดและปลอดภัย โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับธุรกิจเลี้ยงสัตว์ โดยมุ่งเน้นความยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ ผ่านการออกแบบที่ลดการใช้วัสดุโดยไม่ลดทอนคุณภาพ เช่น การปรับลดความหนาของบรรจุภัณฑ์และพัฒนาโครงสร้างให้เหมาะสมกับการขนส่งและจัดเก็บ พร้อมทั้งคำนึงถึงการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ลดการปนเปื้อน และเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน โดยองค์กรให้ความสำคัญกับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% ผ่านการเปลี่ยนวัสดุเป็นโมโน-แมทที่เรียลเพื่อง่ายต่อการนำกลับมาใช้ใหม่ ลดปริมาณขยะพลาสติก และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ เช่น การนำ rPET มาใช้ในถาดไข่ การพัฒนาเยื่อชานอ้อยที่สามารถย่อยสลายได้ และเทคโนโลยีการเคลือบกระดาษเพื่อทดแทนพลาสติก อีกทั้งยังให้

ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษา ลดต้นทุนการขนส่ง และเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์และแปรรูปสัตว์ที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดเพิ่มเติมเรื่อง “บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน” ระบุไว้ในรายงานความยั่งยืนปี 2568
https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/report

การขายและบริการหลังการขาย ในธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต ชิ้นส่วนเนื้อสัตว์ ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการเลี้ยงสัตว์ ช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับพันธุ์สัตว์และสัตว์มีชีวิตส่วนใหญ่เป็นการขายที่หน้าฟาร์ม ส่วนเนื้อสัตว์ ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการเลี้ยงสัตว์ มีทั้งการค้าในประเทศและการค้าระหว่างประเทศ

ช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศรวมถึง การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ตลาดสด (Traditional Market) ช่องทางการค้าส่งค้าปลีกที่ทันสมัย (Modern Trade) โดยใช้ระบบขนส่งแบบแช่เย็นที่รักษาอุณหภูมิเนื้อสัตว์ไม่เกิน 4 องศาเซลเซียสตลอดการขนส่ง การดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่บนหลักการตลาดที่มีความรับผิดชอบ ไม่สื่อสารหรือโฆษณาที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด และมีการแสดงรายละเอียดและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องตามข้อกำหนดทางกฎหมาย บริษัทยังสนับสนุนนวัตกรรมด้านการขายให้กับคู่ค้า เช่น การยกระดับแผงเนื้อสัตว์ในตลาดสดให้ได้มาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัย รวมถึงพัฒนาระบบขายที่ทันสมัยร่วมกับคู่ค้า เช่น การจัดทำร้านค้าในร้านค้า (Shop in Shop) ในห้างโลตัส (Lotus’s) ในประเทศไทย และปรับรูปแบบจุดจำหน่ายร้านห้าดาว (Five Star) ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคหลากหลายกลุ่มในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจจากตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภค เพื่อรวบรวมข้อมูลและข้อเสนอแนะที่นำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดหาผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตอื่นๆทั่วโลก (Global Sourcing) โดยอาศัยเครือข่ายการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศ อาทิ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์กุ้ง จากประเทศอินเดีย เอกวาดอร์ และอินโดนีเซีย เพื่อจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกา การนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อวัวจากประเทศออสเตรเลียมาจำหน่ายในประเทศไทย เป็นต้น ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารอุปทาน ตอบสนองความต้องการของตลาดในแต่ละภูมิภาคได้อย่างเหมาะสม และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระดับโลก

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าเนื้อสัตว์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม อันรวมถึงผู้บริโภคที่มีความกังวลด้านสุขภาพมากขึ้น ดังเช่นผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- **หมูชีวา** เป็นหมูที่ได้รับการพัฒนาตั้งแต่สายพันธุ์ อาหารที่เลี้ยง ตลอดจนวิธีการเลี้ยง เพื่อให้ได้มาซึ่งเนื้อหมูไขมันดีและมีโอเมก้า 3 สูง
- **หมูดำคูโรบุตะ** เป็นหมูสายพันธุ์ต่างประเทศนำมาพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์ให้สามารถเติบโตได้ดีในสภาพแวดล้อมของไทย โดยมีลักษณะเด่นคือเนื้อมีความนุ่มกว่าหมูทั่วไป เนื่องจากเนื้อหมูคูโรบูตะในส่วนชั้นกล้ามเนื้อจะมีไขมันสีขาวแทรกอยู่มากกว่าหมูทั่วไปถึงร้อยละ 30 และมีคอเลสเตอรอลต่ำกว่า
- **ไก่เบญจา** เป็นการคิดค้นการเลี้ยงไก่ด้วยข้าวกล้องคัดพิเศษ ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อของไก่ทำให้ได้รสชาติความหอม ความนุ่ม และความฉ่ำของเนื้อไก่มากกว่าปกติ และเป็นการเลี้ยงแบบนอกกรง ปลอดสาร ปลอดภัย
- **กุ้งซีพีแปซิฟิก** เป็นกุ้งที่ผ่านกระบวนการเลี้ยงภายใต้แนวทาง “3 สะอาด” อันประกอบด้วยพื้นบ่อสะอาด น้ำสะอาด และลูกกุ้งสะอาด โดยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของบ่อเลี้ยงกุ้งให้สะอาดขึ้น ช่วยให้กุ้งอยู่สบาย กินอาหารได้ดี มีอัตราการเติบโตที่ดี รวมถึงการใช้โพรไบโอติกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง ลดความเสี่ยงการเกิดโรคของกุ้งโดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะระหว่างการเลี้ยง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **ไข่ไก่ Cage Free ยูฟาร์ม (U Farm) คาร์บอนนิวทรัล** หรือ ไข่ไก่ Cage Free ปลอดคาร์บอน ที่สนับสนุนให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก
- **ไข่ไก่โอเมก้า 3** เป็นไข่ไก่สดปลอดสารที่อุดมไปด้วยคุณประโยชน์ของโอเมก้า 3 ช่วยในการบำรุงระบบประสาทและสมอง มาพร้อมกับโคลีน และวิตามินบี 2 มีส่วนช่วยในการทำงานตามปกติของระบบประสาท โดยไข่ไก่โอเมก้า 3 มาจากแม่ไก่ที่ถูกเลี้ยงในระบบปิด ปลอดโรคร้อยละ 100 ไม่มีการใช้ฮอร์โมนและยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดู

ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์และการค้าเพื่อแปรรูปขั้นพื้นฐานเติบโตจากการเพิ่มขึ้นของประชากรและความสามารถของผู้บริโภคในการเข้าถึงเนื้อสัตว์คุณภาพในราคาที่เหมาะสม บริษัทครองตำแหน่งผู้นำด้วยปัจจัยสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาพันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง ต้านทานโรคดี และให้ผลผลิตมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับวิธีการเลี้ยงที่ช่วยให้อัตราแลกเนื้อดีขึ้นในระยะเวลาสั้น พร้อมระบบป้องกันโรคที่รัดกุม อีกทั้งบริษัทโดดเด่นด้านนวัตกรรมเนื้อสัตว์คุณภาพสูงที่ผ่านมาตรฐานการผลิตระดับสากล

(1.3) **ธุรกิจอาหาร**

บริษัทมีฐานการผลิตของธุรกิจอาหารใน 15 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา จีน อังกฤษ เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย รัสเซีย กัมพูชา อินเดีย ลาว ตุรกี เบลเยี่ยม ศรีลังกา และร่วมลงทุนในประเทศโปแลนด์ บริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาผลิต**อาหารที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติสอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภค ด้วยกระบวนการที่มีความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิตคำนึงถือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม** ด้วยราคาเข้าถึงได้ และมีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกในแต่ละวัยและในแต่ละท้องถิ่น รวมถึงการส่งเสริมความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยการมีการค้าผ่านช่องทางการขายที่หลากหลาย ทั้งของบริษัทเองและผ่านช่องทางการขายต่างๆ

บริษัทเพิ่มมูลค่าเนื้อสัตว์จากธุรกิจเลี้ยงและแปรรูปขั้นพื้นฐานด้วยการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและพร้อมรับประทาน โดยเน้นการวิจัยและพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ผ่านการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตทันสมัย เช่น ระบบหุ่นยนต์และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล พร้อมให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคม กระบวนการผลิตออกแบบให้ตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอนเพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร อีกทั้งพัฒนาระบบขนส่งตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัย และจัดทำฉลากและบรรจุภัณฑ์อย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตและจำหน่าย บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และอาหารพร้อมรับประทานที่ถูกสุขอนามัยเพื่อตอบสนองความต้องการและส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค อันรวมถึงผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- **ผลิตภัณฑ์ไส้กรอก** ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพ ด้วยกระบวนการผลิตอัตโนมัติแบบต่อเนื่องที่ทันสมัยปลอดภัยได้มาตรฐานระดับโลก สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ นอกจากนี้ องค์กรยังให้ความสำคัญกับการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เช่น ไส้กรอกมีน้ำซุป ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่เพิ่มรสชาติและมิติใหม่ให้กับไส้กรอก โดยมีน้ำซุปเข้มข้นบรรจุอยู่ภายใน ทำให้ได้รสชาติที่กลมกล่อมและอร่อยยิ่งขึ้นเมื่อรับประทาน พร้อมทั้งให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่แก่ผู้บริโภค ไส้กรอกแบบ Retort ในตลาดเวียดนาม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาได้ยาวนานโดยไม่ต้องแช่เย็น ตอบโจทย์พฤติกรรมการบริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายและการจัดเก็บที่ง่ายขึ้น
- **ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน** โดยการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพผ่านกระบวนการผลิตที่ทันสมัยสะอาดปลอดภัย ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านอาหาร ตามแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย โดยอาศัยประสบการณ์ความรู้และความเข้าใจในด้านความชื่นชอบของผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาด อาทิ Thai Cube นวัตกรรมอาหารไทยพร้อมทาน รสชาติแบบต้นตำรับ Authentic Asia ซึ่งเป็นกลุ่มอาหารแช่แข็งระดับพรีเมียม เช่น เกี๊ยวกุ้งจักรพรรดิ บะหมี่เกี๊ยวกุ้งจักรพรรดิรสต้มยำ นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนาไข่แปรรูปด้วยนวัตกรรมใหม่ เพื่อตอบโจทย์ความสะดวกและคุณค่าทางโภชนาการ เช่น ไข่ต้มปอกเปลือกพร้อมรับประทาน ไข่ลวกกึ่งสุกกึ่งดิบที่คงคุณภาพเสมือนทำสด และไข่ผงที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษา เป็นต้น
- **ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์กึ่งสุก หรือผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง** ผลิตจากเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพ เช่น เนื้อสัตว์แช่น้ำเกลือและเนื้อสัตว์หมักเครื่องปรุงต่างๆ ที่อยู่ในสภาพพร้อมปรุง ผลิตจากโรงงานแปรรูปที่ทันสมัยได้การรับรองจากมาตรฐานสากล เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สด สะอาดปลอดภัยและตรวจสอบย้อนกลับได้ เหมาะสำหรับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง หรือผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายในการปรุงอาหาร
- **ผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือก** เพื่อตอบสนองผู้บริโภคกลุ่มมังสวิรัติยืดหยุ่น (Flexitarian) ที่มีปริมาณโปรตีนเทียบเคียงกับเนื้อสัตว์ และมีไฟเบอร์ที่สูง รวมถึงออกแบบให้มีรูปลักษณ์ และรสสัมผัสไม่ต่างจากเนื้อสัตว์ทั่วไป สำหรับผู้ที่ไม่บริโภค

เนื้อสัตว์แต่ยังคงต้องการรักษาสุขภาพด้วยการกินอาหารที่มีโปรตีนสูง ตอบโจทย์ในเรื่องสุขภาพ ความมั่นคงทางด้านอาหาร และใส่ใจสิ่งแวดล้อม ภายใต้เครื่องหมายการค้า Meat Zero

- **ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ** อาศัยจุดแข็งในฐานะ “ผู้เชี่ยวชาญด้านโปรตีน” (Protein Expert) พัฒนานวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่มสุขภาพต่อเนื่อง โดยมุ่งสร้างความแตกต่างผ่านงานวิจัย และเทคโนโลยีการผลิต โดยมีเป้าหมายตอบโจทย์เทรนด์ผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น แต่มีเวลาดูแลตัวเองน้อยลง เช่น อาหารทางการแพทย์ Nutrimax เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ Peptide shot และ Fiber shot

ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าซีพี ตราสินค้าอื่นๆ ของบริษัท รวมถึงภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า บริษัททำการค้าผลิตภัณฑ์อาหารผ่านช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภค เช่น 1) ช่องทางค้าปลีกดั้งเดิม (traditional trade) หรือ ตลาดสด 2) ช่องทางค้าส่งและค้าปลีกสมัยใหม่ (modern trade & retail) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และศูนย์จำหน่ายขายส่ง 3) ช่องทางธุรกิจให้บริการอาหาร (food services) เช่น ห้องอาหารในโรงแรม ร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารจานด่วน ศูนย์อาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง 4) ช่องทางจำหน่ายสินค้าของบริษัทเองซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ร้านอาหาร และศูนย์อาหาร นอกจากนี้ บริษัทมีการส่งออกสินค้าอาหารผ่านสาขาตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในประเทศต่างๆ และผู้นำเข้าในประเทศต่างๆ

การจัดหาวัตถุดิบ บริษัทผลิตอาหารโดยใช้ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์จากการเลี้ยงของบริษัทเป็นวัตถุดิบหลัก รวมถึงผลผลิตจากโครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) ซึ่งดำเนินงานภายใต้ข้อตกลงระหว่างบริษัทและเกษตรกร โดยกำหนดคุณภาพ ปริมาณ และรายได้ตามคุณภาพของผลผลิต ตามที่ทั้งสองฝ่ายตกลงกัน นอกจากนี้ บริษัทดำเนินโครงการร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกัน โดยสนับสนุนการผลิตผลทางการเกษตรที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการปรุงอาหาร พร้อมแบ่งปันความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน โดยเน้นดุลยภาพของระบบนิเวศและการรักษาคุณภาพผลผลิต

สำหรับธุรกิจการค้าผลิตภัณฑ์อาหารระหว่างประเทศ นอกจากการจัดหาผลิตภัณฑ์จากการผลิตของกลุ่มบริษัทแล้ว ได้มีการสรรหาอาหารจากแหล่งผลิตอื่นๆ ทั่วโลก (Global Sourcing) ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าภายใต้เครือข่ายการขายของบริษัท โดยยึดมั่นในนโยบายการจัดซื้ออย่างเป็นธรรมและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากแหล่งต่างๆ อาทิ การนำเข้าอโวคาโดจากประเทศเปรูมาจำหน่ายในประเทศอังกฤษและเดนมาร์ก และการนำข้าวจากประเทศไทยไปจำหน่ายในประเทศอิตาลี เป็นต้น

การผลิต บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิต พร้อมพัฒนานวัตกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยนำ**เทคโนโลยีอัตโนมัติและหุ่นยนต์**มาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ควบคู่กับกระบวนการทำงานที่ปลอดภัย และใช้**ระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล** “AXONS Trace” เพื่อติดตามข้อมูลตลอดห่วงโซ่อาหาร ตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต จนถึงการกระจายสินค้าอย่างครบถ้วนและโปร่งใส รวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานระดับประเทศและสากล พร้อมนวัตกรรมด้านความยั่งยืน เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสีย การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์พลอยได้ การบริหารจัดการน้ำ การใช้พลังงานทดแทน และการนำน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วไปผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) เป็นต้น ทั้งนี้ สถานประกอบการในแต่ละประเทศจะขอการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกตามข้อกำหนดของบริษัท ลูกค้า และกฎหมายประเทศนั้นๆ นอกจากนี้ กิจการเนื้อไก่ในประเทศไทยดำเนินโครงการ Space Safety Standard เพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหาร ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ขององค์การนาซ่า (NASA) เพื่อให้มั่นใจว่าอาหารทุกมื้อมีคุณภาพ คุณค่าทางโภชนาการ และปลอดภัยไร้สารตกค้างในระดับที่องค์กรระดับโลกยอมรับ

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยเพื่อให้ผลิตภัณฑ์อาหารเป็นสินค้าเพื่อสุขภาพที่ดีสอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภค ได้มีการพัฒนานวัตกรรมด้านอาหารอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้จัดตั้ง**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ซีพีเอฟ** (CPF Food Research and Development Center) เพื่อเป็นศูนย์กลางการวิจัยและสร้างนวัตกรรมอาหารด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญกว่า 350 ท่านในหลากหลายสาขา อาทิ วิทยาศาสตร์การอาหาร โภชนศาสตร์ ไบโอเทคโนโลยี ชีวเคมี วัสดุศาสตร์บรรจุภัณฑ์ และ วิศวกรรมอาหาร เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันผ่านการบูรณาการเทคโนโลยีขั้นสูงอย่าง AI และ Bioinformatics ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อ

ศึกษาโครงสร้างวัตถุดิบและสารสำคัญ (Active Ingredients) อย่างแม่นยำตั้งแต่ระดับโมเลกุล ในด้านกระบวนการทดสอบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยที่ผสานทั้งวิทยาศาสตร์และศิลปะผ่านเครื่องมือด้าน Sensory (การทดสอบทางประสาทสัมผัส) ที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย โดยวิเคราะห์ร่วมกับกระบวนการทางเคมีเพื่อให้มั่นใจในคุณภาพ รสชาติ และเนื้อสัมผัสที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างตรงจุด ควบคู่ไปกับการวิจัยด้านวัสดุศาสตร์บรรจุภัณฑ์ เพื่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

“คุณภาพและความปลอดภัย” ตลอดกระบวนการผลิต คือ หัวใจของสุขภาพที่ดี

ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร บริษัทจึงมีศักยภาพในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพ ตลอดกระบวนการผลิตได้อย่างเป็นระบบ พร้อมนำระบบมาตรฐานสากลและมาตรฐานของกลุ่มลูกค้าซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (Third Party) มาประยุกต์ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ และการผลิตอาหารนอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่อย่างเคร่งครัด

	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	ธุรกิจอาหาร
มาตรฐานด้านการผลิต	GMP/GHPs HACCP ISO 9001 ISO 22000 ISO/IEC 17025 FAMI-QS Global G.A.P. RWA ALO BAP Marin Trust AI Compart-ment ASC Feed มอก.9999 CPF Food Standard ; PS 7818 CPF Food Standard ; PS 7823	GAP/CoC Dept. of Fisheries Global S.L.P (Smart Livestock Practices) GMP/GHPs HACCP ISO 9001 ISO 22000 ISO/IEC 17025 BRCGS Halal RWA ALO BAP ASC FMD Free AI Compart-ment LR Farm F1rst มอก.9999 CPF Food Standard ; PS 7818 CPF Food Standard ; PS 7823	GMP/GHPs HACCP ISO 9001 ISO 22000 ISO/IEC 17025 BRCGS Halal KOSHER ALO BAP ASC RSPO FSSC 22000 IFS Food มอก.9999 CPF Food Standard ; PS 7818
มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม	IS014001 CPF SHE&En Standard ISO 50001		
มาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงาน	Good Labour Practice (GLP) TLS 8001-2010 ISO 45001 CPF SHE&En Standard		

หมายเหตุ : นโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทสอดคล้องตามมาตรฐานข้างต้น ทั้งนี้ กิจการในแต่ละประเทศจะเป็นผู้พิจารณาขอการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกตามความเหมาะสม โดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายประเทศเป็นสำคัญ

<u>บรรจุภัณฑ์</u> บริษัทมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสรรหาและร่วมพัฒนากับคู่ค้าให้ได้มาซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการปกป้องอาหารให้ปลอดภัยและคงคุณค่าอาหารตามหลักโภชนาการไว้อย่างสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่สามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น รวมถึงการสรรหาบรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์ของบริษัทจะมีฉลากผลิตภัณฑ์ (Product Labelling) ที่บ่งบอกถึงคุณค่าทางโภชนาการและปริมาณที่ควรบริโภค (Guideline Daily Amounts)

บริษัทมุ่งพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารที่ตอบโจทย์คุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืน โดยออกแบบให้ช่วยยืดอายุการเก็บรักษา คงคุณค่าทางโภชนาการ และรักษาความสดของผลิตภัณฑ์ พร้อมสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้บริโภคด้วยบรรจุภัณฑ์ที่ใช้งานง่ายและสะดวกต่อการขนส่งและจัดเก็บ องค์กรให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัสดุรีไซเคิลได้ 100% และเพิ่มการใช้วัสดุรีไซเคิล เช่น rPET ในบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปและพร้อมรับประทาน รวมถึงพัฒนานวัตกรรมใหม่ เช่น บรรจุภัณฑ์จากวัสดุชีวภาพที่ย่อยสลายได้ บรรจุภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองจาก "องค์กรจัดการด้านป่าไม้" (Forest Stewardship Council) หรือ FSC เพื่อยืนยันว่ากระบวนการผลิตปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า เช่น ผลิตภัณฑ์ Thai Cube อาหารไทยแช่แข็งพร้อมทานบรรจุในกล่องกระดาษรักษ์โลกซึ่งวางจำหน่ายในทวีปยุโรป อีกทั้งมีการใช้เทคโนโลยีโมโน-แมททีเรียลเพื่อให้รีไซเคิลง่ายขึ้น พร้อมออกแบบเพื่อลดการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็นและปรับโครงสร้างให้เหมาะกับระบบอัตโนมัติของโรงงาน ในอนาคตบริษัทมีแผนพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุการเก็บ ลดต้นทุนโลจิสติกส์ และเพิ่มความสะดวก เพื่อรองรับความต้องการผู้บริโภคและสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

<u>การตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย</u> บริษัททำการค้าผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงอาหารของผู้บริโภค บนพื้นฐานการทำการตลาดอย่างรับผิดชอบ รวมทั้ง การร่วมสร้างนวัตกรรมด้านการขายกับคู่ค้า มีการสื่อสารและโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดการหลงผิด มีการระบุส่วนประกอบและคุณค่าทางโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์อย่างครบถ้วน ตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องเพื่อรวบรวมข้อมูลและความคิดเห็นสำหรับใช้ในกาปรับปรุงคุณภาพ รูปแบบของสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตลอดเวลา

ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท ประกอบด้วย

- ช่องทางค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) หรือตลาดสด
- ช่องทางค้าส่งและค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงร้านค้าสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต
- ช่องทางธุรกิจให้บริการอาหาร (Food Services) หรือ HoReCa เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ร้านอาหารจานด่วน ศูนย์อาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง

- ช่องทางการขายของบริษัท ซึ่งรวมถึงกิจการดังต่อไปนี้
  - **ธุรกิจห้าดาว** เป็นกิจการที่มีการดำเนินงานหลักคือการสร้างจุดจำหน่ายสินค้าที่มุ่งส่งเสริมการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างคุณค่าร่วมกับผู้ประกอบการรายย่อยรูปแบบแฟรนไชส์ ภายใต้ตราสินค้า “ห้าดาว” ทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ไก่ย่าง ไก่จ๊อ และไก่ทอด นอกจากนี้ ธุรกิจห้าดาวได้มีการขยายรูปแบบจุดจำหน่ายสินค้าหมูพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้าไฮ พอร์ค(Hi Pork) และกิจการร้านอาหาร เช่น กระทะเหล็ก ข้าวมันไก่ไห่หนาน เป็ดเจ้าสัว สตาร์คอฟฟี่
  - **ร้านอาหารเชสเตอร์** เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วน ดำเนินการโดยบริษัทและในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีทั้งร้านที่บริษัทดำเนินการเอง และดำเนินการในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยกิจการส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรนด์อื่น เช่น ตะหลิว
  - **ธุรกิจซีพี ฟู้ดเวิลด์** ให้บริการศูนย์อาหารและบริการรับจัดเลี้ยงครบวงจร โดยมีศูนย์อาหารในประเทศไทยภายในพื้นที่สถานพยาบาล สถานศึกษา และอาคารสำนักงาน ประกอบไปด้วยร้านอาหารของกลุ่มบริษัท และร้านอาหารจากคู่ค้าภายนอก และธุรกิจจัดเลี้ยง อาทิ งานสัมมนา นิทรรศการ งานแต่ง อาหารในโรงพยาบาลและสถานศึกษา รวมถึงชุดอาหารว่าง (Snack Box)
  - **ร้านอาหารบุฟเฟต์** Great Harbour ที่ให้บริการอาหารนานาชาติในประเทศไทย มีพื้นฐานมาจากแนวคิดการเป็นท่าเรือแห่งความอร่อย
  - **ร้านอาหารจานด่วน** Chickita เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วนในประเทศเวียดนาม มาเลเซีย และออสเตรเลีย ที่มีผลิตภัณฑ์หลักคือ ไก่ย่างที่มีรูปแบบเฉพาะ พร้อมน้ำจิ้มที่หลากหลาย ด้วยบรรยากาศร้านที่ทันสมัย

ธุรกิจอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและแข่งขันสูง จากการเติบโตของสังคมเมืองและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป ผู้บริโภคมีแนวโน้มเลือกอาหารสำเร็จรูปที่สะดวกมากขึ้น แต่ยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความหลากหลาย และอาหารเพื่อสุขภาพจากแหล่งผลิตที่เชื่อถือได้ เพื่อตอบสนองความต้องการนี้ ผู้ผลิตต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคในแต่ละพื้นที่และวัฒนธรรม พร้อมทั้งวางกลยุทธ์เข้าถึงผู้บริโภคอย่างสะดวกและใกล้ชิด เพื่อรองรับความต้องการอย่างครอบคลุมและสร้างความมั่นคงทางอาหารทั้งในภาวะปกติและวิกฤต ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอาหารอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อม และการเกิดขึ้นของโลกอุบัติใหม่ ส่งผลให้สังคมโลกและความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงตระหนักว่า **นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน** (Sustainovation) เป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มคุณค่า และสร้างความสำเร็จในระยะยาวให้แก่องค์กร โดยช่วยส่งเสริมให้บริษัทมีการทำงานที่มีประสิทธิผล สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการพัฒนาและผลิตสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ควบคู่กับการสร้างผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีวัตถุประสงค์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การเป็น “**ครัวของโลกที่ยั่งยืน**” ดังนี้

1. **สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม**

นวัตกรรมเป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กร โดยบริษัทมีแนวทางนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainovation) เป็นแนวทางหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบด้านในกระบวนการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ นอกเหนือไปจากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการคิดค้นและพัฒนาแนวคิดใหม่ สนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีโอกาสนำเสนอและพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริงในองค์กร และต่อยอดสู่การพัฒนาและผลิตสินค้าและบริการที่สร้างคุณค่าในระยะยาว โดยมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ บรรยากาศการทำงาน บุคลากร และมาตรฐานในการบริหารจัดการนวัตกรรม โดยทุกหน่วยธุรกิจจะต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาการคิดค้นนวัตกรรมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ รับผิดชอบดูแลชุมชนและสังคม พร้อมมุ่งเป้าสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ตลอดจนยกระดับโครงการนวัตกรรมที่ทำร่วมกับพันธมิตรชั้นนำจากองค์กรภายนอก เช่น บริษัท เอ็นเอสบลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น เพื่อเติมเต็มทักษะความสามารถซึ่งกันและกัน

บริษัทมุ่งสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการคิดสร้างสรรค์และกล้าริเริ่มสิ่งใหม่ๆ โดยร่วมจัดงา**นประกวดด้านองค์ความรู้ภายใต้ชื่อ** “*CPF KM Excellence Awards*” เป็นประจำทุกปี และในปี 2568 ได้เปิดโอกาสให้พนักงานจากทุกกลุ่มธุรกิจทั่วประเทศได้**ระดม**

ไอเดีย สร้างสรรค์ และพัฒนาโครงการที่จะช่วยสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจด้วยดิจิตอลเทคโนโลยี ผ่านโครงการ “CPF Hack the Future” “SD in Action Award” **และ** “CP Exponential Surge” รวมทั้งสนับสุนโครงการที่ต้องการเข้าร่วมการ**ประกวดผลงานนวัตกรรมระดับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ภายใต้ชื่อ “มหกรรมนวัตกรรมบัวบาน หรือ** CP Innovation Exposition” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรทุกระดับ ได้มีโอกาสแสดงความสามารถ และสะท้อนให้บริษัทได้รับทราบความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อกระบวนการทำงานผ่านการส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวด โดยแบ่งผลงานนวัตกรรมออกเป็น 3 ระดับ ภายใต้แนวคิด 3i ได้แก่

i1 หรือ **การปรับปรุงงาน** (Improvement) ผลงานที่ช่วยปรับปรุงให้การทำงานอยู่ในสภาวะที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

i2 หรือ **สร้างสรรค์สิ่งใหม่** (Invention) ผลงานที่คิดค้นและพัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และ

i3 หรือ **นวัตกรรม** (Innovation) สิ่งประดิษฐ์หรือวิธีการใหม่ที่สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ สามารถขยายผลหรือสร้างรายได้อย่างโดดเด่น

บริษัทยกระดับระบบบริหารนวัตกรรม โดยนำ ISO 56001 มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กรแบบทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งใช้แนวทางการพัฒนาผลงาน 3i และการประเมินคะแนนผลงาน (iScore) มาส่งเสริมให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้ลงมือทำ และเกิดเป็นทักษะในการพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ควบคู่กับการพัฒนาผลงานเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงการให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหลายที่เกิดขึ้นภายในบริษัท

บริษัทมีการจัดโครงสร้างการบริหารนวัตกรรมแบบทั่วทั้งองค์กร ผ่านคณะกรรมการขับเคลื่อนนวัตกรรมและพัฒนาประสิทธิภาพฯ และมีรูปแบบการผลักดัน 2 แบบ คือ

1. โครงการนวัตกรรมแบบบนลงล่าง (Top Down) ผ่านคณะทำงานนวัตกรรมและพัฒนาประสิทธิภาพ 6 กลุ่ม ประกอบด้วย Agri Tech, Bio Tech, Food Tech, Sustain Tech, Operation Tech, Information Tech
2. โครงการนวัตกรรมแบบล่างขึ้นบน (Bottom Up) ผ่านสำนักนวัตกรรมของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีโครงการเพื่อส่งเสริมบุคลากรรุ่นใหม่ ผ่านการทำงานเพื่อสร้างโอกาสในการทำสิ่งใหม่

โดยในปี 2568 บริษัทได้จดทะเบียนคุ้มครองสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตรในประเทศไทยแล้ว จำนวน 430 ผลงาน นอกจากนี้ ยังมีสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตรที่อยู่ระหว่างขอการรับรอง อีกกว่า 150 ผลงาน สำหรับปี 2568 ที่ผ่านมา ซีพีเอฟสามารถคว้ารางวัลที่ 2 (Aichi Prefectural Governor’s Award) ในหมวด Manufacturing Robotics Challenge จากงาน World Robot Summit 2025 ซึ่งแสดงถึงศักยภาพด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ของวิศวกรในบริษัทอีกด้วย

2. สร้างเครือข่ายด้านนวัตกรรมและเชื่อมโยงกับระบบนิเวศระดับโลก

บริษัทสร้างเครือข่ายนวัตกรรมผ่านการรวบรวมองค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมของบริษัท ตลอดจนสร้างความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมระหว่างบริษัทในกลุ่ม พันธมิตรทางธุรกิจ มหาวิทยาลัย สตาร์ทอัพ (Startups) และบริษัทชั้นนำระดับโลก เช่น

1. ความร่วมมือกับซไนเดอร์ อิเล็คทริค โดยบริษัทได้ร่วมมือกัน เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีอัตโนมัติ สำหรับกระบวนการต่างๆ ในฟาร์มและโรงงาน เพื่อยกระดับทักษะ และต่อยอดความเชี่ยวชาญของบุคลากร
2. ความร่วมมือกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อการวิจัย และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพและองค์ประกอบของก๊าซชีวภาพที่มีปริมาณและคุณภาพสูง

3. **เสริมศักยภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญและบุคคลที่มีความสามารถ** (Talent)

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานมีโอกาสแห่งการศึกษาเรียนรู้นวัตกรรมต่างๆ จากการเข้าร่วมสัมมนาหรืออบรมที่จัดโดยองค์กรชั้นนำต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัดฝึกอบรมภายในบริษัท การศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยชั้นนำ ซึ่งรวมถึงการบรรจุหลักสูตรกรอบแนวคิด Design Thinking ภายในองค์กรเพื่อพัฒนาแนวคิดด้านนวัตกรรมให้กับพนักงาน โดยความรู้หรือนวัตกรรมที่ได้มานั้นจะมีการนำมาแบ่งปันและจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ โดยจัดทำเป็นองค์ความรู้ของแต่ละหน่วยงาน (Knowledge Base Management) และจัดทำเป็นคู่มือการทำงานเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปยังรุ่นต่อไป

สำหรับการจัดการองค์ความรู้เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มุ่งสู่องค์กรนวัตกรรม มีการดำเนินการประกอบด้วย 3 ด้าน คือ **ขั้นตอนการจัดการองค์ความรู้** (Process) จะเริ่มจากการจัดตั้งคณะกรรมการ กำหนดองค์ความรู้ กำหนดแผนการดำเนินงาน และตัวชี้วัด ต่อจากนั้นจะเป็นการรวบรวมเนื้อหา ซึ่งแยกประเภทเป็น Fact, Flow, Case Study, Best Practices และบทความวิชาการต่างๆ การกำหนดระบบการเข้าถึง การอัพเดตองค์ความรู้ และการติดตามการใช้งาน การมีส่วนร่วมของ**ผู้เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้** (People) มีความร่วมมือกันทั้งผู้เชี่ยวชาญ พนักงานที่เกี่ยวข้อง และคณะทำงานจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ดำเนินการเตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอผู้บริหาร และปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอ สุดท้ายส่วนของ**ช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้** (Platform) สามารถเข้าผ่านทั้งระบบ SAP แอปพลิเคชั่น CPF Connect และเรียนผ่านหลักสูตรออนไลน์บนระบบอิ่มรู้ (ImRU) ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้ทุกคนตลอดเวลา

4. **นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนขับเคลื่อนธุรกิจ**

บริษัทได้นำผลงานด้านนวัตกรรมทั้งด้านการพัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภค นวัตกรรมด้านการทำงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ลดขั้นตอนที่จะมีผลกระทบต่อสุขภาพของบุคลากร มีต้นทุนการทำงานหรือการผลิตที่ลดลง รวมถึงการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม มาส่งเสริมธุรกิจเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและส่งผลต่อผลประกอบการที่ดีของบริษัทด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โดยมีตัวอย่างนวัตกรรมดังต่อไปนี้

ตัวอย่างนวัตกรรมอาหาร

นวัตกรรมโปรตีนถั่วเหลืองแบบใหม่ (Innovative Soya)

นวัตกรรมโปรตีนถั่วเหลืองได้รับรางวัลจาก **สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)** และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตร คือความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยี "PLANT-TEC" ซึ่งเป็นนวัตกรรมการผลิตเนื้อจากพืชที่โดดเด่นด้วยการปรับโครงสร้างโมเลกุลของโปรตีนถั่วเหลืองให้มีลักษณะเป็นเส้นใยเสมือนเนื้อสัตว์จริง (Meat-like Texture) นวัตกรรมนี้ช่วยแก้ข้อจำกัดเดิมของโปรตีนเกษตรทั่วไปในเรื่องสัมผัสที่แห้งและลดปัญหากลิ่นไม่พึงประสงค์ในโปรตีนจากพืชได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังทำให้มีรสชาติที่ดีขึ้น พร้อมทั้งยังคงคุณค่าทางโภชนาการสูง คอเลสเตอรอลต่ำ

Brainer The brain drink

Brainer คือนวัตกรรมเครื่องดื่มฟังก์ชันนัลจากทีมงานในประเทศโปแลนด์ที่ปฏิวัติวงการด้วยแนวคิด "The Brain Drink" โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสมรรถภาพทางสมองแทนการกระตุ้นร่างกายแบบเครื่องดื่มชูกำลังทั่วไป จุดเด่นอยู่ที่สูตรไร้สารกระตุ้น (Stimulant-Free) ที่ไม่มีคาเฟอีน ทอรีน หรือน้ำตาล เพื่อหลีกเลี่ยงอาการใจสั่นและภาวะอ่อนเพลียหลังหมดฤทธิ์ แต่เลือกใช้นวัตกรรมการผสานสารกลุ่ม Nootropics อย่าง Acetyl-L-Carnitine, L-Carnosine และ L-Glutamine ร่วมกับวิตามินบีรวม เพื่อช่วยเพิ่มสมาธิ เสริมความจำ และเร่งความเร็วในการประมวลผลข้อมูลของสมองอย่างยั่งยืน ซึ่งผลการศึกษาพบว่าจะมีประสิทธิภาพสูงสุดเมื่อดื่มต่อเนื่อง 10 วัน ตอบโจทย์วิถีชีวิตปี 2569 ของกลุ่มคนทำงานที่ต้องใช้ทักษะทางปัญญาและสมาธิสูง โดยเครื่องดื่มนี้ได้ผ่าน Clinical test ในคนเรียบร้อยแล้ว มีวางจำหน่ายในร้านค้าชั้นนำอย่าง Carrefour และ Żabka ในยุโรป

ไก่ทอดราดซอสนันบัง : CHICKEN NANBAN

นวัตกรรมไก่ทอดสไตล์ญี่ปุ่นที่มาพร้อมซอสทาร์ทาร์และบรรจุภัณฑ์พิเศษในรูปแบบ Cup Deli สำหรับลูกค้าร้านสะดวกซื้อในประเทศญี่ปุ่น เป็นนวัตกรรมที่ยกระดับอาหารพร้อมทานด้วย**เทคโนโลยีสิทธิบัตรด้านกระบวนการผลิต**ที่สามารถรักษา **"ความกรอบ"** ของไก่ทอดไว้ได้หลังการแช่เย็น (Chilled) และช่วยยืดอายุการเก็บรักษา (Shelf-life) ให้ยาวนานขึ้น ซึ่งเป็นจุดเด่นเหนือคู่แข่งในตลาด ความเป็นเลิศของนวัตกรรมนี้ยังอยู่ที่การออกแบบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพสูงสุด (Operational Excellence) โดยสามารถผลิตได้จากสายการผลิตเดิม **โดยไม่ต้องลงทุนเครื่องจักรใหม่** ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตัวอย่างนวัตกรรมด้านการผลิต

โครงการ Waste No More ของธุรกิจสุกรในประเทศไทย

บริษัทดำเนินโครงการ Waste No More ซึ่งเป็นนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตของฟาร์มสุกร โดยนำแนวคิด Waste to Value มาประยุกต์ใช้ในการจัดการทรัพยากรอย่างเป็นระบบ มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณของเสีย และสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่การผลิต ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน โครงการดังกล่าวครอบคลุมการจัดการของเสียที่เกิดจากการเลี้ยงสุกร ได้แก่ อาหารสุกรเหลือใช้ น้ำเสีย และมูลสุกร โดยนำเทคโนโลยีและกระบวนการแปรรูปที่เหมาะสมมาปรับใช้ อาทิ การนำอาหารสุกรที่เหลือผ่านกระบวนการให้ความร้อนเพื่อผลิตเป็นขี้เถ้าที่มีความเป็นด่างสูง ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการฆ่าเชื้อโรคได้ รวมถึงการนำน้ำที่เกิดจากกิจกรรมการเลี้ยงสุกรมารวบรวมในบ่อหมักขนาดใหญ่เพื่อผลิตเป็นก๊าซชีวภาพ (Biogas) โดยก๊าซที่ได้ถูกนำไปใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าและใช้ภายในฟาร์ม ตลอดจนสามารถต่อยอดเป็นก๊าซหุงต้มสำหรับใช้ในครัวเรือนและแจกจ่ายให้แก่ชุมชนโดยรอบฟาร์ม นอกจากนี้ กากตะกอนจากมูลสุกรที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วยังสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ยชีวภาพได้อีกด้วย โครงการดังกล่าวช่วยลดการใช้พลังงานจากภายนอก ลดต้นทุนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายของครัวเรือน พร้อมทั้งสร้างรายได้เสริมให้แก่เกษตรกรและชุมชนโดยรอบ

โครงการ Waste to Worth ของธุรกิจไก่เนื้อ เป็ดเนื้อในประเทศไทย

จากการเกิดของเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตของฟาร์มไก่เนื้อและเป็ดเนื้อซึ่งไม่มีมูลค่าและเกิดเป็นต้นทุนในการจัดการ บริษัทได้พัฒนาการจัดการของเสียผ่าน 4 แนวทางหลัก ได้แก่ (1) การนำเปลือกไข่ไปผสมพัฒนาสุขภัณฑ์แบบรักษ์โลก (2) การทำปุ๋ยเปลือกไข่เพื่อใช้ในพื้นที่เกษตรของชุมชน (3) การพัฒนาไบโอซีเมนต์แก้ปัญหาดินเค็ม-ดินเสื่อม และ (4) การแปรรูปขยะบรรจุภัณฑ์เป็นเชื้อเพลิง RDF ที่ช่วยลดการฝังกลบของเสียโครงการนี้สร้างประโยชน์ต่อเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรในพื้นที่ พร้อมลดก๊าซเรือนกระจก ช่วยให้ฟาร์มกำจัดของเสียอย่างมีคุณค่า

โครงการ การจัดการแบบบูรณาการเพื่อลดเชื้อแบคทีเรียดื้อยาตลอดห่วงโซ่การผลิตสุกรอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบและสมเหตุผล และยังคงพัฒนา "โครงการการจัดการแบบบูรณาการเพื่อลดเชื้อแบคทีเรียดื้อยาตลอดห่วงโซ่การผลิตสุกรอย่างยั่งยืน" อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความปลอดภัยขั้นสูงสุดด้วยการลดการปนเปื้อนเชื้อดื้อยาในฟาร์มสุกรและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผลิตเนื้อสุกรที่ปลอดภัยผ่าน 5 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ การพัฒนาแนวทางการใช้ยาอย่างสมเหตุผล การจัดการสุขภาพสุกรเชิงป้องกัน การตรวจติดตามความไวต่อยา การพัฒนาการตรวจยีนดื้อยาในผลิตภัณฑ์โพรไบโอติกส์และวัคซีนแบคทีเรียซึ่งถือเป็น "นวัตกรรมแห่งแรกของโลก" และการติดตามการปนเปื้อนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

โครงการ The Future of Veterinary Care: Smart Solutions for Swine Health

นวัตกรรมดิจิทัลที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อขจัดจากความท้าทายของสัตวแพทย์บริการที่ต้องรับภาระในการสืบค้นข้อมูลและตอบคำถามเฉลี่ยถึง 3 คำถามต่อวัน (ใช้เวลาคำถามละ 5 นาที) โดยพบว่าจุดวิกฤตสำคัญอยู่ที่ 2 กระบวนการ ได้แก่ **การวินิจฉัยโรค และการเลือกใช้ยารักษา** จนนำมาสู่นวัตกรรมการจัดการข้อมูลแบบครบวงจรที่เชื่อมโยงทั้งการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ และการแก้ไขปัญหาเข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดกระบวนการใหม่ ที่ช่วยให้การรักษาสุกรเกิดขึ้นได้อย่างทันถ่วงที ผ่านการให้คำแนะนำที่ถูกต้องและ ผู้จัดการฟาร์มหรือสัตวบาลสามารถเข้าถึงสัตวแพทย์ได้รวดเร็วขึ้น จึงเกิดเป็นแอปพลิเคชั่น Smart Diagnostic เพื่อการวินิจฉัยโรคได้อย่างถูกต้อง และ Smart Drug เพื่อเลือกใช้ยาได้เหมาะสมกับโรค โดยใช้เวลาทั้งสิ้นเพียง 30 วินาที และเกิดเป็นผลประหยัดในการดำเนินธุรกิจ

ตัวอย่างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

โครงการถาดไข่ rPET 100% บรรจุภัณฑ์รักษ์โลกที่ยั่งยืน

บริษัทขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนผ่านโครงการ "บรรจุภัณฑ์ถาดไข่ไก่สดจากพลาสติกรีไซเคิล rPET 100%" ซึ่งถือเป็นต้นแบบการจัดการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ โดยการนำพลาสติกใช้แล้วจากผู้บริโภค (PCR) กลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่สูงถึงร้อยละ 55 ควบคู่ไปกับการชูนวัตกรรม "**ดีไซน์เพื่อการรีไซเคิล**" (Design for Recycling) โดยเปลี่ยนจากสติกเกอร์พลาสติกแบบเดิมที่มีคราบกาว ซึ่งยากต่อการแยกออกจากพลาสติก ไปสู่การใช้ฉลากกระดาษสอดภายในบรรจุภัณฑ์ ช่วยลดการปนเปื้อนและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการรีไซเคิลให้ดียิ่งขึ้น โดยมีการปรับปรุงรูปแบบดีไซน์เพื่อตอบโจทย์ตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำในระบบการจัดการขยะพลาสติก ซึ่งวัสดุทั้งหมดผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยระดับ Food Grade ที่ไม่กระทบต่อคุณภาพไข่ไก่ โดยในปี 2568 นี้ โครงการสามารถ**ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับการใช้พลาสติกใหม่** และที่สำคัญคือมีการวาง**จำหน่ายในราคาเดิม** เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้ง่ายขึ้น และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมไร้ขยะอย่างยั่งยืน

ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรม

ในปี 2568 บริษัทมีรายจ่ายเพื่อทำการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจำนวนประมาณ 4,299 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.75 ของยอดขายรวม

สิทธิประโยชน์จากการลงทุน

ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสิทธิประโยชน์จากการได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ บางกิจการยังได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ และได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติอีกด้วย

(2) **การตลาดและการแข่งขัน**

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของผลิตภัณฑ์หลัก ปี 2568 และแนวโน้มปี 2569

ไก่เนื้อ *(ที่มา: USDA - December 9, 2025)*

ในปี 2568 ทั่วโลกมีการผลิตเนื้อไก่ 107.6 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2567 (104.2 ล้านตัน) ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ยังคงเป็นสหรัฐอเมริกาผลิตได้ 21.8 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ จีน 16.2 ล้านตัน บราซิล 15.5 ล้านตัน สหภาพยุโรป 11.8 ล้านตัน และรัสเซีย 5.0 ล้านตัน สำหรับประเทศไทยการผลิตไก่เนื้อมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยในปี 2568 ประเทศไทยผลิตเนื้อไก่ได้ 3.59 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จากปี 2567 (3.49 ล้านตัน)

ในปี 2569 คาดการณ์ว่าทั่วโลกจะผลิตเนื้อไก่ได้ 109.6 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ส่วนการผลิตในประเทศไทยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จาก 3.59 เป็น 3.65 ล้านตัน

สำหรับประเทศผู้ส่งออกเนื้อไก่ของโลกที่สำคัญในปี 2568 ได้แก่ อันดับที่ 1 บราซิล ด้วยปริมาณส่งออก 4.98 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกา 3.03 ล้านตัน สหภาพยุโรป 1.75 ล้านตัน ส่วนไทยมีการส่งออกเนื้อไก่เป็นอันดับ 4 ของโลก ด้วยปริมาณส่งออกประมาณ 1.25 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับปี 2567

ในปี 2569 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่ของไทยจะขยายตัวได้อยู่ที่ 1.28 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีที่ผ่านมา แรงผลักดันสำคัญได้แก่

1. การขยายตัวในตลาดศักยภาพใหม่ โดยเฉพาะความร่วมมือทางการค้ากับกลุ่มประเทศตะวันออกกลางและกลุ่มประเทศอ่าวอาหรับ ที่เชื่อมั่นในมาตรฐานฮาลาลของไทย รวมถึงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านที่ยังคงเติบโตต่อเนื่อง
2. ความคุ้มค่าและเทรนด์สุขภาพ เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกยังเป็นไปอย่างช้าๆ เนื้อไก่จึงตอบโจทย์ผู้บริโภคทั่วโลกที่ต้องการโปรตีนราคาเข้าถึงง่ายและมีไขมันต่ำ

3. เสถียรภาพด้านมาตรฐานการผลิต ไทยยังคงจุดแข็งเรื่องความปลอดภัยทางอาหาร และมาตรการป้องกันโรคระบาดสัตว์ ไข้หวัดนก ท่ามกลางความผันผวนของปริมาณผลผลิตโลก
4. ต้นทุนการผลิตที่บริหารจัดการได้ แนวโน้มราคาวัตถุดิบข้าวโพด กากถั่วเหลือง อาหารสัตว์ที่ลดลงและทรงตัว ช่วยเอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในตลาดโลก

แนวโน้มการบริโภคและทิศทางตลาดโลก (Global Consumption Trends)

ในปี 2569 ตลาดไก่เนื้อโลกยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าการค้าไก่เนื้อจะขยายตัวราวร้อยละ 3 สะท้อนถึงความต้องการที่แข็งแกร่งและค่านิยมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับโปรตีนจากไก่เป็นหลัก ขณะเดียวกันปริมาณการบริโภคทั่วโลกคาดว่าจะทำสถิติสูงสุดที่ 106.9 ล้านตัน โดยได้รับแรงหนุนจากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ปรับตัวลดลงในช่วงปี 2567–2568 ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตและทำให้ราคาขายปลีกจูงใจมากขึ้น ด้านอุปทานยังคงมีเสถียรภาพจากกำลังการผลิตที่แข็งแกร่งของประเทศหลักอย่างบราซิลและจีน ซึ่งสามารถรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดโลกได้อย่างเพียงพอ

ผู้ผลิตไก่เนื้อ 10 อันดับแรกของโลก

อันดับ	บริษัท	ประเทศ	ล้านตัว/ปี
1	JBS S.A.	บราซิล	4,436
2	Tyson Foods	สหรัฐอเมริกา	2,079
3	BRF	บราซิล	1,670
4	Wen's Food Group	จีน	1,183
5	Sanderson Farms	สหรัฐอเมริกา	1,071
6	Japfa	สิงคโปร์	981
7	Wellhope Agri-Tech	จีน	810
8	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ไทย	737
9	MHP	ยูเครน	704
10	Fujian	จีน	680
รวม 10 อันดับแรก			**14,351**

ที่มา : WATTPoultry

สุกร *(ที่มา : USDA, FAO, OECD, RABO Bank, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, กรมปศุสัตว์, สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ)*

การผลิตของโลก

ในปี 2568 ทั่วโลกมีการผลิตเนื้อสุกร 114.8 ล้านตัน ลดลงจากปี 2567 (116 ล้านตัน)ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ได้แก่ จีน 57 ล้านตัน สหภาพยุโรป 21 ล้านตัน สหรัฐอเมริกา 13 ล้านตัน บราซิล 4 ล้านตัน

คาดว่าปริมาณการผลิตเนื้อสุกรทั่วโลกในปี 2569 จะอยู่ที่ 114.5 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 0.3 จากปี 2568 ซึ่งอยู่ที่ 114.8 ล้านตัน ปัจจัยหลักเกิดจากปริมาณการผลิตเนื้อสุกรโลกส่วนใหญ่ ซึ่งมาจาก 4 ผู้ผลิตหลัก มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านการผลิต ดังนี้

1. จีน มีสัดส่วนร้อยละ 49 มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 3 - 5 โดยรัฐบาลจีนสั่งให้ลดจำนวนแม่พันธุ์สุกรลงประมาณ 1 ล้านตัว (ประมาณร้อยละ 2.5 ของฐานการผลิต) เพื่อแก้ปัญหาสภาวะอุปทานล้นตลาดที่กดดันราคาภายในประเทศ
2. สหภาพยุโรป สัดส่วนร้อยละ 18 มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องต้นทุนกฎระเบียบ แรงกดดันด้านสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) และสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นและผู้ผลิตรายย่อยจำนวนมากต้องออกจากธุรกิจ (De-stocking)
3. สหรัฐอเมริกา สัดส่วนร้อยละ 11 มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยจากอุปทานสุกรขุนจำกัด USDA คาดการณ์ว่าปริมาณสุกรพร้อมเชือด (Slaughter-ready hogs) และน้ำหนักซาก (Dressed Weights) ที่ลดลง จะทำให้ปริมาณการผลิตเนื้อสุกรในไตรมาสหลังปี 2568 และต่อเนื่องถึง 2569 ลดลงเล็กน้อย
4. บราซิล สัดส่วนร้อยละ 4 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งมีต้นทุนต่ำและส่งออกเพิ่ม และมีการขยายฝูงแม่พันธุ์เพื่อรองรับความต้องการส่งออกที่แข็งแกร่ง โดยบราซิลเป็นผู้เดียวที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

การนำเข้า-ส่งออก เนื้อสุกรของโลก

ปริมาณการค้าเนื้อสุกรโลก (Global Pork Trade) มีแนวโน้ม "ลดลง" อย่างต่อเนื่องในปี 2569

ผู้นำเข้าหลัก

จีน : ลดลงอย่างมาก ซึ่งปัจจัยหลักคือ การพึ่งพาตนเองสูงขึ้น แม้จะมีนโยบายลดฝูงแม่พันธุ์ แต่ประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้นและการฟื้นตัวของฟาร์มขนาดใหญ่ ทำให้ผลผลิตเนื้อหมูในประเทศเพียงพอต่อความต้องการส่วนใหญ่ จีนจะนำเข้าเฉพาะส่วนที่ขาดแคลนหรือผลิตภัณฑ์เฉพาะ เช่น เครื่องใน

เม็กซิโก : เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากการบริโภคในประเทศเติบโต แต่ผลผลิตในประเทศไม่ทันต่อความต้องการ ทำให้ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา

ฟิลิปปินส์ : เพิ่มขึ้น เนื่องจากการฟื้นตัวของการผลิตจาก ASF ยังคงล่าช้า โดยเฉพาะในฟาร์มรายย่อย ทำให้ความต้องการนำเข้ายังคงสูงเพื่อสร้างเสถียรภาพด้านอุปทานและราคา

ญี่ปุ่น : ทรงตัว เนื่องจากตลาดอิ่มตัวและมีความต้องการสินค้าคุณภาพสูงจากสหรัฐฯ และแคนาดา

ผู้ส่งออกหลัก

สหภาพยุโรป : ลดลงอย่างมาก เนื่องจากกำลังผลิตลดลง จากการลดจำนวนแม่พันธุ์ (De-stocking) อย่างต่อเนื่องทำให้ปริมาณเนื้อสุกรส่วนเกินเพื่อการส่งออกลดลง อีกทั้งถูกคู่แข่ง (บราซิล/สหรัฐฯ) แย่งส่วนแบ่งตลาดในเอเชียและอังกฤษ

สหรัฐอเมริกา : เติบโตเล็กน้อย เนื่องจากตลาดหลักคือ เม็กซิโก ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นตลาดที่มีเสถียรภาพ โดยเฉพาะการส่งออกภายใต้ข้อตกลงทางการค้า (FTA)

บราซิล : เติบโตสูงสุด เนื่องจากมีความได้เปรียบด้านต้นทุน โดยบราซิลเป็นผู้เล่นที่มาแรงที่สุดในปี 2569 ด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าคู่แข่งมาก ทำให้สามารถส่งออกไปยังตลาดเอเชียและลาตินอเมริกาได้มากขึ้น

แคนาดา : ทรงตัว การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ และเอเชียยังคงมีเสถียรภาพ แต่ปริมาณการผลิตไม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

แนวโน้มตลาดสุกรระดับโลก ปี 2569

ในปี 2569 ความต้องการเนื้อสุกรโลกมีแนวโน้มเติบโตอย่างช้าแต่มั่นคง โดยได้รับแรงหนุนจากการบริโภคในประเทศกำลังพัฒนา ขณะที่จีนยังคงเป็นปัจจัยสำคัญกำหนดทิศทางตลาดโลก ส่วนประเทศรายได้สูงมีการบริโภคทรงตัวหรือเพิ่มเล็กน้อย ด้านอุปทาน สหรัฐฯ และยุโรปขยายตัวต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ขณะที่บราซิลโดดเด่นจากต้นทุนแข่งขันได้และการเปิดตลาดใหม่ อย่างไรก็ดี ความเสี่ยงโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) และ ระบบสืบพันธุ์และระบบทางเดินหายใจในสุกร (PRRS) ยังคงสร้างความไม่แน่นอนต่อฝูงแม่สุกร สำหรับการค้าโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวเล็กน้อย แต่ยังเผชิญความเสี่ยงจากมาตรการทางการค้า โดยราคาเนื้อสุกรคาดว่าจะทรงตัวในระดับสูงหรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากอุปทานยังไม่ขยายเต็มที่และต้นทุนอาหารสัตว์ยังทรงตัว แม้คาดว่าต้นทุนเลี้ยงสุกรจะปรับลดลงร้อยละ 3-7 ในหลายภูมิภาค ปัจจัยเสี่ยงสำคัญยังรวมถึงโรคระบาด นโยบายการค้า สภาพอากาศ และความผันผวนของวัตถุดิบอาหารสัตว์

สถานการณ์ในประเทศไทย

อุตสาหกรรมสุกรไทยปี 2569 จะเข้าสู่สภาวะฟื้นตัวสู่จุดสมดุลใหม่ โดยปริมาณการผลิตกลับมาใกล้เคียงระดับก่อนเกิด โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) แต่โครงสร้างการผลิตเปลี่ยนไปสู่ผู้ประกอบการรายใหญ่มากขึ้นอย่างถาวร โดยมีภาคบริการและการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลัก ขณะที่ปัจจัยเสี่ยงสำคัญคือนโยบายการค้า คาดว่าปริมาณผลิตเนื้อสุกรอยู่ที่ 1.15-1.25 ล้านตัน เน้นรองรับตลาดในประเทศเป็นหลัก โดยการบริโภคเติบโตตามเศรษฐกิจและการกลับมาของนักท่องเที่ยว คาดจำนวนแม่พันธุ์สุกร 1.06 ล้านแม่ และสุกรขุน 19.8 ล้านตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปี 2568 โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) และ ระบบสืบพันธุ์และระบบทางเดินหายใจในสุกร (PRRS) ยังคงกระทบต่อการผลิตและเพิ่มต้นทุนป้องกันโรค ขณะที่การขยายฟาร์มมีต้นทุนสูงขึ้นจากมาตรการเข้มงวดและข้อจำกัดด้านประชาพิจารณ์ กลุ่มผู้เลี้ยงรายใหญ่มีสัดส่วนเพิ่มเป็นร้อยละ 70-80 ของประเทศ ส่วนรายกลางและรายย่อยลดลง โดยกรมปศุสัตว์และสมาคมผู้เลี้ยงสุกรร่วมกับผู้ผลิตรายใหญ่ทำบันทึกข้อตกลงควบคุมปริมาณแม่พันธุ์เพื่อลดความเสี่ยงการผลิตเกินความต้องการ และรักษาเสถียรภาพราคาสุกรในประเทศ

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิต

แนวโน้มราคาวัตถุดิบและราคาอาหารสัตว์ในปี 2569 มีทิศทางทรงตัว ขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตสุกร เช่น ค่าแรงและค่าพลังงาน มีแนวโน้มสูงขึ้น ความเสี่ยงสำคัญยังคงมาจากการระบาดของโรค ASF และ PRRS รวมถึงโรคระบาดอื่นที่อาจกระทบต่ออุตสาหกรรมสุกรในประเทศ อีกทั้งการนำเข้าสุกรจากต่างประเทศตามนโยบายภาษีของภาครัฐ หากไม่มีการควบคุมและตรวจสอบอย่างเข้มงวด อาจนำไปสู่การนำเข้าผิดกฎหมายและทำให้ราคาสุกรในประเทศผันผวน ส่งผลต่อผู้ผลิตในประเทศ ขณะเดียวกันการฟื้นตัวทาง

เศรษฐกิจยังมีแนวโน้มต่ำ กำลังการบริโภคทรงตัวหรือเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ซึ่งอาจกระทบต่อปริมาณความต้องการบริโภคเนื้อสุกรและราคาสุกรในประเทศ

ปริมาณแม่พันธุ์เทียบกับภาพรวมในอุตสาหกรรมสุกรทั่วโลก

บริษัท	จำนวนแม่พันธุ์ (ล้านแม่)
Muyan	3.30
Wens group	1.85
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	1.11
New hope	0.80
Smithfield Foods / WH Group	0.75
อื่นๆ	72.19
รวม	**80.0**

ที่มา : Genesus

กุ้ง *(ที่มา: สมาคมกุ้งไทย)*

ผลผลิตกุ้งไทย ปี 2568 มีปริมาณ 270,000 ตันทรงตัวเทียบเท่ากับปีที่ผ่านมา โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการผลิตกุ้งไทยในปีนี้มาจากสภาพอากาศที่แปรปรวนในช่วงต้นปีและปริมาณฝนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อการเลี้ยงของเกษตรกร โดยเฉพาะคุณภาพน้ำและโรคระบาด โดยเฉพาะโรคขี้ขาว และโรคตัวแดงดวงขาว เกษตรกรจึงจับกุ้งเร็วกว่ากำหนด รวมถึงมหาอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ที่สร้างความเสียหายรุนแรงในพื้นที่จังหวัดสงขลา สตูล และปัตตานี ราคากุ้งปีนี้อยู่ในเกณฑ์ดี ผลจากการบริโภคกุ้งในประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ราคากุ้งครึ่งปีแรกสูงขึ้นร้อยละ 10-15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นแรงจูงใจในการลงกุ้งเพิ่ม คาดการณ์ผลผลิตปีหน้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ประมาณ 280,000 ตัน

ผลผลิตกุ้งโลกปี 2568 คาดว่าจะมีปริมาณ 5.22 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 โดยประเทศผู้ผลิตหลักเพิ่มขึ้นทุกประเทศ โดยเฉพาะเอกวาดอร์ ผลิต 1.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ตามด้วย จีน ผลิตได้ 1.34 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 : ผลผลิตกุ้งโลก 2561 - 2568

หน่วย: พันตัน

ประเทศ/ปี	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568*	%เปลี่ยนแปลง 68/67
ไทย	290	290	270	280	280	280	270	270	-
จีน	525	625	550	800	900	1,280	1,260	1,340	6%
เวียดนาม	415	443	600	723	653	548	467	490	4%
อินโดนีเซีย	270	260	270	250	280	270	250	280	12%
อินเดีย	560	580	600	730	850	700	650	720	11%
มาเลเซีย	35	48	50	50	53	45	43	38	-12%
ฟิลิปปินส์	56	54	55	60	70	70	80	80	-
อเมริกากลาง&ใต้	872	1,073	1,242	1,503	1,832	1,913	1,878	1,860	-1%
-เม็กซิโก	162	165	170	150	165	180	185	190	-3%
-บราซิล	50	65	85	120	110	140	165	175	6%
-อเมริกากลาง	100	110	80	85	94	75	78	45	-42%
-เปรู	30	33	25	38	48	38	40	35	-13%
-เอกวาดอร์	500	670	850	1,050	1,350	1,423	1,350	1,400	4%
-โคลัมเบีย-เวเนซูเอล่า	30	30	32	60	65	57	60	15	-75%
อื่นๆ	200	135	158	163	191	135	137	145	6%
รวม	**3,223**	**3,508**	**3,795**	**4,559**	**5,109**	**5,241**	**5,035**	**5,223**	**4%**

ที่มา: สมาคมกุ้งไทย (TSA), *ประมาณการ

การส่งออกกุ้งของไทยเดือน ม.ค.-ต.ค. ปี 2568 อยู่ที่ปริมาณ 106,306 ตัน มูลค่า 32,881 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับ ม.ค.-ต.ค. 2567 ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 : การส่งออกกุ้งไทยปี 2568 (มกราคม - ตุลาคม)

หน่วย: ตัน (ปริมาณ) และล้านบาท (มูลค่า)

อันดับ	ประเทศปลายทาง	2567 (ม.ค.-ต.ค.)				2568 (ม.ค.-ต.ค.)				% เปลี่ยนแปลง	
		ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	มูลค่า
1	ญี่ปุ่น	26,232	23%	8,995	26%	25,008	24%	8,284	25%	-5%	-8%
2	จีน	21,182	19%	7,100	20%	24,030	23%	7,843	24%	13%	10%
3	สหรัฐอเมริกา	22,392	20%	8,855	25%	20,465	19%	7,975	24%	-9%	-10%
4	เมียนมา	8,781	8%	646	2%	10,049	9%	785	2%	14%	22%
5	ไต้หวัน	5,855	5%	1,768	5%	5,428	5%	1,543	5%	-7%	-13%
6	เกาหลีใต้	4,796	4%	1,838	5%	4,721	4%	1,745	5%	-2%	-5%
7	ออสเตรเลีย	3,304	3%	1,218	3%	3,541	3%	1,225	4%	7%	1%
8	มาเลเซีย	7,011	6%	482	1%	2,878	3%	254	1%	-59%	-47%
9	ฮ่องกง	3,448	3%	996	3%	2,547	2%	753	2%	-26%	-24%
10	แคนาดา	3,173	3%	1,079	3%	2,544	2%	906	3%	-20%	-16%
	อื่นๆ	6,749	6%	2,046	6%	5,095	5%	1,568	5%	-25%	-23%
รวม		112,923	100%	35,023	100%	106,306	100%	32,881	100%	-6%	-6%

ที่มา : กรมศุลกากร รวบรวมโดยสมาคมกุ้งไทย

ปัจจัยทั้งภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวส่งผลต่อตลาดคู่ค้าสำคัญทั้งญี่ปุ่น จีน และสหรัฐ อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ตลาดในประเทศไทยเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จากสถานการณ์การบริโภคกุ้งที่เพิ่มขึ้น สัดส่วนการบริโภคกุ้งในประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 15 ของผลผลิตกุ้งทั้งหมด

ปี 2569 เป็นปีที่มีความสำคัญ เพราะถือเป็นจุดพลิกฟื้นอุตสาหกรรม มีปัจจัยที่เอื้อให้กุ้งไทยมีโอกาสทางการตลาด โดยเฉพาะอัตราภาษีตอบโต้ หรือ Reciprocal Tariff ในตลาดส่งออกหลักอย่างสหรัฐฯ ที่ปรับขึ้นอัตราภาษีการนำเข้าจากประเทศต่างๆ รวมถึงมาตรการภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดและภาษีตอบโต้การอุดหนุน (Anti-dumping and Countervailing Duty) ซึ่งทำให้อินเดียที่ครองส่วนแบ่งตลาดอันดับหนึ่ง ต้องเสียภาษีรวมสูงถึงร้อยละ 50-60 เทียบกับไทยที่มีอัตราภาษีเพียงร้อยละ 19 ซึ่งจะทำให้ไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคามากขึ้น

นอกจากนี้ ภาครัฐเร่งผลักดันการแก้ปัญหาการผลิตกุ้งให้เป็นวาระแห่งชาติ เพื่อเพิ่มผลผลิตกุ้งคุณภาพให้ได้ตามเป้า 400,000 ตัน เพื่อสร้างความมั่นใจให้ห้องเย็นในการรับออร์เดอร์ เร่งเจรจาความตกลงการค้าเสรีกับประเทศนำเข้ากุ้ง ได้แก่ สหภาพยุโรป อังกฤษ และเกาหลีใต้ พร้อมทั้งยกระดับการฟาร์มกุ้งให้สามารถปรับตัวเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสากลที่ตลาดต้องการ รวมถึงการดำเนินโครงการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำคาร์บอนต่ำ เพื่อตอบโจทย์ตลาดโลกที่ให้ความสำคัญเรื่องการสร้างความยั่งยืนมากขึ้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีกำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2567-2568 ดังนี้

โรงงาน		ปี 2567			ปี 2568		
		จำนวนโรงงาน	กำลังการผลิตเต็มที่	อัตราการใช้กำลังการผลิต	จำนวนโรงงาน	กำลังการผลิตเต็มที่	อัตราการใช้กำลังการผลิต
โรงงานอาหารสัตว์	(ล้านตัน)	66	22	78%	66	22	77%
โรงงานแปรรูปสัตว์บก	(พันตัน)	77	4,085	63%	77	4,062	73%
โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ	(พันตัน)	7	97	35%	7	75	39%

วัตถุดิบ

ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิตแสดงอยู่ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในข้อ 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(4.1) ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งรวมถึงทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน*
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ที่ดิน	75,522	12,157	กรรมสิทธิ์	-
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค	100,791	4,811	กรรมสิทธิ์	2
เครื่องจักรและอุปกรณ์	56,063	1,805	กรรมสิทธิ์	8
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	13,837	175	กรรมสิทธิ์	-
อื่นๆ	5,537	67	กรรมสิทธิ์	-
รวม	**251,750**	**19,015**		**10**

** งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ*

ซีพีเอฟมีภาระผูกพันต้องโอนทรัพย์สิน ซึ่งมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าประมาณ 10 ล้านบาท ประกอบไปด้วยส่วนอาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค จำนวน 2 ล้านบาท ส่วนของเครื่องจักรและอุปกรณ์ 8 ล้านบาท ให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยปัจจุบัน สินทรัพย์ดังกล่าว (ระบบสาธารณูปโภค เครื่องจักรและอุปกรณ์และอื่นๆ) เป็นกรรมสิทธิ์ของซีพีเอฟภายใต้สัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการที่ซีพีเอฟทำกับมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยได้อนุญาตให้ซีพีเอฟใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้งและใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ โดยซีพีเอฟมีภาระผูกพันที่จะโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้แก่มหาวิทยาลัยเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลง นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่มีหลักประกันเป็นจำนวนเงินรวม 11,165 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567: 13,401 ล้านบาท) โดยหลักประกันการกู้ยืมเงินประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงิน 14,686 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567: 14,980 ล้านบาท) สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย สินทรัพย์สิทธิการเช่า สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้สุทธิเจ้าหนี้ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 4,387 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567: 4,612 ล้านบาท) และหุ้นสามัญของบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งมีมูลค่ารวมประมาณ 2,158 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567: 1,669 ล้านบาท)

นอกจากทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ในที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ยานพาหนะ และสิทธิการเช่า จำนวน 36,250 ล้านบาท

ทั้งนี้ ตามข้อมูลของงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับงบการเงินงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซีพีเอฟมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่ไม่มีภาระผูกพันมูลค่า 19,005 ล้านบาท และมีทรัพย์สินรวม มูลค่า 360,600 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่ไม่มีภาระผูกพันต่อทรัพย์สินรวม อัตราร้อยละ 5.27

(4.2) สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า

<u>สัญญาบริการด้านเทคนิควิชาการ</u>

บริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาบริการด้านทางเทคนิควิชาการกับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการรับความช่วยเหลือด้านเทคนิควิชาการตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

<u>สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า</u>

ซีพีเอฟและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้ากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ ซีพีเอฟและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไขและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

(4.3) นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

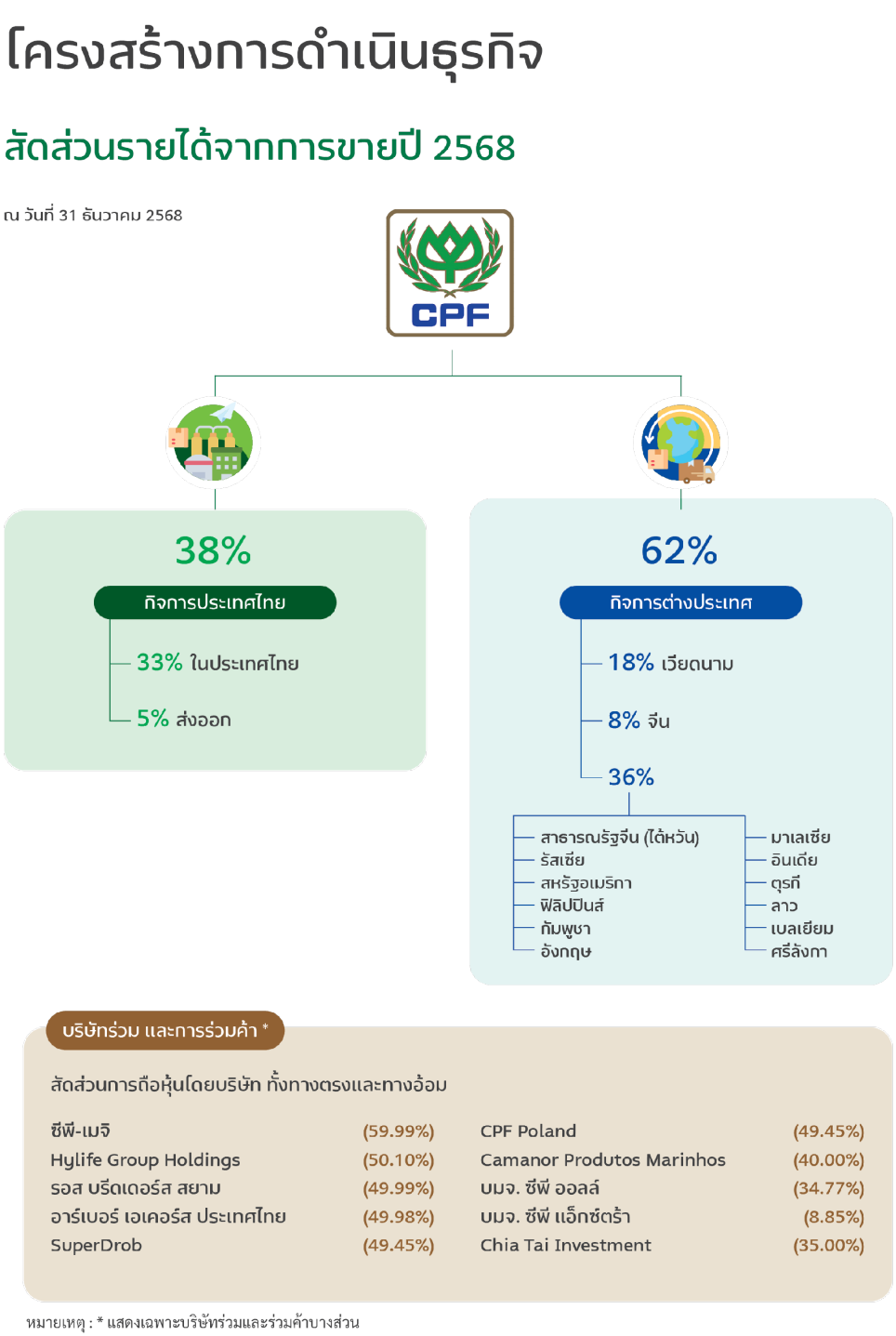
ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการ

บริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ซีพีเอฟจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการลงทุนในบริษัทจดทะเบียน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มซีพีเอฟ

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม มีจำนวนทั้งสิ้น 222 บริษัท[/3] ดังนี้

ประเทศไทย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
1. บมจ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	15,289,819,314 บาท	99.99
2. บจ. ซี.พี.เมอร์แชนไดซิ่ง กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	กิจการลงทุน	51,900,000,000 บาท	99.99
3. บจ. ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	20,000,000 บาท	99.99
4. บจ. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,500,000,000 บาท	99.99
5. บจ. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ สมุทรสาคร	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีด้านเกษตรอุตสาหกรรม	500,000,000 บาท	99.99
6. บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ กรุงเทพมหานคร โทร. 02-036-4500	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	4,000,000,000 บาท	99.98
7. บมจ. ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-694-4466	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	833,350,000 บาท	99.98
8. บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด ฮับ (เดิมชื่อ บจ. ซีพี ไห่หลาย ฮาร์เบอร์) กรุงเทพมหานคร	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	160,000,000 บาท	99.98
9. บจ. สวนสมบูรณ์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-011-6888	ปลูกพืชเพื่อการเกษตรและขายพันธุ์สัตว์	700,000,000 บาท	99.98
10. บจ. ท่าจามเกษตรอุตสาหกรรม ชลบุรี	ผลิตและจำหน่ายสุกรพันธุ์	5,000,000 บาท	99.98
11. บจ. เชสเตอร์ฟู้ด กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-641-1333	กิจการร้านอาหาร	80,000,000 บาท	99.97
12. บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ดเซอร์วิส กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-713-5455	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	133,000,000 บาท	99.97
13. บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก กรุงเทพมหานคร	ผู้ส่งออกและผู้นำเข้าอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป	50,000,000 บาท	99.97
14. บจ. ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซน กรุงเทพมหานคร โทร. 02-641-1362-6	ธุรกิจห้าดาวและร้านอาหาร	200,000,000 บาท	99.97

หมายเหตุ : สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟในบริษัทย่อยไม่แตกต่างจากสัดส่วนของสิทธิออกเสียง ยกเว้นในกรณีของ Chia Tai Enterprises International Ltd. ("CTEI") ที่กลุ่มซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 50.43 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด แต่มีสิทธิออกเสียงเพียงร้อยละ 47.83 เนื่องจากการถือครองหุ้นบุริมสิทธิซึ่งไม่มีสิทธิออกเสียง

[/3] *ไม่รวมบริษัทที่หยุดประกอบกิจการ และบริษัทที่อยู่ระหว่างการชำระบัญชี ซึ่งได้แก่ C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd., Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd., CPF Tanzania Ltd., Bellisio Parent, LLC., The All American Gourmet Company, Linggi Poultry Farm (M) Sdn. Bhd.และ CPF Food Trading Co., Ltd.*

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
15. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด กรุงเทพมหานคร โทร. 02-059-7121	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	300,000,000 บาท	99.97
16. บจ. เวสท์บริดจ์ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-726-9890	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย	31,325,600 บาท	99.96
17. บมจ. กรุงเทพโปรดิ้วส กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	600,000,000 บาท	99.44
18. บจ. อาร์บีพีไอ (ไทยแลนด์)[/4] กรุงเทพมหานคร	กิจการลงทุน	18,802,870,000 บาท	75.87
19. บจ. ซีพี-อูโอริกิ[/5] กรุงเทพมหานคร	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเล อาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมทาน	200,000,000 บาท	59.98
20. บจ. ซีพีเอฟ เอ็นเอช ฟู้ดส์[/6] ฉะเชิงเทรา	ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	300,000,000 บาท	50.99
21. บจ. ซีพีไบโอ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร	ผลิตและจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์	102,000,000 บาท	50.43

ประเทศเวียดนาม

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
22. C.P. Vietnam Corporation โทร. 84-25-383-6251-9	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์และอาหารแปรรูป	VND 18,199,841,810	100.00
23. Advanced Aquaculture Viet Nam Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	VND 2,800,907,572,388	100.00
24. CPV Food Co., Ltd.	เลี้ยงสัตว์ ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ และอาหารแปรรูป	VND 7,779,849,000	100.00
25. Dzine Food Solutions Co., Ltd.	กิจการร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง	VND 70,000,000,000	100.00
26. AHM Lifestyles-Creative Hospitality Joint Stock Company[/7]	กิจการร้านอาหาร	VND 41,500,000,000	75.06

ประเทศจีน

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
27. Beijing CP Consultation Services Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	RMB 1,500,000	100.00
28. C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. โทร. 86-898-3696-3979	เพาะฟักลูกกุ้ง	RMB 148,000,000	100.00
29. C.P. Aquaculture (Jiangsu) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 12,600,000	100.00
30. C.P. Aquaculture (Zhanjiang) Co., Ltd. โทร. 75-983-91726	เพาะฟักลูกกุ้ง	USD 12,000,000	100.00
31. C.P. Food Enterprise (Ningbo) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	RMB 122,950,000	100.00
32. CP (China) Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	USD 30,000,000	100.00
33. Chia Tai (Beijing) Investment Management Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	RMB 1,170,000,000	100.00
34. Chia Tai Food (Suqian) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงไก่เนื้อ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 856,298,060	100.00

[/4] ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ Bonus Baltic Invest A/S ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 13.16
[/5] ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ Uoriki Co., Ltd. ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 40.00
[/6] ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ NH Foods Co., Ltd. ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 49.00
[/7] ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ Mr. Mehrudeen Asif Haneef ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 24.94

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
35. Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	USD 94,336,400	100.00
36. Chia Tai Food Industry (Suqian) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	RMB 140,000,000	100.00
37. CP Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	USD 117,460,000	100.00
38. Dongying Chia Tai Aqua Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 35,000,000	100.00
39. Fujian Chia Tai Food Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 218,000,000	100.00
40. Fujian Hetai Agro-Industry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 50,000,000	100.00
41. Hubei Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	RMB 280,000,000	100.00
42. Jilin Chia Tai Food Co., Ltd. โทร. 431-808-838-4966	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	RMB 380,000,000	100.00
43. Longyan Baotai Agro-Industry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 60,000,000	100.00
44. Longyan Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 180,000,000	100.00
45. Zhangzhou C.P. Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	USD 1,680,000	100.00
46. Westbridge (Qingdao) Trading Co., Ltd.	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย	USD 100,000	99.97
47. Chia Tai Bio-Tech (Beijing) Co., Ltd.	ผู้จัดจำหน่ายอาหารเสริมสำหรับสัตว์	RMB 90,000,000	50.43
48. Zhengzhou Chia Tai Animal Health Co., Ltd.	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	RMB 10,000,000	50.43
49. Chia Tai Kangrui (Henan) Biochemistry Co., Ltd.	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	RMB 95,000,000	35.17
50. Henan Chia Tai Biochemistry Trading Co., Ltd.	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	RMB 50,000,000	35.17
51. Pucheng Chia Tai Biochemistry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 279,890,000	35.17
52. Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-396-262-3002	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 72,000,000	35.17
53. Wuhan Huateng Jikang Bio-Tech Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ตรวจวินิจฉัยโรคของสัตว์	RMB 1,250,000	30.26

สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
54. Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	NTD 3,579,000,000	39.00
55. Chun Ta Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	NTD 50,000,000	100.00
56. Ta Chung Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	NTD 100,000,000	100.00
57. Rui Mu Foods Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 600,000,000	39.00
58. Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารเสริมและวัคซีนสำหรับสัตว์	NTD 27,152,400	35.10
59. Rui Fu Foods Co., Ltd.[/8] โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 1,000,000,000	19.89

[/8] *ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 2 ราย ได้แก่ Chensan Development Company ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 38.11 และ Chensan Poultry Farm & Co., Ltd. ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 10.89*

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
60. Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd.[/9] โทร. 886-2-250-77071	เลี้ยงสัตว์	NTD 32,000,000	19.50
61. Sheng Da Foods Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD300,000,000	16.57

ประเทศรัสเซีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
62. Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC โทร. 7-496-634-1963	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	RUB 10,332,569,814	100.00
63. CPF Agro LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 605,277,000	100.00
64. CPF Foods LLC โทร. 7-496-634-1963	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	RUB 480,010,000	100.00
65. CPF Ryazan LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 87,238,163.21	100.00
66. CPF Serebryanie Prudy LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 34,391,907.76	100.00
67. CP Foods Trading LLC	ผู้นำเข้าและส่งออกสินค้าประเภทเนื้อสัตว์	RUB 10,000	100.00
68. JSC Poultry Production Severnaya	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูปขั้นพื้นฐาน	RUB 1,129,937,718	100.00
69. JSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	RUB 196,500,735	100.00
70. Stesha LLC	กิจการลงทุน	RUB 21,490,384,913	100.00
71. Agro-Oskol CJSC โทร. 7-496-634-1963	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	RUB 2,000,000	75.87
72. Agro-Ostrogorzhsk LLC โทร. 7-496-634-1963	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	RUB 227,600,000	75.87
73. Agro-Sojuz TS LLC โทร. 7-496-634-1963	กิจการลงทุน	RUB 10,000	75.87
74. Alekseevsky Bekon JSC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 4,248,800,850	75.87
75. Alekseevskiy Kombikormovy Zavod CJSC โทร. 7-496-634-1963	ผลิตอาหารสัตว์	RUB 2,000,000	75.87
76. Chochol Trostjanka LLC โทร. 7-496-634-1963	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	RUB 1,000,000	75.87
77. Donskoy Bekon LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 20,000,000	75.87
78. Farm Construction LLC โทร. 8-831-211-3011	รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	RUB 100,000	75.87
79. Kornevo LLC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 203,010,000	75.87
80. Management Company RBPI Group LLC โทร. 8-401-230-7700	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	RUB 173,110,000	75.87
81. Mjaso-Sojuz T LLC	กิจการลงทุน	RUB 10,000	75.87
82. Modern Solutions LLC โทร. 7-496-634-1963	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	RUB 1,000,000	75.87
83. MPK Belgorod LLC	กิจการลงทุน	RUB 100,000	75.87
84. NNPP LLC โทร. 8-831-211-3011	เลี้ยงสัตว์	RUB 483,040,562.83	75.87

[/9] ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 2 ราย ได้แก่ Aviagen Inc. ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 32.00 และ Mr. Wu Yueh Cheng ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 15.75

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
85. NNPP-2 LLC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 900,000,000	75.87
86. Pravdinsk Pig Production JSC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 1,030,000,000	75.87
87. Pravdinsk Pig Production-2 LLC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 1,010,000,000	75.87
88. RBPI Elite Seeds LLC	ผลิตเมล็ดพันธุ์พืช	RUB 1,000,000	75.87
89. RBPI Partner East LLC โทร. 8-401-230-7700	โรงชำแหละ	RUB 10,000,000	75.87
90. RBPI Partner West LLC โทร. 8-831-211-3011	โรงชำแหละ	RUB 1,000,000	75.87
91. RBPI Voronezh LLC โทร. 8-401-230-7700	กิจการลงทุน	RUB 10,100,500	75.87
92. Rechnoe LLC โทร. 8-401-230-7700	ให้บริการจัดการของเสียชีวภาพ	RUB 50,000,000	75.87

ประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
93. Bellisio Foods, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
94. Bellisio Investment, LLC	กิจการลงทุน	USD 1,278,786	100.00
95. Frozen Specialties, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
96. FSI Parent Corp.	กิจการลงทุน	N/A	100.00
97. Homegrown Shrimp (USA), LLC	ฟาร์มเพาะเลี้ยงลูกกุ้ง	USD 24,600,000	100.00
98. Overhill Farms, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
99. C.P. Food Products, Inc. โทร. 1-410-505-5017	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า อาหารทะเล อาหารสำเร็จรูป และผลไม้แช่แข็ง	USD 7,980,000	99.98

ประเทศฟิลิปปินส์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
100. Charoen Pokphand Foods Philippines Corp. โทร. 63-45-963-6510	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และเพาะฟักลูกกุ้ง	PHP 6,300,000,000	99.99

ประเทศกัมพูชา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
101. C.P. Cambodia Co., Ltd. โทร. 24-397-339	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	USD 67,402,000	100.00
102. Cambodia Property and Trading Co., Ltd.[/10] โทร. 24-397-339	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	KHR 20,000,000	49.00

ประเทศอังกฤษ

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
103. CP Foods (UK) Ltd. (“CPF UK”) โทร. 44-1299-253131	ผู้นำเข้า บริการรีแพ็คสินค้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	GBP 271,200	99.97

[/10] ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 2 ราย ได้แก่ Mr. Chin Chanthol และ Mr. Mut Pisit. ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 51

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
104.-154. บริษัทย่อยของ CPF UK จำนวน 51 บริษัท[/11]	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	GBP 1	99.97
155. Food Trac Ltd.	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	GBP 100	99.97
156. Westbridge Foods Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมทาน	GBP 100	99.97
157. Westbridge Food Group Limited	กิจการลงทุน	GBP 88.96	99.97
158. The Foodfellas Ltd. โทร. 44-2086-223064	ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และผู้จัดจำหน่ายส่วนผสม ผลิตภัณฑ์อาหาร และผลไม้สดแช่แข็ง	GBP 15,367	99.97
159. Newburgh Foods Ltd.	แปรรูปและค้าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	GBP 532	65.02

ประเทศมาเลเซีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
160. Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจรและธุรกิจสุกร	RM 420,000,000	100.00
161. Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจไก่ครบวงจร	RM 36,550,000	100.00
162. Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. โทร. 603-4027-1800	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	RM 520,000,000	100.00
163. Avian Farm (Malaysia) Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	RM 3,000,000	100.00
164. Charoen Pokphand Jaya Farm (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูปและเลี้ยงสัตว์	RM 10,162,500	100.00
165. Chau Yang Farming Sdn. Bhd. โทร. 605-3771-331	เลี้ยงสัตว์	RM 17,800,000	100.00
166. Makin Jernih Sdn. Bhd.	กิจการลงทุน	RM 50,000,000	100.00
167. Pertanian Pertiwi Sdn. Bhd.	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	RM 14,850,000	100.00
168. PK Agro-Industry Products (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ อาหารแปรรูป และเลี้ยงสัตว์	RM 191,700,000	100.00
169. Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. โทร. 603-4027-1800	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	RM 90,000,000	100.00
170. Teck Huat Farming Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	RM 21,314,005	100.00
171. Tip Top Meat Sdn. Bhd. โทร. 603-6091-7340	แปรรูปเนื้อสัตว์	RM 21,000,000	100.00

ประเทศตุรกี

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
172. C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. โทร. 212-274-8536	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	TL 503,965,500	100.00

[/11] *บริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd. จำนวน 51 บริษัท ประกอบด้วย*

1. *Fusion Abbey Park Ltd.* 2. *Fusion Alfrick Ltd.* 3. *Fusion Bracewell Ltd.* 4. *Fusion Bransford Ltd.* 5. *Fusion Broadway Ltd.*
6. *Fusion Brothwood Ltd.* 7. *Fusion Calis Ltd.* 8. *Fusion Carnoustie Ltd.* 9. *Fusion Charlton Ltd.* 10. *Fusion Crowle Ltd.*
11. *Fusion Dalaman Ltd.* 12. *Fusion Defford Ltd.* 13. *Fusion Dormington Ltd.* 14. *Fusion Driscoll Ltd.* 15. *Fusion Dumbleton Ltd.*
16. *Fusion Eastoe Ltd.* 17. *Fusion Elmbridge Ltd.* 18. *Fusion Everton Ltd.* 19. *Fusion Exning Ltd.* 20. *Fusion Fethiye Ltd.*
21. *Fusion Gatley Ltd.* 22. *Fusion Gocek Ltd.* 23. *Fusion Gray Ltd.* 24. *Fusion Harper Ltd.* 25. *Fusion Hawstead Ltd.*
26. *Fusion Heartford Ltd.* 27. *Fusion Heath Ltd.* 28. *Fusion Head Street Ltd.* 29. *Fusion Irvine Ltd.* 30 *Fusion Kaitaia Ltd.*
31. *Fusion Kroma Ltd.* 32 *Fusion Krone Ltd.* 33. *Fusion Littleworth Ltd.* 34. *Fusion Madeley Ltd.* 35. *Fusion Newlands Ltd.*
36. *Fusion Niamh Ltd.* 37. *Fusion Pershore Ltd.* 38. *Fusion Priest Lane Ltd.* 39. *Fusion Samui Ltd.* 40. *Fusion Soham Ltd.*
41. *Fusion Southall Ltd.* 42. *Fusion Stevens Ltd.* 43. *Fusion Thetford Ltd.* 44. *Fusion Turgay Ltd.* 45. *Fusion Uzumlu Ltd.*
46. *Fusion Van Den Hauwe Ltd.* 47. *Fusion Wadborough Ltd.* 48. *Fusion Wellington Ltd.* 49. *Fusion Whistler Ltd.* 50. *Fusion Wright Ltd.*
51. *Fusion Yamac Ltd.*

ประเทศอินเดีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
173. CPF (India) Private Ltd. โทร. 91-44-265-68406	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	INR 8,285,687,500	99.99
174. CP Norfolk (India) Private Limited	ธุรกิจอาหารแปรรูป	INR 1,500,000	87.99
175. C.P. Aquaculture (India) Private Limited[/12] โทร. 91-44-460-49999	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง และจำหน่ายกุ้งแปรรูปขั้นต้น	INR 250,000,000	75.00

ประเทศลาว

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
176. C.P. Laos Co., Ltd. โทร 856-21-453508-10	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	USD 15,000,000	99.99

ประเทศเบลเยี่ยม

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
177. CPF Europe S.A. โทร. 32-2357-5380	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูป อาหารแห้งส่วนผสม อาหารทะเล และกิจการลงทุน	EUR 95,595,000	99.97
178. Tops Foods NV[/13] โทร. 32-1428-5560	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมทาน	EUR 10,940,000	89.69

ประเทศศรีลังกา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
179. Norfolk Foods (Private) Limited[/14] โทร. 9-411-285-7340	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมทาน	LKR 246,500,000	80.00
180. Lotus Aquaculture Lanka (Private) Ltd.[/15]	โรงเพาะฟักลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง และห้องเย็น	LKR 360,000,000	74.99

ประเทศเกาหลีใต้

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
181. Consumer Package Commerce Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์และอาหารแปรรูป	KRW 540,000,000	99.98

หมู่เกาะเคย์แมน ไอส์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
182. CP China Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 129,750,000	100.00
183. Plenty Type Ltd.	กิจการลงทุน	USD 13,361,488.37	39.00

ประเทศแคนาดา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
184. Bellisio Foods Canada Corp.	จำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
185. CPF Canada Holdings Corp.	กิจการลงทุนในธุรกิจสุกรครบวงจร	CAD 540,000,001	99.99

[/12] ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ P T Central Proteina Prima ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 25.00
[/13] ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ Mr. Michel Tops ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 10.02
[/14] ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 2 ราย ได้แก่ Mr. H. M. Ziauddin และ Mrs. H. M. Ziauddin ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 20.00
[/15] ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 4 ราย ได้แก่ King Aqua Services (Private) Limited และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 25.00

ประเทศญี่ปุ่น

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
186. CPF Japan Co., Ltd. โทร. 813-5401-2231	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	JPY 200,000,000	100.00

ประเทศเดนมาร์ก

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
187. CPF Denmark A/S[/16] โทร.45-7526-1330	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูป และผลไม้แช่แข็ง	EUR 500,000	51.99
188. Finagro ASP	ให้บริการด้านการเงิน	DKK 550,000	75.87

ประเทศเนเธอร์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
189. CPF Netherlands B.V.	กิจการลงทุน	USD 457,831,899.43	99.99

หมู่เกาะบริติส เวอร์จิน

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
190. Bright Excel Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
191. CP Foods Capital Limited	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
192. C.P. Foods International Ltd.	กิจการลงทุน	USD 220,000,000	100.00
193. Charoen Pokphand (China) Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 56,000,000	100.00
194. Coinaton Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
195. CPF Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 2,340,000,000	100.00
196. CPVN Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
197. Forward Pass Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
198. Giant Crown Investments Limited	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
199. Modern State Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 120,000,000	100.00
200. New Splendid Holdings Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
201. C.P. Foods Holdings Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	99.99
202. ECI Machinery Co., Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	50.43

ประเทศเบอร์มิวดา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
203. C.P. Pokphand Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	USD 600,000,000	100.00
204. C.T. Progressive (H.K.) Ltd.	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	100.00
205. Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 12,000	100.00
206. Chia Tai Enterprises International Ltd.[/17]	กิจการลงทุน	USD 80,000,000	50.43

ประเทศฝรั่งเศส

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
207. Westbridge Foods (France) SARL	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	EUR 100	99.97

[/16] ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 2 ราย ได้แก่ Wolgast Holding ApS และ JBO Holding ApS ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 26.00 และร้อยละ 10.00 ตามลำดับ
[/17] ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ Itochu Corporation ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 23.76 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ประเทศเยอรมนี

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
208. Paulsen Food GmbH	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารแปรรูป อาหารทะเล และกิจการลงทุน	EUR 25,000	99.97
209. CPF Distribution GmbH	จัดจำหน่ายอาหารพร้อมทาน	EUR 511,291.88	99.97
210. ZGG Verwaltungs GmbH	กิจการลงทุน	EUR 26,000	99.97

ประเทศสิงคโปร์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
211. CP Foods Singapore Pte. Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ อาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูป และอาหารทะเล	SGD 1,500,000	99.98

ประเทศสวีเดน

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
212. Kalino Food AB[/18]	ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แช่เย็นและเนื้อสัตว์แช่แข็ง	SEK 1,000,000	31.19

ประเทศออสเตรเลีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
213. CPF Australia Pty Ltd.	ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และผู้จัดจำหน่ายสินค้าอาหารแปรรูป รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน	AUD 200,000	99.98

เขตบริหารพิเศษฮ่องกง

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
214. CP Food Investment Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	100.00
215. CP Aqua Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำ	N/A	100.00
216. C.P. Standard Resources Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	100.00
217. Hannick Ltd.	กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	N/A	100.00
218. CPF Hong Kong Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายไข่ไก่ ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์นม อาหารสำเร็จรูป ผลไม้สดแช่แข็ง และกิจการลงทุน	HKD 600,000,000	99.98
219. C.P. Enterprises Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
220. Chia Tai BioTech Holding Co., Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
221. Chia Tai BioTech Group Co., Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
222. Golden Industrial Investment Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43

[/18] ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 2 ราย ได้แก่ LGI Denmark A/S และ Mr. Thomas Röriksson ซึ่งถือหุ้นรายละร้อยละ 20.00

บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่นๆ ของซีพีเอฟ มีดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
1. Andhra Pradesh Brood Stock Multiplication Centre Private Limited ประเทศอินเดีย โทร. 91-98-494-46149	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	INR 300,000,000	74.99
2. บจ. ซีพี-เมจิ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-664-5309	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากนม	500,000,000 บาท	59.99
3. HyLife Group Holdings Ltd. ประเทศแคนาดา	กิจการลงทุน	CAD 326,572,884	50.10
4. Chia Tai Conti (Cixi) Investment Management Ltd. ประเทศจีน	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	RMB 3,000,000	50.00
5. Conti Chia Tai International Ltd. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง โทร. 852-282-36171	กิจการลงทุน	HKD 3,122,000	50.00
6. Westbridge Foods Holding B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์ โทร. 31-715-815-016	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าแปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล และอาหารสำเร็จรูป	EUR 18,000	49.99
7. บจ. รอส บรีดเดอร์ส สยาม กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	70,000,000 บาท	49.99
8. บจ. อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	4,000,000 บาท	49.98
9. SuperDrob S.A. ประเทศโปแลนด์ โทร. 48-22-275-9200	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	PLN 21,772,550	49.45
10. CPF Poland S.A. ประเทศโปแลนด์	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	PLN 21,211,750	49.45
11. Cixi Zhuda Investment Centre (Limited Partnership) ประเทศจีน	กิจการลงทุน	RMB 9,995,000	45.49
12. Camanor Produtos Marinhos Ltda. ประเทศบราซิล โทร. 55-84-4008-0448	กิจการฟาร์มกุ้งและแปรรูปกุ้งขั้นต้น	BR 11,666,667	40.00
13. A.P.P. Enterprise, Inc. ประเทศฟิลิปปินส์ โทร 63-45-963-6510	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	PHP 5,000	39.60
14. Norfolk Property Development (Private) Limited ประเทศศรีลังกา	กิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	LKR 1,000	39.20
15. Chia Tai Investment Co., Ltd. ประเทศจีน	กิจการลงทุนและการค้า	RMB 4,158,722.926	35.00
16. บมจ. ซีพี ออลล์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-677-9000	ร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจในอาณาเขตของประเทศไทย	8,986,296,048 บาท	34.77
17. BaltFood LLC ประเทศรัสเซีย	โรงชำแหละ	RMB 200,000	30.35
18. บริษัท สยาม ริเวีย จำกัด กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	ร้านอาหาร	290,000,000 บาท	29.99

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
19. ECI Metro Enterprises (Hong Kong) Co., Ltd. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	กิจการลงทุน	HKD 7,800,000	25.21
20. ECI Metro Investment Co., Ltd. ประเทศบริติส เวอร์จิน ไอส์แลนด์ โทร. 852-252-01601	กิจการลงทุน และค้าเครื่องจักรและอะไหล่	USD 12,000,000	25.21
21. บจ. นว 84 กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสวนป่าในประเทศไทย	1,500,000,000 บาท	25.00
22. Sao Ta Foods Joint Stock Company ประเทศเวียดนาม	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	VND 653,888,890,000	24.90
23. Feng Sheng Livestock Co., Ltd. สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	ผลิตและจำหน่ายไก่	NTD 644,821,100	19.51
24. บจ.ซีพี ซีดดิ้ง โซเชียลอิมแพคท์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	ให้บริการทางแพลตฟอร์มออนไลน์และการจัดงานแสดง	30,000,000 บาท	19.00
25. บจ. ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	บริการด้านการจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์และซื้อขายสินค้าทั่วไป	2,100,000,000 บาท	19.00
26. C.P. Venture Capital co., Ltd. กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	กิจการลงทุน	3,600,000,000 บาท	19.00
27. Sterling Park Corporation ประเทศเวียดนาม	กิจการลงทุน	VND 82,746,830,000	17.16
28. Zhan Jiang Deni Vehicle Parts Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-759-315-0934	ผลิตและจำหน่ายคาร์บูเรเตอร์ของรถจักรยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์	USD 21,250,000	14.12
29. Kinghill Limited หมู่เกาะเคย์แมน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารศูนย์การค้า “Super Brand Mall”ในประเทศจีน	USD 680,000,000	13.96
30. Kamereo International Pte. Ltd ประเทศสิงคโปร์	กิจการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์	SGD 51,200	11.29
31. Chia Tai (Jilin) Co., Ltd. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ ในประเทศจีน	USD 2,500,000	10.00
32. บจ. ซีพี เมดิคัล โฮลดิ้ง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	กิจการลงทุน	2,727,000,000 บาท	9.80
33. บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตร้า กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-067-8999	ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก	10,427,661,800 บาท	8.85
34. บมจ. ซีพีพีซี กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-8090	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,927,193,220 บาท	6.58
35. บมจ. ซี.พี.แลนด์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-7000	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3,630,310,000 บาท	6.49
36. บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-643-1111	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	138,208,403,204 บาท	1.28

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

สำหรับการถือหุ้นในบริษัทร่วมซึ่งมีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของซีพีเอฟ คือ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท นว 84 จำกัด (“นว 84”) ซึ่งซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 มาตั้งแต่เริ่มจัดตั้งบริษัท และต่อมาผู้ถือหุ้นเดิมรายอื่นของ นว 84 ได้ขายหุ้น นว 84 ในสัดส่วนร้อยละ 75 ให้กับ CPG และ (2) Chia Tai Investment Co., Ltd. (“CTI”) ซึ่งเดิมเป็นบริษัทย่อยที่ C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ100 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 CTI ออกหุ้นเพิ่มทุนให้กับบริษัทย่อยของ CPG ในสัดส่วนร้อยละ 65 เพื่อเป็นสิ่งตอบแทนของการได้มาซึ่งหุ้นใน 43 บริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจสุกรในสาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของ CPP ใน CTI ลดลงเหลือร้อยละ 35 ภายหลังจากการเพิ่มทุน

สำหรับการลงทุนในบริษัทข้างต้นนั้น แม้ว่าจะเป็นการลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท แต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเชื่อว่า โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การลงทุนของบริษัท เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุด และส่งเสริมธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการเงินลงทุนของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทมีอยู่ในบริษัทที่กล่าวมาข้างต้นอย่างอิสระ และในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ โดยได้ปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลและควบคุมภายในที่ดี ซึ่งรวมถึงมาตรการการดำเนินการเกี่ยวกับการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น ในการอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวสมเหตุสมผลมีข้อตกลงที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท นอกจากนี้ กฎเกณฑ์ที่ใช้บังคับกับบริษัทจดทะเบียนยังช่วยสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและความเป็นธรรมในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงทั้งในฐานะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ข้างต้น

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

CPG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ มีการลงทุนโดยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ โดยมีธุรกิจหลักในประเทศไทย ได้แก่ (1) ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (2) ธุรกิจค้าปลีก และ (3) ธุรกิจโทรคมนาคม นอกจากนี้ CPG ยังลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

สำหรับซีพีเอฟซึ่งเป็นบริษัทหลักของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของ CPG นั้น CPG ได้มีการจำหน่ายสารอาหารเสริมสำหรับเติมในอาหารสัตว์ รวมทั้งให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า เป็นต้น ให้แก่กลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ อันเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12 (1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้

นอกจากนี้ ตามที่บริษัทย่อยของ CPP ได้ขายเงินลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจไก่ครบวงจรในประเทศจีนจำนวน 4 แห่ง ให้กับบริษัทย่อยของ CPG ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัทที่ขายออกทั้ง 4 แห่งดังกล่าว ไม่ได้ดำเนินธุรกิจไก่ครบวงจรในเขตพื้นที่เดียวกันกับบริษัทย่อยอื่นของ CPP ภายหลังจากการขายเงินลงทุนออกไป บริษัทย่อยของ CPP และบริษัทย่อยทั้ง 4 แห่งของ CPG ต่างฝ่ายต่างทำธุรกิจเฉพาะในเขตพื้นที่ของตน มีการแบ่งแยกการบริหารจัดการเป็นอิสระจากกัน และไม่มีการทำธุรกรรมระหว่างกัน

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น ณ วัน Record Date เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2569 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ก่อนหักหุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน)[1]
1. กลุ่ม CPG[2] ประกอบด้วย	4,162,127,539	49.51%
1.1 CPG[3]	*2,105,464,925*	*25.04%*
1.2 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด[4]	*743,660,460*	*8.85%*
1.3 Jumbo Kingdom Ventures Limited[5]	*649,060,975*	*7.72%*
1.4 Orient Success International Limited[5]	*120,814,159*	*1.44%*
1.5 Worth Access Trading Limited[5]	*117,342,300*	*1.40%*
1.6 บริษัท กรุงเทพโปรดิ้วส จำกัด (มหาชน)[6]	*228,569,000*	*2.72%*
1.7 CP Foods Capital Ltd.[7]	*120,415,720*	*1.43%*
1.8 Plenty Type Ltd.[7]	*76,800,000*	*0.91%*
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด[8]	890,039,071	10.59%
3. สำนักงานประกันสังคม[9]	240,760,900	2.86%
3.1 สำนักงานประกันสังคม	*233,717,700*	*2.78%*
3.2 สำนักงานประกันสังคม โดย บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	*7,043,200*	*0.08%*
4. กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง[10]	185,738,500	2.21%
5. STATE STREET EUROPE LIMITED[11]	175,114,821	2.08%
6. CHAROEN POKPHAND ENTERPRISE (TAIWAN) CO., LTD.[12]	124,962,900	1.49%
7. UBS AG HONG KONG BRANCH-FOR CLIENTS' ACCOUNTS[11]	123,855,600	1.47%
8. นายปริญญา เธียรวร	123,500,000	1.47%
9. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED[11]	122,140,522	1.45%
10. บริษัท คิวเอส ซอฟท์แวร์ ซิสเต็มท์ จำกัด[13]	60,500,000	0.72%

ทั้งนี้ กลุ่ม CPG มิได้เป็นผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายที่ 2-7 และ 9-10

หมายเหตุ

[1] หุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงินมีจำนวน 245,478,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.92

[2] กลุ่มรายงานตามมาตรา 246 และมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

[3] ประกอบกิจการลงทุน นำเข้า และจำหน่ายเคมีภัณฑ์และให้บริการด้านเทคนิควิชาการ โดยผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG") ได้แก่ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ เอสเจ โฮลดิ้งส์ จำกัด ร้อยละ 12.96 นางสมอุไร จารุพนิช ร้อยละ 8.42 นายธนินท์ เจียรวนนท์ ร้อยละ 6.48 บริษัท ซี.พี. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ร้อยละ 4.55 นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์ ร้อยละ 4.26 นายมนัส เจียรวนนท์ ร้อยละ 4.22 นางสมศรี ล่ำซำ ร้อยละ 4.21 นางนุชนารถ เจียรวนนท์ นางสาวนลินี เจียรวนนท์ นายนกุล เจียรวนนท์ และนายนพดล เจียรวนนท์ ถือหุ้นรายละร้อยละ 3.00

[4] ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของ CPG

[5] ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ CPG

[6] ประกอบกิจการซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของซีพีเอฟ

[7] ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ

[8] บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ที่ติดต่อได้ เลขที่ 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โดยบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นผู้ออกใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย (Non-Voting Depository Receipt: NVDR) เพื่อเสนอขายต่อผู้ลงทุน ซึ่งผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่างๆ (Financial Benefits) เสมือนการลงทุนในหุ้น แต่จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (Non-Voting Rights) ยกเว้น กรณีการใช้สิทธิออกเสียงเพื่อลงมติเกี่ยวกับการเพิกถอนหุ้นออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

[9] หน่วยงานราชการไทย ที่อยู่ที่ติดต่อได้ บมจ.ธ.ไทยพาณิชย์ สนญ. ชั้น 17 โซนC (ทีมควบคุมหลักทรัพย์) เลขที่ 9 ถ.รัชดาภิเษก จตุจักร จตุจักร กรุงเทพฯ 10310

[10] กองทุนรวมจดทะเบียนในประเทศไทย

[11] บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ Securities Services Dept. ชั้น 12 บมจ.ธ.สแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) เลขที่ 140 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ

[12] บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ 17fl., No.87, Sung Chiang Road, Thongshan Dist, Taipei City, Taiwan, R.O.C. ,104

[13] บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ที่ติดต่อได้ 313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท โดยที่ข้อตกลงดังกล่าวมีบริษัทร่วมลงนามด้วย

-ไม่มี-

1.4 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซีพีเอฟมีหุ้นเพียงประเภทเดียว คือหุ้นสามัญ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ และมีมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เท่ากันทุกหุ้น คือ หุ้นละ 1 บาท

ทุนจดทะเบียน : 9,087,250,518 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 9,087,250,518 หุ้น

ทุนชำระแล้ว : 8,406,962,585 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 8,406,962,585 หุ้น

1.5 หลักทรัพย์อื่น

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซีพีเอฟมีหุ้นกู้ที่ยังมิได้ไถ่ถอนจำนวน 28 ชุด ซึ่งมีมูลค่าคงเหลือ 147,994.2 ล้านบาท โดยบริษัทและหุ้นกู้ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A” (หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนอันดับความน่าเชื่อถือ “BBB+”) แนวโน้ม “Stable” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2568 ดังนี้

หุ้นกู้	มูลค่า (ล้านบาท)	วันที่ออก	วันครบกำหนดไถ่ถอน	อายุหุ้นกู้ (ปี)	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)
1. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3*	2,465.0	19 ส.ค. 2554	19 ส.ค. 2584	30	5.42
2. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2554*	3,580.0	21 ธ.ค. 2554	21 ธ.ค. 2584	30	5.42
3. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 3	3,845.0	3 ส.ค. 2555	3 ส.ค. 2575	20	5.30
4. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 3	2,000.0	29 ก.ค. 2558	29 ก.ค. 2570	12	4.51
5. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 3	2,500.0	12 เม.ย. 2559	12 เม.ย. 2574	15	3.73
6. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 2	6,540.0	24 ม.ค. 2561	24 ม.ค. 2571	10	3.60
7. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 4	3,200.0	15 พ.ย. 2561	15 พ.ย. 2571	10	4.41
8. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 5	5,300.0	15 พ.ย. 2561	15 พ.ย. 2573	12	4.66
9. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 2	7,164.4	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2570	7	3.40
10. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 4	2,643.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2570	7	3.40
11. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 5	940.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2575	12	3.75
12. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 6	3,120.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2578	15	4.00
13. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1	13,064.5	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2569	5	2.99
14. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 2	4,028.7	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2571	7	3.15
15. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 3	5,034.4	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2574	10	3.60
16. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 4	5,372.4	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2576	12	3.80
17. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565**	15,000.0	2 มี.ค. 2565	N/A	N/A	ปีที่ 1-5 ร้อยละ 4.50 และภายหลังปีที่ 5 จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยทุกๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจาก (1) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (2) Initial Credit Spread และ (3) อัตราร้อยละตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน
18. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1	4,989.1	10 ส.ค. 2565	10 ส.ค. 2569	4	3.15
19. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2	3,079.7	10 ส.ค. 2565	10 ส.ค. 2571	6	3.60
20. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 3	3,806.0	10 ส.ค. 2565	10 ส.ค. 2573	8	4.00
21. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2566**	11,932.0	4 ธ.ค. 2566	N/A	N/A	ปีที่ 1-5 ร้อยละ 5.55 และภายหลังปีที่ 5 จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยทุกๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจาก (1) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (2) Initial Credit Spread และ (3) อัตราร้อยละตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน
22. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 2	7,060.0	28 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2572	5	3.56
23. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 3	2,190.0	28 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2574	7	3.80
24. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 4	2,750.0	28 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2577	10	4.09
25. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 1	14,599.0	16 ม.ค. 2568	16 ม.ค. 2573	5	3.48
26. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 2	1,901.0	16 ม.ค. 2568	16 ม.ค. 2578	10	3.80
27. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 1	4,216.0	8 ส.ค. 2568	8 ส.ค. 2575	7	2.70
28. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 2	5,674.0	8 ส.ค. 2568	8 ส.ค. 2578	10	3.10

* เป็นหุ้นกู้ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ณ สิ้นปีที่ 15

** เป็นหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นทุน ชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียวเมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้

ตั๋วแลกเงินระยะสั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซีพีเอฟมีตั๋วแลกเงินระยะสั้นที่ยังไม่ถึงกำหนดไถ่ถอนจำนวน 37,570 ล้านบาท

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ซีพีเอฟมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นในแต่ละปีจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิประจำปี (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวม) ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และโครงการในอนาคตของซีพีเอฟ รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยรวม นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีหน้าที่ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้บริษัท โดยหากซีพีเอฟไม่สามารถชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้หรือผิดนัดชำระเงินจำนวนใดๆ ที่เกี่ยวกับหุ้นกู้ต่อผู้ถือหุ้นกู้ ห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยข้อมูลการจ่ายเงินปันผล 3 ปีย้อนหลังของซีพีเอฟ มีดังนี้

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568[1]
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.75)	2.39	3.12
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	1.00	1.25
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-	42.15%	40.81%

หมายเหตุ [1] การจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 23 เมษายน 2569

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศจะเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ส่วนบริษัทย่อยที่ไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคต โครงสร้างทางการเงิน และสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ ทั้งนี้ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซีพีเอฟมีรายได้เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยทั้งสิ้น 18,827 ล้านบาท

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันล้วนเต็มไปด้วยความท้าทาย และมีความไม่แน่นอนในหลายด้าน ทั้งที่เกิดจากภายนอกและภายในองค์กร ปัจจัยเหล่านี้ผลักดันให้บริษัทต้องพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถคาดการณ์ความเสี่ยง รับมือต่อการเปลี่ยนแปลง และปกป้องการดำเนินธุรกิจหลัก ซึ่งจะนำมาสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างโอกาสและผลตอบแทนได้อย่างเหมาะสม

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

- ด้านสภาพแวดล้อม:
  - กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณขององค์กร
  - สื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงบทบาทหน้าที่ของบุคลากร
  - บูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงเข้ากับนโยบาย กฎระเบียบ และขั้นตอนปฏิบัติงานขององค์กร
- ด้านการสร้างความตระหนัก:
  - สื่อสารเหตุการณ์ความเสี่ยง พร้อมแนวทางป้องกันและจัดการ รวมถึงหลักการบริหารความเสี่ยง ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โปสเตอร์ วิดีโอสั้น เป็นต้น รวมถึงเกมส์ทดสอบความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้จริง
  - พัฒนาความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงแก่กรรมการ ผู้บริหาร และเพื่อนพนักงาน ผ่านหลักสูตรอบรม
- ด้านการปฏิบัติ:
  - ประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนจัดทำแนวทางจัดการและกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) และติดตามความคืบหน้าการจัดการ
  - ประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ น้ำท่วม ภัยแล้ง สิทธิมนุษยชน การเข้าซื้อกิจการ การลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ ความไม่ปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาสินค้าใหม่ เป็นต้น
  - นำผลประเมินความเสี่ยงมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง
  - รายงานอุบัติการณ์ด้านความเสี่ยงตามช่องทางที่กำหนด
  - ส่งเสริมให้มีวาระด้านความเสี่ยงในการประชุมของหน่วยธุรกิจ และสนับสนุนให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยธุรกิจ
- ด้านแรงจูงใจทางการเงิน: พิจารณาผลตอบแทนของผู้บริหารและพนักงาน บนพื้นฐานของตัวชี้วัดที่กำหนด เช่น การจัดการความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เป็นต้น

นโยบายการบริหารความเสี่ยง และโครงสร้างการจัดการ

บริษัทพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยดำเนินการแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภทในแต่ละกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพียงพอ สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งมีผู้เกี่ยวข้อง ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการสอบทานความเหมาะสมและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- คณะกรรมการบริหาร กำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ถูกแต่งตั้งขึ้นอย่างเป็นอิสระ โดยมีประธานคณะผู้บริหารเป็นประธาน มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท สอบทานความเสี่ยงสำคัญ ติดตามการดำเนินงานตามแนวทางจัดการ และวัดผลตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ

- สำนักบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ส่งเสริม เผยแพร่ความรู้ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าการจัดการ
- ผู้บริหารหน่วยธุรกิจ รับผิดชอบโดยตรงต่อการบริหารความเสี่ยงในขอบเขตงานที่รับผิดชอบ ตั้งแต่การพิจารณาประเด็นความเสี่ยง ประเมิน จัดทำแนวทางจัดการและกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ ตลอดจนรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- ผู้ประสานงานด้านความเสี่ยง (Risk Champion) เป็นคนกลางในการประสานงานระหว่างหน่วยธุรกิจ และสำนักบริหารความเสี่ยง
- พนักงานทุกคน ให้ความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ ปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานความเสี่ยงที่พบตามช่องทางที่กำหนดอย่างทันเวลา
- สำนักตรวจสอบภายใน มีหน้าที่ประเมินกระบวนการบริหารความเสี่ยง ให้คำแนะนำเพื่อพัฒนางาน และนำผลประเมินความเสี่ยงไปจัดทำแผนตรวจสอบ (Risk-Based Audit)

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือเมื่อสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการประเมิน และความคืบหน้าการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ตามลำดับ

ระบบการบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้

บริษัทพัฒนา “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” เพื่อรวบรวมขั้นตอน และเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. พิจารณาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งระดับมหภาค อุตสาหกรรม และบริษัท เพื่อให้เข้าใจสถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มที่อาจส่งผลต่อความเสี่ยงและโอกาสในอนาคต
2. ระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทครอบคลุมความเสี่ยงที่พบในปัจจุบัน ความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risk) รวมถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือหรือเทคนิคต่างๆ เช่น การพิจารณาประเด็นที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอก การวิเคราะห์เหตุและผลภายใต้สถานการณ์สมมติ
3. ประเมินและจัดอันดับความเสี่ยง รวมถึงกำหนดแนวทางจัดการและตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ
    - กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ดังนี้
        - ซีพีเอฟ ไม่ยอมรับการลงทุนที่ได้ผลตอบแทนต่ำกว่าต้นทุนเงินทุน กระทบต่อสภาพคล่องทางการเงิน หรือขัดต่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
        - ซีพีเอฟ ไม่ยอมรับการหยุดชะงักทางธุรกิจ และการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อลูกค้า ผู้บริโภค บุคลากร สังคม สิ่งแวดล้อม หรือขัดต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
        - ซีพีเอฟ ไม่ยอมรับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร หรือตราสินค้า
        - ซีพีเอฟ ไม่ยอมรับความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล มาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการคอร์รัปชันในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ
    - ประเมินความเสี่ยง ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ และแสดงผลบนแผนภูมิความเสี่ยง (Risk Heat Map) นอกจากนี้ มีการพิจารณาฉากทัศน์ (Scenario) เพิ่มเติม เช่น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย
    - จัดอันดับความเสี่ยง โดยความเสี่ยงที่เกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ถือเป็นความเสี่ยงสำคัญ และต้องระบุสาเหตุสำคัญของความเสี่ยง
    - กำหนดแนวทางจัดการและตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ โดยต้องพิจารณาประสิทธิภาพและประสิทธิผลก่อนดำเนินการ
4. รายงานและติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแนวทางจัดการและสถานะตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญตามรอบที่กำหนด

แผนภาพแสดงกระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทพิจารณาปัจจัยเสี่ยง โดยอ้างอิงตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

หัวข้อความเสี่ยง	สิ่งแวดล้อม (Environment)	สังคม (Social)	ธรรมาภิบาล (Governance)
ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks)			
(1) การเผชิญหน้าระหว่างประเทศ (Geopolitical Confrontation)		●	
(2) การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ที่กระทบต่อความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่า (Biodiversity Loss Affecting Sustainability in the Value Chain)	●	●	●
(3) การเพิ่มขึ้นของกฎหมาย และระเบียบด้านความยั่งยืน (Increase in Sustainability Laws and Regulations)	●	●	●
(4) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าและภาษีระหว่างประเทศ (Change in Global Trade Policy and Tariff)			●
(5) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (Risk Related to Artificial Intelligence)		●	●
ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท			
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์			
(1) สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงไป	●	●	
(2) พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง		●	
(3) การลงทุนและผลการดำเนินงาน		●	●
(4) การแข่งขันทางการตลาด	●	●	
ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน			
(1) คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า		●	●
(2) โรคระบาดในสัตว์ และโรคระบาดที่เชื่อมโยงมาสู่คน			
(3) ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์	●	●	●
(4) ความเสี่ยงทางไซเบอร์ (Cyber Risk)		●	●
(5) ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย		●	●
(6) การบริหารบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต		●	
ความเสี่ยงด้านการเงิน			
(1) ความผันผวนของตลาดการเงิน			
(2) ภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูงจากการดำเนินงานและการซื้อกิจการ			●
(3) ความสามารถในการชำระหนี้			●
(4) การดำรงอัตราส่วนทางการเงิน			●

หัวข้อความเสี่ยง	สิ่งแวดล้อม (Environment)	สังคม (Social)	ธรรมาภิบาล (Governance)
ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ			
(1) ความเสี่ยงจากกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง			●
(2) สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน		●	●
ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร		●	●
ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท			
(1) ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว			●
(2) ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์			

2.2 ปัจจัยเสี่ยง

2.2.1 ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks)

1) การเผชิญหน้าระหว่างประเทศ (Geopolitical Confrontation)

ปี 2568 เป็นปีที่ความตึงเครียดและความขัดแย้งระหว่างประเทศทวีความรุนแรง และหลายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นก่อนหน้ายังคงยืดเยื้อ เช่น

- ความขัดแย้งระหว่างจีนและสหรัฐ เกิดการแบ่งขั้วของระบบเศรษฐกิจและเทคโนโลยีโลก ทำให้ต้นทุนการค้าเพิ่มขึ้น ห่วงโซ่อุปทานซับซ้อนขึ้น และสร้างความเสี่ยงต่อความมั่นคงในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก
- ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง แม้กลุ่มกบฏฮูตีประกาศหยุดยิง แต่ยังส่งสัญญาณพร้อมโจมตีเรือพาณิชย์หากเกิดความขัดแย้งใหม่ ทำให้เส้นทางเดินเรือทางทะเลแดงยังคงมีความเสี่ยง ส่งผลให้ต้นทุนโลจิสติกส์โดยรวมอยู่ในระดับสูง
- สงครามรัสเซีย-ยูเครน กระทบห่วงโซ่อุปทานอาหาร และราคาพลังงานทั่วโลก ประกอบกับบริษัทมีฐานการผลิตในประเทศรัสเซียจึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และการบริหารการเงิน
- ความตึงเครียดทางทหารระหว่างจีนและไต้หวัน ส่งผลกระทบต่อการเดินเรือในภูมิภาค
- ความขัดแย้งทางชายแดนระหว่างไทยและกัมพูชา ทำให้ธุรกิจในกัมพูชาต้องบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เหตุการณ์ความไม่สงบเหล่านี้ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ความมั่นคงในภูมิภาค และการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทำให้ต้องติดตามและบริหารสถานการณ์ รวมถึงจัดการภาวะวิกฤต เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทบริหารธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นบนสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ โดย

- ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างประเทศ เพื่อประเมินผลกระทบ คาดการณ์ฉากทัศน์ และโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้งเตรียมการรองรับและปรับตัวให้ทัน
- ชะลอการลงทุนชั่วคราว หรือลงทุนเฉพาะที่จำเป็นในประเทศที่มีความเสี่ยง
- ประมาณการพืชผลทางการเกษตรที่ต้องใช้ และซื้อล่วงหน้าในราคาที่เหมาะสม โดยเน้นใช้วัตถุดิบภายในประเทศเป็นหลัก ตลอดจนหาแหล่งวัตถุดิบแหล่งใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการจัดหาวัตถุดิบ
- สร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้ารายสำคัญ รวมถึงเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มีศักยภาพในภูมิภาคต่างๆ
- เจรจากับลูกค้าเพื่อปรับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และลดราคา เมื่อสถานการณ์เข้าสู่ภาวะปกติ

2) การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ที่กระทบต่อความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่า (Biodiversity Loss Affecting Sustainability in the Value Chain)

บริษัทอาจได้รับผลกระทบจากการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เนื่องจากกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทต้องพึ่งพิงทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งการใช้ดินสำหรับการปลูกพืชผลทางการเกษตรเพื่อผลิตอาหารสัตว์ การใช้น้ำในการเลี้ยงสัตว์และผลิตอาหาร การพึ่งพิงทรัพยากรป่าไม้ในการกักเก็บน้ำตามธรรมชาติ ป้องกันอุทกภัยและดินถล่ม รวมถึงช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นต้น

ขณะเดียวกัน การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ยังส่งผลให้ระบบนิเวศเสียสมดุล ฤดูกาลเพาะปลูกสั้นลงและผันผวน ภัยธรรมชาติมีจำนวนมากขึ้น เกิดโรคระบาดง่ายขึ้น รวมถึงอาจเป็นสาเหตุให้เกิดความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน เช่น ความต้องการของตลาดและกฎหมายด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น หากบริษัทไม่สามารถเตรียมความพร้อมในการบรรเทา หรือตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง อาจส่งผลต่อคุณภาพและปริมาณของวัตถุดิบทางการเกษตร และมีต้นทุนสูงขึ้น นำมาสู่การสูญเสียยอดขาย และส่วนแบ่งการตลาด

นอกจากนี้ ประเทศไทยอยู่ระหว่างการเปิดรับฟังข้อคิดเห็นต่อ (ร่าง) พระราชบัญญัติความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ การใช้ประโยชน์ การควบคุมผลกระทบ ตลอดจนบทลงโทษในกรณีที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนั้น หากบริษัทปฏิบัติไม่สอดคล้องกับข้อกฎหมายอาจเสียชื่อเสียง ถูกต่อต้านจากชุมชน กระทบกับความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงอาจถูกฟ้องร้องดำเนินคดี และเสียโอกาสทางธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดย

- ประกาศความมุ่งมั่นว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า รวมถึงกำหนดนโยบายการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตอาหาร ร่วมกับนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้มีการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบผลิตอาหารอย่างโปร่งใส
- ประเมินผลกระทบและการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติของบริษัทและตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางบรรเทาผลกระทบ โดย
  - ด้านการหลีกเลี่ยงการเกิดผลกระทบ: วิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เป็นไปได้ ให้ความรู้และสนับสนุนการดำเนินการของคู่ค้า กำหนดมาตรฐานวัตถุดิบที่รับซื้อ ประเมินความเสี่ยงคู่ค้า พัฒนาห่วงโซ่อุปทานข้าวโพดปลอดฝุ่น จัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับสำหรับวัตถุดิบหลัก ตลอดจนหลีกเลี่ยงการดำเนินงานใกล้สถานที่ที่มีความอ่อนไหว นำเทคโนโลยีบล็อกเชนและภาพถ่ายดาวเทียมมาใช้ติดตาม
  - ด้านการลดผลกระทบ: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต ลดการใช้น้ำรวมถึงใช้น้ำรีไซเคิล ลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน ใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า ลดของเสียด้วยการนำกลับมาใช้ประโยชน์
  - ด้านการปฏิรูป: ส่งเสริมการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรอย่างยั่งยืน
  - ด้านการฟื้นฟู: อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ทั้งบนบกและชายฝั่ง
- ร่วมมือกับภาครัฐ และอุตสาหกรรม ตลอดจนส่งเสริมเกษตรกรในการปกป้องทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และยกระดับประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

3) **การเพิ่มขึ้นของกฎหมาย และระเบียบด้านความยั่งยืน** (Increase in Sustainability Laws and Regulations)

ความกังวลและความตื่นตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนผ่าน โดยมุ่งหวังให้ทุกฝ่ายร่วมกันดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบรรเทาผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลให้มีการออกกฎหมาย และระเบียบต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น

- กฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศไทย
  - (ร่าง) พระราชบัญญัติที่อยู่ระหว่างรอพิจารณาจากรัฐสภา
    - (ร่าง) พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Act)
    - (ร่าง) พระราชบัญญัติอากาศสะอาด (Clean Air Act)
    - (ร่าง) พระราชบัญญัติฝุ่นพิษและมลพิษข้ามพรมแดน (Transboundary Pollution / Haze Act)
  - (ร่าง) พระราชบัญญัติการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน อยู่ระหว่างการจัดทำและรับฟังความคิดเห็น
  - ข้อกำหนดทั่วไปในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (IFRS S1) และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IFRS S2) ซึ่งเป็นมาตรฐานทางบัญชีที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศบังคับใช้กับบริษัทจดทะเบียน โดยจะเริ่มในกลุ่มกิจการ SET50 ในปี 2570 (นำส่งรายงานปี 2571)

- กฎหมายและระเบียบของประเทศลูกค้า หรือประเทศที่บริษัทมีฐานการผลิตที่ไม่ใช่ประเทศไทย ซึ่งบริษัทต้องปฏิบัติตาม
  - กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation-free Regulation: EUDR) ซึ่งอาจมีผลกระทบกับบริษัทในอนาคต เนื่องจากอาหารสัตว์ที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์มีน้ำมันปาล์ม และถั่วเหลืองเป็นส่วนประกอบ
  - กฎหมายการตรวจสอบความยั่งยืนทางธุรกิจอย่างรอบด้าน (Corporate Sustainability Due Diligence Directive: CSDDD) กำหนดให้บริษัทที่ทำธุรกิจในสหภาพยุโรปต้องตรวจประเมินความเสี่ยงกิจกรรมของตนเองและของคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม
  - การปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) เพื่อป้องกันการนำเข้าสินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ซึ่งมีหลายประเทศที่กำหนด เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น เป็นต้น
  - ยุทธศาสตร์จากฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร (Farm to Fork) ของสหภาพยุโรป และการปฏิรูปฉลากอาหาร (Food Label Reform) ของสหราชอาณาจักร เกี่ยวข้องกับการปรับฉลากให้ชัดเจน
  - ระเบียบด้านบรรจุภัณฑ์และของเสียจากบรรจุภัณฑ์ (Packaging and Packaging Waste Regulation: PPWR) บังคับใช้โดยสหภาพยุโรป ซึ่งเกี่ยวข้องกับการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ และนำมาใช้ใหม่ รวมถึงมาตรการภาษีบรรจุภัณฑ์พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งหรือย่อยสลายยาก (Plastic Tax)
  - ระเบียบที่กำหนดความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกสำหรับเชื้อเพลิงที่ใช้ในการเดินเรือของยุโรป (FuelEU Maritime Regulation) ทำให้บริษัทอาจมีค่าขนส่งทางทะเลในสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้น
  - กองทุน IMO มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (IMO Net-Zero Framework) ทำให้บริษัทอาจมีค่าขนส่งทางทะเลเพิ่มขึ้น เนื่องจากสายเดินเรือปล่อยคาร์บอนสูงกว่าที่กำหนด

การเพิ่มขึ้นของกฎหมาย และระเบียบเหล่านี้ อาจส่งผลให้บริษัทต้องวิจัยและพัฒนา สู่การปรับเปลี่ยนทั้งด้านกระบวนการและผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องตามข้อกำหนด นำมาสู่การเพิ่มขึ้นของต้นทุน นอกจากนี้ กฎหมายหรือระเบียบบางฉบับต้องการให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องสู่สาธารณะ อาจนำมาสู่ประเด็นการฟอกเขียว (Greenwashing) หากผู้มีส่วนได้เสียกล่าวหาว่าเป็นการสร้างภาพลักษณ์ อาจถูกฟ้องร้องดำเนินคดี กระทบต่อชื่อเสียง และเกิดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการได้ อย่างไรก็ดี การพัฒนาและปรับเปลี่ยนตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ก็สามารถสร้างโอกาสทางการแข่งขันและการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตได้เช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่กับการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม โดย

- มีส่วนร่วมกับภาครัฐ และสร้างเครือข่ายในภาคอุตสาหกรรม ในการผลักดันกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
- ติดตามแนวโน้มการบังคับใช้กฎหมาย วิเคราะห์ฉากทัศน์และผลกระทบ วางกลยุทธ์และแนวทางบริหารจัดการ
- ประกาศเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ จัดทำแผนดำเนินงานทั้งระยะสั้น-กลาง-ยาว (Roadmap) และขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน
- ใช้แพลตฟอร์มก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์อัจฉริยะ (Net-Zero Intelligence Platform) ในการเก็บข้อมูล ติดตามและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ
- ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผยสู่สาธารณะ เช่น ฉลากสินค้า รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เป็นต้น
- มีกระบวนการ และคณะกรรมการสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

4) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าและภาษีระหว่างประเทศ (Change in Global Trade Policy and Tariff)

ในปี 2568 สหรัฐอเมริกาได้ปรับแผนการเรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากหลายประเทศ เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมในประเทศและชดเชยการขาดดุลการค้า โดยมุ่งเรียกเก็บภาษีสำหรับสินค้าบางกลุ่มที่ไม่สามารถแข่งขันกับสินค้านำเข้าได้กับประเทศต่างๆ (Reciprocal Tariff) สถานการณ์ดังกล่าวกดดันการค้าโลกให้ชะลอตัว การลงทุนชบเซา กระทบเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภค

สำหรับประเทศไทยถูกเรียกเก็บภาษีตอบโต้ในอัตราร้อยละ 19 ในสินค้าบางรายการ เช่น อาหารทะเลแปรรูป เป็นต้น อย่างไรก็ดี บริษัทมียอดขายจากการส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ ไม่มากนัก การถูกเรียกเก็บภาษีดังกล่าวจึงไม่ถือเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท นอกจากนี้ ไทยยังถูกกดดันให้ปรับโครงสร้างการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหาร เพื่อรักษาความสัมพันธ์ทางการค้ากับสหรัฐฯ ด้วย

การบริหารความเสี่ยง

ปัจจุบันบริษัทมีฐานการผลิตในสหรัฐฯ จึงไม่ได้รับผลกระทบจากการเรียกเก็บภาษีดังกล่าว สำหรับฐานการผลิตในประเทศอื่น บริษัทบริหารสถานการณ์ โดย

- ศึกษาผลกระทบของการถูกเรียกเก็บภาษี และความสามารถในการแข่งขัน
- ขยายสู่ตลาดอื่นที่มีศักยภาพ รวมถึงหาลูกค้าเพิ่มเติม
- ให้ข้อมูลแก่หน่วยงานราชการ เพื่อใช้ประกอบการเจรจา รวมถึงติดตามผล ประเมินความเสี่ยง และกำหนดแนวทางจัดการ

5) **ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์** (Risk Related to Artificial Intelligence)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในการยกระดับศักยภาพการแข่งขันและขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดย AI มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทางธุรกิจ พัฒนาการทำงาน ยกระดับคุณภาพการให้บริการ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ พร้อมกันนี้ AI ยังเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนความยั่งยืนระยะยาวขององค์กร ผ่านการลดการใช้ทรัพยากร การใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการลดภาระงานที่ซ้ำซ้อนของพนักงาน เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นแก่ธุรกิจได้

อย่างไรก็ตาม การนำ AI มาใช้นั้นมาพร้อมกับความเสี่ยงที่มีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้น เช่น ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ ความถูกต้องของข้อมูลที่ใช้ฝึกสอน AI ไปจนถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ หากไม่มีมาตรการควบคุมและกำกับดูแลที่เหมาะสม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Risk Management) อย่างเป็นระบบ เพื่อให้การใช้งานและการพัฒนา AI ภายในองค์กรเกิดความปลอดภัย โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้ใช้และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติดังนี้

- ธรรมาภิบาลของการนำระบบ AI มาใช้งาน (Governance): เพื่อให้มีการกำกับดูแลระบบ AI สอดคล้องตามหลักการใช้งานระบบ AI อย่างรับผิดชอบ มีจริยธรรม โปร่งใส และเป็นธรรม (Fairness, Ethics, Accountability and Transparent: FEAT) ผู้บริหารและคณะทำงานกำกับดูแลการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI Steering Committee) ได้ระบุทิศทางกลยุทธ์เกี่ยวกับการนำ AI มาใช้ และแนวทางการกำกับดูแลการพัฒนาและใช้งานระบบ AI เพื่อให้สามารถกำกับดูแลได้อย่างเหมาะสม และรู้เท่าทันกับพัฒนาการของเทคโนโลยี รูปแบบ ตลอดจนลักษณะการใช้งานหรือความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป
- การพัฒนาและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการใช้งานระบบ AI (Development and Security): บริษัทประกาศใช้นโยบายและมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับระบบ AI เพื่อบริหารความเสี่ยงและรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ AI ครอบคลุมตลอดวงจรชีวิตของระบบ โดยเน้นการจัดการความเสี่ยงด้านข้อมูล ความเสี่ยงด้านโมเดล และความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบ AI มีความน่าเชื่อถือ มั่นคง ปลอดภัย และเป็นไปตามหลักจริยธรรม

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1) **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์**

(1) **สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงไป**

อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพที่มีความรุนแรงมากขึ้น และสร้างผลกระทบเป็นวงกว้าง และในปี 2568 เป็นปีที่มีปริมาณน้ำมาก ทำให้เกิดพิบัติในพื้นที่ต่างๆ เช่น

- ฝนตกมากกว่าค่าเฉลี่ยในบางพื้นที่จนเกิดน้ำท่วมในประเทศเวียดนาม อินเดีย อาร์เจนตินา ไทย (อำเภอหาดใหญ่)

- การเพิ่มจำนวนของพายุหมุนเขตร้อนที่รุนแรงมากขึ้น มีเส้นทางไม่แน่นอน และฝนตกหนักขึ้น ในประเทศฟิลิปปินส์ และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน
- หิมะตกหนักผิดฤดูกาล ส่งผลให้เกิดน้ำท่วมฉับพลัน ในประเทศตุรกี ญี่ปุ่น

ถึงแม้ว่าภูมิภาคต่างๆ จะประสบกับปัญหาปริมาณน้ำมาก แต่ก็มีบางประเทศที่ประสบวิกฤตภัยแล้งร่วมด้วย เช่น ตุรกี เป็นต้น เหตุการณ์ทางกายภาพเหล่านี้แตกต่างกันในแต่ละประเทศ จึงกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในประเทศต่างๆ หรือห่วงโซ่อุปทานการผลิตอาหารในรูปแบบที่แตกต่างกัน ทำให้บริษัทมีต้นทุนเพิ่มขึ้นในการป้องกัน ตอบสนอง หรือจัดการเหตุ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดแนวทาง เพื่อบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดย

- ด้านการเตรียมความพร้อมในการรับมือ
  - ประเมินและทบทวนความเสี่ยงตามข้อแนะนำของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
  - ใช้ Aqueduct Water Risk Atlas ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ โดยร้อยละ 76 ของสถานประกอบการที่ใช้น้ำเป็นปัจจัยการผลิตหลัก ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง (Water Stress) จากนั้นกำหนดแนวทางจัดการตามระดับความรุนแรงของความเสี่ยง
  - พัฒนาระบบพยากรณ์ด้านอากาศให้มีความแม่นยำมากขึ้น เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของภัยพิบัติต่อสินค้าเกษตร
  - ทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภูมิประเทศ
  - ทบทวนและซักซ้อมแผนฉุกเฉิน และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ด้านการบรรเทาผลกระทบและการปรับตัว
  - สรรหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตใหม่ รวมถึงพัฒนาวัตถุดิบทางเลือก หรือวัตถุดิบทดแทน
  - ส่งเสริมเกษตรกรให้ใช้ดินและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนไม่รับซื้อผลผลิตจากพื้นที่ที่รุกป่าหรือเผาแปลงซ้ำ
  - ลงทุนเชิงวิศวกรรมเพื่อป้องกันน้ำท่วม เช่น ทำคันดินรอบฟาร์มเลี้ยงสัตว์
  - พัฒนากระบวนการผลิต เพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ตลอดจนลดการปล่อยของเสียออกสู่ภายนอก
  - เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด รวมถึงใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - จัดการน้ำอย่างยั่งยืนด้วยหลัก 3Rs ประกอบด้วยลดการใช้ นำกลับมาใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่
  - เพิ่มพื้นที่รองรับน้ำ รวมถึงปรับปรุงแนวทางการกักเก็บน้ำ เช่น ธนาคารน้ำใต้ดิน
  - ร่วมรับฟังความคิดเห็นของชุมชนโดยรอบ เช่น การใช้น้ำ

(2) พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัยในหลายประเทศ ทำให้การบริโภคเนื้อสัตว์มีแนวโน้มลดลง รวมถึงกระแสการบริโภคอย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบ (Conscious Consumerism) ซึ่งให้ความสำคัญในการกินอาหารที่ผลิตอย่างยั่งยืน ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายหรือรีไซเคิลได้ง่าย และการบริโภคเพื่อสุขภาพ จึงถือเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสสำหรับบริษัทในการพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม งานวิจัยพบว่าแม้กระแสการบริโภคอย่างมีจิตสำนึกจะได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น แต่ผู้บริโภคยังคงให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้น้อยกว่าราคา คุณภาพ และความสะดวก บริษัทจึงต้องบริหารจัดการอย่างรอบคอบ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่ “ดีต่อกาย และดีต่อใจ” โดย

- ร่วมมือกับสถานศึกษา ภาครัฐ และเอกชน ในการพัฒนากระบวนการเลี้ยง วัตถุดิบ สูตรผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าที่รักษ์โลก และรักสุขภาพ
- วิจัยและพัฒนาอาหารให้สอดคล้องกับแนวทางขององค์การสหประชาชาติในการพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพ ตลอดจนประเมินความเสี่ยงในการพัฒนาสินค้าใหม่

- สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภค รับฟังความคิดเห็น รวมถึงปรับปรุงคุณภาพและรูปแบบของสินค้าให้ตรงความต้องการมากขึ้น
- สื่อสารเชิงรุกถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และคุณประโยชน์ของสินค้า เพื่อสร้างการรับรู้ จดจำ และนำไปสู่การตัดสินใจซื้อ

(3) การลงทุนและผลการดำเนินงาน

บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2568 เนื่องจากภาวะราคาสินค้าเกษตรในหลายประเทศมีแนวโน้มดีอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งแรกของปี แต่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจไม่เอื้อต่อการลงทุนหรือขยายงาน เช่น เศรษฐกิจโลกชะลอตัว สงครามและความขัดแย้งระหว่างประเทศ การเพิ่มภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้บริษัทต้องติดตามสถานการณ์ เตรียมความพร้อม และตัดสินใจลงทุนอย่างระมัดระวัง

ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีกำไรในภาพรวม แต่บางธุรกิจที่มีผลประกอบการต่ำกว่าเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ เช่น ธุรกิจสัตว์น้ำ บริษัทก็มุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพ รวมถึงลดขนาดการดำเนินธุรกิจลง เพื่อมิให้กระทบต่อผลการดำเนินงานในภาพรวม

การบริหารความเสี่ยง

การตัดสินใจลงทุนของบริษัท จะดำเนินการโดยคณะกรรมการหรือผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญ ตามระดับอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ รวมถึงอาจเชิญบุคคลภายนอกที่มีความรู้เฉพาะทางเข้าร่วมให้ความเห็น โดย

- ก่อนการตัดสินใจลงทุน: พิจารณาความสอดคล้องของวัตถุประสงค์การลงทุนกับนโยบายและสถานะทางการเงินของบริษัท ศึกษาโอกาสควบคู่กับผลตอบแทนและความเสี่ยง พิจารณากฎหมายและสภาพแวดล้อมของประเทศที่จะลงทุน จัดทำ Due Diligence โครงการลงทุนของต่างประเทศ ประเมินความเสี่ยงและความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน
- หลังการตัดสินใจลงทุน: ติดตามความคืบหน้าการลงทุน แต่งตั้งตัวแทนระดับกรรมการที่มีอำนาจควบคุมเข้าบริหาร ติดตามผลดำเนินงานผ่านตัวชี้วัด ปรับกลยุทธ์และหาแนวทางจัดการให้ผลดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมาย

(4) การแข่งขันทางการตลาด

ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ที่กระทบต่อการรักษายอดขาย ส่วนแบ่งตลาด และฐานลูกค้า ดังนี้

- ธุรกิจอาหารสัตว์: การเกิดโรคระบาดทั้งในสัตว์ปีก สุกร กุ้งและปลา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งไม่เหมาะสมต่อการลงกุ้ง อีกทั้งผู้เลี้ยงรายใหญ่มีการขยายตัวสู่ธุรกิจอาหารสัตว์มากขึ้น
- ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์: ต้นทุนการเลี้ยงเพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการโรคระบาดสัตว์และประสิทธิภาพในการเลี้ยง กระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ในขณะที่ราคาขายสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์ลดลงหรือทรงตัว
- ธุรกิจอาหาร: มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว คู่แข่งรายใหม่เข้าตลาดได้โดยง่าย ในขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว รวมถึงกระแสการบริโภครูปแบบใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจและปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดย

- ปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับลักษณะตลาดในแต่ละช่วงเวลา
- ศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อใช้ในการนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงความต้องการ
- บริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางการค้า ลูกค้า และผู้บริโภค
- สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีในตราสินค้าและสินค้า
- บริหารต้นทุน และใช้นโยบาย “ผลิตที่ไหน ขายที่นั่น” เพื่อให้มีต้นทุนที่แข่งขันได้

2) **ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน**

(1) คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

บริษัทยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้มีมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อให้สินค้าที่ส่งมอบมีคุณภาพและปลอดภัย แต่บริษัทก็พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าซึ่งเกิดจากหลายสาเหตุ เช่น การขาดความรู้หรือทักษะในการปฏิบัติงาน การออกแบบกระบวนการหรือสภาพแวดล้อมที่ไม่สอดคล้องกับการทำงานจริง เป็นต้น ส่งผลให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคไม่พึงพอใจ ขาดความไว้วางใจในตราสินค้าและสินค้าที่จัดจำหน่าย กระทบต่อชื่อเสียง และอาจเสียลูกค้าได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดย

- เลี้ยงสัตว์โดยใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ และสมเหตุสมผล
- ยกระดับคุณภาพวัตถุดิบด้วยการพัฒนาคู่ค้า และตรวจประเมินคู่ค้า
- ด้านการผลิต
  - ประเมินความเสี่ยงในกระบวนการพัฒนาสินค้าใหม่ ทดลองผลิตสินค้าจริง และปรับกระบวนการให้เหมาะสม
  - พัฒนามาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard) ซึ่งรับรองการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ครอบคลุมด้านคุณภาพ ความปลอดภัยในอาหาร และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่การผลิต
  - ยกระดับกระบวนการเพื่อจัดการปัญหาคุณภาพเชิงรุก เช่น ปลูกฝังวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร (Food Safety and Quality Culture) ส่งเสริมพนักงานควบคุมคุณภาพให้วิเคราะห์จุดเสี่ยง ออกแบบวิธีการตรวจสอบเพื่อป้องกันปัญหาที่มีต้นเหตุจากเครื่องจักร
  - ปรับกระบวนการทำงานให้รัดกุมขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าที่ส่งมอบ
  - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการปกป้องผลิตภัณฑ์อาหารให้ปลอดภัย
  - ตรวจสอบสินค้าในห้องปฏิบัติการอาหารที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลก่อนส่งมอบสินค้า
  - เก็บข้อมูลตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRIs) กำหนดแนวทางจัดการ และติดตามความคืบหน้า
  - กำหนดแผนการเรียกคืนสินค้า และฝึกซ้อมตามแผน
- เปิดศูนย์ผู้บริโภค และกำหนดระยะเวลาจัดการตามระดับความรุนแรงของเหตุการณ์

(2) โรคระบาดในสัตว์ และโรคระบาดที่เชื่อมโยงมาสู่คน

โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) เป็นโรคที่พบการระบาดอย่างต่อเนื่องในประเทศแถบอาเซียน เช่น ลาว กัมพูชา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และเวียดนาม เป็นต้น การระบาดของโรคดังกล่าวทำให้เกษตรกรรายย่อยของไทยชะลอ หรือยกเลิกการเลี้ยง ในขณะที่ผู้เลี้ยงรายใหญ่มีความเข้าใจ และพัฒนาระบบบริหารจัดการฟาร์ม ทำให้สามารถจัดการโรคได้ดีกว่าเกษตรกรรายย่อย

โรคไข้หวัดนก (Avian Influenza: AI) พบการระบาดทั่วโลกทั้งในประเทศผู้ผลิตพันธุ์สัตว์และประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ออสเตรเลีย กัมพูชา ฟิลิปปินส์ เวียดนาม เป็นต้น ทำให้ประเทศไทยต้องติดตามสถานการณ์ และเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด

โรคไมโครสปอริเดีย (Enterocytozoon hepatopenaei: EHP) เป็นโรคระบาดสำคัญที่สร้างความเสียหายต่อการเลี้ยงกุ้งในหลายประเทศมาอย่างต่อเนื่องทั้งไทย เวียดนาม มาเลเซีย และจีน นอกจากนี้ ในปี 2568 มีการระบาดของโรคตัวแดงดวงขาวเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนการเลี้ยงสูงขึ้น ปริมาณผลผลิตลดลง กระทบยอดขายและขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทพัฒนาประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์ เพื่อให้สัตว์มีสุขภาพดี ตลอดจนเตรียมการรองรับหากเกิดการระบาดของโรคโดย

- พัฒนาสายพันธุ์สัตว์ให้ทนทานต่อโรค และสอดคล้องตามหลักพันธุศาสตร์
- ปรับปรุงสูตรอาหารสัตว์ให้มีโภชนาการเหมาะสมตามช่วงวัย และมีการดูดซึมสารอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงใช้โปรไบโอติกในการเลี้ยงสัตว์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับสัตว์ และลดการเจ็บป่วย

- กำหนดที่ตั้งฟาร์ม ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการเลี้ยงสัตว์ และพัฒนาระบบความปลอดภัยทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง
- ใช้เทคโนโลยีฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm) ควบคุมสภาพแวดล้อมภายในโรงเรือน และช่วยลดการสัมผัสตัวสัตว์
- ลดการปนเปื้อนจากรถขนส่งด้วยการลำเลียงอาหารสัตว์ผ่านระบบท่อเข้าสู่ไซโลโดยตรง
- ติดตามข่าวสารการระบาดของโรค พัฒนาระบบเตือนภัย เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถยกระดับการป้องกันได้ทันท่วงที
- ให้ความรู้กับเกษตรกรเกี่ยวกับโรค และสนับสนุนการดำเนินการ
- ฝึกซ้อมแผนบริหารสถานการณ์ และจัดเตรียมแผนสำรองการนำเข้าพันธุ์สัตว์

(3) ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ก. <u>ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์</u>

สินค้าเกษตรมีราคาต่ำกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์ลานีญาที่ทำให้ทั่วโลกมีปริมาณน้ำมาก ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรดี ต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ของบริษัทจึงลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้มีประเด็นเฉพาะของวัตถุดิบแต่ละรายการ ดังนี้

ข้าวโพด:	ผลผลิตข้าวโพดไทยมีปริมาณมากขึ้นเทียบกับปีก่อนหน้า จากประสิทธิภาพการปลูกพืชเพิ่มขึ้น ทำให้ราคาโดยรวมลดลง ถึงแม้ว่าภาครัฐจะตั้งราคารับประกัน (Guaranteed Price) ก็ตาม
ถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง :	ความต้องการใช้ถั่วเหลืองเพื่อผลิตไบโอดีเซลลดลง ประกอบกับมาตรการทางภาษีศุลกากรระหว่างสหรัฐฯ และจีน ทำให้ในปีที่ผ่านมา จีนเปลี่ยนไปซื้อจากประเทศอื่น ส่งผลให้เกิดภาวะสินค้าล้นตลาดในสหรัฐฯ ซึ่งเป็นประเทศที่ควบคุมราคากากถั่วเหลือง นอกจากนี้ อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบดอลล่าร์สหรัฐมีการแข็งค่าขึ้น ส่งผลให้ราคากากถั่วเหลืองที่นำเข้ามีราคาลดลง และถูกกว่าการซื้อในประเทศ
ปลาป่น:	บริษัทซื้อปลาป่นในประเทศ ซึ่งเป็นผลพลอยได้ของปลาทูน่าจากโรงงานแปรรูป (By Product) และต้องปฏิบัติตามมาตรฐาน MarineTrust โดยปี 2568 ราคาปลาป่นลดลงจากปีก่อน เนื่องจากจีนซึ่งเป็นผู้ซื้อรายสำคัญมีสต็อกมาก ความต้องการปลาป่นทั่วโลกเติบโตไม่มาก อีกทั้งมีแรงกดดันด้านราคาจากแหล่งโปรตีนอื่นร่วมด้วย

ปี 2567 - 2568 ราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศไทย มีดังนี้

หน่วย: (บาท/กิโลกรัม)

ประเภทวัตถุดิบ	ราคาเฉลี่ยภายในประเทศไทย	
	ปี 2567	ปี 2568
ข้าวโพด	10.8	10.5
กากถั่วเหลือง	20.9	15.8
ปลาป่น	39.6	34.6

<u>การบริหารความเสี่ยง</u>

อาหารสัตว์ถือเป็นธุรกิจต้นน้ำที่ช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันแก่ธุรกิจอื่นของบริษัท การบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่องจึงเป็นเรื่องสำคัญ ถึงแม้ว่าปีที่ผ่านมา ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์อ่อนตัวลงก็ตาม โดย

- ติดตามข่าวสารที่อาจกระทบต่อราคา เช่น ความขัดแย้งระหว่างประเทศ นโยบายภาครัฐ อัตราภาษี ค่าระวางเรือ ความเคลื่อนไหวของคู่แข่งขัน ภัยพิบัติหรือเหตุการณ์ทางธรรมชาติในพื้นที่เพาะปลูก การคาดการณ์สินค้าเกษตร
- วิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์ (Scenario Analysis) ของราคาวัตถุดิบที่สำคัญ ประเมินผลกระทบ และกำหนดแนวทางรับมือ
- สรรหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตใหม่ จัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก และใช้เครือข่ายธุรกิจของบริษัทเป็นช่องทางในการจัดซื้อและจัดหา รวมถึงวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าโดยเฉพาะในฤดูเก็บเกี่ยว
- ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และส่งเสริมเกษตรกรในประเทศที่มีฐานการผลิต เพื่อลดต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่ง
- พัฒนาสูตรอาหารสัตว์ที่ใช้วัตถุดิบทางเลือก หรือวัตถุดิบทดแทนที่มีในท้องถิ่น และซื้อตรงจากผู้ผลิต
- ปรับปรุงกระบวนการขนส่ง การรับและจัดเก็บวัตถุดิบเข้าคลัง รวมถึงการจัดการคลังให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอ

ข. <u>ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์</u>

ราคาสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์ชำแหละมีความผันผวนตามภาวะตลาด โดยมีสถานการณ์แวดล้อม ดังนี้

สุกร: ราคาเนื้อสุกรในไทยช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 สูงกว่าปีก่อนหน้า เนื่องจากตลาดเพิ่งฟื้นตัวหลังเกิดการระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) และต้นทุนการเลี้ยงสูง แต่ระดับราคาทยอยปรับลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 3 ของปี จากปริมาณสุกรที่ออกสู่ท้องตลาดเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ความต้องการทรงตัว

ไก่เนื้อ: ราคาเนื้อไก่ทรงตัวในปี 2568 เนื่องจากปริมาณผลผลิตไก่เนื้อของไทยเพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังการผลิตของผู้ประกอบการรายใหญ่ และการบริหารประสิทธิภาพการเลี้ยงดีขึ้น ในขณะที่สถานการณ์การระบาดของโรคไข้หวัดนกมีการกระจายตัว และบราซิลซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลกได้รับอนุญาตจากสหภาพยุโรปให้สามารถส่งเนื้อไก่ได้อีกครั้งในช่วงไตรมาส 3 ของปี

ไข่ไก่: ภาครัฐของไทยควบคุมปริมาณไข่ ผ่านการกำหนดโควต้านำเข้าไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ จำกัดอายุแม่ไก่ยืนกรง รวมถึงผลักดันไข่ส่วนเกินด้วยการส่งออก เพื่อรักษาเสถียรภาพด้านราคา ทำให้ราคาไข่ไก่ใกล้เคียงกับปีก่อน อย่างไรก็ดี อาจมีบางช่วงเวลาที่ปริมาณไข่ไก่ล้นตลาด ทำให้ระดับราคาปรับลงตามสถานการณ์

กุ้ง: บริษัทปรับกลยุทธ์การขายโดยเน้นตลาดภายในประเทศเป็นหลัก เพื่อลดการแข่งขันในตลาดต่างประเทศกับประเทศเอกวาดอร์ที่มีต้นทุนต่ำกว่า โดยในปี 2568 ปริมาณผลผลิตกุ้งของทั้งอุตสาหกรรมลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้กุ้งขนาดกลางถึงเล็กมีราคาทรงตัวและมีแนวโน้มราคาสูงขึ้น

<u>การบริหารความเสี่ยง</u>

ปริมาณอุปสงค์และอุปทานของสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์ เป็นปัจจัยสำคัญที่กระทบกับราคาขาย บริษัทจึงมุ่งจัดการโดย

- พิจารณาแนวโน้มตลาด ปริมาณสต็อก นโยบายภาครัฐ และสถานการณ์โรคระบาดสัตว์ เพื่อปรับแผนกลยุทธ์
- พัฒนาตราสินค้าให้โดดเด่น ตลอดจนเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และแตกต่างจากคู่แข่งขัน
- ปรับกลยุทธ์เป็นแบบ “ผลิตที่ไหน ขายที่นั่น” เพื่อลดต้นทุนการขนส่ง ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพ
- ผลักดันการขายสินค้าเพิ่มมูลค่า เช่น เนื้อสัตว์แปรรูป อาหารสำเร็จรูป
- ตั้งราคาขายตามพื้นที่ ตลอดจนประสานงานกับลูกค้า เพื่อวางแผนการตลาดและการขายร่วมกัน
- วิเคราะห์ตลาดเพื่อค้นหาลูกค้าหรือประเทศที่มีศักยภาพเพิ่มเติม
- จัดทำแผนสำรองด้านการเลี้ยง การผลิต การตลาด และการขายในกรณีที่ราคาขายผันผวน

(4) ความเสี่ยงทางไซเบอร์ (Cyber Risk)

บริษัทได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นกลไกหลักในการจัดการข้อมูล บริหารการดำเนินงานในฟาร์ม โรงงาน และศูนย์กระจายสินค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ สนับสนุนรูปแบบการทำงาน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน โดยนำเทคโนโลยีต่างๆ ได้แก่ Cloud Computing, Internet of Things (IoT) และ Artificial Intelligence (AI) มาใช้ในการรวบรวม ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ (Big Data) การทำงานจากระยะไกล (Remote Working) การควบคุมเครื่องจักรแบบอัตโนมัติ (Automation) รวมถึงสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม เพิ่มความสามารถ และประสิทธิภาพใหม่ๆ ให้กับการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ตาม การนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้งาน อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ที่ทำให้ผู้ไม่ประสงค์ดี หรืออาชญากรทางไซเบอร์ อาศัยเป็นช่องทางในการโจมตีระบบของบริษัทได้เช่นกัน โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มของภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ทวีความรุนแรงและมีความซับซ้อนขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลกระทบจากการถูกโจมตีนั้นอาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงัก ก่อให้เกิดความเสียหายร้ายแรง และนำไปสู่การสูญเสียข้อมูลที่ละเอียดอ่อน เช่น ข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลสำคัญของบริษัทอาจถูกนำไปเปิดเผยสู่สาธารณะ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน หรืออาจนำไปสู่การถูกฟ้องร้องดำเนินคดีได้

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์ที่อาจเกิดจากการใช้บริการของผู้ให้บริการภายนอก เพื่อให้การดำเนินงานร่วมกันมีความปลอดภัย พร้อมทั้งลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทอีกด้วย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการโดยมุ่งหวังให้ระบบงานและข้อมูลสำคัญของบริษัทปลอดภัยจากความเสี่ยงทางไซเบอร์ โดย

- ด้านบุคลากร
  - กำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่
  - จัดตั้งหน่วยงานความมั่นคงปลอดภัยและกำกับดูแลโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ และหน่วยงานบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
  - สื่อสารแนวปฏิบัติที่เหมาะสม และวิธีการที่ถูกต้องเมื่อพบการระบาดของไวรัส มัลแวร์ หรืออีเมลที่ไม่เหมาะสม รวมถึงสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์แก่พนักงาน
  - จัดลำดับชั้นความลับของข้อมูลสารสนเทศ และจัดอบรมเพื่อทบทวนหลักการและแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ
  - ซักซ้อมแผนรับมือภัยไซเบอร์ (Cyber Drill) ตามรอบที่กำหนด
- ด้านกระบวนการ
  - ประกาศใช้นโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติงานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
  - ทวนสอบระบบความปลอดภัยโดยผู้ตรวจสอบภายนอก (External Auditor) และตรวจสอบเพื่อรับรองความปลอดภัยทางไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล
  - จัดให้มีแผนตอบสนองและจัดการเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Incident Response Plan) และปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
  - ทบทวน และติดตามผลการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด
- ด้านเทคโนโลยี
  - เฝ้าระวัง ตรวจจับความผิดทางไซเบอร์โดย Security Operation Center (SOC) และป้องกันระบบงานจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต
  - มีระบบข่าวกรองภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Threat Intelligence) เพื่อการตรวจจับเชิงรุก (Proactive Defense)
  - ใช้เทคโนโลยียืนยันตัวผู้ใช้งานแบบหลายปัจจัย (Multi-Factor Authentication) เพื่อป้องกันการเข้าถึงระบบสำคัญ
  - เก็บข้อมูลสำรอง (Back up) สำหรับระบบงานที่สำคัญ
  - ซักซ้อมแผนการกู้คืนระบบงานด้าน IT (Disaster Recovery Plan: DRP) อย่างสม่ำเสมอ

จากการบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการเสริมสร้างขีดความสามารถในการคาดการณ์ ตรวจจับ ป้องกัน และการเตรียมแผนกู้คืน เมื่อต้องเผชิญกับเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมาไม่พบเหตุการณ์ภัยคุกคามหรือการโจมตีทางไซเบอร์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

(5) ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

สุขภาพ รวมถึงความปลอดภัยของบุคลากรและผู้รับเหมา ถือเป็นประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง แต่พฤติกรรมการปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe action) ซึ่งอาจเกิดจากการขาดความรู้ความเข้าใจ การมีทักษะในการทำงานไม่เพียงพอ หรือสภาพแวดล้อมไม่เหมาะสม อาจทำให้เกิดอุบัติการณ์ด้านความไม่ปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งกระทบต่อสุขภาพและขวัญกำลังใจของผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงการผลิตอาจหยุดชะงักได้ ถึงแม้ว่าบริษัทจะพยายามอย่างถึงที่สุดในการลดอุบัติเหตุในสถานที่ปฏิบัติงาน รวมถึงการเดินทางและการขนส่ง แต่อุบัติเหตุจากการทำงานก็อาจเกิดขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยกับผู้ปฏิบัติงาน ปรับปรุงสภาพแวดล้อม และกำหนดมาตรการรองรับหากเกิดเหตุ โดย

- ลดพฤติกรรมที่อาจเป็นสาเหตุทำให้เกิดความเสี่ยงผ่านการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Behavior-based Safety) และการวิเคราะห์งานก่อนเริ่มโครงการ
- ประเมินความเสี่ยง โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างผู้บริหาร พนักงาน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ตลอดจนจัดทำโครงการ Safety Modular ให้ผู้ปฏิบัติงานประเมินความเสี่ยงในการทำงาน และกำหนดแนวทางควบคุมความเสี่ยง
- เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดี เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้ (Lesson Learned) การพูดคุยเรื่องความปลอดภัยก่อนเริ่มงานประจำวัน (Safety Talk)
- นำเครื่องจักรแบบอัตโนมัติ (Automation) เข้ามาใช้ในจุดงานที่มีความเสี่ยงด้านความไม่ปลอดภัยในการทำงาน
- เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและอุปกรณ์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน รวมถึงซักซ้อมและทบทวนแผนฉุกเฉิน
- จัดให้มีระบบการรายงานเหตุการณ์ การค้นหาสาเหตุ และการพัฒนาแนวทางการป้องกันให้รัดกุมมากขึ้น

(6) การบริหารบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

ปัจจุบันโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ที่มีความก้าวหน้า ประกอบกับการลดลงของวัยแรงงานในหลายประเทศ ทำให้การพัฒนาคุณภาพแรงงานกลายเป็นประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งยกระดับผลงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานด้วยการผสานการทำงานร่วมกันของบุคลากรและเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้ทันโลก ทันเทคโนโลยี และผูกพันกับบริษัทจึงถือเป็นความท้าทาย หากบริษัทบริหารงานด้านทรัพยากรบุคลากรไม่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ย่อมส่งผลต่อขวัญกำลังใจของพนักงาน และการบรรลุเป้าหมายองค์กร

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทสร้างพนักงานที่มีศักยภาพ มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ และรักองค์กร โดย

- วางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning: SWP)
- จัดโครงสร้างองค์กรให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานและมีความยืดหยุ่น เพื่อให้คล่องตัวในการดำเนินงานและตัดสินใจ
- ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรในทักษะสำคัญ คือ ความรู้พื้นฐาน ทักษะดิจิทัล ทักษะบริหารจัดการและภาวะผู้นำ และทักษะเฉพาะงาน
- ส่งเสริมให้บุคลากรใช้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ และนวัตกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาผลงาน
- บริหารผลงานและความก้าวหน้าในงาน ผ่านการกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
- บริหารผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดึงดูด
- สนับสนุนการหมุนเวียนงาน

3) ความเสี่ยงด้านการเงิน

(1) ความผันผวนของตลาดการเงิน

เศรษฐกิจโลกในช่วงปี 2568 ที่ผ่านมา มีการเติบโตที่ชะลอตัว และมีความไม่แน่นอนสูง จากปัจจัยหลัก คือ ความขัดแย้งทางการค้าที่เพิ่มขึ้น ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ และความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ที่อาจนำมาสู่ความผันผวนของตลาดที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม การเติบโตของเศรษฐกิจในแต่ละภูมิภาคจะแตกต่างกัน โดยประเทศที่พัฒนาแล้วจะมีแนวโน้มการเติบโตที่ช้าลง ส่วนตลาดเกิดใหม่ เช่น อาเซียน อาจยังคงมีศักยภาพการเติบโตได้ ในส่วนของเงินเฟ้อมีแนวโน้มชะลอลง ทำให้ธนาคารกลางหลายแห่งมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ย นอกจากนี้ แผนการปรับเพิ่มภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อตลาดการเงินทั่วโลก เนื่องจากทำให้เกิดความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนการผลิตและราคาสินค้า รวมถึงการเคลื่อนย้ายเงินทุนและการลงทุน ทำให้ธนาคารกลางของแต่ละประเทศต้องพิจารณาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจภายในประเทศ เพื่อกำหนดนโยบายการเงินและการปรับอัตราดอกเบี้ยอย่างระมัดระวังมากขึ้น

สำหรับค่าเงินบาทในปี 2568 มีความผันผวนค่อนข้างมาก ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจโลกจากปัญหาทางการเมืองและการค้า และแผนการปรับเพิ่มภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ ตลอดจนปัจจัยภายในประเทศไทย ส่งผลให้ปี 2568 ค่าเงินบาทแกว่งตัวอยู่ในกรอบ 31.25-33.50 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าของกิจการในต่างประเทศและรายได้จากการส่งออกสินค้าของกิจการในประเทศไทย จำนวน 353,140 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62 ของรายได้จากการขายรวม และจำนวน 31,821 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ โดยนอกจากด้านรายรับแล้ว บริษัทก็มีรายจ่ายสกุลเงินต่างประเทศซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิต การนำเข้าวัสดุสิ้นเปลือง เครื่องจักร และอุปกรณ์บางส่วน รวมถึงการมีรายจ่ายเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ นอกจากนี้ เงินกู้ยืมบางส่วนก็อยู่ในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทจึงมีการบริหารจัดการรายรับและรายจ่ายให้เหมาะสม รวมถึงบริหารอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยเพื่อลดผลกระทบดังกล่าวข้างต้น

สำหรับการบริหารจัดการภาระดอกเบี้ยนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio[19]) อยู่ที่ 1.74 เท่า ซึ่งในจำนวนหนี้สินทั้งหมดนั้น มีบางส่วนเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และการออกตราสารทางการเงิน ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในรูปของดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าอัตราแลกเปลี่ยน และดอกเบี้ยจะยังคงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจโลก บริษัทจึงต้องพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน รูปแบบการจ่ายผลตอบแทน หรือช่วงเวลาที่ต้องการระดมทุน เพื่อให้เกิดภาระด้านดอกเบี้ยจ่ายในระดับที่เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทบริหารความผันผวนของตลาดการเงินในด้านต่างๆ โดย

- ด้านอัตราแลกเปลี่ยน: กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา โดยเน้นไม่แสวงหากำไร รวมถึงกระจายความเสี่ยงจากการรับหรือจ่ายเงินตราต่างประเทศเป็นแบบหลายสกุลเงินที่สำคัญทั่วโลก ตลอดจนมีมาตรการในการบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศในสกุลเงินต่างๆ ให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge)
- ด้านอัตราดอกเบี้ย: กู้ยืมเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งทำให้บริษัททราบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง แต่บริษัทก็มีการกู้ยืมโดยมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวส่วนหนึ่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินกู้ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวน 61,700 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33 ของยอดเงินกู้รวมทั้งหมด โดยหากอัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกๆ ร้อยละ 1 จะส่งผลให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 617 ล้านบาท
- การใช้ตราสารทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง: อาจมีการนำอนุพันธ์ทางการเงินเข้ามาใช้เพิ่มเติมในการจัดการกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ยเพื่อให้ลดลงจนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งการใช้เครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ ต้องดำเนินการโดยผู้ได้รับมอบหมาย และผ่านความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจอนุมัติเท่านั้น

ทั้งนี้ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงด้านการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ เพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของตลาดการเงินอย่างต่อเนื่อง

(2) ภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูงจากการดำเนินงานและการซื้อกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) จำนวน 480,183 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79 ของหนี้สินรวม และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 2.05 เท่า

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการพิจารณาลงทุน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงาน โดย

- ก่อนการตัดสินใจลงทุน: พิจารณาความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ในการลงทุนกับนโยบายและสถานะทางการเงินของบริษัท ศึกษาโอกาสการลงทุนควบคู่กับผลตอบแทนและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พิจารณากฎหมายของประเทศที่จะลงทุนและสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ จัดลำดับความสำคัญของการลงทุน จัดทำ Due Diligence อย่างรอบด้านสำหรับโครงการลงทุนในต่างประเทศ ประเมินความเสี่ยงและความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน รวมถึงมีการอนุมัติการลงทุนโดยผู้บริหาร หรือคณะกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ และสอดคล้องกับอำนาจอนุมัติ

[19] *คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ของหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 1/2563 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย (หนี้เงินกู้สถาบันการเงิน ตั๋วแลกเงิน และหุ้นกู้ เท่านั้น ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและหุ้นกู้ที่แสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น) หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว*

- ภายหลังการตัดสินใจลงทุน: ติดตามความคืบหน้าการลงทุน และผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดตามรอบที่กำหนด ตลอดจนร่วมกันปรับกลยุทธ์และหาแนวทางจัดการให้ผลการดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมาย
- ดูแล รักษาสภาพคล่องให้เพียงพอที่จะสามารถชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ยและภาระผูกพันต่างๆ ได้ตามที่กำหนด

(3) ความสามารถในการชำระหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 0.67 เท่า อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยอยู่ที่ 3.59 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันอยู่ที่ 0.39 เท่า ซึ่งเกิดจากการมีภาระหนี้ที่มีกำหนดชำระไม่เกิน 1 ปี สูงกว่ากำไรก่อนภาษีและค่าเสื่อมราคาหรือ EBITDA ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีสภาพคล่องที่ยังสามารถชำระดอกเบี้ยได้ แต่อาจไม่เพียงพอต่อการชำระหนี้เงินต้นและภาระผูกพัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการวางแผนและบริหารกระแสเงินสดให้เหมาะสมต่อความต้องการใช้งาน และสามารถจัดหาเงินมาให้เพียงพอต่อการชำระหนี้ได้

การบริหารความเสี่ยง

การชำระภาระผูกพันถือเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญที่จะใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการปฏิบัติตามข้อตกลงที่บริษัทได้ให้ไว้ ซึ่งบริษัทจะดำเนินการอย่างเหมาะสม โดย

- ดูแล รักษาสภาพคล่องให้เพียงพอที่จะสามารถชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และภาระผูกพันต่างๆ ได้ตามที่กำหนด
- จัดหาเงินทุนสำรองจากแหล่งอื่น เช่น วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน การพิจารณาจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้

(4) การดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio[/20]) อยู่ที่ 1.74 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่าที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้ ทั้งนี้ บริษัทมีหน้าที่ดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ไม่เกิน 2.00 เท่า โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ที่คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ทุกชุดที่ยังมิได้ไถ่ถอน เป็นดังนี้

	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	
(หน่วย : เท่า)	งบรวม	งบเฉพาะกิจการ
หุ้นกู้ที่ออกก่อนหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2558[/21]	1.74	1.05
หุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2558[/22]	1.75	N/A
หุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 1/2559 จนถึงครั้งที่ 2/2561[/23]	1.75	N/A
หุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 1/2563 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น[/24/25]	1.74	N/A

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตัดสินใจ และดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง ตลอดจนมีการกำกับดูแล และประมาณการอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามข้อกำหนดสิทธิอยู่ตลอดเวลา

[/20] คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ของหุ้นกู้ CPF ครั้งที่1/2563 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย (หนี้เงินกู้สถาบันการเงิน ตั๋วแลกเงิน และหุ้นกู้ เท่านั้น ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและหุ้นกู้ที่แสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น) หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว

[/21] อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม และไม่เกิน 1.15:1.00 สำหรับงบการเงินเฉพาะ คำนวณตามข้อมูลในงบการเงินประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน และวันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานหรือตรวจสอบแล้ว (แล้วแต่กรณี) โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน ตั๋วแลกเงิน และหุ้นกู้เท่านั้น ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

[/22] อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

[/23] อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

[/24] ไม่รวมถึงหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน

[/25] อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน ตั๋วแลกเงิน และหุ้นกู้เท่านั้น ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

4) **ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ**

(1) ความเสี่ยงจากกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทเกี่ยวข้องกับกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลมีการปรับปรุง หรือออกกฎหมายใหม่อย่างรวดเร็วและต่อเนื่องในหลายๆ ด้าน เช่น ความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม การเปิดเผยข้อมูล ESG การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) รวมถึงความเข้มงวดของกฎระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศ มาตรการกีดกันทางการค้าที่มิใช่ภาษี (Non-tariff Barriers) และมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) ดังนั้น ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงระบบงาน และกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องจึงเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบทั้งในแง่ความรับผิดทางกฎหมาย และผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติสอดคล้องตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ ดังนี้

- กฎระเบียบใหม่หรือที่มีการปรับปรุง
  - การติดตามกฎหมายเชิงรุก: บริษัทมีกระบวนการติดตามกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง หรือกฎหมายที่ประกาศใหม่ หรือร่างกฎหมายใหม่เป็นประจำ รวมถึงสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้รับทราบข้อมูลการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้น และวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นกรณีที่มีการเปิดรับฟังความคิดเห็นสำหรับกฎหมายใหม่ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
  - การจัดทำแผนดำเนินการเพื่อรองรับกฎหมายใหม่: บริษัทมีกระบวนการวิเคราะห์ผลกระทบของกฎหมายใหม่และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการปฏิบัติไม่สอดคล้อง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดทำแผนดำเนินการเพื่อรองรับกฎหมายใหม่ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งนโยบายและระเบียบปฏิบัติ กระบวนการทำงาน ระบบ IT และการฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการสื่อสารและประสานงานกับคู่ค้าธุรกิจ (Business Partners) เพื่อเตรียมความพร้อมและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Compliance)
  - การสื่อสารให้ความรู้และติดตาม: บริษัทจัดให้มีการสื่อสารให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสอบทานและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับกฎหมายใหม่
- กฎระเบียบเดิมที่มีผลบังคับใช้ต่อเนื่อง
  - การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้: บริษัทมีการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อสร้างความตระหนักถึงความเสี่ยงของการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ รวมถึงสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ผ่านช่องทางและในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ผ่านการประชุมคณะกรรมการจัดการ (Management Committee) E-Learning, Infographic และผ่านผู้ประสานงานด้านกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Champion) เป็นต้น รวมถึงการที่ผู้บริหารระดับสูงมีการสื่อสารเน้นย้ำนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความถูกต้อง (Compliance Culture) และเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติงาน (Tone from the Top)
  - การสอบทานและติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง: บริษัทมีกระบวนการจัดทำแบบประเมินตนเองด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงทบทวนตนเองอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Channels) ที่ปลอดภัย พร้อมมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้กระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม หากพบการปฏิบัติไม่สอดคล้อง จะได้เร่งปรับปรุงแก้ไข รวมถึงมีการติดตาม และสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- การบริหารจัดการกรณีพบการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Non-compliance Incidents): บริษัทจะมีการดำเนินมาตรการแก้ไข รวมถึงปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อลดผลกระทบและป้องกันการเกิดซ้ำ นอกจากนี้ จะมีการถอดบทเรียน (Lesson Learnt) จากเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่สำคัญ เพื่อสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงาน
- การรายงานสรุปผลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง: บริษัทมีกระบวนการรายงานสรุปผลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการจัดการ และ/หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

(2) สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม และหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ถือเป็นหน้าที่ที่บริษัทต้องดำเนินการในการปกป้องและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อลดผลกระทบจากการถูกต่อต้าน ถูกฟ้องร้องดำเนินคดี และเสียชื่อเสียง อันอาจทำให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินธุรกิจ สูญเสียลูกค้า และความไว้วางใจจากสังคม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชน และเตรียมการรองรับหากพบการละเมิด ดังนี้

- แสดงความมุ่งมั่นด้วยการประกาศใช้นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายสิทธิมนุษยชน แถลงการณ์ต่อต้านการใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์ นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน นโยบายด้านการจ้างงานและการบริหารแรงงาน นโยบายคุณภาพ หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น เป็นต้น
- สื่อสารความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน ตลอดจนส่งเสริมให้ปฏิบัติตนตามหลักการอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment) และประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment) ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความกังวล
- จัดทำมาตรการจัดการ พัฒนากระบวนการเฝ้าระวัง และสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียให้มีส่วนร่วมดำเนินการ
- สุ่มตัวอย่างแรงงานต่างด้าวที่เข้าใหม่ เพื่อตรวจสอบการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล
- จัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียน สอบสวนข้อเท็จจริง และเยียวยาผู้ถูกละเมิด

5) ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

ชื่อเสียงที่ดีมีส่วนช่วยสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นพื้นฐานในการดำเนินงาน ประกอบกับปลูกฝังและส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร เนื่องจากพนักงานทุกคนถือเป็นตัวแทนของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมุ่งยกระดับภาพลักษณ์ของบริษัท ตราสินค้า และสินค้า เพื่อเพิ่มความไว้วางใจ และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดประเด็นที่อาจนำไปสู่ข่าวเชิงลบ หรือข้อมูลเท็จ ที่อาจสร้างผลกระทบต่อชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทพัฒนาระบบงานภายใน เพื่อป้องกัน และตอบสนองต่อข่าวเชิงลบ ดังนี้

- ทบทวนกระบวนการทำงานและตรวจติดตามให้เหมาะสมและรัดกุม
- เน้นย้ำให้บุคลากรปฏิบัติตนตามวัฒนธรรมองค์กร หลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- กำหนดแนวทางการสื่อสาร และการบริหารภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ
- เผยแพร่ข้อมูลอย่างถูกต้อง เป็นประโยชน์ พร้อมทั้งชี้แจงข้อเท็จจริงอย่างเปิดเผย
- เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียเสนอแนะ ร้องเรียน และเร่งจัดการปัญหาที่พบ
- ประเมินความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้วยการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และจัดทำแผนจัดการ
- ติดตามข่าวสาร แจ้งเหตุ ตอบสนองต่อข่าว จัดทำแผนสื่อสาร รวมถึงมีคณะกรรมการจัดการภาวะวิกฤต

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท

1) ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว (Governance)

ณ วันที่ 13 มีนาคม 2569 บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) และบริษัทย่อย ถือหุ้นซีพีเอฟรวมกันคิดเป็นร้อยละ 44.45 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ จึงอาจทำให้วาระที่กฎหมายหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ไม่ผ่านการลงมติ หาก CPG และบริษัทย่อยงดออกเสียงหรือลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยในวาระดังกล่าว

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญดังนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทประกาศใช้และมีการกำหนดขั้นตอนปฏิบัติ และระดับอำนาจอนุมัติในการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัทไว้ โดยหากต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการใดๆ ก็ตาม วาระดังกล่าวต้องผ่านการกลั่นกรองจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ก่อนที่เลขานุการบริษัทโดยได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ความเห็นในรายการนั้นๆ สำหรับประกอบการพิจารณาลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบความเห็นของกรรมการต่อรายการดังกล่าว และสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจต่อไป และจากแนวทางปฏิบัติดังกล่าว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะออกเสียงลงคะแนนในทิศทางเดียวกันกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ นอกจากนี้ กรณีบริษัทมีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

2) ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ต้นทุนวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์มีราคาถูกลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2567 ประกอบกับภาวะราคาเนื้อสัตว์สูงขึ้นในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 ส่งผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานดีขึ้น อย่างไรก็ดี อาจมีปัจจัยอื่นที่ทำให้นักลงทุนไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้ เช่น ความไม่แน่นอนของนโยบายภาครัฐทั้งของไทยและประเทศลูกค้า ภาวะเศรษฐกิจ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน แผนการลงทุนของบริษัท การปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้ เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทพัฒนาการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างเหมาะสม โดย

- กระจายความเสี่ยงการดำเนินธุรกิจทั้งด้านลักษณะธุรกิจ ประเภทสินค้า และประเทศที่ลงทุน
- คาดการณ์แนวโน้มตลาด วางกลยุทธ์ธุรกิจและการลงทุน รวมถึงปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์
- ประเมินความเสี่ยงในโครงการลงทุน รวมถึงตัดสินใจโดยคณะกรรมการหรือผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญ
- จัดหาเงินทุนและบริหารเงินให้เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา
- ปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2.2.4 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีที่ผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

ไม่มี

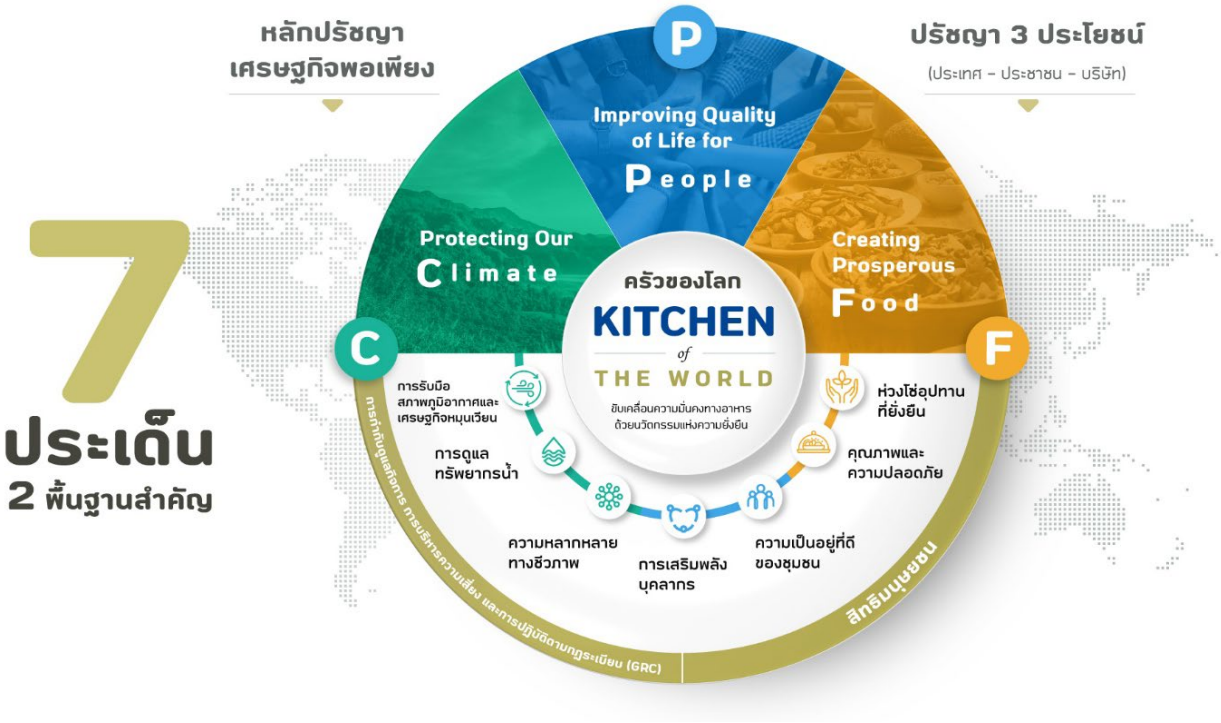
อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่บริษัทไม่ทราบในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาว่าไม่มีนัยสำคัญ ดังนั้น ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นเพิ่มเติมในการลงทุนหลักทรัพย์ของบริษัท

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการบูรณาการการสร้างคุณค่าร่วม บนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ที่การดำเนินธุรกิจต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ของประเทศ ประชาชน และบริษัท พร้อมทั้งน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการเติบโตของธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าในระยะยาว

บริษัทพิจารณาบริบทการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในปัจจุบัน ประกอบกับวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่สำคัญ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำไปสู่การกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย 7 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ 1. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเศรษฐกิจหมุนเวียน 2. การดูแลทรัพยากรน้ำ 3. ความหลากหลายทางชีวภาพ 4. การเสริมพลังบุคลากร 5. ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน 6. คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร และ 7. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน บนพื้นฐานสำคัญ 2 ด้าน ได้แก่ สิทธิมนุษยชน และการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ดังแสดงรายละเอียดในรูปภาพ พร้อมตั้งเป้าหมายขององค์กรที่สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นสำคัญดังกล่าว รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 17 ประการ (UN SDGs) และหลักการสากลตามแนวทางข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) 10 ประการ



กรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของซีพีเอฟ

1. **การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเศรษฐกิจหมุนเวียน**
   บริษัทมีเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในปี 2050 (หรือ พ.ศ. 2593) ซึ่งเป้าหมายและแผนการลดก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทได้รับการรับรองจากองค์กร Science Based Targets initiative (SBTi) พร้อมทั้งมุ่งมั่นให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่ามากที่สุด โดยนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการต่างๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

2. **การดูแลทรัพยากรน้ำ**
   บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงของแหล่งน้ำที่ใช้เพื่อป้องกันอุทกภัยและภัยแล้ง ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้น้ำต้นทาง จัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดและนำเทคโนโลยีระบบน้ำหมุนเวียนมาใช้ ควบคุมคุณภาพของน้ำก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ รวมถึงการร่วมมือกับภาครัฐและชุมชนในการดูแลแหล่งน้ำในท้องที่

3. **ความหลากหลายทางชีวภาพ**
   บริษัทตระหนักว่าความหลากหลายทางชีวภาพเป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงทางอาหารและการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบงานคุนหมิง–มอนทรีออล เพื่อธำรงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกำหนดแผนการดำเนินงานที่มุ่งหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ฟื้นฟูและสร้างใหม่เพื่อให้ธรรมชาติกลับคืนสู่ความอุดมสมบูรณ์ ตลอดจนปฏิรูปการบริหารจัดการที่ส่งผลกระทบต่อการสูญเสียธรรมชาติ ผ่านการดำเนินนโยบายและมุ่งสู่เป้าหมายการจัดหาวัตถุดิบหลักที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า ควบคู่ไปกับการปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศทั้งบนบก ทางน้ำ และทางทะเล

4. **การเสริมพลังบุคลากร**
   บริษัทเชื่อว่าความสำเร็จขององค์กรเกิดจากบุคลากรที่มีศักยภาพและพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง กระบวนการทำงานและเทคโนโลยีที่ส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงาน รวมถึงวัฒนธรรมองค์กรที่สอดรับกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงบริหารทรัพยากรบุคคลที่มุ่งผสานศักยภาพบุคลากร เทคโนโลยี และข้อมูลอย่างสมดุล สู่เป้าหมายการเป็น “Bionic Organization”

5. **ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน**
   ด้วยเล็งเห็นความสำคัญของความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ รวมถึงการเข้าถึงทรัพยากรพื้นฐานที่เพียงพอเป็นปัจจัยสำคัญต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน บริษัทจึงมุ่งมั่นส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าร่วมไปกับชุมชนรอบสถานประกอบการและกลุ่มเปราะบางในสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านกรอบยุทธศาสตร์ “4 ผสานสู่ความยั่งยืน: ขีด+คิด+ร่วม+(ข่าย)” ให้พนักงานมีส่วนพัฒนาโครงการต่างๆ ในการร่วมดูแลชุมชนรอบด้าน โดยเฉพาะในยามวิกฤต

6. **คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร**
   คุณภาพและความปลอดภัยอาหารเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค และสะท้อนความรับผิดชอบหลักขององค์กรผู้ผลิตอาหารในการปกป้องสุขภาพและสิทธิพื้นฐานของผู้คนในสังคม บริษัททจึงมุ่งมั่นสรรสร้างอาหารที่มีคุณภาพปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และในราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจในปริมาณที่เพียงพอเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้คนในทุกระดับ และในทุกภูมิภาคทั่วโลก

7. **ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน**
   ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารเกี่ยวเนื่องกับเกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจจำนวนมาก การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนจึงเป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญของบริษัท ที่มุ่งสนับสนุนเศรษฐกิจในระดับฐานรากผ่านการกระจายรายได้ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมให้กับคู่ค้าธุรกิจ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและบริบทสังคมที่เปลี่ยนไป รวมถึงสอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าที่ต้องการสินค้าดีมีคุณภาพ มาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

พื้นฐานของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัท 2 ด้าน

- **การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ**
  การกำกับดูแลกิจการเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำกับการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจขององค์กรพร้อมกับการรักษาไว้ซึ่งดุลยภาพด้านสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าร่วมไปพร้อมกับสังคมรอบด้าน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีการประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายใน รวมทั้งความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

บริษัทยังยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดนโยบายกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน

- **สิทธิมนุษยชน**

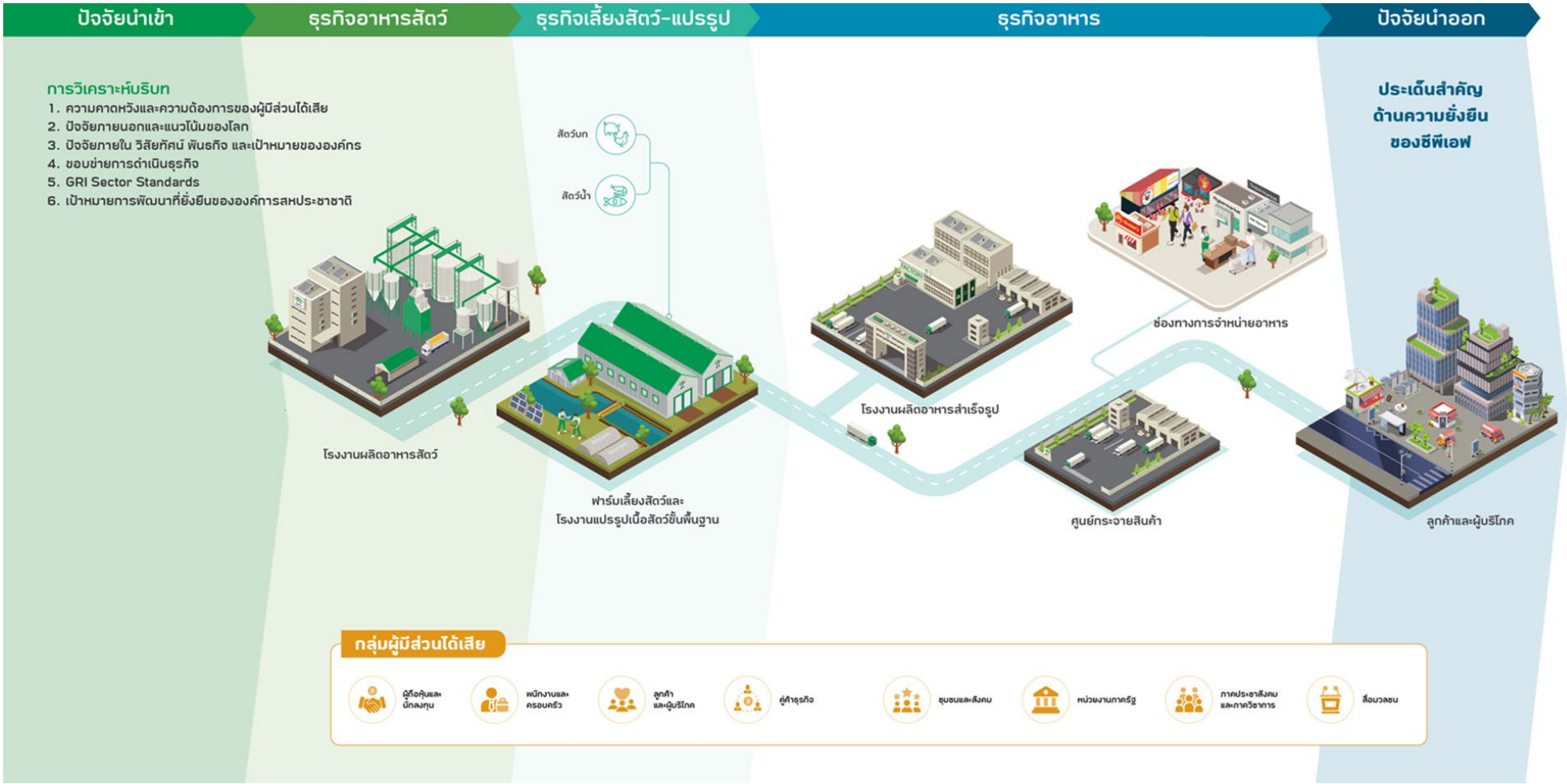
บริษัทเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน ครอบคลุมพนักงานและครอบครัว ลูกค้า ผู้บริโภค คู่ค้าธุรกิจ ชุมชนรอบด้าน ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้ นักลงทุน เจ้าหนี้ทางการค้า ผู้ให้เงินกู้ หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคมและวิชาการ รวมถึงสื่อมวลชน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุมตามกฎหมายของประเทศและหลักการสากล พร้อมมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลไกการคุ้มครองและเยียวยาเมื่อเกิดเหตุ รวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมหารือในประเด็นดังกล่าวเพื่อสร้างความเข้าใจ ความร่วมมือ และประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสมและรอบด้าน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารที่จำแนกธุรกิจหลักตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภท คือ 1. ธุรกิจอาหารสัตว์ ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ โดยวัตถุดิบหลักที่ใช้สำหรับการผลิตคือ ข้าวโพด กากถั่วเหลือง ข้าว ข้าวสาลี และปลาป่น โดยอาหารสัตว์นับเป็นปัจจัยหลักให้กับธุรกิจเลี้ยงสัตว์ 2. ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้าและการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน ซึ่งประกอบด้วยการเลี้ยงไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร กุ้งและปลา รวมถึงการจัดการตั้งแต่ฟาร์มจนถึงกระบวนการแปรรูปขั้นพื้นฐานในการตัดแต่งเนื้อสัตว์เพื่อส่งมอบสู่การเป็นวัตถุดิบหลักที่จะส่งเข้าสู่กระบวนการแปรรูป ปรุงสุกให้เป็นอาหารพร้อมรับประทาน และ 3. ธุรกิจอาหาร ได้แก่ การผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรืออาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงกิจการค้าปลีกอาหารและร้านอาหาร

บริษัททำการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทเพื่อให้สามารถเห็นถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตลอดการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและนำมาสู่การกำหนดนโยบายและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 7 ด้าน ดังแสดงรายละเอียดในข้อที่ 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

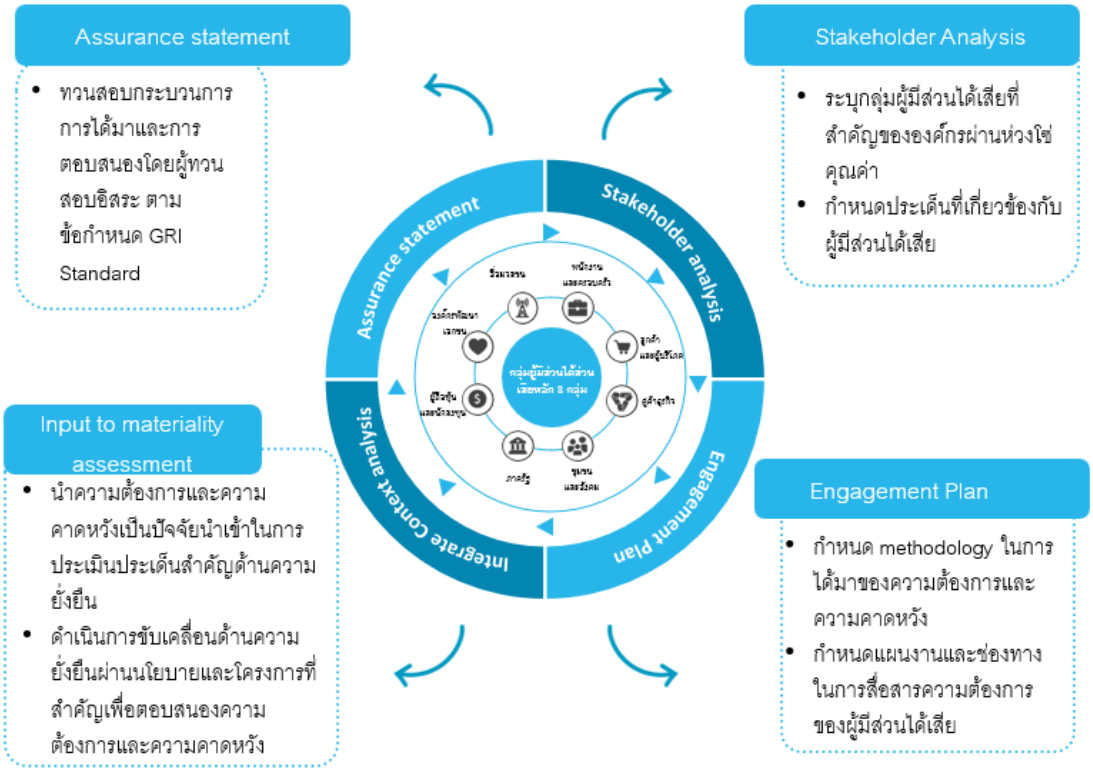

ปัจจัยนำเข้า
ธุรกิจอาหารสัตว์
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป
ธุรกิจอาหาร
ปัจจัยนำออก
การวิเคราะห์บริบท
1. ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
2. ปัจจัยภายนอกและแนวโน้มของโลก
3. ปัจจัยภายใน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร
4. ขอบข่ายการดำเนินธุรกิจ
5. GRI Sector Standards
6. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ
สัตว์บก
สัตว์น้ำ
โรงงานผลิตอาหารสัตว์
ฟาร์มเลี้ยงสัตว์และ
โรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน
โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูป
ช่องทางการจำหน่ายอาหาร
ศูนย์กระจายสินค้า
ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน
ของซีพีเอฟ
ลูกค้าและผู้บริโภค
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
พนักงานและครอบครัว
ลูกค้าและผู้บริโภค
คู่ค้าธุรกิจ
ชุมชนและสังคม
หน่วยงานภาครัฐ
ภาคประชาสังคมและภาควิชาการ
สื่อมวลชน

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องมีการคำนึงถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง การระบุผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างถูกต้อง กำหนดช่องทางเข้าถึงความต้องการและความคาดหวัง และจัดให้มีแผนงานตอบสนองจึงเป็นสิ่งสำคัญโดยเฉพาะบริบทองค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้จัดทำแนวทางการจัดการการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ดังนี้

1. วิเคราะห์และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมประเมินผลกระทบเชื่อมโยงกับกิจกรรมหลักของห่วงโซ่คุณค่า โดยสรุปได้เป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงานและครอบครัว ลูกค้าและผู้บริโภค คู่ค้าธุรกิจ ชุมชนและสังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคมและวิชาการ สื่อมวลชน ซึ่งแต่ละกลุ่มมีความต้องการที่แตกต่างกัน
2. จัดทำแผนงานเก็บข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การจัดเสวนาชุมชน การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน
3. วิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวัง และนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าในการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญสู่การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายด้านความยั่งยืน
4. สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยการทวนสอบการดำเนินการด้วยหน่วยงานอิสระภายนอกตามข้อกำหนด GRI Standards ซึ่งครอบคลุมการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และการนำเป้าหมายไปสู่การปฏิบัติ



กรอบการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

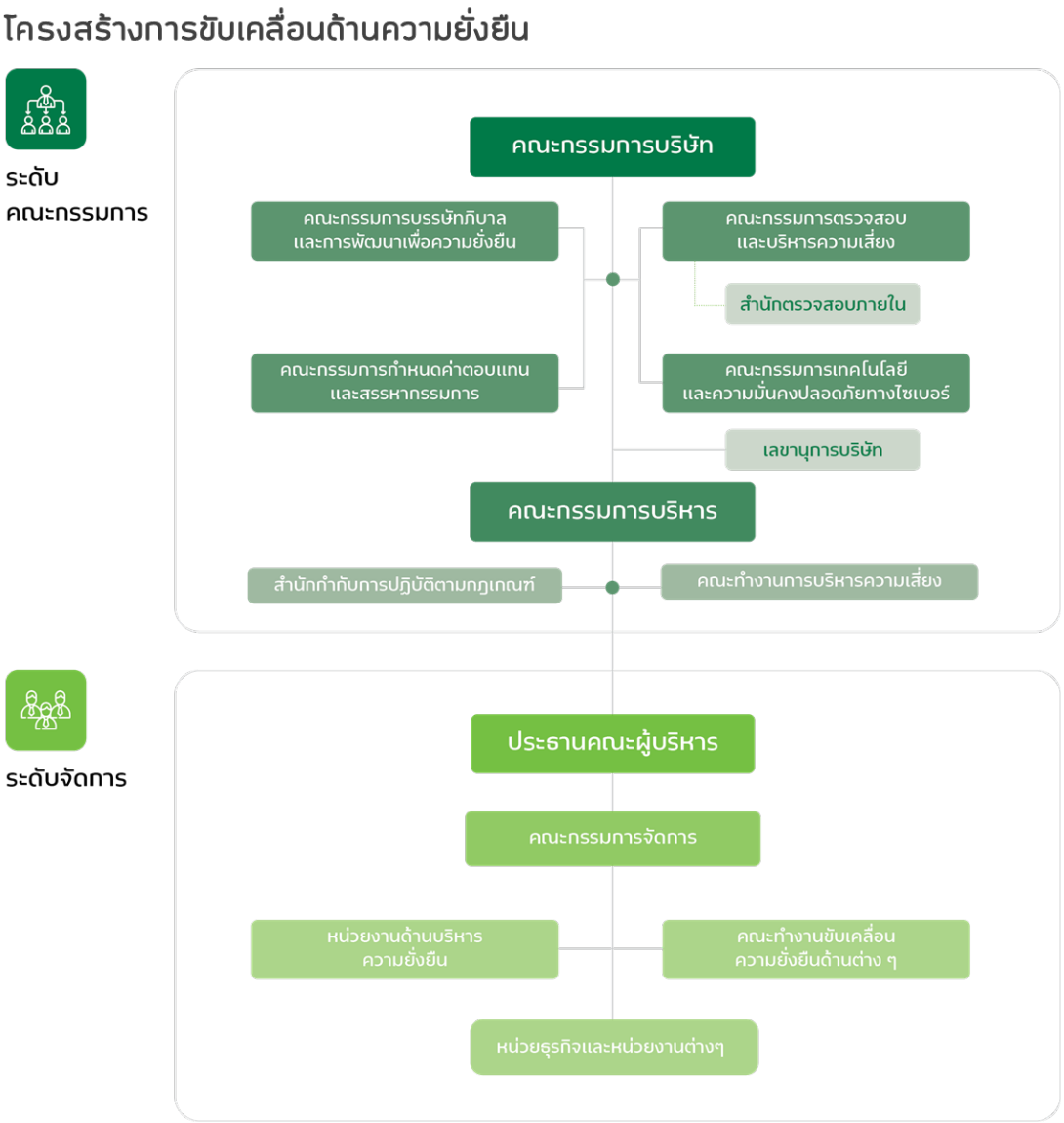
รายละเอียดเพิ่มเติม แสดงไว้บนบนเว็บไซต์ของบริษัท https://sustainability.cpfworldwide.com ภายใต้หัวข้อ ‘การประเมินประเด็นสำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย’

<u>โครงสร้างการกำกับดูแลและการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน</u>

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งและมอบหมายคณะกรรมการชุดย่อยในด้านต่างๆ เพื่อช่วยกำกับดูแลและกลั่นกรองการดำเนินกิจการในด้านที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน อันรวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ และคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ให้การดูแลการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

ในระดับการจัดการ ประธานคณะผู้บริหารมีการจัดตั้งคณะทำงานการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อดูแลการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและสื่อสารไปยังผู้ปฏิบัติหน้างานให้มีการออกแบบปรับปรุงระบบการติดตามความคืบหน้าโครงการ ผ่านตัวชี้วัดหลักที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานพัฒนาความยั่งยืน รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ มีการดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเสนอต่อประธานคณะผู้บริหาร เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการ นโยบายในการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมาย เพื่อเสนอคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนพิจารณาอนุมัติให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติให้เป็นเป้าหมายและนโยบายขององค์กร



เพื่อให้การขับเคลื่อนความยั่งยืนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้กำหนดแผนกลยุทธ์และเป้าหมาย 2030 ระยะเวลา 10 ปี ตั้งแต่ปี 2564-2573 (หรือปี ค.ศ. 2021-2030) ดังแสดงในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการทบทวนประเด็นความยั่งยืนและแผนงานด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดรับกับบริบทและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

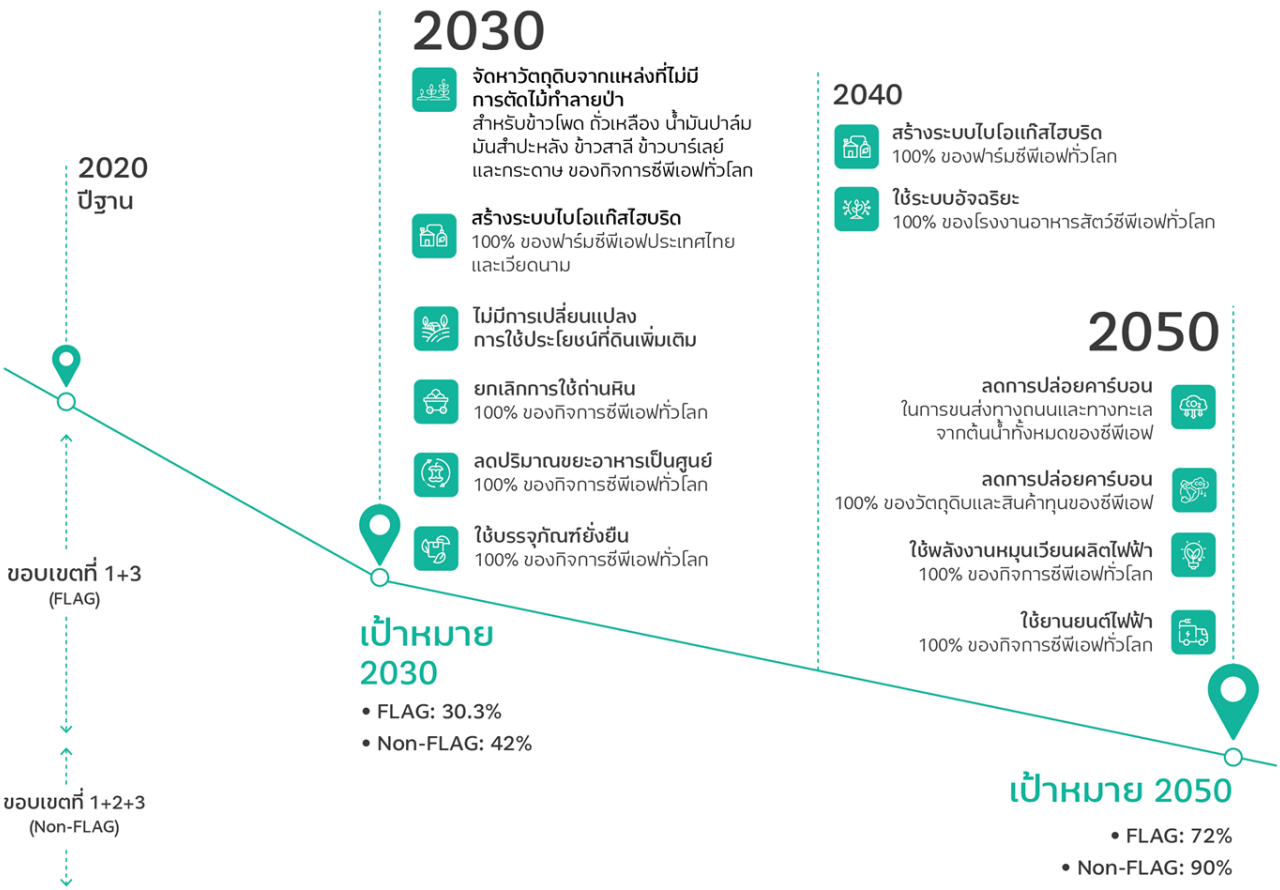
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการดูแลสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยทำการวิเคราะห์ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ทำให้ทราบข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจและออกนโยบายครอบคลุมการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง การส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าและผู้บริโภค ตลอดจนการจัดการของเสียปลายทาง โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมผนวกเข้ากับแนวทางการลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดการปล่อยมลพิษ โดยประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท ได้แก่ การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียนและบรรจุภัณฑ์ การจัดการของเสีย การดูแลทรัพยากรน้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ซึ่งมีแนวทางการจัดการ ดังนี้

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) ซึ่งเป้าหมายและแผนงานได้รับการรับรองจากองค์กร the Science Based Targets initiative (SBTi) โดยเป็นบริษัทผลิตอาหารบริษัทแรกในโลกที่ได้รับอนุมัติทั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องตามมาตรฐาน Forest, Land and Agriculture (FLAG) ซึ่งเป็นมาตรฐานเฉพาะสำหรับภาคเกษตรและอาหาร โดยมีแนวทางหลักในการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านห่วงโซ่อุปทานที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า การใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรและกระบวนการผลิตผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้และการพัฒนาเทคโนโลยีอื่นๆ และได้มีการกำหนดแผนการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) พร้อมทั้งเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่คุณค่าบน Net-Zero Intelligence Platform ซึ่งเป็นบริษัทแรกของโลกที่นำ SAP Sustainability โซลูชั่นเพื่อความยั่งยืนมาใช้ในการบันทึก วิเคราะห์ และรายงานข้อมูลการปล่อยคาร์บอนตั้งแต่ต้นน้ำหรือแหล่งที่มาวัตถุดิบจากฟาร์มเพาะปลูกไปจนถึงการผลิตเป็นอาหารที่ปลายทางแบบเรียลไทม์



ผลการดำเนินงานปี 2568

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม	การใช้พลังงานภายในองค์กร	สัดส่วนพลังงานหมุนเวียนต่อพลังงานที่ใช้ทั้งหมด	ปริมาณของเสียที่กำจัดด้วยการฝังกลบและเผา
1,537,861 **ตันCO_2 เทียบเท่า**	18.79 **เพตะจูล**	ร้อยละ 31	40.16 **พันตัน**

หมายเหตุ: ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 การใช้พลังงาน และของเสีย ครอบคลุมประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อังกฤษ อินเดีย ตุรกี ลาว และเบลเยี่ยม ซึ่งไม่ครอบคลุมข้อมูลจากสำนักงาน ทั้งนี้ ข้อมูลได้ผ่านการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นแบบจำกัด โดยบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

นอกจากนี้ บริษัทได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาเป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการกำหนดและขับเคลื่อนนโยบายด้านการจัดการของเสียที่ให้ความสำคัญกับการลดของเสียในกระบวนการผลิตที่นำไปฝังกลบและการลดปริมาณขยะอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ควบคู่ไปกับการดำเนินนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ ซึ่งเป็นการส่งเสริมโมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือ Bio-Circular-Geen โดยบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้ นอกจากนี้ ยังได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ องค์กรอิสระ และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการขยะอาหารและบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคอย่างเหมาะสม

กรอบการจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดูแลทรัพยากรน้ำ

บริษัทตระหนักว่าการบริหารทรัพยากรน้ำเป็นหัวใจสำคัญในการปกป้องความมั่นคงทางอาหารและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงมุ่งมั่นดูแลทรัพยากรน้ำผ่านการดำเนินยุทธศาสตร์การจัดการน้ำแบบองค์รวมและมีส่วนร่วม (Holistic Approach and Collective Effort) ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ชุมชนรอบสถานประกอบการ และพื้นที่ที่มีความสำคัญเชิงระบบนิเวศ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านน้ำตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีกรอบการดำเนินการดังแสดงรายละเอียดในรูปภาพ

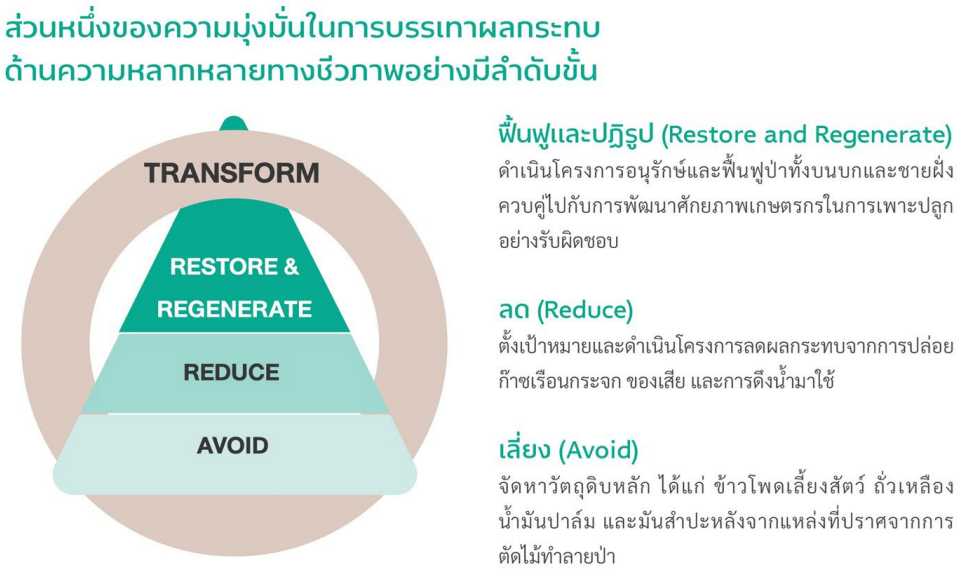
การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำอย่างรอบด้าน	การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	การส่งเสริมการจัดการน้ำชุมชนอย่างมีส่วนร่วม	การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าอย่างเป็นระบบ
ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำจากการพึ่งพาและผลกระทบตลอดห่วงโซ่คุณค่าการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งมิติปริมาณ คุณภาพ ผลกระทบต่อชุมชน และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ	ประยุกต์หลักการ 3Rs – ลด (Reduce) ใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ตลอดกระบวนการผลิตของบริษัท รวมถึงส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจ	ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน	คืนพื้นที่สีเขียวในบริเวณป่าต้นน้ำ ป่าชายเลน รวมถึงพื้นที่ในฟาร์มและโรงงานของบริษัท โดยคำนึงถึงบริบทเชิงนิเวศ

กรอบการบริหารจัดการน้ำของซีพีเอฟ

หมายเหตุ: ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการใช้น้ำ ครอบคลุมประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อังกฤษ อินเดีย ตุรกี ลาว และเบลเยี่ยม ซึ่งไม่ครอบคลุมข้อมูลจากสำนักงาน ทั้งนี้ ข้อมูลได้ผ่านการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นแบบจำกัด โดยบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

บริษัทมีเป้าหมายเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารควบคู่ไปกับการรักษาต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงได้ยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านธรรมชาติ โดยนำกระบวนการ LEAP Approach ซึ่งพัฒนาโดย Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) มาใช้เป็นกรอบในการประเมินในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการการพึ่งพา ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติอย่างเป็นระบบและครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกรอบงานคุนหมิง-มอนทรีออลว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพของโลก (Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework: KM-GBF) ทั้งนี้ ในกระบวนการกำหนดแผนการดำเนินงาน บริษัทยังได้นำแนวทางการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy) ที่เรียกว่า AR3T ซึ่งพัฒนาโดย Science Based Targets Network มาประยุกต์ใช้อีกด้วย



3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม ครอบคลุมพนักงาน ชุมชน ผู้บริโภค และคู่ค้าธุรกิจ และผู้ทรงสิทธิรอบด้าน (Rights Holders) ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถปรับตัวและเท่าทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลง เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชน ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัยแก่ผู้บริโภค ทำการตลาดอย่างรับผิดชอบ รวมถึงสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจให้ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและเติบโตไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมในระยะยาว โดยบริษัทมีแนวทางการจัดการ ดังนี้

การเสริมพลังบุคลากร

บริษัทดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกครอบคลุมทั้งการกำหนดโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานที่เสริมความยืดหยุ่น การวางแผนกำลังคนที่สอดรับกับความต้องการในอนาคต การพัฒนาทักษะที่สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและความก้าวหน้าของพนักงานในทุกระดับ ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย เปิดกว้าง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์และเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน ผ่าน 5 กลยุทธ์หลัก เพื่อมุ่งสู่การเป็น ‘Bionic Organization’ ที่ผสานศักยภาพของบุคลากร เทคโนโลยี และข้อมูลอย่างสมดุล

1. **เพิ่มคนเก่งดิจิทัล**: ยกระดับทักษะดิจิทัลขั้นสูงและระบบงานทรัพยากรบุคคลแบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร
2. **สร้างขีดความสามารถของบุคลากรและองค์กร**: เสริมความคล่องตัวขององค์กรและศักยภาพของพนักงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายธุรกิจร่วมกัน
3. **สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม**: พัฒนาระบบนิเวศและวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืน และคุณค่าใหม่อย่างต่อเนื่อง
4. **สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง**: พัฒนาผู้นำในทุกระดับเพื่อร่วมผลักดันผลลัพธ์ทางธุรกิจ
5. **สร้างแบรนด์** LOVE: ยกระดับความผูกพันของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความภาคภูมิใจและความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

กลยุทธ์ทั้งหมดนี้ถูกผนวกเข้าในทุกกระบวนการในการบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกช่วงของเส้นทางการทำงานของพนักงาน ตั้งแต่การสรรหาบุคลากร การพัฒนาบุคลากร การวางแผนและการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ การสร้างความผูกพันพนักงาน ภายใต้การดำเนินงานที่เคารพสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ

1. **เพิ่มคนเก่งดิจิทัล**

บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มความรวดเร็ว ความแม่นยำในการทำงาน ในปี 2568 บริษัทได้ต่อยอดการใช้เทคโนโลยีในหลายด้าน ได้แก่

- การใช้ AI Matching เพิ่มประสิทธิภาพการสรรหาบุคลากรแบบครบวงจร ช่วยลดระยะเวลาในกระบวนการสรรหา โดยเฉลี่ยร้อยละ 55 ทำให้องค์กรได้คนเก่งมาร่วมงานรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพของทีมสรรหาให้สามารถประหยัดเวลาทำงานในขั้นตอนการคัดกรองใบสมัครได้มากกว่า 45 ชั่วโมงต่อคนต่อเดือน ช่วยให้ทีมมีเวลาในการดูแลผู้สมัครและวางแผนกลยุทธ์การสรรหาเชิงรุกมากขึ้น

- การปรับปรุงระบบบริหารจัดการเวลา Worklife Time ครอบคลุมทุกกลุ่มพนักงานที่หลากหลายเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่พนักงาน เพิ่มความสะดวกสบายและความโปร่งใสในการบริหารจัดการเวลาทำงาน การลา และการทำล่วงเวลา ทั้งนี้ ระบบสามารถใช้งานได้ 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา

- การพัฒนา Generative AI HR Chatbot ให้ตอบสนองพนักงานได้อย่างชาญฉลาด ส่งผลให้สามารถตอบคำถามพนักงานได้อย่างถูกต้องถึงร้อยละ 81.4 ช่วยลดภาระงานของหน่วยงานทรัพยากรบุคคลในการตอบคำถามที่พบบ่อยและเพิ่มเวลาให้ทีมสามารถมุ่งเน้นงานเชิงกลยุทธ์ได้มากขึ้น

- โครงการ Co-Creation บริษัทร่วมมือกับสถาบันการศึกษานำร่อง 9 มหาวิทยาลัยไทย และ 6 มหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อพัฒนา 19 หลักสูตรให้นิสิต นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงภายในบริษัท โครงการได้บูรณาการครอบคลุมถึง 4 สาขาวิชาหลักในกลุ่ม STEM ได้แก่ วิทยาศาสตร์ (Science) เทคโนโลยี (Technology) วิศวกรรมศาสตร์ (Engineering) และคณิตศาสตร์ (Mathematics) ซึ่งเป็นทักษะสำคัญและเป็นที่ต้องการในตลาดแรงงานทั่วโลก

- โครงการ Alumni Mentorship Program มุ่งเน้นเพิ่มพูนทักษะ กระบวนการคิดในการทำงานให้กับนิสิต นักศึกษา โดยมีรุ่นพี่ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในฐานะผู้บริหารของซีพีเอฟทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ ถ่ายทอดประสบการณ์ตรง ในปี 2568 ดำเนินโครงการต่อเนื่องจากปี 2567 โดยมีผู้บริหารที่เป็นศิษย์เก่าจากซีพีเอฟ จำนวน 250 คนเข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาให้ความรู้และคำแนะนำ และมีนิสิต นักศึกษาจำนวน 600 คนได้รับประโยชน์จากโครงการนี้

2. **สร้างขีดความสามารถของบุคลากรและองค์กร**

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและองค์กรที่ครอบคลุมพนักงานทุกกลุ่มเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับอนาคตและเสริมสร้างโอกาสอย่างเท่าเทียมผ่านโครงการที่หลากหลาย ได้แก่

- การขยายผลโครงสร้างองค์กรแบบแบนราบและการทำงานแบบ Modular & Agile ไปยังธุรกิจต่างประเทศในการลดชั้นโครงสร้าง โดยการขยายผลมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความเร็วในการตัดสินใจ ลดขั้นตอนการอนุมัติให้สั้นลง ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจได้ทันท่วงที

- การเพิ่มทักษะ (Upskill) และเสริมทักษะใหม่ (Reskill) ให้แก่พนักงานทุกระดับ ผ่าน 4 โปรแกรมหลัก ได้แก่ การปลูกฝังมาตรฐานความรู้องค์กรด้วย CPF Fundamental การเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงรุกผ่าน Leadership Development การขับเคลื่อนนวัตกรรมในงาน HR ผ่านการปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วย Design Thinking และการมุ่งสู่ทักษะแห่งอนาคตผ่าน Functional & Digital Transformation ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทได้จัดการฝึกอบรมทั้งในรูปแบบ Workshop และ e-Learning ให้แก่พนักงานจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ขึ้นไป (Staff up) และพนักงานทุกระดับอยู่ที่ 54.80 และ 31.63 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

- การสนับสนุนการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาทักษะและขยายขีดความสามารถผ่านการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การหมุนเวียนงานภายในและการหมุนเวียนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Rotation) โดยในปี 2568 พนักงานภายใต้หน่วยธุรกิจ/หน่วยงานเข้ารับการหมุนเวียนงานจำนวนกว่า 2,000 คน นอกจากนี้ บริษัทยังจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งพร้อมแนวทางการดำเนินการ (Succession Planning) เพื่อป้องกันความเสี่ยงการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดตลอดจนตำแหน่งสำคัญ เช่น ประธานคณะผู้บริหาร (CEO) ผู้บริหารระดับสูงและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางโดยคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งจากทั้งภายในและภายนอกผ่านกระบวนการที่โปร่งใสและเครื่องมือมาตรฐานระดับโลก ทั้งนี้รายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่จัดทำและดำเนินการตามแผนสืบทอดตำแหน่ง โดยบริษัทจะมีการทบทวนรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลที่ชัดเจนทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนขึ้นดำรงตำแหน่ง เช่น การขยายขอบเขตงาน การหมุนเวียนงานเชิงกลยุทธ์ การมอบหมายโครงการพิเศษที่เกี่ยวข้องกับทิศทางของบริษัทเพื่อสนับสนุนให้พนักงานเติบโตในสายอาชีพอย่างเหมาะสม

3. **สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม**

บริษัทขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างคุณค่าและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรผ่านการพัฒนาระบบนิเวศและศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งยกระดับทักษะใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ ทักษะดิจิทัล (Digital Program) ทักษะการบริหารจัดการและความเป็นผู้นำ (Managerial and Leadership Development Program) และทักษะเฉพาะทาง (Technical Skills Program) ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินโครงการที่โดดเด่น ได้แก่

- โครงการ Hack the Future: บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอแนวทางพัฒนาการทำงานที่นำไปใช้ได้จริง ภายใต้แนวคิดเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาด โดยในปี 2568 มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้นกว่า 3,800 คน ส่งผลงานจำนวน 717 โครงการ ซึ่งผลจากโครงการนี้สามารถสร้างผลกระทบทางการเงินด้านการสร้างรายได้ประมาณการที่ 4,900 ล้านบาท และด้านการลดค่าใช้จ่ายประมาณการที่ 330 ล้านบาท

- โครงการ AI Business Partner: บริษัทมุ่งเน้นการสร้าง AI Business Partner ประจำหน่วยธุรกิจ มีหน้าที่ขับเคลื่อนโครงการ AI ของหน่วยธุรกิจให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจได้จริง ปัจจุบันมี AI Business Partner จำนวน 335 คน ครอบคลุม 36 หน่วยธุรกิจ ขับเคลื่อนโครงการ AI กว่า 66 โครงการ

- โครงการหน่วยงานจัดการองค์ความรู้เฉพาะทาง (Technical Knowledge Management): บริษัทจัดตั้งหน่วยงานจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) จำนวน 86 หน่วยงาน ทำให้การพัฒนาบุคลากรของแต่ละหน่วยธุรกิจมีความหลากหลายและมีเนื้อหาที่เฉพาะเจาะจงตรงกับการปฏิบัติงานเฉพาะทาง ในปี 2568 บริษัทจัดทำโครงการเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน Technical กว่า 236 โครงการและได้สร้างองค์ความรู้ใหม่กว่า 1,070 รายการ

4. **สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง**

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำที่มีความสามารถในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาผู้นำในองค์กรไม่เพียงแต่สร้างทักษะที่จำเป็น แต่ยังปลูกฝังความคิดและแนวทางการทำงานที่สนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีความเป็นเจ้าของในงานที่ทำผ่านการดำเนินโครงการ ได้แก่

- โครงการ Business Transformation Program บริษัทได้ดำเนินโครงการ Business Transformation Program อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันเป็นรุ่นที่ 4 ซึ่งมีผู้บริหารที่มีศักยภาพเข้าร่วมในแต่ละรุ่น จำนวน 36 คน โครงการมุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงโดยพัฒนาภาวะผู้นำและทักษะที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจผ่านการลงมือทำจริง เช่น การวางแผนกลยุทธ์การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งการเรียนรู้ผ่านการอบรมภาคทฤษฎีและการศึกษาดูงานจากบริษัทชั้นนำของโลกเพื่อเตรียมผู้นำที่พร้อมสร้างการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการขององค์กรในอนาคต

5. **สร้างแบรนด์** LOVE

บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานจึงมุ่งปลูกฝังค่านิยมและสร้างประสบการณ์ การทำงานที่ทำให้พนักงานเกิดความภาคภูมิใจ รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร โดยมีแนวทางดังนี้

- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง: บริษัทมุ่งมั่นสร้าง “คนดีและคนเก่ง” บนพื้นฐานค่านิยมองค์กร 6 ประการ หรือ CPF Way ซึ่งเป็นรากฐานของวัฒนธรรมการทำงานและการพัฒนาบุคลากร ผ่าน 3 ตัวขับเคลื่อนหลัก ได้แก่

- กระบวนการ (Process): บริษัทจัดทำกระบวนการสื่อสารกับพนักงานอย่างเป็นระบบ มีรูปแบบและวิธีการสื่อสารเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึง

- บุคลากร (People): บริษัทพัฒนาพนักงานให้เป็น “C.P. Ambassador” หรือ “ตัวแทนองค์กร” ที่มีความรักและภาคภูมิใจในองค์กร สามารถสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องและถ่ายทอดเรื่องราวเชิงสร้างสรรค์ของซีพีเอฟไปสู่บุคคลอื่นทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งได้ดำเนินโครงการ CPF Super KOL ซึ่งคัดเลือกพนักงานที่มีความรักควบคู่กับมีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับองค์กรมายกระดับศักยภาพในการสื่อสาร และสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ทักษะการสื่อสารในรูปแบบใหม่จากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเป็นผู้นำการสื่อสารที่ทันสมัย ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานที่เป็น CPF Super KOL จำนวนกว่า 250 คน

- แพลตฟอร์ม (Platform): บริษัทจัดทำ C.P. LOVE Application ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสาร 2 ทาง สำหรับสื่อสารความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร พร้อมรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน

- การสร้างความผูกพันของพนักงาน: บริษัทได้นำผลการสำรวจความผูกพันองค์กรในปี 2567 มาจัดทำแผนเพื่อยกระดับความผูกพันและรักษาพนักงานคนดีคนเก่งให้อยู่กับองค์กรใน 4 เรื่อง คือ ความเข้าใจในความคาดหวังของบริษัทต่อพนักงาน เครื่องมืออุปกรณ์ที่เอื้อต่อการทำงาน การยกย่องชมเชย และการดูแลเอาใจใส่จากหัวหน้าและเพื่อนร่วมงาน พร้อมติดตามผลและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความผูกพันพนักงานซีพีเอฟ (CPF Employee Engagement Committee : CEEC) อย่างต่อเนื่องทุกเดือน

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทยังได้จัดทำแบบสำรวจ Pulse Survey เพื่อสะท้อนความคิดเห็นของพนักงานและพัฒนาแผนยกระดับความผูกพัน (Employee Engagement) อย่างต่อเนื่อง โดยลงลึกไปถึงระดับหน่วยธุรกิจผ่านการพัฒนาแผนยกระดับความผูกพันรายธุรกิจและระดับหัวหน้างานผ่านโครงการหัวหน้าในดวงใจ ซึ่งแต่ละธุรกิจได้ดำเนินกิจกรรมย่อยด้านความผูกพันของพนักงานในระดับหน่วยธุรกิจรวมแล้วกว่า 121 โครงการ

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของสิทธิประโยชน์และสวัสดิการในการสร้างความผูกพันพนักงานจึงมีโครงการ “CPF@HEART” ประกอบด้วย 2 โครงการ คือ (1) CPF WE CARE ที่มุ่งดูแลพนักงานใน 4 ด้านหลักคือ “ผลประโยชน์และสวัสดิการ” “ความก้าวหน้าในอาชีพ” “ความเป็นอยู่ที่ดี” และ “การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการทำงาน” และ (2) CPF LOVE&SHARE ที่มอบสิทธิประโยชน์และส่วนลดในสินค้าและบริการของบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์สำหรับพนักงานและครอบครัว

นอกจากสิทธิประโยชน์และสวัสดิการที่ให้กับพนักงานแล้ว บริษัทยังตะหนักถึงความจำเป็นของการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับพนักงาน จึงมีนโยบายส่งเสริมการออมโดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund : PVD) ซึ่งในปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนคิดเป็นร้อยละ 54 และบริษัทยังคงดำเนินมาตรการส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การสื่อสารสิทธิประโยชน์ด้านการออมแก่พนักงานทุกระดับในหลากหลายโอกาสและช่องทาง ตั้งแต่การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การสื่อสารภายในผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร รวมทั้งนำเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ ระบบ PVD Self-Service มาช่วยอำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน ทำให้การสมัครสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแบบออนไลน์ง่ายและรวดเร็วมากขึ้น รวมถึงในปี 2568 บริษัทยังได้พัฒนา Chatbot “EZ” ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยดิจิทัล ให้คำปรึกษา และตอบคำถามเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ด้วยตนเองทุกที่ทุกเวลา

บริษัทจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมเพื่อการเกษียณผ่านชมรมการออมและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทจัดฝึกอบรมรูปแบบออนไลน์จำนวน 2 รอบ ในหัวข้อกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การวางแผนการเงินส่วนบุคคล การออมเพื่ออนาคต และการใช้งานระบบดิจิทัลที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พนักงานในทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการออม มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถคัดเลือกแผนการลงทุนที่เหมาะสมกับตนเองได้

ทั้งนี้ คณะกรรมการกองทุนของบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพอย่างโปร่งใส รอบคอบและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลโดยคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่มีความหลากหลายจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ชั้นนำ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกแผนการลงทุนที่เหมาะสมกับเป้าหมายและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ บริษัทตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกองทุนที่มีประสิทธิภาพเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดของสมาชิกจึงมีนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- สนับสนุนการพัฒนาความรู้ของคณะกรรมการกองทุน: บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสโดยจัดประชุมคณะกรรมการกองทุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้านนโยบายการลงทุน การบริหารความเสี่ยง การคัดเลือกและติดตามผู้จัดการกองทุน รวมถึงผลการดำเนินงานของกองทุน

- การเตรียมความพร้อมสู่การนำหลัก I Code และการลงทุนอย่างยั่งยืน (ESG) มาใช้: บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารการลงทุนอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของสมาชิกกองทุนในระยะยาว โดยอยู่ระหว่างการศึกษาและเตรียมความพร้อมในการนำหลัก I Code มาประยุกต์ใช้ รวมถึงการบูรณาการปัจจัย ESG ในกระบวนการคัดเลือกผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้ บริษัทจัดการกองทุนที่บริหารกองทุนร่วมของบริษัทได้ประกาศนโยบายธรรมาภิบาลการลงทุนที่คำนึงถึง ESG เพื่อสนับสนุนการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นส่งเสริมการสร้างองค์กรที่เท่าเทียม เปิดกว้าง ให้โอกาส และเคารพในความหลากหลาย โดยมีมาตรการส่งเสริมตลอดกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ดังนี้

- การดำเนินกระบวนการสรรหาบุคลากรที่ยุติธรรม โปร่งใส และปราศจากการเลือกปฏิบัติในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ หรือความพิการ เป็นต้น โดยกระบวนการสรรหานี้ให้ความสำคัญกับความสามารถและศักยภาพของผู้สมัครโดยใช้เครื่องมือการวัดที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและการต่อต้านการล่วงละเมิดของบริษัท

- การจัดจ้างพนักงานผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ซีพีเอฟจัดจ้างพนักงานผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อตอบสนองต่อนโยบายส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กรซึ่งมุ่งหวังที่จะมอบโอกาสในการสร้างอาชีพและพัฒนาทักษะชีวิตผ่านการจัดอบรมทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน รวมถึงมอบสิทธิประโยชน์ของผู้พิการ ในปี 2568 บริษัทจ้างงานผู้พิการตามมาตรา 33 จำนวน 791 คน ซึ่งมากกว่ากฎหมายกำหนด 11 คน และยังให้สัมปทานตามมาตรา 35 เพื่อให้ผู้พิการสามารถประกอบอาชีพค้าขายในโรงงาน จำนวน 1 สัมปทาน

- การจัดให้มีสิทธิและสวัสดิการที่คำนึงถึงความหลากหลายทางเพศอย่างครอบคลุม เช่น การลาสมรส การลาคลอดบุตร การลาดูแลบุตร การลาผ่าตัดแปลงเพศ และการลาจัดงานศพ ควบคู่กับการสนับสนุนการจัดตั้งชมรม LGBTQ+ ซึ่งมีสมาชิกเข้าร่วมกว่า 270 คน เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เท่าเทียมและเปิดกว้างสำหรับพนักงานทุกคน

- การบริหารผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โปร่งใส โดยตั้งเป้าหมายผลักดันให้พนักงานหญิงและพนักงานชายที่อยู่ในระดับตำแหน่งเดียวกันมีอัตราส่วนจำนวนพนักงานและค่าตอบแทนเท่าเทียมกันภายในปี 2573 อย่างไรก็ดี ทุกปีบริษัทจัดให้มีการทวนสอบค่าตอบแทนระหว่างชายหญิง (Gender Pay Gap) โดยหน่วยงานภายนอกและมีการจัดทำนโยบายและหลักการด้านค่าตอบแทนและผลประโยชน์ทำให้พนักงานมั่นใจได้ว่าได้รับผลตอบแทนเท่ากันสำหรับงานที่เท่าเทียมกัน นโยบายและหลักการนี้ครอบคลุมกระบวนการจ่ายผลตอบแทนโดยรวม อีกทั้งยังมีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งผลงานและพฤติกรรมควบคู่กัน สำหรับไปใช้ประกอบการปรับเงินเดือนและปรับระดับตำแหน่ง ประกอบด้วย การประเมินผลรายปี ปีละ 2 ครั้ง คือ รอบกลางปี และรอบสิ้นปี การประเมินด้านภาวะผู้นำและพฤติกรรม (360-Degree Feedback) และการประเมินผลแบบทีม เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติงานมีความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นที่ยอมรับของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเคารพในความแตกต่าง โดยบริหารค่าตอบแทนผ่านหลักการ 3P (Position, Person, Performance) ที่มีความเป็นธรรมและโปร่งใส ดังนี้

1) Pay for Position (จ่ายตามตำแหน่งงาน): บริษัทนำเครื่องมือประเมินค่างานและฐานข้อมูลตลาดระดับสากลมาใช้เป็นเกณฑ์ เพื่อกำหนดมาตรฐานผลตอบแทนที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในระดับเดียวกัน

2) Pay for Person (จ่ายตามตัวบุคคล): บริษัทพิจารณาจากความรู้ ทักษะ และประสบการณ์เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับความสามารถจริง

3) Pay for Performance (จ่ายตามผลงาน): บริษัทเชื่อมโยงค่าตอบแทนกับความสำเร็จของงานเพื่อให้พนักงานที่มีผลงานโดดเด่นได้รับผลตอบแทนที่สูงตามผลสัมฤทธิ์จริง

แนวทางดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างบรรทัดฐานที่เป็นธรรม และปราศจากความเหลื่อมล้ำหรือการเลือกปฏิบัติในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็น เพศ อายุ หรือศาสนา ระบบนี้ไม่เพียงช่วยดึงดูดและรักษาบุคลากรศักยภาพสูง แต่ยังช่วยปลูกฝังให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ ซึ่งจะผลักดันให้พนักงานไม่หยุดที่จะพัฒนาทักษะในการส่งมอบงานได้ตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ปี 2568 กิจการประเทศไทยได้จ่ายค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงและพนักงานชายในระดับพนักงาน (Non-Management Level) คิดเป็นสัดส่วน 1 : 1.08

- การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ บริษัทกำหนดการบริหารสวัสดิการและผลประโยชน์ต่างๆ อย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติโดยพิจารณาจากข้อมูลตลาดและเสียงสะท้อนจากพนักงานเพื่อให้สวัสดิการสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของพนักงาน โดยในปี 2568 บริษัทได้ปรับปรุงสวัสดิการที่สะท้อนจากเสียงของพนักงาน เช่น การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเกษียณเพื่อส่งเสริมโอกาสสร้างรายได้หลังเกษียณ รวมถึงกิจกรรม ‘Robot Camp’ เพื่อพัฒนาทักษะวิเคราะห์ แก้ปัญหาเชิงระบบ และความคิดสร้างสรรค์ให้บุตรหลานพนักงาน CPF รองรับทักษะแห่งอนาคต

- จากความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมสร้างความผูกพันของพนักงานส่งผลให้อัตราการลาออกโดยสมัครใจระดับพนักงานในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 10.76

- การบริหารงานด้านแรงงานสัมพันธ์ บริษัทมุ่งมั่นปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักนิติธรรมและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการดำเนินนโยบายเลิกจ้างอย่างเป็นธรรม หากมีการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิด บริษัทจะสอบสวนข้อเท็จจริงและให้โอกาสพนักงานชี้แจง โดยมีคณะทำงานที่เป็นตัวแทนจากหลายหน่วยงานเข้าตรวจสอบข้อมูลและหลักฐาน ทั้งนี้คณะกรรมการพิจารณาโทษจะวินิจฉัยตามกฎหมายแรงงาน ระเบียบข้อบังคับ และคำพิพากษาศาลฎีกาแผนกคดีแรงงานที่ผ่านมาด้วยความรอบคอบเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับความเป็นธรรมและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงพนักงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น แพลตฟอร์มสื่อสารภายในบริษัท ชมรม กว่า 19 ชมรม และคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการซึ่งกำหนดให้มีจำนวนคณะกรรมการมากกว่ากฎหมายกำหนด ตามสัดส่วนพนักงานในสถานประกอบการแต่ละแห่งที่มีความหลากหลายครอบคลุมพนักงานทุกกลุ่มทั้งในมิติเรื่องเพศ สัญชาติ ศาสนา และความพิการ ทั้งนี้ ในปี 2568 พนักงานร้อยละ 82 ได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะผ่านคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการในประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการสวัสดิการฯ ทั้งสิ้นจำนวน 177 ชุด กรรมการ 973 คน ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนดถึง 88 คน แบ่งเป็นพนักงานไทย 842 คน และพนักงานต่างด้าว 131 คน (คิดเป็นร้อยละ 87 และ 13 ตามลำดับ) โดยมีกรรมการเพศหญิง 533 คน และเพศชาย 440 คน (คิดเป็นร้อยละ 55 และ 45 ตามลำดับ) และมีกรรมการที่นับถือศาสนาพุทธ 900 คน และศาสนาอื่นๆ 73 คน (คิดเป็นร้อยละ 92 และ 8 ตามลำดับ)

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมและการสื่อสารในปี 2568 ส่งผลให้คะแนนประเมินความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 89

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนและเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมทั้ง 17 ประเทศที่ดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งพนักงาน คู่ค้า เกษตรกร ผู้บริโภค ชุมชน และสังคม ตามที่ระบุในหลักการสากลด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และปฏิญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิมนุษยชน โดยได้บูรณาการหลักการดังกล่าวเข้ากับกระบวนการทำงานของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องครอบคลุมถึงการปฏิบัติที่เป็นธรรมและเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของบุคคลทุกคนหรือกลุ่มบุคคลทุกกลุ่ม โดยยึดมั่นหลักการเคารพความแตกต่างหลากหลาย ส่งเสริมความเสมอภาคเท่าเทียม และสนับสนุนการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity, and Inclusivity: DEI) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนตั้งแต่ภายในองค์กรจนถึงห่วงโซ่อุปทาน ยึดหลักเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและส่งเสริมการเติบโตอย่างสมดุลร่วมกับสังคม

บริษัทดำเนินงานตามกรอบและกระบวนการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Framework and Process: HRDD) ตั้งแต่ปี 2559 โดยวิเคราะห์ ประเมิน และจัดลำดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน กำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ติดตามผล ปรับปรุงนโยบายและมาตรการควบคุมต่างๆ อย่างต่อเนื่องและครบวงจร รวมถึงพัฒนาแนวทางการจัดการเรื่องร้องเรียนในกรณีการละเมิดในประเด็นสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นจริง

ภายใต้กรอบและกระบวนการ HRDD บริษัทดำเนินการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA) ครบทั้ง 17 ประเทศที่บริษัทเข้าลงทุนอย่างเป็นระบบทุก 3 ปี ได้แก่ ปี 2559 ปี 2562 ปี 2565 และปี 2568 เพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) ในทุกธุรกิจที่ซีพีเอฟดำเนินการทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการประเมินครอบคลุมทั้งพนักงานของบริษัทและผู้ถือครองสิทธิ์ (Right-Holders) ในห่วงโซ่อุปทาน อาทิ คู่ค้าธุรกิจ เกษตรกร ผู้รับเหมา ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชนและสังคม ซึ่งรวมถึงกลุ่มที่มีความหลากหลายในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ สตรี เด็กและเยาวชน ผู้บกพร่องทางร่างกาย ชนกลุ่มน้อย พร้อมทั้งทบทวนความเสี่ยงและมาตรการจัดการความเสี่ยงทุกปี ทั้งนี้ ในทุกสถานประกอบการที่มีประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ (Salient Issues) บริษัทมีมาตรการบรรเทาผลกระทบและกระบวนการเยียวยาครบร้อยละ 100

นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำประเด็นสำคัญจากการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA) มาทวนสอบผ่าน**การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน** (Human Rights Impact Assessment: HRIA) ซึ่งเป็นการตรวจสอบความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินผลกระทบต่อผู้ถือสิทธิ์ รวมถึงประเมินผลมาตรการควบคุมที่บริษัทใช้อยู่ในปัจจุบัน สำหรับนำไปปรับปรุงมาตรการให้เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสามารถป้องกันและจัดการกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2568 พนักงานทุกหน่วยธุรกิจร้อยละ 100 ของบริษัททั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวม 133,409 คน ได้รับการอบรมในหัวข้อ “จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ” (โดยร้อยละ 100 ได้ลงนามรับทราบและยืนยันปฏิบัติตาม[26]) ภายใต้โปรแกรมการพัฒนาความรู้พื้นฐาน ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตรสำคัญ เช่น “การปฏิบัติตนตามค่านิยม CPF Way” “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” “การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ CPF และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับการทำงาน” “การต่อต้านคอร์รัปชัน” “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์” “ESG Fundamentals” “Basic Risk Management” รวมถึงความรู้และเข้าใจการดำเนินงานของบริษัท (CPF Integrated Value Chain) โดยพนักงานใหม่ทุกคนต้องผ่านการอบรมดังกล่าว ขณะที่พนักงานปัจจุบันต้องเข้ารับการอบรมทบทวนเป็นประจำทุกปีเพื่อสร้างการตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร

ในปี 2568 บริษัทจัดอบรมให้กับพนักงานของซีพีเอฟในหลักสูตรข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001-2563 ความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงานของธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งหลักสูตรอื่นๆ ตามข้อกำหนดของลูกค้า เช่น หลักสูตร SMETA 7.0 เป็นต้น ซึ่งช่วยยกระดับมาตรฐานขององค์กรในด้านแรงงาน ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทาน โดยในปี 2568 บริษัทจัดอบรมจำนวน 48 ครั้งเพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพการทำงานและสอดคล้องกับความต้องการของคู่ค้าในระดับสากล ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งเสริมและขยายเครือข่ายด้านสิทธิมนุษยชนโดยให้บุคลากรของบริษัทร่วมแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนเข้าร่วมการฝึกอบรมและสัมมนาที่จัดโดยองค์กรภายนอกเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและตระหนักรู้ในประเด็นสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสื่อสารกับพนักงานภายในองค์กรเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนโดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องและต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส มีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้สื่อสารในหลากหลายช่องทาง ดังนี้

- การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์: บริษัทดำเนินการสื่อสารข้อมูลผ่านระบบอินทราเน็ต “CPF Family” และอีเมลภายในองค์กรเพื่อเผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เช่น การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) พร้อมกิจกรรมตอบคำถาม การต่อต้านคอร์รัปชัน การแจ้งเบาะแสความประพฤติไม่เหมาะสม เป็นต้น
- การสื่อสารผ่านช่องทางออฟไลน์: บริษัทสื่อสารข้อมูลผ่านป้ายประกาศและสื่อประชาสัมพันธ์ภายในโรงงานและสำนักงานในทุกภาษาที่พนักงานใช้สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้อย่างทั่วถึง เช่น การให้ - การรับของขวัญ : เปลี่ยนจาก “ของขวัญ” เป็น “คำอวยพร” รวมทั้งสื่อสารผ่านการประชุม Morning Talk ระหว่างหัวหน้างานและพนักงานก่อนเริ่มงาน และประชุมทีมย่อยเพื่อให้เกิดการสื่อสารสองทางระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เปิดโอกาสให้สามารถสอบถามข้อสงสัย และเกิดการทำงานร่วมกันอย่างราบรื่น

การสื่อสารอย่างต่อเนื่องและทั่วถึงนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของซีพีเอฟในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ธรรมาภิบาล และสิทธิมนุษยชน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทบริหารจัดการแรงงานข้ามชาติตามหลักการจ้างงานอย่างมีจริยธรรม (Ethical Recruitment Programme) ตามกรอบ Employer-Pays-Principle อย่างเคร่งครัดเพื่อคุ้มครองสิทธิและศักดิ์ศรีของแรงงานตลอดกระบวนการสรรหาและการจ้างงาน บริษัทรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาแรงงานตั้งแต่ประเทศต้นทาง ครอบคลุมค่าธรรมเนียมการจัดหางาน หนังสือเดินทาง ค่าตรวจสุขภาพ ค่าวีซ่า ค่าใบอนุญาตทำงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าอาหาร โดยไม่เรียกเก็บหรือหักค่าใช้จ่ายใดๆ จากแรงงานข้ามชาติ

[26] *แบบฟอร์มการรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ โดยพนักงานบริษัท https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy/code_of_conduct_th.pdf*

บริษัทยังได้ร่วมมือกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Protection Network Foundation: LPN) ซึ่งเป็นองค์กรอิสระภายนอกที่มีบทบาทเป็นกลางและได้รับความเชื่อถือในด้านการส่งเสริมสิทธิแรงงาน อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยบริษัทได้จัดตั้งช่องทางรับฟังเสียงพนักงาน “Labour Voices Hotline by LPN” ขึ้นตั้งแต่ปี 2560 เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการรับฟังเสียงของแรงงานอย่างเป็นระบบ ทำให้พนักงานมั่นใจในการแสดงความคิดเห็น ขอคำปรึกษา หรือแจ้งเรื่องร้องเรียนได้อย่างเสรีและปราศจากความกังวล โดยเปิดให้บริการในภาษาที่พนักงานของบริษัทใช้สื่อสาร ได้แก่ ภาษาไทย เมียนมา และกัมพูชา เพื่อให้เข้าถึงพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือการรายงานในประเด็นกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ

ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

ชุมชนและสังคมเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่บริษัทให้ความสำคัญ โดยมีกระบวนการรับฟังความต้องการและความคาดหวังเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาและสนับสนุนโครงการต่างๆ ให้ตอบโจทย์ชุมชนอย่างรอบด้านทั้งมิติสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ด้วยเป้าหมายในการยกระดับความเป็นอยู่และสิ่งแวดล้อมที่ดีผ่านการสร้างคุณค่าร่วมกับองค์กร ตามกลยุทธ์การดำเนินงาน “**4 ผสานสู่ความยั่งยืน: ขีด+คิด+ร่วม+(ข่าย)**” ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรด้านด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละธุรกิจร่วมกับพนักงานจิตอาสา ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารแต่ละสายธุรกิจ โดยมีกรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจที่มุ่งสร้างความมั่นคงทางอาหารด้วยนวัตกรรมที่ยั่งยืนทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 6 ด้าน ได้แก่ การเข้าถึงอาหาร การศึกษา อาชีพและสุขภาวะที่ดี สภาพภูมิอากาศและการหมุนเวียนทรัพยากร น้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพ

คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหารครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่วัตถุดิบอาหารสัตว์ไปจนถึงมือผู้บริโภค ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนานวัตกรรมและนำเทคโนโลยีที่เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารมาใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการให้กับผู้คนทั่วโลกได้อย่างพอเพียงในทุกระดับและต่อเนื่อง แม้ในภาวะวิกฤต รวมถึงรักษาต้นทุนทางธรรมชาติ อันเป็นต้นทางอาหารมั่นคงไปพร้อมกัน

ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการที่คู่ค้าธุรกิจส่งมอบให้กับบริษัท มิเพียงคำนึงถึงมิติ 'คุณภาพ' หากยังใส่ใจให้ความสำคัญกับ "ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและสังคม" บริษัทจึงได้พัฒนากรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนอย่างเป็นระบบ และกำหนดเป้าหมายการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนและการจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรอย่างรับผิดชอบ เพื่อให้บริษัทและคู่ค้าธุรกิจเติบโตไปพร้อมกับการร่วมสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืนในอนาคต

กรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนของซีพีเอฟ

กำหนดนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

มุ่งส่งเสริมการบริหารจัดการความยั่งยืนใน 4 ด้าน (4Ps)

1. Products & Services ผลิตภัณฑ์และบริการ
2. People บุคลากร
3. Process กระบวนการ
4. Performance การดำเนินงาน

บริหารจัดการความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจ

1. ลงนามรับทราบนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนฯ
2. ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
3. ตรวจประเมินและกำหนดมาตรการแก้ไข
4. เพิ่มขีดความสามารถคู่ค้า

เพิ่มความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับแหล่งที่มาที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ผ่านการส่งเสริมและขยายผลกระบวนการทำงานที่ยั่งยืนร่วมกับพันธมิตรคู่ค้าธุรกิจรวมถึงเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

รายละเอียดการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานเพิ่มเติมแสดงไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 และบนเว็บไซต์ของบริษัท https://sustainability.cpfworldwide.com

สำหรับขอบเขตการทวนสอบข้อมูลทั้งหมด แสดงไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ 'รายงานและการเปิดเผยข้อมูล > การรับรองความถูกต้องโดยหน่วยงานอิสระ'

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

4.1 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ในปี 2568 บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแต่อย่างใด

4.2 การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร โดยมีกระบวนการผลิตตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปขั้นพื้นฐาน การผลิตอาหารและอาหารพร้อมทาน รวมถึงธุรกิจร้านอาหาร โดยมีประเภทสัตว์หลักที่สำคัญได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ กุ้ง และไก่ไข่

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” มีการลงทุนและร่วมลงทุนใน 17 ประเทศ พร้อมทั้งมีการค้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารมากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก ส่งเสริมเป้าหมายในการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ผู้บริโภค โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่รักษาความสมดุลระหว่างความสำเร็จทางเศรษฐกิจและการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มุ่งสร้างประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยกระบวนการผลิตที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของอาหารให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ ผ่านการทำการตลาดอย่างรับผิดชอบ ด้วยแนวคิด “นวัตกรรมความยั่งยืน หรือ Sustainovation” ที่ผสมผสานเทคโนโลยี และแนวคิดการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนเข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญคือการประกาศเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593)

บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่ทันสมัยในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงการเติบโตของการบริโภคในระยะยาว จึงได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ด้วยการนำความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรครบวงจรที่มีการนำเทคโนโลยีและศาสตร์ต่างๆ มาใช้ในการดำเนินงาน ไปลงทุนในประเทศต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร

สรุปพัฒนาการที่สำคัญ

สรุปพัฒนาการที่สำคัญระบุอยู่ในหัวข้อ 1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

4.2.1 ผลการดำเนินงาน

ในการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานต่อไปนี้ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินตามงบการเงินรวมของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4.2.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานโดยสรุปสำหรับงวดปี 2567 และ 2568

หน่วย : พันบาท	ปี 2567	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	580,747,250	571,134,512	(9,612,738)
กำไรขั้นต้น	85,043,041	96,665,155	11,622,114
อัตรากำไรขั้นต้น	**14.6%**	**16.9%**	**2.3%**
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร	(50,434,295)	(50,586,418)	(152,123)
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	2,362,457	(865,477)	(3,227,934)
ต้นทุนทางการเงิน	(24,575,027)	(24,089,025)	486,002
ภาษีเงินได้	(5,672,645)	(8,634,527)	(2,961,882)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและร่วมค้า	12,698,902	11,120,671	(1,578,231)
กำไรจากการขายเงินลงทุนและเงินปันผลรับ	192,494	144,235	(48,259)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	162,855	-	(162,855)
กำไรสุทธิในส่วนของบริษัท	19,558,133	25,197,488	5,639,355
อัตรากำไรสุทธิในส่วนของบริษัท	**3.4%**	**4.4%**	**1%**

ผลการดำเนินงานแบ่งตามกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568

	ปี 2567		ปี 2568		เปลี่ยนแปลง
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	
1. กิจการประเทศไทย	**217,316,364**	**37%**	**217,994,758**	**38%**	**0%**
1.1 ในประเทศ	**183,185,987**	**31%**	**186,174,134**	**33%**	**2%**
ธุรกิจอาหารสัตว์	*45,631,265*	*8%*	*43,305,533*	*8%*	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	*105,561,314*	*18%*	*109,112,037*	*19%*	
ธุรกิจอาหาร	*31,993,408*	*5%*	*33,756,564*	*6%*	
1.2 ส่งออก	**34,130,377**	**6%**	**31,820,624**	**5%**	**-7%**
ธุรกิจอาหารสัตว์	*118,919*	*0%*	*135,470*	*0%*	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	*7,885,850*	*1%*	*6,595,900*	*1%*	
ธุรกิจอาหาร	*26,125,608*	*5%*	*25,089,254*	*4%*	
2. กิจการต่างประเทศ	**363,430,886**	**63%**	**353,139,754**	**62%**	**-3%**
2.1 ประเทศเวียดนาม	**122,032,879**	**21%**	**101,341,484**	**18%**	**-17%**
ธุรกิจอาหารสัตว์	*30,186,516*	*5%*	*25,619,208*	*5%*	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	*83,379,064*	*14%*	*67,562,303*	*12%*	
ธุรกิจอาหาร	*8,467,299*	*2%*	*8,159,973*	*1%*	
2.2 ประเทศจีน	**36,240,258**	**6%**	**43,959,238**	**8%**	**21%**
ธุรกิจอาหารสัตว์	*9,706,290*	*1%*	*17,066,395*	*3%*	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	*15,819,420*	*3%*	*14,400,021*	*3%*	
ธุรกิจอาหาร	*10,714,548*	*2%*	*12,492,822*	*2%*	
2.3 ประเทศอื่น ๆ	**205,157,749**	**36%**	**207,839,032**	**36%**	**1%**
ธุรกิจอาหารสัตว์	*45,720,998*	*8%*	*44,930,940*	*8%*	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	*107,594,755*	*19%*	*111,180,508*	*19%*	
ธุรกิจอาหาร	*51,841,996*	*9%*	*51,727,584*	*9%*	
รายได้จากการขายรวม	**580,747,250**	**100%**	**571,134,512**	**100%**	**-2%**
รายได้อื่น	5,592,441		5,033,736		
รวมรายได้	**586,339,691**		**576,168,248**		**-2%**

รายได้จากการขาย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายที่ 571,135 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.7 จากปีก่อน โดยเป็นผลจากสกุลเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น หากไม่นับรวมผลกระทบดังกล่าว รายได้จากการขายจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากราคาสุกรในภูมิภาคที่เฉลี่ยสูงกว่าปีก่อน จากอุปทานเนื้อสัตว์ในตลาดที่ลดลง โดยรายได้จากการขายเป็นสัดส่วนของกิจการต่างประเทศร้อยละ 62 และกิจการในประเทศไทยร้อยละ 38 (ประกอบด้วยการขายในประเทศไทยร้อยละ 33 และการส่งออกร้อยละ 5)

กำไรขั้นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีกำไรขั้นต้นที่ 96,665 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปีก่อน (อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 อยู่ที่ร้อยละ 16.9 และ 14.6 ตามลำดับ) มีปัจจัยหลักมาจากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และราคากากถั่วเหลืองโลกที่ลดลงจากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณผลผลิตที่ล้นตลาดในประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ (บราซิลและสหรัฐอเมริกา) ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจและการนำเข้าที่ชะลอตัวของจีน ประกอบกับการรักษามาตรฐานความสะอาด ปลอดภัยในการผลิตและมาตรการป้องกันโรคระบาดที่รัดกุม ช่วยลดความเสี่ยงจากการสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีผลขาดทุนอยู่ที่ 865 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน ที่มีผลกำไร 2,362 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสุกรในประเทศเวียดนาม

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 24,089 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างแหล่งเงินทุนใหม่ที่มีต้นทุนต่ำลง

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าอยู่ที่ 11,121 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 โดยหลักมาจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมในประเทศจีนซึ่งประสบภาวะราคาสุกรตกต่ำ

กำไรสุทธิในส่วนของบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กำไรสุทธิในส่วนของบริษัทอยู่ที่ 25,197 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นตามสาเหตุที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

4.2.3 ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 861,796 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 191,753 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 251,750 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาวจำนวน 280,615 ล้านบาท ค่าความนิยมจำนวน 56,723 ล้านบาท และอื่นๆ จำนวน 80,955 ล้านบาท

สินทรัพย์รวมลดลงจากสิ้นปี 2567 จำนวน 14,928 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 สาเหตุหลักมาจาก

- สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 3,461 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการลดปริมาณจัดเก็บวัตถุดิบอาหารสัตว์และราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ปรับลดลง
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลงจำนวน 3,835 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ ผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงิน และการด้อยค่าในสินทรัพย์ถาวร
- สินทรัพย์ชีวภาพลดลงจำนวน 2,512 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากราคาสุกรที่ลดลง

(2) หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 หนี้สินรวมของบริษัทมีจำนวน 609,937 ล้านบาท ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 37,985 ล้านบาท หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) จำนวน 480,183 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 36,602 ล้านบาท และอื่นๆ จำนวน 55,167 ล้านบาท

หนี้สินรวมมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จำนวน 26,437 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 เป็นผลมาจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) เพิ่มขึ้นจำนวน 21,932 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากตั๋วแลกเงินเพิ่มขึ้น 23,418 ล้านบาท หุ้นกู้เพิ่มขึ้นจำนวน 14,038 ล้านบาท และเงินกู้ยืมสถาบันการเงินลดลง 11,020 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 251,859 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2567 จำนวน 41,364 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14 ส่วนใหญ่มาจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยลดลงเป็นผลมาจากการซื้อเงินลงทุนใน CPP สัดส่วนที่เหลือทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิม

(3) ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นสุทธิจำนวน 41,034 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 1,547 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 3.6 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม ซึ่งผู้บริหารได้กำหนดนโยบายควบคุมเพื่อพิจารณาความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอ

วงเงินสินเชื่อและพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า รวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม และประเทศที่คู่ค้าดำเนินธุรกิจอยู่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 61,311 ล้านบาท ประกอบด้วย วัตถุดิบจำนวน 28,086 ล้านบาท สินค้าสำเร็จรูปจำนวน 21,601 ล้านบาท และอื่นๆ จำนวน 11,624 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าลดลงจำนวน 702 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.1 ของสินค้าคงเหลือรวม

(4) สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 181 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวดจำนวน 22,962 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 4.5 โดยมีกระแสเงินสดในแต่ละกิจกรรมดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 71,565 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 9,550 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 61,834 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการจ่ายชำระดอกเบี้ย จ่ายเงินปันผล และจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ประกอบด้วย เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและตั๋วแลกเงินจำนวน 269,220 ล้านบาท หุ้นกู้ (ไม่รวมถึงหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน) จำนวน 208,920 ล้านบาท และอื่นๆ 2,043 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เท่ากับ 63,909 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ที่คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ทุกชุดที่ยังมิได้ไถ่ถอน เป็นดังนี้

	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	
(หน่วย : เท่า)	งบรวม	งบเฉพาะกิจการ
หุ้นกู้ที่ออกก่อนหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2558[/27]	1.74	1.05
หุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2558[/28]	1.75	N/A
หุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 1/2559 จนถึงครั้งที่ 2/2561[/29]	1.75	N/A
หุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 1/2563 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น[/30/31]	1.74	N/A

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 2.42 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2567 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 1.99 เท่า อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความสามารถในการชำระหนี้สินเพิ่มขึ้นโดยพิจารณาจากอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 5.98 เท่า

[/27] อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม และไม่เกิน 1.15:1.00 สำหรับงบการเงินเฉพาะ คำนวณตามข้อมูลในงบการเงินประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน และวันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานหรือตรวจสอบแล้ว (แล้วแต่กรณี) โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน ตั๋วแลกเงิน และหุ้นกู้เท่านั้น ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

[/28] อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

[/29] อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

[/30] ไม่รวมถึงหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน

[/31] อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน ตั๋วแลกเงิน และหุ้นกู้เท่านั้น ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

ลดลงจากสิ้นปี 2567 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 6.32 โดยเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานปี 2568 ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 0.39 เท่า ซึ่งเท่ากับปี 2567

นอกจากนี้ บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องตามงบการเงินรวมเท่ากับ 0.67 เท่า ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 0.76 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากการออกตั๋วเงินจ่ายเพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่าย โดยมีวงจรเงินสดอยู่ที่ 47 วัน ซึ่งน้อยกว่าปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 50 วัน

ทั้งนี้ บริษัทมีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินงาน ความสามารถในการชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมได้

4.3 รายจ่ายลงทุนในปี 2569

รายจ่ายลงทุนสำหรับปี 2569 สำหรับกิจการประเทศไทยและกิจการต่างประเทศมีจำนวนรวมประมาณ 25,000 ล้านบาท (ไม่รวมรายจ่ายลงทุนเพื่อการควบรวมและการซื้อกิจการ) ทั้งนี้ รายจ่ายลงทุนดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

4.4 การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของซีพีเอฟประจำปี 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 1.25 บาท โดยซีพีเอฟมีการจ่ายครั้งแรกเป็นเงินปันผลระหว่างกาลอัตราหุ้นละ 1.00 บาท เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2568 คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายครั้งที่สองในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยเป็นการจ่ายจากเงินปันผลที่ซีพีเอฟได้รับจากบริษัทย่อยซึ่งจัดสรรมาจากกำไรที่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20 ซึ่งผู้รับเงินปันผลต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร อย่างไรก็ตาม ผู้รับเงินปันผลที่เป็นบุคคลธรรมดาจะได้รับเครดิตภาษีตามมาตรา 47 ทวิ แห่งประมวลรัษฎากร ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเสนอการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2569 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 23 เมษายน 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

4.5 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

- เดือนมกราคม 2569 ซีพีเอฟได้ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ เป็นจำนวนเงิน 13,070 ล้านบาท หุ้นกู้มีอายุระหว่าง 4 ปี ถึง 8 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ตั้งแต่ร้อยละ 2.02 ถึง 2.95 ต่อปี
- เดือนกุมภาพันธ์ 2569 บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท Muyuan Foods Co., Ltd. เป็นจำนวนหุ้น 39.9 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 1,575 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือเทียบเท่า 6,492 ล้านบาท ภายหลังจากการเข้าทำรายการเงินลงทุนดังกล่าว เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัท
- ซีพีเอฟได้ซื้อหุ้นคืน (Treasury shares) เป็นจำนวนรวม 7.9 ล้านหุ้น คิดเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 167 ล้านบาท

4.6 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ทั้งในด้านราคาผลิตภัณฑ์และต้นทุนการผลิตที่มีความผันผวนตามสภาวะตลาดโลก โดยเฉพาะราคาเนื้อสัตว์และวัตถุดิบอาหารสัตว์หลัก นอกจากนี้ เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านโรคระบาดในสัตว์ที่อาจกระทบต่อปริมาณผลผลิตและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค บริษัทได้มุ่งยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) และการป้องกันโรคระบาดตลอดห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่ไปกับมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยที่เข้มงวด เพื่อรักษาเสถียรภาพและสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทจะมีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างเป็นระบบตามแนวทางที่ระบุไว้ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง ให้มาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แต่ก็ยังมีความเป็นไปได้ที่การดำเนินการตามมาตรการจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้อาจไม่มีประสิทธิผลเพียงพอที่จะลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และส่งผลให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องด้วยปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การระบาดของโรคที่อุบัติใหม่ หรือปัญหาทางเศรษฐกิจในระดับมหภาค

4.7 พัฒนาการเรื่องความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้แบ่งประเด็นด้านความยั่งยืนออกเป็น 7 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเศรษฐกิจหมุนเวียน 2. การดูแลทรัพยากรน้ำ 3. ความหลากหลายทางชีวภาพ 4. การเสริมพลังบุคลากร 5. ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน 6. คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร และ 7. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน บนพื้นฐานสำคัญ 2 ด้าน ได้แก่ สิทธิมนุษยชน และการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งประเด็นด้านความยั่งยืนทั้ง 7 ด้าน ดังกล่าวครอบคลุมองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญ 3 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ที่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กันในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาองค์ประกอบทั้ง 3 ด้าน ตามแนวทางที่บริษัทได้กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

ด้านเศรษฐกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญคือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล เปิดเผยข้อมูลโปร่งใส รวมถึงการบริหารความเสี่ยงความเสี่ยงครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทยังมีภารกิจที่จะสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร (Food Security) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตอาหาร (Innovation) ประกอบด้วยการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) สร้างการเข้าถึงอาหาร ทั้งเรื่องของการจัดจำหน่ายสินค้าและราคาที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้

โดยรายละเอียดของการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ เป็นไปตามที่ระบุในหัวข้อ 6. นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและดำเนินโครการเพื่อฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกสถานประกอบการ โดยบริษัทได้มีกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมหลายโครงการ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำภายในองค์กร การกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ขององค์กร และการดำเนินการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ โดยการนำวัตถุดิบมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า เป็นต้น โดยรายละเอียดของกิจกรรมการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ของบริษัท เป็นไปตามที่ระบุในหัวข้อ 3. การขับเคลื่อนทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

ด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านสังคม โดยเฉพาะในด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน การบริหารทรัพยากรบุคคล รวมไปถึงการพัฒนาและสนับสนุนชุมชน โดยมีรายละเอียดของการดำเนินการพัฒนาต่างๆ ตามที่ระบุในหัวข้อ 3. การขับเคลื่อนทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทจะมีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างเป็นระบบตามแนวทางที่ระบุไว้ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง ให้มาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แต่ก็ยังมีความเป็นไปได้ที่การดำเนินการตามมาตรการจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้อาจไม่มีประสิทธิผลเพียงพอที่จะลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และส่งผลให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องด้วยปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การระบาดของโรคที่อุบัติใหม่ หรือปัญหาทางเศรษฐกิจในระดับมหภาค

4.8 สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวม

(ก) งบฐานะการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	พันบาท	**ร้อยละ**	**พันบาท**	**ร้อยละ**	**พันบาท**	**ร้อยละ**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	26,135,884	3	24,943,527	3	23,370,662	3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	42,351,035	5	40,674,195	5	41,033,612	5
สินค้าคงเหลือ	69,508,151	8	64,771,355	7	61,310,591	7
สินทรัพย์ชีวภาพหมุนเวียน	55,064,952	6	49,808,044	6	46,902,891	5
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16,055,566	2	19,863,064	2	19,135,533	2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**209,115,588**	**24**	**200,060,185**	**23**	**191,753,289**	**22**
เงินลงทุนระยะยาว	272,548,089	31	281,607,351	32	280,614,998	33
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	7,951,164	1	8,181,272	1	8,261,703	1
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	265,143,594	30	255,584,726	29	251,749,776	29
สินทรัพย์สิทธิการใช้	35,497,259	4	36,383,703	4	36,249,906	4
ค่าความนิยม	60,187,906	7	58,027,736	7	56,722,939	7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	13,240,432	1	13,093,281	2	12,526,762	1
สินทรัพย์ชีวภาพไม่หมุนเวียน	12,072,598	1	10,986,458	1	11,379,823	1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11,461,222	1	12,799,219	1	12,536,887	2
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**678,102,264**	**76**	**676,663,746**	**77**	**670,042,794**	**78**
สินทรัพย์รวม	**887,217,852**	**100**	**876,723,931**	**100**	**861,796,083**	**100**
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	86,426,945	10	68,255,725	8	64,300,363	7
ตั๋วแลกเงิน	58,310,380	6	61,593,448	7	85,010,794	10
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	36,527,046	4	34,840,022	4	37,984,791	4
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	53,332,383	6	70,522,751	8	69,044,913	8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24,866,464	3	28,121,754	3	29,617,068	4
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**259,463,218**	**29**	**263,333,700**	**30**	**285,957,929**	**33**
หนี้สินระยะยาว	316,785,354	36	291,911,112	34	296,386,191	35
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	9,316,347	1	8,629,968	1	9,274,657	1
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	16,619,838	2	19,625,609	2	18,317,818	2
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**342,721,539**	**39**	**320,166,689**	**37**	**323,978,666**	**38**
หนี้สินรวม	**602,184,757**	**68**	**583,500,389**	**67**	**609,936,595**	**71**
ส่วนของผู้ถือหุ้น	**285,033,095**	**32**	**293,223,542**	**33**	**251,859,488**	**29**

(ข) งบกำไรขาดทุนรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568

	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	585,844,121	98	580,747,250	99	571,134,512	99
กำไรจากเงินลงทุน	7,878,753	1	161,640	-	42,061	-
รายได้อื่น	5,965,843	1	5,430,801	1	4,991,675	1
รวมรายได้	**599,688,717**	**100**	**586,339,691**	**100**	**576,168,248**	**100**
ต้นทุนขาย	529,137,815	88	495,704,209	84	474,469,357	83
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	(724,149)	-	(2,362,457)	-	865,477	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร	51,380,744	9	50,434,295	9	50,586,418	9
ต้นทุนทางการเงิน	25,506,493	4	24,575,027	4	24,089,025	4
อื่นๆ	908,754	-	2,715,421	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	**606,209,657**	**101**	**571,066,495**	**97**	**550,010,277**	**96**
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	4,590,349	1	12,698,902	2	11,120,671	2
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**(1,930,591)**	**-**	**27,972,098**	**5**	**37,278,642**	**6**
ภาษีเงินได้	600,302	-	5,672,645	1	8,634,527	1
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(2,530,893)	-	22,299,453	4	28,644,115	5
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,676,455)	-	(2,741,320)	(1)	3,446,627	(1)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**(5,207,348)**	**(1)**	**19,558,133**	**3**	**25,197,488**	**4**

(ค) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568

(หน่วย : พันบาท)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(2,530,893)	22,299,453	28,644,115
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิภาษีเงินได้	(16,217,975)	(7,378,073)	(5,717,296)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(18,748,868)	14,921,380	22,926,819
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,311,768)	(3,666,634)	(3,520,885)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**(21,060,636)**	**11,254,746**	**19,405,934**

(ง) งบกระแสเงินสดรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568

(หน่วย : พันบาท)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	35,360,104	65,140,037	71,565,427
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(19,616,019)	(14,492,721)	(9,549,645)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(19,282,474)	(50,289,012)	(61,834,353)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(3,538,389)	358,304	181,429
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	29,526,669	24,403,720	24,032,215
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,584,560)	(729,809)	(1,251,779)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	**24,403,720**	**24,032,215**	**22,961,865**

(จ) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ สำหรับงบการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง[/32] (เท่า)	0.81	0.76	0.67
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว[/33] (เท่า)	0.27	0.27	0.24
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด[/34] (เท่า)	0.13	0.25	0.26
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า[/35] (เท่า)	13.69	13.99	13.98
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย[/36] (วัน)	27	27	27
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป[/37] (เท่า)	22.41	23.69	23.15
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย[/38] (เท่า)	17	16	16
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ[/39] (เท่า)	6.94	7.38	7.53
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย[/40] (วัน)	53	50	49
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า[/41] (เท่า)	12.10	13.89	13.03
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย[/42] (วัน)	31	27	29
วงจรเงินสด[/43] (วัน)	49	50	47
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น[/44] (ร้อยละ)	9.68	14.64	16.93
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน[/45] (ร้อยละ)	3.90	8.77	10.45
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม[/46] (ร้อยละ)	2.85	2.90	2.56
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร[/47] (ร้อยละ)	149.98	123.96	116.62
อัตรากำไรสุทธิ[/48] (ร้อยละ)	(0.42)	3.72	4.88
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น[/49] (ร้อยละ)	8.06	18.17	22.52
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์[/50] (ร้อยละ)	2.60	5.96	7.06
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร[/51] (ร้อยละ)	15.24	27.09	30.96
อัตราการหมุนของสินทรัพย์[/52] (เท่า)	0.67	0.68	0.68

[/32] *อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สินหมุนเวียน*

[/33] *อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด+เงินลงทุนชั่วคราว+ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นสุทธิ)/หนี้สินหมุนเวียนรวม*

[/34] *อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน/หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย*

[/35] *อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้จากการขายสุทธิ/ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเฉลี่ย*

[/36] *ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า*

[/37] *อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป = ต้นทุนขาย/สินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย*

[/38] *ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป*

[/39] *อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย*

[/40] *ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ*

[/41] *อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า = ต้นทุนขาย/เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเฉลี่ย*

[/42] *ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า*

[/43] *วงจรเงินสด = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย–ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย*

[/44] *อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น/รายได้จากการขายสุทธิ*

[/45] *อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ *100 /(รายได้รวม + ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้ส่วนเสีย)*

[/46] *อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม = รายได้อื่นสุทธิ/(รายได้รวม + ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้ส่วนเสีย)*

[/47] *อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน/กำไรจากการดำเนินงาน*

[/48] *อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ/(รายได้รวม + ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้ส่วนเสีย)*

[/49] *อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ *100 /ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย*

[/50] *อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ *100 /สินทรัพย์รวมเฉลี่ย*

[/51] *อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้+ค่าเสื่อมราคา)/สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย*

[/52] *อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = (รายได้รวม + ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้ส่วนเสีย)/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย*

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม[/53] (เท่า)	2.11	1.99	2.42
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย[/54] (เท่า)	1.94	3.20	3.59
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน[/55] (เท่า)	0.25	0.39	0.39
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[/56] (เท่า)	1.54	1.42	1.75
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[/57] (เท่า)	1.54	1.42	1.75
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[/58] (เท่า)	1.54	1.41	1.74
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[/59] (เท่า)	1.81	1.69	2.05
อัตราการจ่ายเงินปันผล[/60] (ร้อยละ)	-	42.15	40.81
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย[/61] (เท่า)	10.58	6.32	5.98
อัตราส่วนตั๋วเงินจ่ายต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย[/62] (เท่า)	0.11	0.12	0.16
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย[/63] (ร้อยละ)	38.50	41.02	42.65
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย[/64] (ร้อยละ)	42.33	40.24	35.65
อัตราส่วนการออกตราสารหนี้ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย[/65] (ร้อยละ)	50.75	51.82	56.88
อัตราส่วนหนี้สินอื่นๆ ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย[/66] (ร้อยละ)	6.92	7.93	7.48
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย[/67] (เท่า)	10.04	6.00	5.71
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม[/68] (ร้อยละ)	36.21	34.13	30.20

[/53] *อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม = หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม*

[/54] *อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย(รวมค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยส่วนที่บันทึกเป็นต้นทุนสินทรัพย์ในงบฐานะการเงิน)*

[/55] *อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย/(หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี)*

[/56] *อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น= หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว (คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ของหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2558)*

[/57] *อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น= หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว (คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ของหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 1/2559 จนถึงครั้งที่ 2/2561)*

[/58] *อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน ตั๋วแลกเงิน และหุ้นกู้เท่านั้น ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า และหุ้นกู้ที่แสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว (คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ของหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 1/2554 ครั้งที่ 2/2554 ครั้งที่ 2/2555 ครั้งที่ 1/2563 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น)*

[/59] *อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น= หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม*

[/60] *อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผลจ่าย/กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวม*

[/61] *อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย = หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย/กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย*

[/62] *อัตราส่วนตั๋วเงินจ่ายต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = ตั๋วเงินจ่าย/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย*

[/63] *อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย+หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี)*100/ หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย*

[/64] *อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน*100 /หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย*

[/65] *อัตราส่วนการออกตราสารหนี้ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (หุ้นกู้+ตั๋วแลกเงิน)/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย*

[/66] *อัตราส่วนหนี้สินอื่นๆ ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (หนี้สินจากสัญญาเช่า+เงินกู้ยืมบริษัทที่เกี่ยวข้อง)/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย*

[/67] *อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย = หนี้สินสุทธิ/กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด*

[/68] *อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม = เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน/หนี้สินรวม*

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลบริษัท

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF”	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500	
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537000246	
โทรศัพท์	:	0-2766-8000	(ส่วนกลาง)
	:	0-2766-8352 และ 8354	(สำนักเลขานุการบริษัท)
		0-2766-8322 และ 8323	(สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน)
โทรสาร	:	0-2638-2139	
Website	:	http://www.cpfworldwide.com	
E-mail	:	csoffice@cpf.co.th	(สำนักเลขานุการบริษัท)
		iroffice@cpf.co.th	(สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน)

ข้อมูลบริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

รายละเอียดแสดงไว้ในโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟภายใต้ส่วนที่ 1 ข้อ 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

(1) นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์	0-2009-9999
โทรสาร	0-2009-9991

(2) นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

นายทะเบียนหุ้นกู้	ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	อาคารตรีทิพย์ ชั้น 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
	โทรศัพท์ 02-636-5696 โทรสาร 02-230-1893

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575

นายทะเบียนหุ้นกู้	ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)
	3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
	แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
	โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
	1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
	โทรศัพท์ 02-296-4782 โทรสาร 02-683-1298

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02-299-1321 โทรสาร 02-242-3270

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ ชั้น 17 โซน B&C เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02-795-7996-7

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 และชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575 และชุดที่ 6 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2578 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574 และชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2576

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ สำนักงานใหญ่ ชั้น 17 โซน B&C เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02-795-7996-7

หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลื่อนชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573 หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลื่อนชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2566 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574 และชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2577 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2578 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2578

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 02-296-4782 โทรสาร 02-683-1298

(3) **ผู้สอบบัญชีประจำปี** 2568

1. นางมัญชุภา สิงห์สุขสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112
2. นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068
3. นางสาวสาวิตรี องค์สิริมีมงคล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10449

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 48-50
1 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 02-677-2000 โทรสาร 02-677-2222

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

หุ้นของซีพีเอฟให้โอนกันได้โดยเสรี เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นจะเป็นเหตุให้มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในซีพีเอฟเกินกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

คนต่างด้าวอาจได้มาซึ่งหุ้นของซีพีเอฟเกินกว่าอัตราจำกัดที่กำหนดไว้ในวรรคแรกของข้อบังคับเรื่องการโอนหุ้นได้ โดยการจองซื้อหุ้นที่ออกใหม่ที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ในกรณีที่คนต่างด้าวนั้นเป็นผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพ และ/หรือผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใดที่ให้สิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ซีพีเอฟเป็นผู้ออกและเสนอขาย (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) แต่ทั้งนี้การถือหุ้นใหม่ในกรณีเช่นว่านี้เมื่อรวมกับหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในวรรคแรกแล้ว จำนวนหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวทั้งหมดจะต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟในขณะนั้นๆ อัตราจำกัดที่คนต่างด้าวมีสิทธิถือหุ้นจำนวนร้อยละ 49 นี้ ให้ใช้กับกรณีการโอนหุ้นจากคนต่างด้าวซึ่งเป็นผู้ได้หุ้นใหม่ โดยการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ของผู้ถือหลักทรัพย์ดังกล่าวข้างต้นตามวรรคนี้ (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) ให้กับคนต่างด้าวในทุกๆ ทอดของการโอนจนกว่าหุ้นดังกล่าวจะถูกโอนไปยังบุคคลซึ่งมิใช่คนต่างด้าว

ทั้งนี้ ณ วันที่ 13 มีนาคม 2569 ซึ่งเป็นวัน Record Date ล่าสุด สัดส่วนการถือครองหุ้นสามัญของซีพีเอฟโดยคนต่างด้าวมีจำนวนประมาณร้อยละ 23.89 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เข้าลักษณะคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

5.4 ตลาดรอง

บริษัทไม่ได้นำหุ้นกู้ไปจดทะเบียนเพื่อซื้อขายในตลาดรองใดๆ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถซื้อขายหุ้นกู้ได้ที่บริษัทหลักทรัพย์ หรือนิติบุคคลอื่นใดๆ ที่มีใบอนุญาตค้าหลักทรัพย์อันเป็นตราสารหนี้

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

1. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
   333 ถนนสีลม
   แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
   โทรศัพท์ 02-231-4333 โทรสาร 02-231-4742

2. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
   400/22 ถนนพหลโยธิน
   แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
   โทรศัพท์ 02-888-8888

3. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
   35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ
   เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
   โทรศัพท์ 02-255-2222 โทรสาร 02-256-8800

4. ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)
   3000 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล
   เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
   โทรศัพท์ 02-299-1111 โทรสาร 02-299-2568

5. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
   9 ถนนรัชดาภิเษก
   เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
   โทรศัพท์ 02-544-5740 โทรสาร 02-544-7969

6. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
   เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3
   แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
   โทรศัพท์ 02-296-4776 โทรสาร 02-296-4866

7. ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
   44 ถนนหลังสวน
   แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
   โทรศัพท์ 02-638-8000, 02-626-7000

8. ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)
   690 ถนนสุขุมวิท
   แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
   โทรศัพท์ 02-343-3000

5.6 ประวัติการผิดนัดชำระหนี้หรือประวัติการผิดเงื่อนไข

ประวัติผิดนัดชำระหนี้เงินต้นหรือดอกเบี้ยของตราสารหนี้ หรือผิดนัดชำระหนี้เงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ บริษัทเงินทุน บริษัทเครดิตฟองซิเอร์ หรือสถาบันการเงินที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น

- ไม่มี -

ประวัติการผิดเงื่อนไขในการปฏิบัติตามข้อกำหนดสิทธิ 3 ปีย้อนหลัง

- ไม่มี -

5.7 ประวัติการใช้เงินผิดวัตถุประสงค์จากที่ได้แจ้งไว้ต่อสำนักงาน หรือที่ได้เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล ในช่วง 3 ปี ย้อนหลัง

- ไม่มี -

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและการดำเนินการที่สำคัญในปี 2568

6.1 ภาพรวมของการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ ความเป็นธรรม การเคารพในสิทธิมนุษยชน และการตรวจสอบได้ เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางและควบคุมการดำเนินงานขององค์กร ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงและการคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ทั้งนี้ บริษัทมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

6.2 นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนด**นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน** รวมถึงนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นกรอบในการปฏิบัติ (เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท https://www.cpfworldwide.com/content/th/governance/CG&SDPolicy.pdf และระบบ Intranet ภายในองค์กร) ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะถูกทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และการเปลี่ยนแปลงของบริบทของธุรกิจ อุตสาหกรรม และสังคมรอบด้าน ซึ่งการนำหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในนโยบายนี้ไปปฏิบัติถือเป็นพันธกิจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในการส่งเสริมให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้ง**คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืน อันประกอบด้วยด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม** เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้มีการขับเคลื่อนไปตามเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร อันรวมถึงคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมีคณะทำงานระดับจัดการ ได้แก่ คณะกรรมการจัดการ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการแต่งตั้งคณะทำงานตามความเหมาะสม หน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานต่างๆ เช่น คณะกรรมการด้านสวัสดิภาพสัตว์และการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างรับผิดชอบ คณะกรรมการขับเคลื่อนและกำกับดูแลการจัดหาอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัท ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ผสานกับแนวคิดปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มุ่งสร้างประโยชน์ให้กับประเทศ ประชาชน และบริษัท โดยแนวคิดทั้งสองแนวทางนี้เป็นหลักการสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทได้บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมาย เข้ากับกลยุทธ์และกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อาหาร โดยให้ความสำคัญกับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ 1. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเศรษฐกิจหมุนเวียน 2. การบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน 3. ความหลากหลายทางชีวภาพ 4. การเสริมพลังบุคลากร 5. ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน 6. คุณภาพและความปลอดภัย และ 7. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน รวมทั้งได้ทำการศึกษากรอบและแนวทางการดำเนินงานจากกฎเกณฑ์ หลักการ ข้อกำหนด กฎหมาย และแนวคิด แนวปฏิบัติต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และระดับสากลดังนี้

กฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศไทย

พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ประกาศและหลักเกณฑ์
ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ประกาศและหลักเกณฑ์
ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กรอบนโยบายและความตกลงระดับสากล

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
(Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมาย

ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement)
ว่าด้วยแนวทางการจัดการปัญหา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศภาคีสมาชิกที่ได้ลงนามตามข้อตกลงนี้

ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติภายใต้หลักสากล 10 ประการ
ของ United Nation Global Compact (UNGC) ครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริต

การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมองค์กร

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (The Organisation for Economic Co-operation and Development หรือ OECD)

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560
(Corporate Governance Code for Listed Company หรือ CG Code) โดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors หรือ IOD)

ASEAN Corporate Governance
ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ASEAN Capital Markets Forum และ Asian Development Bank (ADB)

แนวทางการประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้าน
โดยโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ซึ่งรวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

บริษัทยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนโดยปฏิบัติตามหลักการ UNGPs

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

SBTi + Net Zero (Science Based Targets initiative + Science Based Targets initiative)
มาตรฐานและกรอบการตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ โดยมุ่งสู่การปล่อยก๊าซสุทธิเป็นศูนย์ ผ่านการลดการปล่อยในห่วงโซ่คุณค่าอย่างสอดคล้องกับเป้าหมายจำกัดภาวะโลกร้อนของโลก

GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol)
มาตรฐานสากลสำหรับการวัดและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมการจัดทำข้อมูลใน Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 เพื่อให้การรายงานมีความถูกต้องและเทียบเคียงได้ในระดับสากล

แนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
ของ Taskforce for Climate-related Financial Disclosures หรือ TCFD

CDP
มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล ด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุม การบริหารจัดการใน 3 ด้าน ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ น้ำ และป่าไม้

องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO)
กำหน้าที่ประสานความพยายามระหว่างประเทศในการขจัดความอดอยาก เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารสำหรับทุกคน

การประเมิน ESG และ ดัชนีความยั่งยืน

MSCI ESG by MSCI ESG Research
ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ภายใต้ MSCI All Country World Index

FISE4Good Index โดย FTSE Russell
ซึ่งเป็นหนึ่งในดัชนีชั้นนำ ด้านความยั่งยืน ที่ประเมินศักยภาพ ในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล

Dow Jones Sustainability Indices
โดยความร่วมมือระหว่าง S&P Dow Jones Indices และ SAM ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนยั่งยืน

GRI (Global Reporting Initiative)
มาตรฐานสากลสำหรับการเปิดเผยข้อมูล ด้านความยั่งยืน ครอบคลุม ประเด็น ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การรายงานมีความโปร่งใส และเปรียบเทียบได้ในระดับสากล

นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 หมวดตามหลักการกำกับดูแลกิจการของ OECD (“OECD Principle”) ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ทั้งนี้ ภายใต้นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ยังครอบคลุมถึงนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องอีก 12 ฉบับ[/69] (นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทได้แสดงไว้ที่แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568 เอกสารแนบ 5)

เพื่อให้บุคลากรขององค์กรสามารถปฏิบัติตามนโยบายด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อสนับสนุนการทำงานของพนักงาน และเสริมศักยภาพในการนำนวัตกรรมมาขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างมั่นคง นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการอบรมแก่พนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี ผ่านหลักสูตรต่างๆ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และ หลักสูตรปัญญาประดิษฐ์ (AI for All) พร้อมทำแบบทดสอบหลังการอบรม ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้การเข้าร่วมอบรมดังกล่าวเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Index : KPI) ของพนักงานทุกคน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนเข้าใจบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนตามทิศทางที่บริษัทกำหนด ตลอดจนตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และมีส่วนร่วมในการป้องกันการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมภายในองค์กร

บริษัทมีการจัดอบรมและพัฒนาความรู้ให้แก่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนประเด็นด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารรับทราบและติดตามการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญ และแนวโน้มที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์และตัดสินใจได้อย่างรอบคอบและทันการณ์ นอกเหนือจากการจัดอบรมแล้ว บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ขององค์กร เช่น อีเมลและระบบสื่อสารภายใน เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างทั่วถึงในประเด็นสำคัญ อาทิ จรรยาบรรณธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติที่ถูกต้องในการดูแลข้อมูลส่วนบุคคล ความปลอดภัยทางไซเบอร์ในการใช้งานผู้ให้บริการภายนอก Credential Leak: ภัยเงียบที่คุณป้องกันได้ และเส้นทางสู่ Net Zero เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และความพร้อมขององค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ

ทั้งนี้ บริษัทยังดำเนินการ**ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ พร้อมจัดทำรายงานผลการประเมินเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง** เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรยังคงสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลและแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่บริษัทกำหนดไว้

6.3 นโยบาย แนวปฏิบัติ และการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้แทนของผู้ถือหุ้น มีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานตามแนวกลยุทธ์ นโยบาย แผนงาน และเป้าหมายประจำปีที่ได้รับการอนุมัติ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งการดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้

[/69]ประกอบด้วย 1. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2. นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 3. นโยบายการให้ รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด 4. นโยบายด้านความยั่งยืน 5. จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ 6. นโยบายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 7. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 8. นโยบายการแจ้งเบาะแส 9. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 10. นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 11. นโยบายการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ และ 12. นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน

คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และดูแลรักษาฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมพร้อมไปกับการดูแลสังคมรอบด้านตลอดห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่ไปกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยม “CPF Way” อันได้แก่ 1) สามประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ประเทศ ประชาชน และบริษัท) 2) ยอมรับการเปลี่ยนแปลง 3) ทำเร็วและมีคุณภาพ 4) ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย 5) มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรู้จักตอบแทนบุญคุณ และ 6) สร้างสรรค์สิ่งใหม่ คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงข้อควรระวังในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ (Fiduciary Duties) 4 ประการ ซึ่งประกอบด้วย (1) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวังบนพื้นฐานของข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ (Duty of Care) (2) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโดยมีจุดมุ่งหมายโดยชอบ อันเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Duty of Loyalty) (3) การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) และ (4) การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและทันเวลา (Duty of Disclosure) ทั้งต่อผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา**โครงสร้างการกำกับดูแลบนพื้นฐานของการมีระบบและการบริหารจัดการด้านบริหารความเสี่ยงองค์กร** (Enterprise Risk Management) **การควบคุมภายในที่ครอบคลุม** (Internal Control) **การติดตามการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง** (Compliance) **การจัดการด้านความมั่นคงทางไซเบอร์** (Cybersecurity Management) **และการตรวจสอบภายใน** (Internal Audit) **เพื่อให้เกิดการถ่วงดุล** (Check & Balance) **ในการปฏิบัติงาน** อันจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวตามแผนงานและเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติประจำปี รวมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของโครงสร้างทางการเงินของบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

6.3.1 หลักเกณฑ์และการสรรหากรรมการ

1) หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติที่ใช้ในการประกอบการสรรหากรรมการ ซึ่งประกอบด้วยหลักเกณฑ์เบื้องต้น ดังต่อไปนี้

1.1 ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมี (Board Skills Matrix) ใน 5 หมวดหลัก ได้แก่ ธุรกิจและกลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการ กฎหมายและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การเงินและเศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และทรัพยากรบุคคลและองค์กร เพื่อให้คุณสมบัติของบุคคลที่สรรหาสอดคล้องกับองค์ประกอบของคณะกรรมการ การพิจารณาการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยตระหนักถึงการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามพันธกิจ การเติบโตอย่างยั่งยืนที่มุ่งมั่นสร้างสมดุลของการมีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่เหมาะสมบนพื้นฐานการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบด้านเป็นสำคัญ

1.2 ความเหมาะสมของความหลากหลายในด้านเชื้อชาติ สัญชาติ และเพศ

1.3 ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.4 กรณีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ จะต้องมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

1.5 ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยไม่เกิน 5 แห่ง โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 2 แห่ง

1.6 ไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

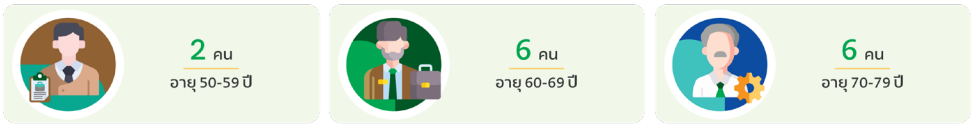
ทั้งนี้ บริษัทอาจดำเนินการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมผ่านบริษัทที่ปรึกษาด้านการสรรหา (Professional Search Firm) หรือจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสถาบันภายนอก โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการจะทำการทบทวนองค์ประกอบและทักษะของคณะกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทด้วยวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการเป็นไปตามกฎเกณฑ์กฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมความโปร่งใส การตรวจสอบถ่วงดุล และความหลากหลายในการตัดสินใจของคณะกรรมการ (องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 5 นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ) อันรวมถึง (1) การ

กำหนดให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน (2) ประธานกรรมการต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานคณะผู้บริหาร และ (3) มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 1 คน

คุณสมบัติกรรมการบริษัท ณ ปัจจุบัน เป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมี และ/หรือ มีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยกรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ฉบับที่ 2) (“ประกาศที่ ทจ. 4/2552”)

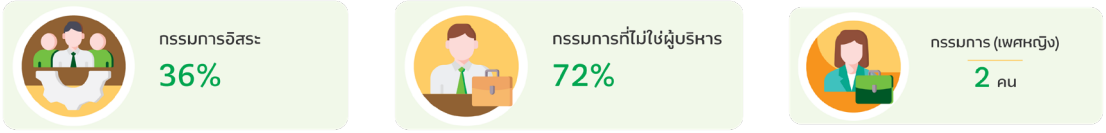
ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 14 คน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 10 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 71 และร้อยละ 29 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ตามลำดับ โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 36 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และคิดเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้หญิง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ได้แก่ นางวัชรี วิมุกตายน กรรมการอิสระ และนางอรุณี วัชรานานันท์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (มีจำนวนมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน) โดยช่วงอายุของกรรมการอยู่ที่ 55-79 ปี และอายุเฉลี่ยของกรรมการอยู่ที่ 67 ปี



(ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569)

	จำนวนกรรมการ	สัดส่วนต่อจำนวนกรรมการทั้งหมด
คณะกรรมการบริษัท	14	100%
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	10	71%
- กรรมการอิสระ	*5*	*36%*
- กรรมการ	*5*	*36%*
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4	29%
- กรรมการ (เพศหญิง)	2	14%
- กรรมการ (เพศชาย)	12	86%

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้ง ศ.(พิเศษ) ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ เป็น ประธานกรรมการอิสระ เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการอิสระในการพิจารณาเรื่องต่างๆ รวมทั้งร่วมกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการอิสระมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความโปร่งใส และรักษาความเป็นอิสระในการตัดสินใจของคณะกรรมการ



ณ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 (จัดขึ้นในวันที่ 23 เมษายน 2569) จะมีกรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายเสข วรรณเมธี (2) นางอรุณี วัชรานานันท์ (3) น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์ (4) นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี และ (5) นายสิริพงศ์ อรุณรัตนา (โดยนายสิริพงศ์ได้ขอลาออกมีผลวันที่ 1 มกราคม 2569) ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้เสนอชื่อ (1) นายเสข วรรณเมธี (2) นางอรุณี วัชรานานันท์ (3) น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์ (4) นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่ง และให้เสนอชื่อนางกอบบุญ ศรีชัย เป็นกรรมการแทนนายสิริพงศ์ อรุณรัตนา ซึ่งหากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งดังกล่าวอนุมัติตามที่เสนอ จะส่งผลให้บริษัทมีกรรมการเพศหญิง เพิ่มขึ้นเป็น 3 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด นับแต่วันที่ 23 เมษายน 2569 เป็นต้นไป

คณะกรรมการบริษัท (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569)

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ	เพศ	อายุ (ปี)	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการซีพีเอฟ	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการ	การเข้าอบรมหลักสูตรกรรมการที่จัดโดย IOD	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น[1] (จำนวนบริษัท)
1. นายสุภกิต	เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	ชาย	61	< 9 ปี	มี	✓	1
2. นายพงษ์เทพ	เจียรวนนท์	รองประธานกรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	ชาย	75	> 9 ปี	มี	✓	ไม่มี
3. นายศุภชัย	เจียรวนนท์	รองประธานกรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	ชาย	58	< 9 ปี	มี	✓	4
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	รองประธานกรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	ชาย	79	> 9 ปี	มี	✓	2
5. นายกฤษฎา	จีนะวิจารณะ	กรรมการ	กรรมการอิสระ	ชาย	62	< 9 ปี	ไม่มี	✓	2
6. ศ.(พิเศษ)ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	กรรมการ	ประธานกรรมการอิสระ	ชาย	67	< 9 ปี	ไม่มี	✓	4
7. นางวัชรี	วิมุกตายน	กรรมการ	กรรมการอิสระ	หญิง	72	< 9 ปี	ไม่มี	✓	ไม่มี
8. นายวินัย	วิทวัสการเวช	กรรมการ	กรรมการอิสระ	ชาย	75	< 9 ปี	ไม่มี	✓	3
9. นายเสข	วรรณเมธี	กรรมการ	กรรมการอิสระ	ชาย	61	< 9 ปี	ไม่มี	✓	1
10. นางอรุณี	วัชรานานันท์	กรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	หญิง	77	> 9 ปี	มี	✓	ไม่มี
11. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ชาย	56	< 9 ปี	ไม่มี	✓	ไม่มี
12. น.สพ. สุจินต์	ธรรมศาสตร์	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ชาย	71	< 9 ปี	ไม่มี	✓	ไม่มี
13. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ชาย	66	< 9 ปี	ไม่มี	✓	ไม่มี
14. นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ชาย	63	< 9 ปี	ไม่มี	✓	ไม่มี

หมายเหตุ [1]บริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2569 บริษัทจะมีการเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระและกรรมการที่ขอลาออกจากตำแหน่ง ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง ในวันที่ 23 เมษายน 2569 ซึ่งหากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติตามที่บริษัทเสนอ คณะกรรมการบริษัทจะประกอบด้วยกรรมการรวม 15 คน

2) **การสรรหากรรมการ**

1. บริษัทได้เผยแพร่หลักเกณฑ์ รวมถึงช่องทางเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พร้อมช่วงเวลาในการรับเรื่อง ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นงวดปีบัญชี โดยบริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เหมาะสมตามที่บริษัทกำหนด
2. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการทบทวนหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการสรรหากรรมการ และองค์ประกอบของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี ก่อนการพิจารณาสรรหาบุคคลเพื่อเสนอชื่อเข้ารับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เป็นผู้สรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา เพื่อนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รวมทั้งพิจารณาจากบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อโดยผู้ถือหุ้นด้วย (ถ้ามี) สำหรับกรณีผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการจะพิจารณาเพิ่มเติมว่าบุคคลดังกล่าวสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องครบถ้วน สำหรับกรรมการที่ลาออกก่อนครบวาระ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการจะสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 มีกรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุภกิต เจียรวนนท์ (2) นายอดิเรก ศรีประทักษ์ (3) นายวินัย วิทวัสการเวช (4) ศ.(พิเศษ)ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ และ (5) นายไพศาล จิระกิจเจริญ ในการนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้เสนอชื่อกรรมการทั้ง 5 ท่านดังกล่าว ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่ง โดยผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติตามที่เสนอ

ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ (กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน) ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เนื่องจากดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องกันครบ 9 ปี คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายกฤษฎา จีนะวิจารณะ[/70] เป็นกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงแทน นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ ตามที่คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเสนอ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568

3) **ความเป็นอิสระของกรรมการ**

บริษัทให้ความสำคัญต่อหลักความเป็นอิสระของกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้กระบวนการกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างโปร่งใส ปราศจากอิทธิพลที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการทุกรายต้องสามารถใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นกลาง ตั้งคำถามตรวจสอบ และเสนอความเห็นโดยยึดประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นหลัก **กรณีกรรมการบริษัทคนใดมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมที่พิจารณา กรรมการคนนั้นต้องเปิดเผยรายละเอียดของการมีส่วนได้เสียนั้นต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที และจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการลงมติในวาระนั้น**

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย**กรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ในสัดส่วนที่เหมาะสม** ระหว่างบทบาทด้านกำกับดูแลและบทบาทด้านบริหาร เพื่อให้เกิดความสมดุลในการตรวจสอบ ถ่วงดุล และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร โครงสร้างดังกล่าวช่วยให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับกรรมการอิสระ จะต้องมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแลเป็นขั้นต่ำ และอาจกำหนดเพิ่มเติมให้สอดคล้องเหมาะสมกับลักษณะของบริษัท โดยกรรมการอิสระจะต้องไม่ถือหุ้นของซีพีเอฟ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ในจำนวนเกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของแต่ละนิติบุคคลดังกล่าว โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

[/70] *เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในด้านธุรกิจและกลยุทธ์ ธรรมาภิบาล การเงินและเศรษฐศาสตร์ และการบริหารบุคลากรและการเสริมพลังบุคลากร*

นอกจากนี้ ตามนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการอิสระแต่ละคนสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันได้สูงสุดไม่เกิน 9 ปี

6.3.2 การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ

1. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
   1.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
   1.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
   1.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
2. ตามข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจำนวนหนึ่งในสามจะครบกำหนดการดำรงตำแหน่งตามวาระ ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม
3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงกำหนดออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นคณะกรรมการแทนนั้น จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เท่าวาระที่ยังคงเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนเข้าไปดำรงตำแหน่งแทน ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการในกรณีนี้ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงกำหนดออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

6.3.3 การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนกำหนดให้กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“บริษัทจดทะเบียน”) ได้ **ไม่เกิน 5 บริษัท โดยไม่มีข้อยกเว้น** สำหรับ**กรรมการที่เป็นผู้บริหาร** บริษัทกำหนดให้สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ **ไม่เกิน 2 แห่ง** กรณีกรรมการบริษัทท่านใดมีการไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอื่น กรรมการท่านนั้นจะต้องรายงานข้อมูลการดำรงตำแหน่งผ่านรายงานการมีส่วนได้เสียซึ่งต้องนำส่งให้แก่ประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

ในปี 2568 ไม่มีกรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนเกินกว่า 5 บริษัท และไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

6.3.4 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการแต่ละท่านจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2568 บริษัทมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายกฤษฎา จีนะวิจารณะ โดยก่อนเข้ารับหน้าที่ บริษัทได้จัดให้มีการปฐมนิเทศโดยผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมภาพรวมธุรกิจ โครงสร้างองค์กรและการกำกับดูแล บทบาทและความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทจดทะเบียน นโยบายระดับองค์กร รวมถึงแนวทางการรายงานข้อมูลของกรรมการ

6.3.5 การพัฒนากรรมการ

บริษัทส่งเสริมการพัฒนากรรมการให้เข้ารับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เกี่ยวกับลักษณะธุรกิจ แนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง กฎระเบียบต่างๆ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เพื่อประกอบการปฏิบัติหน้าที่ โดยการอบรมและให้ความรู้อาจกระทำเป็นการภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอก รวมไปถึงจัดให้มีการเยี่ยมชมกิจการตามความเหมาะสม

กรรมการบริษัททุกคนจะมีการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรเกี่ยวกับบทบาทของการเป็นกรรมการและความรับผิดตามกฎหมาย และแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการตามกฎระเบียบและข้อพึงปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยอย่างน้อยจะเข้ารับการเข้าอบรมในหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

กรรมการบริษัทมีการจัดทำการประเมินผลการปฏิบัติงานและทบทวนแผนพัฒนาและอบรมสำหรับกรรมการทุกปี เพื่อเรียนรู้ทำความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

1) หลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569 กรรมการทุกคน (ร้อยละ 100) ได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรสำหรับกรรมการโดยเฉพาะที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยมีรายละเอียดการอบรมดังนี้

กรรมการ	DAP[1]	DCP[2]	หลักสูตรอื่น ๆ
1. นายสุภกิต เจียรวนนท์	✓		- Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience
2. นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	✓		- Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience
3. นายศุภชัย เจียรวนนท์	✓		- Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience
4. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	✓	✓	- Corporate Govenance for Executives - Risk Management Program for Corporate Leaders - Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience
5. นายกฤษฎา จีนะวิจารณะ	✓	✓	- Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience
6. ศ.(พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	✓		- Advanced Audit Committee Program - Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience
7. นางวัชรี วิมุกตายน		✓	- Advanced Audit Committee Program - Refreshment Training Program - Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience
8. นายวินัย วิทวัสการเวช		✓	- Audit Committee Program - Refreshment Training Program - Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience
9. นายเสข วรรณเมธี		✓	- Advanced Audit Committee Program - Risk Management Program for Corporate Leaders - Financial Statements for Directors - ESG in the Boardroom: The Practical Guide for Board - ESG Legal Risk Prevention and Due Diligence - Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience
10. นางอรุณี วัชรานานันท์	✓		- Corporate Govenance for Executives - Risk Management Progran for Corporate Leaders - Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience
11. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ		✓	- Corporate Govenance for Executives - Risk Management Progran for Corporate Leaders - Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience
12. น.สพ. สุจินต์ ธรรมศาสตร์	✓	✓	- Corporate Govenance for Executives - Risk Management Progran for Corporate Leaders - Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience
13. นายไพศาล จิระกิจเจริญ	✓	✓	- Corporate Govenance for Executives - Risk Management Progran for Corporate Leaders - Director Leadership Certification Program - Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience
14. นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี		✓	- Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience

หมายเหตุ [1] Director Accreditation Program
[2] Director Certification Program

2) **การอบรมหรือการให้ความรู้อื่น ๆ ในปี 2568**

ในระหว่างปี 2568 บริษัทได้สื่อสารข้อมูลสำคัญให้แก่กรรมการอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมระเบียบปฏิบัติการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ สรุปการเปลี่ยนแปลงด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ตลอดจนกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท พร้อมแนวทางการดำเนินงานตามข้อกำหนดดังกล่าว นอกจากนี้ ยังมีกรรมการที่เข้ารับการอบรมจากองค์กรภายนอก ได้แก่ นายไพศาล จิระกิจเจริญ ที่เข้าอบรมหลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) เรื่องมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Related Risks) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน IFRS S1/IFRS S2 และ Three Lines of Defense model กับการทำงานของ CFO โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

6.3.6 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งปีให้กรรมการทราบล่วงหน้าในช่วงปลายปีก่อนหน้า เพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้อย่างพร้อมเพรียงกัน อย่างไรก็ตาม กรรมการสามารถเสนอประธานคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเรียกประชุมในวาระเพิ่มเติมหรือเรียกประชุมพิเศษได้ตามความจำเป็น โดยจะแจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนด เว้นแต่การเรียกประชุมในกรณีเร่งด่วน โดยการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง มีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน โดยประธานคณะผู้บริหาร ร่วมกับประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท จะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองเรื่องเพื่อเสนอต่อประธานกรรมการ และประธานกรรมการอิสระพิจารณาอนุมัติบรรจุเป็นวาระการประชุม

สำนักเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมในแต่ละวาระเพื่อรับทราบความเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัทได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผย และเป็นอิสระ ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในวาระใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในวาระนั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทยังได้อำนวยความสะดวกให้แก่กรรมการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 โดยตามนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำของที่ประชุมคณะกรรมการ ณ ขณะลงมติในแต่ละวาระ ต้องไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรณีกรรมการบริษัทคนใดมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการคนนั้นต้องเปิดเผยรายละเอียดของการมีส่วนได้เสียนั้นต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที และต้องไม่มีส่วนร่วมในการลงมติในวาระนั้น

ภายหลังการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละครั้ง บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงประเด็นที่ได้รับการพิจารณาในที่ประชุม เพื่อนำส่งให้กับกรรมการ และแจ้งให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับทราบเพื่อดำเนินการตามมติของคณะกรรมการ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานและรายงานความก้าวหน้าให้คณะกรรมการทราบอย่างต่อเนื่องและจัดเก็บร่วมกับหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม เพื่อความสะดวกในการค้นหา และตรวจสอบ

ในปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ครั้ง ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) ซึ่งวาระการประชุมรวมถึงการอนุมัติกลยุทธ์และงบประมาณประจำปี และการรับทราบผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ นอกจากการประชุมดังกล่าวแล้ว **กรรมการอิสระได้มีการประชุมโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย** จำนวน 1 ครั้ง โดยได้มีการเสนอความเห็น ข้อสรุป และคำแนะนำต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2568

ชื่อ	นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมต่อจำนวนการประชุมทั้งหมดตามวาระในการดำรงตำแหน่ง								การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568
		คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง		คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ		คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน		
		การประชุม	ร้อยละ	การประชุม	ร้อยละ	การประชุม	ร้อยละ	การประชุม	ร้อยละ	
1. นายสุภกิต	เจียรวนนท์	9/10	90							เข้าประชุม
2. นายพงษ์เทพ	เจียรวนนท์	10/10	100							เข้าประชุม
3. นายศุภชัย	เจียรวนนท์	10/10	100			2/2	100			เข้าประชุม
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	10/10	100			2/2	100	2/2	100	เข้าประชุม
5. นายกฤษฎา	จีนะวิจารณะ[1]	9/9	100	7/7	100					เข้าประชุม
6. ศ.(พิเศษ)ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	9/10	90	9/9	100			2/2	100	เข้าประชุม
7. นางวัชรี	วิมุกตายน	10/10	100	9/9	100					เข้าประชุม
8. นายวินัย	วิทวัสการเวช	9/10	90	9/9	100	2/2	100	2/2	100	เข้าประชุม
9. นายเสข	วรรณเมธี	10/10	100			2/2	100	2/2	100	เข้าประชุม
10. นางอรุณี	วัชรานานันท์	10/10	100							เข้าประชุม
11. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	10/10	100							เข้าประชุม
12. น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์	10/10	100							เข้าประชุม
13. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	10/10	100							เข้าประชุม
14. นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	9/10	90							เข้าประชุม
15 นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์[2]			1/1	100					
16. นายสิริพงศ์	อรุณรัตนา[3]	8/10	80							เข้าประชุม

หมายเหตุ [1] ได้รับการแต่งตั้งแทน นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ ซึ่งลาออก เนื่องจากดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องกันครบ 9 ปี โดยการแต่งตั้งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568

[2] ลาออกจากการเป็นกรรมการ เนื่องจากดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องกันครบ 9 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 โดยในเดือนมกราคม 2568 ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท

[3] ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ สำหรับปี 2569 ได้มีการกำหนดไว้ล่วงหน้าและเสนอต่อกรรมการบริษัทในช่วงปลายปี 2568 โดยคณะกรรมการบริษัทจะมีการประชุมจำนวน 7 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ มีนาคม พฤษภาคม มิถุนายน สิงหาคม พฤศจิกายน และธันวาคม

6.3.7 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้การกำกับดูแลกิจการมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล โดยการประเมินจะมุ่งเน้นทบทวนบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงประสิทธิผลของการดำเนินงานตลอดปีที่ผ่านมา ทั้งในระดับคณะกรรมการโดยรวม ระดับรายบุคคล และระดับคณะกรรมการชุดย่อย การประเมินที่เป็นระบบและต่อเนื่องช่วยให้บริษัทสามารถระบุจุดแข็ง เรื่องที่ควรพัฒนา และโอกาสในการยกระดับกระบวนการกำกับดูแล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว โดยนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทกำหนดให้มีการประเมินดังกล่าวปีละ 1 ครั้ง

1) กระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีหน้าที่ทบทวนและอนุมัติการปรับปรุงแบบประเมินทั้งในระดับคณะกรรมการบริษัท ระดับกรรมการรายบุคคล และระดับคณะกรรมการชุดย่อย ก่อนส่งให้กรรมการทุกท่านดำเนินการประเมินและส่งกลับมายังสำนักเลขานุการบริษัทเพื่อรวบรวมผลและข้อคิดเห็น จากนั้นจะนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทภายในไตรมาสที่ 1 ของทุกปี เพื่อใช้ประกอบการพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในทุกระดับต่อไป

2) หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน

หัวข้อการประเมิน		เกณฑ์การให้คะแนน
แบบรายคณะ	**แบบรายบุคคล**	
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการฯ 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ 3. การประชุม 4. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	1. ความรู้ ความเข้าใจของกรรมการ 2. การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง / ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น 2 = ไม่เห็นด้วย / มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย 3 = เห็นด้วย / มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร 4 = เห็นด้วยอย่างมาก / มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี 5 = เห็นด้วยมากที่สุด / ถูกต้องที่สุด / มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม โดยกำหนดเกณฑ์การวัดผลไว้ดังนี้ มากกว่าร้อยละ 80 = ดีมาก ร้อยละ 70–80 = ดี ร้อยละ 60–70 = พอใช้ ต่ำกว่าร้อยละ 60 = ควรปรับปรุง

3) ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2568

คณะกรรมการ	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	ระดับ
1. คณะกรรมการบริษัท		
1.1 รายคณะ	100.00	ดีมาก
1.2 รายบุคคล	99.37	ดีมาก
2. คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง	100.00	ดีมาก
3. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	99.44	ดีมาก
4. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	100.00	ดีมาก

นอกจากนี้ กรรมการยังได้ให้ข้อเสนอแนะและคำแนะนำเพิ่มเติมในประเด็นต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาพัฒนาการทำงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการในทุกระดับมีความรอบคอบ โปร่งใส และสามารถสนับสนุนทิศทางการบริหารจัดการขององค์กรได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่องในปีต่อไป

6.3.8 ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้พิจารณาการกำหนดอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย โดยมุ่งเน้นถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ และมูลค่าของบริษัท โดยได้ทำการเปรียบเทียบอัตราค่าตอบแทนกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร รวมถึงบริษัทที่มีระดับรายได้ใกล้เคียงกัน ซึ่งรวบรวมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป

สำหรับค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2568 นั้น ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ได้มีมติอนุมัติดังนี้

1. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

ตำแหน่งกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท)	ค่าตอบแทนพิเศษ	ค่าตอบแทนอื่น
1. ประธานกรรมการ	200,000	ให้กรรมการทั้งคณะได้รับค่าตอบแทนพิเศษในอัตราร้อยละ 0.50 ของเงินปันผลประจำปีของแต่ละปี โดยให้คณะกรรมการไปพิจารณาแบ่งจ่ายกันเอง	ไม่มี
2. รองประธานกรรมการ	150,000		
3. กรรมการ	100,000		

ทั้งนี้ กรณีกรรมการท่านใดเป็นลูกจ้างของบริษัท หรือดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่น คงให้ได้รับค่าตอบแทนกรรมการตามอัตราที่กล่าวข้างต้น นอกเหนือจากค่าตอบแทนที่ได้รับในฐานะลูกจ้าง หรือกรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบหรือในคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัท แล้วแต่กรณี

2. ค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อย		ประธานคณะฯ	กรรมการคณะฯ
คณะกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง	บาทต่อเดือน	450,000	200,000
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	บาทต่อการประชุม	50,000	30,000
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	บาทต่อการประชุม	50,000	30,000

โดยสำหรับปี 2568 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการซีพีเอฟ มีจำนวนรวม 62.1 ล้านบาท (ทั้งหมดเป็นค่าตอบแทนรายเดือน)

นอกจากนี้ กรรมการบางท่านยังได้รับค่าตอบแทนในฐานะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อย สำหรับปี 2568 จำนวนรวม 8.8 ล้านบาท สำหรับค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง มีจำนวนรวม 12.1 ล้านบาท

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการที่แต่ละท่านได้รับสำหรับปี 2568 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ชื่อ	นามสกุล	ปี 2568					มูลค่าหุ้นซีพีเอฟที่ถือโดยกรรมการแต่ละคน[1] ต่อค่าตอบแทนกรรมการซีพีเอฟที่แต่ละคนได้รับ (เท่า)
		ซีพีเอฟ				บริษัทย่อย	
		กรรมการ	กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	กรรมการ	
1. นายสุภกิต	เจียรวนนท์	7,110,000				1,021,666	
2. นายพงษ์เทพ	เจียรวนนท์	5,332,700					4.5
3. นายศุภชัย	เจียรวนนท์	5,332,700		60,000		648,667	
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	5,332,700		60,000	60,000	2,814,501	6.0
5. นายกฤษฎา	จีนะวิจารณะ[2]	1,000,000	4,500,000				
6. ศ.(พิเศษ)ดร. กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	3,555,200	2,400,000		100,000		
7. นางวัชรี	วิมุกตายน	3,555,200	2,400,000				
8. นายวินัย	วิทวัสการเวช	3,555,200	2,400,000	100,000	60,000		
9. นายเสข	วรรณเมธี	3,555,200		60,000	60,000		
10. นางอรุณี	วัชรานานนท์	3,555,200					50.2
11. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	3,555,200				2,773,832	0.3
12. น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์	3,555,200					0.8
13. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	3,555,200				1,125,000	0.6
14. นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	3,555,200					1.0
15. นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์[3]	2,455,200	450,000				
16. นายสิริพงศ์	อรุณรัตนา[4]	3,555,200				440,667	

หมายเหตุ [1] คำนวณจากราคาปิด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

[2] ได้รับการแต่งตั้งแทน นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ ซึ่งลาออก เนื่องจากดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องกันครบ 9 ปี โดยการแต่งตั้งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568

[3] ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568

[4] ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569

6.3.9 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ซีพีเอฟมีกลไกในการกำกับดูแล การควบคุมการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อเป็นการดูแลรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ในเงินลงทุนของซีพีเอฟ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงนโยบายที่สำคัญ เช่น นโยบายด้านการเงิน การบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยง การจัดสรรและบริหารทรัพยากรต่างๆ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กลั่นกรองและติดตามอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีนโยบายในการแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อติดตามและกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแนวทางกลยุทธ์และนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคุณสมบัติของผู้ที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทจะพิจารณาจากความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ รวมถึงต้องมีคุณสมบัติที่ครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายด้วย นอกจากนี้ บริษัทย่อยยังต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวโยง และการทำรายการสำคัญอื่นๆ ในแนวทางเดียวกันกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้ด้วย ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทของซีพีเอฟจะเป็นผู้พิจารณาการออกเสียงลงมติในแต่ละวาระการประชุม รวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมดังกล่าว

นอกเหนือจากการตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแล้วนั้น คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลงานด้านการบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทย่อยจะมีการปฏิบัติภายใต้มาตรฐานเดียวกัน และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการติดตามดูแล และรายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง (แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท) อันรวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน นอกจากนี้ กรณีผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้สังกัดสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน คณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทย่อยดังกล่าวสามารถจัดทำงบการเงินได้ทันตามกำหนดระยะเวลา

สำหรับการกำกับดูแลบริษัทร่วมและบริษัทร่วมทุน บริษัทใช้สิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงในวาระสำคัญเพื่อคุ้มครองสิทธิและรักษาผลประโยชน์ตามสัดส่วนการลงทุน พร้อมทั้งแต่งตั้งกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นหรือสิทธิที่กำหนด เพื่อร่วมกำหนดทิศทาง ติดตามผลการดำเนินงาน และกำกับดูแลให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและเหมาะสม โดยในส่วนของบริษัทร่วมทุนนั้น จะมีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามแนวกลยุทธ์ที่ได้ตกลงร่วมกันและตามที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมทุน

6.4 นโยบาย แนวปฏิบัติ และการดำเนินการที่เกี่ยวกับประธานคณะผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูง

6.4.1 หลักเกณฑ์และการคัดเลือกประธานคณะผู้บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

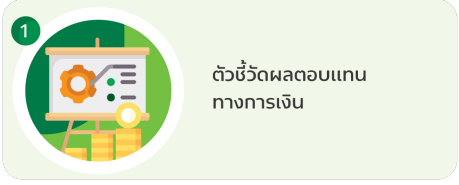
คณะกรรมการบริหารได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกลั่นกรองการเสนอแต่งตั้งถอดถอน ประเมินผลการปฏิบัติงาน และกำหนดแผนผู้สืบทอดตำแหน่งประธานคณะผู้บริหาร (CEO) ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งยังมีหน้าที่ในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ (President) ของบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริหารได้จัดให้มีกระบวนการพิจารณาสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความเชี่ยวชาญในทักษะที่พึงต้องมีสำหรับบริษัทย่อยนั้นๆ โดยเฉพาะจะต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 คนที่มีความรู้ด้านบัญชีหรือการเงิน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลให้ประธานคณะผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและอยู่ภายในกรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนตามความเหมาะสม

6.4.2 การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะผู้บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะผู้บริหารในแต่ละปี เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทน บนฐานตัวชี้วัดหลัก 2 ประเภท ได้แก่

1. ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางการเงิน เช่น ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายทางการเงินที่ได้รับการอนุมัติ อันรวมถึง ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคาต่อรายได้จากการขาย



(EBITDA Margin) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (Net Profit margin) และ

2. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่ (1) ผลการประเมินด้านความยั่งยืนและด้านการกำกับดูแลกิจการโดยองค์กรภายนอก เช่น Dow Jones Sustainability Indices, FTSE4Good Index, MSCI ESG และโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน เป็นต้น และ (2) ผลการดำเนินการตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร อันรวมถึงการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement) และการเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารบุคลากรในยุคดิจิทัล 5.0 เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

6.4.3 การกำหนดค่าตอบแทนของประธานคณะผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนของประธานคณะผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัสประจำปี และค่าตอบแทนแบบผันแปรตามผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานคณะผู้บริหารโดยคณะกรรมการบริษัท

การพิจารณาค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารระดับสูงจะเป็นไปตามผลการประเมินผลงานที่มีตัวชี้วัดผลสำเร็จด้านเศรษฐกิจระดับองค์กรและระดับสายธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน การประเมินรวมถึงเป้าหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) การไม่ปฏิบัติผิดกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการไม่มีบุคลากรบาดเจ็บจากการปฏิบัติงานถึงขั้นหยุดงาน

สำหรับค่าตอบแทนของผู้บริหาร (ผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ.17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท) ในปี 2568 มีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินสำหรับปี 2568 ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทจำนวน 5 คน[71] มีจำนวนรวม 233 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวประกอบด้วยเงินเดือน ผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2 ของเงินเดือน โดยมูลค่ารวมของหุ้นซีพีเอฟที่ผู้บริหารดังกล่าวถืออยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คิดเป็น 0.03 เท่าของค่าตอบแทนผู้บริหารดังกล่าวในปี 2568

6.4.4 การวางแผนและการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)

บริษัทให้ความสำคัญกับการวางแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อลดความเสี่ยงการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ เช่น ประธานคณะผู้บริหาร ผู้บริหารระดับสูงและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้อนุมัติผู้สืบทอดตำแหน่งจากทั้งภายในและภายนอก ผ่านกระบวนการตามหลักมาตรฐานสากล โดยจะมีการทบทวนรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสร้างความพร้อมก่อนขึ้นดำรงตำแหน่ง เช่น การขยายขอบเขตงาน การหมุนเวียนงานเชิงกลยุทธ์ การมอบหมายโครงการพิเศษที่เกี่ยวข้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัท

6.4.5 การพัฒนาผู้บริหาร

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารเข้าร่วมการอบรมทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อเสริมสร้างทักษะ ความรู้ และมุมมองที่หลากหลาย การอบรมภายในช่วยให้ผู้บริหารเข้าใจทิศทาง กลยุทธ์ และวัฒนธรรมองค์กร ขณะที่การอบรมภายนอกเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้แนวคิดใหม่จากผู้เชี่ยวชาญ ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้บริหารจากองค์กรอื่น และติดตามแนวโน้มเศรษฐกิจ ธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงการอบรมด้านภาวะผู้นำและเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ที่เกิดขึ้น

ในปี 2568 บริษัทได้จัดให้มีการอบรมให้กับกรรมการบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยในหัวข้อ “Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience” โดยวิทยากรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อให้เกิดความเข้าใจการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงกรอบการกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ (กรรมการของซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทย และผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการอบรมดังกล่าวจำนวน 54 ท่าน)

[71] *ผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ.17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท)*

6.4.6 การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนกำหนดไว้ว่า กรณีประธานคณะผู้บริหารหรือผู้บริหารมีการไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทอื่นนอกเหนือจากที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท จะต้องรายงานข้อมูลการดำรงตำแหน่งต่อบริษัท ทั้งนี้ มิให้ประธานคณะผู้บริหารหรือผู้บริหารไปดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะผู้บริหารของบริษัทอื่น เว้นแต่จะได้รับมอบหมายจากบริษัท

6.5 นโยบาย แนวปฏิบัติ และการดำเนินการที่เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย

6.5.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนได้อย่างเต็มที่และเป็นธรรมสอดคล้องตามสิทธิที่พึงมีตามกฎหมาย บริษัทจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลสำคัญและจำเป็นอย่างถูกต้องครบถ้วน และทันเวลา ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งการประชุมผู้ถือหุ้น ประกาศบนเว็บไซต์ และการสื่อสารอื่นที่เหมาะสม โดยในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอย่างเสมอภาค

ในปี 2568 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมได้เป็นวงกว้าง โดยบริษัทได้ดูแลไว้ซึ่ง**สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ประกอบกับอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้**

<u>ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น</u>

1) **เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเพิ่มเป็นวาระ**การประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567 รวมทั้งให้**เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ**ของบริษัท โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์ รวมถึงช่องทางรับเรื่อง และช่วงเวลาที่เปิดรับเรื่อง ให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2) **สื่อสารข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท** ในวันที่ 21มีนาคม 2568 (30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น) ซึ่งเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับ**เอกสารที่บริษัทได้นำส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์** โดยในหนังสือเชิญประชุมฯ นั้นมีข้อมูลเกี่ยวกับ (1) วาระการประชุม พร้อมเหตุผลและความเห็นของ คณะกรรมการในเรื่องที่เสนอ (2) วัน เวลา และสถานที่ประชุม (3) หลักเกณฑ์และเอกสารประกอบในการลงทะเบียน รวมถึง (4) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามในประเด็นที่เกี่ยวกับวาระการประชุมไปยังบริษัทล่วงหน้าได้ที่ csoffice@cpf.co.th หรือโทรสารหมายเลข 02-638-2139 เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาศึกษาคำถามและสามารถชี้แจงต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน
3) มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัท เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารประกอบ ให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ในวันที่ 3 เมษายน 2568 (21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น) โดยมีการกำหนดวาระการประชุมอย่างชัดเจน พร้อมรายละเอียดในแต่ละวาระอย่างครบถ้วน

<u>วันประชุมผู้ถือหุ้น</u>

1) การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เป็นการดำเนินการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของ

การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 บริษัทได้ใช้แอปพลิเคชัน IR PLUS AGM มาใช้เพื่อการจัดประชุมซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์จาก Electronic Transactions Development Agency (ETDA) ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองหรือมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นก็ได้ รวมทั้งยังสามารถรับชมการถ่ายทอดสดการประชุม ลงคะแนนเสียง และซักถามผ่านแอปพลิเคชันได้ในทุกวาระ มีการชี้แจงหลักเกณฑ์ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนและวิธีการออกเสียงลงมติก่อนการประชุม และได้จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมผู้ถือหุ้นให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และตรวจสอบการนับคะแนนเสียง โดยการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระเป็นไปอย่างเปิดเผย และโปร่งใส และบริษัทได้มีการจัดเก็บข้อมูลการจราจรอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการตรวจสอบได้ในภายหลัง

2) กรรมการบริษัทและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีจำนวน 15 คน อันรวมถึงประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ ประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน นอกจากนี้ยังมีผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิชัย ผู้สอบบัญชี จำกัด เข้าร่วมประชุมเพื่อช่วยตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นในวาระที่เกี่ยวข้องกับงบการเงินและเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีอาสาพิทักษ์สิทธิจากสมาคมผู้ลงทุนไทยเข้าร่วมสังเกตการณ์และประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ด้วย โดยระหว่างการนำเสนอในแต่ละวาระ ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะอาจมีคำถามในประเด็นต่างๆ โดยประธานกรรมการสามารถมอบหมายให้ประธานกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ ตลอดจนประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน และผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้อง ตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น

3) ในการดำเนินการประชุม ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม และดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่ได้แจ้งแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าในหนังสือเชิญประชุมฯ โดยในแต่ละวาระผู้ดำเนินการประชุมชี้แจงข้อมูลและเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่เสนอ รวมทั้งแจ้งคะแนนเสียงในการผ่านมติในแต่ละวาระอย่างชัดเจน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม แสดงความคิดเห็น และเสนอข้อสังเกตเกี่ยวกับเรื่องที่พิจารณาในวาระนั้นๆ สำหรับในวาระการแต่งตั้งกรรมการ บริษัทได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นลงมติแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล พร้อมบันทึกประเด็นซักถาม และความคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน

<u>ภายหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น</u>

1) บริษัทแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยระบุผลการออกเสียงลงคะแนน เป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย ภายในวันเดียวกันหลังจากการประชุมผู้ถือหุ้นเสร็จสิ้น

2) บริษัทจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรื่องที่บันทึกไว้ในรายงานการประชุมจะประกอบด้วยข้อมูลใน 2 ส่วนหลัก ส่วนแรกจะเป็นข้อมูลทั่วไป เช่น จำนวนกรรมการ รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมประชุม จำนวนและคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ เวลาเริ่มประชุม หลักเกณฑ์ในการลงคะแนนและนับคะแนน เป็นต้น และส่วนที่สองจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวกับเรื่องที่เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาตามระเบียบวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยบันทึกแยกเป็นแต่ละวาระ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลสำคัญโดยสรุปที่คณะกรรมการเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา สรุปข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของผู้บริหารในประเด็นที่มีสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับเรื่องพิจารณาในวาระนั้นๆ (ถ้ามี)

3) บริษัทนำส่งรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 (ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม) และบริษัทได้มีการเผยแพร่รายงานการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทไปพร้อมกัน

4) บริษัทเผยแพร่วิดีทัศน์การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บนเว็บไซต์ของบริษัท

6.5.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกราย ทั้งสัญชาติไทยและต่างชาติ ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ เช่น การจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการรับเรื่องเพื่อพิจารณา รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง โดยได้มีการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงล่วงหน้า และเข้าถึงเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าได้อย่างเพียงพอ เพื่อให้สามารถตัดสินใจได้อย่างรอบคอบ ซึ่งผลปรากฏว่าในช่วงระยะเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

บริษัทจัดให้มีการ**ส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด** หรือสามารถดาวน์โหลด (download) หนังสือมอบฉันทะจากเว็บไซต์ของบริษัทได้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สะดวกในการส่งหนังสือมอบฉันทะ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ผ่านระบบ e-Proxy Voting ของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“TSD”) ซึ่งจะอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทได้**เสนอชื่อกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงให้เป็นผู้รับมอบฉันทะ**แทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมการประชุมได้ด้วยตนเอง โดยได้กำหนดช่องทางรับเอกสารการมอบฉันทะโดยผ่านทางสำนักเลขานุการบริษัท

6.5.3 บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย (รวมถึงการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม)

บริษัทดูแลและปฏิบัติต่อสังคมรอบด้านตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวทางและนโยบายในการดูแลสิทธิที่พึงมีของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม[72] อย่างเหมาะสม รวมถึงดูแล ป้องกัน แก้ไข หรือเยียวยาผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม (หากมี) โดยบริษัทได้วิเคราะห์ ทบทวน เพื่อชี้บ่งผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านกิจกรรม และช่องทางการศึกษาต่างๆ เพื่อรับทราบความต้องการ มุมมอง ความคิดเห็น ข้อกังวล ข้อเสนอแนะ มาใช้พัฒนาแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทอย่างเหมาะสมต่อไป

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย (รวมถึงการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม) ระบุไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

ผู้ถือหุ้น : คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นเพื่อเป็นตัวแทนในการกำกับดูแลฝ่ายจัดการให้บริหารกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนอย่างเหมาะสม โดยได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ภายในเวลาที่เหมาะสมสำหรับใช้ในการตัดสินใจลงทุน

บริษัทให้ความเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานที่พึงมีตามกฎหมายของผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส เชื่อถือได้ และไม่เป็นข้อมูลที่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ เพื่อความเพียงพอในการพิจารณาตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส การจัดทำสารนักลงทุนสัมพันธ์รายเดือน เป็นต้น โดยมอบหมายให้สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน และสำนักเลขานุการบริษัท เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนได้อย่างเต็มที่และเสมอภาคกัน เช่น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เสนอวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นกรรมการบริษัทได้ล่วงหน้า รวมถึงสิทธิในการสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มี**นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์** เพื่อป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือเอื้อประโยชน์แก่บุคคลใด อันอาจก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น โดยกำหนดหลักเกณฑ์ และช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ตลอดจนบทลงโทษเพื่อคุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้นและสร้างความเชื่อมั่นในความโปร่งใสของบริษัท

[72] *ประกอบด้วย 1. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2. นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 3. นโยบายการให้ รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด 4. นโยบายด้านความยั่งยืน 5. จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ 6. นโยบายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 7. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 8. นโยบายการแจ้งเบาะแส 9. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 10. นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 11. นโยบายการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ และ 12. นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน*

พนักงาน : บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้าง**วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและเป็นองค์กรนวัตกรรม** ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม มีความรักและความภาคภูมิใจในองค์กร โดยขับเคลื่อนผ่านการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร (CPF WAY) อย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง ตลอดจนพัฒนาปรับเปลี่ยนกระบวนการและระบบบริหารงานทรัพยากรบุคคล โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการดูแล พัฒนา และบริหารผลตอบแทน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมกำหนดและวางแผนการเติบโตทางสายอาชีพของตนเอง รวมทั้งมีการจัดโครงการหมุนเวียนงานภายในองค์กร และการหมุนเวียนงานเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ สร้างประสบการณ์ และทักษะที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของพนักงานยุคใหม่ และสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรตลอดการทำงานที่บริษัท

บริษัทได้กำหนด**แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานที่ปฏิบัติงาน**ในแง่มุมต่างๆ ภายใต้กรอบการดำเนินงาน “CPF@HEART” ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนพนักงานในทุกมิติ ซึ่งเป็นผลมาจากการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อให้พนักงานได้รับการดูแลทั้งทางกาย และจิตใจที่แข็งแกร่ง ผลักดันให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

บริษัทจัดโปรแกรมการพัฒนาความรู้ให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และส่งเสริมทักษะดิจิทัล การบริหารจัดการและความเป็นผู้นำ รวมถึงทักษะสายอาชีพเฉพาะงาน เป็นต้น ทั้งในรูปแบบ e-learning และการลงมือปฏิบัติในธุรกิจจริง

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสุขภาพ สวัสดิภาพ ความปลอดภัยของพนักงาน โดยส่งเสริมให้มีการดูแลรักษาสุขภาพอนามัยที่ดี ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และมีการอบรมเพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดจากการทำงาน

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาจิตใจและอารมณ์ รวมถึงส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและครอบครัว บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมที่หลากหลายผ่านกิจกรรมของชมรมต่างๆ ที่ครอบคลุมทั้งด้านกีฬา ด้านส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการ และด้านเสริมสร้างสุขภาวะ โดยชมรมยังเป็นช่องทางการรับฟังเสียงของพนักงาน เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงทั้งนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ผ่านการจัดกิจกรรมตามความสนใจของพนักงาน ถือเป็นการสร้างความผูกพันองค์กรอีกทางหนึ่ง

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทต่อพนักงาน ระบุไว้ในหัวข้อ การเสริมพลังบุคลากร ของรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

ลูกค้า : บริษัทมุ่งมั่นในการผลิตอาหารที่ดีต่อกายและดีต่อใจ ปลอดภัย มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม บริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งมีระบบการดูแลให้บริการหลังการขายและการทำการตลาดอย่างเป็นธรรม พร้อมกับมุ่งมั่นในการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยด้วยมาตรฐานการผลิตระดับสากล นำระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยดำเนินงานภายใต้ “หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น” ด้วยการวิจัยและพัฒนาอาหารทุกเมนูด้วยความใส่ใจให้สอดคล้องกับแนวทางขององค์การสหประชาชาติ ในการพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพ และสามารถตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคและอุตสาหกรรมอาหาร

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญสูงสุดกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่คุ้มค่า พร้อมไปกับการใส่ใจด้านการบริหารห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ (ตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบไปจนถึงมือผู้บริโภค) ด้วยมาตรฐานการผลิตระดับสากลและการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด ตามนโยบายด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร และนโยบายการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตอาหารของบริษัท รวมไปถึงการสร้างสรรค์นวัตกรรม และทุ่มเทกับการวิจัยและพัฒนาในทุกๆ ขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อผลิตภัณฑ์อาหาร ที่สอดคล้องกับความพึงพอใจ และพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีและวิทยาการที่ทันสมัยในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาหารที่ส่งเสริมสุขภาพที่ดี

ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟในประเทศไทยทำหน้าที่ให้บริการแบบครบวงจร ครอบคลุมการให้ข้อมูล รับสั่งและจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท ตลอดจนเป็นศูนย์กลางในการส่งเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามผลการตรวจสอบจนกระทั่งปัญหาที่

ลูกค้าร้องเรียนได้รับการแก้ไข โดยกำหนดรูปแบบในการจัดการข้อร้องเรียนตามความรุนแรงของปัญหา นอกจากนี้ **บริษัทมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อลดการเรียกคืนสินค้าอันเนื่องจากปัญหาคุณภาพและความปลอดภัยให้เป็นศูนย์** ในแต่ละปี บริษัทจะสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งการสำรวจนี้ช่วยให้บริษัททราบถึงประสบการณ์ของลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง และต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า โดยระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่เป็นนิติบุคคลหรือองค์กร หรือ B2B (ทั้งธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป และธุรกิจอาหาร) โดยทำการสำรวจจากลูกค้า ประจำปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 96

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทต่อลูกค้า ระบุไว้ในหัวข้อ คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ของรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568

คู่ค้า : บริษัทมี**นโยบายในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม** ให้ความเคารพและถือว่าคู่ค้าเสมือนหนึ่งหุ้นส่วนทางการค้าของบริษัท การคัดเลือกคู่ค้าต้องกระทำตามหลักการของการได้รับผลประโยชน์ที่ดีของทั้ง 2 ฝ่าย และต้องกระทำอย่างไม่มีอคติภายใต้หลักเกณฑ์การพิจารณาที่ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงข้อพิจารณาด้านความยั่งยืน ตาม**นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ** โดยสัญญากับคู่ค้าจะระบุถึงสินค้า การบริการ การชำระค่าสินค้าและค่าธรรมเนียมต่างๆ อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการยกระดับขีดความสามารถคู่ค้าให้สามารถปรับตัวรับสถานการณ์ปัจจุบันและดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัทร่วมกับภาครัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ในการถ่ายทอดความรู้เพื่อให้คู่ค้าได้พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานสู่มาตรฐานสากล ทั้งด้านแรงงาน ความปลอดภัยและสุขอนามัยในกระบวนการผลิตและสถานที่ทำงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยสร้างโอกาสให้คู่ค้าเติบโตได้อย่างยั่งยืนพร้อมไปกับบริษัท

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งด้านสภาพภูมิอากาศและความต้องการผู้บริโภคที่หลากหลาย ในปี 2568 กิจการในประเทศไทยยังคงเดินหน้าสานต่อโครงการ “Partner to Grow… เติบโต เคียงข้าง อย่างยั่งยืน” เพื่อยกระดับศักยภาพคู่ค้าธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งองค์กรขนาดใหญ่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และมีการดำเนินงานโครงการ SMEx เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และโครงการ Quality Day Together เพื่อยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบ

บริษัทเชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนต้องอยู่บนพื้นฐานการดูแลสังคมรอบด้านและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ จึงกำหนด**นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ** ภายใต้แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของซีพีเอฟ หรือ CPF Supply Chain ESG Management Approach เพื่อให้การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าสอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นโยบายดังกล่าวช่วยพัฒนาศักยภาพ และเสริมความสามารถในการแข่งขันของคู่ค้า ตลอดจนสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุลในระยะยาว

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทต่อคู่ค้าธุรกิจ ระบุไว้ในหัวข้อ ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ของรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

คู่แข่งทางการค้า : บริษัทเชื่อว่าการแข่งขันที่เป็นธรรมต่อผู้ประกอบการ คู่ค้า และผู้บริโภค ดังนั้น บริษัทจึงไม่ออกถ้อยแถลงเกี่ยวกับคู่แข่งอย่างไม่เหมาะสม ไม่ถูกต้องหรือหลอกลวง รวมถึงไม่ใช้วิธีการที่ผิดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าหรือจริยธรรม หรือการชักจูงใดๆ ให้อดีตพนักงานหรือพนักงานในปัจจุบันของบริษัทอื่นเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง

เจ้าหนี้ : บริษัทมีแนวปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม และยึดมั่นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาที่ทำกับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด โดยบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่มีต่อเจ้าหนี้ รวมทั้งจัดให้มีข้อกำหนดและเงื่อนไขทางการค้า เช่น การค้ำประกัน และการปฏิบัติกรณีผิดนัดชำระหนี้ไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทไม่เคยผิดนัดชำระหนี้เงินต้น และ/หรือ ดอกเบี้ย แต่อย่างใด

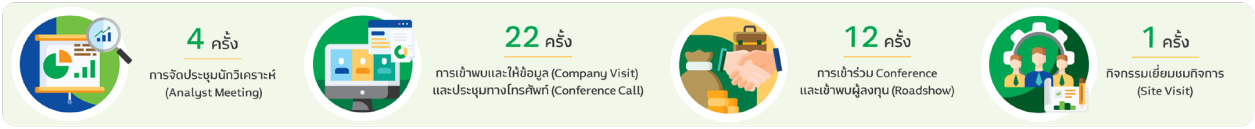
ชุมชน : บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักคิด “การเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ” (Good Corporate Citizen) คือร่วมดูแลสังคมรอบด้านทั้งในยามปกติและยามวิกฤติ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์กิจกรรมกับชุมชนและดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ “4 ผสานสู่ความยั่งยืน : ขีด+คิด+ร่วม+(ข่าย)” ซึ่งขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยบุคลากรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Leader) ในแต่ละธุรกิจ ร่วมกับพนักงานจิตอาสา ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารแต่ละธุรกิจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทตระหนักถึงการมีสิ่งแวดล้อมที่ดีสำหรับสังคมในทุกพื้นที่ บริษัทจึงมี**เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์** (Net-Zero) **ภายในปี พ.ศ. 2593 หรือ ค.ศ. 2050** เพื่อ**จัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** (Climate Change Management) เพื่อปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างสมดุลยภาพทางระบบนิเวศ ผ่านการขับเคลื่อนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน การดูแลทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทต่อชุมชน ระบุไว้ในหัวข้อ ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเศรษฐกิจหมุนเวียน การดูแลทรัพยากรน้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ของรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568

6.5.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทเคารพและให้ความสำคัญใน**การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปกป้องการนำไปใช้ในทางที่ผิด และรักษาข้อมูลดังกล่าวให้ปลอดภัยตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและมาตรฐานสากล **สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุนเป็นผู้เผยแพร่ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลโดยทั่วไปของบริษัทให้กับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ลงทุน** โดยมีรูปแบบการพบปะนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ลงทุนทั้งในรูปแบบออนไลน์ (Virtual Meeting) รูปแบบการพบปะพูดคุย รวมถึงการสื่อสารผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล์ และช่องทางอื่นๆ มีการจัดทำเอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับผลประกอบการรายไตรมาส ข้อมูลอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง สื่อสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้นักลงทุนเข้าถึงข้อมูลได้ทั่วถึง นอกจากนี้ ผู้บริหารของบริษัท อันรวมถึงประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน ได้เข้าร่วมกิจกรรมการพบปะนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ลงทุนอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี



สำนักเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสารและติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น เพื่อให้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายว่าด้วยการจัดการลำดับชั้นความลับของข้อมูล นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์และแนวปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ได้มีการเปิดเผยสู่สาธารณะอย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนจะต้องปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน

สำหรับ**รายงานทางการเงิน** บริษัทได้จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

บริษัทปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย รวมถึงรายงานทางการเงิน เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างโปร่งใส โดยในส่วนของรายงานทางการเงินนั้น คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมไปถึงระบบควบคุมภายในของบริษัท และการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

นอกจากการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทแล้ว บริษัทยังมุ่งเน้น**การสื่อสารเพื่อการบริโภคที่ยั่งยืน** ผ่านฉลากผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ (Product Labelling) ที่ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพอต่อการประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค เช่น คุณค่าทางโภชนาการและปริมาณที่ควรบริโภค (Guideline Daily Amounts) เป็นต้น รวมถึงมีช่องทางรับฟังเสียงสะท้อนและข้อร้องเรียนจากลูกค้าและผู้บริโภคผ่านศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ

บริษัทจะ**ทำการขายและการตลาดอย่างรับผิดชอบและซื่อสัตย์** โดยข้อมูลที่ใช้เพื่อการส่งเสริมการขายและการโฆษณา รวมถึงการดำเนินงานสื่อสารใดๆ ในนามของบริษัท จะต้องไม่คลาดเคลื่อนจากความจริงหรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด การสื่อสารจะต้องสะท้อนข้อเท็จจริงและข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงความแตกต่างด้านวัฒนธรรมและประเพณีในแต่ละภูมิภาค เพื่อให้การสื่อสารของบริษัทมีความเหมาะสมทั้งในเชิงธุรกิจและสังคมอย่างแท้จริง

6.6 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

6.6.1 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อการกระทำ ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันการใช้อำนาจหน้าที่หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจนำมาซึ่งการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจทำลายชื่อเสียงของบริษัท บริษัทจึงได้จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ โดยนโยบายนี้ให้ความสำคัญในการสร้างความเข้าใจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถึงสถานการณ์ที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และกำหนดแนวทางให้ทุกคนสามารถใช้ดุลพินิจในการป้องกันและแก้ไขความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นบนพื้นฐานของคุณธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์ของบริษัท โดยมีระบบและแนวทางการรายงานเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเข้าข่ายเป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมในการจัดการความ

ขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงคอร์สอบรมต่างๆ ภายใต้นโยบายดังกล่าว **บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการกระทำการใดๆ ที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์** และพนักงานต้องรายงานเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อผู้บังคับบัญชาของตน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้บังคับบัญชามีหน้าที่แจ้งให้สำนักทรัพยากรบุคคลทราบตามแนวทางที่สำนักทรัพยากรบุคคลกำหนด ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสื่อสารทางอีเมลภายในของบริษัท

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท **หากกรรมการคนใดมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการคนนั้นต้องเปิดเผยรายละเอียดของการมีส่วนได้เสียนั้นต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที และจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการลงมติในวาระนั้น** นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารตามนิยาม ก.ล.ต. มีหน้าที่ต้อง**รายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้องเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งครั้งแรก และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล** ต่อบริษัท โดยสำนักเลขานุการบริษัทจะจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าว ไปยังประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ภายใน 7 วันนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกำหนดหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยต้องนำเสนอรายการดังกล่าว ทั้งรายละเอียด และเหตุผลในการเข้าทำรายการเพื่อขออนุมัติการเข้าทำรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ก่อนการเข้าทำรายการนั้น

ในระหว่างปี 2568 บริษัทได้สื่อสารแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นระยะๆ รวมทั้งบริษัทยังได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการรายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเป็นระบบออนไลน์ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกทั้งในด้านการรายงาน และการเรียกดูข้อมูล ทำให้ฐานข้อมูลถูกปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทไม่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติแต่อย่างใด โดยในระหว่างปี บริษัทได้มีการยกระดับกระบวนการบริหารจัดการและสร้างความตระหนักรู้ในเชิงรุก ดังนี้

- **การยกระดับกระบวนการเปิดเผยข้อมูล**: บริษัทได้พัฒนา **"แบบประเมินและเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์** (COI Disclosure Checklist)" ในรูปแบบดิจิทัล (Microsoft Form) โดยจะได้มีการเริ่มนำไปใช้งานในปี 2569
- **การสร้างความตระหนักรู้และวัดผล**: บริษัทได้ดำเนินการสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงง่าย เช่น Infographic และคลิปวิดีโอสั้น (Short Clips) จำลองสถานการณ์ความเสี่ยง (เช่น การทำงานอื่นโดยใช้ทรัพยากรของบริษัท) ควบคู่ไปกับ **การทดสอบความรู้ความเข้าใจ** (Pre-test & Post-test) ผ่านระบบ ImRu-Learning เพื่อประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และสร้างภูมิคุ้มกันทางความคิดให้แก่พนักงาน โดยพนักงานทุกระดับชั้นได้เข้าอบรมหลักสูตรและทำแบบทดสอบ Conflict of Interest ครบร้อยละ 100 ในปี 2568

6.6.2 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการป้องกันมิให้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่นในทางที่ไม่เหมาะสม และผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ บริษัทจึงมีนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. จัดให้มี**นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์** เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ได้มีการเปิดเผยสู่สาธารณะอย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการ

ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนได้ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะครอบคลุมถึงวิธีจัดการกับข้อมูลภายใน ลักษณะของข้อมูลภายในที่ต้องเปิดเผย รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการเปิดเผยข้อมูลภายใน และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้เข้าถึงข้อมูลภายในทุกคน (ซึ่งหมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ซึ่งรู้หรือมีสิทธิเข้าถึง หรือครอบครองข้อมูลภายในอันเนื่องมาจากการปฏิบัติหน้าที่ของตนที่ประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท) จัดทำและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ภายในระยะเวลาที่กำหนด และให้เลขานุการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของผู้เข้าถึงข้อมูลภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นรายไตรมาส พร้อมทั้งระบุช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท กล่าวคือ (1) ตั้งแต่วันถัดจากวันสิ้นสุดไตรมาส จนถึงวันที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละไตรมาสเรียบร้อยแล้ว (2) ตั้งแต่วันเริ่มโครงการที่มีสารสนเทศสำคัญซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์จนถึงวันจบโครงการ และ (3) หากเป็นกรณีอื่นๆ สำนักเลขานุการบริษัทจะแจ้งช่วงระยะเวลาห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นแต่ละคราวไป

กรณีกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้เข้าถึงข้อมูลภายในประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ให้**แจ้งข้อมูลการเข้าทำรายการต่อสำนักเลขานุการบริษัท เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนวันเข้าทำรายการ**

ในปี 2568 ได้มีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่เน้นย้ำให้พนักงานตระหนักถึงหน้าที่ในการรักษาความลับของข้อมูลองค์กร และหลีกเลี่ยงการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่อย่างเคร่งครัด พร้อมให้ความรู้เกี่ยวกับบทลงโทษทางกฎหมายและผลกระทบจากการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ ผ่านหลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจ (E-Learning) โดยในระหว่างปี 2568 มีกรรมการ (รวมคู่สมรส) ทำธุรกรรมซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง และมีการปฏิบัติตามนโยบายที่บริษัทกำหนดไว้อย่างถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งไม่พบว่ามีผู้บริหาร หรือผู้เข้าถึงข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือฝ่าฝืนการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ แต่อย่างใด

2. จัดให้มี**นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ** (Information Security Policy) เพื่อใช้เป็นกรอบการทำงานที่ครอบคลุมการจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศในทุกมิติ ตั้งแต่มาตรการกำกับดูแลขององค์กร (Organizational Controls) มาตรการด้านบุคลากร (People Controls) มาตรการรักษาความปลอดภัยทางกายภาพ (Physical Controls) และมาตรการป้องกันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Technological Controls) มาตรการเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแนวทาง ด้านความมั่นคงปลอดภัยขององค์กร ทำให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งรักษาการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy/it_security)

   นอกจากการจัดทำนโยบายแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์ที่อาจเกิดจากการใช้บริการของผู้ให้บริการภายนอก เพื่อให้การดำเนินงานร่วมกันมีความปลอดภัย พร้อมทั้งลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทอีกด้วย จากการบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการเสริมสร้างขีดความสามารถในการคาดการณ์ ตรวจจับ ป้องกัน และการเตรียมแผนกู้คืน เมื่อต้องเผชิญกับเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ส่งผลให้ในปี 2568 ไม่พบเหตุการณ์ภัยคุกคามหรือการโจมตีทางไซเบอร์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทแต่อย่างใด

3. จัดให้**มีรายชื่อผู้เข้าถึงข้อมูลภายในซึ่งเป็นสมาชิกของคณะทำงานของโครงการที่มีสารสนเทศสำคัญซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์** โดยผู้เข้าถึงข้อมูลภายในทุกคนจะต้องปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด

6.6.3 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัท ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร มีความมุ่งมั่นในการสร้างความมั่นคงทางอาหารควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวคิด ESG ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมในการดำเนินงานที่ซื่อสัตย์ สุจริต ตรวจสอบได้ บริษัทได้จัดทำแนวปฏิบัติด้านการต่อต้าน

คอร์รัปชันที่ครอบคลุม พร้อมทั้งสื่อสารสร้างความตระหนักและให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่เป็นอิสระตลอดจนมีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายเป็นประจำให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎระเบียบข้อบังคับทั้งระดับประเทศและสากล

ผู้ลงทุนสามารถศึกษานโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2025/attachment

ในปี 2568 บริษัทได้มีการดำเนินการเพื่อต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันดังต่อไปนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานทุกระดับผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลายอย่างสม่ำเสมอ เช่น อีเมล์ ระบบ Intranet (CPF Connect) และ Facebook เป็นต้น

2. สร้างความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ให้พนักงานทุกระดับทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาฝึกอบรมในหลักสูตรบังคับ เรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อการเรียนรู้ทั้งทางออนไลน์ (Online learning) และสถานที่ที่กำหนด (Onsite learning) โดยพนักงานทั้งหมดต้องยืนยันความรู้ความเข้าใจ และการปฏิบัติตามนโยบายเรื่องนี้เป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง

3. ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตกับคณะกรรมการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC ตั้งแต่วันที่ 18 สิงหาคม 2560 และผ่านการประเมินเพื่อต่ออายุการรับรอง ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2567 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง

4. ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2025 โดยการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพคู่ค้าธุรกิจเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นคู่ค้าธุรกิจเข้าร่วมโครงการ CAC SME เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันที่เข้มแข็ง บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน จึงสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ร่วมสร้างห่วงโซ่อุปทานอาหารที่โปร่งใส ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนช่วยสร้างโอกาสและขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ SME เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

5. ร่วมแสดงพลังต่อต้านการทุจริต ในงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ประจำปี 2568 เมื่อวันเสาร์ที่ 6 กันยายน 2568 ภายใต้ แนวคิด "ไม่โกง ไม่เกิด...จริงหรือ?" โดยมีเป้าหมายเพื่อปลุกสังคมให้ตื่นรู้ว่า "คอร์รัปชัน" ไม่ใช่เพียงพฤติกรรมของคนไม่กี่คน แต่เป็นปัญหาเชิงโครงสร้างที่ทำให้คนดีไม่มีที่ยืนและคนโกงเติบโตได้จริง เป็นการเสนอทางออกจากหลากหลายมุมมอง ทั้งจากนักการเมือง นักธุรกิจ ภาคประชาชน และคนรุ่นใหม่ เพื่อร่วมกันหาคำตอบว่า"ถ้าไม่โกง จะเกิดได้อย่างไร?" และ"ระบบที่ดีควรมีหน้าตาแบบไหน?" พร้อมทั้ง เน้นย้ำพลังของคนรุ่นใหม่ในการเปลี่ยนแปลงระบบด้วยแนวทางที่ยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้

6.6.4 การแจ้งเบาะแส

บริษัทได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส (https://www.cpfworldwide.com/content/th/governance/whistleblowingpolicy.pdf)

และมีกระบวนการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน รวมถึงเป็นแนวทางในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้มีความชัดเจน สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน และผู้รายงานข้อมูล อีกด้วย เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดทางกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการถูกละเมิดสิทธิ ผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด ดังนี้

<u>กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง</u>

เว็บไซต์ หัวข้อ ติดต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
https://www.cpfworldwide.com/th/contact/form

ไปรษณีย์ 1, 1/1 ซอยเย็นจิต 2 แยก 1 อาคารทรัพย์สมุทร 2 ชั้น 4
ถนนเย็นจิต แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2780-8779 และ 097-190-5848

อีเมล์ iaoffice@cpf.co.th

Line ID CPFIA

ทั้งนี้ ไม่ว่าผู้แจ้งเรื่องจะเป็นผู้ใดก็ตาม จะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัท ทั้งการปกป้องผู้แจ้งเรื่องไม่ให้ถูกข่มขู่คุกคาม การรักษาความลับเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและข้อมูลของผู้แจ้งเรื่อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย นอกจากนี้ จะไม่มีการเลิกจ้าง หรือพักงาน หรือเปลี่ยนตำแหน่งงาน หรือลงโทษทางวินัยต่อพนักงานที่เป็นผู้แจ้ง รวมทั้งให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการกระทำซึ่งเข้าข่ายคอร์รัปชันและสินบนด้วย คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงซึ่งมีความอิสระจากฝ่ายจัดการ จะเป็นผู้พิจารณา และสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่กลั่นกรองเบาะแส และข้อร้องเรียนที่ได้รับ

โดยในปี 2568 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง รวมทั้งสิ้น 150 เรื่อง ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกิจการทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ และเมื่อจำแนกตามประเภทของเรื่องร้องเรียน แบ่งเป็นกรณีทุจริตจำนวน 2 เรื่อง กรณีที่มีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมจำนวน 16 เรื่อง กรณีที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์จำนวน 7 เรื่อง และกรณีการไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับหรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสมจำนวน 18 เรื่อง ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิดอย่างเหมาะสมตามระเบียบของบริษัท ดังแสดงในตารางข้างล่าง ทั้งนี้ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมิได้มีนัยสำคัญอันส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งทางด้านชื่อเสียงหรือการเงินแต่อย่างใด

ประเภท	จำนวนเรื่อง	มาตรการจัดการ			
		ตักเตือนด้วยวาจา	ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง
1. ทุจริต	2	-	-	-	2 คน
2. ไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ฯลฯ	18	21 คน	7 คน	1 คน	3 คน
3. คอร์รัปชันและสินบน	-	-	-	-	-
4. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	-	-	-	-	-
5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	-	-	-	-	-
6. การฟอกเงินและการใช้ข้อมูลภายใน	-	-	-	-	-

6.6.5 **การกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ**

- **นโยบายและโครงสร้างในการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์**

  บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และจรรยาบรรณธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทได้กำหนดนโยบายกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

  บริษัทได้จัดตั้งสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Corporate Compliance Office) เป็นหน่วยงานกลางในการประสานกับทุกหน่วยงาน และรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังได้แต่งตั้งผู้ประสานงานด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Champion) ประจำแต่ละธุรกิจและหน่วยงานหลัก ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลแบบเชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กร

- **กระบวนการในการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์**

  สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ได้ดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนดในนโยบายกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์โดยสรุปดังนี้

  – **การติดตามและสื่อสารกฎหมายที่ประกาศใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ** ให้ผู้บริหารของแต่ละธุรกิจหลักรับทราบผ่านการประชุมคณะกรรมการการจัดการ (Management Committee) สื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบผ่านผู้ประสานงานด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Champion) ประจำแต่ละธุรกิจและหน่วยงานหลัก และมีการทำงานร่วมกับหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เฉพาะด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าการสื่อสารครอบคลุมผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

  – **การสอบทานและติดตามการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ** สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เฉพาะด้าน มีการสอบทานและติดตามการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ในหลายวิธีการ เช่น สอบทานผ่านแบบประเมินตนเอง โดยมีการสอบถามและสอบทานเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Desktop Review) การเข้าสอบทาน ณ สถานประกอบการ (Onsite Review) เป็นต้น ทั้งนี้ กรณีเมื่อพบประเด็น สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เฉพาะด้าน ได้มีการดำเนินการและติดตามร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์

  – **การบริหารจัดการกรณีพบการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์** โดยสามารถรายงานกรณีพบการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Non-Compliance Case) มายังสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ผ่านอีเมลหรือแจ้งผ่านทาง Compliance Page เพื่อสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ร่วมกับหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เฉพาะด้าน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้ดำเนินมาตรการการจัดการต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที รวมถึงปรับปรุงกระบวนการทำงาน ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบและป้องกันการเกิดซ้ำ นอกจากนี้จะมีการถอดบทเรียนจากเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่สำคัญ (Lesson Learnt) เพื่อสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านการประชุมระดับผู้บริหาร การบรรยายฝึกอบรม และการสื่อสารในรูปของ Infographic

  – **การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎเกณฑ์เพื่อนำไปปฏิบัติได้ถูกต้อง** สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และ

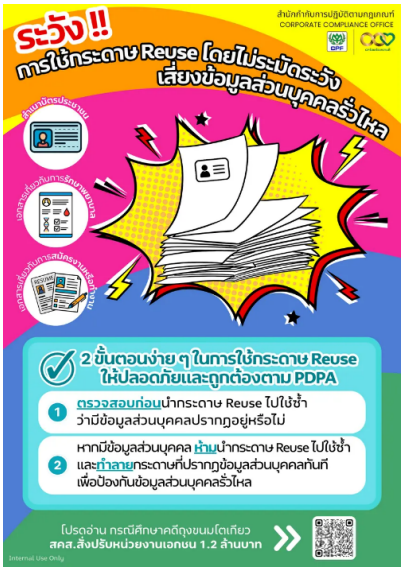
หน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เฉพาะด้าน ได้มีการสื่อสารกฎเกณฑ์ กฎระเบียบ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบที่หลากหลายและช่องทางต่างๆ เช่น Infographic คลิปวิดีโอสั้น (Short Clips) Quiz & Rewards Compliance Page E-Learning การจัดอบรม รวมถึงการสำรวจระดับความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นต้น

- **การรายงานสรุปผลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และจรรยาบรรณธุรกิจ** สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เฉพาะด้าน มีการรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการการจัดการ และ/หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- **การร่วมจัดทำหรือปรับปรุงนโยบายหลักระดับองค์กร รวมถึงระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์** โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เฉพาะด้าน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่ประกาศใหม่ หรือที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงเพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

นอกจากดำเนินการตามกระบวนการการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่กล่าวมาข้างต้น ในปี 2568 สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้มุ่งเน้นการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเพิ่มเติมเกี่ยวกับ กฎหมายแข่งขันทางการค้า กฎหมายแรงงาน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดอบรม E-Learning Infographic คลิปวิดีโอสั้น (Short Clips) Quiz & Rewards รวมถึงมีการวัดผลผ่านการทำ Pre-Test และ Post-Test เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการนำระบบ Software มาใช้ในการสื่อสารกฎหมายใหม่และกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลงไปยังหน่วยธุรกิจ และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

6.6.6 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมถึงกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้ยึดถือนโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติที่สำคัญให้พนักงานทุกระดับดำเนินงานได้ถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงจัดให้มีการสอบทานกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับความคุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานสากล



ทั้งนี้ บริษัทได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่หลักในการให้คำแนะนำ กำกับดูแล และติดตามตรวจสอบ เพื่อให้การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยตลอดทั้งปีบริษัทได้มีการอบรม

สร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งสื่อสารให้บุคลากรของบริษัทเห็นความสำคัญของการดูแลข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Compliance Page หรือ Infographic อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดมีหลักสูตรทบทวนความรู้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลผ่านระบบ E-Learning ประจำปีอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

ทั้งนี้ ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทได้ขยายขอบเขตการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในต่างประเทศผ่านการสร้างเครือข่าย (Personal Data Protection Networking) กับบุคลากรที่มีหน้าที่ดูแลข้อมูลส่วนบุคคลในเครือธุรกิจที่อยู่ทั่วโลก เพื่อยกระดับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

อีกทั้ง บริษัทได้ปรับปรุงประกาศเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) ให้เป็นปัจจุบันและประกาศบนเว็บไซต์ของบริษัท ที่ https://www.cpfworldwide.com/th/privacynotice เพื่อแจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้ทราบถึงรายละเอียดการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

6.6.7 จรรยาบรรณธุรกิจ

“**จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ**” เป็นหลักการพื้นฐาน แนวทางการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท และบุคลากรของบริษัท เพื่อให้บุคลากรของบริษัทได้ยึดถือปฏิบัติร่วมกันตามความคาดหวังของบริษัท โดยระบุหลักการ ดำเนินธุรกิจ ค่านิยมองค์กร การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามความคาดหวัง เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท และบุคลากรด้วยคุณธรรมและความซื่อสัตย์ รายละเอียดในคู่มือฉบับนี้ไม่ได้กล่าวถึงทุกสถานการณ์ อย่างเฉพาะเจาะจง แต่จะช่วยเป็นแนวทางตัดสินใจปฏิบัติตน ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ โดยกรรมการบริษัท และบุคลากรของบริษัทจะต้องปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ทำความเข้าใจหลักการและแนวปฏิบัติต่างๆ
- ปรึกษาผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระเบียบหรือนโยบายนั้น หากเกิดความไม่มั่นใจในสิ่งที่กระทำถูกต้องตามจรรยาบรรณหรือไม่
- สื่อสารให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ
- แจ้งเบาะแส เมื่อพบการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามจรรยาบรรณธุรกิจตามช่องทางที่ได้กำหนดไว้ และให้ความร่วมมือในกระบวนการสืบสวนข้อเท็จจริง ซึ่งผู้ที่ให้เบาะแสจะได้รับความคุ้มครองตามนโยบายซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจภายใต้มาตรฐานเดียวกัน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้ทั้งสิ้น 12 ฉบับ แบ่งออกเป็น 4 หมวดหมู่ ได้แก่ (1) หมวดคุณธรรม (2) หมวดคุณภาพ (3) หมวดบุคลากร และ (4) หมวดสินทรัพย์ โดยผู้ลงทุนสามารถศึกษาจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2025/attachment

6.7 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในปี 2568

บริษัทตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ ระบบและการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยในรอบปี 2568 บริษัทได้มีดำเนินการอันรวมถึงสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ได้**เห็นชอบการปรับปรุงหลักเกณฑ์ประกอบการสรรหาบุคคลเพื่อพิจารณาเสนอเป็นกรรมการบริษัท และทักษะที่กรรมการบริษัทพึงมี** (Board Skills Matrix) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายธุรกิจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยทักษะที่กรรมการบริษัทพึงมีจะครอบคลุม 5 ทักษะสำคัญ ได้แก่ ด้านธุรกิจและกลยุทธ์ ด้านบรรษัทภิบาล กฎหมาย และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ด้านการเงินและเศรษฐศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านบริหารบุคลากรและการเสริมพลังบุคลากร
- กรรมการและผู้บริหารซีพีเอฟ และกรรมการของบริษัทย่อยในประเทศไทยจำนวน 54 คน ได้รับการอบรมในหัวข้อ “Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience” โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเตรียมความพร้อมในการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงกรอบการกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ
- หน่วยงานด้านบริหารความยั่งยืนได้ทำการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนสำหรับปี 2568-69 (Materiality Assessment) และได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งมีทั้งหมด 19 ประเด็นสำคัญ ครอบคลุมทุกประเด็นพื้นฐานความยั่งยืน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีระดับของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียแตกต่างกันไปในแต่ละประเด็น
- บริษัท**จัดทำสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์** (Online learning) **เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน**ให้แก่ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการทำแบบทดสอบหลังเรียน เพื่อให้เกิดความตระหนักจนถึงการนำความรู้ใช้ในการทำงานของตนเอง รวมถึงหัวข้อต่างๆ ดังนี้ (1) จรรยาบรรณธุรกิจ (2) การทุจริตและการต่อต้านคอร์รัปชัน (3) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (4) ความปลอดภัยและความมั่นคงทางไซเบอร์ (5) CPF's Sustainability Journey Passion towards Net-Zero 2030 (6) ESG Fundamental (7) กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ (8) ข้อกำหนด CPF SHE&En Standard เป็นต้น
- บริษัท**สื่อสารความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาล การบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์** ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- บริษัท**จัดให้มีการทำแบบสำรวจการรับรู้จากพนักงานในด้านบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจ ความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ปี** 2568 เพื่อนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน
- หน่วยงานทรัพยากรบุคคลจัดให้มีการทำ**แบบสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร** เพื่อกำหนดแนวทางในการปรับปรุงและยกระดับความผูกพันของพนักงาน
- สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้สื่อสาร**กฎหมายที่ออกใหม่**หรือมีการเปลี่ยนแปลงให้กับผู้บริหารและพนักงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- หน่วยงานด้านบริหารความยั่งยืนและสำนักเลขานุการบริษัท**ศึกษาหลักการและแนวคิดด้านความยั่งยืนองค์กรและด้านการกำกับดูแลกิจการของหน่วยงานประเมินด้านความยั่งยืนสากล**
- บริษัท**จัดอบรมเพื่อทบทวนความรู้ด้านสิทธิ และแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน** เช่น ทบทวนระเบียบและวิธีการปฏิบัติงาน สำหรับแรงงานต่างด้าว ความรู้เกี่ยวกับสิทธิแรงงานและมาตรฐานด้านแรงงานสำหรับแรงงานต่างด้าว เป็นต้น
- **คณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชนดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า** ทั้งกิจการในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทร่วมทุนใน 17 ประเทศ รวมถึง**ทวนสอบผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในกลุ่มคู่ค้าธุรกิจ** 202 ราย

- **หน่วยงานทรัพยากรบุคคลปรับปรุงนโยบายการจ้างแรงงานต่างด้าวในประเทศไทย**ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- บริษัทริเริ่มโครงการป้องกันไฟป่าและแก้ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ที่จังหวัดลำพูน ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ครอบคลุมป่าชุมชน 12 หมู่บ้าน รวมพื้นที่กว่า 20,000 ไร่
- บริษัทร่วมกับมูลนิธิสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED **ยกระดับการศึกษาในโรงเรียนด้านวิชาการ วิชาชีพ และดิจิทัล** โดย ณ ปัจจุบัน สามารถครอบคลุม 304 โรงเรียน และนักเรียน 24,000 คน ในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสระบุรี

อย่างไรก็ตาม ยังมีหลักปฏิบัติบางข้อของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่บริษัทยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ในปี 2568 ได้แก่

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีจำนวนกรรมการมากกว่า 12 ท่าน
   ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569 บริษัทมีกรรมการจำนวน 14 ท่าน ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติทั้งในด้านทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการขับเคลื่อนองค์กรตามพันธกิจที่กำหนดไว้ บริษัทพิจารณาเห็นว่าเป็นโครงสร้างที่มีจำนวน คุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความเป็นอิสระ ความหลากหลาย และประสบการณ์ที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจที่มีการลงทุนและร่วมลงทุนใน 17 ประเทศ ขนาดรายได้ของบริษัทในปี 2568 จำนวน 587,289 ล้านบาท ความซับซ้อนของธุรกิจ และความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้สามารถกำกับดูแล กำหนดทิศทาง ละควบคุมการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

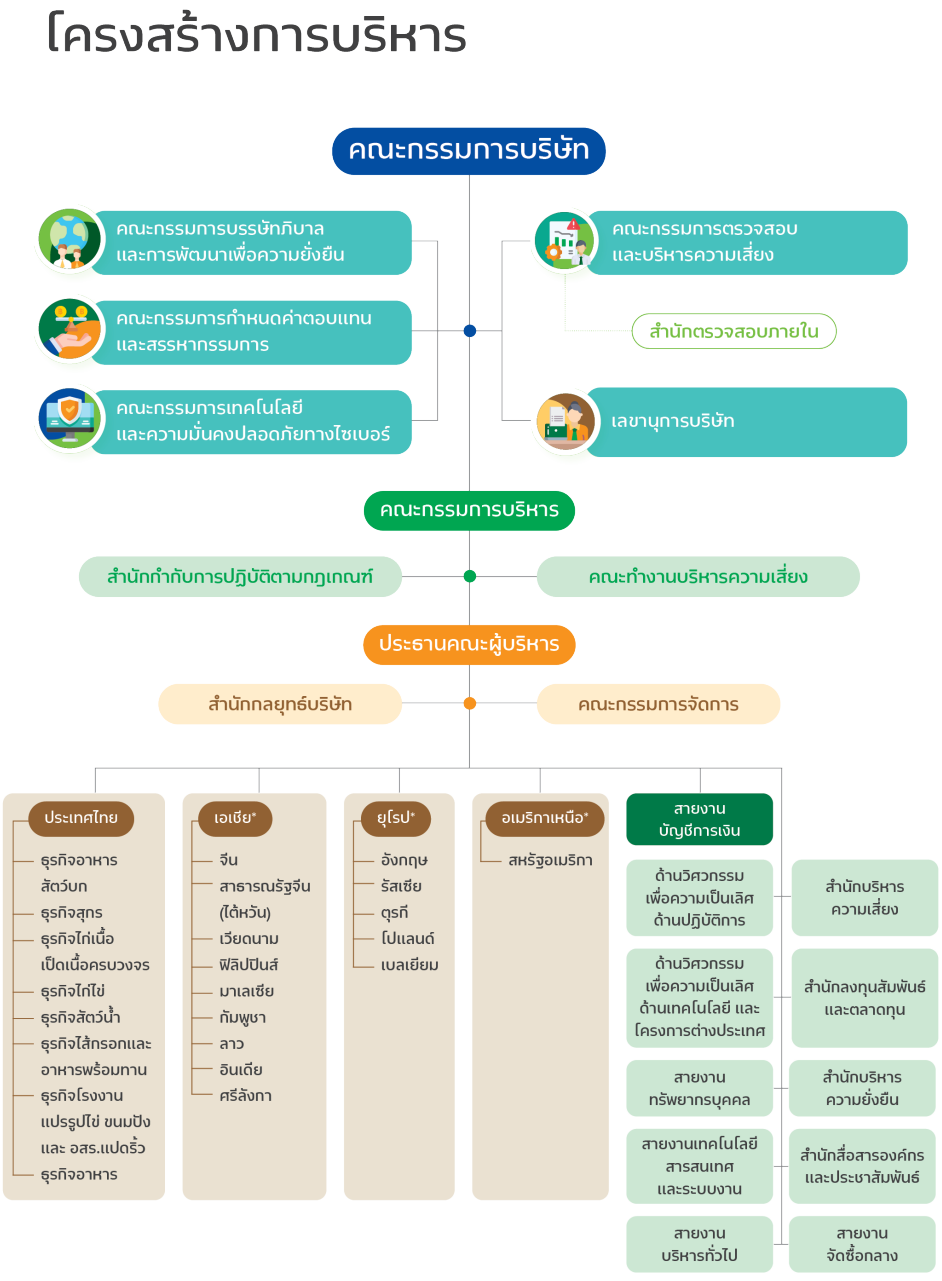
2. ประธานคณะกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ
   คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้ง “**ประธานกรรมการอิสระ**” เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการอิสระในการพิจารณาเรื่องต่างๆ รวมทั้งร่วมกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท และมีแนวปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน และให้อำนาจแก่กรรมการอิสระในการประชุมโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือผู้บริหารเข้าร่วมเพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามที่กรรมการอิสระเห็นสมควร

3. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง
   คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นว่า โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 10 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 71 และร้อยละ 29 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ตามลำดับ โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 36 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และคิดเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) เป็นองค์ประกอบที่มีการถ่วงดุลอำนาจและลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ[73]

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะด้าน โดยพิจารณาองค์ประกอบของแต่ละคณะตามความเหมาะสมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อช่วยทำหน้าที่กลั่นกรองการดำเนินงานด้านต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านต่างๆ โดยคณะกรรมการชุดย่อยมีจำนวน 5 คณะ ได้แก่ (1) **คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง** (2) **คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน** (3) **คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ** (4) **คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์** และ (5) **คณะกรรมการบริหาร** นอกจากนี้ บริษัทยังแต่งตั้ง**คณะกรรมการจัดการ**เพื่อช่วยกลั่นกรองกลยุทธ์และนโยบาย ติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด



[73] *"บริษัท" ที่กล่าวในส่วนที่ 2 ข้อ 7.2 ถึงข้อ 7.3 นี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ*

7.2 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 14 คน ดังนี้

	ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	นายสุภกิต	เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ[1]
2.	นายพงษ์เทพ	เจียรวนนท์	รองประธานกรรมการ[1]
3.	นายศุภชัย	เจียรวนนท์	รองประธานกรรมการ
4.	นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	รองประธานกรรมการ[1]
5.	นายกฤษฎา	จีนะวิจารณะ	กรรมการ[2]
6.	ศ.(พิเศษ)ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	กรรมการ[2][3]
7.	นางวัชรี	วิมุกตายน	กรรมการ[2]
8.	นายวินัย	วิทวัสการเวช	กรรมการ[2]
9.	นายเสข	วรรณเมธี	กรรมการ[2]
10.	นางอรุณี	วัชรานานันท์	กรรมการ[1]
11.	นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	กรรมการ[1]
12.	น.สพ. สุจินต์	ธรรมศาสตร์	กรรมการ[1]
13.	นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	กรรมการ[1]
14.	นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	กรรมการ[1]

หมายเหตุ [1] กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท 2 คน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
[2] กรรมการอิสระ
[3] ประธานกรรมการอิสระ

โดยมีนางกอบบุญ ศรีชัย เป็นเลขานุการบริษัท

ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับกรรมการของบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และผู้ควบคุมและดูแลการทำบัญชี

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นกลาง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเหมาะสม โดยอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งอำนาจของคณะกรรมการ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์และแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังประธานคณะผู้บริหาร โดยอำนาจหน้าที่ดังกล่าวแยกจากอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการอย่างชัดเจน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน รวมทั้งว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการของบริษัท ตามความจำเป็นและสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

(1) พิจารณาให้ความเห็นชอบเรื่องที่จะบรรจุเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ

(2) เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการ โดยจะเป็นผู้จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอเพื่อการเสนอเรื่องของฝ่ายจัดการ และการอภิปรายของกรรมการโดยทั่วกันในเรื่องที่นำเสนออย่างรอบคอบ รวมถึงส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ

(3) เป็นผู้ลงคะแนนเสียงขี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง “เห็นชอบ” และ “ไม่เห็นชอบ” เท่ากัน

(4) กำกับ ดูแล ให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กร

(5) เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และกำกับดูแลคณะกรรมการให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(6) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

(1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต

(2) กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายด้านการเงิน การระดมทุน การบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยงของบริษัท การจัดสรรและการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(3) พิจารณาอนุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท และให้มีการทบทวนทุกๆ รอบปีบัญชี

(4) พิจารณาอนุมัติเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงานในการดำเนินธุรกิจ และให้มีการทบทวนทุกๆ รอบปีบัญชี รวมถึงดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติและและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้

(5) พิจารณาอนุมัติรายการที่นอกเหนือจากรายการที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้กับประธานคณะผู้บริหาร หรือรายการที่กฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

(6) จัดให้มีระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท และกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในดังกล่าวและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี และทบทวนระบบที่สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้ความเห็นไว้ในรายงานประจำปี

(7) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยยังอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์

(8) ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(9) แต่งตั้งประธานคณะผู้บริหาร และกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานคณะผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ภายในกรอบแห่งอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานคณะผู้บริหาร

(10) แต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการลงทุนในบริษัทย่อยเหล่านั้น

(11) แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

(12) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เป็นต้น เพื่อช่วยคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่และประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ

(13) จัดให้มีแผนงานการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร และแผนงานการสืบทอดงาน

ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่พึงมี (CPF Board Skills Matrix)

	ธุรกิจ และกลยุทธ์			ธรรมาภิบาล กฎหมาย และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์		การเงิน และเศรษฐศาสตร์			เทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	บริหารบุคลากร และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การเสริมพลังบุคลากร (Employee Empowerment)
	ธุรกิจ ตลาด และอุตสาหกรรม	การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการบริหารธุรกิจ	การวิจัยและพัฒนา (R&D) / นวัตกรรม	กฎหมายและกฎระเบียบทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ	สิทธิมนุษยชน	บัญชีและการเงิน	ภาษี	เศรษฐศาสตร์		
1. นายสุภกิต เจียรวนนท์	●	●		●				●	●	●
2. นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	●	●	●	●				●		
3. นายศุภชัย เจียรวนนท์	●	●	●	●	●	●		●	●	●
4. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	●	●	●	●		●		●		●
5. นายกฤษฎา จีนะวิจารณะ	●	●		●		●	●	●		●
6. ศ.(พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	●	●		●	●					●
7. นางวัชรี วิมุกตายน	●	●		●		●	●	●		
8. นายวินัย วิทวัสการเวช	●	●		●		●	●	●		
9. นายเสข วรรณเมธี	●	●		●	●			●		
10. นางอรุณี วัชรานานันท์	●	●		●		●	●	●		●
11. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
12. น.สพ. สุจินต์ ธรรมศาสตร์	●		●	●						
13. นายไพศาล จิระกิจเจริญ	●	●		●		●	●	●	●	●
14. นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี	●	●		●		●	●	●	●	●

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงของซีพีเอฟได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 23 ธันวาคม 2569 โดย ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569 คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายกฤษฎา	จีนะวิจารณะ	ประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
2. นางวัชรี	วิมุกตายน	กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
3. นายวินัย	วิทวัสการเวช	กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
4. ศ.(พิเศษ) ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

โดยมีนายวรวิทย์ เจนธนากุล หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง โดยตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงของซีพีเอฟ 3 คน ได้แก่ นายกฤษฎา จีนะวิจารณะ นางวัชรี วิมุกตายน และนายวินัย วิทวัสการเวช เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในด้านการบัญชีและการเงิน รวมถึงมีความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน

กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงจะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากมีกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงคนใดต้องการลาออกระหว่างที่อยู่ในวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้นั้นต้องทำการแจ้งล่วงหน้าหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อมีการดำรงตำแหน่งแทนกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงที่ลาออกนั้น กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงคนใหม่จะดำรงตำแหน่งจนกระทั่งหมดวาระของกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงที่ลาออกนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้งนั้น คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงสามารถเชิญประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีเข้าประชุมชี้แจงได้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2568 มีการประชุมจำนวน 9 ครั้ง และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีจำนวน 4 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2551 ดังนี้

(1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

(2) สอบทานให้บริษัทมีการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล

(3) สอบทานให้บริษัท และผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงรวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

(4) สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวม รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ อย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

(5) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(6) พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายใน

(7) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว ตลอดจนการเลิกจ้างผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(8) พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

(9) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(9.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(9.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

(9.3) ความเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยรวม

(9.4) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(9.5) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(9.6) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(9.7) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงแต่ละท่าน

(9.8) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

(9.9) เรื่องอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(10) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ การปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงยังมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

<u>คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน</u>

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนชุดปัจจุบันถูกแต่งตั้งขึ้นในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2567 โดยบูรณาการหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของบรรษัทภิบาลที่ดีให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2570 โดย ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ศ.(พิเศษ) ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2. นายวินัย	วิทวัสการเวช	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3. นายเสข	วรรณเมธี	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนโดยตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

(1) กำหนดนโยบายหลักและเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคำนึงถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

(2) ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับกลยุทธ์และแนวทางด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท

(3) ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ

(4) ทบทวนเป้าหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับกฎหมายหรือแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล และข้อเสนอแนะของสถาบันต่างๆ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

(5) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

<u>คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ</u>

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 1 เมษายน 2570 โดย ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวินัย	วิทวัสการเวช	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
2. นายศุภชัย	เจียรวนนท์	รองประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
3. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
4. นายเสข	วรรณเมธี	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการโดยตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน วาระของการดำรงตำแหน่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรณีกรรมการคนใดประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าอย่างน้อยหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

(1) กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยเฉพาะคณะที่เป็นระดับกรรมการ

(2) สรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยเฉพาะคณะที่เป็นระดับกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง

(3) จัดทำและทบทวนแผนพัฒนาและอบรมที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

(4) สอบทานเกี่ยวกับโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และให้ข้อเสนอแนะในกรณีที่เห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลง

(5) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

(6) กำหนดและสอบทานกรอบนโยบาย แนวทาง และค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ และเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และหากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งได้เคยอนุมัติไว้ ให้นำเสนอเรื่องต่อกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงต่อไป และ

(7) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการควรมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณา หารือ และดำเนินการใดๆให้สำเร็จลุล่วงตามหน้าที่ความรับผิดชอบ การประชุมเพิ่มเติมจะจัดให้มีขึ้นได้ตามความเหมาะสมตามที่ประธานกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบ โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ที่ปรึกษาภายนอกเข้าร่วมประชุมได้หากเห็นว่าสมควร โดยในปี 2568 มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง

คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อช่วยกำกับดูแลด้านการใช้เทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจในอนาคต และสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดกลยุทธ์ระยะยาว และการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569 คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มีจำนวน 6 คน ประกอบด้วย

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสรรเสริญ	สมัยสุต	ประธานกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
2. นางกอบบุญ	ศรีชัย	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
3. นางสาววิภาวรรณ	ประมูลความดี	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
4. นายสรรพีระ	นิลขำ	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
5. นายทศพร	เพ็ชรโปรี่	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
6. นายก้องเกียรติ	อำนวยวิริยะ	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

(1) ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านการใช้เทคโนโลยี รวมถึงการลงทุนที่เกี่ยวข้อง และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

(2) กำกับดูแลด้านกลยุทธ์ และทิศทางของเทคโนโลยีเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท

(3) ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลด้านการใช้เทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

(4) สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้

(5) รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการติดตามและกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569 คณะกรรมการบริหารของบริษัทมีจำนวน 13 คน ประกอบด้วย

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
3. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
4. นายสุขวัฒน์	ด่านเสริมสุข	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
5. นางภัทนีย์	เล็กศรีสมพงษ์	กรรมการบริหาร
6. นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	กรรมการบริหาร
7. น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
8. นายสมพร	เจิมพงศ์	กรรมการบริหาร
9. นายเรวัติ	หทัยสัตยพงศ์	กรรมการบริหาร
10. นายภาณุวัตร	เนียมเปรม	กรรมการบริหาร
11. นายณฤกษ์	มางเขียว	กรรมการบริหาร
12. นายวรวิทย์	เจนธนากุล	กรรมการบริหาร
13. นางกอบบุญ	ศรีชัย	กรรมการบริหาร

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริหารอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ตัวแทนผู้บริหาร และ/หรือ ที่ปรึกษาจากภายนอก เข้าร่วมประชุมตามความจำเป็น โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง

อำนาจของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การเข้าซื้อหรือขายกิจการโดยบริษัทหรือบริษัทย่อย

(1.1) การซื้อหรือได้มาซึ่งธุรกิจหรือการควบรวมกิจการในรูปแบบการเข้าซื้อซึ่งเงินลงทุนในหุ้นหรือส่วนของทุนของนิติบุคคลใดๆ หรือทรัพย์สิน โดยบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าของรายการไม่เกิน 800 ล้านบาท

(1.2) การขายหรือจำหน่ายไปซึ่งธุรกิจ ไม่ว่าในรูปแบบใดโดยบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าของรายการไม่เกิน 800 ล้านบาท

(1.3) การปรับโครงสร้างการลงทุนหรือโครงสร้างการถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัท โดยการซื้อขายหุ้น ซื้อขายกิจการ หรือการควบรวมกิจการภายในกลุ่มบริษัท

(2) รายจ่ายฝ่ายทุน (Capital Expenditure)

(2.1) การขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่อยู่ในงบประมาณประจำปีที่ผ่านการอนุมัติแล้ว ซึ่งมีมูลค่าของโครงการมากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 800 ล้านบาท

(2.2) การขออนุมัติและขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่อยู่ในงบประมาณประจำปีที่ผ่านการอนุมัติแล้ว แต่มีการใช้เกินงบประมาณมากกว่าร้อยละ 10 และมูลค่ารวมของโครงการภายหลังการใช้เกินงบประมาณมีมูลค่ามากกว่า 100 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 800 ล้านบาท

(2.3) การขออนุมัติและขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนที่ไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปีของบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งมีมูลค่าของโครงการมากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 400 ล้านบาท

(2.4) การเข้าทำธุรกรรมของบริษัทที่ต้องจดทะเบียนนิติกรรมกับสำนักงานที่ดิน

(3) การฟื้นฟูกิจการ เลิกกิจการ หรือชำระบัญชีของบริษัทย่อย

(4) ด้านการบริหารการเงินและการบัญชี

(4.1) การรับวงเงินสินเชื่อการค้า / สินเชื่อหมุนเวียน ระหว่างบริษัทกับสถาบันการเงิน

(4.2) การรับวงเงินกู้ยืมหรือการให้วงเงินกู้ยืมระยะยาวระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย

(4.3) การรับวงเงินกู้ยืมหรือการให้วงเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบริษัทร่วม

(4.4) การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยที่มีการเปิดความเสี่ยงบางส่วนของบริษัทหรือบริษัทย่อย

(4.5) การก่อภาระผูกพัน โดยการจำนอง จำนำ หรือก่อให้เกิดภาระติดพันอื่นๆ หรือทำประกันเหนือสินทรัพย์ของบริษัทย่อย

(4.6) การขอวงเงินหุ้นกู้ วงเงินตั๋วแลกเงิน และตราสารหนี้อื่นๆ ของบริษัทย่อย

(4.7) การเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

(4.8) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของบริษัทที่ให้ทางเลือกและมีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญ

(4.9) การขายหรือจำหน่ายจ่ายโอนสินทรัพย์ถาวรที่ไม่ใช้งานแล้วให้บุคคลอื่น

(4.10) การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่สูญหายหรือเสียหายออกจากบัญชีของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าตามราคาทุนเกิน 100 ล้านบาทขึ้นไป

(5) ด้านบุคลากร

(5.1) การแต่งตั้ง ถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทย่อยที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

(5.2) การเสนอชื่อ แต่งตั้ง ถอดถอน กรรมการบริษัทร่วม และ/หรือ บริษัทที่มีสัญญาร่วมทุน ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามสิทธิของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีตามสัญญาร่วมทุน หรือตามกฎหมาย

(5.3) การแต่งตั้ง ถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ (President) หรือเทียบเท่าของบริษัทย่อย

(5.4) แผนการพัฒนาบุคลากร การสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง การแต่งตั้ง โยกย้าย หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน การกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทน และการปรับเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของผู้บริหารระดับประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ (COO) และผู้บริหารสูงสุดของสายงานหลัก (Head of Business Unit) ของบริษัท

(5.5) การกำหนดนโยบายด้านค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของพนักงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริหาร

(1) กลั่นกรองเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทย่อย หรือคณะกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) พิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้

(1.1) กลยุทธ์องค์กร เป้าหมาย แผนธุรกิจระยะยาว และงบประมาณประจำปีของกลุ่มบริษัท

(1.2) การเพิ่มทุนหรือลดทุนของบริษัท บริษัทย่อย หรือของบริษัทร่วม

(1.3) การแปรสภาพบริษัทย่อยเป็นบริษัทมหาชน และนำบริษัทย่อยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

(1.4) การตั้งบริษัทย่อยใหม่

(1.5) การนำบริษัทย่อยออกจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (De-listing)

(1.6) การซื้อหรือได้มาซึ่งธุรกิจ หรือการควบรวมกิจการในรูปแบบการเข้าซื้อซึ่งเงินลงทุนในหุ้นหรือส่วนของทุนของนิติบุคคลใดๆ หรือทรัพย์สิน โดยบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าของรายการเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป

(1.7) การขายหรือจำหน่ายไปซึ่งธุรกิจ ไม่ว่าในรูปแบบใดโดยบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าของรายการเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป

(1.8) การขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่อยู่ในงบประมาณประจำปีที่ผ่านการอนุมัติแล้ว ซึ่งมีมูลค่าของโครงการเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป

(1.9) การขออนุมัติและขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่อยู่ในงบประมาณประจำปีที่ผ่านการอนุมัติแล้ว แต่มีการใช้เกินงบประมาณมากกว่าร้อยละ 10 และมูลค่ารวมของโครงการภายหลังการใช้เกินงบประมาณมีมูลค่าเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป

(1.10) การขออนุมัติและขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนที่ไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปีของบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งมีมูลค่าของโครงการเกิน 400 ล้านบาทขึ้นไป

(1.11) การรับวงเงินกู้ระยะยาวของบริษัทจากสถาบันการเงิน

(1.12) การก่อภาระผูกพัน โดยการจำนอง จำนำ หรือก่อให้เกิดภาระติดพันอื่นๆ หรือทำประกันเหนือสินทรัพย์ของบริษัท

(1.13) การขอวงเงินหุ้นกู้ ตั๋วแลกเงิน และตราสารหนี้อื่นๆ ของบริษัท

(1.14) การขายหรือจำหน่ายจ่ายโอนที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง ที่ไม่ใช้งานแล้วให้บุคคลอื่นของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าตามราคาประเมินเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป

(1.15) การเสนอแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดแผนผู้สืบทอดตำแหน่งประธานคณะผู้บริหาร (CEO) ของบริษัท

(1.16) การเสนอแต่งตั้ง ถอดถอน ตำแหน่งเลขานุการของบริษัท

(1.17) การแก้ไขคู่มือกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และวงเงินของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย

(1.18) การอนุมัติจรรยาบรรณธุรกิจ เป้าหมายและนโยบายหลักระดับกลุ่มบริษัท

(1.19) แผนงานบริหารความเสี่ยงประจำปีของกลุ่มบริษัท

(1.20) แผนงานการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ประจำปีของกลุ่มบริษัท

(2) ติดตามการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในเรื่องดังต่อไปนี้

(2.1) ผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผนธุรกิจระยะยาว และงบประมาณประจำปี

(2.2) ความคืบหน้าของโครงการลงทุน และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณของโครงการลงทุนนั้นๆ

(2.3) การดำเนินการตามแผนการพัฒนาบุคลากร

(3) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารระดับสูง

7.4 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569 ผู้บริหารและผู้บริหารสูงสุดของสายธุรกิจหลักมีดังต่อไปนี้

1.	นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ[/74]	ประธานคณะผู้บริหาร
2.	น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์[/74]	ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจสัตว์น้ำ
3.	นายไพศาล	จิระกิจเจริญ[/74]	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน
4.	นางสาวพิมลรัตน์	รีพัฒนาวิจิตรกุล[/74]	ประธานผู้บริหารทรัพยากรบุคคล
5.	นายสรรเสริญ	สมัยสุต[/74]	ประธานผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบงาน
6.	นายเรวัติ	หทัยสัตยพงศ์	ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจอาหารสัตว์บก
7.	นายสมพร	เจิมพงศ์	ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจสุกร
8.	นายภาณุวัตร	เนียมเปรม	ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจไก่เนื้อ-เป็ดเนื้อครบวงจร
9.	นายสมคิด	วรรณลุกขี	ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจไก่ไข่
10.	นายไพโรจน์	อภิรักษ์นุสิทธิ์	ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร เขตประเทศไทย
11.	นายสุจริต	มัยลาภ	กรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และรักษาการ กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจการค้าในประเทศ
12.	นายณฤกษ์	มางเขียว	กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจอาหารสำเร็จรูป
13.	นายเอกปิยะ	เอื้ออวุฒิเกริก	กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
14.	นายสุนทร	จักษุกรรฐ์	กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจห้าดาวและร้านอาหาร
15.	นางสาวลลนา	บุญงามศรี	กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจร้านอาหารเซสเตอร์
16.	นายกิติศักดิ์	ลิ้มอำไพ	กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง
17.	นายฐิติ	ลุจินตานนท์	ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์
18.	Mr. Robins Pharr	Mcintosh Jr.	ผู้บริหารสูงสุด ธุรกิจพันธุ์สัตว์น้ำ
19.	นายสุพล	พันธุมะโอภาส	ผู้บริหารสูงสุด ด้านวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์น้ำ
20.	นางวิไลลักษณ์	คลอดเพ็ง	ผู้บริหารสูงสุด สายงานประกันคุณภาพอาหารกลาง
21.	นายประมุข	ตรีภพนารถ	ผู้บริหารสูงสุด สายงานวิศวกรรมเพื่อความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการ
22.	นายสหัส	ไชยโย	ผู้บริหารสูงสุด สายงานวิศวกรรมเพื่อความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี และโครงการต่างประเทศ
23.	นายเปรมศักดิ์	วนัชสุนทร	ผู้บริหารสูงสุด ด้านวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
24.	นางนลินี	โรบินสัน	ผู้บริหารสูงสุด สายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
25.	นางสาวอนรรฆวี	ชูรัตน์	ผู้บริหารสูงสุด ด้านการตลาด
26.	นางวรรณทนีย์	ชำนาญเศรษฐการณ์	ผู้บริหารสูงสุด ธุรกิจแปรรูปไข่ ขนมปัง และอาหารสำเร็จรูปแปดริ้ว
27.	นายวรวิทย์	เจนธนากุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป
28.	นางกอบบุญ	ศรีชัย	เลขานุการบริษัท และผู้บริหารสูงสุดสายงานกิจการองค์กรและลงทุนสัมพันธ์

สำหรับผู้บริหารกิจการต่างประเทศ ประกอบด้วย

1.	Mr. Bai	Shanlin	President จีน
2.	นายปวริศ	เอื้ออมรวนิช	President เวียดนาม
3.	Mr. Timothy	Browne	Group Managing Director อังกฤษ
4.	Mr. Graham	Hillier	Managing Director อังกฤษ
5.	Mr. Michael	Tops	Managing Director เบลเยียม

[/74] *ผู้บริหารของบริษัทตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท*

6.	นายทง	โชติรัต	President สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)
7.	นายสิทธิพร	พรหมจันทร์	President ธุรกิจสัตว์บก อินเดีย
8.	นายจักรกฤษณ์	วีระนาคินทร์	President ธุรกิจสัตว์น้ำ อินเดีย
9.	นายอาณัติ	จุลินทร	Chief Executive Officer สหรัฐอเมริกา
10.	นายสกล	ชีวะโกเศรษฐ	President ฟิลิปปินส์
11.	นายมนตรี	สีหมนตรี	President ธุรกิจสัตว์บก มาเลเซีย
12.	นายวิรัช	โพธิพันธุ์	President ธุรกิจสัตว์น้ำ มาเลเซีย
13.	Mr. Thomas	Norgaard	President รัสเซีย
14.	นายบุรี	สีนา	General Director รัสเซีย
15.	นายวิทยา	เกรียงไกรวิทย์	President กัมพูชา
16.	Mr. Mehmet Ali Tekin		President ตุรกี
17.	นายทำนอง	พลทองมาก	President ลาว
18.	Ms. Ameena	Ziauddin	Managing Director ศรีลังกา

อำนาจหน้าที่ของประธานคณะผู้บริหาร

ประธานคณะผู้บริหารซึ่งเป็นตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีหน้าที่ในการบริหารติดตามการดำเนินกิจการของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัทตามที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ควบคู่ไปกับการติดตามดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัท ภายใต้ขอบเขตของ DoA ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ ยกเว้นการดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ซึ่งกำหนดให้เป็น “ข้อจำกัดการใช้อำนาจของประธานคณะผู้บริหาร” มิให้ประธานคณะผู้บริหารมีอำนาจอนุมัติดำเนินการ

(1) การเข้าทำรายการที่ไม่เป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้ หรือการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

(2) การขายหรือการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ใดๆ ออกจากบัญชี ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

(3) การเข้าทำรายการกับบุคคลใดๆ เพื่อการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งได้แก่ การกู้ยืมเงิน การค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน เว้นแต่

3.1 การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง และ/หรือทางอ้อมรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป

3.2 การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทย่อยของบริษัทซึ่งทั้งสองฝ่ายต้องไม่มีบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10

(4) อนุมัติงบประมาณประจำปี หรืองบประมาณรายจ่ายลงทุนที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีซึ่งมีมูลค่าของรายการตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป

(5) การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในตราสารทุนหรือตราสารหนี้ของบริษัทใดๆ ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

(6) การเข้าทำรายการใดๆ ที่กฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว กำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการขององค์กรบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมาย เป็นไปตามกลยุทธ์และแผนงานที่กำหนดไว้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการ (Management Committee) ซึ่งประกอบด้วย ประธานคณะผู้บริหาร และผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบธุรกิจและหน่วยงานที่สำคัญ เพื่อร่วมกันพิจารณากลั่นกรองกลยุทธ์ขององค์กร นโยบายและประเด็นสำคัญ รวมถึงติดตาม แนะแนวทางการแก้ไขและสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปอย่างรอบคอบ มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางขององค์กร

7.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยมีพนักงานและคนงาน รวมทั้งสิ้น 133,409 คน แบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

(หน่วย:คน)

สายงานหลัก	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. สายงานปฏิบัติการ	121,314	119,703	119,540
2. สายงานสนับสนุน	14,132	13,036	13,869
รวม	**135,446**	**132,739**	**133,409**

ซึ่งในช่วงปี 2566 – 2568 จำนวนพนักงานและคนงานของซีพีเอฟและบริษัทย่อยไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน บริษัทมีการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้สอดคล้องกับการประเมินผลปฏิบัติงาน โดยไม่น้อยกว่ากฎหมายกำหนด และสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งบริษัทจ่ายค่าตอบแทนสำหรับปี 2568 เป็นเงินรวม 62,952 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ รวมถึงเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หรือ PVD (เฉพาะพนักงานของซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทย) ที่บริษัทนายจ้างแต่ละบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2 ของเงินเดือน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 พนักงานและคนงานของซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทย เข้าร่วมโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแล้ว คิดเป็นประมาณร้อยละ 54 ของจำนวนพนักงานและคนงานทั้งหมดของซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บริษัท	จำนวนพนักงานและคนงานทั้งหมด	จำนวนพนักงานและคนงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD	จำนวนพนักงานและคนงานที่เข้าร่วม PVD	ร้อยละของพนักงานและคนงานที่เข้าร่วม PVD ต่อพนักงานและคนงานทั้งหมด	ร้อยละของพนักงานและคนงานที่เข้าร่วม PVD ต่อพนักงานและคนงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD
ซีพีเอฟ	6,976	5,124	3,577	51%	70%
บมจ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)	48,099	22,511	10,961	23%	49%
บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ	5,170	2,121	1,419	27%	67%
บมจ. ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น	2,472	2,367	1,487	60%	63%
บจ. เชสเตอร์ฟู้ด	1,784	565	243	14%	43%
บจ. ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซน	1,255	794	263	21%	33%
บจ. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์	1,198	1,155	832	69%	72%
บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด	385	228	108	28%	47%
บมจ. กรุงเทพโปรดิ๊วส	205	198	130	63%	66%
บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก	159	153	141	89%	92%
บจ. ซีพี-ดูโอริกิ	149	133	22	15%	17%
บจ. ท่าจามเกษตรอุตสาหกรรม	50	47	4	8%	9%
บจ. สวนสมบูรณ์	31	31	17	55%	55%
บจ. ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์	21	20	17	81%	85%
บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด เซอร์วิส	20	20	17	85%	85%
บจ. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ	11	9	6	55%	67%
บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด ฮับ	9	9	8	89%	89%
บจ. ซี.พี.เมอร์แชนไดซิ่ง	2	2	2	100%	100%
รวม	**67,997**	**35,487**	**19,254**	**28.32%**	**54.26%**

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น

เลขานุการบริษัท

นางกอบบุญ ศรีชัย (ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2562) เป็นผู้มีประสบการณ์การทำงานกับบริษัทตั้งแต่ปี 2538 รับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน งานสื่อสารองค์กร และงานด้านการบริหารความยั่งยืน มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท มีทักษะด้านการเงินและการสื่อสาร มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีความเข้าใจในความพึงพอใจของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน มีพื้นฐานความรู้ด้านกฎหมาย ซึ่งรวมถึงกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับที่เพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ บทบาทหน้าที่ของเลขานุการบริษัทนั้น นอกเหนือจากหน้าที่หลักในการรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 89/15 ((1) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ (2) จัดทำหนังสือนัดประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการ

และคณะกรรมการชุดย่อยตามที่ได้รับแต่งตั้ง รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น (3) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และ (4) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด) เลขานุการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการและองค์กรให้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว โดยมีบทบาทหน้าที่สำคัญดังนี้ (1) สนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทในการจัดเตรียมการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม (2) ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดทุน และข้อบังคับของบริษัท (3) ดูแลการเปิดเผยข้อมูลองค์กรให้ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา (4) ประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง (5) ดูแลสิทธิผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย และส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลในองค์กร

ผู้ควบคุมและดูแลในการทำบัญชี

นายสันติ วิทยาพิภพสกุล ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการด้านบัญชีการเงิน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายวรวิทย์ เจนธนากุล รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สำนักตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

นายสรรพีระ นิลขำ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน

นางกอบบุญ ศรีชัย เลขานุการบริษัท และผู้บริหารสูงสุดสายงานกิจการองค์กรและลงทุนสัมพันธ์

ผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่ในการคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง ซึ่งต้องพิจารณาทบทวนคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติหน้าที่ และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงของบริษัทได้กำหนดให้มีกระบวนการคัดเลือกสำนักงานสอบบัญชี (Audit Firm) เป็นประจำอย่างน้อยทุก 7 รอบระยะเวลาบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการทบทวนตามหลักเกณฑ์ข้างต้น และพิจารณาให้เสนอชื่อนางมัญชุภา สิงห์สุขสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112 นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068 และนางสาวสาวิตรี องค์สิริมีมงคล ทะเบียนเลขที่ 10449 แห่งบริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟประจำปี 2568 ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เพื่ออนุมัติ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ได้อนุมัติตามที่เสนอ

ค่าตอบแทนที่ซีพีเอฟและบริษัทย่อยต้องจ่ายให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ในปี 2568[1] มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : บาท)	ซีพีเอฟ	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	4,250,000.00	65,578,564.17
2. ค่าบริการตรวจสอบกรณีพิเศษ	120,000.00	440,000.00
3. ค่าบริการอื่นๆ	60,000.00	7,075,751.86[2]

[1] ค่าตอบแทนนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ผู้สอบบัญชีขอเบิกชดเชยตามที่เกิดขึ้นจริง

[2] ประกอบด้วยค่าบริการในการให้คำปรึกษาด้านภาษี และอื่นๆ

7.7 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยในรอบปี 2568

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ปรากฏในเอกสารแนบ 4 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

8. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

8.1 ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้บริหารระดับสูงให้การสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพราะมีความเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติงานตรวจสอบเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งที่ช่วยในการขับเคลื่อนบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้ โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการประเมินระบบการควบคุมภายในของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ตั้งแต่การเชื่อมโยงวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และกระบวนการควบคุมภายใน ตามกรอบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Tread way Commission)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทจากผลการสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ที่ได้สอบทานร่วมกับสำนักตรวจสอบภายในตามแบบการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว สรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายใน โดยการบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามมาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งระดับองค์กรไปจนถึงระดับกิจกรรม โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รายงานที่จัดทำขึ้นมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ การดำเนินกิจการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีระบบป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวโยงอย่างเพียงพอ สรุปได้ดังนี้

1. **การควบคุมภายในองค์กร** (Control Environment)

   บริษัทมีความมุ่งมั่นให้ซีพีเอฟและบริษัทย่อยมีวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิผล โดยมีการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการกระจายอำนาจเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ มีสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ อำนาจอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับและในแต่ละเรื่องอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานและตัวชี้วัดผลปฏิบัติงาน รวมถึงนโยบาย ระเบียบปฏิบัติและคู่มือการทำงาน ตลอดจนมีการทบทวนและปรับปรุงเป็นระยะๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง

2. **การประเมินความเสี่ยง** (Risk Assessment)

   บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก รวมถึงแนวโน้มที่สำคัญของโลก โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของทุกกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ตลอดจนการรายงานข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเชื่อถือได้

   คณะกรรมการบริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ผ่านการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อวางแนวทางการดำเนินงานให้เป็นแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และเผยแพร่ให้กับบุคลากรทุกระดับได้รับทราบ สร้างความตระหนักให้พนักงานคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงานผ่านการอบรม การสื่อสารเหตุการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำ เช่น ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นต้น รวมถึงกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวาระหนึ่งในการประชุมของหน่วยธุรกิจ และให้สำนักตรวจสอบภายในนำผลประเมินความเสี่ยงไปจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี (Risk-based Audit)

   นอกจากนี้ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง โดยมีประธานคณะผู้บริหารเป็นประธาน มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท สอบทานความเสี่ยงสำคัญ ติดตามการดำเนินงานตามแนวทางจัดการ และวัดผลตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ

3. **การควบคุมการปฏิบัติงาน** (Control Activities)

   บริษัทมีการจัดทำนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงาน และอำนาจอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการทบทวนปรับปรุงให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ มีการควบคุมเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบข้อมูล การพัฒนาและทดสอบระบบ การ

บำรุงรักษาระบบ รวมทั้งมีการบริหาร ติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ โดยสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ รวมถึงกำกับดูแลความโปร่งใสในการทำธุรกรรมกับบุคคลที่สามของบริษัท (Third Party) ให้มีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท บริษัทได้มีการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญต่างๆ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน ตลอดจนให้มีการควบคุมภายในที่ดีขึ้นตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เช่น การทำงานผ่านระบบอัตโนมัติ (RPA) การใช้ Data Analytic ในการพยากรณ์สิ่งผิดปกติในกระบวนการต่างๆ ทั้งกระบวนหลักและสนับสนุน เป็นต้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการคาดการณ์อนาคต ช่วยเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น และมีการปรับตัวให้ทันตามสภาวการณ์ด้านต่างๆ และกฎหมาย ข้อกำหนดที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถบริหารและจัดการความเสี่ยงได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

4. **ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล** (Information & Communication)

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ระบบ เครือข่าย และ อุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ รวมถึงการบริหารจัดการเหตุการณ์ผิดปกติ การจัดการภัยคุกคามด้านไซเบอร์ และ ปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยบริษัทมีการดำเนินงานบริหารจัดการระบบสารสนเทศผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO27001, ISO27701 และ ISO20000-1 พร้อมทั้งว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกมาประเมินระบบบริหารจัดการ ว่าจ้างผู้ชำนาญการเฉพาะด้านมาทดสอบเจาะระบบสารสนเทศที่สำคัญ และว่าจ้างผู้ให้บริการภายนอกเฝ้าระวังเหตุการณ์ผิดปกติทางด้านสารสนเทศ (Security Operation Center) นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับพนักงาน กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านทั้งการอบรมและร่วมการทดสอบความตระหนักรู้ต่างๆ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดและรายงานผลต่อคณะกรรมการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศเป็นประจำทุกไตรมาส

บริษัทได้จัดทำนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และ คู่มือการทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งครอบคลุมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เทคโนโลยีควบคุมอุตสาหกรรม (OT) และ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดการข้อมูลโดยกำหนดลำดับชั้นความลับของข้อมูลทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมใช้งานและเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ตลอดจนให้ความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบุคลากร ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ และ พันธมิตรทางธุรกิจ

5. **ระบบการติดตาม** (Monitoring & Evaluation Activities)

บริษัทมีระบบการควบคุมติดตามการดำเนินงานเป็นปกติ ผ่านทางหัวหน้างาน หรือผู้บริหารสายธุรกิจทั้งในเรื่องผลการดำเนินงาน หรือการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบวิธีปฏิบัติ โดยมีสำนักตรวจสอบภายใน และสำนักกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ช่วยเสริมสร้างให้การกำกับดูแล และติดตามมีความเข้มแข็งขึ้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการจัดทำรายงานต่างๆ ให้น่าเชื่อถือ ดังนี้

- สำนักตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานอิสระ ทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติต่างๆ ภายในองค์กร ภายใต้ความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท ด้วยวิธีการตรวจสอบโดยพิจารณาความเสี่ยง (Risk-Based Audit) และจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี และแผนการตรวจสอบให้ครอบคลุมทั้งองค์กรภายใน 3 ปี ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งให้คำปรึกษา เพื่อให้กระบวนการทำงานมีการกำกับดูแลที่ดี และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยในเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญจะรายงานทันที
- สำนักกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ทำหน้าที่สอบทานนโยบาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และติดตามการปฏิบัติงานของสายงานต่างๆ ว่าได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการติดตามต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง อย่างสม่ำเสมอ

8.2 รายการระหว่างกัน[75]

8.2.1 รายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่เกิดขึ้นในปี 2568 ซึ่งเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้เมื่อปี 2551 กล่าวคือ เป็นราคาที่เท่ากันกับราคาของรายการในลักษณะเดียวกันซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเข้าทำกับลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าเช่นเดียวกันกับเงื่อนไขทางการค้าของรายการในลักษณะเดียวกันซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเข้าทำกับลูกค้าทั่วไป

หน่วย : ล้านบาท

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[76]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2568	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
1. ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี. ทาวเวอร์	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ลูกหนี้	-	1
		ค่าใช้จ่ายอื่น	170	19
		ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	52	-
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	50
2. บริษัท กรุงเทพ เวท ดรัก จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	52	7
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	145	12
3. บริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด	• มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น	1	1
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	74	50
		ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	648	-
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	2
4. บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”)	ค่าใช้จ่ายอื่น	117	16
5. บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	1	-
		ซื้อสินค้า	329	-
6. บริษัท เค.เอส.พี. อุปกรณ์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	1	-
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	184	91
		ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	379	-
7. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”)	• เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ (CPG ถือหุ้นซีพีเอฟทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 25.02) • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรวนนท์ นายศุภชัย เจียรวนนท์ และนายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น	28	12
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	11,230	271
		ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ	91	1
		ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	4,365	212
8. บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ CPALL	รับชำระค่าสินค้าบริการรอนำส่ง	-	73
9. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ้วส จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น	7	1
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	172	1
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	2
		ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	3	-

[75] *ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2566-2567 ได้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2566-2567 ที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทที่ https://www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1*

[76] *ที่กล่าวในข้อนี้ หมายถึง บุคคลตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ “ผู้ที่เกี่ยวข้อง“ ที่ กจ .17255/1 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์*

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[76]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2568	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
10. บริษัท ซีพี เฟรช จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์ และนายอดิเรก ศรีประทักษ์	ซื้อสินค้า	62	4
11. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”)	• เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรวนนท์ นายศุภชัย เจียรวนนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ และศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	17,115 6 - 2	3,329 1 2 -
12. บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	• เป็นการร่วมค้าของซีพีเอฟ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์ นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ และนายไพศาล จิระกิจเจริญ	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	766 1,245	59 101
13. บริษัท ซีพี แมตช์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอื่น	135	13
14. บริษัท ซีพีแรม จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ CPALL	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	2,824 122	381 1
15. บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) (“CPAXT”)	• เป็นบริษัทย่อยของ CPALL • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์ และนายอดิเรก ศรีประทักษ์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ซื้ออุปกรณ์ต่างๆ หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	44,241 678 24 - 19	6,112 112 - 33 -
16. บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์โพรดักส์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	136 155	21 17
17. บริษัท ซี.พี. เทรดดิ้ง กรุ๊ป จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้า	107	9
18. บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสโตร์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	268	25
19. บริษัท ซี.พี.สหอุตสาหกรรม จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	459	41
20. บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด	• มีครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	5 922	1 142
21. บริษัท ซี.พี.อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	• มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	320	33
22. บริษัท ซี.พี.อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	105	11
23. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	1 122	- 4
24. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อิน-เอ็กซ จำกัด	• มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	8 103	7 5

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[76]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2568	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
25. บริษัท เชฟแคร์ส โปรเจกต์ จำกัด	• มีคู่สมรสของนายสุภกิต เจียรวนนท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	333 9 18	45 - 4
26. บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	8 1,334	1 110
27. บริษัท ทรัพย์สมุทร จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	1 39 - 81	- 1 56 -
28. บริษัท ทริปเปิล พี ฟาร์ม จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	- 141	124 -
29. บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“TRUE”)	• มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์ และศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	ขายสินค้าและรายได้อื่น เงินปันผลรับ	1 84	- -
30. บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ปจำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“TRUE”)	รายได้ค่าบริการและรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น	82 45	29 4
31. บริษัท ทรู ลีสซิ่ง จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	78 - 374	49 1,034 -
32. บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ TRUE	ค่าใช้จ่ายอื่น	59	4
33. บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์	ค่าใช้จ่ายอื่น	190	19
34. บริษัท ทักษวัลย์ จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	141 - 5	4 4 -
35. บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	54	8
36. บริษัท ณัชยากรพัฒนา จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	1 - 64	- 72 -
37. บริษัท พัชรภัคฟาร์ม จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	39
38. บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าฝึกอบรมสัมมนา	29 293	6 5

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[76]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2568	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
39. บริษัท พี.เอ็น.เอส. ฟาร์ม จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	76
40. บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด	• มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1,557 82	48 21
41. ฟาร์มทักษ์เจริญ	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	- 52	48 -
42. บริษัท รอส บรีดเดอร์ส สยาม จำกัด	• เป็นบริษัทร่วมของ CPF • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์ และนายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	74 11	10 -
43. บริษัท วัชรภัทร (กบินทร์) จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนางอรุณี วัชรานานันท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนางอรุณี วัชรานานันท์ เป็นกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	1 - 53	- 50 -
44. บริษัท วัชรภัทร จำกัด	• มีบุตรของนางอรุณี วัชรานานันท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	57 - 192	15 184 -
45. บริษัท วีแอลเอส ฟาร์ม จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ เป็นกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	- 58	48 -
46. บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ CPAXT	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	33 91	2 8
47. บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น	22 3,758	3 450
48. บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด	• มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์	รายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ หนี้สินตามสัญญาเช่า	5 47 2 -	2 1 - 179
49. บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด	• เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์ นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ และนายไพศาล จิระกิจเจริญ	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	136 4	10 -
50. บริษัท แอ็ดว้านซ์ฟาร์ม่า จำกัด	• มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	276 282	33 24
51. บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	40 - 33	- 31 -
52. A.P.P.Enterprise, Inc.	• เป็นบริษัทร่วมของ CPF	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	305
53. Beijing Chia Tai Breeding Science & Technology Development Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า เจ้าหนี้การค้า	98 -	27 5

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[76]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2568	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
54. Beijing Chia Tai Feedmill Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	31	-
		ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	4	126
55. Beijing Chia Tai Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	2	50
56. Beijing C.P. Egg Industry Co.,Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	65	10
		ซื้อสินค้า	15	3
57. Beijing Dafa Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	51	12
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	-	31
58. Beijing Poultry Breeding Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	49	16
		ซื้อสินค้า	147	287
		เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	14
59. C.P. Egg Industry (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	72	13
		ซื้อสินค้า	70	10
60. C.P. EGG (Luohe) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	62	19
		ซื้อสินค้า	1	-
61. C.P. Egg Products (Shandong) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	81	17
		ซื้อสินค้า	4	1
62. CP Food (Anhui) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	583	103
		ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	3	7
63. CP Food (Gansu) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	84	12
64. CP Food (Hainan) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	31	3
65. CP Food (Heilongjiang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	76	8
66. CP Food (Hubei) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	71	4
		ซื้อสินค้า	1	-
67. CP Food (Jiangsu) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	2,388	260
		ซื้อสินค้า	7	-
		ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	-	2
68. CP Food (Jilin) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	1,985	84
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	8	6
		ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	2	4
69. C.P. Food (Hengshui) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	231	70
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	41	29
		ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	1	4
		ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	1	9

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[76]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2568	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
70. C.P. Food (Kaifeng) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	70	23
		ซื้อสินค้า	24	2
		เงินให้กู้ยืม	-	16
		ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	1	17
71. C.P. Food (Nantong) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	72	27
		ซื้อสินค้า	227	62
		เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	63
		ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	3	27
72. CP Food (Shaanxi) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	129	90
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	6	-
		ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	4	8
73. CP Food (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	518	168
		ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	3	3
74. CP Food (Shanxi) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	54	5
75. CP Food (Yunnan) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	106	24
76. C.P. Food (Zhanjiang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	73	22
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	344	52
77. CP Food (Zhejiang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	270	176
		ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	8	10
78. C.P.Packaging (Vietnam) Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	94	10
79. C.P. Premix (Tianjin) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	798	14
		ค่าใช้จ่ายอื่น	9	-
80. C.P. Premix (Guanghan) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	69	2
		ซื้อสินค้า	6	2
81. C.P. Premix (Hangzhou) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	61	1
82. C.P. Premix (Liuzhou) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	85	2
83. C.P. Premix (Nantong) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	60	11
84. C.P. Premix (Shenyang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	44	5
85. C.P. Seed (Vietnam) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น	3	-
		ซื้อสินค้า	30	-
86. C.P .Trading Co., Ltd.	● มีครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายได้อื่น	26	-
		ซื้อสินค้า	27,470	690
		เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	46

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[76]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2568	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
87. Chai Tai Food Suining Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	87 169	18 34
88. Changsha Chia Tai Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	44	1
89. Charoen Pokphand Import & Export Trading (Shanghai) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น	460	61
90. Charoen Pokphand Trading India Private Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	110	1
91. Chengcheng County Chia Tai Animal Husbandry Investment Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	88	51
92. Chengdu Chia Tai Agro-Industrial & Food Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	291	75
93. Chengdu Chia Tai Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	88	33
94. Chenzhou Chia Tai Agro-Industry & Food Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	54	15
95. Chia Tai (Dongying) Swine Business Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	98	43
96. Chia Tai Akesu Feed Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	32	1
97. Chia Tai animal husbandry (Duchang) Co., Ltd	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	42	17
98. Chia Tai Animal Husbandry Investment (Beijing) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรวนนท์	รายได้อื่น ซื้อสินค้า ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	1 7,603 73 -	6 2,957 - 4
99. Chia Tai Animal Husbandry Technology (Yushu) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า เจ้าหนี้การค้า	16 -	9 30
100.Chia Tai Aquaculture (HuZhou) Co., Ltd	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	24 1	44 -
101.Chia Tai Aquaculture (Xiamen) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	77 1 -	- - 1
102.Chia Tai C.P. Food (Guangdong) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	1,800 6 17	860 - 27
103.Chia Tai C.P.(Henan) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	172 1 -	27 - 2

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[76]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2568	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
104.Chia Tai C.P.(Hunan) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	283 6 1	33 - 4
105.Chia Tai Electronic Commerce (Zhejiang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	603 4 4	194 1 5
106.Chia Tai Feed (Chongyang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	31	-
107.Chia Tai Feed Dongying Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	31 1	4 1
108.Chia Tai Feed (Harbin) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	43	2
109.Chia Tai Feed (Helin) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	69	6
110.Chia Tai Feed (Hengshui) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	65	29
111.Chia Tai Feed (Hengyang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	32	7
112.Chia Tai feed (Mianyang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	53	-
113.Chia Tai Feed (Mianyang Zitong) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	56	4
114.Chia Tai Feed (Shuixi) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	65	11
115.Chia Tai Feed (Suqian) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	58 2,700	20 1,448
116.Chia Tai Feed (Yushu) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	139	115
117.Chia Tai Feed (Zhanjiang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	33	9
118.Chia Tai Feedmill Pte .Ltd.	● มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1 107	- 8
119.Chia Tai Food (Hubei) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	2,003 4	143 -
120.Chia Tai Food Product (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	376 21 6	240 13 68
121.Chia Tai Investment Co., Ltd.	● บริษัทร่วมของ CPP และมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรวนนท์	ค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	7 44 82	- - 1,847
122.Chia Tai Livestock (Fuxin) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	99	42
123.Chia Tai Livestock (Shimen) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	68	26

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[76]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2568	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
124.Chia Tai Trade (Xia Men) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1,607 10	207 1
125.Chia Tai Yueyang Co.,Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า หนี้สินตามสัญญาเช่า	79 -	1 11
126.Chongqing Chia Tai Agro-Industry and Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	133	71
127.Chongqing Chia Tai C.P. Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	77 1	3 -
128.Chongqing Chia Tai Feed Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	64	3
129.Chongqing Chia Tai Swine Business Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	167	88
130.Chongqing Shuangqiao Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	45	5
131.Chuzhou Chia Tai Swine Business Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	68	44
132.C.P. Livestock Datong Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	60	32
133.CP Supply Chain Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์	ค่าใช้จ่ายอื่น	221	-
134.CPF Culinar Sp. z o.o.	● เป็นการร่วมค้าของ CPF	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	291 2	37 -
135.CPPC Outdoor Wear (Vietnam) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	32	2
136.Dali Chia Tai Co.,Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	32	6
137.Fujian C.P. Agriculture Development Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	34	10
138.Ganzhou Chia Tai Industrial Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	38	10
139.Guangdong Chia Tai Ecological Agriculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	39	7
140.Guangdong Zhanjiang Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	5 2 2	41 1 6
141.Guangdong Zhanjiang Chia Tai Poultry Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	30	13
142.Guangdong Zhanjiang Chia Tai Swine Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	247	57
143.Guangxi CP Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	61 -	4 1
144.Guilin Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	48	1
145.Guilin C.P.Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	31	9
146.Guiyang Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	47	1
147.Guizhou Chia Tai Agro-Industry and Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	105	28

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[76]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2568	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
148.GuiZhou CP Pokphand Trade Chain Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	100 3	74 7
149.Heilongjiang Chia Tai Enterprise Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	589 225 1	185 5 2
150.Huai Hua Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	43	2
151.Huai Lai Chia Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	56 23	35 15
152.Hubei Chia Tai Livestock & Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	136 406	48 243
153.Hunan C.T.Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	104	38
154.HyLife Group Holdings Ltd.	● เป็นการร่วมค้าของ CPF	ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ เงินให้กู้ยืม	68 -	10 862
155.Indoguna (Cambodia) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CPAXT	ขายสินค้า	126	33
156.Inner Mongolia Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	57	4
157.Inner Mongolia Chia Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	178	58
158.Inner Mongolia Chia Tai Hongye Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	39	18
159.Jiangsu Chia Tai Nongken Swine Business Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	82	37
160.Jiangsu Huai Yin Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า เจ้าหนี้การค้า	65 -	21 18
161.Jiangxi Chia Tai Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	57	20
162.Jiangxi CP Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	201 2	70 3
163.Jilin Chia Tai Enterprise Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	63	7
164.Jilin Chia Tai Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	225 773 25 -	60 - 63 647
165.Jilin Deda Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยค้างรับ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	365 307 - -	66 319 5 22
166.Ji Lin De Da Feed Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	48	9

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[76]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2568	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
167.Jilin Zhong Xin Chia Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	88	35
168.Jiujiang Chia Tai Feedstuff Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	34	-
169.KP Greenergy Co.,Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า	6 -	- 92
170.KSP Vietnam Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	199 111	36 -
171.Kunming C.P. Swine Business Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	125	48
172.Kunming Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	33 102	2 34
173.Laibin Chia Tai Modern Agriculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	85	23
174.Lanzhou Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	43	2
175.Lanzhou Chia Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	106	46
176.Lianyungang Chia Tai Agro-Industry Development Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	35 5	3 5
177.Liaoning Chia Tai Food Sales Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	785 2 12	362 2 13
178.Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.	● เป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG) และเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของ CPALL	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น	1,113 1	136 -
179.Luoyang Chia Tai Agro-Industrial Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	37	23
180.Luoyang C.P. Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	49 8	18 -
181.Nanchang Chia Tai Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	32	7
182.Nantong Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	65	30
183.Nanyang Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	45	18
184.Nanyang Zhengda Agriculture and Animal Husbandry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	48	26
185.Neijang Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	49	10
186.Neimenggu CP Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	94 -	18 1
187.Ningbo Chia Tai Agriculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	41	3
188.Pizhou Chia Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	55	24
189.Qingdao C.P. Swine Business Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	111	72
190.Qingdao Chia tai Agricultural Development Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	85	9

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[76]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2568	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
191.Qingdao Chia Tai Co., Ltd .	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	409 281 1 -	55 31 1 9
192.Qingdao Yi Bang Bio-Engineering Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	71	245
193.Qinhuangdao Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	313 202 -	81 71 1
194.Sao Ta Foods Joint Stock Company	● เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ	ขายสินค้า	472	1
195.Shandong Chia Tai Ling Hua Bio-Tech Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	4 58 -	25 39 36
196.Shandong C.P. Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	62	35
197.Shanghai Litai Supply Chain Management Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรวนนท์	ค่าใช้จ่ายอื่น	392	-
198.Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น	9	22
199.Shanghai Zhengcheng Machinical-Electrical Manufacturing Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	2 124 -	11 - 1
200.Shanghai Zhengfu Food Processing Machinery and Engineering Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	2 42	- -
201.Shanghai Zhengyi Machinery Engineering Technology Manufacturing Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	60 43	2 -
202.Sichuan C.P. Egg Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	66	2
203.Sichuan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	119	38
204.Sichuan CP Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	82	6
205.SuperDrob S.A.	● เป็นการร่วมค้าของซีพีเอฟ	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	36 2,523	- 145
206.Urumqi Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	38	2
207.Weinan Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	57	2
208.Well Well Invest S.A.	● เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ	ซื้อสินค้า	38	-
209.Wuhan Chia Tai Aquaculture Co.,Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	43	26

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์[76]	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2568	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
210.Wuhan Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	277 76	3 -
211.Wuxuan Chia Tai Animal Husbandry Co.,Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	40	2
212.Xiamen Chia Tai Agriculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	45 159	1 33
213.Xiangyang Chia Tai Agro-Industry & Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	410	152
214.Xiangyang Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	161	65
215.Xianning Chia Tai Agro-industry & Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	168	70
216.Xianyang Chai Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	86	45
217.Xin Bai Qin Vehicle Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	40 73	23 -
218.Xinjiang Chai Tai Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	49	13
219.Xinjiang CP Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	46	2
220.Yichang Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	244	128
221.Yichang Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	45	1
222.Yunnan C.P. Egg Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	45	10
223.Zhejiang C.P .Livestock & Aquaculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ ซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	2 3 1 -	63 9 - 4
224.Zheng Da Bu Feng Food (Beijing) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	568 1 16	458 - 24
225.Zhengda (Xiamen) Supply Chain Management Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	276	-
226.อื่นๆ*		ขายสินค้าและรายได้อื่นสำหรับปี 2568 มีจำนวน 217 ราย และ ลูกหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 153 ราย ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น สำหรับปี 2568 มีจำนวน 126 ราย และเจ้าหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 106 ราย	1,169 644	420 391

* เป็นบุคคลที่มีมูลค่ารายการซื้อหรือขายสินค้ากับบริษัทแต่ละรายไม่เกิน 30 ล้านบาท

8.2.2 รายการระหว่างกันที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่เกิดขึ้นในปี 2568

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงของบริษัทเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2568 มีมติอนุมัติให้บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานจำนวน 16 ไร่ ตั้งอยู่ที่ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี ให้แก่บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งมีบริษัทย่อยของ CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในราคา 40 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทไม่มีโครงการที่จะใช้ประโยชน์จากที่ดินแปลงดังกล่าว และเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ารายการมีความเหมาะสม โดยรายการดังกล่าวมีขนาดไม่ถึงเกณฑ์ที่จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียน

8.2.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้ผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงแล้วว่าเป็นไปด้วยความเหมาะสม โดยพิจารณาเห็นว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานของการสร้างพลังร่วมในการดำเนินธุรกิจ (Business Synergy) ที่ดำเนินการตามแนวปฏิบัติธุรกิจปกติทั่วไป และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

8.2.4 มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดไว้เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัดโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการเข้าทำรายการระหว่างกัน โดยกรณีรายการที่เป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติไว้ ส่วนกรณีที่มิใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการเข้าทำรายการ ซึ่งในกรณีดังกล่าว จะต้องผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ว่ารายการนั้นๆ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงอาจว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบได้หากเห็นว่าจำเป็น

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 3

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน และงบการเงิน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
CHAROEN POKPHAND FOOD PUBLIC COMPANY LIMITED
ทะเบียนเลขที่ 0107537000246

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวม มีประสิทธิผลอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(นายสุภกิต เจียรวนนท์)
ประธานกรรมการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") และของเฉพาะบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตาม *ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

KPMG Phoomchai Audit Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การด้อยค่าของมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และค่าความนิยม	
อ้างถึงหมายเหตุข้อ 3 (ข), 3 (ฎ), 3 (ฒ), 9 และ 16 ของงบการเงิน	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการลงทุนและดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ และมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเมือง ข้อกฎหมายและระเบียบการค้าต่างๆ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ และโรคภัย ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงที่ผลการดำเนินงานของบางธุรกิจและการลงทุนในบางประเทศอาจไม่เป็นไปตามการคาดการณ์และประมาณการแรกเริ่มอย่างมีนัยสำคัญ และอาจส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งอาจทำให้เกิดผลขาดทุนจากการด้อยค่า ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากการทดสอบการด้อยค่าของผู้บริหารเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจอย่างมีนัยสำคัญ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าประกอบด้วย • การประเมินการพิจารณาของผู้บริหารเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของข้อบ่งชี้และการทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และค่าความนิยม รวมทั้ง ประเมินข้อสมมติที่สำคัญซึ่งสนับสนุนการคาดการณ์ของผู้บริหาร • การสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับแบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด รวมถึงการทำความเข้าใจธุรกิจและกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัท • การประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำประมาณกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันของผู้บริหาร โดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักกับแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอก พิจารณาความแม่นยำของประมาณการกระแสเงินสดโดยเปรียบเทียบประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง และสุ่มทดสอบข้อมูลและข้อสมมติหลักที่ใช้ในแบบจำลองคิดลดกระแสเงินสดตลอดจนทดสอบการคำนวณ • การประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การวัดมูลค่าของสินทรัพย์ชีวภาพ	
อ้างถึงหมายเหตุข้อ 3 (ช), 3 (ท) และ 8 ของงบการเงิน	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของสินทรัพย์ชีวภาพบางประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ผู้บริหารประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด และมีการใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ เช่น ราคาที่อ้างอิงราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากการประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพของผู้บริหารเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าประกอบด้วย • การประเมินวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการพิจารณาวัดมูลค่าของสินทรัพย์ชีวภาพ ข้อมูลที่ใช้ในการจัดประเภท การแบ่งอายุ น้ำหนักและปริมาณของสินทรัพย์ชีวภาพ และเปรียบเทียบราคาอ้างอิงที่กลุ่มบริษัทนำมาใช้ในการวัดมูลค่ากับแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกและราคาตลาดที่มีอยู่ ณ วันที่ในรายงาน • การประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นางมัญชุภา สิงห์สุขสวัสดิ์)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 6112

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
26 กุมภาพันธ์ 2569

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	23,370,662	24,943,527	933,303	1,226,831
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้		28,136	123,839	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	*31*	41,033,612	40,674,195	1,488,857	1,946,007
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		2,336,456	2,206,858	168,631	179,771
เงินปันผลค้างรับ	*5*	1,025	124,421	4,586,151	4,429,799
รายได้ค้างรับ		932,749	1,057,346	633,126	987,071
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า		3,280,636	3,096,795	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	15,656	38,185	27,381,676	22,342,366
สินค้าคงเหลือ	*7*	61,310,591	64,771,355	1,783,459	2,161,956
สินทรัพย์ชีวภาพหมุนเวียน	*8*	46,902,891	49,808,044	562,328	650,731
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	*31*	4,594,371	5,558,044	3,207	44,104
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		7,909,972	7,604,567	14,827	6,178
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็น					
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		36,532	53,009	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**191,753,289**	**200,060,185**	**37,555,565**	**33,974,814**

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์ (ต่อ)	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	*31*	241,263	1,039,413	-	-
เงินลงทุนในตราสารทุน	*31*	14,064,169	15,497,406	909,635	994,272
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*9*	-	-	280,151,988	258,378,054
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	*11*	244,872,346	245,806,299	11,751,125	6,082,625
เงินลงทุนในการร่วมค้า	*12*	21,678,483	20,303,646	4,506,624	4,506,624
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5, 31*	862,409	894,811	-	43,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*13*	8,261,703	8,181,272	2,696,115	2,696,115
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*14*	251,749,776	255,584,726	19,014,933	19,643,251
สินทรัพย์สิทธิการใช้	*15*	36,249,906	36,383,703	592,389	535,691
ค่าความนิยม	*16*	56,722,939	58,027,736	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	*17*	12,526,762	13,093,281	28,550	35,903
สินทรัพย์ชีวภาพไม่หมุนเวียน	*8*	11,379,823	10,986,458	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*28*	8,248,987	7,143,929	3,365,550	1,715,101
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,184,228	3,721,066	27,150	40,412
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**670,042,794**	**676,663,746**	**323,044,059**	**294,671,048**
รวมสินทรัพย์		**861,796,083**	**876,723,931**	**360,599,624**	**328,645,862**

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	*18, 31*	64,300,363	68,255,725	-	-
ตั๋วแลกเงิน	*18, 31*	85,010,794	61,593,448	37,336,610	30,380,297
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	*19*	37,984,791	34,840,022	984,982	838,747
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		14,588,237	14,994,422	1,807,207	1,608,334
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*18, 31*	41,105,237	35,240,586	-	497,064
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*18, 31*	5,136,076	5,377,165	137,009	125,516
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*18, 31*	22,803,600	29,905,000	18,053,600	10,460,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5, 18, 31*	2,043,039	2,613,766	42,922,768	31,185,268
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		2,901,255	2,773,476	-	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	*31*	2,667,820	280,182	71,398	8,818
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		7,416,717	7,459,908	433,784	409,254
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**285,957,929**	**263,333,700**	**101,747,358**	**75,513,298**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*18, 31*	78,803,246	95,664,891	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	*18, 31*	31,466,389	31,269,021	470,498	417,070
หุ้นกู้	*18, 31*	186,116,556	164,977,200	102,985,222	94,672,200
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*28*	15,172,519	15,970,279	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*20*	9,274,657	8,629,968	2,204,546	2,114,920
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	*31, 35*	2,031,676	2,441,058	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	*35*	1,113,623	1,214,272	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**323,978,666**	**320,166,689**	**105,660,266**	**97,204,190**
รวมหนี้สิน		**609,936,595**	**583,500,389**	**207,407,624**	**172,717,488**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน *(หุ้นสามัญ มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)*		9,087,251	9,093,857	9,087,251	9,093,857
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญ มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)	*21*	8,406,963	8,413,569	8,406,963	8,413,569
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	*23*	55,960,752	56,004,025	55,070,725	55,113,998
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสีย					
ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม		(15,276,934)	3,227,739	-	-
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจ					
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	*23*	(9,917)	(9,917)	490,423	490,423
ส่วนเกินทุนอื่น	*23*	3,688,893	3,621,945	3,470,021	3,470,021
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว	*23*				
ทุนสำรองตามกฎหมาย		929,166	929,166	929,166	929,166
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน		4,935,753	3,666,565	4,935,753	3,666,565
ยังไม่ได้จัดสรร		147,667,873	136,528,023	48,067,473	50,556,240
หุ้นทุนซื้อคืน	*22*	(10,449,671)	(8,290,076)	(4,935,753)	(3,666,565)
หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	*24*	26,932,000	26,932,000	26,932,000	26,932,000
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	*23*	9,966,650	15,017,631	9,825,229	10,022,957
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		**232,751,528**	**246,040,670**	**153,192,000**	**155,928,374**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	*10*	19,107,960	47,182,872	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**251,859,488**	**293,223,542**	**153,192,000**	**155,928,374**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**861,796,083**	**876,723,931**	**360,599,624**	**328,645,862**

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า	*25*	571,134,512	580,747,250	21,897,019	23,249,507
รายได้ดอกเบี้ย		1,673,335	1,866,782	1,653,002	1,142,371
เงินปันผลรับ		102,174	30,854	19,085,475	13,828,655
กำไรจากเงินลงทุน		42,061	161,640	-	636,699
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	162,855	-	18,985
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		247,318	547,389	-	7,640
รายได้อื่น		2,968,848	2,822,921	281,231	321,621
รวมรายได้		**576,168,248**	**586,339,691**	**42,916,727**	**39,205,478**
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายสินค้า	*7, 27*	474,469,357	495,704,209	19,390,036	21,612,299
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	*27*	17,980,606	17,685,037	847,230	1,068,772
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	*27*	32,605,812	32,749,258	2,672,254	2,396,953
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	*8*	865,477	(2,362,457)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า		-	2,624,654	-	61,787
ขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุน		-	90,767	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	-	1,899,787	-
ต้นทุนทางการเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่า	*15*	3,117,942	3,148,571	32,532	25,386
ต้นทุนทางการเงินอื่น		20,971,083	21,426,456	6,623,167	5,764,687
รวมค่าใช้จ่าย		**550,010,277**	**571,066,495**	**31,465,006**	**30,929,884**
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	*11, 12*	11,120,671	12,698,902	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้		**37,278,642**	**27,972,098**	**11,451,721**	**8,275,594**
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	*28*	8,634,527	5,672,645	(1,322,387)	(978,623)
กำไรสำหรับปี		**28,644,115**	**22,299,453**	**12,774,108**	**9,254,217**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		25,197,488	19,558,133	12,774,108	9,254,217
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		3,446,627	2,741,320	-	-
กำไรสำหรับปี		**28,644,115**	**22,299,453**	**12,774,108**	**9,254,217**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและ					
กำไรต่อหุ้นปรับลด *(บาท)*	*29*	**3.12**	**2.39**	**1.42**	**0.99**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2568	2567	2568	2567
กำไรสำหรับปี		**28,644,115**	**22,299,453**	**12,774,108**	**9,254,217**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(153,188)	(12,045,790)	-	-
ผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด		(1,671,302)	(346,119)	(65,434)	(3,587)
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	*11, 12*	(2,771,630)	(2,502,102)	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	*28*	250,818	(96,599)	13,087	717
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**(4,345,302)**	**(14,990,610)**	**(52,347)**	**(2,870)**
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	*31*	(838,197)	2,575,002	(98,000)	(72,000)
ผลกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	*14*	131,266	4,960,770	-	142,925
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	*20*	(529,714)	796,871	(133,295)	469,395
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	*11, 12*	(322,175)	368,169	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	*28*	186,826	(1,088,275)	46,259	(108,064)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**(1,371,994)**	**7,612,537**	**(185,036)**	**432,256**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		**(5,717,296)**	**(7,378,073)**	**(237,383)**	**429,386**
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**22,926,819**	**14,921,380**	**12,536,725**	**9,683,603**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	19,405,934	11,254,746	12,536,725	9,683,603
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,520,885	3,666,634	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**22,926,819**	**14,921,380**	**12,536,725**	**9,683,603**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม																	
							กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น								
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินทุนอื่น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นทุนซื้อคืน	หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	สำรองการแปลงค่างบการเงิน	สำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567																			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		**8,413,569**	**56,004,025**	**5,212,858**	**(9,917)**	**3,621,945**	**929,166**	**3,666,565**	**120,649,885**	**(8,287,164)**	**26,932,000**	**(34,940,547)**	**1,561,306**	**2,344,176**	**55,278,117**	**24,243,052**	**241,375,984**	**45,616,861**	**286,992,845**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น																			
การจัดสรรส่วนทุนของผู้ถือหุ้น																			
เงินปันผลจ่าย		-	-	-	-	-	-	-	(3,481,354)	-	-	-	-	-	-	-	(3,481,354)	(1,214,321)	(4,695,675)
ซื้อหุ้นคืน	*22*	-	-	-	-	-	-	-	1,746	(2,912)	-	-	-	-	-	-	(1,166)	2,730	1,564
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(3,479,608)**	**(2,912)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(3,482,520)**	**(1,211,591)**	**(4,694,111)**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม																			
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย																			
โดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง		-	-	(2,357)	-	-	-	-	-	-	-	(1,594)	-	-	138	(1,456)	(3,813)	(6,376)	(10,189)
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วม		-	-	(1,140,788)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,140,788)	-	(1,140,788)
บริษัทย่อยออกหุ้นเพิ่มทุน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55,563	55,563
การสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย		-	-	6,502	-	-	-	-	(726)	-	-	(31,674)	-	(5,776)	-	(37,450)	(31,674)	(213,585)	(245,259)
สิทธิในการขายที่ออกให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	(848,476)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(848,476)	(724,634)	(1,573,110)
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม		**-**	**-**	**(1,985,119)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(726)**	**-**	**-**	**(33,268)**	**-**	**(5,776)**	**138**	**(38,906)**	**(2,024,751)**	**(889,032)**	**(2,913,783)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**(1,985,119)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(3,480,334)**	**(2,912)**	**-**	**(33,268)**	**-**	**(5,776)**	**138**	**(38,906)**	**(5,507,271)**	**(2,100,623)**	**(7,607,894)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี																			
กำไร		-	-	-	-	-	-	-	19,558,133	-	-	-	-	-	-	-	19,558,133	2,741,320	22,299,453
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น																			
- กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้		-	-	-	-	-	-	-	405,934	-	-	-	-	-	-	-	405,934	17,545	423,479
- อื่นๆ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(12,987,703)	(463,747)	2,550,129	2,192,000	(8,709,321)	(8,709,321)	907,769	(7,801,552)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**19,964,067**	**-**	**-**	**(12,987,703)**	**(463,747)**	**2,550,129**	**2,192,000**	**(8,709,321)**	**11,254,746**	**3,666,634**	**14,921,380**
ดอกเบี้ยจ่าย และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน - สุทธิจากภาษีเงินได้	*24*	-	-	-	-	-	-	-	(1,082,789)	-	-	-	-	-	-	-	(1,082,789)	-	(1,082,789)
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	-	-	-	477,194	-	-	-	-	(71,417)	(405,777)	(477,194)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**8,413,569**	**56,004,025**	**3,227,739**	**(9,917)**	**3,621,945**	**929,166**	**3,666,565**	**136,528,023**	**(8,290,076)**	**26,932,000**	**(47,961,518)**	**1,097,559**	**4,817,112**	**57,064,478**	**15,017,631**	**246,040,670**	**47,182,872**	**293,223,542**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม																	
							กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น								
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินทุนอื่น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นทุนซื้อคืน	หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	สำรองการแปลงค่างบการเงิน	สำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568																			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		**8,413,569**	**56,004,025**	**3,227,739**	**(9,917)**	**3,621,945**	**929,166**	**3,666,565**	**136,528,023**	**(8,290,076)**	**26,932,000**	**(47,961,518)**	**1,097,559**	**4,817,112**	**57,064,478**	**15,017,631**	**246,040,670**	**47,182,872**	**293,223,542**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น																			
การจัดสรรส่วนทุนของผู้ถือหุ้น																			
ลดทุนจากหุ้นทุนซื้อคืนที่ครบกำหนดระยะเวลาขายคืน	*21, 22*	(6,606)	(43,273)	-	-	-	-	(156,497)	49,879	156,497	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย		-	-	-	-	-	-	-	(11,970,030)	-	-	-	-	-	-	-	(11,970,030)	(9,634,078)	(21,604,108)
ซื้อหุ้นคืน	*22*	-	-	-	-	-	-	1,425,685	(1,425,685)	(2,316,092)	-	-	-	-	-	-	(2,316,092)	-	(2,316,092)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**(6,606)**	**(43,273)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,269,188**	**(13,345,836)**	**(2,159,595)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(14,286,122)**	**(9,634,078)**	**(23,920,200)**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม																			
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย																			
โดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง		-	-	(16,714,692)	-	-	-	-	(220)	-	-	90,420	(1,541)	-	1,133,216	1,222,095	(15,492,817)	(21,832,440)	(37,325,257)
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วม		-	-	(2,100,573)	-	66,948	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,033,625)	-	(2,033,625)
สิทธิในการขายที่ออกให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	188,158	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	188,158	(342,484)	(154,326)
บริษัทย่อยออกหุ้นเพิ่มทุน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	199,824	199,824
การได้มาซึ่งบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,381	13,381
บริษัทย่อยเลิกกิจการ		-	-	122,434	-	-	-	-	(122,434)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม		**-**	**-**	**(18,504,673)**	**-**	**66,948**	**-**	**-**	**(122,654)**	**-**	**-**	**90,420**	**(1,541)**	**-**	**1,133,216**	**1,222,095**	**(17,338,284)**	**(21,961,719)**	**(39,300,003)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**(6,606)**	**(43,273)**	**(18,504,673)**	**-**	**66,948**	**-**	**1,269,188**	**(13,468,490)**	**(2,159,595)**	**-**	**90,420**	**(1,541)**	**-**	**1,133,216**	**1,222,095**	**(31,624,406)**	**(31,595,797)**	**(63,220,203)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี																			
กำไร		-	-	-	-	-	-	-	25,197,488	-	-	-	-	-	-	-	25,197,488	3,446,627	28,644,115
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น																			
- ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้		-	-	-	-	-	-	-	(625,515)	-	-	-	-	-	-	-	(625,515)	(6,077)	(631,592)
- อื่นๆ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,909,359)	(1,441,845)	(858,838)	44,003	(5,166,039)	(5,166,039)	80,335	(5,085,704)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**24,571,973**	**-**	**-**	**(2,909,359)**	**(1,441,845)**	**(858,838)**	**44,003**	**(5,166,039)**	**19,405,934**	**3,520,885**	**22,926,819**
ดอกเบี้ยจ่าย และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน - สุทธิจากภาษีเงินได้	*24*	-	-	-	-	-	-	-	(1,070,670)	-	-	-	-	-	-	-	(1,070,670)	-	(1,070,670)
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	-	-	-	1,107,037	-	-	-	-	(587,797)	(519,240)	(1,107,037)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		**8,406,963**	**55,960,752**	**(15,276,934)**	**(9,917)**	**3,688,893**	**929,166**	**4,935,753**	**147,667,873**	**(10,449,671)**	**26,932,000**	**(50,780,457)**	**(345,827)**	**3,370,477**	**57,722,457**	**9,966,650**	**232,751,528**	**19,107,960**	**251,859,488**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ													
						กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินทุนอื่น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นทุนซื้อคืน	หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	สำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567															
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		**8,413,569**	**55,113,998**	**490,423**	**3,470,021**	**929,166**	**3,666,565**	**45,651,693**	**(3,666,565)**	**26,932,000**	**(1,497)**	**418,967**	**9,618,597**	**10,036,067**	**151,036,937**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น															
การจัดสรรส่วนทุนของผู้ถือหุ้น															
เงินปันผลจ่าย	*30*	-	-	-	-	-	-	(3,709,377)	-	-	-	-	-	-	(3,709,377)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(3,709,377)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(3,709,377)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(3,709,377)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(3,709,377)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี															
กำไร		-	-	-	-	-	-	9,254,217	-	-	-	-	-	-	9,254,217
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น															
- กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้		-	-	-	-	-	-	375,516	-	-	-	-	-	-	375,516
- อื่นๆ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,870)	(57,600)	114,340	53,870	53,870
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**9,629,733**	**-**	**-**	**(2,870)**	**(57,600)**	**114,340**	**53,870**	**9,683,603**
ดอกเบี้ยจ่าย และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิ															
ที่มีลักษณะคล้ายทุน - สุทธิจากภาษีเงินได้	*24*	-	-	-	-	-	-	(1,082,789)	-	-	-	-	-	-	(1,082,789)
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	-	-	66,980	-	-	-	-	(66,980)	(66,980)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**8,413,569**	**55,113,998**	**490,423**	**3,470,021**	**929,166**	**3,666,565**	**50,556,240**	**(3,666,565)**	**26,932,000**	**(4,367)**	**361,367**	**9,665,957**	**10,022,957**	**155,928,374**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ													
						กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินทุนอื่น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นทุนซื้อคืน	หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	สำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568															
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		**8,413,569**	**55,113,998**	**490,423**	**3,470,021**	**929,166**	**3,666,565**	**50,556,240**	**(3,666,565)**	**26,932,000**	**(4,367)**	**361,367**	**9,665,957**	**10,022,957**	**155,928,374**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น															
การจัดสรรส่วนทุนของผู้ถือหุ้น															
ลดทุนจากหุ้นทุนซื้อคืนที่ครบกำหนดระยะเวลาขายคืน	*21, 22*	(6,606)	(43,273)	-	-	-	(156,497)	49,879	156,497	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	*30*	-	-	-	-	-	-	(12,776,744)	-	-	-	-	-	-	(12,776,744)
ซื้อหุ้นคืน	*22*	-	-	-	-	-	1,425,685	(1,425,685)	(1,425,685)	-	-	-	-	-	(1,425,685)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**(6,606)**	**(43,273)**	**-**	**-**	**-**	**1,269,188**	**(14,152,550)**	**(1,269,188)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(14,202,429)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**(6,606)**	**(43,273)**	**-**	**-**	**-**	**1,269,188**	**(14,152,550)**	**(1,269,188)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(14,202,429)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี															
กำไร		-	-	-	-	-	-	12,774,108	-	-	-	-	-	-	12,774,108
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น															
- ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้		-	-	-	-	-	-	(106,636)	-	-	-	-	-	-	(106,636)
- อื่นๆ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(52,347)	(78,400)	-	(130,747)	(130,747)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**12,667,472**	**-**	**-**	**(52,347)**	**(78,400)**	**-**	**(130,747)**	**12,536,725**
ดอกเบี้ยจ่าย และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิ															
ที่มีลักษณะคล้ายทุน - สุทธิจากภาษีเงินได้	*24*	-	-	-	-	-	-	(1,070,670)	-	-	-	-	-	-	(1,070,670)
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	-	-	66,981	-	-	-	-	(66,981)	(66,981)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		**8,406,963**	**55,070,725**	**490,423**	**3,470,021**	**929,166**	**4,935,753**	**48,067,473**	**(4,935,753)**	**26,932,000**	**(56,714)**	**282,967**	**9,598,976**	**9,825,229**	**153,192,000**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		28,644,115	22,299,453	12,774,108	9,254,217
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ					
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้		8,634,527	5,672,645	(1,322,387)	(978,623)
ต้นทุนทางการเงิน		24,089,025	24,575,027	6,655,699	5,790,073
ค่าเสื่อมราคา		23,529,689	24,265,359	886,209	1,037,604
ค่าตัดจำหน่าย		1,567,088	1,480,775	9,153	15,001
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ชีวภาพ	*8*	7,489,414	8,453,387	88,646	96,482
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและหนี้สูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		338,256	679,411	(71,219)	188,279
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*20*	792,334	767,691	152,689	189,006
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(1,025)	(196,606)	1,840,657	62,478
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	*8*	865,477	(2,362,457)	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือไว้เพื่อค้า		-	(31,414)	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	(162,855)	-	(18,985)
ขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุน		-	90,767	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	*12*	-	26,384	-	-
กำไรจากเงินลงทุน		(42,061)	(161,640)	-	(636,699)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	*11, 12*	(11,120,671)	(12,698,902)	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า	*7*	123,888	(110,954)	8,057	(23,530)
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายและขาดทุนจากการด้อยค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น และสินทรัพย์สิทธิการใช้		2,030,762	2,407,823	325,956	70,356
เงินปันผลรับ		(102,174)	(30,854)	(19,085,475)	(13,828,655)
รายได้ดอกเบี้ย		(1,673,335)	(1,866,782)	(1,653,002)	(1,142,371)
		85,165,309	73,096,258	609,091	74,633

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)					
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(1,955,853)	(470,281)	524,638	1,397,811
สินค้าคงเหลือ		1,890,257	1,969,541	370,440	504,553
สินทรัพย์ชีวภาพ		(7,029,427)	(2,821,058)	(243)	(55,756)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(1,590,431)	(1,329,200)	228,246	42,676
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		494,230	283,169	16,626	5,965
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		4,771,621	(252,594)	5,163	(230,660)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินอื่น		(424,056)	1,107,421	(9,016)	58,197
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานจ่าย	*20*	(580,752)	(629,789)	(196,357)	(163,522)
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(9,175,471)	(5,813,430)	(213,039)	(38,397)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		**71,565,427**	**65,140,037**	**1,335,549**	**1,595,500**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา		(147,876)	(381,078)	-	-
เงินสดรับจากการลดทุนบริษัทย่อย	*9*	-	-	50,000	-
ผลกระทบเงินสดจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย		-	492,217	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุน		142,075	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุน และเพิ่มทุน		(13,362)	(790,746)	(19,975,793)	(278,715)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		22,235	(5,913)	(6,870,826)	(7,260,617)
เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	43,000	307,000
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		638,237	1,242,535	9,417	3,816
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(16,328,836)	(15,568,960)	(388,726)	(385,404)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		91	26,924	-	33
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		(1,204,407)	(923,007)	(1,884)	(4,227)
สินทรัพย์ทางการเงินอื่นเพิ่มขึ้น		(130,381)	(4,224,924)	-	-
เงินปันผลรับ		5,782,898	4,152,363	17,192,458	2,156,782
ดอกเบี้ยรับ		1,689,681	1,487,868	1,824,022	201,140
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		**(9,549,645)**	**(14,492,721)**	**(8,118,332)**	**(5,260,192)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(36,774,580)	(10,189)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	199,824	55,563	-	-
เงินสดรับจาก (จ่ายสำหรับ) หุ้นทุนซื้อคืน	(2,174,884)	1,564	(1,284,477)	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(1,966,103)	(15,231,180)	-	-
ตั๋วแลกเงินเพิ่มขึ้น	21,583,293	1,554,703	6,092,626	106,553
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(480,406)	2,396,363	6,069,000	18,560,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	45,556,202	47,063,249	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(50,480,602)	(43,190,418)	(457,770)	(831,762)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(6,772,061)	(6,076,939)	(209,194)	(206,933)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	43,980,000	14,000,000	26,390,000	14,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนหุ้นกู้	(29,905,000)	(22,247,600)	(10,460,000)	(18,247,600)
เงินสดจ่ายชำระต้นทุนธุรกรรมทางการเงิน	(259,441)	(428,190)	(21,471)	(160,067)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(21,603,534)	(4,741,884)	(12,776,521)	(3,708,974)
ดอกเบี้ยจ่าย	(22,737,061)	(23,434,054)	(6,852,938)	(6,079,537)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	**(61,834,353)**	**(50,289,012)**	**6,489,255**	**3,431,680**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		181,429	358,304	(293,528)	(233,012)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(1,251,779)	(729,809)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ		**(1,070,350)**	**(371,505)**	**(293,528)**	**(233,012)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		24,032,215	24,403,720	1,226,831	1,459,843
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**22,961,865**	**24,032,215**	**933,303**	**1,226,831**

ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ประกอบด้วย					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	23,370,662	24,943,527	933,303	1,226,831
เงินเบิกเกินบัญชี		(408,797)	(911,312)	-	-
สุทธิ		**22,961,865**	**24,032,215**	**933,303**	**1,226,831**

2. รายการที่มิใช่เงินสด

ในระหว่างปี 2568

2.1 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 772 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นด้วยการหักกลบลบหนี้เป็นจำนวนเงิน 551 ล้านบาท (ดูรายละเอียดในหมายเหตุข้อ 4)

2.2 บริษัทได้เพิ่มทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 1,871 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นด้วยการหักกลบลบหนี้ เป็นจำนวนเงิน 1,861 ล้านบาท (ดูรายละเอียดในหมายเหตุข้อ 9 (ข) และ 9 (ค))

2.3 บริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 5,668 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นด้วยการหักกลบลบหนี้ (ดูรายละเอียดในหมายเหตุข้อ 11)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ สารบัญ

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อยโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	สินค้าคงเหลือ
8	สินทรัพย์ชีวภาพ
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
11	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
12	เงินลงทุนในการร่วมค้า
13	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
14	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
15	สัญญาเช่า
16	ค่าความนิยม
17	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
18	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
19	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
20	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
21	ทุนเรือนหุ้น
22	หุ้นทุนซื้อคืน
23	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนและทุนสำรองตามกฎหมาย
24	หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน
25	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
26	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารและพนักงาน
27	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
28	ภาษีเงินได้
29	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลด
30	เงินปันผล
31	เครื่องมือทางการเงิน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	**สารบัญ**
32	การบริหารจัดการทุน
33	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
34	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
35	การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการบริหารได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2530

บริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ดำเนินธุรกิจหลักด้านการเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร

กลุ่มบริษัทมีที่ตั้งของธุรกิจครอบคลุมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วนงานหลักดังนี้

1) ส่วนงานธุรกิจสัตว์บก ครอบคลุมสินค้าประเภทไก่ เป็ด และสุกร
2) ส่วนงานธุรกิจสัตว์น้ำ ครอบคลุมสินค้าประเภทกุ้งและปลา

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัททั้ง 2 ส่วนงานหลักดังกล่าวมีลักษณะครบวงจร เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การปลูกพืชเพื่อการเกษตร การดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน รวมถึงจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร ธุรกิจร้านค้าปลีก ธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจขนมสัตว์เลี้ยง ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทจำแนกได้เป็น 3 ประเภทหลักดังนี้

1) อาหารสัตว์
2) ผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ เช่น พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน เป็นต้น
3) อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2568	2567
บริษัทที่มีกิจการในประเทศไทยและที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับกิจการในประเทศไทย				
บริษัทย่อยทางตรง				
1) บริษัท กรุงเทพโปรดิ้วส จำกัด (มหาชน)	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	ไทย	99.44	99.44
2) บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	ไทย	99.99	99.99
2.1) บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด ฮับ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ซีพี ไห่หลาย ฮาร์เบอร์ จำกัด)	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	ไทย	99.98	99.99
2.2) บริษัท ท่าจาม เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสุกรพันธุ์	ไทย	99.98	79.99
2.3) บริษัท สวนสมบูรณ์ จำกัด	ปลูกพืชเพื่อการเกษตรและขายพันธุ์สัตว์	ไทย	99.98	99.99
2.4) Berice LLC [4]	กิจการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร	สหรัฐอเมริกา	-	99.99
3) บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	ไทย	99.99	99.99
4) บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ไทย	99.99	99.99
5) บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีด้านเกษตรอุตสาหกรรม	ไทย	99.99	99.99
บริษัทย่อยทางตรงและอ้อม				
1) บริษัท ซี.พี. เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด	กิจการลงทุน	ไทย	99.99	99.99
1.1) บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	ไทย	99.98	99.98
1.1.1) บริษัท เชสเตอร์ฟู้ด จำกัด	กิจการร้านอาหาร	ไทย	99.97	99.97
1.1.2) บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก จำกัด	ผู้ส่งออกและผู้นำเข้าอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป	ไทย	99.97	99.97
1.1.3) บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	ไทย	99.97	99.98
1.1.4) บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด	ธุรกิจห้าดาวและร้านอาหาร	ไทย	99.97	99.97
1.1.5) บริษัท ซีพี-อูโอริกิ จำกัด	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเล อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมทาน	ไทย	59.98	59.98
1.1.6) บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	ไทย	99.97	99.97
1.1.7) C.P. Food Products, Inc.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล อาหารสำเร็จรูปและผลไม้แช่แข็ง	สหรัฐอเมริกา	99.98	99.98
1.1.8) CP Foods Singapore Pte. Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูป และอาหารทะเล	สิงคโปร์	99.98	99.98
1.1.9) CPF Australia Pty Ltd	ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และผู้จัดจำหน่ายอาหารแปรรูป รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน	ออสเตรเลีย	99.98	99.98

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2568	2567
1.1.10) CPF Denmark A/S	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ และอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูป และผลไม้แช่แข็ง	เดนมาร์ก	51.99	51.99
1.1.10.1) Kalino Food AB [(1)]	ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แช่เย็น และเนื้อสัตว์แช่แข็ง	สวีเดน	31.19	31.19
1.1.11) CPF Hong Kong Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายไข่ไก่ ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์นม อาหารสำเร็จรูป ผลไม้แช่แข็ง และกิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	99.98	99.98
1.1.11.1) Consumer Package Commerce Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ และอาหารแปรรูป	เกาหลีใต้	99.98	99.98
1.1.11.2) CPF Europe S.A.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูป อาหารแห้ง ส่วนผสม อาหารทะเล และกิจการลงทุน	เบลเยี่ยม	99.97	99.97
1.1.11.2.1) Paulsen Food GmbH	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารแปรรูป อาหารทะเล และกิจการลงทุน	เยอรมนี	99.97	99.97
1.1.11.2.1.1) CPF Distribution GmbH	จัดจำหน่ายอาหารพร้อมทาน	เยอรมนี	99.97	99.97
1.1.11.2.1.2) ZGG Verwaltungs GmbH	กิจการลงทุน	เยอรมนี	99.97	99.97
1.1.11.2.2) CP Foods (UK) Limited and subsidiaries	ผู้นำเข้า บริการรีแพ็คสินค้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	อังกฤษ	99.97	99.97
1.1.11.2.2.1) The Foodfellas Limited	ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และผู้จัดจำหน่ายส่วนผสม ผลิตภัณฑ์อาหาร และผลไม้แช่แข็ง	อังกฤษ	99.97	99.97
1.1.11.2.3) Westbridge Food Group Limited	กิจการลงทุน	อังกฤษ	99.97	99.97
1.1.11.2.3.1) บริษัท เวสท์บริดจ์ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย	ไทย	99.96	99.97
1.1.11.2.3.2) Food Trac Limited	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	อังกฤษ	99.97	99.97
1.1.11.2.3.3) Westbridge Foods (France) SARL	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	ฝรั่งเศส	99.97	99.97
1.1.11.2.3.4) Westbridge Foods Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมทาน	อังกฤษ	99.97	99.97
1.1.11.2.3.4.1) Newburgh Foods Limited	แปรรูป และค้าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	อังกฤษ	65.02	64.98
1.1.11.2.3.5) Westbridge (Qingdao) Trading Co., Ltd.	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย	จีน	99.97	99.97

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2568	2567
1.2) บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	ไทย	99.98	99.98
1.2.1) บริษัท ซีพีเอฟ เอ็นเอช ฟู้ดส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	ไทย	50.99	-
1.3) C.P. Foods Holdings Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	99.99	99.99
บริษัทที่มีกิจการในต่างประเทศ				
บริษัทย่อยทางตรง				
1) บริษัท อาร์บีพีไอ (ไทยแลนด์) จำกัด	กิจการลงทุน	ไทย	75.87	75.87
1.1) Farm Construction Limited Liability Company	รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	รัสเซีย	75.87	75.87
1.2) Finagro ASP	ให้บริการด้านการเงิน	เดนมาร์ก	75.87	75.87
1.3) Kornevo Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.87	75.87
1.4) Management Company RBPI Group Limited Liability Company	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	รัสเซีย	75.87	75.87
1.5) NNPP Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.87	75.87
1.6) NNPP-2 Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.87	75.87
1.7) Pravdinsk Pig Production Joint Stock Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.87	75.87
1.8) Pravdinsk Pig Production-2 Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.87	75.87
1.9) RBPI Elite Seeds LLC	ผลิตเมล็ดพันธุ์พืช	รัสเซีย	75.87	75.87
1.10) RBPI Partner East LLC	โรงชำแหละ	รัสเซีย	75.87	75.87
1.11) RBPI Partner West LLC	โรงชำแหละ	รัสเซีย	75.87	75.87
1.12) Rechnoe Limited Liability Company	ให้บริการจัดการของเสียชีวภาพ	รัสเซีย	75.87	75.87
1.13) RBPI Voronezh LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.87	75.87
1.13.1) Agro-Oskol CJSC	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	รัสเซีย	75.87	75.87
1.13.2) Agro-Ostrogorzhsk LLC	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	รัสเซีย	75.87	75.87
1.13.3) Agro-Sojuz TS LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.87	75.87
1.13.4) Alekseevskiy Kombikormovy Zavod CJSC	ผลิตอาหารสัตว์	รัสเซีย	75.87	75.87
1.13.5) Alekseevsky Bekon JSC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.87	75.87
1.13.6) Modern Solutions LLC	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	รัสเซีย	75.87	75.87
1.13.7) Chochol Trostjanka LLC	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	รัสเซีย	75.87	75.87
1.13.8) Donskoy Bekon LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.87	75.87
1.13.9) Mjaso-Sojuz T LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.87	75.87
1.13.10) MPK Belgorod LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.87	75.87
2) Bellisio Investment, LLC	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
2.1) Bellisio Parent, LLC [2]	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
2.1.1) Bellisio Foods, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
2.1.2) Bellisio Foods Canada Corp.	จำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	แคนาดา	100.00	100.00

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2568	2567
2.1.3) FSI Parent Corp.	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
2.1.3.1) Frozen Specialties, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
2.1.4) Overhill Farms, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
2.1.5) The All American Gourmet Company [(2)]	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
3) C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. [(2)]	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ	จีน	100.00	100.00
4) C.P. Foods International Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
5) Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd. [(2)]	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	เคนยา	99.99	99.99
6) Chun Ta Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	100.00	100.00
7) CP Foods Capital Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
8) CPF Food Trading Co., Ltd. [(2)]	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	จีน	100.00	100.00
9) CPF Investment Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
9.1) Bright Excel Investments Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
9.2) C.P. Cambodia Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์และอาหารแปรรูป	กัมพูชา	100.00	100.00
9.2.1) Cambodia Property and Trading Co., Ltd. [(1)]	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	กัมพูชา	49.00	49.00
9.3) C.P. Laos Co., Ltd.	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	ลาว	99.99	99.99
9.4) C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S.	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	ตุรกี	100.00	100.00
9.5) Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Limited	กิจการลงทุน	เบอร์มิวดา	100.00	100.00
9.6) Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจรและธุรกิจสุกร	มาเลเซีย	100.00	100.00
9.6.1) Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	มาเลเซีย	100.00	100.00
9.6.2) Makin Jernih Sdn. Bhd.	กิจการลงทุน	มาเลเซีย	100.00	100.00
9.6.2.1) AA Meat Shop Sdn. Bhd. [(4)]	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	มาเลเซีย	-	100.00
9.6.2.2) Chau Yang Farming Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
9.6.2.3) Tip Top Meat Sdn. Bhd.	แปรรูปเนื้อสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
9.6.3) Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	มาเลเซีย	100.00	100.00
9.7) Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจไก่ครบวงจร	มาเลเซีย	100.00	100.00

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2568	2567
9.7.1) Avian Farm (Malaysia) Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
9.7.2) Charoen Pokphand Jaya Farm (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูป และเลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
9.7.3) Linggi Poultry Farm (M) Sdn. Bhd. (2)	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	มาเลเซีย	100.00	100.00
9.7.4) Pertanian Pertiwi Sdn. Bhd.	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	มาเลเซีย	100.00	-
9.7.5) PK Agro-Industry Products (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ อาหารแปรรูป และเลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
9.7.6) Teck Huat Farming Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
9.8) Coinaton Investments Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
9.9) CPF (India) Private Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	อินเดีย	99.99	99.99
9.9.1) Lotus Aquaculture Lanka (Private) Limited	โรงเพาะฟักลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง และห้องเย็น	ศรีลังกา	74.99	74.99
9.10) CPF Japan Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	ญี่ปุ่น	100.00	99.99
9.11) CPF Tanzania Limited (2)	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	แทนซาเนีย	99.99	99.99
9.12) CPVN Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
9.13) Forward Pass Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
9.14) Giant Crown Investments Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
9.15) New Splendid Holdings Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
9.16) Norfolk Foods (Private) Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมทาน	ศรีลังกา	80.00	80.00
9.16.1) CP Norfolk (India) Private Limited	ธุรกิจอาหารแปรรูป	อินเดีย	87.99	87.99
10) CPF Netherlands B.V.	กิจการลงทุน	เนเธอร์แลนด์	99.99	99.99
10.1) CPF Canada Holdings Corp.	กิจการลงทุนในธุรกิจสุกรครบวงจร	แคนาดา	99.99	99.99
10.2) Tops Foods NV	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมทาน	เบลเยี่ยม	89.69	89.69
11) Homegrown Shrimp (USA), LLC	ฟาร์มเพาะเลี้ยงลูกกุ้ง	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
12) Stesha LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	100.00	100.00
12.1) CP Foods Trading LLC	ผู้นำเข้าและส่งออกสินค้าประเภทเนื้อสัตว์	รัสเซีย	100.00	100.00
12.2) JSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	รัสเซีย	100.00	100.00
12.3) JSC Poultry Production Severnaya	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูปขั้นพื้นฐาน	รัสเซีย	100.00	100.00

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2568	2567
13) Ta Chung Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	100.00	100.00
บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม				
1) C.P. Aquaculture (India) Private Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งและจำหน่ายกุ้งแปรรูปขั้นต้น	อินเดีย	75.00	75.00
2) C.P. Pokphand Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	เบอร์มิวดา	100.00	76.24
2.1) C.T. Progressive (H.K.) Limited	กิจการลงทุน	เบอร์มิวดา	100.00	76.24
2.1.1) C.P. Standard Resources Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	100.00	76.24
2.1.2) Hannick Limited	กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	100.00	76.24
2.2) CP China Investment Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	100.00	76.24
2.2.1) Charoen Pokphand (China) Investment Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	100.00	76.24
2.2.2) Chia Tai (Beijing) Investment Management Co., Ltd.	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	จีน	100.00	76.24
2.2.2.1) Beijing CP Consultation Services Co., Ltd.	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	จีน	100.00	76.24
2.2.2.2) Jilin Chia Tai Food Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปอาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	100.00	76.24
2.2.3) CP Aqua Company Limited	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำ	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	100.00	76.24
2.2.3.1) C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd.	เพาะฟักลูกกุ้ง	จีน	100.00	76.24
2.2.3.1.1) C.P. Aquaculture (Jiangsu) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	จีน	100.00	76.24
2.2.3.2) C.P. Aquaculture (Zhanjiang) Co., Ltd.	เพาะฟักลูกกุ้ง	จีน	100.00	76.24
2.2.3.3) Dongying Chia Tai Aqua Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	จีน	100.00	76.24
2.2.3.4) Zhangzhou C.P. Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	จีน	100.00	76.24
2.2.4) CP Food Investment Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	100.00	76.24
2.2.4.1) Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปอาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	100.00	76.24
2.2.4.2) Chia Tai Food Industry (Suqian) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปอาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	100.00	76.24

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2568	2567
2.2.4.3) Chia Tai Food (Suqian) Co., Ltd.	เลี้ยงไก่เนื้อ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	จีน	100.00	76.24
2.2.4.4) CP Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	100.00	76.24
2.2.4.5) CP (China) Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	จีน	100.00	76.24
2.2.4.6) C.P. Food Enterprises (Ningbo) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	100.00	76.24
2.2.4.7) Fujian Chia Tai Food Co., Ltd.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	จีน	100.00	53.37
2.2.4.7.1) Fujian Hetai Agro-Industry Co., Ltd.	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	จีน	100.00	53.37
2.2.4.7.2) Longyan Baotai Agro-Industry Co., Ltd.	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	จีน	100.00	53.37
2.2.4.7.3) Longyan Chia Tai Co., Ltd.	ผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	จีน	100.00	53.37
2.2.4.8) Hubei Chia Tai Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	จีน	100.00	76.24
2.2.5) Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. [3]	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	จีน	-	76.24
2.2.6) Jiangsu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. [4]	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	จีน	-	76.24
2.3) Modern State Investments Limited	กิจการลงทุน	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	100.00	76.24
2.3.1) C.P. Vietnam Corporation	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	เวียดนาม	100.00	83.18
2.3.1.1) Advanced Aquaculture Viet Nam Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	เวียดนาม	100.00	83.18
2.3.1.2) AHM Lifestyles - Creative Hospitality Joint Stock Company	กิจการร้านอาหาร	เวียดนาม	75.06	62.43
2.3.1.3) CPV Food Co., Ltd.	เลี้ยงสัตว์ ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ และอาหารแปรรูป	เวียดนาม	100.00	83.18
2.3.1.4) Dzine Food Solutions Company Limited	กิจการร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง	เวียดนาม	100.00	83.18
3) Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. [1]	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	39.00	39.00
3.1) Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd. [1]	เลี้ยงสัตว์	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	19.50	19.50
3.2) Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. [1]	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารเสริมและวัคซีนสำหรับสัตว์	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	35.10	35.10

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2568	2567
3.3) Plenty Type Limited [1]	กิจการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	39.00	39.00
3.3.1) Chia Tai Lianyungang Co., Ltd. [1, 4]	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	-	39.00
3.4) Rui Fu Foods Co., Ltd. [1]	ธุรกิจไก่ไข่	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	19.89	19.89
3.4.1) Sheng Da Foods Co., Ltd. [1]	ธุรกิจไก่ไข่	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	16.57	16.58
3.5) Rui Mu Foods Co., Ltd. [1]	ธุรกิจไก่ไข่	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	39.00	26.52
4) Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	100.00	100.00
4.1) CPF Agro LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	100.00	100.00
4.2) CPF Foods LLC	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	รัสเซีย	100.00	100.00
4.3) CPF Ryazan LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	100.00	100.00
4.4) CPF Serebryanie Prudy LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	100.00	100.00
5) Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์และเพาะฟักลูกกุ้ง	ฟิลิปปินส์	99.99	99.99
6) Chia Tai Enterprises International Limited	กิจการลงทุน	เบอร์มิวดา	50.43	50.43
6.1) C.P. Enterprises Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	50.43	50.43
6.1.1) ECI Machinery Co., Ltd.	กิจการลงทุน	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	50.43	50.43
6.2) Chia Tai BioTech Group Co., Ltd.	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	50.43	50.43
6.2.1) บริษัท ซีพีไบโอ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์	ไทย	50.43	-
6.2.2) Chia Tai Bio-Tech (Beijing) Co., Ltd.	ผู้จัดจำหน่ายอาหารเสริมสำหรับสัตว์	จีน	50.43	50.43
6.2.2.1) Wuhan Huateng Jikang Bio-Tech Co., Ltd. [1]	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ตรวจวินิจฉัยโรคในสัตว์	จีน	30.26	-
6.2.2.2) Zhengzhou Chia Tai Animal Health Co., Ltd.	จัดจำหน่ายยาสัตว์	จีน	50.43	50.43
6.2.3) Pucheng Chia Tai Biochemistry Co., Ltd. [1]	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	จีน	35.17	35.17
6.2.3.1) Chia Tai Biopharmaceutical (Fujian) Co., Ltd. (1, 3)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา	จีน	-	35.17
6.2.3.2) Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. (1)	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	จีน	35.17	35.17
6.2.3.2.1) Chia Tai Kangrui (Henan) Biochemistry Co., Ltd.(1)	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	จีน	35.17	35.17
6.2.3.2.2) Henan Chia Tai Biochemistry Trading Co., Ltd. (1)	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	จีน	35.17	35.17
6.3) Chia Tai BioTech Holding Co., Ltd.	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	50.43	50.43

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2568	2567
6.4) Golden Industrial Investment Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	50.43	50.43
6.5) Shanghai C.P. Industrial Trading Co., Ltd. (5)	จำหน่ายเครื่องจักรและอะไหล่	จีน	-	50.43

(1) กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว

(2) หยุดการประกอบกิจการ

(3) ปิดกิจการ

(4) เสร็จสิ้นการชำระบัญชี

(5) ขายออกไปจากกลุ่มกิจการ

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของกลุ่มบริษัท และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นเข้านิยามธุรกิจและอำนาจในการควบคุมได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปอีกฝ่ายหนึ่งต้องพิจารณาข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กลุ่มบริษัทต้องนำสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้และสามารถใช้สิทธิได้มารวมในการพิจารณา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นไม่เป็นธุรกิจ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการรวมธุรกิจและสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี (ดูหมายเหตุข้อ 3(ฒ)) กำไรจากการซื้อในราคาต่อรองรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นเว้นแต่เป็นต้นทุนในการออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน (ดูหมายเหตุข้อ 3(ถ))

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจ หากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่จัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น จะไม่ถูกวัดมูลค่าใหม่และการตัดรายการจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายอื่นๆ จะวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

กรณีการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทจะประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวอาจถูกปรับปรุงด้วยข้อมูลที่รับรู้ภายหลัง เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

การซื้อแบบทยอยซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์เดียวกันเสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง หากบริษัทย่อยแห่งใดในกลุ่มบริษัทใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างจากนโยบายที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับรายการที่เหมือนกันและเหตุการณ์ในสถานการณ์ที่คล้ายคลึงกัน งบการเงินของบริษัทย่อยนั้นจะมีการปรับปรุงให้เป็นไปตามนโยบายการบัญชีเดียวกันกับของบริษัทใหญ่เพื่อการจัดทำงบการเงินรวม

ผลขาดทุนในบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการส่วนเกินทุน/ส่วนต่ำกว่าทุนในส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อหรือตามมูลค่ายุติธรรมแล้วแต่กรณี

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนใหม่ ตามระดับของอิทธิพลที่คงเหลืออยู่

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมทั้งรายได้และค่าใช้จ่ายจะถูกตัดทั้งจำนวนในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจะไม่มีการตัดรายการเว้นแต่กรณีที่มีหลักฐานการด้อยค่า กำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วนออกไป การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงในมูลค่ายุติธรรมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของรายการดังต่อไปนี้จะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และ
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด เฉพาะส่วนที่มีประสิทธิผล

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ ยกเว้นในกรณีที่อยู่ในประเทศที่อยู่ในภาวะเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศที่อยู่ในประเทศที่ภาวะเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน ก่อนการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศดังกล่าว งบการเงินรวมถึงงบการเงินเปรียบเทียบ จะถูกทำการปรับปรุงข้อมูลในงบการเงินดังกล่าวใหม่เพื่อให้สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของกำลังซื้อของเงินตราในประเทศนั้น การปรับปรุงใหม่จัดทำโดยใช้ดัชนีราคาที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่รายงาน อย่างไรก็ตาม สกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงินรวมเป็นสกุลเงินของสภาพเศรษฐกิจที่ไม่อยู่ในภาวะเงินเฟ้อรุนแรง งบการเงินรวมเปรียบเทียบจึงไม่ต้องถูกปรับปรุงใหม่ให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาหรืออัตราแลกเปลี่ยนของปีปัจจุบัน ผลแตกต่างระหว่างจำนวนเงินของงบการเงินเปรียบเทียบดังกล่าวกับยอดยกมาของส่วนของผู้ถือหุ้นที่ถูกปรับปรุงผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อรุนแรงจะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ เมื่อสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรงได้สิ้นสุดลง งบการเงินที่ถูกจัดทำตามหน่วยวัดค่าที่เป็นปัจจุบัน ณ วันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชีก่อนหน้าที่เสนอรายงานจะถูกนำมาใช้เพื่อเป็นมูลค่าตามบัญชียกไปในการจัดทำงบการเงินของงวดถัดไป

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าและส่วนที่มีประสิทธิผลของผลต่างจากเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ (ดูหมายเหตุข้อ 3(ง.4)) จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมจะถูกปันตามสัดส่วนใหม่ให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าเพียงบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญหรือการควบคุมร่วมอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทผลสะสมของผลต่างของจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปยังกำไรหรือขาดทุนเฉพาะสัดส่วนของเงินลงทุนที่จำหน่าย

รายการที่เป็นตัวเงินกับหน่วยงานในต่างประเทศของกลุ่มบริษัท ซึ่งมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระเงินหรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ และโดยในสาระสำคัญแล้วเป็นเงินลงทุนสุทธิ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากรายการที่เป็นตัวเงินดังกล่าวและรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องให้บันทึกเช่นเดียวกับผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 3(จ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม เว้นแต่ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือ ในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นถูกกำหนดเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง กรณีดังกล่าวการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

(ง.4) การป้องกันความเสี่ยง

ณ วันที่กำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเป็นครั้งแรก กลุ่มบริษัทได้จัดทำเอกสารเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับความเสี่ยง ความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงรวมถึงการพิจารณา ความมีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

เมื่ออนุพันธ์ถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของราคาปัจจุบัน (Spot element) ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับความสัมพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ารับรู้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์ส่งผลให้เกิดการรับรู้รายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินในภายหลังเช่น สินค้าคงเหลือ จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะนำไปรวมเป็นต้นทุนเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินเมื่อรับรู้รายการดังกล่าว

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์อื่น จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

เมื่อการป้องกันความเสี่ยงไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงอีกต่อไปหรือเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถูกขาย หมดอายุ ถูกยกเลิก หรือถูกใช้สิทธิ การบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะถูกยกเลิกทันทีเป็นต้นไป เมื่อการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดถูกยกเลิก จำนวนเงินที่สะสมในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะยังคงอยู่ในส่วนของเจ้าของจนกระทั่งมีการรับรู้รายการที่ไม่ใช่ตัวเงินจากรายการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว จำนวนเงินที่สะสมดังกล่าวจะรวมเป็นต้นทุนในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่ตัวเงิน สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดอื่น จำนวนเงินที่สะสมจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

หากกระแสเงินสดในอนาคตที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีการคาดการณ์ว่าจะไม่เกิดขึ้นอีกต่อไป จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.5) การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ระยะเวลาสูงสุดที่ใช้ในการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากระยะเวลาที่ยาวที่สุดตามสัญญาที่กลุ่มบริษัทมีต่อความเสี่ยงด้านเครดิต

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากมีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน)

(ง.6) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(ง.7) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา และแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเป็นหนี้สูญเมื่อได้ดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนดในประมวลรัษฎากรแล้ว

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ เคมีภัณฑ์ ยา และวัสดุสิ้นเปลืองส่วนใหญ่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับต้นทุนสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าได้รวมการปันส่วนของค่าโสหุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนที่จะผลิตให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

(ช) สินทรัพย์ชีวภาพ

สินทรัพย์ชีวภาพวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย (ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจำหน่ายสินทรัพย์ชีวภาพ) เว้นแต่กรณีที่ไม่สามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ชีวภาพไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ประกอบด้วย สุกรพันธุ์ ซึ่งได้แยกแสดงรายการไว้ภายใต้หมวด “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน” ส่วนสินทรัพย์ชีวภาพอื่นๆ แสดงไว้ภายใต้หมวด “สินทรัพย์หมุนเวียน” ในงบฐานะการเงิน

(ซ) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์และหนี้สิน) ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป วัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกนำไปปรับลดให้กับค่าความนิยมเป็นลำดับแรก แล้วจึงปันส่วนให้กับยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัดส่วน ยกเว้นสินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ทางการเงิน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องจากสินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าด้วยเกณฑ์ที่แตกต่างกันตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับการจัดประเภทสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายในครั้งแรกและผลกำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าในภายหลังรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยกรณีที่เป็นผลกำไรจะรับรู้ไม่เกินผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสมที่เคยรับรู้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน อาคารและอุปกรณ์ที่ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจะหยุดบันทึกค่าตัดจำหน่ายหรือค่าเสื่อมราคา รวมถึงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก็จะหยุดบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

(ฌ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ราคาทุนเริ่มแรกประกอบด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์พื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ต้นทุนการกู้ยืมและต้นทุนทางตรงอื่นๆ เพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การโอนเปลี่ยนประเภทเป็นที่ดินและอาคาร

การโอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปเป็นที่ดินและอาคารที่มีไว้ใช้งานใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้งาน และวัดมูลค่าใหม่ตามนโยบายการบัญชีของที่ดินและอาคาร

(ญ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงานวัดมูลค่าด้วยราคาที่ตีใหม่ เว้นแต่ที่ดินซึ่งได้มาในปีที่มีการตีราคาใหม่ หรือได้มาหลังจากนั้นแสดงในราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้น อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูปวัดมูลค่าด้วยราคาที่ตีใหม่

ราคาทุนประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง ต้นทุนการกู้ยืมและต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งไม่สามารถทำงานโดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ราคาที่ตีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมที่คำนวณจากมูลค่ายุติธรรมในภายหลังจากนั้นและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

การตีราคาสินทรัพย์ใหม่ดำเนินการโดยผู้ประเมินราคาอิสระและกระทำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามูลค่าของสินทรัพย์ที่แสดงไว้ในบัญชีมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นสุทธิจากหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นภายใต้ “สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่” (ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น) เว้นแต่สินทรัพย์ชิ้นเดียวกันนั้นจะเคยมีการตีมูลค่าลดลงและบันทึกในกำไรหรือขาดทุนมาก่อน กรณีดังกล่าวจะบันทึกมูลค่าที่ตีเพิ่มขึ้นในครั้งหลังไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะจำนวนที่เกินกว่าส่วนที่ตีมูลค่าลดลงซึ่งเคยบันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

กรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกมูลค่าที่ลดลงในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันนั้นที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในสำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

การโอนเปลี่ยนประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การโอนจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ใช้มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์นั้น ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้งาน หากเกิดกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ซึ่งเป็นการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ จำนวนที่เพิ่มขึ้นให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในส่วนที่ไม่เกินกว่าจำนวนที่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์กลับไปเท่ากับมูลค่าที่ควรจะเป็น กำไรส่วนที่เหลือรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น กรณีเกิดส่วนที่ลดลงจากการวัดมูลค่าใหม่และหากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและมียอดคงค้างอยู่ในบัญชี “สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และต้องนำไปลดสำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ ขาดทุนส่วนที่เหลือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้นและสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายด้วยมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

การโอนส่วนเกินทุน

สำรองการตีราคาสินทรัพย์จะถูกตัดบัญชีเท่ากับผลต่างระหว่างค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่กับค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ในราคาทุนเดิมและโอนโดยตรงไปกำไรสะสม ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่เคยตีราคาใหม่ สำรองการตีราคาสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ระบบสาธารณูปโภค	2 - 40	ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	3 - 65	ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3 - 65	ปี
ระบบน้ำและไฟฟ้า	3 - 30	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 30	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20	ปี
ยานพาหนะ	2 - 25	ปี

(ฎ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ส่วนค่าความนิยมที่เกี่ยวกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

(ฏ) รายจ่ายในการวิจัยและพัฒนา

รายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนา รับรู้เป็นสินทรัพย์ได้ก็ต่อเมื่อสามารถวัดมูลค่าของรายการต้นทุนการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการนั้นมีความเป็นไปได้ทางเทคนิคและทางการค้า ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต และกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจและมีทรัพยากรเพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำสินทรัพย์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้ รายจ่ายในการพัฒนาอื่นและรายจ่ายในขั้นตอนการวิจัยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายจ่ายในการพัฒนาซึ่งรับรู้เป็นสินทรัพย์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ราคาทุนรวมถึงต้นทุนสำหรับวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงานทางตรง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการจัดเตรียมสินทรัพย์เพื่อให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ตามประสงค์และต้นทุนการกู้ยืม รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

(ฐ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการให้ประโยชน์จำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งไม่รวมค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าพัฒนาระบบงาน	3 - 20 ปี
ค่าลิขสิทธิ์การใช้ซอฟต์แวร์	3 - 20 ปี
เครื่องหมายการค้า	2 - 20 ปี และอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	10 - 15 ปี
ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	5, 15 ปี
ค่าสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	15 ปี

(ฑ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามราคาขายที่เป็นเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าที่อายุสัญญาเช่า สิ้นสุดภายใน 12 เดือนหรือสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรกและประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่โดยใช้อัตราคิดลดเดิมและรับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุน

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้อื่นในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

(ฒ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์รายการเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดหักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย หรือมูลค่าจากการใช้ แล้วแต่จำนวนเงินใดจะสูงกว่า มูลค่าจากการใช้คำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้ อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้อง

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ณ) หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

(ด) ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน -โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันตามกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณโดยใช้เทคนิคจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเพื่อจัดทำประมาณการผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและในงวดก่อนๆ แยกต่างหากเป็นรายโครงการ และคิดลดผลประโยชน์โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้เพื่อกำหนดมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์และต้นทุนบริการปัจจุบันหักมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิของกลุ่มบริษัทรับรู้กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยผลตอบแทนของสินทรัพย์โครงการซึ่งไม่รวมจำนวนที่รวมอยู่ในดอกเบี้ยสุทธิทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายอื่นของโครงการผลประโยชน์ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน

(1) เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือ

(2) เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง

หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ต) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ตามประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่จะต้องจ่ายชำระหนี้ตามภาระผูกพันดังกล่าว และสามารถประมาณจำนวนเงินภาระผูกพันดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ในกรณีที่ภาระผูกพันดังกล่าวมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญ ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตที่คิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ตามสถานการณ์ตลาดปัจจุบันตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

(ถ) ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญ

หุ้นสามัญจัดประเภทเป็นทุน ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นสามัญและสิทธิซื้อหุ้น (สุทธิจากผลกระทบทางภาษี) รับรู้เป็นรายการหักจากส่วนของทุน

หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนคือ หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งบันทึกด้วยจำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรง และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันกับที่บริษัทซื้อหุ้นคืนนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทจะรับรู้กำไรสุทธิจากภาษีที่เกี่ยวข้องจากการจำหน่ายหุ้นสามัญดังกล่าวเป็นส่วนเกินทุน และในกรณีที่ขาดทุนจะบันทึกขาดทุนสุทธิจากภาษีไปยังกำไรสะสมหลังจากที่หักยอดส่วนเกินทุนหมดแล้ว

(ท) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัท สามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง หรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ธ) รายได้

การขายสินค้า

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับที่ไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

รายได้อื่น

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายได้อื่นจากการดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(น) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ภาษีเงินได้จากการรวมธุรกิจหรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กลุ่มบริษัทประเมินว่าการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มซึ่งกำหนดให้ต้องจ่ายภายใต้กฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สองเป็นภาษีเงินได้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 กลุ่มบริษัทใช้ข้อยกเว้นการรับรู้รายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราว และรับรู้เป็นภาษีเงินได้งวดปัจจุบันเมื่อเกิดขึ้น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ซึ่งเกี่ยวกับรอบบัญชีที่คำนวณภาษีเงินได้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อประโยชน์ทางภาษี โดยผลแตกต่างชั่วคราวของรายการต่อไปนี้ไม่ได้ถูกนำมาร่วมพิจารณาได้แก่ ค่าความนิยมซึ่งไม่สามารถถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งไม่กระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่มีการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าวในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

4 การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อยโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง

4.1. C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”)

ในระหว่างปี 2568 CPF Investment Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100.00 ได้เข้าซื้อเงินลงทุนใน CPP จากผู้ถือหุ้นเดิม โดยชำระเป็นเงินสดจำนวน 1,100 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 36,426 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทใน CPP เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 76.24 เป็นร้อยละ 100.00

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ได้รับมา	20,437
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	(36,426)
การลดลงของส่วนได้เสียที่เป็นของบริษัทใหญ่	**(15,989)**
การลดลงของส่วนได้เสียที่เป็นของบริษัทใหญ่ประกอบด้วย	
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	(17,290)
สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	1,135
สำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	(1)
สำรองการแปลงค่างบการเงิน	167
รวม	**(15,989)**

4.2. Fujian Chai Tai Food Co., Ltd. ("Fujian CT")

ในระหว่างปี 2568 CP Food Investment Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100.00 ได้เข้าซื้อเงินลงทุนใน Fujian CT จากผู้ถือหุ้นเดิม เป็นจำนวนเงิน 172 ล้านหยวนหรือเทียบเท่าประมาณ 772 ล้านบาท โดยชำระค่าตอบแทนด้วยการหักกลบลบหนี้กับหนี้คงค้างของผู้ถือหุ้นเดิมเป็นจำนวนเงิน 122 ล้านหยวน หรือเทียบเท่าประมาณ 551 ล้านบาท และชำระส่วนที่เหลือเป็นเงินสด ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ CP Food Investment Limited ใน Fujian CT เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 70.00 เป็นร้อยละ 100.00

	(หน่วย: ล้านบาท)
	งบการเงินรวม
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ได้รับมา	1,241
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	(772)
การเพิ่มขึ้นของส่วนได้เสียที่เป็นของบริษัทใหญ่	**469**
การเพิ่มขึ้นของส่วนได้เสียที่เป็นของบริษัทใหญ่ประกอบด้วย	
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	558
สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	(10)
สำรองการแปลงค่างบการเงิน	(79)
รวม	**469**

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้แก่ บุคคลหรือกิจการที่มีความเกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท จากการที่บุคคลหรือกิจการดังกล่าวมีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อม หรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหาร รวมถึงการที่กลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการดังกล่าวต่างฝ่ายต่างอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน หรือภายใต้การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญร่วมกัน

บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทคือ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG") ซึ่งมีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมเท่ากับร้อยละ 44.45 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุดเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2568

5.1 รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
(ก) รายได้				
บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ				
ขายสินค้า	14	10	-	-
รายได้ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	12	3	-	-
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	2	1	-	-
บริษัทย่อย				
เงินปันผลรับ	-	-	18,827	13,770
ขายสินค้า	-	-	4,878	6,827
รายได้ดอกเบี้ย	-	-	1,637	1,117
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	-	-	199	193
บริษัทร่วม				
ขายสินค้า	74,073	63,357	608	172
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	114	130	3	12
รายได้ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	88	81	-	-
รายได้ดอกเบี้ย	1	3	-	-
เงินปันผลรับ	-	-	250	50
การร่วมค้า				
ขายสินค้า	1,090	1,135	-	-
รายได้ดอกเบี้ย	68	115	-	-
รายได้ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	25	10	-	-
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	24	33	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	22,035	21,534	320	311
รายได้ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	160	81	-	-
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	141	160	7	3
รายได้ดอกเบี้ย	124	134	-	-
เงินปันผลรับ	97	12	8	9

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
(ข) ค่าใช้จ่ายและอื่นๆ				
บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ				
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	11,041	11,186	1,638	1,747
ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	4,365	4,698	256	249
ซื้อเครื่องหมายการค้า	136	5	-	-
ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ	91	100	-	-
ค่าที่ปรึกษาด้านวิจัย	53	-	-	-
บริษัทย่อย				
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	-	-	2,255	1,576
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	1,282	682
ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	-	-	216	164
ต้นทุนสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	102	5
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	94	102
บริษัทร่วม				
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	3,649	3,917	4	4
ต้นทุนวัสดุสิ้นเปลือง	264	227	19	19
ค่าส่งเสริมการขาย	137	178	12	3
ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	116	105	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	82	21	-	-
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า และค่าบริการ	42	38	2	2
ซื้ออุปกรณ์และอื่นๆ	30	9	3	1
ต้นทุนสินทรัพย์สิทธิการใช้	21	26	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	99	75	32	24
การร่วมค้า				
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	3,790	4,540	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	5	3	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1	4	1	1

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
(ข)	***ค่าใช้จ่ายและอื่นๆ (ต่อ)***				
	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
	ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	43,348	50,877	925	1,109
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง	5,304	4,994	22	17
	ต้นทุนงานก่อสร้างอาคาร สิ่งปลูกสร้างและอื่นๆ	1,417	1,569	86	20
	ต้นทุนสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,138	806	73	167
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า และค่าบริการ	620	598	54	58
	ค่าฝึกอบรมและสัมมนา	293	288	10	10
	ซื้ออุปกรณ์และอื่นๆ	270	196	26	45
	ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	256	260	-	-
	ต้นทุนวัสดุสิ้นเปลือง	195	194	5	7
	ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและบำรุงรักษา	181	158	13	17
	ค่าสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมายการค้า	82	97	-	-
	ดอกเบี้ยจ่าย	4	24	-	-
	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	355	234	37	31

5.2 ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

5.2.1 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ	12	3	-	-
บริษัทย่อย	-	-	553	554
บริษัทร่วม	12,189	11,587	51	62
การร่วมค้า	97	164	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,654	5,335	347	819
รวม	**17,952**	**17,089**	**951**	**1,435**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(311)	(382)	(285)	(382)
สุทธิ	**17,641**	**16,707**	**666**	**1,053**

5.2.2 เงินปันผลค้างรับ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย	-	-	4,586	4,430
บริษัทร่วม	1	124	-	-
รวม	**1**	**124**	**4,586**	**4,430**

5.2.3 รายได้ค้างรับ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย	-	-	611	964
บริษัทร่วม	29	3	-	-
การร่วมค้า	10	157	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	473	333	-	-
รวม	**512**	**493**	**611**	**964**

5.2.4 เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทร่วม	1	1	-	-
การร่วมค้า	-	65	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	850	899	-	-
รวม	**851**	**965**	**-**	**-**

5.2.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2568	2567	2568	2567
การร่วมค้า	-	9	1	2
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	16	29	22	31
รวม	**16**	**38**	**23**	**33**

5.2.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย	27,382	22,342	25,641	17,599
รวม	**27,382**	**22,342**	**25,641**	**17,599**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.00 ถึง 6.43 ต่อปี *(2567: ร้อยละ 6.58 ถึง 11.00 ต่อปี)* กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณยอดเฉลี่ยจากยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืม ณ วันสิ้นเดือน โดยไม่รวมดอกเบี้ยค้างรับ

5.2.6 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2568	2567	2568	2567
การร่วมค้า	862	895	880	973
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระ ภายในหนึ่งปี	-	-	-	(730)
รวม	**862**	**895**	**880**	**243**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย	-	43	4	212
รวม	**-**	**43**	**4**	**212**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินให้กู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.20 ต่อปี *(2567: ร้อยละ 4.63 ถึง 9.24 ต่อปี)* กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณยอดเฉลี่ยจากยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืม ณ วันสิ้นเดือนโดยไม่รวมดอกเบี้ยค้างรับ

5.2.7 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย	-	-	3	3
บริษัทร่วม	186	158	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	127	94	11	10
รวม	**313**	**252**	**14**	**13**

5.2.8 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ	271	517	16	55
บริษัทย่อย	-	-	106	120
บริษัทร่วม	1,989	1,074	7	4
การร่วมค้า	249	326	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6,334	7,051	72	68
รวม	**8,843**	**8,968**	**201**	**247**

5.2.9 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ	213	222	18	19
บริษัทย่อย	-	-	10	1
บริษัทร่วม	340	482	4	4
การร่วมค้า	15	9	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	482	431	9	6
รวม	**1,050**	**1,144**	**41**	**30**

5.2.10 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทร่วม	1,846	2,431	1,770	598
การร่วมค้า	126	94	109	76
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	71	89	76	273
รวม	**2,043**	**2,614**	**1,955**	**947**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย	42,923	31,185	33,228	17,222
รวม	**42,923**	**31,185**	**33,228**	**17,222**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินกู้ยืมระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ถึง 4.72 ต่อปี *(2567: ร้อยละ 3.94 ถึง 4.74 ต่อปี)* กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณยอดเฉลี่ยจากยอดคงค้างของเงินกู้ยืม ณ วันสิ้นเดือน โดยไม่รวมดอกเบี้ยค้างจ่าย

5.2.11 หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย	-	-	72	6
บริษัทร่วม	351	370	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,308	2,155	388	391
รวม	**2,659**	**2,525**	**460**	**397**

5.3 ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	1,679	1,543	261	230
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน ภายใต้โครงการผลประโยชน์ พนักงานที่กำหนดไว้	20	19	4	5
รวม	**1,699**	**1,562**	**265**	**235**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ประมาณการหนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	581	566	114	112
รวม	**581**	**566**	**114**	**112**

5.4 ภาระผูกพัน

ภาระผูกพันตามสัญญาที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
ส่วนใหญ่เป็นสัญญาก่อสร้างอาคารและ				
สิ่งปลูกสร้างและซื้อเครื่องจักรและอื่นๆ	**265**	**440**	**1**	**-**

5.5 สัญญาที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

5.5.1 สัญญาบริการด้านเทคนิควิชาการ

บริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาบริการด้านทางเทคนิควิชาการกับบริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ (CPG) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการรับความช่วยเหลือด้านเทคนิควิชาการตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

5.5.2 สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้ากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไขและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซน จำกัด) มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าซื้อเครื่องหมายการค้าและบริการ FIVE STAR ในต่างประเทศ แก่ CPG จำนวน 17 ล้านบาท *(31 ธันวาคม 2567: 153 ล้านบาท)* ซึ่งจะจ่ายชำระและโอนกรรมสิทธิ์เมื่อการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าและบริการในแต่ละประเทศเสร็จสมบูรณ์

5.5.3 สัญญาบริการระบบงานคอมพิวเตอร์

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด) มีสัญญาบริการระบบงานคอมพิวเตอร์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด ("Freewill")) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา Freewill ตกลงที่จะให้บริการด้านระบบงานคอมพิวเตอร์กับบริษัทย่อย ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการด้านระบบงานคอมพิวเตอร์ให้กับ Freewill ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

5.5.4 สัญญาบริการที่เกี่ยวกับธุรกรรมการนำเข้าและส่งออก

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาจ้างบริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ("CPI")) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา CPI ตกลงที่จะให้บริการด้านการจัดทำเอกสารการค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการนำเข้าและส่งออกของบริษัทและบริษัทย่อย ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPI ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

5.5.5 สัญญาอนุญาตให้ใช้โปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด) มีสัญญาอนุญาตให้ใช้โปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์กับคู่สัญญา ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกำหนดระยะเวลาและค่าตอบแทนการใช้บริการตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดลงหากคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันที่จะเลิกสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา

5.5.6 สัญญาว่าจ้างบริการ

บริษัทมีสัญญาให้บริการ Share Service กับบริษัทย่อยบางแห่ง เพื่อให้บริการด้านต่างๆที่ระบุไว้ในแต่ละสัญญา เช่น งานบริการด้านนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางบัญชี ด้านกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้านกฎหมาย และด้านการบริหารการเงินและจัดหาเงินทุน เป็นต้น ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับบริษัท ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

5.5.7 สัญญาจ้างขนส่งสินค้า

บริษัทและบริษัทย่อยหลายแห่งมีสัญญาจ้างขนส่งสินค้ากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด) ในการนี้บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการ ตามระยะเวลา และเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

5.5.8 สัญญาจ้างที่ปรึกษา

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)) มีสัญญาจ้างที่ปรึกษากับ CPG ให้คำปรึกษาในการดำเนินงานเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาด้านอาหารสัตว์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าที่ปรึกษาให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

5.5.9 สัญญาซื้อขายไฟฟ้า

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงชำระค่าไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบผลิตไฟฟ้า ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสดในมือ	31	1,968	-	-
เงินฝากสถาบันการเงิน	19,760	20,824	933	1,227
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	3,580	2,152	-	-
รวม	**23,371**	**24,944**	**933**	**1,227**

7 สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
วัตถุดิบ	28,086	30,345	888	1,084
เคมีภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลือง	3,954	3,885	174	196
สินค้าระหว่างผลิต	1,299	1,118	151	72
สินค้าสำเร็จรูป	21,601	19,386	617	816
สินค้าระหว่างทาง	7,073	10,615	9	42
รวม	**62,013**	**65,349**	**1,839**	**2,210**
หัก ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าลดลง	(702)	(578)	(56)	(48)
สุทธิ	**61,311**	**64,771**	**1,783**	**2,162**

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงรวมไว้ในต้นทุนขายสินค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ มีจำนวนเงินรวม 364,923 ล้านบาท และ 13,681 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567: 368,761 ล้านบาท และ 15,165 ล้านบาท ตามลำดับ)*

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้การกลับรายการค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเป็นจำนวนเงิน 124 ล้านบาท และ 8 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567: กลุ่มบริษัทรับรู้การกลับรายการค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเป็นจำนวนเงิน 111 ล้านบาท และ 24 ล้านบาท)*

8 สินทรัพย์ชีวภาพ

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ณ วันที่ 1 มกราคม	60,795	67,138	651	691
เพิ่มขึ้นจากการซื้อ/การเลี้ยง	166,999	179,630	4,938	5,600
ลดลงจากการขาย/เก็บเกี่ยว	(159,432)	(176,412)	(4,728)	(5,327)
ค่าเสื่อมราคา	(7,489)	(8,453)	(89)	(96)
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย	(865)	2,362	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,082)	(2,952)	-	-
อื่นๆ	(643)	(518)	(210)	(217)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**58,283**	**60,795**	**562**	**651**
ส่วนที่หมุนเวียน				
สัตว์บก	46,002	48,696	-	-
สัตว์น้ำ	901	1,112	562	651
รวมส่วนที่หมุนเวียน	**46,903**	**49,808**	**562**	**651**
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
สัตว์บก	11,380	10,987	-	-
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน	**11,380**	**10,987**	**-**	**-**
รวม	**58,283**	**60,795**	**562**	**651**

สินทรัพย์ชีวภาพแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ซึ่งมูลค่ายุติธรรมกำหนดโดยใช้ราคาที่อ้างอิงราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ยกเว้นสินทรัพย์ชีวภาพบางประเภทที่มีวงจรการเลี้ยงสั้น หรือไม่สามารถหาราคาตลาดเพื่อกำหนดมูลค่ายุติธรรมในสภาพปัจจุบันสำหรับสินทรัพย์ชีวภาพดังกล่าวได้และไม่สามารถกำหนดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดสุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์นั้นได้อย่างน่าเชื่อถือเนื่องจากมีความไม่แน่นอนอันเกิดจากปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น สภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ โรคภัย เป็นต้น สินทรัพย์ชีวภาพดังกล่าวแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ชีวภาพของกลุ่มบริษัทและบริษัทประกอบด้วยสินทรัพย์ชีวภาพประเภทสัตว์บก ได้แก่ สุกร ไก่ เป็ด เป็นต้น และสินทรัพย์ชีวภาพประเภทสัตว์น้ำ ได้แก่ กุ้งและปลา ทั้งนี้ ต้นทุนของสินทรัพย์ชีวภาพประกอบด้วยต้นทุนทั้งหมดที่เกิดขึ้นตั้งแต่ได้มาซึ่งสินทรัพย์ชีวภาพและในช่วงการเจริญเติบโต เช่น ต้นทุนพันธุ์สัตว์ ค่าอาหารสัตว์ และต้นทุนการเลี้ยงอื่น เป็นต้น

การคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ชีวภาพที่ให้ผลิตผล เช่น พ่อแม่พันธุ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาการให้ผลผลิตหรือตามจำนวนหน่วยที่ผลิตได้ของสินทรัพย์ชีวภาพแต่ละประเภทซึ่งเป็นระยะเวลาประมาณ 4 เดือนถึง 36 เดือน

ประมาณการปริมาณทางกายภาพของสินทรัพย์ชีวภาพแต่ละประเภท ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ตัน)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สัตว์บก	1,078,469	1,064,380	-	-
สัตว์น้ำ	5,577	6,417	3,418	3,595

ปริมาณทางกายภาพของสินทรัพย์ชีวภาพประมาณโดยอาศัยประสบการณ์และข้อมูลในอดีต กรณีปริมาณสินทรัพย์ชีวภาพประเภทสัตว์น้ำ กลุ่มบริษัทใช้วิธีสุ่มตัวอย่างเพื่อคาดการณ์น้ำหนักทั้งหมด

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพรวมถึงมูลค่าตามบัญชีในงบฐานะการเงินรวม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม			
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
31 ธันวาคม 2568					
สินทรัพย์ชีวภาพที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย	29,465	-	11,544	17,921	29,465

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพรวมถึงมูลค่าตามบัญชีในงบฐานะการเงินรวม มีดังนี้ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม			
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
31 ธันวาคม 2567					
สินทรัพย์ชีวภาพที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย	30,808	-	10,402	20,406	30,808

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพที่ถูกจัดอยู่ในระดับ 2 คือ วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด โดยใช้ราคาที่อ้างอิงราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพที่ถูกจัดอยู่ในระดับ 3 แสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	**ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ**	**ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม**
วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด	ราคาที่อ้างอิงราคาตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 • ลูกสุกร และสุกรหย่านม ราคา 2,036 บาท ต่อตัว • สุกรขุนราคา 80 บาท ถึง 82 บาท ต่อกิโลกรัม • สุกรแม่พันธุ์ราคา 15,613 บาท ถึง 31,480 บาท ต่อตัว	หากราคาตลาด ณ วันที่ในรายงานสูงขึ้น/ลดลงไปจากเดิมในอัตราร้อยละ 10 มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น/ลดลงเป็นจำนวนเงิน 1,792 ล้านบาท

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพจัดทำโดยฝ่ายการเงินและฝ่ายการจัดการของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้การวัดมูลค่ายุติธรรมแต่ละระดับอ้างอิงข้อมูลจากตลาดซื้อขายสุกรในแต่ละประเทศ โดยมูลค่ายุติธรรมของสุกรถูกกำหนดจากราคาตลาดต่อตัวหรือต่อน้ำหนักของสุกร

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ณ วันที่ 1 มกราคม	258,378	250,641
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	21,824	28,583
ขาย/ลดทุน	(50)	(20,134)
เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า	-	(712)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**280,152**	**258,378**

ในระหว่างปี 2568

(ก) บริษัทเพิ่มทุนใน CPF Investment Limited เป็นจำนวนเงิน 590 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 19,953 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นดังกล่าวเป็นเงินสด ทั้งนี้ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวไม่เปลี่ยนแปลง

(ข) บริษัทเพิ่มทุนใน C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”) เป็นจำนวนเงิน 54 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 1,803 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นดังกล่าวด้วยการหักกลบลบหนี้กับเงินปันผลรับจาก CPP ทั้งนี้ สัดส่วนการถือหุ้นใน CPP ของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.98 เป็นร้อยละ 5.21

(ค) บริษัทเพิ่มทุนใน Homegrown Shrimp (USA), LLC เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 68 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นดังกล่าวด้วยการหักกลบลบหนี้เป็นจำนวน 58 ล้านบาท และส่วนที่เหลือชำระเป็นเงินสด ทั้งนี้ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวไม่เปลี่ยนแปลง

(ง) บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ จำกัด ลดจำนวนหุ้นจดทะเบียนจาก 5 ล้านหุ้น เป็น 4.5 ล้านหุ้น โดยได้ชำระคืนค่าหุ้นดังกล่าวเป็นเงินสดแก่บริษัท จำนวน 50 ล้านบาท ทั้งนี้ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวไม่เปลี่ยนแปลง

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		การด้อยค่าสะสม		ราคาทุน - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด								
Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd.	28.39	28.39	7,412	7,412	-	-	7,412	7,412
Chia Tai Enterprises International Limited	4.98	4.98	500	500	-	-	500	500
รวม			**7,912**	**7,912**	**-**	**-**	**7,912**	**7,912**
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด								
บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)	99.44	99.44	1,230	1,230	-	-	1,230	1,230
บริษัท ซี.พี. เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด	68.21	68.21	35,400	35,400	-	-	35,400	35,400
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	99.99	99.99	48,510	48,510	-	-	48,510	48,510
บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด	99.99	99.99	20	20	-	-	20	20
บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	49.99	49.99	1,200	1,200	-	-	1,200	1,200
บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	99.99	99.99	1,500	1,500	-	-	1,500	1,500
บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ จำกัด	99.99	99.99	450	500	-	-	450	500
บริษัท อาร์บีพีไอ (ไทยแลนด์) จำกัด	75.87	75.87	14,264	14,264	-	-	14,264	14,264

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้ *(ต่อ)*

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		การด้อยค่าสะสม		ราคาทุน - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด (ต่อ)								
Bellisio Investment, LLC	100.00	100.00	42,809	42,809	(3,000)	(3,000)	39,809	39,809
C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd.	100.00	100.00	126	126	-	-	126	126
C.P. Aquaculture (India) Private Limited	62.50	62.50	1,217	1,217	-	-	1,217	1,217
C.P. Foods International Limited	100.00	100.00	7,172	7,172	(7,172)	(7,172)	-	-
C.P. Pokphand Co., Ltd.	5.21	4.98	6,494	4,691	-	-	6,494	4,691
Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC	49.74	49.74	3,254	3,254	(1,141)	(1,141)	2,113	2,113
Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd.	99.99	99.99	8	8	(8)	(8)	-	-
Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation	23.81	23.81	1,055	1,055	-	-	1,055	1,055
Chun Ta Investment Co., Ltd.	100.00	100.00	1,473	1,473	-	-	1,473	1,473
CP Foods Capital Limited	100.00	100.00	1	1	-	-	1	1
CPF Investment Limited	100.00	100.00	76,119	56,166	-	-	76,119	56,166
CPF Netherlands B.V.	99.99	99.99	14,818	14,818	-	-	14,818	14,818

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้ *(ต่อ)*

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		การด้อยค่าสะสม		ราคาทุน - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด (ต่อ)								
CPF Tanzania Limited	58.26	58.26	129	129	(129)	(129)	-	-
Homegrown Shrimp (USA), LLC	100.00	100.00	870	802	(500)	(500)	370	302
Stesha LLC	100.00	100.00	24,849	24,849	-	-	24,849	24,849
Ta Chung Investment Co., Ltd.	100.00	100.00	1,222	1,222	-	-	1,222	1,222
รวม			**284,190**	**262,416**	**(11,950)**	**(11,950)**	**272,240**	**250,466**
รวมทั้งสิ้น			**292,102**	**270,328**	**(11,950)**	**(11,950)**	**280,152**	**258,378**

10 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	C.P. Pokphand Co., Ltd. and its subsidiaries		Chia Tai Enterprises International Limited and its subsidiaries		Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. and its subsidiaries	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม *	-	23.76	49.57	49.57	61.00	61.00
สินทรัพย์หมุนเวียน	55,204	59,303	7,067	6,770	9,243	7,941
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	131,213	144,474	8,332	8,781	29,293	29,600
หนี้สินหมุนเวียน	(45,509)	(42,881)	(4,353)	(4,938)	(9,627)	(9,708)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(35,882)	(38,584)	(777)	(871)	(9,307)	(9,308)
สินทรัพย์สุทธิ	105,026	122,312	10,269	9,742	19,602	18,525
ค่าความนิยมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	2,602	-	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม **	**3**	**29,526**	**4,244**	**3,749**	**11,541**	**10,952**

* อัตราร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของกลุ่มย่อยแสดงสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงในบริษัทย่อยดังกล่าวเท่านั้น โดยบริษัทย่อยทางอ้อมหลายแห่งไม่ได้เป็นบริษัทย่อยโดยการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 และมีสัดส่วนการถือหุ้นที่แตกต่างกัน

** มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของกลุ่มย่อยคำนวณจากอัตราร้อยละของส่วนได้เสียที่แตกต่างกันของบริษัทย่อยทางอ้อมหลายแห่งข้างต้น

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกันมีดังนี้ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	C.P. Pokphand Co., Ltd. and its subsidiaries		Chia Tai Enterprises International Limited and its subsidiaries		Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. and its subsidiaries	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้	129,981	149,929	17,829	10,923	30,419	31,123
กำไรสำหรับปี	3,333	9,048	1,219	480	3,254	2,085
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(9,738)	(5,860)	(699)	614	(598)	(73)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(6,405)	3,188	520	1,094	2,656	2,012
กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	**615**	**951**	**669**	**293**	**1,822**	**1,231**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	**(1,791)**	**(616)**	**(383)**	**374**	**(335)**	**(43)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	12,869	16,771	1,104	391	3,997	3,370
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(1,584)	(356)	(91)	(322)	(2,040)	(3,004)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(11,945)	(13,004)	(784)	(242)	(1,867)	(434)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นปี	(128)	(273)	11	(6)	-	4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(788)	3,138	240	(179)	90	(64)
เงินปันผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	**(8,655)**	**(21)**	**(27)**	**-**	**(862)**	**(1,172)**

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ณ วันที่ 1 มกราคม	245,806	240,716	6,083	2,948
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	-	266	5,668	3,135
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	9,200	11,369	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุน	(336)	368	-	-
ส่วนแบ่งของทุนจากเงินลงทุน	(2,017)	(1,141)	-	-
รายได้เงินปันผล	(5,167)	(3,853)	-	-
ขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุน	-	(91)	-	-
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	(2,614)	(1,828)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**244,872**	**245,806**	**11,751**	**6,083**

กลุ่มบริษัทได้แสดงเงินลงทุนใน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”) และบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Sao Ta Foods Joint Stock Company ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นครโฮจิมินห์ ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเงิน 134,021 ล้านบาท 14,484 ล้านบาท และ 686 ล้านบาท ตามลำดับ *(31 ธันวาคม 2567: 172,755 ล้านบาท 25,140 ล้านบาท และ 1,023 ล้านบาท ตามลำดับ)*

ในระหว่างปี 2568 บริษัทได้ซื้อเงินลงทุนบางส่วนใน CPALL จากบริษัท ซี.พี.เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด (“CPM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท เป็นจำนวนเงิน 5,668 ล้านบาท โดยหักกลบลบหนี้กับเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ CPM ต้องชำระแก่ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“CPFTH”) ทำให้บริษัทมีหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นกับ CPFTH แทน นอกจากนี้ CPALL ได้ดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืน ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นใน CPALL ของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 34.77 และ 2.45 ตามลำดับ

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม									
	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่าสะสม		ส่วนได้เสีย - สุทธิ	
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด											
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	34.77	34.50	96,815	96,815	133,153	128,734	-	-	133,153	128,734
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) [1]	ไทย	8.85	8.85	45,451	45,451	46,600	46,442	-	-	46,600	46,442
Sao Ta Foods Joint Stock Company	เวียดนาม	24.90	20.71	1,193	1,193	1,218	1,250	-	-	1,218	1,250
รวม				**143,459**	**143,459**	**180,971**	**176,426**	**-**	**-**	**180,971**	**176,426**
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด											
บริษัท นว 84 จำกัด	ไทย	25.00	25.00	160	160	158	159	-	-	158	159
บริษัท รอส บรีดเดอร์ส สยาม จำกัด	ไทย	49.99	49.99	35	35	265	237	-	-	265	237
บริษัท สยาม ริเวีย จำกัด	ไทย	29.99	29.99	84	84	38	34	-	-	38	34
บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด	ไทย	49.98	49.98	2	2	334	360	-	-	334	360

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้ *(ต่อ)*

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม									
	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่าสะสม		ส่วนได้เสีย - สุทธิ	
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด (ต่อ)											
A.P.P Enterprise INC.	ฟิลิปปินส์	39.60	39.60	-	-	512	549	-	-	512	549
Balt Food LLC	รัสเซีย	30.35	30.35	60	60	67	56	-	-	67	56
Chia Tai Conti (Cixi) Investment Management Co., Ltd.	จีน	50.00	38.12	8	8	4	4	-	-	4	4
Chia Tai Investment Co., Ltd.	จีน	35.00	26.69	71,045	71,045	60,980	66,405	-	-	60,980	66,405
Cixi Zhuda Investment Centre Limited Partnership	จีน	45.59	34.69	4	4	4	4	-	-	4	4
Conti Chia Tai International Limited	จีน	50.00	38.12	1,052	1,052	880	900	-	-	880	900
Kamereo Company Limited [2]	สิงค์โปร์	11.29	10.40	67	67	54	59	-	-	54	59
Norfolk Property Development (Private) Limited	ศรีลังกา	39.20	39.20	-	-	-	-	-	-	-	-
Sterling Park Corporation [3]	เวียดนาม	17.16	14.27	21	21	-	21	-	-	-	21
Zhanjiang Deni Vehicle Parts Co., Ltd. [4]	จีน	14.12	14.12	424	424	605	592	-	-	605	592
รวม				**72,962**	**72,962**	**63,901**	**69,380**	**-**	**-**	**63,901**	**69,380**
รวมทั้งสิ้น				**216,421**	**216,421**	**244,872**	**245,806**	**-**	**-**	**244,872**	**245,806**

(1) บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ("CP Axtra") เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย บริษัท ซี.พี. เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด ("CPM") ในอัตราร้อยละ 8.85 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว โดย CPM เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกและจำหน่ายแล้วของ CPM และถือเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เนื่องจากมีตัวแทนอยู่ในคณะกรรมการ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของ CP Axtra กลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน CP Axtra ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย

(2) Kamereo Company Limited ("Kamereo") เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย CPV ในอัตราร้อยละ 11.29 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน Kamereo ในอัตราร้อยละ 11.29 ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย

(3) Sterling Park Corporation ("Sterling") เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย CPV ในอัตราร้อยละ 17.16 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน Sterling ในอัตราร้อยละ 17.16 ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย

(4) Zhanjiang Deni Vehicle Parts Co., Ltd. ("Zhanjiang Deni") เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย Chia Tai Enterprises International Limited ("CTEI") ในอัตราร้อยละ 28.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วโดย CTEI เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในอัตราร้อยละ 50.43 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกและจำหน่ายแล้วของ CTEI ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน Zhanjiang Deni ในอัตราร้อยละ 14.12 ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้ *(ต่อ)*

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		การด้อยค่าสะสม		ราคาทุน - สุทธิ	
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด									
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	2.45	1.17	11,591	5,923	-	-	11,591	5,923
รวม				**11,591**	**5,923**	**-**	**-**	**11,591**	**5,923**
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด									
บริษัท นว 84 จำกัด	ไทย	25.00	25.00	160	160	-	-	160	160
Lotus Distribution International Company Limited	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน	20.50	20.50	1	1	(1)	(1)	-	-
รวม				**161**	**161**	**(1)**	**(1)**	**160**	**160**
รวมทั้งสิ้น				**11,752**	**6,084**	**(1)**	**(1)**	**11,751**	**6,083**

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่กลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีสาระสำคัญปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุง ณ วันที่ซื้อ โดยแสดงการกระทบยอดระหว่างข้อมูลทางการเงินกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมดังกล่าวโดยสรุปดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		Chia Tai Investment Co., Ltd. and its subsidiaries		บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม						
รายได้	1,022,637	988,467	222,855	230,472	521,286	512,042
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	31,875	29,511	(4,529)	5,727	9,325	10,545
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(978)	(42)	(9,129)	(5,439)	(169)	215
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	**30,897**	**29,469**	**(13,658)**	**288**	**9,156**	**10,760**
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,669	4,166	327	1,136	(31)	(27)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม	27,228	25,303	(13,985)	(848)	9,187	10,787
สินทรัพย์หมุนเวียน	152,557	137,152	152,472	141,548	74,375	66,923
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	830,256	806,968	240,352	257,555	502,296	479,608
หนี้สินหมุนเวียน	(250,749)	(232,376)	(162,470)	(164,981)	(131,415)	(122,838)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(400,520)	(392,133)	(53,817)	(45,862)	(144,869)	(125,076)
สินทรัพย์สุทธิ	**331,544**	**319,611**	**176,537**	**188,260**	**300,387**	**298,617**

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ (ต่อ)

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่กลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีสาระสำคัญปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุง ณ วันที่ซื้อ โดยแสดงการกระทบยอดระหว่างข้อมูลทางการเงินกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมดังกล่าวโดยสรุปดังนี้ *(ต่อ)*

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		Chia Tai Investment Co., Ltd. and its subsidiaries		บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	196,420	196,228	5,911	6,025	930	943
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม	135,124	123,383	170,626	182,235	299,457	297,674
การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม						
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์สุทธิของ						
บริษัทร่วม ณ วันที่ 1 มกราคม	42,567	36,881	48,630	49,928	26,336	25,915
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	9,433	8,721	(4,221)	(155)	813	955
เงินปันผลรับระหว่างปี	(4,200)	(3,095)	-	-	(655)	(534)
ส่วนแบ่งส่วนของทุน	(819)	2	(1,204)	(1,143)	-	-
ส่วนต่างจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุน	-	58	16,514	-	-	-
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์สุทธิของ						
บริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	46,981	42,567	59,719	48,630	26,494	26,336
ส่วนได้เสียของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	16,514	-	-
ค่าความนิยม	86,172	86,167	1,261	1,261	20,106	20,106
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**133,153**	**128,734**	**60,980**	**66,405**	**46,600**	**46,442**

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	**4,139**	**4,225**
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	382	474
- ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(157)	(85)
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	**225**	**389**

12 เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ณ วันที่ 1 มกราคม	20,304	19,198	4,506	3,794
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	17	233	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	1,921	1,330	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุน	(10)	-	-	-
รายได้เงินปันผล	(420)	(255)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(26)	-	-
เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า	-	497	-	712
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	(134)	(673)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**21,678**	**20,304**	**4,506**	**4,506**

รายละเอียดเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม									
	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่าสะสม		วิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ	
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด											
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด [1]	ไทย	59.99	59.99	1,200	1,200	3,983	3,560	-	-	3,983	3,560
Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Private Limited [2]	อินเดีย	74.99	74.99	98	98	26	26	(26)	(26)	-	-
Camanor Produtos Marinhos S.A.	บราซิล	40.00	40.00	566	566	329	329	(329)	(329)	-	-
CPF Poland S.A.	โปแลนด์	49.45	49.45	497	497	215	311	-	-	215	311
ECI Metro Enterprises (Hong Kong) Co., Ltd.	ฮ่องกง	25.21	25.21	17	-	16	-	-	-	16	-
ECI Metro Investment Co., Ltd.	จีน	25.21	25.21	1,296	1,296	2,823	2,855	-	-	2,823	2,855
Feng Sheng Livestock Co., Ltd	ไต้หวัน	19.51	19.51	340	340	332	331	-	-	332	331
HyLife Group Holdings Ltd. [2]	แคนาดา	50.10	50.10	13,444	13,444	10,036	9,447	-	-	10,036	9,447
SuperDrob S.A.	โปแลนด์	49.45	49.45	3,794	3,794	4,260	3,786	-	-	4,260	3,786

รายละเอียดเงินลงทุนในการร่วมค้า (ต่อ)

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้ *(ต่อ)*

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม									
	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่าสะสม		ส่วนได้เสีย - สุทธิ	
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด (ต่อ)											
Westbridge Foods Holding B.V. [2]	เนเธอร์แลนด์	49.99	49.99	6	6	13	14	-	-	13	14
รวม				**21,258**	**21,241**	**22,033**	**20,659**	**(355)**	**(355)**	**21,678**	**20,304**

[1] บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด ("CP-Meiji") เป็นการร่วมค้า เนื่องจากตามข้อบังคับของ CP-Meiji ได้กำหนดให้ผู้ลงทุนมีอำนาจควบคุมร่วมกันในการตัดสินใจที่สำคัญทางการเงินและการดำเนินงาน และมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของ CP-Meiji ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้า ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

[2] Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Private Limited, HyLife Group Holdings Ltd. และ Westbridge Foods Holding B.V. เป็นการร่วมค้า เนื่องจากผู้ลงทุนมีอำนาจควบคุมร่วมกันในการตัดสินใจที่สำคัญทางการเงินและการดำเนินงาน และมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทดังกล่าว ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้า ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

การร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของการร่วมค้าที่กลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีสาระสำคัญปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุง ณ วันที่ซื้อ โดยแสดงการกระทบยอดระหว่างข้อมูลทางการเงินกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้าดังกล่าวโดยสรุปดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	HyLife Group Holdings Ltd.	
	2568	2567
ข้อมูลทางการเงินของการร่วมค้า		
รายได้	27,926	29,345
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	1,589	1,152
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(435)	(854)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	**1,154**	**298**
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(21)	(143)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของการร่วมค้า	1,175	441
สินทรัพย์หมุนเวียน	6,962	7,681
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	16,556	16,869
หนี้สินหมุนเวียน	(1,958)	(1,800)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(10,171)	(12,491)
สินทรัพย์สุทธิ	**11,389**	**10,259**
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(374)	(329)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของการร่วมค้า	11,763	10,588
การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้า		
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมค้า ณ วันที่ 1 มกราคม	5,304	5,082
กำไรเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	589	222
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,893	5,304
ค่าความนิยม	4,143	4,143
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**10,036**	**9,447**

การร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	**11,642**	**10,857**
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	1,114	680
- กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	74	(246)
- กำไรเบ็ดเสร็จรวม	**1,188**	**434**

ภาระผูกพันในส่วนที่เกี่ยวกับเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในภาระผูกพัน	1,100	1,793
รวม	**1,100**	**1,793**

รายละเอียดเงินลงทุนในการร่วมค้า (ต่อ)

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้ *(ต่อ)*

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ *(ร้อยละ)*		วิธีราคาทุน		การด้อยค่าสะสม		ราคาทุน - สุทธิ	
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด									
Camanor Produtos Marinhos S.A.	บราซิล	40.00	40.00	566	566	(566)	(566)	-	-
CPF Poland S.A.	โปแลนด์	49.45	49.45	712	712	-	-	712	712
SuperDrob S.A.	โปแลนด์	49.45	49.45	3,794	3,794	-	-	3,794	3,794
รวม				**5,072**	**5,072**	**(566)**	**(566)**	**4,506**	**4,506**

13 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	รวม	ที่ดิน	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	7,951	-	7,951	2,677	2,677
การตีราคาใหม่	118	44	162	19	19
โอน	(62)	131	69	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(1)	(1)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**8,007**	**174**	**8,181**	**2,696**	**2,696**
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	8	2	10	-	-
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	93	93	-	-
จำหน่าย	(12)	-	(12)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(3)	(7)	(10)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**8,000**	**262**	**8,262**	**2,696**	**2,696**

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ราคาประเมินของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระพิจารณาตามเกณฑ์มูลค่ายุติธรรมด้วยวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่นำมาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในตาราง ดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด	ราคาเสนอขายและราคาซื้อขายจริงของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกันปรับด้วยปัจจัยความต่างอื่นๆ	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	เครื่องจักรและอุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	69,699	163,335	132,557	17,821	20,799	404,211
เพิ่มขึ้น	217	209	1,450	656	13,328	15,860
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	-	20	63	5	-	88
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	4,961	-	-	-	-	4,961
โอน	1,109	6,704	9,376	833	(19,016)	(994)
จำหน่าย	(64)	(1,764)	(2,509)	(773)	(467)	(5,577)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,175)	(6,661)	(4,123)	(676)	(679)	(13,314)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**74,747**	**161,843**	**136,814**	**17,866**	**13,965**	**405,235**
เพิ่มขึ้น	191	492	1,947	869	13,814	17,313
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	109	11	29	1	-	150
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	211	(80)	-	-	-	131
โอน	595	5,484	6,057	649	(13,167)	(382)
จำหน่าย	(174)	(1,921)	(2,205)	(782)	(288)	(5,370)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(642)	(235)	(2,458)	(452)	(487)	(4,274)
ผลกระทบจากการปรับปรุงภาวะเงินเฟ้อรุนแรง	485	288	322	81	-	1,176
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**75,522**	**165,882**	**140,506**	**18,232**	**13,837**	**413,979**

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	เครื่องจักรและอุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	(54,358)	(72,415)	(11,107)	-	(137,880)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(6,669)	(9,448)	(1,830)	-	(17,947)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(1,459)	(919)	(5)	-	(2,383)
โอน	-	319	557	(34)	-	842
จำหน่าย	-	644	1,421	708	-	2,773
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	2,284	2,362	299	-	4,945
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**-**	**(59,239)**	**(78,442)**	**(11,969)**	**-**	**(149,650)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(6,224)	(9,175)	(1,730)	-	(17,129)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(789)	(589)	(5)	-	(1,383)
โอน	-	2	85	(3)	-	84
จำหน่าย	-	1,102	1,787	730	-	3,619
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	120	2,014	357	-	2,491
ผลกระทบจากการปรับปรุงภาวะเงินเฟ้อรุนแรง	-	(63)	(123)	(75)	-	(261)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**-**	**(65,091)**	**(84,443)**	**(12,695)**	**-**	**(162,229)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**74,747**	**102,604**	**58,372**	**5,897**	**13,965**	**255,585**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**75,522**	**100,791**	**56,063**	**5,537**	**13,837**	**251,750**

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	เครื่องจักรและอุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	12,014	14,909	10,785	1,041	76	38,825
เพิ่มขึ้น	-	-	101	27	258	386
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	143	-	-	-	-	143
โอน	-	160	99	16	(275)	-
จำหน่าย	-	(204)	(179)	(23)	-	(406)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**12,157**	**14,865**	**10,806**	**1,061**	**59**	**38,948**
เพิ่มขึ้น	-	-	62	22	306	390
โอน	-	74	113	3	(190)	-
จำหน่าย	-	(181)	(241)	(34)	-	(456)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**12,157**	**14,758**	**10,740**	**1,052**	**175**	**38,882**

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	เครื่องจักรและอุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	(9,267)	(8,567)	(967)	-	(18,801)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(405)	(395)	(37)	-	(837)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(71)	11	(2)	-	(62)
จำหน่าย	-	198	174	23	-	395
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**-**	**(9,545)**	**(8,777)**	**(983)**	**-**	**(19,305)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(298)	(351)	(35)	-	(684)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(275)	(37)	(2)	-	(314)
จำหน่าย	-	171	230	35	-	436
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**-**	**(9,947)**	**(8,935)**	**(985)**	**-**	**(19,867)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**12,157**	**5,320**	**2,029**	**78**	**59**	**19,643**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**12,157**	**4,811**	**1,805**	**67**	**175**	**19,015**

ต้นทุนการกู้ยืมในปี 2568 ของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 178 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567: 272 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ)* ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์

ราคาประเมินใหม่

มูลค่ายุติธรรมของที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป รวมถึงมูลค่าตามบัญชีในงบฐานะการเงิน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม			
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
31 ธันวาคม 2568					
ที่ดิน	75,522	-	317	75,205	75,522
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	55,235	-	-	55,235	55,235
31 ธันวาคม 2567					
ที่ดิน	74,747	-	245	74,502	74,747
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	56,392	-	-	56,392	56,392

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
31 ธันวาคม 2568					
ที่ดิน	12,157	-	-	12,157	12,157
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3,637	-	-	3,637	3,637
31 ธันวาคม 2567					
ที่ดิน	12,157	-	-	12,157	12,157
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3,735	-	-	3,735	3,735

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารข้างต้นของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีมูลค่า 55,190 ล้านบาท และ 3,903 ล้านบาท ตามลำดับ หากวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน *(2567: 55,157 ล้านบาท และ 3,736 ล้านบาท สำหรับกลุ่มบริษัท และบริษัท ตามลำดับ)*

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูปแสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด	ราคาเสนอขายและราคาซื้อขายจริงของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกันปรับด้วยปัจจัยความต่างอื่นๆ	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)
วิธีต้นทุนทดแทน	ราคาค่าก่อสร้าง และค่าเสื่อมราคาของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารปรับด้วยปัจจัยอื่นๆ	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการจะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากค่าก่อสร้างต่อพื้นที่เพิ่มขึ้น (ลดลง)

15 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์สิทธิการใช้				
ที่ดินและอาคาร	30,189	30,716	116	58
อุปกรณ์	2,155	1,315	312	290
ยานพาหนะ	1,405	1,533	164	188
สิทธิการเช่า	2,501	2,820	-	-
รวม	**36,250**	**36,384**	**592**	**536**

ในปี 2568 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 11,584 ล้านบาท และ 260 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567: 8,835 ล้านบาท และ 260 ล้านบาท ตามลำดับ)*

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับกับบริษัทและบุคคลอื่นๆ ซึ่งครอบคลุมการเช่าอาคารสำนักงานพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ดิน ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ยานพาหนะและอื่นๆ ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2569 ถึง 2621

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- ที่ดินและอาคาร	5,188	5,145	87	90
- อุปกรณ์	504	464	30	27
- ยานพาหนะ	678	673	85	84
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	90	98	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	3,118	3,149	33	25
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	1,877	1,783	36	41
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	119	107	-	-
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย	130	116	-	2
รวมค่าเช่าจ่าย	**2,126**	**2,006**	**36**	**43**
ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้น	161	142	3	4

ในปี 2568 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 8,898 ล้านบาท และ 245 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567: 8,083 ล้านบาท และ 250 ล้านบาท ตามลำดับ)*

16 ค่าความนิยม

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	64,565	66,725
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	11	632
เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า	-	(341)
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	(178)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,138)	(2,451)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**63,260**	**64,565**
ขาดทุนจากการด้อยค่า		
ณ วันที่ 1 มกราคม	(6,537)	(6,537)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**(6,537)**	**(6,537)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม	**58,028**	**60,188**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**56,723**	**58,028**

ค่าความนิยมถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดตามส่วนงาน และประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ค่าความนิยมส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัทซื้อหุ้นใน C.P. Pokphand Co., Ltd., JSC Poultry Production Severnaya และ Bellisio Investment, LLC

การทดสอบการด้อยค่า

ในการประเมินและทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่จะได้รับคืนจากมูลค่าที่สูงกว่า ระหว่างมูลค่าจากการใช้ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และมูลค่ายุติธรรมหักด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องหากมีการขายธุรกิจ

ทั้งนี้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับนั้น มาจากการกำหนดข้อสมมติทางการเงินจากการประเมินในระยะยาวของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการเติบโตในอนาคตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางการเงินในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืน มีดังนี้

อัตราคิดลด

อัตราคิดลดที่ใช้มาจากต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน (Weighted Average Cost of Capital) ซึ่งประกอบด้วยข้อสมมติทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่ สัดส่วนโครงสร้างทางการเงินเป้าหมาย ต้นทุนของหนี้สิน และต้นทุนของส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราการเติบโตสุดท้าย

อัตราการเติบโตสุดท้ายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการเติบโตระยะยาวของดัชนีผู้บริโภค อัตราเงินเฟ้อ อัตราการเติบโตระยะยาวของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ และแผนการเติบโตในระยะยาว รวมถึงการเปรียบเทียบกับธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ประมาณการกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในอนาคต

ประมาณการกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในอนาคต โดยหลักประกอบด้วยการประมาณการเติบโตของรายได้ รวมทั้งต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากอัตราเติบโตถัวเฉลี่ยในอดีตที่ผ่านมาและประมาณการปริมาณขาย ราคาขาย และค่าใช้จ่าย โดยอ้างอิงถึงแนวโน้มการเติบโตของตลาด ประกอบกับแผนกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจในอนาคต

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ค่าพัฒนาระบบงาน	ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	เครื่องหมายการค้า ค่าสิทธิและอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,256	2,528	6,090	12,254	22,128
เพิ่มขึ้น	22	-	-	1,393	1,415
โอน	701	689	-	(1,338)	52
ตัดจำหน่าย	(32)	(3)	-	(18)	(53)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(34)	(11)	(48)	(197)	(290)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**1,913**	**3,203**	**6,042**	**12,094**	**23,252**
เพิ่มขึ้น	20	-	-	1,301	1,321
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	-	-	-	3	3
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	-	-	152	-	152
โอน	935	63	-	(912)	86
ตัดจำหน่าย	(5)	(29)	-	(26)	(60)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(36)	(159)	(409)	(582)	(1,186)
ผลกระทบจากการปรับปรุงภาวะเงินเฟ้อรุนแรง	-	-	-	30	30
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**2,827**	**3,078**	**5,785**	**11,908**	**23,598**

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ค่าพัฒนาระบบงาน	ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	เครื่องหมายการค้าค่าสิทธิและอื่นๆ	รวม
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(773)	(1,083)	(3,105)	(3,926)	(8,887)
เพิ่มขึ้น	(185)	(334)	(453)	(467)	(1,439)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	(28)	(28)
ตัดจำหน่าย	16	2	-	15	33
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	25	9	43	85	162
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**(917)**	**(1,406)**	**(3,515)**	**(4,321)**	**(10,159)**
เพิ่มขึ้น	(276)	(426)	(440)	(405)	(1,547)
โอน	25	-	-	(25)	-
ตัดจำหน่าย	5	25	-	19	49
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	38	90	235	253	616
ผลกระทบจากการปรับปรุงภาวะเงินเฟ้อรุนแรง	-	-	-	(30)	(30)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**(1,125)**	**(1,717)**	**(3,720)**	**(4,509)**	**(11,071)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**996**	**1,797**	**2,527**	**7,773**	**13,093**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**1,702**	**1,361**	**2,065**	**7,399**	**12,527**

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ค่าพัฒนาระบบงาน	อื่นๆ	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	34	117	151
เพิ่มขึ้น	-	4	4
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**34**	**121**	**155**
เพิ่มขึ้น	-	2	2
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**34**	**123**	**157**
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(7)	(97)	(104)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(3)	(12)	(15)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**(10)**	**(109)**	**(119)**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(3)	(6)	(9)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**(13)**	**(115)**	**(128)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**24**	**12**	**36**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**21**	**8**	**29**

18 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการและวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินตามที่เปิดเผยในหมายเหตุที่ 31

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		64,300	68,256	-	-
ตั๋วแลกเงิน		85,011	61,593	37,336	30,380
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	*5*	2,043	2,614	42,923	31,185
รวม		**151,354**	**132,463**	**80,259**	**61,565**
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		41,105	35,241	-	497
หนี้สินตามสัญญาเช่า		5,136	5,377	137	126
หุ้นกู้		22,804	29,905	18,054	10,460
รวม		**69,045**	**70,523**	**18,191**	**11,083**
รวมส่วนที่หมุนเวียน		**220,399**	**202,986**	**98,450**	**72,648**
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		78,803	95,665	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า		31,467	31,269	471	417
หุ้นกู้		186,116	164,977	102,985	94,672
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน		**296,386**	**291,911**	**103,456**	**95,089**
รวมทั้งสิ้น		**516,785**	**494,897**	**201,906**	**167,737**

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่มีหลักประกันเป็นจำนวนเงินรวม 11,165 ล้านบาท *(2567: 13,401 ล้านบาท)* โดยหลักประกันการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงิน 14,686 ล้านบาท *(2567: 14,980 ล้านบาท)* สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินลงทุนหมุนเวียน สินทรัพย์สิทธิการเช่า สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้สุทธิเจ้าหนี้ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 4,387 ล้านบาท *(2567: 4,612 ล้านบาท)* และหุ้นสามัญของบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งมีมูลค่ารวมประมาณ 2,158 ล้านบาท *(2567: 1,669 ล้านบาท)*

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีสัญญาเงินกู้ที่สำคัญกับสถาบันการเงิน ดังนี้

บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“CPFTH”)

CPFTH มีสัญญาเงินกู้ยืม Sustainability Linked Loan ประเภทไม่มีหลักประกันกับสถาบันการเงินในต่างประเทศหลายแห่ง ซึ่งมีวงเงินกู้ตามสัญญา 212 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 29,500 ล้านเยน ในอัตราดอกเบี้ย SOFR และ TIBOR บวกอัตราที่กำหนด ตามลำดับ และจะได้รับการลดอัตราดอกเบี้ย หาก CPFTH สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้ เงินกู้ยืมดังกล่าวระบุให้ CPFTH จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่กำหนดไว้ในสัญญา CPFTH ได้เบิกเงินกู้ดังกล่าวทั้งจำนวนแล้ว

CPF Investment Limited (“CPFI”)

CPFI มีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินหลายแห่ง ในวงเงินกู้ตามสัญญารวม 2,994 ล้านเหรียญสหรัฐ ในอัตราดอกเบี้ย SOFR บวกอัตราที่กำหนด โดยจะครบกำหนดภายในปี 2573

CPFI ได้ใช้เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวข้างต้นในการลงทุนและการดำเนินงานทั่วไป ทั้งนี้ CPFI จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”)

CPP มีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 384 ล้านเหรียญสหรัฐ ในอัตราดอกเบี้ย SOFR บวกอัตราที่กำหนด โดยจะครบกำหนดภายในปี 2573

CPP ได้เบิกเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวข้างต้นทั้งจำนวนแล้ว เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้และใช้ในการลงทุน และ/หรือ การดำเนินงานทั่วไป ทั้งนี้ CPP ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

หุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย *(ร้อยละต่อปี)*	อายุหุ้นกู้ *(ปี)*	ครบกำหนดไถ่ถอน	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
				2568	2567	2568	2567
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")							
1/2554 [1]	5.42	30	2584	2,465	2,465	2,465	2,465
2/2554 [1]	5.42	30	2584	3,580	3,580	3,580	3,580
2/2555	5.30	20	2575	3,845	3,845	3,845	3,845
2/2558	4.51	12	2570	2,000	5,000	2,000	5,000
1/2559	3.73	15	2574	2,500	2,500	2,500	2,500
1/2561	3.60	10	2571	6,540	12,000	6,540	12,000
2/2561	4.41 - 4.66	10 - 12	2571 - 2573	8,500	8,500	8,500	8,500
1/2563	3.40 - 4.00	7 - 15	2570 - 2578	13,867	13,867	13,867	13,867
1/2564	2.99 - 3.80	5 - 12	2569 - 2576	27,500	27,500	27,500	27,500
1/2565	3.15 - 4.00	4 - 8	2569 - 2573	11,875	11,875	11,875	11,875
1/2567	3.56 - 4.09	5 - 10	2572 - 2577	12,000	14,000	12,000	14,000
1/2568	3.48 - 3.80	5 - 10	2573 - 2578	16,500	-	16,500	-
2/2568	2.70 - 3.10	7 - 10	2575 - 2578	9,890	-	9,890	-
หัก ต้นทุนทางการเงินรอตัดบัญชี				(23)	-	(23)	-
รวม				**121,039**	**105,132**	**121,039**	**105,132**

หุ้นกู้ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

หุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย *(ร้อยละต่อปี)*	อายุหุ้นกู้ *(ปี)*	ครบกำหนดไถ่ถอน	งบการเงินรวม 2568	งบการเงินรวม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2567
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("CPFTH")							
1/2559	3.87 - 4.15	10 - 12	2569 - 2571	6,400	6,400	-	-
2/2559	3.46 - 3.95	10 - 15	2569 - 2574	4,700	4,700	-	-
1/2561	4.16 - 4.43	12 - 15	2573 - 2576	6,500	6,500	-	-
1/2562	3.65 - 4.18	8 - 12	2570 - 2574	11,000	13,000	-	-
1/2563	3.35 - 4.11	7 - 15	2570 - 2578	6,555	20,000	-	-
1/2564	2.50 - 3.70	6 - 12	2570 - 2576	15,000	15,000	-	-
1/2565	3.80 - 5.00	7 - 15	2572 - 2580	10,150	10,150	-	-
1/2566	3.20 - 4.00	5 - 10	2571 - 2576	10,000	10,000	-	-
2/2566	3.10	2	2568	-	4,000	-	-
1/2568	3.18 - 3.88	4 - 10	2572 - 2578	11,500	-	-	-
2/2568	2.54 - 3.23	6 - 12	2574 - 2580	6,090	-	-	-
หัก ต้นทุนทางการเงินรอตัดบัญชี				(14)	-	-	-
รวม				**87,881**	**89,750**	**-**	**-**
รวมทั้งสิ้น				**208,920**	**194,882**	**121,039**	**105,132**
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(22,804)	(29,905)	(18,054)	(10,460)
สุทธิ				**186,116**	**164,977**	**102,985**	**94,672**

(1) ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนหุ้นกู้ได้ก่อนกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ณ สิ้นปีที่ 15 สำหรับหุ้นกู้ของบริษัทครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3 จำนวน 2,465 ล้านบาท และหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2554 จำนวน 3,580 ล้านบาท

บริษัทและ CPFTH ได้นำหุ้นกู้ดังกล่าวไปขึ้นทะเบียนกับสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยแล้ว ทั้งนี้ หุ้นกู้ของบริษัทและ CPFTH ได้รับการทบทวนอันดับเครดิตไว้ที่ระดับ “A” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2568 และวันที่ 18 เมษายน 2568 ตามลำดับ

ทั้งนี้ หุ้นกู้ดังกล่าวข้างต้นระบุให้บริษัทและ CPFTH จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ เช่น ต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาของหุ้นกู้ เป็นต้น

19 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	8,843	8,968	201	247
กิจการอื่น		29,142	25,872	784	592
รวม		**37,985**	**34,840**	**985**	**839**

20 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทมีโครงการผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศ

บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งได้จัดตั้งกองทุนเพื่อการเกษียณอายุและนำฝากไว้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งโดยให้สถาบันการเงินดังกล่าวเป็นผู้จัดการดูแลกองทุน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์				
พนักงานที่จัดให้มีกองทุน	382	372	-	-
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ	(380)	(363)	-	-
	2	**9**	**-**	**-**
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์				
พนักงานที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน	9,273	8,621	2,205	2,115
รวม	**9,275**	**8,630**	**2,205**	**2,115**

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์พนักงานและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
โครงการผลประโยชน์พนักงาน	2568	2567	2568	2567
ณ วันที่ 1 มกราคม	8,993	9,679	2,115	2,559
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	542	544	104	136
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	256	228	49	53
	798	**772**	**153**	**189**
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	555	(766)	133	(469)
	555	**(766)**	**133**	**(469)**
อื่นๆ				
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(580)	(641)	(196)	(164)
อื่นๆ	(111)	(51)	-	-
	(691)	**(692)**	**(196)**	**(164)**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**9,655**	**8,993**	**2,205**	**2,115**

(หน่วย: ล้านบาท)

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567	2568	2567
ณ วันที่ 1 มกราคม	(363)	(363)	-	-
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลตอบแทนที่คาดไว้จากสินทรัพย์โครงการ	(6)	(4)	-	-
	(6)	**(4)**	**-**	**-**
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(25)	(31)	-	-
	(25)	**(31)**	**-**	**-**
อื่นๆ				
เงินสมทบที่จ่ายเข้าโครงการ	(20)	(23)	-	-
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	19	34	-	-
อื่นๆ	15	24	-	-
	14	**35**	**-**	**-**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**(380)**	**(363)**	**-**	**-**
รวมภาระผูกพันตามงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**9,275**	**8,630**	**2,205**	**2,115**

สินทรัพย์โครงการประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567	2568	2567
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(380)	(363)	**-**	**-**
รวม	**(380)**	**(363)**	**-**	**-**

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ร้อยละ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด	1.35 - 29.00	1.60 - 29.00	1.61	2.30
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	2.00 - 24.00	2.00 - 25.50	3.50 - 6.00	3.50 - 6.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามตารางมรณะของแต่ละประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 10 ปี *(2567: 10 ปี)*

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆคงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์พนักงาน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(772)	884	(176)	199
การเปลี่ยนแปลงของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	851	(761)	190	(172)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(674)	768	(158)	178
การเปลี่ยนแปลงของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	736	(660)	171	(155)

21 ทุนเรือนหุ้น

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่าหุ้น	2568		2567	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)	*(ล้านหุ้น/ล้านบาท)*			
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1	**9,087**	**9,087**	**9,094**	**9,094**
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	8,414	8,414	8,414	8,414
ลดหุ้น					
- หุ้นสามัญ	1	(7)	(7)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	**8,407**	**8,407**	**8,414**	**8,414**

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ในระหว่างปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้ว โดยการตัดหุ้นทุนซื้อคืนของบริษัท จำนวน 7 ล้านหุ้น เป็นจำนวน 7 ล้านบาท (ดูหมายเหตุ 22)

22 หุ้นทุนซื้อคืน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
หุ้นสามัญของบริษัท				
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,667	3,667	3,667	3,667
เพิ่มขึ้น	1,426	-	1,426	-
ลดลง	(157)	-	(157)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**4,936**	**3,667**	**4,936**	**3,667**
หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยบริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	4,623	4,620	-	-
เพิ่มขึ้น	891	3	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**5,514**	**4,623**	**-**	**-**
รวมทั้งสิ้น	**10,450**	**8,290**	**4,936**	**3,667**

เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2568 คณะกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน ตามมาตรา 66/1 (2) แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดในวงเงินไม่เกิน 8,000 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญที่จะซื้อคืนมีจำนวนไม่เกิน 350 ล้านหุ้นคิดเป็นร้อยละ 4.16 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ในการนี้บริษัทจะดำเนินการซื้อหุ้นคืนโดยวิธีการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีกำหนดระยะเวลาซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 8 ตุลาคม 2568 ถึงวันที่ 7 เมษายน 2569

ในระหว่างปี 2568 บริษัทซื้อหุ้นคืนจำนวน 68 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1,426 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น และได้ตัดจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 7 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 157 ล้านบาท เนื่องจากครบกำหนดระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน ซึ่งบริษัทซื้อคืนมาในปี 2564 โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 769 ล้านหุ้น และ 232 ล้านหุ้น ตามลำดับ *(2567: 670 ล้านหุ้น และ 171 ล้านหุ้น ตามลำดับ)*

23 ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนและทุนสำรองตามกฎหมาย

ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรองไว้ ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ประกอบด้วย

(ก) การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ในบริษัทย่อยโดยที่ไม่ได้ทำให้บริษัทใหญ่สูญเสียอำนาจในการควบคุม

(ข) การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม

ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิกับสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากรายการที่เกิดขึ้นจากการโอนสินทรัพย์และหนี้สินในมูลค่าตามบัญชีของกิจการบางส่วนของบริษัทให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ทั้งนี้รายการส่วนเกินทุนดังกล่าวจะถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวออกไป

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

1) สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลรวมสะสมของส่วนเกินจากการตีราคาที่ดินและอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป จนกระทั่งมีการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น

2) สำรองการป้องกันความเสี่ยง

สำรองการป้องกันความเสี่ยงส่วนใหญ่ประกอบด้วยผลสะสมของส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ซึ่งรอการรับรู้ในภายหลังในกำไรหรือขาดทุน หรือรวมเป็นต้นทุนเมื่อเริ่มแรก หรือมูลค่าตามบัญชีอื่นของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินที่ไม่ใช่หนี้สินทางการเงิน

3) สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ การเปลี่ยนแปลงสุทธิในมูลค่ายุติธรรมของ เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จนกระทั่งมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้น

4) สำรองการแปลงค่างบการเงิน

สำรองการแปลงค่างบการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วย

(ก) ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของกิจการในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

(ข) ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่ารายการที่เป็นตัวเงิน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศของกลุ่มบริษัทเมื่อเข้าเงื่อนไขบางประการ

(ค) ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของหน่วยงานในต่างประเทศที่อยู่ในประเทศที่ภาวะเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง

ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนได้แสดงในจำนวนสุทธิจากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

การจัดสรรกำไรและ/หรือกำไรสะสม

ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“ทุนสำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 929 ล้านบาท *(2567: 929 ล้านบาท)*

24 หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนเป็นจำนวนเงินรวม 26,932 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นกู้ชุดที่ 1/2565 เป็นจำนวนเงิน 15,000 ล้านบาท และ หุ้นกู้ชุดที่ 1/2566 เป็นจำนวนเงิน 11,932 ล้านบาท หุ้นกู้ทั้งสองชุดดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่มีประกัน ไม่แปลงสภาพ มีตัวแทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยบริษัทมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิ อัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้ในปีที่ 1 ถึงปีที่ 5 เท่ากับร้อยละ 4.50 ต่อปีสำหรับหุ้นกู้ชุดที่ 1/2565 และร้อยละ 5.55 ต่อปี สำหรับหุ้นกู้ชุดที่ 1/2566 และภายหลังจากปีที่ 5 จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยทุกๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจาก (1) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (2) Initial Credit Spread และ (3) อัตราร้อยละตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน และจะชำระดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิเลื่อนการชำระดอกเบี้ยและดอกเบี้ยค้างชำระโดยไม่จำกัดระยะเวลาและจำนวนครั้งตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว หากบริษัทเลื่อนการชำระดอกเบี้ย บริษัทจะไม่สามารถกระทำการดังต่อไปนี้

(ก) ประกาศหรือจ่ายเงินปันผล
(ข) ชำระดอกเบี้ยหรือแจกจ่ายทรัพย์สินใดๆ แก่ผู้ถือหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นกู้หรือด้อยกว่าหุ้นกู้ และ
(ค) ไถ่ถอน ลด ยกเลิก ซื้อ หรือซื้อคืนซึ่งหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นกู้หรือด้อยกว่าหุ้นกู้โดยมีค่าตอบแทน

ในระหว่างปี 2568 บริษัทจ่ายดอกเบี้ยให้กับผู้ถือหุ้นกู้ไปแล้วเป็นจำนวนเงิน 1,337 ล้านบาท *(2567: 1,341 ล้านบาท)* โดยดอกเบี้ยจ่าย และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนสุทธิภาษีจำนวน 1,071 ล้าน *(2567: 1,083 ล้านบาท)* ได้นำไปปรับกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีดอกเบี้ยค้างจ่ายสะสมนับจากวันที่จ่ายดอกเบี้ยครั้งล่าสุดเป็นจำนวนเงิน 275 ล้านบาท *(2567: 275 ล้านบาท)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทแสดงรายการหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนเป็นส่วนหนึ่งของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

25 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ส่วนงานดำเนินงานพิจารณาจากระบบการบริหารและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้สอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและเพื่อจัดสรรทรัพยากรให้ส่วนงาน

ข้อมูลตามส่วนงานที่รายงาน

กลุ่มบริษัทเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

ส่วนงานที่ 1 ธุรกิจสัตว์บก
ส่วนงานที่ 2 ธุรกิจสัตว์น้ำ

รายละเอียดข้อมูลตามส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม และสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานธุรกิจสัตว์บก		ส่วนงานธุรกิจสัตว์น้ำ		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการขายสินค้า	510,195	514,448	60,940	66,299	571,135	580,747
กำไรจากการดำเนินงาน	48,813	40,111	2,569	1,010	51,382	41,121
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง - สุทธิ					(1,382)	(1,820)
ต้นทุนทางการเงิน					(24,089)	(24,575)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ					247	547
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า					11,121	12,699
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(8,635)	(5,673)
กำไรสำหรับปี					**28,644**	**22,299**

รายละเอียดข้อมูลตามส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม และสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานธุรกิจสัตว์บก		ส่วนงานธุรกิจสัตว์น้ำ		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ไม่รวมค่าความนิยม) - สุทธิ	256,698	260,417	40,615	42,013	297,313	302,430
สินทรัพย์ส่วนกลาง - สุทธิ					3,213	2,632
สินทรัพย์อื่น					561,270	571,662
รวม					**861,796**	**876,724**

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์นั้น รายได้จะจำแนกโดยใช้สถานที่ตั้งของลูกค้าและสินทรัพย์จะจำแนกโดยใช้สถานที่ตั้งตามภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงานที่ 1 ประเทศไทย
ส่วนงานที่ 2 เอเชีย
ส่วนงานที่ 3 ยุโรป
ส่วนงานที่ 4 อเมริกา
ส่วนงานที่ 5 อื่นๆ

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม และสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	รายได้จากบุคคลภายนอก		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น)	
	2568	2567	2568	2567
ประเทศไทย	186,174	183,186	324,543	319,720
เอเชีย	271,168	286,169	243,640	262,056
ยุโรป	82,943	78,775	49,974	40,651
อเมริกา	29,976	31,470	43,396	46,053
อื่นๆ	874	1,147	-	-
รวม	**571,135**	**580,747**	**661,553**	**668,480**

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในระหว่างปี 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกรายใดรายหนึ่งซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

การจำแนกรายได้

รายละเอียดข้อมูลรายได้ที่จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์หลักสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานที่รายงาน					
	สัตว์บก		สัตว์น้ำ		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก						
อาหารสัตว์	99,059	95,988	31,999	35,376	131,058	131,364
ผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	285,994	296,865	22,857	23,375	308,851	320,240
อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป	125,142	121,595	6,084	7,548	131,226	129,143
รวม	**510,195**	**514,448**	**60,940**	**66,299**	**571,135**	**580,747**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนงานที่รายงาน	
	สัตว์น้ำ	
	2568	2567
ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก		
อาหารสัตว์	12,126	12,777
ผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	8,444	8,345
อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป	1,327	2,128
รวม	**21,897**	**23,250**

ยอดคงเหลือของสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนี้สินที่เกิดจากสัญญาจำนวน 1,727 ล้านบาท และ 14 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567: 1,617 ล้านบาท และ 18 ล้านบาท ตามลำดับ)* ซึ่งเป็นภาระผูกพันในการโอนสินค้าให้กับลูกค้าที่กลุ่มบริษัทได้รับชำระเงินแล้ว

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาโดยส่วนใหญ่เกิดจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับล่วงหน้าจากลูกค้าสำหรับการขายสินค้า โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาดังกล่าวเป็นรายได้เมื่อส่งมอบการควบคุมสินค้าให้กับลูกค้า ยอดคงเหลือของหนี้สินที่เกิดจากสัญญาแสดงรวมในบัญชี “หนี้สินหมุนเวียนอื่น” ในงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งได้รับสิทธิประโยชน์ หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการต่างๆ เช่น การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การขยายพันธุ์สัตว์ การผลิตอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป เป็นต้น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(ก) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

(ข) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน และ

(ค) ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ตามข้อ (ข)

ในฐานะที่เป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ธุรกิจที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ตามสิทธิประโยชน์ของการส่งเสริมการลงทุน		ธุรกิจที่ไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ตามสิทธิประโยชน์ของการส่งเสริมการลงทุน		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ขายในประเทศ	1,682	2,237	18,430	19,203	20,112	21,440
ขายต่างประเทศ	-	-	1,785	1,810	1,785	1,810
รวมรายได้จากการขาย	**1,682**	**2,237**	**20,215**	**21,013**	**21,897**	**23,250**

26 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารและพนักงาน

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารและพนักงานประกอบด้วย

(ก) ผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของผู้บริหาร ค่าตอบแทนกรรมการ และค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวนเงินรวม 1,699 ล้านบาท และ 265 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567: 1,562 ล้านบาท และ 235 ล้านบาท ตามลำดับ)*

(ข) ผลประโยชน์ตอบแทนพนักงานประกอบด้วย เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของพนักงานที่มิใช่ผู้บริหารในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวนเงินรวม 61,570 ล้านบาท และ 4,991 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567: 60,006 ล้านบาท และ 5,092 ล้านบาท ตามลำดับ)*

27 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ต้นทุนขายสินค้า	474,469	495,704	19,390	21,612
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	17,981	17,685	847	1,069
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	32,606	32,750	2,672	2,397
รวม	**525,056**	**546,139**	**22,909**	**25,078**

รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำและสินทรัพย์ชีวภาพ	(3,962)	8,148	208	441
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	340,688	351,963	11,772	13,453
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	63,269	61,568	5,256	5,327
ค่าใช้จ่ายโรงงานและสำนักงาน	52,268	51,482	3,164	3,413
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	25,097	25,746	895	1,053
ค่าขนส่ง	16,445	17,319	515	560
ค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย	4,072	3,966	95	76
ค่าภาษี ค่าธรรมเนียมส่วนราชการและธนาคาร	2,907	2,732	252	74
ค่าพาหนะและค่าใช้จ่ายเดินทาง	2,467	2,418	165	167
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	2,126	2,006	36	43
ขาดทุนจากการด้อยค่าและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,761	-	313	-
อื่นๆ	17,918	18,791	238	471
รวมต้นทุนขายสินค้า ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	**525,056**	**546,139**	**22,909**	**25,078**

28 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	9,999	6,782	1	1
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(97)	(27)	-	-
	9,902	**6,755**	**1**	**1**
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	(502)	(781)	17	(67)
การเปลี่ยนแปลงของขาดทุนทางภาษี	(765)	(301)	(1,340)	(913)
	(1,267)	**(1,082)**	**(1,323)**	**(980)**
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ทางภาษี	**8,635**	**5,673**	**(1,322)**	**(979)**

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	2568			2567		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	131	(26)	105	4,961	(332)	4,629
สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(838)	107	(731)	2,575	(592)	1,983
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(153)	-	(153)	(12,046)	15	(12,031)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(530)	106	(424)	797	(165)	632
สำรองป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	(1,671)	251	(1,420)	(346)	(111)	(457)
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(3,094)	-	(3,094)	(2,134)	-	(2,134)
รวม	**(6,155)**	**438**	**(5,717)**	**(6,193)**	**(1,185)**	**(7,378)**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2568			2567		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	-	-	-	143	(28)	115
สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(98)	20	(78)	(72)	14	(58)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(133)	26	(107)	469	(94)	375
สำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	(65)	13	(52)	(4)	1	(3)
รวม	**(296)**	**59**	**(237)**	**536**	**(107)**	**429**

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2568			2567		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
ดอกเบี้ยจ่าย และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	(1,338)	267	(1,071)	(1,342)	259	(1,083)

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
อัตราภาษีที่ใช้	ร้อยละ 0	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	อื่นๆ	รวม
2568					
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	(4,313)	32,860	3,434	5,298	37,279
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	6,572	859	1,388	8,819
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือ					
เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	(2,895)	1,156	1,652	(87)
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกต่ำไป (สูงไป)	-	5	(62)	(40)	(97)
รวม	-	**3,682**	**1,953**	**3,000**	**8,635**
2567					
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	(3,180)	22,920	2,790	5,442	27,972
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	4,584	698	578	5,860
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือ					
เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	(1,316)	607	549	(160)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป (สูงไป)	-	10	(5)	(32)	(27)
รวม	-	**3,278**	**1,300**	**1,095**	**5,673**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
อัตราภาษีที่ใช้	ร้อยละ 0	ร้อยละ 20	อื่นๆ	รวม
2568				
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	(57)	11,498	11	11,452
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	2,300	1	2,301
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	(3,623)	-	(3,623)
รวม	**-**	**(1,323)**	**1**	**(1,322)**
2567				
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	82	8,183	11	8,276
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	1,637	1	1,638
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	(2,617)	-	(2,617)
รวม	**-**	**(980)**	**1**	**(979)**

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8,249	7,144	3,366	1,715
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(15,173)	(15,970)	-	-
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	**(6,924)**	**(8,826)**	**3,366**	**1,715**

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2568 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้			ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
		กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น		
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
สินทรัพย์ชีวภาพ	(1,649)	56	-	-	97	(1,496)
เงินลงทุน	(760)	(15)	107	8	(1)	(661)
อนุพันธ์	45	(2)	251	-	(1)	293
ผลขาดทุนทางภาษี	9,884	765	-	267	(410)	10,506
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(2,265)	193	-	-	145	(1,927)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(1,308)	(7)	-	-	-	(1,315)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(16,317)	84	(26)	5	277	(15,977)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(4,390)	(582)	-	-	319	(4,653)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,297	750	-	-	(407)	5,640
ประมาณการหนี้สินสำหรับ						
ผลประโยชน์พนักงาน	1,256	41	106	(4)	(26)	1,373
อื่นๆ	1,381	(16)	-	1	(73)	1,293
รวม	**(8,826)**	**1,267**	**438**	**277**	**(80)**	**(6,924)**

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2567 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้			การซื้อธุรกิจ	จำหน่ายบริษัทย่อยที่สูญเสียการควบคุม	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
		กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น				
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี								
สินทรัพย์ชีวภาพ	(1,387)	(354)	-	-	-	-	92	(1,649)
เงินลงทุน	(183)	15	(592)	-	-	-	-	(760)
อนุพันธ์	154	1	(111)	-	-	-	1	45
ผลขาดทุนทางภาษี	9,463	301	-	257	-	(32)	(105)	9,884
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(2,501)	235	-	-	-	-	1	(2,265)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(1,293)	(15)	-	-	-	-	-	(1,308)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(16,617)	366	(332)	10	(28)	-	284	(16,317)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(4,295)	(209)	-	-	-	-	114	(4,390)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,041	416	-	-	-	-	(160)	5,297
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,379	40	(165)	-	-	-	2	1,256
อื่นๆ	1,116	286	15	2	1	-	(39)	1,381
รวม	**(9,123)**	**1,082**	**(1,185)**	**269**	**(27)**	**(32)**	**190**	**(8,826)**

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2568 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
เงินลงทุน	(62)	-	20	-	(42)
อนุพันธ์	1	-	13	-	14
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(378)	-	-	-	(378)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(2,371)	51	-	-	(2,320)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(107)	(11)	-	-	(118)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	109	13	-	-	122
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	376	(9)	26	-	393
ผลขาดทุนทางภาษี	4,078	1,340	-	267	5,685
อื่นๆ	69	(61)	-	1	9
รวม	**1,715**	**1,323**	**59**	**268**	**3,365**

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2567 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
เงินลงทุน	(76)	-	14	-	(62)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(374)	(4)	-	-	(378)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(2,361)	18	(28)	-	(2,371)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(99)	(8)	-	-	(107)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	100	9	-	-	109
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	463	7	(94)	-	376
ผลขาดทุนทางภาษี	2,908	913	-	257	4,078
อื่นๆ	22	45	1	2	70
รวม	**583**	**980**	**(107)**	**259**	**1,715**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ซึ่งไม่ได้นำไปรวมในการคำนวณสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพื่อรับรู้ในงบฐานะการเงินรวมเป็นจำนวนเงิน 8,149 ล้านบาท *(2567: 8,429 ล้านบาท)* เนื่องจากความไม่แน่นอนที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีจากรายการดังกล่าวในอนาคต

29 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม คำนวณจากกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทกับจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่มีอยู่ในระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลดจะปรับปรุงรายการดังกล่าวด้วยผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมด โดยแสดงการคำนวณได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท/ล้านหุ้น)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของ				
ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	**25,197**	**19,558**	**12,774**	**9,254**
หัก ดอกเบี้ยจ่ายสะสมและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง				
สุทธิจากภาษีเงินได้สำหรับปีของ				
หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	(1,081)	(1,085)	(1,081)	(1,085)
กำไรที่ใช้ในการคำนวณ				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและ				
กำไรต่อหุ้นปรับลด	**24,116**	**18,473**	**11,693**	**8,169**
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอก				
ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	8,414	8,414	8,414	8,414
จำนวนหุ้นทุนซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทย่อย	(517)	(499)	-	-
ผลกระทบจากการลดทุน	(7)	-	(7)	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ถือโดยบริษัท	(170)	(171)	(170)	(171)
จำนวนหุ้นสามัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**7,720**	**7,744**	**8,237**	**8,243**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและ				
กำไรต่อหุ้นปรับลด *(บาท)*	**3.12**	**2.39**	**1.42**	**0.99**

30 เงินปันผล

รายละเอียดเงินปันผลสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

วันที่อนุมัติจ่ายเงินปันผล	อัตราหุ้นละ *(บาท)*	จำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล *(หุ้น)*	จำนวนเงินรวม *(ล้านบาท)*	ที่มา
2568				
26 กุมภาพันธ์ 2568	0.55	8,243,060,785	4,534	เงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทย่อย
14 สิงหาคม 2568	1.00	8,243,060,785	8,243	โดยบริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลจากกำไรที่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลอัตราร้อยละ 20
รวม			**12,777**	
2567				
14 สิงหาคม 2567	0.45	8,243,060,785	3,709	เงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลจากกำไรที่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลอัตราร้อยละ 20
รวม			**3,709**	

31 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	*หมายเหตุ*	เครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	862	862	-	-	876	876
เงินลงทุนในตราสารทุน									
- ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	4,801	-	4,801	4,801	-	-	4,801
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	9,263	-	9,263	-	-	9,263	9,263
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
- สินทรัพย์อนุพันธ์		302	-	-	302	-	302	-	302
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		**302**	**14,064**	**862**	**15,228**				
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินระยะยาว									
- หุ้นกู้	*18*	-	-	208,920	208,920	-	220,313	-	220,313
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*18*	-	-	119,908	119,908	-	119,746	-	119,746
หนี้สินทางการเงินอื่น									
-หนี้สินอนุพันธ์		2,298	-	-	2,298	-	2,298	-	2,298
รวมหนี้สินทางการเงิน		**2,298**	**-**	**328,828**	**331,126**				

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม								
		มูลค่าตามบัญชี					มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	*หมายเหตุ*	เครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน										
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	-	895	895	-	-	991	991
เงินลงทุนในตราสารทุน										
- ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	-	5,003	-	5,003	5,003	-	-	5,003
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	-	10,494	-	10,494	-	-	10,494	10,494
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น										
- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือไว้เพื่อค้า		-	374	-	-	374	374	-	-	374
- สินทรัพย์อนุพันธ์		1,777	-	-	-	1,777	-	1,777	-	1,777
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		**1,777**	**374**	**15,497**	**895**	**18,543**				
หนี้สินทางการเงิน										
หนี้สินระยะยาว										
- หุ้นกู้	*18*	-	-	-	194,822	194,822	-	198,808	-	198,808
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*18*	-	-	-	130,906	130,906	-	130,448	-	130,448
หนี้สินทางการเงินอื่น										
-หนี้สินอนุพันธ์		870	-	-	-	870	-	870	-	870
รวมหนี้สินทางการเงิน		**870**	**-**	**-**	**325,728**	**326,598**				

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	*หมายเหตุ*	เครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินลงทุนในตราสารทุน									
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	910	-	910	-	-	910	910
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
- สินทรัพย์อนุพันธ์		3	-	-	3	-	3	-	3
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		**3**	**910**	**-**	**913**				
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินระยะยาว									
- หุ้นกู้	*18*	-	-	121,039	121,039	-	127,333	-	127,333
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น									
- หนี้สินอนุพันธ์		71	-	-	71	-	71	-	71
รวมหนี้สินทางการเงิน		**71**	**-**	**121,039**	**121,110**				

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	*หมายเหตุ*	เครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	43	43	-	-	41	41
เงินลงทุนในตราสารทุน									
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	994	-	994	-	-	994	994
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
- สินทรัพย์อนุพันธ์		44	-	-	44	-	44	-	44
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		**44**	**994**	**43**	**1,081**				
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินระยะยาว									
- หุ้นกู้	*18*	-	-	105,132	105,132	-	107,691	-	107,691
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*18*	-	-	497	497	-	500	-	500
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น									
- หนี้สินอนุพันธ์		9	-	-	9	-	9	-	9
รวมหนี้สินทางการเงิน		**9**	**-**	**105,629**	**105,638**				

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	*การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า* มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อคุณภาพดีในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	*Swap model* มูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตโดยใช้เส้นอัตราผลตอบแทนที่สังเกตได้
อนุพันธ์	คำนวณจากแบบจำลองโดยใช้ข้อมูลที่หาได้จากตลาด (Observable Market Data) ปรับด้วยค่าความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่ค้าแต่ละราย ไม่รวมความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัท และค่าความเสี่ยงด้านอื่นๆ เพื่อสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของอนุพันธ์

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	- *เทคนิคการเปรียบเทียบราคาตลาด* วิธีนี้จะประเมินมูลค่าโดยใช้ตัวคูณร่วมที่ได้มาจากข้อมูลในตลาดเปรียบเทียบกับผู้ถูกลงทุนและปรับปรุงด้วยผลกระทบของตราสารทุนที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาด	ตัวคูณร่วมที่ปรับปรุงแล้ว (0.83 ถึง 1.17 สำหรับปี 2568 และ 1.03 ถึง 1.18 สำหรับปี 2567)	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากตัวคูณร่วมที่ปรับปรุงแล้วสูงขึ้น (ต่ำลง)
	- *วิธีคิดลดกระแสเงินสด*	อัตราคิดลด (ร้อยละ 6.90 สำหรับปี 2568 และ ร้อยละ 8.27 สำหรับปี 2567)	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากอัตราคิดลดต่ำลง (สูงขึ้น)

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินกู้ยืม/เงินให้กู้ยืม	วิธีคิดลดกระแสเงินสด
หุ้นกู้	อ้างอิงจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในตลาดหุ้นกู้ที่มีการซื้อขายในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยใช้ราคาปิด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

การกระทบยอดของมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด				
ณ วันที่ 1 มกราคม	10,494	10,389	994	879
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	37	-	-	-
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	14	187	14	187
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	(777)	(38)	(98)	(72)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(505)	(44)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**9,263**	**10,494**	**910**	**994**

(ข) รายการเคลื่อนไหวของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด				
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,003	2,245	-	-
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	-	104	-	-
ขาย	(142)	-	-	-
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	(61)	2,657	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	1	(3)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**4,801**	**5,003**	**-**	**-**

(ค) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ผู้บริหารได้มีการควบคุมกระบวนการการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

(ค.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้า

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อและพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 25

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
ยังไม่เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้	33,602	32,546	1,102	1,254
เกิน 1 - 60 วัน	4,745	5,284	215	222
เกิน 60 - 120 วัน	908	1,099	90	101
มากกว่า 120 วัน	3,326	3,130	396	754
รวม	**42,581**	**42,059**	**1,803**	**2,331**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,547)	(1,385)	(314)	(385)
สุทธิ	**41,034**	**40,674**	**1,489**	**1,946**

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,385	1,244	385	198
เพิ่มขึ้น (กลับรายการ)	236	400	(71)	188
ตัดจำหน่าย	(74)	(259)	-	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**1,547**	**1,385**	**314**	**385**

(ค.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ยอดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ตามระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
2568				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	64,300	-	-	64,300
ตั๋วแลกเงิน	85,011	-	-	85,011
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,043	-	-	2,043
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	41,105	77,555	1,248	119,908
หุ้นกู้	22,804	100,512	85,604	208,920
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,136	14,397	17,070	36,603
รวม	**220,399**	**192,464**	**103,922**	**516,785**
หนี้สินทางการเงินอื่น	2,668	2,032	-	4,700
รวม	**2,668**	**2,032**	**-**	**4,700**
2567				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	68,256	-	-	68,256
ตั๋วแลกเงิน	61,593	-	-	61,593
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,614	-	-	2,614
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	35,241	93,843	1,822	130,906
หุ้นกู้	29,905	88,378	76,599	194,882
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,377	13,899	17,370	36,646
รวม	**202,986**	**196,120**	**95,791**	**494,897**
หนี้สินทางการเงินอื่น	280	2,441	-	2,721
รวม	**280**	**2,441**	**-**	**2,721**

ยอดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ตามระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
2568				
ตั๋วแลกเงิน	37,336	-	-	37,336
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42,923	-	-	42,923
หุ้นกู้	18,054	59,409	43,576	121,039
หนี้สินตามสัญญาเช่า	137	470	1	608
รวม	**98,450**	**59,879**	**43,577**	**201,906**
หนี้สินทางการเงินอื่น	71	-	-	71
รวม	**71**	**-**	**-**	**71**
2567				
ตั๋วแลกเงิน	30,380	-	-	30,380
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31,185	-	-	31,185
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	497	-	-	497
หุ้นกู้	10,460	53,769	40,903	105,132
หนี้สินตามสัญญาเช่า	126	416	1	543
รวม	**72,648**	**54,185**	**40,904**	**167,737**
หนี้สินทางการเงินอื่น	9	-	-	9
รวม	**9**	**-**	**-**	**9**

(ค.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงด้านตลาดเป็นความเสี่ยงจากธุรกิจปกติซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ยในตลาด และจากภาระผูกพันตามสัญญาที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่ได้ถือหรือออกอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

(ค.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในอนาคต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	เหรียญสหรัฐ	เรนมินบิ	ยูโร	เยน	ปอนด์สเตอร์ลิง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,207	315	26	-	183
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,005	406	402	16	8
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(3,815)	(28)	(485)	(3)	(2)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(17,933)	-	(27)	(5,082)	-
ประมาณการยอดซื้อ	(21,021)	-	(28)	-	-
ประมาณการยอดขาย	757	-	254	38	76
ยอดรวมความเสี่ยงทั้งสิ้น	**(39,800)**	**693**	**142**	**(5,031)**	**265**
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	21,751	3	55	1	-
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(1,176)	(71)	(264)	(54)	(76)
สัญญาแลกแปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	12,166	-	-	5,082	-
ยอดรวมความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**(7,059)**	**625**	**(67)**	**(2)**	**189**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	เหรียญสหรัฐ	เรนมินบิ	ยูโร	เยน	ปอนด์สเตอร์ลิง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,212	337	41	-	39
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	866	920	444	8	5
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(3,807)	(55)	(288)	-	(4)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(21,594)	-	(57)	(6,270)	-
ประมาณการยอดซื้อ	(14,778)	(6)	(459)	(16)	-
ประมาณการยอดขาย	2,317	-	249	223	256
ยอดรวมความเสี่ยงทั้งสิ้น	**(34,784)**	**1,196**	**(70)**	**(6,055)**	**296**
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	16,544	17	477	6,286	3
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(2,674)	(116)	(253)	(231)	(256)
สัญญาแลกแปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	17,299	-	-	-	-
ยอดรวมความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**(3,615)**	**1,097**	**154**	**-**	**43**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เหรียญสหรัฐ	เรนมินบิ	ยูโร	วอน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	188	373	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	24,932	133	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(8)	(3)	-	-
ประมาณการยอดซื้อ	(4,117)	-	-	-
ประมาณการยอดขาย	106	-	-	-
ยอดรวมความเสี่ยงทั้งสิ้น	**21,101**	**503**	**-**	**-**
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	4,125	3	-	-
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(294)	(51)	-	-
ยอดรวมความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**24,932**	**455**	**-**	**-**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	194	887	-	12
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	20,767	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(5)	(11)	-	-
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(498)	-	-	-
ประมาณการยอดซื้อ	(6)	-	(4)	-
ประมาณการยอดขาย	153	-	-	-
ยอดรวมความเสี่ยงทั้งสิ้น	**20,605**	**876**	**(4)**	**12**
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	509	12	4	-
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(347)	(89)	-	(12)
ยอดรวมความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**20,767**	**799**	**-**	**-**

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อเงินเหรียญสหรัฐ ณ วันที่รายงาน ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่ และไม่คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อยอดขายและยอดซื้อที่คาดการณ์ไว้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม			
	อัตราการเปลี่ยนแปลง	กำไรหรือขาดทุน		ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิจากภาษี	
	(ร้อยละ)	การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
31 ธันวาคม 2568					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	(82)	82	(139)	139
31 ธันวาคม 2567					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	(43)	43	(20)	20

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราการเปลี่ยนแปลง	กำไรหรือขาดทุน		ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิจากภาษี	
	(ร้อยละ)	การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
31 ธันวาคม 2568					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	(249)	249	(31)	31
31 ธันวาคม 2567					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	(208)	208	-	-

(ค.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินโดยพิจารณาเงินให้กู้ยืมหรือเงินกู้ยืมทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด อย่างไรก็ตาม หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยโดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ กลุ่มบริษัทพิจารณาเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยสำหรับหนี้สินดังกล่าวบางรายการตามความเหมาะสม

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

1) สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวนเงินรวม 182 ล้านเหรียญสหรัฐ *(2567: 212 ล้านเหรียญสหรัฐ)* โดยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นสกุลเงินบาท และคู่สัญญามีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง SOFR บวกอัตราที่กำหนดเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

2) สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวนเงินรวม 200 ล้านเหรียญสหรัฐ *(2567: 255 ล้านเหรียญสหรัฐ)* โดยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นสกุลเงินบาท และคู่สัญญามีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง SOFR บวกอัตราที่กำหนดเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

3) สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินหลายแห่ง สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวนเงินรวม 1,160 ล้านเหรียญสหรัฐ (2567: 1,440 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ และคู่สัญญามีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง SOFR เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

(ค.4) การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทมีการนำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติสำหรับสัญญาอนุพันธ์บางสัญญา ซึ่งเข้าเงื่อนไขการเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดและกำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงโดยพิจารณาจากความสัมพันธ์ของรายการอ้างอิงหรือตัวแปรความเสี่ยงระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงกับเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทพิจารณาความมีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง ความไม่มีประสิทธิผลส่วนใหญ่อาจเกิดจากผลกระทบจากความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาและของกลุ่มบริษัทที่มีต่อมูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและ/หรือสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยซึ่งไม่สะท้อนในการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของกระแสเงินสดที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนและ/หรืออัตราดอกเบี้ยตลอดจนความแตกต่างของช่วงระยะเวลาของธุรกรรมที่ป้องกันความเสี่ยงและ/หรือความแตกต่างของวันที่กำหนดราคาใหม่ระหว่างสัญญาแลกเปลี่ยนและกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่แสดงอยู่ในองค์ประกอบอื่นส่วนของผู้ถือหุ้น ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ทางการเงิน	(11)	26	-	1
หนี้สินทางการเงิน	(335)	1,072	(57)	(5)
รวม	**(346)**	**1,098**	**(57)**	**(4)**

32 การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของกลุ่มบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

33 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

33.1 ภาระผูกพันตามสัญญาที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	2,497	2,935	-	-
เครื่องจักร อุปกรณ์และอื่นๆ	1,724	1,848	1	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ	126	133	-	-
รวม	**4,347**	**4,916**	**1**	**-**

33.2 ภาระผูกพันอื่นๆ

(ก) บริษัทมีสัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (“มหาวิทยาลัย”) โดยทางมหาวิทยาลัยอนุญาตให้บริษัทใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้ง และใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับมหาวิทยาลัยเป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาทต่อปี และจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้กับมหาวิทยาลัยเมื่ออายุของสัญญาสิ้นสุดลง ทั้งนี้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ของบริษัทภายใต้สัญญาดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเงินรวม 10 ล้านบาท *(2567: 15 ล้านบาท)*

(ข) กลุ่มบริษัทและบริษัทมีภาระผูกพันจากการที่สถาบันการเงินบางแห่งออกหนังสือค้ำประกันต่อหน่วยงานราชการและอื่นๆเป็นจำนวนเงินรวม 178 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567: 164 ล้านบาท และ 8 ล้านบาท ตามลำดับ)* หนังสือค้ำประกันเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการขายสินค้า ค่าภาษี และค่าอากรต่างๆ

33.3 เลตเตอร์ออฟเครดิต

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีภาระผูกพันภายใต้เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกแล้วเป็นจำนวนเงินรวม 2,365 ล้านบาท และ 1,774 ล้านบาทตามลำดับ *(2567: 916 ล้านบาท และ ไม่มี ตามลำดับ)*

34 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

34.1 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2569 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้เป็นจำนวนเงิน 13,070 ล้านบาท หุ้นกู้มีอายุระหว่าง 4 ปี ถึง 8 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ตั้งแต่ร้อยละ 2.02 ถึง 2.95 ต่อปี

34.2 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท Muyuan Foods Co., Ltd. เป็นจำนวนหุ้น 39.9 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 1,575 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือเทียบเท่า 6,492 ล้านบาท ภายหลังจากการเข้าทำรายการเงินลงทุนดังกล่าว เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัท

34.3 ในช่วงภายหลังรอบระยะเวลารายงาน บริษัทได้ซื้อหุ้นคืน (Treasury shares) เป็นจำนวนรวม 7.9 ล้านหุ้น คิดเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 167 ล้านบาท

35 การจัดประเภทรายการใหม่

กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทใหม่บางรายการในงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ก่อนการจัดประเภทใหม่	การจัดประเภทใหม่	หลังการจัดประเภทใหม่
งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	590	1,851	2,441
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,065	(1,851)	1,214

เอกสารแนบ 1-6 ที่แสดงบนเว็บไซต์

www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2025/attachment

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวคณะกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)
เอกสารแนบ 4	รายงานคณะกรรมการชุดย่อย
เอกสารแนบ 5	นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ
เอกสารแนบ 6	กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 02-766-8000
โทรสาร : 02-638-2139
www.cpfworldwide.com