



**ซีพีเอฟ 2030**  
ปฏิบัติการขับเคลื่อนความยั่งยืน

# กลยุทธ์ความยั่งยืน ซีพีเอฟ 2030

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ปรัชญา 3 ประโยชน์



**ซีพีเอฟ 2030**  
ปฏิบัติการขับเคลื่อนความยั่งยืน



อาหารมั่นคง



สังคมพึ่งตน



ดินน้ำป่าคงอยู่



อาหารที่ยั่งยืน



สิทธิมนุษยชน



การบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ



การตลาดอย่างรับผิดชอบต่อผู้บริโภค



การเรียนรู้ตลอดชีวิต



การจัดการอย่างรับผิดชอบต่อโลก



สวัสดิภาพสัตว์



ผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม



การสร้างคุณค่าปราศจากขยะ

การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) และหลักสากล 10 ประการตามแนวทางข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)



รักซีพีเอฟ

ด้วยวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก”  
ซีพีเอฟส่งเสริมอาหารปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้  
พร้อมดูแลสิ่งแวดล้อมด้วยความใส่ใจในทุกภาคส่วน  
ตลอดกระบวนการผลิตจนถึงมือผู้บริโภค

1

**ธุรกิจอาหารสัตว์**  
การผลิตและจำหน่าย  
อาหารสัตว์

2

**ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป**  
การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อ  
การค้าและการแปรรูปเนื้อสัตว์ขึ้นพื้นฐาน

3

**ธุรกิจอาหาร**  
การผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปที่ปรุงสุก  
และปรุงสุก และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร  
สำเร็จรูปหรืออาหารพร้อมรับประทาน รวมถึง  
กิจการช่องทางการจำหน่ายอาหาร  
และร้านอาหาร





# ธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีการลงทุนและร่วมลงทุนใน 17 ประเทศ

ผู้บริโภค

## >4,000

ล้านคน

ส่งออกไปกว่า

## 40

ประเทศ

## 5

ทวีปทั่วโลก

### ทวีปอเมริกาเหนือ



สหรัฐอเมริกา

- ฟาร์มสุกร และแปรรูปสุกร
- ฟาร์มกุ้ง
- อาหารพร้อมทาน



แคนาดา

- สุกรครบวงจร

### ทวีปอเมริกาใต้



บราซิล

- ฟาร์มกุ้งและแปรรูปกุ้ง

### ทวีปยุโรป



อังกฤษ

- ธุรกิจอาหาร



รัสเซีย

- อาหารสัตว์บก
- ไก่เนื้อครบวงจร
- ฟาร์มสุกร



ตุรกี

- ไก่เนื้อครบวงจร



เบลเยียม

- อาหารพร้อมทาน



โปแลนด์

- ฟาร์มไก่เนื้อ
- ธุรกิจอาหาร

### ทวีปเอเชีย



ไทย

- สัตว์บก สัตว์น้ำครบวงจร



เวียดนาม

- สัตว์บก สัตว์น้ำครบวงจร



จีน

- สัตว์บก สัตว์น้ำครบวงจร

สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

- สัตว์บกครบวงจร



อินเดีย

- ไก่เนื้อครบวงจร
- อาหารสัตว์น้ำ และฟาร์มสัตว์น้ำ



สิงคโปร์

- อาหารพร้อมทาน



กัมพูชา

- สัตว์บกครบวงจร



ฟิลิปปินส์

- สัตว์บกครบวงจร
- อาหารสัตว์น้ำ และฟาร์มสัตว์น้ำ



มาเลเซีย

- สัตว์บก สัตว์น้ำครบวงจร



ลาว

- สัตว์บกครบวงจร

หมายเหตุ: เฉพาะปีฐานการผลิตและเป็นสัดส่วนย่อย รวม และส่วนค่า

# ความยั่งยืนของซีพีเอฟ กับเป้าหมาย UN SDGs

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ซีพีเอฟ สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (UN SDGs) 17 ข้อ



## ขอบเขตการดำเนินงาน

### <บทนำ>

ด้วยความตระหนักเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียนที่มากขึ้น ซีพีเอฟเล็งเห็นถึงความสำคัญของการทบทวนและการขยายขอบเขตความมุ่งมั่นขององค์กรในการกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030 มุ่งสู่ระดับโลก เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศระดับสากล และการก้าวขึ้นเป็นผู้นำและผู้ขับเคลื่อนหลักในธุรกิจที่มีความยั่งยืน กลยุทธ์ความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030 ที่กำหนดขึ้นใหม่นี้ จะถูกนำไปใช้ปฏิบัติในการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ด้วยเป้าหมาย และ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่เฉพาะเจาะจง

### <วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ความยั่งยืน>

กลยุทธ์ความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030 ถูกกำหนดขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีความยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายอันมุ่งมั่นขององค์กร และเพื่อเป็นการสนับสนุนหลักการพัฒนาด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ภายใต้กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร โดยกรอบการดำเนินงานของกลยุทธ์ความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030 ที่กำหนดขึ้นใหม่นี้ จะทำให้ ซีพีเอฟ สามารถดำรงฐานะผู้นำในธุรกิจอาหารไปจนถึงปี 2573 และสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

### <วัตถุประสงค์ของคู่มือ>

เอกสารนี้ นำเสนอกรอบการดำเนินงาน เป้าหมาย ความมุ่งมั่น เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของ กลยุทธ์ความยั่งยืน ซีพีเอฟ 2030 เพื่อใช้สื่อสารภายในไปยังทุกหน่วยงานและพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร



08

ประเด็นสำคัญ  
ด้านความยั่งยืน

09

กลยุทธ์  
ความยั่งยืน  
ซีพีเอฟ 2030

10

การกำกับดูแล  
กิจการสู่ความยั่งยืน  
ของ ซีพีเอฟ

11

เป้าหมาย ความมุ่งมั่น  
และเป้าประสงค์

12

เสาหลักที่ 1:  
อาหารมั่นคง

17

เสาหลักที่ 2:  
สังคมพึ่งตน

22

เสาหลักที่ 3:  
ดินน้ำป่าคงอยู่

27

ช่องทางการติดต่อ

# ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



1. การวิเคราะห์แนวโน้มและบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

ประเมินแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนของซีพีเอฟในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันและแนวโน้มในระดับโลก



2. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

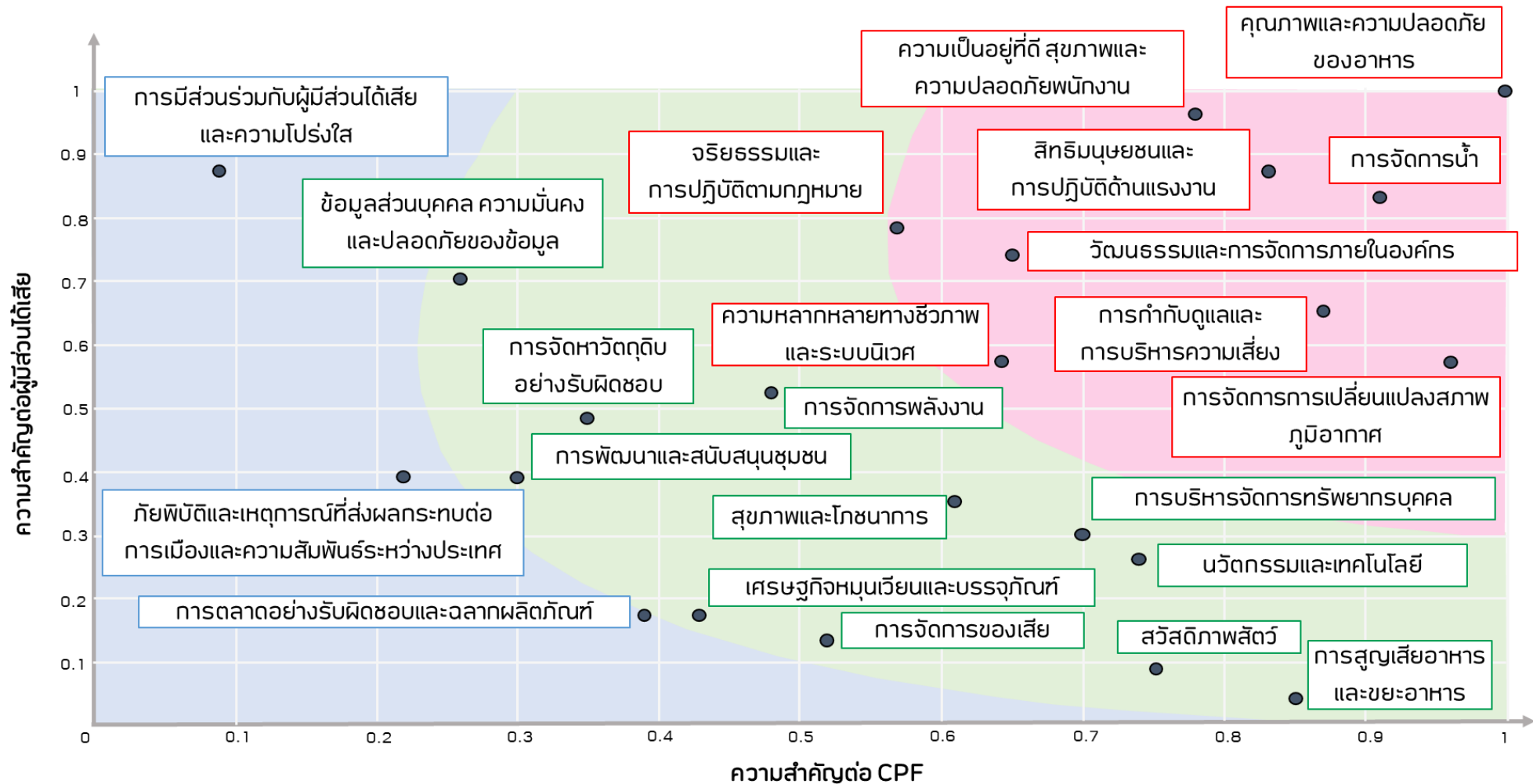
รวบรวมความเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียและผู้บริหาร เพื่อกลั่นกรองประเด็นด้าน ESG



3. การวิเคราะห์และประเมินประเด็นสำคัญด้าน ESG

การวิเคราะห์เชิงลึก เพื่อจัดลำดับประเด็นสำคัญด้าน ESG

## ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในกลยุทธ์ความยั่งยืน ซีพีเอฟ 2030





# กลยุทธ์ความยั่งยืน ซีพีเอฟ 2030

เรามุ่งมั่นที่จะร่วมกันสร้าง ระบบอาหารหมุนเวียน (Circular Food System)  
ด้วยกลยุทธ์ความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030



## อาหารมั่นคง

**เป้าหมาย:** สร้างความมั่นคงทางอาหารโดยการเพิ่มผลิตภัณฑที่ส่งเสริมสุขภาพและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค

อาหารที่ยั่งยืน

การตลาดอย่างรับผิดชอบ

สวัสดิภาพสัตว์



## สังคมพึ่งตน

**เป้าหมาย:** ดำเนินการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมให้แก่พนักงานและคนในสังคม ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

สิทธิมนุษยชน

การเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม



## ดินน้ำป่าคงอยู่

**เป้าหมาย:** ดำเนินการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ

การจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก

การสร้างคุณค่า ปราศจากขยะ

กำกับดูแล



คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและ  
การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการกำหนด  
ค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคง  
ปลอดภัยทางไซเบอร์

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

สำนักตรวจสอบภายใน

เลขานุการบริษัท

บริหารงาน



คณะกรรมการบริหาร

สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

คณะอนุกรรมการ  
บริหารความเสี่ยง

ดำเนินงานและ  
ติดตาม



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสนับสนุนและขับเคลื่อนเป้า  
หมายความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030

อาหาร  
ที่ยั่งยืน

การตลาด  
อย่าง  
รับผิดชอบต่อ  
สังคม

สวัสดิภาพสัตว์

สิทธิมนุษยชน

การเรียนรู้  
ตลอดชีวิต

ผลลัพธ์เชิง  
บวกทางสังคม

การบริหาร  
ทรัพยากร  
ที่เป็นเลิศ

การจัดการ  
อย่าง  
รับผิดชอบต่อ  
ต่อโลก

การสร้าง  
คุณค่า  
ปราศจากขยะ

3 เป้าหมาย	9 ความมุ่งมั่น	21 เป้าประสงค์
<b>อาหารมั่นคง</b> สร้างความมั่นคงทางอาหารโดยการเพิ่มผลิตภัณฑที่ส่งเสริมสุขภาพและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค	<b>อาหารที่ยั่งยืน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ 40 ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑที่สีเขียว (CPF Green Revenue)</li> <li>การเรียกคืนสินค้าเป็นศูนย์</li> </ul>
	<b>การตลาดอย่างรับผิดชอบ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าถึงผู้บริโภคจำนวน 35 ล้านรายต่อวัน ด้วยอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดี</li> <li>ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑที่ใหม่ได้รับการพัฒนาเพื่อสุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้น</li> </ul>
	<b>สวัสดิภาพสัตว์</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ 100 ของฟาร์มสุกรมแม่พันธุ์อุ้มท้องได้รับการเลี้ยงดูในระบบคอกขังรวม</li> <li>เพิ่มกำลังการผลิตของไข่ไก่ที่มาจากทางเลือกแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน ร้อยละ 30 ต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2563</li> <li>ร้อยละ 100 ของการเลี้ยงไก่เนื้อได้รับการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ</li> </ul>
<b>สังคมพึ่งตน</b> ดำเนินการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมให้แก่พนักงานและคนในสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า	<b>สิทธิมนุษยชน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ 100 มีการดำเนินการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุก 3 ปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในพื้นที่เสี่ยงสูงของบริษัท</li> </ul>
	<b>การเรียนรู้ตลอดชีวิต</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมบุคลากรจำนวน 3 ล้านชั่วโมง</li> </ul>
	<b>ผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3,000,000 ราย ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของเรา ได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น</li> </ul>
<b>ดินน้ำป่าคงอยู่</b> ดำเนินการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า	<b>การบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ 25 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยการผลิตลดลงภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558</li> <li>ร้อยละ 30 ของปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตลดลงภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558</li> <li>ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 200,000 ตัน จากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่า ในพื้นที่ยุทธศาสตร์และการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ</li> <li>ลดของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบและเผาให้เป็นศูนย์</li> <li>กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-based target) (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)</li> <li>สนับสนุนคู่ค้าธุรกิจทั้งหมด ที่ได้รับการระบุว่ามผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในระดับสูง เพื่อให้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำ</li> </ul>
	<b>การจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า</li> <li>เพิ่มพื้นที่อนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูในพื้นที่ยุทธศาสตร์ป่าชายเลน ป่าต้นน้ำ และสถานประกอบการจำนวน 20,000 ไร่</li> <li>ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้</li> </ul>
	<b>การสร้างคุณค่า ปราศจากขยะ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดปริมาณขยะอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นศูนย์</li> <li>ร้อยละ 100 ของบรรจุภัณฑพลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือ นำมาใช้ใหม่ หรือ สามารถย่อยสลายได้ 1</li> </ul>

# อาหารมั่นคง





# | อาหารมั่นคง

เป้าหมาย: สร้างความมั่นคงทางอาหารโดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพ  
และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค

ความมุ่งมั่น:



อาหารที่ยั่งยืน



การตลาดอย่างรับผิดชอบ



สวัสดิภาพสัตว์



## อาหารที่ยั่งยืน



ส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุด และสนับสนุนกระบวนการผลิตอาหารอย่างยั่งยืน ผ่านการผลิตผลิตภัณฑ์สีเขียว

### เป้าหมายปี 2573 (ประเทศไทย)

- ร้อยละ 40 ของรายได้มาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว (CPF Green Revenue)
- การเรียกคืนสินค้าเป็นศูนย์

### คำจำกัดความของเป้าหมาย

#### “ผลิตภัณฑ์สีเขียว”

- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากสิ่งแวดล้อมเช่น ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากลดโลกร้อน เป็นต้น หรือผลิตภัณฑ์ที่มีการวิเคราะห์ผลกระทบต่อความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล เพื่อส่งเสริมให้มีการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

#### “การเรียกคืนสินค้า”

- การนำสินค้าคืนจากผู้บริโภค เนื่องจากเกิดปัญหาความไม่เหมาะสมด้านความปลอดภัยอาหารหรือคุณภาพ

### การดำเนินงานที่สำคัญ

- การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา และการพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว
- การดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากลด้านมาตรฐานความปลอดภัย
- การปฏิบัติตามกฎระเบียบตลอดห่วงโซ่คุณค่า



## การตลาดอย่างรับผิดชอบ



สนับสนุนอาหารเพื่อสุขภาพ ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาคุณค่าทางโภชนาการ

### เป้าหมายปี 2573 (ประเทศไทย)

- เข้าถึงผู้บริโภคจำนวน 35 ล้านรายต่อวัน ด้วยอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดี
- ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาเพื่อสุขภาพที่ดีกว่าและมีคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้น

### คำจำกัดความของเป้าหมาย

#### “ผู้บริโภค”

- ผู้บริโภคที่เข้าถึงผลิตภัณฑ์ของซีพีเอฟผ่านการจัดจำหน่าย

#### “อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดีกว่า” & “สุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการ”

- อาหารและเครื่องดื่มที่ตรงตามเกณฑ์ทางโภชนาการของ ซีพีเอฟ ใน ‘กลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ’ อาทิ อาหารที่มีปริมาณไขมันอิ่มตัว ไขมันทรานส์ โซเดียมและน้ำตาลลดลง มีสารอาหารที่เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ อาทิ โฟเบอร์ วิตามิน แร่ธาตุ โฟโตเคมิคอล หรือสารอาหารที่ให้คุณประโยชน์ + ผลิตภัณฑ์ของสดภายใต้การเลี้ยงตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

### การดำเนินงานที่สำคัญ

- การปรับปรุงและเพิ่มจำนวนฉลากทางโภชนาการ
- การเพิ่มการเข้าถึงและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
- การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการ
- การมีส่วนร่วมกับชุมชน
- การเพิ่มความร่วมมือด้านการบริโภคอย่างยั่งยืน



## สวัสดิภาพสัตว์



ดำเนินงานตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ในการปกป้องสวัสดิภาพสัตว์ ให้มีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ และได้รับการดูแลให้มีความเป็นอยู่ที่เหมาะสม มีสุขอนามัยที่ดี มีที่อยู่อาศัยที่สะดวกสบาย มีอาหารและน้ำที่เพียงพอ

### เป้าหมายปี 2573

- ร้อยละ 100 ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้องได้รับการเลี้ยงดูในระบบคอกขังรวม
- เพิ่มกำลังการผลิตของไข่ไก่ที่มาจากฟาร์มเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน ร้อยละ 30 ต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2563
- ร้อยละ 100 ของการเลี้ยงไก่เนื้อได้รับการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

### คำจำกัดความของเป้าหมาย

#### “การเลี้ยงดูในระบบคอกขังรวม”

- พื้นที่ในการเลี้ยงดูแม่สุกรที่ให้อิสระแม่สุกรในการเคลื่อนไหวและมีปฏิสัมพันธ์กับแม่สุกรตัวอื่นอย่างเป็นธรรมชาติ ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

#### “การเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน ”

- พื้นที่ในการเลี้ยงดูแม่ไก่ไข่ที่ให้อิสระแม่ไก่ในการเคลื่อนไหวในโรงเรือนระบบปิดที่มีการควบคุมอุณหภูมิ

#### “การเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ”

- การปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมในการเลี้ยงสัตว์ให้เป็นรูปแบบที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของสัตว์

### การดำเนินงานที่สำคัญ

- การสร้างสิ่งแวดลอมที่ดีสำหรับการเลี้ยงสัตว์ในฟาร์ม
- การลดการใช้ยาปฏิชีวนะ
- การฝึกอบรมให้ความรู้



# สังคมพึ่งตน





# สังคมพึ่งตน

**เป้าหมาย:** ดำเนินการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมให้แก่พนักงานและคนในสังคม  
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

## ความมุ่งมั่น:



สิทธิมนุษยชน



การเรียนรู้ตลอดชีวิต



ผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม



## สิทธิมนุษยชน



ผดุงไว้ซึ่งสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคลเป็นไปตามหลักการสากลและกฎหมายของประเทศโดยมุ่งเน้นไปยังพนักงาน บุคลากรในห่วงโซ่อุปทาน และผู้บริโภค

### เป้าหมายปี 2573

- ร้อยละ 100 มีการดำเนินการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุก 3 ปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในพื้นที่เสี่ยงสูงของบริษัท

### คำจำกัดความของเป้าหมาย

#### “การตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน”

- วิธีการที่องค์กรใช้ในการจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้นหรือมีแนวโน้มอาจเกิดขึ้น อันหมายรวมถึง การระบุและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน การรวบรวมสาเหตุ การติดตามประสิทธิภาพของมาตรการ ตลอดจนการสื่อสารเกี่ยวกับวิธีในการจัดการกับผลกระทบ

#### “การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน”

- การสำรวจและวิเคราะห์ เพื่อกำหนดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

#### “การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน”

- กระบวนการในการระบุ ทำความเข้าใจ ประเมิน และจัดการกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่มีต่อบุคคลอื่นเกิดจากการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมทางธุรกิจ

### การดำเนินงานที่สำคัญ

- การตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
- การจัดการข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน
- การรายงานผลการดำเนินงาน
- การบริหารความหลากหลายทางเพศในทุกระดับการทำงานขององค์กร
- การสร้างวัฒนธรรมการยอมรับความแตกต่างของพนักงาน
- การปกป้องดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน



## การเรียนรู้ตลอดชีวิต



ยกระดับวัฒนธรรมการทำงาน พัฒนาการบริหารงานด้านบุคลากร และสนับสนุนเครื่องมือที่ช่วยสร้างความผูกพันของพนักงาน เพื่อการสรรหา จัดการ พัฒนา และดึงดูดบุคลากรที่ดีและมีทักษะที่เหมาะสมใน ซีพีเอฟ

### เป้าหมายปี 2573

- สนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมบุคลากรจำนวน 3 ล้านชั่วโมง

### คำจำกัดความของเป้าหมาย

#### "การศึกษาและการฝึกอบรม"

- โครงการและการดำเนินงานที่สนับสนุนให้พนักงาน ซีพีเอฟ ได้รับการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา และการพัฒนาทักษะผ่านการมอบทุนการศึกษา แพลตฟอร์มการเรียนรู้ และโครงการฝึกงาน

### การดำเนินงานที่สำคัญ

- การฝึกอบรมให้ความรู้
- การสนับสนุนทุนการศึกษาและการฝึกอบรมเพิ่มทักษะ
- การดำเนินโครงการพัฒนาพนักงานและการริเริ่มโครงการเพื่อพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของพนักงาน



## ผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม



มีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการดำเนินงานที่ช่วยสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย การศึกษาของชุมชน และเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการ ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

### เป้าหมายปี 2573

- 3,000,000 ราย ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

### คำจำกัดความของเป้าหมาย

#### “พัฒนาความเป็นอยู่”

- สนับสนุนความเป็นอยู่หรือความต้องการขั้นพื้นฐาน อันได้แก่ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน โอกาสในการจ้างงาน การเข้าถึงอาหารและโภชนาการ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของชุมชน

#### “ชุมชนที่มีส่วนเชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของเรา”

- บุคคลที่มีปฏิสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจ ซีพีเอฟ (ในประเทศและต่างประเทศ): คนในชุมชนท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ใกล้กับโรงงาน/ฟาร์มของซีพีเอฟ

### การดำเนินงานที่สำคัญ

- การซื้อสินค้าและบริการในท้องถิ่น
- การบริจาคเพื่อการกุศล
- การประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในระหว่างกระบวนการดำเนินธุรกิจและนอกกระบวนการดำเนินธุรกิจ
- การดำเนินโครงการริเริ่มในชุมชน โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม หรือเพิ่มรายได้

# ดินน้ำป่าคงอยู่





# ดินน้ำป่าคงอยู่

เป้าหมาย: ดำเนินการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

## ความมุ่งมั่น:



การบริหารทรัพยากร  
ที่เป็นเลิศ



การจัดการ  
อย่างรับผิดชอบต่อโลก



การสร้างคุณค่า  
ปราศจากขยะ

## การบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ



จำกัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดำเนินการจัดการพลังงาน ทรัพยากรน้ำและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

### เป้าหมายปี 2573 (ประเทศไทย)

- ร้อยละ 25 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยการผลิตลดลงภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558
- ร้อยละ 30 ของปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตลดลงภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558
- ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 200,000 ตัน จากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่า ในพื้นที่ยุทธศาสตร์และการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ
- ลดของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบและเผาให้เป็นศูนย์
- กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-based target) (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)
- สนับสนุนคู่ค้าธุรกิจทั้งหมด ที่ได้รับการระบุว่าผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในระดับสูง เพื่อให้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำ

### คำจำกัดความของเป้าหมาย

#### “เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-based Target)”

- เป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งอิงจากสถานการณ์ 1.5C หรือ 2C โดยคาดว่าเป้าหมาย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 จะได้รับการอนุมัติจาก [Science Based Target Initiative \(SBTi\)](#)

#### “ของเสีย”

- ของเสียทั่วไปที่เกิดจากกระบวนการผลิต

#### “ผลกระทบต่อน้ำในระดับสูง”

- ข้อมูลที่ได้รับการระบุจากผู้จัดหาปัจจัยการผลิตที่อาจได้มาจากการรวบรวมภายในหรือผ่านเครื่องมือต่างๆ อาทิ รายงาน CDP, การประเมินความเสี่ยงน้ำ โดย Aqueduct Water Risks Atlas Water Risk Filters และ SimaPro

#### “แผนบริหารจัดการน้ำ”

- ขั้นตอนการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านน้ำ รวมถึงการประเมินการใช้น้ำ เป้าหมายและการดำเนินการในการอนุรักษ์น้ำและการบำบัดน้ำเสีย

### การดำเนินงานที่สำคัญ

- การกระตุ้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การส่งเสริมการกักเก็บคาร์บอน
- การมุ่งเน้นการจัดการทรัพยากรน้ำจัด
- การสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจ
- การลดของเสียจากกระบวนการผลิต





## การจัดการอย่างรับผิดชอบต่อโลก



ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการจากคู่ค้าธุรกิจ ที่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

### เป้าหมายปี 2573

- ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า
- เพิ่มพื้นที่อนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูในพื้นที่ยุทธศาสตร์ป่าชายเลน ป่าต้นน้ำและสถานประกอบการจำนวน 20,000 ไร่
- ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

### คำจำกัดความของเป้าหมาย

#### “วัตถุดิบหลัก”

- วัตถุดิบหรือสินค้าที่จำเป็นสำหรับการผลิต หรือใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ของ ซีพีเอฟ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนหลักของค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ

#### “ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า”

- ไม่มีการถางหรือแปลงสภาพพื้นที่ป่า

### การดำเนินงานที่สำคัญ

- การตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้จัดหาวัตถุดิบ มีการปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- การจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เพาะปลูก/แหล่งที่มา
- การจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรที่มาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า
- การเพิ่มพื้นที่อนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูในพื้นที่ยุทธศาสตร์ป่าชายเลน ป่าต้นน้ำ และสถานประกอบการ
- การสร้างความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทานด้านการจัดหาอย่างรับผิดชอบ



## การสร้างคุณค่า ปราศจากขยะ



จัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม สุขภาพ และความปลอดภัย ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน

### เป้าหมายปี 2573

- ลดปริมาณขยะอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นศูนย์
- ร้อยละ 100 ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือ นำมาใช้ใหม่ หรือ สามารถย่อยสลายได้

### คำจำกัดความของเป้าหมาย

#### “บรรจุภัณฑ์พลาสติก”

- บรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งหมดที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร ทั้งแบบสัมผัสและไม่สัมผัสกับอาหาร

### การดำเนินงานที่สำคัญ

- การลดปริมาณการสูญเสียอาหาร อาหารส่วนเกิน ขยะอาหาร
- การลงทุนในนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียจากอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
- การเพิ่มการใช้วัสดุที่ยั่งยืนสำหรับบรรจุภัณฑ์



# ช่องทางการติดต่อ

## สำนักพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

313 อาคารซีพี ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500, ประเทศไทย

☎ (+66) 0 2766 8571-4 ✉ [sd@cpf.co.th](mailto:sd@cpf.co.th) 🌐 [www.cpfworldwide.co.th](http://www.cpfworldwide.co.th)

